



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

[ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ]

[Χαράλαμπος Παντελεήμων Ζαντές]

[Νικόλαος Μπόζνος]

Μεσολόγγι[2020]

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

[ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ]

[Χαράλαμπος Παντελεήμων Ζαντές]

[Νικόλαος Μπόζνος]

Επιβλέπων καθηγητής

[Αρ. Γαρμπής]

Καθηγητής

Μεσολόγγι[2020]

UNIVERSITY OF PATRAS

SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS

DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND
TECHNOLOGY

**FORMER DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION AT MESSOLONGHI**

THESIS

[DESIGN AND DEVELOPMENT OF A WEB
SITE TO SUPPORT A HOTEL]

[CHARALAMPOS PANTELEHMON ZANTES]

[NIKOLAOS MPOZDOS]

Supervisor Teacher

[Aristogiannis Garmpis]

Professor

Messolonghi [2020]

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αντικείμενο της πτυχιακής εργασίας είναι η σχεδίαση και ανάπτυξη μίας διαδικτυακής εφαρμογής για την υποστήριξης μίας ξενοδοχειακής μονάδας

Η σχεδίαση της εφαρμογής υλοποιήθηκε με τη χρήση του Joomla, ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, CMS (ContentManagementSystem). Για τις διάφορες απαιτήσεις του ιστοτόπου χρησιμοποιήθηκαν ανάλογα extentions και σχεδιάστηκαν τα ανάλογα διαγράμματα.

Αφού συλλέχθηκε το υλικό, σχεδιάστηκε η ιστοσελίδα με βάση τις εργασίες που μπορεί να κάνει ο χρήστης και ο διαχειριστής. Στη συνέχεια εφαρμόστηκαν στην ιστοσελίδα και υλοποιήθηκαν.

Λέξεις κλειδιά: Σύστημα διαχείρισης, Joomla

ABSTRACT

The aim of the dissertation is to design and develop an online application to support a hotel unit.

The design of the application was implemented using Joomla, a content management system, CMS (Content Management System). For the various requirements of the site, similar amounts were used and the corresponding diagrams were designed.

Once the material has been collected, the website has been designed based on the work that the user and the administrator can do. They were then applied to the website and implemented.

Keywords: Management system, Joomla

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iv
ABSTRACT.....	v
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ.....	vi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	viii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	ix
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	x
Κεφάλαιο 1ο Ανάλυση Απαιτήσεων	1
1.2 Χαρακτηριστικά	1
1.3 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου	2
1.4 Δημοφιλέστερα CMS Συστήματα	5
Κεφάλαιο 2ο Επιλογή εργαλείου ανάπτυξης.....	10
2.1 Περιγραφή Joomla	10
2.2 Τα πλεονεκτήματα του Joomla	10
2.3 Τα μειονεκτήματα του Joomla.....	12
Κεφάλαιο 3ο Σχεδιασμός και Ανάπτυξη.....	13
3.1 UML Διαγράμματα UML	13
3.2 Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης	16
3.3 Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram)	17
3.4 Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram) Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram)....	18
3.5 Διάγραμμα Καταστάσεων (StateChartDiagram).....	19
3.6 DatabaseDiagram Σχεσιακή Βάση Δεδομένων.....	21
3.7 Δημιουργία ενός ιστότοπου ξενοδοχείου	22
(https://zanmpohotel.cloudaccess.host/index.php).....	22
(https://zanmpohotel.cloudaccess.host/administrator/index.php)	22
Κεφάλαιο 4ο Συντήρηση – Αναβάθμιση Ιστοσελίδας	65

4.1 Συντήρηση Ιστοσελίδας	65
4.2 Αναβάθμιση Ιστοσελίδας	65
4.3 Αναβάθμιση Λογισμικού	66
Κεφάλαιο 5 ^ο Αξιολόγηση Εφαρμογής και Δυνατότητες	68
5.1 Τι έχει ο ιστότοπος που σχεδιάσαμε:	68
5.2 Τι δεν κάνει ο ιστότοπος:	68
5.3 Σύγκριση του ιστοτόπου με την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου Hilton στη διεύθυνση: https://www.hiltonathens.gr/	69
Συμπεράσματα – Όφελος Επιχείρησης.....	72
Βιβλιογραφία- Ηλεκτρονικές Πηγές.....	73
Πνευματικά δικαιώματα	75

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

1.4.1 WordPress	6
1.4.2 Το Joomla.....	7
2.4.3 Το Drupal	7
3.7.1 Εγκατάσταση Joomla στον τοπικό δίσκο	22
3.7.2 Βασικές ρυθμίσεις ιστότοπου Joomla.....	28
Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας.....	28
3.7.3 Προσθήκη ενός προτύπου.....	29
3.7.4 Εγκατάσταση πρόσθετου λήψης εφεδρικών αντιγράφων.....	31
Το σύστημα κρατήσεων του Ξενοδοχείου.....	34
3.7.5 Εγκατάσταση της επέκτασης	34
3.7.6 Ρυθμίσεις εφαρμογής.....	35
3.7.7 Εισαγωγή στοιχείων ξενοδοχείου	36
3.7.8 Τύποι δωματίων	40
3.7.9 Προσθήκη στοιχείου μενού για τις κρατήσεις.....	44
3.7.10 Διαδικασία μιας εικονικής κράτησης ενός δωματίου του ξενοδοχείου.....	46
Παρακάτω παρουσιάζεται η Διαδικασία μιας εικονικής κράτησης ενός δωματίου του ξενοδοχείου.....	46
3.7.11 Slideshow εικόνων του ξενοδοχείου.....	51
3.7.12 Εισαγωγή Googlemaps	54
3.7.13 Φόρμα επικοινωνίας.....	56

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα5

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας μας αποτελεί ο Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακής Εφαρμογής για την Υποστήριξη Ξενοδοχειακής Επιχείρησης, καθώς και η ανάπτυξη των γνώσεων μας πάνω στο συγκεκριμένο προγραμματιστικό εργαλείο. Η σχεδίαση του ιστοτόπου της ξενοδοχειακής μονάδας, πρέπει να χαρακτηρίζεται από ευχρηστία και φιλικό περιβάλλον απέναντι στους επισκέπτες της και με εύκολο τρόπο να τους παρέχουν όλες τις υπηρεσίες που αναζητούν σε μία ξενοδοχειακή επιχείρηση μέσω μίας διαδικτυακής εφαρμογής.

Επιπρόσθετα, σημαντική λειτουργία του ιστοτόπου αποτελεί και η κράτηση από τον χρήστη δωματίων με ταυτόχρονη ενημέρωση στο διαχειριστή του ιστοτόπου. Η υλοποίηση αυτής της εφαρμογής θα γίνει με το εργαλείο ανοιχτού κώδικα Joomla και το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται η ανάλυση των απαιτήσεων του ιστοτόπου και περιγράφονται τα βασικά χαρακτηριστικά των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου, και καταγράφονται τα πιο δημοφιλή συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στο εργαλείο ανάπτυξης της ιστοσελίδας της ξενοδοχειακής επιχείρησης και αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του Joomla.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα UML Διαγράμματα, τα διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης, τα Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram), τα Διαγράμματα Καταστάσεων (StateChartDiagram) και η σχεσιακή Βάση δεδομένων.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η Συντήρηση και Αναβάθμιση της ιστοσελίδας καθώς και η αναβάθμισή της, όπως και η αναβάθμιση Λογισμικού.

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται η σύγκριση του ιστοτόπου που σχεδιάστηκε , με την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου Hilton. Τέλος παρατίθενται τα συμπεράσματα και η βιβλιογραφία.

Κεφάλαιο 1ο Ανάλυση Απαιτήσεων

Είναι γνωστό σήμερα, σε όλες τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις ότι η σύγχρονη μορφή τουρισμού, θέλει τον πελάτη να αναζητά πληροφορίες μόνος του πριν την επιλογή του κατάλληλου καταλύματος για μία ευχάριστη και άνετη διαμονή. Για το λόγο αυτό, όλα τα ξενοδοχεία, ανεξάρτητα από το μέγεθός του αλλά και την έκταση των εισπράξεών τους διαθέτουν ιστοσελίδα, ώστε να δίνουν ικανοποιητικές πληροφορίες στον πελάτη. Αυτό απαιτεί σημαντικό σχεδιασμό από την πλευρά του προγραμματιστή αλλά και του ιδιοκτήτη της επιχείρησης που θα ζητήσει από τον προγραμματιστή κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που πρέπει αν διαθέτει η συγκεκριμένη ιστοσελίδα.



Εικόνα 1 ZanmpoHotel.

1.2 Χαρακτηριστικά

Παρακάτω περιγράφονται τα χαρακτηριστικά του ιστότοπου.

Παρουσίαση του ξενοδοχείου και των δωματίων του.

Παρουσίαση των επιμέρους υπηρεσιών του ξενοδοχείου.

Φωτογραφίες όλου του ξενοδοχείου.

Δυνατότητα online κράτησης με δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
Πρόβλεψη για τοποθέτηση ειδικών προσφορών για συγκεκριμένες ημερομηνίες

Νέα και Ανακοινώσεις.

Γεγονότα (Ημερίδες, Εκδηλώσεις, Συνέδρια) που λαμβάνουν μέρος στη
ξενοδοχειακή μονάδα.

Χάρτης GoogleMap, ώστε να μπορεί ο επισκέπτης να εντοπίζει εύκολα το
ξενοδοχείο και οδηγίες για το πώς θα φθάσει σ' αυτό.

1.3 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ο όρος (ContentManagementSystems — Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου) αποτελεί ένα πολύ σημαντικό πακέτο λογισμικού, που επιτρέπει τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο Ιστό, ακόμα και από άτομα που δεν έχουν γνώσεις στον προγραμματισμό. Αυτό γίνεται με την αυτοματοποιημένη δημιουργία, αποθήκευση, διαχείριση και δημοσίευση περιεχομένου. (Νάκος 2011). Τα χαρακτηριστικά ενός CMS περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω:

Βάση Δεδομένων Περιεχομένου, στη βάση αυτή αποθηκεύεται το περιεχόμενο που θα δημοσιευτεί σε κάθε μορφή στον ιστότοπο είτε πρόκειται για αρχεία κειμένου, είτε για άρθρα, Δελτία Τύπου, εικόνες, streaming ήχου και βίντεο, html, γραφικά, υπερσυνδέσεις κ.α.

Βάση Δεδομένων Ατόμων: Πρόκειται για τη βάση που περιέχονται τα άτομα, που σχετίζονται με την ιστοσελίδα.

Βάση διαχείρισης Χρηστών: Είναι ίδια με την προηγούμενη βάση με τη διαφορά ότι σε αυτή ανήκουν τα στοιχεία μόνο των διαχειριστών και των συντακτών περιεχομένου της ιστοσελίδας, που διαχειρίζεται το CMS.

Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική: Ο τρόπος οργάνωσης και σχεδίασης των συστημάτων CMS, που χρειάζεται ο διαχειριστής για να κάνει τις κατάλληλες ρυθμίσεις μέσα στην ιστοσελίδα για την περιήγηση των χρηστών.

Σχεδίαση Παρουσίασης: Ένα βασικό συστατικό μίας ιστοσελίδας αποτελεί και η εμφάνισή της απέναντι στους χρήστες καθώς η εικόνα στη σημερινή εποχή παίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο και κυρίως στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Έτσι η σχεδίαση της αποτελείται από:

A) Πλαίσιο: σε αυτό περιέχονται τα δομικά στοιχεία μίας ιστοσελίδας, όπως η κεφαλίδα, το υποσέλιδο, αριστερή, κεντρική και δεξιά στήλη, καθώς επίσης και τα κύρια στοιχεία πλοήγησης.

B) Γραφική Προσέγγιση: Σημαντικός είναι και ο ρόλος των χρωμάτων, η χρήση των ανάλογων γραμματοσειρών που υπάρχουν στην ιστοσελίδα και είναι ορατά από τους επισκέπτες καθώς και το φόντο. Η εναρμονισμένη επίτευξη των παραπάνω χαρακτηριστικών υλοποιείται από ένα πρόγραμμα με ενσωματωμένο το γραφικό σχεδιασμό στο CMS, ή απλά ο χρήστης την σχεδιάζει με προγραμματισμό σε γλώσσες, όπως η HTML, CSS και άλλες γλώσσες για την δημιουργία προτύπων που εφαρμόζονται στις ιστοσελίδες.

Δημιουργία Περιεχομένου: Το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας δημιουργείται με κατάλληλα εργαλεία ώστε να εξασφαλιστεί το τελικό προϊόν με τις ανάλογες προδιαγραφές και απαιτήσεις από τον πελάτη.

Εργαλεία Ροής (WorkFlow): Η χρήση αυτών των εργαλείων αυτοματοποιεί τη διαδικασία του περιεχομένου κατά την διάρκεια της παραγωγής του. Εξασφαλίζεται από τη συνεργασία του σχεδιαστή, του συντάκτη και του εκδότη πριν την τελική έκδοση, για κάθε ιστοσελίδα που σχεδιάζεται.

Φόρμες Βάσεων Δεδομένων: Οι φόρμες είναι εργαλεία, ενσωματωμένα στην ιστοσελίδα, για να χρησιμοποιούνται απευθείας από τους πελάτες

Εργαλεία Αναζήτησης: Θεωρούνται απαραίτητα δομικά στοιχεία για να επιφέρει η αναζήτηση τα κατάλληλα αποτελέσματα. Αυτό συνήθως επιτυγχάνεται με σύνθετα εργαλεία αναζήτησης.

Εργαλεία Ενσωμάτωσης: Πρόκειται για εφαρμογές, που διασυνδέονται με τα CMS και τα συστήματα διαχείρισης οικονομικών δεδομένων, όπως είναι, για

παράδειγμα, της λογιστικής, της διαχείρισης μελών και δωρεών, των τραπεζικών συναλλαγών και του ηλεκτρονικού επιχείριου.

Αναφορές Ιστοσελίδας: Αφορά τα στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώνονται από ένα CMS, ώστε να υπάρχει μία σωστή εκτίμηση για την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, από τον διαχειριστή. (Γκέρα, 2019). Τα πλεονεκτήματα από τη χρησιμοποίηση ενός ΣΔΠ είναι πολλά και περιλαμβάνουν:

- ✓ Ευκολία στη δημιουργία περιεχομένου
- ✓ Ταχύτητα στην ενημέρωση
- ✓ Βελτιωμένη πλοήγηση στον ιστότοπο
- ✓ Ευελιξία
- ✓ Ασφάλεια
- ✓ Δυνατότητα ανάπτυξης
- ✓ Χαμηλό κόστος συντήρησης(Σπανός, 2016).

Πέρα από τα πλεονεκτήματα της χρήσης των CMS υπάρχουν και κάποια βασικά μειονεκτήματα που πρέπει κάποιος να λάβει υπόψη του όταν τα χρησιμοποιήσει. Πολλοί ιδιοκτήτες των ιστοτόπων δεν διαθέτουν καθόλου γνώσεις σχετικά και με το τεχνικό μέρος, αλλά ούτε και την ανάλογη εμπειρία για τη σχεδίαση και τη σωστή κατανομή των εικόνων, άρθρων και άλλων στοιχείων.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αποθηκεύουν, ελέγχουν, εμπλουτίζουν και τεκμηριώνουν το περιεχόμενο προς δημοσίευση αλλά πολλές φορές αν και πρόκειται για ελεύθερο λογισμικό, δεν διατίθεται εντελώς δωρεάν. Υπάρχει ένα κόστος, ανάλογα με αυτά που ζητάει κάθε χρήστης για την ιστοσελίδα του με αποτέλεσμα να πρέπει να πληρώσει.

Αρκετά μεγάλα εμπορικά καταστήματα διαθέτουν αρκετές απαιτήσεις που δεν ικανοποιούνται από τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, αν δεν υπάρχει τεχνική υποστήριξη από ειδικούς ώστε να μην υπάρχουν προβλήματα.

Σημειώνεται επίσης, ότι εξαιτίας των πολλών και διαρκών ενημερώσεων του συστήματος κάθε φορά δημιουργούνται διάφορα τεχνικά προβλήματα και το σύστημα δεν ανταποκρίνεται λειτουργικά με αποτέλεσμα να δημιουργούνται πολλές φορές διάφορα κενά ασφαλείας. (Νάκος, 2011).

1.4 Δημοφιλέστερα CMS Συστήματα

Τα πιο γνωστά και δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αποτελούν τα συστήματα Joomla, Drupal, και WordPress. Και τα τρία συστήματα θεωρούνται ως ανοιχτού κώδικα και χρησιμοποιούνται από τους περισσότερους χρήστες. Το πλεονέκτημά τους αποτελεί ο πηγαίος τους κώδικας που είναι ανοικτός για τους χρήστες προγραμματιστές. Αυτοί με την εθελοντική τους προσφορά, δημιουργούν πολλές φορές δωρεάν πρόσθετα και θέματα τα οποία αυξάνουν την λειτουργικότητα σε μία ιστοσελίδα δημιουργημένη σε CMS ανοιχτού κώδικα. (Μπουρέλος, 2012)

Πίνακας 1 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα

WordPress	35.7%
Joomla	35.2%
Drupal	8.0%
Blogger	3.9%
CS-Cart	3.6%
Magento	2.1%
Commerce	2.0%
Bulletin	1.2%
PrestaShop	1.1%
DotNetNuke	1.1%

Πηγή: https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr-/content_management



Εικόνα 2 Δημοφιλέστερα CMS Συστήματα

Πηγή: www.google.gr

1.4.1 WordPress

Το WordPress, όπως φαίνεται και από τον πίνακα αποτελεί το πιο δημοφιλές CMS, συνδυάζοντας την ευκολία χρήσης με ισχυρή λειτουργικότητα. Περιέχει χιλιάδες έτοιμα θέματα και plugins, που εύκολα προσαρμόζονται στην ιστοσελίδα του χρήστη αλλά και ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει add-ons σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέλει. Το WordPress θεωρείται ιδανικό για την κατασκευή των blogs, ιστοσελίδων, και ηλεκτρονικών καταστημάτων χρησιμοποιώντας το plugin WooCommerce.



Εικόνα 3 WordPress

Πηγή: www.google.gr

Βασικό μειονέκτημα για το WordPress αποτελεί το γεγονός ότι είναι ότι είναι λίγο πιο δύσκολο να δημιουργηθούν πολύπλοκες λειτουργίες ή προηγμένα δικαιώματα χρήστη. Για τέτοιες περιπτώσεις προτιμάται το Drupal ή το Joomla.

1.4.2 Το Joomla

Το Joomla, αποτελεί ένα εργαλείο πιο σύνθετο από το WordPress, διαθέτοντας αρκετές από τις λειτουργίες του λειτουργίες του Drupal. Το περιβάλλον του είναι φιλικό προς το χρήστη, προσφέροντας παροχές από την κοινότητα που το υποστηρίζει, δίνοντας την δυνατότητα να δημιουργήσει ο χρήστης, μια ιστοσελίδα με πιο «εξεζητημένες» ανάγκες και περιπλοκότητα από ότι το WordPress.



Εικόνα 4 Το Joomla

Συγκριτικά με WordPress, διαθέτει λιγότερα θέματα για την εμφάνιση της ιστοσελίδας, γεγονός που σημαίνει ότι κάποιος που θέλει κάτι συγκεκριμένο για την εμφάνιση στον ιστότοπό του θα πρέπει να το αγοράσει.
[.https://www.sigmaweb.gr/choose-the-right-cms/](https://www.sigmaweb.gr/choose-the-right-cms/)

2.4.3 Το Drupal

Αποτελεί πιο περίπλοκο από τα προηγούμενα συστήματα περιεχομένου, παρόλο που το Drupal διαθέτει όλες τις λειτουργίες για την κατασκευή πολύπλοκων λειτουργιών. Αυτός είναι και ένας πολύ σημαντικός ρόλος και το Drupal δεν είναι φιλικό προς αρχάριους, χωρίς να είναι ανέφικτο να το «μάθει» κάποιος.

Το Drupal παρέχει τις σύγχρονες δυνατότητες WCM για τη δημιουργία, λειτουργία και βελτιστοποίηση τοποθεσιών και εμπειριών σε οποιοδήποτε κανάλι, συσκευή, στρατηγική εξατομίκευσης και πολλά άλλα.

Δημιουργία περιεχομένου

Το Drupal παρέχει μια εμπειρία συγγραφής περιεχομένου για τους δημιουργούς τους εκδότες και τους διαφημιζόμενους ώστε να γίνει απλοποιημένη και εύκολη η δημιουργία περιεχομένου και η επιτόπια επεξεργασία

Διαχείριση μέσων

Η υποστήριξη της RichMedia για εικόνες, ήχο, βίντεο και άλλα αρχεία, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης με Embed για τη χρήση βίντεο YouTube και Vimeo, κάνει το Drupal μια ισχυρή πλατφόρμα διαχείρισης πολυμέσων.

Ροή εργασίας που λειτουργεί.

Οι δυνατότητες ροής εργασίας του Drupal το καθιστούν απλό για τις ομάδες να συνεργάζονται σε αναθεωρήσεις περιεχομένου και εγκρίσεις και ακόμη και να δημιουργούν σύνθετες ροές εργασίας για διαδικασίες σύνταξης.

Ευέλικτη διάταξη του περιεχομένου

Η δημιουργία σχεδιαγραμμάτων περιεχομένου δεν απευθύνεται μόνο σε τεχνικές ομάδες. Οι προγραμματιστές έχουν τη δυνατότητα να δομήσουν σελίδες και διατάξεις και να χρησιμοποιήσουν εργαλεία μεταφοράς και απόθεσης, τα οποία δημιουργικά προβάλλουν το περιεχόμενο και τα μέσα χρησιμοποιώντας το εργαλείο δημιουργίας διάταξης του Drupal.

Πολύγλωσσο Περιεχόμενο

Το Drupal είναι προϊόν παγκόσμιων συνεργατών. Δεκάδες γλώσσες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διεπαφή τους και για τη δημοσίευση περιεχομένου σε ιστότοπους και εφαρμογές.

Κινητά

Το Drupal κατασκευάστηκε για να είναι έτοιμο για κινητά, πράγμα που σημαίνει ότι έχει σχεδιαστεί για να παρέχει μια μεγάλη εμπειρία τόσο για τους

επισκέπτες της ιστοσελίδας όσο και για τους διαχειριστές ιστοτόπων(<https://www.acquia.com/drupal>).

Κεφάλαιο 2ο Επιλογή εργαλείου ανάπτυξης

2.1 Περιγραφή Joomla

Το Joomla θεωρείται ένα από τα πιο σημαντικά και δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, και είναι ανοικτού κώδικα στο διαδίκτυο. Το όνομα Joomla, προέρχεται από τη λέξη Σουαχίλι που σημαίνει «όλοι μαζί». Έτσι και αυτή η πλατφόρμα, δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας τοποθεσιών Web και πλήθος εφαρμογών.

