

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Κατασκευή ηλεκτρονικού επιχειρείν σε πλατφόρμα Opencart
(Στρατηγική και υλοποίηση)

ΟΝΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΦΑΝΟΥΡΙΟΣ,

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΣΤΑΜΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ
2021

ΟΝΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΦΑΝΟΥΡΙΟΣ,

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΣΤΑΜΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά την δημιουργία , υλοποίηση και παρουσίαση των επιμέρους τμημάτων για το ηλεκτρονικό επιχειρείν , χρησιμοποιώντας το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου OpenCart.

Οι παρακάτω ενότητες δομούν το ηλεκτρονικό κατάστημα:

- Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου CMS
- Control Panel (cPanel)
- Δημιουργία βάσης δεδομένων (MySQL)
- OpenCart

Ακόμα θα αναφερθούμε σε ότι αναφορά την παραμετροποίηση του eshop σχετικά με την δημιουργία προϊόντος , δημιουργία προμηθευτή , επεξεργασία παραγγελιών , παροχή πληροφοριών , ρύθμιση του Φ.Π.Α , εγκατάσταση πρόσθετων πακέτων για καλύτερη διαχείριση και άλλα τμήματα της διαχείρισης του Back-end στο eshop.

Εφόσον αναλύσουμε τα μέρη του Back-End θα δημιουργήσουμε έναν λογαριασμό χρήστη στο Front-End και θα πραγματοποιήσουμε αγορά προϊόντων σαν παράδειγμα ώστε να εξασφαλίσουμε τη σωστή λειτουργία του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....	1
1.1. Στρατηγική υλοποίησης κατασκευής ιστότοπου.....	1
1.2. Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	2
1.3. Control Panel (cPanel).....	5
1.4. MySQL.....	6
1.5. OpenCart.....	7
2. Παρουσίαση Control Panel (cPanel).....	8
3. Δημιουργία βάσης δεδομένων (My SQL Database).....	10
4. Εγκατάσταση OpenCart.....	11
4.1.Εγκατάσταση του OpenCart στον Server.....	11
4.2.Εγκατάσταση του OpenCart.....	17
4.3.Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας.....	23
5. Παραμετροποίηση OpenCart.....	30
5.1.Σύστημα.....	30
5.1.1. Ρυθμίσεις.....	31
5.1.2. Χρήστες.....	51
5.1.3. Τοπική Προσαρμογή.....	56
5.1.4. Εργαλεία.....	78
6. Πίνακας Ελέγχου.....	81
7. Κατάλογος.....	86
7.1.Κατηγορίες.....	87
7.2.Προϊόντα.....	92
7.3.Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές.....	107
7.4.Φίλτρα.....	110
7.5.Χαρακτηριστικά.....	112
7.5.1. Χαρακτηριστικά.....	113

7.5.2. Ομάδες Χαρακτηριστικών.....	114
7.6.Επιλογές.....	115
7.7.Κατασκευαστές.....	117
7.8.Λήψεις Αρχείων.....	119
7.9.Αξιολογήσεις.....	121
7.10. Πληροφορίες.....	123
8. Επεκτάσεις.....	127
8.1.Εγκατάσταση Επεκτάσεων.....	128
8.2.Τροποποιήσεις.....	131
8.3.Themes.....	133
8.4.Analytics.....	136
8.5.Captcha.....	138
8.6.Feeds Προϊόντων.....	140
8.7.Προστασία κατά της Απάτης.....	142
8.8.Modules.....	145
8.9.Πληρωμές.....	147
8.10. Αποστολές.....	149
8.11. Σύνολα Παραγγελίας.....	151
9. Σχεδιασμός.....	153
9.1.Διατάξεις.....	153
9.2.Banners.....	158
10. Πωλήσεις.....	160
10.1. Παραγγελίες.....	160
10.2. Επαναλαμβανόμενες Παραγγελίες.....	165
10.3. Επιστροφές.....	167
10.4. Δωροεπιταγές.....	172
10.4.1. Δωροεπιταγές.....	172
10.4.2. Θέματα Δωροεπιταγών	175

10.5. PayPal.....	176
10.5.1. Αναζήτηση.....	176
11. Πελάτες.....	178
11.1. Πελάτες.....	178
11.2. Ομάδες Πελατών.....	186
11.3. Προσαρμοσμένα Πεδία.....	188
12. Μάρκετινγκ.....	190
12.1. Μάρκετινγκ.....	190
12.2. Συνεργάτες.....	193
12.3. Κουπόνια.....	196
12.4. Mail.....	200
13. Αναφορές.....	202
13.1. Πωλήσεις.....	202
13.1.1. Παραγγελίες.....	203
13.1.2. Φόροι.....	205
13.1.3. Αποστολές.....	207
13.1.4. Επιστροφές.....	209
13.1.5. Κουπόνια.....	211
13.2. Προϊόντα.....	213
13.2.1. Προβεβλημένα.....	213
13.2.2. Αγορασμένα.....	215
13.3. Πελάτες.....	217
13.3.1. Συνδεδεμένοι Πελάτες.....	217
13.3.2. Δραστηριότητα Πελατών.....	219
13.3.3. Παραγγελίες.....	221
13.3.4. Πόντοι Ανταμοιβής.....	223
13.3.5. Πίστωση.....	225
13.4. Μάρκετινγκ.....	227

13.4.1. Μάρκετινγκ.....	227
13.4.2. Συνεργάτες.....	230
13.4.3. Δραστηριότητα Συνεργατών.....	232
14. Πραγματοποίηση Αγοράς.....	234
15. Συμπέρασμα.....	243
16. Βιβλιογραφία.....	244

1.Εισαγωγή

1.1.Στρατηγική υλοποίησης κατασκευής ιστότοπου

Για να μπορέσει να γίνει ανταγωνιστικός ο ιστότοπος που θα εκπροσωπεί μια μικρομεσαία επιχείρηση θα πρέπει να εκπονηθεί μια οικονομική μελέτη για το κόστος δημιουργίας - λειτουργικότητας του ιστότοπου.

Με γνώμονα τις προαναφερθείσες παραμέτρους, και ειδικά το οικονομικό σκέλος επιλέχθηκε χώρος ενοικίασης ιστότοπου - hoster βάση της αξιοπιστίας και της προσβασιμότητας. Ο χώρος που επιλέχθηκε είναι ο www.pointer.gr, ο οποίος προσφέρει απεριόριστη κίνηση δεδομένων για κάθε είδους μικρομεσαίας επιχείρησης και με μέγιστο δυνατό uptime δικτύου 99.99%

Επιπλέον, συμπεριλήφθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) OpenCart διότι είναι μέσα στα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα εργαλεία κατασκευής ιστότοπου. Υπάρχουν διάφορα CMS κατασκευής ιστότοπου πχ (Joomla, WordPress , Drupal κ.α.) όμως το κάθε ένα παρουσιάζει διαφορετικές δυσκολίες διαχείρισης και λειτουργικότητας. Για αυτόν το λόγο επιλέχθηκε το OpenCart ως το καταλληλότερο εργαλείο διότι είναι δωρεάν προσβάσιμο μειώνοντας το κόστος κατασκευής και επίσης είναι ένα από τα πιο φιλικά περιβάλλοντα ως προς τον χρήστη και τον διαχειριστή του ιστότοπου. Επίσης έχει μια ευρεία γκάμα προ εγκατεστημένων επεκτάσεων οι οποίες αυξάνουν σε μέγιστο βαθμό τη σχεδίαση και τη μοναδικότητα του κάθε ιστότοπου που δημιουργείται, με γνώμονα το κόστος και τις ώρες εργασίας.

1.2.Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)[1][2] είναι μια εφαρμογή λογισμικού που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διαχείριση της δημιουργίας και της τροποποίησης ψηφιακού περιεχομένου. Ο χρήστης μπορεί να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χρησιμοποιώντας html editors δηλαδή κειμενογράφους, παρόμοιους με το MS Word. Οι αλλαγές αυτές μπορούν να πραγματοποιηθούν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Τα CMS χρησιμοποιούνται συνήθως για διαχείριση περιεχομένου επιχειρήσεων (ECM) και διαχείριση περιεχομένου ιστού (WCM).

Το CMS μπορεί να έχει έναν ενιαίο σχεδιασμό στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας διευκολύνοντας έτσι τους διαχειριστές να μπορούν πολύ εύκολα να εισάγουν πληροφορίες μέσω κάποιας εφαρμογής η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες.

Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Όρους και συμβόλαια

- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση των πληροφοριών.
- Δυνατότητα ενημέρωσης του περιεχομένου από οπουδήποτε.
- Δυνατότητα ενημέρωσης από διαφορετικούς χρήστες και διαφορετικές συσκευές.(υπολογιστές, κινητά, τάμπλετ).
- Απαιτούνται ελάχιστες τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του.
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

Η χρήση ιστότοπων που βασίζονται στο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)[3] δείχνει καλά αποτελέσματα και φέρνει πολλά ανοιχτά πηγαιά ή εμπορικά CMS που

προσφέρουν καινοτομία για να καλύψουν κάθε ανάγκη που μπορεί να αλλάζει από καιρό σε καιρό. Ορισμένες έρευνες έχουν περιγράψει το βαθμό χρήσης του CMS και τον παράγοντα που κάνει τους ανθρώπους να προτιμούν να χρησιμοποιούν CMS. Μια έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Πανεπιστήμιο του Μισσούρι-Κολούμπια δήλωσε ότι το 85% των 94 ερωτηθέντων χρησιμοποιούν CMS επειδή είναι εύκολο στη χρήση ή στην εφαρμογή. Ομοίως, μια έρευνα ευρύτερης κλίμακας από την Econsultancy που περιελάμβανε περισσότερους από 800 ερωτηθέντες διαπίστωσε ότι το 68% των συνολικών ερωτηθέντων χρησιμοποίησε CMS επειδή είναι εύκολο στη χρήση και εφαρμογή.

Η ταχεία ανάπτυξη του CMS έχει δημιουργήσει πολλά είδη CMS τα οποία μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση τη χρήση και τη λειτουργία τους. Για παράδειγμα, τέτοιες χρήσεις περιλαμβάνουν διαδικτυακές πύλες, δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου, μέσα ηλεκτρονικής μάθησης, φόρουμ και blogging. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει γίνει ένα φαινόμενο διαδικτύου με πολύ γρήγορη ανάπτυξη και πολύ σημαντική λειτουργία.

Αυτό δημιουργεί λογισμικό μέτρηση μιας σημαντικής δραστηριότητας για το CMS, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου CMS, προκειμένου να προσδιοριστεί πόσο ικανοποιούνται τα κριτήρια του λογισμικού και να βελτιωθεί η επιλεκτικότητα στη δημιουργία ιστότοπων επιτραπέζιων υπολογιστών χρησιμοποιώντας μια εφαρμογή CMS.

Υπάρχουν 11 ανοιχτού κώδικα CMS που χρησιμοποιούνται συχνά για τη δημιουργία ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι πέντε πρώτοι με το υψηλότερο ποσοστό χρηστών είναι οι OpenCart (26%), Magento (20%), PrestaShop (20%), Zen Cart (12%) και osCommerce (6%).

1.3.Control Panel (cPanel)

Το cPanel[4] είναι ένας πίνακας ελέγχου φιλοξενίας ιστοσελίδων (λογισμικό που διευκολύνει τη διαχείριση ενός διακομιστή φιλοξενίας ιστοσελίδων. Το cPanel αναπτύχθηκε από την cPanel, L.L.C., μια ιδιωτική εταιρεία που εδρεύει στο Χιούστον, Τέξας, Ηνωμένες Πολιτείες. Το λογισμικό παρέχει ένα γραφικό περιβάλλον (GUI) και εργαλεία αυτοματισμού που έχουν σχεδιαστεί για να απλοποιήσουν τη διαδικασία φιλοξενίας μιας ιστοσελίδας στον κάτοχο της ιστοσελίδας ή στον "τελικό χρήστη".

το cPanel παρέχει διεπαφές για πολλές κοινές λειτουργίες, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης κλειδιών PGP, εργασιών cron, λογαριασμών αλληλογραφίας και FTP και λίστες αλληλογραφίας. Υπάρχουν αρκετά πρόσθετα, μερικά με επιπλέον χρέωση, το πιο αξιοσημείωτο είναι οι Auto Installers όπως το Installatron, το Fantastico, το Softaculous και το WHMSONic (SHOUTcast / Radio Control Panel Add-on). Οι Αυτόματες Εγκαταστάσεις είναι μια δέσμη σεναρίων που αυτοματοποιούν την εγκατάσταση (και ενημέρωση) εφαρμογών ιστού όπως WordPress, SMF, phpBB, Drupal, Joomla!, Tiki Wiki CMS Groupware, Geeklog, Moodle, WhyUnified.com, MagicSpam WHMCS και ZamFoo.

1.4.MySQL

Το MySQL[5] είναι ένα σύστημα σχεσιακής διαχείρισης βάσεων δεδομένων ανοιχτού κώδικα (RDBMS). Το όνομά του είναι ένας συνδυασμός του "My", του ονόματος της κόρης του συνιδρυτή Michael Widenius, και του "SQL", της συντομογραφίας για τη γλώσσα δομημένων ερωτημάτων. Η MySQL δημιουργήθηκε από μια σουηδική εταιρεία, MySQL AB, που ιδρύθηκε από τον David Axmark, τον Allan Larsson και τον Michael "Monty" Widenius. Η αρχική ανάπτυξη της MySQL από τους Widenius και Axmark ξεκίνησε το 1994. Η πρώτη έκδοση του MySQL εμφανίστηκε στις 23 Μαΐου 1995.

Το SQL είναι μια γλώσσα που χρησιμοποιούν οι προγραμματιστές για τη δημιουργία, τροποποίηση και εξαγωγή δεδομένων από τη σχεσιακή βάση δεδομένων, καθώς και για τον έλεγχο της πρόσβασης των χρηστών στη βάση δεδομένων. Εκτός από τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων και το SQL, ένα RDBMS όπως το MySQL συνεργάζεται με ένα λειτουργικό σύστημα για την εφαρμογή μιας σχεσιακής βάσης δεδομένων στο σύστημα αποθήκευσης ενός υπολογιστή, διαχειρίζεται τους χρήστες, επιτρέπει την πρόσβαση στο δίκτυο και διευκολύνει τον έλεγχο της ακεραιότητας της βάσης δεδομένων και τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.

1.5.OpenCart

Το OpenCart[6] είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα, πολλαπλών νομισμάτων, πολύγλωσσο και προσφέρει περισσότερους από 20 τρόπους πληρωμής καθώς και 8 μεθόδους αποστολής. Ένα χαρακτηριστικό που εκτιμούν πολλοί χρήστες του OpenCart είναι ότι δεν χρειάζεται να επεξεργαστείτε κώδικα στην αρχή του καταστήματος, κάτι που είναι χρήσιμο για χρήστες με λιγότερη εμπειρία προγραμματισμού. Η κοινότητα OpenCart είναι πολύ ενεργή, παρέχοντας υλικό υποστήριξης για την επίλυση προβλημάτων και αμφιβολίες. Το OpenCart αναπτύχθηκε αρχικά το 1998 από τον Christopher G. Mann για το Walnut Creek CDROM και αργότερα το The FreeBSD Mall. Η πρώτη δημόσια κυκλοφορία ήταν στις 11 Μαΐου 1999. Αναπτύχθηκε στο Perl, το έργο παρουσίασε μικρή δραστηριότητα και η πρόοδος καθυστέρησε το 2000, με τον Mann να δημοσιεύει ένα μήνυμα στις 11 Απριλίου δηλώνοντας ότι «άλλες δεσμεύσεις με κρατούν από την ανάπτυξη του OpenCart. Η πρώτη σταθερή έκδοση ήταν η έκδοση 1.1.1, η οποία κυκλοφόρησε στον Google Code στις 10 Φεβρουαρίου 2009. Το OpenCart βασίζεται στην γλώσσα προγραμματισμού PHP και HTML και χρησιμοποιεί για βάση δεδομένων την διαδεδομένη MySQL.

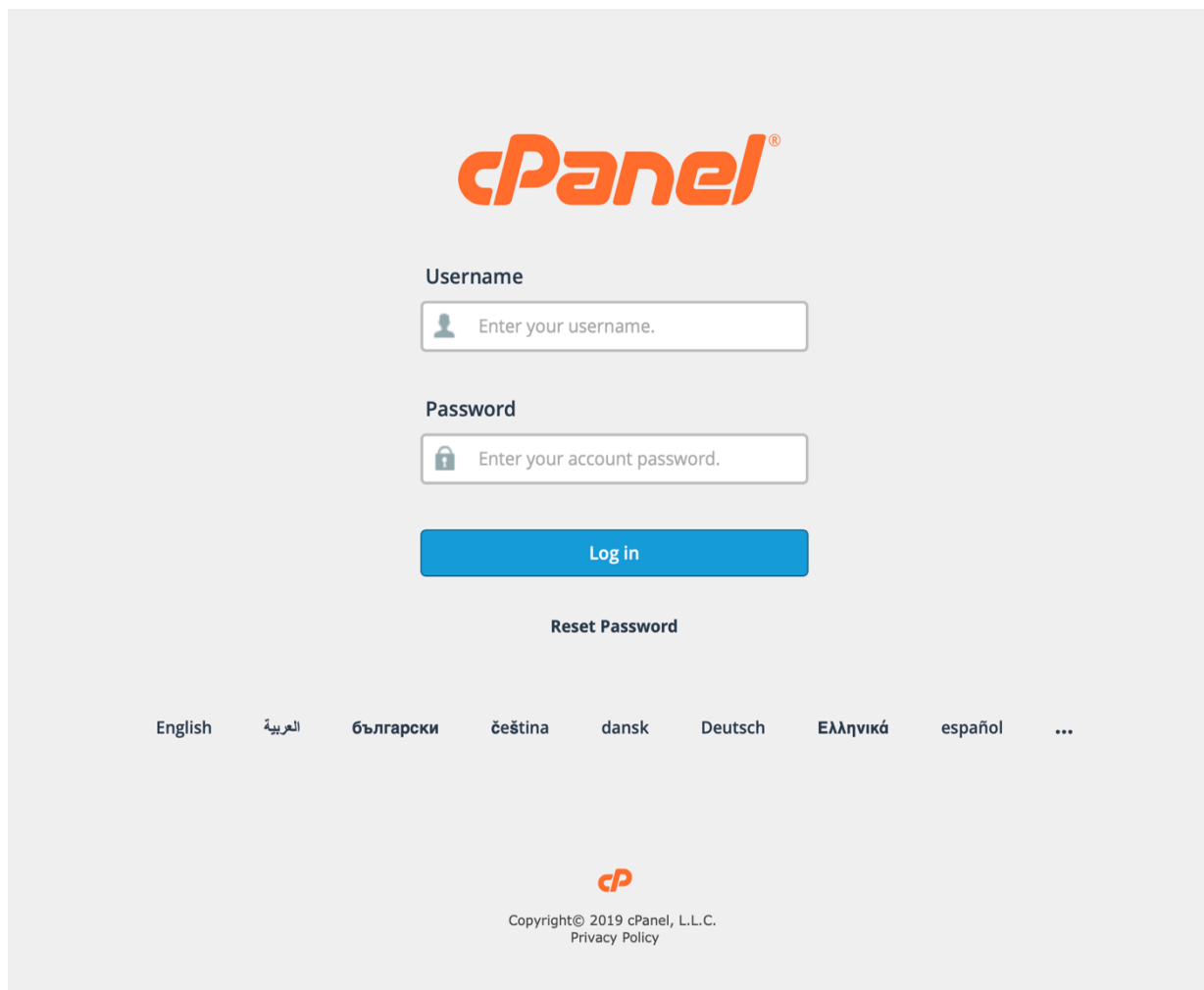
Τα κύρια πλεονεκτήματα της πλατφόρμας OpenCart είναι τα ακόλουθα:

- Ένα καλό σύνολο προηγμένων λειτουργιών, συμπεριλαμβανομένης μιας ισχυρής λειτουργικότητας καταλόγου.
- Τεκμηρίωση: Περιέχει οδηγούς «how to» βήμα προς βήμα, συμπεριλαμβανομένων βίντεο και στιγμιότυπων οθόνης.
- Φιλικό περιβάλλον προς το χρήστη : Το περιβάλλον του OpenCart το καθιστά πιο φιλικό προς το χρήστη ακόμη και για αρχάριους.

2. Παρουσίαση Control Panel

Ο Server μας είναι ενοικιαζόμενος, τρέχει σε Linux και χρησιμοποιεί το Control Panel για τη διαχείρισή του.

Μετά την ενοικίαση του χώρου πληκτρολογούμε τη διεύθυνση στο πρόγραμμα περιήγησης για να συνδεθούμε.



Εικόνα 1. Είσοδος στο cPanel

Εισάγουμε τα στοιχεία μας για να συνδεθούμε στο Control Panel.

The screenshot displays the cPanel 11 interface. On the left, a sidebar shows system statistics for the domain 'mastercolor.gr'. The main area features a search bar and three categorized sections: 'Files', 'JetBackup', and 'Databases'. The 'Files' section includes icons for File Manager, Images, Directory Privacy, Disk Usage, FTP Accounts, FTP Connections, Backup, Backup Wizard, Git™ Version Control, and JetBackup. The 'JetBackup' section includes Full Account Backups, File Backups, DNS Zone Backups, Database Backups, Email Backups, SSL Cert Backups, and a Queue. The 'Databases' section includes phpMyAdmin, MySQL® Databases, MySQL® Database Wizard, and Remote MySQL®. A 'Domains' section is partially visible at the bottom.

Metric	Value
Main Domain	mastercolor.gr
Home Directory	[Redacted]
Last Login From	37.6.66.209
File Usage	57,266 / 100,000
Physical Memory Usage	33.47 MB / 1 GB
Number of Processes	1 / 80
Disk Usage	4.77 GB / ∞
MySQL® Disk Usage	3.7 MB / ∞
Bandwidth	9.75 GB / ∞
Addon Domains	0 / 0
Subdomains	2 / ∞
Aliases	0 / ∞
Email Accounts	2 / ∞
Autoresponders	0 / ∞
Forwarders	0 / ∞
Email Filters	0 / ∞

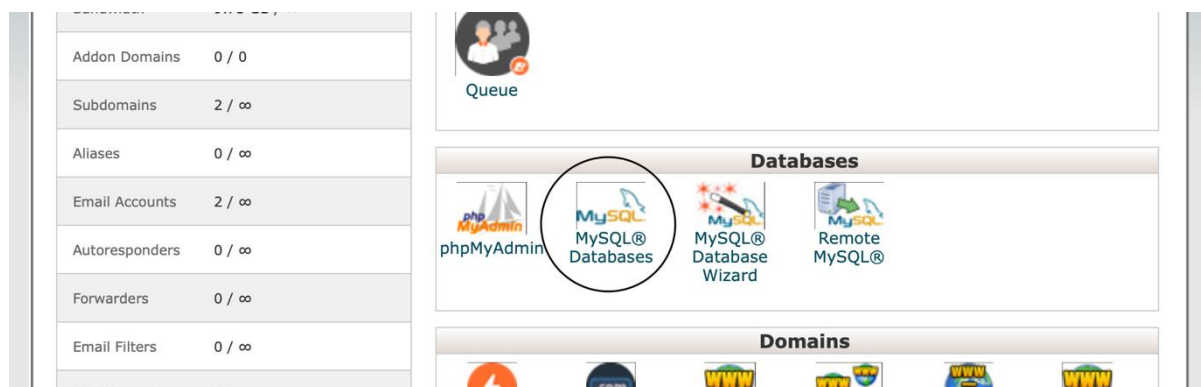
Εικόνα 2. Menu cPanel

Εμείς θα επικεντρωθούμε στη λειτουργία File Manager , FTP και phpMyAdmin. Από εδώ θα εγκαταστήσουμε το OpenCart και θα δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων.

3. Δημιουργία βάσης δεδομένων (MySQL Database)

Θα δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων μέσα από το Control Panel.

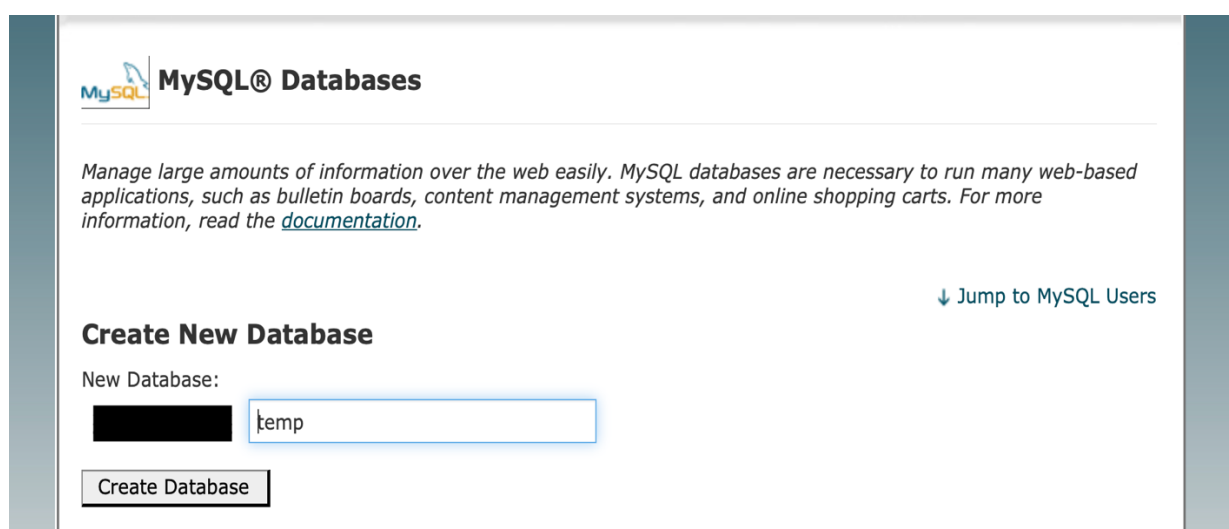
Στο Control Panel επιλέγουμε το MySQL Databases



Εικόνα 3. Επιλογή MySQL Databases

Διαλέγουμε όνομα , στη περίπτωση μας θα την ονομάσουμε “temp”

Και πατάμε «δημιουργία βάσης δεδομένων»



Εικόνα 4. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

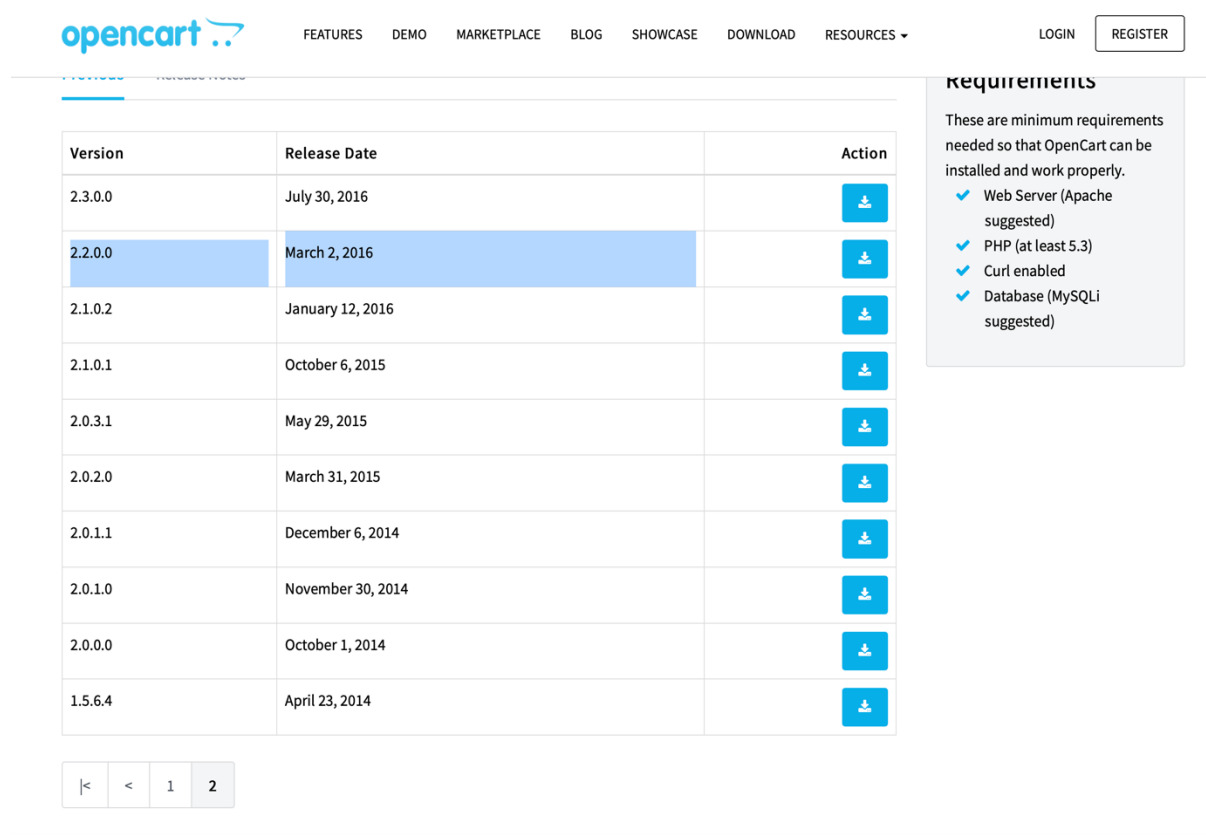
4. Εγκατάσταση OpenCart

4.1.Εγκατάσταση του OpenCart στον Server











Για να κατεβάσουμε το OpenCart θα μεταβούμε στον παρακάτω ιστότοπο:

<https://www.opencart.com/index.php?route=cms/download>

Στην περίπτωση μας θα κατεβάσουμε την έκδοση 2.2.0.0.



The screenshot shows the OpenCart website's download page. At the top, there is a navigation menu with links for FEATURES, DEMO, MARKETPLACE, BLOG, SHOWCASE, DOWNLOAD, and RESOURCES. There are also buttons for LOGIN and REGISTER. The main content area features a table of OpenCart versions with columns for Version, Release Date, and Action. The version 2.2.0.0 is highlighted in blue. To the right of the table is a 'Requirements' sidebar with a list of minimum requirements, all of which are checked.

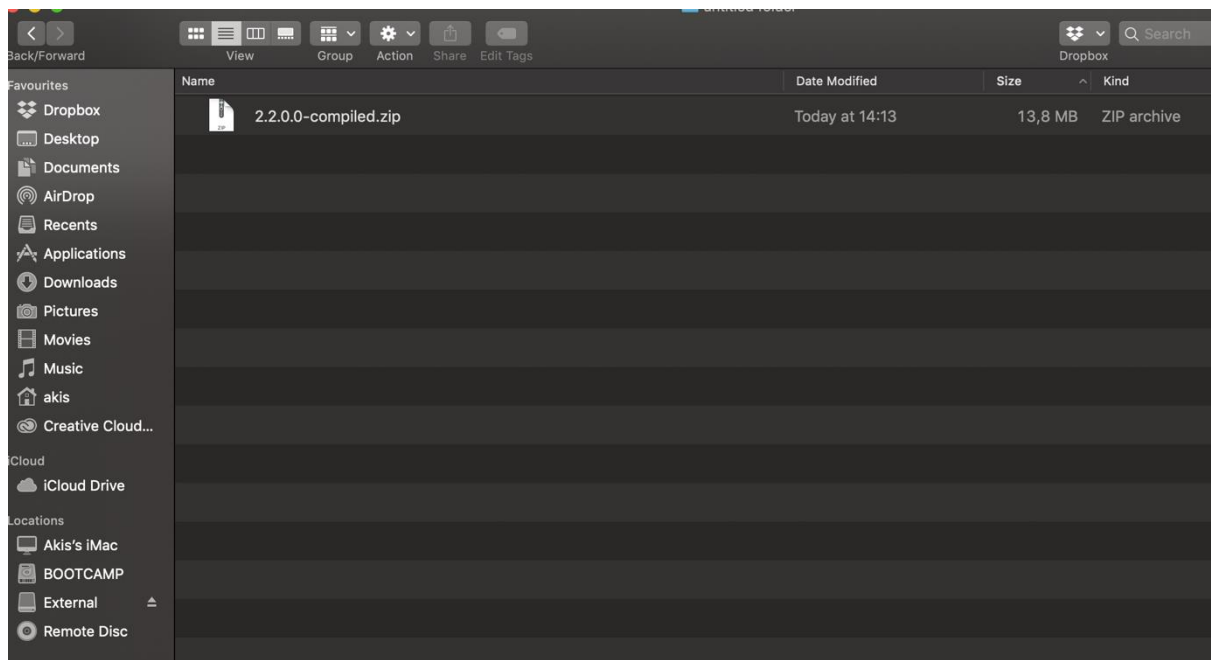
Version	Release Date	Action
2.3.0.0	July 30, 2016	
2.2.0.0	March 2, 2016	
2.1.0.2	January 12, 2016	
2.1.0.1	October 6, 2015	
2.0.3.1	May 29, 2015	
2.0.2.0	March 31, 2015	
2.0.1.1	December 6, 2014	
2.0.1.0	November 30, 2014	
2.0.0.0	October 1, 2014	
1.5.6.4	April 23, 2014	

Requirements
These are minimum requirements needed so that OpenCart can be installed and work properly.

- ✓ Web Server (Apache suggested)
- ✓ PHP (at least 5.3)
- ✓ Curl enabled
- ✓ Database (MySQLi suggested)

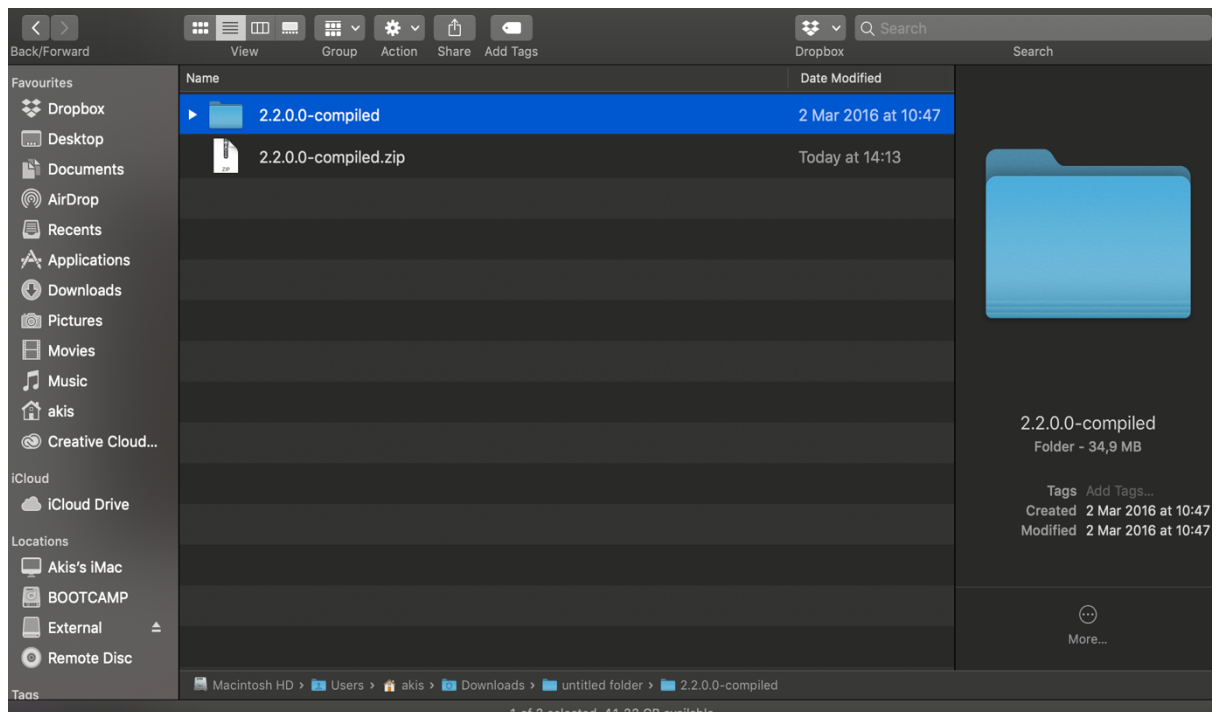
Εικόνα 5. Λήψη OpenCart

Επιλέγουμε το μπλε κάθετο βελάκι στην έκδοση 2.2.0.0 Μάρτη 2 , 2016 για να κάνουμε λήψη.

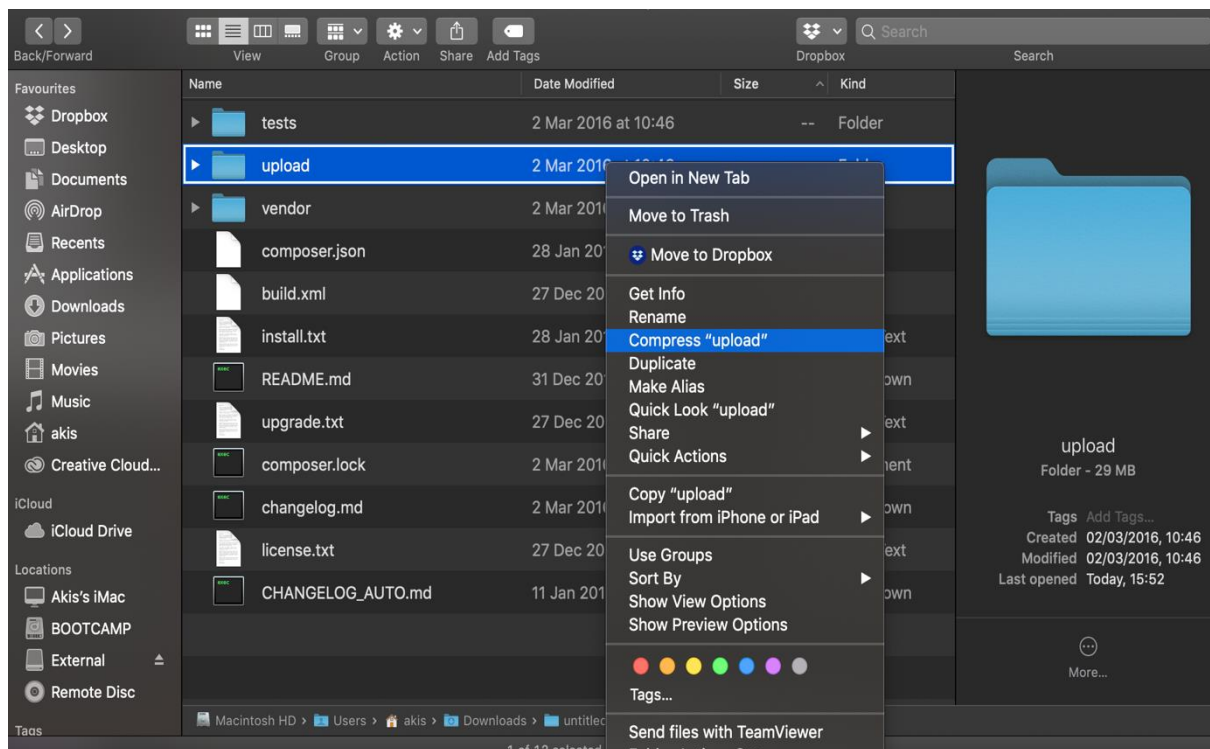


Εικόνα 6. OpenCart 2.2

Έπειτα αποσυμπιέζουμε το αρχείο 2.2.0.0-compiled.zip

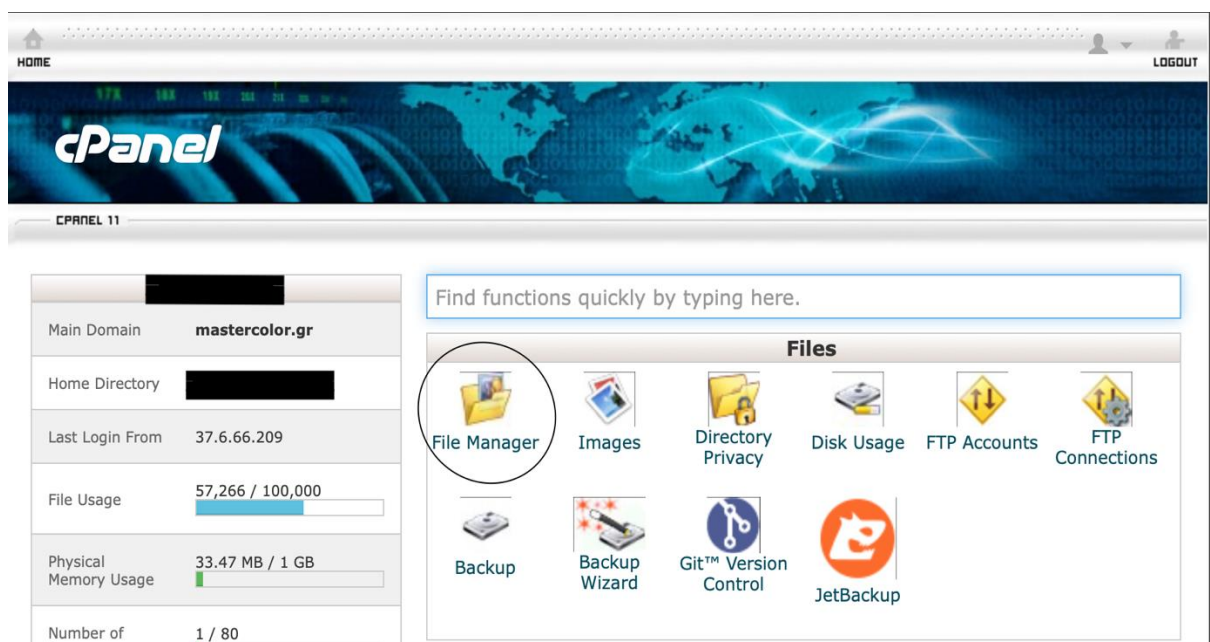


Εικόνα 7. Αποσυμπίεση OpenCart 2.2



Εικόνα 8. Συμπίεση φάκελου upload

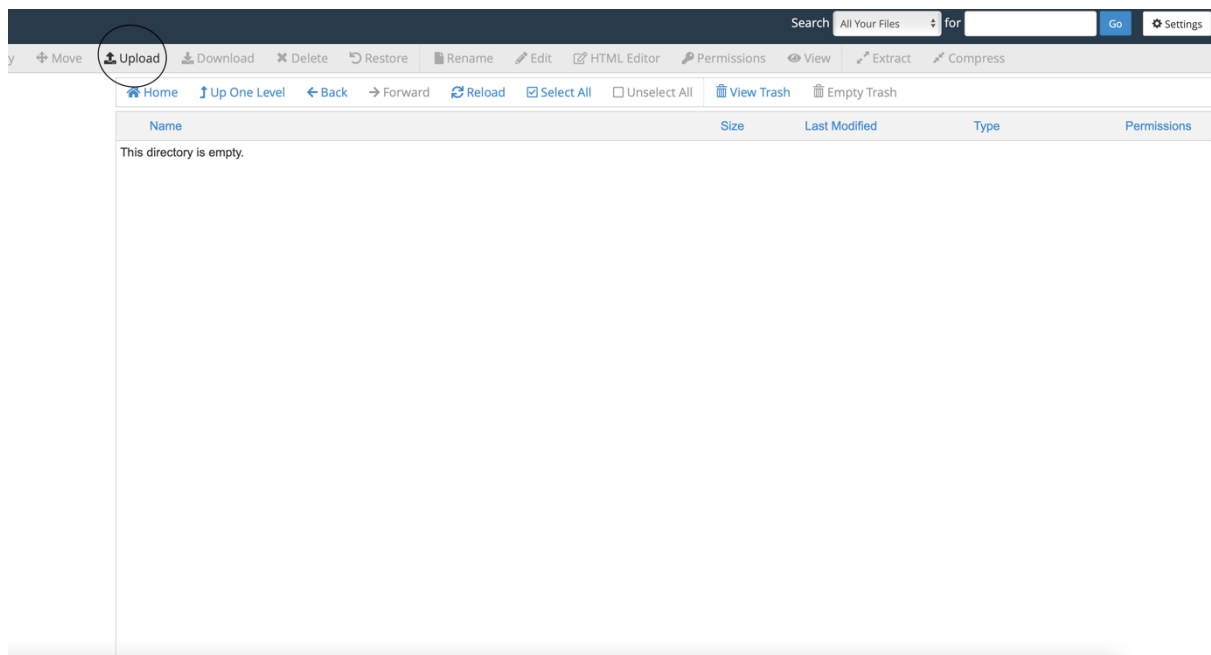
Μπαίνουμε μέσα στο φάκελο και συμπιέζουμε το φάκελο “upload” ώστε να τον ανεβάσουμε στον server μας.



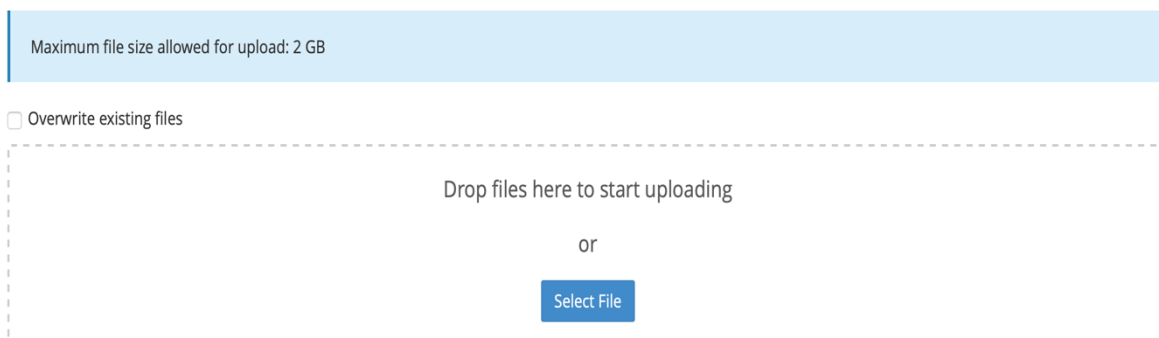
Εικόνα 9. Επιλογή File Manager

Στο Control Panel επιλέγουμε το “File Manager”

Επιλέγουμε “Upload”

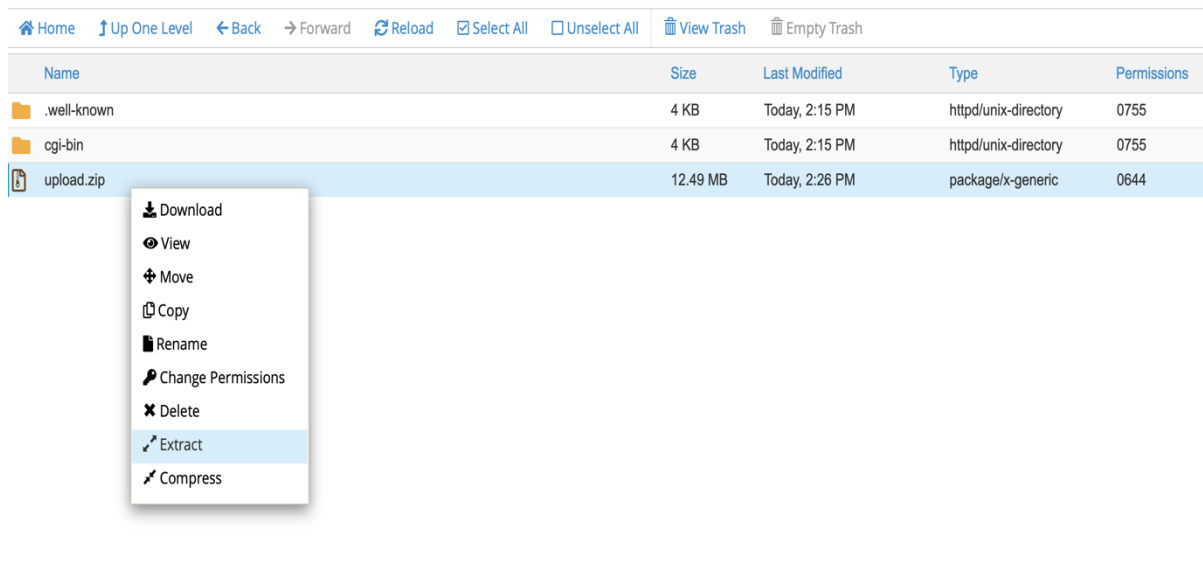


Εικόνα 10. Επιλογή upload



Εικόνα 11. Επιλογή αρχείου upload.zip

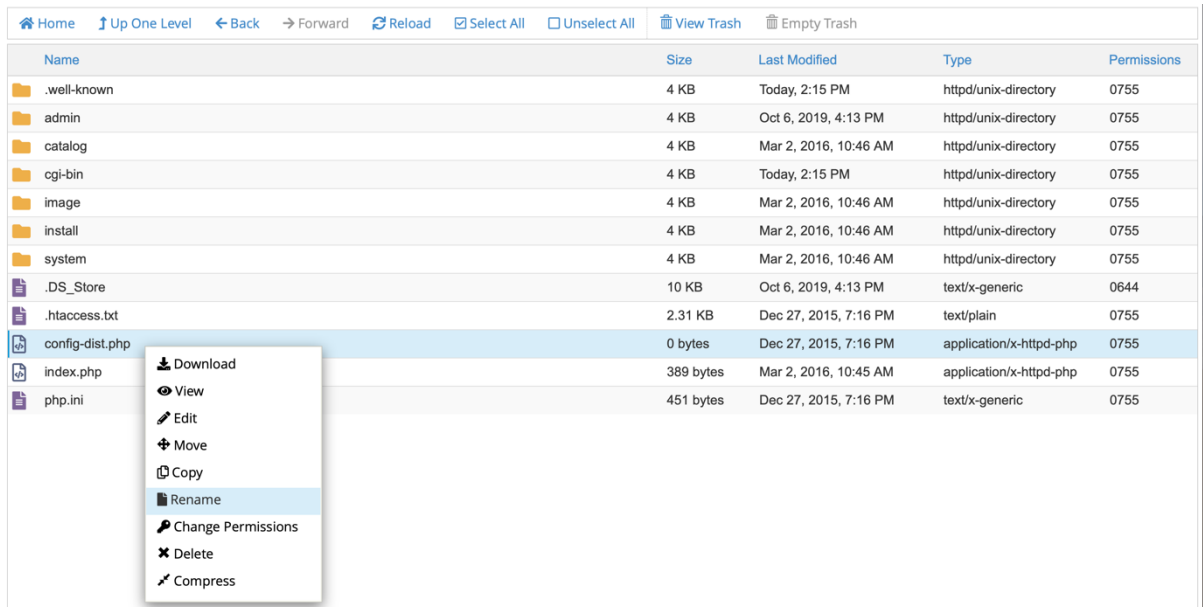
Διαλέγουμε και ανεβάζουμε το “upload.zip” και κάνουμε αποσυμπίεση το αρχείο.



Εικόνα 12. Αποσυμπίεση αρχείου upload.zip

Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
.well-known	4 KB	Today, 2:15 PM	httpd/unix-directory	0755
admin	4 KB	Oct 6, 2019, 4:13 PM	httpd/unix-directory	0755
catalog	4 KB	Mar 2, 2016, 10:46 AM	httpd/unix-directory	0755
cgi-bin	4 KB	Today, 2:15 PM	httpd/unix-directory	0755
image	4 KB	Mar 2, 2016, 10:46 AM	httpd/unix-directory	0755
install	4 KB	Mar 2, 2016, 10:46 AM	httpd/unix-directory	0755
system	4 KB	Mar 2, 2016, 10:46 AM	httpd/unix-directory	0755
.DS_Store	10 KB	Oct 6, 2019, 4:13 PM	text/x-generic	0644
.htaccess.txt	2.31 KB	Dec 27, 2015, 7:16 PM	text/plain	0755
config-dist.php	0 bytes	Dec 27, 2015, 7:16 PM	application/x-httpd-php	0755
index.php	389 bytes	Mar 2, 2016, 10:45 AM	application/x-httpd-php	0755
php.ini	451 bytes	Dec 27, 2015, 7:16 PM	text/x-generic	0755

Εικόνα 13. Ολοκλήρωση αποσυμπίεσης

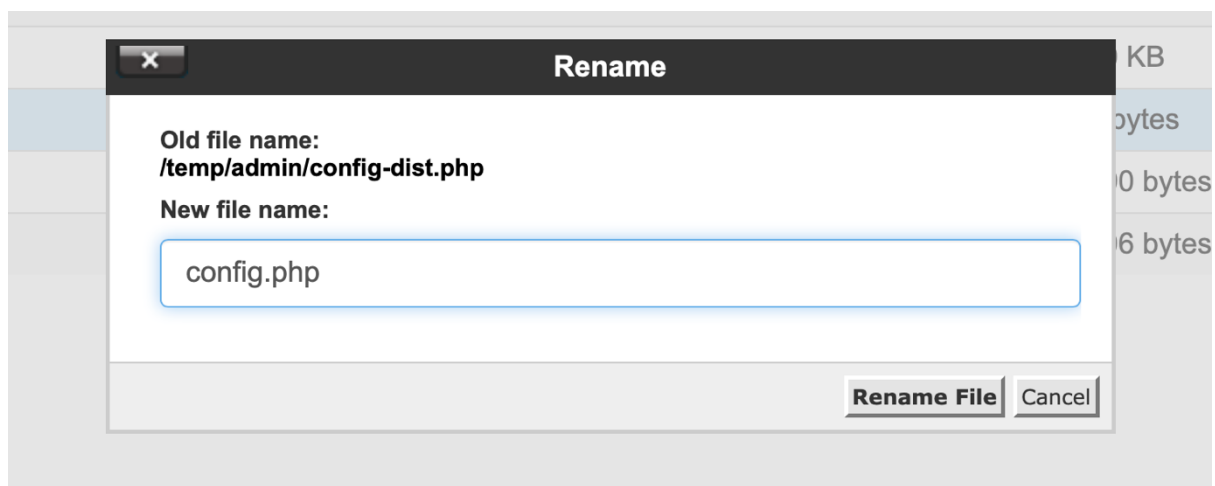


Εικόνα 14. Μετονομασία config-dist.php

Μετά μετονομάζουμε το αρχείο “config-dist.php” σε “config.php”

το οποίο βρίσκεται σε δυο σημεία.

