



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Καταγραφή και οπτικοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στην περιφέρεια της Πελοποννήσου»



Επιβλέπων καθηγητής

Ιωάννης Νίκας

Φοιτητής

Ευρυβιάδης Καββαδίας

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Βασικό αντικείμενο αυτής της εργασίας είναι η καταγραφή και οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στην Περιφέρεια της Πελοποννήσου.(Ν. Κορινθίας, Ν. Αρκαδίας, Ν. Αργολίδας, Ν. Μεσσηνίας, Ν. Λακωνίας).

Η εργασία αποτελείται από 5 κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο, έχει γίνει μια εννοιολογική προσέγγιση του τουρισμού καθώς και περιγραφή της διάκρισης των καταλυμάτων. Στο δεύτερο κεφάλαιο, γίνεται μια εκτενής αναφορά στην Περιφέρεια της Πελοποννήσου η οποία περιλαμβάνει: μορφολογικά χαρακτηριστικά, υποδομές, τουριστική κίνηση στα καταλύματα καθώς και κίνηση στα λιμάνια και στο αεροδρόμιο της Καλαμάτας. Στο τρίτο κεφάλαιο, κάνουμε μια αναφορά στα Πληροφοριακά Συστήματα. Πέρα από τον ορισμό και την καταγραφή των κατηγοριών των Πληροφοριακών Συστημάτων περιγράφεται και το πώς εντάσσονται στη βιομηχανία του τουρισμού καθώς και ο πολύ σημαντικός ρόλος που παίζουν σε όλους τους κλάδους του τουρισμού. Στο τέταρτο κεφάλαιο, γίνεται μια εισαγωγή στη Γεωπληροφορική και τα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών. Στη συνέχεια περιγράφεται το λογισμικό GIS και το QGIS που είναι και το πρόγραμμα που χρησιμοποιήσαμε για την πτυχιακή. Στο πέμπτο κεφάλαιο, που αποτελεί και το κύριο κομμάτι της πτυχιακής, έγινε η καταγραφή, οπτικοποίηση και η ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Για τη διεξαγωγή της καταγραφής χρησιμοποιήθηκαν ως βάση τα αρχεία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας. Κατά της διαδικασία της οπτικοποίησης καταγράφηκαν οι συντεταγμένες των ξενοδοχείων και έγινε και η κατάταξή τους σε αστέρια. Η απεικόνιση των συντεταγμένων έγινε βάσει του λογισμικού QGIS από το οποίο προέκυψαν χάρτες με την ακριβή τοποθεσία των ξενοδοχείων. Οι χάρτες, μας βοήθησαν στο να γίνει μια πιο ολοκληρωμένη ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Σε γενικές γραμμές, παρατηρήσαμε πως η συνολική εικόνα της Περιφέρειας δεν εμφανίζει σημαντικές διαφορές με την εικόνα του κάθε νομού ξεχωριστά. Πιο συγκεκριμένα το μεγαλύτερο ποσοστό ξενοδοχείων στην Περιφέρεια είναι 2* και 3* αστέρων ξενοδοχεία γεγονός που δείχνει ότι επιδέχεται ανάπτυξη νέων ποιοτικότερων ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων. Επίσης η πλειοψηφία των ξενοδοχείων παρατηρούμε ότι βρίσκονται κατά μήκος της ακτογραμμής. Αυτό σημαίνει ότι έχει προβληθεί κυρίως ως καλοκαιρινός τουρισμός παρόλο που το μεγαλύτερο κομμάτι της Περιφέρειας είναι ορεινό.

Το συμπέρασμα που καταλήξαμε είναι ότι με μια καλύτερη και πιο σωστή οργάνωση όλων των παραμέτρων που επηρεάζουν τον τουρισμό, η Περιφέρεια μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης αρκετών επενδύσεων γιατί είναι ένας τόπος εξαιρετικού κάλους, με φυσικούς πόρους κ μεγάλη γεωγραφική ποικιλομορφία. Με τις επενδύσεις, την αναβάθμιση των υποδομών της από τους δημόσιους φορείς, αλλά και με την σωστή προώθηση της στο εξωτερικό, η Περιφέρεια μπορεί να αναρριχηθεί στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των τουριστών ολογρονικά.

Abstract

This project is about mapping and recording of all hotels in the region of Peloponnese. (Korinthia, Lakonia, Messinia, Argolida, Arcadia).

The project is composed of 5 chapters. In the first chapter I attempt to give a definition of tourism and to differentiate between hotels depending on the stars they have been awarded. In the second chapter, there is a detailed report for the region of Peloponnese which includes features about the morphology of the area, infrastructures, and the numbers of tourists passing through the ports, the airport in Kalamata and the number of tourists staying at the hotels in the region. In the third chapter, there is a report about Information Systems. Apart from defining what Information Systems is we have also shown how Information Systems can be used in the tourism industry thereby elevating how the industry operates. In the fourth chapter we get to know exactly what purpose the G.I.S. (Geographic information system) serves and we also look at QGIS, which is the software that I have used for this project. The fifth chapter is the most important chapter of the project, as I reviewed the results from the recording and mapping study and therefore came to a conclusion.

The recording was made possible by using information I found from the Hellenic hotels chamber. For the visualization of the hotels I used the coordinates recorded along with the stars awarded to each hotel. QGIS made this possible by putting in the coordinates and thereby giving me back the maps I needed to proceed for the examination of the results.

To summarize, the whole region doesn't have many differences between each one of its own districts. Most of the hotels in the region are 2* and 3* star hotels, therefore there is an opening in the industry for hotels with a higher standard. By building hotels with better facilities the standard will be higher. Another significant observation is that most of the hotels are built along the coastline although most of the of the region is mountainous.

My conclusion is that with a careful and more organized approach on what is lacking in the region, it can become a very favorable area for investments, because it is one of the most beautiful regions in Greece and it has a lot of natural resources. It also has the potential with the right investments to become an all-year-round place to visit, making it a summer and winter tourism destination.

Περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 6 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ | 7 |
| 1.1 Ορισμός-Σύσταση-Χαρακτηριστικά..... | 7 |
| 1.2 Ξενοδοχεία..... | 8 |
| 1.2.1 Εννοιολογική προσέγγιση | 8 |
| 1.2.2 Διακρίσεις τουριστικών καταλυμάτων | 8 |
| 1.2.3 Κατάταξη Των Ξενοδοχείων Σε Αστέρια..... | 10 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η περιφέρεια της Πελοποννήσου | 12 |
| 2.1 Περιγραφή της περιφέρειας..... | 12 |
| 2.1.1 Γεωγραφικά χαρακτηριστικά | 12 |
| 2.1.2 Κλίμα..... | 13 |
| 2.1.3 Σεισμοί..... | 13 |
| 2.1.4 Διοικητική Διαίρεση | 14 |
| 2.1.5 Δημογραφικά χαρακτηριστικά..... | 15 |
| 2.1.6 Μορφωτικό επίπεδο του πληθυσμού | 15 |
| 2.1.7 Υποδομές στη περιφέρεια Πελοποννήσου..... | 15 |
| 2.1.7.1 Μεταφορές..... | 16 |
| 2.1.7.2 Κοινωνική Υποδομή..... | 17 |
| 2.1.7.3 Άλλες υποδομές (σημεία εστίασης, αγορές και βοηθητικές υπηρεσίες)..... | 18 |
| 2.1.7.4 Παράγοντες για την ανάπτυξη των υποδομών..... | 20 |
| 2.2 Η τουριστική κίνηση της περιφέρειας Πελοποννήσου..... | 21 |
| 2.2.1 Η τουριστική κίνηση των ξενοδοχείων στη περιφέρεια..... | 21 |
| 2.2.2 Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού – εξωτερικού στη περιφέρεια της Πελοποννήσου (Καλαμάτα) | 22 |
| 2.2.3 Η κίνηση των λιμανιών στην Περιφέρεια της Πελοποννήσου | 26 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Πληροφοριακά Συστήματα | 28 |
| 3.1 Ορισμός-χαρακτηριστικά..... | 28 |
| 3.2 Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων..... | 29 |
| 3.3 Τα Πληροφοριακά Συστήματα στον τουρισμό | 30 |
| 3.3.1 Πληροφοριακά Συστήματα Διανομής Τουριστικών υπηρεσιών/προϊόντων | 31 |
| 3.3.2 Πληροφοριακά συστήματα προώθησης τουριστικών προορισμών | 32 |
| 3.3.3 Πληροφοριακά Συστήματα στα ξενοδοχεία | 32 |
| 3.3.4 Κοινωνικά Δίκτυα | 33 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Γεωπληροφορική και Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (G.I.S.) | 34 |
| 4.1 Γεωπληροφορική..... | 34 |
| 4.2 Εργαλεία Και Χρήσεις Γεωπληροφορικής | 34 |
| 4.3 Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών: Ιστορική Αναδρομή | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4 Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών-Ορισμός | 36 |
| 4.5 Περιγραφή Συστήματος G.I.S..... | 36 |
| 4.6 Χωρική Και Περιγραφική Πληροφορία | 38 |
| 4.7 Πλεονεκτήματα της Τεχνολογίας των ΣΓΠ (GIS)..... | 39 |
| 4.8 Το Λογισμικό Quantum GIS και η Ιστορία του | 40 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Καταγραφή και οπτικοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στην περιφέρεια Πελοποννήσου | 41 |
| 5.1 Καταγραφή των ξενοδοχειακών μονάδων | 41 |
| 5.2 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων με τη χρήση του QGIS και ανάλυση αποτελεσμάτων..... | 43 |
| 5.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων..... | 43 |
| 5.3.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Κορινθίας..... | 44 |
| 5.3.2 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Αρκαδίας | 47 |
| 5.3.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Αργολίδας..... | 50 |
| 5.3.4 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Λακωνίας..... | 54 |
| 5.3.5 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Μεσσηνίας..... | 57 |
| 5.4 Σύγκριση και ανάλυση αποτελεσμάτων μεταξύ των νομών της περιφέρειας Πελοποννήσου | 60 |
| 5.5 Συμπεράσματα | 62 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι | 64 |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ..... | 88 |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός είναι μια από τις μεγαλύτερες και ραγδαία αναπτυσσόμενες βιομηχανίες αντιπροσωπεύοντας πάνω από το 10% του παγκόσμιου ΑΕΠ (10,3%) και της απασχόλησης. Πιο συγκεκριμένα σύμφωνα με έκθεση του Παγκόσμιου Συμβουλίου Τουρισμού και Ταξιδιών (WCTT) μια στις 10 θέσεις εργασίας σε όλο τον κόσμο οφείλονταν στην τουριστική δραστηριότητα για το 2016 (3,3% περισσότερες από το 2015). Η εξέλιξη αυτή σηματοδοτεί την 6^η συνεχόμενη χρονιά κατά την οποία η βιομηχανία ταξιδιού και τουρισμού ξεπέρασε σε ρυθμούς ανάπτυξης την παγκόσμια οικονομία. Αρωγός σε αυτήν την ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού είναι η τεχνολογία η οποία μπορούμε να πούμε ότι είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας.

Οι τεχνολογίες πληροφοριών (IT) και ο τουρισμός αποτελούν δυο από τους πιο δυναμικούς παράγοντες της παγκόσμιας οικονομίας. Η τουριστική βιομηχανία και οι IT παρέχουν ολοένα και περισσότερο στρατηγικές ευκαιρίες και δυνατά εργαλεία για την οικονομική ανάπτυξη.

Με τη ραγδαία ανάπτυξη του Διαδικτύου, οι τουριστικές πληροφορίες πλέον διανέμονται σε πληθώρα ιστοσελίδων. Το γεγονός ότι οι τουρίστες αναζητούν πολλές και διαφορετικές πληροφορίες καθιστά αναπόφευκτη τη δημιουργία συσσωρευμένων πληροφοριών που έχουν συλλεχθεί από διαφορετικές πηγές. Επίσης όπως είναι γνωστό ο τουρισμός περιλαμβάνει το ταξίδι μεταξύ κοντινών και μακρινών περιοχών οπότε μπορούμε να πούμε ότι είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με το χώρο και τη γεωγραφία. Για αυτό οι χάρτες αποτελούσαν, αποτελούν και θα αποτελούν σημαντικό εργαλείο παροχής πληροφοριών για κάθε τουρίστα. Ουσιαστικά οι χάρτες είναι ένα φυσικό μέσο κατάταξης και παρουσίασης των τουριστικών πληροφοριών. Οι ταξιδιώτες χρησιμοποιούν τους χάρτες για να μπορούν να κατευθύνονται σωστά και να προετοιμάζουν τις διαδρομές που θέλουν να ακολουθήσουν. Επιπροσθέτως οι χάρτες εκμεταλλεύονται τη δισδιάστατη ικανότητα της ανθρώπινης όρασης και παρουσιάζουν την πληροφορία με «συμπαγή» και ευκολοδιάβαστο τρόπο. Υπήρχε λοιπόν η ανάγκη δημιουργίας χαρτών που συνδυάζουν όλες αυτές τις πληροφορίες με έναν αποτελεσματικό τρόπο. Αυτός ήταν και ένας από τους λόγους που οδήγησε στη δημιουργία των γεωγραφικών πληροφοριακών συστημάτων (G.I.S.).

Αυτό το εργαλείο μπορεί να έχει πολλές εφαρμογές στην τουριστική βιομηχανία αφού συνδυάζει τα πλεονεκτήματα της οπτικοποίησης και της γεωγραφικής ανάλυσης ενός χάρτη με την τουριστική πληροφορία από μια βάση δεδομένων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 Ορισμός-Σύσταση-Χαρακτηριστικά

Ο τουρισμός έχει ως γνώριμο χαρακτηριστικό τη ψυχαγωγία των ανθρώπων που ταξιδεύουν σε διάφορα μέρη ανά το κόσμο μας, ειδικά στον δυτικό πολιτισμό, που είναι κ πιο διαδεδομένος, ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και από τις πιο σημαντικές πηγές εσόδων για την Ελλάδα.

Δεν είναι εύκολο να ορίσουμε με έναν ορισμό το τι είναι τουρισμός καθώς ανά τα χρόνια έχουν δοθεί πολλοί ορισμοί και συνεχώς εξελίσσεται η έννοια του τουρισμού. Παρόλα αυτά μπορούμε να προσδιορίσουμε τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορα μέρη και η διαμονή τους σε αυτά τα μέρη τουλάχιστον για ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση ορισμένων αναγκών, είτε επαγγελματικό ταξίδι είτε αναψυχής.
- Ο τουρισμός περιλαμβάνει απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία, το ταξίδι σε κάποιον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.
- Το ταξίδι που πρόκειται να λάβει μέρος προϋποθέτει πως θα γίνει εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να ταξιδέψουν.
- Βασικό χαρακτηριστικό του τουριστικού ταξιδιού, διαθέτει τη πρόθεσή των ταξιδιωτών να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι που επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για διαφορετικούς λόγους, δηλαδή από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους. (Wikipedia, 20/5/2019, <https://el.wikipedia.org/wiki>).

Στη σύγχρονη μορφή του ο τουρισμός έχει πάρει μαζικά χαρακτηριστικά, γεγονός που τον διαφοροποιεί, κυρίως ποσοτικά, από παλαιότερες μορφές του. Μετά τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο, ο τουρισμός από προνόμιο των πλουσίων γίνεται δικαίωμα των εργαζομένων και παίρνει μαζική και ομαδική μορφή. Ταυτόχρονα εκτός από εσωτερικός γίνεται και εξωτερικός δηλαδή διεθνοποιείται.

Καθοριστικό ρόλο σε όλο αυτό διαδραματίζει η τεχνολογική εξέλιξη αλλά και η βελτίωση των συνθηκών απασχόλησης και αμοιβής των εργαζομένων, οι κοινωνικές παροχές αλλά και η ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων.

Γενικά, μπορούμε να πούμε ότι η τουριστική βιομηχανία είναι ένας κλάδος που εμφανίζει μεγάλη ετερογένεια. Ένας γενικά αποδεκτός ορισμός που αντιπροσωπεύει αυτήν την ετερογένεια είναι ο παρακάτω: «Τουριστική βιομηχανία ορίζεται ως το σύνθετο των οργανισμών εκείνων, δημοσίων και ιδιωτικών, που συμμετέχουν στην ανάπτυξη, την παραγωγή και την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών εκείνων που εξυπηρετούν τις ανάγκες των ταξιδιωτών.» (Μαυροδόντης, 2004).

Πιο συγκεκριμένα η δομή της τουριστικής βιομηχανίας αποτελείται από:

- **Τουριστικά καταλύματα ή μέσα φιλοξενίας** π.χ. ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, ξενώνες.
- **Επισιτιστικές μονάδες** π.χ. εστιατόρια, ταβέρνες αναψυκτήρια
- **Επιχειρήσεις μεταφοράς** αεροπορικές εταιρείες, ναυτιλιακές εταιρείες
- **Εγκαταστάσεις αναψυχής ή φυσικά θέλητρα** π.χ. πάρκα, χιονοδρομικά κέντρα, μουσεία κλπ.
- **Ενδιάμεσες επιχειρήσεις τουρισμού** π.χ. καταστήματα με σουβενίρ
- **Τουριστικά γραφεία**
- **Μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς (Tour operators)**
- **Υπηρεσίες υποστήριξης του δημοσίου** π.χ. τοπικά γραφεία πληροφοριών, υπηρεσίες λιμανιών, υπηρεσίες αεροδρομίων κλπ.

Όλοι αυτοί οι τομείς απαρτίζουν την τουριστική βιομηχανία και το μέγεθος του κάθε τομέα εξαρτάται από την τουριστική ζήτηση. Παρακάτω θα κάνουμε μια σύντομη αναφορά στον ξενοδοχειακό κλάδο αφού είναι και ο κλάδος που ασχολήθηκα στην παρούσα πτυχιακή

1.2 Ξενοδοχεία

1.2.1 Εννοιολογική προσέγγιση

Τα ξενοδοχεία αναφέρονται ως οικονομικές μονάδες, οι οποίες έχουν σκοπό να παρέχουν φιλοξενία. Συγκεκριμένα ο νόμος ορίζει ως ξενοδοχείο την επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται μέσα ή έξω από τις πόλεις και έχει τη δυνατότητα να προσφέρει κατάλυμα με ή χωρίς διατροφή. Ακριβέστερα, ξενοδοχείο ονομάζεται η επιχείρηση, η οποία ενοικιάζει καταλύματα (παρέχοντας διαμονή) διατηρώντας κατά περίπτωση εστιατόρια, μπαρ προσφέροντας με αυτόν τον τρόπο διάφορα συμπληρωματικά προϊόντα, τα οποία σχετίζονται με τις ανάγκες των φιλοξενούμενων ατόμων όπως φαγητό και ποτό. Χαρακτηριστικό γνώρισμα των ξενοδοχείων είναι ότι λειτουργούν είτε ως ανεξάρτητες μονάδες, είτε ως τμήματα ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, οι οποίες ονομάζονται αλυσίδες και έχουν υπό τον έλεγχό τους ένα σύνολο ξενοδοχείων που βρίσκονται σε διαφορετικές περιοχές. (Λαλούμης & Ρούπας 2000).

1.2.2 Διακρίσεις τουριστικών καταλυμάτων

Επιγραμματικά τα τουριστικά καταλύματα διακρίνονται σε 4 μεγάλες κατηγορίες:

1. Τα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα

2. Τα μη κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα
3. Τους χώρους οργανωμένης κατασκήνωσης
4. Τους ξενώνες νεότητας.

1.2.2.1 Κύρια Ξενοδοχειακά Καταλύματα

Στην πτυχιακή μου εργασία ασχολήθηκα με τα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα όποτε αξίζει να γίνει μια σύντομη αναφορά στα χαρακτηριστικά αυτών των τύπων τουριστικών καταλυμάτων. Τα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:





- **Τα ξενοδοχεία κλασσικού τύπου:** Πρόκειται για τη μορφή του ξενοδοχείου που περιλαμβάνει τα παρακάτω: κοινόχρηστους χώρους υποδοχής, εστίαση και αναψυχή πελατών, υποδωμάτια (τουλάχιστον δέκα) απλά ή με ιδιαίτερα λουτρά και βοηθητικούς χώρους. Τα ξενοδοχεία κλασσικού τύπου μπορούν να βρίσκονται σε περιοχές εντός σχεδίου πόλεως, εντός οικισμού προϋφιστάμενου του 1923, εντός ζώνης οικιστικού ελέγχου (Ζ.Ο.Ε.), ή εκτός σχεδίου και να διατάσσεται σε ένα κτίριο ή περισσότερα μικρά κτίρια ή συγκροτήματα που θα αποτελούν όμως ένα ενιαίο σύνολο μέσα στο οικόπεδο. Κατατάσσονται με κατηγορίες αστερίων 5 αστέρια, 4 αστέρια, 3 αστέρια, 2 αστέρια και 1 αστέρι.
- **Τα ξενοδοχεία τύπου motel:** Πρόκειται για τα ξενοδοχεία που βρίσκονται εκτός σχεδίου, εκτός οικισμών και γενικά εκτός κατοικημένων περιοχών ή στις παρυφές τους, επί οδικών αρτηριών μεγάλης κυκλοφορίας, που ενώνουν μεγάλα αστικά κέντρα ή τουριστικά κέντρα, εμφανίζουν μεγάλη κίνηση αυτοκινήτων (εθνικό και εποχιακό δίκτυο) και αποβλέπουν κυρίως στην εξυπηρέτηση όσων διακινούνται με αυτοκίνητο. Μπορούν να αποτελούνται από ένα κτίριο ή περισσότερα μικρά κτίρια ή συγκροτήματα, τα οποία όμως θα αποτελούν ένα ενιαίο σύνολο μέσα στο οικόπεδο. Κατατάσσονταν σε δύο κατηγορίες Α και Β ενώ τώρα κατατάσσονται σε κατηγορίες 4 αστερών και 3 αστερών.
- **Τα ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων:** πρόκειται για ξενοδοχεία που διαθέτουν κοινόχρηστους χώρους υποδοχής και παραμονής πελατών, βοηθητικούς χώρους, και περιλαμβάνουν επίσης διαμερίσματα ενός, δυο ή περισσότερων κύριων χώρων με πλήρες λουτρό και μικρό μαγειρείο. Τα ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων μπορούν να βρίσκονται σε περιοχές εντός σχεδίου πόλης, εντός οικισμού προϋφιστάμενου του 1923 ή εντός Ζ.Ο.Ε¹, ή εκτός σχεδίου και να διατάσσονται σε ένα κτίριο ή περισσότερα μικρά κτίρια ή συγκροτήματα που θα αποτελούν όμως ένα ενιαίο σύνολο μέσα στο οικόπεδο. Κατατάσσονται σε κατηγορίες 5 αστερών, 4 αστερών, 3 αστερών, 2 αστερών και 1 αστέρι.

¹ Οι Ζώνες Οικιστικού Ελέγχου (ΖΟΕ), του Ν. 1337/83, άρθρο 29 παράγραφος 2 (ΦΕΚ33/Α/83), είναι ζώνες προστασίας, που καθορίζονται κατ'εξουσιοδότηση του νόμου 1650/1986 (Α 160) «Για την προστασία του περιβάλλοντος» και αποσκοπούν στην «άμεση προστασία και έλεγχο της δόμησης και των χρήσεων γης στην εκτός σχεδίου περιοχή και εκτός ορίων οικισμών, προκειμένου να αντιμετωπισθεί η υποβάθμιση του περιβάλλοντος και η άναρχη ανάπτυξη με τη δημιουργία πραγματικών καταστάσεων που υπονομεύουν τον ορθολογικό σχεδιασμό». Χρησιμοποιήθηκε ως μηχανισμός εφαρμογής, για τη θεσμοθέτηση των προτάσεων των Ειδικών Χωροταξικών Μελετών (ΕΧΜ), και εγκρίνονται με Προεδρικό Διάταγμα. (<http://www.ypeka.gr/>)


- **Τα ξενοδοχεία κλασσικού τύπου και επιπλωμένων διαμερισμάτων:** πρόκειται για μορφή ξενοδοχείων που διαθέτουν κοινόχρηστους χώρους υποδοχής, παραμονής, εστίασης και αναψυχής πελατών, καταστήματα για την εξυπηρέτηση πελατών, βοηθητικούς χώρους και χώρους διανυκτέρευσης σε δωμάτιο με λουτρό και μικρό μαγειρείο. Πρόκειται δηλαδή για ξενοδοχεία που συνδυάζουν τους χώρους ενός κλασσικού τύπου ξενοδοχείου και ξενοδοχείου τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων. Κύριο χαρακτηριστικό και συνάμα περιορισμός της μορφής αυτής είναι το μέγεθος, δηλαδή δεν μπορεί να είναι μικρότερο των τριακοσίων (300) κλινών. Τα ξενοδοχεία αυτής της μορφής μπορούν να βρίσκονται μόνο εκτός σχεδίου πόλεως και διατάσσονται υποχρεωτικά σε πολλά μικρά κτίρια ή συγκροτήματα κτιρίων που αποτελούν όμως ενιαίο σύνολο μέσα στο οικόπεδο. Κατατάσσονται στην κατηγορία 5 αστέρων και 4 αστέρων. (Χατζηνικολάου 2002)

1.2.3 Κατάταξη Των Ξενοδοχείων Σε Αστέρια

Τα αστέρια είναι ένα σύστημα διαβάθμισης της ποιότητας και των παροχών που προσφέρει κάθε ξενοδοχείο, ανάλογα λοιπόν με το τι προσφέρει ένα ξενοδοχείο μπορεί να κατηγοριοποιηθεί με ανώτατη διάκριση τα πέντε αστέρια. Ακολουθεί ένας σύντομος οδηγός με το τι να περιμένει ο επισκέπτης σύμφωνα με την κατηγορία του καταλύματος:

-  : Συνήθως πρόκειται για μικρού τύπου επιχείρηση – οικογενειακή επιχείρηση. Οι παροχές περιορίζονται στις βασικές μίας διαμονής. Η εξυπηρέτηση συνήθως γίνεται ακόμα και από τον ίδιο τον ιδιοκτήτη. Στο δωμάτιο δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει προσωπικό λουτρό ή τουαλέτα. Το πρωινό και το φαγητό αν παρέχονται στο κατάλυμα γίνονται κατόπιν συνεννόησης με τον ξενοδόχο
-  : Πρόκειται για μια μικρή έως μεσαία επιχείρηση. Οι παροχές παραμένουν βασικές όπως στο ένα αστέρι, ωστόσο το προσωπικό μπορεί να είναι επαγγελματικά καταρτισμένο. Το εστιατόριο δεν είναι υποχρεωτικό εν τούτοις συνηθίζεται να προσφέρει πρωινό. Το κάθε δωμάτιο διαθέτει προσωπικό μπάνιο.
-  : Είναι η μεσαία επιχείρηση που απασχολεί επαγγελματικά καταρτισμένο προσωπικό. Τα δωμάτια έχουν υποχρεωτικά προσωπικό μπάνιο. Πρέπει επίσης να υπάρχει εστιατόριο το οποίο να παρέχει πρωινά και γεύματα. Όπως και εξυπηρέτηση δωματίου (room service).
-  : Στη κατηγορία αυτή εμπίπτουν μεσαίες έως μεγάλες επιχειρήσεις οι οποίες κανείς πρέπει να αναμένει ότι το προσωπικό εκτός από επαγγελματίες είναι και έμπειροι. Η ποιότητα του ξενοδοχείου συνήθως διαφαίνεται από τη διακόσμηση και τα έπιπλα που διαθέτει, όπως και στα κλινοσκεπάσματα. Τα δωμάτια είναι άνετα και πιο μεγάλα από τις προηγούμενες

κατηγορίες. Παρέχει 24ώρη εξυπηρέτηση δωματίου (room service) και στεγνοκαθαριστήριο. Το εστιατόριο πρέπει να έχει πήρες μενού και να είναι προσεγμένο.

