



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ E-SHOP ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΠΑΙΧΝΙΔΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΕΡΓΑΛΕΙΑ:
Joomla και Hikashop)

Κώτης Αντώνιος

Ο Επιβλέπων καθηγητής

Γαρμπής Αριστογιάννης

Μεσολόγγι - 2020-21

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ E-SHOP ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΠΑΙΧΝΙΔΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΕΡΓΑΛΕΙΑ:
Joomla ΚΑΙ Hikashop)

Κώτης Αντώνης

Ο Επιβλέπων καθηγητής
Γαρμπής Αριστογιάννης

Μεσολόγγι 2020-21

UNIVERSITY OF PATRAS

SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS

DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND
TECHNOLOGY

**FORMER DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION AT MESSOLONGHI**

THESIS

DESIGN AND DEVELOPMENT OF AN E-SHOP
FOR SELLING GAMES (SOFTWARE TOOLS:
Joomla AND HIKASHOP)

Kotis Antonios

Messolonghi 2020-21

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο σκοπός δημιουργίας της παρούσας εργασίας είναι η μελέτη, η σχεδίαση και η υλοποίηση βήμα - βήμα ενός δικτυακού ιστότοπου πώλησης ηλεκτρονικών συσκευών και παιχνιδιών με τη χρησιμοποίηση του συστήματος περιεχομένου Joomla. Επίσης, αναλύεται η εγκατάσταση των συστημάτων χαμpp, Joomla καθώς και οι επεκτάσεις που είναι απαραίτητες για την καλύτερη οργάνωση και παρουσίαση της ιστοσελίδας. Τέλος, αναφέρονται αναλυτικά οι δυνατότητες και λειτουργίες της ιστοσελίδας από τη πλευρά του χρήστη αλλά και τα οφέλη που παρέχονται στην επιχείρηση.

ABSTRACT

The purpose of the creation of this dissertation thesis is the study, the design and the materialization step by step of a website for selling electronic devices and games using the Joomla content system. Also, the installation of xampp, Joomla systems is analyzed as well as the extensions that are necessary for the better organization and presentation of the website. Finally, the possibilities and functions of the website from the user side are mentioned in detail, as well as the benefits provided to the company.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	v
ABSTRACT	vii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	ix
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	xiii
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	xvi
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	xvii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xix
1 Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)	2
1.2.1 Δομικά Στοιχεία Ηλεκτρονικού Εμπορίου	3
1.2.2 Τύποι Ηλεκτρονικού Εμπορίου	4
1.2.3 Υποστηρικτικές Υπηρεσίες στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	7
1.2.4 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	8
1.2.5 Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου	8
1.3 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-business)	9
1.4 Ασφάλεια Συναλλαγών	11
1.4.1 Ηλεκτρονικές Πληρωμές.....	11
1.4.2 Κίνδυνοι.....	12
1.4.3 Μέτρα προφύλαξης	13
2 Παροχές και Δυνατότητες Site.....	15
2.1 Εξυπηρέτηση Πελατών.....	15
2.1.1 Δημιουργία- Σύνδεση Λογαριασμού.....	15

2.1.2	Τόπος Δημόσιας Συζήτησης (forum)	16
2.1.3	Εκπτώσεις - Προσφορές.....	18
2.1.4	Πολιτική Επιστροφών	19
2.1.5	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)	21
2.1.6	Newsletter.....	22
2.1.7	Καλάθι και παραγγελία	22
2.1.8	Τρόποι πληρωμής.....	24
2.1.9	Ιστορικό Παραγγελιών	26
2.2	Εξυπηρέτηση επιχείρησης.....	27
2.2.1	Λίστα πελατών	27
2.2.2	Ιστορικό παραγγελιών	28
3	Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	29
3.1	Εισαγωγή	29
3.2	Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	30
3.3	Μειονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	31
3.4	Κατηγοριοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	32
3.4.1	Παρουσίαση Συστημάτων	32
3.4.2	Σύγκριση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	33
3.4.3	Επιλογή Joomla	35
4	Εγκατάσταση/Παραμετροποίηση Λογισμικού Site	36
4.1	Εγκατάσταση XAMPP	36
4.1.1	Τι είναι το XAMPP	36
4.1.2	Τι είναι Apache.....	36
4.1.3	Τι είναι MariaDB.....	37

4.1.4	Τι είναι PHP.....	37
4.1.5	Τι είναι Perl	37
4.1.6	Εγκατάσταση λογισμικού.....	37
4.1.7	XAMPP Πίνακας ελέγχου.....	43
4.1.8	Settings of XAMPP	44
4.2	Εγκατάσταση Joomla	46
4.2.1	Τι είναι το CMS Joomla	46
4.2.2	Εγκατάσταση λογισμικού.....	47
4.3	Επιλογή Template Framework	54
4.3.1	Astroid Framework.....	54
4.4	HikaShop	55
4.4.1	Χρήση Hikashop.....	55
4.4.2	Τι είναι το Hikashop.....	56
4.4.3	Εγκατάσταση Hikashop και ρύθμιση Hikashop.....	56
4.5	Εγκατάσταση Φορουμ (Chrono Forums)	68
4.5.1	Εγκατάσταση.....	69
4.5.2	Ρυθμίσεις	70
4.6	Akeeba Backup.....	75
4.6.1	Εισαγωγή	75
4.6.2	Εγκατάσταση / Ρύθμιση	76
4.6.3	Διαχείριση αρχείων Back Up	77
5	Διαγράμματα UML , Use Cases.....	79
6	Εφαρμογή SEO	80
6.1	Εισαγωγή	80

6.2	Κείμενα για ιστοσελίδες.....	82
6.3	Διαρκή αποτελέσματα	82
6.4	Στρατηγική backlinks	83
7	Επίλογος.....	83
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	86

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Εικόνα 1: Δημιουργία λογαριασμού.....	15
Εικόνα 2: Forum site	16
Εικόνα 3: Προσφορές στο site.....	18
Εικόνα 4: Πολιτική επιστροφών site	19
Εικόνα 5: Social Media site.....	21
Εικόνα 6: Subscribe News Letter στο site.....	22
Εικόνα 7: Καλάθι site	23
Εικόνα 8: Τρόποι πληρωμής άρθρο site	24
Εικόνα 9: Ιστορικό παραγγελιών χρήστη.....	26
Εικόνα 10: Λίστα πελατών	27
Εικόνα 11: Διαχείριση παραγγελιών ανά πελάτη και δεδομένα πελάτη.....	27
Εικόνα 12: Ιστορικό παραγγελιών και στατιστικά.....	28
Εικόνα 13 Λογότυπο XAMPP.....	36
Εικόνα 14 Απενεργοποίηση Antivirus στην εγκατάσταση του XAMPP.....	38
Εικόνα 15 Απενεργοποίηση UAC	38
Εικόνα 16 Ξεκίνημα Setup XAMPP	39
Εικόνα 17 Επιλογή Components για εγκατάσταση του XAMPP	40
Εικόνα 18 Επιλογή φακέλου εγκατάστασης του XAMPP	41
Εικόνα 19 Loading Screen of XAMPP	42
Εικόνα 20 Ολοκλήρωση Setup XAMPP	43
Εικόνα 21 Μενου κεντρικής διαχείρισης εφαρμογής XAMPP.....	44
Εικόνα 22 Μενού κεντρικής διαχείρισης εφαρμογής XAMPP και error Window	46

Εικόνα 23 Αρχική οθόνη εγκατάστασης Joomla	48
Εικόνα 24 Οθόνη ελέγχων για την εγκατάσταση του Joomla.....	49
Εικόνα 25 Οθόνη configuration για την βάση του Joomla	50
Εικόνα 26 Οθόνη FTP Configuration Joomla	51
Εικόνα 27 Κεντρικό Configuration του site Joomla	52
Εικόνα 28 Αφαίρεση install Directory	53
Εικόνα 29 Ολοκλήρωση εγκατάστασης του Joomla.....	54
Εικόνα 30 Ολοκλήρωση εγκατάστασης του Joomla.....	55
Εικόνα 31 Install Extension Button στο διαχειριστικό του Joomla	57
Εικόνα 32 Εγκατάσταση από το Web και εύρεση Hikashop module	58
Εικόνα 33 Hikashop install κουμπί Version και Description.....	58
Εικόνα 34 Hikashop Module στο διαχειριστικό του site.....	59
Εικόνα 35 Είσοδος στις κατηγορίες του Hikashop	60
Εικόνα 36 Δημιουργία νέας κατηγορίας κουμπί Hikashop.....	61
Εικόνα 37 Ρυθμίσεις κατηγορίας στο Hikashop	62
Εικόνα 38 Όλες οι κατηγορίες και Publish στις κατηγορίες του Hikashop	64
Εικόνα 39 Κουμπί εύρεσης προϊόντων Hikashop	65
Εικόνα 40 Δημιουργία νέου προϊόντος (κουμπί) και λίστα όλων των διαθέσιμων Hikashop	66
Εικόνα 41 Ρυθμίσεις προϊόντων	68
Εικόνα 42 Chrono Engine Logo	68
Εικόνα 43 Download Chrono Engine.....	69
Εικόνα 44 Extension & Module Install	69
Εικόνα 45 Επιλογή zip αρχείου Forum	70
Εικόνα 46 Chrono Forum Διαχειριστικό.....	70

Εικόνα 47 Ρυθμίσεις Φόρουμ.....	72
Εικόνα 48 Διαχείριση Forum	73
Εικόνα 49 Ρυθμίσεις μοναδικού φόρουμ	74
Εικόνα 50 Akeeba Backup logo	75
Εικόνα 51 Module akeeba στο διαχειριστικό για Install.....	76
Εικόνα 52 Configuration Wizard Akeeba	76
Εικόνα 53 Configuration Wizard Akeeba Optimization	77
Εικόνα 54 Configuration Wizard Finished.....	77
Εικόνα 55 Διαχειριστικό Akeena Manage BackUps.....	78
Εικόνα 56 Akeeba Λεπτομέρειες Back Up	78
Εικόνα 57 Ταξίδι για την ολοκλήρωση παραγγελίας.....	79
Εικόνα 58 Database Structure Hikashop	80

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

Παρουσιάζονται συνοπτικά όλες οι σημαντικές συντομογραφίες που έχουν χρησιμοποιηθεί στο κείμενο της πτυχιακής π.χ.:

ΤΠ.: Τεχνολογία Πληροφοριών

ΦΠΑ: Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Στην περίπτωση χρήσης ορολογίας από ξενόγλωσση βιβλιογραφία, η οποία δεν έχει αποδοθεί επισήμως στην ελληνική γλώσσα, μπορεί να αναφερθεί σε αυτήν την ενότητα η απόδοση στην ελληνική που θεωρείται περισσότερο δόκιμη. π.χ.:

Data	Δεδομένα
Metadata	Μεταδεδομένα
SSL	Secure Sockets Layer
e-shop	Ηλεκτρονικό κατάστημα
Site	Ιστοσελίδα
CMS	Content Management System
Open Source	Ανοιχτού κώδικα
Internet	Διαδίκτυο
Forum	Τόπος δημόσιας συζήτησης
Supply chain management	Διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας
Electronic Data Interchange- EDI	Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
e-auctions	Ιστοτόποι ηλεκτρονικών δημοπρασιών
Personal Digital Assistant	Προσωπικοί ψηφιακοί βοηθοί
On Site	Εγκαταστάσεις
Fraud	Απάτη
Spam	Ανεπιθύμητο
CheckOut	Ολοκλήρωση Αγοράς
Subscribe	Εγγραφή

Unsubscribe

Application

Απεγράφη

Εφαρμογή

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο άνθρωπος της σημερινής εποχής προσπαθεί να εγκλιματιστεί στο καινούριο, το νέο, το σύγχρονο που συνεχώς μεταβάλλεται.

Οι νέες τεχνολογίες διεισδύουν παντού γιατί η χρήση τους δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις, δεξιότητες και διευκολύνουν ένα μέρος της επαγγελματικής μας ζωής. Η εξέλιξη της τεχνολογίας και η αλματώδης αύξηση του διαδικτύου δημιούργησε νέες προοπτικές στις επιχειρήσεις, οι οποίες επεκτείνονται πέρα από τις υπάρχουσες μορφές εμπορίου, υιοθετώντας νέες μορφές τεχνολογίας. Το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα ηλεκτρονικά καταστήματα και γενικότερα οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν δημιουργήσει ένα νέο πλαίσιο στις συναλλαγές, ανοίγοντας νέους ορίζοντες και δημιουργώντας ευκαιρίες τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους καταναλωτές.

Τα τελευταία χρόνια το διαδίκτυο (Internet) προσφέρει στις επιχειρήσεις ένα νέο φάσμα δυνατοτήτων επικοινωνίας, διείσδυσης και ανάπτυξης με βασικό μοχλό τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις. Η καινοτομία ανάπτυξης του Ίντερνετ με την υποστήριξη γραφικών επιτρέπει στο ευρύ κοινό να προηγείται εύκολα και γρήγορα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις να εκμεταλλευτούν το Ίντερνετ και τις δυνατότητες του και να δραστηριοποιηθούν σε αυτό εμπορικά με σκοπό την προσέλκυση μεγαλύτερου κοινού και αύξηση των εσόδων τους.

Στις μέρες μας, το διαδίκτυο αλλά και όλα τα ηλεκτρονικά μέσα, κατακλύζουν τον κόσμο καθιστώντας τα απαραίτητα για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν φυσικό κατάστημα, οι οποίες επιχειρούν να δραστηριοποιηθούν και στο διαδίκτυο. Ο όρος ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) λοιπόν και ο συναφής του, ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business), αφορούν τις πρακτικές που ακολουθεί μια επιχείρηση προκειμένου να επενδύσει σε δραστηριότητες μέσω των τηλεπικοινωνιακών δικτύων και του Internet συγκριτικά με τα παραδοσιακά μέσα και μεθόδους.

Η παρούσα εργασία έχει ως σκοπό την ανάλυση του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν καθώς και την ανάλυση και παρουσίαση των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη ενός διαδικτυακού καταστήματος πώλησης

ηλεκτρονικών συσκευών στον τομέα των παιχνιδιών διασκέδασης όπως και ηλεκτρονικά παιχνίδια για τη χρήση αυτών. Η εργασία αυτή αποτελείται από έξι κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο με τίτλο «Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» αναφέρονται γενικές έννοιες και βασικά χαρακτηριστικά του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα και αναφορά στην ασφάλεια των συναλλαγών, τρόπους πληρωμής, κινδύνους και μέτρα προφύλαξης.

Στο δεύτερο κεφάλαιο με τίτλο «Παροχές και Δυνατότητες Site» αναλύονται δύο διαστάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η μια είναι από τη πλευρά των πελατών του site για τις ενέργειες που μπορούν να διεκπεραιώσουν σε αυτό και η άλλη είναι από τη πλευρά της επιχείρησης, δηλαδή τα οφέλη που αποκομίζει από την ανάπτυξη του site.

Στο τρίτο κεφάλαιο με τίτλο «Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου» βρίσκονται γενικές πληροφορίες για τα συστήματα CMS, όπως εναλλακτικά ονομάζονται, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα και αναφορές, σύγκριση με άλλα συστήματα τέτοιου είδους, με έμφαση στο εργαλείο Joomla.

Στο τέταρτο κεφάλαιο με τίτλο «Εγκατάσταση-Παραμετροποίηση Λογισμικού Site» αναλύονται διεξοδικά όλα τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη και διαχείριση του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Στο πέμπτο κεφάλαιο με τίτλο «Διαγράμματα UML και Use Cases» βρίσκονται τα διαγράμματα τα οποία χρησιμεύουν στην ανάλυση των βάσεων δεδομένων και στις σχέσεις πινάκων.

Στο έκτο και τελευταίο κεφάλαιο με τίτλο «Εφαρμογή SEO» περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο μια ιστοσελίδα μπορεί να αποκτήσει υψηλότερη θέση στις κατατάξεις των μηχανών αναζήτησης.

Εν κατακλείδι, η δυνατότητα να δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα μέσα σε πολύ λίγο χρονικό διάστημα, χωρίς σχεδόν καθόλου κόστος και με ελάχιστη έως καθόλου εξειδίκευση στις τεχνολογίες του Web Design δεν αποτελεί δύσκολο έργο αλλά απαιτούνται πολλά στάδια και ιδιαίτερη προσοχή. Όπως προαναφέρθηκε, η παρούσα εργασία αποσκοπεί στην δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop). Αναλυτικότερα, ο συγκεκριμένος ιστότοπος

(Gaming Cave) έχει δημιουργηθεί με σκοπό την προώθηση και πώληση ηλεκτρονικών συσκευών και παιχνιδιών.

Αρχικά, κατά την είσοδο στο site ένας χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαλέξει ανάμεσα σε πληθώρα συσκευών και παιχνιδιών τελευταίας τεχνολογίας και τη δυνατότητα προσθήκης στο προσωπικό του καλάθι. Στη συνέχεια, μετά το πέρας της περιήγησής του, ολοκληρώνει τις αγορές του συμπληρώνοντας τα προσωπικά του στοιχεία που χρησιμεύουν στην αποθήκευση τους για μελλοντική αγορά καθώς και για την διεκπεραίωση της παραγγελίας του. Επίσης, απαραίτητη είναι η επιλογή του τρόπου πληρωμής που αποτελεί το τελευταίο βήμα για την οριστική ολοκλήρωση της παραγγελίας.

Επιπρόσθετα, με τη δυνατότητα εγγραφής στον ιστότοπο ως μέλος του site, παρέχεται και η δυνατότητα αυτόματης εγγραφής και συμμετοχής στο διαδικτυακό χώρο συζητήσεων (forum) για ενημέρωση των νέων κυκλοφοριών σε παιχνίδια και ηλεκτρονικές συσκευές. Η αμεσότητα που επιτυγχάνεται μέσω της χρήσης του forum, δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες- μέλη του site να συζητήσουν καθώς και να ανταλλάξουν προϊόντα και ιδέες. Φυσικά, πολλοί χρήστες επιθυμούν να περιηγηθούν ως επισκέπτες χωρίς , δηλαδή, εγγραφή στο site, οπότε η ενημέρωση αυτών θα πραγματοποιείται μέσω διαφήμισης σε διαφημιστικό πλαίσιο (banner).

Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα εκπτώσεων και προσφορών για όλο το εύρος των προϊόντων κατά τις νόμιμες περιόδους εκπτώσεων όπως αυτές ορίζονται από το λιανεμπόριο.

1 Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

1.1 Εισαγωγή

Η σημερινή εποχή χαρακτηρίζεται ως η εποχή της ταχύτητας και της πληροφορίας. Νέες τεχνολογίες, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, νέες επιχειρηματικές ιδέες και πρακτικές καθορίζουν τη σύγχρονη επιχειρηματική δραστηριότητα. Αλλαγές σημειώνονται τόσο στα εργασιακά πρότυπα, όσο και στις απαιτήσεις και τις συνθήκες των καταναλωτών. Εκτός από τις γρήγορες αλλαγές που συμβαίνουν στις συνθήκες και τις ανάγκες της αγοράς, οι επιχειρήσεις έχουν να αντιμετωπίσουν και τον ανταγωνισμό, ο οποίος είναι συνεχώς μεταβαλλόμενος.

Στην δημιουργία του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος έχουν συμβάλει η ανάπτυξη και η εξειδίκευση των πληροφοριακών συστημάτων που αυτοματοποιούν τις επιχειρηματικές διαδικασίες, την σχεδίαση και την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και τη βελτίωση των υπηρεσιών απέναντι στους πελάτες. Η υιοθέτηση και η εφαρμογή νέων τεχνολογιών δεν αποτελεί πλέον δύσκολο έργο για τις επιχειρήσεις καθώς είναι σε θέση να αναπτύξουν οι ίδιες πλατφόρμες (in-House Platforms) για την προώθηση και πώληση των προϊόντων τους¹.

Επιπρόσθετα, λόγω της ανάπτυξης του Διαδικτύου, ένα από τα βασικότερα εμπόδια εισόδου των επιχειρήσεων σε έναν κλάδο, πχ. γεωγραφικοί περιορισμοί, εξαλείφεται. Η εξάπλωση του Ιστοχώρου, η μείωση των εμπορικών φραγμών και η βελτίωση της επικοινωνίας έχουν συμβάλει στη δημιουργία μιας παγκόσμιας αγοράς με έντονο ανταγωνισμό, στην οποία θα πρέπει οι επιχειρήσεις να προσαρμοστούν.

Η ανταγωνιστικότητα μεταξύ των διαφόρων επιχειρήσεων ανακύπτει στην ταχύτητα μετάδοσης της πληροφορίας. Η διαμόρφωση μιας νέας παγκόσμιας οικονομίας με τη χρήση του Διαδικτύου και άλλων τεχνολογιών πληροφορικής, επιτάσσει την ενίσχυση και την

¹ http://academics.epu.ntua.gr/LinkClick.aspx?fileticket=yB4w_G0nV8Y%3D

ανάπτυξη κοινωνικών δικτύων (Social media) , ιστολογίων (blogs), διαδικτυακούς χώρους συζητήσεων (forums) και wikis.

Συνεπώς, ο ανταγωνισμός και η ανάγκη για εξέλιξη έχουν καθιερώσει την έννοια του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, η οποία διαφέρει από την έννοια του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

1.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο συναντάται σε πολλούς τομείς, όπως διοίκηση επιχειρήσεων , marketing, οικονομικά, πληροφορική και πληροφοριακά συστήματα διοίκησης.

Οι αναφερόμενοι ορισμοί στο εμπόριο, μέσω υποστήριξης ηλεκτρονικών μέσων, ποικίλουν. Σύμφωνα με την ECA (Electronic Commerce Association) ο ορισμός του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ο ακόλουθος: «Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτει οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής ή διοικητικής συναλλαγής ή ανταλλαγής πληροφοριών, η οποία εκτελείται με τη χρησιμοποίηση οποιασδήποτε τεχνολογίας Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών»².

Σύμφωνα με τον Chaffey (2009) το Ηλεκτρονικό Εμπόριο θα πρέπει να θεωρείται ως το σύνολο των συναλλαγών που μπορούν να υποστηριχτούν ηλεκτρονικά και που πραγματοποιούνται όχι μόνο μεταξύ των επιχειρήσεων, αλλά και άλλων εταιρειών παροχής υπηρεσιών (third party companies)³. Επίσης το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι η διαδικασία αγοράς, πώλησης, μεταφοράς και ανταλλαγής προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών μέσω δικτύου υπολογιστών, συμπεριλαμβανομένου και του Διαδικτύου⁴ (Turban, King, Mckay, Marshall, Lee, & Viehland, 2008).

² <https://cyberalert.gr/ti-einai-to-ilektroniko-emporio/>

³ E. Turban, E. McLean και J. Wetherbe (1997), Information Technology for Management, John Wiley & Sons.
https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/3972/1/01_chapter_3.pdf

⁴ Turban, King, Mckay, Marshall, Lee, & Viehland, 2008

Φυσικά οι ορισμοί ποικίλουν ανάλογα με το πεδίο ενδιαφέροντος και μπορούν να αποδοθούν διαφορετικά από πλευράς τηλεπικοινωνιών, υπηρεσιών, συνεργασίας, κοινότητας, με τους πιο σημαντικούς αυτούς των επιχειρηματικών διαδικασιών και εμπορικών συναλλαγών.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι η εφαρμογή της τεχνολογίας για την αυτοματοποίηση των επιχειρηματικών συναλλαγών και της ροής εργασιών, όπως επίσης ορίζεται η δυνατότητα αγοράς, πώλησης, και πληρωμής προϊόντων ή υπηρεσιών, μέσω του Διαδικτύου ή άλλων online υπηρεσιών, αντίστοιχα.

1.2.1 Δομικά Στοιχεία Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η έννοια του Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι ευρύτερη και υπάρχουν συγκεκριμένα δομικά στοιχεία προκειμένου να εφαρμοστεί αποτελεσματικά. Τέτοια είναι το :

- **Ανθρώπινο Δυναμικό:** περιλαμβάνει υπαλλήλους επιχειρήσεων και απλούς καταναλωτές
- **Ρυθμιστικό Πλαίσιο:** περιλαμβάνει νομικά θέματα, κυβερνητικές οδηγίες, ζητήματα φορολόγησης, θέματα ασφάλειας και ιδιωτικότητας
- **Marketing και Διαφήμιση:** οι υπηρεσίες αυτές είναι απαραίτητες ειδικά για τον τύπο Ηλεκτρονικού Εμπορίου επιχείρηση-προς-πελάτη (B2C)
- **Υποστηρικτικές Υπηρεσίες ή Συναλλαγές:** περιλαμβάνει όλα τα στάδια από τη δημιουργία έως και την παράδοση προϊόντων ή υπηρεσιών, όπως δημιουργία και αποστολή ηλεκτρονικών καταλόγων και παραγγελιών, πληρωμές και υπηρεσίες ασφαλείας
- **Επιχειρηματικές Συνεργασίες:** αφορά σχέσεις μεταξύ των επιχειρηματικών εταίρων, όπως σχέσεις προμηθευτών και πελατών και μέλη της αλυσίδας εφοδιασμού

Το πιο σημαντικό κομμάτι είναι πως για να μπορέσουν τα ανωτέρω στοιχεία να συνδυαστούν αρμονικά απαιτείται μια κατάλληλα ανεπτυγμένη τεχνολογική υποδομή. Η τεχνολογική

υποδομή δεν περιλαμβάνει μόνο τη δικτυακή υποδομή αλλά και το κατάλληλο υλικό (hardware) και λογισμικό (software)⁵.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να λάβει διάφορες μορφές, ανάλογα με το βαθμό ψηφιοποίησης που χρησιμοποιεί. Ανάλογα το προϊόν ή την υπηρεσία, ψηφιακό ή φυσικό, η επιχείρηση που διενεργεί το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να λειτουργεί είτε με ψηφιακό τρόπο, είτε με συμπληρωματική πρακτική του ηλεκτρονικού εμπορίου σε όλο τον κύκλο της επιχειρηματικότητάς τους. Αυτές είναι οι λεγόμενες επιχειρήσεις ηλεκτρονικής και φυσικής παρουσίας (click-and-mortar). Ο όρος αναφέρεται στην ύπαρξη «φυσικού» (mortar), καθώς και ηλεκτρονικού (click) καταστήματος⁶. Παράδειγμα αποτελεί ένα φυσικό κατάστημά το οποίο δέχεται πελάτες σε μια φυσική τοποθεσία (on-site), αλλά διαθέτει και ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop), από το οποίο μπορεί κάποιος να πραγματοποιήσει αγορά των ιδίων προϊόντων.

1.2.2 Τύποι Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένας τρόπος που υποστηρίζει τις αλλαγές σε μία παγκόσμια κλίμακα. Επιτρέπει στις εταιρίες να είναι πιο αποδοτικές και ευπροσάρμοστες στις εσωτερικές τους λειτουργίες, να εργάζονται πιο στενά με τους προμηθευτές τους και να είναι πιο υπεύθυνες στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των πελατών τους (Σταματιάδης 2005, Πασχόπουλος & Σκαλτσάς 2001). Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, σε σχέση με τις επιχειρήσεις, αναπτύσσεται γύρω από διάφορα μοντέλα με τα κυριότερα να είναι⁷:

- **Επιχείρηση προς Επιχείρηση (B2B):** υποστηρίζει τις συναλλαγές μιας επιχείρησης με τους επιχειρηματικούς της εταίρους σε επίπεδο διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας

⁵ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Προγραμματισμός και Σχεδίαση, Εκδόσεις Ε.Μπένου Αθήνα 2013,σελ.26

⁶ M. Rappa (2000), Business Models on the Web, North Carolina State University (ecommerce.ncsu.edu), σ. 13.

⁷ <https://www.appgene.net/blog/typoi-ilektronikou-emporiou/>

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Προγραμματισμός και Σχεδίαση, Εκδόσεις Ε.Μπένου Αθήνα 2013,σελ.29

(supply chain management) και περιλαμβάνει διαδικασίες όπως, διαχείριση προμηθευτών και προμηθειών, διαχείριση και αναπλήρωση αποθεμάτων, επεξεργασία και ανταλλαγή ηλεκτρονικών καταλόγων προϊόντων, ηλεκτρονικών παραγγελιών, τιμολογίων, ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (Electronic Data Interchange- EDI), διαχείριση δικτύων διανομής και διαχείριση πληρωμών

- **Καταναλωτή προς Καταναλωτή (C2C):** οι καταναλωτές συναλλάσσονται απευθείας με καταναλωτές για την πώληση ακινήτων, αυτοκινήτων, άλλων προϊόντων ή προσωπικών υπηρεσιών. Η δημιουργία και η ανάπτυξη ιστοτόπων ηλεκτρονικών δημοπρασιών (e-auctions) και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν βοηθήσει αυτή τη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου να γίνει αρκετά διαδεδομένη τα τελευταία χρόνια
- **Επιχείρηση προς Καταναλωτή (B2C):** αφορά κυρίως τις λιανικές πωλήσεις που πραγματοποιούνται ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τους πελάτες καταναλωτές, μέσα από κατάλληλα διαμορφωμένο ιστότοπο.

