



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟΔΙΑΛΕΞΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΚΜΑΘΗΣΗ JOOMLA. ΜΕΛΕΤΗ, ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΣ.

Νικόλαος Χαρίτος

Μεσολόγγι 2020

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟΔΙΑΛΕΞΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΚΜΑΘΗΣΗ JOOMLA. ΜΕΛΕΤΗ, ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΣ.

Νικόλαος Χαρίτος

Επιβλέπων καθηγητής
Γεώργιος Μουρκούσης

Μεσολόγγι 2020

UNIVERSITY OF PATRAS

SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS

DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND
TECHNOLOGY

**FORMER DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION AT MESSOLONGHI**

THESIS

CREATION OF VIDEO-LECTURES ON LEARNING
Joomla. ANALYSIS, DESIGN AND
DEVELOPMENT OF A WEBSITE TO SHOWCASE
THEM.

Nikolaos Haritos

Supervisor
Georgios Mourkousis

Messolonghi 2020

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για τους σεβαστούς γονείς μου, οι οποίοι με στήριξαν και με το παραπάνω σε όλα τα χρόνια των προπτυχιακών σπουδών μου και διεκπεραίωσα όλες μου τις υποχρεώσεις, και τις στρατιωτικές, με το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Ελπίζω βαθιά μέσα από την καρδιά μου να μην τους έχω απογοητεύσει που καθυστέρησα τόσο την αποφοίτησή μου και τους είμαι ευγνώμων για τις θυσίες που έχουν κάνει για εμένα. Στον αγαπητό καθηγητή κ. Διονύσιο Καρούσο, ο οποίος με εμπιστεύτηκε με το θέμα των βίντεο και ήταν ο πρώτος που ανέλαβε την εποπτεία της εργασίας κάνοντας υπομονή σε όλο το διάστημα της ολοκλήρωσής της. Στους συγγενείς μου, που όπως είναι φυσιολογικό θα έχουν μία μικρή αγωνία για την πρόοδό μου. Σε όλους μου τους φίλους που άντεχαν την γκρίνια μου περί της πτυχιακής εργασίας που δεν έλεγε να τελειώσει ποτέ. Σε όλους τους συμπολίτες μου που με ρωτούσαν 4-5 φορές τον χρόνο τι έχω τελειώσει, και τους απαντούσα ότι ακόμα δεν έχω τελειώσει και μετά συνεχίζοντας μου έλεγαν: “Και να τελειώσεις δουλειά θα βρεις; Που είναι οι δουλειές;” Στον εαυτό μου, που ακόμα και στο τέλος των σπουδών μου επέλεξα ένα θέμα δύσκολο για το οποίο ήξερα ότι είναι τεράστια πρόκληση αλλά οι κορυφές είναι για να κατακτιούνται. Στους αναγνώστες, που διαβάζετε αυτή την πτυχιακή εργασία και δίνετε νόημα στην δημιουργία της. Σας ευχαριστώ.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία, παντρεύτηκαν οι γνώσεις της πληροφορικής με την πολυσύνθετη παραγωγή βίντεο. Το θέμα, σας έγινε γνωστό από τον τίτλο: Δημιουργία βιντεοδιαλέξεων για την εκμάθηση του Joomla CMS. Κουμπάρος σε αυτό τον γάμο είναι ο τρόπος με τον οποίο ένας άνθρωπος θα εκφραστεί, διότι, το να ξέρεις να φτιάξεις μία ιστοσελίδα είναι ένα πράγμα, το να ξέρεις να φτιάχνεις βίντεο είναι ένα δεύτερο αλλά το να μπορείς να περάσεις τις γνώσεις αυτές μέσω του βίντεο ή/και μέσω του εγγράφου της πτυχιακής εργασίας, με απλά λόγια, κατανοητά σε όλους τους αναγνώστες και κυρίως στους αρχάριους, αυτό είναι αληθινή πρόκληση. Η αποστολή μου είναι να γνωστοποιήσω στους φοιτητές της Ελλάδας, αλλά και στον υπόλοιπο τον κόσμο που γνωρίζει τα στοιχειώδη από τους υπολογιστές, το πως μπορεί να μετατρέψει κάποιος έναν απλό υπολογιστή σε web server, και κατ' επέκταση να αφεθεί ελεύθερος να πειραματιστεί και να μάθει χωρίς φόβο, με μία αυτοπεποίθηση που θα πηγάζει μέσα από το ίδιο το έγγραφο της πτυχιακής εργασίας και μέσα από την φωνή μου στα βίντεο. Μπορείτε να αφήσετε και σχόλια κάτω από τα βίντεο, οπότε έτσι σας χαρίζω λίγη αίσθηση ασφάλειας αφού δηλώνω παρών στο να υποστηρίξω το περιεχόμενο που δημοσίευσα ή έστω κάποιος τρίτος μπορεί πολύ εύκολα να αφήσει ένα σχόλιο σαν απάντηση προς το ερώτημά σας. Η προσέγγιση που ακολούθησα είναι να κάνω γνωστό τόσο στους προχωρημένους όσο και στους τους αρχάριους του χώρου της πληροφορικής, και πιο συγκεκριμένα του χώρου της κατασκευής ιστοσελίδων, ότι όλα είναι δυνατά. Τους δίνω να ασχοληθούν με κάτι περισσότερο περίπλοκο από τα website builders που ίσως όλοι γνωρίζουμε (όπως είναι λ.χ. το wix.com, το squarespace.com, κλπ). Έτσι, μαζί με εμένα, εξερευνούμε το λογισμικό διαχείρισης περιεχομένου, Joomla, το οποίο είναι ανοικτού-κώδικα και παρέχεται δωρεάν. Είναι μία καλή ευκαιρία να πειραματιστείτε, εντελώς δωρεάν, καθώςον χρησιμοποιούμε τον υπολογιστή μας για την δημιουργία της μέλλουσας ιστοσελίδας μας. Η γνώμη μου είναι να ασχοληθείτε ενεργά. Δηλαδή, μαζί με το διάβασμα, καλό είναι να εκτελείται και αυτά που λέμε. Και δεν θα φτιάξουμε μία απλή ιστοσελίδα, όχι. Αφού μέχρι τώρα όλα είναι πολυσύνθετα, πολυσύνθετη θα είναι και η ιστοσελίδα μας. Αυτό που θα φτιάξουμε από το μηδέν, είναι μία ιστοσελίδα & ηλεκτρονικό κατάστημα, το οποίο θα είναι 100% ικανό να περάσετε σε αυτό προϊόντα, τις προδιαγραφές τους και να τα πουλήσετε διαδικτυακά. Με λίγα λόγια, με αυτήν εδώ την πτυχιακή εργασία μαθαίνετε να φτιάχνετε e-shop! Επίσης, στην αρχή στο πρώτο κεφάλαιο αναλύω τα βήματα

που πέρασα για να αποφασίσω τελικά σε ποιά ανάλυση και στα πόσα καρέ/δευτερόλεπτο θα παραδώσω τα βίντεο-μαθήματα και επίσης ποιά προγράμματα υπάρχουν διαθέσιμα για να καταγράψετε κι εσείς την οθόνη του υπολογιστή σας σε περίπτωση που θελήσετε να φτιάξετε κι εσείς βίντεο στο μέλλον. Τα εμπόδια μπορούν να ξεπεραστούν αρκεί να είμαστε θαρραλέοι και ξεκάθαροι με τους στόχους μας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το έγγραφο που πρόκειται να διαβάσετε έχει ήδη γίνει μία σειρά επεισοδίων, αποτελούμενη από 14 βίντεο που φτιάχτηκαν από το μηδέν στο πλαίσιο αυτής εδώ της πτυχιακής εργασίας. Θα βρείτε περισσότερες πληροφορίες για αυτά τα βίντεο στο 10^ο κεφάλαιο. Όσον αφορά το έγγραφο της εργασίας, στην εισαγωγή (1^ο κεφάλαιο), υπάρχει μία μεθοδολογία για το πως καταγράφουμε σε βίντεο, την οθόνη ενός υπολογιστή. Επιπλέον, θα βρείτε τα αποτελέσματα μίας δημοσκόπησης που εκτέλεσα μόνος μου μέσω τηλεφώνου (45 λεπτά κάθε συνεδρία) ή απευθείας πρόσωπο-με-πρόσωπο (5 λεπτά κάθε συνεδρία, επειδή εγώ ήξερα τι έψαχνα) και σε συνδυασμό με τις πληροφορίες του ρυθμού δεδομένων από μερικά βίντεο από το “YouTube.com” που έχω συλλέξει, εν τέλει, όλα τα παραπάνω στην εισαγωγή, απαντάνε στο μείζον ερώτημα: Ποιά θα είναι η ανάλυση της παραγωγής των βιντεοδιαλέξεων και γιατί. Στο κυρίως κείμενο (2^ο κεφάλαιο), μαθαίνουμε για το πως μετατρέπουμε τον κανονικό υπολογιστή μας σε έναν web-server εγκαθιστώντας ένα πρόγραμμα, που τον κάνει ικανό να φιλοξενήσει ιστοσελίδες που μπορούμε να τις επισκεφτούμε εύκολα και θα είμαστε σε θέση να δούμε πως φαίνονται την ίδια στιγμή που τις αναπτύσσουμε & που τις εμπλουτίζουμε, όλα αυτά δωρεάν. Για την κύρια ιστοσελίδα που φτιάχνω, ακολουθώ τις οδηγίες των παρακάτω κεφαλαίων. Από το 3^ο έως και 8^ο κεφάλαιο, φτιάχνω μία κανονική, απλή ιστοσελίδα που έχει πολυμεσικό περιεχόμενο όπως κείμενο, εικόνες και βίντεο. Όμως, στο 9^ο κεφάλαιο, στην ίδια ακριβώς ιστοσελίδα παίρνω όλο το εγχείρημα της κατασκευής μίας ιστοσελίδας ένα βήμα παραπέρα. Καθώς, είναι σε εκείνο το κεφάλαιο που ψάχνω & εγκαθιστώ επεκτάσεις, όπως είναι τα ενθέματα και τα πρόσθετα, οι οποίες φτιάχτηκαν για να δουλεύουν με το Joomla CMS. Αυτές είναι που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα μου με νέες λειτουργίες και με το να εγκαταστήσω την επέκταση HikaShop, την επονομαζόμενη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου για το Joomla, είμαι σε θέση να προσθέσω προϊόντα πάνω στην ιστοσελίδα μου, έτοιμα να πουληθούν στους εξ' αποστάσεως πελάτες μου. Για αυτό τον λόγο, σας δείχνω βήμα-βήμα πως ρυθμίζουμε το HikaShop για να το φέρετε στα μέτρα σας. Εισάγουμε στο σύστημά του, τις μεθόδους αποστολής των προϊόντων και τους τρόπους πληρωμής που δεχόμαστε. Τέλος, θα διαβάσετε πως θα παρουσιάσετε τα προϊόντα στους επισκέπτες της ιστοσελίδας σας με την χρήση του κυρίως-μενού. Στο τελευταίο κεφάλαιο (11^ο), σας δίνω μία σύντομη ματιά στην δεύτερη ιστοσελίδα που έφτιαξα με την χρήση του Joomla CMS της έκδοσης 3.8.11. Αυτή η ιστοσελίδα που ονομάζεται "Video on Demand" είναι μία ακόμα απλή ιστοσελίδα και ο

σκοπός της είναι να αναδείξει τις 14 βιντεοδιαλέξεις που έγινε μία αναφορά τους εν συντομία στο 10^ο κεφάλαιο, όπως σας εξήγησα και στην αρχή αυτής εδώ της μακροσκελούς παραγράφου. Αποφεύγοντας τις υπηρεσίες αυτόματης κατασκευής ιστοσελίδων, διατηρούμε την αυτονομία μας και την αισθητική μας που διαφέρει από την αναπόφευκτη τυποποιημένη αισθητική που αυτές οι υπηρεσίες συνήθως προσφέρουν. Τα μόνα δύο πράγματα που θα χρειαστείτε είναι ένας επιτραπέζιος ή φορητός υπολογιστής και μία σύνδεση με το διαδίκτυο για να κατεβάσετε τα λιγιστά απαραίτητα αρχεία που θα σας υποδείξω. Μπορείτε να διαβάσετε την παρούσα πτυχιακή εργασία ή να παρακολουθήσετε τις βιντεοδιαλέξεις διαδικτυακά στο "www.youtube.com". Σε μία μελλοντική δημοσίευση, αν το θέλετε κι εσείς, θα δείξω πως ενημερώνουμε το Joomla σε μία νεότερη έκδοση (4.x) όταν εκείνη δημοσιευτεί αργά η γρήγορα.

ABSTRACT

The document you are about to go through has already been made into a video-series, comprised of 14 videos that were created from scratch in the context of this thesis. You will find more information about those videos in the 10th chapter. Now, if we return to this document for a moment, in the introduction (1st chapter), there is a methodology on how to video-capture a computer screen. Moreover, you will find the results of a survey I conducted on my own via the phone (45 minutes per session) or in-person (5 minutes per session, because I knew what I was looking for) and in combination with some pieces of information I gathered considering the bitrate of some videos on “YouTube.com”, ultimately, all the above in the introduction, answer the million dollar question; What will the resolution of the exported video-lectures be like and why so. In the main text (2nd chapter), we learn how to transform our regular computer into a web-server by installing a piece of software and that will make it capable of hosting websites that we can easily access and we will be able to witness how they look the very moment we develop & enrich them, and all of that for free. For the main website that I build, I follow the instructions that are written in the following chapters. From the 3rd chapter to the 8th chapter, I build a normal, simple website that has multimedia content like text, images and video. However, on the 9th chapter, on the very same website, I take the whole endeavor of building a website a step further. You see, it is there where I start to search & install extensions, like modules and plugins, made to work with the Joomla CMS. Those enrich my website with new functionality and by installing the HikaShop extension, the so-called e-commerce solution for Joomla, I am able to add products on my website ready to be sold on my remote costumers. For that reason, I show you step-by-step how to configure HikaShop to make it fit in with your needs. We will be entering in its system the shipping methods of our goods and the payment options that we accept. Lastly, you will get to read how to showcase the products to your website-visitors using the main-menu. In last chapter (11th), I am giving you a brief look on the second website I built using the Joomla CMS version 3.8.11. This website called “Video on Demand” is yet another simple one and it is dedicated on showcasing the 14 video-lectures that were briefly described in the 10th chapter, as I told you so in the beginning of this long paragraph. By avoiding those automatic website building services, we preserve our autonomy and our aesthetics which defers from the inevitable off-the-shelf aesthetics those services usually provide. The only two things you are

going to need is a desktop or a laptop computer and a connection with the internet so that you download the few necessary files that I suggest you do. You can read this thesis or watch the videolectures by going online to “www.youtube.com”. In a future publication, if you want to, I can show you how to update Joomla in a newer version (4.x) when that version eventually comes out.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	iii
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	iv
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	vi
ABSTRACT.....	viii
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	x
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	xvi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΕΙΚΟΝΩΝ	xviii
ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ / ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xxix
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ	xxxii
ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ	xxxvii
1 Καταγραφή της οθόνης του Η/Υ	1
1.1 Χρησιμοποιώντας μόνο την ισχύ του επεξεργαστή (CPU)	1
1.2 Επιτάχυνση της κωδικοποίησης μέσω του υλικού (GPU).....	1
1.2.1 Ενσωματωμένη Κάρτα Γραφικών Intel: Τεχνολογία Intel Quick Sync Video....	2
1.2.2 Κάρτα Γραφικών AMD: Τεχνολογία Video Coding Engine.....	3
1.2.3 Κάρτα Γραφικών NVIDIA: Τεχνολογία NVENC	5
1.3 Αυτόνομες καταγραφικές κάρτες κωδικοποίησης βίντεο.....	7
1.4 Προγράμματα καταγραφής της οθόνης	8
1.4.1 Open Broadcaster Software (OBS).....	8
1.4.2 FRAPS	8
1.4.3 Techsmith's Camtasia Studio	10
1.4.4 AMD Radeon ReLive	11
1.4.5 NVIDIA Share (παλαιότερα: NVIDIA ShadowPlay).....	13

1.5	Ποιο πρόγραμμα θα χρησιμοποιήσω τελικά;	14
1.6	Δημοσκόπηση τηλεθεατών και αποτελέσματα έρευνας.....	17
1.6.1	Αρχικός Συλλογισμός.....	17
1.6.2	Η ανάλυση της οθόνης των καταναλωτών	18
1.6.3	Η ισχύς των συσκευών των καταναλωτών	19
1.6.4	Ποιότητα των βίντεο αφού ανεβούν στην ιστοσελίδα "YouTube"	22
1.6.5	Η ταχύτητα σύνδεσης των τηλεθεατών με το διαδίκτυο.....	28
1.7	Συμπέρασμα.....	28
2	Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP	30
2.1	Εγκατάσταση του XAMPP σε υπολογιστή που τρέχει τα Windows	30
2.2	Παραμετροποίηση του XAMPP και Ρυθμίσεις Ασφαλείας	35
3	Λογισμικό διαχείρισης περιεχομένου ιστότοπων: Joomla! CMS	43
3.1	Λίγα λόγια προτού κατεβάσετε το πρόγραμμα	43
3.2	Λήψη του προγράμματος.....	44
3.3	Δημιουργία μίας βάσης δεδομένων	45
3.4	Εγκατάσταση του προγράμματος.....	47
3.5	Λήψη της ελληνικής μετάφρασης	54
3.6	Εγκατάσταση της ελληνικής μετάφρασης.....	56
4	Απόκτηση ενός αντιγράφου ασφαλείας & επαναφορά	61
4.1	Εισαγωγή	61
4.2	Πως παίρνουμε το αντίγραφο ασφαλείας με απλό τρόπο	62
4.2.1	Αντίγραφο της βάσης δεδομένων.....	62
4.2.2	Αντίγραφο των αρχείων	64
4.2.3	Συγχωνεύστε τα δύο αντίγραφα σε ένα αρχείο για καλύτερη οργάνωση	64
4.2.4	Η σημαντικότητα των πολλαπλών αντιγράφων ασφαλείας της ίδιας ημερομηνίας	65

4.3	Πως επαναφέρουμε την ιστοσελίδα μας / Πως την μεταφέρουμε αλλού.....	66
4.3.1	Βήματα διαδικασίας.....	66
4.4	Αύξηση / μείωση του ορίου ανεβάσματος των 2.048KB	70
5	Πρότυπα για Joomla! CMS	71
5.1	Πρότυπα δύο ειδών	72
5.2	Έρευνα αγοράς και κατέβασμα προτύπων.....	72
5.3	Εγκατάσταση & ενεργοποίηση του προτύπου.....	86
5.4	Επεξήγηση των ρυθμίσεων παραμετροποίησης του προτύπου	91
5.4.1	Πρότυπο Protostar: Ρυθμίσεις Εξατομίκευσης.....	92
5.4.2	Πρότυπο Helix Ultimate: Ρυθμίσεις Εξατομίκευσης.....	94
6	Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπων που ίσως συναντήσετε	97
6.1	Βασικές ρυθμίσεις.....	98
6.2	Χρώμα ιστοσελίδας.....	115
6.3	Τυπογραφία.....	118
6.4	Χώρος για ειδικό κώδικα (custom code)	122
6.5	Λίγα λόγια για τα αρχεία custom.css και custom.js.....	125
6.5.1	Πως δημιουργούμε ένα αρχείο custom.css αν δεν υπάρχει ήδη;	126
6.5.2	Πως δημιουργούμε ένα αρχείο custom.js αν δεν υπάρχει ήδη;	128
6.6	Προχωρημένες ρυθμίσεις.....	129
7	Άρθρα, κατηγορίες άρθρων και στοιχεία μενού.....	131
7.1	Εισαγωγή.....	131
7.2	Δημιουργία κατηγοριών για τα μελλοντικά μας άρθρα.....	132
7.3	Δημιουργία άρθρων και σύνδεσή τους με τις κατηγορίες	134
7.4	Δημιουργία στοιχείων μενού και σύνδεσή τους με τα άρθρα.....	135
7.5	Πρακτική οργάνωση των στοιχείων μενού.....	138

7.6	Το στοιχείο μενού «Αρχική» και τα κύρια άρθρα.....	143
7.7	Προσαρμογή των ρυθμίσεων των άρθρων	144
7.7.1	Απόκρυψη πληροφοριών των άρθρων	144
7.7.2	Απόκρυψη του τίτλου του άρθρου, όταν είναι συνδεδεμένο σε μενού.....	145
7.7.3	Απόκρυψη του τίτλου του άρθρου, κατά την προβολή του άρθρου	146
7.7.4	Αλλαγή της διάταξης παρουσίασης των άρθρων στο στοιχείο μενού	147
7.8	Πως αλλάζουμε την κατάταξη των άρθρων σε ένα στοιχείο μενού.....	149
7.9	Διαβάστε περισσότερα... & πολλαπλές σελίδες μέσα σε ένα άρθρο.....	150
7.9.1	Ρύθμιση μείωσης της έκτασης των άρθρων στα στοιχεία μενού	150
7.9.2	Ύπαρξη πολλαπλών σελίδων μέσα σε ένα άρθρο	151
7.10	Τίτλος σελίδας, κεφαλίδα και τίτλος μενού	153
7.11	Αλλαγή σειράς εμφάνισης άρθρων κατηγορίας, σε ένα στοιχείο-μενού	156
7.12	Απόκρυψη πληροφοριών κατηγορίας άρθρων	157
8	Δημιουργία e-shop με την χρήση άρθρων (Α' προσέγγιση)	159
8.1	Εισαγωγή	159
8.1.1	Συμβουλή 1: Περί της διάταξης/κατάταξης άρθρων.....	161
8.1.2	Συμβουλή 2: Περί της ύπαρξης πίνακα μέσα σε ένα άρθρο	162
8.2	Το "ψητό"	163
8.2.1	Κατηγορίες Άρθρων	163
8.2.2	Τοποθέτηση κατηγοριών στο κεντρικό μενού & ρυθμίσεις.....	165
8.2.3	Άρθρα	167
9	Δημιουργία e-shop με τη χρήση ενθέματων (Β' προσέγγιση).....	170
9.1	Εισαγωγή	170
9.2	Εύρεση ενθέματος για παρουσίαση & πώληση εμπορευμάτων.....	172
9.3	Εγκατάσταση του ενθέματος HikaShop & αρχικές ρυθμίσεις.....	174

9.4	Κατέβασμα & ενεργοποίηση της ελληνικής και λοιπών μεταφράσεων	178
9.5	Ρύθμιση των ισοτιμιών των νομισμάτων € / \$.....	180
9.6	Πως να ανεβάσετε μία φωτογραφία.....	181
9.6.1	ΤΡΟΠΟΣ #1 - Από τα εργαλεία της συγγραφής του άρθρου	182
9.6.2	ΤΡΟΠΟΣ #2 - Από την Διαχείριση Πολυμέσων	183
9.6.3	ΤΡΟΠΟΣ #3 - Απομακρυσμένα μέσω FTP	184
9.7	Μέθοδοι αποστολής των παραγγελιών	185
9.7.1	Εισαγωγή μίας μεθόδου αποστολής και επεξήγηση των ρυθμίσεων.....	185
9.7.2	Μέθοδοι αποστολής εντός Αττικής.....	188
9.7.3	Μέθοδοι αποστολής εκτός Αττικής (υπόλοιπη Ελλάδα)	190
9.7.4	Επεξήγηση ρυθμίσεων που θα βρείτε και στον οδηγό χρήσης.....	193
9.8	Τρόποι πληρωμής/εξόφλησης των παραγγελιών	196
9.8.1	Εξόφληση στο κατάστημα	196
9.8.2	Αντικαταβολή	197
9.8.3	Έμβασμα / Τραπεζική Μεταφορά.....	199
9.8.4	PayPal.....	201
9.8.5	Λοιποί τρόποι εξόφλησης	203
9.9	Ρυθμίσεις φωτογραφιών κατηγοριών & προϊόντων	205
9.10	Κατηγορίες προϊόντων	209
9.10.1	Κατηγορίες προϊόντων	209
9.10.2	Υποκατηγορίες προϊόντων	213
9.11	Προϊόντα	214
9.12	Παρουσίαση των προϊόντων πάνω στην ιστοσελίδα	220
9.13	Μια γρήγορη ματιά στην τελική ιστοσελίδα	221
10	Περί των βιντεοδιαλέξεων	224

11	Περί της ιστοσελίδας προβολής των βιντεοδιαλέξεων	226
11.1	Δημιουργία ιστοσελίδας προβολής των βίντεο-διαλέξεων (localhost)	226
11.2	Στιγμιότυπα της νέας ιστοσελίδας Joomla	229
11.3	Λύσεις για την online φιλοξενία της ιστοσελίδας σε servers τρίτων	231
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ	232
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	233
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	237
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - Μερικά άρθρα που έγραψα για την RetroTech	237
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - Λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε	238

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Δυνατότητα κωδικοποίησης βίντεο, ανά την αρχιτεκτονική των επεξεργαστών της Intel, χρησιμοποιώντας μία πληθώρα από απωλεστικούς αλγορίθμους.....	2
Πίνακας 2: Δυνατότητα κωδικοποίησης βίντεο, ανά την γενιά και την αρχιτεκτονική των τσιπ των καρτών γραφικών της AMD, χρησιμοποιώντας τον απωλεστικό αλγόριθμο H.264 / AVC MPEG-4	3
Πίνακας 3: Δυνατότητα κωδικοποίησης βίντεο, ανά την γενιά και την αρχιτεκτονική των τσιπ των καρτών γραφικών της AMD, χρησιμοποιώντας τον απωλεστικό αλγόριθμο H.265 / HEVC.....	4
Πίνακας 4: Οι γενιές των καρτών γραφικών της σειράς GeForce της Nvidia και οι μέγιστες αναλύσεις που υποστηρίζουν για την κωδικοποίηση της οθόνης, σε πραγματικό χρόνο, σε κάποια μορφή βίντεο.....	6
Πίνακας 5: Υπολογισμός του θεωρητικού, μέγιστου όγκου δεδομένων ενός λεπτού βίντεο από το FRAPS.....	9
Πίνακας 6: Προγράμματα καταγραφής της οθόνης.....	14
Πίνακας 7: Ρυθμίσεις που επιλέχθηκαν μέσα στο OBS Studio για την καταγραφή της οθόνης στα 60 καρέ.....	16
Πίνακας 8: Συνιστώμενος ρυθμός δεδομένων (bitrate) που πρέπει να χρησιμοποιηθεί για κάθε SDR βίντεο που ανεβαίνει στο www.YouTube.com , δεδομένου της αναλύσεώς του και των καρέ ανά δευτερόλεπτο.....	22
Πίνακας 9: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1080p, στα 30 καρέ.....	23
Πίνακας 10: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1080p, στα 60 καρέ.....	25
Πίνακας 11: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1440p, στα 30 καρέ.....	25
Πίνακας 12: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1440p, στα 60 καρέ.....	26
Πίνακας 13: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 2160p, στα 30 καρέ.....	26
Πίνακας 14: Μέγιστος ρυθμός ροής δεδομένων που παρατηρήθηκε στην δεδομένη ανάλυση βίντεο	27

Πίνακας 15: Τα 4 πορίσματα του έτους 2017 για την επιλογή της καταλληλότερης ανάλυσης για βίντεο	28
Πίνακας 16: Πρακτική δυνατότητα καταγραφής βίντεο στο πλαίσιο της εργασίας και το θεωρητικό αποτέλεσμα από τα 4 πορίσματα της έρευνας στους καταναλωτές	29
Πίνακας 17: Από που να κατεβάσετε πρότυπα 100% δωρεάν.....	73
Πίνακας 18: Δωρεάν και επί πληρωμή λύσεις διαδικτυακής φιλοξενίας της ιστοσελίδας, στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας, φτιαγμένης με το Joomla CMS	231

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Το εικονίδιο του προγράμματος OBS.	8
Εικόνα 2: Το εικονίδιο του προγράμματος FRAPS.....	8
Εικόνα 3: Το εικονίδιο του προγράμματος Camtasia.	10
Εικόνα 4: Η διεπαφή χρήστη του προγράμματος AMD Radeon Software. Βρισκόμαστε στην καρτέλα καταγραφής που εκμεταλλεύεται την τεχνολογία VCE της κάρτας γραφικών. Αλγόριθμοι AVC & HEVC.	11
Εικόνα 5: Η διεπαφή χρήστη τον πρώτο καιρό που κυκλοφόρησε το πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης από την εταιρεία NVIDIA με τη χρήση του αλγορίθμου AVC (H.264) στην ανάλυση 1080p, στα 60 καρέ.....	13
Εικόνα 6: Επικρατούσες αναλύσεις οθονών στους υπολογιστές των χρηστών που εξετάστηκαν.....	18
Εικόνα 7: Δυνατότητα αναπαραγωγής βίντεο των 30 καρέ σε έξι δημοφιλείς αναλύσεις.....	19
Εικόνα 8: Δυνατότητα αναπαραγωγής βίντεο των 60 καρέ σε διάφορες αναλύσεις.....	21
Εικόνα 9: Ενδεικτικές εικόνες λήψης αρχείων που ενδεχομένως να συναντήσετε.....	30
Εικόνα 10: Διάφορες εκδόσεις PHP και του XAMPP.....	30
Εικόνα 11: Παράθυρο επιβεβαίωσης της λήψης του αρχείου xampp-portable[...].zip	31
Εικόνα 12: Η ιστοσελίδα, του παραπάνω συνδέσμου.	31
Εικόνα 13: Το αρχείο στην επιφάνεια εργασίας.....	32
Εικόνα 14: Παράθυρο επιβεβαίωσης εκκίνησης προγράμματος (UAC).....	32
Εικόνα 15: Παράθυρο εγκατάστασης του vcredist_x86.exe	32
Εικόνα 16: Τοπικοί σκληροί δίσκοι σε Windows 7 (αριστερά) και σε Windows 8.1 (δεξιά). 33	
Εικόνα 17: Οι φάκελοι μέσα στον σκληρό δίσκο (αριστερά) και τα περιεχόμενα του αρχείου .zip (δεξιά).....	33
Εικόνα 18: Παράθυρο ιδιοτήτων του "Xampp Control"	34
Εικόνα 19: Παράθυρο ιδιοτήτων "Xampp Control" στα αγγλικά Windows.	35

Εικόνα 20: Παράθυρο επιβεβαίωσης (UAC)	35
Εικόνα 21: Πίνακας ελέγχου του προγράμματος XAMPP	36
Εικόνα 22: Ο καταγραφέας γεγονότων αναφέρει κάποιο πρόβλημα	36
Εικόνα 23: Παράθυρο Τείχους Προστασίας των Windows	37
Εικόνα 24: Απόσπασμα από τον πίνακα ελέγχου του Xampp	37
Εικόνα 25: Η διεπαφή phpMyAdmin για την διαχείριση των βάσεων δεδομένων.....	38
Εικόνα 26: Οι χρήστες-διαχειριστές των βάσεων δεδομένων.....	38
Εικόνα 27: Μενού εντολών του δεξιού-κλικ.....	39
Εικόνα 28: Ο φάκελος "phpMyAdmin" εντός του φακέλου "xampp".....	39
Εικόνα 29: Παράθυρο επιλογής ανοίγματος του αρχείου, config.inc .php, με κάποιο πρόγραμμα.....	39
Εικόνα 30: Επιλογή ανοίγματος του αρχείου, με κάποιο πρόγραμμα (άλλη εκδοχή)	40
Εικόνα 31: Επιλογή ανοίγματος με Σημειωματάριο.	40
Εικόνα 32: Τα κουμπιά που θα πατήσετε μέσα στο Σημειωματάριο.....	40
Εικόνα 33: Εργαλείο εύρεση. Εντόπισα την πρόταση και αντικατέστησα την λέξη στο τέλος.	40
Εικόνα 34: Το κείμενο στην αρχή του αρχείου config.inc.php χωρίς κάποια αλλαγή.....	41
Εικόνα 35: Το κείμενο στην αρχή του αρχείου config.inc.php μετά την αλλαγή.....	41
Εικόνα 36: Διεπαφή προγράμματος Xampp Control Panel.	42
Εικόνα 37: Αλλαγή κωδικού πρόσβασης χρήστη root.....	42
Εικόνα 38: Downloads.	44
Εικόνα 39: Λήψη Joomla 3.x	44
Εικόνα 40: Υπομένου ιστοσελίδας.....	44
Εικόνα 41: Κουμπί της λήψης Joomla.	44
Εικόνα 42: Επιβεβαίωση κατεβάσματος.	45
Εικόνα 43: Η υπηρεσία MySQL, στον πίνακα ελέγχου του Xampp.....	45

Εικόνα 44: Σύνδεση phpMyAdmin	46
Εικόνα 45: Διεπαφή διαχείρισης βάσεων δεδομένων "phpMyAdmin".....	46
Εικόνα 46: Βάσεις δεδομένων συστήματος.....	46
Εικόνα 47: Πίνακας ελέγχου Xampp.....	47
Εικόνα 48: Περιεχόμενα φακέλου htdocs.....	47
Εικόνα 49: Περιεχόμενα αρχείου Joomla_3.8.11-Full_Package.zip	48
Εικόνα 50: Εξαγωγή αρχείων με το πρόγραμμα WinRAR.....	48
Εικόνα 51: Οδηγός εγκατάστασης & αρχικών ρυθμίσεων της εφαρμογής "Joomla! CMS" ..	49
Εικόνα 52: Επισκόπηση των αρχικών ρυθμίσεων που επιλέξαμε.	51
Εικόνα 53: Έλεγχος εκπλήρωσης προδιαγραφών για την εγκατάσταση.....	51
Εικόνα 54: Τελική οθόνη εγκατάστασης του λογισμικού Joomla! CMS.....	52
Εικόνα 55: Front-end (προσκήνιο) - http://localhost/retrotech	53
Εικόνα 56: Back-end (παρασκήνιο) - http://localhost/retrotech/administrator	53
Εικόνα 57: Ιστοσελίδα λήψης μεταφράσεων για την έκδοση 3 του προγράμματος Joomla... 54	54
Εικόνα 58: Άρθρο που αφορά την λήψη της Ελληνικής μετάφρασης του λογισμικού.....	55
Εικόνα 59: Μεταφράσεις ελληνικών για τις διάφορες εκδόσεις του Joomla 3.x	55
Εικόνα 60: Η περιοχή της διαχείρισης (γνωστή και ως παρασκήνιο).	56
Εικόνα 61: Το πάνω μενού της διαχείρισης με την καρτέλα "Extensions" ανοικτή.	56
Εικόνα 62: Διαχείριση επεκτάσεων, σελίδα εγκατάστασης.	56
Εικόνα 63: Διαχείριση επεκτάσεων, πλαίσιο εύρεσης αρχείων προς εγκατάσταση.....	57
Εικόνα 64: Παράθυρο εξερεύνησης, για το αρχείο της Ελληνικής μετάφρασης.	57
Εικόνα 65: Μήνυμα επιτυχίας.....	58
Εικόνα 66: Κουμπί επιστροφής στην αρχική σελίδα.	58
Εικόνα 67: Διαχείριση γλωσσών, τα ελληνικά φαίνονται ότι χρειάζονται να οριστούν ως κύρια.	58
Εικόνα 68: Το ΠΙΝ και το ΜΕΤΑ της μετάφρασης	59

Εικόνα 69: Μενού της διαχείρισης γλωσσών.....	59
Εικόνα 70: Διαχείριση γλωσσών, ενότητα Περιεχομένου και ενεργές γλώσσες για αυτό.	59
Εικόνα 71: Τοποθεσία κουμπιού αποσύνδεσης.....	60
Εικόνα 72: Φόρμα εισαγωγής στοιχείων για την σύνδεση με το παρασκήνιο.....	60
Εικόνα 73: Βάσεις δεδομένων.....	62
Εικόνα 74: Πάνω-μενού της διεπαφής phpMyAdmin.....	62
Εικόνα 75: Καρτέλα "Εξαγωγής" της βάσεως δεδομένων "ptxk_eshop_one"	63
Εικόνα 76: Μήνυμα επιβεβαίωσης της λήψης του αρχείου .sql που απορρέει από την βάση δεδομένων.....	63
Εικόνα 77: Το εσωτερικό του .zip.....	66
Εικόνα 78: Διεπαφή phpMyAdmin, το πάνω-μενού της βάσης δεδομένων, κουμπί "Λειτουργίες".....	67
Εικόνα 79: Η εντολή διαγραφής της βάσης δεδομένων.....	68
Εικόνα 80: Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων, με τις προδιαγραφές της προηγούμενης.	68
Εικόνα 81: Καρτέλα "Εισαγωγής" εντός της νέας βάσης δεδομένων "ptxk_eshop_one"	69
Εικόνα 82: Επιλέγω το αρχείο της βάσης, για εισαγωγή, από την επιφάνεια εργασίας.	69
Εικόνα 83: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - https://rockettheme.com	73
Εικόνα 84: Φιλτράρισμα των αποτελεσμάτων για εμφάνιση μόνο των δωρεάν προτύπων.....	74
Εικόνα 85: Δωρεάν πρότυπα.	74
Εικόνα 86: Σελίδα κατεβάσματος των αρχείων του προτύπου "Afterburner2"	75
Εικόνα 87: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - https://www.joomdev.com	76
Εικόνα 88: Μενού φιλτραρίσματος προτύπων ανάλογα με την κατηγορία που ανήκουν.	77
Εικόνα 89: Η σελίδα επισκόπησης του προτύπου "JD Seattle", με λίγες πληροφορίες.....	77
Εικόνα 90: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - https://www.joomlart.com	78
Εικόνα 91: Μενού φιλτραρίσματος εμφάνισης προτύπων.....	78
Εικόνα 92: Δωρεάν διαθέσιμα πρότυπα προς λήψη και χρησιμοποίηση.....	79

Εικόνα 93: Σελίδα επισκόπησης του προτύπου "JA Simpli" και των προδιαγραφών του.	79
Εικόνα 94: Σελίδα λήψης του προτύπου, σας δείχνω τι έχω επιλέξει.	80
Εικόνα 95: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - https://www.themexpert.com	80
Εικόνα 96: Μενού φιλτραρίσματος προτύπων.	81
Εικόνα 97: Κουμπί κατεβάσματος προτύπου.	81
Εικόνα 98: Αρχική σελίδα ιστοσελίδας - https://www.joomlaplates.com	81
Εικόνα 99: Τα δύο δωρεάν πρότυπα.	82
Εικόνα 100: Δωρεάν λήψη.....	83
Εικόνα 101: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - https://www.joomlashine.com	83
Εικόνα 102: Μενού φιλτραρίσματος προτύπων.	84
Εικόνα 103: Πρότυπο JSN Tendo 2.....	84
Εικόνα 104: Ιστορικό αλλαγών, κουμπί λήψης αρχείων προτύπου, οδηγός χρήσης, υποστήριξη.....	84
Εικόνα 105: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - https://www.gavick.com/	85
Εικόνα 106: Δωρεάν δοκιμή, διάρκειας τριάντα ημερών.....	85
Εικόνα 107: Σελίδα λήψης επισκόπησης των διαθέσιμων δωρεάν προτύπων - Gavick.com..	86
Εικόνα 108: Διεπαφή ανεβάσματος κάποιας επέκτασης προς εγκατάσταση.....	87
Εικόνα 109: Πάνω-μενού του Joomla - Διαχείρισης Προτύπων	88
Εικόνα 110: Τα προεγκατεστημένα πρότυπα και το Helix Ultimate που εγκατέστησα ο ίδιος.	88
Εικόνα 111: Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας - Πρότυπο Protostar.....	89
Εικόνα 112: Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας - Πρότυπο Helix Ultimate.....	89
Εικόνα 113: Πάνω-μενού του Joomla - Διαχείρισης Προσθέτων	90
Εικόνα 114: Εντός της διαχείρισης προσθέτων, είναι ενεργοποιημένο το Helix Ultimate Framework	90
Εικόνα 115: Καρτέλα ρυθμίσεων προτύπου.....	92

Εικόνα 116: Παράδειγμα ενός άρθρου, με τις ρυθμίσεις χρωμάτων του προτύπου Protostar.	92
Εικόνα 117: Στιγμιότυπο λογοτύπου.....	93
Εικόνα 118: Ρευστή σελιδοποίηση γνωστή και ως Fluid ή Fluid Layout.....	93
Εικόνα 119: Στατική σελιδοποίηση γνωστή και ως Static ή Boxed Layout.	94
Εικόνα 120: Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπου Afterburner2	95
Εικόνα 121: Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπου Helix Ultimate (1 από 2).....	95
Εικόνα 122: Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπου Helix Ultimate (2 από 2).....	96
Εικόνα 123: Ενδεικτική εικόνα	98
Εικόνα 124: Λογότυπο	98
Εικόνα 125: Μέγεθος λογοτύπου	98
Εικόνα 126: Μικρό λογότυπο.....	99
Εικόνα 127: Τύπος λογοτύπου.	99
Εικόνα 128: Τοποθεσία, του λογοτύπου & του κυρίως μενού, πάνω στην ιστοσελίδα.....	100
Εικόνα 129: Τοποθεσία της εικόνας Favicon, πάνω στην καρτέλα του προγράμματος του πελάτη.....	101
Εικόνα 130: Ρευστή σελιδοποίηση γνωστή και ως Fluid ή Fluid Layout.....	102
Εικόνα 131: Στατική σελιδοποίηση γνωστή και ως Static ή Boxed Layout.	102
Εικόνα 132: Επιπλέον ρυθμίσεις που εμφανίζονται αν επιλέξουμε στατική σελιδοποίηση..	103
Εικόνα 133: Ένθεμα αφιερωμένο στα πνευματικά δικαιώματα.....	107
Εικόνα 134: Το ένθεμα κειμένου "Copyright", τοποθετημένο στη θέση ενθεμάτων "footer1"	108
Εικόνα 135: Σειρά προτεραιότητας ενθεμάτων που είναι τοποθετημένα στην ίδια θέση.....	108
Εικόνα 136: Το κείμενο του ενθέματος "Copyright".	109
Εικόνα 137: Εικονίδια κοινωνικής δικτύωσης.....	110
Εικόνα 138: Στοιχεία επικοινωνίας δια-θέσιμα στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας	110
Εικόνα 139: Όταν η ιστοσελίδα τεθεί εκτός λειτουργίας, ίσως για συντήρηση	111

Εικόνα 140: Λογότυπο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας.....	112
Εικόνα 141: Φωτογραφία υποβάθρου.....	112
Εικόνα 142: Ιστότοπος εκτός λειτουργίας.....	113
Εικόνα 143: Ιστότοπος εκτός λειτουργίας (με φόντο και λογότυπο).	113
Εικόνα 144: Ιστότοπος εκτός λειτουργίας χωρίς τα πεδία σύνδεσης. Μειονέκτημα του ενθέματος "Coming Soon" του προτύπου, σε σύγκριση με την εγγενής λειτουργία του Joomla	114
Εικόνα 145: Η διαφορά ανάμεσα στο χρώμα του ίδιου συνδέσμου όταν ακουμπάει ο δείκτης.	116
Εικόνα 146: Η περιοχή θέσεως ενθεμάτων "Header". Το λογότυπο & το κεντρικό μενού. .	116
Εικόνα 147: Χρώματα λέξεων και υποβάθρου στην περιοχή θέσεων ενθεμάτων"Footer"...	117
Εικόνα 148: Χώρος συγγραφής & επεξεργασίας κειμένου με βοηθητικά κουμπιά στο πάνω-μενού.....	118
Εικόνα 149: Κεντρικό μενού με λέξεις που αλλάζουν στυλ.....	121
Εικόνα 150: Ενδεικτικό κομμάτι κώδικα για την συλλογή στοιχείων από την Google Analytics.	123
Εικόνα 151: Ενδεικτικός κώδικας για εμφάνιση διαφημίσεων από την συνεργασία μας με την Google AdSense.....	123
Εικόνα 152: Διαχείριση Προτύπων.....	125
Εικόνα 153: Φάκελοι του προτύπου	125
Εικόνα 154: Μέσα στον φάκελο CSS του προτύπου ανοίγουμε το αρχείο "template.css" ...	125
Εικόνα 155: Δημιουργία αρχείο τύπου .CSS από το μηδέν.....	126
Εικόνα 156: Κώδικας CSS, του αρχείου "custom.css" έναντι του αρχείου "template.css" ...	127
Εικόνα 157: Πεδίο εισαγωγής κώδικα Javascript.	128
Εικόνα 158: Δημιουργία αρχείο τύπου .JS από το μηδέν.	128
Εικόνα 159: Επισκόπηση των κατηγοριών των άρθρων.	132
Εικόνα 160: Δημοσιευμένα άρθρα ανά κατηγορία.....	132

Εικόνα 161: Εργαλεία εύρεσης συγκεκριμένων κατηγοριών.	133
Εικόνα 162: Διεπαφή για συγγραφή άρθρων και μία πληθώρα από βοηθητικά εργαλεία.....	134
Εικόνα 163: Πάνω-μενού διάφορων λειτουργιών.....	135
Εικόνα 164: Η επισκόπηση του κεντρικού μενού στο παρασκήνιο (αριστερά) και στο προσκήνιο (δεξιά).....	136
Εικόνα 165: Το κεντρικό μενού στο παρασκήνιο (αριστερά) και στο προσκήνιο (δεξιά).....	136
Εικόνα 166: Το πρώτο άρθρο, βλέπετε διάφορες ενδείξεις τριγύρω που δεν τις χρειαζόμαστε.	137
Εικόνα 167: Κεντρικό μενού με όλα τα στοιχεία-μενού σε 1ο επίπεδο.....	137
Εικόνα 168: Το παρουσιαστικό του κεντρικού μενού στο προηγούμενο πρότυπο, το Protostar.	138
Εικόνα 169: Το κεντρικό μενού στο πρότυπό Helix Ultimate, με πολλά στοιχεία 1ου επιπέδου.....	140
Εικόνα 170: Η κατηγορία άρθρων "περί των αγορών", εμφανίζει όλα τα άρθρα της.....	140
Εικόνα 171: Κεντρικό μενού (με προφανής την ύπαρξη στοιχείων σε 2ο επίπεδο).	141
Εικόνα 172: Στοιχεία-μενού 2ου επιπέδου.....	141
Εικόνα 173: Ανακατάταξη στοιχείων-μενού 2ου επιπέδου, κάτω από το στοιχείο "ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ".	142
Εικόνα 174: Ένα κύριο άρθρο στην αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας.....	143
Εικόνα 175: Πληροφορίες που εμφανίζονται στο άρθρο μας, που ίσως να μην τις χρειαζόμαστε.	144
Εικόνα 176: Ρυθμίσεις τίτλου άρθρου σε πολλαπλά επίπεδα.	146
Εικόνα 177: Η αρχική σελίδα, με 1 πρώτο άρθρο, 3 εισαγωγικά και 3 στήλες.....	148
Εικόνα 178: Η αρχική σελίδα, με πρώτα άρθρα, εισαγωγικά άρθρα και 1 στήλη.....	148
Εικόνα 179: Η αρχική σελίδα με το άθροισμα των δημοσιευμένων κύριων άρθρων να είναι μεγαλύτερο από το άθροισμα των πρώτων + των εισαγωγικών άρθρων. Εξού και η εμφάνιση της αλλαγής της σελίδας.....	149

Εικόνα 180: Εισαγωγή διαχωριστικής γραμμής για "Διαβάστε περισσότερα..."	151
Εικόνα 181: Ζωντανό παράδειγμα άρθρου με το κουμπί "Διαβάστε περισσότερα"	151
Εικόνα 182: Εισαγωγή νοερής γραμμής, που υποδηλώνει την αλλαγή της σελίδας πάνω σε ένα άρθρο.	152
Εικόνα 183: Ζωντανό παράδειγμα άρθρου με το κουμπί "Αλλαγή σελίδας"	153
Εικόνα 184: Ο τίτλος κεφαλίδας πηγάζει από το στοιχείο-μενού.	153
Εικόνα 185: Ρυθμίσεις για αλλαγή τίτλου σελίδας & κεφαλίδας.	154
Εικόνα 186: Τίτλος σελίδας, φαίνεται ακριβώς δίπλα από την εικόνα Favicon.....	154
Εικόνα 187: Κεφαλίδα σελίδας & Τίτλος σελίδας.....	155
Εικόνα 188: Κεφαλίδα σελίδας.....	156
Εικόνα 189: Στοιχεία-μενού 2ου επιπέδου σε σύγκριση με το περιεχόμενο μίας κατηγορίας άρθρων.	157
Εικόνα 190: PIN την απόκρυψη των πληροφοριών.....	158
Εικόνα 191: META την απόκρυψη.....	158
Εικόνα 192: Μαγαζί σε απομακρυσμένη περιοχή χωρίς πελάτες.	160
Εικόνα 193: Πίνακας μέσα σε άρθρο που παρουσιάζει πρόβλημα μόλις γίνει μικρό το παράθυρο.....	162
Εικόνα 194: Επισκόπηση μερικών κατηγοριών άρθρων που έφτιαξα.	164
Εικόνα 195: Ρύθμιση "Γονική Κατηγορία" μέσα στις κατηγορίες άρθρων.	165
Εικόνα 196: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", γονική κατηγορία άρθρων NVIDIA.....	166
Εικόνα 197: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", κατηγορία άρθρων "700 Series / Kepler & Maxwell".....	166
Εικόνα 198: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", γονική κατηγορία άρθρων NVIDIA.....	167
Εικόνα 199: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", κατηγορία άρθρων "10 Series / Pascal".	168
Εικόνα 200: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", κατηγορία άρθρων "Pascal" και όλα τα άρθρα της.	168

Εικόνα 201: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", άρθρο "NVIDIA GeForce GTX 750 Ti"	169
Εικόνα 202: Ενδεικτικό πακέτο φιλοξενίας εικονικού server.	171
Εικόνα 203: Μήνυμα προβλήματος επειδή δεν είχα internet για να κατεβεί η ελληνική γλώσσα... ..	175
Εικόνα 204: Περί της δημιουργίας στοιχείων-μενού για παρουσίαση των προϊόντων.....	175
Εικόνα 205: Οι επιλογές που έχετε περί του τρόπου εμφάνισης των προϊόντων σας.....	176
Εικόνα 206: Η σελίδα που θα δούμε αμέσως μετά την εφαρμογή των γρήγορων ρυθμίσεων HikaShop.	177
Εικόνα 207: Μήνυμα ότι δεν εγκαταστάθηκε η ελληνική γλώσσα.....	179
Εικόνα 208: Η συγγραφή ενός άρθρου και το μενού των εργαλείων. Το εργαλείο προσθήκης "Εικόνας".....	182
Εικόνα 209: Παράθυρο διαχείρισης πολυμέσων.....	182
Εικόνα 210: Παράθυρο διαχείρισης πολυμέσων. Κουμπί ανεβάσματος φωτογραφιών.	183
Εικόνα 211: Εικονίδια για μεθόδους αποστολής	186
Εικόνα 212: Μέθοδοι αποστολής αναλυτικά πάνω σε υπολογιστικό φύλλο (1 από 2).	189
Εικόνα 213: Μέθοδοι αποστολής αναλυτικά πάνω σε υπολογιστικό φύλλο (2 από 2).	191
Εικόνα 214: Εικονίδια για τρόπους πληρωμής.	197
Εικόνα 215: Επίσημα πρόσθετα, με οδηγίες, που υποστηρίζει το ίδιο το HikaShop για πληρωμές.....	203
Εικόνα 216: Πρόσθετο για την εξόφληση παραγγελιών, από τρίτο κατασκευαστή, για το HikaShop.	204
Εικόνα 217: Στιγμιότυπο μιας σελίδας προϊόντος από το ηλεκτρονικό μου κατάστημα.....	206
Εικόνα 218: Ενδεικτικό παράδειγμα αξιολόγησης 2 διαφορετικών τρόπων σμίκρυνσης σε άλλη αναλογία	207
Εικόνα 219: Στιγμιότυπο μιας σελίδας προϊόντος από το ηλεκτρονικό μου κατάστημα.....	210
Εικόνα 220: Φωτογραφία μη-διαθέσιμη.	210

Εικόνα 221: Περιήγηση μέσα στους φακέλους του σημείου που αποθηκεύ-ονται οι φωτογραφίες.....	211
Εικόνα 222: Οι φωτογραφίες που ανέβασα εμφανίζονται μόνο στον φάκελο που ανέβηκαν.	212
Εικόνα 223: Η κατηγορία προϊόντων "NVIDIA" με την φωτογραφία που επέλεξα να έχει.	212
Εικόνα 224: Πως αλλάζετε σειρά ταξινόμησης στις κατηγορίες.....	213
Εικόνα 225: Το παράθυρο πλοήγησης στα αριστερά της σελίδας κατηγοριών.	213
Εικόνα 226: Η πλήρης φωτογραφία της ιστοσελίδας "RetroTech" με τα προϊόντα στο προσκήνιο.	221
Εικόνα 227: Η περιοχή footer με το ένθεμα απλό HTML (αριστερά) και το "Copyright" (δεξιά).	221
Εικόνα 228: Τρόπος αποστολής, παραλαβή από το κατάστημα, ΕΛ.ΓΑ κούριερ.	222
Εικόνα 229: Τρόποι πληρωμής, Εξόφληση στο κατάστημα, Αντικαταβολή, Τραπεζική μεταφορά (1 από 2).	222
Εικόνα 230: Τρόποι πληρωμής, PayPal (2 από 2).	222
Εικόνα 231: Επισκόπηση παραγγελίας, όλες οι χρεώσεις και εισαγωγή εκπτώτικου κουπονιού.....	223
Εικόνα 232: Η αρχική σελίδα που θα δει ο επισκέπτης - http://localhost/vod	229
Εικόνα 233: Η σελίδα που θα δει κάποιος αν κάνει κλικ στη λέξη-μενού "DRUPAL"	229
Εικόνα 234: Η σελίδα που θα δει κάποιος αν κάνει κλικ στη λέξη-μενού "Joomla".....	230
Εικόνα 235: Η συνέχεια της προηγούμενης εικόνας, στο τέλος φαίνεται το ένθεμα HTML που σε πηγαίνει στην ιστοσελίδα RetroTech που φτιάξαμε στο πλαίσιο των παραπάνω βιντεομαθημάτων	230

ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ / ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

4K	Ultra High Definition, 3840x2160 [16:9]
5K	Full Quad High Definition, 5120x2880 [16:9]
H/Y	Ηλεκτρονικός Υπολογιστής
TEI	Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
ΦΠΑ	Φόρος Προστιθέμενης Αξίας
Affiliate	Affiliate marketing
AMD	Advanced Micro Devices, Inc.
API	Application Programming Interface
APP	Accelerated Parallel Processing
APU	Accelerated Processing Unit
AVC	Advanced Video Coding
AWS	Amazon Web Services
CMS	Content Management System
CPU	Central Processing Unit
CUDA	Compute Unified Device Architecture
FHD	Full High Definition, 1920x1080 [16:9]
FRAPS	File Transfer Protocol
GB	Gigabyte

GitHub	GitHub Inc.
GPU	Graphics Processing Unit
HD	High Definition (1280x720, 16:9)
HDD	Hard Disk Drive
HDMI	High Definition Multimedia Interface
HEVC	High Efficiency Video Coding
Intel	Intel Corporation
Joomla	Joomla! CMS (www.joomla.org)
MB	Megabyte
NVDEC	Nvidia decoder SIP core/API
NVENC	Nvidia encoder SIP core/API
NVIDIA	Nvidia Corporation
OBS	Open Broadcaster Software
OLED	Organic Light-Emitting Diode
OpenCL	Open Computing Language
PCI-Express	Peripheral Component Interconnect Express
PHP	Hypertext Preprocessor
Pixel	Pixel element
QHD	Quad High Definition, 2560x1440 [16:9]
RAID	Redundant Array of Independent Disks

RGB	Red Green Blue
SD	Secure Digital
SDK	Software Development Kit
SDR	Standard Dynamic Range
SEO	Search Engine Optimization
SFTP	Secure File Transfer Protocol
SSD	Solid-State Drive
Template	Πρότυπο
UAC	User Account Control
UHD	Ultra High Definition, 3840x2160 [16:9]
USB	Universal Serial Bus
VCE	Video Coding Engine
XAMPP	Cross-Platform, Apache, MySQL, PHP, Perl
YouTube	www.youtube.com
YUV	Luma Blue Red

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Πρότυπο	Στο πρότυπο βασίζεται το σκέλος του Joomla ιστότοπού μας. Περιλαμβάνει τις θέσεις των ενθεμάτων, τις θέσεις των δομικών στοιχείων και σε μεγάλο βαθμό προσδιορίζει το κύριο θέμα της.
Affiliate	Αφορά την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών από τρίτους οι οποίοι αν πραγματοποιήσουν πωλήσεις λαμβάνουν μία χρηματική ανταμοιβή σαν προμήθεια για την εξυπηρέτηση που έκαναν. Ουσιαστικά, καλύπτουν την απουσία της εμπορικής δραστηριότητας, ή τουλάχιστον της προβολής των προϊόντων, ανάμεσα στην επιχείρηση με τον πελάτη που υπάρχει εξ' αιτίας της τριβής της πληροφορίας.
AMD	Εταιρεία κατασκευής ολοκληρωμένων κυκλωμάτων, καρτών γραφικών, επεξεργαστών, κτλ.
AMD Radeon ReLive	Πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης του υπολογιστή μόνο με την χρήση της κάρτας γραφικών της AMD
API	Διεπαφή ή διασύνδεση προγραμματισμού εφαρμογών. Συνήθως, περιέχει βιβλιοθήκες εντολών που επιτρέπεται η εκτέλεσή τους από τρίτες εφαρμογές και γίνεται ανταλλαγή δεδομένων.
AVC	Απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης βίντεο, γνωστός και ως H.264
Blog	Ιστολόγιο, ιστοσελίδα τύπου διαδικτυακού ημερολογίου, ειδήσεων
Camtasia Studio	Πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης και επεξεργασίας βίντεο
CMS	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου
CPU	Κεντρική Μονάδα Επεξεργασίας, κοινώς ο επεξεργαστής

Dropbox	Διαδικτυακή εφαρμογή αποθηκευτικού χώρου. Επιτρέπει και τον συγχρονισμό των αρχείων σε διαφορετικές συσκευές
FRAPS	Πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης του υπολογιστή
FTP	Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων
GB	Μονάδα μέτρησης byte. 1 gigabyte = 1.073.741.824 bytes
GitHub	Εταιρεία που φιλοξενεί λογισμικό που δημιουργούν οι χρήστες και παρέχει εργαλεία συνεργασίας και έλεγχο της έκδοσης του λογισμικού καθώς αυτό αναπτύσσεται.
Google AdSense	Διαφημιστικό πρόγραμμα της εταιρείας Google, στο οποίο οι δημιουργοί περιεχομένου προβάλλουν τις διαφημίσεις της με ένα αντίτιμο.
Google Analytics	Υπηρεσία της εταιρείας Google τύπου συλλογής και παρουσίασης αναλυτικών στοιχείων κινήσεως εντός, από και προς της ιστοσελίδα σας
Google Drive	Διαδικτυακή εφαρμογή αποθηκευτικού χώρου της Google.
GPU	Μονάδα Επεξεργασίας Γραφικών, κοινώς η κάρτα γραφικών
H.264 AVC MPEG-4	Απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης βίντεο, γνωστός και ως AVC MPEG-4 part 10.
H.265 HEVC	Απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης βίντεο, γνωστός και ως HEVC MPEG-H.
Hashtag	Είναι ένα είδος ετικέτας που χρησιμοποιείται κυρίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ξεκινάει με το σύμβολο της δέσμης (#).
HDD	Σκληρός δίσκος με μηχανικά μέρη. Συνήθως περιέχει μαγνητικούς δίσκους που αποθηκεύουν τα δεδομένα.

HDMI	Θύρα σύνδεσης για μετάδοση ψηφιακού ήχου & εικόνας
HEVC	Απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης βίντεο, γνωστός και ως H.265
HikaShop	Επέκταση, ένθεμα & πρόσθετο που θα χρησιμοποιηθεί στην Joomla ιστοσελίδα μας.
htdocs	Φάκελος που ανεβάζουμε αρχεία ιστοσελίδας. Συνήθως βρίσκεται μέσα στον μονοπάτι "Τοπικός δίσκος C:\xampp\"
Intel	Εταιρεία κατασκευαστής μικροτσιπ για υπολογιστές
Intel 3D-XPoint	Τεχνολογία της εταιρείας Intel, για την αποθήκευση των bits σε σκληρούς δίσκους νέας γενιάς (μάρκα optane) με μεγαλύτερη ταχύτητα και αξιοπιστία τόσο στο πέρασμα του χρόνου όσο και στις εγγραφές & στις αναγνώσεις των bytes.
Joomla	Ανοικτού-κώδικα λογισμικό δημιουργίας ιστοσελίδων
Localhost	Υλικό/λογισμικό που υπάρχει τοπικά και φιλοξενεί τα αρχεία της βάσης δεδομένων και της ιστοσελίδας μας όταν χρησιμοποιούμε το XAMPP.
Megabyte	Μονάδα μέτρησης byte. 1 megabyte = 1.048.576 bytes.
NVDEC	Κύκλωμα εντός της κάρτας γραφικών της εταιρείας NVIDIA για την αποκωδικοποίηση βίντεο κυρίως κατά την προβολή του.
NVENC	Τεχνολογία της εταιρείας NVIDIA για την κωδικοποίηση βίντεο με τον H.264 αλγόριθμο συμπίεσης
NVIDIA	Εταιρεία τεχνολογίας, κατασκευάζει κάρτες γραφικών, ολοκληρωμένα κυκλώματα, κτλ.
NVIDIA GeForce	Η GeForce είναι μάρκα της εταιρείας NVIDIA και αφορά κάρτες γραφικών που προορίζονται για το ευρύτερο κοινό.

NVIDIA ShadowPlay	Πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης του υπολογιστή μόνο με την χρήση της κάρτας γραφικών της NVIDIA.
NVIDIA Share	Πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης του υπολογιστή μόνο με την χρήση της κάρτας γραφικών της NVIDIA, παλ. ως "ShadowPlay".
OBS	Δωρεάν, ανοικτού-κώδικα εργαλείο που επιτρέπει την καταγραφή & μετάδοση της οθόνης του υπολογιστή
OLED	Τεχνολογία πάνελ οθόνης όπου κάθε εικονοστοιχείο εκπέμπει το δικό του φως χωρίς να εξαρτάται από λάμπες LED στο πίσω μέρος της οθόνης όπως συμβαίνει σε όλες τις υπόλοιπες τηλεοράσεις & οθόνες του σήμερα.
PCI-Express	Δίαυλος ηλεκτρονικού υπολογιστή (συνήθως βρίσκεται στην μητρική πλακέτα) και συνδέει κάρτες γραφικών και σκληρούς δίσκους SSD, NVMe και 3D-xpoint.
Quick Sync Video	Τεχνολογία της εταιρείας Intel για την επικουρία της παρακολούθησης & κωδικοποίησης βίντεο
RGB	Μοντέλο χρώματος που συνδυάζει 3 αποχρώσεις του κόκκινου, του πράσινου και του μπλε για να αναπαραστήσει το ακριβές χρώμα πίσω από κάθε εικονοστοιχείο της οθόνης του υπολογιστή.
SD	Ψηφιακό αποθηκευτικό μέσο, κοινώς κάρτα μνήμης για μικρές συσκευές όπως είναι οι φωτογραφικές μηχανές.
SDR	Κανονικό δυναμικό εύρος. Κυρίως αναφέρεται σε ψηφιακή φωτογραφία, σε βίντεο ή σε οθόνη.
SEO	Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για τις μηχανές αναζήτησης
Server	Εξυπηρετητής ή διακομιστής, υλικό/λογισμικό που διεκπεραιώνει τις αιτήσεις των χρηστών και των προγραμμάτων.

SFTP	Ασφαλές Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων
SSD	Σκληρός δίσκος χωρίς μηχανικά μέρη. Τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μνήμη των μικροτσιπ NAND flash.
USB	Ενιαίος σειριακός διάυλος. Χρησιμοποιείται για την επικοινωνία του υπολογιστή με τις περιφερειακές συσκευές
VCE	Τεχνολογία της εταιρείας AMD, για την επικουρία κωδικοποίησης βίντεο με τους H.264 και H.265 αλγορίθμους συμπίεσης
Waterblock	Ειδικός κύβος που κουμπώνει πάνω στα εσωτερικά εξαρτήματα του υπολογιστή και παρέχει υδρόψυξη, με ή χωρίς αντλία.
Web server	Λογισμικό ή υλικό που διεκπεραιώνει τα ερωτήματα των επισκεπτών μέσω διαδικτύου
Website builders	Τυποποιημένο και ολοκληρωμένο πακέτο κατασκευής ιστοσελίδων
XAMPP	Πρόγραμμα το οποίο περιέχει, τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων Apache, βάση δεδομένων και υποστήριξη γλώσσας PHP και Perl
YouTube	Ιστοσελίδα που επιτρέπει την κοινοποίηση, αναζήτηση και αναπαραγωγή, αποθήκευση και σχολιασμό βίντεο.
Youtuber	Δημιουργός βίντεο στην ιστοσελίδα www.youtube.com . Ο όρος είναι διακοσμητικός αλλά αποδίδεται στους ανθρώπους που είτε δουλεύουν μόνοι τους, είτε έχουν μικρή ομάδα. Έτσι, το περιεχόμενο που ανεβάζουν είναι πιο προσωπικό και πιο αυθεντικό σε σχέση με τους υπόλοιπους που δραστηριοποιούνται στην ίδια πλατφόρμα.
YUV	Σύστημα επιλεκτικής απωλεστικής κωδικοποίησης του χρώματος (μπλε, κόκκινο) και της φωτεινότητας μίας σκηνης σε ένα ψηφιακό βίντεο.

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ

Αντίγραφα ασφαλείας ιστοσελίδας, Άρθρα, Βιντεοδιάλεξη, Βιντεομαθήματα, Επαναφορά ιστοσελίδας, Επεκτάσεις, Επιτάχυνση κωδικοποίησης μέσω υλικού, Κάρτες γραφικών, Κατηγορίες άρθρων, Μαθήματα στα ελληνικά, Μέθοδοι αποστολής, Πολυμεσικό περιεχόμενο, Ρυθμός ροής δεδομένων βίντεο, Τρόποι πληρωμής, CMS, E-shop, Full HD, Hardware acceleration, HikaShop, Joomla 3.x, Learning playlist for educational videos, Localhost, OBS Studio, RetroTech, Video on Demand, VP9 codec, Website building tutorial, XAMPP, YouTube.

1 Καταγραφή της οθόνης του Η/Υ

1.1 Χρησιμοποιώντας μόνο την ισχύ του επεξεργαστή (CPU)

Χρησιμοποιώντας τους υπολογιστικούς πόρους του επεξεργαστή μας (central processing unit, CPU/APU) σε συνδυασμό με ένα από τα ικανά και συμβατά διαθέσιμα προγράμματα, που για αυτά θα διαβάσετε αναλυτικότερα στο **υποκεφ. 1.4**, θα καταστήσουμε τον υπολογιστή μας ικανό να καταγράψει την δραστηριότητα της οθόνης μας και συνάμα να μας φέρει ένα βήμα πιο κοντά στην ολοκλήρωση των βίντεο-διαλέξεων που θέλουμε να δημιουργήσουμε για το ευρύ κοινό. Ανάλογα με την αρχιτεκτονική του, ο κάθε επεξεργαστής, φέρει κάποιες οδηγίες (βλέπε AVX2, AVX-512) οι οποίες, σε συνδυασμό με την μεγαλύτερη υπολογιστική ισχύ λόγω της αυξημένης συχνότητας λειτουργίας των πυρήνων του ή λόγω των περισσότερων εμπεριεχομένων πυρήνων ανά μονάδα προϊόντος, επιτρέπουν όλο και πιο πολύ την δυνατότητα ζωντανής κωδικοποίησης βίντεο σε υψηλότερες αναλύσεις.

1.2 Επιτάχυνση της κωδικοποίησης μέσω του υλικού (GPU)

Επιπλέον, γίνεται εφικτή η καταγραφή της οθόνης του υπολογιστή, και αποκλειστικά, με την αξιοποίηση του εξειδικευμένου υλικού των καρτών γραφικών των εταιρειών Intel, AMD και NVIDIA, με την χρήση τεχνολογιών που θα διαβάσετε πιο αναλυτικά στις ενότητες αυτού του υποκεφαλαίου. Στην προκειμένη περίπτωση, δεν χρειάζεται να ξοδέψετε τους πόρους του επεξεργαστή όπως στο **υποκεφ. 1.1**, διότι εδώ αναθέτουμε το "φορτίο" της κωδικοποίησης του βίντεο, στο μικροτσίπ της έκαστης κάρτας γραφικών με αποτέλεσμα να έχουμε ελάχιστο αρνητικό αντίκτυπο στις επιδόσεις του συστήματος. Από την άλλη, αν η κάρτα γραφικών που έχουμε δεν μας εξυπηρετεί, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μία εξωτερική ή εσωτερική καταγραφική κάρτα, τις λεγόμενες "video capture cards". Η αποστολή που εκτελούν εκείνες, είναι να μεταφέρουν το οπτικοακουστικό σήμα της οθόνης του 1ου υπολογιστή σε έναν 2ο υπολογιστή που ο τελευταίος αναλαμβάνει το έργο της κωδικοποίησής του σε κάποια μορφή βίντεο. Η κωδικοποίηση στον 2ο υπολογιστή θα γίνει όπως περιγράφει το **υποκεφ. 1.1** ή το **υποκεφ. 1.2**.

1.2.1 Ενσωματωμένη Κάρτα Γραφικών Intel: Τεχνολογία Intel Quick Sync Video

Χρησιμοποιώντας την χαμηλής-κατανάλωσης, ενσωματωμένη κάρτα γραφικών του Intel επεξεργαστή μας, σε συνδυασμό με την τεχνολογία Intel Quick Sync Video, θα αιχμαλωτίσουμε και θα κωδικοποιήσουμε τις κινήσεις τις οθόνης μας σε ένα βίντεο σε μία μορφή από αυτές του παρακάτω πίνακα. Ένας Core i5 ή Core i7 επεξεργαστής θα φέρει ένα πιο εξελιγμένο μικροτσίπ με κάθε νεότερη γενιά. Έτσι, οι νεότερες γενιές θα σας παρέχουν περισσότερες δυνατότητες καταγραφής της οθόνης & κωδικοποίησης βίντεο, ή θα παρέχουν τις ίδιες δυνατότητες αλλά υπεραυξημένες σε επιδόσεις καρέ/δευτερόλεπτο.

Πίνακας 1: Δυνατότητα κωδικοποίησης βίντεο, ανά την αρχιτεκτονική των επεξεργαστών της Intel, χρησιμοποιώντας μία πληθώρα από απωλεστικούς αλγορίθμους.

Αρχιτεκτονική	H.262 MPEG-2	H.264 MPEG-4	H.265 HEVC	VP9
Ice Lake	1080p60	2160p60	4320p(8K)	10-bit 4:4:4
Coffee Lake Kaby Lake	1080p60	2160p60	2160p60	8-bit 4:2:0
Skylake	1080p60	2160p60	2160p60	X
Broadwell	1080p60	Main	X	X
Haswell	1080p60	1080p60	X	X
Ivy Bridge	576p30	1080p30	X	X
Sandy Bridge	X	1080p30	X	X

Πηγές: (ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ, 1996), (Wikipedia - Intel HD and Iris Graphics, 2017), (Wikipedia - Intel Graphics Technology, 2018), (XinfengZhang, Intel(R) Media Driver Readme, 2019), (XinfengZhang, Media Features Summary, 2019) (Wikipedia - Intel Quick Sync Video, 2020).

1.2.2 Κάρτα Γραφικών AMD: Τεχνολογία Video Coding Engine

Η τεχνολογία VCE της εταιρείας Advanced Micro Devices (AMD), είναι ένα ολοκληρωμένο κύκλωμα, βρίσκεται σε αρκετές κάρτες γραφικών, είναι ειδικά σχεδιασμένο και η κατασκευή του είναι τέτοια που επιτρέπει την καταγραφή της οθόνης του υπολογιστή σε συμπιεσμένο βίντεο, κωδικοποιημένο με την χρήση των απωλεστικών αλγορίθμων H.264/MPEG-4 AVC και H.265/MPEG-H HEVC, ανάλυσης έως 2160p60fps. Όλα τα παραπάνω συμβαίνουν σε επίπεδο υλικού. Ένας τρόπος να καταγράψετε την οθόνη του υπολογιστή σας είναι όταν το σύστημά σας χρησιμοποιεί μία κάρτα από τις επιτραπέζιες κάρτες γραφικών της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, με βάση τις πληροφορίες που κατάφερα να ανακτήσω, η κάρτα έχει τις δυνατότητες ζωντανής κωδικοποίησης και συμπίεσης βίντεο σε μορφή H.264 (AVC κωδικοποιητής) ή σε H.265 (HEVC κωδικοποιητής) αν κατατάσσεται σε κάποια κατηγορία στους δύο παρακάτω πίνακες, με βάση την κωδική ονομασία της οικογένειας του μικροσίπ GPU που ανήκει η κάθε μία, λ.χ. Hawaii, Tonga, Fiji, κτλ...

Πίνακας 2: Δυνατότητα κωδικοποίησης βίντεο, ανά την γενιά και την αρχιτεκτονική των τσιπ των καρτών γραφικών της AMD, χρησιμοποιώντας τον απωλεστικό αλγόριθμο H.264 / AVC MPEG-4

H.264 AVC	VCE 1.0 GCN 1 ^η γεν. Cape Verde Pitcairn Tahiti	VCE 2.0 GCN 2 ^η γεν. Bonaire Hawaii	VCE 3.0 VCE 3.1 GCN 3 ^η γεν. Tonga	VCE 3.1 GCN 3 ^η γεν. Fiji	VCE 3.4 GCN 4 ^η γεν. Polaris 10 Polaris 20	VCE 4.0 GCN 5 ^η γεν. Vega 10
h.264: 720p30	✓	✓	✓	✓	✓	✓
h.264: 720p60	✓	✓	✓	✓	✓	✓
h.264: 1080p30	✓	✓	✓	✓	✓	✓
h.264: 1080p50	Balanced	Balanced ✓ R9 390	✓	✓	✓	✓
h.264: 1080p60	Balanced	Balanced ✓ R9 390	✓	✓	Balanced	✓
h.264: 1440p30	X	X	✓	✓	✓	✓
h.264: 1440p50	X	X	✓	✓	Balanced	✓
h.264: 1440p60	X	X	✓	Balanced	Balanced	✓
h.264: 2160p30	X	X	✓	Balanced	Balanced 2160p 24	✓
h.264: 2160p60	X	X	Balanced 2160p 67	X	X	Balanced 2160p 50

Πίνακας 3: Δυνατότητα κωδικοποίησης βίντεο, ανά την γενιά και την αρχιτεκτονική των τσιπ των καρτών γραφικών της AMD, χρησιμοποιώντας τον απωλεστικό αλγόριθμο H.265 / HEVC

H.265 HEVC	VCE 1.0 GCN 1 ^η γεν. Cape Verde Pitcairn Tahiti	VCE 2.0 GCN 2 ^η γεν. Bonaire Hawaii	VCE 3.0 VCE 3.1 GCN 3 ^η γεν. Tonga	VCE 3.1 GCN 3 ^η γεν. Fiji	VCE 3.4 GCN 4 ^η γεν. Polaris 10 Polaris 20	VCE 4.0 GCN 5 ^η γεν. Vega 10
h.265: 720p30	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 720p60	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 1080p30	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 1080p50	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 1080p60	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 1440p30	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 1440p50	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 1440p60	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 2160p30	X	X	X	X	✓	✓
h.265: 2160p60	X	X	X	X	X	✓

Πηγές: (Xaymar, RX 460/70/80 can't encode 4k at 60fps, 2017), (Xaymar & Dirks, OBS AMD Encoder wiki - GitHub, 2017), (AMD - Vega Whitepaper, 2017), (Xaymar, AMFSpeedTest RX Vega 64 #275, 2017) (Wikipedia - Video Coding Engine, 2018).

Σύμφωνα με τα σχόλια που άφησε στο GitHub ένας προγραμματιστής της εταιρείας AMD, με το ψευδώνυμο Xaymar, η γενιά καρτών γραφικών "Vega" έχουν ισχυρότερο μικροτσίπ για την κωδικοποίηση βίντεο με τον αλγόριθμο H.265 (HEVC). Η ανάλυση αυτής της κωδικοποίησης φτάνει τα 3840x2160 (4K) στα 60 καρέ / δευτερόλεπτο. Η "Polaris" γενιά (προηγούμενη), μπορούσε να κωδικοποιήσει βίντεο έως την ανάλυση 3840x2160 (4K) στα 30 καρέ / δευτερόλεπτο.

Επεξήγηση των συμβολισμών που συναντήσατε στους παραπάνω πίνακες:

- Το σύμβολο του τσεκ (✓) μέσα στο κουτάκι χρώματος "Light Green", υποδεικνύει ότι το αντίστοιχο μικροτσίπ στην κάθετη στήλη μπορεί να καταγράψει την οθόνη του υπολογιστή στην αντίστοιχη ανάλυση που αναγράφεται στα αριστερά της οριζόντιας γραμμής. Στις περιπτώσεις

που υπάρχει το σύμβολο του τσεκ με το “Light Green” κουτάκι σημαίνει ότι η ανάλυση της οθόνης καταγράφεται επιτυχώς με γνώμονα το “Quality preset” (διαβάστε παρακάτω).

- Το κεφαλαίο γράμμα χι (**X**) που εμφανίζεται στο κουτάκι χρώματος “Dark Red”, μαρτυράει πως για την καταγραφή της οθόνης οποιουδήποτε υπολογιστή, το εκάστοτε μικροσίπ που βρίσκεται κατακόρυφα της στήλης δεν υποστηρίζει την αντίστοιχη ανάλυση που βρίσκεται στα αριστερά, στην οριζόντιο γραμμή. Επιπλέον, όπου υπάρχει η λέξη *Balanced* μέσα σε κόκκινο κουτάκι, σημαίνει ότι επίσημα δεν υποστηρίζεται η καταγραφή στην συγκεκριμένη ανάλυση αλλά με προγράμματα από τρίτους ίσως στο *Balanced preset* σε χαμηλά καρέ να γίνει να καταγραφεί η ανάλυση στα αριστερά του πίνακα.
- Τα "H.264/AVC 720p30" και "H.264/AVC 1080p60" έχουν να κάνουν με τον αλγόριθμο H.264/AVC. Είναι ένας απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης αρχείων βίντεο, υποστηρίζεται από πολλές συσκευές και διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα που προσφέρει σε σχέση με το μικρό μέγεθος των δεδομένων που θα δεσμεύσει στο αποθηκευτικό μέσο. Η ανάλυση 720p30 αντιστοιχεί στην 1280x720 στα 30 καρέ/δευτ. Οι υπόλοιπες αναλύσεις βρίσκονται σε αναλογία 16x9. Επομένως, η 1080p60 αντιστοιχεί στην 1920x1080 στα 60 καρέ το δευτερόλεπτο, κ.ο.κ.
- **Quality / Balanced / Speed:** Για κάθε γενιά μικροσίπ π.χ. το *Hawaii* με *VCE 2ης γενιάς*, εάν μπορεί να κρατήσει τις προσδοκίες της ποιότητας και να καταγράψει στην οθόνη στην εκάστοτε ανάλυση και καρέ ανά δευτερόλεπτο τότε αναφερόμαστε στο *Quality preset* γιατί είναι το πιο “δύσκολο” και το πιο “βαρύ” για τον υπολογιστή μας αλλά μας προσφέρει και την καλύτερη ποιότητα εικόνας. Το *Balanced preset*, είναι μία προσδοκία που έχει μέτρια ποιότητα, χαμηλότερη ακρίβεια χρωμάτων από την προηγούμενη με περισσότερα ψεγάδια αλλά επιτρέπει σε ένα κατώτερο μικροσίπ να καταγράψει την οθόνη σε μεγαλύτερες αναλύσεις επειδή δεν είναι τόσο απαιτητικό στο θέμα της ποιότητας όσο ήταν το προηγούμενο! Το *Speed preset* δεν θα παράξει πολύ καθαρή εικόνα οπότε δεν χρειάζεται να αναφερθούμε σε αυτό.

1.2.3 Κάρτα Γραφικών NVIDIA: Τεχνολογία NVENC

Στο παρελθόν, έως και στους οδηγούς πριν την έκδοση 340.43, υπήρχε η δυνατότητα επιτάχυνσης της κωδικοποίησης βίντεο με την χρήση των πυρήνων CUDA της κάρτας γραφικών. Από εκείνη την έκδοση και αργότερα, αφαιρέθηκε το "NVCUVENC" API που ήταν υπεύθυνο για την κωδικοποίηση υπό την αξιοποίηση των παραπάνω πυρήνων. Από την άλλη, η κωδικοποίηση δεν εξαφανίστηκε εντελώς. Αν θέλετε να κωδικοποιήσετε βίντεο, δεν χρησιμοποιείτε πλέον τους CUDA πυρήνες (εκτός αν εγκαταστήσετε μία παλαιότερη έκδοση των οδηγών πριν της 340.43) αλλά ένα ειδικά σχεδιασμένο κύκλωμα αφιερωμένο στην κωδικοποίηση (NVENC SIP core). Δυστυχώς, αυτή η τεχνολογία της κωδικοποίησης της οθόνης σε πραγματικό χρόνο σε κάποια μορφή βίντεο είναι διαθέσιμη

μόνο για τις κάρτες γραφικών της εταιρείας στην σειρά καρτών γραφικών "600 Series" ή σε νεότερες... (Nvidia Forum - 340.52 Driver Feedback, 2014), (Nvidia Forum - Can't use CUDA to convert videos, 2014), (Linus Tech Tips Forum - CUDA encoding support, 2014).

Πίνακας 4: Οι γενιές των καρτών γραφικών της σειράς GeForce της Nvidia και οι μέγιστες αναλύσεις που υποστηρίζουν για την κωδικοποίηση της οθόνης, σε πραγματικό χρόνο, σε κάποια μορφή βίντεο.

Αρχιτεκτονική	Σειρά GeForce	Γενιά NVENC	Μέγιστη κωδικοποίηση υλικού με τον αλγόριθμο H.264 (.mp4)
Kepler	GeForce 600	1η γενιά	1080p60 ή 1440p30 στα 60 mbps
Kepler	GeForce 700	1η γενιά	1080p60 ή 1440p30 στα 60 mbps
Maxwell (γεν. 1)	GeForce 700*	2η γενιά	1080p60 ή 1440p30 στα 60 mbps
Maxwell (γεν. 2)	GeForce 900	3η γενιά	2160p60 στα 130 mbps
Pascal	GeForce 10	4η γενιά	2160p60 στα 130 mbps
Turing	GeForce 16**	5η γενιά	2160p60 στα 130 mbps
Turing	GeForce 16	6η γενιά	2160p60 στα 130 mbps
Turing	GeForce 20	6η γενιά	2160p60 στα 130 mbps

1080p60: Ανάλυση 1920x1080 (Full HD) στα 60 καρέ/δευτ. **1440p30:** Ανάλυση 2560x1440 στα 30 καρέ/δευτ. **2160p60:** Ανάλυση 3840x2160 (4K) στα 60 καρέ/δευτ. *Από την σειρά 700, μόνο η κάρτα γραφικών "NVIDIA GeForce GTX 750 Ti" είναι που ανήκει στην αρχιτεκτονική "Maxwell (1ης γενιάς)" και κατ' επέκταση στην 2η γενιά NVENC. **Μόνο η κάρτα γραφικών "NVIDIA GeForce GTX 1650", από την αρχιτεκτονική "Turing" ανήκει στην 5η γενιά NVENC.

Η αποκωδικοποίηση των βίντεο για την αναπαραγωγή τους, συνεχίζεται να γίνεται με την χρήση των πυρήνων CUDA σε συνδυασμό με το "CUVID" API, έτσι, είναι ακόμα διαθέσιμη σε όλες τις υποστηριζόμενες κάρτες. Για συγκεκριμένες αναλύσεις βίντεο η αποκωδικοποίηση υποβοηθείται και από ένα ειδικό κύκλωμα (το "NVDEC" API). Πιο συγκεκριμένα, Το NVIDIA Video Codec SDK είναι μία ολοκληρωμένη λύση για την επιτάχυνση της κωδικοποίησης και της αποκωδικοποίησης των βίντεο. Σε αντίθεση με την παραδοσιακή μέθοδο αναπαραγωγής αλλά και δημιουργίας των βίντεο που βασίζετε στην χρήση του λογισμικού που τρέχει με την υπολογιστική ισχύς του επεξεργαστή (**υποκεφ. 1.1**),

αυτή η μέθοδος της επιτάχυνσης μέσω του υλικού καταφέρνει να φέρει εις πέρας το έργο καταναλώνοντας λιγότερο ηλεκτρικό ρεύμα και ταυτόχρονα παρατηρείται μία αρκετά μειωμένη συμβολή του κυρίως επεξεργαστή, διότι οι απαραίτητες διαδικασίες πραγματοποιούνται σε επίπεδο υλικού του ειδικού κυκλώματος της κάρτας γραφικών. Έτσι, κατά την κωδικοποίηση, έχετε το ελεύθερο να χρησιμοποιήσετε παράλληλα τους πόρους του επεξεργαστή και της κάρτας γραφικών κάπου αλλού. Επιπλέον, οι υποστηριζόμενοι αλγόριθμοι συμπίεσης κατά την κωδικοποίηση είναι ο H.264 και ο H.265 οπότε αυτό, αμέσως σημαίνει ότι το μέγεθος των παραγόμενων αρχείων-βίντεο θα είναι σχετικά μικρό (στα 50mbps) ενώ η ποιότητα θα παραμείνει εξαιρετική. Το SDK, από πλευράς λογισμικού, αποτελείται από δύο κύρια API:

- 1) **NVencode API:** Λογισμικό για την επιτάχυνση της κωδικοποίησης.
- 2) **NVdecode API (NVCUVID API):** Λογισμικό για την επιτάχυνση της αποκωδικοποίησης.

Για να κάνετε χρήση των δυνατοτήτων του SDK, σαν τελικοί χρήστες, θα χρειαστείτε μία κάρτα γραφικών που να περιέχει τα κυκλώματα που επικοινωνούν με τα NVENC & NVDEC και επίσης θα πρέπει το λογισμικό που θα χρησιμοποιήσετε να υποστηρίζει την επιτάχυνση μέσω μιας κάρτας γραφικών. Εμείς, θα ασχοληθούμε με την καταγραφή βίντεο οπότε, θα χρειαστούμε μόνο το **NVENC API το οποίο είναι προσβάσιμο μόνο με στην αρχιτεκτονική NVIDIA Kepler (600 Series) και στις νεότερες...** (Reddit - NVENC for encoding, 2015), (Dennis Mungai - Free video encoding software, 2015), (Reddit - GPU-accelerated video transcoding, 2016), (NVIDIA Video Codec SDK, 2017).

1.3 Αυτόνομες καταγραφικές κάρτες κωδικοποίησης βίντεο

Βέβαια, υπάρχουν και οι καταγραφικές κάρτες, είτε εξωτερικές είτε εσωτερικές, οι οποίες διαβάζουν το σήμα από την οθόνη του υπολογιστή και το κωδικοποιούν σε κάποια μορφή βίντεο. Το βίντεο το αποθηκεύουν στην εσωτερική τους μνήμη, ή σε κάρτες μνήμης SD ή στους εξωτερικούς σκληρούς δίσκους με σύνδεση USB 2.0/3.0/3.1Gen1 (Type A / Type C). Αυτές οι καταγραφικές κάρτες, ίσως συνδέονται με τον υπολογιστή μας μέσω της σύνδεσης PCI-Express που βρίσκεται πάνω στην μητρική πλακέτα (εσωτερική σύνδεση). Τότε, το κωδικοποιημένο βίντεο ενδέχεται να αποθηκευτεί σε κάποιο μέσο εντός του υπολογιστή μας. Το οπτικοακουστικό σήμα που βλέπουμε στην οθόνη, οι καταγραφικές κάρτες θα το λάβουν έχοντας μία είσοδο HDMI που πηγάζει από την κάρτα γραφικών μας, όταν την ίδια στιγμή έχουν και μία έξοδο HDMI που συνδέεται με την οθόνη μας. Όταν μιλάμε για αυτόνομες

καταγραφικές κάρτες κωδικοποίησης βίντεο, συνήθως ξεπερνάμε τον προϋπολογισμό του μέσου καταναλωτικού νοικοκυριού και αγγίζουμε τον κόσμο των επαγγελματιών. Για αυτό το λόγο, θα επικεντρωθώ στις λύσεις από τα δύο πρώτα υποκεφάλαια (**1.1** και **1.2**).

1.4 Προγράμματα καταγραφής της οθόνης

1.4.1 Open Broadcaster Software (OBS)



Εικόνα 1:
Το εικονίδιο του
προγράμματος
OBS.

Το λογισμικό Open Broadcaster Software, παλαιότερα γνωστό ως OBS Multiplatform ή OBS Studio, είναι δωρεάν, ανοικτού-κώδικα και επιτρέπει τόσο την ζωντανή εκπομπή της δραστηριότητας της οθόνης του υπολογιστή σας όσο και την καταγραφή αυτής. Το πρόγραμμα προσφέρει την δυνατότητα εγγραφής βίντεο έπειτα από την κωδικοποίησή του σε μορφή H.264/AVC και σε μορφή H.265/HEVC μέσω διάφορων τεχνικών, είτε με την χρήση του επεξεργαστή σας (**υποκεφ. 1.1**) είτε με την χρήση κάποιας τεχνολογίας επιτάχυνσης της κωδικοποίησης μέσω υλικού (**υποκεφ. 1.2 & υποκεφ. 1.3**).

Τιμή: **0 €** (Αν θέλετε, μπορείτε να κάνετε μία δωρεά).

Ιστοσελίδα: <https://obsproject.com/>

1.4.2 FRAPS



Εικόνα 2:
Το εικονίδιο του
προγράμματος
FRAPS.

Το εμπορικό πρόγραμμα "FRAPS" θα λειτουργήσει μόνο σε Windows συστήματα, κοστίζει 37 δολάρια ΗΠΑ, αναπτύχθηκε από την Beera Pty Ltd και μπορεί να καταγράψει την οθόνη του υπολογιστή σας δίχως περιορισμό αρκεί να έχετε αρκετό αποθηκευτικό χώρο. Το πλεονέκτημα του είναι ότι ενώ χρησιμοποιεί τον επεξεργαστή σας (**υποκεφ. 1.1**) είναι πολύ χαμηλό σε υπολογιστικές απαιτήσεις διότι κωδικοποιεί ελάχιστα το βίντεο σε ένα αρχείο κατάληξης ".avi" με τον **FPS1** αλγόριθμο κωδικοποίησης. Αυτό σημαίνει ότι ο επεξεργαστής "εργάζεται" ελάχιστα και το πρόγραμμα σας παρέχει τεράστια ευελιξία. Σας επιτρέπει να καταγράψετε από 1 έως 120 καρέ/δευτ., σε ανάλυση έως 7680 x 4800. Το μειονέκτημα του

αλγόριθμοι, είναι πως τα βίντεο θα καταλήξουν να έχουν τεράστιο όγκο δεδομένων. Ο όγκος των δεδομένων είναι ανάλογος της ανάλυσης που θα επιλέξετε και των καρτέ ανά δευτερόλεπτο. Λόγου χάρη, μία καταγραφή βίντεο ενός λεπτού σε ανάλυση 1920x1080 στα 30 καρτέ ισοδυναμεί από 5,2GB έως 10,4GB σε όγκο δεδομένων. Εξ' ορισμού, η ρύθμιση ***Force lossless RGB capture*** έρχεται απενεργοποιημένη κι έτσι το πρόγραμμα καταγράφει τα πίξελ υπό το σχέδιο YUV12 4:2:0 κι επιτρέπει τα 5,2GB/λεπτό που όμως εξακολουθούν να είναι πολλά! Όταν η ρύθμιση είναι ενεργοποιημένη, κατά την καταγραφή της οθόνης θα αποθηκεύονται 24 bits βάθος χρώματος για κάθε εικονοστοιχείο (pixel). Η παρακάτω μαθηματική πράξη του πίνακα, μας αποκαλύπτει το πως προκύπτει ο όγκος των 10,4GB για κάθε ένα λεπτό βίντεο:

Πίνακας 5: Υπολογισμός του θεωρητικού, μέγιστου όγκου δεδομένων ενός λεπτού βίντεο από το FRAPS

$$\begin{aligned}(1920 \times 1080 \text{ πίξελ}) \times (24 \text{ bits χρώματος}) \times (30 \text{ καρτέ}) \times 1 \text{ (δευτ)} &= 1.492.992.000 \text{ bits / δευτ.} \\ (1.492.992.000 \text{ bits}) / (8) &= 186.624.000 \text{ bytes / δευτ.} \\ (186.624.000 \text{ bytes}) / (1024) / (1024) &= 178 \text{ megabytes / δευτ.} \\ (178 \text{ megabytes}) / (1024) \times (60 \text{ δευτ}) &= 10,4 \text{ gigabytes / λεπτό.}\end{aligned}$$

Καταλαβαίνετε ότι ο μόνος περιορισμός που θα συναντήσετε είναι η μέγιστη ταχύτητα καταγραφής δεδομένων του σκληρού σας δίσκου. Σε αυτό το πρόγραμμα, ο επεξεργαστής εκτελεί ελάχιστη ή και καθόλου κωδικοποίηση του βίντεο κι έτσι μπορεί να καταγράψει όλες τις αναλύσεις. Το βίντεο θα αποθηκευτεί στον σκληρό δίσκο της επιλογής σας είτε είναι εξωτερικός, είτε είναι εσωτερικός, είτε σε RAID 0 διάταξη και οι αναλύσεις που θα μπορείτε να καταγράψετε, είναι περιορισμένες από την ταχύτητα εγγραφής των δεδομένων στον δίσκο. Με βάση τον παραπάνω υπολογισμό, ίσως ένας εξωτερικός δίσκος USB 2.0 ή ένας εσωτερικός μηχανικός σκληρός δίσκος (HDD) να μην μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στην συνεχή απαίτηση για εγγραφή με ρυθμό δεδομένων 178 megabytes ανά δευτερόλεπτο. Για καλύτερα αποτελέσματα κατά την εγγραφή, χρησιμοποιήστε έναν εσωτερικό δίσκο SSD μέχρι το 50% της χωρητικότητάς του (Wikipedia - Fraps, 2018), (FRAPS - FAQ, 2018).

Τιμή: **33 €**

Ιστοσελίδα: <https://www.fraps.com/buy.php>

1.4.3 Techsmith's Camtasia Studio



Εικόνα 3:
Το εικονίδιο του
προγράμματος
Camtasia.

Η τελευταία έκδοση κυκλοφόρησε τον Απρίλιο του 2019 με την ονομασία "Camtasia 2019.0.0" οπότε αυτό υποδεικνύει ότι θα προσφέρουν μία καινούρια έκδοση κάθε χρόνο. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα, όχι μόνον έχει το εργαλείο "Camtasia Screen Recorder" το οποίο είναι ζωτικής σημασίας διότι είναι αυτό που επιτρέπει την καταγραφή της οθόνης του υπολογιστή και μάλιστα το κάνει σε εξαιρετική ποιότητα, αλλά καταγράφει και τα μεταδεδομένα του δείκτη του ποντικιού. Μόλις τελειώσουμε με την καταγραφή της οθόνης, μπορούμε να αλλάξουμε το μέγεθος του δείκτη, να προσθέσουμε ένα

ηχητικό εφέ κάθε φορά που κάνουμε αριστερό/δεξί κλικ κ.ο.κ. Βέβαια, το αρχείο της καταγραφής της οθόνης είναι κλειδωμένο και μπορεί να γίνει η επεξεργασία του μόνο μέσα από το πρόγραμμα "Camtasia Studio" ή αλλιώς σκέτο "Camtasia". Το μέγεθος των αρχείων-βίντεο από μία καταγραφή, τείνει να είναι μικρότερο σε σχέση με μία καταγραφή βίντεο από το FRAPS. Η τιμή του είναι αρκετά τσιμπημένη γύρω στα 270€ με την προϋπόθεση ότι αγοράζετε το πρόγραμμα και το έχετε για πάντα. Με ένα επιπλέον κόστος τα 55€ περίπου, επιλέγεται το πλάνο συντήρησης που έχουν, στο οποίο σας προσφέρεται δωρεάν η αναβάθμιση στην επόμενη έκδοση του έτους 2020 όταν εκείνη δημοσιευθεί. Διότι κανονικά, αν αγοράσετε την έκδοση του 2019 και θέλετε την καινούρια πρέπει να την ξαναγοράσετε ή να κάνετε "αναβάθμιση" με ένα μικρότερο κόστος κόστος. Σε κάθε περίπτωση η "αναβάθμιση" στην νεότερη έκδοση δεν είναι υποχρεωτική και κρατάτε το λογισμικό για πάντα. Ευτυχώς που και τα δύο προγράμματα, και της καταγραφής της οθόνης και της επεξεργασίας βίντεο, έρχονται μαζί σε ένα πακέτο. Όπως και να έχει είναι πολύ εύκολο στη χρήση, θα μάθετε να το χειρίζεστε καλύτερα με την εξάσκηση. Παλαιότερα, όταν το είχα δοκιμάσει, μπορούσα να καταγράψω την οθόνη στα 1920 x 1080 πίξελ στα 30 καρέ/δευτ. χωρίς την δυνατότητα των 60 καρέ/δευτ. Ούτε υπήρχε περίπτωση να τοποθετήσει κανείς οποιοδήποτε βίντεο πάνω από 30 καρέ/δευτ. στο Camtasia Studio και να μπορεί να το διαβάσει έτσι όταν το επεξεργαζόσουν. Για παράδειγμα, έχετε ένα βίντεο στα 60 καρέ/δευτ. το Camtasia Studio το διάβαζε σαν 30 καρέ/δευτ. Αν θυμάμαι καλά η έκδοση Camtasia Studio 9 πρόσφερε υποστήριξη για καταγραφή της οθόνης στην ανάλυση 4K (3840 x 2160), όμως ήταν πάλι περιορισμένη στα 30 καρέ/δευτ. Ελπίζω στις νεότερες εκδόσεις όπως είναι η

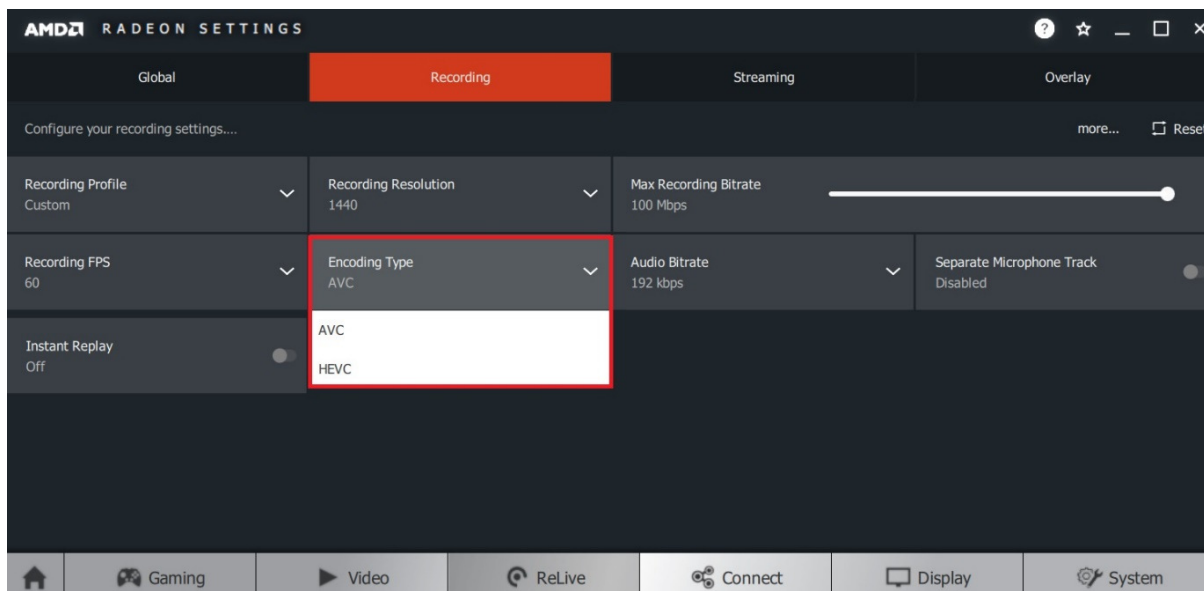
τωρινή, να επιτρέπουν την καταγραφή της οθόνης στα 60 καρέ/δευτ. Γενικά, όσο καιρό δοκίμασα αυτό το λογισμικό, σχημάτισα το συμπέρασμα ότι είναι πολύ εύκολο στη χρήση, αξιόπιστο και ποιοτικό. Το συστήνω ανεπιφύλαχτα και για την καταγραφή της οθόνης και για την επεξεργασία των βίντεο. Όμως δεν είναι δωρεάν όπως το OBS Studio της ενότητας 1.4.1.