-  : Σε αυτήν τη κατηγορία ανήκουν ξενοδοχεία υψηλών απαιτήσεων. Οι πελάτες που επισκέπτονται τα εν λόγω, περιμένουν να ικανοποιηθούν στον απόλυτο βαθμό, άλλωστε είναι όπως προαναφέρθηκε η μέγιστη διάκριση για ένα ξενοδοχείο. Το προσωπικό είναι άψογο, άρτια εκπαιδευμένο και πάντα διαθέσιμο. Το εστιατόριο του ξενοδοχείου εκτός από εξαιρετικό φαγητό και προσεγμένη εξυπηρέτηση προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία που μπορεί να συγκριθεί μόνο με τα εστιατόρια υψηλών διακρίσεων. (Λαλούμης, 2002)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η περιφέρεια της Πελοποννήσου

2.1 Περιγραφή της περιφέρειας

Στην καταγραφή και στην οπτικοποίηση που ακολουθεί στη πτυχιακή αυτή των ξενοδοχείων, είναι αποκλειστικά όσα ξενοδοχεία υπάρχουν στην περιφέρεια της Πελοποννήσου. Η οποία περιλαμβάνει τους νομούς Αρκαδίας, Αργολίδας, Κορινθίας, Μεσσηνίας και Λακωνίας. Έδρα της περιφέρειας είναι η Τρίπολη και η μεγαλύτερη πόλη της περιφέρειας είναι η Καλαμάτα. Οι νομοί Αχαΐας και Ηλείας παρόλο που βρίσκονται στην Πελοπόννησο δεν ανήκουν στη περιφέρεια, ανήκουν στη περιφέρεια της δυτικής Ελλάδας.

2.1.1 Γεωγραφικά χαρακτηριστικά

Η περιφέρεια της Πελοποννήσου βρίσκεται στο νοτιότερο χερσαίο άκρο της Ευρώπης και καλύπτει το 11.7% της συνολικής έκτασης της Ελλάδας. Η δυτική πλευρά βρέχεται από το ιόνιο πέλαγος και συνορεύει με την περιφέρεια της δυτικής Ελλάδος, (Αχαΐα και Ηλεία). Βόρειο-ανατολικά συνορεύει με την περιφέρεια Αττικής, ενώ Ανατολικά βρέχεται από το Μυρτώο πέλαγος.

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου χαρακτηρίζεται από το έντονο ανάγλυφο του εδάφους, το οποίο διαφοροποιείται τόσο μεταξύ των περιφερειακών ενοτήτων, όσο και εσωτερικά σε κάθε μία από αυτές. Κυριαρχούν οι ορεινοί όγκοι καλύπτοντας το 50.1% της συνολικής της έκτασης, οι οποίοι σε πολλές περιπτώσεις αποτελούν και φυσικό σύνορο μεταξύ των νομών της περιφέρειας. Το 19.9% της έκτασής της είναι πεδινό και το 30% ημιορεινό και εκτείνεται κυρίως στις περιοχές εγγύς των θαλάσσιων κόλπων, όπου σχηματίζονται αρκετές πεδιάδες. Παρά το μικρό ποσοστό των πεδινών εκτάσεων, η περιφέρεια διαθέτει μερικές από τις πιο εύφορες περιοχές της χώρας, όπως ο Αργολικός κάμπος και ο κάμπος της Κορινθίας. Επίσης, η περιφέρεια Πελοποννήσου διαθέτει μεγάλο μήκος ακτογραμμής σε σχέση με άλλες περιφέρειες της χώρας, με μεγάλο αριθμό φυσικών λιμένων και παραλιών κολύμβησης, εν δυνάμει σημαντικοί αναπτυξιακοί πόροι για θαλάσσιες μεταφορές και παραθεριστικό τουρισμό.

Το κυριότερο γεωγραφικό αναπτυξιακό χαρακτηριστικό της περιφέρειας Πελοποννήσου είναι πως βρίσκεται πολύ κοντά με το Μητροπολιτικό κέντρο της Ελλάδας, την Αθήνα, σε συνδυασμό με τις μικρές αποστάσεις των αστικών και ημιαστικών κέντρων όλων των περιφερειακών ενοτήτων με την πρωτεύουσα της περιφέρειας, την Τρίπολη.

2.1.2 Κλίμα

Το κλίμα που επικρατεί στη Πελοπόννησο μπορεί να διαιρεθεί σε τρία τμήματα:

- Στο δυτικό, όπου επικρατεί, ιδίως στις παράκτιες περιοχές του, ο θαλάσσιος μεσογειακός τύπος (υγρό κλίμα).
- Στο ανατολικό και στο μεγαλύτερο μέρος του εσωτερικού όπου επικρατεί ο χερσαίος μεσογειακός τύπος (ξηρό κλίμα).
- Στο ορεινό που περιλαμβάνει τα μεγάλα υψομέτρου ορεινά συγκροτήματα, όπου επικρατεί ο ορεινός τύπος κλίματος.

Εκτός από τη παραπάνω αυτή κλιματική διάκριση, η Πελοπόννησος εμφανίζει μεγάλη κλιματική ποικιλία. Τα ανατολικά παράκτια τμήματα είναι πλούσια σε ηλιοφάνεια αλλά σχετικά ξηρά, στο κεντρικό ορεινό συγκρότημα το κλίμα είναι δριμύ κατά την ψυχρή περίοδο με πολλούς παγετούς και χιόνια, ενώ τα δυτικά τμήματα έχουν πολύ περισσότερες βροχές και είναι πιο θερμά το χειμώνα σε σχέση με τα ανατολικά. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, οι ανατολικές περιοχές της Πελοποννήσου είναι φτωχές σε τρεχούμενα ύδατα και σε βλάστηση, ενώ τα ορεινά και τα δυτικά τμήματα έχουν άφθονες πηγές, πολλά νερά και έντονη βλάστηση.

Η περιφέρεια της Πελοποννήσου ανήκει στη ζώνη με την ελάχιστη νέφωση, άρα και της μέγιστης ηλιοφάνειας, λογικό, καθώς οι έννοιες αυτές είναι συμπληρωματικές. Από όλους τους μήνες του χρόνου κατά το Δεκέμβριο παρατηρείται ο μεγαλύτερος αριθμός ημερών με νέφωση, αντίθετα τον Αύγουστο ο μεγαλύτερος αριθμός ημερών με ηλιοφάνεια. Έτσι, το χαρακτηριστικό αυτό του κλίματος είναι ιδιαίτερα ευνοϊκό για την προσέλκυση επισκεπτών.

2.1.3 Σεισμοί

Η Πελοπόννησος βρίσκεται πολύ κοντά στα όρια σύγκλισης των λιθοσφαιρικών πλακών, της Αφρικανικής και της Ευρασιατικής. Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα η περιοχή να γειτνιάζει με το χώρο στον οποίο εκλύεται το μεγαλύτερο ποσοστό σεισμικής ενέργειας στην Ελλάδα.

Η μεγαλύτερη σεισμική δραστηριότητα παρατηρείται στο θαλάσσιο χώρο δυτικά – νοτιοδυτικά της Πελοποννήσου και κατά μήκος του Κορινθιακού και Πατραϊκού κόλπου, ενώ τα επίκεντρα των σεισμών στην ξηρά έχουν μικρότερη πυκνότητα και περιορίζονται στη Μεσσηνία, Αρκαδία και Κορινθία. Η πλειονότητα των σεισμών είναι τεκτονικοί σεισμοί, ενώ ελάχιστοι είναι ηφαιστειακής προέλευσης και συνδέονται με τη δράση των ηφαιστείων των Μεθάνων και του Σουσακίου.

2.1.4 Διοικητική Διάρθρωση

Η περιφέρεια Πελοποννήσου, είναι μια από τις δεκατρείς περιφέρειες της χώρας, αποτελούμενη από τους Νομούς Αργολίδας, Κορινθίας, Λακωνίας και Μεσσηνίας, ενώ η έδρα της περιφέρειας Πελοποννήσου βρίσκεται στη Τρίπολη, όπως έχει ήδη αναφερθεί.

Οι περιφέρειες, ως αποκεντρωμένες μονάδες διοίκησης, συμβάλλουν στον εθνικό αναπτυξιακό σχεδιασμό, σχεδιάζοντας, προγραμματίζοντας και εφαρμόζοντας πολιτικές για την κοινωνικοοικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη της εκάστοτε χωρικής και διοικητικής τους αρμοδιότητας.

| Περιφερειακή Ενότητα | Δήμος | Έκταση (χλμ ²) | Έδρα |
|----------------------|-------------------|----------------------------|--|
| Αργολίδας | Άργους-Μυκηνών | 1.002,6 | Άργος Λιγουριό Κρανίδι Ναύπλιο |
| | Επιδαύρου | 338,06 | |
| | Ερμιονίδας | 417,6 | |
| | Ναυπλιέων | 387,8 | |
| Αρκαδίας | Βόρειας Κυνουρίας | 575,7 | Άστρος Δημητσάνα Μεγαλόπολη Λεωνίδιο Τρίπολη |
| | Γορτυνίας | 1.054,3 | |
| | Μεγαλόπολης | 727,3 | |
| | Νότιας Κυνουρίας | 583,2 | |
| Κορινθίας | Τρίπολης | 1.481 | Ζευγολατιό Κόρινθος Λουτράκι Νεμέα Ευλόκαστρο Κιάτο |
| | Βέλου-Βόχας | 164,9 | |
| | Κορινθίων | 611,9 | |
| | Λουτρακίου | 293,2 | |
| | Νεμέας | 192,5 | |
| Λακωνίας | Ευλοκάστρου | 411,5 | Γύθειο Ελαφώνησος Σκάλα Μολάοι Σπάρτη |
| | Σικυωνίων | 599 | |
| | Ανατολικής-Μάνης | 510,5 | |
| | Ελαφονήσου | 18 | |
| | Ευρώτα | 654,3 | |
| Μεσσηνίας | Μονεμβασιάς | 908,2 | Καρδαμύλη Καλαμάτα Μεσσήνη Μελιγαλάς Πύλος Κυπαρισσία |
| | Σπάρτης | 1.181,9 | |
| | Δυτικής Μάνης | 402,8 | |
| | Καλαμάτας | 440,3 | |
| | Μεσσήνης | 563,7 | |
| | Οιχαλίας | 311,4 | |
| Πύλου-Νέστορος | 554,3 | | |
| Τριφυλίας | 612,1 | | |

Πίνακας 1 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΑΙΡΕΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΠΗΓΗ: el.wikipedia.org

2.1.5 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Σύμφωνα με την απογραφή πληθυσμού της ΕΛΣΤΑΤ, το 2011 ο πραγματικός πληθυσμός της περιφέρειας Πελοποννήσου ανέρχεται σε 577.903 άτομα ή το 5.35% του αντίστοιχου συνολικού πληθυσμού της χώρας. Κατά την περίοδο 2001-2011 σημείωσε μείωση κατά 8.4%, πολύ μεγαλύτερη σε σχέση με τον πληθυσμό της χώρας.

Πληθυσμιακή μείωση εμφανίζουν όλες οι περιφερειακές ενότητες της Πελοποννήσου, με εντονότερη η Αρκαδία και η Λακωνία και μικρότερη η Αργολίδα και η Κορινθία, ενώ η Μεσσηνία παρουσιάζει πληθυσμιακή μείωση της τάξης του μέσου όρου της περιφέρειας. Στο σύνολο της η περιφέρεια Πελοποννήσου εμφανίζει την 4^η χαμηλότερη πληθυσμιακή πυκνότητα μεταξύ των περιφερειών της Ελλάδας.

2.1.6 Μορφωτικό επίπεδο του πληθυσμού

Η περιφέρεια Πελοποννήσου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, δείχνει τη μικρότερη επίδοση, μεταξύ των περιφερειών της χώρας, ως προς το ποσοστό μαθητών και σπουδαστών όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης προς το συνολικό πληθυσμό (14.2%, έναντι 19,2% της χώρας).

Οι άνδρες υπερτερούν των γυναικών τόσο στα χαμηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης (κάτοχοι απολυτηρίου Λυκείου, Γυμνασίου και Δημοτικού), όσο και στα υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης (Ανώτερη – Ανώτατη). Το Βάρος της ανεργίας το επωμίζονται κυρίως τα άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης και εξειδίκευσης. Αντίθετα, τα υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής και απασχόλησης παρατηρούνται στους απόφοιτους της ανώτατης και ανώτερης εκπαίδευσης.

2.1.7 Υποδομές στη περιφέρεια Πελοποννήσου

Υποδομές είναι τα έργα, τα οποία δημιουργούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την οικονομική ανάπτυξη, χωρίς τα ίδια να είναι άμεσα παραγωγικά. Όπως οι δρόμοι, οι γέφυρες, τα λιμάνια είναι βασικά έργα υποδομής για την οικονομική ανάπτυξη μιας περιοχής. Το πιο ιστορικό έργο της περιφέρειας της Πελοποννήσου είναι ο Ισθμός της Κορίνθου που τη συνδέει με την Αττική και την υπόλοιπη Ελλάδα.

Με μια γρήγορη ματιά θα παρατηρήσει κανείς πως, στην περιφέρεια της Πελοποννήσου, η οικονομική κρίση αποτέλεσε τροχοπέδη στην ανάπτυξη υποδομών, καθώς πολλά έργα έμειναν ημιτελή ή ολοκληρώθηκαν, ξεπερνώντας το χρονικό διάστημα που είχε υπολογιστεί για την ολοκλήρωσή τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα στη περιφέρεια της Πελοποννήσου είναι το έργο της Ολυμπίας οδού. Το έργο αυτό υπολογιζόταν πως θα ολοκληρωνόταν εντός 6 ετών, με την ημερομηνία παράδοσης να έχει οριστεί στα τέλη του 2014, δηλαδή ξεκίνησε το 2008 και τα έργα

σταμάτησαν το 2010 – 2011 λόγω προβλημάτων με τη χρηματοδότηση και επαννεκκίνησαν το 2013. Εν τέλει στις 2 Σεπτεμβρίου του 2016 παραδόθηκε στη κυκλοφορία το πρώτο ολοκληρωμένο τμήμα της Ολυμπίας οδού, το τμήμα αρχαία Κόρινθος – Κιάτο (20χλμ). Το καλοκαίρι του 2017 ολοκληρώθηκε το έργο, ο αυτοκινητόδρομος Ολυμπία οδός, ξεκινάει από την Ελευσίνα και καταλήγει στο Ρίο της Πάτρας.

2.1.7.1 Μεταφορές

- Οδικό Δίκτυο

Το εθνικό οδικό δίκτυο στη Περιφέρεια της Πελοποννήσου εκτείνεται σε 1.250χλμ. και το επαρχιακό οδικό δίκτυο έχει μήκος 4.600χλμ. Το παραλιακό οδικό δίκτυο εμφανίζεται πιο ανεπτυγμένο από τις ορεινές περιοχές, όπου στις ορεινές περιοχές χαρακτηρίζεται σχεδόν ανεπαρκές. Οι κύριοι οδικοί άξονες της περιφέρειας της Πελοποννήσου είναι οι παρακάτω: α) **Οδικό δίκτυο Κορίνθου – Τρίπολης – Καλαμάτας**, β) **Οδικό δίκτυο Κορίνθου – Πάτρας**, γ) **Οδικό δίκτυο Πάτρας – Πύργου Τσακώνα** (Αποσκοπεί την ένωση Καλαμάτας και Τρίπολης διαμέσου Τσακώνα με την Πάτρα).

- Θαλάσσιες μεταφορές

| ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ | ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ | ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ | ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ | ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ |
|---|--|---|---|--|
| <u>Λιμάνι Ναυπλίου:</u> Εμπορικό λιμάνι που φιλοξενεί κρουαζιερόπλοια . Δεν υπάρχει οργανωμένη μαρίνα όμως επιτρέπεται ο ελλιμενισμός. Δεν υπάρχει σύνδεση με ferry boats. | <u>Λιμάνι Κορίνθου:</u> Διαθέτει προστατευμένο χώρο ελλιμενισμού για σκάφη έως και 20 μέτρα, ενώ τα υπόλοιπα μπορούν να δέσουν στην κεντρική προβλήτα του λιμανιού. | <u>Λιμάνι Καλαμάτας:</u> Διαθέτει σύγχρονη μαρίνα με 250 θέσεις για σκάφη. Επίσης υπάρχουν ακτοπλοϊκές συνδέσεις με Πειραιά και Κρήτη. | <u>Λιμάνι Γυθείου:</u> Συνδέεται με τα Κύθηρα και την Κρήτη και διαθέτει μερικές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη. Υπάρχει πλάνο για κατασκευή σύγχρονης μαρίνας. | <u>Μαρίνα Άστρους:</u> Νέα μαρίνα υπό κατασκευή με 380 θέσεις |
| <u>Λιμάνι Πόρτο Χελίου:</u> Συνδέεται με τις Σπέτσες, την Ύδρα, την Ερμιόνη και τον Πόρο. Υπάρχουν θέσεις ελλιμενισμού για έως και πολύ μεγάλα σκάφη. | <u>Λιμάνι Κιάτου:</u> Διαθέτει μερικές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη. | <u>Μαρίνα Πύλου:</u> Διαθέτει 250 θέσεις για σκάφη έως και 20 μέτρα. | <u>Λιμάνι Μονεμβασιάς:</u> Η μαρίνα της Μονεμβασιάς παραμένει ένα ανολοκλήρωτο έργο εδώ και πολλά χρόνια. Με τις παρούσες υποδομές υπάρχει χώρος ελλιμενισμού για λίγα σκάφη. Η Μονεμβασιά συνδέεται ακτοπλοϊκώς με την Κρήτη και τον Πειραιά | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <u>Λιμάνι Ερμιόνης:</u> Εκτός από τις παραπάνω συνδέσεις, το λιμάνι της Ερμιόνης διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για μερικά σκάφη. | <u>Μαρίνα Ξυλοκάστρου:</u> Διαθέτει μερικές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη μεσαίου μεγέθους. | <u>Λιμάνι Κυπαρισσίας:</u> Λιμάνι με θέσεις ελλιμενισμού ακόμη και για μεγάλα σκάφη | <u>Λιμάνι Ελαφονήσου:</u> Δεν υπάρχει οργανωμένη μαρίνα παρόλα αυτά η βασική αγκυροβολία γίνεται στα δύο λιμάνια, στο χωριό Ελαφόνησος. |
| <u>Λιμάνι Τολού:</u> Εποχιακές συνδέσεις με Ύδρα, Σπέτσες, Πόρο και Πειραιά, καθώς επίσης και λίγες θέσεις ελλιμενισμού για μικρά σκάφη. | <u>Ισθμός Κορίνθου:</u> Συνδέει τον Κορινθιακό κόλπο με την Αθήνα και τον Πειραιά με μέγιστο πλάτος πλοίου τα 21,9 μέτρα και μέγιστο βύθισμα τα 6,5 μέτρα | <u>Λιμάνια Μεθώνης, Κορώνης & Φοινικούντας:</u> Μικρά λιμάνια με μερικές θέσεις ελλιμενισμού για μεσαία σκάφη | <u>Λιμάνι Νεάπολης:</u> Συνδέει την Λακωνία με τα Κύθηρα και τα Αντικύθηρα. |

Πίνακας 2 ΠΗΓΗ: *insete.gr*

- Αεροπορικές μεταφορές

Στον τομέα των αεροπορικών μεταφορών, η Περιφέρεια Πελοποννήσου εξυπηρετείται κατά ένα μικρό βαθμό από τον αερολιμένα Καλαμάτας. Το αεροδρόμιο αυτό εξυπηρετεί κατά κύριο λόγο πτήσεις εσωτερικού ενώ τη θερινή περίοδο οι πτήσεις αυξάνονται με τα charter του εξωτερικού. Τελευταία επιχειρείται η μετατροπή του στρατιωτικού αερολιμένα Τρίπολης σε πολιτικό.

- Σιδηροδρομικό Δίκτυο

Το σιδηροδρομικό δίκτυο της περιφέρειας Πελοποννήσου καλύπτει συνολικό μήκος 300 χιλιομέτρων αλλά οι περισσότερες γραμμές είναι μονής κατεύθυνσης και δεν υπάρχουν ανισόπεδες διαβάσεις. Η υποδομή του δυτικού άξονα της Πελοποννήσου συνδέει τις πόλεις Πάτρα και Καλαμάτα. Η σιδηροδρομική σύνδεση της Κορίνθου με την Τρίπολη γίνεται μέσω αυτής μονής γραμμής, η οποία πρόσφατα ανακαινίστηκε. Ανήκει στο δίκτυο του ΟΣΕ και έχει συνολικό μήκος 121,4 χλμ.

2.1.7.2 Κοινωνική Υποδομή

- Υγεία

Η υγεία και οι παρεχόμενες υγειονομικές υπηρεσίες αφενός αποτελούν σοβαρό δείκτη του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων μιας περιοχής, αφετέρου είναι μια από τις παραμέτρους, οι οποίες συμβάλουν και υποβοηθούν την ανάπτυξη υψηλών τουριστικών υπηρεσιών. Η δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια νοσοκομειακή

περίθαλψη στην Περιφέρεια στηρίζεται σε ένα εκτεταμένο δίκτυο νοσοκομείων, νομαρχιακής και περιφερειακής εμβέλειας, τα οποία καλύπτουν τόσο τις αστικές και ημιαστικές περιοχές όσο και τις αγροτικές περιοχές της Περιφέρειας.