Η διαφήμιση και η πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών επιτυγχάνεται μέσα από διαδικασίες όπως η αναζήτηση, η επιλογή, η παραγγελία προϊόντων και υπηρεσιών καθώς η πληρωμή και η έκδοση απόδειξης ή τιμολογίου. Όντας η πιο σημαντική μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου, από την στιγμή της έντονης εξάπλωσης του Διαδικτύου, διευκολύνει την είσοδο στην αγορά ενός οργανισμού, δεδομένου ότι το κόστος της θέσης και διατήρησης μιας ιστοσελίδας είναι πολύ φθηνότερο από την δημιουργία ενός κανονικού καταστήματος. Επιπρόσθετα, η μορφή B2C απαλλάσσει τις επιχειρήσεις από το πρόσθετο κόστος ενός φυσικού δικτύου διανομής. Επιπλέον, για τις χώρες όπου ο αριθμός των ατόμων που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο αυξάνεται, η διάθεση προϊόντων μέσω του διαδικτύου γίνεται όλο και πιο εφικτή (Zorayda, 2003). Όλες οι συναλλαγές ολοκληρώνονται ηλεκτρονικά και δραστικά σε πραγματικό χρόνο, εκτός από κάποιες περιπτώσεις που μπορεί να υπάρχει μεσάζοντας .

Βέβαια, το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν περιορίζεται μόνο σε αυτές τις μορφές αλλά περιλαμβάνει επίσης μοντέλα όπως⁸:

- **Ενδοεπιχειρησιακό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Intra-organizational):** περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες για ανταλλαγή προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών μεταξύ των υπαλλήλων και των διαφορετικών τμημάτων
- **Συνεργατικό Εμπόριο (c-commerce):** αφορά την ηλεκτρονική επικοινωνία και συνεργασία ομάδων εργασίας μεταξύ της εταιρείας ή άλλων εταίρων
- **Ηλεκτρονική Μάθηση (e-learning):** περιλαμβάνει υπηρεσίες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για κατάρτιση προσωπικού των επιχειρήσεων
- **Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-government):** περιλαμβάνει διάφορες μορφές με τις οποίες η κυβέρνηση επικοινωνεί με τις επιχειρήσεις (G2B), με τους καταναλωτές (G2C) και με άλλους κρατικούς φορείς (G2G)
- **Ηλεκτρονικό Κινητό Εμπόριο (m-commerce)⁹:** η αγορά και η πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω ενός ασύρματου δικτυακού περιβάλλοντος με τη χρήση ασύρματων συσκευών, κινητών τηλεφώνων, προσωπικών ψηφιακών βοηθών (Personal Digital Assistant/PDA), ταμπλετών κ.ά.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τον Timmers μια ακόμα κατηγοριοποίηση με βάση τα ποιοτικά χαρακτηριστικά είναι¹⁰:

- **Ηλεκτρονικά Καταστήματα (e-shops):** είναι ηλεκτρονικά ισοδύναμά των φυσικών καταστημάτων, με ηλεκτρονικούς καταλόγους (e-catalogues), με περιγραφές

⁸ I. Lee (επιμ.) (2013), Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global

⁹ http://www.gs1greece.org/DNLfiles/srvNhelp/GS1_Mobile_Com_Whitepaper.pdf

Karonen(2006), σελ.12

¹⁰ P. Timmers (2010), Electronic Commerce: Strategies and Models for Business-to-Business Trading, John Wiley & Sons.

προϊόντων, αξιολόγηση και κριτικές για το προϊόν, την τιμή, τη διαθεσιμότητα καθώς και δυνατότητα ηλεκτρονικών πληρωμών (e-payments)

- **Ηλεκτρονικά Συστήματα Προμήθειών (e-procurement):** υποστηρίζουν την αγορά έργων, προμήθειών και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, καθώς και άλλων συστημάτων πληροφόρησης και δικτύωσης (π.χ. το CCR)
- **Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες (e-auctions):** είναι ιστοσελίδες που προσφέρουν υπηρεσίες πωλήσεων μέσω δημοπρασιών (π.χ. το e-bay.com)

1.2.3 Υποστηρικτικές Υπηρεσίες στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Οι υποστηρικτικές υπηρεσίες είναι απαραίτητες για την πραγματοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.¹¹ Πιο αναλυτικά, έχουμε τις εξής συνιστώσες για τις απαιτούμενες υποστηρικτικές υπηρεσίες:

- **Ηλεκτρονική υποδομή (e-infrastructure):** περιλαμβάνει υποδομές για την πραγματοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως τεχνολογίες, πληροφοριακά συστήματα, ασφάλεια και επικοινωνίες
- **Ηλεκτρονική διαδικασία (e-process):** αφορά όλες τις απαραίτητες διαδικασίες για την ομαλή λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως πληρωμές και εφοδιαστική αλυσίδα
- **Ηλεκτρονικές αγορές:** αφορούν τις αγορές στις οποίες πραγματοποιείται το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς και το μάρκετινγκ και οι διαφημίσεις
- **Ηλεκτρονικές υπηρεσίες (e-services):** περιλαμβάνει τις υπηρεσίες που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για τη λειτουργία τους, την ενίσχυση και ανάπτυξη των διαδικασιών τους, όπως CRM, PRM, ERP
- **Ηλεκτρονικό περιεχόμενο (e-content):** Αφορά το περιεχόμενο των ιστοτόπων που λαμβάνουν μέρος στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

¹¹ E. Turban, E. McLean και J. Wetherbe (1997), Information Technology for Management, John Wiley & Sons.

1.2.4 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Υπάρχουν πάρα πολλά πλεονεκτήματα για έναν καταναλωτή που επιθυμεί να αποκτήσει αγαθά και υπηρεσίες μέσω του Παγκόσμιου Ιστού. Ενδεικτικά όμως αναφέρουμε τις σημαντικότερες οι οποίες είναι¹²:

- **Αγορές 24 ώρες το 24ωρο:** οι αγορές μέσω Internet λειτουργούν επι 24ώρου βάσεως, δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να κάνουν συναλλαγές οποιαδήποτε ώρα της ημέρας
- **Χαμηλό κόστος:** το κόστος των προϊόντων που πωλούνται μέσω Internet είναι κατά κανόνα χαμηλότερο από τις τιμές του εμπορίου, αφού ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι απαλλαγμένο από κόστη λειτουργίας όπως ενοικίαση χώρου, ηλεκτρικό ρεύμα, νερό και έξοδα υπαλληλικού προσωπικού
- **Εύρεση εκπτώσεων και αγοραστικών ευκαιριών:** το εύρος επιλογής προϊόντων παγκοσμίως δίνει στους καταναλωτές την δυνατότητα να εντοπίσουν προσφορές, εκπτώσεις ή άλλων ειδών ευκαιρίες.
- **Αύξηση της ανταγωνιστικότητας:** η επέκταση της δραστηριότητας των επιχειρήσεων στον Παγκόσμιο Ιστό τους έχει φέρει κοντά στους πελάτες τους και στο να επιβιώνουν του ανταγωνισμού μακροχρόνια.
- **Καλύτερη Πολιτική:** η δυνατότητα συλλογής στατιστικών στοιχείων επιτρέπει την αμφίδρομη σχέση μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή. Αυτό σημαίνει πως κάθε εταιρεία μέσω των δεδομένων της μπορεί να συλλέξει πολλά στοιχεία για τις συνήθειες, τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των καταναλωτών και σύμφωνα με αυτά να αναπροσαρμόσει την πολιτική της.

1.2.5 Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Συνήθως τα μειονέκτημα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου αφορούν θέματα ασφάλειας

¹² http://e-emporio.blogspot.com/p/blog-page_1704.html

<https://sites.google.com/site/ecommerceicsd1/pleonektemata-elektronikou-emporiou>

στοιχείων (fraud), εγκυρότητας πληροφοριών κ.τ.λ (Shaw, Blanningκαι Strader,2000) και (Kendall 1999). Τα σημαντικότερα είναι¹³:

- **Απάτες και Κλοπές:** το χαμηλό κόστος εισόδου και η ευκολία ανωνυμίας στο Διαδίκτυο, έχουν αποτρέψει πιθανούς πελάτες να ολοκληρώσουν τις αγορές τους με απόλυτη ασφάλεια και τους επιβαρύνει με επιπρόσθετους μοναδικούς κωδικούς ασφαλείας, δύσκολους προς απομνημόνευση.
- **Επιβάρυνση εξόδων αποστολής:** σε κάθε παραγγελία κάποιου προϊόντος συνήθως συναντάται ένα αντίτιμο για την αποστολή του, τα λεγόμενα έξοδα αποστολής.
- **Αμεσότητα με το αντικείμενο:** η εικονική αγορά του Internet δεν δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να αποκτήσει αμεσότητα με το αντικείμενο που θέλει να αγοράσει, οπότε οποιοδήποτε ελάττωμα δεν είναι ορατό εξ αποστάσεως

Ο σύγχρονος άνθρωπος παρόλο τα παραπάνω μειονεκτήματα οφείλει να προσπαθεί να βρει λύσεις για να αποφεύγει την αρνητική πλευρά του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η εξοικείωση με την ιδέα του ηλεκτρονικού εμπορίου θα μπορέσει να βελτιώσει τη ζωή μας και να εμπιστευτούμε τις ηλεκτρονικές αγορές. Ένας έξυπνος αγοραστής πρέπει να είναι προσεκτικός στις συναλλαγές του στο διαδίκτυο.

1.3 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-business)

Ένας όρος που χρησιμοποιείται ευρέως τον τελευταίο καιρό είναι ο όρος Ηλεκτρονικό Επιχειρείν ή e-Επιχειρείν (e-business), ο οποίος περιγράφει μια ευρύτερη έννοια από το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ο όρος αυτός περιλαμβάνει προμήθειες και εσωτερικές διεργασίες μιας εταιρείας, καθώς επίσης τις συναλλαγές και τις επιχειρηματικές διαδικασίες που παρέχουν δραστηριότητες πώλησης και αγοράς μέσω του διαδικτύου. Επίσης, αναφέρεται στη χρήση της τεχνολογίας

¹³ http://e-emporio.blogspot.com/p/blog-page_3229.html

για την λήψη αποφάσεων και τη συνεργασία σε ενδοεπιχειρησιακό επίπεδο, καθώς και την βελτιστοποίηση και αυτοματοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών.

Επομένως, το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν είναι μια έννοια που περιλαμβάνει το σύνολο των δραστηριοτήτων και των λειτουργιών που είναι απαραίτητες ώστε μια σύγχρονη επιχείρηση να λειτουργήσει αποτελεσματικά και να συνεργαστεί αποδοτικά με τους επιχειρηματικούς της εταίρους¹⁴.

Συνεπώς, υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός διαφορετικών τρόπων με τους οποίους μια επιχείρηση μπορεί να έχει εμπορική παρουσία στο διαδίκτυο, καθώς και να βελτιώνει τη θέση της στην εφοδιαστική αλυσίδα, στον επιχειρηματικό κλάδο και στην ευρύτερη αγορά.

Τα πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν είναι πολυάριθμα και, φυσικά, περιλαμβάνουν εκείνα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Μέσω του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν οι επιχειρήσεις αποκτούν στρατηγικό πλεονέκτημα, γίνονται πιο ανταγωνιστικές και επεκτείνονται σε νέες αγορές. Χωρίς καμία αμφιβολία όλα τα συστήματα αντιμετωπίζουν τεχνολογικούς περιορισμούς, όμως η ανάπτυξη και η συνεχής βελτίωση του τεχνολογικού περιβάλλοντος μειώνουν τους περιορισμούς. Βέβαια, πρέπει να αναγνωρίζουμε πως πολλοί περιορισμοί δεν σχετίζονται απαραίτητως με το διαδίκτυο.

Η σωστή στρατηγική από πλευράς επιχείρησης και η πρόληψη των περιορισμών που μελλοντικά μπορεί να συμβούν, καθιστά μια επιχείρηση ανταγωνιστική και πρωτίστως ασφαλή, σε υψηλά επίπεδα εμπιστοσύνης από τους καταναλωτές σχετικά με τους κινδύνους που αντιμετωπίζουν στις ηλεκτρονικές τους πληρωμές.

14

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, προγραμματισμός και σχεδίαση, Εκδόσεις Ε.Μπένου-Αθήνα 2013

Δουκίδης Γ., Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις, εκδόσεις ΕΑΣΕ, 2001

1.4 Ασφάλεια Συναλλαγών

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η εξέλιξη του παραδοσιακού εμπορίου. Επειδή όμως στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν υπάρχει άμεση επαφή προμηθευτή και καταναλωτή με φυσικό τρόπο, έχει ορισμένα σημεία που μειονεκτεί σε σχέση με το παραδοσιακό εμπόριο.

Ένα από αυτά είναι ότι δεν χρησιμοποιούνται χρήματα κατά τη διάρκεια της συναλλαγής. Αντί αυτής της συναλλαγής χρησιμοποιούνται άλλοι τρόποι πληρωμών, οι λεγόμενες ηλεκτρονικές πληρωμές. Φυσικά αναδεικνύεται σε αυτούς τους τρόπους το θέμα της ασφάλειας των πληρωμών στο διαδίκτυο. Με την διάδοση του Internet-banking το θέμα της ασφάλειας των ηλεκτρονικών συναλλαγών έγινε ευρέως γνωστό.

Όπως σε κάθε ανθρώπινη δραστηριότητα δεν υπάρχει τελειότητα, έτσι και στο διαδίκτυο δεν υπάρχει τέλεια ασφάλεια. Είναι πρόβλημα ασφάλειας του διαδικτύου και όχι πρόβλημα ασφάλειας των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Η πολιτική ασφάλειας βασίζεται σε αναμενόμενα πρωτόκολλα που πρέπει να ακολουθούν τα συστήματα, οι εφαρμογές, οι εργαζόμενοι, ακόμη και οι πελάτες. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα και οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναπτύξουν μία πολιτική ασφάλειας για τις ιστοσελίδες τους και θα πρέπει να λάβουν συγκεκριμένα μέτρα και προδιαγραφές για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

1.4.1 Ηλεκτρονικές Πληρωμές

Το σημαντικότερο σημείο κάθε εμπορικής συναλλαγής είναι η πληρωμή. Το διαδίκτυο έχει την ιδιομορφία να μην παρέχει προσωπική επικοινωνία καταναλωτή και προμηθευτή, με αποτέλεσμα το σημαντικότερο κομμάτι του ηλεκτρονικού εμπορίου να αποτελούν οι ηλεκτρονικές πληρωμές, κυρίως στις λιανικές πωλήσεις. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι:

- **Ηλεκτρονικές επιταγές (e-checks):** Αποτελούν την ηλεκτρονική αναπαράσταση μιας φυσικής επιταγής.
- **Ηλεκτρονικές πιστωτικές κάρτες (e-credit cards):** Αφορούν διαδικτυακές πληρωμές μέσω ηλεκτρονικών πιστωτικών καρτών.

- **Ηλεκτρονικό χρήμα (e-cash):** Εμφανίζεται κυρίως με τη μορφή προπληρωμένων καρτών ή έξυπνων καρτών, για την πραγματοποίηση ασφαλών συναλλαγών μέσω διαδικτύου.
- **Ηλεκτρονικοί λογαριασμοί (e-bills):** Αφορούν την πληρωμή λογαριασμών με πάγια εντολή.
- **Εικονικές πιστωτικές κάρτες (virtual credit cards):** Αφορούν τη δυνατότητα πραγματοποίησης αγορών με έναν μοναδικό αριθμό ταυτότητας (Tax Identification Number/TAN) και έναν κωδικό πρόσβασης, και όχι με έναν αριθμό πιστωτικής κάρτας.
- **Ηλεκτρονική τραπεζική (e-banking):** περιλαμβάνει διάφορες τραπεζικές εργασίες που διεξάγονται από το σπίτι ή την επιχείρηση, χωρίς να απαιτείται φυσική παρουσία σε κάποιο κατάστημά τράπεζας. Η διεθνής ηλεκτρονική τραπεζική δίνει τη δυνατότητα χειρισμού συναλλαγών σε πολλαπλά νομίσματα.
- **Μικροπληρωμές:** αφορά την επίλυση των προβλημάτων πληρωμών μικρών ποσών στο διαδίκτυο. Περιλαμβάνει άνοιγμα λογαριασμού σε μία εταιρεία πληρωμών και κατάθεση ποσού, συλλογή προσυμφωνημένου ποσού στο τέλος μιας περιόδου με ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- **Mobile phone payments:** περιλαμβάνει πληρωμές μέσω μηνιαίου λογαριασμού κινητής τηλεφωνίας. Ο προμηθευτής πουλάει τα προϊόντα του στο δικτυακό τόπο της τηλεφωνικής εταιρείας και οι αγοραπωλησίες λαμβάνουν χώρα μέσω αυτού. Η εταιρεία κινητής τηλεφωνίας χρεώνει το λογαριασμό του πελάτη της και ο πωλητής εισπράττει από την τηλεφωνική εταιρεία. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι οι πελάτες να είναι συμβεβλημένοι με την τηλεφωνική εταιρεία γεγονός που περιορίζει σημαντικά το πελατολόγιο.

1.4.2 Κίνδυνοι

Ένα άλλο ζήτημα είναι η αναγνώριση των κινδύνων που συνδέονται με τη φύση του οργανισμού, του συστήματος, και του είδους των υπηρεσιών ή των προϊόντων που θα

πωλούνται. Θα πρέπει να προσδιοριστούν και να αναλυθούν οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι, και να καθοριστεί πόσο πιθανό είναι οι διαφορετικοί κίνδυνοι να γίνουν ένα πραγματικό πρόβλημα.

1.4.3 Μέτρα προφύλαξης

Η εγκυρότητα των συστημάτων, από τεχνικής πλευράς, μπορεί να λύσει πολλά προβλήματα ασφαλείας. Η αποστολή προσωπικών δεδομένων, όπως τα στοιχεία της κάρτας, θα πρέπει να γίνονται σε ασφαλές περιβάλλον χρησιμοποιώντας ειδικά πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων και ασφάλειας οικονομικών συναλλαγών.

Για την εξασφάλιση της μυστικότητας, της ακεραιότητας και της προέλευσης μιας πληροφορίας κατά την μετάδοση χρησιμοποιείται η τεχνολογία δικτυακού πρωτοκόλλου ασφαλείας, όπως το SSL –Secure Sockets Layer ή το SET –Secure Electronic Transaction¹⁵, με τη χρήση του οποίου οι πληροφορίες κρυπτογραφούνται πριν μεταδοθούν στο δίκτυο και αποκρυπτογραφούνται από τον παραλήπτη. Έτσι η συναλλαγή δεν μπορεί να αμφισβητηθεί ούτε ως προς την προέλευση, αλλά ούτε και ως προς το περιεχόμενο της. Η δημιουργία πολιτικής ασφαλείας είναι μια συνεχής διαδικασία που πρέπει να επαναλαμβάνεται αρκετά συχνά για να είναι αποτελεσματική (Russel, 1997).

Η εσωτερική ανάπτυξη μίας ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου απαιτεί την απόκτηση των κατάλληλων υποδομών. Ένα τείχος προστασίας είναι απαραίτητο για να ελέγχει, να επιτρέπει ή να απαγορεύει την πρόσβαση σε ένα δίκτυο. Ένα σύστημα ανίχνευσης εισβολής μπορεί να παρακολουθεί και να διαχειρίζεται τα δεδομένα.

Ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία μιας ασφαλούς ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ο διακομιστής ιστού, η σωστή επιλογή του οποίου αποτελεί το πρώτο βήμα για μια καλή και ασφαλή ιστοσελίδα.

Ένας σημαντικός στόχος μίας ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου θα πρέπει να είναι η παροχή ασφαλών χρηματοοικονομικών συναλλαγών. Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην

¹⁵ <https://www.digicert.com/ssl/>

ασφάλεια και την αξιοπιστία των εργασιών που διεξάγονται μέσω του διαδικτύου είναι το πιο σημαντικό ζήτημα που αντιμετωπίζει το ηλεκτρονικό εμπόριο σήμερα. Η εξασφάλιση των πληροφοριών πληρωμής στο διαδίκτυο είναι δύσκολο έργο, αλλά όχι αδύνατον. Ένα σύστημα επεξεργασίας πληρωμών πρέπει να είναι μακριά από τη σύνδεση στο διαδίκτυο. Καινοτόμες μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι η ηλεκτρονική υπογραφή, τα δακτυλικά αποτυπώματα, κωδικός πρόσβασης ή έξυπνες κάρτες (Karonen, 2006). Άλλα μέτρα προφύλαξης είναι τα εξής¹⁶:

- **Κρυπτογράφηση (encryption):** γίνεται με ιδιωτικό ή δημόσιο κλειδί και βοηθά στην ακεραιότητα του μηνύματος.
- **Ψηφιακή υπογραφή (digital signature):** δημιουργείται με την κρυπτογράφηση του μηνύματος με το ιδιωτικό κλειδί και πιστοποιεί την αυθεντικότητα του αποστολέα και την μη άρνηση του για την αποστολή της παραγγελίας.
- **Συγχώνευση μηνύματος (message digest):** σε μέγεθος 160 bytes. Στο site του παραλήπτη το μήνυμα συγχωνεύεται όπως και η ψηφιακή υπογραφή.
- **Πιστοποιητικά:** Τα ψηφιακά πιστοποιητικά τα εκδίδουν οι αρχές πιστοποίησης και περιέχουν αριθμό, όνομα χρήστη, εκδότη, ημερομηνία λήξης και ψηφιακή υπογραφή φορέα που εξέδωσε την πιστοποίηση.
- **Ψηφιακός φάκελος (digital envelope):** ουσιαστικά είναι η διαδικασία κρυπτογράφησης «μίξης» του ιδιωτικού κλειδιού με το δημόσιο κλειδί.
- **Πιστοποιητικό συναλλαγής (transaction certificate):** το πιστοποιητικό συναλλαγής πιστοποιεί ότι η συναλλαγή πραγματοποιήθηκε.

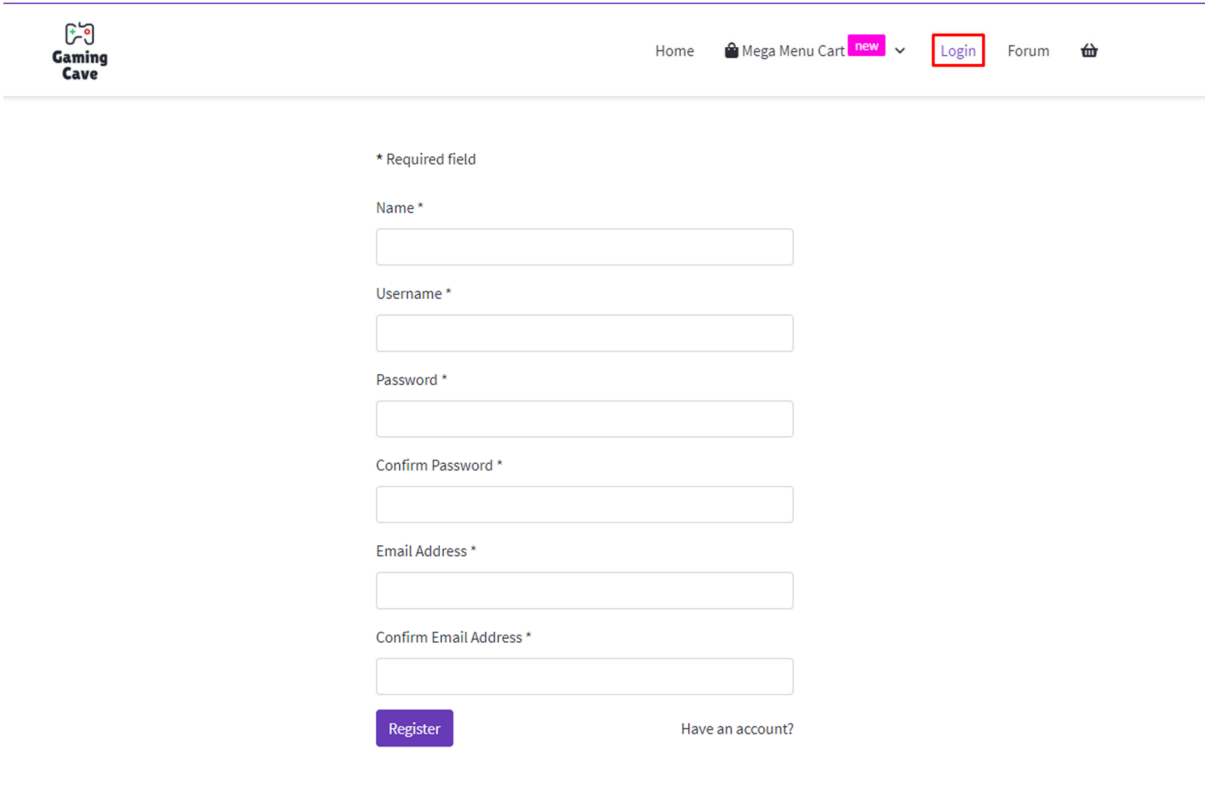
¹⁶ <https://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/>

2 Παροχές και Δυνατότητες Site

2.1 Εξυπηρέτηση Πελατών

Η εξυπηρέτηση πελατών από τον ιστοχώρο μας περιλαμβάνει τις εξής παροχές:

2.1.1 Δημιουργία- Σύνδεση Λογαριασμού

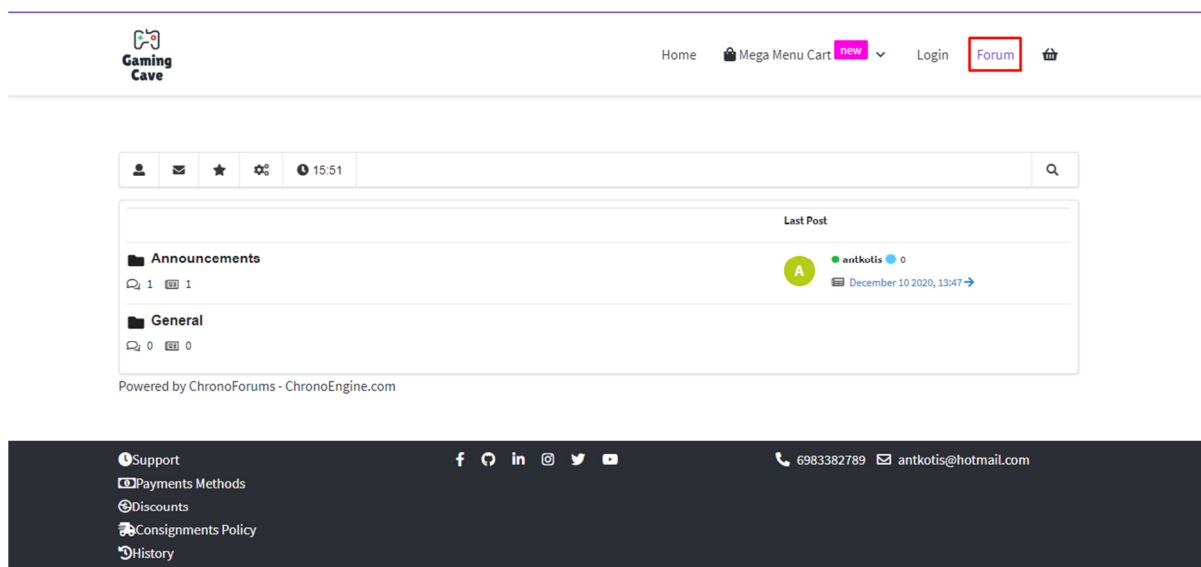


The screenshot shows the registration form on the Gaming Cave website. At the top left is the Gaming Cave logo. The navigation bar includes links for Home, Mega Menu Cart (with a 'new' badge), a Login button (highlighted with a red box), Forum, and a home icon. The registration form itself consists of several required fields, each marked with an asterisk: Name, Username, Password, Confirm Password, Email Address, and Confirm Email Address. Each field is represented by a white input box. Below the fields is a purple 'Register' button and a link that says 'Have an account?'. A small note '* Required field' is positioned above the first input field.

Εικόνα 1: Δημιουργία λογαριασμού

Το Gaming Cave προσφέρει στους χρήστες του τη δυνατότητα να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό ώστε να μπορούν να πραγματοποιούν τις αγορές τους ταχύτερα, να ενημερώνονται για την κατάσταση της τρέχουσας παραγγελίας τους και να παρακολουθούν το ιστορικό με παλαιότερες παραγγελίες.