Τιμή: **269€** (Μόνο 182,60€ αν ανήκετε στον ακαδημαϊκό χώρο).

Ιστοσελίδα: <https://www.techsmith.com/camtasia-pricing.html>

1.4.4 AMD Radeon ReLive

Το πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης του υπολογιστή με το όνομα “Radeon ReLive” έκανε την εμφάνιση του με την έκδοση του λογισμικού και των προγραμμάτων οδήγησης “AMD Radeon Software ReLive Edition” τον Δεκέμβριο του 2016. Είναι ένα λογισμικό φτιαγμένο να εκμεταλλεύεται τις δυνατότητες του ειδικευμένου υλικού της κάρτας γραφικών σας με την τεχνολογία Video Coding Engine (VCE). Μπορείτε να καταγράψετε τις στιγμές που ζείτε παίζοντας ηλεκτρονικά παιχνίδια αλλά και την οθόνη του υπολογιστή σας όταν βρίσκεστε στην “Επιφάνεια Εργασίας”. Η καταγραφή αποθηκεύεται σε ένα αρχείο βίντεο, κωδικοποιημένο με τον αλγόριθμο H.264 (AVC) ή με τον αλγόριθμο H.265 (HEVC). Στους πίνακες της ενότητας 1.2.2 συναντήσαμε τις οικογένειες των καρτών γραφικών, τις μορφές βίντεο και τις μέγιστες αναλύσεις κωδικοποίησης που υποστηρίζουν η κάθε μία.



Εικόνα 4: Η διεπαφή χρήστη του προγράμματος AMD Radeon Software. Βρισκόμαστε στην καρτέλα καταγραφής που εκμεταλλεύεται την τεχνολογία VCE της κάρτας γραφικών. Αλγόριθμοι AVC & HEVC.

Η εταιρεία ισχυρίζεται πως το αρνητικό αντίκτυπο στους πόρους του συστήματος ανέρχεται στο 3% με 4% κατά την καταγραφή και είναι τόσο χαμηλό διότι χρησιμοποιείται ένα ειδικό κύκλωμα για να φέρει εις πέρας το έργο, το οποίο δρα ανεξάρτητα από την υπόλοιπη λειτουργία της κάρτας γραφικών. Αυτό το κύκλωμα ονομάζεται Video Coding Engine ή VCE για συντομία. Για να χρησιμοποιήσετε το πρόγραμμα, η κάρτα γραφικών σας, θα πρέπει να έχει περισσότερη από 2GB μνήμη βίντεο, και πιο συγκεκριμένα στα Windows 7 θα πρέπει να έχετε ενεργή την ρύθμιση aero/dwm. Οι γενιές των καρτών γραφικών Radeon RX Vega & Radeon RX 500 υποστηρίζονται μόνο στα Windows 7 και στα Windows 10. Όλες οι υπόλοιπες γενιές καρτών, υποστηρίζονται στα Windows 7, Windows 8.1 και Windows 10 αλλά συγκεκριμένα για τα 8.1, οι τελευταίες ενημερώσεις και αναβαθμίσεις λογισμικού δημοσιεύτηκαν τον Ιούλιο του 2017. Από τότε σταμάτησαν να υποστηρίζουν αυτό το λειτουργικό σύστημα. Η γενιά των καρτών γραφικών Radeon R9 300 και οι παλαιότερες μπορούν να καταγράψουν την οθόνη σε ανάλυση έως 1080p60fps αν το επιτρέπει η VCE αρχιτεκτονική τους. Για να δείτε τις μέγιστες δυνατότητες καταγραφής της οθόνης που έχετε, ανά την γενιά καρτών γραφικών, ανατρέξτε πίσω στην **ενότητα 1.2.2** (AMD no Windows 8.1, 2017) (AMD Radeon ReLive, 2018), (AMD - FAQ, 2020).

Τιμή: **0 €** (Δεδομένου ότι έχετε αγοράσει μία κάρτα γραφικών της εταιρείας).

Ιστοσελίδα: <https://www.amd.com/en/support>

1.4.5 NVIDIA Share (παλαιότερα: NVIDIA ShadowPlay)

Πρέπει να έχετε μία κάρτα γραφικών της εταιρείας της σειράς 600 (αρχιτεκτονική Kepler) ή νεότερη. Εκμεταλλευόμενοι την επιτάχυνση υλικού στην κωδικοποίηση βίντεο, με το ειδικό κύκλωμα μέσα στην κάρτα σας, μπορείτε να καταγράψετε την οθόνη του υπολογιστή σε ένα βίντεο. Ο απωλεστικός αλγόριθμος που χρησιμοποιείται είναι ο H.264 (AVC MPEG-4) και βρίσκεται σε μειονεκτική θέση σε σχέση με το λογισμικό της εταιρείας AMD (ενότητα 1.4.4) που προσφέρει τον H.264 και έναν ακόμα, τον H.265 (HEVC), με τις υποστηριζόμενες κάρτες γραφικών φυσικά. Πίσω στα δικά μας, για να αποκτήσετε το λογισμικό "Nvidia Share" και να ξεκινήσετε την καταγραφή της οθόνης του υπολογιστή, πρέπει να κατεβάσετε και να εγκαταστήσετε το λογισμικό "GeForce Experience". Ενδεχομένως να το έχετε ήδη εγκατεστημένο διότι έρχεται μαζί σε κάθε νέα έκδοση των οδηγών της κάρτας γραφικών σας. Αφού εγκαταστήσετε το GeForce Experience της Nvidia, εκεί θα βρείτε το πρόγραμμα.



Εικόνα 5: Η διεπαφή χρήστη τον πρώτο καιρό που κυκλοφόρησε το πρόγραμμα καταγραφής της οθόνης από την εταιρεία NVIDIA με τη χρήση του αλγορίθμου AVC (H.264) στην ανάλυση 1080p, στα 60 καρέ.

Παλαιότερα είχε την επωνυμία "NVIDIA ShadowPlay". Τώρα άλλαξε σε "NVIDIA Share". Είναι ένα λογισμικό με μία μινιμαλιστική διεπαφή χρήστη, είναι κατανοητό και εύκολο στη χρήση. Επιτρέπει την κωδικοποίηση έως 60mbps στην παλαιότερες κάρτες (σειρές 600-700) και αν έχετε τις νεότερες η ανάλυση φτάνει έως 3840 x 2160 στα 60 καρέ/δευτ. στα 130mbps ροής δεδομένων με τον προαναφερθέντα αλγόριθμο.

Τιμή: 0 € (Δεδομένου ότι έχετε αγοράσει μία κάρτα γραφικών της εταιρείας).

Ιστοσελίδα: <https://www.geforce.com/geforce-experience>

1.5 Ποιο πρόγραμμα θα χρησιμοποιήσω τελικά;

Έχοντας έναν φορητό υπολογιστή (Laptop) με τετραπύρηνo επεξεργαστή **Intel i7-3630QM**, με ενσωματωμένη κάρτα γραφικών iGPU: **Intel® HD Graphics 4000**, με ανεξάρτητη κάρτα γραφικών dGPU: **NVIDIA GeForce GTX 660m**, με οθόνη 1920x1080 στα 60 καρέ/δευτ. και τέλος, με δύο εσωτερικούς δίσκους SSD, είναι εύλογο να αποφανθεί κανείς ότι έχουμε στη διάθεσή μας ένα πολλά υποσχόμενο εργαλείο. Εάν έχετε σταθερό/επιτραπέζιο υπολογιστή, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την κάρτα γραφικών (dGPU) για να καταγράψετε την οθόνη. Δυστυχώς, στο λάπτοπ που θα χρησιμοποιήσω δεν υπάρχει αυτή η δυνατότητα και το γιατί, θα το μάθετε διαβάζοντας παρακάτω. Συνοψίζοντας το **υποκεφ. 1.4** προκύπτει ο ακόλουθος πίνακας. Έχω επισυνάψει με ανοικτό-πράσινο χρώμα το πρόγραμμα "OBS Studio" επειδή συγκριτικά με τα υπόλοιπα έχει τα περισσότερα πλεονεκτήματα. Η καινούρια έκδοση (23.0.0+) προσφέρει απευθείας το βίντεο της οθόνης από την κάρτα γραφικών της Nvidia στο κύκλωμα NVENC οπότε ενώ τόσο καιρό το NVIDIA Share είχε προβάδισμα στην κωδικοποίηση, τώρα ίσως είναι ίσο το αντίκτυπο στους πόρους του συστήματος, είτε χρησιμοποιήσετε το ένα είτε το άλλο (OBS Project - NVENC Performance Improvements, 2020). Θα εγκαταστήσω το OBS Studio και θα κοιτάξω πως να κάνω καταγραφή βίντεο.

Πίνακας 6: Προγράμματα καταγραφής της οθόνης

Λογισμικό	Τιμή	Περιορισμοί	Codecs	Τρόπος καταγραφής
NVIDIA Share	0€	Μόνο με κάρτα γραφικών NVIDIA. Ανάλυση: 3840x2160	H.264 AVC (.mp4)	Επιτάχυνση με υλικό
AMD Software (Radeon ReLive)	0€	Μόνο με κάρτα γραφικών AMD. Ανάλυση: 3840x2160	H.264 AVC (.mp4) H.265 HEVC (.mp4)	Επιτάχυνση με υλικό
OBS Studio	0€	Κανένας	Πολλές επιλογές	Επιτάχυνση με υλικό / Χρήση επεξεργαστή
FRAPS	33€	Κανένας	FPS1 (.avi)	Χρήση επεξεργαστή
Camtasia Studio	270€	30 μέγιστα καρέ/δευτ. Ανάλυση: 3840x2160.	TSC2 (.camrec)	Χρήση επεξεργαστή

Πηγές: (FRAPS - FAQ, 2018), (Wikipedia - Nvidia Share, 2019), (OBS Project, 2020), (Techsmith - Codecs, 2020), (AMD - FAQ, 2020).

#1 Λύση: Τεχνολογία επιτάχυνσης μέσω του υλικού dGPU: Αδύνατο για εμένα.

Στους φορητούς υπολογιστές, η επιτάχυνση υλικού, της ανεξάρτητης κάρτας γραφικών που ενδέχεται να φέρουν, είναι εκ κατασκευής κάτι το αδύνατο να αξιοποιηθεί. Όπως στη δική μου περίπτωση που έχω την dGPU: NVIDIA GeForce GTX 660m, οι δυνατότητές της μένουν ανεκμετάλλευτες ή τουλάχιστον είναι αδύνατη η καταγραφή βίντεο της "Επιφάνειας Εργασίας" που αυτό είναι που χρειαζομαι ουσιαστικά, στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας. Αυτό συμβαίνει, διότι η Επιφάνεια Εργασίας είναι αποκλειστικά ελεγχόμενη και προσβάσιμη από την ενσωματωμένη κάρτα γραφικών (iGPU) για λόγους εξοικονόμησης ενέργειας.

#2 Λύση: Τεχνολογία επιτάχυνσης μέσω του υλικού iGPU: 1920x1080 στα 30 καρέ

Η συγκεκριμένη γενιά της ενσωματωμένης κάρτας γραφικών iGPU: HD Graphics 4000 θα μας επιτρέψει να φτάσουμε έως την ανάλυση 1920x1080 στα 30 καρέ / δευτερόλεπτο χρησιμοποιώντας το λογισμικό OBS (**ενότητα 1.4.1**) σε συνδυασμό με την τεχνολογία της Intel (**ενότητα 1.2.1**). Με την τελευταία, η καταγραφή των βίντεο θα μας προσφέρει μέτρια ποιότητα, θα έχει σχετικά χαμηλή απαίτηση σε όγκο δεδομένων και είναι η πιο αποτελεσματική λύση σε κατανάλωση πόρων συστήματος διότι πραγματοποιείται στο εγγενές επίπεδο αρχιτεκτονικής του ίδιου του υλικού του επεξεργαστή μας.

#3 Λύση: Χρήση της ισχύς του επεξεργαστή CPU: 1920x1080 στα 50 - 60 καρέ

Θα χρησιμοποιήσουμε τον 2ο SSD δίσκο για την αποθήκευση των βίντεο-διαλέξεων καθ' όλη την διάρκεια της εγγραφής τους και ο τετραπύρηνος επεξεργαστής "Intel i7-3630QM" θα αναλάβει το δύσκολο κομμάτι της ζωντανής καταγραφής & κωδικοποίησης των βίντεο. Εάν τα αφήναμε όλα όπως είχαν προηγουμένως στο σενάριο νούμερο #2, θα καταλήγαμε με βίντεο ανάλυσης 1920x1080 στα 30 καρέ με μικρότερη κατανάλωση ενέργειας. Ο λόγος που θα πορευθούμε με την μέθοδο νούμερο #3 είναι επειδή μετά από αρκετή μελέτη κατακλείναμε στο ότι θα τροποποιήσουμε περαιτέρω τις ρυθμίσεις στο πρόγραμμά μας έτσι ώστε από την μία να διαγράψουμε τα πλεονεκτήματα του υλικού της μεθόδου #2, με τα βίντεο να καταλήξουν να είναι κωδικοποιημένα διαφορετικά και σαφώς μεγαλύτερα σε όγκο δεδομένων όμως, από την άλλη, ο SSD δίσκος είναι αρκετά γρήγορος για να καλύψει τις απαιτήσεις και επιπλέον θα φτάσουμε στην επιθυμητή ανάλυση των 50 - 60 καρέ/δευτ. Ο λόγος που προτιμάω περισσότερα καρέ είναι επειδή όταν παραδίδουμε ένα βίντεο στην

ιστοσελίδα "www.YouTube.com" σε συχνότητα καρέ μεγαλύτερη του 30, τότε χρησιμοποιούνται διαφορετικοί παράμετροι στην κωδικοποίησή του με αποτέλεσμα το τελικό βίντεο να φέρει καλύτερη ποιότητα εικόνας. Το έχω παρατηρήσει εμπειρικά αυτό και μπορείτε να το δοκιμάσετε κι εσείς αν ανεβάσετε το ίδιο βίντεο σε ανάλυση Full HD στα 30 καρέ/δευτ. και Full HD στα 60 καρέ/δευτ. Για την καταγραφή, οι παρακάτω ρυθμίσεις εφαρμόστηκαν για να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα της 3ης μεθόδου.

Πίνακας 7: Ρυθμίσεις που επιλέχθηκαν μέσα στο OBS Studio για την καταγραφή της οθόνης στα 60 καρέ

Ρυθμίσεις στην καρτέλα " Video " :		
Base Resolution: 1920x1080	Common FPS Value: 60	Downscale Filter: Bilinear
Ρυθμίσεις στην καρτέλα " Advanced " και μέσα στο "Output" στην καρτέλα " Recording " :		
Process Priority: Above	Recording Format: FLV	Keyframe Int: Auto
Color Format: NV12	Encoder: x264	CPU Usage: Ultrafast
YUV Color Space: 709	Rate Control: CFR	Profile: None
YUV Color Range: Partial	CFR: 0	Tune: None

1.6 Δημοσκόπηση τηλεθεατών και αποτελέσματα έρευνας

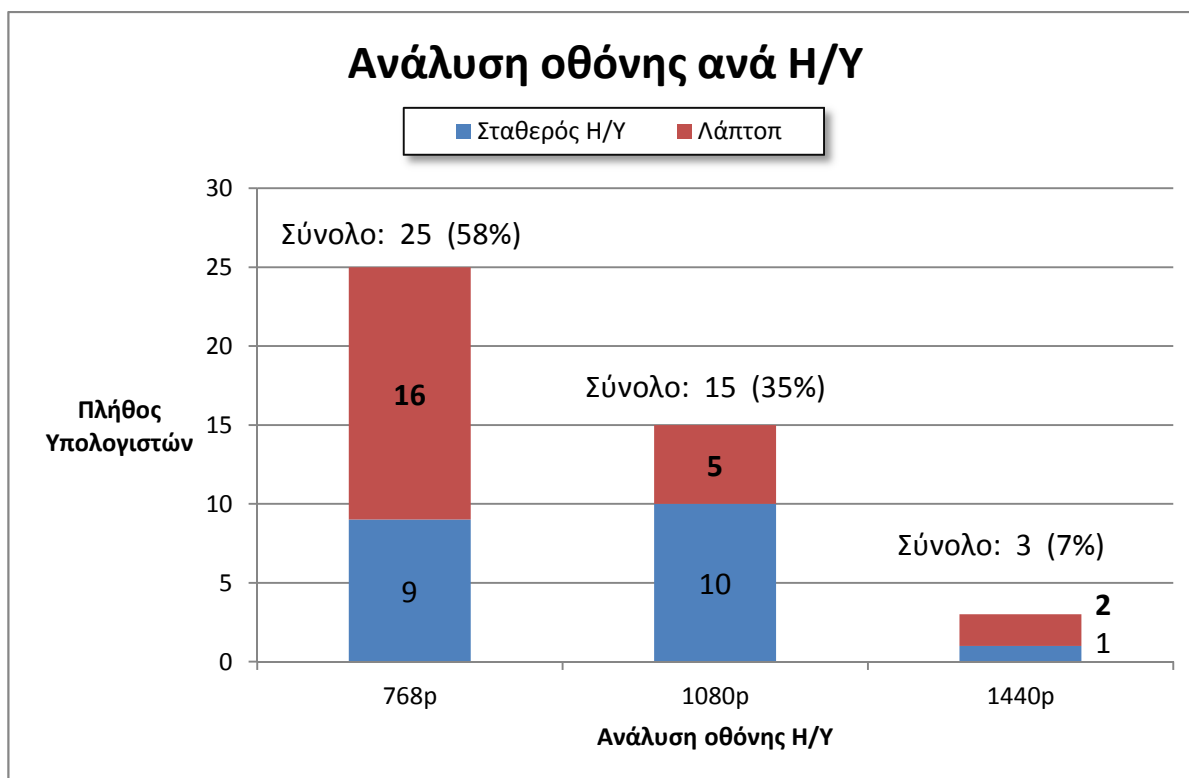
1.6.1 Αρχικός Συλλογισμός

Στο πλαίσιο της παρούσας πτυχιακής εργασίας, εφόσον θα ασχοληθούμε με την παραγωγή μαθημάτων σε μορφή πλούσιων βίντεο, είναι απαραίτητο να αναλογιστούμε και να προσδιορίσουμε ποια θα είναι τελικά η ανάλυση στην οποία θα δημιουργηθούν αυτά τα βίντεο. Μία επιπόλαιη και γρήγορη απάντηση θα ήταν "στην μεγαλύτερη ανάλυση που μπορεί κανείς" αλλά, ας μην βιαζόμαστε. Πρώτα-πρώτα, πρέπει να ανακαλύψουμε τις δυνατότητες του μέσου χρήστη που θα παρακολουθήσει και θα μάθει από τα βίντεο-μαθήματά μας. Εάν τα βίντεο δημιουργηθούν σε πολύ υψηλή ποιότητα όταν την ίδια στιγμή ο τηλεθεατής μας θα τα παρακολουθήσει μέσω μίας χαμηλών-δυνατοτήτων συσκευής ή μέσω μιας περιορισμένης ταχύτητας συνδέσεως με το ίντερνετ, τότε τα βίντεο θα κολλάνε κατά την αναπαραγωγή εφόσον ο χρήστης επιλέξει χωρίς να το γνωρίζει μία ανάλυση υψηλότερη από ότι μπορεί να τρέξει στο σύστημά του με αποτέλεσμα να ζήσει μία αρνητική εμπειρία. Αυτή η πικρία που θα λάβει, πιθανότατα, τελείως μηχανικά στο υποσυνείδητό του, θα ρίξει το φταίξιμο πάνω σε εμένα τον δημιουργό ή πάνω στα ίδια τα βίντεο-μαθήματα για χάριν όλης αυτής της δυσαρέσκεια που εκλαμβάνει από το "κόλλημα" του βίντεο. Ένας επιπλέον λόγος αποχής από υπερβολικά υψηλές αναλύσεις βίντεο είναι ο εξής: Εάν δημιουργήσουμε βίντεο ανάλυσης έως και **5120 x 2880p** (5K) στα **60** καρέ/δευτ., ενδέχεται κανένας να μην τα παρακολουθήσει σε αυτήν για τους λόγους που προαναφέραμε, οπότε σε θεωρητικό επίπεδο, άσκοπα θα διαθέσουμε αυτούς τους επιπλέον υπολογιστικούς, και όχι μόνον, πόρους για την παρασκευή και παράδοση των βίντεο. Οι σπατάλες είναι κάτι που θα θέλαμε να αποφύγουμε και προτιμάμε ο χρήστης, σε κάθε περίπτωση να παρακολουθήσει τα βίντεο δίχως να "κολλάνε" θυσιάζοντας την υψηλότερη οπτική ποιότητα των 60-καρέ-ανά-δευτερόλεπτο (60fps) και την υπεραυξημένη ευκρίνεια των περισσότερων πίξελ. Εμείς, αφού μάθουμε τις δυνατότητες του μέσου χρήστη, στη συνέχεια θα αξιολογήσουμε τον εξοπλισμό που έχουμε στη διάθεσή μας σε υλικό & λογισμικό και έτσι θα συντάξουμε το τελικό πόρισμα της έρευνας περί της ανάλυσης των βίντεο-μαθημάτων, με ειλικρινά και χειροπιαστά επιχειρήματα.

1.6.2 Η ανάλυση της οθόνης των καταναλωτών

Σε μια προσπάθεια διεξαγωγής της έρευνας περί των δυνατοτήτων των συσκευών των καταναλωτών, συγκεντρώθηκαν τα παρακάτω δεδομένα. Προτού προχωρήσετε στην ανάγνωσή τους, παρακαλώ αφήστε μας να εξηγήσουμε τις έννοιες. Για να ομαδοποιήσουμε τα δεδομένα μας καλύτερα, ώστε να έχουμε μια πιο καθαρή εικόνα της κατάστασης, από το δείγμα μας έχουμε ορίσει τις εξής κατηγορίες αναλύσεως της οθόνης του υπολογιστή:

Η ετικέτα **768p** αναφέρεται σε αναλύσεις οθονών 1024x768, 1280x768, 1280x800, 1280x1024, 1360x768 και 1366x768. Η ετικέτα **1080p** αναφέρεται σε αναλύσεις οθονών 1440x900, 1400x1050, 1680x1050 και 1920x1080. Η ετικέτα **1440p** αναφέρεται στις αναλύσεις 2560x1440 και 2560x1600. Να σημειωθεί ότι από τους 43 υπολογιστές που εξετάσαμε, δεν υπήρξε η εμφάνιση της ανάλυσης 4K (3840x2160) ή μεγαλύτερης. Εξού και ο αρχικός προβληματισμός του **κεφαλαίου 0** περί της αποδοτικής αξιοποίησης των πόρων του υπολογιστή μας.

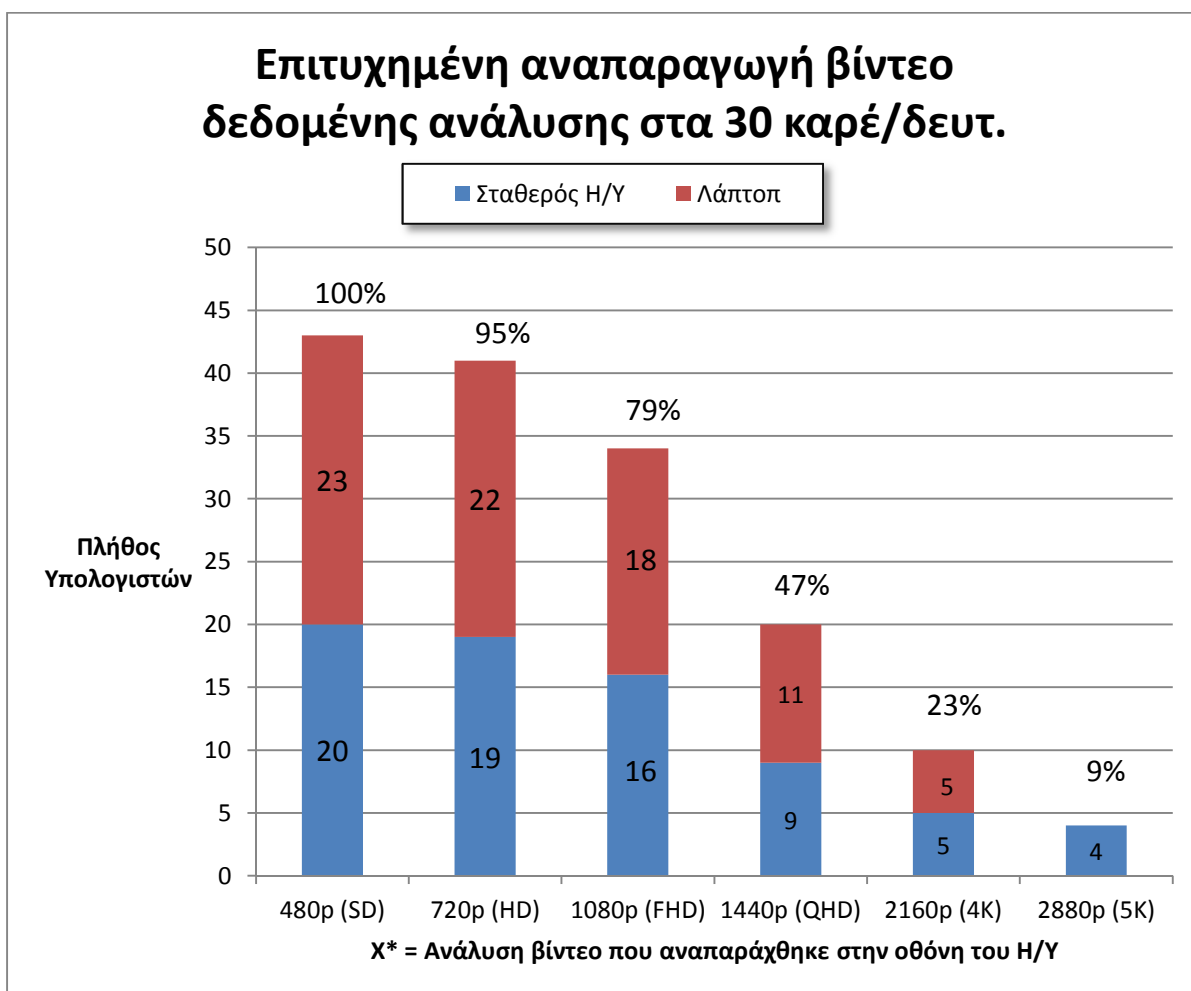


Εικόνα 6: Επικρατούσες αναλύσεις οθονών στους υπολογιστές των χρηστών που εξετάστηκαν

Τα πρώτα αποτελέσματα από 43 υπολογιστές του γραφήματος της **Εικόνας 1**, δείχνουν πως, αν όχι όλοι οι τηλεθεατές, στην συντριπτική τους πλειοψηφία ($\approx 93\%$) δεν κατέχουν οθόνη ικανή να αναδείξει περισσότερη ευκρίνεια πέραν της ανάλυσης **1080p**. Αμέσως, καταλαβαίνουμε ότι θα ήταν σωστό εάν καταγράφαμε & παραδίδαμε τα βίντεο στην 1920x1080 ανάλυση ή ίσως ακόμα καλύτερα να εκτελέσουμε την διαδικασία της καταγραφής, της επεξεργασία και της δημιουργίας μία σκάλα παραπάνω, δηλαδή στην **1440p** ανάλυση και η τελική παράδοση των βίντεο να γίνει στην 1080p ανάλυση. Έτσι θα έχουμε λίγο περιθώριο για ψηφιακή μεγέθυνση (zoom-in) κρατώντας την ποιότητα στο ακέραιο.

Πόρισμα Α: **Καταγραφή:** 2560 x 1440 | **Παράδοση:** 1920 x 1080.

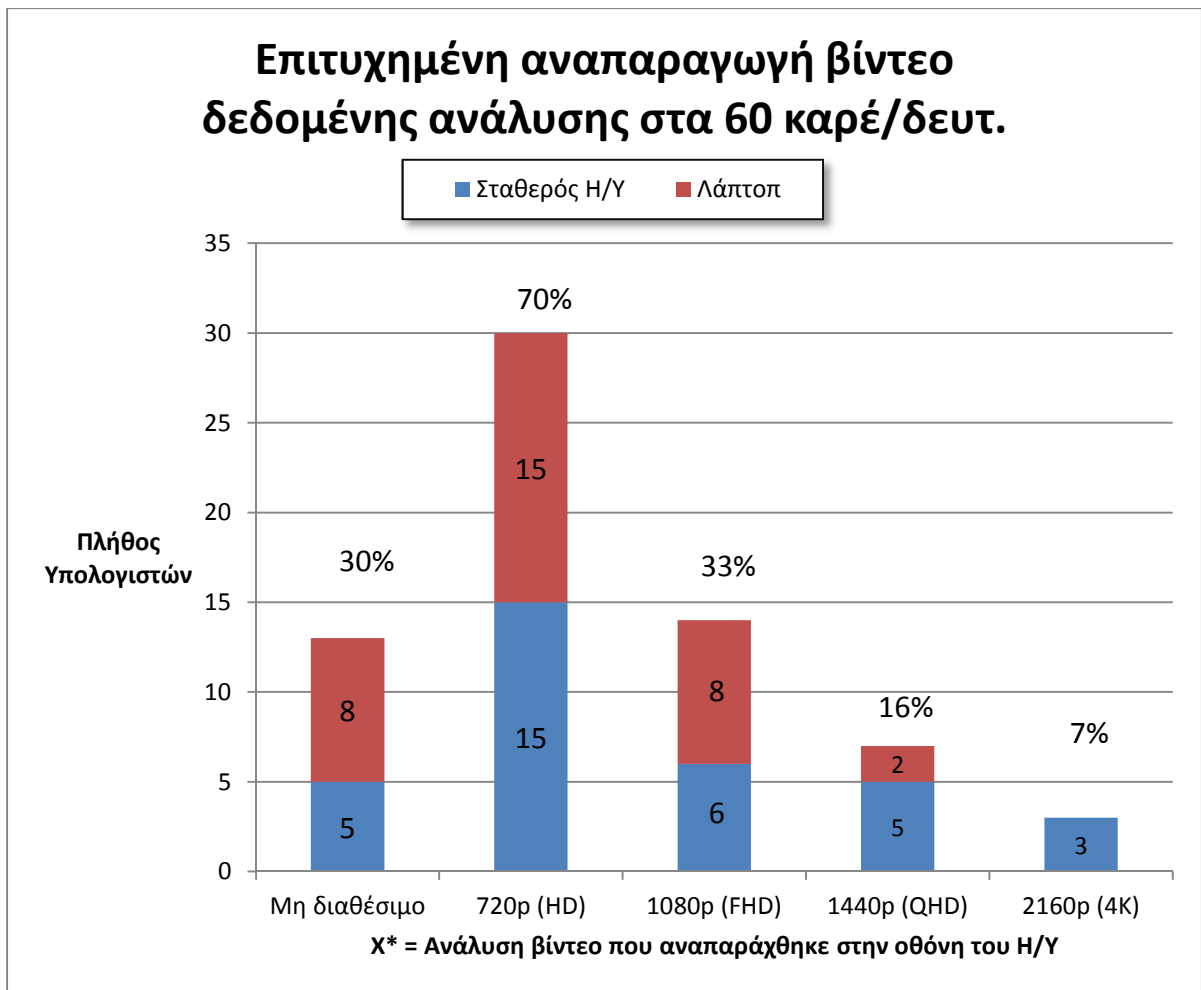
1.6.3 Η ισχύς των συσκευών των καταναλωτών



Εικόνα 7: Δυνατότητα αναπαραγωγής βίντεο των 30 καρέ σε έξι δημοφιλείς αναλύσεις

Όταν ο τηλεθεατής παρακολουθεί ένα οποιοδήποτε βίντεο των 30 καρέ/δευτ., σύμφωνα με το παραπάνω γράφημα της **Εικόνας 2**, οι υπολογιστές των χρηστών σε ποσοστό **95%** είναι ικανοί να αναπαράγουν βίντεο έως και την ανάλυση **720p (HD)**. Αυτά είναι πολύ καλά νέα διότι η συγκεκριμένη ανάλυση χαρακτηρίζεται ως "HD" δηλαδή "High Definition" που σημαίνει "Υψηλή Ευκρίνεια" και θα αποδώσει στις οθόνες των υπολογιστών αρκετά καλά διότι θα γίνονται ευκόλως αντιληπτά τα κρίσιμα στοιχεία του βίντεο-μαθήματος όπως οι μικρές εικόνες και τα γράμματα που εμφανίζονται στην οθόνη του υπολογιστή μου. Έτσι, με την 720p ανάλυση, οι χρήστες-τηλεθεατές θα είναι δυνατό να παρακολουθήσουν τα βίντεο-μαθήματα από τον Η/Υ τους σε ένα αντικειμενικά καλό επίπεδο ποιότητας. Την **1080p** ανάλυση, την καλύπτουν μέχρι και το **79%** των υπολογιστών άρα, θα ήταν προτιμότερο να παράγω τα βίντεο στην τελευταία (1080p) και το υπόλοιπο **21%** του πληθυσμού θα έχει το ελεύθερο να τα παρακολουθήσει στην μία σκάλα παρακάτω, δηλαδή στην 720p, δίχως να αντιμετωπίσει τα αναπάντεχα "κολλήματα". Με αυτό τον τρόπο, όλοι θα είναι ικανοποιημένοι. Βεβαίως, σχεδόν οι μισοί χρήστες (47%) μπορούν να αναπαράγουν βίντεο ανάλυσης **1440p 30fps**, άρα θα ήταν προτιμότερο εκείνοι να παρακολουθήσουν σε αυτή την ανάλυση αν υπάρχει η δυνατότητα και οι υπόλοιποι θεατές απλά θα επιλέξουν μία ή δύο αναλύσεις χαμηλότερες για να παρακολουθήσουν καθώς η πλατφόρμα του YouTube επιτρέπει αυτή την ευελιξία. Από το "Πόρισμα Α" γνωρίζουμε την ανάλυση της οθόνης τους αλλά η παρακολούθηση συμπιεσμένου βίντεο από τους απωλεστικούς αλγορίθμους VP8 και VP9 στην ιστοσελίδα YouTube.com, σε μία ανάλυση μεγαλύτερη από την ανάλυση της οθόνης, φέρει πλεονεκτήματα λόγω του ότι το βίντεο ανάλυσης 1440p που παραδίδεται στον χρήστη έχει αυξημένη ροή δεδομένων σε σύγκριση με το βίντεο ανάλυσης 1080p. Άρα αν κάποιος θεωρητικά (47%) μπορεί να παίξει 1440p βίντεο χωρίς κολλήματα, θα το συμφέρει καλύτερα να το δει στην 1080p οθόνη του, έτσι κι αλλιώς.

Πόρισμα Β: **Καταγραφή:** 2560 x 1440, 30 καρέ | **Παράδοση:** 2560 x 1440, 30 καρέ.



Εικόνα 8: Δυνατότητα αναπαραγωγής βίντεο των 60 καρέ σε διάφορες αναλύσεις

Για βίντεο στα 60 καρέ ανά δευτερόλεπτο, η κατάσταση είναι διαφορετική. Σύμφωνα με το γράφημα της **Εικόνας 3**, το 30% των υπολογιστών ούτε που κατάφερε να ξεκινήσει το βίντεο είτε το βίντεο ξεκίνησε αλλά κολλούσε τόσο πολύ που ήταν αδύνατο να το παρακολουθήσουν κι έμειναν δυσαρεστημένοι. Αυτό το 30% των χρηστών βρίσκεται στην περιοχή του "Μη διαθέσιμου". Το 70% των υπολογιστών ήταν ικανοί να αναπαράγουν βίντεο ανάλυσης έως **720p** στα **60 καρέ** ανά δευτερόλεπτο οπότε είδαν το βίντεο. Δεδομένου ότι όσοι βλέπουν το βίντεο χωρίς κολλήματα σε μια ανάλυση μπορούν να το δουν και στις προηγούμενες που είναι μικρότερες, ένα βίντεο ανάλυσης **1080p** στα **60 καρέ**, εκτός του ότι είναι πολύ πιο απαιτητικό σε πόρους συστήματος, μόνο το 33% των χρηστών μπορούν να το δουν σε αυτή την ανάλυση, το 37% των χρηστών θα το δει στην 720p 60 fps ανάλυση και το 30% θα το δει στην 480p 30 fps ανάλυση άρα για το τελευταίο ποσοστό πέφτουμε πάλι στην περιοχή του "Μη διαθέσιμου". Από το γράφημα της **Εικόνας 2** και **3** αντιλαμβανόμαστε ότι

θα μας συνέφερε περισσότερο να δημιουργήσουμε βίντεο ανάλυσης στα **1080p** στα **30 καρέ** ανά δευτερόλεπτο επειδή οι υπολογιστές των τηλεθεατών δυσκολεύονται να αναπαράγουν τα 60 καρέ. Επίσης θα μπορούσαμε και **720p** στα **60 καρέ** με μία επιφύλαξη.

Πόρισμα Γ: **Καταγραφή:** 1920 x 1080, 60 καρέ | **Παράδοση:** 1920 x 1080, 30 καρέ.

1.6.4 Ποιότητα των βίντεο αφού ανεβούν στην ιστοσελίδα "YouTube"

Όσον αφορά το τελικό προϊόν που θα παραχθεί από εμένα, θα έχει εξαιρετική ποιότητα όταν παρακολουθεί κάποιος το πρωταρχικό αρχείο. Όμως, το ίδιο αρχείο-βίντεο που θα ανεβεί απλόχερα στην ιστοσελίδα www.youtube.com, θα υποστεί μία ακόμα απωλεστική συμπίεση επειδή η εταιρεία για να μεταδώσει το κάθε βίντεο, θα εφαρμόσει τις δικές της ρυθμίσεις των παραμέτρων σε μία νέα κωδικοποίηση του βίντεο με τους διάφορους αλγορίθμους συμπίεσης βίντεο που κάθε τόσο εξελίσσονται. Αυτό το κάνει για μία προσπάθεια στο να μειώσει περαιτέρω το μέγεθος του βίντεο και να εξοικονομήσει πόρους κατά την εκπομπή του. Σε γενικές γραμμές μας ζητείται το κάθε βίντεο να είναι της μορφής H.264/MPEG-4 AVC και στον πίνακα παρακάτω βλέπετε τις κατευθυντήριες γραμμές που υποδεικνύεται να ακολουθήσουμε για τον προσδιορισμό του τελικού ρυθμού δεδομένων του βίντεο μας χωρίς όμως να είναι δεσμευτικές προδιαγραφές.

Πίνακας 8: Συνιστώμενος ρυθμός δεδομένων (bitrate) που πρέπει να χρησιμοποιηθεί για κάθε SDR βίντεο που ανεβαίνει στο www.YouTube.com, δεδομένου της ανάλυσής του και των καρέ ανά δευτερόλεπτο.

Ανάλυση βίντεο	Βίντεο στα 30 καρέ/δευτ.	Βίντεο στα 60 καρέ/δευτ.
720p (HD)	5 Mbps	8 mbps
1080p (Full HD)	12 Mbps	20 mbps
1440p (Quad HD)	20 Mbps	34 mbps
2160p (Ultra HD)	56 Mbps	68 Mbps

Πηγή: (YouTube Help - Προτεινόμενες ρυθμίσεις, 2018).

Οι παραπάνω αριθμοί του πίνακα είναι σε ποιά ρυθμό δεδομένων, μας συστήνουν οι τεχνικοί του YouTube, να ανεβάζουμε τα βίντεό μας. Μετά το ανέβασμά τους και την μετατροπή τους, ο όγκος των δεδομένων ενός βίντεο αλλάζει σημαντικά χωρίς όμως να γίνει αισθητή

στο ανθρώπινο μάτι η μείωση της οπτικής ποιότητας, αν υπάρχει. Εξετάζοντας την ροή δεδομένων αρκετών βίντεο, στην αρχή του έτους 2020, έφτιαξα τον παρακάτω πίνακα ο οποίος σας αναφέρει τις αναλύσεις των βίντεο, τα καρέ ανά δευτερόλεπτο και τον μέσο όρο του ρυθμού δεδομένων ανά δευτερόλεπτο.

Πίνακας 9: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1080p, στα 30 καρέ

Όνομα	Ανάλυση	Καρέ	Μ.Ο. Ρυθμού Δεδομένων	Αλγόριθμος Κωδικοποίησης
Winter in Japan	1920x810	24	3,15 mbps	avc (mp4)
Winter in Japan	1920x810	24	1,95 mbps	vp9 (webm)
Ghost Towns	1920x1080	23,836	1,24 mbps	avc (mp4)
Ghost Towns	1920x1080	23,836	1,37 mbps	vp9 (webm)
COSTA RICA	1920x1080	29,97	2,69 mbps	avc (mp4)
London Christmas Lights	1920x1080	29,97	2,75 mbps	avc (mp4)
London Christmas Lights	1920x1080	29,97	2,06 mbps	vp9 (webm)
Japan in 8K	1920x1080	29,97	4,05 mbps	avc (mp4)
Japan in 8K	1920x1080	29,97	2,35 mbps	vp9 (webm)
Watch_Dogs 2	1920x1080	30	4,06 mbps	avc (mp4)
Watch_Dogs 2	1920x1080	30	2,42 mbps	vp9 (webm)
RDR 2 - 2080 Ti	1920x1080	29,97	3,60 mbps	avc (mp4)
RDR 2 - 2080 Ti	1920x1080	29,97	2,38 mbps	vp9 (webm)

Πηγή: www.youtube.com

Στην Ελλάδα, από την προσωπική μου εμπειρία, με το λίγο που αξίζει, ξέρω ότι σε δυσπρόσιτες περιοχές ή σε απομακρυσμένες περιοχές, όπως είναι τα χωριά που βρίσκονται αρκετά μακριά από τα αστικά κέντρα, συνέβαινε το εξής: Εν έτη 2009, ενώ είχαμε σύνδεση με το ίντερνετ, η ταχύτητα της σύνδεσης δεν ξεπερνούσε τα **1,75 mbps**. Οπότε καταλαβαίνετε γιατί ήταν μεγάλο ζήτημα το να παίζεις ένα βίντεο ανάλυσης Full HD 1080p. Γιατί μία συσκευή ήταν αρκετή να δεσμεύσει όλη την ταχύτητα και ούτε αυτή κατά καιρούς ήταν επαρκής. Για αυτό το λόγο, τότε έπρεπε να περιμένουμε αρκετά δευτερόλεπτα προτού πατήσουμε το "PLAY" στο βίντεο της ιστοσελίδας, έτσι για να του δώσουμε χρόνο να κατεβάσει λίγα δεδομένα (το λεγόμενο "buffering"). Σήμερα, η κατάσταση είναι αλλιώς, με τις ταχύτητες ίντερνετ να αγγίζουν τα 8 mbps και να φτάνουν έως και τα 200 mbps σε μερικά σπίτια που βρίσκονται κοντά στο κέντρο ελέγχου του παρόχου τηλεπικοινωνιών, στο "κουτί" που λένε μερικοί. Σαν να μην έφτανε αυτό, οι αλγόριθμοι συμπίεσης των βίντεο, κατά την επανακωδικοποίησή τους, έχουν γίνει περισσότερο περίπλοκοι και αποτελεσματικοί με αυτό μεταφράζεται στο ότι παρακολουθείτε βίντεο της ίδιας ποιότητας με τον καινούριο αλγόριθμο και κερδίζετε στο ότι η απαιτούμενη ροή δεδομένων ανά δευτερόλεπτο έχει γίνει λιγότερη. Ζωντανό παράδειγμα είναι τα βίντεο του παραπάνω πίνακα. Ο λόγος που σας προσφέρω 2 εκδοχές του ίδιου βίντεο είναι γιατί το YouTube καθώς παραδίδει το βίντεο στην συσκευή σας, σας στέλνει είτε την μία εκδοχή είτε την άλλη. Δηλαδή σας στέλνει το ίδιο ακριβώς βίντεο είτε με την κωδικοποίηση **AVC (mp4)** είτε με την νεότερη την **VP9 (webm)**. Αυτό συμβαίνει αυτόματα ανάλογα με το αν η συσκευή σας μπορεί να ανταπεξέλθει στην αποκωδικοποίηση του βίντεο κατά την αναπαραγωγή αλλά γενικά τις συνθήκες εμφάνισης του ενός έναντι του άλλου δεν τις γνωρίζω. Από τον πίνακα παραπάνω, αντιλαμβάνεστε ότι ο νεότερος αλγόριθμος **VP9 (webm)** προσφέρει ίδιας ποιότητας βίντεο δεσμεύοντας έως και τον μισό ρυθμό δεδομένων του προκατόχου του. Σε απλά ελληνικά, καταναλώνει σχεδόν τα μισά δεδομένα και εσείς παρακολουθείτε το ίδιο βίντεο.

Ένα δεύτερο που παρατηρούμε, είναι ότι ο μέσος όρος της ταχύτητας της ροής δεδομένων ανά δευτερόλεπτο, **δεν ξεπερνάει τα 4,1 mbps** (για βίντεο 1080p στα 30 καρέ).

Πίνακας 10: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1080p, στα 60 καρέ

Όνομα	Ανάλυση	Καρέ	Μ.Ο. Ρυθμού Δεδομένων	Αλγόριθμος Κωδικοποίησης
Island in the sky II	1920x1080	59,94	4,60 mbps	avc (mp4)
Island in the sky II	1920x1080	59,94	3,48 mbps	vp9 (webm)
RDR 2 - 2080 Ti	1920x1080	59,94	5,26 mbps	avc (mp4)

Πηγή: www.youtube.com

Αυτό που παρατηρούμε από τον πίνακα, είναι ότι ο ρυθμός δεδομένων στα ίδια βίντεο αυξήθηκε. Αυτό συμβαίνει επειδή το YouTube θα δώσει περισσότερα δεδομένα στα βίντεο που είναι στα 60 καρέ επειδή εξ' ορισμού περιέχουν περισσότερες πληροφορίες. Ο μέσος όρος της ταχύτητας της ροής δεδομένων ανά δευτερόλεπτο, **δεν ξεπερνάει τα 5,3 mbps** (για βίντεο 1080p στα 60 καρέ). Είναι ασφαλές να υποθέσουμε ότι τα βίντεο ανάλυσης 720p πάντα θα έχουν λιγότερο μέσο όρο ροής δεδομένων ανά δευτερόλεπτο. Οπότε, ας εξετάσουμε τα βίντεο υψηλότερης ανάλυσης. Στον παρακάτω πίνακα βλέπουμε βίντεο ανάλυσης 1440p στα 30 καρέ.

Πίνακας 11: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1440p, στα 30 καρέ

Όνομα	Ανάλυση	Καρέ	Μ.Ο. Ρυθμού Δεδομένων	Αλγόριθμος Κωδικοποίησης
Ghost Towns	2560x1440	23,836	3,55 mbps	vp9 (webm)
Winter in Japan	2560x1080	24	5,07 mbps	vp9 (webm)
Uzbekistan	2560x1440	29,97	5,22 mbps	vp9 (webm)
London Christmas	2560x1440	29,97	6,43 mbps	vp9 (webm)
RDR 2 - 2080 Ti	2560x1440	29,97	7,50 mbps	vp9 (webm)

Πηγή: www.youtube.com

Από τον προηγούμενο πίνακα, συμπεραίνουμε ότι ο μέσος όρος της ταχύτητας της ροής δεδομένων ανά δευτερόλεπτο, **δεν ξεπερνάει τα 7,5 mbps** (για βίντεο 1440p στα 30 καρέ).

Πίνακας 12: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 1440p, στα 60 καρέ

Όνομα	Ανάλυση	Καρέ	Μ.Ο. Ρυθμού Δεδομένων	Αλγόριθμος Κωδικοποίησης
Uzbekistan	2560x1440	59,94	7,8 mbps	vp9 (webm)
Japan in 8K	2560x1440	59,94	12,4 mbps	vp9 (webm)
Island in the sky II	2560x1440	59,94	10,2 mbps	vp9 (webm)
COSTA RICA	2560x1440	59,94	9,7 mbps	vp9 (webm)
RDR 2 - 2080 Ti	2560x1440	59,94	11,5 mbps	vp9 (webm)

Πηγή: www.youtube.com

Ο μέσος όρος της ταχύτητας της ροής δεδομένων ανά δευτερόλεπτο, **δεν ξεπερνάει τα 12,4 mbps** (για βίντεο 1440p στα 60 καρέ).

Πίνακας 13: Ροή βίντεο από το YouTube, της ανάλυσης 2160p, στα 30 καρέ

Όνομα	Ανάλυση	Καρέ	Μ.Ο. Ρυθμού Δεδομένων	Αλγόριθμος Κωδικοποίησης
Ghost Towns	3840x2160	23,836	10,5 mbps	vp9 (webm)
Winter in Japan	3840x1620	24	10,7 mbps	vp9 (webm)

Πηγή: www.youtube.com

Ο μέσος όρος της ταχύτητας της ροής δεδομένων ανά δευτερόλεπτο, **δεν ξεπερνάει τα 10,7 mbps** (για βίντεο 2160p στα 30 καρέ).

Συνδυάζοντας τα συμπεράσματα από όλους τους πίνακες, καταλήγουμε στα εξής:

Πίνακας 14: Μέγιστος ρυθμός ροής δεδομένων που παρατηρήθηκε στην δεδομένη ανάλυση βίντεο

Ανάλυση	Καρέ	Μέγιστος ρυθμός ροής	Αλγόριθμος κωδικοποίησης
1080p	30	4,1 mbps	avc (mp4)
1080p	60	5,3 mbps	avc (mp4)
1440p	30	7,5 mbps	vp9 (webm)
1440p	60	12,4 mbps	vp9 (webm)
2160p	30	10,7 mbps	vp9 (webm)

Πηγή: www.youtube.com & προηγούμενοι πίνακες

Έχουμε μία ιδέα περί του μέσου όρου της ροής δεδομένων, σε ένα SDR βίντεο, που απαιτείται να ικανοποιηθεί έτσι ώστε ο τηλεθεατής που το παρακολουθεί χωρίς να έχει "κολλήματα" και να μην περιμένει να φορτώσει (buffering) το βίντεο. Με απλά λόγια, βάση του παραπάνω πίνακα, όταν ένας χρήστης θα θέλει να παρακολουθήσει ένα βίντεο, που έχουμε δημιουργήσει για εκείνον, ανάλυσης **1080p στα 60 καρέ**, τότε πρέπει να έχει μία σταθερή ταχύτητα σύνδεσης με το ίντερνετ περίπου στα **6 mbps**. Αυτή είναι η απαιτούμενη ταχύτητα σύνδεσης στο ίντερνετ για την παρακολούθηση SDR βίντεο από το YouTube.com, χωρίς καμία διακοπή στην συνεχόμενη ροή του οπτικοακουστικού περιεχομένου, με βάση την επιλεγμένη ανάλυση παρακολούθησης και τον εν ενεργεία αλγόριθμο συμπίεσης των δεδομένων. Γιατί, στην χειρότερη περίπτωση θα αντικρίσετε το βίντεο του αλγορίθμου avc (mp4) που χρειάζεται ταχύτητα πάνω από τα 5,3 mbps, στην καλύτερη θα αντικρίσετε το βίντεο του αλγορίθμου vp9 (webm) που χρειάζεται τα μισά σχεδόν και στην πιο καλή περίπτωση, όσο περνάει ο καιρός βγαίνουν καινούριοι αλγόριθμοι περισσότερο αποδοτικοί από τους προηγούμενους (καλή του ώρα βλέπε τον αλγόριθμο AV1 που χρησιμοποιείται πειραματικά στο YouTube σε μερικά βίντεο (YouTube Playlist - AV1 Beta Launch Playlist, 2018) μέχρι και της 1080p ανάλυσης και φέρει βελτιώσεις απόδοσης έναντι του vp9-webm).

1.6.5 Η ταχύτητα σύνδεσης των τηλεθεατών με το διαδίκτυο

Συνεχίζοντας την επεξεργασία των δεδομένων της έρευνά μας, θα συγκρίνουμε την ταχύτητα της σύνδεσης με το ίντερνετ του κάθε χρήστη με τον ρυθμό ροής δεδομένων (bitrate) που αναλογεί σε κάθε ανάλυση που είδαμε προηγουμένως τόσο στα 30 όσο και στα 60 καρέ ανά δευτερόλεπτο. Από τους 43 τηλεθεατές που εξέτασα, ο μέσος όρος της ταχύτητας κατεβάσματος δεδομένων από το διαδίκτυο κατέληξε να είναι τα **14,18 mbps**. Αυτή την πληροφορία αν την συνδυάσουμε με τον προηγούμενο πίνακα, καταλήγουμε στον ότι μπορούμε να παράγουμε βίντεο ανάλυσης έως και **1440p** στα **60** καρέ (12,4 mbps) ή **2160p** στα **30** καρέ (10,7 mbps). Κάτι περισσότερο θα είναι απαγορευτικό από άποψη της διακοπής της συνεχόμενης ροής δεδομένων λόγω της ανεπαρκούς ταχύτητας λήψης του τηλεθεατή. Εν τέλει, με τα δεδομένα αυτής της ενότητας, θα επιλέξω την καταγραφή στα 60 καρέ, άρα θα πάω αναγκαστικά με την χαμηλότερη από τις δύο αναλύσεις μόνο και μόνο επειδή θέλω το βίντεο να φαίνεται οπτικά πιο ομαλό, σαν να βλέπει ο τηλεθεατής τον υπολογιστή του όταν του δείχνω την καταγραφή της δικιάς μου οθόνης.

Πόρισμα Δ: **Καταγραφή:** 2560 x 1440, 60 καρέ | **Παράδοση:** 2560 x 1440, 60 καρέ

1.7 Συμπέρασμα

Συνδυάζοντας τα πορίσματα (Α, Β, Γ και Δ) θα καταλήξουμε σε ένα συμπέρασμα επιλέγοντας την χαμηλότερη ανάλυση προς την ικανοποίηση όλων των πορισμάτων.

Πίνακας 15: Τα 4 πορίσματα του έτους 2017 για την επιλογή της καταλληλότερης ανάλυσης για βίντεο

Πόρισμα	Καταγραφή	Δημιουργία
A	2560 x 1440	1920 x 1080
B	2560 x 1440 30 καρέ	2560 x 1440 30 καρέ
Γ	2560 x 1440 60 καρέ	1920 x 1080 30 καρέ
Δ	2560 x 1440 60 καρέ	2560 x 1440 60 καρέ
Συμπέρασμα:	2560 x 1440 30 καρέ	1920 x 1080 30 καρέ

Φυσικά, ο προηγούμενος πίνακας είναι θεωρητικός. Σε πρακτικό επίπεδο αυτό που τυχαίνει να έχω στη διάθεσή μου από εξοπλισμό είναι ένας φορητός υπολογιστής (Laptop) με τη δυνατότητα καταγραφής βίντεο ανάλυσης **1920 x 1080** στα **60** καρέ.

Πίνακας 16: Πρακτική δυνατότητα καταγραφής βίντεο στο πλαίσιο της εργασίας και το θεωρητικό αποτέλεσμα από τα 4 πορίσματα της έρευνας στους καταναλωτές

	Καταγραφή	Δημιουργία
Θεωρητικά καταλληλότερο:	2560 x 1440 30 καρέ	1920 x 1080 30 καρέ
Πρακτικώς εφικτό:	1920 x 1080 60 καρέ	1920 x 1080 60 καρέ

Με μια ματιά στο παραπάνω πίνακα καταλαβαίνει κανείς ότι το απόλυτα καταλληλότερο θα είναι η δημιουργία βιντεοδιαλέξεων στην ανάλυση **1920 x 1080** στα **30** καρέ ώστε να είναι όλοι ευχαριστημένοι και απολύτως ικανοποιημένοι. Όμως, έχω να σας πω ότι θα κλειδώσω την επιλογή μου στα **1920 x 1080** και **60** καρέ.

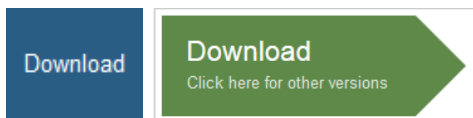
Κι εξηγώ: Πρώτον, αφού μπορώ να καταγράψω και να παρακολουθήσω δίχως πρόβλημα 60 καρέ αντί για 30 στην ίδια ανάλυση γιατί να μην το κάνω; Κερδίζω όχι μόνο παραπάνω "ομαλότητα" στις κινήσεις του ποντικιού μέσα στο βίντεο μου γιατί θα έχει περισσότερα καρέ αλλά και όπως παρατηρήσατε στους πίνακες την **ενότητα 1.6.4**, με τα εξήντα καρέ βίντεο κερδίζω στο ότι το YouTube διαθέτει αυξημένο ρυθμό δεδομένων στα βίντεο των εξήντα καρέ σε σύγκριση με τα βίντεο των τριάντα. Άρα θα έχω βίντεο καλύτερης ποιότητας οπτικά. Δεύτερον, αυτή η έρευνα ήταν από το 2017, πάνε ακριβώς 3 χρόνια από τότε που την έκανα και η υπολογιστική ισχύς των καταναλωτών όλο και αυξάνεται. Οι καινούριοι φορητοί υπολογιστές με επεξεργαστή Intel Kaby Lake, σειρά 7000 όπως ο i7-7700K και οι νεότεροι, όλοι έχουν αποκωδικοποίηση βίντεο VP9 σε επίπεδο υλικού. Αυτό σημαίνει ότι το 1080p βίντεο των 60 καρέ που θα το κωδικοποιήσει το YouTube με τον αλγόριθμο VP9 (webm) θα γίνει η παρακολούθησή του δίχως "κολλήματα" λόγω ανεπαρκούς επεξεργαστικής ισχύς του υπολογιστή του τηλεθεατή. Που αυτό ήταν το κύριο εμπόδιο και επιχείρημα του "πορίσματος Γ" που μας κλείδωσε στα 30 καρέ. Κλείνοντας, αυτό που θα κάνω είναι μέσω του προγράμματος OBS, εφάρμοσα τις ρυθμίσεις που σας έδειξα και αρχίζω την καταγραφή της οθόνης στα **1920 x 1080** και **60** καρέ.

2 Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP

2.1 Εγκατάσταση του XAMPP σε υπολογιστή που τρέχει τα Windows

Λήψη του κύριου Προγράμματος

Θα κατευθυνθούμε στην επίσημη ιστοσελίδα επισκεπτόμενοι την διεύθυνση www.apachefriends.org και θα πατήσουμε σε ένα από τα δύο κουμπιά που γράφουν "**Download**" που σε ελεύθερη μετάφραση σημαίνει "κατέβασμα" στα ελληνικά.

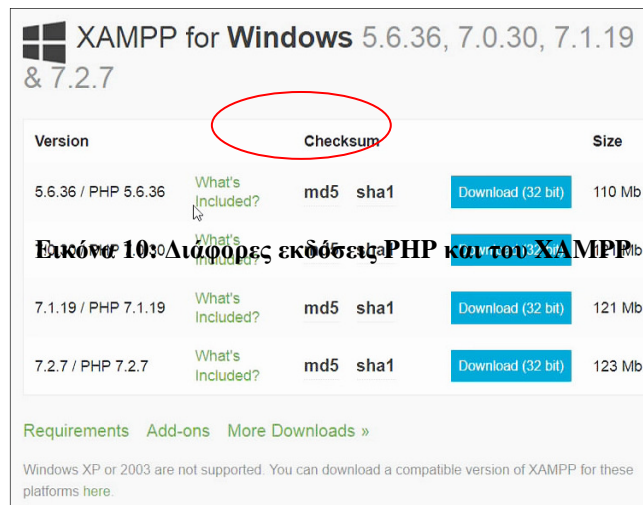


Εικόνα 9: Ενδεικτικές εικόνες λήψης αρχείων που ενδεχομένως να συναντήσετε.

Το κουμπί θα μας μεταφέρει στην σελίδα: apachefriends.org/download.html.

Θα επικεντρωθούμε στον πίνακα με την ονομασία "**XAMPP for Windows**" που τον βλέπετε, ενδεικτικά, στην Εικόνα 10. Θα κάνουμε κλικ στα πράσινα γράμματα **More Downloads** ».

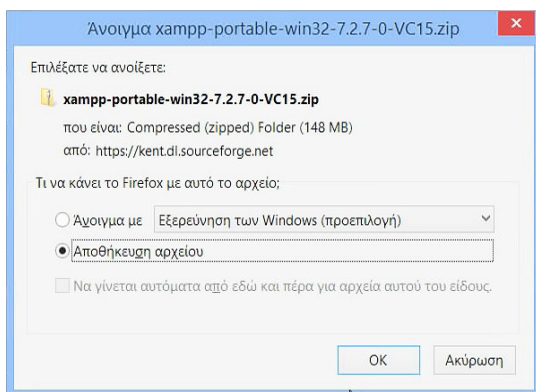
Από εκεί θα μεταφερθούμε σε μία άλλη σελίδα, την sourceforge.net. Θα κάνουμε κλικ στον φάκελο με τα μπλε γράμματα **XAMPP Windows** κι έπειτα θα κάνουμε κλικ στην πιο πρόσφατη έκδοση δηλαδή σε αυτή με το μεγαλύτερο αριθμό που θα δούμε. Την στιγμή της συγγραφής αυτού του κειμένου, η υψηλότερη έκδοση του XAMPP που κυκλοφορούσε ήταν η έκδοση με PHP 7.2.7 συνεπώς, εμείς



Version	Checksum	Size
5.6.36 / PHP 5.6.36	md5 sha1	110 Mb
7.1.19 / PHP 7.1.19	md5 sha1	121 Mb
7.2.7 / PHP 7.2.7	md5 sha1	123 Mb

Εικόνα 10: Διαφορές εκδόσεις PHP και του XAMPP

κάνουμε κλικ στη λέξη **7.2.7** με τα μπλε γράμματα. Στον φάκελο, υπάρχουν έξι διαφορετικά αρχεία. Εμείς θα κάνουμε κλικ στο αρχείο του XAMPP που εμπεριέχει στο όνομά του την λέξη "portable" και καταλήγει σε τελεία zip (**.zip**). Άρα, κάνω κλικ στα γράμματα: **xampp-portable-win32-7.2.7-0-VC15.zip**. Θα μεταφερθούμε στην σελίδα της λήψης του αρχείου και απλά περιμένουμε για πέντε δευτερόλεπτα... Αμέσως θα μας εμφανιστεί το παράθυρο της επόμενης σελίδας.

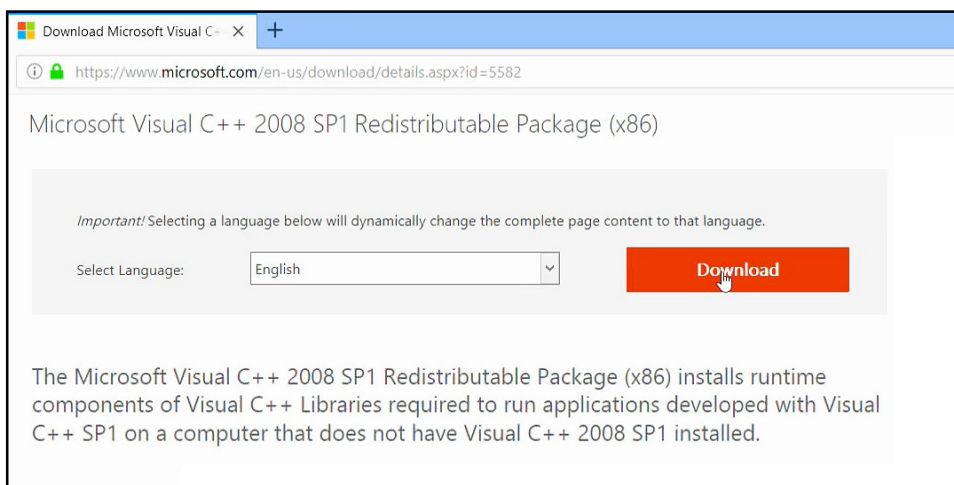


Εμείς θα επιλέξουμε το **Αποθήκευση αρχείου** και θα κάνουμε κλικ στο κουμπί **OK**. Περιμένουμε να ολοκληρωθεί η λήψη.

Εικόνα 11: Παράθυρο επιβεβαίωσης της λήψης του αρχείου xampp-portable[...].zip

Λήψη Συμπληρωματικού Πακέτου Λογισμικού

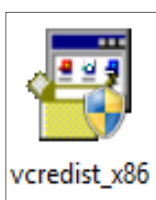
Η φορητή έκδοση του XAMPP για να λειτουργήσει απαιτεί ένα πακέτο λογισμικού από την Microsoft αλλά δεν περιλαμβάνεται στο αρχείο που κατεβάσαμε προηγουμένως, επομένως, θα χρειαστεί να το κατεβάσουμε από μόνοι μας. Θα επισκεφτούμε την ιστοσελίδα <https://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=5582> όπως βλέπετε παρακάτω, και θα κάνουμε κλικ στο κόκκινο κουμπί που γράφει **Download**.



Εικόνα 12:
Η ιστοσελίδα,
του παραπάνω
συνδέσμου.

Αμέσως θα πραγματοποιηθεί ανανέωση της ιστοσελίδας και θα εμφανιστεί ένα ευχαριστήριο μήνυμα λέγοντάς μας ότι θα χρειαστεί να περιμένουμε τριάντα ολόκληρα δευτερόλεπτα. Τελικά, το παράθυρο στα δεξιά θα κάνει την εμφάνισή του και εμείς θα κάνουμε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση αρχείου**.

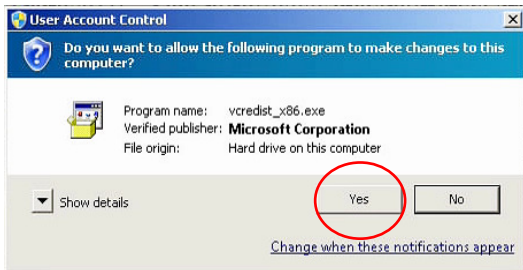
Εγκατάσταση του Συμπληρωματικού Πακέτου Λογισμικού



Αφού κατεβάσαμε το συμπληρωματικό αρχείο **vcredist_x86.exe** (Εικόνα 13) από την ιστοσελίδα της Microsoft είναι ώρα να το εγκαταστήσουμε στον

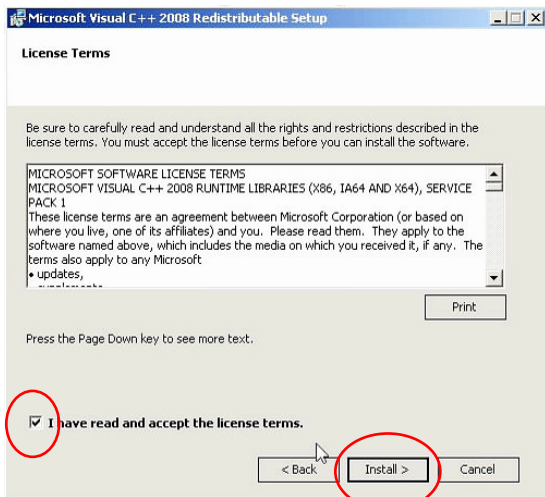
υπολογιστή μας. Βρίσκουμε το σημείο που το αποθηκεύσαμε κατά την λήψη και κάνουμε ένα γρήγορο **διπλό-κλικ** επάνω του για να το "τρέξουμε".

Εικόνα 13: Το αρχείο στην επιφάνεια εργασίας



Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί, κάνουμε κλικ στο **Yes** (Ναι).

Εικόνα 14: Παράθυρο επιβεβαίωσης εκκίνησης προγράμματος (UAC)



Στο παράθυρο εγκατάστασης, κάνουμε κλικ στο κουμπί **Next** (Επόμενο). Στη συνέχεια, κάνουμε **κλικ** στο κουτάκι **I have read and accept the license terms** (Έχω διαβάσει και αποδέχομαι τους όρους χρήσης) και πατάμε στο κουμπί **Install** (Εγκατάσταση).

Εικόνα 15: Παράθυρο εγκατάστασης του vcredist_x86.exe

Τώρα απλά περιμένουμε... Αφού γεμίσει η μπάρα και ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, στο ίδιο παράθυρο πατάμε το κουμπί **Finish** (Τέλος).

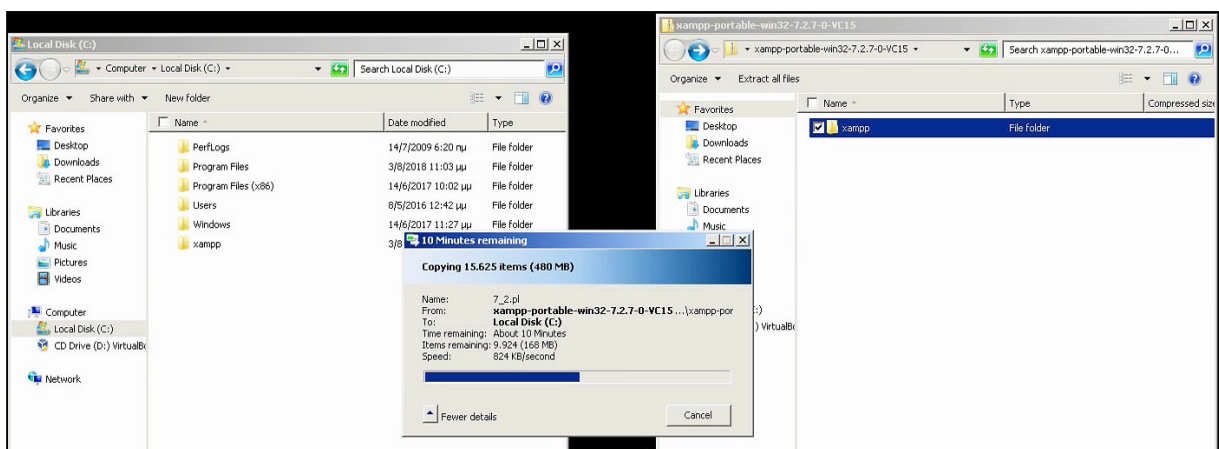
Εγκατάσταση του κύριου προγράμματος XAMPP

Πατάμε το εικονίδιο **Υπολογιστής** ή **Αυτός ο υπολογιστής** που βρίσκεται στην Επιφάνεια Εργασίας. Αν δεν έχετε αυτό το εικονίδιο τότε απλά ανοίξετε έναν οποιονδήποτε φάκελο και στην μπάρα στα αριστερά του φακέλου μεταβείτε στον **Υπολογιστή σας**. Αλλιώς πατήστε το εικονίδιο της **Έναρξης** κάτω-αριστερά-γωνία και από εκεί πατήστε **Υπολογιστής** ή **Αυτός ο υπολογιστής** ή κάντε μία αναζήτηση για αυτές τις λέξεις. Στα αγγλικά θα ψάξετε για **Computer** ή **This PC**. Αφού μεταβούμε στον υπολογιστή μας θα κάνουμε **κλικ** στον κύριο σκληρό δίσκο που δεν είναι άλλος από τον **Τοπικό Δίσκο (C:)** ή **Local Disk (C:)** που φέρει την έκδοση των Windows.




Εικόνα 16: Τοπικοί σκληροί δίσκοι σε Windows 7 (αριστερά) και σε Windows 8.1 (δεξιά).

Οι εικόνες από πάνω είναι δύο παραδείγματα σκληρών δίσκων. Μέσα στο σκληρό δίσκο υπάρχουν διάφοροι φάκελοι όπως, τα "Αρχεία Εφαρμογών", τα "Αρχεία Εφαρμογών (x86)", ο φάκελος "Windows", κ.ο.κ. Αφού εντοπίσουμε το αρχείο **xampp-portable-win32-7.2.7-0-VC15.zip** που κατεβάσαμε στην αρχή του **υποκεφ. 2.1** θα κάνουμε ένα γρήγορο **διπλό-κλικ** επάνω του για το ανοίξουμε. Ανοίγοντάς το, θα παρατηρήσουμε πως μέσα του θα βρίσκεται ένας φάκελος με το όνομα **xampp**, πάνω σε αυτό τον φάκελο θα κάνουμε **δεξί-κλικ**, θα πατήσουμε **Αντιγραφή**, και μετά θα μεταφερθούμε μέσα στο παράθυρο του Σκληρού Δίσκου (C:), κάνουμε **δεξί-κλικ** και στο μενού που εμφανίζεται θα πατήσουμε **Επικόλληση**.




Εικόνα 17: Οι φάκελοι μέσα στον σκληρό δίσκο (αριστερά) και τα περιεχόμενα του αρχείου .zip (δεξιά)

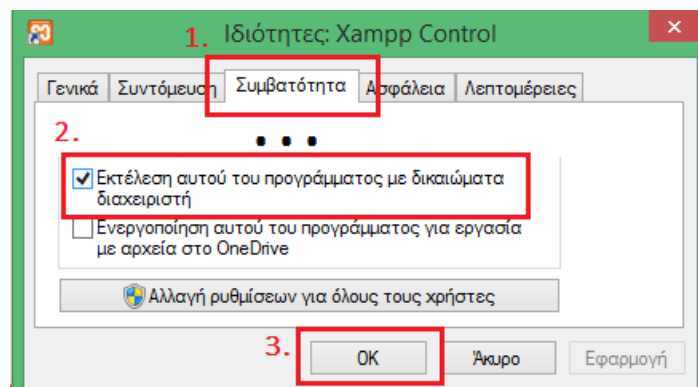
Η αντιγραφή θα διαρκέσει περίπου δεκαπέντε λεπτά. Εναλλακτικά, πηγαίνοντας με τον δείκτη του ποντικιού πάνω στον φάκελο **xampp** κι πατώντας το **αριστερό-κλικ**, μπορούμε να τον σύρουμε από εκεί μέσα και να τον τοποθετήσουμε μέσα στον χώρο του Σκληρού Δίσκου για να κάνει παρέα με τους υπόλοιπους φακέλους όπως είδατε στο αριστερό παράθυρο της Εικόνας 17. Τότε, θα αφήσουμε ελεύθερο το αριστερό-κλικ κι έτσι θα γίνει η εξαγωγή του, αυτόματα, και στη συνέχεια η αντιγραφή του εκεί μέσα.

Αφού ολοκληρωθεί η αντιγραφή του φακέλου "xampp" κάνουμε **διπλό-κλικ** επάνω του για να τον εξερευνήσουμε. Μέσα στον φάκελο θα εντοπίσουμε το αρχείο **setup_xampp.bat**  **setup_xampp** και θα κάνουμε ένα **απλό διπλό-κλικ** πάνω στο αρχείο. Μόλις το κάνουμε αυτό, θα εμφανιστεί ένας μαύρος πίνακας εντολών ο οποίος θα εφαρμόσει κάποιες ρυθμίσεις και θα φέρει το ακόλουθο μήνυμα:

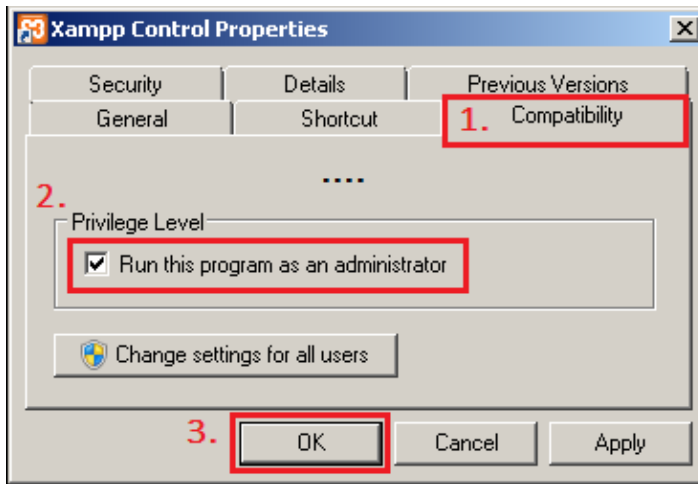
"Configure XAMPP with awk for 'Windows_NT'

Updating configuration files...please wait..."

Μέσα σε ελάχιστα δευτερόλεπτα θα ολοκληρωθεί η διαδικασία και θα εμφανιστεί το μήνυμα "Press any key to continue..." και εσείς το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να **πατήσετε** ένα οποιοδήποτε κουμπί στο πληκτρολόγιο. Στον ίδιο φάκελο, θα βρούμε το εικονίδιο **xampp-control**  θα κάνουμε **δεξί-κλικ** επάνω του, επιλέγουμε **Αποστολή προς** ή **Send to** κι πατάμε την επιλογή **Επιφάνεια εργασίας (δημιουργία συντόμευσης)** ή **Desktop (create shortcut)** στα αγγλικά. Τώρα, θα κάνουμε **δεξί-κλικ** στο εικονίδιο του Xampp Control της επιφάνειας εργασίας, και στο μενού που εμφανίζεται θα επιλέξουμε **Ιδιότητες** ή **Properties**. Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί πηγαίνουμε στην καρτέλα **Συμβατότητα** ή **Compatibility** και εκεί θα φροντίσουμε να είναι **τσεκαρισμένο** το κουτάκι που γράφει "Εκτέλεση αυτού του προγράμματος με δικαιώματα διαχειριστή" ή στα αγγλικά "Run this program as an administrator", και πατάμε στο κουμπί **OK**.



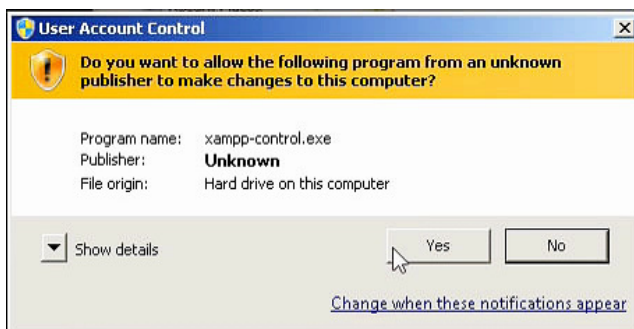
Εικόνα 18: Παράθυρο ιδιοτήτων του "Xampp Control"



Εικόνα 19: Παράθυρο ιδιοτήτων "Xampp Control" στα αγγλικά Windows.

Τα βήματα της εγκατάστασης ολοκληρώθηκαν! Έχετε το εικονίδιο του προγράμματος XAMPP στην επιφάνεια εργασίας για εύκολη πρόσβαση. Προτού αρχίσουμε να φτιάχνουμε ιστοσελίδες ας εφαρμόσουμε κάποιες ρυθμίσεις ασφαλείας καλού-κακού.

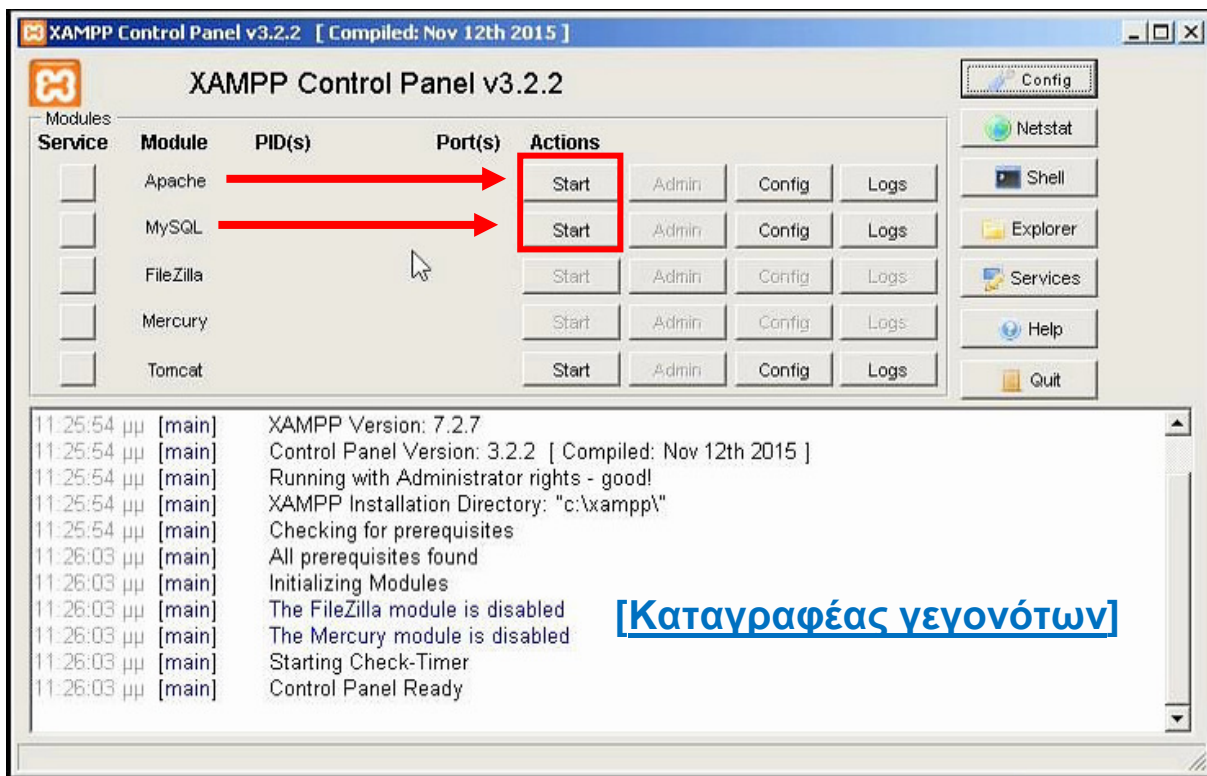
2.2 Παραμετροποίηση του XAMPP και Ρυθμίσεις Ασφαλείας



Εικόνα 20: Παράθυρο επιβεβαίωσης (UAC)

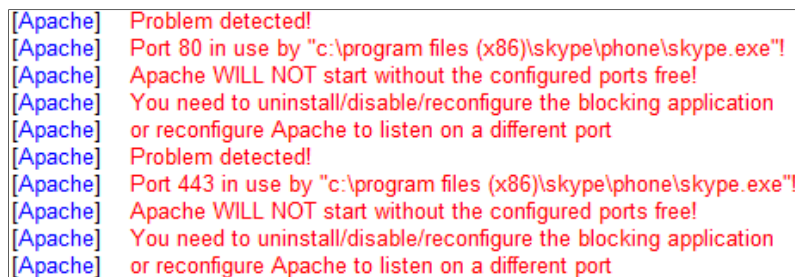
Κάνουμε διπλό-κλικ στο εικονίδιο **Xampp Control** της επιφάνειας εργασίας και πατάμε **Ναι** (Yes) στο παράθυρο επιβεβαίωσης. Θα πατάτε **Ναι** κάθε φορά που ξεκινάτε το πρόγραμμα.

Στη συνέχεια, επειδή είναι η πρώτη φορά που τρέχουμε το πρόγραμμα θα μας ζητήσει να επιλέξουμε γλώσσα προτίμησης ανάμεσα στα Αγγλικά και στα Γερμανικά, και πατάμε το κουμπί **✓ Save**. Αμέσως-αμέσως εμφανίζεται ο Πίνακας Ελέγχου του XAMPP.



Εικόνα 21: Πίνακας ελέγχου του προγράμματος XAMPP

Μας ενδιαφέρουν οι δύο πρώτες υπηρεσίες πάνω-αριστερά και πιο συγκεκριμένα, η υπηρεσία **Apache** που είναι ο web server μας και η υπηρεσία **MySQL** όπου διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων μας. Κάθε φορά που θα θέλουμε να έχουμε πρόσβαση στις ιστοσελίδες μας θα πρέπει αφού ξεκινήσουμε το πρόγραμμα Xampp Control, να πατάμε το κουμπί **Start** στις δύο υπηρεσίες. Επίσης, αυτό που μας ενδιαφέρει είναι ο καταγραφείας των γεγονότων στο κάτω μέρος του πίνακα όπου όταν συμβαίνει κάτι σημαντικό θα μας το εμφανίσει με κόκκινα γράμματα. Αφού πατήσουμε το κουμπί **Start**, η πρώτη υπηρεσία η "Apache" χρησιμοποιεί τις **θύρες 80 & 443** (Port 80 & 443). Τις ίδιες θύρες χρησιμοποιεί το πρόγραμμα τηλεδιάσκεψης "Skype" σαν διόδους επικοινωνίας με το ίντερνετ, οπότε αν έχετε ανοικτό το Skype τη στιγμή που ξεκινάτε την υπηρεσία Apache ίσως σας εμφανίσει ένα κόκκινο κείμενο λέγοντάς σας ότι οι θύρες χρησιμοποιούνται ήδη από κάποιο άλλο πρόγραμμα.

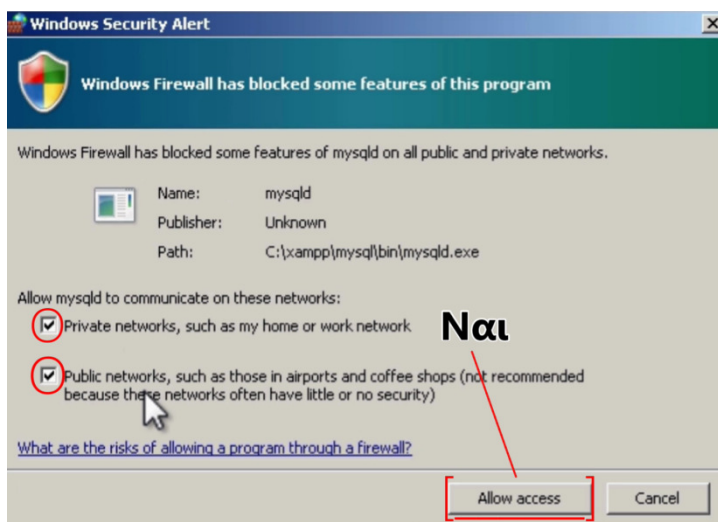


Εικόνα 22: Ο καταγραφείας γεγονότων αναφέρει κάποιο πρόβλημα

Για να λυθεί το πρόβλημα απλά κλείστε τελείως το Skype. Στον πίνακα ελέγχου του XAMPP πατήστε **Stop** στις δύο υπηρεσίες, πατήστε **Quit** για να κλείσει εντελώς. Ξανακάνετε **διπλό-κλικ** στο εικονίδιο Xampp Control της επιφάνειας εργασίας. Πατήστε **Ναι** (Yes) στο παράθυρο επιβεβαίωσης και ξεκινήστε τις δύο υπηρεσίες πατώντας στο κουμπί **Start**.

Τείχος Προστασίας των Windows ή Τείχος Προστασίας Εταιρείας (Firewall)

Την πρώτη φορά που θα ξεκινήσετε τις δύο υπηρεσίες και θα είστε συνδεδεμένοι με το διαδίκτυο, θα εμφανιστούν στην οθόνη, δύο (2) μηνύματα ασφαλείας προερχόμενα από το Τείχος Προστασίας των Windows ή γενικά από το τείχος προστασίας της εταιρείας που έχετε εγκαταστήσει. Θα σας ρωτήσουν αν επιτρέπετε ή όχι, την επικοινωνία του **Apache HTTP**



Εικόνα 23: Παράθυρο Τείχους Προστασίας των Windows

Server και του **mysql** με ιδιωτικά και δημόσια δίκτυα. Θα σας παρακαλούσα εάν είστε αρχάριος, να **τσεκάρετε τα δύο κουτάκια** όπως έχω κάνει κι εγώ στην Εικόνα 23, και να επιλέξετε το **Επιτρέπω την πρόσβαση** (Allow access). Αυτή η ρύθμιση θα επιτρέψει στις μελλοντικές ιστοσελίδες και στις εφαρμογές που θα δημιουργήσετε να επικοινωνούν με το διαδίκτυο όταν χρειάζεται.

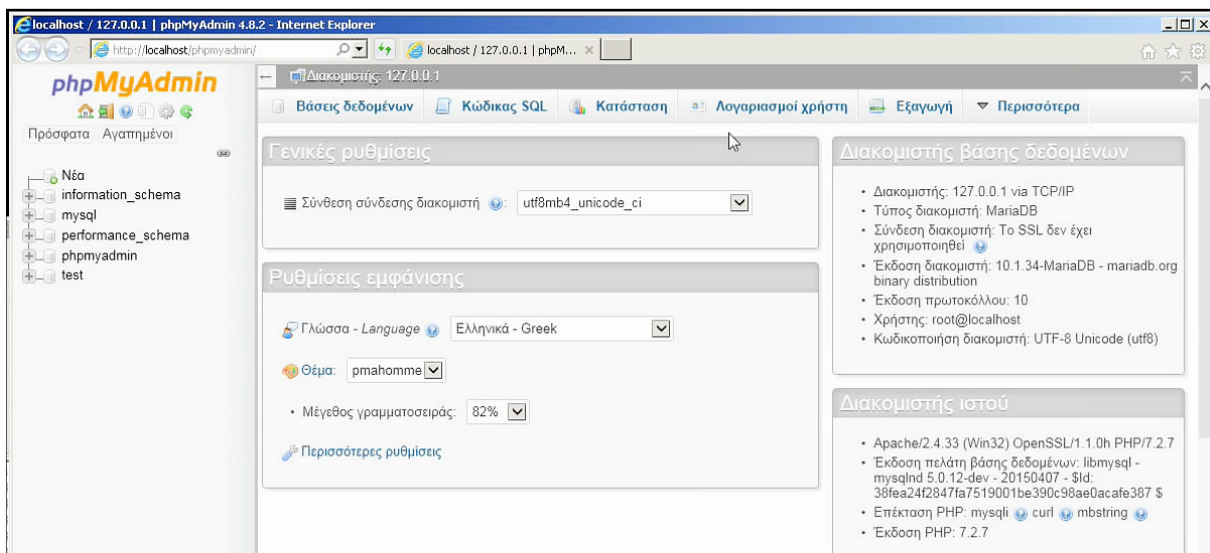
Ρυθμίσεις ασφαλείας της PHPMysqlAdmin

Στον πίνακα ελέγχου του XAMPP, δεξιά της υπηρεσίας "MySQL", κάνουμε **κλικ** στο κουτάκι που γράφει **Admin** όπως βλέπετε στην Εικόνα 24.

Module	PID(s)	Port(s)	Actions
Apache	2172 2932	49210, 49211	Stop Admin
MySQL	3032	3306	Stop Admin

Εικόνα 24: Απόσπασμα από τον πίνακα ελέγχου του Xampp

Τότε, θα ανοίξει ένα παράθυρο του ίντερνετ και θα εμφανιστεί η ιστοσελίδα **http://localhost/phpMyAdmin/** η οποία είναι ένα περιβάλλον με γραφικά που προορίζεται για την διαχείριση των βάσεων δεδομένων μας. Ξανά-υπενθυμίζουμε ότι, αφού πατήσουμε το κουμπί Start, μπορούμε να επισκεφτούμε την διεπαφή phpMyAdmin είτε επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα παραπάνω είτε **πατώντας** το κουμπί "Admin". Αφού η ιστοσελίδα της phpMyAdmin φορτώσει, θα κάνουμε **κλικ** στην καρτέλα **Λογαριασμοί χρήστη**.



Εικόνα 25: Η διεπαφή phpMyAdmin για την διαχείριση των βάσεων δεδομένων

Εκεί, θα εμφανιστούν όλοι οι τωρινοί χρήστες που υπάρχουν στο σύστημα της MySQL (οποιοσδήποτε, rma, root). Η στήλη "Γενικά δικαιώματα" αναγράφει τον βαθμό των δικαιωμάτων που έχει ο κάθε χρήστης. Θα παρατηρήσουμε πως ο χρήστης **root** είναι ο διαχειριστής διότι έχει όλα τα δικαιώματα (ALL PRIVILEGES), με απλά λόγια, επιτρέπεται να κάνει τα πάντα. Εμείς είμαστε συνδεδεμένοι ως ο χρήστης root @localhost επειδή από τις αρχικές ρυθμίσεις του phpMyAdmin που δημιουργήθηκαν κατά την εγκατάσταση, αυτός ο χρήστης είναι που πραγματοποιεί αυτόματη είσοδο (auto-login). Στην στήλη "Κωδικός πρόσβασης" ο χρήστης **root** έχει ένα χαρακτηριστικό, κόκκινο **Όχι**.

Όνομα χρήστη	Όνομασία φιλοξενητή	Κωδικός πρόσβασης	Γενικά δικαιώματα
root	127.0.0.1	Όχι	ALL PRIVILEGES
root	:::1	Όχι	ALL PRIVILEGES
root	localhost	Όχι	ALL PRIVILEGES

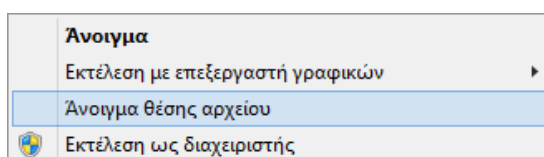
Εικόνα 26: Οι χρήστες-διαχειριστές των βάσεων δεδομένων

Για λόγους ασφαλείας, πάμε να απενεργοποιήσουμε την αυτόματη είσοδο και να δηλώσουμε έναν δικό μας κωδικό στους τρεις χρήστες root.

Απενεργοποίηση της αυτόματης εισόδου (auto-login)

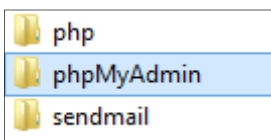
Αρχικά, θα ανοίξουμε το παράθυρο του φακέλου του προγράμματος XAMPP. Το μονοπάτι του φακέλου είναι **C:\xampp**. Ουσιαστικά, ανοίγουμε το παράθυρο "Ο υπολογιστής μου" ή "Αυτός ο υπολογιστής", κάνουμε κλικ στον σκληρό μας δίσκο και μετά κάνουμε κλικ στον φάκελο με το όνομα **xampp**. Εναλλακτικά:

1. **Εντοπίζουμε** το εικονίδιο της επιφάνειας εργασίας με το όνομα Xampp Control.
2. Κάνουμε **δεξί-κλικ** πάνω στο εικονίδιο και
3. κάνουμε **κλικ** την επιλογή **Άνοιγμα θέσης αρχείου** (Open file location) για να μεταφερθούμε στον φάκελο που σας είπα.



Εικόνα 27: Μενού εντολών του δεξιού-κλικ

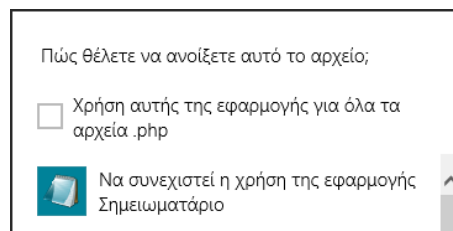
α. Μέσα στον φάκελο του xampp θα κάνουμε **διπλό-κλικ** στον φάκελο **phpMyAdmin** για να εισέλθουμε εντός αυτού.



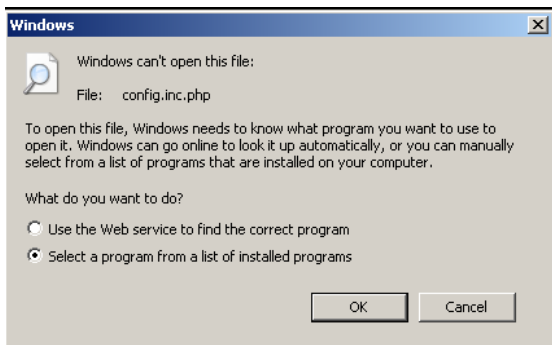
β. Βρίσκουμε το αρχείο config.inc ή config.inc.php και κάνουμε **δεξί-κλικ** πάνω στο αρχείο, επιλέγουμε την λέξη **Άνοιγμα** ή **Άνοιγμα με...**

Εικόνα 28: Ο φάκελος "phpMyAdmin" εντός του φακέλου "xampp".

γ. Αν μας εμφανιστεί το παράθυρο στα δεξιά, τότε επιλέγουμε το απλό **Σημειωματάριο** των Windows, τσεκάρουμε το κουτάκι **Χρήση αυτής της εφαρμογής για όλα τα αρχεία .php** αν το έχετε κι εσείς, και κάνουμε κλικ στο κουμπί **OK**.



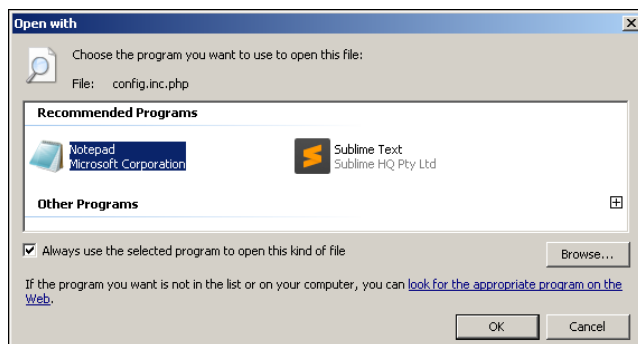
Εικόνα 29: Παράθυρο επιλογής ανοίγματος του αρχείου, config.inc.php, με κάποιο πρόγραμμα.



Εικόνα 30: Επιλογή ανοίγματος του αρχείου, με κάποιο πρόγραμμα (άλλη εκδοχή)

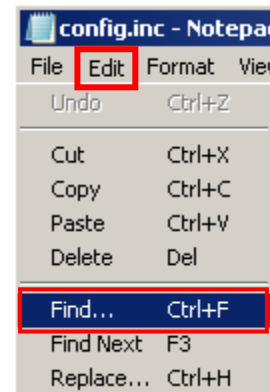
ε. Στο επόμενο παράθυρο απλά επιλέγουμε το **Σημειωματάριο** των Windows (Notepad) και κάνουμε κλικ στο κουμπί **OK**. Αφού εκτελέσουμε τις παραπάνω ενέργειες, θα καταφέρουμε να ανοίξουμε το αρχείο config.inc ή config.inc.php με το σημειωματάριο. Εκεί θα τροποποιήσουμε κάποιες λέξεις.

δ. Εάν μας εμφανιστεί το παράθυρο στα αριστερά τότε, **επιλέγουμε την 2η επιλογή** που γράφει "Select a program from a list of installed programs" και πατάμε στο κουμπί **OK**.

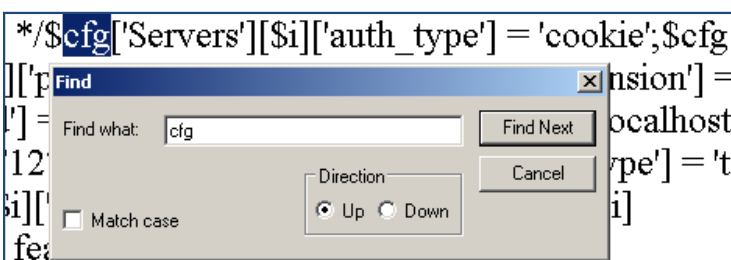


Εικόνα 31: Επιλογή ανοίγματος με Σημειωματάριο.

