



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

SOCIAL MEDIA ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΑΛΙΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΡΟΥ

ΠΑΤΡΑ, 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	4
ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	4
1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ	4
1.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	4
1.3 ΜΟΡΦΕΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	5
1.3.1 EMAIL	5
1.3.2 ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ.....	6
1.3.3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.....	6
1.4 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	9
DIGITAL MARKETING.....	9
2.1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	9
2.2 ΟΡΙΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (DIGITAL MARKETING).....	9
2.3 DIGITAL MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	12
ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΞΑΕ)	12
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	12
3.2 ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	12
3.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΕΞΑΕ.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	18
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	18
4.1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	18
4.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	18
4.3 ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ.....	19
4.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ.....	20

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	21
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	21
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	74
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	75

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ

Τα ΜΚΔ αφορούν έναν όρο ευρείας χρήσης για να προσδιοριστούν οι σύγχρονοι τρόποι επικοινωνίας που σχετίζονται με τη συμμετοχή των χρηστών. Χωρίζονται σε δυο κατηγορίες που αφορούν την ανάπτυξη τους. Πρόκειται για τη μετάδοση μηνυμάτων και τη διάδραση. Η μετάδοση προϋπήρχε της διάδρασης και αφορά αποκλειστικά την λήψη μηνυμάτων χωρίς τη δυνατότητα απάντησης ή συζήτησης. Στη δεύτερη περίπτωση ο καταναλωτής μπορεί να επικοινωνήσει, να ανταλλάξει απόψεις και να προτείνει αλλαγές για το μήνυμα που λαμβάνει. Σημαντικό κομμάτι της διάδρασης είναι τα σχόλια τα οποία είναι άμεσα και η επικοινωνία αμφιμονοσήμαντη (Ellison, 2007).

Με την ανάπτυξη των ψηφιακών και κινητών τεχνολογιών, η δυνατότητα της αλληλεπίδρασης διευκολύνθηκε και με την πάροδο του χρόνου μειώθηκε το κόστος κτήσης για τους παρόχους επικοινωνίας. Μέσα από την μείωση του κόστους δημιουργήθηκαν ευκαιρίες για πολλές μεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες είχαν τη δυνατότητα να προωθηθούν και να αναπτυχθούν μέσα από το διαδίκτυο. Η μείωση του κόστους έδωσε στα άτομα εκ νέου ευκαιρία να δουν και να επιλέξουν ανάμεσα σε πολλές και διαφορετικές επιχειρήσεις και να μειώσουν το κόστος αγορών προϊόντων (Gulamhussein, 2014).

Μια ακόμα μορφή ανάπτυξης της κοινωνικής δικτύωσης αφορά την ανάπτυξη και διαδικτυακή παρουσία των ειδησεογραφικών πρακτορείων. Πλέον οι χρήστες μπορούν να ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για οτιδήποτε συμβαίνει στον πλανήτη μέσα από ρεπορτάζ με ήχο και εικόνα (Wright & Webb, 2011).

1.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Κύριο χαρακτηριστικό των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι η ύπαρξη ψηφιακής πλατφόρμας και η δυνατότητα πρόσβασης μέσα από κινητά τηλέφωνα, tablet ή

υπολογιστές. Ένα ακόμα χαρακτηριστικό είναι η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών και η κατάλυση της παθητικής συμμετοχής (Manning, 2014).

Η αλληλεπίδραση είναι το στοιχείο που ξεχωρίζει τα κοινωνικά δίκτυα. Σημαντικό είναι ότι η δυνατότητα αλληλεπίδρασης με άτομα που μπορεί να είναι σε άλλη χώρα σε πραγματικό χρόνο. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι η ενσωμάτωση της κοινωνικής, επαγγελματικής, φιλικής και προσωπικής ζωής στην κοινωνική δικτύωση. Φυσικά είναι προφανές ότι η σύγχρονη ψυχολογία αντιτίθεται στις νέες μορφές σχέσεων κυρίως λόγω των ψεύτικων σχέσεων που δημιουργούνται και των κατάλοιπων που μπορεί να αφήσουν αυτές οι σχέσεις και επαφές (Ellison, 2007).

1.3 ΜΟΡΦΕΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

1.3.1 EMAIL

Αποτελεί τη συνηθέστερη μορφή μέσων κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιείται στην καθημερινότητα. Οι χρήστες μπορούν να στείλουν αλλά και να λάβουν μηνύματα από άλλους χρήστες. Ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να πραγματοποιηθεί κάτι τέτοιο είναι δημιουργώντας απλά έναν λογαριασμό. (Manning, 2014)

Στο εργασιακό περιβάλλον υπάρχουν κανόνες. Οι περισσότεροι χώροι εργασίας έχουν αυστηρούς κανόνες που αφορούν τη χρήση των λογαριασμών email, παρόλο που πολλοί οργανισμοί αναφέρουν ότι δεν διαθέτουν συγκεκριμένη εκπαίδευση μέσω email. (Manning, 2014)

Το email παρουσιάζει τα εξής πλεονεκτήματα. Αρχικά είναι γρήγορο και αξιόπιστο καθώς τα μηνύματα που στέλνονται είναι ασφαλή ενώ οι πληροφορίες λαμβάνονται με τον ταχύτερο τρόπο. Στα μειονεκτήματα περιλαμβάνεται η λήψη «spam» τα οποία αποτελούν ανεπιθύμητα μηνύματα που δεν είναι αξιόπιστη η πηγή τους και μπορεί να προέρχονται από ιούς ενώ τις περισσότερες φορές είναι από επιχειρήσεις. (Wright & Webb, 2011)

1.3.2 ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ

Τα ιστολόγια αποτελούν «σελίδες» οι οποίες δημιουργούνται από ένα άτομο και μέσα από αυτό οι χρήστες μοιράζονται πληροφορίες ή ανταλλάσσουν απόψεις πάνω σε ένα θέμα. Για να είναι ένα ιστολόγιο πετυχημένο θα πρέπει ο δημιουργός του να το ενημερώνει συνεχώς και να παρακολουθεί τις νέες εγγραφές. (Manning, 2014)

Στις συγκεκριμένες σελίδες ανταλλάσσονται απόψεις πάνω σε θέματα που μπορεί να αφορούν και την πολιτική. Είναι πολύ χαρακτηριστικό των σελίδων αυτών να αναρτάται ένα άρθρο από το διαχειριστή και στη συνέχεια να σχολιάζεται από πολλούς χρήστες. (DeMonte, 2014)

1.3.3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Το Facebook, το Instagram, το Twitter αποτελούν τα κυριότερα ΜΚΔπου χρησιμοποιούνται ευρέως από όλους τους χρήστες του διαδικτύου παγκοσμίως. Είναι τόσο ευρέως διαδεδομένα όπου ακόμα και τα άτομα τα οποία δεν έχουν δημιουργήσει κάποιο λογαριασμό ακούν απόψεις από άλλους χρήστες και λαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με αυτό. Το κυριότερο χαρακτηριστικό των συγκεκριμένων σελίδων είναι οι «ακόλουθοι» ή αλλιώς «φίλοι» οι οποίοι αποτελούν τα άτομα τα οποία οι διαχειριστές έχουν ως «κοινό» και αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. (Ellison, 2007)

Τα συγκεκριμένα ΜΚΔαποτελούν τρόπους με τους οποίους τα άτομα κάνουν νέες φιλίες. Ωστόσο συνίσταται και αποθαρρύνεται η τάση να κάνουν φιλίες οι διαχειριστές με άτομα που δεν γνωρίζουν. Οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στα προφίλ των χρηστών είναι φωτογραφίες, τραγούδια, άρθρα, ειδήσεις κλπ. (Wright & Webb, 2011)

Αναλυτικότερα ορισμένοι τύποι ιστοσελίδων είναι:

- Το Facebook αποτελεί το βασικότερο μέσο κοινωνικής δικτύωσης που δίνει τη δυνατότητα στα άτομα που δημιουργούν λογαριασμό να αναρτούν φωτογραφίες, βίντεο κλπ ενώ παράλληλα ανταλλάσσουν μηνύματα με τον προσωπικό ή επαγγελματικό περίγυρο τους. (Ellison, 2007)
- Το Twitter αποτελεί ένα μέσο το οποίο έχει σαν χαρακτηριστικό τα tweets. Πρόκειται για δημοσιεύσεις των ατόμων που έχουν λογαριασμό σχετικά με

ένα θέμα. Οι χρήστες ακολουθούν άλλους χρήστες και μοιράζονται τις δημοσιεύσεις τους.

- Η Wikipedia είναι μια δωρεάν, ανοιχτή διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια περιεχομένου που δημιουργήθηκε μέσω της συλλογικής προσπάθειας μιας κοινότητας χρηστών γνωστών ως Wikipedians. Όποιος έχει εγγραφεί στον ιστότοπο μπορεί να δημιουργήσει ένα άρθρο για δημοσίευση. Ωστόσο, δεν απαιτείται εγγραφή για την επεξεργασία άρθρων. Η Wikipedia ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2001. (Wright & Webb, 2011)
- Το LinkedIn αποτελεί ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης το οποίο χρησιμοποιείται από επαγγελματίες. Μέσα από το συγκεκριμένο ιστότοπο οι χρήστες που έχουν δημιουργήσει λογαριασμό «ακολουθούν» άλλους χρήστες οι οποίοι σχετίζονται επαγγελματικά στον ίδιο τομέα. (Ellison, 2007)
- Το Reddit είναι ένας ιστότοπος και φόρουμ κοινωνικών ειδήσεων όπου οι ιστορίες επιμελούνται κοινωνικά και προωθούνται από τα μέλη του ιστότοπου. Ο ιστότοπος αποτελείται από εκατοντάδες υπο-κοινότητες, γνωστές ως "subreddits". Κάθε subreddit έχει ένα συγκεκριμένο θέμα όπως τεχνολογία, πολιτική ή μουσική. Τα μέλη του ιστότοπου Reddit, επίσης γνωστά ως "redditors", υποβάλλουν περιεχόμενο το οποίο στη συνέχεια ψηφίζεται από άλλα μέλη. Ο στόχος είναι να στείλετε καλά ιστορίες στην κορυφή της κύριας σελίδας του ιστότοπου. (Wright & Webb, 2011)
- Το Pinterest είναι ένας ιστότοπος κοινωνικής επιμέλειας για κοινή χρήση και κατηγοριοποίηση εικόνων που βρίσκονται στο Διαδίκτυο. Το Pinterest απαιτεί σύντομες περιγραφές, αλλά η κύρια εστίαση του ιστότοπου είναι οπτική. Κάνοντας κλικ σε μια εικόνα θα μεταφερθεί ένας χρήστης στην αρχική πηγή. (Ellison, 2007)

1.4 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Τα ΜΚΔέχουν πολλές λειτουργίες. Αρχικά, δίνουν τη δυνατότητα στα άτομα να συναναστρέφονται μεταξύ τους. Στη συνέχεια δίνουν τη δυνατότητα να μοιράζονται τις απόψεις τους και να ανταλλάσσουν πληροφορίες κάνοντας τους να αισθάνονται πιο ελεύθεροι. Επίσης, τα ΜΚΔλειτουργούν και επαγγελματικά καθώς μπορεί ο οποιοσδήποτε χρήστης που έχει λογαριασμό είτε να προωθήσει την επιχείρησή του

είτε να ενημερωθεί για οποιαδήποτε επιχείρηση επιθυμεί. Στον επαγγελματικό τομέα επίσης χρησιμοποιείται πάρα πολύ συχνά το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσα από το οποίο οι συνεργάτες ανταλλάσσουν μηνύματα προκειμένου να πραγματοποιηθεί η δουλειά τους. (Ellison, 2007)

Τέλος, άλλη μια λειτουργία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ο διαμοιρασμός πληροφοριών και η ανταλλαγή ιδεών οι οποίες αφορούν είτε πολιτικά θέματα είτε αγορές είτε ταξίδια κλπ. (Wright & Webb, 2011)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

DIGITAL MARKETING

2.1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το μάρκετινγκ είναι η διαδικασία διαχείρισης που είναι υπεύθυνη για τον προσδιορισμό, την πρόβλεψη και την ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών με σκοπό το κέρδος της επιχείρησης. (Kaushik et al., 2009).

Αυτός ο ορισμός τονίζει την εστίαση του μάρκετινγκ στον πελάτη, ενώ παράλληλα υποδηλώνει την ανάγκη να συνδεθεί με άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες για να επιτύχει αυτή την κερδοφορία. Ωστόσο, είναι ένας αδύναμος ορισμός σε σχέση με το ψηφιακό μάρκετινγκ, καθώς δεν δίνει έμφαση στις επικοινωνίες που είναι τόσο σημαντικές για το ψηφιακό μάρκετινγκ. Το ψηφιακό μάρκετινγκ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υποστήριξη στόχων της επιχείρησης ως εξής: (Γεωργόπουλος, 2005)

Εντοπισμός - το Διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για έρευνα μάρκετινγκ για να ανακαλύψει τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών

Η πρόβλεψη - το Διαδίκτυο παρέχει ένα επιπλέον κανάλι μέσω του οποίου οι πελάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και να κάνουν αγορές - η αξιολόγηση αυτής της ζήτησης είναι καθοριστικής σημασίας για την κατανομή των πόρων (Saiti & Saitis, 2006).

Ικανοποίηση - ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας στο ψηφιακό μάρκετινγκ είναι η επίτευξη ικανοποίησης των πελατών μέσω του ψηφιακού καναλιού, γεγονός που εγείρει ζητήματα όπως: είναι ο χώρος εύκολος στη χρήση, λειτουργεί ικανοποιητικά, ποιο είναι το πρότυπο της σχετικής εξυπηρέτησης πελατών και πώς αποστέλλονται τα φυσικά προϊόντα; (Γεωργόπουλος, 2006)

2.2 ΟΡΙΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (DIGITAL MARKETING)

Η χρήση του Διαδικτύου και άλλων ψηφιακών μέσων και τεχνολογίας για τη στήριξη του «σύγχρονου μάρκετινγκ» δημιούργησε ένα φάσμα ετικετών και φρασεολογίας που δημιουργήθηκαν από ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες. Έχει ονομαστεί ψηφιακό

μάρκετινγκ, μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ και διαδικτυακό μάρκετινγκ και αυτοί οι εναλλακτικοί όροι έχουν εξελιχθεί μέσα στο χρόνο (Γεωργόπουλος, 2005).

Το ψηφιακό μάρκετινγκ σήμερα είναι για πολλούς περισσότερους τύπους αλληλεπίδρασης κοινού από τον ιστότοπο ή το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Περιλαμβάνει τη διαχείριση και αξιοποίηση των «5Ds Digital» που έχουν οριστεί στην εισαγωγή στην πιο πρόσφατη ενημέρωση του ψηφιακού μάρκετινγκ. Τα 5D καθορίζουν τις ευκαιρίες που έχουν οι καταναλωτές να αλληλεπιδρούν με τα εμπορικά σήματα και οι επιχειρήσεις να προσεγγίζουν και να μαθαίνουν από το κοινό τους με διάφορους τρόπους: (Kaushik et al., 2009)

Ψηφιακές συσκευές – οι πελάτες αλληλεπιδρούν με τους ιστοτόπους επιχειρήσεων από τις εφαρμογές για κινητά, συνήθως μέσω ενός συνδυασμού συνδεδεμένων συσκευών, συμπεριλαμβανομένων των smartphones, των tablet, των επιτραπέζιων υπολογιστών, των τηλεοράσεων και των συσκευών παιχνιδιών. (Γεωργόπουλος, 2005)

Ψηφιακές πλατφόρμες - οι περισσότερες αλληλεπιδράσεις σε αυτές τις συσκευές είναι μέσω ενός προγράμματος περιήγησης ή εφαρμογών από τις μεγάλες πλατφόρμες ή υπηρεσίες, όπως το Facebook (και το Instagram), το Google (και το YouTube), το Twitter και το LinkedIn.

Ψηφιακά μέσα - διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας με πληρωμένα, ιδιότητα και κερδισμένα μέσα για την προσέγγιση και αφοσίωση του κοινού, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και των μηνυμάτων, των μηχανών αναζήτησης και των κοινωνικών δικτύων.

Ψηφιακά δεδομένα - οι διορατικές επιχειρήσεις συλλέγουν τα προφίλ ακροαματικότητας και τις αλληλεπιδράσεις τους με τις επιχειρήσεις, οι οποίες τώρα πρέπει να προστατεύονται από το νόμο στις περισσότερες χώρες.

Ψηφιακή τεχνολογία - η τεχνολογία μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για τη δημιουργία διαδραστικών εμπειριών από ιστότοπους και εφαρμογές για κινητά και εκστρατείες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Στην πράξη, το ψηφιακό μάρκετινγκ περιλαμβάνει τη διαχείριση διαφόρων μορφών παρουσίας και παρουσιών εταιρειών στο διαδίκτυο, όπως ιστοσελίδες εταιρειών, κινητές εφαρμογές και σελίδες εταιρειών κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό συμβαίνει σε συνδυασμό με τις τεχνικές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, όπως μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης, μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων, online διαφήμιση, μάρκετινγκ

ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και συμφωνίες συνεργασίας με άλλους δικτυακούς τόπους (Γεωργόπουλος, 2006).

Αυτές οι τεχνικές χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη των στόχων της απόκτησης νέων πελατών και της παροχής υπηρεσιών σε υπάρχοντες πελάτες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της πελατειακής σχέσης μέσω του E-CRM και της αυτοματοποίησης του μάρκετινγκ. Ωστόσο, για την επιτυχία του ψηφιακού μάρκετινγκ, εξακολουθεί να υπάρχει ανάγκη ενσωμάτωσης αυτών των τεχνικών με παραδοσιακά μέσα, όπως η εκτύπωση, η τηλεόραση και το διαφημιστικό ταχυδρομείο, στο πλαίσιο των επικοινωνιών μάρκετινγκ πολλαπλών καναλιών (Kaushik et al., 2009).

2.3 DIGITAL MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η άνοδος της αναζήτησης στο διαδίκτυο και η συνεχιζόμενη εξέλιξη του ψηφιακού μάρκετινγκ έχει επηρεάσει σημαντικά την εμπορική βιομηχανία σε τέτοιο βαθμό που έχει γίνει μακράν το πιο κρίσιμο εργαλείο για κάθε επιχείρηση (Γεωργόπουλος, 2005).