2.1.2 Τύπος Δημόσιας Συζήτησης (forum)



Εικόνα 2: Forum site

Το διαδικτυακό forum είναι ένας τύπος ιστοσελίδων, όπου οι χρήστες μπορούν να συνομιλούν μεταξύ τους. Στις μέρες μας έχει γίνει ένας τρόπος διαδικτυακής επικοινωνίας¹⁷. Το Gaming Cave προσφέρει στους χρήστες του πρόσβαση στο forum για τη συνεχή ενημέρωσή τους ως προς τις νέες κυκλοφορίες κυρίως μέσα από δύο (2) κατηγορίες:

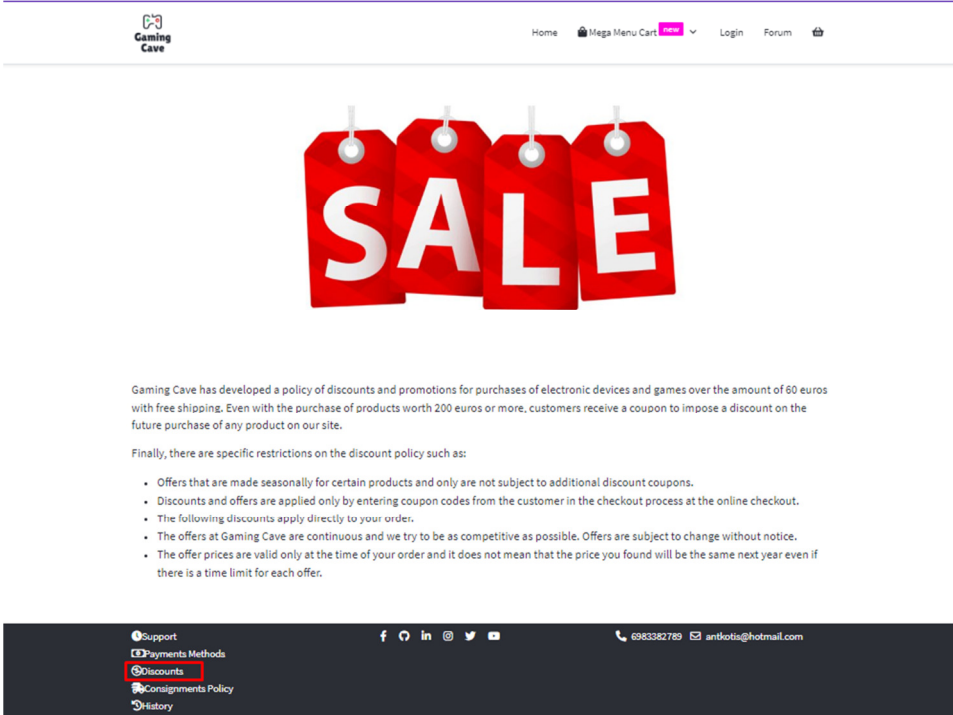
17

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CF%8C.%CF%86%CF%8C%CF%81%CE%BF%CF%85%CE%BC>

- **Ανακοινώσεις (Announcements):** σε αυτή τη κατηγορία συμπεριλαμβάνονται ανακοινώσεις σχετικά με τις αναμενόμενες ημερομηνίες κυκλοφορίας νέων ηλεκτρονικών συσκευών, παιχνιδιών όπως και τις ημερομηνίες παραλαβής στο Gaming Cave. Επίσης η χρήση του θα περιλαμβάνει και μίας μορφής ενημερωτικού φυλλαδίου (newsletter), καθώς θα ενημερώνει τους χρήστες και για εκπτώσεις και προσφορές.
- **Συζητήσεις :** σε αυτή τη κατηγορία συμπεριλαμβάνονται οι συνομιλίες των χρηστών-μέλη και οι συζητήσεις τους σχετικά με θέματα τεχνολογίας. Στο Gaming Cave προσφέρουμε, μέσω του forum τη δυνατότητα ανταλλαγής συσκευών και παιχνιδιών μεταξύ των χρηστών-μέλη.

Το site μας έχει ορίσει συντονιστές, ώστε να κρατάνε το φόρουμ καθαρό από σπam, απειλές και εισβολείς. Επίσης μπορούν να διαγράφουν δημοσιεύσεις χρηστών, αν είναι απαραίτητο και να μπλοκάρουν χρήστες αν παραβιάζουν κάποιον από τους κανόνες του φόρουμ, ανάλογα με την σοβαρότητα της παράβασης, για να μην υπάρχουν κακές κριτικές που θα επηρεάσουν την φήμη του ηλεκτρονικού μας καταστήματος και την ομαλή του λειτουργία.

2.1.3 Εκπτώσεις - Προσφορές



The screenshot shows the top navigation bar of the Gaming Cave website with links for Home, Mega Menu Cart, Login, and Forum. Below the navigation is a large red 'SALE' banner. Underneath the banner, there is a paragraph explaining the discount policy: 'Gaming Cave has developed a policy of discounts and promotions for purchases of electronic devices and games over the amount of 60 euros with free shipping. Even with the purchase of products worth 200 euros or more, customers receive a coupon to impose a discount on the future purchase of any product on our site.' This is followed by a list of specific restrictions on the discount policy, such as seasonal offers, coupon code requirements, and the continuous nature of the offers. At the bottom of the page, a dark footer contains a menu with 'Discounts' highlighted, along with contact information and social media icons.

Εικόνα 3: Προσφορές στο site

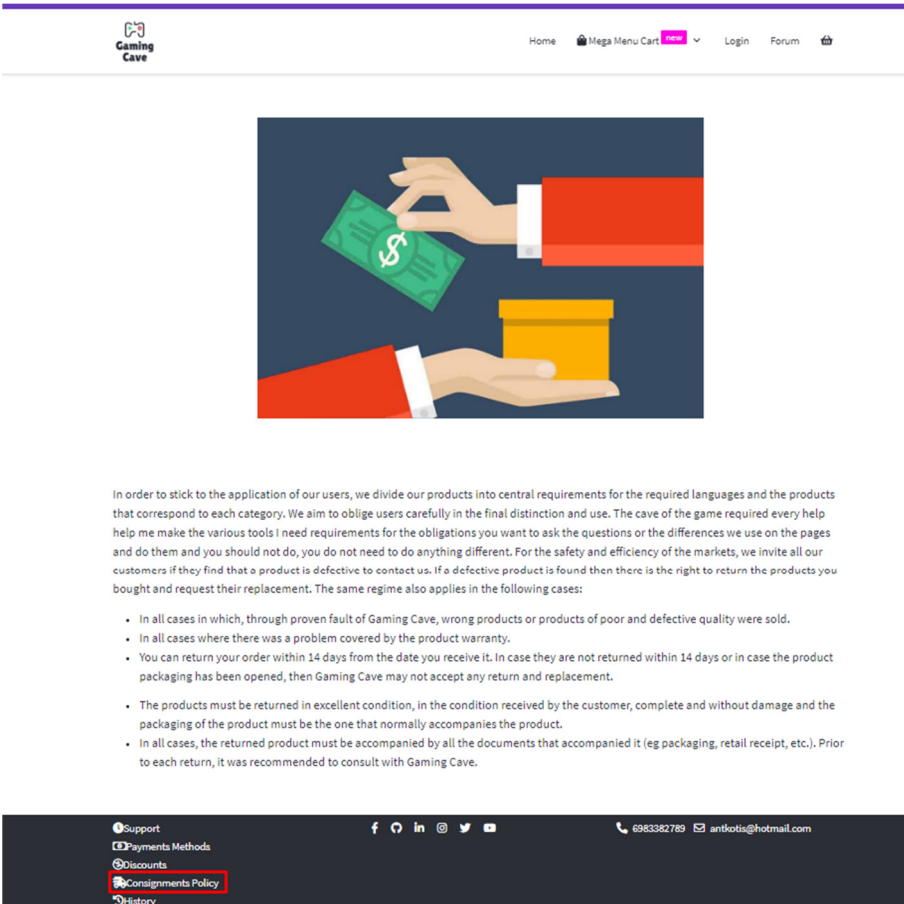
Το Gaming Cave έχει αναπτύξει μια πολιτική εκπτώσεων και προσφορών για αγορές ηλεκτρονικών συσκευών και παιχνιδιών άνω του ποσού των 60 ευρώ με δωρεάν τα έξοδα αποστολής. Ακόμα με την αγορά προϊόντων αξίας 200 ευρώ και άνω οι πελάτες παραλαμβάνουν ένα κουπόνι για την επιβολή έκπτωσης σε μελλοντική αγορά οποιουδήποτε προϊόντος του site μας. Τέλος, υπάρχουν συγκεκριμένοι περιορισμοί σχετικά με την πολιτική των εκπτώσεων όπως¹⁸ :

- Προσφορές που γίνονται εποχικά για ορισμένα προϊόντα και μόνο, δεν υπόκεινται σε επιπλέον εκπτώσεις

¹⁸ <https://www.e-tza.gr/politiki-ekptoseon.html>

- Οι εκπτώσεις και οι προσφορές εφαρμόζονται μόνο με την εισαγωγή κωδικών κουπονιών από τον πελάτη στην διαδικασία του checkout στο ηλεκτρονικό ταμείο
- Οι εκπτώσεις ισχύουν απευθείας στην παραγγελία
- Οι τιμές προσφορών ισχύουν μόνο κατά την στιγμή της παραγγελίας και δεν σημαίνει ότι η τιμή που απεικονίζεται θα είναι ίδια σε επόμενο χρόνο ακόμα και να υπάρχει χρονική διορία της κάθε προσφοράς

2.1.4 Πολιτική Επιστροφών



In order to stick to the application of our users, we divide our products into central requirements for the required languages and the products that correspond to each category. We aim to oblige users carefully in the final distinction and use. The cave of the game required every help help me make the various tools I need requirements for the obligations you want to ask the questions or the differences we use on the pages and do them and you should not do, you do not need to do anything different. For the safety and efficiency of the markets, we invite all our customers if they find that a product is defective to contact us. If a defective product is found then there is the right to return the products you bought and request their replacement. The same regime also applies in the following cases:

- In all cases in which, through proven fault of Gaming Cave, wrong products or products of poor and defective quality were sold.
- In all cases where there was a problem covered by the product warranty.
- You can return your order within 14 days from the date you receive it. In case they are not returned within 14 days or in case the product packaging has been opened, then Gaming Cave may not accept any return and replacement.
- The products must be returned in excellent condition, in the condition received by the customer, complete and without damage and the packaging of the product must be the one that normally accompanies the product.
- In all cases, the returned product must be accompanied by all the documents that accompanied it (eg packaging, retail receipt, etc.). Prior to each return, it was recommended to consult with Gaming Cave.

Support
Payments Methods
Discounts
Consignments Policy
History

6983382789 | antkots@hotmail.com

Εικόνα 4: Πολιτική επιστροφών site

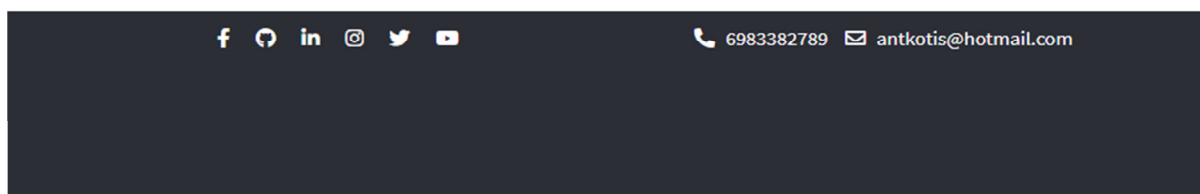
Για να διευκολύνουμε την αναζήτηση των χρηστών μας, έχουμε διαιρέσει τα προϊόντα μας σε κεντρικές κατηγορίες για τις ηλεκτρονικές συσκευές και τα παιχνίδια που αναλογούν σε

κάθε κατηγορία. Στόχος μας είναι να φτάσουν οι πελάτες στο τελικό προϊόν εύκολα και γρήγορα. Το Gaming Cave κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας αλλά παρόλα αυτά δεν ευθύνεται για τυχόν βλάβες στις συσκευασίες ή δυσλειτουργία στις συσκευές και τα παιχνίδια και δεν μπορεί να εξασφαλίσει ότι δεν θα υπάρξουν τέτοια ανάλογα περιστατικά. Για την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα των αγορών, καλούμε όλους τους πελάτες μας εφόσον διαπιστώσουν ότι κάποιο προϊόν είναι ελλειμματικό να επικοινωνήσουν μαζί μας. Αν βρεθεί κάποιο ελλειμματικό προϊόν τότε υπάρχει το δικαίωμα επιστροφής των προϊόντων που αγοράσατε και να ζητήσετε την αντικατάστασή τους. Επίσης το ίδιο καθεστώς ισχύει και στις εξής περιπτώσεις¹⁹:

- Σε όλες τις περιπτώσεις στις οποίες με αποδεδειγμένη υπαιτιότητα της Gaming Cave πουλήθηκαν λανθασμένα προϊόντα ή προϊόντα κακής και ελαττωματικής ποιότητας.
- Σε όλες τις περιπτώσεις στις οποίες υπήρξε πρόβλημα το οποίο καλύπτει η εγγύηση του προϊόντος.
- Μπορείτε να επιστρέψετε την παραγγελία σας, μέσα σε 14 μέρες από την ημερομηνία που θα την παραλάβετε. Σε περίπτωση που δεν επιστραφούν εντός 14 ημερών ή σε περίπτωση που η συσκευασία του προϊόντος έχει ανοιχτεί, τότε το Gaming Cave δύναται να μην αποδεχτεί την όποια επιστροφή και την αντικατάσταση.
- Τα προϊόντα πρέπει να επιστρέφονται σε άριστη κατάσταση, στην κατάσταση που παρελήφθησαν από τον πελάτη, πλήρη και χωρίς φθορές και η συσκευασία του προϊόντος να είναι αυτή που κανονικά συνοδεύει το προϊόν.
- Για όλες τις περιπτώσεις, θα πρέπει το επιστρεφόμενο προϊόν να συνοδεύεται απαραίτητα με όλα τα έγγραφα τα οποία το συνόδευαν (π.χ. Συσκευασία, απόδειξη λιανικής πώλησης κλπ). Πριν από κάθε επιστροφή συνίσταται να προηγηθεί συνεννόηση με το Gaming Cave.

¹⁹ https://medusashop.gr/index.php?route=information/information&information_id=7

2.1.5 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)



Εικόνα 5: Social Media site

Ένας ακόμα τρόπος για το Gaming Cave να είναι κοντά στους πελάτες του, είναι η σύνδεση με τα κοινωνικά δίκτυα ώστε να αναπτύξει και άλλο το εύρος των τρόπων επικοινωνίας με τους πελάτες του καθώς και να επεκταθεί για να αποκτήσει και μεγαλύτερο πελατολόγιο, ως ένα βήμα αποτελεσματικού marketing. Μέσω του προφίλ στους συγκεκριμένους ιστοχώρους ένας πελάτης μπορεί να γνωρίσει καλύτερα τα προϊόντα και να ενημερωθεί το ίδιο εξίσου με το site για προσφορές, εκπτώσεις, να παρακολουθεί βίντεο ή σε ζωντανή μετάδοση το άνοιγμα συσκευασιών όπως επίσης και να τοποθετήσει την παραγγελία του. Τα κυριότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα εξής:

- **Facebook**
- **GitHub**
- **LinkedIn**
- **Instagram**
- **Twitter**
- **YouTube**

Το YouTube, το GitHub και το LinkedIn δεν προορίζονται για απευθείας συνομιλίες με τους πελάτες. Βέβαια η τάση της εποχής για αποδοτικότερο και αποτελεσματικότερο marketing με τη βοήθεια των κοινωνικών δικτύων, έχει δημιουργήσει μια νέα μορφή διαγωνισμών και δώρων μέσω αυτών για να αποκτήσει η κάθε εταιρεία περισσότερους πελάτες. Οπότε τα social media αποτελούν έναν εύκολο και γρήγορο τρόπο αναγνωρισιμότητας και φυσικά μια επιπρόσθετη υπηρεσία που είναι απαιτητή για μια σύγχρονη εταιρεία ώστε να μπορέσει να απευθυνθεί και σε ένα πιο νεανικό κοινό.

2.1.6 Newsletter



You can Subscribe to our newsletter. Press the button below

Subscribe

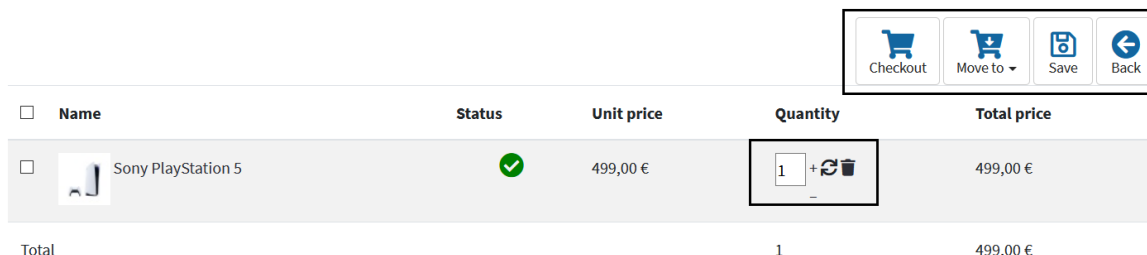
Εικόνα 6: Subscribe Newsletter στο site






Το Gaming Cave παρέχει στους χρήστες του τη δυνατότητα εγγραφής στο ενημερωτικό δελτίο για να είναι συνεχώς πληροφορημένοι για οποιαδήποτε αλλαγή σχετικά με νέες ηλεκτρονικές συσκευές και παιχνίδια. Φυσικά, δεν θα μπορούσαν να λείπουν οι ενημερώσεις για νέες προσφορές και εκπτώσεις ώστε να μην χάνει κανένας πελάτης το ενδιαφέρον του. Αρχικά, κάνοντας Subscribe ένας χρήστης λαμβάνει ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στο email που έχει δηλώσει για να επιβεβαιώσει την εγγραφή του στο Newsletter και στη πορεία θα είναι σε θέση να λαμβάνει όλες τις προαναφερθείσες υπηρεσίες. Σημαντική λεπτομέρεια αποτελεί η επιλογή Unsubscribe με την οποία ο χρήστης μπορεί να απεγγραφεί από τη λίστα με αποτέλεσμα να μην λαμβάνει πλέον τις ενημερώσεις του Gaming Cave.

2.1.7 Καλάθι και παραγγελία

Οι ηλεκτρονικές παραγγελίες διεκπεραιώνονται απευθείας μέσα από το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Αφού επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί ο χρήστης πατά την επιλογή "Προσθήκη

στο καλάθι" στο αντίστοιχο πλήκτρο που εμφανίζεται στο προϊόν, αυτό θα μεταφερθεί αυτόματα στο καλάθι αγορών όπου μπορεί να μεταβληθεί η ποσότητα, να διαγραφεί ή να συνεχιστούν οι αγορές με άλλα προϊόντα στο πλήκτρο "back".



Name	Status	Unit price	Quantity	Total price
<input type="checkbox"/>  Sony PlayStation 5		499,00 €	<input type="text" value="1"/> +   	499,00 €
Total			1	499,00 €

Εικόνα 7: Καλάθι site

Επιπλέον, παρέχεται και η δυνατότητα δημιουργίας νέου καλαθιού στο πλήκτρο "move to", "create new cart", καθώς επίσης και η δυνατότητα μετονομασίας των καλαθιών για καλύτερη διαχείριση και εύρεση. Φυσικά καθίσταται δυνατή η αποθήκευση όλου του καλαθιού με όλα τα πρόσθετα περιεχόμενα. Αφού ολοκληρώσει ο χρήστης την επιλογή των ειδών επιλέγει το πλήκτρο "checkout" στο καλάθι αγορών. Όταν ολοκληρωθεί η παραπάνω διαδικασία λαμβάνει ένα email με τα στοιχεία της παραγγελίας του.

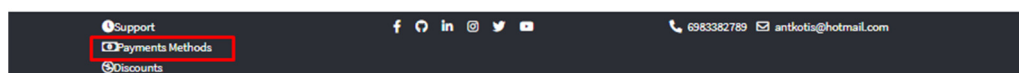
2.1.8 Τρόποι πληρωμής



Κατά την ολοκλήρωση των παραγγελιών, οι χρήστες καλούνται να επιλέξουν το τρόπο πληρωμής ανάμεσα στους πιο γνωστούς οι οποίοι είναι:

When completing orders, users are asked to choose the payment method among the most well-known which are:

- **Cash on delivery:** for those who prefer the more traditional method, the products are transported through the guides of the Gaming Cave or the cooperating transport company and the customers pay the price at the time of receipt.
- **Credit Card Debit:** For those who have a VISA credit / debit card, MasterCard can use it safely through the Gaming Cave order form. The process of payment by credit cards is covered by the most modern security standards as our site uses all security protocols as defined by commercial banks and the General Regulation on Personal Data Protection (GDPR). By using a credit card you can pay in 12 to 24 installments online, depending on the capabilities and limitations of your card (debit cards do not accept installments). When you first use your Gaming Cave card for shipping orders, you will be asked to send a copy of your ID as well as your credit card (with the last 4 digits covered, bin).
- **Payment Order:** for the payment of the order and its immediate execution without additional procedures and without payment costs, you can make the payment at your bank through web banking or mobile apps. A payment code (eg F5) and the purchase amount will be sent via e-mail, after the completion of your order, as well as the IBAN of the bill for payment within five (5) working days. We will automatically receive your payment and your order will be shipped immediately otherwise if we do not receive canceled payment. There are no payment costs, as long as the bank is Greek and you choose payment through web banking or phone banking or your bank app.



Εικόνα 8: Τρόποι πληρωμής άρθρο site

Κατά την ολοκλήρωση των παραγγελιών, οι χρήστες καλούνται να επιλέξουν το τρόπο πληρωμής ανάμεσα στους πιο γνωστούς οι οποίοι είναι²⁰:

²⁰ <https://www.e-shop.gr/page-170-paybybank>

- **Αντικαταβολή:** για όσους προτιμούν την πιο παραδοσιακή μέθοδο, τα προϊόντα μεταφέρονται μέσω των οδηγών του Gaming Cave ή της συνεργαζόμενης εταιρείας μεταφορών και οι πελάτες πληρώνουν το αντίτιμο την στιγμή της παραλαβής.
- **Χρέωση Πιστωτικής Κάρτας:** για όσους διαθέτουν πιστωτική/χρεωστική κάρτα VISA, MasterCard μπορούν να τη χρησιμοποιήσουν με ασφάλεια μέσα από την φόρμα παραγγελίας του Gaming Cave. Η διαδικασία εξόφλησης μέσω πιστωτικών καρτών καλύπτεται από τις πιο σύγχρονες προδιαγραφές ασφαλείας καθώς το site μας χρησιμοποιεί όλα τα πρωτόκολλα ασφαλείας όπως αυτά ορίζονται από τις εμπορικές τράπεζες και το Γενικό Κανονισμό για τη Προστασία Προσωπικών Δεδομένων (GDPR). Με χρήση πιστωτικής κάρτας μπορείτε να πληρώσετε σε 12 έως 24 δόσεις online, σύμφωνα με τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της κάρτας σας (οι χρεωστικές δεν δέχονται δόσεις). Κατά την πρώτη φορά χρήσης της κάρτας σας στο Gaming Cave για παραγγελίες που αφορούν αποστολή στο χώρο σας, θα σας ζητηθεί να αποστείλετε ένα αντίγραφο της ταυτότητάς σας καθώς και της πιστωτικής κάρτας (με καλυμμένα τα 4 τελευταία ψηφία, bin).
- **Εντολή Πληρωμής :** για την πληρωμή της παραγγελίας και την άμεση εκτέλεσή της χωρίς επιπλέον διαδικασίες και χωρίς έξοδα πληρωμής, μπορείτε να κάνετε την πληρωμή στην τράπεζα σας μέσω web banking ή mobile apps. Μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος (email) θα αποσταλεί ένας κωδικός πληρωμής (πχ. F5) και το ποσό της αγοράς, μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας σας, καθώς και το IBAN του λογαριασμού για πληρωμή εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών. Εμείς θα λάβουμε αυτόματα την πληρωμή σας και η παραγγελία σας θα προωθηθεί άμεσα, διαφορετικά αν δεν λάβουμε πληρωμή ακυρώνεται. Δεν υπάρχουν έξοδα πληρωμής, εφόσον η τράπεζα είναι ελληνική και επιλέξετε πληρωμή μέσω web banking ή phone banking ή του application ης τράπεζας σας.

2.1.9 Ιστορικό Παραγγελιών

The screenshot displays the 'Gaming Cave' website's order history page. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for Home, Mega Menu Cart, Login, and Forum. Below the search bar, a filter box indicates '4 orders done in the last 6 months' and 'All statuses'. The main content area lists four orders:

Date	Order Number	Status	Item	Quantity	Price
2020-12-11 17:36	H7	created	Godfall	1	79,90 €
2020-12-05 13:49	D3	shipped	Godfall	1	79,90 €
2020-12-05 12:19	C2	shipped	Godfall	1	79,90 €
2020-12-02 16:36	B1	cancelled			75,00 €

At the bottom of the page, there is a footer with social media links, contact information (6983382789, antkotis@hotmail.com), and a menu with options like Support, Payments Methods, Discounts, Consignments Policy, and History (highlighted with a red box).

Εικόνα 9: Ιστορικό παραγγελιών χρήστη

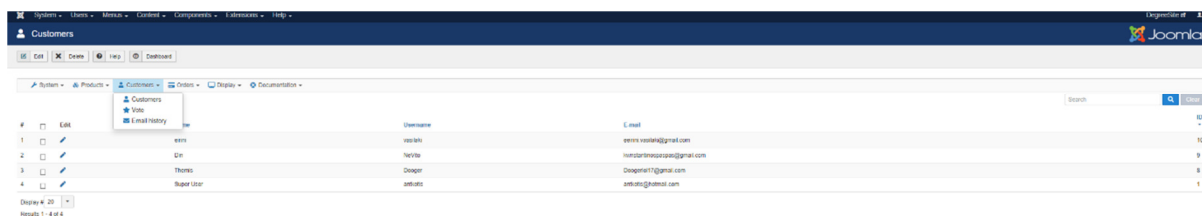
Με την σύνδεση του χρήστη στο site υπάρχει η δυνατότητα ιστορικού, δηλαδή όλες οι προηγούμενες αλλά και τρέχουσες παραγγελίες και οι πληροφορίες τους, όπως η ημερομηνία τοποθέτησης της παραγγελίας, ο κωδικός της παραγγελίας (order number), η εξέλιξη της παραγγελίας (status) και το συνολικό ποσό της παραγγελίας. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να ελέγξει ο χρήστης παραγγελίες με εύρος από 30 ημέρες έως πριν 5 χρόνια και να ελέγξει την κατηγοριοποίηση (sorting) των παραγγελιών με βάση την εξέλιξή τους (created, confirmed, cancelled, refunded, shipped, pending).

2.2 Εξυπηρέτηση επιχείρησης


Η επιχείρηση έχει τα εξής προνόμια τα οποία περιλαμβάνουν τις εξής παροχές:

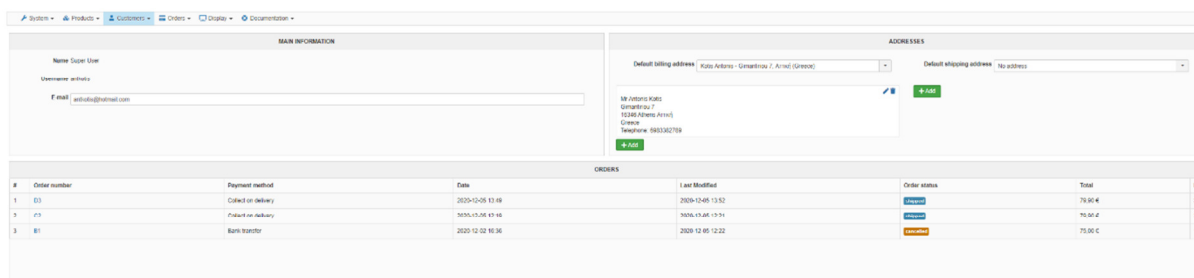
2.2.1 Λίστα πελατών

Ένα σημαντικό κομμάτι των επιχειρήσεων καθώς και των online καταστημάτων είναι η διαχείριση των πελατών και η αποθήκευση της πληροφορίας για όλες τις κινήσεις που έχουν κάνει. Συνδεδεμένοι στο διαχειριστικό του Hikashop μας δίνεται η δυνατότητα να δούμε όλους του χρήστες/πελάτες που έχουν κάνει εγγραφή. Η συγκεκριμένη δυνατότητα βρίσκεται στην καρτέλα Customers.



Εικόνα 10: Λίστα πελατών

Πατώντας στο εικονίδιο , εμφανίζεται ο κάθε πελάτης και παρέχονται πληροφορίες του πελάτη καθώς και όλες οι παραγγελίες που έχει δημιουργήσει. Στις παραγγελίες απεικονίζεται το Status , ο τρόπος πληρωμής , η ημερομηνία παραγγελίας και η τιμή.