στ. Θα ψάξουμε με το μάτι, αλλιώς, στο σημειωματάριο θα πατήσουμε το κουμπί "Επεξεργασία" (Edit), πατάμε το "Εύρεση..." (Find...) όπως δείχνω στην Εικόνα 32, και σε κάθε περίπτωση στο παράθυρο που θα προκύψει, αρχικά, θέλουμε να εντοπίσουμε τη λέξη **cfg**. Άρα στο πεδίο της αναζήτησης γράφουμε "cfg" και πατάμε το κουμπί **Επόμενο** μέχρι να εντοπίσουμε την παρακάτω πρόταση: `$cfg['Servers'][$i]['auth_type'] = 'config';`



Εικόνα 32: Τα κουμπιά που θα πατήσετε μέσα στο Σημειωματάριο.



Εικόνα 33: Εργαλείο εύρεση. Εντόπισα την πρόταση και αντικατέστησα την λέξη στο τέλος.

ζ. Αυτό που έχουμε να κάνουμε είναι να **αντικαταστήσουμε** την λέξη config με την λέξη cookie όπως ακριβώς έχω κάνει εγώ στην Εικόνα 33. Άρα η τελική πρόταση θα διαμορφωθεί στο εξής: `$cfg['Servers'][$i]['auth_type'] = 'cookie';` και εσείς αφού κάνετε την αλλαγή της λέξης, θα **κλείσετε** το σημειωματάριο **αποθηκεύοντας** τις αλλαγές!

Αύξηση της κρυπτογράφησης του cookie

Εκεί όπως είμαστε, ξανά-ανοίγουμε το αρχείο config.inc με το **σημειωματάριο** κάνοντας ένα γρήγορο **διπλό-κλικ** πάνω του ή ακολουθώντας την διαδικασία που κάναμε προηγουμένως. Αφού το ανοίξουμε, κοντά στην αρχή του εγγράφου, θα υπάρχει το κείμενο:

```
<?php/* * This is needed for cookie based authentication to encrypt p
$cfg['blowfish_secret'] = 'xampp'; /* YOU SHOULD CHANGE THIS
```

Εικόνα 34: Το κείμενο στην αρχή του αρχείου config.inc.php χωρίς κάποια αλλαγή.

```
$cfg['blowfish_secret'] = 'xampp';
```

Το **μόνο** που θα **αλλάξουμε** είναι η λέξη xampp σε κάποια άλλη λέξη ή πρόταση, ή σε οτιδήποτε θελήσουμε εμείς αρκεί να είναι κάτι δύσκολο και πιο τυχαίο όπως:

```
Από: $cfg['blowfish_secret'] = 'xampp';
```

```
Σε: $cfg['blowfish_secret'] = 'xAD9ad8aca42@$R) _+=@$faDa*$@Sc1';
```

```
<?php/* * This is needed for cookie based authentication to encrypt pa
$cfg['blowfish_secret'] = 'xAD9ad8aca42@$R) _+=@$faDa*$@Sc1';
```

Εικόνα 35: Το κείμενο στην αρχή του αρχείου config.inc.php μετά την αλλαγή.

Αφού συμπληρώσουμε το τυχαίο αγγλικό κείμενο που μας έρθει στο μυαλό, **κλείνουμε** το σημειωματάριο και **αποθηκεύουμε** τις αλλαγές! Από εδώ και πέρα, με την μέθοδο cookie που εφαρμόσαμε προηγουμένως, όταν επισκεπτόμαστε την σελίδα phpMyAdmin και εισάγουμε τα στοιχεία του κάθε χρήστη με κωδικό, τότε συνδεόμαστε με την διεπαφή διαχείρισης των βάσεων δεδομένων μας και η συνεδρία μας παραμένει κρυπτογραφημένη σε ένα αρχείο cookie το οποίο μάλιστα είναι πολύ καλά κρυπτογραφημένο με τον αλγόριθμο blowfish διότι χρησιμοποιεί σαν κλειδί το τεράστιο τυχαίο αγγλικό κείμενο που πληκτρολογήσαμε μόλις τώρα.

Αλλαγή κωδικών πρόσβασης των χρηστών "root"

Στον πίνακα ελέγχου του XAMPP, στην υπηρεσία της MySQL κάνουμε κλικ στο κουτάκι που γράφει **Admin** όπως βλέπετε στην Εικόνα 36.

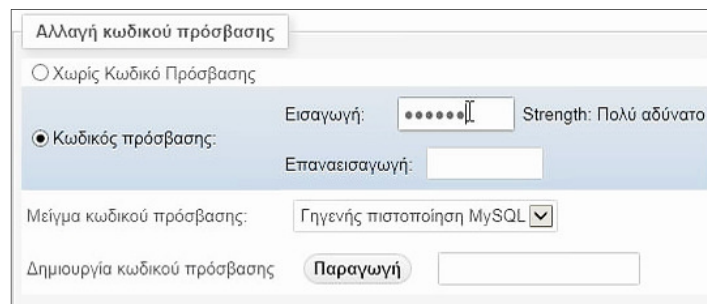
Module	PID(s)	Port(s)	Actions
Apache	2172 2932	49210, 49211	Stop Admin
MySQL	3032	3306	Stop Admin

Εικόνα 36: Διεπαφή προγράμματος Xampp Control Panel.

Αλλιώς, επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα: <http://localhost/phpMyAdmin/>

Στο πεδίο "Όνομα χρήστη" γράψτε root, το πεδίο "Κωδικός πρόσβασης" αφήστε το κενό και πατήστε το κουμπί **enter** ή **Εκτέλεση**. Θα φορτώσει η σελίδα, και στο οριζόντιο μενού θα κάνουμε κλικ στην επιλογή "Λογαριασμοί χρήστη". Στο πινακάκι με τους χρήστες με τα κόκκινα **Όχι** που είδαμε και προηγουμένως, θα πάμε στην γραμμή του πρώτου χρήστη **root (127.0.0.1)**, κάνουμε κλικ στην επιλογή **Επεξεργασία δικαιωμάτων**. Στις καρτέλες που θα προκύψουν επάνω, θα κάνουμε κλικ στην επιλογή **Αλλαγή κωδικού πρόσβασης**.

Στο παράθυρο της "Αλλαγής κωδικού πρόσβασης", επιλέγουμε το **Κωδικός πρόσβασης**, στο πεδίο της "Εισαγωγής" πληκτρολογούμε τον κωδικό που επιθυμούμε και στο πεδίο **Επανεισαγωγή**, θα ξανα-



Αλλαγή κωδικού πρόσβασης

Χωρίς Κωδικό Πρόσβασης

Κωδικός πρόσβασης: Εισαγωγή: [.....] Strength: Πολύ αδύνατο

Επανεισαγωγή: []

Μείγμα κωδικού πρόσβασης: Γηγενής πιστοποίηση MySQL [v]

Δημιουργία κωδικού πρόσβασης Παραγωγή []

Εικόνα 37: Αλλαγή κωδικού πρόσβασης γούστη root.

γράφουμε τον ίδιο κωδικό άλλη

μία φορά και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Εκτέλεση** κάτω-δεξιά.

Θα εμφανιστεί ένα μήνυμα πως η αλλαγή έγινε επιτυχώς, και την ίδια διαδικασία εκτελούμε για τους υπόλοιπους δύο χρήστες

✓ Ο κωδικός πρόσβασης για τον χρήστη 'root'@'127.0.0.1' άλλαξε επιτυχώς.

root. Στη συνέχεια, θα δηλώσουμε έναν κωδικό στον χρήστη **root (::1)** και τέλος στον χρήστη **root (localhost)**. Μπορείτε να δηλώσετε τον ίδιο κωδικό και για τους τρεις χρήστες αν θέλετε. Μόλις δηλώσετε κωδικό στον τελευταίο χρήστη, το σύστημα θα λήξει την συνεδρία και θα σας πετάξει έξω επειδή ήσασταν συνδεδεμένοι με τα παλιά στοιχεία κι αυτά τώρα έχουν αλλάξει. Θα εμφανιστεί η αρχική σελίδα σύνδεσης της διεπαφής phpMyAdmin και δεν έχετε να κάνετε άλλο παρά να **εισάγετε** το όνομα χρήστη **root** και τον **νέο κωδικό πρόσβασης** που μόλις δημιουργήσατε.

3 Λογισμικό διαχείρισης περιεχομένου ιστότοπων: Joomla! CMS

3.1 Λίγα λόγια προτού κατεβάσετε το πρόγραμμα

Κατεβάστε, συγκεκριμένα, την έκδοση 3.8.11 του Joomla! CMS

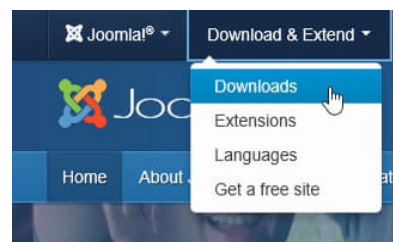
Επειδή θα ήθελα να προχωρήσουμε μαζί, θα σας παρακαλούσα να κατεβάσετε το πρόγραμμα Joomla! CMS έκδοσης **3.8.11** διότι εγώ αυτό κατέβασα και χρησιμοποίησα για την κατασκευή του ηλεκτρονικού μου καταστήματος. Τη στιγμή της συγγραφής του κειμένου, έχει ήδη κυκλοφορήσει το Joomla! CMS έκδοσης 3.9.x ενώ η έκδοση 4.0.0 πρόκειται να δημοσιευθεί στο κοντινό μέλλον. Εγώ, θα ήθελα να κατεβάσετε την παλαιότερη έκδοση που χρησιμοποίησα και θα αναβαθμίσουμε αργότερα, επειδή οι νεότερες εκδόσεις ίσως εισάγουν νέες λειτουργίες και επειδή είναι αδύνατο να γνωρίζει κανείς το μέλλον, η τωρινή μου γνώση δεν επαρκεί για να καλύψω τις βελτιώσεις και τις αλλαγές εδώ και τώρα κατά την συγγραφή της πτυχιακής. Σαφώς είναι καλύτερα να κατεβάσετε την πιο πρόσφατη & σταθεροποιημένη έκδοση του Joomla από την επίσημη ιστοσελίδα αλλά εάν έχει αλλάξει κάτι, σημαντικά, δεν θα μπορέσω να το καλύψω στις οδηγίες που σας δίνω σε αυτή την ενότητα του εγγράφου.

Κατεβάστε τη νεότερη σταθεροποιημένη έκδοση 3.9.x - 4.0.x του Joomla! CMS

Η κοινότητα του Joomla είναι πολύ μεγάλη και πλήθος ανθρώπων δουλεύει για να βρει και να φτιάξει τις ατέλειες που προκύπτουν μέσα στον πηγαίο κώδικα του προγράμματος. Πλήθος ανθρώπων ασχολείται με το να εμπλουτίζει το ίδιο το πρόγραμμα με νέες δυνατότητες και λειτουργίες, με τον να ανακαλύπτει κενά ή τρύπες ασφαλείας και να τις διορθώνει. Εάν ξεκινήσετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα σε ένα περιβάλλον που βρίσκεται συνδεδεμένο με το διαδίκτυο, σας προτείνω να κατεβάσετε την πιο πρόσφατη, σταθεροποιημένη έκδοση του προγράμματος Joomla! CMS που θα βρείτε διαθέσιμη, διότι αυτή θα φέρει και τις περισσότερες ενημερώσεις σε θέματα ασφαλείας συγκριτικά με τις παλαιότερες εκδόσεις. Εάν πάλι, θέλετε να φτιάξετε μία ιστοσελίδα αλλά να βρίσκεται εκτός του διαδικτύου κατά την κατασκευής της, τότε, σας συμβουλεύω να κατεβάσετε την έκδοση του προγράμματος που αναφέρω παραπάνω, συγκεκριμένα την 3.8.11, για να ακολουθήσετε στο 100% αυτόν εδώ τον οδηγό. Για να κρατήσουμε την ιστοσελίδα μας ασφαλή, εννοείται πως θα την αναβαθμίσουμε στη νεότερη έκδοση του προγράμματος, αργότερα.

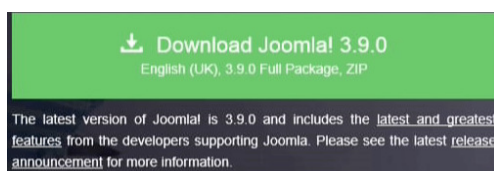
3.2 Λήψη του προγράμματος

Στο υποκεφ. 3.1, σας δίνω δύο λύσεις και ακολουθείτε όποια θέλετε. Αφού ξεκαθαρίσαμε το τοπίο, το πρώτο βήμα είναι να κατεβάσουμε τα απαραίτητα αρχεία. Θα επισκεφτούμε την επίσημη ιστοσελίδα στην διεύθυνση, www.joomla.org κι εκεί θα εντοπίσουμε τη λέξη **Download & Extend** από το επάνω-μενού. Κάνουμε κλικ επάνω της, και στο μενού που θα προκύψει κάνουμε κλικ στη λέξη **Downloads**.



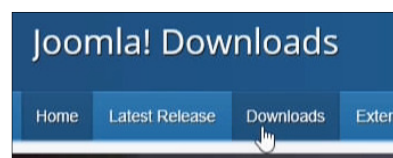
Εικόνα 38: Downloads.

Είτε κάνουμε κατευθείαν κλικ στο πράσινο πλαίσιο που γράφει **Download Joomla!**. Όπως και να έχει, θα μεταφερθούμε σε μία νέα σελίδα, η οποία μας αναφέρει ποιά είναι η τελευταία έκδοση του προγράμματος και την κατεβάσουμε εάν κάνουμε κλικ στο πράσινο πλαίσιο που γράφει **Download Joomla! 3.9.0**. Η Εικόνα 41, αποτυπώνει την κατάσταση που συνάντησα εγώ ο ίδιος, την στιγμή της συγγραφής. Η έκδοση 3.9.0



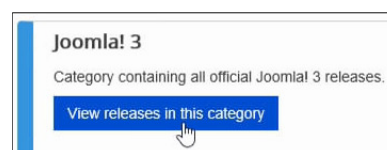
Εικόνα 41: Κουμπί της λήψης Joomla.

ήταν η πιο πρόσφατη έκδοση. Αυτή που θα συναντήσετε εσείς, ενδεχομένως να είναι ακόμα πιο πρόσφατη και καλό είναι σε ιστοσελίδες που είναι συνδεδεμένες με το διαδίκτυο να έχετε πάντα ενημερωμένο το πρόγραμμα διαχείρισης περιεχομένου στην τελευταία έκδοση. Από την άλλη, επειδή στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας για να καταγράψω τις βιντεοδιαλέξεις, θα χρησιμοποιήσω μία παλαιότερη έκδοση, καθώς είναι αδύνατο να κάνω χρήση της τελευταίας εφόσον ανά συχνά χρονικά διαστήματα δημοσιεύεται και μία καινούρια, εάν θέλετε να κατεβάσετε την παλιά έκδοση. Όπως είστε στην ίδια σελίδα αντί να κάνετε κλικ στο πράσινο πλαίσιο που γράφει "Download Joomla! 3.9.0" θα κοιτάξετε στο πάνω-υπομενού και θα κάνετε κλικ στο κουμπί **Downloads**.



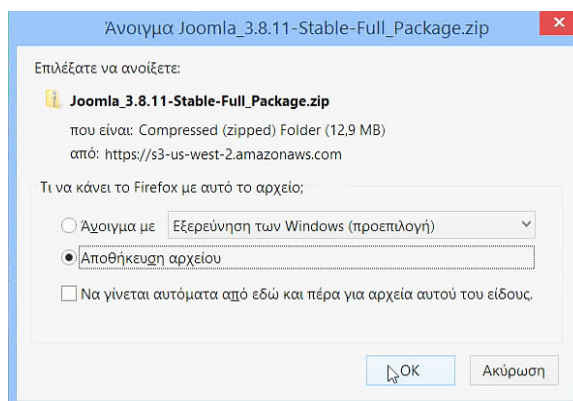
Εικόνα 40: Υπομενού ιστοσελίδας

Στη σελίδα που θα προκύψει, εντοπίζουμε το πλαίσιο που αναφέρεται στο "Joomla! 3", και εκεί, κάνουμε κλικ στο κειμενάκι που γράφει **View releases in this category** για να εμφανιστούν όλες οι εκδόσεις του Joomla. Η έκδοση που θέλουμε εμείς, συγκεκριμένα, είναι η Joomla! 3.8.11 οπότε θα την βρείτε κατεβαίνοντας παρακάτω στη σελίδα.



Εικόνα 39: Λήψη Joomla 3.x

Η ημερομηνία δημοσίευσης είναι η 31η Ιουλίου του 2018. Για το χτίσιμο μιας ιστοσελίδας εκτός-δικτύου, δεν μας πειράζει τόσο η ημερομηνία. Εξάλλου, μπορούμε να αναβαθμίσουμε σε μία νεότερη έκδοση αργότερα. Αφού εντοπίσουμε τη συγκεκριμένη έκδοση της αρεσκείας μας, κάνουμε κλικ στο μπλε κουμπί **View files**. Στη νέα σελίδα, θα εντοπίσουμε το αρχείο "**Joomla 3.8.11 Full**



Εικόνα 42: Επιβεβαίωση κατεβάσματος.

Package (.zip)" και θα πατήσουμε στο κουμπί **Download now**. Θα εμφανιστεί ένα πινακάκι των Windows που θα σας ζητήσει να αποθηκεύσετε το αρχείο στον υπολογιστή σας. Πατήστε στο **OK**. Μόλις ολοκληρωθεί η λήψη, θα έχετε στα χέρια σας το πρόγραμμα Joomla! CMS.

3.3 Δημιουργία μίας βάσης δεδομένων

Προτού προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του πακέτου Joomla θα χρειαστεί να φτιάξουμε μία νέα βάση δεδομένων. Ας δούμε τα αναλυτικά βήματα για το πως την φτιάχνουμε. Εάν δεν έχουμε το πρόγραμμα ήδη ανοικτό, κάνουμε ένα **διπλό-κλικ** στο εικονίδιο του πίνακα ελέγχου του **Xampp** για να ξεκινήσει, πατάμε το κουμπί **Start** και στις δύο υπηρεσίες, "Apache" & "MySQL", για να μετατρέψουμε τον υπολογιστή μας σε web server. Τώρα, είμαστε έτοιμοι να κάνουμε χρήση της διεπαφής που λέγεται "PHP My Admin" η οποία μας βοηθάει να διαχειριστούμε τον web server μας, προσφέροντας μία επιφάνεια εργασίας με πολλά έτοιμα κουμπιά αντί να μας υποχρεώνει να εργαστούμε επάνω σε μία δυσνόητη μαύρη οθόνη χρησιμοποιώντας πολλαπλές γραμμές κώδικα. Υπάρχουν δύο τρόποι για να εισέλθουμε στην διεπαφή phpMyAdmin, ο ένας είναι να επισκεφτούμε την ιστοσελίδα, <http://localhost/phpmyadmin/> και ο δεύτερος τρόπος, ο πιο σύντομος, είναι να κάνουμε ένα

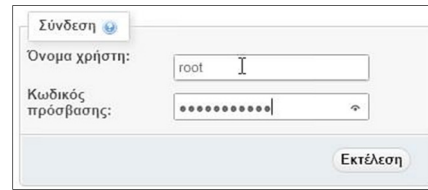


κλικ στη λέξη **admin**, δίπλα από την υπηρεσία MySQL

Εικόνα 43: Η υπηρεσία MySQL, στον πίνακα ελέγχου του Xampp.

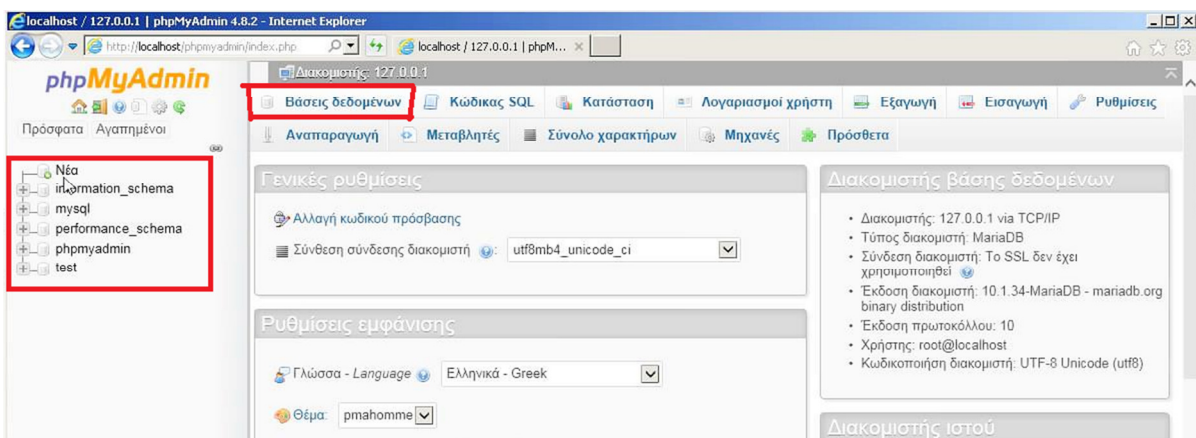
στον πίνακα ελέγχου του Xampp, όπως βλέπετε στην Εικόνα 43. Η πρώτη εικόνα που θα αντικρίσετε, αν ακολουθήσατε τα βήματα του **υποκεφ. 2.2**, είναι μία οθόνη που ζητάει να εισάγουμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Αυτά τα στοιχεία είναι που τα δηλώσατε εσείς στο

σύστημα, σε εκείνο το υποκεφάλαιο και ο χρήστης που μας ενδιαφέρει έχει το ψευδώνυμο **root**. Εάν δεν δηλώσατε κωδικό χρήστη, τότε γράψτε μονάχα τη λέξη **root** κι αφού επιλέξετε γλώσσα συστήματος τα ελληνικά, θα συνδεθείτε πατώντας το κουμπί **Εκτέλεση**.



Εικόνα 44: Σύνδεση phpMyAdmin

Τότε, θα συναντήσετε ένα περιβάλλον μίας διεπαφής, πολύ φιλικό και κατανοητό κατά την γνώμη μου. Σε αυτή τη σελίδα, για να δημιουργήσουμε μία νέα βάση δεδομένων. Από τον πίνακα στα αριστερά, θα κάνουμε κλικ στο κουμπί **+Νέα**. Αν ο πίνακας στα αριστερά είναι σε κατάσταση απόκρυψης και δεν εμφανίζεται, εναλλακτικά μπορείτε να κάντε ένα κλικ στο πάνω-μενού στη λέξη **Βάσεις δεδομένων** όπως βλέπετε και στην Εικόνα 45.



Εικόνα 45: Διεπαφή διαχείρισης βάσεων δεδομένων "phpMyAdmin".

Στις βάσεις δεδομένων, βλέπετε μία επισκόπηση για όλες τις βάσεις που υπάρχουν στο σύστημα. Μην τις πειράξετε καθόλου. Αυτό που θα κάνουμε είναι να δημιουργήσουμε μία

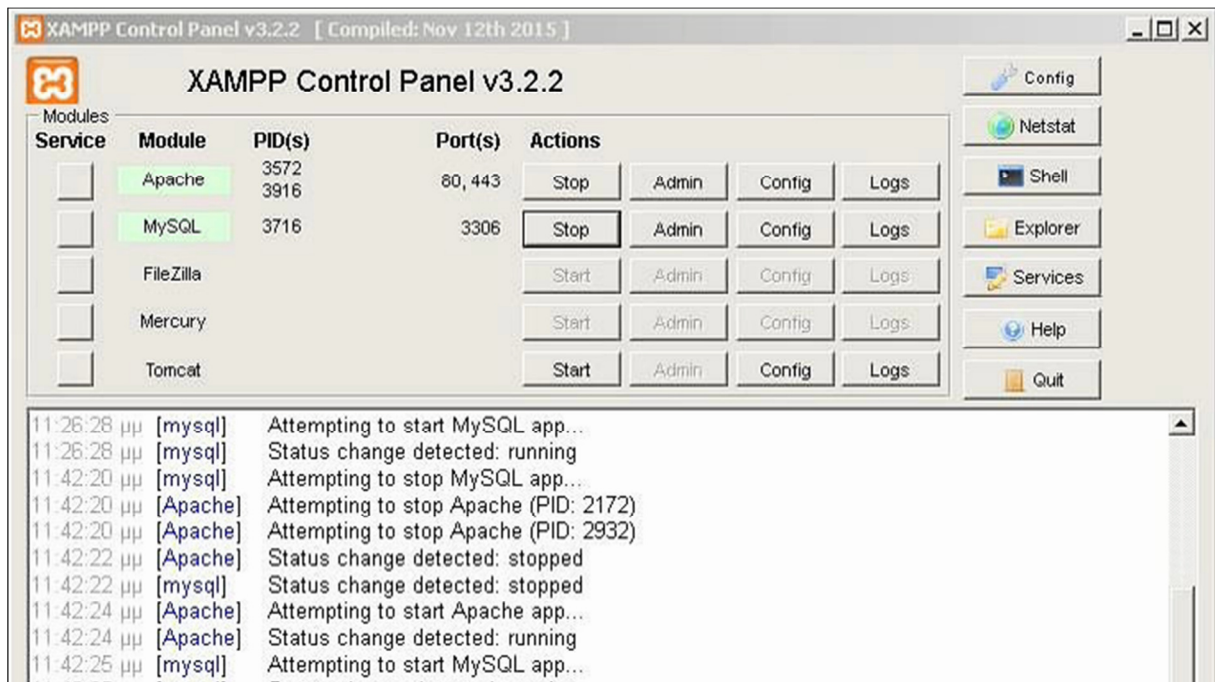
Βάση	Σύνθεση	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> information_schema	utf8_general_ci	Ελεγχος δικαιωμάτων
<input type="checkbox"/> mysql	latin1_swedish_ci	Ελεγχος δικαιωμάτων
<input type="checkbox"/> phpmyadmin	utf8_bin	Ελεγχος δικαιωμάτων

Εικόνα 46: Βάσεις δεδομένων συστήματος

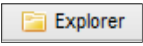
νέα βάση. Στο πρώτο κουτάκι της δημιουργίας, εισάγουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στην βάση μας, γράψτε ότι θέλετε αλλά μην αφήσετε κενά ανάμεσα από τις λέξεις, για παράδειγμα, εγώ δηλώνω για όνομα βάσης τη φράση, "**ptxk_eshop_one**" κι επειδή δεν άφησα κενά, χρησιμοποίησα την κάτω-παύλα για να διευκολύνω την ανάγνωση των λέξεων. Στη συνέχεια, στο επόμενο κουτάκι για είδος βάσης δεδομένων επιλέγω την **utf8_general_ci**. Τέλος, πατάμε στο κουμπί **Δημιουργία**. Η διεπαφή phpMyAdmin, θα επεξεργαστεί το αίτημά μας και αν όλα πάνε κατ' ευχήν, θα λάβουμε ένα μήνυμα επιτυχίας μέσα σε πράσινο πλαίσιο ότι "Δημιουργήθηκε η βάση δεδομένων τάδε" και όλα καλά.

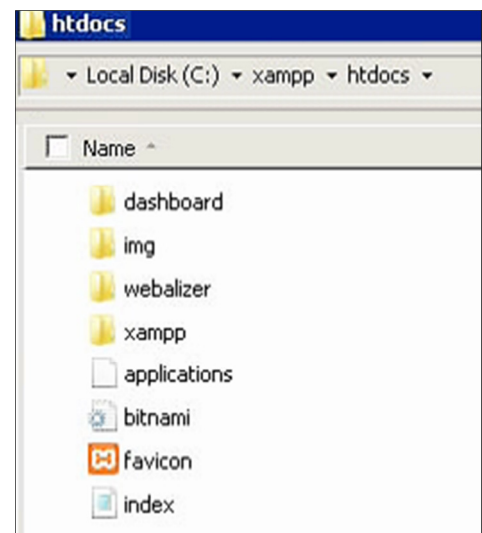
3.4 Εγκατάσταση του προγράμματος

Ανοίξτε το παράθυρο του πίνακα ελέγχου του Xampp.

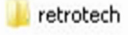


Εικόνα 47: Πίνακας ελέγχου Xampp

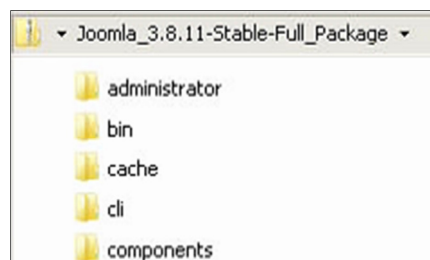
Πατήστε το κουμπί **Explorer**  για να ανοίξει ο εσωτερικός φάκελος του Xampp, διαφορετικά, πλοηγηθείτε από το παράθυρο των windows στο **Αυτός ο υπολογιστής > Σκληρός Δίσκος C:\ > xampp**. Αφού φτάσουμε στον φάκελο του xampp, εντοπίζουμε και μπαίνουμε μέσα στον φάκελο **htdocs**. Σε αυτόν τον φάκελο, θα υπάρχουν στον μέλλον όλοι οι φάκελοι των ιστοσελίδων μας με τα αρχεία τους. Κάθε φάκελος σημαίνει ότι κοιτάζουμε και μία ιστοσελίδα. Ήδη βρίσκονται κάποια αρχεία εδώ μέσα. Αυτά τα αρχεία είναι τα εισαγωγικά αρχεία που υπάρχουν με το που κάνετε εγκατάσταση το XAMPP. Τα επιλέγουμε όλα και τα διαγράφουμε επειδή δεν μας χρειάζονται. Αφού καθάρισε το τοπίο μέσα στον φάκελο "htdocs", ήρθε η ώρα να δημιουργήσουμε έναν καινούριο φάκελο και να του δώσουμε ένα όνομα, χωρίς κενά ανάμεσα από τις λέξεις, όπως δεν υπάρχουν κενά σε μία ηλεκτρονική διεύθυνση (π.χ. google.com).



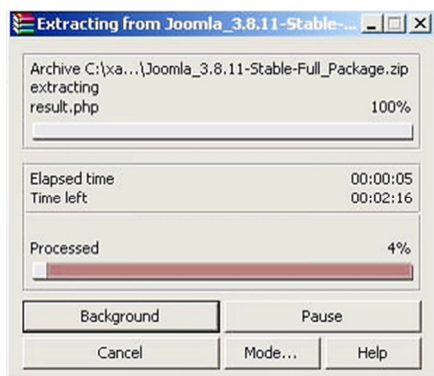
Εικόνα 48: Περιεχόμενα φακέλου htdocs

Το όνομα που θα δώσετε στον φάκελο, θα καθορίσει την ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας σας όσο δουλεύετε τοπικά στο XAMPP. Δηλαδή, κανένα όνομα ιστοσελίδας δεν περιέχει κενό. Το εναντίον μάλιστα, μερικές διευθύνσεις ιστοσελίδων είναι τόσο εκτενείς όσο ένας σιδηρόδρομος. Εν πάση περιπτώσει, φτιάξτε έναν φάκελο για την δική σας ιστοσελίδα, ο δικός μου θα λέγεται **retrotech**,  που σημαίνει τεχνολογία παλιάς αισθητικής, το όνομα αυτό ταιριάζει με το ηλεκτρονικό κατάστημά μου μιας και πουλάω κάρτες γραφικών των περασμένων γενιών και ελαφρώς μεταχειρισμένες. Ας ανοίξουμε το αρχείο **Joomla_3.8.11-Stable-Full_Package** σε μορφή φακέλου **.zip** που κατεβάσαμε. Εσείς ανοίξτε το αντίστοιχο αρχείο της έκδοσης του Joomla που αποφασίσατε να κατεβάσετε στο **υποκεφ**.

3.2. Αφού το ανοίξουμε, θα αντικρίσουμε κάποια αρχεία, θα τα επιλέξουμε **ΌΛΑ** και θα τα **αντιγράψουμε** ή θα τα **εξάγουμε**, από αυτόν τον φάκελο **.zip**, μέσα στον φάκελο **retrotech**, ή όπως αλλιώς τον έχετε ονομάσει, που είναι και η μέλλουσα ιστοσελίδα σας.



Εικόνα 49: Περιεχόμενα αρχείου Joomla_3.8.11-Full_Package.zip



Εικόνα 50: Εξαγωγή αρχείων με το πρόγραμμα WinRAR.

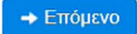
Μόλις ολοκληρωθεί η εξαγωγή τους, πρέπει να σας συγχαρώ, γιατί σε αυτό το σημείο που φτάσατε, έχετε δημιουργήσει μία βάση δεδομένων σύμφωνα με τις οδηγίες του **υποκεφ. 3.3** και έχετε κατεβάσει και τοποθετήσει όλα τα απαραίτητα αρχεία του Joomla. Δηλαδή έχετε τοποθετήσει τα θεμέλια για μία ιστοσελίδα.

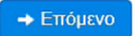
Τώρα, για να συνδέσουμε την βάση δεδομένων **ptxk_eshop_one** που φτιάξαμε, με τα αρχεία της καινούριας ιστοσελίδας μας, θα ανοίξουμε το πρόγραμμα που σερφάρουμε στο διαδίκτυο και θα πληκτρολογήσουμε την διεύθυνση <http://localhost/retrotech> όπου το "retrotech" είναι το όνομα του φακέλου της ιστοσελίδας σας μέσα στον φάκελο "htdocs" του φακέλου "xampp". Εννοείται πως το πρόγραμμα **xampp** και οι υπηρεσίες **Apache & MySQL** πρέπει ήδη να τρέχουν. Η πρώτη εικόνα που θα αντικρίσετε είναι η ακόλουθη...

The screenshot shows the Joomla! installation wizard interface. At the top, the Joomla! logo is displayed. Below it, a message states: "Joomla! είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται απο GNU Γενική Δημόσια Άδεια." The progress bar shows three steps: 1. Ρυθμίσεις (selected), 2. Βάση Δεδομένων, and 3. Επισκόπηση. The language selection dropdown is set to "Ελληνικά (Ελλάδας)". A blue button labeled "Επόμενο" is visible. The main section is titled "Βασικές Ρυθμίσεις" and contains two columns of form fields. The left column includes "Όνομα Ιστοσελίδας *" and "Περιγραφή". The right column is titled "Στοιχεία Υπερδιαχειριστή" and includes "Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο *" and "Όνομα χρήστη *".

Εικόνα 51: Οδηγός εγκατάστασης & αρχικών ρυθμίσεων της εφαρμογής "Joomla! CMS"

Καλώς ορίσατε στον οδηγό εγκατάστασης του Joomla. Πάνω-πάνω, στις καρτέλες, θα δείτε ότι είναι χωρισμένος σε 3 βήματα (1. Ρυθμίσεις / 2. Βάση Δεδομένων / 3. Επισκόπηση). Στο πεδίο "Επιλογή γλώσσας" επιλέγουμε τα **Ελληνικά (Ελλάδας)**. Παρακάτω, στις "Βασικές Ρυθμίσεις" στο πεδίο "Όνομα Ιστοσελίδας" θα εισάγω την επωνυμία της επιχείρησής μου, δηλαδή γράφω **RetroTech**. Στο κουτάκι της "Περιγραφής" γράφω κάτι σύντομο και ταυτόχρονα αντιπροσωπευτικό της δουλειάς μου: **Πουλάμε τεχνολογία της εποχής και του παρελθόντος!** Στα "Στοιχεία Υπερδιαχειριστή" στο πεδίο του "Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου" παρακαλώ εισάγετε το e-mail που χρησιμοποιείτε ή το e-mail της επιχείρησής σας, αν έχετε. Εγώ θα χρησιμοποιήσω το **administrator@retrotech.gr** και παρακάτω, στο πεδίο του "Όνοματος χρήστη" θα δηλώσετε ένα ψευδώνυμο που θα συνδέεστε με αυτό στην ιστοσελίδα σας, αργότερα, και θα έχετε πλήρης δικαιώματα ενός υπερδιαχειριστή. Σαν υπερδιαχειριστής, θα μπορείτε να εφαρμόσετε ότι αλλαγές θέλετε και να διαχειρίζεστε τα πάντα που αφορούν την ιστοσελίδα σας από μέσα. Για όνομα χρήστη πληκτρολογώ τη κοινή σε όλους μας, λέξη, **admin**, αν και λέγεται πως είναι καλό να αποφεύγετε να δηλώνετε κοινά ψευδώνυμα που εύκολα θα τα μάντευε κάποιος τρίτος. Στα πεδία του "Κωδικού" και της "Επιβεβαίωσης Κωδικού Διαχειριστή" πληκτρολογήστε τον επιθυμητό **κωδικό πρόσβασης**.

Είναι πολύ σημαντικό, σε αυτό το σημείο, να σημειώσετε σε ένα χαρτί το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης σε περίπτωση που ίσως τα ξεχάσετε διότι αν σας συμβεί κάτι τέτοιο είναι σαν να χάσετε το κλειδί της πόρτας για την είσοδο στο "μηχανοστάσιο" της ιστοσελίδας σας. Το κουτάκι "Η ιστοσελίδα να είναι εκτός λειτουργίας" το αφήνω όπως έχει, στο **Όχι**, επειδή βρίσκομαι στο xampp εκτός δικτύου. Εσείς, αν την ιστοσελίδα σας την αναπτύσσετε σε ένα online περιβάλλον, καλό θα ήταν να το γυρίσετε στο **Ναι** για την ώρα για να αποφύγετε την άσκοπη κίνηση προς την ιστοσελίδα σας που δεν είναι και έτοιμη για δημοσίευση. Αν είμαστε ευχαριστημένοι ως εδώ, πατάμε σε ένα από τα δύο κουμπιά μέσα στο μπλε πλαίσιο που γράφουν **Επόμενο**. 

Στο δεύτερο βήμα, στις "Ρυθμίσεις της Βάσης Δεδομένων", στο πεδίο "Είδος βάσης δεδομένων" επιλέγουμε το **MySQLi**. Στο "Όνομα διακομιστή" το αφήνουμε στο **localhost** επειδή κάνουμε εγκατάσταση μέσω του Xampp. Στο πεδίο "Όνομα χρήστη" θα εισάγεται το όνομα **root** επειδή αυτός είναι ένας από τους χρήστες που έχει όλα δικαιώματα του διαχειριστή των βάσεων δεδομένων σας, στην διεπαφή *PHPMysqlAdmin*, όπως την είδαμε αναλυτικά στο **υποκεφ. 2.2**. Στο ίδιο υποκεφάλαιο ήταν που αλλάξαμε τον κωδικό 3 χρηστών root, και στο πεδίο "Κωδικός" θα εισάγετε τον **κωδικό πρόσβασης** του χρήστη όπως τον δηλώσατε τότε που κάνατε την αλλαγή. Γιατί εξ' ορισμού δεν είχε κωδικό αν θυμάστε. Και να σας πω και το εξής, σε αυτό το σημείο δεν είσατε υποχρεωμένοι να χρησιμοποιήσετε τον χρήστη root του server localhost. Αντί για αυτόν, μπορείτε να κάνετε σύνδεση στην διεπαφή *PHPMysqlAdmin* και να δημιουργήσετε έναν νέο χρήστη για να έχει όλα τα δικαιώματα διαχειριστή και να τον εντάξετε, αυτόν, στην Joomla ιστοσελίδα σας. Στο πεδίο "Όνομα Βάσης Δεδομένων" εισάγετε την βάση που δημιουργήσατε στο αμέσως προηγούμενο, το **υποκεφ. 3.3**, εγώ πληκτρολόγώ **ptxk_eshop_one** και το πεδίο "Πρόθεμα πίνακα" **αφήστε το ως έχει**. Το πεδίο "Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων" αλλάζετε το στο **Αφαίρεση**. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**. 

Φτάσατε κιόλας στο 3ο βήμα; Είσατε αετοί! Στην "Οριστικοποίηση" στην πολλαπλή επιλογή "Εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου" επιλέξτε **Κανένα**, στην "Επισκόπηση" στην επιλογή "Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου" επιλέξτε το **Όχι** αν δεν θέλετε να λάβετε ένα γράμμα στο email σας περί των ρυθμίσεων της εγκατάστασης, αν πατήσετε **Ναι** θα εμφανιστεί άλλο ένα πεδίο "Συμπερίληψη των κωδικών στο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου" κι έχει επιλογές για **Ναι** ή **Όχι**, φαντάζομαι τουλάχιστον αυτό θα το αφήσετε στο **Όχι** για προφανείς λόγους.

Τέλος, στις "Βασικές Ρυθμίσεις" & "Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων" έχετε μία γενική επισκόπηση όλων των ρυθμίσεων που εισάγατε, τους ρίχνετε μία ματιά να βεβαιωθείτε ότι όλα είναι όπως τα θέλετε.

Όνομα Ιστοσελίδας	RetroTech	Είδος βάσης δεδομένων	mysql
Περιγραφή	Πουλάμε τεχνολογία της εποχής και του παρελθόντος!	Όνομα διακομιστή	localhost
Η ιστοσελίδα να είναι εκτός λειτουργίας	<input type="checkbox"/>	Όνομα χρήστη	root
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	admin@retrotech.gr	Όνομα Βάσης Δεδομένων	plxk_eshop_one
Όνομα χρήστη	admin	Πρόθεμα πινάκα	b41jf_
		Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων	<input type="button" value="Αφαίρεση"/>

Εικόνα 52: Επισκόπηση των αρχικών ρυθμίσεων που επιλέξαμε.

Πιο κάτω, στο "Έλεγχος πριν την εγκατάσταση" και στις "Προτεινόμενες ρυθμίσεις" δεν χρειάζεται να συμπληρώσετε κάτι. Απλά στο πρώτο, παίρνετε μία ιδέα του οδηγού εγκατάστασης του Joomla για το τι έχει εντοπίσει να υπάρχει στο σύστημά σας, δηλαδή στον server του Xampp και πιο συγκεκριμένα σας αναφέρει πληροφορίες όπως η έκδοση PHP που τρέχει το σύστημά σας αναφέρει πως πρέπει να είναι μεγαλύτερη της έκδοσης 5.3.10 οπότε εμείς περνάμε το τεστ με επιτυχία γιατί έχουμε την PHP 7.2.7, αν θυμάστε, όπως εγκαταστήσαμε το Xampp στο υποκεφ. 2.1.

<p>Αν κάποιο από αυτά τα στοιχεία δεν υποστηρίζεται (σημειωμένο με Όχι) τότε πρέπει να τα διορθώσετε. Δεν μπορείτε προχωρήσετε στην εγκατάσταση του Joomla! μέχρι οι ρυθμίσεις σας να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις.</p>		<p>Αυτές οι ρυθμίσεις προτείνονται για την PHP ώστε να εξασφαλιστεί η συμβατότητα με το Joomla. Το Joomla θα εξακολουθεί να λειτουργεί ακόμη και αν οι ρυθμίσεις σας δεν ταυτίζονται με τις προτεινόμενες.</p>	
Έκδοση PHP >= 5.3.10	<input checked="" type="checkbox"/>	Κατευθυνόμενο	Προτεινόμενο
Magic Quotes GPC απενεργοποιημένο	<input checked="" type="checkbox"/>	Ασφαλής Λειτουργία	<input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>
Register Globals απενεργοποιημένο	<input checked="" type="checkbox"/>	Εμφάνιση Σφαλμάτων	<input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Υποστήριξη συμπίεσης Zlib	<input checked="" type="checkbox"/>	Μεταφόρτωση Αρχείων	<input type="button" value="Ενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Υποστήριξη XML	<input checked="" type="checkbox"/>	Magic Quotes Runtime	<input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>
Υποστήριξη Βάσης Δεδομένων: (mysql, pdo, pdomysql, sqlite)	<input checked="" type="checkbox"/>	Ρυθμιστής Εξόδου	<input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Η γλώσσα MB προεπιλεγμένη	<input checked="" type="checkbox"/>	Αυτόματη έναρξη συνεδρίας	<input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>
MB String Overload απενεργοποιημένο	<input checked="" type="checkbox"/>	Εγγενής υποστήριξη ZIP	<input type="button" value="Ενεργοποιημένο"/> <input type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Υποστήριξη INI Parser	<input checked="" type="checkbox"/>		
Υποστήριξη JSON	<input checked="" type="checkbox"/>		
configuration.php Εγγράψιμο	<input checked="" type="checkbox"/>		

Εικόνα 53: Έλεγχος εκπλήρωσης προδιαγραφών για την εγκατάσταση.

Αφού είμαστε ικανοποιημένοι, πατάμε στο κουμπί **Εγκατάσταση** και περιμένουμε για λίγα δευτερόλεπτα μέχρι να γίνει η εφαρμογή όλων των ρυθμίσεων.

Αν όλα πάνε κατ' ευχήν, τότε θα λάβετε διπλά συγχαρητήρια, ένα από εμένα και ένα από το ίδιο το Joomla σε ένα πράσινο πλαίσιο όπως θα διαβάσετε παρακάτω.



Συγχαρητήρια! Το Joomla! εγκαταστάθηκε.

Θέλετε το Joomla! στη γλώσσα σας;

Πριν διαγράψετε το φάκελο "installation" μπορείτε να εγκαταστήσετε επιπλέον γλώσσες. Αν επιθυμείτε να προσθέσετε επιπλέον γλώσσες στην ιστοσελίδα σας κάντε κλικ στο κουμπί που ακολουθεί.

→ Επιπλέον βήματα: Εγκατάσταση γλωσσών

Σημείωση: Πρέπει να έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο για είναι δυνατή η λήψη και εγκατάσταση νέων γλωσσών.

ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΜΗΝ ΑΜΕΛΗΣΕΤΕ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΤΕ ΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ INSTALLATION.
Δε θα μπορείτε να προχωρήσετε πέρα από αυτό το σημείο της εγκατάστασης μέχρι να διαγράψετε το φάκελο "installation". Πρόκειται για μια δικλείδα ασφαλείας του Joomla!

Αφαίρεση φακέλου

Ιστοσελίδα Διαχειριστής

Λεπτομέρειες σύνδεσης διαχειριστή

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο admin@retrotech.gr
Όνομα χρήστη admin

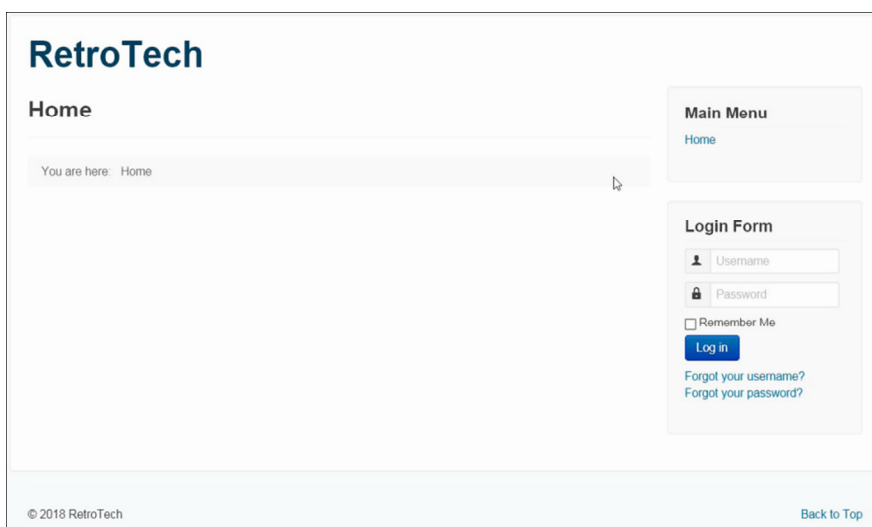
Εικόνα 54: Τελική οθόνη εγκατάστασης του λογισμικού Joomla! CMS.

Σε αυτό το σημείο, θα σας έλεγα να προχωρήσετε στην εγκατάσταση επιπλέον γλωσσών αν είσαστε συνδεδεμένοι με το διαδίκτυο αλλά επειδή έτσι κι αλλιώς, τις μεταφράσεις θα τις δούμε στο αμέσως επόμενο **υποκεφ. 3.6**, θα σας συμβούλευα να συνεχίσουμε με τις οδηγίες της βασικής εγκατάστασης του Joomla. Κάνετε ένα κλικ στο πορτοκαλί πλαίσιο στο κουμπί **Αφαίρεση φακέλου** για να σβηστούν αυτόματα όλα τα αρχεία της εγκατάστασης, μέσα από τον φάκελο της ιστοσελίδας σας, έτσι ώστε να μην αφήσετε περιθώρια για κενά ασφαλείας. Αφού αφαιρεθούν τα πρωταρχικά αρχεία, θα σας δώσει το εξής μήνυμα: "Ο φάκελος "installation" έχει αφαιρεθεί επιτυχώς." Τώρα, κάνοντας κλικ στο κουμπί **Ιστοσελίδα** θα μεταφερθείτε στην ηλ. διεύθυνση της ιστοσελίδας σας (http://localhost/retrotech), όπου θα αντικρίσετε την αρχική σελίδα της ιστοσελίδας σας. Τα κομμάτια που βλέπουν οι επισκέπτες, στην γλώσσα της πληροφορικής τα ονομάζουμε "front-end" (προσκήνιο). Κάθε φορά που

θέλετε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα σας για να δείτε πως φαίνεται με τις αλλαγές που κάνετε θα επισκέπτεστε την ηλ. διεύθυνση του παραπάνω συνδέσμου.. Αν κάνετε κλικ στο κουμπί **Διαχειριστής**, θα μεταφερθείτε στην ηλ. διεύθυνση για την διαχείριση της ιστοσελίδας σας (<http://localhost/retrotech/administrator/>), όπου θα παρατηρήσετε ότι είναι η ίδια διεύθυνση με την προηγούμενη, μόνο που προσθέσαμε τη φράση **"/administrator"** στο τέλος της. Στην γλώσσα της πληροφορικής, αυτή η σελίδα λέγεται "back-end" (παρασκήνιο). Κάθε φορά που θα θέλετε να επισκεφθείτε το πίσω κομμάτι της ιστοσελίδας σας, για να την επεξεργαστείτε αλλάζοντας το οτιδήποτε, θα πληκτρολογείτε τον παραπάνω σύνδεσμο. Και στις δύο περιπτώσεις, εννοείται πως, οι δύο υπηρεσίες, Apache & MySQL του πίνακα ελέγχου του Xampp, πρέπει να έχουν ξεκινήσει αλλιώς δεν έχετε ούτε σέρβερ, ούτε

ιστοσελίδα.

Ορίστε η πρώτη σελίδα της ιστοσελίδας μας στην Εικόνα 55. Το παρασκήνιο φαίνεται στην παρακάτω εικόνα (56) όπου κι απαιτείται η σύνδεση με στοιχεία διαχειριστή.



Εικόνα 55: Front-end (προσκήνιο) - <http://localhost/retrotech>



Εικόνα 56: Back-end (παρασκήνιο) - <http://localhost/retrotech/administrator>

3.5 Λήψη της ελληνικής μετάφρασης

Για την λήψη της όποιας μετάφρασης της τελευταίας έκδοσης του Joomla, θα επισκεφτούμε την επίσημη ιστοσελίδα "www.joomla.org", εκεί, στο πάνω-μενού θα πατήσουμε τη λέξη **Download & Extend** και έπειτα θα κάνουμε κλικ στη λέξη **Languages**. Εναλλακτικά, εάν πατήσαμε προηγουμένως το μεγάλο πράσινο κουμπί **Download Joomla!**, και μεταφερθήκαμε στη σελίδα για να κατεβάσουμε το Joomla, εκεί, θα κάνουμε κύλιση προς τα κάτω και ένα κλικ στο μπλε πλαίσιο με άσπρα γράμματα που γράφει **Download Language Packages**. Είτε σας βολεύει να κάνετε το τελευταίο και μετακινηθείτε μέσω της ιστοσελίδας, είτε μετακινηθείτε μέσω του πάνω-μενού, για την εύρεση των μεταφράσεων του Joomla, ένα είναι σίγουρο, ότι θα μεταφερθείτε σε μία νέα σελίδα. Η διεύθυνσή της είναι η εξής, <https://community.joomla.org/translations.html>, και περιέχει όλες τις μεταφράσεις για το Joomla, από την έκδοση 1.5 έως και την τωρινή έκδοση. Κάντε κλικ στην αντίστοιχη έκδοση που έχετε κατεβάσει προηγουμένως. Τη στιγμή που διαβάζετε αυτό το έγγραφο, ίσως έχει δημοσιευτεί η έκδοση 4.x. Στη δική μου περίπτωση, επειδή έχω κατεβάσει την έκδοση 3.8.11, θα κάνω κλικ στην επιλογή **Joomla! 3.x Translation Packs** που αφορά οποιαδήποτε έκδοση του Joomla 3. Θα μεταφερθείτε στην παρακάτω σελίδα, η οποία έχει αρκετές γλώσσες, κάντε κλικ στη λέξη **Greek** για να μεταφερθείτε στο κείμενο που αφορά την ελληνική γλώσσα και στο πως να κατεβάσετε την μετάφραση.

Joomla! 3.x Translations

Please find here a list of the Joomla! Core Translation Teams with direct links to the Joomla! 3.x language packs.

How to Find a Joomla! 3.x Translation

The **Core Translation Team** maintains a repository of accredited language packs.

[View accredited language packs on JoomlaCode](#) or browse per language below for direct links.

[Afrikaans](#) | [Albanian](#) | [Arabic Unitag](#) | [Armenian](#) | [Basque](#) | [Belarusian](#) | [Bengali \(Bangladesh\)](#) | [Bosnian](#) | [Bulgarian](#) | [Catalan](#) | [Chinese Simplified](#) | [Chinese Traditional](#) | [Croatian](#) | [Czech](#) | [Danish](#) | [Dari Persian](#) | [Dutch](#) | [Dzongkha](#) | [English \(Australia\)](#) | [English \(Canada\)](#) | [English \(USA\)](#) | [Esperanto](#) | [Estonian](#) | [Finnish](#) | [Flemish](#) | [French](#) | [French \(Canada\)](#) | [Galician](#) | [Georgian](#) | [German](#) | [German \(Austria\)](#) | [German \(Liechtenstein\)](#) | [German \(Luxembourg\)](#) | [German \(Switzerland\)](#) | [Greek](#) | [Hebrew](#) | [Hindi](#) | [Hungarian](#) | [Indonesian](#) | [Irish](#) | [Italian](#) | [Japanese](#) | [Kazakh](#) | [Khmer](#) | [Korean](#) | [Latvian](#) | [Lithuanian](#) | [Macedonian](#) | [Malay](#) | [Montenegrin](#) | [Norwegian \(Bokmål\)](#) | [Norwegian \(Nynorsk\)](#) | [Persian](#) | [Polish](#) | [Portuguese \(Brazil\)](#) | [Portuguese \(Portugal\)](#) | [Romanian](#) | [Russian](#) | [Serbian \(Cyrillic\)](#) | [Serbian \(Latin\)](#) | [Sinhala](#) | [Slovak](#) | [Slovenian](#) | [Spanish](#) | [Spanish \(Colombia\)](#) | [Swahili](#) | [Swedish](#) | [Syriac \(East\)](#) | [Tamil \(India\)](#) | [Thai](#) | [Turkish](#) | [Turkmen](#) | [Ukrainian](#) | [Uyghur](#) | [Vietnamese](#) | [Welsh](#)

NEW in 3.x (and since 2.5.6). The Extensions Manager now proposes a new tab: Install Languages, where one can find all 3.x compatible language packs and install them directly from Joomla back-end.

Εικόνα 57: Ιστοσελίδα λήψης μεταφράσεων για την έκδοση 3 του προγράμματος Joomla.

Ο αντίστοιχος τίτλος του άρθρου είναι ο εξής, "Greek Translation for Joomla! 3.x" και διαβάζουμε ότι ο συντονιστής της ομάδας μετάφρασης είναι ο κ. Νικόλαος Διονυσόπουλος. Κάνουμε κλικ στον **σύνδεσμο** κάτω από την φράση "Download Language Pack".

Greek Translation for Joomla! 3.x

Greek Translation

Language: Greek (el-GR)

Team Coordinator: [Nicholas Dyonisopoulos](#)

Team members: 30

Short description: Maintenance, support, translation and distribution for the Joomla! in Greek language.

Contact: [nikosdion \(at\) gmail.com](mailto:nikosdion@gmail.com)

Download Language Pack:
http://joomla.org/gt/project/jtranslation3_x/frs/?action=FrsReleaseBrowse&frs_package_id=6419

Website: <http://www.joomla.gr>

Εικόνα 58: Άρθρο που αφορά την λήψη της Ελληνικής μετάφρασης του λογισμικού.

Ο σύνδεσμος θα μας μεταφέρει στην ιστοσελίδα "Joomla.org" που φιλοξενεί τα αρχεία. Ο πίνακας που αντικρίζουμε, περιέχει τις μεταφράσεις για όλες τις εκδόσεις του Joomla 3.x και εκεί, είναι που μπορούμε να τις ταξινομήσουμε κατά ημερομηνία.

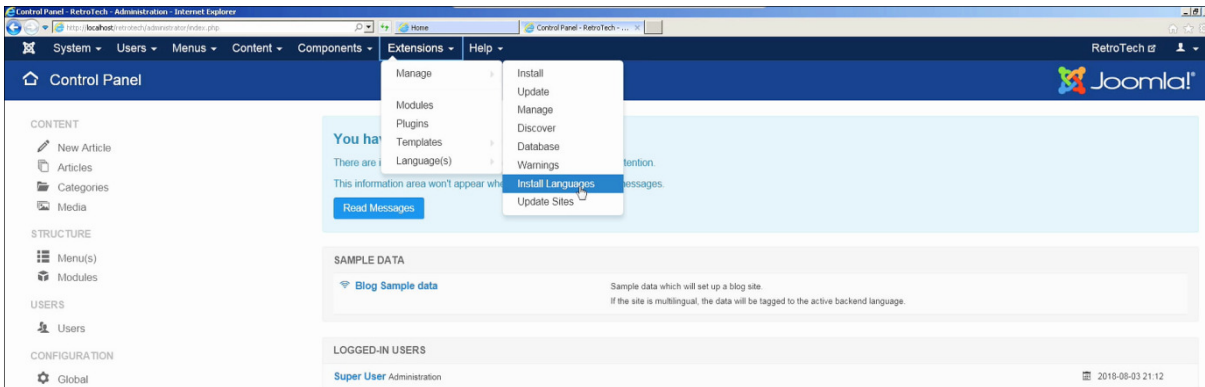
Release Name	Release Date	Filename	File Size	Download Count
Greek language pack for Joomla 3.9.13	2019-11-04 16:00:00-06	el-GR_joomla_lang_full_3.9.13v1.zip	557.33 KB	2630
Greek language pack for Joomla 3.9.12	2019-09-23 16:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.12v1.zip	557.39 KB	5872
Greek language pack for Joomla 3.9.11	2019-08-12 16:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.11v1.zip	558.65 KB	5364
Greek language pack for Joomla 3.9.7 up to 3.9.10	2019-06-10 16:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.7v1.zip	558.35 KB	8287
Greek language pack for Joomla 3.9.6	2019-05-06 16:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.6v1.zip	557.94 KB	6509
Greek language pack for Joomla 3.9.5	2019-04-08 16:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.5v1.zip	557.04 KB	5928
Greek language pack for Joomla 3.9.4	2019-03-11 17:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.4v1.zip	556.41 KB	3589
Greek language pack for Joomla 3.9.4	2019-03-11 17:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.4v2.zip	556.54 KB	2801
Greek language pack for Joomla 3.9.4	2019-03-11 17:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.9.4v3.zip	556.96 KB	2204
Greek language pack for Joomla 3.9.3	2019-02-12 16:00:00-06	el-GR_joomla_lang_full_3.9.3v2.zip	532.79 KB	5521
Greek language pack for Joomla 3.9.3	2019-02-12 16:00:00-06	el-GR_joomla_lang_full_3.9.3v1.zip	532.08 KB	491
Greek language pack for Joomla 3.9.2	2019-01-14 16:00:00-06	el-GR_joomla_lang_full_3.9.2v1.zip	528.57 KB	5860
Greek language pack for Joomla 3.9.1	2018-12-24 16:00:00-06	el-GR_joomla_lang_full_3.9.1v1.zip	525.94 KB	3697
Greek language pack for Joomla 3.8.11	2018-07-30 16:00:00-05	el-GR_joomla_lang_full_3.8.11v1.zip	493.47 KB	14882

Εικόνα 59: Μεταφράσεις ελληνικών για τις διάφορες εκδόσεις του Joomla 3.x

Εντόπισα την έκδοση "Greek language pack for Joomla 3.8.11" και κάνω κλικ δεξιότερα, στο όνομα του αρχείου "el-GR_joomla_lang_full_3.8.11v1.zip", για να την κατεβάσω. Αποθηκεύστε και φυλάξτε αυτό το αρχείο κάπου στον υπολογιστή. Θα το χρειαστούμε άμεσα αλλά ίσως το χρειαστείτε και για τις μελλοντικές σας, Joomla, εγκαταστάσεις.

3.6 Εγκατάσταση της ελληνικής μετάφρασης

Ξεκινάμε τις υπηρεσίες Apache & MySQL από τον πίνακα ελέγχου του Xampp και συνδεόμαστε στο παρασκήνιο της ιστοσελίδας (<http://localhost/retrotech/administrator>). Από την "Περιοχή της Διαχείρισης", κάνουμε κλικ στο πάνω-μενού στη λέξη **Extensions**, πάμε στο **Manage** και κάνουμε κλικ στο **Install Languages**.



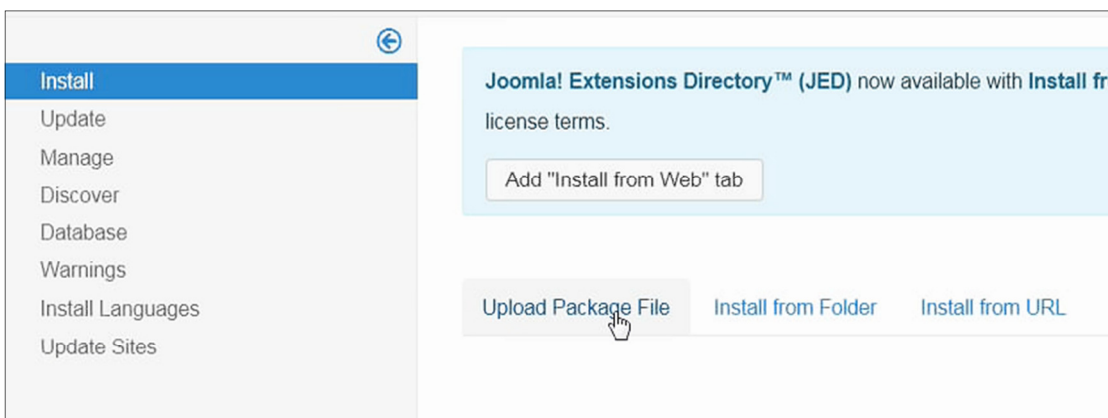
Εικόνα 60: Η περιοχή της διαχείρισης (γνωστή και ως παρασκήνιο).

Αν είμαστε συνδεδεμένοι με το ίντερνετ, με μία αναζήτηση θα εγκαταστήσουμε το πακέτο μετάφρασης της γλώσσας που θέλουμε. Αλλιώς, επειδή μπήκαμε στον κόπο και την έχουμε ήδη κατεβάσει την μετάφραση, κάνουμε κλικ στην λέξη **Install**. Από το μενού στα αριστερά. Αν δεν την βλέπετε, θα πάτε πάλι στο πάνω-μενού, στη λέξη **Extensions**, στο **Manage** και κάνουμε κλικ στην λέξη, πάνω-πάνω, που γράφει **Install**.



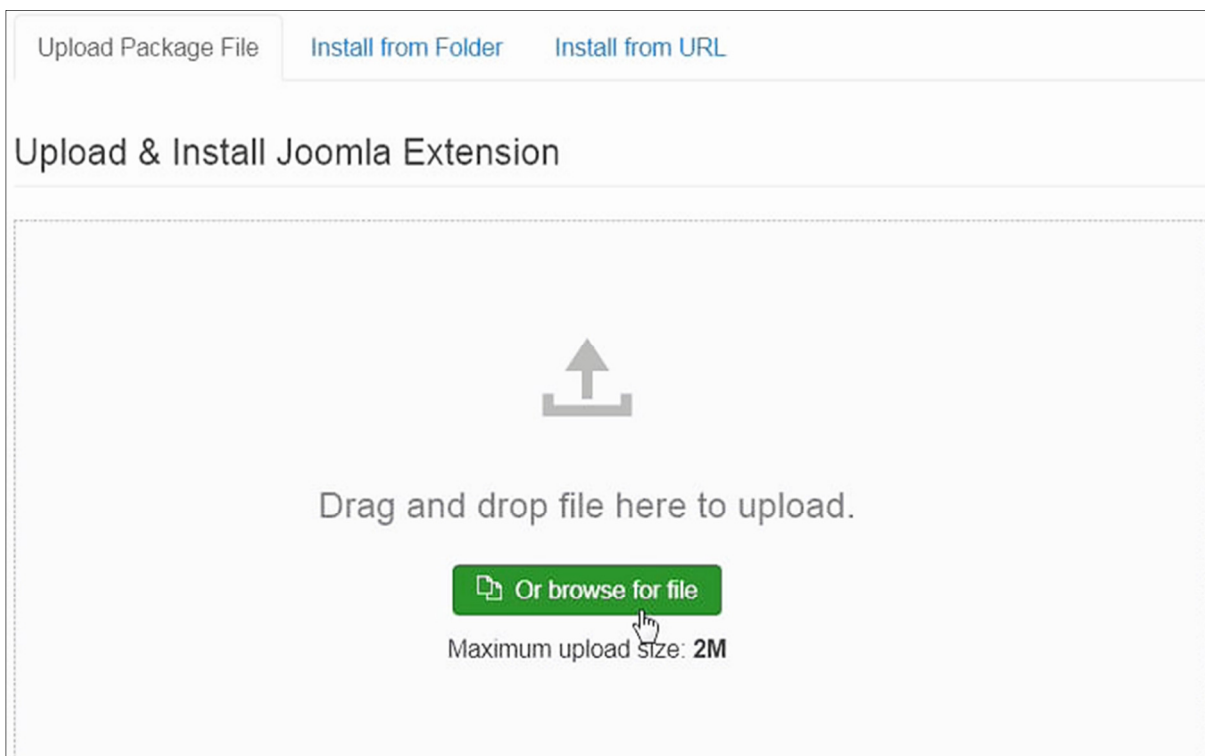
Εικόνα 61: Το πάνω μενού της διαχείρισης με την καρτέλα "Extensions" ανοικτή.

Στη νέα σελίδα που προκύπτει, κάνουμε κλικ εκεί που γράφει **Upload Package File**.



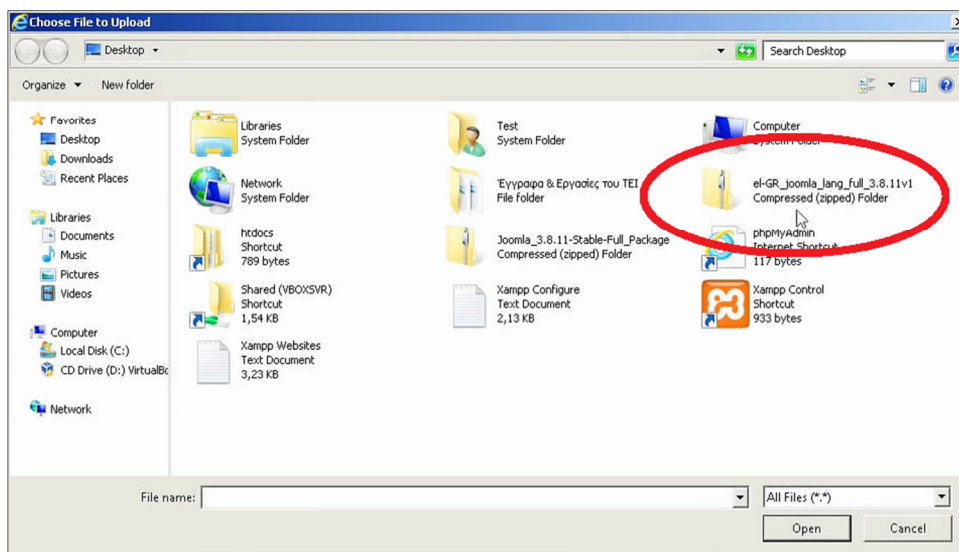
Εικόνα 62: Διαχείριση επεκτάσεων, σελίδα εγκατάστασης.

Χτυπάμε άλλο ένα κλικ στο πράσινο πλαίσιο που με τα γράμματα "Or browse for file."



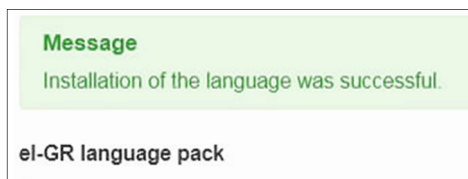
Εικόνα 63: Διαχείριση επεκτάσεων, πλαίσιο εύρεσης αρχείων προς εγκατάσταση.

Το τελευταίο σημαίνει να περιηγηθούμε στον υπολογιστή μας και να βρούμε το αρχείο της μετάφρασης που κατεβάσαμε. Αν αναρωτιέστε για το όριο των **2M** που γράφει εκεί σαν περιορισμό, τότε μην ανησυχείτε, θα μιλήσουμε για αυτό στο επόμενο κεφάλαιο. Αφού εντοπίσετε το αρχείο zip της μετάφρασης στον υπολογιστή σας, **το επιλέγετε να ανεβεί.**



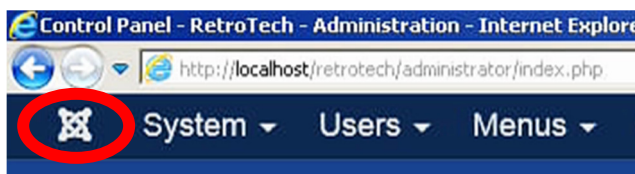
Εικόνα 64: Παράθυρο εξερεύνησης, για το αρχείο της Ελληνικής μετάφρασης.

Η διαδικασία του ανεβάσματος θα πάρει μόνο λίγα δευτερόλεπτα, επειδή το μέγεθος του αρχείου της μετάφρασης είναι σχετικά μικρό (493 KB). Αν ανεβεί το αρχείο με επιτυχία, θα λάβετε ένα θετικό, επιβεβαιωτικό μήνυμα σε πράσινο πλαίσιο όπως είναι αυτό της Εικόνας 65. Αλλιώς, θα λάβετε ένα αρνητικό μήνυμα και θα πρέπει να δοκιμάστε ξανά, επαναλαμβάνοντας την διαδικασία του ανεβάσματος.



Εικόνα 65: Μήνυμα επιτυχίας.

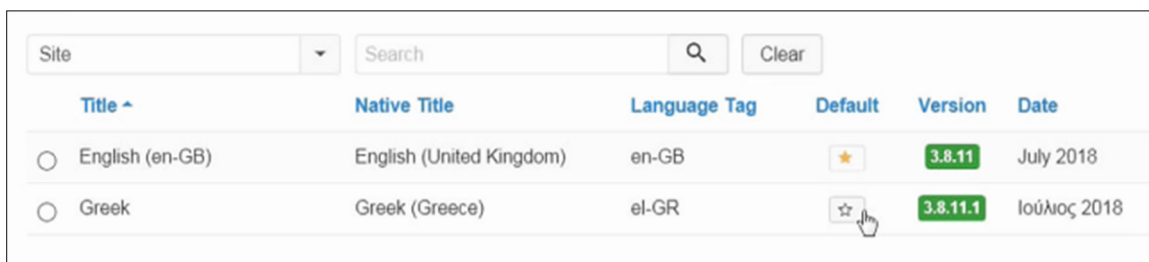
Τώρα, για να εφαρμόσουμε τις αλλαγές στην ιστοσελίδα μας, το πρώτο που θα κάνουμε είναι να επιστρέψουμε στην κεντρική σελίδα της διαχείρισης του Joomla, κάνοντας κλικ στο κουμπί, της **πάνω-αριστερής γωνίας** σηματοδεδυμένο με έναν κόκκινο κύκλο στην διπλανή φωτογραφία.



Εικόνα 66: Κουμπί επιστροφής στην αρχική σελίδα.

Εναλλακτικά, μπορούμε να επισκεφτούμε το: (<http://localhost/retrotech/administrator/>) όπου το "retrotech" θα το αντικαταστήσετε με το όνομα του φακέλου της ιστοσελίδας σας, εντός του φακέλου htdocs.

Για την διαχείριση της γλώσσας, από το μενού στα αριστερά, στον τομέα "CONFIGURATION" κάνουμε κλικ στη λέξη **Language(s)**. Στη συνέχεια, θα αντικρίσουμε τις δύο γλώσσες που είναι εγκατεστημένες στο σύστημα, τα Αγγλικά (English en-GB, English United Kingdom) και τα Ελληνικά (Greek el-GR, Greek Greece), καθώς και τον αριθμό της έκδοσης που βρίσκονται. Θα παρατηρήσετε πως το αστεράκι είναι αναμμένο στην Αγγλική...

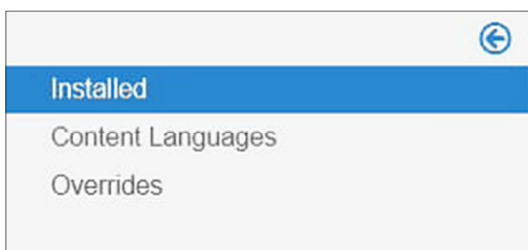


Εικόνα 67: Διαχείριση γλωσσών, τα ελληνικά φαίνονται ότι χρειάζονται να οριστούν ως κύρια.

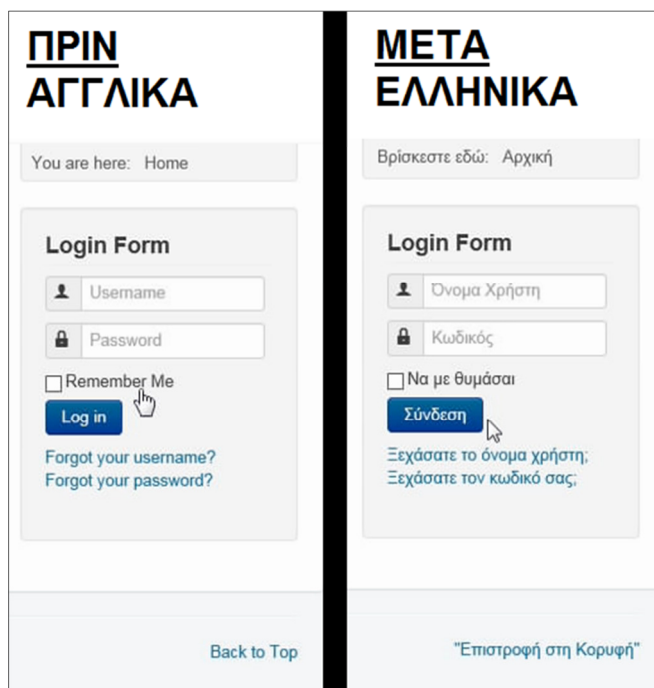
Κάνουμε ένα κλικ στο **αστεράκι της Ελληνικής γλώσσας** έτσι ώστε να επιλέξουμε εκείνη ως την εξ' ορισμού γλώσσα της ιστοσελίδας μας. Θα λάβουμε ένα πολύ σημαντικό μήνυμα σε πράσινο πλαίσιο ότι εφαρμόστηκε η αλλαγή. Αν κατά τύχη, επισκεφτούμε την νεοσύστατη ιστοσελίδα μας, η αλλαγή που έγινε με τη ρύθμιση είναι η εξής:

Άλλαξε η γλώσσα του συστήματος της ιστοσελίδας μας, στα ελληνικά, όπως βλέπετε και στην Εικόνα 68.

Μετά από αυτό, παραμένουμε στη διαχείριση των γλωσσών και συνεχίζουμε την περιήγησή μας στο μικρό-μενού στα αριστερά της σελίδας, όπου θα κάνουμε κλικ στη λέξη **Content Languages** (Περιεχόμενο) όπως βλέπετε ενδεικτικά στην παρακάτω...

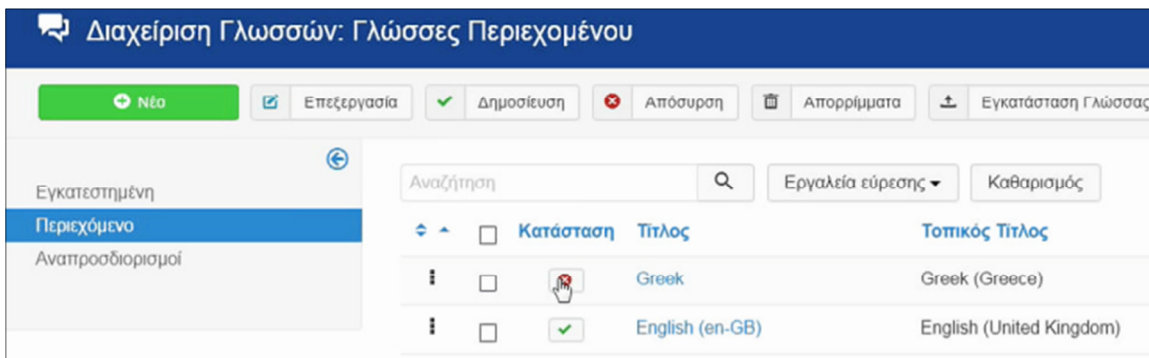


Εικόνα 69: Μενού της διαχείρισης γλωσσών



Εικόνα 68: Το PIN και το META της μετάφρασης

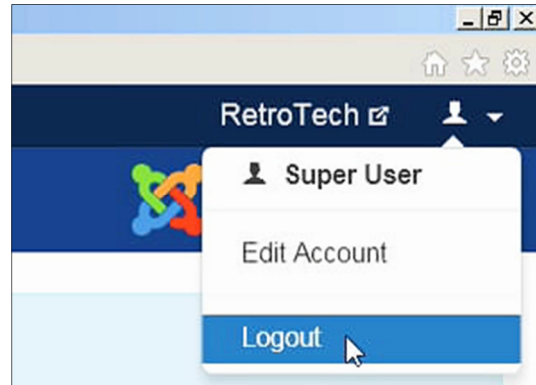
Οι γλώσσες που αναγράφονται σε αυτό το σημείο, είναι εκείνες που μπορούμε να τις αναθέσουμε δηλώντας μία από αυτές σε κάθε τί που δημοσιεύουμε στην ιστοσελίδα μας για τους διαδικτυακούς επισκέπτες μας, είτε αυτό είναι ένα άρθρο, είτε μία φόρμα επικοινωνίας είτε ένα ένθεμα. Εφόσον, έχουμε στο μυαλό μας να δημοσιεύουμε περιεχόμενο πρώτα στα ελληνικά και αργότερα στα αγγλικά, αν τυχόν κάνουμε μετάφραση στο μέλλον για να προσελκύσουμε πελάτες του εξωτερικού αλλά και τουρίστες του εσωτερικού, είναι αναγκαίο να ενεργοποιήσουμε την γλώσσα των ελληνικών για όποτε δημοσιεύουμε το οτιδήποτε.



Εικόνα 70: Διαχείριση γλωσσών, ενότητα Περιεχομένου και ενεργές γλώσσες για αυτό.

Έτσι, αν και η ελληνική έχει εγκατασταθεί, θα χρειαστεί ένα επιπλέον βήμα για να ενεργοποιήσουμε την δυνατότητα χρησιμοποίησής της. Για αυτό το σκοπό, κάνουμε στο **κόκκινο X** κάτω από την στήλη της κατάστασης στην γραμμή της ελληνικής γλώσσας, έτσι ώστε να το μετατρέψουμε σε ένα **πράσινο τικ** ✓. Όλα καλά ως εδώ, ρυθμίσαμε την γλώσσα της ιστοσελίδας στα ελληνικά.

Το επόμενο βήμα είναι και η περιοχή της διαχείρισης του Joomla να είναι και αυτή στα ελληνικά. Για αυτό, το μόνο που θα κάνουμε είναι να πατήσουμε το κουμπί της αποσύνδεσης πάνω-δεξιά.



Εικόνα 71: Τοποθεσία κουμπιού αποσύνδεσης

Αφού αποσυνδεθούμε, για τις επόμενες φορές που θα κάνουμε σύνδεση με τα στοιχεία μας, θα επιλέγουμε την γλώσσα των ελληνικών, αντί της εξ' ορισμού γλώσσας που είναι τα αγγλικά, από το τρίτο πεδίο όπως βλέπετε στην Εικόνα 72.



Εικόνα 72: Φόρμα εισαγωγής στοιχείων για την σύνδεση με το παρασκήνιο.

Το πεδίο επιλογής της γλώσσας δεν υπήρχε στο **υποκεφ. 3.4**, τώρα όμως έκανε την εμφάνισή του επειδή έχουμε 2 γλώσσες! Αφού συνδεθούμε, όλο τα στοιχεία της περιοχής της διαχείρισης θα είναι μεταφρασμένα στα ελληνικά. Είμαστε εντάξει ως εδώ. Προχωράμε παρακάτω στην ενότητα της δημιουργίας των αντιγράφων ασφαλείας και της επαναφοράς.

4 Απόκτηση ενός αντιγράφου ασφαλείας & επαναφορά

4.1 Εισαγωγή

Ένα αντίγραφο ασφαλείας της ιστοσελίδας σας είναι κάτι που σίγουρα θα το χρειαστείτε μία μέρα. Αν βρεθείτε στην δυσάρεστη θέση να έχετε προβλήματα μέσα στη λειτουργία της ιστοσελίδας σας που λύνονται μονάχα με μία επαναφορά στο παρελθόν, ένα αντίγραφο ασφαλείας του παρελθόντος θα σας εξυπηρετούσε. Αν θέλετε να μεταφέρετε την ιστοσελίδα σας από το Champp του υπολογιστή σας, σε έναν άλλο υπολογιστή, ή ακόμα, από το Champp, τοπικά, να την ανεβάσετε στο διαδίκτυο για να την επισκεφτούν οι πελάτες σας, τότε, χρειάζεστε ένα αντίγραφο ασφαλείας. Αν θέλετε να κάνετε διάφορες δοκιμές επάνω στην ιστοσελίδα σας και για αυτό αλλάξετε πολλές ρυθμίσεις ή τύχει να εγκαταστήσετε πολλά πρότυπα για δοκιμή, τότε αντί να τα διαγράψετε όλα ένα-ένα αφού τελειώσετε την δοκιμή σας, μπορείτε να σημειώσετε τις τελικές αλλαγές που θέλετε να εφαρμόσετε και να γυρίσετε πίσω στο χρόνο τη στιγμή που πήρατε το αντίγραφο ασφαλείας. Έπειτα, θα εφαρμόσετε μονάχα τις αλλαγές που αποφασίσατε. Γενικά, καλό είναι, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ας πούμε ανά εβδομάδα και κάθε φορά που εφαρμόζετε μεγάλες αλλαγές, αν κρίνετε πως δεν θα σας συνέφερε να τις χάσετε με τίποτα, τότε πρέπει να πάρετε ένα αντίγραφο ασφαλείας. Το πρώτο πράγμα που χρειάζεται να ξεκαθαρίσετε στο μυαλό σας είναι ό,τι μία ιστοσελίδα στην παρούσα φάση, αποτελείται μονάχα από **τα αρχεία** και από **την βάση δεδομένων**. Τα αρχεία μπορεί κανείς να τα χαρακτηρίσει ως όλα εκείνα που βρίσκονται μέσα στον φάκελο της ιστοσελίδας μας - σε εμένα ο φάκελος είναι ο *retrotech* - και σε αυτή την ομάδα ανήκει το οτιδήποτε που απαρτίζει την ιστοσελίδα μας όπως, οι φωτογραφίες, το κείμενο, τα θέματα-πρότυπα, τα προγράμματα, τα ενθέματα, οι επεκτάσεις, κ.ο.κ. Η βάση δεδομένων αποτελείται από πίνακες οι οποίοι περιγράφουν τις σχέσεις που έχουν μεταξύ τους τα αρχεία της ιστοσελίδας. Αυτά τα δύο είναι τα συστατικά μέρη μιας ιστοσελίδας και αυτά ακριβώς είναι που θα σώσουμε στον υπολογιστή μας για να πάρουμε ένα αντίγραφο ασφαλείας. Πάμε να δούμε πως αποκτάμε το περιβόητο αντίγραφο ασφαλείας και πως κάνουμε επαναφορά της ιστοσελίδας μας χρησιμοποιώντας ένα υπάρχον αντίγραφο.

4.2 Πως παίρνουμε το αντίγραφο ασφαλείας με απλό τρόπο

Εμείς αυτή τη στιγμή, ακολουθώντας τα προηγούμενα κεφάλαια, φτάσαμε στο σημείο να έχουμε μία ολοκαίνουρια ιστοσελίδα που μόλις τελειώσαμε με την εγκατάστασή της. Καλό είναι να **πάρτε τώρα ένα αντίγραφο ασφαλείας**, σε περίπτωση που θέλετε να πειραματιστείτε, για να έχετε το υλικό που θα καταστήσει δυνατό να γυρίσετε πίσω στο παρελθόν, να βρείτε την ιστοσελίδα σας όπως την αφήσατε, προτού ξεκινήσατε τον πειραματισμό σας. Το δε αντίγραφο ασφαλείας χωρίζεται σε δύο μέρη.

4.2.1 Αντίγραφο της βάσης δεδομένων

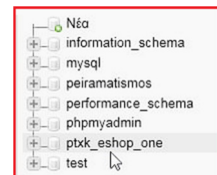
α. Ξεκινήστε το πρόγραμμα Xampp.

β. Πατήστε Start στις δύο υπηρεσίες Apache και MySQL.

γ. Κάντε κλικ στο κουμπί **Admin** της υπηρεσίας MySQL. Εναλλακτικά, **επισκεφθείτε** την ιστοσελίδα **http://localhost/phpmyadmin/**

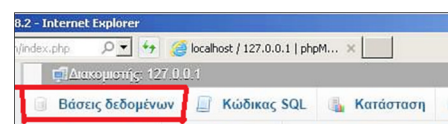
δ. Συμπληρώστε το όνομα χρήστη και τον **κωδικό πρόσβασης** του διαχειριστή της βάσης δεδομένων της ιστοσελίδας σας. Ο διαχειριστής είναι ο χρήστης **root** συνήθως.

ε. Από το πλαίσιο στα αριστερά της σελίδας, κάντε κλικ στη βάση δεδομένων την οποία θέλετε να πάρτε ένα αντίγραφο ασφαλείας. Εγώ κάνω κλικ στην **ptxk_eshop_one**.



Εικόνα 73: Βάσεις δεδομένων

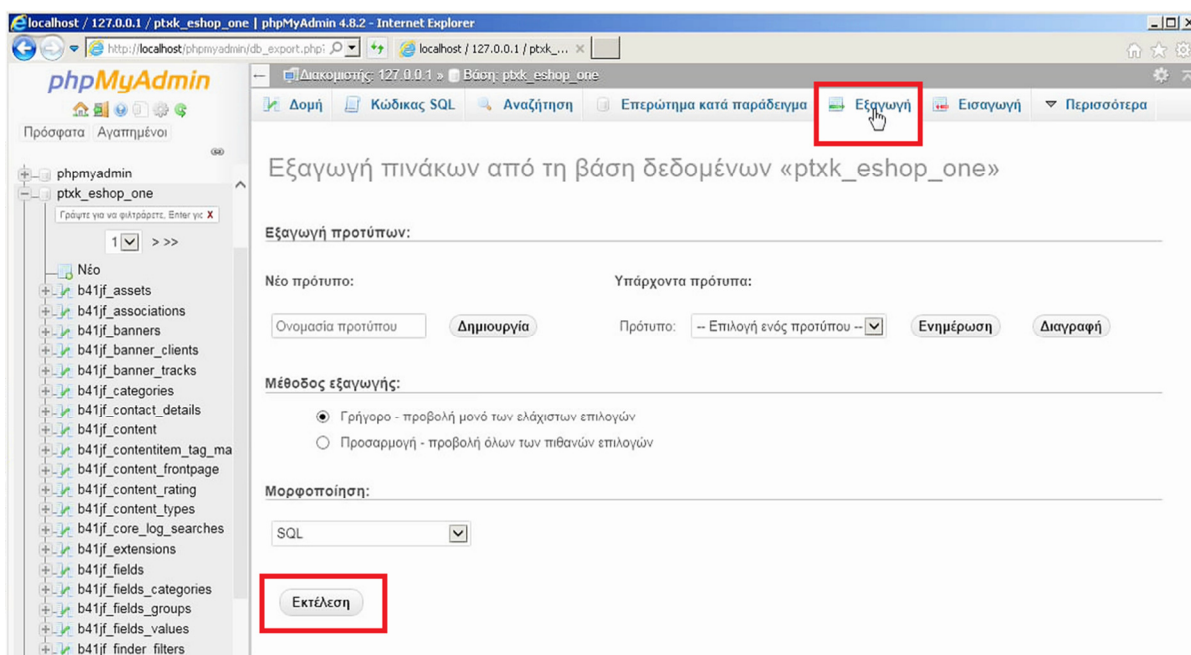
Εναλλακτικά, μπορείτε να δείτε τις βάσεις δεδομένων σας, κάνοντας **κλικ** στην καρτέλα **Βάσεις δεδομένων** του πάνω-μενού. Μόλις φορτώσει η καρτέλα, κάντε **κλικ** στην βάση της επιλογής σας. Εγώ επιλέγω την **ptxk_eshop_one**.



Εικόνα 74: Πάνω-μενού της διεπαφής phpMyAdmin

στ. Αφού την επιλέξετε και φορτώσει στην οθόνη, πάλι από το πάνω-μενού κάνουμε κλικ στην Εξαγωγή και αν δεν το βλέπουμε αυτό, μπορούμε να πατήσουμε στο κουμπί

"Περισσότερα" για να σας εμφανιστεί η "Εξαγωγή" εκεί στα περισσότερα.



Εικόνα 75: Καρτέλα "Εξαγωγής" της βάσεως δεδομένων "ptxk_eshop_one"

ζ. Τώρα βρισκόμαστε στην "Εξαγωγή πινάκων από την βάση δεδομένων ptxk_eshop_one". Σε αυτό το παράθυρο της εξαγωγής, δεν χρειάζεται να αλλάξετε κάποια ρύθμιση. Την "Μορφοποίηση" αφήστε την στο "SQL" και απλά πατήστε στο κουμπί **Εκτέλεση**.

η. Περιμένετε λίγα δευτερόλεπτα και αμέσως θα εμφανιστεί στην οθόνη σας ένα παραθυράκι για να αποφασίσετε που θα **αποθηκεύσετε/κατεβάσετε**, το αρχείο της βάσης δεδομένων.



Εικόνα 76: Μήνυμα επιβεβαίωσης της λήψης του αρχείου .sql που απορρέει από την βάση δεδομένων.

Εγώ επέλεξα να την **Αποθήκευση ως...** (Save as...) στην "Επιφάνεια Εργασίας" για να εντοπίσω το αρχείο ταχύτερα. Μην πειράξετε το όνομα, αφήστε το όπως είναι. Συνεχίζοντας την ανάγνωση θα καταλάβετε ότι σε λίγο θα ασχοληθούμε με αυτό το αρχείο ξανά, για αυτό τοποθετήστε το κάπου προσωρινά που θα το βρείτε κι εύκολα αργότερα.

4.2.2 Αντίγραφο των αρχείων

α. Ανοίξτε το πρόγραμμα "πίνακα ελέγχου του Xampp" και κάντε **κλικ** στο κουμπί **Explorer**, θα μας ανοίξει τον φάκελο "xampp", εκεί κάνουμε **διπλό-κλικ** στον φάκελο "htdocs". Εναλλακτικά, **ανοίξτε** τον φάκελο "htdocs" που βρίσκετε μέσα στον φάκελο του "xampp", ακολουθώντας το μονοπάτι: **Ο υπολογιστής μου > Σκληρός Δίσκος C:\ > xampp > htdocs**.

β. Εκεί μέσα, θα **εντοπίσετε** τον φάκελο της ιστοσελίδας σας, ο δικός μου λέγεται **retrotech**, θα τον **επιλέξετε**, θα κάνετε πάνω του ένα **δεξί-κλικ**, θα πάτε με το ποντίκι στην επιλογή **Αποστολή προς >** και θα πατήσετε **Συμπιεσμένος φάκελος (μορφή zip)**. Περιμένετε έως ότου ολοκληρωθεί η διαδικασία της αντιγραφής των αρχείων στον φάκελο zip.

γ. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία, έχουμε ένα αρχείο φακέλου μορφής zip, συνήθως φέρει το ίδιο όνομα με τον φάκελο της ιστοσελίδας μας. Δηλαδή εμένα λέγεται "retrotech.zip". Μεταφέρουμε αυτό το αρχείο zip στην "Επιφάνεια Εργασίας" για να κάνει παρέα με το αρχείο της βάσης δεδομένων "rtxk_eshop_one.sql" που έχουμε κατεβάσει ήδη εκεί.

4.2.3 Συγχωνεύστε τα δύο αντίγραφα σε ένα αρχείο για καλύτερη οργάνωση

α. Αρχικά, θα **μετονομάσουμε** το αρχείο zip, δηλαδή, θα προσθέσουμε την σημερινή ημερομηνία για να φαίνεται ποιά ημέρα πήραμε το αντίγραφο ασφαλείας. Του δίνω το όνομα π.χ. "retrotech 2018.09.30.zip" κι εσείς με τη σειρά σας, δώστε του ένα αντίστοιχο όνομα. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να έχετε μία συγκεκριμένη τοποθεσία που αποθηκεύετε όλα τα αντίγραφα ασφαλείας ανά τους καιρούς και η συγκεκριμένη ονομασία θα σας βοηθήσει στο να εντοπίζετε, εύκολα & γρήγορα, την ημερομηνία της ιστοσελίδας που χρειάζεστε, επειδή αναγράφεται πάνω στο όνομα του αρχείου-zip και εντοπίζεται πολύ εύκολα.

β. Κάνουμε ένα **διπλό-κλικ** στο **αρχείο zip** "retrotech 2018.09.30.zip" για να το ανοίξουμε. Μέσα σε αυτό, θα παρατηρήσετε ότι έχει έναν φάκελο, αυτόν της ιστοσελίδας σας. Ο δικός μου λέγεται "retrotech".

γ. Για να έχετε οργανωμένα τα αρχεία σας, **πιάστε** την βάση δεδομένων "rtxk_eshop_one.sql" από την επιφάνεια εργασίας, **τραβήξτε** την και **τοποθετήστε** την μέσα στο αρχείο "retrotech 2018.09.30.zip" έτσι ώστε να καταλήξετε να έχετε 2 αρχεία εκεί μέσα. Το ένα αρχείο θα είναι ο **φάκελος** της ιστοσελίδας "retrotech", και το άλλο θα είναι η **βάση** της ιστοσελίδας που μόλις προσθέσατε.

δ. Καλό θα ήταν, το ολοκληρωμένο αντίγραφο ασφαλείας "retrotech 2018.09.30.zip", αλλά και το κάθε αντίγραφο ασφαλείας, να το φυλάξετε σε δύο ή περισσότερες διαφορετικές τοποθεσίες. Δηλαδή, φυλάξτε το αντίγραφο στον σκληρό σας δίσκο, αντιγράψτε το αρχείο και σε έναν εξωτερικό σκληρό δίσκο, ή σε ένα φλασάκι, ή σε ένα δίσκο DVD, ή σε έναν άλλο υπολογιστή ή ακόμη και στο κινητό σας τηλέφωνο αν έχει επαρκή εσωτερικό αποθηκευτικό χώρο. Με αυτό τον τρόπο, εφόσον έχετε το ίδιο αρχείο σε πολλές διαφορετικές συσκευές, αν χαλάσει η μία, δεν θα το χάσετε από τις υπόλοιπες και εντωμεταξύ θα σπεύσετε να αντικαταστήσετε την χαλασμένη συσκευή με μία καινούρια. Έτσι, στη συνέχεια, θα περάσετε ξανά όλα τα αντίγραφα ασφαλείας που έχετε συγκεντρώσει, στην καινούρια σας συσκευή. Δεν καταλήξατε να χάσετε για πάντα τα αρχεία σας, άρα τέλος καλό, όλα καλά. Αν ρωτήσετε κάποιον από το χώρο της πληροφορικής, θα συμφωνήσει με το γεγονός πως, το να χάσετε τα αρχεία σας από μία συσκευή, είναι κάτι που θα συμβεί αργά ή γρήγορα. Άρα, για να τα προστατεύσετε, πρέπει να τα έχετε αποθηκευμένα και σε μία δεύτερη ή και σε μία τρίτη συσκευή. Η συσκευή της επιλογής σας μπορεί να είναι κάποια που δεν έχετε φυσική πρόσβαση σε αυτή, όπως για παράδειγμα όταν χρησιμοποιείτε τις αποθηκευτικές υπηρεσίες του υπολογιστικού νέφους, Amazon Web Services (AWS), Google Drive, Dropbox, κ.ο.κ.

4.2.4 Η σημαντικότητα των πολλαπλών αντιγράφων ασφαλείας της ίδιας ημερομηνίας

Στο μέλλον, ίσως έχουμε σκληρούς δίσκους για τους οποίους η αντοχή τους στην εγγραφή και στην ανάγνωση θα είναι τόσο μεγάλη (βλέπε Intel 3D-Xpoint) που ίσως ξεπερνάει την καθημερινή χρήση του μέσου-καταναλωτή κατά τη διάρκεια ολόκληρης της ζωής του με αποτέλεσμα να ισχυριστεί κάποιος ότι δεν θα χρειαστείτε άλλον σκληρό δίσκο. Αλλά και ακόμα κι έτσι να έχουν τα πράγματα, μην ξεχνάτε ότι ένας σκληρός δίσκος είναι ένα υλικό αγαθό που επηρεάζεται από το περιβάλλον του. Δηλαδή, αν ξεσπάσει θεομηνία, ένας σεισμός, μια πυρκαγιά, μία θύελλα, ο σκληρός δίσκος θα βρεθεί αντιμέτωπος με τα στοιχεία της φύσης και θα λυγίσει. Οπότε, η καταστροφή του θα οφείλεται στους παράγοντες του εξωτερικού του περιβάλλοντος και όχι σε μία δυσλειτουργία από τον κατασκευαστή ή σε μία λήξη της ζωής των εσωτερικών του μηχανισμών από την εκτεταμένη χρήση. Ίσως πάλι, κάποιος μας χακάρει, μας κλέψει/διαγράψει όλα τα δεδομένα. Για όλους αυτούς τους λόγους, συνίσταται να έχετε ένα αντίγραφο του κάθε αρχείου σε 2 ή 3 διαφορετικές συσκευές.

4.3 Πως επαναφέρουμε την ιστοσελίδα μας / Πως την μεταφέρουμε αλλού

Για να επαναφέρετε την ιστοσελίδα σας σε μία διαφορετική χρονική κατάσταση, πρέπει να προηγηθεί η απόκτηση, τουλάχιστον ενός αντιγράφου ασφαλείας, όπως διαβάσατε περί της διαδικασίας απόκτησης στο **υποκεφ. 4.2**. Το ίδιο ισχύει και για όταν θέλετε να την μεταφέρετε σε έναν διαφορετικό υπολογιστή ή σε ένα φορητό υπολογιστή.

4.3.1 Βήματα διαδικασίας

α. Για να μεταφέρετε την ιστοσελίδα σας σε έναν άλλο υπολογιστή, παίρνετε ένα αντίγραφο ασφαλείας **της υπάρχουσας κατάστασης** των αρχείων και της βάσεως των δεδομένων, με τον απλό τρόπο, όπως μάθαμε στο **υποκεφ. 4.2**.

β. Έπειτα, στον υπολογιστή που πρόκειται να τοποθετήσετε την ιστοσελίδα σας, πρέπει να **μεταφέρετε** εκεί το αντίγραφο ασφαλείας, π.χ. το "retrotech 2018.09.30.zip", στην Επιφάνεια Εργασίας ή όπου αλλού σας είναι εύκολο να το εντοπίζετε.

γ. Αφού το μεταφέρετε, **ανοίξτε** το αρχείο.zip κάνοντας ένα **διπλό-κλικ επάνω του**. Στο εσωτερικό του, θα αντικρίσετε δύο στοιχεία. Την βάση δεδομένων με το όνομα που της δώσατε, με κατάληξη .sql και τα αρχεία της ιστοσελίδας μέσα στον φάκελο της ιστοσελίδας "retrotech".