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αυτό, στην πραγματικότητα, συνδέει τον ιστότοπο με μια βάση δεδομένων MySQL, ή PostgreSQL, ώστε να υπάρχει αμεσότητα και ευχρηστία τόσο στη διαχείριση περιεχομένου από τον διαχειριστή τοποθεσίας όσο και από τον επισκέπτη. Όπως και τα άλλα δύο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου έτσι και το Joomla υποστηρίζεται από μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών, περιέχει πλήθος εργαλείων και επεκτάσεων και για αυτό αποτελεί όχι μία περιορισμένη πλατφόρμα πάνω στην οποία κατασκευάζεται ένας συγκεκριμένος τύπος ιστότοπου, αλλά ένα γενικότερο σύνολο εργαλείων που καθιστά δυνατή τη σύνδεση των επισκεπτών με δεδομένα με διάφορους τρόπους.

Αυτή δυνατότητα δίνει το πλεονέκτημα στους διαχειριστές και τους προγραμματιστές να υλοποιούν καινούργια πράγματα σε έναν ιστότοπο, τόσο σε απλές ιστοσελίδες όσο και σε ιστοσελίδες ηλεκτρονικών καταστημάτων, προσωπικές ιστοσελίδες, Ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, Τουριστικούς οδηγούς, Μεσιτικά γραφεία.

2.2 Τα πλεονεκτήματα του Joomla

Το Joomla έχει πολλά πλεονεκτήματα σε σχέση με πολλούς από τους ανταγωνιστές του. Εκτός από το γεγονός ότι είναι πλήρως λειτουργικό CMS, είναι εύκολο να το μάθει ο χρήστης και να κάνει τις απαραίτητες ρυθμίσεις γρήγορα και φθηνά.

Το Joomla είναι απολύτως δωρεάν. Υπάρχουν λίγοι λογαριασμοί που το Joomla πρέπει να πληρώσει για να συνεχίσει τη λειτουργία του.

Το Joomla είναι ανοικτού κώδικα και τα τμήματα του δίνουν τη δυνατότητα για έλεγχο και τροποποίηση των ιστοτόπων ανάλογα με τις ανάγκες του ιδιοκτήτη του. Αποτελείται από πολλές εφαρμογές, επεκτάσεις, πρότυπα και άλλες επιλογές που αξιολογούν στο μέγιστο κάθε δικτυακή δυνατότητα από τον καθένα.

[\(https://www.joomlart.com/\)](https://www.joomlart.com/)

Περιβάλλον Multi-user και Multi-level – έτσι πολλοί χρήστες, συνεργάζονται με σκοπό την βελτίωση και την συνεχή επέκτασή του. Κάθε χρήστης (User) μπορεί να ανήκει σε διαφορετική ομάδα (Group) η οποία διαθέτει και διαφορετικά δικαιώματα (Privileges).

On-Line Επεξεργαστής Κειμένου WYSIWYG - , πρόκειται για στοιχείο που διαθέτουν τα σύγχρονα CMS με δυνατότητα OnLine επεξεργασίας και μορφοποίησης των κειμένων απλά και γρήγορα.

Δυνατότητα Προσθήκης Components/Modules - το Joomla εύκολα εμπλουτίζεται με περισσότερα χαρακτηριστικά, άλλα είναι δωρεάν και άλλα με πληρωμή. Τα διάφορα components / modules μπορούν να μετατρέψουν το Joomla σε ένα σύστημα ουσιαστικά με απεριόριστες δυνατότητες από δημιουργία forum, e-commerce.

Πρότυπα / Templates - Το Joomla διαθέτει ελεύθερα templates που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος να κάνει την ιστοσελίδα του, αλλά και αν δεν του αρέσει κάποιο από τα υπάρχοντα μπορεί τότε να φτιάξει κάποιος ή να αγοράσει κάποιο πιο επαγγελματικό σχέδιο από έτοιμα που καλύπτει τις ανάγκες τους.

Κοινότητα Developers: Το Joomla διαθέτει μία μεγάλη κοινότητα Developers, που αναλαμβάνουν την υποστήριξη αλλά και το support των χιλιάδων opensourceextensions.

Ευκολία και φιλικότητα: Θεωρείται εύκολο στη χρήση χωρίς να διαθέτει κάποιος γνώσεις πάνω στον προγραμματισμό.

Δυνατότητες διαχείρισης: Εξαιτίας της χρήσης του σε μεγάλους ιστοτόπους σε αντίθεση με το WordPress, έχει πολύ καλές δυνατότητες στην διαχείριση και κατηγοριοποίηση μεγάλου αριθμού άρθρων και σελίδων.

2.3 Τα μειονεκτήματα του Joomla

Το Joomla ενώ διαθέτει τεράστια πλεονεκτήματα, εν τούτοις, χαρακτηρίζεται και από κάποια μειονεκτήματα όπως η φιλικότητα των Joomla sites στις μηχανές αναζήτησης, που χρειάζεται κάποιος ειδικές γνώσεις για να τα λύσει.

Μπορεί να δημιουργούνται συνεχώς πρόσθετα και επεκτάσεις, αλλά δημιουργούνται και προβλήματα στην λειτουργικότητά τους, χαρακτηρίζοντάς τα έτσι πιο ασταθή.

Συμπερασματικά, κάθε χρήστης οφείλει να επιλέγει με προσοχή και έρευνα κάθε πρόσθετο ή επέκταση που θα χρησιμοποιήσει. Οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται με το Joomla, είναι εύχρηστες αλλά και ταυτόχρονα εύκολα προσπελάσιμες από χάκερ. Κάθε φορά που ανακοινώνεται μία νέα έκδοση του Joomla, αποκαλύπτονται και τα κενά ασφαλείας που καλύπτει η έκδοση αυτή, εκτός αν δεν υπάρχουν κενά ασφαλείας στην συγκεκριμένη νέα έκδοση. Αυτό προκαλεί την κοινότητα των hackers στην αναζήτηση ανενημέρωτων και ευπαθών εφαρμογών με στόχο την παραβίαση αυτών (Σπανός, 2016).

Κεφάλαιο 3^ο Σχεδιασμός και Ανάπτυξη

3.1 UML Διαγράμματα UML

Η ενοποιημένη γλώσσα σχεδιασμού (unified modeling language) (UML) αποτελεί μία γραφική γλώσσα που αναπαριστά οπτικά, και διαμορφώνει τις προδιαγραφές των συστημάτων που βασίζονται σε λογισμικό.

Αντικειμενικός της στόχος αποτελεί ο σχεδιασμός αντικειμενοστραφών συστημάτων. Στην πραγματικότητα με την δημιουργία UML διαγραμμάτων, επιτυγχάνουμε τέσσερεις στόχους:

1. Οπτική παράσταση του συστήματος που επιχειρείται η κατασκευή του
2. Προσδιορισμός της δομής του
3. Δημιουργία ενός προτύπου για να βασίσουμε την κατασκευή του συστήματος,
4. Τεκμηριώνουμε τις αποφάσεις που λάβαμε.

Ο «Διευθυντής» διευθύνει / διαχειρίζεται το ξενοδοχείο, άρα και το Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης του ηλεκτρονικού ξενοδοχείου. Εύκολα μπορούμε ορίσουμε τις διεργασίες του χρήστη «Διευθυντή» που θα εκτελεί μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης ξενοδοχείου και είναι οι εξής:

- ✓ Θα διαχωρίζει τις δραστηριότητες του ξενοδοχείου σε τμήματα για να είναι ευκολότερα διαχωρίσιμες.
- ✓ Η κάθε τμηματοποιημένη δραστηριότητα θα συμβάλλει στην επίτευξη των αντικειμενικών στόχων του ξενοδοχείου.
- ✓ Θα αναθέτει την εποπτεία κάθε τμήματος σε ένα διευθυντικό στέλεχος.
- ✓ Θα διαμορφώνει την οργανωτική δομή των θέσεων εργασίας που προκύπτουν από τη διάρθρωση των τμημάτων.
- ✓ Θα οριοθετεί τις συνθήκες εργασίας, ώστε κάθε εργαζόμενος να γνωρίζει τις ευθύνες του.
- ✓ Θα οριοθετεί τις συνθήκες εργασίας, ώστε κάθε εργαζόμενος να γνωρίζει τα καθήκοντα.
- ✓ Θα οριοθετεί τις συνθήκες εργασίας, ώστε κάθε εργαζόμενος να γνωρίζει τα δικαιώματα του.

- ✓ Θα εξασφαλίζει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για απρόσκοπτη εκτέλεση της εργασίας και την αποφυγή συγχύσεων και αβεβαιότητας σε σχέση με τον ανατιθέμενο ρόλο.
- ✓ Θα προσφέρει ένα δίκτυο διακίνησης και υποστήριξης των αποφάσεων της διοίκησης που οδηγούν την επιχείρηση στους αντικειμενικούς της στόχους

Ο χρήστης του Συστήματος Διαχείρισης ξενοδοχείου είναι και το «Front Office Management». Ως Front Office Management ορίζεται η διαχείριση των δοσοληψιών του ξενοδοχείου με τον πελάτη. Εύκολα μπορούμε ορίσουμε τις διεργασίες του χρήστη «Front Office Management» που θα εκτελεί μέσω του Συστήματος Διαχείρισης ξενοδοχείου και είναι οι εξής:

1. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί απεριόριστους τύπους και πλήθος δωματίων.
2. Θα έχει την δυνατότητα κατηγοριοποίησης αιτιολογίας των εκτός λειτουργίας δωματίων.
3. Θα έχει την δυνατότητα κατηγοριοποίησης εκκρεμών κρατήσεων.
4. Θα έχει την δυνατότητα κατηγοριοποίησης μάρκετινγκ.
5. Θα έχει την δυνατότητα κατηγοριοποίησης facilities δωματίων.
6. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί ειδικές προσφορές.
7. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί ομάδες πελατών.
8. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί αγορές - τμηματοποίηση αγορών.
9. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί τιμοκαταλόγους και τύπους χρέωσης.
10. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί αξιολόγηση πελατών.
11. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί transfers δωματίων.
12. Θα προσδιορίζει / παραμετροποιεί απεριόριστους αριθμούς πακέτων διαμονής, με δυνατότητα επιμερισμού τιμής ανά τμήμα.
13. Θα δημιουργεί απεριόριστο πλήθος καρτελών συνεργατών εταιριών, πρακτορείων, touroperators, με πλήρη φορολογικά και πληροφοριακά στοιχεία τα οποία μπορούν να μεταφερθούν αυτόματα στην κράτηση.
14. Θα πραγματοποιεί όλες τις εργασίες της Υποδοχής ενός ξενοδοχείου, όπως αφίξεις- καταχωρίσεις πελατών, χρεώσεις υπηρεσιών, πρόβλεψη μεταβλητών όρων παραμονής ανά ημέρα και ανά πελάτη, καταγραφή στοιχείων σε on line

βιβλίο πόρτας, παρακολούθηση δωματίων, κίνησης εστιατορίου, δημιουργία ονομαστικών πλάνων πελατών. (Πάσσαρη 2015)

1. Ο πελάτης θα εκτελεί μέσω του Συστήματος Διαχείρισης ξενοδοχείου τις παρακάτω διεργασίες.
2. Ο Πελάτης πραγματοποιεί εισαγωγή στην εφαρμογή.
3. Ο Πελάτης βλέπει τα δωμάτια του ξενοδοχείου από την εφαρμογή.
4. Ο Πελάτης βλέπει τους τιμοκατάλογους και τα Ειδικά πακέτα από την εφαρμογή
5. Ο Πελάτης βλέπει σε On-line σύνδεση με την εφαρμογή L του ξενοδοχείου για κρατήσεις μέσω internet.(Διακοβασίλης, Πασχαλίδης 2015).
6. Ο Πελάτης πραγματοποιεί κράτηση δωματίου στο ξενοδοχείο από την εφαρμογή

Όλα τα διαγράμματα έχουν κατασκευαστεί μέσω της on-line πλατφόρμας creatly.com



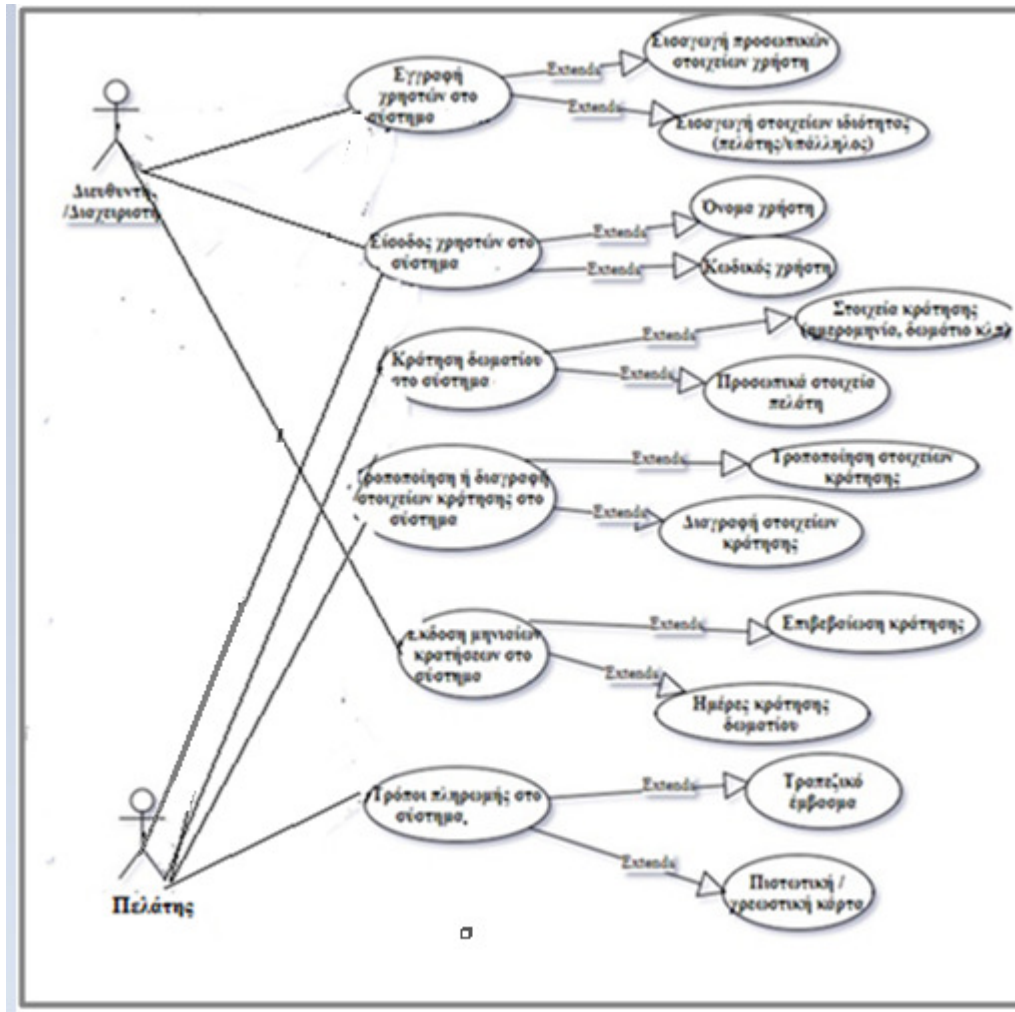
Εικόνα 5 Περιβάλλον του creately

3.2 Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης

Τα μοντέλα επιχειρηματικών διαδικασιών περιγράφουν τις διάφορες δραστηριότητες οι οποίες, όταν συνδυαστούν, υποστηρίζουν μια επιχειρηματική διαδικασία Ένα πολύ ισχυρό εργαλείο με το οποίο ο αναλυτής μπορεί να μεταδώσει στον χρήστη τι έχει κατανοήσει σχετικά με τις απαιτήσεις του συστήματος έως ένα σημείο, αποτελούν τα Διαγράμματα Δραστηριοτήτων Τα διαγράμματα δραστηριοτήτων απεικονίζουν:

- ✓ τον τρόπο λειτουργίας του πληροφοριακού συστήματος.
- ✓ Παρουσιάζουν την ροή του ελέγχου στην αντικειμενοστραφή σχεδίαση.
- ✓ Αντικαθιστούν τα παλαιότερα διαγράμματα ροής ελέγχου (flowcharts).
- ✓ Χρησιμοποιούνται για την κατανόηση ενεργειών και την περιγραφή της λογικής μιας λειτουργίας του συστήματος

Περιλαμβάνουν: Περιπτώσεις χρήσης , Δρώντες (actors) (αυτοί που είναι έξω από το σύστημα). Σχέσεις εξάρτησης, γενίκευσης, σύνδεσης (Μουρκούσης, 2018)

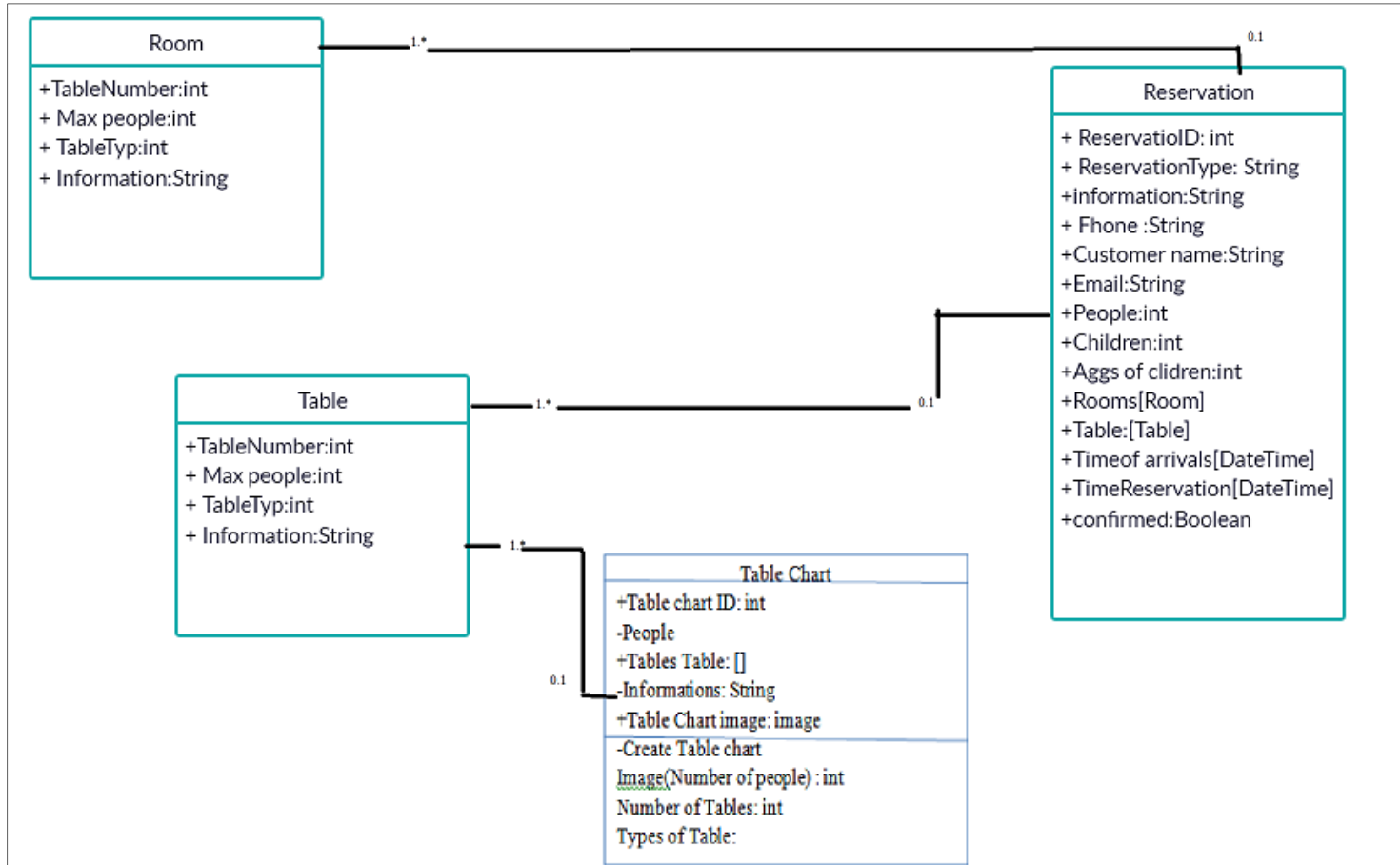


Εικόνα 6 Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης

3.3 Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram)

Το διάγραμμα των κλάσεων ενός συστήματος αποτελεί ένα διάγραμμα δομής το οποίο αποτελείται από τις κλάσεις και τις σχέσεις γενίκευσης και σύνδεσης. Έτσι ένα διάγραμμα κλάσεων μπορεί να απεικονίσει τη χρήση της κληρονομικότητας στο σχεδιασμό με τη χρήση δεσμών γενίκευσης.