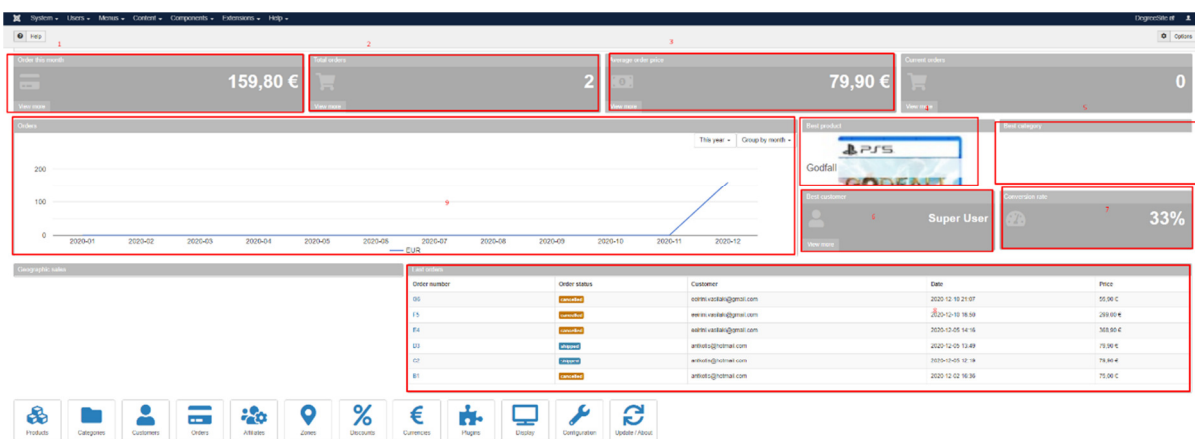


Εικόνα 11: Διαχείριση παραγγελιών ανά πελάτη και δεδομένα πελάτη

2.2.2 Ιστορικό παραγγελιών

Όπως αναφέραμε στο προηγούμενο κεφάλαιο η διαχείριση των παραγγελιών και το ιστορικό μπορεί να γίνει ανά πελάτη . Μια ακόμα δυνατότητα είναι τα στατιστικά στοιχεία, το ιστορικό και οι νέες παραγγελίες που δέχεται το Site.

Η συγκεκριμένη πληροφορία είναι μαζεμένη στην αρχική οθόνη του Hikashop όπως απεικονίζεται παρακάτω και έχει τα εξής:



Εικόνα 12: Ιστορικό παραγγελιών και στατιστικά

1. Στο συγκεκριμένο πεδίο φαίνονται όλα τα έσοδα που περιέχει το Online κατάστημα για το συγκεκριμένο μήνα, τα μοναδικά έσοδα
2. Αναφέρεται στις ολοκληρωμένες παραγγελίες
3. Εμφανίζει την συνολική Μέση τιμή από τις ολοκληρωμένες παραγγελίες στους πελάτες
4. Εμφανίζει το καλύτερο προϊόν σε πωλήσεις
5. Εμφανίζει την καλύτερη κατηγορία σε πωλήσεις
6. Εμφανίζει τον καλύτερο πελάτη σε αγορές που έχει πραγματοποιήσει
7. Conversation Rate: Αναφέρεται στο ποσοστό των επιτυχημένων παραγγελιών που έχουν εξυπηρετηθεί σε σχέση με τις συνολικές παραγγελίες
8. Εμφανίζει μια λίστα με τις τελευταίες παραγγελίες που έχουν δημιουργηθεί στο Site
9. Παρέχεται η επιλογή σχεδιαγράμματος ανάλογα με τον μήνα, τον χρόνο ή οποιοδήποτε άλλο μέγεθος

3 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

3.1 Εισαγωγή

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, **Content Management Systems, CMS**) είναι διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τύπου. Με άλλα λόγια, είναι μια Web εφαρμογή που χρησιμοποιεί μία βάση δεδομένων ή άλλες μεθόδους για να είναι δυνατή η δημιουργία, η επεξεργασία και η αποθήκευση περιεχομένου HTML με έναν διαχειρίσιμο τρόπο. Το περιεχόμενο δημιουργείται και επεξεργάζεται στο διαδίκτυο σε ένα τμήμα διαχείρισης της διαδικτυακής εφαρμογής και στη συνέχεια εμφανίζεται στους επισκέπτες της ιστοσελίδας²¹. Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο ΣΔΠ, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή²². Τα συστήματα αυτά επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου.

21

<https://www.orismos.gr/el/%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%AE-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CF%89%CE%BD/%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-cms>

22

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85

Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), να διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες. Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό. Τα συγκεκριμένα συστήματα συνήθως χρησιμοποιούνται για:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners και παραμετροποίησης (personalisation)
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Online υποστήριξη

3.2 Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα συστήματα CMS προσφέρουν πολυάριθμα πλεονεκτήματα στους χρήστες τους για γρηγορότερη και αποτελεσματικότερη κατασκευή των διαδικτυακών τόπων. Μερικά από αυτά είναι²³:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου

²³ <http://www.kepa.gov.cy/dikthothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>

- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές.
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

3.3 Μειονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Ένα μειονέκτημα των CMS είναι ότι εξαιτίας των πολλών και διαρκών ενημερώσεων του συστήματος κάθε φορά, προκαλούνται διάφορα τεχνικά προβλήματα και η λειτουργικότητα του συστήματος ελαττώνεται και δημιουργούνται πολλές φορές διάφορα κενά ασφαλείας Νάκος (2011:7-33).

3.4 Κατηγοριοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Η κατηγοριοποίηση των συστημάτων, αρχικά, γίνεται με βάση τον κώδικα που χρησιμοποιείται. Οι κατηγορίες είναι δύο(2):

- **Κλειστού Κώδικα:** τα συστήματα κλειστού κώδικα έχουν εμπορική χρήση και φυσικά εμπορική υποστήριξη, καλύτερη τεκμηρίωση και εκπαίδευση και είναι πιο ασφαλή. Όμως το βασικό τους μειονέκτημα είναι το κόστος. Πέρα από το βασικό κόστος έχουν και το κόστος παραμετροποίησης και το κόστος της ολοκλήρωσης με συστήματα της εταιρείας²⁴. Τα βασικότερα είναι το Vignette Content Management, το IBM Workplace Web Content Management και το JaliusJCMS.
- **Ανοικτού Κώδικα:** τα CMS ανοικτού κώδικα χρησιμοποιούνται πιο πολύ από τους χρήστες καθώς το κόστος τους είναι μηδενικό διότι το λογισμικό εγκατάστασης τους βρίσκεται ελεύθερο στο διαδίκτυο. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα δοκιμής και η ταχεία διόρθωση των σφαλμάτων. Τα πιο δημοφιλή συστήματα ανοικτού κώδικα είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal.

3.4.1 Παρουσίαση Συστημάτων

Το WordPress, το Joomla και το Drupal είναι τα τρία πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) σε απευθείας σύνδεση. Και τα τρία (3) είναι ανοικτού κώδικα (open source) και χτισμένα σε PHP + MySQL. Το κάθε ένα έχει να προσδώσει τις δικές του δυνατότητες, ικανότητες, ευελιξία και την ευκολία χρήσης.

Με μια γρήγορη ματιά το σύστημα Drupal είναι αρκετά φιλικό ως προς τη χρήση του με αρκετά μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα. Η ευελιξία που προσφέρει στη διαχείριση των σελίδων με την δυνατότητα SEO προσδίδει στην μηχανή αναζήτησης. Όμως, ένα σημαντικό μειονέκτημα είναι πως συγκριτικά με τα υπόλοιπα συστήματα δεν είναι εύκολο στη χρήση

²⁴ <https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>

από έναν απλό χρήστη. Τέλος, τα περισσότερα module δεν είναι δωρεάν και η έλλειψη templates το καθιστά μη αποτελεσματικό σύστημα ανοικτού κώδικα.

Από την άλλη πλευρά, το Joomla είναι ένα από τα πιο δημοφιλή λογισμικά διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. Ένα πολύ βασικό πλεονέκτημα είναι η εύκολη χρήση του συνδυαστικά με τον ικανό χειρισμό μεγάλου όγκου αντικειμένων. Επίσης τα plugins (που ονομάζεται « extensions »), είναι πολυάριθμα και πολλά από αυτά δωρεάν προς τον χρήστη καθώς και οι επεκτάσεις του Joomla, που χωρίζονται σε πέντε κατηγορίες - components, plugins, templates, ενότητες και γλώσσες. Βέβαια και αυτό το σύστημα έχει μειονεκτήματα και χρειάζεται πολύ εκμάθηση, απαιτείται εξοικείωση με το λογισμικό. Επιπλέον, στερείται SEO δυνατότητες και υποστηρίζει περιορισμένο κατάλογο ACL (κατάλογος Access Control) που αναφέρεται σε μια λίστα δικαιωμάτων που μπορεί να χορηγηθεί σε συγκεκριμένους χρήστες για συγκεκριμένες σελίδες.

Τέλος, το σύστημα WordPress μπορεί να υποστηρίξει πολλαπλές συγγραφείς, με τεράστια Plugin Library που το καθιστά εύκολο στη χρήση. Οι ισχυρές δυνατότητες SEO και η εύκολη παραμετροποίηση προσδίδουν ευελιξία και υψηλές δυνατότητες για κατασκευή καταστήματος σε e-commerce και να φιλοξενήσει βίντεο σε μια ιστοσελίδα. Ένα σημαντικό μειονέκτημα είναι η ασφάλεια καθώς αποτελεί πόλο έλξης για τους περισσότερους εισβολείς (χακερς). Η ασυμβατότητα με μεγάλα Plugins και οι ελάχιστες επιλογές Design περιορίζουν τις δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου και επηρεάζουν την ικανότητά του να χειριστεί μεγάλες ποσότητες περιεχομένου²⁵.

3.4.2 Σύγκριση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Όπως αναφέραμε και ανωτέρω, το κάθε σύστημα έχει να προσφέρει τα δικά του οφέλη στον χρήστη που τα επιλέγει με στόχο να αναπτύξει τον δικό του κώδικα για τη δημιουργία μιας

²⁵ <https://www.cnctech.gr/blog/joomla-development/126-%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF-cms-%CE%BD%CE%B1-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BB%CE%AD%CE%BE%CF%89>

ιστοσελίδας. Θα ήταν αρκετά εύλογο να επικεντρωθούμε στην ανάπτυξη του Joomla διότι αυτό έχει χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία του Gaming Cave. Όμως και τα υπόλοιπα συστήματα θα ήταν αρκετά αποτελεσματικά για τον ίδιο σκοπό, δηλαδή την ανάπτυξη του site. Φυσικά, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του καθενός, έχουν προαναφερθεί αλλά είναι καλό να παρουσιαστεί μια γενική αξιολόγηση για το κάθε ένα.

Αρχικά, το Drupal είναι ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό CMS. Συνιστάται για μεγάλα έργα όπου η σταθερότητα, επεκτασιμότητα και η δύναμη που έχουν είναι προτεραιότητα έναντι στην ευκολία χρήσης και την αισθητική. Αν κάποιος χρήστης επιθυμεί κάτι πιο ισχυρό για τη ανάπτυξη της επιχείρησής του, το Drupal θα του φανεί πάρα πολύ δύσκολο και θα χρειαστεί καθοδήγηση από κάποιον πιο ειδικό.

Από την άλλη πλευρά, το Joomla δίνει τη δυνατότητα να κατασκευαστεί μια ιστοσελίδα με περισσότερη δομική σταθερότητα του περιεχόμενου και έχει ένα αρκετά διαισθητικό interface. Επίσης παρέχει έναν πρότυπο διαδικτυακό τόπο με πρότυπες ικανότητες και επιλογές που δεν περιορίζονται σε ένα blog, μια στατική / δυναμική front-end ιστοσελίδα και ένα φόρουμ αλλά σε πολλά περισσότερα. Το Joomla είναι επίσης μια καλή επιλογή για μικρά και μεσαίου μεγέθους καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου.

Αντιθέτως, το WordPress συχνά αποκαλείται ως «μίνι CMS». Δεν είναι τόσο ισχυρό ή ικανό όσο το Drupal και το Joomla, αλλά είναι αρκετά εύκολο για κάθε επαγγελματία χρήστη. Το WordPress, αποτελεί μια απλή και εύκολη επιλογή για χρήση blogging, λύση που μπορεί να φιλοξενήσει πολλούς συγγραφείς εύκολα.

Τέλος και τα τρία λογισμικά είναι χτισμένα στην ίδια στοίβα τεχνολογίας, ποικίλλουν όμως σε μεγάλο βαθμό στα χαρακτηριστικά και τις δυνατότητες τους. Οποιοδήποτε σύστημα και αν επιλεγεί για έναν ιστότοπο είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα εντυπωσιάσει με την πληθώρα λειτουργιών που παρέχει. Το σημαντικότερο όλων είναι η προσεκτική επιλογή των πρόσθετων (plugin, modules, extensions, components, themes κλπ.) που θα προστεθούν στις παραπάνω εφαρμογές και σαφώς η πολιτική ασφαλείας που θα θεσπιστεί ώστε να υπάρχει επαρκής μέριμνα ως προς τον έλεγχο και αναβάθμιση της εκάστοτε εφαρμογής. Αυτό είναι

ίσως και το μειονέκτημα των εφαρμογών ανοικτού κώδικα, ότι θα πρέπει να υπάρχει συνεχής εποπτεία για κενά ασφαλείας και αναβαθμίσεις²⁶.

3.4.3 Επιλογή Joomla

Αρχικά, για την κατασκευή του Gaming Cave χρησιμοποιήθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla, και όχι κάποιο από τα προαναφερθέντα, όντας πιο διαδεδομένο. Παρόλο που είναι ένα από τα πιο ισχυρά συστήματα ανοικτού κώδικα, κατά την υλοποίηση του site προέκυψαν αρκετές δυσκολίες. Η πλατφόρμα του Joomla είναι συγκριτικά με τα υπόλοιπα συστήματα ανοικτού κώδικα πιο δύσκολη και εμφανίζει αρκετά κενά. Η διαχείριση του συστήματος βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO) καθίσταται πιο δύσκολη στη διαχείριση της, καθώς και οι δυνατότητες που σου προσφέρουν τα Templates είναι περιορισμένες. Η ανάγκη της εποχής για καλαίσθητες ιστοσελίδες αυξάνεται στο πλαίσιο του αποτελεσματικού marketing και απαιτεί αυξημένες ανάγκες για πιο φιλική, προς το χρήστη, χρήση. Ένα κομμάτι για να μπορέσουν να βελτιώσουν ακόμα περισσότερο το εργαλείο Joomla είναι τα Templates. Βέβαια στο Joomla υπάρχουν αρκετά διαθέσιμα δωρεάν templates στο διαδίκτυο, αλλά η πλατφόρμα και τα άτομα που τα έχουν αναπτύξει, δεν σου προσφέρουν πολλές δυνατότητες αναβάθμισης και διαφοροποίησης.

26

https://www.ip.gr/Web_Development/joomla-drupal-wordpress-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-375.html

4 Εγκατάσταση/Παραμετροποίηση Λογισμικού Site

4.1 Εγκατάσταση XAMPP



Εικόνα 13 Λογότυπο XAMPP

4.1.1 Τι είναι το XAMPP

Το XAMPP είναι μια εντελώς δωρεάν , εύκολη στην εγκατάσταση , πλατφόρμα η οποία περιέχει Apache, MariaDB , PHP και Perl. Το πακέτο του ελεύθερου λογισμικού ,που μας διαθέτει, έχει ρυθμιστεί έτσι ώστε να είναι εύκολο στην εγκατάσταση του και στην χρήση του. Ο τίτλος της προήλθε από κάθε γράμμα, όπου αντιπροσωπεύει ένα από τα πέντε προαναφερθέντα βασικά στοιχεία. Το αρχικό X αντιπροσωπεύει τα λειτουργικά συστήματα με τα οποία λειτουργεί: Linux, Windows και Mac OS X.

4.1.2 Τι είναι Apache

Το Apache είναι το πιο διαδεδομένο λογισμικό Web Server. Αναπτύχθηκε και συντηρήθηκε από το Apache Software Foundation. Το Apache είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα διαθέσιμο δωρεάν. Λειτουργεί στο 67% όλων των Web Server στον κόσμο. Είναι γρήγορο, αξιόπιστο και ασφαλές. Μπορεί να προσαρμοστεί ιδιαίτερα για να καλύψει τις ανάγκες πολλά διαφορετικά περιβάλλοντα, χρησιμοποιώντας επεκτάσεις και λειτουργικές μονάδες. Οι περισσότεροι πάροχοι φιλοξενίας Joomla χρησιμοποιούν το Apache ως λογισμικό διακομιστή ιστού.

4.1.3 Τι είναι MariaDB

Στη MySQL, το XAMPP περιέχει ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα σχεσιακής διαχείρισης βάσεων δεδομένων στον κόσμο. Σε συνδυασμό με τον διακομιστή ιστού Apache και τη γλώσσα δέσμης ενεργειών PHP, η MySQL προσφέρει αποθήκευση δεδομένων για υπηρεσίες διαδικτύου. Οι τρέχουσες εκδόσεις XAMPP έχουν αντικαταστήσει το MySQL με το MariaDB (ένα εργαλείο που αναπτύχθηκε από την κοινότητα του έργου MySQL, κατασκευασμένο από τους αρχικούς προγραμματιστές).

4.1.4 Τι είναι PHP

Η γλώσσα προγραμματισμού PHP από την πλευρά του διακομιστή επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν δυναμικούς ιστοτόπους ή εφαρμογές. Η PHP μπορεί να εγκατασταθεί σε όλες τις πλατφόρμες και υποστηρίζει διάφορα διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων.

4.1.5 Τι είναι Perl

Η γλώσσα σεναρίου Perl χρησιμοποιείται στη διαχείριση συστήματος, στην ανάπτυξη ιστού και στον προγραμματισμό δικτύου. Όπως η PHP και η Perl επιτρέπει επίσης στους χρήστες να προγραμματίζουν δυναμικές εφαρμογές ιστού.

4.1.6 Εγκατάσταση λογισμικού

Step 1: Download

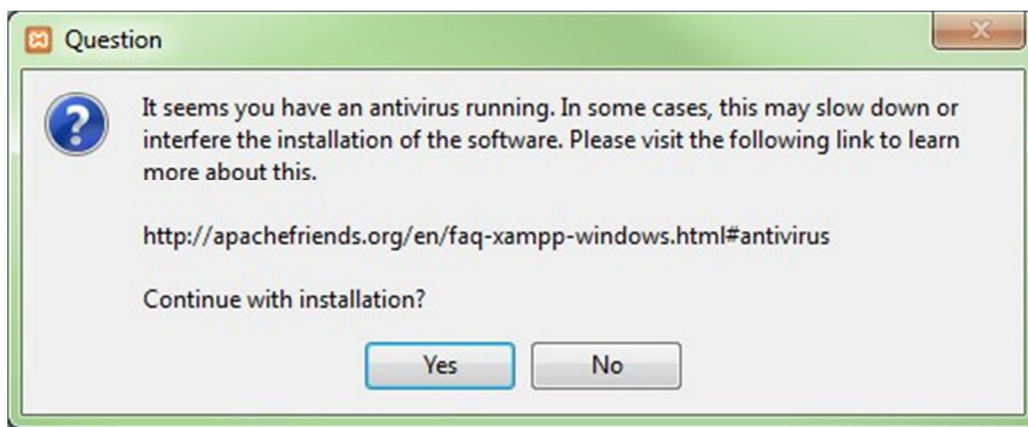
Για να μπορέσετε να κατεβάσετε το συγκεκριμένο λογισμικό θα πρέπει να μπειτε στο site της εταιρεία (www.apachefriends.org/download.html) και να κατεβάσετε την αντίστοιχη έκδοση της πλατφόρμας που σας ενδιαφέρει.

Step 2: Run .exe file

Αφού το Download της εφαρμογής έχει ολοκληρωθεί μπορείτε να ξεκινήσετε την εγκατάσταση του πατώντας διπλό κλικ στο αρχείο που τελειώνει σε .exe .

Step 3: Απενεργοποιήστε το Antivirus

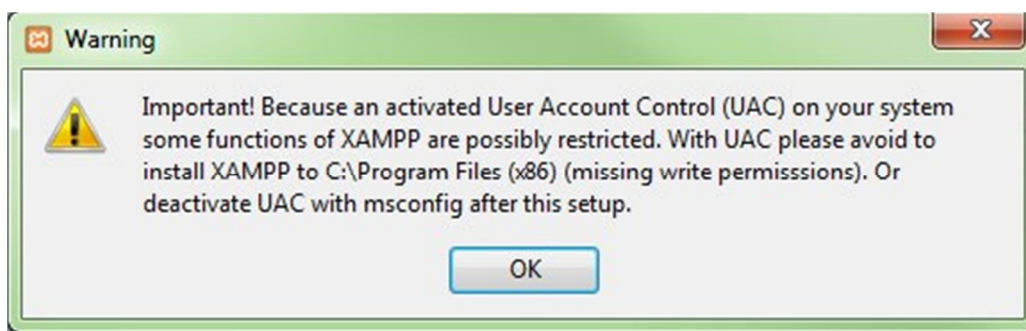
Επειδή ένα ενεργό πρόγραμμα προστασίας από ιούς μπορεί να επηρεάσει αρνητικά τη διαδικασία εγκατάστασης, συνίσταται να διακόψετε προσωρινά οποιοδήποτε λογισμικό προστασίας από ιούς έως ότου εγκατασταθούν επιτυχώς όλα τα στοιχεία XAMPP.



Εικόνα 14 Απενεργοποίηση Antivirus στην εγκατάσταση του XAMPP

Step 4: Απενεργοποίηση UAC

Ο Έλεγχος λογαριασμού χρήστη (UAC) μπορεί να επηρεάσει την εγκατάσταση του XAMPP επειδή περιορίζει την πρόσβαση εγγραφής στη μονάδα δίσκου C: γι 'αυτό προτείνεται να το απενεργοποιήσετε και κατά τη διάρκεια της διαδικασίας εγκατάστασης. Για να μάθετε πώς να απενεργοποιήσετε το UAC, μεταβείτε στις σελίδες υποστήριξης των [Microsoft Windows](http://www.microsoft.com/windows).



Εικόνα 15 Απενεργοποίηση UAC

Step5: Ξεκινήστε με το γραφικό του Setup

Όταν ανοίξετε το αρχείο .exe (αφού απενεργοποιήσετε τα προγράμματα προστασίας από ιούς και λάβετε υπόψιν το στοιχείο ελέγχου λογαριασμού χρήστη), θα εμφανιστεί αυτόματα η οθόνη έναρξης του οδηγού εγκατάστασης XAMPP. Κάντε κλικ στο «Επόμενο» για να διαμορφώσετε τις ρυθμίσεις εγκατάστασης.

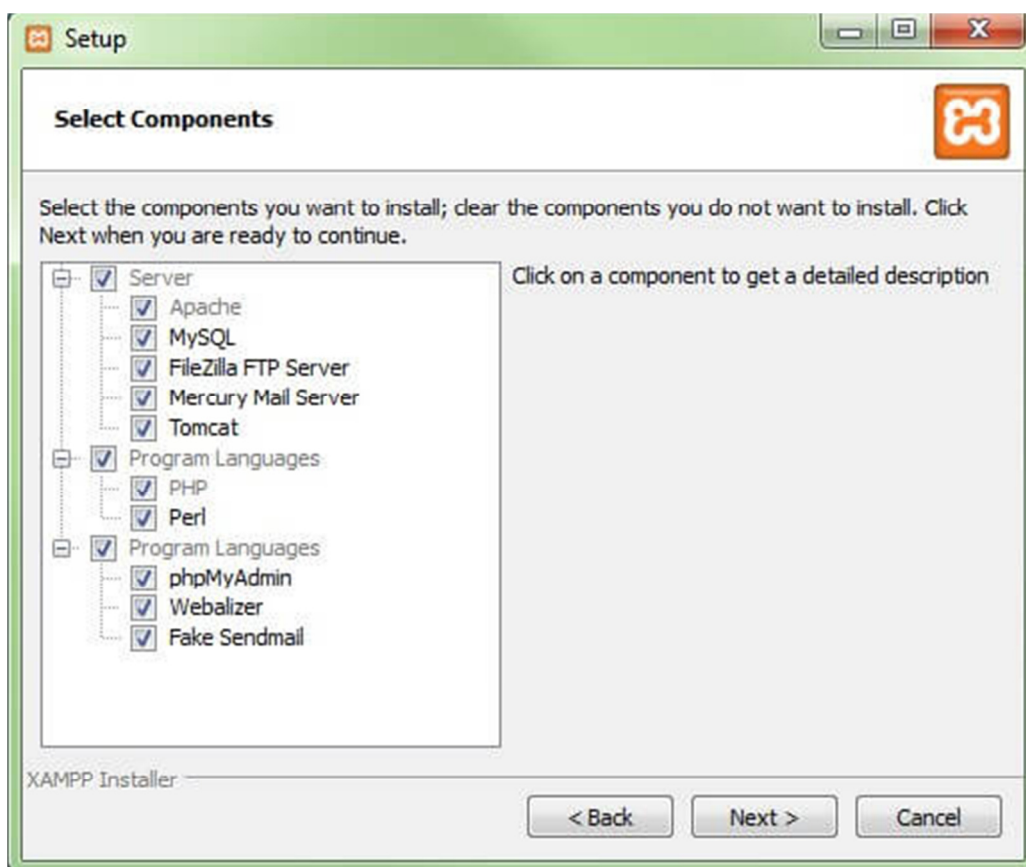


Εικόνα 16 Ξεκίνημα Setup XAMPP

Step 6: Διαλέξτε τα εξαρτήματα της εγκατάστασης

Στην ενότητα " Select Components ", έχετε την επιλογή να εξαιρέσετε μεμονωμένα στοιχεία του πακέτου λογισμικού XAMPP από την εγκατάσταση. Αλλά για ένα πλήρη Web Server,

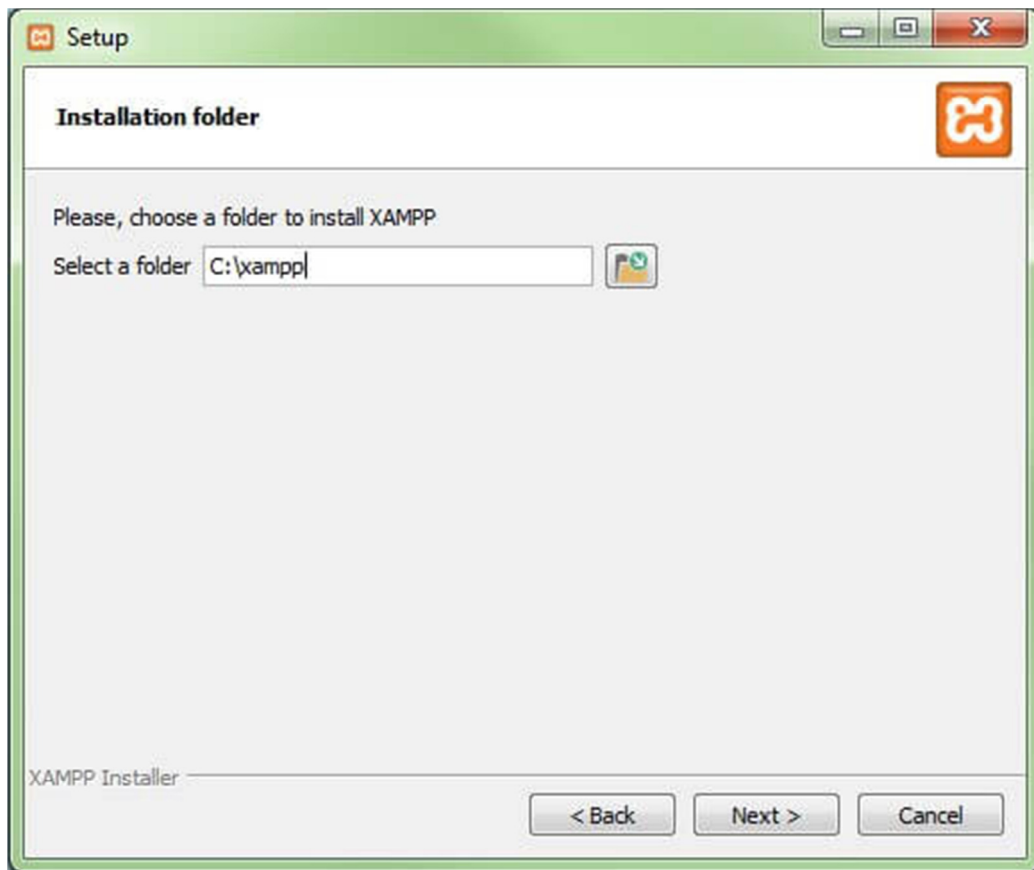
σας συνιστούμε να εγκαταστήσετε την τυπική ρύθμιση και όλα τα διαθέσιμα στοιχεία. Αφού κάνετε την επιλογή σας, κάντε κλικ στο «Επόμενο».



Εικόνα 17 Επιλογή Components για εγκατάσταση του XAMPP

Step 7: Διαλέξτε τον φάκελο εγκατάστασης

Σε αυτό το επόμενο βήμα, έχετε την ευκαιρία να επιλέξετε πού θέλετε να εγκατασταθεί το πακέτο λογισμικού XAMPP. Εάν επιλέξετε την τυπική ρύθμιση, τότε θα δημιουργηθεί ένας φάκελος με το όνομα XAMPP στο C: \ για εσάς. Αφού επιλέξετε μια τοποθεσία, κάντε κλικ στο «Επόμενο».