2.1.7.3 Άλλες υποδομές (σημεία εστίασης, αγορές και βοηθητικές υπηρεσίες)

Νομός Αργολίδας:

| ΣΤΟΙΧΕΙΟ | ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ |
|--|---|--|
| Εστιατόρια | 216 καταστήματα | Η Αργολίδα έχει μεγάλη ποικιλία εστιατορίων, με κουζίνα που έχει ως βάση συνήθως το κρέας. Το κλίμα της Αργολίδας βοηθά την καλλιέργεια λαδιού και κρασιού, ενώ δημοφιλή τοπικά προϊόντα είναι τα πορτοκάλια και οι αγκινάρες Ιρίων. |
| Νυχτερινή ζωή | Ναύπλιο | Στο Ναύπλιο υπάρχουν μερικά café-bars τα οποία ενδείκνυνται για νυχτερινή διασκέδαση και βρίσκονται κυρίως στην πλατεία Συντάγματος και την παραλιακή οδό. |
| Αγορές | Ναύπλιο | Αυξημένη δραστηριότητα υπάρχει γύρω από την πλατεία Συντάγματος, με καταστήματα κυρίως ρούχων και τοπικών προϊόντων. |
| ΤΡΑΠΕΖΕΣ : Alpha Bank Eurobank Πειραιώς Εθνική | 9 καταστήματα 5 καταστήματα 10 καταστήματα 5 καταστήματα | |
| ΕΛΤΑ | 18 καταστήματα | |

Πίνακας 3 ΠΗΓΗ: insete.gr

Νομός Κορινθίας:

| ΣΤΟΙΧΕΙΟ | ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ |
|--|--|--|
| Εστιατόρια | 118 καταστήματα | Τα εστιατόρια στην Κορινθία δίνουν έμφαση στην ελληνική κουζίνα, με βάση κυρίως το κρέας αλλά και το ψάρι. Μερικά από τα τοπικά προϊόντα είναι το Αγιωργίτικο κόκκινο κρασί της Νεμέας και η κορινθιακή σταφίδα. |
| ΤΡΑΠΕΖΕΣ : Alpha Bank Eurobank Πειραιώς Εθνική | 12 καταστήματα 6 καταστήματα 16 καταστήματα 9 καταστήματα | |
| ΕΛΤΑ | 24 καταστήματα | |

Πίνακας 4 ΠΗΓΗ: insete.gr

Νομός Μεσσηνίας:

| ΣΤΟΙΧΕΙΟ | ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ |
|--|---|---|
| Εστιατόρια | 299 καταστήματα | Η Μεσσηνία είναι γνωστή παγκοσμίως για τις επιτραπέζιες ελιές Καλαμάτας και το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο. Στην περιοχή παράγεται επίσης το τυρί σφέλα και τοπικό πιάτο είναι τα λαλάγγια. |
| Νυχτερινή ζωή | Καλαμάτα | Η περιοχή της Βίγλας στην Καλαμάτα διαθέτει clubs και νυχτερινή ζωή. |
| Αγορές | Καλαμάτα | Το κέντρο της Καλαμάτας διαθέτει καταστήματα τα οποία βρίσκονται κοντά στην πλατεία Ταξιαρχών |
| ΤΡΑΠΕΖΕΣ : Alpha Bank Eurobank Πειραιώς Εθνική | 12 καταστήματα 4 καταστήματα 18 καταστήματα 14 καταστήματα | |
| ΕΛΤΑ | 27 καταστήματα | |

Πίνακας 5 ΠΗΓΗ: insete.gr

Νομός Λακωνίας:

| ΣΤΟΙΧΕΙΟ | ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ |
|--|---|---|
| Εστιατόρια | 173 καταστήματα | Το χοιρινό κρέας και τα ψάρια είναι η βάση για την κουζίνα της περιοχής. Τα τοπικά προϊόντα περιλαμβάνουν τα χειροποίητα ζυμαρικά, το λάδι και το σύγκλινο. |
| ΤΡΑΠΕΖΕΣ : Alpha Bank Eurobank Πειραιώς Εθνική | 5 καταστήματα 4 καταστήματα 9 καταστήματα 14 καταστήματα | |
| ΕΛΤΑ | 19 καταστήματα | |

Πίνακας 6 ΠΗΓΗ: insete.gr

Νομός Αρκαδίας:

| ΣΤΟΙΧΕΙΟ | ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ |
|--|---|---|
| Εστιατόρια | 82 καταστήματα | Η κουζίνα της Αρκαδίας βασίζεται στην ελληνική παραδοσιακή κουζίνα. Τοπικά προϊόντα της Αρκαδίας είναι τα μήλα πηλαφά ντελίσιους, τα κεράσια και τα βύσσινα Μάκρης και οι χρυσές πατάτες του κάμπου της Τεγέας. |
| Αγορές | Αρκαδία | Η Τρίπολη δεν αποτελεί συνήθως προορισμό για τους τουρίστες που επισκέπτονται την Αρκαδία. Αντίθετα, τα μικρά χωριά της περιοχής διαθέτουν κάποια καταστήματα με παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής. |
| ΤΡΑΠΕΖΕΣ : Alpha Bank Eurobank Πειραιώς Εθνική | 5 καταστήματα 5 καταστήματα 12 καταστήματα 9 καταστήματα | |
| ΕΛΤΑ | 20 καταστήματα | |

Πίνακας 7 ΠΗΓΗ: insete.gr

2.1.7.4 Παράγοντες για την ανάπτυξη των υποδομών

Μεγάλο ρόλο για την ανάπτυξη υποδομών στη περιφέρεια της Πελοποννήσου έχουν αποτελέσει τα τελευταία χρόνια οι χρηματοδοτήσεις από προγράμματα ΕΣΠΑ (Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης).

Το ΕΣΠΑ, ή αλλιώς τα Διαρθρωτικά Ταμεία και το Ταμείο Συνοχής είναι χρηματοδοτικοί πόροι που διατίθενται από την ευρωπαϊκή ένωση για δύο σχετιζόμενους μεταξύ τους σκοπούς:

1. Την υποστήριξη για τις φτωχότερες περιφέρειες της Ευρώπης
2. Την υποστήριξη για την ενοποίηση των ευρωπαϊκών υποδομών, ιδίως στο τομέα των μεταφορών.

Το πρόγραμμα ΕΣΠΑ 2014 – 2020 υλοποιείται μέσα από επιχειρησιακά προγράμματα. Ένα από αυτά τα προγράμματα είναι το περιφερειακό επιχειρησιακό πρόγραμμα «Πελοπόννησος» 2014 – 2020 έγινε από τις αρμόδιες περιφερειακές αρχές της Πελοποννήσου σε συνεργασία με τους κοινωνικό – οικονομικούς εταίρους της περιφέρειας. Το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Πελοπόννησος» υποβλήθηκε και εγκρίθηκε από τις υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις 18 Δεκεμβρίου 2014. (Περιφερειακό επιχειρησιακό πρόγραμμα Πελοποννήσου, 20/5/2019, <http://www.eydpelop.gr/2014-2020/e-p-peloponnisos-2014-2020/parousiasi-e-p/>)

Σύμφωνα λοιπόν με το περιφερειακό επιχειρησιακό πρόγραμμα «Πελοπόννησος», είναι αναγκαία η λειτουργική και χωρική διασύνδεση των περιοχών της ενδοχώρας μεταξύ τους, αλλά και με τα αστικά και ημιαστικά εμπορικά τουριστικά κέντρα της περιφέρειας. Κατ' επέκταση δε, μέσω συστήματος των αυτοκινητοδρόμων, θαλάσσιων, λιμένων και αερολιμένων, σε συνδυασμό με τις αντίστοιχες υποδομές που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των νέων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, είναι αναγκαία η σύνδεση και η πρόσβαση των κατοίκων και των προϊόντων των εσωτερικών και τουριστικών ζωνών της περιφέρειας με τα παραγωγικά και διοικητικά κέντρα της χώρας. Έτσι προκύπτουν οι παρακάτω ανάγκες που θα πρέπει να υλοποιηθούν:

- Η ολοκλήρωση των σημαντικών μεταφορικών υποδομών της χώρας, που διέρχονται ή / και χωροθετούνται στην Περιφέρεια Πελοποννήσου.
- Η ολοκλήρωση, αλλά και βελτίωση διαπεριφερειακών και ενδοπεριφερειακών οδικών και σιδηροδρομικών συνδέσεων.
- Η κατασκευή νέων έργων βελτίωσης των λιμενικών εγκαταστάσεων της περιφέρειας.
- Οι συνδέσεις οικιστικών κέντρων και τουριστικών – πολιτιστικών περιοχών με το κύριο οδικό δίκτυο και διευρωπαϊκούς άξονες.
- Η ασφαλή μεταφορά ανθρώπων και αγαθών.

Ακόμη ένας καθοριστικός παράγοντας για την ανάπτυξη υποδομών στη περιφέρεια της Πελοποννήσου είναι η χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους. Τα έργα τα οποία εντάσσονται στο εθνικό σκέλος, αφορούν σε σημαντικές υποδομές όπως η κατασκευή δικτύων ύδρευσης και άρδευσης, η συντήρηση του οδικού δικτύου, ο εκσυγχρονισμός αθλητικών εγκαταστάσεων, καθώς και δράσεις για την τουριστική προβολή και την προώθηση των αγροτικών προϊόντων της περιφέρειας.

2.2 Η τουριστική κίνηση της περιφέρειας Πελοποννήσου

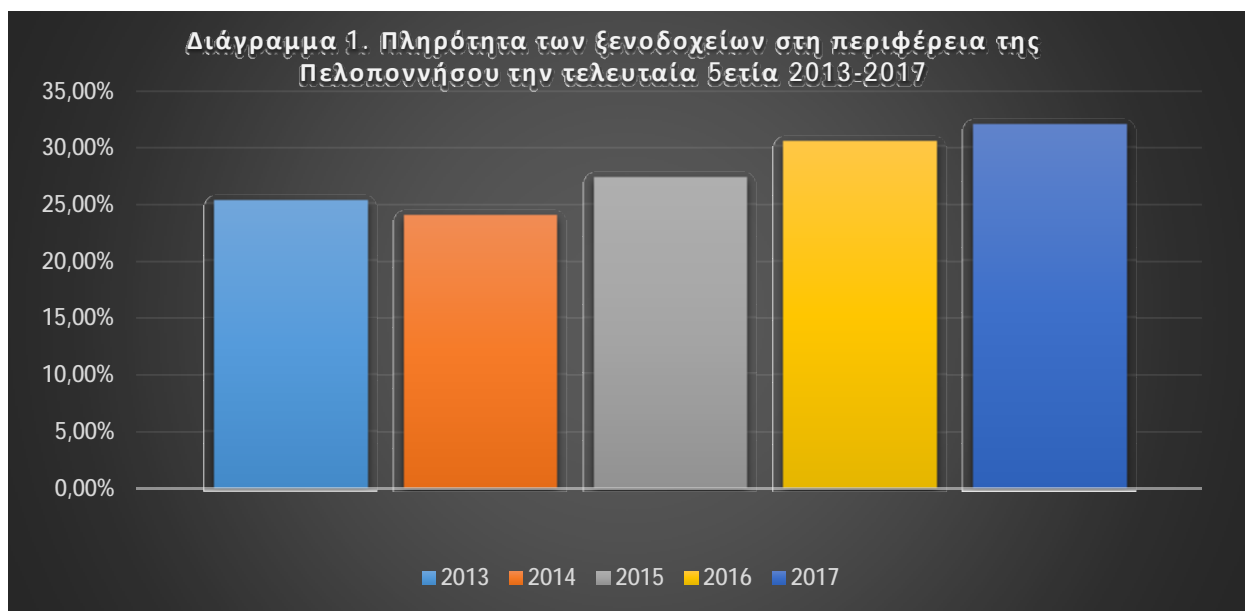
Σε αυτήν στην ενότητα παρουσιάζεται η τουριστική κίνηση με στατιστικά δεδομένα, στη περιφέρεια της Πελοποννήσου. Τα στατιστικά αυτά δεδομένα έχουν συλλεχθεί, από την στατιστική υπηρεσία ΕΛ.ΣΤΑΤ και έχουν επεξεργασθεί από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Ενώ ο αριθμός των ξενοδοχείων – δωματίων και ο αριθμός των αφίξεων, εμφανίζονται από το ξενοδοχειακό επιμελητήριο της Ελλάδας και την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) αντίστοιχα.

2.2.1 Η τουριστική κίνηση των ξενοδοχείων στη περιφέρεια

| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ: στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα τα έτη 2013-2017 | | | | | | |
|---|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Περιφερειακές Ενότητες | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Αργολίδας | Αφίξεις αλλοδαπών | 94.063 | 137.164 | 143.195 | 135.166 | 156.481 |
| | Αφίξεις ημεδαπών | 164.752 | 177.578 | 174.674 | 176.620 | 192.173 |
| | Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών | 271.364 | 402.251 | 441.883 | 539.136 | 554.242 |
| | Διανυκτερεύσεις ημεδαπών | 410.518 | 422.430 | 409.304 | 429.544 | 474.394 |
| | Πληρότητα | 28,9% | 34,3% | 35,0% | 38,8% | 39,7% |
| Αρκαδίας | Αφίξεις αλλοδαπών | 4.328 | 4.937 | 5.758 | 4.260 | 5.860 |
| | Αφίξεις ημεδαπών | 42.699 | 45.623 | 45.326 | 46.567 | 53.099 |
| | Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών | 11.423 | 12.705 | 17.181 | 11.414 | 14.548 |
| | Διανυκτερεύσεις ημεδαπών | 89.551 | 98.280 | 93.520 | 98.355 | 97.834 |
| | Πληρότητα | 11,7% | 12,4% | 12,4% | 12,4% | 12,6% |
| Κορινθίας | Αφίξεις αλλοδαπών | 78.752 | 85.289 | 85.713 | 102.867 | 162.213 |
| | Αφίξεις ημεδαπών | 149.886 | 137.153 | 158.046 | 153.593 | 149.151 |
| | Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών | 301.306 | 328.275 | 313.306 | 342.615 | 476.426 |
| | Διανυκτερεύσεις ημεδαπών | 332.850 | 307.890 | 318.942 | 322.588 | 292.921 |
| | Πληρότητα | 25,5% | 25,4% | 25,3% | 26,9% | 30,5% |
| Λακωνίας | Αφίξεις αλλοδαπών | 27.246 | 34.911 | 38.793 | 41.121 | 52.464 |
| | Αφίξεις ημεδαπών | 86.190 | 89.470 | 89.299 | 106.307 | 107.820 |
| | Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών | 54.746 | 69.623 | 75.948 | 89.487 | 111.021 |

| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ: στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα τα έτη 2013-2017 | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Περιφερειακές Ενότητες | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| | Διανυκτερεύσεις ημεδαπών Πληρότητα | 175.804 18,4% | 185.132 21,0% | 181.683 20,8% | 230.404 24,6% | 233.875 24,8% |
| Μεσσηνίας | Αφίξεις αλλοδαπών | 41.091 | 47.765 | 51.991 | 64.429 | 87.762 |
| | Αφίξεις ημεδαπών | 151.749 | 139.918 | 142.345 | 152.865 | 166.853 |
| | Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών | 211.912 | 260.600 | 275.018 | 360.676 | 441.721 |
| | Διανυκτερεύσεις ημεδαπών Πληρότητα | 354.246 31,4% | 338.590 32,1% | 352.528 31,7% | 380.033 36,5% | 394.955 38,2% |
| Σύνολο | Αφίξεις αλλοδαπών | 245.480 | 310.066 | 325.450 | 347.843 | 464.780 |
| | Αφίξεις ημεδαπών | 595.276 | 589.742 | 609.690 | 635.952 | 669.096 |
| | Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών | 850.751 | 1.073.454 | 1.123.336 | 1.343.328 | 1.597.958 |
| | Διανυκτερεύσεις ημεδαπών Πληρότητα | 1.362.969 25,3% | 1.352.322 27,3% | 1.355.977 27,4% | 1.460.924 30,5% | 1.493.979 32,2% |

Πίνακας 8 Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ - Τα στοιχεία προκύπτουν από μέρος των συνολικά διαθέσιμων κλινών - δεν γίνεται εκτίμηση και προβολή των αποτελεσμάτων στο 100% των μονάδων αναφοράς λόγω έλλειψης της πληροφορίας των μηνών λειτουργίας του κάθε καταλύματος μέσα στο έτος.



2.2.2 Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού – εξωτερικού στη περιφέρεια της Πελοποννήσου (Καλαμάτα)

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|---------|--------------------------------|----------|--------|
| 2017 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2017 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Ιανουάριος | 0 | 121.609 | Ιανουάριος | 602 | 15.851 |
| Φεβρουάριος | 389 | | Φεβρουάριος | 611 | |
| Μάρτιος | 1.507 | | Μάρτιος | 660 | |
| Απρίλιος | 4.609 | | Απρίλιος | 663 | |

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|--------|--------------------------------|----------|--------|
| 2017 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2017 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Μάιος | 12.642 | | Μάιος | 507 | |
| Ιούνιος | 21.505 | | Ιούνιος | 2.234 | |
| Ιούλιος | 25.430 | | Ιούλιος | 2.956 | |
| Αύγουστος | 23.494 | | Αύγουστος | 3.265 | |
| Σεπτέμβριος | 22.748 | | Σεπτέμβριος | 2.462 | |
| Οκτώβριος | 8.278 | | Οκτώβριος | 800 | |
| Νοέμβριος | 1.007 | | Νοέμβριος | 519 | |
| Δεκέμβριος | 0 | | Δεκέμβριος | 572 | |

Πίνακας 9 ΠΗΓΗ: ΥΠΑ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: SETE intelligence

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|---------|--------------------------------|----------|--------|
| 2016 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2016 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Ιανουάριος | 8 | 106.921 | Ιανουάριος | 323 | 6.712 |
| Φεβρουάριος | 225 | | Φεβρουάριος | 375 | |
| Μάρτιος | 1.414 | | Μάρτιος | 350 | |
| Απρίλιος | 3.926 | | Απρίλιος | 506 | |
| Μάιος | 11.932 | | Μάιος | 637 | |
| Ιούνιος | 17.479 | | Ιούνιος | 578 | |
| Ιούλιος | 23.899 | | Ιούλιος | 691 | |
| Αύγουστος | 21.300 | | Αύγουστος | 740 | |
| Σεπτέμβριος | 17.849 | | Σεπτέμβριος | 542 | |
| Οκτώβριος | 7.885 | | Οκτώβριος | 471 | |
| Νοέμβριος | 984 | | Νοέμβριος | 701 | |
| Δεκέμβριος | 20 | | Δεκέμβριος | 798 | |

Πίνακας 10 ΠΗΓΗ: ΥΠΑ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: SETE intelligence

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|--------|--------------------------------|----------|--------|
| 2015 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2015 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Ιανουάριος | 0 | 86.508 | Ιανουάριος | 484 | 6.821 |
| Φεβρουάριος | 38 | | Φεβρουάριος | 258 | |
| Μάρτιος | 1.482 | | Μάρτιος | 367 | |
| Απρίλιος | 3.088 | | Απρίλιος | 731 | |
| Μάιος | 10.248 | | Μάιος | 614 | |
| Ιούνιος | 15.681 | | Ιούνιος | 647 | |
| Ιούλιος | 18.003 | | Ιούλιος | 760 | |
| Αύγουστος | 18.982 | | Αύγουστος | 848 | |
| Σεπτέμβριος | 12.951 | | Σεπτέμβριος | 590 | |
| Οκτώβριος | 5.065 | | Οκτώβριος | 810 | |
| Νοέμβριος | 872 | | Νοέμβριος | 271 | |
| Δεκέμβριος | 98 | | Δεκέμβριος | 441 | |

Πίνακας 11 ΠΗΓΗ: ΥΠΑ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: SETE intelligence

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|---------|--------------------------------|----------|--------|
| 2014 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2014 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Ιανουάριος | 4 | 108.623 | Ιανουάριος | 302 | 7.977 |

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|--------|--------------------------------|----------|--------|
| 2014 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2014 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Φεβρουάριος | 237 | | Φεβρουάριος | 378 | |
| Μάρτιος | 1.344 | | Μάρτιος | 285 | |
| Απρίλιος | 2.641 | | Απρίλιος | 936 | |
| Μάιος | 8.320 | | Μάιος | 709 | |
| Ιούνιος | 17.440 | | Ιούνιος | 783 | |
| Ιούλιος | 20.522 | | Ιούλιος | 1.180 | |
| Αύγουστος | 20.668 | | Αύγουστος | 1.086 | |
| Σεπτέμβριος | 14.813 | | Σεπτέμβριος | 905 | |
| Οκτώβριος | 12.032 | | Οκτώβριος | 645 | |
| Νοέμβριος | 9.553 | | Νοέμβριος | 336 | |
| Δεκέμβριος | 1.049 | | Δεκέμβριος | 432 | |

Πίνακας 12 ΠΗΓΗ: ΥΠΑ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: SETE intelligence

| Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Εξωτερικού | | | Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού | | |
|---|----------|--------|--------------------------------|----------|--------|
| 2013 | Καλαμάτα | Σύνολο | 2013 | Καλαμάτα | Σύνολο |
| Ιανουάριος | 0 | 57.947 | Ιανουάριος | 387 | 9.535 |
| Φεβρουάριος | 2 | | Φεβρουάριος | 371 | |
| Μάρτιος | 880 | | Μάρτιος | 377 | |
| Απρίλιος | 1.934 | | Απρίλιος | 688 | |
| Μάιος | 5.351 | | Μάιος | 1.062 | |
| Ιούνιος | 10.859 | | Ιούνιος | 1.023 | |
| Ιούλιος | 11.986 | | Ιούλιος | 1.476 | |
| Αύγουστος | 11.616 | | Αύγουστος | 1.643 | |
| Σεπτέμβριος | 10.549 | | Σεπτέμβριος | 1.082 | |
| Οκτώβριος | 3.985 | | Οκτώβριος | 703 | |
| Νοέμβριος | 781 | | Νοέμβριος | 267 | |
| Δεκέμβριος | 4 | | Δεκέμβριος | 456 | |

Πίνακας 13 ΠΗΓΗ: ΥΠΑ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: SETE intelligence



2.2.3 Η κίνηση των λιμανιών στην Περιφέρεια της Πελοποννήσου

| ΈΤΟΣ | Περιφερειακή ενότητα | Λιμάνι | Διακινηθέντες κατά την αποβίβαση | Διακινηθέντες κατά την επιβίβαση | Σύνολο |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 2017 | Αργολίδα | Ερμιόνη | 17.620 | 17.263 | 34.883 |
| | | Κόστα Ερμιονίδας | 79.822 | 72.175 | 151.997 |
| | | Πόρτο Χέλι | 6.435 | 6.284 | 12.719 |
| | Λακωνία | Γύθειο | 180 | 1.455 | 1.635 |
| Ελαφώνησος Μονεμβασιά Νεάπολη | | 164.602 0 223.198 | 164.992 0 223.648 | 329.594 0 446.846 | |
| Μεσσηνία | Καλαμάτα | 11 | 27 | 38 | |
| | Σύνολο Περιφέρειας | | 491.868 | 485.844 | 977.712 |

Πίνακας 14 ΠΗΓΗ: ΕΛ.ΣΤΑΤ

| ΈΤΟΣ | Περιφερειακή ενότητα | Λιμάνι | Διακινηθέντες κατά την αποβίβαση | Διακινηθέντες κατά την επιβίβαση | Σύνολο |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 2016 | Αργολίδα | Ερμιόνη | 15.136 | 15.009 | 30.145 |
| | | Κόστα Ερμιονίδας | 69.183 | 69.453 | 138.636 |
| | | Πόρτο Χέλι | 6.311 | 5.851 | 12.162 |
| | Λακωνία | Γύθειο | 676 | 7.026 | 7.702 |
| Ελαφώνησος Μονεμβασιά Νεάπολη | | 109.244 0 162.260 | 108.312 0 156.397 | 217.556 0 318.657 | |
| Μεσσηνία | Καλαμάτα | 37 | 2.995 | 3.032 | |
| | Σύνολο Περιφέρειας | | 362.847 | 365.043 | 727.890 |

Πίνακας 15 ΠΗΓΗ: ΕΛ.ΣΤΑΤ

| ΈΤΟΣ | Περιφερειακή ενότητα | Λιμάνι | Διακινηθέντες κατά την αποβίβαση | Διακινηθέντες κατά την επιβίβαση | Σύνολο |
|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 2015 | Αργολίδα | Ερμιόνη | 17.053 | 16.862 | 33.915 |
| | | Κόστα Ερμιονίδας | 69.228 | 68.618 | 137.846 |
| | | Πόρτο Χέλι | 15.311 | 6.348 | 21.659 |
| | Λακωνία | Γύθειο | 5.619 | 5.560 | 11.179 |
| Ελαφώνησος Μονεμβασιά Νεάπολη | | 62.659 0 102.773 | 60.424 0 105.386 | 123.083 0 208.159 | |
| Μεσσηνία | Καλαμάτα | 2.093 | 2.349 | 4.442 | |
| | Σύνολο Περιφέρειας | | 274.736 | 265.547 | 540.283 |

Πίνακας 16 ΠΗΓΗ: ΕΛ.ΣΤΑΤ

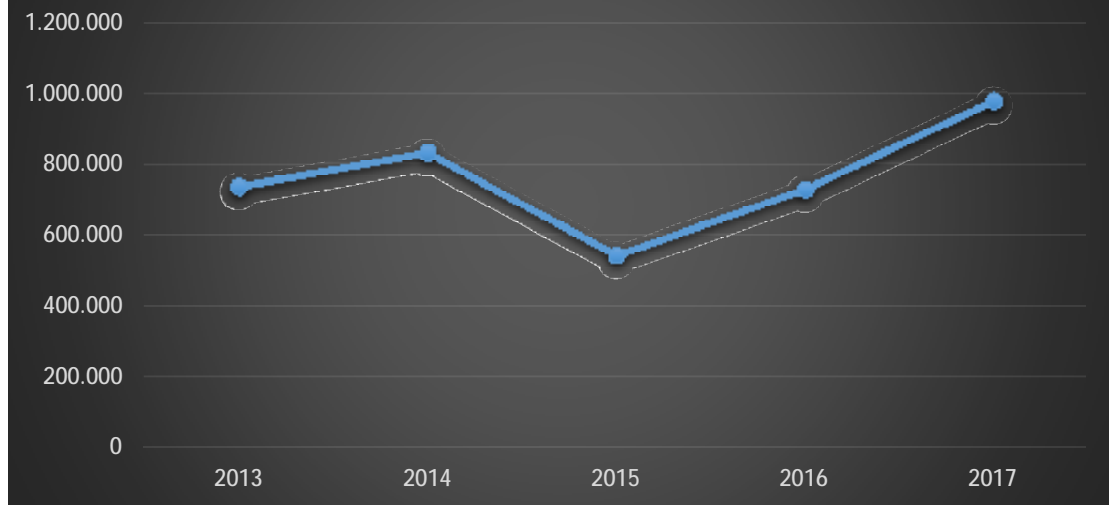
| ΈΤΟΣ | Περιφερειακή ενότητα | Λιμάνι | Διακινηθέντες κατά την αποβίβαση | Διακινηθέντες κατά την επιβίβαση | Σύνολο |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 2014 | Αργολίδα | Ερμιόνη | 17.151 | 16.542 | 33.693 |
| | | Κόστα Ερμιονίδας | 72.740 | 72.947 | 145.687 |
| | | Πόρτο Χέλι | 6.974 | 6.561 | 13.535 |
| | Λακωνία | Γύθειο | 5.794 | 6.236 | 12.030 |
| Ελαφώνησος Μονεμβασιά Νεάπολη | | 133.837 0 176.188 | 133.206 0 177.284 | 267.043 0 353.472 | |
| Μεσσηνία | Καλαμάτα | 2.310 | 2.605 | 4.915 | |
| | Σύνολο Περιφέρειας | | 414.994 | 415.381 | 830.375 |

Πίνακας 17 ΠΗΓΗ: ΕΛ.ΣΤΑΤ

| ΈΤΟΣ | Περιφερειακή ενότητα | Λιμάνι | Διακινηθέντες κατά την αποβίβαση | Διακινηθέντες κατά την επιβίβαση | Σύνολο |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 2013 | Αργολίδα | Ερμιόνη | 13.115 | 12.763 | 25.878 |
| | | Κόστα Ερμιονίδας | 64.168 | 63.975 | 128.143 |
| | | Πόρτο Χέλι | 5.809 | 5.449 | 11.258 |
| | Λακωνία | Γύθειο | 6.354 | 6.220 | 12.574 |
| Ελαφώνησος Μονεμβασιά Νεάπολη | | 115.899 1.807 157.735 | 115.282 1.839 158.844 | 231.181 3.646 316.579 | |
| Μεσσηνία | Καλαμάτα | 2.606 | 2.903 | 5.509 | |
| | Σύνολο Περιφέρειας | | 367.493 | 367.275 | 734.768 |

Πίνακας 18 ΠΗΓΗ: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Διάγραμμα 3. Η κίνηση των λιμανιών στη περιφέρεια της Πελοποννήσου την τελευταία 5ετία



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Πληροφοριακά Συστήματα

3.1 Ορισμός-χαρακτηριστικά

Πληροφοριακά συστήματα ονομάζεται ένα σύνολο διαδικασιών, ανθρώπινου δυναμικού και αυτοματοποιημένων υπολογιστικών συστημάτων, που προορίζονται για τη συλλογή, εγγραφή, ανάκτηση, επεξεργασία, αποθήκευση και ανάλυση πληροφοριών. (Φωλίνας, Μάνθου, & Βλαχοπούλου, 2007)

Ένα πληροφοριακό σύστημα (ΠΣ) μπορεί είτε να είναι βασισμένο σε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, δηλαδή να χρησιμοποιεί τη τεχνολογία του υπολογιστή για να ολοκληρώσει έναν ή περισσότερους από τους στόχους του, είτε χειρωνακτικό. Επιπλέον ένα ΠΣ μπορεί να είναι τυπικό ή άτυπο. Τυπικό χαρακτηρίζεται αυτό που λειτουργεί βάσει διαδικασιών με προαποφασισμένες εισόδους και εξόδους ενώ άτυπο χαρακτηρίζεται εκείνο που δεν χρησιμοποιεί προσχεδιασμένες διαδικασίες συλλογής, αποθήκευσης και διάδοσης των πληροφοριών. Οι εργαζόμενοι σχηματίζουν τέτοια άτυπα ΠΣ όταν χρειάζονται πληροφορίες που δεν παρέχονται από τα υπάρχοντα ΠΣ όπως για παράδειγμα το «κουτσομπολιό» στο χώρο του γραφείου ή η ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ φίλων με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Ένα ΠΣ όπως και κάθε σύστημα δέχεται εισροές τις οποίες επεξεργάζεται και τις μετατρέπει σε εκροές, λειτουργεί μέσα σε κάποιο περιβάλλον το οποίο και το χαρακτηρίζει, ενώ παράλληλα διαθέτει και έναν μηχανισμό ανατροφοδότησης του (feedback). Ειδικότερα, οι δραστηριότητες ενός ΠΣ περιλαμβάνουν:

- Συλλογή δεδομένων
- Επεξεργασία δεδομένων
- Αποθήκευση δεδομένων
- Διάχυση πληροφοριών
- Ανατροφοδότηση (Laudon, 1998)

Τα δεδομένα συλλέγονται από διάφορες πηγές:

- Εσωτερικές πηγές (internal sources): πχ δεδομένα σχετικά με τις παραγγελίες που είναι έτοιμες προς αποστολή
- Εξωτερικές πηγές (external sources): πχ δεδομένα σχετικά με τις παραγγελίες των πελατών
- Από το περιβάλλον: πχ δεδομένα που συλλέγονται από εταιρείες δημοσκοπήσεων

Τα δεδομένα καταγράφονται σε κάποιο μέσο ή εισάγονται κατευθείαν στο σύστημα. Ελέγχονται για να εξασφαλισθεί ότι καταγράφηκαν σωστά και με αυτόν τον τρόπο τα δεδομένα φυλάσσονται με έναν οργανωμένο τρόπο για μελλοντική χρήση. Η επεξεργασία των δεδομένων περιλαμβάνει υπολογισμούς, συγκρίσεις, ταξινομήσεις και κατηγοριοποιήσεις.