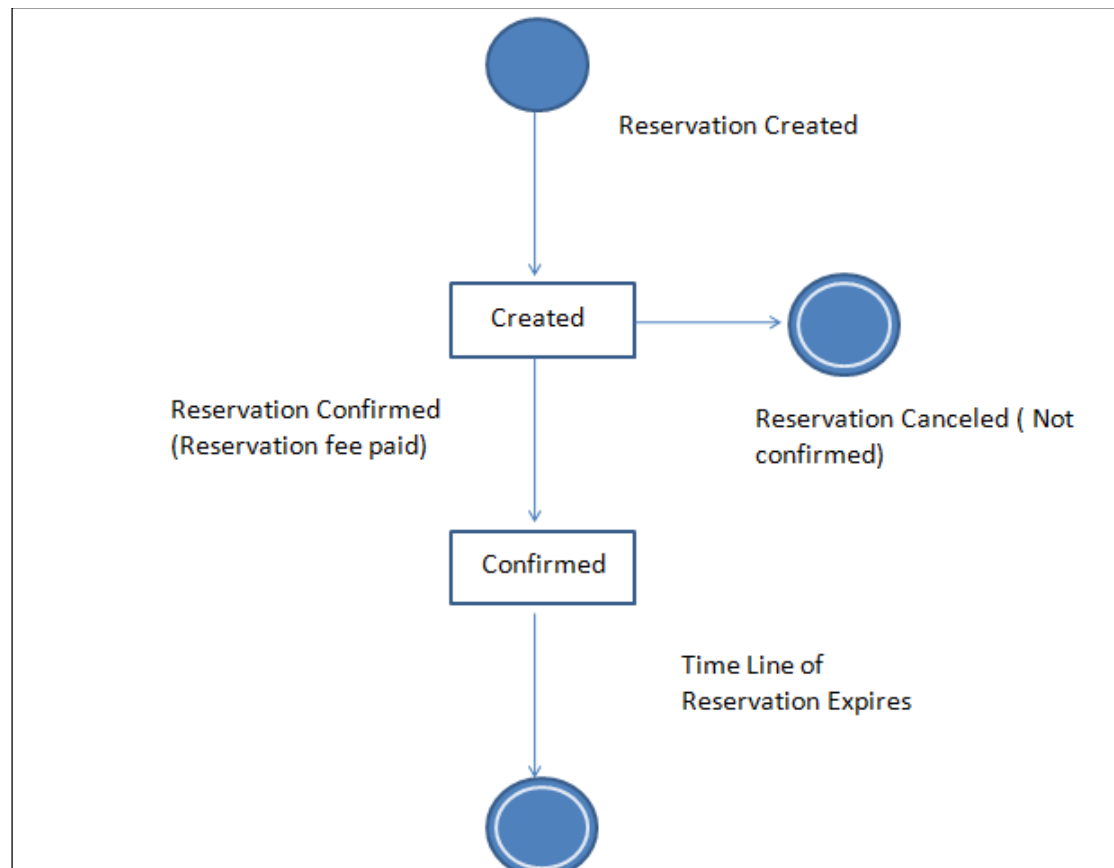
3.4 Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram) Διάγραμμα κλάσεων (ClassDiagram)



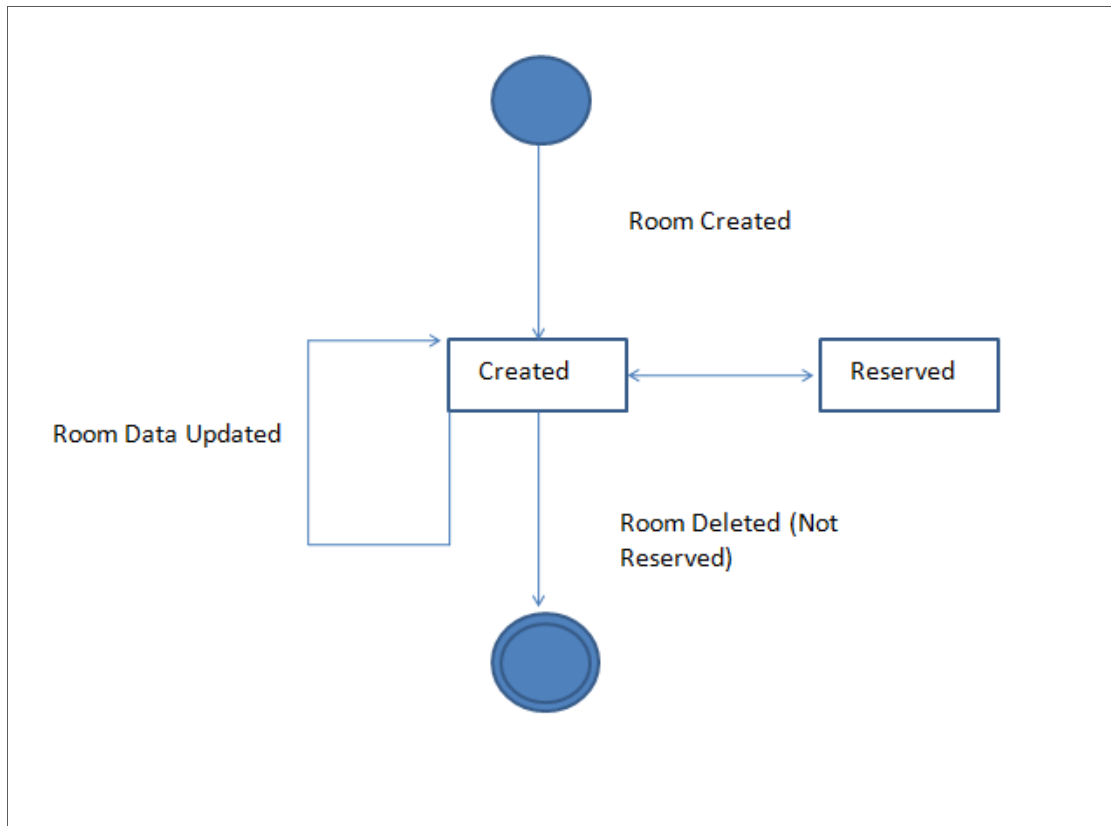
Εικόνα Διάγραμμα κλάσεων 7

3.5 Διάγραμμα Καταστάσεων (StateChartDiagram)

Η στατική δομή των κλάσεων απεικονίζεται στο παραπάνω παράδειγμα, καθώς και οι σχέσεις μεταξύ των πινάκων. Με το διάγραμμα καταστάσεων απεικονίζεται η συμπεριφορά των καταστάσεων με έμφαση στις μεταπτώσεις μεταξύ τους από διάφορα γεγονότα



Εικόνα 8 Διάγραμμα καταστάσεων σύστημα κρατήσεων.



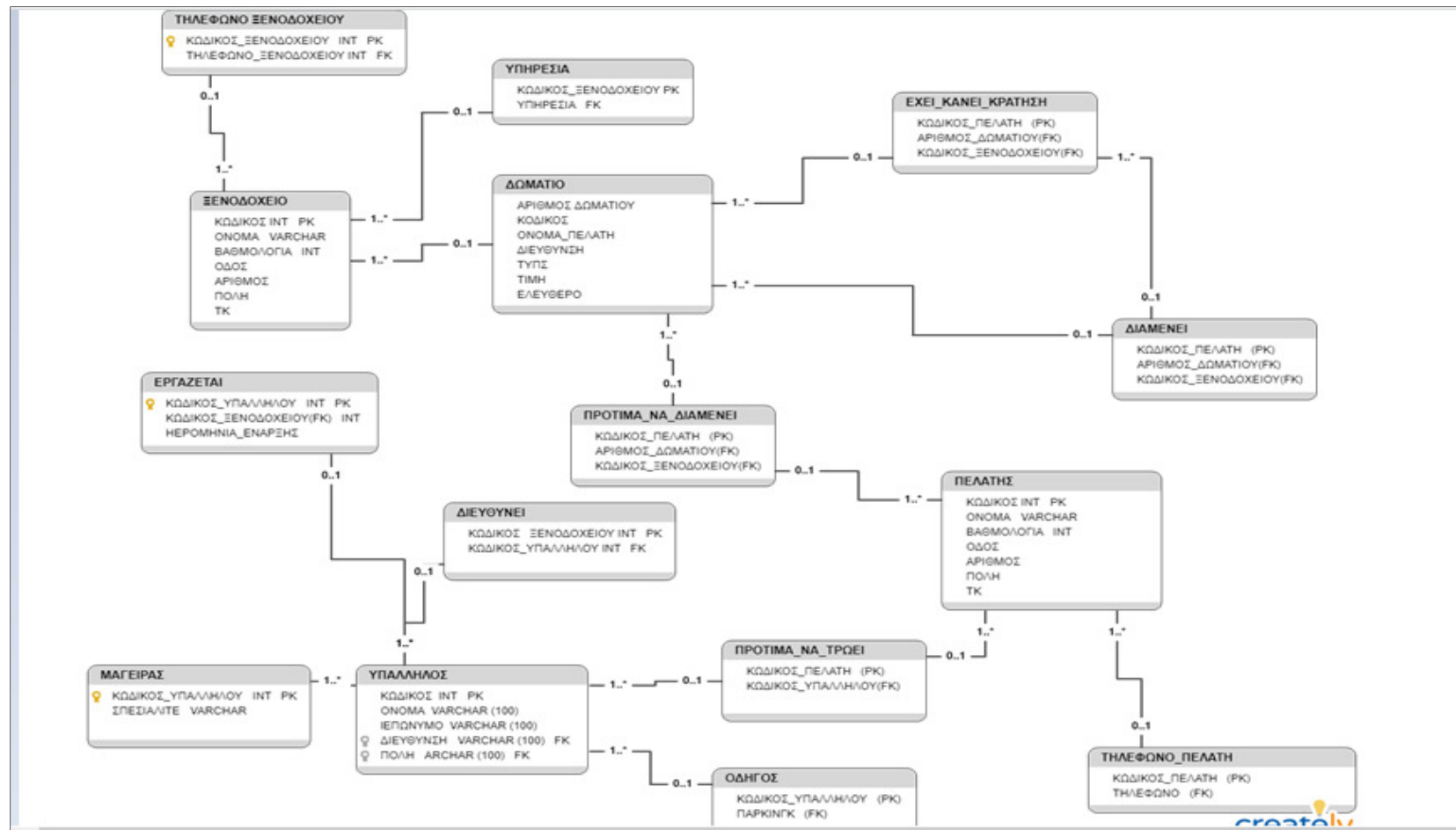
Εικόνα 9 Διάγραμμα καταστάσεων σύστημα κράτησης του δωματίου.

3.6 Database Diagram

Σχεσιακή

Βάση

Δεδομένων



3.7 Δημιουργία ενός ιστότοπου ξενοδοχείου

(<https://zanmpohotel.cloudaccess.host/index.php>)

(<https://zanmpohotel.cloudaccess.host/administrator/index.php>)


Στο πρακτικό μέρος ασχοληθούμε με την δημιουργία του ιστότοπου ενός υποθετικού ξενοδοχείου με ονομασία “ZanmpoHotel”. Για την δημιουργία του ιστότοπου του ξενοδοχείου ZanmpoHotel θα χρειαστούμε έναν χώρο φιλοξενίας του ιστότοπου, Λογισμικό με υποστήριξη PHP και MySQL όπως το XAMPP, το Joomla CMS στην τελευταία του έκδοση και ένα πρόσθετο για την υποστήριξη της λειτουργίας κρατήσεων του ξενοδοχείου.

Για την εξασφάλιση του χώρου φιλοξενίας μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε είτε τον υπολογιστή μας είτε μία από τις διαθέσιμες Online υπηρεσίες όπως η Cloudaccess οι οποίες μας παρέχουν δωρεάν χώρο φιλοξενίας με περιορισμένες δυνατότητες κυρίως σε ότι αφορά στο domainname αλλά και στον διαθέσιμο χώρο.

3.7.1 Εγκατάσταση Joomla στον τοπικό δίσκο

Εδώ παρουσιάζεται η δημιουργία του ιστότοπου του ξενοδοχείου στον τοπικό δίσκο του υπολογιστή μας. Η διαδικασία περιλαμβάνει τα παρακάτω βήματα:

1. Μεταφορτώνουμε το λογισμικό υποστήριξης XAMPP από τον ιστότοπο <https://www.apachefriends.org>:
 - a. Μεταβαίνουμε στον ιστότοπο <https://www.apachefriends.org>
 - b. Το XAMPP έχει εκδόσεις για τα σημαντικότερα λειτουργικά συστήματα όπως το Linux και τα Windows. Μεταφορτώνουμε την τελευταία έκδοση του λογισμικού XAMPP για τα Windows στον υπολογιστή μας

 XAMPP for **Windows** 7.1.30, 7.2.19 & 7.3.6

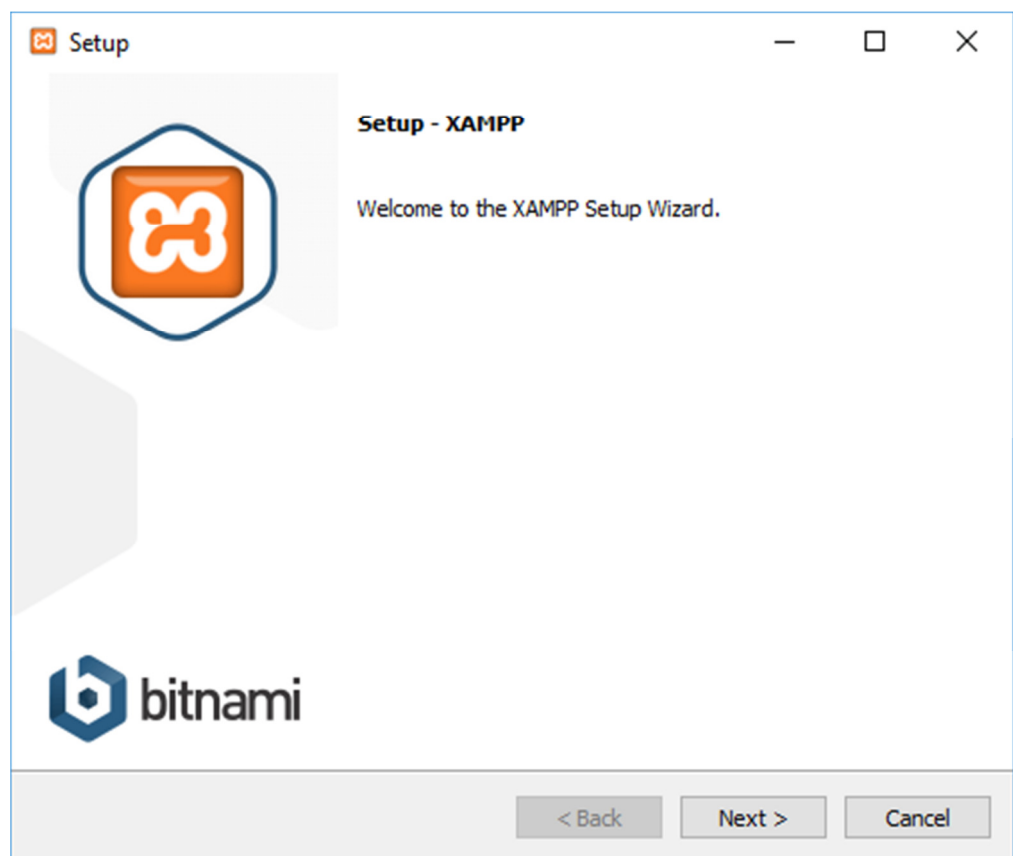
Version	Checksum	Size
7.1.30 / PHP 7.1.30	What's Included? md5 sha1	144 Mb
7.2.19 / PHP 7.2.19	What's Included? md5 sha1	148 Mb
7.3.6 / PHP 7.3.6	What's Included? md5 sha1	148 Mb

[Requirements](#) [Add-ons](#) [More Downloads »](#)

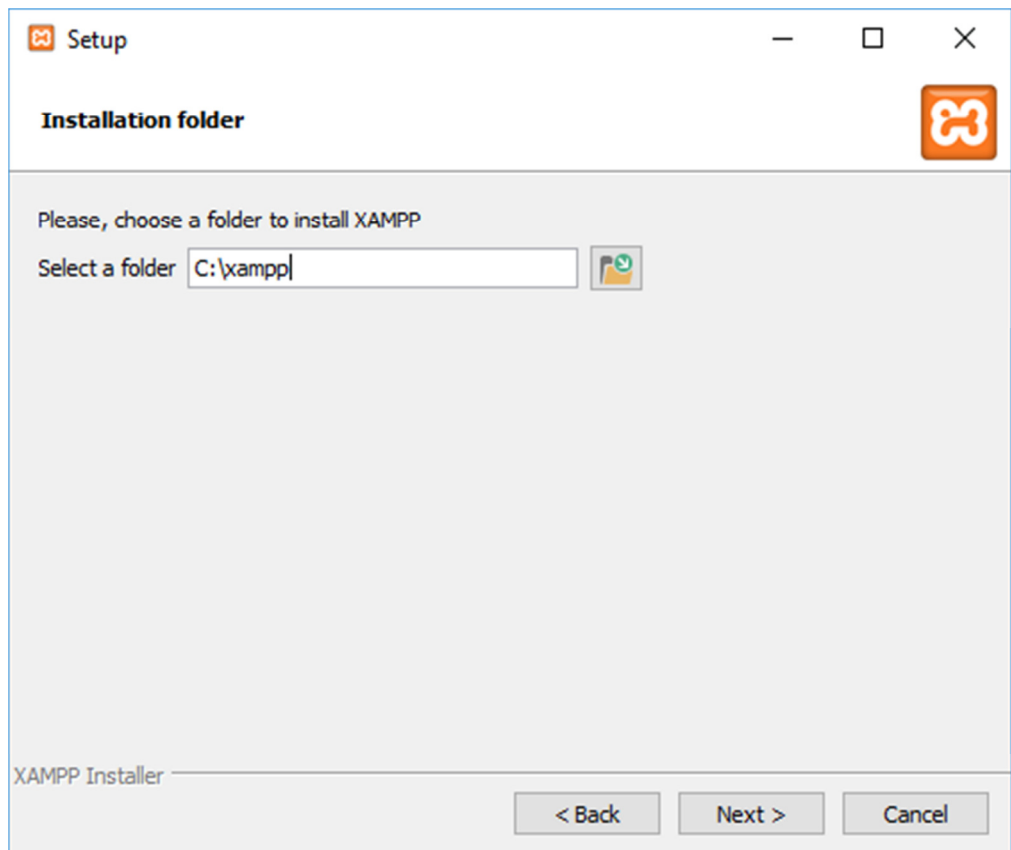
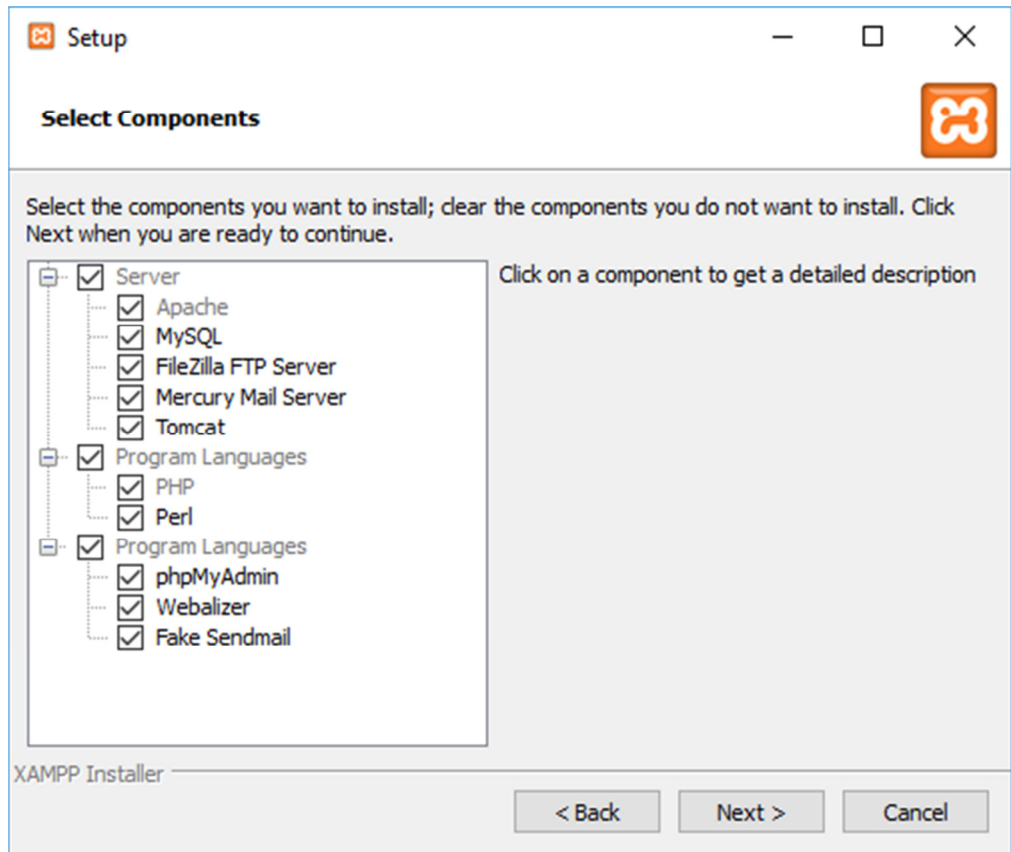
Windows XP or 2003 are not supported. You can download a compatible version of XAMPP for these platforms [here](#).

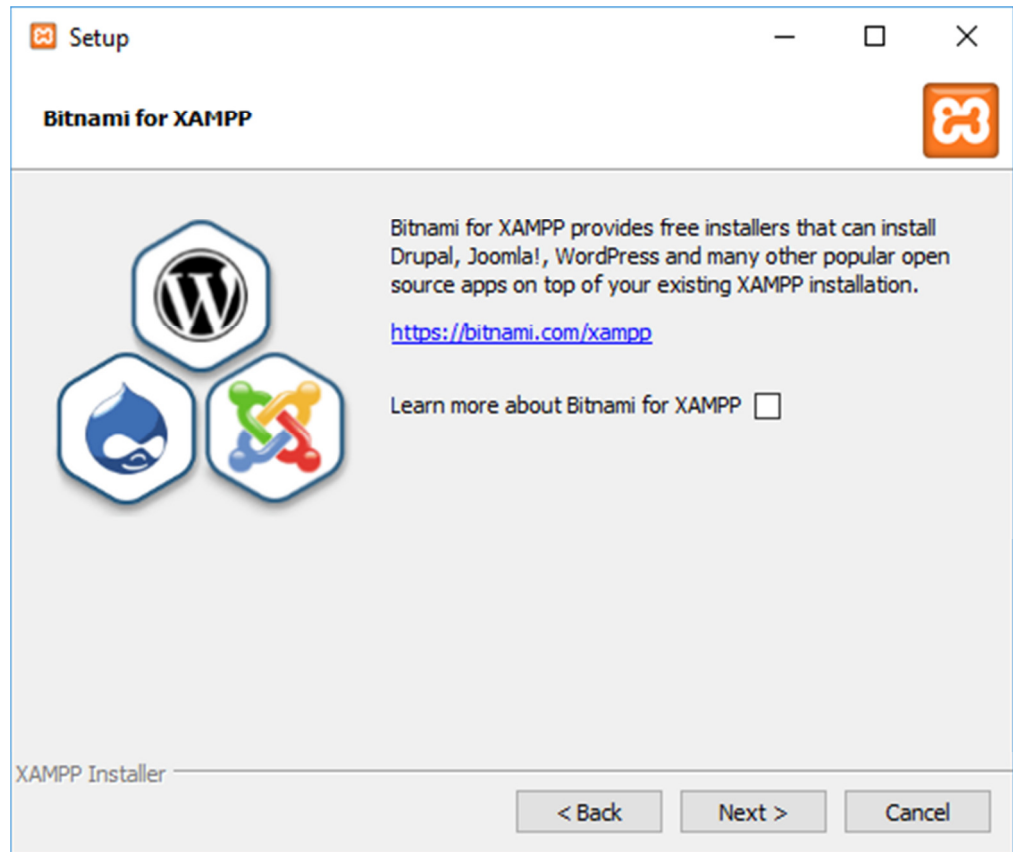
Εικόνα 10 τελευταία έκδοση του λογισμικού XAMPP

- Εγκαθιστούμε το λογισμικό XAMPP στον υπολογιστή μας χρησιμοποιώντας τις επιλογές εγκατάστασης που μας προτείνονται από το πρόγραμμα εγκατάστασης.



