



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ CMS»

Γεωργία Βενιζελέα

Μεσολόγγι 2020

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ CMS»

Γεωργία Βενιζελέα

Επιβλέπων καθηγητής
Αριστογιάννης Γαρμπής, Καθηγητής
(Αχική ανάθεση εργασίας από τον κ. Γκίκα Δημήτριο)

Μεσολόγγι 2020

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

UNIVERSITY OF PATRAS

SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS

DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND
TECHNOLOGY

**FORMER DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION AT MESSOLONGHI**

THESIS

“CONSTRUCTION AND PROMOTION
OF A WEBSITE FOR A TOURIST AREA
USING CMS SOFTWARE PACKAGE”

Georgia Venizelea

Messolonghi 2020

† Στη μνήμη του πατέρα μου Γεωργίου

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών με τίτλο «Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία» του τμήματος Διοίκησης και Οικονομίας του Α.Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου.

Το αντικείμενο της εργασίας μας είναι η σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδας με περιεχόμενο τη «Μάνη». Η αρχική ιδέα για τη δημιουργία της, προέκυψε και υλοποιήθηκε πριν είκοσι χρόνια από τον Γεώργιο Η. Βενιζελέα, πατέρα της υπογράφουσας. Η ιστοσελίδα περιλαμβάνει πλούσιο φωτογραφικό υλικό, slights, εφημερίδες, περιοδικά, ιστορικές πληροφορίες και καταγραφές για τον συγκεκριμένο τόπο. Στην παρούσα εργασία, κατασκευάσαμε εξ αρχής τη σελίδα και το λειτουργικό της κομμάτι δίνοντάς της μια σύγχρονη μορφή. Σκοπός μας είναι να εμπλουτίζεται συνεχώς με νέο υλικό. Η ιδέα ωφελεί τόσο τα προσωπικά μου ενδιαφέροντα, όσο και την προβολή της περιοχής μέσα από την παροχή χρήσιμων πληροφοριών, προσθέτοντας ακόμα ένα λιθαράκι. Επίσης, γίνεται αναφορά στο λογισμικό πακέτο που επέλεξα, το οποίο είναι το Wordpress. Το Wordpress είναι ένα σύγχρονο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, CMS (Content Management System).

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθούμε στον χαρακτήρα της εργασίας και να επισημάνουμε τον σκοπό της. Σαφώς η μελέτη για το θεωρητικό κομμάτι στηρίχθηκε σε επιστημονικά κείμενα και άρθρα, όμως το κυριότερο μέρος της, το site δηλαδή, βασίστηκε στην αρχική ιστοσελίδα.

Θα ήταν παράλειψη να μην αναφερθώ σε όλους εκείνους που μου συμπαραστάθηκαν σε αυτή την προσπάθεια.

Ευχαριστώ τον επιβλέποντα καθηγητή μου, από το Α.Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου, κύριο Δημήτριο Γκίκα, για την δυνατότητα που μου έδωσε να ασχοληθώ με το συγκεκριμένο θέμα και τη συνεχή υποστήριξη και καθοδήγησή του καθ' όλη τη διάρκεια συγγραφής της πτυχιακής μου εργασίας. Μου έδωσε την ευκαιρία να «περιπλανηθώ» σε μέρη που δεν γνώριζα αρκετά, να διαβάσω περισσότερο για την ιδιαίτερη πατρίδα μου και το κυριότερο να αντιληφθώ το μεγάλο μέγεθος της αρχικής ιστοσελίδας και όσα προσφέρει στο κοινό, όλα αυτά τα χρόνια, η ύπαρξή της. Επίσης, ευχαριστώ τον κ. Αριστογιάννη Γαρμπή που με βοήθησε να ολοκληρώσω με επιτυχία την εργασία αυτή.

Ευγνωμονώ τους γονείς μου, Ευαγγελία και Γεώργιο, και την αδερφή μου, Μαρία, για όσα μου έχουν προσφέρει στη διάρκεια των μαθητικών και φοιτητικών μου χρόνων. Τους ευχαριστώ για την καθοδήγηση και τις συμβουλές τους, καθώς και για την εμπιστοσύνη που μου δείχνουν.

Τέλος, ευχαριστώ τους φίλους μου και όλους εκείνους που ήταν δίπλα μου σε όλη αυτή την προσπάθεια παρέχοντας απεριόριστη κατανόηση και ψυχολογική υποστήριξη.

ΑΘΗΝΑ 2019
ΓΕΩΡΓΙΑ Γ. ΒΕΝΙΖΕΛΕΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η σχεδίαση και η κατασκευή ιστοσελίδας, με τη χρήση του Wordpress, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου – CMS (ContentManagementSystem). Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου χρησιμοποιούνται σε όλους τους ιστοτόπους και προσφέρουν πολλές δυνατότητες στη διαχείρισή τους. Η ύπαρξη πολλών διαφορετικών CMS κάνει δύσκολη την επιλογή του καταλληλότερου συστήματος για τη δημιουργία ενός site ή e-shop. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την επιλογή μας, αφορούν παραμέτρους όπως οι δυνατότητες του συστήματος, οι τεχνολογίες που χρησιμοποιεί για τις σελίδες και για την αποθήκευση των δεδομένων, το κόστος αγοράς της άδειας χρήσης του πακέτου, η επεκτασιμότητά του, και φυσικά οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου συστήματος σε εξοπλισμό.

Στη μελέτη αυτή, θα αναφερθούμε αναλυτικά στα CMS πακέτα και θα εξηγήσουμε πως λειτουργεί το Wordpress το οποίο και επιλέξαμε για την ιστοσελίδα μας. Η ιστοσελίδα αφορά την προβολή μιας περιοχής, τη Μάνη, παρέχοντας στον επισκέπτη χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τον τόπο, όπως είναι η ιστορία, η αρχιτεκτονική, η φύση, τα μνημεία κ.ά. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατασκευάσαμε εξ αρχής τη σελίδα και το λειτουργικό της κομμάτι, δίνοντάς της μια σύγχρονη μορφή, με στόχο να διατηρείται ενημερωμένη και να εμπλουτίζεται συνεχώς με νέο υλικό.

ABSTRACT

The subject matter of this thesis is the design and construction of a website, with the use of Wordpress, a modern CMS (Content Management System). CMSs are widely used at websites and offer many possibilities for their management. The number of different CMSs, makes difficult the choice of the most suitable system for creating a website or an e-shop. We could say that the factors that influence our choice involve parameters such as the capabilities of the system, the technologies used for the pages, the storage of data, as well as the purchase cost of the package's license, the extensibility and of course the system's equipment requirements.

In this thesis, we will refer to CMS packages in detail and we will explain how Wordpress works, which is the CMS that we chose for our website. The website serves to promote an area, Mani, providing the visitor with useful information about the place, such as history, architecture, nature, monuments, etc. It is remarkable that we constructed the website from scratch as a functional unit, giving it a modern design, and our goal is to keep it updated and constantly enriched with new information.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Contents

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	vii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	ix
ABSTRACT	xi
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	xiii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	xvii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	xix
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	xxiii
1 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	1
1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΕΥΕΙ.....	1
1.2 Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ.....	1
1.2.1 Είδη ιστοσελίδων	1
1.3 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ.....	4
1.4 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ.....	4
1.4.1 ΧΑΜΡΡ.....	4
1.4.2 ΑΡΑΧΕ.....	5
1.4.3 MySQL (MY STRUCTURED QUERY LANGUAGE)	5
1.4.4 PHP (HYPERTEXT PREPROCESSOR)	6
1.4.5 ΡΗΡΜΥADMIN.....	6
1.5 HTML (HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE)	6
1.6 ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ (WEBSITE)	6
1.7 ΦΥΛΛΟΜΕΤΡΗΤΗΣ - ΠΕΡΙΗΓΗΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ (WEB BROWSER).....	7
1.8 ΔΙΑΚΟΜΙΣΤΗΣ - ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΤΗΣ (WEB SERVER).....	8
1.9 ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ (WEB HOSTING).....	8

1.10	ΟΝΟΜΑ ΤΟΜΕΑ (DOMAIN NAME).....	8
2	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS-CMS).....	9
2.1	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CMS)	9
2.2	Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ CMS	10
2.3	Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ CMS ΠΑΚΕΤΩΝ	10
2.4	ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ CMS	10
2.5	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΠΑΚΕΤΩΝ CMS	11
2.5.1	CMS ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	11
2.5.2	CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	13
2.6	ΤΑ ΕΠΙΚΡΑΤΕΣΤΕΡΑ CMS – ΔΗΜΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	13
2.6.1	WORDPRESS	14
2.6.2	JOOMLA.....	15
2.6.3	DRUPAL.....	15
2.7	Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ CMS ΠΑΚΕΤΩΝ.....	16
3	ΤΟ CMS WORDPRESS.....	19
3.1	Τι είναι το WordPress	19
3.2	Η ιστορία του WordPress.....	19
3.3	Δυνατότητες και ευελιξία του WordPress.....	20
3.3.1	ΠΡΟΣΘΕΤΑ (Plugins)	22
3.3.2	ΘΕΜΑΤΑ (Themes)	23
3.3.3	WIDGETS	23
3.3.4	ΡΟΛΟΙ ΧΡΗΣΤΩΝ	23
3.4	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ WORDPRESS.....	26
3.5	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΛΛΑ CMS ΠΑΚΕΤΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ.....	27
3.5.1	JOOMLA.....	28

3.5.2	Drupal.....	28
3.6	ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥ WORDPRESS	31
3.6.1	Η ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΦΑΚΕΛΩΝ.....	31
3.6.2	Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	32
4	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ WORDPRESS	33
4.1	ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.....	33
4.2	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΑΜΡΡ	33
4.3	ΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS	34
4.3.1	ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	37
4.3.2	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ PLUGINS ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ	38
4.3.3	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ, ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ, ΑΡΘΡΩΝ, ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΩΝ	42
4.4	ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ-ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ..	47
4.5	ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (WEB HOSTING)	47
5	ΤΡΟΠΟΙ SEARCH ENGINE OPTIMIZATION.....	49
5.1	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ SEARCH ENGINE OPTIMIZATION.....	49
5.2	ΤΡΟΠΟΙ SEO.....	49
6	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....	51
6.1	ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΕΠΙΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ INTERNET	51
6.2	ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΟΥ SITE ΜΑΣ.....	52
6.3	Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ SITE ΜΑΣ.....	53
7	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΕ SCREENSHOTS ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	55
8	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	65
9	ΑΝΤΙ ΕΠΙΛΟΓΟΥ	67
10	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ.....	69

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1. Τα ποσοστά των δικτυακών τόπων που χρησιμοποιούν διάφορα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.....	17
---	----

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1. Στατική Ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στη μορφή που είναι αποθηκευμένη.	2
Εικόνα 2. Παράδειγμα δημιουργίας δυναμικής ιστοσελίδας στον εξυπηρετητή.	3
Εικόνα 3. Το XAMPP και τα εργαλεία του.	5
Εικόνα 4. Οι πιο δημοφιλείς περιηγητές ιστού ανά μήνα μέχρι τον Αύγουστο του 2019.	7
Εικόνα 5. Τρόπος λειτουργίας ενός συστήματος CMS.	9
Εικόνα 6. CMS υπηρεσίες ανάπτυξης.	12
Εικόνα 7. Δημοφιλέστερα CMS.	14
Εικόνα 8. Wordpress.	14
Εικόνα 9. Joomla.	15
Εικόνα 10. Drupal.	15
Εικόνα 11. Εταιρείες που χρησιμοποιούν το Wordpress.	20
Εικόνα 12. Αναζήτηση προσθέτων στο Wordpress.org.	21
Εικόνα 13. Πρόσθετο Captcha που χρησιμοποιήσαμε στο δικό μας site.	21
Εικόνα 14. Δημοφιλέστερα CMS κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2019.	22
Εικόνα 15. Οι ρόλοι και τα δικαιώματα των χρηστών του Wordpress.	25
Εικόνα 16. Φιλικό CMS προς τις μηχανές αναζήτησης.	26
Εικόνα 17. Το Wordpress και οι ανταγωνιστές του.	27
Εικόνα 18. Η χρήση του CMS σε όλο το διαδίκτυο με βάση τα στατιστικά στοιχεία που δημοσιεύονται στο BuildWith.	30
Εικόνα 19. Η δομή των φακέλων στο site: mani.org.gr.	31
Εικόνα 20. Η δομή της βάσης δεδομένων στο site: mani.org.gr.	32
Εικόνα 21. Control Panel Xampp.	33
Εικόνα 22. Εξαγωγή αρχείων στον φάκελο C:\xampp\htdocs\mani.	34

Εικόνα 23. Δημιουργία βάσης δεδομένων.	35
Εικόνα 24. Τα απαιτούμενα στοιχεία για την ιστοσελίδα μας.	36
Εικόνα 25. Φόρμα εισόδου στο Wordpress.	37
Εικόνα 26. Περιβάλλον διαχείρισης του Wordpress.....	38
Εικόνα 27. “Screenr” το template της ιστοσελίδας μας.	39
Εικόνα 28. Σελίδα πρόσθετων που εγκαταστήσαμε στο Wordpress.	40
Εικόνα 29. Contact Form 7.	40
Εικόνα 30. Captcha.	41
Εικόνα 31. GDPR Cookie Cosent και Scroll Top button.....	41
Εικόνα 32. Contact Form 7.	42
Εικόνα 33. Σελίδα κατηγοριών και υποκατηγοριών που δημιουργήσαμε στο Wordpress.....	43
Εικόνα 34. Σελίδα άρθρων που δημιουργήσαμε στο Wordpress.....	44
Εικόνα 35. Σελίδα ετικετών που δημιουργήσαμε στο Wordpress.	45
Εικόνα 36. Δημιουργία ετικετών κατά την καταχώρηση του άρθρου.	45
Εικόνα 37. Ρυθμίσεις συζητήσεων.....	46
Εικόνα 38. Επιλογή Permalink στη σελίδα μας.	50
Εικόνα 39. Wordfence plugin.	53
Εικόνα 40. Παρουσίαση της αρχικής σελίδας της ιστοσελίδας, menu, cookies, logo.....	55
Εικόνα 41. Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας, Αναζήτηση, Ημερολόγιο.	55
Εικόνα 42. Σελίδα του site: Γνωριμία με τη Μάνη.....	56
Εικόνα 43. Σελίδα του site: Ιστορία.....	57
Εικόνα 44. Σελίδα του site: Ιστορική Αναδρομή.....	57
Εικόνα 45. Σελίδα του site: Πύργοι & Πυργόσπιτα.....	58
Εικόνα 46. Σελίδα του site: Ταΰγετος.....	59
Εικόνα 47. Popup Maker Plugin.	59
Εικόνα 48. Σελίδα του site: Επικοινωνία.....	60

Εικόνα 49. Footer και Social Media.....	60
Εικόνα 50. Άρθρα του site.	61
Εικόνα 51. Άρθρα του .site.	61
Εικόνα 52. Social Media και σχόλια μετά από κάθε άρθρο.....	62
Εικόνα 53. Ετικέτες.....	62
Εικόνα 54. Σελίδα του site για την προώθηση Ντοκιμαντέρ.	63
Εικόνα 55. Σελίδα του site για την προώθηση Ντοκιμαντέρ.	63

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός και στόχοι της παρούσας εργασίας

Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας, είναι να κατανοήσουμε κατά κύριο λόγο τι είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) στο διαδίκτυο, ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους, να μάθουμε πως λειτουργεί το Wordpress με το οποίο και θα ασχοληθούμε, να εξοικειωθούμε σχετικά με την κατασκευή μιας ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας το εργαλείο Wordpress και να κατανοήσουμε πως μέσα από την ενσωμάτωση διαφόρων Plugins μπορεί η ιστοσελίδα μας να γίνει πιο διαχειρίσιμη κατά τη διάρκεια της κατασκευής της, αλλά και τη μετέπειτα λειτουργία της.

Δομή της εργασίας

Στην εργασία μας παρουσιάζεται, όπως έχουμε ήδη προαναφέρει, αναλυτικά τι είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το ιστορικό παρελθόν των CMS πακέτων, οι δυνατότητές τους, ποιες είναι οι κατηγορίες και τα είδη τους, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους και ποια είναι η χρησιμότητα και εξέλιξη τους.

Πιο συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και πραγματοποιείται αναφορά στο Wordpress το οποίο και μας αφορά, μιας και αυτό το σύστημα χρησιμοποιήσαμε στην ιστοσελίδα μας.

Στη συνέχεια, εξηγούμε τους λόγους που κάναμε τη συγκεκριμένη επιλογή συστήματος διαχείρισης περιεχομένου και παραθέτουμε τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά του.

Τέλος, καταγράφεται όλη η διαδικασία και τα βήματα για το πως κατασκευάσαμε την ιστοσελίδα μας με την χρήση του CMS-Wordpress.

1 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΕΥΕΙ

Μια ιστοσελίδα χρησιμεύει ως πηγή πληροφοριών και ενημέρωσης. Ο επισκέπτης μπορεί να επισκεφθεί και να αναζητήσει πληροφορίες για υπηρεσίες και προϊόντα. Ιστοσελίδα είναι ένα αρχείο το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες με τη μορφή κειμένου, εικόνας, video και ήχου. Με την έννοια αυτή θα ορίζαμε, επίσης, ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) το οποίο περιέχει γλώσσες προγραμματισμού όπως την HTML, CSS, PHP, JAVASCRIPT, MYSQL, JQUERY. Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο. Η κατασκευή ιστοσελίδων μπορεί να γίνει εύκολα είτε με ελεύθερα προγράμματα είτε επί πληρωμή. Μία ιστοσελίδα είναι χρήσιμη και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για προσωπικούς, επαγγελματικούς και εμπορικούς λόγους. Μια επιχείρηση που θέλει να προωθήσει τις υπηρεσίες της, για παράδειγμα, κατασκευάζοντας μια εταιρική ιστοσελίδα, αντιπροσωπευτική της εκάστοτε εταιρείας, βρίσκεται μπροστά στις εξελίξεις και στις νέες αγορές που δημιουργούνται στο διαδίκτυο, είναι ένα είδος web marketing. Μια ιστοσελίδα αναγνωρίζεται από το όνομα του χώρου που καταλαμβάνει «domain name» και είναι προσβάσιμη μέσω του διαδικτύου ή μέσω ενός τοπικού δικτύου. Κάθε ιστοσελίδα διαθέτει μια αρχική σελίδα η οποία λειτουργεί και ως πίνακας περιεχομένων για επισκέπτη.

Μια ιστοσελίδα για να είναι πετυχημένη είναι απαραίτητο να διαθέτει:

- Δομημένο και καλογραμμμένο περιεχόμενο, για να μπορέσει ο επισκέπτης να περιηγηθεί και να αλληλεπιδράσει με αυτήν.
- Κατάλληλο σχεδιασμό «design».
- Ταχύτητα και λειτουργικότητα, για να μην χρειαστεί ο χρήστης να αποχωρήσει.
- Βελτιστοποίηση, η οποία επιτρέπει στον χρήστη με ταχύτητα και ευκολία να αναζητά το περιεχόμενο που επιθυμεί.

1.2 Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ

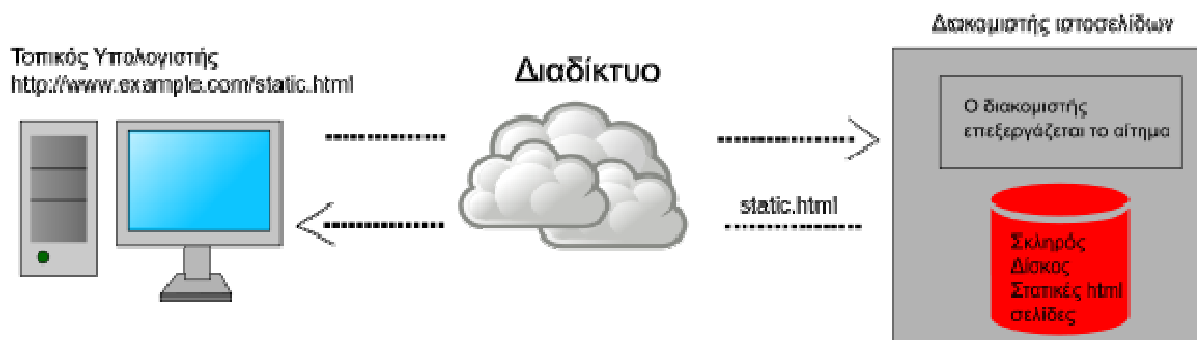
1.2.1 Είδη ιστοσελίδων

Οι βασικές κατηγορίες των ιστοσελίδων είναι οι στατικές «static web-pages» και οι δυναμικές «dynamic web pages». Θα αναφερθούμε αναλυτικότερα παρακάτω στις διαφορές τους.

A. Στατικές

Στατική ιστοσελίδα ονομάζεται η ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη στη μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή «web server». Τα περιεχόμενα της εμφανίζονται σε όλους τους χρήστες με τον ίδιο ακριβώς τρόπο και μορφή. Δεν προσφέρει διαδραστικότητα στον χρήστη, αφού διαθέτει περιεχόμενο το οποίο δεν μεταβάλλεται και δεν έχει αλληλεπίδραση μαζί του. Οι στατικές ιστοσελίδες αποθηκεύονται σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP. Είναι κατάλληλες για την προβολή υπηρεσιών γιατί έχουν χαμηλό κόστος, είναι γρήγορες διότι δεν χρειάζονται συχνή ενημέρωση, αφού ο όγκος υλικού είναι περιορισμένος και συγκεκριμένος.

Υπάρχουν μερικά πλεονεκτήματα τα οποία κάνουν τις στατικές ιστοσελίδες πιο αποτελεσματικές ως προς την παρουσίασή τους μέχρι σήμερα.



Εικόνα 1. Στατική Ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στη μορφή που είναι αποθηκευμένη.

Πλεονεκτήματα

- Βασικό πλεονέκτημα των στατικών ιστοσελίδων είναι ότι δεν χρειάζονται προγραμματιστικές δεξιότητες.
- Μία τέτοια σελίδα μπορεί να είναι διαθέσιμη στον φυλλομετρητή από ένα αποθηκευτικό μέσο όπως ένα CD-ROM/USB μνήμης χωρίς τη μεσολάβηση κάποιου εξυπηρετητή.
- Μπορεί να βρίσκεται σε περισσότερους από έναν εξυπηρετητές.
- Γρήγορο φόρτωμα στον περιηγητή «browser».
- Λιγότερος χρόνος ανάπτυξης της ιστοσελίδας.
- Χαμηλό κόστος φιλοξενίας.

Υπάρχουν και μερικά μειονεκτήματα, λόγοι που κάνουν τις στατικές σελίδες να έχουν περιορισμένο εύρος εφαρμογής και μικρή δυναμικότητα.

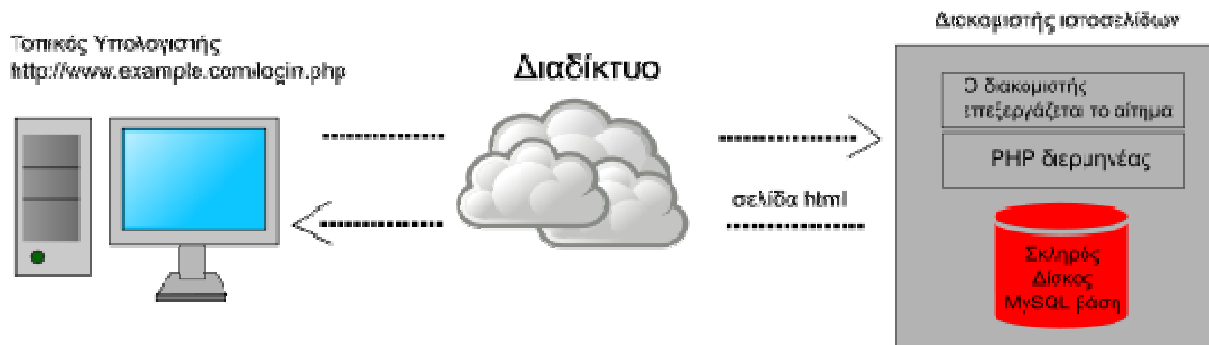
Μειονεκτήματα

- Υπάρχει αδυναμία διαδραστικότητας - αλληλεπίδρασης με τον χρήστη.
- Απαραίτητη η χρήση εργαλείων, σε ορισμένες περιπτώσεις, με σκοπό την αυτοματοποίηση κάποιων διαδικασιών.
- Απαραίτητες γνώσεις προσωπικού για ανανέωση περιεχομένου.
- Περιορισμένο πεδίο χρήσης.
- Έλλειψη αυτόματης ενημέρωσης περιεχομένου.
- Υψηλό κόστος για ενημέρωση και ανανέωση περιεχομένου.

B. Δυναμικές

Δυναμική ιστοσελίδα ορίζεται η σελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη τη στιγμή που ο ίδιος αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Θεωρείται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού, κυρίως λόγω της εξέλιξης του εμπορίου μέσα από το διαδίκτυο. Επομένως, ήταν λογικό να υπάρξουν αλλαγές στον τρόπο κατασκευής και λειτουργίας μιας ιστοσελίδας. Μέσα από αυτές τις αλλαγές βλέπουμε ότι ο

επισκέπτης ή οι επισκέπτες ταυτόχρονα, μπορεί να επιλέξει ο ίδιος τι ενέργειες θα πραγματοποιήσει και τι περιεχόμενο θα δει. Για να υποστηριχθούν αυτές οι λειτουργίες χρησιμοποιούνται βάσεις δεδομένων, οι οποίες επεξεργάζονται και αποθηκεύουν τις όποιες “εντολές”/ λειτουργίες δίνει ο χρήστης. Η κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας δεν είναι τόσο εύκολη όσο η κατασκευή μιας στατικής. Οι δυναμικές δεν περιορίζονται στην HTML και τη CSS. Δυναμικές ιστοσελίδες θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι τα ηλεκτρονικά καταστήματα «e-shops», τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που θα μελετήσουμε σε επόμενο κεφάλαιο τα forums, τα blogs κ.ά.



Εικόνα 2. Παράδειγμα δημιουργίας δυναμικής ιστοσελίδας στον εξυπηρετητή.

(Η σελίδα login.php περιέχει σενάριο εντολών PHP, το οποίο εκτελείται από τον διερμηνέα PHP στον εξυπηρετητή και χρησιμοποιώντας στοιχεία από την βάση MySQL αποστέλλεται πίσω η δυναμική σελίδα HTML).

Οι δυναμικές ιστοσελίδες έχουν πολλά πλεονεκτήματα έναντι των στατικών.

Πλεονεκτήματα

- Αλληλεπίδραση-λειτουργικότητα με/προς τον χρήστη.
- Ταυτόχρονη πρόσβαση από πολλούς χρήστες με διαφορετική χρήση από τον καθένα.
- Εύκολη και γρήγορη ενημέρωση περιεχομένου.
- Εύκολη χρήση από τον διαχειριστή και τους χρήστες.
- Απεριόριστος αριθμός σελίδων και περιεχομένου.
- Ιδανικές για κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων.
- Χαμηλό κόστος συντήρησης.

Ωστόσο, υπάρχουν και αρκετά μειονεκτήματα ως προς την χρήση των δυναμικών ιστοσελίδων.

Μειονεκτήματα

- Ο browser αργεί να φορτωθεί εξαιτίας του μεγάλου και αυξημένου σε όγκο περιεχομένου.
- Διαθέτουν αρκετές γραμμές κώδικα.
- Απαραίτητες οι γνώσεις προγραμματισμού.
- Περισσότερος χρόνος κατασκευής site.
- Υψηλό κόστος φιλοξενίας.
- Αυξημένο κόστος κατασκευής.

1.3 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Η κατασκευή μιας ιστοσελίδας όπως προαναφέραμε είναι εύκολη, προσιτή και ταυτόχρονα αποτελεσματική. Οι χρήστες μπορούν να κατασκευάσουν σύγχρονες ιστοσελίδες μέσα σε λίγα μόλις λεπτά χωρίς γνώσεις προγραμματισμού ή ιδιαίτερες ικανότητες σε CMS. Μια ιστοσελίδα μπορεί να κατασκευαστεί εντελώς δωρεάν. Στην αγορά προσφέρονται δωρεάν πακέτα φιλοξενίας, δωρεάν πρότυπα και θέματα. Η τεχνολογία εξελίσσεται συνεχώς στον σύγχρονο κόσμο, για να ικανοποιήσει τις καινούργιες απαιτήσεις των ανθρώπων. Αυτό είναι ένα γεγονός που δυσκολεύει αρκετές επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα. Ωστόσο, υπάρχουν πολλά οφέλη για τις επιχειρήσεις μέσα από την χρήση της τεχνολογίας. Τα οφέλη που προσφέρει η δημιουργία μιας ιστοσελίδας είναι πολλά, μιας και με αυτό τον τρόπο οι επιχειρήσεις λειτουργούν με μεγαλύτερη επιτυχία. Αρχικά, αυτό μπορεί να συμβεί διότι οι πελάτες-επισκέπτες, της εκάστοτε ιστοσελίδας, μπορούν να έρθουν σε επαφή με την επιχείρηση ή τον διαχειριστή. Οι πελατειακές σχέσεις γίνονται πιο άμεσες αφού μπορεί και καταγράφεται το ιστορικό αγοράς και τα πρότυπα των προτιμήσεων. Αυτές οι πληροφορίες είναι σημαντικές για μία επιχείρηση, καθώς μέσα από αυτές τις πληροφορίες, μπορούν να προσαρμοσθούν οι παροχές πάνω στις ανάγκες του πελατειακού κοινού με αποτέλεσμα τη βελτιστοποίηση των σχέσεων με το πελατολόγιο. Μία ιστοσελίδα είναι επίσης χρήσιμη, διότι μέσα από αυτήν η επιχείρηση μπορεί να αυτοματοποιήσει κάποιες διαδικασίες. Για παράδειγμα, να δοθεί η δυνατότητα στον πελάτη να κάνει διαδικτυακά μία παραγγελία, να καταγραφεί η πορεία της και η παράδοσή της στον παραλήπτη-πελάτη.

Μία επιχείρηση είναι απαραίτητο να καταλαμβάνει μία θέση στη μεγάλη αγορά του διαδικτύου. Οι άνθρωποι καθημερινά έχουν διαρκή ενασχόληση με το internet είτε για λόγους ψυχαγωγίας, είτε για λόγους εργασίας. Επομένως, μια επιχείρηση δεν μπορεί να μην διαθέτει διαδικτυακή παρουσία. Έχοντας μια ιστοσελίδα, αυξάνεται η εικόνα και η αξιοπιστία της εταιρείας. Η κατασκευή ιστοσελίδας μιας επιχείρησης, είναι ο καλύτερος τρόπος προώθησης και διαφήμισης των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρει. Αυτή η διαδικασία έχει σαν αποτέλεσμα, την αύξηση των πωλήσεων και των κερδών. Η εξυπηρέτηση των πελατών γίνεται ανέξοδα, μέσα από την περιγραφή των προϊόντων, από φωτογραφίες, κριτικές και video.

Ένας ιστοχώρος χρησιμεύει ως πηγή πληροφοριών και ενημέρωσης. Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας για μία περιοχή μπορεί να λειτουργήσει ως μοχλός διάδοσης της γνώσης, των ιδεών, της παράδοσης και του πολιτισμού. Μέσα από μια τουριστική ιστοσελίδα προσφέρονται ελκυστικές προτάσεις για θεματικό τουρισμό όλο τον χρόνο. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μιας τέτοιας σελίδας είναι πολλά μιας και δίνουν τη δυνατότητα στον επισκέπτη να ενημερωθεί για την πολιτισμική κληρονομιά του τόπου, τη φυσική ομορφιά και ενισχύουν την εικόνα του τόπου ως τουριστικού προορισμού παγκόσμιου βεληνεκούς. Αυτή η σελίδα θα πρέπει να είναι εικαστικά όμορφη, τεχνικά άρτια και μέγιστα βελτιστοποιημένη, με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας, ώστε το όραμα του εκάστοτε «ιδιοκτήτη» να γίνει πραγματικότητα.

