



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ**  
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
**ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ**

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ–ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΜΕ ΤΑ  
ΕΡΓΑΛΕΙΑ WORDPRESS ΚΑΙ WOOCOMMERCE

**ΕΛΕΝΗ ΜΠΑΡΜΠΑΡΗ**

Μεσολόγγι 2021

Επιβλέπων καθηγητής Δρ. Αριστογιάννης Γαρμπής

**UNIVERSITY OF PATRAS**

SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS

DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND  
TECHNOLOGY

**FORMER DEPARTMENT OF BUSINESS  
ADMINISTRATION AT MESSOLONGHI**

**THESIS**

BUSINESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS  
– CASE STUDY BY USING WORDPRESS AND  
WOOCOMMERCE SOFTWARE TOOLS

ELENI BARBARI

Messolonghi 2021

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τον τίτλο “ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ - ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΜΕ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ WORDPRESS ΚΑΙ WOOCOMMERCE” αναφέρεται στην δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος(e-shop), για να μπορέσει μια επιχείρηση να ξεκινήσει την εμπορική της δραστηριότητα. Για την ολοκλήρωση της παρούσας εργασίας, χρησιμοποιήθηκε μια εφαρμογή CRM, το Word Press μαζί με το πρόσθετο Woo Commerce. Παρουσιάστηκαν όλες τις δυνατότητες παρέχει η εφαρμογή. Ο στόχος ήταν να είμαστε κατανοητοί στον αναγνώστη της παρούσης εργασίας. Η διάρθρωση της εργασίας γίνεται σε οχτώ κεφάλαια.

- Το κεφάλαιο 1 περιλαμβάνει στο πρώτο μέρος του, τους ορισμούς του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ στο δεύτερο μέρος του παρουσιάστηκε η επιχείρηση και εξηγήθηκαν οι δυνατότητες και οι υπηρεσίες που θα παρέχει το site.
- Το κεφάλαιο 2 αναφέρεται αναλυτικά στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένων (CMS). Παρουσιάστηκαν τα συστήματα Word Press, Joomla, Drupal και Expression Engine καθώς και η σύγκριση μεταξύ τους.
- Το κεφάλαιο 3 καλύπτει τον σχεδιασμό του ηλεκτρονικού καταστήματός μας. Αρχικά αναφέραμε τους όρους APACHE, PHP, MySQL, PHPMyAdmin και στην συνέχεια παρουσιάσαμε την εγκατάσταση του XAMPP. Παρουσιάζονται τα Διαγράμματα Πινάκων στην βάση PHPMyAdmin, οι συνδέσεις και οι σχέσεις μεταξύ τους και τα Διαγράμματα UML και Use Case.
- Το κεφάλαιο 4 στοχεύει στην παρουσίαση της εγκατάστασης του λογισμικού Word Press και του πρόσθετου Woo Commerce, με εικόνες και αναλυτικές περιγραφές σύμφωνα με τις οποίες παρουσιάζουμε την διαχείριση και την δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματός μας.
- Το κεφάλαιο 5 στοχεύει στην παρουσίαση βασικών εννοιών που αναφέρονται στους τρόπους πληρωμής του ηλεκτρονικού καταστήματός μας, τις δυνατότητες που μας προσφέρει, τις παροχές και τις εκπτώσεις στους καλούς μας πελάτες, στην βελτιστοποίηση της κατάταξης στη λίστα εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης, στις συνδέσεις με τα μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στην δημιουργία news Letters.
- Το κεφάλαιο 6 αναφέρεται στην δημιουργία λογαριασμού υπεύθυνου διαχείρισης του ηλεκτρονικού καταστήματός μας και στις δυνατότητες παρακολούθησης που θα έχει.

- Το κεφάλαιο 7 στοχεύει στην ασφάλεια διακίνησης δεδομένων. Αναφέρεται η διαδικασία άντλησης αρχείων back-up, η διαδικασία αναβάθμισης και η εφαρμογή SEO για την εμφάνιση του website σε υψηλότερη θέση στις μηχανές αναζήτησης.
- Το κεφάλαιο 8 στοχεύει στην ειλικρινή αξιολόγηση της εφαρμογής. Μέσω αυτού ανακαλύπτουμε αδυναμίες, ατέλειες και ελλείψεις του ηλεκτρονικού καταστήματος για να μπορέσουμε να το τροποποιήσουμε με τον καλύτερο δυνατόν τρόπο.

Ελπίζουμε ο αναγνώστης να αποκομίσει μια σφαιρική γνώση γύρω από τη χρήση και την λειτουργία των εργαλείων Word Press και Woo Commerce στην δημιουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Ευχόμαστε η παρούσα εργασία να βοηθήσει έστω και στο ελάχιστο όσους επιχειρούν ή θα επιχειρήσουν να δημιουργήσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για την επιχείρησή τους.

## ABSTRACT

The present dissertation entitled “BUSINESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS – CASE STUDY BY USING WORDPRESS AND WOOCOMMERCE SOFTWARE TOOLS” refers to the creation of an online store (e-shop), to enable a company to start its commercial activity. To complete this work, a CRM application, Word Press, was used along with the Woo Commerce add-on. All the features provided by the application were presented. The aim was to be understood by the reader of the present work. The structure of the work is done in eight chapters.

- Chapter 1 includes in its first part, the definitions of e-business and e-commerce, while in the second part the business was presented and the possibilities and services that the site will provide were explained.
- Chapter 2 deals in detail with Content Management Systems (CMS). Word Press, Joomla, Drupal and Expression Engine systems were presented as well as the comparison between them.
- Chapter 3 covers the design of our online store. First we mentioned the terms APACHE, PHP, MySQL, PHPMyAdmin and then we presented the installation of XAMPP. Table Charts in the PHPMyAdmin database, the links and relationships between them, and the UML and Use Case Charts are presented.
- Chapter 4 aims to present the installation of Word Press software and the Woo Commerce add-on, with images and detailed descriptions according to which we present the management and creation of our online store.
- Chapter 5 aims to present the basic concepts that refer to the payment methods of our online store, the possibilities it offers us, benefits and discounts to our good customers, optimization of the ranking in the search engine rankings, the links to the media Social Networking and the creation of news Letters.
- Chapter 6 refers to the creation of an account manager of our online store and the monitoring capabilities it will have.
- Chapter 7 aims at data security. It mentions the process of extracting back-up files, the process of upgrading and the SEO application for the website to appear in a higher position in the search engines.

- Chapter 8 aims at an honest evaluation of the implementation. Through this we discover weaknesses, imperfections and shortcomings of the online store so that we can modify it in the best possible way.

We hope that the reader will gain a comprehensive knowledge of the use and operation of the Word Press and Woo Commerce tools in creating online stores. We hope this work helps at least those who are or will try to create an online store for their business.

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iv
ABSTRACT .....	vi
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	viii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	xi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	xii
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xvi
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	xvii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xviii
Σκοπός της πτυχιακής.....	xix
Δυνατότητες του e-shop οι οποίες θα ωφελήσουν την επιχείρησή μας .....	xx
1 Ηλεκτρονικό επιχειρείν – ηλεκτρονικό εμπόριο.....	1
1.1 Ορισμός ηλεκτρονικού επιχειρείν και ηλεκτρονικού εμπορίου.....	1
1.1.1 Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business).....	1
1.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce).....	5
1.2 Παρουσίαση της εικονικής επιχείρησης doukas.com με αντικείμενο εμπόριο ηλεκτρολογικών ειδών .....	12
1.2.1 Εισαγωγικά στοιχεία επιχείρησης.....	12
1.2.2 Λεπτομέρειες υπηρεσιών και δυνατοτήτων που θα παρέχει το e-shop στην επιχείρηση.....	13
2 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems – CMS).....	17
2.1 Γενικά Στοιχεία Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS.....	17
2.2 Παρουσίαση λειτουργικών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS και σύγκριση μεταξύ τους.....	22
2.2.1 Word Press.....	22



2.2.2	Joomla.....	25
2.2.3	Drupal.....	27
2.2.4	Expression Engine.....	29
3	Σχεδιασμός του συστήματος.....	33
3.1	APACHE.....	34
3.2	Γλώσσα προγραμματισμού PHP.....	34
3.3	Βάση Δεδομένων MySQL.....	35
3.4	PHPMyAdmin.....	36
3.5	Εγκατάσταση XAMPP.....	36
3.6	Διαγράμματα Πινάκων.....	43
3.6.1	Συνδέσεις μεταξύ τους.....	56
3.6.2	Σχέσεις.....	58
3.7	Διαγράμματα UML.....	60
3.7.1	Διαγράμματα δομής.....	60
3.7.2	Διαγράμματα συμπεριφοράς.....	61
3.8	Διαγράμματα Use case.....	63
3.8.1	Διάγραμμα Use case Διαχειριστής.....	63
3.8.2	Διάγραμμα Use case Πελάτης.....	63
4	Εγκατάσταση Λογισμικού.....	65
4.1	Εγκατάσταση του Word Press.....	65
4.2	Διαχείριση και δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματός.....	74
5	Περιγραφή δυνατοτήτων – παροχών και ωφελειών στην επιχείρηση που θα παρέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα.....	105
5.1	Τρόποι πληρωμής.....	105
5.2	Δυνατότητες.....	109
5.3	Παροχές και εκπώσεις σε καλούς πελάτες.....	114

5.4	Βελτιστοποίηση της κατάταξης στη λίστα εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης.	118
5.5	Συνδέσεις με μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.	120
5.6	Δημιουργία news Letters.	122
6	Δημιουργία λογαριασμού υπεύθυνου διαχείρισης της επιχείρησης.	126
6.1	Δυνατότητες παρακολούθησης υπεύθυνου διαχείρισης της επιχείρησης.	128
7	Ασφάλεια για την διακίνηση δεδομένων.	130
7.1	Διαδικασία άντλησης αρχείων back-up για όλο το site.	132
7.2	Διαδικασία αναβάθμισης.	135
7.3	Εφαρμογή SEO.	140
8	Αξιολόγηση της εφαρμογής.	146
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.	147
	ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.	149
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.	150
	ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ.	150

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Πλάνο σχεδίασης της επιχείρησης doukas.com.....	14
Πίνακας 2 : Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων ΠΕΛΑΤΕΣ.....	45
Πίνακας 3 : Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων ΠΩΛΗΤΕΣ.....	46
Πίνακας 4 : Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων ΕΙΔΗ.....	47
Πίνακας 5 : Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ.....	49
Πίνακας 6 : Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.....	49
Πίνακας 7 : Πίνακες βάσης δεδομένων.....	56
Πίνακας 8 : Συνδέσεις πινάκων βάσης δεδομένων.....	57

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Εικόνα 1: Διαφήμιση e-food μέσω Word Press.....	3
Εικόνα 2: Πληροφοριακό μοντέλο ατόμου μέσω Word Press.....	3
Εικόνα 3: Εμπορικό μοντέλο μέσω Word Press.....	4
Εικόνα 4: Επιχείρηση προς τον Καταναλωτή - B2C.....	7
Εικόνα 5: Επιχείρηση προς Επιχείρηση - B2B.....	8
Εικόνα 6: TAXIS net προς Επιχειρήσεις και ιδιώτες.....	9
Εικόνα 7: Παρακολούθηση παραγγελίας.....	10
Εικόνα 8: Πωλήσεις εταιρείας doukas.com .....	13
Εικόνα 9: Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου - CMS.....	23
Εικόνα 10: Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Word Press.....	24
Εικόνα 11: Στοιχεία συμπλήρωσης εισαγωγής στο Word Press.....	24
Εικόνα 12: Στοιχεία username και password στο Word Press.....	25
Εικόνα 13: Ολοκλήρωση εισαγωγής στο Word Press.....	25
Εικόνα 14: Θέματα (templates) στο Word Press.....	26
Εικόνα 15: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla.....	26
Εικόνα 16: Εγκατάσταση λογισμικού Joomla.....	27
Εικόνα 17: Σύγκριση Joomla με Word Press.....	28
Εικόνα 18: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Drupal.....	28
Εικόνα 19: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Expression Engine.....	31
Εικόνα 20: Εγκατάσταση του Expression Engine.....	31
Εικόνα 21: Σύνδεση του Expression Engine.....	31
Εικόνα 22: Διαχείριση περιεχομένου και εργαλείων του Expression Engine.....	32
Εικόνα 23: Ετικέτες φόρμας μέλους του Expression Engine.....	32
Εικόνα 24: E-shop εγκατάσταση XAMPP.....	39

Εικόνα 25: Λήψη αρχείου εγκατάστασης XAMPP.....	39
Εικόνα 26: Εκτέλεση προγράμματος εγκατάστασης XAMPP.....	39
Εικόνα 27: Ρυθμίσεις εγκατάστασης XAMPP.....	40
Εικόνα 28: Χώρος αποθήκευσης XAMPP.....	40
Εικόνα 29: Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης XAMPP.....	41
Εικόνα 30: Εγκατάσταση XAMPP.....	41
Εικόνα 31: Ολοκλήρωση εγκατάστασης XAMPP.....	42
Εικόνα 32: XAMPP Control Panel.....	42
Εικόνα 33: Τείχος προστασίας του Windows.....	43
Εικόνα 34: XAMPP Εκτέλεση εφαρμογών Apache και MySQL.....	43
Εικόνα 35: Βάση δεδομένων phpMyAdmin.....	44
Εικόνα 36: Δημιουργία ονόματος Βάσης δεδομένων phpMyAdmin.....	44
Εικόνα 37: Δημιουργία πίνακα “πελάτες” στην Βάση δεδομένων.....	50
Εικόνα 38: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “πελάτες” .....	51
Εικόνα 39: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “πελάτες” .....	51
Εικόνα 40: Αποθήκευση στον πίνακα “πελάτες” .....	51
Εικόνα 41: Εισαγωγή στοιχείων στον πίνακα “πελάτες” .....	52
Εικόνα 42: Εκτέλεση εισαγωγής στοιχείων στον πίνακα “πελάτες” .....	52
Εικόνα 43: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “πωλητές” .....	53
Εικόνα 44: Αποθήκευση στον πίνακα “πωλητές” .....	53
Εικόνα 45: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “είδη” .....	53
Εικόνα 46: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “είδη” .....	54
Εικόνα 47: Αποθήκευση στον πίνακα “είδη” .....	54
Εικόνα 48: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “παραγγελίες” .....	54
Εικόνα 49: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “παραγγελίες” .....	55
Εικόνα 50: Αποθήκευση στον πίνακα “παραγγελίες” .....	55

Εικόνα 51: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “είδη παραγγελίας” .....	55
Εικόνα 52: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “είδη παραγγελίας” .....	56
Εικόνα 53: Αποθήκευση στον πίνακα “είδη παραγγελίας” .....	56
Εικόνα 54: Εμφάνιση συσχετίσεων στους πίνακες .....	58
Εικόνα 55: Διάγραμμα δομής «ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ» .....	61
Εικόνα 56: Διάγραμμα συμπεριφοράς «ΠΕΛΑΤΗΣ» .....	62
Εικόνα 57: Διάγραμμα use case ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ .....	63
Εικόνα 58: Διάγραμμα use case ΠΕΛΑΤΗΣ .....	64
Εικόνα 59: Αρχική εικόνα e-shop στο Word Press .....	66
Εικόνα 60: Αρχείο zip Word Press .....	66
Εικόνα 61: Μεταφορά φακέλου wordpress στο htdocs του XAMPP.....	67
Εικόνα 62: Μετονομασία του φακέλου word press σε e-bar.....	67
Εικόνα 63: Προσθήκη λογαριασμού χρήστη στην database.....	68
Εικόνα 64: Δικαιώματα χρήστη στην database.....	69
Εικόνα 65: Αρχείο wp-config-sample.php.....	69
Εικόνα 66: Αρχείο wp-config.php.....	71
Εικόνα 67: Apache-αντιγραφή αρχείου ebar.....	72
Εικόνα 68: Word Press-setup wizard.....	72
Εικόνα 69: Word Press-επιλογή γλώσσας για δίγλωσσο site.....	73
Εικόνα 70: Word Press-εγκατάσταση με επιτυχία.....	74
Εικόνα 71: Κεντρική σελίδα e-shop επιχείρησης.....	74
Εικόνα 72: Επιλογή template με θέμα «ηλεκτρονικό κατάστημα».....	75
Εικόνα 73: Παραμετροποίηση ιστοσελίδας, εικόνες, κείμενα.....	78
Εικόνα 74: Λογότυπο επιχείρησης.....	79
Εικόνα 75: Επιλογή PLUGIN για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.....	80
Εικόνα 76: Προϊόντα e-shop.....	86

Εικόνα 77: Τρόποι πληρωμής e-shop.....	97
Εικόνα 78: Ορισμός εξόδων αποστολής.....	98
Εικόνα 79: Δυνατότητες e-shop.....	99
Εικόνα 80: Προϊόντα e-shop.....	100
Εικόνα 81: Κουπόνια δώρου e-shop.....	105
Εικόνα 82: Βελτιστοποίηση κατάταξης στη λίστα εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης.....	108
Εικόνα 83: Ανάπτυξη εφαρμογής στο Face book.....	109
Εικόνα 84: Δημιουργία news Letters.....	112
Εικόνα 85: Δημιουργία υπεύθυνου διαχείρισης.....	115
Εικόνα 86: Δυνατότητες παρακολούθησης υπεύθυνου διαχείρισης.....	116
Εικόνα 87: Αντληση αρχείων back-up.....	121
Εικόνα 88: Διαδικασία αναβάθμισης.....	122
Εικόνα 89: Εφαρμογή SEO.....	126

## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΠΣΔ.:	Πληροφοριακά Συστήματα Διαδικτύου
ΑΤΜ:	Αυτόματη Ταμειακή Μηχανή
ΣΔΠ.:	Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου
ΛΣ.:	Λειτουργικό Σύστημα
ΦΠΑ.:	Φόρος Προστιθέμενης Αξίας



## ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Management	Διαχείριση
Scanner	Ερευνητής
TLS	Πρωτόκολλο Κρυπτογράφησης
Username	Όνομα Χρήστη
Password	Κωδικός Πρόσβασης
SMS	Γραπτό Μήνυμα
E-mail	Ηλεκτρονική Διεύθυνση
CVV	Κωδικός Αριθμός Ασφαλείας
POS	Σημείο Πώλησης
E-shop	Ηλεκτρονικό Κατάστημα
site	Δικτυακός τόπος
Web application	Εφαρμογή Διαδικτύου
Database	Βάση δεδομένων
HTML	Κύρια γλώσσα ιστοσελίδων
PHP	Γλώσσα προγραμματισμού
MySQL	Βάση δεδομένων για ιστοσελίδες
SQL	Αρχική βάση δεδομένων
Link	Σύνδεσμος
CPU	Επεξεργαστής υπολογιστή

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Η δημιουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων(e-shop) μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου, έχει μεγάλη άνοδο τα τελευταία χρόνια. Μέσω αυτού η επιχείρηση μπορεί να ξεκινήσει την εμπορική της δραστηριότητα με ηλεκτρονική μορφή. Οι ανάγκες της επιχείρησης και το πελατειακό κοινό της καθορίζουν την ανάπτυξη του e-shop.

Η κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος καθώς και ο όγκος των εμπορευμάτων που θα διαχειριζόμαστε επηρεάζουν τον τρόπο που θα στηθεί και το e-shop.

Αυτοματοποιούμε τις διαδικασίες συνδέοντας το e-shop με τις εφαρμογές CRM οι οποίες μας βοηθάνε στα προϊόντα, στις κατηγορίες και στους πελάτες.

Εκμεταλλευόμαστε τις δυνατότητες των ψηφιακών πληρωμών και την ευκολία αγοράς που μας προσφέρουν οι εφαρμογές CRM.

Για την εφαρμογή των παραπάνω, θα χρησιμοποιηθούν η εφαρμογή Word Press και το πρόσθετο Woo Commerce μέσω των οποίων θα αναφερθούν αναλυτικά όλα τα στάδια της δημιουργίας του e-shop της επιχείρησης.

## **Σκοπός της πτυχιακής.**

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με αντικείμενο το ηλεκτρονικό εμπόριο η οποία προσφέρει την δυνατότητα στους χρήστες να πραγματοποιούν τις ηλεκτρονικές τους συναλλαγές εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια.

Στόχο έχει την παρουσίαση και την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος δίχως ιδιαίτερες γνώσεις στην πληροφορική, χρησιμοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα που μας προσφέρει η τεχνολογία.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα απευθύνεται σε όλους όσους επιθυμούν να εισάγουν την επιχείρησή τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το περιεχόμενο του τροποποιείται, ανανεώνεται και αλλάζει μέσα από ένα σύστημα διαχείρισης. Η ενημέρωση είναι εύκολη καθώς ο διαχειριστής το μόνο που έχει να κάνει είναι να ενημερώνει την βάση δεδομένων.

Η κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι η συνηθέστερη μέθοδος για πώληση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου (e-shop). Η επιλογή του e-shop καθώς και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος διαφέρουν και επιλέγονται κατά περίπτωση ανάλογα με τις ανάγκες που έχει η επιχείρηση.

## **Δυνατότητες του e-shop οι οποίες θα ωφελήσουν την επιχείρηση.**

Μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος δημοσιοποιούνται οι ανακοινώσεις που αφορούν την επιχείρηση σχετικά με την παρουσίαση των προϊόντων όπου ο πελάτης μπορεί να επιλέξει και να δημιουργήσει την παραγγελία του.

Τα προϊόντα έχουν καταχωρηθεί με κατηγορίες και φωτογραφίες για την πιο εύκολη αναζήτησή τους δίνοντας την αναλυτική περιγραφή τους καθώς και την τιμή τους.

Υπάρχει φόρμα επικοινωνίας η οποία δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες να διατηρούν την επαφή με τον αρμόδια διαχειριστή. Μέσω αυτής της φόρμας αποστέλλετε στους πελάτες e-mail προσφορών για να ενημερώνονται για κάθε κίνηση της επιχείρησης εφόσον το επιθυμούν και το αποδεχτούν.

Υπάρχει διασύνδεση με social media Face book, Instagram, Google έτσι ώστε να σχεδιάζονται και να δημιουργούνται μέσω αυτών ελκυστικές αναρτήσεις όπου προσελκύουν το ενδιαφέρον των πελατών να επισκεφτεί ηλεκτρονικά το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Η υποστήριξη των πολλών γλωσσών και S.E.O ανάλυση είναι επίσης αξιόλογη δυνατότητα του site καθώς βοηθάει στην αύξηση των πωλήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο (όχι μόνο στην Ελλάδα) αλλά και στην καλύτερη κατάταξη του site στις μηχανές αναζήτησης όπως για παράδειγμα το Google και το Bing.

Μέσω όλων των παραπάνω διεκπεραιώνονται όλες οι εμπορικές συναλλαγές της επιχείρησης, εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια αλλά κυρίως με επιτυχία για την επιχείρηση και για τους πελάτες οι οποίοι σε κάθε περίπτωση έχουν πάντα τον πρωταρχικό λόγο και πρέπει πάντα να είναι ευχαριστημένοι.

# **1 Ηλεκτρονικό επιχειρείν – ηλεκτρονικό εμπόριο.**

## **1.1 Ορισμός ηλεκτρονικού επιχειρείν και ηλεκτρονικού εμπορίου.**

Το ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business) και το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) είναι δύο βασικές εφαρμογές των Πληροφοριακών Συστημάτων στο Διαδίκτυο (ΠΣΔ). Είναι απαραίτητο να διαχωρίσουμε τις έννοιες αυτών των δύο όρων διότι αρκετά συχνά προκαλούν σύγχυση, λόγω της δημοσιότητας και της αύξησης της χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου σε σχέση με άλλους τομείς οι οποίοι αποτελούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Αυτές οι δύο εφαρμογές έχουν πολλά κοινά στοιχεία όπως για παράδειγμα ότι έχουν και οι δύο διαδικασία αγοράς και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών. Όμως στην ουσία το ηλεκτρονικό εμπόριο προηγείται του ηλεκτρονικού επιχειρείν με την έννοια ότι για να υπάρχει επιχειρώ πρέπει πρώτα να υπάρχει εμπόριο, έτσι ώστε να μπορέσει το επιχειρείν να διαχειριστεί το εμπόριο.

### **1.1.1 Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business).**

Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business) ονομάζεται το σύνολο από επιχειρηματικές στρατηγικές που σκοπό έχουν να υποστηρίξουν και να μετασχηματίσουν συγκεκριμένους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας, με τη χρήση νέων τεχνολογιών και τη διεκπεραίωση συναλλαγών με ηλεκτρονικά μέσα (Βικιπαίδεια : Ηλεκτρονικό Επιχειρείν)<sup>1</sup>. Πιο συγκεκριμένα, το ηλεκτρονικό επιχειρείν δεν είναι μόνο η αγορά ή η πώληση αγαθών και υπηρεσιών αλλά και η εξυπηρέτηση πελατών, η συνεργασία με εμπορικούς εταίρους και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Περιλαμβάνει δηλαδή όλες τις οικονομικές λειτουργίες και δράσεις που υποστηρίζονται με τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων.

Για να μπορέσει μια επιχείρηση να εφαρμόσει το ηλεκτρονικό επιχειρείν θα πρέπει να έχει κάνει μια μελέτη της στρατηγικής που θα ακολουθήσει, προσδιορίζοντας το ηλεκτρονικό

---

<sup>1</sup> Βικιπαίδεια : Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

[https://el.Wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό\\_επιχειρείν](https://el.Wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό_επιχειρείν)

Επίσκεψη: 20/11/2020.

εμπόριο της επιχείρησης. Το management δημιουργεί την δομή του ηλεκτρονικού εμπορίου και δίνει τις βάσεις για να αρχίσει το ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Βέβαια, το προσωπικό της εταιρείας πρέπει να έχει τα προσόντα των γνώσεων των νέων τεχνολογιών για να μπορεί να αντιμετωπίζει τις ανάγκες των πελατών. Με τα νέα μέτρα λειτουργίας των επιχειρήσεων, για λόγους προστασίας της υγείας των πολιτών και των εργαζομένων, μπορεί να υπάρξει στο προσωπικό η τηλεργασία, η οποία για να πραγματοποιηθεί πρέπει να υπάρχουν οι αντίστοιχες προϋποθέσεις (computer,internet) στο σπίτι κάθε εργαζόμενου .

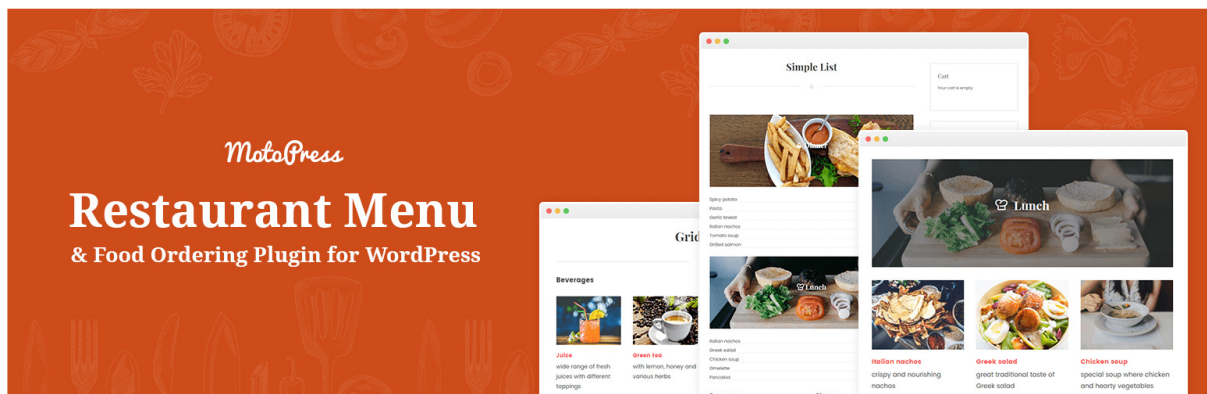
Μπαίνοντας λοιπόν η επιχείρηση στον «χορό» του ηλεκτρονικού επιχειρείν, οφείλει να μπορεί να διαχειρίζεται τους νέους τρόπους συναλλαγής και λειτουργίας του συστήματος. Θα πρέπει να ελέγχονται σε πάρα πολύ τακτά χρονικά διαστήματα, οι σωστές λειτουργίες του συστήματος για να τροποποιούνται έγκαιρα όπου υπάρχει πρόβλημα. Η συνεχής βελτίωση του ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι το άλφα και το ωμέγα για την καλή λειτουργία της επιχείρησης.

Υπάρχουν ορισμένα προβλήματα τα οποία μπορεί να κάνουν πιο δύσκολη την εφαρμογή του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Αρχικά είναι το κόστος συντήρησης των εγκαταστάσεων – υπολογιστών, το οποίο μπορεί να είναι αρκετά μεγάλο. Αυτό περιλαμβάνει νέα αγορά προγραμμάτων, συντήρηση μηχανημάτων - εκτυπωτών - scanner κλπ. Επόμενο πρόβλημα είναι η προσβασιμότητα από τους καταναλωτές. Ο καταναλωτής θα πρέπει να βρίσκει αυτό που θέλει με λίγες λέξεις αναζήτησης στο ιντερνέτ, γρήγορα και αποτελεσματικά. Εάν δεν το καταφέρει με εύκολο τρόπο, τότε θα σταματήσει να ψάχνει. Γι' αυτό, θα πρέπει να υπάρχουν λέξεις κλειδιά, οι οποίες θα διευκολύνουν τον καταναλωτή να πάει στην συγκεκριμένη επιχείρηση και να βρει το προϊόν που ψάχνει. Εάν καταφέρουμε αυτό το μεγάλο εμπόδιο, τότε έχουμε κάνει ένα πολύ μεγάλο βήμα προς την πώληση. Ένα άλλο πρόβλημα που μπορεί να αντιμετωπίσει η επιχείρηση είναι το κόστος της εκπαίδευσης των εργαζομένων έτσι ώστε να μπορούν να διαχειρίζονται πλήρως της ηλεκτρονικές εφαρμογές. Συνειδητοποιούμε τελικά, πως για να μπορέσει να στηθεί μια επιχείρηση με την λειτουργία του ηλεκτρονικού επιχειρείν, τότε θα πρέπει να έχει ένα καλό κεφάλαιο προς διάθεση όλων των παραπάνω.

Μερικά από τα μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι:

- Το διαφημιστικό μοντέλο (advertising model), σύμφωνα με το οποίο προβάλλεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας καθώς και οι υπηρεσίες της σε συνδυασμό με

διαφημιστικά μηνύματα. Ουσιαστικά είναι μια διαφήμιση στο διαδίκτυο με σκοπό να διαφημίσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της επιχείρησης. Εικόνα 1.



Εικόνα 1: Διαφήμιση e-food μέσω Word Press.

- Το πληροφοριακό μοντέλο (informative model), σύμφωνα με το οποίο χρησιμοποιούνται οι πληροφορίες που έχουν αναρτηθεί στο ιντερνέτ. Αυτές προωθούνται στην αγορά και βοηθούν τις εταιρείες να κατανοήσουν την παρούσα αγορά. Εικόνα 2.



Εικόνα 2: Πληροφοριακό μοντέλο ατόμου μέσω Word Press.

- Και το εμπορικό μοντέλο (merchant model), σύμφωνα με το οποίο διενεργούνται όλες οι υπηρεσίες πώλησης χονδρικής και λιανικής προϊόντων μέσω του διαδικτυακού site. Οι πωλήσεις γίνονται βάση κάποιων συγκεκριμένων τιμών ή προσφορών που αναρτώνται στο site. Εικόνα 3.



**Εικόνα 3: Εμπορικό μοντέλο μέσω Word Press.**

Όπως αναφέρετε στο βιβλίο “ε λεκτρονικό επιχειρεί ν & μάρκετινγκ”:<sup>2</sup> “οι τρεις σύγχρονες προσεγγίσεις – πυλώνες ΤΠΕ είναι:

- Τεχνολογίες συλλογής & διανομής δεδομένων/πληροφοριών. Εφαρμογή εξειδικευμένων τεχνολογικών λύσεων.
- Συστήματα Διαχείρισης Πληροφοριών/Γνώσης-Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence). Επέκταση των συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων ως προς συγκεκριμένες εφαρμογές (ΜΚΤ, εφοδιαστική αλυσίδα).
- Αξιοποίηση ιστού και διαδικτύου. Ανάπτυξη μοντέλων ηλεκτρονικού και κινητού επιχειρεί ν/Ε-Mobile business & κοινωνικών μέσων μάρκετινγκ (Μάρω Βλαχοπούλου, Σέργιος Δημητριάδης, 2014, p. 29)<sup>2</sup>”.

Ο στόχος του ηλεκτρονικού επιχειρεί ν είναι να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να επεκταθούν σε όλους τους τομείς. Χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό επιχειρεί ν ωθούμε την επιχείρηση στην

---

<sup>2</sup> Μάρω Βλαχοπούλου, Σέργιος Δημητριάδης (2014). «ε λεκτρονικό επιχειρεί ν & μάρκετινγκ». Εκδόσεις "Rosili". ISBN: 978-960-7745-32-3



αυτοματοποίηση και την απλοποίηση των επιχειρηματικών της εργασιών. Βελτιώνεται η ποιότητα της και η δημιουργία υπηρεσιών απέναντι στον πελάτη ενώ παράλληλα μειώνεται το κόστος της επιχείρησης και αυξάνεται το περιθώριο του κέρδους της. Δημιουργούμε την καλύτερη δομή της επιχείρησης με την αυτοματοποίησή της και τον έλεγχο των καινούργιων αλλά και των παλιών προϊόντων και υπηρεσιών. Αυτό μας δίνει ένα άριστο αποτέλεσμα στο ταμείο της επιχείρησης αλλά και στην περαιτέρω εξέλιξή της.

### **1.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce).**

Ηλεκτρικό εμπόριο (e-commerce) είναι το εμπόριο το οποίο μας δείχνει την διαδικασία αγοράς, πώλησης, μεταβίβασης ή ακόμα και ανταλλαγής προϊόντων μέσα από το διαδίκτυο (K. Laudon & C.C. Traver, 2014)<sup>3</sup>.

Ο ακριβής ορισμός του κατά την Patricia Wallace (2014) είναι ο εξής:

“Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων, συμπεριλαμβανομένων και των χρηματοοικονομικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων, καταναλωτών, κυβερνήσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. (Patricia Wallace, 2014, σ. 328)<sup>4</sup>”.

Προσπαθώντας να καταλάβουμε την έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου διαπιστώνουμε ότι είναι ανάλογο με την μετατροπή δεδομένων που χρησιμοποιεί , δηλαδή εάν όλη η διαδικασία του εμπορίου γίνεται μόνο ηλεκτρονικά ή υπάρχει και κάποια φυσική διαδικασία στην ολοκλήρωση της εμπορικής πράξης. Ο βαθμός του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν βασίζεται στο πληροφοριακό σύστημα, αντιθέτως οι υποστηρικτικές υπηρεσίες δραστηριοποιούνται και σε φυσικές αλλά και σε ηλεκτρονικές αγορές. Στην πραγματικότητα το ηλεκτρονικό εμπόριο γίνεται από τις επιχειρήσεις που έχουν συμπληρωματικά την δραστηριότητά τους στο

---

<sup>1</sup> K.Laudon & C.C. Traver (2014). "Ηλεκτρονικό εμπόριο", Εκδόσεις Παπασωτηρίου. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33154014 Κεφ.3

<sup>3</sup> Patricia Wallace (2014). «Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης». Εκδόσεις "Κριτική". ISBN: 978-960-218-886-6 Κεφ.6 Ηλεκτρονικό εμπόριο

ιντερνέτ, αυτές λέγονται επιχειρήσεις ηλεκτρονικής και φυσικής παρουσίας (click and mortar)

Για να μπορέσει το ηλεκτρονικό εμπόριο να εφαρμοστεί, είναι απαραίτητο το Internet. Ο ακριβής ορισμός του κατά τους Α. Γαρμπή και Δ. Φωτειάδη (2015) είναι ο εξής:

“Το Internet είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο. Ονομάζεται και δίκτυο (net) ή κυβερνοχώρος (cyberspace). Μέσω του Internet συνδέονται μεταξύ τους χιλιάδες δίκτυα ευρείας περιοχής, εκατοντάδες χιλιάδες τοπικά δίκτυα και δισεκατομμύρια μεμονωμένοι υπολογιστές, προσφέροντας εύκολη και γρήγορη επικοινωνία σε ένα μεγάλο πλήθος χρηστών σ’ όλο τον κόσμο. Περιλαμβάνει σχεδόν το σύνολο των παγκόσμιων πηγών πληροφορίας και προσφέρει ποικιλία από υπηρεσίες και εργαλεία επικοινωνίας και πληροφόρησης. (Α.Γαρμπής και Δ.Φωτειάδης, 2015, σσ. 274,275)<sup>5</sup>”.

“Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web – www) είναι η πιο δημοφιλής υπηρεσία του Internet που επιτρέπει την πρόσβαση στη μεγαλύτερη συλλογή πληροφοριών οι οποίες είναι αποθηκευμένες σε εκατομμύρια υπολογιστές στον κόσμο. Επιτρέπει από τον προσωπικό υπολογιστή να υπάρχει πρόσβαση σε διαφορετικά είδη αρχείων, ανεξάρτητα από το που βρίσκονται στο δίκτυο. (Α.Γαρμπής και Δ.Φωτειάδης, 2015, σ. 291)<sup>6</sup>”.

Ο παγκόσμιος ιστός είναι ένα μέσο αρκετά φτηνό και προσιτό προς όλους τους καταναλωτές. Οι έξυπνες διαφημιστικές καμπάνιες και οι καλοσχεδιασμένες ιστοσελίδες ωθούν τους καταναλωτές για τις αγορές τους από το Διαδίκτυο. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούν να συμμετέχουν όλες οι ιδιωτικές επιχειρήσεις, οι δημόσιοι φορείς και οι καταναλωτές.

Υπάρχουν εταιρείες λογισμικού οι οποίες βοηθούν τους δημιουργούς των ιστοσελίδων, φτιάχνουν καταλόγους προϊόντων με την χρήση μιας βάσης δεδομένων, προωθούν τα προϊόντα των εταιρειών, πραγματοποιούν διαφημιστικές καμπάνιες, και τέλος διαχειρίζονται τις

---

<sup>10</sup> Α. Γαρμπής και Δ. Φωτειάδης (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ". Εκδόσεις "Αράκυνθος". ISBN: 978-960-9474-12-2 Κεφ.7

<sup>10</sup> Α. Γαρμπής και Δ. Φωτειάδης (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ". Εκδόσεις "Αράκυνθος". ISBN: 978-960-9474-12-2 Κεφ.7

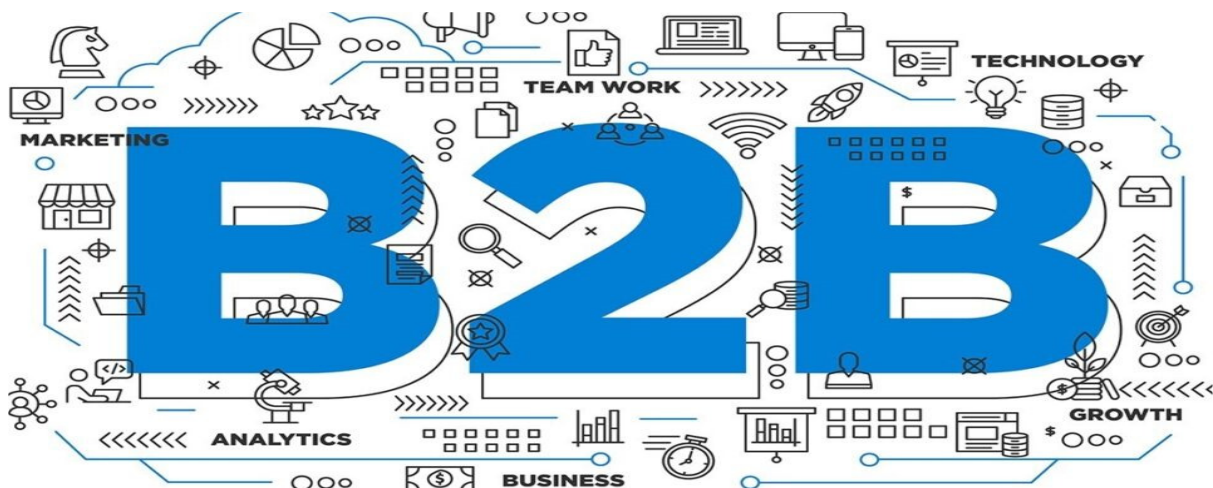
χρηματοοικονομικές τους συναλλαγές. Τα συστήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνουν shopping cart software (λογισμικό καλαθιού αγορών), το οποίο καταγράφει τις αγορές, καθώς οι πελάτες περιηγούνται στην ιστοσελίδα και πατούν επάνω στο «προσθήκη στο καλάθι αγορών». Το λογισμικό συγκεντρώνει τα προϊόντα που επιλέχθηκαν, υπολογίζει τους φόρους, βάση της περιοχής και της χώρας όπου βρίσκεται ο πελάτης καθώς και το κόστος της αποστολής. Εάν αυτή η διαδικασία είναι κουραστική, πολύπλοκη και δύσκολη τότε ο αγοραστής εγκαταλείπει τελειώς τη συναλλαγή. Κατόπιν έρευνας που έγινε, 8 στους 10 λιανοπωλητές πιστεύουν ότι η διαδικασία ολοκλήρωσης της συναλλαγής του είναι και ο σημαντικότερος τομέας των ιστοσελίδων, ο οποίος χρειάζεται και την περισσότερη βελτίωση. Για να προσελκύσουν τους πελάτες τους προσφέρουν δωρεάν αποστολή των προϊόντων τους χωρίς επιπλέον χρεώσεις στις τιμές του site.

Η πιο αντιπροσωπευτική μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η επιχείρηση προς τον καταναλωτή (Business to Customer – B2C), με την οποία θα ασχοληθούμε περαιτέρω και στην παρούσα εργασία. Αυτή γίνεται με την χρήση του διαδικτύου σε παγκόσμιο επίπεδο. Στόχος της είναι η προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών στο καταναλωτικό κοινό μέσω του ιντερνέτ, η υποστήριξη των πελατών, η ηλεκτρονική διανομή και προώθηση των προϊόντων, η διαφήμιση των προϊόντων της επιχείρησης, τα ηλεκτρονικά καταστήματα και οι αγορές καθώς και οι ηλεκτρονικές πληρωμές. Εικόνα 4.



**Εικόνα 4: Επιχείρηση προς τον Καταναλωτή – B2C.**

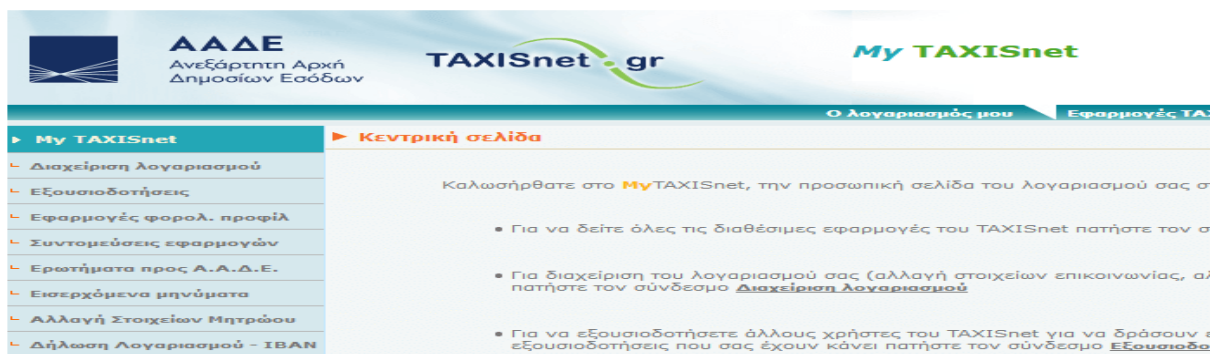
Βέβαια υπάρχουν και άλλες μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου όπως η επιχείρηση προς την επιχείρηση (Business to Business – B2B), στην οποία γίνεται το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ των επιχειρήσεων. Πραγματοποιούνται οι μεταξύ τους συναλλαγές όπως ο έλεγχος και η μείωση των αποθεμάτων τους. Εικόνα 5.



**Εικόνα 5: Επιχείρηση προς Επιχείρηση – B2B.**

Μια άλλη μορφή είναι ο δημόσιος φορέας προς την ιδιωτική επιχείρηση (Business to Government – B2G), που σημαίνει ότι γίνεται όλο το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ της ιδιωτικής επιχείρησης και του δημοσίου. Σε αυτή την περίπτωση οι συναλλαγές που γίνονται αφορούν την φορολογία της επιχείρησης, τις προμήθειες του δημοσίου καθώς και την έκδοση βεβαιώσεων και πιστοποιητικών που πιθανόν να χρειαστεί η επιχείρηση από το δημόσιο. Στις μέρες που ζούμε έχει αναπτυχθεί πάρα πολύ αυτή η μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς ο COVID-19 ενέργησε θετικά στο να στραφούν οι επιχειρήσεις στην ηλεκτρονική διεκπεραίωση των συναλλαγών τους από τους δημόσιους φορείς, όπως για παράδειγμα να ολοκληρώσουν τις φορολογικές τους υποχρεώσεις, να προμηθευτούν έγγραφα ή βεβαιώσεις για οποιαδήποτε χρήση τα χρειαστούν.

Το ίδιο ακριβώς συμβαίνει και από τον δημόσιο φορέα προς τους πολίτες (Customer to Government – C2G), οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιούν τις εφαρμογές του διαδικτύου για να πραγματοποιούν την ολοκλήρωση των υποθέσεών τους. Βέβαια, αυτό είναι λίγο δύσκολο γιατί δεν έχουν όλοι οι πολίτες τις απαιτούμενες γνώσεις και την υποδομή (computer) έτσι ώστε να καταλάβουν την χρήση και γι' αυτό τον λόγο απευθύνονται σε ειδικούς (λογιστικά γραφεία ή επιχειρήσεις) για να ολοκληρώσουν τις υποθέσεις τους. Εικόνα 6.



Εικόνα 6: TAXIS net προς Επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο βοήθησε πολλές ηλεκτρονικές επιχειρήσεις να προβληθούν στο διαδίκτυο. Ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η εταιρεία HONDOS CENTER, η οποία δημιούργησε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα σε συνεργασία πολλών μικρών επιχειρήσεων ανά περιοχή. Στόχος της ήταν να δημιουργήσει ένα εμπορικό κατάστημα στο διαδίκτυο και το κατάφερε. Τα επί μέρους καταστήματα έχουν το καθένα άλλη διεύθυνση όμως είναι όλα κάτω από την επωνυμία του HONDOS CENTER. Με αυτόν τον τρόπο δίνουν την δυνατότητα σε όλες αυτές τις μικρές επιχειρήσεις να γίνουν οικονομικοί κολοσσοί!

Στην δημιουργία αυτής της επιτυχίας έπαιξε πολύ σημαντικό ρόλο και ο τομέας της διαφήμισης. Σε διάφορες ηλεκτρονικές σελίδες διαφήμιζαν στο διαδίκτυο τα προϊόντα και τις προσφορές του HONDOS CENTER. Η συνεχής υποστήριξη των πελατών κατά την διάρκεια της πώλησης αλλά και μετά από αυτήν ήταν μια πάρα πολύ σημαντική επιχειρηματική διαδικασία. Αυτό γινόταν με πλατφόρμες ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των πελατών και των επιχειρήσεων για να παρέχει καλύτερη πληροφόρηση των προϊόντων και των υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα, όταν ολοκληρωνόταν μια συναλλαγή από κάποιο κατάστημα, ο πελάτης λάμβανε στο κινητό του ή στο e-mail του, μια ειδοποίηση σχετικά με την αγορά που είχε πραγματοποιήσει, γνωρίζοντας την εξέλιξη της παραγγελίας του. Με αυτόν τον τρόπο γνώριζε ανά πάσα στιγμή που βρισκόταν η παραγγελία και εάν για τον οποιαδήποτε λόγω υπήρχε κάποιο πρόβλημα τότε μπορούσε να επικοινωνήσει με το κατάστημα και να αντιμετωπίσει το πρόβλημα που προέκυπτε. Εικόνα 7.

Πως μπορώ να παρακολουθήσω την εξέλιξη της παραγγελίας μου;

Μόλις η παραγγελία σας σταλεί θα ενημερωθείτε με σχετικό ηλεκτρονικό μήνυμα στο email σας. Μέσα σε αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα θα υπάρχει αριθμός εντοπισμού(tracking number) και διεύθυνση της εταιρίας Courier στην οποία θα μπορείτε να παρακολουθείτε την εξέλιξη της παραγγελίας σας. Εάν για κάποιο λόγο αυτό δε λειτουργεί ή υπάρχει κάποιο πρόβλημα μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας, είτε τηλεφωνικά, είτε μέσω αποστολής ηλεκτρονικού μηνύματος!

Δείτε όλους τους τρόπους επικοινωνίας [ΕΔΩ](#).

### **Εικόνα 7: Παρακολούθηση παραγγελίας.**

Άλλο ένα σημαντικό κομμάτι του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η ηλεκτρονική τραπεζική. Η ηλεκτρονική τραπεζική αυτοματοποιεί τις υπηρεσίες των τραπεζών, για ένα ολοκληρωμένο σύνολο υπηρεσιών στον τελικό χρήστη, ο οποίος είναι ο πελάτης. Έτσι ο πελάτης μπορεί να πληρώσει με μεταφορά χρημάτων μέσω του διαδικτύου την αγορά που έχει κάνει ή με πληρωμή πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι πρέπει να πάει στην τράπεζα. Όλα μέσω του διαδικτύου. Με αυτόν τον τρόπο διευκολύνονταν όλοι με τον τρόπο πληρωμής, ο πελάτης δεν ταλαιπωριόταν καθόλου και η επιχείρηση έβλεπε στον λογαριασμό της άμεσα την είσπραξη. Οι ηλεκτρονικές τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους την παρακολούθηση του λογαριασμού τους από το διαδίκτυο, την πληρωμή μέσω του διαδικτύου (e-banking) αλλά και σε ορισμένες περιπτώσεις την δυνατότητα να κάνουν αίτηση ηλεκτρονικά για δάνειο ή πιστωτική κάρτα ή ακόμα και για μπλοκ επιταγών της επιχείρησης.

Η εμπιστοσύνη είναι πολύ σημαντική στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Ο αγοραστής θέλει να επιβεβαιωθεί ότι η επιχείρηση που πουλά προϊόντα στο Διαδίκτυο έχει καλή φήμη και είναι ασφαλής. Δεν θα πέσει θύμα απάτης και εξαπάτησης, δεν θα χάσει τα λεφτά του. Αυτό είναι δύσκολο για τις λιγότερο γνωστές επιχειρήσεις και απαιτεί μεγάλη προσοχή στα κίνητρα και την αγοραστική συμπεριφορά των πελατών.

Το σημαντικότερο σημείο κάθε εμπορικής συναλλαγής είναι η πληρωμή. Υπάρχουν αρκετοί τρόποι πληρωμής που χρησιμοποιούνται στο διαδίκτυο για να εξυπηρετούν τις ανάγκες του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι πιο δημοφιλείς τρόποι πληρωμής είναι οι ακόλουθοι:

- Πληρωμή με αντικαταβολή: αυτός είναι ο πιο παλιός και ο πιο παραδοσιακός τρόπος πληρωμής. Τον εμπιστεύονται οι καταναλωτές που δεν εμπιστεύονται ακόμα την χρήση της πιστωτικής τους κάρτας σε ηλεκτρονικές αγορές. Είναι μια μέθοδος στην οποία δεν μπορούν να εξαπατηθούν για την μη παραλαβή των προϊόντων που παρήγγειλαν.

- Πληρωμή με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό: είναι ένας αρκετά διαδεδομένος τρόπος πληρωμής και τον εμπιστεύονται οι περισσότεροι χρήστες.
- Πληρωμή με πιστωτική κάρτα: είναι ένας τρόπος πληρωμής που δίνει την ευκολία στον χρήστη να πραγματοποιήσει την συναλλαγή με την χρήση του πλαστικού χρήματος δηλαδή την πιστωτική του κάρτα.
- Πληρωμή με προπληρωμένη κάρτα: είναι ένας τρόπος πληρωμής που χρησιμοποιείται κυρίως σε πωλήσεις εξωτερικού για να μπορεί ο ξένος αγοραστής να εμπιστευθεί την αγορά που θα κάνει από οποιαδήποτε ηλεκτρονικό κατάστημα οποιασδήποτε χώρας.

