

ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

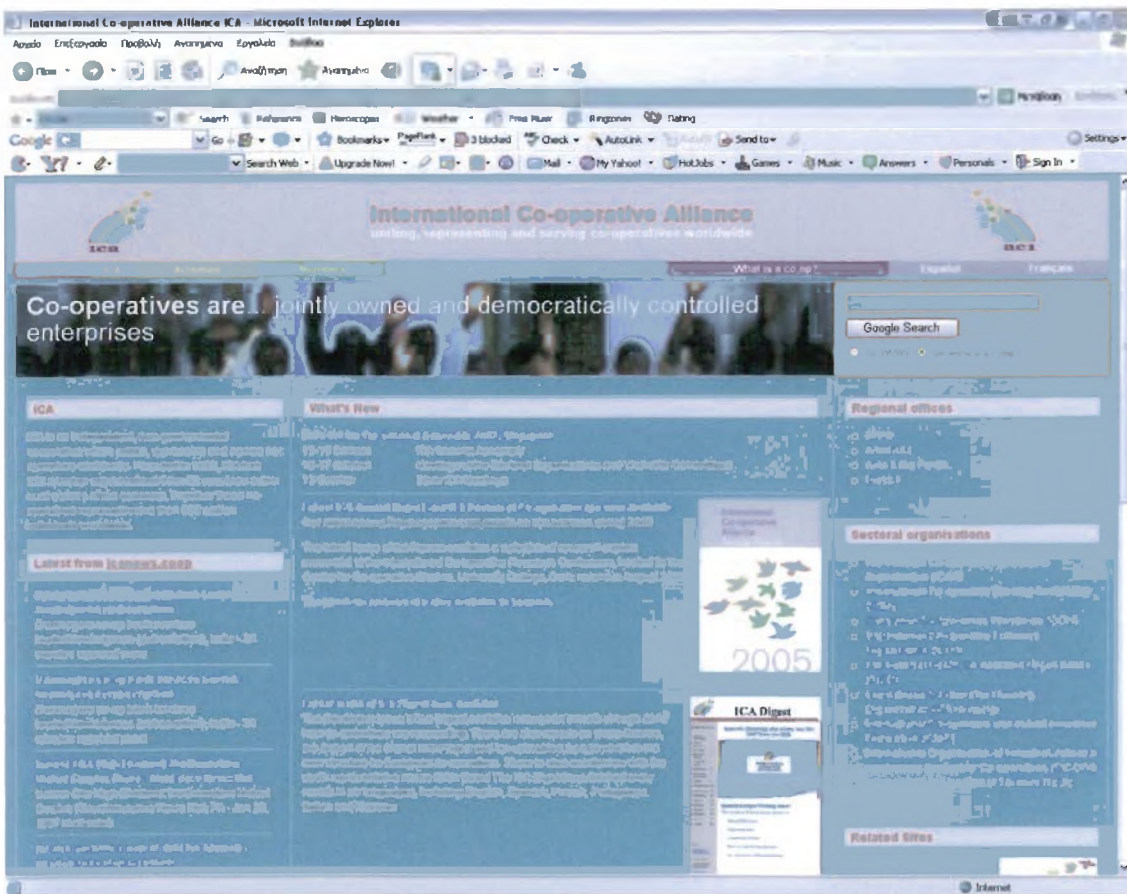
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ Σ.Σ.Ο.Ε.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



ΘΕΜΑ : ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



Σπουδαστής : Ανδρέας Νάκος

Επιβλέπων Καθηγητής : Χρήστος Τσουραμάνης

Μεσολόγγι 2007

986

Ένα ευχαριστώ.....

Στους γονείς μου που προσπαθούν με υπομονή καθημερινά να με κάνουν καλύτερο άνθρωπο.

Ένα ευχαριστώ σε όλους τους πραγματικούς φίλους μου χωρίς διάκριση.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω και τον καθηγητή κο. Χρήστο Τσουραμάνη για την καθοδήγηση του και τις συμβουλές του που με βοήθησαν στην ολοκλήρωση της εργασίας.

Τέλος έχω την ανάγκη να ευχαριστήσω τον άνθρωπο που είναι συνεχώς κοντά μου τα τελευταία χρόνια, που με έχει βοηθήσει όσο κανείς άλλος και έχει αποδείξει έμπρακτα την έννοια της λέξης φίλος, τον κο. Δημήτρη Κρούκη.

Περιεχόμενα

1. Πρόλογος
2. Παρουσίαση – Αξιολόγηση της Ελληνικής Ιστοσελίδας ΠΑΣΕΓΕΣ. Διεύθυνση ηλεκτρονικού τόπου: www.paseges.gr
3. Παρουσίαση – Αξιολόγηση της Αγγλικής Ιστοσελίδας Co-operative Group Ltd. Διεύθυνση ηλεκτρονικού τόπου: www.co-op.co.uk
4. Παρουσίαση – Αξιολόγηση της Γερμανικής Ιστοσελίδας Deutschen Genossenschafts - und Raiffeisenverband e. V. (DGRV). Διεύθυνση ηλεκτρονικού τόπου: www.dgrv.de
5. Παρουσίαση – Αξιολόγηση της Σέρβικης Ιστοσελίδας Cooperative Union of Serbia. Διεύθυνση ηλεκτρονικού τόπου: www.coop.rs
6. Παρουσίαση – Αξιολόγηση της Φινλαδικής Ιστοσελίδας της Pellervo Confederation of Finnish Cooperatives. Διεύθυνση ηλεκτρονικού τόπου: www.pellervo.fi
7. Συμπεράσματα – Συγκριτικές Παρατηρήσεις

Πρόλογος

Το Διαδίκτυο (Internet) από τη στιγμή που πρωτοεμφανίστηκε μέχρι και σήμερα έχει δεχτεί πολλές αρνητικές κριτικές, παράλληλα όμως έχει δώσει τη δυνατότητα στον καθένα από μας να έχουμε πρόσβαση σε έναν κόσμο πλούσιο σε πληροφορίες με άπειρες δυνατότητες, εφόσον όμως πληρούνται κάποιες προϋποθέσεις όπως γνώση, εμπειρία, ωριμότητα & υπευθυνότητα στην χρήση του, άλλωστε « η γνώση είναι δύναμη » και « η δύναμη εξουσία...».

Αυτό το εργαλείο το οποίο χρησιμοποιείται σήμερα από καθημερινούς ανθρώπους μέχρι κολοσσούς όπως η Microsoft δε θα μπορούσε παρά να γίνει αντικείμενο εκμετάλλευσης και από Συνεταιρισμούς.

Η μελέτη αυτή λοιπόν πραγματεύεται την επιτυχή προσπάθεια των Συνεταιρισμών στην υιοθέτηση και εφαρμογή των νέων τεχνολογιών που έχουν γίνει διαθέσιμα τα τελευταία χρόνια (όπως πληροφορική, ηλεκτρονικό εμπόριο και Διαδίκτυο – Internet).

Σκοπός αυτής της προσπάθειας δεν είναι μόνο ο εκσυγχρονισμός των Συνεταιρισμών αλλά και το άνοιγμα σε ένα ευρύτερο πιθανό πελατολόγιο που ξεπερνά τα σύνορα της χώρας όπου εδρεύει ο εκάστοτε Συνεταιρισμός, ανοίγοντας έτσι τις πύλες και για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Συγκεκριμένα η μελέτη θα παρουσιάσει και θα αξιολογήσει την εικόνα που προβάλλουν μέσα από τις ιστοσελίδες τους (ηλεκτρονική εικόνα & διεύθυνση) 5 Συνεταιρισμοί των εξής χωρών : Ελλάδα, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ουγγαρία.

Η αξιολόγηση θα γίνει με τα εξής κριτήρια : το πόσο ενημερωμένο είναι το *site*, η αισθητική του εμφάνιση, η σχεδίαση του ηλεκτρονικού τόπου, το αν είναι πλήρες ή ατελές και το πόσο χρηστικό – προσιτό είναι στους χρήστες του.

Τέλος μέσα από την παρούσα μελέτη με θεματική «Συνεταιρισμοί στο Διαδίκτυο» θα βγεί το τελικό συμπέρασμα το οποίο θα δείχνει ποια από τις ιστοσελίδες είναι η πιο ολοκληρωμένη καθώς επίσης τα προτερήματα και τα μειονεκτήματα της Ελληνικής ιστοσελίδας σε αντιδιαστολή με τις ξένες ιστοσελίδες.

*Σημείωση : Λόγω των διαφορετικών χωρών και της διαφορετικής γλώσσας που χρησιμοποιεί η κάθε χώρα, η παρουσίαση των *site* έγινε σε μετάφραση της Αγγλικής έκδοσης του *site* η οποία είναι ελαφρώς διαφορετική από την πρωτότυπη.*

Κεφάλαιο 1^ο

Η Ελληνική Οργάνωση Συνεταιρισμών ΠΑΣΕΓΕΣ

Η ιστοσελίδα της Ένωσης Συνεταιρισμών Ελλάδος, ΠΑΣΕΓΕΣ έχει διπλό χαρακτήρα και θα μπορούσε να αξιολογηθεί από τον οποιοδήποτε επισκέπτη διττώς καθώς συνδυάζει 2 διαφορετικούς τύπους : 1^ο περιέχει ένα σταθερό κομμάτι – όπου βρίσκετε ο κύριος όγκος πληροφοριών της ιστοσελίδας και το οποίο ενημερώνετε εφόσον συμβεί κάποια αλλαγή στους τομείς που περιλαμβάνει – και 2^ο ένα μεταβλητό το οποίο είναι τα ‘Τελευταία Νέα’ το οποίο ενημερώνετε καθημερινά και περιέχει τις τελευταίες εξελίξεις που αφορούν τον οικονομικό και αγροτικό τομέα της Ελλάδας. Επειδή περιέχει αυτά τα δύο στοιχεία ξεχωρίζει σαν δομή, λειτουργία και σχεδιασμό από τις άλλες ιστοσελίδες της εργασίας.

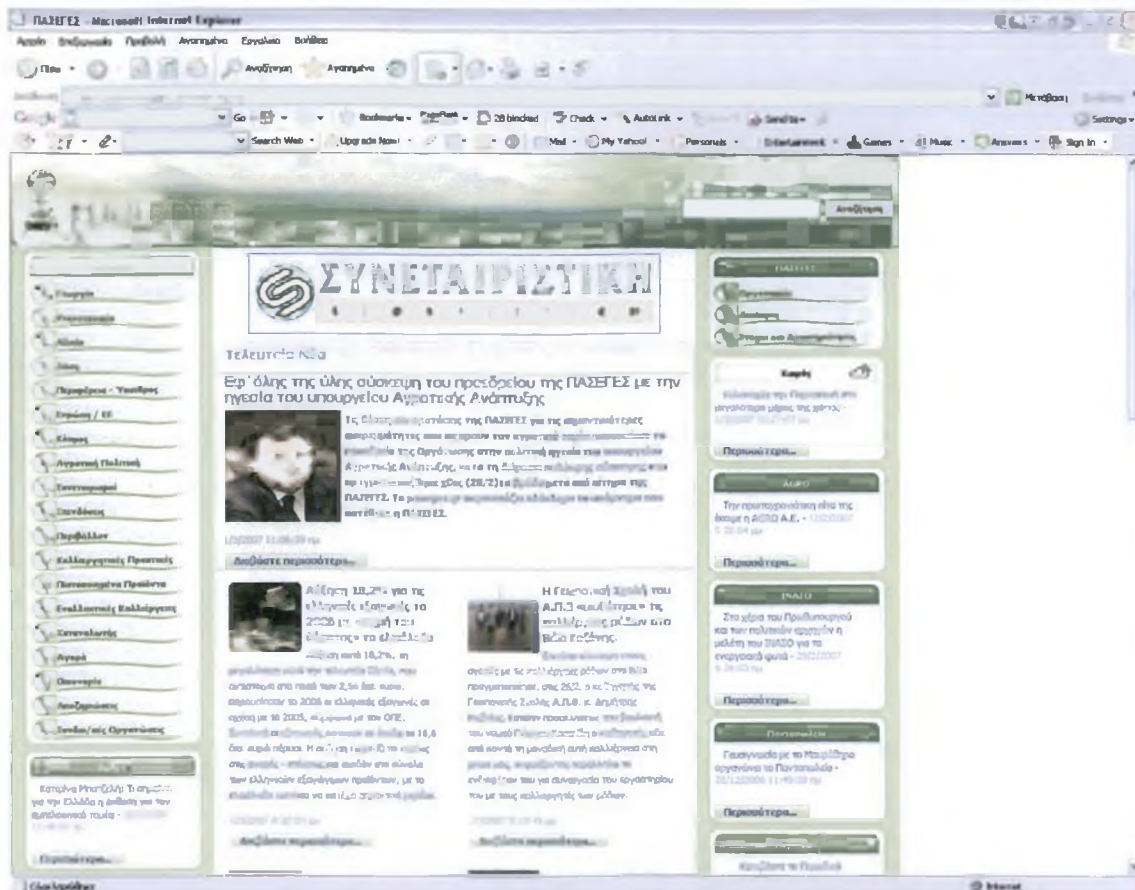
Γενικά η ιστοσελίδα είναι προσεγμένη, με απλοϊκό σχεδιασμό, η οποία όμως δίνει τις βασικές δυνατότητες περιήγησης των χρηστών αν και περιέχει κάποια ψεγάδια στην λειτουργία της τα οποία θα δούμε παρακάτω.

Μπαίνοντας στην κεντρική σελίδα της ΠΑΣΕΓΕΣ βλέπουμε πάνω δεξιά μία διασύνδεση – [link](#) – το οποίο παρουσιάζει το εξής μήνυμα : ‘Κάντε το [site](#) της ΠΑΣΕΓΕΣ [HomePage](#)’ το οποίο αποθηκεύει την ιστοσελίδα της ΠΑΣΕΓΕΣ στον [browser](#) έτσι ώστε κάθε φορά που πατάμε για να συνδεθούμε, το site της ΠΑΣΕΓΕΣ θα είναι η πρώτη ιστοσελίδα που θα εμφανίζεται.