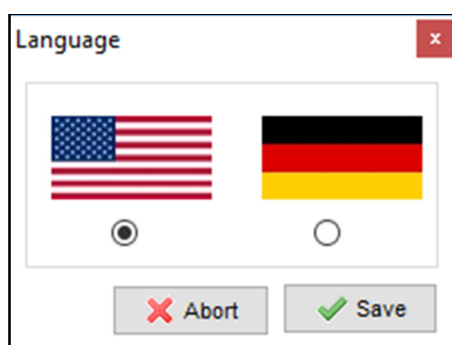
Εικόνα 11 Εγκατάσταση του λογισμικού XAMPP





Εικόνα 12 Τέλος Εγκατάστασης

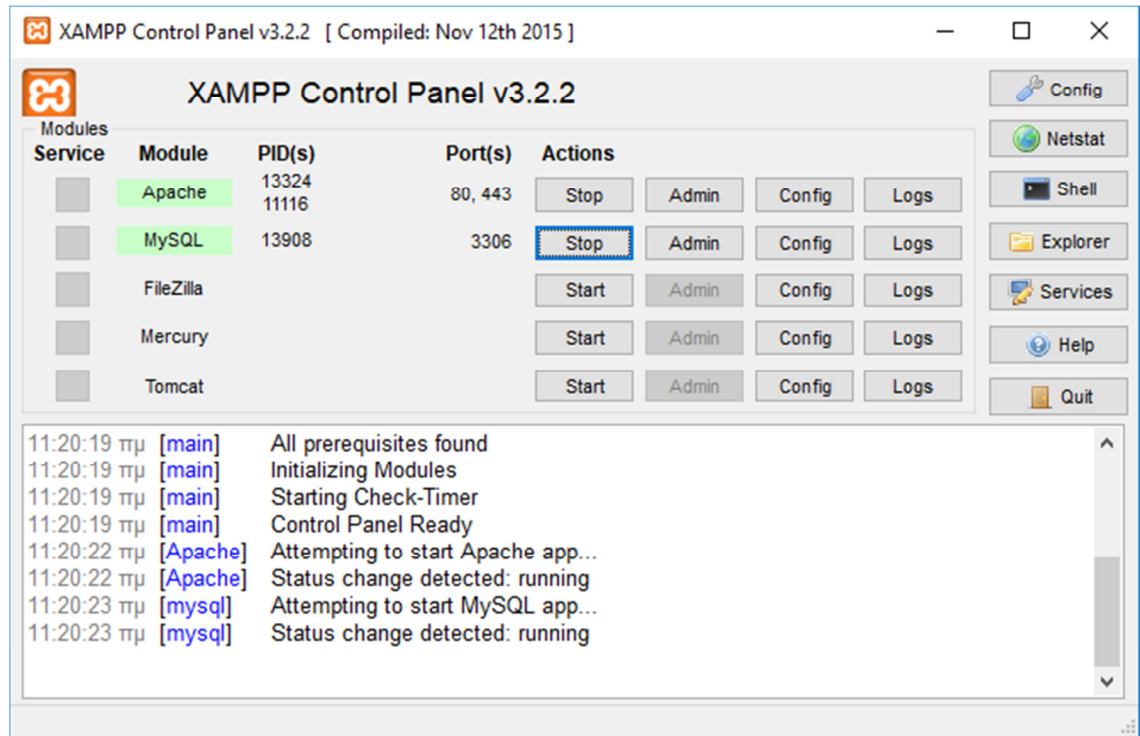
- Όταν τελειώσει η εγκατάσταση ξεκινάμε το κέντρο ελέγχου του XAMPP (XAMPP Controlpanel). Την πρώτη φορά θα μας ζητήσει να επιλέξουμε τη γλώσσα λειτουργίας του. Επιλέξουμε Αγγλικά και κάνουμε κλικ στο κουμπί Save



Εικόνα 13 γλώσσα λειτουργίας

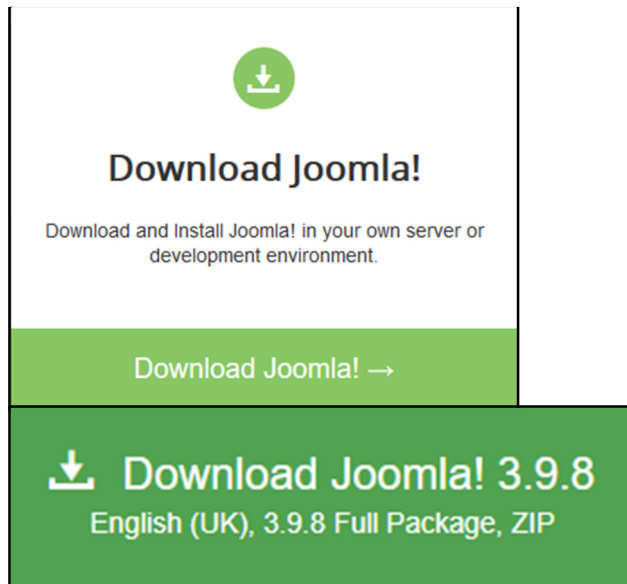
- Η οθόνη του XAMPP ControlPanel εμφανίζει όλες τις υπηρεσίες που έχουν εγκατασταθεί σταματημένες. Εμείς χρειαζόμαστε τις υπηρεσίες Apache

Server και MySQL Server οπότε τις ξεκινάμε κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα κουμπιά Start.



Εικόνα 14 Η οθόνη του XAMPP ControlPanel

5. Μεταφορτώνουμε τα αρχεία εγκατάστασης του Joomla από τον ιστότοπο <http://www.joomla.org/>
 - a. Μεταβαίνουμε στη διεύθυνση <http://www.joomla.org/>
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Download Joomla** για να μεταφορτώσουμε τα αρχεία εγκατάστασης του Joomla στον υπολογιστή μας και σε συμπιεσμένη μορφή zip..

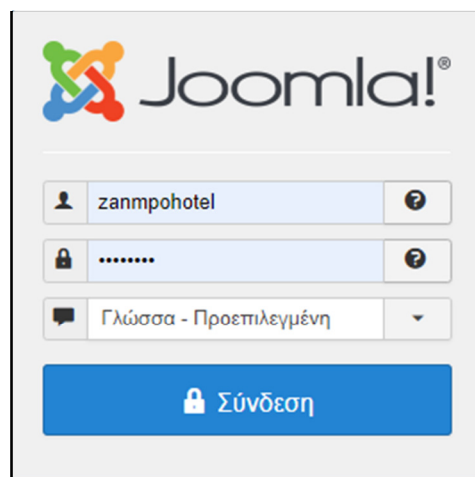


6. Δημιουργούμε έναν φάκελο σε συγκεκριμένο χώρο του δίσκου για τη φιλοξενία του Joomla.
 - a. Μεταβαίνουμε στον κατάλογο εγκατάστασης του XAMPP στον σκληρό δίσκο (συνήθως C:\xampp).
 - b. Μεταβαίνουμε στον υποκατάλογοhtdocs
 - c. Δημιουργούμε ένα υποφάκελοzanmprohotel για τον ιστότοπο
 - d. Αποσυμπιέζουμε το αρχείο που μεταφορτώσαμε από τον ιστότοπο<http://www.joomla.org/> και μεταφέρουμε τα αρχεία του Joomla στον κατάλογο zanmprohotel

7. Δημιουργούμε τη βάση δεδομένων του ιστότοπου:
 - a. Εκκινούμε το κέντρο ελέγχου του XAMPP
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Admin του MySQL Server
 - c. Δημιουργούμε μία νέα βάση δεδομένων με όνομα zanmprohotel

8. Εγκαθιστούμε το Joomla:
 - a. Μεταβαίνουμε στη διεύθυνση localhost/zanmprohotel
 - b. Στην αρχική σελίδα της εγκατάστασης, εισάγουμε το Όνομα της ιστοσελίδας καθώς και το E-mail, το όνομα και το κωδικό του Διαχειριστή της ιστοσελίδας

- c. Στην επόμενη σελίδα εισάγουμε το Όνομα διακομιστή(localhost), το Όνομα χρήστη(root), τον Κωδικό χρήστη (κενός) και το Όνομα της Βάσης Δεδομένων (zanmpohotel)
- d. Στην επόμενη σελίδα γίνεται ένας έλεγχος ρυθμίσεων και κάνουμε κλικ στο κουμπί Εγκατάσταση:
- e. Στην επόμενη σελίδα κάνουμε κλικ στο κουμπί αφαίρεσης του φακέλου εγκατάστασης ενώ έχουμε δύο επιπλέον επιλογές:
 - Με κλικ στο κουμπί Ιστοσελίδα μεταβαίνουμε στην αρχική σελίδα του ιστότοπου.
 - Με κλικ στο κουμπί Διαχειριστής μεταβαίνουμε στη σελίδα διαχείρισης του ιστότοπου.Θα μας ζητηθεί όνομα χρήστη και συνθηματικό. Μπορούμε επίσης να μεταβούμε στη διαχείριση με πλοήγηση στο localhost//myhotel/administrator



Εικόνα 15Όνομα χρήστη και συνθηματικό.

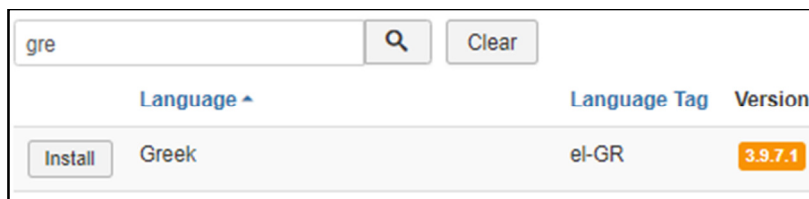
3.7.2 Βασικές ρυθμίσεις ιστότοπου Joomla

Πριν την εγκατάσταση του πρόσθετου για τις κρατήσεις ξενοδοχείου πρέπει να γίνουν κάποιες βασικές ρυθμίσεις του ιστότοπου όπως η εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας και η εγκατάσταση ενός προτύπου.

Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας

Η εγκατάσταση και η χρήση μιας γλώσσας αποτελείται από 2 ξεχωριστές ενέργειες:

1. Εγκατάσταση γλώσσας
 - a. Επιλέγουμε Extensions, Manage και Install Languages
 - b. Βρίσκουμε την ελληνική γλώσσα και την επιλέγουμε
 - c. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Install για την εγκατάσταση των αρχείων της γλώσσας



2. Ενεργοποίηση ελληνικής γλώσσας. Η ενεργοποίηση της γλώσσας γίνεται χωριστά για τον ιστότοπο και για την περιοχή διαχείρισης. Έτσι στον ιστότοπο και στη περιοχή διαχείρισης μπορούμε να έχουμε διαφορετικές γλώσσες.
 - a. Επιλέγουμε Extensions/Language(s) και Installed
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Default**, για να ενεργοποιηθεί η ελληνική γλώσσα για τον ιστότοπο.

Title	Native Title	Language Tag	Default	Version
<input type="radio"/> English (en-GB)	English (United Kingdom)	en-GB	<input type="checkbox"/>	3.9.8
<input type="radio"/> Greek	Greek (Greece)	el-GR	<input checked="" type="checkbox"/>	3.9.7.1

Εικόνα 16 Ενεργοποίηση ελληνικής γλώσσας

- c. Αλλάζουμε την επιλογή Site σε Administrator για την περιοχή διαχείρισης
- d. Επαναλαμβάνουμε τα ίδια βήματα για να ενεργοποιηθεί η ελληνική γλώσσα και για τη περιοχή διαχείρισης.


3.7.3 Προσθήκη ενός προτύπου

Τα πρότυπα που είναι ενσωματωμένα στο Joomla δεν καλύπτουν τις ανάγκες ενός σύνθετου ιστότοπου και έτσι οι περισσότεροι οδηγούνται στην εγκατάσταση και χρήση ενός εξωτερικού προτύπου. Για τον ιστότοπο *zanmprohotel* θα

χρησιμοποιήσουμε ένα δωρεάν πρότυπο το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ιστοτόπους ξενοδοχείων.

Let's build a modest image of your site in visitors' eyes with this helpful Joomla Hotel template

LT Hotel is a professionally designed Joomla Hotel template which is specially tailored for all kinds of accommodation, from hostels, guest houses to luxury hotels, resorts. This template is built on a powerful framework with 100% responsive layout (support for mobile devices) based on bootstrap, unlimited module position, powerful shortcodes, which plays a role to support you perform content efficiently. Also, LT Hotel also gives you various choices of 4 color styles to create an amazing site with different layouts. It's time to found and promote your brand with creative ideas brought to you from LT Hotel.



View Live Demo
Get it now!

Εικόνα 17 Προσθήκη ενός προτύπου

1. Μεταβαίνουμε στην διεύθυνση

<https://ltheme.com/project/lt-hotel-free-joomla-hotel-template/>

και

μεταφορτώνουμε το πρότυπο.

2. Εγκαθιστούμε το πρότυπο στον ιστότοπο:

- a. Επιλέγουμε Επεκτάσεις, Διαχείριση και Εγκατάσταση
- b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αναζητήστε για αρχείο**
- c. Βρίσκουμε το αρχείο εγκατάστασης του προτύπου στον υπολογιστή μας και το μεταφορτώνουμε

3. Επιλέγουμε Επεκτάσεις και Διαχείριση προτύπων
4. Ενεργοποιούμε το πρότυπο LT-Hotel



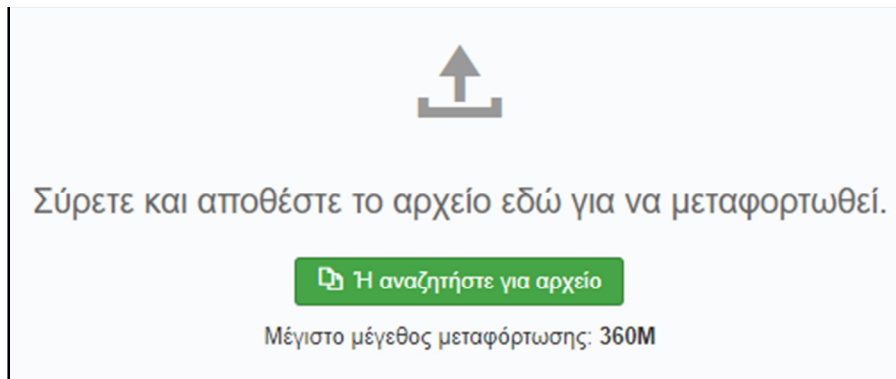
Εικόνα 18 Ενεργοποιούμε το πρότυπο LT-Hotel

3.7.4 Εγκατάσταση πρόσθετου λήψης εφεδρικών αντιγράφων

Το AkeebaBackup είναι μία εφαρμογή για το Joomla με την οποία μπορούμε να δημιουργούμε αντίγραφα ασφαλείας του ιστότοπου, να επαναφέρουμε τον ιστότοπο σε μία προηγούμενη κατάσταση σε περιπτώσεις προβλημάτων στη λειτουργία του και να μεταφέρουμε τον ιστότοπο σε έναν άλλο διακομιστή ιστοσελίδων.

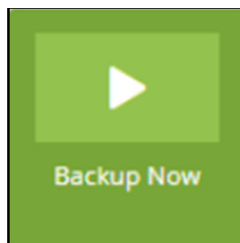
Η εγκατάσταση γίνεται με τα παρακάτω βήματα:

1. Μεταβαίνουμε στην ιστοσελίδα <https://www.akeebabackup.com>
2. Κάνουμε κλικ στο μενού Download
3. Κάνουμε κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του AkeebaBackup για το Joomla.
4. Μεταβαίνουμε στη διαχείριση του Joomla
5. Επιλέγουμε Επεκτάσεις, Διαχείριση και Εγκατάσταση
6. Επιλέγουμε καρτέλα Μεταφόρτωση Αρχείου Πακέτου
7. Κάνουμε κλικ στο κουμπί αναζήτησης
8. Βρίσκουμε στον υπολογιστή μας και μεταφορτώνουμε το αρχείο εγκατάστασης του AkeebaBackup.



Για τη λήψη αντιγράφου ασφαλείας του ιστότοπου ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

1. Επιλέγουμε Εφαρμογές και AkeebaBackup.
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **BackupNow**



3. Προαιρετικά πληκτρολογούμε μία περιγραφή για το συγκεκριμένο αντίγραφο ασφαλείας
4. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **BackupNow**

Όταν τελειώσει η διαδικασία δημιουργίας του αντιγράφου ασφαλείας μπορούμε να μεταφορτώσουμε το αντίγραφο ασφαλείας στον υπολογιστή μας είτε μέσα από το περιβάλλον του AkeebaBackup είτε μέσω ενός FTP client όπως ο Filezilla.

Για την μεταφόρτωση μέσω της εφαρμογής AkeebaBackup ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα.

1. Επιλέγουμε Εφαρμογές και AkeebaBackup
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **ManageBackups**
3. Κάνουμε κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του Backup (**Download**) στον υπολογιστή μας

Για την μεταφόρτωση μέσω του Filezilla ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα.

1. Συνδεόμαστε μέσω του Filezilla στον ιστότοπο
2. Μεταβαίνουμε στον κατάλογο
Administrator\Components\com_akeeba\backups

3. Μεταφορτώνουμε το αρχείο του αντιγράφου ασφαλείας με κατάληξη jpa

Το σύστημα κρατήσεων του Ξενοδοχείου

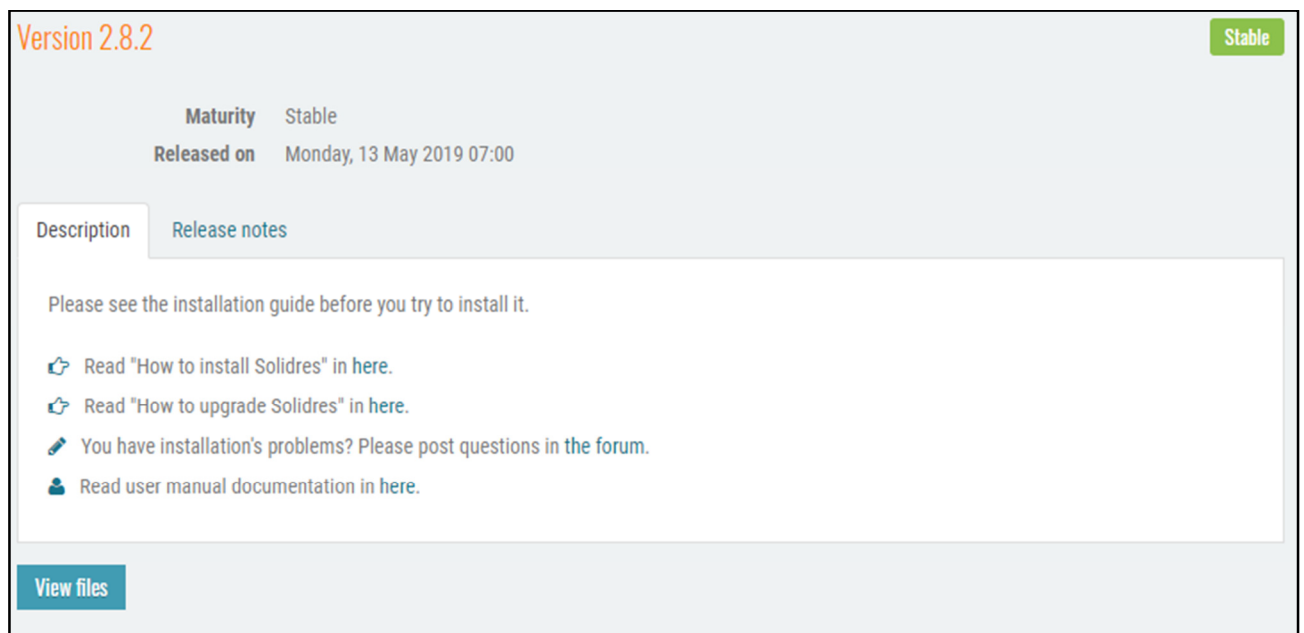
Για την δημιουργία του συστήματος κρατήσεων του ξενοδοχείου επιλέχθηκε η δωρεάν επέκταση SolidRes.

3.7.5 Εγκατάσταση της επέκτασης

1. Μεταβαίνουμε στον ιστότοπο <https://www.solidres.com/>
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Free Download



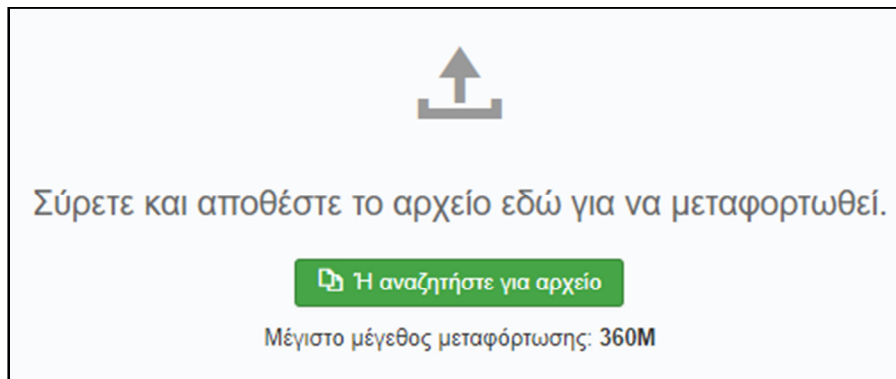
3. Μεταφορτώνουμε την τελευταία έκδοση “Core” του SolidRes στον υπολογιστή μας.



Εικόνα 19 Τελευταία έκδοση “Core” του SolidRes στον υπολογιστή μας.

4. Μεταβαίνουμε στη διαχείριση του Joomla
5. Επιλέγουμε Επεκτάσεις, Διαχείριση και Εγκατάσταση
6. Επιλέγουμε καρτέλα Μεταφόρτωση Αρχείου Πακέτου

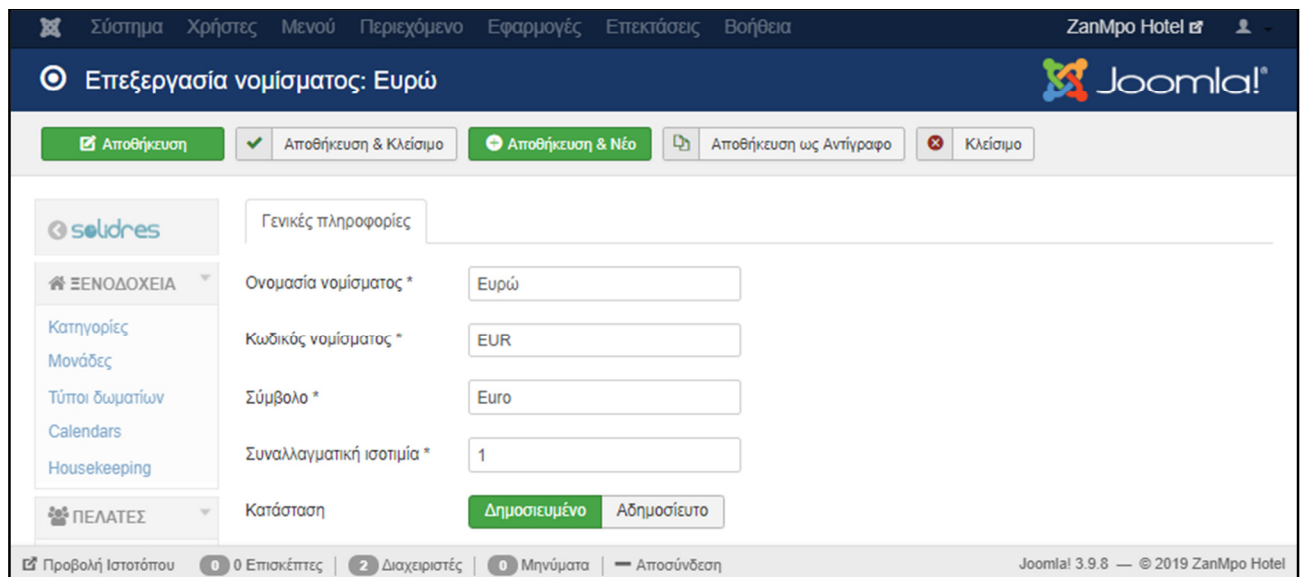
7. Κάνουμε κλικ στο κουμπί αναζήτησης
8. Βρίσκουμε στον υπολογιστή μας και μεταφορτώνουμε το αρχείο εγκατάστασης του AkeebaBackup.