Ο στόχος ενός ΠΣ είναι η διάδοση πληροφοριών. Η πληροφορία μπορεί να διαδοθεί σε διάφορες μορφές (μηνύματα, φόρμες, αναφορές, λίστες, γραφήματα κλπ)

Οι βασικοί πόροι ενός ΠΣ είναι οι παρακάτω:

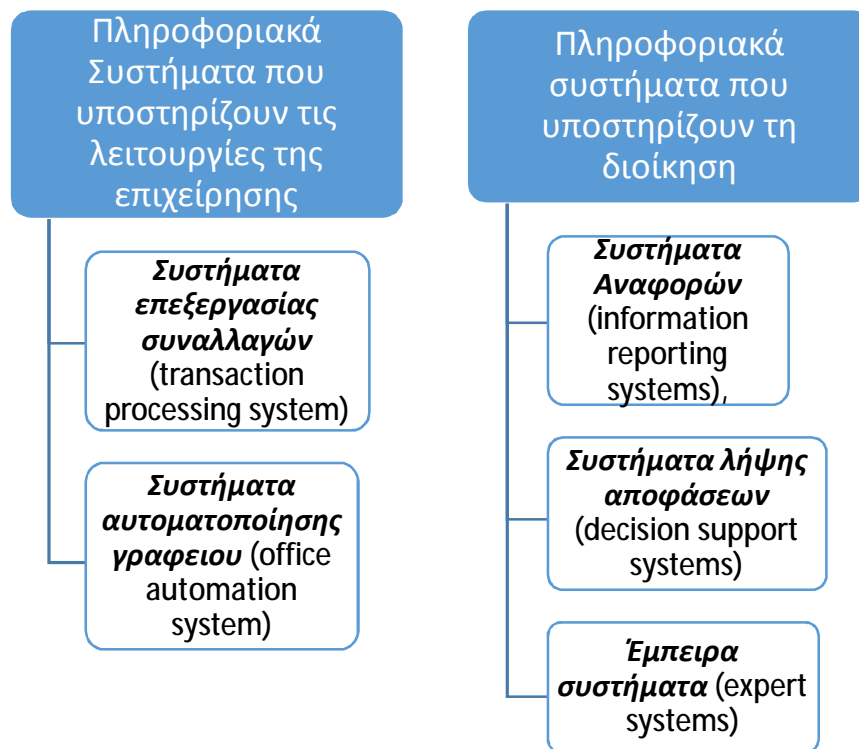
- Ανθρώπινοι πόροι
- Υλικοί πόροι
- Πόροι λογισμικού
- Πόροι δεδομένων (Δρανίδης, 2011: 33-36)

3.2 Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων

Για να είναι πιο εύκολη η μελέτη των ΠΣ έχουν προταθεί διάφοροι τρόποι κατηγοριοποίησής τους. Οι κυριότεροι τύποι ΠΣ είναι οι παρακάτω:

1. **Τύποι ΠΣ ανάλογα με το υποσύστημα που υποστηρίζουν.** Ένας τρόπος οργάνωσης των ΠΣ είναι να δομηθούν σύμφωνα με την ιεραρχική δομή του οργανισμού. Έτσι έχουμε: **α)** ΠΣ για τμήματα της επιχείρησης, όπως για παράδειγμα το τμήμα προσωπικού μπορεί να χρησιμοποιεί ένα πρόγραμμα για την παρακολούθηση των αιτήσεων πρόσληψης και άλλο πρόγραμμα για τον έλεγχο των απουσιών των εργαζομένων, **β)** ΠΣ για όλη την επιχείρηση, που είναι ένα σύστημα που υποστηρίζει αρκετές (ή όλες) τις δραστηριότητες της επιχείρησης, και **γ)** διεπιχειρησιακά ΠΣ, τα οποία είναι σύνθετα και περιλαμβάνουν αρκετούς οργανισμούς. Αντιπροσωπευτικό παράδειγμα αποτελεί το παγκόσμιο σύστημα κράτησης θέσεων σε πτήσεις, το οποίο αποτελείται από συστήματα που ανήκουν σε διαφορετικές αεροπορικές εταιρείες. (Δρανίδης 2011: 37-38)
2. **Τύποι ΠΣ ανάλογα με την επιχειρηματική δραστηριότητα που υποστηρίζουν.** Τέτοια συστήματα είναι το λογισμικό, το οικονομικό, το ΠΣ παραγωγής, το ΠΣ προώθησης πωλήσεων και το ΠΣ προσωπικού. (Δρανίδης 2011: 38)

3. **Τύποι ΠΣ ανάλογα με το είδος της υποστήριξης που παρέχουν.** (Δρανίδης 2011: 39) Υπάρχουν 2 μεγάλες κατηγορίες που αντιπροσωπεύουν αυτό το είδος ΠΣ (Εικόνα 1)



Εικόνα 1 Τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων ανάλογα με το είδος υποστήριξης που παρέχουν

4. **Τύποι ΠΣ ανάλογα με την αρχιτεκτονική τους.** Είναι 3 οι κατηγορίες αυτών των πληροφοριακών συστημάτων: **α)** ΠΣ που βασίζεται σε κύριους υπολογιστές (Mainframe), **β)** ΠΣ που βασίζεται σε προσωπικούς υπολογιστές που μπορεί να είναι (ή όχι) συνδεδεμένοι μεταξύ τους, και **γ)** ένα κατανεμημένο ή δικτυωμένο υπολογιστικό σύστημα όπου η επεξεργασία κατανέμεται ανάμεσα σε δύο ή περισσότερους υπολογιστές οποιαδήποτε τύπου που μπορεί να βρίσκονται σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία. (Δρανίδης 2011: 40)

3.3 Τα Πληροφοριακά Συστήματα στον τουρισμό

Στην εποχή που ζούμε σήμερα, τεράστιο ρόλο στη καθημερινότητα του ανθρώπου αποτελεί η τεχνολογία της πληροφορίας, πόσο μάλλον στη τουριστική βιομηχανία, η οποία βρίσκεται σε ραγδαία εξέλιξη τα τελευταία χρόνια. Ο τουρισμός βασίζεται άμεσα στην ανταλλαγή πληροφοριών και παροχών μεταξύ των τουριστών και των επιχειρήσεων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η εξάρτηση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών συνεχώς να μεγαλώνει. Ιστορικά η τουριστική βιομηχανία είναι από τους πρώτους κλάδους της οικονομίας που αξιοποίησε τις νέες

τεχνολογίες. Με τις νέες τεχνολογίες εκμηδενίστηκαν οι αποστάσεις μεταξύ πελατών και επιχειρήσεων. Η μεγάλη διαφορά απόστασης κάποτε αποτελούσε τον βασικό λόγο που οι ταξιδιώτες δεν επιλέγαν να κάνουν μεγάλα ταξίδια, καθώς δεν είχαν εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες για μακρινές αποστάσεις και δεν υπήρχε η δυνατότητα να ανταλλάσσουν πληροφορίες με άλλους επισκέπτες, βοηθώντας τους ώστε να πάρουν καλύτερες αποφάσεις για το ταξίδι.

Όπως θα δούμε στη συνέχεια τα Πληροφοριακά Συστήματα και η τεχνολογία της πληροφορίας πλέον αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι και στα 3 στάδια της τουριστικής δραστηριότητας, από το στάδιο του προγραμματισμού και της πραγματοποίησης του ταξιδιού, μέχρι και το στάδιο της συλλογής αναμνήσεων και μετάδοσης-προβολής της εμπειρίας σε τρίτους του ταξιδιού μετά την επιστροφή του τουρίστα αλλά πλέον και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του.

Οι κλάδοι που εμπλέκονται περισσότερο στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στον τουρισμό αποτελούν οι αερομεταφορές και ο κλάδος διαμονής. Οι πιο βασικές τεχνολογίες στον κλάδο του τουρισμού είναι τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής, τα συστήματα κρατήσεων (στις αερομεταφορές και τα ξενοδοχεία), τα συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης ξενοδοχείων (booking.com, expedia κλπ), τα websites για την προβολή των τουριστικών επιχειρήσεων και τέλος τα συστήματα ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών των διαφόρων κοινωνικών δικτύων.

Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στη βιομηχανία του τουρισμού έγινε σταδιακά. Τα πρώτα πληροφοριακά συστήματα που εμφανίστηκαν στις αρχές της δεκαετίας του 70' είχαν δημιουργηθεί από τις ίδιες τις αεροπορικές εταιρείες. Τα συστήματα αυτά ήταν Ηλεκτρονικά Συστήματα Κρατήσεων μέσω Ηλεκτρονικού Υπολογιστή (Computer Reservation Systems, CRS). Στην πλειοψηφία τους, αυτά τα συστήματα ήταν ιδιωτικά και ήταν διαθέσιμα ή τα χρησιμοποιούσε μόνο μια επιχείρηση. Μετεξέλιξη των CRS είναι τα Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems, GDS). Τα συστήματα αυτά αναπτύχθηκαν το 80' και εκτός από αεροπορικές κρατήσεις περιλάμβαναν πολλές υπηρεσίες και προϊόντα που έχουν σχέση με το τουρισμό, όπως κρατήσεις δωματίων, ενοικίαση αυτοκινήτων, εισιτήρια για τρένα, λεωφορεία και ναυτιλιακά. Με τα GDS υπάρχει πλέον παγκόσμια κάλυψη, όχι μόνο περιφερειακή όπως προηγουμένως.

3.3.1 Πληροφοριακά Συστήματα Διανομής Τουριστικών υπηρεσιών/προϊόντων

Τα πρώτα και πιο γνωστά πληροφοριακά συστήματα ηλεκτρονικής διανομής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών GDS, που δημιουργήθηκαν είναι το GetThere (της Galileo), το Travelocity (της SABRE), το AmadeusNet (της Amadeus) και το expedia (που άνηκε στη Worldspan). Στη συνέχεια βγήκαν και άλλες εταιρίες που παρέχουν παρόμοιες υπηρεσίες και είναι γνωστές στο ευρύ κοινό, όπως η Booking.com. Το μοντέλο που ακολουθούν οι εταιρίες αυτές είναι γνωστό ως B2B (business to business), δηλαδή οι εταιρίες αυτές, π.χ. Booking, έρχονται σε επαφή με

τις επιχειρήσεις και προωθούν ηλεκτρονικά οι ίδιες τις υπηρεσίες των επιχειρήσεων, έναντι αμοιβής η οποία προκύπτει βάσει ενός ποσοστού επί των πωλήσεων. Πέρα από το μοντέλο B2B υπάρχει και το μοντέλο C2C (customer to customer) και έχει γίνει ιδιαίτερα γνωστό στο τουρισμό από τη πλατφόρμα της Airbnb. Στο μοντέλο αυτό, οι πάροχοι των τουριστικών υπηρεσιών είναι ταυτόχρονα και καταναλωτές. Δηλαδή στη περίπτωση της Airbnb, αν κάποιος χρήστης έχει ένα σπίτι και θέλει να το παρέχει ως κατάλυμα, μπορεί να το προωθήσει μέσω της πλατφόρμας απευθείας στους χρήστες της. Τέλος υπάρχουν και το μοντέλο μαζικής προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών που βασίζεται στη λογική του wholesaler. Σε αυτή τη περίπτωση η επιχείρηση αγοράζει μαζικά τουριστικές υπηρεσίες τις οποίες μεταπουλάει στο τελικό χρήστη ανεξάρτητα. Παραδείγματα τέτοιων εταιριών είναι η Travelplanet24.gr, η Skyscanner.net και η LastMinute.com.

3.3.2 Πληροφοριακά συστήματα προώθησης τουριστικών προορισμών

Εκτός από τα πληροφοριακά συστήματα CRS και GDS υπάρχουν και άλλα συστήματα που χρησιμοποιούνται στο τουρισμό. Τα συστήματα αυτά έχουν ως στόχο να παρέχουν πληροφορίες για ένα προορισμό. Συγκεκριμένα, πρόκειται για δικτυακούς τόπους που παρέχουν πληροφορίες για κάποια συγκεκριμένη τουριστική περιοχή. Συνήθως οι πληροφορίες που παρέχουν αυτά τα συστήματα είναι για τις υποδομές, τις εγκαταστάσεις και για τις δραστηριότητες ενός προορισμού. Μέσα από αυτά τα συστήματα έχουν την ευκαιρία μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και διάφορες υποδομές του δημοσίου (Μουσεία, Αρχαιολογικοί τόποι κ.α.) να προβληθούν ενιαία. Γνωστά τέτοια συστήματα είναι το VisitLondon.co.uk και το VisitGreece.com.

3.3.3 Πληροφοριακά Συστήματα στα ξενοδοχεία

Αυτή τη στιγμή στην αγορά υπάρχουν πολλά ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ξενοδοχειακών μονάδων. Το βασικό τους πλεονέκτημα σε σχέση με παλαιότερα είναι ότι παρακολουθούνται ταυτόχρονα όλα τα τμήματα του ξενοδοχείου, χρησιμοποιώντας μια ενιαία εφαρμογή και μια κεντρική βάση δεδομένων. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η μείωση του κόστους λειτουργίας, η συνολική παρακολούθηση των διαφόρων ενεργειών και λογαριασμών πελατών, η δυνατότητα εφαρμογής αποτελεσματικών ενεργειών marketing και πιστότητας πελατών και τέλος η ορθή και γρήγορη λήψη σημαντικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι εφαρμογές αυτές παρακολουθούν σε πραγματικό χρόνο (real time) όλες τις λειτουργίες ενός ξενοδοχείου, παρέχοντας ταυτόχρονα άμεση συγκεντρωτική και αναλυτική πληροφόρηση. Διαθέτουν στατιστικά και ιστορικά στοιχεία, με δυνατότητα παραμετροποίησης, επεξεργασίας και μεταφοράς στοιχείων σε άλλες εφαρμογές έτσι ώστε ο ξενοδόχος να μπορεί να πάρει τις σωστές αποφάσεις πχ τιμολογιακή πολιτική και να αυξήσει την πληρότητά του. Γενικά οι δυνατότητες που προσφέρουν κάθε ένα από αυτά τα πληροφοριακά συστήματα είναι πάρα πολλές και οι δυνατότητες αυτές συνεχώς αυξάνονται από τη στιγμή που επιδιώκουν να είναι

ανταγωνιστικά στην αγορά και να τα προτιμούν οι ξενοδόχοι. Από τις κυριότερες δυνατότητες όμως που προσφέρουν είναι:

- Δυνατότητα δυναμικής πολιτικής τιμών (ειδικά πακέτα, προσφορές-εκπτώσεις)
- Δυνατότητα προβολής όχι μόνο του αριθμού των χρηστών που ψάχνουν για κράτηση, αλλά και από ποια χώρα είναι και για ποιες ημερομηνίες έκαναν αναζήτηση,
- Δυνατότητα σύνδεσης με λογαριασμό Google Analytics,
- Δυνατότητα προβολής τιμών και διαθεσιμότητας σε τουριστικά γραφεία μέσω συστημάτων B2B,
- Δυνατότητα αναζήτησης σε πολλαπλά ξενοδοχεία (multi property booking), ιδανικό για ομίλους ξενοδοχείων,
- Δίνουν την δυνατότητα στον ξενοδόχο να παρουσιάζει τις τιμές και να δέχεται κρατήσεις από πλατφόρμες όπως booking, trivago κ.α. Οι κρατήσεις εισάγονται αυτόματα, χωρίς να χρειάζεται ανθρώπινη παρέμβαση.

Τα κυριότερα υποσυστήματα των ξενοδοχείων που διαχειρίζονται ταυτόχρονα τέτοιου είδους πληροφοριακά συστήματα είναι:

- Σύστημα διαχείρισης κρατήσεων και Front Office που περιλαμβάνει διαδικασίες άφιξης και αναχώρησης του πελάτη καθώς και άλλες διαδικασίες πληροφόρησης των τμημάτων του ξενοδοχείου σχετικά με τη διαμονή του πελάτη,
- Επισιτιστικό πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο γίνεται η διαχείριση των προμηθειών των πρώτων υλών, η τιμολόγηση των προϊόντων που προσφέρονται κλπ.
- Υποσύστημα διαχείρισης μάρκετινγκ και πωλήσεων μέσα από το οποίο οργανώνεται η τιμολογιακή πολιτική καθώς και σχέδια πωλήσεων, προώθησης και διαφήμισης της επιχείρησης,
- Υποσύστημα πληροφορικής και τεχνολογικών παροχών εντός δωματίου.

Παραδείγματα τέτοιων πληροφοριακών συστημάτων είναι το webhotelier, το Αλέξανδρος Front Office και το Hospitality System Hotel.

3.3.4 Κοινωνικά Δίκτυα

Τα κοινωνικά δίκτυα στον τουρισμό αξιοποιούνται μέσα από την ανταλλαγή πληροφοριών που σχετίζονται με έναν τουριστικό προορισμό ή μια επιχείρηση. Το πιο γνωστό δίκτυο τέτοιας μορφής είναι το TripAdvisor.com το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες μιας τοποθεσίας ή μιας επιχείρησης να μοιραστούν την εμπειρία τους καθώς και να βάλουν και μια βαθμολογία ανάλογα με το πόσο ικανοποιημένοι έμειναν. Με αυτόν τον τρόπο άλλοι υποψήφιοι τουρίστες-επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να σχηματίσουν μια άποψη πριν καν ακόμα επισκεφθούν την τοποθεσία ή την εκάστοτε επιχείρηση. Αντίστοιχης φιλοσοφίας είναι και τα προφίλ που δημιουργούν αρκετές επιχειρήσεις στο facebook αλλά είναι μικρότερης

εμβέλειας από το TripAdvisor μιας και το facebook δεν χρησιμοποιείται μόνο για αυτό το σκοπό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Γεωπληροφορική και Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (G.I.S.)

Με δεδομένο πως το τουριστικό προϊόν είναι άμεσα συνδεδεμένο με την πληροφορία της τοποθεσίας τα Γεωγραφικά Πληροφορικά Συστήματα (GIS) συγκροτούν ένα χρήσιμο εργαλείο για την ανάδειξη και τον εκσυγχρονισμό του τουριστικού προϊόντος. Οι Τουριστικές Διαδικτυακές Γεωγραφικές Πύλες (Map Portal) αποτελούν σήμερα σημεία πληροφόρησης, οι πληροφορίες για τα αξιοθέατα, ξενοδοχεία, εστιατόρια και οποιαδήποτε πληροφορία μπορεί να περιέχει ένας τουριστικός οδηγός μπορούν να ενσωματωθούν σε μία Διαδικτυακή Γεωγραφική Πύλη ως αποτέλεσμα ο επισκέπτης να οργανώνει πιο εύκολα το ταξίδι και τις διακοπές του χωρίς να χρειάζεται να προβεί σε πολύωρη αναζήτηση των πληροφοριών αυτών. (Γεώργιος Ν. Φώτης, 2010)

4.1 Γεωπληροφορική

Η επιστήμη της Γεωπληροφορικής (Geoinformatics), είναι αυτή η οποία αξιοποιεί την γεωγραφική πληροφορία και τις σύγχρονες τεχνολογίες που δημιουργεί ο τομέας της πληροφορικής, έτσι ώστε να συγκεντρώσει, να αποθηκεύσει, να ενημερώσει, να διαχειριστεί, να επεξεργαστεί, να αναλύσει, να οπτικοποιήσει και να δώσει λύσεις σε προβλήματα που αφορούν τις επιστήμες του χώρου και σχετικών κλάδων. (Τζωρτζάκης, 2016)

4.2 Εργαλεία Και Χρήσεις Γεωπληροφορικής

Τα εργαλεία που χρησιμοποιεί η Γεωπληροφορική είναι τα Συστήματα Γεωγραφικών Πληροφοριών γνωστά και ως G.I.S. (Geographic Information Systems), η Τεχνολογία Δορυφορικού Εντοπισμού Θέσης, γνωστή και ως G.P.S. (Global Position System), οι Τεχνολογίες Ανάλυσης και Επεξεργασίας Αεροφωτογραφιών και Δορυφορικών Εικόνων. Το συνταίριασμα αυτών τεχνολογιών και όχι μόνο, μας δίνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο χωρικής και περιγραφικής πληροφορίας, με λίγα λόγια μας παρέχει την «Γεωπληροφορία», η οποία μας παρέχει δυνατότητα:

- Να εκτελέσουμε χωρικά ερωτήματα
- Να αναλύσουμε δεδομένα
- Να δημιουργήσουμε χάρτες και μοντέλα

- Να παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις και να τις καλύτερες λύσεις.

Έτσι λοιπόν έχουμε τον «έξυπνο χάρτη», ο οποίος δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του να αποτυπώσουν μια περιγραφή του πραγματικού κόσμου, και να δημιουργήσουν διαδραστικές ερωτήσεις χωρικού ή περιγραφικού χαρακτήρα, να αναλύσουν τα χωρικά δεδομένα (spatial data), να τα προσαρμόσουν και να τα αποδώσουν σε αναλογικά μέσα (εκτυπώσεις χαρτών και διαγραμμάτων) ή σε ψηφιακά μέσα (αρχεία χωρικών δεδομένων, διαδραστικοί χάρτες στο διαδίκτυο).

Η χαρακτηριστική δυνατότητα που παρέχει η Γεωπληροφορική (σύνδεση χωρική με περιγραφική πληροφορία), την κάνει να αποτελεί ως ένα μοναδικό εργαλείο συλλογής, επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων. Διαθέτοντας όλα αυτά τα σημαντικά και έξυπνα εργαλεία διαχείρισης χωρικών και περιγραφικών δεδομένων και ταυτόχρονα με τον φιλικό προς το χρήστη σχεδιασμό τους, η Γεωπληροφορική μας παρέχει ποιοτικές λύσεις σε χωρικά προβλήματα με τρόπο τάχιστο, κατανοητό και εύκολα προσβάσιμο στο ευρύ κοινό. (Τζωρτζάκης, 2016)

4.3 Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών: Ιστορική Αναδρομή

Ο άνθρωπος είχε την ανάγκη για τη συστηματική ταξινόμηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της επιφάνειας της γης σχετικά με την χωρική κατανομή, καθώς και τη ζήτηση χαρτών εξειδικευμένων θεμάτων που αφορούσαν την επιφάνεια της, ήταν ο λόγος που οδήγησε στην δημιουργία των πρώτων χαρτών. Οι χάρτες αυτοί αποτέλεσαν την πρώτη μορφή G.I.S.