Από κάτω θα βρούμε μια ‘μηχανή αναζήτησης’ και τις εξής διασυνδέσεις :

- Αρχική Σελίδα: Αν επιλέξουμε τη συγκεκριμένη επιλογή μας επιστρέφει στην αρχική σελίδα του [αίσιου](#).
- Επικοινωνία: Η διασύνδεση αυτή προφανώς μας μεταφέρει στην σελίδα όπου υπάρχουν τρόποι επικοινωνίας με την ένωση, όταν το δοκίμασα όμως δεν λειτούργησε.
- Links: Το ίδιο συνέβει και σε αυτήν την διασύνδεση η οποία κατα πάσα πιθανότητα θα μας παρουσίαζε μιά σελίδα με διασυνδέσεις σχετικές με τους συνεταιρισμούς, όμως ούτε αυτή η διασύνδεση λειτούργησε, έτσι δεν μπορώ να επιβεβαιώσω το περιεχόμενό της.

Στην ιστοσελίδα θα βρούμε μια πληθώρα διασυνδέσεων όπου περιέχονται πολλές πληροφορίες που αφορούν τον οικονομικό, αγροτικό και συνεταιριστικό τομέα, αλλά περιέχει και θέματα που αφορούν την Ευρωπαϊκή Ένωση, το περιβάλλον, το εμπόριο και τον κόσμο γενικότερα. (Βλ. εικόνα 1.1)



Εικόνα 1.1

Αρχίζοντας από την αριστερή πλευρά της κεντρικής σελίδας θα βρούμε μια ενότητα με τίτλο ‘Θέματα’ όπου περιέχονται οι εξής 19 διασυνδέσεις:

1. Γεωργία : Εδώ θα βρούμε άρθρα, κείμενα και νέα προς ενημέρωση του χρήστη τα οποία αφορούν τη γεωργία και γενικά τον αγροτικό τομέα. Μέσα στην σελίδα θα βρούμε διάφορες διασυνδέσεις που αντιστοιχούν σε διάφορους τομείς την γεωργίας όπως λάδι, καπνός, ζάχαρη, φρούτα, κρασί και άλλα. Πατώντας σε κάθε διασύνδεση μας μεταφέρει στα άρθρα που την αφορά, με μια ακόμη διασύνδεση κάτω από το κάθε κείμενο για την περίπτωση που ο χρήστης θέλει να διαβάσει ολόκληρο το άρθρο.
2. Κτηνοτροφία : Εδώ υπάρχουν άρθρα, κείμενα και νέα που αφορούν διάφορους τομείς της κτηνοτροφίας όπως μελισσοκομία, πτηνοτροφία, χοιροτροφία και άλλα.

3. Αλιεία : Τα άρθρα και κείμενα που θα βρούμε εδώ σχετίζονται με την θαλάσσια αλιεία, τις ιχθυοκαλλιέργειες και προϊόντα αλιείας γενικότερα.
4. Δάση : Η κατάσταση του περιβάλλοντος και κυρίως τα δάση είναι το θέμα αυτής της διασύνδεσης.
5. Περιφέρειες – Υπαίθριος : Εδώ περιέχονται πληροφορίες για τις εξελίξεις και τις αλλαγές που αφορούν την περιφέρεια.
6. Ευρώπη / Ε.Ε. : Εδώ υπάρχουν νέα, άρθρα και κείμενα που αφορούν τις οικονομικές εξελίξεις του αγροτικού και εμπορικού τομέα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και με τις χώρες που σχετίζονται μαζί τις.
7. Κόσμος : Ειδήσεις και νέα από τον κόσμο - περιλαμβάνονται χώρες εκτός Ευρώπης - περιέχονται σε 5 διασυνδέσεις για την Ασία, Αφρική, Βόρεια Αμερική, Λατινική Αμερική και Μέση Ανατολή.
8. Αγροτική Πολιτική : Εδώ θα βρούμε ένα άρθρο που αφορά την καπνοκαλλιέργεια με θέμα το αίτημα των καπνοπαραγωγών που ζητάνε το σύνολο των ενισχύσεων του καπνού να μείνει στους ιδίους.
9. Συνεταιρισμοί : Εδώ υπάρχει ένα άρθρο το θέμα του οποίου μιλάει για επένδυση του ποσού 1.000.000 ευρώ από την ΠΑΣΕΓΕΣ με σκοπό την αναβάθμιση του τεχνολογικού υλικού των συνεταιρισμών.
10. Επενδύσεις : Εδώ θα βρούμε ένα άρθρο το οποίο αναφέρεται στην ανάγκη να γίνουν επενδύσεις ώστε να αντικατασταθούν τα παλαιά γεωργικά μηχανήματα, καθώς αυτά τα παλαιά μηχανήματα ευθύνονται για το υψηλό κόστος παραγωγής στην Ελλάδα.

11. Περιβάλλον : Άρθρα και έρευνες που αφορούν το περιβάλλον στην Ελλάδα και τον κόσμο προβάλλονται εδώ για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.
12. Καλλιέργειες Πρακτικές : Διάφορα άρθρα και νέα για τις βιοκαλλιέργειες θα βρούμε σε αυτήν την διασύνδεση όπως και διάφορα κείμενα που αφορούν την βιολογική γεωργία γενικότερα.
13. Πιστοποιημένα Προϊόντα : Αναφορές σε πιστοποιημένα προϊόντα και όχι μόνο μπορεί να βρεί ο χρήστης εδώ.
14. Ενολλαγωγικές Καλλιέργειες : Τα βιοκαύσιμα και η αξιοποίηση της ενεργειακής γεωργίας είναι τα κύρια θέματα των κειμένων αυτής της διασύνδεσης.
15. Καταναλωτής : Εδώ υπάρχουν άρθρα και νέα για την πληροφόρηση, προστασία και έγκυρη ενημέρωση του καταναλωτή.
16. Αγορά : Εδώ υπάρχει ένα άρθρο το οποίο αναφέρεται στο εκπαιδευτικό σεμινάριο το οποίο οργάνωσε η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιόλαδου και Ελιάς στις 3-4 Μαρτίου για την κατάρτιση δοκιμαστών αξιολόγησης των οργανοληπτικών χαρακτηριστικών των παρθένων ελαιόλαδων.
17. Οικονομία : Εδώ υπάρχει μία ανακοίνωση από τον υφυπουργό με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αγροτικού τομέα. Μέσα στην διασύνδεση θα βρούμε το πλήρες κείμενο της απόφασης.
18. Αποζημιώσεις : Ενημέρωση για τις αποζημιώσεις που θα χορηγηθούν από τον ΕΛ.Γ.Α. και αφορούν ζημιές από χαλάζι, παγετό, ανεμοθύελλα, πλημμύρα, καύσιμα.
19. Ζωνδαριστές Οργανώσεις : Εδώ παραθέτονται νέα για τις διάφορες εξελίξεις στον αγροτικό χώρο από τις συνδικαλιστικές οργανώσεις.

Συνεχίζοντας πιο κάτω θα βρούμε τις επόμενες διασυνδέσεις :

Άρθρα, συνέντευξη, ανακοίνηση, υγεία, γεύση, αγροτουρισμός, πολιτισμός, κινήρι/γύρισμα, τόπος.

Σε κάθε μία από τις πιο πάνω διασυνδέσεις θα βρούμε κάποια άρθρα και κείμενα τα οποία αφορούν το θέμα της κάθε διασύνδεσης - για παράδειγμα στην διασύνδεση «τύπος» θα βρούμε τι γράφουν σήμερα τα πρωτοσέλιδα του Αθηναϊκού τύπου της ίδιας ημέρας - έχοντας υπόψιν όμως ότι το περιεχόμενο της κάθε διασύνδεσης ενημερώνεται και αλλάζει σχεδόν καθημερινά.

Προχωρώντας στο μεσαίο μέρος της ιστοσελίδας θα βρούμε μια διασύνδεση στην αρχή πάνω ψηλά που μας μεταφέρει στην ιστοσελίδα της Συνεταιριστικής Ασφαλιστικής και συνεχίζοντας κάτω θα βρούμε τα τελευταία νέα τα οποία είναι άρθρα και κείμενα τα οποία ενημερώνονται καθημερινά. Φυσικά εδώ θα βρούμε και νέα απο προηγούμενες μέρες τα οποία υπάρχουν ακόμα στην σελίδα καθώς μπορεί να μην συνέβει κάποια αλλαγή και το συγκεκριμένο γεγονός το οποίο περιγράφεται να ισχύει ακόμα. Στο κάτω μέρος υπάρχουν δύο τηλεφωνικοί αριθμοί στην περίπτωση που κάποια επιχείρηση θέλει να διαφημιστεί.

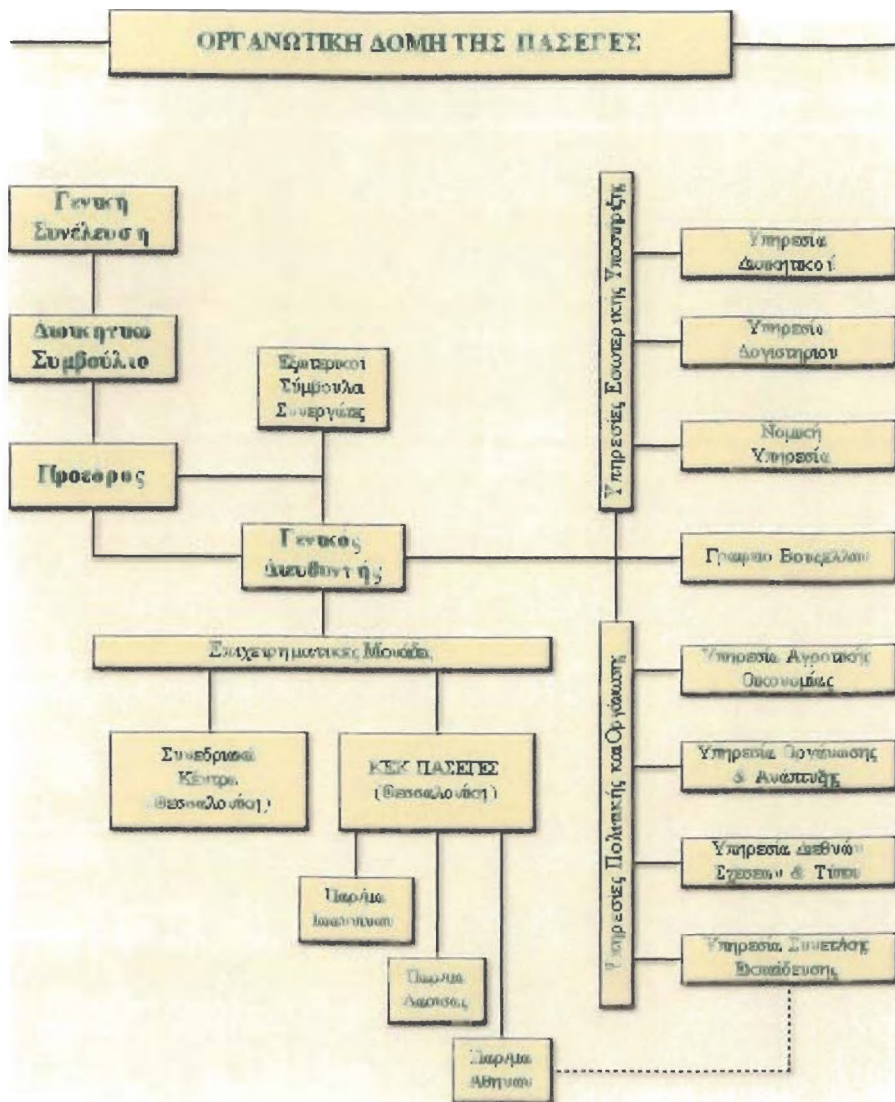
Συνεχίζοντας και φτάνοντας στα δεξιά που είναι το τελευταίο κομμάτι της ιστοσελίδας, θα βρούμε στο πάνω μέρος 3 πολύ σημαντικές διασυνδέσεις που αφορούν την ΠΑΣΕΓΕΣ καθώς μας παρουσιάζουν την οργάνωση, ποια είναι, τι κάνει και ποιος ο σκοπός της.

Οι διασυνδέσεις είναι οι εξής :

1. Οικονομικός: Όπως μας πληροφορεί η σελίδα η ΠΑΣΕΓΕΣ είναι η κορυφαία αγροτική συνεταιριστική οργάνωση η οποία ιδρύθηκε το 1935, είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου και

μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Επιπλέον εκπροσωπεί 746.812 αγρότες, 6.350 συνεταιρισμούς, 114 ενώσεις αγροτικών συνεταιρισμών και συνεργάζεται με 25 συνεταιριστικές οργανώσεις που λειτουργούν σε μορφή Κεντρικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων, Κοινοπραξιών και Συνεταιριστικών Εταιριών. Επίσης μέσα θα βρούμε τις εξής υποδιασυνδέσεις :

- Έδρα : Η έδρα της ΠΑΣΕΓΕΣ είναι στην Αθήνα ενώ έχει γραφεία στην Θεσσαλονική - όπου λειτουργούν επίσης Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης και Νέο Συνεδριακό Κέντρο - και στις Βρυξέλλες. Μέσα στην διασύνδεση υπάρχουν στοιχεία και τρόποι επικοινωνίας με τα γραφεία της ΠΑΣΕΓΕΣ.
 - Ιστορική αναδρομή : Η ιστορική αναδρομή που θα βούμε εδώ μας περιγράφει πότε και πώς ιδρύθηκε ο οργανισμός, ποια η πορεία του και πώς απέκτησε την σημερινή του μορφή.
 - Οικονομικά μεγέθη και στοιχεία μελών : Εδώ παραθέτονται στατιστικά στοιχεία του έτους 2000 για το κύκλο εργασιών σε ευρώ, για θέσεις εργασίας που αφορούν τα γεωγραφικά διαμερίσματα που ανήκουν στο δίκτυο της ΠΑΣΕΓΕΣ.
 - Καταστατικό : Εδώ υπάρχει το καταστατικό ίδρυσης της ΠΑΣΕΓΕΣ.
2. Διοίκηση : Σε αυτήν την διασύνδεση δίνονται μερικά στοιχεία για την διοίκηση της ΠΑΣΕΓΕΣ και ποια όργανα τη διοικούν. Περισσότερες πληροφορίες μπορούμε να βρούμε στις εξής διασυνδέσεις που περιέχονται μέσα :
- Οργανόγραμμα : Εδώ θα βρούμε το παρακάτω οργανόγραμμα που μας δείχνει την οργανωτική δομή της ΠΑΣΕΓΕΣ.