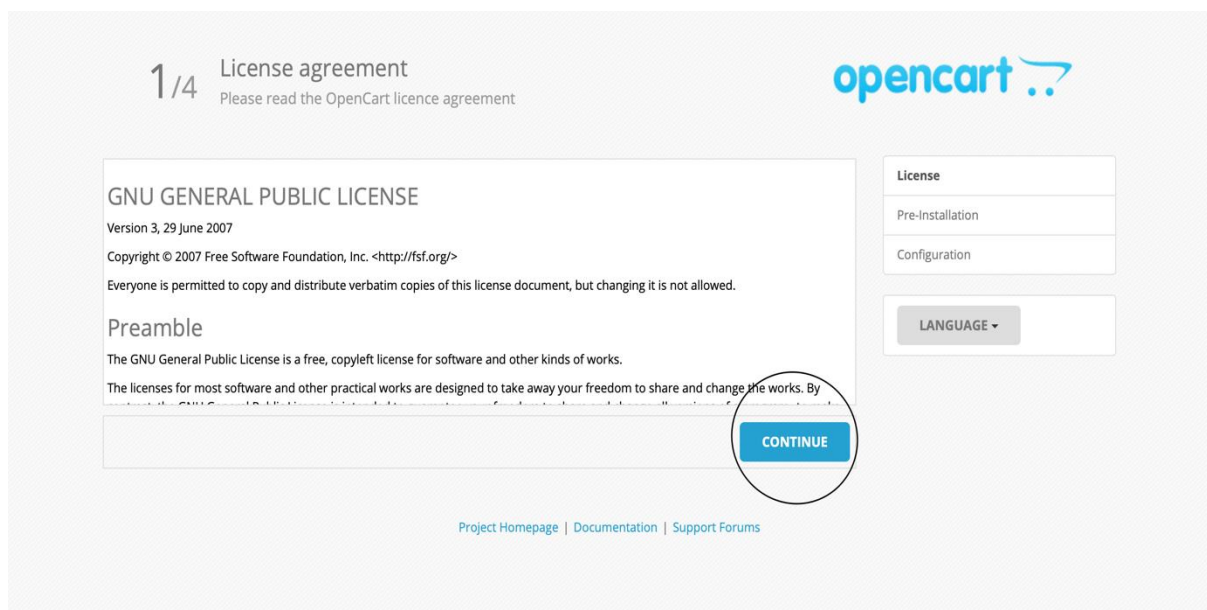
Πρώτα στο “temp/config-dist.php” και έπειτα στο “temp/admin/config-dist.php”



Εικόνα 15. Σε config.php

4.2.Εγκατάσταση του OpenCart

Οι παραμετροποιήσεις ολοκληρώθηκαν όσο αναφορά το upload του OpenCart στον Server. Και για να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του OpenCart θα πληκτρολογήσουμε τον ακόλουθο ιστότοπο: temp.yourdomain.gr



Εικόνα 16. Εγκατάσταση OpenCart

Επιλέγουμε το μπλε κουμπί που γράφει continue.

Όπως παρατηρούμε στην παρακάτω εικόνα είναι συμβατό με όλες τις ρυθμίσεις του pηp μας και όλες οι διαδρομές έχουν τα σωστά δικαιώματα διαχείρισης .

Σε αντίθετη περίπτωση θα έπρεπε να κάνουμε αλλαγές στα δικαιώματα των φακέλων από το "File Manager".

1. Please configure your PHP settings to match requirements listed below.

PHP Settings	Current Settings	Required Settings	Status
PHP Version	5.6.40	5.3+	✓
Register Globals	Off	Off	✓
Magic Quotes GPC	Off	Off	✓
File Uploads	On	On	✓
Session Auto Start	Off	Off	✓

License

Pre-Installation

Configuration

LANGUAGE ▾

2. Please make sure the PHP extensions listed below are installed.

Extension Settings	Current Settings	Required Settings	Status
Database	On	On	✓
GD	On	On	✓
cURL	On	On	✓
mCrypt	On	On	✓
ZLIB	On	On	✓
ZIP	On	On	✓

4. Please make sure you have set the correct permissions on the files list below.

Files	Status
temp/config.php	Writable
temp/admin/config.php	Writable

5. Please make sure you have set the correct permissions on the directories list below.

Directories	Status
temp/image/	Writable
temp/image/cache/	Writable
temp/image/catalog/	Writable
temp/system/storage/cache/	Writable
temp/system/storage/logs/	Writable
temp/system/storage/download/	Writable
temp/system/storage/upload/	Writable
temp/system/storage/modification/	Writable

BACK

CONTINUE

Εικόνα 17. Έλεγχος δικαιωμάτων και ρυθμίσεων για εγκατάσταση.

Πατάμε πάλι συνέχεια.

3/4 Configuration
Enter your database and administration details

opencart

1. Please enter your database connection details.

DB Driver	MySQLi
* Hostname	localhost
* Username	████████_admin
Password	██████████
* Database	████████_temp
* Port	3306
Prefix	oc_

2. Please enter a username and password for the administration.

* Username	admin
* Password	test
* E-Mail	██████████

BACK CONTINUE

License
Pre-Installation
Configuration
LANGUAGE

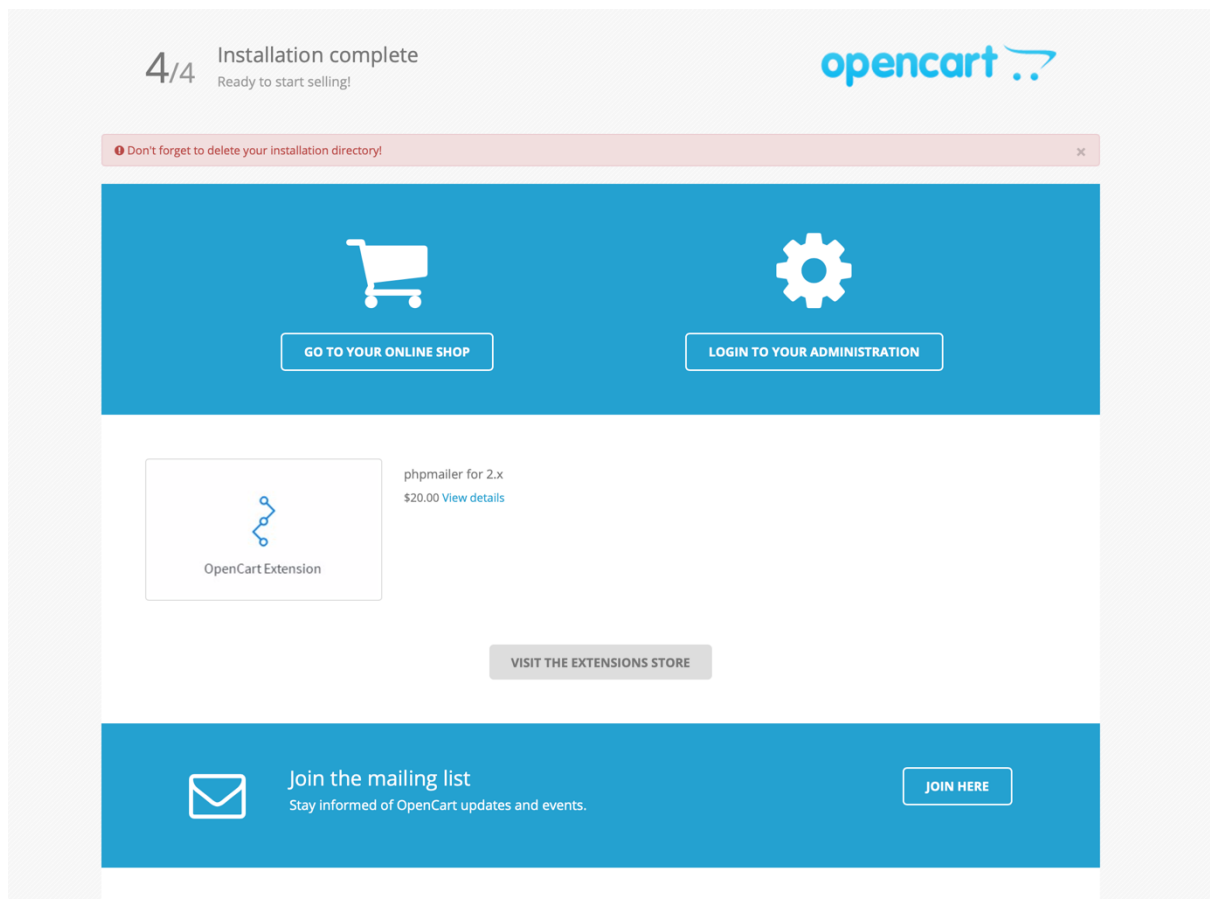
[Project Homepage](#) | [Documentation](#) | [Support Forums](#)

Εικόνα 18. Εισαγωγή Βάσης Δεδομένων

Στο επόμενο βήμα συμπληρώνουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων που δημιουργήσαμε στο **κεφάλαιο 3**.

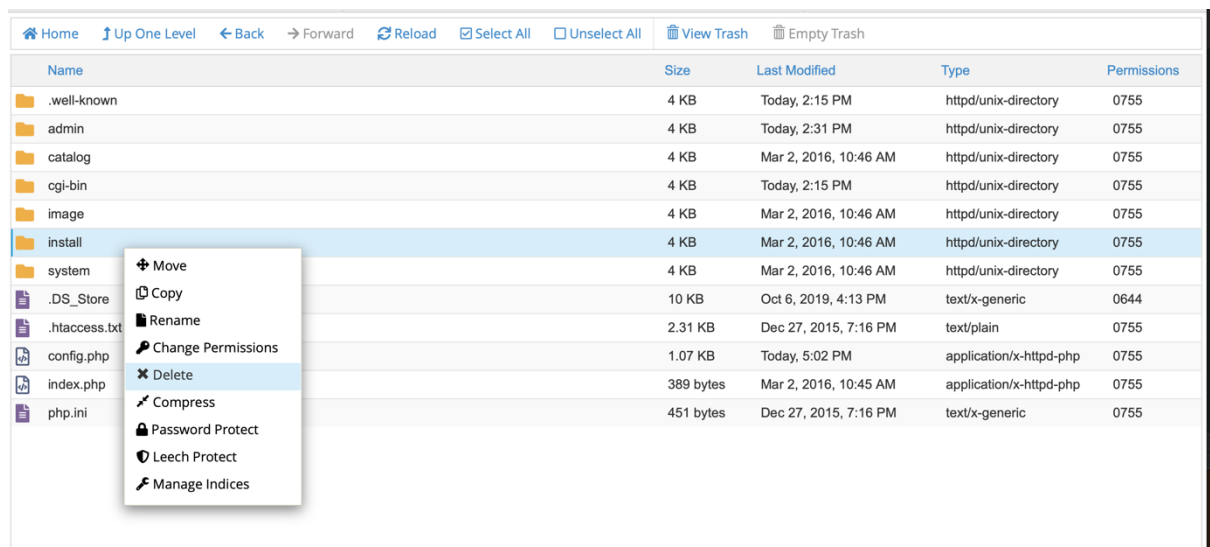
Και δημιουργούμε ένα όνομα χρήστη και κωδικό για τον διαχειριστή του BackEnd του OpenCart. (το κωδικό μπορούμε να τον αλλάξουμε και αργότερα).

Και πατάμε πάλι επόμενο.



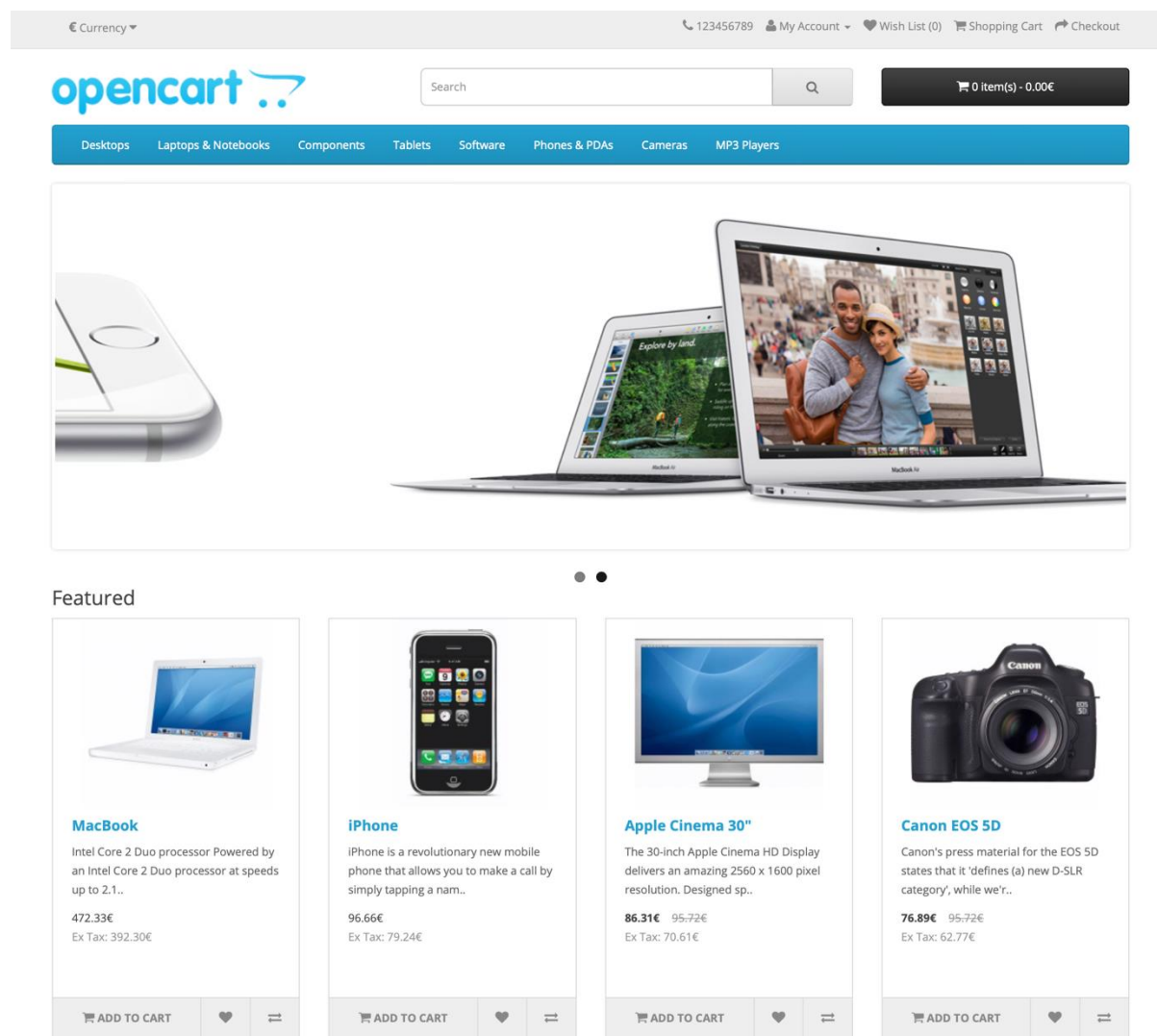
Εικόνα 19. Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Και μας ενημερώνει πως εγκαταστάθηκε με επιτυχία και να μην ξεχάσουμε να σβήσουμε τον φάκελο εγκατάστασης από τα αρχεία του OpenCart.



Εικόνα 20. Διαγραφή φακέλου install

Και εδώ σβήνουμε το “Install” φάκελο χρησιμοποιώντας πάλι το “File Manager”.
Μπορούμε να εισέλθουμε στον ιστότοπό μας στη διεύθυνση “temp.yourdomain.gr”
Και για να εισέλθουμε στο πάνελ διαχειριστή “temp.yourdomain.gr/admin”.



Εικόνα 21. Το FrontEnd του eshop

Εδώ βλέπουμε το FrontEnd (το eshop μας) .

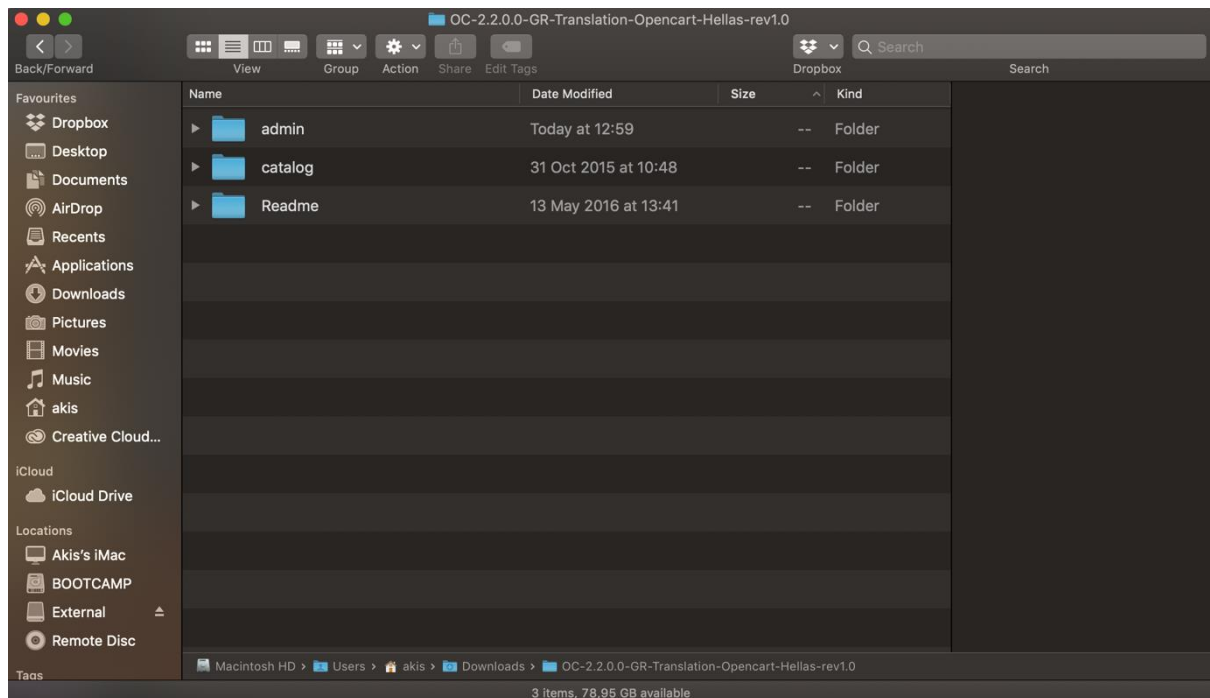
The screenshot displays the OpenCart administrator interface. The top navigation bar includes the OpenCart logo and user information for John Doe, Administrator. The sidebar on the left provides access to various system components. The main dashboard area is divided into several sections: a top row of four summary cards (TOTAL ORDERS, TOTAL SALES, TOTAL CUSTOMERS, PEOPLE ONLINE), a middle row with a World Map and a Sales Analytics chart, and a bottom row with Recent Activity and Latest Orders sections. The footer indicates the software version is 2.2.0.0.

Εικόνα 22. Το BackEnd του eshop

Και εδώ βλέπουμε το BackEnd . Από εδώ γίνονται όλες οι ρυθμίσεις για το eshop όπου θα αναλύσουμε στα επόμενα κεφάλαια .

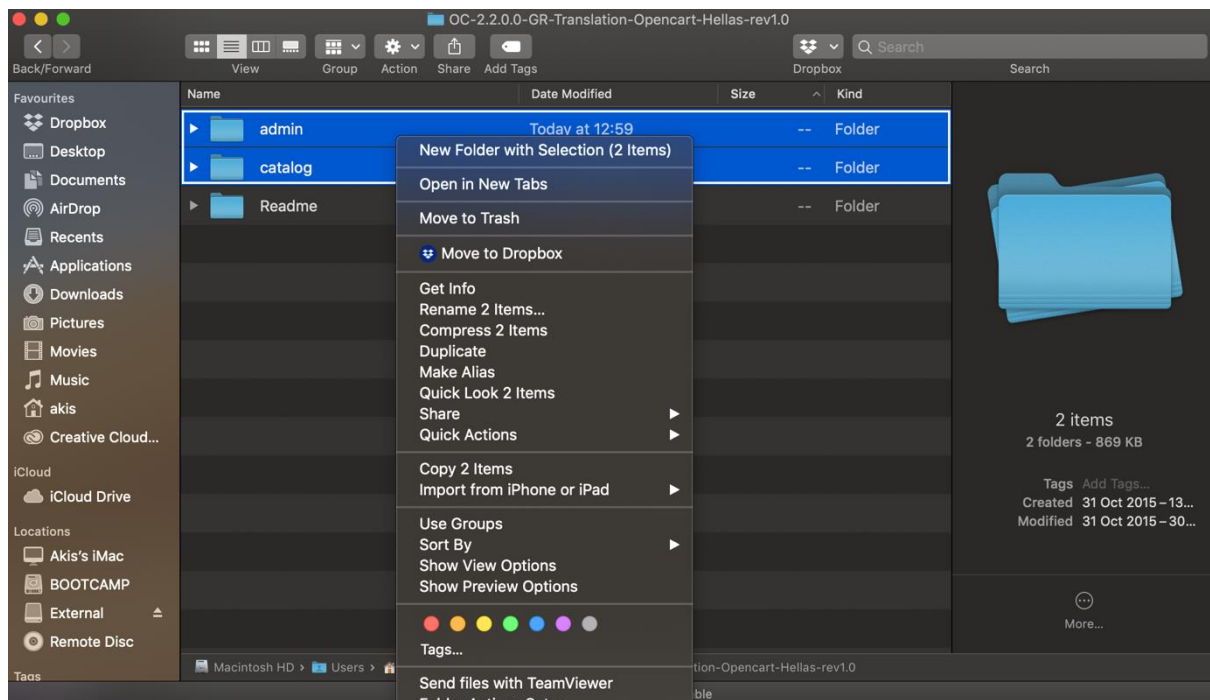
4.3.Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας

Εφόσον κατεβάσουμε το πακέτο με την ελληνική μετάφραση , θα το ανεβάσουμε στον OpenCart μέσω του File Manager.

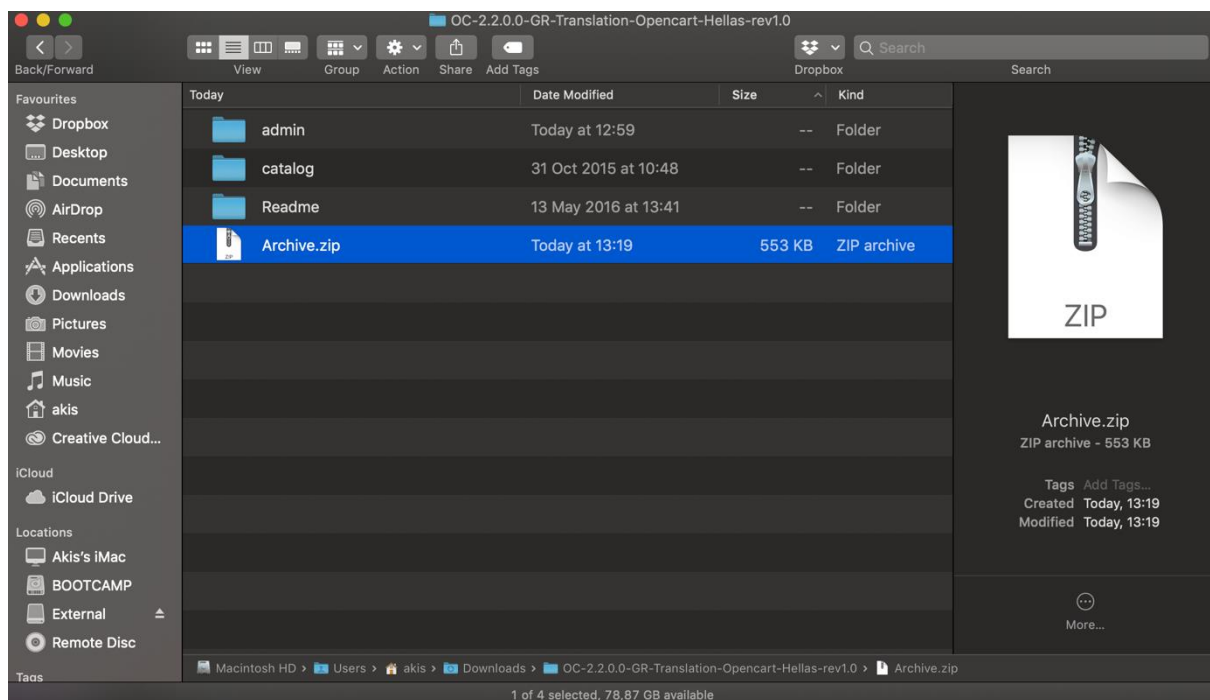


Εικόνα 23. Πακέτο Ελληνικής Γλώσσας

Συμπιέζουμε τους φακέλους “admin” και “catalog”

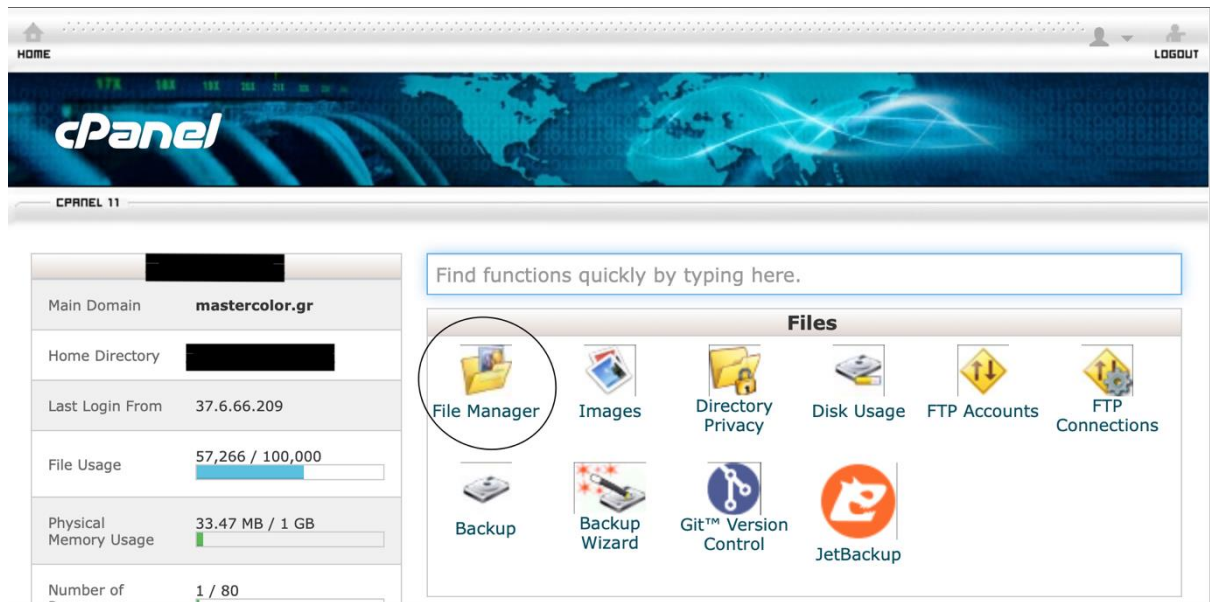


Εικόνα 24. Συμπίεση αρχείων Ελληνικής Γλώσσας

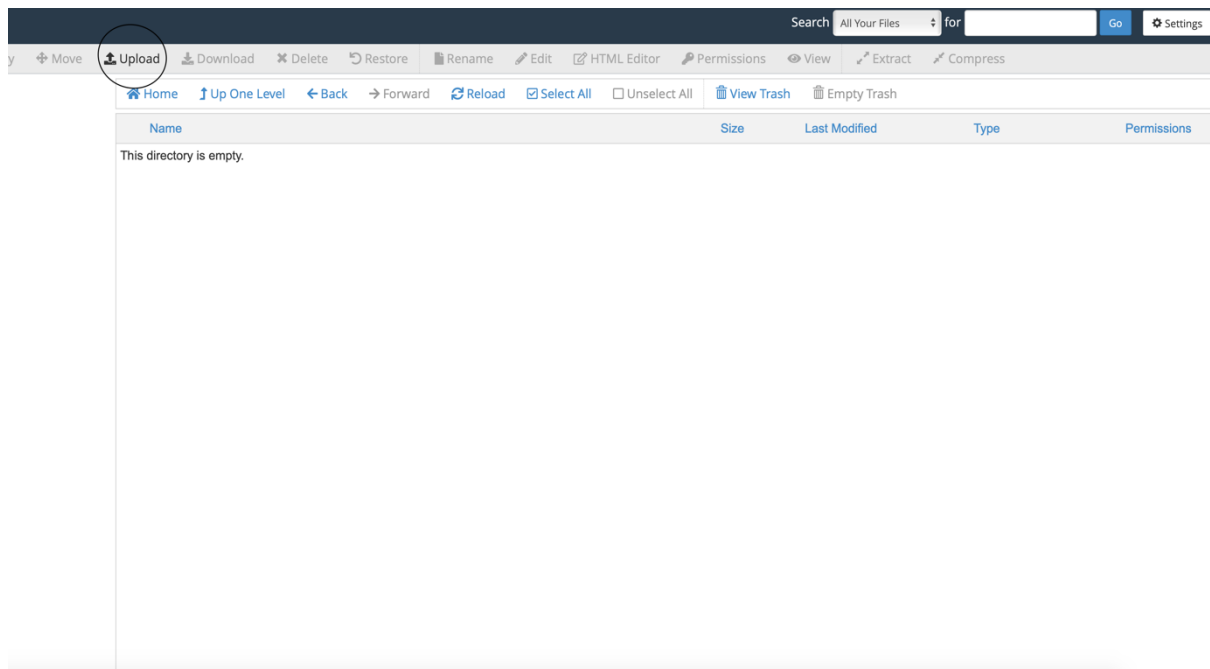


Εικόνα 25. Ολοκλήρωση συμπίεσης Ελληνικής Γλώσσας

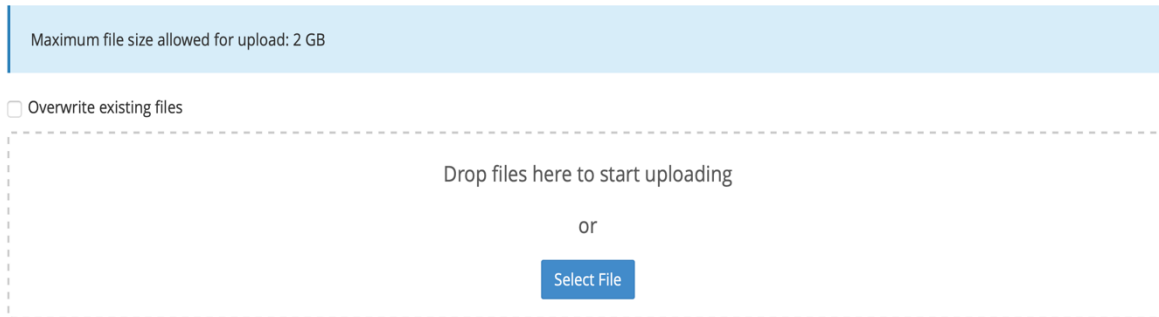
Συνδεόμαστε στο Control Panel και επιλέγουμε το File Manager για να ανεβάσουμε το συμπιεσμένο αρχείο μας “Archive.zip”



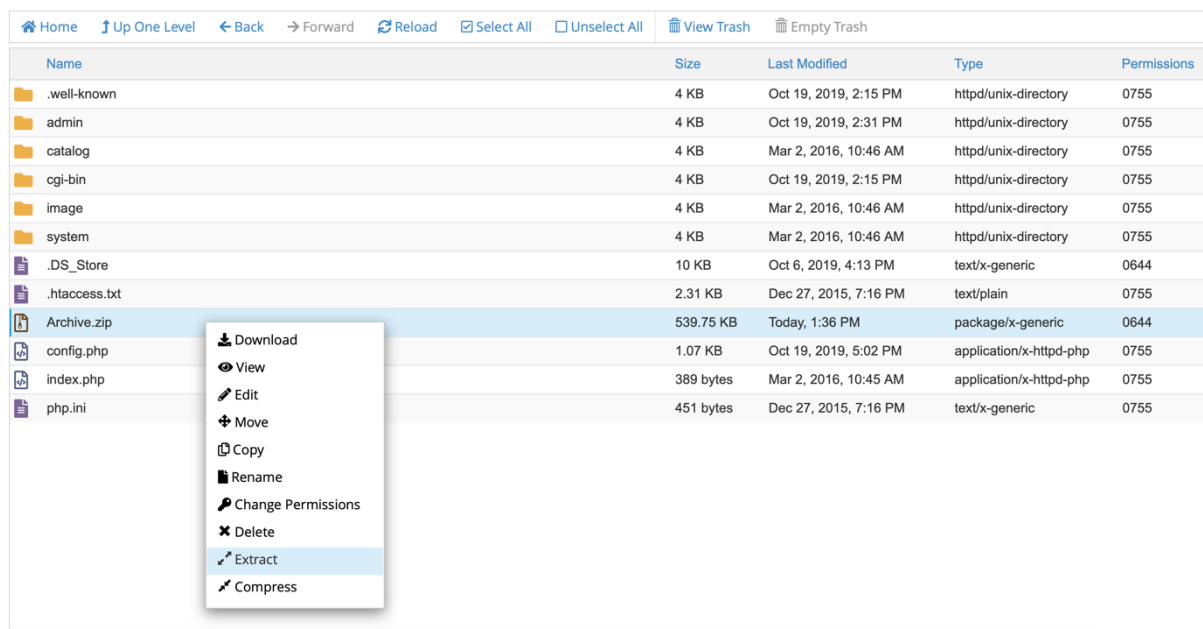
Εικόνα 26. Επιλογή File Manager



Εικόνα 27. Επιλογή upload

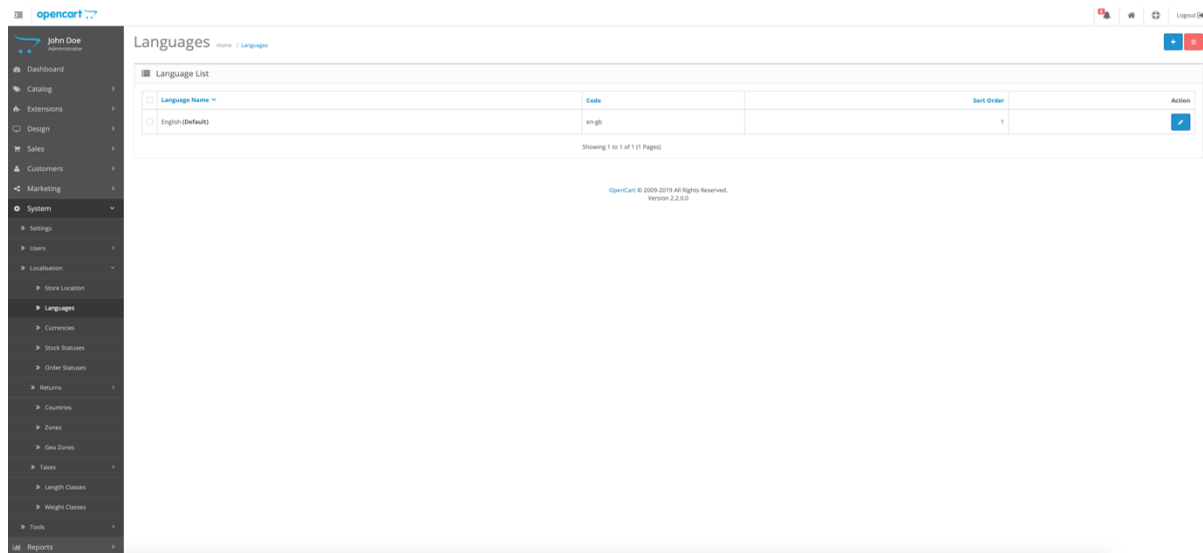


Εικόνα 28. Επιλογή αρχείου Archive.zip



Εικόνα 29. Αποσυμπίεση Archive.zip

Κάνουμε αποσυμπίεση στο αρχείο "Archive.zip". Έπειτα συνδεόμαστε στο OpenCart στη σελίδα του διαχειριστή και πάμε : System → Localization → Languages



Εικόνα 30. Γλώσσες

Πατάμε το + πάνω δεξιά για να προσθέσουμε νέα γλώσσα.



Εικόνα 31. Δημιουργία νέας Γλώσσας

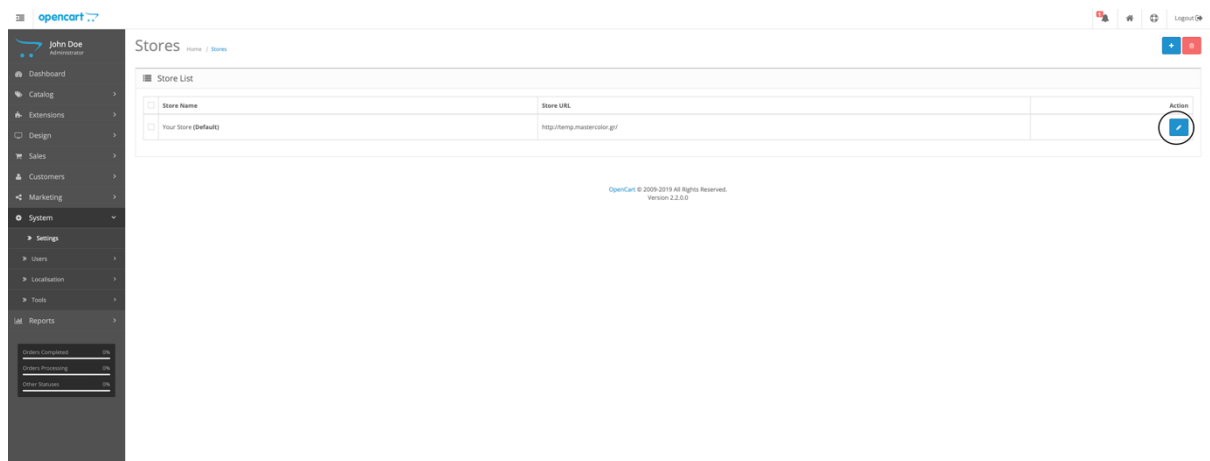


Εικόνα 32. Εισαγωγή παραμέτρων νέας Γλώσσας

Στο πεδίο “language Name” γράφουμε Ελληνικά , στο “Code” διαλέγουμε el-gr , στο “Status” Επιλέγουμε Enabled για να ενεργοποιηθεί η γλώσσα και το “Sort Order” αναφέρεται με ποια σειρά θα δείχνει τις γλώσσες σε περίπτωση που έχουμε πάνω από μια. Τέλος επιλέγουμε το εικονίδιο πάνω δεξιά που μοιάζει σαν δισκέτα και αντιπροσωπεύει την αποθήκευση.

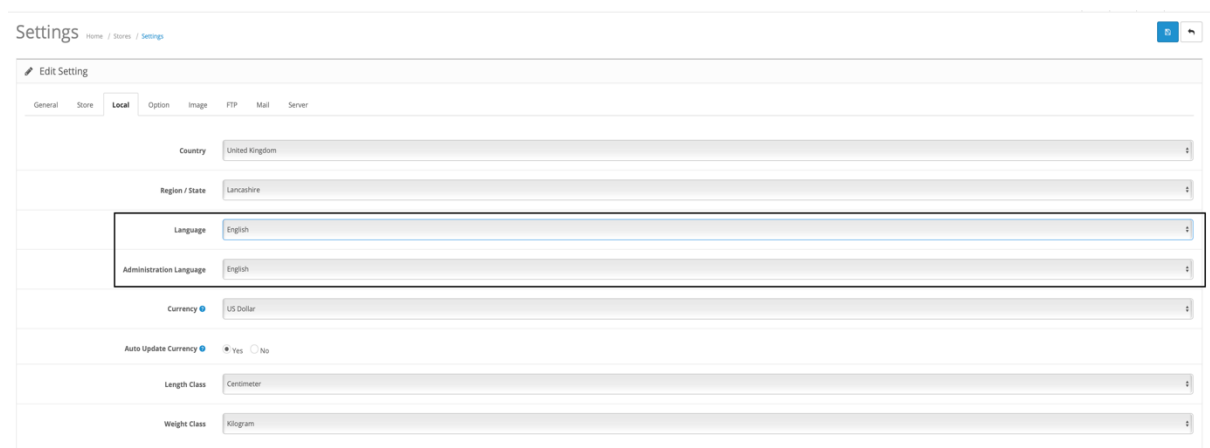
Για να αλλάξουμε τη γλώσσα σε Ελληνικά πρέπει να πάμε στη διαδρομή :

System → Settings .



Εικόνα 33. Επεξεργασία "Your Store"

Εδώ βλέπουμε το κατάστημα μας "Your Store" και επιλέγουμε το εικονίδιο που απεικονίζει ένα μολύβι για να το επεξεργαστούμε.



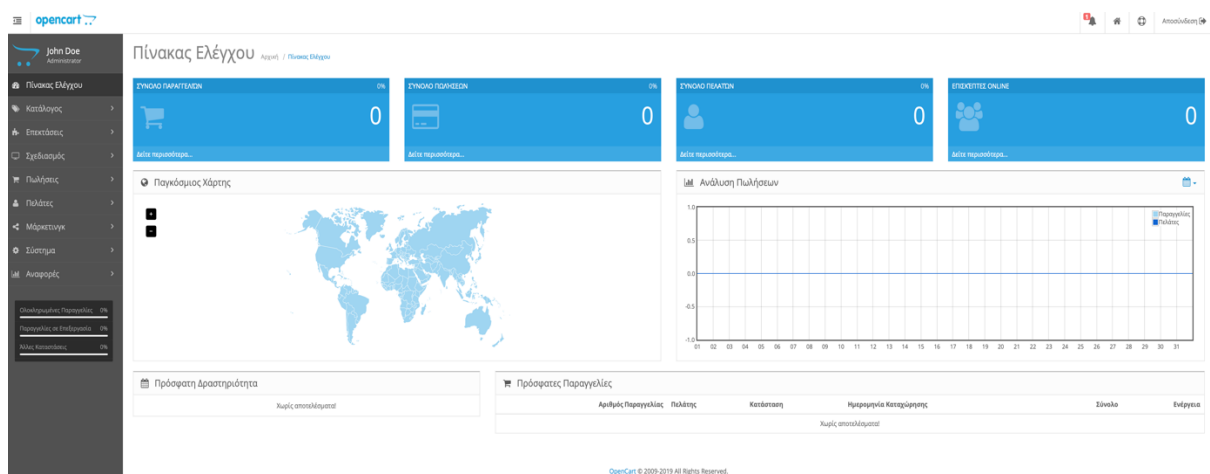
Εικόνα 34. Αλλαγή Γλώσσας

Επιλέγουμε την τρίτη καρτέλα "Local" και από εδώ αλλάζουμε τη γλώσσα του διαχειριστή και του καταστήματος σε ελληνικά.



Εικόνα 35. Αποθήκευση αλλαγής νέας Γλώσσας

Και επιλέγουμε αποθήκευση πάνω δεξιά.



Εικόνα 36. Έλεγχος εφαρμογής νέας Γλώσσας.

Εδώ βλέπουμε ότι έχουμε γυρίσει τη γλώσσα στα Ελληνικά επιτυχώς.

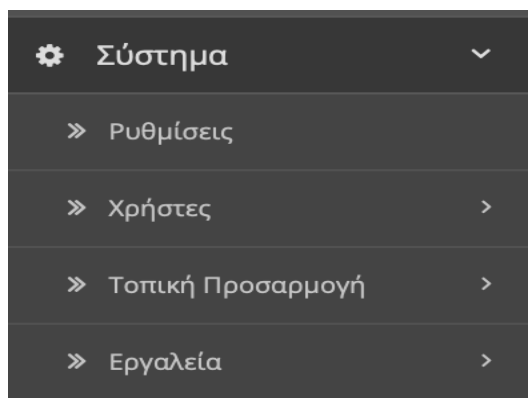
5.Παραμετροποίηση OpenCart

Μετά την εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας πρέπει να παραμετροποιήσουμε το κατάστημα μας. Επομένως θα μεταβούμε στην κατηγορία “Σύστημα”

5.1.Σύστημα

Η κατηγορία σύστημα αποτελείτε από τις εξής κατηγορίες

- Ρυθμίσεις
- Χρήστες
- Τοπική Προσαρμογή
- Εργαλεία



Εικόνα 37. 5.1.Σύστημα

5.1.1.Ρυθμίσεις

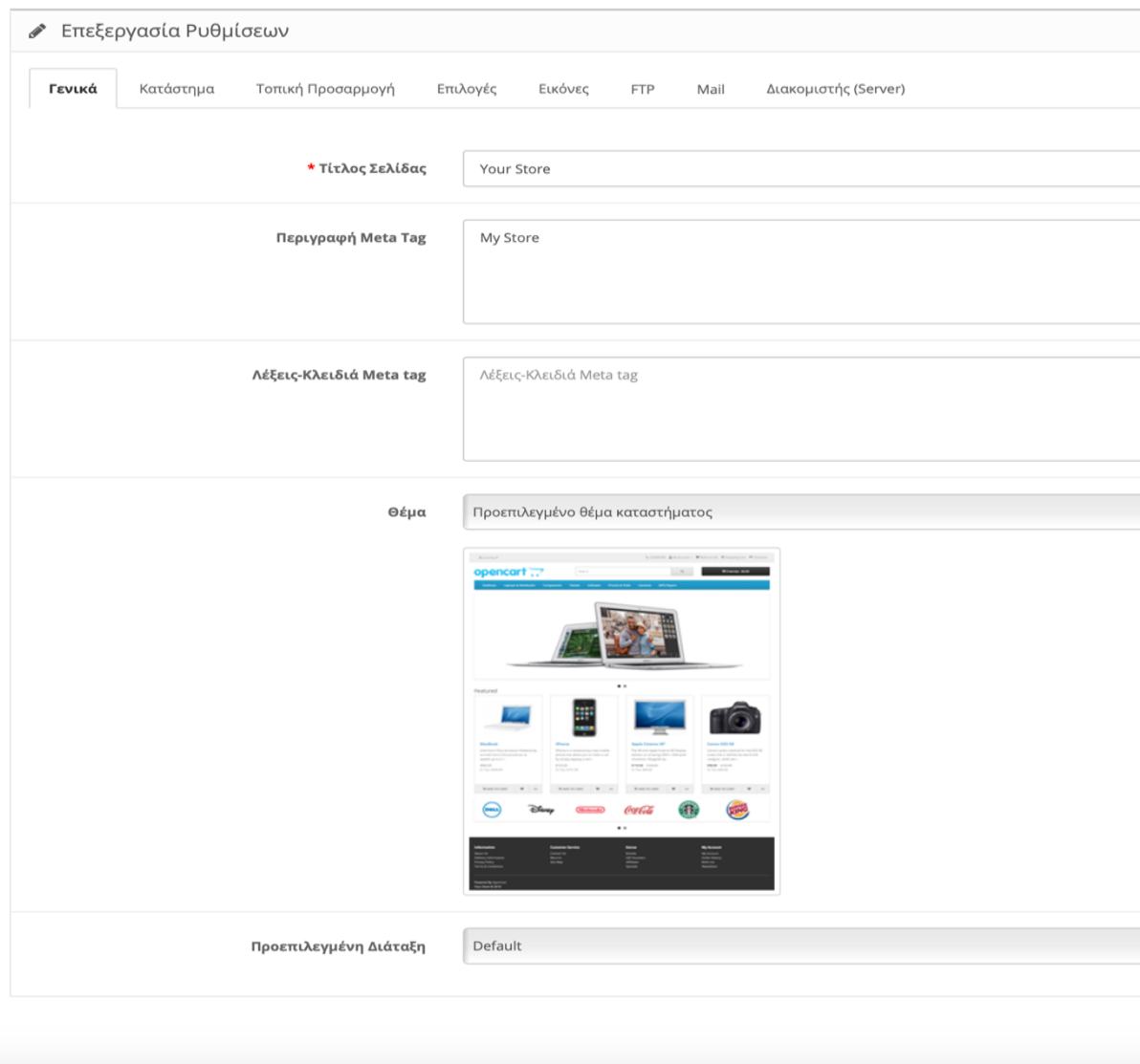
Στην κατηγορία “Ρυθμίσεις” επιλέγουμε το κατάστημά μας .



Εικόνα 38. Επιλογή Καταστήματος

1. Η πρώτη καρτέλα που βλέπουμε είναι η **καρτέλα “Γενικά”** και αποτελείται από:

Ρυθμίσεις Αρχική / Καταστήματα / Ρυθμίσεις



Εικόνα 39. Καρτέλα Γενικά

- Τίτλος Σελίδας → Εδώ γράφουμε το Τίτλο της Σελίδας μας.
- Περιγραφή Meta Tag → Εδώ συνήθως γράφουμε μια σύντομη περιγραφή η οποία χρησιμοποιείται και από τις μηχανές αναζήτησης όπως η Google.
- Λέξεις - κλειδιά Meta tag → εδώ γράφουμε κάποιες λέξεις που αντιπροσωπεύουν το κατάστημά μας και τα προϊόντα μας και συνήθως είναι λέξεις που χρησιμοποιούν οι πελάτες για να ψάξουν ένα προϊόν η πληροφορία στις μηχανές αναζήτησης.
- Θέμα → Επιλέγουμε το θέμα του καταστήματος.
- Προεπιλεγμένη διάταξη → Επιλέγουμε τη διάταξη του θέματος.

2. Καρτέλα “Κατάστημα”

Ρυθμίσεις Αρχική / Καταστήματα / Ρυθμίσεις

Επεξεργασία Ρυθμίσεων

Γενικά **Κατάστημα** Τοπική Προσαρμογή Επιλογές Εικόνες FTP Mail Διακομιστής (Server)

* Όνομα Καταστήματος

* Ιδιοκτήτης Καταστήματος


* Διεύθυνση

Geocode

* E-Mail

* Τηλέφωνο

Φαξ

Εικόνα 

Ωράριο Λειτουργίας

Σχόλια-Περιγραφή

Εικόνα 40. Καρτέλα Κατάστημα

- Όνομα Καταστήματος → Γράφουμε το Όνομα του καταστήματός μας.
- Ιδιοκτήτης Καταστήματος → Συνήθως γράφουμε τον ιδιοκτήτη του καταστήματος.
- Διεύθυνση → Την διεύθυνση του φυσικού καταστήματος.
- Geocode → Είναι η συντεταγμένες της τοποθεσίας του φυσικού καταστήματος.
- E-mail → Το email της επιχείρησης.
- Τηλέφωνο → Το τηλέφωνο της επιχείρησης.
- Φαξ → Το φαξ της επιχείρησης.
- Εικόνα → Εδώ συνήθως ανεβάζουμε μια εικόνα που αντιπροσωπεύει ίσως τη βιτρίνα του φυσικού καταστήματος.
- Ωράριο Λειτουργίας → Γράφουμε τις ώρες που είναι ανοιχτό το κατάστημα μας.
- Σχόλια – Περιγραφή → Εάν θέλουμε γράφουμε κάποια σχόλια η κάποια περιγραφή για κάποια ιδιαιτερότητα που μπορεί να έχει το κατάστημά μας.

3. Καρτέλα “Τοπική Προσαρμογή”

Ρυθμίσεις Αρχική / Καταστήματα / Ρυθμίσεις

Επεξεργασία Ρυθμίσεων

Γενικά Κατάστημα **Τοπική Προσαρμογή** Επιλογές Εικόνες FTP Mail Διακομιστής (Server)

Χώρα: Greece

Περιφέρεια / Περιοχή: Peloponnesos

Γλώσσα: Ελληνικά

Γλώσσα Διαχείρισης: Ελληνικά

Νόμισμα: Euro

Αυτόματη Ενημέρωση Ισοτιμιών: Ναι Όχι

Κλάση Μήκους: Centimeter

Κλάση Βάρους: Kilogram

Εικόνα 41. Καρτέλα Τοπική Προσαρμογή

- Χώρα → Επιλέγουμε την Ελλάδα
- Περιφέρεια / Περιοχή → Επιλέγουμε την περιοχή που βρίσκετε το φυσικό μας κατάστημα.
- Γλώσσα → Επιλέγουμε τη Γλώσσα που θα διαβάζουν οι πελάτες μας όταν μπαίνουν στη σελίδα μας.
- Γλώσσα Διαχείρισης → Επιλέγουμε τη Γλώσσα που θα βλέπει ο Διαχειριστής της σελίδας.
- Νόμισμα → Επιλέγουμε το νόμισμα που θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι πελάτες μας για τις συναλλαγές τους.
- Αυτόματη Ενημέρωση Ισοτιμιών → Επιλέγουμε αν θέλουμε το κατάστημά μας να ενημερώνει αυτόματα καθημερινά τις συναλλαγματικές ισοτιμίες των νομισμάτων.
- Κλάση Μήκους → Επιλέγουμε τη μονάδα μέτρησης μήκους των προϊόντων.
- Κλάση Βάρους → Επιλέγουμε τη μονάδα μέτρησης βάρους των προϊόντων.

4. Καρτέλα “Επιλογές”

a. Προϊόντα

Προϊόντα

Υπολογισμός Προϊόντων Κατηγοριών ?

Ναι Όχι

*** Προεπιλογή εμφάνισης ειδών ανά σελίδα**
(Διαχείριση) ?

20

Εικόνα 42. Καρτέλα Επιλογές "Προϊόντα"

- Υπολογισμός Προϊόντων Κατηγοριών → Εμφανίζει σε κάθε κατηγορία του καταστήματός μας πόσα προϊόντα υπάρχουν μέσα σε αυτή και στις υποκατηγορίες τις. (μειώνει δραματικά τη ταχύτητα της σελίδας μας)
- Προεπιλογή εμφάνισης ειδών ανά σελίδα → Καθορίζει πόσα είδη καταλόγου θα εμφανίζονται ανά σελίδα. (προϊόντα , κατηγορίες , κτλπ.)

b. Αξιολογήσεις

Αξιολογήσεις

Ενεργοποίηση Αξιολογήσεων ? Ναι Όχι

Ενεργοποίηση Αξιολογήσεων Επισκεπτών ? Ναι Όχι

E-mail Ειδοποίησης Νέας Αξιολόγησης ? Ναι Όχι

Εικόνα 43. Καρτέλα Επιλογές "Αξιολογήσεις"

- Ενεργοποίηση Αξιολογήσεων → Επιτρέπει στους χρήστες να γράφουν αξιολογήσεις για τα προϊόντα.
- Ενεργοποίηση Αξιολογήσεων Επισκεπτών → Επιτρέπει στους επισκέπτες της σελίδας χωρίς να έχουν λογαριασμό να γράψουν αξιολογήσεις για τα προϊόντα.
- E-mail Ειδοποίησης Νέας Αξιολόγησης → Αποστέλλετε email στον διαχειριστή του καταστήματος όταν καταχωρείται μια νέα αξιολόγηση.

c. Δωροεπιταγές

Δωροεπιταγές

*** Ελάχιστη Αξία Δωροεπιταγής** ?

*** Μέγιστη Αξία Δωροεπιταγής** ?

Εικόνα 44. Καρτέλα Επιλογές "Δωροεπιταγές"

- Ελάχιστη Αξία Δωροεπιταγής → Είναι η ελάχιστη επιτρεπόμενη αξία αγοράς Δωροεπιταγής από τον πελάτη.