Εικόνα 77: Το εσωτερικό του .zip

δ. Αφήνουμε ανοικτό το αρχείο.zip. Για την ώρα, πατήστε στο κουμπί **Explorer** του πίνακα ελέγχου του Xampp, θα μας ανοίξει τον φάκελο "xampp", εκεί, κάνουμε **διπλό-κλικ** στον φάκελο "htdocs". Εναλλακτικά, **επισκεφθείτε** το φάκελο "htdocs" που βρίσκετε μέσα στον φάκελο του "xampp", ακολουθώντας το μονοπάτι: **Ο υπολογιστής μου > Σκληρός Δίσκος C:\ > xampp > htdocs**.

ε. Μέσα στον φάκελο htdocs, εντοπίζουμε τον φάκελο της ιστοσελίδας που θέλουμε να κάνουμε επαναφορά και τον **διαγράφουμε** ολόκληρο. Σε περίπτωση που μεταφέρουμε την ιστοσελίδα σε έναν διαφορετικό υπολογιστή, ο φάκελος δεν θα υπάρχει έτσι κι αλλιώς.

στ. Αφού τον διαγράψουμε, επιστρέφουμε στο αρχείο.zip και από τα δύο στοιχεία που περιέχει, εμείς μεταφέρουμε/εξάγουμε/αντιγράφουμε, πείτε το όπως θέλετε, τον φάκελο "retrotech" από το αρχείο.zip μέσα στον φάκελο "htdocs". Περιμένουμε λίγο μέχρι να γίνει η εξαγωγή των αρχείων και η μεταφορά τους.

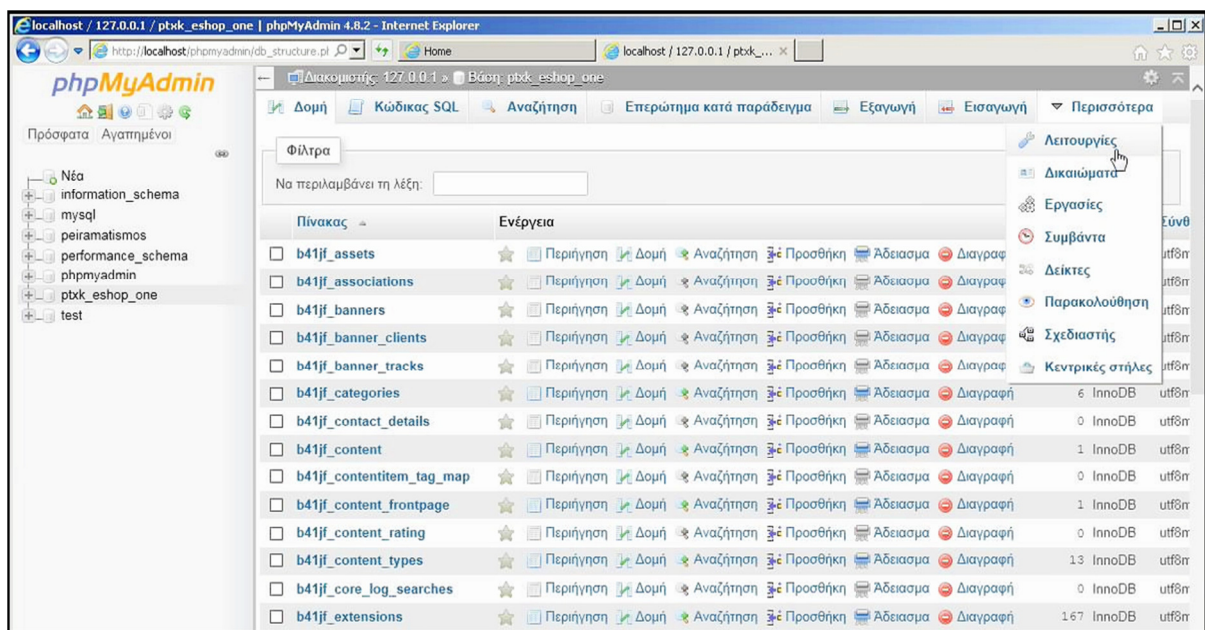
ζ. Αφού ολοκληρωθεί η αντιγραφή του φακέλου της ιστοσελίδας σας, ξαναπηγαίνετε στο αρχείο.zip και τώρα θα ασχοληθούμε με το δεύτερο στοιχείο, την βάση δεδομένων "ptxk_eshop_one.sql" ή όπως αλλιώς εσείς την έχετε ονομάσει. Πιάστε αυτό το αρχείο και μεταφέρετέ το στην "Επιφάνεια Εργασίας" για να το εντοπίσετε ευκολότερα.

η. Πηγαίνετε στον πίνακα ελέγχου του Xampp και κάντε **κλικ** στο κουμπί **Admin** της υπηρεσίας MySQL. Αλλιώς, **επισκεφθείτε** την ιστοσελίδα <http://localhost/phpmyadmin/>

θ. Κάντε είσοδο στην υπηρεσία *PHPMYAdmin* **συμπληρώνοντας** το **όνομα χρήστη** και τον **κωδικό πρόσβασης** του διαχειριστή της βάσης δεδομένων της ιστοσελίδας που θέλετε να επαναφέρετε. Ο διαχειριστής είναι ο χρήστης **root** συνήθως.

ι-1. Κάντε **κλικ** στην καρτέλα **Βάσεις δεδομένων** στο πάνω-μενού.

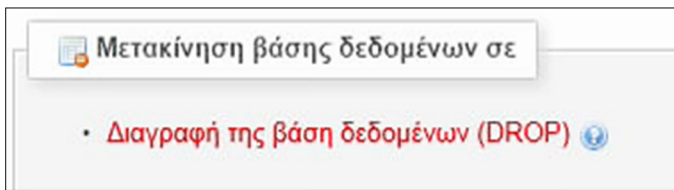
ι-2. ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΣΟΧΗ! Σε περίπτωση που υπάρχει ήδη η βάση δεδομένων "ptxk_eshop_one", ή όπως αλλιώς λέγεται η δική σας, και είναι αυτή που θέλετε να την επαναφέρετε, τότε πρέπει, πρώτα, να την **διαγράψετε εντελώς** και μετά να προχωρήσουμε στην επαναφορά της. Άρα κάντε κλικ πάνω στη βάση δεδομένων "ptxk_eshop_one" για να φορτώσει στην οθόνη. Από το πάνω-μενού, κάντε **κλικ** στη λέξη **Λειτουργίες**.



Εικόνα 78: Διεπαφή phpMyAdmin, το πάνω-μενού της βάσης δεδομένων, κουμπί "Λειτουργίες"

Αν δεν βλέπετε την λέξη πουθενά στο μενού, **πατήστε** εκεί που γράφει **Περισσότερα** και έπειτα στη λέξη **Λειτουργίες**.

Στις λειτουργίες, κατεβείτε πιο κάτω στη σελίδα στον τομέα "Μετακίνηση βάσης δεδομένων σε". Εκεί, κάντε κλικ στα κόκκινα γράμματα **Διαγραφή της βάσης δεδομένων (DROP)**.



Εικόνα 79: Η εντολή διαγραφής της βάσης δεδομένων

Στη συνέχεια, το παρακάτω επιβεβαιωτικό μήνυμα θα εμφανιστεί στην οθόνη σας:

"Πρόκειται να *DESTROY* μία ολόκληρη βάση δεδομένων! Θέλετε να εκτελέσετε το ακόλουθο το «*DROP DATABASE 'ptxk_eshop_one'*»;"

Πατάμε **Εντάξει** ή **ΟΚ** στο επιβεβαιωτικό μήνυμα περί συνέχισης της διαδικασίας διαγραφής της. Αν όλα δουλέψουν σωστά, θα λάβετε ένα θετικό μήνυμα εντός ενός πράσινου πλαισίου. Αν μεταφέρετε την ιστοσελίδα σε άλλο υπολογιστή, το βήμα **1-2** δεν σας χρειάζεται γιατί δεν πρόκειται να διαγράψετε καμία βάση, αφού δεν υπήρχε από πριν.

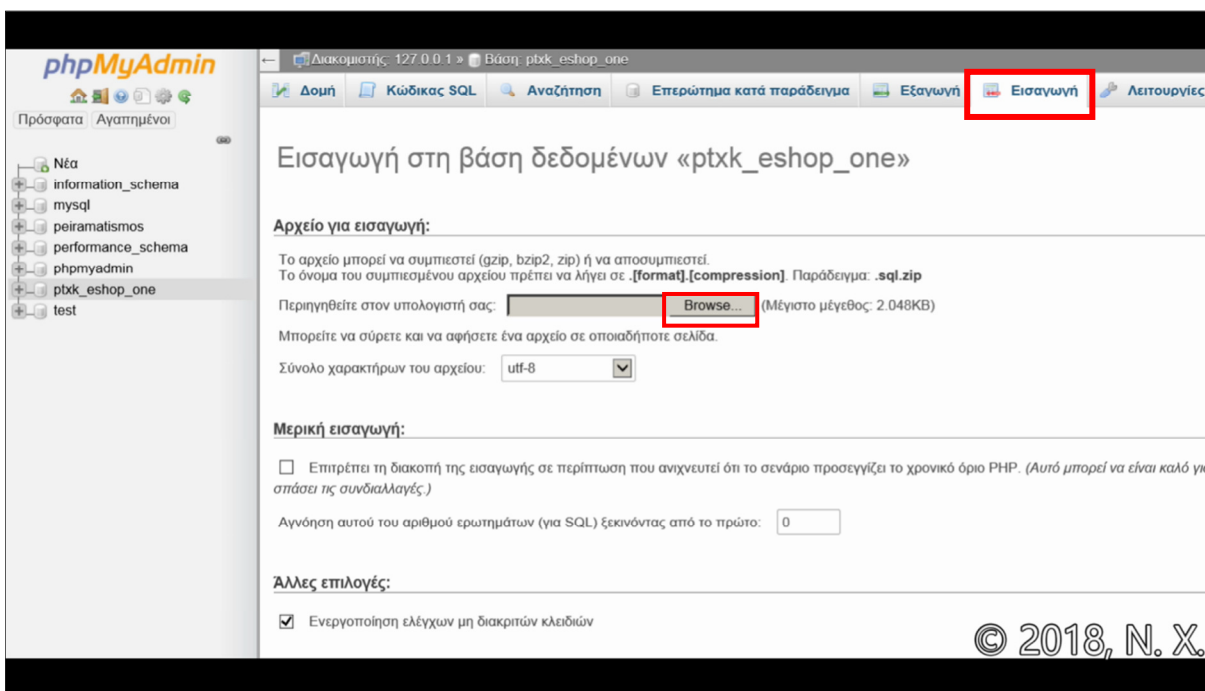
κ. Αφού γίνει η διαγραφή της βάσης "ptxk_eshop_one", θα δημιουργήσουμε μία ίδια, ξανά, γράφοντας το ίδιο όνομα βάσης, το **ptxk_eshop_one**. Το είδος της βάσης πρέπει να είναι το ίδιο με αυτό που χρησιμοποιήσαμε για να την φτιάξουμε, άρα επιλέγουμε το **utf8_general_ci** και πατάμε στο κουμπί **Δημιουργία**.



Εικόνα 80: Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων, με τις προδιαγραφές της προηγούμενης.

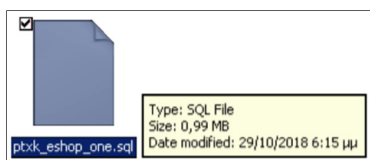
Η νέα βάση με τις ίδιες προδιαγραφές, έχει δημιουργηθεί επιτυχώς αλλά είναι κενή. Συνεχίστε το διάβασμα παρακάτω για το πως θα την συμπληρώσουμε με δεδομένα.

λ. Κάνουμε ένα **κλικ** πάνω **στο όνομα** της νέας βάσης, για να την ανοίξουμε. Στο πάνω-μενού κάνουμε **κλικ** στη λέξη **Εισαγωγή**.



Εικόνα 81: Καρτέλα "Εισαγωγής" εντός της νέας βάσης δεδομένων "ptxk_eshop_one"

μ. Πατάμε στο γκρι κουτάκι που γράφει **Browse...** για να αναζητήσουμε το αρχείο της βάσης δεδομένων που θα ανεβάσουμε από τον υπολογιστή μας. **Επιλέγουμε** το αρχείο **ptxk_eshop_one.sql** από την "Επιφάνεια Εργασίας" που σας είπα νωρίτερα να το βγάλετε έξω από το αρχείο.zip γιατί δεν γίνεται να το επιλέξετε όσο βρίσκεται μέσα στον φάκελο zip.



Εικόνα 82: Επιλέγω το αρχείο της βάσης, για εισαγωγή, από την επιφάνεια εργασίας.

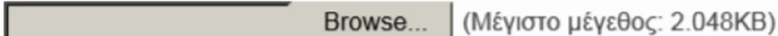
ν. Αφού το επιλέξετε, πηγαίνετε κάτω-κάτω στην ίδια σελίδα και πατήστε **Εκτέλεση**. Περιμένουμε λίγα δευτερόλεπτα...

ξ. Μόλις ολοκληρωθεί το ανέβασμά της και η εισαγωγή της στο σύστημα με επιτυχία, θα λάβετε ένα θετικό μήνυμα μέσα σε πράσινο πλαίσιο.

Όλα πήγαν καλώς, η βάση δεδομένων έχει ανεβεί επιτυχώς, τον φάκελο της ιστοσελίδας τον έχουμε ήδη μεταφέρει. Το μόνο που έμεινε είναι να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα σας στη διεύθυνσή της <http://localhost/retrotech/> και φαντάζομαι πως δουλεύει ρολόι, όπως ακριβώς την αφήσατε τότε όταν πήρατε το αντίγραφο ασφαλείας.

4.4 Αύξηση / μείωση του ορίου ανεβάσματος των 2.048KB

Μέσα στην βάση δεδομένων, στην καρτέλα "Εισαγωγή", ακριβώς δίπλα από το κουμπί "Browse" έγραφε το εξής προειδοποιητικό μήνυμα μέσα σε μια παρένθεση "(Μέγιστο μέγεθος: 2.048KB)".



Αυτό είναι ένας περιορισμός του server για λόγους ασφαλείας. Σε περίπτωση που η δική σας βάση δεδομένων είναι μεγαλύτερη, μπορείτε να αλλάξετε αυτό το όριο των 2MB και να το αυξήσετε ας πούμε στα 6MB. Έτσι, θα την ανεβάσετε με επιτυχία την βάση δεδομένων και στη συνέχεια, το ξανακατεβάζετε το όριο στην προηγούμενη τιμή του, για λόγους ασφαλείας.

α. Πηγαίνουμε στο μονοπάτι: **Ο υπολογιστής μου > Σκληρός Δίσκος C:\ > xampp > php**
Εναλλακτικά, κάνουμε **κλικ** στο κουμπί **Explorer** του "πίνακα ελέγχου του Xampp" και κάνουμε **κλικ** στον φάκελο **php**.

β. Μέσα στον φάκελο "php" θα εντοπίσουμε το αρχείο **php.ini** ή σε εσάς ίσως φαίνεται σαν σκέτο **php** αν δεν φαίνονται οι καταλήξεις στα αρχεία σας. Κάνετε ένα **δεξί-κλικ** επάνω του και το **ανοίγετε** με το απλό **Σημειωματάριο**.

γ. Στο σημειωματάριο, πηγαίνουμε στο πάνω-μενού, κάνουμε κλικ στη λέξη **Edit (Επεξεργασία)**, κάνουμε κλικ στο **Find... (Εύρεση...)**, γράφουμε **2M** στα αγγλικά και πατάμε **Enter**. Αυτό θα εντοπίσει το 2M που είναι το όριό μας και θα το αλλάξουμε στο νούμερο 6M.

δ. Κάνουμε **αποθήκευση** και **κλείνουμε** το σημειωματάριο.

ε. Πάμε στον πίνακα ελέγχου του Xampp, θα πατήσουμε **Stop** στις δύο υπηρεσίες "Apache" και "MySQL" και πατάμε πάλι τη λέξη **Start** και στις δύο έτσι ώστε να γίνει η ανανέωση και να περαστούν οι ρυθμίσεις μας.

στ. Πάμε πάλι στο παράθυρο του ίντερνετ, στην διεπαφή *PHPMysqlAdmin* και χτυπάμε μία ανανέωση, ή τέλος πάντων πάμε μέσα στην βάση δεδομένων μας την "rtxk_eshop_one" και κάνουμε **κλικ** από το πάνω-μενού στην καρτέλα **Εισαγωγή**, θα δούμε ότι το όριο των **2.048KB** έχει αλλάξει στα **6.144KB**. Μόλις ολοκληρώσουμε το ανέβασμα της βάσης ή των αρχείων μας τότε είναι καλό να αλλάξουμε, ξανά, το όριο στα 2M ακολουθώντας την ίδια διαδικασία αλλαγής του.

5 Πρότυπα για Joomla! CMS

Πριν εισάγουμε περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας, όπως κείμενο, εικόνες, προϊόντα, κτλ. πάμε να δούμε τα πρότυπα του Joomla. Πρότυπα λέγονται τα θέματα με συγκεκριμένες προδιαγραφές που αλλάζουν την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας! Αλλάζουν την παρουσίαση του περιεχομένου κι όχι το ίδιο το περιεχόμενο, άρα σε αυτό το σημείο, πάμε να διαλέξουμε ένα πρότυπο για την ιστοσελίδα μας και θα δούμε στα επόμενα κεφάλαια το πως προσθέτεις άρθρα και προϊόντα. Για αυτό το κεφάλαιο, πρέπει να έχετε καταλήξει στο τι είδους ιστοσελίδα θέλετε να φτιάξετε, στο τι προϊόντα ή/και υπηρεσίες πρόκειται να πουλάτε, έτσι ώστε να το έχετε υπόψιν σας καθώς πλοηγείστε στο διαδίκτυο κάνοντας την έρευνα αγοράς. Θα δείτε αμέτρητα πρότυπα και είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζετε τι ιστοσελίδα θέλετε να φτιάξετε πάνω-κάτω γιατί θα δυσκολευτείτε πολύ να διαλέξετε ένα πρότυπο επειδή θα σας αρέσουν όλα. Άλλο όμως είναι τι σας αρέσει και άλλο τι θα ταίριαζε καλύτερα με την ιδέα σας. Σε κάθε περίπτωση, σημειώστε 3-4 πρότυπα που σας αρέσουν πολύ και εμπιστευτείτε το ένστικτό σας για την τελική απόφαση. Συμβουλευτείτε όμως και κάποιον από το χώρο της πληροφορικής που ασχολείται με το Joomla! CMS γιατί ενδεχομένως να έχει ακούσει για την εταιρεία που πρόκειται να αγοράσετε/κατεβάσετε το πρότυπο. Θα σας βοηθήσει στην επιλογή του ιδανικού προτύπου για εσάς και για την ιδέα σας. Ένας σημαντικός παράγοντας που πρέπει να επηρεάσει την επιλογή σας, είναι όχι μόνο η εμφάνιση αλλά και η συμβατότητα με μελλοντικές ενημερώσεις του Joomla! CMS. Σιγουρευτείτε ότι αγοράζετε ένα πρότυπο από μία ομάδα που είναι ενεργή και συντηρεί τα πρότυπά της. Διαβάστε τις αξιολογήσεις περί του προτύπου, περί της εταιρείας που το παρέχει και διαβάστε επίσης τον οδηγό χρήσης. Ο οδηγός χρήσης θα σας λύσει τις απορίες περί της επεκτασιμότητας και περί του βαθμού της εξατομίκευσης του κάθε προτύπου. Συνήθως, τα ακριβότερα πρότυπα έρχονται με περισσότερα "έτοιμα κουμπιά" και με περισσότερες ρυθμίσεις εξατομίκευσης/προσαρμογής στις ανάγκες σας. Ότι πληρώνεις, παίρνεις. Γενικά, κατεβάστε το πρότυπο που ταιριάζει καλύτερα με την ιδέα του καταστήματός σας και σιγουρευτείτε ότι θα είναι συμβατό με το Joomla έκδοσης 4.0 επειδή αν και για την ώρα είμαστε στην έκδοση 3.8.11 - 3.9.x, η καινούρια έκδοση πρόκειται να δημοσιευτεί σύντομα και δεν θα θέλατε μία ενημέρωση να "χαλάσει" την διάταξη της ιστοσελίδας σας αν το πρότυπο δεν ενημερωθεί ποτέ. Κάθε ιστοσελίδα που πουλάει πρότυπα για Joomla θα έχει και ένα βαθμό υποστήριξης ή κάποιο υποτυπώδες chat, ένα e-mail ή ένα φόρουμ συζήτησης για να λύσετε τις απορίες σας.

5.1 Πρότυπα δύο ειδών

Το Joomla διαχωρίζεται σε προσκήνιο (front-end) και στο παρασκήνιο (back-end). Το προσκήνιο είναι η ιστοσελίδα που επισκέπτονται οι πελάτες και το παρασκήνιο το βλέπουν μόνο οι υπάλληλοι της ιστοσελίδας όπως ο διαχειριστής που συνδέεται στο περιβάλλον της περιοχής της διαχείρισης του Joomla για να αλλάξει τις ρυθμίσεις της ιστοσελίδας μας. Στο παρασκήνιο θα συνδεθεί και ο υπάλληλος που εμπλουτίζει την ιστοσελίδα με καινούρια άρθρα και με προϊόντα. Σε αυτό το κεφάλαιο, θα αναζητήσουμε στο ίντερνετ, θα κατεβάσουμε, θα εγκαταστήσουμε και θα δοκιμάσουμε τα πρότυπα που προορίζονται μόνο για το προσκήνιο μιας ιστοσελίδας. Μόλις κάνουμε μία φρέσκια εγκατάσταση το πακέτου του Joomla! CMS 3.x, το θέμα που θα έχουμε προενεργοποιημένο στο προσκήνιο είναι το **Protostar**, και στο παρασκήνιο είναι το **Isis**. Άρα, το isis θα το αφήσουμε ως έχει επειδή αφορά το παρασκήνιο και θα ασχοληθούμε μόνο με την αλλαγή του προτύπου από το protostar, σε κάτι άλλο. Όχι πως είναι υποχρεωτικό να εγκαταστήσετε κάποιο άλλο πρότυπο ίσως όμως βρείτε ένα καλύτερο, με περισσότερες ανέσεις, που ταιριάζει καλύτερα με την ιδέα του ηλεκτρονικού σας καταστήματος, όπως το έφτιαξε ο προγραμματιστής.

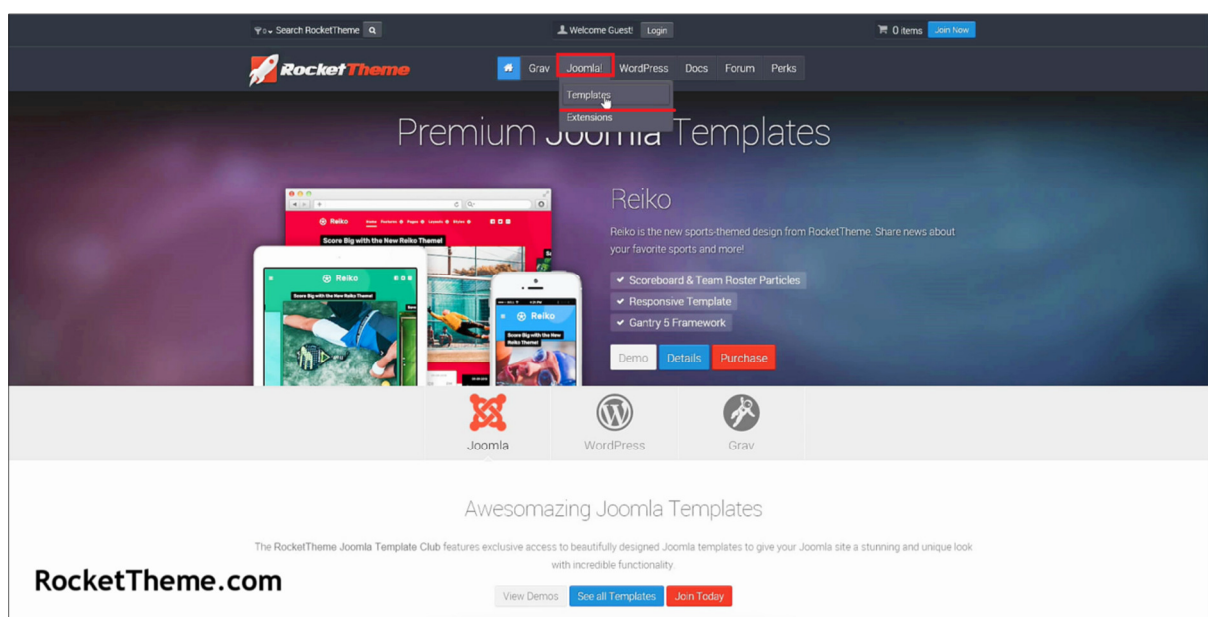
5.2 Έρευνα αγοράς και κατέβασμα προτύπων

Παρακάτω σας παραθέτω τις ιστοσελίδες που έψαξα για πρότυπα. Για μία αληθινή επιχείρηση, σίγουρα θα κοιτάξετε για πρότυπα τα οποία προσφέρονται μόνο επί πληρωμή επειδή αυτά θα είναι που θα έχουν περισσότερο κίνητρο οι προγραμματιστές, να τα αναπτύξουν και να τα υποστηρίξουν περισσότερο από τα δωρεάν παρεχόμενα πρότυπα. Όμως, στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας και σε ένα περιβάλλον στο οποίο θέλετε να πειραματιστείτε για εκπαιδευτικούς σκοπούς, καλό είναι αν μπορείτε να ελαχιστοποιήσετε τα έξοδά σας να το κάνετε. Για αυτό το λόγο θα κοιτάξω ιστοσελίδες που προσφέρουν πρότυπα δωρεάν και πρότυπα με πληρωμή. Δεν αντιλέγω ότι υπάρχουν σοβαροί προγραμματιστές με εξαιρετικές προτάσεις για πρότυπα που προσφέρονται μόνο με πληρωμή αλλά δεν αφιέρωσα τον χρόνο να τους ερευνήσω. Ο λόγος είναι αυτός που ανέφερα και πιο πάνω, να μην ξεφύγουμε από το εκπαιδευτικό πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας που αποσκοπεί στην μάθηση σε όλους τους πολίτες ανεξαρτήτως αν έχουν χρήματα ή όχι. Απλά έναν υπολογιστή χρειάζεστε, εξού και το πρόγραμμα Xampp για δωρεάν τοπικό hosting.

Πίνακας 17: Από που να κατεβάσετε πρότυπα 100% δωρεάν.

<p>Διαβάζοντας παρακάτω, θα μάθετε από που μπορείτε να αποκτήσετε πρότυπα δωρεάν. Στα αγγλικά τα πρότυπα λέγονται "templates". Δωρεάν πρότυπα για το Joomla, θα βρείτε αν αναζητήσετε στο ίντερνετ την φράση Free Joomla Templates και ευελπιστώ, στα αποτελέσματα που θα εμφανιστούν, ένα τουλάχιστον από όλα, να σας αρέσει. Στον πίνακα στα δεξιά, βλέπετε τις ιστοσελίδες που επέλεξα μέσα από αρκετές, μιας και σε αυτές βρήκα πρότυπα που μου άρεσαν, που η διαδικασία κατεβάσματος ήταν εύκολη και φυσικά όλα δωρεάν.</p>	<p>Διεύθυνση Ιστότοπου</p>	<p>Δωρεάν Προτύπα</p>
	<p>https://rockettheme.com</p>	<p>3</p>
	<p>https://www.joomdev.com</p>	<p>10</p>
	<p>https://www.joomlart.com</p>	<p>4</p>
	<p>https://www.themexpert.com</p>	<p>4</p>
	<p>https://www.joomlplates.com</p>	<p>2</p>
	<p>https://www.joomlashine.com</p>	<p>Όλα*</p>
	<p>https://www.gavick.com</p>	<p>4</p>
	<p>https://www.joomshaper.com</p>	<p>6</p>

*Δωρεάν δοκιμή για 30 ημέρες

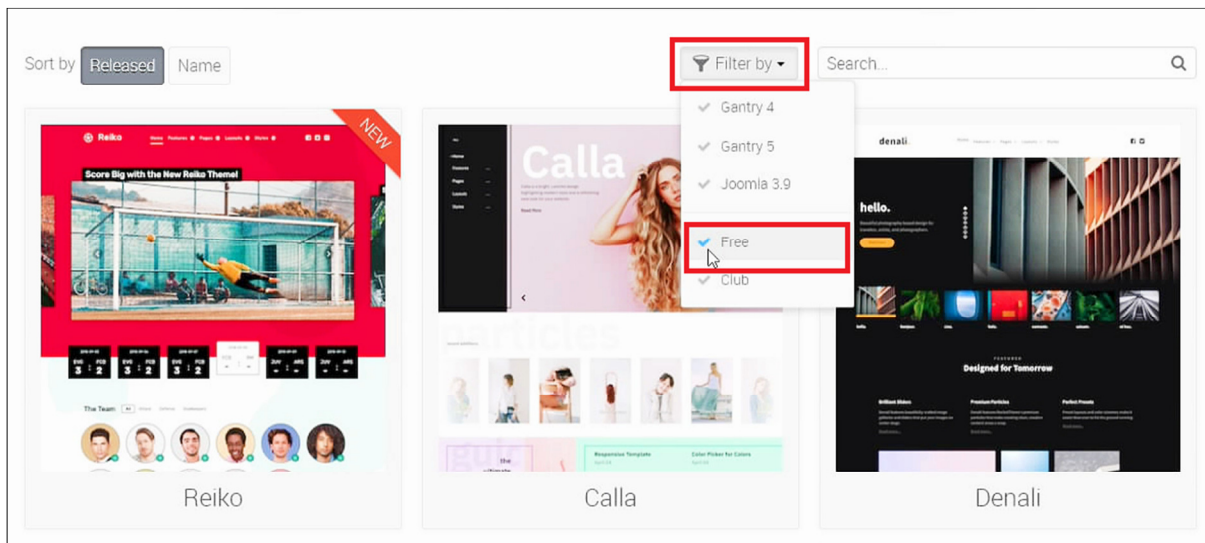


Εικόνα 83: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - <https://rockettheme.com>

Κά

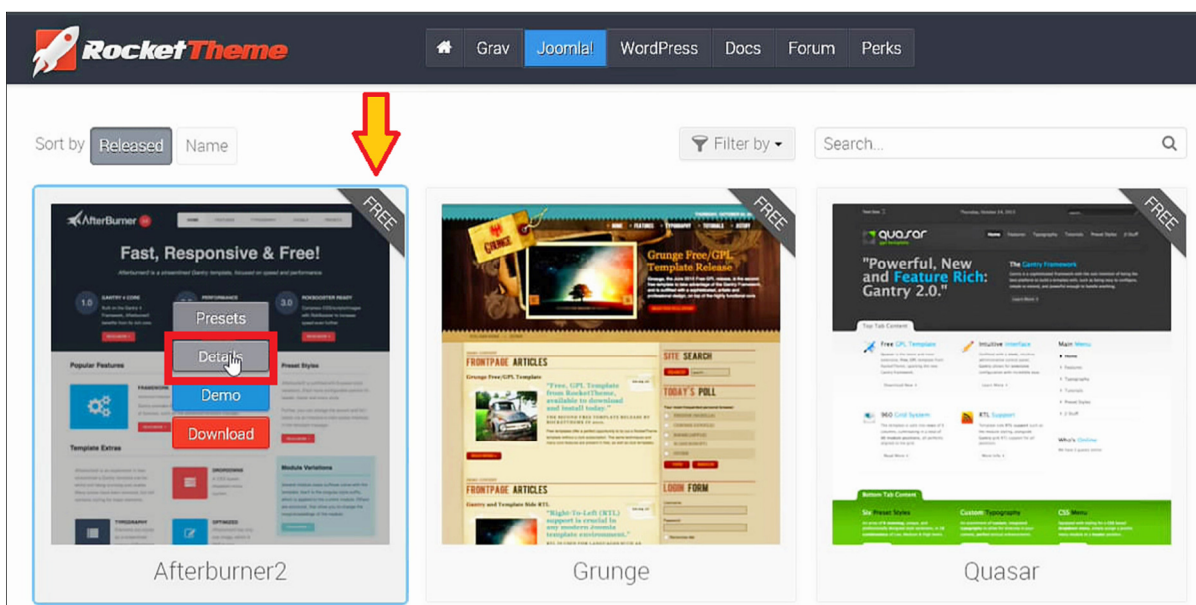
νετε **κλικ** στο πάνω-μενού στη λέξη **Joomla!**, μετά ένα **κλικ** στη λέξη **Templates**.

Εδώ είναι όλα τα πρότυπα που έχουν. Κάνουμε κλικ στο **Filter by** και επιλέγουμε **Free**.



Εικόνα 84: Φιλτράρισμα των αποτελεσμάτων για εμφάνιση μόνο των δωρεάν προτύπων

Θα εμφανιστούν όλα τα δωρεάν πρότυπα όπως φαίνονται ενδεικτικά στην Εικόνα 85.

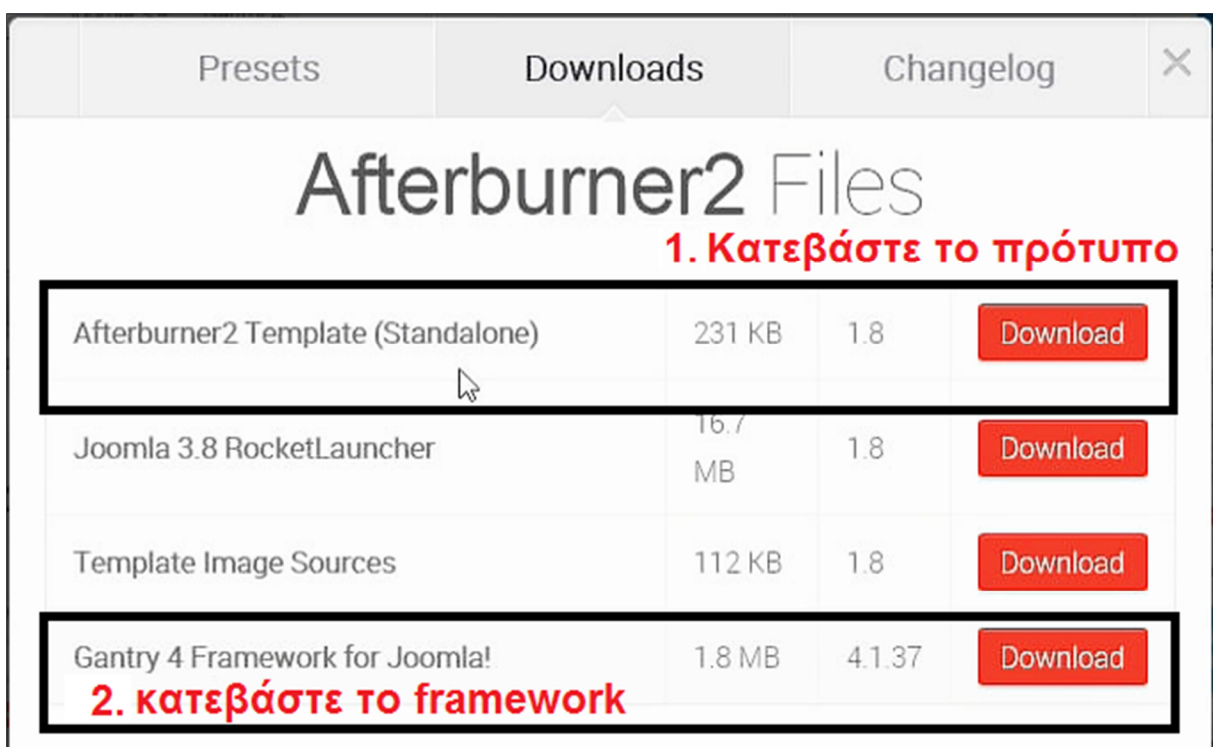


Εικόνα 85: Δωρεάν πρότυπα.

Τον καιρό που επισκέφτηκα τα δωρεάν πρότυπα, μόνο τα 3 πρώτα ήταν ενημερωμένα στην τελευταία έκδοση του Joomla. Τα υπόλοιπα δεν ήταν ενημερωμένα για να είναι συμβατά 100% με το Joomla έκδοσης 3.8.x οπότε για αυτό το λόγο σας έχω γράψει πως προσφέρουν μόνο 3 δωρεάν ενώ προσφέρουν περισσότερα. Πήρα υπόψη το ουσιαστικό κομμάτι του

πράγματος. Γενικά, με τον καιρό, όλες οι ιστοσελίδες που θα επισκεφτούμε σε αυτό το υποκεφάλαιο θα παρατηρήσετε καθώς εσείς τις επισκεφτείτε την σήμερον ημέραν, ότι υποστηρίζουν λιγότερα ή περισσότερα δωρεάν πρότυπα, ανάλογα με την εταιρική πολιτική που ακολουθούν και με τις δυνατότητες που έχουν και που αποφασίζουν να αξιοποιήσουν. Οπότε, αν σας αρέσει κάποιο πρότυπο, κάνετε **κλικ** στο πρώτο πρότυπο για παράδειγμα που φέρει το όνομα "Afterburner2" στη λέξη **Details** για να διαβάσετε περισσότερα περί του προτύπου να δείτε αν σας κάνει.

Το πορτοκαλί κουμπί που γράφει "Download" υπάρχει για να αποθηκεύσουμε το πρότυπο στον υπολογιστή μας. Κάντε **κλικ** στην λέξη **Download** και θα εμφανιστεί το εξής παράθυρο:



Εικόνα 86: Σελίδα κατεβάσματος των αρχείων του προτύπου "Afterburner2"

Θα παρατηρήσετε ότι στην καρτέλα "Downloads" έχει τέσσερα αντικείμενα για να κάνουμε λήψη. Εμείς θα χρειαστούμε μόνο τα δύο από τα τέσσερα. Κάνουμε κλικ στο **Download** για να κατεβάσουμε 2 πράγματα. **1)** Το πρότυπο που είναι το αρχείο με το όνομα "Afterburner2 Template (Standalone)" και **2)** το "Gantry 4 Framework for Joomla!". Ο λόγος που εκτός από το ίδιο το πρότυπο (**1**), χρειάζεται να κατεβάσουμε και ένα αρχείο έξτρα όπως το Gantry Framework (**2**), είναι επειδή αν προσέξετε τις οδηγίες εγκατάστασης και ορθής χρήσης του συγκεκριμένου προτύπου, θα γνωρίζατε, ότι για να τρέξει το πρότυπο σωστά όπως

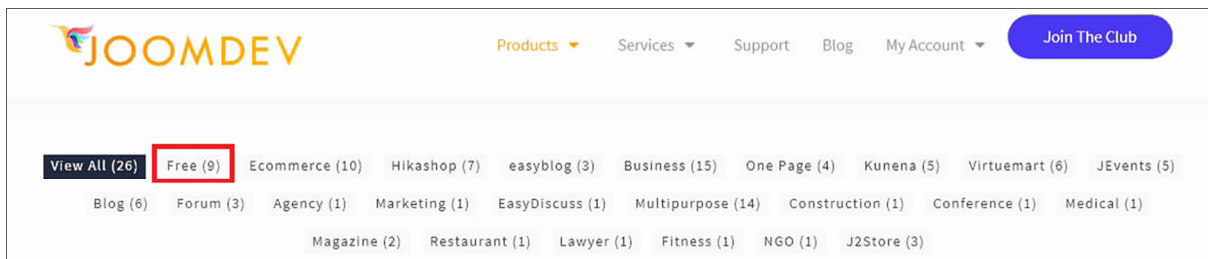
σχεδιάστηκε να κάνει, θέλει να έχετε εγκατεστημένο και το Framework με το οποίο έχει φτιαχτεί να αξιοποιεί. Μερικές φορές, πρέπει να κατεβάσετε **2 αρχεία** όπως **συμβαίνει και τώρα** στη δική μας περίπτωση. Άλλες φορές πάλι χρειάζεται να κατεβάσετε **1 αρχείο** το οποίο περιέχει το πρότυπο & το Framework και κάποιες άλλες φορές πάλι... δεν υπάρχει καν Framework κι έτσι, κατεβάζετε και εγκαθιστάτε **1 αρχείο** μόνο, που δεν είναι άλλο από το ίδιο το πρότυπο. Περί της εγκατάστασης και της ενεργοποίησής τους, θα το κοιτάζουμε παρακάτω αφού διαβάσατε για τον τρόπο εύρεσης και λήψης των δωρεάν προτύπων για το Joomla! CMS. Σε κάθε περίπτωση, αν είστε ευχαριστημένοι με τα πρότυπα που έχετε κατεβάσει ως τώρα και θέλετε να τα εγκαταστήσετε, παρακαλώ διαβάστε το επόμενο υποκεφάλαιο.



Εικόνα 87: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - <https://www.joomdev.com>

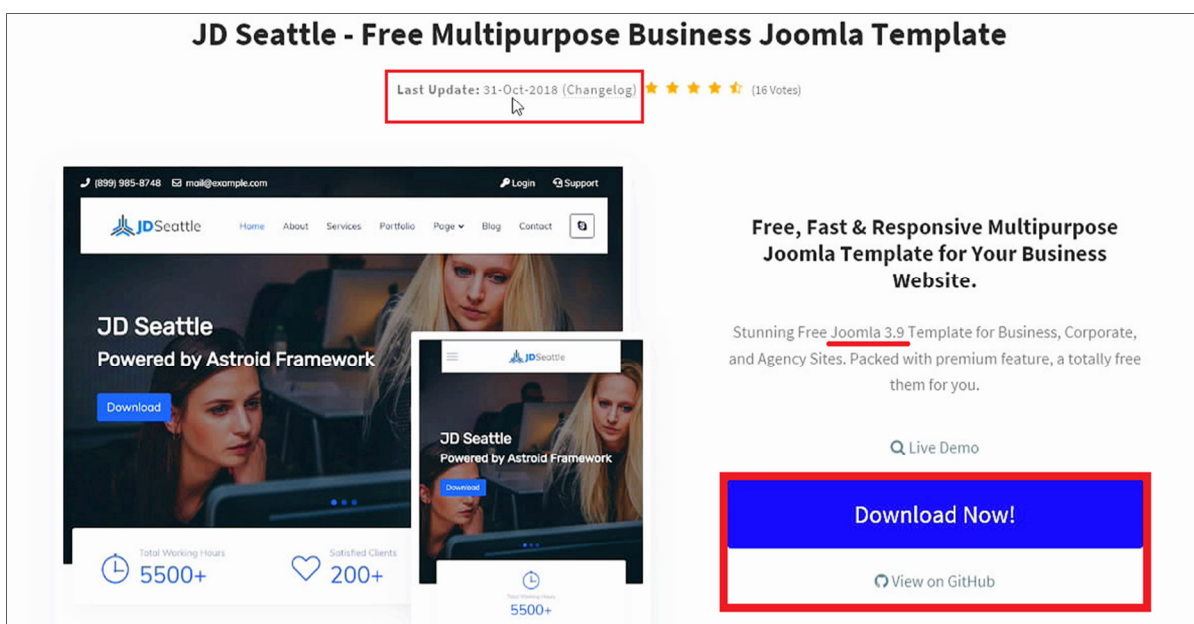
Περιμένετε λίγα δευτερόλεπτα να έρθει η εικόνα κύλισης στο κέντρο της σελίδας που αναφέρεται για τα "Joomla Templates" που προσφέρουν και κάντε κλικ στο σημείο που γράφει **View All**, στο κέντρο της σελίδας.

Αλλιώς, πηγαίνετε στο πάνω-μενού, κάντε κλικ εκεί που γράφει **Products** και κάντε κλικ στο **Templates**. Θα σας εμφανιστούν όλα τα πρότυπα που προσφέρουν αλλά εμείς κοιτάζουμε τα δωρεάν για την ώρα, οπότε στο μικρό μενού επιλογής των κατηγοριών, επιλέξτε το **Free (9)**, ο αριθμός σε παρένθεση αντιπροσωπεύει τον αριθμό των δωρεάν προτύπων.



Εικόνα 88: Μενού φιλτραρίσματος προτύπων ανάλογα με την κατηγορία που ανήκουν.

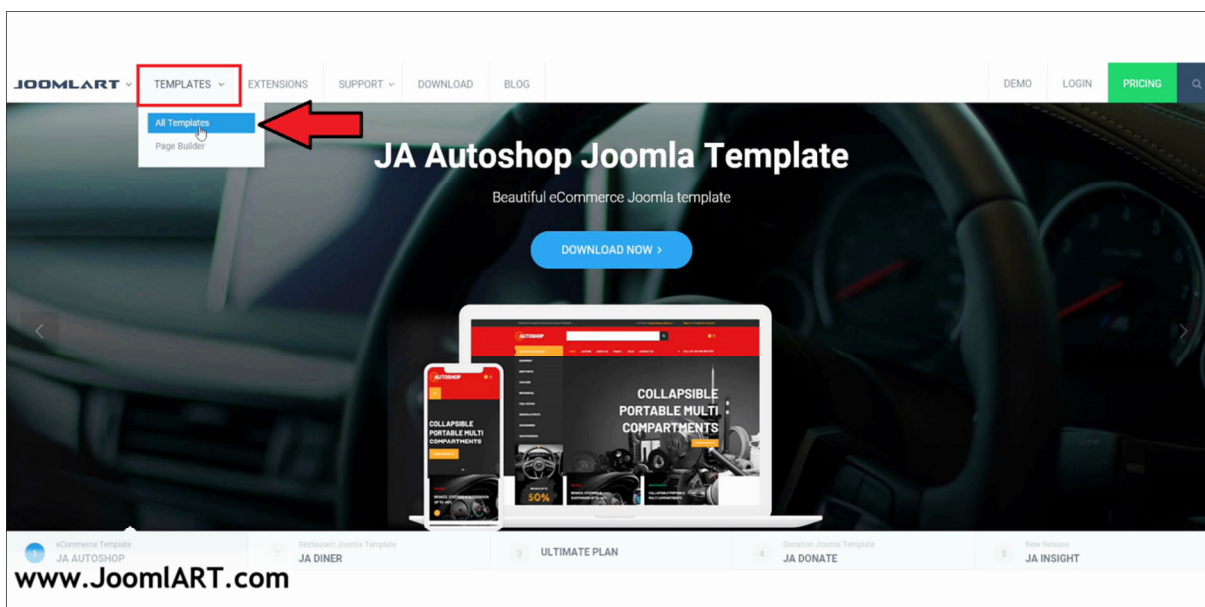
Σας δείχνω ένα πρότυπο από τα εννέα, που μου κέντρισε το ενδιαφέρον, το "JD Seattle" στα δεξιά. Κάνω κλικ στο μπλε κουμπί **Details and Demo**. Έχει φορτώσει η σελίδα του προτύπου που επέλεξα στην Εικόνα 89 και ακριβώς από κάτω από το πλήρες όνομά του,



Εικόνα 89: Η σελίδα επισκόπησης του προτύπου "JD Seattle", με λίγες πληροφορίες

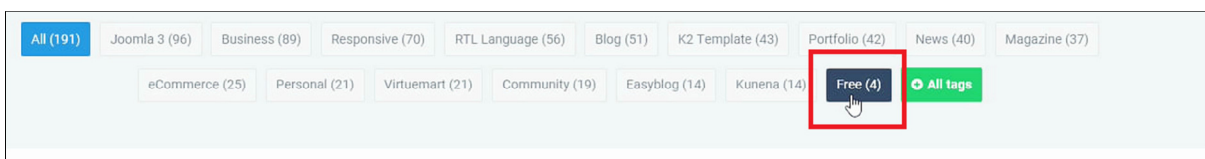
θα δείτε μία ημερομηνία "Last Update: 31-Oct-2018" η οποία αναγράφει πότε ενημερώθηκε το πρότυπο τελευταία φορά. Ίσως σας φανεί παλιά ημερομηνία αλλά ήταν η πιο πρόσφατη τον καιρό που εγώ επισκέφτηκα τον ιστότοπο (Νοέμβριος 2018). Επίσης, κάνοντας κλικ στη λέξη "Changelog" διαβάζουμε για τις αλλαγές/αναβαθμίσεις που έκαναν στο συγκεκριμένο και βλέπουμε ποιά έκδοση Joomla υποστηρίζει.

Την πιο πρόσφατη έκδοση που υποστηρίζει (Joomla 3.9) την διαβάζουμε στο κειμενάκι στα δεξιά της σελίδας. Λογικά εσείς, αν επισκεφτείτε την ίδια ιστοσελίδα σήμερα, ίσως έχει τα ίδια πρότυπα, ίσως έχει διαφορετικά, πάντως συγκεκριμένα το "JD Seattle" έχει ενημερωθεί τελευταία στις 13 Σεπτεμβρίου του 2019 και υποστηρίζει την έκδοση Joomla 3.9.11. Είναι αυτό που σας είπα ότι δηλαδή, με το πέρασμα του καιρού οι ιστοσελίδες των εταιρειών ενημερώνονται με νέες πληροφορίες. Για να το κατεβάσετε, κάνετε κλικ στο μεγάλο κουμπί **Download Now!** ή αν θέλετε ρίχνετε μία ματιά στον οδηγό χρήσης (**documentation**) και φυσικά μπορείτε να κάνετε μία δοκιμή πατώντας στο **Live Demo**.



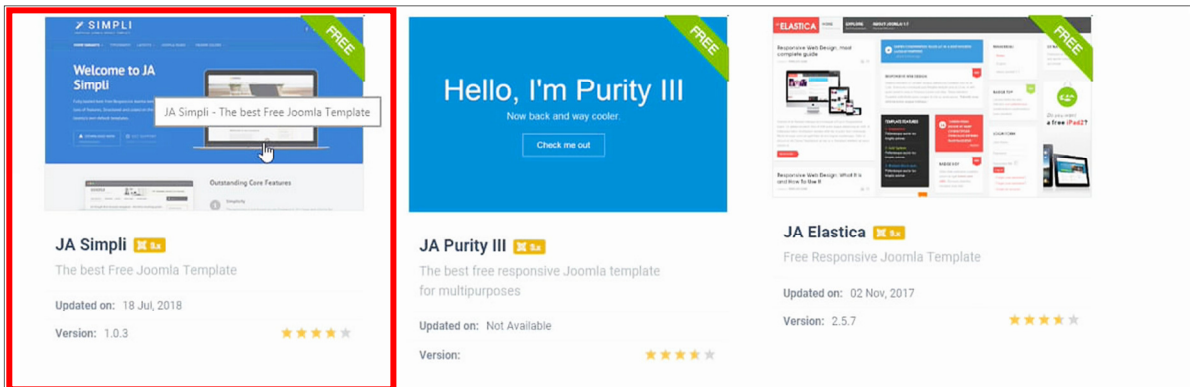
Εικόνα 90: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - <https://www.joomlart.com>

Από το μενού, κάνουμε κλικ στο **TEMPLATES** και επιλέγουμε τη λέξη **All Templates**. Θα εμφανιστούν όλα τα πρότυπα (191) εμείς θα επιλέξουμε την κατηγορία **Free (4)** από ένα παρόμοιο μενού όπως έχουμε συναντήσει στην προηγούμενη ιστοσελίδα.



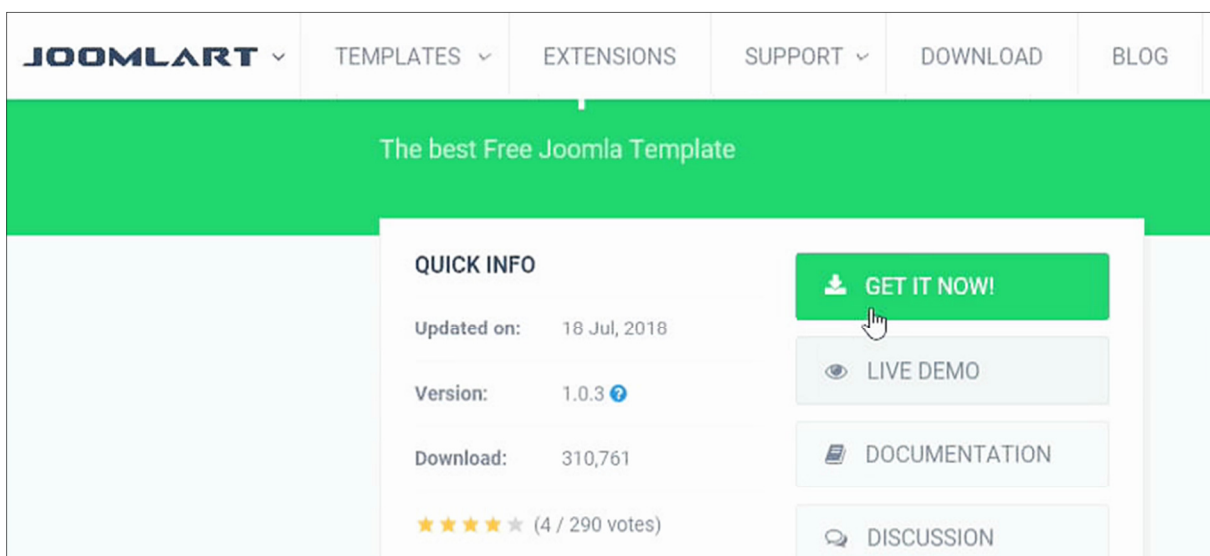
Εικόνα 91: Μενού φιλτραρίσματος εμφάνιση προτύπων

Αφού εμφανιστούν τα δωρεάν πρότυπα, είναι τέσσερα στο σύνολο, βλέπετε την ημερομηνία από την τελευταία φορά που έχουν ενημερωθεί, και από εκεί, θα επιλέξουμε αυτό που μας αρέσει κάνοντας **κλικ επάνω του**. Επιλέγω το πρώτο πρότυπο, το **JA Simpli**, πάνω αριστερά.



Εικόνα 92: Δωρεάν διαθέσιμα πρότυπα προς λήψη και χρησιμοποίηση

Στην σελίδα του κάθε προτύπου θα έρθετε σε επαφή με ένα αγγλικό κειμενάκι που περιγράφει το πρότυπο με λίγα λόγια, έχετε πληροφορίες όπως, πότε ενημερώθηκε τελευταία, η τρέχουσα έκδοση που είναι σε κυκλοφορία έτσι ώστε να την συγκρίνετε με την έκδοση που ενδεχομένως έχετε εγκαταστήσει στην ιστοσελίδα σας και να δείτε αν είναι νεότερη ή όχι, το πλήθος των λήψεων από άλλους χρήστες έως τώρα και τέλος, η αξιολόγησή του. Στα κουμπιά "LIVE DEMO", παίρνετε ένα δείγμα το πως θα φαίνεται μία αληθινή ιστοσελίδα με αυτό το πρότυπο, στο "DOCUMENTATION" διαβάζετε τις χρήσιμες οδηγίες του οδηγού χρήσης, και στο "DISCUSSION" παίρνετε μέρος στη συζήτηση περί αυτού εδώ του προτύπου. Διαβάζετε τι λένε οι άλλοι χρήστες για αυτό το πρότυπο και σχηματίζετε μία σφαιρική άποψη για το αν πρόκειται να καλύψει τις ανάγκες σας ή όχι. Τέλος, **πατήστε** το κουμπί **GET IT NOW!** για να το κατεβάσετε. Το πρότυπο αυτό δεν έχει framework, αλλά ίσως κατεβάσετε άλλα έξτρα.

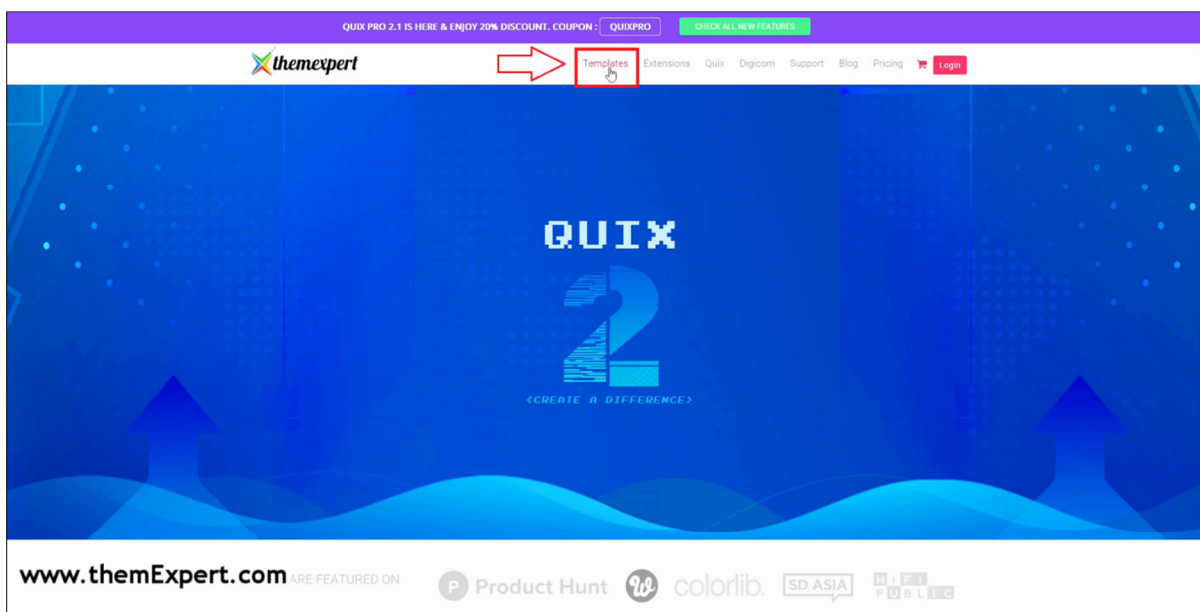


Εικόνα 93: Σελίδα επισκόπησης του προτύπου "JA Simpli" και των προδιαγραφών του.

Θα μεταφερθείτε σε μία νέα σελίδα. Πρέπει να φτιάξετε έναν δωρεάν λογαριασμό και μετά να συνδεθείτε στον λογαριασμό σας για να σας επιτρέψουν να κατεβάσετε τα αρχεία του προτύπου. Εγώ **θα επιλέξω** να κατεβάσω το "JA Simpli Template" που είναι το πρότυπό μας, τα "JA System Designit Plugin" και "JA Extension Manager Component for J3.x" που επιλέγω, είναι προγράμματα που έχουν σκοπό να υποβοηθήσουν τις δυνατότητες του προτύπου. Οπότε πατάω στο κουμπί **DOWNLOAD SELECTED FILES** στο τέλος της σελίδας ή τα κατεβάζω ένα-ένα από το κουμπί **DOWNLOAD** στα δεξιά.

<input type="checkbox"/>	NAME	TYPE	LAST UPDATE	VERSION	SIZE	ACTION
<input type="checkbox"/>	JA Simpli - Free Joomla Template	quickstart	18 Sep 2018		23.26 MB	<input type="button" value="DOWNLOAD"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<u>JA Simpli Template</u>	template	18 Jul 2018	1.0.3	1.61 MB	<input type="button" value="DOWNLOAD"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<u>JA System Designit Plugin</u>	plugin	12 May 2016	1.0.0	3.21 KB	<input type="button" value="DOWNLOAD"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<u>JA Extension Manager Component for J3.x</u>	component	29 May 2018	2.6.4	571.53 KB	<input type="button" value="DOWNLOAD"/>
<input type="button" value="DOWNLOAD SELECTED FILES"/>						

Εικόνα 94: Σελίδα λήψης του προτύπου, σας δείχνω τι έχω επιλέξει.



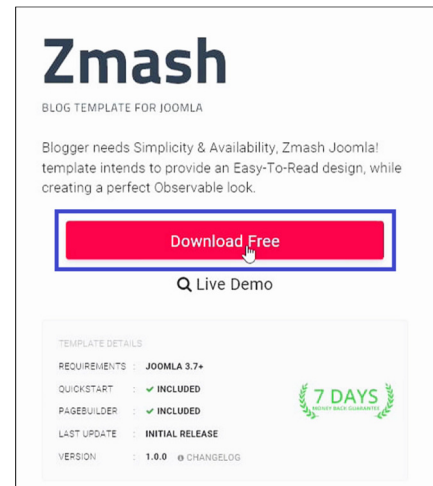
Εικόνα 95: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - <https://www.themexpert.com>

Κάνουμε κλικ στο πάνω-μενού στη λέξη **Templates**. Θα εμφανιστούν τα πρότυπα και από το μενού με τις κατηγορίες, κάνουμε κλικ στο **Free (9)**.

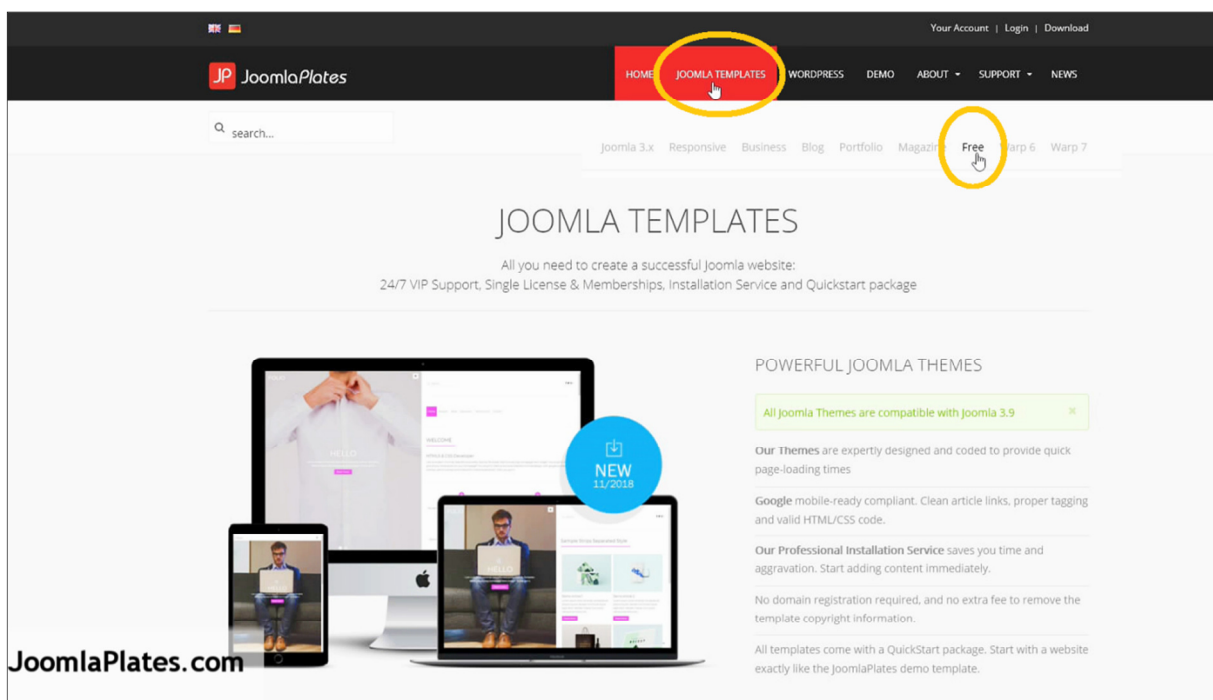


Εικόνα 96: Μενού φιλτραρίσματος προτύπων.

Επιλέγουμε ένα πρότυπο της αρεσκείας μας, εγώ κάνω κλικ πάνω στο πρότυπο **Zmash**. Θα μεταφερθούμε στη σελίδα του προτύπου, εκεί θα βρείτε φωτογραφίες για το πως φαίνεται, θα υπάρχει μία σύντομη περιγραφή, ποια έκδοση Joomla υποστηρίζει, πότε ενημερώθηκε τελευταία φορά, σε ποιά έκδοση είναι, έχει Changelog, έχει και "Live Demo". Κάνοντας κλικ στο **Download Free**, κατεβάζετε το πρότυπο στον υπολογιστή σας. Το συγκεκριμένο πρότυπο παρουσιάζεται ως ιδανικό για όσους θα ήθελαν να έχουν ένα blog. Κάθε φορά, επιλέγω να σας δείξω το πρότυπο που μου έκανε την μεγαλύτερη εντύπωση. Συνεχίζουμε ως προς τον εντοπισμό του προτύπου της αρεσκείας μας.



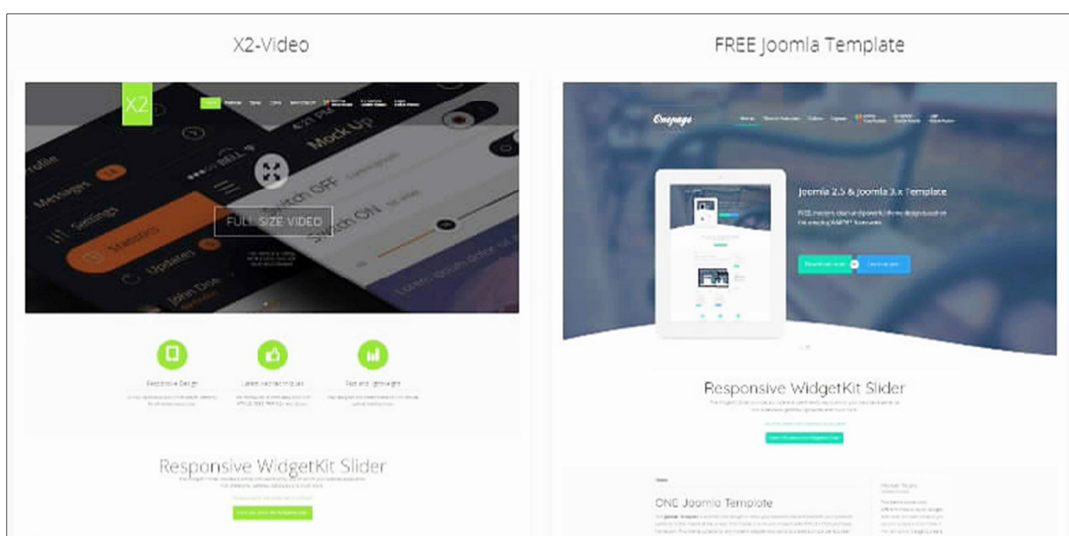
Εικόνα 97: Κουμπί κατεβάσματος προτύπου.



Εικόνα 98: Αρχική σελίδα ιστοσελίδας - <https://www.joomlaplates.com>

Η πρώτη πληροφορία που λαμβάνουμε επισκεπτόμενοι την από πάνω ιστοσελίδα είναι ότι ισχυρίζονται πως όλα τα πρότυπα που έχουν για το Joomla είναι συμβατά με την έκδοση 3.9. Αυτά είναι πολύ καλά νέα και γενικά να το προσέχετε αυτό όπως σας είπα διότι δεν θα θέλατε να επενδύσετε τον χρόνο σας στην ανάπτυξη και στον εμπλουτισμό της ιστοσελίδα σας με κάθε είδους περιεχόμενο και να μάθετε αργότερα ότι δεν πρόκειται το πρότυπό σας να έχει υποστήριξη στο μέλλον ή ούτε πρόκειται να είναι συμβατό με τις νεότερες εκδόσεις του Joomla 4.x. Γιατί το να μείνετε στην έκδοση 3.5 ή στην πιο πρόσφατη την 3.9 για μια ζωή μόνο και μόνο επειδή δεν θέλετε να αλλάξετε πρότυπο, αυτό είναι κάτι που πρέπει να το απορρίψετε διότι αν εσείς δεν ενημερώνετε τακτικά την ιστοσελίδα σας στην τελευταία έκδοση του Joomla, πως περιμένετε να είσαστε προστατευμένοι από διάφορα κενά ασφαλείας και τρύπες που ίσως προκύψουν κάποια στιγμή στο μέλλον; Πως περιμένετε να λάβετε διορθώσεις σε δυσλειτουργίες μέσα στην Joomla ιστοσελίδα σας εάν δεν εγκαταστήσετε τις νεότερες ενημερώσεις; Τώρα, εάν έχετε να κάνετε με μία ιστοσελίδα εκτός δικτύου, όπως εμείς στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασία θα ασχοληθούμε με μία ιστοσελίδα στο Xampp, τότε αυτό είναι άλλου παπά Ευαγγέλιο. Από το μενού, κάνουμε κλικ στο **JOOMLA TEMPLATES** και στη συνέχεια από το υπομενού κάνουμε κλικ στο **Free** για να εμφανιστούν μόνο τα δωρεάν πρότυπα.

Συγνώμη για την εισαγωγή, αλλά ήθελα να σας πω κάποια πράγματα και να σπάσει λίγο η μονοτονία των βημάτων που ακολουθούμε σε κάθε ιστοσελίδα που προσφέρει πρότυπα για το Joomla. Λοιπόν, αφού πατήσετε τη λέξη **Free** όπως είπαμε, θα σας εμφανιστούν όλα-κι-όλα δύο δωρεάν πρότυπα, το "X2-Video" και το "FREE Joomla Template".

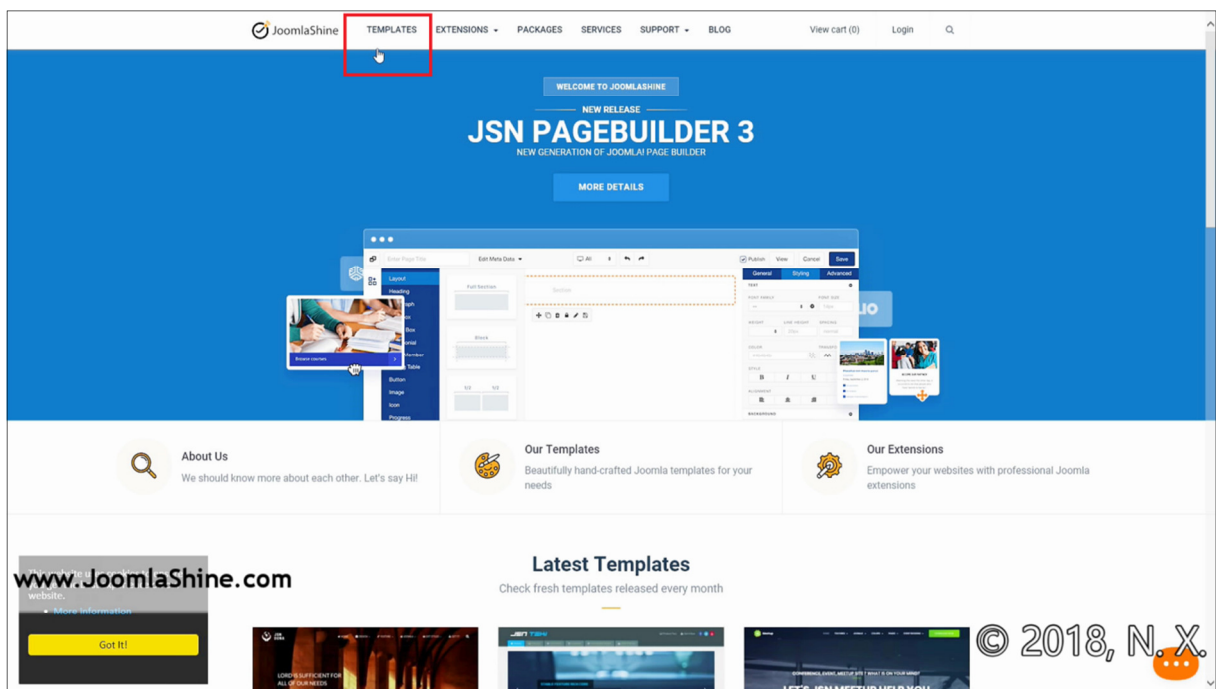


Εικόνα 99: Τα δύο δωρεάν πρότυπα.

Ας πούμε ότι εγώ κάνω κλικ στις **Λεπτομέρειες (Details)**, στο κέντρο του 2ου προτύπου που λέγεται "**FREE Joomla Template**" για να ανοίξει σε μία νέα σελίδα. Πολύ δημιουργικό όνομα του δώσανε, δεν νομίζετε; Στη σελίδα του προτύπου, όση φαντασία τους λείπει για τις ονομασίες, τόσες περισσότερες πληροφορίες έχουν συμπεριλάβει. Θα βρείτε μία σύντομη περιγραφή, υποστήριξη μέσω E-mail αλλά και μέσω ενός φόρουμ, τις κύριες δυνατότητές του, τα τεχνικά απαιτούμενα χαρακτηριστικά, γράφει ότι είναι συμβατό με την έκδοση Joomla 3.x αλλά δεν το κάνει πιο συγκεκριμένο, και τέλος, έχει ένα πινακάκι με επιπλέον δυνατότητες και εκεί είναι που θα σας χαλάσει την ζαχαρένια σας. Βλέπετε, αυτή εδώ η εταιρεία, ναι μεν, προσφέρει 2 δωρεάν πρότυπα αλλά... έχει έναν συγκεκριμένο όρο, ότι δηλαδή τα πρότυπα αν τα κατεβάσετε και τα χρησιμοποιήσετε δωρεάν (Free Version), δεν θα μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε για εμπορικούς σκοπούς, εκτός βέβαια αν αγοράσετε την εμπορική τους έκδοση (Pro Version). Δοκιμάζετε το πρότυπο κάνοντας κλικ στο πράσινο κουμπί που γράφει **Template Demo**, αγοράζετε το δωρεάν πρότυπο αν σας αρέσει αλλά εμείς μιλάμε για δωρεάν πρότυπα οπότε για να το αποκτήσετε κάντε κλικ στο γκριζό κουμπί που γράφει **Free Version**.

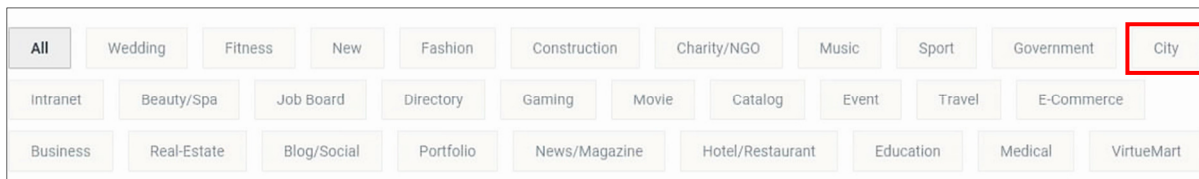


Εικόνα 100: Δωρεάν λήψη.



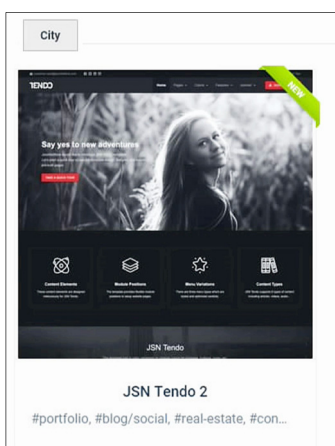
Εικόνα 101: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - <https://www.joomlashine.com>

Στο πάνω-μενού, κάνουμε κλικ στη λέξη **TEMPLATES**. Θα εμφανιστούν τα πρότυπα και το μικρό-μενού με τις κατηγορίες όμως, εδώ δεν βλέπω πουθενά την λέξη "Free" για να την



Εικόνα 102: Μενού φιλτραρίσματος προτύπων.

επιλέξω και να εμφανιστούν μόνο τα δωρεάν πρότυπα. Από ότι κατάλαβα, σε αυτή την



Εικόνα 103: Πρότυπο JSN Tendo 2

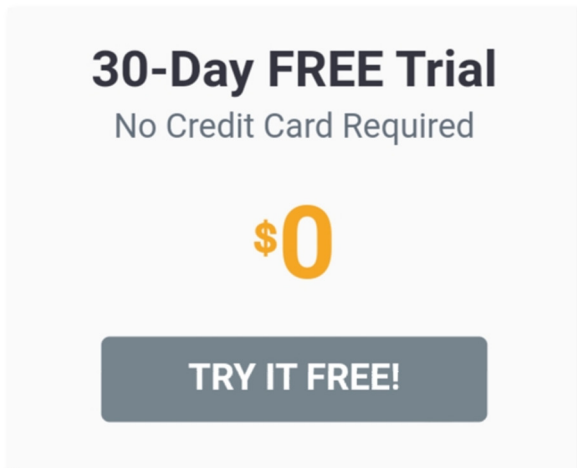
ιστοσελίδα μάλλον τα πρότυπα είναι όλα δωρεάν οπότε θα επιλέξω από το μενού την κατηγορία **City** για να διαλέξω ένα πρότυπο της αρεσκείας μου. Κάνω κλικ σε ένα πρότυπο, στο **JSN Tendo 2**. Η σελίδα παρουσίασής του είναι εξαιρετική. Θα βρείτε μία σύντομη περιγραφή, αρκετές πληροφορίες που θα σας δελεάσουν στο να κατεβάσετε αυτό το πρότυπο, μας αναφέρει ότι είναι φτιαγμένο με το JNS SunFramework που παρέχει αρκετές ανέσεις και έτοιμα κουμπιά για την ταχύτερη εξατομίκευση του προτύπου σας στις δικές σας προτιμήσεις περί της εμφάνισης και όχι μόνο.

Διότι προσφέρει και επεκτάσεις (extensions) για να συνοδέψουν το πρότυπο επεκτείνοντας τις δυνατότητές του. Παρομοίως λαμβάνετε πληροφορίες περί της έκδοσης που κυκλοφορεί στην αγορά, τότε ενημερώθηκε τελευταία φορά, υπάρχει διαθέσιμο Online Demo ή Live Demo όπως το ξέρετε, υπάρχει changelog και φυσικά οδηγός χρήσης και τεχνική υποστήριξη. Κάνοντας κλικ στο πορτοκαλί κουμπί **GET IT NOW** ή στο κουμπί **Download**, μπορείτε να κατεβάσετε το πρότυπο στον υπολογιστή σας.

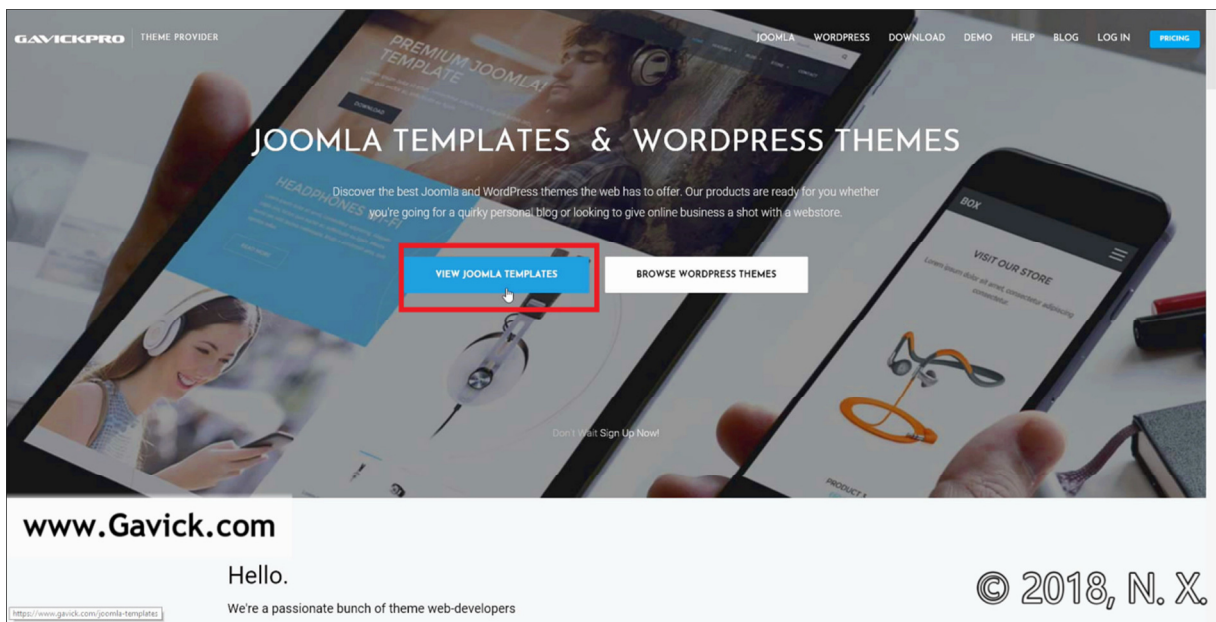


Εικόνα 104: Ιστορικό αλλαγών, κουμπί λήψης αρχείων προτύπου, οδηγός χρήσης, υποστήριξη.

Η διαφοροποίηση με αυτή την εταιρεία είναι ότι ενώ προσφέρει τη μεγαλύτερη γκάμα από δωρεάν πρότυπα, όλα έρχονται με ημερομηνία λήξης. Δηλαδή έχουν μία δοκιμαστική περίοδο των 30 ημερών. Που σημαίνει ότι μετά από 30 ημέρες πρέπει να αγοράσετε το πρότυπο για να συνεχίζετε να το χρησιμοποιείτε. Το καλό είναι ότι η δοκιμαστική περίοδος δεν είναι περιορισμένη σε κανέναν βαθμό που σημαίνει ότι έχετε την ίδια πρόσβαση σε όλες τις δυνατότητες του προτύπου όπως θα είχατε αν το αγοράζατε εξ' αρχής άρα μπορείτε να πειραματιστείτε για 30 ημέρες ανενόχλητοι.

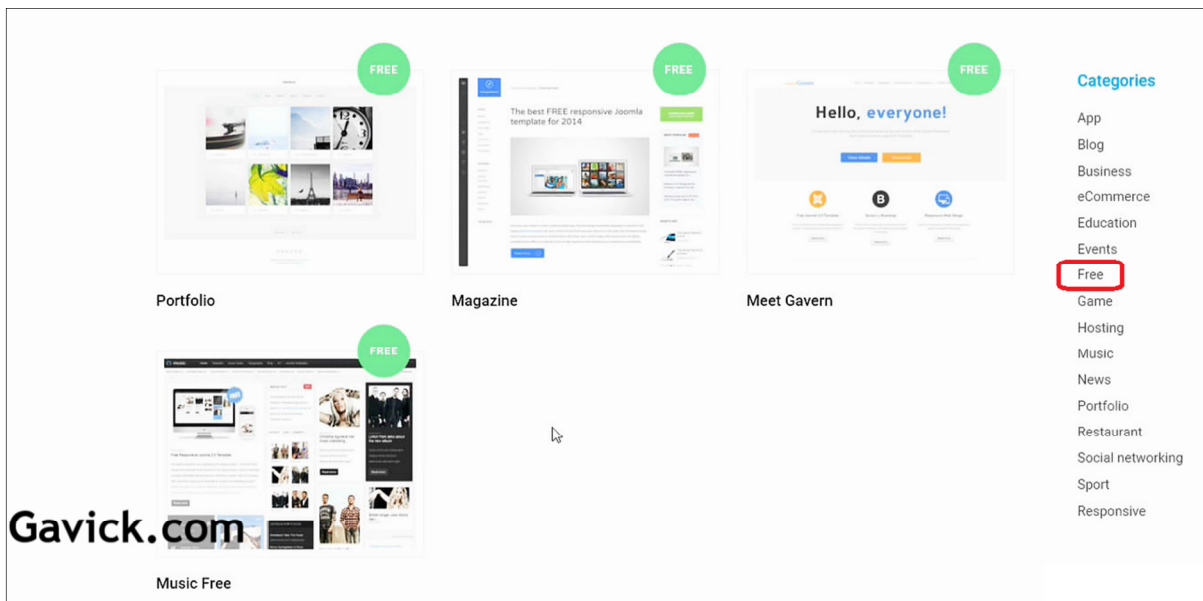


Εικόνα 106: Δωρεάν δοκιμή, διάρκειας τριάντα ημερών



Εικόνα 105: Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας - <https://www.gavick.com/>

Κάνουμε κλικ στο **VIEW JOOMLA TEMPLATES**. Αφού εμφανιστούν όλα τα πρότυπα, κάνουμε κλικ στις κατηγορίες στα δεξιά κι επιλέγουμε **Free**. Μας δίνουν 4 δωρεάν πρότυπα.



Εικόνα 107: Σελίδα λήψης επισκόπησης των διαθέσιμων δωρεάν προτύπων - Gavick.com

Επιλέγουμε αυτό που μας αρέσει περισσότερο. Χωρίς να θέλω να επαναλαμβάνομαι, φαντάζομαι πήρατε μία ιδέα του τι είδους πληροφορίες πρόκειται να αντικρίσετε στη σελίδα του κάθε προτύπου. Κι εδώ θα βρείτε πληροφορίες για το πότε ενημερώθηκε τελευταία φορά, με ποια έκδοση Joomla είναι συμβατό, κτλ.

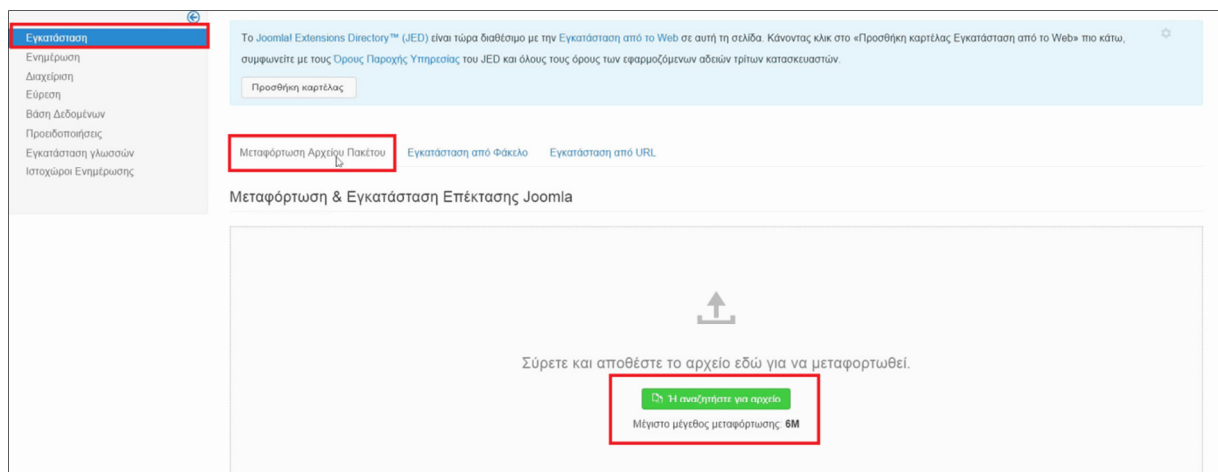
Πατήστε το κουμπί [FREE DOWNLOAD](#) **FREE DOWNLOAD** για να το κατεβάσετε.

5.3 Εγκατάσταση & ενεργοποίηση του προτύπου

Όποιο πρότυπο και να διαλέξατε, ελπίζω να ακολουθήσατε τις ενδεικτικές οδηγίες και να έχετε κατεβάσει τα απαραίτητα αρχεία του προτύπου. Τις περισσότερες φορές το μόνο που θα χρειαστεί να κατεβάσετε είναι **1 αρχείο**, το ίδιο το πρότυπο, άλλες φορές πάλι μαζί με το πρότυπο θα χρειαστεί να κατεβάσετε και ένα επιπλέον αρχείο που θα είναι το λεγόμενο framework με το οποίο έχει φτιαχτεί το πρότυπο. Το framework έρχεται σαν ένα ξεχωριστό αρχείο άρα θα έχετε να εκτελέσετε το έργο του να κατεβάσετε **2 αρχεία** στο σύνολο ή άλλες φορές, τα αρχεία του framework συμπεριλαμβάνονται με τον φάκελο του προτύπου, δηλαδή και πάλι, θα κατεβάσετε **1 αρχείο**. Υπάρχουν περιπτώσεις που θα χρειαστεί να κατεβάσετε

δωρεάν ή αγοράζοντας, τα έξτρα προγράμματα ή αλλιώς τα ενθέματα & τις επεκτάσεις που απαιτεί το πρότυπο, να τα αποκτήσετε για να αξιοποιηθούν πλήρως οι δυνατότητές του. Σε κάτι τέτοιες περιπτώσεις λοιπόν, ίσως χρειαστεί να κατεβάσετε **πολλαπλά αρχεία**. Όπως και να έχει, θα καταλήξετε με αρχεία στον υπολογιστή σας που έχουν τη μορφή φακέλου.zip. Δεν χρειάζεται να κάνετε κάτι σε αυτά. Όπως τα κατεβάσατε θα τα αποθηκεύσετε κάπου και αυτό είναι όλο. Αφού κατεβάσετε το πρότυπο της αρεσκείας σας, πως γίνεται να το εγκαταστήσετε; Πριν προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του νέου προτύπου, παρακαλώ αφιερώστε λίγο χρόνο και πάρτε ένα αντίγραφο ασφαλείας της ιστοσελίδα σας όπως μάθαμε στο **κεφάλαιο 4**. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να πειραματιστείτε όσο θέλετε, μπορείτε δηλαδή να εγκαταστήσετε πολλά και διαφορετικά πρότυπα και να γυρίσετε πίσω στην αρχική κατάσταση σαν να μην άλλαξε τίποτα, κάνοντας χρήση του αντιγράφου ασφαλείας. Αφού συνδεθούμε στο παρασκήνιο της ιστοσελίδας μας, με δικαιώματα διαχειριστή, επισκεπτόμενοι τον ιστότοπο "http://localhost/retrotech/administrator/" όπως κάναμε και στο **κεφάλαιο 3**, από το πάνω-μενού πηγαίνουμε **Επεκτάσεις▼**, μετά κάνουμε κλικ στο **Διαχείριση Επεκτάσεων ►** και κλικ στη λέξη **Εγκατάσταση**.

Στην σελίδα που θα φορτώσει, κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Μεταφόρτωση Αρχείου Πακέτου** και στη συνέχεια, για να ανεβάσουμε το αρχείο του προτύπου που θέλουμε, κάνουμε κλικ στο πράσινο κουμπί **της αναζήτησης για το αρχείο**.

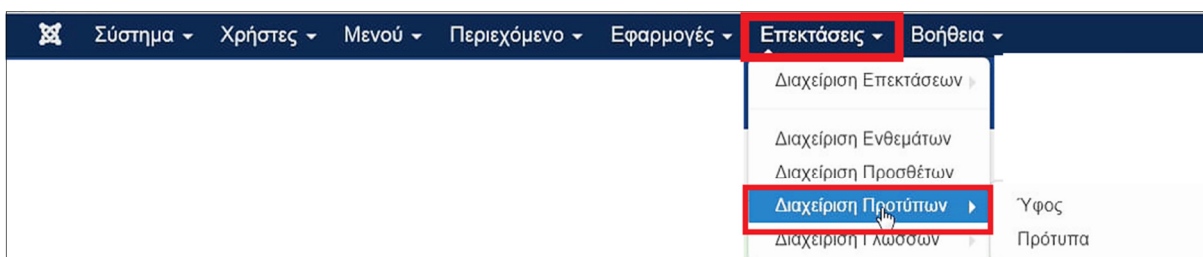


Εικόνα 108: Διεπαφή ανεβίσματος κάποιας επέκτασης προς εγκατάσταση

Από το παραθυράκι θα πλοηγηθούμε μέσα στον υπολογιστή μας, θα εντοπίσουμε το αρχείο που κατεβάσαμε για πρότυπο και θα το επιλέξουμε να ανεβεί. Λογικά, θα είναι ένα αρχείο φακέλου μορφής .zip κι εγώ τοποθέτησα το δικό μου στην "Επιφάνεια Εργασίας" για να το βρω πιο εύκολα. Ίσως σε εσάς έχει κατεβεί προηγουμένως στον φάκελο "Στοιχεία Λήψεως" ή

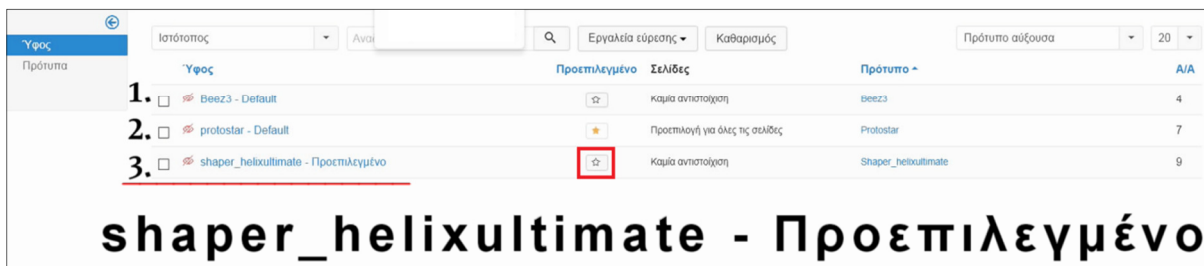
στον "Λήψεις" (Downloads). Αφού επιλέξετε το σωστό αρχείο, περιμένετε λίγα δευτερόλεπτα να ανεβεί και λίγα δευτερόλεπτα ακόμα για να γίνει η εγκατάστασή του. Αν όλα δουλέψουν σωστά, θα λάβετε ένα μήνυμα σε πράσινο πλαίσιο. Το πρόσθετο εγκαταστάθηκε επιτυχώς. Με τον ίδιο ακριβώς τρόπο, θα ανεβάσετε και τα υπόλοιπα αρχεία που απαιτεί το πρότυπό σας για να δουλέψει όπως προορίζεται από τον κατασκευαστή (πρότυπο, framework, κάποιος μάνατζερ ίσως; άλλες επεκτάσεις, πρόσθετα), όχι πως αυτό είναι υποχρεωτικό, αλλά φαντάζομαι επιλέξατε το συγκεκριμένο πρότυπο για όλες του τις ιδιαιτερότητες. **ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΣΟΧΗ!** Θα παρατηρήσετε πως στην προηγούμενη σελίδα, στην διεπαφή ανεβάσματος, ακριβώς κάτω από το πράσινο κουμπί της εύρεσης αρχείων, γράφει "*Μέγιστο μέγεθος μεταφόρτωσης: 6Μ*" κι αυτό να ξέρετε σε εσάς ίσως κάνει λόγο για **2Μ**. Το όριο των 2 megabytes, μπορείτε να το αυξήσετε ή να το μειώσετε με τις οδηγίες του **υποκεφ. 4.4**. Ανεβάσαμε και εγκαταστήσαμε το πρότυπο επιτυχώς!

Τώρα, για να το θέσουμε σε δράση αυτό που θα κάνουμε είναι, από το πάνω-μενού πηγαίνουμε στις **Επεκτάσεις ▼**, μετά κάνουμε κλικ στην **Διαχείριση Προτύπων ►**.



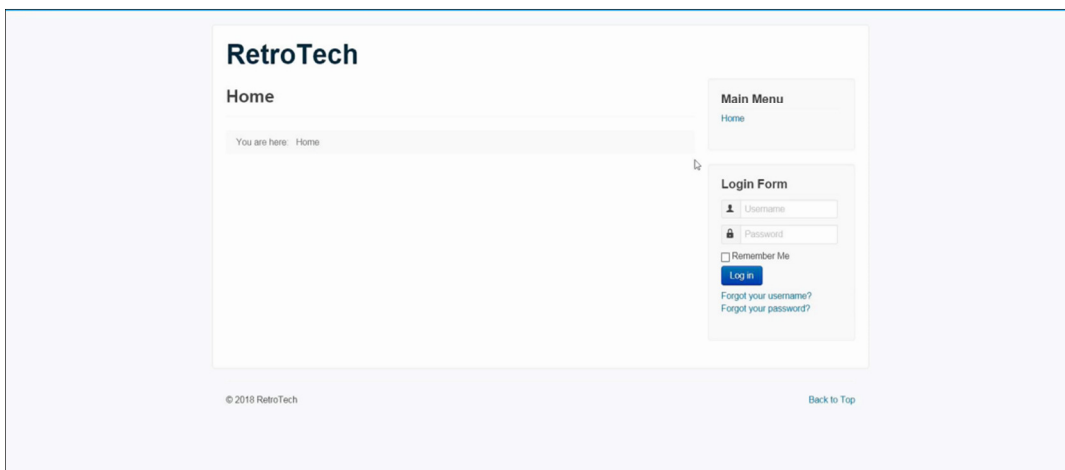
Εικόνα 109: Πάνω-μενού του Joomla - Διαχείρισης Προτύπων

Εδώ συναντάμε τα πρότυπα του ιστοτόπου, τα δύο πρώτα είναι που έρχονται προεγκατεστημένα με την έκδοση του Joomla 3.x το "Beez3" και το "Protostar". Το τρίτο που φαίνεται στη δική μου Joomla ιστοσελίδα, λέγεται "shaper_helixultimate" και είναι το πρότυπο που εγκατέστησα μόλις τώρα με τα βήματα που σας περιέγραψα.



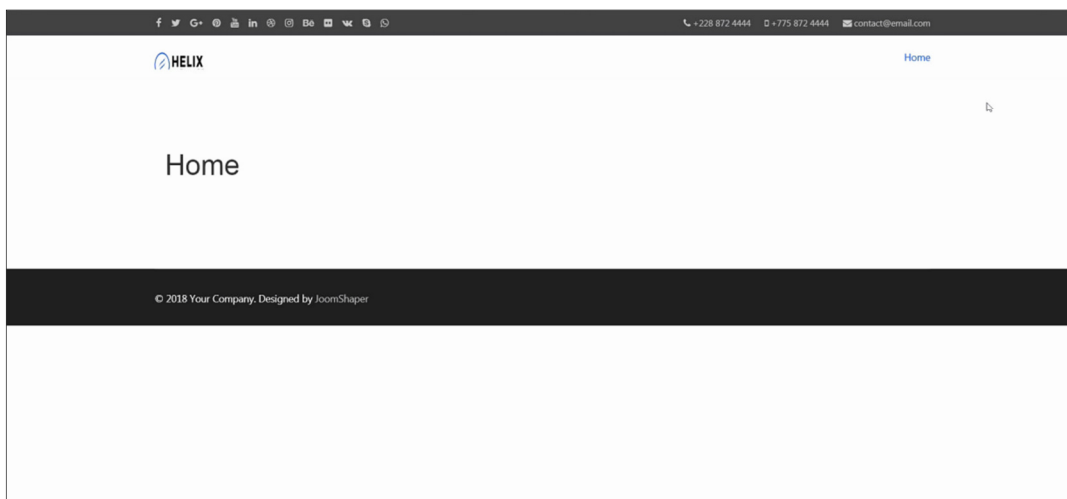
Εικόνα 110: Τα προεγκατεστημένα πρότυπα και το Helix Ultimate που εγκατέστησα ο ίδιος.

Θα παρατηρήσετε ότι στην στήλη "Προεπιλεγμένο" εμφανίζονται κάποια κενά αστέρια και το πρότυπο "Protostar" έχει το χρυσό αστέρι. Το χρυσό αστεράκι σημαίνει ότι το συγκεκριμένο πρότυπο είναι το **προεπιλεγμένο πρότυπο** στην ιστοσελίδα μας. Συνεπώς, αν την επισκεφτούμε γράφοντας την διεύθυνση "http://localhost/retrotech" θα δούμε πως πράγματι τρέχει με το απλό αλλά πολλά υποσχόμενο πρότυπο **Protostar**.



Εικόνα 111: Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας - Πρότυπο Protostar

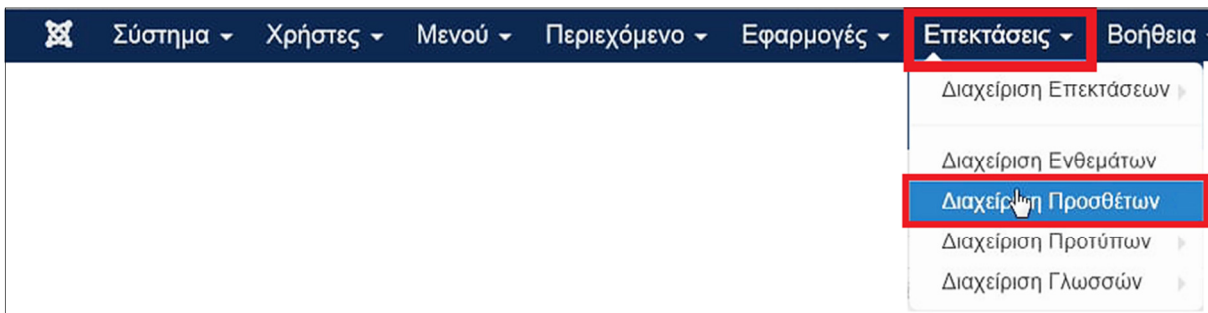
Για να θέσουμε κάποιο άλλο πρότυπο σαν το εξ' ορισμού ενεργό πρότυπο, κάνουμε κλικ στο αστεράκι του. Με αυτό τον τρόπο το ενεργοποιούμε και κλείσουμε την ιστοσελίδα μας και την επισκεφτούμε ξανά, τότε θα δείτε πως το νέο πρότυπο ενεργοποιήθηκε!