1.4 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

1.4.1 ΧΑΜΡΡ

Το Χampp είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει έναν εξυπηρετητή ιστοσελίδων και μπορεί να εξυπηρετεί δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Στην ουσία

χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την ανάπτυξη και σχεδίαση ιστοσελίδων, καθώς και για την ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών. Αποτελεί ένα πακέτο το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL και τρέχει σε Windows, Linux, Mac κ.ά. Ο έλεγχος και η διαχείριση όλων αυτών των εργαλείων, γίνεται από το Xampp Control Panel, όπου μέσα από το παράθυρο αυτού του προγράμματος φαίνεται η κατάσταση όλων των εργαλείων. Προϋποθέτει λογισμικά συμπίεσης αρχείων τύπου zip και έχει την δυνατότητα αναβάθμισης.

Η ετυμολογία του XAMPP είναι ένα ακρωνύμιο που αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά γράμματα:

X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)

Apache HTTP εξυπηρετητής

MySQL

PHP

Perl



Εικόνα 3. Το XAMPP και τα εργαλεία του.

1.4.2 APACHE

Ο Apache είναι ένας web server. Είναι εκείνο το πρόγραμμα το οποίο τρέχει μόνιμα σε έναν υπολογιστή, ο οποίος παρέχει διάφορες υπηρεσίες και αναλαμβάνει να εξυπηρετήσει τα αιτήματα άλλων υπολογιστών ή εφαρμογών. Βρίσκεται συνδεδεμένος σε ένα δίκτυο και περιμένει αιτήματα. Θα αναφερθούμε αναλυτικά παρακάτω.

1.4.3 MySQL (MY STRUCTURED QUERY LANGUAGE)

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων ανοιχτού κώδικα που χρησιμοποιεί την SQL, την πιο γνωστή γλώσσα για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία βάση δεδομένων. Το πρόγραμμα λειτουργεί ως διακομιστής παροχής πρόσβασης πολλών χρηστών σε μια σειρά από βάσεις δεδομένων. Η MySQL είναι ανοιχτού κώδικα «open source», οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει τη MySQL και να την διαμορφώσει με βάσει τις ανάγκες του, σύμφωνα και με τη γενική άδεια χρήσης. Η MySQL είναι διαδεδομένη κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία και την ευελιξία που παρέχει. Μπορεί να λειτουργήσει κυρίως σε περιβάλλον Windows και Linux.

1.4.4 PHP (HYPERTEXT PREPROCESSOR)

Η PHP είναι μία γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία ιστοσελίδων με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή, όπως για παράδειγμα τον Apache, ώστε να παραχθεί το τελικό αποτέλεσμα σε πραγματικό χρόνο και να σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML. Ένα αρχείο PHP, με κατάληξη .php, μπορεί να περιέχει κείμενο κώδικα HTML, CSS, Javascript και PHP, με τον κώδικα να εκτελείται στον server και το αποτέλεσμα να επιστρέφει στον browser ως απλές σελίδες HTML. Η σύνδεση της γλώσσας PHP με την HTML πραγματοποιείται αφού η πρώτη ενσωματωθεί μέσα στον κώδικα της δεύτερης σε ειδικά μπλοκ κώδικα που συνήθως περικλείονται από τα σύμβολα <, >. Ο κώδικας PHP μπορεί να δημιουργήσει, να γράψει και να διαγράψει αρχεία σε έναν server, μπορεί να προσθέσει και να τροποποιήσει δεδομένα σε μία βάση δεδομένων, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές κ.ά.

1.4.5 PHPMYADMIN

Το Phpmysqladmin είναι ένα περιβάλλον από το οποίο μπορούμε να διαχειριστούμε εύκολα τις βάσεις τύπου mysql σε έναν database server. Είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού τύπου λογισμικό εργαλείο διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL μέσα από ένα πρόγραμμα περιήγησης. Παρέχει λειτουργίες δημιουργίας, επεξεργασίας και διαγραφής βάσεων δεδομένων, πινάκων, γραμμών και στηλών όπως επίσης, μπορεί να εισάγει δεδομένα σε μορφές CSV και SQL και να εξάγει σε CSV, SQL, XML και PDF. Το PhpMyAdmin μπορεί να κάνει συντήρηση της βάσης, να εκτελέσει ερωτήματα SQL, να διαχειριστεί πολλούς διακομιστές και να εκτελέσει αναζητήσεις σε όλη τη βάση δεδομένων ή μέρος αυτής.

1.5 HTML (HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE)

Η HTML είναι μία γλώσσα υπολογιστών για τη σύνταξη ιστοσελίδων. Οι Web σελίδες δηλαδή είναι html έγγραφα που αποτελούνται από κείμενο και κωδικούς της γλώσσας. Είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων. Γράφεται υπό μορφή στοιχείων τα οποία αποτελούνται από ετικέτες που ονομάζονται tags, οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα τύπου <, >, μέσα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να τοποθετήσουν μέσα σε αυτές τις ετικέτες κείμενα, εικόνες, συνδέσμους. Το όνομα του αρχείου και η επέκτασή του είναι .html ή .htm. Με τον όρο HTML δεν εννοούμε γλώσσα προγραμματισμού, γιατί δεν διαθέτει τα στοιχεία που χρειάζονται για να χαρακτηριστεί, όπως για παράδειγμα, δεν μπορεί να παίρνει αποφάσεις, ούτε μπορεί να παρεκκλίνει τη ροή της. Η HTML μας βοηθάει να περιγράψουμε το πως θέλουμε να εμφανίζεται το κείμενο μας μέσα στον παγκόσμιο ιστό στον επισκέπτη.

1.6 ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ (WEBSITE)

Ο ιστότοπος είναι έγγραφο του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνουν πληροφορίες σε μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας και βίντεο. Αποτελείται από

ιστοσελίδες και ψηφιακά στοιχεία τα οποία είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους με υπερσυνδέσεις και περιγράφουν μια δραστηριότητα. Βασίζεται στην υπηρεσία WWW «World Wide Web» και χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο http «Hypertext Transfer Protocol».

1.7 ΦΥΛΛΟΜΕΤΡΗΤΗΣ - ΠΕΡΙΗΓΗΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ (WEB BROWSER)

Με τον όρο web browser εννοούμε το πρόγραμμα του υπολογιστή που αναλαμβάνει να παρουσιάσει τις ιστοσελίδες στον χρήστη του διαδικτύου. Είναι το λογισμικό εκείνο που μπορεί ο χρήστης να αλληλεπιδρά με κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια κι άλλες πληροφορίες οι οποίες είναι αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστοτόπου στον παγκόσμιο ιστό. Ο web browser επιτρέπει στον χρήστη τη γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται σε διάφορες ιστοσελίδες, εναλλάσσοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι φυλλομετρητές χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων, γι' αυτό και η εμφάνιση μιας σελίδας διαφέρει ανάλογα με τον browser που χρησιμοποιείται από τον χρήστη. Οι πιο διαδεδομένοι και περισσότερο χρησιμοποιούμενοι περιηγητές ιστού, σύμφωνα με μια στατιστική («Browser Statistics» www.w3schools.com, Αύγουστος 2019), είναι κατά σειρά οι παρακάτω:

- Google Chrome (81,4%)
- Mozilla Firefox (9,2%)
- Microsoft Edge (3,3%)
- Safari (2,8%)
- Opera (1,7%)

2019	Chrome	Edge/IE	Firefox	Safari	Opera
August	81.4 %	3.3 %	9.2 %	2.8 %	1.7 %
July	80.9 %	3.3 %	9.3 %	2.7 %	1.6 %
June	80.7 %	3.6 %	9.4 %	3.1 %	1.7 %
May	80.4 %	3.6 %	9.5 %	3.3 %	1.7 %
April	80.3 %	3.6 %	9.6 %	3.3 %	1.7 %
March	80.0 %	3.8 %	9.6 %	3.3 %	1.7 %
February	79.7 %	4.0 %	10.0 %	3.4 %	1.6 %
January	79.5 %	4.0 %	10.2 %	3.3 %	1.6 %

Εικόνα 4. Οι πιο δημοφιλείς περιηγητές ιστού ανά μήνα μέχρι τον Αύγουστο του 2019.

Βασικό χαρακτηριστικό τους είναι ότι διανέμονται δωρεάν κι έτσι ο χρήστης μπορεί μόνος του να επιλέξει ποιο πρόγραμμα πλοήγησης καλύπτει τις ανάγκες του. Τα προγράμματα αυτά καλούνται να κάνουν την ίδια δουλειά, να μεταφράσουν δηλαδή τον κώδικα που λαμβάνουν από μια ιστοσελίδα και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα στον χρήστη. Ωστόσο, το αποτέλεσμα δεν είναι πάντα το ίδιο στην παρουσίαση κι αυτό οφείλεται στον τρόπο σχεδίασης «web design» και κατασκευής «web development» της ιστοσελίδας. Κλείνοντας, για κάθε φυλλομετρητή υπάρχουν αρκετά πρόσθετα στοιχεία «add-ons, plug-ins» που βοηθούν τη χρηστικότητα τους καθώς και την προστασία των πελατών σε θέματα ασφαλείας.

1.8 ΔΙΑΚΟΜΙΣΤΗΣ - ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΤΗΣ (WEB SERVER)

Ένας server ή αλλιώς διακομιστής είναι ένας υπολογιστής, όπως προαναφέραμε, που παρέχει διάφορες υπηρεσίες και αναλαμβάνει να εξυπηρετήσει τα αιτήματα άλλων υπολογιστών ή εφαρμογών. Βρίσκεται συνδεδεμένος σε ένα δίκτυο και περιμένει αιτήματα. Οι web servers προσφέρουν μια ζητούμενη ιστοσελίδα σε κάποιο πρόγραμμα περιήγησης. Ο πιο διαδεδομένος διακομιστής του παγκόσμιου ιστού είναι ο Apache, ο οποίος χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο HTTP. Αυτό που τον κάνει τόσο δημοφιλή είναι το ότι λειτουργεί σε αρκετές πλατφόρμες όπως τα Linux, τα Windows, τα Mac και υποστηρίζει αρκετές γλώσσες προγραμματισμού όπως PHP, MySQL, Python κλπ. Μια άλλη κατηγορία server είναι οι εξυπηρετητές αρχείων «file servers», οι οποίοι προσφέρουν χώρο στον σκληρό τους δίσκο για την πρόσβαση σε αρχεία που έχουν αποθηκευτεί εκεί. Οι εξυπηρετητές διαθέτουν μεγάλη χωρητικότητα στους σκληρούς τους δίσκους, μεγάλη ταχύτητα επεξεργαστή, μεγάλη ποσότητα μνήμης RAM και γρήγορη ταχύτητα σύνδεσης στο δίκτυο ή το διαδίκτυο.

1.9 ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ (WEB HOSTING)

Η φιλοξενία ιστοσελίδων είναι η υπηρεσία με την οποία εξασφαλίζεται ένας χώρος σε έναν server, από τον οποίο η ιστοσελίδα μας θα είναι αναρτημένη στο διαδίκτυο. Ουσιαστικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι η ενοικίαση του χώρου στον ιδιοκτήτη μιας ιστοσελίδας σε υπολογιστές-διακομιστές για να τοποθετήσει τα αρχεία του. Κατά την κατασκευή της ιστοσελίδας θα πρέπει να δεσμεύσουμε έναν χώρο όπου θα φιλοξενηθεί. Με αυτό τον τρόπο η ιστοσελίδα μας μπορεί να είναι διαθέσιμη 24 ώρες το 24ώρορο κάθε μέρα, κάθε μήνα και χρόνο. Η απόδοση είναι μεγαλύτερη για κάθε χρήστη που την επισκέπτεται, με μεγάλη ταχύτητα σύνδεσης σε κάθε χώρα του πλανήτη. Ανάλογα με τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της σελίδας, προβλέπονται πακέτα φιλοξενίας τα οποία καλύπτουν τις απαιτήσεις της σε κάθε επίπεδο. Γι' αυτό τον λόγο υπάρχουν οι διαδικτυακές υπηρεσίες που επιτρέπουν σε εταιρίες και ιδιώτες να διαθέτουν, με την απαιτούμενη ασφάλεια, την ιστοσελίδα αναρτημένη στο διαδίκτυο.

1.10 ΟΝΟΜΑ ΤΟΜΕΑ (DOMAIN NAME)

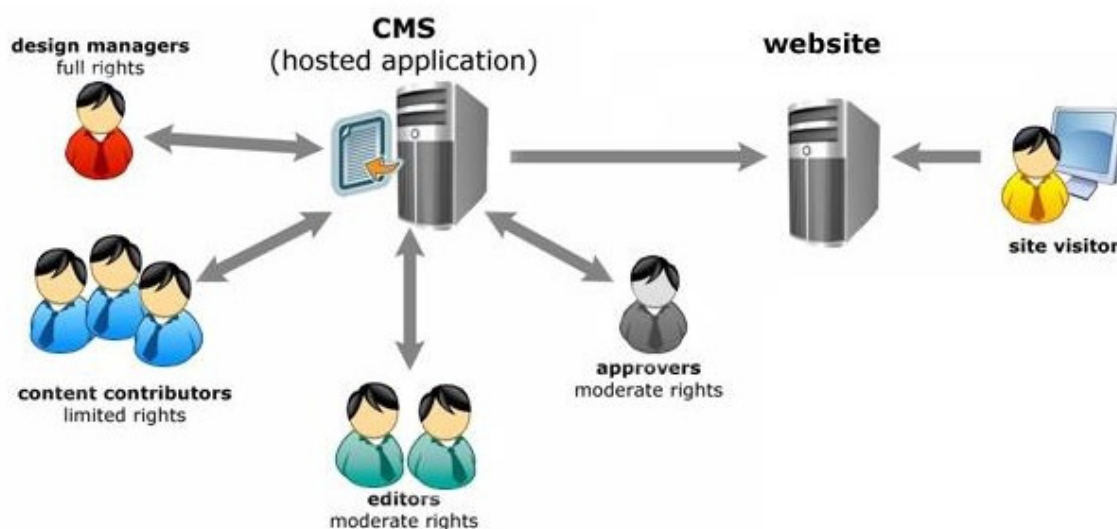
Η επιλογή και η κατοχύρωση domain name της ιστοσελίδας, είναι σημαντική επιλογή από την άποψη ότι αυτό το όνομα θα αντιπροσωπεύει την σελίδα μας στο internet. Το όνομα θα πρέπει να είναι φιλικό προς τον χρήστη και τις μηχανές αναζήτησης. Είναι αυτό που θα ξεχωρίζει τη σελίδα από άλλα web sites με το ίδιο ή παρόμοιο περιεχόμενο. Με λίγα λόγια, είναι μία μοναδική «ταυτότητα» η οποία θα είναι αναγνωριστική και κατοχυρωμένη με σκοπό την αποκλειστική χρήση της. Ένα domain name είναι η διεύθυνση URL, μια διεύθυνση ιστού που πληκτρολογείται σε ένα πρόγραμμα περιήγησης για να μεταβεί ο χρήστης σε έναν ιστότοπο. Οι καταλήξεις που μπορεί να έχει ανάλογα με τη χρήση και τη χώρα προέλευσης είναι: .com, .eu, .org, .info, .gr, .net κλπ.

2 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS-CMS)

2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CMS)

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ένα πρόγραμμα ειδικά ανεπτυγμένο για τη διαχείριση ιστοσελίδων, το οποίο αναπτύσσεται αλλά και εγκαθίσταται από τους κατασκευαστές ιστοσελίδων και προορίζεται για τη χρήση από τους πελάτες. Ειδικότερα είναι μια μορφή λογισμικού, το οποίο μας δίνει τη δυνατότητα να διαχειριστούμε και να κάνουμε διάφορες μετατροπές στον ιστότοπό μας. Μπορεί και αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, ελέγχου, οργάνωσης και δημοσίευσης περιεχομένου ενός διαδικτυακού τόπου. Είναι το λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται για τη δημιουργία της υποδομής πάνω στην οποία θα στηθεί μία δυναμική ιστοσελίδα όπως αυτή που θα υλοποιήσουμε. Τα αρχικά CMS αντιστοιχούν στις λέξεις Content Management System. Είναι μια ορολογία χωρίς έναν και μοναδικό ορισμό. Αυτό σημαίνει πως μπορεί να έχει πολλαπλές σημασίες αναλόγως των σεναρίων και των σκοπών ενός project.

Αρχικά είναι σημαντικό να αναφερθεί πως παρέχει έναν εύκολο αλλά και εύχρηστο τρόπο ανανέωσης περιεχομένου, κάτι που μπορεί να υλοποιηθεί με τη χρήση ενός φυλλομετρητή. Ο χειριστής εισχωρεί το καινούργιο κείμενο, το αποθηκεύει και ο ιστότοπος ενημερώνεται με μερικά μόλις κλικ. Με τον ίδιο τρόπο προστίθενται νέες σελίδες, αλλάζει το περιεχόμενο και γίνονται οι απαραίτητες αλλαγές ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές, με στόχο την διαμόρφωση της σελίδας. Επομένως, καταλαβαίνουμε ότι ένα τέτοιο πακέτο μπορεί και διαχειρίζεται ολόκληρο τον κύκλο ζωής μιας σελίδας από τη δημιουργία της μέχρι και την αρχειοθέτησή της.



Εικόνα 5. Τρόπος λειτουργίας ενός συστήματος CMS.

2.2 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ CMS

Η συγκεκριμένη ορολογία, αρχικά χρησιμοποιήθηκε με στόχο να δηλώσει τα συστήματα δημοσίευσης ιστοσελίδων στο διαδίκτυο αλλά και για τα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου. Τα πρώτα συστήματα αυτής της μορφής κατασκευάζονταν σε εταιρίες από το τεχνικό προσωπικό. Ήταν χρήσιμα στη διαδικασία δημοσιοποίησης ενός μεγάλου σε όγκο υλικού από περιοδικά, εφημερίδες, μέχρι και την αποστολή των εταιρικών newsletters.

Το 1995, η εταιρία CERN δημιούργησε την εταιρία Vignette, με σκοπό να επεκτείνει το εσωτερικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για να εκμεταλλευτεί εμπορικά τα CMS. Λίγο αργότερα η αγορά εξελίχθηκε και μέχρι σήμερα υπάρχουν περίπου 500 εφαρμογές CMS κάθε είδους.

Στις μέρες μας, η αγορά μεγαλώνει και αναπτύσσεται συνεχώς, που σημαίνει ότι οι εταιρίες πρέπει να ενημερώνονται διαρκώς για τις αλλαγές και τις εξελίξεις που υπάρχουν, με στόχο να καλύψουν σε μεγάλο βαθμό τις ανάγκες όλων των χρηστών.

2.3 Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ CMS ΠΑΚΕΤΩΝ

Η κατασκευή μιας ιστοσελίδας εμπεριέχει έναν μεγάλο περιορισμό. Το περιεχόμενο των σελίδων που δημοσιεύεται δεν μπορεί να τροποποιηθεί εύκολα. Μια ιστοσελίδα για να ενημερωθεί χρειάζεται ή την αγορά ενός λογισμικού ή τη σχεδίασή της από την αρχή. Αυτό έχει σαν συνέπεια, την απαίτηση από τους διαχειριστές να ενημερώνουν συχνά τις ιστοσελίδες.

Με την εμφάνιση των CMS πακέτων δόθηκε η δυνατότητα στους σχεδιαστές να προσθέσουν επιπλέον χαρακτηριστικά, τα οποία βελτιώνουν τον σχεδιασμό και την ποιότητα της σελίδας.

Με τη χρήση των CMS οι ιδιοκτήτες των ιστοσελίδων μπορούν να τις ανανεώσουν εύκολα χωρίς να χρειάζονται εξειδικευμένες γνώσεις. Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, βοηθάει ώστε να είναι δυνατή η διαχείριση του ιστοτόπου κι από έναν απλό χρήστη, όπως για περιεχόμενο ειδήσεων, αγγελιών και ανακοινώσεων, διαφημίσεων, γεωγραφικών περιοχών κ.λπ. Οι ιστοσελίδες μπορούν να ανανεώνονται online από οποιονδήποτε web browser. Τα CMS αναφέρονται σαν μια βάση δεδομένων και περιέχουν σε μορφή κειμένου όλες τις πληροφορίες ενός website. Το ίδιο το σύστημα χειρίζεται όλες τις τεχνικές λειτουργίες, επιτρέποντας με αυτό τον τρόπο στον οποιονδήποτε να διαχειριστεί και να ενημερώνει τον ιστότοπο. Συνοπτικά, είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο το οποίο δίνει ευελιξία και έλεγχο στους ιδιοκτήτες των ιστοτόπων, με χαμηλό κόστος και χαρακτηριστικά, ώστε να τους διαχειρίζεται όπως επιθυμεί ο καθένας σύμφωνα με τις ανάγκες του.

2.4 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ CMS

Με την ύπαρξη των CMS πακέτων θα μπορούσαμε να πούμε ότι έχουν μειωθεί τα έξοδα για τη διατήρηση μίας ιστοσελίδας και την αύξηση του εισοδήματος λόγω της επιτυχημένης ιστοσελίδας. Σημαντικό επίσης είναι η δυνατότητα ιεράρχησης αντικειμένων σε μία σελίδα, τη στιγμή που πολλοί χρήστες έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης με σκοπό την ενημέρωση της

σελίδας. Ακόμη, με τη χρήση ενός πακέτου CMS αυξάνεται η ποιότητα, με την χρήση προτύπων σχεδίασης υψηλής ποιότητας, δίνοντας με αυτό τον τρόπο μια εντυπωσιακή εικόνα στον επισκέπτη. Προσφέρει όπως προαναφέραμε τη δυνατότητα διαχείρισης και συντήρησης από απλούς χρήστες τους οποίους αφήνει να εστιάζουν στο περιεχόμενο και όχι στην τεχνολογία. Κλείνοντας, μπορεί και ελέγχει ποιες δράσεις πραγματοποιούνται και από ποιον, αποφεύγοντας με αυτό τον τρόπο ανεπιθύμητες καταστάσεις και σφάλματα.

Ωστόσο, από την άλλη πλευρά θα μπορούσαμε να πούμε ότι σ' ένα CMS πακέτο σε σχέση με μια στατική σελίδα η ταχύτητά του μπορεί να είναι πιο χαμηλή, όπως επίσης και ο χρόνος αναμονής για κάθε νέα σελίδα που ανοίγουμε στον φυλλομετρητή, κι αυτό εξαιτίας του μεγάλου όγκου δεδομένων που διαθέτει.

2.5 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΠΑΚΕΤΩΝ CMS

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με την τοποθεσία του χώρου αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και το είδος του παρόχου τους.

Αναφορικά, να πούμε ότι με βάση τον χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης έχουμε τα ASP «Application Service Provider», δηλαδή υποστήριξη παρόχου υπηρεσίας, και τα Licensed.

Στα ASP, ο κατασκευαστής των CMS φιλοξενεί όλα τα δεδομένα στους server της εταιρείας του, μηδενίζοντας τα έξοδα για μια ακριβή αγορά λογισμικού και hardware του συστήματος, όπως και για τεχνική υποστήριξη. Παράλληλα, η συνεχής εξέλιξη και η διαρκής προώθηση νέων λειτουργιών προσφέρει πρωτοπορία στην ιστοσελίδα.

Αντίθετα στα Licensed, ο πάροχος είναι αυτός ο οποίος παρέχει την άδεια χρήσης του, πουλώντας το προϊόν, και ο χρήστης είναι εκείνος, ο οποίος θα είναι υπεύθυνος για την εγκατάσταση και τη συντήρηση του CMS, διαχειρίζοντας τα δικά του δεδομένα μόνος του.

Με βάση το είδος του παρόχου έχουμε τα Commercial, τα Open Source και τα Managed Open Source.

Το Commercial πρόκειται για ένα λογισμικό το οποίο αναπτύσσεται από τους ίδιους τους παρόχους, στη συνέχεια το πουλάνε και το υποστηρίζουν τεχνικά οι ίδιοι.

Το Open Source αποτελεί ένα ανοιχτό λογισμικό, το οποίο δημιουργείται και συντηρείται από έναν συνεργάτη μίας κοινότητας χρηστών και στη συνέχεια διανέμεται στα μέλη της. Δεν αποτελεί οικονομική λύση μιας και θα πρέπει να καλυφθούν τα έξοδα για λογισμικό hardware αλλά και για το τεχνικό προσωπικό το οποίο θα συντηρεί το σύστημα, όπως οι προγραμματιστές οι οποίοι ανανεώνουν και εξελίσσουν τη λειτουργία και την απόδοση του προγράμματος.

Με το Managed Open Source έχουμε έναν συνδυασμό εμπορικής και ελεύθερης προσέγγισης, όπου ο πάροχος υιοθετεί μια Open Source λύση, την οποία μεταδίδει σε άλλους, προσφέροντας ταυτόχρονα τεχνικές υπηρεσίες.

2.5.1 CMS ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Τα CMS ανοιχτού κώδικα χρειάζονται κάποιες τεχνικές γνώσεις, για να στηθούν και να δράσουν ομαλά, από μια κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών. Τα συστήματα αυτά επιτρέπουν την πρόσβαση και τη μεταβολή του πηγαίου κώδικα, το οποίο σημαίνει ότι μπορούμε να επεξεργαστούμε τον κώδικα και να τον προσαρμόσουμε στις δικές μας ανάγκες.



Εικόνα 6. CMS υπηρεσίες ανάπτυξης.

Το κόστος της εφαρμογής μειώνεται, καθώς η ίδια η εφαρμογή αλλά και τα πρόσθετα «plug-ins» που διαθέτει και δημιουργεί η κοινότητα υποστήριξης, βρίσκονται στο διαδίκτυο και παρέχονται δωρεάν. Λέγοντας συστήματα ανοιχτού κώδικα επιβεβαιώνεται πως ο κώδικας είναι συμπαγής, διότι αρκετοί άνθρωποι δουλεύουν επάνω στο συγκεκριμένο λογισμικό.

Τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα είναι το Joomla, το Wordpress, το οποίο αποτελεί και αντικείμενο μελέτης της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, και το Drupal.

Open Source CMS – Πλεονεκτήματα

Τα συστήματα αυτά παρέχουν μια ποικιλία από μοντέλα, όπως για παράδειγμα για σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, για φόρουμ, για επεκτάσεις ηλεκτρονικών καταστημάτων κ.λπ. Θα αναφερθούμε παρακάτω στα πλεονεκτήματα των συγκεκριμένων συστημάτων.

- Διατίθενται με αρκετά χαμηλό κόστος και υπάρχει η δυνατότητα παραμετροποίησης.
- Συνοδεύονται από αρκετά πρόσθετα «plug-ins».
- Υπάρχει η δυνατότητα δοκιμής της εφαρμογής πριν τη χρήση.
- Η πληρωμή αφορά την υπηρεσία και όχι το λογισμικό.
- Η διόρθωση σφαλμάτων είναι γρήγορη.
- Υπάρχει μελλοντική εξασφάλιση συνέχειας.
- Υπάρχουν συχνές ενημερώσεις που βελτιώνουν το προϊόν.
- Προσφέρονται εγχειρίδια χρήσης και εγκατάστασης, κάτι το οποίο κάνει τον σχεδιασμό και τη κατασκευή του κώδικα πιο εύκολο.

Open Source CMS – Μειονεκτήματα

Μερικά μειονεκτήματα οφείλονται στη δημοφιλή τάση των συγκεκριμένων συστημάτων, κι αυτό γιατί αρκετοί άνθρωποι γνωρίζουν τον κώδικα, κάτι το οποίο ενισχύει τον κίνδυνο χακαρίσματος.

- Γνωρίζοντας πολλά άτομα τον κώδικα, όπως προαναφέραμε, διακινδυνεύεται η ασφάλεια της ιστοσελίδας.
- Καμιά φορά δυσκολεύεται η παραμετροποίηση.
- Διαθέτουν στοιχεία τα οποία είναι περιττά για τον δημιουργό της σελίδας.
- Μπορεί να προσφέρονται και δωρεάν, όμως υπάρχουν έξοδα ανάπτυξης και εξέλιξης του site.
- Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης.

- Δεν υπολογίζονται για μεγάλες επιχειρήσεις.
- Μικρή σχετικά τεκμηρίωση.
- Παρουσιάζουν κενά ασφαλείας τα οποία εμφανίζονται συχνά.

2.5.2 CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Τα CMS κλειστού κώδικα έχουν εμπορική υποστήριξη, όπως επίσης και προσδιορισμένες υπηρεσίες. Σε ορισμένες περιπτώσεις είναι καλύτερα τεκμηριωμένα και πιο ασφαλή.

Λέγοντας συστήματα κλειστού κώδικα, σημαίνει πως τα λογισμικά αυτά περιέχουν εγχειρίδια τα οποία είναι αναλυτικά γραμμένα, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις οι κατασκευαστές παρέχουν και μια μορφή ανθρώπινης υποστήριξης, κάνοντας σε τακτά χρονικά διαστήματα ενημερώσεις και αναβαθμίσεις.

Τα πιο δημοφιλή CMS κλειστού κώδικα είναι το JaliOS, το IBM Workplace, το Powerfront CMS και το Vignette Content Management.

Closed Source CMS – Πλεονεκτήματα

Τα κυριότερα οφέλη των συστημάτων κλειστού κώδικα είναι τα παρακάτω:

- Διαθέτουν εύχρηστο πίνακα ελέγχου, με τα βασικά στοιχεία που χρειάζεται ο προγραμματιστής.
- Περιλαμβάνουν εμπορική υποστήριξη, όπως έχουμε ήδη προαναφέρει, καθώς υπάρχουν προσδιορισμένες υπηρεσίες.
- Υφίστανται μεγάλη ασφάλεια και υποστήριξη από τον κατασκευαστή, σε περίπτωση λάθους.
- Αναλυτικά και σωστά γραμμένα εγχειρίδια.
- Καλύτερη εκπαίδευση και τεκμηρίωση.

Closed Source CMS – Μειονεκτήματα

Τα βασικότερα ελαττώματα των συστημάτων κλειστού κώδικα είναι τα παρακάτω:

- Το κόστος κρίνεται απαγορευτικό, καθώς περιλαμβάνεται το βασικό κόστος, το κόστος παραμετροποίησης και ολοκλήρωσης με υπάρχοντα εταιρικά συστήματα.
- Η ενημέρωση δεν γίνεται τόσο συχνά όσο στα συστήματα ανοιχτού κώδικα.
- Χρειάζεται η συμβολή των προγραμματιστών για την πρόσθεση πιο εξειδικευμένων χαρακτηριστικών στον κώδικα.

2.6 ΤΑ ΕΠΙΚΡΑΤΕΣΤΕΡΑ CMS – ΔΗΜΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ένα software που εγκαθίσταται στον server και επιτρέπει την διαχείριση της ιστοσελίδας. Μας παρέχει ένα περιβάλλον διαχείρισης μέσα από το οποίο μπορούμε να επεξεργαζόμαστε τις ήδη υπάρχουσες σελίδες και να προσθέτουμε νέες, να προσθέτουμε βίντεο και εικόνες και γενικότερα να οργανώνουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας.

Τα τρία πιο διαδεδομένα CMS είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal. Τα CMS αυτά προσφέρονται δωρεάν και είναι προγράμματα ανοιχτού λογισμικού, που σημαίνει ότι ο κώδικας δεν είναι κλειδωμένος κι έτσι ο χρήστης μπορεί να κάνει επεμβάσεις και να διαμορφώσει τη σελίδα του όπως επιθυμεί.



Εικόνα 7. Δημοφιλέστερα CMS.