Ταυτόχρονα, οι επιχειρήσεις πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι έχουν πολύ λιγότερο έλεγχο από ποτέ, αφού το περιεχόμενο που παράγεται από τους καταναλωτές έχει καταστεί μια από τις πιο σημαντικές τάσεις. Χάρη στο παγκόσμιο και εξαιρετικά προσπελάσιμο μέσο που είναι ο σύγχρονος ιστός, οι καταναλωτές μπορούν να αφήσουν κριτικές, να δημοσιεύσουν σχόλια στα κοινωνικά μέσα και να μοιραστούν λέξη για τις εμπειρίες τους στο βαθμό που ποτέ δεν ήταν δυνατό πριν. Αυτή η τάση είναι ιδιαίτερα σημαντική στην εμπορική βιομηχανία, επειδή όλο και περισσότεροι άνθρωποι στρέφονται προς τα ψηφιακά κανάλια για να βρουν πληροφορίες για τα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν (Γεωργόπουλος, 2006).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΞΑΕ)

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα η εξ αποστάσεως εκπαίδευση έχει κριθεί περισσότερο αναγκαία από ποτέ στη χώρα μας, με την αναστολή των σχολικών μονάδων όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων, λόγω εξάπλωσης της πανδημίας. Αποτελεί πλέον το βασικό εργαλείο, δίνοντας εναλλακτικές στην εξ αποστάσεως μάθηση, με σκοπό την λειτουργία και συνέχιση της βασικής εκπαίδευσης. Βασική προϋπόθεση για την ενσωμάτωση της και αποδοχή της στην εκπαιδευτική διαδικασία από τους συμμετέχοντες αποτελεί η αλλαγή στάσεων και αντιλήψεων, τόσο από τους εμπλεκόμενους, όσο και από ολόκληρη την κοινωνία. Η εκπαιδευτική πολιτική της χώρας θα πρέπει να ενισχύσει την πρωτοβουλία των εκπαιδευτικών.

3.2 ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση συνδέει την τυπική και την άτυπη μάθηση, εξυπηρετώντας το πνεύμα της ανοικτής εκπαίδευσης. Περιλαμβάνει όλους τους τρόπους εκπαίδευσης στους οποίους υπάρχει απόσταση χώρου ή χρόνου, ή και τα δύο μεταξύ μαθητή – καθηγητή. Οι ΤΠΕ, το διαδίκτυο και ο παγκόσμιος ιστός σήμερα έχουν προσφέρει πολλές δυνατότητες και βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα της παρεχόμενης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Αναλόγως με το χρόνο που λαμβάνει χώρα η εκπαιδευτική διαδικασία διακρίνεται σε δύο σημαντικούς πυλώνες, που είναι οι εξής:

Ο ένας βασικός πυλώνας είναι η σύγχρονη μάθηση, που χρησιμοποιείται για να περιγράψει την εξ αποστάσεως εκπαίδευση, όπου οι μαθητές και οι εκπαιδευτικοί αλληλεπιδρούν μεταξύ τους από διαφορετικές τοποθεσίες, αλλά ταυτόχρονα γίνονται οι διαδικασίες της μάθησης και της διδασκαλίας. Είναι ένα σχετικά πρόσφατο φαινόμενο από την άποψη της ηλεκτρονικής μάθησης, που διευκολύνεται από την τεχνολογία όπως το Skype, το Google Hangouts, το Microsoft Teams και το Zoom (Keegan, 2013).

Η σύγχρονη μάθηση πραγματοποιείται «ζωντανά» ή σε πραγματικό χρόνο, παρόμοια με την προσωπική διδασκαλία, αλλά η ομάδα μάθησης χωρίζεται γεωγραφικά. Οι μαθητές ενδέχεται να κληθούν να συμμετάσχουν σε υποχρεωτικές μαθησιακές δραστηριότητες - οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν ομαδικές συνομιλίες, εικονικές συνεδρίες στην τάξη και άλλα - σε συμφωνημένο χρόνο. Ως αποτέλεσμα, η ομάδα μάθησης αλληλεπιδρά, η στενή συνεργασία γίνεται πολύ πιο εύκολη και είναι δυνατή η άμεση διδασκαλία από τους εκπαιδευτικούς (Kentnor, 2015).

Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση υποστηριζόμενη από την τηλεδιάσκεψη αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα. Η τηλεδιάσκεψη είναι ένας κοινός τρόπος για τους καθηγητές να αλληλεπιδρούν απευθείας με τους μαθητές σε ζωντανά μαθήματα. Αυτό θα μπορούσε να είναι μια συνεδρία ενός προς ένα ή ένα σενάριο τύπου τάξης στο οποίο πολλοί μαθητές συνδέονται ζωντανά με τον δάσκαλο. Η σύγχρονη μάθηση είναι όταν όλοι οι μαθητές μαθαίνουν μαζί ταυτόχρονα (και συχνά ακόμη και μέρος) αλλά ο εκπαιδευτής βρίσκεται σε άλλη τοποθεσία. Συχνά διαθέτει βίντεο ή τηλεδιάσκεψη που συνδέει τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές ψηφιακά (Keegan, 2013). Για παράδειγμα ένα από τα πιο πρόσφατα και εξελιγμένα συνεργατικά εργαλεία της εξΑΕ είναι το Webex meetings, το οποίο εφαρμόζεται από το Υπουργείο Παιδείας. Υπάρχει πρόσβαση μέσα από οποιοδήποτε πρόγραμμα περιήγησης και η εφαρμογή εγκαθίσταται εύκολα.

3.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΕΞΑΕ

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους τα διαδικτυακά προγράμματα έχουν γίνει μια δημοφιλής μορφή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σήμερα. Το διαδικτυακό περιβάλλον προσφέρει άνευ προηγουμένου ευκαιρίες για άτομα που διαφορετικά θα είχαν περιορισμένη πρόσβαση στην εκπαίδευση, καθώς και ένα νέο πρότυπο για εκπαιδευτικούς στους οποίους μπορούν να αναπτυχθούν δυναμικά μαθήματα υψηλής ποιότητας (Picciano, 2017). Πέραν τούτου η εξ αποστάσεως έχει εξελιχθεί ραγδαία και σήμερα λόγω του κορονοϊού, που την καθιστά αναγκαία.

Το κύριο πλεονέκτημα της ασύγχρονης διαδικτυακής μάθησης είναι ότι επιτρέπει στους μαθητές να συμμετάσχουν σε καταστάσεις μάθησης υψηλής ποιότητας, όταν η

απόσταση και το χρονοδιάγραμμα καθιστούν την επίγεια μάθηση δύσκολη-αδύνατη. Οι μαθητές μπορούν να συμμετέχουν σε μαθήματα από οπουδήποτε στον κόσμο, υπό την προϋπόθεση ότι διαθέτουν υπολογιστή και σύνδεση στο Διαδίκτυο. Επιπλέον, η διαδικτυακή μορφή επιτρέπει στους μαθητές (και στους εκπαιδευτικούς) να έχουν μεγαλύτερη ελευθερία να συμμετέχουν στην τάξη. Οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση στην εικονική τάξη μέσω των υπολογιστών τους αντί να πρέπει να «πάνε στην τάξη» φυσικά (Peters, 2002).

Επίσης ακόμα ένα πλεονέκτημα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης είναι η ευελιξία της. Οι μαθητές μπορούν να επιλέξουν πότε, πού και πώς μαθαίνουν επιλέγοντας την ώρα, τον τόπο και το μέσο για την εκπαίδευσή τους. Για όσους θέλουν άμεση, ζωντανή πρόσβαση σε καθηγητές, υπάρχουν επιλογές τηλεδιάσκεψης. Αλλά για τους μαθητές που μπορεί να κάνουν την εκπαίδευσή τους γύρω από μια εργασία ή άλλες ευθύνες, ένα πιο χαλαρό πρόγραμμα μπορεί να λειτουργεί καλύτερα. Υπάρχουν επιλογές που ταιριάζουν σχεδόν στις ανάγκες όλων. Και χάρη στον πολλαπλασιασμό των διαδικτυακών μαθησιακών επιλογών, υπάρχει μια δομή μαθημάτων για σχεδόν οποιοδήποτε θέμα που ένα άτομο θα ήθελε να σπουδάσει (Perrin & Mayhew, 2000).

Είτε λόγω απομακρυσμένης τοποθεσίας είτε λόγω διαφορετικής γνώσης, ορισμένοι μαθητές δεν έχουν βασική πρόσβαση σε εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις. Τα προγράμματα εξ αποστάσεως μάθησης προσφέρουν σε κάθε μαθητή την ευκαιρία να μάθει και να βελτιωθεί στο περιβάλλον που βρίσκουν το πιο αποτελεσματικό. Η απομακρυσμένη μάθηση ανοίγει επίσης νέους ορίζοντες της εκπαίδευσης όσον αφορά τα διεθνή ιδρύματα. Μεγάλα πανεπιστήμια και σχολές εμπορίου σε όλο τον κόσμο προσφέρουν αναγνωρισμένα πτυχία, πιστοποιητικά και επαγγελματικά προσόντα στο διαδίκτυο σε μαθητές όλων των ηλικιών (Moore et al., 2003).

Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα φυσικής προσβασιμότητας που αντιμετωπίζουν οι μαθητές με περιορισμένη κινητικότητα όταν παρακολουθούν παραδοσιακά μαθήματα. Επίσης, πολλά σχολικά προγράμματα είναι ασύγχρονα, πράγμα που σημαίνει ότι οι μαθητές δεν χρειάζεται να παρακολουθούν διαλέξεις σε μια συγκεκριμένη ώρα. Μπορούν να ελέγξουν τις διαδικτυακές εργασίες και να κάνουν την εργασία τους όποτε είναι βολικό (Panda, 2003).

Στο διαδικτυακό περιβάλλον, οι μαθητές έχουν ένα συγκεκριμένο μέτρο ανωνυμίας. Οι διακριτικοί παράγοντες όπως η ηλικία, το φόρεμα, η φυσική εμφάνιση,

οι αναπηρίες, η φυλή και το φύλο απουσιάζουν σε μεγάλο βαθμό. Αντίθετα, το επίκεντρο της προσοχής είναι σαφώς στο περιεχόμενο της συζήτησης και στην ικανότητα του ατόμου να ανταποκρίνεται και να συνεισφέρει στοχαστικά και έξυπνα στο υπό εξέταση υλικό (Simonson, Seepersaud, 2019).

Όσον αφορά τα μειονεκτήματα, πολλοί μαθητές σε όλη τη χώρα είναι εξοπλισμένοι με tablet και υπολογιστές που παρέχονται από τα σχολεία τους. Ωστόσο αυτό αφήνει πολλές σχολικές περιοχές όπου δεν παρέχονται τέτοιες συσκευές, καθώς και πολλούς μαθητές, ιδίως σε αγροτικές περιοχές και από χαμηλό εισόδημα, για τους οποίους η πρόσβαση στο σπίτι στο Διαδίκτυο ή σε μια προσωπική ψηφιακή συσκευή είναι απρόσιτη. Σε ένα παραδοσιακό περιβάλλον στην τάξη, η απόδοση ενός μαθητή μπορεί να εκτιμηθεί αμέσως μέσω ερωτήσεων και άτυπων δοκιμών. Με την εξ αποστάσεως μάθηση, ένας μαθητής πρέπει να περιμένει ανατροφοδότηση έως ότου ο εκπαιδευτής αναθεωρήσει την εργασία του και να απαντήσει σε αυτό (Saba, 2016).

Η ηλεκτρονική ασύγχρονη εκπαίδευση δίνει στους μαθητές τον έλεγχο της μαθησιακής τους εμπειρίας και επιτρέπει την ευελιξία των προγραμμάτων σπουδών για μη παραδοσιακούς μαθητές. Ωστόσο, αυτό δίνει μεγαλύτερη ευθύνη στον μαθητή. Προκειμένου να συμμετάσχουν με επιτυχία σε ένα διαδικτυακό πρόγραμμα, οι μαθητές πρέπει να είναι καλά οργανωμένοι, αυτοκινούμενοι και να διαθέτουν υψηλό βαθμό δεξιοτήτων διαχείρισης χρόνου για να συμβαδίζουν με τον ρυθμό του μαθήματος (Peters, 2002).

Η εκπαίδευση περιλαμβάνει την οικοδόμηση σχέσεων και είναι πολύ πιο δύσκολο να αναπτυχθούν φιλίες και σχέσεις μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας. Οι μαθητές εξακολουθούν να είναι κοινωνικά πλάσματα και χρειάζονται προσωπικές αλληλεπιδράσεις - με καθηγητές και άλλους συμμαθητές. Ταυτόχρονα, κατά τη διάρκεια της σχολικής ημέρας, οι μαθητές είναι διαδικτυακοί για διδασκαλία και εργασία στο σπίτι. Μετά από ώρες, πολλοί συνεχίζουν να χρησιμοποιούν την τεχνολογία για ψυχαγωγία (π.χ. βιντεοπαιχνίδια, ταινίες, τηλεόραση). Αυτός είναι πολύς χρόνος οθόνης. Απαιτείται δομή για να διασφαλιστεί ότι οι μαθητές παίρνουν σωστό ύπνο και σωματική δραστηριότητα κάθε μέρα (Saba, 2016).

Τόσο οι μαθητές όσο και οι διαμεσολαβητές πρέπει να διαθέτουν ένα ελάχιστο επίπεδο γνώσεων στον υπολογιστή για να λειτουργήσουν με επιτυχία σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον. Για παράδειγμα, πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν

μια ποικιλία μηχανών αναζήτησης και να αισθάνονται άνετα στην πλοήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό, καθώς και να είναι εξοικειωμένοι με ομάδες συζήτησης, διαδικασίες FTP και email. Εάν δεν διαθέτουν αυτά τα τεχνολογικά εργαλεία, δεν θα επιτύχουν σε ένα διαδικτυακό πρόγραμμα (Simonson, Seepersaud, 2019).

Η φιλική προς το χρήστη και αξιόπιστη τεχνολογία είναι κρίσιμη για ένα επιτυχημένο διαδικτυακό πρόγραμμα. Ωστόσο, ακόμη και η πιο εξελιγμένη τεχνολογία δεν είναι 100% αξιόπιστη. Δυστυχώς, δεν είναι θέμα αν ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται σε ένα διαδικτυακό πρόγραμμα θα αποτύχει, αλλά πότε. Όταν όλα λειτουργούν ομαλά, η τεχνολογία προορίζεται να είναι χαμηλού προφίλ και χρησιμοποιείται ως εργαλείο στη μαθησιακή διαδικασία. Ωστόσο, μπορεί να προκύψουν βλάβες σε οποιοδήποτε σημείο του συστήματος. Για παράδειγμα, ο διακομιστής που φιλοξενεί το πρόγραμμα θα μπορούσε να διακόψει και να αποκόψει όλους τους συμμετέχοντες από την τάξη. Ένας συμμετέχων μπορεί να έχει πρόσβαση στην τάξη μέσω ενός δικτυωμένου υπολογιστή που θα μπορούσε να κατεβεί. Μεμονωμένοι υπολογιστές μπορεί να έχουν πολλά προβλήματα που θα μπορούσαν να περιορίσουν την πρόσβαση των μαθητών. Τέλος, η σύνδεση στο Διαδίκτυο θα μπορούσε να αποτύχει, ή το ίδρυμα που φιλοξενεί τη σύνδεση θα μπορούσε να διακοπεί με τους χρήστες και είτε να επιβραδύνει ή να αποτύχει εντελώς. Σε καταστάσεις όπως αυτές, η τεχνολογία δεν είναι ούτε απρόσκοπτη ούτε αξιόπιστη και μπορεί να μειώσει τη μαθησιακή εμπειρία (Picciano, 2017).

Το πρόγραμμα σπουδών οποιουδήποτε διαδικτυακού προγράμματος πρέπει να εξεταστεί προσεκτικά και να αναπτυχθεί προκειμένου να είναι επιτυχές. Πολλές φορές, σε μια βιασύνη ενός ιδρύματος να αναπτύξει προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, παραβλέπεται η σημασία του προγράμματος σπουδών και η ανάγκη για εξειδικευμένους επαγγελματίες να το αναπτύξουν. Το πρόγραμμα σπουδών και η μεθοδολογία διδασκαλίας που είναι επιτυχείς στην επιτόπια διδασκαλία δεν θα μεταφράζονται πάντα σε ένα επιτυχημένο διαδικτυακό πρόγραμμα όπου τα μαθησιακά και εκπαιδευτικά πρότυπα είναι αρκετά διαφορετικά. Το διαδικτυακό πρόγραμμα σπουδών πρέπει να αντικατοπτρίζει τη χρήση του διαλόγου μεταξύ των μαθητών (με τη μορφή γραπτής επικοινωνίας) και της ομαδικής αλληλεπίδρασης και συμμετοχής. Οι παραδοσιακές διαλέξεις στην τάξη δεν έχουν θέση σε ένα επιτυχημένο διαδικτυακό πρόγραμμα (Simonson, Seepersaud, 2019).

Η διδασκαλία περιλαμβάνει τη χρήση ενός ευρέος φάσματος γνώσεων σχετικά με το αντικείμενο που διδάσκεται και ένα άλλο σύνολο γνώσεων σχετικά με τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους διδασκαλίας αυτού του θέματος σε διαφορετικά είδη μαθητών. Επομένως, απαιτεί από τους εκπαιδευτικούς να αναλαμβάνουν ένα πολύπλοκο σύνολο καθηκόντων κάθε λεπτό. Πολλοί εκπαιδευτικοί βιώνουν τα πρώτα τους χρόνια στο επάγγελμα ως αγχωτικό. Το ποσοστό των εκπαιδευτικών που είτε δεν εισέρχονται στο επάγγελμα μετά την ολοκλήρωση της αρχικής εκπαίδευσης, είτε που εγκαταλείπουν το επάγγελμα μετά την πρώτη τους θέση διδασκαλίας, είναι υψηλό (Gallego, Pardos-Prado, 2014).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στο παρόν σημείο πρέπει να αναφερθεί πως λαμβάνοντας υπόψη το μελετώμενο ζήτημα της παρούσα μελέτης το οποίο ήταν η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλεία στην εκπαιδευτική διαδικασία λήφθηκε η απόφαση για τη δημιουργία μιας μελέτης.

4.1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Προκειμένου να υπάρξει επιλογή του τρόπου με τον οποίο αναλυθούν τα δεδομένα παρατηρήθηκε μετά από ανάλυση άλλων ερευνών ότι η ποσοτική ανάλυση ήταν η πιο αντιπροσωπευτική ανάλυση.

4.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το εργαλείο συλλογής δεδομένων της μελέτη ήταν ένα ερωτηματολόγιο 21 ερωτήσεων, εκ των οποίων οι 4 σχετίζονταν με τα δημογραφικά στοιχεία των εκπαιδευτικών. Οι υπόλοιπες ερωτήσεις διερευνούσαν το μελετώμενο θέμα που ήταν οι στάσεις και απόψεις των εκπαιδευτικών γύρω από τους ιστότοπου κοινωνικής δικτύωσης και την εκπαίδευση.

Η μέθοδος συλλογής δεδομένων ήταν αυτή της ευκολίας αφού το ερωτηματολόγιο με τη βοήθεια οικείου προσώπου του ερευνητή εκπαιδευτικού στο επάγγελμα αναρτήθηκε σε σελίδες εκπαιδευτικών και από εκεί συλλέχθηκαν οι απαντήσεις.

Με σκοπό να δημιουργηθεί το ερωτηματολόγιο πραγματοποιήθηκε ένα πιλοτικό ερωτηματολόγιο το οποίο έπειτα από διαμοίραση του σε ένα δείγμα 3^{ων} ατόμων τροποποιήθηκε κατάλληλα για να είναι πιο σαφές σε ορισμένα τμήματα.