3.7.6 Ρυθμίσεις εφαρμογής

Επιλέγουμε Εφαρμογές και Solidres. Αρχικά πρέπει να ορίσουμε μερικές μεταβλητές της εφαρμογής. Το πρώτο που θα ορίσουμε είναι το νόμισμα της εφαρμογής:

1. Επιλέγουμε Νομίσματα από το πλαϊνό μενού
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
3. Εισάγουμε ρυθμίσεις για το Ευρώ



Εικόνα 20 Ρυθμίσεις για το Ευρώ

4. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο**

Έπειτα θα ορίσουμε τον ΦΠΑ

1. Επιλέγουμε Φόροι από το πλαϊνό μενού
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
3. Εισάγουμε ρυθμίσεις για το ΦΠΑ

Εικόνα 21 ρυθμίσεις για το ΦΠΑ

4. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο**

3.7.7 Εισαγωγή στοιχείων ξενοδοχείου

Επιλέγουμε Εφαρμογές και Solidres. Η μονάδα μας θα πρέπει να υπάγεται σε μία κατηγορία καταλυμάτων. Έτσι πρέπει να δημιουργήσουμε την κατηγορία Hotel.

1. Επιλέγουμε Κατηγορίες από το πλαϊνό μενού
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
3. Εισάγουμε ρυθμίσεις για την κατηγορία Hotel

Εικόνα 23 Ρυθμίσεις για τη μονάδα ZanmpoHotel

4. Εισάγουμε ρυθμίσεις δημοσίευσης όπως την βαθμολογία της μονάδας σε αστέρια και την απόσταση από το κέντρο της πόλης για τη μονάδα Zanmpo στην καρτέλα “Επιλογές Δημοσίευσης”.

The screenshot shows the Joomla! administration interface for ZanMpo Hotel. The main content area is titled "Επεξεργασία μονάδας κράτησης: Zanmpro Hotel". The left sidebar contains a navigation menu with categories like "ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ" and "ΠΕΛΑΤΕΣ". The main content area has several tabs: "Γενικές πληροφορίες", "Επιλογές Δημοσίευσης", "Τύπος δωματίου", "Media", "Επιπλέον υπηρεσίες", and "Προσαρμοσμένα πεδία". The "Media" tab is active, showing a list of media items. The top navigation bar includes "Σύστημα", "Χρήστες", "Μενού", "Περιεχόμενο", "Εφαρμογές", "Επεκτάσεις", and "Βοήθεια". The bottom status bar shows "Joomla! 3.9.8" and "© 2019 ZanMpo Hotel".

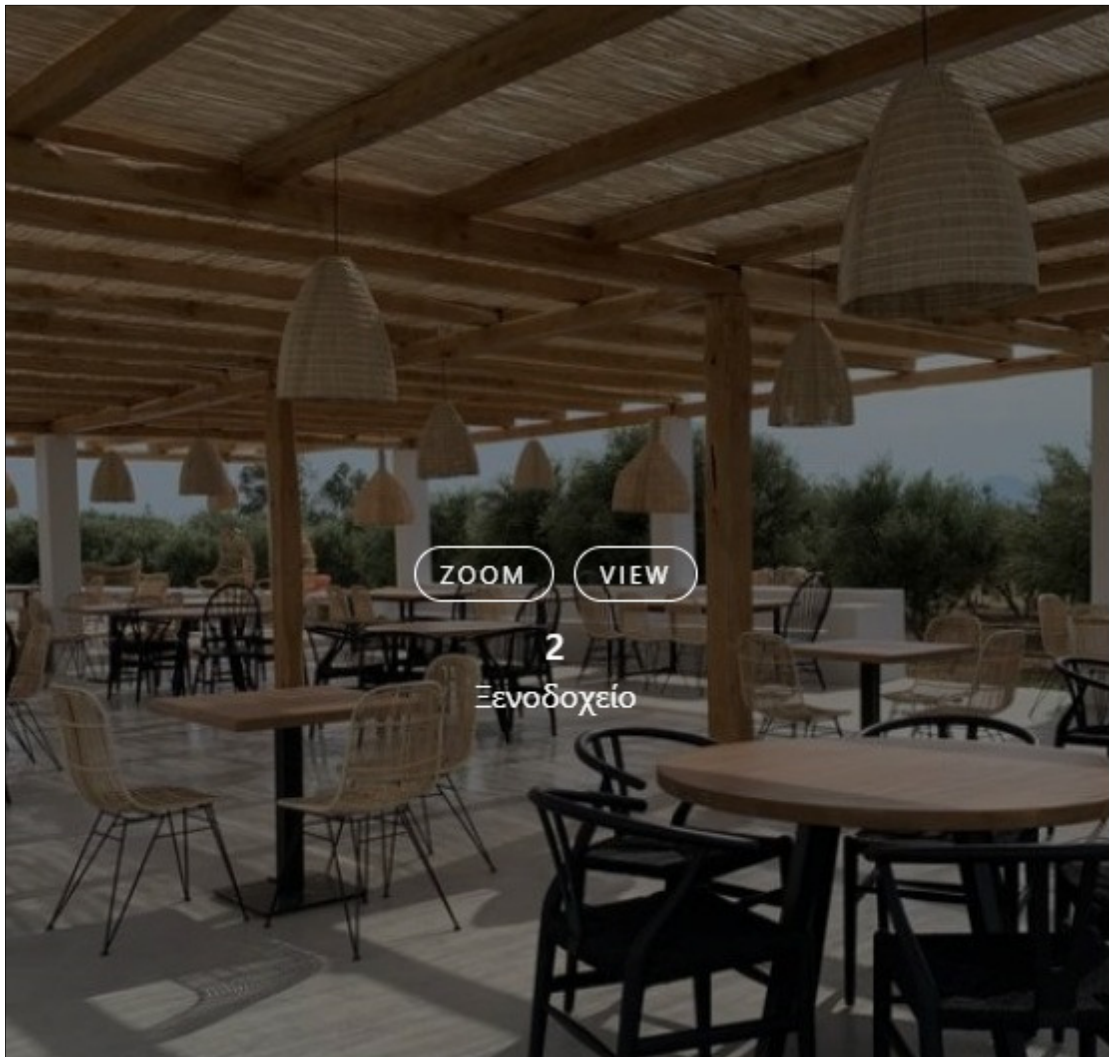
Εικόνα 24 ρυθμίσεις για τη μονάδα ZanmproHotel

5. Εισάγουμε εικόνες της μονάδας στην καρτέλα “Media”

The screenshot shows the Joomla! administration interface for ZanMpo Hotel, specifically the "Media" tab. The main content area displays a list of media items. A blue notification box at the top of the media list reads: "Για να αλλάξετε τη σειρά εμφάνισης των media στο μπροστινό τμήμα, σύρτε τα προς τα πάνω ή κάτω." Below this, there are two image uploads: "1.jpg" and "2.jpg". The top navigation bar includes "Σύστημα", "Χρήστες", "Μενού", "Περιεχόμενο", "Εφαρμογές", "Επεκτάσεις", and "Βοήθεια". The bottom status bar shows "Joomla! 3.9.8" and "© 2019 ZanMpo Hotel".

Εικόνα 25 Καρτέλα “Media”

6. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο**



Εικόνα 26 Φωτογραφία από το Hotel

3.7.8 Τύποι δωματίων

1. Επιλέγουμε Τύποι δωματίων από το πλαϊνό μενού
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
3. Εισάγουμε ρυθμίσεις για την κατηγορία Σουίτα στην καρτέλα “Γενικές πληροφορίες”

The screenshot displays the Joomla! administration interface for configuring a room type. The page title is "Επεξεργασία του τύπου δωματίου: Σουίτα". The navigation menu on the left includes sections for "ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ", "ΠΕΛΑΤΕΣ", and "ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ". The main content area shows the following configuration options:

- Όνομα ***: Σουίτα
- Ψευδώνυμο**: souita
- Μονάδα κράτησης ***: Zanmpo Hotel
- Είναι ιδιωτικός**: Όχι Ναι
- Is master**: Όχι Ναι
- Μέγιστη χρήση**:
 - 4: Μέγιστη χρήση
 - 2: Ενήλικες
 - 12: Παιδι(ά)
 - 12: Εύρος παιδικών ηλικιών
- Κανονική τιμή () ***:

	Κυρ	Δευ	Τρι	Τετ	Πεμ	Παρ
	100	100	100	100	100	100
- Σαβ**: 100

The footer of the interface shows "Joomla! 3.9.8 — © 2019 Zanmpo Hotel" and a status bar with "0 Επισκέπτες" and "1 Διαχειριστής".

Εικόνα 27 Ρυθμίσεις για την κατηγορία Σουίτα

4. Εισάγουμε τα δωμάτια που ανήκουν στην κατηγορία Σουίτα στην καρτέλα “Δωμάτιο”



Εδώ ορίζετε την μονάδα που μπορεί να κρατηθεί. Αν ο τύπος δωματίων σας προσφέρει ιδιωτικά δωμάτια, μπορείτε να εισάγετε εδώ τον πραγματικό αριθμό του δωματίου (1001, 1002, 3001 κλπ) ή απλώς εισάγετε έναν αριθμό (1, 2, 3 κλπ). Αν ο τύπος δωματίων σας προσφέρει κοινά δωμάτια, όπως είναι τα υπνωτήρια, μπορείτε να προσθέσετε εδώ τα κρεβάτια, όπως κάνατε για τα δωμάτια. Αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε αυτό τον τύπο δωματίου ως διαμέρισμα και το δωμάτιο μπορεί να κρατηθεί ολόκληρο, τότε προσθέστε εδώ 01 μονάδα κράτησης.

Ενέργεια	Αριθμός δωματίου
<input type="checkbox"/>	201
<input type="checkbox"/>	202
<input type="checkbox"/>	203

Εικόνα 28 Επεξεργασία σωματίου Σουίτα

5. Εισάγουμε εικόνες του τύπου δωματίου στην καρτέλα “Media”

Για να αλλάξετε τη σειρά εμφάνισης των media στο μπροστινό τμήμα, σύρτε τα προς τα πάνω ή κάτω.

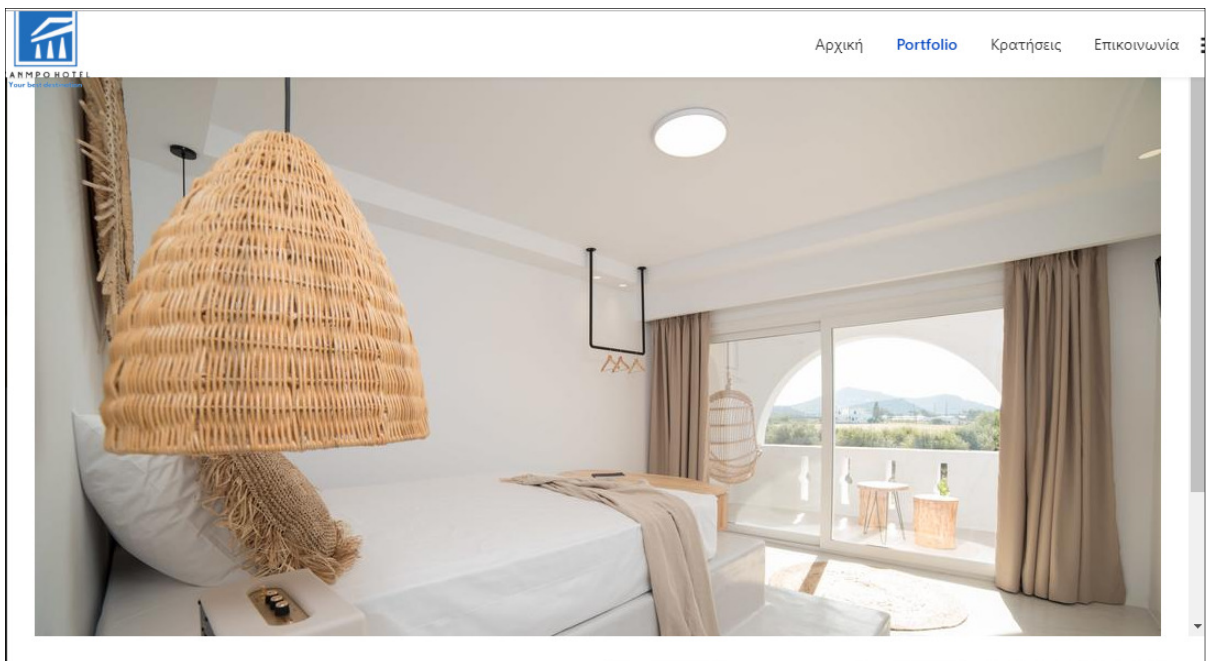
	R1.jpg
	R2.jpg

Εικόνα 29 Καρτέλα “Media”

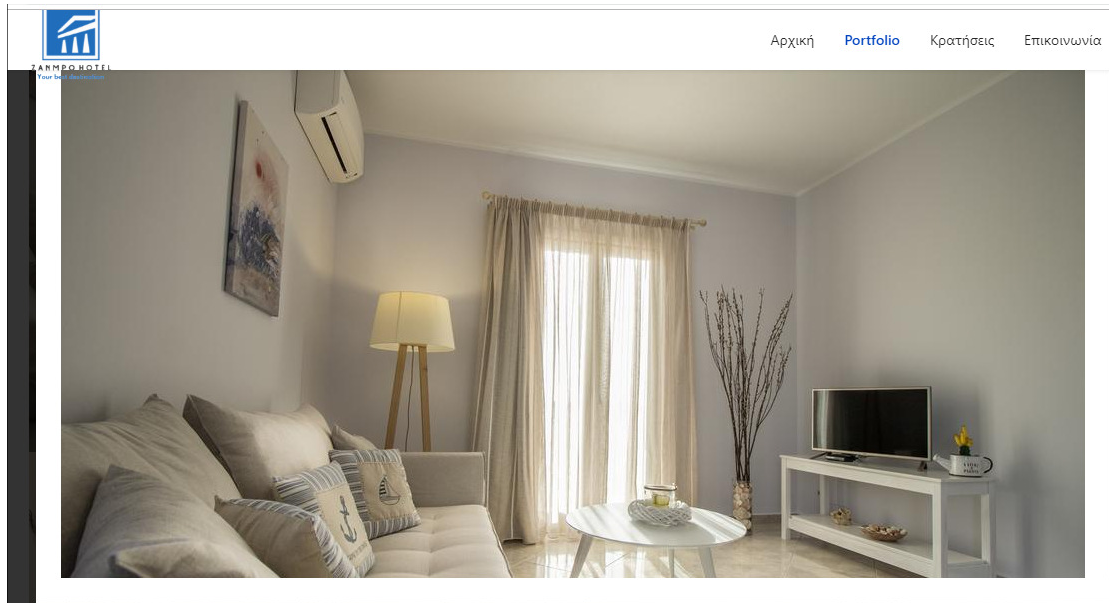
6. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Αποθήκευση & Κλείσιμο



Εικόνα 30 Δομάτιο Σουίτα



Εικόνα 31 Δομάτιο



Εικόνα 32 Δωμάτιο 2

3.7.9 Προσθήκη στοιχείου μενού για τις κρατήσεις

1. Δημιουργούμε ένα στοιχείο μενού για την φόρμα επικοινωνίας
 - (a) Επιλέγουμε Μενού, MainMenu και προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού
 - (b) Εισάγουμε τα στοιχεία του νέου στοιχείου μενού:

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις Βοήθεια ZanMpo Hotel

Διαχείριση Μενού: Επεξεργασία Στοιχείου Μενού Joomla!

Αποθήκευση Αποθήκευση & Κλείσιμο Αποθήκευση & Νέο Αποθήκευση ως Αντίγραφο Κλείσιμο Βοήθεια

Τίτλος Μενού * Κρατήσεις Ψευδώνυμο kratiseis

Πληροφοριακά Στοιχεία Επιλογές Είδους Συνδέσμου Επιλογές Προβολής Σελίδας Επιλογές Μεταδεδομένων Mega Menu Page Title
Helix Megamenu Options Helix Page Title Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού

Είδος Στοιχείου Μενού * Εμφάνιση μίας μόνον μονι **Επιλογή** Συνδεδεμένα Ενθέματα * Main Menu

Επιλέξτε μονάδα * Zanmpo Hotel **- Επιλέξτε -** Γονικό Στοιχείο Βάση Στοιχείου Μενού

Σύνδεσμος index.php?option=com_solldres&view=reservationasset&id=1 Κατάταξη Κρατήσεις

Παράθυρο Προορισμού Γονική Κατηγορία Κατάσταση

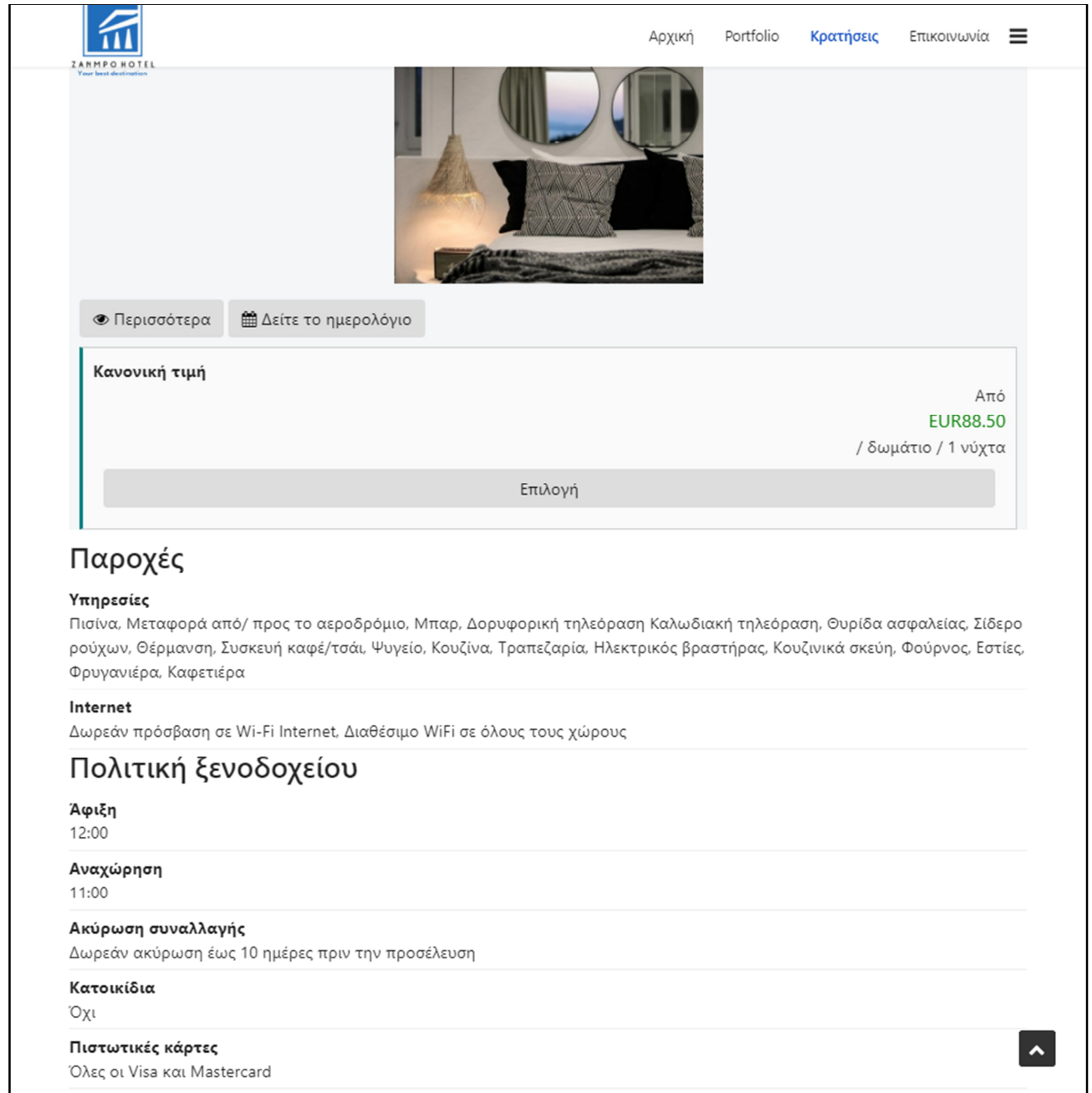
Ύφος Προτύπου - Χρήση Προεπιλεγμένου -

Προβολή Ιστοτόπου 0 0 Επισκέπτες | 1 1 Διαχειριστής | 0 Μηνύματα Αποσύνδεση Joomla! 3.9.8 — © 2019 ZanMpo Hotel

Εικόνα 33 Προσθήκη στοιχείου μενού για τις κρατήσεις

(c) Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**

2. Δοκιμάζουμε τη φόρμα κρατήσεων. Από τον ιστότοπο επιλέγουμε το στοιχείο μενού Κρατήσεις:



Archivi Portfolio **Κρατήσεις** Επικοινωνία

ΣΑΝΜΠΟ HOTEL
Your best destination

Περισσότερα Δείτε το ημερολόγιο

Κανονική τιμή Από
EUR88.50
/ δωμάτιο / 1 νύχτα

Επιλογή

Παροχές

Υπηρεσίες
Πισίνα, Μεταφορά από/ προς το αεροδρόμιο, Μπαρ, Δορυφορική τηλεόραση Καλωδιακή τηλεόραση, Θυρίδα ασφαλείας, Σίδερο ρούχων, Θέρμανση, Συσκευή καφέ/τσάι, Ψυγείο, Κουζίνα, Τραπεζαρία, Ηλεκτρικός βραστήρας, Κουζινικά σκεύη, Φούρνος, Εστίες, Φρυγανιέρα, Καφετιέρα

Internet
Δωρεάν πρόσβαση σε Wi-Fi Internet, Διαθέσιμο WiFi σε όλους τους χώρους

Πολιτική ξενοδοχείου

Άφιξη
12:00

Αναχώρηση
11:00

Ακύρωση συναλλαγής
Δωρεάν ακύρωση έως 10 ημέρες πριν την προσέλευση

Κατοικίδια
Όχι

Πιστωτικές κάρτες
Όλες οι Visa και Mastercard

Εικόνα 34 Κρατήσεις

3.7.10 Διαδικασία μιας εικονικής κράτησης ενός δωματίου του ξενοδοχείου.