Εικόνα 112: Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας - Πρότυπο Helix Ultimate

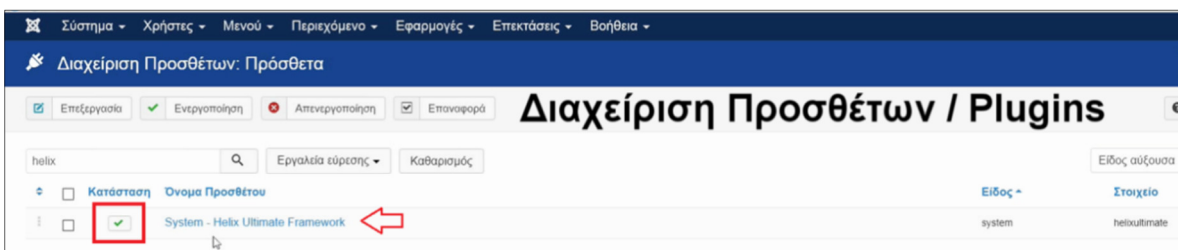
Το πρότυπο που επέλεξα ονομάζεται "Helix Ultimate". Εγκατέστησα **μόνο 1 αρχείο zip**, επειδή εκτός από το πρότυπο συμπεριλαμβάνονταν και το framework μέσα σε αυτό το αρχείο.

Άρα για να βεβαιωθώ ότι όλα δουλεύουν σωστά, πηγαίνω από το πάνω-μενού στις **Επεκτάσεις** ▼ και κλικ στην **Διαχείριση Προσθέτων**.



Εικόνα 113: Πάνω-μενού του Joomla - Διαχείρισης Προσθέτων

Στο κουτάκι της αναζήτησης **πληκτρολογώ** τη λέξη "helix" και πατάω το **κουμπί της αναζήτησης**. Στα αποτελέσματα, εμφανίζεται το πρόσθετο "System - Helix Ultimate Framework". Κάτω από την στήλη της κατάστασης, έχει το πράσινο σημαδάκι του tick που σημαίνει ότι είναι ενεργοποιημένο, που συνήθως γίνεται αυτόματα κατά την εγκατάσταση.



Εικόνα 114: Εντός της διαχείρισης προσθέτων, είναι ενεργοποιημένο το Helix Ultimate Framework

Με την ίδια λογική, αν κι εσείς έχετε εγκαταστήσει **πρόσθετα** ή **ενθέματα** πρέπει να ελέγξετε ότι είναι ενεργοποιημένα και τοποθετημένα. Άρα λοιπόν, όταν επισκεφθήκαμε την ιστοσελίδα μας στη διεύθυνση "http://localhost/retrotech" είδατε ότι άλλαξε δραματικά έχοντας ενεργοποιήσει το **πρότυπο** "Helix Ultimate" σε σχέση με πριν που είχαμε το πρότυπο "Protostar". Επιλέξτε ένα πρότυπο τώρα που είναι η αρχή. Θέλω να αποφασίσετε ποιο θα είναι το συναίσθημα της ιστοσελίδας και τη διάταξη των στοιχείων της, διότι υπάρχουν τόσα πρότυπα εκεί έξω που θα μπερδευτείτε. Όχι πως στο μέλλον, η αλλαγή σε κάποιο άλλο πρότυπο της αρεσκείας δεν θα είναι εφικτή όμως, είναι καλύτερα να επιλέξετε από την αρχή το σωστό και μείνετε για ένα σεβαστό διάστημα με αυτήν σας την απόφαση, για να μην σπαταλήσετε πόρους στο να αναπροσαρμόζετε την ιστοσελίδα σας και το περιεχόμενό της σε νέα πρότυπα. Επιπλέον, το κάθε πρότυπο έρχεται με διαφορετικά "έτοιμα κουμπιά", τα οποία αλλάζουν τα χρώματα και την διάταξη των στοιχείων της ιστοσελίδας σας. Συνήθως τα

πρότυπα με πληρωμή περιλαμβάνουν περισσότερα "έτοιμα κουμπιά" που είναι χρήσιμα επειδή βοηθάνε στο να γίνονται αλλαγές γρήγορα χωρίς γνώσεις προγραμματισμού. Και χωρίς αυτά τα "έτοιμα κουμπιά" μπορείτε πολύ άνετα να αλλάξετε την εμφάνιση της ιστοσελίδας σας αλλά στα πλαίσια αυτής της πτυχιακής εργασίας θέλω να κρατήσω μέτριο το επίπεδο και για αυτό δεν θα μπω σε λεπτομέρειες προγραμματισμού με χρήση κώδικα. Σε κάθε περίπτωση, μπορείτε να προσλάβετε έναν προγραμματιστή/σχεδιαστή ιστοσελίδων και να του δώσετε την εικόνα που θέλετε να έχει η ιστοσελίδα σας. Εγώ αυτό που προτείνω είναι να πάρετε "το σύντομο μονοπάτι" για την ώρα το οποίο είναι να εγκαταστήσετε ένα πρότυπο που ήδη μοιάζει με την ιστοσελίδα των ονείρων σας. Από εκεί και πέρα βλέπουμε...

5.4 Επεξήγηση των ρυθμίσεων παραμετροποίησης του προτύπου

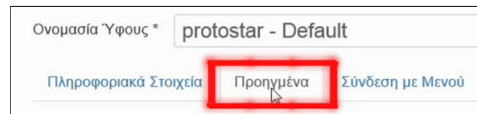
Πριν προχωρήσουμε στον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας με το κυρίως περιεχόμενο όπως είναι τα άρθρα, οι εικόνες, ας μιλήσουμε για τα περιβόητα "έτοιμα κουμπιά" και γενικότερα για τις ρυθμίσεις παραμετροποίησης, ή αν θέλετε εξατομίκευσης, του προτύπου που μόλις εγκαταστήσαμε. Οι ρυθμίσεις αλλάζουν την ιστοσελίδα μας και την κάνουν πιο αυθεντική γιατί δεν αφήνουμε τις ρυθμίσεις στην τύχη αλλά τις αλλάζουμε στα δικά μας μέτρα και στα χρώματα του ονόματος και του ήθους της επιχείρησής μας και της εμπορικής της δραστηριότητας.

Για τις ρυθμίσεις των προτύπων:

Συνδεόμαστε με τα στοιχεία μας, από την περιοχή της διαχείρισης της ιστοσελίδας μας, στο πάνω-μενού, πηγαίνουμε **Επεκτάσεις** ▼ κάνουμε κλικ στην **Διαχείριση Προτύπων** ►. Από εκεί κάνουμε κλικ στο πρότυπο που έχουμε ενεργοποιήσει, πριν όμως κάνω κλικ στο δικό μου πρότυπο, το Helix Ultimate, να σας πω το εξής. Ανάλογα με το πρότυπο που θα κάνετε χρήση, ίσως αντικρίσετε διαφορετικές οθόνες με ρυθμίσεις. Κάποια πρότυπα έχουν πολλές ρυθμίσεις κι άλλα έχουν λιγότερες.

5.4.1 Πρότυπο Protostar: Ρυθμίσεις Εξατομίκευσης

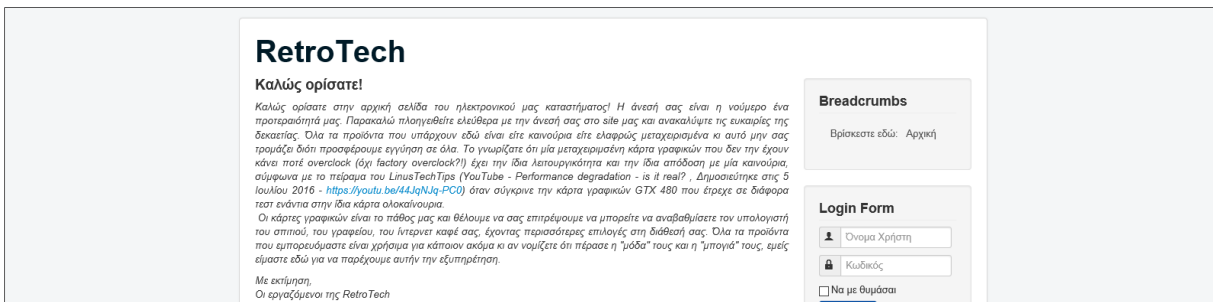
Από το σημείο της "Διαχείρισης των Προτύπων" αν κάνετε κλικ στο πρότυπο **protostar - Default** που ήρθε προεγκατεστημένο με την έκδοση Joomla 3.x τότε θα εμφανιστεί η σελίδα ρυθμίσεων του Protostar. Από τις καρτέλες που τις βλέπετε και στην Εικόνα 115, κάντε κλικ στην λέξη **Προηγμένα** για να εμφανιστούν οι παρακάτω ρυθμίσεις...



Εικόνα 115: Καρτέλα ρυθμίσεων προτύπου.

- **Χρώμα Προτύπου:** Κάνετε κλικ πάνω στους **αριθμούς με την δέση**. Στην **παλέτα χρωμάτων** που θα εμφανιστεί, επιλέξτε ένα χρώμα για τους συνδέσμους πάνω στην ιστοσελίδα σας. π.χ. αν υπάρχει κάπου ο σύνδεσμος <https://youtu.be/44JqNJq-PC0> θα έχει το μπλε χρώμα που ρυθμίσαμε. Και όλα αυτά, με το πάτημα ενός κουμπιού.

- **Χρώμα Υποβάθρου:** Με τον ίδιο τρόπο, μπορείτε να αλλάξετε το χρώμα του υποβάθρου από μία απόχρωση του γκριζου σε κάτι άλλο, χωρίς να χρειαστεί να γράψουμε κώδικα. Το υπόβαθρο είναι το κομμάτι της ιστοσελίδα που συμπληρώνει όπου υπάρχει το κενό. Δηλαδή, στο πρότυπο Protostar, βλέπετε το κυρίως κείμενο με μαύρα γράμματα, με άσπρα γράμματα είναι το σώμα της ιστοσελίδας που βρίσκονται επάνω του τα περισσότερα στοιχεία αν όχι όλα. Το υπόβαθρο είναι το κενό σημείο γύρω-γύρω, με το γκριζο χρώμα.



Εικόνα 116: Παράδειγμα ενός άρθρου, με τις ρυθμίσεις χρωμάτων του προτύπου Protostar.

- **Λογότυπο:** Ανεβάζετε μία φωτογραφία με συγκεκριμένες διαστάσεις. Το πρότυπο Protostar, δεν σας παρέχει μία ρύθμιση για να την εμφανίζει μικρότερη ή μεγαλύτερη ανάλογα με την ηλεκτρονική συσκευή του πελάτη. Συνεπώς, αν ανεβάσετε μία φωτογραφία διαστάσεων, ας πούμε 50x50 πίξελ, τότε έτσι θα εμφανίζεται σε όλες τις συσκευές των πελατών σας. Για αυτό το λόγο και επειδή θα αντικαταστήσει τον τίτλο της ιστοσελίδας πάνω-πάνω αριστερά,

σε εμένα γράφει "RetroTech" σας προτείνω να αναφέρετε το λογότυπό σας με μορφή κειμένου. Όπως το έχω κι εγώ.

- **Τίτλος:** Ότι γράψετε σε αυτό το πεδίο, θα αντικαταστήσει τη λέξη στο σημείο πάνω-πάνω αριστερά που στη δική μου ιστοσελίδα γράφει "RetroTech". Αυτή η ρύθμιση είναι προτιμότερη.

- **Περιγραφή:** Εδώ μπορείτε αν θέλετε να γράψετε ένα σύντομο σλόγκαν. **Πουλάμε τεχνολογία της εποχής και του παρελθόντος!** Το κείμενο θα εμφανιστεί από κάτω από τον τίτλο ή το λογότυπό σας.



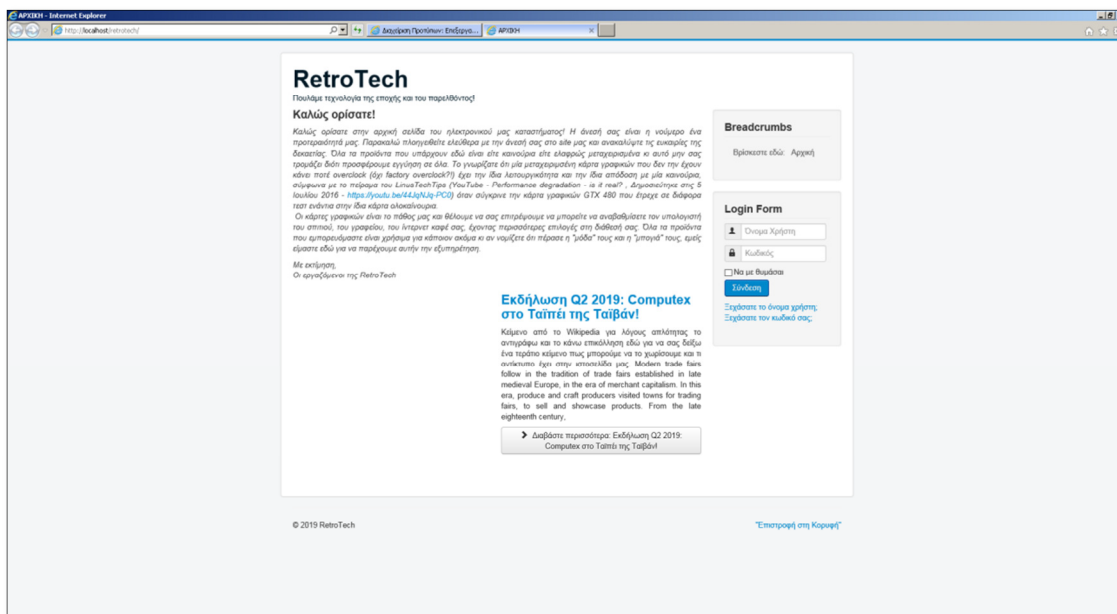
Εικόνα 117: Στιγμιότυπο λογοτύπου

- **Γραμματοσειρά της Google για τις Κεφαλίδες:** Ναι ή Όχι. Αν επιλέξετε **Ναι**, τότε στην ρύθμιση ακριβώς από κάτω, γράφετε το όνομα της γραμματοσειράς που θέλετε να χρησιμοποιήσετε. - **Ονομασία Γραμματοσειράς της Google:** Open+Sans.

Ρευστή σελιδοποίηση γνωστή και ως Fluid ή Fluid Layout.- Ρευστή Σελιδοποίηση: Ρευστό ή Στατικό. Ο πρώτος τρόπος σελιδοποίησης, σημαίνει ότι τα στοιχεία της ιστοσελίδας μας, επεκτείνονται δεξιά κι αριστερά έως τις άκρες της οθόνης. Ο δεύτερος τρόπος σελιδοποίησης, σημαίνει πως η ιστοσελίδα έχει ένα συγκεκριμένο πλάτος και ύψος. Μέσα σε αυτό το προκαθορισμένο εμβαδό της, περιέχονται τα περισσότερα κύρια στοιχεία της και το υπόλοιπο είναι συμπληρωμένο με το κενό το οποίο έχει ένα χρώμα γκριζο, είναι το χρώμα του υποβάθρου. Δείτε την διαφορά τους στις εικόνες παρακάτω.



Εικόνα 118: Ρευστή σελιδοποίηση γνωστή και ως Fluid ή Fluid Layout.

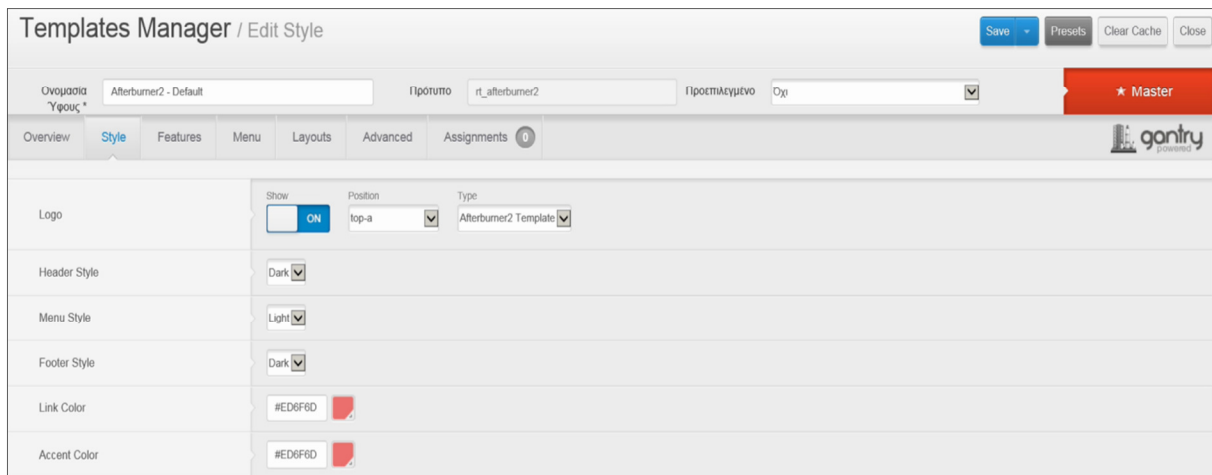


Εικόνα 119: Στατική σελιδοποίηση γνωστή και ως Static ή Boxed Layout.

Αυτές είναι όλες κι όλες οι ρυθμίσεις με τα έτοιμα κουμπιά που μπορείτε να κάνετε με το πρότυπο Protostar. Ενεργοποιείτε το πρότυπο και δοκιμάστε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις του. Για να εφαρμοστούν οι αλλαγές, πατήστε την **Αποθήκευση** ή την **Αποθήκευση & Κλείσιμο** που βρίσκονται πάνω-πάνω στην ίδια σελίδα.

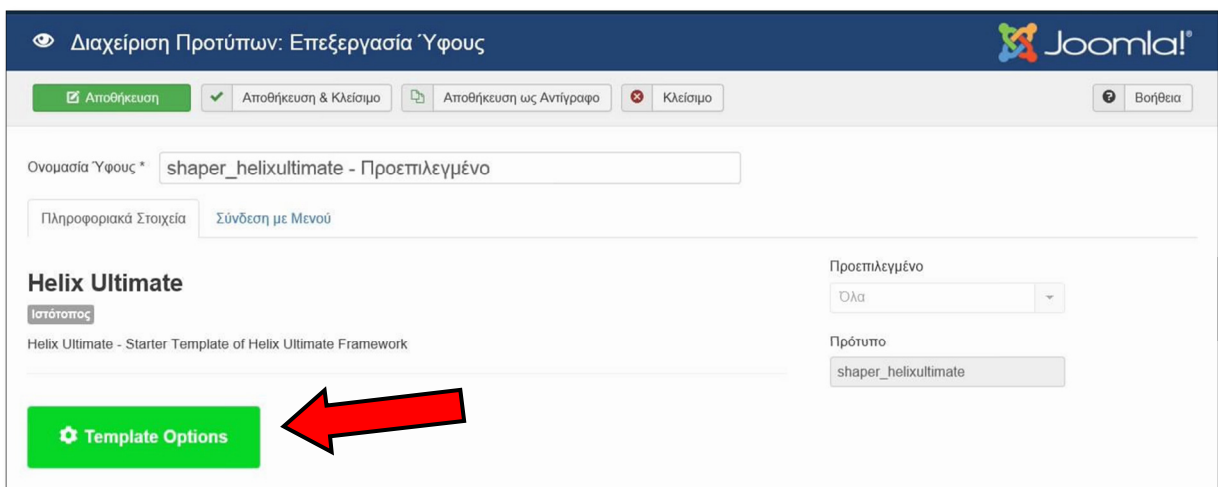
5.4.2 Πρότυπο Helix Ultimate: Ρυθμίσεις Εξατομίκευσης

Επιστρέφουμε στη "Διαχείριση Προτύπων" για να κάνουμε κλικ πάνω στο πρότυπο που έχουμε εγκαταστήσει και ενεργοποιήσει. Κάνω κλικ πάνω στο πρότυπο **shaper_helixultimate - Προεπιλεγμένο**. Πριν σας πω τι θα γίνει σε εμένα, ας αναφέρω ένα άλλο πρότυπο το "Afterburner2" της εταιρείας "RocketTheme.com" και παρατηρήστε πως αυτό το πρότυπο έχει περισσότερες καρτέλες με περισσότερες ρυθμίσεις από το Protostar και επιπλέον, δεν έχει την ίδια οθόνη όπως είχε το Protostar. Αντ' αυτού, έχει ένα δικό του θέμα, μία δικιά του αισθητική. Η λογική όμως, παραμένει η ίδια γιατί βρισκόμαστε μέσα στις ρυθμίσεις εξατομίκευσης. Ίσως κι εσείς συναντήσετε παρόμοιες αναπαραστάσεις των ρυθμίσεων, που ενδεχομένως να είναι διαφορετικές όταν μιλάμε για πρότυπα που ανήκουν σε διαφορετικές εταιρείες.



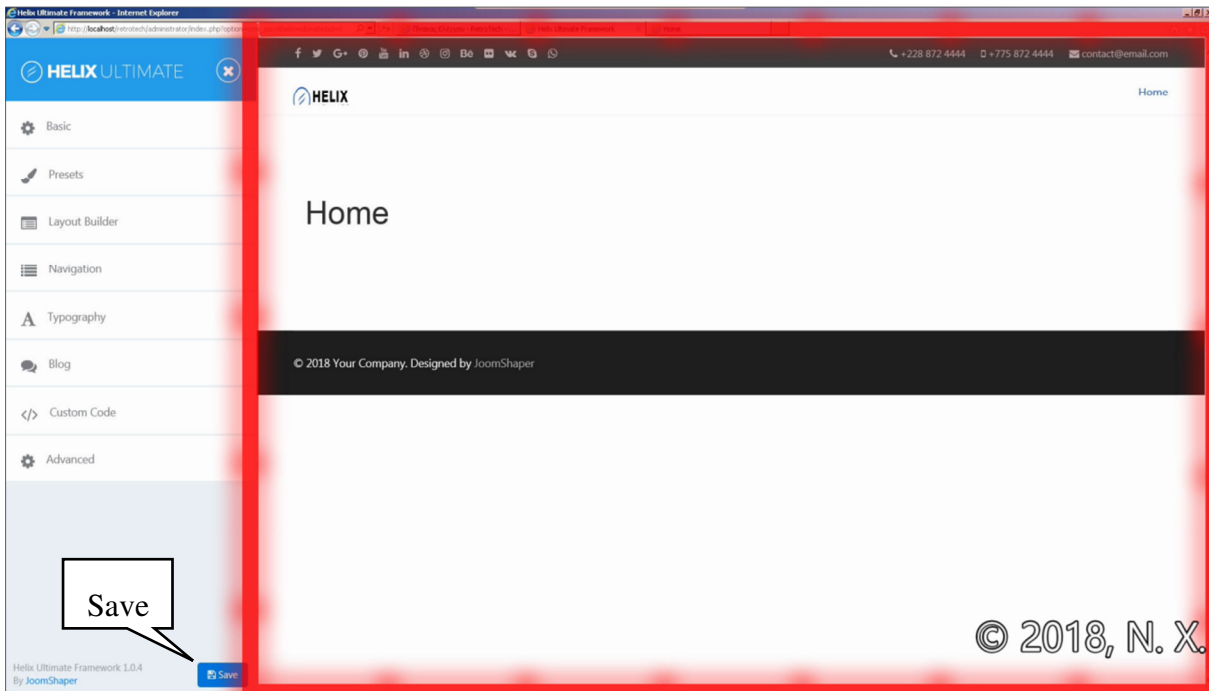
Εικόνα 120: Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπου Afterburner2

Ίσως στο μέλλον, να κάνουν χρήση ενός διαφορετικού γραφικού περιβάλλοντος για τα πρότυπα του Joomla έκδοσης 4.x. Δείτε όμως, τι συμβαίνει με το δικό μου πρότυπο! Κάνω κλικ και ανοίγει η οθόνη με τις ρυθμίσεις. Είναι παρόμοια με εκείνη του Protostar μόνο που έχω μία καρτέλα λιγότερη διότι δεν υπάρχει η καρτέλα των "Προηγμένων" ρυθμίσεων.



Εικόνα 121: Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπου Helix Ultimate (1 από 2).

Αυτό σημαίνει πως το δικό μου πρότυπο, δεν έχει έτοιμα κουμπιά για γρήγορες αλλαγές; Μα φυσικά και έχει! Πρέπει να κάνουμε κλικ στο μεγάλο πράσινο κουμπί που γράφει **Template Options**. Οι ρυθμίσεις του δικού μου προτύπου θα φορτωθούν σε μία νέα σελίδα. Θα παρατηρήσετε ότι στα αριστερά της σελίδας, υπάρχει ένα κάθετο μενού με ρυθμίσεις το οποίο εξυπηρετεί ακριβώς τον ίδιο σκοπό με τις οριζόντιες καρτέλες που είδαμε στο πρότυπο "Afterburner2" προηγουμένως.



Εικόνα 122: Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπου Helix Ultimate (2 από 2).

Το πρότυπο "Protostar" είχε μονάχα μία καρτέλα. Στο δικό μου, η κάθε κατηγορία στο κάθετο μενού, στεγάζει πολλές ρυθμίσεις. Στο δεξί κομμάτι της σελίδας, φαίνεται η ιστοσελίδα μου. Στις ρυθμίσεις, κάνω μία αλλαγή, την εφαρμόζω πατώντας το κουμπί **Save** και τα αποτελέσματά της, φαίνονται αμέσως στο δεξί πλαίσιο!

6 Ρυθμίσεις εξατομίκευσης προτύπων που ίσως συναντήσετε


Στις ενότητες 5.4.1 & 5.4.2, σας έδειξα μερικές τυπικές οθόνες που υπάρχουν στα πρότυπα και εξηγήσαμε τις ρυθμίσεις του Protostar. Πάμε να εξηγήσουμε τις ρυθμίσεις του "Helix Ultimate" και εσείς φαντάζομαι θα έχετε περίπου της ίδιες ρυθμίσεις διαθέσιμες, ίσως λιγότερες, ίσως περισσότερες. Από την περιοχή της διαχείρισης του Joomla, στο πάνω-μενού, πηγαίνουμε **Επεκτάσεις▼** κάνουμε κλικ στην **Διαχείριση Προτύπων ►**. Από εκεί κάνουμε κλικ στο πρότυπο που έχουμε ενεργοποιήσει. Κάνω κλικ στο πρότυπο **shaper_helixultimate** και πατάω στο κουμπί **Template Options**. Το πλεονέκτημα που ίσως έχω εγώ συγκριτικά με εσάς, είναι ότι το δικό μου πρότυπο συγκεκριμένα, όπως εφαρμόζω τις αλλαγές τις βλέπω στην ίδια καρτέλα κάνοντας **"Save"** (αποθήκευση) όπως εξηγήσαμε προηγουμένως, ενώ εσείς εκτός από την **"Αποθήκευση"** πρέπει να αλλάξετε καρτέλα από το πρόγραμμα που σερφάρετε το διαδίκτυο και να πάτε στην καρτέλα με την ιστοσελίδα σας και να κάνετε μία ανανέωση για να φανεί η αλλαγή. Οπότε εγώ, έχοντας το συγκεκριμένο πρότυπο, κερδίζω χρόνο. Βέβαια, αν εξηγήσουμε όλες τις ρυθμίσεις θα κερδίσετε κι εσείς χρόνο διαβάζοντας τις επόμενες παραγράφους διότι σας δίνω οδηγίες και δεν χρειάζεται να ψάχνετε μόνοι σας. Σε κάθε περίπτωση, είναι απαραίτητο να διαβάσετε και τον οδηγό χρήσης (documentation) του προτύπου που θα χρησιμοποιήσετε. Τον πειραματισμό τον έκανα και σας δίνω τα αποτελέσματα. Από την άλλη, θέλω να σας ενθαρρύνω να μπειτε στη διαδικασία την ώρα που διαβάζετε αυτό εδώ το κείμενο ή την ώρα που παρακολουθείτε τα βιντεομαθήματα, να ασχοληθείτε με την ιστοσελίδα σας και να εφαρμόζετε αυτά που διαβάζετε για να βλέπετε τις αλλαγές. Με την πράξη μαθαίνει ο άνθρωπος. Θέλω να σας ενθαρρύνω να πειραματιστείτε αλλά με το μαλακό και θέλω να πιστεύω πως οι σημειώσεις οι δικές μου μαζί με τις σημειώσεις από τον οδηγό χρήσης θα σας δώσουν εφόδια για ένα καλό ξεκίνημα στον κόσμο του Joomla! CMS. Αν δεν εγκαταστήσατε το ίδιο πρότυπο με εμένα, έτσι κι αλλιώς περίπου τις ίδιες ρυθμίσεις θα έχετε κι εσείς. Έχω 8 ομάδες ρυθμίσεων. **Basic** (βασικές), **Presets** (θέμα ιστοσελίδας & χρώματα), **Layout Builder** (διάταξη των στοιχείων και οι θέσεις των ενθεμάτων), **Navigation** (το κύριο μενού πλοήγησης), **Typography** (κείμενο και γραμματοσειρές), **Blog** (ρυθμίσεις blog), **Custom Code** (κώδικας που εισάγουμε), **Advanced** (προχωρημένες ρυθμίσεις).

6.1 Βασικές ρυθμίσεις

Ας ξεκινήσουμε από την πρώτη κατηγορία.

Κάνουμε **κλικ** στην καρτέλα **Basic** (βασικές).

Κάνουμε **κλικ** στην 1η υποκατηγορία ρυθμίσεων **Logo** (λογότυπο), για να την **αναπτύξουμε**.

Το λογότυπό μου και το δικό σας αν έχετε, βρίσκεται ενδεχομένως πάνω-αριστερά στην ιστοσελίδα σας όπου σε εμένα γράφει  **HELIX**.

Στη ρύθμιση **Logo Type**, επιλέγουμε τον τύπο του λογότυπου ανάμεσα από: **α.** μία εικόνα (Image) ή **β.** ένα απλό κείμενο (Logo Text).



Εικόνα 123: Ενδεικτική εικόνα

A. Image επιλογή: Αν επιλέξουμε μία εικόνα για λογότυπο, ακριβώς από κάτω στην ρύθμιση **Logo**, πατάμε το κουμπί **Select Media** στο μπλε πλαίσιο.



Εικόνα 124: Λογότυπο

Στο παράθυρο που θα προκύψει, για αρχή πατάμε το μπλε κουμπί που γράφει **+ New Folder** για να δημιουργήσουμε έναν καινούριο φάκελο. Του δίνουμε ένα όνομα και πατάμε στο κουμπί **OK**. Αν δεν μας αρέσει, τον επιλέγουμε κάνοντας κλικ επάνω του και πατάμε το **κόκκινο X** για να τον διαγράψουμε. Τώρα αφού φτιάξαμε έναν φάκελο, σε δεύτερη φάση κάνουμε ένα **διπλό-κλικ** επάνω του, για να τον **εξερευνήσουμε**.

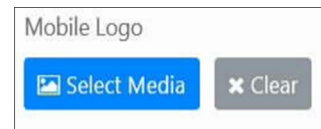
Είναι εντελώς άδειος, επειδή μόλις τον φτιάξαμε αλλά σε αυτό το σημείο, κάνουμε **κλικ** στο άλλο κουμπί, μέσα στο πράσινο πλαίσιο, που γράφει **▲ Upload** για να πλοηγηθούμε στον υπολογιστή μας, να επιλέξουμε και να ανεβάσουμε την φωτογραφία που είναι το λογότυπό μας. Μία φιλική συμβουλή που θα σας δώσω, χωρίς να είναι κάποιος κανόνας, η φωτογραφία του λογοτύπου σας θα ήταν καλύτερα να είναι διαφανής (π.χ. να είναι της μορφής .png) και να έχει τετράγωνες διαστάσεις (π.χ. 75x75 πίξελ). Αφού ανεβεί η φωτογραφία, την **επιλέγουμε** κάνοντας **κλικ** επάνω της.

Στο πεδίο της ρύθμισης **Logo Height** (ύψος λογοτύπου), μπορούμε από τον αριθμό 36 να το αλλάξουμε στον μικρότερο αριθμό 30 για να δεσμεύει λιγότερο χώρο, το λογότυπό μας, στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας μας.



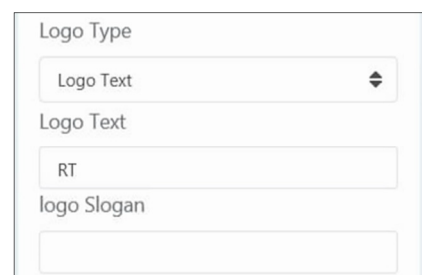
Εικόνα 125:
Μέγεθος
λογοτύπου

Στη ρύθμιση **Mobile Logo** (λογότυπο για μικρότερες οθόνες), κάνουμε **κλικ** στο κουμπί **Select Media**, για να ανεβάσουμε, άλλη μία φορά, μία εικόνα του λογοτύπου μας όπως και προηγουμένως, με τη διαφορά ότι τώρα οι διαστάσεις της, ίσως θέλουμε να είναι μικρότερες (π.χ. λογότυπο 33x33 πίξελ), για δικούς μας λόγους, διότι θα έχει ένα καλύτερο παρουσιαστικό στις συσκευές όπως είναι τα κινητά τηλέφωνα που έρχονται με μικρότερη οθόνη. Στο παράθυρο, **μπαίνουμε** στον φάκελο με τα λογότυπα, **ανεβάζουμε**, εκεί, μία μικρότερη έκδοση του λογοτύπου μας για να έχουμε οργανωμένα τα αρχεία μας και την **επιλέγουμε** κάνοντας **κλικ** επάνω της. Δεν είναι υποχρεωτικό να χρησιμοποιήσουμε αυτήν τη ρύθμιση όμως το λογότυπό μας αν είναι μεγάλο για της συσκευές με μικρές οθόνες θα δεσμεύει επιπλέον χώρο έως έναν ενοχλητικό βαθμό δυσκολεύοντας την πλοήγηση μέσα στην ιστοσελίδα μας. Ένα δεύτερο σενάριο, ακόμα και αν το πρότυπό σας από μόνο του είναι responsive και μπορεί να σμικρύνει το κανονικό σας λογότυπο για να χωρέσει στις διαστάσεις που πρέπει να είναι σε σχέση με την οθόνη της συσκευής που επισκέπτεται την ιστοσελίδα σας, τότε ίσως να χάσετε λίγη ποιότητα με την σμίκρυνση επειδή ενδεχομένως να μην είναι τόσο ακριβής. Επιπλέον, ο επισκέπτης θα υποχρεωθεί να κατεβάσει ολόκληρο το μέγεθος του λογοτύπου σας όταν θα μπορούσε να κερδίσει μερικά kilobytes φορτώνοντας μία μικρότερη έκδοση.



Εικόνα 126: Μικρό λογότυπο

B. Logo Text επιλογή: Αν στη ρύθμιση του τύπου του λογοτύπου που συναντήσαμε προηγουμένως, επιλέξατε να έχετε απλά ένα **λογότυπο με τη μορφή κειμένου**, τότε με αυτό τον τρόπο στο πεδίο **Logo Text** εισάγω το λογότυπο μου ολογράφως "RT" όπως λέμε RetroTech και το πεδίο **logo Slogan** μου επιτρέπει να γράψω ένα σλόγκαν αν θέλω.



Εικόνα 127: Τύπος λογοτύπου.

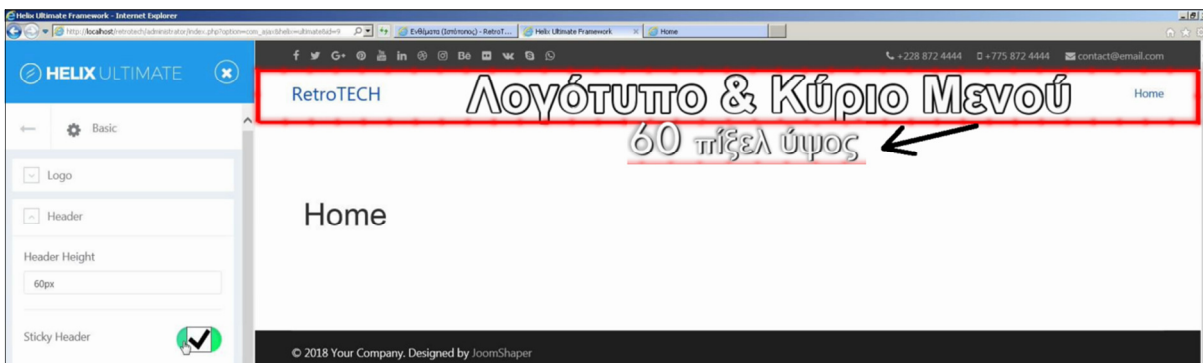
Αφού είμαστε ευχαριστημένοι με τις φωτογραφίες του λογοτύπου μας (**A επιλογή**), ή εφόσον επιλέξαμε την γραφή ολογράφως (**B επιλογή**), κάνουμε κλικ στο κουμπί της **Αποθήκευσης** ή **Save** και είμαστε στην ευχάριστη θέση να καμαρώσουμε το καινούριο μας λογότυπο.

Κάνουμε **κλικ** στην καρτέλα **Basic** (βασικές).

Κάνουμε **κλικ** στην 2η υποκατηγορία ρυθμίσεων **Header**, για να την **αναπτύξουμε**. Όταν μιλάμε για το "Header", συνήθως αναφερόμαστε στη τοποθεσία στο πάνω-πάνω κομμάτι της ιστοσελίδας.

Στις ρυθμίσεις του προτύπου, το πρώτο πεδίο **Header Height** αναγράφει το προεπιλεγμένο ύψος της οριζόντιας μπάρας. Αυτό έρχεται στα **60 πίξελ** και αν θέλουμε το αυξομειώνουμε στα μέτρα μας. Ενδεικτικά, βλέπε την Εικόνα 128 στο σημείο του κόκκινου πλαισίου.

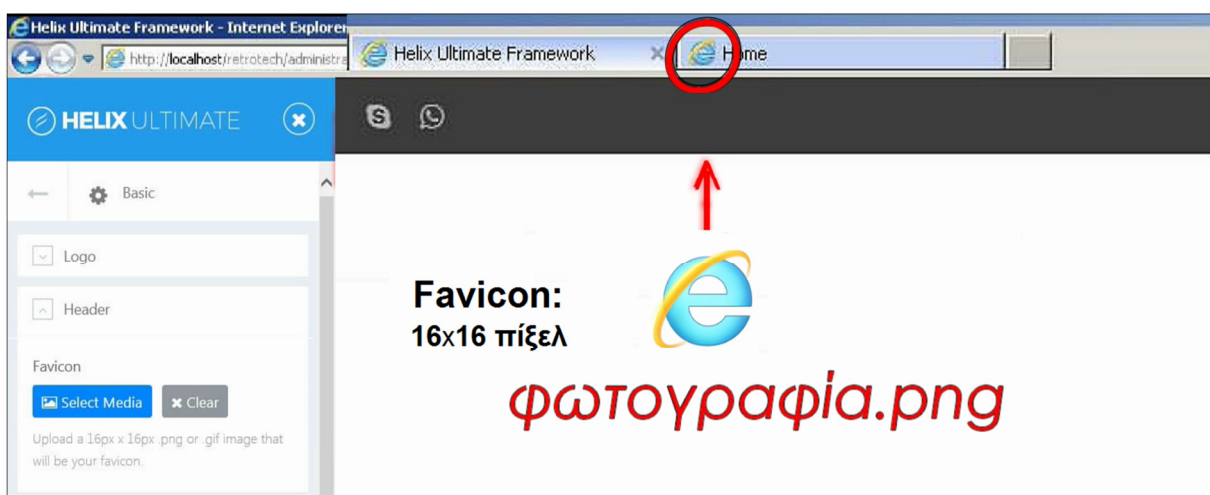
Η δεύτερη ρύθμιση **Sticky header**, είναι κάτι που είμαι μεγάλος θαυμαστής και την στιγμή που εσείς δεν την έχετε διαθέσιμη μπορείτε από μόνοι σας να εισάγετε κάποιες γραμμές κώδικα CSS για να πετύχετε το ίδιο αποτέλεσμα με εμένα που την έχω. Αυτό που κάνει είναι φοβερό. Έστω ότι εσείς βρίσκεστε σε μία ιστοσελίδα που έχει μεγάλο μήκος και σκρολάρετε παρακάτω για να διαβάσετε και να δείτε περισσότερα πράγματα. Η λέξη "sticky" σημαίνει "κολλημένο" άρα όταν έχετε **ενεργοποιημένη** αυτή τη ρύθμιση **με ένα πράσινο τικ** όπως κι εγώ, σημαίνει ότι το **Κύριο Μενού** που βρίσκεται στην κορυφή στα δεξιά (**Home**) μαζί με το **λογότυπο** που βρίσκεται στην κορυφή στα αριστερά (**RetroTECH**), όσο εσείς κατεβαίνετε προς τα κάτω στην ιστοσελίδα αυτά παραμένουν "κολλημένα" οριζόντια στο επάνω μέρος της οθόνης. Με αυτό τον τρόπο σας ακολουθούν όσο κάτω και αν κατέβετε κι έτσι, δεν τα χάνετε από τα μάτια σας ποτέ! Είναι κάτι που μου αρέσει πολύ, ειδικά όταν πλοηγείσαι μέσα σε ένα e-shop και θέλεις να αλλάξεις κατηγορία αλλά πρέπει να χάσεις χρόνο για να μετακινηθείς τέρμα επάνω για να το κάνεις.



Εικόνα 128: Τοποθεσία, του λογότυπου & του κυρίως μενού, πάνω στην ιστοσελίδα.

Παρακάτω, το **Favicon** μπορείτε να φανταστείτε ότι είναι το μικρό αδελφάκι του λογότυπου σας. Έχουν τον ίδιο γονέα που είναι η ιστοσελίδα της επιχείρησής σας, είναι εικόνα μορφής .png αλλά η διαφορά είναι είναι ότι το favicon έχει διαστάσεις 16x16 πίξελ.

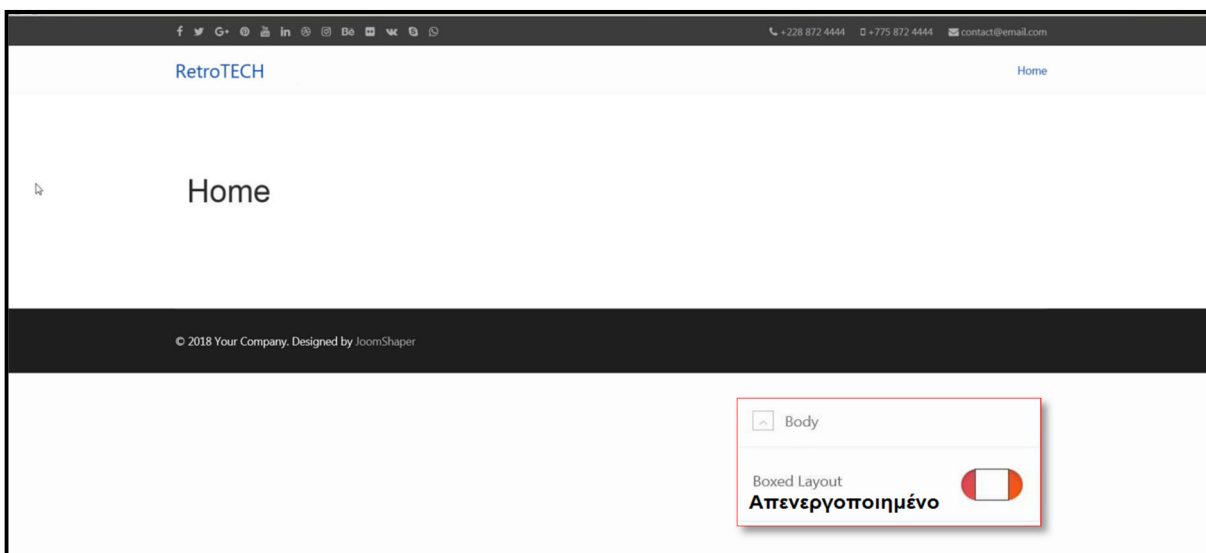
Κάνει την εμφάνισή του, στην καρτέλα του φυλλομετρητή (λ.χ. Mozilla Firefox, Chrome, Edge / Internet Explorer, Safari) του επισκέπτη της ιστοσελίδας σας. Συνήθως χρησιμοποιούν τετράγωνα διαστάσεις και μπορείτε να ανεβάσετε μία με διαστάσεις 32 x 32 πίξελ. Φαίνεται κάτι απλό, κι όμως είναι πολύ δυνατό επειδή θα δώσει μία ταυτότητα και την αίσθηση της προσωπικότητας στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα. Για να προσθέσετε μία εικόνα στη θέση για Favicon πρέπει να έχετε μία έτοιμη στις διαστάσεις που είπαμε, πατάτε το μπλε κουμπί **Select Media**, την ανεβάζετε και την επιλέγετε όπως εξηγήσαμε προηγουμένως με το λογότυπο στην αρχή του **υποκεφ. 6.1**.



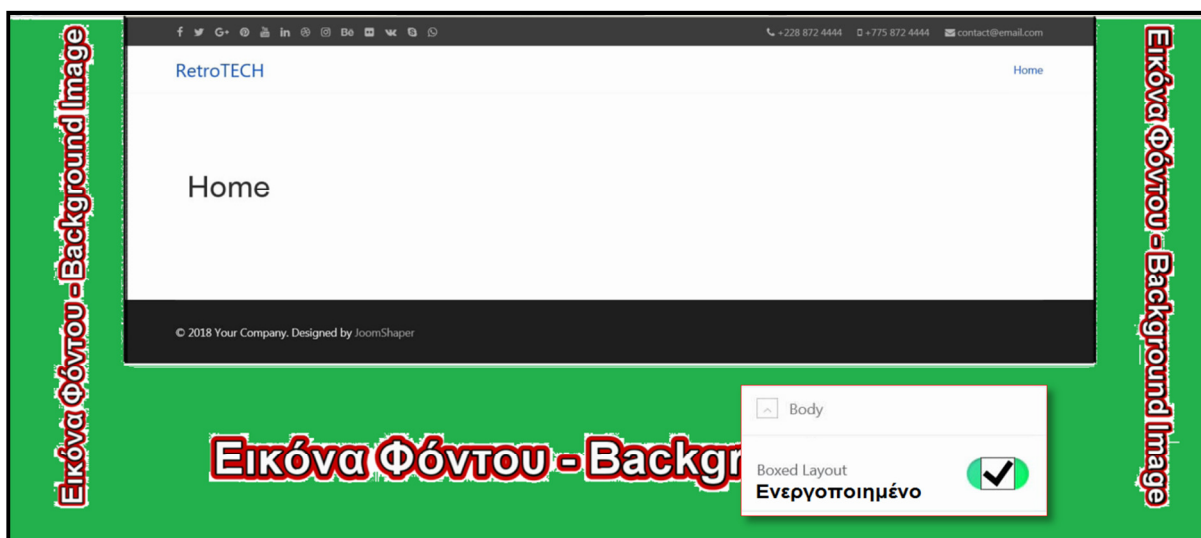
Εικόνα 129: Τοποθεσία της εικόνας Favicon, πάνω στην καρτέλα του προγράμματος του πελάτη.

Συνεχίζοντας την ξενάγησή μας στις βασικές ρυθμίσεις, κάνουμε **κλικ** στην 3η υποκατηγορία ρυθμίσεων **Body**, για να την **αναπτύξουμε**. Η πρώτη ρύθμιση **Preloader**, αν την ενεργοποιήσουμε με ένα τικ, τότε, την στιγμή που ένας χρήστης κάνει κλικ στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα και προσπαθεί να φορτώσει μία οποιαδήποτε σελίδα αλλά η σύνδεσή του με το διαδίκτυο είναι αργή, θα του εμφανιστεί ένα κυκλάκι που θα περιστρέφεται γύρω-γύρω και θα υποδεικνύει ότι η σελίδα ακόμα φορτώνει. Πολύ χρήσιμη ρύθμιση, ειδικά σε ιστοσελίδες με αρκετές φωτογραφίες και περιεχόμενο που εκεί ίσως περάσουν λίγα δευτερόλεπτα μέχρι να φορτώσουν όλα τα στοιχεία.

Η άλλη ρύθμιση μέσα στην υποκατηγορία Body, το **Boxed Layout** αν το αφήσουμε **ανενεργό**, τότε, έχει την ίδια ιδιότητα με την **ρευστή σελιδοποίηση** που εξηγήσαμε στην **ενότητα 5.4.1** στο πρότυπο του Protostar δηλαδή, ολόκληρη η ιστοσελίδα μας, θα επεκτείνεται από τα αριστερά έως τα δεξιά της οθόνης του κάθε πελάτη-επισκέπτη.



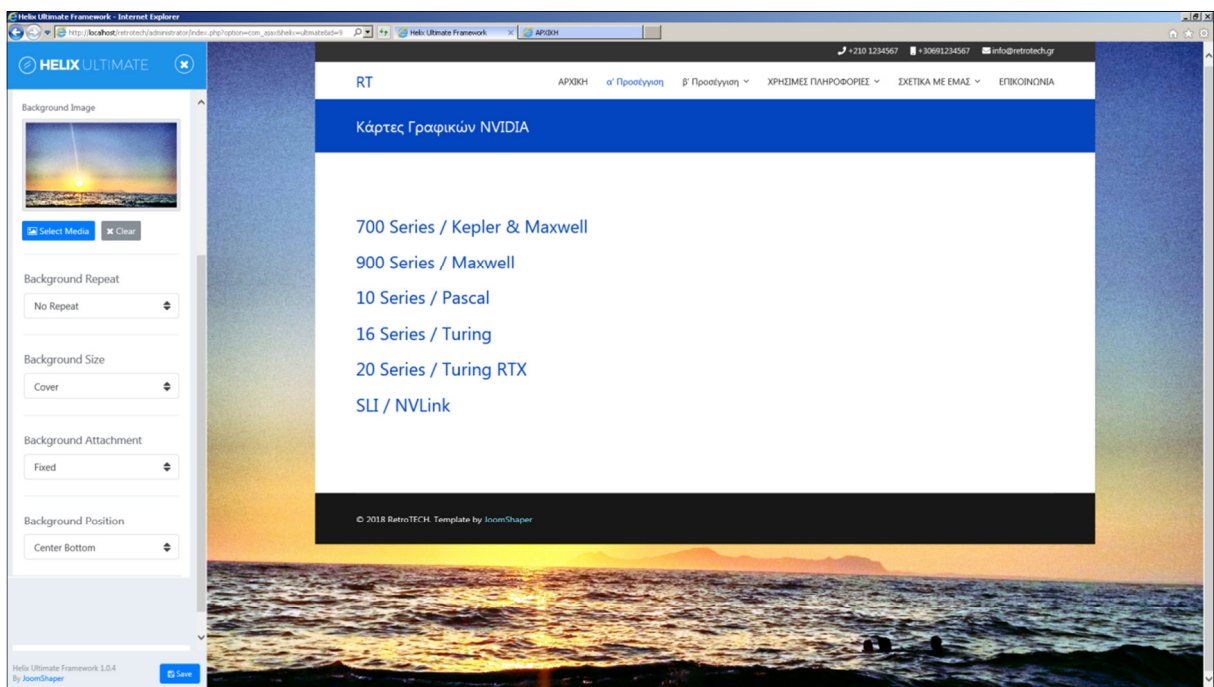
Εικόνα 130: Ρευστή σελιδοποίηση γνωστή και ως Fluid ή Fluid Layout.



Εικόνα 131: Στατική σελιδοποίηση γνωστή και ως Static ή Boxed Layout.

Από την άλλη μεριά, αν το **ενεργοποιήσουμε** τότε, η ιστοσελίδα μας γίνεται σαν ένα κουτί, με όλο το περιεχόμενο και τα προγραμματάκια, που έχουμε προσθέσει, να έρχονται το ένα κοντά στο άλλο. Εξακολουθεί να υπάρχει χώρος για το περιεχόμενο που έχουμε προσθέσει απλά έρχονται όλα πιο κοντά για να χωρέσουν στις προδιαγραφές ενός κουτιού. Τον χώρο έξω από το κουτί, στην Εικόνα 131, τον έχω γεμίσει με πράσινο χρώμα για να εξετάσετε καλύτερα τη διαφορά μεταξύ των δύο επιλογών. Ενεργοποιημένη, ισοδυναμεί με την επιλογή της ρύθμισης της **στατικής σελιδοποίησης** που εξηγήσαμε στην **ενότητα 5.4.1**.

Στο πρότυπο Helix Ultimate αφού ενεργοποιήσουμε την αναπαράσταση της **στατικής σελιδοποίησης**, εμφανίζονται κάποιες ρυθμίσεις επιπλέον που μας επιτρέπουν να προσθέσουμε μία φωτογραφία στο πίσω μέρος της ιστοσελίδας μας για να εμφανίζεται, ενδεικτικά, στο σημείο που σας γράφω "Εικόνα Φόντου - Background Image" στην Εικόνα 131, εκεί που έχω χρωματίσει με πράσινο έξω από το περίγραμμα του κουτιού της ιστοσελίδα μας. Στη ρύθμιση "Background Image" κάνουμε κλικ στο κουμπί **Select Media**, **ανεβάζουμε** από τον υπολογιστή μας την φωτογραφία και την **επιλέγουμε** όπως έχουμε εξηγήσει στο **υποκεφ. 6.1**. Η φωτογραφία που θα επιλέξουμε, θα έχει να κάνει με την ιστοσελίδα μας και οι χρήστες θα την βλέπουν καθώς πλοηγούνται μέσα στο κύριο κομμάτι της. Ας ανεβάσω μία φωτογραφία τύπου **.jpg** και διαστάσεων **2560x1440** πίξελ, μεγαλύτερη από την ανάλυση της οθόνης του υπολογιστή μου και φαντάζομαι των περισσότερων υπολογιστών στην ελληνική αγορά αν κρίνουμε από την δημοσκόπηση που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2017 όπως διαβάσατε στην αρχή της Πτυχιακής Εργασίας. Προσοχή όταν την ανεβάζετε, το όνομα να μην περιέχει κενά και να είναι σε μέγεθος πιο κάτω από το όριο που θέσαμε και που διαβάσατε πως το αλλάζουμε στο **υποκεφ. 4.4**, αλλιώς δεν θα δεχτεί το σύστημα του Joomla να ανεβεί. Προαιρετικώς, μπορείτε να ασχοληθείτε με τις επιπρόσθετες ρυθμίσεις που προκύπτουν αν επιλέξετε η ιστοσελίδα να έχει στατική σελιδοποίηση (boxed layout). Με αυτές θα αλλάξετε το πως παρουσιάζεται η φωτογραφία που ανεβάσατε για φόντο. Διαβάστε παρακάτω.



Εικόνα 132: Επιπλέον ρυθμίσεις που εμφανίζονται αν επιλέξουμε στατική σελιδοποίηση

Ρύθμιση **Background Repeat** (επανάληψης φωτογραφίας φόντου): Αν η φωτογραφία που επιλέξετε για να γεμίσει το φόντο, είναι μικρότερη από την ανάλυση της οθόνης του υπολογιστή του επισκέπτη της ιστοσελίδας σας, μπορείτε είτε να την αφήσετε όπως είναι χρησιμοποιώντας τη ρύθμιση **No Repeat** και στις περισσότερες περιπτώσεις θα είστε εντάξει αν ανεβάσετε μία μεγάλης ανάλυσης όπως κι εγώ. Αν θέλετε μπορείτε να επιλέξετε κάποια άλλη ρύθμιση:

- **No Repeat** | Η φωτογραφία εμφανίζεται μόνο μία φορά, γεμίζει το φόντο όσο είναι να γεμίσει ανάλογα με τις διαστάσεις της, δεν επαναλαμβάνεται.
- **Repeat All** | Η φωτογραφία επαναλαμβάνεται οριζοντίως και καθέτως για να γεμίσει τα κενά του φόντου όπου χρειάζεται.
- **Repeat Horizontally** | Η φωτογραφία επαναλαμβάνεται μόνο οριζοντίως για να γεμίσει τα κενά του φόντου όπου χρειάζεται.
- **Repeat Vertically** | Η φωτογραφία επαναλαμβάνεται καθέτως μόνο για να γεμίσει τα κενά του φόντου όπου χρειάζεται. Αυτή η ρύθμιση μπορεί να συνδυαστεί με την ρύθμιση **Scroll**, βλέπε παρακάτω.
- **Inherit** | Η ρύθμιση αυτή είναι, συγκεκριμένα, μία από τις τέσσερις παραπάνω που έχει οριστεί σαν την εξ' ορισμού ρύθμιση από το σύστημα.

Ρύθμιση **Background Size** (μεγέθους φωτογραφίας στο φόντο):

- **Cover** | Στη φωτογραφία σας, είτε είναι μικρότερη είτε μεγαλύτερη των διαστάσεων της οθόνης που είναι ανοικτή η ιστοσελίδα σας, θα γίνει η μεγέθυνση/σμίκρυνση για να καλύψει ολόκληρη τη σελίδα. Οπότε η ρύθμιση **Background Repeat** δεν θα συνεισφέρει σε κάτι, η ρύθμιση **Background Attachment** στη επιλογή **Fixed** είναι ότι πρέπει γιατί κρατάει την εικόνα σταθερή στο κέντρο όσο το επιτρέπουν οι αναλογίες της.

Συνέχεια από τη Ρύθμιση **Background Size** (μεγέθους φωτογραφίας στο φόντο):

- **Contain** | Η φωτογραφία σας έχει μία συγκεκριμένη αναλογία ύψους-πλάτους. Όταν είναι μικρότερη ή μεγαλύτερη η αναλογία της σε σχέση με την οθόνη του υπολογιστή του πελάτη σας, τότε ο χώρος του φόντου στα δεξιά & αριστερά της οθόνης ή στα πάνω & κάτω θα μείνει ακάλυπτος. Και αυτό γιατί δεν προσαρμόζει την φωτογραφία κόβοντάς την, αλλάζοντας την αναλογία της, αλλά την κρατάει ολόκληρη. Έτσι, ακάλυπτος χώρος που θα προκύψει, θα συμπληρωθεί με το χρώμα του φόντου που στην δική μου περίπτωση θα παρατηρήσατε στις παραπάνω εικόνες ότι το χρώμα του φόντου είναι το άσπρο. Το πως το αλλάζουμε θα το διαβάσετε παρακάτω. Στη ρύθμιση **Background Attachment** η επιλογή **Scroll** συνεργάζεται καλά αν έχετε ενεργοποιημένη την επιλογή **Repeat Vertically** στη ρύθμιση **Background Repeat**.
- **Inherit** | Η ρύθμιση αυτή είναι, συγκεκριμένα, μία από τις δύο παραπάνω που έχει οριστεί σαν την εξ' ορισμού ρύθμιση από το σύστημα.

Ρύθμιση **Background Attachment** (προσκόλλησης στο φόντο):

- **Fixed** | Καθώς ο χρήστης πλοηγείται μέσα στην ιστοσελίδα, η φωτογραφία παραμένει ακίνητη πίσω στο φόντο. Συνδυάζεται πολύ καλά με τις επιλογές **No Repeat & Cover** των ρυθμίσεων **Background Repeat & Background Size**, αντίστοιχα.
- **Scroll** | Αυτή η ρύθμιση συνήθως είναι για μεγάλες κάθετες σελίδες με αρκετό περιεχόμενο. Καθώς ο χρήστης πλοηγείται μέσα στην ιστοσελίδα, η φωτογραφία αλλάζει θέση ανάλογα με την κατεύθυνση του χρήστη αν είναι μεγάλη στον κάθετο άξονα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με την επιλογή **Repeat Vertically** της ρύθμισης **Background Repeat**.
- **Inherit** | Η ρύθμιση αυτή είναι, συγκεκριμένα, μία από τις δύο παραπάνω και έχει οριστεί σαν την εξ' ορισμού ρύθμιση από το σύστημα.

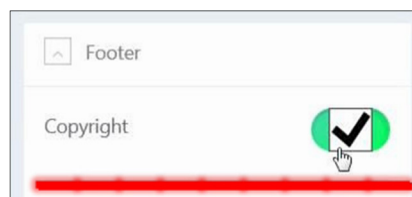
Ρύθμιση **Background Position** (τοποθεσίας στο φόντο): Εδώ είναι η θέση που θα έχει η φωτογραφία που ανεβάσατε, μπορείτε να επιλέξετε μία από τις εννέα (9) επιλογές και πραγματικά ο τίτλος τους τις εξηγεί. Δηλαδή, αν επιλέξετε **Center Bottom** όπως κι εγώ, τότε η φωτογραφία σας θα βρίσκεται στο κέντρο της σελίδας οριζόντια και στο κάτω-μέρος στο κάθετο άξονα. Αυτή τη ρύθμιση επειδή την έχω συνδυάσει με την επιλογή Cover της ρύθμισης Background Size, δεν έχει πει και πολλά διότι όπως διαβάσατε παραπάνω έτσι κι αλλιώς με την Cover η φωτογραφία μου καταλήγει να γεμίσει ολόκληρη την σελίδα της οθόνης του υπολογιστή. Οπότε η διάταξη δεν έχει και τόση βαρύτητα όμως παρόλα αυτά, όντως υπάρχει μια μικρή διαφορά ανάμεσα από την επιλογή Center Top με την επιλογή Center Bottom στο αν "χαθεί" ένα κομμάτι από την κορυφή ή από το κάτω μέρος της φωτογραφίας. Διαβάστε παρακάτω τις εννέα επιλογές που έχετε συνήθως:

- Left Top, Left Center, Left Bottom
- Center Top, Center Center, **Center Bottom**
- Right Top, Right Center, Right Bottom

Τις ρυθμίσεις που έχω επιλέξει, τις έχω επισημάνει παραπάνω όπου συναντάτε την **έντονη γραφή** και τις βλέπετε και στην Εικόνα 132. Πολλές μοντέρνες ιστοσελίδες χρησιμοποιούν για φόντο μία εικόνα μεγάλων διαστάσεων, οπότε δεν χρειάζεται η επανάληψή της άρα έχουμε **No Repeat**. Είναι αρκετή για να καλύψει όλο το φόντο της ιστοσελίδας αλλά για να είμαστε σίγουροι, χρησιμοποιούμε την ρύθμιση **Cover** του "Background Size" με ένα **Fixed** "Background Attachment". Αντί για μία φωτογραφία μπορούμε να έχουμε σκέτο χρώμα στο φόντο. Στην δικιά μου ιστοσελίδα από τα προηγούμενα στιγμιότυπα θα αντιληφθήκατε ότι το φόντο της έχει άσπρο χρώμα. Το πως αλλάζετε χρώμα χωρίς να ασχοληθούμε με φωτογραφίες θα το διαβάσετε λίγο παρακάτω όταν φτάσετε στα Presets.

Κάνουμε **κλικ** στην 4η υποκατηγορία, ρυθμίσεις **Footer**, για να την **αναπτύξουμε**. Το πρώτο πράγμα που παρατηρούμε είναι ότι υπάρχει **ενεργοποιημένο** ένα ένθεμα που ονομάζεται **Copyright**. Να σας γνωστοποιήσω ότι όλα τα ενθέματα της Joomla ιστοσελίδας μας, γενικά μιλώντας, για τα να επεξεργαστούμε ή για να ενεργοποιήσουμε όποια θελήσουμε, θα τα βρούμε πηγαίνοντας στο **πάνω-μενού** από περιοχή της διαχείρισης, κάνουμε κλικ στις

Επεκτάσεις ▼ και κλικ στην **Διαχείριση Ενθεμάτων**. Επειδή όμως αυτό το ένθεμα έρχεται ενσωματωμένο στο πρότυπο Helix Ultimate, για να το επεξεργαστούμε - απενεργοποιήσουμε, η τροποποίηση θα γίνει από εδώ μέσα στις ρυθμίσεις της 4ης υποκατηγορίας που λέγεται Footer.



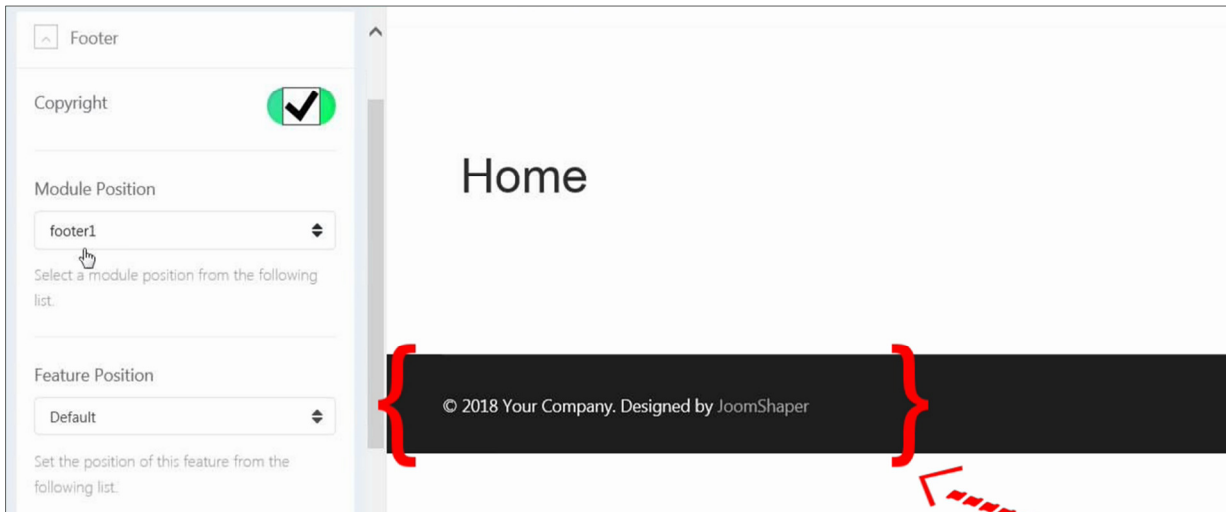
Εικόνα 133: Ένθεμα αφιερωμένο στα πνευματικά δικαιώματα

Μία παρένθεση: Τι είναι το "ένθεμα" στην ελληνική ή "module" στην αγγλική;

Η επόμενη ρύθμιση "Module Position" αναφέρεται στις θέσεις για ενθέματα που έχει το κάθε πρότυπο. Το κάθε πρότυπο έρχεται με έναν χάρτη/σχεδιάγραμμα για το ποιές είναι οι διαθέσιμες θέσεις που έχει, για να τοποθετήσει ο διαχειριστής το περιεχόμενο όπως άρθρα, ενθέματα, κτλ. Το σχεδιάγραμμα του κάθε προτύπου το βρίσκετε αν αναζητήσετε στα αγγλικά τις λέξεις κλειδιά: **module map** ή **module positions** ή **module map positions**. Επίσης, κάποια πρότυπα είναι πιο ευέλικτα και μπορείτε να αυξήσετε τον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων. Γενικά, μπορείτε να επεξεργαστείτε τις θέσεις και να τους αλλάξετε την σειρά πηγαίνοντας στο **Layout Options** ή **Layout Builder** ή κάτι παρόμοιο αλλά ενδέχεται να μην την έχουν διαθέσιμη αυτή την παρέμβαση όλα τα πρότυπα και αντ' αυτού το σχέδιο για τα ενθέματα να είναι προκαθορισμένο. Αφού ορίσετε τις θέσεις ή αφού μάθετε ποιές είναι οι θέσεις που έχει το πρότυπό σας, που ενδεχομένως δεν αλλάζουν αλλά μπορούν να μείνουν αχρησιμοποίητες, τότε είσαστε σε θέση (ατάκα) να τοποθετήσετε το όποιο ένθεμα έχετε, δηλώνοντάς του (μέσα από την διαχείριση των ενθεμάτων) τη θέση που θα βρεθεί, για να εμπλουτίσει με δυνατότητες ή/και με λειτουργίες την ιστοσελίδα σας. Με όσον το δυνατόν λιγότερα λόγια σας εξήγησα τι είναι τα ενθέματα και οι θέσεις των ενθεμάτων πάνω σε ένα πρότυπο γιατί δεν θέλω να σταθούμε εδώ. Για την ώρα ακόμα είμαστε στις ρυθμίσεις του προτύπου και στο μέλλον σε μία νεότερη δημοσίευση - γιατί ο χρόνος μας πιέζει αυτή την περίοδο να κλείσει ο κύκλος της Πτυχιακής Εργασίας - θα εξετάσουμε αναλυτικότερα αυτό το ζήτημα των θέσεων των ενθεμάτων. Σας ευχαριστώ για την κατανόηση.

Στη ρύθμιση **Module Position**, με τις επιλογές που έχει, αλλάζετε τη θέση του ενθέματος και βλέπουμε ότι βρίσκεται στην θέση **footer1**, όπου η συγκεκριμένη, αν ρίχνατε μια ματιά στον χάρτη του προτύπου Helix Ultimate, είναι **κάτω-αριστερά**. Σας την έχω επισημάνει, στην Εικόνα 134, εντός των δύο κόκκινων αγκίστρων.

Η θέση footer2 είναι κάτω-δεξιά.

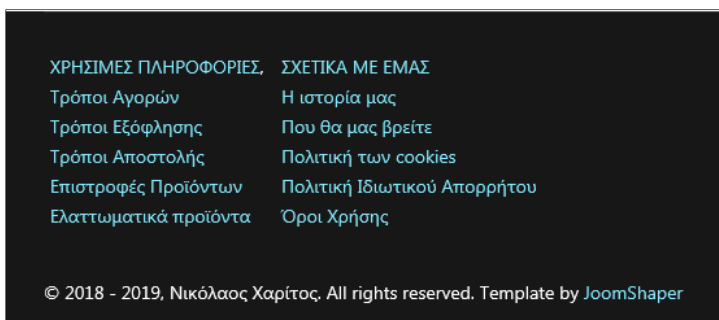


Εικόνα 134: Το ένθεμα κειμένου "Copyright", τοποθετημένο στη θέση ενθεμάτων "footer1"

Στη ρύθμιση **Feature Position** έχει να επιλέξετε περαιτέρω, την θέση του ενθέματος σε σχέση με τα άλλα ενθέματα που τυχαίνει να βρίσκονται στην ίδια θέση **footer1**. Δηλαδή:

- **Default:** Αυτή η επιλογή είναι 1 από τις 2 παρακάτω επιλογές.
- **Before Module:** Το κείμενο του ενθέματος Copyright θα εμφανίζεται πριν από τα υπόλοιπα ενθέματα που έχετε στην ίδια θέση.
- **After Module:** Το κείμενο του ενθέματος Copyright θα εμφανίζεται μετά από τα υπόλοιπα ενθέματα που έχετε τοποθετήσει στην ίδια θέση.

Παράδειγμα: Έστω ότι επιλέγω την τελευταία, την **After Module** (μετά το ένθεμα), αυτό που θα συμβεί είναι το ένθεμα "Copyright" με το κείμενο: {© 2018 - 2019, Νικόλαος Χαρίτος. All rights reserved. Template by [JoomShaper](#)} να τοποθετηθεί μετά από το άλλο ένθεμα κειμένου. Το άλλο ένθεμα κειμένου που χρησιμοποίησα για να γράψω κείμενο με ενεργούς συνδέσμους που σας πηγαίνουν στα άρθρα μου, είναι το "Προσαρμοσμένος κώδικας HTML".

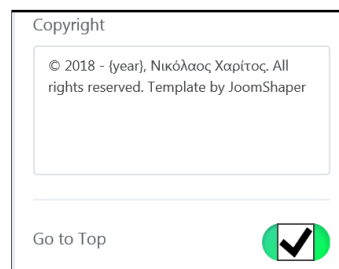


Εικόνα 135: Σειρά προτεραιότητας ενθεμάτων που είναι τοποθετημένα στην ίδια θέση

#Γηράσκω_αι_διδασκόμενος

Το συγκεκριμένο ένθεμα "Copyright" που ανήκει στο πρότυπο, επειδή φαντάζομαι πως δεν έχουμε εγκαταστήσει όλοι το ίδιο πρότυπο, στην περίπτωση που εσείς δεν έχετε πρόσβαση σε κάτι παρόμοιο να μην ανησυχείτε καθόλου. Ξέρετε, είναι πάρα πολύ εύκολο να το δημιουργήσει ο οποιοσδήποτε, μέσα από το σύστημα του ίδιου του Joomla, άρα δεν χάνετε και κάτι που δεν το έχετε. Για παράδειγμα, το ένθεμα "Προσαρμοσμένος κώδικας HTML" σας επιτρέπει να γράψετε ένα κείμενο σε HTML μορφή, χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης (θα το αναλύσω σε κάποια μελλοντική δημοσίευση), και να το τοποθετήσετε πάνω στην ιστοσελίδα σας σε όποιο σημείο θέλετε, ενδεχομένως και **κάτω-αριστερά** στη θέση **footer1** για να πετύχετε το ίδιο αποτέλεσμα σαν το δικό μου προεγκατεστημένο ένθεμα "Copyright".

Συνεχίζοντας με τις ρυθμίσεις της υποκατηγορίας Footer, έχουμε δύο τελευταίες. Στο **κουτάκι** της ρύθμισης **Copyright** γράφουμε το κείμενο του ενθέματος που θέλουμε να εμφανίζεται στην ιστοσελίδα μας. Εξ' ορισμού η λέξη **JoomShaper** είναι προγραμματισμένη να περιέχει έναν σύνδεσμο (.com) της επιχείρησης πίσω από το πρότυπο, για αυτό έχει διαφορετικό χρώμα.



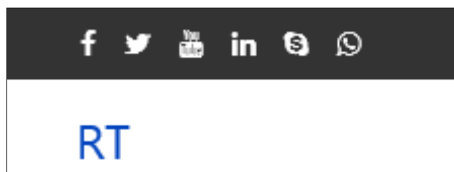
Εικόνα 136: Το κείμενο του ενθέματος "Copyright".

Στη ρύθμιση **Go to Top** έχει ένα πράσινο τικ που σημαίνει ότι είναι ενεργοποιημένη. Όταν πλοηγείται ένας επισκέπτης μέσα στην ιστοσελίδα σας και φτάσει σε μία σελίδα που έχει ένα μήκος αρκετό ώστε να χρειαστεί να κυλίσει το ποντίκι λίγο παρακάτω για να διαβάσει το περιεχόμενό της, τότε στα δεξιά της οθόνης, στην κάτω-γωνία της ιστοσελίδας σας, θα του εμφανιστεί ένα κουμπάκι με ένα βελάκι το οποίο αν το πατήσει θα μεταφερθεί στην κορυφή της σελίδας. Πολύ εύχρηστο κουμπί ειδικά για την πλειοψηφία των πελατών (80%) που επισκέπτονται το ηλεκτρονικό σας κατάστημα μέσω φορητών συσκευών αφής όπως τα κινητά τηλέφωνα και δυσκολεύονται να μεταφερθούν στην κορυφή της σελίδας δίχως ένα έτοιμο κουμπί.

Κάνουμε **κλικ** στην 5η υποκατηγορία, ρυθμίσεις **Social Icons**, για να την **αναπτύξουμε**. Με ένα κλικ στην ρύθμιση **Enable Social Icons** θα την ενεργοποιήσουμε. Είναι μία γρήγορη και εύκολη λύση για τους συνδέσμους των λογαριασμών που έχετε στις ιστοσελίδες

κοινωνικής δικτύωσης, όπως είναι οι Facebook, Twitter, Snapchat, YouTube, E-Mail, Viber, Skype, Instagram και λοιπές, να τους τοποθετήσετε πίσω μικρές χαρακτηριστικές εικόνες, σε ένα σημείο πάνω στην ιστοσελίδα σας.

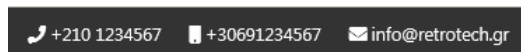
Δηλαδή, αφού το ενεργοποιήσετε η επόμενη ρύθμιση είναι η **Module Position** που εξ' ορισμού θα βρίσκεται στην επιλεγμένη θέση ενθέματος **top1** που αυτό μεταφράζεται στο πρότυπο Helix Ultimate να είναι η θέση **πάνω-αριστερά** επειδή πάνω-δεξιά βρίσκονται τα εικονίδια των στοιχείων της επικοινωνίας που θα δούμε παρακάτω. Η επόμενη ρύθμιση είναι η **Feature Position** και φέρει τις ίδιες επιλογές που εξηγήσαμε και προηγουμένως.



Εικόνα 137: Εικονίδια κοινωνικής δικτύωσης

Λοιπόν, αφού ξεκαθαρίσαμε την θέση των εικονιδίων κοινωνικής δικτύωσης (social icons), που υπάρχουν ενσωματωμένα στο πρότυπο προς την εξυπηρέτησή σας, στην επόμενη ρύθμιση το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να τοποθετήσετε το όνομα χρήστη ή τον σύνδεσμο των λογαριασμών σας στα **πεδία των ιστοσελίδων** (Facebook URL, Twitter URL, κλπ). Στο τέλος, σας έχει το πεδίο να εισάγεται **1 σύνδεσμο** της αρεσκείας σας πέραν των συγκεκριμένων κοινωνικών δικτύων. Πολύ πιθανόν να μην την έχετε την ρύθμιση "Social Icons" αλλά δεν χάθηκε και ο κόσμος διότι υπάρχουν αρκετά πρόσθετα ή/και ενθέματα που εκτελούν την ίδια δουλειά.

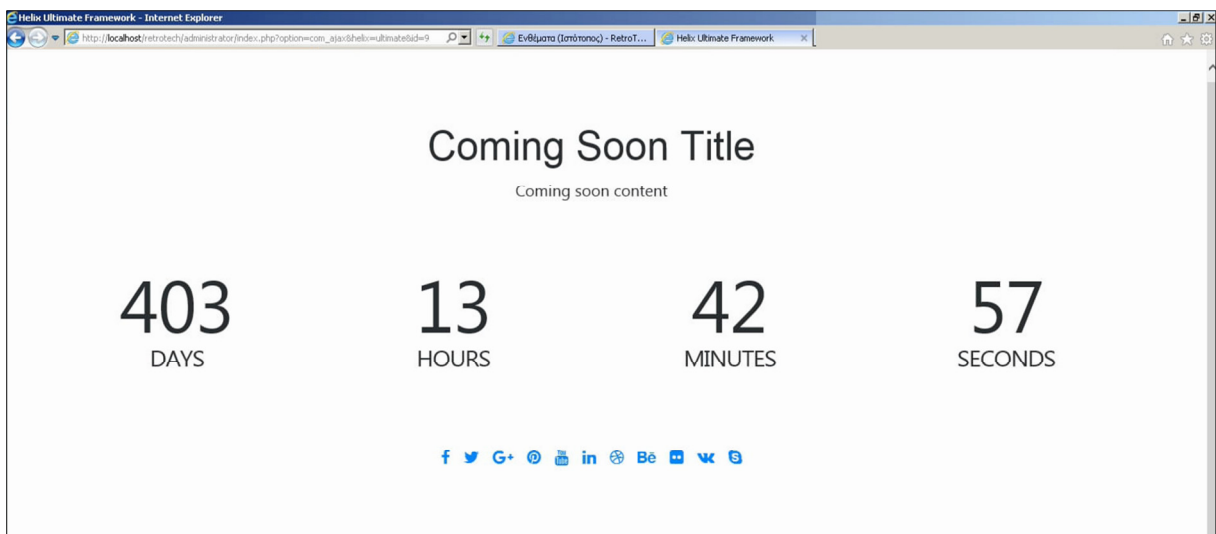
Κάνουμε **κλικ** στην 6η υποκατηγορία, ρυθμίσεις **Contact Info**, για να την **αναπτύξουμε**. Πάλι συναντάμε ένα ενσωματωμένο ένθεμα. Η πρώτη ρύθμιση που συναντάμε, η **Enable**, κλασικά είναι για να το ενεργοποιήσουμε, η δεύτερη, η **Module Position**, αφορά την θέση του ενθέματος και το έχω δηλώσει να βρίσκεται στη θέση **top1**. Στη συνέχεια, στα πεδία που ακολουθούν εισάγουμε τα ακόλουθα δεδομένα της επιχείρησής μας: **Σταθερό τηλέφωνο** (+302101234567), **κινητό τηλέφωνο** (+306971234567), **E-mail** (info@retrotech.gr) και τις **ώρες λειτουργίας** (Δευ - Παρ 8:00 - 17:30). Αυτό το εργαλείο σας λύνει τα χέρια. Ο πελάτης ανά πάσα στιγμή ενημερώνεται, για το πότε είστε ανοικτά ή για το πιο είναι το τηλέφωνό σας, με μια ματιά στο πάνω μέρος της οθόνης.



Εικόνα 138: Στοιχεία επικοινωνίας διαθέσιμα στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας

Κάνουμε κλικ στην 7η υποκατηγορία ρυθμίσεων, **Coming Soon**, για να την αναπτύξουμε. Το "Coming Soon" σημαίνει "σύντομα κοντά σας" σε ελεύθερη μετάφραση. Δείτε τις ρυθμίσεις και τις επιλογές τους παρακάτω:

- **Enable Coming Soon**, για την ενεργοποίηση/απενεργοποίηση. Αν την ενεργοποιήσετε, η ιστοσελίδα σας βγαίνει εκτός λειτουργίας χωρίς να υπάρχει τρόπος να αποκτήσει κάποιος πρόσβαση σε αυτήν. Κανένας πελάτης δεν μπορεί να επισκεφτεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας επειδή το μόνο που θα βλέπουν είναι η παρακάτω σελίδα με το αντίστροφο χρονόμετρο.

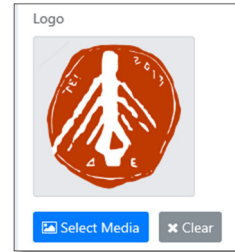


Εικόνα 139: Όταν η ιστοσελίδα τεθεί εκτός λειτουργίας, ίσως για συντήρηση

- **Page Title**, σε αυτό το πεδίο γράφουμε τον τίτλο, για παράδειγμα: Coming Soon Title
- **Page Content**, εδώ γράφουμε το κείμενο για να ενημερώσουμε τους πελάτες μας για το τι συμβαίνει. Ας πούμε, ότι έχουμε προγραμματίσει από καιρό, έχουμε ενημερώσει και βάλαμε την ιστοσελίδα εκτός λειτουργίας για 1 ώρα αυτή τη στιγμή για να διορθώσουμε ένα πρόβλημα ή ίσως την βάλαμε για 2 λεπτά για να πάρουμε ένα αντίγραφο ασφαλείας. Θα εμφανιστεί κάτω από τον τίτλο όπως φαίνεται στην Εικόνα 139, που γράφει: "Coming soon content"
- **Date**, είναι η ημερομηνία που θέλουμε να επανέρθει η ιστοσελίδα μας σε κανονική λειτουργία. Δηλαδή, έστω ότι έχουμε απόψε 24η Δεκεμβρίου 2019 ώρα 23:50, αν δηλώσω ημερομηνία την **25-12-2019** τότε θα εμφανιστεί η οθόνη που είδατε στην Εικόνα 139 όμως, θα γράφει: **0 Ημέρες | 0 Ώρες | 9 λεπτά | 55 δευτερόλεπτα** στα αγγλικά, γιατί υπολογίζει αντίστροφα σε πόσο χρόνο θα επιστρέψει η ιστοσελίδα

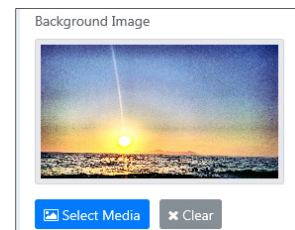
εντός του δικτύου. Δυστυχώς, δεν έχει επιλογή να εισάγω κάποια συγκεκριμένη **ώρα**.

- **Logo**, σε αυτό το πεδίο πατάτε το κουμπί **Select Media**, ανεβάζετε ή/και επιλέγετε μία εικόνα για να εμφανίζεται στην ίδια σελίδα σαν λογότυπο, με σχετικά μικρές διαστάσεις για παράδειγμα 150x150 πίξελ, σε περίπτωση που απαιτείται κάτι τέτοιο από την κατάσταση για να ενθαρρύνετε τους πελάτες σας οι οποίοι δεν έλαβαν το μήνυμα ότι θα είστε εκτός για λίγα λεπτά ή δεν είναι συνηθισμένοι στο να βγαίνετε εκτός λειτουργίας και φοβάστε ότι θα ανησυχήσουν μήπως το γεγονός δεν προέρχεται επίσημα από τους τεχνικούς της ομάδας διαχείρισης.



Εικόνα 140: Λογότυπο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας

- **Background Image**, σε αυτό το πεδίο πατάτε το κουμπί **Select Media**, ανεβάζετε ή/και επιλέγετε μία εικόνα για να εμφανιστεί στο φόντο της ιστοσελίδας. Σε περίπτωση που δεν σας αρέσει το χρώμα του σκέτου άσπρου φόντου που έχω εγώ. Όμως να έχετε στο μυαλό σας ότι μία φωτογραφία που θα κατεβεί στους υπολογιστές των πελατών σας ενδέχεται να αυξήσει την κίνηση δεδομένων σε αντίθεση με το απλό κείμενο που θα κρατήσει την κίνηση δεδομένων σχετικά χαμηλή.
- **Social Icons**, έχει δύο επιλογές την **ενεργοποίηση** ή την **απενεργοποίηση**. Μπορεί να μην υπάρχουν πεδία για να εισάγετε τους λογαριασμούς σας από τα κοινωνικά δίκτυα όμως επειδή τους έχετε ήδη δηλώσει στην 5η υποκατηγορία Social Icons εδώ απλά θα τους εμφανίσει όπως τους έχετε δηλώσει και μόνο τα εικονίδια που έχετε δηλώσει.

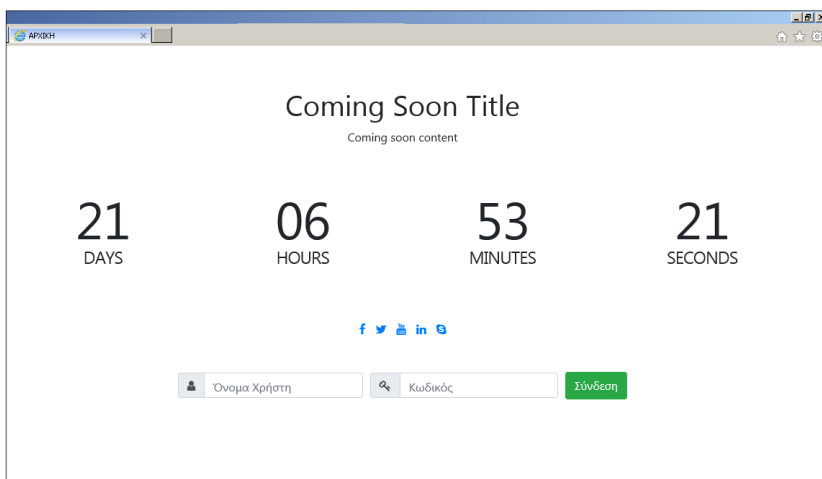


Εικόνα 141: Φωτογραφία υποβάθρου

#Γηράσκω_αι_διδασκόμενος

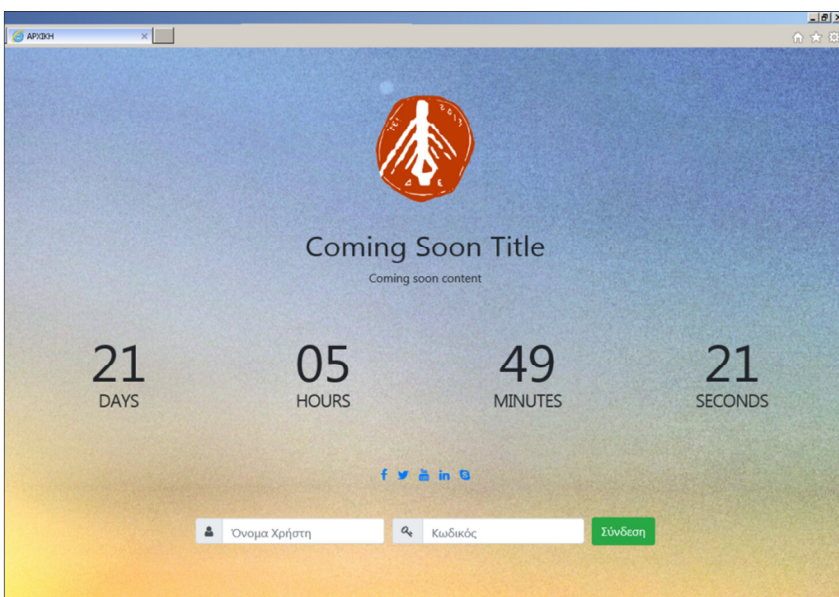
Ακόμα και αν δεν έχετε αυτό το ένθεμα και πάλι μπορείτε να θέσετε την ιστοσελίδα σας "Εκτός λειτουργίας" μέσα από τις Γενικές Ρυθμίσεις (Global Configuration) της Περιοχής της Διαχείρισης του Joomla. Βέβαια παρατήρησα την εξής διαφορά που αξίζει να την μοιραστώ μαζί σας. Ενδεχομένως να έχει βελτιωθεί η λειτουργία στις νεότερες εκδόσεις του προτύπου Helix Ultimate αλλά αυτό που παρατήρησα είναι ότι όταν θέσω την ιστοσελίδα εκτός λειτουργίας μέσα από τις ρυθμίσεις του Joomla, τότε, όταν την επισκεφτώ θα έχει δύο

πεδία από το ένθεμα της **Σύνδεσης χρήστη** για να εισάγω το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Μόλις συνδεθώ σαν διαχειριστής (admin), τότε αποκτάω πρόσβαση στην ιστοσελίδα σαν να μη συμβαίνει τίποτα και με το **"Ιστότοπος εκτός Δικτύου"** να είναι στο **NAI**. Παρακάτω, στην Εικόνα 142, βλέπετε τα χαρακτηριστικά πεδία για την σύνδεση. Μπορείτε να συγκρίνετε την Εικόνα 139 με την Εικόνα 142.



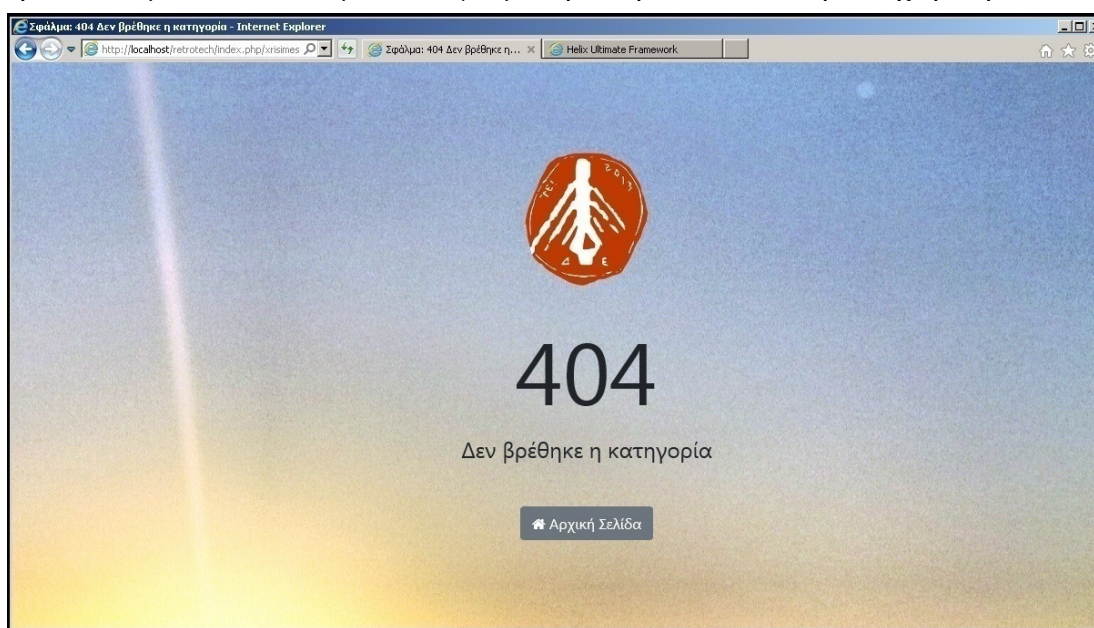
Εικόνα 142: Ιστότοπος εκτός λειτουργίας

Όπως είδατε στις δύο εικόνες, όταν ενεργοποιώ την ρύθμιση **"Ιστότοπος εκτός Δικτύου"** (Coming Soon) μέσα από το πρότυπο του Helix Ultimate, όταν επισκεφτώ την ιστοσελίδα μου, η οθόνη θα είναι η ίδια χωρίς όμως να υπάρχει το ένθεμα **Σύνδεσης χρήστη** για να συνδεθώ. Τώρα, αν ανεβάσετε κάποιο λογότυπο ή/και κάποια φωτογραφία για φόντο όπως είδαμε στις ρυθμίσεις της προηγούμενης σελίδας, τότε θα έχετε το εξής αποτέλεσμα:



Εικόνα 143: Ιστότοπος εκτός λειτουργίας (με φόντο και λογότυπο).

Κάνουμε **κλικ** στην 8η υποκατηγορία, την **Error Page**, και θα την **αναπτύξουμε**. Είναι η τελευταία που έχω στις βασικές ρυθμίσεις στο δικό μου πρότυπο. Έχει δύο ρυθμίσεις, σας επιτρέπει να ανεβάσετε μία **εικόνα για λογότυπο** και μία **εικόνα για φόντο** ώστε να εμφανίζονται κάθε φορά που ο χρήστης επισκέπτεται μία σελίδα που καταλήγει σε σφάλμα ή σε αδιέξοδο από λάθος πληκτρολόγηση, είτε η σελίδα του άρθρου/προϊόντος που επισκέπτεται δεν υπάρχει πια. Αν θέλετε κάτι πιο εξατομικευμένο για το δικό σας ηλεκτρονικό κατάστημα θα κάνετε χρήση αυτής της ρύθμισης ανεβάζοντας, πατώντας το κουμπί **Select Media**, τις δικές σας εικόνες με την υπογραφή της αισθητικής της επιχείρησής σας. Όπως καταλάβατε, από το Favicon μέχρι και το Error Page δεν χάνουμε ευκαιρία να παρουσιάσουμε τα πράγματα στα "χρώματα της επιχείρησής μας" για να αφήσουμε μία αίσθηση συνεκτικότητας και ολοκλήρωσης στον πελάτη. Μέσα στο μυαλό του, ο πελάτης ίσως σκεφτεί ότι δεν διστάζουμε να δώσουμε προσοχή ακόμα και στις μικρές λεπτομέρειες και αυτό μπορεί να αποδειχθεί ευνοϊκό για την εικόνα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος ή όχι ανάλογα πάντα με το γενικό πλαίσιο της εμπορικής δραστηριότητας που εξασκείτε. Επισκέφτηκα έναν σύνδεσμο ενός άρθρου που δεν υπάρχει αφού ανέβασα λογότυπο και εικόνα για φόντο. Αλλιώς όπου η εικόνα, φανταστείτε να είναι το άσπρο χρώμα μονάχα. Οι φωτογραφίες πρέπει να είναι σε επιτρεπόμενη μορφή, θα τις βρούμε μέσα στις **Γενικές Ρυθμίσεις** του Joomla. Υπάρχει ένας περιορισμός των 10 MB αλλά μπορούμε να τον αλλάξουμε στις Γενικές Ρυθμίσεις και το όνομα του αρχείου δεν πρέπει να έχει κενά. Για να προσθέσουμε κάποιο ένθεμα, επιλέγουμε τη θέση **"404"** από την Διαχείριση των Ενθεμάτων.



Εικόνα 144: Ιστότοπος εκτός λειτουργίας χωρίς τα πεδία σύνδεσης. Μειονέκτημα του ενθέματος "Coming Soon" του προτύπου, σε σύγκριση με την εγγενής λειτουργία του Joomla

6.2 Χρώμα ιστοσελίδας

Κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Presets** (προσαρμοσμένα ύφη χρωμάτων). Το δικό σας πρότυπο υποθέτω θα διαθέτει έστω τα βασικά. Το δικό μου, σου δίνει την επιλογή να αλλάξεις τα χρώματα σε πολλούς διαφορετικούς τομείς της ιστοσελίδας μου χωρίς κώδικα. Επιπλέον, μπορείτε να αλλάξετε τα χρώματα από το **Layout Options** σε κάθε column.

- Η πρώτη ρύθμιση, έχει μία γκάμα από αποθηκευμένα στυλ χρωμάτων διάφορων συνδυασμών, για να επιλέξουμε αυτό που μας αρέσει περισσότερο και που ταιριάζει με τα προϊόντα και την αισθητική του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Εξ' ορισμού χρησιμοποιούμε το **Preset 1**. Επιλέξτε κι εσείς όποιο θέλετε. Στις παρακάτω ρυθμίσεις μπορείτε να το επεξεργαστείτε περαιτέρω. Προς δική σας ευκολία, μία παλέτα από χρώματα θα εμφανίζεται σε κάθε πεδίο, όπως είδαμε να συμβαίνει στο πρότυπο Protostar.
- **Custom Style**, αν την ενεργοποιήσουμε, έχει χωρισμένη την ιστοσελίδα μας σε ομάδες και μας επιτρέπει να αλλάξουμε τα χρώματα σε κάθε ομάδα.
- Δηλαδή, η πρώτη υποκατηγορία που είναι το **Body** αναφέρεται στο κυρίως σώμα της ιστοσελίδας μας, στο περιεχόμενο όπως είναι τα άρθρα και κάθε είδους κείμενο.
 - Το πεδίο **Color** επηρεάζει το χρώμα της γραμματοσειράς του κειμένου και το έχω στην τιμή **#252525** (απόχρωση μαύρου).
 - Το **Background Color** αναφέρεται στο χρώμα του φόντου. Έχω την τιμή **#ffffff** (απόλυτο λευκό) για να κάνει αντίθεση με το σκούρο μαύρο κείμενο και να μην κουράζει στο διάβασμα. Τα άσπρα γράμματα με μαύρο φόντο (το αντίστροφο) λέγεται ότι κουράζουν στα μάτια περισσότερο αλλά σίγουρα θα εξοικονομήσουν περισσότερη μπαταρία σε συσκευές με OLED οθόνη για ενόητους λόγους. Όμως, το μαύρο φόντο δεν συνηθίζεται να εφαρμόζεται σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Αν θυμάστε, έχουμε ήδη μιλήσει για το πως προσθέτουμε μία φωτογραφία στο φόντο της ιστοσελίδας μας (**υποκεφ. 6.1**) εφόσον έχουμε ενεργοποιήσει την στατική σελιδοποίηση.
 - **Link Color** επιλέγουμε το χρώμα που θα έχουν όλοι οι σύνδεσμοι π.χ. www.google.gr και η κάθε λέξη που κρύβει από πίσω της έναν **σύνδεσμο**. Έτσι, οι σύνδεσμοι θα ξεχωρίζουν από το απλό κείμενο. Δίνω την τιμή **#0345bf** (μπλε).

- **Link Hover Color**, εδώ, επιλέγουμε το χρώμα που θα αλλάζουν σε αυτό οι σύνδεσμοι τη στιγμή που το ποντίκι του πελάτη βρίσκεται πάνω από έναν σύνδεσμο για να τον πατήσει για να φαίνεται πως υπάρχει αλληλεπίδραση πελάτη-ιστοσελίδας. Του έδωσα το χρώμα **#03fceb** (ανοικτό γαλάζιο).



Εικόνα 145: Η διαφορά ανάμεσα στο χρώμα του ίδιου συνδέσμου όταν ακουμπάει ο δείκτης.