Τη δεκαετία του '60 και του '70 παρατηρείτε η πρώτη απόπειρα για συστηματική χρησιμοποίηση των χαρτογραφικών δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα, οι σχεδιαστές και οι αρχιτέκτονες στις Η.Π.Α. αντιλήφθηκαν ότι τα δεδομένα, που προέρχονται από διαφορετικές πρωτογενείς έρευνες, έχουν τη δυνατότητα να συνδυαστούν και να ενοποιηθούν επικαλύπτοντας διαφανή αντίγραφα χαρτών σε μια φωτεινή τράπεζα. Ο Αμερικανός αρχιτέκτονας Ian McHarg είναι γνωστός ως υποστηρικτής της απλής αυτής τεχνικής.

Το 1963 ο Howard T. Fisher επιχείρησε τη πρώτη μεθοδική προσπάθεια χρησιμοποίησης των χαρτογραφικών δεδομένων από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Το πρόγραμμα αυτό πήρε την ονομασία SYMAP (Synagraphic MAPping System) και δημιουργούσε απλούς χάρτες τυπώνοντας στατιστικές τιμές πάνω σε έναν κানাβο. Τα αποτελέσματα προβάλλονταν με πολλούς τρόπους χρησιμοποιώντας διαδοχικές γραμμικές εκτυπώσεις για την παραγωγή κατάλληλων αποχρώσεων του γκρι. Μετά το πρόγραμμα SYMAP ακολούθησαν και άλλα προγράμματα χαρτογράφησης, όπως είναι το GRID και το IMGRID που είχαν τη ικανότητα να χρωματίζουν και να σκιαγραφούν επιφάνειες, αυτό έφερε ως αποτέλεσμα ότι έκανε ο McHarg με τις διαφανείς επικαλύψεις να επιτυγχάνεται με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Έκτοτε μια σειρά εξελίξεων στην τεχνολογία των υπολογιστών ως μηχανήματα και στα προγράμματα αυτά, έφεραν ως επακόλουθο τη δημιουργία των νέων συστημάτων που αναλύουν, χειρίζονται και παρουσιάζουν πληροφορίες από έναν γεωγραφικό χώρο. Για αυτό το λόγο και πήραν την ονομασία Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (G.I.S.) και χρησιμοποιούνται από ένα ευρύ κοινό επιστημόνων ποικίλων ειδικοτήτων που συνεχώς μεγαλώνει.

Τα γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών γνώρισαν διάφορα εξελικτικά στάδια, περίπου αντίστοιχα με τις γενιές των Η/Υ και της τεχνολογίας. Στα πρώτα στάδια, χρησιμοποιούνταν οι υπολογιστές και οι γραφικές τους ικανότητες, για να γίνουν εργασίες που μέχρι τότε γίνονταν χειρωνακτικά. Μετέπειτα άρχισε η ενσωμάτωση των μαθηματικών και στατιστικών μεθοδολογιών στις χαρτογραφικές τεχνικές, η εξέλιξη των οποίων σε συνδυασμό με την εξέλιξη των Η/Υ και των συστημάτων τηλεανίχνευσης, τους εξομοιωτές και την εικονική πραγματικότητα αποτελούν την τελευταία μόδα στην εξέλιξη των γεωγραφικών συστημάτων. (Τζωρτζάκης, 2016)

4.4 Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών-Ορισμός

Τα Συστήματα Γεωγραφικών Πληροφοριών (ΓΠΣ) είναι πληροφοριακά συστήματα (information systems) που παρέχουν τη δυνατότητα συλλογής, διαχείρισης, αποθήκευσης, επεξεργασίας, ανάλυσης και οπτικοποίησης, σε ψηφιακό περιβάλλον, των δεδομένων που σχετίζονται με το χώρο. Τα δεδομένα αυτά συνήθως λέγονται γεωγραφικά ή χαρτογραφικά ή χωρικά (spatial) και μπορεί να συσχετίζονται με μια σειρά από περιγραφικά (attributes) δεδομένα τα οποία και τα χαρακτηρίζουν μοναδικά. (Wikipedia, 21/05/2019, <https://el.wikipedia.org/wiki>)

4.5 Περιγραφή Συστήματος G.I.S.

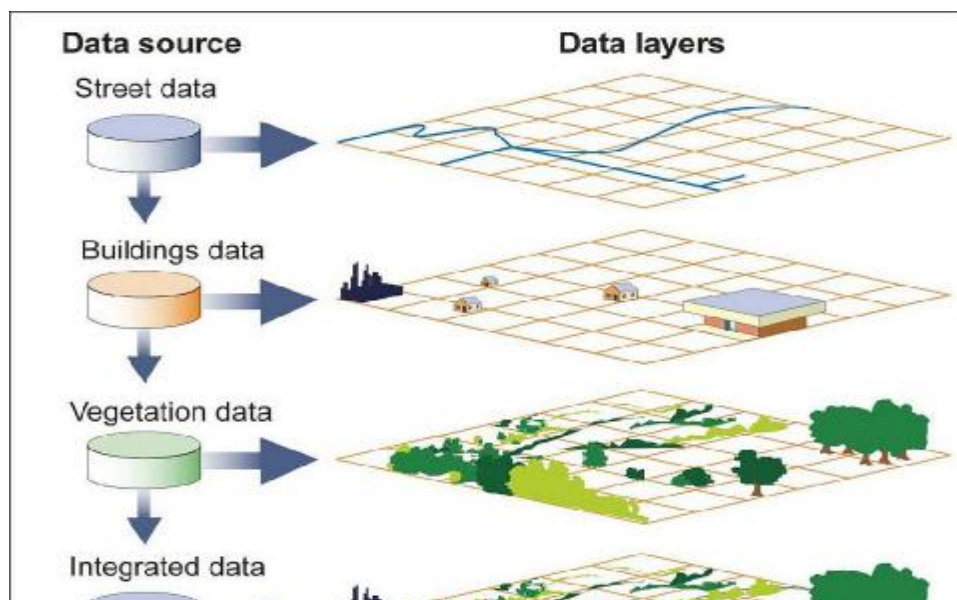
Ένα σύστημα G.I.S. περιλαμβάνει:

- Τρόπους για την εισαγωγή γεωγραφικής πληροφορίας σε ηλεκτρονική μορφή, δηλαδή μετατροπή της σε ψηφιακή μορφή,
- Τεχνική για την αποθήκευση αυτής της (μεγάλης σε όγκο) πληροφορίας σε συμπιεσμένη μορφή σε ψηφιακά αποθηκευτικά μέσα,
- Μέθοδος αυτοματοποιημένης ανάλυσης των γεωγραφικών δεδομένων, αναζήτηση προτύπων, συνδυασμό διαφορετικών ειδών δεδομένων, δυνατότητα μετρήσεων, εύρεση των συντομότερων διαδρομών και πολλά άλλα,

- Μέθοδος πρόβλεψης των αποτελεσμάτων πιθανών σεναρίων, όπως π.χ. της επίδρασης της αλλαγής του κλίματος στην βλάστηση,
- Τεχνικές αναπαράστασης των δεδομένων σε μορφή χαρτών, εικόνων κ.λ.π.
- Δυνατότητες για έξοδο των αποτελεσμάτων σε μορφή αριθμών και πινάκων. (Τζωρτζάκης, 2016)

Ένα πρόγραμμα G.I.S. εκτελεί πράξεις πάνω σε χωρικά δεδομένα, χρησιμοποιώντας γεωγραφικά μήκη και πλάτη. Ένα παράδειγμα μιας τέτοιας πράξης είναι: «Ποιες λίμνες βρίσκονται λιγότερο από 2000 km η μία από την άλλη;». Επιτρέπει δηλαδή τον προσδιορισμό των χωρικών σχέσεων ανάμεσα στα χαρακτηριστικά (features) του χάρτη. Επίσης συνδέει χωρικά δεδομένα με γεωγραφική πληροφορία για ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό του χάρτη. Η πληροφορία αποθηκεύεται ως ιδιότητες (attributes) του γραφικά παρουσιαζόμενου χαρακτηριστικού σε μια βάση δεδομένων. Για κάθε χαρακτηριστικό αποθηκεύονται τρεις διαφορετικές πληροφορίες στη ΒΔ: η γεωγραφική πληροφορία, η προβολή (projection) πάνω στην οποία εκφράζεται η γεωγραφική πληροφορία και οι ιδιότητές του. Για κάθε χαρακτηριστικό του χάρτη αποθηκεύονται ακόμα στη ΒΔ του G.I.S. οι εξής πληροφορίες: τι χαρακτηριστικό είναι, που βρίσκεται και πως σχετίζεται με άλλα χαρακτηριστικά.

Πέραν ότι ένα σύστημα G.I.S. παρέχει τη δυνατότητα σχεδίασης/χειρισμού χαρτών, μπορεί και να συνδέει εξωτερικές ΒΔ με αντικείμενα που ανήκουν στον χάρτη. Αυτή η σύνδεση έχει ως αποτέλεσμα όποιες αλλαγές γίνονται στις ΒΔ να φαίνονται αμέσως στο χάρτη καθώς και να μπορούμε να κάνουμε ερωτήσεις στη ΒΔ απευθείας από το χάρτη. Ακόμα, παρέχει ένα σύνολο από εργαλεία που μπορούν να διαχωρίσουν τα διάφορα δεδομένα που είναι αποθηκευμένα στις εξωτερικές ΒΔ, εμφανίζοντας πχ περιοχές που ικανοποιούν συγκεκριμένα κριτήρια με διαφορετικά χρώματα ή σχήματα. Ένα σύνολο από χαρακτηριστικά (πχ όλο το οδικό δίκτυο) θεωρούνται ως ένα στρώμα (layer). Στην ουσία οι ψηφιακοί χάρτες δεν είναι τίποτε άλλο από μια συλλογή από στρώματα. Αυτά τα στρώματα λειτουργούν ως διαφάνειες όπου κάθε στρώμα περιέχει ένα διαφορετικό μέρος του χάρτη. Τα στρώματα τοποθετούνται το ένα πάνω στο άλλο και μας επιτρέπουν να δούμε όλες τις όψεις του χάρτη την ίδια χρονική στιγμή.



Εικόνα 2: Στρώματα θεματικών επιπέδων

Το G.I.S. σύστημα συνδυάζει διάφορα στρώματα ώστε απαντήσει σε συγκεκριμένα χωρικά ερωτήματα. Χαρακτηριστικά που σχετίζονται μεταξύ τους, όπως πχ ποτάμια και κανάλια, θα μπορούν να εμφανίζονται σε ένα στρώμα, ενώ υποδομή, όπως δρόμοι, να εμφανίζονται σε άλλο στρώμα. Όταν κάποια χαρακτηριστικά δεν απασχολούν το χρήστη σε μια χρονική στιγμή, θα μπορεί να τα αποκρύπτει εμφανίζοντας μόνο την πληροφορία που τον απασχολεί. (Ιωάννης Τζωρτζάκης, Σημειώσεις για το μάθημα εφαρμογές γεωπληροφορικής στα τεχνικά έργα, 2^η έκδοση Ηράκλειο 2016)

Συνοψίζοντας, ένα χαρακτηριστικό (feature) του χάρτη αποτελείται από ιδιότητες (attributes). Ένα G.I.S. αποθηκεύει τα χαρακτηριστικά σε πίνακες, έτσι ώστε κάθε γραμμή του πίνακα να αποτελεί ένα χαρακτηριστικό του χάρτη, και κάθε στήλη μια ιδιότητα αυτού του χαρακτηριστικού. Τα χαρακτηριστικά αυτά έχουν τις ίδιες ιδιότητες και επομένως ο πίνακας αποτελεί ένα στρώμα (layer) καθώς είναι ένα σύνολο από ίδια χαρακτηριστικά. Το σύνολο όλων αυτών των πινάκων (στρωμάτων), από τα οποία αποτελείται ο χάρτης, αποθηκεύεται στη G.I.S. βάση δεδομένων.

4.6 Χωρική Και Περιγραφική Πληροφορία

Όπως προανέφερα, οι χάρτες σε ένα G.I.S. σύστημα αποθηκεύονται σε ψηφιακή μορφή σε μια βάση δεδομένων. Σε αυτή τη ΒΔ αποθηκεύονται δύο είδη πληροφορίας (ή αλλιώς η πληροφορία που αποθηκεύεται σε ένα G.I.S. έχει δύο ιδιότητες-χωρικές και περιγραφικές):

- Χωρική πληροφορία που περιγράφει την τοποθεσία και το σχήμα των γεωγραφικών χαρακτηριστικών και τις χωρικές σχέσεις τους με άλλα χαρακτηριστικά, και
- Περιγραφική πληροφορία που αφορά τα χαρακτηριστικά.

Τα χωρικά δεδομένα μπορούν να αναπαρίστανται με δύο βασικές δομές: την διανυσματική δομή και την ψηφιδωτή δομή. Σε όλα τα ΓΣΠ οι δύο δομές αποδίδονται ταυτόχρονα σε κοινές απεικονίσεις ενώ πολλά λογισμικά GIS προσφέρουν τη δυνατότητα μετάβασης από τη μία δομή στην άλλη.

- Διανύσματα (vector). Όλα τα χωρικά δεδομένα μπορούν να αναπαρασταθούν με 3 βασικούς τύπους γεωμετριών: σημεία, γραμμές, πολύγωνα. Έτσι για την

απόδοση της θέσης μιας πόλης σε ένα χάρτη μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα σημείο, για την αποτύπωση του οδικού δικτύου μια γραμμή αποτελούμενη από πολλές κορυφές και για την αποτύπωση μιας ιδιοκτησίας ένα πολύγωνο. Στην ουσία τα πάντα αναπαρίστανται από γραμμές. Το σημείο είναι μια γραμμή μηδενικού μήκους, ενώ το πολύγωνο είναι μια ακολουθία γραμμών με αρχή και τέλος την ίδια κορυφή. Η γεωμετρία που θα υιοθετηθεί για το συμβολισμό ενός αντικειμένου εξαρτάται από την κλίμακα απεικόνισης και το σκοπό εφαρμογής που αναπτύσσεται. Έτσι πχ σε μια πολύ μεγάλη κλίμακα (1:1000) τα κτίσματα αποτυπώνονται ως πολύγωνα, ενώ σε μικρότερες κλίμακες (1:10.000) είναι ορθότερο να χρησιμοποιηθεί η γεωμετρία του σημείου. Τέλος κάθε γεωμετρία συνδέεται με μία σχέση 1-1 με μία εγγραφή σε ένα πίνακα περιγραφικών χαρακτηριστικών.

- Ψηφιδωτά (raster). Η ψηφιδωτή δομή δεδομένων χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις που το χωρικό φαινόμενο που αποτυπώνεται χαρακτηρίζεται ως συνεχής μεταβλητή (πχ το υψόμετρο του εδάφους, η κατανομή του θορύβου) ή σε περιπτώσεις που στο ΣΓΠ θέλουμε να ενσωματώσουμε μια δορυφορική εικόνα ή μία σαρωμένη αεροφωτογραφία. Οι ψηφιδωτές δομές δεδομένων έχουν περιορισμένες δυνατότητες σύνδεσης με περιγραφικά χαρακτηριστικά. Παράδειγμα πληροφορίας ψηφιδωτής δομής σε ένα GIS είναι η εικόνα που φαίνεται παραπάνω (χάρτης οικιστικής πυκνότητας) που περιέχει τη πληροφορία του αριθμού κατοίκων ανά εκτάριο σε ψηφιδωτή δομή.

Η περιγραφική πληροφορία εμφανίζεται με τη μορφή συμβόλων και ετικετών πάνω στο χάρτη. Η δύναμη του συστήματος βασίζεται στην δυνατότητα που έχει να συνδυάζει αυτά τα δύο είδη πληροφορίας. (Wikipedia, 19/05/2019, <https://el.wikipedia.org/wiki>)

4.7 Πλεονεκτήματα της Τεχνολογίας των ΣΓΠ (GIS)

Τα Συστήματα Γεωγραφικών Πληροφοριών:

- Μπορούν να οπτικοποιήσουν τις χωρικές πληροφορίες.
- Έχουν εφαρμογές σε μεγάλο εύρος εργασιών που σχετίζονται με τη γεωγραφία.
- Παρέχουν ευκολία αναζήτησης, ανάλυσης και αναπαράστασης γεωγραφικών δεδομένων.
- Μπορούν να δώσουν απαντήσεις και λύσεις σε προβλήματα αναλύοντας τα δεδομένα προβάλλοντας τα με τρόπο κατανοητό και ουσιαστικό με αποτέλεσμα να οδηγούν στη λήψη ορθότερων αποφάσεων.
- Έχουν μεγάλη ακρίβεια αφού παρουσιάζουν τα δεδομένα σε ψηφιακή μορφή και μπορούν να συνδυάσουν πολλές και διαφορετικές πληροφορίες μεταξύ τους.
- Ανά πάσα στιγμή είναι δυνατή η επιδιόρθωση ή η προσθήκη δεδομένων.

- Παρέχουν σημαντικό χρονικό και οικονομικό κέρδος. (Γεώργιος Ν. Φώτης, 2010)

4.8 Το Λογισμικό Quantum GIS και η Ιστορία του

Η ιστορία του Quantum GIS ξεκινά στις αρχές του 2002. Η Έκδοση 1.0 κυκλοφόρησε τον Ιανουάριο του 2009 και εξελίσσεται συνεχώς με νέες αναβαθμίσεις. Το QGIS έχει τη δυνατότητα να λειτουργεί σε πολλαπλά λειτουργικά συστήματα συμπεριλαμβανομένων των Mac OS, Linux, UNIX, και σε όλες τις εκδόσεις των Microsoft Windows. Πιάνει μικρό μέγεθος αρχείου συγκριτικά με τα εμπορικά GIS και δεν απαιτεί μεγάλη μνήμη RAM και επεξεργαστική ισχύ. Έτσι έχει ως αποτέλεσμα να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε παλαιότερες εκδόσεις ή να εκτελείται ταυτόχρονα με άλλες εφαρμογές και να μην επηρεάζει την ομαλή λειτουργία του Η/Υ, αν ενδεχομένως έχει μια CPU περιορισμένης δύναμης. Επιπλέον έχει μεταφραστή σε πολλές γλώσσες, μεταξύ των οποίων και στα ελληνικά. Διαθέτει ένα λειτουργικό, εύχρηστο και ευχάριστο γραφικό περιβάλλον στον χρήστη, καθώς παρέχει όλες τις κοινές λειτουργίες και χαρακτηριστικά γνωρίσματα αντίστοιχων συστημάτων. Από το 2012 προγραμματιστές έχουν μεταφράσει το QGIS σε 48 γλώσσες και η εφαρμογή χρησιμοποιείται διεθνώς σε ακαδημαϊκά και επαγγελματικά περιβάλλοντα.

Το QGIS εγκαθίσταται εύκολα και έχει σχετικά γρήγορη καμπύλη εκμάθησης για τη δημιουργία ενός θεματικού χάρτη. Υπάγεται στην κατηγορία των Open Source λογισμικών. Που σημαίνει ότι είναι ένα ελεύθερο λογισμικό ή λογισμικό ανοιχτού κώδικα που όποιος θέλει έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί, να διανέμει, να αντιγράφει και να τροποποιεί ανάλογα με τις ανάγκες του ελεύθερα, χωρίς να απαιτείται η απόκτηση άδειας. Κατά συνέπεια δίνεται στον χρήστη:

- Η άνεση να εκτελέσει το πρόγραμμα για οποιοδήποτε σκοπό.
- Η δυνατότητα να μελετήσει τον τρόπο λειτουργίας του προγράμματος και να τον προσαρμόσει στις ανάγκες του.
- Η ευχέρεια για αναδιανομή αντιγράφων του προγράμματος συμβάλλοντας έτσι στη βοήθεια και άλλων χρηστών.
- Η ευκαιρία να βελτιώσει το πρόγραμμα και να μοιραστεί αυτές τις βελτιώσεις σε ευρύ κοινό. (Τζωρτζάκης, Ιωάννης & Στριλιγκά, Μαρία 2014)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Καταγραφή και οπτικοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στην περιφέρεια Πελοποννήσου

5.1 Καταγραφή των ξενοδοχειακών μονάδων

Αρχικά για τη καταγραφή των ξενοδοχείων στη περιφέρεια της Πελοποννήσου χρησιμοποιήθηκαν ως βάση τα αρχεία του ξενοδοχειακού επιμελητηρίου Ελλάδος (<http://www.grhotels.gr>). Στο επιμελητήριο βάσει νόμου είναι καταχωρημένα όλα τα ξενοδοχειακά καταλύματα της Χώρας, χωρισμένα ανά νομό και ανά δήμο. Επίσης περιλαμβάνει την κατάταξη των ξενοδοχείων σε αστέρια και τον αριθμό των δωματίων.

Με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν από το επιμελητήριο φτιάχτηκε ένα αρχείο excel με τα εξής δεδομένα:

- Ονομασία του ξενοδοχείου
- Νομός
- Κατάταξη σε αστέρια
- Ιστοσελίδα (URL)
- Συντεταγμένες
- Αριθμός δωματίων
- Βασικές παροχές

Τις συντεταγμένες επειδή δεν τις παρέχει το επιμελητήριο τις βρήκα μέσω του Google Maps. Τα δεδομένα των συντεταγμένων καθώς επίσης και η κατάταξη σε αστέρια μας ήταν απαραίτητα για την οπτικοποίηση των ξενοδοχείων με τη χρήση του QGIS.

Παρακάτω ακολουθούν οι συγκεντρωτικοί πίνακες της δυναμικότητας των ξενοδοχείων ανά νομό:

Νομός Κορινθίας

| Κατάταξη σε αστέρια | Δήμος Κορινθίων | Δήμος Βέλου-Βόχας | Δήμος Λουτρακίου-Αγ. Θεοδώρων | Δήμος Νεμέας | Δήμος Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης | Δήμος Σικυονίων | Σύνολο Ξεν/χείων | Δωμάτια |
|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|-----------------|------------------|--------------|
| 5* | - | 1 | 2 | - | - | - | 3 | 748 |
| 4* | 1 | - | 6 | - | 3 | 2 | 12 | 680 |
| 3* | 2 | 1 | 18 | - | 10 | 6 | 37 | 1.155 |
| 2* | 4 | 2 | 20 | - | 7 | 2 | 35 | 1.052 |
| 1* | 3 | - | 3 | - | 2 | 3 | 11 | 99 |
| Σύνολο | 10 | 4 | 49 | - | 22 | 13 | 98 | 3.734 |

Πίνακας 19 Δυναμικότητα Ξενοδοχείων στο Νομό Κορινθίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

Νομός Αρκαδίας

| Κατάταξη σε αστέρια | Δήμος Γορτυνίας | Δήμος Τρίπολης | Δήμος Νότιας Κυνουρίας | Δήμος Βόρειας Κυνουρίας | Δήμος Μεγαλόπολης | Σύνολο Ξεν/χείων | Δωμάτια |
|---------------------|-----------------|----------------|------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| 5* | 2 | 1 | - | - | - | 3 | 32 |
| 4* | 9 | 8 | 4 | 3 | 1 | 25 | 296 |
| 3* | 21 | 9 | 5 | 2 | 2 | 39 | 655 |
| 2* | 9 | 4 | 7 | 5 | 3 | 28 | 609 |
| 1* | - | - | 7 | 2 | 3 | 12 | 190 |
| Σύνολο | 41 | 22 | 23 | 12 | 9 | 107 | 1.782 |

Πίνακας 20 Δυναμικότητα Ξενοδοχείων στο Νομό Αρκαδίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

Νομός Αργολίδας

| Κατάταξη σε αστέρια | Δήμος Ναυπλίου | Δήμος Αργούς-Μυκηνών | Δήμος Επιδαύρου | Δήμος Ερμιονίδας | Σύνολο Ξεν/χείων | Δωμάτια |
|---------------------|----------------|----------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------|
| 5* | 3 | - | - | 3 | 6 | 758 |
| 4* | 18 | - | 1 | 6 | 25 | 1.571 |
| 3* | 16 | 3 | 6 | 4 | 29 | 1.502 |
| 2* | 40 | 2 | 15 | 2 | 59 | 1.331 |
| 1* | 12 | 5 | 6 | 1 | 24 | 246 |
| Σύνολο | 89 | 10 | 28 | 16 | 143 | 5.162 |

Πίνακας 21 Δυναμικότητα Ξενοδοχείων στο Νομό Αργολίδας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

Νομός Λακωνίας

| Κατάταξη σε αστέρια | Δήμος Σπάρτης | Δήμος Ανατ. Μάνης | Δήμος Ελαφονήσου | Δήμος Ευρώτα | Δήμος Μονεμβασίας | Σύνολο Ξεν/χείων | Δωμάτια |
|---------------------|---------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
| 5* | 2 | - | - | - | 1 | 3 | 70 |
| 4* | 5 | 28 | 2 | - | 10 | 45 | 615 |
| 3* | 12 | 34 | 4 | 2 | 21 | 73 | 1.443 |
| 2* | 5 | 10 | 4 | 2 | 14 | 35 | 691 |
| 1* | 2 | 2 | 1 | - | 3 | 8 | 96 |
| Σύνολο | 26 | 74 | 11 | 4 | 49 | 164 | 2.915 |

Πίνακας 22 Δυναμικότητα Ξενοδοχείων στο Νομό Λακωνίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

Νομός Μεσσηνίας

| Κατάταξη σε αστέρια | Δήμος Καλαμάτας | Δήμος Δυτ. Μάνης | Δήμος Μεσσήνης | Δήμος Οθαλίας | Δήμος Πόλου-Νέστορος | Δήμος Τριφυλίας | Σύνολο Ξεν/χείων | Δωμάτια |
|---------------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------|
| 5* | 2 | - | 2 | - | 3 | - | 7 | 1.074 |
| 4* | 7 | 2 | 2 | - | 3 | 2 | 16 | 1.184 |
| 3* | 5 | 9 | 3 | - | 19 | 9 | 45 | 1.151 |
| 2* | 6 | 18 | 13 | - | 17 | 8 | 62 | 1.413 |
| 1* | 5 | 1 | - | - | 7 | 2 | 15 | 195 |
| Σύνολο | 25 | 30 | 20 | - | 48 | 21 | 145 | 5.017 |

Πίνακας 93 Δυναμικότητα Ξενοδοχείων στο Νομό Λακωνίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

5.2 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων με τη χρήση του QGIS και ανάλυση αποτελεσμάτων

Για τη διαδικασία της οπτικοποίησης καταγράφηκαν οι συντεταγμένες των ξενοδοχείων καθώς και η κατάταξή τους σε αστέρια. Για την απεικόνιση των συντεταγμένων χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό QGIS. Από το QGIS και τα δεδομένα μας προέκυψαν χάρτες με την ακριβή τοποθεσία των ξενοδοχείων. Η διάκριση της κατάταξης των ξενοδοχείων σε αστέρια, έγινε με διαφορετικά σύμβολα για τη κάθε κατηγορία. Πιο συγκεκριμένα:

- Το αστέρι δηλώνει ξενοδοχείο 5 αστέρων
- Το τετράγωνο δηλώνει ξενοδοχείο 4 αστέρων
- Το τρίγωνο δηλώνει ξενοδοχείο 3 αστέρων
- Το X δηλώνει ξενοδοχείο 2 αστέρων
- Το | γραμμή δηλώνει ξενοδοχείο ενός αστεριού

5.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων

Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήσαμε τα δεδομένα που προέκυψαν από την καταγραφή (πίνακες 19-23) καθώς και του χάρτες του Παραρτήματος Ι. Η ανάλυσή μας στηρίχτηκε αρχικά στη σύγκριση μεταξύ των δήμων του ίδιου νομού και στη συνέχεια έγινε η σύγκριση μεταξύ των νομών της περιφέρειας. Τα μεγέθη που συγκρίναμε είναι:

- Ποσοστιαία συγκέντρωση του ξενοδοχειακού δυναμικού
- Ποσοστιαία κατανομή καταλυμάτων ανά κατηγορία ξενοδοχείου (αστέρια)
- Μέσο μέγεθος ξενοδοχείων με βάση τον αριθμό των δωματίων που διαθέτουν
- Γεωγραφική τοποθεσία ξενοδοχειακών μονάδων.