- Διοικητικό Συμβούλιο : Εδώ θα βρούμε πληροφορίες για την σύνθεση του Προεδρείου και του Διοικητικού Συμβουλίου η οποία είναι η εξής :

Πρόεδρος			
<u>Γιάννης Κασούλας</u>			
A'	B'	Γενικός	Ταμίας
Αντιπρόεδρος	Αντιπρόεδρος	Γραμματέας	
<u>Βασιλικός</u>	<u>Αλεξάνδρος</u>	<u>Κωνσταντίνος</u>	<u>Μπαμπασαβίλλας</u>
<u>Μιχάλης</u>	<u>Γιάννης</u>	<u>Αντώνης</u>	<u>Σταύρος</u>

Τα Μέλη

<u>Μπιρλιρόκης Νικόλαος</u>	<u>Γιατζιόγλου Αλέξανδρος</u>
<u>Μητσάκος Διονύσιος</u>	<u>Τζουμάλης Γεωργίου</u>
<u>Πεβερέτας Παναγιώτης</u>	<u>Σκιαδός Κωνσταντίνος</u>
<u>Βαϊόπουλος Γεώργιος</u>	<u>Κασιώτης Ιωάννης</u>
<u>Μαρουσιδής Δομννός</u>	<u>Βλαχάκης Πέτρος</u>
<u>Λιάκος Νικόλαος</u>	<u>Τσουπάνης Ιωάννης</u>
<u>Άττας Φώτιος</u>	<u>Φύλλος Διονύσιος</u>
<u>Γκουλιούμης Θεοδόσης</u>	<u>Χασιώτης Νικόλαος</u>

Επίσης υπάρχουν πληροφορίες και για τα 21 μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου για το επαγγελματικό τους παρελθόν, τι διετέλεσαν και και σε ποιά θέση είναι τώρα.

- Διοίκηση : Αυτή η διασύνδεση φαίνεται να έχει το ίδιο ακριβώς περιεχόμενο με αυτήν του Διοικητικού Συμβουλίου.
- Προσωπικό : Εδώ παρατίθεται ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού της ΠΑΣΕΓΕΣ ο οποίος χωρίζεται σε κατηγορίες όπως βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα :

Κατηγορία	Αριθμός
Οικονομολόγοι	7
Γεωτεχνικοί	10
Μηχανικοί & Τεχνολόγοι Τροφίμων	4
Λογιστές	2
Μηχανογράφοι - Αναλυτές Η/Υ	4
Δικηγόροι	3
Ειδικοί ΜΜΕ	2
Πτυχιούχοι άλλων Σχολών	2

Διοικητικό Προσωπικό	28

3. Στόχοι και δραστηριότητες : Οι στόχοι της ΠΑΣΕΓΕΣ για να αντιμετωπίσει το συνεχώς μεταβαλλόμενο κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον είναι :

- *Ανάπτυξη και διάδοση των αρχών του συνεργατισμού σε Εθνικό επίπεδο*
- *Αποτελεσματικό συντονισμό στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των Συνεταιριστικών Οργανώσεων τόσο σε Εθνικό όσο και σε Διεθνές επίπεδο.*
- *Αποτελεσματική αντιπροσώπευση των Συνεταιριστικών Οργανώσεων εντός και εκτός Ελλάδος.*

Με βάση τους παραπάνω στόχους η ΠΑΣΕΓΕΣ δραστηριοποιείται στα εξής πεδία :

- *Σχεδιασμός και ανάπτυξη του Ελληνικού Αγροτικού Συνεταιριστικού κινήματος.*
- *Μελέτη των προβλημάτων των Συνεταιριστικών Οργανώσεων και των φυσικών μελών τους, υπόδειξη λύσεων και στήριξη των Συνεταιριστικών Οργανώσεων στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους.*
- *Προσφορά συμβουλευτικών Υπηρεσιών στις Συνεταιριστικές Οργανώσεις μέλη της, σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας των Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων, εκπόνησης μελετών & ερευνών και σύναψης συμβάσεων.*
- *Σχεδιασμός και εφαρμογή του Αγροτικού Συνεταιριστικού εκπαιδευτικού προγράμματος σε ετήσια βάση.*

Συνεχίζοντας κάτω από τις διασυνδέσεις που αφορούν την ΠΑΣΕΓΕΣ υπάρχουν οι τελευταίες διασυνδέσεις της ιστοσελίδας που είναι οι παρακάτω :

- Κορυφή : Αυτή η διασύνδεση περιέχει την περιγραφή του καιρού για τις επόμενες 4 μέρες.
- ΑΓΡΩ Α.Ε. : Νέα και εξελίξεις που αφορούν την Συνεταιριστική Εταιρεία ΑΓΡΩ Α.Ε. υπάρχουν στην συγκεκριμένη διασύνδεση.
- ΙΝΑΣΟ : Εδώ το κύριο άρθρο που υπάρχει είναι αυτό το οποίο αναφέρεται στην μελέτη που πραγματοποίησε το ΙΝΑΣΟ της ΠΑΣΕΓΕΣ με θέμα την ενεργειακή γεωργία, την αξιοποίηση της βιομάζας και την παραγωγή των βιοκαυσίμων. Η μελέτη θα είναι στην διάθεση του κ. Καραμανλή για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της μελέτης στην Σύνοδο Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θα πραγματοποιηθεί τον Μάρτιο του 2007.
- Παντοπωλείο : Το παντοπωλείο είναι ένα κατάστημα το οποίο έχει μια μεγάλη ποικιλία οίνων και μέσω αυτής της διασύνδεσης παρουσιάζει τα προϊόντα αυτά καθώς και διάφορες εκδηλώσεις που οργανώνει .
- Περιοδικό : Η διασύνδεση αυτή χρησιμεύει στο να κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας το περιοδικό «Αγροτικός Συνεργατισμός» σε μορφή pdf.

Αξιολόγηση

Αν και το πλούσιο πληροφοριακό υλικό που περιέχει είναι σημαντικό, η προχειρότητα με την οποία έχει δημιουργηθεί η ιστοσελίδα την υποβαθμίζει, παρασέρνοντας έτσι και την εικόνα της ίδιας της ΠΑΣΕΓΕΣ.

1. Πόσο ενημερωμένο είναι το site: Η ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου είναι ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά που προσέχουν όχι μόνο οι ειδικοί αλλά και οι απλοί χρήστες, οπότε αποτελεί βασικό ρόλο στο πόσο συχνά επισκέπτονται οι χρήστες την σελίδα και αν θα την ξαναεπισκεφθούν γενικώς. Τα site διακρίνονται σε δύο κατηγορίες : σε αυτά τα οποία ενημερώνονται καθημερινά - σαν μια ηλεκτρονική εφημερίδα όπως είναι το www.kathimerini.gr ή το ελληνικό www.elpis.gr - και σε αυτά που ενημερώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα - στα οποία ανήκει η πλειοψηφία των ιστοσελίδων - και η περίοδος ενημέρωσης τους κυμαίνεται από εβδομάδα έως 6μηνο ή και 12μηνο. Το site της ΠΑΣΕΓΕΣ ανήκει κυρίως στην κατηγορία της καθημερινής ενημέρωσης. Οι πληροφορίες που αντικαθιστούν τις προηγούμενες αφορούν τον αγροτικό τομέα στον Ελληνικό χώρο κυρίως όμως δεν υπάρχει πηγή επαλήθευσης της εγκυρότητάς τους. Αυτό που θα πρέπει να προσέξουν στην επόμενη ενημέρωση είναι να διορθώσουν τις δυσλειτουργίες που παρουσίασαν οι διασυνδέσεις «επικοινωνίας» και «links» ώστε να μπορέσουν οι επισκέπτες να τις χρησιμοποιήσουν. Αξιολόγηση 6/10.

2. Παρεχόμενη & αισθητική εμφάνιση του ηλεκτρονικού τόπου: Η σχεδίαση και η αισθητική εμφάνιση παίζουν πρωταρχικό ρόλο στο αν οι χρήστες θα θυμηθούν την ηλεκτρονική διεύθυνση, αν δηλαδή θα τους εστιάσει την προσοχή η εικόνα του site και αν θα

την ξαναεπισκεφθούν. Επίσης το πώς είναι κατανοητές οι πληροφορίες & οι εικόνες εξαρτάται από τη σχεδίαση και την αισθητική εμφάνιση. Η σελίδα της ΠΑΣΕΓΕΣ διαθέτει μια όχι τόσο σύγχρονη αισθητική και όσο αφορά την σχεδίαση αυτή περιέχει τα βασικά στοιχεία. Στην κεντρική σελίδα με μια πρώτη ματιά επικρατεί ένα μπερδεμα από διασυνδέσεις, πράγμα το οποίο μπορεί να κουράσει και να μπερδέψει τον επισκέπτη. Σε όλη την σελίδα βρίσκουμε αρκετές διασυνδέσεις, μερικές από τις οποίες κατά τη γνώμη μου ίσως θα έπρεπε να τις παραλείψουν. Διασυνδέσεις όπως «Παντοπωλείο», «Αυτοκίνητο», «Γεύση», «Πολιτισμός», «Κυνήγι/Ψάρεμα» τις θεωρώ περιττές καθώς δεν είναι άμεσα σχετικές με το συνεταιριστικό θέμα του [site](#). Επίσης παραλείπουν διασυνδέσεις που προσφέρουν την επιλογή άλλης γλώσσας όπως έχουν οι υπόλοιπες ξένες ιστοσελίδες. Επιπλέον η επιλογή του χρώματος και των γραφικών δεν είναι η καλύτερη που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν. Αξιολόγηση 5/10.

3. Πώς χρηστικό - προσικό είναι για τον χρήστη: Η χρηστικότητα του [site](#) διακρίνεται από ευκολία και προσβασιμότητα με την οποία μπορεί ο επισκέπτης να αξιοποιήσει το υλικό και τις πληροφορίες που παρέχονται. Λέγοντας προσικό εννοούμε την ευκολία χρήσης του [site](#) γενικά. Οι πληροφορίες που υπάρχουν είναι αρκετές, στην περιήγηση όμως ο εκάστοτε επισκέπτης μπορεί να συναντήσει κάποια προβλήματα καθώς στις 19 διασυνδέσεις στην αριστερή πλευρά, υπάρχει μια πολύ καλή πιθανότητα να μπερδευτεί αφού ο αριθμός είναι αρκετά μεγάλος. Επίσης πολλές διασυνδέσεις όπως ανέφερα παραπάνω δεν έχουν άμεση σχέση με τους συνεταιρισμούς, έτσι θα μπερδέψει τον χρήστη που θα αναζητεί πληροφορίες σχετικά με τους συνεταιρισμούς. Αξιολόγηση 6/10.

4. Πληρότητα του εἰκ: Λέγοντας πληρότητα αναφερόμαστε στο αν είναι ολοκληρωμένη η γενική εικόνα του εἰκ. Εδώ με βάση τα παραπάνω στοιχεία υπάρχει πρόβλημα καθώς οι ελλείψεις και οι δυσλειτουργίες δεν υποστηρίζουν την εικόνα ενός ολοκληρωμένου εἰκ. Αξιολόγηση 5/10.

Ενημέρωση	Σχεδίαση Αισθητική	Χρηστικότητα Προσιτό	Πληρότητα	Συνολική Αξιολόγηση
6/10	5/10	6/10	5/10	5,5/10

Κεφάλαιο 2^ο

Η Αγγλική Ένωση Συνεταιριστικών Co-operative Group Ltd.

Η Αγγλική ηλεκτρονική διεύθυνση Co-operative Group Ltd. αντιπροσωπεύει μια οργάνωση διαφόρων συνεταιρισμών μέσα στους οποίους περιλαμβάνονται καταστήματα τροφίμων, τουριστικές υπηρεσίες, καταστήματα υποδημάτων, μεσιτικές υπηρεσίες, φαρμακευτικός συνεταιρισμός, τραπεζικός συνεταιρισμός και πολλοί ακόμα άλλοι συνεταιρισμοί. Μπαίνοντας στη κεντρική σελίδα του site η σχεδιάσή του μας δίνει την εντύπωση ότι πρόκειται για ένα καλαίσθητο μεν, σχετικά φτωχό δε πληροφοριακά site. (βλ. εικόνα 2.1)



Εικόνα 2.1

Τα φαινόμενα όμως απατούν και θα δούμε στη συνέχεια την πλήρη εικόνα του.

Στην κεντρική σελίδα θα βρούμε έναν χαιρετισμό και μια μικρή παρουσίαση του τι περίπου προσφέρει το γκρούπ των επιχειρήσεων.

Κάτω από την επικεφαλίδα the **Co-operative group** υπάρχει μια μπλέ μπάρα η οποία περιλαμβάνει τις εξής διασυνδέσεις :

Σχετικά με το **Co-operative group**,

Co-operative το οποίο είναι ένα σύστημα αναζήτησης & εύρεσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών και προϊόντων συνεταιρισμών,

Join us που είναι η σελίδα όπου μπορούν να εγγραφούν τα νέα μέλη,

News το οποίο περιλαμβάνει εταιρικά νέα και οι

Co-operative releases όπου κυρίως χρησιμοποιείται σαν ένα είδος φόρουμ για να θέτονται ερωτήσεις από τους πελάτες σχετικά με προϊόντα - μέσω μίας διασύνδεσης που υπάρχει στην σελίδα το οποίο ανοίγει αυτόματα την αποστολή e-mail - και όχι μόνο.