2.6.1 WORDPRESS



Εικόνα 8. Wordpress.

Όσον αφορά το Wordpress, είναι μια εφαρμογή γραμμένη σε PHP και είναι ευρέως γνωστή ως μια blogging πλατφόρμα. Το σύστημα Wordpress επιτρέπει τη δημιουργία και τη διαχείριση του περιεχομένου που δημιουργείται μέσα στα ιστολόγια «blogs». Γενικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι πιο απλοποιημένο και δεν είναι εύκολα επεκτάσιμο, με αποτέλεσμα να είναι ευκολότερο και φιλικό προς τον χρήστη, αλλά όχι προς τον προγραμματιστή. Διαθέτει πολλές επεκτάσεις «extensions», θέματα «themes» και πρόσθετα «plugins». Η διαμόρφωση της εμφάνισης της σελίδας γίνεται με την επιλογή ενός προτύπου και την επεξεργασία CSS.

Πλεονεκτήματα

- Εύκολο στη χρήση, δεν απαιτούνται πολλές ρυθμίσεις.
- Εξαιρετικό για blogging ή ανταλλαγή απόψεων.
- Δεν χρειάζονται απαραίτητα εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

Μειονεκτήματα

- Δεν είναι τόσο φιλικό προς τον προγραμματιστή όσο προς τον χρήστη.
- Δεν παρέχεται καλή υποστήριξη από την κοινότητα.

2.6.2 JOOMLA



Το Joomla είναι ένα σύστημα διαχείρισης γραμμένο σε PHP, με αρκετές δυνατότητες και ευέλικτο υλικό προς τον χρήστη όσο και προς τον προγραμματιστή. Είναι αρκετά δημοφιλές σύστημα για την κατασκευή ιστοσελίδων και χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση στο διαδίκτυο, από μια προσωπική ιστοσελίδα μέχρι ένα εταιρικό προφίλ.

Εικόνα 9. Joomla.

Ωστόσο, είναι αρκετά πιο περίπλοκο από το Wordpress για τον μέσο χρήστη. Διαθέτει αρκετά πρόσθετα «plugins» και μονάδες «modules», πολλά από αυτά διατίθενται δωρεάν, με τα οποία ένας χρήστης μπορεί να δημιουργήσει μία σελίδα με αισθητικό design.

Πλεονεκτήματα

- Φιλικό προς όλους τους τύπους χρηστών.
- Πολύ μεγάλη κοινότητα υποστήριξης.
- Αναπτύσσεται συνεχώς τα τελευταία χρόνια.
- Πολυγλωσσικό.
- Διασθητικό περιβάλλον διαχείρισης, το οποίο δίνει ξεκάθαρη εικόνα για το τι πρέπει να κάνει ο χρήστης.

Μειονεκτήματα

- Δεν είναι συμβατό με HTML.
- Αρκετά modules είναι υπό πληρωμή.
- Όχι τόσο φιλικό προς τον χρήστη όσο το Wordpress.
- Τα URLs του Joomla δεν είναι τόσο φιλικά στις μηχανές αναζήτησης.

2.6.3 DRUPAL



Εικόνα 10. Drupal.

Το Drupal είναι ένα δημοφιλές σύστημα ανάμεσα στους web developers και θεωρείται ιδανικό για μεγάλα και σοβαρά site, όπως για παράδειγμα το site του Λευκού Οίκου των ΗΠΑ. Είναι ένα εξελιγμένο CMS, καθώς παρέχει πολλές δυνατότητες επέκτασης και είναι κι αυτό γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP.

Πλεονεκτήματα

- Φιλικό προς τους developers.
- Ισχυρό σύστημα ταξινόμησης
- Δυνατότητα επέκτασης των δυνατοτήτων του.
- Ισχυρή υποστήριξη από την κοινότητα.
- Επιτρέπει την αυτοματοποίηση διαχειριστικών εργασιών.
- Φιλικές URLs προς τις μηχανές αναζήτησης.
- Κατάλληλο για περιπτώσεις όπου ο ιστότοπος θα πρέπει να επεκτείνει συνεχώς τις δυνατότητές του.

Μειονεκτήματα

- Δύσκολη ορολογία και διαχειριστικό περιβάλλον.
- Απαραίτητες οι προγραμματιστικές γνώσεις.
- Δεν είναι αρκετά φιλικό ως προς τον χρήστη και ως προς τους designers.
- Υστερεί από αισθητικής άποψης.
- Απαιτείται περισσότερος χρόνος για τη δημιουργία ενός τέτοιου site.

2.7 Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ CMS ΠΑΚΕΤΩΝ

Σύμφωνα με όσα έχουμε ήδη προαναφέρει, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι ουσιαστικά ένα πρόγραμμα που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν, να επεξεργάζονται και να δημοσιεύουν περιεχόμενο, χωρίς να έχουν γνώσεις στις γλώσσες προγραμματισμού. Το περιεχόμενο μπορεί να περιλαμβάνει κείμενα, φωτογραφίες, video, widgets και πολλά ακόμα. Στις μέρες μας, μέσα από μία έρευνα που κάναμε, παρατηρούμε ότι αυτή την στιγμή υπάρχουν στη διάθεσή μας αρκετές CMS πλατφόρμες δίνοντας με αυτό τον τρόπο πολλές επιλογές στην αγορά. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, τη δυσκολία επιλογής της καταλληλότερης πλατφόρμας. Ωστόσο, οι δημοφιλέστερες και καλύτερες επιλογές είναι το Wordpress, το Joomla, το Drupal, το Squarespace, το Shopify, το Wix και το Magento. Με το Wordpress, το Joomla και το Drupal μπορεί κανείς να κατασκευάσει ένα απλό blog, να δημιουργήσει ιστοσελίδες και να κατασκευάσει ηλεκτρονικά καταστήματα, κοινωνικά δίκτυα και forums. Το Squarespace στοχεύει σε πιο δημιουργικά site που αφορούν τη μουσική, τη μόδα είτε ένα online portfolio παρέχοντας στους δημιουργούς ένα φιλικό περιβάλλον χρήσης, έχοντας πάντα έτοιμα templates με μοντέρνο σχεδιασμό. Από την άλλη, το Shopify και το Magento είναι κατασκευασμένα για ειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα και το Wix για απλές ιστοσελίδες επιχειρήσεων φτιαγμένες πάνω σε HTML 5 κώδικα.

Κλείνοντας, να επισημάνουμε ότι κάθε CMS πλατφόρμα έχει τα θετικά της και τα αρνητικά της. Ωστόσο, αυτό που έχει σημασία είναι να βρούμε μία πλατφόρμα, η οποία καλύπτει πλήρως τις ανάγκες μας και να είναι αναμφισβήτητα η καλύτερη επιλογή για την υπηρεσία που το επιλέξαμε.

Παρακάτω, σύμφωνα με το W3Techs (Web Technology Surveys), θα παρουσιάσουμε έναν πίνακα που δείχνει τα ποσοστά των δικτυακών τόπων που χρησιμοποιούν διάφορα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Τα στατιστικά περιλαμβάνουν όλες τις πλατφόρμες και μέσα από το πινακάκι μπορούμε να δούμε τις πιο δημοφιλείς blogging πλατφόρμες, ανοιχτού κώδικα και ιδιωτικού λογισμικού. Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να αναγνωρίσουμε ποια είναι η καταλληλότερη για εμάς πλατφόρμα και φυσικά να δούμε πόσο κόσμος έχει η καθεμιά. Για το Wordpress, το οποίο και μας αφορά, καταλαβαίνουμε ότι χρησιμοποιείται

από το 34,8% απ' όλες τις ιστοσελίδες στον κόσμο και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου του, στο μερίδιο αγοράς ανέρχεται στα 61,6%, ενώ το 43,5% των ιστοτόπων δεν χρησιμοποιεί κανένα από τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που παρακολουθούμε. Η ανανέωση που έχουμε στην εργασία μας, πραγματοποιήθηκε στις 25 Οκτωβρίου 2019.

Πίνακας 1. Τα ποσοστά των δικτυακών τύπων που χρησιμοποιούν συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

None	43.5%
WordPress	34.8% / 61.6%
Joomla	2.7% / 4.8%
Drupal	1.7% / 3.0%
Shopify	1.7% / 3.0%
Squarespace	1.6% / 2.8%
Wix	1.3% / 2.2%
Magento	0.8% / 1.5%
Blogger	0.8% / 1.5%
PrestaShop	0.7% / 1.3%
Bitrix	0.7% / 1.3%
TYPO3	0.6% / 1.0%
OpenCart	0.5% / 0.8%
Weebly	0.4% / 0.7%
Adobe Dreamweaver	0.3% / 0.6%
FrontPage	0.3% / 0.4%
GoDaddy Website Builder	0.2% / 0.4%
Bigcommerce	0.2% / 0.4%
Adobe Muse	0.2% / 0.3%
Progress Sitefinity	0.2% / 0.3%
DotNetNuke	0.2% / 0.3%
DataLife Engine	0.2% / 0.3%
Jimdo	0.1% / 0.3%
GitHub Pages	0.1% / 0.3%
ExpressionEngine	0.1% / 0.2%
vBulletin	0.1% / 0.2%
Contao	0.1% / 0.2%
Webs	0.1% / 0.2%
phpBB	0.1% / 0.2%
Dealer.com	0.1% / 0.2%
Shopware	0.1% / 0.2%
Webflow	0.1% / 0.2%
Craft CMS	0.1% / 0.2%
Concrete5	0.1% / 0.2%
Duda	0.1% / 0.2%
HubSpot CMS	0.1% / 0.2%
Sitecore CMS	0.1% / 0.2%
XenForo	0.1% / 0.2%
Prom.ua	0.1% / 0.2%
Tilda	0.1% / 0.2%
SharePoint	0.1% / 0.1%
osCommerce	0.1% / 0.1%
uCoz	0.1% / 0.1%

Discuz!	0.1% / 0.1%
Zen Cart	0.1% / 0.1%
Gatsby	0.1% / 0.1%
Liferay	0.1% / 0.1%
SPIP	0.1% / 0.1%
IPS Community Suite	0.1% / 0.1%
1&1 IONOS MyWebsite	0.1% / 0.1%
Business Catalyst	0.1% / 0.1%
Volusion	0.1% / 0.1%
CS-Cart	0.1% / 0.1%
nopCommerce	0.1% / 0.1%
MODx	0.1% / 0.1%
Adobe Experience Manager	0.1% / 0.1%
SilverStripe	0.1% / 0.1%
Yardi	0.1% / 0.1%
Kentico	0.1% / 0.1%
Hugo	0.1% / 0.1%
WebSite X5	0.1% / 0.1%
Tumblr	Λιγότερο από 0.1% / 0.1%
MediaWiki	Λιγότερο από 0.1% / 0.1%
JustSystems Homepage Builder	Λιγότερο από 0.1% / 0.1%
CMS Made Simple	Λιγότερο από 0.1% / 0.1%
CDK Global	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Simple Machines Forum	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Jekyll	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
JTL-Shop	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Google Sites	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
ePages	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
eZ Publish	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Shoper	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
October CMS	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Mobirise	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Microsoft Word	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
ProcessWire	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
RapidWeaver	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Plone	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Moodle	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
EC-Cube	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
3dcart	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
WebPlus	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
WebSphere Studio	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Lightspeed eCom	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
UMLCMS	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Demandware	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
XpressEngine	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
NetCat	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%
Ghost	Λιγότερο από 0.1 / %0.1%

Πηγή: W3Techs (Web Technology Surveys), 2019

3 TO CMS WORDPRESS

3.1 Τι είναι το WordPress

Το WordPress είναι μία από τις διασημότερες παγκοσμίως ανοιχτές πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου (CMS) γραμμένο σε PHP και MySQL. Διαθέτει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες και ενός συστήματος προτύπων. Περιέχει εκατοντάδες πρόσθετα (Plugins) που επεκτείνουν αυτά που κάνει. Το WordPress είναι ένα από τα πιο απλά CMS ως προς τη δημιουργία της ιστοσελίδας τη χρήση και τη τροποποίησή της, καθώς έχει εγκατασταθεί ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών. Βασικές προϋποθέσεις για τη δημιουργία ιστοσελίδας ή ενός blog με το WordPress είναι η ύπαρξη μιας βάσης δεδομένων στο διαδίκτυο (mysql), η κατοχή δεξιοτήτων χρήσης μιας εφαρμογής ftp για το ανέβασμα του WordPress στο χώρο δημοσιεύσεων της ιστοσελίδας μας. Στη συνέχεια, θα χρειαστούμε ένα πρότυπο template, το οποίο αφορά τη διαμόρφωση της εξωτερικής εμφάνισης της σελίδας μας.

Οι χρήστες μπορούν να αλλάζουν τη θέση στα διάφορα στοιχεία του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργαστούν κώδικα PHP ή HTML. Το WordPress περιλαμβάνει επίσης τη δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες γενικότερα. Τέλος, το WordPress υποστηρίζει πρότυπα Trackback και Pingback, για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση, σχόλιο ή άρθρο. Σε αυτό το σημείο να πούμε ότι επιτρέπεται στους χρήστες και στους προγραμματιστές, μέσα από τις πρόσθετες λειτουργίες που προσφέρει το WordPress, να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες που προσφέρει η βασική εγκατάσταση της πλατφόρμας.

3.2 Η ιστορία του WordPress

Το WordPress είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων. Το 34% των sites στο internet χρησιμοποιούν το WordPress. Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή του b2/cafelog. Το b2 ή cafelog ήταν ο πρόγονος του Wordpress και εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε 2.000 ιστολόγια μέχρι το 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL, από τον Michel Valdrighi. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Matt Mullenweg.

Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την Six Apart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβησαν στο Wordpress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το Wordpress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.

3.3 Δυνατότητες και ευελιξία του WordPress

Το Wordpress ξεκίνησε ως εργαλείο blogging αλλά στη πορεία του χρόνου εξελίχθηκε σε ένα ισχυρό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή ιστοσελίδων, e-shop, forum και όλων των ειδών sites. Όσον αφορά τη χρήση του είναι ένα εύκολο εργαλείο και αρκετά ευέλικτο γι' αυτό άλλωστε είναι τόσο δημοφιλές και αυξάνεται ολοένα και περισσότερο στη δημοτικότητά του. Διαθέτει ισχυρά χαρακτηριστικά και λόγω αυτών κορυφαίες εταιρείες χρησιμοποιούν το Wordpress για να τροφοδοτούν τις ιστοσελίδες τους, όπως το Time Magazine, το Facebook, η Sony, οι New York Times, το CNN, η Disney και πολλά άλλα.



Εικόνα 11. Εταιρείες που χρησιμοποιούν το Wordpress.

Το Wordpress είναι ένα ελεύθερο λογισμικό και έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα. Στο Wordpress είναι εύκολο να προσαρμόσουμε θέματα και Plugins όπως έχουμε ήδη αναφέρει και πιο πάνω. Μεγάλο μέρος των ανθρώπων το χρησιμοποιούν γι' αυτό τον λόγο, μιας και είναι η τέλεια λύση επειδή υπάρχουν χιλιάδες δωρεάν templates και plugins. Να επισημάνουμε ότι τα plug-ins του Wordpress είναι σαν εφαρμογές για τον ιστότοπό μας, τις οποίες μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να προσθέσουμε προηγμένες λειτουργίες όπως αναλυτικά στοιχεία, φόρμες επικοινωνίας, περιοχή μέλους και πολλά ακόμα.

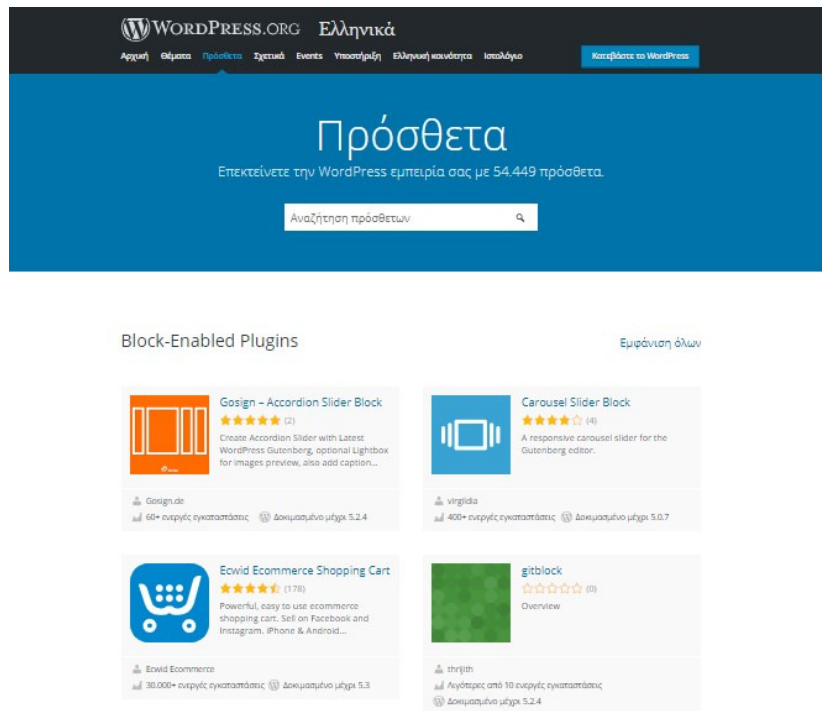
Διατίθενται επίσης εφαρμογές για το Android, το iPhone, το iPad, το Windows7 κ.ά. οι οποίες παρέχουν πρόσβαση σε μερικές από τις δυνατότητες του πίνακα διαχείρισης του Wordpress και λειτουργούν με ιστολόγια στο WordPress.com και σε WordPress.org. Το WordPress.com είναι μια υπηρεσία φιλοξενίας που δημιουργήθηκε από τον συνιδρυτή του Wordpress, Matt Mullenweg, ενώ το WordPress.org είναι μία πλατφόρμα ανοικτού κώδικα και διατίθενται εντελώς δωρεάν για την οικοδόμηση της ιστοσελίδας.

Παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες βασικές λειτουργίες και δυνατότητες του Wordpress. Υπάρχουν άφθονα πρόσθετα (plugins) που επεκτείνουν τις δυνατότητες του Wordpress και μεγεθύνουν τη λειτουργικότητά του.

- Το Wordpress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα κάτι που σημαίνει ότι είναι δωρεάν και ο κατασκευαστής μπορεί να δημιουργήσει όσα site θέλει.
- Υπάρχει ελευθερία τροποποίησης κώδικα από τον κατασκευαστή, χωρίς κάποιο επιπλέον κόστος.
- Πλήρης συμμόρφωση με τα πρότυπα: Κάθε κομμάτι κώδικα του Wordpress συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα του W3C, έναν διεθνή οργανισμό ανάπτυξης

κανόνων και προτύπων για θέματα που αφορούν τη δημιουργία ιστοσελίδων. Κάτι που είναι σημαντικό, όχι μόνο για λόγους λειτουργικότητας με τους σημερινούς browser, αλλά και για συμβατότητα με τα εργαλεία που θα προκύψουν στο μέλλον.

- Η επεκτασιμότητά του είναι απεριόριστη, με τα προβλήματα που προκύπτουν να ξεπερνιούνται.



Εικόνα 12. Αναζήτηση προσθέτων στο Wordpress.org.

- Το Wordpress έχει την καλύτερη λύση για spam protection με τη χρήση διάφορων ειδικών προσθέτων όπως το Captcha, το Akismet κ.ά.



Εικόνα 13. Πρόσθετο Captcha που χρησιμοποιήσαμε στο δικό μας site.

- Μεγαλύτερη κοινότητα τεχνικής υποστήριξης από bloggers, developers, designers και απλούς χρήστες σε όλο τον κόσμο, κάνει το λογισμικό τόσο λειτουργικό, δυνατό και σταθερό.

Το 30% όλων των ιστότοπων έχει δημιουργηθεί σε Wordpress, ενώ κατέχει και το 60% της αγοράς CMS.

© W3Techs.com	usage	change since 1 September 2019	market share	change since 1 September 2019
1. WordPress	34.8%	+0.3%	61.5%	+0.3%
2. Joomla	2.7%	-0.1%	4.8%	-0.1%
3. Shopify	1.7%		3.0%	
4. Drupal	1.7%	-0.1%	3.0%	-0.2%
5. Squarespace	1.6%		2.8%	

percentages of sites

Εικόνα 14. Δημοφιλέστερα CMS κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2019.

- Οι σελίδες στο Wordpress επιτρέπουν την εύκολη διαχείριση μη ιστολογικού περιεχομένου. Με αυτό τον τρόπο θα μπορούσε να υπάρχει μια σελίδα της οποίας η διαχείριση γίνεται μέσω του Wordpress.
- Τα θέματα και τα πρόσθετα που υπάρχουν είναι άφθονα και μπορεί κάποιος να τα βρει είτε δωρεάν είτε με κάποιο κόστος. Τα θέματα βοηθούν τη σελίδα να έχει μια πιο ωραία μορφή, design, και τα πρόσθετα δίνουν στο site τρομερές δυνατότητες.
- Τα sites που είναι κατασκευασμένα με Wordpress είναι πιο φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης.
- Οι επισκέπτες μιας ιστοσελίδας μπορούν να «αφήνουν» τα σχόλιά τους σε ξεχωριστές αναρτήσεις, τα οποία ο διαχειριστής επιλέγει ενεργοποιεί ή απενεργοποιεί.
- Το Wordpress διαθέτει ενσωματωμένο σύστημα εγγραφής χρηστών, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να διατηρούν το προφίλ τους.
- Εύκολη εγκατάσταση και αναβάθμιση.
- Στο Wordpress υπάρχει επίσης η δυνατότητα ιδιωτικών αναρτήσεων οι οποίες μπορούν να εμφανίζονται μόνο στο συγγραφέα του και να μην είναι ορατές στο κοινό.
- Το σύστημα των χρηστών στο Wordpress επιτρέπει πολλαπλούς χρήστες με διαφορετικά δικαιώματα ο καθένας.
- Το Wordpress υποστηρίζει τον μηχανισμό “Ping-O-Matic”, που σημαίνει ισχυρή έκθεση στις μηχανές αναζήτησης.

3.3.1 ΠΡΟΣΘΕΤΑ (Plugins)

Το Wordpress έχει δημιουργηθεί για να ελαχιστοποιεί την παραγωγή κώδικα. Τα πρόσθετα του Wordpress είναι εργαλεία τα οποία επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του κάνοντάς το ευέλικτο. Τα πρόσθετα προσφέρει λειτουργίες, ώστε ο δημιουργός να κατασκευάσει την ιστοσελίδα του σύμφωνα με τις ανάγκες του. Υπάρχουν πολλά πρόσθετα, αυτή τη στιγμή 54.497, τα οποία διατίθενται δωρεάν και ο χρήστης κάνοντας μια αναζήτηση, με τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά, βρίσκει αποτελέσματα ανάλογα με τη δημοτικότητα και τις βαθμολογίες του πρόσθετου. Τέτοια πρόσθετα θα μπορούσαν να είναι μία φόρμα επικοινωνίας (Contact Form) όπου ο επισκέπτης, συμπληρώνοντας τα στοιχεία του έχει τη

δυνατότητα να στείλει κάποιο αίτημα στον διαχειριστή της σελίδας ή ένα πρόσθετο το οποίο θα αφορά την διαχείριση των σχολίων, Akismet, μέσα από το οποίο ο διαχειριστής θα μπορεί να δει ποια σχόλια μοιάζουν με spam και ποια όχι.

3.3.2 ΘΕΜΑΤΑ (Themes)

Ο ρόλος των θεμάτων στο Wordpress αφορά το αισθητικό κομμάτι, δηλαδή την εμφάνιση. Ωστόσο, δεν είναι μόνο αυτό, καθώς τα θέματα παρέχουν περισσότερο έλεγχο σχετικά με την όψη και την παρουσίαση του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Ο κατάλογος θεμάτων Wordpress χρησιμοποιείται από εκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο.

Ένα θέμα είναι μια συλλογή από αρχεία τα οποία συνεργάζονται ώστε να παράγουν μια γραφική επιφάνεια με ενοποιημένο σχεδιασμό. Τα αρχεία αυτά ονομάζονται «αρχεία περιγράμματος» (template files). Template, σημαίνει μια προ-σχεδιασμένη ιστοσελίδα ή ακόμα και ολόκληρο site, που είναι προδιαμορφωμένη ή προδιαμορφωμένο για να δέχεται συγκεκριμένο περιεχόμενο και εικόνες (*.jpeg, *.gif, κ.λπ). Αυτό σημαίνει ότι ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας, έχει συγκεκριμένες επιλογές και δυνατότητες κατά τη διάρκεια της κατασκευής της ιστοσελίδας αλλά και πολλούς περιορισμούς ανάλογα με την επιλογή. Τα θέματα είναι διαθέσιμα από την επίσημη ιστοσελίδα του συστήματος Wordpress.

3.3.3 WIDGETS

Ένα Wordpress Widget είναι ένα μικρό μπλοκ, το οποίο εκτελεί μια συγκεκριμένη λειτουργία. Αυτά τα γραφικά στοιχεία μπορούν να προστεθούν σε πλευρικές γραμμές στην ιστοσελίδα, στις ακριανές μπάρες (sidebars). Οι διαθέσιμες περιοχές διαφέρουν από θέμα σε θέμα. Ωστόσο, δεν απαιτείται από όλα τα θέματα, να υποστηρίζουν θέσεις Widgets.

Τα Widgets δημιουργήθηκαν για να παρέχουν έναν απλό και εύκολο, στη χρήση, τρόπο δίνοντας σχέδια και δομή ελέγχου του θέματος της ιστοσελίδας στο χρήστη. Δεν απαιτούν ειδικές γνώσεις κώδικα και μπορούν να προστεθούν, να αφαιρεθούν και να επανατοποθετηθούν από τον Πίνακα Ελέγχου, μεταβαίνοντας στην ενότητα: Εμφάνιση → Widgets.

Το Wordpress από προεπιλογή περιλαμβάνει πολλά Widget, συμπεριλαμβανομένων των κατηγοριών, του μενού πλοήγησης, του ημερολογίου, της αναζήτησης, των πρόσφατων αναρτήσεων κ.λπ. Η τοποθέτησή τους καθορίζεται από το αρχείο `functions.php` που περιλαμβάνεται στο ενεργό θέμα του Wordpress.

3.3.4 ΡΟΛΟΙ ΧΡΗΣΤΩΝ

Το Wordpress έρχεται με ένα σύστημα διαχείρισης ρόλων χρήστη το οποίο καθορίζει τις ενέργειες που μπορεί να κάνει ο κάθε χρήστης σε έναν ιστότοπο. Κατά την εγκατάσταση του Wordpress, υπάρχουν πέντε προεπιλεγμένοι ρόλοι χρηστών:

- Διαχειριστής (Administrator)
- Αρχισυντάκτης (Editor)
- Συντάκτης-Συγγραφέας (Author)
- Συνεργάτης-Υποστηρικτής (Contributor)
- Συνδρομητής (Subscriber)

Permissions	Administrator	Editor	Author	Contributor	Subscriber
Read Site	✓	✓	✓	✓	✓
Edit Posts	✓	✓	✓	✓	✗
Delete Posts	✓	✓	✓	✓	✗
Publish Posts	✓	✓	✓	✗	✗
Delete Published Posts	✓	✓	✓	✗	✗
Edit Published Posts	✓	✓	✓	✗	✗
Upload Files	✓	✓	✓	✗	✗
Publish Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Delete Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Edit Other's Posts & Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Delete Other's Posts & Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Read Private Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Edit Private Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Delete Private Pages	✓	✓	✗	✗	✗
Manage Categories	✓	✓	✗	✗	✗
Moderate Comments	✓	✓	✗	✗	✗
Activate Plugins	✓	✗	✗	✗	✗
Create Users	✓	✗	✗	✗	✗
Delete Plugins	✓	✗	✗	✗	✗
Delete Themes	✓	✗	✗	✗	✗
Delete Users	✓	✗	✗	✗	✗
Edit Files	✓	✗	✗	✗	✗

Edit Plugins	✓	×	×	×	×
Edit Theme Options	✓	×	×	×	×
Edit Themes	✓	×	×	×	×
Edit Users	✓	×	×	×	×
Export Content	✓	×	×	×	×
Import Content	✓	×	×	×	×
Install Plugins	✓	×	×	×	×
Install Themes	✓	×	×	×	×
See All Users	✓	×	×	×	×
Manage Site Options	✓	×	×	×	×
Promote Users	✓	×	×	×	×
Remove Users	✓	×	×	×	×
Switch Themes	✓	×	×	×	×
Update Core	✓	×	×	×	×
Update Plugins	✓	×	×	×	×
Update Themes	✓	×	×	×	×
Edit Dashboard	✓	×	×	×	×

Εικόνα 15. Οι ρόλοι και τα δικαιώματα των χρηστών του Wordpress.

Στο περιβάλλον διαχείρισης υπάρχει μια επιλογή στο μενού, η οποία ονομάζεται *χρήστες*. Σε αυτό το σημείο μπορούμε να δούμε το σύνολο των χρηστών που είναι μέλη στο site μας. Ο κάθε ένας ρόλος έχει συγκεκριμένες δυνατότητες και συγκεκριμένους περιορισμούς.

Ο *Διαχειριστής* έχει τον απόλυτο έλεγχο του ιστολογίου, του blog, έχει τον απόλυτο έλεγχο σε ό,τι αφορά τα άρθρα, τα σχόλια, τις διάφορες ρυθμίσεις της ιστοσελίδας, την

επιλογή του θέματος και έχει τη δυνατότητα να εγκαθιστά και να απεγκαθιστά πρόσθετα.

Ο *Αρχισυντάκτης* μπορεί να γράφει και να διορθώσει άρθρα και σελίδες, μπορεί να τροποποιήσει σχόλια, να διαχειριστεί τις κατηγορίες και τους συνδέσμους, να ανεβάσει φακέλους, μπορεί φυσικά να σβήσει οποιοδήποτε άρθρο ή σελίδα και να διαβάσει, να διορθώσει ή να σβήσει τα άρθρα.

Ο *Συντάκτης-Συγγραφέας* μπορεί να διαχειριστεί μόνο τις δικές του αναρτήσεις και έχει τη δυνατότητα να δημοσιεύσει, να διορθώσει, να σβήσει άρθρα και να ανεβάσει φακέλους.

Ο *Συνεργάτης-Υποστηρικτής* μπορεί να διορθώσει κάποιο ήδη δημοσιευμένο άρθρο δικό του, αλλά δεν μπορεί να δημοσιεύσει άρθρα. Μπορεί να γράφει ένα άρθρο, να το αποθηκεύσει, αλλά μόνο ο Διαχειριστής ή ο Αρχισυντάκτης έχει το δικαίωμα να το δημοσιεύσει. Είναι ένας χρήστης ο οποίος υποστηρίζει το ιστολόγιο με τα κείμενα του, αλλά δεν είναι απαραίτητα ένα ενσωματωμένο μέλος μιας ομάδας που διαχειρίζεται το blog, αλλά αποτελεί έναν εξωτερικό συνεργάτη.