Οι παραπάνω τρόποι πληρωμής που αναφέραμε προσφέρουν στον πελάτη την ασφάλεια της ηλεκτρονικής του συναλλαγής. Οι ασφαλείς ηλεκτρονικές συναλλαγές φανερώνουν την εμπιστοσύνη που πρέπει να έχουν οι καταναλωτές στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ο νέος Κανονισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2015/2366 «για τις υπηρεσίες πληρωμών» τέθηκε πανευρωπαϊκά σε εφαρμογή στις 14 Σεπτεμβρίου 2019. Αυτός ο κανονισμός αναφέρει τις αλλαγές στο ηλεκτρονικό εμπόριο όπου επιβάλλονται αυξημένες απαιτήσεις ασφαλείας. Στις πληρωμές ηλεκτρονικού εμπορίου, η τράπεζα είναι υποχρεωμένη να κάνει ταυτοποίηση του κατόχου της κάρτας που χρησιμοποιείται στην συναλλαγή. Με αυτόν τον τρόπο η ηλεκτρονική επιχείρηση που αποδέχεται τη συναλλαγή θα πρέπει να διασφαλίζει την ισχυρή ταυτοποίηση του κατόχου της κάρτας και της συναλλαγής του.

Οι απαιτήσεις των χρηστών για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών τους συναλλαγών είναι (Σωκρ. Κάτσικας - Δημ. Γκρίτζαλης - Στέφ. Γκρίτζαλης, 2004, σ. 25)<sup>7</sup> :

- Η ακεραιότητα (Integrity): είναι η αποφυγή μη εξουσιοδοτημένης τροποποίησης μιας πληροφορίας που του παρέχει η ηλεκτρονική συναλλαγή
- Η αυθεντικότητα (Authenticity): είναι η αποφυγή ατελειών και ανακριβειών κατά τη διάρκεια των εξουσιοδοτημένων χρηστών και
- Η εγκυρότητα (Validity): είναι η ακρίβεια και η εγκυρότητα μιας πληροφορίας κατά την ηλεκτρονική συναλλαγή.

---

<sup>4</sup> Σωκρ. Κάτσικας - Δημ. Γκρίτζαλης - Στέφ. Γκρίτζαλης (2004) «ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ» .Εκδόσεις ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ. ISBN : 960-8105-57-9 Κεφ. 1

Στις ηλεκτρονικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου δεν υπάρχει ασφάλεια χωρίς προβλήματα. Τα προβλήματα ασφαλείας που προκύπτουν γίνονται και προβλήματα του ηλεκτρονικού καταστήματος που γίνεται η συναλλαγή. Για παράδειγμα, ο πελάτης που πραγματοποιεί την ηλεκτρονική του αγορά σε πραγματικό χρόνο (on-line), θα πρέπει να είναι σίγουρος ότι ο αριθμός της πιστωτικής του κάρτας δεν θα υποκλαπεί και δεν θα τον εξαπατήσουν.

Έπειτα από τα παραπάνω, καταλήγουμε στο εξής συμπέρασμα: το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσει τις επιχειρηματικές διαδικασίες μεταξύ των επιχειρήσεων οι οποίες γίνονται πιο επικοινωνητικές στις συνεργασίες τους, προς όφελος δικό τους αλλά και των πελατών τους.

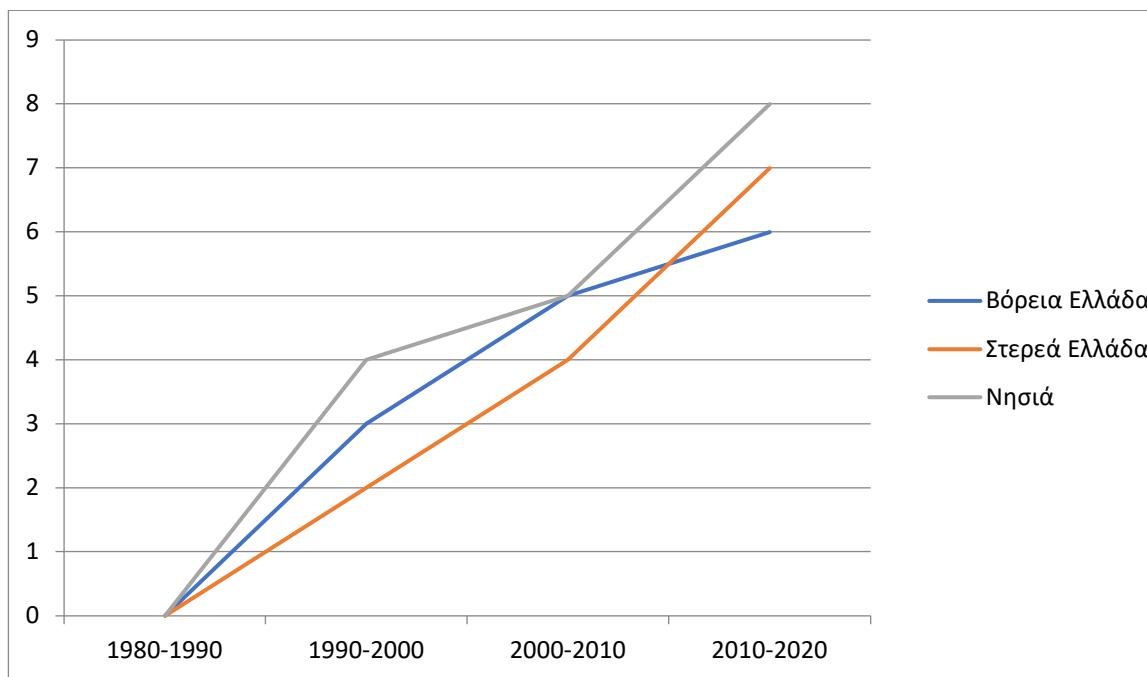
## **1.2 Παρουσίαση της εικονικής επιχείρησης doukas.com με αντικείμενο εμπόριο ηλεκτρολογικών ειδών .**

### **1.2.1 Εισαγωγικά στοιχεία επιχείρησης.**

Η εταιρεία ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1990 στην περιοχή του Πειραιά όπου είναι και η έδρα της επιχείρησης. Αντικείμενό της είναι το εμπόριο λαμπών, φωτιστικών, διακοπών, εργαλείων και ηλεκτρολογικού υλικού. Αρχικά οι πωλήσεις της περιορίζονταν στην περιοχή του Πειραιά αλλά και στις γύρω περιοχές του. Λόγω των καλών τιμών αλλά και τις γρήγορης και άμεσης εξυπηρέτησης των πελατών της η φήμη της άρχισε να επεκτείνεται και εκτός Αττικής. Από το 1990 έως σήμερα η εταιρεία μας είχε ανοδική πορεία με αποτέλεσμα να πραγματοποιεί πωλήσεις σε όλη την Ελλάδα. Για να μπορέσουν να στηρίξουν όλη αυτήν την προσπάθεια αποφάσισαν να αποκτήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) μέσα από την οποία θα μπορέσουν να εξυπηρετήσουν όλες τις ανάγκες της Ελληνικής αγοράς εύκολα, γρήγορα και με υπευθυνότητα προς τους πελάτες τους.

Σε αυτή μας την προσπάθεια σημαντικό ρόλο υπήρξε η εμπιστοσύνη που τους έχουν δώσει όλα αυτά τα χρόνια οι πελάτες τους και η υπευθυνότητά προς αυτούς. Σέβονται τον πελάτη όπως τους σέβεται και εκείνος. Εικόνα 8.





**Εικόνα 8 : Πωλήσεις εταιρείας doukas.com από το 1980 έως σήμερα.**

Το 2020 η εταιρεία μας αποφάσισε να δραστηριοποιηθεί στον χώρο του λιανικού εμπορίου, δημιουργώντας ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop). Οι παροχές που τους δίνει το ιντερνέτ, παρέχουν την δυνατότητα σε οποιονδήποτε να βρει τα προϊόντα της εταιρείας τους, εύκολα, γρήγορα και αποτελεσματικά.

### **1.2.2 Λεπτομέρειες υπηρεσιών και δυνατοτήτων που θα παρέχει το site στην επιχείρηση.**

Για τον σχεδιασμό του e-shop της επιχείρησής επιλέξανε το Word Press. Είναι ένα λογισμικό ελεύθερου και ανοιχτού κώδικα μέσα στο οποίο μπορούν να δημιουργήσουν ένα όμορφο δικτυακό τόπο κατάλληλο για τις ανάγκες της επιχείρησης αλλά κυρίως προσιτό προς τους καταναλωτές τους έτσι ώστε να τους προκαλεί το ενδιαφέρον για να το εξερευνήσουν. Δεν είναι απαραίτητη η αγορά του, είναι ένα δωρεάν λογισμικό. Μπορούν να το διαχειριστούν, να το αντιγράψουμε και να το τροποποιήσουν. Τέλος είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και αυτό ήταν πάρα πολύ σημαντικό για την επιχείρηση καθώς αυτό είναι το κλειδί της επιτυχίας, να μπορούν δηλαδή να τους βρουν εύκολα και γρήγορα με ένα κλικ.

Μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος θα διεκπεραιώνονται όλες οι δουλείες – υπηρεσίες που θα αναπτύξουν στο Internet. Για να επιτευχθεί το σωστό αποτέλεσμα πρέπει να υπάρχει ένας σωστός σχεδιασμός. Σχεδιάστηκε λοιπόν το e-shop της επιχείρησης doukas.com ως εξής:

- Η πρώτη σελίδα είναι η αρχική σελίδα του e-shop στην οποία περιέχει στατικές πληροφορίες της επιχείρησης σχετικά με την πορεία των πωλήσεων και την συμμετοχή σε εκθέσεις-ημερίδες για την ανάδειξη και την χρησιμότητα των προϊόντων.
- Η δεύτερη σελίδα που βλέπει ο πελάτης είναι ένα βιογραφικό της εταιρείας όπου αναφέρει αναλυτικά στοιχεία της επιχείρησης, τις δραστηριότητες και το ιστορικό της εταιρείας, δηλαδή από πού ξεκίνησε και που έφτασε με όλες τις σημαντικές λεπτομέρειες – σταθμούς όλων αυτών των ετών.
- Στην Τρίτη σελίδα καταχωρούνται τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει. Κατηγοριοποιούνται τα προϊόντα ανά μεγάλες κατηγορίες έτσι ώστε να μπορεί ο πελάτης να βρίσκει εύκολα αυτό που θέλει χωρίς πολύ ψάξιμο. Καταχωρούνται τιμές, χαρακτηριστικά προϊόντος και την χρησιμότητά τους δηλαδή για τι ακριβώς εργασία μπορούμε να τα χρησιμοποιηθούν. Αυτό βοηθάει και κάποιον πελάτη που δεν ξέρει ακριβώς την χρήση του κάθε προϊόντος να ενημερώνετε πλήρως για αυτό και να διαλέγει το σωστό.
- Επόμενη σελίδα είναι η Παραγγελία. Ο πελάτης έχει την δυνατότητα να παραγγείλει μέσω του site μας οποιοδήποτε προϊόν θελήσει να παραλάβει. Υπάρχει μεγάλη λίστα των προϊόντων η οποία είναι κατηγοριοποιημένη ανά μεγάλες κατηγορίες όπως για παράδειγμα στην κατηγορία των Λαμπών είναι όλες οι λάμπες που διαθέτει το κατάστημα ή στην κατηγορία του Ηλεκτρολογικού Υλικού είναι όλα τα καλώδια, φισ-πολύπριζα, πίνακες και πολλά όλα, σύμφωνα με την οποία τους βοηθάει στο να επιλέξουν το σωστό είδος.
- Η Πέμπτη σελίδα είναι η σελίδα της Υποστήριξης. Εκεί αναφέρετε το service και οι υπηρεσίες. Υλοποιούνται μέσω ιντερνέτ με εξουσιοδοτημένο συνεργάτη αλλά και με την τηλεφωνική εξυπηρέτησή μας.
- Έκτη και τελευταία σελίδα είναι η σελίδα της Επικοινωνίας. Εδώ καταχωρήθηκαν τα στοιχεία επικοινωνίας, διεύθυνση, τηλέφωνα, e-mail αλλά και ένα χάρτη με το σημείο που βρίσκεται η έδρα της επιχείρησης. Ενσωματώθηκε μια φόρμα επικοινωνίας με την οποία μπορεί ο καταναλωτής να στέλνει οποιοδήποτε αίτημα έχει προς την επιχείρηση, εύκολα και γρήγορα χωρίς να μπει στο δικό του e-mail.

**Πίνακας 1: Πλάνο σχεδίασης της επιχείρησης doukas.com**

Αρχική σελίδα	Η εταιρεία μας	Προϊόντα	Παραγγελίες	Υποστήριξη	Επικοινωνία
Στατιστικά στοιχεία	Βιογραφικό Σημείωμα	Λάμπες	Φόρμα Παραγγελίας	Service	Στοιχεία επικοινωνίας
Νέα προϊόντα	Νέα εταιρείας	Φωτισμός	Έγκριση παραγγελίας	Παροχή υπηρεσιών από εξωτερικό συνεργάτη μας	Χάρτης
Προτεινόμενα προϊόντα	Πρόσφατα νέα	Διακόπτες φωτισμού	Τρόπος πληρωμής	Τηλεφωνική Εξυπηρέτηση	Φόρμα επικοινωνίας μέσω του site
	Δημοφιλή Νέα	Εργαλεία	Ολοκλήρωση παραγγελίας		
		Ηλεκτρολογικά			

Μέσω του e-shop διεκπεραιώνονται όλες οι εμπορικές συναλλαγές της επιχείρησης. Ο πελάτης μπορεί να ολοκληρώσει την παραγγελία μόνος του αλλά και να επικοινωνεί με κάποιον εκπρόσωπο για να τον βοηθήσει να επιλέξει το σωστό προϊόν. Σε αυτή την περίπτωση, όταν η πώληση περνάει από κάποιον εκπρόσωπο τότε η χρέωση είναι λίγο μεγαλύτερη γιατί δίνεται προμήθεια στον εκπρόσωπο για την προσπάθειά του να εξυπηρετήσει όσο το δυνατόν καλύτερα τον πελάτη.

Σε μία λίστα πελατών είναι καταχωρημένοι όλοι οι πελάτες έτσι ώστε να διευκολύνεται η διαδικασία και να μην χρειάζεται κάθε φορά να καταχωρούνται τα στοιχεία τους. Εκτός αυτού, βάση αυτής της λίστας κρατούνται και όλα τα στατιστικά στοιχεία των αγορών τους προς διευκόλυνση των πελατών αλλά και της επιχείρησης, για να βλέπουν δηλαδή ανά πάσα στιγμή τι έχουν αγοράσει και να τους προτείνετε η επόμενη αγορά τους.

Οι τρόποι πληρωμής γίνονται κατεξοχήν με τους όρους που ορίζουν οι ηλεκτρονικές συναλλαγές οι οποίοι είναι πληρωμή με πιστωτική κάρτα, πληρωμή με χρεωστική κάρτα, πληρωμή με προπληρωμένη κάρτα (prepaid card), αντικαταβολή, πληρωμή με PayPal, πληρωμή με click away. Υπάρχουν όμως και εξαιρέσεις. Εάν για παράδειγμα υπάρχει ένας πολύ μεγάλος πελάτης που κάνει αρκετά καλό τζίρο τότε υπάρχει δυνατότητα να του δοθεί πληρωμή με πίστωση έως και 2 ή 3 μήνες. Δηλαδή, το εμπόρευμα που αγόρασε σήμερα να το πληρώσει με κατάθεση σε λογαριασμό μας σε 2 με 3 μήνες ή να πληρώσει με μια τραπεζική επιταγή που θα λήγει σε αυτό το διάστημα για να κατατεθεί στην τράπεζα και να εισπραχθεί το ποσόν.

Η εταιρεία μπήκε και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δηλαδή Face book, twitter, Instagram για να μπορέσει να διαφημιστεί και να προωθήσει τα προϊόντα της. Αυτή η κίνησή της είναι καθαρά για διαφημιστικούς λόγους. Είναι ο πιο φτηνός αλλά και ο πιο διαδεδομένος τρόπος διαφήμισης. Όλοι διαφημίζονται στο Face book, στο twitter και στο instagram. Χιλιάδες χρήστες βλέπουν τα προϊόντα και μας επιλέγουν από εκεί.

Στην εταιρεία doukas.com υπάρχει ένα διαχειριστής (administrator) ο οποίος έχει τον πλήρη έλεγχο όλων των κινήσεών της. Μπορεί να τροποποιήσει ακόμα και να διαγράψει οτιδήποτε. Για την ασφάλειά της η επιχείρηση έχει μόνο έναν administrator για τον έλεγχο όλων των διαδικασιών.

Επίσης, υπάρχει ο αρχισυντάκτης μας (editor), αυτός μπορεί να διαχειριστεί τις κατηγορίες των προϊόντων, να ανεβάσει αρχεία και εικόνες των προϊόντων αλλά και να δημοσιεύσει άρθρα σχετικά με την χρησιμότητά τους.

Στην συνέχεια υπάρχει ο συνεργάτης μας (contributor), ο οποίος μπορεί να καταχωρήσει μια παραγγελία βάση της οποίας θα πάρει και την προμήθεια που του αναλογεί. Για να ολοκληρωθεί η καταχώρηση της παραγγελίας πρέπει να πάρει έγκριση από τον διαχειριστή. Αφού γίνει η οριστική καταχώρηση η παραγγελία δεν μπορεί να αλλάξει. Υπεύθυνος των παραγγελιών είναι ο συνεργάτης που οφείλει να φροντίσει την διεκπεραίωσή της μέχρι το τελικό στάδιο.

Τέλος στο e-shop υπάρχουν και οι συνδρομητές (Subscribers), οι οποίοι μπορούν να διαβάσουν τις αναρτήσεις που έχουν γίνει στο site, να επεξεργαστούν το προφίλ τους αλλά και τα προσωπικά τους δεδομένα μέσα σε αυτό.

## 2 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems – CMS).

### 2.1 Γενικά Στοιχεία Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS.

Ο ορισμός για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι ο εξής:

“Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένων – ΣΔΠ (Content Management Systems – CMS), ονομάζονται τα συστήματα που επιτρέπουν την online τροποποίηση του περιεχομένου τους σε έναν δικτυακό τόπο (site). Είναι διαδικτυακές εφαρμογές στις οποίες ο διαχειριστής τους μέσω του διαδικτύου ενημερώνει το περιεχόμενό τους όπως για παράδειγμα κείμενα, φωτογραφίες, videos, συνδέσμους κτλ. Η ενημέρωση αυτή γίνεται με πολύ απλό τρόπο από όπου είναι εγκατεστημένο το ΣΔΠ. Όλες αυτές οι ενημερώσεις γίνονται αυτόματα διαθέσιμες σε όλους τους χρήστες και τους επισκέπτες του site αμέσως μετά την ολοκλήρωσή τους (Βικιπαίδεια: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου)<sup>8</sup>”.

Στα CMS, η προσέλκυση νέων πελατών αλλά και η διατήρηση των παλαιότερων είναι το πιο δύσκολο κομμάτι της διαχείρισης των διεργασιών τους. Τα CMS βοηθούν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις σχέσεις τους με τους κερδοφόρους πελάτες τους για να αποκομίσουν περισσότερα κέρδη από αυτούς. Διατηρούν μακροχρόνιες και επιχειρηματικές σχέσεις μαζί τους, προσελκύοντας και ικανοποιώντας τις απαιτήσεις τους για να συνεχίζουν να τους δίνουν κέρδη στην επιχείρησή τους. Κατά συνέπεια αυτών ακολουθούν πιστά τρεις βασικές ερωτήσεις για να μπορέσουν να τους ικανοποιήσουν. Αυτές είναι:

- Ποιοι είναι οι πιο πιστοί μας πελάτες,
- Ποιοι είναι οι πιο κερδοφόροι πελάτες και
- Τι θέλουν να αγοράσουν αυτοί οι κερδοφόροι πελάτες από εμάς

---

<sup>3</sup> Βικιπαίδεια: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. [https://el.Wikipedia.org/wiki/Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου](https://el.Wikipedia.org/wiki/Σύστημα_Διαχείρισης_Περιεχομένου) Επίσκεψη: 26/12/2020.

Απαντώντας αυτές τις ερωτήσεις, οι επιχειρήσεις χαράζουν την πολιτική τους σχέση με τους πελάτες τους, αυξάνοντας τον κύκλο ζωής των πελατών τους με μέτρο το πόσο πρόσφατα αγόρασαν, πόσο συχνά αγοράζουν και ποια είναι η χρηματική αξία των αγορών τους. Βάση αυτών, ο κάθε πελάτης αποκτάει μια βαθμολογία ανάλογη με τις κινήσεις που κάνει. Οι πελάτες με μεγάλη βαθμολογία είναι και οι πιο κερδοφόροι και είναι αυτοί που είναι πιθανό να αγοράσουν ξανά και ξανά. Όσο μια επιχείρηση γνωρίζει ποιοι είναι οι πολυτιμότεροι πελάτες της τότε μπορεί να επικεντρωθεί στις προσπάθειες της για την ικανοποίηση αυτών (David Boddy Albert Boonstra Graham Kennedy, 2010, σσ. 113-116)<sup>9</sup>.

Τα συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου – CMS, έρχονται να μας βοηθήσουν σε όλη αυτή την προσπάθεια. Πρόκειται για Web applications (είναι οι εφαρμογές που είναι διαθέσιμες στους χρήστες μέσω του Διαδικτύου), στις οποίες χρησιμοποιούμε μία βάση δεδομένων (database) για να μπορούμε να δημιουργήσουμε, να επεξεργαστούμε και να αποθηκεύσουμε περιεχόμενο HTML – Hyper Text Markup Language (κύρια γλώσσα ιστοσελίδων), με τρόπο τον οποίο να μπορούμε να τα διαχειριστούμε εύκολα και εύχρηστα. Αυτές οι εφαρμογές – Web applications, είναι συμβατές με όλα τα λειτουργικά συστήματα. Οι χρήστες τους έχουν άμεση πρόσβαση από οποιονδήποτε υπολογιστή έχει internet δίχως να χρειάζεται κάποια εγκατάσταση λογισμικού. Για παράδειγμα, με μεγάλη ευκολία διορθώνουν τα ορθογραφικά ή γραμματικά λάθη, πραγματοποιούν προσθήκες στο περιεχόμενό τους, πραγματοποιούν προσθήκη άρθρων, προϊόντων αλλά και πολλά άλλα.

Για να μπορέσουμε να κατανοήσουμε την όλη διαδικασία, θα πρέπει να αναλύσουμε τους όρους των CMS καθώς και τις λειτουργίες που έχουν αυτοί οι όροι. Έτσι λοιπόν:

“Βάση δεδομένων (database) είναι μια συλλογή από σχετιζόμενα δεδομένα. Με τον όρο δεδομένα εννοούμε γνωστά γεγονότα που μπορούν να καταγραφούν και που έχουν κάποια υπονοούμενη σημασία. Για παράδειγμα θεωρήστε τα ονόματα, τους αριθμούς τηλεφώνων και τις διευθύνσεις των ανθρώπων που γνωρίζετε. Μπορεί να έχετε καταγράψει αυτά τα δεδομένα σε ένα ευρετήριο διευθύνσεων ή μπορεί να τα έχετε αποθηκεύσει σε ένα σκληρό δίσκο

---

<sup>5</sup> David Boddy Albert Boonstra Graham Kennedy (2010). «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Στρατηγική και Οργάνωση». Εκδόσεις "Κλειδάριθμος". ISBN: 978-960-461-364-9 Κεφ.2

χρησιμοποιώντας έναν προσωπικό υπολογιστή και λογισμικό όπως η Access της Microsoft ή το EXCEL. Αυτή είναι μια συλλογή από σχετιζόμενα δεδομένα με υπονοούμενη σημασία και, επομένως μια βάση δεδομένων (R. ELMASRI - S.B. NAVATHE, 2016, σ. 20)<sup>10</sup>.

Κάθε βάση δεδομένων χτίζεται και γεμίζει με δεδομένα για κάποιο σκοπό, προορίζεται για μια συγκεκριμένη ομάδα χρηστών έτσι ώστε οι χρήστες να χρησιμοποιήσουν τα δεδομένα αυτά σε κάποιες προκαθορισμένες εφαρμογές. Οι τελικοί χρήστες μιας βάσης δεδομένων μπορούν να εκτελούν επιχειρηματικές δοσοληψίες ή να περιγράφουν γεγονότα που προκαλούν αλλαγές πράγμα που σημαίνει ότι για να είναι αξιόπιστη αυτή η βάση θα πρέπει να είναι μια αντανάκλαση αυτών που αντικατοπτρίζει. Το Face book για παράδειγμα, έχει μια τεράστια βάση δεδομένων κοινωνικής δικτύωσης, στην οποία κρατά πληροφορίες για το ποιοι χρήστες σχετίζονται σαν φίλοι, τις αναρτήσεις τους, ποιοι χρήστες επιτρέπεται να βλέπουν κάθε ανάρτηση και ένα τεράστιο όγκο πολλών άλλων πληροφοριών που απαιτούνται για την σωστή λειτουργία του web κόμβου τους.

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού. Τα αρχικά σημαίνουν «Personal Home Page» δηλαδή «προσωπική αρχική σελίδα». Την ονόμασε έτσι ο Rasmus Lerdorf το 1994 γιατί την δημιούργησε για να παρακολουθεί τις προσωπικές επισκέψεις στο δημοσιευμένο βιογραφικό του, που είχε ανεβάσει στο Διαδίκτυο. Η χρησιμότητα και οι δυνατότητες της PHP αυξήθηκαν και χρησιμοποιούνται πλέον και σε πιο επαγγελματικές περιστάσεις. Η έννοια της PHP έγινε αργότερα «Hypertext Preprocessor», που σημαίνει «Προ επεξεργαστής Υπερ- κειμένου». Αυτή είναι μια ευρέως διαδεδομένη γλώσσα σεναρίων γενικού σκοπού, η οποία είναι κατάλληλη για την ανάπτυξη εφαρμογών Ιστοσελίδων και μπορεί να ενσωματωθεί σε κώδικα HTML (LARRY ULLMAN, 2008, p. 11)<sup>11</sup>. Με αυτήν την γλώσσα προγραμματισμού εισάγονται τα δεδομένα σε μια ιστοσελίδα σε web περιβάλλον δηλαδή στο internet. Την

---

<sup>6</sup> R.ELMASRI – S.B. NAVATHE (2016). «ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ». Εκδόσεις "ΔΙΑΥΛΟΣ". ISBN: 978-960-531-343-2 Κεφ.1

<sup>7</sup> LARRY ULLMAN (2008). «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ PHP 6 & ,MYSQL 5 ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ». Εκδόσεις "ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ". ISBN: 978-960-461-250-5 Κεφ.1

χρησιμοποιούν σε ένα μεγάλο μέρος πολλές εφαρμογές στο Διαδίκτυο από τις οποίες οι πιο γνωστές είναι το Word Press και το Drupal.

Όπως αναφέρετε στο βιβλίο «Εισαγωγή στους Υπολογιστές και την Πληροφορική» “Πρόγραμμα περιήγησης του ιστού (web browser), είναι ένα πρόγραμμα περιήγησης στο Internet και παρουσίασης ηλεκτρονικών πολυμορφικών σελίδων (ιστοσελίδων). Τα προγράμματα που έχουν κυριαρχήσει στο μεγαλύτερο μέρος της αγοράς είναι: Ο Firefox της εταιρείας Mozilla, ο Chrome της εταιρείας Google και ο Internet Explorer της εταιρείας Microsoft που υπάρχει ενσωματωμένος στις περισσότερες εκδόσεις των Windows (Α.Γαρμπής και Δ.Φωτειάδης, 2015, σ. 293)<sup>12</sup>”.

Αυτά βοηθούν στην καλύτερη αναζήτηση των πληροφοριών που μας παρέχει ο Διαδικτυακός χώρος εξυπηρετώντας όλες τις ανάγκες των επιχειρήσεων για καλύτερα και αποτελεσματικότερα αποτελέσματα στο Διαδίκτυο.

Σύμφωνα με το βιβλίο «ΕΙΣΑΓΩΓΗ στις PHP 6 & MySQL 5 ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ» δίνετε ο παρακάτω ορισμός:

“Η MySQL είναι η πιο δημοφιλής εφαρμογή ανοιχτού κώδικα για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων στον κόσμο (σύμφωνα με την τοποθεσία Ιστού της MySQL, στη διεύθυνση [www.mysql.com](http://www.mysql.com)) και συχνά χρησιμοποιείται μαζί με την PHP. Το λογισμικό της MySQL περιλαμβάνει το διακομιστή βάσης δεδομένων (όπου αποθηκεύονται τα δεδομένα), διάφορες εφαρμογές πελάτη (για την αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων), και αρκετά βοηθητικά προγράμματα (LARRY ULLMAN, 2008, σ. 127)<sup>13</sup>”.

Η MySQL χρησιμοποιείται για την δημιουργία ιστοσελίδων και αυτή είναι η διαφορά της από την SQL η οποία χρησιμοποιείται σε οποιαδήποτε εφαρμογή εκτός των ιστοσελίδων. Τα αρχικά MySQL προέρχονται από την SQL που σημαίνει «Structured Query Language» δηλαδή

---

<sup>10</sup> Α. Γαρμπής και Δ. Φωτειάδης (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ". Εκδόσεις "Αράκυνθος". ISBN: 978-960-9474-12-2 Κεφ.7

<sup>7</sup> LARRY ULLMAN (2008). «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ PHP 6 & ,MYSQL 5 ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ». Εκδόσεις "ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ". ISBN: 978-960-461-250-5 Κεφ.4

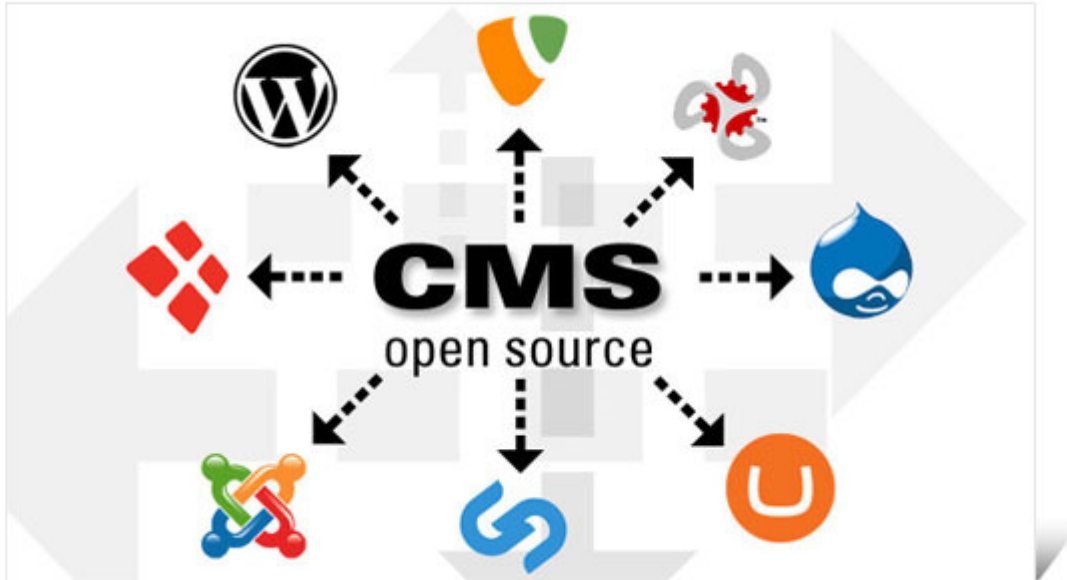


«Δομημένη Γλώσσα Ερωτημάτων» το οποίο είναι ένα σύνολο ειδικών λέξεων που χρησιμεύουν στις βάσεις δεδομένων. Ουσιαστικά η MySQL είναι ο εξυπηρετητής που αναλαμβάνει την παροχή διαφόρων υπηρεσιών εξυπηρετώντας τις αιτήσεις των χρηστών και χρησιμοποιεί την κοινή γλώσσα των βάσεων δεδομένων που είναι η SQL. Η χρήση της ως επί το πλείστον γίνεται μαζί με την γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το λογισμικό της MySQL περιλαμβάνει το εξυπηρετητή βάσης (εκεί όπου αποθηκεύονται τα δεδομένα της εφαρμογής), εφαρμογές για τον πελάτη (τις οποίες τις χρησιμοποιούμε μαζί με την βάση δεδομένων τους), και αρκετά βοηθητικά προγράμματα τα οποία βοηθούν στην καλύτερη λειτουργία της εφαρμογής. Πριν αρχίσουν να επεξεργάζονται την βάση δεδομένων θα πρέπει να προσδιορίσουν τις ανάγκες της επιχείρησης. Η εφαρμογή δίνει την σχεδίαση της βάσης δεδομένων. Το περιεχόμενο δημιουργείται και επεξεργάζεται στο διαδίκτυο στα πλαίσια των δυνατοτήτων που δίνει η εφαρμογή και στην συνέχεια όταν ολοκληρωθούν όλες οι ενέργειες εμφανίζεται στην κανονική ιστοσελίδα (site) της επιχείρησης.

Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του CMS είναι το κόστος, δηλαδή με ένα σύστημα CMS η επιχείρηση εξοικονομεί χρήματα είτε είναι ιδιώτης είτε είναι επιχείρηση. Τα συστήματα CMS είναι δωρεάν, δεν απαιτείται η εγκατάσταση ειδικών προγραμμάτων και ούτε ο διαχειριστής πρέπει να έχει κάποιες ειδικές γνώσεις για να μπορέσει να ανταποκριθεί στις ανάγκες του προγράμματος. Όλες οι αλλαγές αλλά και οι τροποποιήσεις μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή ο οποίος να έχει σύνδεση στο internet. Μέσω ενός απλού προγράμματος πλοήγησης ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο. Ας πούμε για παράδειγμα ένα νέο κείμενο εισάγετε μέσω text editors ή και ακόμα παρόμοιων κειμενογράφων με το Microsoft Word.

Τα CMS είναι συστήματα διαχείρισης περιεχομένου με πολλές επιλογές με τις οποίες επιτρέπουν στις επιχειρήσεις και στους δημόσιους οργανισμούς να δημιουργούν και να εισάγουν έτοιμο υλικό. Πιστοποιούν τους χρήστες του συστήματος και επιμερίζουν τους ρόλους τους στην λειτουργία τους. Επιτρέπουν τον προσδιορισμό της ροής των εργασιών σε συνδυασμό των ειδοποιήσεων των συμβάντων στα οποία ο διαχειριστής ειδοποιείται για οποιαδήποτε αλλαγή. Διαχειρίζονται πολλές εκδόσεις ενός μόνο αρχείου περιεχομένου ενώ δίνουν την δυνατότητα του ευρετηρίου για τον έλεγχο και την επαναφορά παλαιότερου υλικού της ιστοσελίδας. Το βασικότερο πλεονέκτημά τους είναι η δυνατότητα διαχωρισμού του περιεχομένου τους από την παρουσίαση της ιστοσελίδας. Στα συστήματα διαχείρισης

περιεχομένων έχουμε πολλές επιλογές ανάλογα με τι είδους ιστοσελίδα θέλουν να κατασκευάσουν. Εικόνα 9.



**Εικόνα 9: Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου CMS.**

Συνοψίζοντας, ένα λειτουργικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS προσφέρει ευκολία στην χρήση του, εξοικονόμηση χρημάτων αλλά και πολλές δυνατότητες για την προώθηση της επιχείρησης, απλά, εύχρηστα και γρήγορα δίχως να χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις από τους χρήστες του.

## **2.2 Παρουσίαση λειτουργικών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS και σύγκριση μεταξύ τους.**

### **2.2.1 Word Press.**

Το Word Press είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό το οποίο ανήκει στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS. Διατίθεται δωρεάν στο Διαδίκτυο και είναι το πιο διαδεδομένο εργαλείο. Διαχειρίζεται μια μεγάλη γκάμα αναγκών των επιχειρήσεων, από πολύ απλές πολυσέλιδες ιστοσελίδες οι οποίες μπορούν να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες στο χώρο της ιστοσελίδας όπως για παράδειγμα να έχουν φυλλάδια, έως και ένα πλήρες δικτυακό τόπο κοινωνικής δικτύωσης, καλύπτοντας έτσι μεγάλο φάσμα των επιχειρήσεων που θα το χρησιμοποιήσουν. Είναι ένα ευέλικτο λογισμικό, είναι επεκτάσιμο και έχει ελκυστική επαφή

με τους διαχειριστές και του χρήστες των ιστοσελίδων που αναλαμβάνει να υποστηρίξει. Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματά του είναι ότι είναι απλό και φιλικό προς τους χρήστες του και έχει πολύ εύκολη και γρήγορη εγκατάσταση βοηθώντας έτσι την άμεση πρόσβαση του χρήστη. Διαθέτει μεγάλη βιβλιοθήκη για να διαλέξουμε πρότυπα και plug-in (που σημαίνει προσθήκες), κάνει εύκολα τον διαμοιρασμό περιεχομένου σε όλα τα social media και οι σελίδες του είναι φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης, πράγμα το οποίο είναι εξαιρετικά σημαντικό στις επιχειρήσεις που το χρησιμοποιούν. Εικόνα 10.



**Εικόνα 10: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Word Press.**

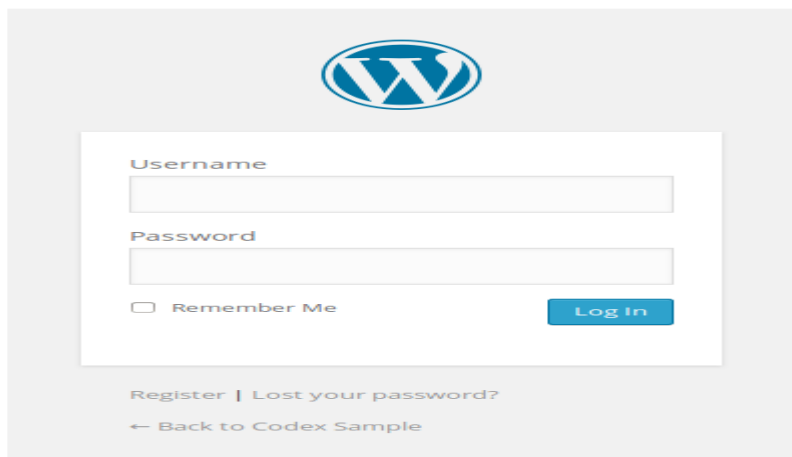
Για να μπορέσουμε να εγγραφούμε στην word press.com και να δημιουργήσουμε τον δωρεάν μας ιστοσελίδα, θα πρέπει να δώσουμε το e-mail μας. Αυτό θα γίνει διότι κατά την αίτηση της εγγραφής και δηλώνοντας το e-mail μας, θα μας σταλεί ένα απαντητικό link το οποίο θα πρέπει να το απαντήσουμε για να επιβεβαιώσουμε την ορθότητα των στοιχείων που δίνουμε. Εικόνα 11.

The image shows a registration form for WordPress.com. The form is titled 'Ας ξεκινήσουμε' (Let's get started) and 'Πρώτα, δημιουργήστε το λογαριασμό WordPress.com σας.' (First, create your WordPress.com account). It contains three input fields: 'Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο' (Email), 'Επιλογή ονόματος χρήστη' (Username), and 'Επιλογή κωδικού' (Password). Below the fields, there is a note: 'Δημιουργώντας ένα λογαριασμό, συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσιών μας.' (By creating an account, you agree to our Terms of Service). A pink button labeled 'Δημιουργήστε το λογαριασμό σας' (Create your account) is positioned below the note. At the bottom, there are two options for social login: 'Εναλλακτικά, δημιουργήστε ένα λογαριασμό χρησιμοποιώντας:' (Alternatively, create an account using:), followed by 'Συνεχίστε με το Google' (Continue with Google) and 'Συνεχίστε με την Apple' (Continue with Apple). A footer note reads: 'Αν συνεχίσετε με την Google ή την Apple και δεν έχετε ήδη λογαριασμό WordPress.com, δημιουργείτε λογαριασμό και συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής' (If you continue with Google or Apple and don't have a WordPress.com account, you'll create one and agree to our Terms of Service).

**Εικόνα 21: Στοιχεία συμπλήρωσης εισαγωγής στο Word Press.**

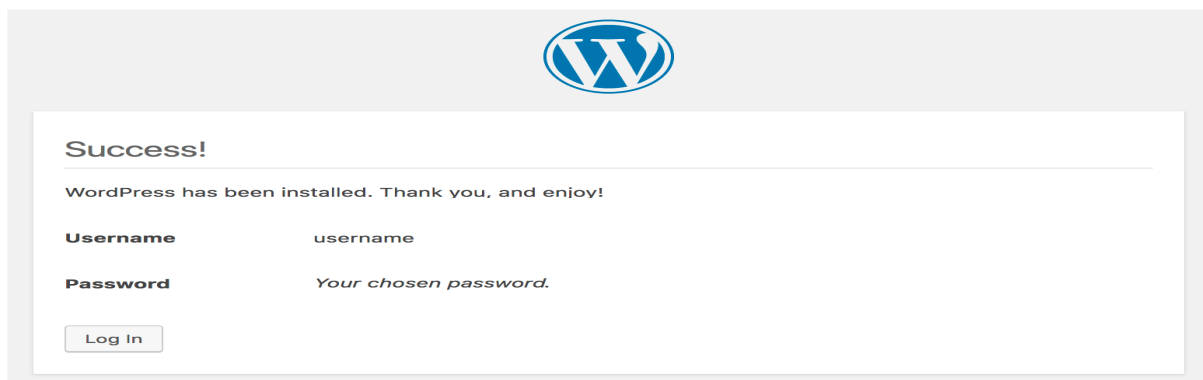
Συνδεόμαστε στον δικτυακό τόπο <http://www.WordPress.org>. Για την χρήση του χρειάζεται μόνο ένας πλοηγός Διαδικτύου (web browser) όπως είναι ο Firefox ή ο Chrome. Για την εγκατάσταση του Word Press χρειαζόμαστε ένα web server που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα

που θα δημιουργήσουμε. Το όνομα του site μας θα πρέπει να έχει την εξής μορφή name.word press.com. Εικόνα 12.



**Εικόνα 32: Στοιχεία username και password στο Word Press.**

Έτσι λοιπόν, συνδεόμαστε στην ιστοσελίδα μας <http://name.Word Press.com>, και στη θέση του name γράφουμε το όνομα που έχουμε δηλώσει κατά την δημιουργία της ιστοσελίδας μας. Κατόπιν συμπληρώνουμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης του διαχειριστή που δηλώσαμε και κάνουμε εισαγωγή στην εφαρμογή. Με τον πανεύκολο αυτό τρόπο έχουμε μπει στην ιστοσελίδα. Εύκολα, απλά και κατανοητά ακόμα και σε αυτούς που έχουν πάρα πολύ λίγες γνώσεις υπολογιστή. Εικόνα 13.



**Εικόνα 43: Ολοκλήρωση εισαγωγής στο Word Press.**

Έπειτα επιλέγουμε θέμα (template) από τα ήδη υπάρχοντα που μας παρέχει η εφαρμογή του word press. Το θέμα αυτό θα μας βοηθήσει να αλλάξουμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας εύκολα και γρήγορα, χωρίς να είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε γνώσεις γραφιστικής ή προγραμματισμού. Από τον πίνακα ελέγχου επιλέγουμε Εμφάνιση Θέματα, το οποίο μας οδηγεί στην σελίδα Διαχείρισης θεμάτων. Εκεί βλέπουμε ποιο θέλουμε να διαλέξουμε και το εγκαθιστούμε επιλέγοντας «Προσθήκη νέου θέματος» και «εγκατάσταση». Εικόνα 14.



**Εικόνα 54: Θέματα (templates) στο WordPress.**

Το στήσιμο της ιστοσελίδα είναι κάτι που πρέπει να το αποφασίσουμε σε συνεννόηση με την εταιρεία που θέλουμε να προωθήσουμε. Ο βασικός κορμός είναι οι Σελίδες, το Μενού, οι Κατηγορίες και τα Άρθρα, πάνω στα οποία θα στήσουμε όλες τις ανάγκες τις επιχείρησής.

### **2.2.2 Joomla.**

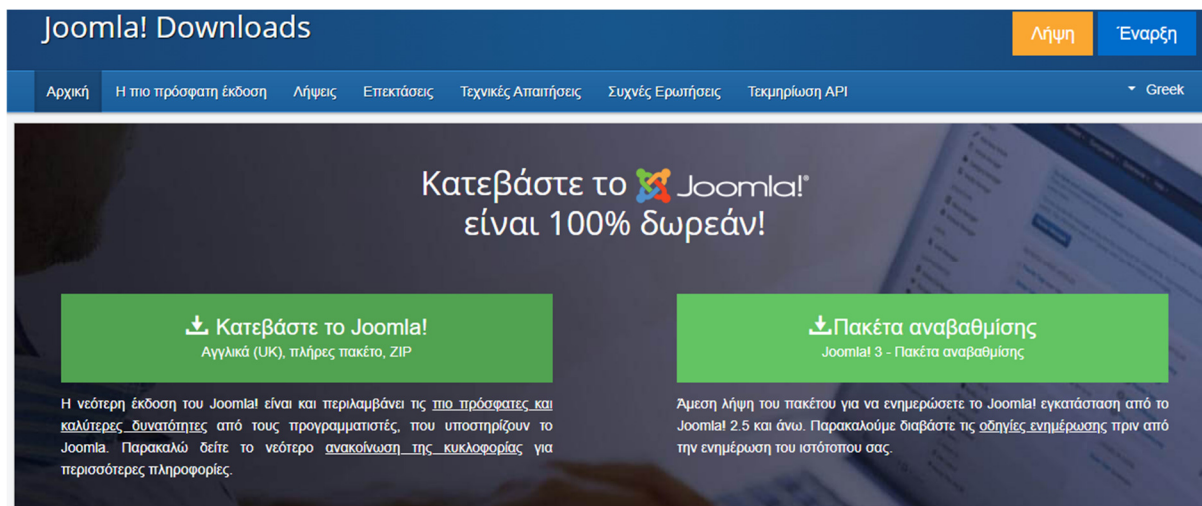
Το Joomla είναι ένα λογισμικό το οποίο μας επιτρέπει να λειτουργεί και σαν μια κανονική ιστοσελίδα. Χρησιμοποιείται για τον έλεγχο των αποθεμάτων, των συστημάτων κρατήσεων και για τους περίπλοκους καταλόγους των επιχειρήσεων. Εικόνα 15.



**Εικόνα 15: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla.**

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο δραστηριοποιείται στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web – www). Η διάθεσή του είναι δωρεάν από το Διαδίκτυο δίχως να είναι απαραίτητο να πληρώσουμε κάποια άδεια χρήσης σε κάποιον. Αποθηκεύει τα δεδομένα του σε μια βάση MySQL και είναι γραμμένο σε μια γλώσσα προγραμματισμού PHP. Χρησιμοποιεί έναν πλοηγό (web browser), όπως και το WordPress. Είναι εύκολο στην διαχείρισή και αρκετά φιλικό προς τους χρήστες.

Η εγκατάστασή του γίνεται από την επίσημη ιστοσελίδα του [www.joomla.org](http://www.joomla.org). Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού διαδικτύου για να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις της εγκατάστασης της εφαρμογής. Εικόνα 16.



**Εικόνα 16: Εγκατάσταση λογισμικού Joomla.**

Η επιλογή του λογισμικού Joomla δίνει τις εξής δυνατότητες: να προσθέσουμε περιεχόμενο στην ιστοσελίδα, να αρχειοθετήσουμε φωτογραφίες-αρχεία, να δημοσιεύσουμε σελίδες, να προωθήσουμε προϊόντα-υπηρεσίες και να δημιουργήσουμε φόρμες επικοινωνίας.

Είναι σχεδιασμένο για να βοηθάει τους χρήστες του να μπορούν να διαχειρίζονται μεγάλο όγκο άρθρων και λειτουργιών. Το προτιμούν οι εταιρείες που ασχολούνται με παροχή χώρου φιλοξενίας όπως για παράδειγμα ξενοδοχειακές μονάδες, μεγάλες αλυσίδες εστιατορίων και καφέ, γιατί αυτές οι επιχειρήσεις έχουν πάρα πολύ μεγάλη γκάμα φωτογραφιών, βίντεο, σχολίων, καταλόγων, τιμών, πελατών, άρθρων, ακόμα και σχόλια που αφήνουν οι επισκέπτες τους.

Όπως καταλαβαίνουμε αυτά τα δύο λογισμικά, δηλαδή το Joomla και το Word Press έχουν πάνω- κάτω τις ίδιες λειτουργίες, έχουν όμως και αρκετές διαφορές. Η πιο σημαντική τους διαφορά είναι ότι το Joomla δεν έχει τόσα πολλά θέματα διαθέσιμα όπως το Word Press, πράγμα που σημαίνει ότι δεν κάνει την εφαρμογή φιλική και προσιτή στον χρήστη της. Το Joomla ξεκίνησε σαν ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και στην συνέχεια πρόσθεσε λειτουργίες για bloggers, ενώ το Word Press έκανε το αντίστροφο, ξεκίνησε σαν μια πλατφόρμα για bloggers και έπειτα ανέπτυξε και πρόσθεσε και άλλες λειτουργίες για την καλύτερη χρήση του. Αυτό και μόνο αποδεικνύει ότι είναι πιο φιλικό προς την πλειονότητα των χρηστών, είναι πιο εύκολο και παρέχει τη δυνατότητα να πραγματοποιηθούν πολλά ενέργειες απλά, εύκολα και γρήγορα. Εικόνα 17.



**Εικόνα 17: Σύγκριση Joomla με Word Press.**

### **2.2.3 Drupal.**

Το Drupal είναι ένα λογισμικό ελεύθερου ανοικτού κώδικα το οποίο ανήκει και αυτό στα CMS. Χρησιμοποιείται για την κατασκευή ιστοσελίδων. Εικόνα 18.



**Εικόνα 18: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Drupal.**

Ο χρήστης που θα επιλέξει το Drupal για να οργανώσει την ιστοσελίδα της επιχείρησής του, έχει τις εξής δυνατότητες: να οργανώσει το περιεχόμενό του, να παρουσιάσει τα προϊόντα-υπηρεσίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του. Ο προγραμματισμός αυτών των ενεργειών είναι πολύπλοκος. Αυτό σημαίνει ότι δεν είναι εύκολο και προσιτό προς τους απλούς χρήστες των ιστοσελίδων όπως το Word Press και το Joomla.

Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως για παράδειγμα Linux, Mac OS X και Windows. Όπως αναφέρετε στο βιβλίο «Λειτουργικά Συστήματα-Θεωρητική & Πρακτική Προσέγγιση» :

“Το λειτουργικό σύστημα (Λ.Σ), είναι το υπεύθυνο λογισμικό για τη διαχείριση και αξιοποίηση των πόρων του υπολογιστή (δηλαδή το σύνολο του υλικού με το λογισμικό που το υποστηρίζει), το συντονισμό των εργασιών και τον έλεγχο της λειτουργίας του υπολογιστικού συστήματος. Παράλληλα, αποτελεί το μέσο μιας λογικής διασύνδεσης και επικοινωνίας, του υλικού του υπολογιστή με τις εφαρμογές και κατ’ επέκταση με το χρήστη. Επιπλέον, μπορεί να συντονίσει τη συνεργασία πολλών υπολογιστών που συνδέονται μεταξύ τους, οπότε αναφερόμαστε για λειτουργικό σύστημα δικτύου υπολογιστών (Α.Γαρμπής, 2010, σ. 18)<sup>14</sup>”.