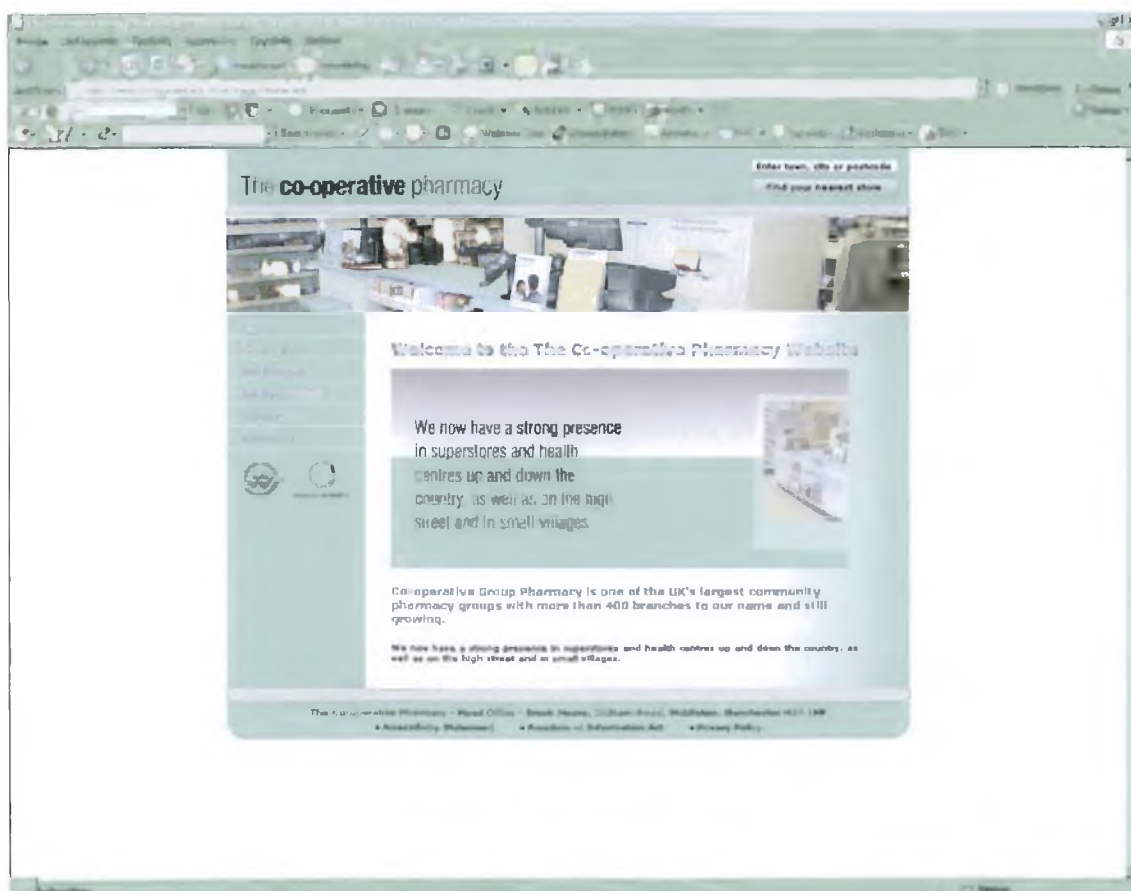
Επιπλέον υπάρχει άλλη μια διασύνδεση κάτω δεξιά η οποία γράφει **News** και ανοίγει παράθυρο για τα πιο σημαντικά νέα.

Τέλος κάτω αριστερά υπάρχουν τρόποι επικοινωνίας με το **Co-operative group** όπως τηλέφωνο, **e-mail** και φυσικά η ταχυδρομική διεύθυνση της οργάνωσης.

Ένα σημαντικό στοιχείο είναι ότι και σε αυτή την ιστοσελίδα υπάρχουν ξεχωριστά **links** για την κάθε μία επιχείρηση-συνεταιρισμό.

Τα **links** μας μεταφέρουν στις σελίδες του κάθε συνεταιρισμού και χρησιμεύουν στο να πάρει ο χρήστης πληροφορίες ξεχωριστά για το κάθε

συνεταιρισμό που ενδιαφέρεται. Παραδείγματος χάριν εάν κάποιος ενδιαφέρεται για το φαρμακευτικό συνεταιρισμό απλά πατάει με ένα κλικ πάνω στο αντίστοιχο [link](#) το οποίο αυτόματα ανοίγει ένα νέο παράθυρο και οδηγεί στην σελίδα παρουσίασης του συγκεκριμένου συνεταιρισμού όπου μπορεί να πάρει πληροφορίες κυρίως με τι ασχολείται, τι προσφέρει, τι εργασιακές ευκαιρίες υπάρχουν, πώς να επικοινωνήσει με τον συνεταιρισμό αλλά και άλλες όπως πνευματικά-ηλεκτρονικά δικαιώματα χρήσης, πού να βρεί το κοντινότερο κατάστημα και άλλα. (βλ. εικόνα 2.2)



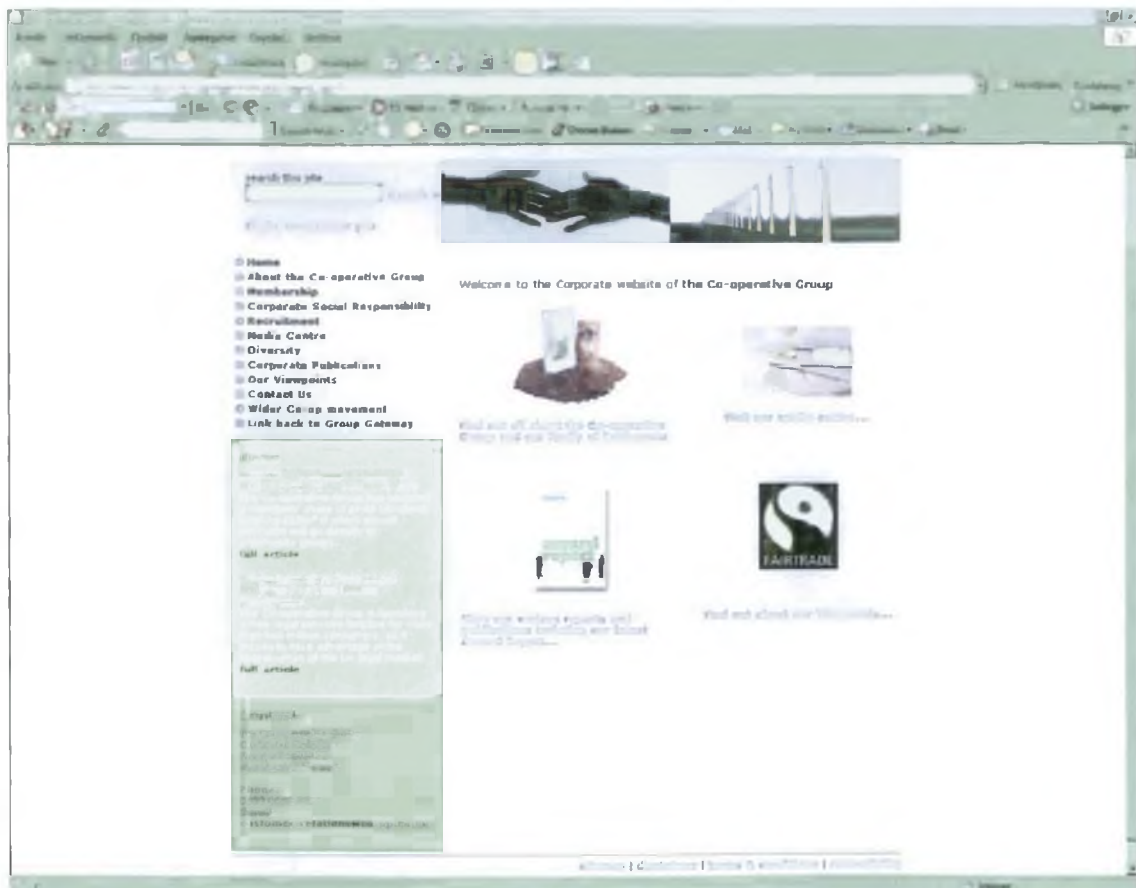
Εικόνα 2.2

Βέβαια οι 10 συνεταιρισμοί που είναι μέλη, έχουν ο καθένας διαφορετικό σχεδιασμό πράγμα λογικό αφού πρόκειται για διαφορετικές επιχειρήσεις,

με διαφορετική αντίληψη και διαφορετικό πελατολόγιο και ούτω καθ' εξής.

Το κυρίως πληροφοριακό υλικό του [site](#) βρίσκεται στην μπλέ μπάρα στο επάνω μέρος της κεντρικής σελίδας το οποίο περιγράψαμε περιληπτικά πιο πάνω και θα αναλύσουμε παρακάτω.(εικόνα 2.3)

Να σημειώσω ότι σε κάθε σελίδα υπάρχει η δυνατότητα επιλογής [text only](#) πάνω δεξιά, η οποία εμφανίζει μόνο το κείμενο και αφαιρεί εικόνες και ότι άλλο μπορεί να επιβαρύνει τον υπολογιστή, καθώς επίσης και ένα [search](#) το οποίο είναι μία μηχανή αναζήτησης και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να βρεί ο χρήστης αν υπάρχει κάποιος συνεταιρισμός κοντά του.



Εικόνα 2.3

About the Co-operative group: Μπαίνοντας στην πρώτη διασύνδεση της μπλε μπάρας μεταφερόμαστε στην επόμενη σελίδα - η οποία είναι και η σημαντικότερη αφού εδώ υπάρχει ο κύριος όγκος πληροφοριών - όπου υπάρχει η παρακάτω λίστα διασυνδέσεων :

- Home: Μας γυρνάει στην πρώτη σελίδα της About the co-operative group
- About the Co-operative group: Εδώ ο χρήστης μπορεί να βρεί μια λίστα διασυνδέσεων οι οποίες παρέχουν πληροφορίες από το ποιές είναι οι επιχειρήσεις που μετέχουν στην οργάνωση, ποια η ιστορία της οργάνωσης έως και ποιος ο σκοπός τους, πώς να γίνει κάποιος μέλος στο γκρούπ και πολλά άλλα.
- Memberships: Σε αυτή τη σελίδα ο ενδιαφερόμενος μπορεί να γίνει μέλος της επιχείρησης που τον ενδιαφέρει καθώς και να συνδεθεί - εφόσον είναι ήδη μέλος - μέσω του προσωπικού κωδικού και του ταχυδρομικού κώδικα και να αναζητήσει πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν
- Sustainability: Η συγκεκριμένη σελίδα είναι αρκετά ενδιαφέρουσα και πρωτότυπη κατά τη γνώμη μου. Εξηγεί πως υπάρχει μια «εταιρική κοινωνική ευθύνη» των εταιρειών απέναντι στους πελάτες και ότι η οργάνωση διακρίνεται από ηθικά μέσα και υγιείς τρόπους ανταγωνισμού, προσπαθώντας να υπάρχει όσο το δυνατόν «διαφάνεια» στον τρόπο που λειτουργεί, ώστε να παρέχει υπηρεσίες και προϊόντα υψηλής ποιότητας και να αποδείξουν ότι ο συνεταιριστικός τρόπος εργασίας είναι ενδογενώς υπεύθυνος. Στην σελίδα υπάρχει επίσης άλλη μια διασύνδεση στην οποία μπορεί ο χρήστης να κατεβάσει ένα pdf αρχείο και να πάρει διάφορες οικονομικές πληροφορίες κυρίως.

- Recruitment: Εδώ δίνεται η ευκαιρία εργασιακής απασχόλησης ακόμα και σε φοιτητές στο συνεταιρισμό που τους ενδιαφέρει.
- Media Center: Εδώ βρίσκουμε μία συλλογή από το σήμα του κάθε συνεταιρισμού, τα σήματα του οργανισμού, τα στοιχεία επικοινωνίας των συνεταιρισμών, τα νέα που κυκλοφορούν και μια διασύνδεση που περιγράφει τους συνεταιρισμούς και τα προϊόντα τους.
- Diversity: Η σελίδα αυτή περιγράφει στους επισκέπτες ότι ο οργανισμός δέχεται την ποικιλία, δηλαδή την διαφορετικότητα του κάθε ατόμου και δίνουν αξία στο άτομο είτε αυτός είναι υπάλληλος, είτε μέλος, είτε πελάτης και επιπλέον εξηγεί μέσω πέντε (5) διασυνδέσεων την ιδεολογία αντιμετώπισης της οργάνωσης προς τους εργαζομένους κυρίως.
- Corporate Publications: Περιλαμβάνει διάφορα εταιρικά ετήσια φυλλάδια - αναφορές που εκδίδουν οι εταιρίες – συνεταιρισμοί.
- Our Viewpoints: Αυτή η σελίδα είναι αφιερωμένη στον τρόπο που βλέπει την αγορά καθώς και το πώς λειτουργεί ο οργανισμός τα οποία αναλύονται σε 38 διασυνδέσεις.
- Contact us: Μια ολοκληρωμένη σελίδα με όλα τα στοιχεία επικοινωνίας τόσο του οργανισμού όσο και των συνεταιρισμών ξεχωριστά ώστε να μπορεί ο κάθε χρήστης να έρθει σε επαφή με το συνεταιρισμό που τον ενδιαφέρει.
- Wider Co-op movement: Αυτή η σελίδα αποδεικνύει πραγματικά τον αυθεντικό συνεταιριστικό τρόπο σκέψης καθώς περιλαμβάνει μια λίστα διασυνδέσεων από άλλους συνεταιρισμούς που δεν είναι μέλη του The Co-operative Group ώστε σε περίπτωση που ο χρήστης ψάχνει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που δε διαθέτουν οι συνεταιρισμοί του οργανισμού, να απευθυνθεί στη συγκεκριμένη λίστα και να συνεχίσει την αναζήτησή του εκεί.