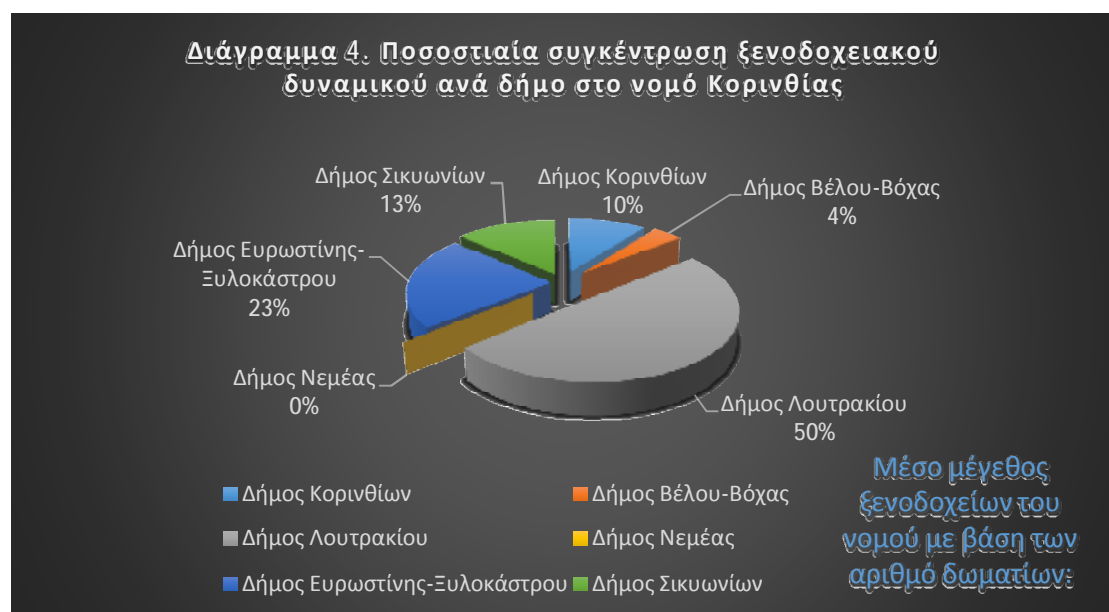
Οι χάρτες μας βοήθησαν στο να μπορέσει να γίνει μια πιο ολοκληρωμένη ανάλυση μιας και μας προσέφεραν πληροφορίες για τη γεωγραφική θέση των ξενοδοχείων (πεδινά-παραλιακά, ημιορεινά-ορεινά μέρη), το μέγεθος και τη γεωγραφική θέση των δήμων και των νομών καθώς και σε ποια σημεία συγκεντρώνονται οι ξενοδοχειακές μονάδες.

Οι 3 βασικές «προϊοντικές» αγορές του ελληνικού τουρισμού είναι: α) Ήλιος και Θάλασσα, β) Πολιτισμός & Θρησκεία, γ) City Break. Ακολουθούν ο ναυτικός τουρισμός, ιατρικός τουρισμός κ.α. Τα στοιχεία που συλλέξαμε από τους πίνακες και τους χάρτες μας βοήθησαν κατά πολύ στο να μπορέσουμε να αποκτήσουμε μια ολοκληρωμένη εικόνα για την τουριστική ζήτηση και το είδος τουρισμού που υπάρχει σε κάθε νομό της περιφέρειας Πελοποννήσου.

5.3.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Κορινθίας

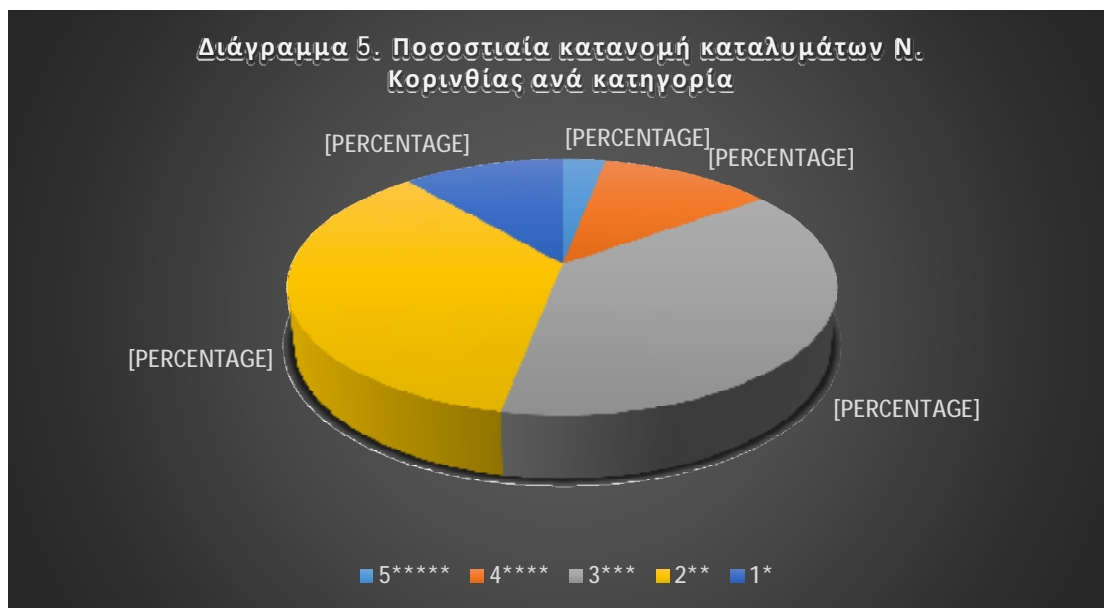


Εικόνα 3 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στον Νομό Κορινθίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και Google Maps, Ιδία επεξεργασία με τη χρήση QGIS



Όπως φαίνεται στο παραπάνω διάγραμμα μεγάλη συγκέντρωση καταλυμάτων παρατηρείται, όπως είναι φυσικό στο Δήμο Λουτρακίου της τάξης του 50% και ακολουθεί ο Δήμος Ευρωστίνης-Ξυλοκάστρου με 23%. Χαρακτηριστικό είναι ότι ο δήμος Νεμέας δεν έχει κανένα ξενοδοχείο. Ένα άλλο χαρακτηριστικό είναι ότι παρά το μικρό αριθμό των 5***** (3 ξενοδοχεία) και των 4**** (12 ξενοδοχεία) ξενοδοχείων που υπάρχουν στο νομό, το μέσο μέγεθος αυτών βάσει αριθμού δωματίων που διαθέτουν (95 δωμάτια) ξεπερνάει κατά πολύ το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων των 3*** (31 δωμάτια) και των 2** (30 δωμάτια) καθώς και το

συνολικό μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων του νομού (38 δωμάτια). Αυτό σημαίνει ότι πρόκειται για μεσαίες και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες ενώ τα 3***, και 2** ξενοδοχεία είναι μικρού μεγέθους μονάδες. Επίσης από το χάρτη (εικόνα3) παρατηρούμε ότι ο Δήμος Κορινθίων παρόλο που έχει τη μεγαλύτερη έκταση και σε ακτογραμμή και συνολικά κατέχει πολύ χαμηλό ποσοστό ξενοδοχειακού δυναμικού στο νομό (μόλις 10%) με το 70% των ξενοδοχειακών μονάδων του να είναι χαμηλής κατηγορίας 2** και 1*



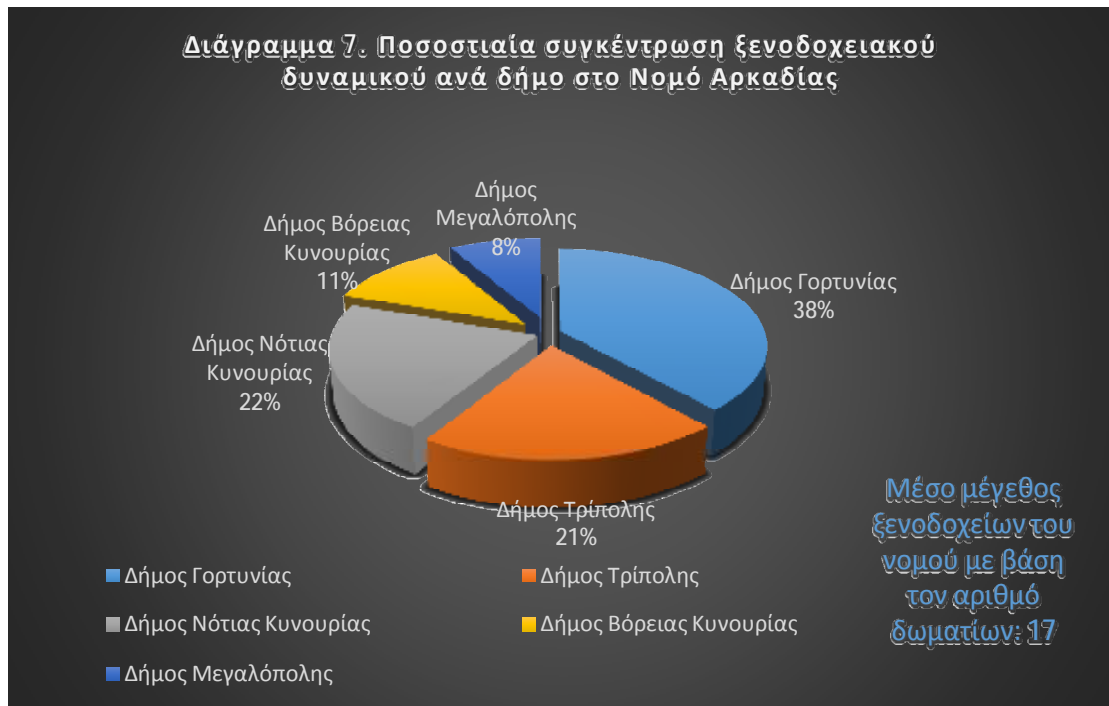
Η πλειονότητα των ξενοδοχείων του νομού είναι 3** και 2**, με το αθροιστικό τους ποσοστό να ανέρχεται στο 73,5%. Σημαντική παρατήρηση είναι ότι ο δήμος Λουτρακίου συγκεντρώνει το 53% της δυναμικότητας των 5***** και 4***** ξενοδοχείων του νομού. Επίσης ο δήμος Ξυλοκάστρου που είναι ο δεύτερος δήμος σε συγκέντρωση ξενοδοχείων δεν έχει κανένα 5***** ξενοδοχείο ενώ ο δήμος Βέλου-Βόχας που έχει τη μικρότερη συγκέντρωση ξενοδοχείων (μόλις 4%) διαθέτει ένα 5***** ξενοδοχείο στην παραλία του Βραχατίου. Το Βραχάτι είναι πολύ δημοφιλής προορισμός κυρίως για τους Αθηναίους αφού απέχει σχεδόν 1 ώρα από την πρωτεύουσα αλλά και για τους ξένους τουρίστες που έρχονται στην Ελλάδα για τον ήλιο και τη θάλασσα. Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτύξει σημαντικές υποδομές στον ξενοδοχειακό κλάδο αφού διαθέτει 1 μεγάλο 5***** ξενοδοχείο (4 ξενοδοχεία στο σύνολο του δήμου) αλλά και στον χώρο εστίασης. Επίσης διοργανώνεται και το πολύ γνωστό πανηγύρι της Αγίας Παρασκευής (26 Ιουλίου) για το οποίο έρχονται αρκετοί επισκέπτες.

Διάγραμμα 6. Κατανομή με βάση τη γεωγραφική τοποθεσία των ξενοδοχείων

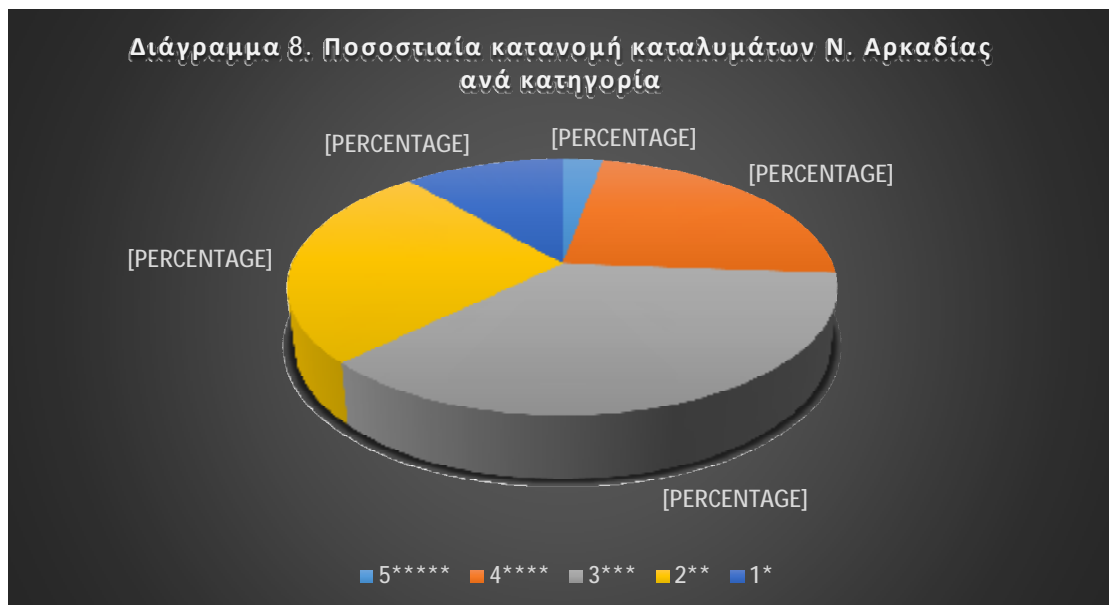


Το διάγραμμα 6 προέκυψε από τα στοιχεία των χαρτών για το νομό Κορινθίας (Παράρτημα Ι). Από τους χάρτες παρατηρούμε ότι οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες του νομού Κορινθίας (80%) βρίσκονται κατά μήκος του κορινθιακού κόλπου ενώ το υπόλοιπο 20% βρίσκεται σε ημιορεινές και ορεινές περιοχές παρόλο που η έκταση των ορεινών και ημιορεινών περιοχών καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του νομού. Η κυριότερη «προϊοντική» αγορά του ελληνικού τουρισμού είναι Ήλιος και Θάλασσα οπότε βλέπουμε ότι ο νομός Κορινθίας έχει επενδύσει κυρίως σε αυτόν τον τομέα. Από τους χάρτες για το νομό Κορινθίας (Παράρτημα Ι) βλέπουμε ότι το 100% των 5***** βρίσκονται στην παραλία καθώς και το 75% των 4****. Πιο συγκεκριμένα τα δύο από τα τρία 5άστερα ξενοδοχεία βρίσκονται στο Λουτράκι. Το Λουτράκι αποτελεί το πιο γνωστό τουριστικό θέρετρο του νομού της Κορινθίας και όχι άδικα. Το Λουτράκι καλύπτει πολλά και διαφορετικά είδη τουρισμού: α) Ήλιος και Θάλασσα αφού βρίσκεται παραλιακά, β) Πολιτισμός και θρησκεία-εγγύτητα στους πιο σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα όπως είναι η διώρυγα του Ισθμού κ.α., γ) City Break, αφού διαθέτει ανεξάντλητες επιλογές διασκέδασης και αναψυχής, δ) Συνεδριακός Τουρισμός-διαθέτει υποδομές, υπηρεσίες και καταλύματα για να φιλοξενήσει και τους πιο απαιτητικούς επισκέπτες και στ) Ιατρικός τουρισμός-διαθέτει πηγές φυσικού μεταλλικού και ιαματικού νερού γνωστές από την αρχαιότητα, και με το υπερπολυτελές και σύγχρονο περιβάλλον του Loutraki Thermal Spa προσελκύει αναρίθμητους επισκέπτες. (<http://www.loutraki-agioitheodoroi.gr/>). Συνολικά το Λουτράκι μπορούμε να πούμε ότι αποτελεί τον πιο κοντινό στην Αθήνα ολοκληρωμένο τουριστικό προορισμό.

Για τους υπόλοιπους δήμους παρατηρούμε στο χάρτη ότι δεν έχουν την ίδια ανάπτυξη ξενοδοχειακών μονάδων όπως ο δήμος Λουτρακίου. Πιο συγκεκριμένα ο δήμος Νεμέας δεν έχει καμία ξενοδοχειακή μονάδα. Αυτό εν μέρει εξηγείται γιατί είναι ο μοναδικός δήμος που δεν διαθέτει ακτογραμμή. Παρόλα αυτά είναι μια περιοχή ιστορικής σημασίας και θα μπορούσε να έχει προωθήσει το κομμάτι του τουρισμού πολιτισμός κ θρησκεία. Οι δήμος Βέλου-Βόχας που συγκεντρώνει πολύ χαμηλά ποσοστά δυναμικότητας βλέπουμε στο χάρτη ότι έχει τη μικρότερη έκταση



Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 7 η μεγαλύτερη συγκέντρωση των ξενοδοχείων παρατηρείται στο νομό Γορτυνίας (38%) και ακολουθεί ο Δήμος Νότιας Κυνουρίας και Δήμος Τρίπολης με 22% και 21% αντίστοιχα. Όπως βλέπουμε από τους χάρτες για το νομό Αρκαδίας (Παράρτημα Ι), οι νομοί Γορτυνίας και Τρίπολης συγκεντρώνουν το 100% των 5***** ξενοδοχείων με το νομό Γορτυνίας να συγκεντρώνει τα 2 από τα 3 5***** ξενοδοχεία του νομού. Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων αυτών βάσει αριθμού δωματίων είναι περίπου 10 δωμάτια. Αυτό σημαίνει ότι πρόκειται για πολύ μικρές-οικογενειακού τύπου ξενοδοχειακές μονάδες (<20 δωμάτια/ξενοδοχείο).



Από το διάγραμμα 8 παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο μέρος του νομού διαθέτει ξενοδοχεία 3*** (37%), ενώ τα ξενοδοχεία 4**** και 2** κατέχουν εξίσου σημαντικό ποσοστό 23% και 26% αντίστοιχα. Σημαντική παρατήρηση είναι ότι οι δύο νομοί Γορτυνίας και Τρίπολης στο σύνολό τους συγκεντρώνουν το 71% των 5***** και 4**** ξενοδοχείων του νομού. Επίσης ο δήμος Γορτυνίας στο σύνολο των ξενοδοχείων 3*** έως 5***** στο νομό συγκεντρώνει το 48% ενώ στο σύνολο του δήμου το 78%. Αυτό σημαίνει ότι ο δήμος Γορτυνίας έχει τις πιο υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στο νομό. Αντίθετα οι υπόλοιποι 3 δήμοι: Νότιας Κυνουρίας, Βόρειας Κυνουρίας και Μεγαλόπολης στο σύνολο των ξενοδοχείων 2** και 1* στο νομό συγκεντρώνουν το 67%, ενώ στο σύνολο του κάθε δήμου το 60%, 58% και 66% αντίστοιχα. Αυτό μας δείχνει ότι σε αντίθεση με το δήμο Γορτυνίας αυτοί οι 3 δήμοι διαθέτουν χαμηλού επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις.



Το διάγραμμα 9 προέκυψε από τα στοιχεία των χαρτών για το νομό Αρκαδίας (Παράρτημα Ι). Από το διάγραμμα βλέπουμε ότι οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες βρίσκονται σε ορεινές και ημιορεινές περιοχές (75%), και μόλις το 25% των ξενοδοχείων βρίσκονται κατά μήκος το Αργολικού κόλπου. Βέβαια αυτό δεν αποτελεί έκπληξη γιατί βλέποντας τους χάρτες παρατηρούμε ότι ο νομός Αρκαδίας δεν βρέχεται από θάλασσα παρά μόνο ένα μικρό κομμάτι του στους δήμους Νότιας και Βόρειας Κυνουρίας. Οι δήμοι αυτοί είναι και οι πιο μικροί σε έκταση κάτι που δικαιολογεί εν μέρει τη μικρή συγκέντρωση των ξενοδοχείων στο σύνολο του νομού. Μελετώντας πιο προσεκτικά τους χάρτες βλέπουμε ότι το 77% των ξενοδοχείων σε αυτούς τους 2 νομούς βρίσκεται σε πεδινά και παραλιακά σημεία. Όμως αυτοί οι δύο δήμοι παρόλο που είναι οι μοναδικοί στο νομό που βρέχονται από θάλασσα στο σύνολο της δυναμικότητας των ξενοδοχείων συγκεντρώνουν και οι δύο μαζί το 33%, γεγονός που εύκολα παρατηρεί κανείς και από τους χάρτες αφού υπάρχουν μεγάλα

κομμάτια κατά μήκος του Αργολικού κόλπου που δεν υπάρχουν καθόλου ξενοδοχεία και παραμένουν ανεκμετάλλευτα.

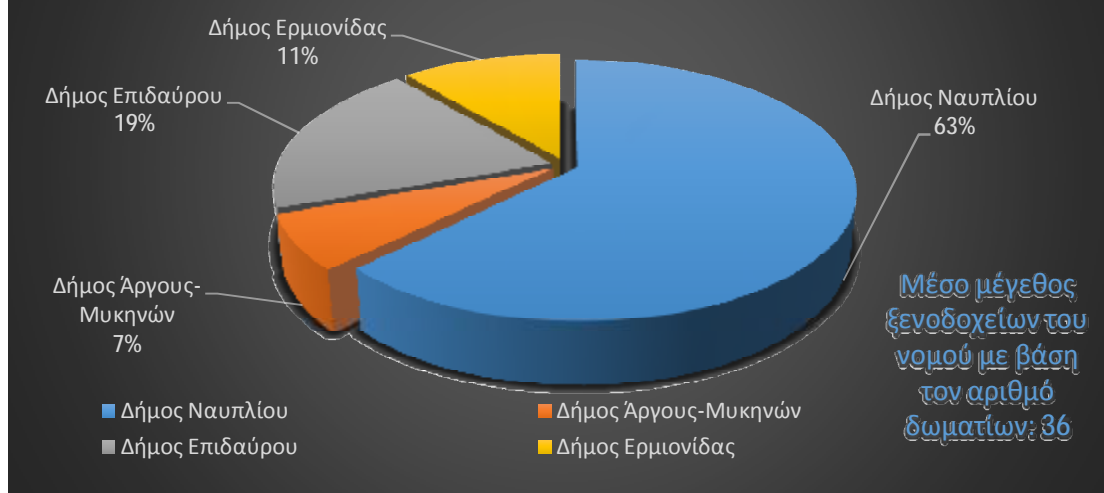
Δεδομένου ότι ο νομός Αρκαδίας διαθέτει το 75% της δυναμικότητας των ξενοδοχείων στα ημιορεινά και ορεινά ο τουρισμός που δέχεται στην συντριπτική πλειοψηφία είναι εσωτερικός. Αυτό συμβαίνει γιατί η Ελλάδα δεν διαφημίζει τον χειμερινό τουρισμό. Όπως προαναφέρθηκε η βασική κατηγορία τουριστικού προϊόντος είναι Ήλιος και Θάλασσα κάτι που ο νομός αυτός δεν διαθέτει σε μεγάλο βαθμό και λόγω τοποθεσίας αλλά και λόγω του ότι παραμένουν ανεκμετάλλευτα μεγάλα κομμάτια της παραλίας. Επίσης το μεγάλο ποσοστό εσωτερικού τουρισμού που δέχεται ο νομός δικαιολογεί και τις πολύ μικρές ξενοδοχειακές μονάδες 4**** και 5***** που υπάρχουν στις ορεινές περιοχές. Το γεγονός αυτό φέρνει στο προσκήνιο την επιτακτική ανάγκη για ανασύνθεση του τουριστικού προϊόντος στο νομό και της υιοθέτησης νέων στρατηγικών και μέσων για την προώθησή του καθώς και την αναζήτηση νέων αγορών.