Οι ερωτήσεις είχαν διττές απαντήσεις και υποχρεωτικές προς απάντηση. Εντός του ερωτηματολογίου υπήρχε μια κλίμακα 3 ερωτήσεων η οποία κατέστη αξιόπιστη αφού ο δείκτης εσωτερικής αξιοπιστίας ήταν ίσος με 0,753.

Πίνακας παρουσίασης του δείκτη εσωτερικής αξιοπιστίας της μελέτης.

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	3

4.3 ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Σχετικά με το φύλο των εκπαιδευτικών που πήραν μέρος στη μελέτη προέκυψε πως από τα 115 συνολικά άτομα που πήραν μέρος στη μελέτη τα 13 ήταν ανδρικού φύλου (11,3% του δείγματος), ενώ 102 άτομα ήταν γυναικείου φύλου (88,7% του δείγματος).

Σχετικά με την ηλικία των εκπαιδευτικών 36 ήταν έως 29 ετών (31,3% του δείγματος), ενώ 2 άτομα ήταν από 30 έως 39 ετών (1,7% του δείγματος). Επιπλέον παρατηρήθηκε πως 53 εκπαιδευτικοί ήταν από 40 έως 49 ετών (46,1% του δείγματος), ενώ 24 εκπαιδευτικοί ήταν από 50 έως 59 ετών (20,9% του δείγματος). Ακόμη σχετικά με τα έτη εργασίας των εκπαιδευτικών της μελέτης προέκυψε ότι 28 άτομα είχαν έως 5 έτη εργασίας προϋπηρεσία (24,3% του δείγματος), ενώ 30 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 6 έως 10 έτη (26,1% του δείγματος). Επιπλέον παρατηρήθηκε πως 28 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 11 έως 15 έτη (24,3% του δείγματος), ενώ 15 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 16 έως 20 έτη (13% του δείγματος). Τέλος παρατηρήθηκε ότι 14 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 21 έτη και άνω (12,2% του δείγματος).

Την ίδια στιγμή σχετικά με τον τίτλο σπουδών των εκπαιδευτικών της μελέτης παρατηρήθηκε πως 88 άτομα ήταν κάτοχοι απολυτηρίου ΑΕΙ ή ΤΕΙ (76,5% του δείγματος), ενώ 27 εκπαιδευτικοί ήταν κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (23,5% του δείγματος). Τέλος παρατηρήθηκε πως όλο το δείγμα διέθετε λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

4.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Μετά τη συλλογή των δεδομένων της μελέτης τα δεδομένα επεξεργάστηκαν και στη συνέχεια περάστηκαν στο στατιστικό πακέτο της IBM SPSS για την ανάλυση του. Το παρόν πακέτο λόγω της οικειότητας στη χρήση του κατέστησε την ανάλυση των δεδομένων εύκολη και λόγω της αξιοπιστίας του έγκυρη. Τα δεδομένα αναλύθηκαν με τη χρήση της ανάλυσης συχνοτήτων ενώ υπήρξε διερεύνηση της αξιοπιστίας της κλίμακας του ερωτηματολογίου. Επιλέχθηκε εν συνεχεία η παρουσίαση των δεδομένων με τη χρήση πινάκων και γραφημάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

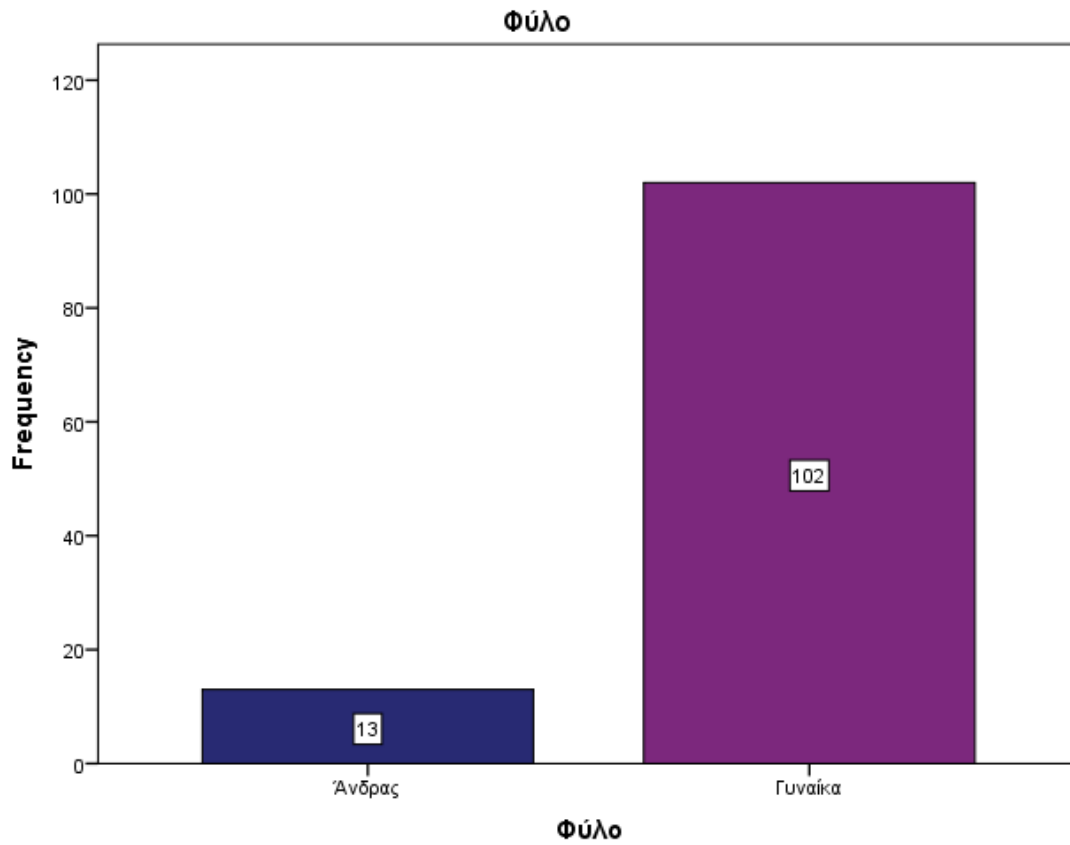
Ερώτηση 1: Φύλο

Διερευνώντας το φύλο των εκπαιδευτικών που πήραν μέρος στη μελέτη προέκυψε πως από τα 115 συνολικά άτομα που πήραν μέρος στη μελέτη τα 13 ήταν ανδρικού φύλου αποτελώντας το 11,3% του δείγματος, ενώ 102 άτομα ήταν γυναικείου φύλου αποτελώντας το 88,7% του δείγματος.

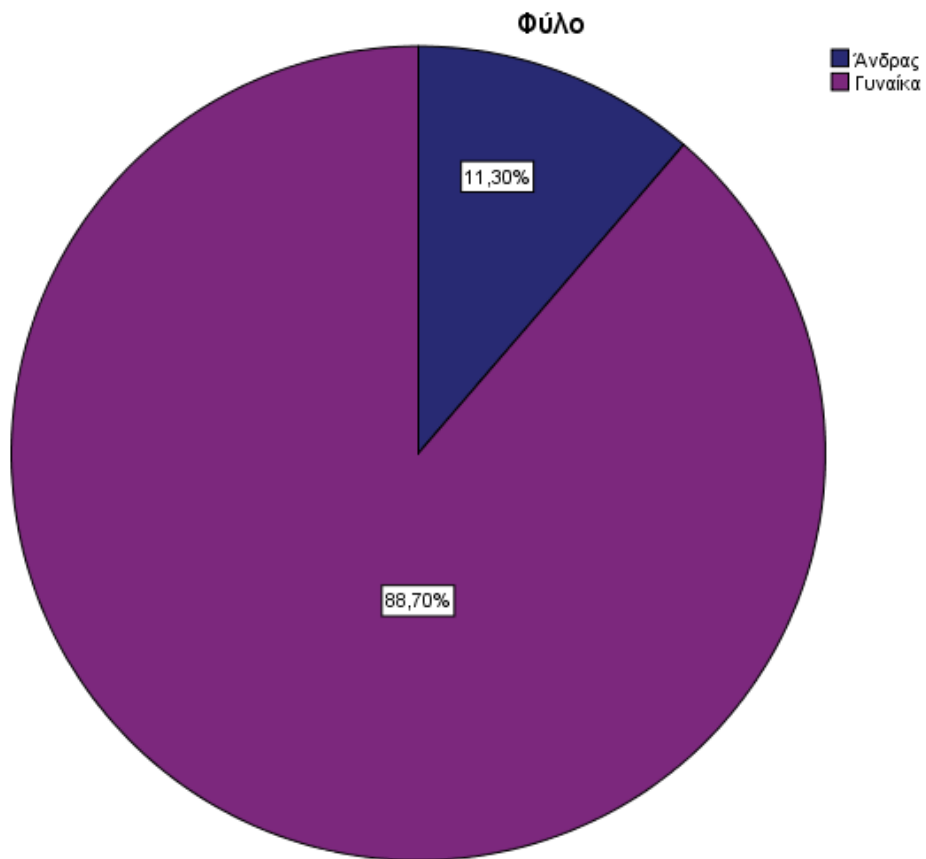
Φύλο

		Frequency	Percent
Valid	Άνδρας	13	11,3
	Γυναίκα	102	88,7
	Total	115	100,0

Πίνακας 1: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το φύλο τους. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 1: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το φύλο τους. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου πίτας 1: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το φύλο τους. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

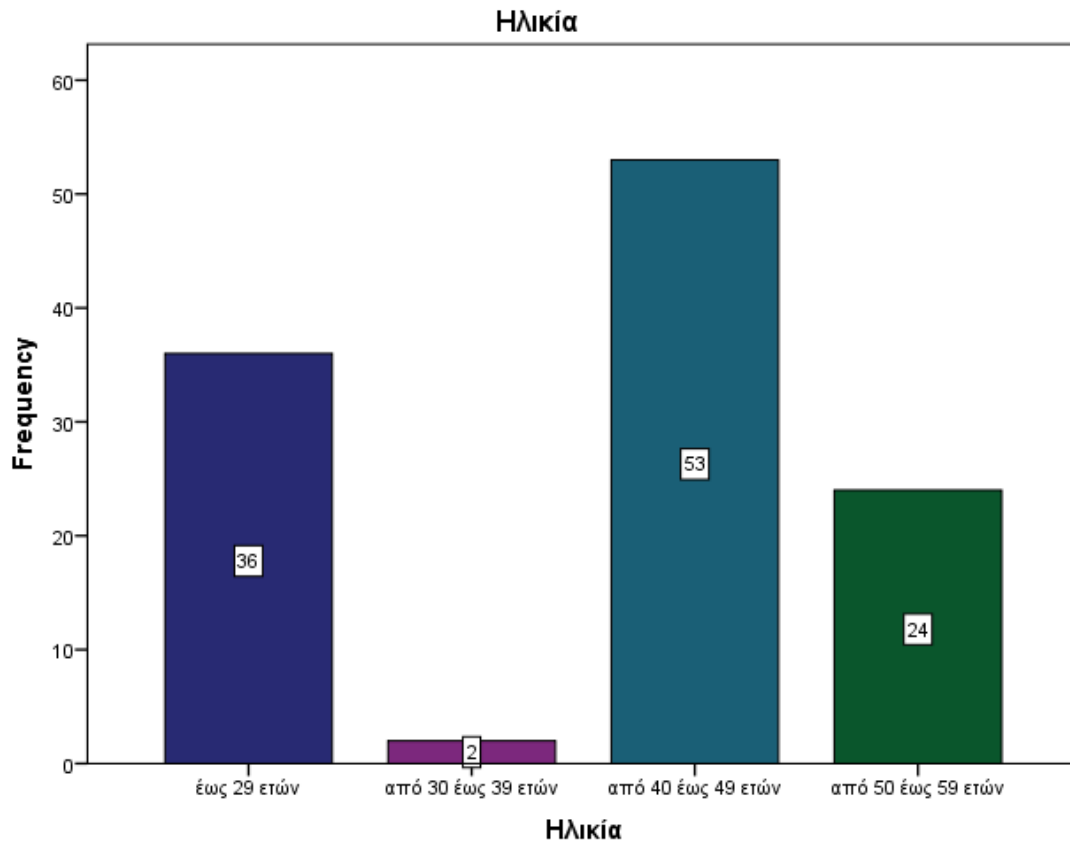
Ερώτηση 2: Φύλο

Διερευνώντας την ηλικία των εκπαιδευτικών της μελέτης προέκυψε ότι από τους εκπαιδευτικούς που πήραν μέρος στη μελέτη 36 ήταν έως 29 ετών αποτελώντας το 31,3% του δείγματος, ενώ 2 άτομα ήταν από 30 έως 39 ετών αποτελώντας το 1,7% του δείγματος. Επιπλέον παρατηρήθηκε πως 53 εκπαιδευτικοί ήταν από 40 έως 49 ετών αποτελώντας το 46,1% του δείγματος, ενώ 24 εκπαιδευτικοί ήταν από 50 έως 59 ετών αποτελώντας το 20,9% του δείγματος.

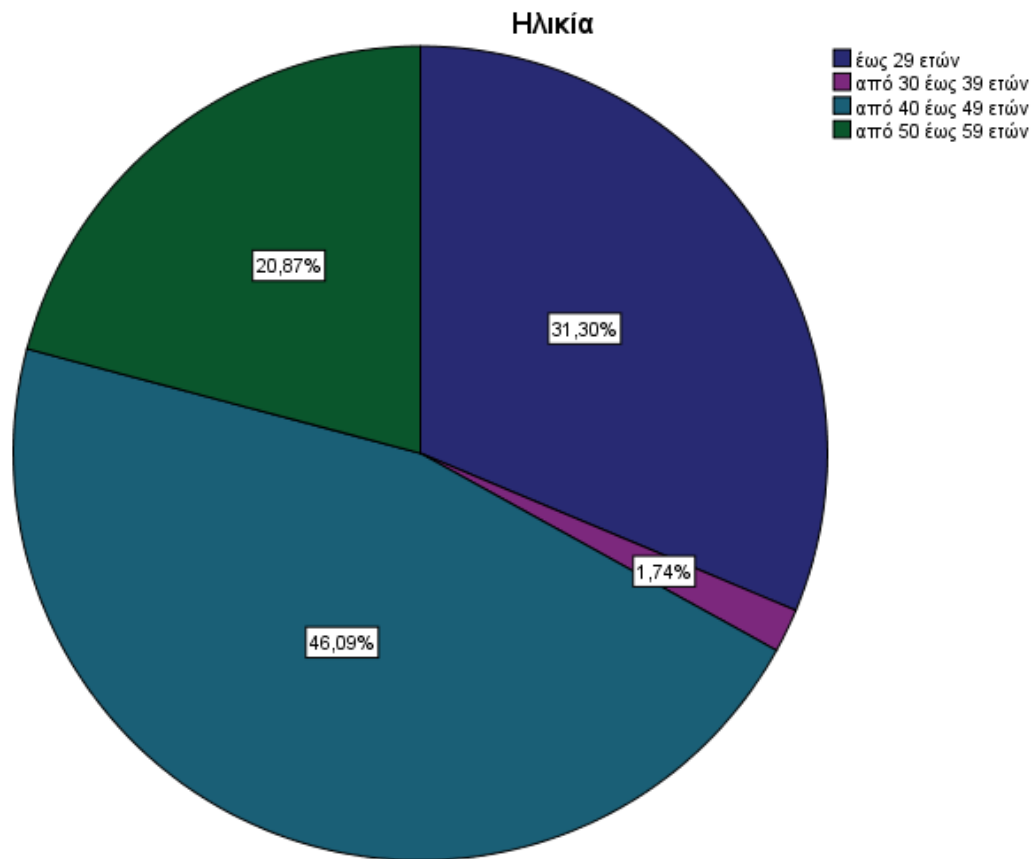
Ηλικία

	Frequency	Percent
Valid έως 29 ετών	36	31,3
από 30 έως 39 ετών	2	1,7
από 40 έως 49 ετών	53	46,1
από 50 έως 59 ετών	24	20,9
Total	115	100,0

Πίνακας 2: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με την ηλικία τους. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 2: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με την ηλικία τους. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου πίτας 2: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με την ηλικία τους. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

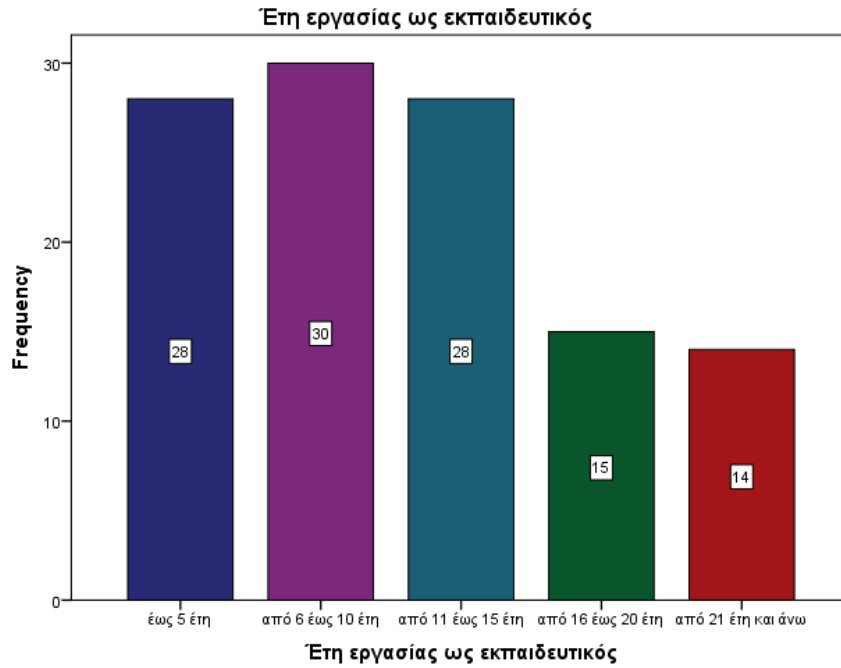
Ερώτηση 3: Έτη εργασίας ως εκπαιδευτικός

Διερευνώντας τα έτη εργασίας των εκπαιδευτικών της μελέτης προέκυψε ότι 28 άτομα είχαν έως 5 έτη εργασίας προϋπηρεσία αποτελώντας το 24,3% του δείγματος, ενώ 30 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 6 έως 10 έτη αποτελώντας το 26,1% του δείγματος. Επιπλέον παρατηρήθηκε πως 28 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 11 έως 15 έτη αποτελώντας το 24,3% του δείγματος, ενώ 15 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 16 έως 20 έτη αποτελώντας το 13% του δείγματος. Τέλος παρατηρήθηκε ότι 14 εκπαιδευτικοί είχαν προϋπηρεσία από 21 έτη και άνω αποτελώντας το 12,2% του δείγματος.