- Link back to group Gateway: Η τελευταία διασύνδεση μας μεταφέρει στην κεντρική σελίδα του [αίτιο](#).

Co-searchline: Η δεύτερη διασύνδεση της μπλε μπάρας είναι όπως περιγράψαμε μια μηχανή αναζήτησης στην οποία ο χρήστης καταχωρεί την τοποθεσία και διαλέγοντας τον τομέα που τον ενδιαφέρει πχ. τρόφιμα, φαρμακευτικά κλπ. να βρεί συσχετιζόμενους συνεταιρισμούς με το θέμα της αναζήτησής του.

Memberships: Η διασύνδεση αυτή χρησιμοποιείτε για να γίνει κάποιος μέλος του οργανισμού. Το εντυπωσιακό αυτής της σελίδας είναι ότι έχει διαμορφωθεί σαν ένα μικρό site με κύριο σκοπό να δέχεται νέα μέλη και να τους ενημερώνει για τα οφέλη του να είσαι μέλος του οργανισμού γενικότερα. Τη συγκεκριμένη σελίδα την είδαμε και πιο πάνω σαν επιλογή στη σελίδα της [about the Co-operative group](#).

Η περιγραφή της διασύνδεσης [news](#) υπάρχει στις σελίδες που περιγράψαμε πιο πάνω.

Customer relations: Εδώ δίνεται η δυνατότητα στους πελάτες να εκφράσουν την γνώμη τους και να ενημερωθούν για την 'στάση' του συνεταιρισμού ιδεολογικά για διάφορα θέματα.

Αξιολόγηση

Η ανάλυση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας της the Co-operative group που προηγήθηκε δεν έγινε μόνο για να παρουσιάσουμε το site αλλά και να το αξιολογήσουμε με τα κριτήρια:

1. Πόσο ενημερωμένο είναι το site: Τα συγκεκριμένο site το οποίο και παρουσιάζω ανήκει στην κατηγορία της βμηνης ενημέρωσης και η ενημέρωση που γίνεται, έχει βασικό στόχο την αλλαγή του site στην εμφάνιση και ανανέωση των πληροφοριών του. Πρέπει να σημειώσω ότι στη διασύνδεση «site» το αρχείο που διατίθεται προς κατέβασμα (download) ενώ αρχικά δε λειτουργούσε στη συνέχεια μέσω της τελευταίας ενημέρωσης το πρόβλημα διορθώθηκε οπότε που σημαίνει ότι υπάρχει μεγάλη προσοχή στην συντήρηση της σελίδας και η ενημέρωση της είναι αποτελεσματική. Αξιολόγηση 8/10.
2. Σχεδίαση & αισθητική εμφάνιση του ηλεκτρονικού τόκου: Η σελίδα της the Co-operative group διαθέτει σύγχρονη αισθητική και λειτουργική σχεδίαση. Το λευκό χρώμα που έχει επιλεγεί για φόντο δεν κουράζει αλλά δεν προσθέτει επίσης και κάτι ξεχωριστό οπτικά. Αυτό που λείπει από το site είναι κατά τη γνώμη μου τα λεγόμενα animations τα οποία μπορεί να είναι είτε κινούμενα μηνύματα είτε βίντεο μικρού μήκους είτε οτιδήποτε περιέχει κίνηση όπως ένα χαιρετισμό, ένα χαμόγελο ή μια χειραψία. Αξιολόγηση 7/10.
3. Πόσο γοητικό - περσιό είναι για τον χρήστη: Οι πληροφορίες που υπάρχουν είναι υπέρabκετες για την περιήγηση του χρήστη και δύσκολα θα αντιμετωπίσει πρόβλημα στο να βρεί την πληροφορία που ψάχνει. Παρ' όλα αυτά αξίζει να σημειωθεί το εξής αρνητικό ζήτημα : Σε αρκετές σελίδες του site υπάρχουν διασυνδέσεις οι οποίες παραπέμπουν στην ίδια σελίδα όπως για

παράδειγμα οι διασυνδέσεις των παραβραχίω και πώς κάνοντας την περιήγηση αρκετά κουραστική ίσως και βαρετή. Αξιολόγηση 7/10.

4. Πληρότητα του site: Εδώ δεν υπάρχει κάποια έλλειψη καθώς οι πληροφορίες που υπάρχουν είναι αρκετές για το μήνυμα που περνάει δίνοντας έτσι την εικόνα ενός καλοσχεδιασμένου ηλεκτρονικού τόπου και γενικά δεν φαίνεται να υπάρχει κάτι άλλο το οποίο θα άλλαζε σημαντικά την όλη εικόνα του site. Αξιολόγηση 8/10.

Ενημέρωση	Σχεδίαση Αισθητική	Χρηστικότητα Προσιτό	Πληρότητα	Συνολική Αξιολόγηση
8/10	7/10	7/10	8/10	7,5/10

Κεφάλαιο 3^ο

Ο Γερμανικός Συνεταιρισμός *Deutschen Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V. (DGRV)*

Η ιστοσελίδα της Γερμανικής **DGRV** είναι, εκτός από διαφορετική, αρκετά πιο μικρή από αυτή της **Co-operative Group**, παρ' όλα αυτά αρκετά περιεκτική και αντικατοπτρίζει την πειθαρχία που χαρακτηρίζει τους γερμανούς. Οι σελίδες είναι ομοιόμορφες και σχεδιασμένες να είναι απλές και πρακτικές χωρίς να κουράζουν τον χρήστη και να τον οδηγούν εκεί που θέλει.

Πρίν προχωρήσω στην περιγραφή του **site** να σημειώσω ότι ασχολήθηκα με την αγγλική έκδοσή του καθώς η γερμανική με δυσκόλεψε.

Μπαίνοντας στην κεντρική σελίδα του **site** αυτό που τράβηξε την προσοχή μου ήταν η επιλογή πάνω αριστερά ανάμεσα σε αγγλική, γερμανική και ισπανική έκδοση. Μέσα η σελίδα είναι σχεδιασμένη απλά. Σε κάθε σελίδα υπάρχουν κάτω δεξιά δύο επιλογές, η μια είναι για να εκτυπωθεί η σελίδα στην οποία βρίσκεται ο χρήστης και η άλλη είναι για να στείλει με **e-mail** τη σελίδα σε κάποιον άλλο άτομο ή εταιρεία.(βλ. εικόνα 3.1)

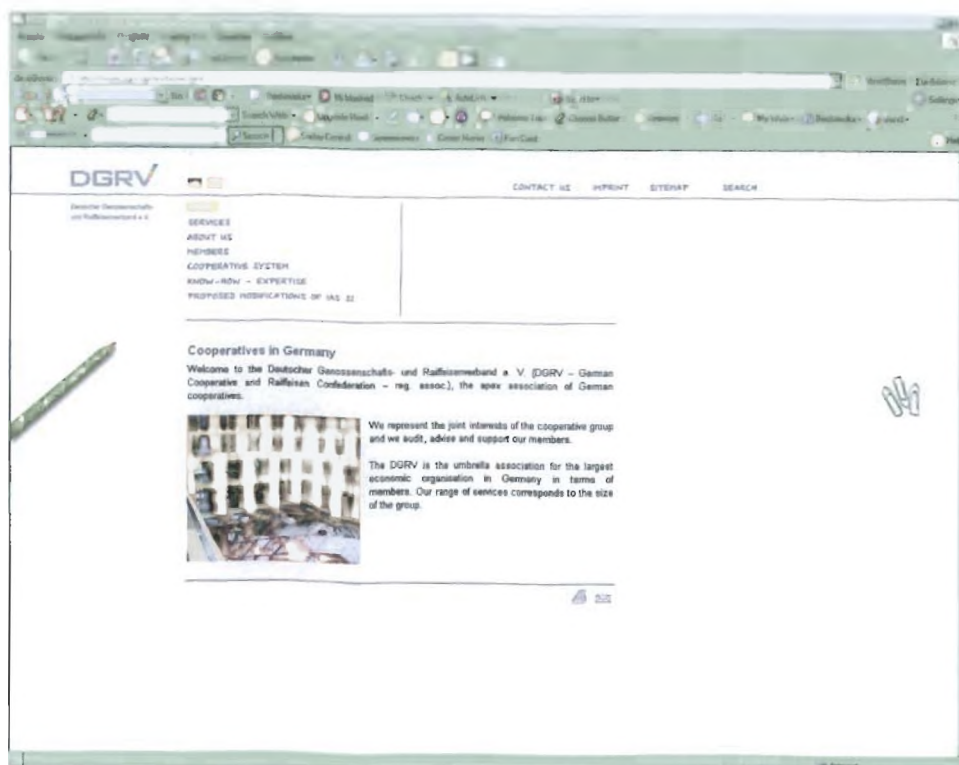
Εκτός από μια μικρή περιγραφή η οποία παρουσιάζει την **DGRV** σαν τη μεγαλύτερη οικονομική οργάνωση όσον αφορά το μέγεθος των αριθμών των μελών, υπάρχουν 4 οριζόντιες διασυνδέσεις πάνω δεξιά οι οποίες είναι :

Contact us : Περιέχει τους τρόπους επικοινωνίας με τον οργανισμό και επίσης δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να «κατεβάσει» στον υπολογιστή του 2 αρχεία σε pdf μορφή τα οποία περιέχουν οδηγίες πώς να βρουν τον οργανισμό και χάρτη των Berlin και Bonn όπου υπάρχουν τα κτίρια του οργανισμού.

Imprint : Περιέχει πληροφορίες και τρόπους επικοινωνίας για τις εκδόσεις του οργανισμού και το ίντερνετ καθώς και μια αναγγελία η οποία δηλώνει αν και το περιεχόμενο του site μπορεί να έχει ελεγχθεί, στο διάστημα που μεσολαβεί όμως, μπορεί κάποιες πληροφορίες να έχουν αλλάξει οπότε δεν μπορεί να δοθεί κάποια εγγύηση ότι οι υπάρχουσες πληροφορίες είναι ενημερωμένες.

Site map : Είναι ο χάρτης του site και δείχνει περιληπτικά τι υπάρχει μέσα στις σελίδες.

Search : Τέλος υπάρχει και μια μηχανή αναζήτησης όπου μπορεί να καταχωρήσει ο χρήστης π.χ. τη λέξη ‘συνεταιρισμός’ και να βρεί όλες τις σχετικές πληροφορίες που διαθέτει η μηχανή αναζήτησης.



Εικόνα 3.1

Ο κύριος όγκος πληροφοριών όμως βρίσκεται στις επτά (7) κάθετες διασυνδέσεις που βρίσκονται δεξιά από το σήμα της **DGRV** τις οποίες και θα αναλύσουμε παρακάτω:

- **Home:** Πατώντας πάνω στην διασύνδεση αυτή μας γυρνάει στην κεντρική σελίδα.
- **Services:** Εδώ υπάρχουν οι έξι (6) υπηρεσίες που προσφέρει η **DGRV** και έξι (6) διασυνδέσεις που περιγράφουν τι υπάρχει σε κάθε υπηρεσία οι οποίες είναι οι παρακάτω:
 - **Auditing:** Η **DGRV** είναι νομίμως υπεύθυνη για την εξέταση των λογιστικών βιβλίων των συνεταιρισμών και σε αυτή τη σελίδα περιγράφεται το γιατί και πώς γίνεται.
 - **Human Resource Development:** Η **DGRV** σε συνεργασία με την Ακαδημία των Γερμανικών Συνεταιρισμών συντονίζει την εκπαιδευτική πολιτική για όλο το συνεταιριστικό οργανισμό μέσω ενός συστήματος **e-learning**.
 - **Internationals:** Αν και η **DGRV** δίνει έμφαση στην τοπική οικονομική ευημερία η σελίδα αυτή εξηγεί και τους διεθνείς στόχους και σχέσεις του οργανισμού.
 - **Legal Consulting:** Η **DGRV** λειτουργεί σα νομικός σύμβουλος για τα μέλη της και σα συντονιστής των συνεταιρισμών και επιπλέον παρέχει στα μέλη της έγγραφα ώστε να είναι ενημερωμένοι για τυχόν αλλαγές σε διάφορους κανονισμούς.
 - **Policy Issues:** Εδώ περιγράφονται η πολιτική και τα οικονομικά πεδία στα οποία ασκεί δραστηριότητα η **DGRV**.
 - **Tax Consulting:** Οι φορολογικοί σύμβουλοι είναι η τελευταία υπηρεσία που παρέχει η **DGRV** και εδώ υπάρχουν λεπτομέρειες για την συγκεκριμένη υπηρεσία.

- About us: Εδώ υπάρχουν πληροφορίες για τον οργανισμό και 4 διασυνδέσεις που εξηγούν και ενημερώνουν τον χρήστη για την ιστορία του οργανισμού, την φιλοσοφία του, από ποιους αποτελείται η επιτροπή και το ισοζύγιο της εταιρείας
- Members: Όπως είδαμε η **DBRV** είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός όσον αφορά τον αριθμό των μελών και επιπλέον αυτή η σελίδα μας με πιο λεπτομερείς πληροφορίες όπως ότι στα μέλη συμπεριλαμβάνονται : 4 ομοσπονδίες που λειτουργούν σε εθνικό επίπεδο, 8 τοπικοί συνεταιρισμοί, 22 ειδικά ινστιτούτα και 34 ειδικά τοπικά ινστιτούτα.
- Cooperative System: Εδώ υπάρχουν αρκετά ενδιαφέρουσες πληροφορίες καθώς 1^{ον}) υπάρχει ένα διάγραμμα του πώς λειτουργούν οι εταιρείες της **DBRV** σε θέμα ιεραχίας και 2^{ον}) υπάρχουν 5 διασυνδέσεις τις οποίες τις βρήκα άκρως ενδιαφέρουσες και τις περιγράφω παρακάτω:
 1. As an integral part of the economy: Εδώ παρουσιάζεται ο ρόλος των συνεταιρισμών σαν ένα αναπόσπαστο κομμάτι της Γερμανικής οικονομίας και δίνονται κάποιοι αριθμοί ώστε να δημιουργηθεί μια εικόνα της οικονομίας της Γερμανίας.
 2. Sectors: Εδώ παρουσιάζονται διάφοροι τομείς του συνεταιριστικού οργανισμού όπως μικρομεσαίοι συνεταιρισμοί, συνεταιριστικές τράπεζες, καταναλωτικοί συνεταιρισμοί και άλλα.
 3. New Cooperatives: Η **DBRV** υποστηρίζει τους νεοϊδρυθέντες συνεταιρισμούς, και έτσι έχει δημιουργήσει ένα γκρούπ για την υποστήριξη αυτών των νέων συνεταιρισμών το οποίο προσφέρει μαζί με την ιστοσελίδα του **DBRV** και ένα ενεργό ~~απόστοι~~ στο οποίο υπάρχουν απαντήσεις που αφορούν διάφορα θέματα
 4. History of Cooperatives: Σε αυτή την ιστοσελίδα περιγράφεται η ιστορία των συνεταιρισμών στην Γερμανία η οποία αρχίζει περίπου

το 1850 και γρήγορα αναπτυσσόμενοι, κατακτούν σημαντική θέση στην γερμανική οικονομία. Επιπλέον αναφέρεται ότι στην τελευταία δεκαετία η DGBV έχει ιδρύσει πάνω από 200 νέους συνεταιρισμούς.