Εικόνα 18 Επιλογή φακέλου εγκατάστασης του XAMPP

Step 8: Ξεκινήστε την εγκατάσταση του λογισμικού

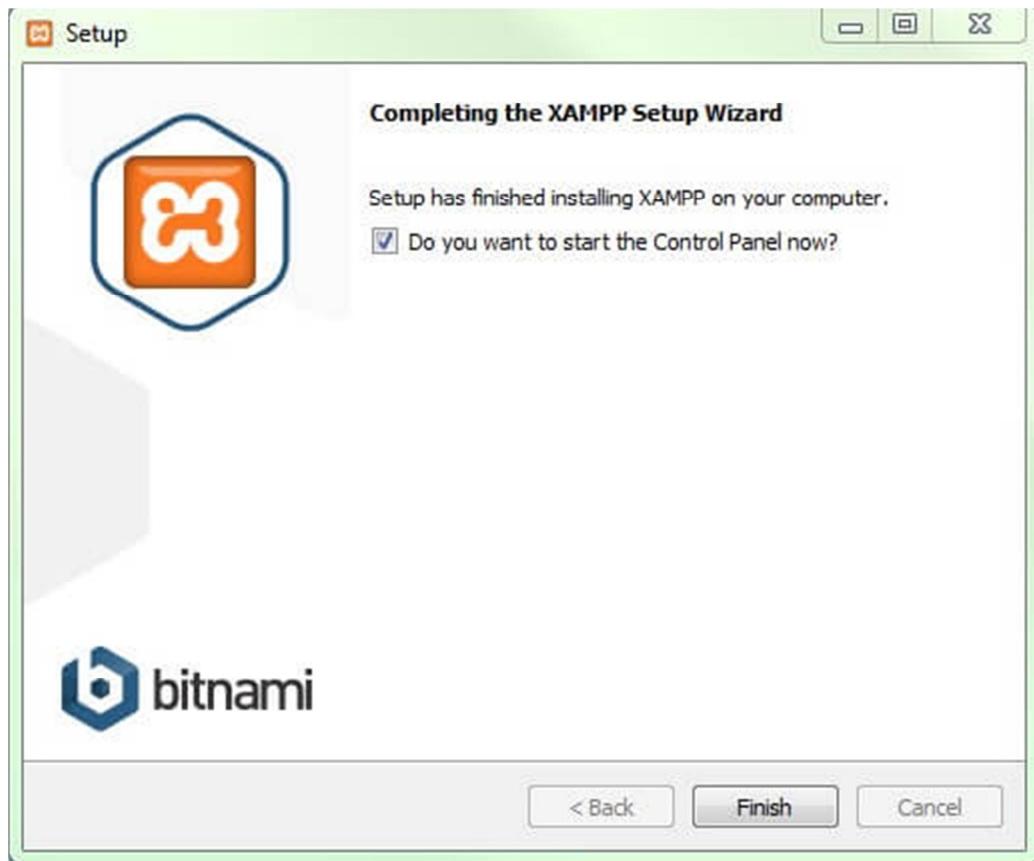
Μόλις αποφασιστούν όλες οι προαναφερθείσες προτιμήσεις, κάντε κλικ για να ξεκινήσετε την εγκατάσταση. Ο οδηγός εγκατάστασης θα αποσυσκευάσει και θα εγκαταστήσει τα επιλεγμένα στοιχεία και θα τα αποθηκεύσει στον καθορισμένο κατάλογο. Αυτή η διαδικασία μπορεί να διαρκέσει αρκετά λεπτά συνολικά. Μπορείτε να παρακολουθήσετε την πρόοδο αυτής της εγκατάστασης παρακολουθώντας την πράσινη γραμμή φόρτωσης στο μέσο της οθόνης.



Εικόνα 19 Loading Screen of XAMPP

Step 9: Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Μόλις αποσυσκευαστούν και εγκατασταθούν όλα τα στοιχεία, μπορείτε να κλείσετε τον οδηγό εγκατάστασης κάνοντας κλικ στο «Τέλος». Κάντε κλικ για να επιλέξετε το αντίστοιχο πλαίσιο ελέγχου και ανοίξτε τον Πίνακα Ελέγχου XAMPP μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγκατάστασης.



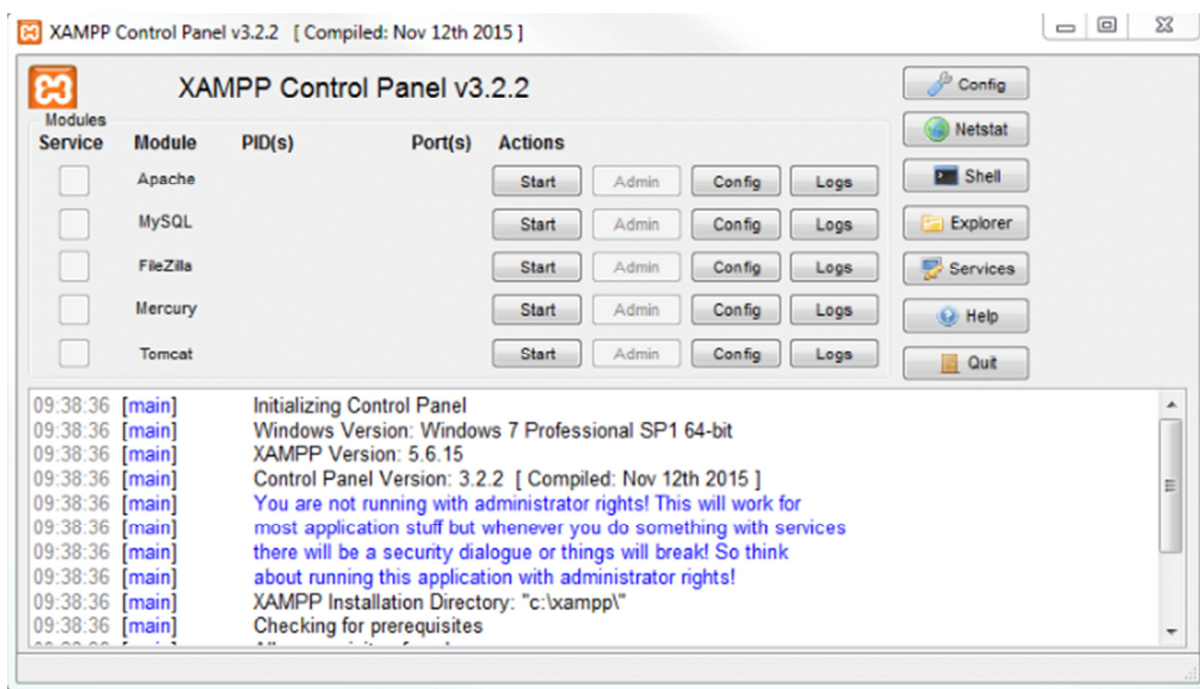
Εικόνα 20 Ολοκλήρωση Setup XAMPP

4.1.7 XAMPP Πίνακας ελέγχου

Τα στοιχεία ελέγχου για τον Web Server μπορούν να επιτευχθούν μέσω του πίνακα ελέγχου XAMPP. Το καθαρό User InterFace καταγράφει όλες τις ενέργειες και σας επιτρέπει να ξεκινήσετε ή να σταματήσετε μεμονωμένες λειτουργικές μονάδες με μία. Ο πίνακας ελέγχου XAMPP σας προσφέρει επίσης διάφορα άλλα κουμπιά, όπως:

- **Config:** σας επιτρέπει να διαμορφώσετε το XAMPP καθώς και τα μεμονωμένα στοιχεία
- **Netstat:** εμφανίζει όλες τις τρέχουσες διαδικασίες στον τοπικό υπολογιστή
- **Shell:** ανοίγει ένα κέλυφος UNIX
- **Εξερεύνηση:** ανοίγει το φάκελο XAMPP στην Εξερεύνηση των Windows

- **Υπηρεσίες:** εμφανίζει όλες τις υπηρεσίες που εκτελούνται αυτήν τη στιγμή στο παρασκήνιο
- **Βοήθεια:** προσφέρει συνδέσμους σε φόρουμ χρηστών
- **Κλείστε:** κλείνει τον Πίνακα Ελέγχου XAMPP



Εικόνα 21 Μενου κεντρικής διαχείρισης εφαρμογής XAMPP

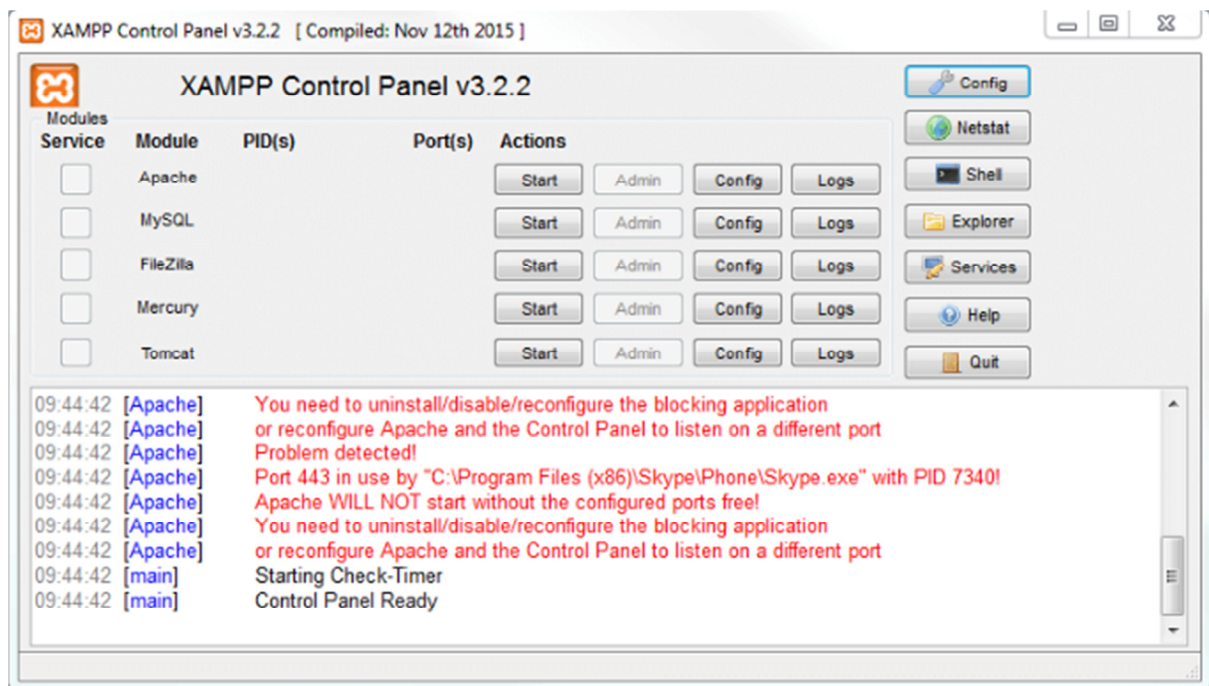
Μεμονωμένες μονάδες μπορούν να ξεκινήσουν ή να σταματήσουν στον Πίνακα Ελέγχου XAMPP μέσω των αντίστοιχων κουμπιών στην ενότητα «Ενέργειες». Μπορείτε να δείτε ποιες ενότητες έχουν ξεκινήσει επειδή τα ονόματά τους επισημαίνονται πράσινα κάτω από τον τίτλο «Ενότητα».

4.1.8 Settings of XAMPP

Μια κοινή πηγή σφάλματος που συνδέεται με το Apache είναι οι αποκλεισμένες θύρες. Εάν χρησιμοποιείτε την τυπική ρύθμιση, τότε το XAMPP θα εκχωρήσει τον διακομιστή ιστού στην κύρια θύρα 80 και στη θύρα SSL 443. Η τελευταία από αυτές αποκλείεται συχνά από

άλλα προγράμματα. Στο παραπάνω παράδειγμα, είναι πιθανό ότι η θύρα Tomcat αποκλείεται, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είναι δυνατή η εκκίνηση του διακομιστή ιστού. Υπάρχουν τρεις τρόποι επίλυσης αυτού του ζητήματος:

- **Αλλαγή της κοινής θύρας:** Ας υποθέσουμε, για παράδειγμα, ότι το πρόγραμμα άμεσων μηνυμάτων Skype αποκλείει τη θύρα SSL 443 (αυτό είναι ένα κοινό πρόβλημα). Ένας τρόπος αντιμετώπισης αυτού του ζητήματος είναι να αλλάξετε τις ρυθμίσεις θύρας του Skype. Για να το κάνετε αυτό, ανοίξτε το πρόγραμμα και μεταβείτε στις επιλογές "Ενέργειες", "Επιλογές" και "Για προχωρημένους", έως ότου μεταβείτε στο μενού "Συνδέσεις". Θα πρέπει να βρείτε ένα πλαίσιο επιλεγμένο για να επιτρέψετε την πρόσβαση Skype στις θύρες 80 και 443. Αποεπιλέξτε αυτό το πλαίσιο ελέγχου τώρα.
- **Αλλαγή των ρυθμίσεων της θύρας μονάδας XAMPP:** Κάντε κλικ στο κουμπί Config για την εν λόγω μονάδα και ανοίξτε τα αρχεία httpd.conf και httpd-ssl.conf. Αντικαταστήστε τον αριθμό θύρας 80 στο httpd.conf και τον αριθμό θύρας 443 στο httpd-ssl.conf με οποιαδήποτε ελεύθερη θύρα πριν αποθηκεύσετε τα δεδομένα αρχείου. Τώρα κάντε κλικ στο γενικό κουμπί Config στη δεξιά πλευρά και επιλέξτε «Υπηρεσίες και Ρυθμίσεις λιμένων». Προσαρμόστε τις θύρες για τον διακομιστή λειτουργικής μονάδας ώστε να αντικατοπτρίζει τις αλλαγές στα αρχεία conf.
- **Τερματισμός του προγράμματος που βρίσκεται στην κοινή πόρτα:** Ο απλούστερος τρόπος για να αποφύγετε βραχυπρόθεσμες διενέξεις θύρας είναι να τερματίσετε το πρόγραμμα διένεξης (Skype σε αυτήν την περίπτωση). Εάν κάνετε επανεκκίνηση του Skype μετά την εκτέλεση των διακομιστών της μονάδας XAMPP, θα επιλέξει μια διαφορετική θύρα και το πρόβλημά σας θα επιλυθεί.



Εικόνα 22 Μενού κεντρικής διαχείρισης εφαρμογής XAMPP και error Window

4.2 Εγκατάσταση Joomla

4.2.1 Τι είναι το CMS Joomla

Από τα πλέον διαδεδομένα CMS (Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου), το Joomla είναι η εφαρμογή που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημοσιεύσετε στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, ή έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τύπο. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Παρέχει στους χρήστες του μεγάλες δυνατότητες επέκτασης.

Το Joomla είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα ως αποτέλεσμα η χρήση του είναι δωρεάν. Είστε ελεύθεροι να το χρησιμοποιήσετε, να το τροποποιήσετε και να διερευνήσετε τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσετε κάποια άδεια χρήσης σε κανέναν.

4.2.2 Εγκατάσταση λογισμικού

Step 1: Download

Για να μπορέσετε να κατεβάσετε θα πρέπει να μπειτε στο site της εταιρεία (<https://downloads.joomla.org>) και να κατεβάσετε την τελευταία έκδοση της πλατφόρμας.

Step 2: Αποσυμπίεση αρχείων

Ο πρόσφατα εγκατεστημένος κατάλογος XAMPP περιέχει έναν φάκελο που ονομάζεται htdocs, όπου μπορείτε να βάλετε τα αρχεία στα οποία θέλετε να αποκτήσετε πρόσβαση κατά την πλοήγηση στο `http://localhost` στο πρόγραμμα περιήγησής σας.

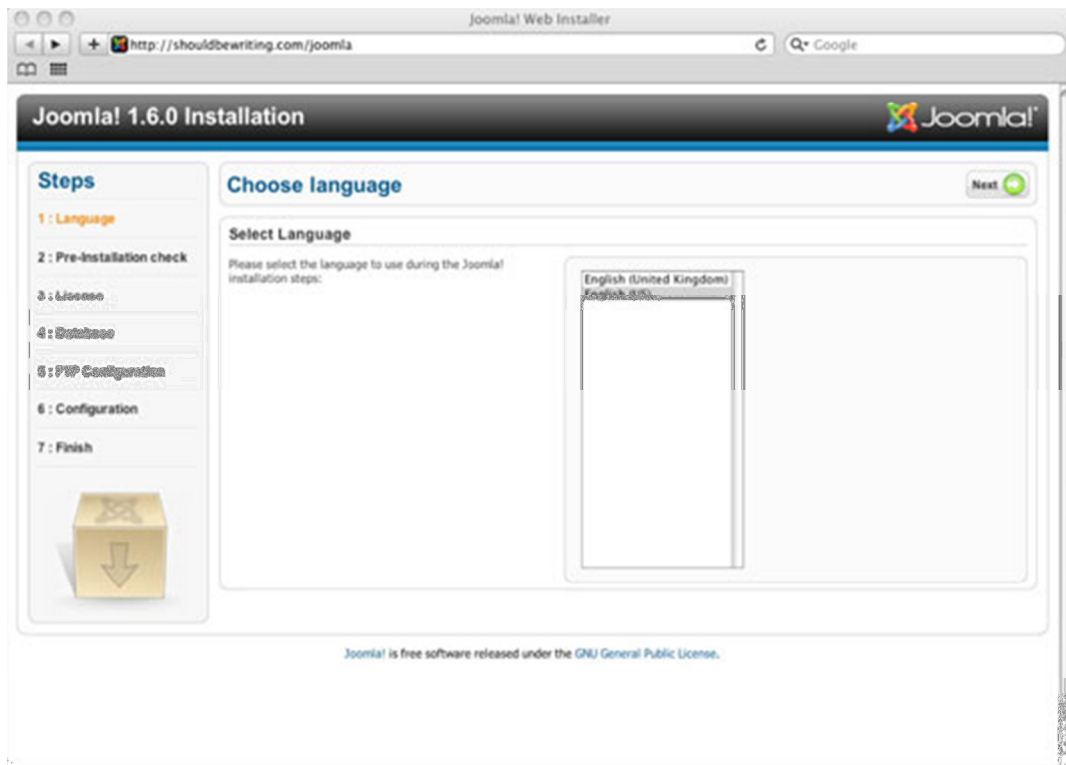
Αποσυμπιέστε ή αντιγράψτε τα αρχεία Joomla σε έναν φάκελο κάτω από το htdocs. Το όνομα του αρχείου υποδουλώνει το όνομα του Site που θα δημιουργηθεί κατά την περιήγηση

.

Step 3: Ανοίγμα εγκατάστασης

Ανοίξτε το πρόγραμμα περιήγησής σας και μεταβείτε στη διεύθυνση `http://localhost` ή `http://localhost/xxxx` (όπου xxxx είναι το όνομα του φακέλου που δημιουργήσατε στο **Step 2**).

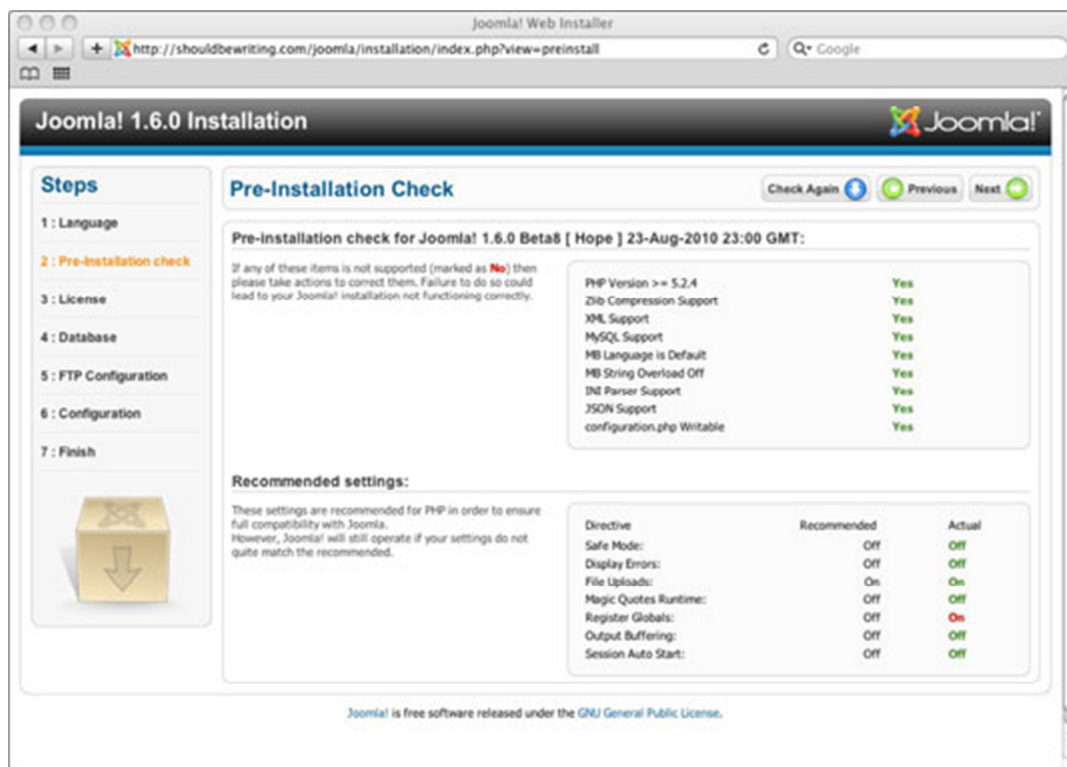
Εμφανίζεται η πρώτη σελίδα εγκατάστασης του Joomla.



Εικόνα 23 Αρχική οθόνη εγκατάστασης Joomla

Σε αυτό το βήμα θα πρέπει να διαλέξετε την γλώσσα και να πατήσετε Next.

Step 4: Έλεγχος πριν το Install

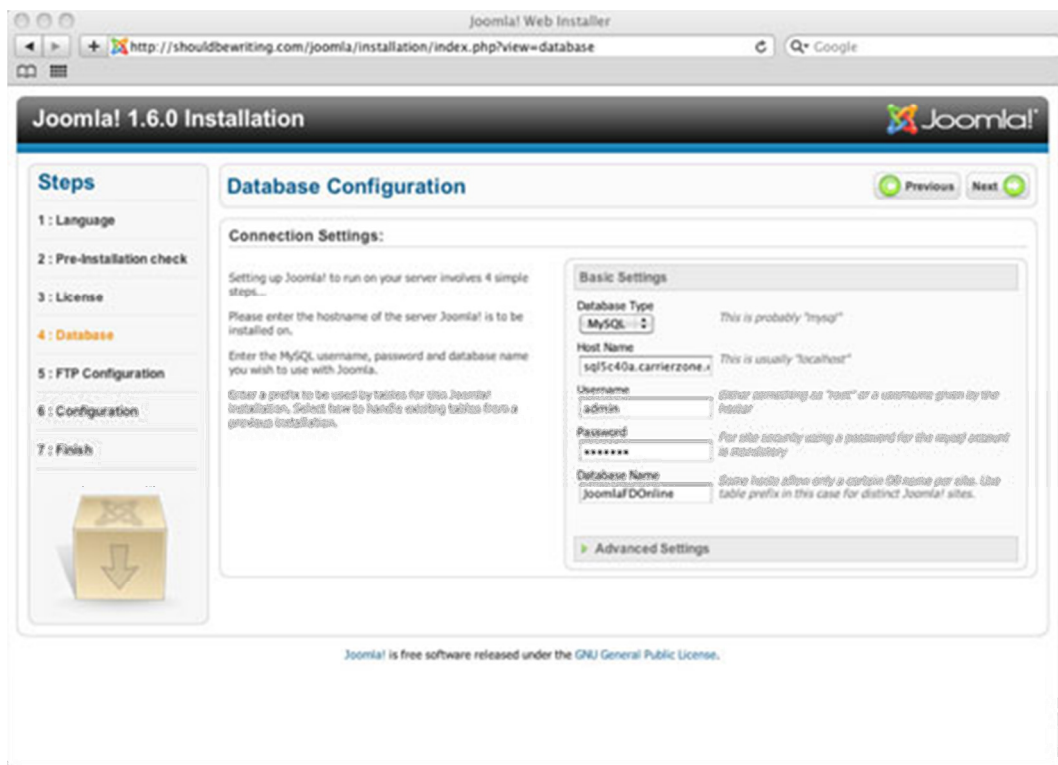


Εικόνα 24 Οθόνη ελέγχων για την εγκατάσταση του Joomla

Όλα τα στοιχεία στο επάνω τμήμα της σελίδας Ελέγχου πριν από την εγκατάσταση θα πρέπει να διαβάζουν Ναι.

Αυτή η σελίδα εμφανίζει επίσης μια λίστα προτεινόμενων ρυθμίσεων. Εάν εγκαθιστάτε το Joomla σε διακομιστή ενός ISP, δεν έχετε πολλές επιλογές σχετικά με αυτές τις ρυθμίσεις, επειδή το καθορίζει το τεχνικό προσωπικό του ISP.

Step 5: Database Configuration



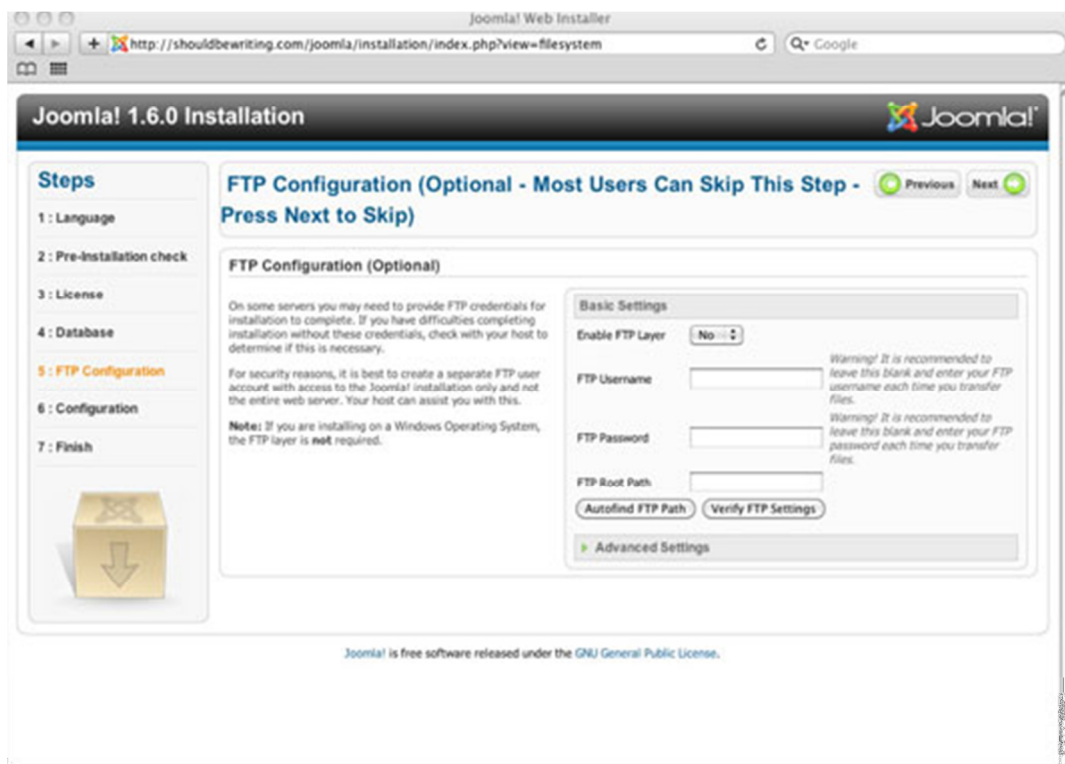
Εικόνα 25 Οθόνη configuration για την βάση του Joomla

Ακολουθούν οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνετε σε αυτήν τη σελίδα, μαζί με σύντομες εξηγήσεις:

- **Τύπος βάσης δεδομένων:** Επιλέξτε MySQL.
- **Όνομα κεντρικού υπολογιστή:** Εισαγάγετε localhost.
- **Όνομα χρήστη:** Σε αυτό το πλαίσιο κειμένου, εισαγάγετε την προεπιλεγμένη ρίζα ονόματος χρήστη MySQL.
- **Κωδικός πρόσβασης:** Εισαγάγετε τον κωδικό πρόσβασης.
- **Όνομα βάσης δεδομένων:** Εισαγάγετε το όνομα που χρησιμοποιήσατε κατά τη δημιουργία της βάσης δεδομένων σας.