“Τα λειτουργικά συστήματα έχουν στόχο να κάνουν τη ζωή του χρήστη πιο εύκολη, να έχουν καλύτερη απόδοση και να μπορούν να αναβαθμιστούν με τον πιο εύκολο και γρήγορο τρόπο. Οι προγραμματιστές τα προγράμματα τα γράφουν σε κώδικα πηγής (source code). Ο κώδικας πηγής αποτελείται από οδηγίες και εντολές γραμμένες σε μια ιδιαίτερη γλώσσα, (π.χ. με τη γλώσσα C). Ο υπολογιστής μπορεί να εκτελέσει μόνο τις εντολές που γράφονται σε μια χαμηλού επιπέδου γλώσσα που ονομάζεται γλώσσα μηχανής. Τη μετατροπή του προγράμματος από τον κώδικα πηγής σε γλώσσα μηχανής αναλαμβάνει αρχικά ο μεταγλωττιστής (compiler), ο οποίος αρχικά παράγει μια ενδιάμεση μορφή κωδικοποίησης του προγράμματος, που ονομάζεται κώδικας αντικειμένου (object code) και αποθηκεύεται ως αρχείο στη δευτερεύουσα μνήμη (σκληρό δίσκο, κ.α.). Ο κώδικας αντικειμένου αρκετά συχνά είναι και ο τελικός, δηλαδή ο μεταγλωττιστής, μετατρέπει το πρόγραμμα κατευθείαν σε γλώσσα μηχανής. Το τελικό βήμα για την παραγωγή του εκτελέσιμου προγράμματος είναι η διαδικασία μετασχηματισμού του κώδικα αντικειμένου σε γλώσσα μηχανής (εάν δεν έχει ήδη αυτή τη μορφή από το μεταγλωττιστή), η οποία πραγματοποιείται από διάφορους τύπους προγραμμάτων, που ονομάζονται assemblers, binders, linkers, και loaders. Για να εκτελεστεί ένα πρόγραμμα ένα μέρος του πρέπει να αποθηκευτεί στην κύρια μνήμη, ενώ οι εντολές και

---

<sup>9</sup> Αριστογιάννης Γαρμπής (2010). «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ & ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ». Πανεπιστημιακές Εκδόσεις "ΑΡΑΚΥΝΘΟΣ". ISBN: 978-960-89768-9-4 Κεφ.1



τα δεδομένα αποστέλλονται για εκτέλεση στον επεξεργαστή (CPU) (Α.Γαρμπής, 2010, p. 21)<sup>15</sup>.

Το Drupal ζει μέσα σε αυτά τα λειτουργικά συστήματα, πράγμα το οποίο το καθιστά πάρα πολύ δύσκολο στην λειτουργία του για τον χρήστη. Οι περισσότεροι χρήστες συγκρίνουν το Drupal με άλλες εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου και το θεωρούν δύσκολο για την εγκατάσταση και την εκμάθησή του καθώς και για την πολυπλοκότητα των ρυθμίσεών του.

Η εγκατάστασή του γίνεται δωρεάν με μια γλώσσα προγραμματισμού PHP και μια βάση δεδομένων My SQL στην οποία αποθηκεύονται το περιεχόμενο και οι ρυθμίσεις του. Στην ιστοσελίδα του Drupal μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους οι χρήστες ή ακόμα και με τους διαχειριστές της ιστοσελίδας, κάνουν αναζητήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών, παίρνουν μέρος σε συζητήσεις σε φόρουμ, δημιουργούν μενού με πολλά επίπεδα, κάνουν σχόλια και δημιουργούν φίλτρα εισόδου για την ασφαλέστερη εισαγωγή τους στην ιστοσελίδα.

#### **2.2.4 Expression Engine.**

Το τελευταίο ανοικτού κώδικα λογισμικό που θα εξετάσουμε είναι το Expression Engine. Αυτό συνδυάζει το εμπορικό πακέτο για τους χρήστες που επιθυμούν να κάνουν μια ιστοσελίδα μόνο με εμπορικό περιεχόμενο. Εικόνα 19.



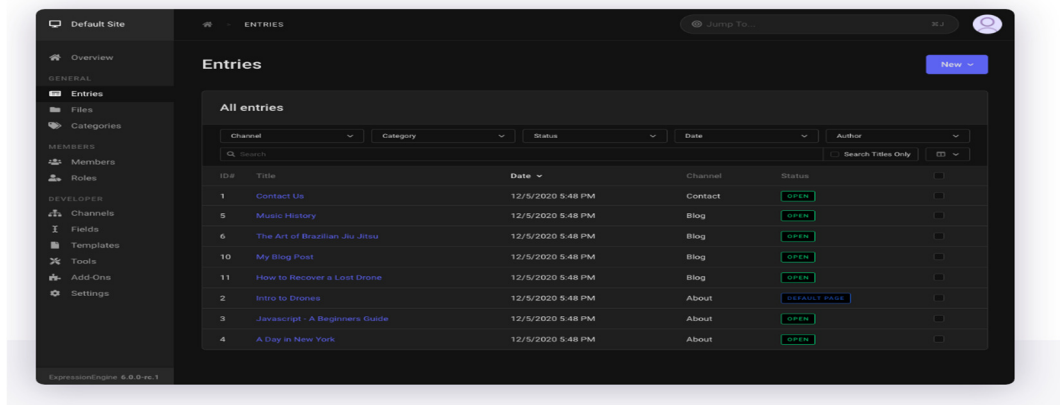
**Εικόνα 19: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Expression Engine.**

Το Expression Engine είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο είναι γενικής χρήσης, έχει γραφτεί με μια γλώσσα προγραμματισμού PHP και χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων MySQL για την αποθήκευση των δεδομένων του.

Η εγκατάστασή του γίνεται από την ιστοσελίδα <https://expressionengine.com>. Εικόνα 20.

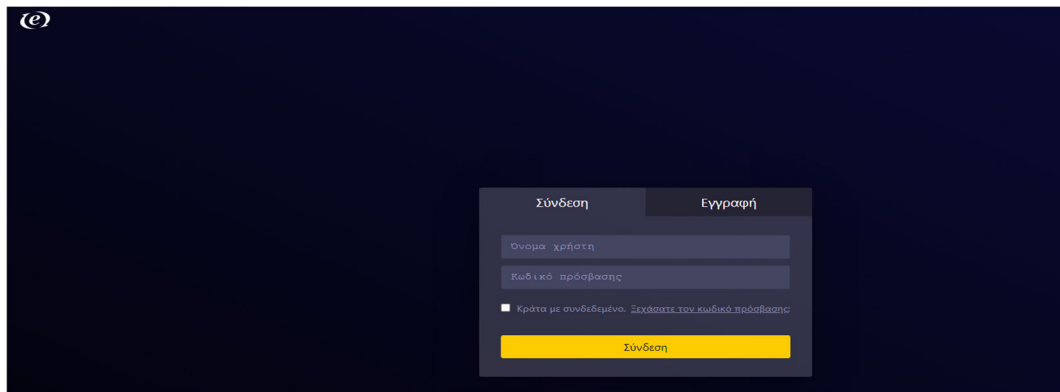
---

<sup>9</sup> Αριστογιάννης Γαρμπής (2010). «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ & ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ». Πανεπιστημιακές Εκδόσεις "ΑΡΑΚΥΝΘΟΣ". ISBN: 978-960-89768-9-4 Κεφ.1



**Εικόνα 20: Εγκατάσταση του Expression Engine.**

Η σύνδεση στην ιστοσελίδα του Expression Engine γίνεται με ένα όνομα χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης. Εικόνα 21.



**Εικόνα 21: Σύνδεση του Expression Engine.**

Στην συνέχεια διαχειριζόμαστε το περιεχόμενο και τα εργαλεία που μας δίνουν οι δυνατότητες της εφαρμογής για να μπορέσουμε να τις αξιοποιήσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα για την δημιουργία της ιστοσελίδας της επιχείρησής μας. Εικόνα 22.



αρκετά δύσκολη και δεν είναι προσιτό προς τους απλούς χρήστες όπως το Word Press. Το χρησιμοποιούν κυρίως μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες στις οποίες υπάρχουν υπάλληλοι με σπουδές στον τομέα του προγραμματισμού.

Συνοψίζοντας όλα τα παραπάνω Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS καταλήγουμε ότι το καλύτερο σύστημα είναι το Word Press. Είναι δωρεάν, είναι προσιτό προς τον χρήστη, φιλικό, εύκολο, δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις υπολογιστή και προγραμματισμού, είναι μια ιστοσελίδα που χρησιμοποιείται κυρίως για επαγγελματικούς σκοπούς, είναι εύκολο στην εγκατάστασή του αλλά και στην συντήρησή του και τέλος είναι το CMS που πληροί όλες τις προϋποθέσεις για να μπορέσουν να φτιάξουν μια ιστοσελίδα ακόμα και αυτοί που δεν έχουν σπουδάσει τίποτα πάνω σε αυτό το αντικείμενο.

### 3 Σχεδιασμός του συστήματος.

Ο σχεδιασμός του συστήματος γίνεται με μια βάση δεδομένων (database) η οποία λειτουργεί σε ένα λειτουργικό σύστημα Linux, Macintosh ή Windows. Για να μπορέσει να σχεδιαστεί η βάση δεδομένων πρέπει πρώτα να εγκατασταθεί βάση του παραδείγματος του βιβλίου Larry Ullman (LARRY ULLMAN, 2008, σ. 549)<sup>16</sup>. Παίρνουμε την τελευταία έκδοση της MySQL η οποία είναι για οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα Windows, Linux ή Mac. Έχουμε λειτουργικό Windows και την εγκαθιστούμε στον υπολογιστή. Αυτή η εγκατάσταση είναι δωρεάν, δίχως καμία χρέωση και επιβάρυνση στην λειτουργία της.

Η MySQL είναι η πιο γνωστή και η πιο χρησιμοποιημένη εφαρμογή διαχείρισης βάσης δεδομένων. Στηρίζεται στην φιλοσοφία της SQL και έχει χρησιμοποιηθεί σε πολύ γνωστές ιστοσελίδες όπως για παράδειγμα στην Wikipedia, στο Face book και στο Twitter. Μια σωστά σχεδιασμένη βάση δεδομένη μας δίνει πρόσβαση σε ενημερωμένες και ακριβείς πληροφορίες.

Το λογισμικό που απαιτείται για την εφαρμογή του σχεδιασμού του συστήματος της ιστοσελίδας μας είναι:

- Ένας web-server (εμείς θα χρησιμοποιήσουμε τον Apache).
- Μια γλώσσα προγραμματισμού (εμείς θα χρησιμοποιήσουμε την php).
- Η βάση δεδομένων MySQL
- Ένα εργαλείο διαχείρισης της βάσης δεδομένων (το phpmyadmin).

Υπάρχουν διάφορα ολοκληρωμένα λογισμικά όπως για παράδειγμα το XAMPP, με το οποίο εγκαθίστανται όλα όσα απαιτούνται για την δημιουργία της ιστοσελίδας. Παρακάτω θα κάνουμε μια γενική παρουσίαση του Apache, της PHP, της MySQL και της PHPMyAdmin σε περιβάλλον Windows και στην συνέχεια θα κάνουμε την εγκατάσταση του XAMPP. Στην συνέχεια θα ασχοληθούμε αναλυτικά με την σχεδίαση της βάσης δεδομένων.

---

<sup>16</sup> LARRY ULLMAN (2008). «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ PHP 6 & ,MYSQL 5 ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ». Εκδόσεις "ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ". ISBN: 978-960-461-250-5 Κεφ.17

### 3.1 APACHE.



Ο APACHE HTTP SERVER PROJECT είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού. Όταν κάποιος χρήστης επισκέπτεται τον δικτυακό τόπο του, τότε το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν εξυπηρετητή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP η οποία είναι μία ασφαλή δικτυακή σύνδεση http. Εκεί παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής εξυπηρετητής του ιστού γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Ανήκει σε μια κοινότητα ανοιχτού κώδικα και ελέγχεται από το ίδρυμα λογισμικού Apache. Συνεργάζεται με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων όπως το Oracle και η MySQL.

### 3.2 Γλώσσα προγραμματισμού PHP.



Η PHP (Hypertext Preprocessor) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού με την οποία δημιουργούνται σελίδες web. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό εξυπηρετητή (server) του παγκόσμιου ιστού (για παράδειγμα τον Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML. Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού η οποία χρησιμοποιείται από πολλές εφαρμογές στις ιστοσελίδες. Διάσημες εφαρμογές που κάνουν την χρήση της είναι το Word Press και το Drupal.

Τα πλεονεκτήματα της PHP είναι τα εξής:

- Είναι ανοικτού κώδικα, δηλαδή είναι άμεσα διαθέσιμη και κυρίως είναι δωρεάν.
- Δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν ιστοσελίδες οι οποίες έχουν μεγάλη συμμετοχή επισκεπτών πράγμα που σημαίνει μεγάλα κέρδη.
- Δίνει την δυνατότητα λειτουργίας σε διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως LINUX, UNIX και Windows.
- Συνδέεται εύκολα με τον Apache MySQL.
- Οι πιο πολλές υπηρεσίες φιλοξενίας διαθέτουν έτοιμη προς χρήση την εγκατάσταση της PHP.

### 3.3 Βάση Δεδομένων MySQL.



Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Η MySQL είναι δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες και χρησιμοποιείται από το YouTube, την Wikipedia, το Google, το Face book και το Twitter.

Σε μια βάση δεδομένων MySQL αποθηκεύονται τα δεδομένα της ιστοσελίδας με σχεσιακό τρόπο. Οι σχεσιακές βάσεις δεδομένων αποθηκεύουν δεδομένα σε ξεχωριστούς πίνακες με βάση το θέμα και οι πίνακες ενοποιούνται μέσω των συσχετίσεων.

Ας κάνουμε ένα παράδειγμα, ένας πίνακας πελατών σχετίζεται με έναν πίνακα παραγγελιών μέσω ενός πεδίου κωδικού πελάτη σε καθέναν από αυτούς του πίνακες. Τα δεδομένα δεν πρέπει να επαναλαμβάνονται σε περισσότερους από έναν πίνακες εκτός από τα πεδία συσχέτισης.

Μερικά από τα χαρακτηριστικά της MySQL είναι:

- Διαθέτει αποθηκευμένες διαδικασίες για την βελτίωση της παραγωγικότητας των προγραμματιστών.

- Υπάρχουν διάφορες εκδόσεις μέσα από τις οποίες έχουν διορθωθεί πολύ σημαντικά σφάλματα της εφαρμογής.
- Έχει μηχανή αποθήκευσης αρχείου ώστε να υπάρχει ιστορικό.

### 3.4 PHPMyAdmin.



Το phpmyadmin είναι ένα δωρεάν και ανοικτού κώδικα εργαλείο διαχείρισης για την βάση δεδομένων MySQL και MariaDB. Είναι μια φορητή διαδικτυακή εφαρμογή γραμμένη κυρίως σε γλώσσα προγραμματισμού PHP, η οποία έχει γίνει από τα πιο δημοφιλή εργαλεία διαχείρισης της MySQL ειδικά στις υπηρεσίες φιλοξενίας ιστοσελίδων.

Οι δυνατότητες του PHPMyAdmin είναι:

- Συνδέεται σε ιστοσελίδες.
- Κάνει τα σύνθετα ερωτήματα της SQL πιο εύκολα.
- Διαχειρίζεται πολλούς χρήστες.
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες.
- Ορίζει σχεσιακές σχέσεις μεταξύ των πινάκων.
- Εκτελεί αναζητήσεις στη βάση δεδομένων.
- Δημιουργεί, τροποποιεί και διαγράφει βάσεις δεδομένων.

### 3.5 Εγκατάσταση XAMPP.

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας. Περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Αυτά είναι όλα όσα χρειαζόμαστε για να ρυθμίσουμε ένα τοπικό περιβάλλον εξυπηρετητή (server) στον υπολογιστή.

Το XAMPP σημαίνει:



- **X** σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας
- **A**pache HTTP
- **M**ySQL
- **P**HP
- **P**erl

Θα εγκατασταθεί το XAMPP σε ένα Τοπικό Δίκτυο – LAN. Όπως αναφέρετε στο βιβλίο «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ»:

“Τοπικά δίκτυα (LAN: Local Area Networks) ονομάζονται τα δίκτυα των οποίων η γεωγραφική κάλυψη είναι περιορισμένη. Ενσύρματα δίκτυα αυτής της κατηγορίας συνήθως δεν εκτείνονται πέρα από τα 10 km. Τοπικό μπορεί να είναι το δίκτυο ενός ή περισσότερων δωματίων, ενός κτιρίου ή ακόμα και κοντινών κτιρίων. Τοπικά δίκτυα συγκροτούνται συνήθως, ανάμεσα σε προσωπικούς υπολογιστές, χωρία να αποκλείεται και ο συνδυασμός μεσαίων ή μεγάλων υπολογιστών. Συνήθως τα φυσικά μέσα μετάδοσης των τοπικών δικτύων είναι ιδιόκτητα (Α.Γαρμπής και Δ.Φωτειάδης, 2015, σ. 265)<sup>17</sup>”.

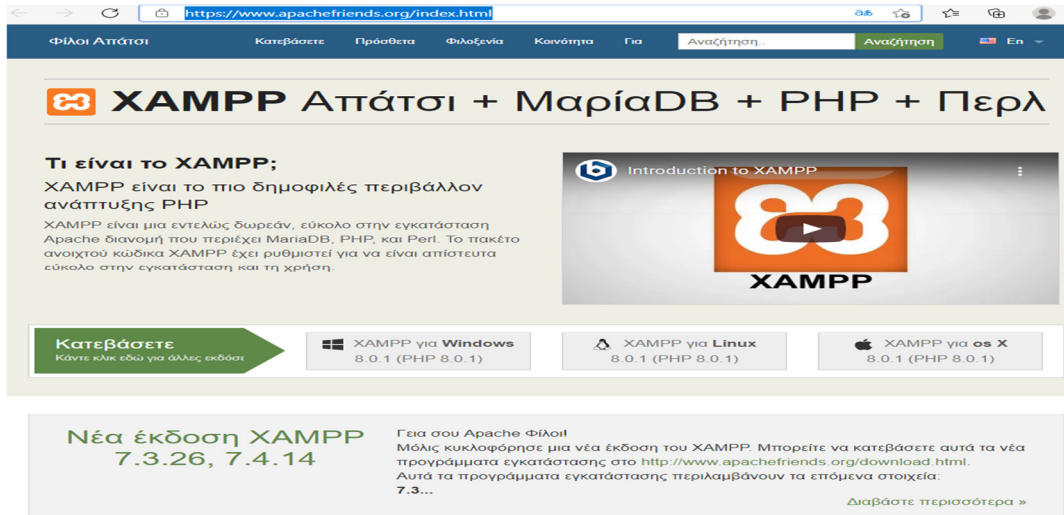
Όταν το XAMPP εγκατασταθεί στον τοπικό υπολογιστή διαχειρίζεται τον local host ως ένα απομακρυσμένο κόμβο, ο οποίος συνδέεται με το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων FTP. Η σύνδεση στον local host μέσω του FTP μπορεί να γίνει με το όνομα χρήστη “new user” και τον κωδικό “wampp”. Για την βάση δεδομένων MySQL υπάρχει ο χρήστης “root” χωρίς κωδικό πρόσβασης.

Ας ξεκινήσει η εγκατάσταση του XAMPP και η δημιουργία του.

Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα [XAMPP Installers and Downloads for Apache Friends](#) και κάνουμε κλικ στο κουμπί λήψης για το λειτουργικό σύστημα. Εικόνα 24.

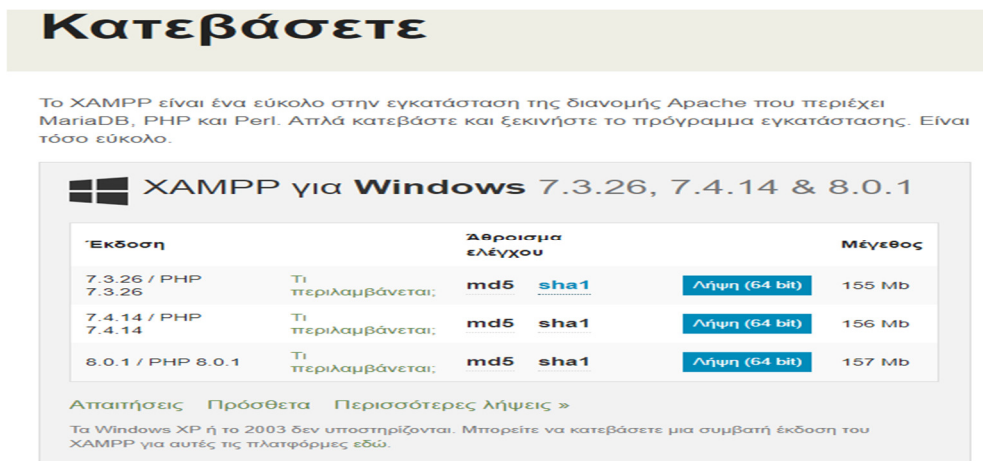
---

<sup>10</sup> Α. Γαρμπής και Δ. Φωτειάδης (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ". Εκδόσεις "Αράκυνθος". ISBN: 978-960-9474-12-2 Κεφ.7



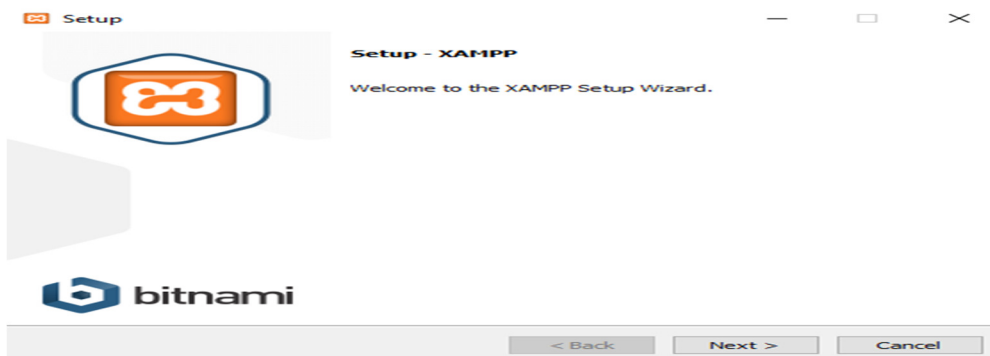
Εικόνα 24: E-shop εγκατάσταση XAMPP.

Κάνουμε την λήψη του αρχείου έκδοση 8.0.1/PHP 8.0.1. Εικόνα 25.



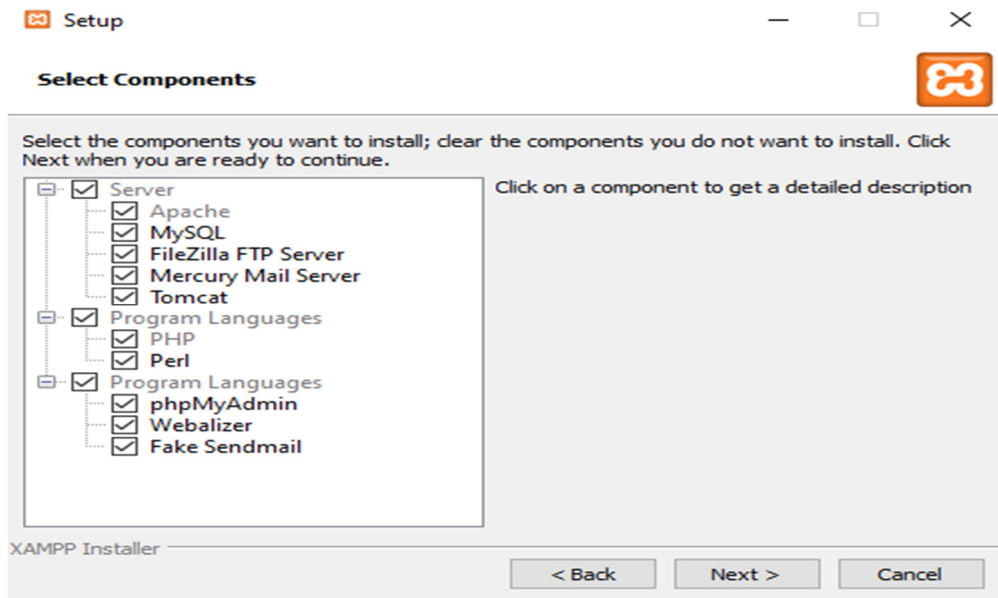
Εικόνα 25: Λήψη αρχείου εγκατάστασης XAMPP.

Μετά την λήψη κάνουμε κλικ και εκτελούμε το πρόγραμμα εγκατάστασης. Εικόνα 26.



Εικόνα 26: Εκτέλεση προγράμματος εγκατάστασης XAMPP.

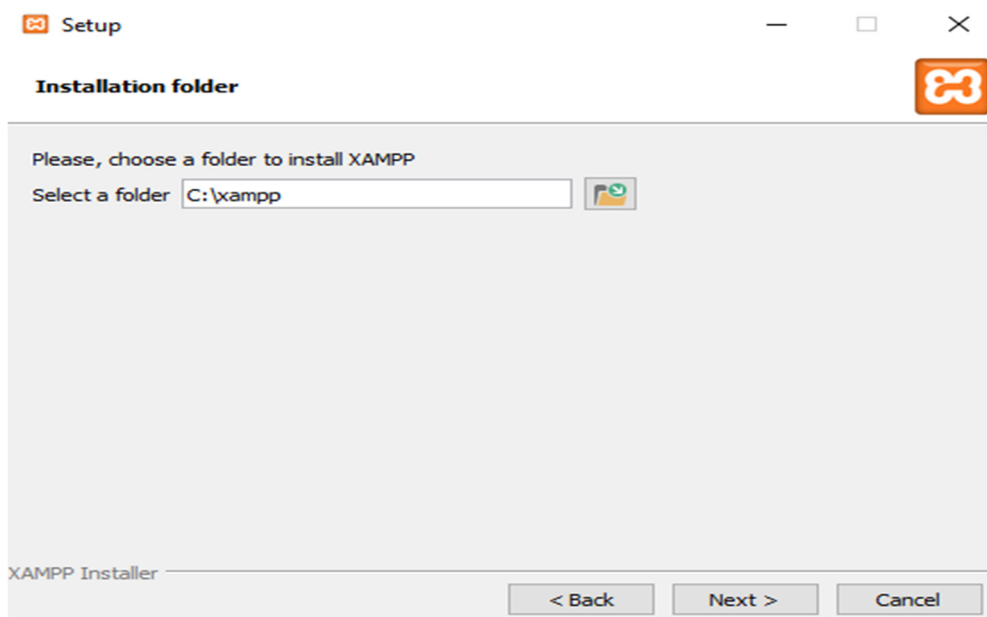
Το XAMPP θα ρωτήσει πού να εγκαταστήσει το λογισμικό και ποια πακέτα θα επιθυμούσατε να εγκαταστήσετε. Οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις θα λειτουργήσουν για τους περισσότερους χρήστες. Κάνουμε κλικ στο κουμπί 'Επόμενο' για να ολοκληρώσουμε τον οδηγό εγκατάστασης. Εικόνα 27.



**Εικόνα 27: Ρυθμίσεις εγκατάστασης XAMPP.**

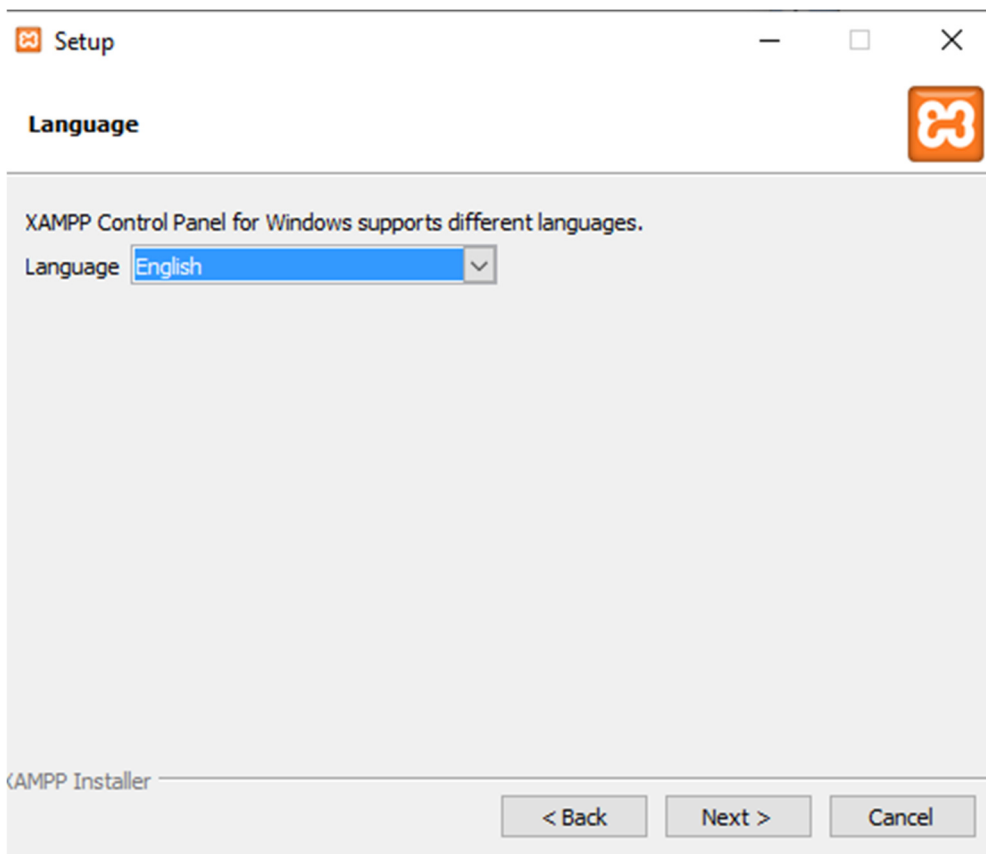
Επόμενο βήμα είναι να επιλέξουμε χώρο αποθήκευσης στον υπολογιστή. Εικόνα 28.

Select a folder C:/xampp



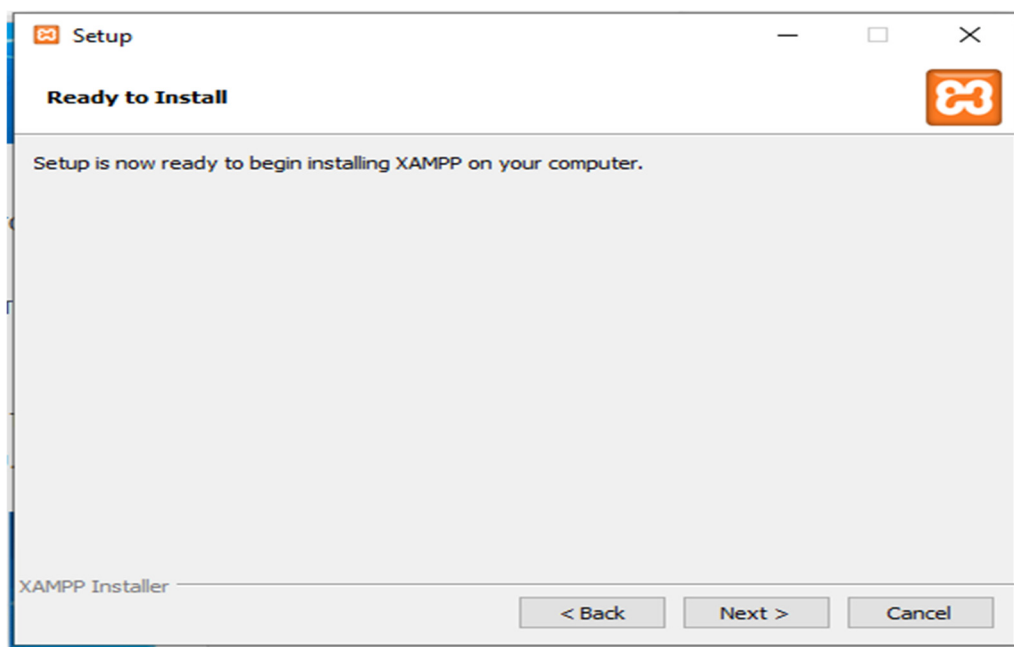
**Εικόνα 28: Χώρος αποθήκευσης XAMPP.**

Διαλέγουμε την γλώσσα που θέλουμε να βλέπουμε. Εικόνα 29.



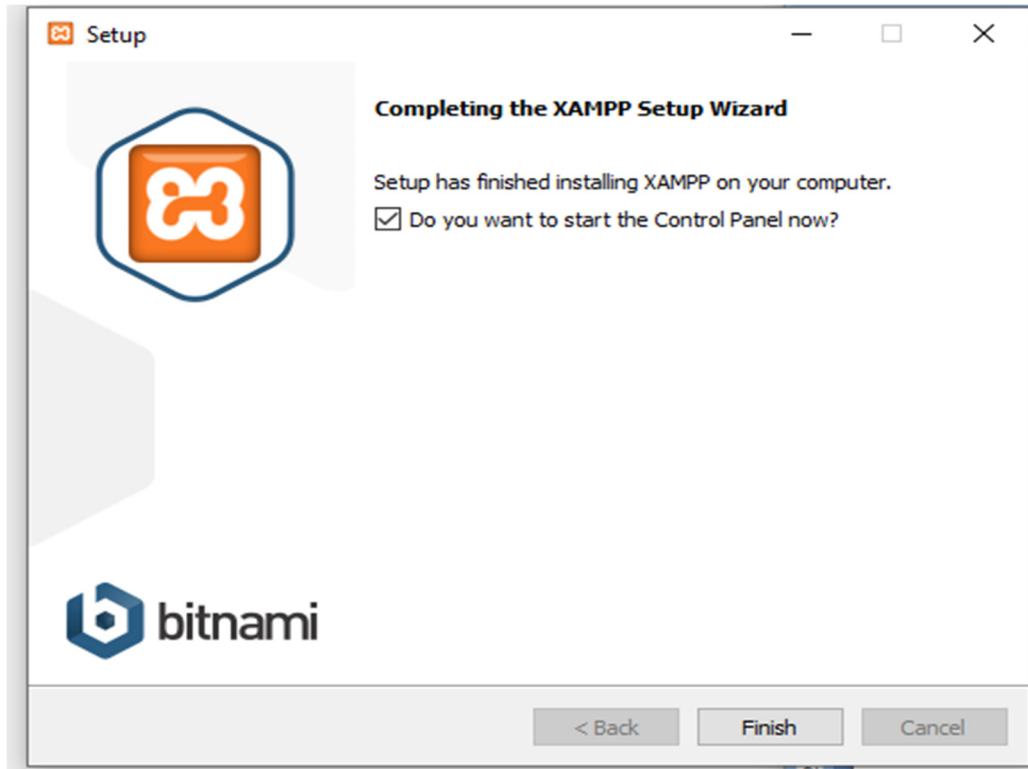
**Εικόνα 29: Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης XAMPP.**

Και είμαστε έτοιμοι για εγκατάσταση πατώντας NEXT. Εικόνα 30.



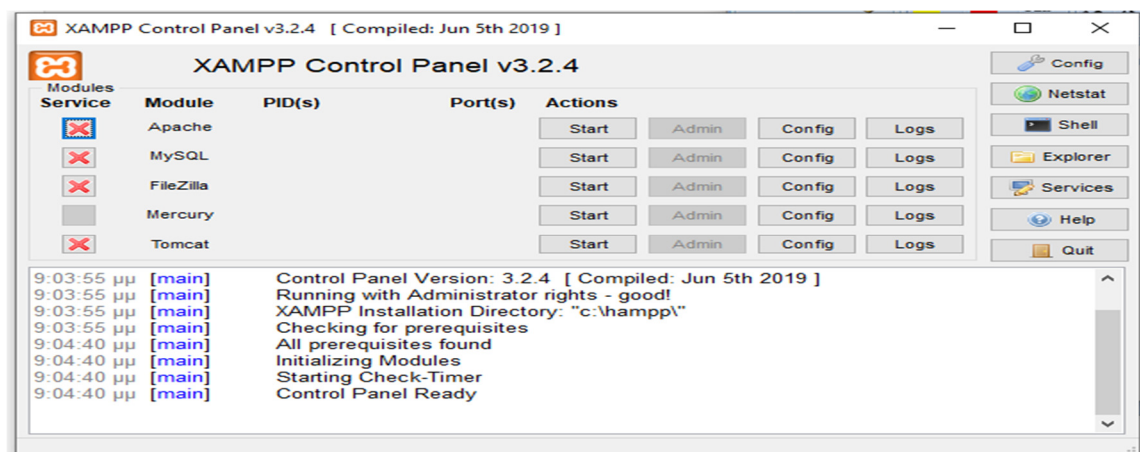
**Εικόνα 30: Εγκατάσταση XAMPP.**

Μετά την ολοκλήρωση, διαλέγουμε την επιλογή 'Do you want to start the Control Panel now?' και Finish. Εικόνα 31.



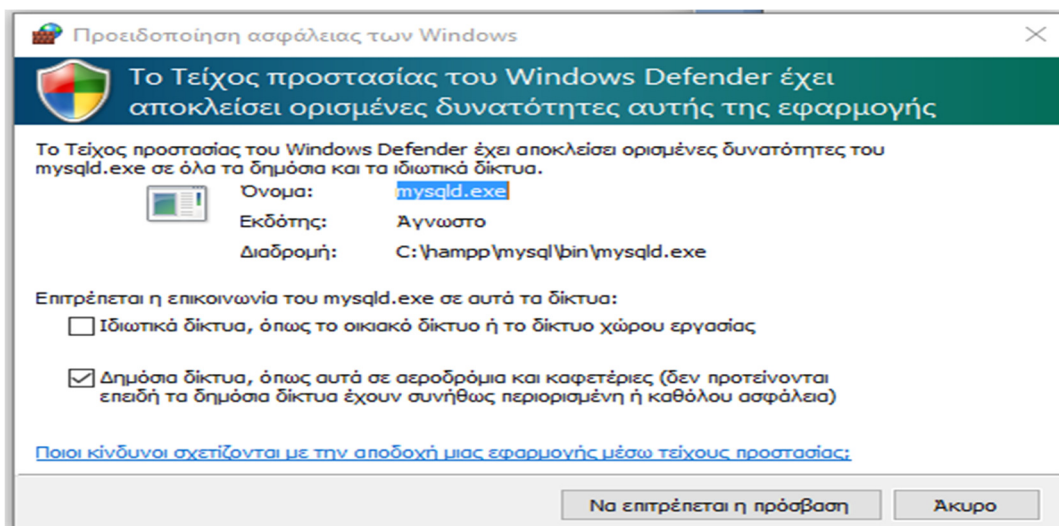
**Εικόνα 31: Ολοκλήρωση εγκατάστασης XAMPP.**

Θα ξεκινήσει η εφαρμογή του πίνακα ελέγχου XAMPP. Χρησιμοποιώντας την εφαρμογή, εκτελούμε το διακομιστή Web Apache ως τοπικό διακομιστή και το MySQL ως διακομιστή βάσης δεδομένων. Κάνουμε κλικ στο κουμπί έναρξης δίπλα στο apache και το MySQL. Εικόνα 32.



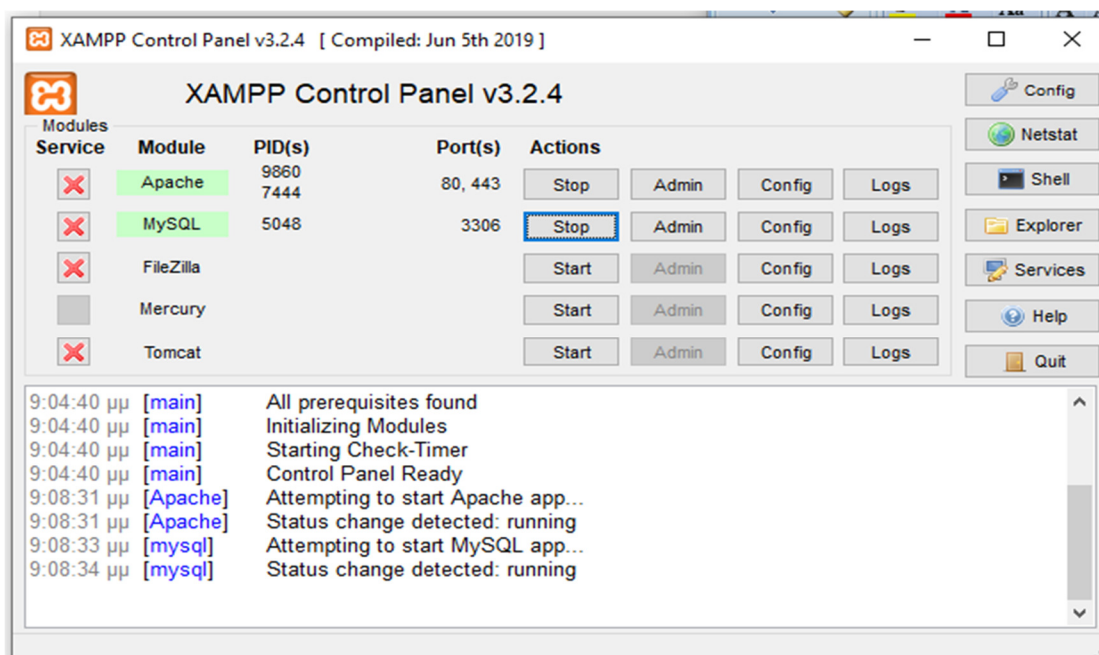
**Εικόνα 32: XAMPP Control Panel.**

Τώρα το XAMPP θα ξεκινήσει το Apache και το MySQL. Θα εμφανιστεί μια ειδοποίηση τείχους προστασίας των Windows. Πρέπει να κάνουμε κλικ στο κουμπί «Να επιτρέπεται η πρόσβαση» για να εκτελούνται και οι δύο εφαρμογές στην υπολογιστή. Εικόνα 33.



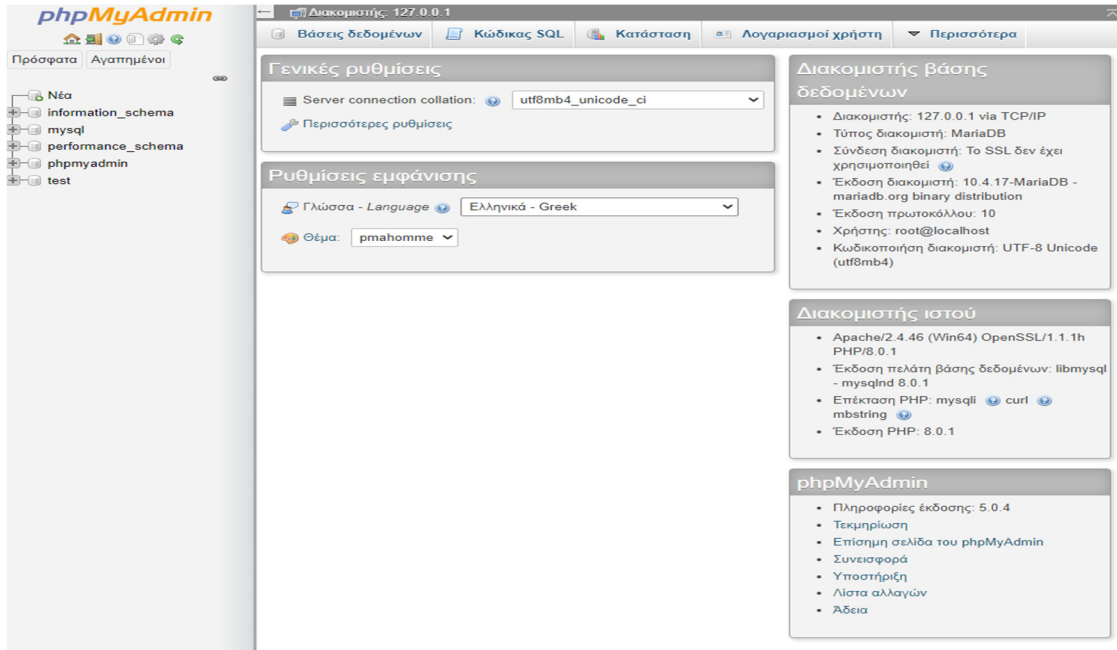
Εικόνα 33: XAMPP Τείχος προστασίας του Windows.

Όταν ξεκινήσουν και οι δύο εφαρμογές τότε τα ονόματά τους θα επισημανθούν στο Πράσινο χρώμα. Εικόνα 34.



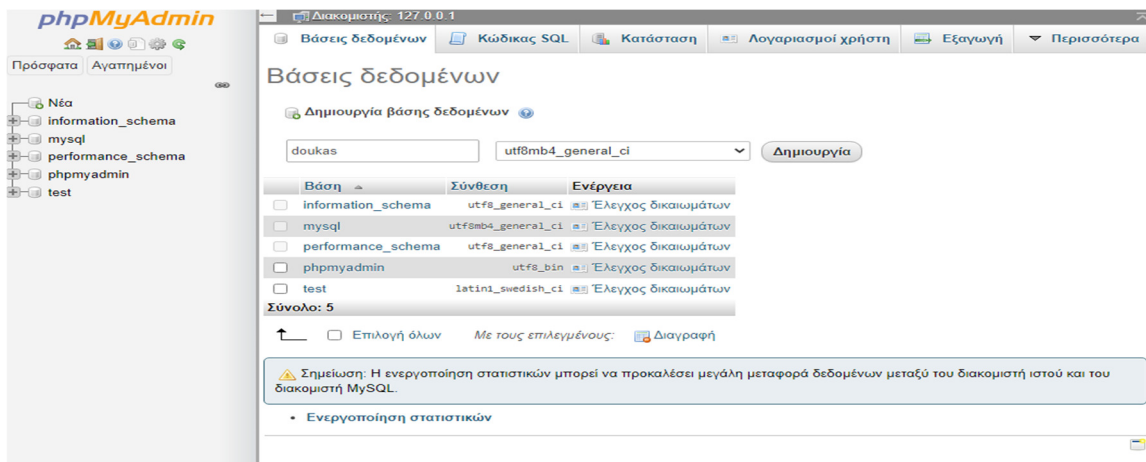
Εικόνα 34: XAMPP Εκτέλεση εφαρμογών Apache και MySQL.

Πριν εγκαταστήσουμε το Word Press χρειαζόμαστε μια βάση δεδομένων. Στον πίνακα ελέγχου του XAMPP κάνουμε κλικ στο κουμπί «Admin» στην ενότητα MySQL. Εμφανίζεται ένα νέο παράθυρο του προγράμματος περιήγησης με την phpMyAdmin. Εικόνα 35.



Εικόνα 35: Βάση δεδομένων phpMyAdmin.

Επάνω αριστερά κάνουμε κλικ στις Βάσεις δεδομένων, δίνουμε όνομα στην βάση και πατάμε «Δημιουργία». Εικόνα 36.



Εικόνα 36: Δημιουργία ονόματος Βάσης δεδομένων phpMyAdmin .

Με αυτόν τον απλό τρόπο έχουμε δημιουργήσει την βάση δεδομένων, στην οποία μπορούμε να διαχειριστούμε τις ανάγκες τις ιστοσελίδας.

### 3.6 Διαγράμματα Πινάκων.

Στις βάσεις δεδομένων, τα δεδομένα είναι οργανωμένα με τη μορφή πινάκων, οι οποίοι πολλές φορές αναφέρονται και με τον όρο «αρχεία». Οι στήλες κάθε πίνακα ονομάζονται πεδία

(fields). Κάθε γραμμή του πίνακα αντιστοιχεί στο σύνολο των δεδομένων που καταχωρούνται σε έναν πελάτη ή σε έναν πωλητή και αποτελούν την εγγραφή (record) του πίνακα.

Η επιχείρηση θέλει να δημιουργήσει μία βάση δεδομένων με τις πωλήσεις της. Αυτές γίνονται μέσω του διαχειριστή του συστήματος ή των πωλητών της. Κάθε πωλητής μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε είναι σε διαθεσιμότητα στην ιστοσελίδα και το αντίστροφο, δηλαδή κάθε πελάτης μπορεί να αγοράσει από διαφορετικό πωλητή ή από τον διαχειριστή του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Άρα έχουμε τους παρακάτω πίνακες :

**Πίνακας 2: Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων phpMyAdmin “ΠΕΛΑΤΕΣ”**

ΠΙΝΑΚΑΣ: ΠΕΛΑΤΕΣ

ΚΩΔ. ΠΕΛ.	ΟΝ/ΜΟ	ΔΙΕΥΘ ΥΝΣΗ	Α.Φ.Μ .	Δ.Ο.Υ.	ΤΗΛ.	e-mail	ΠΛΗ ΡΩΜ Η
1	Μακρίδ ης Γεώργιο ς	Θέσης Ποταμιά Ασπροπ ύργου – 193 00 ΑΤΤΙΚ Η	093074 088	ΑΣΠΡΟΠ ΥΡΓΟΥ	210557 6018	<a href="mailto:makredis@yahoo.gr">makredis@yahoo .gr</a>	Μετρ ητά
2	Κοντός Ιωάννης	Ραιδεστ ού 30 - 185 40 Πειραιά ς	092655 3254	Α΄ΠΕΙΡΑΙ Α	210463 5476	<a href="mailto:kontos@gmail.com">kontos@gmail.co m</a>	Πίστω ση 30 ημερώ ν
3	Λίβας Νίκος	Ψαρών 40 –	092476 392	Β΄ΠΑΤΡΩ Ν	261048 3697	<a href="mailto:livas@livas.gr">livas@livas.gr</a>	Πίστω ση 60 ημερώ ν



		142 62 Πάτρα					
4	Ελευθερίου Μάνος	Πολύγυρος Βασιλικά – 251 00 Θεσ/νίκη	015338 738	Α’ ΘΕΣ/ΝΙΚ ΗΣ	239602 2782	<a href="mailto:eletheriou@yahoo.gr">eletheriou@yahoo o.gr</a>	Πίστωση 120 ημερών
5	Ν.Κ. Κοντογιώργης & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	Αγριά – 385 00 Βόλος	094010 515	ΒΟΛΟΥ	242809 1920	<a href="mailto:kontosparagelies@gmail.com">kontosparagelies @gmail.com</a>	Αντικαταβολή

**Πίνακας 3: Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων phpMyAdmin “ΠΩΛΗΤΕΣ”**

**ΠΙΝΑΚΑΣ: ΠΩΛΗΤΕΣ**

ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤΗ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΠΟΛΗ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Δημητριάδης Γιώργος	Αθήνα	10%
2	Ιωαννίδης Νίκος	Πειραιά	15%
3	Αντωνίου Νάσος	Θεσ/νίκη	12%
4	Ευθυμιάδης Τόλης	Πάτρα	10%
5	Παπαδόπουλος Σταύρος	Βόλος	12%

Ο πίνακας ΕΙΔΗ περιλαμβάνει τα δεδομένα των ειδών που εμπορεύεται η επιχείρησή μας.

**Πίνακας 4: Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων phpMyAdmin “ΕΙΔΗ”**

ΠΙΝΑΚΑΣ: ΕΙΔΗ

ΚΩΔ.ΕΙΔΟΥΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ
1	ΦΘΟΡΙΟΥ	30,00
2	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΕΣ	40,00
3	LED	60,00
4	ΑΛΟΓΟΝΟΥ	35,00
5	ΟΧΗΜΑΤΩΝ	50,00
6	ΠΡΟΒΟΛΕΙΣ	25,00
7	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΟΡΟΦΗΣ	40,00
8	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	20,00
9	ΠΑΙΔΙΚΑ ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	30,00
10	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	70,00
11	ΔΙΑΚΟΠΤΕΣ LEGRAND	55,00
12	ΔΙΑΚΟΠΤΕΣ PANASONIC	30,00
13	ΔΙΑΚΟΠΤΕΣ ABB	40,00
14	ΔΙΑΚΟΠΤΕΣ HAGER	60,00
15	ΚΑΤΣΑΒΙΔΙΑ	20,00
16	ΠΕΝΣΕΣ	20,00
17	ΚΟΦΤΕΣ	10,00
18	ΠΟΛΥΜΕΤΡΑ	50,00
19	ΑΛΦΑΔΙΑ	30,00
20	ΚΑΣΤΑΝΙΕΣ	25,00

21	ΣΦΥΡΙΑ	20,00
22	ΑΜΠΕΡΟΤΣΙΜΠΙΔΕΣ	60,00
23	ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΕΣ	80,00
24	ΚΑΛΩΔΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ(κουλούρα 100 μέτρων)	30,00
25	ΚΑΛΩΔΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ(κουλούρα 100 μέτρων)	40,00
26	ΚΑΛΩΔΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ(κουλούρα 100 μέτρων)	50,00
27	ΦΙΣ	20,00
28	ΠΟΛΥΠΡΙΖΑ	30,00
29	ΣΠΙΡΑΛ	10,00
30	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ	100,00
31	ΜΠΑΛΑΝΤΕΖΕΣ(25 μέτρων)	50,00

Και τα λοιπά.

Οι πελάτες δίνουν τις παραγγελίες τους μέσω των πωλητών ή κατευθείαν από τον διαχειριστή του e-shop και καταχωρούνται στον πίνακα ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ. Κάθε πελάτης μπορεί να έχει περισσότερες από μία παραγγελίες και κάθε πωλητής έχει περισσότερες από μια παραγγελίες από διαφορετικούς πελάτες.