5. Associations: Η DGBV συνεργάζεται με πολυάριθμους συνεταιρισμούς σε τοπικό επίπεδο, εθνικό και διεθνές επίπεδο και εδώ παραθέτονται πληροφορίες για το κάθε επίπεδο μέσω διασυνδέσεων.
6. Know-How - Expertise: Εδώ δίνεται βάση στην μεθοδολογία, την πραγματογνωμοσύνη και την αποδοτική γνώση κατασκευής της DGBV.
7. Proposed Modification of IAS 32: Με την έκδοση του νόμου IAS 1606/2002 της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχεδόν όλες οι κεφαλαιουχικές εταιρείες υποχρεούνται από την 1^η Ιανουαρίου 2005 να προσαρμόσουν τους απολογισμούς τους σύμφωνα με τα πρότυπα της IAS/IFRS. Επειδή αυτός ο νόμος αφήνει κάποια κενά και δεν εφαρμόζεται για όλες τις εταιρείες, η DGBV σε συνεργασία με την Association of German Public Sector Banks έχουν εισάγει ένα συμβουλευτικό έγγραφο, μία προτεινόμενη μετατροπή με σκοπό να βελτιώσουν τον εισηγμένο νόμο. Στην σελίδα υπάρχει και ένα αρχείο που μπορούν να κατεβάσουν οι χρήστες το οποίο περιέχει τον νόμο.

Αξιολόγηση

Όπως είδαμε το έργο της **DOXV** και η δραστηριότητα της ανοίγεται σε διεθνές επίπεδο. Με μια διαφορετική ματιά στην οικονομία η ιστοσελίδα αντανακλά την ιδεολογία του συνεταιρισμού και τους στόχους της.

1. Πόσο ενημερωμένο είναι το site: Όπως αναφέραμε παραπάνω η ιστοσελίδα ανήκει στις μακροπρόθεσμες ενημερωμένες οπότε και εδώ ισχύουν ότι ισχύει και στην **the Co-operative group**. Η διαφορά έγκειται στο ότι η ιστοσελίδα είναι αρκετά περιεκτική και δεν παρατήρησα κάποια δυσλειτουργία στις διασυνδέσεις της, έτσι η επόμενη ενημέρωση το μόνο που θα μπορούσε να τροποποιήσει είναι να προσαρμόσει τα δεδομένα και τις πληροφορίες του **site** στις αλλαγές που θα έχουν προκύψει. Αξιολόγηση 8,5/10.
2. Σχεδίαση & Αισθητική εμφάνιση του ηλεκτρονικού τόπου: Η ιστοσελίδα της **DOXV** είναι σχεδιασμένη να είναι λειτουργική όσο και απλή. Δεν υπάρχει περίπτωση να μπερδευτείς και να μη βρεις την πληροφορία που ψάχνεις. Η αισθητική όντας λεπτή δεν είναι από τα δυνατά σημεία, όμως αυτό δεν επηρεάζει το καθαρά επαγγελματικό ύφος που προσδίδει η ιστοσελίδα. Και εδώ το λευκό βοηθάει στο να παρουσιαστεί μια καθαρή εικόνα του **site** και τα γραφικά ενισχύουν το επαγγελματικό ύφος. Αξιολόγηση 8/10.
3. Πόσο γρήγορο - πρακτικό είναι για τον χρήστη: Εδώ η ιστοσελίδα παίρνει κατά τη γνώμη μου άριστα καθώς όπως τόνισα παραπάνω, ο χρήστης δεν θα αντιμετωπίσει πρόβλημα στο να βρεί τις πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν και στο να περιηγηθεί στις σελίδες του **site**. Και μόνο ο τρόπος που έχει

στηθεί το site το κάνουν προσιτό και άνετο προς χρήση κάνοντας τον χρήστη να κινηθεί χωρίς δυσκολίες από σελίδα σε σελίδα. Αξιολόγηση 9,5/10.

4. Πληρότητα του site: Τέλος η ιστοσελίδα δείχνει ολοκληρωμένη καθώς έχει αρκετές πληροφορίες για γνωρίσει το επισκεπτόμενο κοινό την οργάνωση **Π.Σ.Α.Υ.**, τον σκοπό της και τους στόχους της και το επαγγελματικό της ύφος ενισχύει την εικόνα ενός σοβαρού συνεταιρισμού. Αξιολόγηση 9/10.

Ενημέρωση	Σχεδίαση Αισθητική	Χρηστικότητα Προσιτό	Πληρότητα	Συνολική Αξιολόγηση
8,5/10	8/10	9,5/10	9/10	8,75/10

Η ιστοσελίδα της *Српски Кооперативни Унија* έχει έναν πιο ευθύ τρόπο προσέγγισης του κοινού της και παρουσίασης της Συνεταιριστικής Ένωσης της Σερβίας.

Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας και η νοοτροπία του είναι αρκετά κοντά στον τρόπο σχεδίασης της Γερμανικής *www.ksb.de* με τις διασυνδέσεις παρατεταγμένες σε σειρά η μία κάτω από την άλλη, αλλά όπως είναι φυσικό με αρκετά διαφορετικά στοιχεία όπως ο κινούμενος χαιρετισμός *Добро дошли* που μας περιμένει στην δεύτερη σελίδα και πολλά άλλα.

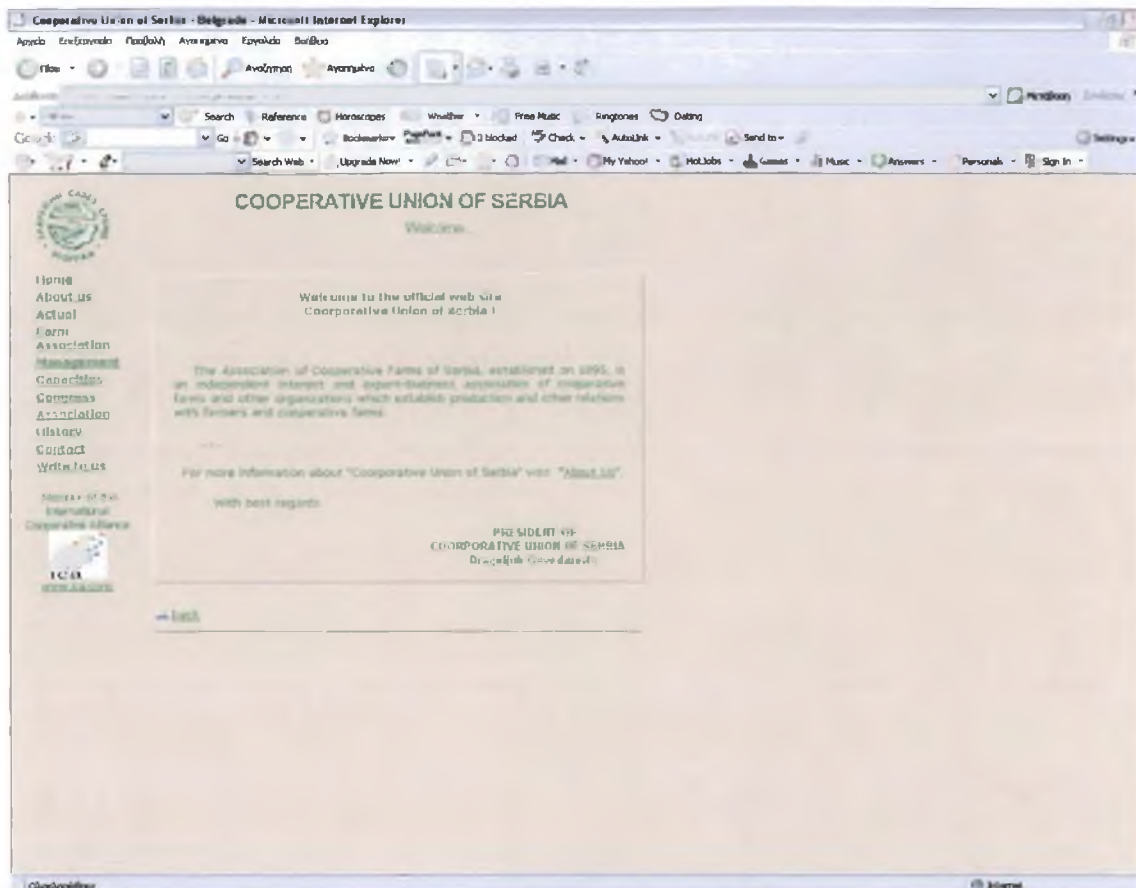
Έχουμε έτσι ένα πολύ εύκολο *www.ksb.de* στην χρήση του με αρκετές πληροφορίες οι οποίες μπορεί να μην είναι όλες το ίδιο σημαντικές .

Η πρώτη σελίδα του *www.ksb.de* περιέχει την διεύθυνση του οργανισμού και τρόπους επικοινωνίας (φαξ, τηλέφωνο και *www.ksb.de*), καθώς και δύο διασυνδέσεις με την μορφή σημαίας, στο κέντρο της σελίδας οι οποίες παραπέμπουν στην αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας (η σημαία στα δεξιά) και η άλλη στην κανονική έκδοση (η σημαία στα αριστερά) η οποία είναι γραμμένη στην μητρική έκδοση του *www.ksb.de* (βλ. εικόνα 4.1)



Εικόνα 4.1

Αφού πατήσουμε πάνω στην αγγλική διασύνδεση και περάσουμε στην δεύτερη σελίδα μας περιμένει ένας χαιρετισμός και μια μικρή περιγραφή η οποία εξηγεί ότι η *Association of cooperatives of Serbia*, η οποία ιδρύθηκε το 1895, είναι ένας ανεξάρτητος σύνδεσμος συνεταιρισμών και άλλων οργανισμών που εγκαθιστούν την παραγωγή και τις σχέσεις με τους αγρότες και τους αγροτικούς συνεταιρισμούς. (βλ. εικόνα 4.2)



Εικόνα 4.2

Συνεχίζοντας πάνω αριστερά θα βρούμε το σήμα του οργανισμού το οποίο αν το πατήσουμε μας γυρνάει στην πρώτη σελίδα του [site](#). Κάτω από το σήμα υπάρχουν οι εξής έντεκα (11) διασυνδέσεις:

[Home](#): Εφόσον βρισκόμαστε σε άλλη σελίδα, αν πατήσουμε πάνω σε αυτήν την διασύνδεση μεταφερόμαστε και πάλι στην αρχή.

[About us](#): Εδώ παρέχοντε πληροφορίες για τον οργανισμό όπου μας πληροφορεί ότι η Ένωση πλέον αριθμεί 995 συνεταιρισμούς – μέλη. Επίσης εδώ υπάρχουν και μερικές από τις δραστηριότητες του οργανισμού όπως ότι βοηθάει τους αγροτικούς συνεταιρισμούς σε υλικά και οικονομικές επενδύσεις, οργανώνει εκδόσεις - διαφημίσεις και μάρκετινγκ δραστηριότητες τα οποία αφορούν τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, προστατεύει τα συμφέροντα των μελών της και άλλα.

Actual: Μπαίνοντας στην σελίδα παρατηρούμε πάνω στο κέντρο της σελίδας ότι υπάρχουν το σήμα της Διεθνούς Συνεταιριστικής Συμμαχίας, η διεύθυνσή της και τρόποι επικοινωνίας (e-mail, φαξ, τηλέφωνο) και πιο κάτω παρατίθενται κάποια άρθρα από διάφορους οργανισμούς που υποστηρίζουν ότι η οργάνωση, ίδρυση και η λειτουργία των συνεταιρισμών είναι ο καλύτερος τρόπος για να επιχειρήσει κανείς.

Farm Association: Σε αυτή την διασύνδεση παρατίθενται διευθύνσεις και τρόποι επικοινωνίας με δεκατέσσερεις (14) αγροτικούς συνεταιρισμούς δεκατεσσάρων πόλεων της Σερβίας.

Management: Εδώ παρατίθεται η δομή διοίκησης της Association of Cooperative Farms of Serbia η οποία είναι:

- Assembly – Νομοθετικό Σώμα
- Managing Board – Πάνελ Διοίκησης
- Controlling Board – Πάνελ Ελέγχου
- President – Πρόεδρος
- Secretary – Γραμματέας

Επίσης για να καλύψει τις τυχόν ανάγκες που προκύπτουν η Association of Cooperative of Serbia έχει δημιουργήσει επιπλέον διοικητικά πάνελ όπως πάνελ για την οργάνωση και ανάπτυξη των αγροτικών συνεταιρισμών, για την εκπαίδευση, απασχόληση και υποστήριξη των συνεταιρισμών στο να προσφέρουν ανθρώπινους πόρους.

Capacities: Εδώ υπάρχουν στατιστικά στοιχεία που αφορούν τον αγροτικό τομέα.