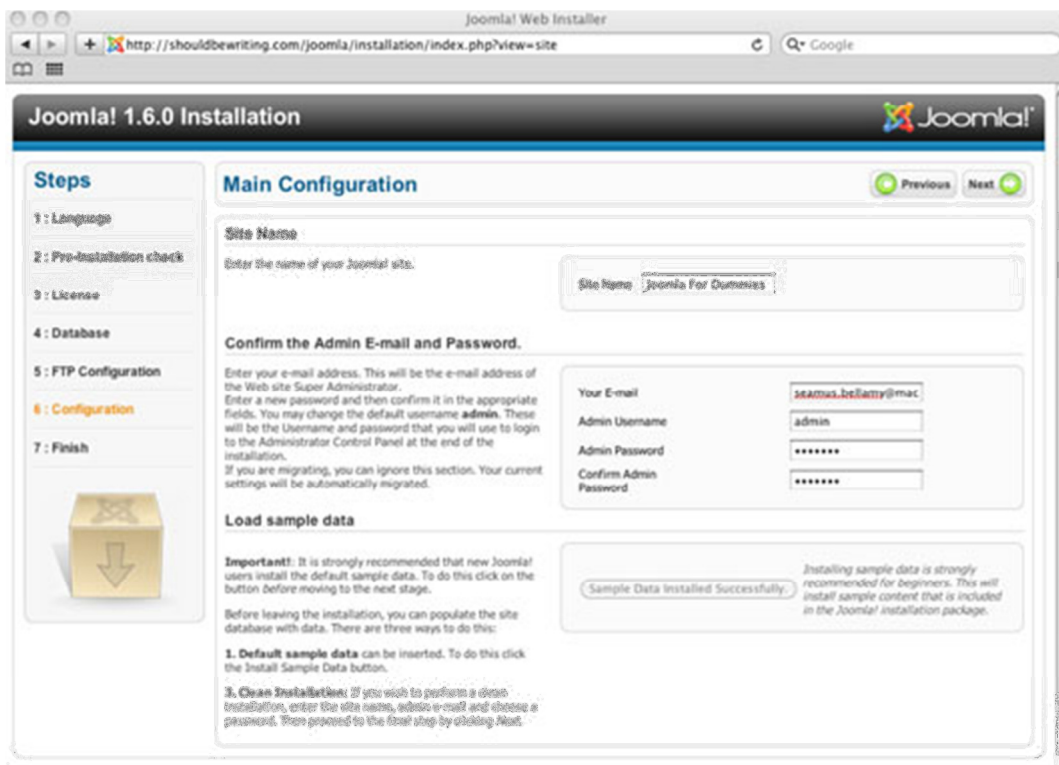
Step 6: FTP Configuration

Το Joomla ελέγχει τη σύνδεση με τη βάση δεδομένων. Εάν όλα λειτουργούν σωστά, θα σας μεταφέρει στη σελίδα διαμόρφωσης FTP την οποία μπορείτε να παραλείψετε.



Εικόνα 26 Οθόνη FTP Configuration Joomla

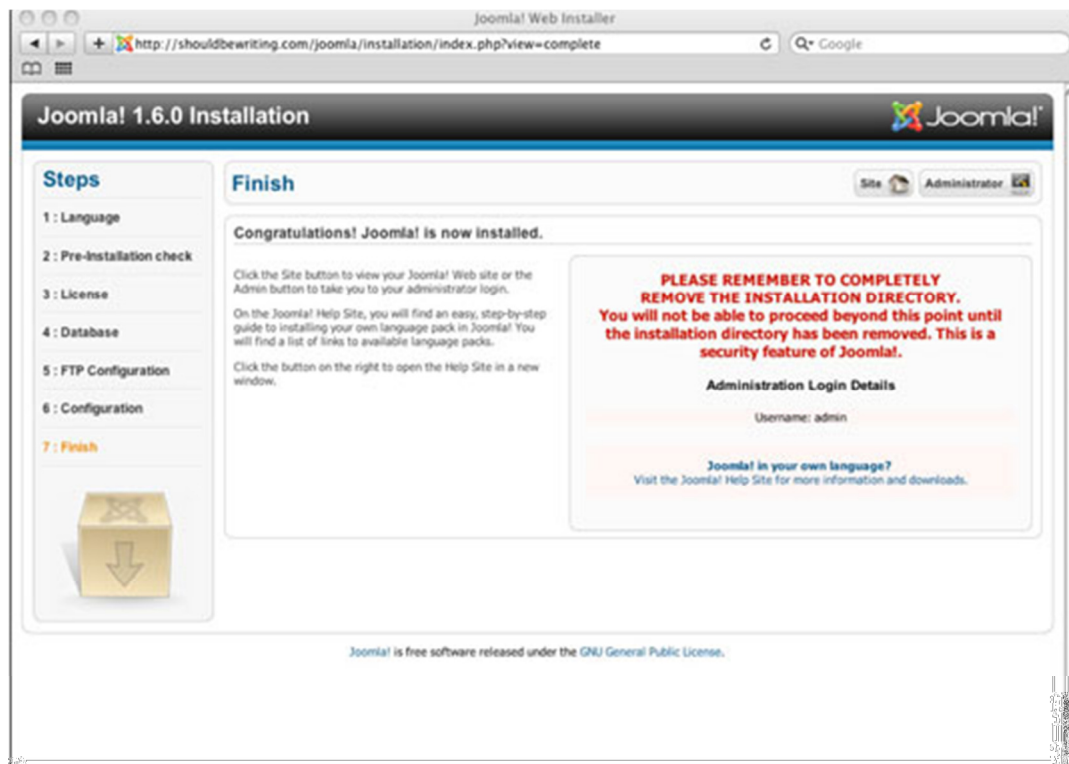
Step 7: Main Configuration



Εικόνα 27 Κεντρικό Configuration του site Joomla

- Εισαγάγετε το όνομα του νέου σας ιστότοπου Joomla στο πλαίσιο κειμένου **Όνομα ιστότοπου**. Αυτό το όνομα θα εμφανιστεί όταν συνδέεστε ως διαχειριστής.
- Εισαγάγετε μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου διαχειριστή στο πλαίσιο κειμένου "Το ηλεκτρονικό σας ταχυδρομείο". Όταν συνδέεστε στον νέο ιστότοπό σας, θα είστε ο administrator. Ο administrator έχει τον μέγιστο έλεγχο του ιστότοπου. Μπορείτε να δημιουργήσετε πολλούς χρήστες, αλλά δεν μπορείτε να διαγράψετε έναν λογαριασμό τέτοιου χρήστη. Ωστόσο, μπορείτε να υποβιβάσετε τον λογαριασμό σε χαμηλότερο επίπεδο άδειας ιστότοπου και, στη συνέχεια, να τον διαγράψετε.
- Εισαγάγετε και, στη συνέχεια, επιβεβαιώστε τον κωδικό πρόσβασης διαχειριστή που θέλετε να χρησιμοποιήσετε. Το Joomla σας δίνει τη δυνατότητα να εγκαταστήσετε ορισμένα δείγματα δεδομένων για να δείτε πώς λειτουργεί ο ιστότοπος και αν δεν είστε έμπειρος χρήστης του Joomla, θα πρέπει σίγουρα να το κάνετε αυτό.

Step 8: Αφαίρεση Directory



Εικόνα 28 Αφαίρεση install Directory

Αφού πατήσετε Next θα ολοκληρώσει την εγκατάστασή του λογισμικού και θα σα βγάλει να αφαιρέσετε τον Installation Folder.

Κάντε κλικ στο κουμπί Ιστοσελίδα για να επισκεφθείτε τον νέο ιστότοπό σας στο Joomla ή κάντε κλικ στο κουμπί Διαχειριστής για να μεταβείτε στον πίνακα ελέγχου διαχειριστή.



Εικόνα 29 Ολοκλήρωση εγκατάστασης του Joomla

4.3 Επιλογή Template Framework

4.3.1 Astroid Framework

Για την εμφάνιση του Site χρησιμοποιήθηκε το Framework απο την Astroid . Το συγκεκριμένο μπορείτε να το κατεβάσετε στο site (<https://www.joomdev.com/astroid>) .

Το Astroid Framework έρχεται με drag and drop διάταξη δημιουργίας που σας επιτρέπει να σχεδιάσετε τη διάταξη του ιστότοπου ή του προτύπου σύμφωνα με τις ανάγκες σας. Μπορείτε να κάνετε τη θέση κάθε ξεχωριστής ενότητας που θέλετε, να προσθέσετε και να προσαρμόσετε τις ιδιότητές της επίσης.

Οι διατάξεις σελίδας αποθηκεύονται στη βάση δεδομένων και αργότερα εμφανίζονται στο μπροστινό μέρος. Δεν υπάρχει ανάγκη για εξειδικευμένο τεχνικό υπόβαθρο για να το χρησιμοποιήσετε, το μόνο που χρειάζεστε είναι απλές πληροφορίες για το πώς λειτουργεί.

Περισσότερα για την χρήση και τις δυνατότητες του Framework υπάρχουν στο Documentation της εταιρείας.

<https://www.joomdev.com/blog/entry/astroid-template-framework>

4.4 HikaShop



Εικόνα 30 Ολοκλήρωση εγκατάστασης του Joomla

4.4.1 Χρήση Hikashop

Για το συγκεκριμένο Site χρησιμοποιήσαμε το Hikashop για την πώληση προϊόντων . Στο site τα προϊόντα χωρίζονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Games
 - PC Games
 - Playstation 5
 - Playstation 4
 - XBOX Series S
 - XBOX Series X
 - XBOX One S
 - XBOX One X
- Consoles
 - Playstation 5
 - Playstation 4
 - XBOX Series S
 - XBOX Series X
 - XBOX One S
 - XBOX One X

4.4.2 Τι είναι το Hikashop

Το HIKASHOP αποτελεί μία ανοιχτού κώδικα προσθήκη η οποία είναι γραμμένη σε PHP και χρησιμοποιείται για την διενέργεια ηλεκτρονικών συναλλαγών. Δημιουργήθηκε από την ομάδα Hikari, δημοσιεύθηκε στις 20 Σεπτεμβρίου του 2010 και μάλιστα κατάφερε να κερδίσει καλύτερη αξιολόγηση από τον μεγαλύτερο μέχρι πρότινος ανταγωνιστή της γνωστό και ως VIRTUEMART. Κυκλοφόρησε σε τρεις εκδόσεις: HikaShop Starter, HikaShop Essential και HikaShop Business (Klooststra, 2015).

Η επέκταση αυτή επιτρέπει στους χρήστες να διαχειρίζονται με ευκολία το περιεχόμενο του καταστήματος τους όπως: τις κατηγορίες προϊόντων, τα προϊόντα, το απόθεμά, τις τιμές και διάφορα άλλα χαρακτηριστικά. Παρέχονται πολύ χρήσιμα στατιστικά που προσφέρουν πολλές φορές στοχευμένο μάρκετινγκ και όλα αυτά μέσα σε ένα πολύγλωσσο περιβάλλον. Διατίθεται δωρεάν για την έκδοση Hikashop Starter και η συμβατή πλατφόρμα χρήσης είναι το Joomla. Ακόμα παρέχεται μια πλειάδα μεθόδων πληρωμής και τρόπων αποστολής προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των πελατών. Είναι διαθέσιμο σε αρκετές γλώσσες μεταξύ των οποίων και τα Ελληνικά.

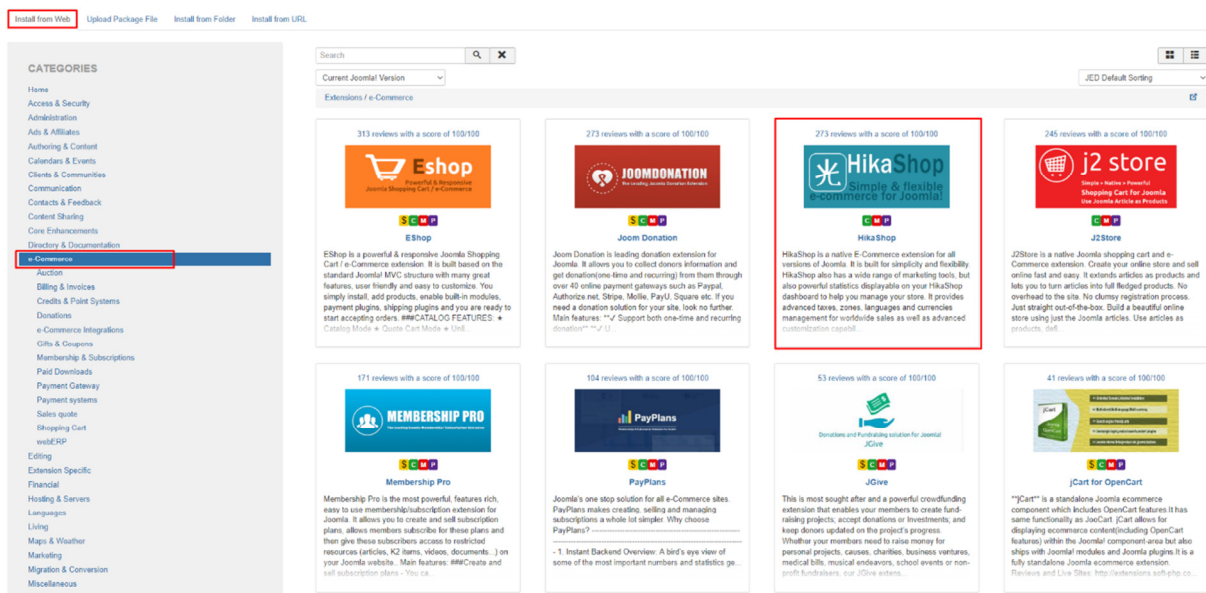
4.4.3 Εγκατάσταση Hikashop και ρύθμιση Hikashop

Step 1: Για την εγκατάσταση του Hikashop μπαίνουμε στο διαχειριστικό του site και πηγαίνουμε στην επιλογή για Install Extensions.

The screenshot shows the Joomla! Control Panel interface. At the top, there is a navigation bar with menu items: System, Users, Menus, Content, Components, Extensions, and Help. Below this is a 'Control Panel' header. A yellow warning box at the top left states: 'Warning: Your PHP version, 7.2.34, is only receiving security fixes from the PHP project at this time. This means your PHP version will soon no longer be supported. We recommend pl...'. The main content area is divided into several sections: CONTENT (New Article, Articles, Categories, Media), STRUCTURE (Menu(s), Modules), USERS (Users, No Urgent Requests), CONFIGURATION (Global, Templates, Language(s)), EXTENSIONS (Install Extensions, HikaShop), and MAINTENANCE (Joomla is up to date, All extensions are up to date). The 'Install Extensions' button in the EXTENSIONS section is highlighted with a red rectangle. On the right side, there are several informational panels: 'You have post-installation messages' with a 'Read Messages' button, 'SAMPLE DATA' with a 'Blog Sample data' link, 'LATEST ACTIONS' showing a list of updates by 'User antkotis', 'PRIVACY DASHBOARD' with a message 'There are no requests.', and 'LOGGED IN USERS'.

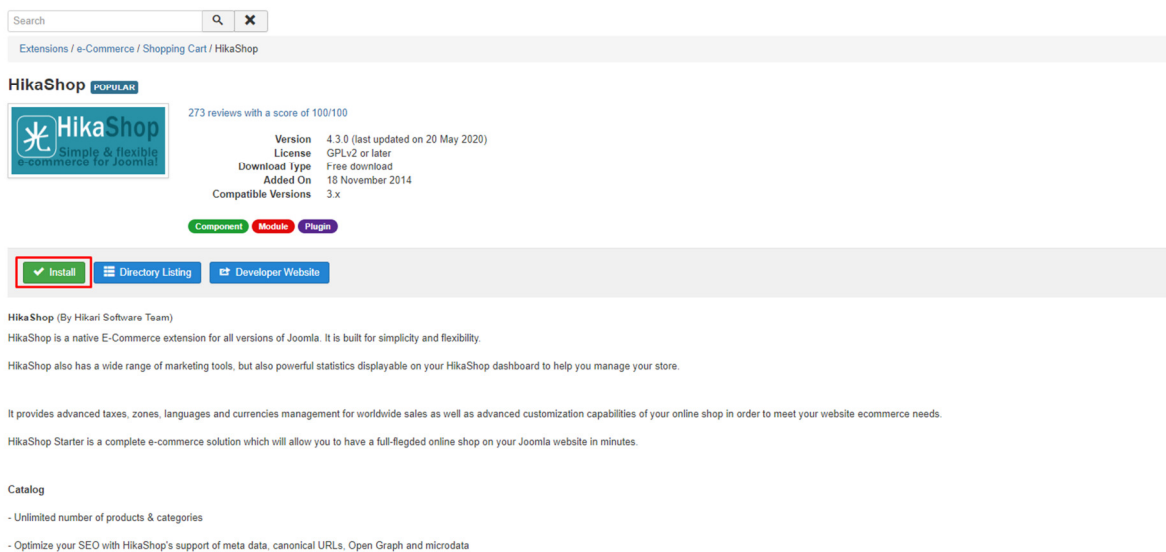
Εικόνα 31 Install Extension Button στο διαχειριστικό του Joomla

Step 2: Στο παράθυρο που εμφανίζεται διαλέγουμε την επιλογή εγκατάσταση από το Web (Install from Web) και την κατηγορία e-Commerce.



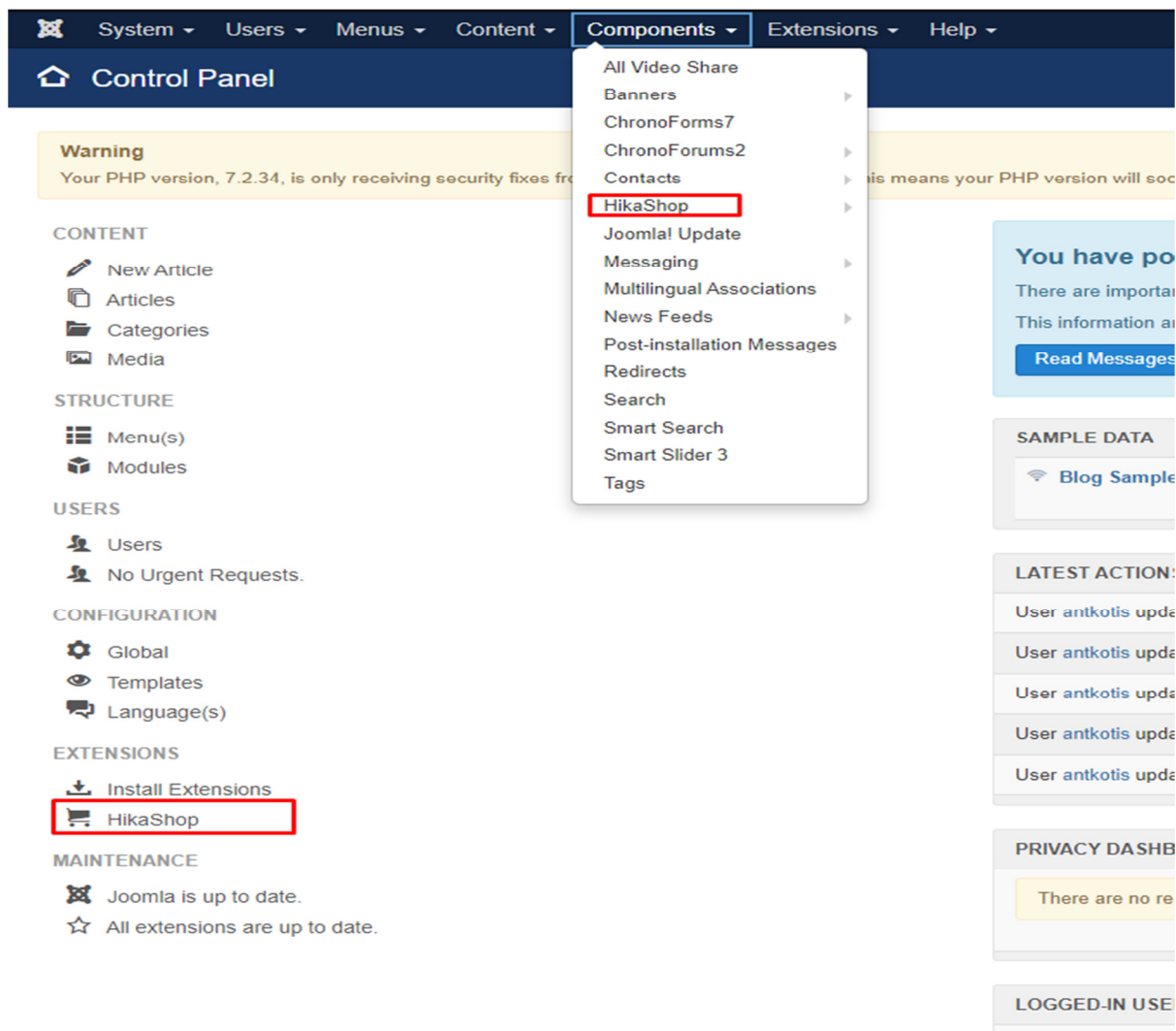
Εικόνα 32 Εγκατάσταση από το Web και εύρεση Hikashop module

Step 3: Επιλέγουμε το Hikashop ως extension και πατάμε Install ώστε να γίνει η εγκατάσταση στο διαχειριστικό μας.



Εικόνα 33 Hikashop install κουμπι Version και Description

Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση θα εμφανιστεί η επιλογή στην αρχική του διαχειριστικού καθώς και στα Components του Site.



Εικόνα 34 Hikashop Module στο διαχειριστικό του site

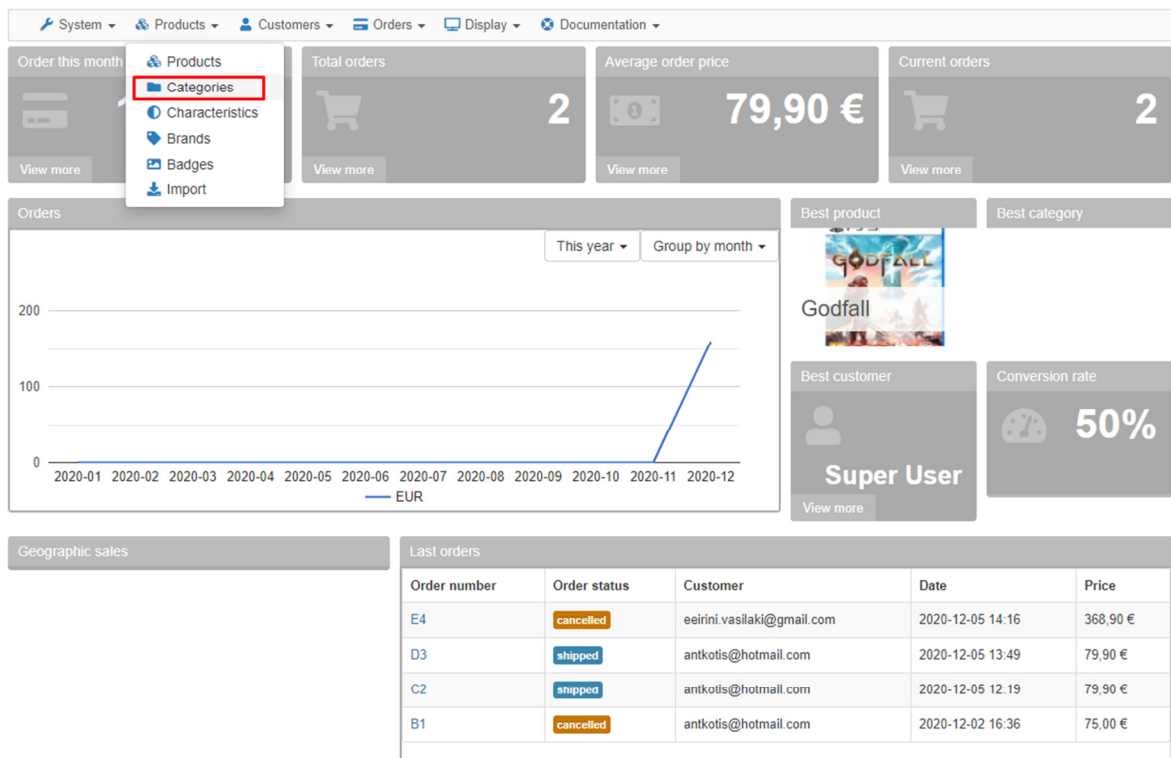
4.4.3.1 Κατηγορίες Προϊόντων

Για την υλοποίηση του Site και την πώληση προϊόντων έχουμε δημιουργήσει τις παρακάτω κατηγορίες, όπως θα εμφανίζονται στο κεντρικό μενού, μέσα από τις δυνατότητες που έχουμε από το Hikashop.

Πάνω σε αυτές τις κατηγορίες θα δεθούν τα προϊόντα μας που θα είναι διαθέσιμα προς πώληση στο καταναλωτικό κοινό.

Για την δημιουργία κατηγορίας πρέπει να ακολουθήσουμε τα εξής βήματα:

Step 1: Μπαίνουμε στις κατηγορίες



The screenshot shows the HikaShop dashboard with the 'Products' menu open and 'Categories' highlighted. The dashboard includes several key metrics and a table of recent orders.

Key Metrics:

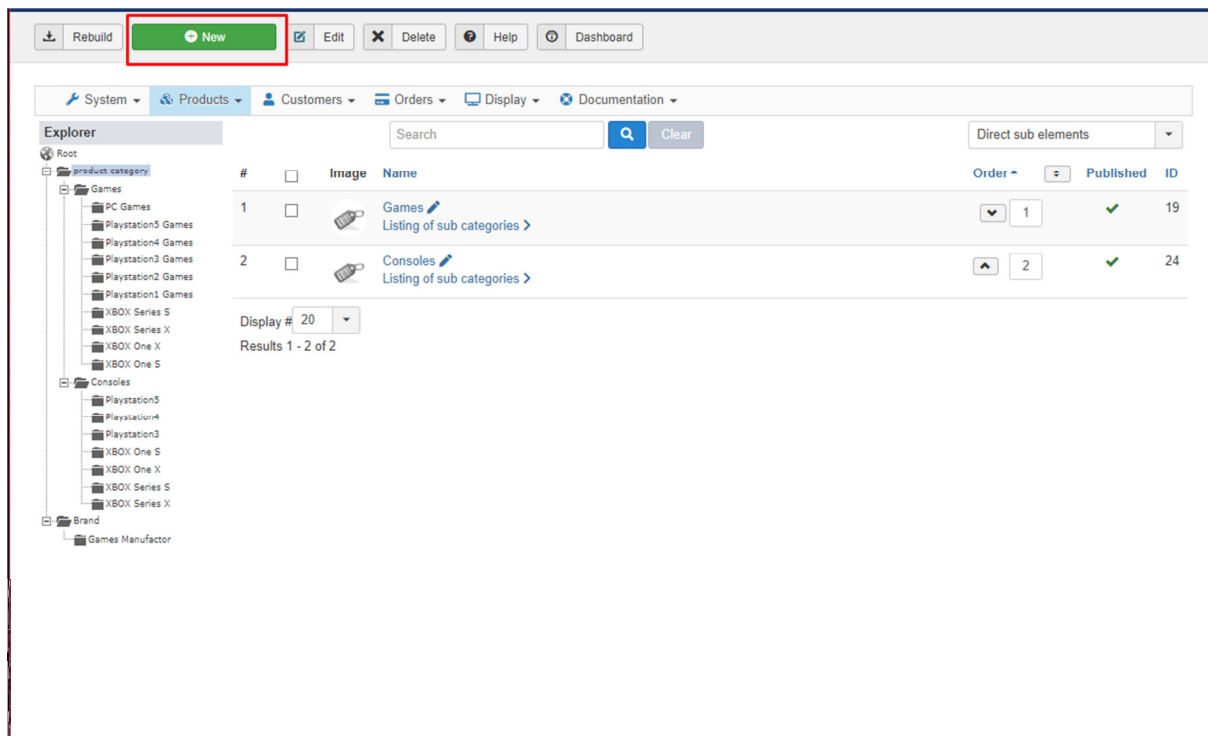
- Total orders: 2
- Average order price: 79,90 €
- Current orders: 2
- Conversion rate: 50%
- Best customer: Super User
- Best product: Godfall

Last orders table:

Order number	Order status	Customer	Date	Price
E4	cancelled	eeirini.vasilaki@gmail.com	2020-12-05 14:16	368,90 €
D3	shipped	antkotis@hotmail.com	2020-12-05 13:49	79,90 €
C2	snipped	antkotis@hotmail.com	2020-12-05 12:19	79,90 €
B1	cancelled	antkotis@hotmail.com	2020-12-02 16:36	75,00 €

Εικόνα 35 Είσοδος στις κατηγορίες του HikaShop

Step 2: Πατάμε στο **New** για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε μια νέα



Εικόνα 36 Δημιουργία νέας κατηγορίας κουμπι Hikashop

Step3: Στην συγκεκριμένη οθόνη έχουμε τέσσερα διαφορετικά σημεία που πρέπει να συμπληρώσουμε

1. Name
 - a. Αναφέρεται στο όνομα της κατηγορίας όπου θα έχουμε
2. Description
 - a. Αναφέρεται στο Description της κατηγορίας
3. Image
 - a. Η φωτογραφία που θέλουμε να φαίνεται για την κατηγορία. Στην συγκεκριμένη περίπτωση ,για το site μας, επειδή δεν θα χρησιμοποιήσουμε τις κατηγορίες έτσι ώστε να εμφανιστούν μπροστά, δεν χρειάζεται να βάλουμε φωτογραφίες
4. Parent Category
 - a. Αναφέρεται στον “Πατέρα” όπου θα είναι δεμένη η κατηγορία. Για παράδειγμα στην ιστοσελίδα μας έχουμε δύο κύριες κατηγορίες προϊόντων

προς πώληση (**Games, Consoles**) και από κάτω δημιουργούμε τα προϊόντα που θέλουμε να πουλήσουμε

The screenshot shows the HikaShop product creation interface. At the top, there is a navigation bar with menus for System, Products, Customers, Orders, Display, and Documentation. Below this is a toolbar with buttons for Save, Save & Close, Save & New, Cancel, and Help. The main content area is divided into four sections: MAIN INFORMATION, IMAGE, ADDITIONAL INFORMATION, and ACCESS LEVEL. The MAIN INFORMATION section includes a Name field, a Description field with a rich text editor (WYSIWYG), and a Meta description field. The IMAGE section has a dashed box for uploading an image. The ADDITIONAL INFORMATION section includes a Published checkbox (set to Yes), a parent category dropdown, and Layout on product page and Quantity input method dropdowns (both set to Inherit). The ACCESS LEVEL section is currently empty. A red text note at the bottom of the ADDITIONAL INFORMATION section reads "Available in HikaShop Business".