- Μέγιστη Αξία Δωροεπιταγής → Είναι η μέγιστη επιτρεπόμενη αξία αγοράς Δωροεπιταγής από τον πελάτη.

d. Φόροι

Φόροι

Εμφάνιση Τιμών με Φόρο Ναι Όχι

Χρήση Διεύθυνσης Φορολόγησης Καταστήματος ? Διεύθυνση Αποστολής

Χρήση Διεύθυνσης Φορολόγησης Πελάτη ? Διεύθυνση Αποστολής

Εικόνα 45. Καρτέλα Επιλογές "Φόροι"

- Εμφάνιση τιμών με Φόρο → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να εμφανίζονται οι τιμές στα προϊόντα μας με το Φ.Π.Α.
- Χρήση Διεύθυνσης Φορολόγησης Καταστήματος → Χρήση της διεύθυνσης του καταστήματος για τον υπολογισμό φόρων εάν κάποιος δεν είναι συνδεδεμένος. Μπορούμε να διαλέξουμε τη διεύθυνση του καταστήματος αντί τη διεύθυνση αποστολής ή πληρωμής του πελάτη.
- Χρήση Διεύθυνσης Φορολόγησης Πελάτη → Χρήση της προεπιλεγμένης διεύθυνσης του πελάτη όταν είναι συνδεδεμένος για τον υπολογισμό φόρων. Μπορούμε να επιλέξουμε την προεπιλεγμένη διεύθυνση αντί τη διεύθυνση αποστολής ή πληρωμής του πελάτη.

e. Λογαριασμός

Λογαριασμός

Πελάτες Online ?	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Ομάδα Πελατών ?	Default
Ομάδες Πελατών ?	<input checked="" type="checkbox"/> Default
Σύνδεση για Εμφάνιση Τιμών ?	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Όριο προσπαθειών σύνδεσης ?	5
Όροι Λογαριασμού ?	Privacy Policy
E-mail Ειδοποίησης Νέου Λογαριασμού ?	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι

Εικόνα 46. Καρτέλα Επιλογές "Λογαριασμός"

- Πελάτες Online → Επιτρέπει να παρακολουθούμε τους πελάτες που είναι online μέσω του τμήματος αναφορών πελατών.
- Ομάδα Πελατών → Θέτουμε την προεπιλεγμένη ομάδα πελατών.
- Ομάδες Πελατών → Επιλέγουμε ποιες ομάδες πελατών θέλουμε να έχουμε πχ πελάτες Λιανικής κ Χονδρικής.
- Σύνδεση για Εμφάνιση Τιμών → Επιλέγουμε εάν ο πελάτης πρέπει να συνδεθεί ή όχι για να μπορεί να δει τις τιμές των προϊόντων.
- Όριο προσπαθειών σύνδεσης → Ο μέγιστος αριθμός προσπαθειών σύνδεσης πριν κλειδωθεί ο λογαριασμός του πελάτη για μια ώρα. (Οι διαχειριστές μπορούν να ξεκλειδώσουν το λογαριασμό του πελάτη.)

- Όροι Λογαριασμού → Επιβάλλει στον επισκέπτη να αποδεχτεί τους όρους χρήσης πριν επιτραπεί η δημιουργία λογαριασμού.
- E-mail Ειδοποίησης Νέου Λογαριασμού → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να λαμβάνει ειδοποίηση ο ιδιοκτήτης του καταστήματος όταν δημιουργείται ένας νέος λογαριασμός.

f. Αγορά

Αγορά

Πρόθεμα Τιμολογίου ?	INV-2013-00
Εμφάνιση Βάρους στη Σελίδα Καλαθιού ?	<input checked="" type="radio"/> Ναι <input type="radio"/> Όχι
Αγορά ως Επισκέπτης ?	<input checked="" type="radio"/> Ναι <input type="radio"/> Όχι
Όροι Αγοράς ?	Terms & Conditions
Κατάσταση Παραγγελίας ?	Pending
Κατάσταση Παραγγελίας Σε Επεξεργασία ?	<input type="checkbox"/> Processed <input checked="" type="checkbox"/> Processing <input type="checkbox"/> Refunded <input checked="" type="checkbox"/> Reversed <input checked="" type="checkbox"/> Shipped <input type="checkbox"/> Voided
Κατάσταση Ολοκλήρωσης Παραγγελίας ?	<input type="checkbox"/> Canceled <input type="checkbox"/> Canceled Reversal <input type="checkbox"/> Chargeback <input checked="" type="checkbox"/> Complete <input type="checkbox"/> Denied
Κατάσταση Απάτης ?	Canceled
E-mail Ειδοποίησης Νέας Παραγγελίας ?	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Χρήστης API ?	Default

Εικόνα 47. Καρτέλα Επιλογές "Αγορά"

- Πρόθεμα Τιμολογίου → Ορίζουμε το Πρόθεμα του τιμολογίου. Ο κωδικός των τιμολογίων ξεκινάει από το ένα.
- Εμφάνιση Βάρους στη Σελίδα Καλαθιού → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να εμφανίζετε το συνολικό βάρος των προϊόντων στη σελίδα καλαθιού.
- Αγορά ως Επισκέπτης → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να επιτρέπουμε την ολοκλήρωση αγοράς χωρίς τη δημιουργία λογαριασμού. Αυτό δεν θα είναι διαθέσιμο όταν περιλαμβάνετε στο καλάθι προϊόντα με αρχεία λήψης.
- Όροι Αγοράς → Επιβάλλει στον πελάτη να αποδεχθεί τους όρους πριν επιτραπεί η ολοκλήρωση της αγοράς.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Ορίζουμε την προεπιλεγμένη κατάσταση παραγγελίας όταν αυτή έχει επεξεργαστεί.
- Κατάσταση Παραγγελίας σε Επεξεργασία → Η κατάσταση παραγγελίας που πρέπει να φτάσουν οι παραγγελίες των πελατών ώστε να γίνει αφαίρεση αποθέματος ή έκπτωση κουπονιών , δωροεπιταγών και πόντων ανταμοιβής.
- Κατάσταση Ολοκλήρωσης Παραγγελίας → Η κατάσταση παραγγελίας που θα πρέπει να φτάσουν οι παραγγελίες των πελατών ώστε να τους επιτρέπεται η πρόσβαση σε προϊόντα για κατέβασμα και δωροεπιταγές.
- Κατάσταση Απάτης → Ορίζουμε την κατάσταση παραγγελίας όταν υπάρχει υποψία ότι κάποιος πελάτης επιχειρήσε να τροποποιήσει τα στοιχεία πληρωμής ή να χρησιμοποιήσει κουπόνια , δωροεπιταγές , πόντους ανταμοιβής που έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί.
- E-mail Ειδοποίησης Νέας Παραγγελίας → Επιλέγουμε αν θέλουμε να λαμβάνει ειδοποίηση ο ιδιοκτήτης του καταστήματος όταν πραγματοποιείται μια νέα παραγγελία.
- Χρήστης API → Επιλέγουμε τον χρήστη API που θέλουμε να χρησιμοποιείται από τον διαχειριστή.

g. Απόθεμα

Απόθεμα

Εμφάνιση Αποθέματος ? Ναι Όχι

Εμφάνιση Ειδοποίησης Μη Διαθέσιμου Προϊόντος ? Ναι Όχι

Αγορά Μη Διαθέσιμου Προϊόντος ? Ναι Όχι

Εικόνα 48. Καρτέλα Επιλογές "Απόθεμα"

- Εμφάνιση Αποθέματος → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να εμφανίζεται η ποσότητα αποθέματος στη σελίδα του προϊόντος.
- Εμφάνιση Ειδοποίησης Μη Διαθέσιμου Προϊόντος → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να εμφανίζετε ειδοποίηση στο καλάθι αγορών εάν ένα προϊόν δεν είναι διαθέσιμο αλλά επιτρέπεται η αγορά μη διαθέσιμου προϊόντος. (Το μήνυμα θα εμφανίζετε πάντα εάν δεν επιτρέπεται η αγορά μη διαθέσιμου προϊόντος.)
- Αγορά Μη Διαθέσιμου Προϊόντος → Επιλέγουμε εάν θέλουμε οι πελάτες να ολοκληρώσουν την αγορά εάν ένα προϊόν δεν είναι διαθέσιμο.

h. Συνεργάτες

Συνεργάτες

Απαιτείται Έγκριση Συνεργατών ? Ναι Όχι

Αυτόματη Προμήθεια ? Ναι Όχι

Προμήθεια Συνεργατών (%) ?

Όροι Συνεργατών ?

E-mail Ειδοποίησης Νέου Συνεργάτη ? Ναι Όχι

Εικόνα 49. Καρτέλα Επιλογές "Συνεργάτες"

- Απαιτείται Έγκριση Συνεργατών → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να εγκρίνετε αυτόματα οι εγγραφές νέων συνεργατών.
- Αυτόματη Προμήθεια → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να γίνεται αυτόματη εξόφληση της προμήθειας όταν η κάθε παραγγελία φτάνει την κατάσταση ολοκλήρωσης.
- Προμήθεια Συνεργατών % → Επιλέγουμε το ποσοστό προμήθειας των συνεργατών.
- Όροι Συνεργατών → Επιβάλλουμε στον επισκέπτη να αποδεχθεί τους όρους πριν του επιτραπεί να δημιουργήσει λογαριασμό συνεργάτη.
- E-mail Ειδοποίησης Νέου Συνεργάτη → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να λαμβάνει ειδοποίηση ο ιδιοκτήτης του καταστήματος όταν δημιουργείται ένας νέος λογαριασμός συνεργάτη.

i. Επιστροφές

Επιστροφές

Όροι Επιστροφής ?	--- Κανένα ---
Κατάσταση Επιστροφής ?	Awaiting Products

Εικόνα 50. Καρτέλα Επιλογές "Επιστροφές"

- Όροι Επιστροφής → Επιβάλλουμε στο πελάτη να αποδεχθεί τους όρους επιστροφής πριν επιτραπεί η ενέργεια επιστροφής.
- Κατάσταση Επιστροφής → Επιλέγουμε την προεπιλεγμένη κατάσταση επιστροφής όταν υποβάλλεται μια αίτηση επιστροφής.

j. Captcha

Captcha

Captcha ?

--- Κανένα ---

Σελίδα Captcha

- Εγγραφή
- Αγορά ως επισκέπτης
- Αξιολογήσεις
- Επιστροφές
- Επικοινωνία

Εικόνα 51. Καρτέλα Επιλογές "Captcha"


- Captcha → Επιλέγουμε κάποιο από τα εγκατεστημένα Captcha όπου πληκτρολογεί ο χρήστης ώστε να μας αποτρέψει να πέσουμε θύμα ενός bot.
- Σελίδα Captcha → Επιλέγουμε σε ποιες σελίδες θέλουμε να χρησιμοποιούμε τον έλεγχο Captcha.


5. Καρτέλα “Εικόνες”

Ρυθμίσεις Αρχική / Καταστήματα / Ρυθμίσεις

✎ Επεξεργασία Ρυθμίσεων

Γενικά Κατάστημα Τοπική Προσαρμογή Επιλογές **Εικόνες** FTP Mail Διακομιστής (Server)

Λογότυπο Καταστήματος 

Εικονίδιο (Icon) 

Εικόνα 52. Καρτέλα Εικόνες

- Λογότυπο Καταστήματος → Εδώ θα ανεβάσουμε το Λογότυπο της επιχείρησής μας.
- Εικονίδιο → Εδώ ανεβάζουμε το λογότυπο σε μορφή png και σε διαστάσεις 16x16px για να εμφανίζεται στη γραμμή περιήγησης του browser μας δίπλα από την διεύθυνση της σελίδας μας.

6. Καρτέλα “FTP”

Ρυθμίσεις Αρχική / Καταστήματα / Ρυθμίσεις

✎ Επεξεργασία Ρυθμίσεων

Γενικά Κατάστημα Τοπική Προσαρμογή Επιλογές Εικόνες **FTP** Mail Διακομιστής (Server)

Διακομιστής FTP (FTP Host)	temp[REDACTED].gr
Πόρτα FTP (FTP Port)	21
FTP Όνομα χρήστη	FTP Όνομα χρήστη
FTP Κωδικός	FTP Κωδικός
Κεντρικός Φάκελος FTP (FTP Root) ?	Κεντρικός Φάκελος FTP (FTP Root)
Ενεργοποίηση FTP	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι

Εικόνα 53. Καρτέλα FTP


Εδώ θα εισάγουμε τα στοιχεία σύνδεσης στο πρωτόκολλο FTP (μεταφορά αρχείων) ώστε να μπορεί η σελίδα μας να επικοινωνεί με το φάκελο εγκατάστασης του OpenCart. Το FTP κυρίως το χρησιμοποιούμε για τη μεταφορά εικόνων και αρχείων. Συνήθως όπως η περίπτωση μας ο φάκελος είναι στη διαδρομή “public_html”(ROOT)

- Διακομιστής FTP → Εισάγουμε τη διεύθυνση του διακομιστή μας. Στη περίπτωση μας είναι “temp.yourdomain.gr”.
- Πόρτα FTP → Εισάγουμε τη πόρτα σύνδεσης. Συνήθως είναι η “21”.
- Όνομα χρήστη FTP → Εισάγουμε το όνομα χρήστη του λογαριασμού FTP που έχουμε δημιουργήσει από το “Control Panel”.

- Κωδικός FTP → Εισάγουμε το κωδικό σύνδεσης.
- Κεντρικός Φάκελος FTP → Εισάγουμε τη διαδρομή του OpenCart. Όπως ανέφερα και πιο πριν στη περίπτωση μας είναι η “public_html”.
- Ενεργοποίηση FTP → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε το FTP Πρωτόκολλο ή όχι.

7. Καρτέλα “Mail”

Ρυθμίσεις Αρχική / Καταστήματα / Ρυθμίσεις

 Επεξεργασία Ρυθμίσεων

[Γενικά](#)
[Κατάστημα](#)
[Τοπική Προσαρμογή](#)
[Επιλογές](#)
[Εικόνες](#)
[FTP](#)
[Mail](#)
[Διακομιστής \(Server\)](#)

Πρωτόκολλο Mail [?](#)

Παράμετροι Mail [?](#)

Διακομιστής SMTP (SMTP Host) [?](#)

Όνομα Χρήστη SMTP

Κωδικός SMTP [?](#)

Θύρα SMTP

Χρονικό Όριο SMTP (SMTP Timeout)

Επιπρόσθετα E-mail Ειδοποιήσεων [?](#)

Εικόνα 54. Καρτέλα Mail

Στην καρτέλα “Mail” εισάγουμε το λογαριασμό email που θέλουμε να λαμβάνουμε όλες τις ειδοποιήσεις είτε είναι από παραγγελίες ή από εγγραφές ή ακόμα και από ερωτήσεις επισκεπτών. Θα αναφερθούμε επιγραμματικά στις τεχνικές ρυθμίσεις του email.

- Πρωτόκολλο Mail → Επιλέγουμε ανάμεσα σε δυο παραμέτρους. Τη παράμετρο “Mail” όπου τα email αποστέλλονται μέσω του server του παρόχου φιλοξενίας που νοικιάζουμε ή τη παράμετρο “SMTP” όπου τα email αποστέλλονται μέσω του server του παρόχου email που χρησιμοποιούμε πχ Gmail,Yahoo κλπ.(Για να χρησιμοποιήσουμε τη παράμετρο “Mail” πρέπει να σιγουρευτούμε ότι ο παροχός μας έχει ενεργοποιημένη τη λειτουργία “php mail”).
- Παράμετροι Mail → Εισάγουμε το email μας εάν χρησιμοποιούμε το πρωτόκολλο “Mail”.
- Διακομιστής SMTP → Εισάγουμε τη διεύθυνση SMTP από το πάροχο email που χρησιμοποιούμε πχ Gmail,Yahoo κτλ.
- Όνομα Χρήστη Διακομιστή SMTP → Εισάγουμε το Όνομα Χρήστη από το email μας.
- Κωδικός SMTP → Εισάγουμε το Κωδικό χρήστη από το email μας.
- Θύρα SMTP → Εισάγουμε την ανάλογη θύρα που χρησιμοποιεί ο πάροχος email.
- Χρονικό Όριο SMTP → Εισάγουμε το χρονικό όριο που χρησιμοποιεί ο πάροχος email.
- Επιπρόσθετα E-mail ειδοποιήσεων → Προσθέτουμε επιπλέον λογαριασμούς email εάν επιθυμούμε να λαμβάνουμε ειδοποιήσεις σε περισσότερα email του ιδίου παρόχου.

8. Καρτέλα “Διακομιστής (Server)”

a. Γενικά

Γενικά

The screenshot shows the 'General' settings for a server. It contains four sections, each with a title, a help icon, and a control element:

- Κατάσταση Συντήρησης**: Radio buttons for 'Ναι' (unselected) and 'Όχι' (selected).
- Χρήση SEO Διευθύνσεων**: Radio buttons for 'Ναι' (unselected) and 'Όχι' (selected).
- Ρομπότ (Robots)**: A text input field containing a list of robot user-agents: abot, dbot, ebot, hbot, kbot, lbot.
- Επίπεδο Συμπίεσης Εξόδου**: A text input field containing the number '0'.

Εικόνα 55. Καρτέλα Διακομιστής "Γενικά"

- Κατάσταση Συντήρησης → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να βάλουμε τη σελίδα μας σε κατάσταση συντήρησης. Δεν επιτρέπει σε κανένα χρήστη ή επισκέπτη να περιηγηθεί στο κατάστημα και εμφανίζει μήνυμα «κατάσταση συντήρησης». Εάν συνδεθούμε ως διαχειριστής μπορούμε να βλέπουμε κανονικά το κατάστημα.
- Χρήση SEO Διευθύνσεων → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να θέσουμε τα δικά μας link σε κάθε προϊόν , κατηγορία , η και πληροφορία που καταχωρούμε. Χρησιμοποιώντας δικά μας link είναι πιο φιλικά προς τον χρήστη και προς τις μηχανές αναζήτησης. Επομένως θα έχουμε και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.
- Ρομπότ (Robots) → Είναι η λίστα με τα λογισμικά αυτόματης δικτυακής ανίχνευσης.
- Επίπεδο Συμπίεσης Εξόδου → Επιλέγουμε το επίπεδο συμπίεσης της σελίδας μας. Τα επίπεδα κυμαίνονται από 0-9. Συμπιέζοντας τη σελίδα μας έχει ως αποτέλεσμα να φορτώνει γρηγορότερα αλλά χρησιμοποιεί περισσότερο τον επεξεργαστή του

server μας. Επομένως ανάλογα και με τη δύναμη του επεξεργαστή μας θα πρέπει να βρούμε μια μέση λύση με το βέλτιστο αποτέλεσμα.

b. Ασφάλεια

Ασφάλεια

Χρήση SSL [?](#) Ναι Όχι

Σύνδεσμος Απώλειας Κωδικού Διαχειριστή [?](#) Ναι Όχι

Χρήση κοινών συνεδριών (Sessions) [?](#) Ναι Όχι

Κλειδί Κρυπτογράφησης [?](#)

```
LNshIcHWz7L1ZADekNDPcZ3bfeoCAK8SxZ8VGu7lLjbbmnPimca  
CZfihYbq5vpPLQlv2oi1ATghAzpnMhtWR4oes9fqE7CCPV61ivAwC  
MeZ8YhVrbrxSHeS2yldzzgEWNwsqm2haPeHeVVG5wEFyQOBBSl  
qjFxl1YzZ6n5VNHPlxKoiaDTvoHdAQYDLNeGG3qNoW51GlCKrrRc  
QhB6j7IMDaW76CRkHKXsYa05gr87XDM0X9njg0rZxm5WK0azl0c
```

Μεταφορτώσεις

Εικόνα 56. Καρτέλα Διακομιστής "Ασφάλεια"

- Χρήση SSL → Επιλέγουμε αν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε το πιστοποιητικό SSL. Θα πρέπει να δηλώσουμε τη διεύθυνση URL του SSL στα αρχεία ρυθμίσεων καταλόγου και διαχειριστή στον φάκελο εγκατάστασης το αρχείο (config.php) και στον φάκελο admin.
- Σύνδεσμος Απώλειας Κωδικού Διαχειριστή → Επιλέγουμε αν θέλουμε να μας εμφανίζει το σύνδεσμο απώλειας κωδικού του διαχειριστή. Αυτή η δυνατότητα απενεργοποιείται αυτόματα αν το σύστημα εντοπίσει κακόβουλη προσπάθεια εισόδου. (hack)
- Χρήση κοινών συνεδριών → Επιλέγουμε αν θέλουμε να κάνουμε χρήση της κοινής συνεδρίας (session cookie) μεταξύ διαφορετικών καταστημάτων ώστε να μπορεί να μεταφέρεται το περιεχόμενο του καλαθιού αγορών σε διαφορετικά domains.

- Κλειδί Κρυπτογράφησης → Εδώ βλέπουμε το κλειδί κρυπτογράφησης που χρησιμοποιείται για την κρυπτογράφηση των προσωπικών δεδομένων κατά την επεξεργασία παραγγελιών.

c. Μεταφορτώσεις

Μεταφορτώσεις

Μέγιστο Μέγεθος Αρχείου ⓘ

Επιτρεπόμενες Επεκτάσεις Αρχείων ⓘ

zip
 txt
 png
 jpe
 jpeg
 jpg

Επιτρεπόμενοι MIME Τύποι Αρχείων ⓘ

text/plain
 image/png
 image/jpeg
 image/gif
 image/bmp
 image/tiff

Εικόνα 57. Καρτέλα Διακομιστής "Μεταφορτώσεις"

- Μέγιστο Μέγεθος Αρχείου → Επιλέγουμε το μέγιστο μέγεθος αρχείου σε bytes που θα επιτρέπεται να ανεβαίνει μέσω της Διαχείρισης Εικόνων.
- Επιτρεπόμενες Επεκτάσεις Αρχείων → Εδώ προσθέτουμε τις επεκτάσεις που θα επιτρέπονται κατά το ανέβασμα αρχείων. πχ (png , jpeg , zip , txt)
- Επιτρεπόμενοι MIME Τύποι Αρχείων → Εδώ προσθέτουμε τους τύπους MIME που θα επιτρέπονται κατά το ανέβασμα αρχείων. πχ (text , image , application , audio , video)

d. Χειρισμός Σφαλμάτων

Χειρισμός Σφαλμάτων

Εμφάνιση Σφαλμάτων (Errors)

Ναι Όχι

Καταγραφή Σφαλμάτων

Ναι Όχι

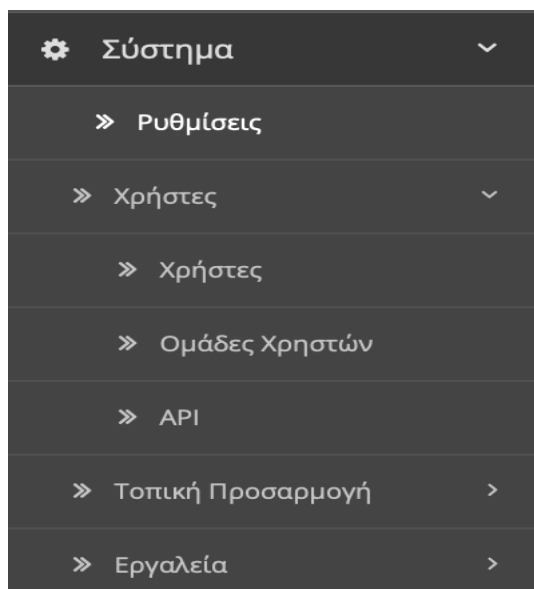
*Όνομα Αρχείου Καταγραφής Σφαλμάτων

error.log

Εικόνα 58. Καρτέλα Διακομιστής "Χειρισμός Σφαλμάτων"

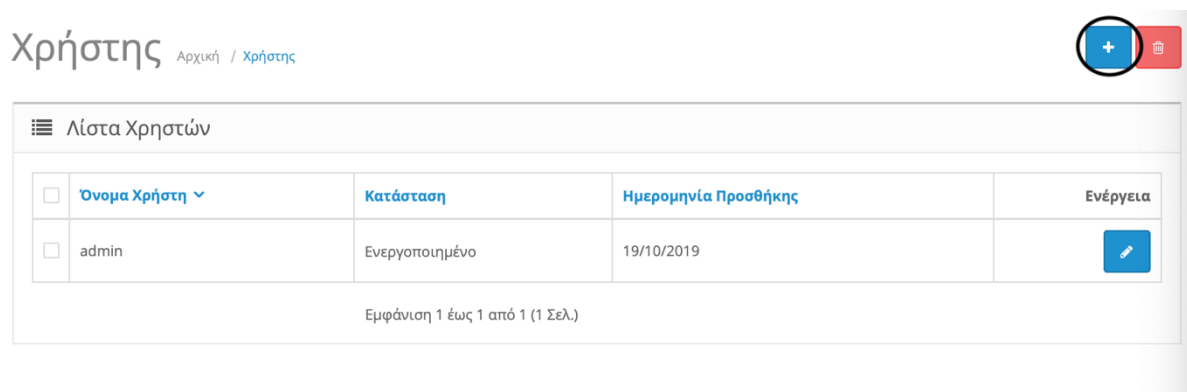
- Εμφάνιση Σφαλμάτων → Επιλέγουμε αν θέλουμε να εμφανίζει τα σφάλματα.
- Καταγραφή Σφαλμάτων → Επιλέγουμε αν θέλουμε να καταγράφονται τα σφάλματα.
- Όνομα Αρχείου Καταγραφής Σφαλμάτων → Εδώ αναγράφουμε το όνομα του αρχείου που αποθηκεύονται τα σφάλματα.

5.1.2.Χρήστες




Εικόνα 59. 5.1.2.Χρήστες

1. Υποκατηγορία “Χρήστες”



Εικόνα 60. Χρήστες

Εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε έναν υπάρχον χρήστη ή να δημιουργήσουμε έναν νέο χρήστη. Βλέπουμε στην εικόνα τον χρήστη admin. Πάνω δεξιά πατάμε το σταυρό για να δημιουργήσουμε νέο χρήστη ή τον κάδο ώστε να διαγράψουμε έναν υπάρχον χρήστη.

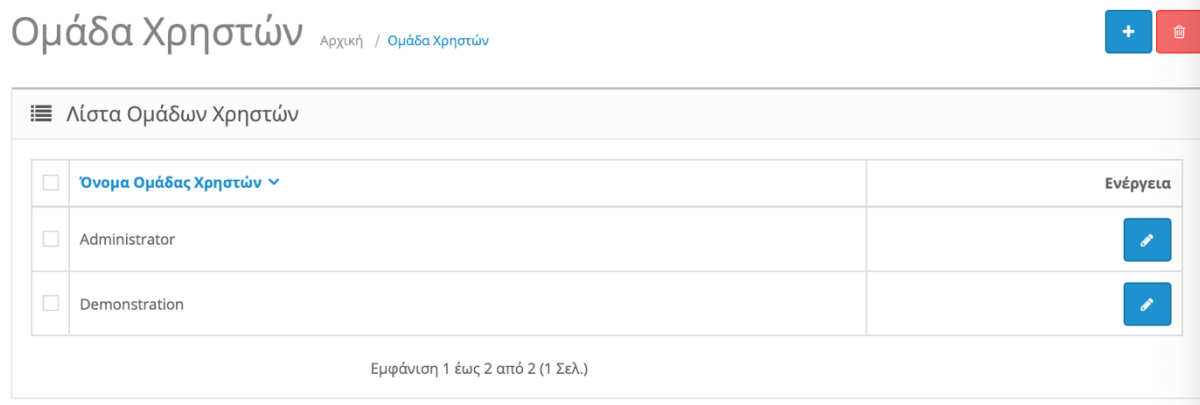
✎ Προσθήκη Χρήστη	
* Όνομα Χρήστη	<input type="text" value="Όνομα Χρήστη"/>
Ομάδα Χρηστών	<input type="text" value="Administrator"/>
* Όνομα	<input type="text" value="Όνομα"/>
* Επώνυμο	<input type="text" value="Επώνυμο"/>
E-mail	<input type="text" value="E-mail"/>
Εικόνα	
* Κωδικός	<input type="text" value="Κωδικός"/>
* Επιβεβαίωση	<input type="text" value="Επιβεβαίωση"/>
Κατάσταση	<input type="text" value="Απενεργοποιημένο"/>

Εικόνα 61. Προσθήκη Χρήστη

Συμπληρώνουμε τα απαιτούμενα στοιχεία που ζητάει και πατάμε πάνω δεξιά τη δισκέτα ώστε να δημιουργήσουμε έναν νέο χρήστη.

- Όνομα χρήστη
- Ομάδα Χρηστών (βλ. Υποκατηγορία 2)
- Όνομα
- Επώνυμο
- E-mail
- Εικόνα
- Κωδικός
- Επιβεβαίωση
- Κατάσταση

2. Υποκατηγορία “Ομάδες Χρηστών”



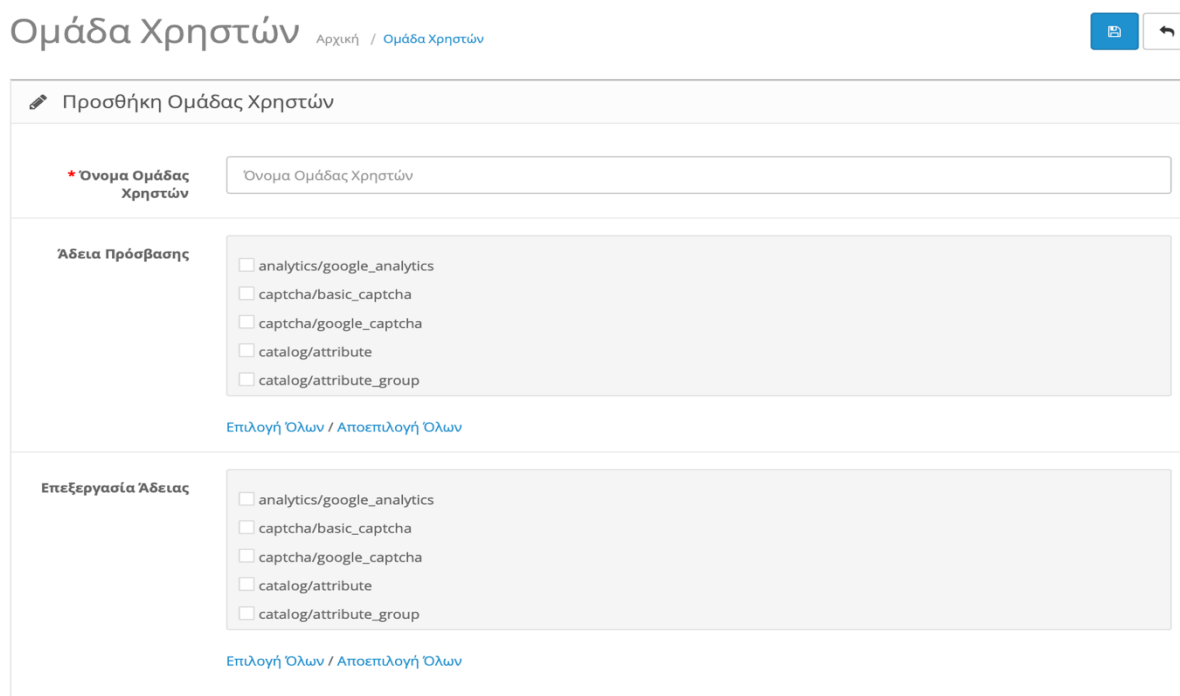
The screenshot shows the 'Ομάδα Χρηστών' (User Group) page. At the top, there is a breadcrumb trail 'Αρχική / Ομάδα Χρηστών' and two buttons: a blue '+' button and a red trash icon. Below the header, there is a section titled 'Λίστα Ομάδων Χρηστών' (List of User Groups). This section contains a table with the following data:

<input type="checkbox"/>	Όνομα Ομάδας Χρηστών ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Administrator	
<input type="checkbox"/>	Demonstration	

At the bottom of the table, there is a pagination message: 'Εμφάνιση 1 έως 2 από 2 (1 Σελ.)'.

Εικόνα 62. Ομάδες Χρηστών

Εδώ βλέπουμε τις ομάδες Χρηστών και με παρόμοιο τρόπο μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα ομάδα.



The screenshot shows the 'Προσθήκη Ομάδας Χρηστών' (Add User Group) page. At the top, there is a breadcrumb trail 'Αρχική / Ομάδα Χρηστών' and two buttons: a blue document icon and a red trash icon. Below the header, there is a section titled 'Προσθήκη Ομάδας Χρηστών' (Add User Group). This section contains a form with the following fields:

- * Όνομα Ομάδας Χρηστών**: A text input field with the value 'Όνομα Ομάδας Χρηστών'.
- Άδεια Πρόσβασης**: A list of checkboxes for permissions: analytics/google_analytics, captcha/basic_captcha, captcha/google_captcha, catalog/attribute, and catalog/attribute_group. Below the list is a link: 'Επιλογή Όλων / Αποεπιλογή Όλων'.
- Επεξεργασία Άδειας**: A list of checkboxes for permissions: analytics/google_analytics, captcha/basic_captcha, captcha/google_captcha, catalog/attribute, and catalog/attribute_group. Below the list is a link: 'Επιλογή Όλων / Αποεπιλογή Όλων'.

Εικόνα 63. Προσθήκη Ομάδας Χρηστών

Δημιουργώντας μια νέα ομάδα Χρηστών θα πρέπει να δώσουμε άδεια πρόσβασης για την επεξεργασία δεδομένων αλλά και για την επεξεργασία της αδειάς. Με αυτό το τρόπο κάθε νέο χρήστη που δημιουργούμε τον κατατάσσουμε στην αρμόδια ομάδα.

3. Υποκατηγορία “API”

APIs Αρχική / APIs + 🗑️

☰ Λίστα API

<input type="checkbox"/>	Όνομα API ▾	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Default	Ενεργοποιημένο	19/10/2019	✎

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 64. APIs

Το API είναι ένα σύνολο λειτουργιών και διαδικασιών που επιτρέπουν τη δημιουργία εφαρμογών που έχουν πρόσβαση σε λειτουργίες ή δεδομένα λειτουργικού συστήματος, εφαρμογής ή άλλης υπηρεσίας.

APIs Αρχική / APIs 📄 ↶

✎ Προσθήκη API

Γενικά Διευθύνσεις IP Συνεδρία (Session)

* Όνομα API

* Κλειδί API

🔄 Δημιουργία

Κατάσταση

Εικόνα 65. Προσθήκη API

Μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο API και να δημιουργήσουμε έναν τυχαίο κλειδί ασφαλείας.

✎ Προσθήκη API

Γενικά **Διευθύνσεις IP** Συνεδρία (Session)

🔔 Παρακάτω μπορείτε να δημιουργείτε μία λίστα διευθύνσεων IP, στις οποίες θα επιτρέπεται πρόσβαση στο API. Η τρέχουσα διεύθυνση IP σας είναι 85.75.216.19

IP
+

Εικόνα 66. Διευθύνσεις IP API

Εδώ θα πρέπει να προσθέσουμε την Διεύθυνση IP του χρήστη ώστε να επιτρέψουμε πρόσβαση στο API

✎ Προσθήκη API

Γενικά Διευθύνσεις IP **Συνεδρία (Session)**

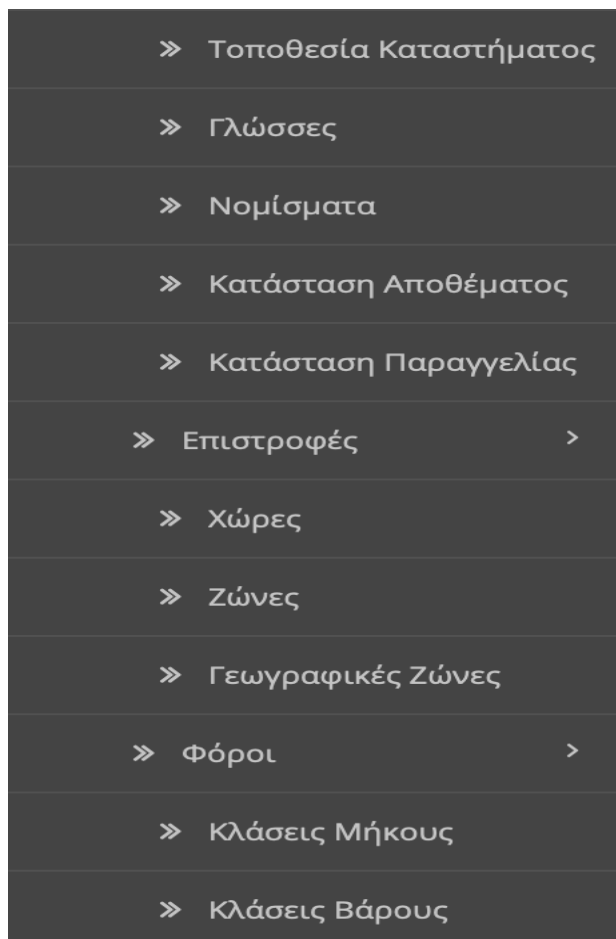
Διακριτικό (Token)	IP	Ημερομηνία Προσθήκης	Ημερομηνία Επεξεργασίας	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!				

Εικόνα 67. Συνεδρία API

Και εδώ βλέπουμε όλες τις ενεργές συνδέσεις, το Διακριτικό κλειδί, την διεύθυνση IP καθώς και την ημερομηνία προσθήκης και επεξεργασίας του API

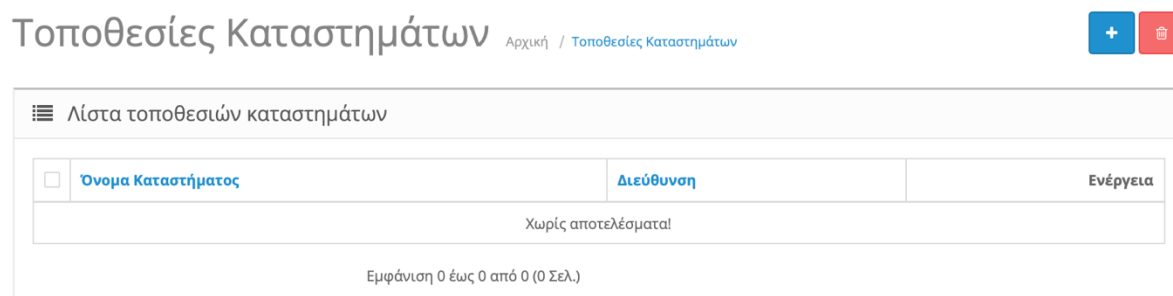
Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

5.1.3. Τοπική Προσαρμογή



Εικόνα 68. 5.1.3. Τοπική Προσαρμογή




1. Υποκατηγορία “Τοποθεσία Καταστήματος”




Εικόνα 69. Τοποθεσία Καταστήματος

Σε αυτή την υποκατηγορία μας δίνετε η δυνατότητα να προσθέσουμε τις τοποθεσίες των φυσικών μας καταστημάτων σε περίπτωση που έχουμε περισσότερα από ένα. Επόμενος πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά δημιουργούμε νέα τοποθεσία.

Τοποθεσίες Καταστημάτων Αρχική / Τοποθεσίες Καταστημάτων

 Προσθήκη Τοποθεσίας Καταστήματος  

* Όνομα Καταστήματος	<input type="text" value="Όνομα Καταστήματος"/>
* Διεύθυνση	<input type="text" value="Διεύθυνση"/>
Geocode	<input type="text" value="Geocode"/>
* Τηλέφωνο	<input type="text" value="Τηλέφωνο"/>
Φαξ	<input type="text" value="Φαξ"/>
Εικόνα	
Ωράριο Λειτουργίας	<input type="text" value="Ωράριο Λειτουργίας"/>
Πληροφορίες	<input type="text" value="Πληροφορίες"/>

Εικόνα 70. Προσθήκη Τοποθεσίας Καταστήματος

Είναι ακριβώς η ίδια διαδικασία όπως κάναμε στο κεφάλαιο 5.1.1 καρτέλα 2

2. Υποκατηγορία “Γλώσσες”

Γλώσσα Αρχική / Γλώσσα + 🗑️

☰ Λίστα Γλωσσών

<input type="checkbox"/>	Όνομα Γλώσσας ▾	Κωδικός	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	English	en-gb	1	
<input type="checkbox"/>	Ελληνικά (Προεπιλογή)	el-gr	1	

Εμφάνιση 1 έως 2 από 2 (1 Σελ.)

Εικόνα 71. Γλώσσες

Αυτή η υποκατηγορία αναφέρεται στα πακέτα Γλώσσας του καταστήματός μας. Βλέπουμε πως έχουμε δυο πακέτα Γλωσσών τα Αγγλικά και τα Ελληνικά. Εμείς έχουμε θέσει ως προεπιλογή τα Ελληνικά. Εάν επιθυμούμε να εγκαταστήσουμε επιπλέον Γλώσσες θα πρέπει να ακολουθήσουμε τα βήματα που κάναμε στο **κεφάλαιο 4.3**.

Εφόσον εγκαταστήσουμε τη Γλώσσα θα πατήσουμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Γλώσσα Αρχική / Γλώσσα 🗑️ ↶

📝 Προσθήκη Γλώσσας

* Όνομα Γλώσσας	<input type="text" value="Όνομα Γλώσσας"/>
* Κωδικός	<input type="text" value="el-gr"/>
Κατάσταση 📌	<input type="text" value="Ενεργοποιημένο"/>
Σειρά Ταξινόμησης	<input type="text" value="1"/>

Εικόνα 72. Προσθήκη Γλώσσας

Θα ονομάσουμε στο πεδίο “Όνομα Γλώσσας” τη γλώσσα που εγκαταστήσαμε και θα την διαλέξουμε στο πεδίο “κωδικός”. Έπειτα θα αλλάξουμε τη κατάσταση σε “Ενεργοποιημένο” και μπορούμε να θέσουμε και τη σειρά προτεραιότητας. Τέλος πατάμε το εικονίδιο με τη δισκέτα για αποθήκευση.

3. Υποκατηγορία “Νομίσματα”

Νόμισμα Αρχική / Νόμισμα

🔄 + 🗑️

☰ Λίστα Νομισμάτων

<input type="checkbox"/>	Τίτλος Νομίσματος ▾	Κωδικός	Αξία	Τελευταία Ενημέρωση	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Euro (Προεπιλογή)	EUR	1.00000000	01/11/2019	
<input type="checkbox"/>	Pound Sterling	GBP	0.61250001	25/09/2014	
<input type="checkbox"/>	US Dollar	USD	1.00000000	30/10/2019	

Εμφάνιση 1 έως 3 από 3 (1 Σελ.)

Εικόνα 73. Νομίσματα

Στην υποκατηγορία “Νομίσματα” βλέπουμε τη λίστα με τα διαθέσιμα νομίσματα. Σαν προεπιλογή έχουμε το Ευρώ. Πατάμε το σταυρό για προσθήκη νέου νομίσματος.

Νόμισμα Αρχική / Νόμισμα

📄 ↶

✎ Προσθήκη Νομίσματος

* Τίτλος Νομίσματος

* Κωδικός

Σύμβολο Αριστερά

Σύμβολο Δεξιά

Δεκαδικές Θέσεις

Αξία

Κατάσταση

Εικόνα 74. Προσθήκη Νομίσματος

Συμπληρώνουμε τα απαιτούμενα στοιχεία για τη δημιουργία νέου νομίσματος

- Τίτλος Νομίσματος
- Κωδικός → Γράφουμε το κωδικό του νομίσματος πχ το Ευρώ είναι EUR.

- Σύμβολο Αριστερά → Γράφουμε το σύμβολο του νομίσματος πχ €.
- Σύμβολο Δεξιά → Είτε το γράφουμε δεξιά.
- Δεκαδικές Θέσεις → Πόσα δεκαδικά ψηφία θέλουμε να έχουμε.
- Αξία → Εισάγουμε ένα αν είναι το προεπιλεγμένο μας νόμισμα διαφορετικά εισάγουμε την αξία του σε σχέση με το προεπιλεγμένο μας νόμισμα.
- Κατάσταση → Εάν θέλουμε να το ενεργοποιήσουμε ή όχι.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

4. Υποκατηγορία “Κατάσταση Αποθέματος”

Κατάσταση Αποθέματος Αρχική / Κατάσταση Αποθέματος + 🗑️

☰ Λίστα Καταστάσεων Αποθέματος

<input type="checkbox"/> Όνομα Κατάστασης Αποθέματος ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> 2-3 Days	<input type="button" value="✎"/>
<input type="checkbox"/> In Stock	<input type="button" value="✎"/>
<input type="checkbox"/> Out Of Stock	<input type="button" value="✎"/>
<input type="checkbox"/> Pre-Order	<input type="button" value="✎"/>

Εμφάνιση 1 έως 4 από 4 (1 Σελ.)

Εικόνα 75. Κατάσταση Αποθέματος

Εδώ δημιουργούμε τη λίστα με τις πιθανές καταστάσεις των αποθεμάτων για τα προϊόντα. Έτσι ανάλογα με το απόθεμα ενός προϊόντος μπορεί ο πελάτης να γνωρίζει ποτέ θα είναι διαθέσιμο. Όπως βλέπουμε και στην εικόνα μερικά παραδείγματα είναι :

- 2-3 Μέρες
- Διαθέσιμο
- Μη Διαθέσιμο
- Προ παραγγελία

Για να προσθέσουμε επιπλέον “Διαθεσιμότητα” πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Κατάσταση Αποθέματος

Αρχική / Κατάσταση Αποθέματος

Προσθήκη Κατάστασης Αποθέματος

*Όνομα Κατάστασης Αποθέματος

	Όνομα Κατάστασης Αποθέματος
	Όνομα Κατάστασης Αποθέματος

Εικόνα 76. Προσθήκη Κατάστασης Αποθέματος

Γράφουμε το Όνομα της κατάστασης του αποθέματος σε όσες Γλώσσες έχουμε εγκαταστημένες στο κατάστημά μας και πατάμε το δισκέτα για αποθήκευση πάνω δεξιά.

5. Υποκατηγορία “Κατάσταση Παραγγελίας”

Κατάσταση Παραγγελίας

Αρχική / Κατάσταση Παραγγελίας

Λίστα Καταστάσεων Παραγγελίας

<input type="checkbox"/> Όνομα Κατάστασης Παραγγελίας	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Fraud	
<input type="checkbox"/> Ακυρωμένη	
<input type="checkbox"/> Απεσταλμένη	
<input type="checkbox"/> Επεξεργάστηκε	
<input type="checkbox"/> Σε Επεξεργασία (Προεπιλογή)	

Εμφάνιση 1 έως 5 από 5 (1 Σελ.)

Εικόνα 77. Κατάσταση Παραγγελίας

Εδώ δημιουργούμε τη λίστα με τις πιθανές καταστάσεις όσο αναφορά την εξέλιξη τις παραγγελίας. Έτσι μπορούμε να ενημερώνουμε τον πελάτη μας σε πιο στάδιο βρίσκετε η παραγγελία του. Όπως βλέπουμε στην εικόνα μερικά παραδείγματα είναι:

- Fraud
- Ακυρωμένη
- Απεσταλμένη
- Επεξεργάστηκε
- Σε Επεξεργασία

Για να προσθέσουμε επιπλέον κατάσταση πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Κατάσταση Παραγγελίας Αρχική / Κατάσταση Παραγγελίας

Προσθήκη Κατάστασης Παραγγελίας

* Όνομα Κατάστασης Παραγγελίας	<input type="text" value="Όνομα Κατάστασης Παραγγελίας"/>
	<input type="text" value="Όνομα Κατάστασης Παραγγελίας"/>

Εικόνα 78. Προσθήκη Κατάστασης Παραγγελίας

Γράφουμε το Όνομα της κατάστασης της Παραγγελίας σε όσες Γλώσσες έχουμε εγκαταστημένες στο κατάστημα μας και πατάμε το δισκέτα για αποθήκευση πάνω δεξιά.

6. Υποκατηγορία “Επιστροφές”

a. Κατάσταση Επιστροφής

Κατάσταση Επιστροφής

Αρχική / Κατάσταση Επιστροφής

+

✖

☰ Λίστα Καταστάσεων Επιστροφής

<input type="checkbox"/>	Όνομα Κατάστασης Επιστροφής ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Αναμονή Προϊόντος (Προεπιλογή)	
<input type="checkbox"/>	Εκκρεμής	
<input type="checkbox"/>	Ολοκληρώθηκε	

Εμφάνιση 1 έως 3 από 3 (1 Σελ.)

Εικόνα 79. Κατάσταση Επιστροφής

Εδώ δημιουργούμε τη λίστα με τις πιθανές καταστάσεις όσο αναφορά την επιστροφή ενός προϊόντος. Έτσι μπορούμε να ενημερώνουμε τον πελάτη μας σε πιο στάδιο βρίσκεται η επιστροφή της παραγγελίας του. Όπως βλέπουμε στην εικόνα μερικά παραδείγματα είναι:

- Αναμονή Προϊόντος
- Εκκρεμής
- Ολοκληρώθηκε

Για να προσθέσουμε επιπλέον κατάσταση πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Κατάσταση Επιστροφής

Αρχική / Κατάσταση Επιστροφής

Προσθήκη Κατάστασης Επιστροφής

* Όνομα Κατάστασης Επιστροφής		Όνομα Κατάστασης Επιστροφής
		Όνομα Κατάστασης Επιστροφής

Εικόνα 80. Προσθήκη Κατάστασης Επιστροφής

Γράφουμε το Όνομα της κατάστασης Επιστροφής του προϊόντος σε όσες Γλώσσες έχουμε εγκαταστημένες στο κατάστημα μας και πατάμε το δισκέτα για αποθήκευση πάνω δεξιά.

b. Ενέργεια Επιστροφής

Ενέργεια Επιστροφής Αρχική / Ενέργεια Επιστροφής

+ 🗑️

☰ Λίστα Ενεργειών Επιστροφής

<input type="checkbox"/>	Όνομα Ενέργειας Επιστροφής ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Credit Issued	✎
<input type="checkbox"/>	Αντικατάσταση αποστέλλεται	✎
<input type="checkbox"/>	Επιστροφή χρημάτων	✎

Εμφάνιση 1 έως 3 από 3 (1 Σελ.)

Εικόνα 81. Ενέργεια Επιστροφής

Εδώ δημιουργούμε τη λίστα με τις πιθανές ενέργειες όσο αναφορά την επιστροφή ενός προϊόντος. Έτσι μπορούμε να ενημερώνουμε τον πελάτη μας σε πιο στάδιο βρίσκετε η επιστροφή της παραγγελίας του. Όπως βλέπουμε στην εικόνα μερικά παραδείγματα είναι:

- Credit Issued
- Αντικατάσταση Αποστέλλεται
- Επιστροφή Χρημάτων

Για να προσθέσουμε επιπλέον ενέργεια επιστροφής πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.



✎ Προσθήκη Ενέργεια Επιστροφής

*Όνομα Ενέργειας Επιστροφής	<input type="text" value="Όνομα Ενέργειας Επιστροφής"/>
	<input type="text" value="Όνομα Ενέργειας Επιστροφής"/>

Εικόνα 82. Προσθήκη Ενέργεια Επιστροφής

Γράφουμε το Όνομα της Ενέργειας Επιστροφής του προϊόντος σε όσες Γλώσσες έχουμε εγκαταστημένες στο κατάστημα μας και πατάμε το δισκέτα για αποθήκευση πάνω δεξιά.

γ. Αιτία Επιστροφής



☰ Λίστα Διατάξεων

<input type="checkbox"/>	Όνομα Αιτίας Επιστροφής ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Άλλο. Παρακαλώ περιγράψτε το πρόβλημα	
<input type="checkbox"/>	Ελαττωματικό στην Αφιξη (DOA)	
<input type="checkbox"/>	Ελαττωματικό. Παρακαλώ περιγράψτε το πρόβλημα	
<input type="checkbox"/>	Λάθος παραγγελία	
<input type="checkbox"/>	Παραλαβή λάθος αντικειμένου	

Εμφάνιση 1 έως 5 από 5 (1 Σελ.)

Εικόνα 83. Αιτία Επιστροφής

Εδώ δημιουργούμε τη λίστα με τις πιθανές Αιτίες όσο αναφορά την επιστροφή ενός προϊόντος. Έτσι δίνουμε τη δυνατότητα στον πελάτη μας να μας περιγράψει το λόγο της επιστροφής του προϊόντος. Όπως βλέπουμε στην εικόνα μερικά παραδείγματα είναι:

- Άλλο. Παρακαλώ περιγράψτε το πρόβλημα
- Ελλειπτικό στην άφιξη (DOA)
- Ελλειπτικό. Παρακαλώ περιγράψτε το πρόβλημα
- Λάθος παραγγελία
- Παραλαβή λάθος αντικειμένου

Για να προσθέσουμε επιπλέον αιτία επιστροφής πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Αιτία Επιστροφής Αρχική / Αιτία Επιστροφής

Προσθήκη Αιτίας Επιστροφής

* Όνομα Αιτίας Επιστροφής		Όνομα Αιτίας Επιστροφής
		Όνομα Αιτίας Επιστροφής


Εικόνα 84. Προσθήκη Αιτίας Επιστροφής

Γράφουμε το Όνομα της Αιτίας Επιστροφής του προϊόντος σε όσες Γλώσσες έχουμε εγκαταστημένες στο κατάστημα μας και πατάμε τη δισκέτα για αποθήκευση πάνω δεξιά.

7. Υποκατηγορία “Χώρες”

Χώρα Αρχική / Χώρα

Λίστα Χωρών

<input type="checkbox"/>	Όνομα Χώρας ▾	Κωδικός ISO (2)	Κωδικός ISO (3)	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα (Προεπιλογή)	GR	GRC	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 85. Λίστα Χωρών

Αυτή η υποκατηγορία περιέχει τη λίστα με τις διαθέσιμες χώρες που το κατάστημα μας εξυπηρετεί. Στην περίπτωση μας το κατάστημά μας εξυπηρετεί την Ελλάδα. Εάν θέλουμε να προσθέσουμε επιπλέον χωρά πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Χώρα Αρχική / Χώρα



✎ Προσθήκη Χώρας	
* Όνομα Χώρας	<input type="text" value="Όνομα Χώρας"/>
Κωδικός ISO (2)	<input type="text" value="Κωδικός ISO (2)"/>
Κωδικός ISO (3)	<input type="text" value="Κωδικός ISO (3)"/>
Μορφή Διεύθυνσης ?	<input type="text" value="Μορφή Διεύθυνσης"/>
Απαιτείται ο ταχυδρομικός κώδικας	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Κατάσταση	<input type="text" value="Ενεργοποιημένο"/>

Εικόνα 86. Προσθήκη Χώρας

Συμπληρώνουμε τα απαιτούμενα κενά και τα προαιρετικά και εάν θέλουμε αλλάζουμε τη κατάσταση σε “ενεργοποιημένο”.

- Όνομα Χώρας
- Κωδικός ISO (2) → Γράφουμε το κωδικό Χώρας. Πχ η Ελλάδα έχει GR.
- Κωδικός ISO (3) → Εναλλακτικά GRC


Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

```
Όνομα = {firstname}
Επώνυμο = {lastname}
Επωνυμία = {company}
Διεύθυνση 1 = {address_1}
Διεύθυνση 2 = {address_2}
Πόλη = {city}
Τ.Κ. = {postcode}
Ζώνη = {zone}
Κωδικός Ζώνης = {zone_code}
Χώρα = {country}.
```








Εικόνα 87. Παράδειγμα

- Μορφή Διεύθυνσης → Γράφουμε τη σειρά που θέλουμε να εμφανίζονται τα στοιχεία κατά την εγγραφή ενός νέου χρήστη. Εάν το αφήσουμε κενό η προεπιλεγμένη σειρά είναι όπως φαίνεται στην πάνω εικόνα.
- Απαιτείται ο ταχυδρομικός κώδικας → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να απαιτείτε ο ταχυδρομικός κώδικας η όχι.
- Κατάσταση → Επιλέγουμε ένα θέλουμε να ενεργοποιήσουμε τη χώρα που δημιουργήσαμε η όχι.

8. Υποκατηγορία “Ζώνες”

Ζώνες Αρχική / Ζώνες + 

☰ Λίστα Ζωνών

<input type="checkbox"/>	Χώρα ▾	Όνομα Ζώνης	Κωδικός Ζώνης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Έβρου		
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Δωδεκανήσου		
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Δράμας		
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Γρεβενών		
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Βοιωτίας		
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Αχαΐας (Προεπιλογή)		
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Αττικής		

Εικόνα 88. Ζώνες

Στην υποκατηγορία “Ζώνες” έχουμε τους Νομούς των Χωρών. Στην πάνω εικόνα βλέπουμε ενδεικτικά μερικούς Νομούς στην Χώρα Ελλάδα. Μπορούμε να προσθέσουμε νομό πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά.