Παρακάτω παρουσιάζεται η Διαδικασία μιας εικονικής κράτησης ενός δωματίου του ξενοδοχείου.

The screenshot displays the booking details for a room at ZANPHO HOTEL. The interface includes a navigation bar with links for 'Αρχική', 'Portfolio', 'Κρατήσεις', and 'Επικοινωνία'. Below the navigation bar, there are buttons for 'Περισσότερα' and 'Δείτε το ημερολόγιο'. The main content area shows the price for 7 nights, starting from EUR619.47 per room. The room type is set to '1 δωμάτιο'. Under the heading 'Δωμάτια 1: EUR619.47 Λεπτομέρειες', there are several dropdown menus for configuring the booking: '1 ενήλικας', '2 παιδιά', 'Ηλικία παιδιών' (with sub-sections for 'Παιδί 1' at 9 years and 'Παιδί 2' at 7 years), 'Πελάτης', and 'Δωμάτιο μη καπνιστών'. A green button labeled 'Επόμενο' is positioned at the bottom of the form. At the very bottom of the page, a footer message reads: 'Επιλέξτε τον τύπο δωματίου σας, ελέγξτε τις τιμές και πατήστε Επόμενο για να συνεχίσετε'.

Εικόνα 35 Λεπτομέρειες Κράτησης

ΣΑΜΠΟ ΚΟΤΕΛ
Your best destination

Αρχική Portfolio **Κρατήσεις** Επικοινωνία

1 Δωμάτια & Τιμές 2 Στοιχεία επισκέπτη & Πληρωμή 3 Επιβεβαίωση

Εισάγετε τα στοιχεία σας και τον τρόπο πληρωμής

← Πίσω → Επόμενο

Πληροφορίες επισκέπτη

Ο τίτλος σας (προαιρετικό)

Κύριος

Όνομα

Πρώτος

Μεσαίο όνομα

Επίθετο

Πελάτης

E-mail

protopelatis@gmail.com

Εικόνα 36 Πληροφορίες επισκέπτη

Δωμάτια 2: EUR4,336.28 [Λεπτομέρειες](#)

1 ενήλικας

Παιδί

1 παιδί

2 παιδιά

3 παιδιά

4 παιδιά

5 παιδιά

6 παιδιά

7 παιδιά

8 παιδιά

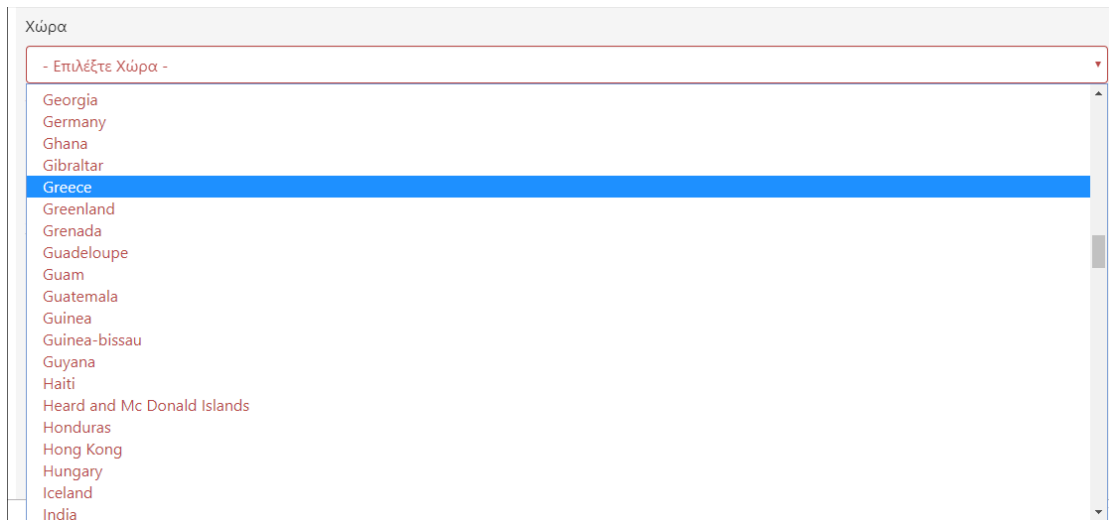
9 παιδιά

10 παιδιά

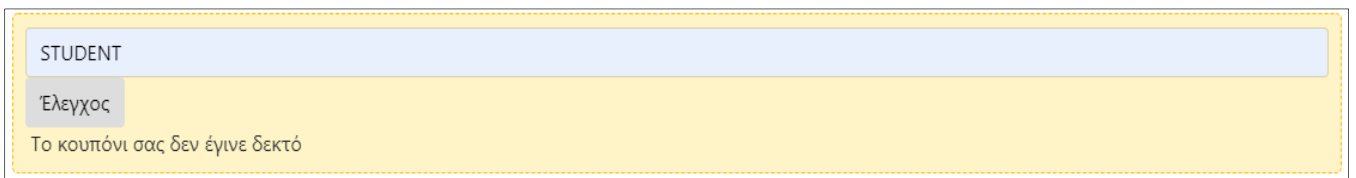
11 παιδιά

12 παιδιά

Εικόνα 37 Επιλογές Δωματίου με αριθμό παιδιών,



Εικόνα 38 Επιλογή χώρας επισκέπτη



Εικόνα 39 Έλεγχος για κουπόνι

1 Δωμάτια & Τιμές 2 Στοιχεία επισκέπτη & Πληρωμή 3 Επιβεβαίωση

Ελέγξτε τις λεπτομέρειες κράτησης & κάντε κλικ στο κουμπί Ολοκλήρωση. Θα λάβετε ένα email επιβεβαίωσης.

← Πίσω ✓ Ολοκλήρωση

Αφιξη: 01-08-2019
 Ονοματεπώνυμο: Πρώτος Πελάτης
 Αναχώρηση: 08-08-2019
 Email: protospelatis@gmail.com
 Μέθοδος πληρωμής: SR_PAYMENT_METHOD_
 Κινητό τηλέφωνο: 6666666666

Δωμάτια: Σουίτα Λεπτομέρειες	7 βράδια	EUR619.47
Συνολική τιμή δωματίου (χωρίς φόρους)		EUR619.47
Σύνολο φόρου δωματίου		EUR80.53
Γενικό Σύνολο		EUR700.00

Συμφωνώ με τους Όρους κράτησης και τα Προσωπικά δεδομένα

Ελέγξτε τις λεπτομέρειες κράτησης & κάντε κλικ στο κουμπί Ολοκλήρωση. Θα λάβετε ένα email επιβεβαίωσης.

Εικόνα 40 Στοιχεία επισκέπτη για την κράτηση

+30 222 222 2222 +30 111 111 1111 zanpohotel@yahoo.com

Αρχική Portfolio **Κρατήσεις** Επικοινωνία

Ευχαριστούμε Πρώτος Πελάτης! Ο αριθμός κράτησής σας 7eb4663f έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς!

- Εστάλη ένα email επιβεβαίωσης στο protospelatis@gmail.com
- Επίσης ενημερωθήκαμε Zanpro Hotel για την επερχόμενη διαμονή σας
- Κάντε κλικ [εδώ](#) για να επιστρέψετε στην αρχική σελίδα μας.

Εικόνα 41 Ολοκλήρωση κράτησης

Στη διαχείριση του Joomla μπορούμε να δούμε όλες τις κρατήσεις και την κατάστασή τους:

1. Επιλέγουμε Εφαρμογές, Solidres και Κρατήσεις

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Επεκτάσεις - Βοήθεια - ZanMpo Hotel

Διαχείριση κρατήσεων Joomla!

Νέο Εμφάνιση Τροποποίηση Εξαγωγή σε .csv Απορρίμματα Επιλογές

Εύρεση με κωδικό, id, id καναλιού Εργαλεία εύρεσης Καθαρισμός 20

ID	Κωδικός	Μονάδα	Κατάσταση	Άφιξη	Αναχώρηση	Length of stay	Reserved rooms	Total amount	Κατάσταση πληρωμής	Πελάτ
2	7eb4663f	Zanmpo Hotel	Pending	01-08-2019	08-08-2019	7 διανυκτερεύσεις	201	EUR700.00	Unpaid Πληρώστε Αργότερα	Πρώτ Πελάτ

0 Επισκέπτες | 1 Διαχειριστής | 0 Μηνύματα | Αποσύνδεση Joomla! 3.9.8 — © 2019 ZanMpo Hotel

Εικόνα 42 Διαχείριση Κρατήσεων

- Κάνουμε κλικ στον κωδικό της κράτησης που μας ενδιαφέρει για να δούμε τις λεπτομέρειές της:

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις Βοήθεια ZanMpo Hotel

Επεξεργασία κράτησης 7eb4663f Joomla!

Τροποποίηση Άφιξη Κλείσιμο

Γενικές πληροφορίες

Κωδικός	7eb4663f	Κόστος δωματίου (χωρίς φόρο)	EUR619.47
Όνομα μονάδας	Zanmpo Hotel	Κόστος δωματίου (με φόρο)	EUR80.53
Άφιξη	01-08-2019	Ολική έκπτωση:	-EUR0.00
Αναχώρηση	08-08-2019	Επιπλέον κόστος (χωρίς φόρο)	EUR0.00
Περίοδος διαμονής	7 βράδια	Επιπλέον φόρος	EUR0.00
Κατάσταση	Pending	Πληρώστε Αργότερα επιβάρυνση	EUR0.00
Προέλευση	Άμεσος	Πληρώστε Αργότερα έκπτωση	-EUR0.00
Ημερομηνία δημιουργίας	07-07-2019 (IP: 87.203.105.96, Language: el-GR)	Τουριστικός φόρος	EUR0.00
Τύπος πληρωμής	Πληρώστε Αργότερα	Γενικό σύνολο	EUR700.00
Κατάσταση πληρωμής	Unpaid	Ποσό προκαταβολής	EUR0.00
Id συναλλαγής	Κενό	Σύνολο πληρωμής	EUR0.00
Κωδικός κουπονιού	N/A	Σύνολο οφειλόμενου ποσού	EUR700.00

0 Επισκέπτες | 1 Διαχειριστής | 0 Μηνύματα | Αποσύνδεση Joomla! 3.9.8 — © 2019 ZanMpo Hotel

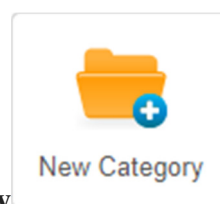
Εικόνα 43 Επεξεργασία κράτησης 7eb4663f

Ένα mail επιβεβαίωσης έρχεται στο mail του πελάτη για να παρακολουθεί την κράτηση του δωματίου του και ένα mail στον διαχειριστή του συστήματος.

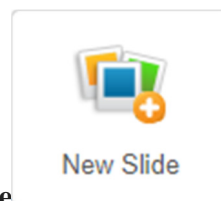
3.7.11 Slideshow εικόνων του ξενοδοχείου

Ένα slideshow εικόνων που εμφανίζεται στην αρχική σελίδα ανεβάζει την αισθητική του ιστότοπου και προδιαθέτει θετικά τον επισκέπτη του.

1. Μεταβαίνουμε στον ιστότοπο
https://dj-extensions.com/downloads/cat_view/76-dj-imageslider
2. Μεταφορτώνουμε το πρόσθετο στον υπολογιστή μας
3. Εγκαθιστούμε το πρόσθετο στον ιστότοπο
 - a. Επιλέγουμε Επεκτάσεις, Διαχείριση και Εγκατάσταση
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αναζητήστε για αρχείο**
 - c. Βρίσκουμε και μεταφορτώνουμε το αρχείο εγκατάστασης του πρόσθετου
4. Επιλέγουμε Εφαρμογές και DJ ImageSlider



5. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **NewCategory**
6. Δημιουργούμε μία νέα κατηγορία με όνομα Hotel και αποθήκεύουμε



7. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **NewSlide**
8. Εισάγουμε τα στοιχεία της 1ης εικόνας

The screenshot displays the Joomla! administrator interface for configuring the DJ-ImageSlider Module. The top navigation bar includes links for 'Σύστημα', 'Χρήστες', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', and 'Βοήθεια'. The user is logged in as 'ZanMpro Hotel'.

The main configuration area is titled 'DJ-ImageSlider Module' and includes the following settings:

- Slider source:** Component
- Slider type:** Horizontal
- Theme:** default
- Link image:** Hyperlink

On the right side, there are additional settings:

- Θέση:** title
- Κατάσταση:** Δημοσιευμένο
- Έναρξη Δημοσίευσης:** (empty field)
- Λήξης Δημοσίευσης:** (empty field)
- Πρόσβαση:** Public
- Κατάταξη:** 1. DJ-ImageSlider
- Γλώσσα:** Όλες
- Σημείωση:** (empty field)

The 'COMPONENT AS A SOURCE: SETTINGS' section includes:

- Slides category:** Hotel
- Show Title:** Όχι
- Show description:** Όχι
- Show readmore:** Όχι
- Readmore text:** (empty field)
- Link title:** Όχι
- Link description:** Όχι
- Description limit:** (empty field)

The 'BASIC SLIDER SETTINGS' section includes:

- Full Width Slider:** Ναι

The bottom status bar shows: Προβολή ιστοτόπου | 0 Επισκέπτες | 1 Διαχειριστής | 0 Μηνύματα | Αποσύνδεση | Joomla! 3.9.8 — © 2019 ZanMpro Hotel

Εικόνα 45 Πρόσθετο DJ-ImageSlider

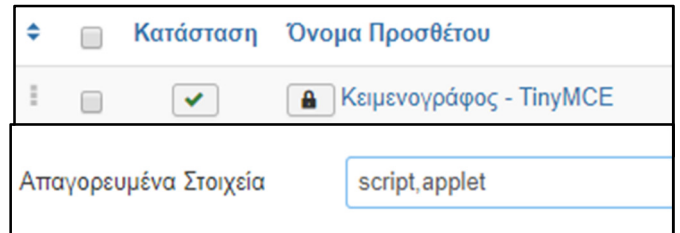
3.7.12 Εισαγωγή Googlemaps

Θα εισάγουμε ένα ένθεμα με έναν χάρτη της Google στο κάτω μέρος του ιστότοπου.

1. Ενεργοποιούμε τη δυνατότητα ενσωμάτωσης στοιχείων iframe στον κειμενογράφο του Joomla:

a) Επιλέγουμε Επεκτάσεις και Διαχείριση προσθέτων

b) Κάνουμε κλικ στο πρόσθετο Κειμενογράφος TinyMCE



c) Μεταβαίνουμε στο πλαίσιο κειμένου **Απαγορευμένα στοιχεία** και αφαιρούμε το Iframe έτσι ώστε να επιτρέπεται η χρήση του στο Joomla



d) Επαναλαμβάνουμε το παραπάνω βήμα για όλα τα σετ ρυθμίσεων

e) Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**

2. Μεταβαίνουμε στον ιστότοπο maps.google.com

3. Βρίσκουμε το κατάλληλο σημείο για το ξενοδοχείο μας στον χάρτη

4. Κάνουμε κλικ στο κουμπί κοινοποίησης

5. Κάνουμε κλικ στην καρτέλα Ενσωμάτωση χάρτη

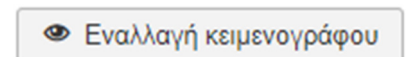
6. Αντιγράφουμε τον κώδικα iframe

7. Μεταβαίνουμε στη διαχείριση του Joomla

8. Επιλέγουμε Επεκτάσεις και Ενθέματα

9. Δημιουργούμε ένα νέο Προσαρμοσμένο ένθεμα

10. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Εναλλαγή κειμενογράφου** στο κάτω μέρος του κειμενογράφου



11. Επικολλούμε τον κώδικα iframe του googlemaps

12. Αλλάζουμε τον κώδικα έτσι ώστε ο χάρτης να έχει πλάτος το 100% της οθόνης

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation bar with 'ZanMpo Hotel' and a user profile icon. Below it, the main header reads 'Διαχείριση Ενθεμάτων: Ένθεμα Προσαρμοσμένο'. A toolbar contains buttons for 'Αποθήκευση', 'Αποθήκευση & Κλείσιμο', 'Αποθήκευση & Νέο', 'Αποθήκευση ως Αντίγραφο', and 'Κλείσιμο'. The main content area shows the configuration for the 'Τοποθεσία' menu item. The 'Title' field is set to 'Τοποθεσία'. Below the title, there are tabs for 'Ένθεμα', 'Σύνδεση Μενού', 'Βασικές Επιλογές', 'Προηγμένα', and 'Δικαιώματα ενθέματος'. The 'Προσαρμοσμένο' tab is active, showing an 'Ιστοτόπος' (Website) type. A description states: 'Αυτό το ένθεμα σας επιτρέπει να δημιουργήσετε το δικό σας Ένθεμα HTML χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης.' Below this is a code editor containing an iFrame embed code for Google Maps. On the right side, there are settings for 'Εμφάνιση Τίτλο' (Show Title) with 'Προβολή' (Show) selected, 'Θέση' (Position) set to 'footer1', 'Κατάσταση' (Status) set to 'Δημοσιευμένο' (Published), and 'Έναρξη Δημοσίευσης' (Start Publishing) set to 'Αποσύνδεση' (Unpublish). At the bottom, a status bar shows '0 Προβολή Ιστοτόπου', '0 Επισκέπτες', '1 Διαχειριστής', and '0 Μηνύματα'. The footer includes 'Joomla! 3.9.8' and '© 2019 ZanMpo Hotel'.

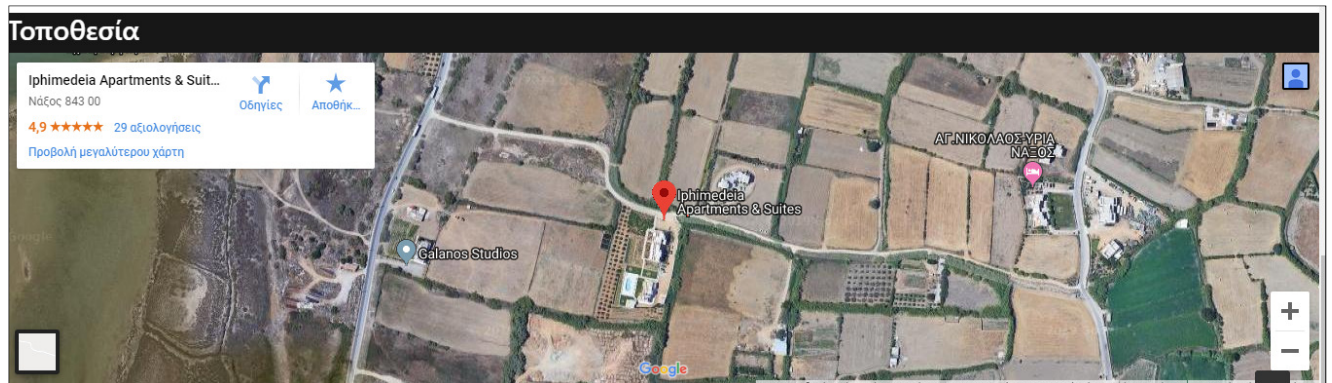
Εικόνα 46 Εισαγωγή Googlemaps

13. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**.

14. Δοκιμάζουμε το αποτέλεσμα στον ιστότοπο

The screenshot shows the ZanMpo Hotel website. The top navigation bar includes 'ZANMPO HOTEL' logo, 'Four best destinations', and menu items: 'Αρχική', 'Portfolio', 'Κρατήσεις', and 'Επικοινωνία'. The main content area is titled 'Τοποθεσία'. It features a Google Map showing the location of 'Iphimedeia Apartments & Suites' in Nafplio. A pop-up information box for the location displays: 'Iphimedeia Apartments & Suites', 'Νάφος 843 00', '4,9 ★★★★★', '26 αξιολογήσεις', and 'Προβολή μεγαλύτερου χάρτη'. Other nearby locations marked on the map include 'Surfer Paradise', 'Galanos Studios', and 'ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ-ΥΡΙΑ ΝΑΪΦΟΣ'. The footer of the page includes '© 2019 Zanmpo Hotel'.

Εικόνα 47 Το αποτέλεσμα στον ιστότοπο



Εικόνα 48 Προβολή εικόνων δορυφόρου

3.7.13 Φόρμα επικοινωνίας

Ένα slideshow εικόνων που εμφανίζεται στην αρχική σελίδα ανεβάζει την αισθητική του ιστότοπου και προδιαθέτει θετικά τον επισκέπτη του.

1. Μεταβαίνουμε στον ιστότοπο

<https://creative-solutions.net/joomla/creative-contact-form>

2. Μεταφορτώνουμε το πρόσθετο στον υπολογιστή μας
3. Εγκαθιστούμε το πρόσθετο στον ιστότοπο
 - a. Επιλέγουμε Επεκτάσεις, Διαχείριση και Εγκατάσταση
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αναζητήστε για αρχείο**
 - c. Βρίσκουμε και μεταφορτώνουμε το αρχείου εγκατάστασης του πρόσθετου
4. Επιλέγουμε Εφαρμογές, Creative Contact Form και Forms
5. Κάνουμε κλικ στο Basic Contact Form
6. Αλλάζουμε τις βασικές ρυθμίσεις της φόρμας

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing a contact form. The top navigation bar includes 'Σύστημα', 'Χρήστες', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', and 'Βοήθεια'. The user is logged in as 'ZanMpo Hotel'. The main content area is titled 'Αποθήκευση' (Save) and contains several buttons: 'Αποθήκευση & Κλείσιμο', 'Αποθήκευση & Νέο', 'Αποθήκευση ως Αντίγραφο', and 'close'. The form configuration includes the following fields:

- Name *: Basic Contact Form
- Render Type *: Static
- PRO Version
- Popup Button Position *: Left
- PRO Version
- Top Text *: Επικοινωνήστε μαζί μας
- Pre Text: Επικοινωνήστε μαζί μας αν έχετε οποιαδήποτε απορία
- Popup Button Text *: Επικοινωνήστε μαζί μας
- PRO Version
- Thank You Message: Το μήνυμα εστάλη
- Send Text *: Αποστολή
- Send Now Text *: Νέο email
- Close alert text *: OK
- Next Button Text *: Επόμενη σελίδα
- Prev Button Text *: Προηγούμενη σελίδα
- Form width *: 100%
- Static Button Offset *: 15%
- PRO Version

The bottom status bar shows '0 Επισκέπτες', '1 Διαχειριστής', '0 Μηνύματα', and 'Αποσύνδεση'. The Joomla! version is 3.9.8, and the copyright is © 2019 ZanMpo Hotel.

Εικόνα 49 Contact Form και Forms

7. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**
8. Κάνουμε κλικ στο ManageFields
9. Αλλάζουμε τις ρυθμίσεις καθενός από τα πεδία όπως το όνομά τους και τον τύπο τους:

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing a 'Creative Field'. The top navigation bar is the same as in the previous screenshot. The user is logged in as 'ZanMpo Hotel'. The main content area is titled 'Creative Field: [Edit]' and contains several buttons: 'Αποθήκευση', 'Αποθήκευση & Κλείσιμο', 'Αποθήκευση & Νέο', 'Αποθήκευση ως Αντίγραφο', and 'close'. The form configuration includes the following fields:

- Name *: Θέμα
- Tooltip Text (Commercial Version):
- Form: Basic Contact Form
- Field Type: Text Input
- Columns Wrapping: Both Columns
- Required: Yes
- Κατάσταση: Δημοσιευμένο
- Width:
- Margin:

The bottom status bar shows '0 Επισκέπτες', '1 Διαχειριστής', '0 Μηνύματα', and 'Αποσύνδεση'. The Joomla! version is 3.9.8, and the copyright is © 2019 ZanMpo Hotel.