Congress: Σε αυτήν την διασύνδεση αναλύεται η ανάπτυξη του αγροτικού συνεταιριστικού κινήματος όπου στο πρώτο μέρος παρατίθεται η πορεία των συνεταιρισμών στη Σερβία και στο δεύτερο μέρος γίνεται μια πρόταση σε κυβερνητικές και άλλες σχετικές αρχές για

την δημιουργία συνθηκών που θα ευνοεί την ανάπτυξη του αγροτικού συνεταιριστικού κινήματος.

Association: Εδώ υπάρχει ένα κείμενο το οποίο περιγράφει την δράση του συνδέσμου και μεταφράζεται ως εξής: ‘Ο σύνδεσμος συνεταιρίζεται με εταιρείες διαφόρων χωρών όπως Αυστρία, Βουλγαρία, Πολωνία, Γεωργία και άλλες. Αντιπρόσωποι του συνδέσμου συμμετέχουν σε συνέδρια και σε ειδικές και επιστημονικές διασκέψεις διεθνής σπουδαιότητας. Ο Συνεταιρισμός είναι μέλος του Διεθνή Συνδέσμου των Συνεταιριστικών Εταιρειών – I.C.A. των χωρών των Βαλκανίων και της Μάυρης θάλασσας. Επίσης η *Association of Cooperative Farms of Serbia* σαν μη-κυβερνητικός οργανισμός, είναι ανοιχτή για συνεργασία με όλες τις εταιρείες συνεταιριστικού τύπου σε όλο τον κόσμο.’

History: Η σελίδα αυτή μας παρουσιάζει την ιστορία και την πορεία των συνεταιρισμών στην Σερβία καθώς όπως μας πληροφορεί η χώρα έχει πλούσια παράδοση όσο αφορά την συνεταιριστική κίνηση από το 1870.

Contact: Εδώ υπάρχουν οι βιογραφίες του Προέδρου, της Γραμματείας, των Ειδικών Συμβούλων και της Τεχνικής Υποστήριξης καθώς και τρόποι επικοινωνίας μαζί τους.

Write to us: Η διασύνεση αυτή ανοίγει μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου – *e-mail* το οποίο προορίζετε για την Συνεταιριστική Ένωση της Σερβίας και δίνει την δυνατότητα στους χρήστες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα να στέλνουν ηλεκτρονικά γράμματα γράφοντας για το θέμα που τους ενδιαφέρει.

Και στις έντεκα διασυνδέσεις υπάρχει μέσα στις σελίδες στις οποίες μας μεταφέρουν, μια διασύνδεση που γράφει *back* = πίσω, στο τέλος της σελίδας, η οποία μας μεταφέρει στην σελίδα που ήμασταν προηγουμένως.

Αξιολόγηση

Η ιστοσελίδα της *Cooperative Union of Serbia* είναι αρκετά προσεγμένη και αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι είναι τόσο οργανωμένη όσο δείχνει.

1. Πόσο ενημερωμένο είναι το site: Η ιστοσελίδα ανήκει στις μακροπρόθεσμες ενημερωμένες οπότε η και εδώ ισχύουν ότι ισχύει και στην *the Cooperative group*. Η ιστοσελίδα είναι αρκετά περιεκτική και η επόμενη ενημέρωση το μόνο που θα μπορούσε να τροποποιήσει είναι να προσαρμόσει τα δεδομένα και τις πληροφορίες του *site* στις αλλαγές που θα έχουν προκύψει. Επίσης δεν παρατήρησα κάποια δυσλειτουργία στις διασυνδέσεις του *site*. Αξιολόγηση 7/10.
2. Σχεδίαση & Διστάση εμφάνιση του ηλεκτρονικού τόπου: Η ιστοσελίδα της *Cooperative Union of Serbia* είναι σχεδιασμένη να είναι απλή και οργανωμένη. Η φιλοσοφία σχεδίασης και δομής είναι αρκετά κοντά σε αυτήν της *DEW* υπάρχουν όμως βασικές διαφορές όπως είναι φυσικό άλλωστε από την επιλογή του χρώματος και των γραφικών έως και την στοίχιση των διασυνδέσεων. Παρ' όλα αυτά δεν επηρεάζεται το σοβαρό και οργανωμένο ύφος που προσδίδει η ιστοσελίδα. Αξιολόγηση 7,5/10.
3. Πόσο γρήγορο - προσεγμένο είναι για τον χρήστη: Εδώ και αυτή η ιστοσελίδα κατά τη γνώμη μου ξεχωρίζει καθώς, ο χρήστης δεν θα αντιμετωπίσει πρόβλημα στο να βρεί τις πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν και να περιηγηθεί στις σελίδες του *site*. Η στοίχιση των διασυνδέσεων διευκολύνει τον επισκέπτη να κινηθεί στην ιστοσελίδα χωρίς να τον κουράσει. Αξιολόγηση 8/10.

4. Πληρότητα του site: Τέλος η ιστοσελίδα δείχνει ολοκληρωμένη χωρίς ατέλειες καθώς έχει αρκετές πληροφορίες για γνωρίσει το επισκεπτόμενο κοινό την Cooperative Union of Serbia, τον σκοπό της και τους στόχους της και το ύφος και προφίλ που εκπέμπει ενισχύει την εικόνα ενός οργανωμένου συνεταιρισμού. Αξιολόγηση 8,5/10

Ενημέρωση	Σχεδίαση Αισθητική	Χρηστικότητα Προσιτό	Πληρότητα	Συνολική Αξιολόγηση
7/10	7,5/10	8/10	8,5/10	7,75/10

Κεφάλαιο 5^ο

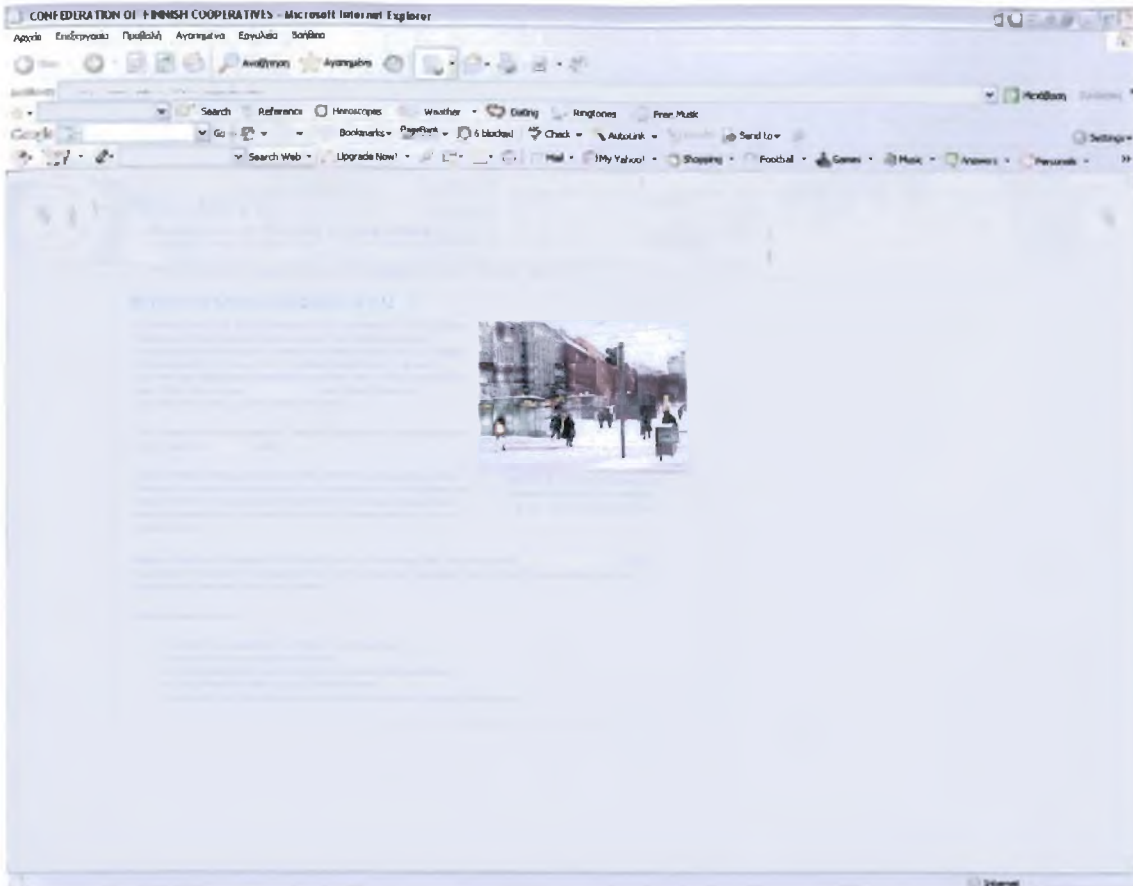
Ο Φινλανδικός Συνεταιρισμός *Fellervo Confederation of Finnish Cooperatives*

Ο τελευταίος συνεταιρισμός της μελέτης είναι ο Φινλανδικός *Fellervo Confederation of Finnish Cooperatives*. Η Φινλανδία πρόκειται για τη χώρα όπου αναλογικά έχει τα περισσότερα μέλη στους συνεταιρισμούς από κάθε άλλη χώρα. Σήμερα η *Fellervo*, ο σύνδεσμος συνεταιρισμών την Φινλανδίας, ενσωματώνει 390 περίπου συνεταιρισμούς - μέλη στους οποίους περιλαμβάνονται παραγωγοί και καταναλωτές μαζί. Επίσης η *Fellervo* είναι μέλος του ICA.

Η *Fellervo* λειτουργεί σαν:

- Οργανισμός υπερασπίν για τους Φινλανδικούς συνεταιρισμούς
- Φόρουμ συνεταιριστικών δραστηριοτήτων.
- Ειδικός συμβουλευτικός οργανισμός συνεταιριστικών δραστηριοτήτων.
- Οργανισμός απελευθερωμένος στην ανάπτυξη.
- Εθνικός και διεθνής πρωταγωνιστής και προωθητής των συμφερόντων των μελών του.

Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα της *Fellervo* πατάμε την αγγλική σημαία η οποία βρίσκεται κάτω αριστερά ώστε να μεταφερθούμε στην αγγλική έκδοση του [site](#). Αφού μεταφερθούμε στην αγγλική έκδοση μας περιμένει ο καθιερωμένος χαιρετισμός και δίνονται οι παραπάνω πληροφορίες που περιγράψαμε (βλ. εικόνα 5.1).

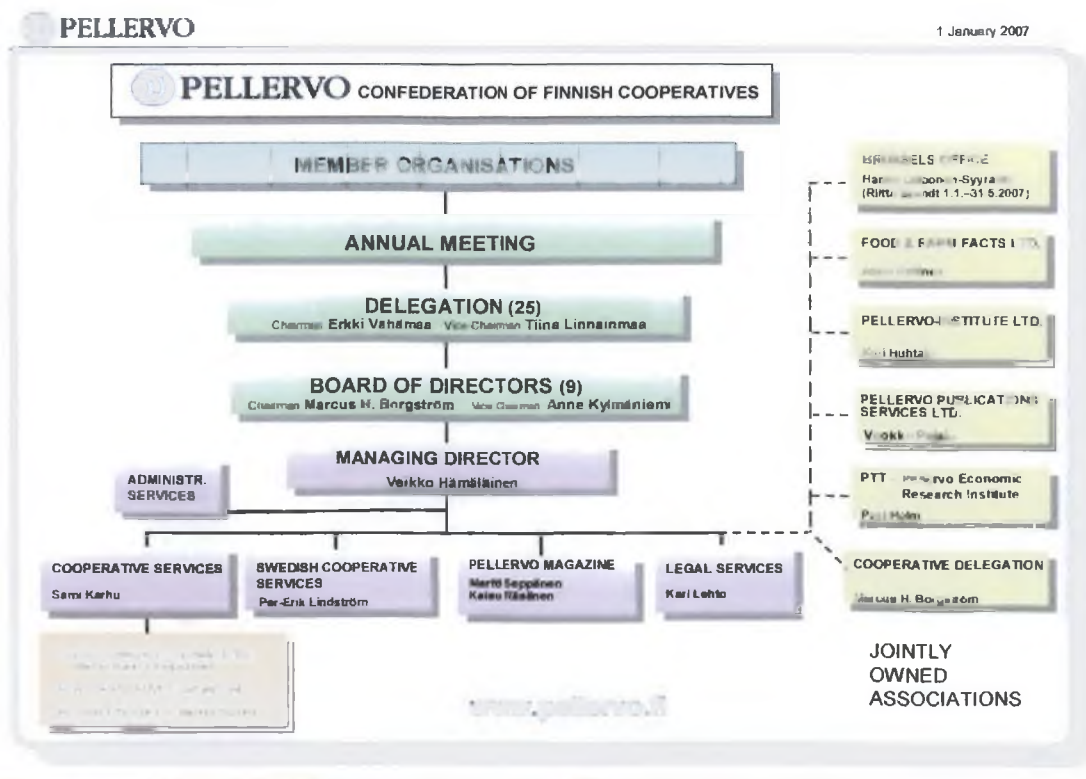


Εικόνα 5.1

Προχωρώντας στη σελίδα θα βρούμε τις εξής διασυνδέσεις:

1. [Pellervo](#): Η διασύνδεση αυτή μάλλον υποτίθετε ότι σε γυρνάει στην κεντρική σελίδα του [site](#), αλλά όταν το δοκίμασα η διασύνδεση δεν λειτούργησε καθώς μου εμφάνισε σελίδα με το μήνυμα 'λάθος', οπότε δεν μπορώ να επιβεβαιώσω την λειτουργία της.
2. [Members](#): Αφιερωμένο στα μέλη η διασύνδεση αυτή μας μεταφέρει στην σελίδα όπου περιλαμβάνονται 390 περίπου συνεταιρισμοί - μέλη της [Pellervo](#) μεταξύ των οποίων είναι συνεταιριστικές τράπεζες, συνεταιριστικές εταιρείες τηλεφωνίας, ασφαλιστικοί συνεταιρισμοί και πολλοί άλλοι ακόμα συνεταιρισμοί. Στην σελίδα υπάρχει λεπτομερές λίστα που περιλαμβάνει τους συνεταιρισμούς-μέλη της [Pellervo](#).