- **Header**, στην ομάδα αυτή, ότι αλλαγές κάνουμε εδώ, έχουν να κάνουν για την περιοχή του header που είδαμε νωρίτερα στην αρχή του **υποκεφ. 6.1**. Είναι το σημείο που βρίσκεται το λογότυπό μας και το μενού μας, τουλάχιστον στο δικό μου πρότυπο. Ενδεικτικά, θα το βρείτε στην Εικόνα 146 μέσα στο κόκκινο πλαίσιο.



Εικόνα 146: Η περιοχή θέσεως ενθεμάτων "Header". Το λογότυπο & το κεντρικό μενού.

- **Background Color:** Θα αλλάξει το χρώμα του φόντου μόνο της περιοχής header όχι ολόκληρης της ιστοσελίδας. Έχω δηλώσει την τιμή **#ffffff** (απόλυτο λευκό) για να φαίνεται το χρώμα του λογοτύπου και το κείμενο των στοιχείων στο μενού.
- **Logo Text Color:** Θα αλλάξει το χρώμα των γραμμάτων που βρίσκονται στην περιοχή (λέξεις: RetroTECH, Home). Έχω δηλώσει την τιμή **#0345bf** (μπλε).
- **Top Bar**, είναι το ακριβώς από πάνω από την περιοχή του header με το σκούρο χρώμα.
 - **Background Color:** Έχω δηλώσει την τιμή **#333333** (σκούρο μαύρο).
 - **Text Color:** Το χρώμα του κειμένου και των επιμέρους στοιχείων της περιοχής από πάνω από το header. Στην από πάνω φωτογραφία, φαίνονται γκριζα επειδή έχω δηλώσει την τιμή **#aaaaaa** (απόχρωση γκριζου) αλλά την άλλαξα στην **#ffffff** (απόλυτο λευκό) για να υπάρχει μεγαλύτερη αντίθεση με το σκούρο φόντο.
- **Menu**, η 4η υποκατηγορία αναφέρεται στα χρώματα που θα επηρεάσουν μόνο τις λέξεις του μενού μας. Το μενού, ναι μεν βρίσκεται στην περιοχή του header που είδαμε παραπάνω ότι γίνεται να αλλάξεις το χρώμα των γραμμάτων από εκείνη την ρύθμιση, αλλά αυτή εδώ η ρύθμιση θα ενεργήσει αδιαφορώντας για το τι έχουμε δηλώσει αλλού

και θα διαμορφώσει το χρώμα των λέξεων του μενού όπως τις δηλώσουμε. Πιο συγκεκριμένα:

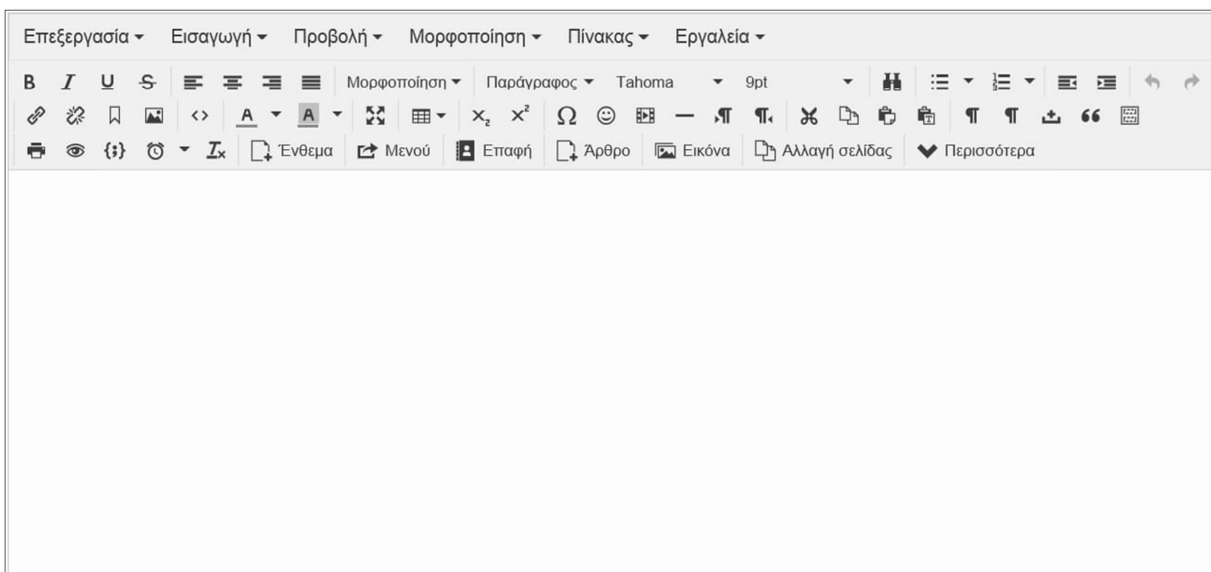
- **Text Color:** Το χρώμα του κειμένου στο μενού. **#252525** (απόχρωση μαύρου).
- **Hover Text Color:** Το χρώμα που θα πάρει μία λέξη πάνω στο μενού όταν βρίσκεται ο δείκτης του ποντικιού από πάνω της για να μας δώσει οπτικό σημάδι ότι βρισκόμαστε πάνω από την συγκεκριμένη λέξη. **#0345bf** (μπλε).
- **Active Text Color:** Το χρώμα που θα πάρει η λέξη στο μενού όταν έχουμε ανοικτή την ιστοσελίδα του συγκεκριμένου μενού. **#07d7db** (ανοικτό γαλάζιο).
Για παράδειγμα: Είμαστε την "Αρχική" σελίδα και έχει το χρώμα αυτό και τα οι υπόλοιπες λέξεις στο μενού έχουν κανονικά το χρώμα Text Color από παραπάνω.
- **Dropdown Background Color:** Το χρώμα στο φόντο μιας λέξης επάνω στο μενού, την στιγμή που πάμε πάνω με το ποντίκι αλλά από κάτω της κρύβει κι άλλες λέξεις και ξεπροβάλλει ένα 2ο μενού, κάθετα. **#ffffff** (απόλυτο λευκό).
- **Dropdown Text Color:** Ίδια ρύθμιση με το Text Color μόνο που σας δίνει την δυνατότητα αυτή τη φορά, αν θέλετε, να επιλέξετε άλλο χρώμα να το έχουν μόνο οι λέξεις του μενού οι οποίες ανήκουν στο 2ο μενού κάτω υπό την βασική λέξη.
Για παράδειγμα: Στη λέξη μενού "Ειδήσεις" έχουμε τις λέξεις "Ελλάδα", "Κόσμος", "Πολιτική", "Αθλητικά". Δίνω την τιμή **#252525** (απόχρωση μαύρου).
- **Footer,** τα πεδία σε αυτή την υποκατηγορία, αλλάζουν το χρώμα του κειμένου και του φόντου της περιοχής που θα βρείτε κάτω-κάτω στο τέλος της ιστοσελίδας μας. Εκεί βρίσκονται οι θέσεις footer1, footer2 και footer3 του προτύπου Helix Ultimate (**υποκεφ. 6.1**). Σε αυτό το σημείο δεν χρειάζονται επεξήγηση γιατί το έχουμε ήδη κάνει αλλά οι επιμέρους ρυθμίσεις, **Background Color** (#171717), **Text Color** (#ffffff), **Link Color** (#07d7db), **Link Hover Color** (#ffffff) γνωρίζετε σε αυτό το σημείο τι λέξεις αλλάζουν.

© 2018 - 2019, Νικόλαος Χαρίτος. All rights reserved. Template by [JoomShaper](#)

Εικόνα 147: Χρώματα λέξεων και υποβάθρου στην περιοχή θέσεων ενθεμάτων "Footer"

6.3 Τυπογραφία

Κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Typography** (Τυπογραφία). Η τυπογραφία σημαίνει το πως θα εμφανιστούν τα γράμματα στην οθόνη μας. Κυρίως αναφερόμαστε στην γραμματοσειρά και στο στυλ των γραμμάτων. Θα προσπαθήσω να το εξηγήσω όσο καλύτερα μπορώ. Πιο συγκεκριμένα, το Joomla! CMS σας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσετε άρθρα πολυμέσων, δηλαδή άρθρα που εκτός από το απλό κείμενο έχουν φωτογραφίες, ήχο και βίντεο, όπως γίνεται και στο Wordpress CMS αν έχετε ακουστά. Αν πάμε να δημιουργήσουμε ένα καινούριο άρθρο, που με αυτό θα ασχοληθούμε στο **κεφάλαιο 7** για αυτό δεν σας το αναλύω τώρα, τότε θα δείτε ότι έχει ένα μεγάλο κουτί για να εισάγουμε το κείμενό μας.



Εικόνα 148: Χώρος συγγραφής & επεξεργασίας κειμένου με βοηθητικά κουμπιά στο πάνω-μενού.

Ακριβώς από πάνω από τον χώρο για το κείμενο, υπάρχει μία μπάρα με διάφορα κουμπιά που εκτελούν λειτουργίες, όπως αντίστοιχα υπάρχουν στο Office Word της Microsoft ή στους δωρεάν παρεχόμενους, ανοικτού-κώδικα κειμενογράφους LibreOffice / OpenOffice. Σε αυτή την μπάρα υπάρχουν τα κουμπιά για να αλλάξουμε το στυλ γραφής, το μέγεθος, το χρώμα, την στοίχιση της γραμματοσειράς του κειμένου και για άλλα τόσα ακόμα. Μπορούμε να διαμορφώσουμε το κείμενό μας όπως θέλουμε αλλά η έννοια της **Τυπογραφίας** σαν ρύθμιση μέσα στο **πρότυπο Helix Ultimate**, που ενδεχομένως να την έχετε και στο δικό σας πρότυπο, είναι εξίσου χρήσιμη και κάνει κάτι παρόμοιο επίσης. Θα καταλάβετε τι, διαβάζοντας το παράδειγμα παρακάτω. Σε μία ιστοσελίδα για να κρατήσετε μία συγκεκριμένη μορφοποίηση στους τίτλους των άρθρων σας, στο κείμενο των άρθρων σας, στους συνδέσμους κ.ο.κ., αν

θέλετε χωρίς να είναι υποχρεωτικό, μπορείτε να κρατήσετε μία άλφα οργάνωση αν θα χρησιμοποιήσετε κάποιες προκαθορισμένες κλάσεις Heading 1, Heading 2... έως Heading 6 ή αν θέλετε δημιουργείτε τις δικές σας κλάσεις μέσω κώδικα css εκτός αν έχει και για αυτό, το πρότυπό σας, κάποιο έτοιμο κουμπί εισαγωγής νέων κλάσεων. Μία κλάση/ομάδα-γραμματοσειράς, ουσιαστικά, αυτό που κάνει είναι να περιέχει οδηγίες για το πως θα εμφανίζεται το κείμενο που ανήκει στην κλάση αυτή. Για παράδειγμα: κάποιος ίσως θέλει τους τίτλους των άρθρων να τους γράφει με κλάση **Heading 1** - {Γραμματοσειρά: *Arial*, Στιγμές: **24**, έντονη γραφή: **ναι**, υπογράμμιση: **ναι**, χρώμα: **ανοικτό μαύρο**} και το κείμενο με κλάση **Heading 2** - {Γραμματοσειρά: *Times New Roman*, Στιγμές: **14**, χρώμα: **απόλυτο μαύρο**} και τους συνδέσμους **Heading 3** - {Γραμματοσειρά: *Tahoma*, Στιγμές: **14**, πλάγια γραφή: **ναι**, χρώμα: **μπλε**, ιδιότητα συνδέσμου: **ναι**}. Έτσι το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής είναι να γράψει το άρθρο, να επιλέξει με το ποντίκι του τον τίτλο, τους συνδέσμους και το κυρίως κείμενο και να τα δηλώσει σαν Heading 1, 2 και 3 αντίστοιχα. Στη συνέχεια, το όλο κείμενο με τη σειρά του, θα πάρει όλες τις ιδιότητες των Headings στα οποία δηλώθηκε. Έτσι, κάνοντας λίγα κλικ στα Headings, κερδίζετε χρόνο και έχετε μία συνοχή στο παρουσιαστικό των άρθρων σας. Ακόμα και με τα Headings όμως, υπάρχει ένα πρόβλημα, έστω ότι έχετε ήδη γράψει 100 άρθρα από την αρχή της ιστοσελίδας σας και αποφασίζετε, ότι η γραμματοσειρά Arial, μεγέθους 24 στιγμών, της κλάσης Heading 1 που αφορά τους τίτλους των άρθρων σας, δεν κάνει πια τη δουλειά που θέλετε. Επομένως, πρέπει να την αλλάξετε. Μία λύση είναι να κάνετε επεξεργασία τα 100 άρθρα, γίνεται αλλά είναι πολύ χρονοβόρα διαδικασία. Η άλλη λύση είναι η καρτέλα **Typography** των ρυθμίσεων εξατομίκευσης του προτύπου μας! Αυτό που κάνει είναι να διαβάξει το κείμενο και να αναγνωρίζει που υπάρχουν οι κλάσεις Heading 1 έως και Heading 6.

Έτσι, αν **ενεργοποιήσετε** την κλάση **Heading 1** του Typography κάνοντας ένα απλό **κλικ** επάνω της, μπορείτε να την επεξεργαστείτε. Αφού δηλώσετε την καινούρια γραμματοσειρά που θέλετε, το πρότυπό σας θα παρακάμψει ότι και αν έχει δηλωθεί προηγουμένως στο σύστημα για την Heading 1 και θα αλλάξει την εμφάνιση του κείμενου, ώστε κάθε φορά που το επισκέπτεται κάποιος θα βλέπει την καινούρια κλάση Heading 1 που απορρέει πλέον από τις ρυθμίσεις στο Typography. Οπότε, καταφέραμε να κάνουμε την αλλαγή που θέλαμε και στα 100 άρθρα, με λίγα κλικ, χωρίς να γράψουμε οι ίδιοι τον απαιτούμενο κώδικα css.

Για να γίνω ακόμα πιο συγκεκριμένος, στην καρτέλα Typography συναντάμε τα ακόλουθα:

- **Body**, οι ρυθμίσεις που θα αλλάξουμε σε αυτή την ενότητα θα αλλάξουμε το κείμενο που εμφανίζεται στην ιστοσελίδα μας γενικά στο σύνολό της. Στις υπόλοιπες κατηγορίες αλλάζουμε το κείμενο σε πιο συγκεκριμένα σημεία που θα παρακάμψουν την ρύθμιση του body που θα κάνουμε τώρα. Οπότε το body αν ενεργοποιηθεί, καταλήγει να ελέγχει οποιοδήποτε κείμενο δεν παρακαμφθεί από τις άλλες ρυθμίσεις.
 - **Enable:** Για να **ενεργοποιήσουμε/απενεργοποιήσουμε** την παράκαμψη στο κείμενο της ιστοσελίδας μας όπως είναι τα άρθρα και γενικά θα τα επηρεάσει όλα.
 - **Family:** Επιλέγουμε την γραμματοσειρά της αρεσκείας μας, όπως είναι η Arial, η Helvetica και η Times New Roman. Δεν θα χρησιμοποιήσω τις γραμματοσειρές της Google.
 - **Size:** Ορίζουμε το μέγεθος της γραμματοσειράς σε στιγμές π.χ. **16**
 - **Style:** Κανονική γραφή, πλάγια γραφή, oblique γραφή.
 - **Weight:** Πόσο έντονη γραφή θέλετε να έχει το κείμενό σας από Thin, Light, Normal, Semi-Bold έως Bold και Black.
 - **Subset:** Δεν εμφανίζει κάτι να επιλέξουμε η αλήθεια.
- **Headings (h1-h6).** Για τις κλάσεις από το Heading 1 μέχρι και το Heading 6 υπάρχουν κουτάκια για να τις ενεργοποιήσετε/απενεργοποιήσετε. Το Heading 1 συνήθως εφαρμόζει αλλαγές στη λέξη που υποδεικνύει σε ποιο στοιχείο μενού βρισκόμαστε, π.χ. η ΑΡΧΙΚΗ. Το Heading 2 συνήθως εφαρμόζει αλλαγές στον τίτλο του κάθε άρθρου όπως φαίνεται στην προεπισκόπηση των άρθρων πριν το ανοίξουμε για να το διαβάσουμε σε νέα καρτέλα. Γενικά τώρα, και τα έξι Headings, θα κάνουν μαζικές αλλαγές σε κείμενο στο οποίο έχετε ορίσει να χρησιμοποιεί μία από αυτές τις κλάσεις. Για παράδειγμα, αν πάτε κι ανοίξετε την επεξεργασία των άρθρων σας που ακόμα δεν έχουμε μιλήσει για άρθρα, θα τα δούμε στο **υποκεφ. 7.3**, τότε θα δείτε ότι έχει μία επιλογή που ορίζει το κείμενο σαν "*παράγραφο*", σαν "*Heading 1-6*" ή τέλος, σαν "*Preformatted*". Άρα ανάλογα πως κατασκευάζουμε τα άρθρα μας, μπορούμε να τα αλλάξουμε όλα μαζί απλά μαρκάροντάς τα, μέσω των κλάσεων των Headings, τη στιγμή που τα γράφουμε. Όποιο από τα έξι "Headings" κι αν ενεργοποιήσετε θα συναντήσετε τις ίδιες ρυθμίσεις με τις από πάνω: **Family, Size, Style, Weight** και **Subset**. Επηρεάζουν μονάχα το κείμενο που έχει μαρκαριστεί με τα αντίστοιχα.

- **Navigation**, οι αλλαγές θα επηρεάσουν το κείμενο του μενού μας πάνω-δεξιά, που βρίσκεται στην περιοχή του header. Έχει τις ρυθμίσεις **Enable, Family, Size, Style, Weight** και **Subset** που κάνουν ακριβώς την ίδια δουλειά με τις από πάνω μόνο που επηρεάζουν μονάχα το μενού μας. Που εσείς, ακόμα δεν έχετε ένα μενού με πολλές διαφορετικές λέξεις, αλλά μην ανησυχείτε θα διαβάσετε για αυτό στο **υποκεφ. 7.4**.



Εικόνα 149: Κεντρικό μενού με λέξεις που αλλάζουν στυλ.

- **Custom**, σε αυτό το πεδίο μπορούμε, αφού το **ενεργοποιήσουμε** (Enable), να εισάγουμε πάλι το στυλ του κειμένου που θέλουμε να έχουμε στα πεδία **Family, Size, Style, Weight** και **Subset** και στη συνέχεια ερχόμαστε στο τελευταίο πεδίο, το **Custom Selectors**. Σε αυτό, έχουμε την δυνατότητα να εισάγουμε την λέξη ή τις λέξεις των κλάσεων/ομάδων που θέλουμε να αλλάξουν στυλ και θα υιοθετήσουν το στυλ που δηλώσαμε. Που θα βρούμε τις λέξεις των κλάσεων; Μα φυσικά τις έχουμε ήδη ορίσει με λίγες λεξούλες από κώδικα HTML (`<p class="apofdegmata"> ΜΕΓΑ ΤΟ ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΗΣ ΚΡΑΤΟΣ</p>`) την στιγμή που τις γράφουμε. Δηλαδή, γράφουμε ένα κείμενο π.χ. "**ΜΕΓΑ ΤΟ ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΗΣ ΚΡΑΤΟΣ**" και αντί για απλή "*παράγραφο*" ή "*Heading 1*" που μάθαμε, το εντάσσουμε σε μία κλάση δίνοντάς του μία δική μας κωδική ονομασία π.χ. **apofdegmata**. Έτσι, στο κουτάκι **Custom Selectors** αν εισάγουμε αυτή τη λέξη **apofdegmata**, τότε ότι αλλαγές κάνουμε εδώ στα πεδία του **Custom**, θα επηρεάσουν το κείμενο που έχει κατηγοριοποιηθεί σαν "apofdegmata" από εμάς σε όλη την ιστοσελίδα μας. Μακάρι να είχε περισσότερα "Custom" κουτάκια για να δηλώναμε περισσότερα στυλ.
- **Update Font List**, αυτό έχει μόνο ένα μπλε κουμπί, το οποίο γράφει και αν το πατήσουμε αυτό που θα συμβεί, αν είμαστε συνδεδεμένοι με το διαδίκτυο, είναι να ενημερωθούν οι γραμματοσειρές της Google που έχει το πρότυπό μας. Το Helix Ultimate έχει μία γκάμα από 2 ειδών γραμματοσειρές, του συστήματος και της Google. Της δεύτερης μπορείτε να τις ενημερώσετε πατώντας το κουμπί σε περίπτωση που έχουν προστεθεί καινούριες (για την ώρα είναι 850) ή σε περίπτωση που κάποια παλιά έχει διαθέσιμη ενημέρωση να εκκρεμεί.

6.4 Χώρος για ειδικό κώδικα (custom code)

Η όλη ιστορία με το πρότυπο είναι ότι σας παρέχει "έτοιμα κουμπιά και πεδία" για να εκτελέσετε γρηγορότερα τις ενέργειες εξατομίκευσης της ιστοσελίδας σας μέσα από ένα γραφικό περιβάλλον χωρίς τη χρήση προγραμματιστικού κώδικα. Έτσι, χρησιμοποιώντας αυτό το γραφικό περιβάλλον, υπάρχουν κάποια πεδία στο πρότυπό σας και αν έχετε κάποιον **ειδικό κώδικα** που θέλετε να τον συμπεριλάβετε μέσα στην ιστοσελίδα σας, μπορείτε να πάτε και να τον εισάγετε μέσα σε ένα **κουτάκι** και το πρότυπο θα τον τρέξει σαν να το έχετε τοποθετήσει εσείς οι ίδιοι μέσα στα αρχεία index.html και στα λοιπά, της ιστοσελίδας σας. Μερικά παραδείγματα:

- Google Analytics | Facebook Pixel: Εισάγετε την γραμμή κώδικα για να μαζεύει στοιχεία η εταιρεία για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας σας και στη συνέχεια να τα αναλύσετε/ερμηνεύσετε με το τμήμα πωλήσεων για να αυξήσετε τις επιδόσεις σας.
- Skroutz.gr | E-Shop.gr | Booking.com | Amazon.com | Google Adsense: Είναι trackers από το ad network ή από τα προϊόντα του affiliate network που συνεργάζεστε.
- Απόδειξη κυριότητας ιστοσελίδας: Εισάγοντας έναν μοναδικό κώδικα μέσα στην ιστοσελίδα σας, π.χ. αν έχετε κανάλι στο YouTube και πρέπει να συνδέσετε την ιστοσελίδα σας με το κανάλι.

Οπότε, κάνοντας **κλικ** στην καρτέλα **Custom Code** (προσαρμοσμένος κώδικας) έχουμε πρόσβαση σε τέσσερα πεδία για να εισάγουμε τον κώδικα που θέλουμε ακολουθώντας τις κατευθυντήριες οδηγίες των συνεργατών μας για το που είναι καλύτερα να τοποθετηθεί αυτό το κομμάτι του κώδικα.

- **Before </head>** Συνήθως όταν γράφουμε κώδικα, επιλέγουμε το σημείο ανάμεσα στην ετικέτα <head> </head> για το λόγο ότι θέλουμε ο συγκεκριμένος κώδικας να επιδράσει σε κάθε σελίδα ολόκληρης της ιστοσελίδας μας. Ο κώδικας δεν πρόκειται να εμφανιστεί πουθενά στην ιστοσελίδα μας όταν τον εισάγουμε σε αυτή την περιοχή αλλά είναι υπαρκτός και σαν εργαλείο εξυπηρετεί μηχανισμούς "αναφορικούς-διαδικαστικούς" αν αντιλαμβάνεστε τι θέλω να πω. Για παράδειγμα, η απόδειξη κυριότητας της ιστοσελίδας μας, μπορεί να επιτευχθεί με την εισαγωγή κάποιου συγκεκριμένου κώδικα στην περιοχή <head>. Ενδεικτικά, ένας τέτοιος κώδικας από την Google Analytics φαίνεται στην Εικόνα 150.

5. Under *PROPERTY*, click Tracking Info > Tracking Code. Your [tracking ID](#) is displayed at the top of the page.

Tracking code snippet

Paste the following snippet right after the <head> tag on each page of your site. Replace `GA_TRACKING_ID` with your own [Google Analytics tracking ID](#):

```
<!-- Global Site Tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=GA_TRACKING_ID">
</script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'GA_TRACKING_ID');
</script>
```

Εικόνα 150: Ενδεικτικό κομμάτι κώδικα για την συλλογή στοιχείων από την Google Analytics.

- **Before </body>** Ο κώδικας που θα τοποθετηθεί σε αυτό το πεδίο, είναι σαν να τον γράφετε μέσα στην ετικέτα <body> </body> κάθε σελίδας της ιστοσελίδας σας. Ότι και να γράψετε εδώ θα έχει λειτουργική φύση όπως ακριβώς θα είχε και στο προηγούμενο πεδίο <head> με την διαφορά όμως ότι εδώ στο <body> προσδοκούμε σε ακόμα ένα χαρακτηριστικό, το ότι θα είναι ορατό στην ιστοσελίδα μας. Αν είναι κάτι που δεν έχει νόημα να είναι ορατό, π.χ. ένας κώδικας για να παρακολουθούμε τα δημογραφικά στοιχεία της ιστοσελίδας μας μέσω Google Analytics, τότε δεν υπάρχει κάποιο όφελος αν τον γράψουμε στο <body>. Ένας χρήσιμος κώδικας που θα θέλατε να βάλετε στο <body> θα είναι από την Google AdSense (Εικόνα 151) όπου θα καταλήξει να εμφανίσει ένα ορθογώνιο πλαίσιο προς το τέλος της ιστοσελίδας σας και αυτό με τη σειρά του θα περιέχει μία διαφήμιση για να σας προσφέρει έσοδα από την τηλεθέαση. Για να εμφανιστεί η διαφήμιση, το κομμάτι κώδικα πρέπει να το συμπεριλάβετε στο <body>.

```
<div class="ai-node-body-top-banner" style="margin-bottom:1em;">
<!-- START Google AdSense Ad Unit code, provided by Google -->
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "ca-pub-1234567890123456";
/* My Ad Unit Description */
google_ad_slot = "1234567890";
google_ad_width = 728;
google_ad_height = 90;
//-->
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>
<!-- END Google AdSense Ad Unit code, provided by Google -->
</div>
```

Εικόνα 151: Ενδεικτικός κώδικας για εμφάνιση διαφημίσεων από την συνεργασία μας με την Google AdSense.

- **Custom CSS** σε αυτή την ρύθμιση, στο πεδίο γράφουμε ότι κώδικα css χρειαζόμαστε να γράψουμε κι όχι HTML/PHP γιατί δεν θα τρέξουν τα τελευταία. Για όσους δεν το γνωρίζουν, ο κώδικας css αναφέρεται στην μορφοποίηση του κειμένου της ιστοσελίδας μας και αλλά και γενικά στην παρουσίαση και στην στοίχιση όλων των δομικών στοιχείων της ιστοσελίδας μας. Ενώ για την διάταξη των στοιχείων πάνω στην ιστοσελίδα μας, έχουμε πει ότι τα τοποθετούμε σε διάφορες προκαθορισμένες θέσεις, τις θέσεις των ενθεμάτων ή γενικά στο Layout Builder. Το κάθε πρότυπο είναι υπεύθυνο για την παρουσίαση του περιεχομένου με κάποιο στυλ και από εκεί και πέρα για να αλλάξουμε το οτιδήποτε το κάνουμε μέσω κώδικα css ή μέσω έτοιμων κουμπιών που παρέχονται από το κάθε πρότυπο χωρίς αυτό να είναι και υποχρεωτικό. Συμπληρωματικά, μπορούμε να γράψουμε κώδικα css εδώ πέρα και να αλλάξουμε μία κλάση ή μία ομάδα στοιχείων της ιστοσελίδας μας. Αυτό το κουτάκι υπάρχει για να μας διευκολύνει γιατί οποιαδήποτε ρύθμιση θέσουμε εδώ πέρα θα επηρεάσει την ιστοσελίδα μας αντίστοιχα παραβλέποντας την εργοστασιακή ρύθμιση από τον κατασκευαστή του προτύπου. Σημείωση: Μας δίνει μία συμβουλή ότι για να γράψουμε τον κώδικα css είναι καλύτερα να χρησιμοποιούμε το κουτάκι αυτό για μικροδιορθώσεις στο πόδι. Για εκτεταμένες αλλαγές π.χ. πάνω από 10 γραμμών κώδικα μας συμβουλεύει ο προγραμματιστής να τις εφαρμόσουμε γράφοντας τις μέσα στο αρχείο **custom.css** για καλύτερη οργάνωση. Περισσότερα για αυτό στο επόμενο υποκεφάλαιο.
- **Custom Javascript** σε αυτό το πεδίο εισάγεται τον κώδικα javascript για να είναι το τελευταίο πράγμα που θα τρέξει σε όλες τις σελίδες σας ώστε να διορθώσετε κάτι. Αλλιώς, φτιάχνετε ένα αρχείο με το όνομα custom.js στον φάκελο "/js/custom.js" του προτύπου σας και θα πούμε περισσότερα για αυτό στο επόμενο υποκεφάλαιο.

Δυστυχώς, δεν έχω κάποιο χειροπιαστό παράδειγμα για την ώρα για να σας δείξω εικόνες. Ελπίζω να σχηματίσατε μία ιδέα περί του τι κάνουν οι ρυθμίσεις στην καρτέλα Custom Code. Οι περιπτώσεις που θα χρειαστεί να κάνετε χρήση της καρτέλας είναι αυτονόητες για εσάς που διαχειρίζεστε ένα πραγματικό ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop). Εάν θα θέλατε να διαβάσετε μία επισκόπηση ή και γιατί όχι ένα κεφάλαιο περί κάποιον συγκεκριμένων υπηρεσιών όπως π.χ. Google Analytics, επικοινωνήστε μαζί μου ή αφήστε ένα σχόλιο κάτω από τα βίντεο-μαθήματα που ανέβηκαν στο YouTube.com για να με ενημερώσετε περί αυτού.

6.5 Λίγα λόγια για τα αρχεία custom.css και custom.js

Για πιο εκτεταμένες αλλαγές, θα απομακρυνθούμε από το ευκολονόητο γραφικό περιβάλλον των ρυθμίσεων του προτύπου. Από το παρασκήνιο της Joomla ιστοσελίδας μας (περιοχή διαχείρισης), στο πάνω-μενού κάνουμε κλικ στις **Επεκτάσεις ▼** και στην **Διαχείριση Προτύπων ►**. Από τα πρότυπά μας, πηγαίνουμε σε αυτό που έχουμε ενεργό και κάνουμε κλικ στην λέξη **Shaper_helixultimate** κάτω από την στήλη "Πρότυπο" όπως βλέπετε ενδεικτικώς στην Εικόνα 152... Προσοχή μην μπερδευτείτε μιας και **ΔΕΝ** κάνουμε κλικ κάτω από την στήλη του "Υφους" στο όνομα του προτύπου "shaper_helixultimate - Προεπιλεγμένο" όπως συνηθίζαμε.

Υφος	Προεπιλεγμένο	Σελίδες	Πρότυπο ^
<input type="checkbox"/> Beez3 - Default	<input type="checkbox"/>	Καμία αντιστοίχιση	Beez3
<input type="checkbox"/> protostar - Default	<input type="checkbox"/>	Καμία αντιστοίχιση	Protostar
<input type="checkbox"/> shaper_helixultimate - Προεπιλεγμένο	<input checked="" type="checkbox"/>	Προεπιλογή για όλες τις σελίδες	Shaper_helixultimate

Εικόνα 152: Διαχείριση Προτύπων

Στην επόμενη σελίδα που θα φορτώσει, κάνουμε κλικ στον φάκελο **css**.



4. ΚΛΙΚ ΣΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ CSS

Επιλέξτε ένα αρχείο

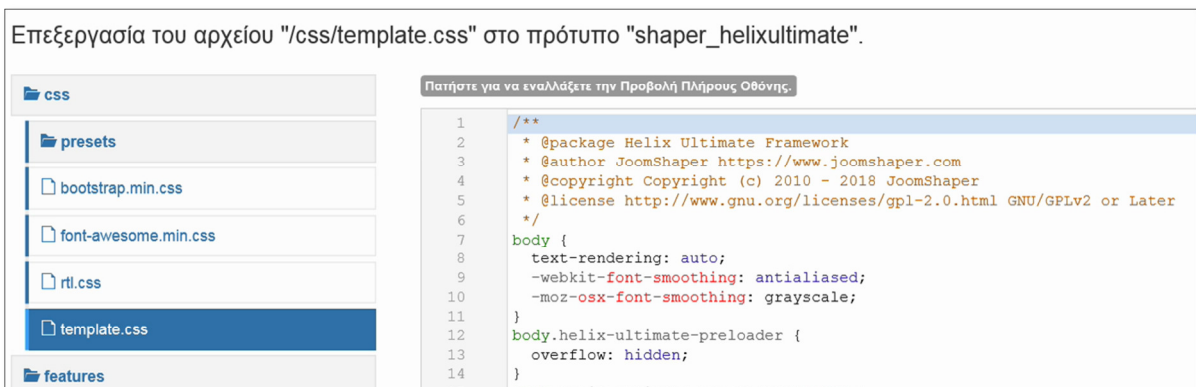
Μπορείτε να επιλέξετε ανάμεσα από ένα αριθμό επιλογών για να παραμετροποιήσετε την εμφάνιση του προτύπου σας. Η Διαχείριση Προτύπων υποστηρίζει πηγαία αρχεία, αρχεία εικόνων, αρχεία γραμματοσειρών, συμπιεσμένα αρχεία, και τις περισσότερες από τις λειτουργίες που μπορείτε να εκτελέσετε με αυτά τα αρχεία. Απλά επιλέξτε ένα αρχείο και είστε έτοιμοι να ξεκινήσετε. Διαβάστε τις οδηγίες αν χρειάζεστε κάτι περισσότερο.

[Οδηγίες](#)

Εικόνα 153: Φάκελοι του προτύπου

Και έπειτα κάνουμε κλικ στο αρχείο **template.css** για να του ριζούμε μία ματιά.

Επεξεργασία του αρχείου "/css/template.css" στο πρότυπο "shaper_helixultimate".



```
1  /**
2  * @package Helix Ultimate Framework
3  * @author JoomShaper https://www.joomshaper.com
4  * @copyright Copyright (c) 2010 - 2018 JoomShaper
5  * @license http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html GNU/GPLv2 or Later
6  */
7  body {
8      text-rendering: auto;
9      -webkit-font-smoothing: antialiased;
10     -moz-osx-font-smoothing: grayscale;
11 }
12 body.helix-ultimate-preloader {
13     overflow: hidden;
14 }
```

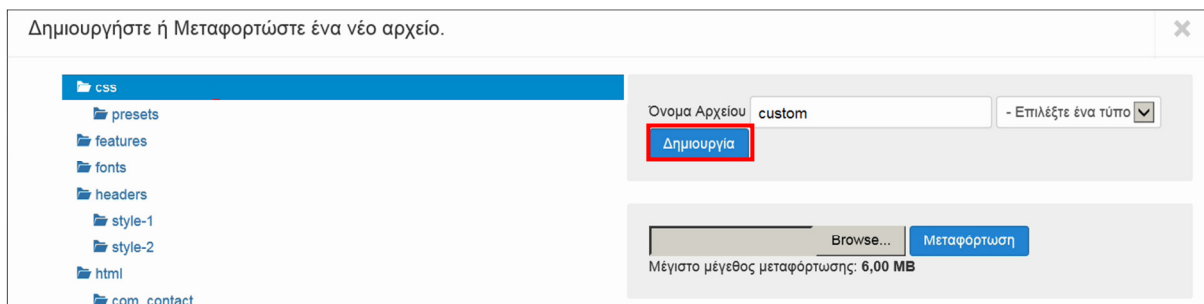
Εικόνα 154: Μέσα στον φάκελο CSS του προτύπου ανοίγουμε το αρχείο "template.css"

Στην επισκόπηση του αρχείου "template.css" μπορείτε να διαβάσετε τις φράσεις γραμμένες σε κώδικα css. Μία φράση μπορεί να δηλώνει πως να παρουσιάζονται στην οθόνη τα στοιχεία της ιστοσελίδας μας, όπως είναι η απόσταση αναμεταξύ των λέξεων του κεντρικού μενού, η στοίχιση (δεξιά, στο κέντρο, αριστερή) κ.ο.κ. Θα παρατηρήσατε ότι το πλαίσιο που γράφουμε τον κώδικα είναι αρκετά ογκώδες και παρουσιάζει με διαφορετικά χρώματα τα επιμέρους σύμβολα, το λεξιλόγιο και την γραμματική ώστε να μας διευκολύνει στο διάβασμα και στην αποφυγή λαθών. Πολύ καλύτερη εμπειρία από το μικρό κουτάκι "Custom CSS" που είδαμε προηγουμένως μέσα στις ρυθμίσεις του προτύπου. **Προσοχή:** Αν θέλετε να κάνετε μία αλλαγή, καλύτερα θα είναι να μην κάνετε αλλαγές σε αυτό το αρχείο (template.css) και αν κάνετε, να έχετε στο νου σας ότι ενδέχεται οι αλλαγές σας να σβηστούν εάν αναβαθμίσετε το πρότυπό σε μία καινούρια έκδοση. **Έτσι**, για πιο εκτεταμένες αλλαγές, καλό είναι να τις γράφετε σε ένα άλλο αρχείο, στο αρχείο "custom.css". Το τελευταίο εκτελεί την ίδια δουλειά με το template.css αλλά είναι προγραμματισμένο από το πρότυπό σας να μην σβηστούν οι εντολές που θα γράψετε εκεί μέσα, αν ενημερώσετε το πρότυπο σε μία νεότερη έκδοση, όπως συμβαίνει στην περίπτωση του template.css. Επίσης, έχετε περισσότερη σιγουριά στο ότι δεν θα "χαλάσετε" την ιστοσελίδα σας, επειδή δεν κάνετε επεμβάσεις στο κεντρικό αρχείο (template.css) αλλά στο υποστηρικτικό αρχείο (custom.css).

6.5.1 Πως δημιουργούμε ένα αρχείο custom.css αν δεν υπάρχει ήδη;

Αν ακόμα έχουμε ανοικτή την επεξεργασία του αρχείου template.css, τότε από το πάνω-μενού πατάμε στο κουμπί **Κλείσιμο Αρχείου**.

- Από το πάνω-μενού, κάνουμε **κλικ** στο κουμπί **Νέο Αρχείο**.
- Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί, κάνουμε **κλικ** στον **φάκελο css** για να τον επιλέξουμε.
- Στα δεξιά, στο πεδίο "Όνομα Αρχείου" δίνουμε το όνομα **custom** και στο πεδίο "- Επιλέξτε ένα τύπο" Επιλέξτε ένα τύπο αρχείου -" επιλέγουμε την κατάλληλη **css**
- Τέλος, πατάμε στο κουμπί **Δημιουργία**.



Εικόνα 155: Δημιουργία αρχείο τύπου .CSS από το μηδέν.

Ίσως σε εσάς, αυτό το αρχείο να υπήρχε ήδη μέσα στον φάκελο `css`. Αν δεν υπήρχε, αφού το δημιουργήσουμε, είμαστε έτοιμοι να γράψουμε τις αλλαγές για να συμβούν στην ιστοσελίδα μας. Το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να ανοίξουμε το αρχείο `custom.css` παρομοίως όπως σας έδειξα στην επισκόπηση του `template.css` και αφού περάσουμε τις αλλαγές που θέλουμε, πατάμε στο κουμπί **Αποθήκευση** για να περαστούν στο σύστημα. Μπορείτε να γράφετε στο αρχείο `custom.css` αν είσατε προχωρημένοι χρήστες ή αν είσατε αρχάριοι δεδομένου ότι δεν υπάρχει ένα "έτοιμο κουμπί" για να διορθώσει ή να αλλάξει κάτι που θέλουμε συγκεκριμένα. Βέβαια, προτού αρχίσετε το γράψιμο, πρέπει να ξέρετε να γράφετε κώδικα `css` και να ξέρετε επίσης τις ιδιαιτερότητες που έχει το δικό σας πρότυπο με βάση τον οδηγό χρήσης (*documentation*) αλλά δεν σας φοβάμαι, θα τα καταφέρετε αν χρειαστεί να "βουτήξετε στα βαθιά" και μπορείτε να μάθετε αρκετά πράγματα αν ασχοληθείτε με το *Gantry Framework*. Συγκεκριμένα για τα βίντεο-μαθήματα, διάλεξα το *Helix Framework* γιατί ήταν καινούριο και συμβατό με την μελλοντική έκδοση 4.0 του Joomla και είναι πανεύκολο στη χρήση για τον μέσο-τηλεθεατή αλλά εσείς να δώσετε σημασία στους οδηγούς χρήσης του κάθε Framework για να επιλέξετε τα πρότυπα που θα σας φανούν περισσότερο χρήσιμα για το έργο που θα ολοκληρώσετε. Πίσω στα δικά μας, βλέπετε ότι υπάρχει μία εμφανής διαφορά αναμεταξύ των δύο αρχείων. Το "`custom.css`" έχει προτεραιότητα, δηλαδή, κάθε φορά που γράφετε την ίδια ακριβώς πρόταση και στα δύο, με αντικρουόμενες δηλώσεις, θα επικρατεί η δήλωση που βρίσκεται στο αρχείο `custom.css`. Για παράδειγμα:

<code>custom.css</code>	VS	<code>template.css</code>
<pre>body { background-color: yellow; }</pre>		<pre>body { background-color: white; }</pre>

Εικόνα 156: Κώδικας CSS, του αρχείου "`custom.css`" έναντι του αρχείου "`template.css`"

Θα επικρατήσει η δήλωση στο `custom.css` το χρώμα φόντου της ιστοσελίδας θα γίνει **κίτρινο**. Με την ίδια λογική, το κουτί "`custom code`" που είδαμε λίγες σελίδες πριν μέσα στις ρυθμίσεις του προτύπου, θα κάνει την ίδια δουλειά με την συγγραφή κώδικα στο `custom.css`.

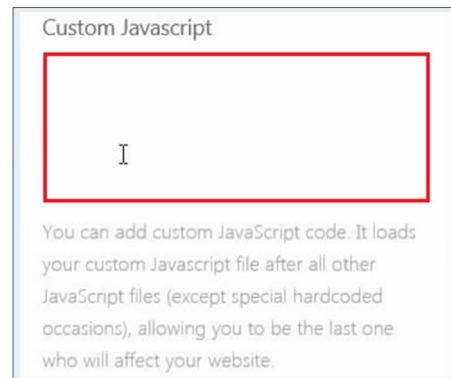
6.5.2 Πως δημιουργούμε ένα αρχείο custom.js αν δεν υπάρχει ήδη;

Συναντήσαμε μέσα στις ρυθμίσεις του προτύπου, στην καρτέλα "Custom Code" το κουτί "Custom Javascript". Εκεί μέσα γράφουμε τον κώδικα JavaScript που θέλουμε να τρέξει στις σελίδες της ιστοσελίδας μας.

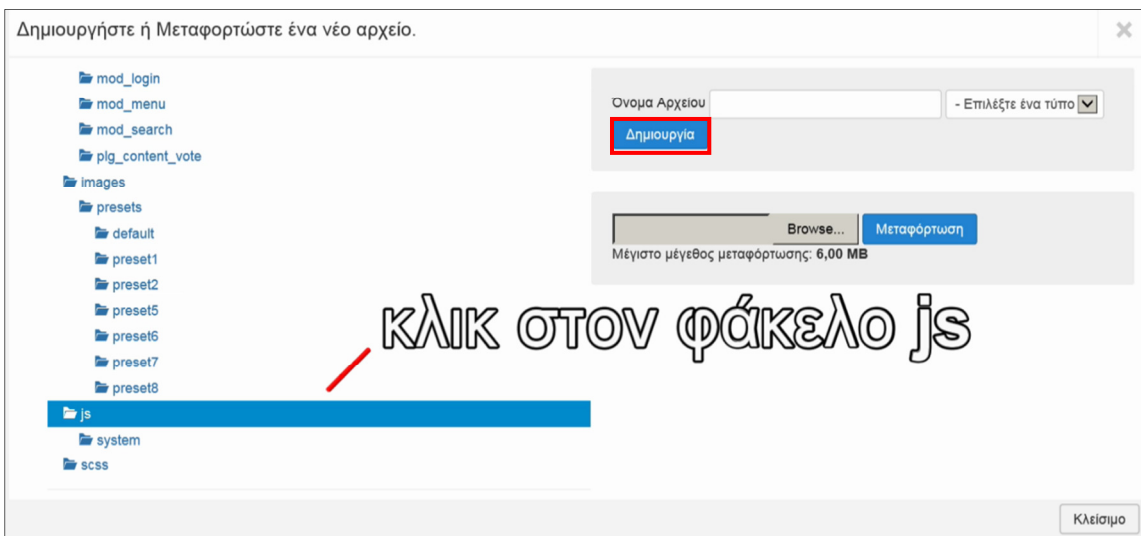
Μία δεύτερη λύση είναι, αν πάμε πάλι στα αρχεία του προτύπου ακολουθώντας τα τρία πρώτα βήματα του

υποκεφ. 6.5 τότε, αφού αυτή τη φορά θέλουμε να ασχοληθούμε με κώδικα JavaScript, χρειαζόμαστε ένα αρχείο με το όνομα custom.js.

- Από το πάνω-μενού, κάνουμε **κλικ** στο κουμπί **Νέο Αρχείο**.
- Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί, κάνουμε **κλικ** στον **φάκελο js** για να τον επιλέξουμε.
- Στα δεξιά, στο πεδίο "Όνομα Αρχείου" δίνουμε το όνομα **custom** και στο πεδίο "- Επιλέξτε ένα τύπο" Επιλέξτε ένα τύπο αρχείου "-" επιλέγουμε την κατάληξη **js**
- Τέλος, πατάμε στο κουμπί **Δημιουργία**.



Εικόνα 157: Πεδίο εισαγωγής κώδικα Javascript.



Εικόνα 158: Δημιουργία αρχείο τύπου .JS από το μηδέν.

Γενικά, ότι κώδικα γράψετε σε αυτά τα δύο αρχεία, καλό είναι να τον έχετε κάνει και μία αντιγραφή και σε ένα απλό έγγραφο των Windows. Αν τυχόν χαθεί κάτι εξ' αιτίας ενός γεγονότος, εσείς θα είσαστε καλυμμένοι έχοντας και ένα αντίγραφο. Μπορείτε να ανεβάσετε ένα αρχείο custom.css ή custom.js, με το να τα τοποθετήσετε στον σωστό φάκελο αντίστοιχα,

αφού πατήσετε το γκριζο κουμπί **Browse...** και έπειτα το μπλε κουμπί της **Μεταφόρτωσης**. Προσοχή στο όριο μεταφόρτωσης (6,00 MB). Έχουμε πει πως το αυξάνετε στο **υποκεφ. 4.4**.

6.6 Προχωρημένες ρυθμίσεις

Κάνουμε **κλικ** στην καρτέλα ρυθμίσεων **Advanced** (προχωρημένες). Προχωρημένες μπορεί να λέγονται αλλά κι εσείς όση ώρα δεν νομίζω να διαβάζατε ρυθμίσεις που είναι για τους κοινούς, απλούς, χρήστες. Όλα αυτά μέχρι να τα καταλάβετε θα σας πάρει και μία 2η ανάγνωση και φυσικά θα τα καταλάβετε ίσως και με την 1η ανάγνωση αρκεί να πειραματιζέστε στα αληθινά, στον υπολογιστή σας, την ώρα που διαβάζετε αυτήν εδώ την πτυχιακή. Με την πράξη μαθαίνετε πιο γρήγορα! Εκτός αν δεν ενδιαφέρεστε για την πράξη για την ώρα, αν ο σκοπός σας δεν είναι να "μάθετε" αυτή τη στιγμή κι απλά ρίχνετε μία ματιά στο τι έχω γράψει και στο ποιές διαδικασίες ακολουθώ για να επιβεβαιώσετε ότι μπορείτε να παρακολουθήσετε την σκέψη μου και να περάσετε αισίως στην δράση που είναι και το ζητούμενο αυτής εδώ της πτυχιακής. Το ζητούμενο είναι, εκπαιδύοντας τους αναγνώστες, να καταστήσει δυνατό στο να γνωρίσουν δίχως φόβο και να πειραματιστούν με τον χώρο της πληροφορικής, χωρίς κάποιο κόστος αφού όλα τα δημιουργούμε στον προσωπικό μας υπολογιστή έκαστος. Έχω συναντήσει τις ακόλουθες προχωρημένες ρυθμίσεις:

Compression, αυτή η ενότητα αναφέρεται στην συμπίεση (compression) των αρχείων CSS και JavaScript της ιστοσελίδας μας για την εξοικονόμηση χώρου και δεδομένων στον υπολογιστή των πελατών. Βέβαια, αν ακόμα κάνετε πολλές αλλαγές στην ιστοσελίδα σας, δεν συνιστάται, οι δύο παρακάτω ρυθμίσεις να είναι ενεργοποιημένες σύμφωνα με το εγχειρίδιο χρήσης του προτύπου μου.

- **Compress CSS Files**, συμπιέζει όλα τα αρχεία css όπως το αρχείο template.css που είδαμε προηγουμένως, σε ένα αρχείο το οποίο δεσμεύει λιγότερο χώρο, άρα θα κατέβει γρηγορότερα και με λιγότερη χρήση δεδομένων. Το έχω **απενεργοποιημένο**, δηλαδή να μην γίνεται συμπίεση.
- **Compress Javascript Files**, συμπιέζει όλα τα αρχεία js σε ένα αρχείο το οποίο δεσμεύει λιγότερο χώρο, άρα θα κατέβει γρηγορότερα και με λιγότερη χρήση δεδομένων. Το έχω **απενεργοποιημένο**, δηλαδή να μην γίνεται συμπίεση.

SCSS, αυτή η ενότητα αναφέρεται στα αρχεία Sassy CSS, τα οποία ενδέχεται να περιλαμβάνουν μεταβλητές που θα παράξουν ένα δυναμικό αποτέλεσμα που δεν μπορεί να εκφραστεί από την στατική φύση του συντακτικού του απλού αρχείου CSS. Έτσι, μετατρέπουμε τα Sassy CSS σε απλά CSS αρχεία κάθε φορά που αλλάζει κάτι οπότε μην ενεργοποιήσετε την παρακάτω ρύθμιση σε μία ιστοσελίδα που ακόμα κάνετε αλλαγές. Τα Sassy CSS [.scss] αρχεία έχουν κάποιες δυνατότητες παραπάνω από τα CSS [.css] αρχεία. Τα πρώτα, θα μπορούσαμε να τα χαρακτηρίσουμε ως δυναμικά CSS αρχεία αν τα κλασικά χαρακτηρίζονται ως στατικά. Το λογισμικό SASS τα επεξεργάζεται, παράγει ένα αποτέλεσμα και τα μετατρέπει ώστε συμπεριφέρονται σαν να είναι CSS [.css] αρχεία. Υπάρχουν και τα Sass CSS [.sass] αρχεία, τα οποία είναι σαν CSS αλλά γράφεις css πιο εύκολα.

- **Compile SCSS to CSS:** Για τα αρχεία με την κατάληξη [.scss] η ρύθμιση μας ρωτάει αν θέλουμε να συμπίεζονται όταν φορτώνεται η ιστοσελίδα μας κάθε φορά που αλλάζουν. Θα την **ενεργοποιήσω** αυτή την ρύθμιση κάνοντας να υπάρχει ένα πράσινο tik εκεί.

Import & Export, αυτή η ενότητα είναι πολύ χρήσιμη και βρίσκεται προς το τέλος των ρυθμίσεων γενικά για έναν πολύ καλό λόγο. Έχουμε μιλήσει για το αντίγραφο ασφαλείας ολόκληρης της ιστοσελίδας μας στο **υποκεφ. 4.2** αλλά υπάρχουν κι άλλα αντίγραφα, εξίσου χρήσιμα, μικρότερου βεληνεκούς. Εφόσον είμαστε ευχαριστημένοι με τις ρυθμίσεις που δηλώσαμε στα προηγούμενα πεδία γενικά, πάμε να δούμε τις επιλογές αυτής της ενότητας:

- **Export Settings**, πατώντας αυτό το κουμπί, θα εξαγάγετε τις ρυθμίσεις ολόκληρου του προτύπου σας σε ένα αρχείο, θα σας ζητηθεί να **αποθηκεύσετε** αυτό το αρχείο κάπου στον υπολογιστή σας. Γενικά, στο **κεφάλαιο 4** έχουμε μιλήσει για την σημαντικότητα της οργάνωσης των αρχείων και περί της ορθής ονομασίας τους.
- **Import Settings**, τώρα, για να επιστρέψουμε πίσω σε μία εποχή που είχαμε άλλες ρυθμίσεις θα ανεβάσουμε το αρχείο που αποθηκεύσαμε στον υπολογιστή μας πατώντας το κουμπί αυτό και επιλέγοντας το αρχείο από τον υπολογιστή μας. Ίσως να θέλουμε να περάσουμε τις ρυθμίσεις όλες σε μία άλλη ιστοσελίδα Helix Ultimate και αυτό το κουμπί της εισαγωγής μας κάνει το πέραςμα όλων των ρυθμίσεων να είναι παιχνιδάκι.

Προσοχή: Τα αρχεία των ρυθμίσεων είναι συμβατά μόνο με το ίδιο πρότυπο. Δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε άλλο πρότυπο ή ίσως να μπορούν αν τα δύο πρότυπα είναι συμβατά ίσως επειδή έχουν φτιαχτεί με το ίδιο framework; Συμβουλευτείτε τον οδηγό χρήσης γι' αυτό.

7 Άρθρα, κατηγορίες άρθρων και στοιχεία μενού

7.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το σημείο, πάρτε ένα ολόκληρο αντίγραφο ασφαλείας της ιστοσελίδας σας όπως μάθαμε στο κεφάλαιο 4 και έπειτα συνεχίστε την ανάγνωση. Αν έχετε ένα φυσικό κατάστημα όπου οι αγορές λαμβάνουν χώρα από τους πελάτες όταν το επισκέπτονται ή από τους πελάτες μέσω τηλεφωνικών παραγγελιών τότε, θα έχετε φυσική διεύθυνση καταστήματος και ένα τηλέφωνο επικοινωνίας. Θα προσέξετε τον εσωτερικό χώρο του καταστήματος να είναι καθαρός, ωραία διακοσμημένος, να μην υπάρχουν εντάσεις μεταξύ των υπαλλήλων σας που ίσως ανησυχίσουν τους πελάτες σας κ.ο.κ. Με τον ίδιο τρόπο, ένας υποψήφιος πελάτης θα επισκεφθεί το ηλεκτρονικό σας κατάστημα γνωρίζοντας την ηλεκτρονική του διεύθυνση και η πρώτη εντύπωση που θα του προκαλέσει, η ταχύτητα με την οποία φορτώνουν οι σελίδες του, ακόμα και η ύπαρξη των έγκυρων και επαρκών πληροφοριών αναφορικά με την επιχείρησή σας και την εμπορική δραστηριότητά της, είναι καταλυτικοί παράγοντες στο να ανθήσουν το αίσθημα της σιγουριάς και της εμπιστοσύνης στην συνείδηση του πελάτη-καταναλωτή ότι πρόκειται να αλληλεπιδράσει με ένα σοβαρό κατάστημα επαγγελματιών. Επιπλέον, ένα τέτοιο ηλεκτρονικό κατάστημα, αυξάνει την αυτοπεποίθησή του καταναλωτή να προχωρήσει σε αγορές απ' το κατάστημα. Το λιγότερο που μπορείτε να κάνετε, είναι να εισάγετε τις πληροφορίες που είναι χρήσιμες για τους πελάτες σας. Ενδεικτικά, σας αναφέρω παρακάτω, τι μπορεί να είναι αυτό που θέλει να μάθει ένας εξ' αποστάσεως-πελάτης για την επιχείρησή μας, έτσι ώστε να βρει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα αξιόπιστο:

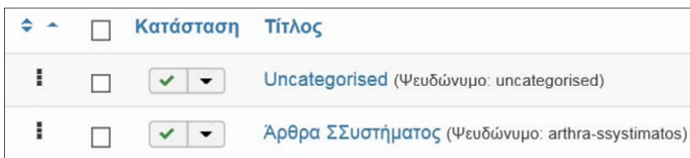
Τους διαθέσιμους τρόπους εξόφλησης, τους τρόπους αποστολής των παραγγελιών, τις πολιτικές για τα ελαττωματικά προϊόντα κατά την παραλαβή (Dead-on-Arrival), την πολιτική για την επιστροφή προϊόντων, που θα σας βρουν, τηλέφωνα επικοινωνίας, fax, e-mail, social media, αξιολογήσεις χρηστών περί της ίδιας της επιχείρησης αλλά και για τα προϊόντα & για τις υπηρεσίες της. Πολιτική ιδιωτικού απορρήτου, πολιτική για τα δικά μας cookies και για τα cookies από τρίτους, όροι χρήσης, ιστορική αναδρομή έως σήμερα, τα χρόνια εμπειρίας στον κλάδο, κλπ.

7.2 Δημιουργία κατηγοριών για τα μελλοντικά μας άρθρα

Το σύστημα του Joomla έχει άρθρα και κατηγορίες άρθρων. Μία κατηγορία μπορεί να περιέχει πολλά άρθρα προφανώς, αλλά το κάθε άρθρο μπορεί να ανήκει **μόνο σε μία** κατηγορία ανά πάσα στιγμή. Ο λόγος που υπάρχουν οι κατηγορίες είναι για να νοικοκυρεύουμε καλύτερα την ιστοσελίδα μας. Πριν φτιάξουμε το πρώτο μας άρθρο, ας φτιάξουμε μία κατηγορία για να έχει ένα μέρος να ενταχθεί.

1. Από το πάνω-μενού της περιοχής της διαχείρισης, κάνουμε **κλικ** στο **Περιεχόμενο ▼** και θα κάνουμε **κλικ** στη λέξη **Διαχείριση Κατηγοριών ►**.
2. Εδώ θα παρατηρήσετε πως **υπάρχει ήδη** 1 κατηγορία άρθρων που λέγεται "Uncategorised", αυτό σε ελεύθερη μετάφραση σημαίνει "Δίχως Κατηγορία". Μπορούμε να δημιουργήσουμε κι άλλες κατηγορίες πέραν αυτής. Αφού βρισκόμαστε στην Διαχείριση των Κατηγοριών, θα κάνουμε **κλικ** στο πράσινο κουμπί **Νέο** (πάνω-αριστερά).
3. Στη συνέχεια, στο πεδίο του **Τίτλου** γράφουμε τον επιθυμητό τίτλο κατηγορίας, γράψτε **Άρθρα Συστήματος** και πατάμε στο κουμπί **Αποθήκευση** και έπειτα στο **Κλείσιμο** ή ακόμα καλύτερα στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για να γυρίσουμε πίσω μια και καλή με μία κίνηση.

Όμως, κάναμε ένα τυπογραφικό λάθος όταν δηλώσαμε "Άρθρα Συστήματος" με δύο σίγμα.



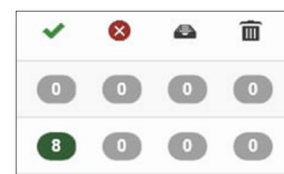
Κατάσταση	Τίτλος
<input type="checkbox"/>	Uncategorised (Ψευδώνυμο: uncategorised)
<input checked="" type="checkbox"/>	Άρθρα Συστήματος (Ψευδώνυμο: arthra-ssystematos)

Εικόνα 159: Επισκόπηση των κατηγοριών των άρθρων.

Πάμε να κάνουμε μία μετονομασία.

Το πως αλλάζουμε το όνομα μιας κατηγορίας είναι εύκολο, απλά κάνουμε **κλικ** πάνω της για να την επεξεργαστούμε, ή αλλιώς την

μαρκάρουμε από το κουτάκι στα αριστερά της και πατάμε **Επεξεργασία**. Αλλάζουμε το όνομα, και τέλος, πατάμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Πίσω στη σελίδα Διαχείρισης Κατηγοριών, το Joomla μας πληροφορεί για τον αριθμό των άρθρων που είναι συνδεδεμένα με κάθε κατηγορία. Δηλαδή, η κατηγορία "Uncategorised" είναι η πρώτη και τα έχει όλα στο μηδέν ενώ τα "Άρθρα Συστήματος" μπορεί έχω 8 δημοσιευμένα άρθρα, 0 αδημοσίευτα/αποσυρμένα άρθρα, 0 στο αρχείο και 0 στα απορρίμματα. Έχω ήδη δημοσιευμένα, επειδή πήγα λίγο παρακάτω αλλά θα μιλήσουμε αμέσως για αυτά.

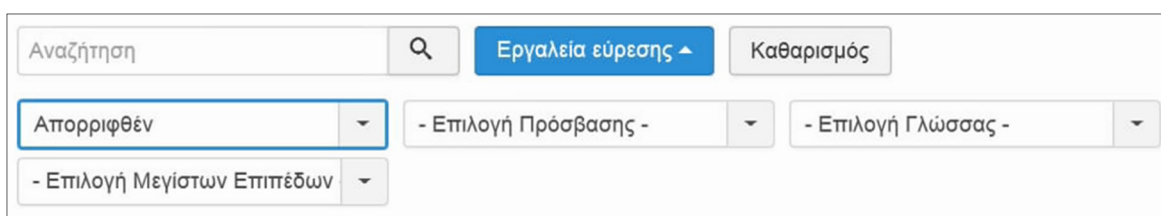


✓	✗	📁	🗑️
0	0	0	0
8	0	0	0

Εικόνα 160: Δημοσιευμένα άρθρα ανά κατηγορία.

Όταν θέλω κάποια κατηγορία να την κάνω αόρατη αλλά όχι να την διαγράψω τελείως, την **επιλέγω** από το κουτάκι στα αριστερά της και πατάω στο **X Απόσυρση**. Η απόσυρση θα αποκρύψει τις κατηγορίες από την δημόσια θέα αλλά δεν θα διαγράψει την ύπαρξή τους από το σύστημα. Για να διαγράψουμε τελείως μία κατηγορία, πρέπει πρώτα να αποσυνδέσουμε κάθε άρθρο που είναι συνδεδεμένο σε αυτήν. Επειδή, αν θέλεις να διαγράψεις μία κατηγορία γιατί να θες να έχεις συνδεδεμένα τα άρθρα επάνω της; Συνεπώς, αυτό λειτουργεί και σαν μία δικλείδα ασφαλείας για να μην σβήσεις κάποια κατηγορία καταλάθος αφήνοντας τα άρθρα "ορφανά". Για να διαγράψω μία κατηγορία οριστικά:

1. Πηγαίνω στην **Διαχείριση Κατηγοριών** της Joomla ιστοσελίδας μου.
2. Την **επιλέγω** και πατάω την λέξη **Απορρίμματα** (που έχει ένα εικονίδιο ενός κάδου).
3. Στη συνέχεια, κάνω κλικ εκεί που γράφει "Εργαλεία εύρεσης ▼", μετά επιλέγω το πρώτο κουτί από κάτω που γράφει "- Επιλογή Κατάστασης -" και διαλέγω το **Απορριφθέν**.



Εικόνα 161: Εργαλεία εύρεσης συγκεκριμένων κατηγοριών.

4. Έπειτα, θα εμφανιστούν οι απορριφθέντες κατηγορίες κι επιλέγω εκείνες που θέλω να διαγράψω οριστικά, σιγουρεύομαι ότι δεν είναι συνδεδεμένες με κανένα άρθρο, δηλαδή έχουμε σε όλα τον αριθμό μηδέν, και πατάω το κουμπί **X Καθαρισμός απορριμμάτων**.

Εάν είναι συνδεδεμένο κάποιο άρθρο επάνω της, όπως συμβαίνει στην δικιά μου κατηγορία "Άρθρα Συστήματος" με 8 άρθρα, τότε θα μας πετάξει ένα μήνυμα λάθους σε κόκκινο πλαίσιο αλλιώς αν η κατηγορία δεν είναι σε κανένα άρθρο και έχει τον αριθμό μηδέν παντού όπως συμβαίνει με την δική μου κατηγορία "Uncategorised" τότε θα γίνει η διαγραφή της χωρίς πρόβλημα. Σαν απόδειξη, θα μας εμφανίσει ένα μήνυμα επιτυχίας σε πράσινο πλαίσιο. **Για να επαναφέρουμε μία κατηγορία** από τις απορριφθέντες ή από τις αποσυρμένες: Χρησιμοποιώντας το ίδιο εργαλείο εύρεσης, της "- Επιλογής Κατάστασης -" απλά επιλέγουμε την κατάσταση που θέλουμε Απορριφθέν/Αδημοσίευτο, βρίσκουμε την κατηγορία που

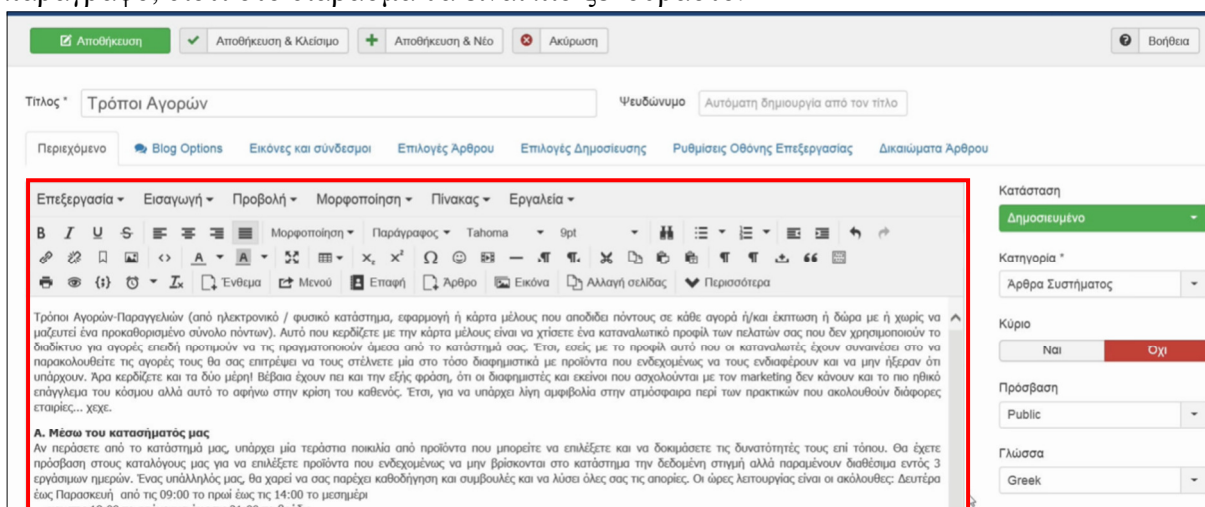
πρόκειται να επαναφέρουμε, την **επιλέγουμε** το κουτάκι της στα αριστερά και πατάμε στη λέξη **Δημοσίευση**.

7.3 Δημιουργία άρθρων και σύνδεσή τους με τις κατηγορίες


Στην Διαχείριση Κατηγοριών έχουμε **2 κατηγορίες** (Uncategorised, Άρθρα Συστήματος) εκτός αν προσθέσατε/αφαιρέσατε κάτι. Για την ώρα ας πούμε ότι είμαστε ευχαριστημένοι και ας προχωρήσουμε στην δημιουργία άρθρων ακολουθώντας τα βήματα:

1. Από το πάνω-μενού, πηγαίνουμε στο **Περιεχόμενο ▼**, κλικ στην **Διαχείριση Άρθρων ►**.
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο** (πάνω-αριστερά) ή κλικ στην **Προσθήκη Νέου Άρθρου**.
3. Ενδεικτικά, θα γράψω στο πεδίο του **Τίτλου** του άρθρου τη φράση "Τρόποι Αγορών" και στο **κουτάκι της περιγραφής** για το περιεχόμενο του άρθρου, θα γράψω το αντίστοιχο αντιπροσωπευτικό κείμενο που αφορά την επιχείρησή μου.

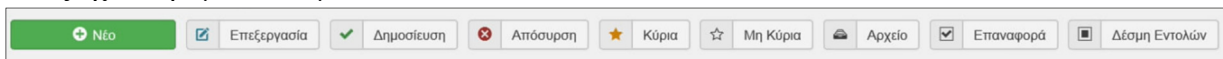
Θα παρατηρήσετε ότι έχετε πολλά εργαλεία στη διάθεσή σας για να αλλάξετε την εμφάνιση του κειμένου που πρόκειται να δημοσιεύσετε. Η διεπαφή σας θυμίζει λίγο τους κειμενογράφους του Microsoft Office Word ή του OpenOffice. Πάρτε σαν παράδειγμα το δικό μου κείμενο όπου θα επισημάνω με **έντονη γραφή** τους τίτλους, θα εισάγω έναν **ενεργό σύνδεσμο** στη λέξη <https://www.retrotech.gr/> όταν αυτό είναι η αληθινή ηλεκτρονική διεύθυνση του καταστήματός μου, θα πατήσω το κείμενο να έχει **πλήρης στοίχιση** σε κάθε παράγραφο, διότι στο διάβασμα θα είναι πιο ξεκούραστο.



Εικόνα 162: Διεπαφή για συγγραφή άρθρων και μία πληθώρα από βοηθητικά εργαλεία

4. Αφού είμαστε ευχαριστημένοι, κοιτάμε δεξιότερα, στο πλαίσιο της **Κατηγορίας**. Εκεί επιλέξτε αυτή μου μόλις προλίγου φτιάξαμε, την **Άρθρα Συστήματος**.
5. Στο πεδίο της **Γλώσσας**, επιλέξτε  **Greek** (τα εγκαταστήσαμε στο υποκεφ. 3.6).
6. Τα υπόλοιπα αφήστε τα ως έχουν και πατήστε το κουμπί "**Αποθήκευση & Νέο**" έτσι ώστε να αποθηκευτεί το άρθρο μας. Με τον ίδιο τρόπο φτιάχνετε και τα υπόλοιπα άρθρα. Εγώ σε αυτό το σημείο θα φτιάξω πάνω από 8 άρθρα και όπως είπαμε, στην επισκόπηση των κατηγοριών βλέπετε πόσα άρθρα έχει η κάθε κατηγορία. Μόλις φτάσετε στο τελευταίο άρθρο, θα πατήσετε στο **Αποθήκευση** και μετά στο **Κλείσιμο**, είτε στο **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για συντομία.

Με το που πατήσαμε **Κλείσιμο**, επιστρέψαμε αυτόματα στην Διαχείριση των Άρθρων. Εδώ βλέπετε όλα τα άρθρα σας. Ότι είπαμε περί της **επεξεργασίας** των "κατηγοριών των άρθρων" που διαβάσατε στο **υποκεφ. 7.2** αναφορικά με το πως γίνεται να να **αποσύρουμε** ή να τα **διαγράψουμε τελείως**, λίγο-πολύ ισχύουν και για τα "άρθρα" αφού θα δείτε ότι το μενού τους έχει παρόμοια κουμπιά.



Εικόνα 163: Πάνω-μενού διάφορων λειτουργιών

Για να μην χάνουμε χρόνο, πιστεύω καταλάβετε την βασική ιδέα επεξεργασίας των "κατηγοριών των άρθρων" και την ίδια θα εφαρμόσετε όταν θέλετε να επεξεργαστείτε τα άρθρα. Μπορεί εμείς να τα δημιουργήσαμε και να είναι δημοσιευμένα προς την ανάγνωσή τους από το ευρύ κοινό αλλά στην ιστοσελίδα μας δεν τα βρίσκουμε κάπου σε αυτή τη φάση. Μπορεί να τα δει κάποιος μόνο αν έχει τον σύνδεσμό τους. Ας τα τοποθετήσουμε σε κάποια σημεία πάνω στην ιστοσελίδα, έτσι ώστε να εντοπίζονται από τους επισκέπτες δίχως κόπο.

7.4 Δημιουργία στοιχείων μενού και σύνδεσή τους με τα άρθρα

Ένας τρόπος να τοποθετήσουμε τα άρθρα σε εμφανής σημεία επάνω στην ιστοσελίδα μας, είναι να προσθέσουμε λέξεις στο κύριο μενού μας (εκεί που τώρα γράφει μόνο τη λέξη "Home"), στις οποίες αν ο επισκέπτης κάνει κλικ επάνω τους, θα μεταφέρεται στο αντίστοιχο άρθρο που γράψαμε.

Από το πάνω-μενού της διαχείρισης κάνουμε **κλικ** στη λέξη **Μενού** ▼ και έπειτα **κλικ** στην **Διαχείριση Μενού** ►. Εδώ μέσα θα βρούμε όλα τα μενού που υπάρχουν στην ιστοσελίδα μας. Για την ώρα έχουμε **μόνο 1** μενού που λέγεται "Main Menu". Αν θέλουμε, μπορούμε να του αλλάξουμε το όνομα σε κάτι πιο οικείο αφού το επιλέξουμε από το κουτί του στα αριστερά, πατάμε στο κουμπί της **Επεξεργασίας**. Στο πεδίο του **Τίτλου** γράφουμε την φράση "Κύριο Μενού" ή "Κεντρικό Μενού" και πατάμε στο **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Έτσι, του αλλάξαμε όνομα. Από εδώ και στο εξής, όταν διαβάζετε περί "Κεντρικού Μενού" να ξέρετε ότι εννοώ το "Main Menu" το δικό σας.

Εφόσον έχουμε επιστρέψει στην Διαχείριση Μενού κάνουμε **κλικ** πάνω στο μενού που μας ενδιαφέρει που είναι το **Κεντρικό Μενού**, ή για να μαθαίνετε και ένα 2ο μονοπάτι: Πάμε **Μενού** ▼ και θα κάνουμε **κλικ** λίγο παρακάτω στη λέξη **Κεντρικό Μενού**. Θα φτάσουμε στην επισκόπηση του αυτού του μενού με όλα τα στοιχεία που περιέχει. Αυτή τη στιγμή έχει, **μόνο 1 στοιχείο**, το **Home**, όμως στο δικό σας πρότυπο ίσως από την αρχή έχει περισσότερα.



Εικόνα 164: Η επισκόπηση του κεντρικού μενού στο παρασκήνιο (αριστερά) και στο προσκήνιο (δεξιά).

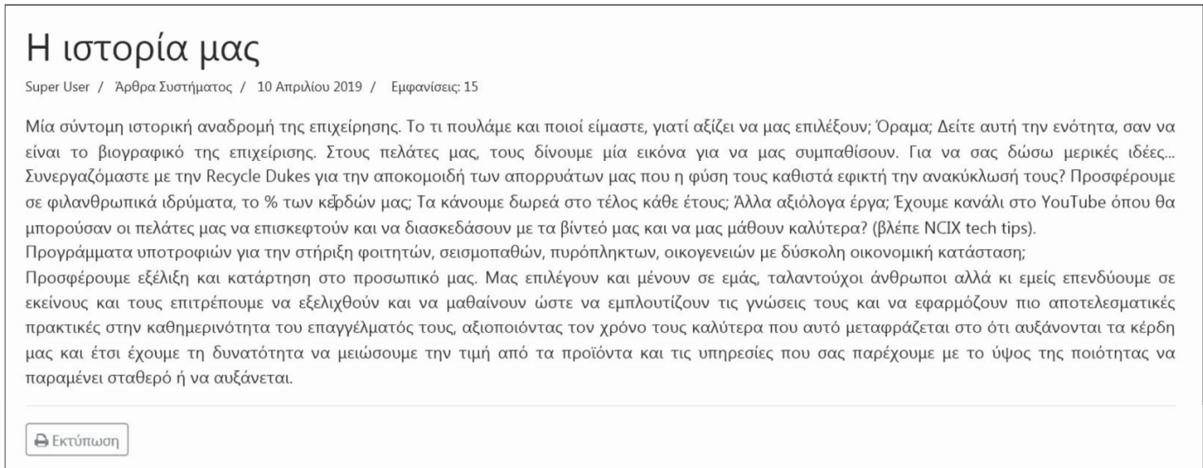
1. Για να δημιουργήσουμε ένα καινούριο στοιχείο, πατάμε στο κουμπί **Νέο**.
2. Για **Τίτλο Στοιχείου** γράφουμε "Η ιστορία μας" ή εσείς γράψτε για τίτλο αυτόν που έχετε δώσει σε ένα άρθρο. Παρακάτω, στο πεδίο **Είδος Στοιχείου Μενού ***, πατάμε το κουμπί **Επιλογή**, πατάμε **Άρθρα**, πατάμε στο **Μεμονωμένο Άρθρο**.
3. Τώρα, ακριβώς από κάτω, εμφανίστηκε η ρύθμιση **Επιλέξτε Άρθρο ***. Πατάμε στο **Επιλογή**, ένα πινακάκι θα εμφανιστεί και εκεί κάνουμε κλικ στο άρθρο που θέλουμε να δουν οι επισκέπτες, που δεν είναι άλλο από αυτό που επιλέξατε να έχει ίδιο τίτλο με το στοιχείο μενού, εγώ για τα δικά μου δεδομένα επιλέγω το άρθρο **Η ιστορία μας**.
4. Πατάμε στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για να περαστούν οι αλλαγές και να επιστρέψουμε στην "Διαχείριση Μενού" των στοιχείων του Κεντρικού Μενού.

Φτιάξαμε ένα νέο στοιχείο μενού και το συνδέσαμε με ένα άρθρο από την συλλογή μας.



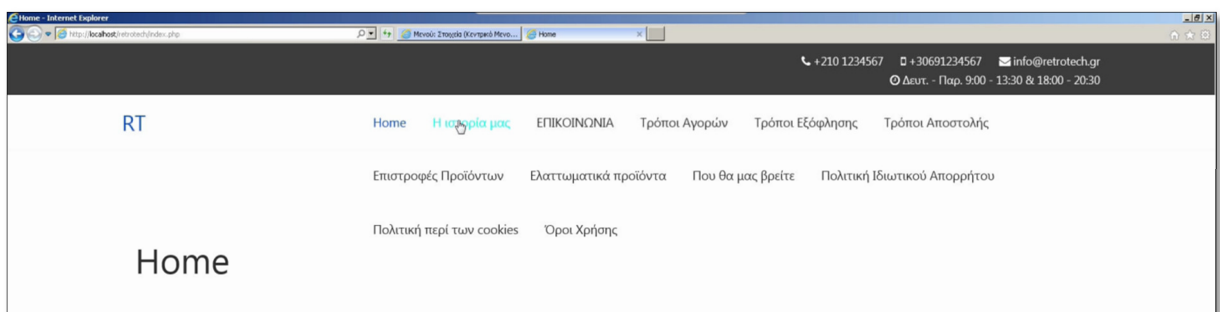
Εικόνα 165: Το κεντρικό μενού στο παρασκήνιο (αριστερά) και στο προσκήνιο (δεξιά).

Το κεντρικό μενού θα το βρείτε στην ιστοσελίδα σας (<http://localhost/retrotech>), στην περιοχή του header όπως το είδατε και στις δύο εικόνες παραπάνω. Σε αυτή την περιοχή, έχουμε αναφερθεί στα **υποκεφ. 6.2 & 6.3** οπότε γνωρίζετε ποιά είναι. Κάνοντας κλικ στη λέξη-μενού **Η ιστορία μας** θα φορτώσει στην οθόνη του πελάτη το άρθρο της ιστορίας μας.



Εικόνα 166: Το πρώτο άρθρο, βλέπετε διάφορες ενδείξεις τριγύρω που δεν τις χρειαζόμαστε.

Με τον ίδιο τρόπο, προσθέτετε κι άλλα στοιχεία μενού και τα συνδέετε με τα άρθρα που έχετε δημιουργήσει ως τώρα. Εγώ έχω συνολικά πάνω από 8 άρθρα και έχω φτιάξει αρκετά στοιχεία μενού. Στο δικό μου πρότυπο, καθώς προσθέτετε λεξούλες στο μενού, εκείνες επεκτείνονται κατά μήκος της περιοχής αυτής που ονομάζεται header από τα δεξιά προς τα αριστερά. Θα παρατηρήσατε ότι με τόσα άρθρα που έγραψα και με τόσα στοιχεία μενού που έφερα στην δημοσιότητα, επόμενο είναι να μην χωράνε όλα σε μία ευθεία γραμμή και να μεγάλωσε η περιοχή του header για να τα συμπεριλάβει όλα.



Εικόνα 167: Κεντρικό μενού με όλα τα στοιχεία-μενού σε 1ο επίπεδο.

Μία διαφορά με το πρότυπο Protostar και ίσως και με το δικό σας πρότυπο σε σχέση με το δικό μου, είναι ότι το μενού δεν βρίσκεται στην περιοχή του header αλλά βρίσκεται στα δεξιά της οθόνης και επεκτείνεται καθέτως όταν προσθέτετε επιπλέον στοιχεία. Αυτό δεν σημαίνει

ότι δεν γίνεται να του αλλάξετε θέση και προσανατολισμό. Γίνεται να αναπτύσσεται οριζόντια όπως αναπτύσσεται και το δικό μου μενού μόνο με μία-δύο ρυθμίσεις.



Εικόνα 168: Το παρουσιαστικό του κεντρικού μενού στο προηγούμενο πρότυπο, το Protostar.

7.5 Πρακτική οργάνωση των στοιχείων μενού

Πίσω στα δικά μας, ο τρόπος που εμφανίζονται τα στοιχεία του μενού όπως διαβάσατε στην προηγούμενη σελίδα είναι απαράδεκτος για μία σοβαρή ιστοσελίδα. Πάμε να τα οργανώσουμε καλύτερα. **Το παν είναι ο σχεδιασμός.** Να έχεις ένα πλάνο μέσα στο κεφάλι σου και να το σχεδιάζεις στο χαρτί προτού προχωρήσεις στην προσθήκη του περιεχομένου. Δηλαδή σκεφτείτε τι άρθρα έχετε δημιουργήσει και πως μπορείτε να τα ομαδοποιήσετε κάτω από μία ονομασία. Για να σας δώσω ένα χειροπιαστό παράδειγμα του τι εννοώ συνεχίστε το διάβασμα παρακάτω.

1. Σε αυτό το σημείο πηγαίνω **Περιεχόμενο ▼** και **Διαχείριση Κατηγοριών ►**.
2. Εδώ θα φτιάξω δύο νέες κατηγορίες: "σχετικά με εμάς" και "περί των αγορών".
3. Πηγαίνω **Περιεχόμενο ▼** και **Διαχείριση Άρθρων ►**.
4. Θα επεξεργαστώ τα άρθρα: "Η ιστορία μας", "Που θα μας βρείτε", "Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου", "Πολιτική των cookies" και "Όροι Χρήσης" και θα τους αλλάξω κατηγορία με το να τα εντάξω στην **σχετικά με εμάς**.
5. Επίσης, θα επεξεργαστώ τα άρθρα: "Τρόποι Αγορών", "Τρόποι Εξόφλησης", "Τρόποι Αποστολής", "Επιστροφές Προϊόντων" και "Ελαττωματικά προϊόντα" και θα τους αλλάξω κατηγορία με το να τα εντάξω στην **περί των αγορών**.

6. Το άρθρο "Τρόποι Επικοινωνίας" θα το αφήσω στην κατηγορία **Άρθρα Συστήματος**.
7. Πηγαίνω μία ακόμη φορά **Περιεχόμενο ▼** και **Διαχείριση Κατηγοριών ►** για να σβήσω οριστικά την κατηγορία **Uncategorised** με τον τρόπο που μάθαμε στο **υποκεφ. 7.2**.

Άρα έχω μείνει με 3 κατηγορίες:

- Άρθρα Συστήματος (1 άρθρο)
- σχετικά με εμάς (5 άρθρα)
- περί των αγορών (5 άρθρα)

Επίσης έχω 12 στοιχεία μενού, εκ των οποίων τα 11 αντιστοιχούν στα παραπάνω άρθρα και αν και είναι άσχημο οπτικά, από λειτουργικής άποψης πρέπει να έχουμε τόσα πολλά γιατί οι πελάτες, τώρα, μπορούν να κάνουν κλικ και να βρουν αυτό που ψάχνουν.

Ουσιαστικά, αυτό που χρειαζόμαστε είναι να μειώσουμε τον όγκο των στοιχείων μενού αλλά ταυτόχρονα να μπορούν οι πελάτες μας να βρουν αυτό που ψάχνουν. Ευκολάκι!

1. Από το πάνω-μενού της διαχείρισης κάνουμε κλικ στο **Μενού ▼**, μετά πάμε **Διαχείριση Μενού ►** και κάνουμε κλικ στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Πατάμε το κουμπί **Νέο** για να φτιάξουμε ένα στοιχείο μενού.
3. Στο πεδίο "Τίτλος Στοιχείου" δίνουμε το όνομα **ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**.
4. Για να του δώσω την ιδιότητα να εμφανίζει όλα τα άρθρα από μία συγκεκριμένη κατηγορία άρθρων, στο πεδίο "Είδος Στοιχείου Μενού *", πατάμε το κουμπί **Επιλογή**, πατάμε **Άρθρα**, πατάμε στο **Κατάλογος Κατηγοριών**.
5. Τώρα, ακριβώς από κάτω, εμφανίστηκε η ρύθμιση "Επιλέξτε Κατηγορία *". Πατάμε στο **Επιλογή**, ένα πινακάκι θα εμφανιστεί και εκεί, για τα δικά μου δεδομένα, κάνουμε κλικ στην κατηγορία **περί των αγορών**.
6. Πατάμε στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για να περαστούν οι αλλαγές και να επιστρέψουμε στην "Διαχείριση Μενού" των στοιχείων του Κεντρικού Μενού.
7. Πατάω το κουμπί **Νέο** και θα επαναλάβω τα ίδια βήματα, στο πεδίο του τίτλου δίνω το όνομα **ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ**, στο παρακάτω πεδίο επιλέγω ξανά τον **Κατάλογο Κατηγοριών** και του επιλέγω την κατηγορία **σχετικά με εμάς**.

Έτσι, ο αριθμός των στοιχείων μενού έφτασε να είναι **14** (Home, 11 άρθρα, 2 κατηγορίες).



Εικόνα 169: Το κεντρικό μενού στο πρότυπο Helix Ultimate, με πολλά στοιχεία 1ου επιπέδου.

Οι λέξεις "ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ" και "ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ" που κρύβουν από πίσω τους τις αντίστοιχες κατηγορίες, μόλις πάω στην ιστοσελίδα και από το κεντρικό μενού κάνω κλικ πάνω στην πρώτη (λ.χ. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ), τότε θα μου εμφανιστούν όλα τα άρθρα της κατηγορίας **περί των αγορών**. ΦΟΒΕΡΟ και σύντομο!

Φίλτρα			Φίλτρο
Τίτλος	Δημιουργός	Εμφανίσεις	
Επιστροφές Προϊόντων	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 0	
Ελαττωματικά προϊόντα	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 0	
Τρόποι Αποστολής	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 0	
Τρόποι Εξόφλησης	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 1	
Τρόποι Αγορών	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 1	

Εικόνα 170: Η κατηγορία άρθρων "περί των αγορών", εμφανίζει όλα τα άρθρα της.

Όμως... επειδή εξακολουθεί να επικρατεί ένας κακός χαμός με 14 στοιχεία μενού... Για να τα τακτοποιήσουμε, μπορούμε να διαγράψουμε τελείως τα στοιχεία μενού που περισσεύουν αφού έτσι κι αλλιώς τα βρίσκουμε τώρα κάνοντας κλικ στις δύο μεγάλες κατηγορίες. Ή μπορούμε ακόμα καλύτερα, αντί να τα διαγράψουμε τα στοιχεία μενού, να τα τοποθετήσουμε σε ένα σημείο, **να βρίσκονται σε 2ο επίπεδο**, δηλαδή ένα επίπεδο πιο κάτω από τα υπόλοιπα. Και εξηγώ πως το κάνω αυτό στα βήματα παρακάτω:

1. Πάμε **Μενού ▼**, μετά **Διαχείριση Μενού ►** και κάνουμε κλικ στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Ας πούμε ότι κάνω κλικ στο στοιχείο **Η ιστορία μας** για να το επεξεργαστώ επειδή θέλω να το φέρω σε 2ο επίπεδο στο κεντρικό μενού μου.

3. Στη σελίδα της επεξεργασίας, στα δεξιά, έχει μία ρύθμιση που λέγεται Γονικό Στοιχείο. Εξ' ορισμού βρίσκεται στην επιλογή **Βάση Στοιχείου Μενού** και θα την αλλάξω στο όνομα του στοιχείου που θέλω "Η ιστορία μας" να ενταχθεί από κάτω του, σε 2ο επίπεδο. Επιλέγω το: **ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ**.

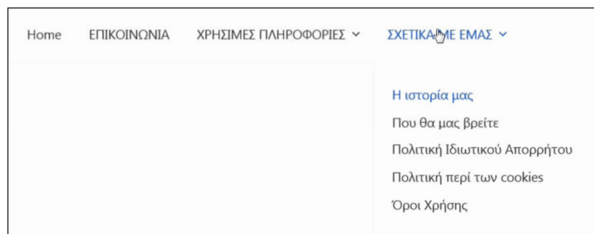
4. Πατάω **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για να περαστούν οι αλλαγές.

Επαναλαμβάνουμε τα βήματα παραπάνω και για τα υπόλοιπα 9 στοιχεία μενού. Μόλις τα τοποθετήσουμε καταλλήλως, αν χτυπήσουμε μία ανανέωση στην ιστοσελίδα μας, το τελικό αποτέλεσμα με τα στοιχεία μενού σε 2ο επίπεδο θα φαίνεται κάπως έτσι:



Εικόνα 171: Κεντρικό μενού (με προφανής την ύπαρξη στοιχείων σε 2ο επίπεδο).

Αν πάμε με το ποντίκι από πάνω, θα φαίνεται έτσι:



Εικόνα 172: Στοιχεία-μενού 2ου επιπέδου.

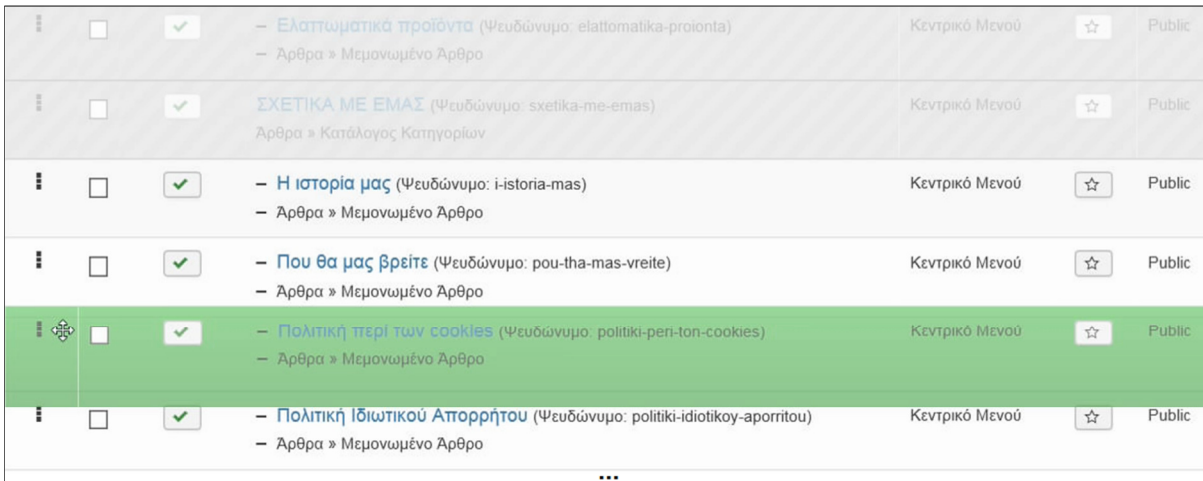
Αν θέλετε τα σβήνετε ή τα κρατάτε όπως τα κράτησα κι εγώ. Μάθαμε ότι όλα αυτά τα στοιχεία μενού είναι λεξούλες και τίποτα παραπάνω. Για να τους δώσεις ζωή, θα πρέπει να υποδείξεις στις ρυθμίσεις του Joomla με τι πράγμα θέλεις αυτές οι λέξεις

μενού να είναι συνδεδεμένες. Θες σε πηγαίνουν σε ένα άρθρο; Θες να σε πηγαίνουν σε μία κατηγορία άρθρων; Μήπως θες να σε πηγαίνουν σε κάποιον εξωτερικό σύνδεσμο; Για παράδειγμα σε ένα κανάλι στο YouTube? (αν και δεν συνηθίζεται να υπάρχει σύνδεσμος εξωτερικός επάνω στο μενού). Με την τακτοποίηση που κάναμε, όταν κάποιος έρχεται στο μενού μας, είτε θα διαλέξει μία λέξη από εκεί, είτε θα πατήσει κατευθείαν πάνω στη λέξη π.χ. "ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ" και θα του εμφανιστούν όλα τα άρθρα που δηλώσαμε στην Κατηγορία Άρθρων **σχετικά με εμάς** (που ουσιαστικά είναι τα ίδια άρθρα που αναγράφονται και στο μενού μας). Συνεπώς, ένας πελάτης που ψάχνει κάποια πληροφορία περί της επιχείρησής μας, πιστεύω, μπορεί να το βρει εύκολα πια.

Για περισσότερη τακτοποίηση

Το στοιχείο μενού "Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου" θέλω να του αλλάξω θέση και να το τοποθετήσω κάτω από την "Πολιτική περί των cookies" και πάνω από τους "Όροι χρήσης".

1. Πάμε **Μενού ▼**, μετά **Διαχείριση Μενού ►** και κάνουμε κλικ στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Πάω στο στοιχείο που θέλω να μετακινήσω, κάνω **κλικ** στις **τρεις τελείες** κι έχοντάς το πατημένο, **σέρνω** την "Πολιτική περί των cookies" πάνω από την "Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου" και **ελευθερώνω** το αριστερό-κλικ.




Εικόνα 173: Ανακατάταξη στοιχείων-μενού 2ου επιπέδου, κάτω από το στοιχείο "ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ".

Θα επαναλάβω την διαδικασία και για τα υπόλοιπα στοιχεία μενού που θέλω να τους αλλάξω θέση και επί την ευκαιρία που είμαι εδώ, το στοιχείο "Home" θα το μετονομάσω σε "Αρχική" γιατί φτιάχνουμε ελληνική ιστοσελίδα και κάνουμε μετάφραση αργότερα αν χρειαστεί. Ο λόγος που αποκρύπτονται τα στοιχεία τα υπόλοιπα, με γκρι χρώμα, την ώρα που κάνουμε την μετακίνηση των στοιχείων είναι για να μας βοηθήσει στο μάτι, γιατί ασχολούμαστε με την ταξινόμηση στοιχείων που ανήκουν στο 2ο επίπεδο του στοιχείου "ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ" οπότε όλα τα υπόλοιπα στοιχεία του μενού δεν χρειάζεται να είναι ορατά και να μας μπερδεύουν. Έτοιμα! Μάθαμε πως αλλάζουμε σειρά τις λέξεις στο μενού. Αν θέλετε να αλλάξετε την γραμματοσειρά ή το στυλ των λέξεων του μενού, θα πάτε στις ρυθμίσεις του προτύπου σας στην καρτέλα **Typography** (Τυπογραφία) όπως έχουμε ήδη αναφέρει στο **υποκεφ. 6.3**. Σε αυτό το σημείο είναι καλή ιδέα να πάρουμε ένα αντίγραφο ασφαλείας, για ευνόητους λόγους, όπως μάθαμε στο **κεφάλαιο 4**.

7.6 Το στοιχείο μενού «Αρχική» και τα κύρια άρθρα

Ως εδώ είδαμε πως δημιουργούμε άρθρα/κατηγορίες άρθρων, πως συνδέουμε τα άρθρα πάνω στα στοιχεία μενού και πως τακτοποιήσουμε τα στοιχεία πάνω στο μενού. Η «Αρχική» σελίδα είναι το πρώτο πράγμα που θα δει ο πελάτης σαν επισκέπτεται την ιστοσελίδα σας. Όλοι ξέρουμε πόσο σημαντική είναι μία καλή πρώτη εντύπωση σε έναν άγνωστο επισκέπτη που είναι και εν δυνάμει πελάτης. Είναι τελείως κενή, άρα, πρέπει να σκεφτείτε αρκετά και να αναρωτηθείτε με τι πρέπει να την εμπλουτίσετε. Τι θα μπορούσε να υπάρχει εκεί: Ένα σύντομο καλωσόρισμα; Κάποια εκπτωτική προσφορά της ημέρας/του μήνα;

Σαν πρώτη αρχή, ας προσθέσουμε ένα άρθρο στο στοιχείο μενού «Αρχική». Αυτό το στοιχείο μενού είναι εξ' ορισμού ρυθμισμένο να εμφανίζει ένα ή περισσότερα **κύρια άρθρα**. Δεν χρειάζεται να επεξεργαστούμε κάτι ούτε να του ορίσουμε ένα Μεμονωμένο άρθρο. Θα πάμε κατευθείαν να δημιουργήσουμε ένα άρθρο "καλωσορίσματος". Θα ενταχθεί αυτόματα στην «Αρχική» σελίδα επειδή θα του δώσουμε άλλη ιδιότητα σε σχέση με τα υπόλοιπα.

1. Άρα, θα πάμε στο **Περιεχόμενο ▼**, κλικ στην **Διαχείριση Άρθρων ►**.
2. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο** (πάνω-αριστερά) ή κλικ στην **Προσθήκη Νέου Άρθρου**.
3. Φτιάχνω ένα καινούριο άρθρο με τίτλο **Σύντομος Χαιρετισμός**, στο κουτί του περιεχομένου γράφω το κείμενό μου, η κατηγορία που θα το εντάξω είναι η **Άρθρα Συστήματος** (προσοχή που εντάσσετε το κάθε τι). Στο πεδίο της **Γλώσσας**, επιλέξτε  **Greek**. Λίγο πιο κάτω έχει μία ρύθμιση "Κύριο" το αλλάζουμε στο πράσινο **Ναι**. Κάνουμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.
4. Χτυπάμε μία ανανέωση για να ενημερωθεί η αρχική για την αλλαγή:



Εικόνα 174:
Ένα κύριο
άρθρο στην
αρχική
σελίδα της
ιστοσελίδας
μας.

7.7 Προσαρμογή των ρυθμίσεων των άρθρων

7.7.1 Απόκρυψη πληροφοριών των άρθρων

Σύντομος Χαιρετισμός

Super User / Άρθρα Συστήματος / 19 Μαΐου 2019 / Εμφανίσεις: 0

Εικόνα 175: Πληροφορίες που εμφανίζονται στο άρθρο μας, που ίσως να μην τις χρειαζόμαστε.

Βέβαια, έχουμε κι αυτές τις λέξεις που εμφανίζονται σε όλα τα άρθρα μας. Θα σας δείξω πως να τις αποκρύψετε πλήρως για να προσφέρετε ένα πιο λακωνικό περιβάλλον. Ας τις ξεφορτωθούμε με την χρήση ενός γενικού κανόνα κι αν θέλετε μετά εσείς, σε συγκεκριμένα άρθρα, ή σε κάποια κατηγορία άρθρων ή σε κάποιο στοιχείο μενού, μπορείτε πολύ εύκολα να δηλώσετε να εμφανίζονται αυτές οι πληροφορίες ξανά.