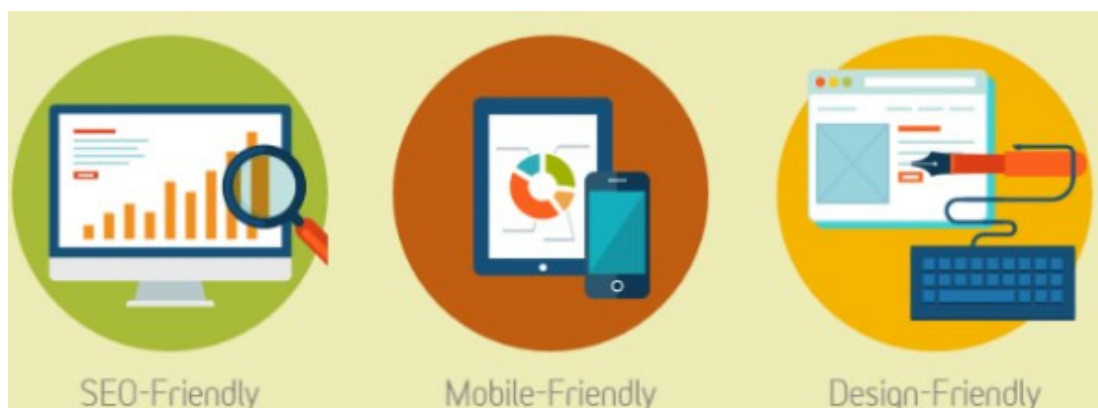
Ο *Συνδρομητής* μπορεί μόνο να διαβάσει αναρτήσεις και να επεξεργαστεί το προφίλ του, όπως και προσωπικά δεδομένα μέσα σε αυτό.

3.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ WORDPRESS

Στις μέρες μας εκατομμύρια websites, διαφορετικού μεγέθους και κλάδου χρησιμοποιούν το Wordpress. Παρακάτω παρατίθενται οι πιο σημαντικοί λόγοι για να αναπτύξουμε το website μας στο Wordpress.

Πλεονεκτήματα

- Ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.
- Λειτουργικό και πολύ φιλικό προς τον χρήστη.
- Απεριόριστη επεκτασιμότητα.
- Αμέτρητα πρόσθετα και θέματα για το συγκεκριμένο CMS.
- Φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης.
- Πολύ καλό SEO.



Εικόνα 16. Φιλικό CMS προς τις μηχανές αναζήτησης.

- Δεν χρειάζονται τεχνικές γνώσεις για την εγκατάσταση και τη διαχείριση της ιστοσελίδας.
- Το Wordpress έχει σχεδιαστεί για να εξυπηρετεί σκοπούς, αλλά και να επιλύει προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες.

Το Wordpress έχει και αδύνατα σημεία. Μερικά από αυτά είναι τα παρακάτω:

Μειονεκτήματα

- Το Wordpress λόγω των προσθέτων του μετρά τις περισσότερες εγκαταστάσεις από κάθε άλλη εφαρμογή και είναι φυσικό, κάθε μηχανισμός του να έχει μπει στο μικροσκόπιο των hackers για εκμετάλλευση κενών ασφαλείας.
- Δεν υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες όσον αφορά τον σχεδιασμό, διότι όλα τα θέματα είναι δημιουργημένα πάνω στο σχεδιασμό των blogs κι αυτό τα καθιστά να έχουν παρόμοιο μοτίβο και παρόμοιες προδιαγραφές.
- Με τις αναβαθμίσεις προκαλούνται περισσότερα σφάλματα από αυτά που διορθώνονται.

3.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΛΛΑ CMS ΠΑΚΕΤΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ

Το ζήτημα του Wordpress εναντίον του Joomla vs Drupal αποτέλεσε το επίκεντρο πολλών online συζητήσεων. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν γίνει πολύ δημοφιλή και το κάθε CMS έχει σίγουρα τις δικές του ιδιαιτερότητες. Έχουν δώσει στους χρήστες τη δυνατότητα να δημιουργούν και να διαχειρίζονται ιστοσελίδες χωρίς να διαθέτουν προγραμματιστικές γνώσεις. Κατά συνέπεια, βοήθησαν να ξεκινήσουν νέες επιχειρήσεις, έργα και καταστήματα πληροφοριών. Το Wordpress, το Joomla και το Drupal έχουν αναδειχθεί ως οι πιο δημοφιλείς επιλογές κι αυτό γιατί και τα τρία CMS μπορούμε να τα βρούμε ελεύθερα στο διαδίκτυο. Προτιμώνται από το κοινό λόγω της ευκολίας και της απλότητας που προσφέρουν στον τελικό χρήστη και διαχειριστή.

Σε προηγούμενη ενότητα αναφερθήκαμε αναλυτικά για το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Wordpress.



Εικόνα 17. Το Wordpress και οι ανταγωνιστές του.

3.5.1 JOOMLA

Το Joomla αποτελεί σημαντικό εργαλείο παγκοσμίου εμβέλειας, σε δυνατούς δικτυακούς τόπους, οποιασδήποτε μορφής και μεγέθους παρέχοντας στον διαχειριστή εύκολη παραμετροποίηση με τη χρήση επεκτάσεων όπως για παράδειγμα σε εταιρικούς δικτυακούς τόπους, σε εφημερίδες και περιοδικά, σε online κρατήσεις θέσεων, σε μικρές επιχειρήσεις, σε εφαρμογές τις κυβέρνησης, σε e-shop, σε website προβολής προϊόντων κι άλλα πολλά. Είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο δημιουργήθηκε το 2005, με πολλές δυνατότητες αλλά είναι ταυτόχρονα εύελικτο και φιλικό. Μια εφαρμογή η οποία μπορεί να δημοσιεύσει στο διαδίκτυο ένα ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο, αλλά ταυτόχρονα μια προσωπική ιστοσελίδα. Είναι το δεύτερο πιο δημοφιλές CMS στον ιστό, έχει δημιουργηθεί για να προσαρμόζεται και έχει απεριόριστες δυνατότητες επέκτασης.

Το Joomla είναι μια εφαρμογή ανοικτού κώδικα, χωρίς κανένα κόστος. Έχει σχεδιαστεί για να λειτουργεί ως κοινοτική πλατφόρμα με ισχυρά χαρακτηριστικά κοινωνικής δικτύωσης. Όταν πρόκειται για πολυπλοκότητα, το Joomla έρχεται κάπου μεταξύ του απλού Wordpress και του εξελιγμένου Drupal. Μπορεί ο οποιοσδήποτε με τεχνικές δεξιότητες, αλλά χωρίς να διαθέτει προγραμματιστικές γνώσεις, να το χρησιμοποιήσει και να το τροποποιήσει, αφού η λειτουργία του και ο χειρισμός του είναι απλός. Όπως το Wordpress, το Joomla βασίζεται σε PHP και μια βάση δεδομένων SQL. Το ορατό τμήμα της ιστοσελίδας (front-end) και η περιοχή διαχείρισης (back-end) είναι επίσης παρόμοια.

Πλεονεκτήματα

- Μεγάλη διαθεσιμότητα σε θέματα (templates)-συνεχής παροχή από ιδιώτες ακόμα και επιχειρήσεις.
- Ευελιξία στο περιεχόμενο.
- Φιλικό προς τον χρήστη-εύχρηστο.
- Περισσότερες ενσωματωμένες επιλογές.
- Άφθονα και δωρεάν πρόσθετα (plug-ins).
- Δεν απαιτείται υψηλό επίπεδο τεχνικών γνώσεων.
- Ευκολία στην αναβάθμιση.

Μειονεκτήματα

- Όσο περισσότερα πρόσθετα, θέματα, κ.ά. εγκατασταθούν, τόσο πιο ασταθής γίνεται η εφαρμογή.
- Οι ιστοσελίδες οι οποίες είναι κατασκευασμένες με Joomla αποτελούν στόχο για τους hackers με σκοπό την παραβίαση της σελίδας.
- Αδυναμία στις δυνατότητες του SEO.
- Δεν είναι τόσο εύκολο όσο το Wordpress και δεν είναι τόσο προηγμένο όσο το Drupal.

3.5.2 Drupal

Το Drupal είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου με δωρεάν πακέτο λογισμικού και είναι ιδιαίτερα δημοφιλές σε προγραμματιστές. Ωστόσο και οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να μάθουν να το χρησιμοποιούν και να το διαχειρίζονται. Το Drupal έχει περισσότερες λειτουργίες από το Joomla, κάτι που το κάνει ισχυρότερο σαν πρόγραμμα προς χρήση αλλά δεν αρκεί μόνο αυτό. Δημιουργήθηκε νωρίτερα από τα άλλα δύο CMS που αναφέραμε πιο

πάνω, το 2001. Το Drupal, όπως το Wordpress και το Joomla βασίζεται σε PHP. Διαθέτει μια ισχυρή κοινότητα υποστήριξης, αλλά η δημιουργία ενός ιστοτόπου απαιτεί περισσότερο χρόνο και χρήματα σε σχέση με τις εναλλακτικές λύσεις. Αντίθετα αν πρόκειται για περισσότερους από έναν ιστοτόπους, εξοικονομεί χρήματα καθώς η διαχείριση μπορεί να πραγματοποιηθεί από back-end και να χρησιμοποιηθεί μία βάση δεδομένων. Χρησιμοποιείται από τους χρήστες σε διαδικτυακούς τόπους συζητήσεων, σε προσωπικά blog, social media και εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου.

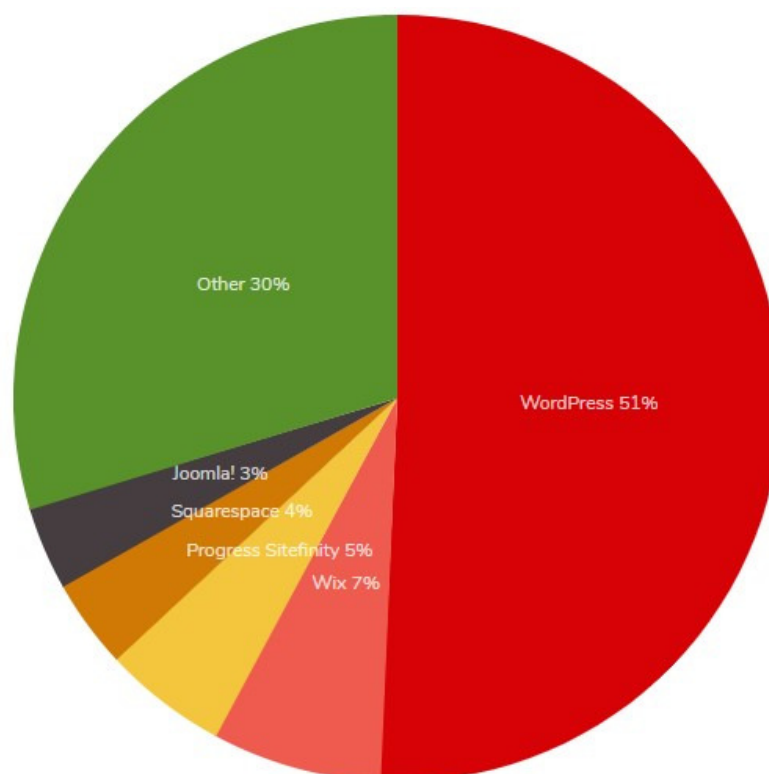
Πλεονεκτήματα











- Φιλικό προς τον προγραμματιστή.
- Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοτόπων με πολύ υψηλές επιδόσεις από άλλα CMS.
- Εξαιρετικό SEO.
- Πολύ καλά οργανωμένη διαχείριση χρηστών και ομάδων.
- Σταθερότητα και γρήγορες επιδόσεις-τεχνικά προηγμένο.
- Ισχυρό και ασφαλές CMS.

Μειονεκτήματα

- Δεν είναι φιλικό προς τον απλό χρήστη και είναι απαραίτητη η γνώση κώδικα HTML, PHP.
- Απαιτείται περισσότερος χρόνος με Drupal και μεγαλύτερο κόστος σε σχέση με άλλα CMS.
- Σε μειονεκτική θέση βρίσκονται τα διαθέσιμα θέματα εμφάνισης σε σύγκριση με αυτά των ανταγωνιστών.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου είναι σχεδιασμένα για να διαχειρίζονται περιεχόμενο, όπως λέει και το όνομά τους. Με βάση τα όσα έχουμε αναφέρει πιο πάνω, αυτό που καταλαβαίνουμε είναι ότι το κάθε ένα CMS παρέχει τις δικές του λειτουργίες και μπορεί, ανάλογα με το είδος και με το τι χρειάζεται η ιστοσελίδα, να εντυπωσιάσει εξίσου καλά.



Τεχνολογία	Ιστοσελίδες	%
 WordPress	27,021,750	50.74
 Wix	3,800,881	7.14
 Χώρος προοδευτικής εξέλιξης	2,782,663	5.23
 Squarespace	2,001,701	3.76
 Joomla!	1,858,666	3.49
 GoDaddy Website Builder	1,120,543	2.1
 CPanel	1,069,721	2.01
 Weebly	955,322	1.79
 Drupal	651,648	1.22
 Εργαλείο αναζήτησης Google	510,190	0.96
 Plesk	467,474	0.88

Εικόνα 18. Η χρήση του CMS σε όλο το διαδίκτυο με βάση τα στατιστικά στοιχεία που δημοσιεύονται στο BuildWith.

Σε αυτό το σημείο όμως, μιας και αναφερθήκαμε και στα άλλα δύο CMS πακέτα, θα κάνουμε τη σύγκριση μεταξύ τους και θα εξηγήσουμε τους λόγους που υπερέχει το Wordpress σε σχέση με τα υπόλοιπα.

Σε αντίθεση με το Joomla ή το Drupal, τα οποία σχεδιάστηκαν για να εξυπηρετήσουν σκοπούς των χρηστών, το Wordpress σχεδιάστηκε για να επιλύει προβλήματα. Το Wordpress έχουμε ξαναπεί ότι είναι το ευκολότερο CMS για κάποιον που δεν έχει τεχνικές γνώσεις, όσον αφορά την εγκατάσταση και τη διαχείριση, επομένως, η ευχρηστία είναι ένα θέμα που το Joomla και το Drupal προσπαθούν να βελτιώσουν, ειδικά το Drupal που δεν διαθέτει editor WYSIWYG (What You See Is What You Get). Το Wordpress είναι μια επιτυχημένη πλατφόρμα blogging και το πιο επιτυχημένο CMS παγκοσμίως, αφού κέρδισε περισσότερη αξιοπιστία, όταν πολύ γνωστά websites το προτίμησαν.

Το Joomla και το Drupal ήθελαν να είναι επεκτάσιμα, ενώ το Wordpress είναι πιο αποτελεσματικό. Το Wordpress χάρη στη δημοτικότητά του σαφώς και διαθέτει μεγαλύτερο υλικό στο διαδίκτυο, με οδηγούς και άλλους πόρους μάθησης. Ο αριθμός των διαθέσιμων ενοτήτων για το Joomla είναι πολύ μικρότερος από τον αριθμό των plug-ins για το Wordpress. Το Joomla, θα μπορούσαμε να πούμε, ότι μπορεί να διαθέτει την καλύτερη διασύνδεση, όσον αφορά την οργάνωση, αλλά απαιτείται περισσότερος χρόνος, κάτι που δεν το κάνει αρκετά φιλικό για έναν αρχάριο. Το Drupal, όπως έχουμε αναφέρει πιο πάνω, εκτός από τις γνώσεις γύρω από τα βασικά στοιχεία κωδικοποίησης, χρειάζεται εντατική εργασία και επανασχεδιασμό, καμιά φορά, όταν γίνεται αναβάθμιση, κάτι που στο Wordpress δεν είναι απαραίτητο.

Η σύγχρονη αρχιτεκτονική και η ύπαρξη κληρονομικού πλαισίου όπως το Joomla και το Drupal, έχουν μεγάλη αξία για τους προγραμματιστές, αλλά οι αρχάριοι θα έχουν λιγότερες δυσκολίες ξεκινώντας με το Wordpress. Από τα τρία, το Drupal διαθέτει «αντιαισθητικό» περιβάλλον εργασίας για τον χρήστη, είναι δύσκολο να χρησιμοποιηθεί και πολλές εργασίες εκτελούνται με τη γραμμή εντολών. Το Wordpress διαθέτει πιο εύκολο περιβάλλον εργασίας και οι χρήστες δεν χρειάζονται γνώσεις HTML ή PHP. Το Joomla είναι κάπου ενδιάμεσα,

καθώς η διεπαφή του χρήστη, ως προς τη χρήση, είναι εύκολη όπως και στο Wordpress, ωστόσο η τροποποίηση επεκτάσεων χρειάζεται ειδικές γνώσεις.

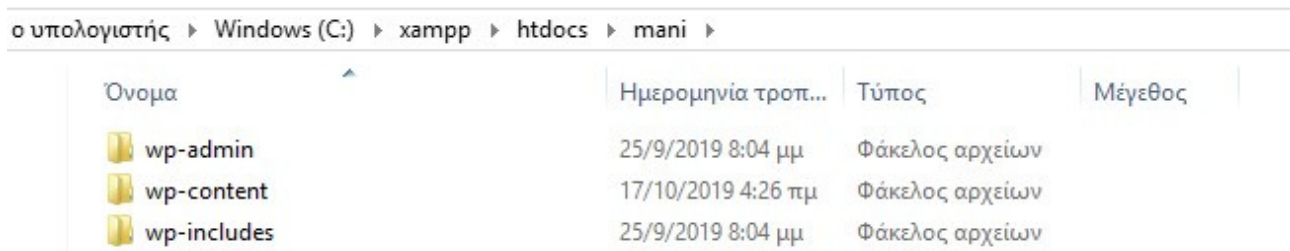
Επομένως, καταλήγουμε ότι και τα τρία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου είναι εξαιρετικές επιλογές στις περισσότερες περιπτώσεις. Σύμφωνα με την παραπάνω σύγκριση, η επιλογή του σωστού εργαλείου είναι το δύσκολο έργο για έναν χρήστη, επειδή όλες είναι καλές επιλογές με διαφορετικές δυνατότητες. Ωστόσο, το Wordpress είναι η καλύτερη λύση κι αυτό γιατί η προσφορά των όσων διαθέτει, είτε στα διαφορετικά θέματα που δίνονται δωρεάν, είτε στις λειτουργίες ασφαλείας, είναι μεγάλη και άφθονη, σε σύγκριση με το Joomla και το Drupal. Το Wordpress είναι μια ευέλικτη πλατφόρμα, η οποία μπορεί επίσης να δημιουργήσει πολύ σύνθετους ιστοτόπους και είναι εξαιρετικά εύκολο να προσθέσουμε νέο περιεχόμενο, μιας και μέσω των plugins, μπορούμε να τροποποιήσουμε οτιδήποτε θελήσουμε χωρίς να γνωρίζουμε κώδικα HTML, CSS ή οποιαδήποτε άλλη γλώσσα προγραμματισμού.

3.6 ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥ WORDPRESS

Κάθε εγκατάσταση του Wordpress περιλαμβάνει ένα προεγκατεστημένο θέμα (theme). Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα είτε να χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο θέμα είτε κάποιο custom. Και στις δύο περιπτώσεις ένα θέμα αποτελείται από αρχεία προτύπων, αρχεία φύλλων στυλ, αρχεία JavaScript, αρχεία εικόνας και ορισμένα ακόμα όπως τα functions.php. Όλα αυτά τα αρχεία συνεργάζονται για να δημιουργήσουν το design του website και τη λειτουργικότητά του. Τα αρχεία του θέματος είναι συγκεντρωμένα στον φάκελο: /wp-content/themes. Τα αρχεία προτύπων είναι αρχεία PHP (.php) και χρησιμοποιούνται για να παράξουν σελίδες web κάνοντας, με αυτό τον τρόπο, εφικτή την προσαρμοστικότητα του Wordpress. Όσο περισσότερα αρχεία προτύπων έχει ένα θέμα τόσο πιο ευέλικτο είναι.

3.6.1 Η ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΦΑΚΕΛΩΝ

- Φάκελος εφαρμογών (Application Directory)
- Αρχεία πυρήνα (core files): “wp-settings.php”, “wp-config.php”, κ.α.
- /wp-admin (λειτουργεί σαν ένα mini-site για να ελέγχει την εφαρμογή με το δικό του css και περιλαμβάνει καταλόγους).
- /wp-includes (περιλαμβάνει τις κλάσεις, τις βιβλιοθήκες, scripts για ολόκληρη την εφαρμογή και εικόνες).
- /wp-content (ο φάκελος αυτός περιλαμβάνει τα πρόσθετα, τα θέματα και οτιδήποτε άλλο αφορά το περιεχόμενο)



Όνομα	Ημερομηνία τροπ...	Τύπος	Μέγεθος
wp-admin	25/9/2019 8:04 μμ	Φάκελος αρχείων	
wp-content	17/10/2019 4:26 πμ	Φάκελος αρχείων	
wp-includes	25/9/2019 8:04 μμ	Φάκελος αρχείων	

Εικόνα 19. Η δομή των φακέλων στο site: mani.org.gr.

3.6.2 Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

- wp_commentmeta → αποθηκεύονται πληροφορίες σχετικά με τα σχόλια (ώρα, κ.λπ.).
- wp_comments → καταχωρούνται στον ομώνυμο πίνακα της βάσης δεδομένων.
- wp_links → πληροφορίες σχετικά με τους συνδέσμους.
- wp_options → καταχωρούνται οι διάφορες επιλογές του χρήστη.
- wp_postmeta → ο συγκεκριμένος πίνακας κρατά πληροφορίες σχετικά με τις αναρτήσεις.
- wp_posts → το περιεχόμενο των αναρτήσεων και των σελίδων.
- wp_terms → ορίζονται οι κατηγορίες των σελίδων και των αναρτήσεων.
- wp_termmeta → αποθηκεύονται οι πληροφορίες των σελίδων και των αναρτήσεων.
- wp_term_relationships → ο συσχετισμός των αναρτήσεων με τις κατηγορίες.
- wp_term_taxonomy → η ιεραρχία των κατηγοριών, συνδέσμων, κ.λπ.
- wp_usermeta → καταγράφονται πληροφορίες για τους εγγεγραμμένους χρήστες.
- wp_users → εγγράφεται η λίστα των χρηστών.

Πίνακας	Ενέργεια	Εγγραφές
wp_commentmeta	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_comments	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_links	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_nextend2_image_storage	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	11
wp_nextend2_section_storage	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	7
wp_nextend2_smartslider3_generators	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_nextend2_smartslider3_sliders	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	2
wp_nextend2_smartslider3_sliders_xref	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	1
wp_nextend2_smartslider3_slides	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	4
wp_options	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	343
wp_postmeta	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	1,213
wp_posts	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	829
wp_termmeta	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_terms	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	27
wp_term_relationships	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	58
wp_term_taxonomy	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	27
wp_usermeta	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	34
wp_users	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	1
wp_wpgmza	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	1
wp_wpgmza_circles	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_wpgmza_maps	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	1
wp_wpgmza_polygon	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_wpgmza_polylines	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8
wp_wpgmza_rectangles	★ Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειασμα Διαγραφή	8

Εικόνα 20. Η δομή της βάσης δεδομένων στο site: mani.org.gr.

4 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ WORDPRESS

4.1 ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Αρχικά να πούμε ότι προτού ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του Wordpress, πρέπει να γνωρίζουμε ότι για να έχουμε πρόσβαση στο site μας και τους φακέλους μας, χρειαζόμαστε:

- Πρόσβαση στο Web server (μέσω FTP)
- Έναν text editor
- Έναν FTP client (Filezilla)
- Έναν web browser

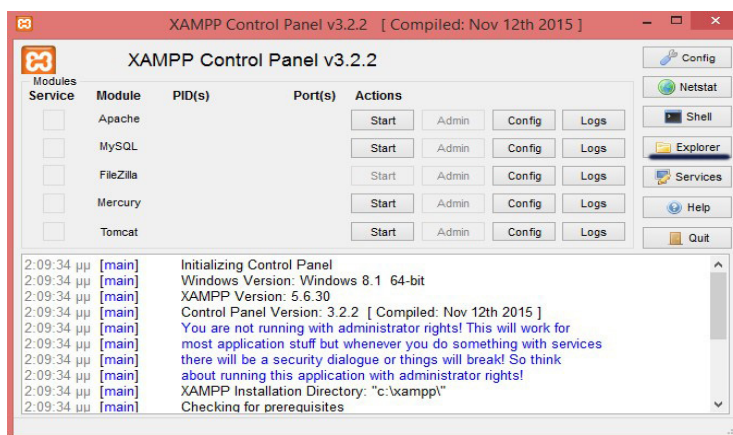
Στη περίπτωση μας, η δημιουργία του site έχει στηθεί προς το παρόν στον υπολογιστή μας, που αυτό συνήθως αποκαλείται localhost. Όπως αναφέραμε σε προηγούμενο κεφάλαιο, η ιστοσελίδα μας είναι μια προσπάθεια επανασχεδιασμού της αρχικής, που είχε κατασκευαστεί πριν από μερικά χρόνια.

Το Wordpress για να τρέξει χρειάζεται έναν Web server, την έκδοση PHP και την έκδοση MYSQL.

4.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ XAMPP

Θα κάνουμε λήψη και εγκατάσταση του Xampp. Το Xampp είναι μία διανομή Apache η οποία εμπεριέχει μέσα PHP και MYSQL, δύο στοιχεία τα οποία είναι απαραίτητα για να τρέξει το Wordpress. Στην επίσημη σελίδα του Xampp κάνουμε λήψη, στον αντίστοιχο σύνδεσμο, αναλόγως το λειτουργικό σύστημα που διαθέτουμε, Windows, Linux, Apple. Το XAMPP θα μας βοηθήσει να στήσουμε τον server στον υπολογιστή μας και να κάνουμε εγκατάσταση του Wordpress. Είναι ένα πακέτο λογισμικού ανοιχτού κώδικα, το οποίο όπως προείπαμε περιλαμβάνει κυρίως τον Apache HTTP Server, το οποίο και θα προβάλει την ιστοσελίδα μας, τη βάση δεδομένων MySQL και μεταφραστές script γραμμένα σε γλώσσες Php ή Perl. Σχεδιάστηκε με σκοπό να βοηθήσει του προγραμματιστές να ελέγχουν και να κατασκευάζουν το site τους, χωρίς να απαιτείται σύνδεση στο ίντερνετ.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εγκατάστασής του, ανοίγουμε το Control Panel του XAMPP.



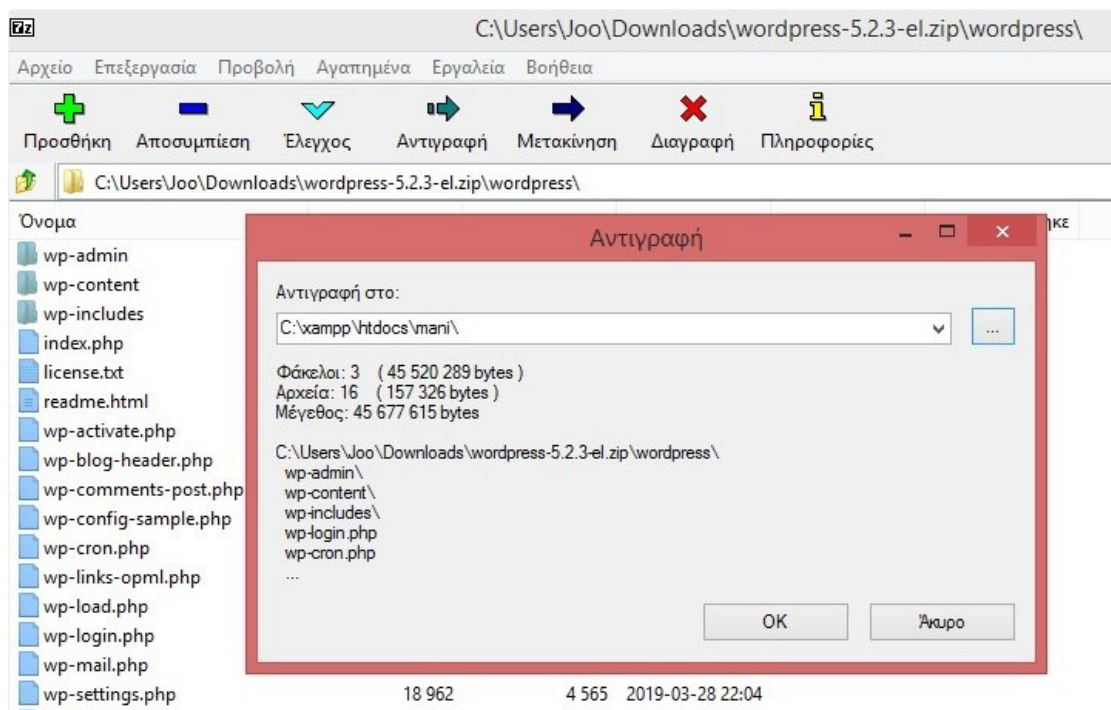
Εικόνα 21. Control Panel Xampp.

Στο παράθυρο πατάμε το κουμπί explorer και μας ανοίγει έναν φάκελο με όλα τα αρχεία του προγράμματος. Ανοίγουμε τον φάκελο htdocs για να δούμε το περιεχόμενό του, το οποίο είναι το ίδιο με το να γράψουμε στον browser “localhost”, και μέσα δημιουργούμε έναν νέο φάκελο με το όνομα mani, όπως και το θέμα της σελίδας μας. Σε αυτό το σημείο να πούμε ότι στον φάκελο mani που δημιουργήσαμε, μετά την εγκατάσταση του Wordpress, θα μεταφέρουμε τα αποσυμπιεσμένα αρχεία του προγράμματος.

4.3 ΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS

Για να κάνουμε λήψη του Wordpress ανοίγουμε τον browser και στη σελίδα του Google πληκτρολογούμε Wordpress-ελληνικά. Κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο, μας εμφανίζεται η ιστοσελίδα Wordpress.org. Κατά τη συγγραφή αυτής της πτυχιακής εργασίας χρησιμοποιήθηκε η έκδοση WP 5.2.3, με μέγεθος 12,2 MB. Στη συνέχεια ανοίγουμε τα αρχεία αυτής της διανομής και βλέπουμε έναν φάκελο μέσα στο «ζιπαρισμένο» αρχείο ο οποίος λέγεται Wordpress. Μέσα σε αυτόν υπάρχουν όλα τα αρχεία που χρειαζόμαστε για να τρέξουμε μία εγκατάσταση Wordpress και στη συνέχεια να το λειτουργήσουμε. Τέλος, κάνουμε εξαγωγή όλα αυτά τα αρχεία μέσα στον φάκελο mani που δημιουργήσαμε νωρίτερα.

- ο υπολογιστής μου → Windows (C:) → xampp → htdocs → mani



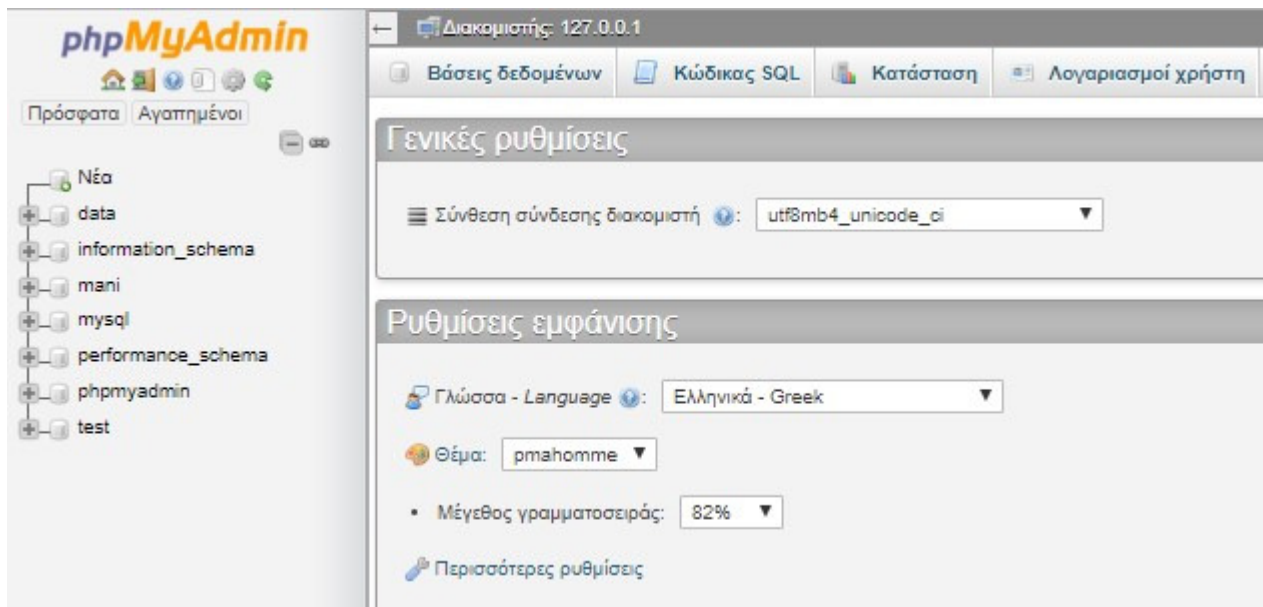
Εικόνα 22. Εξαγωγή αρχείων στον φάκελο C:\xampp\htdocs\mani.