Προσθήκη Ζώνης

*** Όνομα Ζώνης**

Κωδικός Ζώνης

Χώρα Ελλάδα

Κατάσταση Ενεργοποιημένο



Εικόνα 89. Προσθήκη Ζώνης

Συμπληρώνουμε τα απαιτούμενα κενά και τα προαιρετικά και εάν θέλουμε αλλάζουμε τη κατάσταση σε “ενεργοποιημένο”.


- Όνομα Ζώνης
- Κωδικός Ζώνης → Γράφουμε το κωδικό Ζώνης. Πχ η Πελοπόννησος έχει PP.
- Χώρα
- Κατάσταση → Επιλέγουμε ένα θέλουμε να ενεργοποιήσουμε τη Ζώνη που δημιουργήσαμε η όχι.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

9. Υποκατηγορία “Γεωγραφικές Ζώνες”



Γεωγραφικές Ζώνες Αρχική / Γεωγραφικές Ζώνες  


☰ Λίστα Γεωγραφικών Ζωνών

<input type="checkbox"/>	Όνομα Γεωγραφικής Ζώνης ▾	Περιγραφή	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Ελλάδα	Ελλάδα	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)



Εικόνα 90. Γεωγραφικές Ζώνες

Γεωγραφικές Ζώνες Αρχική / Γεωγραφικές Ζώνες  

 Προσθήκη Γεωγραφικής Ζώνης

* Όνομα Γεωγραφικής Ζώνης

* Περιγραφή

Χώρα	Ζώνη	
<input type="text" value="Ελλάδα"/>	<input type="text"/>	
		

Εικόνα 91. Προσθήκη Γεωγραφικής Ζώνης

Στην υποκατηγορία “Γεωγραφικές Ζώνες” δημιουργούμε μια λίστα για να κατηγοριοποιήσουμε τα έξοδα αποστολής . Σε κάποιες πιο δυσεύρετες περιοχές τα μεταφορικά είναι ακριβότερα. Επομένως δημιουργούμε μια Γεωγραφική Ζώνη ονομάζοντας τη πχ “Δυσεύρετες Περιοχές” επιλέγουμε τη χώρα Ελλάδα και προσθέτουμε τους Νομούς που είναι πιο ακριβά τα μεταφορικά. Πάντα σε σχέση με την έδρα του φυσικού μας καταστήματος. Με αυτό το τρόπο δίνουμε τη δυνατότητα και στον πελάτη να υπολογίσει τα μεταφορικά με βάση τη γεωγραφική του θέση.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

10.Υποκατηγορία “Φόροι”

a. Φορολογικές Κλάσεις

Φορολογική Κλάση Αρχική / Φορολογική Κλάση + 🗑️

☰ Λίστα Φορολογικών Κλάσεων

<input type="checkbox"/> Τίτλος Φορολογικής Κλάσης ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> ΦΠΑ 24%	✎

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 92. Φορολογική Κλάση

Εδώ προσθέτουμε τη φορολογική Κλάση Φ.Π.Α. Για να προσθέσουμε επιπλέον φορολογική κλάση πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Φορολογική Κλάση Αρχική / Φορολογική Κλάση 📄 ↶

✎ Επεξεργασία Φορολογικής Κλάσης

* Τίτλος Φορολογικής Κλάσης

* Περιγραφή

Φορολογικός Συντελεστής	Βασιζόμενος στη	Προτεραιότητα	
ΦΠΑ	✓ Διεύθυνση Αποστολής Διεύθυνση Πληρωμής Διεύθυνση Καταστήματος	1	- +

Εικόνα 93. Επεξεργασία Φορολογικής Κλάσης

Συμπληρώνουμε τον Τίτλο της Φορολογικής κλάσης και την περιγραφή του και έπειτα πατάμε το σταυρό στα δεξιά μας για να προσθέσουμε το φορολογικό συντελεστή Φ.Π.Α και επιλέγουμε να βασίζετε με βάση :

- Διεύθυνση Αποστολής
- Διεύθυνση Πληρωμής
- Διεύθυνση Καταστήματος

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

b. Φορολογικοί Συντελεστές

Φορολογικοί Συντελεστές Αρχική / Φορολογικοί Συντελεστές

+

☒

☰ Λίστα Φορολογικών Συντελεστών

<input type="checkbox"/>	Όνομα Συντελεστή	Φορολογικός Συντελεστής	Τύπος	Γεωγραφική Ζώνη	Ημερομηνία Προσθήκης	Ημερομηνία Επεξεργασίας	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	ΦΠΑ	24.0000	Ποσοστό	Ελλάδα	28/09/2016	18/01/2017	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 94. Φορολογικοί Συντελεστές

Εδώ δημιουργούμε το Φορολογικό Συντελεστή Φ.Π.Α. Όπως βλέπουμε στη πάνω εικόνα έχουμε δημιουργήσει το συντελεστή 24%. Επίσης μας ενημερώνει το τύπο του συντελεστή ότι είναι σε ποσοστό, την ημερομηνία προσθήκης αλλά και την ημερομηνία έκδοσης. Πάνω δεξιά πατάμε το σταυρό για να δημιουργήσουμε νέο συντελεστή.

Φορολογικοί Συντελεστές Αρχική / Φορολογικοί Συντελεστές

☒

☒

✎ Προσθήκη Φορολογικού Συντελεστή

* Όνομα Φορολογικού Συντελεστή

* Φορολογικός Συντελεστής

Τύπος Ποσοστό Σταθερό Ποσό

Ομάδα Πελατών Default

Γεωγραφική Ζώνη



Εικόνα 95. Προσθήκη Φορολογικού Συντελεστή

Συμπληρώνουμε τα απαιτούμενα κενά και τα προαιρετικά και εάν θέλουμε αλλάζουμε τη κατάσταση σε “ενεργοποιημένο”.




- Όνομα Φορολογικού Συντελεστή
- Φορολογικός Συντελεστής → Γράφουμε το ποσό αριθμητικός. Πχ 24.
- Τύπος → Επιλέγουμε εάν θα το υπολογίζει σε Ποσοστό % με βάση τη τιμή του προϊόντος ή εάν θα το προσθέτει στη τιμή του προϊόντος σαν Σταθερό Ποσό.
- Ομάδα Πελατών → Επιλέγουμε για ποια Ομάδα Πελατών αναφέρεται. Πχ μπορεί να έχουμε και πελάτες που απαλλάσσονται από τη φορολογία ή εκπίπτουν σε άλλο ποσό Φ.Π.Α.
- Γεωγραφική Ζώνη

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

11. Υποκατηγορία “Κλάσεις Μήκους”

Κλάσεις Μήκους Αρχική / Κλάσεις Μήκους  

☰ Λίστα Κλάσεων Μήκους

<input type="checkbox"/>	Τίτλος Μήκους ▾	Μονάδα Μήκους	Τιμή	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Centimeter (Προεπιλογή)	cm	1.00000000	
<input type="checkbox"/>	Inch	in	0.39370000	
<input type="checkbox"/>	Millimeter	mm	10.00000000	



Εμφάνιση 1 έως 3 από 3 (1 Σελ.)


Εικόνα 96. Κλάσεις Μήκους


Στην υποκατηγορία “Κλάσεις Μήκους” δημιουργούμε τις μονάδες μέτρησης που θα χρησιμοποιήσουμε για να πληροφορήσουμε τους πελάτες μας για τις διαστάσεις των προϊόντων μας. Όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα έχουμε ήδη δημιουργήσει τρεις μονάδες μέτρησης.

- Centimeter
- Inch
- Millimeter

Για να δημιουργήσουμε μια νέα μονάδα μέτρησης μήκους πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Κλάσεις Μήκους Αρχική / Κλάσεις Μήκους  

 Προσθήκη Κλάσης Μήκους

* Τίτλος Μήκους	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">☰</div> <input style="width: 90%;" type="text" value="Τίτλος Μήκους"/> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✚</div> <input style="width: 90%;" type="text" value="Τίτλος Μήκους"/> </div>
* Μονάδα Μήκους	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">☰</div> <input style="width: 90%;" type="text" value="Μονάδα Μήκους"/> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">✚</div> <input style="width: 90%;" type="text" value="Μονάδα Μήκους"/> </div>
Τιμή 	<input style="width: 100%;" type="text" value="Τιμή"/>

Εικόνα 97. Προσθήκη Κλάσης Μήκους

Συμπληρώνουμε τα κενά σε όλες τις Γλώσσες που έχουμε εγκαταστήσει.

- Τίτλος Μήκους → Πχ “Meter”
- Μονάδα Μήκους → Πχ “m”
- Τιμή → Πχ Εισάγουμε “ένα” εάν είναι το προεπιλεγμένο μήκος.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

12. Υποκατηγορία “Κλάσεις Βάρους”

Κλάσεις Βάρους Αρχική / Κλάσεις Βάρους



✔ Επιτυχία: Έχετε επεξεργαστεί τις κλάσεις βάρους!

☰ Λίστα Κλάσεων Βάρους



<input type="checkbox"/>	Τίτλος Βάρους ▾	Μονάδα Βάρους	Τιμή	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Γραμμάριο	g	1000.00000000	
<input type="checkbox"/>	Κιλό (Προεπιλογή)	kg	1.00000000	
<input type="checkbox"/>	Λίβρα	lb	2.20460000	
<input type="checkbox"/>	Ουγκιά	oz	35.27400000	


Εμφάνιση 1 έως 4 από 4 (1 Σελ.)






Εικόνα 98. Κλάσεις Βάρους

Στην υποκατηγορία “Κλάσεις Βάρους ” δημιουργούμε τις μονάδες μέτρησης που θα χρησιμοποιήσουμε για να πληροφορήσουμε τους πελάτες μας για το βάρος των προϊόντων μας. Όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα έχουμε ήδη δημιουργήσει τέσσερις μονάδες μέτρησης.

Για να δημιουργήσουμε μια νέα μονάδα μέτρησης βάρους πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

Κλάσεις Βάρους Αρχική / Κλάσεις Βάρους  

 Προσθήκη Κλάσης Βάρους

* Τίτλος Βάρους	 Τίτλος Βάρους
	 Τίτλος Βάρους
* Μονάδα Βάρους	 Μονάδα Βάρους
	 Μονάδα Βάρους
Τιμή 	Τιμή

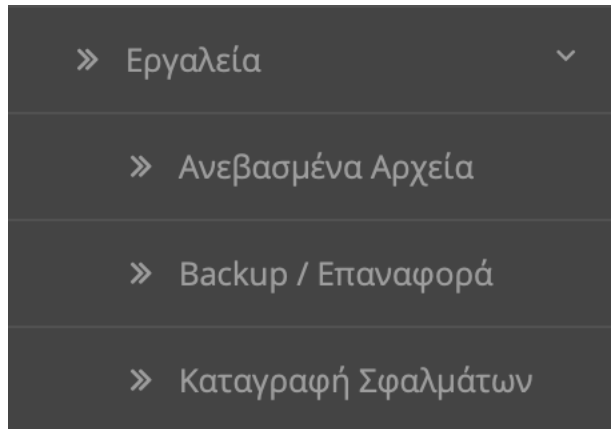
Εικόνα 99. Προσθήκη Κλάσης Βάρους

Συμπληρώνουμε τα κενά σε όλες τις Γλώσσες που έχουμε εγκαταστήσει.

- Τίτλος Βάρους → Πχ “Χιλιοστόγραμμα”
- Μονάδα Βάρους → Πχ “mg”
- Τιμή → Πχ Εισάγουμε “ένα” εάν είναι το προεπιλεγμένο βάρος.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

5.1.4.Εργαλεία




Εικόνα 100. 5.1.4.Εργαλεία

1. Υποκατηγορία “Ανεβασμένα Αρχεία”

Ανεβασμένα Αρχεία Αρχική / Ανεβασμένα Αρχεία



☰ Λίστα Ανεβασμένων Αρχείων

Όνομα Λήψης	Ημερομηνία Προσθήκης
<input type="text" value="Όνομα Λήψης"/>	<input type="text" value="Ημερομηνία Προσθήκης"/> 
<input type="button" value="🔍 Φίλτρο"/>	

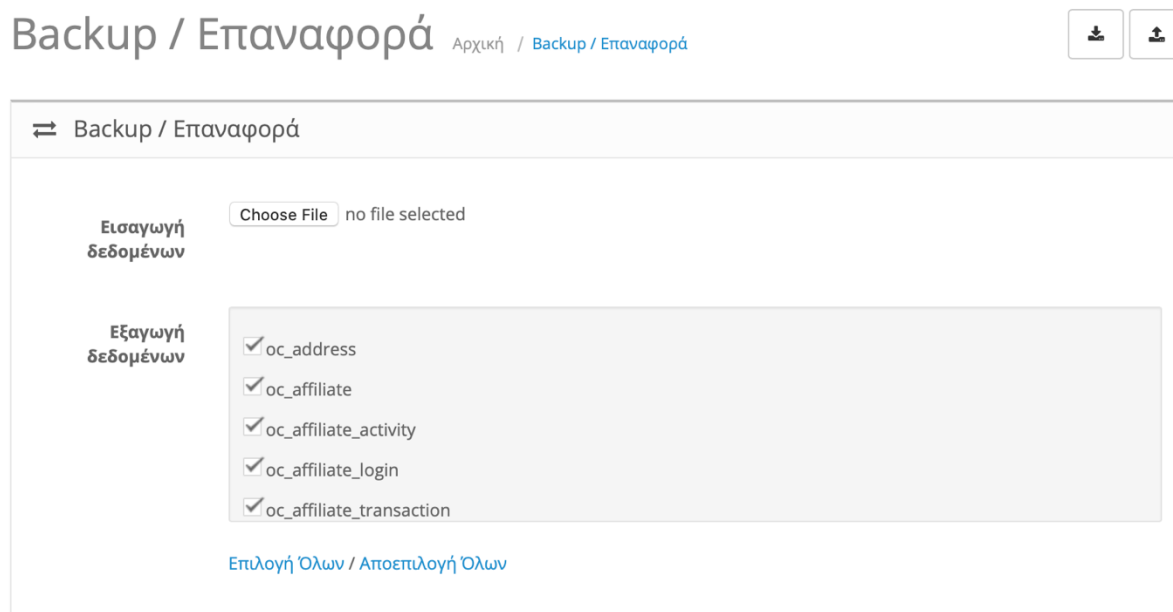
<input type="checkbox"/>	Όνομα Λήψης	Όνομα Αρχείου	Ημερομηνία Προσθήκης ^	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!				

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 101. Ανεβασμένα Αρχεία

Στην υποκατηγορία αυτή μπορούμε να δούμε τα αρχεία που έχουν ανεβάσει οι χρήστες σε μορφή εικόνας ή εγγράφου. Συνήθως χρησιμοποιείτε στην επικοινωνία με το χρήστη πχ ώστε να μας στείλει κάποια εικόνα από ένα ελλαττωματικό προϊόν.

2. Υποκατηγορία “Backup/Επαναφορά”



Εικόνα 102. Backup/Επαναφορά

Στην υποκατηγορία “Backup/Επαναφορά” μας επιτρέπει να κάνουμε backup της βάσης δεδομένων της σελίδας μας ή να κάνουμε επαναφορά της βάσης δεδομένων.

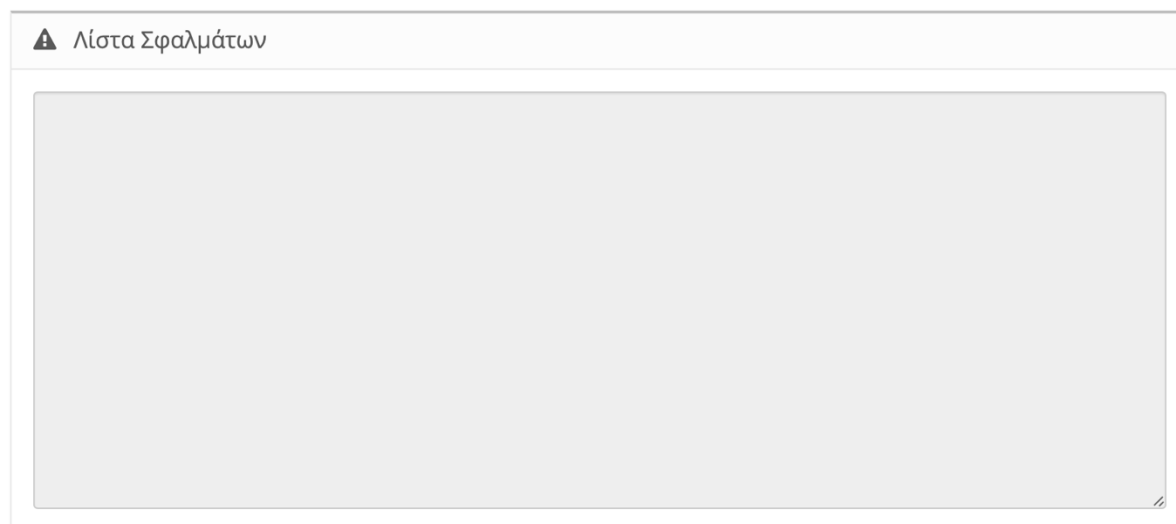
Για **Backup** διαλέγουμε τους πίνακες που θέλουμε να κάνουμε backup επιλέγοντας τους και πατάμε πάνω δεξιά τη δισκέτα με το βελάκι προς τα κάτω.

Για **Επαναφορά** επιλέγουμε το “Choose File” ώστε να διαλέξουμε μια αποθηκευμένη βάση δεδομένων και πατάμε πάνω δεξιά τη δισκέτα με το βελάκι προς τα πάνω.

3. Υποκατηγορία “Καταγραφή Σφαλμάτων”

Καταγραφή Σφαλμάτων

Αρχική / Καταγραφή Σφαλμάτων

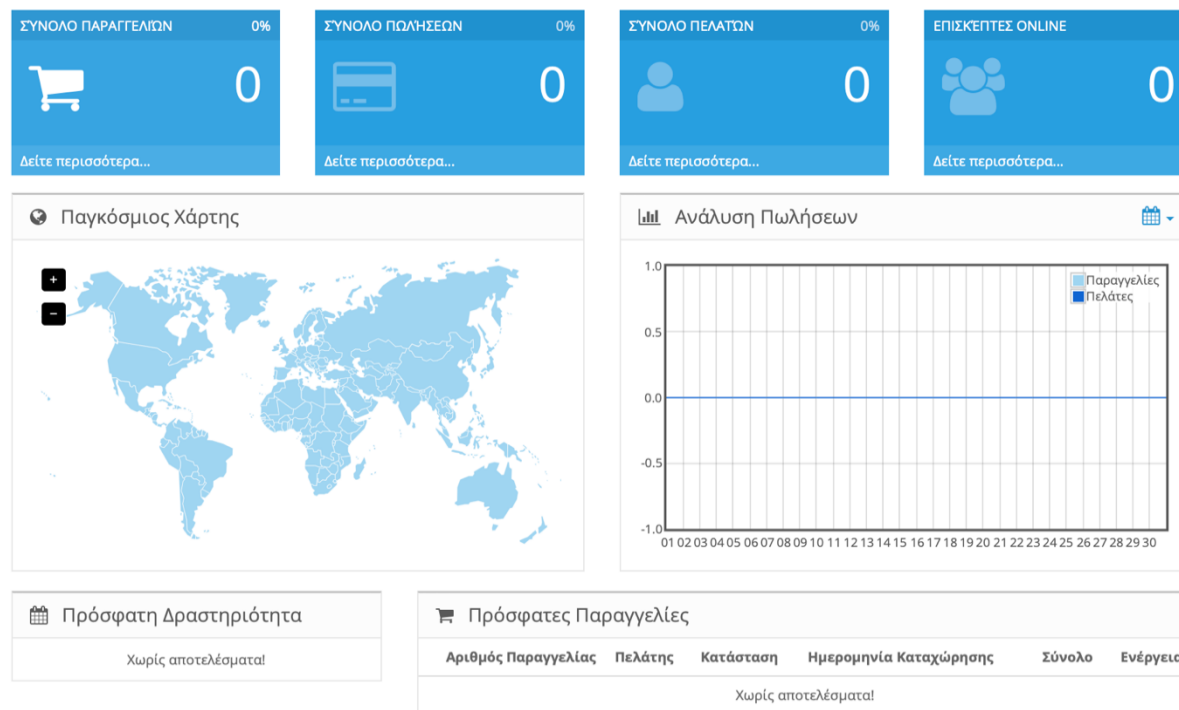


Εικόνα 103. Καταγραφή Σφαλμάτων

Στην υποκατηγορία “Καταγραφή Σφαλμάτων” μπορούμε να δούμε τη λίστα με όλα τα σφάλματα που έχει βγάλει η σελίδα μας. Μελετώντας τη λίστα μπορούμε να δούμε τα προβλήματα που έχει η σελίδα μας ώστε να τα διορθώσουμε.

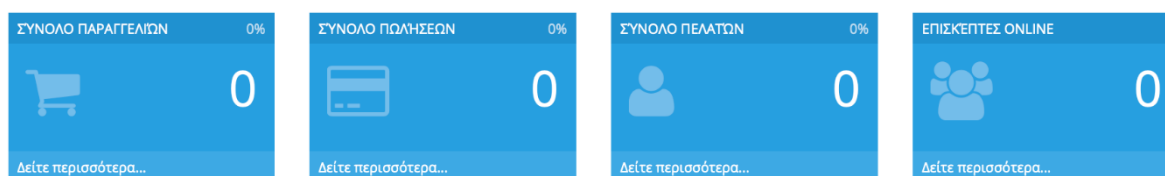
6. Πίνακας Ελέγχου

Πίνακας Ελέγχου Αρχική / Πίνακας Ελέγχου



Εικόνα 104. Πίνακας Ελέγχου

Στην Κατηγορία “Πίνακας Ελέγχου” έχουμε τις βασικότερες κατηγορίες μαζεμένες μαζί ώστε να μπορούμε να έχουμε μια πλήρη εικόνα του καταστήματός μας.



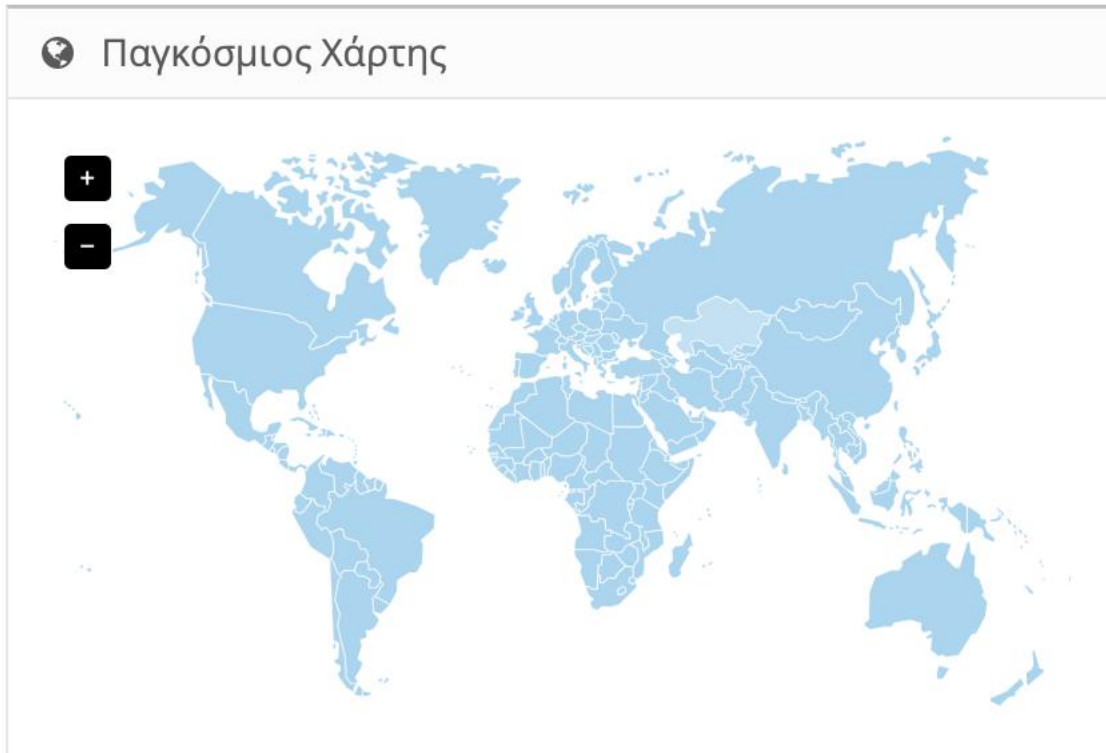
Εικόνα 105. Πίνακας Ελέγχου

Έχουμε:

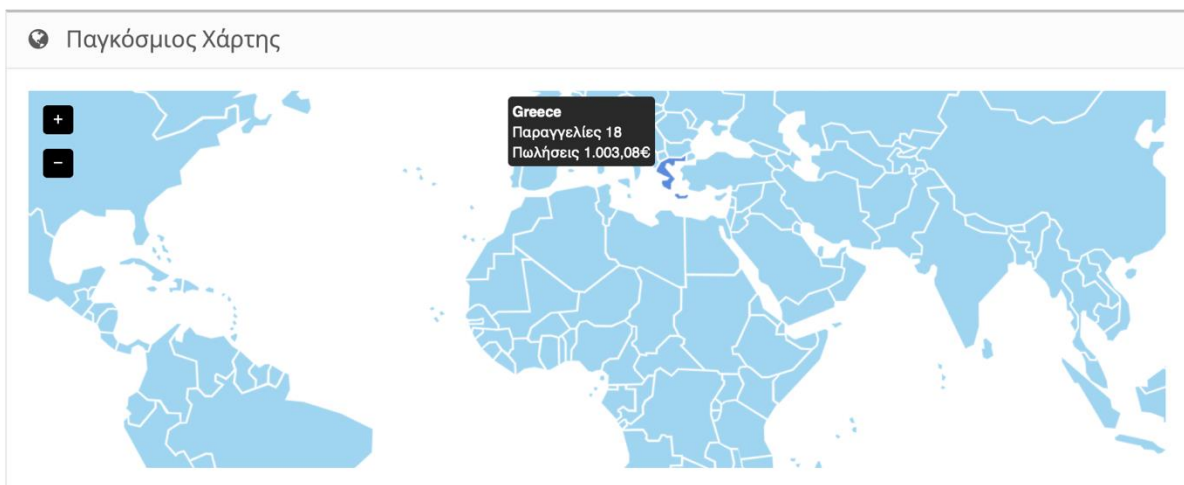
- Σύνολο Παραγγελιών → Βλέπουμε τις συνολικές παραγγελίες που έχουμε.
- Σύνολο Πωλήσεων → Βλέπουμε το συνολικό ποσό χρημάτων από όλες τις πωλήσεις.
- Σύνολο Πελατών → Βλέπουμε τους συνολικούς πελάτες που έχουμε.

- Επισκέπτες Online → Βλέπουμε τους συνολικούς επισκέπτες που περιηγούνται τη σελίδα μας εκείνη τη χρονική στιγμή.

Σε όλες τις κατηγορίες που αναφέραμε μπορούμε να πατήσουμε το “Δείτε περισσότερα..” ώστε να εισέλθουμε στην αντίστοιχη κατηγορία.

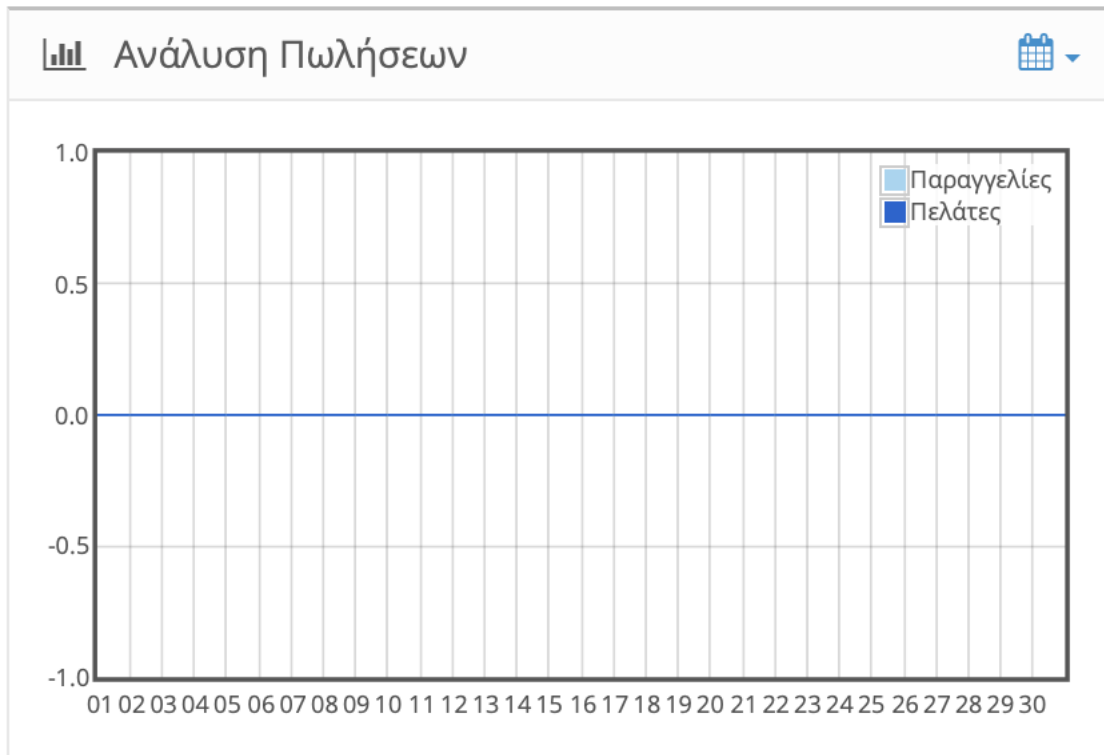


Εικόνα 106. Χάρτης

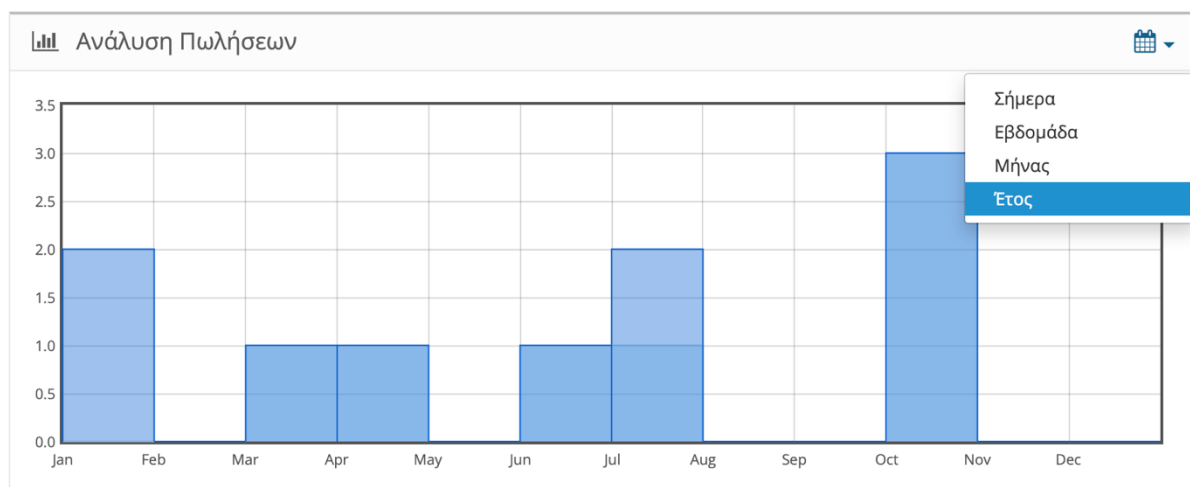


Εικόνα 107. Χάρτης 2

Εδώ έχουμε το χάρτη όπου είναι χωρισμένος σε όλες τις χώρες του κόσμου και μπορούμε να δούμε συγκεντρωτικά της παραγγελίες που έχουν γίνει , σε ποια χώρα , πόσες είναι και τα συνολικά κέρδη. Στη περίπτωση μας σε ευρώ.



Εικόνα 108. Ανάλυση Πωλήσεων



Εικόνα 109. Ανάλυση Πωλήσεων 2

Στην Κατηγορία “Ανάλυση Πωλήσεων” βλέπουμε πόσοι πελάτες έχουν κάνει εγγραφή και πόσες παραγγελίες έχουν γίνει με διάγραμμα σε βάθος χρόνου. Μπορούμε να δούμε το διάγραμμα ανά Έτος , Μήνα , Εβδομάδα , Μέρα.

Πρόσφατη Δραστηριότητα

- ████████████████████ δημιούργησε μία νέα παραγγελία.
⌚ 09/11/2019 12:58:43
- ████████████████████ συνδέθηκε.
⌚ 09/11/2019 12:58:22
- ████████████████████ συνδέθηκε.
⌚ 04/11/2019 11:09:49
- ████████████████████ δέθηκε.
⌚ 23/10/2019 12:36:40
- ████████████████████ ούργησε μία νέα παραγγελία.
⌚ 23/10/2019 11:30:51

Εικόνα 110. Πρόσφατη Δραστηριότητα

Στην Κατηγορία “Πρόσφατη Δραστηριότητα” βλέπουμε πότε κάποιος πελάτης έχει συνδεθεί και πότε έχει δημιουργήσει μια νέα παραγγελία.

🛒 Πρόσφατες Παραγγελίες					
Αριθμός Παραγγελίας	Πελάτης	Κατάσταση	Ημερομηνία Καταχώρησης	Σύνολο	Ενέργεια
8381	████████████████████	Σε Επεξεργασία	09/11/2019	56,89€	
8379	████████████████████	Απεσταλμένη	23/10/2019	57,01€	
8378	████████████████████	Απεσταλμένη	17/10/2019	29,30€	
8376	████████████████████	Απεσταλμένη	10/10/2019	48,32€	
8371	████████████████████	Απεσταλμένη	19/07/2019	75,77€	

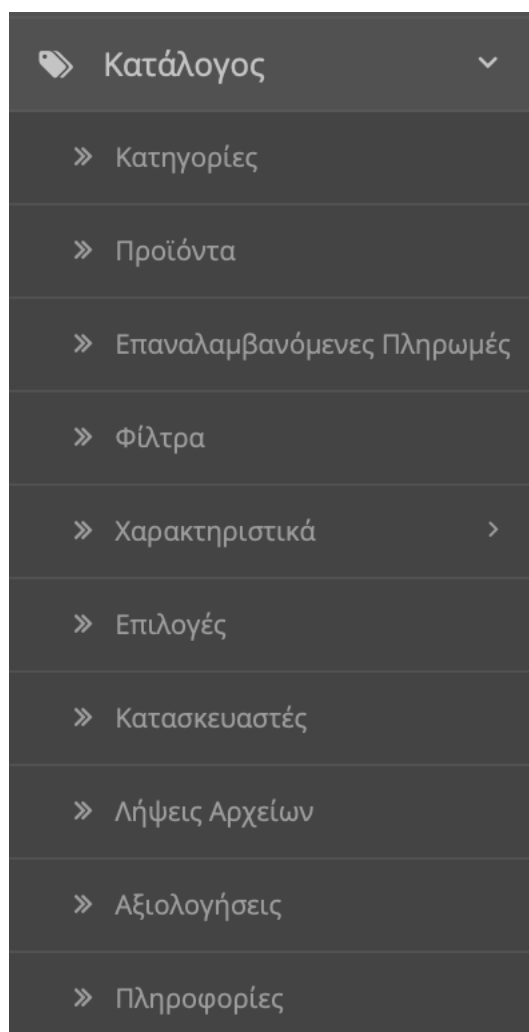
Εικόνα 111. Πρόσφατες Παραγγελίες

Στην Κατηγορία “Πρόσφατες Παραγγελίες” βλέπουμε:

- Αριθμός Παραγγελίας → Μας αναφέρει πόσες παραγγελίες έχουν γίνει. Στη περίπτωση μας βλέπουμε ότι έχουν προηγηθεί “8381” παραγγελίες.
- Πελάτης → Το όνομα του πελάτη που έχει καταχωρήσει τη παραγγελία.
- Κατάσταση → Την Κατάσταση της παραγγελίας. Πχ η πρώτη είναι ακόμα σε κατάσταση επεξεργασίας.
- Ημερομηνία Καταχώρησης → Πότε έχει καταχωρηθεί η παραγγελία μας.
- Σύνολο → Το συνολικό ποσό που κόστισε μαζί με ΦΠΑ και ενδεχομένως μεταφορικά.
- Ενέργεια → Πατώντας το μπλε κουτάκι μπορούμε να επεξεργαστούμε την παραγγελία.

7.Κατάλογος

Το κεφάλαιο Κατάλογος αποτελείται από τις εξής κατηγορίες:



Εικόνα 112. Κατάλογος

7.1.Κατηγορίες

Στην Κατηγορία “Κατηγορίες” φτιάχνουμε όλες τις κατηγορίες και υποκατηγορίες που θα βλέπει ο χρήστης. Μέσα σε αυτές τοποθετούμε τα προϊόντα μας. **Βλ. Κεφάλαιο 7.2**

Κατηγορίες Αρχική / Κατηγορίες + ↺ 🗑️

☰ Λίστα Κατηγοριών

<input type="checkbox"/> Όνομα Κατηγορίας ▾	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Cameras	6	
<input type="checkbox"/> Components	3	
<input type="checkbox"/> Components > Mice and Trackballs	1	
<input type="checkbox"/> Components > Monitors	1	
<input type="checkbox"/> Components > Monitors > test 1	0	

Εικόνα 113. Κατηγορίες

- Όνομα Κατηγορίας → Αναφέρεται το όνομα κατηγορίας και υποκατηγορίας εάν υπάρχει.
- Σειρά Ταξινόμησης → Αναφέρεται η σειρά με την οποία προβάλλονται οι κατηγορίες στη σελίδα μας.
- Ενέργεια → Από το εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε μία υπάρχων κατηγορία.

Πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά δημιουργούμε μια νέα κατηγορία/υποκατηγορία.

1. Καρτέλα “Γενικά”

Κατηγορίες Αρχική / Κατηγορίες 📄 ↩


✎ Προσθήκη Κατηγορίας

Γενικά Δεδομένα Σχεδιασμός

🇬🇷 Ελληνικά

* Όνομα Κατηγορίας

Περιγραφή



* Τίτλος Σελίδας

Περιγραφή Meta Tag

Λέξεις-Κλειδιά Meta tag

Εικόνα 114. Προσθήκη Κατηγορίας

- Όνομα Κατηγορίας → Εδώ γράφουμε το Όνομα της κατηγορίας/υποκατηγορίας που θέλουμε να δημιουργήσουμε.
- Περιγραφή → Εδώ περιγράφουμε σε τι αναφέρεται η κατηγορία/υποκατηγορία που δημιουργούμε.

- Τίτλος Σελίδας → Εδώ γράφουμε συνήθως το Όνομα της κατηγορίας/υποκατηγορίας σε συνδυασμό με το Όνομα της σελίδας μας διότι έτσι θα εμφανίζετε στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Περιγραφή Meta tag → Εδώ περιγράφουμε όσο μπορούμε με λιγότερες λέξεις την κατηγορία/υποκατηγορία μας διότι θα εμφανίζετε η περιγραφή στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Λέξεις-Κλειδιά Meta-tag → Εδώ γράφουμε κάποιες λέξεις κλειδιά που σχετίζονται με τη κατηγορία/υποκατηγορία μας ώστε να μπορεί ο χρήστης να εντοπίζει τη σελίδα μας πιο εύκολα στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)

2. Καρτέλα “Δεδομένα”

Κατηγορίες Αρχική / Κατηγορίες

Προσθήκη Κατηγορίας


Γενικά **Δεδομένα** Σχεδιασμός

Μητρική Κατηγορία

Φίλτρα

Καταστήματα Προεπιλογή

SEO URL

Εικόνα 

Επάνω Μενού

Στήλες

Σειρά Ταξινόμησης

Κατάσταση

Εικόνα 115. Προσθήκη Κατηγορίας “Δεδομένα”

- Μητρική Κατηγορία → Εδώ επιλέγουμε κάποια άλλη κατηγορία αν θέλουμε να κάνουμε αυτή την κατηγορία που δημιουργούμε υποκατηγορία. Εναλλακτικά το αφήνουμε κενό ώστε να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία.
- Φίλτρα → Εδώ διαλέγουμε φίλτρα που έχουμε δημιουργήσει και έχουμε αντιστοιχήσει σε προϊόντα. **Βλ. κεφάλαιο 7.4**
- Κατάστημα → Εδώ διαλέγουμε τα καταστήματα που θέλουμε να ισχύει αυτή η κατηγορία εάν έχουμε περισσότερα από ένα κατάστημα.

- SEO URL → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να θέσουμε τα δικά μας link για τη κατηγορία που καταχωρούμε. Χρησιμοποιώντας δικά μας link είναι πιο φιλικά προς τον χρήστη και προς τις μηχανές αναζήτησης. Επομένως θα έχουμε και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.
- Εικόνα → Εδώ προσθέτουμε εικόνα στη κατηγορία μας.
- Επάνω Μενού → Επιλέγουμε εάν θέλουμε η κατηγορία μας να εμφανίζεται στο πάνω μέρος της σελίδας μας σαν βασική κατηγορία. Εάν δημιουργούμε υποκατηγορία δεν μας ενδιαφέρει αυτή η επιλογή.
- Στήλες → Εδώ προσδιορίζουμε τον αριθμό των στηλών για τις τρεις κατώτερες υποκατηγορίες. Λειτουργεί μόνο στις μητρικές κατηγορίες του επάνω μενού.
- Σειρά Ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα είναι η κατηγορία/υποκατηγορία μας.
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την κατηγορία/υποκατηγορία μας ή όχι.

3. Καρτέλα “Σχεδιασμός”

Κατηγορίες Αρχική / Κατηγορίες 🔍 ↻

✎ Προσθήκη Κατηγορίας

Γενικά Δεδομένα **Σχεδιασμός**

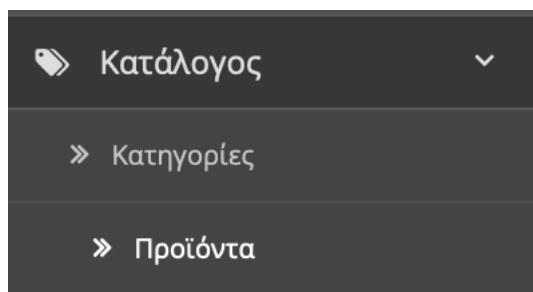
Καταστήματα	Παράκαμψη Διάταξης
Προεπιλογή	<input type="text"/>

Εικόνα 116. Προσθήκη Κατηγορίας “Σχεδιασμός”

Στην Καρτέλα “Σχεδιασμός” επιλέγουμε εάν η κατηγορία/υποκατηγορία μας θέλουμε να έχει διαφορετική διάταξη. **Βλ. Κεφάλαιο 9**

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.2.Προϊόντα



Εικόνα 117. Προϊόντα

Στην Κατηγορία “Προϊόντα” μπορούμε να δούμε τα υπάρχων προϊόντα μας , να τα επεξεργαστούμε η ακόμα και να δημιουργήσουμε νέα προϊόντα.

Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα

Λίστα Προϊόντων

Όνομα Προϊόντος: Τιμή: Κατάσταση:

Κωδικός Προϊόντος: Ποσότητα: [Φίλτρο](#)

<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Όνομα Προϊόντος	Κωδικός Προϊόντος	Τιμή	Ποσότητα	Κατάσταση	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>		Apple Cinema 30"	Product 15	100.0000 90.0000	990	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		Canon EOS 5D	Product 3	100.0000 80.0000	7	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		HP LP3065	Product 21	100.0000	1000	Ενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>		HTC Touch HD	Product 1	100.0000	939	Ενεργοποιημένο	

Εικόνα 118. Λίστα Προϊόντων

- Εικόνα → Εδώ βλέπουμε την εικόνα του προϊόντος.
- Όνομα Προϊόντος → Εδώ βλέπουμε το Όνομα του προϊόντος.
- Κωδικός Προϊόντος → Εδώ βλέπουμε τον μοναδικό κωδικό του προϊόντος.
- Τιμή → Εδώ βλέπουμε την τιμή του προϊόντος.
- Ποσότητα → Εδώ βλέπουμε τη ποσότητα του προϊόντος που έχουμε διαθέσιμο στο κατάστημά μας.
- Κατάσταση → Εδώ βλέπουμε εάν το προϊόν είναι ενεργοποιημένο ώστε να μπορούν οι χρήστες να το δουν ή και να το αγοράσουν.
- Ενέργεια → Εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε ένα υπάρχον προϊόν.

Πάνω από τα προϊόντα βλέπουμε τα φίλτρα όπου μπορούμε να αναζητήσουμε ένα προϊόν με βάση το Όνομα , τι τιμή , το κωδικό , τη ποσότητα ακόμα και αν είναι ενεργό η όχι.

Για να προσθέσουμε ένα προϊόν πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά.

1. Καρτέλα "Γενικά"


✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά Δεδομένα Σύνδεσμοι Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις Προσφορές Εικόνες

Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

🇬🇷 Ελληνικά

*Όνομα Προϊόντος

Περιγραφή 

* Τίτλος Σελίδας

Περιγραφή Meta Tag

Λέξεις-Κλειδιά Meta tag

Ετικέτες Προϊόντος

Εικόνα 119. Προσθήκη Προϊόντος "Γενικά"

- Όνομα Προϊόντος → Εδώ γράφουμε το Όνομα του προϊόντος που θέλουμε να δημιουργήσουμε.
- Περιγραφή → Εδώ περιγράφουμε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος που δημιουργούμε.
- Τίτλος Σελίδας → Εδώ γράφουμε συνήθως το Όνομα του προϊόντος σε συνδυασμό με το Όνομα της σελίδας μας διότι έτσι θα εμφανίζετε στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Περιγραφή Meta tag → Εδώ περιγράφουμε όσο μπορούμε με λιγότερες λέξεις (έως 250) το προϊόν μας διότι θα εμφανίζετε η περιγραφή στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Λέξεις-Κλειδιά Meta-tag → Εδώ γράφουμε κάποιες λέξεις κλειδιά που σχετίζονται προϊόν μας ώστε να μπορεί ο χρήστης να εντοπίζει τη σελίδα μας πιο εύκολα στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Ετικέτες Προϊόντος → Εδώ δημιουργούμε κάποιες ετικέτες που σχετίζονται συνήθως με το είδος ή την εταιρεία του προϊόντος μας ώστε πατώντας οι χρήστες να βλέπουν συγκεντρωτικά προϊόντα του ίδιο είδους ή από την ίδια εταιρεία.

2. Καρτέλα “Δεδομένα”

Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα [Icon] [Icon]

✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά **Δεδομένα** Σύνδεσμοι Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις Προσφορές Εικόνες

Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

* Κωδικός Προϊόντος

SKU

UPC

EAN

JAN

ISBN

MPN

Περιοχή

Τιμή

Φορολογική Κλάση

Ποσότητα

Ελάχιστη Ποσότητα

Αφαίρεση Αποθέματος

Εικόνα 120. Προσθήκη Προϊόντος “Δεδομένα”

Κατάσταση μη διαθέσιμου αποθέματος	2-3 Days		
Απαιτεί Αποστολή	<input checked="" type="radio"/> Ναι <input type="radio"/> Όχι		
SEO URL	SEO URL		
Ημερομηνία Διαθεσιμότητας	2019-11-14		
Διαστάσεις (Μ x Π x Υ)	Μήκος	Πλάτος	Υψος
Κλάση μήκους	Centimeter		
Βάρος	Βάρος		
Κλάση Βάρους	Kilogram		
Κατάσταση	Ενεργοποιημένο		
Σειρά Ταξινόμησης	1		

Εικόνα 121. Προσθήκη Προϊόντος "Δεδομένα 2"

- Κωδικός Προϊόντος → Εδώ γράφουμε το μοναδικό κωδικό του προϊόντος.
- SKU → Εδώ γράφουμε τη ποσότητα διατήρησης του αποθέματος.
- UPC → Εδώ γράφουμε τον Διεθνή κωδικό του προϊόντος , εάν υπάρχει.
- EAN → Εδώ γράφουμε τον ραβδοκώδικα. (barcode)
- JAN → Εδώ γράφουμε το Γιαπωνέζικο ραβδοκώδικα. (barcode)
- ISBN → Εδώ γράφουμε το Διεθνή πρότυπο αριθμό βιβλίου , ραβδοκώδικα (barcode) με ψηφιά και από το ρωμαϊκό αριθμό X.
- MPN → Εδώ γράφουμε τον κωδικό προϊόντος που δίνει ο κατασκευαστής.
- Περιοχή → Εδώ γράφουμε τη τοποθεσία του προϊόντος. Πχ αν βρίσκετε στο κατάστημά μας ή στην αποθήκη μας ή ακόμα μπορούμε να γράψουμε την αρχική τοποθεσία που εισάγουμε το προϊόν.
- Τιμή → Εδώ γράφουμε τη τιμή του προϊόντος.
- Φορολογική Κλάση → Εδώ εισάγουμε σε ποια φορολογική κλάση ανήκει το προϊόν μας.

- Ποσότητα → Εδώ εισάγουμε τη ποσότητα του ιδίου προϊόντος που έχουμε διαθέσιμο για άμεση αγορά.
- Ελάχιστη Ποσότητα → Εδώ εισάγουμε την ελάχιστη ποσότητα του ίδιου προϊόντος όπου πρέπει να επιλέξει ο χρήστης ώστε να γίνει διαθέσιμο για παραγγελία.
- Αφαίρεση Αποθέματος → Εδώ επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενημερώνει τα αποθέματά μας κάθε φορά που πωλείται το προϊόν μας.
- Κατάσταση μη διαθέσιμου αποθέματος → Εδώ επιλέγουμε τη κατάσταση που θέλουμε να εμφανίζει στους χρήστες όταν το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο.
- Απαιτεί Αποστολή → Εδώ επιλέγουμε εάν το προϊόν απαιτεί αποστολή ή όχι. Συνήθως ένα προϊόν δεν απαιτεί αποστολή όταν είναι ψηφιακό περιεχόμενο.
- SEO URL → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να θέσουμε τα δικά μας link για το προϊόν που καταχωρούμε. Χρησιμοποιώντας δικά μας link είναι πιο φιλικά προς τον χρήστη και προς τις μηχανές αναζήτησης. Επομένως θα έχουμε και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.
- Ημερομηνία Διαθεσιμότητας → Εδώ συμπληρώνουμε την Ημερομηνία που θα είναι διαθέσιμο το προϊόν μας.
- Διαστάσεις (Μ χ Π χ Υ) → Εδώ συμπληρώνουμε τις διαστάσεις του προϊόντος μας.
- Κλάση μήκους → Εδώ επιλέγουμε τη μονάδα μέτρησης των διαστάσεων του προϊόντος μας.
- Βάρος → Εδώ συμπληρώνουμε το βάρος του προϊόντος μας.
- Κλάση Βάρους → Εδώ επιλέγουμε τη μονάδα μέτρησης βάρους του προϊόντος μας.
- Κατάσταση → Εδώ επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το προϊόν μας ή όχι.
- Σειρά Ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζετε το προϊόν μας.

3. Καρτέλα “Σύνδεσμοι”



✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά Δεδομένα **Σύνδεσμοι** Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις Προσφορές Εικόνες Πόντοι Ανταμοιβής

Σχεδιασμός

Κατασκευαστής Κατασκευαστής

Κατηγορίες Κατηγορίες

Φίλτρα Φίλτρα

Καταστήματα

Προεπιλογή

Λήψεις Αρχείων Λήψεις Αρχείων

Σχετικά προϊόντα Σχετικά προϊόντα

Εικόνα 122. Προσθήκη Προϊόντος “Σύνδεσμοι”

- Κατασκευαστής → Επιλέγουμε τον κατασκευαστή του προϊόντος. **Βλ. Κεφάλαιο 7.7**
- Κατηγορίες → Επιλέγουμε την κατηγορία ή υποκατηγορία που θέλουμε να τοποθετήσουμε το προϊόν μας. **Βλ. Κεφάλαιο 7.1**
- Φίλτρα → Εδώ διαλέγουμε φίλτρα που έχουμε δημιουργήσει για να τα αντιστοιχήσουμε στο προϊόν. **Βλ. κεφάλαιο 7.4**
- Κατάστημα → Επιλέγουμε σε πια καταστήματά μας θέλουμε να εμφανίζετε το προϊόν.
- Λήψεις Αρχείων → Αντιστοιχούμε αρχεία που έχουμε ανεβάσει και αφορούν το προϊόν ώστε να μπορούν οι χρήστες να τα κατεβάσουν (συνήθως αφορά ψηφιακό προϊόν). **Βλ. Κεφάλαιο 7.8**
- Σχετικά Προϊόντα → Επιλέγουμε προϊόντα που είναι παρεμφερή ή που πιθανόν να είναι αξεσουάρ για το προϊόν.