**Πίνακας 5: Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων phpMyAdmin “ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ”**

ΠΙΝΑΚΑΣ: ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

ΚΩΔ.ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ Σ	ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤ Η	ΚΩΔ.ΠΕΛΑΤ Η	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙ Α	ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙ ΑΣ
1	1	1	6/1/2021	230,00
2	2	2	4//2/2021	1.000,00
3	3	4	6/3/2021	600,00
4	4	3	3/1/2021	1.850,00
5	5	5	2/2/2021	800,00

Τα είδη που παραγγέλθηκαν καταχωρούνται στον πίνακα ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

**Πίνακας 6: Σχεδιασμός πίνακα βάσης δεδομένων phpMyAdmin “ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ”**

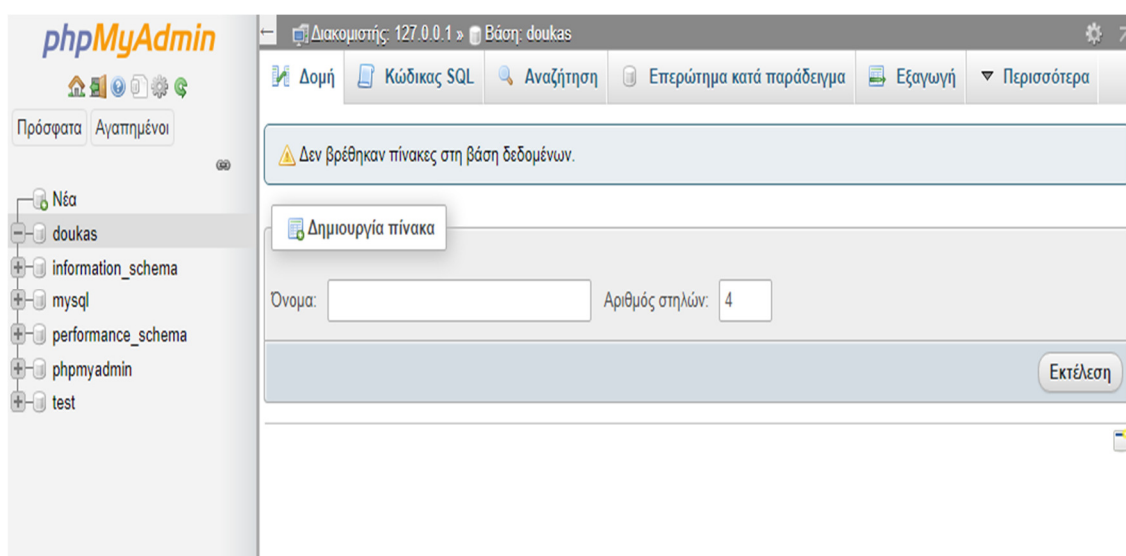
ΠΙΝΑΚΑΣ: ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛ ΙΑΣ
1	7	2	200,00	230,00
	1	1	30,00	
2	1	10	300,00	1.000,00
	2	10	400,00	
	4	10	300,00	
3	1	5	100,00	
	2	5	100,00	
	3	5	50,00	
	4	2	100,00	
	5	1	30,00	

	7	5	100,00	
	8	2	120,00	600,00
4	1	10	550,00	
	2	10	300,00	
	3	10	400,00	
	4	10	600,00	1.850,00
5	2	5	200,00	
	3	5	100,00	
	4	5	150,00	
	5	5	350,00	800,00

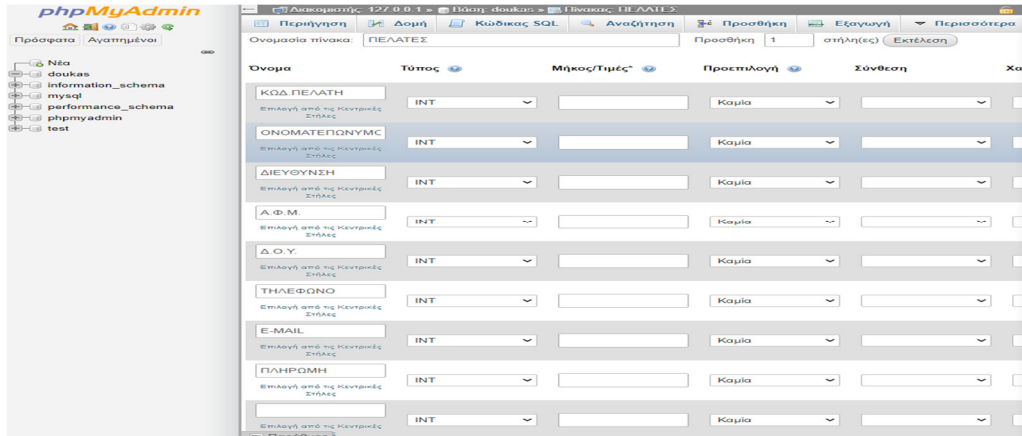
Η ύπαρξη των κοινών πεδίων στους διαφόρους πίνακες αποτελούν και την βάση δεδομένων. Επόμενο βήμα είναι να δημιουργηθούν.

Βρισκόμαστε στην βάση δεδομένων που έχει ήδη δημιουργηθεί. Επιλέγουμε πάνω στην database και κατόπιν «Δημιουργία πίνακα». Εικόνα 37.



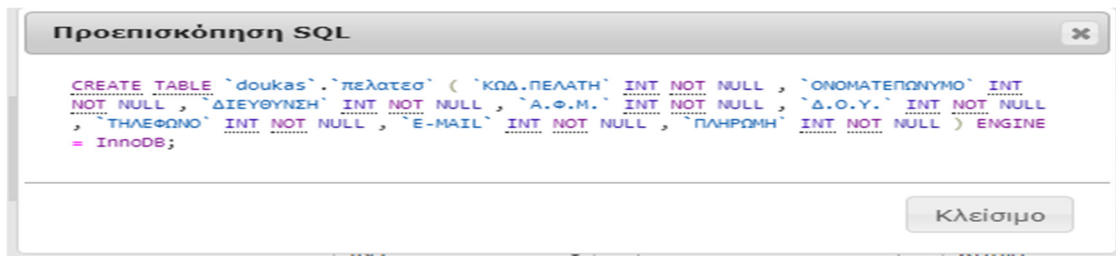
**Εικόνα 37: Δημιουργία πίνακα «πελάτες» στην Βάσης δεδομένων doukas.**

Φτιάχνουμε τον πίνακα «πελάτες». Εικόνα 38.



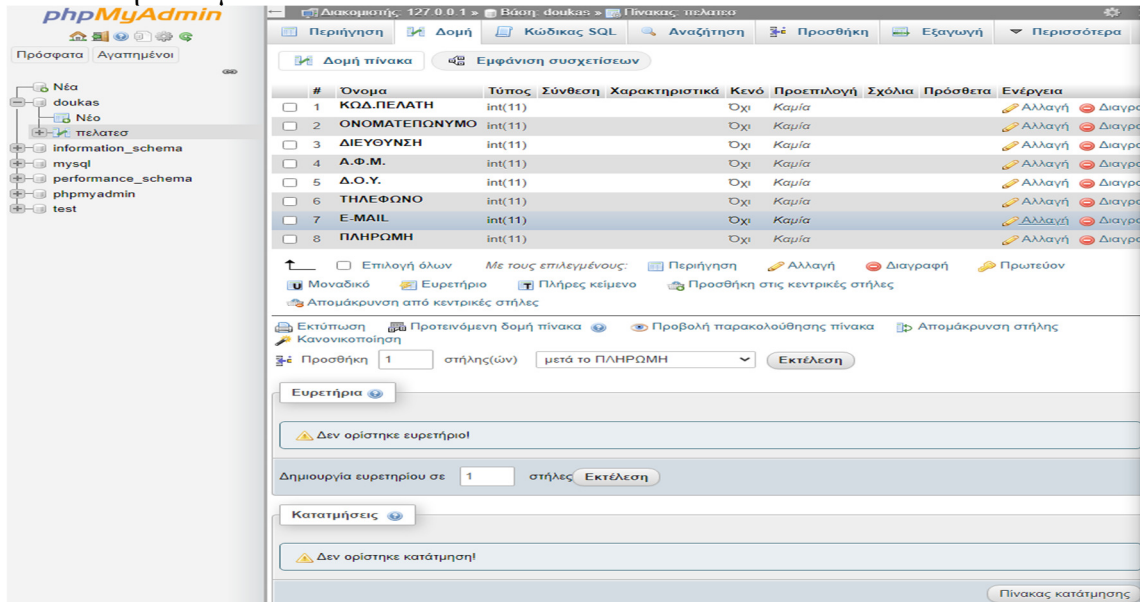
Εικόνα 38: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα «πελάτες» στην Βάση δεδομένων.

Κάνουμε προεπισκόπηση της SQL για να δούμε τον κώδικα. Εικόνα 39.



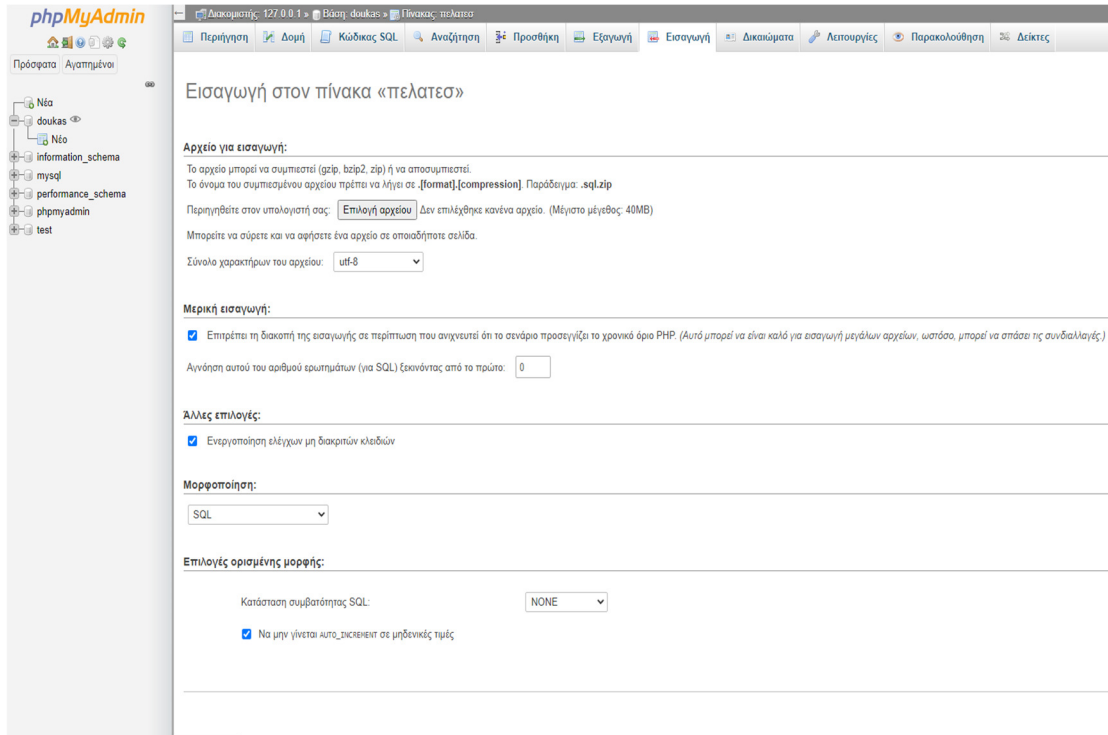
Εικόνα 39: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα «πελάτες» στην Βάση δεδομένων.

Και αποθηκεύουμε. Εικόνα 40.



Εικόνα 40: Αποθήκευση στον πίνακα «πελάτες» στην Βάση δεδομένων.

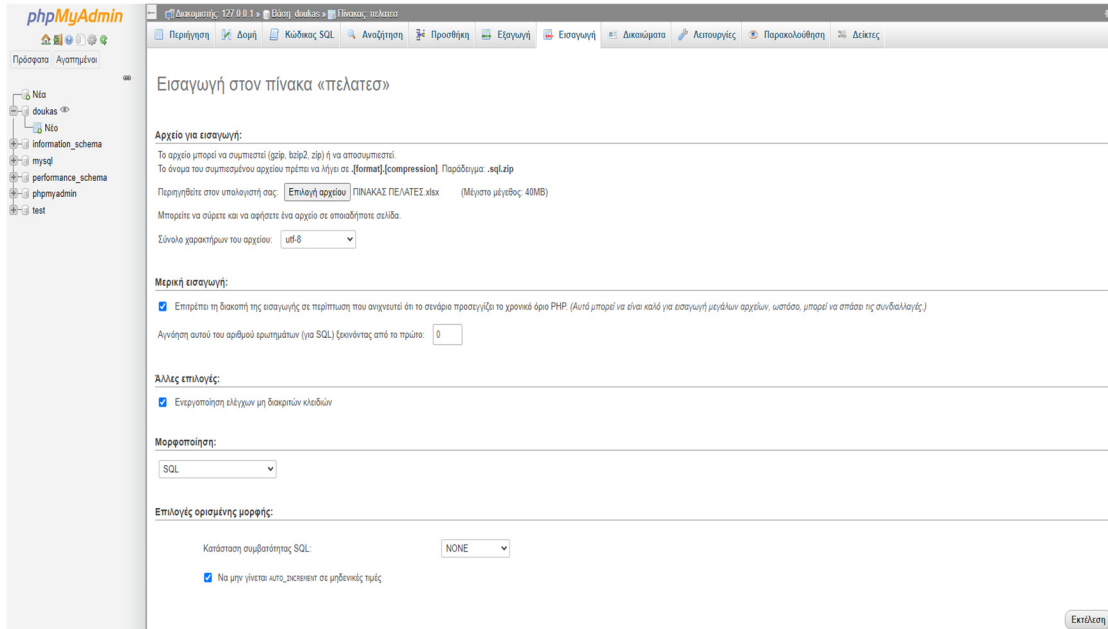
Για να εισάγουμε τα στοιχεία στον πίνακα επιλέγουμε την database και «πελάτες», έπειτα επιλέγουμε «εισαγωγή». Εικόνα 41.



**Εικόνα 41: Εισαγωγή στοιχείων στον πίνακα «πελάτες» στην Βάση δεδομένων.**

Και επιλέγουμε το αρχείο από τον υπολογιστή ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΛΑΤΕΣ.xlsx και «Εκτέλεση».

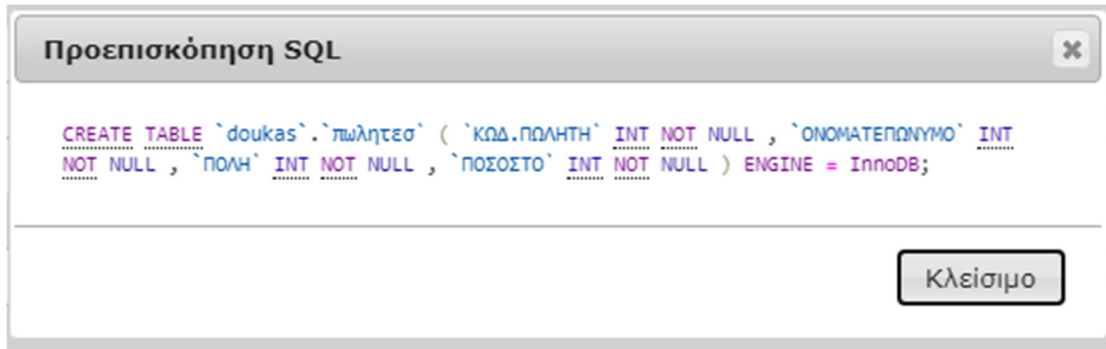
**Εικόνα 42.**



**Εικόνα 42: Εκτέλεση εισαγωγής στοιχείων στον πίνακα «πελάτες» στην Βάση δεδομένων.**

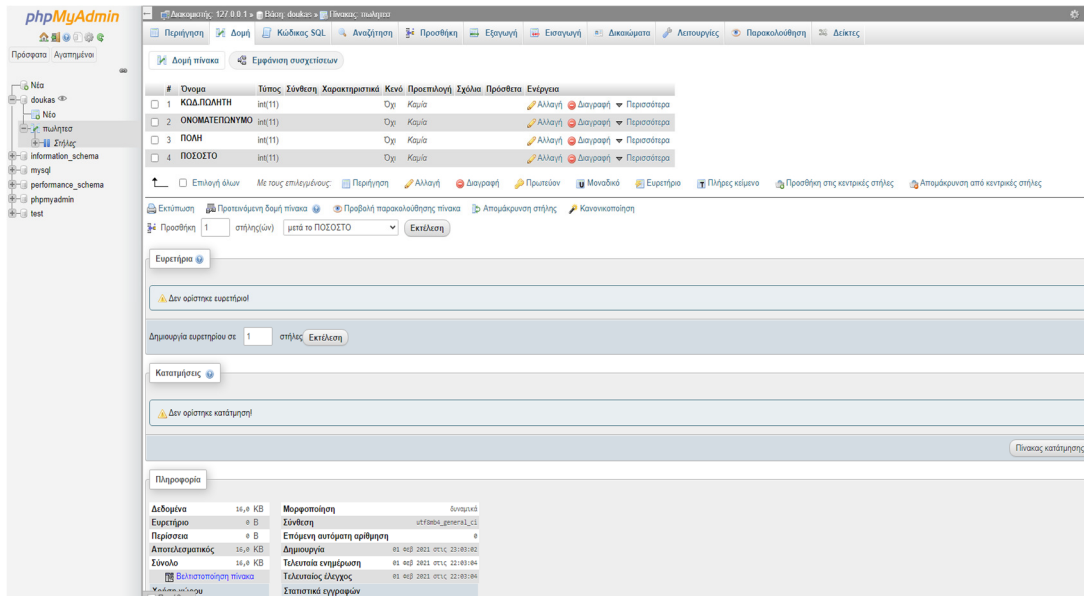
Κατά τον ίδιο τρόπο εισάγουμε και τους υπόλοιπους πίνακες. Εικόνα 43.

ΠΙΝΑΚΑΣ «ΠΩΛΗΤΕΣ»



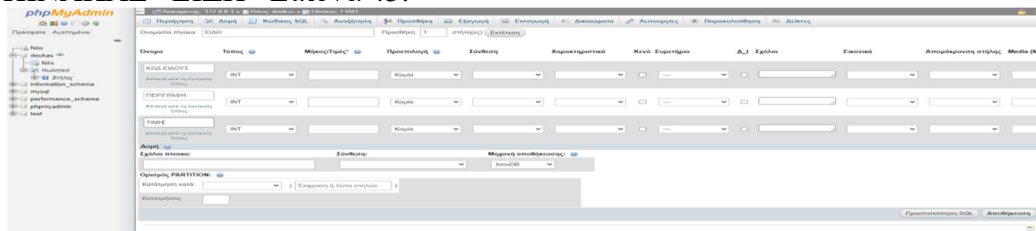
Εικόνα 43: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “πωλητές” στην Βάση δεδομένων..

Εικόνα 44.



Εικόνα 44: Αποθήκευση στον πίνακα “πωλητές” στην Βάση δεδομένων.

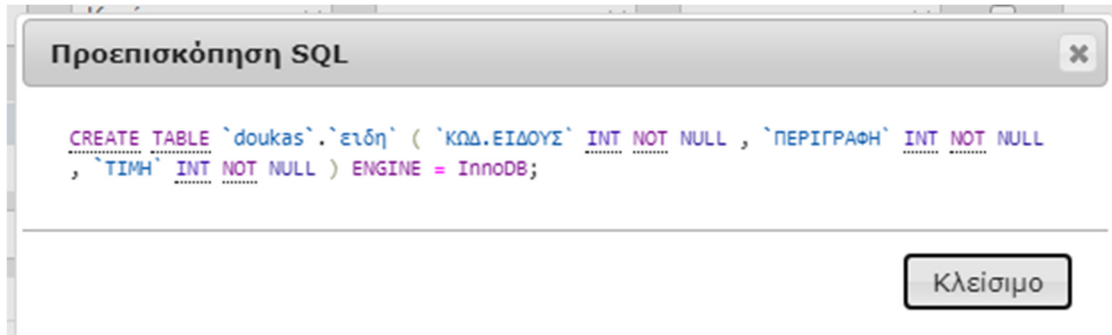
ΠΙΝΑΚΑΣ «ΕΙΔΗ» Εικόνα 45.



Εικόνα 45: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “είδη” στην Βάση δεδομένων.

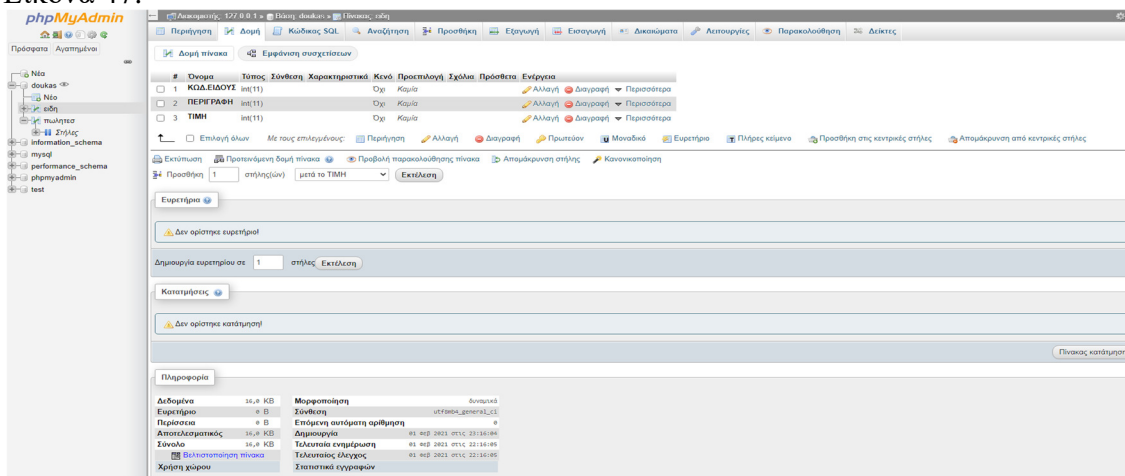
Εικόνα 46.





Εικόνα 46: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “είδη” στην Βάση δεδομένων.

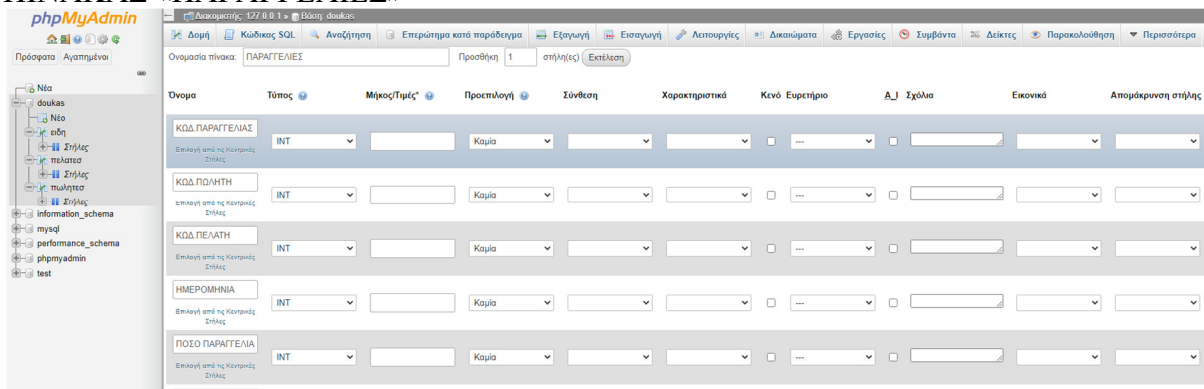
Εικόνα 47.



Εικόνα 47: Αποθήκευση στον πίνακα “είδη” στην Βάση δεδομένων.

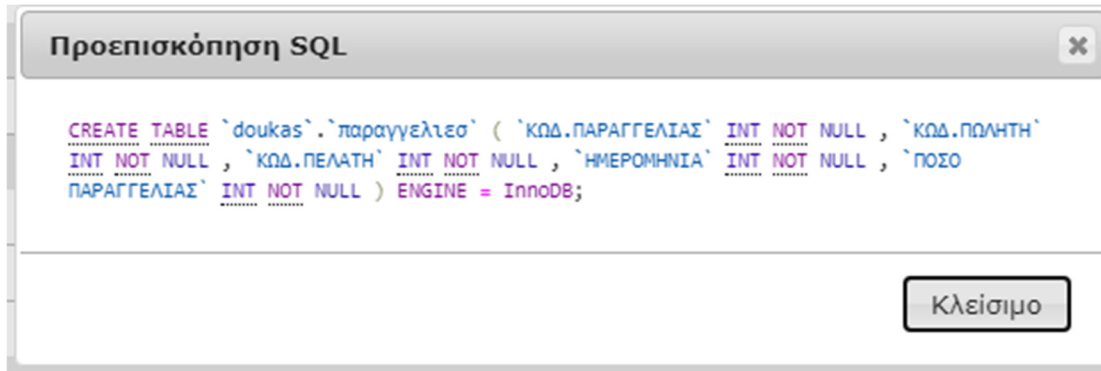
Εικόνα 48.

ΠΙΝΑΚΑΣ «ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ»



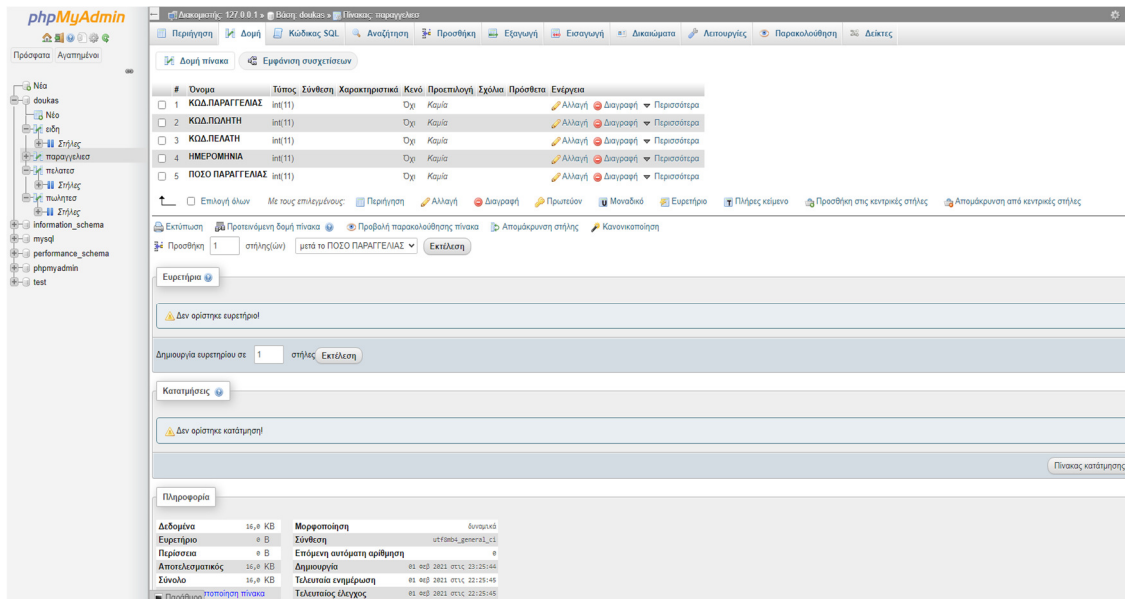
Εικόνα 48: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “παραγγελίες” στην Βάση δεδομένων.

Εικόνα 49.



Εικόνα 49: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “παραγγελίες” στην Βάση δεδομένων.

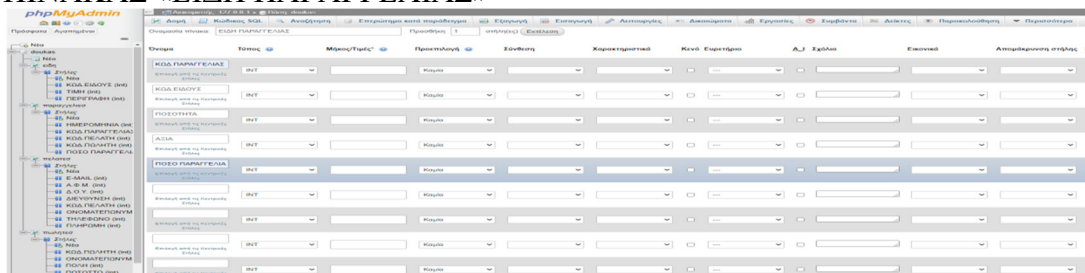
Εικόνα 50.



Εικόνα 50: Αποθήκευση στον πίνακα “παραγγελίες” στην Βάση δεδομένων.

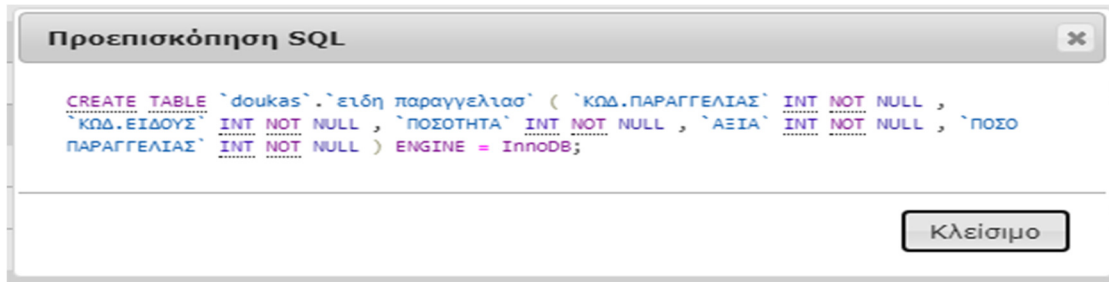
Εικόνα 51.

ΠΙΝΑΚΑΣ «ΕΙΔΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ»



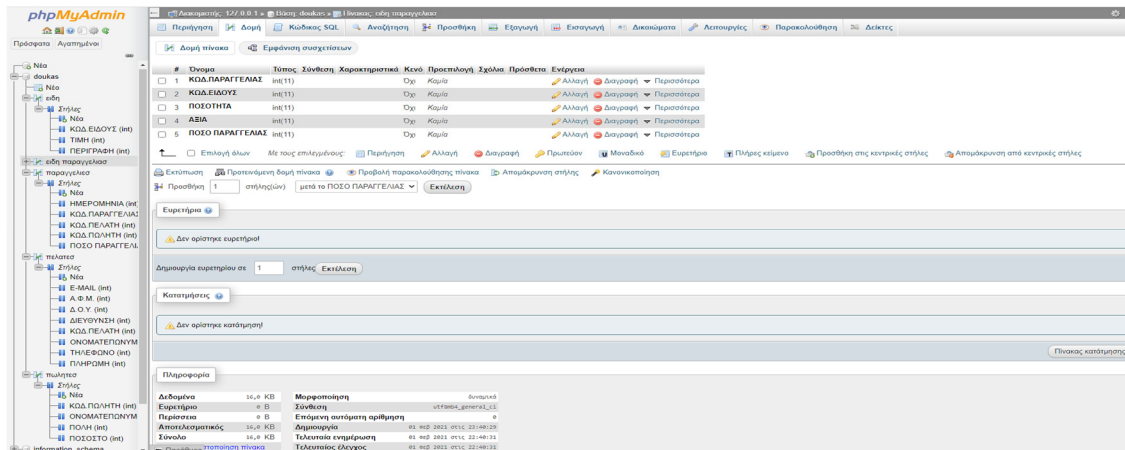
Εικόνα 51: Καταχώρηση πεδίων στον πίνακα “είδη παραγγελίας” στην Βάση δεδομένων.

Εικόνα 52.



Εικόνα 52: Προεπισκόπηση SQL στον πίνακα “είδη παραγγελίας” στην Βάση δεδομένων.

Εικόνα 53.



Εικόνα 53: Αποθήκευση στον πίνακα “είδη παραγγελίας” στην Βάση δεδομένων.

Αφού τελειώσουμε τις καταχωρήσεις όλων των πινάκων πάμε στο επόμενο βήμα που είναι οι συνδέσεις μεταξύ τους.

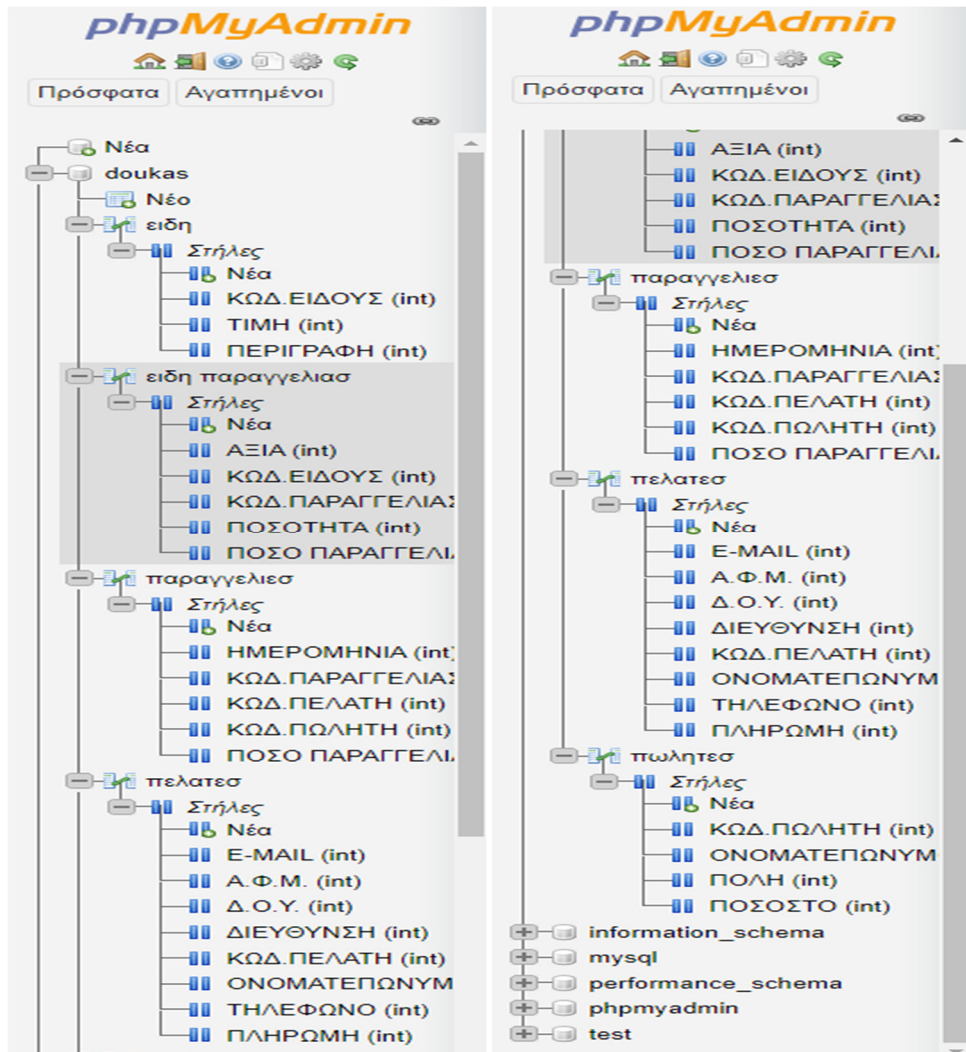
Πίνακας 7: Πίνακες βάσης δεδομένων.

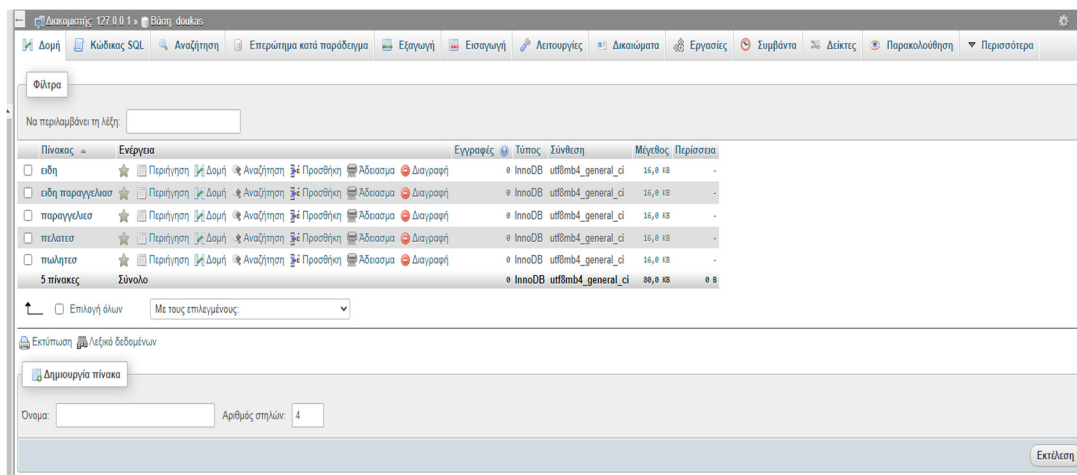
Πίνακας	Πεδία
doukas παραγγελιασ	ΚΩΔ.ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ : int(11) ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤΗ : int(11) ΚΩΔ.ΠΕΛΑΤΗ : int(11) ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : int(11) ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ : int(11)
doukas πελατες	ΚΩΔ.ΠΕΛΑΤΗ : int(11) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ : int(11) ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : int(11) Α.Φ.Μ. : int(11) Δ.Ο.Υ. : int(11) ΤΗΛΕΦΩΝΟ : int(11) E-MAIL : int(11) ΠΛΗΡΩΜΗ : int(11)
doukas ειδη	ΚΩΔ.ΕΙΔΟΥΣ : int(11) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ : int(11) ΤΙΜΗ : int(11)
doukas πωλητες	ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤΗ : int(11) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ : int(11) ΠΟΛΗ : int(11) ΠΟΣΟΣΤΟ : int(11)
doukas ειδη παραγγελιασ	ΚΩΔ.ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ : int(11) ΚΩΔ.ΕΙΔΟΥΣ : int(11) ΠΟΣΟΤΗΤΑ : int(11) ΑΞΙΑ : int(11) ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ : int(11)

### 3.6.1 Συνδέσεις μεταξύ τους.

Οι σχεσιακές βάσεις δεδομένων αποθηκεύουν δεδομένα σε ξεχωριστούς πίνακες με βάση το θέμα και οι πίνακες ενοποιούνται μέσω συσχετίσεων.

Πίνακας 8: Συνδέσεις πινάκων βάσης δεδομένων.





Ο πίνακας «παραγγελίες» συνδέεται με τον πίνακα «είδη παραγγελίας» με την στήλη ΚΩΔ.ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

Ο πίνακας «παραγγελίες» συνδέεται με τον πίνακα «πελάτες» με την στήλη ΚΩΔ.ΠΕΛΑΤΗ.

Ο πίνακας «παραγγελίες» συνδέεται με τον πίνακα «πωλητές» με την στήλη ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤΗ.

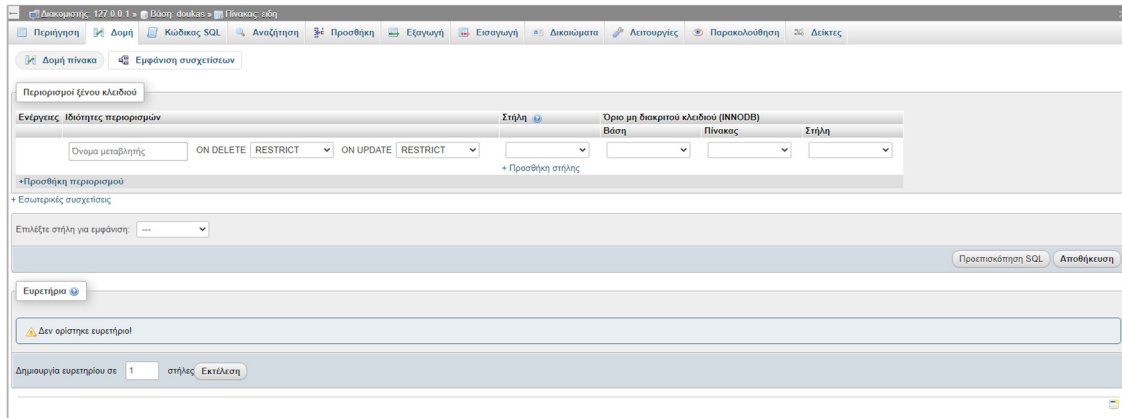
Ο πίνακας «παραγγελίες» συνδέεται με τον πίνακα «είδη παραγγελίας» με την στήλη ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

Ο πίνακας «είδη παραγγελίας» συνδέεται με τον πίνακα «είδη» με την στήλη ΚΩΔ.ΕΙΔΟΥΣ.

Τα πλεονεκτήματα αυτής της μεθόδου είναι:

- Έλεγχος: είναι πιο εύκολο να γίνει έλεγχος στις καταχωρήσεις και στην ορθότητά τους.
- Ακρίβεια: εάν καταχωρηθεί μια φορά σε έναν πίνακα τότε είναι αυτόματα καταχωρημένο και σε κάθε άλλο πίνακα που συσχετίζεται.
- Αποτελεσματικότητα: δεν χρειάζεται να αποθηκεύονται περιττές πληροφορίες σε κάθε παραγγελία.

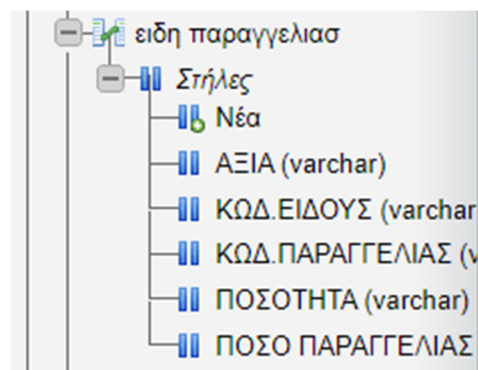
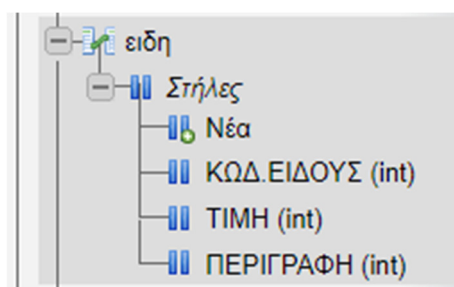
Όταν σχεδιαστούν οι πίνακες τότε αναλύονται και τις σχέσεις των δεδομένων έτσι ώστε να ελέγχονται εάν υπάρχουν διπλές εγγραφές. Εικόνα 54.



**Εικόνα 54: Εμφάνιση συσχετίσεων στους πίνακες της Βάσης δεδομένων.**

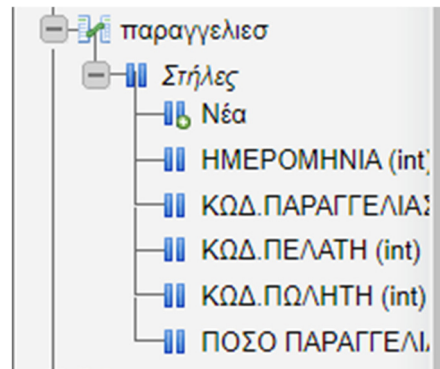
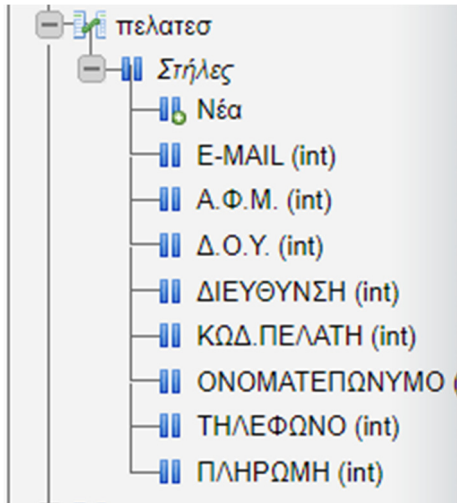
### 3.6.2 Σχέσεις.

Η πιο απλή σχέση μεταξύ των πινάκων είναι η σχέση «ένα – προς – ένα». Με αυτή τη σχέση κάθε εγγραφή στον πρώτο πίνακα μπορεί να έχει μόνο μία αντιστοιχισμένη εγγραφή στο δεύτερο πίνακα και το αντίστροφο, δηλαδή, κάθε εγγραφή στο δεύτερο πίνακα μπορεί να έχει μόνο μία αντιστοιχισμένη εγγραφή στον πρώτο πίνακα. Οι πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν τον τρόπο είναι αποθηκευμένες και στους δύο πίνακες. Θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε μια σχέση «ένα – προς – ένα» μεταξύ του πίνακα «είδη» και του πίνακα «είδη παραγγελίας».



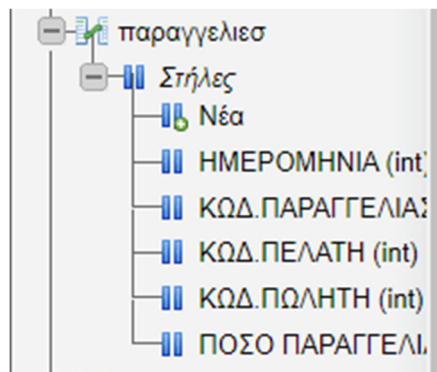
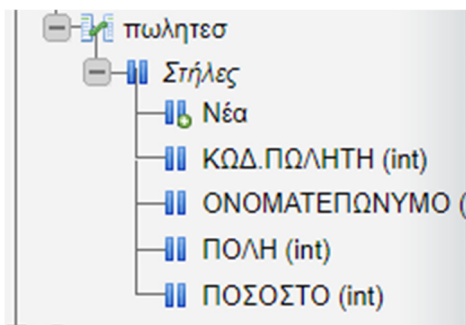
Η σχέση τους θα ορίζεται από τον ΚΩΔ.ΕΙΔΟΥΣ ο οποίος θα είναι κοινός και στους δύο πίνακες και θα βοηθήσει να κάνει την σύνδεση μεταξύ τους.

Επόμενη σχέση είναι η σχέση «ένα προς πολλά». Σε αυτή την σχέση μια εγγραφή στον πρώτο πίνακα σχετίζεται με πολλές εγγραφές σε έναν δεύτερο πίνακα και στην συνέχεια οι εγγραφές του δεύτερου πίνακα σχετίζονται με μια μόνο εγγραφή στον πρώτο πίνακα. Για παράδειγμα, ο πίνακας «πελάτες» που έχουμε δημιουργήσει σχετίζεται με τον πίνακα «παραγγελίες».



Ένας πελάτης μπορεί να έχει πολλές παραγγελίες και κάθε παραγγελία μπορεί να συσχετιστεί μόνο σε έναν πελάτη, ο οποίος μπορεί να είναι και ο ίδιος κάθε φορά. Η σχέση τους θα ορίζεται από τον ΚΩΔ.ΠΕΛΑΤΗ ο οποίος είναι κοινός και στους δύο πίνακες και θα ορίσει την σύνδεση μεταξύ τους.

Και η τελευταία σχέση μεταξύ των πινάκων είναι η σχέση «πολλά προς πολλά». Σε αυτή την σχέση μια εγγραφή σε έναν πίνακα σχετίζεται με πολλές εγγραφές σε έναν δεύτερο πίνακα ο οποίος σχετίζεται με πολλές εγγραφές στον πρώτο πίνακα. Για παράδειγμα, ο πίνακας «πωλητές» σχετίζεται με τον πίνακα «παραγγελίες».



Ας υποθέσουμε ότι ένας πωλητής έχει περισσότερες από μία παραγγελίες στον ίδιο πελάτη ή σε διαφορετικούς πελάτες. Δηλαδή, για κάθε εγγραφή στον πίνακα «πωλητές» μπορεί να υπάρχουν πολλές εγγραφές στον πίνακα «παραγγελίες». Η σχέση τους θα ορίζεται από τον ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤΗ ο οποίος είναι κοινός και στους δύο πίνακες και θα ορίσει την σύνδεση μεταξύ τους.

### 3.7 Διαγράμματα UML.

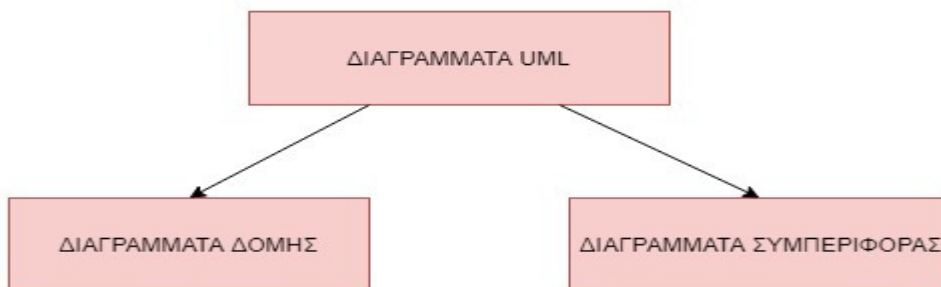
Η UML (Unified Modeling Language) είναι μια γλώσσα λογισμικού με την οποία μπορείς να παρουσιάσεις οπτικά το σύστημα που θέλεις να κατασκευάσεις και να αναπτύξεις. Έχει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη ενός λογισμικού γιατί μπορεί να διαπιστώσει πιθανά σφάλματα στις δομές των εφαρμογών, στις συμπεριφορές των συστημάτων αλλά και σε άλλες επιχειρηματικές διαδικασίες της επιχείρησης.

Τα πλεονεκτήματα της UML είναι :

- Βελτιώνει την ποιότητα της εργασίας της επιχείρησης.
- Δίνει λύσεις στα χρόνια προβλήματα.
- Έχει την δυνατότητα να ενώνει όλα τα μέλη της επιχείρησης.
- Απλοποιεί τις πολύπλοκες διαδικασίες.
- Μειώνει τα κόστη της επιχείρησης.

Υπάρχουν δύο κύριοι τύποι διαγραμμάτων UML και αυτά είναι :

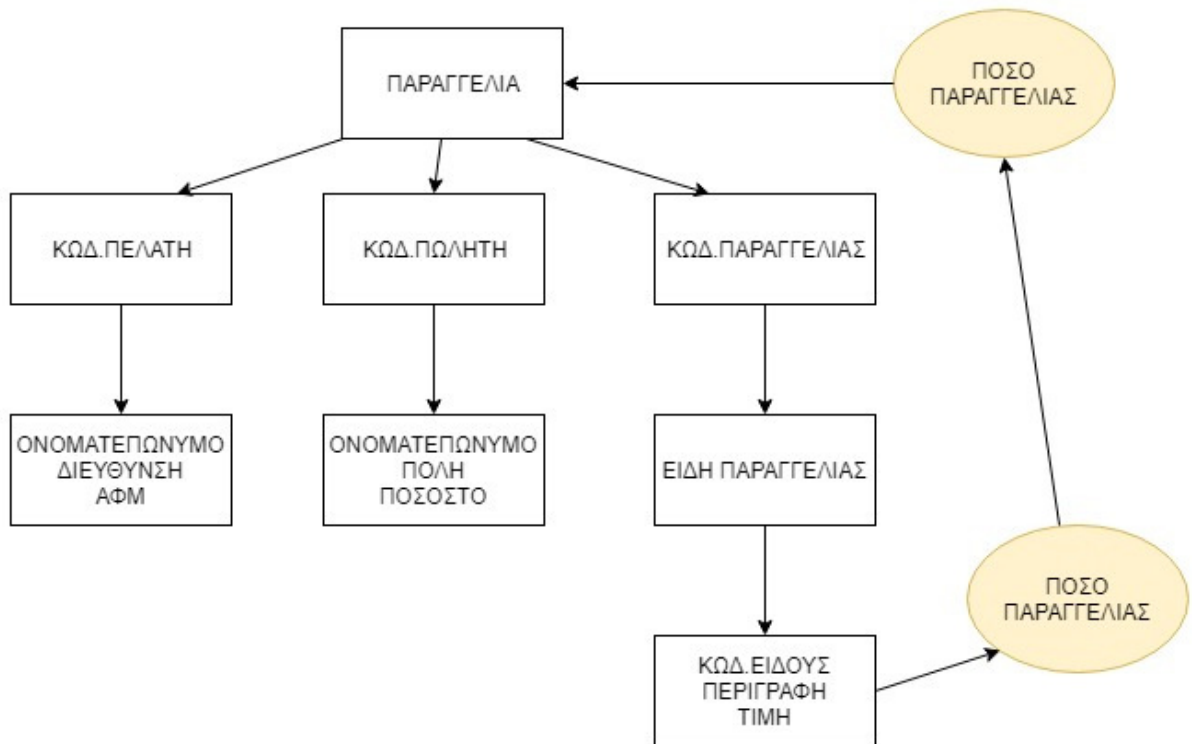
- Τα διαγράμματα δομής και
- Τα διαγράμματα συμπεριφοράς.