Επιστρέφουμε στο XAMPP Control Panel και επιλέγουμε start στις επιλογές Apache και MySQL. Έπειτα πληκτρολογούμε στον browser “localhost/mani” για να μπούμε στον φάκελο και να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση. Αυτό προϋποθέτει τη δημιουργία μίας βάσης

δεδομένων στον MySQL Server. Στον browser πληκτρολογούμε “localhost/phpmyadmin”, δηλαδή στον MySQL Sever. Δημιουργούμε μία βάση δεδομένων, για να μπορέσουμε να την συνδέσουμε με την εγκατάσταση του Wordpress.

Ακολουθώντας τα βήματα:

- Νέα (βάση δεδομένων) → Όνομα Βάσης Δεδομένων (mani)



Εικόνα 23. Δημιουργία βάσης δεδομένων.

Στην αρχική σελίδα της εγκατάστασης του Wordpress επιλέγουμε «Δημιουργία αρχείου ρυθμίσεων» και στη συνέχεια μας προειδοποιεί ότι χρειάζεται κάποια στοιχεία όπως:

- το όνομα της βάσης δεδομένων “mani”
- το όνομα χρήστη “root”
- το συνθηματικό το οποίο “δεν έχει ορισθεί”
- ο φιλοξενητής της βάσης ο οποίος δηλώνεται ως “localhost” και
- το πρόθεμα του πίνακα το οποίο είναι “wp”.

Αφού ολοκληρώσουμε τη διαδικασία και κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις που μας ζητούνται για την ιστοσελίδα μας, έχουμε πλέον εγκαταστήσει επιτυχώς το Wordpress και έχουμε στήσει την πλατφόρμα διαχείρισης.



Καλώς ήρθατε

Καλώς ήρθατε στην περίφημη πεντάλεπτη εγκατάσταση του WordPress. Αν δεν βιάζεστε, ρίξτε μια ματιά στο αρχείο *ReadMe*. Διαφορετικά, συμπληρώστε τα στοιχεία και σύντομα θα είστε έτοιμοι να χρησιμοποιήσετε το πιο επεκτάσιμο και δυνατό σύστημα δημοσιεύσεων του κόσμου.

Απαραίτητα στοιχεία

Συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. (Γίνεται να τα αλλάξετε αργότερα.)

Τίτλος ιστοτόπου

Όνομα χρήστη
Στα ονόματα χρηστών επιτρέπονται οι ακόλουθες χαρακτήρες: γράμματα, αριθμοί, έσοδια, κάτω παύλα, εναποκ. τελαίε και @.

Συνθηματικό, δις
Αν αφήσετε κενό, το συνθηματικό θα παραχθεί αυτόματα.

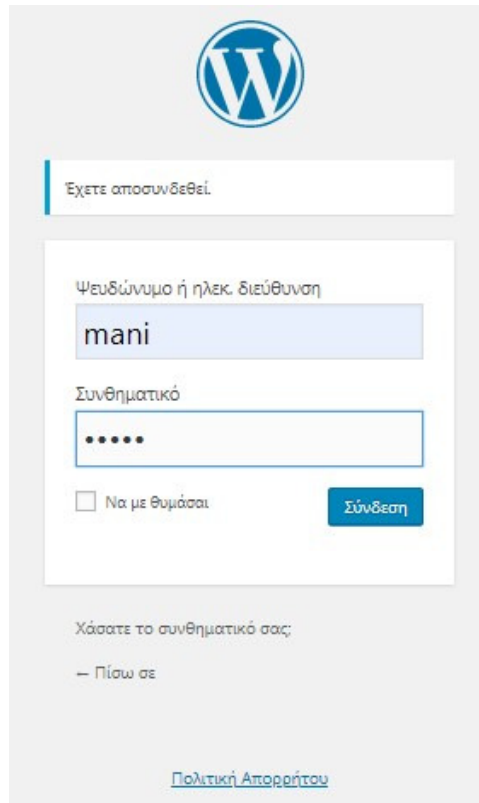
Το συνθηματικό σας πρέπει να έχει τουλάχιστον επτά χαρακτήρες. Για μεγαλύτερη ασφάλεια, χρησιμοποιήστε συνδυασμό πεζών, κεφαλαίων, αριθμών και συμβόλων, π.χ.: ! " ? \$ % ^ & ;

Η ηλ. διεύθυνσή σας
Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.

Απόρρητο Να επιτρέπεται σε μηχανές αναζήτησης η ευρετηριοποίηση του ιστοχώρου.

Εικόνα 24. Τα απαιτούμενα στοιχεία για την ιστοσελίδα μας.

Πληκτρολογώντας στον browser “localhost/mani/wp-login.php” μας εμφανίζεται το περιβάλλον διαχείρισης κι έτσι μπορούμε να συνδεθούμε και να επιλέξουμε αν θέλουμε να αναπτύξουμε νέο περιεχόμενο ή να επεξεργαστούμε το υπάρχον. Τέλος, είμαστε πλέον έτοιμοι να πραγματοποιήσουμε είσοδο στη σελίδα διαχείρισης του Wordpress. Από εκεί μπορούμε να επεξεργαστούμε την ιστοσελίδα μας. Αφού εισάγουμε το username και το password και πατήσουμε «σύνδεση», προχωράμε στο περιβάλλον διαχείρισης του Wordpress.

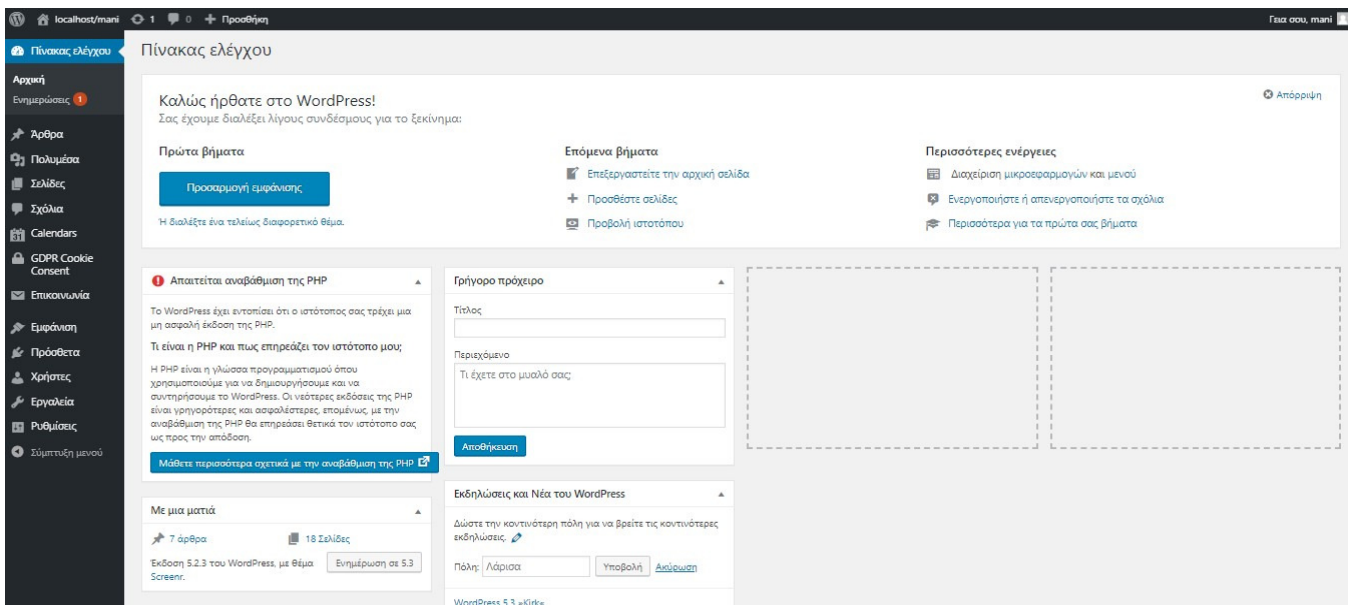


Εικόνα 25. Φόρμα εισόδου στο Wordpress.

Το περιβάλλον διαχείρισης περιλαμβάνει τον πίνακα ελέγχου, μέσα από τον οποίο μπορούμε να προσθέσουμε στην ιστοσελίδα μας άρθρα, κατηγορίες, ετικέτες, πολυμέσα, εικόνες δηλαδή, pdf, ήχους και video, να δημιουργήσουμε στατικές σελίδες, να επεξεργαστούμε τα σχόλια, να κάνουμε μονάδες και μενού, να εγκαταστήσουμε νέα πρόσθετα ή να επεξεργαστούμε τα ήδη υπάρχοντα, να επεξεργαστούμε τους χρήστες οι οποίοι έχουν πρόσβαση σε ειδικές περιοχές της σελίδας και να ρυθμίσουμε κάποια εργαλεία με τα οποία μπορούμε να παραμετροποιήσουμε περισσότερο το Wordpress. Τέλος, υπάρχουν και οι γενικές ρυθμίσεις, οι οποίες αφορούν τον τρόπο παρουσίασης των link στο Wordpress, με ποια μορφή θέλουμε να διαβάζει το Wordpress την ημερομηνία, τι θέλουμε να γίνεται με τα σχόλια, αν θέλουμε για παράδειγμα να εγκρίνονται αυτόματα ή να τα εγκρίνει ο διαχειριστής μετά από έλεγχο και άλλα πολλά.

4.3.1 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Πραγματοποιώντας είσοδο στο Wordpress, μεταφερόμαστε στη σελίδα διαχείρισής του (στα αγγλικά ονομάζεται dashboard). Από εκεί μπορούμε να επεξεργαστούμε την εμφάνιση και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Στην αρχική αυτή σελίδα εμφανίζονται κάποια σύντομα links, τα οποία λειτουργούν βοηθητικά, για έναν αρχάριο κυρίως, και οδηγούν τον χρήστη απευθείας σε βασικές λειτουργίες.



Εικόνα 26. Περιβάλλον διαχείρισης του Wordpress.

Στο αριστερό μέρος της εικόνας υπάρχει το μενού, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις σελίδες, τις αναρτήσεις, τα εγκατεστημένα plugins, τα πολυμέσα, τα σχόλια, τη λίστα με τους υπόλοιπους χρήστες, αν υπάρχουν, και οτιδήποτε άλλο αφορά το περιεχόμενο του site.

Εκτός από το βασικό μας μενού, παρατηρούμε ότι στο κέντρο του πίνακα ελέγχου υπάρχουν κάποιες βασικές λειτουργίες από τις οποίες μπορούμε να γράψουμε μία ανάρτηση, να τροποποιήσουμε την εμφάνιση της σελίδας μας κ.λπ.

Σε αυτό το σημείο να πούμε ότι η δομή του πίνακα ελέγχου είναι απλή και εύκολη, κάτι που βοηθάει αρκετά τους χρήστες και κυρίως έναν αρχάριο.

4.3.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ PLUGINS ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ

Σκοπός της ιστοσελίδας μας, όπως έχουμε αναφέρει, είναι η προβολή της περιοχής, της Μάνης. Θέλουμε να παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τον τόπο, όπως είναι η ιστορία, η αρχιτεκτονική, η φύση, τα μνημεία κ.ά. Ο επισκέπτης, επίσης, θέλουμε να μπορεί να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή σε περίπτωση που επιθυμεί να στείλει κάποιο μήνυμα. Αρχικά, λοιπόν, έχουμε ξεκαθαρίσει ποιος είναι ο σκοπός της συγκεκριμένης σελίδας και ποιες θέλουμε να είναι οι βασικές της λειτουργίες. Θέλουμε ένα site φιλικό προς τον χρήστη και να εξυπηρετεί τις ανάγκες του. Για να πραγματοποιηθεί αυτό θα δουλέψουμε την εμφάνιση του site μας, αλλά και τη λειτουργικότητά του.

Αρχικά, θα εγκαταστήσουμε ένα θέμα στο Wordpress, κι αυτό θα πραγματοποιηθεί είτε με την αγορά κάποιου template, είτε δωρεάν από τον πίνακα διαχείρισης του Wordpress. Τα βήματα είναι:

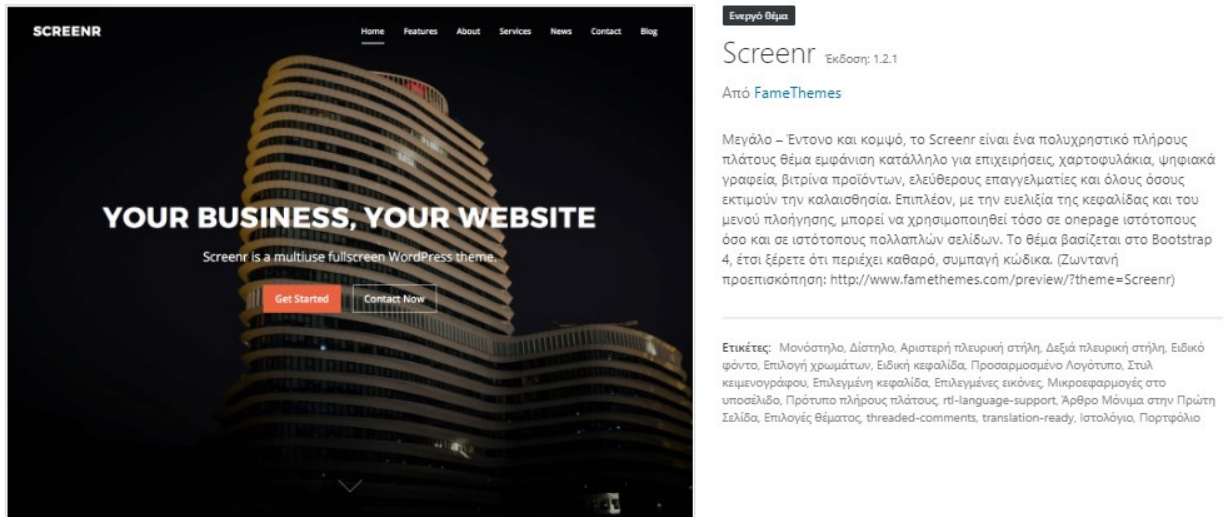
- Εμφάνιση → Θέματα → Προσθήκη νέου → Αναζήτηση

Το φίλτρο χαρακτηριστικών λειτουργεί βοηθητικά στην επιλογή του κατάλληλου θέματος. Στην εργασία μας εγκαταστήσαμε ένα free template, το οποίο λέγεται “Screenr”. Τα θέματα που εγκαθιστούμε στην σελίδα μας αποθηκεύονται στον φάκελο:

- ο υπολογιστής μου → Windows (C:) → xampp → htdocs → mani → wp-content → themes

Στον φάκελο “themes” βρίσκονται όλα τα template που εγκαθιστούμε. Στο “Screenr” είναι όλα τα αρχεία τα οποία χρειαζόμαστε για να λειτουργήσει το συγκεκριμένο template στο site μας.

Παρατηρούμε πως το θέμα της σελίδας μας έχει πλέον αλλάξει και επιπλέον μπορούμε να επεξεργαστούμε τις ρυθμίσεις του θέματος για να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις του θέματος, τα χρώματα, τις στήλες, τις εικόνες κ.λπ.



Εικόνα 27. “Screenr” το template της ιστοσελίδας μας.

Μία άλλη κατηγορία είναι τα πρόσθετα “Plugins”, τα οποία είναι έτοιμα κομμάτια κώδικα που ενσωματώνονται στη σελίδα μας και προσφέρουν έτοιμες λειτουργίες. Τα πρόσθετα προσφέρουν πληροφορίες σχετικά με τις λειτουργίες τους. Μας επιτρέπουν να έχουμε επιπλέον επιλογές όσο αφορά την εμφάνιση κάποιων στοιχείων ή την προσθήκη κάποιων μονάδων οι οποίες δεν συνοδεύονται από την βασική εγκατάσταση του Wordpress. Μετά την εγκατάστασή είναι απαραίτητη και η ενεργοποίησή τους. Τα πρόσθετα που χρησιμοποιήσαμε στην ιστοσελίδα μας είναι τα παρακάτω:

- Contact Form 7 → το πρόσθετο αυτό αφορά μία φόρμα επικοινωνίας χρηστών.
- Really Simple CAPTCHA → το συγκεκριμένο πρόσθετο προορίζεται να καλείται από άλλα plugins, όπως το Contact Form7. Ουσιαστικά είναι ένα είδος αυτόματου τεστ, με την δυνατότητα να ξεχωρίζει αν ο χρήστης είναι άνθρωπος ή μηχανή.
- Simple Calendar → αυτό το πρόσθετο είναι το ημερολόγιο που εγκαταστήσαμε στην ιστοσελίδα μας, είτε για ενημέρωση κάποιας εκδήλωσης είτε για διάφορα ενημερωτικά.
- Classic Editor → το συγκεκριμένο πρόσθετο ενεργοποιεί τον κλασικό κειμενογράφο του Wordpress και την δική του διάταξη της οθόνης επεξεργασίας κειμένων. Υποστηρίζει τα παλαιότερα πρόσθετα που επεκτείνουν τις δυνατότητες επεξεργασίας.
- Easy Google Fonts → αυτό το πρόσθετο είναι ένας εύκολος τρόπος να προσθέσουμε γραμματοσειρές google και να μορφοποιήσουμε τα κείμενα του site.
- GDPR Cookie Consent → με αυτό το plugin αποδεικνύουμε ότι ο ιστότοπός μας είναι σύμφωνος με το νόμο, EU Cookie Law / GDPR.
- WPFront Scroll Top → είναι το πρόσθετο το οποίο επιτρέπει στον επισκέπτη, με ένα κουμπί να ανέβει στην κορυφή της σελίδας εύκολα.

- Πίνακας ελέγχου
- Άρθρα
- Πολυμέσα
- Σελίδες
- Σχόλια
- Calendars
- GDPR Cookie Consent
- Επικοινωνία
- Εμφάνιση
- Πρόσθετα**
- Εγκατεστημένα
- Νέο πρόσθετο
- Διαρθρωτής προσθέτων
- Χρήστες
- Εργαλεία
- Ρυθμίσεις
- Σύμπτυξη μενού

Πρόσθετα Νέο πρόσθετο

Όλα (9) | Ενεργά (7) | Ανενεργά (2)

Μαζική επεξεύ/σία ▼ Εκτέλεση Αναζήτηση εγκατεστημένων προσθ. 9 στοιχεία

<input type="checkbox"/>	Πρόσθετο	Περιγραφή
<input type="checkbox"/>	Akismet Anti-Spam Ενεργοποίηση Διαγραφή	Χρησιμοποιείτε από εκατομμύρια ιστοσελίδες, το Akismet είναι ίσως ο καλύτερος τρόπος στον κόσμο για να προστατέψετε την ιστοσελίδα σας από τα spam. Διατηρεί την ιστοσελίδα σας ασφαλή ακόμα και όταν κοιμάστε. Για να αρχίσετε, ενεργοποιήστε το πρόσθετο Akismet και στην συνέχεια πηγαίετε στην σελίδα ρυθμίσεων του Akismet για να ρυθμίσετε το κλειδί API. Έκδοση 4.1.3 Από Automatic Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Classic Editor Απενεργοποίηση Παράμετροι	Ενεργοποιεί τον κλασικό καιμενογράφο του WordPress και την δική του (TinyMCE, μετα κουτά, κλπ.) διάταξη της οθόνης επεξεργασίας κειμένου. Υποστηρίζει τα παλαιότερα πρόσθετα που επεκτείνουν τις δυνατότητες επεξεργασίας. Έκδοση 1.5 Από Συντελεστές WordPress Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Contact Form 7 Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση	Ακόμη ένα πρόσθετο για φόρμες επικοινωνίας. Απλό αλλά ευέλικτο. Έκδοση 5.1.5 Από Takayuki Miyoshi Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Easy Google Fonts Settings Απενεργοποίηση	A simple and easy way to add google fonts to your WordPress theme. Έκδοση 1.4.4 Από Titanium Themes Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	GDPR Cookie Consent Απενεργοποίηση Settings Support Premium Upgrade	A simple way to show your website complies with the EU Cookie Law / GDPR. Έκδοση 1.8.1 Από WebToffee Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Really Simple CAPTCHA Απενεργοποίηση	Really Simple CAPTCHA is a CAPTCHA module intended to be called from other plugins. It is originally created for my Contact Form 7 plugin. Έκδοση 2.0.2 Από Takayuki Miyoshi Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Simple Calendar Settings Calendars Απενεργοποίηση	Add Google Calendar events to your WordPress site in minutes. Beautiful calendar displays. Fully responsive. Έκδοση 3.1.22 Από Simple Calendar Προβολή λεπτομερειών Add-ons
<input type="checkbox"/>	WP Google Maps Ενεργοποίηση Διαγραφή	The easiest to use Google Maps plugin! Create custom Google Maps with high quality markers containing locations, descriptions, images and links. Add your customized map to your WordPress posts and/or pages quickly and easily with the supplied shortcode. No fuss. Έκδοση 8.0.9 Από WP Google Maps Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	WPFront Scroll Top Settings Απενεργοποίηση	Allows the visitor to easily scroll back to the top of the page. Έκδοση 2.0.2 Από Syam Mohan Προβολή λεπτομερειών

Εικόνα 28. Σελίδα πρόσθετων που εγκαταστήσαμε στο Wordpress.

Ορισμένα Plugins που εγκαταστήσαμε, κάνοντας τις απαραίτητες ρυθμίσεις στην ιστοσελίδα μας θα παρουσιαστούν παρακάτω:

Το όνομά σας (απαραίτητο)

Το επίθετο σας (απαραίτητο)

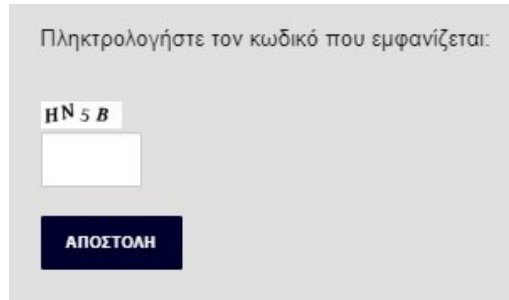
Το email σας (απαραίτητο)

Θέμα

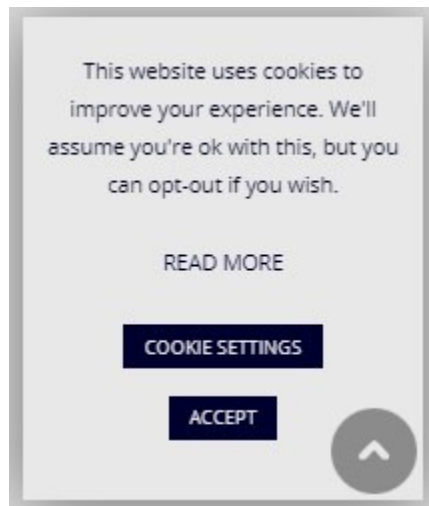
Το μήνυμά σας

Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Εικόνα 29. Contact Form 7.



Εικόνα 30. Captcha.



Εικόνα 31. GDPR Cookie Cosent και Scroll Top button.

Η εγκατάσταση των Plugins και η διαμόρφωσή τους καταλαμβάνει τον περισσότερο χρόνο στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας. Η εύρεση και η εγκατάστασή τους γίνεται πολύ γρήγορα και εύκολα, όπως και με την εγκατάσταση του θέματος. Τα βήματα είναι:

- Πρόσθετα → Νέο Πρόσθετο → Αναζήτηση Προσθέτων

Τα πρόσθετα μπορεί να δημιουργήσουν και προβλήματα στο Wordpress, υπό την έννοια, αν ένα πρόσθετο δεν είναι δοκιμασμένο, μπορεί να σταματήσει να δουλεύει ακόμα και η εγκατάσταση του Wordpress. Σε αυτή την περίπτωση, μιας και δεν έχουμε πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης του site μας μετά από μια αποτυχημένη ενεργοποίηση ενός προσθέτου, μπορούμε να το απεγκαταστήσουμε χειροκίνητα από τον φάκελο plugins όπου και αποθηκεύονται. Διαγράφοντας τον φάκελο του προσθέτου, διαγράφεται και το plugin από τη σελίδα. Τα βήματα είναι:

- ο υπολογιστής μου → Windows (C:) → xampp → htdocs → mani → wp-content → plugins → επιλογή προσθέτου

Η τροποποίησή τους απαιτεί χρόνο, αφοσίωση και υπομονή, με σκοπό το επιθυμητό αποτέλεσμα. Υπάρχουν αρκετά διαθέσιμα tutorials στο ίντερνετ, τα οποία βοηθούν στην αναζήτηση του καταλληλότερου plugin, αλλά και στις ρυθμίσεις που πιθανότατα θα χρειαστεί να γίνουν.

4.3.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ, ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ, ΑΡΘΡΩΝ, ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΩΝ

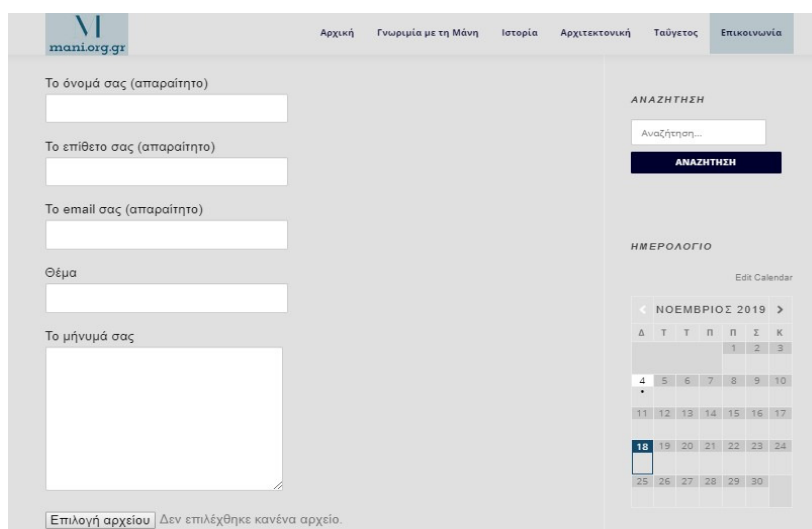
Σε αυτή την ενότητα θα μιλήσουμε για τις σελίδες και τα άρθρα της ιστοσελίδας μας. Η διαφορά των άρθρων με τις σελίδες είναι ότι τα άρθρα διατάσσονται χρονολογικά, ενώ οι σελίδες ιεραρχικά, δηλαδή μία σελίδα μπορεί να έχει υποσελίδες και να εμφανίζονται στο μενού ιστοχώρου. Το περιεχόμενο των άρθρων μπορεί να έχει χρονολογική σημασία, δηλαδή μπορεί να αφορά το σήμερα ή μια κοντινή ημερομηνία του σήμερα. Από την άλλη, στις σελίδες αναφερόμαστε σε πληροφορίες που μπορεί να αφορούν το site μας, τα στοιχεία επικοινωνίας μας, μία περιγραφή που μπορεί να αφορά το ιστορικό της και πληροφορίες τέτοιες οι οποίες θεωρούνται στατικές. Παρακάτω θα μιλήσουμε για ό,τι αφορά τις σελίδες.

Στο αριστερό μέρος του πίνακα ελέγχου, όπου βρίσκεται το μενού, επιλέγουμε:

- Σελίδες → Νέα Σελίδα

δημιουργώντας από την αρχή μία νέα. Μπορούμε να δημιουργήσουμε, να τροποποιήσουμε και να διαγράψουμε σελίδες. Γράφουμε το κείμενο που θέλουμε να εμφανίζεται στο site μας και το μορφοποιούμε όπως ακριβώς θέλουμε, στοιχισμένο, με τη βοήθεια του κειμενογράφου. Μπορούμε να εισάγουμε πολυμέσα, ετικέτες και σχόλια. Αυτό που χρειάζεται προσοχή με τις σελίδες, είναι να επιλέξουμε το κατάλληλο πρότυπο, ανάλογα με το εκάστοτε template όπως επίσης και κάποια συγκεκριμένη διάταξη. Η διάταξη αφορά τις στήλες που εμφανίζονται στη σελίδα μας όπως για παράδειγμα δεξιά, αριστερά ή και καθόλου.

Σε αυτό το σημείο θα αναφέρουμε ένα παράδειγμα. Σε προηγούμενο κεφάλαιο, μιλήσαμε για την εγκατάσταση των προσθέτων που πραγματοποιήσαμε στο site μας. Πιο συγκεκριμένα, εγκαταστήσαμε το πρόσθετο Contact Form 7. Εν συνεχεία, στο μενού εμφανίστηκε μία επιλογή με τίτλο «Επικοινωνία». Αν το επιλέξουμε εμφανίζεται μία «Φόρμα επικοινωνίας», η οποία εμπεριέχει ένα πρότυπο φόρμας το οποίο μπορεί να επεξεργασθεί εάν το θελήσουμε, όπως το να εισάγουμε Captcha, μέσα στον κώδικα της φόρμας, το οποίο είναι ένα plugin το οποίο έχουμε ήδη εγκαταστήσει νωρίτερα. Αντιγράφουμε τη συντόμευση κώδικα (shortcode) και την κάνουμε επικόλληση σε μία νέα σελίδα που δημιουργήσαμε με το όνομα «Επικοινωνία». Η εμφάνιση της φόρμας στη σελίδα μας παρουσιάζεται παρακάτω.



The screenshot shows a contact form on a website. The form has the following fields and elements:

- Navigation menu: Αρχική, Γνωριμία με τη Μάνη, Ιστορία, Αρχιτεκτονική, Ταύγετος, Επικοινωνία
- Form fields:
 - Το όνομά σας (απαραίτητο)
 - Το επίθετό σας (απαραίτητο)
 - Το email σας (απαραίτητο)
 - Θέμα
 - Το μήνυμά σας
- Search bar: ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ, Αναζήτηση..., ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
- Calendar: ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ, Edit Calendar, NOΕΜΒΡΙΟΣ 2019
- File upload: Επιλογή αρχείου, Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Εικόνα 32. Contact Form 7.

Σε συνέχεια της ενότητάς μας θα μιλήσουμε για τη δημιουργία κατηγοριών, άρθρων, ετικετών και σχολίων. Στο μενού επιλέγουμε «Άρθρα». Τα άρθρα είναι αναρτήσεις, οι οποίες έχουν χρονολογική σειρά, δηλαδή η πιο πρόσφατη εμφανίζεται στην κορυφή και τις χρησιμοποιούμε για να προσθέσουμε περιεχόμενο το οποίο ενδέχεται να ενδιαφέρει τους επισκέπτες τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Δημιουργούμε άρθρα, τα τοποθετούμε στις εκάστοτε κατηγορίες και ορίζουμε ετικέτες.

Αρχικά, θα δημιουργήσουμε κατηγορίες με σκοπό να έχουμε μία δομημένη ιστοσελίδα. Στο αριστερό μέρος του πίνακα ελέγχου, όπου βρίσκεται το μενού, επιλέγουμε και εισάγουμε:

- Κατηγορίες → Όνομα → Σύντομο όνομα → Περιγραφή → Γονέα (για τις υποκατηγορίες μας) → Προσθήκη κατηγορίας.