4. Καρτέλα “Χαρακτηριστικά”

Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα 📄 ↶

✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά Δεδομένα Σύνδεσμοι **Χαρακτηριστικά** Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις Προσφορές Εικόνες

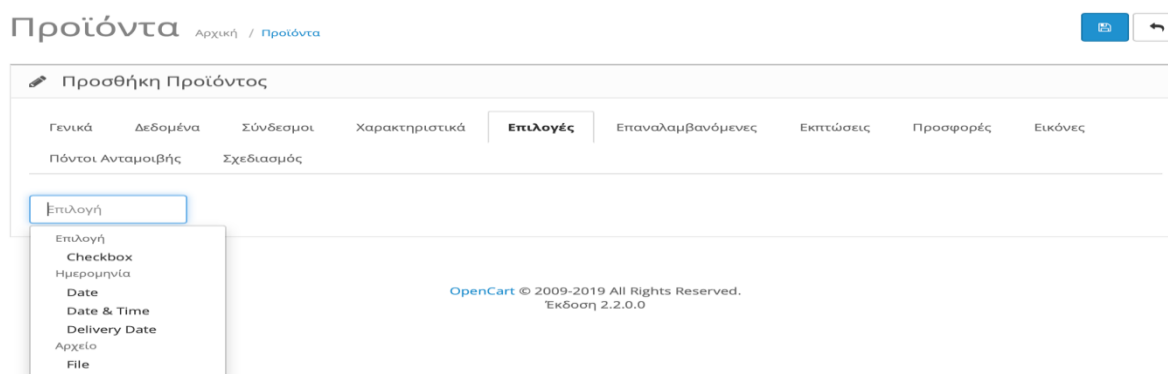
Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

Χαρακτηριστικό	Κείμενο	
Χαρακτηριστικό	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> κείμενο </div>	<div style="text-align: right;"> - </div>
		<div style="color: blue; font-weight: bold;">+</div>

Εικόνα 123. Προσθήκη Προϊόντος "Χαρακτηριστικά"

Σε αυτή την καρτέλα προσθέτουμε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και τις προδιαγραφές τους. **Βλ. Κεφάλαιο 7.5**

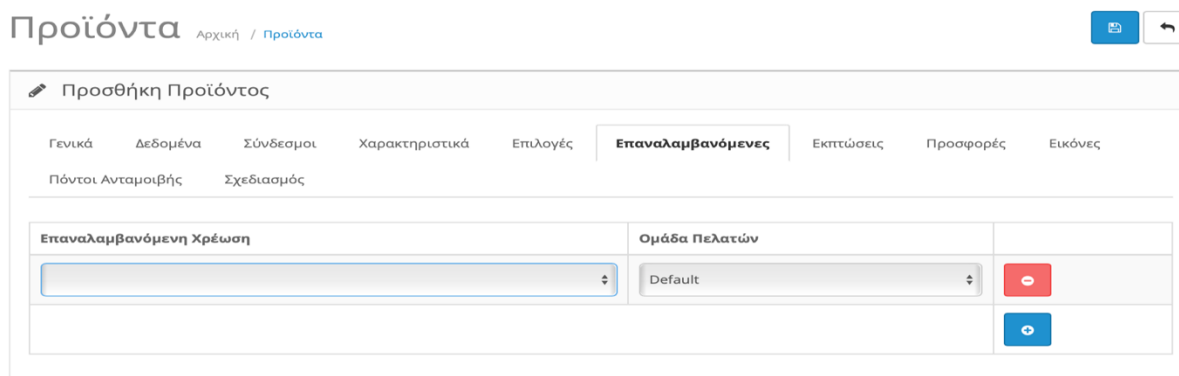
5. Καρτέλα “Επιλογές”



Εικόνα 124. Προσθήκη Προϊόντος "Επιλογές"

Στην αυτή την καρτέλα προσθέτουμε τις διαθέσιμες επιλογές που μπορεί να έχει το προϊόν μας. **Βλ. κεφάλαιο 7.6**



6. Καρτέλα “Επαναλαμβανόμενες”



Εικόνα 125. Προσθήκη Προϊόντος "Επαναλαμβανόμενες"

Σε αυτή τη καρτέλα διαλέγουμε μια επαναλαμβανόμενη πληρωμή και την ομάδα των πελατών που αναφέρετε. Αυτό χρησιμοποιείτε όταν το προϊόν που πουλάμε είναι άυλο δηλαδή υπηρεσία. Πχ μπορεί να πουλάμε μια συνδρομή ή ένα λογισμικό που απαιτεί μηνιαία πληρωμή. **Βλ. Κεφάλαιο 7.3**





7. Καρτέλα “Έκπτώσεις”

Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα  

✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά Δεδομένα Σύνδεσμοι Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες **Έκπτώσεις** Προσφορές Εικόνες

Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

Ομάδα Πελατών	Ποσότητα	Προτεραιότητα	Τιμή	Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	
Default ▾	Ποσότητα	Προτεραιότητα	Τιμή	Ημερομηνία Έναρ 	Ημερομηνία Λήξης 	
						

Εικόνα 126. Προσθήκη Προϊόντος "Έκπτώσεις"

Σε αυτή τη καρτέλα δημιουργούμε έκπτωση για το προϊόν όταν ο χρήστης επιλέξει κάποια συγκεκριμένη ποσότητα του προϊόντος.

- Ομάδα Πελατών → Διαλέγουμε την ομάδα των πελατών που απευθύνετε η έκπτωση.
- Ποσότητα → Διαλέγουμε την ελάχιστη ποσότητα που πρέπει ο χρήστης να επιλέξει για να ενεργοποιηθεί η έκπτωση για το προϊόν.
- Προτεραιότητα → Επιλέγουμε την προτεραιότητα των εκπτώσεων που έχουμε δημιουργήσει.
- Τιμή → Γράφουμε τη διαμορφωμένη τιμή της έκπτωσης.
- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε ημερομηνία Έναρξης της έκπτωσης.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε ημερομηνία Λήξης της έκπτωσης.

8. Καρτέλα “Προσφορές”

Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα 📄 ↶

✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά Δεδομένα Σύνδεσμοι Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις **Προσφορές** Εικόνες

Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

Ομάδα Πελατών	Προτεραιότητα	Τιμή	Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	
Default ▾	Προτεραιότητα	Τιμή	Ημερομηνία Έναρ	Ημερομηνία Λήξη	

Εικόνα 127. Προσθήκη Προϊόντος "Προσφορές"

Σε αυτή τη καρτέλα δημιουργούμε προσφορές για το προϊόν.

- Ομάδα Πελατών → Διαλέγουμε την ομάδα των πελατών που απευθύνετε η προσφορά.
- Προτεραιότητα → Επιλέγουμε την προτεραιότητα των προσφορών που έχουμε δημιουργήσει.
- Τιμή → Γράφουμε τη διαμορφωμένη τιμή της προσφοράς.
- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε ημερομηνία Έναρξης της προσφοράς.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε ημερομηνία Λήξης της προσφοράς.

9. Καρτέλα “Εικόνες”


Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα

Προσθήκη Προϊόντος


Γενικά Δεδομένα Σύνδεσμοι Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις Προσφορές **Εικόνες**

Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

Εικόνα



Πρόσθετες Εικόνες

Πρόσθετες Εικόνες	Σειρά Ταξινόμησης	
	<input type="text" value="Σειρά Ταξινόμησης"/>	-
		+

Εικόνα 128. Προσθήκη Προϊόντος “Εικόνες”

Σε αυτή τη καρτέλα Προσθέτουμε εικόνα του προϊόντος. Επίσης έχουμε τη δυνατότητα να προσθέσουμε και επιπλέον εικόνες του προϊόντος ώστε να δώσουμε στο χρήστη τη δυνατότητα να δει το προϊόν από πολλές οπτικές γωνίες.

10.Καρτέλα “Πόντοι Ανταμοιβής”

Προϊόντα Αρχική / Προϊόντα 🔍 ↻

✎ Προσθήκη Προϊόντος

Γενικά Δεδομένα Σύνδεσμοι Χαρακτηριστικά Επιλογές Επαναλαμβανόμενες Εκπτώσεις Προσφορές Εικόνες

Πόντοι Ανταμοιβής Σχεδιασμός

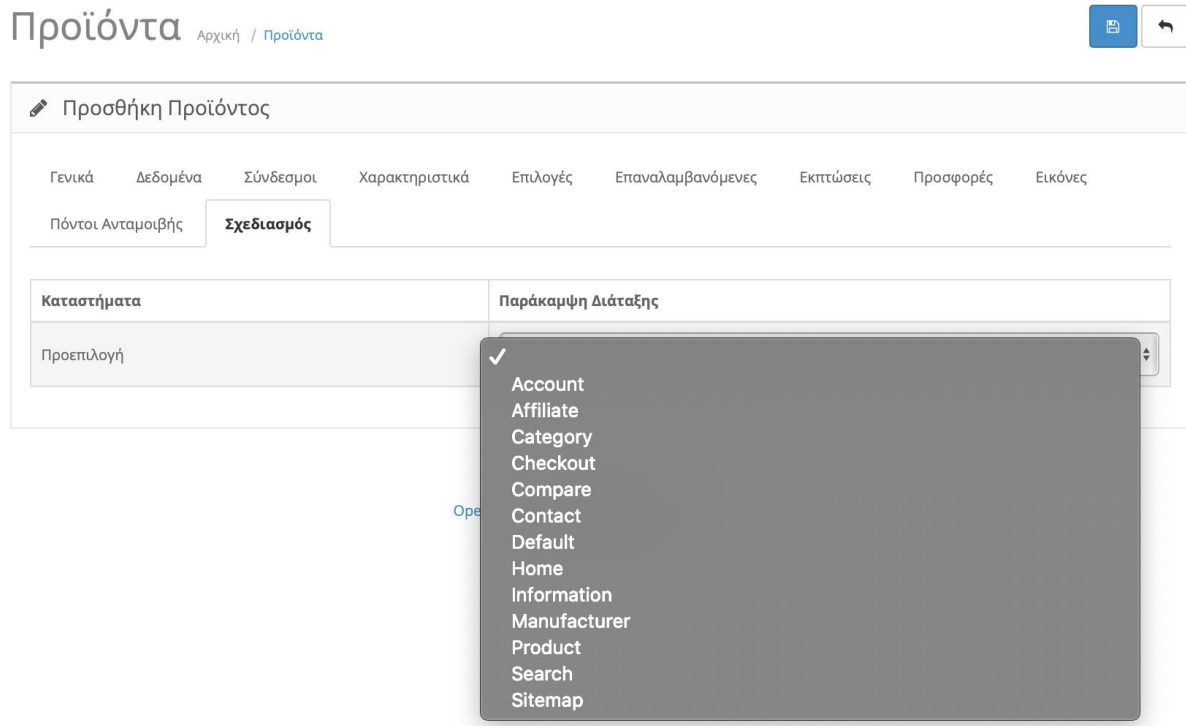
Πόντοι ⓘ Πόντοι

Ομάδα Πελατών	Πόντοι Ανταμοιβής
Default	

Εικόνα 129. Προσθήκη Προϊόντος “Πόντοι Ανταμοιβής”

Σε αυτή την καρτέλα εάν θέλουμε το προϊόν μας να πωλείται με πόντους συμπληρώνουμε τους πόντους ανταμοιβής που απαιτούνται για να αγοράσει ο χρήστης το προϊόν. Επίσης στις ομάδες πελατών συμπληρώνουμε πόσους πόντους ανταμοιβής παίρνει ο χρήστης με την αγορά του προϊόντος.

11.Καρτέλα “Σχεδιασμός”

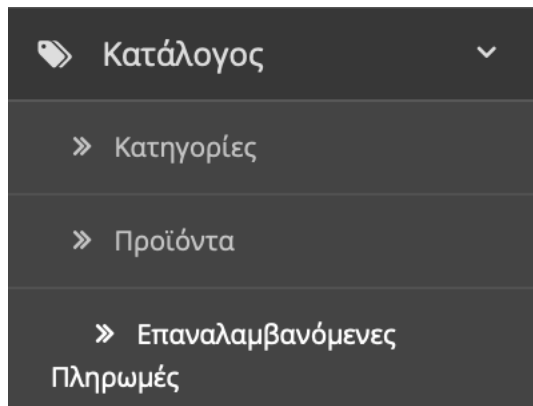


Εικόνα 130. Προσθήκη Προϊόντος "Σχεδιασμός"

Στην Καρτέλα “Σχεδιασμός” επιλέγουμε εάν το προϊόν μας θέλουμε να έχει διαφορετική διάταξη. **Βλ. Κεφάλαιο 9**

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.3.Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές



Εικόνα 131. Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές

Σε αυτή τη κατηγορία δημιουργούμε μια επαναλαμβανόμενη πληρωμή. Αυτό χρησιμοποιείτε όταν το προϊόν που πουλάμε είναι άυλο δηλαδή υπηρεσία. Πχ μπορεί να πουλάμε μια συνδρομή ή ένα λογισμικό που απαιτεί μηνιαία πληρωμή.

Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές Αρχική / Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές



<input type="checkbox"/>	Όνομα	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!			
<small>Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)</small>			

Πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά για να δημιουργήσουμε μια νέα Επαναλαμβανόμενη Πληρωμή.

📌 Το ποσό των επαναλαμβανόμενων πληρωμών υπολογίζεται από τη Συχνότητα και τον Κύκλο χρέωσης.
Για παράδειγμα, αν χρησιμοποιείτε συχνότητα "Εβδομάδα" και κύκλο "2", τότε ο χρήστης θα χρεώνεται ανά 2 εβδομάδες.
Η Διάρκεια είναι οι φορές που ο χρήστης θα χρεωθεί. Αν επιθυμείτε να πραγματοποιούνται συνεχόμενες πληρωμές μέχρι να ακυρωθούν, ορίστε τη Διάρκεια σε μηδέν "0".

✎ Προσθήκη Επαναλαμβανόμενης Πληρωμής

*Όνομα

Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές

Τιμή

Διάρκεια

Κύκλος

Συχνότητα

Κατάσταση

Δοκιμαστική Περίοδος

Τιμή Δοκιμαστικής Περιόδου

Διάρκεια Δοκιμαστικής Περιόδου

Κύκλος Δοκιμαστικής Περιόδου

Συχνότητα Δοκιμαστικής Περιόδου

Κατάσταση Δοκιμαστικής Περιόδου

Σειρά Ταξινόμησης

Εικόνα 132. Προσθήκη Επαναλαμβανόμενης Πληρωμής

α) Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές

- Τιμή → Εδώ ορίζουμε τη τιμή τις υπηρεσίας/συνδρομής.
- Διάρκεια → Εδώ ορίζουμε πόσες φορές ο χρήστης θα χρεωθεί. Εάν επιθυμούμε συνεχόμενες πληρωμές μέχρι να ακυρωθούν από το χρήστη το αφήνουμε μηδέν.
- Κύκλος → Ορίζουμε το κύκλο χρέωσης. Πχ αν χρησιμοποιήσουμε συχνότητα "Εβδομάδα" και κύκλο "2", τότε ο χρήστης θα χρεώνεται ανά δυο βδομάδες.

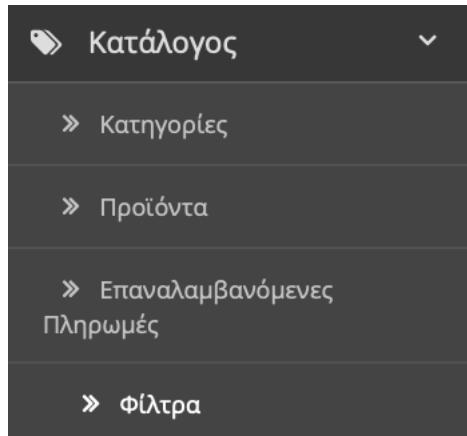
- Συχνότητα → Οι επιλογές μας είναι : Ημέρα, Εβδομάδα, Δεκαπενθήμερο, Μήνας, Έτος.
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την επαναλαμβανόμενη πληρωμή ή όχι.

b) Δοκιμαστική Περίοδος

- Τιμή Δοκιμαστικής Περιόδου → Εδώ ορίζουμε τη τιμή της δοκιμαστικής περιόδου. Συνήθως είναι μηδενική.
- Διάρκεια Δοκιμαστικής Περιόδου → Εδώ ορίζουμε πόσες φορές ο χρήστης θα χρεωθεί. Εάν επιθυμούμε συνεχόμενες πληρωμές μέχρι να ακυρωθούν από το χρήστη το αφήνουμε μηδέν.
- Κύκλος Δοκιμαστικής Περιόδου → Ορίζουμε το κύκλο χρέωσης. Πχ αν χρησιμοποιήσουμε συχνότητα “Εβδομάδα” και κύκλο “2” , τότε ο χρήστης θα χρεώνεται ανά δυο εβδομάδες.
- Συχνότητα Δοκιμαστικής Περιόδου → Οι επιλογές μας είναι : Ημέρα, Εβδομάδα, Δεκαπενθήμερο, Μήνας, Έτος.
- Κατάσταση Δοκιμαστικής Περιόδου → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την Δοκιμαστική Περίοδο ή όχι.
- Σειρά Ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζετε η επαναλαμβανόμενη πληρωμή.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.4.Φίλτρα



Εικόνα 133. Φίλτρα

Σε αυτή τη κατηγορία Δημιουργούμε φίλτρα για τα προϊόντα μας ώστε να διευκολύνουμε το χρήστη να βρει πιο εύκολα αυτό που αναζητά. Πχ δημιουργούμε ένα φίλτρο για τις Inches της τηλεόρασης ώστε να διαλέξει ο χρήστης πόσες Inches θέλει να είναι η τηλεόρασή του και έτσι να αφαιρεθούν από την λίστα οι υπόλοιπες.



Εικόνα 134. Λίστα Φίλτρων

Πατάμε πάνω δεξιά το σταυρό για να δημιουργήσουμε μια νέα ομάδα φίλτρων.

Προσθήκη Φίλτρου

***Όνομα Ομάδας Φίλτρων**

✚ Όνομα Ομάδας Φίλτρων

☰ Όνομα Ομάδας Φίλτρων

Σειρά Ταξινόμησης

Σειρά Ταξινόμησης

*Όνομα Φίλτρου	Σειρά Ταξινόμησης	
✚ Όνομα Φίλτρου	Σειρά Ταξινόμησης	-
☰ Όνομα Φίλτρου		+
		+

Εικόνα 135. Προσθήκη Φίλτρου

- Όνομα ομάδας φίλτρων → Εδώ ονομάζουμε την ομάδα φίλτρου. Πχ “TV Inches”.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζετε η ομάδα μας.

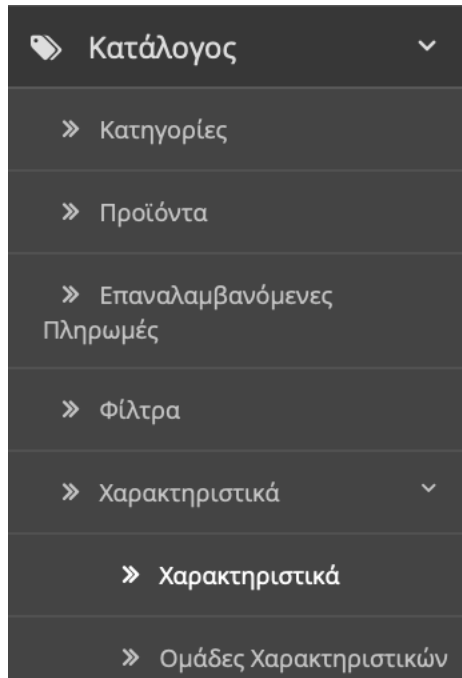
Πατάμε το σταυρό κάτω δεξιά για να δημιουργήσουμε ένα φίλτρο.

- Όνομα Φίλτρου → Εδώ ονομάζουμε το φίλτρο μας. Πχ “55 Inches”
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζετε το φίλτρο μας.

Με αυτό το τρόπο δημιουργούμε τα απαραίτητα φίλτρα για τα προϊόντα μας.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.5.Χαρακτηριστικά



Εικόνα 136. Χαρακτηριστικά

7.5.1.Υποκατηγορία “Χαρακτηριστικά”

Σε αυτή την υποκατηγορία δημιουργούμε χαρακτηριστικά για τα προϊόντα μας ώστε να μπορεί ο χρήστης να ενημερώνετε για τις προδιαγραφές και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Πχ εάν αναφερόμαστε σε επεξεργαστές μπορεί ο χρήστης να ενημερωθεί για τη ταχύτητά του ή ακόμα και τους πυρήνες του.

Χαρακτηριστικά Αρχική / Χαρακτηριστικά

Λίστα Χαρακτηριστικών

<input type="checkbox"/>	Όνομα Χαρακτηριστικού	Ομάδα Χαρακτηριστικού	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Clockspeed	Processor	3	
<input type="checkbox"/>	Description	Processor	1	
<input type="checkbox"/>	No. of Cores	Processor	5	
<input type="checkbox"/>	test 1	Memory	1	

Εικόνα 137. Λίστα Χαρακτηριστικών

Πατάμε πάνω δεξιά το σταυρό για να δημιουργήσουμε ένα νέο χαρακτηριστικό

Χαρακτηριστικά Αρχική / Χαρακτηριστικά

Προσθήκη Χαρακτηριστικού

Όνομα Χαρακτηριστικού:

Όνομα Χαρακτηριστικού:

Ομάδα Χαρακτηριστικού:

Σειρά Ταξινόμησης:

Εικόνα 138. Προσθήκη Χαρακτηριστικού

- Όνομα Χαρακτηριστικού → Εδώ ονομάζουμε το χαρακτηριστικό μας. Πχ “5.2 Ghz”
- Ομάδα Χαρακτηριστικού → Εδώ επιλέγουμε σε ποια ομάδα θέλουμε να υπάγεται το χαρακτηριστικό μας.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζετε το χαρακτηριστικό μας.

7.5.2.Υποκατηγορία “Ομάδες Χαρακτηριστικών”

Σε αυτή την υποκατηγορία δημιουργούμε ομάδες χαρακτηριστικών για τα προϊόντα μας ώστε να μπορεί ο χρήστης να ενημερώνετε για της προδιαγραφες και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Πχ εάν αναφερόμαστε σε επεξεργαστές μπορεί ο χρήστης να ενημερωθεί για τη ταχύτητά του ή ακόμα και τους πυρήνες του.

Χαρακτηριστικά Αρχική / Χαρακτηριστικά + 🗑️

☰ Λίστα Χαρακτηριστικών

<input type="checkbox"/> Όνομα Χαρακτηριστικού ▾	Ομάδα Χαρακτηριστικού	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Clockspeed	Processor	3	
<input type="checkbox"/> Description	Processor	1	
<input type="checkbox"/> No. of Cores	Processor	5	
<input type="checkbox"/> test 1	Memory	1	

Εικόνα 139. Λίστα Χαρακτηριστικών

Πατάμε πάνω δεξιά το σταυρό για να δημιουργήσουμε μια νέα ομάδα χαρακτηριστικών.

Ομάδα Χαρακτηριστικών Αρχική / Ομάδα Χαρακτηριστικών 🗑️ ↩️

✎ Προσθήκη Ομάδας Χαρακτηριστικών

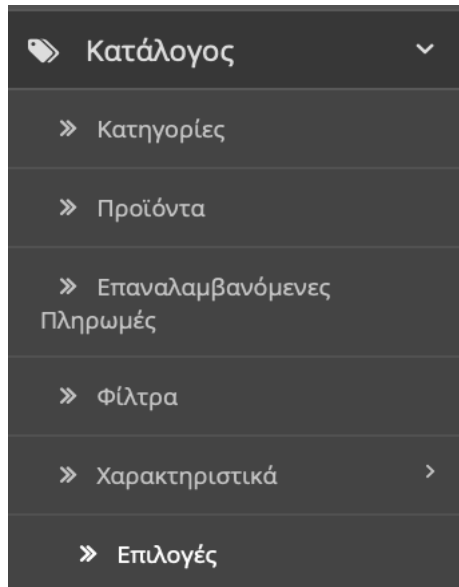
* Όνομα Ομάδας Χαρακτηριστικών	<input type="text" value="Όνομα Ομάδας Χαρακτηριστικών"/>
	<input type="text" value="Όνομα Ομάδας Χαρακτηριστικών"/>
Σειρά Ταξινόμησης	<input type="text" value="Σειρά Ταξινόμησης"/>

Εικόνα 140. Προσθήκη Ομάδας Χαρακτηριστικών

- Όνομα Ομάδας Χαρακτηριστικών → Εδώ ονομάζουμε την ομάδα χαρακτηριστικών μας. Πχ “Ταχύτητα Επεξεργαστή”
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζετε η ομάδα των χαρακτηριστικών μας.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.6.Επιλογές







Εικόνα 141. Επιλογές

Στην αυτή την καρτέλα προσθέτουμε τις διαθέσιμες επιλογές που μπορεί να έχει το προϊόν μας. Κάποια προϊόντα προτού μπορούν να εισέλθουν στο καλάθι αγορών πρέπει ο χρήστης να επιλέξει την ιδιαιτερότητα που έχει. Πχ αν το προϊόν είναι ρούχα θα πρέπει ο χρήστης να διαλέξει μέγεθος. (S M L). Εάν είναι υποδήματα θα πρέπει να διαλέξει μέγεθος και χρώμα.

Επιλογές Αρχική / Επιλογές + ⓘ

☰ Λίστα Επιλογών

<input type="checkbox"/> Επικεφαλίδα Επιλογών ▼	Σερά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Checkbox	2	
<input type="checkbox"/> Date	7	
<input type="checkbox"/> Date & Time	9	
<input type="checkbox"/> Delivery Date	11	

Εικόνα 142. Λίστα Επιλογών

Πατάμε πάνω δεξιά το σταυρό για να δημιουργήσουμε μια νέα λίστα επιλογών.

Επιλογές Αρχική / Επιλογές

Προσθήκη Επιλογής

Επικεφαλίδα Επιλογών

Επικεφαλίδα Επιλογών

Επικεφαλίδα Επιλογών

Τύπος

Μενού Επιλογών

Σειρά Ταξινόμησης

Σειρά Ταξινόμησης

Όνομα Επιλογής	Εικόνα	Σειρά Ταξινόμησης	
Όνομα Επιλογής		Σειρά Ταξινόμησης	-
Όνομα Επιλογής			+

Εικόνα 143. Προσθήκη Επιλογής

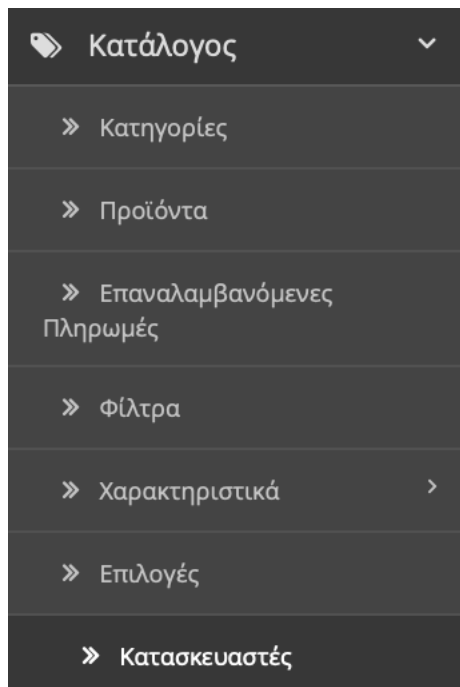
- Επικεφαλίδα Επιλογών → Εδώ ονομάζουμε τη λίστα Επιλογής. Πχ “Μέγεθος”
- Τύπος → Έχουμε τη δυνατότητα να διαλέξουμε διάφορους τύπους “Επιλογών”. Πχ Μενού Επιλογών , Κουμπιά Ραδιοφώνου , Πεδία Τσεκ , Εικόνες κλπ.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζονται οι λίστες επιλογής.

Πατάμε το σταυρό κάτω δεξιά για να προσθέσουμε τις διαθέσιμες επιλογές.

- Όνομα επιλογής → Εδώ ονομάζουμε την Επιλογή. Πχ “Small”
- Εικόνα → Εδώ προσθέτουμε εικόνα εάν χρησιμοποιούμε τον τύπο “Εικόνες”.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζονται οι διαθέσιμες επιλογές.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.7.Κατασκευαστές



Εικόνα 144. Κατασκευαστές

Σε αυτή την καρτέλα δημιουργούμε όλους τους κατασκευαστές των προϊόντων μας.

Κατασκευαστής Αρχική / Κατασκευαστής

+

☰

☰ Λίστα Κατασκευαστών

<input type="checkbox"/> Όνομα Κατασκευαστή	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Apple	0	
<input type="checkbox"/> Canon	0	
<input type="checkbox"/> Hewlett-Packard	0	
<input type="checkbox"/> HTC	0	
<input type="checkbox"/> Palm	0	
<input type="checkbox"/> Sony	0	

Εμφάνιση 1 έως 6 από 6 (1 Σελ.)

Εικόνα 145. Λίστα Κατασκευαστών

Πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά για τη δημιουργία ενός νέου κατασκευαστή.

✎ Προσθήκη Κατασκευαστή

* Όνομα Κατασκευαστή

Καταστήματα Προεπιλογή

SEO URL

Εικόνα

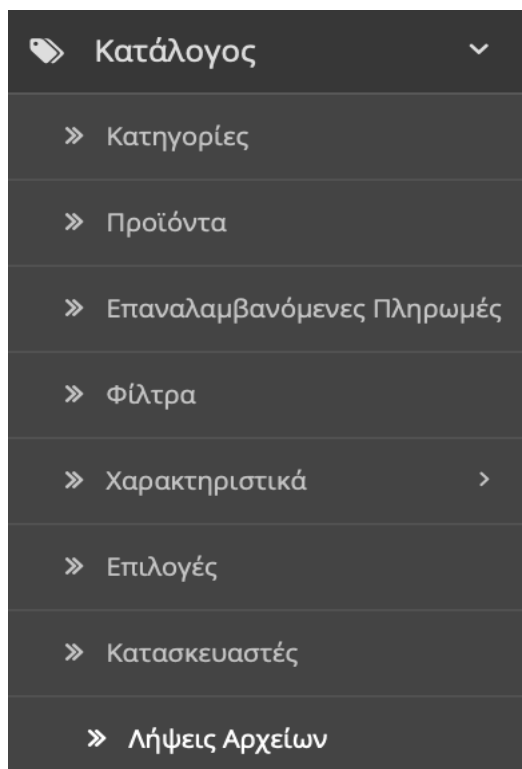
Σειρά Ταξινόμησης

Εικόνα 146. Προσθήκη Κατασκευαστή

- Όνομα Κατασκευαστή → Εδώ γράφουμε το όνομα του κατασκευαστή.
- Κατάστημα → Επιλέγουμε σε πια καταστήματά μας θέλουμε να εμφανίζετε ο κατασκευαστής.
- SEO URL → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να θέσουμε τα δικά μας link για τον κατασκευαστή που καταχωρούμε. Χρησιμοποιώντας δικά μας link είναι πιο φιλικά προς τον χρήστη και προς τις μηχανές αναζήτησης. Επομένως θα έχουμε και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.
- Εικόνα → Εδώ προσθέτουμε το λογότυπο του κατασκευαστή.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζονται οι κατασκευαστές μας.

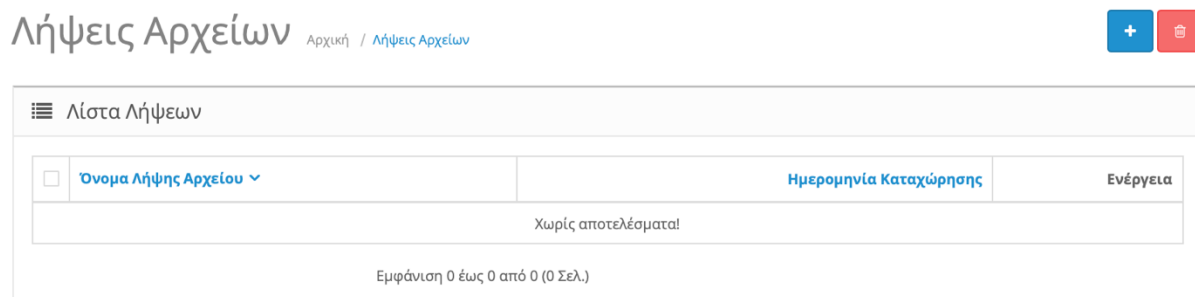
Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.8.Λήψεις Αρχείων



Εικόνα 147. Λήψεις Αρχείων

Σε αυτή την κατηγορία δημιουργούμε προϊόντα για λήψη σε ψηφιακή μορφή. Πχ μπορεί να πουλάμε ένα ηλεκτρονικό βιβλίο ή ένα λογισμικό.



Εικόνα 148. Λίστα Αρχείων

Πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά για να προσθέσουμε ένα νέο ηλεκτρονικό αρχείο.



The screenshot shows the 'Λήψεις Αρχείων' (Downloads) interface. At the top, there is a breadcrumb trail 'Αρχική / Λήψεις Αρχείων' and two icons: a document icon and a refresh icon. Below this is a form titled 'Προσθήκη Λήψης' (Add Download). The form contains three main sections:

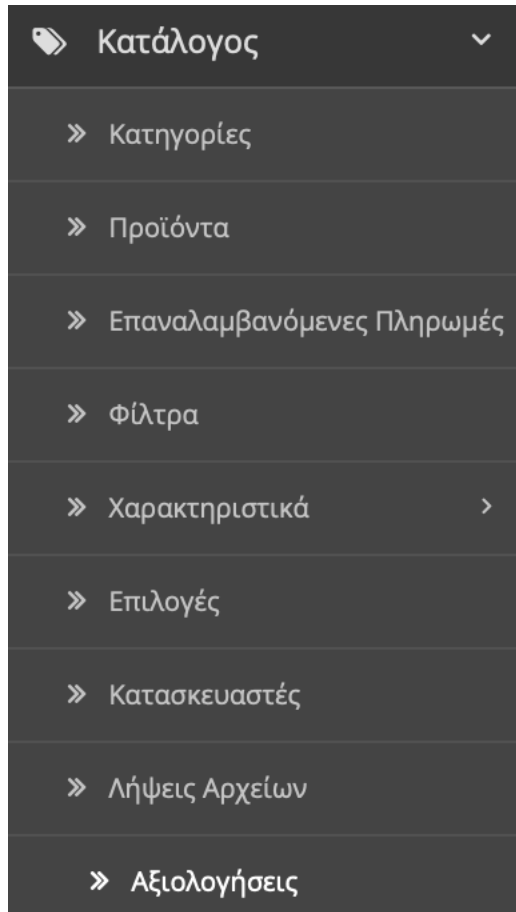
- * Όνομα Λήψης** (Download Name): This section has two input fields, each with a small icon to its left. The first icon is a document with a red cross, and the second is a list icon. Both fields contain the text 'Όνομα Λήψης'.
- Όνομα Αρχείου** (File Name): This section has a single input field containing 'Όνομα Αρχείου' and a blue button to its right labeled 'Ανέβασμα Αρχείου' (Upload File).
- Μάσκα** (Mask): This section has a single input field containing 'Μάσκα'.

Εικόνα 149. Προσθήκη Αρχείων

- Όνομα Λήψης → Ονομάζουμε το αρχείο λήψης.
- Όνομα Αρχείου → Παίρνει το όνομά του από το αρχείο που επιλέγουμε να ανεβάσουμε.
- Μάσκα → Συνήθως παίρνει μια παρεμφερή ονομασία με το όνομα αρχείου ώστε να αποτρέψει την προσπάθεια δημιουργίας απευθείας συνδέσμων με τα αρχεία μας.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

7.9.Αξιολογήσεις



Εικόνα 150. Αξιολογήσεις

Σε αυτή την κατηγορία βλέπουμε όλες τις αξιολογήσεις που έχουν κάνει οι χρήστες για τα προϊόντα μας. Μπορούμε να τις δεχτούμε να τις απορρίψουμε ή ακόμα και να δημιουργήσουμε και εμείς αξιολογήσεις για τα προϊόντα μας.



☰ Λίστα Αξιολογήσεων

Προϊόν

Κατάσταση

Συγγραφέας

Ημερομηνία Καταχώρησης

<input type="checkbox"/>	Προϊόν	Συγγραφέας	Αξιολόγηση	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης ^	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	iPhone	akis	5	Ενεργοποιημένο	16/11/2019	<input type="button" value="✎"/>

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 151. Λίστα Αξιολογήσεις

Πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά για να δημιουργήσουμε μια αξιολόγηση.

Αξιολογήσεις Αρχική / Αξιολογήσεις

✎ Προσθήκη Αξιολόγησης

* Συγγραφέας

* Προϊόν

* Κείμενο

* Αξιολόγηση 1 2 3 4 5

Κατάσταση

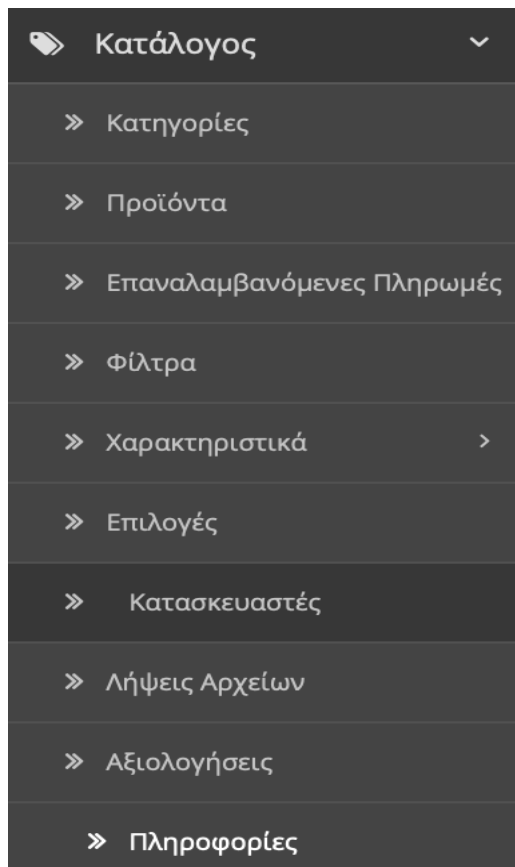
Εικόνα 152. Προσθήκη Αξιολόγησης

- Συγγραφέας → Εδώ συνήθως γράφουμε το όνομά μας.
- Προϊόν → Εδώ διαλέγουμε το προϊόν που θέλουμε να αξιολογήσουμε.
- Κείμενο → Εδώ γράφουμε την αξιολόγηση μας.
- Αξιολόγηση → Εδώ βαθμολογούμε το προϊόν από το 1 έως το 5
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την αξιολόγηση ή όχι.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

122

7.10.Πληροφορίες



Εικόνα 153. Πληροφορίες

Σε αυτήν την κατηγορία αναγράφονται όλες οι πληροφορίες όσο αναφορά την εταιρεία μας, τους ορους χρήσης της σελίδας μας, την πολιτική του καταστήματος, τους τρόπους πληρωμής και τους τρόπους παραδώσεις των προϊόντων.

Πληροφορίες Αρχική / Πληροφορίες + 🗑️

☰ Λίστα Πληροφοριών



<input type="checkbox"/>	Τίτλος Πληροφορίας ▾	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	About Us	1	
<input type="checkbox"/>	Delivery Information	2	
<input type="checkbox"/>	Privacy Policy	3	
<input type="checkbox"/>	Terms & Conditions	4	

Εμφάνιση 1 έως 4 από 4 (1 Σελ.)

Εικόνα 154. Λίστα Πληροφοριών

Πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά για να δημιουργήσουμε μια νέα πληροφορία

1. Καρτέλα “Γενικά”


Πληροφορίες Αρχική / Πληροφορίες  

✎ Προσθήκη Πληροφορίας

Γενικά Δεδομένα Σχεδιασμός

🇬🇷 Ελληνικά

* Τίτλος Πληροφορίας

* Περιγραφή 

* Τίτλος Σελίδας

Περιγραφή Meta Tag

Λέξεις-Κλειδιά Meta tag

Εικόνα 155. Προσθήκη Πληροφορίας “Γενικά”

- Τίτλος Πληροφορίας → Εδώ γράφουμε το τίτλο της πληροφορίας.
- Περιγραφή → Εδώ περιγράφουμε αναλυτικά τις πληροφορίες που θέλουμε να διαβάσουνε οι χρήστες.

- Τίτλος Σελίδας → Εδώ γράφουμε συνήθως το Όνομα της πληροφορίας σε συνδυασμό με το Όνομα της σελίδας μας διότι έτσι θα εμφανίζετε στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Περιγραφή Meta Tag → Εδώ περιγράφουμε όσο μπορούμε με λιγότερες λέξεις την πληροφορία μας διότι θα εμφανίζετε η περιγραφή στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)
- Λέξεις - Κλειδιά Meta tag → Εδώ γράφουμε κάποιες λέξεις κλειδιά που σχετίζονται με τη πληροφορία μας ώστε να μπορεί ο χρήστης να εντοπίζει τη σελίδα μας πιο εύκολα στις μηχανές αναζήτησης. (Google,Yahoo,etc.)

2. Καρτέλα “Δεδομένα”

Πληροφορίες Αρχική / Πληροφορίες 🔍 ↶

✎ Προσθήκη Πληροφορίας

Γενικά **Δεδομένα** Σχεδιασμός

Καταστήματα

Προεπιλογή

SEO URL 🔗

Κάτω 🔗

Κατάσταση

Σειρά Ταξινόμησης

Εικόνα 156. Προσθήκη Πληροφορίας “Δεδομένα”

- Κατάστημα → Εδώ διαλέγουμε τα καταστήματα που θέλουμε να εμφανίζετε αυτή η πληροφορία εάν έχουμε περισσότερα από ένα κατάστημα.
- SEO URL → Επιλέγουμε εάν θέλουμε να θέσουμε τα δικά μας link για την πληροφορία που καταχωρούμε. Χρησιμοποιώντας δικά μας link είναι πιο φιλικά προς τον χρήστη και προς τις μηχανές αναζήτησης. Επομένως θα έχουμε και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.
- Κάτω → Εδώ επιλέγουμε εάν θέλουμε να εμφανίζετε η πληροφορία μας στο υποσέλιδο (footer).
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την πληροφορία ή όχι.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ προσδιορίζουμε σε ποια σειρά προτεραιότητας θα εμφανίζονται οι πληροφορίες μας.

3. Καρτέλα “Σχεδιασμός”

Πληροφορίες Αρχική / Πληροφορίες 📄 ↶

✎ Προσθήκη Πληροφορίας

Γενικά Δεδομένα **Σχεδιασμός**

Καταστήματα	Παράκαμψη Διάταξης
Προεπιλογή	<input type="text"/>

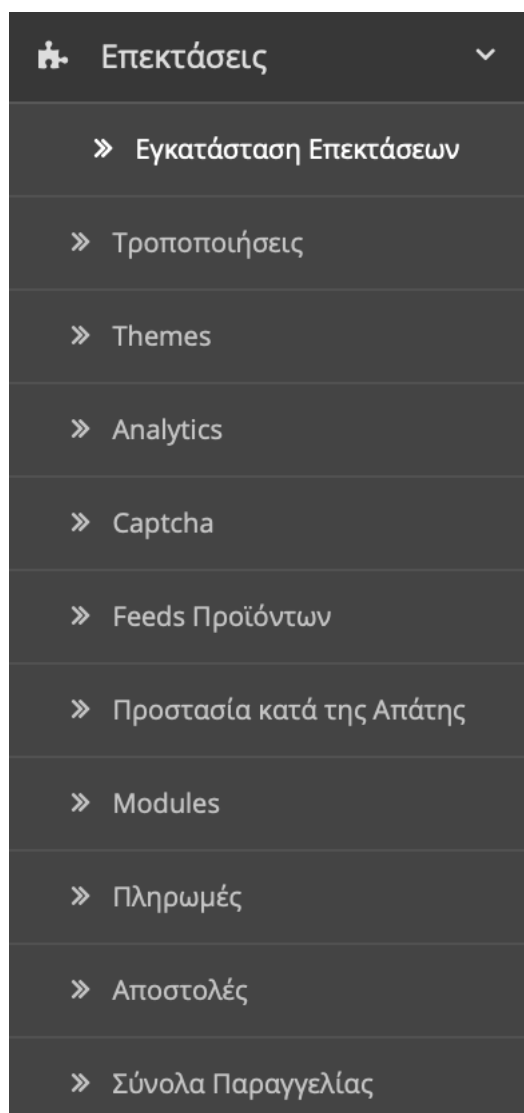
Εικόνα 157. Προσθήκη Πληροφορίας “Σχεδιασμός”

Στην Καρτέλα “Σχεδιασμός” επιλέγουμε η πληροφορία μας θέλουμε να έχει διαφορετική διάταξη. **Βλ. Κεφάλαιο 9**

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

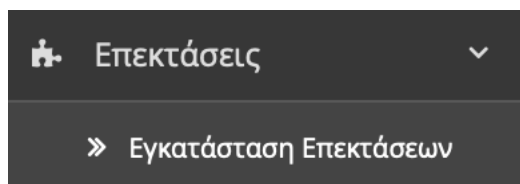
8.Επεκτάσεις

Το κεφάλαιο Επεκτάσεις αποτελείται από τις εξής κατηγορίες:



Εικόνα 158. Επεκτάσεις

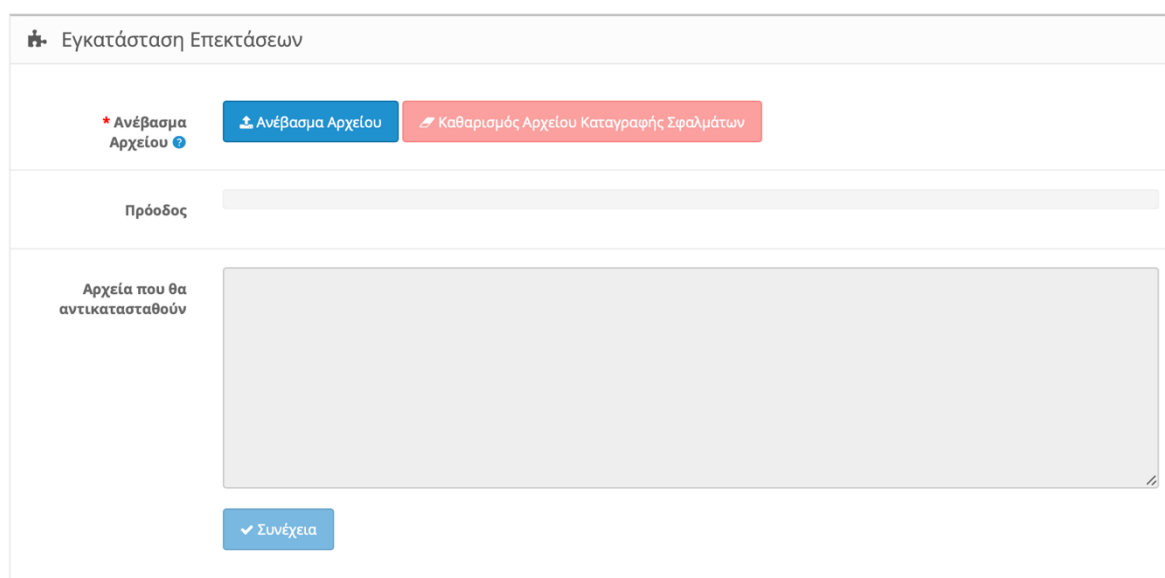
8.1.Εγκατάσταση Επεκτάσεων



Εικόνα 159. Εγκατάσταση Επεκτάσεων

Σε αυτή την κατηγορία μπορούμε να εγκαταστήσουμε πρόσθετες επεκτάσεις πέρα από τη πλατφόρμα του OpenCart οι οποίες παραμετροποιούνται αναλόγως με τις ανάγκες μας.

Εγκατάσταση Επεκτάσεων Αρχική / Εγκατάσταση Επεκτάσεων



Εικόνα 160. Εγκατάσταση Επεκτάσεων 2

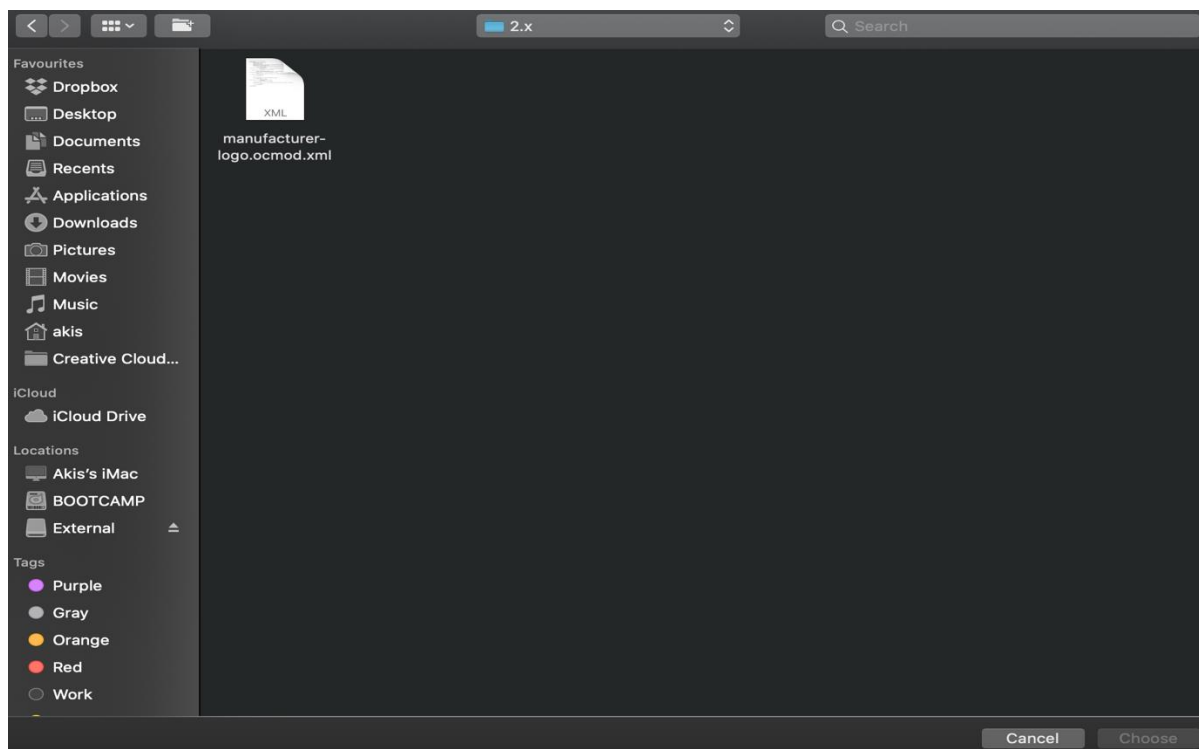
- Ανέβασμα Αρχείου → Εδώ επιλέγουμε το αρχείο (επέκταση) που θα ανεβάσουμε.
- Πρόοδος → Εδώ βλέπουμε την πρόοδο κατά τη διάρκεια που εγκαταστήστε.
- Αρχεία που θα αντικατασταθούν → Εδώ μας δείχνει αναλυτικά ποια υπάρχον αρχεία θα τροποποιηθούν/αντικατασταθούν.

Θα εγκαταστήσουμε ένα πακέτο επέκτασης όπου στην σελίδα των κατασκευαστών θα εμφανίζει και τα λογότυπα τους.

Ο σύνδεσμος για το συγκεκριμένο πρόσθετο είναι:

https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension/info&extension_id=25597&filter_category_id=8&filter_license=0&filter_download_id=44

Πατάμε το κουμπί “Ανέβασμα Αρχείου” και επιλέγουμε το πρόσθετο που κατεβάσαμε.



Εικόνα 161. Επιλογή Επέκτασης

Εγκατάσταση Επεκτάσεων Αρχική / Εγκατάσταση Επεκτάσεων

Εγκατάσταση Επεκτάσεων

* **Ανέβασμα Αρχείου** [Ανέβασμα Αρχείου](#) [Καθαρισμός Αρχείου Καταγραφής Σφαλμάτων](#)

Πρόοδος

Επιτυχία: η επέκταση έχει εγκατασταθεί!

Αρχεία που θα αντικατασταθούν

[Συνέχεια](#)

Εικόνα 162. Επιτυχής Εγκατάσταση

Εδώ βλέπουμε ότι εγκαταστάθηκε με επιτυχία. Τέλος πηγαίνουμε στην **Κατηγορία 8.2.Τροποποιήσεις** και πατάμε τα βελάκια (ανανέωση) πάνω δεξιά ώστε να μπει σε λειτουργία το πρόσθετο που εγκαταστήσαμε.

Τροποποιήσεις Αρχική / Τροποποιήσεις

[↺](#) [✍](#) [🗑](#)

✔ **Επιτυχία:** Έχετε επεξεργαστεί τις τροποποιήσεις!

ⓘ Όταν ενεργοποιείτε / απενεργοποιείτε ή διαγράψετε κάποια τροποποίηση, πρέπει να πατάτε το κουμπί ανανέωσης για να ανανεωθεί η προσωρινή μνήμη (cache) των τροποποιήσεων!

☰ Λίστα Τροποποιήσεων

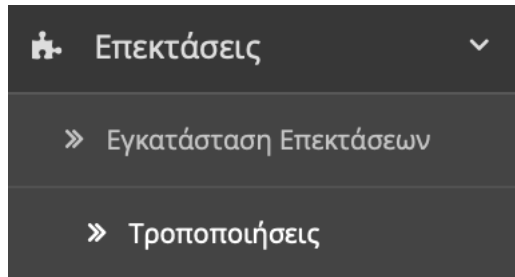
Γενικά Αρχείο Καταγραφής (Log)

<input type="checkbox"/>	Όνομα Τροποποίησης ▾	Δημιουργός	Έκδοση	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Manufacturer Logo	AlexDW	1.03	Ενεργοποιημένο	21/11/2019	🔗 🗑

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 163. Επεξεργασία Τροποποιήσεων

8.2.Τροποποιήσεις



Εικόνα 164. Τροποποιήσεις

Σε αυτή την κατηγορία βλέπουμε τις τροποποιήσεις που έχουμε κάνει στην πλατφόρμα OpenCart.



1. Καρτέλα “Γενικά”

Τροποποιήσεις Αρχική / Τροποποιήσεις

Όταν ενεργοποιείτε / απενεργοποιείτε ή διαγράψετε κάποια τροποποίηση, πρέπει να πατάτε το κουμπί ανανέωσης για να ανανεωθεί η προσωρινή μνήμη (cache) των τροποποιήσεων!

Λίστα Τροποποιήσεων

Γενικά Αρχείο Καταγραφής (Log)

<input type="checkbox"/>	Όνομα Τροποποίησης	Δημιουργός	Έκδοση	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Manufacturer Logo	AlexDW	1.03	Ενεργοποιημένο	21/11/2019	 

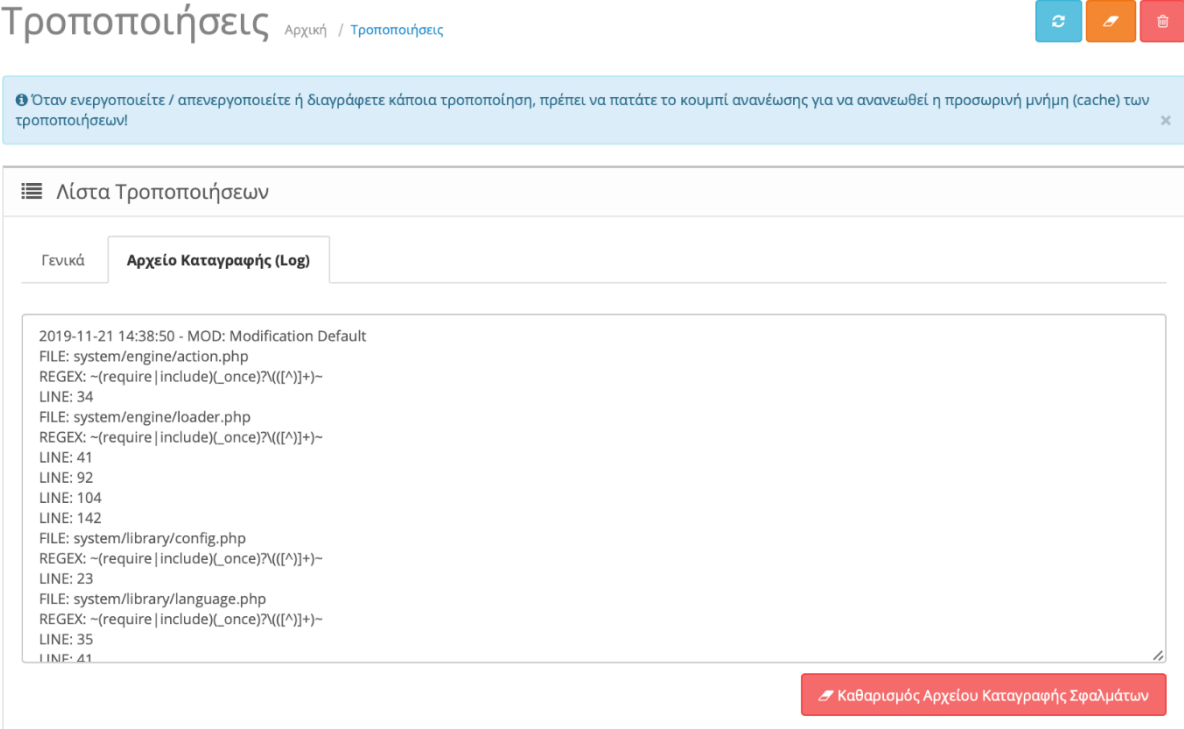
Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 165. Τροποποιήσεις “Γενικά”

Εδώ βλέπουμε το πρόσθετο που έχουμε εγκαταστήσει “Manufacturer Logo” , τον δημιουργό του , την έκδοση , την κατάσταση , και την ημερομηνία προσθήκης. Μπορούμε να την αφαιρέσουμε η ακόμα και να μεταβούμε στη σελίδα του προσθέτου πατώντας δεξιά το κουτάκι που μοιάζει με δυο κρίκους.