5.3.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Αργολίδας



Εικόνα 5 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στον Νομό Αργολίδας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και Google Maps, Ιδία επεξεργασία με τη χρήση QGIS

Διάγραμμα 10. Ποσοστιαία συγκέντρωση ξενοδοχειακού δυναμικού ανά δήμο στο Νομό Αργολίδας



Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 10 η μεγαλύτερη συγκέντρωση των ξενοδοχείων στο νομό είναι με συντριπτική διαφορά στο δήμο Ναυπλίου οποίος συγκεντρώνει το 63% του ξενοδοχειακού δυναμικού. Δεύτερος ακολουθεί ο δήμος της Επιδαύρου με μόλις 19% του ξενοδοχειακού δυναμικού στο νομό. Όπως βλέπουμε από τους χάρτες για το νομό Αργολίδας (Παράρτημα Ι), οι νομοί Ναυπλίου και Ερμιονίδας συγκεντρώνουν το 100% των 5***** ξενοδοχείων, συγκεντρώνοντας ο κάθε ένας το 50%. Άλλη σημαντική παρατήρηση είναι ότι ο δήμος Ναυπλίου συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη δυναμικότητα στο σύνολο των ξενοδοχείων 4**** και 5***** με ποσοστό 68%. Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων 5***** βάσει αριθμού δωματίων είναι περίπου 126 δωμάτια. Αυτό σημαίνει ότι πρόκειται για μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες (>100 δωμάτια/ξενοδοχείο). Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων 3*** και 4***** είναι 51 και 63 δωμάτια αντίστοιχα, που σημαίνει ότι πρόκειται για μεσαίου μεγέθους ξενοδοχειακές μονάδες.



Από το διάγραμμα 11 παρατηρούμε ότι τα περισσότερα ξενοδοχεία του νομού είναι 2**, αυτό υποδεικνύει για το νομό ότι υπάρχουν χαμηλού επιπέδου ξενοδοχειακές μονάδες στο μεγαλύτερο κομμάτι. Ακολουθούν με αρκετά χαμηλότερο ποσοστό τα ξενοδοχεία 3*** (20%) και τα ξενοδοχεία 4**** και 1* με 18% και 17% αντίστοιχα. Τα 5***** ξενοδοχεία βρίσκονται μόλις στο 4%. Το 58% που συγκεντρώνουν τα 1* και τα 2** μας δείχνει πως η τουριστική ζήτηση του νομού είναι χαμηλής ποιότητας και πως υπάρχει περιθώριο ανάπτυξης καλύτερων ξενοδοχειακών υποδομών.



Το διάγραμμα 12 προέκυψε από τα στοιχεία των χαρτών για το νομό Αργολίδας (Παράρτημα Ι). Από το διάγραμμα βλέπουμε ότι οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες βρίσκονται σε πεδινές και παραλιακές περιοχές 91%, και μόλις το 9% των ξενοδοχείων βρίσκονται σε ορεινές και ημιορεινές περιοχές, κατά κύριο λόγο στη περιοχή των Μυκηνών και της αρχαίας Επιδαύρου. Μελετώντας τους

χάρτες παρατηρούμε ότι ο δήμος Άργους – Μυκηνών παρόλο που είναι ο μεγαλύτερος σε έκταση έχει τα λιγότερα ξενοδοχεία στο νομό εκ των οποίων το 60% βρίσκεται στα ορεινά και ημιορεινά. Ο λόγος είναι ότι οι Μυκήνες αποτελούν ένα από τα πιο γνωστά αρχαιολογικά μνημεία παγκοσμίως (τουριστικό προϊόν πολιτισμός και θρησκεία).

Ο δήμος Ερμιονίδας όπως βλέπουμε στο χάρτη (εικόνα 5) είναι ο μοναδικός δήμος του νομού που η μεγαλύτερη του έκταση είναι παραλιακή. Σημαντική παρατήρηση είναι το γεγονός ότι έχει πολύ μικρή δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων (11%) παρόλο που το μεγαλύτερο του κομμάτι βρέχεται από θάλασσα. Παρόλα αυτά βλέπουμε πως στο δήμο συγκεντρώνεται πολύ μικρό ποσοστό (19%) 1* και 2** ξενοδοχείων ενώ το ποσοστό 5***** και 4**** ανέρχεται στο 58%. Όπως προαναφέρθηκε το 50% των 5***** του νομού βρίσκεται σε αυτό το δήμο. Από αυτά τα στοιχεία προκύπτει ότι ο δήμος της Ερμιονίδας παρόλη τη μικρή δυναμικότητα που έχει σε ξενοδοχειακές μονάδες συγκεντρώνει μαζί με το δήμο Ναυπλίου τις καλύτερες εγκαταστάσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη Ερμιονίδα βρίσκεται ένα από τα πιο ακριβά ξενοδοχεία στην Ευρώπη (Amanzoe).

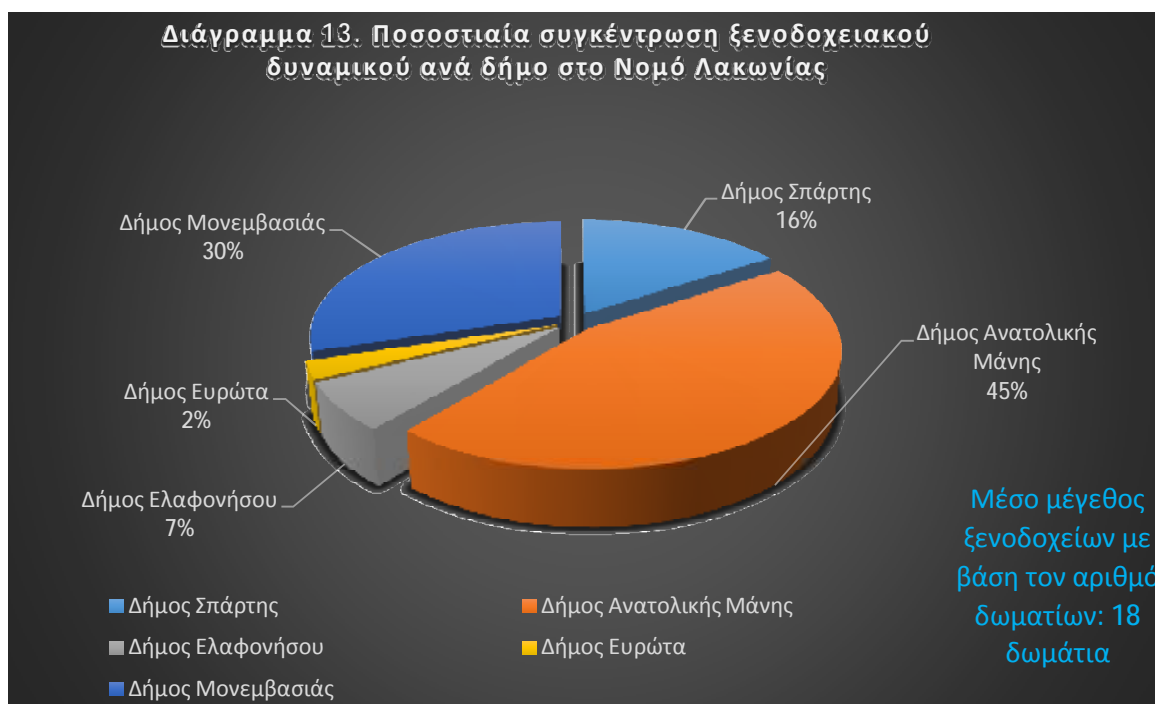
Όσον αφορά το δήμο της Επιδαύρου από τους χάρτες βλέπουμε ότι οι ξενοδοχειακές μονάδες βρίσκονται σε τρία σημεία: στην αρχαία Επίδαυρο, που βρίσκεται το πιο διάσημο αρχαίο θέατρο στον κόσμο, αυτό της Επιδαύρου, και στην παλαιά και νέα Επίδαυρο που είναι τοποθεσίες παραλιακές.

Τέλος όπως προαναφέραμε ο δήμος του Ναυπλίου παρουσιάζει το μεγαλύτερο δυναμικό ξενοδοχειακών μονάδων κάτι το οποίο φαίνεται μελετώντας και τους χάρτες. Το Ναύπλιο αποτελεί ίσως την πιο ιστορική πόλη της σύγχρονης Ελλάδας καθώς υπήρξε και πρωτεύουσα της χώρας. Δικαίως κατέχει τις περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες στο νομό γιατί προσφέρει στους επισκέπτες της τα πάντα: ιστορία, πολιτιστικούς θησαυρούς, χαρακτηριστική αρχιτεκτονική, ιδιαίτερες γεύσεις, πεντακάθαρες παραλίες με χρυσαφένια άμμο καθώς και εμπειρία city break με πολλές επιλογές νυχτερινής διασκέδασης, πολιτιστικές εκδηλώσεις (Φεστιβάλ Επιδαύρου) κ.α.

5.3.4 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Λακωνίας



Εικόνα 6 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στον Νομό Λακωνίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και Google Maps, Ιδία επεξεργασία με τη χρήση QGIS



Όπως βλέπουμε από το διάγραμμα 13 ο δήμος Ανατολικής Μάνης συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό ξενοδοχειακού δυναμικού στο νομό με 45% με το δήμο Μονεμβασιάς να βρίσκεται στην δεύτερη θέση με ποσοστό 30%. Το μικρότερο ξενοδοχειακό δυναμικό διαθέτει ο δήμος Ευρώτα με μόλις 2% και

ακολουθεί η Ελαφόνησος με 7%. Παρατηρούμε δηλαδή ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ξενοδοχειακού δυναμικού το συγκεντρώνουν μόνο δύο δήμοι αυτοί της Ανατολικής Μάνης και της Μονεμβασιάς με αθροιστικό ποσοστό 75%. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων του νομού είναι μόλις 18 δωμάτια που σημαίνει ότι στο νομό συγκεντρώνονται μικρού μεγέθους – οικογενειακού τύπου ξενοδοχεία.

Από τους χάρτες του νομού Λακωνίας παρατηρούμε ότι ο δήμος Σπάρτης συγκεντρώνει το 67% των 5***** ξενοδοχείων του νομού ενώ ο δήμος της Ανατολικής Μάνης το 62% των 4*****.



Από το διάγραμμα 14 προκύπτει πως το μεγαλύτερο ποσοστό στη κατάταξη των ξενοδοχείων στο νομό είναι 3*** της τάξεως του 45%. Επίσης σημαντικό είναι το ποσοστό των 4**** ξενοδοχείων (27%). Παρόλα αυτά το σύνολο των 3*** και 2** ξενοδοχείων είναι 66% που σημαίνει ότι ο νομός παρέχει μετρίου επιπέδου ξενοδοχειακές υποδομές.



Από το διάγραμμα 15 βλέπουμε ότι το 83% των ξενοδοχείων στο νομό της Λακωνίας βρίσκονται στην πεδινή – παραλιακή ζώνη, παρόλο που στο μεγαλύτερο μέρος του νομού υπάρχουν ορεινές και ημιορεινές εκτάσεις. Αυτό σημαίνει πως η τουριστική κίνηση στο νομό είναι βασισμένη στο προϊόν ήλιος και θάλασσα και υπάρχει μεγαλύτερη προώθηση αυτού. Μελετώντας το χάρτη (εικόνα 6) παρατηρούμε πως το 93% των ξενοδοχείων ορεινής και ημιορεινής περιοχής του νομού συγκεντρώνεται στο δήμο Σπάρτης. Ο δήμος αυτός είναι ο μεγαλύτερος σε έκταση και συγκεντρώνει μόλις το 16% του ξενοδοχειακού δυναμικού του νομού. Αυτό συμβαίνει γιατί όπως βλέπουμε στο χάρτη ο δήμος αυτός δεν βρέχεται από θάλασσα. Παρόλα αυτά στη Σπάρτη βρίσκονται τα δυο από τα τρία 5***** ξενοδοχεία σε ολόκληρο το νομό. Η Σπάρτη εκτός από πρωτεύουσα του νομού είναι από τις πιο γνωστές πόλεις της αρχαίας Ελλάδας αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο δήμος να έχει επενδύσει σε άλλα τουριστικά προϊόντα από τον υπόλοιπο νομό, όπως πολιτισμός και θρησκεία, City Break αφού έχει πολλές επιλογές διασκέδασης και στον χειμερινό τουρισμό από τη στιγμή που είναι πολύ κοντά στο Ταΰγετο.

Άλλο ένα σημαντικό χαρακτηριστικό που βλέπουμε από το χάρτη είναι το γεγονός πως παρά τη πολύ μικρή έκταση του δήμου Ελαφονήσου (18 km²), σχεδόν εκατό φορές μικρότερη από το δήμο Σπάρτης, συγκεντρώνει το 7% των ξενοδοχειακών μονάδων του νομού, που αναλογικά με το μέγεθός της είναι ένα πολύ μεγάλο ποσοστό. Αυτό εξηγείται γιατί η Ελαφονήσος είναι νησί οπότε αποτελεί το πιο χαρακτηριστικό δείγμα του τουριστικού προϊόντος ήλιος και θάλασσα.

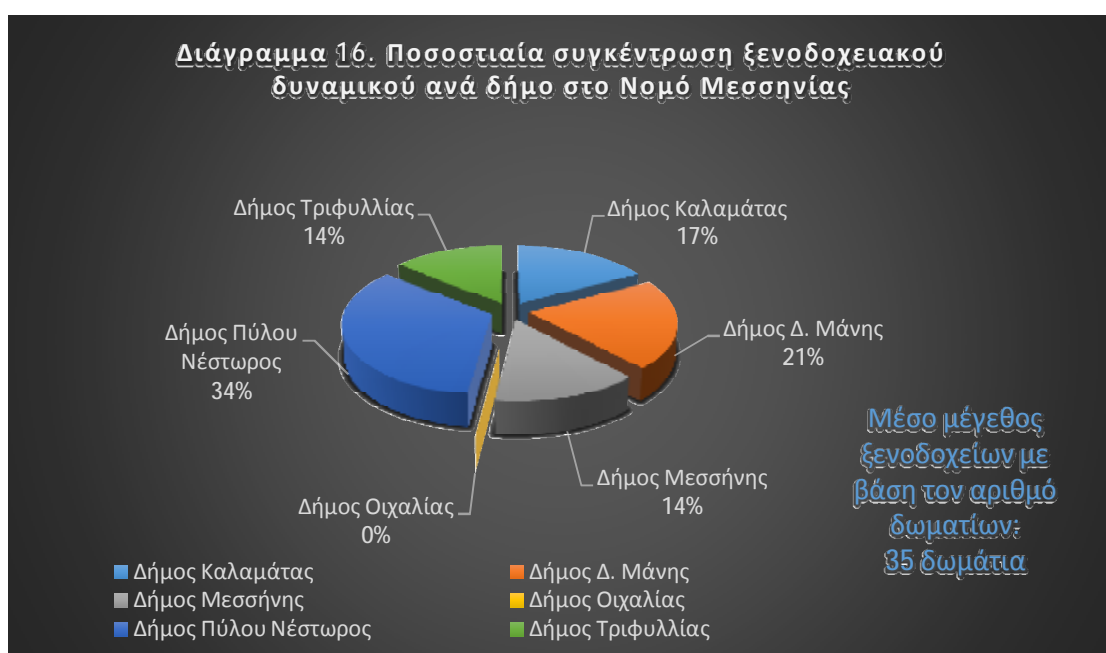
Ο δήμος Ανατολικής Μάνης (που συγκεντρώνει και τη μεγαλύτερη δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων) όπως βλέπουμε από το χάρτη έχει μήκος ακτογραμμής σημαντικά μεγαλύτερο από το υπόλοιπο κομμάτι του δήμου. Στο σύνολο της ακτογραμμής της είναι πολύ μικρά τα κομμάτια που παραμένουν ανεκμετάλλευτα.

Τέλος παρατηρούμε στο χάρτη ότι ο δήμος Μονεμβασιάς παρόλο που είναι πολύ μεγαλύτερος σε έκταση από το δήμο Ανατολικής Μάνης εμφανίζει πολύ μικρότερο ξενοδοχειακό δυναμικό. Στο χάρτη φαίνονται μεγάλα κομμάτια της ακτογραμμής ανεκμετάλλευτα. Αντίθετα παρατηρούμε την μεγαλύτερη συγκέντρωση ξενοδοχείων στην πόλη της Μονεμβασιάς δικαίως αφού αποτελεί την πιο γραφική και ιστορική πόλη του δήμου και στην ατζέντα της συμπεριλαμβάνει όλες τις βασικές «προϊοντικές» αγορές του ελληνικού τουρισμού (ήλιος και θάλασσα, πολιτισμός και θρησκεία, city break).

5.3.5 Ανάλυση αποτελεσμάτων στο Νομό Μεσσηνίας



Εικόνα 7 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στον Νομό Μεσσηνίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και Google Maps, Ιδία επεξεργασία με τη χρήση QGIS



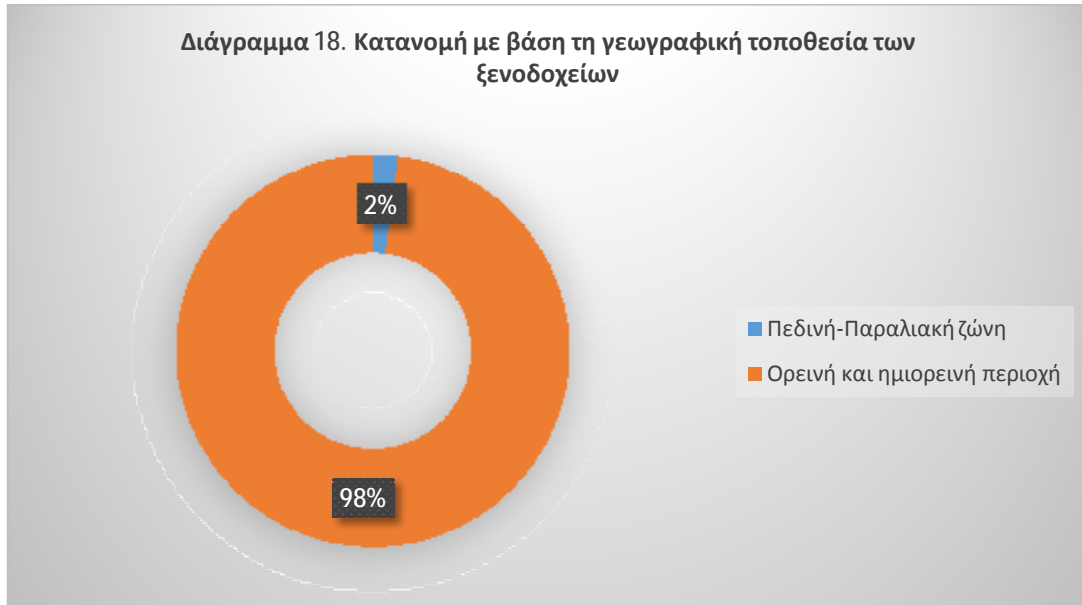
Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 16 ο δήμος με τη μεγαλύτερη δυναμικότητα ξενοδοχείων είναι ο δήμος Πύλου-Νέστορος (34%) και ακολουθεί ο δήμος Δυτικής Μάνης με 21%. Οι υπόλοιποι δήμοι κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα 14-17% με το δήμο Οιχαλίας να βρίσκεται στο 0%. Παρατηρώντας τους χάρτες για το νομό Μεσσηνίας (Παράρτημα Ι) βλέπουμε ότι 3 είναι οι δήμοι που συγκεντρώνουν όλα τα 5***** ξενοδοχεία του νομού, ο δήμος Καλαμάτας, Μεσσήνης και Πύλου-Νέστορος.

Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων αυτών βάσει αριθμού δωματίων είναι 153 χωρίς αυτό όμως να σημαίνει ότι πρόκειται για πολύ μεγάλες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις. Η περιοχή αυτή εμφανίζει μια ιδιαιτερότητα μιας και σε αυτήν υπάρχει το Costa Navarino. Το Costa Navarino αποτελεί τη μόνη περιοχή ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης που έχει δημιουργηθεί στην Ελλάδα. Μόνο οι εγκαταστάσεις του Costa Navarino συγκεντρώνουν στο σύνολό τους 770 δωμάτια από τα 1074 που έχουν συνολικά τα 5***** ξενοδοχεία του νομού. Ουσιαστικά αποτελεί μια ξεχωριστή κατηγορία ξενοδοχείων ενώ τα υπόλοιπα ξενοδοχεία 5***** είναι μικρού έως μεσαίου μεγέθους μονάδες.



Από το διάγραμμα 17 βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό στο νομό το συγκεντρώνουν τα ξενοδοχεία 2** με ποσοστό 43% και ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3*** με 31%. Τα ξενοδοχεία 5***** και 4**** συγκεντρώνουν μαζί το 16% στο σύνολο του νομού γεγονός που μας δείχνει τις μετρίου επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις που υπάρχουν στην περιοχή.

Διάγραμμα 18. Κατανομή με βάση τη γεωγραφική τοποθεσία των ξενοδοχείων



Παρατηρώντας τους χάρτες για το νομό Μεσσηνίας βλέπουμε ότι σε αρκετά μεγάλο μέρος του βρέχεται από θάλασσα. Παρόλα αυτά όμως, όπως και οι υπόλοιποι νομοί της περιφέρειας το μεγαλύτερο μέρος του αποτελείται από ημιορεινές και ορεινές περιοχές. Το εντυπωσιακό όμως είναι ότι το ποσοστό των ξενοδοχείων που βρίσκονται στην πεδινή-παραλιακή ζώνη αγγίζει το 98%, ποσοστό δυσανάλογο με τα γεωγραφικά στοιχεία του νομού που βλέπουμε στους χάρτες. Παρόλο που στην ανατολική του πλευρά υψώνεται ο επιβλητικός Ταΰγετος, που αποτελεί τη μεγαλύτερη οροσειρά της Πελοποννήσου, όπως βλέπουμε στο χάρτη στην περιοχή εκείνη υπάρχει μόλις 1 ξενοδοχείο 2** στους πρόποδες του βουνού. Αυτό μας δείχνει ότι ο νομός έχει επενδύσει εξ' ολοκλήρου στο κομμάτι του διεθνούς τουρισμού και όχι του εσωτερικού, με το μεγαλύτερο κομμάτι της παραλιακής ζώνης (όπως βλέπουμε στο χάρτη), να περιλαμβάνει ξενοδοχειακές μονάδες όλων των κατηγοριών. Το γεγονός αυτό εξηγεί το γιατί ο δήμος Οιχαλίας έχει μηδενικό ποσοστό δυναμικότητας ξενοδοχειακών μονάδων αφού είναι και ο μοναδικός δήμος που η έκτασή του αποτελείται μόνο από ορεινές και ημιορεινές περιοχές.

Τα παραλιακά κομμάτια που μένουν ανεκμετάλλευτα είναι ελάχιστα και βρίσκονται κυρίως στο δήμο Τριφυλίας που όπως βλέπουμε και από τα στοιχεία καταγραφής συγκεντρώνει χαμηλό ποσοστό δυναμικότητας (14%) παρόλο που το μεγαλύτερό του κομμάτι είναι παραλιακό και σε έκταση είναι και ο μεγαλύτερος δήμος του νομού. Από το χάρτη επίσης βλέπουμε ότι ο δήμος Δυτικής Μάνης παρόλο που έχει τη μικρότερη έκταση συγκεντρώνει μεγάλο αριθμό ξενοδοχείων στο παραλιακό του κομμάτι καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση (21%). Αυτό από το χάρτη εξηγείται, γιατί παρόλο που είναι ο μικρότερος σε έκταση δήμος έχει αρκετά ικανοποιητική έκταση ακτογραμμής σε σχέση με άλλους δήμους του νομού. Οι δήμοι Πύλου-Νέστωρος και Μεσσήνης παρόλο που έχουν περίπου ίδια έκταση, ο δήμος Πύλου-Νέστωρος έχει τη διπλάσια δυναμικότητα σε ξενοδοχειακές μονάδες. (34 έναντι 14%). Αυτό εξηγείται γιατί όπως βλέπουμε στο χάρτη η ακτογραμμή του δήμου Πύλου-Νέστωρος είναι αισθητά μεγαλύτερη από το δήμο Μεσσήνης. Επίσης στο δήμο αυτό όπως προαναφέρθηκε βρίσκεται και το Costa Navarino. Μια τέτοιου

μεγέθους ξενοδοχειακή υποδομή σίγουρα έχει συμβάλει στην ολική αναβάθμιση της ευρύτερης περιοχής του δήμου καθώς και στην ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας.