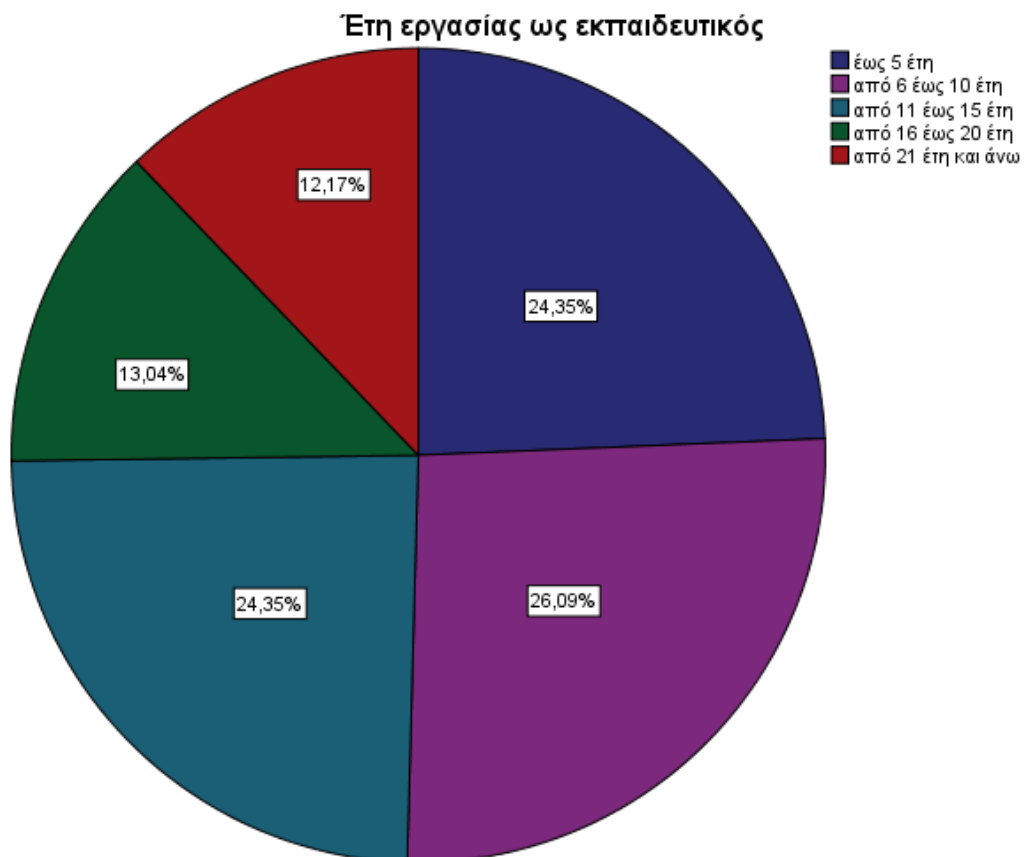
Έτη εργασίας ως εκπαιδευτικός

	Frequency	Percent
Valid έως 5 έτη	28	24,3
από 6 έως 10 έτη	30	26,1
από 11 έως 15 έτη	28	24,3
από 16 έως 20 έτη	15	13,0
από 21 έτη και άνω	14	12,2
Total	115	100,0

Πίνακας 3: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με τα έτη εργασίας τους ως εκπαιδευτικοί. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 3: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με τα έτη εργασίας τους ως εκπαιδευτικοί. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου πίτας 3: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με τα έτη εργασίας τους ως εκπαιδευτικοί. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

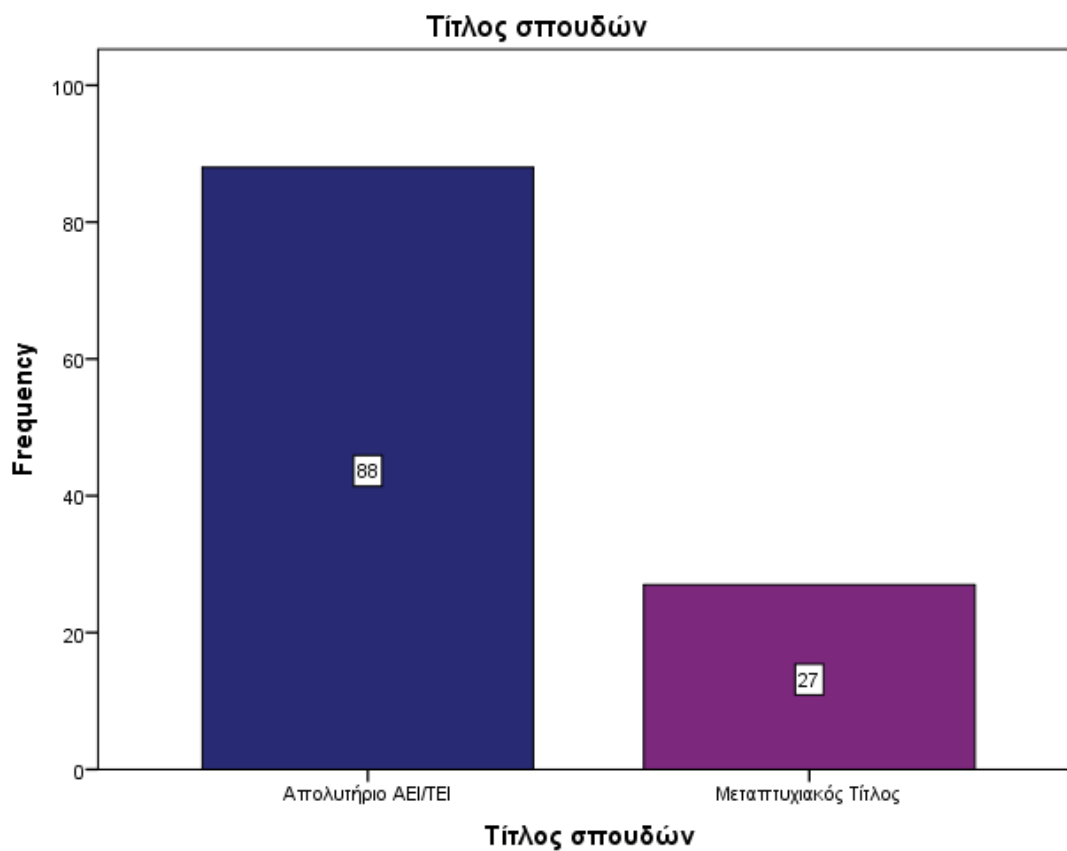
Ερώτηση 4: Τίτλος σπουδών

Διερευνώντας τον τίτλο σπουδών των εκπαιδευτικών της μελέτης παρατηρήθηκε πως 88 άτομα ήταν κάτοχοι απολυτηρίου ΑΕΙ ή ΤΕΙ αποτελώντας το 76,5% του δείγματος, ενώ 27 εκπαιδευτικοί ήταν κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών αποτελώντας το 23,5% του δείγματος.

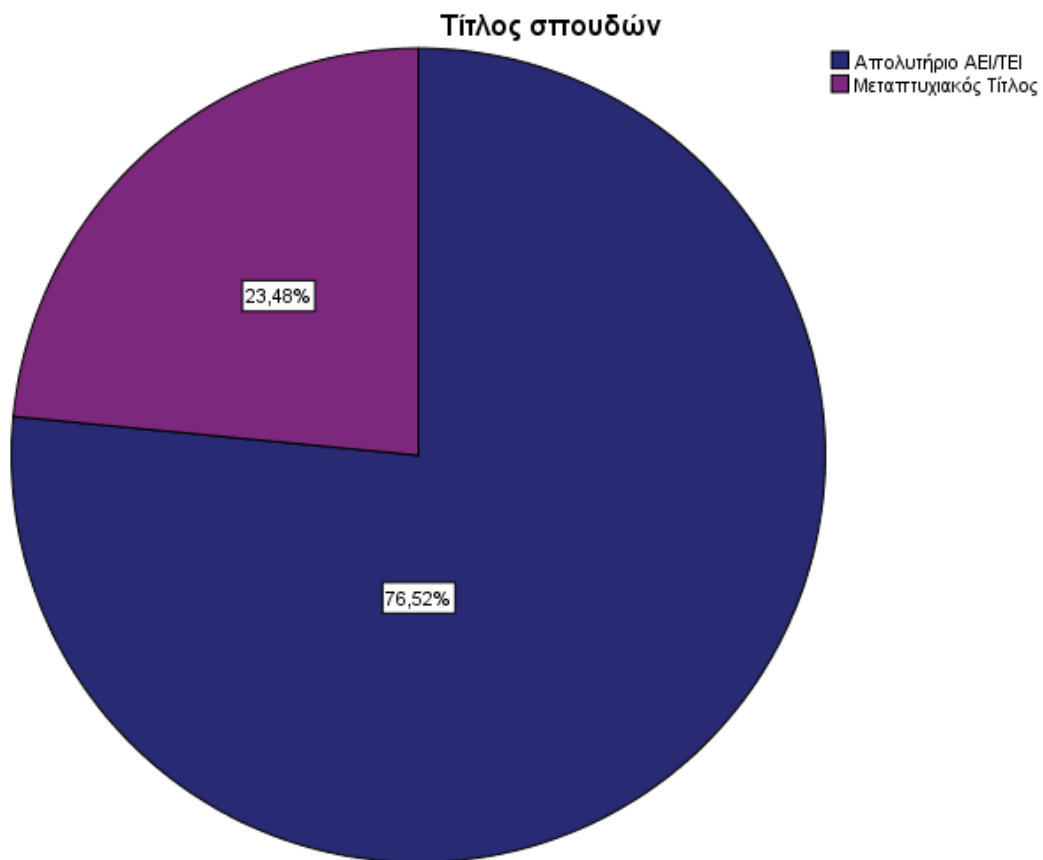
Τίτλος σπουδών

	Frequency	Percent
Valid Απολυτήριο ΑΕΙ/ΤΕΙ	88	76,5
Μεταπτυχιακός Τίτλος	27	23,5
Total	115	100,0

Πίνακας 4: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με τον τίτλο σπουδών τους. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 4: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με τον τίτλο σπουδών τους. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου πίτας 4: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με τον τίτλο σπουδών τους. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 5: Διαθέτετε λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Διερευνώντας το εάν διαθέτουν οι εκπαιδευτικοί λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της μελέτης προέκυψε ότι όλο το δείγμα συμφώνησε με το ότι διαθέτει λογαριασμό σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης.

Διαθέτετε λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

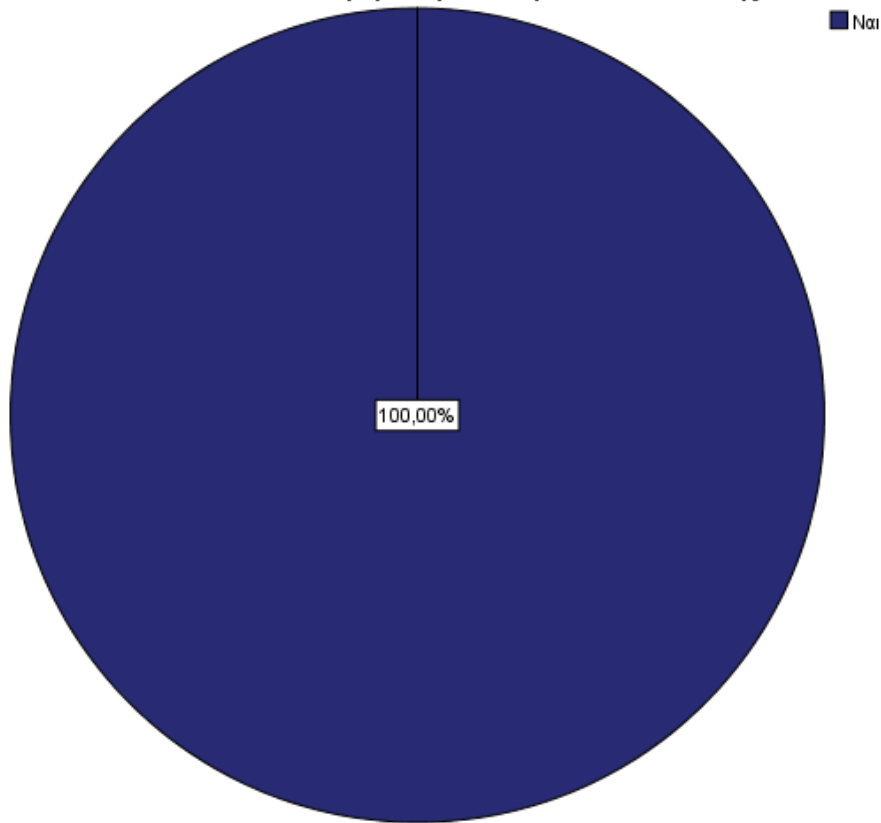
	Frequency	Percent
Valid Ναι	115	100,0

Πίνακας 5: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν διαθέτουν λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 5: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν διαθέτουν λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Διαθέτετε λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;



Γράφημα τύπου πίτας 5: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν διαθέτουν λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 6: Ποιο από τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε κυριότερα

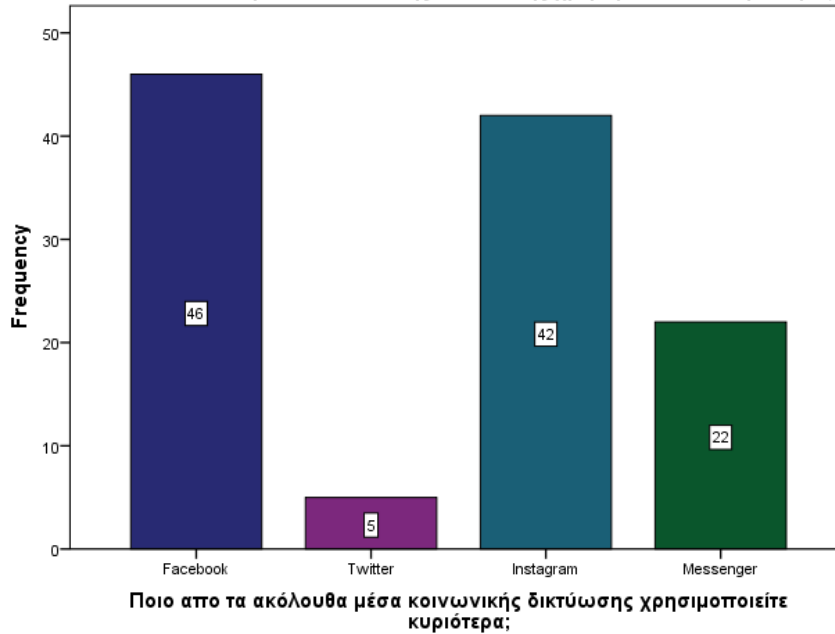
Διερευνώντας το μέσω κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτικοί σε μεγαλύτερο βαθμό παρατηρήθηκε πως 46 άτομα απάντησαν πως χρησιμοποιούν το Facebook αποτελώντας το 40% του δείγματος, ενώ ακολούθησε η χρήση του Instagram από 42 άτομα που αποτελούσαν το 36,5% του δείγματος. Την ίδια στιγμή παρατηρήθηκε πως 22 άτομα χρησιμοποιούσαν κυρίως το Messenger αποτελώντας το 19,1% του δείγματος και τέλος 5 άτομα χρησιμοποιούσαν το Twitter αποτελώντας το 4,3% του δείγματος.

Ποιο από τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε κυριότερα;

		Frequency	Percent
Valid	Facebook	46	40,0
	Twitter	5	4,3
	Instagram	42	36,5
	Messenger	22	19,1
	Total	115	100,0

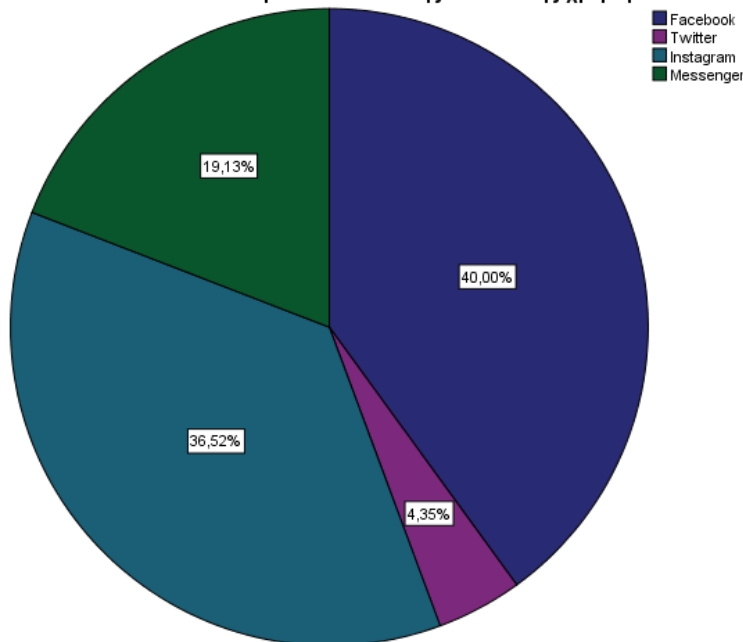
Πίνακας 6: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν κυριότερα. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Ποιο απο τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε κυριότερα;



Γράφημα τύπου Ράβδων 6: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν κυριότερα. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ποιο απο τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε κυριότερα;



Γράφημα τύπου πίτας 6: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν κυριότερα. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 7: Ποιο από τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε λιγότερα

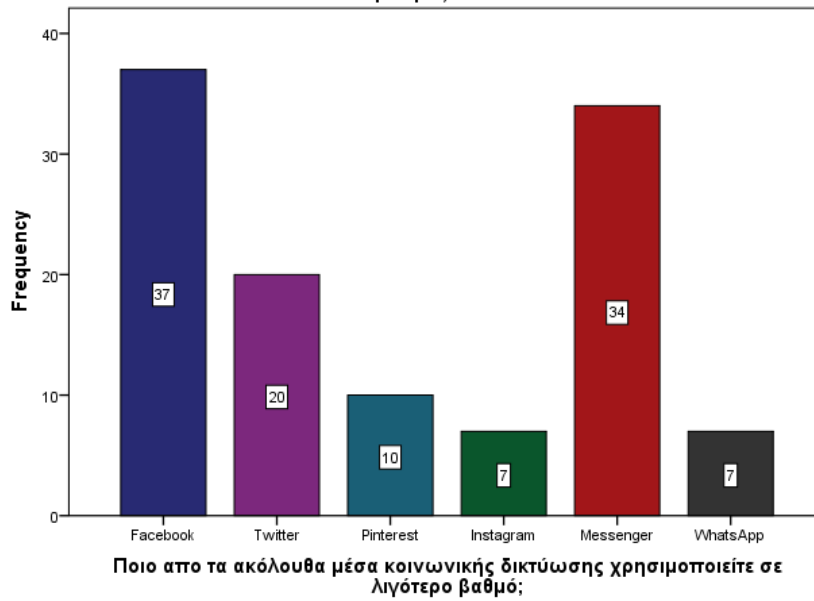
Διερευνώντας το μέσω κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτικοί σε μικρότερο βαθμό παρατηρήθηκε πως 37 άτομα απάντησαν πως χρησιμοποιούν το Facebook αποτελώντας το 32,2% του δείγματος, ενώ ακολούθησε η χρήση του Messenger από 34 άτομα που αποτελούσαν το 29,6% του δείγματος. Την ίδια στιγμή παρατηρήθηκε πως 20 άτομα χρησιμοποιούσαν κυρίως το Twitter αποτελώντας το 17,4% του δείγματος ενώ 10 άτομα χρησιμοποιούσαν το Pinterest αποτελώντας το 8,7% του δείγματος. Την ίδια στιγμή παρατηρήθηκε πως από 7 άτομα κάνουν χρήση του Instagram και του WhatsApp όπου σε κάθε περίπτωση αποτελούσαν το 6,1% του δείγματος.