Σε οποιαδήποτε περίπτωση όταν ενεργοποιούμε/απενεργοποιούμε ή διαγράφουμε μια τροποποίηση πατάμε το κουμπί ανανέωσης πάνω δεξιά για να ανανεωθεί η προσωρινή μνήμη (cache) των τροποποιήσεων.

2. Καρτέλα “Αρχείο Καταγραφής (Log)”



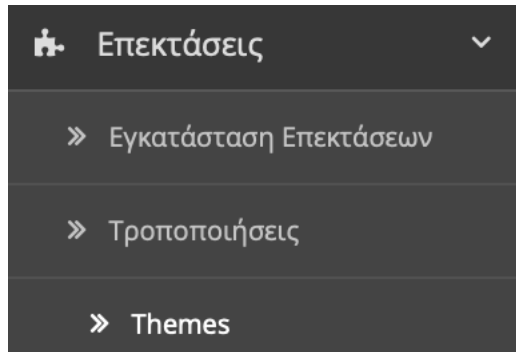
The screenshot shows the Joomla! Configuration interface. At the top, there's a navigation bar with "Τροποποιήσεις" (Configurations) and "Αρχική / Τροποποιήσεις" (Home / Configurations). A blue notification banner at the top states: "Όταν ενεργοποιείτε / απενεργοποιείτε ή διαγράφετε κάποια τροποποίηση, πρέπει να πατάτε το κουμπί ανανέωσης για να ανανεωθεί η προσωρινή μνήμη (cache) των τροποποιήσεων!" (When you activate / deactivate or delete a configuration, you must click the refresh button to refresh the temporary memory (cache) of the configurations!). Below this is a "Λίστα Τροποποιήσεων" (List of Configurations) section with two tabs: "Γενικά" (General) and "Αρχείο Καταγραφής (Log)" (Log File). The "Log File" tab is active, displaying a list of log entries. Each entry includes a timestamp, the modification type (MOD), the file path, and the line number where an error occurred. For example, the first entry is: "2019-11-21 14:38:50 - MOD: Modification Default FILE: system/engine/action.php REGEX: ~(require|include)_once?(\[^\])+~ LINE: 34". At the bottom right of the log area, there is a red button labeled "Καθαρισμός Αρχείου Καταγραφής Σφαλμάτων" (Clear Log File Errors).

Εικόνα 166. Τροποποιήσεις "Αρχείο Καταγραφής"

Εδώ βλέπουμε όλα τα σφάλματα για τις τροποποιήσεις που έχουμε κάνει από την πρώτη μέρα μέχρι και σήμερα σαν ιστορικό σε μορφή κώδικα. Με αυτό τον τρόπο εάν έχει δημιουργηθεί κάποιο πρόβλημα με τη σελίδα μας εξαιτίας κάποιας ασυμβατότητας με κάποιο πρόσθετο μπορούμε να το εντοπίσουμε και να κάνουμε τις απαραίτητες τροποποιήσεις. Φυσικά απαιτεί να έχουμε κάποιες βασικές γνώσεις πάνω στις γλώσσες php , html και Java.

Τέλος μπορούμε να σβήσουμε το ιστορικό πατώντας το κόκκινο κουμπί κάτω δεξιά που λέει: “Καθαρισμός Αρχείου Καταγραφής Σφαλμάτων”

8.3.Themes



Εικόνα 167. Themes

Εδώ βλέπουμε την κατηγορία με τα “θέματα” που έχουμε εγκαταστήσει. Τα θέματα είναι υπεύθυνα για την απεικόνιση της σελίδας μας στον χρήστη. Υπάρχουν εκατοντάδες θέματα που μπορεί κάποιος να εγκαταστήσει.

Themes Αρχική / Themes

☰ Λίστα Themes		
Όνομα Theme	Κατάσταση	Ενέργεια
Προεπιλεγμένο θέμα καταστήματος		
- Your Store	Ενεργοποιημένο	

Εικόνα 168. Λίστα Θεμάτων

Έχουμε το προεπιλεγμένο θέμα του καταστήματός μας. Πατάμε το μολύβι δεξιά για να το επεξεργαστούμε.

Επεξεργασία προεπιλεγμένου θέματος καταστήματος

Γενικά

Φάκελος θέματος default

Κατάσταση Ενεργοποιημένο

Προϊόντα

* Προεπιλεγμένα προϊόντα ανά σελίδα 15

* Όριο Κειμένου Περιγραφής Στην Εμφάνιση Λίστας 100

Εικόνες

* Διαστάσεις Εικόνας Κατηγορίας (W x H) 80 80

* Διαστάσεις Εικόνας Προϊόντος (W x H) 228 228

* Διαστάσεις Αναδυόμενης Εικόνας Προϊόντος (W x H) 500 500

* Διαστάσεις Εικόνας Προϊόντος σε Λίστα (W x H) 228 228

* Διαστάσεις Επιπρόσθετης Εικόνας Προϊόντος (W x H) 74 74

* Διαστάσεις Εικόνας Σχετικού Προϊόντος (W x H) 200 200

* Διαστάσεις Εικόνας Συγκρινόμενου Προϊόντος (W x H) 90 90

* Διαστάσεις Εικόνας Επιθυμητού Προϊόντος (W x H) 47 47

* Διαστάσεις Εικόνας Καλαθιού (W x H) 47 47

* Διαστάσεις Εικόνας Καταστήματος (W x H) 268 50

Εικόνα 169. Προεπιλεγμένο θέμα Καταστήματος

a. Γενικά

- Φάκελος Θεμάτων → Εδώ μπορούμε να διαλέξουμε ένα θέμα από αυτά που έχουμε εγκαταστήσει.
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το θέμα ή όχι.

b. Προϊόντα

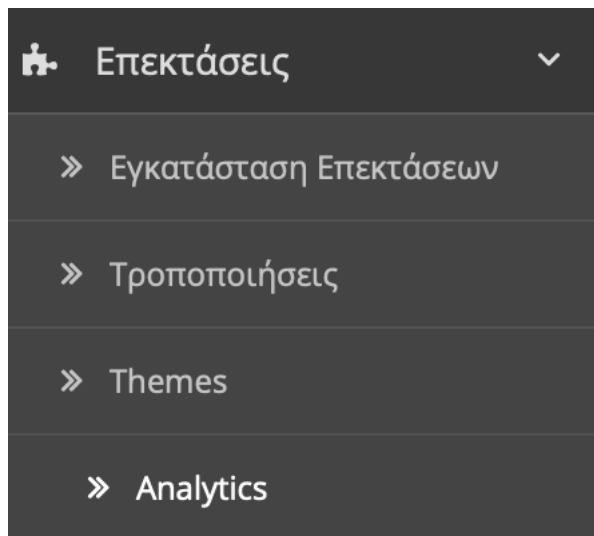
- Προεπιλεγμένα προϊόντα ανά σελίδα → Επιλέγουμε πόσα είδη καταλόγου θέλουμε να απεικονίζονται ανά σελίδα. (προϊόντα , κατηγορίες , κτλ.)
- Όριο Κειμένου Περιγραφής Στην Εμφάνιση Λίστας → Επιλέγουμε το μέγεθος της περιγραφής που εμφανίζετε ανά σελίδα. (προϊόντα , κατηγορίες , κτλ.)

c. Εικόνες

- Διαστάσεις Εικόνας Κατηγορίας ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα της κατηγορίας δίπλα από τη περιγραφή της.
- Διαστάσεις Εικόνας Προϊόντος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος.
- Διαστάσεις Αναδυομένης Εικόνας Προϊόντος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος όταν κάνουμε ζουμ.
- Διαστάσεις Εικόνας Προϊόντος σε Λίστα ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος μέσα στη κατηγορία.
- Διαστάσεις Επιπρόσθετης Εικόνας Προϊόντος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος σε περίπτωση που έχουμε περισσότερες από μια.
- Διαστάσεις Εικόνας Σχετικού Προϊόντος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα σχετικών προϊόντων στο τέλος της σελίδας.
- Διαστάσεις Εικόνας Συγκρινόμενου Προϊόντος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος όταν θέτουμε προϊόντα σε σύγκριση.
- Διαστάσεις Εικόνας Επιθυμητού Προϊόντος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος στη λίστα επιθυμητών.
- Διαστάσεις Εικόνας Καλαθιού ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του προϊόντος στο καλάθι αγορών.
- Διαστάσεις Εικόνας Καταστήματος ($W \times H$) → Επιλέγουμε τις διαστάσεις που θέλουμε να απεικονίζεται η εικόνα του καταστήματος (λογότυπο).

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

8.4.Analytics



Εικόνα 170. Analytics

Εδώ βλέπουμε τη κατηγορία με τα “Google Analytics” τα οποία μας παρέχουν λεπτομερή στατιστικά στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητα επισκεπτών στη σελίδα μας.

Analytics Αρχική / Analytics

☰ Λίστα Analytics		
Όνομα Analytics	Κατάσταση	Ενέργεια
Google Analytics		
- Your Store	Απενεργοποιημένο	

Εικόνα 171. Λίστα Analytics

Έχουμε το εγκατεστημένο το Google Analytics στο κατάστημά μας. Πατάμε το μολύβι δεξιά για να το επεξεργαστούμε.



Επεξεργασία Google Analytics

! Συνδεθείτε στο λογαριασμό σας στο [Google Analytics](#) και αφού δημιουργήσετε προφίλ της ιστοσελίδας σας αντιγράψτε εδώ τους κωδικούς σας σε αυτά τα πεδία. ✕

Κωδικός Google Analytics	Κωδικός Google Analytics
Κατάσταση	Απενεργοποιημένο ⌵

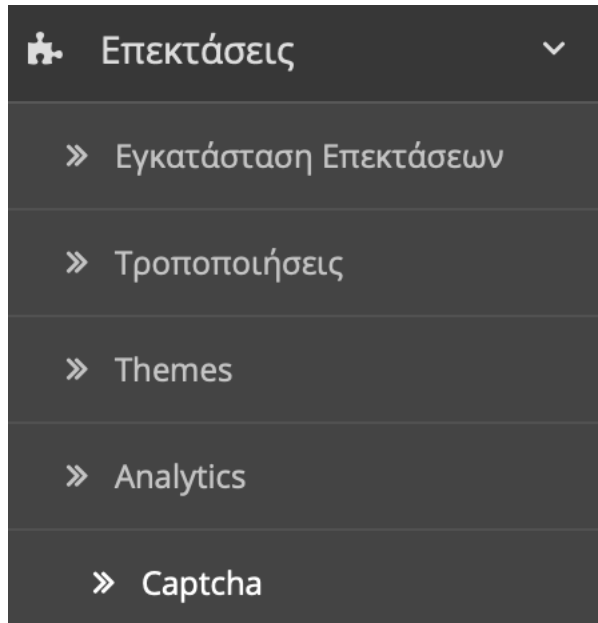
Εικόνα 172. Google Analytics

Θα πρέπει να δημιουργήσουμε λογαριασμό στο Google Analytics και να δηλώσουμε την ιστοσελίδα μας. Η Google θα δημιουργήσει έναν μοναδικό κωδικό που αντιστοιχεί στη σελίδα μας και εμείς πρέπει να τον επικολλήσουμε στο πεδίο “Κωδικός Google Analytics”.

- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το Google Analytics ή όχι.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

8.5.Captcha







Εικόνα 173. Captcha

Εδώ βλέπουμε τη κατηγορία με το “Captcha” το οποίο σημαίνει Πλήρως Αυτοματοποιημένο δημόσιο τεστ.

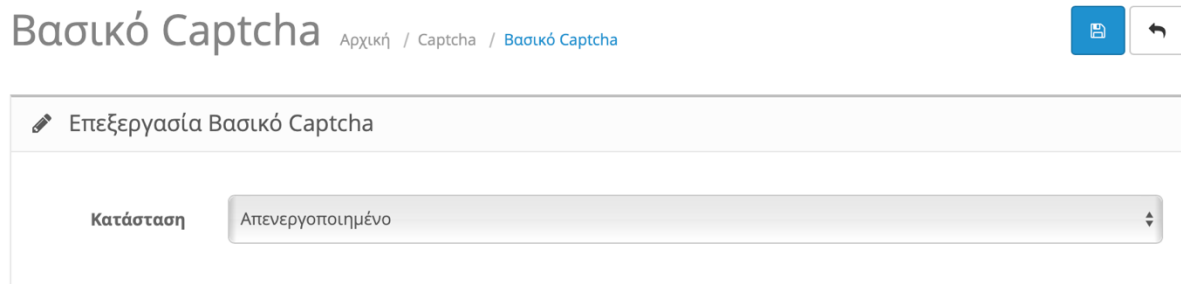
Με άλλα λόγια το Captcha καθορίζει αν ο χρήστης είναι πραγματικός ή ρομπότ. Ο χρήστης καλείτε να αναγνωρίσει και να πιστοποιήσει τη πληροφορία που περιέχει το τεστ συμπληρώνοντας συνήθως κάποια φόρμα.

Captcha Αρχική / Captcha

☰ Λίστα Captcha		
Όνομα Captcha	Κατάσταση	Ενέργεια
Βασικό Captcha	Απενεργοποιημένο	 
Google reCAPTCHA	Απενεργοποιημένο	 

Εικόνα 174. Λίστα Captcha

Εδώ βλέπουμε τα διαθέσιμα Captcha. Στη περίπτωση μας χρησιμοποιούμε το βασικό. Πατάμε το μολύβι δεξιά για να το επεξεργαστούμε.

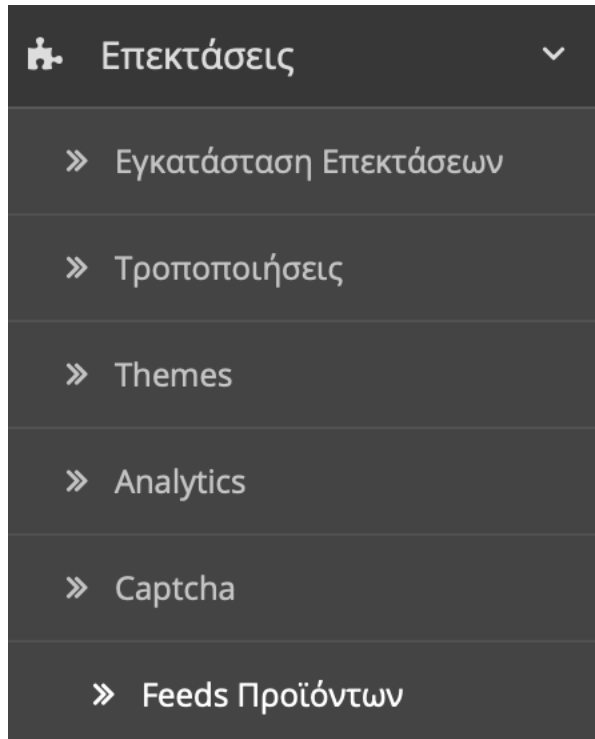


Εικόνα 175. Βασικό Captcha

- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το Βασικό Captcha ή όχι.





Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

8.6. Feeds Προϊόντων



Εικόνα 176. Feeds Προϊόντων

Εδώ βλέπουμε τη κατηγορία με τα λεγόμενα “Feeds Προϊόντων”. Είναι ένα αρχείο που συνήθως το ονομάζουμε χάρτης ιστότοπου όπου μπορούμε να ορίσουμε τις ιστοσελίδες του ιστότοπου μας για να ενημερώσουμε τη Google και άλλες μηχανές αναζήτησης σχετικά με την οργάνωση του περιεχομένου τις σελίδας μας. Οι μηχανές αναζήτησης όπως το Googlebot, διαβάζουν αυτό το αρχείο για να ανιχνεύσουν τον ιστότοπο μας ώστε να μπορούν οι χρήστες να εντοπίζουν πιο εύκολα τα προϊόντα μας στις μηχανές αναζήτησης.

☰ Λίστα Feed		
Όνομα Feed Προϊόντος	Κατάσταση	Ενέργεια
Google Base	Απενεργοποιημένο	 
Χάρτης Ιστότοπου Google	Απενεργοποιημένο	 
OpenBay Pro	Απενεργοποιημένο	 


Εικόνα 177. Λίστα Feed

Βλέπουμε τη λίστα με τις διαθέσιμες υπηρεσίες Feed. Εμείς θα χρησιμοποιήσουμε την υπηρεσία “Χάρτης ιστότοπου Google”.

Πατάμε το μολύβι δεξιά για να το επεξεργαστούμε.

Χάρτης Ιστότοπου Google



 Επεξεργασία Χάρτη Ιστότοπου Google

Κατάσταση

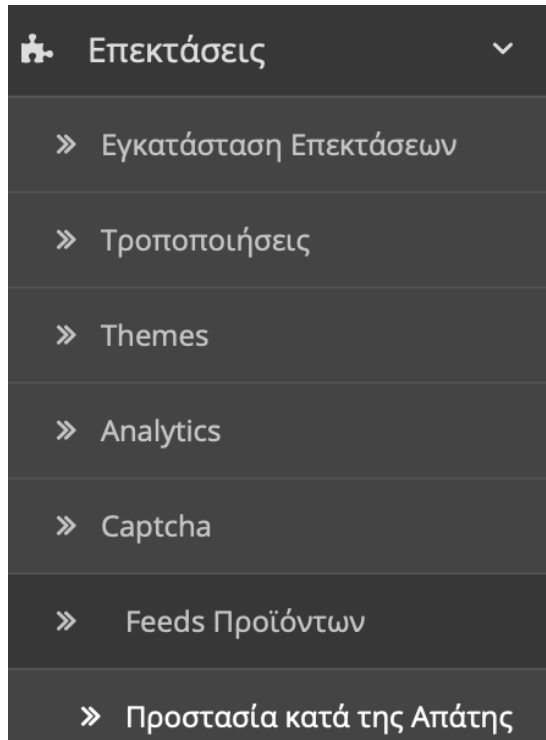
Url Feed Δεδομένων

Εικόνα 178. Χάρτης Ιστότοπου Google

- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το Βασικό Captcha ή όχι.
- Url Feed Δεδομένων → Εδώ Πληκτρολογούμε την διεύθυνση που βρίσκετε το αρχείο μας.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

8.7. Προστασία κατά της Απάτης








Εικόνα 179. Προστασία κατά της Απάτης

Εδώ βλέπουμε τη κατηγορία που ονομάζεται “Προστασία κατά της απάτης”.

Η "ηλεκτρονική απάτη" μπορεί να οριστεί με ακρίβεια ως παράνομη δραστηριότητα που διαπράττει ένας εγκληματίας στον κυβερνοχώρο σε έναν ιστότοπο. Καταλήγει σε μη εξουσιοδοτημένες ή αλλιώς δόλιες συναλλαγές, κλεμμένα εμπορεύματα ή και σε παράνομες αιτήσεις για επιστροφή χρημάτων.

Προστασία κατά της Απάτης Αρχική / Προστασία κατά της Απάτης

☰ Λίστα προστασίας κατά της απάτης

Όνομα προστασίας κατά της απάτης	Κατάσταση	Ενέργεια
FraudLabs Pro	Απενεργοποιημένο	 
IP Καταπολέμησης Απάτης	Απενεργοποιημένο	 
MaxMind Προστασία κατά της απάτης	Απενεργοποιημένο	 

Εικόνα 180. Λίστα Προστασίας κατά της Απάτης

Το OpenCart έχει κάποιες υπηρεσίες κατά της ηλεκτρονικής απάτης. Εμείς θα χρησιμοποιήσουμε την υπηρεσία “IP Καταπολέμησης Απάτης”.

Πατάμε το μολύβι δεξιά για να το επεξεργαστούμε.


1. Καρτέλα “Γενικά”

IP Καταπολέμησης Απάτης Αρχική / Καταπολέμηση Απάτης / IP Καταπολέμησης Απάτης

📄 ↶

🔧 Ρυθμίσεις IP Καταπολέμησης Απάτης

Γενικά Διευθύνσεις IP

Κατάσταση παραγγελίας  Canceled

Κατάσταση Απενεργοποιημένο

Εικόνα 181. Ρυθμίσεις IP Καταπολέμησης Απάτης “Γενικά”

- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε ποια κατάσταση παραγγελίας θέλουμε να ανατίθενται οι παραγγελίες πελατών που έχουν αποκλεισμένες IP και δεν μπορούν να ολοκληρώσουν την αγορά.
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την IP Καταπολέμησης Απάτης ή όχι.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

2. Καρτέλα “Διευθύνσεις IP”

IP Καταπολέμησης Απάτης Αρχική / Καταπολέμηση Απάτης / IP Καταπολέμησης Απάτης

Επιτυχία: Έχετε επεξεργαστεί τα IP Καταπολέμησης Απάτης!

Ρυθμίσεις IP Καταπολέμησης Απάτης

Γενικά **Διευθύνσεις IP**

Προσθήκη διεύθυνσης IP

* IP Προσθήκη IP

Λίστα διευθύνσεων IP Καταπολέμησης Απάτης

IP	Σύνολο λογαριασμών	Ημερομηνία προσθήκης	Ενέργεια
192.168.1.242	0	09/01/20	✖

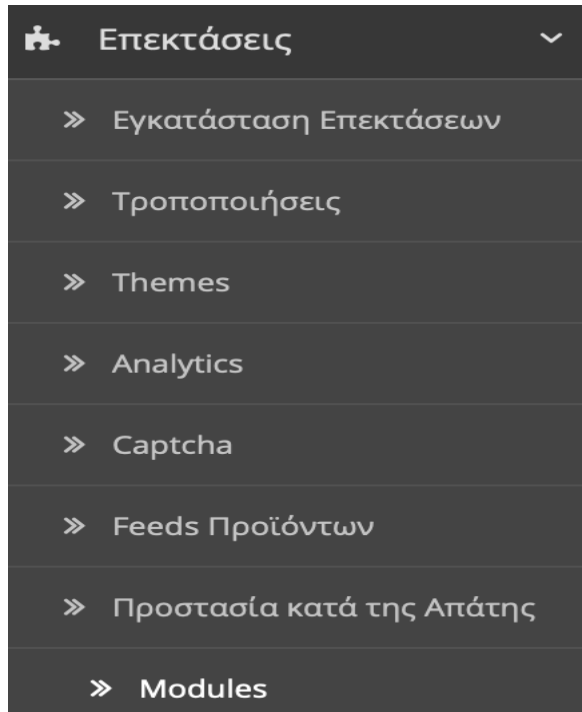
Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 182. Ρυθμίσεις IP Καταπολέμησης Απάτης "Διευθύνσεις IP"

Εδώ προσθέτουμε τις IP διευθύνσεις που ξέρουμε ότι είναι κακόβουλη χρήστες. Και στο πίνακα από κάτω βλέπουμε όλες τις IP που έχουμε προσθέσει. Επίσης μας δείχνει το σύνολο λογαριασμών που έχουν δημιουργηθεί με αυτή την IP , την ημερομηνία που προσθέσαμε την IP και μας δίνει την δυνατότητα να την αφαιρέσουμε.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

8.8.Modules



Εικόνα 183. Modules















Εδώ βλέπουμε τη κατηγορία με τα διαθέσιμα “Modules” που έχουμε.

Τα Modules είναι “ενότητες” πληροφοριών στη σελίδα μας που βοηθούν το πελάτη να πραγματοποιήσει αγορές. Αυτά δεν παρέχουν πρόσθετη λειτουργικότητα στον ιστότοπο μας, αλλά προορίζονται για την προβολή πληροφοριών.

Οι “ενότητες” είναι ανάλογες με τα πρόσθετα, τις προσθήκες ή τις επεκτάσεις σε άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Το OpenCart μέσω των ενότητων (Modules) του, μας δίνει τη δυνατότητα να επεκτείνει τη λειτουργικότητά του χωρίς να χρειάζεται να επεξεργαστείτε τα αρχεία της εφαρμογής. Οι ενότητες μας επιτρέπουν να εισαγάγουμε, να αφαιρέσουμε ή να τροποποιήσουμε τη λειτουργικότητα της βασικής εφαρμογής.

Αφού εγκαταστήσετε και ρυθμίσετε ένα module, μπορείτε να το προσθέσετε σε κάποια διάταξη **εδώ!**

🏠 Λίστα Module

Όνομα Module	Ενέργεια
Banner	 
- Banner 1	 
- Category	 
Carousel	 
- Home Page	 
Google Hangouts	 
Lay-Buy Layout	 

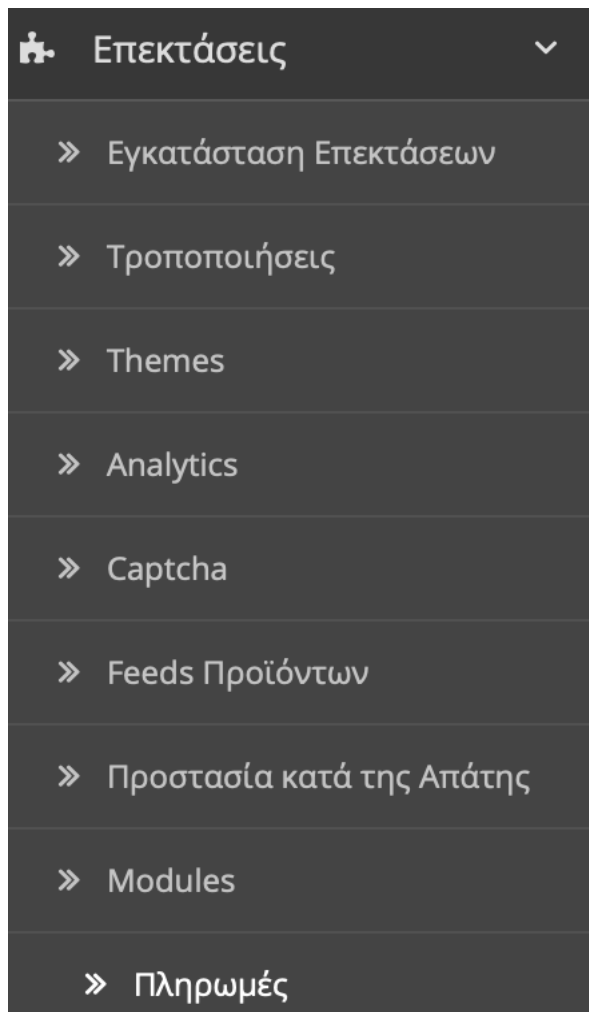
Εικόνα 184. Λίστα Module

Από εδώ μπορούμε να ενεργοποιήσουμε η να απενεργοποιήσουμε όποιο Module θέλουμε. Το κάθε Module έχει τις δικές του ρυθμίσεις και λόγω το πλήθος των Module , δεν θα αναφερθούμε αναλυτικά.

Κάποια προεπιλεγμένα Module είναι:


















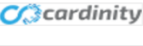

















- Account
- Affiliate
- Banner
- Bestsellers
- Carousel
- Category
- Featured
- Google Talk
- Information
- Latest
- Manufacturer
- Slideshow
- Specials
- Store
- Welcome

8.9.Πληρωμές



Εικόνα 185. Πληρωμές

Στη κατηγορία “πληρωμές” έχουμε τις διαθέσιμες επιλογές πληρωμής των προϊόντων.

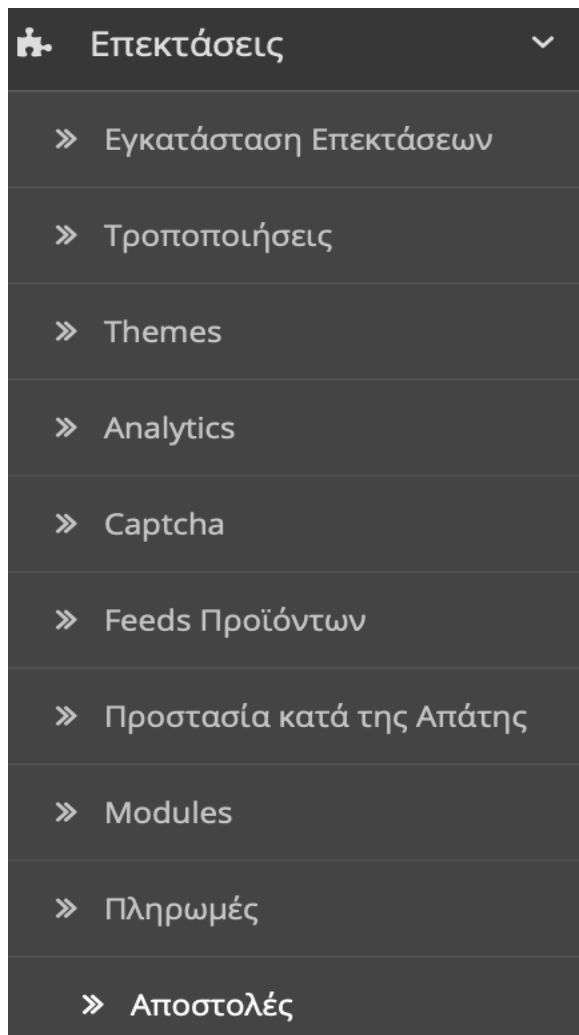
☰ Λίστα Πληρωμών				
Μέθοδος Πληρωμής		Κατάσταση	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
Σύνδεση και πληρωμή με Amazon		Απενεργοποιημένο		 
Authorize.Net (AIM)		Απενεργοποιημένο		 
Authorize.Net (AIM)		Απενεργοποιημένο		 
Τραπεζική Κατάθεση		Απενεργοποιημένο		 
Φόρμα BluePay Hosted		Απενεργοποιημένο		 
Ανακατεύθυνση BluePay(Απαιτείται SSL)		Απενεργοποιημένο		 
Cardinity		Απενεργοποιημένο		 
Επιταγή / Εντολή Πληρωμής		Απενεργοποιημένο		 
Αντικαταβολή		Ενεργοποιημένο	5	 
Πληρωμή με eWAY		Απενεργοποιημένο		 
First Data EMEA Connect (Ενεργοποίηση 3DSecure)		Απενεργοποιημένο		 
First Data EMEA Web Service API		Απενεργοποιημένο		 
Δωρεάν Παραγγελία		Ενεργοποιημένο	1	 

Εικόνα 186. Λίστα Πληρωμών

Εδώ βλέπουμε τις διαθέσιμες επιλογές για τη πληρωμή προϊόντων. Υπάρχουν αρκετές επεκτάσεις ώστε οι πελάτες μας να πληρώνουν τα προϊόντα τους. Οι πιο διαδεδομένοι τρόποι είναι η Αντικαταβολή , η Δωρεάν Παραγγελία και η Τραπεζική Κατάθεση. Μπορούμε όμως να χρησιμοποιήσουμε και τη PayPal , τη πιστωτική κάρτα (Visa , Mastercard, κτλ.)

























Λόγο το πλήθος των επεκτάσεων , δεν θα αναφερθούμε αναλυτικά στις ρυθμίσεις τους.

8.10.Αποστολές



Εικόνα 187. Αποστολές

Στη κατηγορία “Αποστολές” έχουμε τις διαθέσιμες επιλογές αποστολής των προϊόντων.

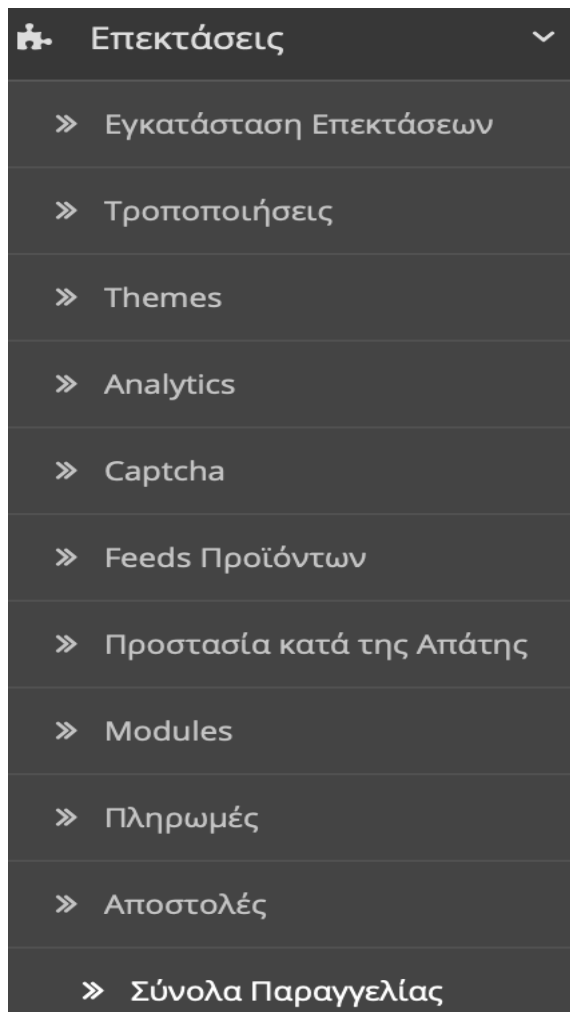
☰ Λίστα Αποστολών			
Μέθοδος Αποστολής	Κατάσταση	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
Australia Post	Απενεργοποιημένο		 
Citylink	Απενεργοποιημένο		 
Fedex	Απενεργοποιημένο		 
Αποστολή Σταθερής Χρέωσης	Ενεργοποιημένο	1	 
Δωρεάν Αποστολή	Απενεργοποιημένο		 
Ανά Τεμάχιο	Απενεργοποιημένο		 
Parcelforce 48	Απενεργοποιημένο		 
Παραλαβή από το Κατάστημα	Απενεργοποιημένο		 
Royal Mail	Απενεργοποιημένο		 
UPS	Απενεργοποιημένο		 
United States Postal Service	Απενεργοποιημένο		 
Αποστολή Βάσει Βάρους	Απενεργοποιημένο		 

Εικόνα 188. Λίστα Αποστολών

Εδώ βλέπουμε τις διαθέσιμες επιλογές αποστολής των προϊόντων. Όπως και στις πληρωμές έχουμε πολλές επεκτάσεις για να διαλέξουν οι πελάτες μας τρόπο αποστολής των προϊόντων τους. Οι πιο διαδεδομένοι τρόποι είναι με κάποια courier , μεταφορική ή παραλαβή από το κατάστημα. Μας δίνει επίσης τη δυνατότητα να κοστολογούμε την αποστολή του προϊόντος βάση βάρους.

Λόγο το πλήθος των επεκτάσεων , δεν θα αναφερθούμε αναλυτικά στις ρυθμίσεις τους.

8.11.Σύνολα Παραγγελίας

























Εικόνα 189. Σύνολα Παραγγελίας

Στη κατηγορία “Σύνολα Παραγγελίας” επιλέγουμε τις επεκτάσεις που θα είναι εμφανής στο χρήστη όταν βρίσκεται στο καλάθι αγορών και είναι έτοιμος να πραγματοποιήσει μια αγορά.

Οι επεκτάσεις αυτές ενημερώνουν το χρήστη για τη τιμή του προϊόντος , τα μεταφορικά , το ΦΠΑ , κάποιο εκπτωτικό κουπόνι κτλ.

Σύνολα Παραγγελίας Αρχική / Σύνολα Παραγγελίας

☰ Λίστα Συνόλων Παραγγελίας			
Σύνολα Παραγγελίας	Κατάσταση	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
Κουπόνι	Ενεργοποιημένο	4	 
Πίστωση Καταστήματος	Ενεργοποιημένο	7	 
Χρέωση Διαχείρισης	Απενεργοποιημένο		 
Klarna Fee	Απενεργοποιημένο		 
Χρέωση Μικρής Παραγγελίας	Απενεργοποιημένο		 
Πόντοι Ανταμοιβής	Ενεργοποιημένο	2	 
Αποστολή	Ενεργοποιημένο	3	 
Μερικό Σύνολο	Ενεργοποιημένο	1	 
Φόροι	Ενεργοποιημένο	5	 
Σύνολο	Ενεργοποιημένο	9	 
Δωροεπιταγή	Ενεργοποιημένο	8	 

Εικόνα 190. Λίστα Συνόλων Παραγγελίας

Βλέπουμε τις διαθέσιμες επεκτάσεις που μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ώστε να είναι εμφανής στο χρήστη.

Λόγο το πλήθος των επεκτάσεων , δεν θα αναφερθούμε αναλυτικά στις ρυθμίσεις τους.

Όνομα Προϊόντος	Κωδικός Προϊόντος	Ποσότητα	Τιμή	Σύνολο
iPod Classic	product 20	1	100,00€	100,00€
Μερικό Σύνολο:				100,00€
Σταθερή Χρέωση Αποστολής:				5,00€
Σύνολο:				105,00€

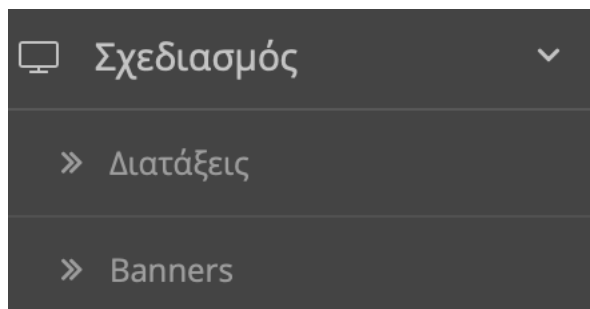
Επιβεβαίωση Παραγγελίας

Εικόνα 191. Παράδειγμα Συνόλων Παραγγελίας

Και εδώ βλέπουμε ότι ο χρήστης κατά τη διάρκεια αγοράς βλέπει το Μερικό Σύνολο , τη Σταθερή Χρέωση Αποστολής και το Σύνολο.

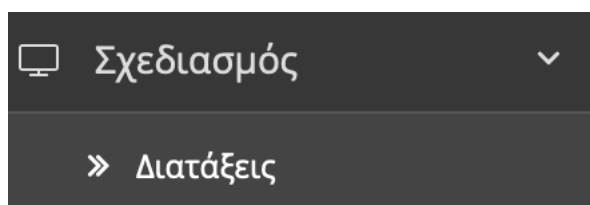
9. Σχεδιασμός

Το κεφάλαιο Σχεδιασμός αποτελείτε από τις εξής κατηγορίες:



Εικόνα 192. Σχεδιασμός

9.1. Διατάξεις



Εικόνα 193. Διατάξεις














Σε αυτή τη κατηγορία έχουμε τις “Διατάξεις” των σελίδων στον ιστότοπο μας.

Η διάταξη σελίδας κατασκευαστή έχει διαφορετικό τύπο διάταξης από τη σελίδα Checkout, η οποία έχει διαφορετική διάταξη σελίδας από τη σελίδα Πληροφορίες και ούτω καθεξής. Επομένως μέσα από τις “Διατάξεις” επηρεάζουμε την διάταξη των σελίδων.

Το προεπιλεγμένο κατάστημα OpenCart παρέχει τις ακόλουθες διατάξεις σελίδας:

- Account
- Affiliate
- Category
- Checkout
- Contact
- Default
- Home
- Information
- Manufacturer
- Product
- Sitemap

☰ Λίστα Διατάξεων

<input type="checkbox"/> Όνομα Διάταξης ▾	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Account	
<input type="checkbox"/> Affiliate	
<input type="checkbox"/> Category	
<input type="checkbox"/> Checkout	
<input type="checkbox"/> Compare	
<input type="checkbox"/> Contact	
<input type="checkbox"/> Default	
<input type="checkbox"/> Home	
<input type="checkbox"/> Information	
<input type="checkbox"/> Manufacturer	
<input type="checkbox"/> Product	
<input type="checkbox"/> Search	
<input type="checkbox"/> Sitemap	

Εικόνα 194. Λίστα Διατάξεων

Πατάμε το μολύβι δεξιά στη διάταξη που θέλουμε για να την επεξεργαστούμε.

✎ Επεξεργασία Διάταξης

*Όνομα Διάταξης

Κατάστημα	Διαδρομή	
Προεπιλογή ▾	<input type="text" value="common/home"/>	

Module	Θέση	Σειρά Ταξινόμησης	
Slideshow > Home Page ▾	Πάνω από το περιεχόμενο ▾	<input type="text" value="1"/>	
Προτεινόμενα προϊόντα > Home Page ▾	Πάνω από το περιεχόμενο ▾	<input type="text" value="2"/>	
Carousel > Home Page ▾	Πάνω από το περιεχόμενο ▾	<input type="text" value="3"/>	

Εικόνα 195. Επεξεργασία Διάταξης

Όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα , επιλέξαμε τη διάταξη “Home”.

- Κατάστημα → Διαλέγουμε το κατάστημα που θέλουμε να εφαρμόσουμε τη διάταξη.
- Διαδρομή → Γράφουμε τη διαδρομή που θέλουμε να αντιστοιχεί η διάταξη μας. Στη περίπτωση μας είναι στην αρχική σελίδα.





Τώρα εφαρμόζουμε τα “Module” που θέλουμε. Έχουμε εφαρμόσει το “Slideshow” , τα “Προτεινόμενα προϊόντα” και το “Carousel”.

Επιλέγουμε τη θέση και τη σειρά που θέλουμε να εμφανίζονται στην αρχική μας σελίδα.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.



Προτεινόμενα

 <p>MacBook Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.1...</p> <p>500,00€ Χωρίς ΦΠΑ: 500,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>	 <p>iPhone iPhone is a revolutionary new mobile phone that allows you to make a call by simply tapping a nam...</p> <p>★★★★★ 101,00€ Χωρίς ΦΠΑ: 101,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>	 <p>Apple Cinema 30" The 30-inch Apple Cinema HD Display delivers an amazing 2560 x 1600 pixel resolution. Designed sp...</p> <p>90,00€ 100,00€ Χωρίς ΦΠΑ: 90,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>	 <p>Canon EOS 5D Canon's press material for the EOS 5D states that it 'defines (a) new D-SLR category', while we'r...</p> <p>80,00€ 100,00€ Χωρίς ΦΠΑ: 80,00€</p> <p>ΚΑΛΑΘΙ</p>
--	---	--	---

**Προτεινόμενα
προϊόντα**

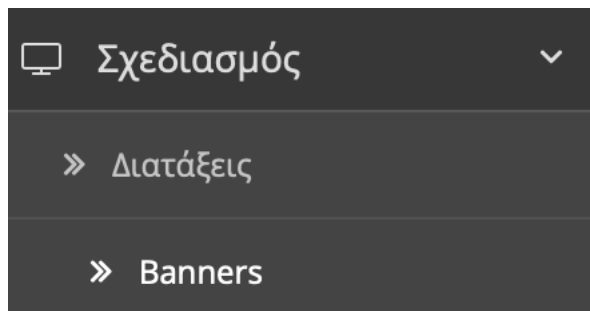


Εικόνα 196. Παράδειγμα Διατάξεων

Και εδώ βλέπουμε πως εμφανίζονται τα “Module” στην Αρχική μας σελίδα.

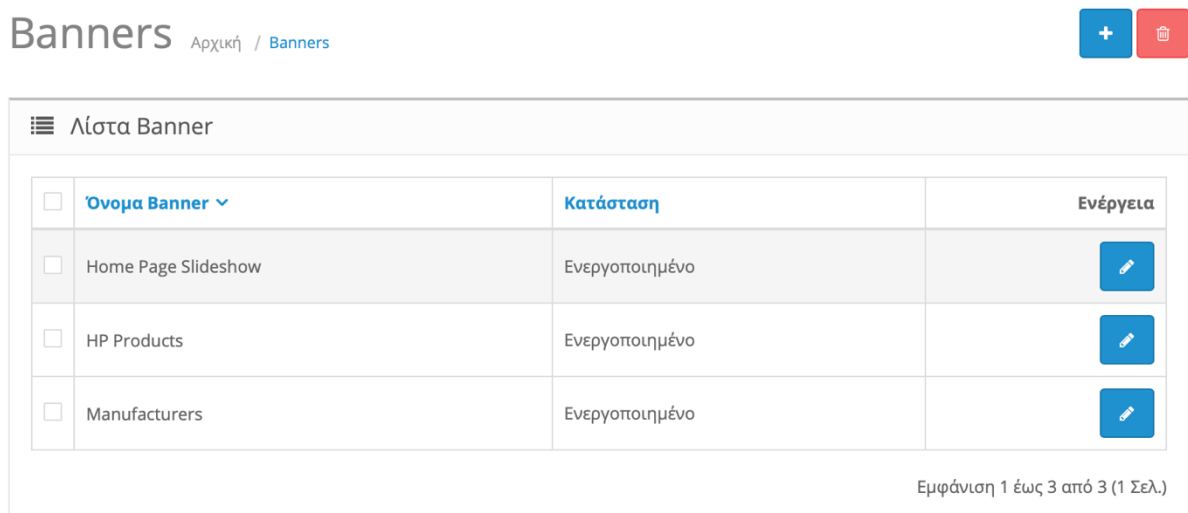
Ομοίως κάνουμε για τις υπόλοιπες διατάξεις της σελίδας μας.

9.2.Banners



Εικόνα 197. Banners


Στη κατηγορία “Banners” μπορούμε να δημιουργήσουμε εικόνες με συνδέσμους. Συνήθως τα χρησιμοποιούμε για να κατευθύνουμε το πελάτη σε ειδικά προϊόντα στο κατάστημα.



Εικόνα 198. Λίστα Banners





Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε κάποια υπάρχων “Banner”. Το “Home Page Slideshow” συνδέεται με το Module “Slideshow” και το “Manufactures” με το Module “Carousel” που αναλύσαμε στην προηγούμενη ενότητα. **Βλ. Κεφάλαιο 9**

Πατάμε το μολύβι δεξιά στο Banner που θέλουμε για να το επεξεργαστούμε.

 Επεξεργασία Banner

*Όνομα Banner

Κατάσταση

Τίτλος	Σύνδεσμος	Εικόνα	Σειρά Ταξινόμησης	
 <input type="text" value="HP Banner"/>	<input type="text" value="index.php?route=product/manufac"/>		<input type="text" value="0"/>	
				

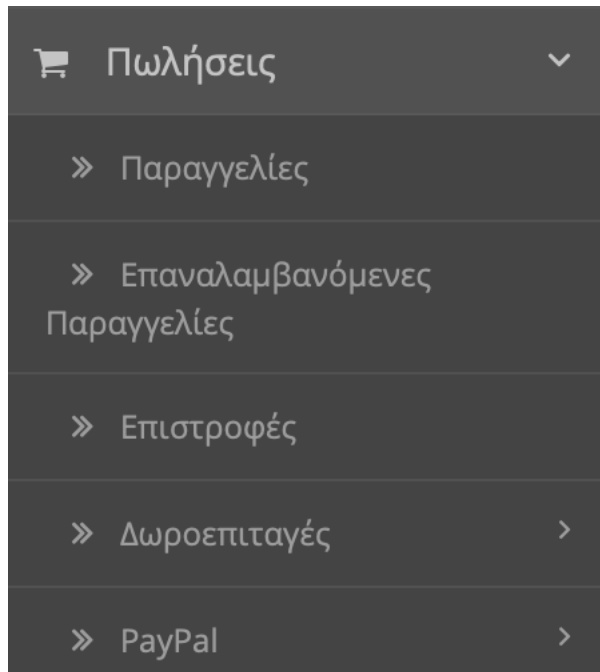
Εικόνα 199. Επεξεργασία Banner

- Όνομα Banner → Εδώ ονομάζουμε το Banner.
- Κατάσταση → Εδώ Επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το Banner ή όχι.
- Τίτλος → Εδώ ονομάζουμε την εικόνα που προσθέτουμε.
- Σύνδεσμος → Εδώ πληκτρολογούμε το σύνδεσμο που θέλουμε ο χρήστης να ανακατευθυνθεί.
- Εικόνα → Εδώ προσθέτουμε την εικόνα που θέλουμε ο χρήστης να δει.
- Σειρά Ταξινόμησης → Εδώ διαλέγουμε τη σειρά που θέλουμε να προβάλλονται οι εικόνες μας.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

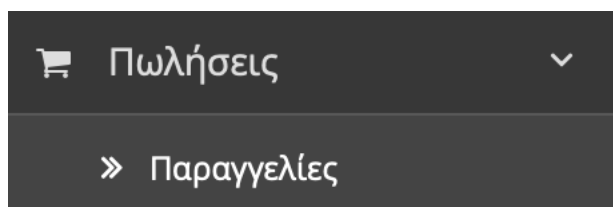
10. Πωλήσεις

Το κεφάλαιο πωλήσεις αποτελείτε από τις εξής κατηγορίες:



Εικόνα 200. Πωλήσεις

10.1. Παραγγελίες



Εικόνα 201. Παραγγελίες

Σε αυτή την κατηγορία βλέπουμε όλες τις παραγγελίες που έχουν κάνει οι πελάτες μας:

☰ Λίστα Παραγγελιών

Αριθμός Παραγγελίας

Κατάσταση Παραγγελίας

Ημερομηνία Προσθήκης

Πελάτης

Σύνολο

Ημερομηνία Επεξεργασίας

	Αριθμός Παραγγελίας ^	Πελάτης	Κατάσταση	Σύνολο	Ημερομηνία Προσθήκης	Ημερομηνία Επεξεργασίας	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	3	Φανούριος Αποστολόπουλος	Pending	606,00€	17/04/2020	17/04/2020	<input type="button" value="👁️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🗑️"/>

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 202. Λίστα Παραγγελιών

Μπορούμε να αναζητήσουμε μια παραγγελία με βάση τα φίλτρα που μας δίνει παρακάτω:

- Αριθμός Παραγγελίας
- Κατάσταση Παραγγελίας
- Ημερομηνία προσθήκης
- Πελάτης
- Σύνολο
- Ημερομηνία Επεξεργασίας

Και αποκάτω βλέπουμε αναλυτικά :

- Αριθμός Παραγγελίας → Πιο είναι το νούμερο της συγκεκριμένης παραγγελίας.
- Πελάτης → Τον πελάτη που έκανε τη παραγγελία.
- Κατάσταση → Σε πιο στάδιο παράδοσης βρίσκετε η παραγγελία του.
- Σύνολο → Το συνολικό ποσό της αξίας της παραγγελίας του.
- Ημερομηνία προσθήκης → Την ακριβής ημερομηνία που έκανε την παραγγελία.
- Ημερομηνία Επεξεργασίας → Την ημερομηνία που τροποποιήθηκε η κατάσταση της παραγγελίας του.

Πατώντας το μολύβι μπορούμε να επεξεργαστούμε τα στοιχεία του πελάτη που θα τα δούμε στο επόμενο κεφάλαιο. **Βλ. Κεφάλαιο 11**

Πατώντας το μάτι δεξιά μπορούμε να επεξεργαστούμε τη παραγγελία.

Παραγγελίες Αρχική / Παραγγελίες

🖨️ 🗨️ ✎️ ↩️

🛒 Πληροφορίες Παραγγελίας	👤 Πληροφορίες Πελάτη	⚙️ Επιλογές
🛒 Your Store	👤 Φανούριος Αποστολόπουλος	Τιμολόγιο ⚙️
📅 17/04/2020	📄 Απόδειξη	Πόντοι Ανταμοιβής 0 ⚙️
🏪 Αντικαταβολή	✉️ [Redacted]	Συνεργάτης 0,00€ ⚙️
📞 Σταθερή Χρέωση Αποστολής	☎️ [Redacted]	

📄 Order (#4)

Διεύθυνση Πληρωμής		Διεύθυνση Αποστολής	
Φανούριος Αποστολόπουλος [Redacted] Πάτρα 26331 Peloponnesos Greece		Φανούριος Αποστολόπουλος [Redacted] Πάτρα 26331 Peloponnesos Greece	

Προϊόν	Κωδικός Προϊόντος	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Σύνολο
iPhone	product 11	1	101,00€	101,00€
Μερικό Σύνολο				101,00€
Σταθερή Χρέωση Αποστολής				5,00€
Σύνολο				106,00€

Εικόνα 203. Επεξεργασία Παραγγελίας

Εδώ βλέπουμε όλες τις πληροφορίες για την παραγγελία και τον πελάτη όπως , όνομα , διεύθυνση πληρωμής και παράδοσης ,τηλέφωνο επικοινωνίας και όλες τις λεπτομέρειες για τα προϊόντα που έχει παραγγείλει καθώς και το κόστος μαζί με τα μεταφορικά. Και πάνω δεξιά μπορούμε να εκτυπώσουμε αναλυτικά τη παραγγελία, και το μέρος παράδοσης.

1. Καρτέλα "Ιστορικό"

🗨 Ιστορικό Πληρωμής

Ιστορικό Περισσότερα

Ημερομηνία Προσθήκης	Σχόλια	Κατάσταση	Ενημερώθηκε ο Πελάτης
17/04/2020		Pending	Όχι

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Προσθήκη Ιστορικού Παραγγελίας

Κατάσταση Παραγγελίας

Παράκαμψη

Ενημέρωση Πελάτη

Σχόλια

[➕ Προσθήκη Ιστορικού](#)

Εικόνα 204. Επεξεργασία Παραγγελίας "Ιστορικό"

Από εδώ αλλάζουμε τη κατάσταση της παραγγελίας και επιλέγουμε εάν θέλουμε να ενημερώσουμε το πελάτη η όχι. Επίσης μπορούμε να γράψουμε και κάποια σχόλια για να ενημερώσουμε το πελάτη . Συνήθως τον ενημερώνουμε για το κωδικό της μεταφορικής ώστε να παρακολουθεί τη παραγγελία του.

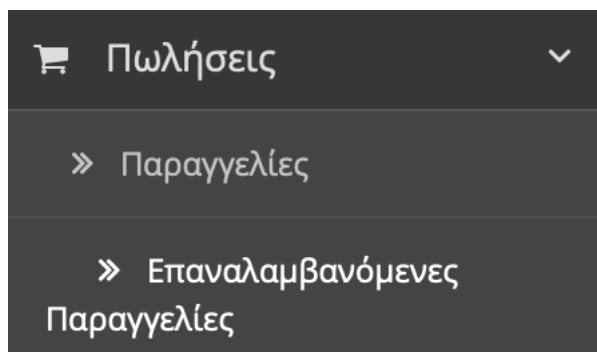
2. Καρτέλα “Περισσότερα”

Ιστορικό Πληρωμής	
Ιστορικό	Περισσότερα
Περιηγητής Ιστού (Browser)	
Διεύθυνση IP	85.75.216.169
Μέσο Πελάτη (Agent)	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_4) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/13.1 Safari/605.1.15
Αποδοχή Γλώσσας (Accept Language)	en-us

Εικόνα 205. Επεξεργασία Παραγγελίας "Περισσότερα"

Τέλος εδώ βλέπουμε πληροφορίες για την ip διεύθυνση του πελάτη , το λογισμικό σύστημα , το Browser που χρησιμοποιούσε και τη γλώσσα πληκτρολογίου κατά την εκτέλεση της παραγγελίας του.