Στην επόμενη φωτογραφία παρουσιάζονται οι κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει στην ιστοσελίδα μας, με σκοπό να ξεκινήσουμε να γράφουμε άρθρα.

The screenshot shows the WordPress 'Categories' management page. On the left is a sidebar with navigation links. The main content area is titled 'Κατηγορίες' and contains a form for adding a new category and a table of existing categories.

Form for adding a new category:

- Όνομα:** Text input field.
- Σύντομο όνομα:** Text input field.
- Γονική κατηγορία:** Dropdown menu (currently set to 'Καμία').
- Περιγραφή:** Text area.
- Buttons:** 'Προσθήκη κατηγορίας' (Add category).

Table of existing categories:

Μαζική επεξ/σία	Εκτέλεση	Μαζική επεξ/σία	Εκτέλεση	8 στοιχεία
<input type="checkbox"/>	Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός
<input type="checkbox"/>	Γεύσεις Μάνης	geuseis_manis Γεύσεις Μάνης	geuseis_manis	3
<input type="checkbox"/>	— Γλυκίσματα	glikismata Γλυκίσματα	glikismata	1
<input type="checkbox"/>	— Δίπλες	diples Δίπλες	diples	1
	Διάφορα	—	diafora	0
<input type="checkbox"/>	Εκδρομές	ekdromes Εκδρομές	ekdromes	4
<input type="checkbox"/>	— Βάθεια	vatheia Βάθεια	vatheia	1
<input type="checkbox"/>	— Γύθειο-Βάθεια	gutheio-vatheia Γύθειο-Βάθεια	gutheio_vatheia	1
<input type="checkbox"/>	— Καρδαμύλη	kardamilli Καρδαμύλη	kardamilli	1
<input type="checkbox"/>	Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός

Εικόνα 33. Σελίδα κατηγοριών και υποκατηγοριών που δημιουργήσαμε στο Wordpress.

Για να γράψουμε ένα άρθρο, επιλέγουμε στο αριστερό μέρος του πίνακα ελέγχου, όπου βρίσκεται το μενού:

- Άρθρα → Νέο άρθρο

δημιουργώντας από την αρχή μία νέα ανάρτηση. Μπορούμε να δημιουργήσουμε, να τροποποιήσουμε και να διαγράψουμε άρθρα όπως ακριβώς και με τις σελίδες. Παρόμοια, γράφουμε το κείμενο που θέλουμε να εμφανίζεται στο site μας και το μορφοποιούμε όπως ακριβώς θέλουμε, στοιχισμένο, με τη βοήθεια του κειμενογράφου. Στη συνέχεια δηλώνουμε τον τίτλο και ορίζουμε την κατηγορία του άρθρου μας. Μπορούμε να εισάγουμε πολυμέσα, ετικέτες και σχόλια.

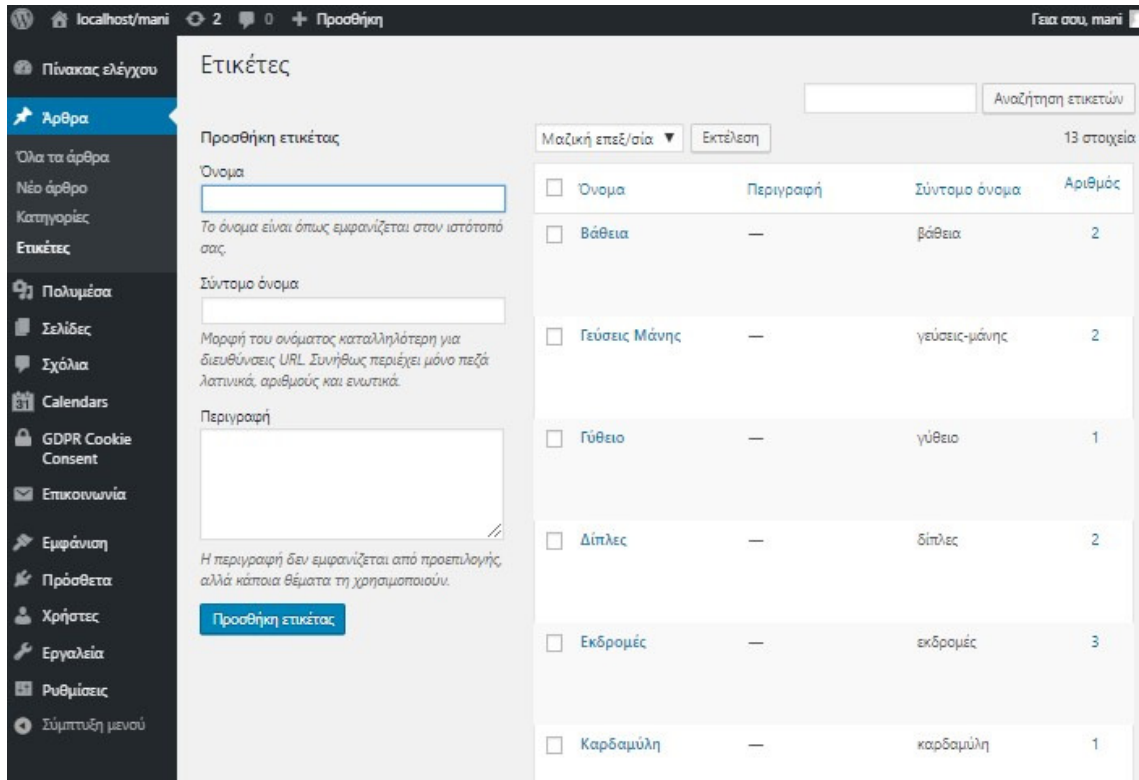
<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Συντάκτης	Κατηγορίες	Ετικέτες	Ημερομηνία
<input type="checkbox"/>	Γλυκίσματα	mani	Γεύσεις Μάνης, Γλυκίσματα	Γεύσεις Μάνης, Μάνη, Μαινιάτσες	Δημοσιεύθηκε 17/10/2019
<input type="checkbox"/>	Δίπλες	mani	Γεύσεις Μάνης, Δίπλες	Γεύσεις Μάνης, Δίπλες, Μάνη, Μαινιάτσες, Προϊόντα Μάνης	Δημοσιεύθηκε 17/10/2019
<input type="checkbox"/>	Γεύσεις Μάνης	mani	Γεύσεις Μάνης	Δίπλες, Λακωνία, Μάνη, Προϊόντα Μάνης	Δημοσιεύθηκε 17/10/2019
<input type="checkbox"/>	Βάθεια	mani	Βάθεια, Εκδρομές	Βάθεια, Εκδρομές, Μάνη	Δημοσιεύθηκε 17/10/2019
<input type="checkbox"/>	Καρδαμύλη	mani	Εκδρομές, Καρδαμύλη	Εκδρομές, Καρδαμύλη, Μάνη	Δημοσιεύθηκε 17/10/2019
<input type="checkbox"/>	Γύθειο-Βάθεια	mani	Γύθειο-Βάθεια, Εκδρομές	Βάθεια, Γύθειο, Λιμένα, Μάνη	Δημοσιεύθηκε 17/10/2019
<input type="checkbox"/>	Εκδρομές	mani	Εκδρομές	Εκδρομές, Μάνη, Πελοπόννησος, Σπήλαια	Δημοσιεύθηκε 16/10/2019

Εικόνα 34. Σελίδα άρθρων που δημιουργήσαμε στο Wordpress.

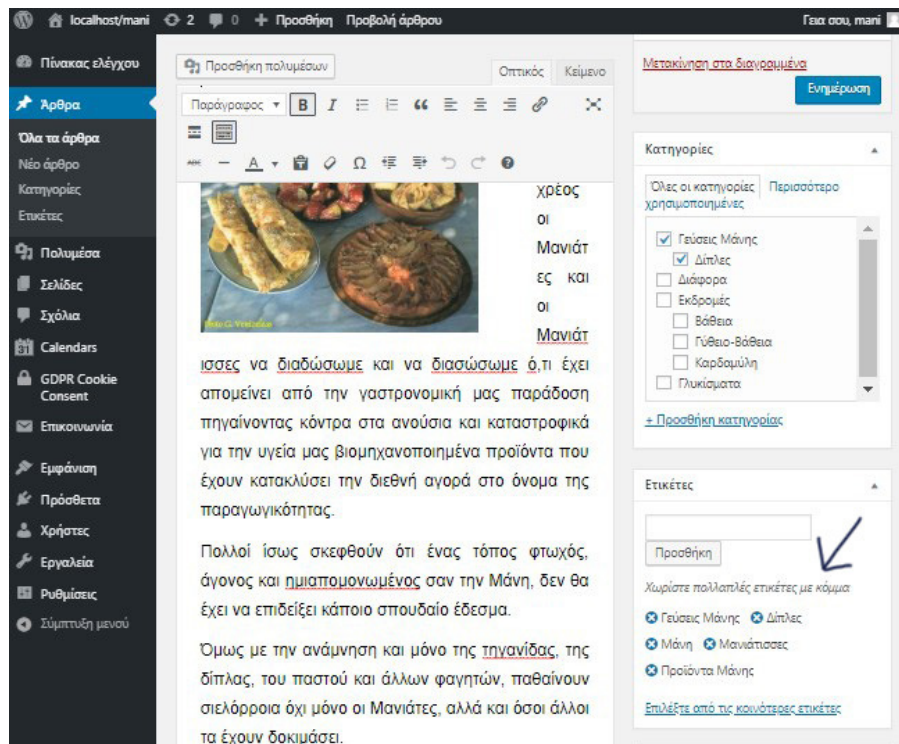
Οι ετικέτες είναι λέξεις-κλειδιά οι οποίες έχουν σχέση με το άρθρο. Ετικέτες μπορούμε να δημιουργήσουμε είτε από το μενού,

- Άρθρα → Ετικέτες

είτε κατά την καταχώρηση των άρθρων. Σε κάθε ετικέτα εμφανίζεται ο αριθμός των άρθρων στα οποία υπάρχει. Οι ετικέτες χρειάζονται γιατί μπορούμε με βάση αυτές να κατηγοριοποιήσουμε τα άρθρα. Εξίσου σημαντικό, είναι επίσης ότι μπορούμε να επιτύχουμε και μία κατηγοριοποίηση, πέρα των βασικών κατηγοριών που έχει το Wordpress, με βάση τις ετικέτες.

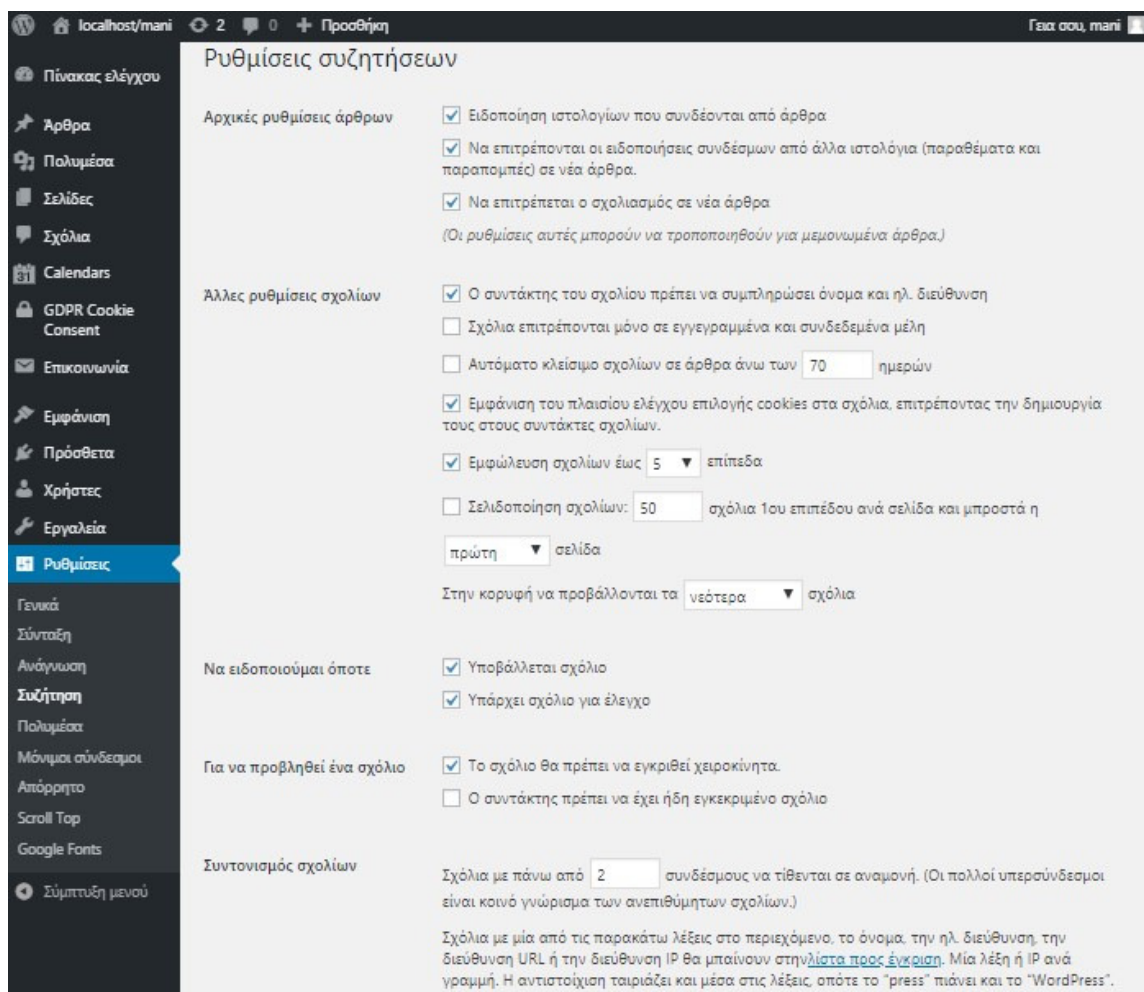


Εικόνα 35. Σελίδα ετικετών που δημιουργήσαμε στο Wordpress.



Εικόνα 36. Δημιουργία ετικετών κατά την καταχώρηση του άρθρου.

Τα σχόλια, τα οποία βρίσκονται στον πίνακα ελέγχου, είναι ένας τρόπος επικοινωνίας ανάμεσα στους επισκέπτες και τους συντάκτες ή άλλους χρήστες οι οποίοι έχουν σχολιάσει κάποιο άρθρο ή σελίδα. Θα κάνουμε κάποιες βασικές επιλογές από τις ρυθμίσεις, οι οποίες αφορούν τα σχόλια και την εμφάνισή τους. Στις ρυθμίσεις είναι σημαντικό να επιλέξουμε την κοινοποίηση παραθέσεων από άλλα ιστολόγια, τα λεγόμενα «ringbacks» και «trackbacks», τα οποία μας ειδοποιούν εάν άλλοι ιστότοποι έχουν βάλει κάποιο σύνδεσμο του δικού μας άρθρου, αυξάνοντας με αυτό τον τρόπο την επισκεψιμότητα της σελίδας μας. Επίσης μπορούμε να επιλέξουμε σε ποιες σελίδες ή άρθρα του site μας θέλουμε να εμφανίζονται τα σχόλια, αν ο συντάκτης πρέπει να συμπληρώσει κάποια στοιχεία του, ποια σχόλια θέλουμε να εμφανίζονται ως ανεπιθύμητα και πολλά ακόμα.



Εικόνα 37. Ρυθμίσεις συζητήσεων.

Τέλος, να πούμε ότι όταν υπάρχει κάποιο σχόλιο, στον πίνακα ελέγχου εμφανίζεται σχετική ειδοποίηση και ως διαχειριστές μπορούμε να εγκρίνουμε το σχόλιο, να απαντήσουμε, να το επεξεργαστούμε, να διορθώσουμε κάποια λέξη, να το ορίσουμε ως ανεπιθύμητο ή και να το διαγράψουμε.

4.4 ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ-ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Στον πίνακα ελέγχου του Wordpress, στο αριστερό μέρος του, που βρίσκεται το μενού επιλέγουμε:

- Ρυθμίσεις → Γενικά

Κάνουμε τις απαραίτητες βασικές γενικές ρυθμίσεις που αφορούν την ιστοσελίδα μας, για να τελειώσουμε και να ολοκληρώσουμε το site μας. Σε αυτό το βήμα μπορούμε να αλλάξουμε τον τίτλο και τον υπότιτλο του ιστότοπού μας, να ορίσουμε την ηλεκτρονική διεύθυνση, να επιλέξουμε εάν θέλουμε τα μέλη να κάνουν αυτοεγγραφή και τι ρόλο θέλουμε να έχουν, μπορούμε να επιλέξουμε την εμφάνιση της ώρας και τη μορφή της ημερομηνίας και της εβδομάδας. Σε δεύτερο βήμα, θα επιλέξουμε:

- Ρυθμίσεις → Ανάγνωση

με σκοπό να διαλέξουμε τι είναι αυτό που θέλουμε να παρουσιάζεται στην αρχική μας σελίδα. Για παράδειγμα εάν θέλουμε να εμφανίζονται τα τελευταία άρθρα ή κάποια σελίδα που έχουμε καταχωρήσει. Μας δίνεται επίσης η δυνατότητα να επιλέξουμε τον αριθμό των άρθρων προβολής σε μία σελίδα της ιστοσελίδας, αν θέλουμε να προβάλεται ολόκληρο το κείμενο και φυσικά εάν θέλουμε να επιτρέψουμε ή να απαγορεύουμε στις μηχανές αναζήτησης την ευρετηριοποίηση του ιστότοπου. Κλείνοντας, μία άλλη εξίσου σημαντική ρύθμιση είναι οι ρυθμίσεις συνδέσμων. Επιλέγουμε:

- Ρυθμίσεις → Μόνιμοι σύνδεσμοι

Το Wordpress μας προσφέρει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε URL για τους μόνιμους συνδέσμους. Οι προσαρμοσμένες αυτές δομές, μπορούν να βελτιώσουν την αισθητική, τη χρησιμότητα και τη μελλοντική συμβατότητα των συνδέσμων μας. Μπορούμε να επιλέξουμε να εμφανίζονται με βάση την ημέρα και το όνομα, τον μήνα και το όνομα, το όνομα του άρθρου κ.λπ. Δίνεται επίσης η δυνατότητα να ορίσουμε προσαρμοσμένες δομές για τα URL των κατηγοριών και των ετικετών μας.

Οι ρυθμίσεις που κάναμε για μία ιστοσελίδα είναι σημαντικές, καθώς μέσα από αυτές το site γίνεται πιο λειτουργικό, πιο εύχρηστο και πιο φιλικό προς τον χρήστη αλλά και τον διαχειριστή.

4.5 ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (WEB HOSTING)

Το Wordpress είναι μία από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες τόσο για την κατασκευή ιστοσελίδας όσο και για τη διαχείριση περιεχομένου CMS. Προσφέρει άπειρες λύσεις σε έναν επαγγελματία που θέλει να φτιάξει το δικό του δυναμικό website αλλά και στον ιδιώτη που θέλει να ανεβάσει μια προσωπική ιστοσελίδα. Όπως έχουμε αναφέρει και προηγουμένως, είναι μια διαχειρίσιμη πλατφόρμα και μπορεί ο κάθε χρήστης να μάθει να τη χρησιμοποιεί εύκολα και γρήγορα χωρίς να διαθέτει προγραμματιστικές γνώσεις. Λόγω ότι το Wordpress είναι μια δυναμική εφαρμογή, χρειάζεται να γίνει μία προσεκτική επιλογή για τη φιλοξενία και το web hosting της ιστοσελίδας μας.

Σε προηγούμενο κεφάλαιο έχουμε αναφερθεί στις παροχές ενός κατάλληλου «φιλοξενητή». Σε αυτό το σημείο θα αναφερθούμε στα οφέλη του web hosting. Η επιλογή του κατάλληλου web hosting είναι προσωπική επιλογή του χρήστη. Το web hosting, ο παροχέας υπηρεσιών φιλοξενίας ιστοσελίδων, είναι μια επιχείρηση η οποία παρέχει τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την προβολή του ιστοτοπού μας στο

διαδίκτυο. Οι ιστότοποι φιλοξενούνται σε ειδικούς υπολογιστές οι οποίοι ονομάζονται διακομιστές. Όταν οι χρήστες του διαδικτύου θέλουν να τον επισκεφθούν, πληκτρολογούν τη διεύθυνση στο πρόγραμμα περιήγησής τους. Στη συνέχεια, ο υπολογιστής τους θα συνδεθεί με τον διακομιστή μας και τότε θα τους εμφανιστούν οι ιστοσελίδες μέσω του περιηγητή τους. Όσον αφορά το όνομα της σελίδας μας, η εταιρεία φιλοξενίας μπορεί να μας προσφέρει ένα φιλικό domain name προς τον χρήστη.

Ο πάροχος φιλοξενίας είναι απαραίτητο να προσφέρει στον χρήστη domain name, σε περίπτωση που δεν υπάρχει ήδη, στοιχεία λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και πρόσβαση FTP, η οποία του επιτρέπει να ανεβάσει τα αρχεία του από τον τοπικό του υπολογιστή στον διακομιστή. Κρίνεται επίσης απαραίτητο, να είναι εγκατεστημένο λογισμικό php στον server που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα μας, καθώς και βάσεις δεδομένων mysql, διότι χωρίς αυτά τα δύο λογισμικά δεν θα μπορέσει να τρέξει η εφαρμογή της ιστοσελίδας μας. Επίσης, είναι σημαντικό να επιλέξουμε, για δυναμικές ιστοσελίδες, κατάλληλα και βελτιστοποιημένα πακέτα, για CMS εφαρμογές όπως το Wordpress και το Joomla, ώστε να μπορεί η ιστοσελίδα να λειτουργεί με ταχύτητα προσφέροντας στον χρήστη την καλύτερη εμπειρία χρήσης.

Η ύπαρξη μιας υπηρεσίας φιλοξενίας εξασφαλίζει μια ιστοσελίδα χωρίς προβλήματα με αποτέλεσμα οι ιδιοκτήτες αυτών να μπορούν να εστιάζουν πιο αποτελεσματικά στην επιχείρησή τους, στο blog ή στο e-shop τους.

5 ΤΡΟΠΟΙ SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

5.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Το Search Engine Optimization (SEO) είναι η διαδικασία βελτιστοποίησης μιας ιστοσελίδας με σκοπό την κατάταξή της σε υψηλότερες θέσεις στις μηχανές αναζήτησης. Πρόκειται για το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιούνται είτε πάνω στο ίδιο το site, on-page SEO, είτε έξω από αυτό, off-page SEO. Αυτή η διαδικασία αποσκοπεί στο ανέβασμα της ιστοσελίδας μας όσο πιο ψηλά γίνεται στην κατάταξη των οργανικών αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης.

5.2 ΤΡΟΠΟΙ SEO

Για να αυξήσουμε τις πιθανότητές μας, όσον αφορά την άνοδο της ιστοσελίδας μας, θα χρειαστεί να ακολουθήσουμε κάποιους κανόνες. Θα αναφερθούμε σε μερικούς παρακάτω.

- Domain name με WWW ή και χωρίς

Η επιλογή του κατάλληλου Domain είναι βασική υπόθεση. Το Domain πρέπει να εκφράζει τη *σελίδα* μας ή το *brand* μας. Είναι επίσης σημαντικό να επιλέγουμε μικρές και χαρακτηριστικές διευθύνσεις url. Το Domain μας, στη περίπτωση που έχει το WWW, λόγω παλαιότητας ως site, δεν μπορεί να επηρεάσει την κατάταξη της σελίδας μας στις μηχανές αναζήτησης.

- Εγκατάσταση ενός Wordpress SEO Plugin

Ένα SEO Plugin μας επιτρέπει να έχουμε τον πλήρη έλεγχο στη βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας μας.

- Περιγραφή σελίδας (Meta Description)

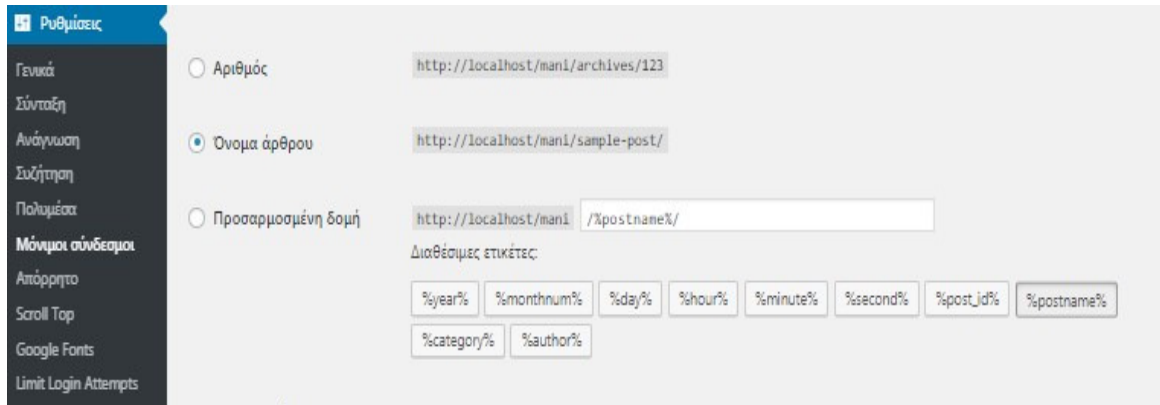
Το Meta Description συνοψίζει το περιεχόμενο της σελίδας σε ένα μικρό απόσπασμα, το οποίο θα πρέπει να ταιριάζει και με το περιεχόμενο της σελίδας μας, με σκοπό να δελεάσει τον επισκέπτη από τις μηχανές αναζήτησης να κάνει κλικ στον σύνδεσμο. Οι meta-περιγραφές είναι εκεί για να δημιουργήσουν ένα ποσοστό που δείχνει πόσο συχνά κάνουν κλικ στον σύνδεσμό μας όσοι τον έχουν δει. Αυτή η διαδικασία ονομάζεται Click-through rate (CTR), που σημαίνει αναλογία κλικ / εμφανίσεων.

- HTTPS και SSL πιστοποιητικά

Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας κατάταξης αφορά τα HTTPS και SSL πιστοποιητικά, τα οποία θα πρέπει να έχουμε εγκαταστήσει στο site μας

- Φιλικά Permalinks

Στο Wordpress πραγματοποιώντας είσοδο στον πίνακα διαχείρισης, μπορούμε να επιλέξουμε από τις ρυθμίσεις του μενού το είδος Permalink που επιθυμούμε. Στο site μας επιλέξαμε το «Όνομα άρθρου».



Εικόνα 38. Επιλογή Permalink στη σελίδα μας.

- Χρήση Λέξεων-Κλειδιών
- Social Media
- Backlinks

Τα Backlinks είναι οι σύνδεσμοι που οδηγούν από τη μία ιστοσελίδα σε μία άλλη, με σχετικό περιεχόμενο.

- Ταχύτητα Ιστοτόπου – Page Speed

Η ταχύτητα για έναν ιστότοπο θα λέγαμε ότι είναι ένας σημαντικός παράγοντας για το SEO αλλά και για εταιρείες, οι οποίες ευκολα μπορούν να χάσουν χρήματα μιας και το κάθε δευτερόλεπτο φόρτωσης της σελίδας έχει μεγάλη σημασία.

- Εικόνες στα κείμενα
- Φιλικότητα προς όλες τις συσκευές

Σύμφωνα με τα στοιχεία μιας έρευνας, η οποία πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα το 2016 από το Consumer Barometer with Google:

- το 60% των χρηστών συνδέεται καθημερινά στο internet
- το 35% των χρηστών χρησιμοποιεί 2 συσκευές για τη διασύνδεσή του στο internet
- το 20% των χρηστών χρησιμοποιεί 3 συσκευές για τη διασύνδεσή του στο internet και
- το 52% των χρηστών έχει πρόσβαση στο internet με την ίδια συχνότητα τόσο από desktop όσο και από mobile συσκευές

Επομένως, είναι σημαντικό να διαθέτουμε μία ιστοσελίδα φιλική προς όλες τις κινητές συσκευές.

Κλείνοντας αυτή την ενότητα, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων SEO είναι μία επένδυση και τα οφέλη τους είναι σημαντικά και μακροπρόθεσμα. Η αύξηση της επισκεψιμότητας και η βελτίωση της κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης ενδυναμώνουν και κάνουν τη διαδικτυακή μας παρουσία πιο ανταγωνιστική.

6 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Οι κίνδυνοι στον χώρο του διαδικτύου είναι μεγάλοι, γι' αυτό η προστασία μιας ιστοσελίδας πρέπει να είναι υψηλή. Χιλιάδες ιστοσελίδες καθημερινά πέφτουν θύματα κακόβουλων bots και επίδοξων hackers. Πιο συγκεκριμένα, πολλές εταιρείες των οποίων οι ιστοσελίδες δέχονται τέτοιες επιθέσεις καταγράφουν ζημιές εκατομμυρίων ευρώ. Οι επιθέσεις στα Websites αποτελούν βεβαιότητα για την οποία πρέπει να είμαστε σε ετοιμότητα, προκειμένου να αποφύγουμε κάθε πιθανή επίθεση. Η ασφάλεια της σελίδας μας είναι πρωτεύων θέμα και θα πρέπει να μεριμνήσουμε από την αρχή της δημιουργίας της. Το Wordpress από μόνο του είναι παραμετροποιημένο ώστε να είναι αρκετά ασφαλές.

Η αρχική ιδέα για να χακαριστεί μία ιστοσελίδα ξεκινάει με την παραβίαση των κωδικών εισόδου του διαχειριστή. Αυτό πραγματοποιείται με την υποκλοπή των κωδικών πρόσβασης μέσω ασύρματου δικτύου, Wifi, το οποίο ενέχει πολλούς κινδύνους. Τα περισσότερα Wifi δίκτυα δεν έχουν κάποια ασφάλεια κι έτσι εύκολα μπορεί κάποιος με τεχνικές γνώσεις να αποκτήσει πρόσβαση στη δική μας συσκευή και να κλέψει όλα τα στοιχεία του λογαριασμού μας, μέσω της χρήσης ειδικών προγραμμάτων για hackers. Μερικά τέτοια προγράμματα παρέχονται δωρεάν, όπως το Wireshark και το Advanced Port Scanner.

6.1 ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΕΠΙΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ INTERNET

Οι hackers χωρίζονται σε ηθικούς και εγκληματίες. Μία επιτυχημένη εισβολή αφορά τις μεθόδους επίθεσης που χρησιμοποιούν, hatching attacks. Μερικές από αυτές τις επιθέσεις είναι οι παρακάτω:

- Denial of service (DoS attack): Αυτή η μορφή επίθεσης είναι η πιο κοινή μορφή που χρησιμοποιούν οι hacker Anonymous. Τρέχουν πολλαπλά προγράμματα με αυτοματοποιημένη αποστολή μηνυμάτων τα οποία βομβαρδίζουν το δίκτυο με αποτέλεσμα να το υπερφορτώνουν και αυτό με τη σειρά του να αδυνατεί να ανταποκριθεί.
- Sniffer: Sniffers στα ελληνικά σημαίνει λαγωνικά. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα, χωρίς να γίνεται αντιληπτό εισχωρεί σε ένα σύστημα και αναλύει τα αρχεία του, με σκοπό τη συλλογή πληροφοριών όπως οι κωδικοί πρόσβασης, και στη συνέχεια τους διαβιβάζει στον χρήστη.
- Phising: Το Phising ή αλλιώς το «ηλεκτρονικό ψάρεμα», αφορά την αποστολή παραπλανητικών email από την τράπεζα μας, το facebook ή από την ιστοσελίδα μας. Μέσω αυτών των μηνυμάτων μας ζητείται να αλλάξουμε τους κωδικούς πρόσβασης ή τους κωδικούς ασφαλείας μας, εκμαιεύοντας με αυτό τον τρόπο τα προσωπικά μας δεδομένα.