Ποιο απο τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε σε λιγότερο βαθμό;

		Frequency	Percent
Valid	Facebook	37	32,2
	Twitter	20	17,4
	Pinterest	10	8,7
	Instagram	7	6,1
	Messenger	34	29,6
	WhatsApp	7	6,1
	Total	115	100,0

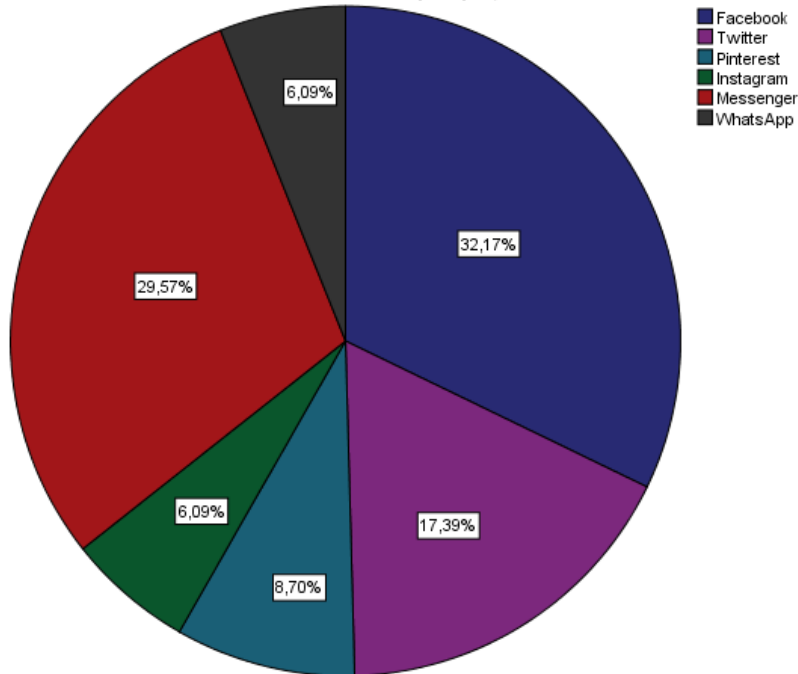
Πίνακας 7: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν λιγότερα. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Ποιο απο τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε σε λιγότερο βαθμό;



Γράφημα τύπου Ράβδων 7: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν λιγότερα. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ποιο απο τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε σε λιγότερο βαθμό;



Γράφημα τύπου πίτας 7: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν λιγότερα. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

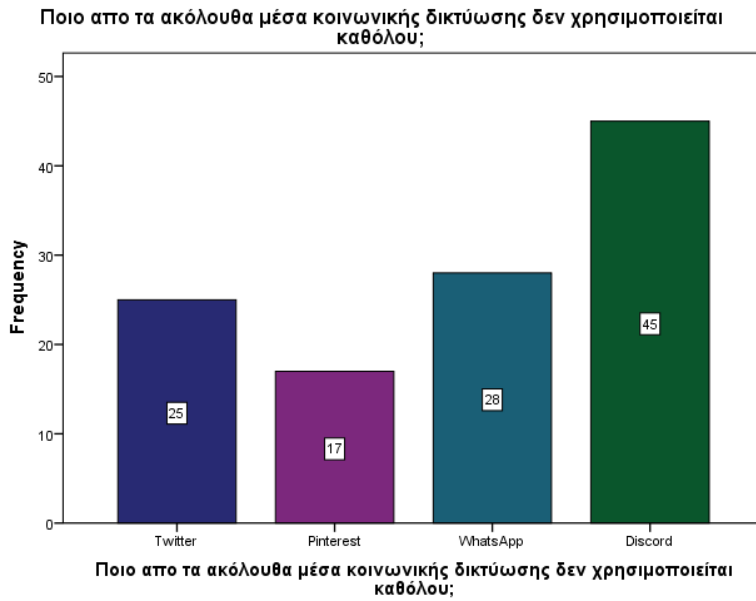
Ερώτηση 8: Ποιο από τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν χρησιμοποιείτε καθόλου

Διερευνώντας το μέσω κοινωνικής δικτύωσης που δεν χρησιμοποιούν καθόλου οι εκπαιδευτικοί παρατηρήθηκε πως 45 άτομα απάντησαν πως δεν χρησιμοποιούν το Discord αποτελώντας το 39,1% του δείγματος, ενώ ακολούθησε η μη χρήση του WhatsApp από 28 άτομα που αποτελούσαν το 24,3% του δείγματος. Την ίδια στιγμή παρατηρήθηκε πως 25 άτομα απάντησαν πως δεν χρησιμοποιούσαν το Twitter αποτελώντας το 21,7% του δείγματος και τέλος 17 άτομα απάντησαν πως δεν χρησιμοποιούσαν το Pinterest αποτελώντας το 14,8% του δείγματος.

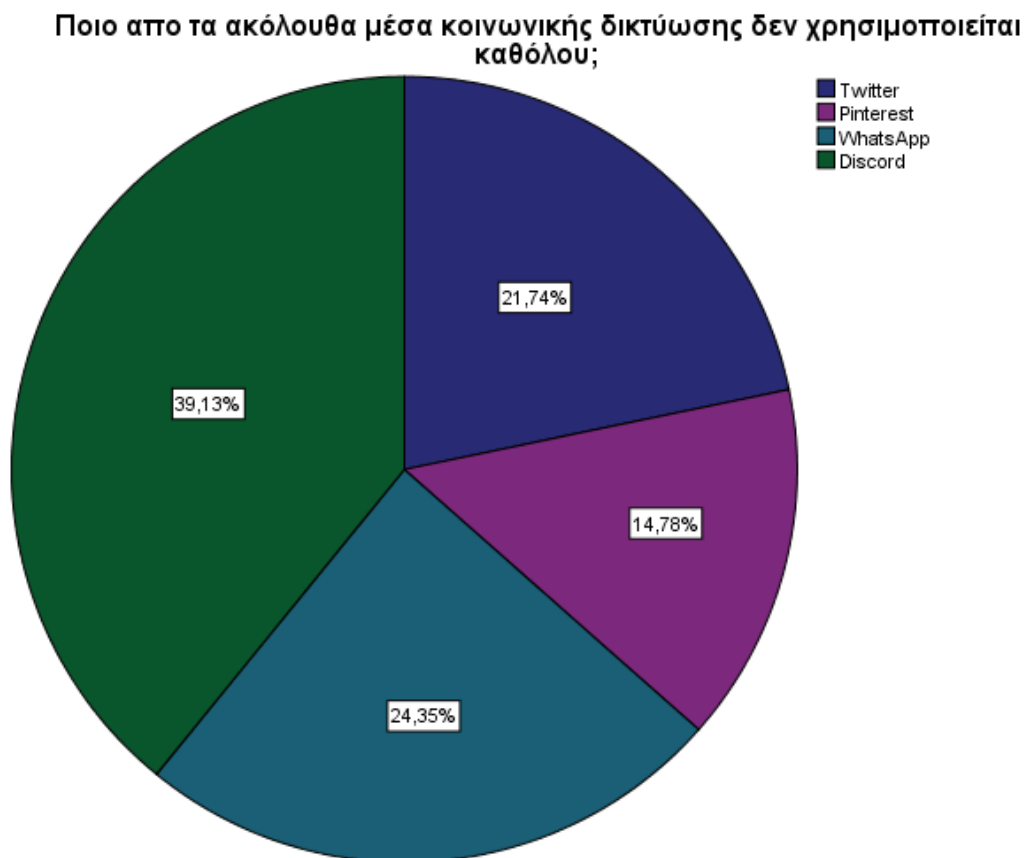
Ποιο απο τα ακόλουθα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν χρησιμοποιείται καθόλου;

	Frequency	Percent
Valid Twitter	25	21,7
Pinterest	17	14,8
WhatsApp	28	24,3
Discord	45	39,1
Total	115	100,0

Πίνακας 8: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που δεν χρησιμοποιούν καθόλου. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 8: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που δεν χρησιμοποιούν καθόλου. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου πίτας 8: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που δεν χρησιμοποιούν καθόλου. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 9: Θεωρείται πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία;

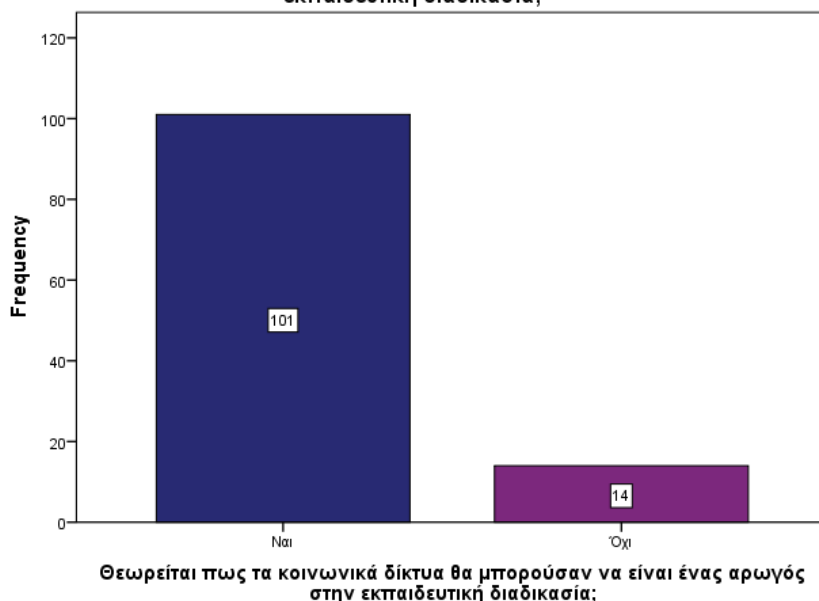
Διερευνώντας το εάν οι εκπαιδευτικοί θεωρούν πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία παρατηρήθηκε πως 101 άτομα απάντησαν πως θεωρούν πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία αποτελώντας το 87,8% του δείγματος, ενώ 14 άτομα διαφώνησαν και αποτελούσαν το 12,2% του δείγματος.

Θεωρείται πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία;

		Frequency	Percent
Valid	Ναι	101	87,8
	Όχι	14	12,2
	Total	115	100,0

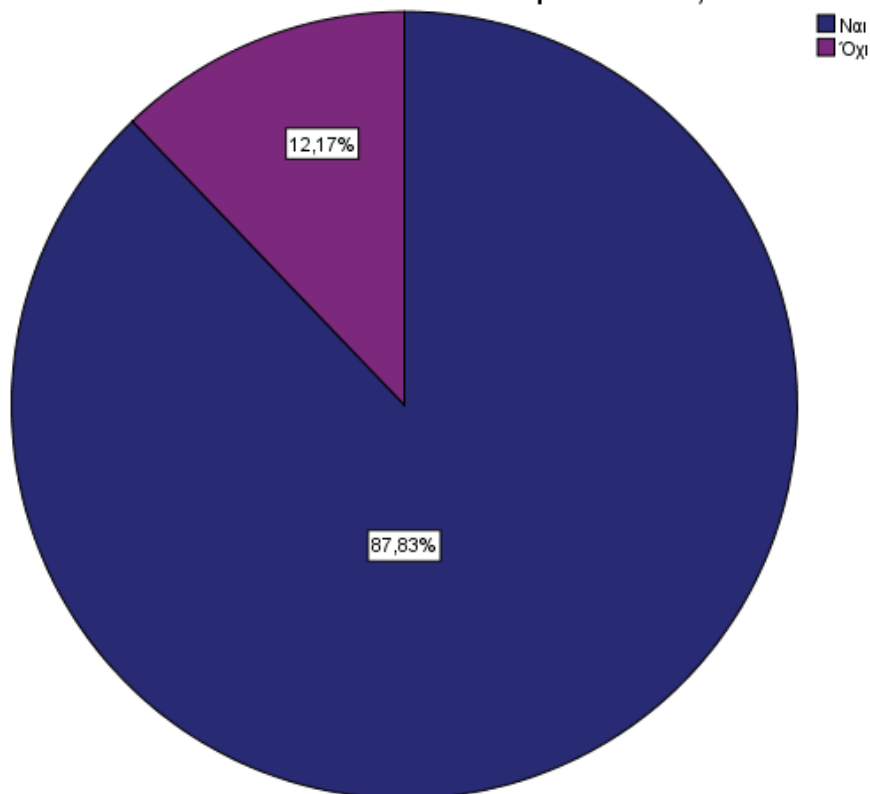
Πίνακας 9: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν θεωρούν πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Θεωρείται πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία;



Γράφημα τύπου Ράβδων 9: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν θεωρούν πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Θεωρείται πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία;



Γράφημα τύπου πίτας 9: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν θεωρούν πως τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 10: Κατά τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες;

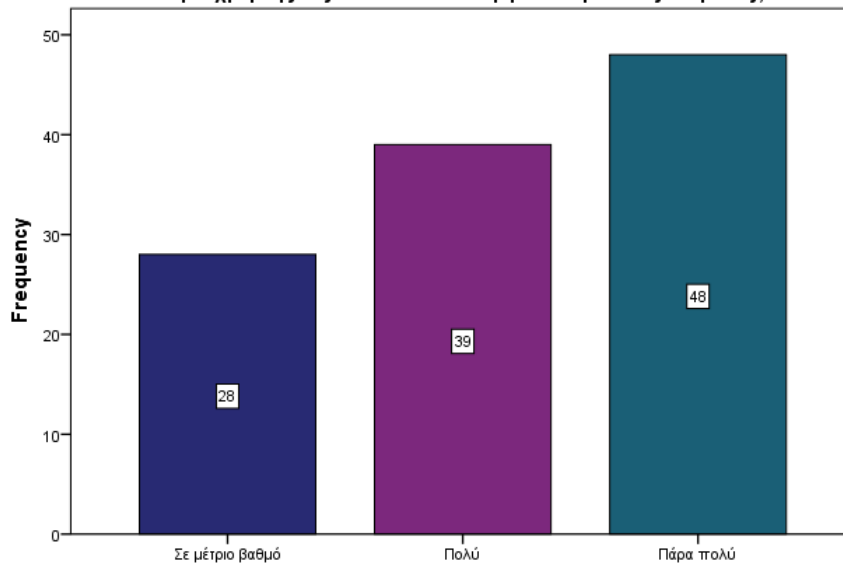
Διερευνώντας το κατά πόσο οι εκπαιδευτικοί θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες, παρατηρήθηκε πως 28 άτομα θεωρούσαν πως κάτι τέτοιο συμβαίνει σε μέτριο βαθμό αποτελώντας το 24,3% του δείγματος. Επιπλέον παρατηρήθηκε πως 39 άτομα θεωρούσαν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες κατά πολύ και αποτελούσαν το 33,9% του δείγματος, ενώ 48 εκπαιδευτικοί έκριναν πως δίνεται η δυνατότητα χρήσης των πλατφόρμων κατά πάρα πολύ αποτελώντας το 41,7% του δείγματος.

Κατά τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες;

		Frequency	Percent
Valid	Σε μέτριο βαθμό	28	24,3
	Πολύ	39	33,9
	Πάρα πολύ	48	41,7
	Total	115	100,0

Πίνακας 10: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

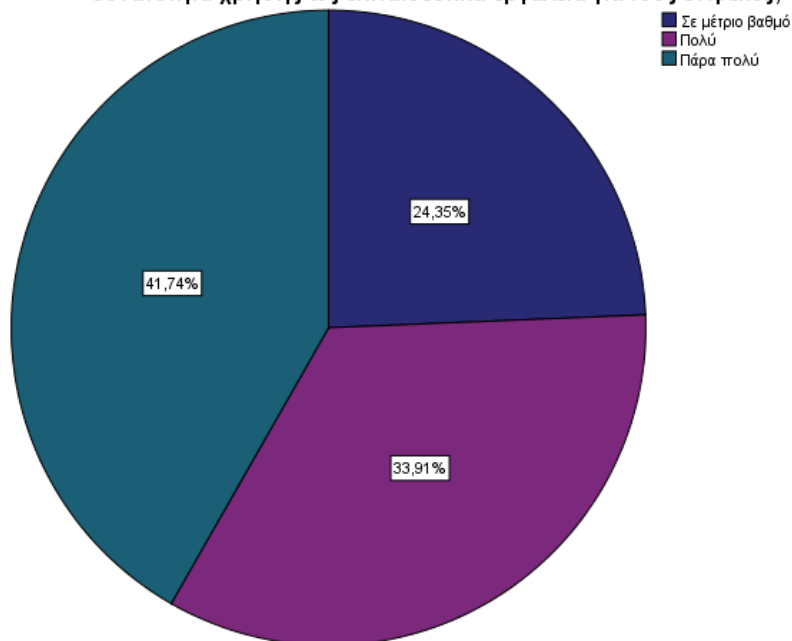
Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες;



Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες;

Γράφημα τύπου Ράβδων 10: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες;



Γράφημα τύπου πίτας 10: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη

δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 11: Κατά τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους;

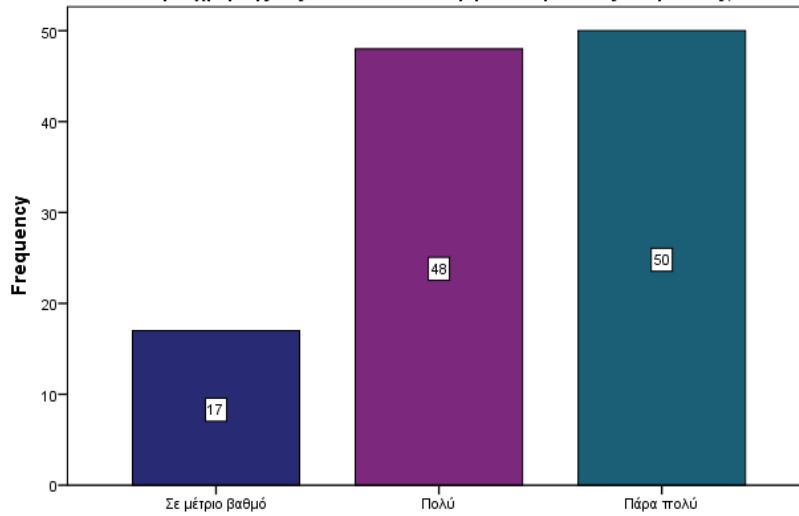
Σε σχέση με το κατά πόσο οι εκπαιδευτικοί θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους, προέκυψε πως 17 άτομα θεωρούσαν πως κάτι τέτοιο είναι μέτρια δυνατό αποτελώντας το 14,8% του δείγματος. Ταυτόχρονα προέκυψε ότι 48 άτομα έκριναν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους κατά πολύ αποτελώντας το 41,7% του δείγματος, ενώ 50 εκπαιδευτικοί έκριναν πως δίνεται μια τέτοια δυνατότητα κατά πάρα πολύ αποτελώντας το 43,5% του δείγματος.

Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους;

	Frequency	Percent
Valid Σε μέτριο βαθμό	17	14,8
Πολύ	48	41,7
Πάρα πολύ	50	43,5
Total	115	100,0

Πίνακας 11: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

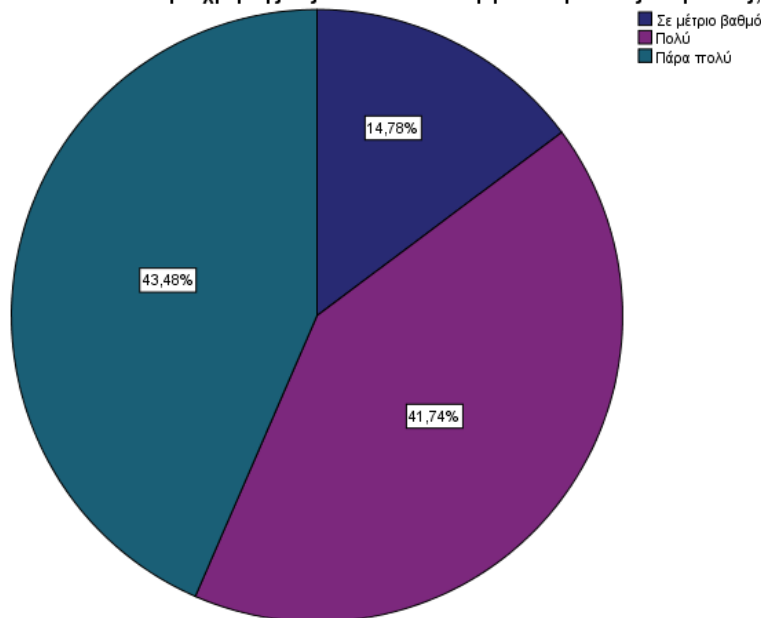
Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους;



Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους;

Γράφημα τύπου Ράβδων 11: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Κατα τη γνώμη σας οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους;



Γράφημα τύπου πίτας 11: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο θεωρούν πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ανήλικους. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

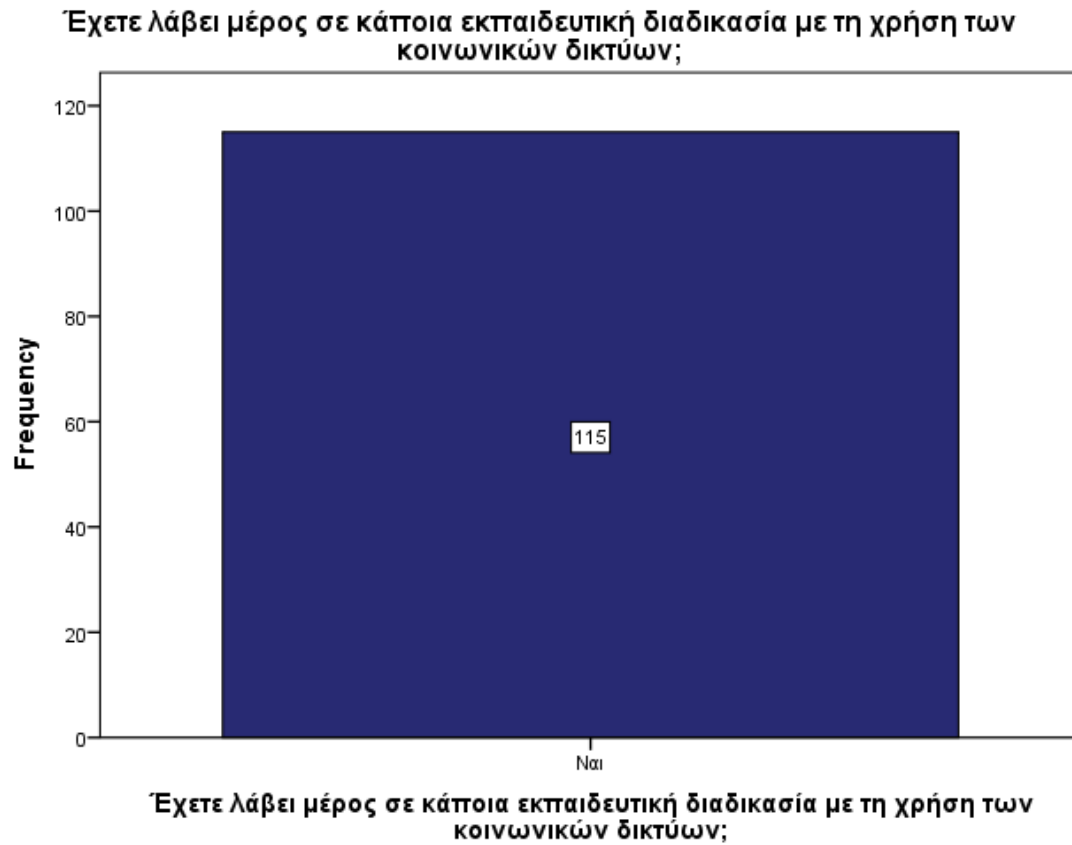
Ερώτηση 12: Έχετε λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων;

Διερευνώντας το εάν οι εκπαιδευτικοί έχουν λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων, παρατηρήθηκε πως όλο το δείγμα είχε λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων.

Έχετε λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων;

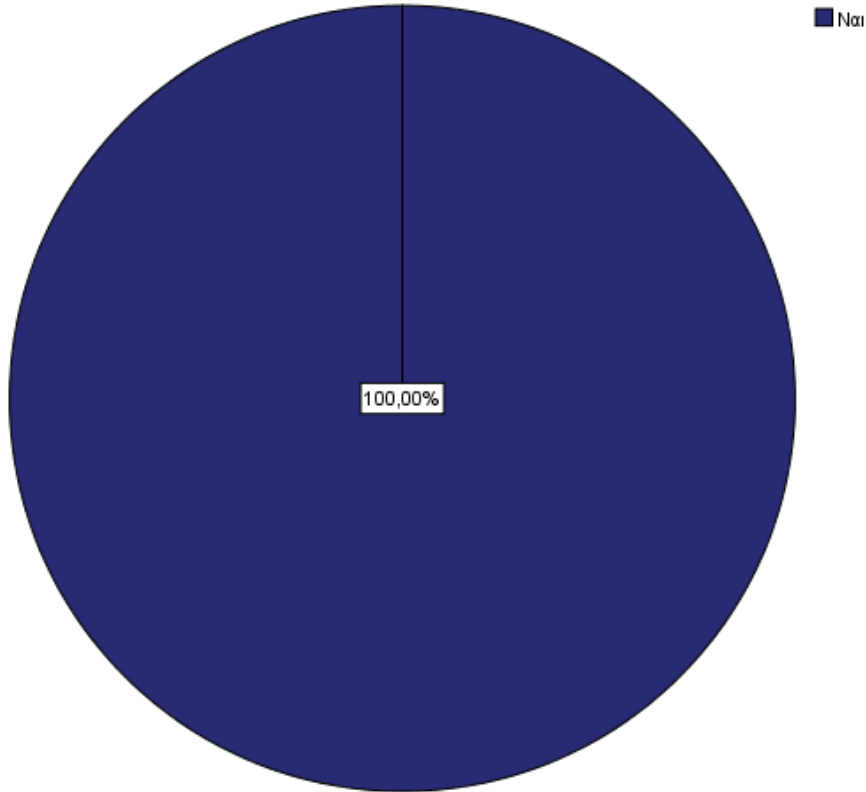
	Frequency	Percent
Valid Ναι	115	100,0

Πίνακας 12: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν έχουν λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 12: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν έχουν λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Έχετε λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων;



Γράφημα τύπου πίτας 12: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν έχουν λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 13: Η εμπειρία που είχατε από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου πόσο καλή ήταν;

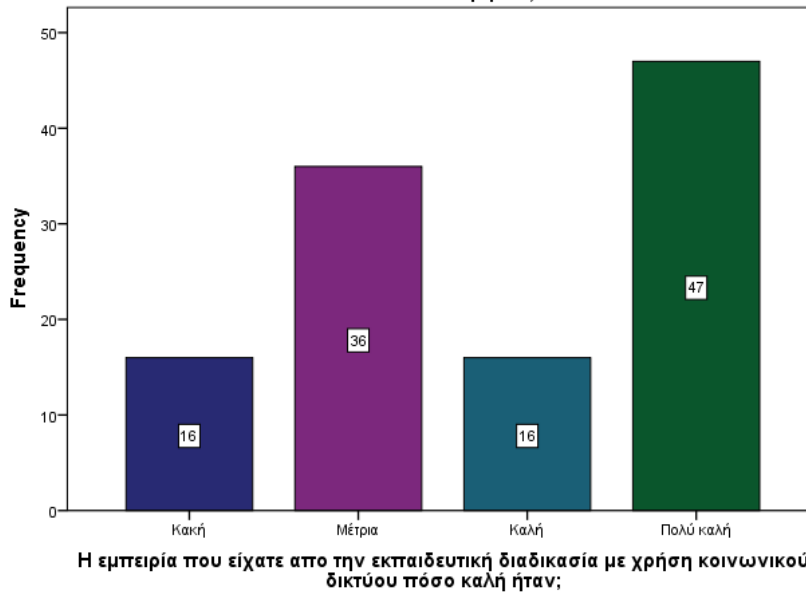
Διερευνώντας το πόσο καλή ήταν η εμπειρία που είχαν οι εκπαιδευτικοί από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου, παρατηρήθηκε πως 16 άτομα απάντησαν πως είχαν κακή εμπειρία αποτελώντας το 13,9% του δείγματος, ενώ 36 άτομα είχαν μέτρια εμπειρία αποτελώντας το 31,3% των εκπαιδευτικών. Επιπλέον παρατηρήθηκε πως 16 άτομα είχαν καλή η εμπειρία από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου και αποτελούσαν το 13,9% του δείγματος, ενώ 47 εκπαιδευτικοί έκριναν πως η εμπειρία τους ήταν πολύ καλή αποτελώντας το 40,9% του δείγματος.

Η εμπειρία που είχατε από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου πόσο καλή ήταν;

	Frequency	Percent
Valid Κακή	16	13,9
Μέτρια	36	31,3
Καλή	16	13,9
Πολύ καλή	47	40,9
Total	115	100,0

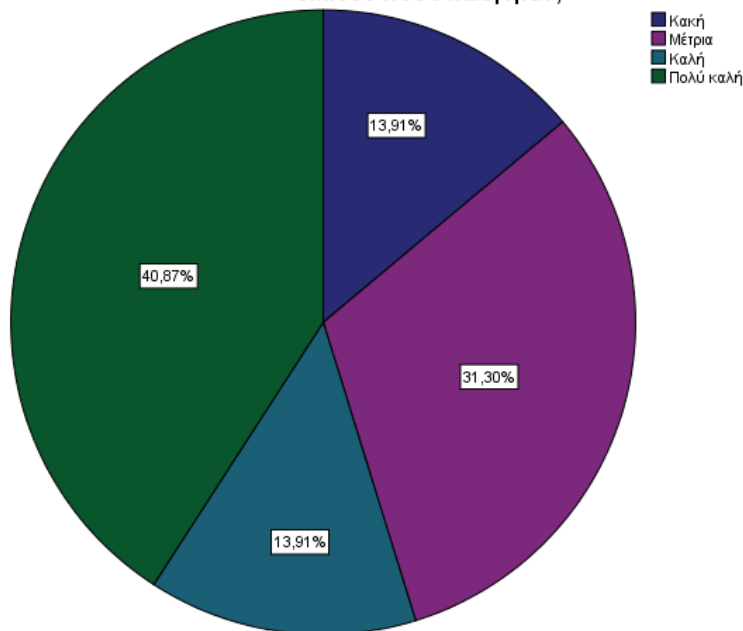
Πίνακας 13: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το πόσο καλή ήταν η εμπειρία που είχαν από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Η εμπειρία που είχατε απο την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου πόσο καλή ήταν;



Γράφημα τύπου Ράβδων 13: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το πόσο καλή ήταν η εμπειρία που είχαν από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Η εμπειρία που είχατε απο την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου πόσο καλή ήταν;



Γράφημα τύπου πίτας 13: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το πόσο καλή ήταν η εμπειρία που είχαν από την εκπαιδευτική διαδικασία με χρήση κοινωνικού δικτύου. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 14: Κατά πόσο κρίνετε απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση;

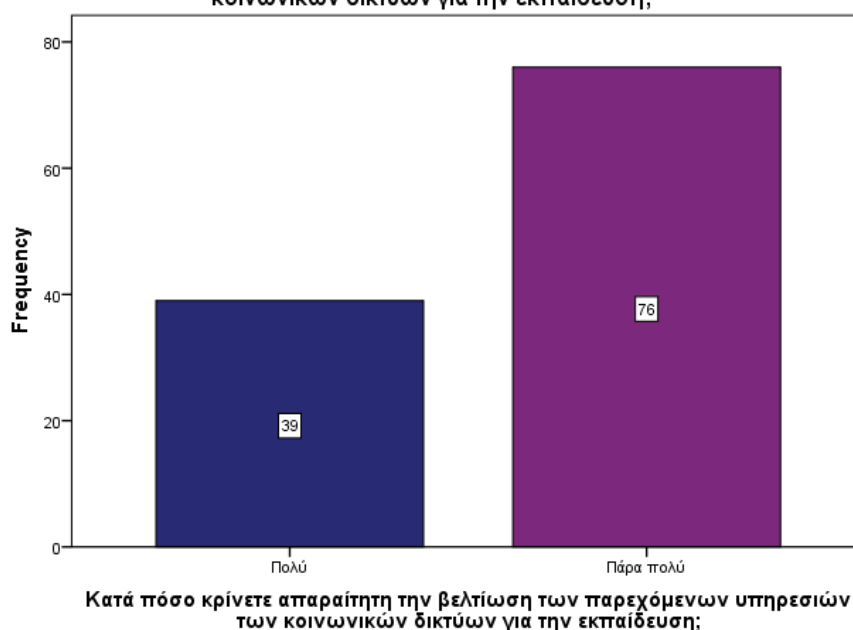
Διερευνώντας το κατά πόσο οι εκπαιδευτικοί κρίνουν απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση, παρατηρήθηκε πως 39 άτομα απάντησαν πως θεωρούσαν πως πρέπει να γίνει αυτό κατά πολύ αποτελώντας το 33,9% του δείγματος, ενώ 76 άτομα απάντησαν πως κρίνουν πάρα πολύ απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση αποτελώντας το 66,1% του δείγματος.

Κατά πόσο κρίνετε απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση;

	Frequency	Percent
Valid Πολύ	39	33,9
Πάρα πολύ	76	66,1
Total	115	100,0

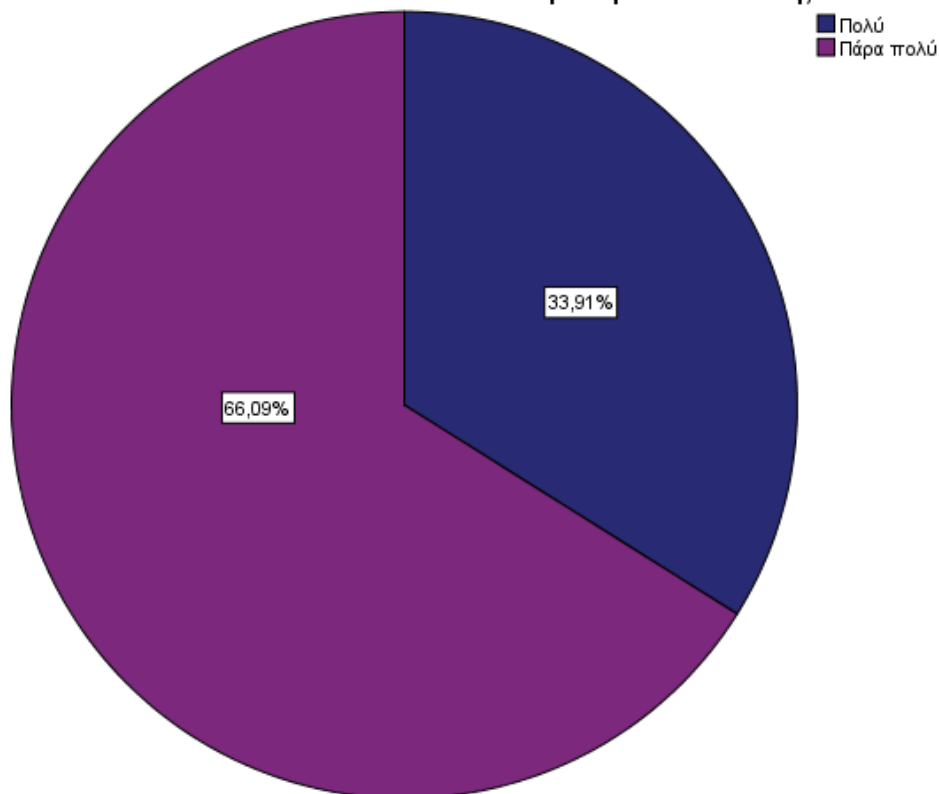
Πίνακας 14: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο κρίνουν απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Κατά πόσο κρίνετε απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου Ράβδων 14: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο κρίνουν απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Κατά πόσο κρίνετε απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου πίτας 14: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο κρίνουν απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 15: Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση;

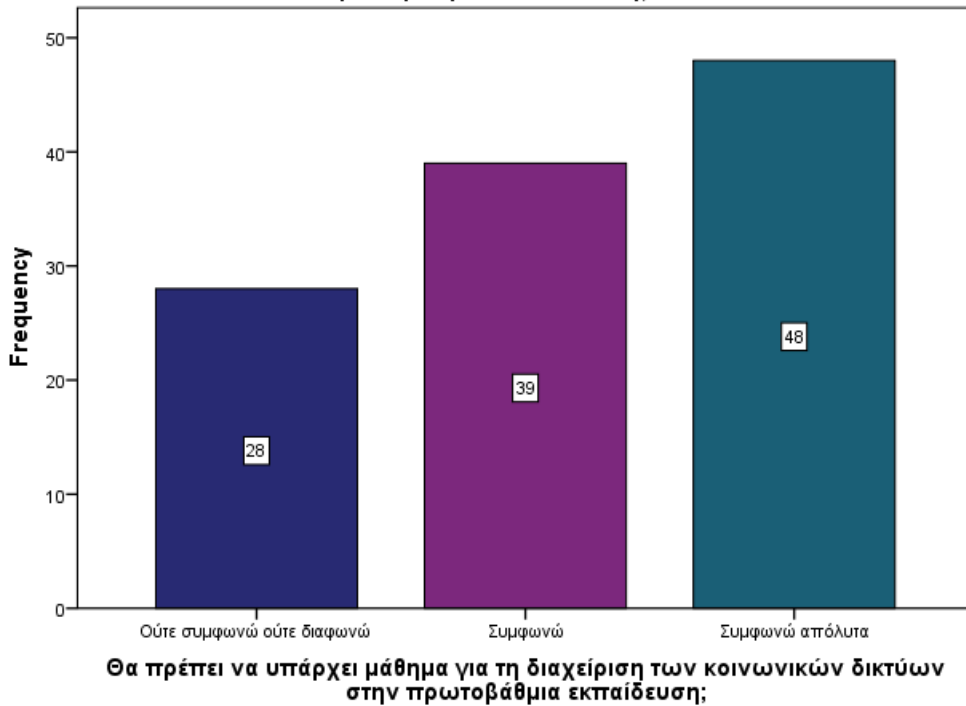
Διερευνώντας το κατά πόσο οι εκπαιδευτικοί συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση, παρατηρήθηκε πως 28 άτομα ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν αποτελώντας το 24,3% του δείγματος, ενώ 39 άτομα συμφώνησαν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση αποτελώντας το 33,9% του δείγματος. Ακόμη παρατηρήθηκε πως 48 εκπαιδευτικοί απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση και αποτέλεσαν το 41,7% του δείγματος.

Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση;

	Frequency	Percent
Valid Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	28	24,3
Συμφωνώ	39	33,9
Συμφωνώ απόλυτα	48	41,7
Total	115	100,0

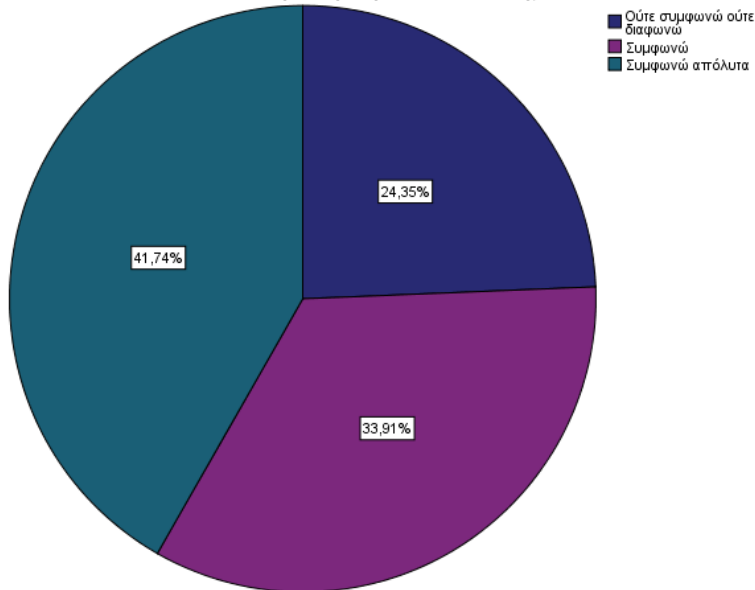
Πίνακας 15: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου Ράβδων 15: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου πίτας 15: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των

κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 16: Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση;

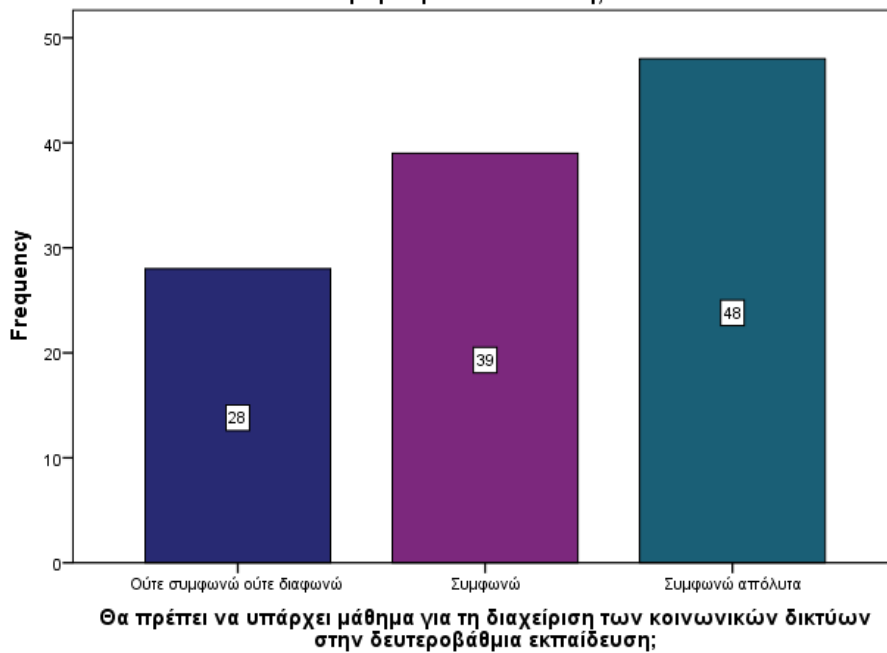
Σχετικά με την ένταση συμφωνίας των εκπαιδευτικών γύρω από το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση, προέκυψε ότι 28 εκπαιδευτικοί διατήρησαν ουδέτερη στάση αποτελώντας το 24,3% του δείγματος. Ακόμη 39 άτομα απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση απαρτίζοντας το 33,9% του δείγματος, ενώ 48 εκπαιδευτικοί απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το προαναφερθέν και αποτέλεσαν το 41,7% του δείγματος.

Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση;

	Frequency	Percent
Valid Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	28	24,3
Συμφωνώ	39	33,9
Συμφωνώ απόλυτα	48	41,7
Total	115	100,0

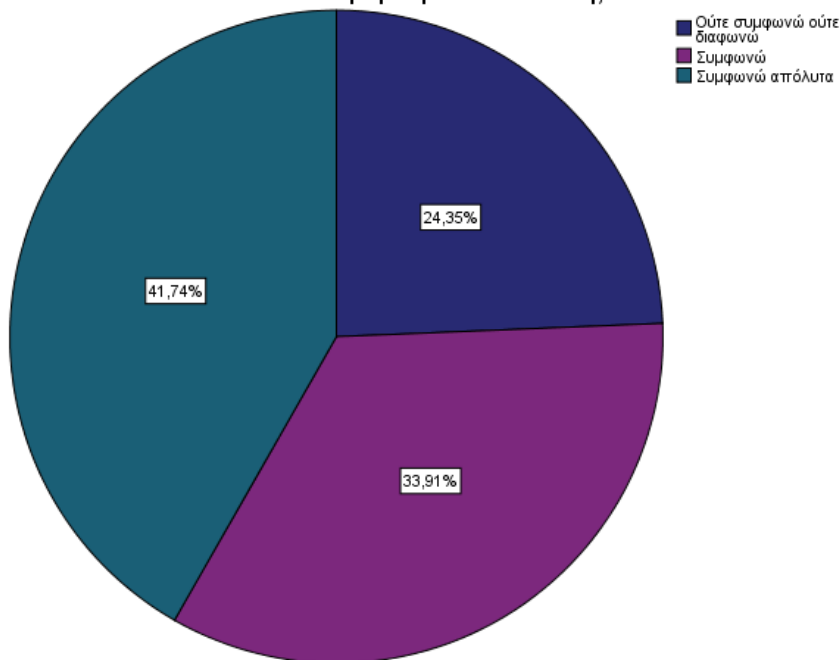
Πίνακας 16: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου Ράβδων 16: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου πίτας 16: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των

κοινωνικών δικτύων στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 17: Οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς;

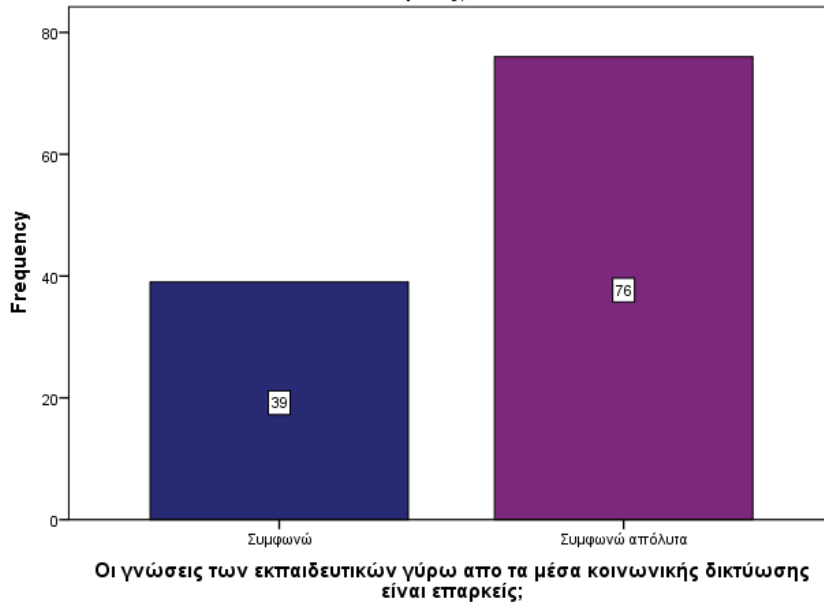
Διερευνώντας το κατά πόσο οι εκπαιδευτικοί συμφωνούν με το ότι οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς, παρατηρήθηκε πως 28 άτομα συμφώνησαν αποτελώντας το 33,9% του δείγματος, ενώ 76 άτομα συμφώνησαν απόλυτα με το ότι οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς αποτελώντας το 66,1% του δείγματος.

Οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς;

	Frequency	Percent
Valid Συμφωνώ	39	33,9
Συμφωνώ απόλυτα	76	66,1
Total	115	100,0

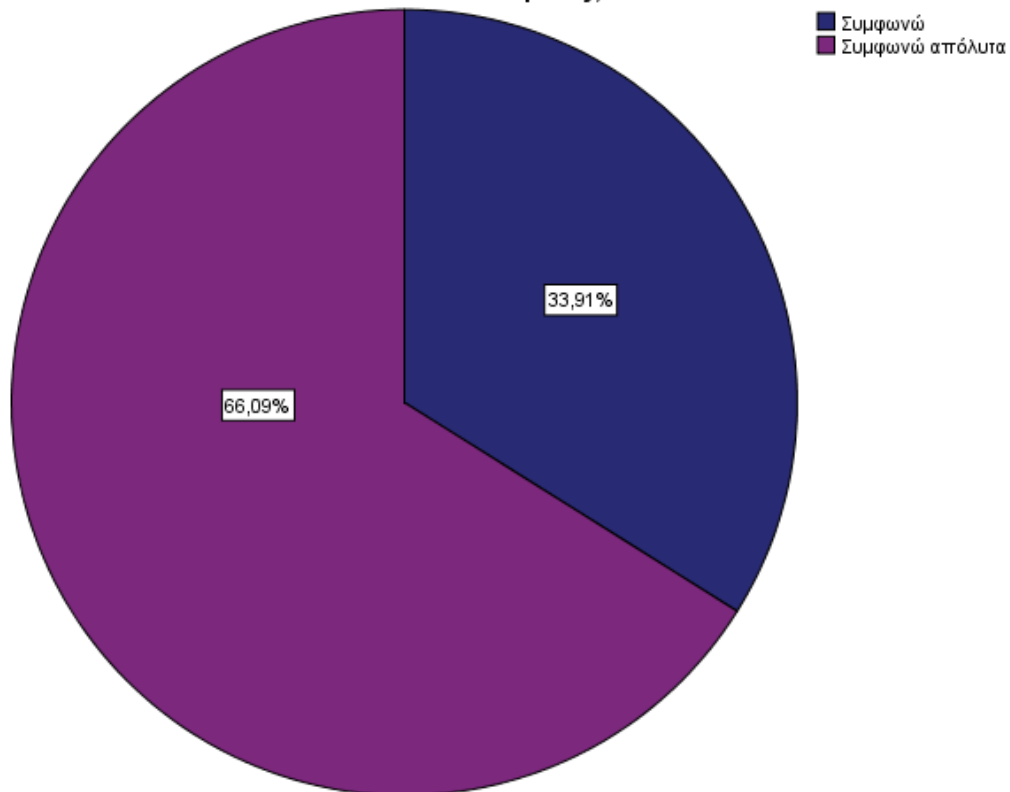
Πίνακας 17: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω απο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς;



Γράφημα τύπου Ράβδων 17: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω απο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς;



Γράφημα τύπου πίτας 17: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

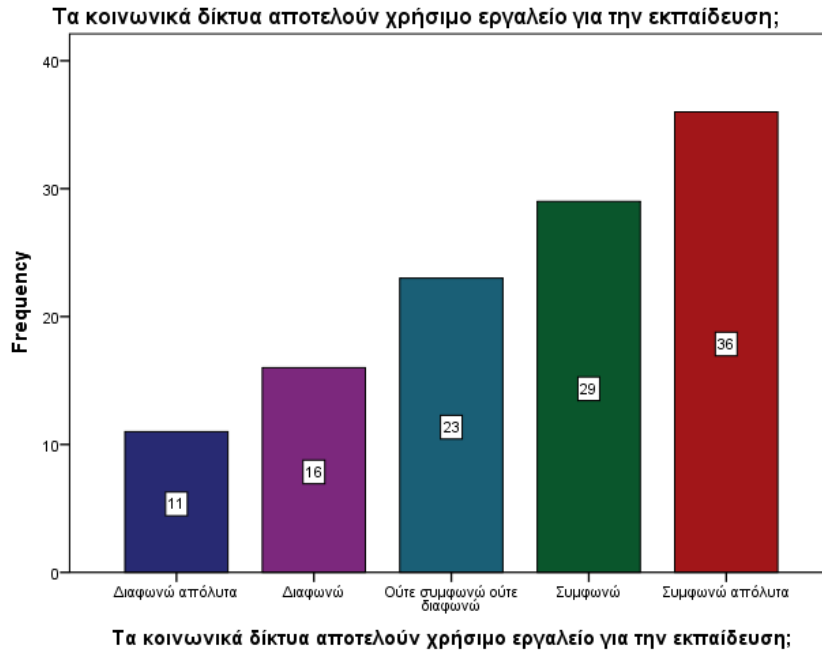
Ερώτηση 18: Θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση;

Διερευνώντας το κατά πόσο τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση, παρατηρήθηκε πως 11 άτομα διαφώνησαν απόλυτα αποτελώντας το 9,6% του δείγματος, ενώ 16 εκπαιδευτικοί διαφώνησαν αποτελώντας το 13,9% του δείγματος. Ταυτόχρονα παρατηρήθηκε πως 23 εκπαιδευτικοί ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν με το ότι τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση αποτελώντας το 20% του δείγματος, ενώ 29 άτομα συμφώνησαν αποτελώντας το 25,2% του δείγματος. Ακόμη παρατηρήθηκε πως 36 εκπαιδευτικοί απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση και αποτέλεσαν το 31,3% του δείγματος.

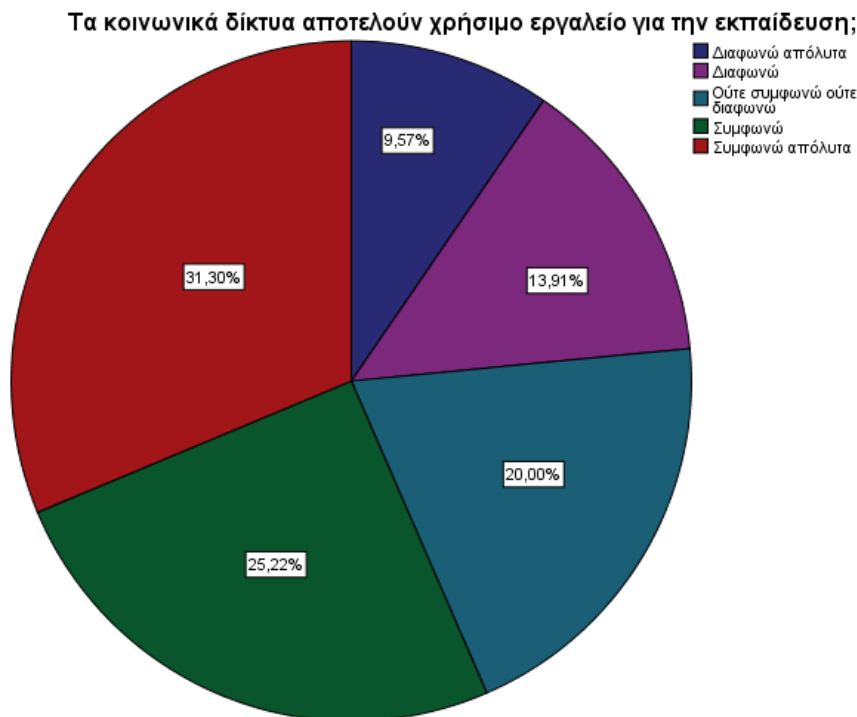
Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση;

	Frequency	Percent
Valid Διαφωνώ απόλυτα	11	9,6
Διαφωνώ	16	13,9
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	23	20,0
Συμφωνώ	29	25,2
Συμφωνώ απόλυτα	36	31,3
Total	115	100,0

Πίνακας 18: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 18: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου πίτας 18: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 19: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία;

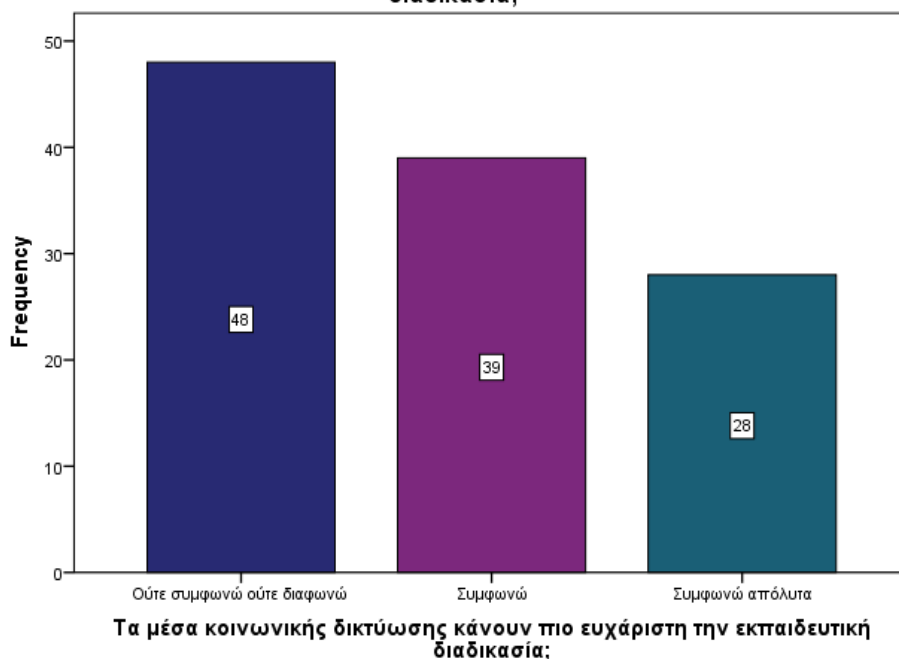
Διερευνώντας το κατά πόσο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία, παρατηρήθηκε πως 48 άτομα ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν αποτελώντας το 41,7% του δείγματος, ενώ 39 άτομα συμφώνησαν αποτελώντας το 33,9% του δείγματος. Ακόμη παρατηρήθηκε πως 28 εκπαιδευτικοί απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία και αποτέλεσαν το 24,3% του δείγματος.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία;