10.2.Επαναλαμβανόμενες Παραγγελίες



Εικόνα 206. Επαναλαμβανόμενες Παραγγελίες

Σε αυτή τη κατηγορία βλέπουμε τις επαναλαμβανόμενες παραγγελίες.

Όπως είχαμε αναλύσει και στο **κεφάλαιο 7, Βλ. Κατηγορία 7.3** Βλέπουμε το άυλο προϊόν που πουλάμε δηλαδή υπηρεσία. Πχ μπορεί να πουλάμε μια συνδρομή ή ένα λογισμικό που απαιτεί μηνιαία πληρωμή.

Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές Αρχική / Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές

☰ Λίστα Επαναλαμβανόμενων Πληρωμών

Αριθμός(ID) επαναλαμβανόμενης πληρωμής	Αρ.(ID) παραγγελίας	Αναφορά πληρωμής
<input type="text" value="Αριθμός(ID) επαναλαμβανόμενης πληρωμής"/>	<input type="text" value="Αρ.(ID) παραγγελίας"/>	<input type="text" value="Αναφορά πληρωμής"/>
Πελάτης	Κατάσταση	Ημερομηνία δημιουργίας
<input type="text" value="Πελάτης"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="Ημερομηνία δημιουργίας"/> 📅

Αριθμός(ID) επαναλαμβανόμενης πληρωμής	Αρ.(ID) παραγγελίας	Αναφορά πληρωμής	Πελάτης	Κατάσταση	Ημερομηνία δημιουργίας	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!						

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 207. Λίστα Επαναλαμβανόμενων Πληρωμών

Μπορούμε να αναζητήσουμε μια επαναλαμβανόμενη παραγγελία με βάση τα φίλτρα που μας δίνει παρακάτω:

- Αριθμός(ID) Επαναλαμβανόμενης Παραγγελίας

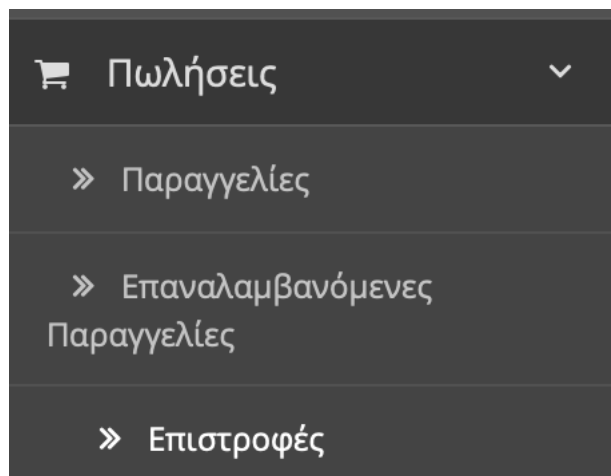
- Αριθμός(ID) παραγγελίας
- Αναφορά Πληρωμής
- Πελάτης
- Κατάσταση
- Ημερομηνία Δημιουργίας

Και αποκάτω βλέπουμε αναλυτικά :

- Αριθμός(ID) Επαναλαμβανόμενης Πληρωμής → Πιο είναι το νούμερο της συγκεκριμένης επαναλαμβανόμενης πληρωμής.
- Αριθμός(ID) παραγγελίας → Πιο είναι το νούμερο της συγκεκριμένης επαναλαμβανόμενης παραγγελίας.
- Αναφορά Πληρωμής → Το χρονικό διάστημα της επαναλαμβανόμενης πληρωμής
- Πελάτης → Τον πελάτη που έκανε τη παραγγελία.
- Κατάσταση → Σε πιο στάδιο πληρωμής βρίσκετε η επαναλαμβανόμενη παραγγελία του.
- Ημερομηνία Δημιουργίας → Την ακριβής ημερομηνία ξεκίνησε η συνδρομή.

Παρατήρηση: Επειδή απαιτεί ηλεκτρονική πληρωμή δεν μπορώ να πραγματοποιήσω ένα παράδειγμα επαναλαμβανόμενης παραγγελίας. Ο τρόπος επεξεργασίας της παραγγελίας είναι ίδιος με τον τρόπο που είδαμε στην **Κατηγορία 10.1**

10.3.Επιστροφές



Εικόνα 208. Επιστροφές

Σε αυτή την κατηγορία βλέπουμε όλα τα αιτήματα των πελατών μας για επιστροφή των προϊόντων.

Επιστροφές Προϊόντων Αρχική / Επιστροφές Προϊόντων



☰ Λίστα Επιστροφών Προϊόντων

Αριθμός Επιστροφής:

Πελάτης:

Κωδικός Προϊόντος:

Ημερομηνία Προσθήκης: 📅

Αριθμός Παραγγελίας:

Προϊόν:

Κατάσταση Επιστροφής:

Ημερομηνία Επεξεργασίας: 📅

<input type="checkbox"/>	Αριθμός Επιστροφής ^	Αριθμός Παραγγελίας	Πελάτης	Προϊόν	Κωδικός Προϊόντος	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης	Ημερομηνία Επεξεργασίας	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	1	3	Φανούριος Αποστολόπουλος	HTC Touch HD	Product 1	Awaiting Products	17/04/2020	17/04/2020	<input type="button" value="✎"/>

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 209. Επιστροφές Προϊόντων

Μπορούμε να αναζητήσουμε τις Επιστροφές προϊόντων με βάση τα φίλτρα που μας δίνει παρακάτω:

- Αριθμός Επιστροφής
- Πελάτης
- Κωδικός Προϊόντος
- Ημερομηνία Προσθήκης
- Αριθμός Παραγγελίας
- Προϊόν
- Κατάσταση παραγγελίας
- Ημερομηνία Επεξεργασίας

Και αποκάτω βλέπουμε αναλυτικά :

- Αριθμός Επιστροφής → Πιο είναι το νούμερο της συγκεκριμένης Επιστροφής.
- Αριθμός Παραγγελίας → Ποιος ήταν ο αρχικός αριθμός παραγγελίας.
- Πελάτης → Τον πελάτη που έκανε τη παραγγελία.
- Προϊόν → Την ονομασία του προϊόντος.
- Κωδικός Προϊόντος → Το κωδικό του προϊόντος.
- Κατάσταση → Σε πιο στάδιο παράδοσης βρίσκετε η επιστροφή του προϊόντος.
- Ημερομηνία προσθήκης → Την ακριβής ημερομηνία που ζήτησε ο πελάτης την επιστροφή του προϊόντος.
- Ημερομηνία Επεξεργασίας → Την ημερομηνία που τροποποιήθηκε η κατάσταση τής επιστροφής του προϊόντος.

Πατώντας το μολύβι μπορούμε να επεξεργαστούμε την επιστροφή του προϊόντος.

1. Καρτέλα “Γενικά”



✎ Επεξεργασία Επιστροφής Προϊόντος

Γενικά Ιστορικό

Πληροφορίες Παραγγελίας

* Αριθμός Παραγγελίας 3

Ημερομηνία Παραγγελίας 2020-04-17

Πελάτης Φανούριος Αποστολόπουλος

* Όνομα Φανούριος

* Επώνυμο Αποστολόπουλος

* E-mail [Redacted]

* Τηλέφωνο [Redacted]

Εικόνα 210. Επεξεργασία Επιστροφής Προϊόντος “Γενικά”

Βλέπουμε συγκεντρωμένα τα στοιχεία του πελάτη , τον αριθμό παραγγελίας και την ημερομηνία που την πραγματοποίησε.

Πληροφορίες προϊόντος & Αιτία επιστροφής

* Προϊόν ?	HTC Touch HD
Κωδικός Προϊόντος	Product 1
Ποσότητα	1
Αιτία Επιστροφής	Dead On Arrival
Ανοιγμένο	Ανοιγμένο
Σχόλια	Σχόλια
Ενέργεια Επιστροφής	

Εικόνα 211. Επεξεργασία Επιστροφής Προϊόντος "Γενικά 2"

Εδώ έχουμε τις πληροφορίες για το προϊόν , αλλά και την αιτία της επιστροφής του.

Μας αναφέρει ότι ήταν DOA δηλαδή ήταν ελαττωματικό από την αρχή.

Τέλος αφού κρίνουμε το προϊόν ελαττωματικό διαλέγουμε την ενέργεια της επιστροφής. Είτε να το αντικαταστήσουμε η να επιστρέψουμε τα λεφτά στον πελάτη.

2. Καρτέλα “Ιστορικό”

Επιστροφές Προϊόντων Αρχική / Επιστροφές Προϊόντων

Επεξεργασία Επιστροφής Προϊόντος

Γενικά **Ιστορικό**

Ημερομηνία Προσθήκης	Σχόλια	Κατάσταση	Ενημερώθηκε ο Πελάτης
Χωρίς αποτελέσματα!			

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Προσθήκη Ιστορικού Επιστροφής

Κατάσταση Επιστροφής

- ✓ Awaiting Products
- Complete
- Pending

Ενημέρωση Πελάτη

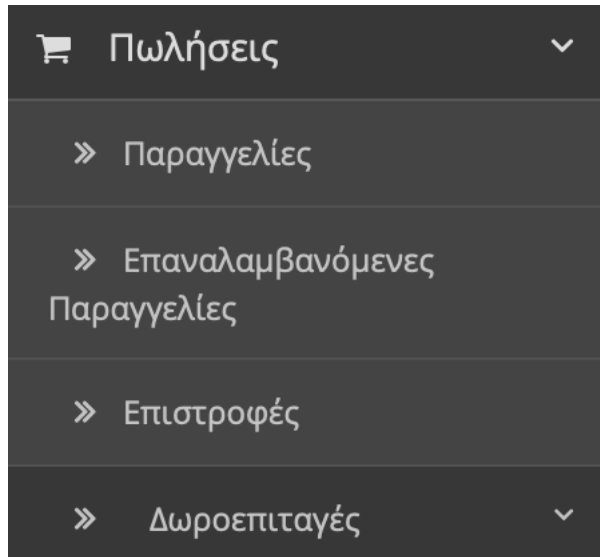
Σχόλια

➕ Προσθήκη Ιστορικού

Εικόνα 212. Επεξεργασία Επιστροφής Προϊόντος “Ιστορικό”

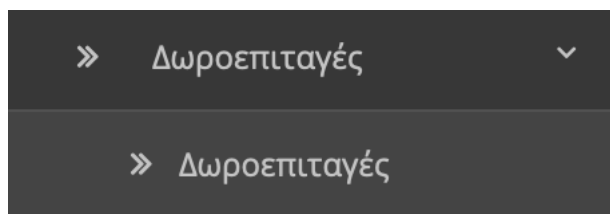
Στην καρτέλα “Ιστορικό” ενημερώνουμε τη κατάσταση επιστροφής ,σημειώνουμε κάποιο σχόλιο εάν είναι απαραίτητο και διαλέγουμε εάν θα ενημερώσουμε το πελάτη.

10.4.Δωροεπιταγές



Εικόνα 213. Δωροεπιταγές

10.4.1.Υποκατηγορία “Δωροπιταγες”




Εικόνα 214. Υποκατηγορία “Δωροεπιταγές”

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε τις Δωροεπιταγές, που μπορούμε να στείλουμε στους πελάτες μας ανάλογα με τις αγορές τους ώστε και εμείς να αυξήσουμε μελλοντικά τις πωλήσεις μας και αυτοί να μένουν ευχαριστημένοι και να συνεχίζουν τις αγορές τους.

Επιτυχία: Έχετε επεξεργαστεί τις δωροεπιταγές!

☰ Λίστα Δωροεπιταγών

<input type="checkbox"/>	Κωδικός	Από	Προς	Ποσό	Θέμα	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	20euro	Κώστα Αλεξανδρόπουλο	Φανούριος Αποστολόπουλος	20,00€	Birthday	Ενεργοποιημένο	17/04/2020	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 215. Λίστα Δωροεπιταγών

- Κωδικός → Ο Κωδικός που πρέπει να εισάγει ο πελάτης για να εξαργυρώσει την Δωροεπιταγή
- Από → Ποιος Δημιούργησε την Δωροεπιταγή
- Προς → Για ποιον πελάτη προορίζετε η Δωροεπιταγή
- Ποσό → Η αξία της Δωροεπιταγής
- Θέμα → Ο λόγος που δημιουργήθηκε η Δωροεπιταγή
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένη η όχι η Δωροεπιταγή
- Ημερομηνία Προσθήκης → Η ημερομηνία που δημιουργήθηκε η Δωροεπιταγή

Επιλέγοντας την Δωροεπιταγή και πατώντας το φάκελο πάνω δεξιά μπορούμε να την στείλουμε με e-mail στον πελάτη μας.

Πατώντας το μολύβι μπορούμε να επεξεργαστούμε την Δωροεπιταγή ή μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά.

Προσθήκη Δωροεπιταγής

Γενικά

* **Κωδικός**

* **Όνομα Αποστολέα**

* **E-mail Αποστολέα**

* **Όνομα Παραλήπτη**

* **E-mail Παραλήπτη**

Θέμα

* **Μήνυμα**

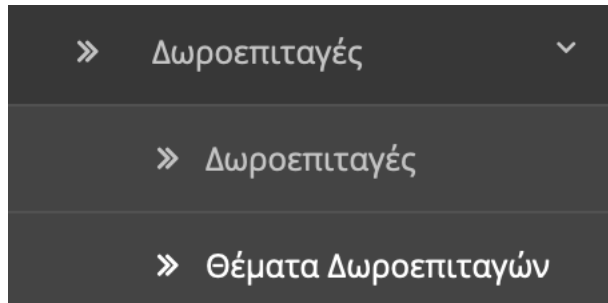
Ποσό

Κατάσταση

Εικόνα 216. Προσθήκη Δωροεπιταγής

Δημιουργώντας μια νέα Δωροεπιταγή πρέπει να εισάγουμε τον κωδικό που θέλουμε να ορίσουμε τα ονόματα του αποστολέα και του παραλήπτη καθώς και τα e-mail τους , το θέμα και προαιρετικά ένα μήνυμα.

10.4.2.Υποκατηγορία “Θέματα Δωροεπιταγών”



Εικόνα 217. Υποκατηγορία "Θέματα Δωροεπιταγών"

Σεν αυτή την υποκατηγορία δημιουργούμε τα θέματα των Δωροεπιταγών.

Θέματα Δωροεπιταγών Αρχική / Θέματα Δωροεπιταγών



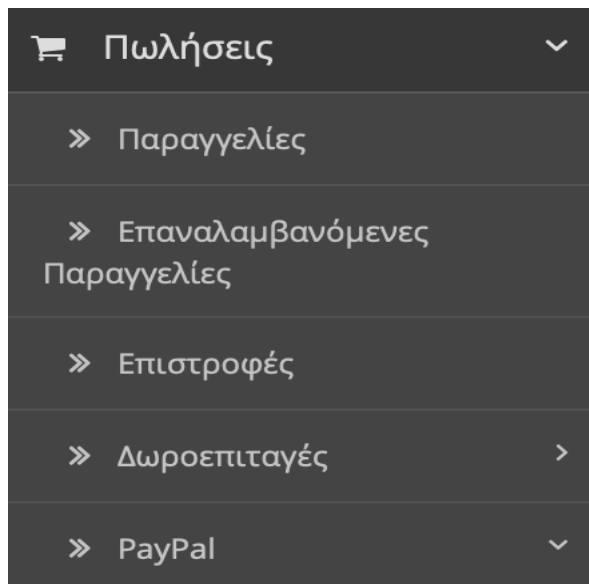
☰ Λίστα Θεμάτων Δωροεπιταγών	
<input type="checkbox"/> Όνομα Θέματος Δωροεπιταγής	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Birthday	
<input type="checkbox"/> Christmas	
<input type="checkbox"/> General	

Εμφάνιση 1 έως 3 από 3 (1 Σελ.)

Εικόνα 218. Λίστα Θεμάτων Δωροεπιταγών

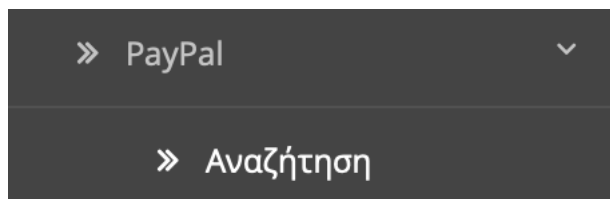
Όπως βλέπουμε από πάνω υπάρχουν ήδη τρία θέματα. Μπορούμε είτε να δημιουργήσουμε ένα νέο θέμα πχ Δωροεπιταγή λόγο Εορταστικής γιορτής, η να επεξεργαστούμε ένα υπάρχον.

10.5.PayPal



Εικόνα 219. PayPal

10.5.1.Υποκατηγορία “Αναζήτηση”



Εικόνα 220. Υποκατηγορία “Αναζήτηση”

Όσο αναφορά τη PayPal από την υποκατηγορία “Αναζήτηση” μας δίνει τη δυνατότητα να αναζητήσουμε όλες τις αγορές που οι πελάτες μας έχουν πραγματοποιήσει μέσω PayPal απευθείας από το OpenCart, χωρίς να χρειάζεται να συνδεθούμε στη σελίδα της PayPal. Όλα αυτά είναι δυνατόν εάν έχουμε συνδέσει το σωστό API και τα στοιχεία του λογαριασμού μας στην επέκταση Πληρωμές → PayPal Express Checkout.

Βλ. Ενότητα 8.9



☰ Αναζήτηση Συναλλαγών

Αναζήτηση ανά ημερομηνία

Έναρξη

Λήξη

Συναλλαγή

Τύπος

Email (Αγοραστής)

Email (Αποδέκτης)

Αριθμός(ID) απόδειξης

Αριθμός(ID) συναλλαγής

Κωδικός τιμολογίου

Αριθμός προϊόντος δημοπρασίας

Ποσό

Αριθμός(ID) προφίλ

Εικόνα 221. Αναζήτηση Συναλλαγών

Πληροφορίες Αγοραστή

Προσφώνηση

Όνομα

Μεσαίο Όνομα

Επώνυμο

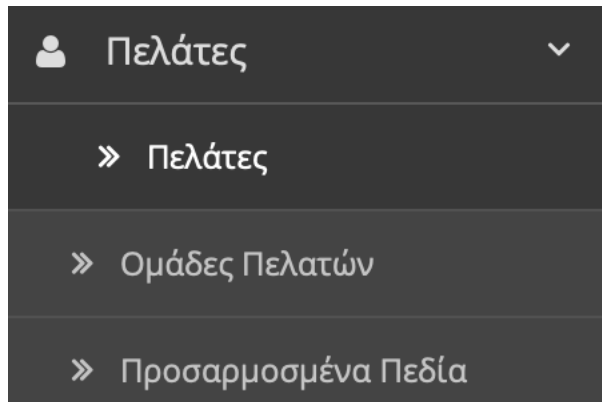
Τίτλος

Εικόνα 222. Αναζήτηση Συναλλαγών 2

Όπως βλέπουμε στις από πάνω εικόνες μπορούμε να αναζητήσουμε μια συναλλαγή με βάση την ημερομηνία , τις πληροφορίες της συναλλαγής ή ακόμα και με τις πληροφορίες του αγοραστή.

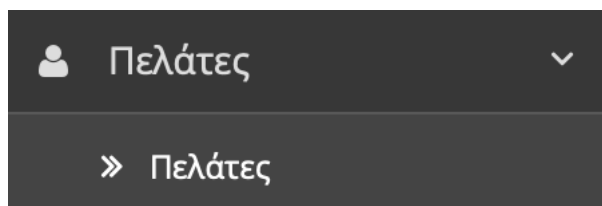
11. Πελάτες

Το κεφάλαιο Πελάτες αποτελείται από τις εξής κατηγορίες:



Εικόνα 223. Πελάτες

11.1.Πελάτες



Εικόνα 224. Πελάτες

Σε αυτή την κατηγορία έχουμε συγκεντρωτικά τους Πελάτες μας.

☰ Λίστα Πελατών

Όνομα Πελάτη

Ομάδα Πελατών

Εγκεκριμένος

Ημερομηνία Προσθήκης

E-mail

Κατάσταση

IP

<input type="checkbox"/>	Όνοματεπώνυμο Πελάτη	E-mail	Ομάδα Πελατών	Κατάσταση	IP	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Φανούριος Αποστολόπουλος	akis_56@yahoo.gr	Απόδειξη	Ενεργοποιημένο	85.75.216.169	17/04/2020	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 225. Λίστα Πελατών

Μπορούμε να αναζητήσουμε έναν Πελάτη με βάση τα φίλτρα που μας δίνει παρακάτω:

- Όνομα Πελάτη
- Ομάδα Πελατών
- Εγκεκριμένος
- Ημερομηνία Προσθήκης
- E-mail
- Κατάσταση
- IP

Και αποκάτω βλέπουμε αναλυτικά :

- Ονοματεπώνυμο Πελάτη → Το Όνομα και Επώνυμο του πελάτη.
- E-mail → Το E-mail που έκανε εγγραφή ο πελάτης.
- Ομάδα Πελατών → Σε ποια ομάδα πελατών ανήκει ο πελάτης. Πχ Τιμολόγιο ή Απόδειξη. **Βλ. Ενότητα 11.2**
- Κατάσταση → Το συνολικό ποσό της αξίας της παραγγελίας του.
- IP → Την IP διεύθυνση που χρησιμοποιεί ο πελάτης.
- Ημερομηνία Προσθήκης → Την ημερομηνία που έκανε εγγραφή ο πελάτης.

Μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν νέο πελάτη κατευθείαν από εδώ πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά ή να επεξεργαστούμε έναν υπάρχον. Πατώντας το μολύβι δεξιά βλέπουμε τα στοιχεία ενός υπάρχον πελάτη.

1. Καρτέλα “Γενικά”

a. Γενικά

Πελάτης Αρχική / Πελάτης

Επεξεργασία Πελάτη

Γενικά Ιστορικό Συναλλαγές Πόντοι Ανταμοιβής Διευθύνσεις IP

Γενικά

- Διεύθυνση 1
- Προσθήκη Διεύθυνσης

Ομάδα Πελατών Απόδειξη

* Όνομα Φανούριος

* Επώνυμο Αποστολόπουλος

* E-mail

* Τηλέφωνο

Φαξ Φαξ

* Κωδικός Κωδικός

* Επιβεβαίωση Κωδικού Επιβεβαίωση Κωδικού

Ενημερωτικό Δελτίο Απενεργοποιημένο

Κατάσταση Ενεργοποιημένο

Εγκεκριμένος Ναι

Ασφαλής Όχι

Εικόνα 226. Επεξεργασία Πελάτη "Γενικά"

Εδώ βλέπουμε:

- Ομάδα Πελατών → Σε ποια ομάδα πελατών ανήκει ο πελάτης. Πχ Τιμολόγιο ή Απόδειξη. **Βλ. Ενότητα 11.2**
- Όνομα Πελάτη → Το Όνομα του πελάτη.
- Επώνυμο Πελάτη → Το Επώνυμο του πελάτη.
- E-mail → Το E-mail που έκανε εγγραφή ο πελάτης.

- Τηλέφωνο → Το τηλέφωνο του πελάτη.
- Φαξ → Το φαξ του πελάτη.
- Κωδικός → Ο Κωδικός του πελάτη. Δεν μας τον εμφανίζει για λόγους ασφαλείας.
- Επιβεβαίωση Κωδικού → Η επιβεβαίωση του Κωδικού του.
- Ενημερωτικό Δελτίο → Εάν θέλει να λαμβάνει e-mail με προσφορές ή όχι.
- Κατάσταση → Εάν ο λογαριασμός του είναι ενεργοποιημένος ή όχι.
- Εγκεκριμένος → Εάν έχει εγκριθεί από τον διαχειριστή της σελίδας.
- Ασφαλής → Εάν ο διαχειριστής έχει αντιληφθεί κάποιο είδος απάτης επιλέγει ανάλογος.

β. Διεύθυνση

Πελάτης Αρχική / Πελάτης

Επεξεργασία Πελάτη

Γενικά Ιστορικό Συναλλαγές Πόντοι Ανταμοιβής Διευθύνσεις IP

Γενικά

Διεύθυνση 1

Προσθήκη Διεύθυνσης

* Όνομα Φανούριος

* Επώνυμο Αποστολόπουλος

Επωνυμία Επωνυμία

* Διεύθυνση 1 [Redacted]

Διεύθυνση 2 Διεύθυνση 2

* Πόλη Πάτρα

Τ.Κ. 26331

* Χώρα Greece

* Περιφέρεια / Περιοχή Peloponnesos

Προεπιλεγμένη Διεύθυνση

Εικόνα 227. Επεξεργασία Πελάτη "Γενικά - Διεύθυνση"

Εδώ βλέπουμε:

- Όνομα Πελάτη → Το Όνομα του πελάτη.
- Επώνυμο Πελάτη → Το Επώνυμο του πελάτη.
- Επωνυμία → Εδώ μπορεί να ονομάσει ο πελάτης την διεύθυνση που καταχώρησε.
Πχ Σπίτι.
- Διεύθυνση 1 → Τη Διεύθυνση του πελάτη.
- Διεύθυνση 2 → Εναλλακτική Διεύθυνση.
- Πόλη → Η πόλη που βρίσκεται ο πελάτης.
- Τ.Κ. → Ο ταχυδρομικός κώδικας του πελάτη.
- Χώρα → Η χώρα που βρίσκεται ο πελάτης.
- Περιφέρεια / Περιοχή → Η νομός που βρίσκεται ο πελάτης.
- Προεπιλεγμένη Διεύθυνση → Εάν είναι αυτή η επιλεγμένη διεύθυνση ή όχι σε περίπτωση που έχει παραπάνω από μια.

2. Καρτέλα "Ιστορικό"

Πελάτης Αρχική / Πελάτης

Επεξεργασία Πελάτη

Γενικά **Ιστορικό** Συναλλαγές Πόντοι Ανταμοιβής Διευθύνσεις IP

Ημερομηνία Προσθήκης	Σχόλια
Χωρίς αποτελέσματα!	

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Σχόλια

Σχόλια

➕ Προσθήκη Ιστορικού

Εικόνα 228. Επεξεργασία Πελάτη "Ιστορικό"

Στη καρτέλα “Ιστορικό” μπορούμε να δούμε ότι σημειώσεις έχουμε κάνει για τον πελάτη και την ημερομηνία προσθήκης της σημείωσης για μελλοντική χρήση.

3. Καρτέλα “Συναλλαγές”

Πελάτης Αρχική / Πελάτης

Επεξεργασία Πελάτη

Γενικά Ιστορικό **Συναλλαγές** Πόντοι Ανταμοιβής Διευθύνσεις IP

Ημερομηνία Προσθήκης	Περιγραφή	Ποσό
18/04/2020	Αριθμός Παραγγελίας: #5	-30,00€
18/04/2020		30,00€
	Υπόλοιπο	0,00€

Εμφάνιση 1 έως 2 από 2 (1 Σελ.)

Περιγραφή

Ποσό

[➕ Προσθήκη Συναλλαγής](#)

Εικόνα 229. Επεξεργασία Πελάτη “Συναλλαγές”

Στις Συναλλαγές μπορούμε να κάνουμε πίστωση στο πελάτη οποιοδήποτε ποσό θέλουμε, συνήθως το χρησιμοποιούμε εάν μας επιστέψει ένα ελλαττωματικό προϊόν και του πιστώνουμε την αξία του προϊόντος στο λογαριασμό του αντί να του επιστέψουμε τα λεφτά. Γίνεται σε συνεννόηση με τον πελάτη.

4. Καρτέλα “Πόντοι Ανταμοιβής”

Πελάτης Αρχική / Πελάτης

Επεξεργασία Πελάτη

Γενικά Ιστορικό Συναλλαγές **Πόντοι Ανταμοιβής** Διευθύνσεις IP

Ημερομηνία Προσθήκης	Περιγραφή	Πόντοι
18/04/2020	Πόντοι Εγγραφής	20
	Υπόλοιπο	20

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Περιγραφή

Πόντοι

[+ Προσθήκη Πόντων Ανταμοιβής](#)

Εικόνα 230. Επεξεργασία Πελάτη "Πόντοι Ανταμοιβής"

Οι πόντοι ανταμοιβής είναι πόντοι που μαζεύουμε κάνοντας αγορές. Κάθε προϊόν μπορούμε να το αγοράσουμε και με πόντους. Είναι ένας μοντέρνος τρόπος να δελεάζεις το πελάτη να κάνει περισσότερες αγορές για να συγκεντρώνει πόντους ώστε να κάνει κάποια αγορά “δωρεάν”. Στο από πάνω παράδειγμα βλέπουμε ότι ο πελάτης πήρε 20 πόντους κάνοντας εγγραφή στη σελίδα.

5. Καρτέλα “Διευθύνσεις IP”

Πελάτης Αρχική / Πελάτης

Επεξεργασία Πελάτη

Γενικά Ιστορικό Συναλλαγές Πόντοι Ανταμοιβής **Διευθύνσεις IP**

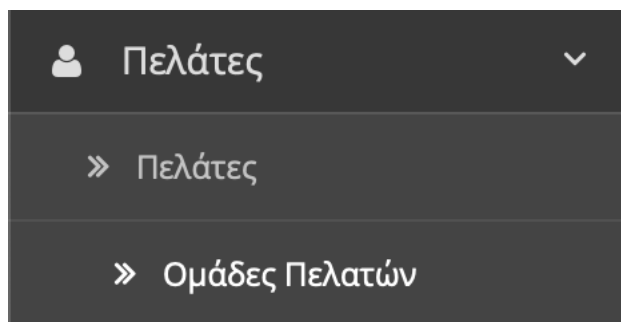
IP	Σύνολο Λογαριασμών	Ημερομηνία Προσθήκης
85.75.216.169	1	17/04/20

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 231. Επεξεργασία Πελάτη "Διευθύνσεις IP"

Τέλος εδώ μπορούμε να δούμε τις διευθύνσεις IP που έχει συνδεθεί ο πελάτης την ακριβείς ημερομηνία σύνδεσης και αν συνδέονται περισσότεροι από έναν λογαριασμό από την ίδια διεύθυνση.

11.2.Ομάδες Πελατών



Εικόνα 232. Ομάδες Πελατών

Σε αυτήν την κατηγορία δημιουργούμε τις ομάδες που μπορούν να εγγραφτούν οι πελάτες μας.

Ομάδα Πελατών

Αρχική / Ομάδα Πελατών



☰ Λίστα Ομάδας Πελατών		
<input type="checkbox"/> Όνομα Ομάδας Πελατών ▾	Σειρά Ταξινόμησης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> Απόδειξη (Προεπιλογή)	1	
<input type="checkbox"/> Τιμολόγιο	2	

Εμφάνιση 1 έως 2 από 2 (1 Σελ.)

Εικόνα 233. Λίστα Ομάδας Πελατών

Βλέπουμε ότι έχουμε δυο ομάδες , “Απόδειξη” και “Τιμολόγιο”. Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα ομάδα ή να επεξεργαστούμε τις υπάρχουσες.

Πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά δημιουργούμε μια ομάδα.



Προσθήκη Ομάδας Πελατών

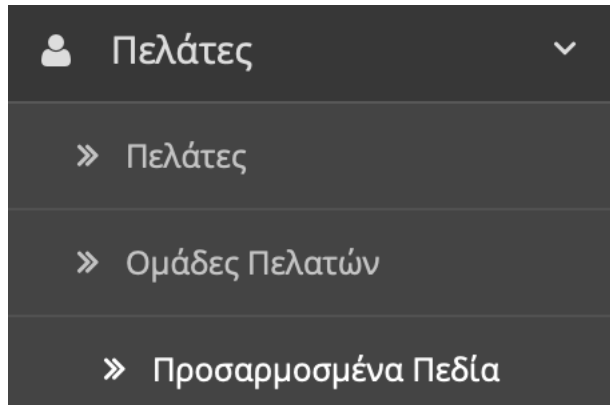
*Όνομα Ομάδας Πελατών	<input type="text" value="Όνομα Ομάδας Πελατών"/>
Περιγραφή	<input type="text" value="Περιγραφή"/>
Έγκριση Νέων Πελατών	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Σειρά Ταξινόμησης	<input type="text" value="Σειρά Ταξινόμησης"/>

Εικόνα 234. Προσθήκη Ομάδας Πελατών

- Όνομα Ομάδας Πελατών → Γράφουμε το όνομα της ομάδας.
- Περιγραφή → Γράφουμε μια περιγραφή ή κάποιο σχόλιο για την ομάδα.
- Έγκριση Νέων Πελατών → Επιλέγουμε ένα θέλουμε η όχι να εγκρίνονται οι πελάτες από τον διαχειριστή ώστε να μπορούν να συνδεθούν.
- Σειρά ταξινόμησης → Εδώ διαλέγουμε τη σειρά που θέλουμε να προβάλλονται οι ομάδες μας.

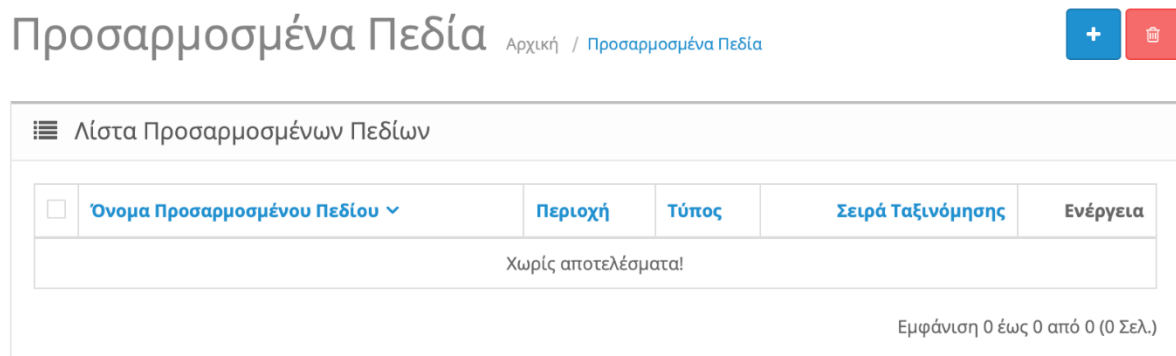
Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

11.3. Προσαρμοσμένα Πεδία



Εικόνα 235. Προσαρμοσμένα Πεδία

Εδώ δημιουργούμε επιπλέον πεδία που θέλουμε να συμπληρώσουν οι πελάτες μας αναλόγως με την ομάδα που κάνουν εγγραφή.



Εικόνα 236. Λίστα Προσαρμοσμένων Πεδίων

Πατάμε το σταυρό πάνω δεξιά για να δημιουργήσουμε ένα πεδίο.



✎ Προσθήκη Προσαρμοσμένου Πεδίου

*Όνομα Προσαρμοσμένου Πεδίου	<input type="text" value="Όνομα Προσαρμοσμένου Πεδίου"/>
Περιοχή	<input type="text" value="Λογαριασμός"/>
Τύπος	<input type="text" value="Μενού Επιλογών"/>
Ομάδα Πελατών	<input type="checkbox"/> Απόδειξη <input type="checkbox"/> Τιμολόγιο
Απαιτείται	<input type="checkbox"/> Απόδειξη <input type="checkbox"/> Τιμολόγιο
Κατάσταση	<input type="text" value="Απενεργοποιημένο"/>
Σειρά Ταξινόμησης	<input type="text" value="Σειρά Ταξινόμησης"/>

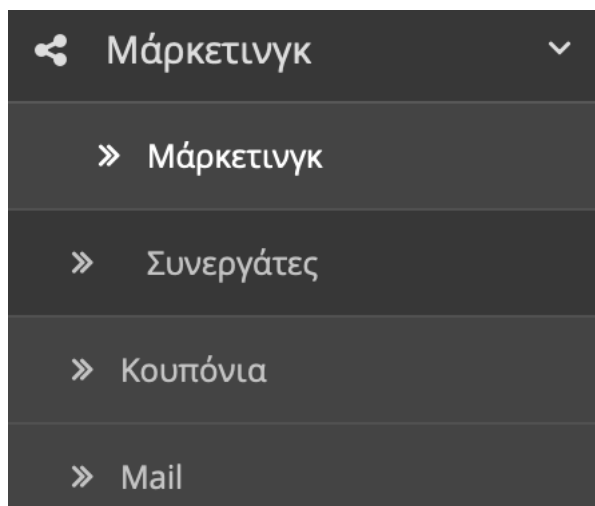
Εικόνα 237. Προσθήκη Προσαρμοσμένου Πεδίου

- Όνομα Προσαρμοσμένου Πεδίου → Ονομάζουμε το πεδίο πχ ΦΠΑ
- Περιοχή → Σε πια περιοχή θέλουμε να εμφανίζετε κατά την εγγραφή.
- Τύπος → Επιλέγουμε τον τύπο εισαγωγής. Μπορεί να είναι ένα μενού επιλογών ή εισαγωγή κειμένου πχ ΦΠΑ ή ανέβασμα ενός αρχείου ή Ημερομηνία πχ Ημερομηνία Γέννησης.
- Ομάδα Πελατών → Επιλέγουμε σε ποιες ομάδες θέλουμε το πεδίο να εμφανίζετε.
- Απαιτείται → Επιλέγουμε σε ποιες ομάδες θέλουμε το πεδίο να είναι υποχρεωτικό.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργό ή όχι.
- Σειρά Ταξινόμησης → Εδώ διαλέγουμε τη σειρά που θέλουμε να προβάλλονται οι πεδία μας.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

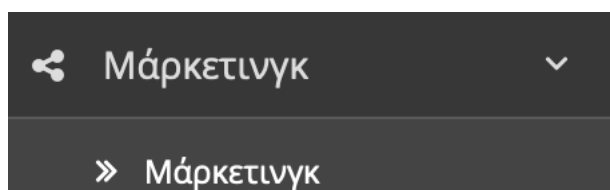
12.Μάρκετινγκ

Το κεφάλαιο Μάρκετινγκ αποτελείτε από τις εξής κατηγορίες:



Εικόνα 238. Μάρκετινγκ

12.1.Μάρκετινγκ



Εικόνα 239. Μάρκετινγκ

Στην κατηγορία Μάρκετινγκ δημιουργούμε καμπάνιες και τις αναθέτουμε σε συνδέσμους πχ στο παράδειγμα μας στους συνδέσμους του Facebook. Όταν δημιουργούμε μια διαφήμιση ή ανεβάζουμε κάποιο προϊόν στο κατάστημα του Facebook, τοποθετούμε στο τέλος του συνδέσμου μας τον μοναδικό κωδικό της καμπάνια μας.

Με αυτό το τρόπο κάθε χρήστης που επισκέπτεται το κατάστημα μας μέσα από το Facebook καταγράφεται σαν ένα κλικ στο Σύνδεσμό μας. Με αυτό το τρόπο βλέπουμε πόση επισκεψιμότητα έχει το συγκεκριμένο προϊόν και κατ επέκταση το eshop μας.



✔ Επιτυχία: Έχετε επεξεργαστεί την παρακολούθηση μάρκετινγκ!

☰ Λίστα Παρακολουθήσεων Μάρκετινγκ

Όνομα Καμπάνιας

Ημερομηνία Προσθήκης

Κωδικός Παρακολούθησης

[🔍 Φίλτρο](#)

<input type="checkbox"/>	Όνομα Καμπάνιας	Κωδικός	Κλικ	Παραγγελίες	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	Παραγγελίες απο το Facebook	5ecbb2ae1e340	0	0	25/05/2020	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 240. Λίστα Παρακολουθήσεων Μάρκετινγκ

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε την Παρακολούθηση του Μάρκετινγκ που έχουμε δημιουργήσει.

Μπορούμε να αναζητήσουμε όλες τις καμπάνιες μας με τρεις τρόπους:

- Όνομα Καμπάνιας
- Ημερομηνία Προσθήκης
- Κωδικός Παρακολούθησης

Στον πίνακα έχουμε :

- Όνομα Καμπάνιας → Το Όνομα της καμπάνιας μας.
- Κωδικός → Ο μοναδικός κωδικός της καμπάνιας μας.
- Κλικ → Πόσοι χρήστες επισκέφτηκαν το προϊόν από το Facebook (στο παράδειγμά μας)
- Παραγγελίες → Πόσοι από τους χρήστες που επισκέφτηκαν το προϊόν από το Facebook και πραγματοποίησαν και την αγορά του.

- Ημερομηνία Προσθήκης → Ημερομηνία προσθήκης της καμπάνιας.

Πατώντας πάνω δεξιά το σταυρό δημιουργούμε μια καμπάνια.

Παρακολούθηση Μάρκετινγκ Αρχική / Παρακολούθηση Μάρκετινγκ

Προσθήκη Παρακολούθησης Μάρκετινγκ

*** Όνομα Καμπάνιας**

Περιγραφή Καμπάνιας

*** Κωδικός Παρακολούθησης**

Παραδείγματα

Εικόνα 241. Προσθήκη Παρακολούθησης Μάρκετινγκ

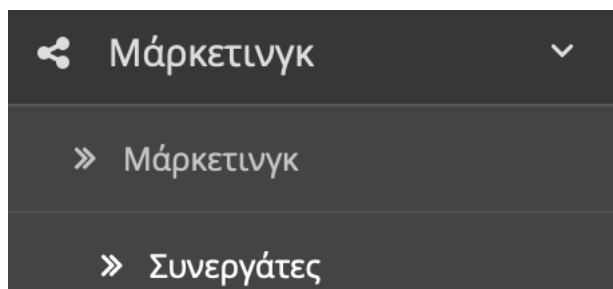
- Όνομα Καμπάνιας → Δίνουμε όνομα στη καμπάνια μας.
- Περιγραφή Καμπάνιας → Εάν θέλουμε γράφουμε κάποιες πληροφορίες για τη καμπάνια μας.
- Κωδικός Παρακολούθησης → Εδώ γράφουμε ένα μοναδικό κωδικό.

Παραδείγματα → Εδώ βλέπουμε σαν παράδειγμα ότι τοποθετούμε τον κωδικό στο τέλος του συνδέσμου μας μετά το domain μας: “/?tracking=5ecbb2ae1e340”

<https://www.eshop.gr/?tracking=5ecbb2ae1e340>

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

12.2.Συνεργάτες



Εικόνα 242. Συνεργάτες

Σε αυτή την κατηγορία βλέπουμε τους εγγεγραμμένους συνεργάτες μας. Οι συνεργάτες προωθούν και πουλούν τα προϊόντα μας για κάποιο κέρδος. Πχ 5-10% τις αξίας του προϊόντος.

Συνεργάτες Αρχική / Συνεργάτες



☰ Λίστα Συνεργατών

Όνοματεπώνυμο Συνεργάτη

Κατάσταση

Ημερομηνία Προσθήκης

E-mail

Εγκεκριμένος

[🔍 Φίλτρο](#)

<input type="checkbox"/>	Όνοματεπώνυμο Συνεργάτη ▾	E-mail	Υπόλοιπο	Κατάσταση	Ημερομηνία Προσθήκης	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!						

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 243. Λίστα Συνεργατών

Στο πινακάκι στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε τα φίλτρα για να αναζητήσουμε τους εγγεγραμμένους συνεργάτες μας.

Μπορούμε να τους αναζητήσουμε κατά :

- Ονοματεπώνυμο Συνεργάτη
- Κατάσταση
- Ημερομηνία Προσθήκης
- E-mail
- Εγκεκριμένος

Στο παραπάνω πίνακα έχουμε :

- Ονοματεπώνυμο Συνεργάτη → Βλέπουμε το ονοματεπώνυμο του συνεργάτη μας.
- E-mail → Το e-mail του συνεργάτη μας.
- Υπόλοιπο → Το ποσό που χρωστάμε στον συνεργάτη μας.
- Κατάσταση → Αν είναι ενεργός ο λογαριασμός του συνεργάτη ή όχι.
- Ημερομηνία Προσθήκης → Την ημερομηνία που εγγράφηκε ο συνεργάτης.

Πάνω δεξιά στο σταυρό μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν νέο συνεργάτη.

1. Καρτέλα “Γενικά”

Στη καρτέλα γενικά συμπληρώνουμε τα στοιχεία του συνεργάτη όπως όνομα , τηλέφωνο , διεύθυνση κτλ. Δεν θα αναφερθούμε αναλυτικά σε αυτή τη καρτέλα διότι έχουμε αναφερθεί ξανά στο κεφάλαιο **11.1 Καρτέλα 1(Γενικά)**. Η διαδικασία είναι ολόιδια.

2. Καρτέλα “Λεπτομέρειες Πληρωμής”

Συνεργάτες Αρχική / Συνεργάτες

Προσθήκη Συνεργάτη

Γενικά **Λεπτομέρειες Πληρωμής**

Προμήθεια (%)

Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.

Τρόπος Πληρωμής:

Επιταγή

PayPal

Τραπεζική Κατάθεση

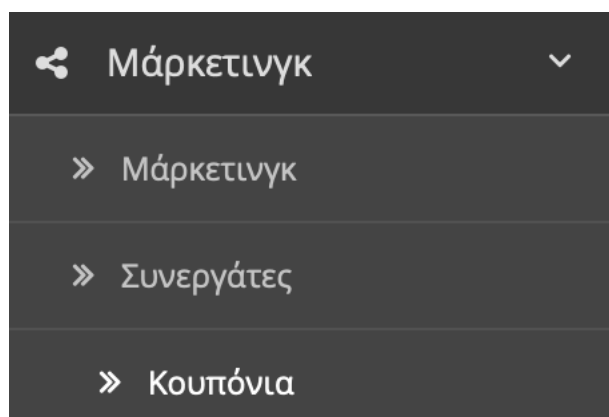
* Όνομα Δικαιούχου Επιταγής

Εικόνα 244. Προσθήκη Συνεργάτη "Λεπτομέρειες Πληρωμής"

- Προμήθεια % → Συμπληρώνουμε το ποσοστό κέρδους του συνεργάτη με το βάση το κάθε προϊόν που πουλάει.
- ΑΦΜ / ΔΟΥ → Συμπληρώνουμε το ΑΦΜ και το ΔΟΥ του.
- Τρόπος Πληρωμής → Επιλέγουμε το τρόπο που θέλουμε να εξοφλούμε το συνεργάτη μας.
- Όνομα Δικαιούχου Επιταγής → Στην περίπτωση που έχουμε επιλέξει επιταγή σαν τρόπο εξόφλησης, αναγράφουμε το όνομα του δικαιούχου της επιταγής.


Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

12.3.Κουπόνια






Εικόνα 245. Κουπόνια

Σε αυτή την κατηγορία έχουμε τα εκπτωτικά κουπόνια που έχουμε δημιουργήσει.

Κουπόνια Αρχική / Κουπόνια + 

☰ Λίστα Κουπονιών

<input type="checkbox"/>	Όνομα Κουπονιού	Κωδικός	Έκπτωση	Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	Κατάσταση	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	-10% Discount	2222	10.0000	01/01/2014	01/01/2020	Απενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>	-10.00 Discount	1111	10.0000	01/01/2014	01/01/2020	Απενεργοποιημένο	
<input type="checkbox"/>	Free Shipping	3333	0.0000	01/01/2014	01/02/2014	Απενεργοποιημένο	

Εμφάνιση 1 έως 3 από 3 (1 Σελ.)

Εικόνα 246. Λίστα Κουπονιών

Στο παραπάνω πίνακα έχουμε :

- Όνομα Κουπονιού → Ονομάζουμε το κουπόνι μας πχ 5% έκπτωση.
- Κωδικός → Δίνουμε ένα μοναδικό κωδικό στο κουπόνι μας.

- Έκπτωση → Ποσοστό ή ποσό έκπτωσης.
- Ημερομηνία Έναρξης → Ημερομηνία έναρξης κουπονιού.
- Ημερομηνία Λήξης → Ημερομηνία Λήξης Κουπονιού.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένο η απενεργοποιημένο το κουπόνι.

Πατώντας το σταυρό πάνω δεξιά δημιουργούμε ένα νέο κουπόνι.

Κουπόνια Αρχική / Κουπόνια

📄
↶

✎ Προσθήκη Κουπονιού

Γενικά

*** Όνομα Κουπονιού:**

*** Κωδικός** ?

Τύπος ? Ποσοστό ⌵

Έκπτωση

Συνολικό Ποσό ?

Σύνδεση Πελάτη ? Ναι Όχι

Δωρεάν Αποστολή Ναι Όχι

Προϊόντα ?

Εικόνα 247. Προσθήκη Κουπονιού

Κατηγορίες ?	<input type="text" value="Κατηγορίες"/> <div style="background-color: #f0f0f0; height: 100px; width: 100%;"></div>
Ημερομηνία Έναρξης	<input type="text" value="2020-05-27"/> <input type="button" value="📅"/>
Ημερομηνία Λήξης	<input type="text" value="2020-06-27"/> <input type="button" value="📅"/>
Χρήσεις ανά Κουπόνι ?	<input type="text" value="1"/>
Χρήσεις ανά Πελάτη ?	<input type="text" value="1"/>
Κατάσταση	<input type="text" value="Ενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="⌵"/>

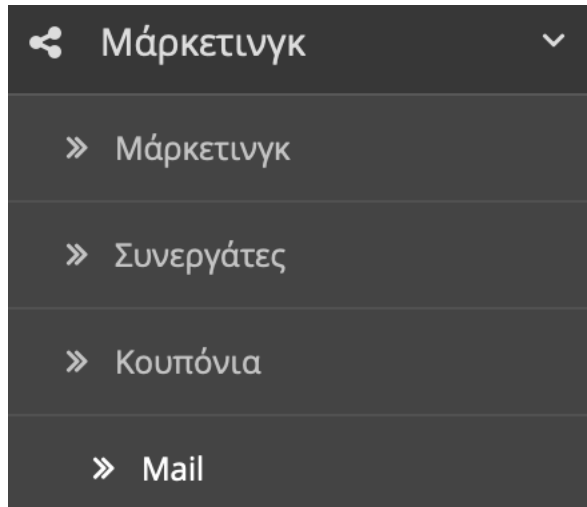
Εικόνα 248. Προσθήκη Κουπονιού 2

- Όνομα Κουπονιού → Ονομάζουμε το κουπόνι μας πχ 5% έκπτωση.
- Κωδικός → Δίνουμε ένα μοναδικό κωδικό στο κουπόνι μας.
- Τύπος → Εάν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε ποσοστό ή σταθερό ποσό.
- Έκπτωση → Ποσοστό ή ποσό έκπτωσης.
- Συνολικό Ποσό → Το συνολικό ποσό που πρέπει να φτάσει η παραγγελία για να θεωρηθεί έγκυρο το κουπόνι.
- Σύνδεση Πελάτη → Εάν ο πελάτης πρέπει να είναι συνδεδεμένος ή όχι για να χρησιμοποιήσει το κουπόνι.
- Δωρεάν Αποστολή → Εάν το κουπόνι ενεργοποιείτε μόνο με δωρεάν μεταφορικά ή όχι.
- Προϊόντα → Επιλέγουμε τα προϊόντα που θέλουμε να ισχύει το κουπόνι ή το αφήνουμε κενό για να ισχύουν όλα.

- Κατηγορίες → Επιλέγουμε σε ποιες κατηγορίες θέλουμε να ισχύει το κουπόνι ή το αφήνουμε κενό για να ισχύουν όλες.
- Ημερομηνία Έναρξης → Ημερομηνία έναρξης κουπονιού.
- Ημερομηνία Λήξης → Ημερομηνία Λήξης Κουπονιού.
- Χρήσεις ανά Κουπόνι → Επιλέγουμε πόσες φορές θέλουμε να ισχύει το ίδιο κουπόνι ή το αφήνουμε κενό για απεριόριστες.
- Χρήσεις ανά Πελάτη → Επιλέγουμε μέγιστο αριθμό χρήσεις του κουπονιού από τον ίδιο πελάτη ή το αφήνουμε κενό για απεριόριστες χρήσεις.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένο η απενεργοποιημένο το κουπόνι.

Τέλος πατάμε τη δισκέτα πάνω δεξιά για αποθήκευση.

12.4.Mail



Εικόνα 249. Mail

Σε αυτή την κατηγορία στέλνουμε email στους πελάτες μας κατευθείαν από την πλατφόρμα.



✉ Αποστολή E-mail

Από Προεπιλογή

Προς Όλους τους συνδρομητές ενημερωτικών δελτίων

*** Θέμα** Θέμα

*** Μήνυμα**

✎ B U Open Sans A [List icons] [Grid icon]

[Link icon] [Image icon] [Video icon] [Code icon] [Help icon]

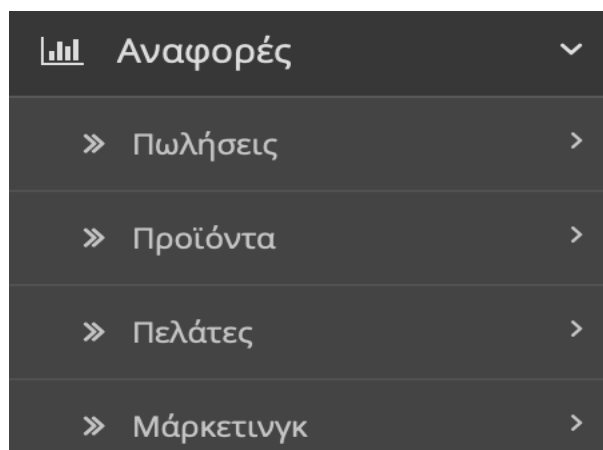
[Empty text area]

Εικόνα 250. Αποστολή E-mail

- Από → Επιλέγουμε το email που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε εάν έχουμε περισσότερα από ένα email καταχωρημένα.
- Προς → Επιλέγουμε το κοινό που θέλουμε να απευθύνουμε. Πχ Όλους τους συνδρομητές μας ή όλους τους πελάτες μας ή κάποια ομάδα πελατών μας ή ακόμα και σε έναν πελάτη μας.
- Θέμα → Εδώ συμπληρώνουμε το θέμα που θέλουμε.
- Μήνυμα → Εδώ συμπληρώνουμε το μήνυμα που θέλουμε.

13.Αναφορές

Το κεφάλαιο Αναφορές αποτελείτε από τις εξής κατηγορίες:

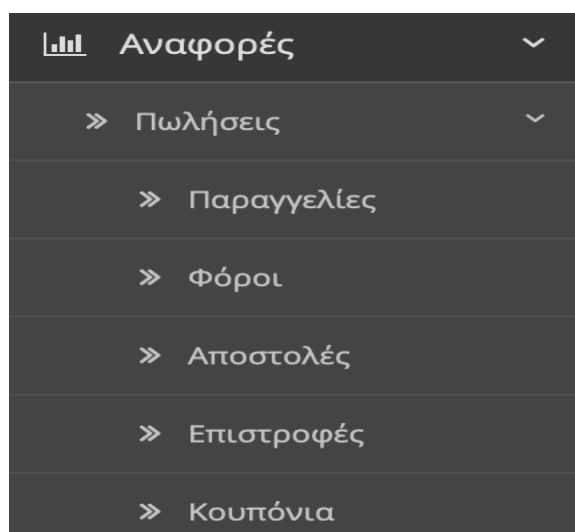


Εικόνα 251. Αναφορές

Εδώ καταγράφονται όλες οι στατιστικές σχετικά με τις πωλήσεις , τα προϊόντα , τους πελάτες και το μάρκετινγκ.