5.4 Σύγκριση και ανάλυση αποτελεσμάτων μεταξύ των νομών της περιφέρειας Πελοποννήσου



Εικόνα 8 Οπτικοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στον Νομό Μεσσηνίας ΠΗΓΗ: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και Google Maps, Ιδία επεξεργασία με τη χρήση QGIS

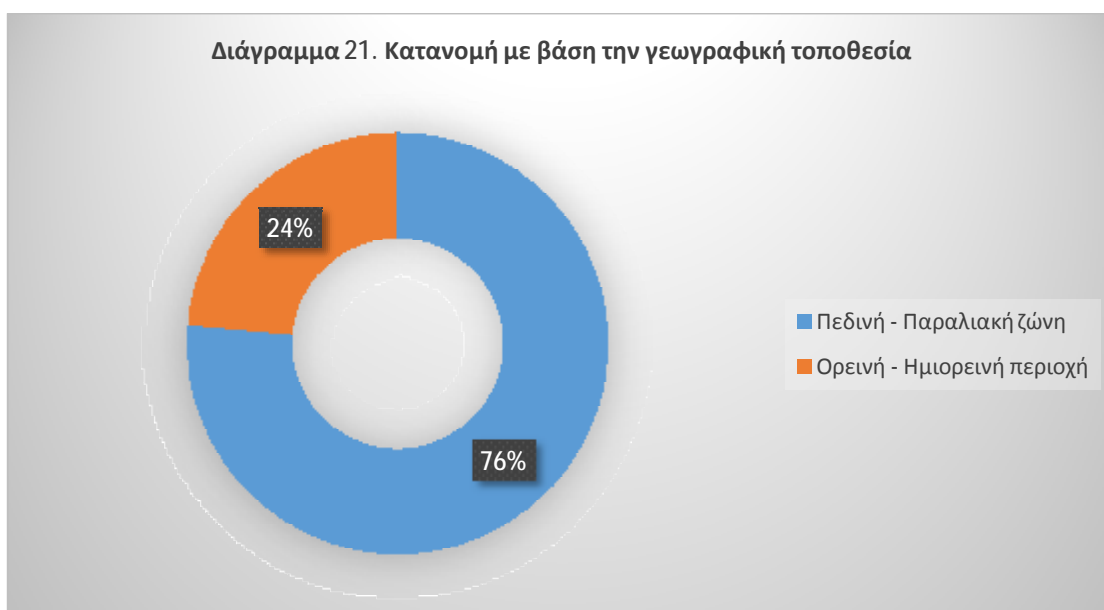


Όπως βλέπουμε από το διάγραμμα 19 βλέπουμε ότι ο νομός Κορινθίας μαζί με το νομό Αρκαδίας έχουν το μικρότερο ξενοδοχειακό δυναμικό (15 και 16%

αντίστοιχα), ενώ οι υπόλοιποι 3 νομοί κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα περίπου, με το νομό Λακωνίας να υπερισχύει με ποσοστό 25%. Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων στη περιφέρεια είναι 28 δωμάτια, γεγονός που σημαίνει ότι πρόκειται για μικρού μεγέθους ξενοδοχειακές μονάδες. Σημαντική παρατήρηση είναι ότι ο νομός Λακωνίας έχει το μικρότερο μέγεθος ξενοδοχείων (μόλις 18 δωμάτια), παρόλο που έχει το μεγαλύτερο ξενοδοχειακό δυναμικό στη περιφέρεια.



Η εικόνα που παρατηρούμε στο παραπάνω διάγραμμα δεν διαφέρει από την εικόνα του κάθε νομού ξεχωριστά. Τα 5***** ξενοδοχεία καταλαμβάνουν τη τελευταία θέση με μόλις 3% κάτι που παρατηρήσαμε σε όλους τους νομούς της περιφέρειας. Το γεγονός ότι το αθροιστικό ποσοστό των 3*** και των 2** ξενοδοχείων είναι 67% μας δείχνει ότι η περιφέρεια Πελοποννήσου έχει στη πλειοψηφία της μετρίου επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις. Αυτό ίσως οφείλεται στη χαμηλή τουριστική προβολή της περιφέρειας και στη χαμηλή ποιότητα τουριστών που προσελκύει η περιφέρεια της Πελοποννήσου.



Η εικόνα που μας δίνει το διάγραμμα 21 προκύπτει από τον συνολικό χάρτη της περιφέρειας της Πελοποννήσου από τον οποίο παρατηρούμε πως έχουν αναπτυχθεί ξενοδοχειακές υποδομές κατά μήκος της ακτογραμμής. Αυτό είναι κάτι που συναντήσαμε σε κάθε νομό πλην της Αρκαδίας η οποία είναι βασισμένη στο χειμερινό τουρισμό και έχουν αναπτυχθεί ξενοδοχειακές μονάδες στο μεγαλύτερο μέρος του νομού στα ορεινά. Από το χάρτη φαίνεται το μεγαλύτερο ποσοστό από την πεδινή – παραλιακή ζώνη των ξενοδοχείων να συγκεντρώνονται στο νότιο τμήμα της περιφέρειας (στο νομό Μεσσηνίας και στο νομό Λακωνίας), ενώ οι παραλιακές ζώνες στο ανατολικό τμήμα της περιφέρειας φαίνονται στο μεγαλύτερο κομμάτι τους ανεκμετάλλευτες. Ακόμα ένα σημαντικό χαρακτηριστικό που προκύπτει από το χάρτη της εικόνας 8 είναι ότι τα περισσότερα 5***** ξενοδοχεία βρίσκονται στο νομό της Μεσσηνίας ενώ τα περισσότερα 4**** βρίσκονται στο νομό της Αργολίδας. Αυτό υποδηλώνει ότι αυτοί οι δύο νομοί έχουν αναπτύξει τις καλύτερες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στη περιφέρεια της Πελοποννήσου. Επίσης άλλη μια σημαντική παρατήρηση είναι πως οι μόνοι δήμοι σε όλη τη περιφέρεια της Πελοποννήσου που δεν έχουν ξενοδοχεία είναι ο δήμος Οιχαλίας και ο δήμος Νεμέας (κοινό χαρακτηριστικό και των δύο είναι πως βρίσκονται στα ορεινά και δεν «βλέπουν» θάλασσα). Τέλος παρατηρούμε πως από το κάθε νομό υπάρχει τουλάχιστον ένας δήμος ο οποίος παρουσιάζει έναν ικανοποιητικό αριθμό ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων.

5.5 Συμπεράσματα

Η Πελοπόννησος αποτελεί ένα γεωγραφικό διαμέρισμα της Ελλάδος με σημαντικές δυνατότητες προσέλκυσης επενδύσεων, ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού. Είναι ιδανικός τουριστικός προορισμός σε όλη τη διάρκεια του έτους, αφού είναι ένας τόπος με φυσικούς πόρους εξαιρετικού κάλλους, με μεγάλη γεωγραφική ποικιλομορφία που διαθέτει από χρυσές αμμουδιές μέχρι χιονισμένες βουνοκορφές και επιβλητικά δάση και συνεπώς προσφέρει εξαιρετικές επιλογές για διακοπές. Παρέχει ξενοδοχεία που έχουν ψηφιστεί στα καλύτερα της Ευρώπης (Westin Costa Navarino, Amanzoe). Επίσης η Πελοπόννησος είναι σπίτι σημαντικών και αρχαίων πολιτισμών με πάνω από τέσσερις χιλιετίες καταγεγραμμένης ιστορίας, με πλήθος και μεγάλης ιστορικής σημασίας μνημεία, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους. Παρόλα αυτά μέσα από την ανάλυση των χαρτών παρατηρήσαμε ότι η περιφέρεια Πελοποννήσου διαθέτει μεγάλες εκτάσεις ανεκμετάλλευτης γης εντός τουριστικών ζωνών. Το γεγονός ότι ως επί το πλείστο διαθέτει μετρίου επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις μας οδηγεί στο συμπέρασμα πως στη περιφέρεια κυριαρχεί ο εσωτερικός τουρισμός ενώ ο διεθνής τουρισμός κατευθύνεται κυρίως σε περιοχές οργανωμένων ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων υψηλών προδιαγραφών. Για να μπορέσει η περιφέρεια της Πελοποννήσου να αναδειχθεί τουριστικά αρχικά χρήζει βελτίωσης των υποδομών (καλύτερο οδικό δίκτυο, παραπάνω διεθνείς πτήσεις, μεγαλύτερη κάλυψη σιδηροδρομικού δικτύου κ.α.). Επιπλέον στην ανάδειξη της Πελοποννήσου σε διεθνή τουριστικό προορισμό παίζει σημαντικό ρόλο και η προβολή της σε διεθνή μέσα ενημέρωσης. Με τη κατάλληλη προώθηση και με τις

απαραίτητες υποδομές θα μπορούσε η Πελοπόννησος να αναρριχηθεί στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των τουριστών, αφού ήδη καλύπτει όλες τις βασικές «προϊοντικές» κατηγορίες τουρισμού που διαθέτει η Ελλάδα (ήλιος και θάλασσα, πολιτισμός και θρησκεία, City Break, ναυτικός τουρισμός, ιατρικός τουρισμός, χειμερινός τουρισμός).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι





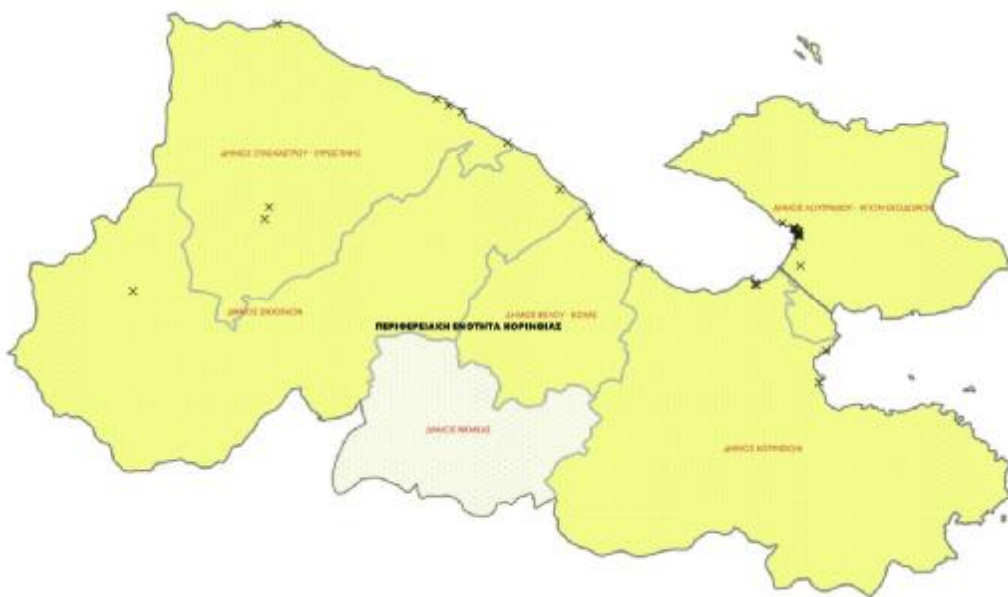
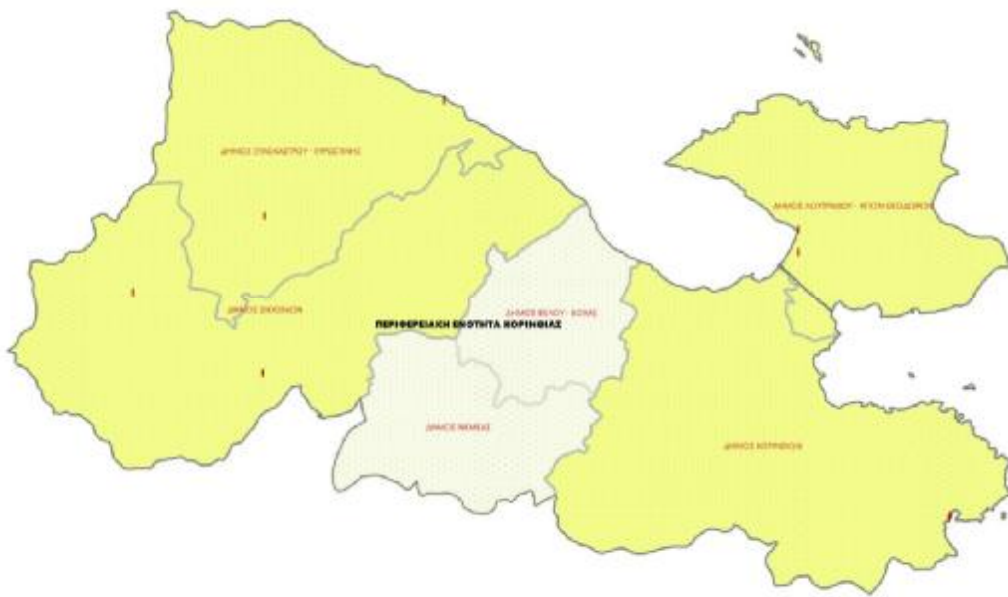


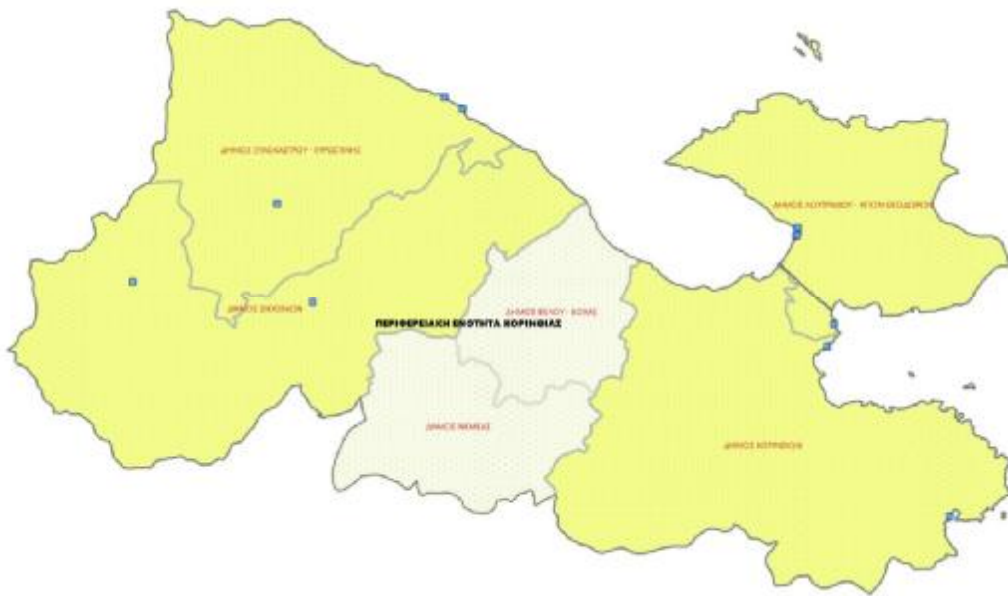
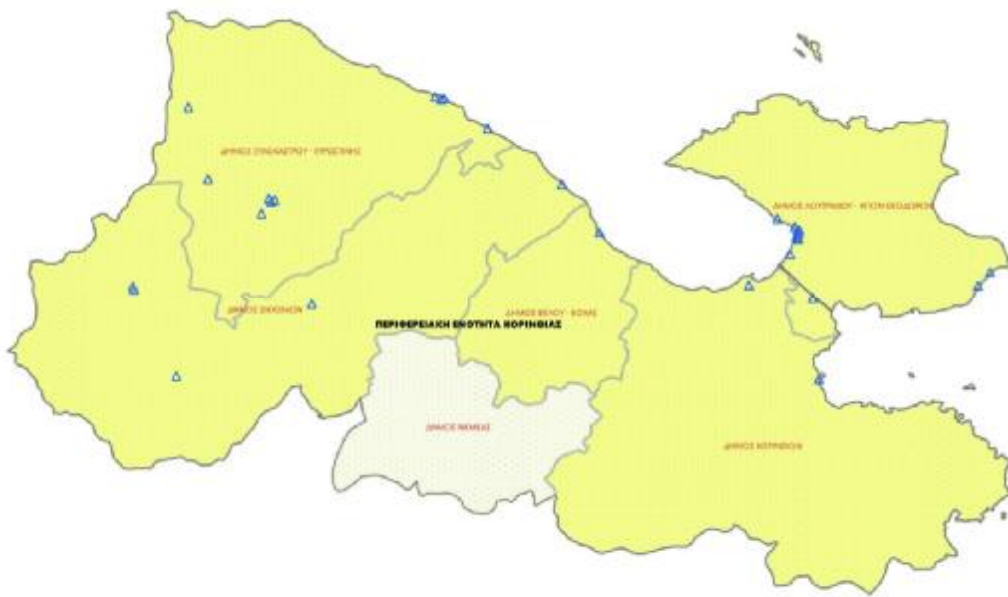


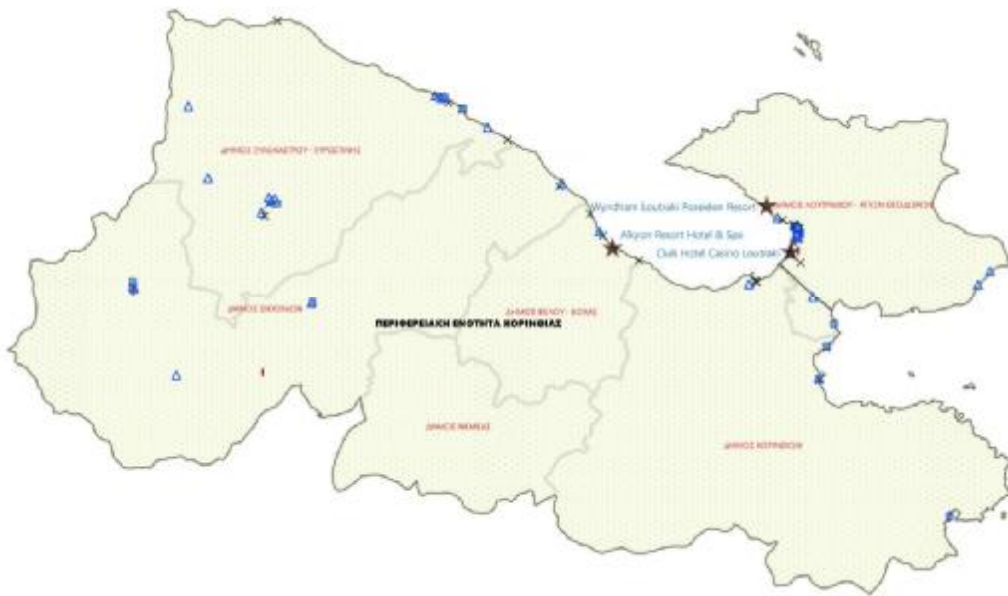
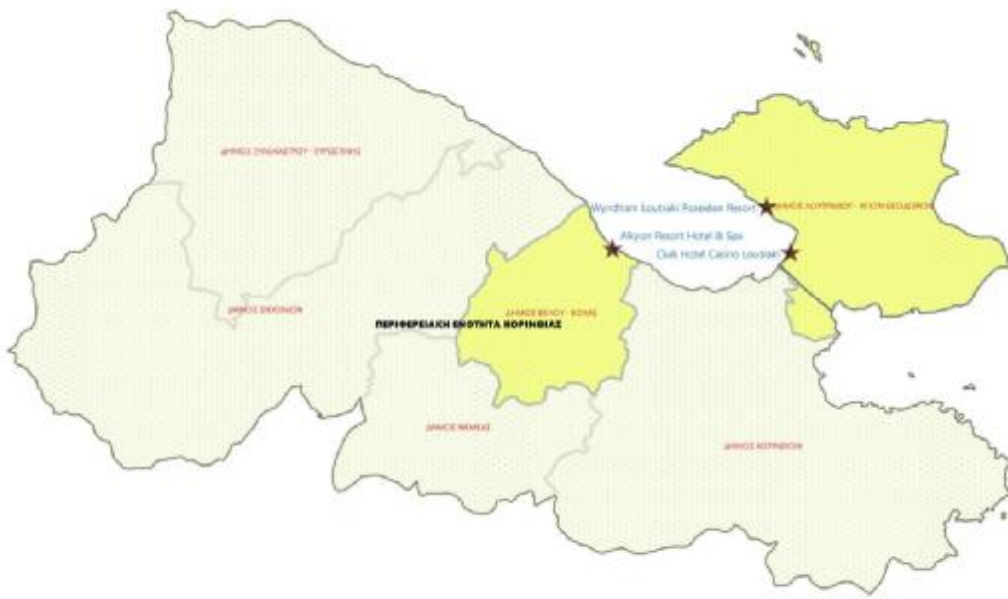


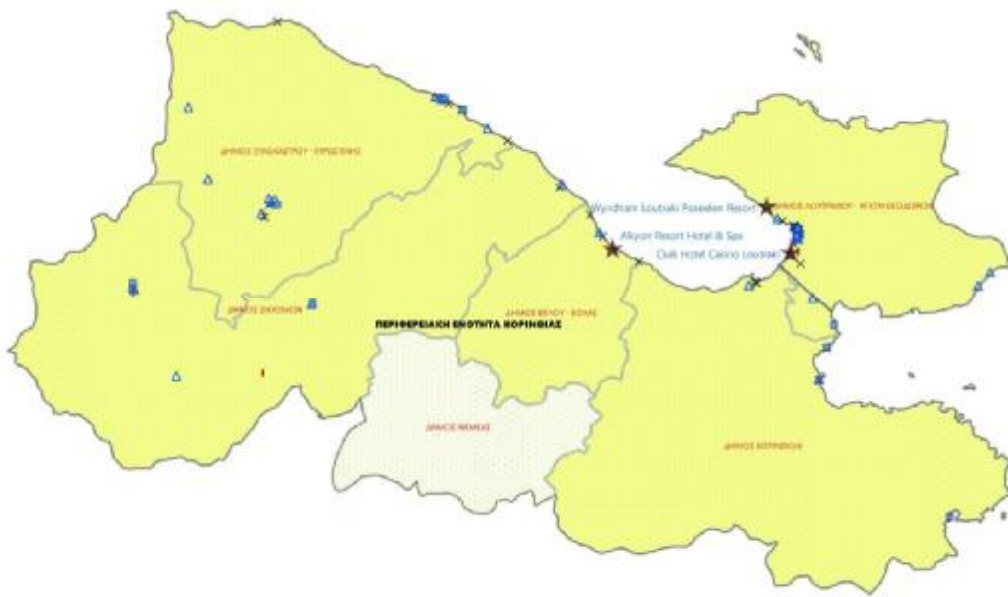




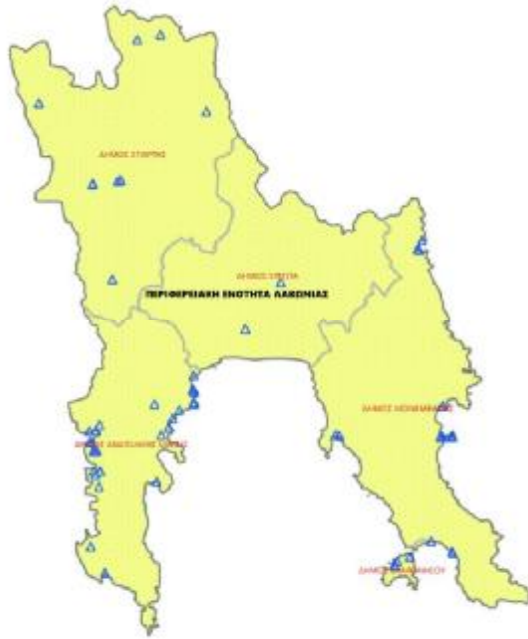












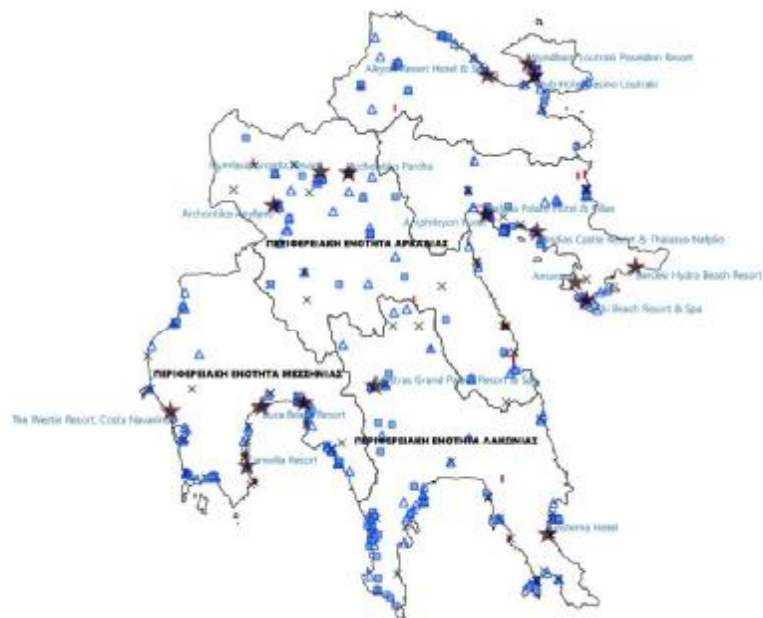












ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ 2014 – 2020 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

<https://www.espa.gr/el/Pages/staticESPA2014-2020.aspx>

<https://government.gov.gr/17-nea-erga-stin-periferia-peloponnisou-mechrimatodotisi-335-ekat-evro-apo-ethnikous-porous/>

Το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Πελοποννήσου 2014 -2020 σελ.10

ΕΟΤ: ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μαυροδόντης, Θωμάς μετάφραση: Αντιγόνη Αποστολοπούλου. Τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία 3η έκδ. - Αθήνα : Έλλην, 2004

Λαλούμης, Δημήτρης και Βασίλης Χρ. Ρούπας. Διοίκηση προσωπικού τουριστικών επιχειρήσεων - Αθήνα : Interbooks, 1996

Χατζηνικολάου, Ελισάβετ. Το δίκαιο των καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων - 1η έκδ. - Αθήνα : Προπομπός, 2002

Φωλίνας, Δημήτρης. Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων. - 1η έκδ. - Θεσσαλονίκη : Ανικούλα

Τζωρτζάκης, Ιωάννης. Σημειώσεις για το μάθημα εφαρμογές γεωπληροφορικής στα τεχνικά έργα, 2^η έκδοση Ηράκλειο 2016 Ανακτήθηκε από την ιστοσελίδα: <http://geopliroforiki.weebly.com>

Λαλούμης, Δημήτρης. Διοίκηση Ξενοδοχείων – Αθήνα 2002 : Σταμούλη Α.Ε.

Δρανίδης, Δημήτρης. Σημειώσεις για το μάθημα πληροφοριακά συστήματα Ι. Ανακτήθηκε από την ιστοσελίδα: <https://www.scribd.com/document/68501162/Πληροφοριακά-Συστήματα>

Τζωρτζάκης, Ιωάννης & Στριλιγκά, Μαρία. (2014). Εκπαιδευτικά Σενάρια Σχεδιασμού και Ψηφιακής Χαρτογραφίας, Αυτοέκδοση, Ηράκλειο, <http://geoplinfoforiki.weebly.com/>

Laudon, Kenneth C. Management information systems. 1998 Prentice Hall International. Μετάφραση Γιάννης Κατσαντώνης. - 1η έκδ. – Αθήνα : Κλειδάριθμος 2006

Γεώργιος Ν. Φώτης. Γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών – Αθήνα 2010 : Εκδόσεις Γκοβόστη1