	Frequency	Percent
Valid Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	48	41,7
Συμφωνώ	39	33,9
Συμφωνώ απόλυτα	28	24,3
Total	115	100,0

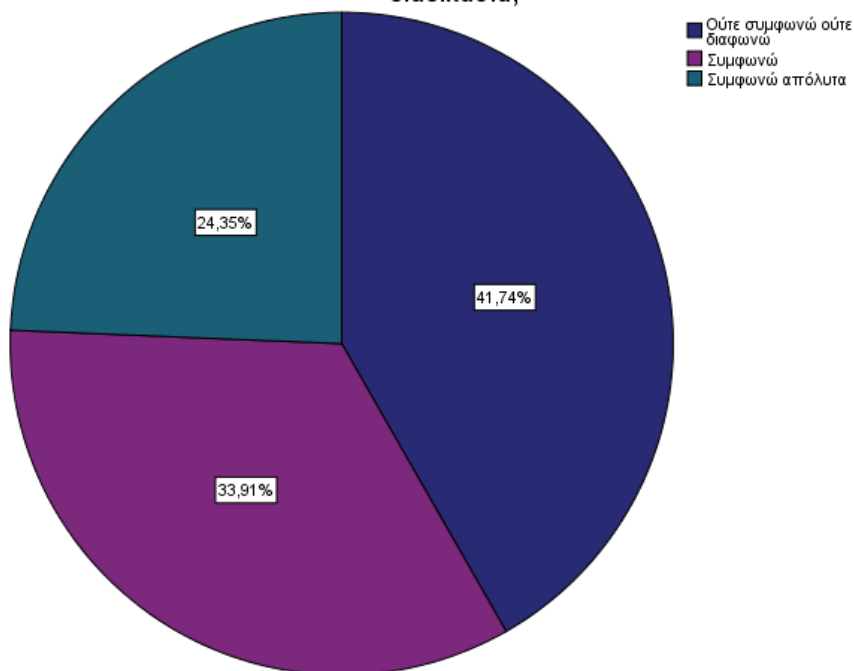
Πίνακας 19: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία;



Γράφημα τύπου Ράβδων 19: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία;



Γράφημα τύπου πίτας 19: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη

την εκπαιδευτική διαδικασία. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Ερώτηση 20: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα;

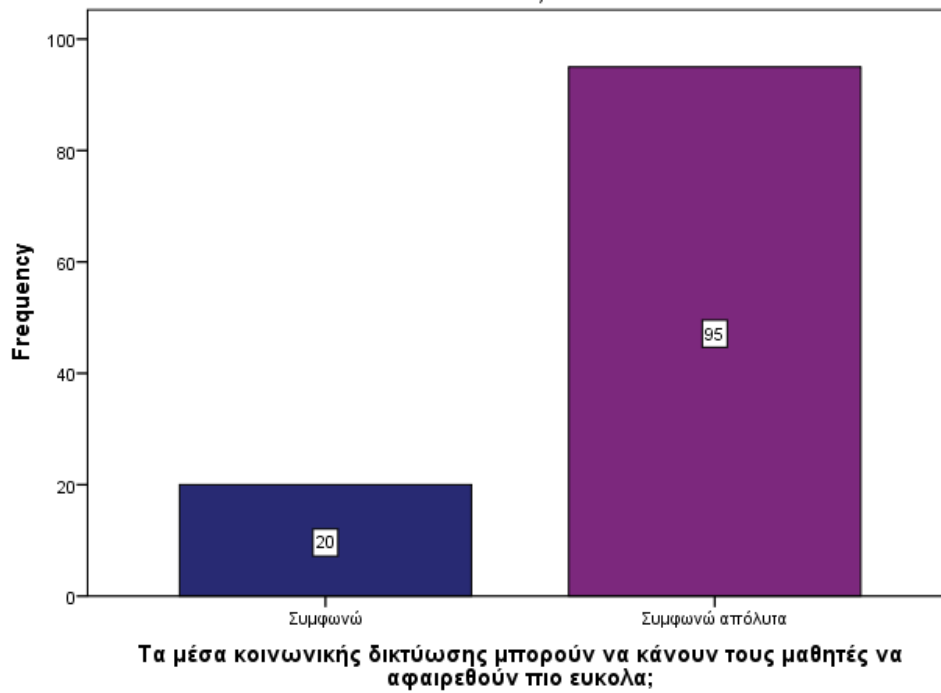
Διερευνώντας το κατά πόσο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα κατά τους εκπαιδευτικούς, παρατηρήθηκε πως 20 άτομα συμφώνησαν αποτελώντας το 17,4% του δείγματος. Ακόμη παρατηρήθηκε πως 95 εκπαιδευτικοί απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα και αποτέλεσαν το 82,6% του δείγματος.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα;

	Frequency	Percent
Valid Συμφωνώ	20	17,4
Συμφωνώ απόλυτα	95	82,6
Total	115	100,0

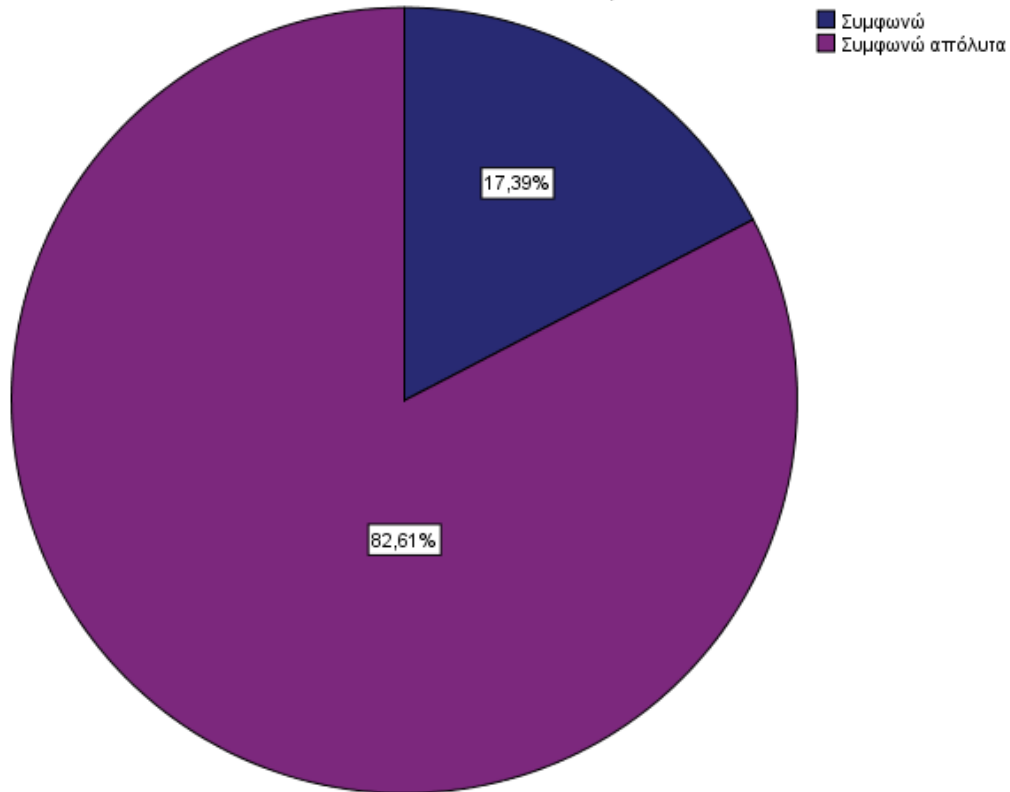
Πίνακας 20: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο ευκολα;



Γράφημα τύπου Ράβδων 20: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα;



Γράφημα τύπου πίτας 20: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το κατά πόσο συμφωνούν με το ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

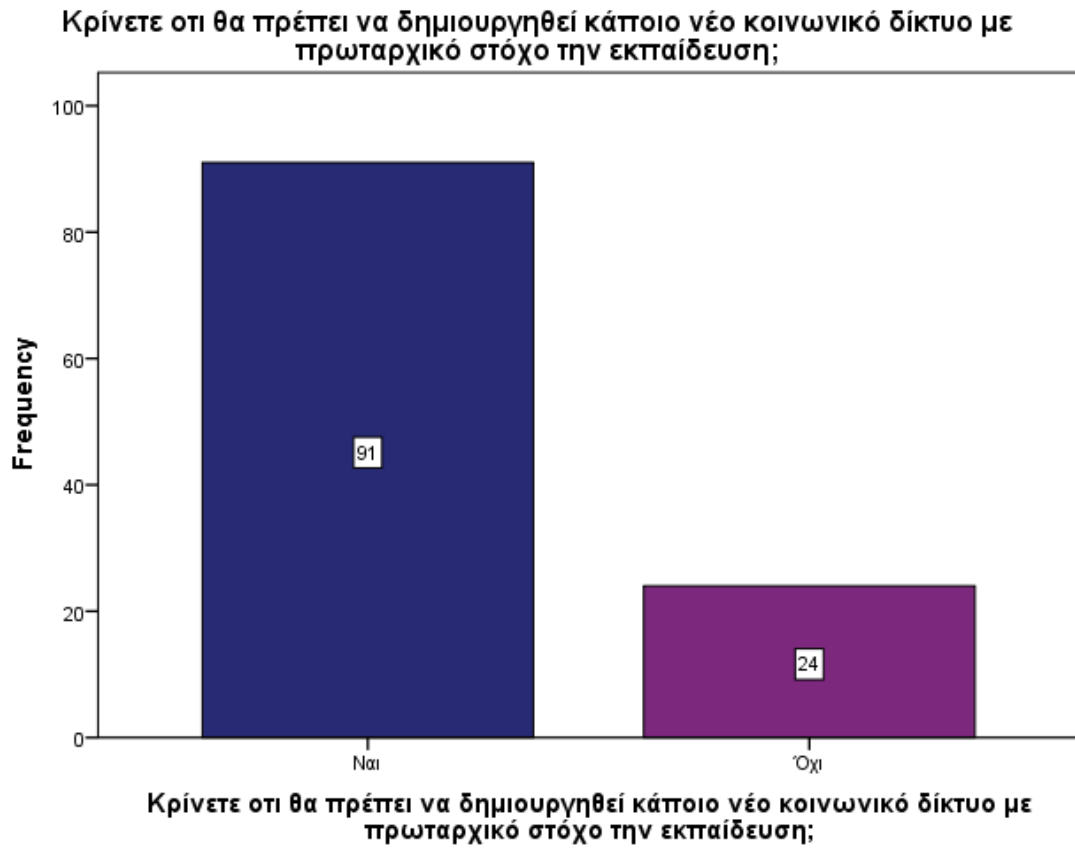
Ερώτηση 21: Κρίνετε ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση;

Διερευνώντας το εάν οι εκπαιδευτικοί κρίνουν ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση, παρατηρήθηκε πως 91 άτομα συμφώνησαν αποτελώντας το 79,1% του δείγματος, ενώ 24 άτομα διαφώνησαν αποτέλεσαν το 20,9% του δείγματος.

Κρίνετε ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση;

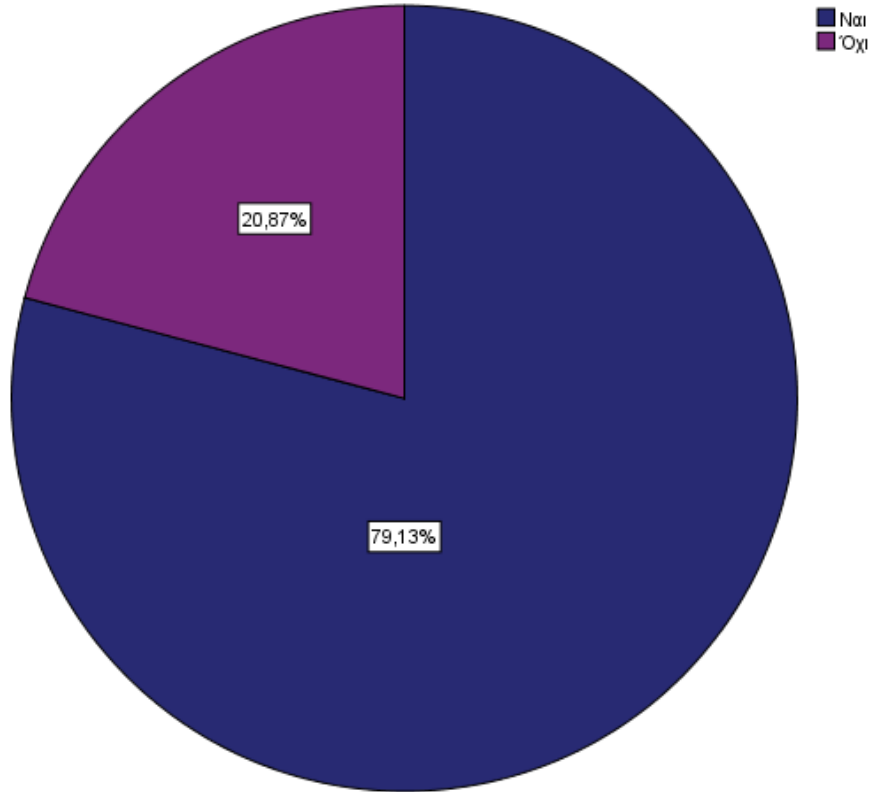
		Frequency	Percent
Valid	Ναι	91	79,1
	Όχι	24	20,9
	Total	115	100,0

Πίνακας 21: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν κρίνουν ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση. Στον πίνακα παρουσιάζεται η συχνότητα και η εκατοστιαία συχνότητα των απαντήσεων.



Γράφημα τύπου Ράβδων 21: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν κρίνουν ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση. Στο ραβδόγραμμα παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

Κρίνετε ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση;



Γράφημα τύπου πίτας 21: Ανάλυση των απαντήσεων των εκπαιδευτικών σε σχέση με το εάν κρίνουν ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση. Στο γράφημα πίτας παρουσιάζεται η συχνότητα των απαντήσεων.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Παρατηρώντας συνολικά τα ευρήματα προκύπτει μια εξαιρετικά καλή εικόνα των εκπαιδευτικών γύρω από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Πιο αναλυτικά παρατηρήθηκε τα πιο διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα στο δείγμα ήταν το Facebook (40%), ενώ ακολούθησε το Instagram (36,5%), και το Messenger (19,1%), ταυτόχρονα τα κοινωνικά δίκτυα με τη λιγότερη αναγνωσιμότητα ήταν το Discord (39,1%), ενώ ακολούθησε η μη χρήση του WhatsApp (24,3%) και του Twitter (21,7%).

Ακόμη παρατηρήθηκε πως το 87,8% των εκπαιδευτικών έκρινε ότι τα κοινωνικά δίκτυα θα μπορούσαν να είναι ένας αρωγός στην εκπαιδευτική διαδικασία ενώ το 75,6% του δείγματος έκρινε πως οι υπάρχουσες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δίνουν τη δυνατότητα χρήσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία για τους ενήλικες από πολύ έως πάρα πολύ. Την ίδια στιγμή την ίδια άποψη είχε το 85,2% του δείγματος και για τη χρήση από τους ανήλικους.

Εδώ να σημειωθεί πως όλο το δείγμα είχε λάβει μέρος σε κάποια εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων, με το 54,8% του δείγματος να έχει από καλή έως πολύ καλή εμπειρία από αυτή την διαδικασία. Την ίδια στιγμή παρατηρήθηκε πως όλο το δείγμα θεωρούσε ότι είναι από πολύ έως πάρα πολύ απαραίτητη την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων για την εκπαίδευση, ενώ παρατηρήθηκε πως το 75,6% του δείγματος απάντησε πως θα πρέπει να υπάρχει μάθημα για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση καθώς και στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Σημαντικό είναι πως όλο το δείγμα των εκπαιδευτικών συμφώνησε με το ότι οι γνώσεις των εκπαιδευτικών γύρω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαρκείς.

Επιπλέον παρατηρήθηκε ότι το 56,5% του δείγματος ήταν σύμφωνο με το ότι τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο για την εκπαίδευση, ενώ το 58,2% του δείγματος έκρινε ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνουν πιο ευχάριστη την εκπαιδευτική διαδικασία. Την ίδια στιγμή σημειωτέο ήταν πως όλο το δείγμα έκρινε ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κάνουν τους μαθητές να αφαιρεθούν πιο εύκολα ενώ το 79,1% του δείγματος θεωρούσε πως θα πρέπει να δημιουργηθεί κάποιο νέο κοινωνικό δίκτυο με πρωταρχικό στόχο την εκπαίδευση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Csete, J., Wong, Y. & Vogel, D. (2004). Mobile devices in and out of the classroom. In L. Cantoni & C. McLoughlin (Eds.), Proceedings of World

Kaushik, A. (2009). The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity

McKnight, Harrison., & Chervany., Norman. (2002). What Trust Means in Ecommerce Customer Relationships: An Interdisciplinary Conceptual Typology. Journal of Electronic Commerce, 6(2), Winter 2001-2002, 35-60.

Gulamhussein, A. (2014). "Teaching the Teachers: Effective Professional Development in an Era of High Stakes Accountability." Center for Public Education. Center for Public Education

DeMonte, J. (2014). "High-Quality Professional Development for Teachers: Supporting Teacher Training to Support Student Learning." Center for American Progress. Center for American Progress

Saiti, A. & Saitis, Ch. (2006). In-service training for teachers who work in full day schools. Evidence from Greece. European Journal of Teacher Education, 29, (4), 455-470.

Pouloudi, N. & Whitley, E.A. (2003). Interpretive Stakeholder Analysis (ISA): unveiling the complexity of an interorganizational healthcare network in the British healthcare environment. Working Paper No. 128. Department of Information Systems, London School of Economics & Political Science, UK.

Prasopoulou, E., Poulymenakou, A. & Pouloudi, A. (2005) Unraveling the virtual university: the case of eMaster Postgraduate programme. Discussion Paper (pp. 93-110). Alpine IS Workshop, Carisolo, Italy.

Γεωργόπουλος Ν. (2005). Ηλεκτρονικό επιχειρείν: προγραμματισμός και σχεδίαση. Ευγενία Μπένου, Αθήνα

Γεωργόπουλος Ν.(2006). Στρατηγικό Management. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.