#### 3.7.1 Διαγράμματα δομής.

Τα διαγράμματα δομής απεικονίζουν οπτικά την λογική και την φυσική σχεδίαση του συστήματός μας. Χρησιμοποιούνται κυρίως για να παρουσιάσουν την δομή μίας βάσης δεδομένων. Παρουσιάζουν τη ιεραρχία των στοιχείων και τους τρόπους που συνδέονται μεταξύ τους. Εικόνα 55.



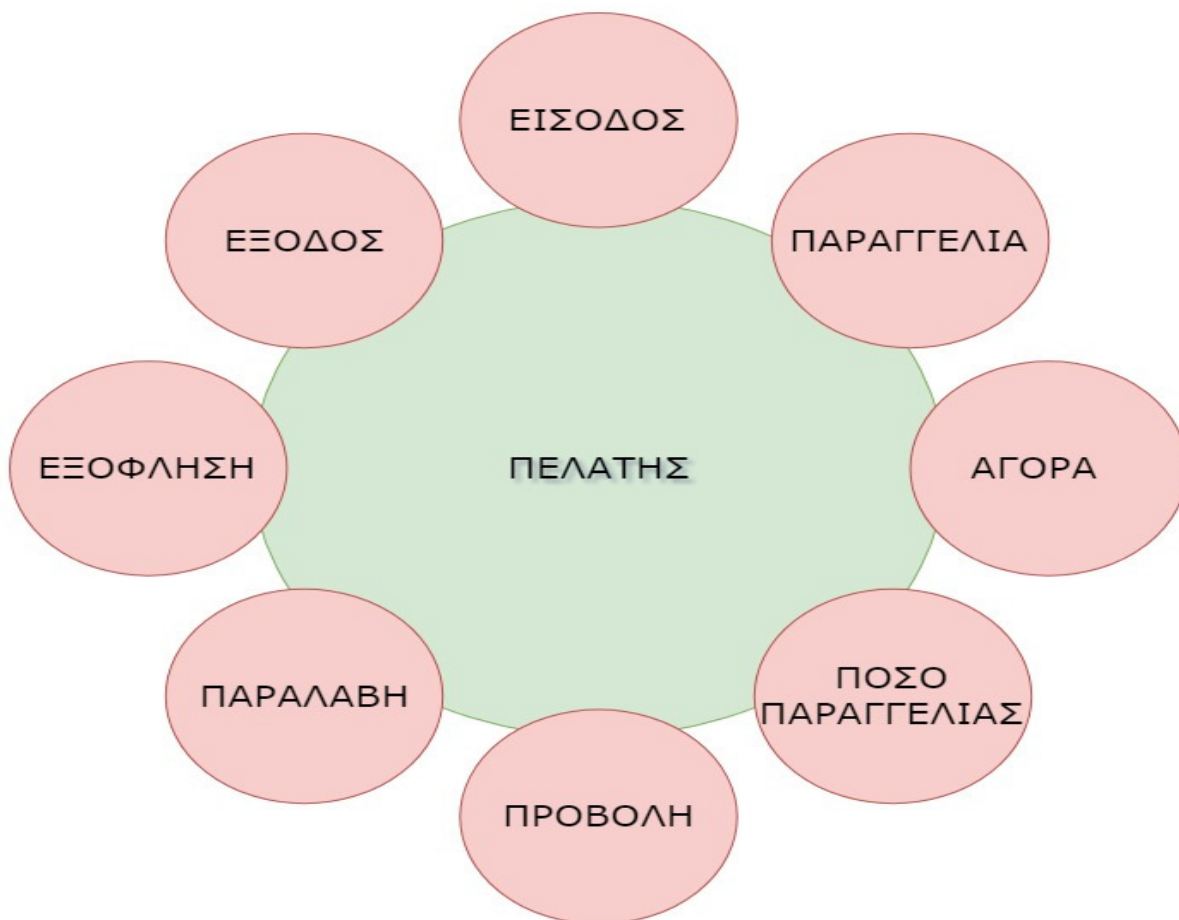


**Εικόνα 55: Διάγραμμα δομής «ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ».**

Στο παραπάνω διάγραμμα δομής απεικονίζεται η διαδικασία της παραγγελίας. Όταν καταχωρείται μία παραγγελία, τότε το πρώτο βήμα είναι να καταχωρηθούν ο ΚΩΔ. ΠΕΛΑΤΗ και στην συνέχεια ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ – ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ - ΑΦΜ. Έπειτα ο ΚΩΔ.ΠΩΛΗΤΗ με τα στοιχεία του, για να οριστεί μέσω ποιου μπήκε η παραγγελία. Κατόπιν, ο ΚΩΔ.ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ, τα ΕΙΔΗ και τα υπόλοιπα στοιχεία των ειδών. Και στο τέλος το ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ το οποίο συσχετίζεται με την αρχική καταχώρηση της ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ. Όπως διαπιστώνουμε, όλος αυτός ο κύκλος θα πρέπει να έχει μια συνοχή στις πράξεις του για να εξακριβώσουμε ότι έχουμε στήσει σωστά το σύστημά μας και στο τέλος να κλείνει με το αρχικό βήμα.

### **3.7.2 Διαγράμματα συμπεριφοράς.**

Τα διαγράμματα συμπεριφοράς απεικονίζουν την λειτουργικότητα του συστήματος και παρουσιάζουν τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν έτσι ώστε να μπορέσει η επιχείρηση να λειτουργήσει με πρόγραμμα για να μπορέσει να πραγματοποιήσει όλες τις υπηρεσίες της γρήγορα, εύκολα, λειτουργικά, αποδοτικά. Εικόνα 56.



**Εικόνα 56: Διάγραμμα συμπεριφοράς «ΠΕΛΑΤΗΣ».**

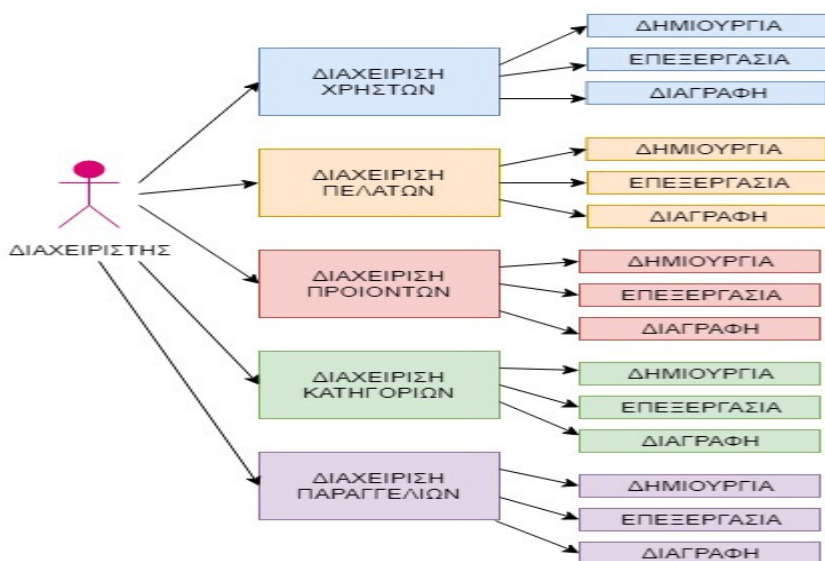
Στο παραπάνω διάγραμμα συμπεριφοράς απεικονίζεται ο τρόπος που θέλουμε να συμπεριφέρεται ο ΠΕΛΑΤΗΣ στην διαδικασία της παραγγελίας που θα κάνει. Δηλαδή, ο ΠΕΛΑΤΗΣ κάνει την ΕΙΣΟΔΟ του στην εφαρμογή, έπειτα καταχωρεί την ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ και πραγματοποιεί την ΑΓΟΡΑ του. Εκεί βλέπει και το ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ που θα πρέπει να πληρώσει. Κάνει ΠΡΟΒΟΛΗ την αγορά του με το ΠΟΣΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ για να ελέγξει ότι έχει παραγγείλει αυτό που θέλει. Ορίζει την ΠΑΡΑΛΑΒΗ δηλαδή πως θα πάρει την ΑΓΟΡΑ του και προχωράει στο τελευταίο στάδιο που είναι η ΕΞΟΦΛΗΣΗ, δηλαδή την πληρώνει. Όταν ολοκληρωθούν όλα τα βήματα κάνει ΕΞΟΔΟ από την εφαρμογή. Και σε αυτή την περίπτωση του διαγράμματος συμπεριφοράς ο κύκλος θα πρέπει να έχει μια συνοχή στις πράξεις του για να εξακριβώσουμε ότι έχουμε στήσει σωστά το σύστημά μας και στο τέλος να κλείνει με το αντίστοιχο βήμα που άνοιξε στην αρχή δηλαδή ΕΙΣΟΔΟΣ – ΕΞΟΔΟΣ.

### 3.8 Διαγράμματα Use case.

Στα Use case διαγράμματα απεικονίζονται οι λειτουργίες των χρηστών του ηλεκτρονικού καταστήματος. Εμείς έχουμε τις λειτουργίες του Διαχειριστή και του Πελάτη. Με αυτά τα διαγράμματα μπορούμε να ελέγξουμε εάν έχουμε κάνει κάτι λάθος στον τρόπο που έχουμε στήσει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα και να μπορέσουμε να το διορθώσουμε.

#### 3.8.1 Διάγραμμα Use case Διαχειριστής.

Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζονται οι λειτουργίες του διαχειριστή. Εικόνα 57.

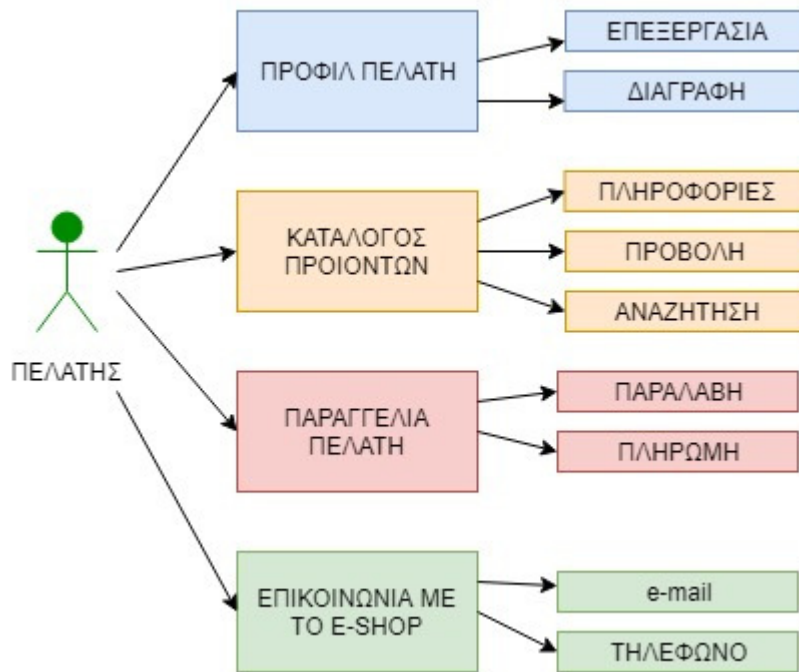


Εικόνα 57: Διάγραμμα use case ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ.

Στο παραπάνω διάγραμμα use case απεικονίζονται όλες οι λειτουργίες του ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ του συστήματος. Ο διαχειριστής μπορεί να ελέγχει τους χρήστες που διαχειρίζονται το σύστημα, να διαχειρίζεται του πελάτες δηλαδή να τους δημιουργεί – να τους επεξεργάζεται – και να τους διαγράφει, να διαχειρίζεται τα προϊόντα και τις κατηγορίες τους και τέλος να διαχειρίζεται όλες τις παραγγελίες από όποιον τις πραγματοποιεί.

#### 3.8.2 Διάγραμμα Use case Πελάτη.

Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζονται οι λειτουργίες του πελάτη. Εικόνα 58.



**Εικόνα 58:** Διάγραμμα use case ΠΕΛΑΤΗΣ.

Στο παραπάνω διάγραμμα use case απεικονίζονται όλες οι λειτουργίες του ΠΕΛΑΤΗ ο οποίος κάνει χρήση το ηλεκτρονικό κατάστημα. Ο πελάτης μπορεί να ελέγξει το προφίλ του – να το επεξεργαστεί ή να το διαγράψει. Μπορεί να δει τον κατάλογο προϊόντων του ηλεκτρονικού καταστήματος και να αναζητήσει πληροφορίες των ειδών που επιθυμεί να αγοράσει καθώς και να κάνει προβολή (φωτογραφία) των προϊόντων αυτών. Μπορεί να κάνει όλη την διαδικασία της παραγγελίας του , να ορίσει τον τρόπο παραλαβή της και να τον τρόπο πληρωμής της. Τέλος, μπορεί να επικοινωνήσει με το ηλεκτρονικό κατάστημα με e-mail ή με τηλέφωνο.

Όλα τα διαγράμματα αυτού του κεφαλαίου: UML, δομής ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ, συμπεριφοράς ΠΕΛΑΤΗ, use case ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ, use case ΠΕΛΑΤΗΣ, έχουν δημιουργηθεί με το πρόγραμμα Draw.io για Windows.



**Draw.io για Windows**  
 ✓ Δωρεάν ✓ Στα Αγγλικά v 13.9.9  
 4.2 ★★★★★ (697 👤)  
 ✓ Κατάσταση ασφαλείας

## 4 Εγκατάσταση Λογισμικού.

Για τον σχεδιασμό του ηλεκτρονικού καταστήματος επιλέχθηκε το Word Press. Με τη χρήση του Word Press επιτρέπεται η δημιουργία ενός πραγματικού e-shop στο διαδίκτυο. Το συγκεκριμένο λογισμικό έχει έτοιμα templates τα οποία δίνουν την δυνατότητα να σχεδιαστεί και να προσαρμοστεί το θέμα (template) στις ανάγκες της επιχείρησης.

### 4.1 Εγκατάσταση του Word Press.

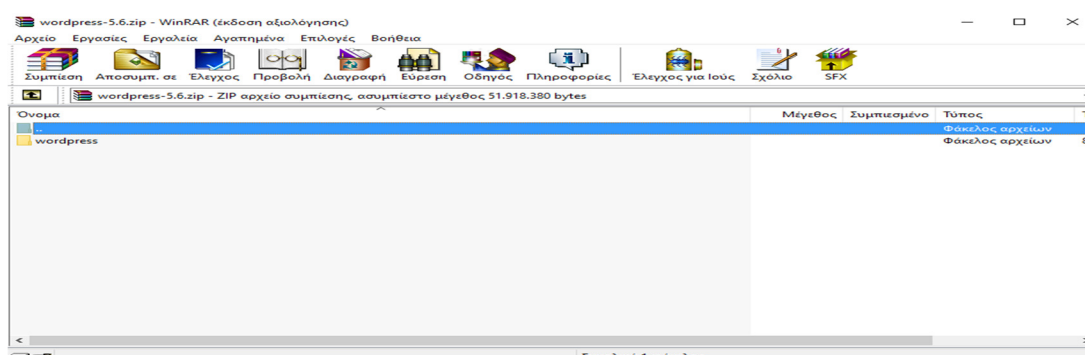
Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα του Word Press : <https://wordpress.org/download/>

και κάνουμε «Λήψη Word Press». Εικόνα 59.



Εικόνα 59: Αρχική εικόνα e-shop στο Word Press.

Μετά την λήψη του Word Press κάνουμε εξαγωγή το αρχείο zip σε έναν φάκελο. Εκεί πρέπει να αντιγράψουμε αυτόν το φάκελο word press. Εικόνα 60.

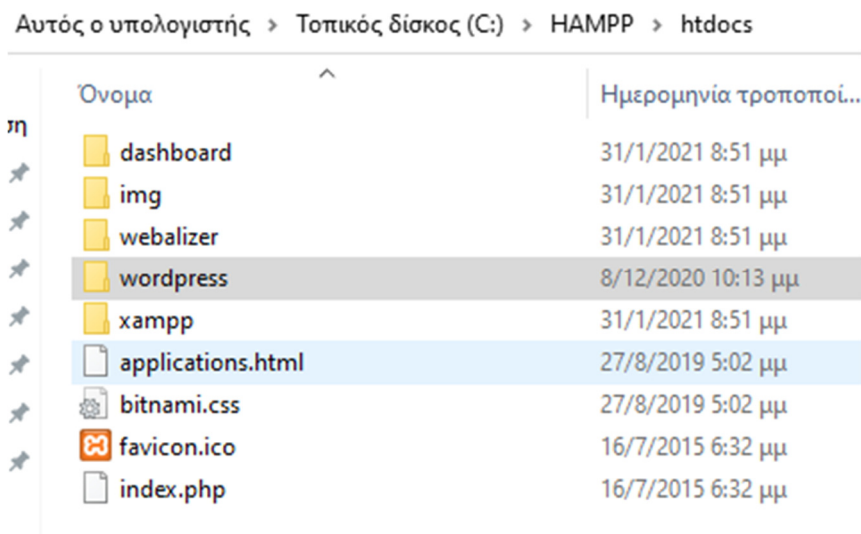


Εικόνα 60: Αρχείο zip Word Press.

Το επόμενο βήμα είναι να πάμε στο φάκελο εγκατάστασης XAMPP.

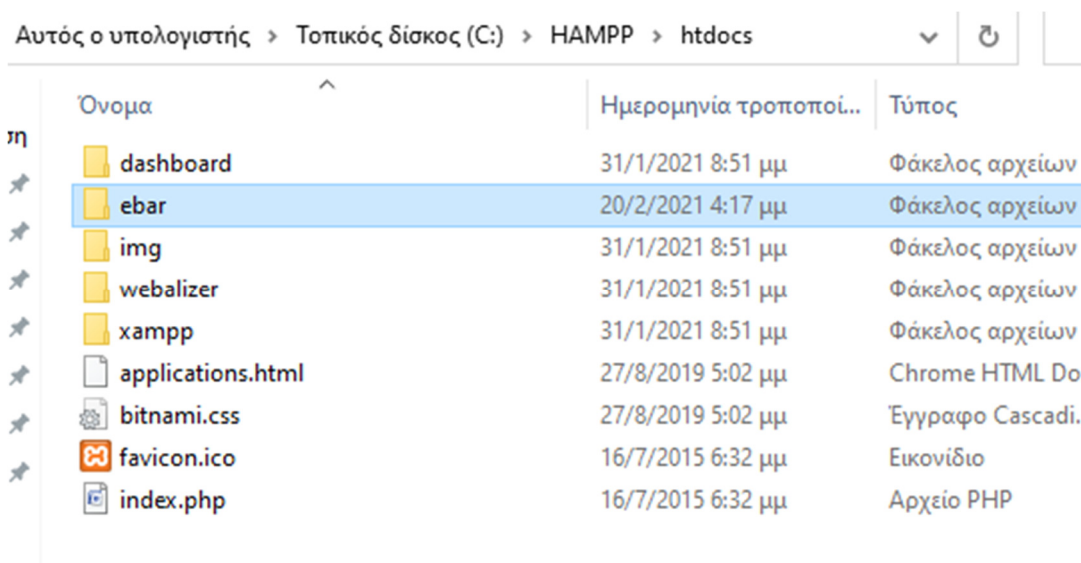
C://HAMPP/htdocs/Xampp/htdocs

Εκεί κάνουμε επικόλληση στο htdocs τον φάκελο του word press. Αυτή η κίνηση μας βοηθάει να προσδιορίσουμε εύκολα την τοπική τοποθεσία. Εικόνα 61.



**Εικόνα 61: Μεταφορά φακέλου word press στο htdocs του XAMPP.**

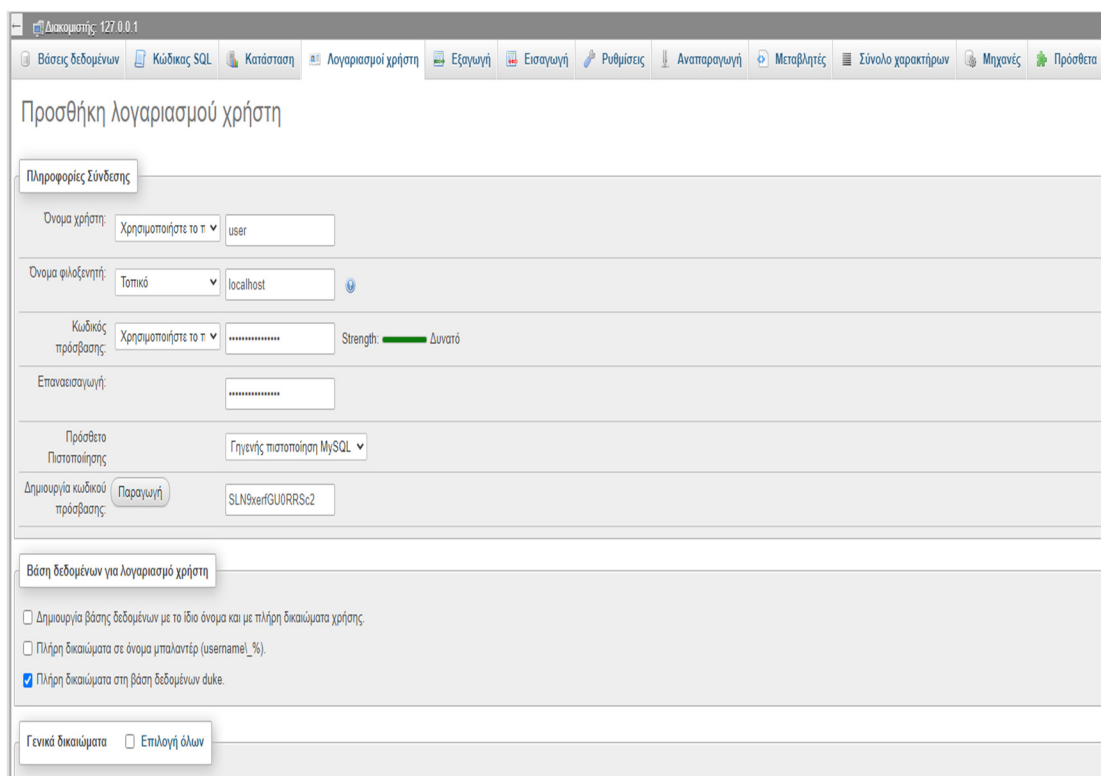
Μετονομάζουμε τον φάκελο word press με το όνομα της που έχει δοθεί και στην βάση δεδομένων έτσι ώστε να είναι πιο εύκολο να προσδιοριστεί η τοπική τοποθεσία. Εικόνα 62.



**Εικόνα 62: Μετονομασία του φακέλου word press σε ebar.**

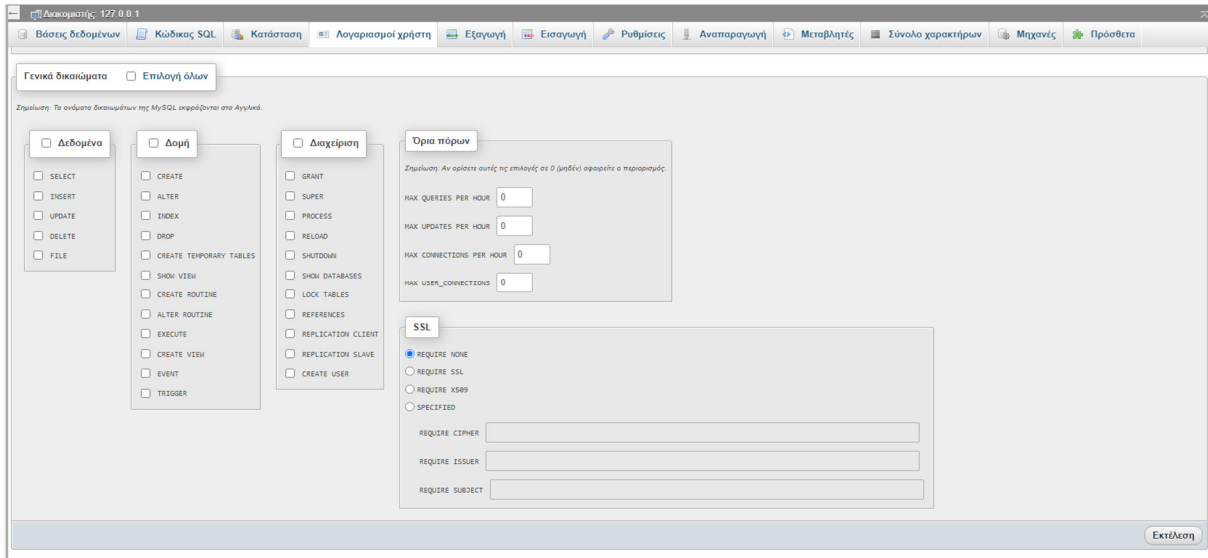
Η εγκατάσταση του Word Press θα γίνει μέσα από ένα περιβάλλον hosting στο οποίο η εφαρμογή του Word Press δίνεται δωρεάν. Ο σκοπός του περιβάλλον hosting δηλαδή της τοπικής εγκατάστασης δίνει την δυνατότητα να ελέγχετε η εγκατάσταση στον υπολογιστή. Είναι κατανοητό ότι το e-shop που θα δημιουργηθεί δεν θα ανέβει στον δικτυακό τόπο αλλά θα είναι ορατό μόνο από τον τοπικό υπολογιστή.

Η εγκατάσταση του WordPress θα γίνει από την βάση δεδομένων phpMyAdmin. Πηγαίνουμε στην σελίδα του phpMyAdmin που έχουμε ήδη στον υπολογιστή. Διαλέγουμε «Databases» και δημιουργούμε την βάση δεδομένων. Επιλέγουμε «utf8\_general\_ci» για να υποστηρίξει η βάση δεδομένων και τα ελληνικά. Στην συνέχεια επιλέγουμε τον χρήστη που θα έχει πρόσβαση σε αυτήν την βάση. Από το μενού επιλέγουμε «Λογαριασμοί χρήστη» και συμπληρώνουμε τα πεδία «όνομα χρήστη» και «όνομα φιλοξενητή», εδώ επιλέγουμε το Τοπικό για να είναι ορατό μόνο στον τοπικό υπολογιστή και κατόπιν πατάμε την επιλογή «Παραγωγή» για να δημιουργηθεί το password. Προσοχή το αποθηκεύουμε σε ένα αρχείο στον τοπικό υπολογιστή γιατί θα το χρειαστούμε στην συνέχεια. Εικόνα 63.



**Εικόνα 63: Προσθήκη λογαριασμού χρήστη στην database.**

Μετά κάνουμε τσεκ στην επιλογή «πλήρη δικαιώματα στη βάση δεδομένων» και επιλέγουμε στο κάτω μέρος της σελίδας «εκτέλεση» . Εικόνα 64.



**Εικόνα 64: Δικαιώματα χρήστη στην database.**

Στην συνέχεια πηγαίνουμε στο αρχείο που έχουμε ήδη κατεβάσει στον υπολογιστή. Ανοίγουμε τον φάκελο κα πάμε στο αρχείο «wp-config-sample.php». Ανοίγουμε αυτό το αρχείο για να αντικαταστήσουμε τέσσερις παραμέτρους. Εικόνα 65.

Όνομα	Ημερομηνία τροποποι...	Τύπος	Μέ
wp-admin	8/12/2020 10:13 μμ	Φάκελος αρχείων	
wp-content	8/12/2020 10:13 μμ	Φάκελος αρχείων	
wp-includes	8/12/2020 10:13 μμ	Φάκελος αρχείων	
index.php	6/2/2020 6:33 πμ	Αρχείο PHP	
license.txt	12/2/2020 11:54 πμ	Έγγραφο κειμένου	
readme.html	26/6/2020 1:58 μμ	Chrome HTML Do...	
wp-activate.php	28/7/2020 5:20 μμ	Αρχείο PHP	
wp-blog-header.php	6/2/2020 6:33 πμ	Αρχείο PHP	
wp-comments-post.php	8/10/2020 9:15 μμ	Αρχείο PHP	
wp-config-sample.php	6/2/2020 6:33 πμ	Αρχείο PHP	
wp-cron.php	30/7/2020 7:14 μμ	Αρχείο PHP	
wp-links-opml.php	6/2/2020 6:33 πμ	Αρχείο PHP	
wp-load.php	6/2/2020 6:33 πμ	Αρχείο PHP	
wp-login.php	9/11/2020 10:53 πμ	Αρχείο PHP	
wp-mail.php	14/4/2020 11:32 πμ	Αρχείο PHP	
wp-settings.php	12/11/2020 2:43 μμ	Αρχείο PHP	
wp-signup.php	30/9/2020 9:54 μμ	Αρχείο PHP	
wp-trackback.php	8/10/2020 9:15 μμ	Αρχείο PHP	
xmlrpc.php	8/6/2020 7:55 μμ	Αρχείο PHP	

**Εικόνα 65: Αρχείο wp-config-sample.php**

Θα αλλαχθεί το όνομα της βάσης δεδομένων που δημιουργήθηκε και το όνομα διαχειριστή της βάσης δεδομένων καθώς και το password που έχουμε κρατήσει.

<?php

/\*\*

- The base configuration for WordPress



```

*
• The wp-config.php creation script uses this file during the
• installation. You don't have to use the web site, you can
• copy this file to "wp-config.php" and fill in the values.
*
• This file contains the following configurations:
*
* * MySQL settings
* * Secret keys
* * Database table prefix
* * ABSPATH
*
• @link https://wordpress.org/support/article/editing-wp-config-php/
*
• @package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //

/** The name of the database for WordPress */
define( 'DB_NAME', 'ebar' );

/** MySQL database username */
define( 'DB_USER', 'ebar' );

/** MySQL database password */
define( 'DB_PASSWORD', '7fDjHS9hllIFnHSf ' );

/** MySQL hostname */
define( 'DB_HOST', 'localhost' );

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define( 'DB_CHARSET', 'utf8' );

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */ define( 'DB_COLLATE', "" );

/*#@+

```

- Authentication Unique Keys and Salts.

\*

- Change these to different unique phrases!
- You can generate these using the {@link <https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/> WordPress.org secret-key service}
- You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.

\*

- @since 2.6.0

\*/

```
define( 'AUTH_KEY',      'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'SECURE_AUTH_KEY', 'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'LOGGED_IN_KEY',   'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'NONCE_KEY',      'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'AUTH_SALT',      'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'SECURE_AUTH_SALT', 'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'LOGGED_IN_SALT',   'put your unique phrase here' );
```

```
define( 'NONCE_SALT',      'put your unique phrase here' );
```

```
/**#@-*/
```

```
/**
```

- WordPress Database Table prefix.

\*

- You can have multiple installations in one database if you give each
- a unique prefix. Only numbers, letters, and underscores please!

\*/

```
$table_prefix = 'wp_';
```

```
/**
```

- For developers: WordPress debugging mode.

\*

- Change this to true to enable the display of notices during development.
- It is strongly recommended that plugin and theme developers use WP\_DEBUG
- in their development environments.

\*

- For information on other constants that can be used for debugging,
  - visit the documentation.
- \*
- @link <https://wordpress.org/support/article/debugging-in-wordpress/>
- \*/

```
define( 'WP_DEBUG', false );

/* That's all, stop editing! Happy publishing. */

/** Absolute path to the WordPress directory. */

if ( ! defined( 'ABSPATH' ) ) {
    define( 'ABSPATH', __DIR__ . '/' );
}

/** Sets up WordPress vars and included files. */

require_once ABSPATH . 'wp-settings.php';
```

Αφού ολοκληρώσουμε τις αλλαγές αποθηκεύουμε το αρχείο σε wp-config.php. Εικόνα 66.

| Όνομα                | Ημερομηνία τροποποι... | Τύπος             | Μέγεθος |
|----------------------|------------------------|-------------------|---------|
| wp-admin             | 8/12/2020 10:13 μμ     | Φάκελος αρχείων   |         |
| wp-content           | 8/12/2020 10:13 μμ     | Φάκελος αρχείων   |         |
| wp-includes          | 8/12/2020 10:13 μμ     | Φάκελος αρχείων   |         |
| index.php            | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP        |         |
| license.txt          | 12/2/2020 11:54 πμ     | Εγγραφο κειμένου  |         |
| readme.html          | 26/6/2020 1:58 μμ      | Chrome HTML Do... |         |
| wp-activate.php      | 28/7/2020 5:20 μμ      | Αρχείο PHP        |         |
| wp-blog-header.php   | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP        |         |
| wp-comments-post.php | 8/10/2020 9:15 μμ      | Αρχείο PHP        |         |
| wp-config.php        | 20/2/2021 12:27 μμ     | Αρχείο PHP        |         |
| wp-config-sample.php | 20/2/2021 12:22 μμ     | Αρχείο PHP        |         |
| wp-cron.php          | 30/7/2020 7:14 μμ      | Αρχείο PHP        |         |
| wp-links-opml.php    | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP        |         |
| wp-load.php          | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP        |         |
| wp-login.php         | 9/11/2020 10:53 πμ     | Αρχείο PHP        |         |
| wp-mail.php          | 14/4/2020 11:32 πμ     | Αρχείο PHP        |         |
| wp-settings.php      | 12/11/2020 2:43 μμ     | Αρχείο PHP        |         |
| wp-signup.php        | 30/9/2020 9:54 μμ      | Αρχείο PHP        |         |
| wp-trackback.php     | 8/10/2020 9:15 μμ      | Αρχείο PHP        |         |
| xmlrpc.php           | 8/6/2020 7:55 μμ       | Αρχείο PHP        |         |

**Εικόνα 66: Αρχείο wp-config.php**

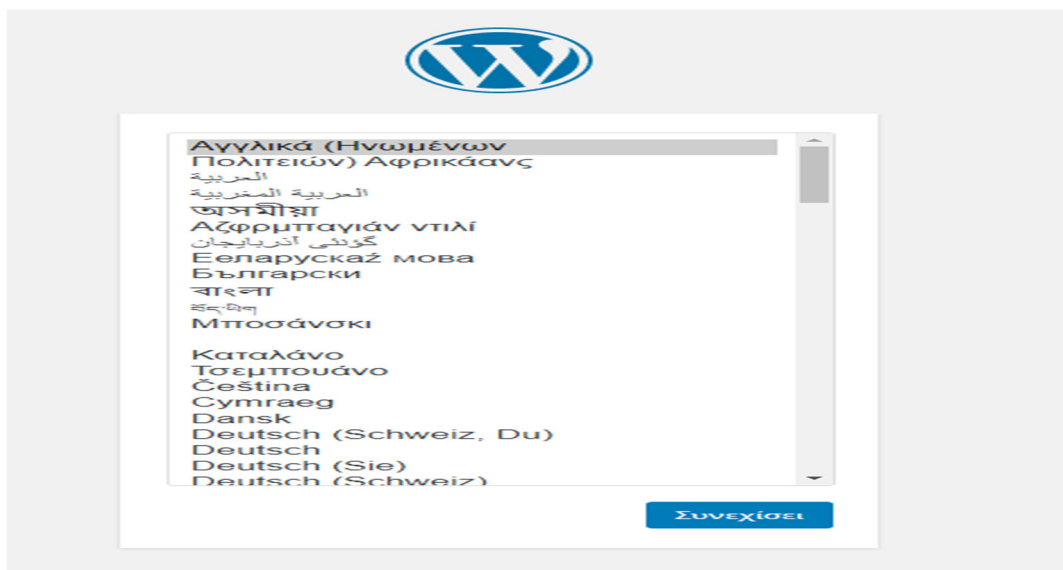
Τώρα πρέπει να ανέβουν τα αρχεία στον server. Πηγαίνουμε στο Apache και δημιουργούμε ένα file με το όνομα «ebar». Εκεί αντιγράφουμε όλο τον φάκελο του ebar έτσι ώστε να ανέβουν όλοι οι φάκελοι στον κεντρικό φάκελο που φιλοξενεί το e-shop. Εικόνα 67.

Τοπικός δίσκος (C:) > HAMPP > apache > ebar

| Όνομα                | Ημερομηνία τροποποι... | Τύπος            |
|----------------------|------------------------|------------------|
| wp-admin             | 20/2/2021 3:31 μμ      | Φάκελος αρχείων  |
| wp-content           | 20/2/2021 3:31 μμ      | Φάκελος αρχείων  |
| wp-includes          | 20/2/2021 3:31 μμ      | Φάκελος αρχείων  |
| index.php            | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP       |
| license.txt          | 12/2/2020 11:54 πμ     | Έγγραφο κειμένου |
| readme.html          | 26/6/2020 1:58 μμ      | Chrome HTML Dε   |
| wp-activate.php      | 28/7/2020 5:20 μμ      | Αρχείο PHP       |
| wp-blog-header.php   | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP       |
| wp-comments-post.php | 8/10/2020 9:15 μμ      | Αρχείο PHP       |
| wp-config.php        | 20/2/2021 4:20 μμ      | Αρχείο PHP       |
| wp-config-sample.php | 20/2/2021 12:22 μμ     | Αρχείο PHP       |
| wp-cron.php          | 30/7/2020 7:14 μμ      | Αρχείο PHP       |
| wp-links-opml.php    | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP       |
| wp-load.php          | 6/2/2020 6:33 πμ       | Αρχείο PHP       |
| wp-login.php         | 9/11/2020 10:53 πμ     | Αρχείο PHP       |
| wp-mail.php          | 14/4/2020 11:32 πμ     | Αρχείο PHP       |
| wp-settings.php      | 12/11/2020 2:43 μμ     | Αρχείο PHP       |
| wp-signup.php        | 30/9/2020 9:54 μμ      | Αρχείο PHP       |
| wp-trackback.php     | 8/10/2020 9:15 μμ      | Αρχείο PHP       |
| xmlrpc.php           | 8/6/2020 7:55 μμ       | Αρχείο PHP       |

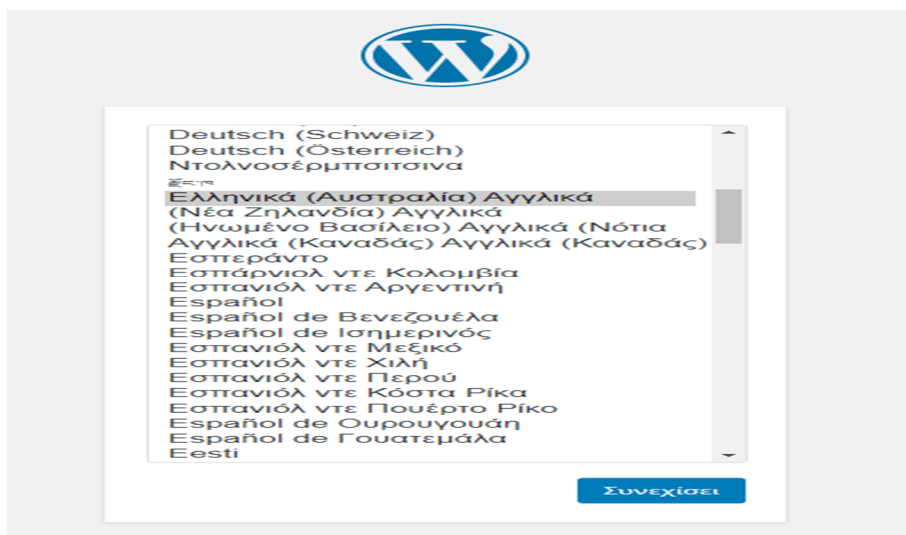
Εικόνα 67: Apache – αντιγραφή αρχείου ebar.

Αφού γίνουν όλα τα παραπάνω τότε είμαστε έτοιμοι για την εγκατάσταση του Word Press. Πληκτρολογούμε την διεύθυνση localhost/ebar/ και εμφανίζεται ο setup wizard για την εγκατάσταση. Εικόνα 68.



Εικόνα 68: Word Press – setup wizard.

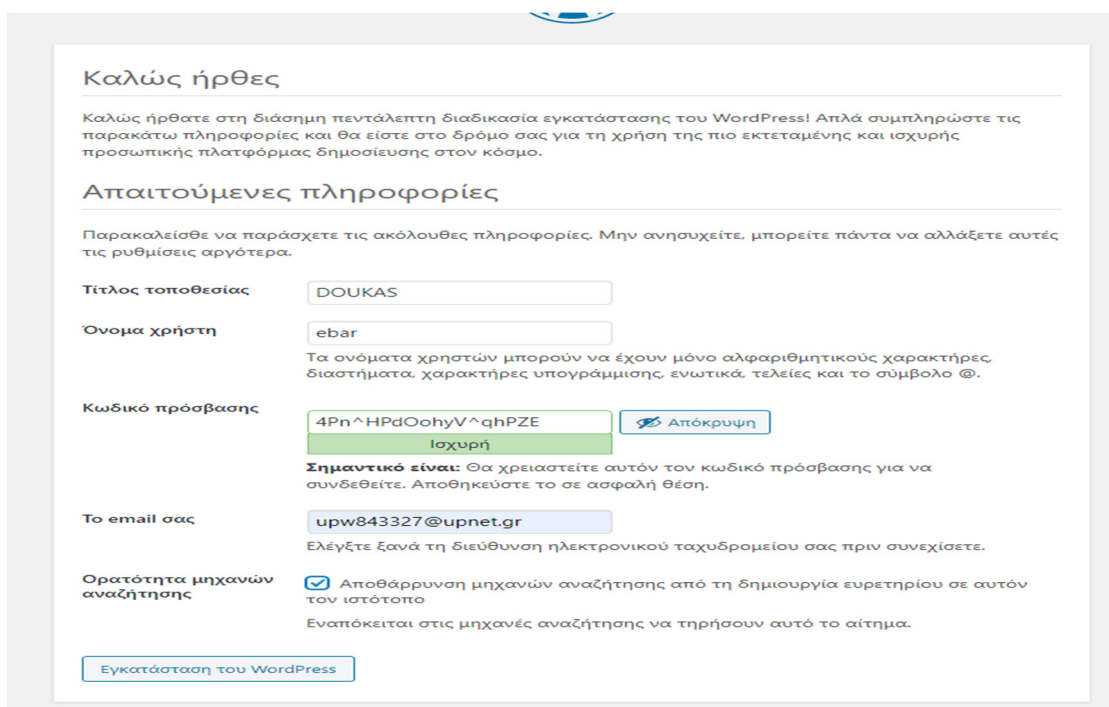
Κάνουμε επιλογή της γλώσσας. Επιλέξαμε Ελληνικά (Αυστραλία) Αγγλικά , για να είναι το site δίγλωσσο. Εικόνα 69.

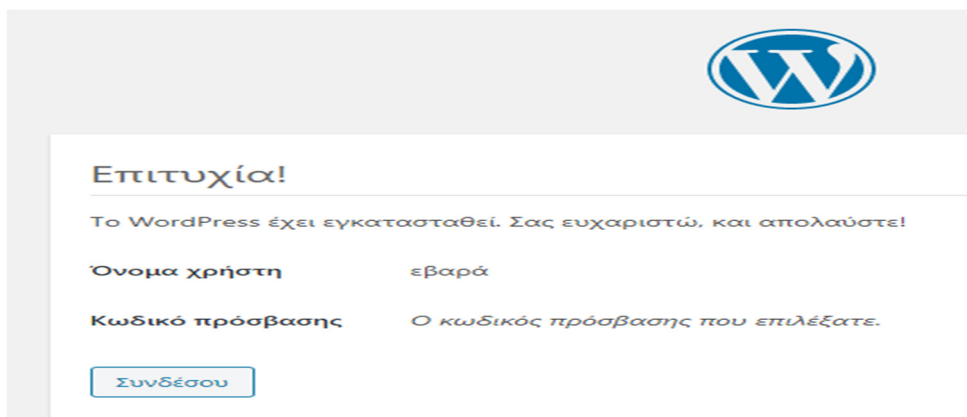


Εικόνα 69: Word Press – επιλογή γλώσσας για δίγλωσσο site.

Στην επόμενη οθόνη που θα μας εμφανιστεί δηλώνουμε κάποιες βασικές ρυθμίσεις. Αυτές είναι ο τίτλος του ηλεκτρονικού καταστήματος, το όνομα χρήστη και το συνθηματικό (password). Αυτά τα δύο θα είναι και τα στοιχεία που θα πρέπει να δίνουμε για να κάνουμε login στον πίνακα ελέγχου. Έπειτα δηλώνουμε εάν θέλουμε το word press να εμφανίζεται σε μηχανές αναζήτησης ή όχι και κάνουμε κλικ στο κουτάκι «εγκατάσταση του Word Press».

Εικόνα 70.

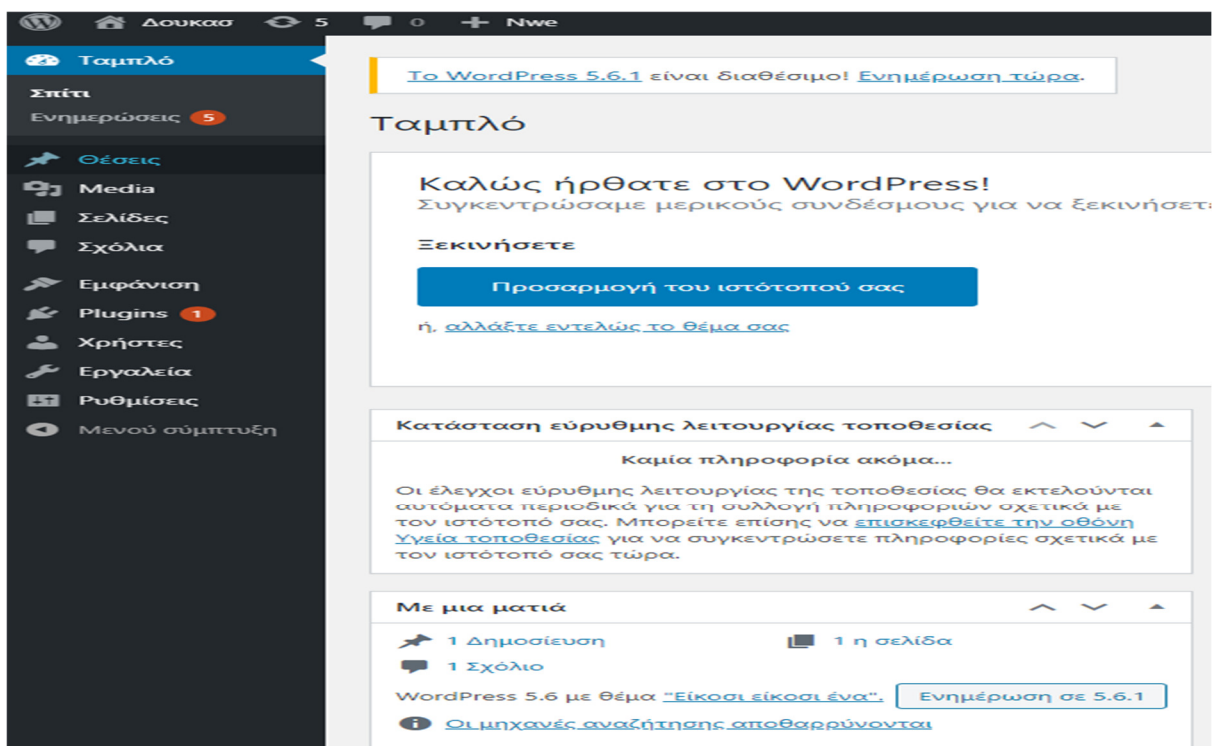




Εικόνα 70: Word Press – εγκατάσταση με επιτυχία.

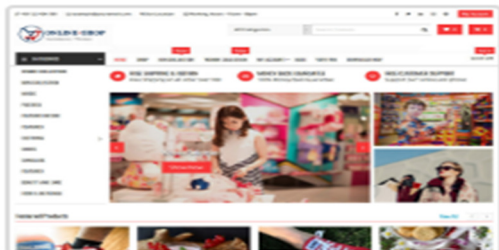
## 4.2 Διαχείριση και δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Έχουμε δημιουργήσει το ηλεκτρονικό κατάστημα. Συνδεόμαστε βάζοντας το username και το password και μας ανοίγει η κεντρική σελίδα. Στα αριστερά βρίσκονται τα περιεχόμενα και στο κέντρο οι οθόνες διαχείρισης. Ξεκινάμε τη διαχείριση και τη δημιουργία του e-shop. Εικόνα 71.



Εικόνα 71: Κεντρική σελίδα e-shop επιχείρησης.

Από την ενότητα «Θέματα» επιλέγουμε το θέμα - template που ταιριάζει στις ανάγκες της επιχείρησης. Επιλέξαμε το θέμα «ηλεκτρονικό κατάστημα». Εικόνα 72.



Καλώς ήρθες! Σας ευχαριστούμε που επιλέξατε **ηλεκτρονικό κατάστημα!** θέμα μας, παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη [σελίδα καλωσορίσματος](#).

Κάνοντας κλικ στο παρακάτω κουμπί θα εγκαταστήσετε και θα ενεργοποιήσετε τη ρύθμιση επίδειξης A

**Γρήγορα αποτελέσματα με το Ηλεκτρονικό Κατάστημα**

Εικόνα 72: Επιλογή template με θέμα «ηλεκτρονικό κατάστημα».

Κάνουμε κλικ στην «σελίδα καλωσορίσματος» και εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα :

# Καλώς ήρθατε στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα - 3.0.5

Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι πλέον εγκατεστημένο και έτοιμο για χρήση. Ελπίζουμε ότι οι ακόλουθες πληροφορίες θα σας βοηθήσουν. Αν θέλετε να ζητήσετε οποιαδήποτε ερώτηση ή απλά θέλετε να πείτε ένα γεια, μπορείτε πάντα να επικοινωνήσετε μαζί μας. Ελπίζουμε να το απολαύσετε!

Κάνοντας κλικ στο παρακάτω κουμπί θα εγκαταστήσετε και θα ενεργοποιήσετε τη ρύθμιση επίδειξης Acme και τα πρόσθετα για προχωρημένους εισαγωγής.

**Γρήγορα αποτελέσματα με το Ηλεκτρονικό Κατάστημα**

Λεπτομέρειες θέματος | Προβολή επίδειξης | **Προβολή έκδοσης Pro**

Αξιολόγηση αυτού του θέματος

Ξεκινώντας | Προτεινόμενες ενέργειες **2** | Χρήσιμα πρόσθετα | Υποστήριξη

Δωρεάν VS PRO | Changelog | Συχνές ερωτήσεις

Έπειτα εμφανίζονται οι οδηγίες του θέματος σχετικά με τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν.

## Βήμα 1 : Διαβάστε την πλήρη τεκμηρίωση

Ελέγξτε την πλήρη τεκμηρίωσή μας για λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο εγκατάστασης και χρήσης του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.

[Τεκμηρίωση](#)

## Βήμα 2 : Μετάβαση στην Προσαρμογή

Όλες οι ρυθμίσεις, οι επιλογές θέματος, τα γραφικά στοιχεία και τα μενού είναι διαθέσιμα μέσω της οθόνης Προσαρμογή. Ρίξτε μια γρήγορη ματιά ή ξεκινήστε την προσαρμογή!

[Μετάβαση στην Προσαρμογή](#)

## Βήμα 3: Ορισμός στατικής πρώτης σελίδας

Επιλέξτε Μια στατική σελίδα από την πρώτη σελίδα και τη σελίδα "Δημοσιεύσεις" για να ενεργοποιήσετε το ρυθμιστικό και την περιοχή κύριου περιεχομένου οικίας

[Στατική πρώτη σελίδα](#)

## Βήμα 4 : Ρύθμιση επιλεγμένου τμήματος

Η ενότητα δυνατοτήτων για προχωρημένους είναι διαθέσιμη σε αυτό το θέμα. Μπορείτε να προσθέσετε το κύριο ρυθμιστικό δυνατότητας και το δεξιό κατακόρυφο ρυθμιστικό δυνατότητας, επίσης μπορείτε να προσθέσετε γραφικά στοιχεία πριν από τη δυνατότητα. Παρακαλώ κάντε το βήμα 3 πριν από αυτό.

[Επιλεγμένη ενότητα](#)

## Βήμα 5 : Ορισμός περιοχής κύριου περιεχομένου στο σπίτι

Μπορείτε να προσθέσετε, να επεξεργαστείτε, να καταργήσετε ή να σύρετε, να αποθέσετε, να αναδιατάξετε γραφικά στοιχεία στην περιοχή οικιακού κύριου περιεχομένου. Παρακαλώ κάντε το βήμα 3 πριν από αυτό.

[Περιοχή κύριου περιεχομένου οικίας](#)

## Μην ξεχάσετε να εγκαταστήσετε το WooCommerce


Εάν χρησιμοποιείτε αυτό το θέμα για το ηλεκτρονικό σας κατάστημα ή το ηλεκτρονικό σας κατάστημα, μην ξεχάσετε να εγκαταστήσετε το WooCommerce Plugin

[Εγκατάσταση προτεινόμενων προσθηκών](#)




Στις βασικές πληροφορίες ορίζουμε στα εικονίδια που δίνει το θέμα και τις πληροφορίες που θέλουμε να έχει το e-shop. Ορίσαμε τηλέφωνο, e-mail, διεύθυνση και ώρες λειτουργίας. Εικόνα 73.