Εικόνα 37 Ρυθμίσεις κατηγορίας στο Hikashop

Οι κατηγορίες μας είναι ως εξής:

- Games
 - PC Ganes
 - Playstation5 Games
 - Playstation4 Games
 - Playstation3 Games
 - Playstation2 Games
 - Playstation1 Games
 - XBOX Series S

- XBOX Series X
- XBOX Ones X
- XBOX One S
- Consoles
 - Playstation5
 - Playstation4
 - Playstation3
 - XBOX One S
 - XBOX One X
 - XBOX Series S
 - XBOX Series X

Παρακάτω βρίσκεται η φωτογραφία με τις δημιουργημένες κατηγορίες του Site. Επίσης έχουμε την δυνατότητα, όσες κατηγορίες αναφέρονται σε παλιά προϊόντα να μην τις έχουμε δημοσιευμένες(Published) έτσι ώστε να μην εμφανίζονται και να μην τις χρησιμοποιούμε. Αυτό είναι μια καλή τεχνική έτσι ώστε να μην διαγράφουμε όσες κατηγορίες δεν εξυπηρετούμε πλέον για να κρατάμε ιστορικότητα των προϊόντων και κατηγοριών μας.

System Products Customers Orders Display Documentation

Explorer Direct sub elements

#	<input type="checkbox"/>	Image	Name	Order	Published	ID
1	<input type="checkbox"/>		PC Games Listing of sub categories >	1	✓	13
2	<input type="checkbox"/>		Playstation5 Games Listing of sub categories >	2	✓	15
3	<input type="checkbox"/>		Playstation4 Games Listing of sub categories >	3	✓	14
4	<input type="checkbox"/>		Playstation3 Games Listing of sub categories >	4	✓	16
5	<input type="checkbox"/>		Playstation2 Games Listing of sub categories >	5	✗	17
6	<input type="checkbox"/>		Playstation1 Games Listing of sub categories >	6	✗	18
7	<input type="checkbox"/>		XBOX Series S Listing of sub categories >	7	✓	20
8	<input type="checkbox"/>		XBOX Series X Listing of sub categories >	8	✓	21
9	<input type="checkbox"/>		XBOX One X Listing of sub categories >	9	✓	23
10	<input type="checkbox"/>		XBOX One S Listing of sub categories >	10	✓	35

Display # 20 Results 1 - 10 of 10

Εικόνα 38 Όλες οι κατηγορίες και Publish στις κατηγορίες του Hikashop

4.4.3.2 Δημιουργία προϊόντων

Για την δημιουργία προϊόντων ακολουθούμε τα εξής βήματα

Step 1: Μπαίνουμε στα προϊόντα.

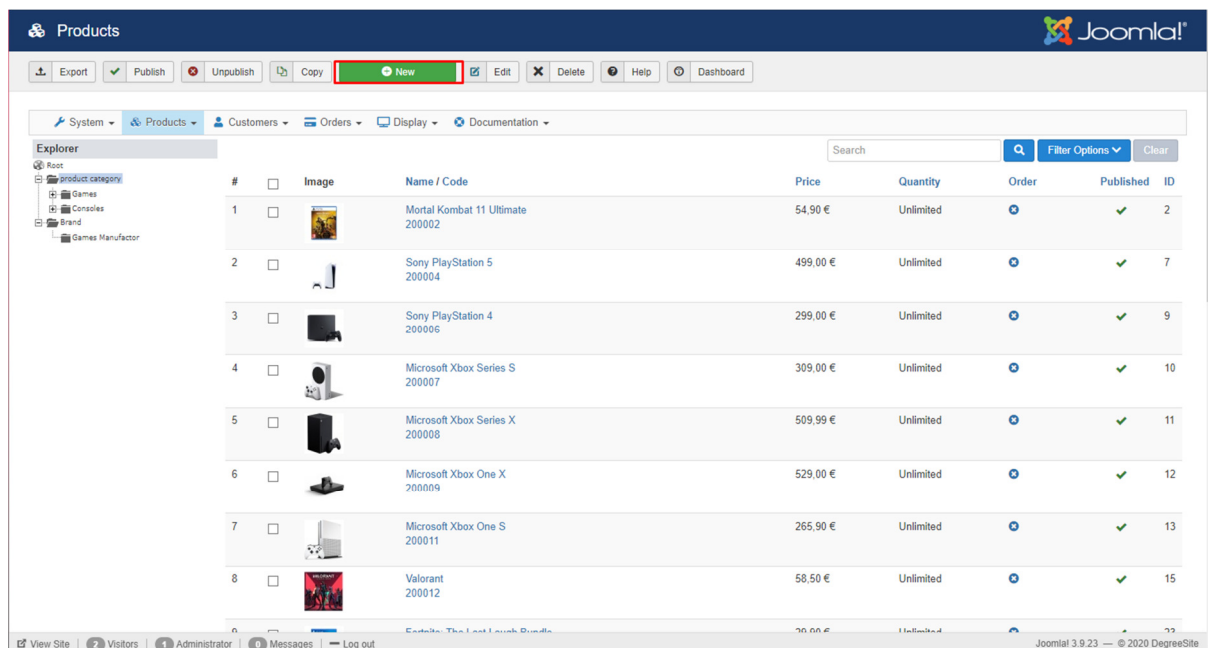
The screenshot shows the Hikashop admin dashboard. At the top, there is a navigation menu with 'Products' highlighted. Below it, there are several summary cards: 'Total orders' (2), 'Average order price' (79,90 €), and 'Current orders' (2). A line chart shows 'Orders' for 'This year' grouped by month, with a significant spike in December. Other cards show 'Best product' (Godfall), 'Best category', 'Best customer' (Super User), and 'Conversion rate' (50%). At the bottom, there is a table of 'Last orders' and a grid of icons for various dashboard sections like Products, Categories, Customers, Orders, Affiliates, Zones, Discounts, Currencies, Plugins, Display, Configuration, and Update / About.

Order number	Order status	Customer	Date	Price
E4	cancelled	eeirini.vasilaki@gmail.com	2020-12-05 14:16	368,90 €
D3	shipped	antkotis@hotmail.com	2020-12-05 13:49	79,90 €
C2	shipped	antkotis@hotmail.com	2020-12-05 12:19	79,90 €
B1	cancelled	antkotis@hotmail.com	2020-12-02 16:36	75,00 €

Εικόνα 39 Κουμπι έρεσης προϊόντων Hikashop

Step 2: Δημιουργία νέου.

Στην συγκεκριμένη οθόνη έχουμε την δυνατότητα να δούμε όλα τα διαθέσιμα προϊόντα που είναι ανοιχτά στο site, να τα επεξεργαστούμε, να τα απενεργοποιήσουμε (disable) Published method όπως και στις κατηγορίες, αλλά και να δημιουργήσουμε καινούργια. Πατώντας στο **New** μεταφερόμαστε στην οθόνη δημιουργίας νέου προϊόντος



Εικόνα 40 Δημιουργία νέου προϊόντος (κουμπί) και λίστα όλων των διαθέσιμων Hikashop

Step 3: Ρυθμίσεις προϊόντων

- **Main Options**

- **Name:** Όνομα τους προϊόντος
- **Product Code:** Αναφέρεται στον κωδικό προϊόντος ο οποίος θα είναι μοναδικός και ιεραρχημένος, όπου θα μπορούμε εύκολα από την ονομασία να αναγνωρίσουμε το προϊόν. Για τα προϊόντα μας χρησιμοποιήσαμε έναν 6ψήφιο ο οποίος είναι ως εξής. (210001) Δύο πρώτα ψηφία αναφέρονται στην χρονολογία όπου ανοίχτηκε το προϊόν και τα υπόλοιπα τέσσερα είναι αύξοντας αριθμός.
- **Quantity:** Αναφέρεται στην ποσότητα όπου έχουμε διαθέσιμη ως Stock
- **Categories:** Επιλέγουμε μια από τις κατηγορίες όπου δημιουργήσαμε προηγουμένως για να δέσουμε το προϊόν
- **Brand:** Επιλέγουμε Brand του προϊόντος

- **Tags:** Είναι χρήσιμη η εισαγωγή tags για την καλύτερη αναζήτηση του προϊόντος
- **Published:** Επιλέγουμε αν θέλουμε να είναι Published το προϊόν ή όχι
- **Image and Files**
 - Ανεβάζουμε τις εικόνες τους εκάστοτε προϊόντος όπου θέλουμε να εμφανίζονται
- **Prices and Taxes**
 - **Tax Category:** Επιλέγουμε Default όπου είναι το 24% όπως το έχουμε ρυθμίσει από το Hikashop
 - **Price:** Επιλέγουμε την τιμή του προϊόντος χωρίς το ΦΠΑ
 - **Price with Tax:** Επιλέγουμε την τιμή με το ΦΠΑ
 - **Currency:** Επιλέγουμε το ευρώ
- **Description**
 - Γράφουμε την αναλυτική περιγραφή του προϊόντος όπου θα εμφανίζεται στο site μας

The image shows a complex web interface for product configuration. At the top, there is a toolbar with buttons for 'Save', 'Save & Close', 'Save & New', 'Cancel', and 'Help'. The main area is divided into several panels:

- MAIN OPTIONS:** Contains fields for Name, Product code, Quantity (set to Unlimited), Categories (with a dropdown), Brand (with a dropdown), Tags (with a text input), and Published status (Yes/No).
- IMAGES AND FILES:** Two sections for uploading images, each with a 'No images - Drag & Drop here or use the upload button' message and upload buttons.
- PRICES AND TAXES:** Includes Tax category, Retail price (€ EUR), and a 'Restrictions' sub-panel with Price, Price with tax, Currency (€ EUR), and Quantity (1) fields.
- DESCRIPTION:** A rich text editor with a toolbar (Bold, Italic, Underline, etc.) and a text area. A 'Toggle editor' button is at the bottom.
- SEO:** Fields for Page title, Brand url, Meta description, Keywords, Alias, Canonical URL, and Condition (New).
- RESTRICTIONS AND DIMENSIONS:** Fields for Quantity per order (0 to Unlimited), Available from, To, Warehouse (None), Weight (kg), and Volume (m).
- SPECIFICATIONS:** A table with columns for Characteristics and Name, and sections for Related products, Options, and Bundled products.
- DISPLAY:** Fields for Page layout and Quantity input, both set to 'Inherit'.

Εικόνα 41 Ρυθμίσεις προϊόντων

4.5 Εγκατάσταση Φορουμ (Chrono Forums)

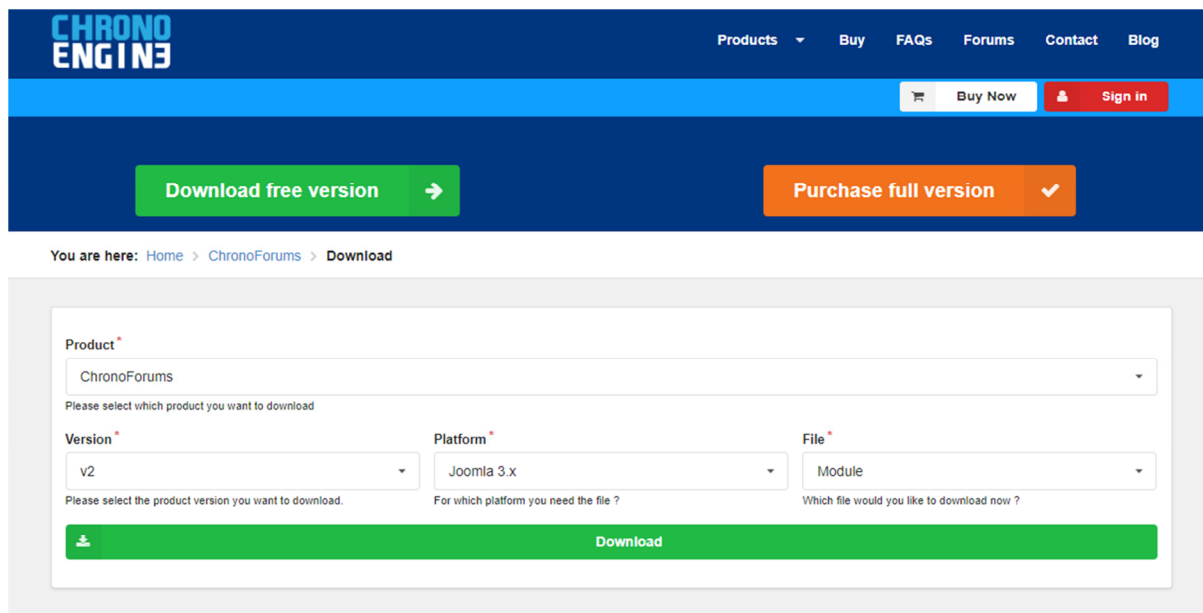


Εικόνα 42 Chrono Engine Logo

Για την καλύτερη επικοινωνία και ενημέρωση προς τους πελάτες η πλατφόρμα μας χρησιμοποιεί την υλοποίηση του ChronoEngine. Η συγκεκριμένη υλοποίηση μας δίνει την δυνατότητα ,σαν Gaming Cave, να έχουμε ένα αποτελεσματικό μέσο επικοινωνίας/ενημέρωσης .

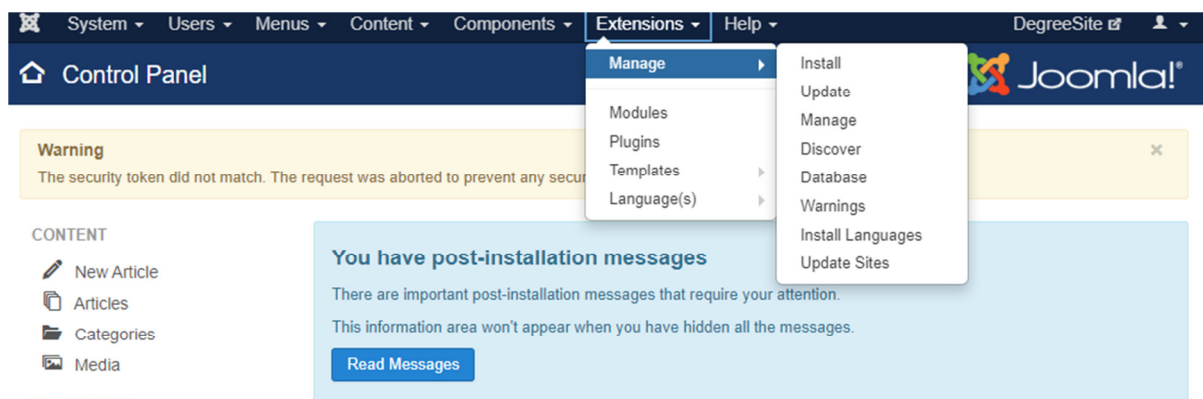
4.5.1 Εγκατάσταση

Step 1: Το Module του site για να μπορέσουμε να το κάνουμε install στην πλατφόρμα μας το κατεβάσαμε από το επίσημο [site](#) της εταιρείας.



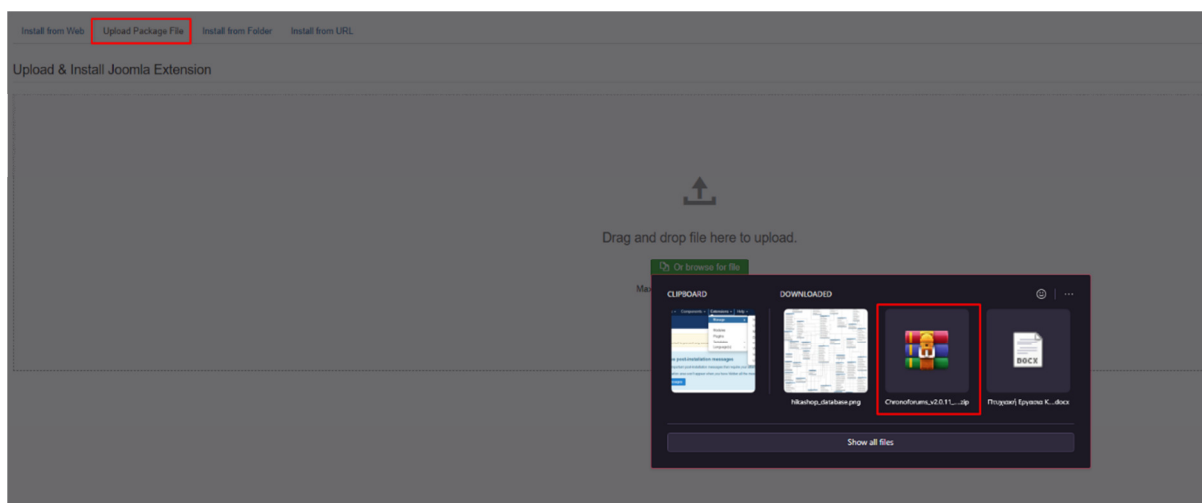
Εικόνα 43 Download Chrono Engine

Step 2: Αφού έχουμε κατεβάσει το zip αρχείο πηγαίνουμε στο διαχειριστικό του Site μας και ανοίγουμε στα Extensions -> Manage -> Install



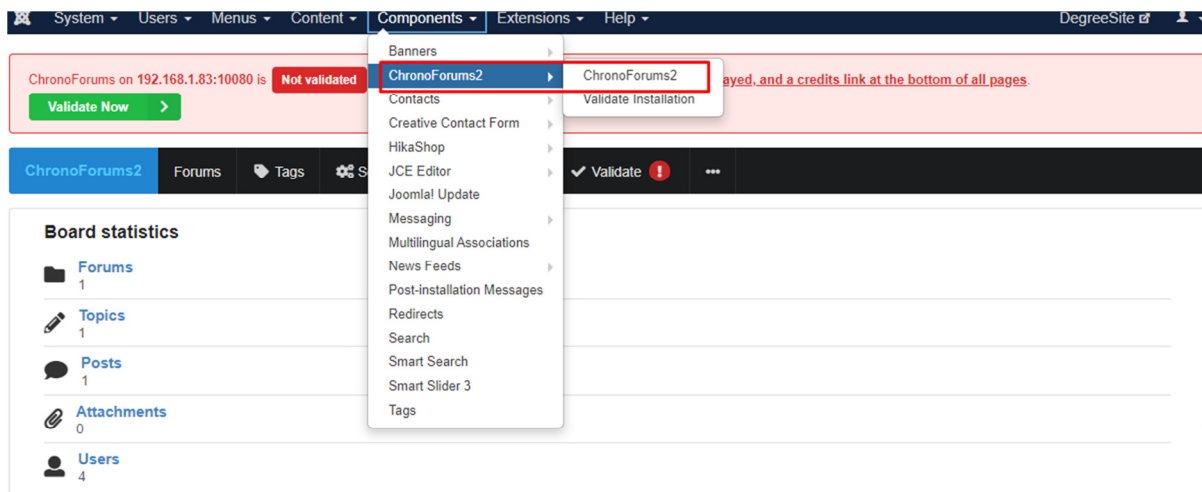
Εικόνα 44 Extension & Module Install

Step 3: Επιλέγουμε το “*Upload Package File*” και διαλέγουμε το αρχείο που μόλις κατεβάσαμε για γίνει η εγκατάσταση του



Εικόνα 45 Επιλογή zip αρχείου Forum

Κατά την ολοκλήρωση της εγκατάστασης του Forum όλες οι ρυθμίσεις καθώς και τα *Forum/Topics/Post* μπορείτε να τα βρείτε στο παρακάτω



Εικόνα 46 Chrono Forum Διαχειριστικό

4.5.2 Ρυθμίσεις

Για τις ρυθμίσεις του έτσι ώστε να μην μπορούν να έχουν πρόσβαση όλοι οι πελάτες αλλά μόνο οι οποίοι δεν έχουν λογαριασμό πρέπει να αλλάξουμε τα εξής.

Στο διαχειριστικό στο ChronoForums2 -> Permissions μας δίνεται η δυνατότητα να έχουμε ενεργοποιημένη την επιλογή μόνο τους Registered Users και τους administrators της ιστοσελίδας.

Αντίστοιχα στις υπόλοιπες κατηγορίες συμπληρώνουμε τα άτομα που πρέπει να έχουν δικαιώματα.

ChronoForums2 Forums Tags Settings **Permissions** Valid

Permissions manager

Save

Can access the forums 2	Owner
Can create new topics	✓ Allowed
Can manage and update topics	Public ?
Can feature topics	Registered > ✓ Allowed
Can post replies	Author > > ✓ Allowed
Can read topics	Editor > > > ✓ Allowed
Can edit posts	Publisher > > > > ✓ Allowed
Can delete posts	Manager > ✓ Allowed
Can report posts	Administrator > > ✓ Allowed
Can select answers	Super Users > ✓ Allowed
Can vote for posts	Guest > ? Inherited
Can view posts reports	
Can view private content	
Can view attachments list	
Can download attachments files	
Can attach files	
Can delete users	
Can send private messages	

Εικόνα 47 Ρυθμίσεις Φόρουμ

Στο πεδίο Forum διαχειριζόμαστε όλα τα Published/ Unpublished

ChronoForums2									
Forums manager									
+ New Delete									
<input type="checkbox"/>	ID	Title	Parent	Topics	Posts	Type	Description	Published	Order
<input type="checkbox"/>	1	Announcements	-	1	1	forum		✓	0
<input type="checkbox"/>	2	General	-	0	0	forum		✓	0
1 30									

Εικόνα 48 Διαχείριση Forum

Πατώντας πάνω σε ένα από τα Forum μπορούμε στο General να αλλάξουμε το όνομα του αλλά και στο Permissions τα Settings που αφορούν μόνο το συγκεκριμένο. Στην συγκεκριμένη περίπτωση στο Gaming Cave τα Announcements είναι ένα μέσο επικοινωνίας **το οποίο**, *(αναφέρετε η λειτουργικότητα του στο επόμενο κεφάλαιο)*, θα βγαίνουν ανακοινώσεις αλλά και ενημερώσεις σε όλους τους χρήστες όπου έχουν κάνει Registered στο site μας. Με αυτή την λογική μπορούν μόνο να βλέπουν όλα τα δημιουργημένα Topics αλλά να μην έχουν την δυνατότητα να γράψουν για να μην δημιουργηθεί spam.

Announcements

✓ Save ✓ Apply ✕ Cancel

General

Permissions

Can access this forum

Can create new topics

Can post replies

Can read topics

Public

✕ Banned

Registered

> ✕ Banned

Author

> > ✕ Banned

Editor

> > > ✕ Banned

Publisher

> > > > ✕ Banned

Manager

> ✕ Banned

Administrator

> > ✓ Allowed

Super Users

> ✕ Banned

Guest

> ✕ Banned

Εικόνα 49 Ρυθμίσεις μοναδικού φόρουμ

4.6 Akeeba Backup



Εικόνα 50 Akeeba Backup logo

4.6.1 Εισαγωγή

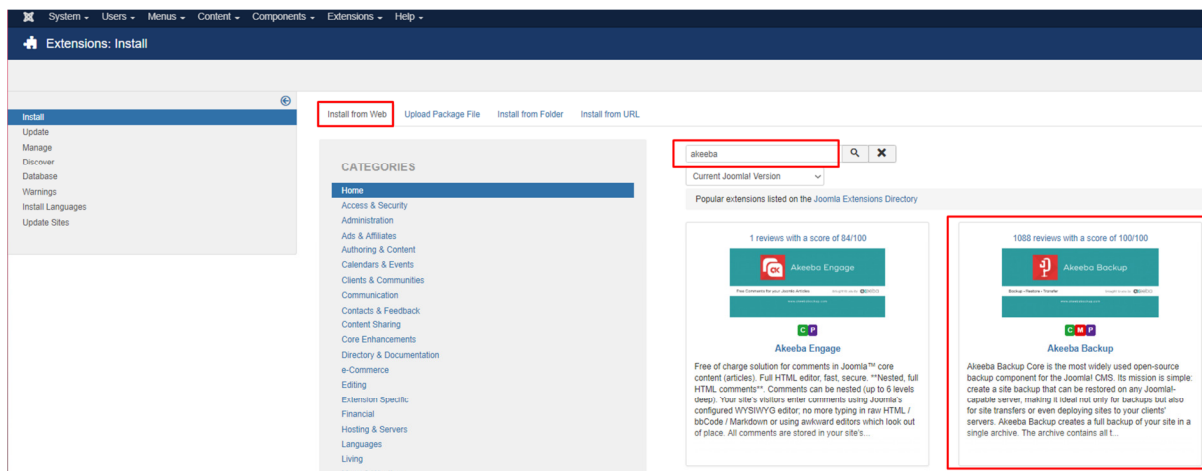
Ένα βασικό κομμάτι για την διασφάλιση τη σωστής και αποτελεσματικής λειτουργίας ενός site είναι το καθημερινό BackUp των αρχείων του. Ειλικρινά, δεν γνωρίζουν όλοι γιατί χρειάζονται περισσότερα από ένα αντίγραφα ή γιατί πρέπει να δημιουργήσουν αντίγραφα ασφαλείας. Το γεγονός είναι ότι η απώλεια δεδομένων μπορεί να είναι καταστροφή για μικρές επιχειρήσεις, μεγάλες επιχειρήσεις, ακόμη και για ιδιώτες. Εδώ είναι μερικοί κορυφαίοι λόγοι για τους οποίους πρέπει να διατηρείτε τακτικά αντίγραφα ασφαλείας.

- Η απώλεια δεδομένων μπορεί να συμβεί ανά πάσα στιγμή και για κάθε είδους λόγους
 - Οι συγκεκριμένοι λόγοι περιλαμβάνουν επίθεση από κακόβουλο λογισμικό , αδυναμία λειτουργία του σίτε αλλά και σφάλμα χρήστη κατά την λειτουργία του. Εάν ισχυρίζεστε ότι δεν έχετε διαγράψει ποτέ ένα ζωτικό αρχείο κατά λάθος, τότε πιθανότατα ψεύδεστε ή χρησιμοποιείτε σπάνια έναν υπολογιστή *(υπάρχει λόγος τα διαγραμμένα αρχεία να μεταβούν σε ένα φάκελο απορριμμάτων πριν εξαφανιστούν εντελώς)*.
- Εξοικονόμηση χρόνου
 - Εάν έχετε απώλεια δεδομένων, θα πρέπει να εργαστείτε για να το διορθώσετε. Ενώ εσείς ή οι υπάλληλοί σας εργάζεστε για την ανάκτηση δεδομένων, δεν εργάζεστε στον πυρήνα της επιχείρησής σας. Ορισμένες εταιρείες μπορεί να χρειαστεί να επαναλάβουν τα πάντα και λίγες επιχειρήσεις επιβιώνουν από αυτό.

4.6.2 Εγκατάσταση / Ρύθμιση

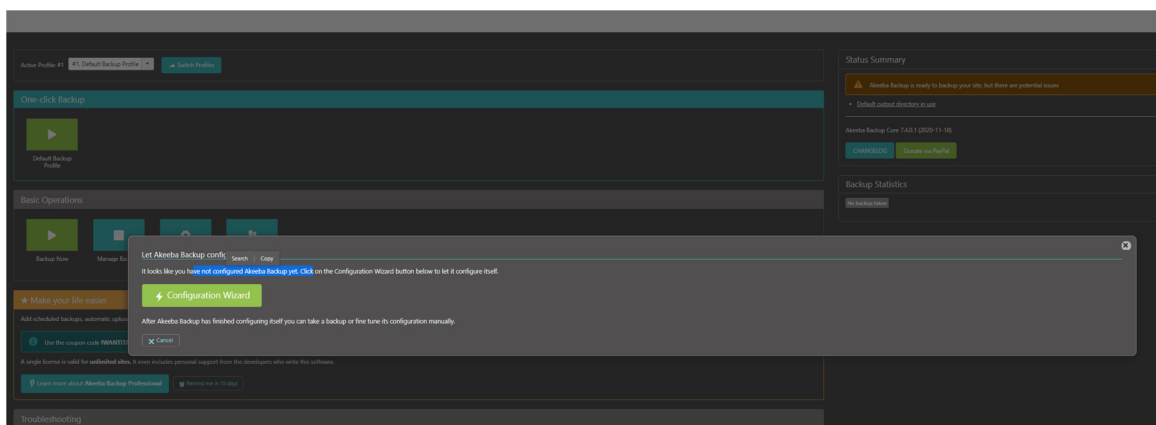
Step 1: Download

Στο διαχειριστικό στην επιλογή Install from Web κάνουμε search το **akeeba** και επιλέγουμε το παρακάτω για εγκατάσταση



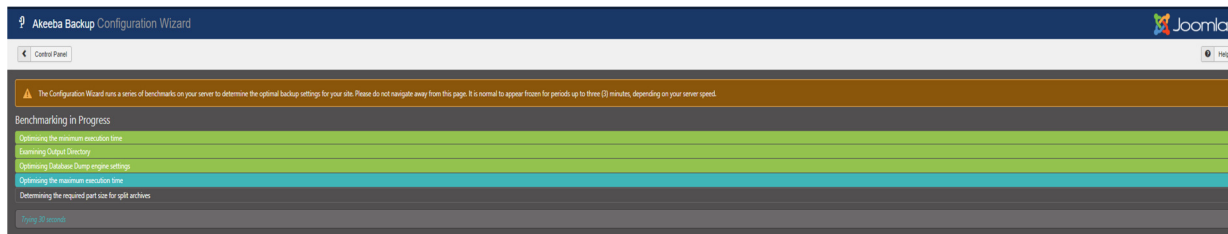
Εικόνα 51 Module akeeba στο διαχειριστικό για Install

Step 2: Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του προγράμματος το ανοίγουμε από τα Components του διαχειριστικού και θα μας ανοίξει το Configuration Wizard για να γίνουν οι απαραίτητες ρυθμίσεις που χρειάζεται. Πατάμε το κουμπί για να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα.