Εικόνα 50 ManageFields

10. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**
11. Δημιουργούμε ένα στοιχείο μενού για την φόρμα επικοινωνίας
 - a. Επιλέγουμε Μενού, MainMenu και προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού
 - b. Εισάγουμε τα στοιχεία του νέου στοιχείου μενού όπως:
 - i. Τίτλος Μενού: Επικοινωνία
 - ii. Είδος Στοιχείου Μενού: CreativeContact Form
 - iii. Form: BasicContact Form
 - c. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**
12. Δοκιμάζουμε τη φόρμα επικοινωνίας. Από τον ιστότοπο επιλέγουμε το στοιχείο μενού Επικοινωνία:

The screenshot shows the website for ZANMFO HOTEL. The header includes the hotel logo, phone numbers (+30 222 222 2222 and +30 111 111 1111), and an email address (zanmfohotel@yahoo.com). The navigation menu contains 'Αρχική', 'Portfolio', 'Κρατήσεις', and 'Επικοινωνία'. The main content area features a contact form with the title 'Επικοινωνήστε μαζί μας' and the subtitle 'Επικοινωνήστε μαζί μας αν έχετε οποιαδήποτε απορία'. The form fields are: 'Όνομα *' (text input), 'Email *' (text input), 'Χώρα *' (dropdown menu with 'Select country' selected), 'Θέμα *' (text input), and 'Μήνυμα *' (text area).

Εικόνα 51 Επικοινωνία

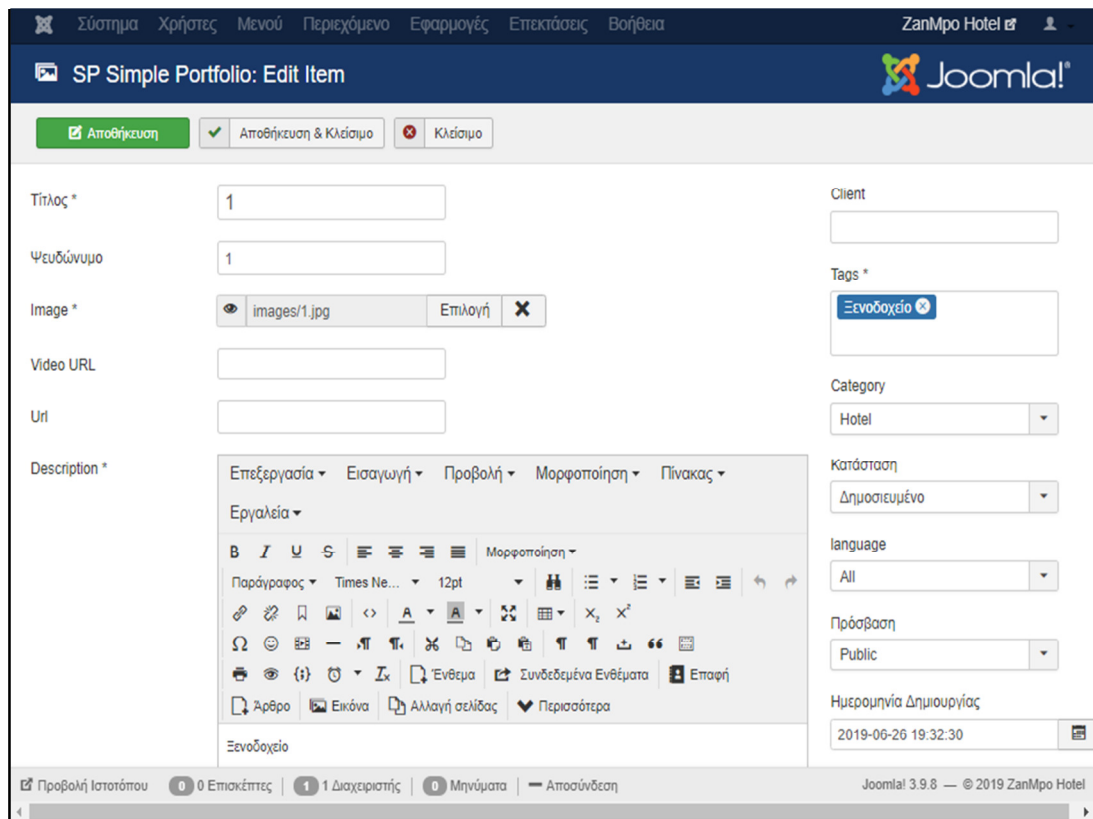
3.7 .14Portfolio ξενοδοχείου

Ένα portfolio εικόνων του ξενοδοχείου ανεβάζει την αισθητική του ιστότοπου και προδιαθέτει θετικά τον επισκέπτη του.

1. Μεταβαίνουμε στον ιστότοπο

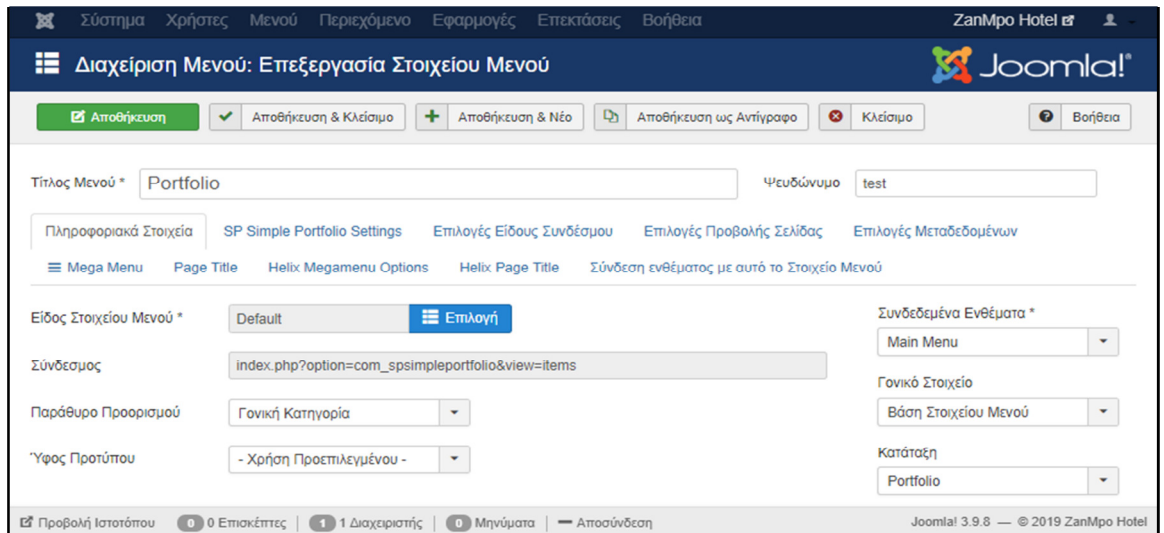
<https://www.joomshaper.com/joomla-extensions/sp-simple-portfolio> \

2. Μεταφορτώνουμε το πρόσθετο στον υπολογιστή μας
3. Εγκαθιστούμε το πρόσθετο στον ιστότοπο
 - a. Επιλέγουμε Επεκτάσεις, Διαχείριση και Εγκατάσταση
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αναζητήστε για αρχείο**
 - c. Βρίσκουμε και μεταφορτώνουμε το αρχείου εγκατάστασης του πρόσθετου
4. Επιλέγουμε Εφαρμογές και SP SimplePortfolio
5. Εισάγουμε κατηγορία
 - a. Κάνουμε κλικ στο Categories
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
 - c. Εισάγουμε τίτλο για την κατηγορία και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**
6. Εισάγουμε στοιχεία στο Portfolio
 - a. Κάνουμε κλικ στο Items
 - b. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
 - c. Εισάγουμε ρυθμίσεις για το στοιχείο και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**



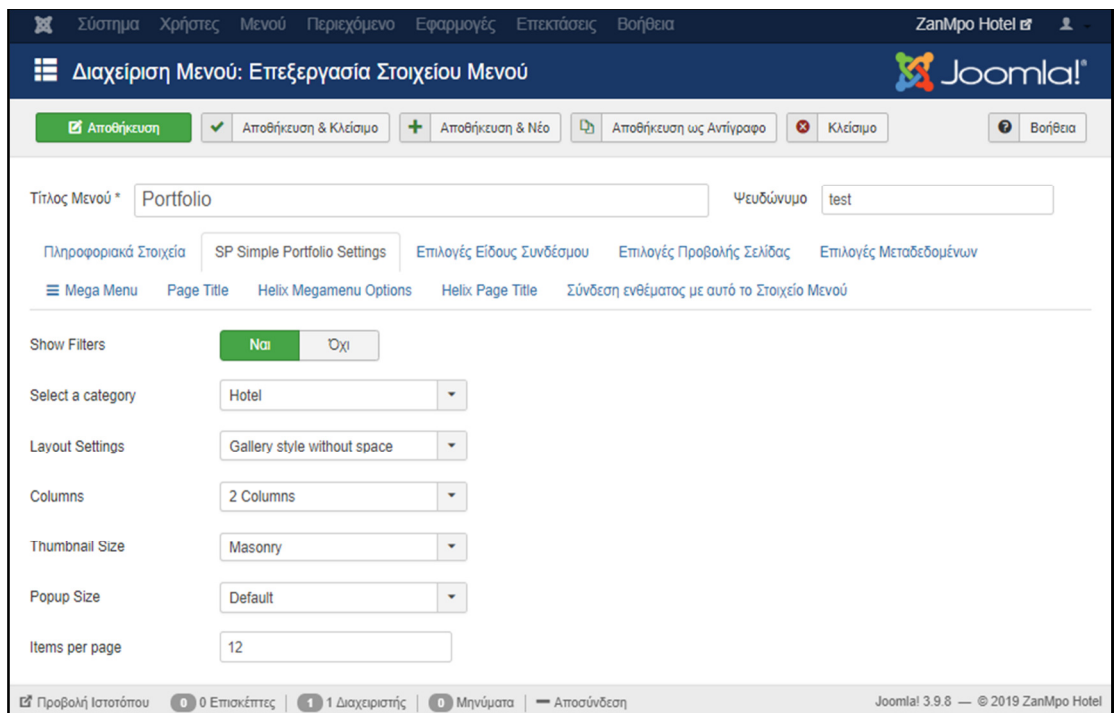
Εικόνα 52 Εφαρμογές και SP SimplePortfolio

- d. Επαναλαμβάνουμε τα παραπάνω βήματα για τα υπόλοιπα στοιχεία του portfolio
7. Δημιουργούμε ένα στοιχείο μενού για το Portfolio
 - a. Επιλέγουμε Μενού, MainMenu και προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού
 - b. Εισάγουμε τα βασικά στοιχεία του νέου στοιχείου μενού όπως:
 - i. Τίτλος Μενού: Portfolio
 - ii. Είδος Στοιχείου Μενού: SP SimplePortfolio



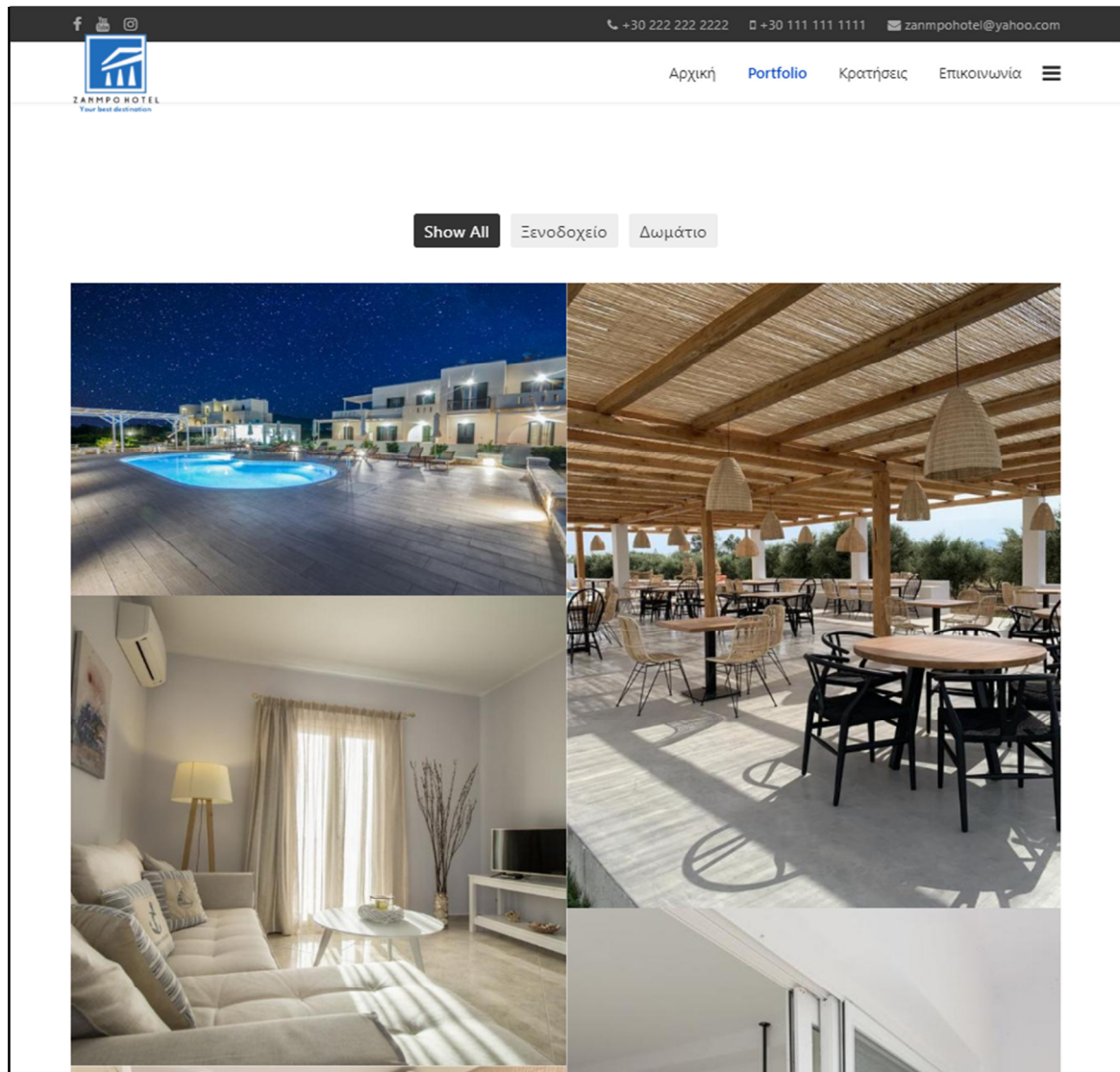
Εικόνα 53 Επεξεργασία Στοιχεία Μενού

- c. Εισάγουμε τα στοιχεία του Portfolio στην καρτέλα SP SimplePortfolioSettings:



Εικόνα 54 Εισάγουμε τα στοιχεία του Portfolio

- d. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**
8. Δοκιμάζουμε το Portfolio. Από τον ιστότοπο επιλέγουμε το στοιχείο μενού Portfolio:

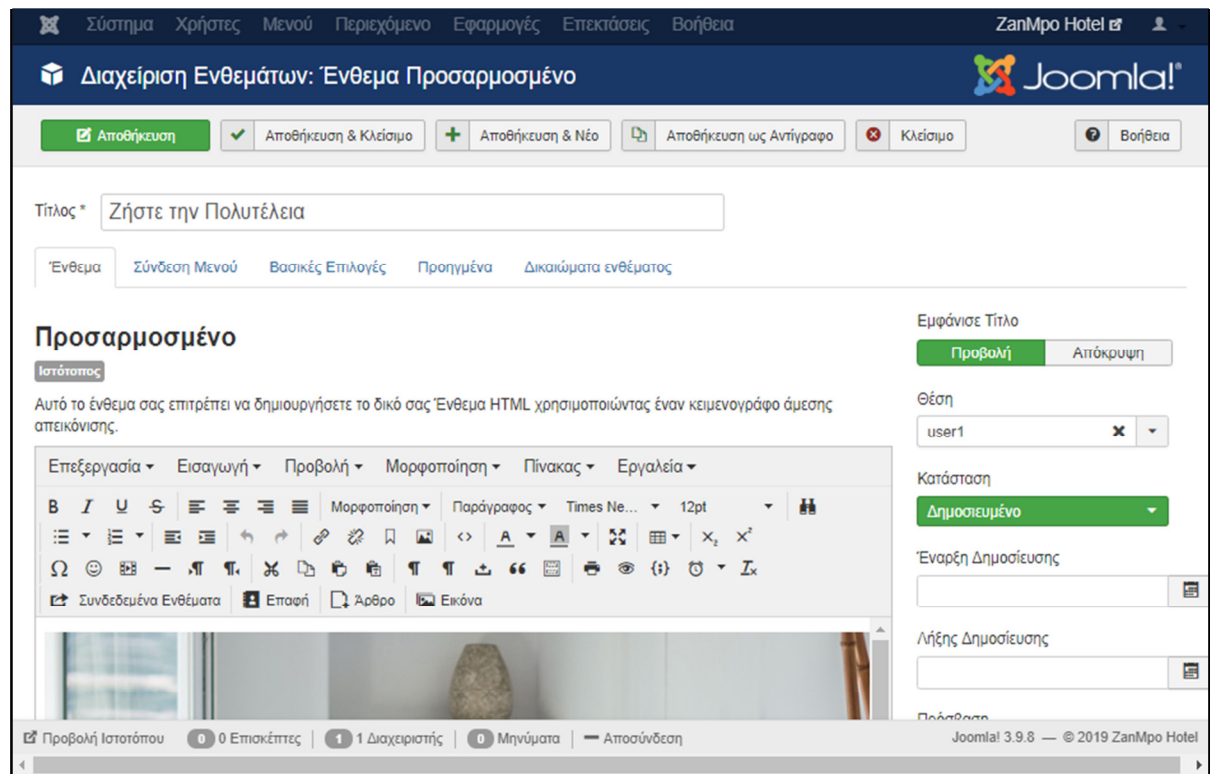


Εικόνα 55Portfolio

3.7.15 Πληροφορίες αρχικής σελίδας

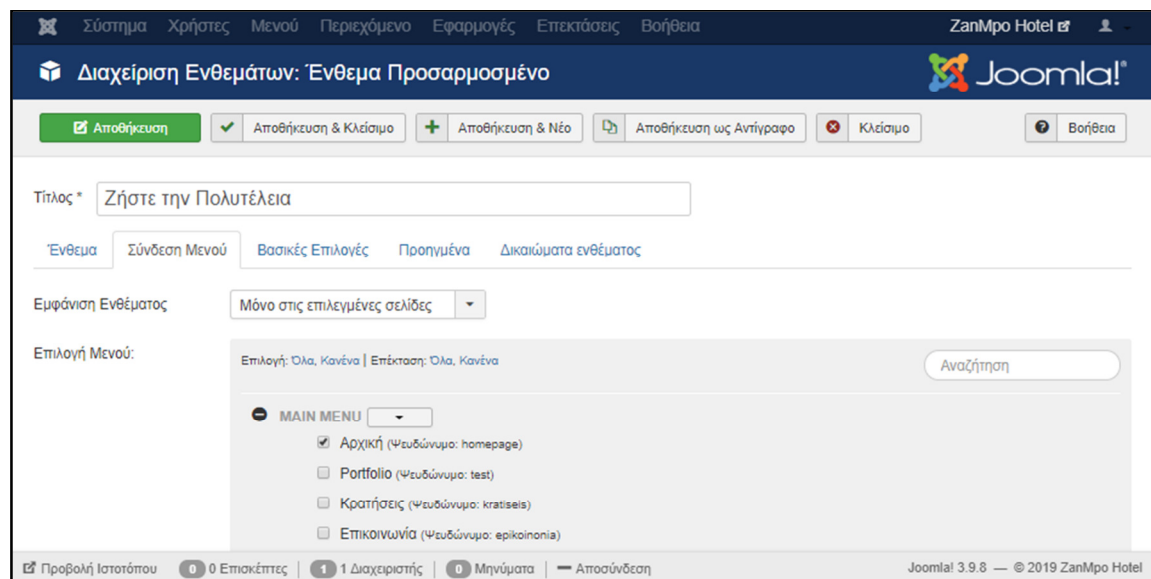
Στην αρχική σελίδα παρουσιάζουμε βασικές πληροφορίες για τις παροχές του ξενοδοχείου.