**Πρώτες πληροφορίες**

Εικονίδιο  
 Εικονίδιο επεξεργασίας ▼


Τίτλο

**Δεύτερες πληροφορίες**

Εικονίδιο  
 Εικονίδιο επεξεργασίας ▼


Τίτλο

**Τρίτη πληροφορία**

Εικονίδιο  
 Εικονίδιο επεξεργασίας ▼

Τίτλο



**Πληροφορίες εμπρός**

Εικονίδιο  
 Εικονίδιο επεξεργασίας ▼

Τίτλο

Ορίζουμε την ταυτότητα τοποθεσίας , στην οποία αναφέρετε ο τίτλος του e-shop και ένα χαρακτηριστικό σλόγκαν που το εκπροσωπεί.

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| ×   | <b>Ενεργοποίηση και δημοσίευση</b> |
| <   | Προσαρμογή<br>Ταυτότητα τοποθεσίας |
| <b>Λογότυπο</b>                               |                                    |
| Επιλογή λογότυπου                             |                                    |
| <b>Τίτλος τοποθεσίας</b>                      |                                    |
| DOUKAS AEBE                                   |                                    |
| <b>Tagline</b>                                |                                    |
| Η ποιότητα και η άμεση εξυπηρέτηση είναι βασι |                                    |
| <b>Εικονίδιο τοποθεσίας</b>                   |                                    |

 DOUKAS AEBE  Η ποιότητα και η άμεση εξυπηρέτηση είναι βασικό προσόν μας.

Αυτές οι πληροφορίες εμφανίζονται ως εξής :

☎ 210 4180000-5    ✉ upw843327@upnet.gr  
 📍 Ακτή Ποσειδώνος 40 - 185 45 ΠΕΙΡΑΙΑΣ  
 🕒 από Δευτέρα έως Παρασκευή 9:00 - 17:00

**My Account**

---

**ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ**  
 Η ποιότητα και η άμεση εξυπηρέτηση είναι βασικό προσόν  
 μας.


**Εικόνα 73: Παραμετροποίηση ιστοσελίδας, εικόνες, κείμενα.**

Με την βοήθεια του site <https://www.logaster.com> το οποίο δημιουργεί δωρεάν λογότυπα εταιρειών, δημιουργήσαμε το λογότυπο για την εταιρεία. Πηγαίνουμε στην επιλογή λογότυπου και το αποθηκεύουμε. Εικόνα 74.


**Επιλογή λογότυπου**

Αποστολή αρχείων    Βιβλιοθήκη πολυμέσων

Προτεινόμενες διαστάσεις εικόνας: 290 με 70 pixel.    Αναζήτηση



**ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΥΝΗΜΜΕΝΟΥ**



**ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ.PNG**  
21 February 2021  
25 KB  
317 by 114 pixels  
Επεξεργασία εικόνας  
[Διαγραφή μόνιμα](#)

---

Εναλλακτικό κείμενο

[Περιγράψτε το σκοπό της εικόνας.](#)  
Αφήστε κενό εάν η εικόνα είναι καθαρά διακοσμητική.

Τίτλο

Λεζάντα

Περιγραφή

Διεύθυνση URL αρχείου:

☎ 210 4180000-5    ✉ [upw843327@upnet.gr](mailto:upw843327@upnet.gr)  
 📍 Ακτή Ποσειδώνος 40 - 185 45 ΠΕΙΡΑΙΑΣ  
 ⌚ από Δευτέρα έως Παρασκευή 9:00 - 17:00

Ο λογαριασμός μου



ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ

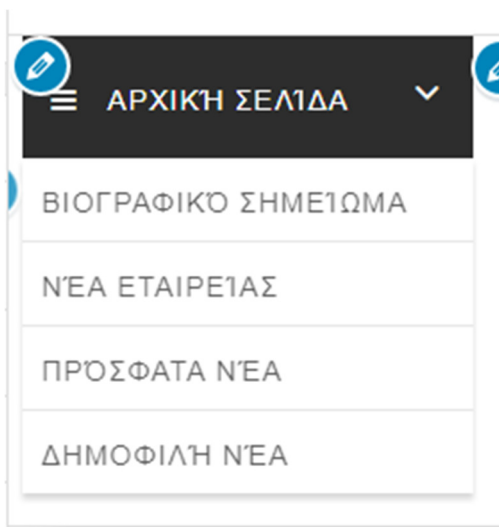
Η ποιότητα και η άμεση εξυπηρέτηση είναι βασικό προσόν μας.

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ
▼

☰

**Εικόνα 74: Λογότυπο επιχείρησης.**

Από την θέση «Επιλογές μενού», δημιουργούμε το μενού :



Από την θέση Plug-in κάνουμε «προσθήκη νέου». Εικόνα 75.

A screenshot of the WordPress 'Plugins' page. At the top, there's a 'Plugins' header and a 'Προσθήκη νέου' (Add New) button. Below this, a recommendation box is displayed. The text in the box says: 'Αυτό το θέμα συνιστά το ακόλουθο πρόσθετο: [Gutentor](#). [Εναρξη εγκατάστασης](#) | [προσθήκης](#) [Απόρριψη της παρούσας ανακοίνωσης](#)'. Below the recommendation box, there's a large blue box with white text that says: 'Καλώς ήρθες! Σας ευχαριστούμε που επιλέξατε **ηλεκτρονικό κατάστημα!** Για να επωφεληθείτε πλήρως από το καλύτερο που μπορεί να προσφέρει το θέμα μας, παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη [σελίδα καλωσορίσματος](#).' At the bottom of this box is a blue button with white text: 'Γρήγορα αποτελέσματα με το Ηλεκτρονικό Κατάστημα'. In the top right corner of the main content area, there is a red button with a white 'x' icon and the text 'Απορρίψει'.

Εικόνα 75: Επιλογή PLUGIN για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Εγκαθιστάμε το Gutentor, άλλωστε αυτό μας προτείνει και το θέμα που έχουμε διαλέξει. Προχωράμε στην εγκατάστασή του.

Όλα (1) | Για εγκατάσταση (1)

Μαζική  Εφαρμόσετε

Plugin

**Ο εντέρους**  
Εγκαταστήσετε

Plugin

Μαζική  Εφαρμόσετε

## Installing Plugin: Gutentor

Downloading installation package from <https://downloads.wordpress.org/plugin/gutentor.zip...>

Λήψη πακέτου εγκατάστασης από  
<https://downloads.wordpress.org/plugin/gutentor.zip...>

Αποσυσκευασία του πακέτου...

Εγκατάσταση της προσθήκης...

Εγκαταστήστε με επιτυχία το plugin Gutentor – Μπλοκ Gutenberg - Οικοδόμος σελίδων για τον επεξεργαστή Gutenberg 3.0.4.

[Επιστροφή στο πρόγραμμα εγκατάστασης απαιτούμενων προσθηκών](#)

TGMPA v2.6

Αφού το εγκαταστήσουμε , τότε το ενεργοποιούμε.

**Ο εντέρους**  
Ενεργοποιήσετε

Το ακόλουθο πρόσθετο ενεργοποιήθηκε με επιτυχία: **Gutentor**.

Το παραπάνω plug-in που εγκαταστάθηκε συνιστά να εγκατασταθεί το Woo Commerce, το οποίο είναι απαραίτητο για τη δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος του ηλεκτρονικού εμπορίου.



5.0.0| [Αυτοματοποιημένα](#)

Γούπου Εμπόριο



Εγκατάσταση...

Και ενεργοποίηση.

Στην συνέχεια δηλώνονται οι πληροφορίες που απαιτούνται για την καλύτερη λειτουργία του. Αυτές είναι οι πληροφορίες της επιχείρησής, το αντικείμενο των εργασιών, τα είδη και τέλος πόσα προϊόντα θα έχει και η επιλογή των κοινωνικών δικτύων (Face book, Google, Mail chimp, Creative.email).

## Καλώς ήρθατε στο WooCommerce

Πείτε μας για το κατάστημά σας και θα σας στήσουμε σε χρόνο μηδέν

[Πληροφορίες](#)

Στήνω ένα μαγαζί για έναν πελάτη.

[Συνεχίσει](#)

Παράλειψη λεπτομερειών χώρου αποθήκευσης εγκατάστασης

[Πληροφορίες](#)

### Σε ποια βιομηχανία λειτουργεί το κατάστημα;

Επιλέξτε οποιοδήποτε ισχύει

Μόδα, ενδύματα και αξεσουάρ

Υγεία και ομορφιά

Ηλεκτρονικά και υπολογιστές

Τρόφιμα και ποτά

Σπίτι, έπιπλα και κήπος

Εκπαίδευση και μάθηση

Άλλα

Description

Εμπόριο ηλεκτρολογικών ειδών

Συνεχίσει

### Τι είδους προϊόντα θα αναφέρονται;

Επιλέξτε οποιοδήποτε ισχύει

Φυσικά προϊόντα

Λήψεις

Συνδρομές **Πληροφορίες** 16.58 \$ ανά μήνα

Ιδιότητες μέλους **Πληροφορίες** 16.58 \$ ανά μήνα

Κρατήσεις **Πληροφορίες** 20.75 \$ ανά μήνα

Δέσμες **Πληροφορίες** 4.08 \$ ανά μήνα

Προσαρμόσιμα προϊόντα **Πληροφορίες** 4.08 \$ ανά μήνα

Συνεχίσει

Εμφάνιση μηνιαίων τιμών

Η χρέωση είναι ετήσια. Όλες οι αγορές καλύπτονται από την εγγύηση επιστροφής χρημάτων 30 ημερών και περιλαμβάνουν πρόσβαση σε υποστήριξη και ενημερώσεις. Οι επεκτάσεις θα προστεθούν σε ένα καλάθι για να αγοράσετε αργότερα.



## Πείτε μας για την επιχείρησή σας

Θα θέλαμε να μάθουμε αν μόλις ξεκινήσατε ή έχετε ήδη μια επιχείρηση στη θέση της.

Πόσα προϊόντα σκοπεύετε να εμφανίσετε;

11 - 100



Πουλάς αλλού;

Όχι



**facebook**

### Αγορά στο Facebook

Αναπτύξτε την επιχείρησή σας στοχεύοντας τα κατάλληλα άτομα και αυξάνοντας τις πωλήσεις με το Facebook.



### Επικοινωνήστε με τους πελάτες με το Mailchimp

Στείλτε στοχευμένες καμπάνιες, ανακτήστε εγκαταλελειμμένα καροτσάκια και πολλά άλλα με το Mailchimp.



### Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για το WooCommerce με δημιουργική αλληλογραφία

Δημιουργήστε καμπάνιες στο κατάστημα της επωνυμίας σας, γρήγορες προωθήσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και επαναστόχευση πελατών με το Creative Mail.

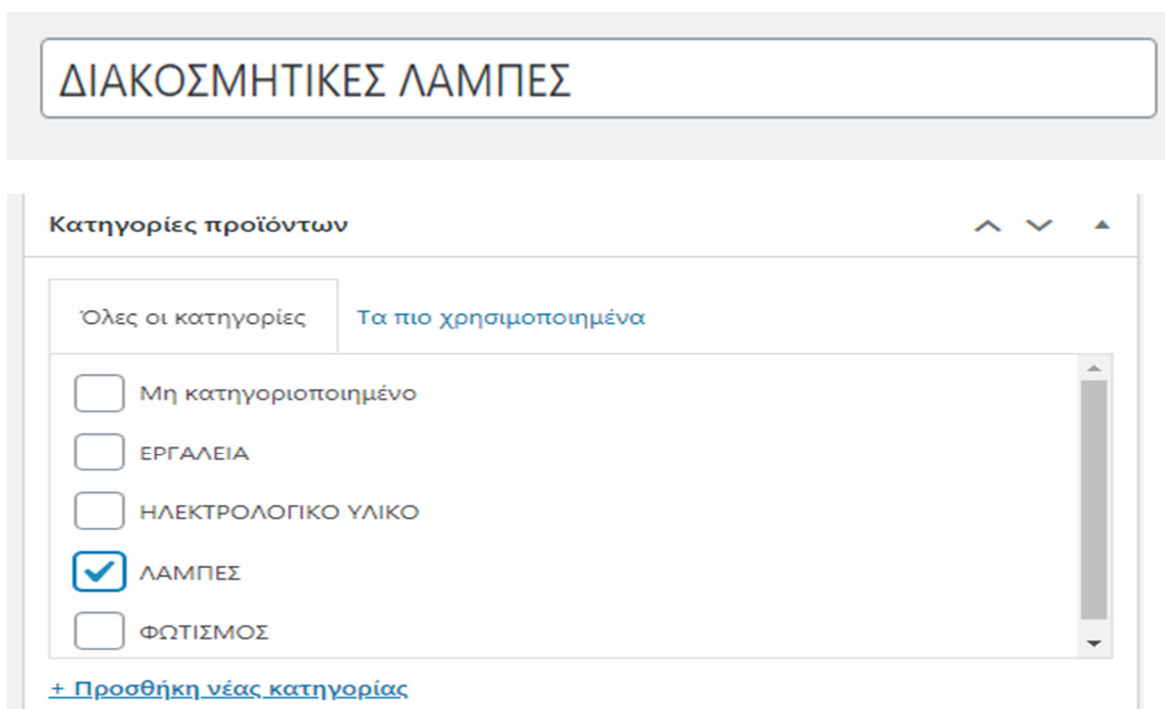
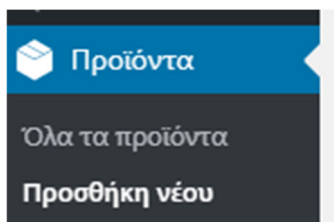


### Αύξηση της επισκεψιμότητας στο κατάστημά σας με το Google Ads & Μάρκετινγκ από την Kliken

Αντιμετωπίστε τους αγοραστές και αυξήστε την επισκεψιμότητα, ώστε να μπορείτε να αναπτύξετε την επιχείρησή σας με έξυπνες



Το επόμενο βήμα είναι να προστεθούν τα προϊόντα. Μετά την εγκατάσταση της προσθήκης Woo Commerce, θα εμφανιστεί στον πίνακα ελέγχου διαχείρισης η ενότητα Προϊόντα. Επιλέγουμε «προσθήκη νέου», εκεί ορίζουμε τον τίτλο του προϊόντος, την τιμή του, βάζουμε την εικόνα του και το συνδέουμε με στην κατηγορία στην οποία ανήκει, αποθηκεύετε κάνοντας κλικ στη δημοσίευση. Για παράδειγμα το προϊόν ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΕΣ ΛΑΜΠΕΣ πάει στην κατηγορία ΛΑΜΠΕΣ. Εικόνα 76.



Εικόνα προϊόντος

[Ορισμός εικόνας προϊόντος](#)

Συλλογή προϊόντων



[Προσθήκη εικόνων συλλογής προϊόντων](#)

Τιμή πώλησης (€)


40

Δημοσιεύστε




Αποθήκευση προσχεδίου

Προεπισκόπηση

 Κατάσταση: Πρόχειρο [Επεξεργασία](#)

 Ορατότητα: Δημόσια [Επεξεργασία](#)

 Άμεση δημοσίευση [Επεξεργασία](#)

Προβολή καταλόγου: Επεξεργασία  
αποτελεσμάτων καταστήματος και  
[αναζήτησης](#)

[Αντιγραφή σε νέο προσχέδιο](#)

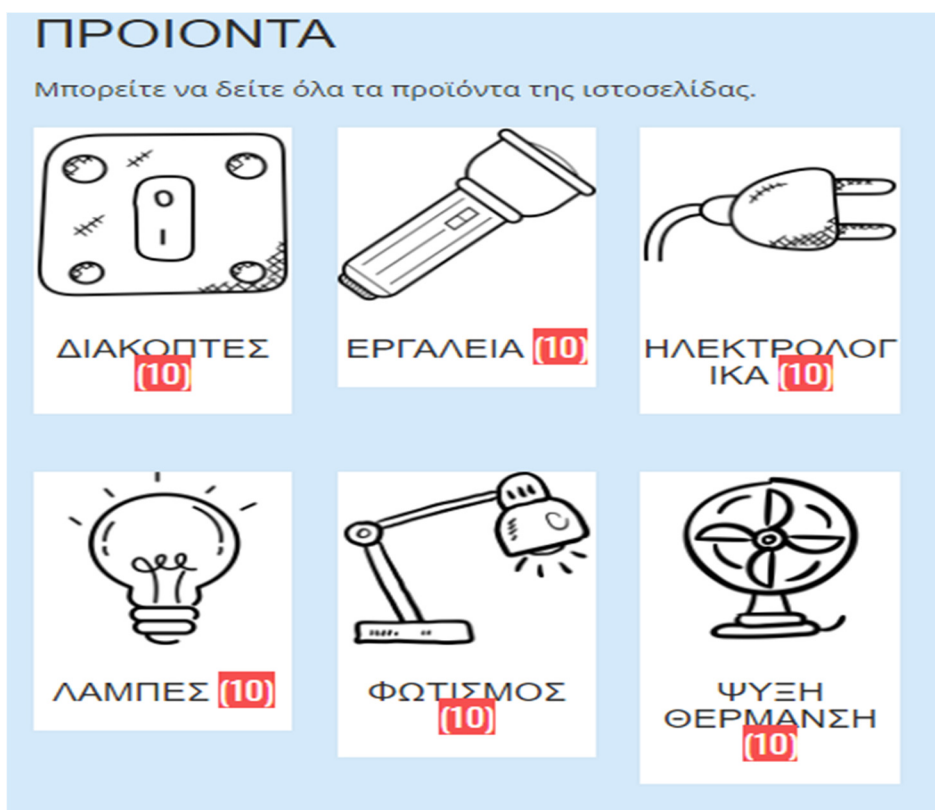
[Μετακίνηση στον Κάδο Απορριμμάτων](#)

Δημοσιεύστε



Εικόνα 76: Προϊόντα e-shop.

Με τον ίδιο τρόπο καταχωρούμε όλα τα προϊόντα στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Χωρίζουμε τα προϊόντα σε κατηγορίες έτσι ώστε να είναι πιο εύκολη η αναζήτησή τους. Δημιουργούμε πρώτα τις κατηγορίες και έπειτα καταχωρούμε τα προϊόντα.



## SHOP

You can see all the products of the website.



COOLING  
HEATING. (10)



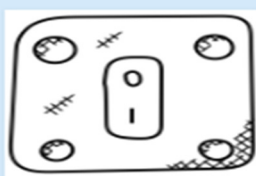
ELECTRICAL (10)



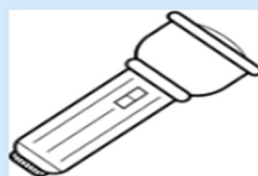
LIGHT BULBS  
(10)



LIGHTING (10)



SWITCHES (10)



TOOLS (10)





Ανά κατηγορία έχουμε βάλει 10 προϊόντα. Για παράδειγμα, επιλέγοντας την κατηγορία «ΦΩΤΙΣΜΟΣ» βλέπουμε τα προϊόντα που υπάρχουν σε αυτήν.

## ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Δες όλα τα προϊόντα στην κατηγορία ΦΩΤΙΣΜΟΣ.

Βλέπετε 1-6 απο 10 αποτελέσματα

Ταξινόμηση κατά τιμή: υψηλή προς χαμηλή







|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p><b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ!</b></p> |  <p><b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ!</b></p> |  <p><b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ!</b></p>              |
| <b>ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ<br/>ΕΞΩΤ. ΧΩΡΟΥ.</b><br><del>€230.00</del> <b>€200.00</b>                                    | <b>ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ<br/>ΛΟΥΤΡΟΥ.</b><br><del>€80.00</del> <b>€70.00</b>  | <b>ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ<br/>ΚΟΥΖΙΝΑΣ</b><br><del>€75.00</del> <b>€70.00</b>  |
| <a href="#">Προσθήκη στο καλάί</a>  | <a href="#">Προσθήκη στο καλάί</a>  | <a href="#">Προσθήκη στο καλάθι</a>  |

## LIGHTING

See all products in the LIGHTING category.

Showing 1-6 of 10 results


Sort by price: high to low

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p><b>SALE!</b></p>           |  <p><b>SALE!</b></p>           |  <p><b>SALE!</b></p>           |
| <b>OUTDOOR<br/>LIGHTING SPACE.</b><br><del>€230.00</del> <b>€200.00</b>   | <b>LED BATHROOM<br/>LIGHTING.</b><br><del>€80.00</del> <b>€70.00</b>  | <b>KITCHEN<br/>LIGHTING</b><br><del>€75.00</del> <b>€70.00</b>  |
| <a href="#">Add to basket</a>  | <a href="#">Add to basket</a>  | <a href="#">Add to basket</a>  |

Όπως θα δούμε στο παρακάτω παράδειγμα, σε κάθε προϊόν έχει προστεθεί η εικόνα του, το όνομά του, η τιμή του, το απόθεμα που υπάρχει αυτή την στιγμή στην αποθήκη, ο κωδικός του

και η κατηγορία του. Τέλος, υπάρχει σύντομη περιγραφή του και προτεινόμενα προϊόντα.

**ΠΡΟΣΦΟΡΑ!**



ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΕΞΩΤ. ΧΩΡΟΥ.

~~€230.00~~ **€200.00**

500 σε απόθεμα

1

**Προσθήκη στο καλάθι**

Κωδικός προϊόντος: 33 Κατηγορία: ΦΩΤΙΣΜΟΣ

---

**Περιγραφή** Αξιολογήσεις (0)


### Περιγραφή

Φωτιστική κολόνα με δύο εξαγωνικά φανάρια σε κλασικό σχεδιασμό και ύψος για εξωτερική διακόσμηση χώρου.


### Σχετικά προϊόντα

---


**ΠΡΟΣΦΟΡΑ!**



**ΠΡΟΣΦΟΡΑ!**



**ΠΡΟΣΦΟΡΑ!**



SALE!



## OUTDOOR LIGHTING SPACE.

~~€230.00~~ **€200.00**

500 in stock

1

Add to basket

SKU: 33 Category: [LIGHTING](#)

Description

Reviews (0)

### Description

Lighting column with two hexagonal lanterns in a classic design and style for exterior decoration.

### Related products

SALE!



SALE!

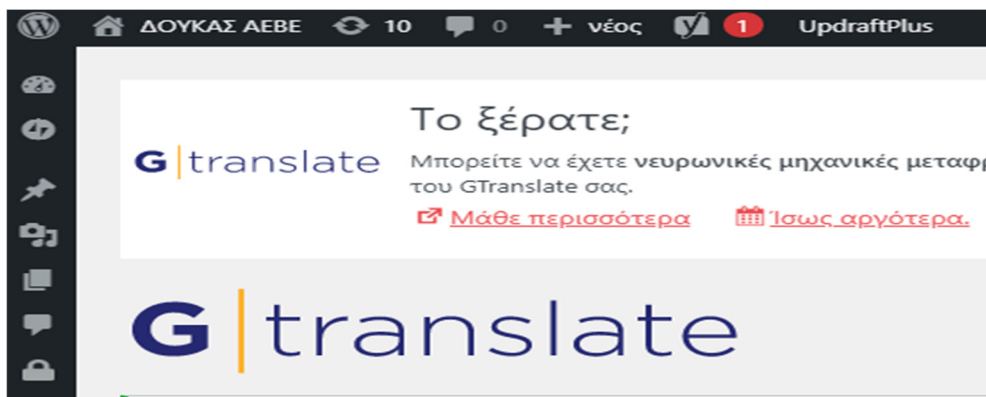


SALE!

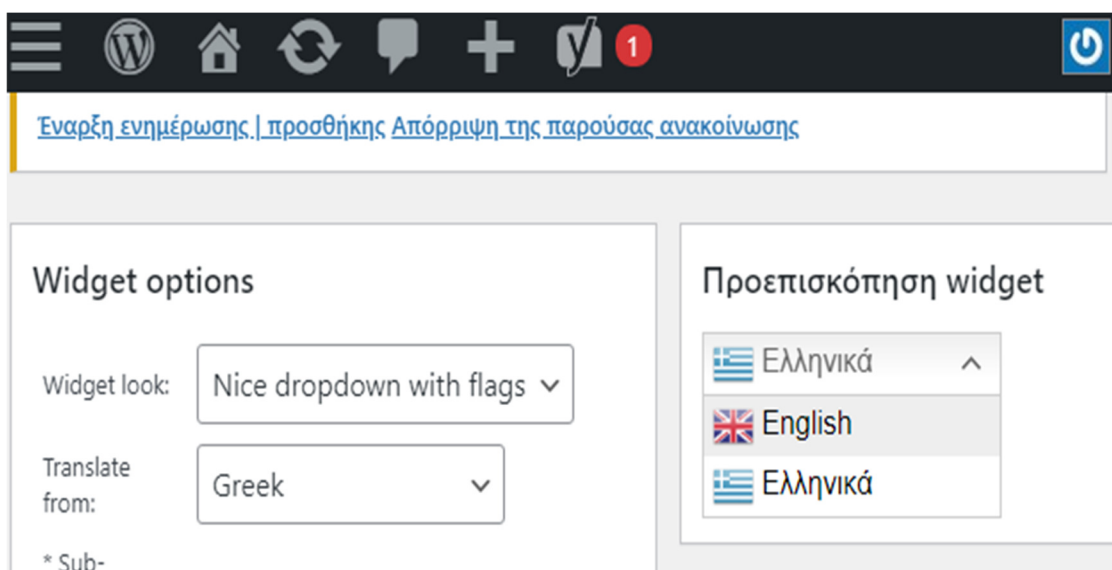




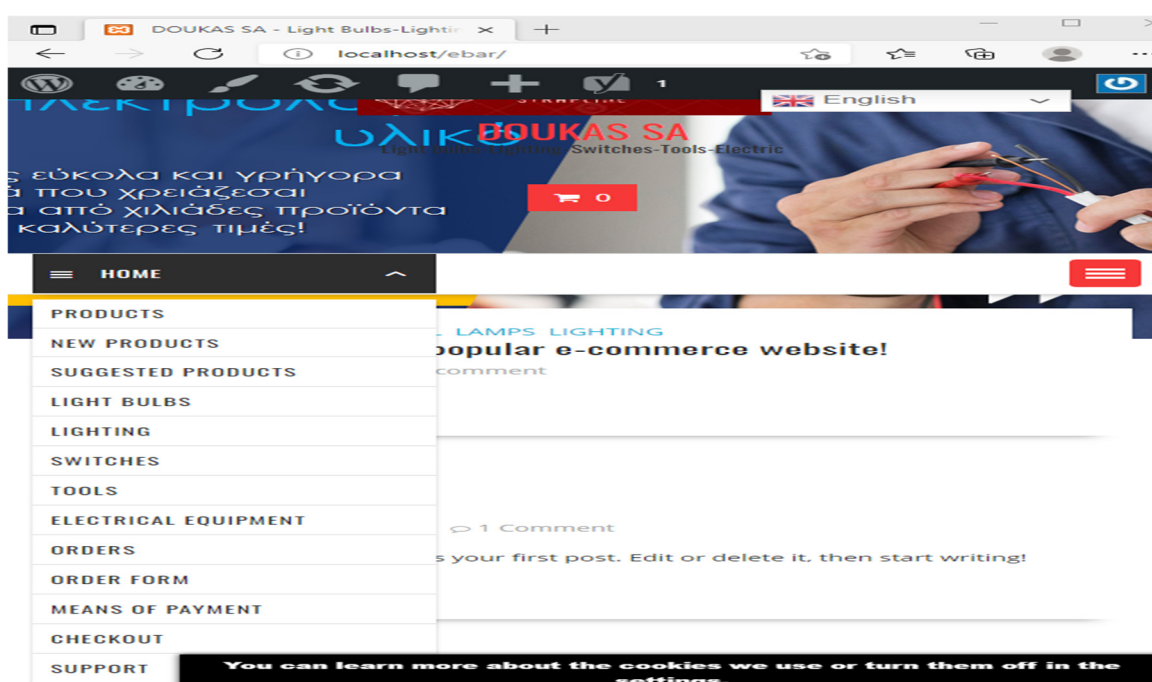
Παρέχονται δωρεάν plug-ins για την ολοκλήρωση διαφόρων διαδικασιών. Ένα από αυτά είναι το G translate. Με αυτό το plug-in θα κάνουμε το ηλεκτρονικό κατάστημα δίγλωσσο. Κάνουμε λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής.



Από τις ρυθμίσεις ορίζουμε τις δύο γλώσσες που θέλουμε να έχει το site (Ελληνικά και English), βάζουμε widget να εμφανίζονται οι σημαίες των δύο χωρών και αποθηκεύουμε τις αλλαγές.





Πηγαίνοντας στο e-shop βλέπουμε ότι εμφανίστηκαν αυτές οι 2 σημαίες. Επιλέγοντας την Ελληνική σημαία βλέπουμε το e-shop στα Ελληνικά και επιλέγοντας την Αγγλική σημαία βλέπουμε το e-shop στα Αγγλικά.



Το παραπάνω πρόσθετο G translate δεν υποστηρίζει πλήρως τις μεταφράσεις σε όλες τις σελίδες. Για τον λόγο αυτό απενεργοποιήθηκε το G translate και έγινε εγκατάσταση ένα άλλο πρόσθετο, το Polylang. Κάνουμε λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής. Το Polylang δεν λειτουργεί με το Gutentor που έχουμε εγκαταστήσει. Για τον λόγο αυτόν κάναμε λήψη και εγκατάσταση του πρόσθετου Classic Editor, το οποίο υποστηρίζει όλα τα plugins απενεργοποιώντας τις λειτουργίες του Gutentor, οι οποίες μπλοκάρουν την εφαρμογή. Στην συνέχεια ρυθμίζουμε τις γλώσσες που θέλουμε να έχουμε στο e-shop μας και τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται.

2 items

| Full name   | Locale | Code | ★ Order | Flag  | Posts |
|---|--------|------|---------|---|-------|
| English<br><a href="#">Edit</a>   <a href="#">Delete</a>  | en_GB  | en   | 1       |  | 47    |
| Ελληνικά<br><a href="#">Edit</a>   <a href="#">Delete</a> | el     | el   | ★ 0     |  | 69    |

2 items

**About Polylang** ▲

Polylang is provided with an extensive [documentation](#) (in English). It includes information on how to set up your multilingual site and use it on a daily basis; FAQs, and documentation for developers to adapt their plugins and themes. Support and extra features are available to [Polylang Pro](#) users.

Επειτα από τον ορισμό των δύο γλωσσών που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε, κάνουμε τις μεταφράσεις String translations από τα Ελληνικά στα Αγγλικά και από τα Αγγλικά στα Ελληνικά. Μεταφράζουμε τις σελίδες, τα άρθρα, το ιστορικό, το καλάθι και τα προϊόντα.

## ΙΣΤΟΡΙΚΟ

### Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ.

Η εταιρεία ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1990 στη περιοχή του Πειραιά όπου είναι και η έδρα της επιχείρησης. Είναι μία ταχύτατα αναπτυσσόμενη εταιρεία, που εξειδικεύεται στην παροχή αξιόπιστου και ολοκληρωμένου ηλεκτρολογικού εξοπλισμού για κάθε σας ανάγκη. Από τον εγκαταστάτη – ηλεκτρολόγο, τις τεχνικές εταιρείες έως και τον ιδιώτη – τελικό καταναλωτή. Το έμπειρο προσωπικό μας είναι σε θέση να σας υποστηρίξει, διασφαλίζοντας την ποιότητα, την ασφάλεια, την άνεση και την εξοικονόμηση ενέργειας σε κάθε μικρό ή μεγάλο σας έργο και κάθε είδους εγκατάσταση.

Στόχος μας ήταν η δημιουργία μιας εμπορικής εταιρείας που θα προμήθευε τους επαγγελματίες με επώνυμα ηλεκτρολογικά προϊόντα καλύπτοντας το κενό που άφηναν στη διανομή οι μεγάλες βιομηχανίες. Επιλέγουμε πάντα προσεκτικά, επώνυμα και καινοτόμα προϊόντα και λύσεις δημιουργώντας ισχυρούς δεσμούς εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες και τους προμηθευτές μας. Για την αντιμετώπιση των αναγκών των πελατών μας φροντίζουμε να έχουμε στη διάθεσή μας όλο το φάσμα του απαιτούμενου υλικού, στην κατάλληλη ποσότητα, έτσι ώστε να μπορούμε να ανταποκριθούμε ανά πάσα στιγμή σε κάθε ζήτηση, επείγουσα ή μη, της βιομηχανικής και ναυτιλιακής αγοράς.

Οι ραγδαίες εξελίξεις στο χώρο του ηλεκτρολογικού υλικού οδηγούν την εταιρεία στην στρατηγική απόφαση για ανάπτυξη δικτύου σημείων πώλησης για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελατολογίου της με στόχο την κάλυψη των αναγκών της αγοράς πανελλαδικά και την εδραίωσή της στους ισχυρούς παίκτες του χώρου, χωρίς ταυτόχρονα να θίγει τα συμφέροντα των μακροχρόνιων συνεργατών της.

Με επίκεντρο τον άνθρωπο, από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας, θέσαμε ως πρωταρχικό μας σκοπό το χτίσιμο της αξιοπιστίας και του σεβασμού με τους συνεργάτες, τους προμηθευτές και το ανθρώπινο δυναμικό μας. Με πάνω από 200 ευχαριστημένους συνεργάτες και 200 σταθερούς προμηθευτές, κάθε μέρα επιβεβαιώνουμε έμπρακτα την ανθρωποκεντρική μας αντίληψη και τη συνεχή προσπάθειά μας να γινόμαστε καλύτεροι.

Σε ό,τι αφορά την ποιότητα του υλικού, έχουμε συνεργασίες αποκλειστικά με επώνυμους οίκους, τόσο του εξωτερικού όσο και της εγχώριας αγοράς. Παράλληλα, το προσωπικό της εταιρείας μας είναι άρτια καταρτισμένο στον τεχνικό τομέα, με διαρκή ενημέρωση.

## ABOUT US

### OUR COMPANY.

DOUKAS SA was founded in 1990 in the area of Piraeus where the company is headquartered. It is a fast growing company, specialized in providing reliable and complete electrical equipment for your every need. From the installer – electrician, technical companies to the individual – final consumer. Our experienced staff is able to support you, ensuring quality, safety, comfort and energy savings in any of your small or large projects and any type of installation.

Our goal was to create a trading company that would supply professionals with branded electrical products to fill the gap left by the distribution of large industries. We always choose carefully, branded and innovative products and solutions, creating strong bonds of trust with our partners and suppliers. In order to meet the needs of our customers, we make sure that we have at our disposal the full range of required material, in the appropriate quantity, so that we can respond at any time to any demand, urgent or not, of the industrial and shipping market.

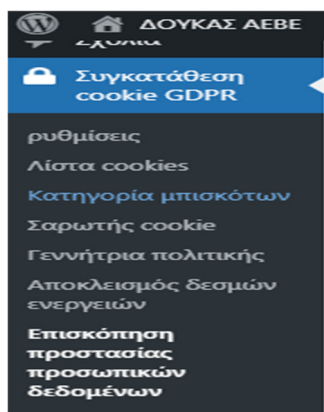
Rapid developments in the field of electrical equipment lead the company to the strategic decision to develop a network of points of sale to better serve its customers in order to meet the needs of the market nationwide and consolidate its strong players in the field, without compromising interests of its long-term partners.

With a focus on people, from the first day of our operation, we set as our primary goal the building of trust and respect with our partners, suppliers and human resources. With over 200 happy partners and 200 steady suppliers, every day we practically confirm our anthropocentric perception and our constant effort to become better.

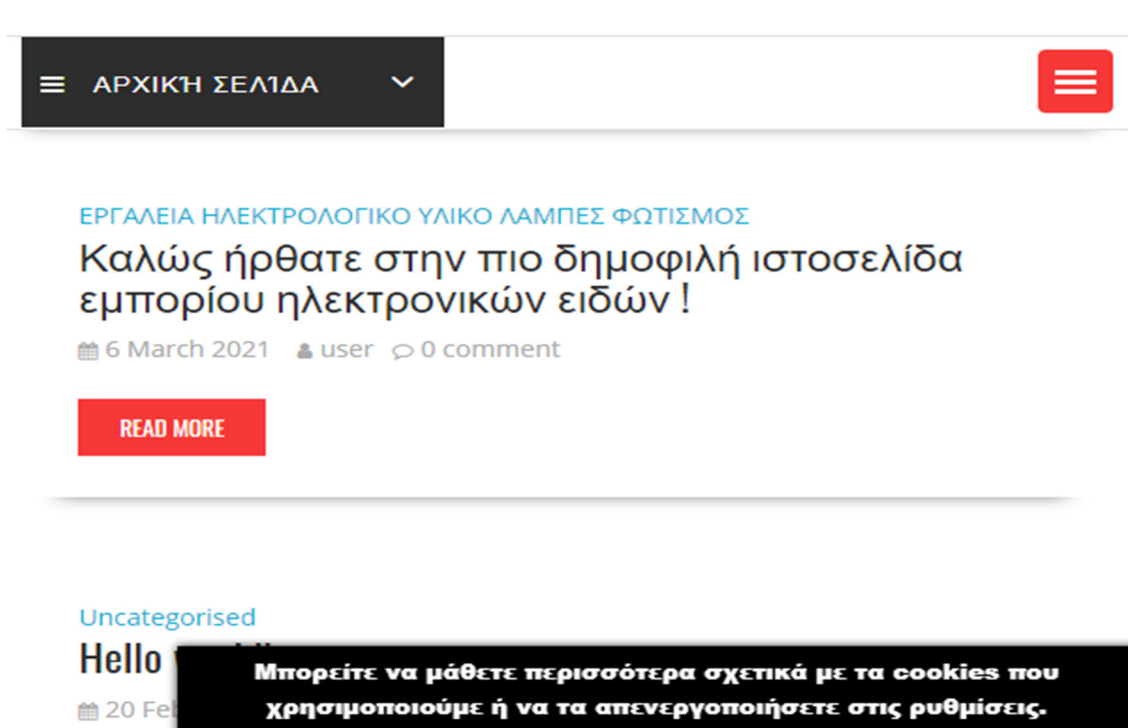
In terms of material quality, we have partnerships exclusively with branded companies, both abroad and in the domestic market. At the same time, the staff of our company is well trained in the technical field, with constant information, training and seminars on new technologies so that the service provided is not limited to the supply of material, but extends to its after-sales support.

Με το Polylang μεταφράζονται και οι παραγγελίες καθώς και η ολοκλήρωσή τους(πληρωμή και αποστολή).

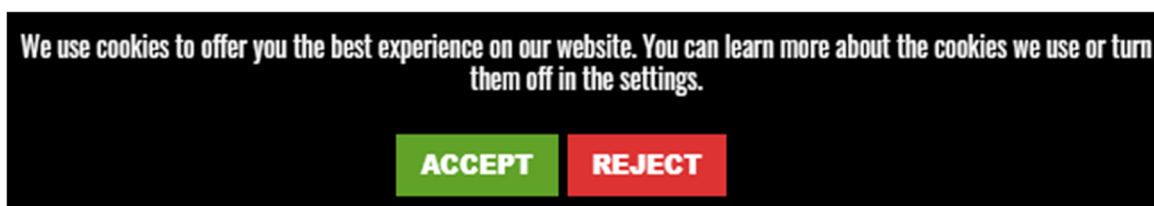
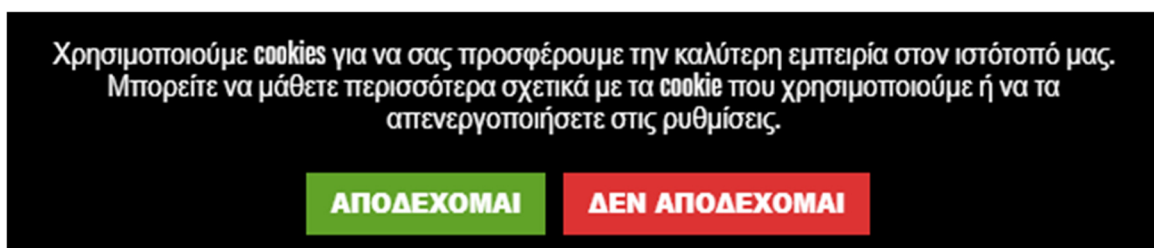
Είναι πολύ σημαντικό να υπάρχουν cookies στην ιστοσελίδα έτσι ώστε να προστατεύουν από όλες τις ανεπιθύμητες ενέργειες που μπορεί να γίνουν. Για την εισαγωγή των cookies εγκαταστήσαμε το plug-in “cookie GDPR”. Κάναμε λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής. Από την «επισκόπηση προστασίας προσωπικών δεδομένων» ορίσαμε το κείμενο που θα φαίνεται στο e-shop.







Πατώντας επάνω στην μπάρα αναδύετε ένα παράθυρο στο οποίο δίνονται όλες τις επιλογές που έχουμε να διαλέξουμε.



Μέσω των plug-in που μας παρέχει το woo commerce, κάναμε λήψη, εγκατάσταση και ενεργοποίηση της εφαρμογής “Smart Slider 3”. Αυτό το πρόσθετο μας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε slides με φωτογραφίες. Δημιουργήσαμε ένα slide με 3 φωτογραφίες οι οποίες εναλλάσσονται η μία μετά την άλλη και παρουσιάζουν την εταιρεία.

## Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

ΥΛΙΚΟ

βρες εύκολα και γρήγορα  
αυτά που χρειάζεσαι  
μέσα από χιλιάδες προϊόντα  
στις καλύτερες τιμές!

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Edit

## Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ



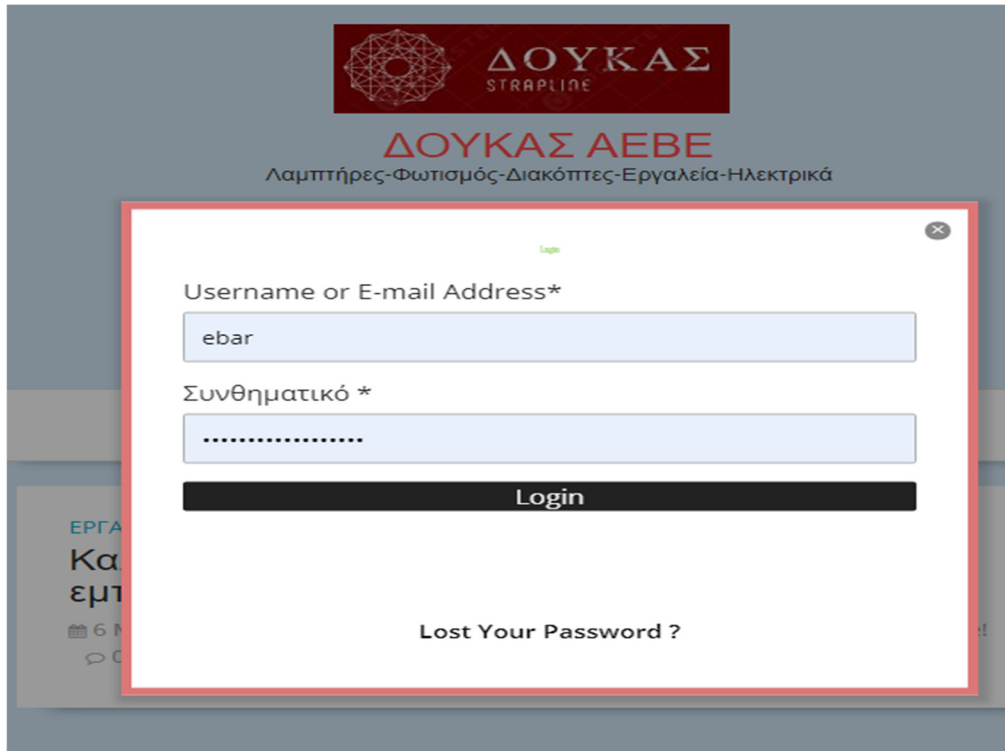
Edit

## Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ



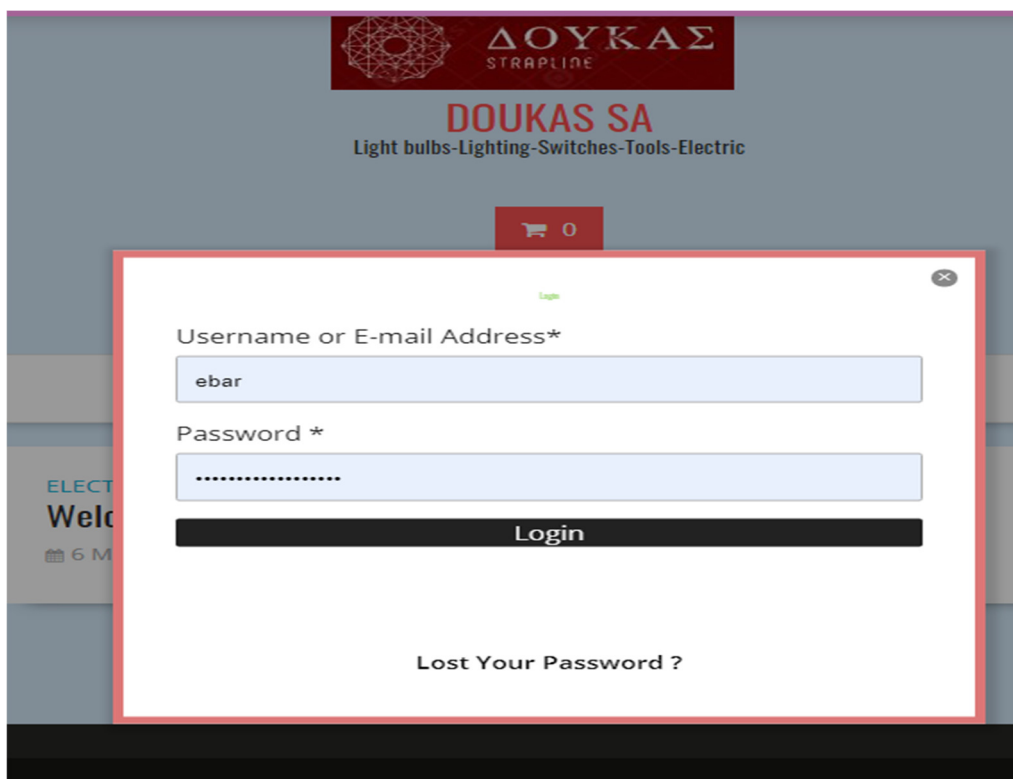
Edit

Κάναμε λήψη, εγκατάσταση και ενεργοποίηση του plug-in “Phoenix-Login/Signup”. Μέσω αυτού του πρόσθετου επιτρέπουμε να εισέρθει κάποιος στο ηλεκτρονικό κατάστημα δηλώνοντας το username και το password.



The screenshot shows a login modal window for the website ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ. The modal has a red border and a close button in the top right corner. It contains the following elements:

- Logo: ΔΟΥΚΑΣ STRAPLINE
- Website Name: ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ
- Website Description: Λαμπτήρες-Φωτισμός-Διακόπτες-Εργαλεία-Ηλεκτρικά
- Form Fields:
  - Username or E-mail Address\*: Input field containing "ebar".
  - Συνθηματικό \*: Password field with masked characters ".....".
- Login Button: A black button with the text "Login".
- Link: "Lost Your Password ?" centered below the button.



The screenshot shows the same login modal window but with the text translated into English. The modal has a red border and a close button in the top right corner. It contains the following elements:

- Logo: ΔΟΥΚΑΣ STRAPLINE
- Website Name: DOUKAS SA
- Website Description: Light bulbs-Lighting-Switches-Tools-Electric
- Form Fields:
  - Username or E-mail Address\*: Input field containing "ebar".
  - Password \*: Password field with masked characters ".....".
- Login Button: A black button with the text "Login".
- Link: "Lost Your Password ?" centered below the button.



Στην συνέχεια, βλέπουμε την εικόνα του λογαριασμού η οποία μας δίνει τις πληροφορίες που χρειαζόμαστε.

## Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

Πίνακας ελέγχου

- Παραγγελίες
- Μεταφορτώσεις
- Διεύθυνση
- Στοιχεία λογαριασμού
- Αποσύνδεση

Γεια σας **ιμπάρ** (δεν είστε ο/η **ιμπάρ**; [Αποσυνδεθείτε](#))

Από τον πίνακα ελέγχου του λογαριασμού σας μπορείτε να δείτε τις [πρόσφατες παραγγελίες](#) σας, να διαχειριστείτε τις [διευθύνσεις αποστολής και χρέωσης](#) και να [επεξεργασθείτε το συνθηματικό σας και τις λεπτομέρειες του λογαριασμού σας](#).

[Edit](#)

## My account

Dashboard

- Orders
- Downloads
- Addresses
- Account details
- Logout

Hello **ιμπάρ** (not **ιμπάρ**? [Log out](#))

From your account dashboard you can view your [recent orders](#), manage your [shipping and billing addresses](#), and [edit your password and account details](#).

Checkout is not available while your cart is empty.

[Edit](#)

Επιλέγοντας τις «Παραγγελίες» βλέπουμε όλες τις παραγγελίες που έχουμε δημιουργήσει και την κατάστασή τους.

### Παραγγελίες

- Μεταφορτώσεις
- Διεύθυνση
- Στοιχεία λογαριασμού
- Αποσύνδεση

|             |                           |
|-------------|---------------------------|
| Παραγγελία: | #833                      |
| Ημερομηνία: | 11 Οκτωβρίου 2021         |
| Κατάσταση:  | Σε επεξεργασία            |
| Σύνολο:     | €170.00 για 3 αντικείμενα |
| Ενέργειες:  | <a href="#">Εμφάνιση</a>  |
| Παραγγελία: | #713                      |
| Ημερομηνία: | 2 Οκτωβρίου 2021          |
| Κατάσταση:  | Σε επεξεργασία            |
| Σύνολο:     | €110.00 για 2 αντικείμενα |
| Ενέργειες:  | <a href="#">Εμφάνιση</a>  |
| Παραγγελία: | #712                      |

### Dashboard

#### Orders

- Downloads
- Addresses
- Account details
- Logout

|          |                      |
|----------|----------------------|
| Order:   | #833                 |
| Date:    | 11 October 2021      |
| Status:  | Processing           |
| Total:   | €170.00 for 3 items  |
| Actions: | <a href="#">View</a> |
| Order:   | #713                 |
| Date:    | 2 October 2021       |
| Status:  | Processing           |
| Total:   | €110.00 for 2 items  |
| Actions: | <a href="#">View</a> |
| Order:   | #712                 |

Για παράδειγμα, κάνοντας κλικ στην «Εμφάνιση», βλέπουμε όλα τα στοιχεία αυτής.

| Στοιχεία παραγγελίας |                  |
|----------------------|------------------|
| Προϊόν               | Σύνολο           |
| ΑΜΠΕΡΟΤΣΙΜΠΙΔΕΣ × 3  | €180.00          |
| Υποσύνολο:           | €180.00          |
| Έκπτωση:             | -€10.00          |
| Αποστολή:            | Δωρεάν αποστολή. |
| Μέθοδος πληρωμής:    | Αντικαταβολή     |
| Σύνολο:              | €170.00          |

| Διεύθυνση χρέωσης  |
|--|
| ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΟΝΤΟΣ<br>ΚΟΝΤΟΓΙΟΡΓΙΣ Ν.Κ. & SANS Ο.Ε.<br>ΑΓΡΙΑ ΒΟΛΟΣ<br>AGRIA VOLOS<br>Αττική<br>38500<br>📞 2428091920<br>✉ kontosparagelies@gmail.com |

| Order details   |                  |
|-----------------|------------------|
| Product         | Total            |
| CLAMPMETER × 3  | €180.00          |
| Subtotal:       | €180.00          |
| Discount:       | -€10.00          |
| Shipping:       | Δωρεάν αποστολή. |
| Payment method: | Αντικαταβολή     |
| Total:          | €170.00          |

| Billing address  |
|--|
| ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΟΝΤΟΣ<br>ΚΟΝΤΟΓΙΟΡΓΙΣ Ν.Κ. & SANS Ο.Ε.<br>ΑΓΡΙΑ ΒΟΛΟΣ<br>AGRIA VOLOS<br>Attica<br>38500<br>📞 2428091920<br>✉ kontosparagelies@gmail.com |

Τέλος από την «Προσαρμογή»-woo Commerce- Ειδοποίηση καταστήματος, ορίζουμε μια ειδοποίηση που θέλουμε να φαίνεται στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Μεγάλες προσφορές στις λάμπες φωτισμού!!! Δείτε αναλυτικά τα είδη μας!!! [Απόρριψη](#)

🕒 από Δευτέρα έως Παρασκευή 9:00 - 17:00



**ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ**

Λαμπήρες-Φωτισμός-Διακόπτες-Εργαλεία-Ηλεκτρικά



Great offers on lights bulbs !!! See our items in detail !!! [Dismiss](#)



**DOUKAS SA**

Light bulbs-Lighting-Switches-Tools-Electric



## 5 Περιγραφή δυνατοτήτων – παροχών και ωφελειών στην επιχείρηση που θα παρέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα.