Από το μενού της περιοχής της διαχείρισης του Joomla, πατάω στη λέξη **Σύστημα ▼**, και μετά στις **Γενικές Ρυθμίσεις**. Τις τελευταίες τις βρίσκετε και από το μενού στα αριστερά. Κάνουμε κλικ στη λέξη **Άρθρα**. Από τις ρυθμίσεις, σας αναφέρω παρακάτω το τι θα αλλάξω:

- **Προβολή Κατηγορίας:** **Απόκρυψη**
- **Εμφάνιση Αρθρογράφου:** **Απόκρυψη**
- **Εμφάνιση Ημερομηνίας Δημιουργίας:** **Απόκρυψη**
- **Εμφάνιση Ημερομηνίας Τροποποίησης:** **Απόκρυψη**
- **Εμφάνιση Ημερομηνίας Δημοσίευσης:** **Απόκρυψη**
- **Προβολή Πλοήγησης**, αυτή η ρύθμιση βρίσκεται στην επιλογή **Προβολή** με πράσινα, δηλαδή είναι ενεργοποιημένη για όλα τα άρθρα, σαν γενικός κανόνας, που σημαίνει ότι είναι ορατές δύο ενδείξεις "Επόμενο Άρθρο - Προηγούμενο Άρθρο" στο τέλος του κάθε άρθρου (πλην της Αρχικής) και να σας πω την αλήθεια αυτό δεν το θέλω να είναι ενεργό σαν γενικός κανόνας. Αν φτιάξω άρθρα σαν τα τελευταία νέα της επιχείρησής μου ή άρθρα τύπου blog, θα μπορώ ειδικά τότε να επιτρέψω αυτή την λειτουργία για εκείνα. Έτσι, θα διευκολύνω την πλοήγηση των πελατών στα νεότερα και στα παλαιότερα νέα, αντίστοιχα. Γενικά όμως, θα την απενεργοποιήσω επιλέγοντας την "**Απόκρυψη**". Επίσης, αν έχουμε να κάνουμε με ειδήσεις, την "Εμφάνιση Ημερομηνίας Δημοσίευσης" μπορώ να την έχω στο "**Προβολή**" για να είναι εμφανής στα συγκεκριμένα άρθρα αλλά όχι σε όλα.

Συνεχίζουμε με την αλλαγή των ρυθμίσεων από την προηγούμενη σελίδα:

- **Εμφάνιση Ετικετών:** **Απόκρυψη**

- **Προβολή Εικονιδίων:** Απόκρυψη
- **Εμφάνιση Εικονιδίου Εκτύπωσης:** Απόκρυψη
- **Εμφάνιση Εικονιδίου Email:** Απόκρυψη
- **Προβολή Εμφανίσεων:** Απόκρυψη

Ανεβαίνουμε στην αρχή της σελίδας και χτυπάμε μία **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Ο λόγος που κάναμε την απόκρυψη μέσα από τις **"Γενικές Ρυθμίσεις"** και όχι στο επίπεδο του κάθε άρθρου ατομικά, είναι γιατί όλα άρθρα υπακούν, εξ' ορισμού, σε έναν γενικό κανόνα που θέτουμε εμείς. Δηλαδή, μέσα στις ρυθμίσεις του κάθε άρθρου ξεχωριστά, για όλα αυτά τα πεδία που αλλάξαμε φυσικά και υπάρχουν οι ρυθμίσεις της **"Προβολής"**, της **"Απόκρυψης"** και της **"Χρήσης του Γενικού Κανόνα"** οπότε καταλαβαίνετε ότι έχουμε δύο επιλογές: *Είτε να περάσουμε τις ρυθμίσεις αυτές σαν γενικό κανόνα μία φορά, είτε να μπορούμε μέσα σε 10+ διαφορετικά άρθρα και να αλλάζουμε τις παραπάνω ρυθμίσεις στην επιλογή "Απόκρυψη" τόσες δεκάδες φορές την κάθε μία.*

7.7.2 Απόκρυψη του τίτλου του άρθρου, όταν είναι συνδεδεμένο σε μενού

Στην Εικόνα 174 που δείχνει την αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού μου καταστήματος, είναι εμφανής ο τίτλος του κυρίως άρθρου. Μία πρόχειρη λύση είναι να αλλάξω τον τίτλο, από το "Σύντομος Χαιρετισμός" σε "Καλώς ορίσατε!" και στο περιεχόμενο του άρθρου να σβήσω την πρώτη γραμμή κειμένου που γράφω την ίδια ακριβώς φράση για δώσω την ψευδαίσθηση ότι ο τίτλος του άρθρου είναι συμπληρωματικός του περιεχομένου. Βέβαια, έτσι δεν λύνω το πρόβλημα απλά το μεταμφιέζω σε κάτι που **τυχαίνει** να με βολεύει. Πάμε να δούμε την **κανονική λύση** για το πως αποκρύβουμε τον τίτλο όλων των άρθρων κάτω από ένα στοιχείο μενού όπως είναι η ΑΡΧΙΚΗ σελίδα. Πρέπει να πούμε στο συγκεκριμένο στοιχείο να κρύψει τον τίτλο του άρθρου.

1. Κάνουμε κλικ στο **Μενού ▼**, στην **Διαχείριση Μενού ►** και στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Μετά, κλικ στο στοιχείο που μας ενδιαφέρει, το **ΑΡΧΙΚΗ**.
3. Από τις καρτέλες, κάνουμε κλικ στις **Επιλογές Άρθρου** και εκεί θα θέσουμε τις ρυθμίσεις **"Εμφάνιση Τίτλου"** & **"Σύνδεσμος Τίτλου"** στο **Απόκρυψη** και στο **Όχι** αντίστοιχα, αν είμαστε σίγουροι ότι όλα τα τωρινά και τα μελλοντικά κύρια άρθρα που θα δημοσιεύσουμε δεν θέλουμε να εμφανίζεται ο δηλωθείς τίτλος τους στο μενού ΑΡΧΙΚΗ. Αν πιστεύουμε ότι στο μέλλον ενδέχεται να έχουμε κύρια άρθρα στην αρχική μας, τα

οποία θα θέλουμε να εμφανίζεται ο τίτλος σε κάποια και σε κάποια άλλα να μην εμφανίζεται τότε θα επιλέξετε την ρύθμιση **Χρήση Ρυθμίσεων Άρθρου** και στα δύο πεδία που προαναφέραμε. Έτσι για το αν φαίνεται ο τίτλος τους ή όχι, το αφήνετε στην δικαιοδοσία του κάθε άρθρου ξεχωριστά.

The image shows two side-by-side settings panels. The left panel is titled "Ρυθμίσεις Στοιχείου Μενού" and has two rows. The first row is "Εμφάνισε Τίτλο" with a dropdown menu set to "Χρήση Ρυθμίσεων Άρθρου". The second row is "Σύνδεσμος Τίτλου" with a dropdown menu also set to "Χρήση Ρυθμίσεων Άρθρου". The right panel is titled "Ρυθμίσεις Άρθρου" and also has two rows. The first row is "Εμφάνισε Τίτλο" with a dropdown menu set to "Απόκρυψη". The second row is "Σύνδεσμος Τίτλου" with a dropdown menu set to "Όχι".

Εικόνα 176: Ρυθμίσεις τίτλου άρθρου σε πολλαπλά επίπεδα.

Χρησιμοποίησα την "Χρήση Ρυθμίσεων Άρθρου" με το σκεπτικό ότι ίσως δημοσιεύσω κύρια άρθρα για μηνιαίες/εποχιακές προσφορές. Σε αυτά θα ήθελα ο τίτλος τους να προβάλλεται για να μπορούν οι επισκέπτες να κάνουν κλικ επάνω τους και να τα ανοίξουν ολόκληρα σε μία νέα σελίδα, για περαιτέρω διάβασμα.

7.7.3 Απόκρυψη του τίτλου του άρθρου, κατά την προβολή του άρθρου

Για να αποκρύψουμε τον τίτλο των άρθρων, δεν χρειάζεται να μπούμε στις γενικές ρυθμίσεις και να θέσουμε έναν γενικό κανόνα απόκρυψης επειδή οι αλλαγές που θα κάνω αφορούν μόνο συγκεκριμένα άρθρα.

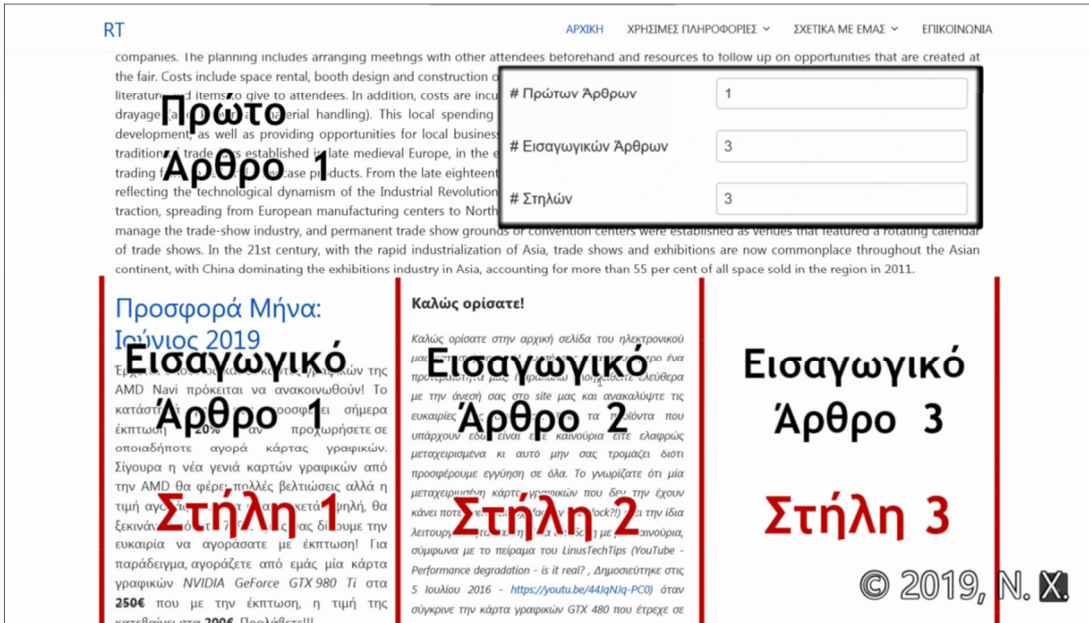
1. Πάμε **Περιεχόμενο ▼** και κλικ στο **Διαχείριση Άρθρων** ή **Κύρια Άρθρα** για συντομία.
2. Κάνουμε κλικ στο άρθρο **Σύντομος Χαιρετισμός**.
3. Από τις καρτέλες, κάνουμε κλικ στις **Επιλογές Άρθρου**, πάμε στην δεύτερη επιλογή στη σειρά που γράφει **Εμφάνισε Τίτλο** και την αλλάζουμε στην **Απόκρυψη**. Ακριβώς από κάτω στον **Σύνδεσμο Τίτλου** επιλέγω το **Όχι**.
4. Κάνουμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Πράγματι, αν κάποιος ανοίξει το ίδιο το άρθρο, ο τίτλος δεν θα φαίνεται! Αυτή η λύση χρησιμοποιείται μεμονωμένα ή είναι συμπληρωματική του τρόπου της **ενότητας 7.7.2**.

7.7.4 Αλλαγή της διάταξης παρουσίασης των άρθρων στο στοιχείο μενού

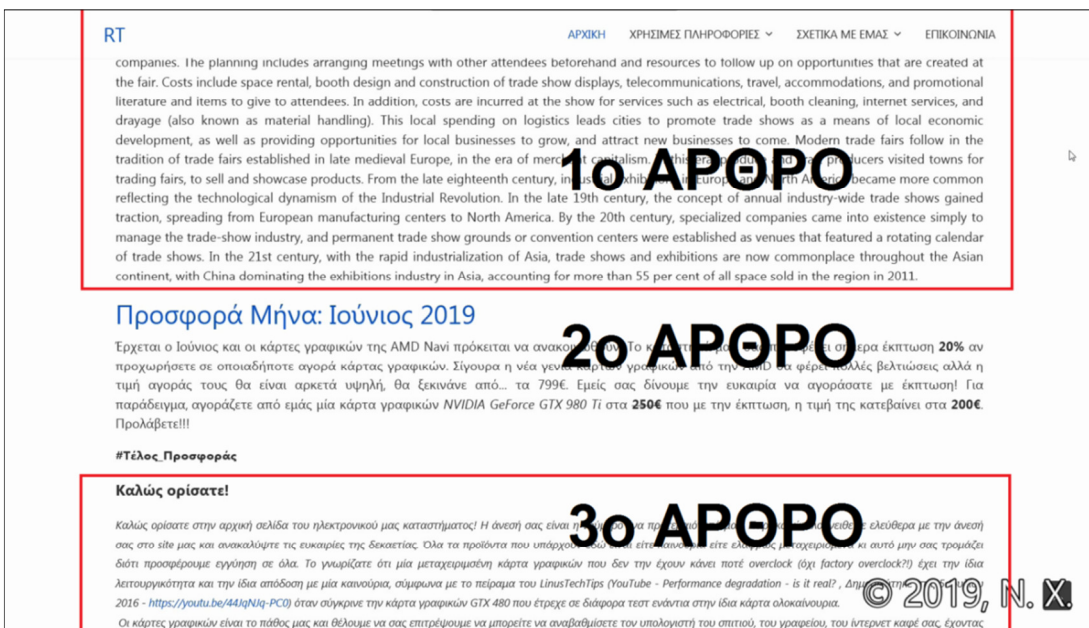
Ας πούμε ότι στην αρχική σελίδα θέλετε να προσθέσετε επιπλέον άρθρα προσφορών, άρθρα σημαντικών ανακοινώσεων ή άλλα επίκαιρα άρθρα. Όταν μετατρέψετε δύο ή περισσότερα **απλά** άρθρα σε **κύρια** άρθρα... αυτό μου συμβαίνει στο δικό μου πρότυπο είναι πως αλλάζει η διάταξή τους. Ενώ εγώ θα ήθελα να αναπτύσσονται κατά μήκος της ιστοσελίδας μου, όλα τα άρθρα το ένα κάτω από το άλλο όπως και το πρώτο του "Σύντομου Χαιρετισμού", δυστυχώς, δεν συμβαίνει κάτι τέτοιο. Ή να πω καλύτερα, ευτυχώς, διότι είναι ευκαιρία να δούμε πως μπορούμε να αλλάξουμε την διάταξη παρουσίασης των άρθρων σε ένα οποιοδήποτε στοιχείο μενού και συγκεκριμένα αυτό της ΑΡΧΙΚΗΣ σελίδας.

1. Πηγαίνουμε **Μενού ▼**, **Διαχείριση Μενού ►** και κάνουμε κλικ στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Μετά, κάνουμε κλικ στο στοιχείο που μας ενδιαφέρει, το **ΑΡΧΙΚΗ**.
3. Κλικ στην καρτέλα **Επιλογές Σελιδοποίησης**. Αυτό που θα ρυθμίσουμε, θα επιδράσει πάνω σε όλα τα άρθρα στο στοιχείο μενού ΑΡΧΙΚΗ.
4. Το πεδίο (αριθμός) **# Πρώτων Άρθρων**, σημαίνει το άρθρο που έχουμε επιτρέψει να επεκτείνεται στο πλήρες πλάτος της αρχής της σελίδας. Ενώ τα υπόλοιπα άρθρα θα υπακούν στους κανόνες των εισαγωγικών άρθρων/στηλών των παρακάτω βημάτων.
5. Το πεδίο (αριθμός) **# Εισαγωγικών Άρθρων**, πόσα άρθρα θα εμφανίζονται, πλην των Πρώτων Άρθρων, προτού αναγκαστούμε να αλλάξουμε σελίδα για να διαβάσουμε και τα υπόλοιπα άρθρα.
6. Στο πεδίο (αριθμός) **# Στηλών**, αυτό που συμβαίνει είναι να υπάρχουν στη σελίδα του συγκεκριμένου στοιχείου μενού, νοερά κάποιες διαχωριστικές γραμμές που αφορούν ένα σχηματισμό παράταξης των άρθρων, αν για παράδειγμα εδώ γράψουμε τον αριθμό **3**, τότε υπάρχουν 3 στήλες που παίζουν τον ρόλο των τριών θέσεων για να τοποθετηθούν όλα τα άρθρα **μετά τα Πρώτα Άρθρα**. Εντάσσονται το ένα δίπλα στο άλλο μέχρι να γεμίσουν οι θέσεις που δηλώσαμε (τρεις) και μετά εντάσσονται στις ίδιες θέσεις μία σκάλα παρακάτω.
7. Ο συνδυασμός που είναι σε εφαρμογή (Εικόνα 177) είναι ο ακόλουθος: Αριθμός Πρώτων Άρθρων: **1**, αριθμός Εισαγωγικών Άρθρων: **3** και αριθμός Στηλών: **3**.



Εικόνα 177: Η αρχική σελίδα, με 1 πρώτο άρθρο, 3 εισαγωγικά και 3 στήλες

8. Από την άλλη μεριά, αν θέλουμε, αντί για τον από πάνω συνδυασμό, κάτι άλλο όπως τα άρθρα να εμφανίζονται το ένα κάτω από το άλλο, θα θέσουμε τον συνδυασμό είτε για πολλά πρώτα άρθρα (#Πρώτων Άρθρων: 10 - #Εισαγωγικών Άρθρων: 3 - #Στηλών: 3) ή θα θέσουμε το αριθμό στηλών στο 1 οπότε είτε μιλάμε για πρώτα είτε για εισαγωγικά άρθρα όλα θα πάνε το ένα κάτω από το άλλο. (#Πρώτων Άρθρων: 1 - #Εισαγωγικών Άρθρων: 3 - #Στηλών: 1).



Εικόνα 178: Η αρχική σελίδα, με πρώτα άρθρα, εισαγωγικά άρθρα και 1 στήλη.

9. Πατάμε στο κουμπί **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για να εφαρμοστούν οι αλλαγές.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Αν το άθροισμα των Πρώτων και των Εισαγωγικών άρθρων είναι μικρότερο από τα άρθρα που υπάρχουν δημοσιευμένα στο στοιχείο μενού συνολικά, τότε στο τέλος θα δημιουργηθούν κουμπιά με σελίδες πλοήγησης για τα υπόλοιπα άρθρα.



Εικόνα 179: Η αρχική σελίδα με το άθροισμα των δημοσιευμένων κύριων άρθρων να είναι μεγαλύτερο από το άθροισμα των πρώτων + των εισαγωγικών άρθρων. Εξού και η εμφάνιση της αλλαγής της σελίδας.

7.8 Πως αλλάζουμε την κατάταξη των άρθρων σε ένα στοιχείο μενού

Ενώ σας έδειξα πως προσθέτουμε περισσότερα από ένα άρθρα στην αρχική σελίδα, από τις προηγούμενες εικόνες θα παρατηρήσατε ότι το κύριο άρθρο "Σύντομος Χαιρετισμός", που καλωσορίζει τους πελάτες μας, έχει φτάσει να εμφανίζεται τελευταίο στη σειρά. Πάμε να δούμε πως μπορούμε να αλλάξουμε την κατάταξη των άρθρων έτσι ώστε το συγκεκριμένο να εμφανίζεται και πάλι στην κορυφή της σελίδας.

1. Από την περιοχή της διαχείρισης πάμε στο **Περιεχόμενο ▼, Κύρια Άρθρα** (για να αλλάξουμε την κατάταξη των άρθρων στην ΑΡΧΙΚΗ σελίδα). Αν θέλετε να αλλάξετε την κατάταξη σε άλλο στοιχείο μενού, προφανώς θα μπειτε στην Διαχείριση Άρθρων.
2. Όπως κάναμε μία ομαδοποίηση/ταξινόμηση στα στοιχεία του μενού στο **υποκεφ. 7.5** κι εδώ κάνουμε **κλικ** στο σύμβολο με τα δύο βελάκια πάνω-αριστερά, κάνουμε **κλικ** στις τελείες αριστερά από τα άρθρα και έχοντας το κλικ **πατημένο**, σέρνουμε στο πάνω μέρος της σειράς το άρθρο που θέλουμε να είναι πρώτο στην ιστοσελίδα. Ο σύντομος χαιρετισμός πήγε πρώτος!

Κατασκευαστικά, το νεότερο άρθρο είναι αυτό που θα εμφανιστεί πιο πάνω από τα υπόλοιπα. Βέβαια εμείς την σειρά την αλλάξαμε για την ώρα, αλλά τι θα γίνει αν, πανεύκολα με ένα κλικ, μετατρέψω κι άλλα άρθρα από απλά σε κύρια; Θα ήθελα να φτιάξω την αρχική μου σελίδα να δουλεύει σωστά επ' άπειρον και τότε να μπορώ να προσθέτω / αφαιρώ πολλά Κύρια Άρθρα χωρίς να πρέπει να αλλάξω την σειρά κάθε φορά. Κάτι που μπορούμε να κάνουμε πάνω σε αυτό το θέμα της κατάταξης άρθρων είναι να μπω μέσα στο στοιχείο μενού.

1. Πάμε **Μενού ▼**, κλικ στην **Διαχείριση Μενού ►**, κλικ στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Κλικ στο στοιχείο μενού **ΑΡΧΙΚΗ**.
3. Από τις καρτέλες πηγαίνουμε στις **Επιλογές Σελιδοποίησης**.
4. Στο πεδίο **Κατάταξη Άρθρων** φεύγουμε από την επιλογή της κατάταξης με βάση την κατάταξη των κύριων άρθρων (**Κατάταξη Κύριων Άρθρων**) που καλώς είχαμε ως τώρα και επιλέγουμε την κατάταξη με βάση την ημερομηνία δημιουργίας τους (**Πρώτα τα παλαιότερα**) επειδή το άρθρο του καλωσορίσματος είναι σίγουρα το πιο παλιό άρθρο που έχετε. Έτσι, όταν στο μέλλον αλλάζετε τα άρθρα σε κύρια για να προωθηθούν στην αρχική σελίδα που είναι το πρώτο πράγμα που βλέπει ο επισκέπτης της ιστοσελίδας σας, μπορείτε να το κάνετε και στο εντωμεταξύ, το άρθρο του καλωσορίσματος, σαν το παλιότερο που είναι, θα βρίσκεται πάντα στην κορυφή.
5. Πατήστε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

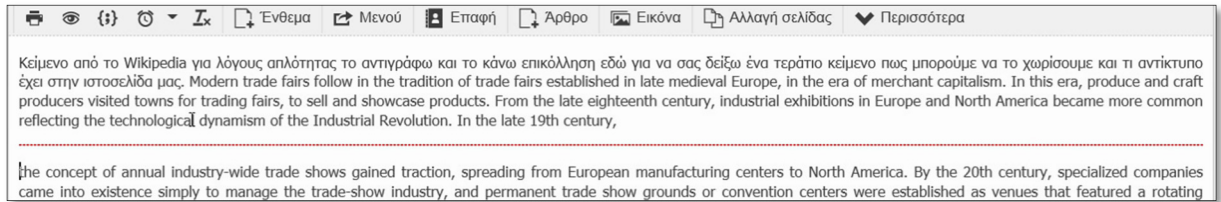
7.9 Διαβάστε περισσότερα... & πολλαπλές σελίδες μέσα σε ένα άρθρο

7.9.1 Ρύθμιση μείωσης της έκτασης των άρθρων στα στοιχεία μενού

Το άρθρο "Εκδήλωση Q2 2019: Computex" είναι πολύ μεγάλο. Επεκτείνεται σε όλη την αρχική μας σελίδα. Σε τέτοιες περιπτώσεις, για να μην γεμίζει όλη την σελίδα μας, αυτό που θα κάνουμε είναι να προσθέσουμε ένα κουμπί στο τέλος του άρθρου που θα γράφει "Διαβάστε περισσότερα."

1. Πηγαίνουμε **Περιεχόμενο ▼, Διαχείριση Άρθρων**.
2. **Ανοίγουμε** το άρθρο που θέλουμε. Πηγαίνω με το ποντίκι σε ένα σημείο μέσα στο κείμενο του άρθρου που θέλω να γίνει η απόκρυψη του κειμένου ακριβώς παρακάτω από εκείνο το σημείο και **κάνω κλικ** σαν να θέλω να γράψω κάτι στο σημείο.

3. Λίγο πιο πάνω, στα διάφορα κουμπιά επεξεργασίας του κειμένου, έχει ένα κουμπί που λέγεται **▼ Περισσότερα**. Με το που θα κάνουμε ένα **κλικ** σε αυτό, θα εισχωρήσει στο κείμενό μας μία κόκκινη οριζόντια γραμμή που θα καθορίζει τα σύνορα του κειμένου που φαίνεται και του κειμένου που αποκρύπτεται.



Εικόνα 180: Εισαγωγή διαχωριστικής γραμμής για "Διαβάστε περισσότερα..."

4. Κάνουμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.
5. Αφού επιστρέψουμε στην ιστοσελίδα μας και κάνουμε μία ανανέωση, όταν αντικρίσουμε το άρθρο θα αντικρίσουμε την Εικόνα 181, με το κείμενο να είναι λιγιστό. Κάνοντας κλικ στην αρχή πάνω στον **τίτλο** του άρθρου είτε κάνοντας κλικ στο τέλος στο κείμενο **"Διαβάστε περισσότερα: [ΤΙΤΛΟΣ ΑΡΘΡΟΥ]"** τότε θα ανοίξει σε μία νέα σελίδα και θα μπορούμε να το διαβάσουμε ολόκληρο σε όλη του την έκταση.



Εικόνα 181: Ζωντανό παράδειγμα άρθρου με το κουμπί "Διαβάστε περισσότερα"

Όμως και πάλι, το κείμενο, όταν φορτώσει ολόκληρο στην σελίδα του άρθρου, φαίνεται τεράστιο. Πως μπορούμε την ώρα που ο αναγνώστης του άρθρου το έχει ανοίξει ολόκληρο σε μία νέα καρτέλα, να του το δώσουμε να το διαβάσει λίγο-λίγο σε μικρές δόσεις;

7.9.2 Ύπαρξη πολλαπλών σελίδων μέσα σε ένα άρθρο

Μην ξεχνάτε ότι ένα άρθρο του Joomla, εκτός από το κείμενο, έχει να κάνει με πολυμέσα όπως βίντεο και φωτογραφίες οπότε μπορεί πολύ εύκολα να περιέχει τόσα πράγματα που θα υπερφορτώσουν τον αναγνώστη-επισκέπτη με πληροφορίες. Ένα πρακτικός τρόπος να

μειώσουμε τον όγκο των πληροφοριών χωρίς να αφαιρέσουμε καμία πληροφορία από ένα άρθρο, είναι να χωρίσουμε το περιεχόμενο του άρθρου σε σελίδες!

1. Πηγαίνουμε **Περιεχόμενο ▼, Διαχείριση Άρθρων**.
2. **Ανοίγουμε** το άρθρο που θέλουμε. Πηγαίνω με το ποντίκι σε ένα σημείο στο κείμενο του άρθρου που θέλω να χωρίσω σε άλλη σελίδα, και **κάνω κλικ** σαν να θέλω να γράψω κάτι.
3. Λίγο πιο πάνω, στα διάφορα κουμπιά επεξεργασίας του κειμένου, έχει ένα κουμπί που λέγεται **Αλλαγή σελίδας**. Κάνουμε ένα κλικ σε αυτό.
4. Θα εμφανιστεί ένα μικρό πινακάκι για να εισάγουμε στα πεδία "Τίτλος Σελίδας" και "Πίνακας Ψευδωνύμων Περιεχομένου" τις πληροφορίες αλλά εγώ συνήθως τα αφήνω κενά. Πατάω κατευθείαν το κουμπί **Εισαγωγή Αλλαγής Σελίδας**. Αυτό θα εισχωρήσει στο κείμενό μας μία **γκρίζα οριζόντια γραμμή** που θα υποδεικνύει τα σύνορα του κειμένου που θα είναι χωρισμένο σε διαφορετικές σελίδες.

Trade fairs often involve a considerable investment in time and money by participating companies. The planning includes arranging meetings with other attendees b resources to follow up on opportunities that are created at the fair. Costs include space rental, booth design and construction of trade show displays, telecommuni accommodations, and promotional literature and items to give to attendees. In addition, costs are incurred at the show for services such as electrical, booth cle

Εικόνα 182: Εισαγωγή νοερής γραμμής, που υποδηλώνει την αλλαγή της σελίδας πάνω σε ένα άρθρο.

5. Αφού επαναλάβουμε το προηγούμενο βήμα αρκετές φορές, για όσες επιπλέον σελίδες θέλουμε να υπάρχουν στο άρθρο μας, κάνουμε μία **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Έτσι ο χρήστης όταν ανοίγει ένα τέτοιο άρθρο, πρέπει να πάει στις επόμενες σελίδες για να διαβάσει την συνέχεια των γεγονότων και δεν έχουμε πλέον ένα ατελείωτο κείμενο να επεκτείνεται σε ολόκληρη την σελίδα του άρθρου.

Μπορείτε να δείτε στην Εικόνα 183, πως φαίνονται τα κουμπιά εναλλαγής σελίδας μέσα στο άρθρο μας.

Εκδήλωση Q2 2019: Computex στο Ταϊπέι της Ταϊβάν!

Σελίδα 1 από 2

[Εκδήλωση Q2 2019: Computex στο Ταϊπέι της Ταϊβάν!](#) Σελίδα 2 Όλες οι σελίδες

Κείμενο από το Wikipedia για λόγους απλότητας το αντιγράφω και το κάνω

επικόλληση εδώ για να σας δείξω ένα τεράτιο κείμενο πως μπορούμε να το χωρίσουμε και τι αντίκτυπο έχει στην ιστοσελίδα μας. Modern trade fairs follow in the tradition of trade fairs established in late medieval Europe, in the era of merchant capitalism. In this era, produce and craft producers visited towns for trading fairs, to sell and showcase products. From the late eighteenth century, industrial exhibitions in Europe and North America became more common reflecting the technological dynamism of the Industrial Revolution. In the late 19th century, the concept of annual industry-wide trade shows gained traction, spreading from European manufacturing centers to North America. By the 20th century, specialized companies came into existence simply to manage the trade-show industry, and permanent trade show grounds or convention centers were established as venues that featured a rotating calendar of trade shows. In the 21st century, with the rapid industrialization of Asia, trade shows and exhibitions are now commonplace throughout the Asian continent, with China dominating the exhibitions industry in Asia, accounting for more than 55 per cent of all space sold in the region in 2011.

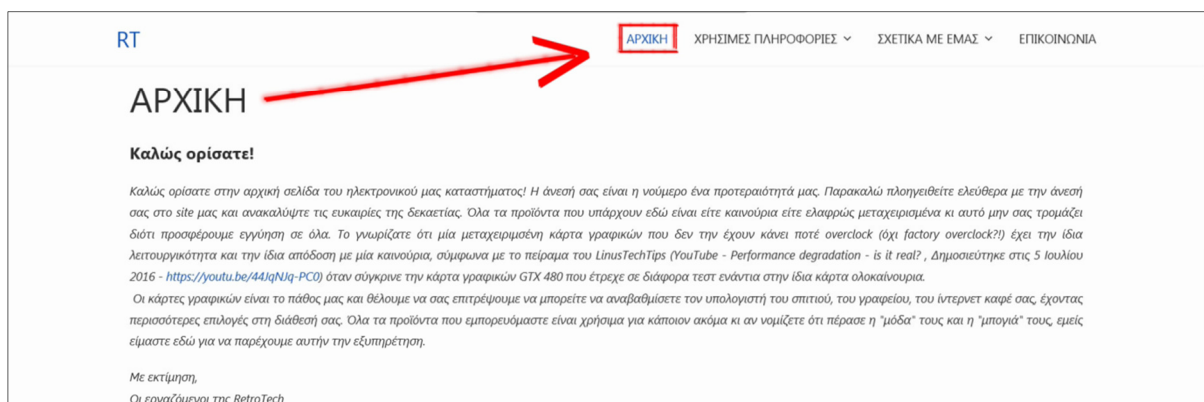
Trade fairs play important roles in marketing as well as business networking in market sectors that use them. People will seek to meet people and companies at their own level in the supply chain, as well as potential suppliers and potential buyers. Generally there will be a central trade show floor with booths where people exhibit their goods or services, and throughout the day there will be seminars for continuing education on matters relevant to the industry, like best practices, trends, and regulation. There will also be some shared meals with keynote speakers, and social events in the evenings. Booths range from simple tables to elaborate constructions.

Εικόνα 183: Ζωντανό παράδειγμα άρθρου με το κουμπί "Αλλαγή σελίδας"

Τα κουμπιά βρίσκονται πάνω-δεξιά, υπάρχει επιλογή σαν σύνδεσμος για να πάμε στην επόμενη σελίδα (**Σελίδα 2**) και επιλογή για να διαβάσει ο αναγνώστης όλες τις σελίδες μαζί αν θέλει (**Όλες οι σελίδες**), άρα δεν χάνετε την λειτουργία να έχετε ένα άρθρο σε μία σελίδα μόνο και αφήνετε τον αναγνώστη να αποφασίσει τι προτιμάει καλύτερα.

7.10 Τίτλος σελίδας, κεφαλίδα και τίτλος μενού

Ως γνωστόν, τα στοιχεία-μενού όπως το "ΑΡΧΙΚΗ" έχουν τίτλο, ο οποίος φαίνεται όχι μόνο πάνω στο μενού αλλά και στην σελίδα που βρισκόμαστε.



Εικόνα 184: Ο τίτλος κεφαλίδας πηγάξει από το στοιχείο-μενού.

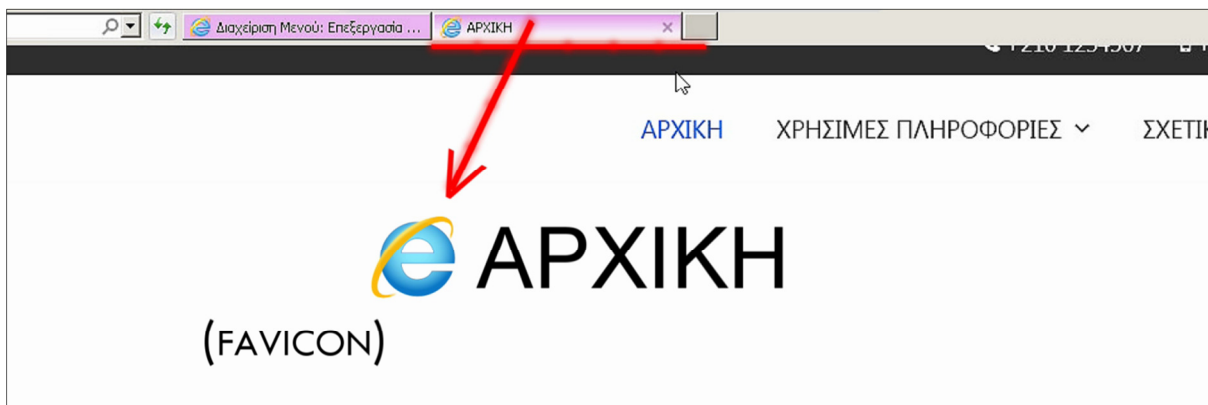
Τη λέξη που φαίνεται στην σελίδα που βρισκόμαστε (γνωστή κι ως Κεφαλίδα), γίνεται να την αλλάξουμε γράφοντας κάτι δικό μας ή να την αποκρύψουμε τελείως, χωρίς να γίνει κάποια αλλαγή της λέξης του μενού αν και είναι το ένα και το αυτό.

1. Πηγαίνουμε στο **Μενού ▼**, στην **Διαχείριση Μενού ►** και στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Μετά, κλικ στο στοιχείο που μας ενδιαφέρει, το **ΑΡΧΙΚΗ**.
3. Από τις καρτέλες, κάνουμε κλικ στις **Επιλογές Προβολής Σελίδας**. Εξ' ορισμού από το σύστημα, ο "Τίτλος Μενού: **ΑΡΧΙΚΗ**" αναπαράγεται σε δύο επιπλέον σημεία, σαν **Τίτλος Σελίδας Προγράμματος Περιήγησης** και σαν **Κεφαλίδα Σελίδας**, αν έχουμε αφήσει κενές την 1η και την 3η ρύθμιση.

Εικόνα 185: Ρυθμίσεις για αλλαγή τίτλου σελίδας & κεφαλίδας.

ΑΛΛΙΩΣ:

Η 1η ρύθμιση "Τίτλος Σελίδας Προγράμματος Περιήγησης" υπάρχει για να γράψουμε να εμφανίζεται ένα κείμενο δίπλα από το Favicon ανεξάρτητα από τον "Τίτλο Μενού" που δώσαμε στο μενού που βρισκόμαστε. Το ίδιο κείμενο θα εμφανιστεί σαν "Κεφαλίδα Σελίδας" στη θέση της 3ης ρύθμισης αν είναι **κενή** δεδομένου ότι η 2η ρύθμιση βρίσκεται στο "**Ναι**".



Εικόνα 186: Τίτλος σελίδας, φαίνεται ακριβώς δίπλα από την εικόνα Favicon.

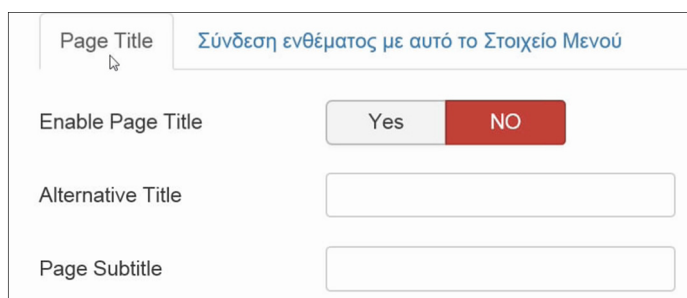
Η 2η ρύθμιση "Προβολή Κεφαλίδας Σελίδας" υπάρχει για το αν θέλουμε ή αν δεν θέλουμε να εμφανίζεται η Κεφαλίδα. Παρατηρούμε πως στην "ΑΡΧΙΚΗ" η ρύθμιση είναι στο "**Ναι**, να προβάλλεται η Κεφαλίδα" ενώ στα υπόλοιπα στοιχεία, "ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ, κι ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ", η ρύθμιση τυχαίνει να βρίσκεται στο "**Όχι**".

Η 3η ρύθμιση "Κεφαλίδα Σελίδας" είναι για να δηλώσουμε ένα κείμενο να εμφανίζεται, για Κεφαλίδα, ανεξάρτητα από το όνομα του μενού όπου βρισκόμαστε και ανεξάρτητα από τι έχουμε πληκτρολογήσει στην 1η ρύθμιση "Τίτλος Σελίδας Προγράμματος Περιήγησης".

4. Στην ΑΡΧΙΚΗ δεν θέλω να εμφανίζεται κείμενο στην περιοχή της Κεφαλίδας άρα επιλέγω "Όχι" στην 2η ρύθμιση και κάνω **Αποθήκευση**. Στα υπόλοιπα στοιχεία μενού, θα αφήσω την 2η ρύθμιση στο "Όχι" επίσης.

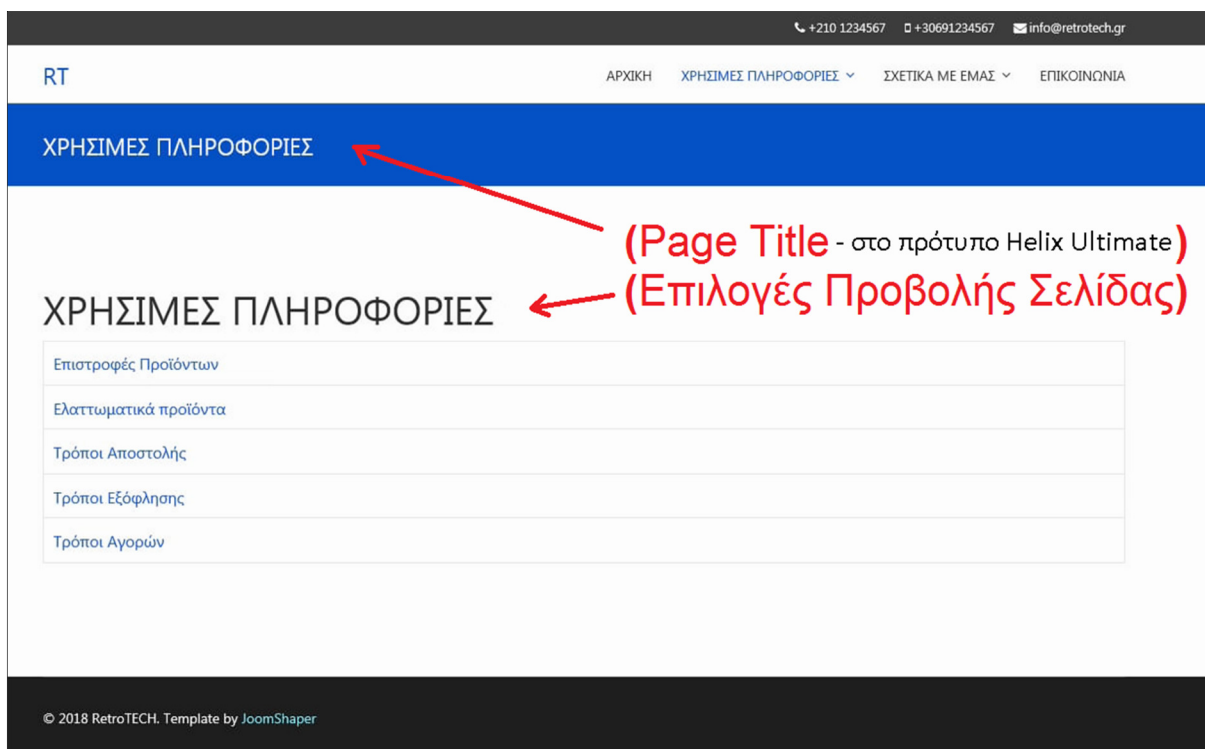
Από εδώ και πέρα, αποφασίστε εσείς τι ταιριάζει καλύτερα με την ιστοσελίδα σας και πράξτε αναλόγως. Παρ' όλα αυτά, στα υπόλοιπα στοιχεία πλην της ΑΡΧΙΚΗΣ θα ενεργοποιήσω την κεφαλίδα σελίδας με άλλο τρόπο. Οπότε, εσείς αφήστε το στο "Ναι" για τα υπόλοιπα στοιχεία μενού. Συγκεκριμένα το δικό μου πρότυπο, μπορεί και το δικό σας να είναι έτσι, έχει

ένα έτοιμο κουμπάκι το οποίο μου επιτρέπει να εισάγω Κεφαλίδα Σελίδας με ένα ειδικό εφέ, να έχει δηλαδή χρώμα στο φόντο. Αναλυτικότερα, μέσα από την επεξεργασία του κάθε στοιχείου-μενού, πηγαίνω στην καρτέλα **Page Title**. Ενεργοποιώ την δυνατότητα



Εικόνα 187: Κεφαλίδα σελίδας & Τίτλος σελίδας

εμφάνισης ενός τίτλου πατώντας **Yes** στην ρύθμιση "Enable Page Title". Αυτομάτως εμφανίζει το κείμενο που υπάρχει στον Τίτλο Μενού. Στα στοιχεία-μενού που είναι 2ου επιπέδου, στις ρυθμίσεις της καρτέλας **Page Title**, λίγο παρακάτω στο πεδίο **Alternative Title** που σημαίνει "Εναλλακτικός Τίτλος προς εμφάνιση", θα γράψω τον τίτλο του μενού στο οποίο ανήκει το υπομενού μαζί με τον τίτλο τον δικό του. Για παράδειγμα, στο υπομενού "**Τρόποι Αγορών**" αντί να αφήσω την Κεφαλίδα να προβάλλει τον τίτλο του μενού, θα γράψω στο πεδίο του το εναλλακτικού κειμένου "**ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Τρόποι Αγορών**", έτσι θα το εμπλουτίσω για να αναγνωρίζει ο αναγνώστης που βρίσκεται ρίχνοντας μία ματιά. Το χρώμα το αλλάζετε από τις ρυθμίσεις λίγο παρακάτω και αν θέλετε προσθέστε μία εικόνα αντί για χρώμα φόντου.

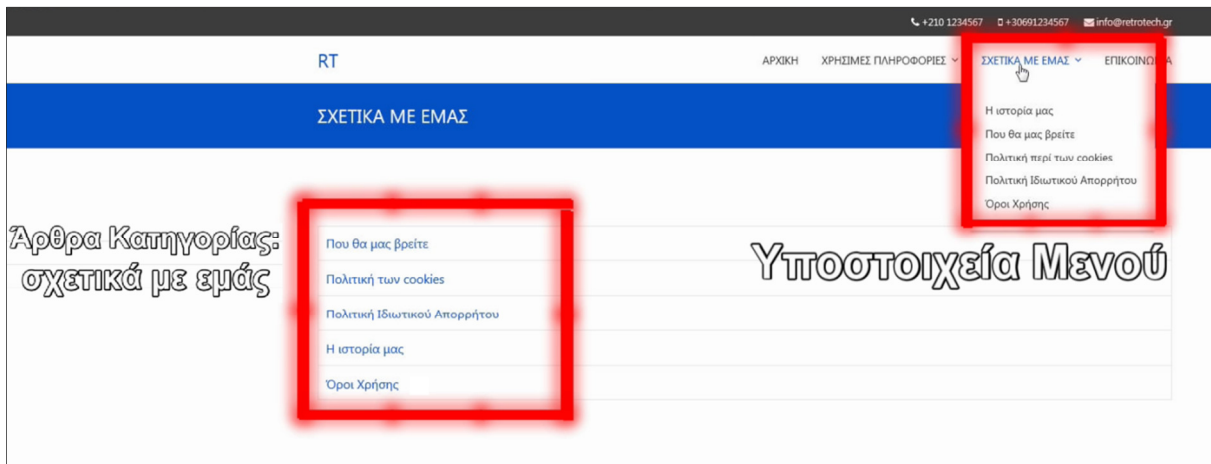


Εικόνα 188: Κεφαλίδα σελίδας

Το πρότυπο μου δίνει κάποιες δυνατότητες έτοιμες στο πιάτο αλλά είναι αστείο γιατί αυτά είναι τόσο απλές λειτουργίες που τα φτιάχνουμε και στο ένθεμα Custom HTML και στη συνέχεια για αν ολοκληρωθεί το εφέ, επιτρέπουμε την εμφάνισή τους σε συγκεκριμένα στοιχεία μενού.

7.11 Αλλαγή σειράς εμφάνισης άρθρων κατηγορίας, σε ένα στοιχείο-μενού

Αλλάξαμε την κατάταξη, των κύριων άρθρων, κατά την εμφάνισή τους στην ΑΡΧΙΚΗ σελίδα, στο **υποκεφ. 7.8**. Τώρα, ας ακολουθήσουμε τα ίδια βήματα, για τα άρθρα των κατηγοριών **σχετικά με εμάς & περί των αγορών** ώστε να έρθουν σε συμφωνία με τον τρόπο που ταξινομήσαμε τα στοιχεία 2ου επιπέδου πάνω στα στοιχεία 1ου επιπέδου **ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ & ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ** αντίστοιχα. Όπως βλέπετε στην Εικόνα 189, υπάρχει μία διαφορετική κατάταξη ανάμεσά τους και χρειάζεται ρύθμιση.



Εικόνα 189: Στοιχεία-μενού 2ου επιπέδου σε σύγκριση με το περιεχόμενο μίας κατηγορίας άρθρων.

Για να υπάρξει συνέπεια, θέλω το άρθρο **Η ιστορία μας**, να πάει πρώτο και να το ακολουθήσουν τα υπόλοιπα άρθρα.

1. Από το μενού της διαχείρισης, πηγαίνω στο **Περιεχόμενο ▼, Διαχείριση Άρθρων**.
2. Κάνω κλικ στο κουτάκι **Εργαλεία Εύρεσης ▼** και στο πεδίο **Επιλογή Κατηγορίας** επιλέγω την **σχετικά με εμάς** επειδή με αυτά τα άρθρα θέλω να ασχοληθώ.
3. Κάνω κλικ στο σύμβολο με τα δύο βελάκια πάνω-αριστερά για να εμφανιστούν οι έντονες τελείες στα αριστερά των άρθρων. Κάνω κλικ στις τελείες και πιάνω το άρθρο που θέλω και το σέρνω προς τα κάτω αφήνοντάς το να μπει στην θέση του ή το σέρνω προς τα πάνω ανάλογα πως είναι η δική σας κατάταξη.

Μόλις κάνω μία ανανέωση στην ιστοσελίδα μου, η κατάταξη στα άρθρα, αριστερά, ταιριάζει απόλυτα με την κατάταξη των υποστοιχείων στο μενού, στα δεξιά.

7.12 Απόκρυψη πληροφοριών κατηγορίας άρθρων

Όπως μάθαμε πως αποκρύβουμε τις πληροφορίες για τα άρθρα στην **ενότητα 7.7.1**, ας δούμε πως μπορούμε να κάνουμε το ίδιο και για τις κατηγορίες άρθρων. Θα ασχοληθούμε με το στοιχείο-μενού "ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ" που παρουσιάζει την κατηγορία άρθρων "περί των αγορών".

1. Πηγαίνουμε στο **Μενού ▼**, στην **Διαχείριση Μενού ►** και στο **Κεντρικό Μενού**.
2. Μετά, κλικ στο στοιχείο που μας ενδιαφέρει, το **ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**.
3. Από τις καρτέλες, κάνουμε κλικ στις **Σελιδοποιήσεις Λίστας**.

4. Τις ακόλουθες ρυθμίσεις: Επιλογή Εμφάνισης, Πεδίο Φίλτρου, Κεφαλίδες Πίνακα, Εμφάνιση Ημερομηνίας, Εμφάνιση Επισκέψεων στη Λίστα και τέλος, Εμφάνιση Αρθρογράφου στη Λίστα, τις θέτουμε όλες στην "**Απόκρυψη**".
5. Πατάμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Τίτλος	Δημιουργός	Εμφανίσεις
Επιστροφές Προϊόντων	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 4
Ελαττωματικά προϊόντα	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 1
Τρόποι Αποστολής	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 1
Τρόποι Εξόφλησης	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 2
Τρόποι Αγορών	Γράφτηκε από τον/την Super User	Εμφανίσεις: 5

Εικόνα 190: ΠΡΙΝ την απόκρυψη των πληροφοριών.

Επιστροφές Προϊόντων		
Ελαττωματικά προϊόντα		
Τρόποι Αποστολής		
Τρόποι Εξόφλησης		
Τρόποι Αγορών		

Εικόνα 191: ΜΕΤΑ την απόκρυψη.

Σε αυτό το σημείο έχουμε μία ιστοσελίδα ζυγισμένη στα μέτρα μας, γιατί μάθαμε πλέον πως αλλάζουμε την σειρά εμφάνισης στο κάθε τι, οπότε δεν γίνεται κάτι να μας εκπλήξει. Και δεν μπορεί κανείς να μας πει ότι δεν ξέρουμε πως να αλλάξουμε την σειρά εμφάνισης στα άρθρα και στα στοιχεία του μενού. Αν κάτι δεν το έχουμε αναφέρει, αφήστε την ερώτησή σας στην περιοχή των σχολίων στα βιντεομαθήματα που ανέβηκαν στο "www.YouTube.com". Καθόλου απίθανο, τα βίντεο στο YouTube και η ιστοσελίδα της εργασίας (αν υπάρχει κίνητρο να δημιουργηθεί μία) να είναι εμπλουτισμένα με νεότερες πληροφορίες περί του Joomla, οπότε ρίξτε μία ματιά και σε αυτά. Μία τακτική που μπορείτε να ακολουθήσετε, είναι να φτιάχνετε ένα επιπλέον αντίγραφο ασφαλείας της ιστοσελίδας σας, μετά την ολοκλήρωση του διαβάσματος και της εκτέλεσης των οδηγιών ενός κεφαλαίου ή ενός βίντεο.

8 Δημιουργία e-shop με την χρήση άρθρων (Α' προσέγγιση)

8.1 Εισαγωγή

Όπως σας προϊδεάζει ο τίτλος του κεφαλαίου, μία σχολή σκέψης που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, είναι αντί να αυτοματοποιήσει την διαδικασία πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών με ένα πρόγραμμα που θα δούμε στο **κεφάλαιο 9**, μπορεί να μην ασχοληθεί με τόσο τεχνικά ζητήματα και να αποφασίσει ότι θέλει να έχει μία απλή ιστοσελίδα που θα ενημερώνει τους πελάτες-επισκέπτες για την εμπορική δραστηριότητα της επιχείρησης και για την διάθεση & τον τιμοκατάλογο των εμπορευμάτων που προσφέρει. Και εμείς σε αυτό το σημείο της Πτυχιακής Εργασίας έχουμε μία ιστοσελίδα με άρθρα, δεν την λες και άσχημη. Τώρα, πως θα προχωρήσετε; Εξαρτάται τι είδους είναι το κατάστημα που έχετε. Για παράδειγμα, αν έχετε μία ταβέρνα, το να έχετε μία παρουσία στο διαδίκτυο είναι καλό διότι όλοι οι άνθρωποι τρώνε γενικά, άρα δεν τους εμποδίζει κανένας να "πέσουν" πάνω στην ιστοσελίδα σας καθώς πλοηγούνται στο διαδίκτυο, πριν καν επισκεφτούν τον τόπο σας. Επειδή ενδέχεται να κάνει κάποιος μία υποτυπώδες έρευνα του τόπου που πρόκειται να επισκεφτεί. Και αν οι τουρίστες δεν είναι Έλληνες και μιλάμε για ανθρώπους που μιλούν διαφορετική γλώσσα από την δική σας, εσείς μπορείτε να μεταφράσετε την ιστοσελίδα σας σε άλλες γλώσσες, χωρίς κάποιο εμπόδιο (https://docs.joomla.org/J3.x:Setup_a_Multilingual_Site). Το λοιπόν, γιατί να θέλετε να ανεβάζετε στο "Facebook.com" ή στο "Instagram.com" τις φωτογραφίες και τα κείμενα που αφορούν τα νέα της επιχείρησής σας και να μην τα ανεβάζετε πρώτα στην ιστοσελίδα σας, που σας ανήκει και μετά τα μοιράζετε με τον ανάλογο τρόπο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που προαναφέραμε για να αποκτήσετε επιπλέον απήχηση. Το αν η οργανική απήχηση των κοινωνικών δικτύων με τα νούμερα που χτυπάτε είναι ουσιαστικά επικερδής ή όχι, αυτό θα το κρίνει ο υπεύθυνος του μάρκετινγκ της επιχείρησής σας. Σαφώς κι έχετε και άλλο κύρος αν διαθέτετε μία ιστοσελίδα. Θα μου πείτε, μα καλά, εγώ δεν θέλω να πουλάω προϊόντα ή/και υπηρεσίες μέσω της ιστοσελίδας μου, οπότε γιατί να την φτιάξω μέσω του Joomla! CMS και όχι με κάποιο άλλο "σύστημα διαχείρισης περιεχομένου" της αγοράς που κι αυτό επίσης διανέμεται δωρεάν;

Να σας απαντήσω ότι εκτός από το Joomla που μαθαίνετε μαζί μου, υπάρχουν κι άλλα παρόμοια φύσης προγράμματα που σας επιτρέπουν να διαχειρίζεστε πιο εύκολα το οτιδήποτε θέλετε να δημοσιεύσετε, είτε αυτό είναι κείμενο, είτε είναι φωτογραφίες. Όμως εμείς εδώ, μαθαίνουμε το Joomla αλλιώς δεν θα είχατε ξεκινήσει την ανάγνωση της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας. Για να φτιάξετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, δύο είναι οι σχολές σκέψεις ή δύο είναι οι προσεγγίσεις αν θέλετε, που εγώ βλέπω να υπάρχουν στον ορίζοντα. Η 1η είναι να φτιάξετε άρθρα και κατηγορίες για τα προϊόντα/υπηρεσίες που θα βρει κανείς στο κατάστημά σας. Αφού προσθέσετε τις πληροφορίες του κάθε προϊόντος όπως είναι για παράδειγμα, η πληροφορία της τιμής του προϊόντος, η διαθέσιμη ποσότητα σε απόθεμα, η περίοδος του έτους που προσφέρεται το συγκεκριμένο προϊόν/υπηρεσία, κ.ο.κ. Έτσι, θα έχετε κάτι σαν κατάλογο προϊόντων στο διαδίκτυο τον οποίο θα τον στέλνετε σε όλους τους πελάτες σας αλλά και σε αρκετούς τουρίστες Έλληνες και ξένους που θα μπορούν να διαβάσουν το τι προσφέρετε, όταν βρίσκονται ο καθένας καθισμένος στον υπολογιστή του ή στο κινητό ή το τάμπλετ από την άνεση του σπιτιού τους. Άρα, πριν να έρθουν στο κατάστημά σας, αν λόγου χάρη τους πείτε ότι έχετε μία ταβέρνα, όχι μόνο η ιστοσελίδα είναι και τρόπος διαφήμισης και προσέλκυσης πελατών αλλά επιπροσθέτως μέσω αυτής ξέρουν τι θα βρουν από φαγητά, ποτά, μουσική, διασκέδαση, πως είναι ο εσωτερικός και ο εξωτερικός χώρος, κι έτσι θα σας προτιμήσουν ή τουλάχιστον θα σας επιλέξουν. Σύμφωνα με την τριβή της πληροφορίας, δεν είναι παντογνώστες και ίσως να μην εντοπίσουν το κατάστημά σας αν βρίσκεται σε μία απομακρυσμένη περιοχή και με μία ιστοσελίδα θα γνωστοποιήσετε την παρουσία σας διότι το ίντερνετ δεν έχει όρια (πλην της λογοκρισίας).



Εικόνα 192: Μαγαζί σε απομακρυσμένη περιοχή χωρίς πελάτες.

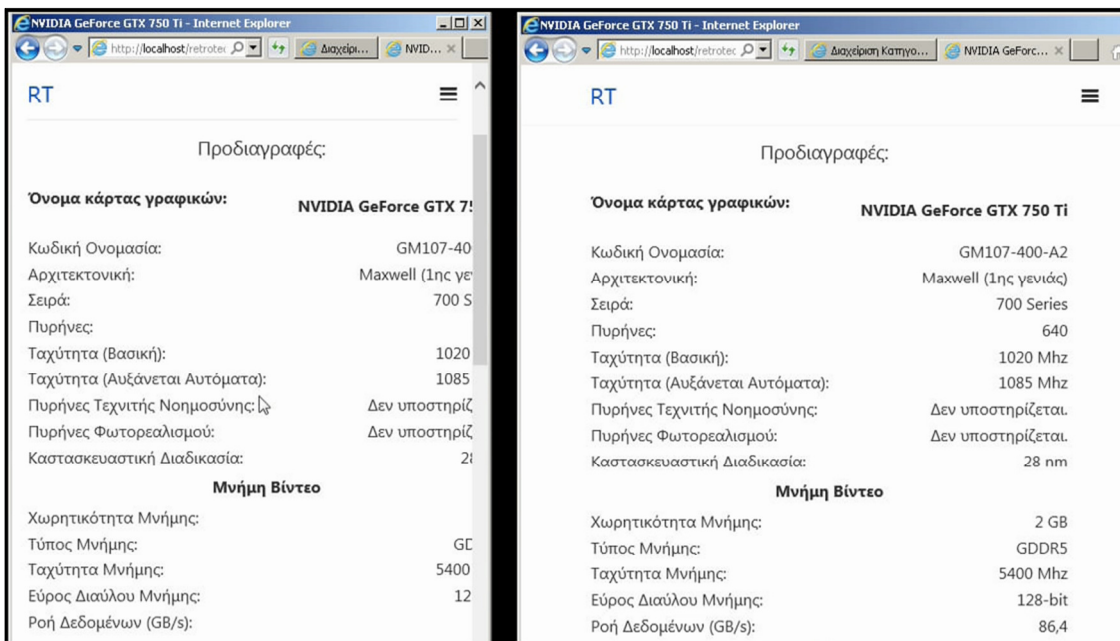
Άρα όσα περισσότερα κανάλια επικοινωνίας έχετε με τον έξω κόσμο, τόσο περισσότερες πιθανότητες έχετε να σας εντοπίσουν. Θα έλθουν στο κατάστημά σας, διότι θα τους αρέσει το μέρος ή από περιέργεια επειδή μπήκατε στον κόπο κι έχετε ιστοσελίδα όταν οι περισσότεροι δεν έχουν. Κι αυτό γιατί στην Ελλάδα δίνουμε έμφαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και αφήνουμε τις ιστοσελίδες μας σε δεύτερη μοίρα ή δεν τις δημιουργούμε και καθόλου. Άρα ένας που έχει ιστοσελίδα στην Ελλάδα, και μία ιστοσελίδα που να είναι καλή ιστοσελίδα κρίνω ότι βρίσκεται μπροστά από τον ανταγωνισμό για την ώρα. Ουσιαστικά, κάνετε πολύ εύκολα και φθηνότερα διαφήμιση της αφεντιά σας έχοντας μία οντότητα στο διαδίκτυο επειδή αντιλαμβάνεστε το να στείλετε την ιστοσελίδα σας σε άλλους, διαφημίζοντας το κατάστημά σας, είναι κάτι πολύ απλό κι όμως αποτελεσματικό. Ίσως προσφέρετε υπηρεσίες όπως μανικιούρ-πεντικιούρ, ή πουλάτε χειροποίητα κοσμήματα και μπιζού, γιατί να μην έχετε μία ιστοσελίδα να δείχνετε στον κόσμο το τι φτιάχνετε. Μία ιστοσελίδα που σας ανήκει έχετε τον πλήρη έλεγχο να κάνετε ότι αλλαγές θέλετε και έχετε περισσότερα εργαλεία στη διάθεσή σας ενώ αντίθετα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχετε περιορισμένα εργαλεία ότι ακριβώς έχουν και όλοι οι υπόλοιποι ανταγωνιστές σας. Άρα ας μείνουμε στην ιδέα της χρησιμοποίησης των εργαλείων τόσο της δικής μας ιστοσελίδας όσο και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που αυτά με τη σειρά τους θέλουν να αντιπροσωπεύετε την επιχείρησή σας εκεί. Με λίγα λόγια, για να αντιπροσωπεύσω τα προϊόντα του καταστήματος στον ηλεκτρονικό κόσμο, έφτιαξα άρθρα με κείμενο, με τα χαρακτηριστικά και τις προδιαγραφές του προϊόντος και με φωτογραφίες. Πριν μπούμε στο ψητό, θα σας αφήσω με μερικές συμβουλές που ίσως σας φανούν χρήσιμες.

8.1.1 Συμβουλή 1: Περί της διάταξης/κατάταξης άρθρων

Αν θέλετε να πειραματιστείτε με την παρουσίαση των άρθρων σας κάτω από ένα στοιχείο μενού, θα σας βοηθήσει το γεγονός του να δημιουργήσετε με λίγα κλικ πολλά αντίγραφα (6 ή περισσότερα) από ένα συγκεκριμένο άρθρο, που θα έχουν το ίδιο όνομα και περιεχόμενο, αλλά μία διαφοροποίηση στον τίτλο τους θα υπάρχει (π.χ. Σύντομος Χαιρετισμός (1), Σύντομος Χαιρετισμός (2), Σύντομος Χαιρετισμός (3), Σύντομος Χαιρετισμός (4), κτλ...), για να μπορείτε να τα εντοπίσετε ευκολότερα και να τα διαγράψετε αργότερα αφού ικανοποιηθείτε με την διάταξη των άρθρων στη λήξη του πειραματισμού σας.

8.1.2 Συμβουλή 2: Περί της ύπαρξης πίνακα μέσα σε ένα άρθρο

Αν χρησιμοποιήσετε πίνακες, καλύτερα θα είναι να τους έχετε μικρούς σε πλάτος επειδή έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο όταν επισκεπτόμαστε από κινητά τηλέφωνα μία ιστοσελίδα, ο πίνακας να μην είναι δυνατό να διαβαστεί ολόκληρος, στο πλάτος του, λόγω του ότι επεκτείνεται πέραν της οθόνης του κινητού τηλεφώνου και ούτε υπάρχει κύλιση στο κάτω μέρος της οθόνης για να πας δεξιότερα και να τον δεις ολόκληρο έστω και με λίγη προσπάθεια από τη μεριά του επισκέπτη-πελάτη. Έτσι το περιεχόμενο που έχουν οι πίνακες παραμένει μη-προσβάσιμο και αφήνει μία "γεύση" κακής αισθητικής πέραν της ενόχλησης από την κακή εφαρμογή της λειτουργίας που εκτελεί. Για παράδειγμα:



Εικόνα 193: Πίνακας μέσα σε άρθρο που παρουσιάζει πρόβλημα μόλις γίνει μικρό το παράθυρο.

Πως να λύσεις το πρόβλημα αν είσαι ο χρήστης-επισκέπτης: Ναι, **μπορείς να περιστρέψεις το κινητό οριζόντια** για να επεκτείνεις την ορατότητά σου αλλά μου έχει τύχει να το κάνω αυτό αλλά και πάλι να αποκρύπτεται ο πίνακας δίχως επιλογή να πάω δεξιότερα να τον διαβάσω ολόκληρο επειδή τυχαινε να είναι αρκετά πλατύς. Και αυτό δεν είναι πρόβλημα για τους χρήστες του H/Y ή του Laptop αλλά είναι πρόβλημα για εκείνους που χρησιμοποιούν μικρές φορητές συσκευές όπως τα κινητά τηλέφωνα (**80%**). Μία 2η λύση που ανακάλυψα σαν επισκέπτης/πελάτης είναι να πλοηγηθώ στο κινητό **από τη λειτουργία επιτραπέζιου υπολογιστή** που υπάρχει στους φυλλομετρητές των κινητών συσκευών αλλά ο μέσος-χρήστης δεν έχει ιδέα γιατί πράγμα μιλάω. Οπότε είναι πολύ σημαντικό να κρατήσετε τους πίνακές σας σχετικά μικρούς στο πλάτος τους ή χρησιμοποιήστε ένα απλό CCS για πίνακες.

8.2 Το "ψητό"

Όπως καταλαβαίνετε, η 1η προσέγγιση είναι αρκετή, διότι αν εργάζεστε λ.χ. σε μία ταβέρνα, μπορείτε απλά να ανεβάσετε φωτογραφίες του εποχιακού μενού & του χώρου, να αναφέρετε αν έχετε πακέτα για μεγάλες παρέες ή για εορτές, γάμους, βαφτίσεις, γενέθλια, να έχετε μία κατηγορία για ανερχόμενες εκδηλώσεις όπως λ.χ. αν προσκαλέσετε κάποιον ιδιαίτερο καλλιτέχνη που η τοπική κοινωνία και η ευρύτερη περιοχή θα ενδιαφερόταν να παρευρεθεί στον χώρο του καταστήματός σας για μία ψυχαγωγική βραδιά. Μέσω της ιστοσελίδας μπορείτε να ενημερώσετε το κοινό αν πρόκειται να έχετε μουσική βραδιά, διακοπή της λειτουργίας της επιχείρησης λόγω ανακαίνισης, κ.ο.κ. Βλέπετε πως δεν είναι απαραίτητο ο μοναδικός λόγος για τον οποίο αξίζει να έχετε μία ιστοσελίδα να είναι για τους πελάτες για να προχωρούν σε αγορές μέσω του ηλεκτρονικού σας καταστήματος διότι θα έρθουν στο φυσικό κατάστημα για να φάνε και συνάμα να πληρώσουν επί τόπου. Στο πλαίσιο της Πτυχιακής Εργασίας, δημιούργησα από την αρχή ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για να αντιπροσωπεύσει την φανταστική επιχείρησή μου που πουλάει **ΚΑΡΤΕΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ** για υπολογιστές. Για δικούς μου λόγους, δεν θέλω να μετακινούνται χρήματα μέσω του ίντερνετ. Θέλω μόνο να βλέπουν τι πουλάω οι επισκέπτες και να το αγοράζουν επί τόπου στο φυσικό κατάστημα ή μέσω τηλεφωνικών παραγγελιών που θα εκτελούνται από μία κούριερ μεταφορική εταιρεία. Πως θα εισάγω το τι πουλάω; Θα χρησιμοποιήσω άρθρα με πολλές φωτογραφίες, με πλούσιο κείμενο και κατηγορίες άρθρων!

8.2.1 Κατηγορίες Άρθρων

Ο καθένας από εσάς, θα σκεφτεί και θα δημιουργήσει τις δικές του κατηγορίες άρθρων όπως μάθαμε στο **υποκεφ. 7.2**, οι οποίες εξυπηρετούν με το να ομαδοποιήσουν, ή με το να κατηγοριοποιήσουν αν θέλετε, τα προϊόντα του καταστήματός μας. Συνολικά θα εισάγω 12 νέες κατηγορίες στο σύστημα και είναι οι ακόλουθες:

- NVIDIA
 - GeForce GTX 700 Series
 - Αρχιτεκτονική Kepler
 - Αρχιτεκτονική Maxwell (γενιάς 1.0)
 - GeForce GTX 900 Series
 - Αρχιτεκτονική Maxwell (γενιάς 2.0)

- GeForce GTX 10 Series
 - Αρχιτεκτονική Pascal
- GeForce GTX 16 Series
 - Αρχιτεκτονική Turing
- GeForce RTX 20 Series
 - Αρχιτεκτονική Turing

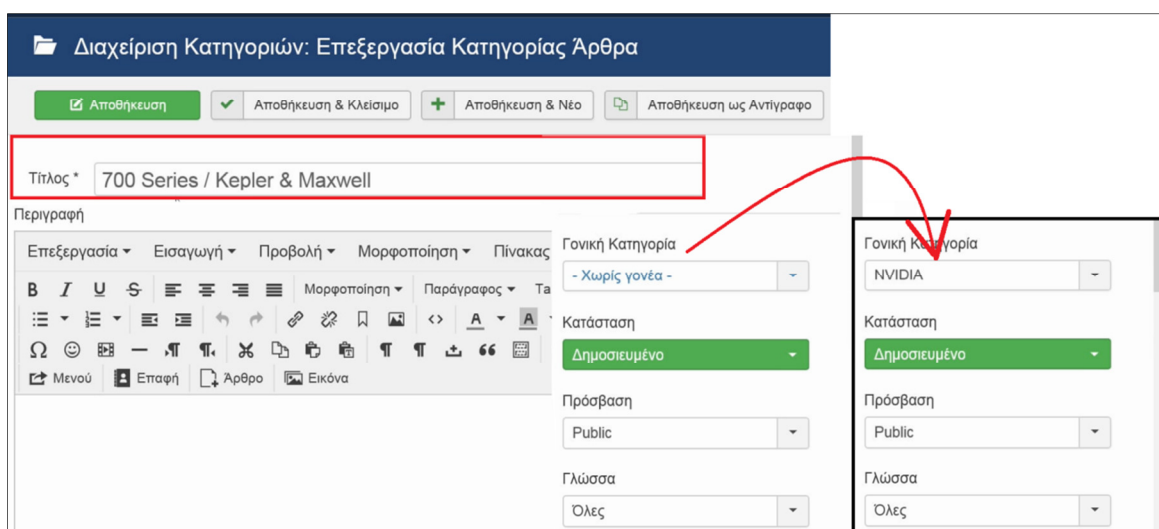
Κατάσταση	Τίτλος	Επίπεδο	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	Άρθρα Συστήματος (Ψευδώνυμο: arthra-ssystematos)	4	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	σχετικά με εμάς (Ψευδώνυμο: exetika-me-emas)	5	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	περί των αγορών (Ψευδώνυμο: peri-ton-agoron)	5	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	NVIDIA (Ψευδώνυμο: nvidia)	0	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- 700 Series / Kepler & Maxwell (Ψευδώνυμο: 700-series)	0	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- Kepler (Ψευδώνυμο: kepler)	1	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- Maxwell (Ψευδώνυμο: maxwell)	1	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- 900 Series / Maxwell (Ψευδώνυμο: 900-series)	0	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- Maxwell (Ψευδώνυμο: maxwell)	2	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- 10 Series / Pascal (Ψευδώνυμο: 10-series)	0	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- Pascal (Ψευδώνυμο: pascal)	4	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- 16 Series / Turing (Ψευδώνυμο: 16-series)	0	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- Turing (Ψευδώνυμο: turing)	1	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- 20 Series / Turing RTX (Ψευδώνυμο: 20-series)	0	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- Turing RTX (Ψευδώνυμο: turing-rtx)	1	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	- SLI / NVLink (Ψευδώνυμο: sli-nvlink)	2	Public
<input checked="" type="checkbox"/>	technologies (Ψευδώνυμο: technologies)	0	Public

Εικόνα 194: Επισκόπηση μερικών κατηγοριών άρθρων που έφτιαξα.

Όπως παρατηρήσατε, οι κατηγορίες είναι δημιουργημένες αλλά και ιεραρχημένες σε διαφορετικά επίπεδα. Η "NVIDIA" είναι η εταιρεία των καρτών γραφικών και την έχω βάλει σε 1ο επίπεδο. Τις σειρές των καρτών γραφικών από την εταιρεία αυτή τις έχω βάλει σε 2ο επίπεδο. Τις αρχιτεκτονικές της κάθε σειράς κάρτας γραφικών τις έχω βάλει σε 3ο επίπεδο. Τέλος, σε 4ο επίπεδο δεν υπάρχουν κατηγορίες αλλά τα άρθρα που θα δημιουργηθούν παρακάτω, όλα θα μπουν κάτω από μία κατηγορία του 3ου επιπέδου, συνεπώς ίσως τα άρθρα μας θα τα χαρακτήριζε κανείς 4ο επίπεδο σε βάθος. Για την ανταγωνιστική εταιρεία καρτών γραφικών, την AMD, θα έφτιαχνα ακριβώς την ίδια δομή κατηγοριών και έπειτα την κατηγορία "NVIDIA" και την "AMD" του 1ου επιπέδου μάλλον θα της έκανα 2ου επιπέδου κάτω από μία ενοποιημένη κατηγορία με το όνομα "Κάρτες γραφικών επιτραπέζιων υπολογιστών" έτσι ώστε αυτόματα όλες οι κατηγορίες από κάτω τους θα κατέβαιναν 1 επίπεδο χωρίς να αλλάξει κάτι ή να χαλάσουμε κάτι.

Πως τοποθετούμε μία κατηγορία σαν υφισταμένη μίας άλλης;

1. Πάμε **Περιεχόμενο ▼, Διαχείριση Κατηγοριών ►**.
2. Κάνουμε κλικ πάνω στην κατηγορία, που θέλουμε, για να την επεξεργαστούμε ή δημιουργούμε νέα κατηγορία κάνοντας κλικ στο κουμπί **Νέο**.
3. Για να την τοποθετήσετε σε 2ο επίπεδο, πάμε στα δεξιά στο πεδίο της "Γονικής Κατηγορίας" που γράφει "**- Χωρίς γονέα -**" το αλλάζουμε στο **NVIDIA**.



Εικόνα 195: Ρύθμιση "Γονική Κατηγορία" μέσα στις κατηγορίες άρθρων.

Παρομοίως πράττουμε και για τις υπόλοιπες κατηγορίες που σχεδιάσαμε. Αν προσθέσετε μία κατηγορία, π.χ. την κατηγορία **Kepler** κάτω από την κατηγορία **700 Series / Kepler & Maxwell** (2ου επιπέδου), τότε αυτομάτως η πρώτη θα χαρακτηριστεί ως κατηγορία 3ου επιπέδου.

8.2.2 Τοποθέτηση κατηγοριών στο κεντρικό μενού & ρυθμίσεις

1. Πηγαίνω **Μενού ▼, Διαχείριση Μενού ►, Κεντρικό Μενού**.
2. Κάνω κλικ στο κουμπί **Νέο** για να προσθέσω ένα στοιχείο μενού.
3. Δίνω το όνομα **ΠΡΟΪΟΝΤΑ** και το συνδέω με την κατηγορία άρθρων **NVIDIA**.
4. Κάνω μία **Αποθήκευση** για να δημιουργηθεί το στοιχείο-μενού. Πηγαίνω στις καρτέλες: **Επιλογές Κατηγοριών, Επιλογές Κατηγορίας, Επιλογές Σελιδοποίησης Ιστολογίου, Σελιδοποιήσεις Λίστας** και εφαρμόζω τις απαραίτητες αλλαγές ανάλογα με τα γούστα μου για να παρουσιάζονται ορθά τόσο οι κατηγορίες του 2ου και 3ου επιπέδου των

άρθρων όσο και τα ίδια τα άρθρα. Σε αυτό το σημείο θα κάνετε πολλές φορές **Αποθήκευση** και θα αξιολογείτε το αποτέλεσμα με μία ανανέωση στην ιστοσελίδα σας.

5. Αφού είμαι ευχαριστημένος με τις αλλαγές πατάω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Ενδεχομένως να επιστρέψετε στις ρυθμίσεις του στοιχείου ξανά, επειδή ακόμα δεν έχουμε προσθέσει άρθρα μέσα στις κατηγορίες εκείνες άρα δεν μπορείτε να δείτε πως θα φαίνονται για να εφαρμόσετε όλες τις απαραίτητες ρυθμίσεις.

Στην ιστοσελίδα μας, κάνουμε κλικ στη λέξη-μενού **ΠΡΟΪΟΝΤΑ**. Εμφανίζονται όλες οι κατηγορίες που είναι ενταγμένες κάτω από την γονική κατηγορία **NVIDIA**.



Εικόνα 196: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", γονική κατηγορία άρθρων NVIDIA.

Κάνουμε κλικ στο πρώτο, και βλέπουμε ότι υπάρχουν κι άλλες κατηγορίες μέσα σε αυτό!



Εικόνα 197: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", κατηγορία άρθρων "700 Series / Kepler & Maxwell".

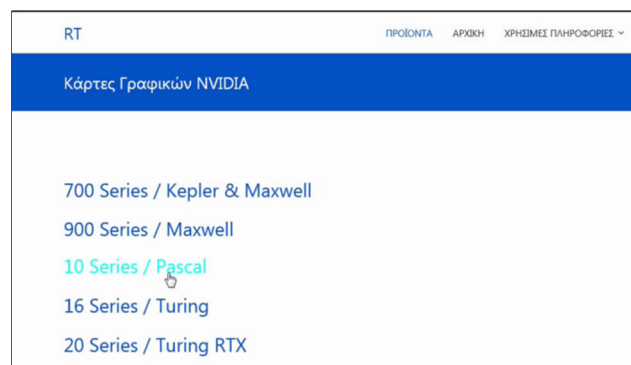
Αφού τελειώσουμε με την εξατομίκευση των ρυθμίσεων στο στοιχείο ή στα στοιχεία-μενού έτσι ώστε να καταφέρουμε να παρουσιάσουμε τις κατηγορίες των άρθρων με τον τρόπο που εμείς φανταζόμαστε, ας προχωρήσουμε και στην εισαγωγή των άρθρων-προϊόντων έτσι ώστε να τα φτιάξουμε κι αυτά αργότερα να παρουσιάζονται με τον τρόπο που εμείς φανταζόμαστε.

8.2.3 Άρθρα

Υποτίθεται ότι θα γράφουμε 1 άρθρο για κάθε ξεχωριστό προϊόν που έχουμε. Για να είμαι πιο ουσιαστικός στον λόγο μου, θα συνεχίσω το παράδειγμα των ΚΑΡΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ από την δομή που συναντήσατε παραπάνω, και θα διαμορφωθεί σε συνδυασμό με τα άρθρα ως εξής:

- **NVIDIA**
 - GeForce GTX 10 Series
 - Αρχιτεκτονική Pascal
 - **NVIDIA TITAN Xp** - 990€
 - **EVGA GeForce GTX 1080 Ti KINGPIN** - 790€
 - **NVIDIA TITAN X (Pascal)** - 650€
 - **NVIDIA GeForce GTX 1060 (6GB)** - 195€

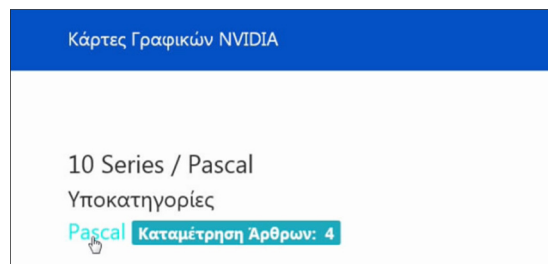
Όπου τα πρώτα είναι οι κατηγορίες των άρθρων και τα τελευταία είναι τα απλά άρθρα, που στο περιεχόμενό τους έχουν κείμενο πλούσιας μορφοποίησης, συνδέσμους προς άλλα άρθρα, φωτογραφίες, πινακάκια στατιστικών επιδόσεων, προδιαγραφών και χαρακτηριστικών του προϊόντος, υπάρχουν ενσωματωμένα βίντεο (αξιολόγησης) της κάρτας και βίντεο (μαθήματα) του πως να κάνεις overclock την κάρτα ή πως να εγκαταστήσεις ένα waterblock πάνω στην κάρτα όλα προερχόμενα από το YouTube φυσικά, όπου επιτρέπεται η ενσωμάτωση. Καλύτερα θα ήταν βέβαια, σαν κατάσταση να έχουμε τη δυνατότητα να ανεβάσουμε τα δικά μας βίντεο είτε στην ιστοσελίδα είτε στο "YouTube.com" για να έχουμε τον πλήρη έλεγχο των δικαιωμάτων του βίντεο (βλέπε, NCIX Tech Tips) αλλά με τέτοια πρόταση την πάω μακριά την βαλίτσα... Έτσι, κάνοντας κλικ στο πάνω-μενού στην λέξη **ΠΡΟΪΟΝΤΑ** (κατηγορία NVIDIA), θα εμφανιστούν κατηγορίες 2ου επιπέδου. Θα κάνουμε κλικ στην λέξη **10 Series / Pascal** (κατηγορία) και θα εμφανιστούν κατηγορίες 3ου επιπέδου.



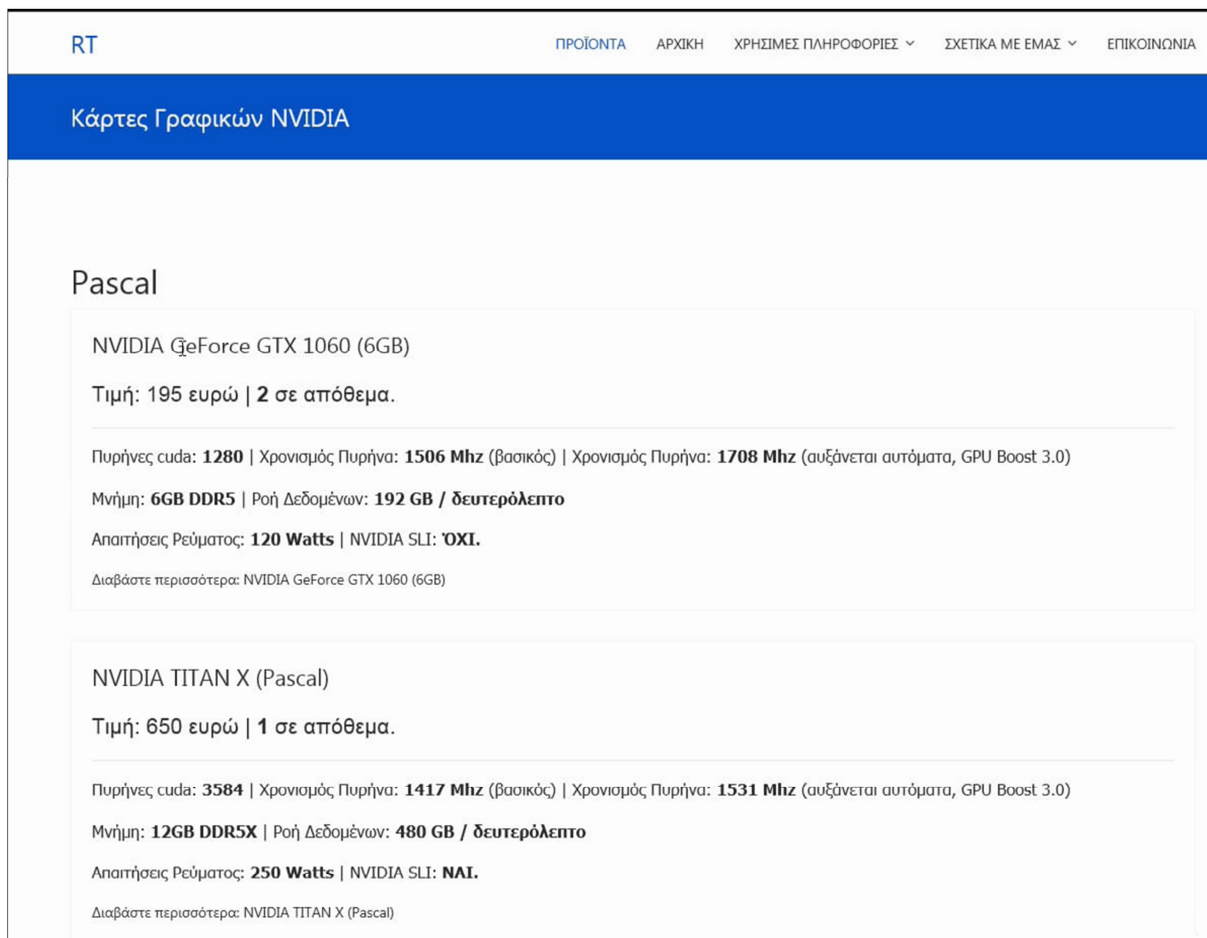
Εικόνα 198: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", γονική κατηγορία άρθρων NVIDIA.

Κάνουμε κλικ στην λέξη της αρχιτεκτονικής **Pascal** (κατηγορία) και θα εμφανιστούν τα διαθέσιμα άρθρα-προϊόντα.

Εικόνα 199: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", κατηγορία άρθρων "10 Series / Pascal".



Ο τρόπος που θα παρουσιαστούν τα άρθρα μπορεί να αλλάξει αν επεξεργαστείτε τις ρυθμίσεις στα πεδία που αναφέρθηκαν στην **ενότητα 8.2.2**.



Εικόνα 200: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", κατηγορία άρθρων "Pascal" και όλα τα άρθρα της.

Βλέπετε ότι σας παρουσιάζονται εν συντομία οι κάρτες γραφικών. Αφού κάνετε κλικ πάνω σε ένα άρθρο για διαβάσετε περισσότερα θα εμφανιστεί ένα άρθρο παρόμοιο με το παρακάτω. Για την χάρη του παραδείγματος, ας πούμε ότι κάνατε κλικ στην κάρτα γραφικών **NVIDIA GeForce GTX 750 Ti**. Το παρακάτω άρθρο θα φορτώσει. Είναι ένα απλό άρθρο, με έναν πίνακα που παρουσιάζει τις προδιαγραφές του προϊόντος στα αριστερά της σελίδας και στα δεξιά σας έχω δύο εικόνες που έκρινα ότι είναι αντιπροσωπευτικές του συγκεκριμένου

προϊόντος. Στο σύντομο παρουσιαστικό, πλην της επωνυμίας του προϊόντος που είναι σημαντική, της τιμής και της διαθέσιμης ποσότητας, φαίνονται επίσης μερικές κρίσιμες προδιαγραφές ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να καταλάβει ακριβώς για ποιο προϊόν μιλάμε.

NVIDIA GeForce GTX 750 Ti
 Τιμή: 60 ευρώ | 12 σε απόθεμα.

Πυρήνες cuda: **640** | Χρονισμός Πυρήνα: **1020 Mhz** (βασικός) | Χρονισμός Πυρήνα: **1085 Mhz** (αυξάνεται αυτόματα, GPU Boost 2.0)
 Μνήμη: **2GB DDR5** | Ροή Δεδομένων: **86 GB / δευτερόλεπτο**
 Απαιτήσεις Ρεύματος: **60 Watts** | NVIDIA SLI: **ΟΧΙ**.

Προδιαγραφές:

Όνομα κάρτας γραφικών:	NVIDIA GeForce GTX 750 Ti
Κωδική Ονομασία:	GM107-400-A2
Αρχιτεκτονική:	Maxwell (1ης γενιάς)
Σειρά:	700 Series
Πυρήνες:	640
Ταχύτητα (Βασική):	1020 Mhz
Ταχύτητα (Αυξάνεται Αυτόματα):	1085 Mhz
Πυρήνες Τεχνητής Νοημοσύνης:	Δεν υποστηρίζεται.
Πυρήνες Φωτορεαλισμού:	Δεν υποστηρίζεται.
Κατασκευαστική Διαδικασία:	28 nm
Μνήμη Βίντεο	
Χωρητικότητα Μνήμης:	2 GB
Τύπος Μνήμης:	GDDR5
Ταχύτητα Μνήμης:	5400 Mhz
Εύρος Διαύλου Μνήμης:	128-bit
Ροή Δεδομένων (GB/s):	86,4
Άλλα	
Σύνδεση:	PCI Express 3.0 x16
Απαιτήσεις Ρεύματος:	60 Watts
Απαιτούμενα Καλώδια Ρεύματος:	Κανένα
Μέγιστη Ψηφιακή Ανάλυση:	4096x2160
Μέγιστη Ανάλυση VGA:	2048x1536
Συνδεσιμότητα με την οθόνη:	Mini-HDMI, Dual Link DVI-I, Dual Link DVI-D.
Διαστάσεις:	5,7 ίντσες μήκος, 4,37 ίντσες ύψος, δεσμεύει 2 θέσεις
NVIDIA SLI®:	ΟΧΙ.

Εικόνα 201: Στοιχείο-μενού "ΠΡΟΪΟΝΤΑ", άρθρο "NVIDIA GeForce GTX 750 Ti"

Βέβαια, το μειονέκτημα αυτής της προσέγγισης για την συγκεκριμένη ιδέα e-shop, είναι ότι δεν ενημερώνεται αυτόματα ο αριθμός του διαθέσιμου αποθέματος ούτε μπορεί ένας πελάτης να κάνει μία παραγγελία μέσω της ιστοσελίδας δυστυχώς. Για να αγοράσει το οτιδήποτε, πρέπει να πάρει τηλέφωνο και να του σταλθεί με μεταφορική κούριερ η παραγγελία ή ο ίδιος να επισκεφτεί το φυσικό κατάστημα.

9 Δημιουργία e-shop με τη χρήση ενθεμάτων (B' προσέγγιση)

9.1 Εισαγωγή

Ο 2ος τρόπος που μπορείτε να φτιάξετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με το Joomla CMS, είναι να εγκαταστήσετε ένα "μικρό" πρόγραμμα (υπάρχουν πολλά για να διαλέξετε), το οποίο σας επιτρέπει να εισάγετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχετε σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης παραγγελιών & πωλήσεων. Οι εφαρμογές αυτές έχουν ένα περιβάλλον εύκολο στη χρήση και όχι μόνον αυτό, καθ' ότι αυτά τα προγράμματα, ή αλλιώς ενθέματα, υποστηρίζουν τις διαδικασίες για την άμεση πώληση αγαθών μέσω της ιστοσελίδα σας. Στο παράδειγμα με το να πουλάτε μπιζού ή μανικιούρ-πεντικιούρ, μπορούν οι πελάτισσές σας μέσω της ιστοσελίδα σας να αγοράσουν κάποιο κόσμημα ή να κλείσουν ραντεβού για την υπηρεσία καλλωπισμού λ.χ. μίας ώρας για κάποια ημέρα, και να σας εξοφλήσουν μέσω της πλαστικής τους κάρτας κι έτσι θα παραλάβετε τα χρήματα στον τραπεζικό σας λογαριασμό. Από την άλλη μπορούν να επιλέξουν να σας εξοφλήσουν μέσω αντικαταβολής ή μέσω τραπεζικού εμβάσματος. Δηλαδή στην 2η προσέγγιση, γίνεται να πληρώσουν εξ' αποστάσεως ή και επί τόπου ή μέσω κάποιας αντικαταβολής, όπως συμβαίνει όταν κλείνουν μέσω τηλεφώνου κάποιο ραντεβού ή κάποια παραγγελία της 1ης προσέγγισης.

Αλλά εκεί που έχετε ένα επιπρόσθετο πλεονέκτημα με την 2η προσέγγιση είναι πως είναι δυνατόν να καταθέσει κάποιος μία παραγγελία μέσω τις ιστοσελίδας και αυτό σας συμφέρει περισσότερο από τους άλλους τρόπους παραγγελιών. Με τους άλλους τρόπους, χρειάζεται να απασχολείτε κάποιο άτομο για να σηκώνει το τηλέφωνο και να κλείνει τα ραντεβού ή τις παραγγελίες. Και αυτό το αναφέρω καλοπροαίρετα με την έννοια ότι όσους υπαλλήλους και να έχετε, μπορούν να εξυπηρετήσουν έναν περιορισμένο αριθμό τηλεφωνικών παραγγελιών κάθε χρονική στιγμή με αποτέλεσμα να δημιουργούνται ουρές αναμονής στο τηλέφωνο για τους υπόλοιπους πελάτες σας.

Ενώ αντίθετα, με την 2η προσέγγιση, ο υπολογιστής σας που "τρέχει" την ιστοσελίδα και εκπληρώνει τις απαιτήσεις των πελατών σας για παραγγελίες, μπορεί να εξυπηρετεί εκατοντάδες πελάτες κάθε στιγμή, ταυτόχρονα, χωρίς να περιμένουν στην τηλεφωνική αναμονή. Το μόνο κακό που μπορείτε να πάθετε εκεί, είναι να έχετε τόσους πολλούς επισκέπτες-πελάτες που να αρχίσει η ιστοσελίδα να φορτώνει πιο αργά από το κανονικό. Εκεί απλά κάνετε μία αναβάθμιση στο μηνιαίο πρόγραμμα της προκαθορισμένης υπολογιστικής

σας ισχύς και του διαθέσιμου εύρους κίνησης των δεδομένων που έχετε σε συνεργασία με τον πάροχό σας γιατί προφανώς με τόση πελατεία, σίγουρα θα σας περισσεύουν χρήματα για αναβάθμιση των πακέτων αυτών.

+ Χαρακτηριστικά VPS Hosting			
	155 € / έτος	275 € / έτος	515 € / έτος
Χώρος στον δίσκο (Προστατεύεται με RAID)	25 GB	50 GB	100 GB
Εύρος μεταφοράς δεδομένων (μηνιαίως)	2 TB	4 TB	8 TB
RAM (μνήμη)	1024 MB	2048 MB	4096 MB
CPU (περισσότερα)	50%	100%	100%
Ταχύτητα σύνδεσης (port speed)	50 Mbit/s	100 Mbit/s	100 Mbit/s
Διευθύνσεις IP (περισσότερα)	1	1	1
Προ-εγκατεστημένο Λ.Σ. (άλλα)	Debian 7.2 Wheezy - 64 bit	Debian 7.2 Wheezy - 64 bit	Debian 7.2 Wheezy - 64 bit
Πίνακας ελέγχου Webmin (δείτε demo)	✓	✓	✓
Custom Partitioning	✓	✓	✓

Εικόνα 202: Ενδεικτικό πακέτο φιλοξενίας εικονικού server.

Επίσης αν θέλετε, εκτός από την συμπλήρωση των παραγγελιών, μπορείτε να επιτρέψετε μέσω της ιστοσελίδα σας να είναι δυνατό να γίνονται πωλήσεις και η εξόφληση ολόκληρου του ποσού της απόδειξης των αγορών του πελάτη μέσω κάποιας εφαρμογής της τράπεζας, με χρέωση της κάρτας τους, ή/και μέσω PayPal.

Οπότε, γενικά, τα ενθέματα φτιαγμένα για το Joomla CMS που αναφέρονται στο εμπόριο, σας προσφέρουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα για εισαγωγή & παρουσίαση των προϊόντων σας, για κατάθεση παραγγελιών από τους πελάτες και για την πραγματοποίηση της εξόφλησης του ποσού της πώλησης από τους πελάτες προς τα εσάς. Επιπλέον, μπορείτε να συνδυάσετε και να εφαρμόσετε και τις δύο προσεγγίσεις στην ίδια ιστοσελίδα έτσι ώστε να την γεμίσετε με περιεχόμενο, να συνδέσετε τα άρθρα με τα προϊόντα σας, με το blog ή/και με το forum σας, και έτσι θα βρουν οι εν δυνάμει/δυνητικοί πελάτες σας, περισσότερες πληροφορίες για τα προϊόντα που εμπορεύεστε μέσω της εξερεύνησης της ιστοσελίδας σας, μέσω της αναζήτησης των μηχανών αναζήτησης ή μέσω κάποιας άλλης τρίτης επέκτασης.

9.2 Εύρεση ενθέματος για παρουσίαση & πώληση εμπορευμάτων

Ας μπούμε στο ψητό της 2ης προσέγγισης: Για αυτήν, θα εγκαταστήσουμε ένα πρόγραμμα, το ένθεμα που λέγεται "HikaShop". Έχει τρεις εκδόσεις, η μία διανέμεται δωρεάν, οι άλλες δύο πρέπει να πληρώσετε για να τις αποκτήσετε (αλλά μεταξύ μας το κόστος τους είναι χαμηλό σε αντιπαράθεση με το πόσα χρήματα μπορείτε να εξοικονομήσετε πουλώντας τα προϊόντα σας με αυτό τον τρόπο). Οι επί-πληρωμή-εκδόσεις δεν είναι απαραίτητες για να πουλήσουμε προϊόντα, οπότε, στο πλαίσιο της Πτυχιακής Εργασίας και επειδή το κύριο μέλημά μας είναι η μάθηση, αυτό που θα κάνουμε είναι να κατεβάσουμε την δωρεάν έκδοση του ενθέματος.

1. Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα: **www.joomla.org**
2. Με το ποντίκι πάμε στο πάνω-μενού τις λέξεις **Download & Extend**.
3. Θα προκύψει ένα παράθυράκι το οποίο εμφανίζει τις λέξεις, "Downloads" για να κατεβάσουμε μία νεότερη/παλαιότερη έκδοση του προγράμματος Joomla, "Languages" για να κατεβάσουμε την πιο πρόσφατη μετάφραση για την έκδοση Joomla που τρέχει στον υπολογιστή μας, "Get a Free site" και "Get a domain" θα τα δούμε σε μία νεότερη δημοσίευση. Κάνουμε κλικ στη λέξη **Extensions** (επεκτάσεις).
4. Εδώ, θα βρείτε πάρα πολλά ενθέματα που θα εμπλουτίσουν την ιστοσελίδα σας με διάφορες λειτουργίες. Ευτυχώς είναι ταξινομημένα σε κατηγορίες. Αν θέλετε, αφιερώστε λίγο χρόνο να ψάξετε μέσα στις κατηγορίες, μιας και ίσως ανακαλύψετε επεκτάσεις που δεν είχατε φανταστεί ότι θα σας φανούν χρήσιμες. Για πιο συγκεκριμένα, θα πάμε να βρούμε την κατηγορία **e-Commerce** (ηλεκτρονικό εμπόριο).
5. Ακόμα πιο συγκεκριμένα, κάνοντας κλικ επάνω στην υποκατηγορία **shopping card** (καλάθι αγορών) θα προκύψουν οι ακόλουθες επεκτάσεις, που με τον ένα ή με τον άλλο τρόπο, προσθέτουν λειτουργίες στην ιστοσελίδα μας, που συνήθως τις συναντάτε στα άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops). Για παράδειγμα, η επέκταση "J2Store" βασίζεται στην προσέγγιση των άρθρων του συστήματος του Joomla και σας επιτρέπει να ανεβάσετε στην ιστοσελίδα προϊόντα προς πώληση.
6. Για την ώρα, εγώ ξέρω τι ψάχνω άρα θα κάνω κλικ στην επέκταση με το όνομα **Hikashop** ή θα ανέβω επάνω στο κουτάκι της αναζήτησης, θα γράψω "hikashop" για να την βρω και θα κάνω κλικ πάνω της.

7. Αφού φορτώσει η σελίδα του ενθέματος διαβάστε προσεχτικά τι "δυνατότητες" (features) προσφέρει, έτσι να πάρετε μία ιδέα όμως να ξέρετε ότι είναι γραμμένο μόνο στα αγγλικά. Εντωμεταξύ, ρίξτε και μια ματιά στις "αξιολογήσεις" (reviews) και φυσικά, μην παραλείψετε να διαβάσετε τον "οδηγό χρήσης" (Documentation).
8. Εδώ που γράφει "Free Download" σημαίνει δωρεάν λήψη και χρήση. Υπάρχει και η επιλογή της "Paid Download" που αν το συναντήσετε εδώ σε κάποια επέκταση, σημαίνει για να κατεβάσεις & να χρησιμοποιήσεις την επέκταση πρέπει να πληρώσεις. Εμείς για την ώρα κάνουμε κλικ στο κουμπί **Download**.
9. Θα μεταφερθούμε σε ένα κομμάτι της ιστοσελίδας www.hikashop.com/download.html οπότε όλοι εσείς οι φίλοι που διαβάζετε από το σπίτι, μπορείτε να επισκεφτείτε κατευθείαν αυτόν τον ιστότοπο και να ξεκινήσουν ουσιαστικά εδώ τα βήματα του κατεβάσματος. Απλά ήμουν υποχρεωμένος να σας εξηγήσω το μονοπάτι που ακολουθείτε για να βρίσκετε τα ενθέματα & τα πρόσθετα για την δική σας ιστοσελίδα. Αν πατήσατε το κουμπί "Free Download" από το προηγούμενο βήμα, τότε μεταφερθήκατε στο κομμάτι που περιέχει τις πληροφορίες για το ένθεμα HikaShop της έκδοσης "Starter".