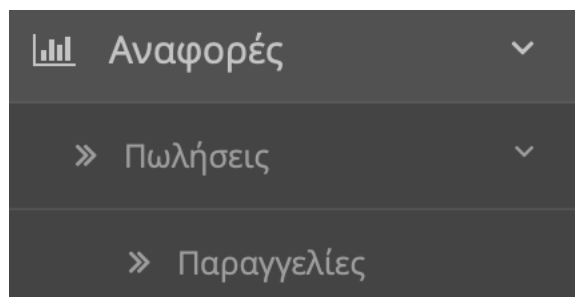
13.1.Πωλήσεις

Η κατηγορία Πωλήσεις αποτελείτε από τις εξής υποκατηγορίες:



Εικόνα 252. Πωλήσεις

13.1.1.Υποκατηγορία “Παραγγελίες”



Εικόνα 253. Υποκατηγορία "Παραγγελίες"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των πωλήσεων.

Αναφορά Πωλήσεων Αρχική / Αναφορά Πωλήσεων

Λίστα Πωλήσεων

Ημερομηνία Έναρξης
2020-05-01

Ημερομηνία Λήξης
2020-05-27

Ομαδοποίηση Κατά
Εβδομάδα

Κατάσταση Παραγγελίας
Όλες οι Καταστάσεις

Φίλτρο

Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	Αριθμός Παραγγελιών	Αριθμός Προϊόντων	Φόρος	Σύνολο
Χωρίς αποτελέσματα!					

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 254. Λίστα Πωλήσεων

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις πωλήσεις.

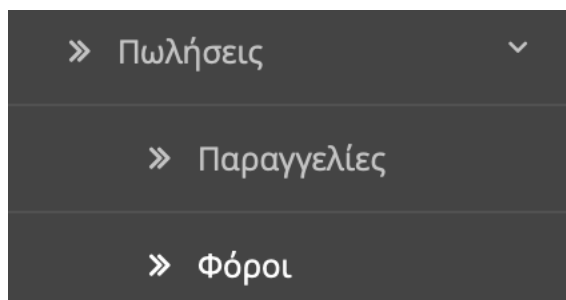
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις πωλήσεις :

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των πωλήσεων.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης των πωλήσεων.
- Ομαδοποίηση Κατά → Ομαδοποιούμε τις πωλήσεις εάν θέλουμε να εμφανιστούν κατά ημέρα, εβδομάδα, μήνα ή ένα πιο γενικό σύνολο όλου του χρόνου.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε ποιες παραγγελίες θέλουμε να εμφανιστούν. Πχ μόνο οι απεσταλμένες ή και οι ακυρωμένες.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ημερομηνία Έναρξης → Η ημερομηνία έναρξης που θέσαμε.
- Ημερομηνία Λήξης → Η ημερομηνία λήξης που θέσαμε.
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσες παραγγελίες είχαμε συνολικά σύμφωνα με τα φίλτρα που διαλέξαμε.
- Αριθμός Προϊόντων → Πόσα προϊόντα πουλήσαμε συνολικά σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.
- Φόρος → Το ΦΠΑ όλων των προϊόντων σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.
- Σύνολο → Το καθαρό σύνολο των προϊόντων σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.

13.1.2.Υποκατηγορία “Φόροι”



Εικόνα 255. Υποκατηγορία “Φόροι”

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των φόρων.

Αναφορά Φόρων Αρχική / Αναφορά Φόρων

Λίστα Φόρων

Ημερομηνία Έναρξης
Ημερομηνία Έναρξης

Ομαδοποίηση Κατά
Εβδομάδα

Ημερομηνία Λήξης
Ημερομηνία Λήξης

Κατάσταση Παραγγελίας
Όλες οι Καταστάσεις

Φίλτρο

Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	Τίτλος Φόρου	Αριθμός Παραγγελιών	Σύνολο
Χωρίς αποτελέσματα!				

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 256. Λίστα Φόρων

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τους φόρους.

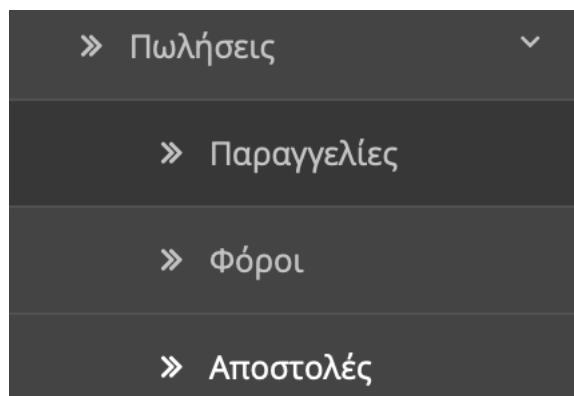
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τους φόρους:

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των φόρων.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης των φόρων.
- Ομαδοποίηση Κατά → Ομαδοποιούμε τους φόρους εάν θέλουμε να εμφανιστούν κατά ημέρα, εβδομάδα, μήνα ή ένα πιο γενικό σύνολο όλου του χρόνου.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε ποιες παραγγελίες θέλουμε να εμφανιστούν. Πχ μόνο οι απεσταλμένες ή και οι ακυρωμένες.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ημερομηνία Έναρξης → Η ημερομηνία έναρξης που θέσαμε.
- Ημερομηνία Λήξης → Η ημερομηνία λήξης που θέσαμε.
- Τίτλος Φόρου → Στη περίπτωσή μας είναι το ΦΠΑ.
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσες παραγγελίες είχαμε συνολικά σύμφωνα με τα φίλτρα που διαλέξαμε.
- Σύνολο → Το σύνολο των φόρων σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.


13.1.3.Υποκατηγορία “Αποστολές”





Εικόνα 257. Υποκατηγορία "Αποστολές"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των αποστολών.

Αναφορά Αποστολών Αρχική / Αναφορά Αποστολών

 Λίστα Αποστολών

Ημερομηνία Έναρξης
 

Ημερομηνία Λήξης
 

Ομαδοποίηση Κατά

Κατάσταση Παραγγελίας

[🔍 Φίλτρο](#)

Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	Τίτλος Αποστολής	Αριθμός Παραγγελιών	Σύνολο
17/04/2020	18/04/2020	Σταθερή Χρέωση Αποστολής	3	15,00€

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 258. Λίστα Αποστολών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις αποστολές.

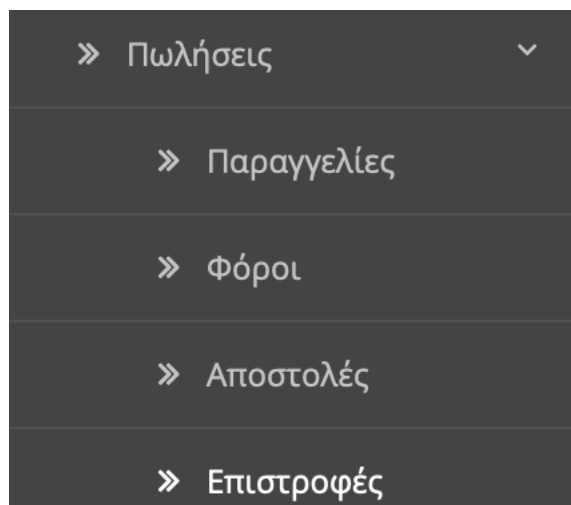
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις αποστολές :

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των αποστολών.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης των αποστολών.
- Ομαδοποίηση Κατά → Ομαδοποιούμε τις αποστολές εάν θέλουμε να εμφανιστούν κατά ημέρα, εβδομάδα, μήνα ή ένα πιο γενικό σύνολο όλου του χρόνου.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε ποιες παραγγελίες θέλουμε να εμφανιστούν. Πχ μόνο οι απεσταλμένες ή και οι ακυρωμένες.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ημερομηνία Έναρξης → Η ημερομηνία έναρξης που θέσαμε.
- Ημερομηνία Λήξης → Η ημερομηνία λήξης που θέσαμε.
- Τίτλος Αποστολής → Μας δείχνει τον τρόπο αποστολής των προϊόντων.
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσες παραγγελίες είχαμε συνολικά σύμφωνα με τα φίλτρα που διαλέξαμε.
- Σύνολο → Το καθαρό σύνολο των μεταφορικών σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.

13.1.4.Υποκατηγορία “Επιστροφές”



Εικόνα 259. Υποκατηγορία "Επιστροφές"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των επιστροφών.

Αναφορά Επιστροφών Αρχική / Αναφορά Επιστροφών

📄 Λίστα Επιστροφών

Ημερομηνία Έναρξης
 📅

Ημερομηνία Λήξης
 📅

Ομαδοποίηση Κατά

Κατάσταση Επιστροφών

[🔍 Φίλτρο](#)

Ημερομηνία Έναρξης	Ημερομηνία Λήξης	Αριθμός Επιστροφών
17/04/2020	17/04/2020	1

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 260. Λίστα Επιστροφών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις επιστροφές.

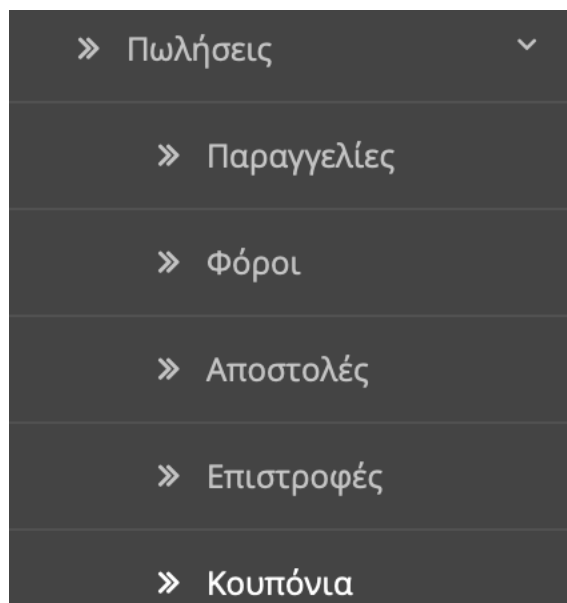
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις επιστροφές:

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των επιστροφών.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης των επιστροφών.
- Ομαδοποίηση Κατά → Ομαδοποιούμε τις επιστροφές εάν θέλουμε να εμφανιστούν κατά ημέρα, εβδομάδα, μήνα ή ένα πιο γενικό σύνολο όλου του χρόνου.
- Κατάσταση Επιστροφών → Επιλέγουμε ποιες επιστροφές θέλουμε να εμφανιστούν. Πχ μόνο οι αναμένονται ή και οι ολοκληρωμένες.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ημερομηνία Έναρξης → Η ημερομηνία έναρξης που θέσαμε.
- Ημερομηνία Λήξης → Η ημερομηνία λήξης που θέσαμε.
- Αριθμός Επιστροφών → Πόσες επιστροφές είχαμε συνολικά σύμφωνα με τα φίλτρα που διαλέξαμε.


13.1.5.Υποκατηγορία “Κουπόνια”





Εικόνα 261. Υποκατηγορία "Κουπόνια"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των κουπονιών.


Αναφορά Κουπονιών Αρχική / Αναφορά Κουπονιών

 Λίστα Κουπονιών

Ημερομηνία Έναρξης 

Ημερομηνία Λήξης 

[🔍 Φίλτρο](#)

Όνομα Κουπονιού	Κωδικός	Παραγγελίες	Σύνολο	Ενέργεια
-10% Discount	2222	1	-50,00€	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 262. Λίστα Κουπονιών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τα κουπόνια.

Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις αποστολές :

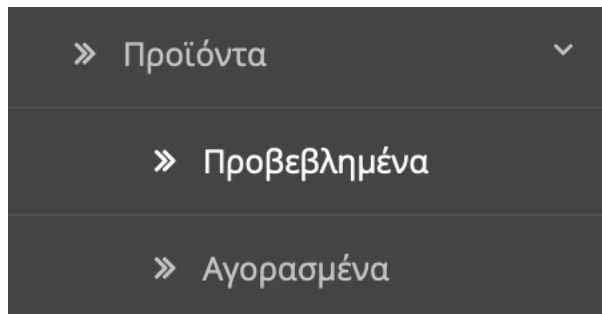
- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των κουπονιών.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης των κουπονιών.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Όνομα Κουπονιού → Το όνομα του κουπονιού.
- Κωδικός → Ο μοναδικός κωδικός του κουπονιού.
- Παραγγελίες → Πόσες παραγγελίες είχαμε συνολικά σύμφωνα με τα φίλτρα που διαλέξαμε.
- Σύνολο → Το σύνολο των κουπονιών σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.
- Ενέργεια → Μπορούμε να επεξεργαστούμε το κουπόνι κατευθείαν από εδώ.

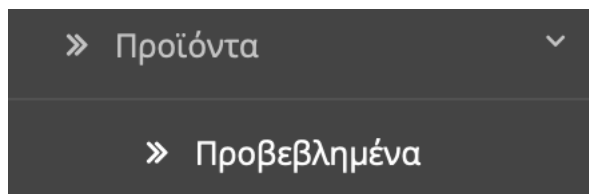
13.2.Προϊόντα

Η κατηγορία Προϊόντα αποτελείται από τις εξής υποκατηγορίες:



Εικόνα 263. Προβεβλημένα

13.2.1.Υποκατηγορία “Προβεβλημένα”



Εικόνα 264. Υποκατηγορία “Προβεβλημένα”

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των προβεβλημένων προϊόντων.



Λίστα προβεβλημένων προϊόντων

Όνομα προϊόντος	Κωδικός προϊόντος	Προβλήθηκε	Ποσοστό
Samsung Galaxy Tab 10.1	SAM1	47	45.19%
MacBook	Product 16	31	29.81%
iPhone	product 11	9	8.65%
Apple Cinema 30"	Product 15	6	5.77%
iMac	Product 14	5	4.81%
Canon EOS 5D	Product 3	4	3.85%
iPod Classic	product 20	1	0.96%
HTC Touch HD	Product 1	1	0.96%

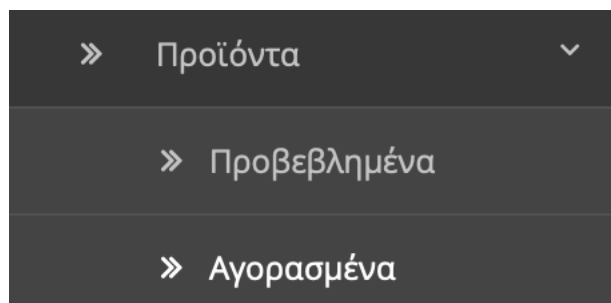
Εμφάνιση 1 έως 8 από 8 (1 Σελ.)

Εικόνα 265. Λίστα Προβεβλημένων Προϊόντων

- Όνομα Προϊόντος → Εμφανίζετε το όνομα του προϊόντος.
- Κωδικός Προϊόντος → Εμφανίζετε ο κωδικός που έχουμε δώσει στο προϊόν.
- Προβλήθηκε → Εδώ βλέπουμε πόσες φορές προβλήθηκε το προϊόν από χρήστες.
- Ποσοστό → Εδώ βλέπουμε το ποσοστό προβολής του προϊόντος σε σχέση με όλα το προβεβλημένα προϊόντα.

Πατώντας το κόκκινο κουμπί πάνω δεξιά μπορούμε να μηδενίσουμε τα στατιστικά.

13.2.2.Υποκατηγορία “Αγορασμένα”



Εικόνα 266. Υποκατηγορία "Αγορασμένα"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των αγορασμένων προϊόντων.

Αναφορά Αγορασμένων Προϊόντων Αρχική / Αναφορά Αγορασμένων Προϊόντων

Λίστα Αγορασμένων Προϊόντων

Ημερομηνία Έναρξης

Κατάσταση Παραγγελίας

Ημερομηνία Λήξης

[🔍 Φίλτρο](#)

Όνομα Προϊόντος	Κωδικός Προϊόντος	Ποσότητα	Σύνολο
MacBook	Product 16	1	500,00€
iPhone	product 11	3	303,00€
iMac	Product 14	1	100,00€
HTC Touch HD	Product 1	4	100,00€

Εμφάνιση 1 έως 4 από 4 (1 Σελ.)

Εικόνα 267 Λίστα Αγορασμένων Προϊόντων

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τα αγορασμένα προϊόντα.

Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τα προϊόντα :

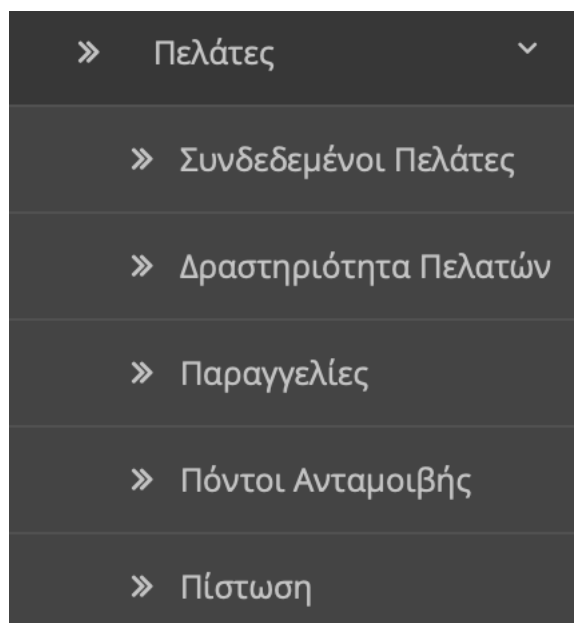
- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των αγορασμένων προϊόντων.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης τις καταμέτρησης των αγορασμένων προϊόντων.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε τα προϊόντα που θέλουμε να εμφανιστούν με βάση την κατάσταση των παραγγελιών.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Όνομα Προϊόντος → Εμφανίζετε το όνομα του προϊόντος.
- Κωδικός Προϊόντος → Εμφανίζετε ο κωδικός που έχουμε δώσει στο προϊόν.
- Ποσότητα → Εμφανίζετε η ποσότητα των αγορασμένων προϊόντων.
- Σύνολο → Το καθαρό σύνολο των αγορασμένων προϊόντων σύμφωνα με τα φίλτρα που θέσαμε.

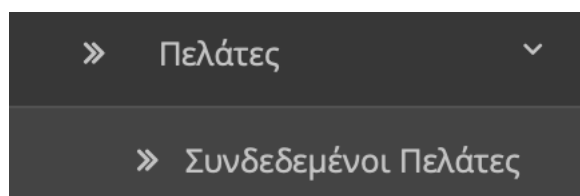
13.3.Πελάτες

Η κατηγορία πελάτες αποτελείται από τις εξής υποκατηγορίες:



Εικόνα 268 Πελάτες

13.3.1.Υποκατηγορία “Συνδεδεμένοι Πελάτες”



Εικόνα 269 Υποκατηγορία “Συνδεδεμένοι Πελάτες”

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε τους συνδεδεμένους πελάτες.

Αναφορά Online Πελατών Αρχική / Αναφορά Online Πελατών

📊 Λίστα Online Πελατών

IP

Πελάτης

IP	Πελάτης	Τελευταία Σελίδα Επίσκεψης	Προηγούμενη Σελίδα Επίσκεψης	Τελευταίο Κλικ	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!					

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 270 Λίστα Online Πελατών

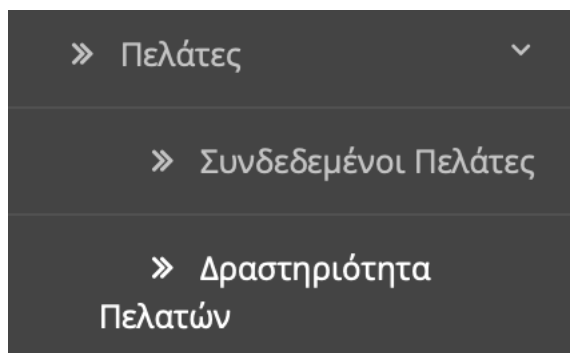
Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τους συνδεδεμένους πελάτες.

Μπορούμε να αναζητήσουμε τους πελάτες μας από την IP τους ή από το όνομά τους.

Στο παραπάνω πίνακα βλέπουμε πληροφορίες για τους πελάτες μας.

- IP → Την IP διεύθυνση του πελάτη μας.
- Τελευταία Σελίδα Επίσκεψης → Μας δείχνει την τελευταία σελίδα που επισκέφτηκε ο πελάτης μας πριν αποσυνδεθεί.
- Προηγούμενη Σελίδα Επίσκεψης → Μας δείχνει την προηγούμενη σελίδα επίσκεψης του πελάτη μας.
- Τελευταίο Κλικ → Μας δείχνει το τελευταίο σύνδεσμο που έκανε κλικ ο πελάτης μας πριν αποσυνδεθεί.
- Ενέργεια → Μας επιτρέπει να επεξεργαστούμε τα στοιχεία του πελάτη μας κατευθείαν από εδώ.

13.3.2.Υποκατηγορία “Δραστηριότητα Πελατών”



Εικόνα 271 Υποκατηγορία "Δραστηριότητα Πελατών"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε τη δραστηριότητα των πελατών.

Αναφορά Δραστηριότητας Πελατών Αρχική / Αναφορά Δραστηριότητας Πελατών

🏠 **Λίστα Δραστηριότητας Πελατών**

Ημερομηνία Έναρξης: 📅

Πελάτης:

Ημερομηνία Λήξης: 📅

IP:

Σχόλιο	IP	Ημερομηνία Έναρξης
Φανούριος Αποστολόπουλος συνδέθηκε.	94.65.228.31	28/05/2020 14:25:34
Φανούριος Αποστολόπουλος δημιούργησε μία νέα παραγγελία.	94.65.228.31	27/05/2020 16:25:06
Φανούριος Αποστολόπουλος συνδέθηκε.	94.65.228.31	27/05/2020 16:22:45
Φανούριος Αποστολόπουλος δημιούργησε μία νέα παραγγελία.	85.75.216.169	18/04/2020 19:41:31
Φανούριος Αποστολόπουλος υπέβαλε αίτηση επιστροφής προϊόντος.	85.75.216.169	17/04/2020 17:13:16
Φανούριος Αποστολόπουλος δημιούργησε μία νέα παραγγελία.	85.75.216.169	17/04/2020 15:57:21
Φανούριος Αποστολόπουλος δημιούργησε μία νέα παραγγελία.	85.75.216.169	17/04/2020 15:38:03
Φανούριος Αποστολόπουλος δημιούργησε νέο λογαριασμό.	85.75.216.169	17/04/2020 15:36:57

Εμφάνιση 1 έως 8 από 8 (1 Σελ.)

Εικόνα 272 Λίστα Δραστηριότητας Πελατών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις δραστηριότητες των πελατών.

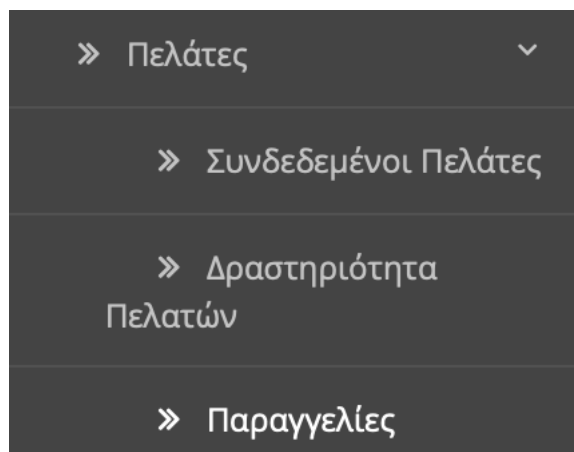
Μπορούμε να αναζητήσουμε τις δραστηριότητές τους κατά :

- Ημερομηνία Έναρξης
- Ημερομηνία Λήξης
- Πελάτης
- IP

Στο παραπάνω πίνακα βλέπουμε τις δραστηριότητες των πελατών μας.

- Σχόλιο → Εδώ βλέπουμε τη δραστηριότητα του πελάτη. Πχ εάν συνδέθηκε , αποσυνδέθηκε , εάν πραγματοποίησε μια αγορά κτλ.
- IP → Η Διεύθυνση IP του πελάτη.
- Ημερομηνία Έναρξης → Η ημερομηνία και ώρα που πραγματοποιήθηκε η ενέργεια.

13.3.3.Υποκατηγορία “Παραγγελίες”



Εικόνα 273 Υποκατηγορία "Παραγγελίες"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά παραγγελιών για τους πελάτες.

Αναφορά Παραγγελιών Πελατών Αρχική / Αναφορά Παραγγελιών Πελατών

lil Λίστα Παραγγελιών Πελατών

Ημερομηνία Έναρξης:

Κατάσταση Παραγγελίας:

Ημερομηνία Λήξης:

Όνοματεπώνυμο Πελάτη	E-mail	Ομάδα Πελατών	Κατάσταση	Αριθμός Παραγγελιών	Αριθμός Προϊόντων	Σύνολο	Ενέργεια
Φανούριος Αποστολόπουλος		Απόδειξη	Ενεργοποιημένο	4	9	1.238,00€	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 274 Λίστα Παραγγελιών Πελατών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις αναφορές παραγγελιών όσων αφορά τους πελάτες.

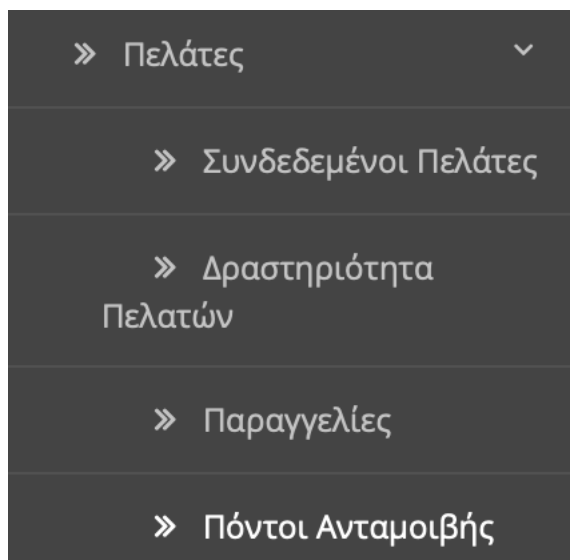
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις παραγγελίες :

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση για τις αναφορές των παραγγελιών.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης για τις αναφορές των παραγγελιών.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε ποιες παραγγελίες θέλουμε να εμφανιστούν. Πχ μόνο οι απεσταλμένες ή και οι ακυρωμένες.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ονοματεπώνυμο Πελάτη → Το ονοματεπώνυμο του πελάτη μας.
- E-mail → Το e-mail του πελάτη μας.
- Ομάδα Πελατών → Σε πια ομάδα πελατών ανήκει. Πχ Τιμολόγιο ή Απόδειξη.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένος ο λογαριασμός του ή όχι.
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσες παραγγελίες έχει πραγματοποιήσει.
- Αριθμός Προϊόντων → Πόσα συνολικά προϊόντα έχει αγοράσει.
- Σύνολο → Το σύνολο των χρημάτων που έχει ξοδέψει.
- Ενέργεια → Μας επιτρέπει να επεξεργαστούμε τα στοιχεία του πελάτη μας κατευθείαν από εδώ.

13.3.4.Υποκατηγορία “Πόντοι Ανταμοιβής”



Εικόνα 275 Υποκατηγορία "Πόντοι Ανταμοιβής"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά των πόντων ανταμοιβής για τους πελάτες.

Αναφορά Πόντων Ανταμοιβής Πελατών Αρχική / Αναφορά Πόντων Ανταμοιβής Πελατών

Λίστα Πόντων Ανταμοιβής Πελατών

Ημερομηνία Έναρξης:

Ημερομηνία Λήξης:

Όνοματεπώνυμο Πελάτη	E-mail	Ομάδα Πελατών	Κατάσταση	Πόντοι Ανταμοιβής	Αριθμός Παραγγελιών	Σύνολο	Ενέργεια
Φανούριος Αποστολόπουλος	XXXXXXXXXX	Απόδειξη	Ενεργοποιημένο	20	0	0,00€	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 276 Λίστα Πόντων Ανταμοιβής Πελατών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις αναφορές των πόντων ανταμοιβής όσων αφορά τους πελάτες.

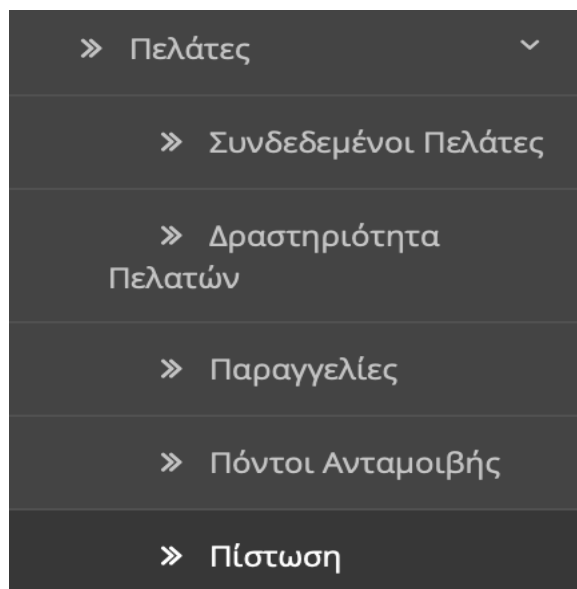
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τους πόντους ανταμοιβής :

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των πόντων.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης τις καταμέτρησης των πόντων.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ονοματεπώνυμο Πελάτη → Το ονοματεπώνυμο του πελάτη μας.
- E-mail → Το e-mail του πελάτη μας.
- Ομάδα Πελατών → Σε πια ομάδα πελατών ανήκει. Πχ Τιμολόγιο ή Απόδειξη.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένος ο λογαριασμός του ή όχι.
- Πόντοι Ανταμοιβής → Πόσους πόντους ανταμοιβής έχει συγκεντρώσει.
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσες παραγγελίες έχει πραγματοποιήσει.
- Σύνολο → Το σύνολο των πόντων που έχει.
- Ενέργεια → Μας επιτρέπει να επεξεργαστούμε τα στοιχεία του πελάτη μας κατευθείαν από εδώ.

13.3.5.Υποκατηγορία “Πίστωση”






Εικόνα 277 Υποκατηγορία "Πίστωση"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά τις πιστώσεις για τους πελάτες.

Αναφορά Πίστωσης Πελατών Αρχική / Αναφορά Πίστωσης Πελατών

Λίστα Πιστώσεων Πελατών

Ημερομηνία Έναρξης:  Ημερομηνία Λήξης:  [Φίλτρο](#)

Όνοματεπώνυμο Πελάτη	E-mail	Ομάδα Πελατών	Κατάσταση	Σύνολο	Ενέργεια
Φανούριος Αποστολόπουλος	akis_56@yahoo.gr	Απόδειξη	Ενεργοποιημένο	0,00€	

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 278 Λίστα Πιστώσεων Πελατών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις αναφορές πιστώσεων όσων αφορά τους πελάτες.

Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις πιστώσεις :

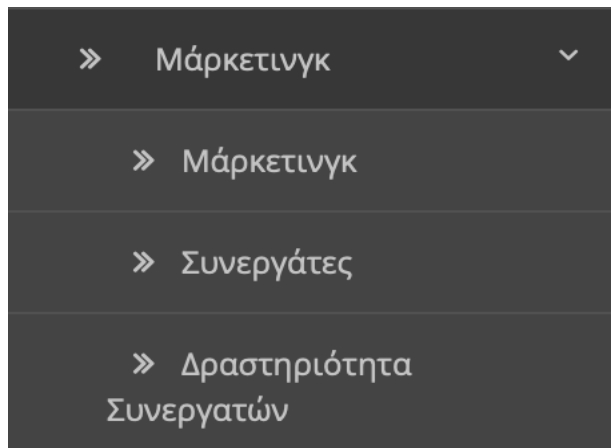
- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των πιστώσεων.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης τις καταμέτρησης των πιστώσεων.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ονοματεπώνυμο Πελάτη → Το ονοματεπώνυμο του πελάτη μας.
- E-mail → Το e-mail του πελάτη μας.
- Ομάδα Πελατών → Σε πια ομάδα πελατών ανήκει. Πχ Τιμολόγιο ή Απόδειξη.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένος ο λογαριασμός του ή όχι.
- Σύνολο → Το σύνολο των πιστώσεων που έχει.
- Ενέργεια → Μας επιτρέπει να επεξεργαστούμε τα στοιχεία του πελάτη μας κατευθείαν από εδώ.

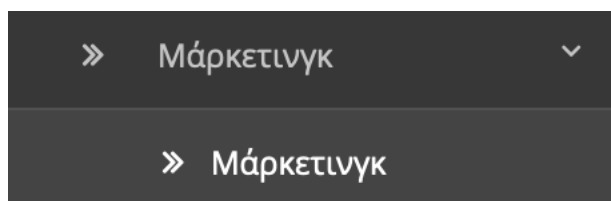
13.4.Μάρκετινγκ

Η κατηγορία μάρκετινγκ αποτελείτε από τις εξής υποκατηγορίες:



Εικόνα 279 Μάρκετινγκ

13.4.1.Υποκατηγορία “Μάρκετινγκ”



Εικόνα 280 Υποκατηγορία “Μάρκετινγκ”

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά Μάρκετινγκ.

Αναφορά Μάρκετινγκ Αρχική / Αναφορά Μάρκετινγκ

📊 Λίστα Μάρκετινγκ

Ημερομηνία Έναρξης
 📅

Κατάσταση Παραγγελίας
 ⌵

Ημερομηνία Λήξης
 📅

Όνομα Καμπάνιας	Κωδικός	Κλικ	Αριθμός Παραγγελιών	Σύνολο
Παραγγελίες απο το Facebook	5ecbb2ae1e340	0	0	0,00€

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 281 Λίστα Μάρκετινγκ

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις καμπάνιες μάρκετινγκ.

Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις καμπάνιες :

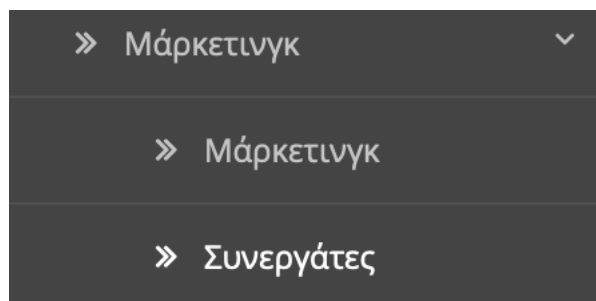
- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση για τις καμπάνιες.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης τις καταμέτρησης για τις καμπάνιες.
- Κατάσταση Παραγγελίας → Επιλέγουμε ποιες καμπάνιες θέλουμε να εμφανιστούν με βάση την κατάσταση των παραγγελιών.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Όνομα Καμπάνιας → Το όνομα της καμπάνιας μας.
- Κωδικός → Ο κωδικός της καμπάνιας μας.

- Κλικ → Πόσοι χρήστες επισκέφτηκαν το προϊόν από το Facebook (στο παράδειγμά μας)
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσοι από τους χρήστες που επισκέφτηκαν το προϊόν από το Facebook και πραγματοποίησαν και την αγορά του.
- Σύνολο → Το σύνολο των αγορών που έχει πραγματοποιηθεί μέσω του Facebook.


13.4.2.Υποκατηγορία “Συνεργάτες”





Εικόνα 282 Υποκατηγορία "Συνεργάτες"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά για τους Συνεργάτες.

Αναφορά Προμηθειών Συνεργατών Αρχική / Αναφορά Προμηθειών Συνεργατών

 **Λίστα Προμηθειών Συνεργατών**

Ημερομηνία Έναρξης 

Ημερομηνία Λήξης 

[🔍 Φίλτρο](#)

Όνοματεπώνυμο Συνεργάτη	E-mail	Κατάσταση	Προμήθεια	Αριθμός παραγγελιών	Σύνολο	Ενέργεια
Χωρίς αποτελέσματα!						

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 283 Λίστα Προμηθειών Συνεργατών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τις αναφορές των προμηθειών για τους συνεργάτες.

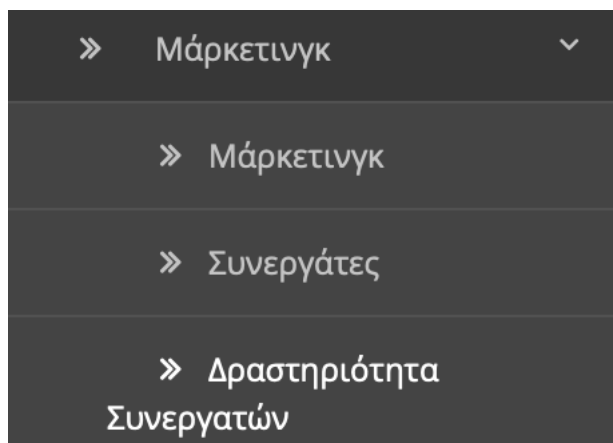
Θέτουμε το εύρος αναζήτησης για τις προμήθειες :

- Ημερομηνία Έναρξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία που θέλουμε να ξεκινήσουμε τη καταμέτρηση των προμηθειών.
- Ημερομηνία Λήξης → Επιλέγουμε την ημερομηνία λήξης της καταμέτρησης των προμηθειών.

Στο παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

- Ονοματεπώνυμο Συνεργάτη → Το ονοματεπώνυμο του συνεργάτη μας.
- E-mail → Το email του συνεργάτη μας.
- Κατάσταση → Εάν είναι ενεργοποιημένος ο λογαριασμός του ή όχι.
- Προμήθεια → Βλέπουμε το ποσοστό κέρδους του συνεργάτη με το βάση το κάθε προϊόν που πουλάει.
- Αριθμός Παραγγελιών → Πόσες παραγγελίες έχει πραγματοποιήσει.
- Σύνολο → Το σύνολο των αγορών που έχει πραγματοποιηθεί.
- Ενέργεια → Μας επιτρέπει να επεξεργαστούμε τα στοιχεία του πελάτη μας κατευθείαν από εδώ.

13.4.3.Υποκατηγορία “Δραστηριότητα Συνεργατών”



Εικόνα 284 Υποκατηγορία "Δραστηριότητα Συνεργατών"

Σε αυτή την υποκατηγορία έχουμε την αναφορά για τη δραστηριότητα των Συνεργατών.

Αναφορά Δραστηριοτήτων Συνεργατών

Αρχική / Αναφορά Δραστηριοτήτων Συνεργατών

Λίστα Δραστηριοτήτων Συνεργατών

Ημερομηνία Έναρξης <input type="text" value="Ημερομηνία Έναρξης"/>	Συνεργάτης <input type="text"/>
Ημερομηνία Λήξης <input type="text" value="Ημερομηνία Λήξης"/>	IP <input type="text"/>

Σχόλιο	IP	Ημερομηνία Έναρξης
Χωρίς αποτελέσματα!		

Εμφάνιση 0 έως 0 από 0 (0 Σελ.)

Εικόνα 285 Λίστα Δραστηριοτήτων Συνεργατών

Στο παραπάνω πινακάκι έχουμε τα φίλτρα αναζήτησης για τις δραστηριότητες των συνεργατών.

Μπορούμε να αναζητήσουμε τις δραστηριότητές τους κατά :

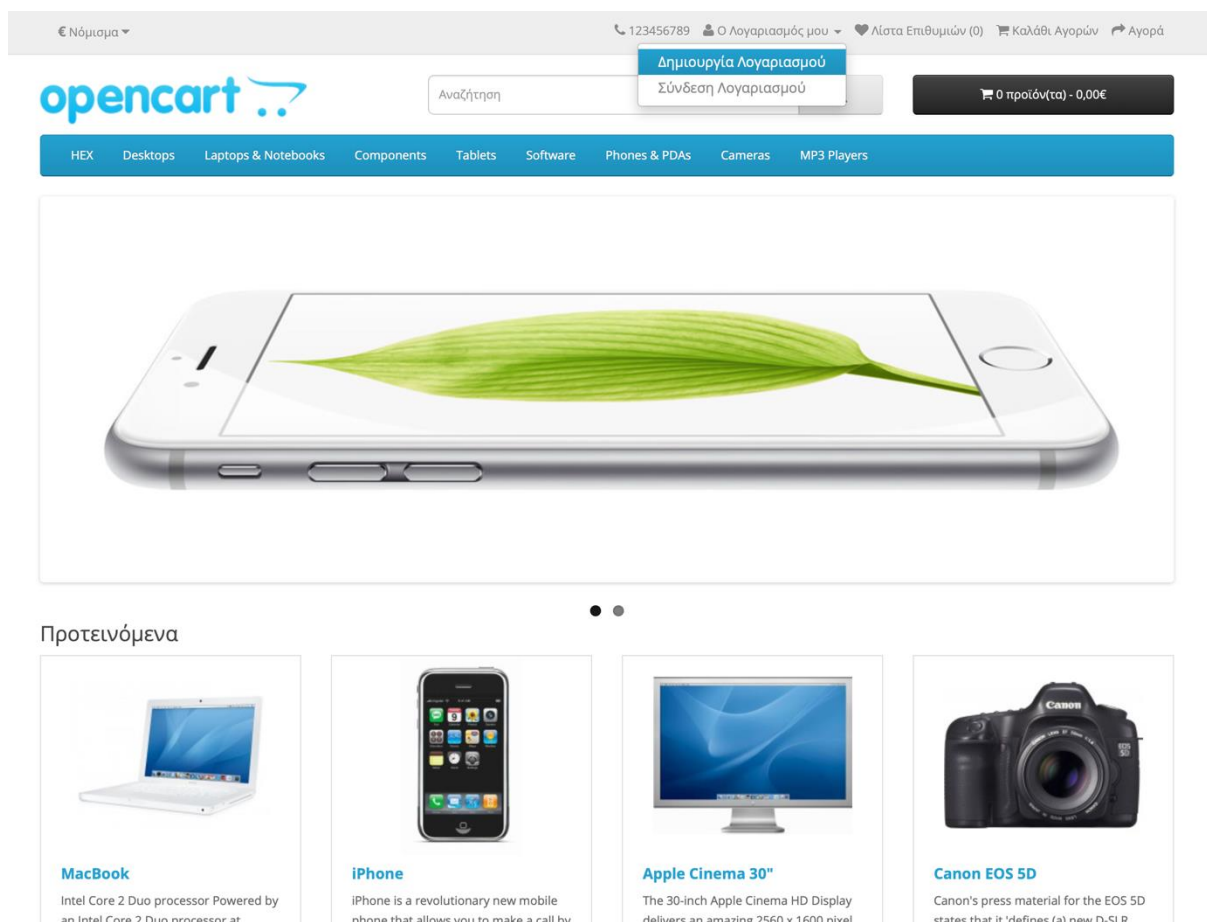
- Ημερομηνία Έναρξης
- Ημερομηνία Λήξης
- Συνεργάτης
- IP

Στο παραπάνω πίνακα βλέπουμε τις δραστηριότητες των πελατών μας.

- Σχόλιο → Εδώ βλέπουμε τη δραστηριότητα του συνεργάτη. Πχ εάν συνδέθηκε , αποσυνδέθηκε , εάν πραγματοποίησε μια αγορά κτλ.
- IP → Η Διεύθυνση IP του συνεργάτη.
- Ημερομηνία Έναρξης → Η ημερομηνία και ώρα που πραγματοποιήθηκε η ενέργεια.

14.Πραγματοποίηση Αγοράς

Στο τελευταίο κεφάλαιο θα δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό και θα πραγματοποιήσουμε μια αγορά ώστε ελέγξουμε τη λειτουργικότητα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.



Εικόνα 286 Website FrontEnd

Πατώντας τη “Δημιουργία λογαριασμού” μεταφερόμαστε στο περιβάλλον όπου μας ζητάει να συμπληρώσουμε τις πληροφορίες μας.

🏠
Ο Λογαριασμός μου
Δημιουργία Λογαριασμού

Δημιουργία Λογαριασμού

Εάν έχετε ήδη λογαριασμό, παρακαλώ συνδεθείτε από τη [σελίδα σύνδεσης](#).

Τα Προσωπικά Στοιχεία σας.

* Όνομα

* Επώνυμο

* E-mail

* Τηλέφωνο

* Φαξ

Η Διεύθυνση σας

* Επωνυμία

* Διεύθυνση 1

* Διεύθυνση 2

* Πόλη

* Τ.Κ.

* Χώρα

* Περιφέρεια / Περιοχή

Ο Κωδικός σας

* Κωδικός

* Επιβεβαίωση Κωδικού

Λήψη Ενημερωτικών Δελτίων

Εγγραφή Ναι Όχι

Έχω διαβάσει και αποδέχομαι τους [Privacy Policy](#)

- Σύνδεση
- Εγγραφή
- Απώλεια Κωδ
- Ο Λογαριασ
- Βιβλίο Διευθ
- Λίστα Επιθυμ
- Ιστορικό Παρ
- Λήψεις Αρχεί
- Επαναλαμβα
- Πόντοι Αντα
- Επιστροφές
- Άλλες Συναλ
- Ενημερώσεις

Εικόνα 287 Δημιουργία Λογαριασμού

Εφόσον συμπληρώσουμε τα στοιχεία μας , αποδεχόμαστε τους Όρους Χρήσης και πατάμε συνέχεια.

Ο λογαριασμός σας έχει δημιουργηθεί!

Συγχαρητήρια! Ο νέος σας λογαριασμός έχει δημιουργηθεί!

Μπορείτε τώρα να επιφεληθείτε από τα προνόμια των μελών και να ενισχύσετε τη διαδικτυακή σας εμπειρία αγορών με επιπρόσθετες δυνατότητες.

Αν έχετε οποιαδήποτε απορία σχετικά με τη λειτουργία του διαδικτυακού μας καταστήματος, παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας.

Ένα μήνυμα επιβεβαίωσης έχει αποσταλεί στη διεύθυνση e-mail που δηλώσατε. Αν δεν το έχετε λάβει μέσα σε μια ώρα, ελέγξτε τον φάκελο Spam, διαφορετικά παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας.

Συνέχεια

Ο Λογαριασμός μου
Επεξεργασία Λογαριασμού
Κωδικός
Βιβλίο Διευθύνσεων
Λίστα Επιθυμιών
Ιστορικό Παραγγελιών
Λήψεις Αρχείων
Επαναλαμβανόμενες Τηλεφωνικές
Πόντοι Ανταμοιβής
Επιστροφές
Άλλες Συναλλαγές
Ενημερώσεις
Αποσύνδεση

Εικόνα 288 Επιτυχία Δημιουργίας Λογαριασμού

Πατάμε ξανά συνέχεια και είμαστε έτοιμη να πραγματοποιήσουμε μια αγορά!

The screenshot shows the OpenCart interface for an iPhone product page. At the top, there is a navigation menu with categories like 'HEX', 'Desktops', 'Laptops & Notebooks', etc. A search bar and a shopping cart icon showing '1 προϊόν(τα) - 101,00€' are also present. The main content area features a large image of the iPhone, a price tag of 101,00€, and a 'Καλάθι' (Cart) button. A shopping cart popup is overlaid on the right, displaying the iPhone in the cart with a total of 101,00€. Below the product image, there are smaller images of different iPhone models and a 'Περιγραφή' (Description) section. The page also includes social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

Εικόνα 289 Εισαγωγή Προϊόν στο Καλάθι Αγορών

Όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα έχουμε προσθέσει στο καλάθι μας ένα προϊόν και πατώντας “αγορά” ή “εμφάνιση καλαθιού” μας παραπέμπει στο καλάθι μας για να πραγματοποιήσουμε την αγορά.

opencart Αναζήτηση 1 προϊόν(τα) - 106,00€

HEX Desktops Laptops & Notebooks Components Tablets Software Phones & PDAs Cameras MP3 Players

Καλάθι Αγορών

Καλάθι Αγορών (10,00kg)

Εικόνα	Όνομα Προϊόντος	Κωδικός Προϊόντος	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Σύνολο
	iPhone	product 11	1	101,00€	101,00€

Τι θα θέλατε να κάνετε στο επόμενο βήμα;
Επιλέξτε εάν διαθέτετε κωδικό έκπτωσης ή πόντους ανταμοιβής που θα θέλατε να χρησιμοποιήσετε ή αν θέλετε να εκτιμήσετε το κόστος αποστολής.

Χρήση Κουπονιού ▾

Εκτίμηση Κόστους Αποστολής & Σχετικών Φόρων ▾

Χρήση Δωροεπιταγής ▾

Μερικό Σύνολο:	101,00€
Σταθερή Χρέωση Αποστολής:	5,00€
Σύνολο:	106,00€

Συνέχεια Περιήγησης Αγορά

Εικόνα 290 Καλάθι Αγορών

Βλέπουμε συγκεντρωτικά τα προϊόντα μας, την τιμή μονάδας τους και επίσης έχουμε την επιλογή να χρησιμοποιήσουμε κάποιο κουπόνι ή δωροεπιταγή. Έπειτα πατάμε αγορά για συνέχεια.

Αγορά

Βήμα 1: Επιλογές Αγοράς

Βήμα 2: Λεπτομέρειες Χρέωσης ▾

Βήμα 3: Λεπτομέρειες Αποστολής ▾

Θέλω να χρησιμοποιήσω μια υπάρχουσα διεύθυνση

Θέλω να χρησιμοποιήσω μια νέα διεύθυνση

Συνέχεια

Βήμα 4: Τρόπος Αποστολής

Βήμα 5: Τρόπος Πληρωμής

Βήμα 6: Επιβεβαίωση Παραγγελίας

Εικόνα 292 Λεπτομέρειες Αποστολής

Βήμα 3: Εδώ επιλέγουμε τη διεύθυνση αποστολής του προϊόντος. Είναι η ίδια διαδικασία με το βήμα 2

Αγορά

Βήμα 1: Επιλογές Αγοράς

Βήμα 2: Λεπτομέρειες Χρέωσης ▾

Βήμα 3: Λεπτομέρειες Αποστολής ▾

Βήμα 4: Τρόπος Αποστολής ▾

Παρακαλώ επιλέξτε τον προτιμώμενο τρόπο αποστολής γι' αυτήν την παραγγελία.

Σταθερή Χρέωση

- Σταθερή Χρέωση Αποστολής - 5,00€

Προσθήκη σχολίων για την παραγγελία

Συνέχεια

Βήμα 5: Τρόπος Πληρωμής

Βήμα 6: Επιβεβαίωση Παραγγελίας

Εικόνα 293 Τρόπος Αποστολής

Βήμα 4: Διαλέγουμε το τρόπο αποστολής. Στην περίπτωση μας έχουμε μόνο την Αποστολή σταθερής χρέωσης.

Αγορά

Βήμα 1: Επιλογές Αγοράς

Βήμα 2: Λεπτομέρειες Χρέωσης ▾

Βήμα 3: Λεπτομέρειες Αποστολής ▾

Βήμα 4: Τρόπος Αποστολής ▾

Βήμα 5: Τρόπος Πληρωμής ▾

Παρακαλώ επιλέξτε τον προτιμώμενο τρόπο πληρωμής γι' αυτήν την παραγγελία.

Αντικαταβολή

Προσθήκη σχολίων για την παραγγελία

Έχω διαβάσει και συμφωνώ με τους [Terms & Conditions](#)

[Συνέχεια](#)

Βήμα 6: Επιβεβαίωση Παραγγελίας

Εικόνα 294 Τρόπος Πληρωμής

Βήμα 5: Διαλέγουμε το τρόπο πληρωμής. Στη περίπτωση μας έχουμε την αντικαταβολή.

Αγορά

Βήμα 1: Επιλογές Αγοράς

Βήμα 2: Λεπτομέρειες Χρέωσης ▾

Βήμα 3: Λεπτομέρειες Αποστολής ▾

Βήμα 4: Τρόπος Αποστολής ▾

Βήμα 5: Τρόπος Πληρωμής ▾

Βήμα 6: Επιβεβαίωση Παραγγελίας ▾

Όνομα Προϊόντος	Κωδικός Προϊόντος	Ποσότητα	Τιμή	Σύνολο
iPhone	product 11	1	101,00€	101,00€
Μερικό Σύνολο:				101,00€
Σταθερή Χρέωση Αποστολής:				5,00€
Σύνολο:				106,00€

[Επιβεβαίωση Παραγγελίας](#)

Εικόνα 295 Επιβεβαίωση Παραγγελίας

Βήμα 6: Επιβεβαιώνουμε τη παραγγελία μας.

Η Παραγγελία σας έχει επεξεργασθεί!

Η παραγγελία σας έχει επεξεργασθεί με επιτυχία!

Μπορείτε να δείτε το ιστορικό παραγγελιών στη σελίδα του [λογαριασμού](#) σας και επιλέγοντας [ιστορικό](#).

Εάν η αγορά σας έχει κάποια σχετιζόμενη λήψη αρχείου, μπορείτε να μεταβείτε στις [λήψεις αρχείων](#) του λογαριασμού σας.

Για οποιαδήποτε απορία, [επικοινωνήστε μαζί μας](#).

Ευχαριστούμε για την προτίμησή σας στο διαδικτυακό μας κατάστημα!

[Συνέχεια](#)

Εικόνα 296 Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Μας ενημερώνει ότι η παραγγελία μας έχει καταχωρηθεί με επιτυχία.

15.Συμπέρασμα

Στόχος της πτυχιακής ήταν η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας το λογισμικό (CMS) OpenCart. Δημιουργώντας αυτόν τον απλό οδηγό με απλά και κατανοητά βήματα ,δίνεται η ευκαιρία σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα χωρίς να έχει τις απαραίτητες γνώσεις. Για να διασφαλίσουμε την σωστή λειτουργία και την υψηλή επισκεψιμότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος θα πρέπει να ανανεώνεται συνεχώς και να είναι δομημένο όσο το δυνατόν καλύτερα. Από την παρούσα πτυχιακή συμπεραίνουμε ότι το OpenCart είναι μια πολύ καλή πλατφόρμα και συνδυάζοντας την με κάποιες επεκτάσεις μπορούμε να δημιουργήσουμε ηλεκτρονικά καταστήματα αντάξια των προσδοκιών μια μεγάλης γκάμας πελατών στην αγορά. Για την εύκολη προσβασιμότητα και την εύρυθμη λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιήθηκε η επέκταση **ManufacturerLogo - Show Brands logo on Manufacturers list** που διευκολύνουν των χρήστη στην αναζήτηση των κατασκευαστών.

16.Βιβλιογραφία

- [1] A. Mauthe and P. Thomas, *Professional Content Management Systems: Handling Digital Media Assets*. Wiley, 2005.
- [2] M. Chock, A. F. Cardenas, and A. Klinger, "Database Structure and Manipulation Capabilities of a Picture Database Management System (PICDMS)," *IEEE Trans. Pattern Anal. Mach. Intell.*, vol. PAMI-6, no. 4, pp. 484–492, 1984, doi: 10.1109/TPAMI.1984.4767553.
- [3] S. U. Masruroh, S. Fauzia, and N. Hakiem, "Software Measurement for E-Commerce CMS by Using OO Metrics and Quality Factor Parameters Based on JAVA," in *ICAICTA 2018 - 5th International Conference on Advanced Informatics: Concepts Theory and Applications*, 2018, pp. 202–207, doi: 10.1109/ICAICTA.2018.8541340.
- [4] W. Contributors, "cPanel," *Wikidata*. 2020, [Online]. Available: <https://www.wikidata.org/w/index.php?title=Q283637&oldid=1226463313>.
- [5] W. Contributors, "MySQL," *Wikipedia*. Wikipedia, The Free Encyclopedia., 2020, [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=MySQL&oldid=963781868>.
- [6] T. Ferreira, I. Pedrosa, and J. Bernardino, "Integration of business intelligence with e-commerce," in *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI*, 2019, vol. 2019-June, doi: 10.23919/CISTI.2019.8760992.