Μία ιστοσελίδα μπορεί, επίσης, να μολυνθεί από ανεπιθύμητο ή κακόβουλο λογισμικό, malware, να υπάρξουν αλλαγές σε DNS, WHOIS, SSL Certification ή ύποπτες αλλαγές στα αρχεία της.

Το μεγαλύτερο κέρδος της παρακολούθησης από κακόβουλο λογισμικό είναι η ταχεία και αποτελεσματική παρέμβαση. Όταν ανιχνευθεί κίνδυνος για παραποίηση της ιστοσελίδας μας,

απαιτείται άμεση δράση καθαρισμού μέχρι να απομακρυνθεί όλο το κακόβουλο περιεχόμενο που έχει εισβάλει.

Προκειμένου να αποφευχθούν όλα τα παραπάνω και να εξασφαλιστεί η ασφάλεια της ιστοσελίδας μας από μελλοντικές επιθέσεις και διαδικτυακές απειλές, είναι σημαντικό να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα.

6.2 ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΟΥ SITE ΜΑΣ

- **PASSWORD**

Το καλύτερο που μπορεί να γίνει από πλευράς μας, είναι να χρησιμοποιούμε διαφορετικά Passwords για κάθε υπηρεσία. Όταν ένα Password αποτελείται από πολλά ψηφία, αριθμούς και σύμβολα, είναι αδύνατο να καταφέρει ένας hacker να τον παραβιάσει. Η αλλαγή επίσης, ενός κωδικού ανά τακτά χρονικά διαστήματα δυσκολεύει την προσβολή από hackers.

- **ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ANTIVIRUS**

Ένα πρόγραμμα Antivirus είναι απαραίτητο για τον υπολογιστή ή το κινητό μας, με σκοπό να μην πέσουμε θύματα κάποιου ιού. Ένας hacker μπορεί εύκολα να αποκτήσει πρόσβαση στον υπολογιστή μας και στη συνέχεια να μπει στην εγκατάσταση του Wordpress ή στην ιστοσελίδα μας.

- **ΣΥΧΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ SITE ΜΑΣ**

Η ενημέρωση της έκδοσης του λογισμικού που τρέχει η ιστοσελίδα μας και τα πρόσθετα που έχουμε χρησιμοποιήσει θα πρέπει να έχουν την τελευταία έκδοση. Είναι σημαντικό να κάνουμε συχνές ενημερώσεις γιατί έτσι οι hackers δεν μπορούν να βρουν τρύπες και κενά στον κώδικα για να διαρρήξουν τη σελίδα μας.

- **PLUGIN**

Ιδανική λύση είναι η εγκατάσταση ενός καλού Plugin, για να μπορούμε να βλέπουμε τις αλλαγές που γίνονται μέσα στην εγκατάσταση και στη διαχείριση του Wordpress. Θα μπορούμε επίσης, να ελέγχουμε τα αρχεία μας και να κάνουμε επαναφορά του Wordpress στην αρχική του κατάσταση.

- **BACK UP WORDPRESS**

Τα αντίγραφα ασφαλείας είναι απαραίτητα κάθε φορά που κάνουμε αλλαγές στην ιστοσελίδα μας. Μπορούμε είτε τοπικά στον υπολογιστή μας να κρατήσουμε ένα αντίγραφο, είτε να κρατήσει η εταιρεία Hosting.

- **AKISMET**

Το Akismet, αυτόματα, προστατεύει το site μας από κακόβουλα σχόλια, spamming, τα οποία μπορούν να καταστρέψουν τη σελίδα μας.

- **ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ FTP**

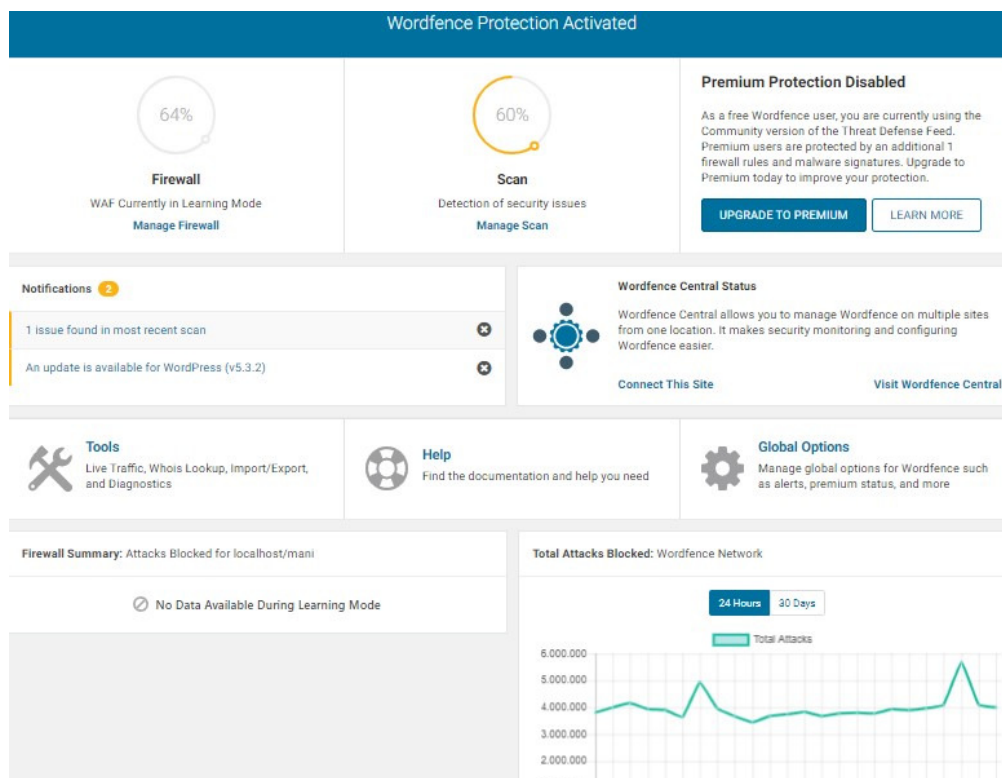
Κλείνοντας, πολύ σημαντικό είναι να αλλάζουμε τους κωδικούς του Wordpress, του FTP και του CPanel και να σβήνουμε τους κωδικούς τους οποίους κρατάει το πρόγραμμα στη μνήμη για αυτόματη σύνδεση.

Η δυνατότητα έγκυρου εντοπισμού περιστατικών είναι θεμελιώδης για τη γενικότερη ασφάλεια ενός website. Καθίσταται απαραίτητο να επιβλέπουμε τη λειτουργικότητα της σελίδας μας και να προνοούμε για την έγκαιρη επίλυση σε περίπτωση που προκύψει κάποιο ζήτημα, με σκοπό την αποκατάσταση του προβλήματος.

6.3 Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ SITE ΜΑΣ

Το Wordpress είναι το πιο δημοφιλές CMS στον κόσμο κι αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν χιλιάδες δικτυακοί τόποι οι οποίοι μπορεί να είναι στόχοι. Το συγκεκριμένο CMS, είναι ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι είναι σε όλους διαθέσιμο. Στην ιστοσελίδα μας εγκαταστήσαμε το plugin *Wordfence*, το οποίο περιλαμβάνει ένα τείχος προστασίας και έναν σαρωτή κακόβουλου λογισμικού, τα οποία κρατούν τον ιστότοπο ασφαλή.

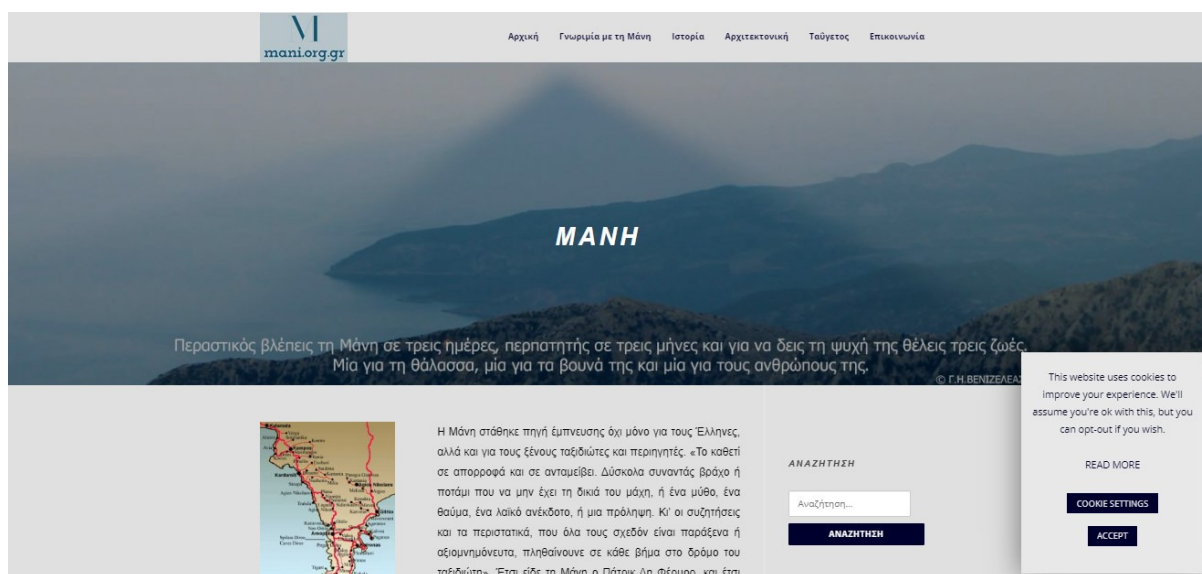
Το Wordfence επιβάλλει ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης και αποκλείει τις υπερβολικές προσπάθειες σύνδεσης. Χρησιμοποιεί επίσης, το εκτεταμένο δίκτυό του για να λάβει γνώση των πιο γνωστών attackers, οι οποίοι στη συνέχεια αποκλείονται από την πρόσβαση σε όλες τις ιστοσελίδες του Wordfence.



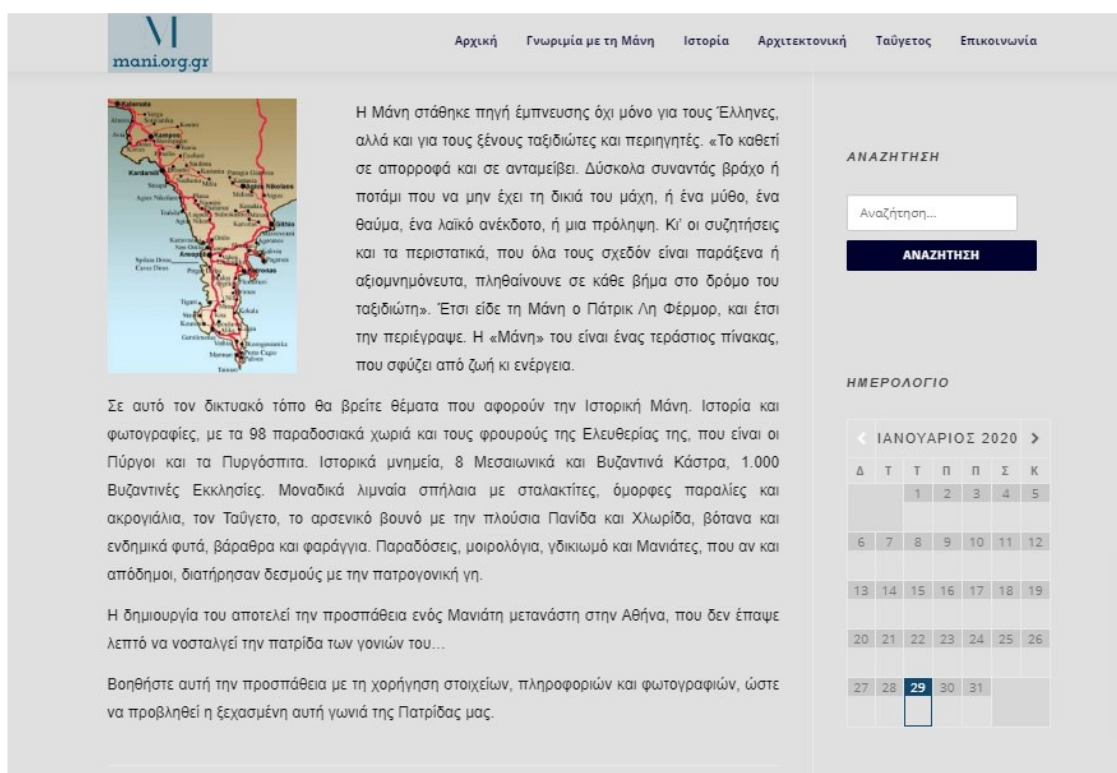
Εικόνα 39. Wordfence plugin.

Η ασφάλεια της ιστοσελίδας μας δεν είναι μόνο υπόθεση ενός προγραμματιστή, αλλά και προσωπική μας. Τα επιπλέον μέτρα ασφαλείας θα μας βοηθήσουν να μην πέσουμε θύμα hacker και θα μας κάνουν πιο προσεκτικούς και πιο προετοιμασμένους για κάθε πιθανή επίθεση με τη μικρότερη δυνατή ζημιά αντίστοιχα.

7 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΕ SCREENSHOTS ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ




Εικόνα 40. Παρουσίαση της αρχικής σελίδας της ιστοσελίδας, menu, cookies, logo.



Εικόνα 41. Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας, Αναζήτηση, Ημερολόγιο.


mani.org.gr Αρχική Γνωριμία με τη Μάνη Ιστορία Αρχιτεκτονική Ταΰγετος Επικοινωνία



Η Μάνη είναι μια περιοχή της Νότιας Πελοποννήσου που περιλαμβάνει το ΝΔ τμήμα του νομού Λακωνίας και το ΝΑ του νομού Μεσσηνίας, με τον Ταΰγετο στη μέση. Αρχίζει 4 χιλιόμετρα βορειοανατολικά του Γυθείου, πλησιάζει την Καλαμάτα μέχρι τη θέση του οικισμού Βέργα και εκτείνεται νότια του Ταΰγετου σε όλο το μεσαίο δάχτυλο της Πελοποννήσου, μέχρι το ακρωτήριο Ταΐναρο.

Περιβάλλεται από το Μεσσηνιακό κόλπο στα δυτικά, το Λακωνικό στα ανατολικά και στα νότια καταλήγει στο ακρωτήριο Ταΐναρο, που είναι το νοτιότερο σημείο της ηπειρωτικής Ελλάδας.

Το μήκος της είναι 75 χλμ. και η συνολική της επιφάνεια 1.800 τ. χλμ. Εξαιτίας της ορεινής της διαμόρφωσης, με τα ψηλά και τραχιά βουνά, τις βραχώδεις και απροσπέλαστες ακτές της, δίνει την εντύπωση άγριας και έρημης περιοχής.



Η Μάνη γεωγραφικά διακρίνεται από την Έξω Μάνη (από το Οίτυλο μέχρι τη Βέργα), τη Κάτω Μάνη (από τα Μπαρδουνοχώρια μέχρι το Σκουτάρι) και από τη Μέσα Μάνη (από το Οίτυλο και το Κότρωνα μέχρι το Ταΐναρο). Η Μέσα Μάνη αποκαλείται Προσηλιακή (ανατολικό τμήμα) και Αποσκιαδερή (δυτικό τμήμα).

Εκκλησιαστικά υπάγεται στην Ιερά Μητρόπολη Γυθείου και Οιτύλου.

Διοικητικά υπάγεται στο Ν. Μεσσηνίας (Μεσσηνιακή Μάνη) και στο Ν. Λακωνίας (Λακωνική Μάνη). Αποτελείται από πέντε Δήμους, ενώ οκτώ τ. κοινότητες υπάγονται στο Δήμο Καλαμάτας (2) και στο Δήμο Σμήνου (8). Υπάρχουν 250 περίπου χωριά και μικροί οικισμοί, λουσμένοι στο φως, γεμάτα ελιές και φραγκαοσυκιές.

Η περιοχή της Μάνης είναι από τις πλέον παραδοσιακές περιοχές της Ελλάδας. Από τους 118 παραδοσιακούς οικισμούς της Πελοποννήσου οι 98 βρίσκονται στη Μάνη. Χαρακτηριστικοί σε όλα σχεδόν τα χωριά είναι οι ψηλοί πέτρινοι πύργοι. Υπάρχουν 800 πύργοι και 7 κάστρα, ενώ οι βυζαντινές και μεταβυζαντινές εκκλησίες ξεπερνούν τις 1.000.

Αναζητήστε...

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

< ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020 >

Δ	Τ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ΑΡΘΡΑ

- Εκδρομές
- Γύθειο-Βάθεια
- Καρδαμύλη
- Βάθεια
- Γούσιες Μάνης
- Δίπλες
- Γλυκίσματα

Εικόνα 42. Σελίδα του site: Γνωριμία με τη Μάνη.

manio.org.gr Αρχική Γνωριμία με τη Μάνη Ιστορία Αρχιτεκτονική Ταίγετος Επικοινωνία

**Σ' αυτά τα όρη (Μάνη) ήρθανε
οι παλαιοί Σπαρτιάτες και είναι αυτοί
που λέγονται τη σήμερον Μανιάτες.
Για να φυλάξουν την τιμή
και την ελευθερία
Έφτιαξαν πόλεις στα βουνά
και περισσά χωριά.
(Ποιητής Νηφάκος)**

Εισαγωγή
Στις γενικές της γραμμές η ιστορία της Μάνης εντάσσεται στην ιστορία της Πελοποννήσου.
Υπάρχουν πολλές εκδοχές για το πότε και πως δόθηκε το όνομα Μάνη. Η μία λέει ότι προέρχεται από τη λατινική λέξη Manus (χέρι) επειδή οι ναυτικοί που παρέπλεαν το ακρωτήριο Ταίναρο, έτσι καθώς αντίκριζαν το σχήμα της ηλιόσ, ονόμαζαν τη περιοχή Brazzo di Maina. Άλλη εκδοχή λέει πως οι ναυτικοί που περνούσαν από τη περιοχή, λόγω των ισχυρών ανέμων, έκαναν μάνινα τα πανιά, ενώ μια άλλη λέει ότι οι Ρωμαίοι έλεγαν συχνά τη φράση In Manis, επειδή εδώ ήταν η πύλη του Άδου που έρχονταν οι ψυχές (Manes).

Η πιο σημαντική εκδοχή είναι εκείνη που παραπέμπει στο κτίσιμο του περιφίμου κάστρου της Μαίνης, που έχτισε ο Μαίνης δηλαδή ο αρχιτέκτονας. Τέλος μία ακόμη εκδοχή που αναφέρεθηκε τελευταία είναι ότι το όνομα προέρχεται από το πατέρα των Θεών «Μάνη». Ο Μάνης είναι ο πατέρας του Κρόνου και παππούς του Δία, για τον οποίο στην Θεογονία του Απολλόδωρου διαβάζουμε: «Μάνης το δεύτερο όνομα του Θεού Ουρανού»

Αρχικά το όνομα Μαίνη¹ αναφέρεται ιστορικά ως έδρα επισκόπου την εποχή του Λέοντα του Σοφού (888 – 912) και μόνο σ' ένα κάστρο, το κάστρο της Μαίνης που έχτισε ο Βιλλαρδουίνος το 1248 πάνω στο παλαιότερο και ομώνυμο, όπως αναφέρει το Χρονικό του Μορέως. Από αυτό ονομάστηκε Μάνη (γαλλικά le Manne), ολόκληρη η περιοχή, που έμεινε συμπαγής ελεύθερη, αυτόνομη και ανεξάρτητη καθ' όλη την Τουρκοκρατία.

Συνέχισε και στο ελεύθερο Ελληνικό Κράτος μέχρι που με Αναγκαστικό Νόμο² το βόρειο τμήμα της Δυτικής Μάνης (Εξώ Μάνη), με τους δήμους Αβίας, Καρδαμύλης και Λεύκτρου, αποσπάστηκε από την επαρχία Οιτύλου και προσαρτήθηκε στην επαρχία Καλαμών του Νομού Μεσσηνίας και είναι σήμερα η λεγόμενη Μεσσηνιακή Μάνη.

Αναζητήστε... **ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ**

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020

Δ	Τ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ΔΡΩΡΑ

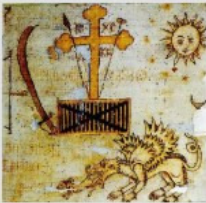
Εκδρομές
Γύθιο-Βόθεια
Καρδαμύλη
Βόθεια
Γέσιος Μάνης
Δίπλες
Γλυκίσματα

Εικόνα 43. Σελίδα του site: Ιστορία.

manio.org.gr Αρχική Γνωριμία με τη Μάνη Ιστορία Αρχιτεκτονική Ταίγετος Επικοινωνία

Δεύτερη απόπειρα επανάστασης (1770)

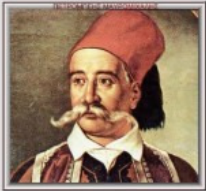
Ιστορική Αναδρομή Ασκήτεια Μάνης



Το 1770 και μετά πενήντα χρόνια ήσυχης ζωής, μπλέχτηκαν σε νέους αγώνες, παίρνοντας μέρος στα Ορλοφικά και μετά την αποτυχία τους υποχρεώθηκαν να πληρώσουν 15.000 γρόσια στο σουλτάνο.

Έτσι, από το 1778 ως το 1821 η Μάνη κυβερνήθηκε διαδοχικά από οκτώ μπέηδες: Τζανέτος Κουτφόρος (1778-1779), Μιχαήλμπεης Τρουπάκης (1779-1782), Τζανέμπεης Καπετανάκης Γρηγοράκης (1782-1798), Παναγιώτης Κουμουνούρας (1798-1803), Αντώνμπεης Γρηγοράκης (1803-1810), Κωνσταντίνος Ζερβάκος ή Ζερβόμπεης (1810-1811), Θεοδωρόμπεης Γρηγοράκης (1811-1815), Πετρόμπεης Μαυρομιχάλης (1815-1821), σημαντικότεροι από τους οποίους ήταν ο Τζανέμπεης Γρηγοράκης και ο Πετρόμπεης Μαυρομιχάλης.

Ο πρώτος σύνδεσε το όνομά του με την εξόντωση της τουρκικής φρουράς του Πασσαβά, την επέκταση της βορειοανατολικής Μάνης, το ξαναγέννημα της πόλης του Γυθείου, τις συναντήσεις με τους Έλληνες οπλαρχηγούς και το Λάμπρο Κασιώνη και με τις συνεννοήσεις που είχε, αρχικά με τους Ρώσους και μετά με το Ναπολέοντα για την απελευθέρωση της Ελλάδας.



Ο Πετρόμπεης Μαυρομιχάλης είναι συνδεδεμένος με την ηγεσία του απελευθερωτικού αγώνα του 1821. Πριν από την επανάσταση του 1821 η περιοχή της Μάνης είχε γίνει καταφύγιο και ορμητήριο κλεφτών και οπλαρχηγών. Εκεί κατά καιρούς έδρασαν και βρήκαν καταφύγιο ο Ζαχαριάς, ο Χρυσοστάθης, ο Καλοκατρώνης, ο Ανδρούτσος, ο Κασιώνης κ.α.

Οι κάτοικοι της, γνωστοί για τη φιλοπόλεμη ιδιοσυγκρασία τους, πρωτοστάτησαν στον απελευθερωτικό αγώνα του 1821. Η Φιλική Εταιρεία είχε στείλει στη περιοχή τον Περραιβό και το Χρυσοστάθη, που ανέλαβαν την οργάνωσή του.

Εικόνα 44. Σελίδα του site: Ιστορική Αναδρομή.

mani.org.gr

Αρχική Γνωριμία με τη Μάνη Ιστορία Αρχιτεκτονική Ταίγετος Επικοινωνία

Πύργοι & Πυργόσπιτα στα

ανοικοδόμηση του Πύργου ήταν καθήκον όλης της πατριάς, όπως και η φρούρησή του, ενώ ποτέ δεν τον κληρονομούσαν γυναίκες, αλλά οι πλησιέστεροι άντρες συγγενείς.

Στο πύργο γίνονταν οι γάμοι, τα γεννητούρια, οι βαπτίσεις, τα γλέντια, οι θάνατοι, τα μοιρολόγια.


Οι μακροχρόνιοι και αιματηροί οικογενειακοί αγώνες είχαν ως αποτέλεσμα την καταστροφή πολλών πύργων. Η υπονόμευση και η ανατίναξη ήταν γνωστά μέσο και σήμαινε την κατάρρευση όχι μόνο του πύργου, αλλά και του οικογενειακού γοήτρου.

Οι πύργοι αποτέλεσαν σημαντικό αποτρεπτικό παράγοντα στο να παραμείνει η Μάνη σ' όλα της τα χρόνια ανυπότακτη κι αυτόνομη. Υπήρξαν το φόβητρο των Τούρκων και η μεγάλη ελπίδα του δουλωμένου Έθνους μας, ενώ μέσα σ' αυτούς παρήχθησαν μεγάλες αποφάσεις, στις πιο κρίσιμες στιγμές της Πατρίδας μας. Στους θρυλικούς αυτούς Πύργους διαφυλάχθηκε αιώνες, με πίστη και αυτοθυσία, το αθάνατο Ελληνικό μεγαλείο.


Εκτός όμως από τους πύργους που είναι χτισμένοι σε διάφορα στρατηγικά σημεία, στενά και περάσματα – που είναι και οι παλιότεροι και αποβλέπουν στην άμυνα του συνόλου – εκατοντάδες άλλοι ιδιωτικοί πύργοι υπάρχουν στη Μάνη, είτε μεμονωμένοι είτε και σε μεγάλες ομάδες, μέσα δηλαδή στους οικισμούς, που αποκτούν έτσι και μια εντελώς ιδιότυπη και χαρακτηριστική φυσιογνωμία, όπως τα χωριά Βάθεια, Κοίτα και Νόμια, στα οποία σώζονται πολλοί ακόμα πύργοι.

Οι πύργοι της Μάνης είναι κατασκευές λιθόδομητες και πολυώροφες το ύψος τους φτάνει κάποτε τα 20 μ. και περιλαμβάνουν 4 και 5 ορόφους. Ανάλογα με το μέγεθός τους σε κάποιες είναι δυνατό να περιλαμβάνουν ολόκληρη την κατοικία ή να αποτελούν το οχυρωμένο τμήμα της, που υψώνεται μέσα από την περιτειχισμένη αυλή.

Τα καταφύγια (χωσιάρια, κρύπτες) δεν έλλειπαν, σε επιλεγμένα οχυρά σημεία κοντά σε κάθε οικισμό, αλλά και οι οικογενειακές κρύπτες σε κάθε οικογενειακό συγκρότημα ήταν γνωστές μόνο στα μέλη της πατριάς του συστήματος αυτού. Αυτό γινόταν με μετακίνηση πέτρινου τμήματος, που είχε διέξοδο από σπηλιές στα θεμέλια του πύργου που έβγαζαν κάπου μακρύτερα και ασφαλέστερα.



Κατάνα - Λιμάκια



Σολόνια - Χρυσοθή

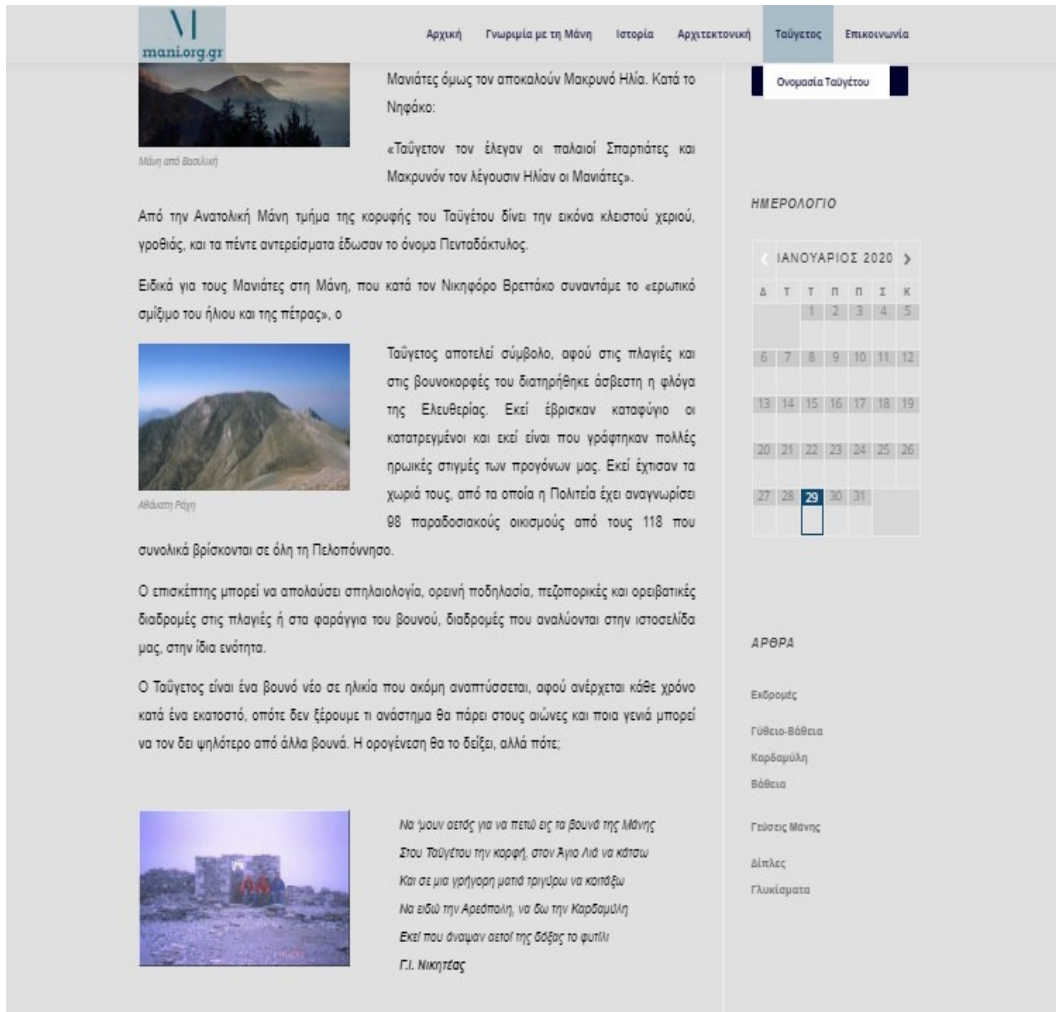
ΔΗΜΟΦΙΛΗ

Βάθεια Γούσας Μάνης
Γύθιο Δίπτες Ειδυροές
Καρόαμυλη Λακωνία Λιμένα
Μάνη Μαιάτσας
Πελοπόννησος
Προάστια Μάνης Σπήλαια

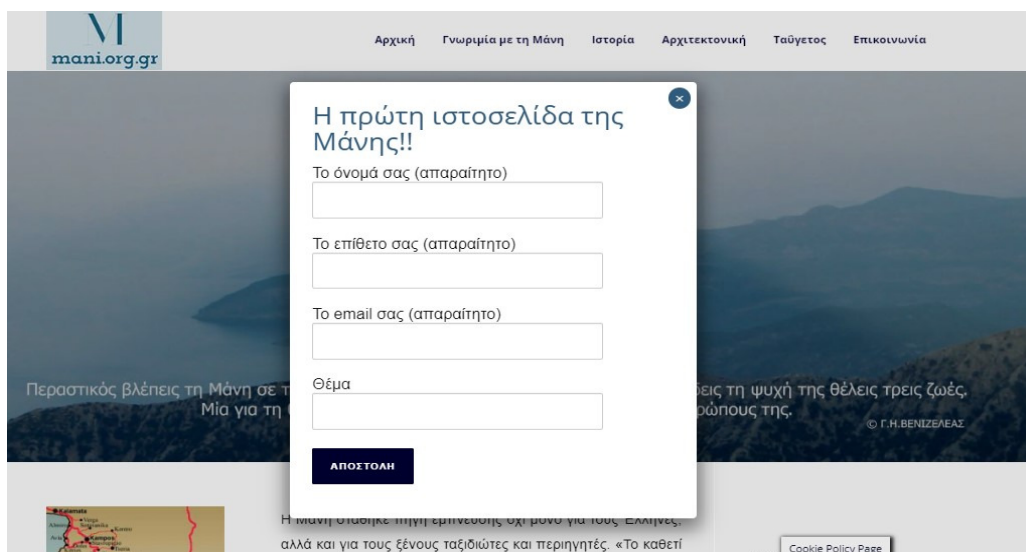
ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ

Εκκλησίες με Ιστορία στην Έβρο Μάνη
Εκκλησίες με Ιστορία στην Μάσα Μάνη

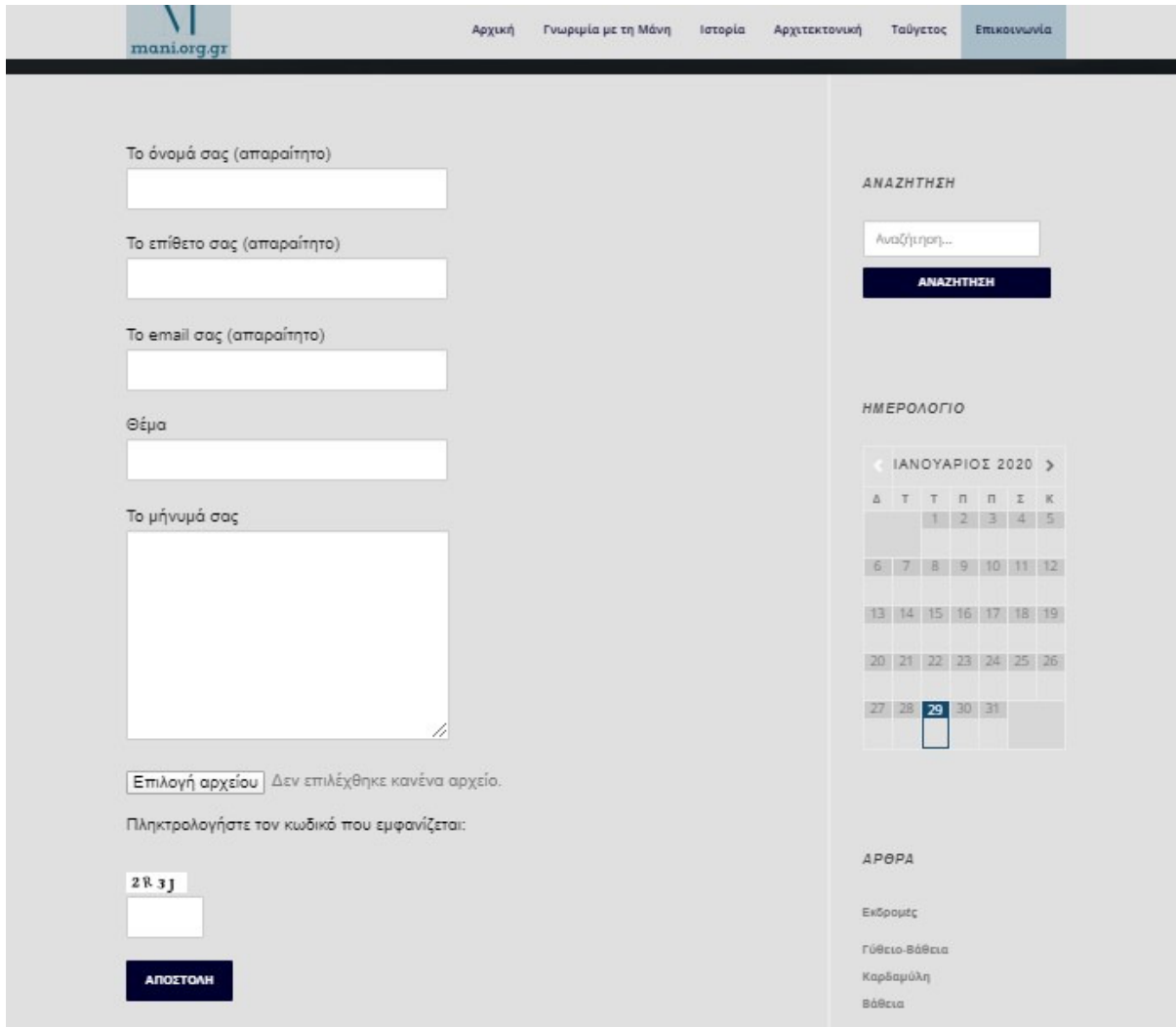
Εικόνα 45. Σελίδα του site: Πύργοι & Πυργόσπιτα.