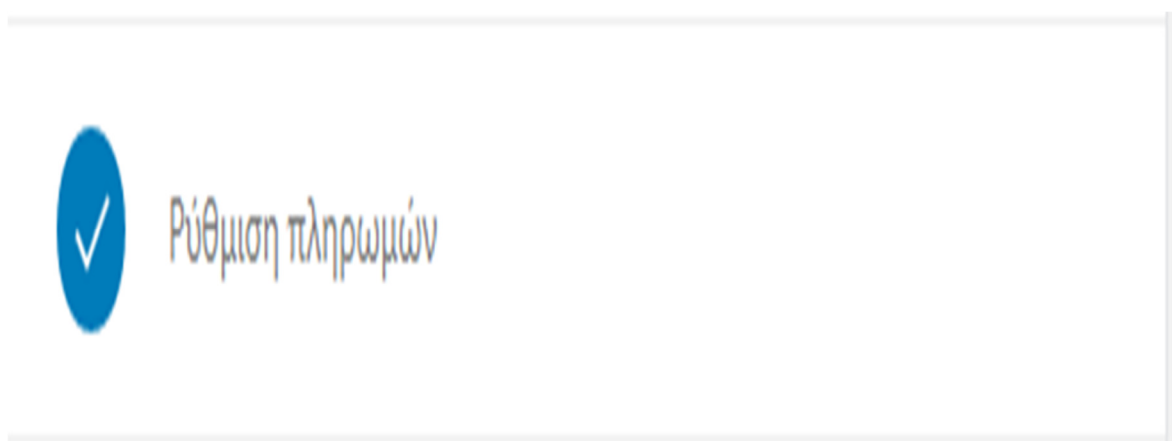
Το ηλεκτρονικό κατάστημα παρέχει αρκετές δυνατότητες παροχών και ωφελειών, οι οποίες βοηθούν στην καλύτερη και ασφαλέστερη λειτουργία του. Παρακάτω, θα δούμε αναλυτικά τους τρόπους πληρωμής, τα πιο δημοφιλή προϊόντα, τους πιο κερδοφόρους πελάτες και τις παροχές που τους παρέχει όπως εκπτώτικα κουπόνια και τέλος την επικοινωνία μέσω NEWSLETTERS και FACEBOOK.

### 5.1 Τρόποι πληρωμής.

Οι τρόποι πληρωμής απαριθμούνται με σαφήνεια, στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Προτείνονται στους πελάτες ποικιλία επιλογών πληρωμής με τραπεζική μεταφορά, με πληρωμή PayPal, με αντικαταβολή και με πληρωμή με κάρτα.

Για να μπορέσουν να ενεργοποιηθούν οι τρόποι πληρωμής πάμε στο πρόσθετο Woo Commerce που έχει εγκατασταθεί. Το Woo Commerce βοηθάει να ρυθμιστούν ασφαλείς πληρωμές, είναι πολύ προσιτό προς τον χρήστη και επεκτείνει την λειτουργικότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Πάμε στο Woo Commerce και στην επιλογή «Home». Εκεί γίνονται όλες οι ρυθμίσεις. Στην συνέχεια πηγαίνουμε στην επιλογή «Ρύθμιση πληρωμών».



Πατώντας το, μας πηγαίνει στις ρυθμίσεις που μας παρέχει το πρόσθετο Woo Commerce.



### PayPal ολοκλήρωση αγοράς

Ασφαλείς πληρωμές με τη χρήση πιστωτικών καρτών ή του PayPal λογαριασμού του πελάτη σας.

Ρυθμίσετε



### Αντικαταβολή

Λάβετε πληρωμές σε μετρητά κατά την παράδοση.



### Απευθείας τραπεζικό έμβασμα

Λάβετε πληρωμές μέσω τραπεζικού εμβάσματος.

Ρυθμίσετε

Αυτό σημαίνει ότι μπορούν οι πελάτες να πληρώσουν με χρήση πιστωτικών καρτών ή PayPal, με αντικαταβολή δηλαδή μετρητά με την παράδοση της παραγγελίας αλλά και με απευθείας τραπεζικό έμβασμα.

Ενεργοποιούμε το κλικ της αντικαταβολής και πάμε να ρυθμίσουμε τις άλλες δύο επιλογές.

Πάμε στην επιλογή PayPal και πατάμε «Ρυθμίσετε».

✓ Εγκατάσταση PayPal WooCommerce

## 2 Σύνδεση του λογαριασμού PayPal σας

Απαιτείται PayPal λογαριασμός για την επεξεργασία πληρωμών. Συνδέστε το κατάστημά σας στον PayPal λογαριασμό σας.

Συνδεθείτε

Θα ανακατευθυνθείτε στην PayPal τοποθεσία Web για να δημιουργήσετε τη σύνδεση.

Μας πάει στην εγκατάσταση του PayPal και στην σύνδεση του λογαριασμού. Εκεί πατάμε το κλικ «Συνδεθείτε» και πραγματοποιείται η σύνδεση.

Έπειτα πάμε στο τραπεζικό έμβασμα και πατάμε «Ρυθμίσετε».

## Προσθέστε τα τραπεζικά σας στοιχεία

Αυτά τα στοιχεία απαιτούνται για τη λήψη πληρωμών μέσω τραπεζικού εμβάσματος

|  |  |
|--|--|
| <input type="text" value="Όνομα λογαριασμού"/> | <input type="text" value="Αριθμός λογαριασμού"/> |
| <input type="text" value="Όνομα τράπεζας"/>    | <input type="text" value="Ταξινόμηση κώδικα"/>   |
| <input type="text" value="Iban"/>              | <input type="text" value="BIC / Γρήγορα"/>       |

Ανοίγει μια φόρμα στην οποία πρέπει να βάλουμε τα στοιχεία της τράπεζας έτσι ώστε όταν ο πελάτης κάνει τραπεζική κατάθεση να εμφανίζεται ο λογαριασμός της επιχείρησης και να μπορεί να καταθέσει το ποσό της παραγγελίας εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια.

Όπως είναι φυσικό σε αυτό το σημείο δεν συμπληρώθηκαν τα στοιχεία της τράπεζας, αλλά δείχνουμε τον τρόπο που μπορούμε να τα βάλουμε.

Για να μπορέσουμε να δούμε όλα τα παραπάνω που εγκαταστήσαμε, πηγαίνουμε σε μία παραγγελία που έχουμε ήδη καταχωρήσει. Πατάμε πάνω στην παραγγελία και πηγαίνουμε στην «σελίδα πληρωμής πελατών».

## Παραγγελία #119 λεπτομέρειες

### Γενικά

Ημερομηνία δημιουργίας:

@  :

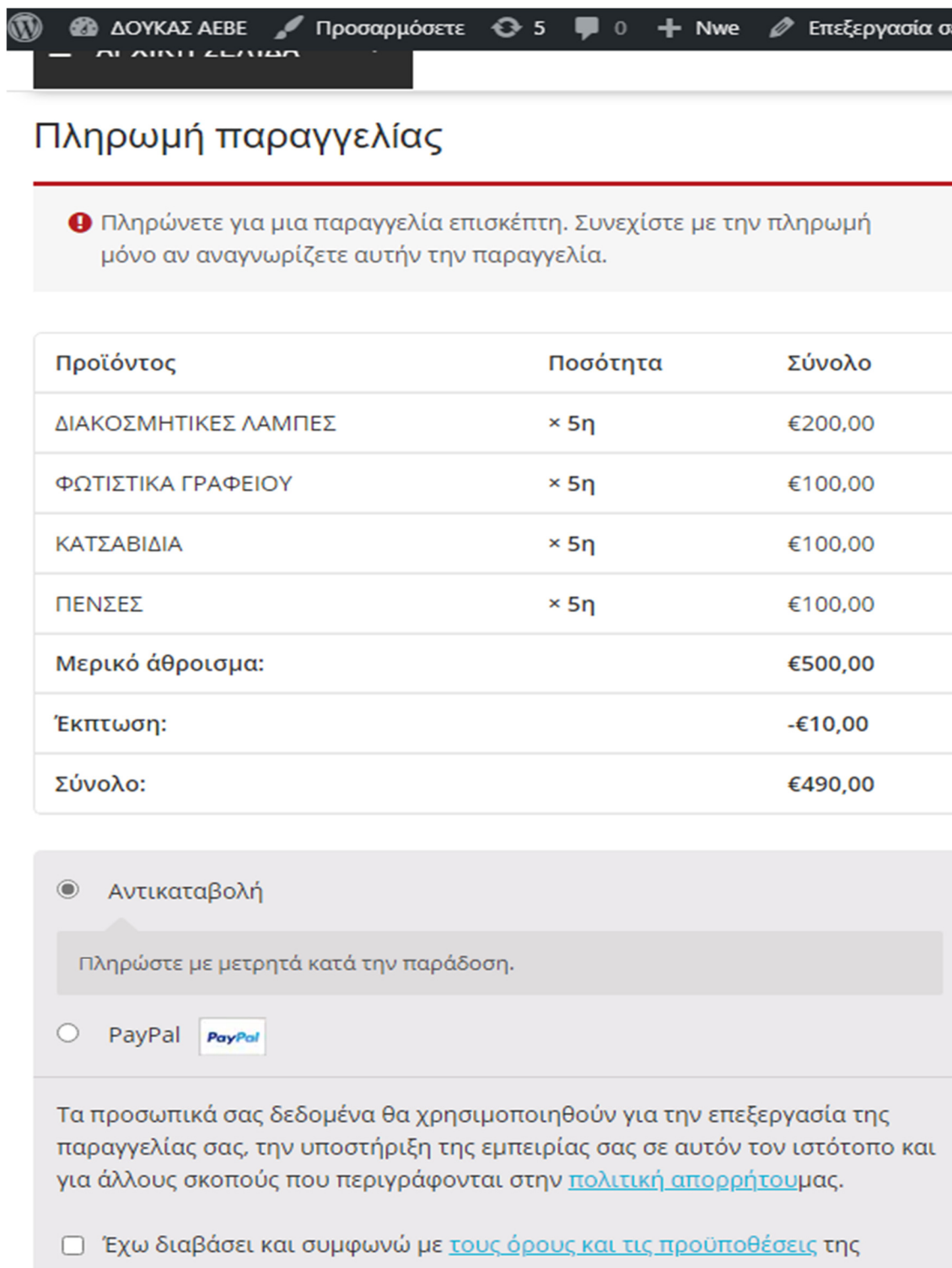
Κατάσταση:

[→ σελίδας πληρωμής πελατών](#)

▾

Πελάτης:

Βλέπουμε ότι η πληρωμή της παραγγελίας είναι εκκρεμής, άρα πρέπει να την ορίσουμε, οπότε πατώντας την σελίδα πληρωμής πελατών μας πάει στην παραγγελία που έχει κάνει ο πελάτης. Εικόνα 77.



ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ Προσαρμόσετε 5 0 + Nwe Επεξεργασία σ


## Πληρωμή παραγγελίας

**!** Πληρώνετε για μια παραγγελία επισκέπτη. Συνεχίστε με την πληρωμή μόνο αν αναγνωρίζετε αυτήν την παραγγελία.

| Προϊόντος               | Ποσότητα | Σύνολο         |
|-------------------------|----------|----------------|
| ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΕΣ ΛΑΜΠΕΣ    | × 5η     | €200,00        |
| ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ      | × 5η     | €100,00        |
| ΚΑΤΣΑΒΙΔΙΑ              | × 5η     | €100,00        |
| ΠΕΝΣΕΣ                  | × 5η     | €100,00        |
| <b>Μερικό άθροισμα:</b> |          | <b>€500,00</b> |
| <b>Έκπτωση:</b>         |          | <b>-€10,00</b> |
| <b>Σύνολο:</b>          |          | <b>€490,00</b> |

Αντικαταβολή

Πληρώστε με μετρητά κατά την παράδοση.

PayPal 

Τα προσωπικά σας δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν για την επεξεργασία της παραγγελίας σας, την υποστήριξη της εμπειρίας σας σε αυτόν τον ιστότοπο και για άλλους σκοπούς που περιγράφονται στην [πολιτική απορρήτου](#) μας.

Έχω διαβάσει και συμφωνώ με [τους όρους και τις προϋποθέσεις](#) της

Εικόνα 77: Τρόποι πληρωμής e-shop.



Εδώ μας δείχνει την παραγγελία και στο τέλος τον τρόπο που μας δίνει το πρόσθετο για την πληρωμή (με αντικαταβολή ή με PayPal). Κάνουμε κλικ στο «έχω διαβάσει και συμφωνώ με τους όρους και τις προϋποθέσεις» και συνεχίζουμε στην πραγματοποίηση της πληρωμής.

Τα προϊόντα μπορούν να παραδοθούν μέσω DHL και FEDEX. Ορίζουμε παραλαβή από το κατάστημα ή άλλες μεθόδους παράδοσης που επιτρέπουμε στους πελάτες να παρακολουθούν την πορεία της παραγγελίας τους. Ορίζουμε τα έξοδα αποστολής, δηλαδή εάν θα είναι δωρεάν ή εάν θα χρεώνονται στους πελάτες. Επιλέξαμε να παρέχονται δωρεάν. Εικόνα 78.

## 2 Ορισμός εξόδων αποστολής

Καθορισμός του ποσού που πληρώνουν οι πελάτες για αποστολή σε διαφορετικούς προορισμούς

AF Αφγανιστάν

Έξοδα αποστολής

€ 0.00

Δωρεάν αποστολή

Δημόσια Υπόλοιπος κόσμος



Έξοδα αποστολής

€ 0.00

Δωρεάν αποστολή

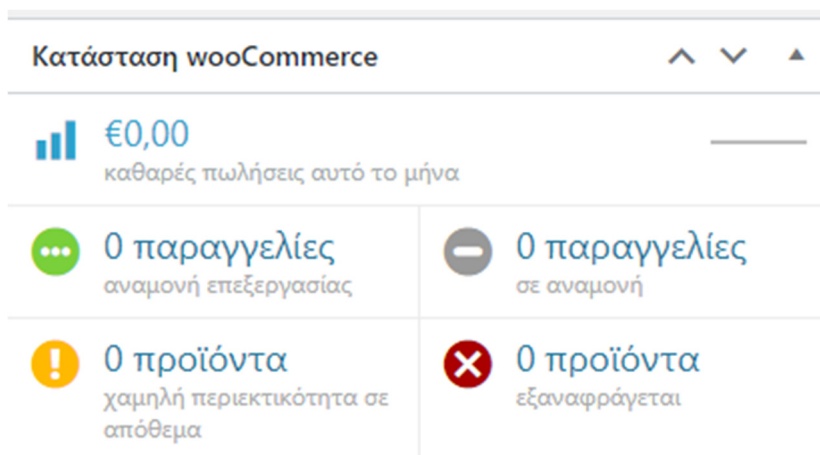
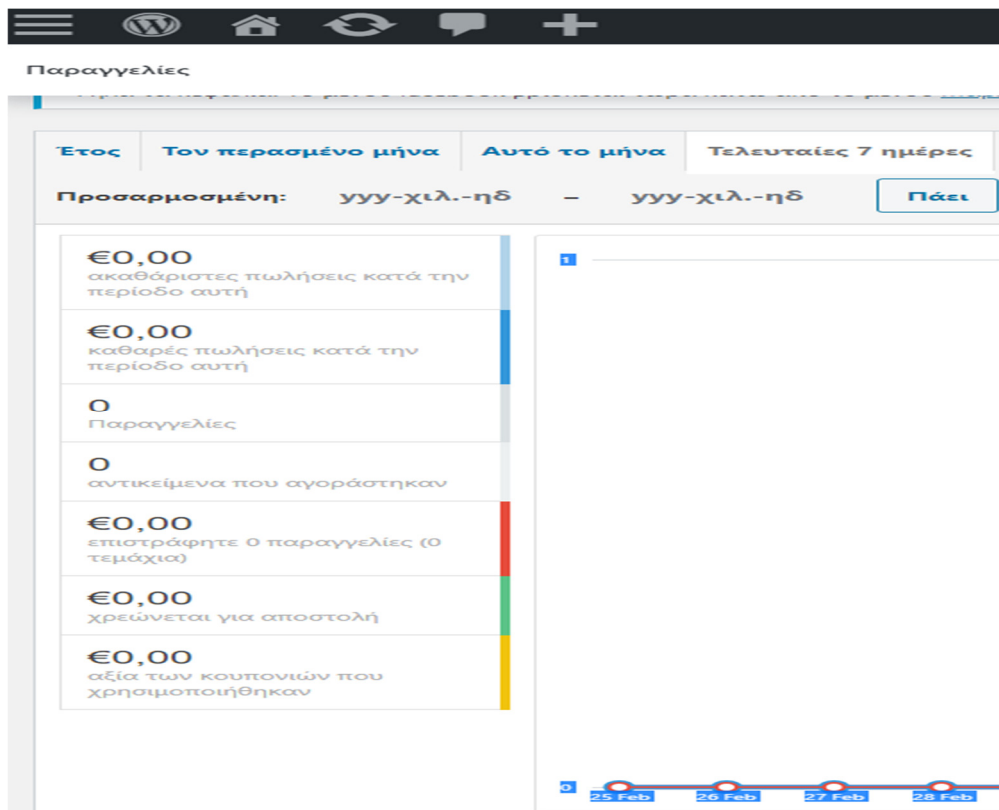
Ολοκλήρωση εργασίας

Εικόνα 78: Ορισμός εξόδων αποστολής.

## 5.2 Δυνατότητες.

Άλλες δυνατότητες που παρέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι να μπορούμε να δούμε ποιες είναι τις παραγγελίες που έχουν γίνει, διάφορα στατιστικά στοιχεία, όπως είναι οι ακαθάριστες και οι καθαρές πωλήσεις ανά την περίοδο που επιθυμούμε να ελέγξουμε, τα είδη των

παραγγελιών, οι επιστρεφόμενες παραγγελίες, η χρέωση των αποστολών (όπου υπάρχει), αλλά και η αξία των κουπονιών που χρησιμοποιήθηκαν. Εικόνα 79.



Εικόνα 79: Δυνατότητες e-shop.

Όλα τα παραπάνω μας δίνουν την δυνατότητα να έχουμε μια πλήρη εικόνα της επιχείρησης όσο αφορά να δούμε αναλυτικά τις πωλήσεις, ποιες ήταν κερδοφόρες και ποιες έβγαλαν ζημιά

δηλαδή για παράδειγμα εάν μια παραγγελία καταχωρήθηκε π.χ. 3 φορές λάθος τότε αυτή η παραγγελία δεν έβγαλε κέρδος αλλά ζημιά, ποια προϊόντα είναι πιο δημοφιλή δηλαδή πόσες φορές έχουν παραγγελθεί άρα έχουν μεγάλη ζήτηση στο καταναλωτικό κοινό, πόσες παραγγελίες έχουν επιστραφεί. το κόστος μεταφορικών αλλά και την αξία των κουπονιών που χρησιμοποιήθηκαν για την πώληση. Βλέπουμε επίσης και τους πιο κερδοφόρους πελάτες. Αυτούς που κάνουν μεγαλύτερο τζίρο στις πωλήσεις.

Επόμενη δυνατότητα που παρέχει το e-shop μας είναι να περιγράψουμε τα προϊόντα, να ανεβάζουμε τις εικόνες τους, να ορίζουμε τις τιμές τους, να δημοσιεύουμε οποιαδήποτε αλλαγή κάνουμε και τότε είμαστε έτοιμοι για την πώλησή τους. Εικόνα 80.

## ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Δες όλα τα προϊόντα στην κατηγορία ΦΩΤΙΣΜΟΣ.  
Βλέπετε 1-6 από 10 αποτελέσματα




Ταξινόμηση κατά τιμή: υψηλή προς χαμηλή

|  |   |   |
|--|---|---|
| <br><b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ!</b> | <br><b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ!</b> | <br><b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ!</b> |
| <b>ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΕΞΩΤ. ΧΩΡΟΥ.</b><br>€230.00 <b>€200.00</b>  | <b>ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΛΟΥΤΡΟΥ.</b><br>€80.00 <b>€70.00</b>   | <b>ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ</b><br>€75.00 <b>€70.00</b>   |
| <a href="#">Προσθήκη στο καλάί</a>   | <a href="#">Προσθήκη στο καλάί</a>  | <a href="#">Προσθήκη στο καλάθι</a>   |

## LIGHTING

See all products in the LIGHTING category.  
Showing 1-6 of 10 results

Sort by price: high to low

|   |   |   |
|---|---|---|
| <br><b>SALE!</b> | <br><b>SALE!</b> | <br><b>SALE!</b> |
| <b>OUTDOOR LIGHTING SPACE.</b><br>€230.00 <b>€200.00</b>  | <b>LED BATHROOM LIGHTING.</b><br>€80.00 <b>€70.00</b>   | <b>KITCHEN LIGHTING</b><br>€75.00 <b>€70.00</b>   |
| <a href="#">Add to basket</a>   | <a href="#">Add to basket</a>   | <a href="#">Add to basket</a>   |

### Εικόνα 80: Προϊόντα e-shop.

Επιτρέπουμε στους αναγνώστες να βλέπουν τις πρόσφατες αναρτήσεις που γίνονται στο e-shop και να σχολιάζουν τις δημοσιεύσεις στην επιλογή «σχόλια» με την χρήση των κουμπιών κοινωνικών δικτύων.

## Πρόσφατες αναρτήσεις

Καλώς ήρθατε στην πιο δημοφιλή ιστοσελίδα  
εμπορίου ηλεκτρονικών ειδών!

---

### Πρόσφατες αναρτήσεις

Γεια σου κόσμε!

### Πρόσφατα σχόλια

Ένας σχολιαστής WordPress για τον κόσμο  
γεια σας!

Αυτό βοηθάει στην κοινωνικοποίηση της εφαρμογής, να βλέπουν δηλαδή οι επισκέπτες όλα όσα θέλουν να ξέρουν για την επιχείρηση, και τα καλά αλλά και τα άσχημα σχόλια εάν υπάρχουν.

Παρέχονται πρόσθετες πληροφορίες σε σχέση με την παραγγελία του πελάτη δίνοντάς του την επιλογή να ενημερώνετε για την εξέλιξη της παραγγελίας του.

### Πρόσθετες πληροφορίες

Παραγγελία σημειώσεων (προαιρετικά)

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

- Ναι, είμαι εντάξει με την αποστολή πρόσθετου ενημερωτικού δελτίου και περιεχομένου ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (προαιρετικό)

Του προτείνετε να εγγραφεί στο ενημερωτικό e-mail της επιχείρησης για να λαμβάνει οποιαδήποτε ενημέρωση σχετικά με τα προϊόντα και τις προσφορές που έχει το e-shop και

οτιδήποτε άλλο έχει γίνει ανάρτηση σε αυτό, έτσι ώστε να του προκαλείτε το ενδιαφέρον να μπει στο ηλεκτρονικό κατάστημα να τα δει.

Εγγράψου στο ενημερωτικό email μας

Εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το plug-in “Newsletters” έτσι ώστε να είναι πιο εύκολο στον πελάτη- επισκέπτη του ηλεκτρονικού καταστήματος να εγγραφεί σε αυτό. Μπορεί για παράδειγμα να θέλει να κάνει μόνο εγγραφή και όχι παραγγελία.

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ**

First name or full name

Email

By continuing, you accept the privacy policy

**Subscribe**

**Newsletter**

First name or full name

Email

By continuing, you accept the privacy policy

**Subscribe**

Είναι πολύ σημαντικό να μπορεί ο πελάτης να κατανοήσει το ηλεκτρονικό κατάστημα στο οποίο έχει μπει. Για αυτόν τον λόγο στην αρχική σελίδα δημιουργήθηκε ένας όσο το δυνατόν σαφής οδηγός σχετικά με το τι παρέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα, τα προϊόντα, τα νέα αλλά και τα προτεινόμενα προϊόντα, παραγγελίες, φόρμα παραγγελίας, τρόπο πληρωμής, ολοκλήρωση της παραγγελίας, υποστήριξη αλλά και επικοινωνία με το κατάστημα.

Όλα τα παραπάνω βοηθάνε στο να μπορεί ο πελάτης να προσανατολιστεί εύκολα, γρήγορα και χωρίς δυσκολίες στην ολοκλήρωση της παραγγελίας του. Επίσης προστέθηκε το καλάθι αγορών έτσι ώστε να μπορεί να βάζει στο καλάθι όλα όσα επιλέγει.



Δίνοντας έτσι μια πιο ολοκληρωμένη μορφή παραγγελίας.

### **5.3 Παροχές και εκπτώσεις σε καλούς πελάτες.**

Οι παροχές και οι εκπτώσεις στους καλούς πελάτες είναι ένα πολύ σημαντικό σημείο του ηλεκτρονικού καταστήματος. Προσφέρθηκαν εκπτώσεις και δωρεάν αποστολή της παραγγελίας για να αυξηθούν οι πωλήσεις του ηλεκτρονικού καταστήματος. Ορίστηκε

ποσοστό έκπτωσης για όλες τις παραγγελίες και για παραγγελίες που υπερβαίνουν συγκεκριμένο ποσό. Δημιουργήθηκαν εκπτωτικά κουπόνια, για την χρήση των εκπτώσεων. Η έκπτωση εφαρμόζεται όταν ο πελάτης εισάγει τον κωδικό κατά την δημιουργία της παραγγελίας του.

Ενεργοποιούμε τα κουπόνια από την επιλογή «ενεργοποίηση κουπονιών».

### Ενεργοποίηση κουπονιών

Ενεργοποίηση χρήσης κωδικών κουπονιών

Τα κουπόνια μπορούν να εφαρμοστούν από το καλάθι και τις σελίδες ολοκλήρωσης αγοράς.

Υπολογισμός εκπτώσεων κουπονιών διαδοχικά

Κατά την εφαρμογή πολλαπλών κουπονιών, εφαρμόστε το πρώτο κουπόνι στην πλήρη τιμή

και το δεύτερο κουπόνι στην μειωμένη τιμή κ.ο.κ.

Κάνουμε κλικ και στις δύο επιλογές έτσι ώστε στην πρώτη να ενεργοποιηθούν τα κουπόνια και στην δεύτερη να γίνεται ο υπολογισμός στην παραγγελία διαδοχικά.

Το πρόσθετο woocommerce δίνει αρκετές προτεινόμενες επιλογές για την επέκταση των κουπονιών. Μπορούν να δημιουργηθούν εξατομικευμένα κουπόνια, έξυπνα κουπόνια, κουπόνια URL, κουπόνια «πίστωσης καταστήματος», δωρεάν κουπόνια δώρων και κουπόνια ομάδας.

#### Προτεινόμενες επεκτάσεις κουπονιών

Πάρτε το μάρκετινγκ κουπονιών σας στο επόμενο επίπεδο με τις προτεινόμενες επεκτάσεις κουπονιών.



##### Εξατομικευμένα Κουπόνια

Δημιουργήστε δυναμικά εξατομικευμένα κουπόνια για τους πελάτες σας που αυξάνουν τα ποσοστά αγορών.



##### Κουπόνια URL

Δημιουργήστε μια μοναδική διεύθυνση URL που εφαρμόζει έκπτωση και προαιρετικά προσθέτει ένα ή περισσότερα προϊόντα στο καλάθι του πελάτη.



##### Δωρεάν Κουπόνια Δώρων

Δώστε ένα δωρεάν προϊόν σε οποιονδήποτε πελάτη με τον κωδικό κουπονιού.



##### Έξυπνα Κουπόνια

Ισχυρή, "όλα σε ένα" λύση για δωροεπιταγές, πιστώσεις καταστημάτων, εκπτωτικά κουπόνια και κουπόνια.



##### Πίστωση καταστήματος

##### WooCommerce

Δημιουργήστε κουπόνια "πίστωσης καταστήματος" για πελάτες που μπορούν να εξαργυρωθούν κατά την ολοκλήρωση της αγοράς.



##### Κουπονάκια Ομάδας

Κουπόνια για ομάδες. Παρέχει την επιλογή να υπάρχουν κουπόνια που περιορίζονται σε μέλη της ομάδας ή ρόλους. Λειτουργεί με το δωρεάν πρόσθετο Groups.

Ανάλογα με το τι θέλει η επιχείρηση να κάνει και πως θέλει να προωθήσει τις παραγγελίες της και τα προϊόντα της επιλέγει τα αντίστοιχα κουπόνια. Διαλέξαμε τα «Δωρεάν Κουπόνια Δώρων» τα οποία και δημιουργήσαμε. Εικόνα 81.

### ΔΩΡΕΑΝ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΔΩΡΟΥ

---

**Δημοσιεύσετε** ^ v ▲

📍 Κατάσταση: Δημοσιεύθηκε [Επεξεργασία](#)

👁️ Ορατότητα: Δημόσια [Επεξεργασία](#)

📅 Δημοσιεύθηκε στις: Μαγ 1, 2021 στις 19:47 [Επεξεργασία](#)

[Μετακίνηση στον Κάδο Απορριμμάτων](#) Ενημερωμένη έκδοση

**Δεδομένα κουπονιού** ^ v ▲

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| 🚫 | Τύπος έκπτωσης                   | Σταθερή έκπτωση καλαθιού <span style="float: right;">▼</span>   |
| 🔍 | Ποσό κουπονιού                   | 10 <span style="float: right;">🔔</span>   |
| + | Να επιτρέπεται η δωρεάν αποστολή | <input checked="" type="checkbox"/> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">Επιλέξτε αυτό το πλαίσιο εάν το κουπόνι παρέχει δωρεάν αποστολή. Μια <a href="#">δωρεάν μέθοδος αποστολής</a> πρέπει να ενεργοποιηθεί στη ζώνη αποστολής σας και να ρυθμιστεί έτσι εάν απαιτείται «έγκυρο δωρεάν κουπόνι αποστολής» (ανατρέξτε στη ρύθμιση «Απαιτείται δωρεάν αποστολή»).</p> |
|   | Ημερομηνία λήξης κουπονιού       | 2024-02-01 <span style="float: right;">🔔</span>   |

**Εικόνα 81: Κουπόνια δώρου e-shop.**

Όταν ο πελάτης κάνει παραγγελία τότε προσθέτει και τα δωρεάν κουπόνια δώρου, τα οποία στην συγκεκριμένη περίπτωση έχουν αξία 10 ευρώ και έχουν ημερομηνία λήξεως έως 1/2/2024. Όταν προστεθούν, υπολογίζεται η έκπτωση στην παραγγελία.

|                 |                       |                 |
|-----------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Κουπόνια</b> | <b>Εάν δεν θέλετε</b> |                 |
| δωρου x         | να                    |                 |
|                 | χρησιμοποιήσετε       | <b>€500,00</b>  |
|                 | το 2010,              |                 |
|                 | μπορείτε              |                 |
|                 | Κουπόνια:             | <b>- €10,00</b> |
|                 | Σύνολο                | <b>€490,00</b>  |
|                 | παραγγελιών:          |                 |

Και κατόπιν τούτου ολοκληρώνεται η πληρωμή της παραγγελίας.



## Κουπόνια

  
 Είσερχ

|   |                            |    |                                     |   |        |                        |
|---|----------------------------|----|-------------------------------------|---|--------|------------------------|
| <b>έκπτωση στην κατηγορία φωτισμος 30%</b><br>Επεξεργασία<br> <br>Διαγραφή<br>load to<br>Lingotek | Σταθερή έκπτωση στο καλάθι | 30 | ΕΚΠΤΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΦΩΤΙΣΜΟΣ 30% | - | 0 / ∞  | 1<br>Φεβρουαρίου, 2024 |
| <b>έκπτωση στην κατηγορία λαμπες 20%.</b>   | Σταθερή έκπτωση προϊόντος  | 20 | ΕΚΠΤΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΑΜΠΕΣ 20%.  | - | 0 / ∞  | 1<br>Φεβρουαρίου, 2024 |
| <b>έκπτωση 30%.</b>   | Σταθερή έκπτωση στο καλάθι | 30 | Έκπτωση 30%.                        | - | 0 / ∞  | 1<br>Φεβρουαρίου, 2024 |
| <b>έκπτωση 20%</b>  | Σταθερή έκπτωση στο καλάθι | 20 | Έκπτωση 20%                         | - | 0 / ∞  | 1<br>Φεβρουαρίου, 2024 |
| <b>δωρου</b>  | Σταθερή έκπτωση στο καλάθι | 10 | ΔΩΡΕΑΝ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΔΩΡΟΥ               | - | 25 / ∞ | 31<br>Ιανουαρίου, 2024 |

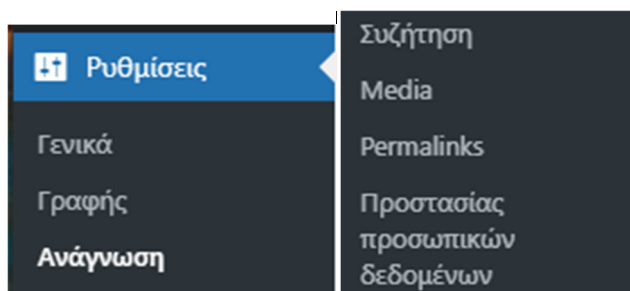
Εκτός από τα κουπόνια δώρου, υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργηθούν και κουπόνια έκπτωσης τα οποία υπολογίζονται επί του συνόλου της παραγγελίας καθώς και κουπόνια για

συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων. Επιλέγοντας κάποιο από αυτά στην παραγγελία που καταχωρείται, υπολογίζεται αυτόματα η έκπτωση στα προϊόντα και στο σύνολό της.

#### 5.4 Βελτιστοποίηση της κατάταξης στη λίστα εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης.

Όπως αναφέρετε στο βιβλίο «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ»: “Μία μηχανή αναζήτησης είναι μία βάση δεδομένων αρχείων του Internet, που συλλέγονται αυτόματα από ένα πρόγραμμα υπολογιστή (το οποίο έχει ποικίλες ονομασίες όπως wanderer, crawler, robot, worm, spider, αλλά εκτελεί την ίδια εργασία). Από τα αρχεία που συγκεντρώνονται και ειδικότερα από τον τίτλο τους, το πλήρες κείμενο, το μέγεθος, το URL, κλπ. δημιουργείται ένα ευρετήριο (Α.Γαρμπής και Δ.Φωτειάδης, 2015, σσ. 296-297)<sup>18</sup>”. Οι διαδικτυακές μηχανές αναζήτησης είναι προγράμματα τα οποία έχουν την δυνατότητα να παρέχουν πρόσβαση σε όλες τις ιστοσελίδες οι οποίες είναι συνδεδεμένες στο διαδίκτυο. Ο χρήστης εισάγει μια λέξη ή μια φράση στην μηχανή αναζήτησης και έτσι αποκτά πρόσβαση σε όσες ιστοσελίδες έχει καταγράψει η μηχανή αναζήτησης μέσα στις οποίες το περιεχόμενό τους σχετίζεται με τη λέξη ή τη φράση αυτή. Για να μπορέσει όμως η ιστοσελίδα να μπει στις μηχανές αναζήτησης είναι απαραίτητο να ακολουθήσουμε την παρακάτω διαδικασία:

Από την επιλογή «Ρυθμίσεις» κάνουμε κλικ στην επιλογή «ανάγνωση».



---

<sup>10</sup> Α. Γαρμπής και Δ. Φωτειάδης (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ". Εκδόσεις "Αράκυνθος". ISBN: 978-960-9474-12-2 Κεφ.7

Έπειτα εμφανίζεται ένας πίνακας με διάφορες ρυθμίσεις που πρέπει να επιλεχθούν. Η πρώτη ρύθμιση είναι πώς να εμφανίζονται οι αναρτήσεις στην αρχική σελίδα:

Εμφανίζει η αρχική σας σελίδα  Οι πιο πρόσφατες αναρτήσεις σας  
 Μια [στατική σελίδα](#) (επιλέξτε παρακάτω)

Αρχική σελίδα:

Σελίδα "Δημοσιεύσεις":

Σε πόσες θέσεις εμφανίζονται οι σελίδες και πόσα στοιχεία να εμφανίζουν οι τροφοδοσίες κοινοπραξίας. Εικόνα 82.

Οι σελίδες ιστολογίου εμφανίζονται το πολύ  Θέσεις

Οι τροφοδοσίες κοινοπραξίας εμφανίζουν τις πιο πρόσφατες  Στοιχεία

Για κάθε καταχώρησή μας να συμπεριλάβετε πλήρες κείμενο:

Για κάθε καταχώρηση σε μια ροή, συμπεριλάβετε  Πλήρες κείμενο  
 Περίληψη

Και τέλος να είναι ορατή η ιστοσελίδα στις μηχανές αναζήτησης:

Ορατότητα μηχανών αναζήτησης

Να μην αποθαρρύνουμε τις μηχανές αναζήτησης από τη δημιουργία ευρετηρίου στον ιστότοπο:

Αποθάρρυνση μηχανών αναζήτησης από τη δημιουργία ευρετηρίου σε αυτόν τον ιστότοπο  
Εναπόκειται στις μηχανές αναζήτησης να τηρήσουν αυτό το αίτημα.

Όλα τα παραπάνω αποθηκεύονται όταν κάνουμε κλικ στην «αποθήκευση αλλαγών»:

Εικόνα 82: Βελτιστοποίηση κατάταξης στη λίστα εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης.

## 5.5 Συνδέσεις με μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Όπως αναφέρετε στο βιβλίο «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ»: “Οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης (Social Networking applications) όπως το Face book, το Twitter, κ.ά. δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες τους να επικοινωνούν μεταξύ τους, σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση σύντομων γραπτών μηνυμάτων, να ανταλλάσσουν αρχεία εικόνας, ήχου ή βίντεο, να αναπτύσσουν κοινωνικές σχέσεις με άτομα που παρουσιάζουν κοινά ενδιαφέροντα και να επικοινωνούν γενικότερα χρησιμοποιώντας πλατφόρμες διαθέσιμες ανά πάσα ώρα και στιγμή, με μοναδική προϋπόθεση τη διαθεσιμότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο (Α.Γαρμπής και Δ.Φωτειάδης, 2015, σσ. 278-279)<sup>19</sup>”. Οι πιο συνηθισμένοι τύποι φόρμας επικοινωνίας ιστοσελίδων μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι το FACEBOOK και το GOOGLE. Αυτοί είναι ενσωματωμένοι και στην παρούσα ιστοσελίδα. Επιλέγουμε με πολύ εύκολο τρόπο να τους εφαρμόζουμε στην ιστοσελίδα. Η κάθε μία από αυτές τις εφαρμογές έχουν τα δικά τους χαρακτηριστικά. Όλες όμως έχουν κοινό αποτέλεσμα, αυτό είναι η καλύτερη προώθηση των προϊόντων για να αυξηθούν οι πωλήσεις και η καλύτερη και πιο άμεση επικοινωνία με τους πελάτες.

Το Face book δίνει την δυνατότητα να δημιουργηθούν διαφημίσεις σε λίγα βήματα, να γίνετε χρήση κάποιων πρακτικών για τις διαδικτυακές πωλήσεις και να λαμβάνονται αναφορές σχετικά με τις πωλήσεις και τα έσοδα της ιστοσελίδας. Αλλά για να γίνουν όλα αυτά πρέπει πρώτα να ξεκινήσει η εφαρμογή. Εικόνα 83.

---

<sup>19</sup> Α. Γαρμπής και Δ. Φωτειάδης (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ". Εκδόσεις "Αράκυνθος". ISBN: 978-960-9474-12-2 Κεφ.7



## Αναπτύξτε την επιχείρησή σας στο Facebook

Χρησιμοποιήστε αυτήν την ενσωμάτωση WooCommerce και Facebook για:



Δημιουργία διαφήμισης σε λίγα βήματα



Χρήση ενσωματωμένων βέλτιστων πρακτικών για διαδικτυακές πωλήσεις



Λάβετε αναφορές σχετικά με τις πωλήσεις και τα έσοδα

**Ξεκινήστε**

Εικόνα 83: Ανάπτυξη εφαρμογής στο Face book.

Το επόμενο βήμα είναι να κάνουμε «δημιουργία νέου λογαριασμού» δίνοντας το e-mail ή κάποιον αριθμό τηλεφώνου και έναν κωδικό πρόσβασης – password. Αυτά τα δύο θα είναι η σύνδεση του e-shop στο Face book.

Από την ιστοσελίδα του Face book που θα δημιουργηθεί θα μπορούμε να προσκαλούμε τους πελάτες να μας ακολουθήσουν, να βλέπουν τα νέα της επιχείρησης, άρθρα, βίντεο, σχόλια, τα νέα προϊόντα και οτιδήποτε άλλο θα αποφασίσουμε να δημοσιεύσουμε έτσι ώστε να προωθήσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα την επιχείρηση.

Εμείς δεν δημιουργήσαμε λογαριασμό στο Face book για την επιχείρηση «ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ» διότι η επιχείρηση δεν υφίσταται πραγματικά παρά μόνο για τις ανάγκες της παρούσας πτυχιακής. Κατά συνέπεια σας δείχνουμε τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να γίνει.

Μπορούμε όμως να ενσωματώσουμε το εικονίδιο του Face book στην αρχική σελίδα του e-shop, μαζί με όλα τα υπόλοιπα που έχουμε τοποθετήσει έτσι ώστε ο πελάτης κάνοντας κλικ πάνω στο εικονίδιο να μπαίνει απευθείας στο Face book της εταιρείας.



## 5.6 Δημιουργία news Letters.

Το πρόσθετο Woo Commerce δίνει την επιλογή να δημιουργήσουμε έξυπνο μάρκετινγκ του e-shop μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου – NEWS LETTER. Έτσι σύμφωνα με αυτήν την εφαρμογή πολλές αναρτήσεις του ηλεκτρονικού καταστήματος όπως προσφορές, ανακοινώσεις, εκδηλώσεις μπορούν να παραδοθούν απευθείας στα εισερχόμενα των πελατών. Ορίζουμε ότι πρέπει να ζητήσουμε από τους πελάτες συγκατάθεση για την αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μάρκετινγκ έτσι ώστε να διασφαλίσουμε την επιβεβαίωσή τους.

### Δημιουργικό ταχυδρομείο από τη σταθερή επαφή

Τροφοδοτήστε το κατάστημα WooCommerce ή το Blog WordPress με απλό και δωρεάν μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τη Συνεχή επαφή. Με το επίσημο πρόσθετο Creative Mail for WooCommerce, τα προϊόντα σας, οι αναρτήσεις ιστολογίου, οι εικόνες και οι σύνδεσμοι καταστημάτων περιλαμβάνονται αυτόματα ως πλούσιο περιεχόμενο μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για τους πελάτες σας.

Το CRM που περιλαμβάνεται επίσης έξυπνα προσελκύει και προσδιορίζει τις επαφές του ιστοτόπου σας στο WordPress και τους πελάτες του καταστήματος WooCommerce. Αυτό διευκολύνει τη δημιουργία κοινού και την αποστολή στοχευμένων καμπανιών πελατών.

Αποκτήστε δωρεάν μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, δυνατότητα παράδοσης 98% και σταθερή σταθερή αξιοπιστία βράχου επαφής, όλα χωρίς ποτέ να χρειαστεί να αφήσετε το διαχειριστή WP.

Έχοντας προβλήματα με τη ρύθμιση του λογαριασμού σας, κάντε κλικ στο κουμπί "επαναφορά" παρακάτω για να ξεκινήσετε από την αρχή.

**Επαναφορά**

## Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου πελατών


Ναι, θέλω να ζητήσω από τους πελάτες μου στο Ταμείο WooCommerce συγκατάθεση για την αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μάρκετινγκ

Κείμενο συγκατάθεσης

Ναι, είμαι εντάξει με την αποστολή πρόσθετου ενημερωτικού δελτίου κ

Αποθήκευση

Η εγκατάσταση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου γίνεται ως εξής:



### Έξυπνο μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για WordPress και woocommerce

Με το Creative Mail οι αναρτήσεις ιστολογίου σας, οι προσφορές καταστημάτων, οι ανακοινώσεις, οι ενημερώσεις εκδηλώσεων και πολλά άλλα μπορούν να παραδοθούν απευθείας στα εισερχόμενα των πελατών και των προοπτικών σας.

Τα ψιλά γράμματα:


- ✓ Χρησιμοποιώντας το Creative Mail θα μοιραστείτε βασικές πληροφορίες σχετικά με τον ιστότοπό σας (συμπεριλαμβανομένου του ονόματος του ιστότοπού σας και της διεύθυνσης URL) με τη Constant Contact, ώστε να μπορέσουμε να ανακτήσουμε τις αναρτήσεις ιστολογίου, τα αρχεία πολυμέσων και να αποθηκεύσουμε προϊόντα για χρήση στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας.
- ✓ Το Creative Mail χρησιμοποιεί εργαλεία, συμπεριλαμβανομένων των cookies, για τη βελτίωση της απόδοσης και της εμπειρίας του προϊόντος. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να διαβάσετε [τη δήλωση απορρήτου](#) μας.


Κάνοντας κλικ στην επιλογή «συμφωνώ και ας ξεκινήσουμε» πάμε στην επόμενη οθόνη που

μας δίνει επιλογή σε τι θέλουμε να προχωρήσουμε , δηλαδή στο Google ή στο Face book για να ολοκληρώσουμε την διαδικασία. Μπορούμε να δημιουργήσουμε λογαριασμούς και στο Google και στο Face book. Η διαδικασία είναι εύκολη και απλά ακολουθούμε τα βήματα της εφαρμογής. Δεν χρειάζονται ειδικές γνώσεις. Εικόνα 84.


**Creativ.eMail**  
by Constant Contact

Please create your account

 **Google**

 **Facebook**

or



By creating an account you agree to Creative Mail's [Terms of Service](#) and acknowledge receipt of our [Privacy Notice](#)

You also agree to have your personal information transferred and stored in the United States, which is necessary to provide you with the services under our agreement with you.

Please click here if you **do not want** to receive emails about our products, services or special offers. (You can always revoke your consent later by using the Safe Unsubscribe link found at the bottom of every email we send to you.)

**Sign up!**

**Εικόνα 84: Δημιουργία news Letters.**

Όπως είναι φυσικό ούτε για αυτό δημιουργήσαμε τους αντίστοιχους λογαριασμούς για την επιχείρηση «ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ». Εάν όμως κάναμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο θα υφίσταται επί του πραγματικού στο διαδίκτυο θα ήταν αναγκαίο να το κάνουμε. Κατά συνέπεια επί της παρούσας φάσης, σας δείχνουμε τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να γίνει.



Εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το plug-in “Newsletters” έτσι ώστε να είναι πιο εύκολο στον πελάτη- επισκέπτη του e-shop να εγγραφεί σε αυτό.

## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

First name or full name

Email

By continuing, you accept the privacy policy

**Subscribe**

## Newsletter

First name or full name

Email

By continuing, you accept the privacy policy

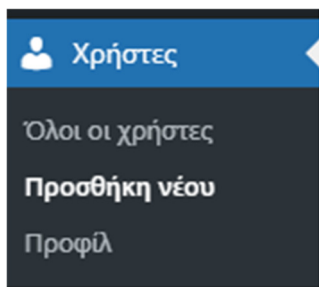
**Subscribe**

## 6 Δημιουργία λογαριασμού υπεύθυνου διαχείρισης της επιχείρησης.


Ο λογαριασμός υπευθύνου διαχείρισης είναι ένας λογαριασμός μέσω του οποίου θα μπορούμε να διαχειριζόμαστε όλους τους χρήστες που έχουμε στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Μέσω αυτού θα μπορούμε να βλέπουμε όλες τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται, ποιος χρήστης έκανε τις περισσότερες παραγγελίες, πόσα έσοδα έχει η επιχείρηση ανά πελάτη και όποια άλλα στατιστικά στοιχεία προκύπτουν από τις συναλλαγές που γίνονται.

Ως γενικό διαχειριστή του e-shop (administrator) έχουμε ορίσει τον χρήστη ebar. Θα δημιουργήσουμε και έναν άλλον χρήστη ο οποίος θα είναι ο υπεύθυνος διαχείρισης της επιχείρησης και θα μπορεί να έχει τον γενικό έλεγχο όλων των παραπάνω που προαναφέραμε.

Πηγαίνουμε στην επιλογή «Χρήστες» και επιλέγουμε «Προσθήκη νέου».



Ανοίγεται στην οθόνη ένας πίνακας. Συμπληρώνουμε το όνομα χρήστη, το e-mail, όνομα, επώνυμο, γλώσσα και κάνουμε κλικ στην «δημιουργία κωδικού πρόσβασης».

|  |   |
|--|---|
| Όνομα χρήστη (απαιτείται)  | <input type="text" value="user"/>                           |
| Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (απαιτείται)   | <input type="text" value="elenbarbari@gmail.com"/>          |
| Όνομα  | <input type="text" value="ΕΛΕΝΗ"/>                          |
| Επώνυμο  | <input type="text" value="ΜΠΑΡΜΠΑΡΗ"/>                      |
| Ιστοσελίδα   | <input type="text"/>  |
| Γλώσσα  | <input type="text" value="Αγγλικά (Αυστραλία)"/>            |
| Κωδικό πρόσβασης   | <input type="button" value="Δημιουργία κωδικού πρόσβασης"/> |

Στην συνέχεια αφού η εφαρμογή έχει δημιουργήσει τον κωδικό πρόσβασης κάνουμε κλικ στην επιλογή «στείλτε στον νέο χρήστη ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σχετικά με το λογαριασμό του».

Κωδικό πρόσβασης

Δημιουργία κωδικού πρόσβασης

.....

Εμφάνιση

Ισχυρή

Αποστολή ειδοποίησης χρήστη

Στείλτε στον νέο χρήστη ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σχετικά με το λογαριασμό του.



Διαλέγουμε τον ρόλο που θέλουμε να έχει ο νέος χρήστης και κάνουμε κλικ στην «προσθήκη νέου χρήστη».



Ρόλο

καταστήματος

Προσθήκη νέου χρήστη

Άρα ο χρήστης user που δημιουργήσαμε θα έχει τον ρόλο της διαχείρισης του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Πηγαίνοντας στους χρήστες που έχουμε δημιουργήσει διαπιστώνουμε ότι έχουμε τον χρήστη «ebar» ο οποίος είναι ο διαχειριστής του ηλεκτρονικού καταστήματος και τον χρήστη «user» ο οποίος είναι ο Διευθυντής του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Εικόνα 85.

| <input type="checkbox"/> | Όνομα χρήστη   | Όνομα              | Email                 | Ρόλο                       |
|--------------------------|--|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  εβαρά  | —                  | urw843327@upnet.gr    | Διαχειριστή                |
| <input type="checkbox"/> |  Χρήστη<br>Επεξεργασία<br>  Διαγραφή  <br>Προβολή  <br>Αποστολή<br>επαναφοράς<br>κωδικού<br>πρόσβασης | ΕΛΕΝΗ<br>ΜΠΑΡΜΠΑΡΗ | elenbarbari@gmail.com | Διευθυντής<br>καταστήματος |

| <input type="checkbox"/> Username ▲   | Name            | Email                 | Role          |
|---|-----------------|-----------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/>  ebar | —               | upw843327@upnet.gr    | Administrator |
| <input type="checkbox"/>  user | ΕΛΕΝΗ ΜΠΑΡΜΠΑΡΗ | elenbarbari@gmail.com | Shop manager  |

| <input type="checkbox"/> Username | Name | Email | Role |
|-----------------------------------|------|-------|------|
|-----------------------------------|------|-------|------|


Εικόνα 85: Δημιουργία υπεύθυνου διαχείρισης.

## 6.1 Δυνατότητες παρακολούθησης υπεύθυνου διαχείρισης της επιχείρησης.

Ο νέος χρήστης που δημιουργήθηκε θα έχει την δυνατότητα και την πρόσβαση να βλέπει όλες τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται από οποιονδήποτε άλλον χρήστη. Αυτές είναι:

- Η διαχείριση των προϊόντων και των πληροφοριών τους.
- Οι φωτογραφίες και οι τιμές των προϊόντων.
- Η εξυπηρέτηση των πελατών σχετικά με την παραγγελία μέσω της ιστοσελίδας.
- Η διαχείριση και η εκτέλεση των παραγγελιών.
- Η τιμολόγηση.
- Ο έλεγχος της διαθεσιμότητας των προϊόντων που προβάλλονται στην ιστοσελίδα.
- Τα έσοδα της επιχείρησης.
- Τα κουπόνια.