1. Επιλέγουμε Επεκτάσεις και Ενθέματα
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**
3. Κάνουμε κλικ στην επιλογή Προσαρμοσμένο
4. Εισάγουμε στοιχεία του ενθέματος:



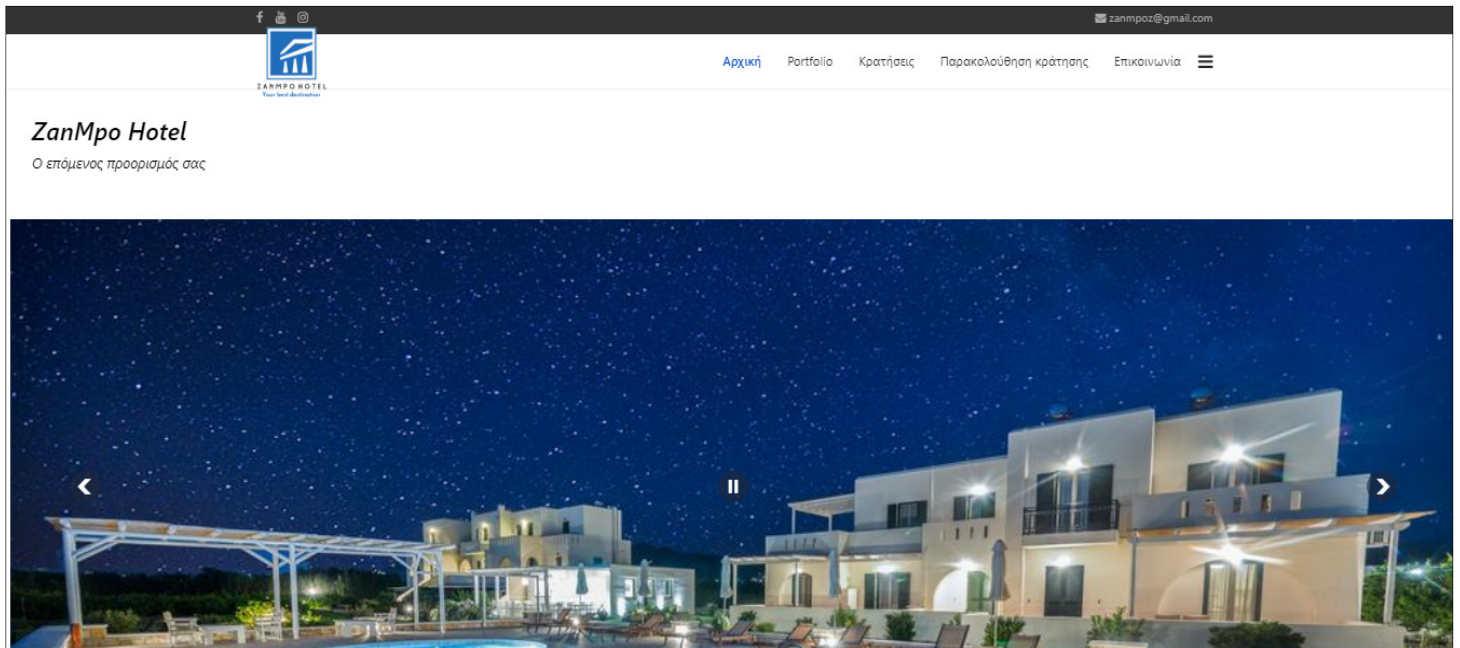
Εικόνα 56 Πληροφορίες αρχικής σελίδας

5. Ορίζουμε την Αρχική σελίδα ως σελίδα εμφάνισης του ενθέματος

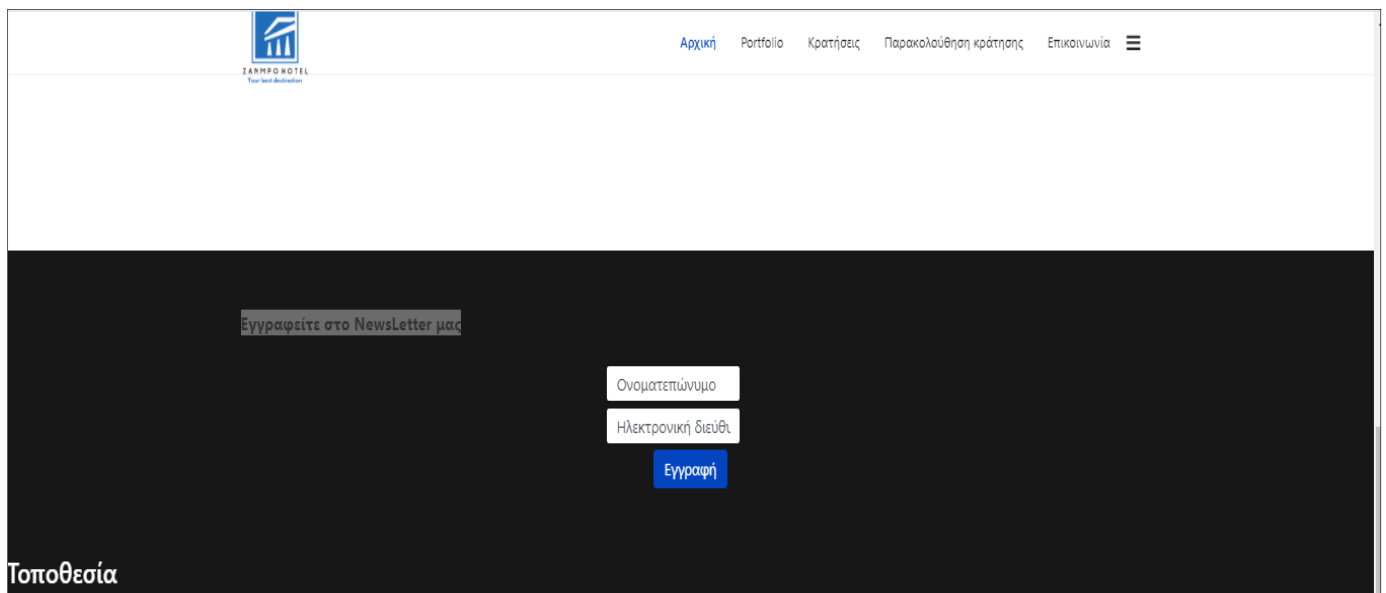


Εικόνα 57 Προσαρμοσμένο Ένθεμα

6. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση**
7. Επαναλαμβάνουμε τα παραπάνω βήματα για τα υπόλοιπα ενθέματα πληροφοριών της Αρχικής σελίδας
8. Δοκιμάζουμε τα ενθέματα πληροφοριών στην Αρχική σελίδα του ιστότοπου:



Εικόνα 58 ZanmpoHotel



Εικόνα 59 Εγγραφείτε στο Newsletters

Κεφάλαιο 4^ο Συντήρηση – Αναβάθμιση Ιστοσελίδας

4.1 Συντήρηση Ιστοσελίδας

Πέρα από τη δημιουργία της ιστοσελίδας η σημαντικότερη εργασία είναι η συντήρησή της και η αναβάθμισή της, αν ο ιδιοκτήτης θέλει να προσελκύει κόσμο και να θεωρείται ανταγωνιστική η επιχείρησή του στο διαδίκτυο.

Με τον όρο συντήρηση της ιστοσελίδας εννοούμε κάθε δραστηριότητα της επιχείρησης που αφορά την καλύτερη διαμονή του πελάτη, την αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο εύκολα και με ασφαλή τρόπο και δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα. Με την έννοια συντήρηση ιστοσελίδας καλούμε όλες εκείνες τις εργασίες που λαμβάνουν χώρα μετά το πέρας της ολοκλήρωσης μιας ιστοσελίδας. Ο σκοπός της συντήρησης.

Συνήθως οι δραστηριότητες που ενημερώνονται στον ιστότοπο ενός ξενοδοχείου με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητά του αποτελεί η προσθήκη κάθε κειμένου και φωτογραφιών που αναφέρονται στην επιχείρηση.

Όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενη ενότητα της εργασίας μας πάντα κρατάμε ένα αντίγραφο ασφαλείας του ιστοτόπου μας (Backup), με τον τρόπο που περιγράφηκε αναλυτικά.

4.2 Αναβάθμιση Ιστοσελίδας

Η ανάγκη να έχουμε περισσότερες σελίδες και μάλιστα να δημιουργούνται από απλούς χρήστες και όχι από προγραμματιστές οδήγησε στη δημιουργία μιας νέας κατηγορίας λογισμικού γνωστά ως CMS (Content Management Systems ή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου). Η αναβάθμιση ιστοσελίδων έγινε πλέον ανάγκη.

Η ιστοσελίδα στην πραγματικότητα αποτελεί μία ηλεκτρονική επιχείρηση και όπως κάθε επιχείρηση έτσι και αυτή έχει ανάγκη από ανανέωση, προκειμένου να παραμένει διαχρονικά ελκυστική και επίκαιρη. Η εμφάνιση της ιστοσελίδας, το ενημερωμένο περιεχόμενό της και η λειτουργικότητά της είναι αυτά που θα τραβήξουν την προσοχή των επισκεπτών και θα μετατραπούν σε πελάτες. Αντικειμενικός στόχος μιας ιστοσελίδας είναι να προσελκύει συνεχώς νέους πελάτες.

4.3 Αναβάθμιση Λογισμικού

Η αύξηση της πολυπλοκότητας επέφερε την ευπάθεια στα συστήματα και έτσι πλέον σήμερα θεωρείται απαραίτητη για την ασφάλεια των ιστοσελίδων η ανανέωση του λογισμικού CMS (Core, Modules, Extensions, Plugins, Components κλπ).

Καθώς η εξέλιξη της τεχνολογίας είναι πολύ γρήγορη επιβάλλεται και για κάθε ιστοσελίδα και οι απαραίτητες αναβαθμίσεις ώστε να υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης ή επέκτασης στο μέλλον για διάφορα ενθέματα και όχι μόνο. Στην συγκεκριμένη περίπτωση αυτή υπάρχουν δύο λύσεις:

- ✓ Αναβάθμιση ή ανακατασκευή της ιστοσελίδας μας
- ✓ Μεταφορά σε άλλο Server.

Η αναβάθμιση λογισμικού γίνεται απλά και αυτοματοποιημένα ακολουθώντας τις οδηγίες από τον επίσημο ιστότοπο του Joomla ακολουθώντας τις παρακάτω οδηγίες:

- ✓ Επίσκεψη στον επίσημο ιστότοπο του Joomla
- ✓ download της συγκεκριμένης έκδοσης
- ✓ Upload το αρχείο της αναβάθμισης (συνήθως με κατάληξη .tar.gz) στον κατεστημένο φάκελο του Joomla.
- ✓ Στο cpanel του domain μας, επιλέγουμε το αρχείο που έχουμε ανεβάσει και κάνουμε κλικ στην επιλογή "ExtractFileContents".

Έτσι πραγματοποιείται η αναβάθμιση της ιστοσελίδας με τυχόν βελτιώσεις που μπορεί να υπάρχουν στην νέα έκδοση, λύνονται προγραμματιστικά λάθη, και κενά ασφάλειας.

- ✓ Νέα πλουσιότερα χαρακτηριστικά όπως για παράδειγμα η εύκολη προβολή σε smartphones και tablet.

- ✓ Καλύτερη διαχείριση από τις παλαιότερες εκδόσεις.
- ✓ Βελτίωση κώδικα για καλύτερη προώθηση SEO για το Google και άλλες μηχανές αναζήτησης.
- ✓ Περισσότερη σταθερότητα του λογισμικού σε αναβαθμίσεις ή προσαρμογές από τον διαχειριστή.
- ✓ Περισσότερα εργαλεία πελατοκεντρικού χαρακτήρα με στόχο καλύτερο μάρκετινγκ.
- ✓ Πολλές βελτιώσεις σε υποστήριξη για κινητά
Καλύτερα εργαλεία πρόσθετης λειτουργικότητας (componentsκλπ).
- ✓ Βελτίωση κώδικα για συμβατότητα με νέες εκδόσεις και χαρακτηριστικά της παγκόσμιας τυποποίησης για τον ιστό (W3C) όπως για παράδειγμα τυποποίηση για webbrowsers (πχ GoogleChrome, MozillaFirefox, Safari, Opera, EdgeBrowserκλπ) (<https://www.lifehacker.gr>).

Κεφάλαιο 5^ο Αξιολόγηση Εφαρμογής και Δυνατότητες

5.1 Τι έχει ο ιστότοπος που σχεδιάσαμε:

- ✓ Εύκολη περιήγηση στο φιλικό περιβάλλον που έχει σχεδιαστεί.
- ✓ Χρήση κάθε νέας τεχνολογίας με σκοπό την προσέλκυση νέων πελατών.
- ✓ Λεπτομερής παρουσίαση με εικόνες του ξενοδοχείου και των δωματίων με Zoom.
- ✓ Προβολής Φωτογραφιών του ξενοδοχείου, των δωματίων,.
- ✓ Δυνατότητα OnLine κράτησης με δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα και με tracking κράτησης με κωδικό κράτησης και email.
- ✓ Συμπλήρωση των στοιχείων του πελάτη με όλες τις λεπτομέρειες
- ✓ Φόρμα επικοινωνίας (contactform)
- ✓ Newsletters
- ✓ Pinterest

5.2 Τι δεν κάνει ο ιστότοπος:

- ✓ Blog για δημοσίευση άρθρων σχετικά με προϊόντα, υπηρεσίες, προσφορές και νέα της ιστοσελίδας, τα οποία θα μπορούν να κοινοποιηθούν σε Social Media.
- ✓ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ✓ Κριτικές από πελάτες. Η συγκέντρωση βαθμολογιών και κριτικών για τις υπηρεσίες του ξενοδοχείου βοήθα τον επισκέπτη να διαμορφώσει μία πιο αντικειμενική άποψη για το ξενοδοχείο καθώς επίσης παρέχει και μια αίσθηση σιγουριάς στον υποψήφιο πελάτη.
- ✓ Σύνδεση της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου μας με ιστοσελίδες-εταιρείες OnLine κρατήσεων καταλυμάτων στον κόσμο, όπως Booking.com, TripAdvisor.com, trivago.gr.
- ✓ Δεν μπορεί να γίνει καταγραφή των καλύτερων πελατών επειδή χρειάζεται upgrade επί πληρωμή για αυτά , οπότε δεν μπορούν να δοθούν και μπόνους σε πελάτες.
- ✓ Πρόβλεψη για τοποθέτηση ειδικών προσφορών για συγκεκριμένες ημερομηνίες.(Σπανός, 2016).

5.3 Σύγκριση του ιστοτόπου με την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου Hilton στη διεύθυνση: <https://www.hiltonathens.gr/>

Η σχεδίαση και η περιήγηση στην ιστοσελίδα έγινε με εύκολο τρόπο και το περιβάλλον είναι φιλικός τον χρήστη, όπως και το περιβάλλον του ξενοδοχείου Hilton.

Η χρήση τελευταίων τεχνολογιών υπάρχει και στην ιστοσελίδα τη δική μας όπως και στην ιστοσελίδα του Hilton

Και στο ξενοδοχείο της εργασίας μας υπάρχει αναλυτική παρουσίαση του ξενοδοχείου και των δωματίων όπως και στο ξενοδοχείο Hilton.

Δεν υπάρχει αναλυτική παρουσίαση επιμέρους υπηρεσιών του ξενοδοχείου π.χ. εστιατόριο, beachbar, swimmingpool στην ιστοσελίδα του ξενοδοχείου μας.

Και στο δικό μας ξενοδοχείο υπάρχει Περιοχή Προβολής Φωτογραφιών του ξενοδοχείου, των δωματίων, της περιοχής. (Photo Gallery)

Υπάρχει και σε μας δυνατότητα OnLine κράτησης με δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα

Υπάρχει Φόρμα επικοινωνίας (contactform) και στο δικό μας ξενοδοχείο.

Και στο δικό μας ξενοδοχείο λειτουργεί Newsletter για εγγραφή επισκεπτών στα ενημερωτικά δελτία της ιστοσελίδας και ομαδική αποστολή ενημερωτικών δελτίων

Υπάρχει και στο δικό μας ξενοδοχείο tracking κράτησης με κωδικό κράτησης και email.

Έχουν ενσωματωθεί καις το δικό μας ξενοδοχείο λειτουργίες socialnetworking (Facebook, Pinterest, YouTube.). Το Facebook δεν λειτουργεί καθώς το δημιούργησα με μάλι εικόνα του ξενοδοχείου καις τη συνέχεια μπλοκαρε.

Στην τρέχουσα έκδοση του solidres για να μπορεί να ακυρώσει ο πελάτης πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο site και να έχει πρόσβαση στο frondenddashboard το οποίο είναι επι πληρωμή), οπότε δεν υπάρχει.

Όταν ο πελάτης κάνει αναζήτηση σε συγκεκριμένες ημερομηνίες τότε εμφανίζει πόσα δωμάτια είναι διαθέσιμα, άρα η πληρότητα ξενοδοχείου (ανά πάσα στιγμή) φαίνεται στον πελάτη με τέτοιο τρόπο, όπως και στο Hilton.

Δεν υπάρχει Blog για δημοσίευση άρθρων σχετικά με προϊόντα, υπηρεσίες, προσφορές και νέα της ιστοσελίδας, τα οποία θα μπορούν να κοινοποιηθούν σε Social Media. Κριτικές από πελάτες. Η συγκέντρωση βαθμολογιών και κριτικών για τις υπηρεσίες του ξενοδοχείου βοηθά τον επισκέπτη να διαμορφώσει μία πιο αντικειμενική άποψη για το ξενοδοχείο καθώς επίσης παρέχει και μια αίσθηση σιγουριάς στον υποψήφιο πελάτη. Στο δικό μας ξενοδοχείο δεν υπάρχει όπως στο Hilton.

Δεν υπάρχει σύνδεση της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου μας με ιστοσελίδες-εταιρείες OnLine κρατήσεων καταλυμάτων στον κόσμο, όπως Booking.com, TripAdvisor.com, trivago.gr. Το ξενοδοχείο Hilton κάνει παραπομπές σε τέτοιες ιστοσελίδες τρίτων όπως είναι η μηχανή κρατήσεων.

Δεν υπάρχει πρόβλεψη για τοποθέτηση ειδικών προσφορών για συγκεκριμένες ημερομηνίες, όπως στο Hilton.

Επιπλέον, το Hilton, κάνει δήλωση της προστασίας προσωπικών δεδομένων («Δήλωση»). Αυτή η δήλωση περιγράφει τις πρακτικές που έχουν υιοθετήσει παγκοσμίως η Hilton, αν και η τοπική νομοθεσία ποικίλλει και ορισμένες δικαιοδοσίες ενδέχεται να θέτουν περιορισμούς στις δραστηριότητες επεξεργασίας (π.χ. ορισμένες δικαιοδοσίες ενδεχομένως να απαιτούν θετική συγκατάθεση για να στέλνουν μηνύματα μάρκετινγκ).

Η ιστοσελίδα του Hilton, προσφέρει περιήγηση στις γεύσεις του Βυζαντινού εστιατορίου, του Oasis Bar & Grill και του διεθνώς φημισμένου εστιατορίου Milos. Σε ένα ξεχωριστό section, το Galaxy Bar & Restaurant μοιράζεται τα μυστικά του και αποκαλύπτει τα νέα και τις προσφορές του.

Παράλληλα, ενημερώνει για τις υπηρεσίες που προσφέρει το HiltoniaSpa όπως τα ομαδικά προγράμματα, τις θεραπείες προσώπου και σώματος καθώς και για

τις μηνιαίες προσφορές. Ακόμα, δείχνει και ένα βίντεο σχετικά με το ξενοδοχείο και τους χώρους φιλοξενίας του.

Συμπεράσματα – Όφελος Επιχείρησης

Μέσα από την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας έγινε μία ανάλυση και παρουσίαση για τον Σχεδιασμό και την Ανάπτυξη Διαδικτυακής Εφαρμογής για την υποστήριξη Ξενοδοχειακής Επιχείρησης.

Αποτελεί γεγονός σήμερα η διαδικτυακή επιχείρηση στον τουρισμό και ιδιαίτερα στον κλάδο των Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Ο ανταγωνισμός είναι πάρα πολύ μεγάλος και επιβάλλεται κάθε σύγχρονη επιχείρηση, να διαθέτει μία σύγχρονη ιστοσελίδα ώστε να ικανοποιούνται οι ανάγκες των πελατών.

Η ύπαρξη της ιστοσελίδας ανεβάζει την επισκεψιμότητα της επιχείρησης καθώς η περιήγηση στο διαδίκτυο αποτελεί καθημερινή δραστηριότητα των χρηστών.

Η αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας, η ροή πληροφορίας και υπηρεσιών, είναι πολύ σημαντικές παράμετροι για μία πετυχημένη ιστοσελίδα. Ο ρόλος του κάθε υπεύθυνου της ξενοδοχειακής επιχείρησης επίσης είναι διακριτός, και επιφέρει πλεονεκτήματα και ωφέλειες αποτελώντας το δυνατό σημείο κάθε επιχείρησης.

Οι μικρομεσαίες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχουν δει σημαντικές αυξήσεις των εσόδων τους από την ιστοσελίδα που έχουν δημιουργήσει. Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα της επιλογής των προϊόντων που διαφημίζονται στην ιστοσελίδα, μπορούν να κάνουν κρατήσεις online μέσω του αυτοματοποιημένου τρόπου σχεδιασμού, εξοικονομώντας χρήματα και χρόνο.

Από την άλλη πλευρά οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στο διαδίκτυο, μπορούν να διαθέτουν τα προϊόντα τους σε χαμηλότερες τιμές αφού με τον τρόπο κράτησης, μειώνεται η δικά τους εράσαι και επομένως εξοικονομούν χρήματα.

Βιβλιογραφία- Ηλεκτρονικές Πηγές

1. Γκέρα, Σ.(2019) Δημιουργία custom responsive template «προσωπικής σελίδας» του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla 3.x.x, βασισμένο στο default template «Protostar»(Πτυχιακή Εργασία). Μεσολόγγι. ΑΤΕΙ Μεσολογγίου.
2. Μπουρέλος, Π, (2012). Αξιοποίηση πλατφόρμας διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για το σύστημα αποδελτίωσης (Πτυχιακή εργασία). Πάτρα. Πανεπιστήμιο Πατρών.
3. Νάκος, Κ(2011). Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(CMS-Content Management Systems) και σημαντικός ιστός (Διπλωματική Εργασία). Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα
4. Διακοβασίλης, Κ.,(2015). Πληροφοριακά συστήματα ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων. (Πτυχιακή Εργασία). Καβάλα. ΤΕΙ Καβάλας.
5. Πάσσαρης, Μ., Χαρέμης, Π.,(2014). Ανάπτυξη δυναμικής ιστοσελίδας ενοικίασης αυτοκινήτων. Κρήτη. (Πτυχιακή Εργασία). ΑΤΕΙ Κρήτης.
6. Σπανός, Α., Μπονιάς-Καστέλη, Ι.,(2016) Δημιουργία και ανάπτυξη ιστοσελίδας μικρής ξενοδοχειακής μονάδας σε Joomla. Μεσολόγγι. ΑΤΕΙ Μεσολογγίου.
7. Μουρκούσης, Γ.,(2018). Σημειώσεις μαθήματος από το eclass, ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών συστημάτων. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://openeclass.teimes.gr/modules/document/index.php?course=DEMES215&openDir=/542e6af4DRNE>
8. Επίσημος Ιστότοπος Apache,. <https://www.apachefriends.org> [Ανάκτηση 2/5/2019].
9. Επίσημος Ιστότοπος Joomla <http://www.joomla.org/>[Ανάκτηση 2/5/2019].
10. <https://ltheme.com/project/lt-hotel-free-joomla-hotel-template/>[Ανάκτηση 22/5/2019].
11. maps.google.com[Ανάκτηση 2/5/2019].
12. <https://www.mysql.com/> Ανάκτηση 2/5/2019].
13. <https://www.akeebabackup.com> [Ανάκτηση 2/5/2019].

14. https://dj-extensions.com/downloads/cat_view/76-dj-imageslider [Ανάκτηση 30/5/2019].
15. <https://www.solidres.com/>[Ανάκτηση 30/5/2019].
16. <https://creative-solutions.net/joomla/creative-contact-form>[Ανάκτηση 30/5/2019].
17. <https://www.joomshaper.com/joomla-extensions/sp-simple-portfolio>[Ανάκτηση 3/6/2019].
18. <https://www.lifehacker.gr>[Ανάκτηση 3/6/2019].
19. Κατασκευή διαγραμμάτων <http://creatly.com/>[Ανάκτηση 20/6/2019].
20. https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr/content_management [Ανάκτηση 30/5/2019].
21. <https://www.sigmaweb.gr/choose-the-right-cms/>[Ανάκτηση 20/7/2019].
22. <https://www.acquia.com/drupal>). Ανάκτηση 2/5/2019].
23. (<https://www.joomlart.com/>) Ανάκτηση 2/5/2019].

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Πανεπιστήμιο Πατρών. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Allrights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Χαράλαμπος Παντελεήμων Ζαντές, [2020]

Νικόλαος Μπόζνος, [2020]