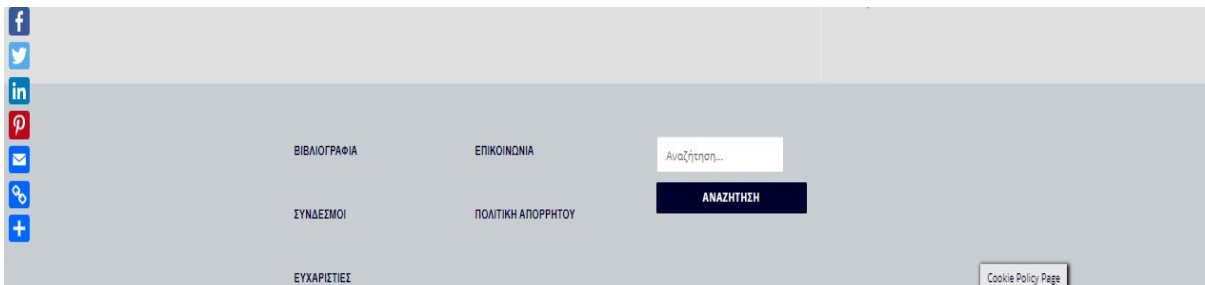
Εικόνα 46. Σελίδα του site: Ταύγετος.



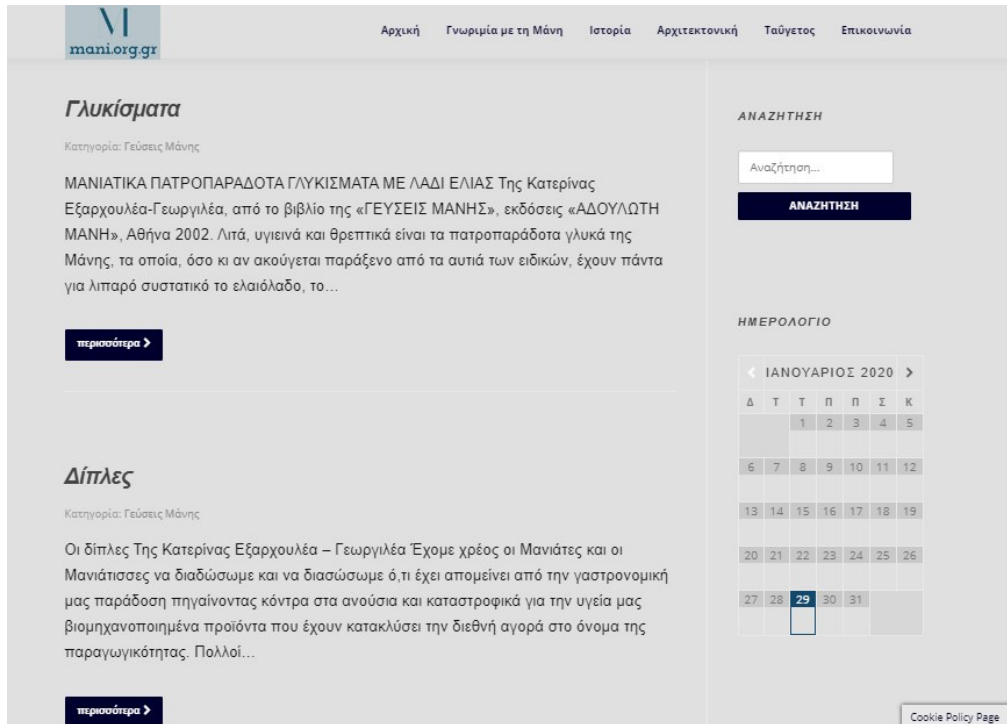
Εικόνα 47. Pop-up Maker Plugin.



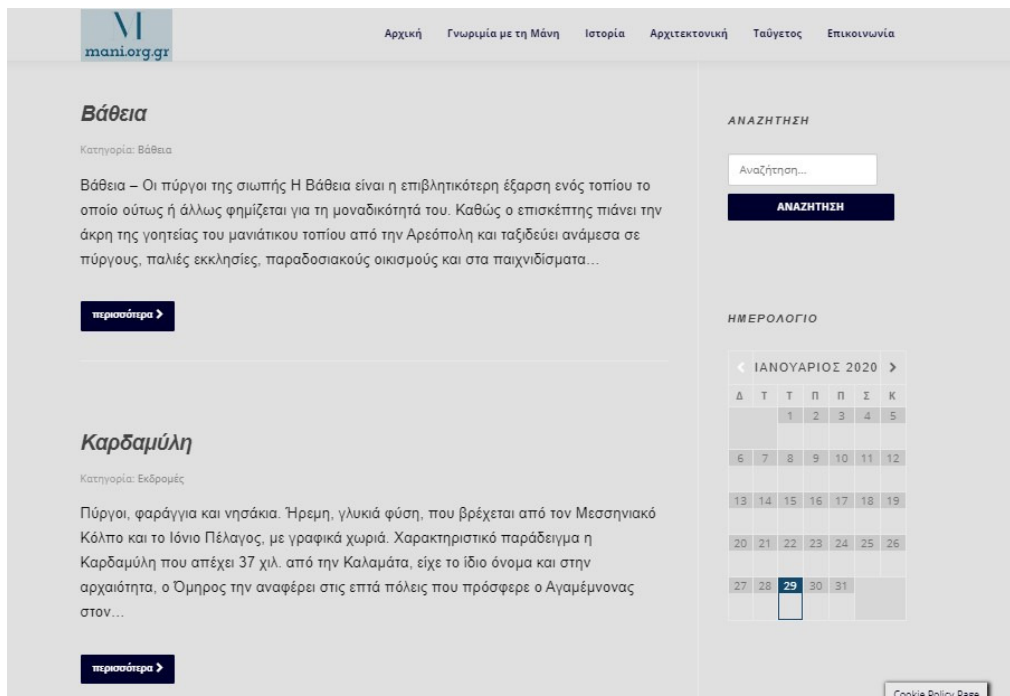
Εικόνα 48. Σελίδα του site: Επικοινωνία.



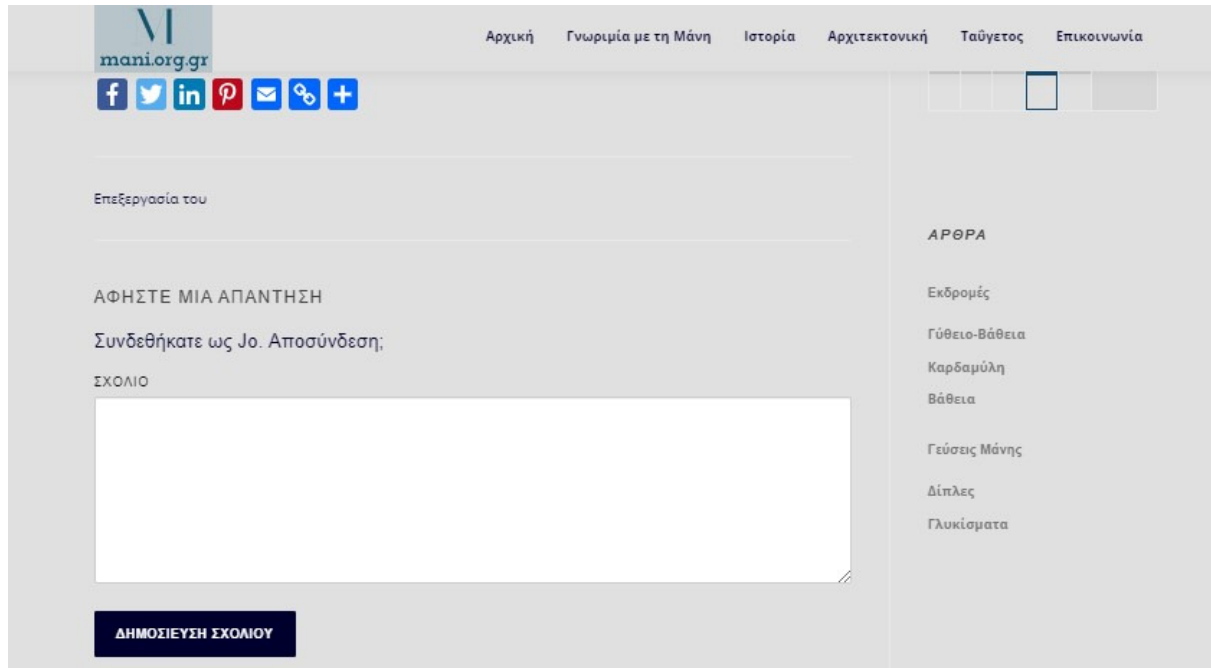
Εικόνα 49. Footer και Social Media.



Εικόνα 50. Άρθρα του site.




Εικόνα 51. Άρθρα του .site.



Εικόνα 52. Social Media και σχόλια μετά από κάθε άρθρο.



Εικόνα 53. Ετικέτες.


Αρχική
Γνωριμία με τη Μάνη
Ιστορία
Αρχιτεκτονική
Ταύγετος
Επικοινωνία

Ντοκιμαντέρ

Τίτλος: «Εκκλησίες με ...Ιστορία, στην Έξω Μάνη»

Διάρκεια: 1 ώρα

Δίσκος (DVD): 1

Γλώσσες: Ελληνικά & Αγγλικά με αφήγηση

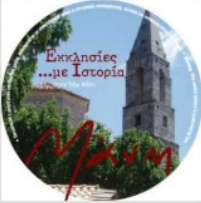
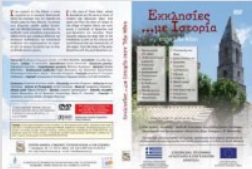
Σκηνοθεσία: Λεωνίδας Δρογκάρης

Έκδοση: Σύνδεσμος

Τσεριωτών Απτικής

«Ο Ευαγγελισμός»

Έτος έκδοσης: 2008

ΑΦΗΣΤΕ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΣΧΟΛΙΟ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Αναζήτηση...


ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

< ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020 >

Δ	Τ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Εικόνα 54. Σελίδα του site για την προώθηση Ντοκιμαντέρ.


Αρχική
Γνωριμία με τη Μάνη
Ιστορία
Αρχιτεκτονική
Ταύγετος
Επικοινωνία

Ντοκιμαντέρ

Τίτλος: «Εκκλησίες με ...Ιστορία, στην Μέσα Μάνη»

Διάρκεια: 1 ώρα

Δίσκος (DVD): 1

Γλώσσες: Ελληνικά & Αγγλικά με αφήγηση


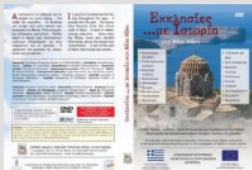
Σκηνοθεσία: Λεωνίδας Δρογκάρης

Έκδοση: Σύνδεσμος

Τσεριωτών Απτικής

«Ο Ευαγγελισμός»

Έτος έκδοσης: 2008

ΑΦΗΣΤΕ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΣΧΟΛΙΟ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Αναζήτηση...

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

< ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020 >

Δ	Τ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Εικόνα 55. Σελίδα του site για την προώθηση Ντοκιμαντέρ.

8 ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στις μέρες μας η χρήση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη και αρκετά εξελιγμένη, είτε αυτή αφορά συστήματα ανοιχτού κώδικα, είτε κλειστού. Θα μπορούσαμε να πούμε επίσης ότι αποτελούν μια καινοτόμα τεχνολογία που έχει διαδοθεί σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Τα πλεονεκτήματα είναι πάρα πολλά, τα οποία και περιγράψαμε σε αντίστοιχο κεφάλαιο, όπως είναι το μηδενικό κόστος, ο ελάχιστος χρόνος που χρειάζεται για να δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα και τα άφθονα Plugins που έχουμε στη διάθεσή μας, ακόμα και δωρεάν. Να πούμε ακόμα, ότι τα CMS είναι τόσο χρήσιμα επειδή ο κατασκευαστής έχει τη δυνατότητα να μη χρειαστεί να γράψει ο ίδιος τον κώδικα, τον οποίο έτσι κι αλλιώς περιλαμβάνει το εκάστοτε πακέτο, μιας και ο κώδικας είναι ενσωματωμένος. Με αυτό τον τρόπο, ο δημιουργός της ιστοσελίδας δεν υποχρεούται να φτιάξει από την αρχή ένα σύστημα διαχείρισης χρηστών, συνδέσεις, άδειες, σελίδες back-end, δυνατότητα αποστολής αρχείων και εικόνων ή επαναφορά κωδικού πρόσβασης, κι αυτό γιατί είναι ενσωματωμένα σε ένα CMS πακέτο.

Τα μειονεκτήματα των CMS πακέτων αφορούν κυρίως την ασφάλεια που παρέχουν, καθώς επίσης και τα τεχνικά προβλήματα που προκύπτουν λόγω των συχνών ενημερώσεων.

Τα επόμενα χρόνια, τα CMS θα έχουν ακόμα μεγαλύτερη εξέλιξη. Κάθε απλός χρήστης σε όλο τον κόσμο μπορεί να κατασκευάσει από την αρχή μία ιστοσελίδα χωρίς να έχει γνώσεις προγραμματισμού.

Τέλος, όσον αφορά την υποστήριξη του Wordpress, είναι εκτενής και τις περισσότερες φορές άμεση. Όπως έχουμε ήδη αναφέρει είναι προορισμένο για τη δημιουργία προσωπικών blogs και πολύπλοκων ιστοσελίδων και έχει αποδειχθεί κατάλληλο για κάθε χρήση, γεγονός που το έχει κάνει τόσο δημοφιλές. Η ευκολία κατασκευής ενός site δεν σημαίνει ότι υστερεί στην ποιότητα των υπηρεσιών του. Υπάρχουν άφθονα tutorials σχετικά με τα Plugins που αφορούν το Wordpress, τα οποία δίνουν απάντηση στο 90% των προβλημάτων και των αποριών που μπορεί να προκύψουν. Το 34% του παγκόσμιου ιστού χρησιμοποιεί Wordpress, από απλά ιστολόγια μέχρι τα μεγαλύτερα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Το Wordpress, μας επιτρέπει να διαμορφώνουμε τις σελίδες μας ελεύθερα και να πραγματοποιούμε ακριβώς ό,τι χρειαζόμαστε με όμορφο σχεδιασμό, πανίσχυρα εργαλεία, καλύπτοντας έτσι τις ανάγκες μας. Διαθέτει ισχυρά χαρακτηριστικά και δυνατότητες, είναι φιλικό προς το SEO, προσφέρει υψηλές επιδόσεις, υψηλή ασφάλεια, πανίσχυρη διαχείριση πολυμέσων, είναι εύκολο και προσβάσιμο. Επομένως, το Wordpress ήταν η πιο κατάλληλη επιλογή που κάναμε για την ιστοσελίδα που κατασκευάσαμε, mani.org.gr.

9 ANTI ΕΠΙΛΟΓΟΥ

Ο επανασχεδιασμός ενός ιστότοπου είναι εξίσου σημαντικός με τον σχεδιασμό ενός νέου ιστότοπου. Θα πρέπει να είναι ελκυστικός, προκειμένου οι επισκέπτες να παραμένουν περισσότερη ώρα και να μη χάνουν το ενδιαφέρον και τον σκοπό της επίσκεψής τους.

Με τον επανασχεδιασμό του συγκεκριμένου site επιθυμούμε να βελτιώσουμε τον τρόπο παρουσίασης της πληροφορίας που περιέχει, για να αποκτήσει μία πιο σύγχρονη εμφάνιση και λειτουργικότητα. Στο σημείο αυτό, ωστόσο, θα αναφερθούμε στα στοιχεία που προς το παρόν το site δεν μπορεί να υποστηρίξει ή δεν έχουν επιλεγεί να χρησιμοποιηθούν σε αυτό το στάδιο.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί ο νέος ιστότοπος κατασκευάστηκε στο πλαίσιο της παρούσας πτυχιακής εργασίας για να αντικαταστήσει την πρώτη ιστοσελίδα που φτιάχτηκε για τη Μάνη (2000).

Η ιστοσελίδα μας αποτελεί ένα ενδεικτικό demo, πάνω στο οποίο θα στηριχτούν οι μελλοντικές μας προσθήκες.

Ο επανασχεδιασμός του αρχικού site έχει πολλές απαιτήσεις, καθώς ο όγκος της πληροφορίας είναι αρκετά μεγάλος. Το περιεχόμενο των κειμένων το οποίο διαθέτει είναι περίπου 5.500 σελίδες. Ένα τέτοιο site, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως μία «ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια», η οποία προσφέρει στο κοινό ποικίλες πληροφορίες σχετικά με την ιστορία, τα ήθη και τα έθιμα, την αρχιτεκτονική, τη φύση, την ποιήση και την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου.

Για το στήσιμο του νέου site επιλέξαμε ένα free template, το οποίο εν γνώση μας είχε περιορισμένες επιλογές και δυνατότητες. Προσπαθήσαμε λοιπόν, να δομήσουμε το site σύμφωνα με τις εφαρμογές που ήταν ήδη εγκατεστημένες και διαθέσιμες σε αυτό. Επίσης, για τον καλύτερο τρόπο παρουσίασης χρησιμοποιήσαμε έτοιμα πρόσθετα (plugins), τα οποία και προσαρμόσαμε στις ανάγκες του site. Για τους παραπάνω λόγους θα αντικαταστήσουμε μελλοντικά το template με ένα πιο αποτελεσματικό και αξιόπιστο, ώστε να υλοποιήσουμε τον αρχικό μας στόχο, δηλαδή τη δημιουργία ενός σύγχρονου και λειτουργικού site.

Επίσης, η διάταξη του menu πλοήγησης του τελικού site λόγω του μεγάλου όγκου, όπως προαναφέραμε, θα πρέπει να διαθέτει περισσότερα μονοπάτια ώστε να είναι εύκολη και ευχάριστη η αναζήτηση πληροφοριών.

Ακόμα, επί του παρόντος το site δεν περιέχει διαφημίσεις κάτι που θα αξιολογηθεί μελλοντικά. Οι διαφημίσεις θα αφορούν κυρίως τουριστικά καταλύματα, εστιατόρια, καταστήματα πώλησης τοπικών προϊόντων κ.λπ. με στόχο ο ιστότοπος να εμπλουτιστεί αναδεικνύοντας περισσότερο τα σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής.

Επιπρόσθετα, επιθυμία μας είναι να προσφέρουμε βήμα στους τοπικούς συλλόγους, οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα, με ανακοινώσεις τους στο site, να ενημερώνουν το κοινό για τυχόν εκδηλώσεις.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι η ιστοσελίδα μας δεν διαθέτει χάρτη κι αυτό γιατί το περιεχόμενό της δεν αφορά την προώθηση ή την πώληση κάποιου προϊόντος από υπαρκτή επιχείρηση, αλλά τη γνωριμία των επισκεπτών με την περιοχή.

Επιπλέον, όπως κάθε σύγχρονο site, έτσι και το δικό μας χρήζει αποτελεσματικής προώθησης στις μηχανές αναζήτησης με σκοπό τη βελτίωση της επισκεψιμότητας και της σειράς κατάταξής του. Η συγκεκριμένη διαδικασία περιγράφεται ως το Search Engine Optimization (SEO) και αφορά το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιούνται είτε πάνω στο ίδιο το site, on-page SEO, είτε έξω από αυτό, off-page SEO.

Ενδεικτικά βήματα:

- Ισχυρό Domain name
- Περιγραφή σελίδας (Meta Description)
- Φιλικά Permalinks
- Χρήση Λέξεων-Κλειδιών
- Σύνδεση με Social Media

Σε ό,τι αφορά τα απαραίτητα στην εποχή μας social media, στο site μας έχουμε προσθέσει τα buttons, αλλά δεν έχουμε φτιάξει τις αντίστοιχες σελίδες, τις οποίες θα δημιουργήσουμε και θα ενημερώνουμε το περιεχόμενό τους τακτικά στο μέλλον.

Τέλος, το τελικό βήμα είναι η μεταφορά του συνολικού περιεχομένου και η σύνδεσή του με το αρχικό domain name, mani.org.gr, ώστε να υπάρξει συνέχεια με το προηγούμενο και ιδιαίτερα γνωστό στην περιοχή site. Θα χρησιμοποιήσουμε το υπάρχον web hosting για την ασφάλεια και συντήρηση της ιστοσελίδας μας.

Εν κατακλείδι, για να τελειοποιηθεί η νέα ιστοσελίδα είναι απαραίτητες όλες οι παραπάνω ενέργειες που θα την καταστήσουν άρτια, εύχρηστη, ασφαλή και ποιοτική για τα χιλιάδες μάτια που θα εκτεθεί.

10 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

(Τελευταία επίσκεψη ιστοτόπων Σεπτέμβριος 2019)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

J. R. Okin, *The Information Revolution: The Not-for-dummies Guide to the History, Technology, And Use of the World Wide Web*, Ed. Ironbound Press, 2005.

https://books.google.gr/books?id=J1gb2eb-NuEC&pg=PA104&lpg=PA104&dq=%22The+Information+Revolution%22,+J.+R.+Okin.+ISBN+0976385740.+Ed.+Ironbound+Press,+2005.+350+pp.&source=bl&ots=o5twvwDYP5&sig=ACfU3U1jIXb6DPJ-Yo0dt5_LjOXZIGs_Sw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiI6v6FgfHiAhUOdJoKHZt4AWAQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=%22The%20Information%20Revolution%22%2C%20J.%20R.%20Okin.%20ISBN%200976385740.%20Ed.%20Ironbound%20Press%2C%202005.%20350%20pp.&f=false

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

ΣΤΑΤΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1

XAMPP: <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

APACHE: https://en.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_Server

MYSQL: <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/what-is-mysql.html>

PHP: <https://web-mate.gr/ti-einai-h-php/>

<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>

PHPMYADMIN: <https://www.ip.gr/el/dictionary/470-PHPMyAdmin>

HTML: <http://javascript-coder.com/html-form/html-form-tutorial-p1.phtml>

<https://web-mate.gr/html/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/HTML>

PHP/MYSQL:

https://el.wikibooks.org/wiki/%CE%92%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82_%CE%B3%CE%BD%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82_PHP_%CE%BA%CE%B1%CE%B9_MySQL/%CE%95%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE_%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD_MySQL

WEBSITE: <https://www.ip.gr/el/dictionary/193-Website>

WEB BROWSER:

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B7%CE%B3%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%8D

<https://www.encyclopedia.com/computing/news-wires-white-papers-and-books/browsers>

WEB HOSTING: <https://www.webdevelopersnotes.com/what-is-web-hosting>

ΕΥΡΕΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ DOMAINS:

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/Publishing_your_website

WEBSERVER: https://en.wikipedia.org/wiki/Web_server

<https://www.ip.gr/el/dictionary/31-Server>

<https://www.webdevelopersnotes.com/what-is-web-server>

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.thecreativeshop.gr/blog/1708/>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

CMS: https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system

ΒΑΣΔΕΚΗΣ ΘΕΟΛΟΓΗΣ:

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/index.htm

PRESENTATION COURSE: ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΔΟΥΒΛΗΣ

<https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>

CMS:https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85

<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/pleonektimata_general.htm

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/eidi.htm

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/history.htm

CMS-OPEN SOURCE: <https://inkstory.gr/dimofileis-blogging-platformes-cms/>

JOOMLA: <https://www.joomla.org/about-joomla.html>

<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>

DRUPAL: <https://www.drupal.org/about>

<https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

WORDPRESS Mark Parolisi: <https://www.slideshare.net/markparolisi/wordpress-structure-and-best-practices>

Wordpress organization. Wordpress blog software: <https://wordpress.org/>
<https://el.wordpress.org/>

<https://botlane.gr/pleonektimata-wordpress/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress>

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ-ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ WORDPRESS:

<https://www.pliroforiki-edu.gr/unit/ch0403-dynatotites-xaraktiristika-tou-wordpress/>

ΠΡΟΣΘΕΤΑ: <https://el.wordpress.org/plugins/>

ΘΕΜΑΤΑ: <https://wordpress.org/themes/>

<https://developer.wordpress.org/themes/getting-started/what-is-a-theme/>

WIDGETS: <https://wordpress.org/support/article/wordpress-widgets/>

ΡΟΛΟΙ: <https://html.gr/%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%B3%CF%8C%CF%82-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%82-%CF%81%CF%8C%CE%BB%CE%BF%CF%85%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%B1-%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CF%8E%CE%BC%CE%B1/>

WORDPRESS-JOOMLA-DRUPAL:

https://www.ip.gr/Web_Development/joomla_drupal_wordpress_%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1_%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-375.html

<https://www.workbiz.gr/cms-diaxeirisi-istoselidas-etaireias/>

WORDPRESS ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ: <https://el.wordpress.com/>

ΧΡΗΣΗ CMS-STATISTIKA:

https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

CMS ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ:

<https://w3techs.com/>

<https://trends.builtwith.com/cms/traffic/Entire-Internet>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ XAMPP:

<https://shortcodesblog.wordpress.com/2015/02/22/%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%AF%CE%B1-%CE%B2%CE%AC%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B4%CE%B5%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CF%89%CE%BD-%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BD-xampp/>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΧΑΜΡΡ: <http://www.freewaretips.gr/programs/xampp>

WORDPRESS: <https://en.support.wordpress.com/com-vs-org/>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ: <https://mindtheseo.com/kataskevi-istoselidon-wordpress-cms/>

PLUGINS: <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/what-are-wordpress-plugins-how-do-they-work/>

ΕΥΡΕΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ DOMAINS:

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/Publishing_your_website

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION: <http://www.digitalid.gr/seo/5-ways-of-seo-for-your-bussines/>

<https://www.greekinternetmarketing.com/blog/web-promotion/seo-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CF%81%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%82>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6ο

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ/ΚΙΝΔΥΝΟΙ/ΛΥΣΕΙΣ:

<https://paramarketing.gr/poso-asfales-einai-site-sas-asfaleia-istoselidon-internet/>

<https://www.easycomtech.gr/security-auditing/>

<https://www.webandart.eu/>

<https://paramarketing.gr/web-design-8-symvoules-asfaleia-wordpress/>

ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ BLOGS ΠΟΥ ΜΕΛΕΤΗΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΣΑΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

<https://www.makemyweb.gr/giati-na-ftiakseis-istoselida-logoi-kataskevis-istoselidas/>

<https://webmarketing-greece.eu/>

<https://wpgreece.org/>

<https://www.websitepro.gr/23-yperoxes-istoselides-wordpress/>

<https://wpspeak.com/>

<https://www.wpexplorer.com/>

<https://www.wpbeginner.com/>

<http://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it/>

<https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/>

https://codex.wordpress.org/Database_Description

<https://www.webhostinggreece.gr/filoxenia-istoselidwn-wordpress/>

<https://www.hongkiat.com/blog/>

<https://www.cmscritic.com/tag/cms/>

<https://www.inkthemes.com/why-use-wordpress/>

https://www.iphost.net/el/blog/?s=wordpress&post_type=post

<https://inkstory.gr/dimofileis-blogging-platfomes-cms/>

<https://mindtheseo.com/simvoules-seo/>

<https://www.hiremycode.com/blog/ti-ine-seo/>

<https://www.devio.gr/el/%CE%B2%CE%B5%CE%BB%CF%84%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%AF%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CF%89%CE%BD-seo-%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%AD%CF%82-%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%B6%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82>

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright©Πανεπιστήμιο Πατρών. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Allrightsreserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Γεωργία Βενιζελέα, 2020