3. Contact Information: Όπως περιγράψαμε στις προηγούμενες ιστοσελίδες έτσι και εδώ σε αυτήν την διασύνδεση βρίσκουμε πληροφορίες και τρόπους επικοινωνίας με τον οργανισμό και με τμήματά του ξεχωριστά όπως το τμήμα διαχείρισης υπηρεσιών, το τμήμα εκδόσεων, το τμήμα διαδικτύου-Ιντερνετ και άλλα.
4. Administration: Στην σελίδα αυτή θα βρούμε πληροφορίες για την διοίκηση της **Pellervo**. Οι πληροφορίες που υπάρχουν εδώ αφορούν την αντιπροσωπία, το πάνελ των διευθυντών και τον ίδιο τον οργανισμό. Η αντιπροσωπεία της **Pellervo** έχει 24 μέλη οι οποίοι εκλέγονται κάθε χρόνο για διάρκεια τριών (3) χρόνων. Στο πάνελ των διευθυντών υπάρχουν εννέα (9) μέλη οι οποίοι εκλέγονται για τρία (3) χρόνια και αντιπροσωπεύουν διάφορους συνεταιρισμούς. Επίσης στην σελίδα υπάρχει σε μορφή **PowerPoint** - .ppt και το διάγραμμα οργάνωσης του 2007 της **Pellervo** το οποίο και βλέπουμε παρακάτω (βλ εικόνα 5.2).



Εικόνα 5.2

5. Product: Αυτή η διασύνδεση περιέχει κάποιες εκδόσεις βιβλίων που έχει δημιουργήσει η Fellexto και αφορούν διάφορα θέματα όπως πώς να στήσεις έναν συνεταιρισμό, τι εννοούμε λέγοντας επιτυχία, συνεταιριστική κυβέρνηση και άλλα. Στην σελίδα θα βρούμε και δείγματα από τα βιβλία που μπορούμε να κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας.
6. Services: Εδώ περιγράφονται υπηρεσίες που προσφέρει η Fellexto και υπάρχουν στοιχεία επικοινωνίας (κυρίως τηλέφωνα) με τους υπεύθυνους του κάθε τμήματος ξεχωριστά.
7. News: Νέα τα οποία αφορούν τον συνεταιριστικό χώρο της Φινλανδίας μέσω της Fellexto και παραπομπές σε σχετικά θέματα υπάρχουν για πληροφόρηση στην τελευταία διασύνδεση.

Αξιολόγηση

Η Φινλανδική *Fellessko* είναι μέλος του ICA και έχει 390 συνεταιρισμούς – μέλη. Αναλογικά η Φινλανδία είναι η χώρα με τα περισσότερα μέλη στους συνεταιρισμούς όπως μας πληροφορεί η σελίδα.

1. Πόσο ενημερωμένο είναι το site: Η ιστοσελίδα ανήκει στις μακροπρόθεσμες ενημερωμένες οπότε η και εδώ ισχύουν ότι ισχύει και στην *the Co-operative group*. Και αυτή η ιστοσελίδα είναι αρκετά περιεκτική και η επόμενη ενημέρωση το μόνο που θα μπορούσε να τροποποιήσει - εκτός από το να προσαρμόσει τα δεδομένα και τις πληροφορίες του *site* στις αλλαγές που θα έχουν προκύψει - είναι να διορθώσει την λειτουργία της διασύνδεσης '*Fellessko*'. Αξιολόγηση 6,5/10.
2. Σχεδίαση & Αισθητική εμφάνιση του ηλεκτρονικού τόπου: Η ιστοσελίδα της *Fellessko* είναι σχεδιασμένη με απαλό γαλάζιο χρώμα και είναι οργανωμένη και λιτή. Η σχεδίαση και δομή έχουν φουτουριστικό χαρακτήρα. Έτσι δίνει ένα διαφορετικό προφίλ που προσδίδει κύρος. Αξιολόγηση 8/10.
3. Πόσο γρήγορο - προσικό είναι για τον χρήστη: Εδώ αυτή η ιστοσελίδα έχει τους βασικούς κανόνες περιήγησης ώστε να μπορεί ο ενδιαφερόμενος να κινηθεί στις σελίδες του *site*. Η στοίχιση των διασυνδέσεων διευκολύνει αρκετά τον επισκέπτη να κινηθεί στην ιστοσελίδα χωρίς προβλήματα. Αξιολόγηση 7/10.
4. Πληρότητα του site: Τέλος η ιστοσελίδα δεν δείχνει να υπολείπεται στοιχείων ώστε να μην θεωρηθεί ολοκληρωμένη καθώς έχει αρκετές πληροφορίες για γνωρίσει το επισκεπτόμενο κοινό την *Fellessko*, τον σκοπό της και τους στόχους της και το ύφος και προφίλ που εκπέμπει ενισχύει την εικόνα ενός οργανωμένου συνεταιρισμού . Αξιολόγηση 7,5/10.

Ενημέρωση	Σχεδίαση Αισθητική	Χρηστικότητα Προσιτό	Πληρότητα	Συνολική Αξιολόγηση
6,5/10	8/10	7/10	7,5/10	7,25/10

Σύντομο Σύνοψη – Συντακτικές Παρατηρήσεις

Όπως είδαμε στην ανάλυση των ιστοσελίδων που προηγήθηκε, οι Συνεταιρισμοί έχουν λάβει υπόψιν την δύναμη που κατέχει το *Internet*, αυτήν της μαζικής πληροφόρησης σε διαφορετικές χώρες ανά τον κόσμο.

Η ιστοσελίδα του κάθε συνεταιρισμού αντανακλά το διαφορετικό προφίλ (*profile*) και ύφος των αντίστοιχων χωρών σε πολιτισμικό επίπεδο (κουλτούρα) αναφορικά με την εκάστοτε λειτουργία τους.

Παρατηρείται ότι οι τέσσερις ξένοι συνεταιρισμοί διακρίνονται από ένα επαγγελματικό ύφος δηλαδή ολόκληρο το υλικό των πληροφοριών είναι κατάλληλα διαρθρωμένο και συνοπτικά συγκροτημένο. Με άλλα λόγια στοχεύει στην άμεση πληροφόρηση των νεοεισερχόμενων επισκεπτών χωρίς να κουράζει με περιττά σχόλια, πληροφορίες ή ακόμα και διασυνδέσεις. Και οι τέσσερις ξένες ιστοσελίδες συνεταιρισμών έχουν περίπου το ίδιο μοντέλο παρουσίασης και προσέγγισης των επισκεπτών. Και στις τέσσερις παρατηρούμε ότι έχουν έναν χαιρετισμό στην κεντρική σελίδα, τις απαραίτητες και αναγκαίες διασυνδέσεις πληροφόρησης, δηλαδή διασύνδεση πληροφορίες για την εταιρεία, για την επικοινωνία, για τα μέλη του συνεταιρισμού, για τα προϊόντα – υπηρεσίες και για τα νέα.

Επίσης, εξαιρουμένου του αγγλικού συνεταιρισμού *Co-operative Group Ltd*, όλες οι υπόλοιπες προσφέρουν τη δυνατότητα επιλογής άλλης γλώσσας κάτι το οποίο συνεπάγεται τη πιθανή συνεργασία τους με αλλοεθνείς συνεταιρισμούς. Πρέπει να σημειωθεί ότι όταν διαλέγουμε διαφορετική γλώσσα, αλλάζει η αισθητική μορφή και σχεδίαση της ιστοσελίδας η οποία ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της εκάστοτε χώρας.

Επιπλέον επισημαίνω πώς το κοινωνικοοικονομικό και πολιτισμικό – πολιτιστικό επίπεδο επηρεάζει και διαφοροποιεί καθοριστικά το χαρακτήρα, την ποιότητα, το είδος της εικόνας, του τρόπου οργάνωσης, την παροχή υπηρεσιών και προϊόντων του εκάστοτε συνεταιρισμού. Πιο συγκεκριμένα ο αγγλικός συνεταιρισμός *Co-operative Group Ltd* εκτός από το καθιερωμένο τμήμα των αγροτικών αγαθών, διαθέτει και μία πληθώρα άλλων υπηρεσιών και προϊόντων όπως συνεταιρισμούς φαρμακείων, επενδυτικούς και ασφαλιστικούς συνεταιρισμούς, προϊόντα υπόδησης - αξεσουάρ μόδας (accessories) και ανεξάρτητο συνεταιρισμό υπηρεσιών ταξιδιών.

Εν αντιθέσει η εικόνα (*image*) του ελληνικού συνεταιρισμού ΠΑΣΕΓΕΣ ενώ προσφέρει έναν πολύ μεγάλο όγκο πληροφοριών, εκ των οποίων όμως ορισμένες προσωπικά θεωρώ περιττές και ίσως σε κάποια σημεία κουραστικές, περιορίζεται σχεδόν αποκλειστικά στον αγροτικό τομέα και στα παρεμφερή προϊόντα. Παρ' όλα αυτά το *site* μας πληροφορεί πώς τα τελευταία χρόνια γίνεται μια προσπάθεια αξιοποίησης της βιολογικής καλλιέργειας και των προοπτικών που γεννά, πράγμα το οποίο απουσιάζει από τα ξένα *sites*.

Θα ήθελα να τονίσω μια βασική διαφορά στην εμφάνιση ανάμεσα στις ξένες ιστοσελίδες και την ελληνική : οι ξένες ιστοσελίδες παρουσιάζουν και εκπέμπουν ένα αυστηρώς επαγγελματικό χαρακτήρα (*image*) το οποίο λείπει από την ελληνική ιστοσελίδα. Το ίδιο φαινόμενο ισχύει ως προς την δομή και λειτουργία της ιστοσελίδας καθώς και στην επιλογή εικόνων, φωτογραφιών, χρωμάτων και γραφικών αντιστοίχως. Επίσης από το ελληνικό *site* απουσιάζει ο καθιερωμένος χαιρετισμός στην

κεντρική σελίδα των ξένων sites κάτι που ίσως επηρεάζει την ψυχολογία του νεοεισερχόμενου επισκέπτη.

Συγκριτικά ενώ στα ξένα sites εμφανίζονται περισσότερες από μία οργανώσεις συνεταιρισμών, στην Ελλάδα παρατηρείται το μονοπώλειο και η πρωτοκαθεδρία της ΠΑΣΕΓΕΣ.

Τέλος από τον παρακάτω πίνακα συγκρίσεων παρατηρούμε ότι η γερμανική DGRV είναι αυτή η οποία πετυχαίνει την καλύτερη συνολική αξιολόγηση και που εγώ θεωρώ ότι υπερέχει έναντι των υπολοίπων ιστοσελίδων.

Συνεταιρισμοί	Ενημέρωση	Σχεδιασμός Ασθητική	Χρηστικότητα Προσιτό	Πληρότητα	Συνολική Αξιολόγηση
ΠΑΣΕΓΕΣ	6 / 10	5 / 10	6 / 10	5 / 10	5,5 / 10
Co-operative Group Ltd	8 / 10	7 / 10	7 / 10	8 / 10	7,5 / 10
(DGRV)	8,5 / 10	8 / 10	9,5 / 10	9 / 10	8,75 / 10
Cooperative Union of Serbia	7 / 10	7,5 / 10	8 / 10	8,5 / 10	7,75 / 10
Pellervo	6,5 / 10	8 / 10	7 / 10	7,5 / 10	7,375 / 10

1. The first part of the document is a letter from the author to the editor.

The author expresses his appreciation for the editor's invitation to contribute to the journal. He mentions that he has been working on a project related to the journal's focus area and is pleased to share his findings with the readers.

The author also discusses the challenges he faced during the research process and how he overcame them. He highlights the importance of collaboration and the support of his colleagues in completing the project.

The author concludes the letter by expressing his hope that the journal will continue to provide a platform for the dissemination of research in the field. He also mentions that he is looking forward to reading the other articles in the issue.

Σημειώσεις

Στην εργασία μου χρησιμοποίησα ελληνικούς και ξένους όρους τόσο για ποικιλία στις λέξεις όσο και για να μη κουράζεται το άτομο που θα διαβάσει το συγκεκριμένο κείμενο. Τις λέξεις που έγραψα στην αγγλική γλώσσα σκέφτηκα να τις χρωματίσω με ανοιχτό μπλέ ώστε να ξεχωρίζουν. Επίσης κάποια στοιχεία που θεώρησα ενδιαφέρον και θέλησα να δώσω περισσότερη βαρύτητα τις έκανα με χρώμα χρυσαφί . Παρακάτω παραθέτω ένα μικρό λεξικό από αγγλικά σε ελληνικά για τις λέξεις που έγραψα στην αγγλική γλώσσα.

Site = Ιστοσελίδα

Internet = Διαδίκτυο

Link = Διασύνδεση

Internet Explorer = Πρόγραμμα το οποίο χρησιμοποιείται για την περιήγηση στο διαδίκτυο

News = Νέα

E-mail = Ηλεκτρονική ταχυδρομική διεύθυνση

Text only = Μόνο κείμενο

Search = Αναζήτηση

Download = μεταφορά ενός αρχείου από το διαδίκτυο στον υπολογιστή μας.

Image = Εικόνα

Βιβλιογραφία

1. « Η χρυσή βίβλος του Ίντερνετ » του ΧΡΗΣΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ, εκδόσεις Οξυγόνο.
2. « Πλήρης οδηγός του Ίντερνετ » του YOUNG, MARGARET LEVINE, εκδόσεις Γκιούρδας Β.
3. « Το διαδίκτυο » του DREYFUS, HUBERT L. , εκδόσεις Κριτική.

Επιπλέον συλλογή πληροφοριών έγινε και από τις εξής ιστοσελίδες :

www.pesages.gr

www.co-op.co.uk

www.dgtn.de

www.zasrbije.co.yu

www.pallasno.fi