Εικόνα 86.

|   |             |            |           |
|---|-------------|------------|-----------|
|  Analytics | Έσοδα       | Κατηγορίες | Λήψεις    |
| Επισκόπηση  | Παραγγελίες | Κουπόνια   | Απόθεμα   |
| Προϊόντα  | Παραλλαγές  | Φόροι      | Ρυθμίσεις |

|                 |                  |             |
|-----------------|------------------|-------------|
| Σύνολο πωλήσεων | Καθαρές πωλήσεις | Παραγγελίες |
| 0,00 €          | 0,00 €           | 0           |
| 0%              | 0%               | 0%          |

Αντικείμενα που πωλήθηκαν

0 0%

## Κορυφαίες κατηγορίες - Πωληθέντα είδη

### Κορυφαία προϊόντα - Πωληθέντα αντικείμενα

**Εικόνα 86: Δυνατότητες παρακολούθησης υπεύθυνου διαχείρισης.**

Από την παραπάνω παρακολούθηση προκύπτει ο πλήρης έλεγχος της επιχείρησης σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της. Απαραίτητα προσόντα του διαχειριστή είναι:

- Η γνώση και η εξοικείωση με τις πλατφόρμες του ηλεκτρονικού εμπορίου όπως για παράδειγμα το Woo Commerce.
- Να έχει εμπειρία ως διαχειριστής του e-shop.
- Να γνωρίζει την διαχείριση των social media όπως είναι το Face book και το Instagram.

Πολλές φορές τα προσόντα που απαιτείται να έχει ο διαχειριστής του e-shop μπορεί να αλλάζουν ανάλογα με το μέγεθος του ηλεκτρονικού καταστήματος που καλείται να διαχειριστεί έτσι ώστε να πραγματοποιείται ο πλήρης έλεγχος του e-shop για την εύρυθμη λειτουργία του και την έγκαιρη ενημέρωσή του.

## 7 Ασφάλεια για την διακίνηση δεδομένων.

Σύμφωνα με το βιβλίο “Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων”:

“Οι έννοιες που σχετίζονται με τις ιδιότητες των Πληροφοριακών Δεδομένων είναι η Ασφάλεια Πληροφοριών, η Διαθεσιμότητα Πληροφοριών, η Εγκυρότητα, η Εμπιστευτικότητα, η Ασφάλεια, η Αυθεντικότητα και η Ακεραιότητα.

Ασφάλεια Πληροφοριακού Συστήματος (Information System Security) είναι η ασφάλεια πληροφοριών και υπολογιστικού συστήματος για δεδομένο πληροφοριακό σύστημα.

Διαθεσιμότητα Πληροφοριών (Availability) είναι η αποφυγή μη εύλογων καθυστερήσεων στην εξουσιοδοτημένη προσπέλαση πληροφοριών ή υπολογιστικών πόρων.

Εγκυρότητα (Validity) είναι η απόλυτη ακρίβεια και πληρότητα μιας πληροφορίας.

Εμπιστευτικότητα (Confidentiality) είναι η αποφυγή αποκάλυψης πληροφοριών χωρίς την άδεια του ιδιοκτήτη τους.

Ασφάλεια (Security) είναι η προστασία της διαθεσιμότητας πληροφοριών, της ακεραιότητας και της εμπιστευτικότητας.

Αυθεντικότητα (Authenticity) είναι η αποφυγή ατελειών και ανακριβειών κατά την διάρκεια εξουσιοδοτημένων τροποποιήσεων μιας πληροφορίας.

Ακεραιότητα (Integrity) είναι η αποφυγή μη εξουσιοδοτημένης τροποποίησης μιας πληροφορίας.

Τρεις από αυτές τις παραπάνω έννοιες (Ακεραιότητα, Αυθεντικότητα, Εγκυρότητα) αφορούν την αποφυγή Μη Εξουσιοδοτημένης/ μη επιθυμητής δραστηριότητας του Χρήστη” όπως αναφέρετε στο βιβλίο (Σωκρ.Κάτσικας-Δημ.Γκρίτζαλης-Στέφ.Γκρίτζαλης, 2004, σσ. 24-26)<sup>20</sup>.

Η ασφάλεια της διακίνησης των δεδομένων είναι πολύ σημαντική για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και την ενσωμάτωσή τους στους χρήστες των ιστοσελίδων. Έχει στόχο να προστατεύσει τις πληροφορίες ενός πληροφοριακού συστήματος από πιθανές ζημιές

---

<sup>4</sup> Σωκρ. Κάτσικας - Δημ. Γκρίτζαλης - Στέφ. Γκρίτζαλης (2004). «Ασφάλεια Πληροφορικών Συστημάτων». Εκδόσεις "ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ". ISBN: 960-8105-57-9 Κεφ.1

που μπορεί να προκαλέσουν την μείωση της αξίας του. Είναι πολύ σημαντικό να παρέχει αξιόπιστες πληροφορίες στους εξουσιοδοτημένους χρήστες της ιστοσελίδας.

Τα βήματα της ασφάλειας διακίνησης δεδομένων είναι:

“Η Πρόληψη (Prevention): αποτρέπει την κατάληξη μιας πραγματικής ή πιθανής απειλής σε παραβίαση.

Το Προληπτικό Μέτρο (Preventive Measure): είναι το μέτρο που αποσκοπεί στην πρόληψη μίας απειλής συγκεκριμένου τύπου.

Η Ανίχνευση (Detection): είναι η διαπίστωση της εμφάνισης ενός περιστατικού ή μίας παραβίασης.

Η Ανιχνευτική Διαδικασία (Detective Control): είναι η ανίχνευση παραβίασης και υιοθέτηση των κατάλληλων ενεργειών αποκατάστασης.

Ο Περιορισμός Συνεπειών (Damage Limitation): είναι ο περιορισμός των επιπτώσεων μίας παραβίασης (Σωκρ.Κάτσικας-Δημ.Γκρίτζαλης-Στέφ.Γκρίτζαλης, 2004, σσ. 34-35)<sup>21</sup>.”

Για παράδειγμα, στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα τα παραπάνω βήματα θα αφορούσαν ενέργειες ανάλογες με τον παρακάτω Πίνακα :

| ΠΡΟΛΗΨΗ                       | ΑΝΙΧΝΕΥΣΗ                              | ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ   |
|-------------------------------|--|---|
| Έλεγχος ορθότητας παραγγελιών | Εντοπισμός ψεύτικων στοιχείων πελατών. | Αμφισβήτηση στοιχείων και αλλαγή username και password. |

“Βασικό Μέσο Προστασίας για τον Περιορισμό των Συνεπειών είναι το Εφεδρικό Αντίγραφο Πληροφοριών (Information Back Up). Είναι αντίγραφο των πληροφοριών που χρησιμοποιείται για να επιτευχθεί η ανάκαμψη του συστήματος και συγκεκριμένα της ιστοσελίδας μας (Σωκρ.Κάτσικας-Δημ.Γκρίτζαλης-Στέφ.Γκρίτζαλης, 2004, σ. 37).”

---

<sup>4</sup> Σωκρ. Κάτσικας - Δημ. Γκρίτζαλης - Στέφ. Γκρίτζαλης (2004). «Ασφάλεια Πληροφορικών Συστημάτων». Εκδόσεις "ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ". ISBN: 960-8105-57-9 Κεφ.1

## 7.1 Διαδικασία άντλησης αρχείων back-up για όλο το site.

Ο όρος back-up (αντίγραφο ασφαλείας) είναι η διαδικασία αντιγραφής και αρχειοθέτησης δεδομένων σε μια διαφορετική και ασφαλή θέση έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η επαναφορά τους σε περίπτωση που τα αρχικά αρχεία χαθούν, διαγραφούν, καταστραφούν ή αλλαχθούν.

Ο πιο εύκολος τρόπος για να δημιουργήσουμε back-up είναι να χρησιμοποιήσουμε υπηρεσίες όπως το Drop box, το Google Drive, το iCloud και το One Drive της Microsoft οι οποίες παρέχουν χωρητικότητα για την αποθήκευση των αρχείων καθώς και πρόσβαση σε αυτά από κάθε υπολογιστή.

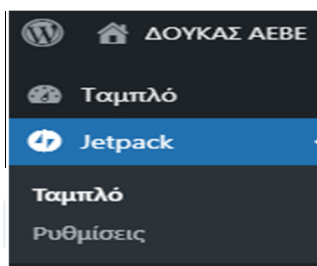
Άλλος τρόπος δημιουργίας back-up είναι η αποθήκευση σε ξεχωριστό αποθηκευτικό μέσο όπως είναι ο σκληρός δίσκος, CD ή USB Flash.

Τέλος υπάρχει και το αυτοματοποιημένο back-up το οποίο χρησιμοποιούν κυρίως επαγγελματίες που έχουν σημαντικά δεδομένα και τα προφυλάσσουν από απώλεια λόγω αστοχίας υλικού ή από κάποια κακόβουλη ενέργεια. Αυτό γίνεται μέσω δικτύου με εξειδικευμένες εφαρμογές.

Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα έχει το πρόσθετο jetpack το οποίο περιλαμβάνει εργαλεία ασφαλείας τελευταίας τεχνολογίας που διατηρούν το e-shop ασφαλή και υγιή από αναρτήσεις και προσθήκες.

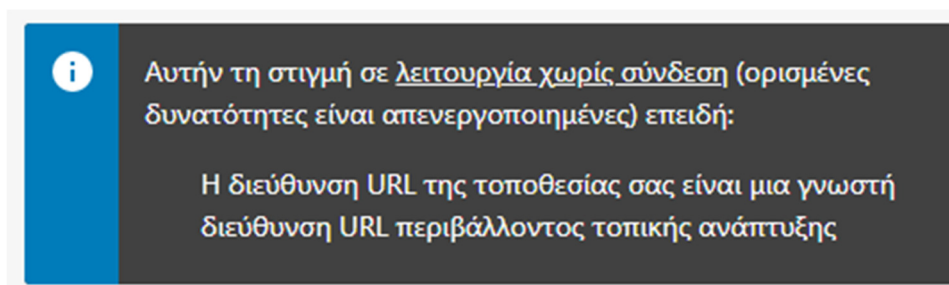
Προσφέρει:

- Προστασία από επιθέσεις ωμής βίας.
- Παρακολούθηση χρόνου διακοπής λειτουργίας 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.
- Ασφαλή είσοδο.
- Αυτόματες ενημερώσεις προσθηκών.

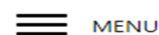




Επειδή το ηλεκτρονικό μας κατάστημα λειτουργεί σε ένα τοπικό υπολογιστή μας εμφανίζεται το μήνυμα ότι η διεύθυνση URL της τοποθεσίας μας είναι μια γνωστή διεύθυνση URL περιβάλλοντος τοπικής ανάπτυξης, άρα δεν έχουμε προσδιορίσει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα γιατί δεν το έχουμε ανεβάσει στο ιντερνέτ. Αυτό σημαίνει ότι δεν έχουμε λόγο να ενεργοποιήσουμε το πρόσθετο Jetpack για την ασφάλειά μας αφού κανείς άλλος εκτός από εμάς δεν έχει πρόσβαση στο e-shop μας. Εικόνα 87.



Θα το ενεργοποιούσαμε εάν είχαμε την δυνατότητα, όμως το παρόν δεν παρέχετε δωρεάν όπως η υπόλοιπη εφαρμογή.



## Εργαλεία ασφάλειας, απόδοσης και μάρκετινγκ για το WordPress

### Δημοφιλέστερα

Μηνιαίος λογαριασμός  Χρέωση ετησίως  Εξοικονομήστε 17% 🍷

#### Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας καθημερινά

€7<sup>.50</sup> €4<sup>.50</sup>

/month, καταβάλλεται ετησίως

\* Εξοικονομείτε 40%

Λάβετε αντίγραφα ασφαλείας καθημερινά

Μην χάνετε ποτέ μια λέξη, ακόμα κι αν είναι...

★ Συνιστάται

#### Καθημερινή ασφάλεια

€17<sup>.67</sup> €10<sup>.60</sup>

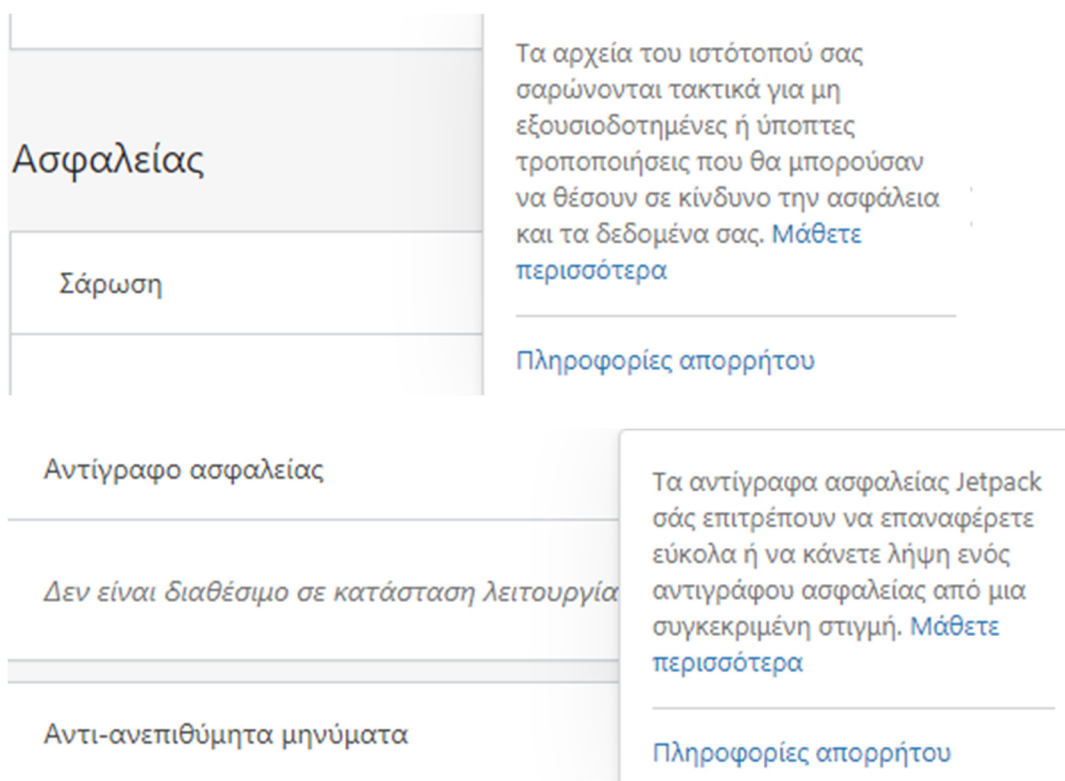
/month, καταβάλλεται ετησίως

\* Εξοικονομείτε 40%

Αποκτήστε καθημερινή ασφάλεια

Όλες οι βασικές δυνατότητες του Jetpack Security σε ένα πακέτο,

Κατόπιν τούτου, θα δείξουμε τι παρέχει το jetrack μετά την ενεργοποίησή του.



**Εικόνα 87: Αντληση αρχείων back-up.**

Το jetrack Protect επιτρέπει την προστασία από παραδοσιακές επιθέσεις ωμής βίας και κατανεμημένες επιθέσεις ωμής βίας που χρησιμοποιούνται κακόβουλα στα e-shops.

Η σάρωση Jetrack προσφέρει αυτοματοποιημένη σάρωση κακόβουλου λογισμικού και ανάλυση απειλών με ένα κλικ.

Το jetrack περιλαμβάνει εργαλεία ασφαλείας τελευταίας τεχνολογίας που διατηρούν τα ηλεκτρονικά καταστήματα ασφαλή και υγιή, από αναρτήσεις και προσθήκες.

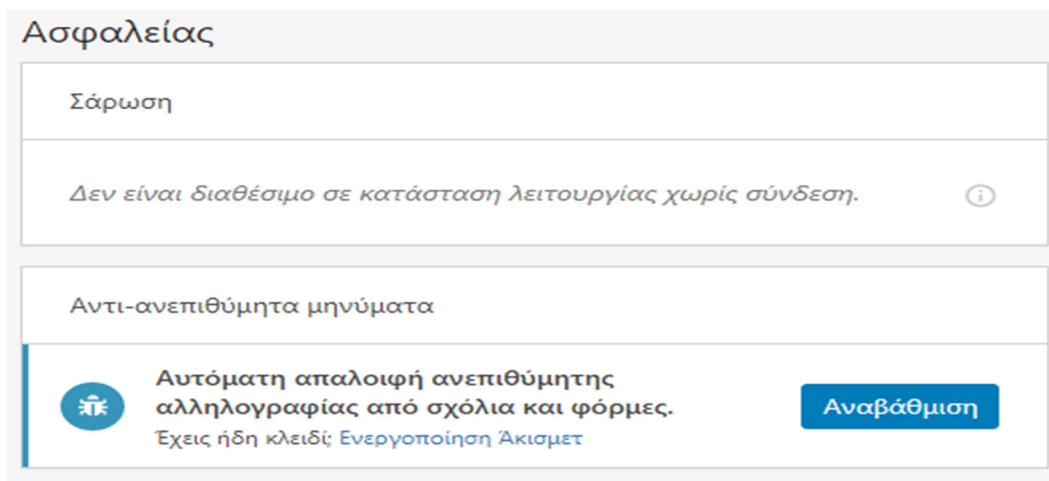
Μόλις αγοραστεί το jetrack Backup, θα ενεργοποιηθεί και το πρώτο αντίγραφο ασφαλείας θα ολοκληρωθεί. Δεν υπάρχουν σχεδόν καθόλου ρυθμίσεις για ρύθμιση παραμέτρων και δεν χρειάζεται εμπειρία κωδικοποίησης.

Τα καθημερινά αντίγραφα ασφαλείας θα πραγματοποιούνται περίπου 24 ώρες από τα προηγούμενα αντίγραφα ασφαλείας. Συμβαίνουν αυτόματα, δηλαδή δεν χρειάζεται να δημιουργηθεί μια συγκεκριμένη ώρα για να εκτελεστούν τα αντίγραφα ασφαλείας (back-up).

Θα γνωρίζουμε ότι το αντίγραφο ασφαλείας έχει δημιουργηθεί όταν δούμε ένα πλήρες συμβάν backup στο αρχείο δραστηριοτήτων.

## 7.2 Διαδικασία αναβάθμισης.

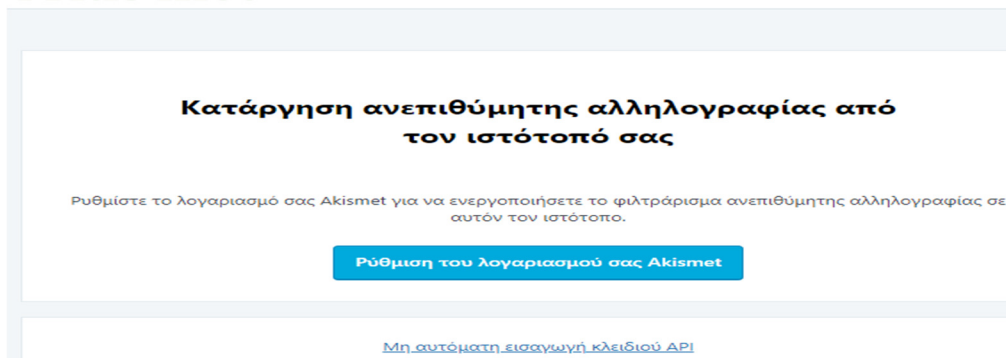
Η διαδικασία της αναβάθμισης του ηλεκτρονικού καταστήματος γίνεται μέσω του πρόσθετου Jetpack. Πηγαίνουμε στην ασφάλεια, στα αντί-ανεπιθύμητα μηνύματα και πιο συγκεκριμένα στην αυτόματη απαλοιφή ανεπιθύμητης αλληλογραφίας από σχόλια και φόρμες. Εικόνα 88.



Εικόνα 88: Διαδικασία αναβάθμισης.

Η εφαρμογή μας καθοδηγεί να κάνουμε «ενεργοποίηση A.kis.met». Κάνουμε κλικ στην επιλογή αυτή.

### A·kis·met



Επόμενο βήμα είναι να κάνουμε κλικ στην «ρύθμιση του λογαριασμού σας Akismet». Διαπιστώνουμε ότι για να προχωρήσουμε θα πρέπει να γίνει αγορά είτε με μηνιαία χρέωση είτε με ετήσια.

# Η Akismet είναι η πιο αξιόπιστη λύση για την προστασία από ανεπιθύμητα μηνύματα

Μηνιαία Ετήσια

Αποκτήστε δύο μήνες δωρεάν με ετήσια χρέωση!

Επειδή δεν θέλουμε να αγοράσουμε την εφαρμογή σταματάμε εδώ την διαδικασία και ξαναπάμε στην αρχική σελίδα όπου αντί για «ενεργοποίηση A.kis.met» κάνουμε κλικ στην επιλογή «Αναβάθμιση».

WordPress.com Εγγραφή

Συνδεθείτε στο λογαριασμό σας

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή όνομα χρήστη

Eleni Barbari

Συνεχίζοντας, συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσιών μας.

Συνεχίσει

Η

Συνεχίστε με το Google

Συνεχίστε με την Apple

Αν συνεχίσετε με την Google ή την Apple και δεν έχετε ήδη λογαριασμό WordPress.com, δημιουργείτε έναν λογαριασμό και συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσιών μας.

Δημιουργία νέου λογαριασμού

Αποστολή συνδέσμου σύνδεσης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

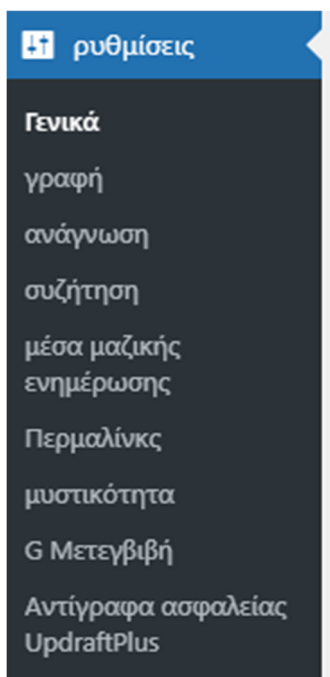
Χάσατε τον κωδικό πρόσβασής σας;

← Πίσω στο WordPress.com

Μας ανοίγει η σελίδα του Word Press στην οποία μας ζητούνται κάποια προσωπικά στοιχεία, να συμφωνήσουμε με τους όρους παροχής των υπηρεσιών και να συνεχίσουμε μέσω του Google ή μέσω του Apple (όποιο από τα δύο επιλέξουμε).

Εμείς δεν έχουμε ορίσει στο e-shop λογαριασμό Google ή Apple για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε, λόγω του ότι δεν λειτουργούμε κανονικά αλλά για τις ανάγκες της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Εάν το ηλεκτρονικό κατάστημα ήταν πραγματικό τότε θα είχαμε και τους αντίστοιχους λογαριασμούς και κατά συνέπεια θα μπορούσαμε να προχωρήσουμε την διαδικασία της αναβάθμισης προς την ολοκλήρωσή της. Είναι απολύτως κατανοητό ότι η ίδια η εφαρμογή σε οδηγεί στα βήματα αυτά δίχως να έχεις κάποιες ιδιαίτερες γνώσεις αναβάθμισης ηλεκτρονικού καταστήματος.

Παρέχονται δωρεάν plug-ins για την ολοκλήρωση διαφόρων διαδικασιών. Ένα από αυτά είναι το «Updraft Plus Backups». Κάνουμε λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής.



Ορίζουμε διάφορες ρυθμίσεις στο αντίγραφο ασφαλείας οι οποίες βοηθούν στην σωστότερη αποθήκευση του backup όπως πόσα αντίγραφα να κρατάμε, που να τα αποθηκεύουμε και ποια αρχεία θέλουμε να κρατάμε back-up.

Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας / Επαναφορά

Μετεγκατάσταση / Κλώνος

**ρυθμίσεις**

Προηγμένα εργαλεία

Ασφάλιστρο / Επεκτάσεις

Πρόγραμμα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας αρχείων:

εγχειρίδιο

ασφαλείας: 2

και διατηρήστε αυτά τα πολλά προγραμματισμένα αντίγραφα

Πρόγραμμα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας βάσης δεδομένων:

εγχειρίδιο

ασφαλείας: 2

και διατηρήστε αυτά τα πολλά προγραμματισμένα αντίγραφα

Για να διορθώσετε την ώρα κατά την οποία θα πρέπει να πραγματοποιηθεί ένα αντίγραφο ασφαλείας (π.χ. εάν ο διακομιστής σας είναι απασχολημένος την ημέρα και θέλετε να εκτελέσετε κατά τη διάρκεια της νύχτας), για να λάβετε επαυξητικά αντίγραφα ασφαλείας ή για να ρυθμίσετε πιο περίπλοκα χρονοδιαγράμματα, [χρησιμοποιήστε το UpdraftPlus Premium](#)

Επιλέξτε τον απομακρυσμένο χώρο αποθήκευσης. (πατήστε σε ένα εικονίδιο για να επιλέξετε ή να καταργήσετε την επιλογή):



Θησαυροφυλάκιο UpdraftPlus



SFTP / SCP



Αναπτυσσόμενο πλαίσιο



Σύννεφο Google



Αμαζόνιος S3



Πισώπλατη πλάγια



Αρχεία σύννεφου rackspace



WebDAV



Μονάδα δίσκου Google



Συμβατό με S3 (Γενικό)



Microsoft OneDrive



Ανοιχτά (Γρήγορα)



FTP



Ονειρικά Έργα



Microsoft Azure



Email

ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ 10 0 + νέος 1 UpdraftPlus Ζίντέι, μπάρ

**σημείωση:** Θα χρησιμοποιηθεί η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου διαχειριστή του ιστότοπού σας (upw843327@upnet.gr - [ρυθμίστε την εδώ](#)). Για περισσότερες επιλογές, χρησιμοποιήστε το πρόσθετο "Αναφορά". Λάβετε υπόψη ότι οι διακομιστές αλληλογραφίας τείνουν να έχουν όρια μεγέθους, συνήθως περίπου 10-20 MB. Αντίγραφα ασφαλείας μεγαλύτερα από οποιαδήποτε όρια πιθανότατα δεν θα φτάσουν.

**Συμπερίληψη σε αντίγραφα ασφαλείας αρχείων:**

- Προσθήκες
- Θέματα
- Προσθήκες

**Εξαιρέστε τα από τις Μεταφορτώσεις:** (ο χαρακτήρας αστερίσκου ταιριάζει με μηδέν ή περισσότερους χαρακτήρες)

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας* |  |  |
| *αντίγραφα ασφαλείας             |  |  |
| backwup*                         |  |  |
| wp-κλώνος                        |  |  |
| Στιγμιότυπα                      |  |  |

[+ Προσθήκη κανόνα εξαίρεσης](#)

Οποιοδήποτε άλλο κατάλογοι βρίσκονται μέσα στο περιεχόμενο wp

**Εξαιρέστε αυτά από άλλα:** (ο χαρακτήρας αστερίσκου ταιριάζει με μηδέν ή περισσότερους χαρακτήρες)

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| αναβαθμίζω                       |  |  |
| κρύβω                            |  |  |
| updraft                          |  |  |
| δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας* |  |  |
| *αντίγραφα ασφαλείας             |  |  |
| το μίκλ.sql                      |  |  |
| εντοπισμός σφαλμάτων.log         |  |  |

[+ Προσθήκη κανόνα εξαίρεσης](#)

Οι παραπάνω κατάλογοι είναι τα πάντα, εκτός από τον ίδιο τον πυρήνα WordPress που μπορείτε να κατεβάσετε εκ νέου από WordPress.org. [Δείτε επίσης το πρόσθετο "Περισσότερα Αρχεία" από το κατάστημά μας.](#)

Και έπειτα πατάμε στην «Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας» και κάνουμε το backup.

ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ 10 0 + νέος 1 UpdraftPlus Ζι'ντέι, μπάρ

κύριου προγραμματιστή | Συχνές ερωτήσεις | Περισσότερα πρόσθετα - Έκδοση: 1.16.56

Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας / Επαναφορά Μετεγκατάσταση / Κλώνος ρυθμίσεις Προηγμένα εργαλεία

Ασφάλιστρο / Επεκτάσεις

Τα επόμενα προγραμματισμένα αντίγραφα ασφαλείας:

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>Αρχεία:</b><br/>Δεν έχει προγραμματιστεί τίποτα προς το παρόν</p> <p>Ωρα τώρα: Sat, June 19, 2021 02:34</p> | <p><b>βάση δεδομένων:</b><br/>Δεν έχει προγραμματιστεί τίποτα προς το παρόν</p> | <p><b>Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας τώρα</b></p> <p><a href="#">Προσθήκη αλλαγών αρχείων (επαυξητική δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας)...</a></p> |
|---|---|--|

Τελευταίο μήνυμα καταγραφής: [Κατεβάστε το πιο πρόσφατα τροποποιημένο αρχείο καταγραφής.](#)

The backup attempt has finished, apparently unsuccessfully (Jun 17 15:10:54)

Υπάρχοντα αντίγραφα ασφαλείας **1**

Χώρος στο δίσκο διακομιστή Web που χρησιμοποιείται από την UpdraftPlus: [Ανανέωση](#) 153,6 MB

Περισσότερες εργασίες: [Αποστολή αρχείων αντιγράφων ασφαλείας](#) | Μπορείτε να δημιουργήσετε μια νέα λίστα με [τα αρχεία που θέλετε να δημιουργήσετε και, στη λίστα, κάντε κλικ στην επιλογή.](#) | [Ανακαουφίστε την απομακρυσμένη αποθήκευση.](#)

| <input type="checkbox"/> | Ημερομηνία δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας | Δεδομένα αντιγράφων ασφαλείας (κάντε κλικ για λήψη)      | ενέργειες   |
|--------------------------|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> | 17 Ιούν 2021 14:11                          | <a href="#">βάση δεδομένων</a> <a href="#">Προσθήκες</a> | <a href="#">αποκαθιστώ</a> <a href="#">διαγράψω</a> |

Μετά την ολοκλήρωση του backup βλέπουμε ότι το έχει αποθηκεύσει στον χώρο που του έχουμε ορίσει έτσι ώστε να το χρησιμοποιήσουμε εάν χρειαστεί.

### 7.3 Εφαρμογή SEO για την εμφάνιση του e-shop σε υψηλότερη θέση στις αναζητήσεις.

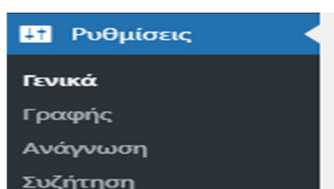
Η εφαρμογή SEO (Search Engine Optimization) είναι η στρατηγική μέσω της οποίας αποκομίζουμε τα μέγιστα αποτελέσματα της ιστοσελίδας στις θέσεις αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης συλλέγουν από το διαδίκτυο όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες που υπάρχουν. Τις ταξινομούν, αποφασίζοντας ποια από τις διαθέσιμες πληροφορίες που έχουν συλλέξει είναι η πιο σχετική. Η διαδικασία συλλογής των πληροφοριών από τις ιστοσελίδες ονομάζεται crawling και η διαδικασία ταξινόμησης indexing.



Η πλειοψηφία του αριθμού των επισκεπτών ενός διαδικτυακού τόπου προέρχεται από τις μηχανές αναζήτησης. Το SEO είναι μια θεμελιώδης στρατηγική μάρκετινγκ η οποία με το σωστό πλάνο και εκτέλεση, δίνει την δυνατότητα να προωθήσει τους επαγγελματικούς στόχους μια επιχείρησης.

Το Word Press είναι ένα από τα καλύτερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου σε σχέση με το SEO. Είναι δωρεάν, υποστηρίζεται από εκατομμύρια χρήστες και επαγγελματίες. Μέσω του SEO ανοίγεται ο δρόμος για υψηλότερη κατάταξη στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, δημιουργώντας μια ιστοσελίδα εύχρηστη, λειτουργική και περισσότερο ανταγωνιστική.

Για να οριστεί η εφαρμογή SEO στην ιστοσελίδα πάμε στις Γενικές Ρυθμίσεις.



Εκεί ανοίγει ένα πίνακας ο οποίος πρέπει να συμπληρωθεί. Αναφέρεται ο τίτλος της τοποθεσίας, κάποια λόγια για το τι είναι αυτή η ιστοσελίδα, την διεύθυνση Word Press σε URL μορφή, την διεύθυνση τοποθεσίας (URL), το e-mail, την ιδιότητα του μέλους, τον επιλεγμένο ρόλο χρήστη, την γλώσσα τοποθεσίας, την ζώνη ώρας, την μορφή ώρας και τέλος από ποια ημέρα ξεκινάει η εβδομάδα. Αφού συμπληρωθούν όλα τα παραπάνω κάνουμε «αποθήκευση αλλαγών». Εικόνα 89.

|  |
|--|
| <b>Τίτλος τοποθεσίας</b>   |
| ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ  |
| <b>Tagline</b>   |
| light bulbs-lighting-switches-tools-electrically   |
| Με λίγα λόγια, εξηγήστε τι είναι αυτός ο ιστότοπος.  |
| <b>Διεύθυνση WordPress (διεύθυνση URL)</b>   |
| http://localhost/ebar  |
| <b>Διεύθυνση τοποθεσίας (URL)</b>  |
| http://localhost/ebar  |
| Εισαγάγετε τη διεύθυνση εδώ αν θέλετε η αρχική σελίδα του ιστότοπού σας να είναι διαφορετική από τον κατάλογο εγκατάστασης του WordPress.  |
| <b>Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου διαχείρισης</b>   |
| upw843327@upnet.gr   |
| Αυτή η διεύθυνση χρησιμοποιείται για σκοπούς διαχείρισης. Εάν το αλλάξετε αυτό, θα σας στείλουμε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη νέα σας διεύθυνση για να το επιβεβαιώσετε. Η νέα διεύθυνση δεν θα ενεργοποιηθεί μέχρι να επιβεβαιωθεί. |
| <b>Ιδιότητα μέλους</b>   |
| <input type="checkbox"/> Οποιοσδήποτε μπορεί να εγγραφεί   |

Νέος προεπιλεγμένος ρόλος χρήστη

διαχειριστή

Γλώσσα τοποθεσίας

Μακάτο

Επιλέξτε είτε μια πόλη στην ίδια ζώνη ώρας με εσάς είτε μια μετατόπιση ώρας UTC (Συντονισμένη Παγκόσμια Ώρα).  
Η παγκόσμια ώρα είναι 2021-03-28 14:35:37 .

Μορφή ημερομηνίας

Στις 28 Μαρτίου 2021 j F Y

2021-03-28 Y-m-d

03/28/2021 m/d/Y

28/03/2021 d/m/Y

Προσαρμοσμένη: j F Y

Προεπισκόπηση: 28 Μαρτίου 2021

Μορφή ώρας

2:35 μ.μ. g:i a

2:35 M.M. g:i A

14:35 H:i

Προσαρμοσμένη: g:i a

Προεπισκόπηση: 2:35 μ.μ.

Η εβδομάδα ξεκινά στις


Δευτέρα

Αποθήκευση αλλαγών

Το επόμενο βήμα είναι να γίνει ακριβώς το ίδιο και στο προφίλ της επιχείρησης στο **Google Webmaster Tools** - <https://accounts.google.com>.

Καλώς ήρθατε στο Google Search Console

Για να ξεκινήσετε, επιλέξτε τύπο ιδιοκτησίας

| ΤΟΜΕΑΣ  | ΠΡΟΘΕΜΑ URL |
|---|-------------|
|  <p><b>Τομέας</b> <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">νέο</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Όλα τα URL σε όλους τους υποτομείς (m., www. ...)</li> <li>• Όλα τα URL σε τομείς https ή http</li> <li>• Απαιτεί επαλήθευση DNS</li> </ul> <p>example.com</p> <p>Εισαγάγετε τομέα ή υποτομέα</p> <p>ΣΥΝΕΧΕΙΑ</p> |             |

Συμπληρώνονται στον τομέα την διεύθυνση η οποία είναι «ebar.com» και κλικ στην επιλογή ΣΥΝΕΧΕΙΑ.

## Επαλήθευση κατοχής τομέα μέσω εγγραφής DNS

ebar.com

Οδηγίες για: **Οποιοσδήποτε πάροχος DNS** ▾

1. Συνδεθείτε στον πάροχο ονόματος τομέα σας (π.χ. godaddy.com ή namecheap.com)
2. Αντιγράψτε την παρακάτω εγγραφή TXT στη διαμόρφωση DNS για τον τομέα ebar.com

google-site-verification=\_EjPOCTB-9C2R6FAWYtA5FTEOniPvIv

ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ

3. Πατήστε την επιλογή **επαλήθευση** παρακάτω

Σημείωση: Η εφαρμογή των αλλαγών DNS ενδέχεται να καθυστερήσει. Εάν το Search Console δεν βρει άμεσα την εγγραφή, περιμένετε μία ημέρα και δοκιμάστε την επαλήθευση ξανά

[Πλήρεις λεπτομέρειες](#)



Δεν είναι δυνατή η επαλήθευση μέσω παρόχου ονόματος τομέα;  
Για περισσότερες μεθόδους επαλήθευσης,  
[δοκιμάστε εναλλακτικά μια ιδιοκτησία με πρόθεμα URL](#)

ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΑΡΓΟΤΕΡΑ

**ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ**

Εικόνα 89: Εφαρμογή SEO για την εμφάνιση σε υψηλότερες θέσεις στην μηχανή αναζήτησης.

Και κάνουμε κλικ στην «ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ».

Η ολοκλήρωση των παραπάνω διαδικασιών δίνει την δυνατότητα να εμφανίζεται το ηλεκτρονικό κατάστημα στις υψηλότερες θέσεις στις μηχανές αναζήτησης. Αναζητώντας τις λέξεις `light bulbs-lighting-switches-tools-electrically` που έχουν οριστεί, εμφανίζεται η επιχείρηση στις μηχανές αναζήτησης σε υψηλότερη θέση από ότι θα εμφανιστούν κάποιες άλλες. Αυτό σημαίνει ότι ο χρήστης θα επιλέξει να μπει σε αυτήν που του εμφανίζεται πρώτη γιατί θα την θεωρήσει πιο σωστή, πιο έγκυρη, πιο ασφαλή. Άρα, έχουμε επιτύχει τον πρωταρχικό στόχο, να προσελκύσουμε δηλαδή τους πελάτες μέσω των μηχανών αναζήτησης.

Ένα από τα plug-in που παρέχετε δωρεάν για την ολοκλήρωση της SEO είναι το SEO Yoast.

Κάνουμε λήψη και εγκατάσταση της εφαρμογής.

Το SEO Yoast παρέχει ισχυρά ενσωματωμένα εργαλεία τα οποία ελέγχουν το ηλεκτρονικό κατάστημα. Κάνοντας τις ρυθμίσεις και τον έλεγχο της εφαρμογής διαπιστώθηκε ότι το e-shop δεν έχει προβλήματα SEO.

ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ 10 0 + νέος 1 UpdraftPlus

Ψηλά τα κεφάλια! Το Facebook για το WooCommerce θα διακόψει σύντομα την υποστήριξη για το WooC. Ενημερώστε [το WooCommerce](#) για να επωφεληθείτε από τις πιο πρόσφατες ενημερώσεις και δυνατότητες.

Το Facebook για το WooCommerce είναι σχεδόν έτοιμο. Για να ολοκληρώσετε τη ρύθμιση παραμέτρων, [βήματα εγκατάστασης](#).


Ψηλά τα κεφάλια! Το μενού Facebook βρίσκεται τώρα κάτω από το μενού [Μάρκετινγκ](#).

Yoast SEO έρχεται με μερικά πολύ ισχυρά ενσωματωμένα εργαλεία:

- [Εισαγάγετε και εξαγάγετε](#)  
ρυθμίσεις εισαγωγής από άλλα πρόσθετα SEO και εξαγάγετε τις ρυθμίσεις σας για επαναχρησίωση σε (άλλο) ιστολόγιο.
- [Επεξεργαστής](#)  
αρχείων Αυτό το εργαλείο σας επιτρέπει να αλλάξετε γρήγορα σημαντικά αρχεία για το SEO σας, όπως τα ρομπότ σας.txt και, εάν έχετε, το αρχείο .htaccess.
- [Μαζική επεξεργασία](#)  
Αυτό το εργαλείο σας επιτρέπει να αλλάξετε γρήγορα τίτλους και περιγραφές των δημοσιεύσεων και των σελίδων σας χωρίς να χρειάζεται να μεταβείτε στον επεξεργαστή για κάθε σελίδα.
- [Βελτιστοποιήστε τα δεδομένα](#)  
SEO Μπορείτε να επιταχύνετε τον ιστότοπό σας και να αποκτήσετε πληροφορίες σχετικά με την εσωτερική δομή σύνδεσης, επιτρέποντάς μας να πραγματοποιήσουμε μερικές βελτιστοποιήσεις στον τρόπο αποθήκευσης των δεδομένων SEO. Αν έχετε πολύ περιεχόμενο μπορεί να πάρει λίγο καιρό, αλλά πιστέψτε μας, αξίζει τον κόπο. [Μάθετε περισσότερα σχετικά με τα οφέλη των βελτιστοποιημένων δεδομένων SEO.](#)

✔ Η βελτιστοποίηση δεδομένων SEO ολοκληρώθηκε

ταμπλό Χαρακτηριστικά Ολοκληρώσεις Εργαλεία webmaster

 **Ρυθμίσεις SEO που έχουν ρυθμιστεί** ✔  
Εάν θέλετε να ελέγξετε ξανά τις ρυθμίσεις yoast SEO ή να αλλάξετε κάτι, μπορείτε πάντα να [ανοίξετε ξανά τον οδηγό ρύθμισης παραμέτρων](#).

✔ **Προβλήματα (0)**

Μπράβο! Δεν μπορέσαμε να εντοπίσουμε σοβαρά προβλήματα SEO.

WordPress dashboard header: ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ, 10, 0, + νέος, UpdraftPlus

### Χαρακτηριστικά

Yoast SEO έρχεται με πολλά χαρακτηριστικά. Μπορείτε να ενεργοποιήσετε / απενεργοποιήσετε μερικά από αυτά παρακάτω. Κάνοντας κλικ στο ερωτηματικό παρέχονται περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη δυνατότητα.

- Ανάλυση SEO  επί  από
- Ανάλυση αναγνωσιμότητας  επί  από
- Περιεχόμενο ακρογωνιαίο λίθου  επί  από
- Μετρητής σύνδεσης κειμένου  επί  από
- Χάρτες τοποθεσίας XML  επί  από
- Μενού γραμμής διαχείρισης  επί  από
- Ασφάλεια: δεν υπάρχουν ρυθμίσεις για προχωρημένους ή σχήματα για συντάκτες  από  επί
- Παρακολούθηση χρήσης  επί  από

Με την βοήθεια αυτού του πρόσθετου η Google ανέβασε το ηλεκτρονικό κατάστημα ψηλά στα οργανικά και μη πληρωμένα αποτελέσματα αναζήτησης.

## 8 Αξιολόγηση της εφαρμογής.

Κατά την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού καταστήματος πρέπει να ελεγχτεί όλο το e-shop με προσοχή για να διαπιστωθούν τυχόν ατέλειες ή αδυναμίες και να διορθωθούν. Σε αυτή την διαδικασία βοηθάει η αξιολόγηση. Η αξιολόγηση εντοπίζει τα θετικά και τα αρνητικά στοιχεία με βάση τα στοιχεία που έχει το e-shop αλλά και σε σύγκριση με άλλα e-shops που έχουν ανέβει στο διαδίκτυο. Η αξιολόγηση θα μπορούσε να γίνει ως προς το περιεχόμενο αλλά και ως προς τη λειτουργικότητα. Υπάρχουν κάποιες ερωτήσεις που βοηθούν στην διαπίστωση των λαθών, οι οποίες είναι:

- Είναι κατανοητή η δομή του ηλεκτρονικού καταστήματος?
- Είναι εύκολη η πλοήγηση?
- Η παρουσίαση είναι αποτελεσματική και ευχάριστη για να διατηρεί το ενδιαφέρον του χρήστη?
- Η σελίδα είναι εύκολη στη χρήση της?
- Υπάρχει κατάλογος επιλογών που βοηθάει στην πλοήγηση?

Αξιολογώντας το παρόν ηλεκτρονικό κατάστημα διαπιστώθηκε ότι όλες οι παραπάνω ερωτήσεις έχουν θετικό αποτέλεσμα. Η δομή του είναι κατανοητή, ο επισκέπτης γνωρίζει ανά πάσα στιγμή σε πιο σημείο βρίσκετε, έχει εύκολη πλοήγηση και διατηρεί αμείωτο το ενδιαφέρον του χρήστη για να ψάξει και άλλα προϊόντα. Είναι ένα μοντέρνο ηλεκτρονικό κατάστημα με καλή αισθητική σχεδίαση. Υπάρχει κατάλογος επιλογών, προσφέρει πλήρης κάλυψη του αντικειμένου και προκαλεί το ενδιαφέρον του χρήστη για να το εξερευνήσει.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.

Η δημιουργία του εικονικού ηλεκτρονικού καταστήματος «ΔΟΥΚΑΣ ΑΕΒΕ» πραγματοποιήθηκε με το Word Press και το πρόσθετο Woo Commerce, χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Το Word Press παρέχει πολλές δυνατότητες, και είναι εύκολο στη χρήση καθώς δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις και εμπειρία για σχεδιασμό και ανάπτυξη εφαρμογών για το ηλεκτρονικό επιχειρείν, ιδιαίτερα για αυτούς που ξεκινάνε για πρώτη φορά την ηλεκτρονική τους επιχείρηση.

Τα εργαλεία που επιλέχθηκαν για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος ήταν μέσω του plug-in «ηλεκτρονικό κατάστημα» διότι παρείχε μεγάλη ευκολία στην καταχώρηση των προϊόντων, των κατηγοριών τους, στους πελάτες αλλά και στις παραγγελίες.

Για την δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος συμβουλευτήκαμε και πήραμε ιδέες από τα sites : [www.kafkas.gr](http://www.kafkas.gr), [www.meidanis.gr](http://www.meidanis.gr) και [www.energeia.gr](http://www.energeia.gr) τα οποία είναι ευρέως γνωστά στο αντικείμενο που σχετίζεται με το παρόν ηλεκτρονικό κατάστημα.

Τα μειονεκτήματα που υπάρχουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ότι πρέπει να βελτιωθεί το πελατολόγιο. Αυτό σημαίνει να δημιουργηθεί προφίλ πελατών, ιστορικό συναλλαγών για τον κάθε πελάτη και συστάσεις προϊόντων για να γίνει το e-shop πραγματικά ανταγωνιστικότερο σε σχέση με παρόμοια μεγάλων εταιρειών. Πρέπει να προστεθούν περισσότερες κατηγορίες προϊόντων και φυσικά περισσότερα προϊόντα ανά κατηγορία. Ένα μεγάλο μειονέκτημα είναι ότι δεν υπάρχουν διαφημίσεις καθώς η εφαρμογή αναπτύχθηκε χωρίς να είναι δημοσιοποιημένη ως πραγματική επιχείρηση στο internet και για το λόγο αυτό δεν υπάρχουν ενεργές συνδέσεις με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που είναι απαραίτητα. Καταχωρώντας μία διαφήμιση σε Google και social media αναδεικνύεται το brand έτσι ώστε να δει όλο και περισσότερος κόσμος το ηλεκτρονικό κατάστημα. Δεν έχει ενεργούς λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το Twitter είναι ιδανικό για μικρά και γρήγορα μηνύματα κειμένου ενώ το Face book είναι ιδανικό για συνδυασμούς κειμένου με εικόνα.

Για να γίνει το ηλεκτρονικό κατάστημα καλύτερο και πιο ανταγωνιστικό πρέπει να ολοκληρωθούν όλες οι παραπάνω διαδικασίες και κατόπιν τούτου να διαφημιστεί και να προωθηθεί στα social media. Όλο και περισσότεροι πελάτες αναζητούν να κάνουν τις αγορές τους μέσω των social media αναζητώντας καλύτερες τιμές και προσφορές ή ακόμα και παροχές που μπορεί να έχουν στην διαδικασία της αγοράς τους.

Μέσα από την συνεργασία και την βοήθεια του επιβλέποντος καθηγητή ανακτήθηκαν οι βάσεις πάνω στις οποίες στηρίχτηκαν οι γνώσεις για ένα ουσιαστικό αποτέλεσμα.

Τελικά, οι ιστοσελίδες είναι ένας ολόκληρος κόσμος ο οποίος μας περιμένει να τον ανακαλύψουμε. Κρύβουν πολλές δυνατότητες, οι οποίες θα βοηθήσουν πάρα πολύ στην ανάπτυξη των σύγχρονων επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops).



## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.**

Η παραπάνω πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Πατρών – Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - ΠΠΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολόγγι.

Θα επιθυμούσα να ευχαριστήσω όλους τους αξιόλογους ανθρώπους που συνάντησα κατά τη διάρκεια των σπουδών μου (συμφοιτητές και καθηγητές) που με την καθημερινή τους συμπαράσταση, την υπομονή τους και την θετική τους σκέψη, συνέβαλλαν στην εκπλήρωση των στόχων που είχα θέσει.

Το μεγαλύτερο «ευχαριστώ» στα αγαπημένα μου πρόσωπα, στους γονείς μου, που αποδέχθηκαν όλες τις επιλογές μου και που παρείχαν στήριξη όλο αυτό το διάστημα, χωρίς την οποία τίποτα από όσα έχω καταφέρει μέχρι σήμερα δε θα ήταν πραγματικότητα.

Στο σημείο αυτό αισθάνομαι την ανάγκη να εκφράσω τις ειλικρινείς και θερμές ευχαριστίες μου ιδιαίτερος στον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Αριστογιάννη Γαρμπή για την συνεχή καθοδήγησή του, τον χρόνο που μου αφιέρωσε, για τις ουσιώδεις συμβουλές που μου έδωσε, καθώς και για την υπομονή και την κατανόησή του.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. K.Laudon & C.C. Traver (2014). «Ηλεκτρονικό εμπόριο», Εκδόσεις Παπασωτηρίου. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33154014
2. Μάρω Βλαχοπούλου, Σέργιος Δημητριάδης (2014). «ε λεκτρονικό επιχειρεί ν & μάρκετινγκ». Εκδόσεις «Rosili». ISBN: 978-960-7745-32-3
3. Patricia Wallace (2014). «Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης». Εκδόσεις «Κριτική». ISBN: 978-960-218-886-6
4. Σωκρ. Κάτσικας - Δημ. Γκρίτζαλης - Στέφ Γκρίτζαλης (2004) «ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ» .Εκδόσεις ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ. ISBN : 960-8105-57-9
5. David Boddy Albert Boonstra Graham Kennedy (2010). «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Στρατηγική και Οργάνωση». Εκδόσεις «Κλειδάριθμος». ISBN: 978-960-461-364-9
6. R.ELMASRI – S.B. NAVATHE (2016). «ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ». Εκδόσεις «ΔΙΑΥΛΟΣ». ISBN: 978-960-531-343-2
7. LARRY ULLMAN (2008). «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ PHP 6 & ,MYSQL 5 ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ». Εκδόσεις «ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ». ISBN: 978-960-461-250-5
8. Μ. Βλαχοπούλου, Β. Μάνθου, Δ. Φωλίνας (2007). «Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων». Εκδόσεις «ΑΝΙΚΟΥΠΙΑ». ISBN: 960-516-032-3
9. Αριστογιάννης Γαρμπής (2010). «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ & ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ». Πανεπιστημιακές Εκδόσεις «ΑΡΑΚΥΝΘΟΣ». ISBN: 978-960-89768-9-4
10. Γαρμπής Αριστογιάννης, Φωτειάδης Δ. (2015). «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ». Εκδόσεις «Αράκυνθος» , Έκδοση: 1/2015. ISBN: 978-960-9474-12-2

## ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

1. [https://el.Wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό\\_επιχειρείν](https://el.Wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό_επιχειρείν)
2. <https://el.Wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>
3. [https://el.Wikipedia.org/wiki/Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου](https://el.Wikipedia.org/wiki/Σύστημα_Διαχείρισης_Περιεχομένου)

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Πανεπιστήμιο Πατρών. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

**Ελένη Μπαρμπαρή Α.Μ. 16710, [2021]**