Εικόνα 52 Configuration Wizard Akeeba

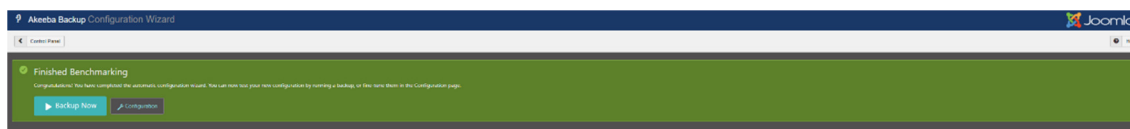
Step 3: Κατά την περιήγηση στο επόμενο βήμα θα κάνεις αυτόματα τις απαραίτητες ρυθμίσεις για τον φάκελο όπου θα κρατάει τα Back Up καθώς και για τους χρόνους που θα δουλεύει η διαδικασία.



Εικόνα 53 Configuration Wizard Akeeba Optimization

Step 4: Κατά την ολοκλήρωση του θα εμφανιστεί η παρακάτω οθόνη όπου σας επιτρέπει να κάνετε το πρώτο Back Up σας ή να προχωρήσετε στις ρυθμίσεις όπου έχει φτιάξει. Ο default φάκελος όπου κάνει Back Up όλο το site σας είναι ο εξής:
C:\xampp\htdocs\DegreeSite\administrator\components\com_akeeba\backup

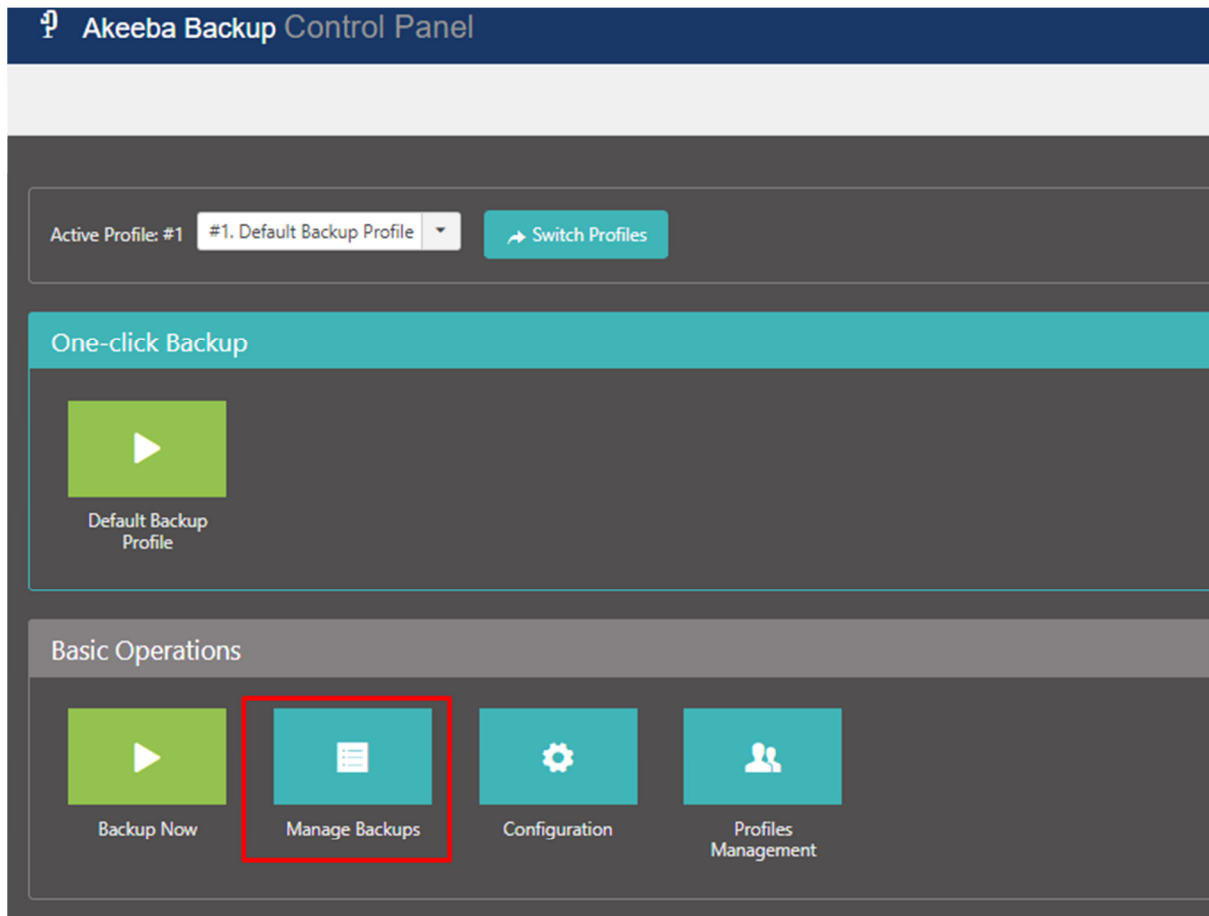
Σε κάθε περίπτωση μπορείτε να ρυθμίσετε και από μόνοι σας τον φάκελο αλλά και όλες τις παραμέτρους



Εικόνα 54 Configuration Wizard Finished

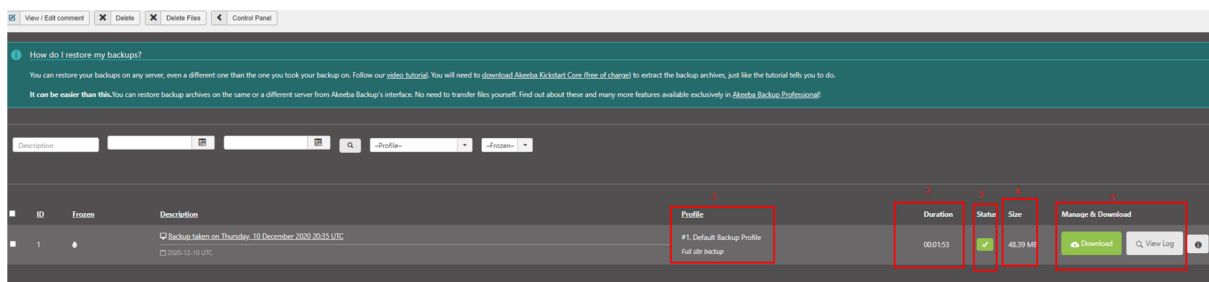
4.6.3 Διαχείριση αρχείων Back Up

Στην κεντρική διαχείριση του Akeeba BackUp έχεις την δυνατότητα να δεις όλο το ιστορικό των Back Ups που έχουν γίνει αλλά και να τα κατεβάσεις . Πατώντας πάνω στο κουμπί **‘Manage Backups’** θα σε προωθήσει στην σελίδα με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζεται να έχεις για το ιστορικό



Εικόνα 55 Διαχειριστικό Akeeba Manage BackUps

Στην παρακάτω οθόνη θα εμφανίζεται το ιστορικό με όλα τα αρχεία που έχει κρατήσει από το site. Αναλυτικά παρακάτω φαίνονται τα εξής:



Εικόνα 56 Akeeba Λεπτομέρειες Back Up

- (1) Το profile όπου έχει δημιουργηθεί το Back Up (υπάρχει η δυνατότητα για multi profile στο module) και τι συγκράτησε από το site. Η συγκεκριμένη εγγραφή του BackUp αναφέρεται σε Full site Back Up και δεν έχει πάρει ένα κομμάτι αυτού μόνο.
- (2) Την ώρα που έκανε η εφαρμογή για να πάρει το συγκεκριμένο Back Up
- (3) Το Status του Back Up , αν είναι σε καλή κατάσταση ή όχι.
- (4) Πόσα MB είναι το αρχείο όπου έχει κρατήσει.
- (5) Σου δίνεται η επιλογή να κατεβάσεις το Back Up αρχείο οποιαδήποτε στιγμή θέλεις έτσι ώστε να το χρησιμοποιήσεις.

5 Διαγράμματα UML , Use Cases

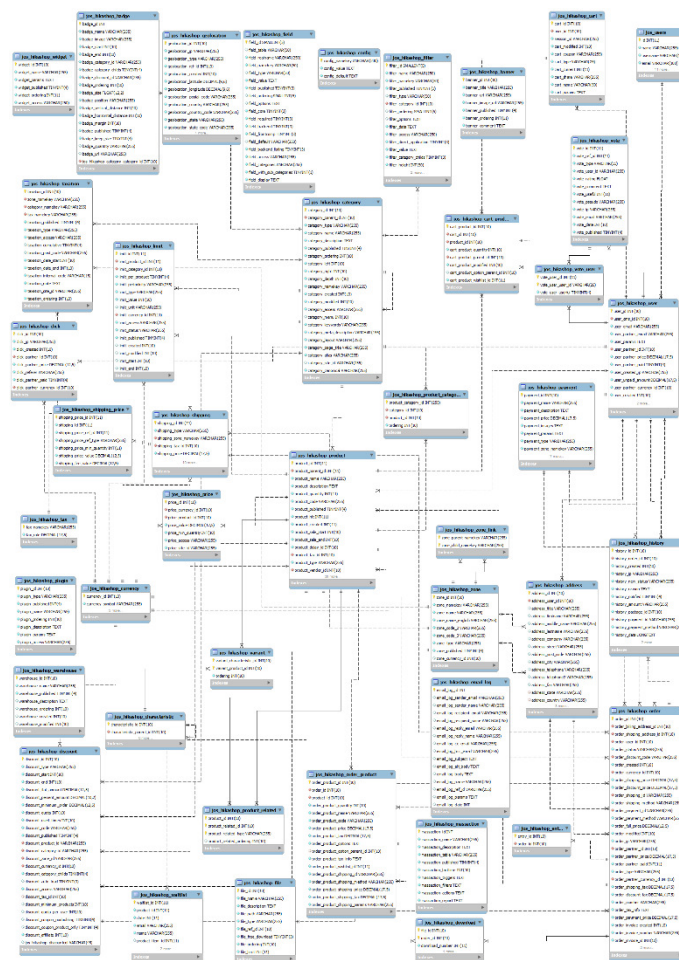
Στο παρακάτω διάγραμμα αναπαριστάτε το ταξίδι που ακολουθεί ο χρήστης/πελάτης για την ολοκλήρωση της παραγγελίας του μέσα από το Site μας.



Εικόνα 57 Ταξίδι για την ολοκλήρωση παραγγελίας²⁷

²⁷ Η δημιουργία των UML έγινε με Online Free Website - <https://app.creately.com/>-

Στο παρακάτω διάγραμμα αναπαριστάτε η δομή των βάσεων, οι συνδέσεις και οι σχέσεις που έχουν μεταξύ τους οι πίνακες για την ορθή λειτουργία του Hikashop e-Commerce.



Εικόνα 58 Database Structure Hikashop

6 Εφαρμογή SEO

6.1 Εισαγωγή

Η εφαρμογή τεχνικών SEO είναι αποδοτική για τη βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας και παράλληλα μπορεί να εξοικονομήσει αρκετά χρήματα για μια επιχείρηση. Με άλλα λόγια,

αποτελεί επένδυση που αναμένεται να φέρει σημαντικά αποτελέσματα με την πάροδο του χρόνου.

Οι μέθοδοι SEO λειτουργούν δυναμικά, αφού είναι διαδικασία δράσης-αντίδρασης και ουσιαστικά αναπτύσσεται σταδιακά μέχρι να αποφέρει τα πρώτα αποτελέσματα, ωστόσο τα αποτελέσματα αυτά έχουν διάρκεια, μονιμότητα και απαιτείται έξυπνη διαχείριση από πλευράς επιχείρησης ώστε να παραμείνει στην κορυφή. Η βελτιστοποίηση ιστοσελίδων SEO δημιουργείται μια φορά, λειτουργεί και φυσικά συντηρείται σε βάθος χρόνου.

Το πρώτο πράγματα που πρέπει να κάνει ένας ενδιαφερόμενος μόλις αποκτήσει την ιστοσελίδα του, είναι να καταφέρει να προσελκύσει επισκέπτες σε αυτήν. Ο σκοπός δημιουργίας μιας ιστοσελίδας είναι να προωθηθεί στους χιλιάδες επισκέπτες που βρίσκονται συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο.

Ο βασικός λόγος που κάποιος επιλέγει να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα για την επιχείρησή του είναι να καταστήσει το ηλεκτρονικό του κατάστημα προσβάσιμο σε όλο τον κόσμο που θα το επισκεφτεί, ανεξαρτήτου χώρας. Αν δεν υπάρξει αυτή η δυνατότητα τότε δεν θα γνωρίζουν οι δυνητικοί του πελάτες πως θα αναζητήσουν την ιστοσελίδα. Συνεπώς, βασικός σκοπός είναι να δημιουργηθούν αξιόπιστα αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης.

Οι μηχανές αναζήτησης είναι αυτές που εμφανίζουν στους υποψήφιους πελάτες αυτό το οποίο αναζητούν στο διαδίκτυο και προσφέρεται την ώρα που το αναζητούν²⁸. Όσοι χειρίζονται τέτοιες εφαρμογές γνωρίζουν καλά τη διαδικασία για την προώθηση ιστοσελίδας, εφαρμόζοντας ιδανικά όλες τις σύγχρονες μεθόδους για την βελτιστοποίηση της λειτουργίας τους. Ένα αρκετά σημαντικό κομμάτι αποτελούν οι κατάλληλες λέξεις-κλειδιά (keywords) που αφορούν το αντικείμενό της επιχείρησης, οι οποίες θα βοηθήσουν στον σχεδιασμό SEO και το SEO friendly περιεχόμενο που πρέπει να έχει η ιστοσελίδα.

²⁸ <https://www.easycomtech.gr/seo/>

6.2 Κείμενα για ιστοσελίδες

Τα κείμενα τα οποία πρέπει να εμπεριέχονται στις ιστοσελίδες είναι απαραίτητο να βασίζονται στην εξειδικευμένη έρευνα των λέξεων κλειδιά (keywords) που έχουν υλοποιηθεί, διαμορφώνοντας το ιδανικό SEO περιεχόμενο για τις μηχανές αναζήτησης.

Η τάση της εποχής προστάζει για εξειδικευμένες λύσεις κειμενογραφίας (SEO Copywriting) που ανταποκρίνονται στις υψηλές απαιτήσεις ανάγκες του digital marketing, προωθώντας κείμενα που θα συνδέσουν τις μηχανές αναζήτησης με το ενδιαφερόμενο κοινό. Περιγραφές προϊόντων, υπηρεσιών, περιγραφές κατηγοριών, άρθρα, φωτογραφίες και τίτλοι πρέπει να ακολουθούν τη γραμμή που έχει οριστεί και να τοποθετηθούν με συνοχή μέσα στο κείμενο, ώστε να αποδίδουν νόημα, και παράλληλα να συνοδεύονται από σημαντικές πληροφορίες οι οποίες θα κάνουν το content μιας ιστοσελίδας ποιοτικό και ελκυστικό προς τους χρήστες²⁹.

6.3 Διαρκή αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα βελτιστοποίησης ιστοσελίδων SEO έρχονται σταδιακά, αλλά η διάρκεια τους είναι μόνιμη. Υπάρχει μια ειδοποιός διαφορά σε σχέση με τις διαφημίσεις.

Οι διαφημίσεις επί πληρωμή, οι οποίες έχουν μεν άμεσο αποτέλεσμα αλλά όταν διακοπούν η προβολή μιας ιστοσελίδας χάνεται, ενώ το SEO Friendly περιεχόμενο παραμένει στις υψηλότερες θέσεις στις μηχανές αναζήτησης.

Μια φιλική για τις μηχανές αναζήτησης ιστοσελίδα σημαίνει ότι διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις για να εμφανίζεται ψηλά στις σχετικές αναζητήσεις των χρηστών, απαιτώντας

²⁹ <https://www.qualityweb.gr/search-engine-optimization/5-mystika-tou-seo-pou-prepei-na-xereis.html>

μια σταθερή και έξυπνη συντήρηση χωρίς επιπλέον έξοδα. Αποτελεί σίγουρα μια πολύ αξιόπιστη και οικονομική λύση.

6.4 Στρατηγική backlinks

Η ανάπτυξη του Digital Marketing απαιτεί τη στρατηγική SEO συνδυαστικά με τα backlinks. Τα backlinks δημιουργούνται όταν μια ιστοσελίδα συνδέεται με μια άλλη μέσω υπερσυνδέσμων. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο για το SEO καθώς εάν πολλές ιστοσελίδες συνδέονται με μια συγκεκριμένη σελίδα, μέσω backlinks, τότε οι μηχανές αναζήτησης κατατάσσουν αυτόματα την ιστοσελίδα σε υψηλότερη θέση στη κατάταξη των αποτελεσμάτων. Η ανάπτυξη ενός δικτύου συνεργασιών με άλλες ιστοσελίδες, οι οποίες μέσω backlinks συνδέονται μεταξύ τους παρέχουν μεγαλύτερη αναγνώριση και προσελκύουν περισσότερους δυνητικούς πελάτες. Σημαντικό να αναφερθεί είναι πως τα backlinks συνήθως βρίσκονται είτε επί πληρωμή είτε μέσω αμοιβαίας ανταλλαγής³⁰.

Τέλος, η SEO στρατηγική προώθησης, είναι ο σίγουρος τρόπος για να αυξήσει ένας ιδιοκτήτης ενός site την δημοτικότητα του brand name του, αλλά και τις πωλήσεις με μία σταθερή ανοδική πορεία στο διαδίκτυο.

7 Επίλογος

Αναμφίβολα, το Internet γίνεται όλο και πιο απαραίτητο για τους ανθρώπους και ειδικότερα για τις νέες γενιές με την πάροδο των χρόνων.

Οι λόγοι χρήσης του ποικίλουν από άτομο σε άτομο, με κοινούς όμως λόγους χρήσης την επικοινωνία με άλλα άτομα, τις αγοραπωλησίες και τη διασκέδαση. Το πλήθος των

³⁰ <https://cmd.gr/search-engine-optimization/>

πληροφοριών που βρίσκονται στο διαδίκτυο είναι ένας σημαντικός παράγοντας που το έχει κάνει τόσο απαραίτητο για τους ανθρώπους και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας μας. Μέσω του διαδικτύου έχει γίνει εφικτό και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, και γενικότερα το ηλεκτρονικό επιχειρείν, είναι ένας τρόπος αγορών καινούριος στον περισσότερο κόσμο, που συνεχώς αποκτά όλο και περισσότερους υποστηρικτές. Στις ηλεκτρονικές αγορές βέβαια συναντάμε αρκετά πλεονεκτήματα σε σχέση με τις αγορές στα φυσικά καταστήματα αλλά και μειονεκτήματα.

Ένα από τα πιο μεγάλα μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών είναι η έλλειψη ασφάλειας στις ηλεκτρονικές αγορές καθώς οι κίνδυνοι που εμπεριέχονται σε αυτές είναι πολυάριθμοι, όμως με συγκεκριμένες πρακτικές και μέτρα προφύλαξης μπορούν αυτά τα προβλήματα να αποφευχθούν.

Τα συμπεράσματα τα οποία βγαίνουν μετά την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας αφορούν κυρίως το πρακτικό κομμάτι της δημιουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος με περιγραφή των δυνατοτήτων και υπηρεσιών που προσφέρει στους πελάτες του. Όλες οι δυνατότητες καθιστούν τη περιήγηση και αγορά των ηλεκτρονικών συσκευών και παιχνιδιών πιο εύκολη.

Οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν λογαριασμό, να ελέγξουν το καλάθι αγορών τους, να ενημερωθούν για εκπτώσεις - προσφορές, να συνομιλήσουν με άλλους χρήστες και να παρακολουθούν τις εξελίξεις μέσω των κοινωνικών δικτύων. Τα οφέλη που αποκομίζει η επιχείρηση σαφώς επεκτείνονται στους περισσότερους πελάτες και την αύξηση των εσόδων αλλά και στη παρακολούθηση των παραγγελιών για καλύτερη εξυπηρέτηση σε περίπτωση σφάλματος.

Σε όλη αυτή τη διαδικασία, τη σχεδίαση, την ανάπτυξη και τη διαχείριση των ηλεκτρονικών καταστημάτων έχουν συμβάλει τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου CMS. Τα συστήματα αυτά είναι μία πολύ ενδιαφέρον τεχνολογία η οποία παρά τον ελάχιστο χρόνο που έχει από την εμφάνιση της είναι αρκετά δημοφιλής και διαδεδομένη. Τα πλεονεκτήματα των CMS είναι πάρα πολλά, από τον ελάχιστο χρόνο που χρειάζεται για την δημιουργία ενός ολοκληρωμένου διαδικτυακού τόπου, το μηδαμινό κόστος που υπάρχει για την χρησιμοποίησή τους έως και την ελάχιστη ή καθόλου γνώση που χρειάζεται για να τα χρησιμοποιήσουμε καθώς πρόκειται για πολύ απλά συστήματα.

Τα συστήματα αυτά δίνουν αξία σε όλον τον τεχνολογικό κόσμο που ασχολείται με την δημιουργία ιστοσελίδων, αλλά και του απλού κόσμου με το πιο διαδεδομένο εξ αυτών το Joomla, καθώς ένας απλός χρήστης του διαδικτύου πλέον μπορεί να δημιουργήσει μία σελίδα από το μηδέν μέσα σε πολύ λίγο χρόνο. Στην συνέχεια αναλύθηκε βήμα προς βήμα η εγκατάσταση του προγράμματος Champp, η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων για την ιστοσελίδα και η εγκατάσταση του λογισμικού Joomla με όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την ολοκλήρωση του site. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν διαγράμματα βάσεως δεδομένων και οι σχέσεις των πινάκων. Τέλος, αναλύεται η εφαρμογή SEO που αφορά τον τρόπο παρουσίασης μιας ιστοσελίδας σε υψηλότερη κατάταξη σε μια αναζήτηση.

Τα οφέλη που θα προσδώσει το συγκεκριμένο site στην εικονική επιχείρηση αρχικά από πλευράς καταναλωτή είναι η προσφορά στο φυσικό κατάστημα μια πιο ευρέως διαδεδομένη παρουσία στο διαδίκτυο. Μέσω αυτής της ενέργειας, επιτυγχάνεται η εικοσιτετράωρη(24ωρη) πρόσβαση του πελάτη στα προϊόντα της εκάστοτε επιχείρησης με σκοπό την αγορά οποιουδήποτε προϊόντος επιθυμεί. Επιπλέον στην ιστοσελίδα περιλαμβάνονται όλοι οι επίκαιροι και ασφαλείς τρόποι πληρωμής για την εξυπηρέτηση του πελάτη. Ακόμα, με την εγγραφή στο σύστημα ως χρήστης, του παρέχεται η δυνατότητα ενημέρωσης για προσφορές, εκπτώσεις, έκδοση κουπονιών, παρακολούθηση παραγγελίας καθώς και η πρόσβαση σε τόπο δημόσιας συζήτησης (Forum) στον οποίο οι χρήστες μπορούν να ανταλλάζουν απόψεις μεταξύ τους και να ενημερώνονται για νέες παραλαβές. Φυσικά είναι απαραίτητη προϋπόθεση η εγγραφή ως χρήστης για την ολοκλήρωση της παραγγελίας, την παραλαβή της ηλεκτρονικής απόδειξης και την εξέλιξη της παραγγελίας του. Τέλος, από πλευράς διαχειριστή/επιχείρησης η ιστοσελίδα προσφέρει την δυνατότητα διαχείρισης ολόκληρου του αποθέματος του καταστήματος. Πιο αναλυτικά, διαχείριση παραγγελιών, αλλαγή κατάστασης της τρέχουσας παραγγελίας (*status: Created, Confirmed, Cancelled, Refunded, Shipped, Pending*) και την αποστολή αυτοματοποιημένων μηνυμάτων για κάθε αλλαγή κατάστασης της παραγγελίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΓΑΡΜΠΗΣ ΑΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ, ΦΩΤΙΑΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ (2015). "ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ", ΒΙΒΛΙΟ, Έκδοση: 1/2015. ISBN:978-960-9474-12-2
- **Database Structure**Here is a database structure diagram for HikaShop 2.5.0 - 25/11/2020 - <https://www.hikashop.com/support/documentation/62-hikashop-developer-documentation.html#db>
- **Site Δημιουργία διαγράμματος** - 02/12/2020 - <https://app.creately.com>
- **Chrono Engine Plugin Forum** – 27/11/2020 - <http://www.chronoengine.com>
- **PayByback** – 15/12/2020 - <https://www.e-shop.gr/page-170-paybybank>
- **Διαδικτυακό Φόρουμ** - 27/11/2020 - https://el.wikipedia.org/wiki/Διαδικτυακό_φόρουμ
- **Πολιτική εκπτώσεων** - 29/11/2020 - <https://www.e-tza.gr/politiki-ekptoseon.html>
- **Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)** - 01/12/2020 - https://el.wikipedia.org/wiki/Σύστημα_Διαχείρισης_Περιεχομένου
- **Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)** - 01/12/2020 - <http://www.kepa.gov.cy/diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>
- **Επιλογή CMS** – 03/12/2020 - <https://www.orismos.gr/el/κατασκευή-ιστοσελίδων/σύστημα-διαχείρισης-cms>
- **Εισαγωγή στα συστήματα Διαχείρισης CMS** – 01/12/2020 - <https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>
- **Ποιο CMS να επιλέξω** - 05/12/2020 - <https://www.cnctech.gr/blog/joomla-development/126-ποιο-cms-να-επιλέξω>
- **Joomla, Drupal και Wordpress - πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα** - 06/12/2020 - https://www.ip.gr/Web_Development/joomla-drupal-wordpress-πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα-375.html

- **Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων SEO** – 08/12/2020 - <https://www.easycomtech.gr/seo/>
- **Τα μυστικά του SEO** – 09/12/2020 - <https://www.qualityweb.gr/search-engine-optimization/5-mystika-tou-seo-pou-prepei-na-xereis.html>
- **Τι είναι SEO** – 09/12/2020 - <https://cmd.gr/search-engine-optimization/>
- **Joomla Development** – 20/11/2020 - <https://www.joomdev.com/blog/entry/astroid-template-framework>
- **Βίντεο εγκατάστασης XAMPP** – 15/11/2020 - <https://www.youtube.com/watch?v=f8N4FEQWγY>
- **Βίντεο εγκατάστασης Joomla** – 15/11/2020 - <https://www.youtube.com/watch?v=4t8V2GtQCvk>
- **Apache Downloads** – 15/11/2020 - www.apachefriends.org/download.html
- **M. Rappa (2000), Business Models on the Web, North Carolina State University (ecommerce.ncsu.edu), σελίδα. 13** – 20/12/2020
- **Framework** – 19/11/2020 - <https://www.joomdev.com/blog/entry/astroid-template-framework>
- **SSL Cerification** – 29/11/2020 - <https://www.digicert.com/ssl/>
- **Ηλεκτρονικό εμπόριο** – 01/12/2020 - <https://sites.google.com/site/ecommerceicsd1/pleonektemata-elektroniku-emporiou>
- **Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου** – 05/12/2020 - http://e-emporio.blogspot.com/p/blog-page_1704.html
- **Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο** – 22/11/2020 - <https://cyberalert.gr/ti-einai-to-ilektroniko-emporio/>
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρήν** - 07/12/2020 - http://academics.epu.ntua.gr/LinkClick.aspx?fileticket=yB4w_G0nV8Y%3D
- **Electronic Commerce Turban, King, Mckay, Marshall, Lee, & Viehland, 2008** – 22/11/2020
- **Τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου** – 23/11/2020 - <https://www.appgene.net/blog/tipoi-ilektroniku-emporiou/>
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Προγραμματισμός και Σχεδίαση, Εκδόσεις Ε.Μπένου Αθήνα 2013,σελ.26** – 10/12/2020

- http://www.gs1greece.org/DNLfiles/srvNhelp/GS1_Mobile_Com_Whitepaper.pdf
fKaponen(2006), σελ.12 – 25/11/220
- **M. Rappa (2000), Business Models on the Web, North Carolina State University**
(ecommerce.ncsu.edu), σ. 13. – 26/11/2020

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Πανεπιστήμιο Πατρών. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής. Οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Κώτης Αντώνιος, 2020-21