Εκτός από τον "οδηγό χρήσης" (Documentation) στην ιστοσελίδα τους θα βρείτε επιπλέον έναν τομέα με "Συχνές Ερωτήσεις" (FAQ), μία "κοινότητα συζήτησης" (Forum) και μία "φόρμα επικοινωνίας" (Contact us) για να καλύψετε τις απορίες σας.

10. Κάνουμε κλικ στο κουμπί στο **Download zip** για να κατεβάσουμε το ένθεμα. Αν είμαστε στην αρχή της ιστοσελίδας "www.hikashop.com" και δεν βλέπουμε κάποιο κουμπί για κατέβασμα, κάνουμε κλικ στο μενού στη λέξη "Extensions" και κλικ σε ένα από τις εκδόσεις του HikaShop για να εμφανιστεί το παράθυρο που τις συγκρίνει. Εκεί κάνουμε κλικ στην 1η που είναι η δωρεάν έκδοση "HikaShop Starter".

Όπως κάναμε γνωστό στην εισαγωγή του υποκεφαλαίου, το ένθεμα του HikaShop διανέμεται σε τρεις εκδόσεις. Η 1η έκδοση ονομάζεται "Starter" και παρέχεται δωρεάν από τους προγραμματιστές του. Φέρει κάποιες βασικές λειτουργίες, ότι χρειάζεστε δηλαδή για να ξεκινήσετε την διαδικτυακή πώληση των προϊόντων & των υπηρεσιών σας. Ξέρετε, επειδή κάθε προγραμματιστής χρειάζεται να ζήσει βγάζοντας χρήματα, έτσι και η ομάδα πίσω από το HikaShop σας δίνει την επιλογή να αναβαθμίσετε την εμπειρία σας, αγοράζοντας της άλλες

δύο εκδόσεις που ονομάζονται "Essential" (κοστίζει 50€) και "Business" (κοστίζει 100€). Με το να αγοράσετε μία από αυτές ή με τον να αναβαθμίσετε αργότερα όταν εσείς το κρίνετε ορθό, θα αυξήσετε τις δυνατότητες και τις λειτουργίες που έχετε μέσα στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Για την ώρα, θα κάνουμε παιχνίδι με την έκδοση "starter" που παρέχεται νόμιμα και δωρεάν.

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τις άλλες δύο εκδόσεις, η Business έκδοση υποστηρίζει πρόγραμμα affiliate. Δηλαδή, πουλάτε προϊόντα/υπηρεσίες στο κατάστημά σας και όταν δώσετε έναν ειδικό σύνδεσμο για αυτά τα προϊόντα σε τρίτους, π.χ. σε κάποιον YouTuber, σε κάποιο blog, ή σε μία εφημερίδα τότε τους δίνεται κίνητρο να μοιραστούν τα προϊόντα από αυτόν τον δικό τους, προσωπικό, ειδικό σύνδεσμο. Γιατί εάν σας στείλουν πελάτες που αγοράσουν το οτιδήποτε, ύστερα θα λάβουν από εσάς μία χρηματική ανταμοιβή, σαν προμήθεια πώλησης, ανάλογη με το τι συμφωνία έχετε συνάψει μεταξύ σας. Και οι δύο εκδόσεις που είναι επί πληρωμή, είναι διαθέσιμες για αγορά ή για αναβάθμιση και η άδεια να τις χρησιμοποιείται ισχύει για πάντα όμως η τεχνική υποστήριξη και οι ενημερώσεις του λογισμικού θα είναι διαθέσιμες για 1 χρόνο μετά την αγορά. Αφού κατεβάσαμε το **HikaShop Starter**, πάμε να δούμε πως γίνεται η εγκατάστασή του και η εκκίνηση του οδηγού εγκατάστασης με τις πρώτες προτιμήσεις για ρύθμιση.

9.3 Εγκατάσταση του ενθέματος HikaShop & αρχικές ρυθμίσεις

Αφού κατεβάσουμε το πακέτο λογισμικού HikaShop σε ένα αρχείο .zip, ακολουθήστε τα βήματα παρακάτω:

1. Από το μενού της περιοχής της διαχείρισης του Joomla, κάνουμε κλικ στη λέξη **Επεκτάσεις ▼, Διαχείριση Επεκτάσεων ►, Εγκατάσταση.**
2. Κάνουμε κλικ στην καρτέλα της **Μεταφόρτωσης Αρχείου-Πακέτου**, μέσα στο πλαίσιο, κάνουμε κλικ στο πράσινο κουμπί **Αναζητήστε ένα αρχείο** όπως κάναμε στο υποκεφ. 5.3 όταν εγκαταστήσαμε το πρότυπο "Helix Ultimate". Βρίσκουμε το αρχείο .zip στον υπολογιστή μας, το επιλέγουμε και το ανεβάζουμε στο Joomla για να ξεκινήσει η εγκατάστασή του. Τώρα απλά περιμένετε λίγο για να ολοκληρωθεί η διαδικασία...

Αν αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα κατά την εγκατάσταση, ίσως να μπορώ να σας βοηθήσω να το λύσετε αν με ενημερώσετε αφήνοντας ένα σχόλιο κάτω από τα βίντεο. Ειδικά, στον "Οδηγό χρήσης" αναφέρονται κάποια προβλήματα που μπορεί να συναντήσετε, διαβάζετε το F.A.Q. και το Forum. Η υφιστάμενη κοινότητα του Hikashop ίσως έχει βρεθεί σε μία παρόμοια κατάσταση με την δική σας και το έχει λύσει το πρόβλημα προ-πολλού.

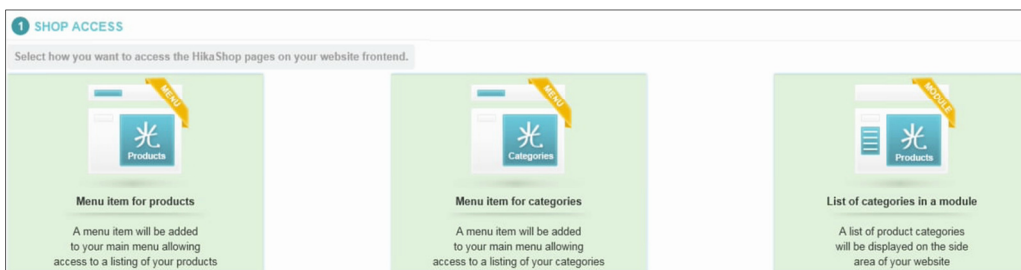
3. Η διαδικασία της εγκατάστασης θα σας εμφανίσει μία νέα οθόνη. Υποθέτω ότι, αν φτάσετε σε αυτό το σημείο, αυτομάτως θα κατέβει η μετάφραση για την δική σας γλώσσα (τα ελληνικά). Σε εμένα, μου εμφάνισε ένα μήνυμα σφάλματος μέσα σε κόκκινο πλαίσιο,

We could not retrieve the HikaShop translation file for your current language. You can download it on our website

Εικόνα 203: Μήνυμα προβλήματος επειδή δεν είχα internet για να κατεβεί η ελληνική γλώσσα..

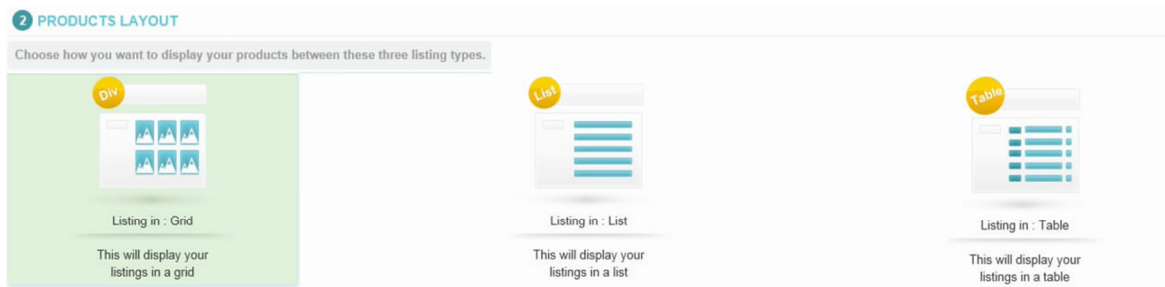
ότι δεν κατέβηκε καθόλου η μετάφραση των ελληνικών ενδεχομένως επειδή **δεν είμαι συνδεδεμένος με το διαδίκτυο** την δεδομένη στιγμή. Όπως και να έχει, παρακάτω θα δείξουμε πως κατεβάζουμε μία μετάφραση σε άλλη γλώσσα για το HikaShop. Η οθόνη που προέκυψε είναι ο γρήγορος οδηγός αρχικών προτιμήσεων του HikaShop αφού προηγήθηκε η επιτυχημένη εγκατάσταση του προγράμματος.

4. Στο 1ο βήμα του οδηγού, διαλέγετε πως θέλετε να εμφανίζονται, τα προϊόντα σας και οι κατηγορίες αυτών, επάνω στην ιστοσελίδα σας. Το πρώτο, θα φτιάξει αυτόματα ένα στοιχείο μενού, επάνω στο κεντρικό μενού σας και θα περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα σας, χύμα. Η δεύτερη επιλογή, θα κάνει το ίδιο μόνο που αντί για τα προϊόντα σας, θα εμφανίζει τις κατηγορίες που θα είναι ταξινομημένα τα προϊόντα σας. Η τρίτη επιλογή, θα εμφανίσει πάλι τις κατηγορίες των προϊόντων σας όχι μέσα σε ένα στοιχείο μενού αλλά στον χώρο δεξιά ή αριστερά επάνω στην ιστοσελίδα σας. Γενικά, αν σας αρέσουν και οι 3 επιλογές τις επιλέγετε και τις τρεις, διαφορετικά, αυτά τα δημιουργείτε κι εσείς αργότερα κι από μόνοι σας με λίγα κλικ. Αφού ξέρετε πως φτιάχνουμε στοιχείο μενού. Αλλά λογικά θα το δείξουμε συνοπτικά για χάρη του HikaShop σε μία νεότερη δημοσίευση.



Εικόνα 204: Περί της δημιουργίας στοιχείων-μενού για παρουσίαση των προϊόντων.

5. Στο 2ο βήμα, επιλέγετε πως θα θέλατε να προβάλλονται τα προϊόντα σας στον υπολογιστή των πελατών σας. **α.** Θέλετε να είναι μία σειρά από τετράγωνα εικόνες μαζί με τον τίτλο του προϊόντος και ο πελάτης να κάνει κλικ αν πούμε με βάση την εικόνα; **β.** Θέλετε τα προϊόντα σας να είναι το ένα κάτω από το άλλο σαν μία λίστα; **γ.** Μήπως θέλετε μία μορφή εμφάνισης του τύπου, όπως είναι και η β' επιλογή αλλά να είναι ξεχωριστά τα κομμάτια του προϊόντος, ξεχωριστά η φωτογραφία, μετά ο τίτλος, μετά η τιμή, να επεκτείνονται όλα τα παραπάνω οριζοντίως;

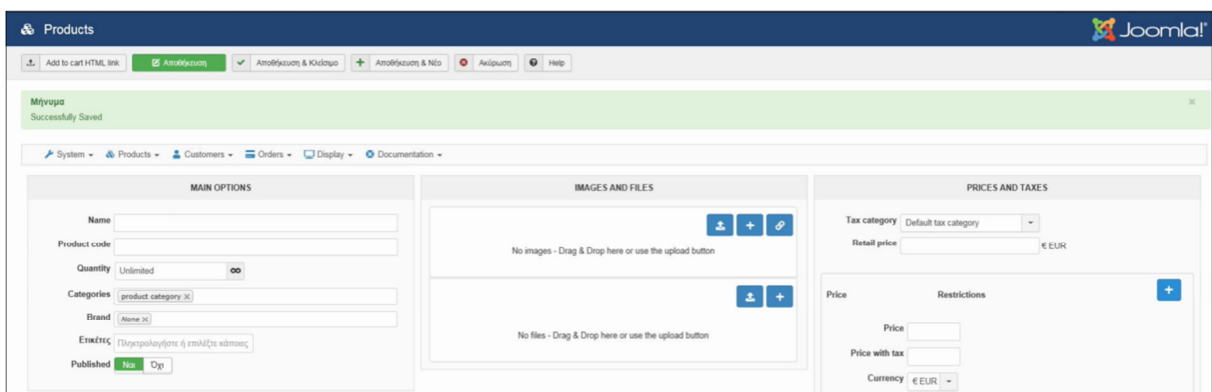


Εικόνα 205: Οι επιλογές που έχετε περί του τρόπου εμφάνισης των προϊόντων σας.

6. Στο 3ο βήμα, επιλέγετε την έδρα σας, στην "χώρα" επιλέγω την **Greece (Ελλάδα)**, επιλέγω "Νομό" την **Αττική**, εισάγω την **διεύθυνση καταστήματος**.
7. Στο 4ο βήμα, επιλέγω "Main currency (νόμισμα)" το **EUR €**, στην "Install European taxes (εγκατάσταση Ευρωπαϊκών φόρων)" βάλτε το στο **ΝΑΙ**, ο δικός μου φόρος λέγεται **Φ.Π.Α.** τον γράφω έτσι όπως είναι στο κουτί "Tax name". Το "Rate (ποσοστό)" είναι στο **24%** για τα προϊόντα που εμπορεύομαι, εσείς εισάγετε το δικό σας. Λογικά, εκεί γράφετε το μέγιστο που έχει το κατάστημά σας και φαντάζομαι αργότερα γίνεται να το αλλάξετε για κάθε προϊόν ξεχωριστά (σωστά φαντάζομαι, όντως έτσι είναι τελικά). Στην "Language Configuration (Ρυθμίσεις Γλώσσας)" μας βγάζει ότι εντόπισε πως έχουμε επιλέξει να χρησιμοποιούμε τα **ελληνικά** σαν γλώσσα συστήματος... - Ναι το ξέρουμε... Και ρωτάει: "Θέλουμε να γίνει έτσι και στο HikaShop?" Δηλαδή να είναι ελληνικά; Επιλέγουμε το **Ναι** επειδή για την ώρα φτιάχνουμε ένα ολοκληρωμένο ελληνικό κατάστημα. Έχουμε ήδη αναφέρει ότι μία μετάφραση του καταστήματος στα αγγλικά είναι κάτι που θα προσελκύσει αγγλόφωνους πελάτες. Θα ασχοληθούμε με αυτό σε μία μελλοντική δημοσίευση.
8. Στο 5ο βήμα, στο πεδίο του "PayPal" εισάγουμε το **e-mail** του καταστήματος που χρησιμοποιούμε για τις συναλλαγές μας μέσω της PayPal. Αν σήμερα δεν έχετε, φτιάξτε

- έναν λογαριασμό, είναι πολύ εύχρηστο για να δέξεστε και για να κάνετε πληρωμές (προσοχή στις κρατήσεις για αποζημιώσεις, νέες χρεώσεις από τον Οκτώβρη του 2019).
9. Στο 6ο βήμα, στο πεδίο "Product type" μας ρωτάει τι είδους προϊόντα εμπορευόμαστε.
α. Φυσικά, που τα πακετάρεις; **β.** εικονικά, όπως τραγούδια.mp3 & ebooks; **γ.** και τα δύο;
 10. Στο 7ο βήμα, εγκαταστήστε "Sample data (δεδομένα για δείγμα)" το αφήνουμε στο **OXI**.
 11. Τέλος, κάντε έναν έλεγχο ξανά ότι όλα είναι εντάξει και πατήστε το πράσινο κουμπί "**Save & go create your first product ! | ►**" για να **αποθηκευτούν** οι πρώτες γρήγορες ρυθμίσεις του οδηγού.

Αμέσως-αμέσως μετά την συμπλήρωση των παραπάνω προτιμήσεων, αυτομάτως θα ανακατευθυνθούμε στον πίνακα εισαγωγής των προϊόντων, για να εισάγουμε το πρώτο μας προϊόν στο σύστημα του HikaShop.



Εικόνα 206: Η σελίδα που θα δούμε αμέσως μετά την εφαρμογή των γρήγορων ρυθμίσεων HikaShop.

Μπορώ κάλλιστα να ξεκινήσω την περιήγησή σας μέσα στο πρόγραμμα σε αυτό το σημείο αλλά θα πέσουμε πάνω σε μερικές αδήλωτες μεταβλητές όπως τρόποι αποστολής και πληρωμής. Θα φύγουμε από εδώ πατώντας το κουμπί **Ακύρωση** από το πάνω-μενού και θα επανέρθουμε αργότερα.

Πρώτα-πρώτα, θέλω να εισάγουμε στην βάση δεδομένων του HikaShop τους τρόπους αποστολής των προϊόντων και τους τρόπους εξόφλησης των παραγγελιών. Επίσης, να εισάγουμε τις κατηγορίες των προϊόντων όπως κάναμε και στο **υποκεφ. 8.2** της Α' προσέγγισης. Τέλος, θα εισάγουμε τα προϊόντα μας και έπειτα θα ασχοληθούμε με το πως θα γίνουν προσβάσιμα από το καταναλωτικό κοινό. Από την περιοχή της διαχείρισης της Joomla ιστοσελίδας μας, κάθε φορά που θα θέλουμε να αποκτήσουμε πρόσβαση στο HikaShop αφότου το εγκαταστήσουμε, θα πηγαίνουμε στις **Εφαρμογές ▼**, κλικ στο **HikaShop**.

Σημείωση: Θα παρατηρήσετε ότι προστέθηκε ένα καινούριο μενού στην ιστοσελίδα μας, το "HikaShop Menu" αλλά **δεν θα ασχοληθούμε για την ώρα μαζί του**. Αγνοήστε το γιατί πρέπει πρώτα να περάσουμε τα προϊόντα μας στην ιστοσελίδα. Βέβαια, η περιγραφή των πρωταρχικών ρυθμίσεων του HikaShop έκανε λόγο ότι θα προστεθούν μερικά νέα στοιχεία μενού μέσα στο ήδη υπάρχον κεντρικό μενού **και όχι** ότι θα δημιουργηθεί ένα εξ' ολοκλήρου καινούριο μενού έχοντας στοιχεία αφιερωμένα στο ένθεμα HikaShop. **Ίσως κατάλαβα λάθος.**

9.4 Κατέβασμα & ενεργοποίηση της ελληνικής και λοιπών μεταφράσεων

Για όσους δεν είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά την εγκατάσταση του HikaShop στο υποκεφ. 9.3 ή σε όσους δεν έγινε αυτόματα η προσθήκη της ελληνικής μετάφρασης των κουμπιών στο περιβάλλον της διαχείρισης του Hikashop, ακολουθήστε τα εξής βήματα για να εγκαταστήσετε τα ελληνικά για τον πίνακα ελέγχου του προγράμματος. Όσοι προτιμάτε την αγγλική γλώσσα, κρατήστε το όπως είναι, και ίσως καταφέρετε να ακολουθήσετε τα κουμπιά στην οθόνη από τα μαθήματα ξένων δασκάλων πιο εύκολα. Όμως το να εγκαταστήσετε μία μετάφραση, δεν σας δεσμεύει να την χρησιμοποιείτε οπότε πάμε να κατεβάσουμε την ελληνική μετάφραση.

1. Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα **www.hikashop.com**
2. Στο στοιχείο μενού "Download" κάνουμε κλικ στη λέξη **Languages** (με ένα σημαιάκι).
3. Κατεβάζουμε τη σελίδα προς τα κάτω μέχρι να βρούμε τη λέξη "Greek (Greece)" και κατεβάζουμε το αρχείο της μετάφρασης πατώντας στο δεξιό κουμπί **Download**.
4. Από την περιοχή της διαχείρισης της Joomla ιστοσελίδας μας, κάθε φορά που θα θέλουμε να αποκτήσουμε πρόσβαση στο HikaShop αφότου το εγκαταστήσουμε, θα πηγαίνουμε στις **Εφαρμογές ▼**, κλικ στο **HikaShop**.
5. Ο πίνακα ελέγχου της εφαρμογής εμφανίζεται μπροστά στα μάτια μας. Από τον πίνακα ελέγχου του Hikashop, πηγαίνουμε στο μενού στη λέξη **System ▼**, κλικ στο **Configuration**.
6. Από το υπομενού, κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Languages** και βλέπουμε ότι έχουμε δηλώσει ήδη από την εγκατάσταση να χρησιμοποιούνται δύο γλώσσες, τα αγγλικά (εξ' ορισμού) και τα ελληνικά (από προσωπική επιλογή). Αλλά... τα ελληνικά έχουν ένα κόκκινο **X**.

Αυτό συμβαίνει επειδή ενώ είναι επιλεγμένη η συγκεκριμένη γλώσσα σαν γλώσσα συστήματος, εγώ δεν είχα ίντερνετ και δεν κατέβηκε αυτόματα κατά την εγκατάσταση.

Your language file is currently not installed. Load the latest version from our server

Εικόνα 207: Μήνυμα ότι δεν εγκαταστάθηκε η ελληνική γλώσσα.

7. Κάτω από την καρτέλα "Edit" της ελληνικής γλώσσας, κάνουμε κλικ στο κουμπί με τον **σταυρό** ή με το **μολύβι** για να προσθέσουμε το αρχείο της γλώσσας της μετάφρασης που μόλις κατεβάσαμε από την ιστοσελίδα ή για να διορθώσουμε/ενημερώσουμε σε νεότερη.
8. Στην οθόνη που θα φορτώσει, εμφανίζονται δύο παράθυρα. Το αριστερό περιέχει τους αγγλικούς όρους και την μετάφραση για ΌΛΕΣ τις λέξεις που υπάρχουν στο ένθεμα του HikaShop. Όμως είναι μη συμπληρωμένες οι ελληνικές λέξεις της μετάφρασης.
9. Άρα, πάμε στον υπολογιστή μας, ανοίγουμε το αρχείο της μετάφρασης που κατεβάσαμε, με έναν απλό κειμενογράφο, π.χ. με το "απλό σημειωματάριο των Windows", κάνουμε ένα κλικ οπουδήποτε πάνω στο κείμενο. Τώρα, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

- Για επιλογή όλων: πατάμε το **Ctrl** και έχοντας το πατημένο, πατάμε το **A**.
- Για αντιγραφή: πατάμε το **Ctrl** και έχοντας το πατημένο, πατάμε το **C**.

10. Πηγαίνουμε στην ιστοσελίδα μας στο Joomla, κάνουμε ένα κλικ στο αριστερό κουτάκι.

- Για επιλογή όλων: πατάμε **Ctrl** και το **A**.
- Για επικόλληση: πατάμε **Ctrl** και το **V**.

Έχουμε μεταφέρει με επιτυχία όλο το κείμενο από το αρχείο της μετάφρασης που κατεβάσαμε προσφάτως, στην ιστοσελίδα μας στο αριστερό κουτάκι. Επιπλέον, με την νέα μετάφραση, έχουμε αντικαταστήσει την παλιά μετάφραση που μπορεί να ήταν παλιάς έκδοσης επειδή κάναμε αναβάθμιση σε μία νεότερη έκδοση του HikaShop ή επειδή εγκαταστήσαμε μία έκδοση δίχως πρόσβαση στο ίντερνετ και δεν κατέβηκε αυτόματα κάποια μετάφραση.

11. Πατάμε στο πράσινο κουμπί **Save** για αποθήκευση.

Το δεξιό κουτάκι (παράθυρο **OVERRIDE** :) είναι για να εστιάσουμε σε μία συγκεκριμένη αγγλική φράση από τα αριστερά και να την γράψουμε στα δεξιά με μία δική μας μετάφραση. Με αυτό τον τρόπο δεν πειράζουμε το αρχείο στα αριστερά κρατώντας το **απαράλλαχτο** και στο μέλλον αν κάνουμε αναβάθμιση/ενημέρωση της μετάφρασης στα αριστερά, το κείμενό μας στα δεξιά θα μείνει ως έχει. Ενώ αντίθετα, αν κάνουμε παρεμβάσεις/διορθώσεις στη μετάφραση στα αριστερά, καταλαβαίνετε ότι με μία ενημέρωση θα χαθούν οι αλλαγές μας.

Επίσης, στο δεξί κουτάκι μπορούμε να προσθέσουμε μετάφραση για τις λέξεις στο αριστερό κουτάκι όταν δεν είναι 100% μεταφρασμένο το αριστερό κουτάκι.

12. Πατάμε στο κουμπί **Close** ή **Κλείσιμο** για να επιστρέψουμε πίσω στις ρυθμίσεις του συστήματος.

Το αποτέλεσμα των ενεργειών μας δεν μπορεί να αγνοηθεί από τα μάτια μας. Βλέπετε καταρχάς ότι όλα έχουν μεταφραστεί στα ελληνικά. Πηγαίνοντας από το υπομενού στην καρτέλα **Γλώσσες**, η νούμερο ένα γλώσσα είναι τα ελληνικά. **ΕΥΛΟΓΟ ΕΡΩΤΗΜΑ:** Μετά την εγκατάσταση της "Ελληνικής" πως αλλάζεις την γλώσσα για να πας πίσω στα Αγγλικά; Δεν χρειάζεται να κάνουμε καμία αλλαγή, απλά τη στιγμή της εισόδου μας στη διαχείριση του Joomla ("http://localhost/retrotech/administrator/"), θα πρέπει να επιλέξουμε "αγγλικά" σαν γλώσσα προτίμησης.

Σημείωση: Μόνο στην δωρεάν έκδοση του HikaShop, δεν έχουμε την δυνατότητα ο πίνακας ελέγχου να είναι σε παραπάνω από 1 γλώσσες ταυτόχρονα. Προσθέσαμε τα ελληνικά, τα αγγλικά δεν επιλέγονται. Πλέον, για να εμφανιστούν τα αγγλικά, πρέπει να επιλέξουμε τα αγγλικά σαν γλώσσα προτίμησης τη στιγμή της εισόδου μας.

13. Πατάμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο** για να εφαρμόσουμε τις ρυθμίσεις της καρτέλας "Configuration (Ρυθμίσεις)" και για να επιστρέψουμε στον πίνακα ελέγχου.

9.5 Ρύθμιση των ισοτιμιών των νομισμάτων € / \$

1. Πηγαίνουμε στις **Εφαρμογές ▼**, κλικ στο **HikaShop**.
2. Από το μενού, πηγαίνουμε στη λέξη **Σύστημα ▼**, κλικ στα **€ Νομίσματα**.

Εδώ θα βρείτε όλα τα νομίσματα που γίνεται να χρησιμοποιήσετε στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα. Σαν βάση έχουμε το ευρώ (€), εκεί ο συντελεστή ισοτιμίας είναι το 1.00, είναι ενεργοποιημένο και δημοσιευμένο. Το ίδιο συμβαίνει και με το δολάριο (\$), όμως λανθασμένα εδώ ο συντελεστής είναι το 1.00. Πρέπει να τον αλλάξουμε στο 1.10 περίπου. Στην έκδοση HikaShop Business, αφού η ιστοσελίδα είναι συνδεδεμένη με το διαδίκτυο, σας δίνεται η επιλογή της αυτόματης ενημέρωσης των ισοτιμιών των νομισμάτων που χρησιμοποιείτε. Τουλάχιστον έτσι ισχυρίζεται το HikaShop στην ιστοσελίδα τους. Άρα, είτε

κάποιος σας πληρώσει με ευρώ είτε με δολάρια, οι τιμές στην ιστοσελίδα σας για εσάς θα είναι το ίδιο επειδή οι ισοτιμίες κάθε μέρα θα είναι ενημερωμένες. Από εκεί και πέρα, προσθέτετε έξτρα φόρο επιβάρυνσης επί-της-εκατό ανάλογα με το πόσα χρήματα θα σας χρεώσει η τράπεζά σας ή το "PayPal.com" για την μετατροπή, όταν λάβετε κάποια πληρωμή σε άλλο νόμισμα πλην του ευρώ. Επειδή εμείς έχουμε την δωρεάν έκδοση του προγράμματος (HikaShop Starter), θα πρέπει να κοιτάμε κάθε μέρα τις ισοτιμίες και να της ενημερώνουμε για να μην χάσουμε χρήματα, οπότε αυτό το τελευταίο συν το ότι ένα έξτρα νόμισμα προσθέτει κι ένα επίπεδο πολυπλοκότητας στην ιστοσελίδα μου, θα απενεργοποιήσω το νόμισμα του δολαρίου και θα έχουμε τιμές προϊόντων μόνο σε 1 νόμισμα, στο ευρώ.

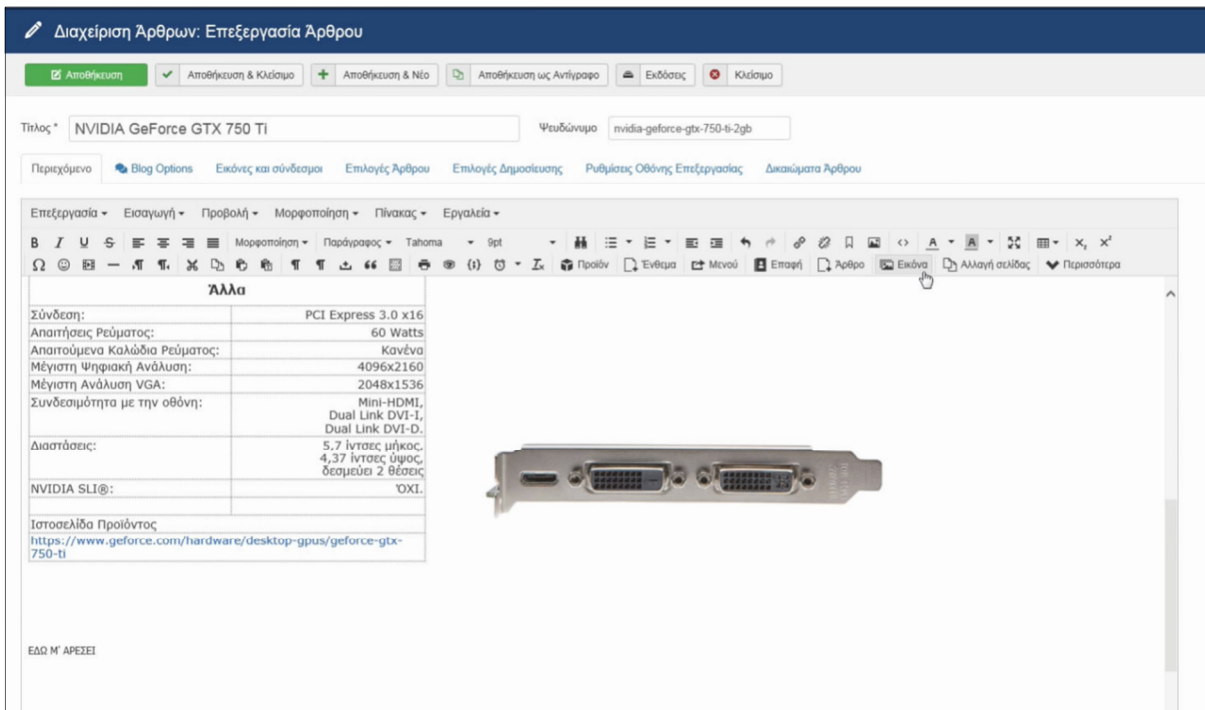
3. Κάνουμε κλικ στο νόμισμα **United States dollar | \$** για να το επεξεργαστούμε.
4. Στις επιλογές "Δημοσιευμένο" και "Εμφανίστηκε" επιλέγω το **Όχι** και στις δύο.
5. Πατάμε στην **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Και τώρα έχουμε μόνο το ευρώ σαν νόμισμα.
6. Πατάμε στον **Πίνακα ελέγχου** για να επιστρέψουμε στην αρχική του HikaShop.

9.6 Πως να ανεβάσετε μία φωτογραφία

Πως να προσθέσεις εικόνες μέσα στο Joomla και μέσα στα άρθρα σου γενικότερα. Προς το τέλος του προηγούμενου κεφαλαίου, δηλαδή την **ενότητα 8.2.3**, σας έδειξα ένα παράδειγμα άρθρου που περιέχει την κάρτα γραφικών προς πώληση. Για να μην μου μείνετε με την απορία, θα σας δείξω τρεις τρόπους για το πως μπορείτε να ανεβάσετε μία φωτογραφία στην ιστοσελίδα σας, και θα σας δώσω μία πολύ αποτελεσματική συμβουλή περί τακτοποίησης που θα σας μείνει αξέχαστη!

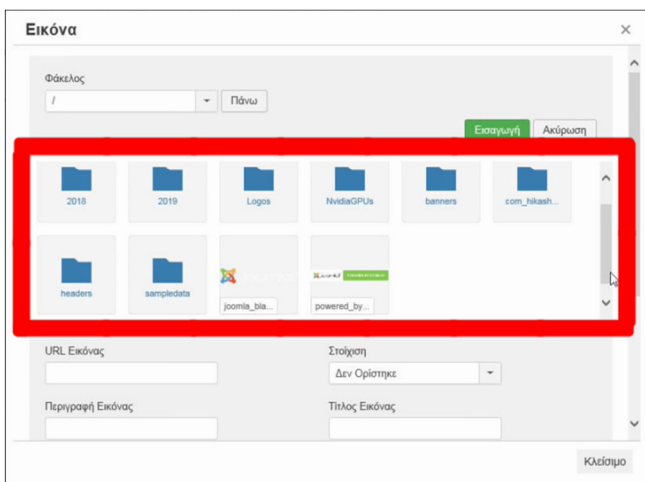
9.6.1 ΤΡΟΠΟΣ #1 - Από τα εργαλεία της συγγραφής του άρθρου

Για να προσθέσετε μία φωτογραφία στο άρθρο σας, το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να πάτε με το ποντίκι σε ένα σημείο που σας αρέσει, κάνετε κλικ εκεί.



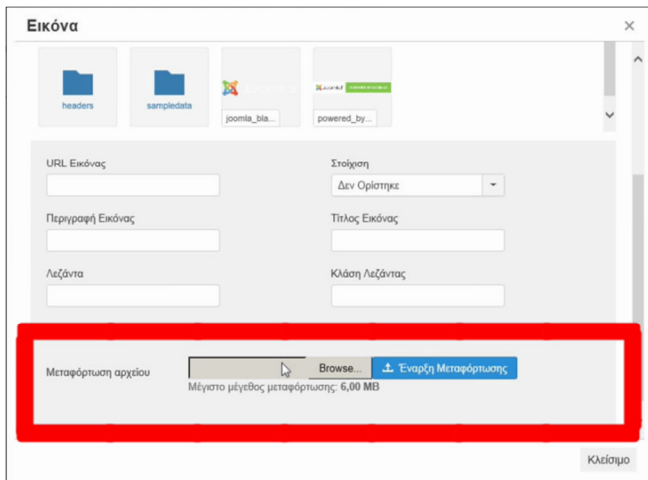
Εικόνα 208: Η συγγραφή ενός άρθρου και το μενού των εργαλείων. Το εργαλείο προσθήκης "Εικόνας".

Στη συνέχεια, από τα εργαλεία επιλέγετε το εικονίδιο που μοιάζει με φωτογραφία και γράφει **Εικόνα**. Αφού κάνετε κλικ, θα βρεθείτε μέσα στην "διαχείριση των πολυμέσων". Πολυμέσα είναι φωτογραφίες, βίντεο και ήχος.



Εικόνα 209: Παράθυρο διαχείρισης πολυμέσων.

Βλέπετε κάποια άλμπουμ. Τα περισσότερα έχουν δημιουργηθεί όταν κάνατε εγκατάσταση το Joomla ή κάποιο πρότυπο, οπότε μην σας ανησυχούν. Για να προσθέσετε μία φωτογραφία στο άρθρο σας, την επιλέγετε από εδώ πέρα ή μέσα από κάποιον φάκελο γιατί την έχετε ανεβάσει και στο παρελθόν.



Εικόνα 210: Παράθυρο διαχείρισης πολυμέσων.
Κουμπί ανεβάσματος φωτογραφιών.

Αν δεν την έχετε ανεβάσει ακόμα, πρώτα κατεβαίνετε στο τέλος του παραθύρου, βρίσκετε την επιλογή της "Μεταφόρτωσης αρχείων" πατάτε το κουμπί "**Browse...**" για να περιηγηθείτε στον υπολογιστή σας και να επιλέξετε την φωτογραφία που θέλετε. Τέλος, κάνετε κλικ στο μπλε κουμπί **Έναρξη Μεταφόρτωσης** και περιμένετε να ανεβεί το αρχείο.

Δώστε μεγάλη προσοχή! Το όνομα κάθε φωτογραφίας δεν πρέπει να περιέχει κενά! Αντιθέτως, πρέπει να έχει τις λέξεις στο όνομά του κολλητά μεταξύ τους ή χρησιμοποιήστε κάτι δημιουργικό αντί για κενά όπως τις κάτω_παύλες. Αν σας εμφανίζει κάποιο όριο μεγέθους όπως εμφανίζει σε εμένα τα "**6,00 MB**" καλό είναι να διαβάσετε το **υποκεφ. 4.4** που αναφέρει το πως μπορείτε να αλλάξετε αυτό το όριο. Για το πόσο γρήγορα θα ανέβει η φωτογραφία, αυτό εξαρτάται από την ταχύτητά σας με το ίντερνετ. Η φωτογραφία σας, θα ανεβεί εδώ μαζί με τους υπόλοιπους φακέλους. Την επιλέγετε, συμπληρώνετε τις "ρυθμίσεις της στοίχισης" εγώ επέλεξα **στοίχιση στα Δεξιά**, αν θέλετε γράφετε μία σύντομη περιγραφή, έναν τίτλο, μία λεζάντα, και πατάτε το πράσινο κουμπί **Εισαγωγή** για να τοποθετηθεί η φωτογραφία στο σημείο που επιλέξατε μέσα στο κείμενο στο άρθρο σας. Κάνουμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Αυτός ο τρόπος ανεβάσματος, δεν μου αρέσει, διότι δεν σου επιτρέπει να φτιάξεις κάποιον φάκελο.

9.6.2 ΤΡΟΠΟΣ #2 - Από την Διαχείριση Πολυμέσων

1. Από την περιοχή της διαχείρισης του Joomla κάνουμε κλικ εδώ στα αριστερά που γράφει "**Διαχείριση Πολυμέσων**" είτε από το επάνω-μενού πηγαίνουμε **Περιεχόμενο ▼, Διαχείριση Πολυμέσων**.
2. Φτιάχνουμε έναν φάκελο της αρεσκείας μας για να τα έχουμε νοικοκυρεμένα τα αρχεία μας. Πατάμε, **Δημιουργία Νέου Φακέλου** κι αφού πουλάω κάρτες γραφικών της NVIDIA φτιάχνω έναν φάκελο με το όνομα της εταιρείας. Εσείς με τη σειρά σας, δώστε

ότι όνομα θέλετε χωρίς όμως να αφήσετε κενά ανάμεσα από τις λέξεις! Δίνουμε το όνομα και πατάμε **Δημιουργία Φακέλου**.

3. Μπαίνουμε μέσα στο φάκελο "NvidiaGPUs" και θα πατήσουμε πάνω-αριστερά το κουμπί που γράφει "**Μεταφόρτωση**". Στην επιλογή της "Μεταφόρτωσης αρχείων" πατάτε το κουμπί "**Browse...**" για να περιηγηθείτε στον υπολογιστή σας και να επιλέξετε την φωτογραφία που θέλετε. Πατάτε το κουμπί **Έναρξη Μεταφόρτωσης** για να την ανεβάσουμε στον φάκελο (προσοχή στον περιορισμό των 6,00 megabyte ανά φωτογραφία).
4. Αφού ανεβεί εδώ η φωτογραφία μας, επιστρέφουμε στο άρθρο. Πατάμε το κουμπί της **Εικόνας** στα εργαλεία, όπως κάναμε και προηγουμένως. Μπαίνουμε μέσα στον φάκελο "NvidiaGPUs", που φτιάξαμε και που ανεβάσαμε τις φωτογραφίες. Επιλέγουμε την εικόνα που θέλουμε, εφαρμόζουμε τις ρυθμίσεις και τελειώνουμε πατώντας στο πράσινο κουμπί της **Εισαγωγής**. Έτοιμοι! Από τις γωνίες της εικόνας μπορούμε να αλλάξουμε το μέγεθός της. Επιλέγοντάς την και πατώντας το κουμπί εικόνα από τα εργαλεία την επεξεργαζόμαστε αν θελήσουμε. Κάνουμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Επιστρέφοντας πίσω στην "Διαχείριση Πολυμέσων", μπορούμε να διαγράψουμε μία φωτογραφία ή έναν φάκελο κάνοντας κλικ στο κόκκινο **X** αλλά προσέξτε όταν διαγράφετε κάτι, μην τυχόν και το έχετε δηλώσει να εμφανίζεται σε κάποιο άρθρο διότι άπαξ και το διαγράψετε από εδώ μέσα, δεν επιστρέφει πίσω.

9.6.3 ΤΡΟΠΟΣ #3 - Απομακρυσμένα μέσω FTP

Αυτός είναι ο πιο γρήγορος τρόπος (γνώμη μου). Στον υπολογιστή μας, πηγαίνουμε:

Ο Υπολογιστής μου / Σκληρός Δίσκος C: / Xampp / htdocs / retrotech / images /

Μέσα στον φάκελο "images" θα βρούμε όλους τους φακέλους που συναντήσαμε στους προηγούμενους τρόπους και όλες τις φωτογραφίες που φαίνονται και στην "Διαχείριση Πολυμέσων" επειδή είναι η ίδια τοποθεσία ακριβώς απλά την εξερευνούμε με διαφορετικό μέσο. Φτιάχνω έναν φάκελο με το όνομα "NvidiaGPUs". Τώρα, αν ανοίξουμε τον φάκελο με τις φωτογραφίες που τις έχουμε τοπικά στον υπολογιστή μας, κάνουμε μία αντιγραφή και μία επικόλληση στον φάκελο NvidiaGPUs της ιστοσελίδας, τότε θα "ανεβάσουμε" στην ιστοσελίδα μας πάρα πολλές φωτογραφίες ταυτόχρονα με λίγα κλικ. Όταν έχετε την ιστοσελίδα σας online σε κάποιον πάροχο, κάνετε το ίδιο γρήγορο κόλπο με τη διαφορά ότι

ανεβάζετε τις φωτογραφίες μαζικά μέσω ενός προγράμματος που κάνει χρήση του πρωτοκόλλου FTP ή SFTP. Αν τώρα κάνουμε μία ανανέωση στο Joomla μέσα στη "Διαχείριση Πολυμέσων" του 2ου τρόπου, θα δούμε ότι όντως, αμέσως-αμέσως ανεβάσαμε τις φωτογραφίες με τον 3ο τρόπο άμεσα και γρήγορα! Και μετά προχωράμε στην εισαγωγή των φωτογραφιών στα άρθρα όπως και με τους άλλους δύο προηγούμενους τρόπους, δηλαδή μέσα από το κουμπί προσθήκης μιας **Εικόνας** στην επεξεργασία του άρθρου μας. Εύκολος & γρήγορος δεν είναι ο 3ος τρόπος;

9.7 Μέθοδοι αποστολής των παραγγελιών

9.7.1 Εισαγωγή μίας μεθόδου αποστολής και επεξήγηση των ρυθμίσεων

1. Από την περιοχή της διαχείρισης της Joomla ιστοσελίδας μας, πηγαίνουμε στις **Επεκτάσεις ▼**, κλικ στο **HikaShop** αν δεν είμαστε ήδη εκεί.
2. Από το μενού του HikaShop, πηγαίνουμε **Σύστημα ▼** και **Μέθοδοι αποστολής**.
3. Δεν έχουμε κανένα τρόπο αποστολής για την ώρα. Πατάμε στο κουμπί **Νέο**.
4. Θα συναντήσουμε κάποια έτοιμα προγράμματα που ενημερώνονται καθώς ενημερώνεται το ίδιο το HikaShop. Αυτά τα προγράμματα, π.χ. το "HikaShop Canada Post shipping plugin", είναι φτιαγμένα για να επικοινωνούν με τις αντίστοιχες εταιρείες μεταφορικών π.χ. το ταχυδρομείο του Καναδά, και κάνουν τη ζωή μας ευκολότερη στον υπολογισμό του τιμοκαταλόγου των εξόδων αποστολής. Δυστυχώς, έως τώρα για την Ελλάδα δεν υπάρχει κάποιο έτοιμο πρόσθετο άρα για να εισάγουμε στο σύστημα τις εννέα και βάλουμε μεθόδους αποστολής, πάντα θα κάνουμε κλικ στο "**HikaShop manual shipping plugin**".
5. Μας ανοίγει ένα παράθυρο και εμείς εισάγουμε τις λεπτομέρειες της μεθόδου αποστολής. Πάμε να τα δούμε όλα λίγο πιο αναλυτικά... Στον τομέα "Κύριας Πληροφορίας", γράφω:
 - Ως "Ονοματεπώνυμο" γράφω: **Παραλαβή από το κατάστημα**,
 - Για "Περιγραφή" γράφω λίγα λόγια. Θα προσθέσω κι έναν ενεργό σύνδεσμο του άρθρου περί των τρόπων αποστολής. *"Για την απόκτηση της παραγγελίας σας, μπορείτε να περάσετε από το κατάστημά μας και να παραλάβετε την παραγγελία σας, οι ίδιοι, με την επίδειξη του διαβατηρίου ή της Αστυνομικής σας Ταυτότητας εφόσον εξοφλήσετε επί τόπου με πλαστική κάρτα. Εάν κρατάτε μετρητά μπορείτε να*

εξοφλήσετε και να παραλάβετε την παραγγελία σας είτε να αγοράσετε ότι άλλο θέλετε. Διεύθυνση καταστήματος: Αρύββου 2, Παγκράτι, 11635, Αθήνα Αττικής"

6. Στον τομέα "Αρχική Διαμόρφωση"

- Δημοσιευμένο: **Ναι**
- Εικόνες: Εδώ μπορείτε να επιλέξετε αναμεταξύ των δικών σας εικόνων ή των εικόνων που υπάρχουν ήδη εγκατεστημένες. Όπως κάναμε στο **υποκεφ. 9.6** χρησιμοποιώντας τον 3ο τρόπο, ανεβάζουμε εικόνες στον ειδικό φάκελο της ιστοσελίδας μας για να τις αναγνωρίσει το πρόγραμμα όπως μας συμβουλεύει το [εγχειρίδιο χρήσης](#) (HikaShop Documentation). Ανοίγουμε τον φάκελο: **" C: \xampp \htdocs \retrotech \media \com_hikashop \images \shipping "** και προσθέτουμε τις φωτογραφίες της επιλογής μας. Εσείς φτιάζτε δικές σας, εγώ χρησιμοποίησα διαστάσεις 42x34 πίξελ επειδή παρατήρησα πως οι άλλες που ήρθαν προεγκατεστημένες με το HikaShop, τόσο μέγεθος έχουν περίπου. Οι εικόνες μου:



Εικόνα 211: Εικονίδια για μεθόδους αποστολής

Στις καινούριες οθόνες που έχουν αναλύσεις Quad-HD (2560x1440) και Ultra-HD (3840x2160), ίσως η ιστοσελίδα σας παρουσιαστεί μικρή. Αν οι επισκέπτες, μεγεθύνουν την ιστοσελίδα για να βλέπουν καλύτερα, τα γράμματα και τα γραφικά τύπου vector δεν θα πάθουν αλλοίωση της ποιότητά τους όμως, οι εικόνες που αποτελούνται από συγκεκριμένες διαστάσεις, οτιδήποτε πέραν του 100% της μεγέθυνσής τους θα οδηγήσει σε μείωση της ποιότητάς τους οπτικά, με αποτέλεσμα να μην φαίνονται οι λεπτομέρειες στις μικρότερες εικόνες. Άρα, θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε φωτογραφίες μεγαλύτερων διαστάσεων στα 64x48 πίξελ. Από την άλλη πάλι, όσο μικρότερες σε διαστάσεις είναι, τόσο λιγότερο μέγεθος θα πιάνουν στον σκληρό δίσκο, και συνάμα θα φορτώνει και η ιστοσελίδα σας γρηγορότερα. Αν είναι μορφής .jpg ή .jpeg αντί για .png ακόμα καλύτερα. Για να τις μικρύνετε, ανεβάστε 'τες σε κάποια ιστοσελίδα που προσφέρει τέτοιου είδους υπηρεσίες ή χρησιμοποιήστε την "Ζωγραφική των Windows" ή κάποιο άλλο πρόγραμμα. Συνεχίζουμε στον τομέα της "Αρχικής Διαμόρφωσης" του βου βήματος:

- **Εικόνες:** Συνεχίζουμε από εκεί που το αφήσαμε. Αν μεταφέρετε καινούριες εικόνες να ξέρετε ότι πρέπει να κάνετε μία ανανέωση το παράθυρο για να ενημερωθεί το HikaShop για τις αλλαγές. Έτσι όπως είμαστε και μία απλή **Αποθήκευση** αν κάνουμε θα γίνει και η ανανέωση του παραθύρου αυτόματα χωρίς να χάσουμε τις ρυθμίσεις που έχουμε εισάγει ως τώρα. Επιλέγω την εικόνα **Paralavi_apo_to_katastima**. RT Και συνεχίζουμε παρακάτω!
- **Τιμή: 0 € EUR.** Αυτό είναι η πάγια χρηματική χρέωση που θα προστεθεί στο συνολικό λογαριασμό της παραγγελίας του πελάτη, εάν αυτός/η επιλέξει να κάνει χρήση αυτής εδώ της μεθόδου αποστολής για τα προϊόντα. Στο δικό μας κατάστημα πουλάμε κάρτες γραφικών οι οποίες αν επιλέξει ο πελάτης την παραλαβή από εδώ, τότε δεν θα τον χρεώσουμε παραπάνω εξού και τα μηδέν ευρώ χρέωσης. Ένας πελάτης είναι σαν να έρχεται και να αγοράζει κάτι, κατ' ιδίαν, με την διαφορά ότι το έχει ήδη προπαραγγείλει μέσω τις ιστοσελίδας μας και θα έρθει να το παραλάβει κατευθείαν από το ταμείο του καταστήματος άμεσα διότι θα ξέρει ακριβώς την ημερομηνία διαθεσιμότητας των προϊόντων που επέλεξε να αγοράσει.
- **Ποσοστό, επί της τιμής των προϊόντων: 0%.** Αυτό είναι το ποσοστό που προστίθεται στην τιμή που δηλώσαμε στο πεδίο "Τιμή χρέωσης" παραπάνω. Προέρχεται από το σύνολο της τιμής του καλαθιού των αγορών του πελάτη. Δηλαδή αν ο πελάτης αγόρασε 1000€ αξίας προϊόντα, και έχετε τιμή κούριερ 20€ και "Ποσοστό επί της τιμής των προϊόντων" 5% επί της αξίας (1000€) τότε ο πελάτης θα πληρώσει +50€ δηλαδή 70€ συνολικά! Εγώ προτιμώ ο πελάτης να έχει μία πάγια χρέωση ανάλογα με τα κιλά, τον όγκο και με την απόσταση από τον χώρο του στο κατάστημα, οπότε το άφησα στο 0%. Υπηρεσίες εγγύησης πακέτων που χρεώνουν ανάλογα με την αξία του προϊόντος, υπάρχουν, αλλά δεν θα τις προσφέρω αυτή την στιγμή. Ίσως το κοιτάξουμε σε μία μελλοντική δημοσίευση...
- **Automatic taxes: Όχι** (βλέπε ενότητα 9.7.4)
- **Product tax category: Κανένας** ----- || -----
- **Χρήση τιμών ανά προϊόν: Όχι** ----- || -----
- **Include virtual products price: Όχι** ----- || -----
- **Override shipping address: Διεύθυνση του E-shop** ----- || -----
- **Override tax zone: Όχι** ----- || -----

7. Στον τομέα των "Περιορισμών":

- Περιοχή: **Κανένας** ή **None**. Το αφήνω έτσι διότι η παραλαβή είναι από το κατάστημα έτσι κι αλλιώς οπότε δεν με πειράζει ποιά διεύθυνση θα δηλώσει ο πελάτης ότι το αγοράζει το προϊόν γιατί η αγοραπωλησία πραγματοποιείται στον χώρο του καταστήματος με βάση την ελληνική νομοθεσία. Εκτός αν συμβαίνει κάτι με το Φ.Π.Α. και με τις χώρες τις Ε.Ε. αν είναι επιχειρήσεις και δικαιούνται απαλλαγή από τον Φ.Π.Α. με τιμολόγιο. Την νομοθεσία δεν την γνωρίζω αλλά σίγουρα είναι εφικτό στο HikaShop να ορίσετε διαφορετικές φορολογικές ζώνες, όπως μία με 0% Φ.Π.Α. για να το επιλέξουν οι δικαιούχες επιχειρήσεις.
- Νόμισμα: **€ EUR**
- Warehouse: **Κανένας** ή **None**. (βλέπε ενότητα 9.7.4)
- Υπολογισμός με φόρο: **Ναι**
- Ελάχιστη ποσότητα: **1**
- Ελάχιστο βάρος: **2g**
- Ελάχιστος όγκος: **2cm³**
- Τις υπόλοιπες ρυθμίσεις στους περιορισμούς τι αφήνω όπως έχουν.

8. Αφού είμαστε ικανοποιημένοι με τις ρυθμίσεις της συγκεκριμένης μεθόδου αποστολής (παραλαβή από το κατάστημα), θα ανεβούμε στην κορυφή της σελίδας και θα κάνουμε κλικ στην **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

9.7.2 Μέθοδοι αποστολής εντός Αττικής

Τώρα, για να εισάγουμε και τις υπόλοιπες μεθόδους αποστολής, μέσα από το HikaShop στο **Σύστημα ▼** και **Μέθοδοι αποστολής**, πατάμε το κουμπί **Νέο**. Επιλέγουμε για βάση το **"HikaShop manual shipping plugin"** και συνεχίζουμε την πληκτρολόγηση των πεδίων πάλι από την αρχή. Εισάγω τρεις ακόμα μεθόδους αποστολής με τις παρακάτω ρυθμίσεις.

	A	C	D	I
1	MAIN INFORMATION {Name: }	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, εντός νομού Αττικής (λιγότερα από 500€)	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, εντός νομού Αττικής (500€ και άνω)	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, εντός του νομού Αττικής (Μεταφορική 4)
2	MAIN INFORMATION {Description: }	Περιγραφή 2	Περιγραφή 2	Περιγραφή 3
3	GENERIC CONFIGURATION {Published: }	Ναι	Ναι	Ναι
4	GENERIC CONFIGURATION {Images: }	Εικόνα 2 (ΕΛΤΑ κούριερ)	Εικόνα 2 (ΕΛΤΑ κούριερ)	Εικόνα 3 (Μεταφορική)
5	GENERIC CONFIGURATION {Price: }	3,00 €	0,00 €	30,00 €
6	GENERIC CONFIGURATION {Percentage: }	0,00%	0,00%	0,00%
7	GENERIC CONFIGURATION {Automatic taxes: }	Όχι	Όχι	Όχι
8	GENERIC CONFIGURATION {Product tax category: }	Κανένας	Κανένας	Κανένας
9	GENERIC CONFIGURATION {Use price per product: }	Όχι	Όχι	Όχι
10	GENERIC CONFIGURATION {Price per product: }			
11	GENERIC CONFIGURATION {Include virtual products price: }	Όχι	Όχι	Όχι
12	GENERIC CONFIGURATION {Override shipping address: }	Όχι	Όχι	Όχι
13	GENERIC CONFIGURATION {Override tax zone: }	Κανένας	Κανένας	Κανένας
14	RESTRICTIONS {Zone: }	Αττική	Αττική	Αττική
15	RESTRICTIONS {Currency: }	€ EUR	€ EUR	€ EUR
16	RESTRICTIONS {Warehouse: }	Κανένας	Κανένας	Κανένας
17	RESTRICTIONS {Minimum price: }		500,00 €	
18	RESTRICTIONS {Maximum price: }	499.99€		
19	RESTRICTIONS {With tax: }	Ναι	Ναι	Ναι
20	RESTRICTIONS {Minimum quantity: }	1	1	1
21	RESTRICTIONS {Maximum quantity: }			
22	RESTRICTIONS {Minimum weight: }	2g	2g	20000g
23	RESTRICTIONS {Maximum weight: }	19999g	19999g	
24	RESTRICTIONS {Minimum volume: }	2cm^3	2cm^3	2cm^3
25	RESTRICTIONS {Maximum volume: }			36000000cm^3
26	RESTRICTIONS {Prefix: }			
27	RESTRICTIONS {Minimum post code: }			
28	RESTRICTIONS {Maximum post code: }			
29	RESTRICTIONS {Suffix: }			
30	ACCESS LEVEL * ONLY_FROM_BUSINESS *			
31				

Εικόνα 212: Μέθοδοι αποστολής αναλυτικά πάνω σε υπολογιστικό φύλλο (1 από 2).

"**Μεταξύ μας:** Ο λόγος που είναι στα αγγλικά είναι επειδή ασχολήθηκα με αυτά προτού κάνω την μετάφραση του HikaShop γιατί με ενθουσίαζαν περισσότερο σαν σπαζοκεφαλιά, το πως θα τα φτιάξω να είναι λειτουργικά και να συνδέονται μεταξύ τους, παρά ένα μάθημα για το πως μεταφράζουμε το HikaShop. Που το τελευταίο είναι εξίσου σημαντικό αλλά δεν είχε τόση πρόκληση για να είναι το πρώτο πράγμα που θα ασχοληθώ. Αν και στην Πτυχιακή Εργασία, κατέληξε να προηγείται σε σειρά εμφάνισης η μετάφραση παρά οι μέθοδοι αποστολής."

Στο αριστερό μέρος της Εικόνας 212 βλέπετε το είδος των ρυθμίσεων. Στα δεξιά η κάθε στήλη είναι και μία μέθοδος αποστολής. Κάθετα της στήλης βλέπετε την τιμή της ρύθμισης στο αντίστοιχο πεδίο. Με κόκκινη επισήμανση, είναι η κάθε διαφορετική ρύθμιση συγκριτικά με την "παραλαβή από το κατάστημα" που ήταν η 1η μέθοδος αποστολής που εισάγαμε στο σύστημα. Αφού ξεκαθαρίσαμε το πως έχω καταγράψει τις μεθόδους αποστολής στην Εικόνα 212, πάμε να δούμε και τι έχω συμπληρώσει στα πεδία. Σε αυτή την ενότητα θα μιλήσουμε για τις αποστολές των προϊόντων εντός του νομού μας που ενδεχομένως οι τιμές κούριερ να είναι διαφορετικές από την αποστολή προϊόντων σε ολόκληρη την Ελλάδα ή και στο εξωτερικό. Άρα, βλέπετε τρεις επιπλέον μεθόδους αποστολής, για εντός του νομού Αττικής επειδή εκεί βρίσκεται το φυσικό κατάστημα. Η 1η και η 2η είναι ίδιες με: Ελάχιστο βάρος:

2g, Μέγιστο βάρος: **19999g**, Ελάχιστος όγκος: **2cm³** και με "Περιορισμό Περιοχής" την **Αττική**. Αυτό με τον περιορισμό στον νομό "Αττικής" μόνο, που θα τον βρείτε μέσα στον φάκελο της χώρας "Greece" είναι πολύ σημαντικό διότι αποτρέπει τους πελάτες που θα δηλώσουν διεύθυνση αποστολής της παραγγελίας τους να κάνουν χρήση αυτής της μεθόδου αποστολής με τα φθηνότερα μεταφορικά έξοδα που προορίζονται φυσικά και μόνο για τους πελάτες με διευθύνσεις κοντινότερες στο κατάστημα. Δεν γίνεται όλοι οι πελάτες να έχουν ίδια μεταφορικά κόστη, εκτός αν απορροφάει το κόστος η ίδια η επιχείρηση. Εγώ απλά σας δείχνω πως εισάγεται μεθόδους για διαφορετικές καταστάσεις χρησιμοποιώντας τους "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ". Εκεί που διαφέρουν η 1η με την 2η είναι στην τιμή χρέωσης (**3€ / 0€**), ελάχιστη τιμή με φόρο (**χωρίς όριο / 500€**) και στην μέγιστη τιμή με φόρο (**499,99€ / χωρίς όριο**). Έτσι, μόλις ο πελάτης έχει κάνει ταμείο 499,99€ ή λιγότερα, τότε θα χρησιμοποιήσει την 1η μέθοδο και θα τον χρεώσουμε 3 ευρώ για την αποστολή, αν κάνει ταμείο 500€ και πάνω, χρησιμοποιεί την 2η μέθοδο και του χαρίζουμε τα μεταφορικά έξοδα. Αν κάνει παραγγελία ύψους 20 κιλών και άνω με ένα συγκεκριμένο μέγιστο όγκο τα 36m³, τότε χρησιμοποιείται η 3η μέθοδος (**Μεταφορική**), εντός του νομού Αττικής, με 30€ χρέωση, αλλιώς με λιγότερα από 20 κιλά (19999 γραμμάρια και κάτω) χωρίς περιορισμό στον όγκο (επειδή τα ΕΛΤΑ κούριερ δεν μας έδωσαν κάποιον), θα χρησιμοποιήσει είτε την 1η είτε την 2η μέθοδο όπως είπαμε παραπάνω. Αυτά όσον αφορά την μεταφορά εντός του νομού μας.

Παρατηρείτε πως, αφού θέλω να μιλήσω για παραγγελίες εντός της Αττικής, με αυτές εδώ τις 3 μεθόδους αποστολής κατάφερα να καλύψω παραγγελίες από 2 γραμμάρια έως απεριόριστα κιλά και από 2 κυβικά εκατοστά έως 36 κυβικά μέτρα. Εξού κι ο περιορισμός στην περιοχή που γράφει "Αττική". Αυτό πως το επέλεξα;

Μέσα στην κάθε μέθοδο αποστολής, άνοιξα τις επιλογές στον τομέα των "**Περιορισμών**" στο πεδίο των **Περιοχών**, έφτασα στην **Greece**, πάτησα το σύμβολο της πρόσθεσης + για να επεκταθεί ο φάκελος και από εδώ μέσα που έχει όλους τους νομούς επέλεξα την **Αττική** μόνο! Έτσι, κλείδωσαν και οι 3 μέθοδοι αποστολής κι εμφανίζονται μονάχα αν ο πελάτης επιλέξει για διεύθυνση αποστολής τον νομό Αττικής.

9.7.3 Μέθοδοι αποστολής εκτός Αττικής (υπόλοιπη Ελλάδα)

Για πάμε να δούμε τι συμβαίνει με όλη την υπόλοιπη Ελλάδα κι ο λόγος που τα ξεχωρίζω έτσι, είναι διότι οι τιμές αποστολής των πακέτων είναι διαφορετικές ανάλογα με το που βρι-

σκεστε. Από το μενού του HikaShop, πηγαίνουμε στο **Σύστημα ▼** και **Μέθοδοι αποστολής**. Πατάμε το κουμπί **Νέο**. Επιλέγουμε για βάση το "**HikaShop manual shipping plugin**" και συνεχίζουμε την πληκτρολόγηση των πεδίων πάλι από την αρχή. Εισάγω τέσσερις ακόμα μεθόδους αποστολής με τις παρακάτω ρυθμίσεις που αφορούν την αποστολή προϊόντων εκτός του νομού Αττικής αυτή τη φορά.

	A	E	F	G	H
1	MAIN INFORMATION {Name: }	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, σε όλη την Ελλάδα (ΕΛΤΑ κούριερ)	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, σε όλη την Ελλάδα (Μεταφορική 1)	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, σε όλη την Ελλάδα (Μεταφορική 2)	ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, σε όλη την Ελλάδα (Μεταφορική 3)
2	MAIN INFORMATION {Description: }	Περιγραφή 3	Περιγραφή 3	Περιγραφή 3	Περιγραφή 3
3	GENERIC CONFIGURATION {Published: }	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
4	GENERIC CONFIGURATION {Images: }	Εικόνα 2 (ΕΛΤΑ κούριερ)	Εικόνα 3 (Μεταφορική)	Εικόνα 3 (Μεταφορική)	Εικόνα 3 (Μεταφορική)
5	GENERIC CONFIGURATION {Price: }	4,50 €	25,00 €	35,00 €	60,00 €
6	GENERIC CONFIGURATION {Percentage: }	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
7	GENERIC CONFIGURATION {Automatic taxes: }	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι
8	GENERIC CONFIGURATION {Product tax category: }	Κανένας	Κανένας	Κανένας	Κανένας
9	GENERIC CONFIGURATION {Use price per product: }	Ναι	Όχι	Όχι	Όχι
10	GENERIC CONFIGURATION {Price per product: }				
11	GENERIC CONFIGURATION {Include virtual products price: }	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι
12	GENERIC CONFIGURATION {Override shipping address: }	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι
13	GENERIC CONFIGURATION {Override tax zone: }	Κανένας	Κανένας	Κανένας	Κανένας
14	RESTRICTIONS {Zone: }	Greece -Αττική	Greece -Αττική	Greece -Αττική	Greece -Αττική
15	RESTRICTIONS {Currency: }	€ EUR	€ EUR	€ EUR	€ EUR
16	RESTRICTIONS {Warehouse: }	Κανένας	Κανένας	Κανένας	Κανένας
17	RESTRICTIONS {Minimum price: }				
18	RESTRICTIONS {Maximum price: }				
19	RESTRICTIONS {With tax: }	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
20	RESTRICTIONS {Minimum quantity: }	1	1	1	1
21	RESTRICTIONS {Maximum quantity: }				
22	RESTRICTIONS {Minimum weight: }	2g	20000g	20000g	20000g
23	RESTRICTIONS {Maximum weight: }	19999g			
24	RESTRICTIONS {Minimum volume: }	2cm³	2cm³	5000001cm³	8000001cm³
25	RESTRICTIONS {Maximum volume: }		5000000cm³	8000000cm³	18000000cm³
26	RESTRICTIONS {Prefix: }				
27	RESTRICTIONS {Minimum post code: }				
28	RESTRICTIONS {Maximum post code: }				
29	RESTRICTIONS {Suffix: }				
30	ACCESS LEVEL * ONLY_FROM_BUSINESS *				
31					

Εικόνα 213: Μέθοδοι αποστολής αναλυτικά πάνω σε υπολογιστικό φύλλο (2 από 2).

Για να φέρουμε εις πέρας το έργο του διαχωρισμού των μεθόδων αποστολής, στο πρόγραμμα του HikaShop στον τομέα των "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ", γίνεται να επιλέξεις μία χώρα όπως είναι η Ελλάδα (Greece) που το κάναμε έως τώρα, ή έναν συγκεκριμένο νομό π.χ. της Αττικής. Να κάνεις το αντίθετο, δηλαδή να επιλέξεις όλους τους νομούς και να αφήσεις έξω την "Αττική" δεν γίνεται μα και να γινόταν θα σας πάρει πολύ χρόνο. Αυτό που θα κάνω είναι το εξής: Θα φτιάξω μία καινούρια χώρα "Ελλάδα" με **όλους τους νομούς πλην της Αττικής!**

1. Στο Hikashop, από το μενού πηγαίνουμε στο **Σύστημα ▼**, **Περιοχές**. Εδώ θα βρούμε όλες τις χώρες που είναι περασμένες στο σύστημα του Hikashop.
2. Γράφουμε στο κουτάκι της αναζήτησης την λέξη "Greece" και πατάμε να την ψάξουμε. Στα αποτελέσματα της αναζήτησης, εσείς θα βρείτε 1 χώρα, την Ελλάδα.
3. Κάντε κλικ στο κουτάκι, στα αριστερά της, για να την επιλέξετε κι έπειτα πατήστε την λειτουργία Αντιγραφή από το πάνω-μενού. Αυτή η ενέργεια θα δημιουργήσει μία

καινούρια χώρα, ακριβώς ίδια με την παλιά, με την μόνη διαφορά αναμεταξύ τους να είναι το νούμερο ID που γράφει στα δεξιά της στήλης, που ο λόγος ύπαρξής του είναι ένας τρόπος για να ξεχωρίζουν η μία χώρα από την άλλη.

4. Τώρα, κάντε κλικ στην χώρα **Greece** που μόλις δημιουργήσατε, για να την ανοίξετε.
5. Στη νέα σελίδα που θα προκύψει, δεξιά στο κουτάκι που γράφει "ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΕΣ" βλέπετε όλους τους νομούς. Το μόνο που θα αλλάξω εδώ είναι στο κουτάκι "ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ" θα γράψω για όνομα χώρας στα αγγλικά τη λέξη "**Greece -Attiki**" και για όνομα στα ελληνικά: "**Ελλάδα πλην Αττική**".
6. Στο κουτάκι "ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΕΣ", θα κατέβω κάτω-κάτω να εντοπίσω τον νομό της "Αττικής", θα έρθω δεξιά στο κουμπί του **κώδου των σκουπιδιών**, θα το πατήσω και στο προειδοποιητικό παραθυράκι που θα προκύψει για να επιβεβαιώσω την διαγραφή του νομού θα επιλέξω **OK**.
7. Ανεβαίνω στην αρχή της σελίδας και πατάω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Εδώ είμαστε! Τώρα ενώ έχουμε μία κανονική Ελλάδα με τα όλα της, έχουμε και μία Ελλάδα που της λείπει η Αττική. Για πάμε να δούμε τώρα, πως θα την χρησιμοποιήσουμε.

Άρα, θα πάμε από το μενού του HikaShop **Σύστημα ▼, Μέθοδοι αποστολής**, κλικ στο **Νέο**, κλικ στο "**HikaShop manual shipping plugin**". Στον τομέα των "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ", στην "Περιοχή" θα επιλέξω την χώρα **Greece -Attiki**. Για παραγγελίες έως 19 κιλά και 999 γραμμάρια χρησιμοποιώ ΕΛΤΑ κούριερ με μία πάγια χρέωση τα 4,5€ ευρώ όπως βλέπετε εδώ δεν υπάρχει δωρεάν παράδοση. Προκύπτει ένα πρόβλημα: Για κάθε 1 κιλό που ανεβαίνουμε στην κλίμακα, τα ΕΛΤΑ χρεώνουν +0,70€ ευρώ επιπλέον. Αυτή την χρέωση πως θα την συμπεριλάβουμε στην πάγια χρέωση των 4,50€; Στον τομέα της "ΑΡΧΙΚΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" το πεδίο "Use price per product" το ρυθμίζω στο **Ναι**. Αυτό θα μας επιτρέψει παρακάτω να χρεώσουμε επιπλέον για κάθε προϊόν ανάλογα με τα κιλά του, μόλις πάμε να εισάγουμε προϊόντα στο **υποκεφ. 9.11**. Αν το ρυθμίσουμε στο "Ναι" τότε το αμέσως από κάτω πεδίο που θα προκύψει "Price per product" το αφήνω **κενό**. Για αυτή την επιπλέον χρέωση, δεν χρειάζεται να συμπεριλαμβάνονται τα εικονικά-προϊόντα αφού οπότε το πεδίο "Include virtual product price" το ρυθμίζω στο **Όχι**, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται στην χρέωση τα εικονικά προϊόντα. Αργότερα, για τιμές κούριερ σκοπεύω να χρεώσω 0,01€ για κάθε 10 γραμμάρια, για ένα προϊόν στο καλάθι, όταν η αποστολή του είναι εκτός Αττικής και όταν είναι έως 19,999 κιλά αλλιώς μετά πάμε με τιμές Μεταφορικής. Δηλαδή αν παραγγείλετε 1 κάρτα γραφικών θα χρεωθείτε 4,5€ + 1€ = 5,5€.

Αν παραγγείλετε 10 κάρτες θα χρεωθείτε 14,5€ και βασίζομαι μόνο και μόνο στο ότι τα κουτιά ζυγίζουν περίπου 1 κιλό. Έτσι κι αλλιώς, κανονικά αν για 1 γραμμάριο ξεπεράσεις την κλίμακα του κιλού, θα χρεωθείς 0,70€ επιπλέον. Ο λόγος πάντως που το έβαλα 1€ αντί για 0,70€ λεπτά του ταχυδρομείου είναι επειδή το κούριερ ίσως είναι πιο ακριβό. Εδώ 10 σελίδες Α4 έστειλα τις προάλλες και με χρέωσαν 7€. Δηλαδή με τις δικές μου χρεώσεις θα χρεωνόσασταν 5,5€. Άρα συγκριτικά είμαι δικαιότερος. Εσείς βέβαια, θα ενημερωθείτε πλήρως κι επακριβώς για όλο τον τιμοκατάλογο καθώς εμένα τώρα με καίει να καταγράψω το μάθημα οπότε οι τιμές της χρέωσης είναι στο περίπου.

Αν είσαστε εκτός Αττικής και αγγίζετε ή ξεπεράσετε τα 20 κιλά τι γίνεται; Τότε σας δίνω 3 επιλογές ακόμα μέσω μεταφορικής εταιρείας. Για πακέτα έως 5 κυβικά μέτρα σας χρεώνει 25€ ευρώ, για πακέτα από 5κ.μ.³ έως και 8 κ.μ.³ η χρέωση αυξάνεται στα 35€ ευρώ και τέλος, η χρέωση των 60€ ευρώ θα αγγίζει το πορτοφόλι σας εάν σκοπεύετε να παραγγείλετε πράγματα άνω των 20 κιλών, με όγκο από 8 κ.μ.³ έως 18κ.μ.³ Οι παραπάνω τιμές συμπεριλαμβάνουν τον Φ.Π.Α. Από εκεί και πέρα, αν οι παραγγελίες ξεπερνούν τα όρια, απλά τις σπάτε σε μικρότερες. Όπως θα παρατηρήσατε, όλες οι επιλογές έχουν έναν περιορισμό, το πακέτο προς αποστολή να είναι το ΕΛΑΧΙΣΤΟ στα 2κ.εκ.³ κι όχι πιο κάτω, που είναι γελοίο αλλά δεν γινόταν να το αφήσω κενό κι ο λόγος που δεν έβαλα 1κ.εκ.³ είναι επειδή το έχω δεσμεύσει για να χρησιμοποιείται αποκλειστικά και μόνο από εικονικά-προϊόντα, όπως και το 1 γραμμάριο. Δική μου πατέντα. Τα εικονικά προϊόντα που είναι η αποστολή στο e-mail του πελάτη, που έχουμε στο σύστημά μας κατά την εγγραφή του, έχουν τον ΜΕΓΙΣΤΟ περιορισμό, το 1 γραμμάριο και το 1 κυβικό εκ.³

Ένας τρόπος, ο οποίος λαμβάνει υπόψιν του την πάγια χρέωση των μεταφορικών αλλά και την επιπλέον χρέωση ανάλογα με τον μαθηματικό τύπο που συσχετίζει την χρέωση σε ευρώ και τα κιλά των προϊόντων, είναι το καλύτερο. Κάτι τέτοιο, υπάρχει μέσα στο HikaShop για αυτό ενεργοποιήσαμε την ρύθμιση "Use price per product" αλλά θα το δούμε στο παρακάτω υποκεφάλαιο με τα προϊόντα γιατί εκεί φαίνεται το πως το χρησιμοποιούμε.

9.7.4 Επεξήγηση ρυθμίσεων που θα βρείτε και στον οδηγό χρήσης

- Αυτόματοι φόροι (Automatic taxes): **Όχι / Proportion / Highest rate**
Η τιμή συν το ποσοστό που είδαμε προηγουμένως, δείχνουν στον πελάτη το σύνολο του κόστους για την αποστολή της παραγγελίας στον χώρο του. Αυτό το σύνολο λοιπόν, έχει

φόρους; Αν δεν βάζετε φόρους πάνω στην τιμή του κούριερ γιατί συμπεριλαμβάνονται στην τιμή που σας δίνει η κούριερ, αφήστε το στο **Όχι**.

Αν ο φόρος ταχυδρομείου είναι ίδιος με τον φόρο του κάθε προϊόντος αναλογικά τότε επιλέγουμε τη ρύθμιση **Proportion**. Ανάλογα με τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας που φέρουν τα προϊόντα που έχει ο πελάτης στο καλάθι του, π.χ. κάποιος ίσως φέρει 0% ΦΠΑ, κάποιος 13% και κάποιος 24% σε συνδυασμό με την βαρύτητα της τιμής που κοστίζει το κάθε προϊόν, βγαίνει ένα αναλογικό ποσοστό. Το ποσοστό αυτό θα κυμαίνεται ανάμεσα στο 0% και στην περίπτωση μας το 24%.

Αν ο φόρος ταχυδρομείου είναι σταθερός, τότε, με την ίδια λογική αν επιλέξετε την τρίτη ρύθμιση, το **Highest rate**, το HikaShop θα λάβει υπόψη του όλα τα προϊόντα στο καλάθι και θα επιβάλει στο άθροισμα της τιμής και του ποσοστού ένα φόρο 24% επί τούτου.

Εγώ θα επιλέξω το **όχι**, δηλαδή να μην μπαίνουν αυτόματα οι φόροι πάνω στην τιμή της κούριερ. Εμένα με βολεύει να σας δίνω μία τιμή, ας πούμε τα 3€ ευρώ όπου ο Φ.Π.Α. συμπεριλαμβάνεται. Αυτό έχει καθαρά να κάνει τι με βολεύει εμένα αλλά εσείς συμβουλευτείτε την μεταφορική εταιρεία που συνεργάζεστε και τον λογιστή σας.

- Κατηγορία Φόρων: **Κανένας**

Αν πατήσετε στους αυτόματους φόρους να είναι στο "Όχι" τότε ανοίγει αυτή εδώ η ρύθμιση. Στην κατηγορία φόρων επιλέγω κανένας, διότι δεν θα έχω φόρο επάνω στην τιμή του κόστους ταχυδρομείου.

- Χρήση τιμών ανά προϊόντα (Price per product): **Όχι**. Πολύ χρήσιμη ρύθμιση, αυτό που κάνει είναι να προσθέτει επιπλέον ένα ποσό σε ευρώ για κάθε προϊόν που υπάρχει στο καλάθι του πελάτη, μετά τον φόρο των εξόδων αποστολής. Δηλαδή αν γράψετε το 1, τότε για κάθε προϊόν θα προστεθεί 1€ ευρώ, ας πούμε παράγγειλε 3 κάρτες γραφικών, θα προστεθούν και 3€ ευρώ έξοδα αποστολής. Εγώ το αφήνω στο **Όχι** γιατί την χρέωση των κιλών θα την υπολογίζουμε μέσα από τα προϊόντα στο **υποκεφ. 9.11**.

- Include virtual products price: Το να συμπεριλάβεις και τα εικονικά προϊόντα στην τιμή, αυτό που κάνει είναι, αν χρεώνεται 1€ ευρώ για κάθε προϊόν στο καλάθι του πελάτη, σας ρωτάει αν θέλετε να συμπεριλάβετε και τα εικονικά προϊόντα, π.χ. έγγραφα pdf, word, excel, μουσική, κτλ. Εγώ το αφήνω στο **όχι**.

- **Override shipping address: Όχι / Ναι / Διεύθυνση του E-shop / Κείμενο**
Αυτό που κάνει είναι να αδιαφορεί για την διεύθυνση αποστολής των προϊόντων που δήλωσε ο πελάτης και να βάζει κάποια. Σωστό μου φαίνεται αφού φτιάχνουμε μέθοδο παραλαβής από το κατάστημα μας. Η έκδοση κειμένου μας επιτρέπει να γράψουμε ένα κείμενο και να αντικαταστήσουμε την διεύθυνση του πελάτη.
- **Override tax zone: Κανένας**
Να αντικαταστήσουμε το φορολογικό πλαίσιο με κάποιο άλλο; το αφήνω στο κανένας διότι μόνο εντός Ελλάδας θα κάνω δουλειές και το ΦΠΑ είναι το ίδιο σε όλη την επικράτεια για τα εκάστοτε προϊόντα.

Στον τομέα με τους ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ, εδώ είναι που πραγματικά θα διαφοροποιηθεί η μία επιλογή μεταφοράς προϊόντων από την άλλη ανάλογα με τα κιλά της παραγγελίας, τον όγκο της και την διεύθυνση του πελάτη.

- **Warehouse: Κανένας περιορισμός.** Αν έχετε αποθήκες ή πολλαπλά καταστήματα και θέλετε συγκεκριμένα μόνο από κάποιες συγκεκριμένες εγκαταστάσεις να είναι διαθέσιμη η παρούσα μέθοδος μεταφοράς, επιλέγετε αυτές να είναι διαθέσιμες σε αυτό το πεδίο.
- **Prefix / Minimum post code / Maximum post code / Suffix**
Αυτά έχουν να κάνουν με τους περιορισμούς στον Ταχυδρομικό Κώδικα της διεύθυνσης του πελάτη. Prefix είναι με τι να ξεκινάει, suffix είναι με τι να τελειώνει αναγκαστικά και μέγιστος και λιγότερος ταχυδρομικός κώδικας σημαίνει, ας πούμε από το 83003 έως το 85104 να εμφανίζεται αυτός ο τρόπος μεταφοράς. Σε περίπτωση που έχετε ειδικές τιμές σε συγκεκριμένες περιοχές σε συνεργασία με μία μεταφορική κούριερ αλλά δεν θέλετε η προσφορά χαμηλότερων τιμών να εμφανίζεται και σε άλλες περιοχές, έτσι αποκλείεται τη συγκεκριμένη μέθοδο μεταφοράς από αυτές.
- **Access level:** είναι για το ποιοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτή τη μέθοδο αποστολής. Όλοι οι χρήστες; Μόνο τα εγγεγραμμένα μέλη; Μόνο τα μέλη που ανήκουν σε μία ειδική κατηγορία (βλέπε, φοιτητές, ή τα μέλη του Amazon Prime) που πρέπει να χρεώνονται χαμηλότερες μεταφορικές δαπάνες; Έχουν κάρτα-μέλους της εταιρείας σας;

9.8 Τρόποι πληρωμής/εξόφλησης των παραγγελιών

Ήρθε η στιγμή να δούμε πως εισάγουμε στο σύστημα τους διαθέσιμους τρόπους εξόφλησης για τις παραγγελίες των πελατών μας. Από το μενού του HikaShop πάμε: **Σύστημα ▼, Τρόποι πληρωμής**. Έχει ήδη ενεργοποιημένο το "PayPal". Το **επιλέγουμε** και το διαγράφουμε κάνοντας κλικ στον **κάδο** στα δεξιά. Θα μιλήσω για αυτό στο τέλος.

9.8.1 Εξόφληση στο κατάστημα

Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**. Κι εδώ συμβαίνει η ίδια ιστορία, θα βρείτε έτοιμα προγράμματα που μας διευκολύνουν να εισάγουμε τα στοιχεία μας. Πρώτα θα ασχοληθούμε με την εξόφληση από το κατάστημα. Από αυτή τη λίστα με προγράμματα (plugins) θα επιλέξουμε το "**HikaShop collect on delivery payment plugin**" σε εμένα είναι 13ο στη σειρά. Αυτό εξηγεί, ότι πληρώνεστε κατά την παράδοση της παραγγελίας όμως, μπορεί κάλλιστα να χρησιμοποιηθεί για την εξόφληση είτε στο κατάστημα κατά την παραλαβή της είτε στο κατάστημα προτού φύγει η παραγγελία από εσάς προς την διεύθυνση του πελάτη.

Στον τομέα της "ΚΥΡΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ" στο "Όνοματεπώνυμο" γράφουμε **Εξόφληση στο κατάστημα**. Στην "Περιγραφή", εισάγω το κείμενο με τις λεπτομέρειες της διαδικασίας.

Στον τομέα της "ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" στη ρύθμιση "Ειδοποίηση κατάστασης παραγγελίας" επιλέγω **Ναι**, για να ενημερώνεται ο πελάτης για τις εξελίξεις. Την "διεύθυνση επιστροφής" την αφήνω **κενή** και την "κατάσταση παραγγελίας" την αφήνω στο **δημιουργήθηκε**.

Στον τομέα της "ΑΡΧΙΚΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" στο "Δημοσιευμένο" επιλέγω **Ναι**, στις "Εικόνες" θα επιλέξω όλους τους τρόπους που γίνεται να εξοφλήσει κάποιος ερχόμενος στο κατάστημα. Εμείς στο κατάστημα έχουμε τερματικά για ApplePay, SamsungPay, για κάρτες MasterCard, Visa, AmericanExpress και μετρητά. Εσείς βάλτε τις αντίστοιχες αντιπροσωπευτικές εικόνες με την ίδια διαδικασία που ακολουθήσαμε στην **ενότητα 9.7.1...**

...με την διαφορά ότι τώρα το μονοπάτι είναι: **Ο υπολογιστής μου ή Αυτός ο Υπολογιστής:**
"Δίσκος C:\xampp\htdocs\retrotech\media\com_hikashop\images\payment"

Ορίστε οι εικόνες μου:



Εικόνα 214: Εικονίδια για τρόπους πληρωμής.

Φιλική υπενθύμιση (την πάτησα κι εγώ σε αυτό το σημείο), θυμηθείτε να μην αφήσετε κενό ανάμεσα από τις λέξεις όποιας εικόνας και γενικότερα όποιου αρχείου κι αν ανεβάσετε, αλλιώς χρησιμοποιήστε παύλες (ALPHA-Bank) ή κάτω-παύλες (ALPHA_Bank) στην θέση του κενού. Την "τιμή" την αφήνω στα **0€ EUR** αφού είναι εξόφληση από το κατάστημα και το "ποσοστό" το αφήνω στο **0,00%** επίσης. "Tax category" στο **Κανένας**.

Στον τομέα των "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ" για "Περιοχή" δηλώνω **Greece**, το κουτάκι "Τρόπος αποστολής" το αφήνω **κενό**, χωρίς περιορισμό. Έτσι, θα δουλεύει με όλες τις μεθόδους αποστολής ακόμα και με το κούριερ. Δηλαδή, αφήνω ανοικτό το ενδεχόμενο να παραγγείλει ένας χρήστης το οτιδήποτε και να ζητήσει να σταλθεί στη διεύθυνσή που θα δηλώσει ενώ για την εξόφληση θέλει να έρθει ο ίδιος στο κατάστημα και να γίνει στο ταμείο. "Νόμισμα" επιλέγω το **€ Ευρώ**. "Με φόρο" επιλέγω το **Ναι**. Στην "ελάχιστη ποσότητα" εισάγω το **1** και όλα τα υπόλοιπα πεδία τα αφήνω **κενά**. Κάνω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

9.8.2 Αντικαταβολή

Επιστρέφοντας στους τρόπους εξόφλησης, έχω έναν τρόπο εξόφλησης για την ώρα, την "Εξόφληση στο κατάστημα", που μόλις δημιούργησα. Για να κερδίσω χρόνο, **επιλέγω** τον τρόπο εξόφλησης κάνοντας κλικ στο κουτάκι του και πατάω το κουμπί της **Αντιγραφής** από το μενού. Γίνεται να το κάνω αυτό επειδή θα χρησιμοποιήσω ακριβώς το ίδιο πρόσθετο (HikaShop collect on delivery payment plugin) όπως έκανα και πριν. **Κάνω κλικ** πάνω στον καινούριο τρόπο εξόφλησης για να τον επεξεργαστώ. Κρατάω όλες τις ρυθμίσεις ίδιες, θα αλλάξω το "Όνοματεπώνυμο" σε **Αντικαταβολή** και την "Περιγραφή". Στον τομέα της "ΑΡΧΙΚΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" στην "Τιμή" θα εισάγω τα **3.00€** επειδή η αντικαταβολή χρεώνεται, το "Ποσοστό" το αφήνω στο **0%** και το "Tax category" στο **Κανένας**.

Στον τομέα της "ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" τα αφήνω όλα **τα ίδια**.

Θα ήθελα να κάνω ένα σχόλιο σε αυτό το σημείο. Στην ρύθμιση "Κατάσταση Παραγγελίας" η ομοιότητα ανάμεσα στην επιλογή της "εξόφλησης στο κατάστημα" της προηγούμενης ενότητας και της "εξόφλησης με αντικαταβολή" της τωρινής ενότητας, είναι ότι η "Κατάσταση" **δημιουργήθηκε** θα γίνει τη στιγμή της υποβολής της παραγγελίας από τη μεριά του πελάτη. Από την άλλη, η διαφορά που έχουν αυτοί οι δύο τρόποι πληρωμής είναι ότι η "Κατάσταση" στην εξόφληση στο κατάστημα θα αλλάξει από την **δημιουργήθηκε** στην **επιβεβαιώθηκε**, μόλις ο πελάτης εξοφλήσει όλο το ποσό στο ταμείο του καταστήματος, και στην **παραδόθηκε / απεστάλη**. Ενώ με εξόφληση με αντικαταβολή, η "Κατάσταση" θα αλλάξει από το **δημιουργήθηκε** στο **επιβεβαιώθηκε** αλλά επικοινωνώντας με τον πελάτη στο πλαίσιο της καλής-πίστης, χωρίς να λάβουμε χρήματα. Ύστερα, θα γίνει **παραδόθηκε / απεστάλη** όταν την παραδώσουμε στην κούριερ ή στην μεταφορική εταιρεία. Τα χρήματα θα τα λάβουμε αργότερα όπως ορίζει η συνεργασία μας με την τελευταία και όχι απευθείας όπως συμβαίνει με την εξόφληση στο κατάστημα.

Στον τομέα των "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ" θα τα αφήσω όλα τα ίδια με τη μόνη διαφορά ότι τώρα επειδή μιλάμε για αντικαταβολή, θέλουμε να την κάνουμε να είναι διαθέσιμη μόνο στα "ΕΛΤΑ κούριερ" διότι για την μεταφορική εταιρεία δεν μας ενδιαφέρει να υπάρχει η επιλογή της πληρωμής με αντικαταβολή. Οπότε, το πεδίο "Τρόπος αποστολής" θα το περιορίσω στους 2 τρόπους αποστολής των ΕΛΤΑ: 1. **Αποστολή στον χώρο σας εντός νομού Αττικής κούριερ 499,99€ και κάτω**, 2. **Αποστολή στον χώρο σας σε όλη την Ελλάδα (ΕΛΤΑ κούριερ)**. Εσείς σε αυτό το πεδίο θα συναντήσετε τις δικές σας μεθόδους αποστολής που περάσατε στο σύστημα όπως κάναμε παρέα στο **υποκεφ. 9.7**. Για αγαθά πάνω από 500€ δεν δέχομαι να πληρωθώ με αντικαταβολή και προτιμώ να πληρωθώ νωρίτερα είτε στο ταμείο του καταστήματος, είτε στην τράπεζα, είτε στο Paypal, άρα, στο πεδίο της "Μέγιστης τιμής" θα εισάγω τον αριθμό **499,99**. Καταλαβαίνετε θα ήταν αχρείαστο να συμπεριλάβω την μέθοδο αποστολής ΕΛΤΑ κούριερ, εντός Αττικής, για αγορές των 500€ και άνω, αφού έθεσα μέγιστο το 499,99€ στο πεδίο της "Μέγιστης Τιμής". Έτσι, δεν θα εμφανιστεί ποτέ σαν τρόπος πληρωμής η αντικαταβολή για μεγαλύτερα ποσά και είμαστε εντάξει, αφού ο νόμος λέει 500€ και άνω να μην γίνεται με αντικαταβολή αλλά με μεταφορά μέσω τράπεζας.

Κάνω Αποθήκευση & Κλείσιμο.

9.8.3 Έμβασμα / Τραπεζική Μεταφορά

Κάνουμε κλικ στο **Νέο**. Από τα προγράμματα επιλέγουμε το "**HikaShop bank transfer payment plugin**", σε εμένα βρίσκετε στην 5η θέση από την κορυφή. Στον τομέα της "ΚΥΡΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ" για "Όνοματεπώνυμο" γράφω **Τραπεζική Μεταφορά**, και γράφω την ακόλουθη "Περιγραφή":

Εξόφληση της παραγγελίας σας μέσω τραπεζής (ΕΜΒΑΣΜΑ ή e-banking). Προεξοφλείστε την παραγγελία σας σε ένα από τους ακόλουθους λογαριασμούς των Τραπεζών που συνεργαζόμαστε:

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε. <https://ibank.nbg.gr/>

EUROBANK ERGASIAS A.E <https://ebanking.eurobank.gr/ebanking/>

ALPHA BANK <https://secure.alpha.gr/e-services/>

Παρακαλούμε, για την ταχύτερη διεκπεραίωση της παραγγελίας σας, εισάγετε στο πεδίο "Αιτιολογία" της τραπεζικής σας συναλλαγής, τον κωδικό της έκαστης παραγγελίας που πρόκειται να εξοφλήσετε. Αφού μεταφέρετε ή καταθέσετε το ύψος του ποσού της παραγγελίας σας, σε έναν από τους παραπάνω τραπεζικούς λογαριασμούς, στείλτε μας το αντίγραφο της τραπεζικής εντολής πληρωμής με μία φωτογραφία ή με την μορφή κειμένου στο [e-mail orders@retrotech.gr](mailto:orders@retrotech.gr) ή στείλτε μας την απόδειξη εντολής μέσω FAX στο 210-1234569, αναγράφοντας τον αριθμό παραγγελίας σας ώστε να πραγματοποιηθεί ευκολότερα και γρηγορότερα η ταυτοποίηση. Με την λήψη του αντίγραφου της τραπεζικής εντολής πληρωμής, δρομολογούμε την παραγγελία σας.

Η Τραπεζική Μεταφορά μπορεί να είναι είτε έμβασμα από τον κισσέ του ταμείου της τράπεζάς σας, είτε απευθείας κατάθεση μετρητών στον κισσέ του ταμείου της τράπεζας είτε μεταφορά χρημάτων από την άνεση του υπολογιστή σας αφού συνδεθείτε στον λογαριασμό του internet banking της τράπεζάς σας και πραγματοποιήσετε την μεταφορά του συνολικού ποσού της παραγγελίας σας. Ο αποστολέας είναι υπεύθυνος για την κάλυψη των εξόδων που θα προκύψουν επί της συναλλαγής με την τράπεζα.

Στον τομέα της "ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" την ρύθμιση "Κατάσταση παραγγελίας" την αφήνω στο **δημιουργήθηκε**, στην "Ειδοποίηση κατάστασης παραγγελίας" επιλέγω το **Ναι**, για να ενημερώνεται ο πελάτης μας για τις εξελίξεις. Στις "Πληροφορίες

τραπεζικού λογαριασμού" εισάγω το κειμενάκι μου με τα **στοιχεία** των αριθμών IBAN και του δικαιούχου. Την "Διεύθυνση επιστροφής" την αφήνω **κενή**.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.

Αριθμός λογαριασμού: 099/12345678

IBAN: GR99 8110 1100 4321 0991 2345 678

Δικαιούχος: RetroTECH ΕΜΠΟΡΙΟ Τεχνολογίας ΕΠΕ

EUROBANK ERGASIAS A.E

Αριθμός λογαριασμού: 0087.6543.21.1234567890

IBAN: GR99 0876 5430 0002 1123 4567 890

Δικαιούχος: RetroTECH ΕΜΠΟΡΙΟ Τεχνολογίας ΕΠΕ

ALPHA BANK

Αριθμός λογαριασμού: 099 887777777799

IBAN: GR01 0110 1111 0998 8777 7777 799

Δικαιούχος: RetroTECH ΕΜΠΟΡΙΟ Τεχνολογίας ΕΠΕ

Στον τομέα της "ΑΡΧΙΚΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" επιλέγω **Ναι** στο να είναι "Δημοσιευμένο", στις "Εικόνες" θα επιλέξω τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζομαι. Στην "τιμή" και στο "ποσοστό" εισάγω το **0 € EUR** και **0%** αντίστοιχα, εκτός αν εσάς σας χρεώνει η τράπεζα κάτι, ας πούμε 0,50€ για κάθε συναλλαγή, η γνώμη μου είναι να περάσατε το κόστος αυτό στον πελάτη. Βέβαια, θα αποφασίσετε μαζί με τον λογιστή σας για αυτό το τελευταίο. Το "Tax category" στο **Κανένας**.

Στους "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ", στην "Περιοχή" επιλέγω **Greece**, τους "Τρόπους αποστολής" τους αφήνω **κενό**, χωρίς περιορισμούς, το "νόμισμα" στο **ευρώ**, με "φόρο" **Ναι**, και τέλος, την "Ελάχιστη ποσότητα" την αφήνω στο **1**. Όλα τα άλλα τα αφήνω **κενά**.

Κάνω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

9.8.4 PayPal

Τώρα έχουμε 3 τρόπους πληρωμής, αν θέλετε να εισάγεται το Paypal πατάμε στο **Νέο**, από τα plugins επιλέγουμε το πρώτο που ονομάζεται "**HikaShop Paypal payment plugin**" και ορίστε οι ρυθμίσεις που θα εισάγω στον τομέα της "ΚΥΡΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ":

Όνομα: *PayPal*

Περιγραφή: *Επιλέγοντας ως τρόπο πληρωμής το PayPal μεταφέρεστε αυτόματα στη σελίδα του PayPal για την πραγματοποίηση της συναλλαγής και εξόφλησης της παραγγελίας. Η PayPal είναι ένας γνωστός, ασφαλής και αξιόπιστος διαμεσολαβητής για online συναλλαγές. Εάν δεν διαθέτετε λογαριασμό PayPal, το μόνο που χρειάζεστε είναι ένα ενεργό e-mail και μπορείτε να κάνετε αγορές άμεσα χρησιμοποιώντας την χρεωστική, την προπληρωμένη ή την πιστωτική σας κάρτα ή φορτώνοντας χρήματα μέσω του τραπεζικού σας λογαριασμού. Οι συναλλαγές που πραγματοποιούνται μέσω PayPal διέπονται από τους Όρους & Συνθήκες της υπηρεσίας PayPal και δεν συνδυάζονται με άλλους τρόπους πληρωμής. Περισσότερες πληροφορίες εδώ: https://www.paypal.com/ie/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_US*

Στον τομέα της "ΑΡΧΙΚΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ": Δημοσιευμένο: **Ναι**, Εικόνες: **MasterCard, VISA, Credit card, PayPal**, Τιμή: **0.35 € EUR**, Ποσοστό: **2.9%**, Tax category: **Κανέναν**. Καλό είναι να γνωρίζετε ότι σε κάθε εμπορική συναλλαγή που θα λάβετε από τον πελάτη σας, το PayPal θα σας χρεώσει 2,9% συν την σταθερό ποσό των 0,35€ ευρώ. Αν πληρωθείτε μέσω πιστωτικής, χρεωστικής, ή προπληρωμένης κάρτας, τότε το PayPal σας χρεώνει προμήθεια 4,4% έως και 1,9% ανάλογα του όγκου και του τύπου των συναλλαγών σας, συν 0,35€ ευρώ (PayPal Holdings Inc.) & (PayPal Holdings Inc). Δηλαδή, χρεώνει αρκετά για την προμήθεια, έτσι, ίσως είναι καλύτερα να χρησιμοποιήσετε έναν διαμεσολαβητή πληρωμών της τοπικής σας κοινότητας όπως μία τράπεζα που εμπιστεύεστε για όλες αυτές τις διαδικτυακές συναλλαγές μέσω πλαστικών & εικονικών καρτών. Όμως, αν είναι να λαμβάνετε πληρωμές μόνο από όσους έχουν λογαριασμό στην PayPal, η προμήθεια είναι 2,9% +0,35€ ευρώ όπως είπαμε. Αν ο πελάτης δεν θέλει να με εξοφλήσει μέσω τράπεζας που είναι και δωρεάν, η γνώμη μου είναι να αναλάβει και την ευθύνη των φόρων προμήθειας.

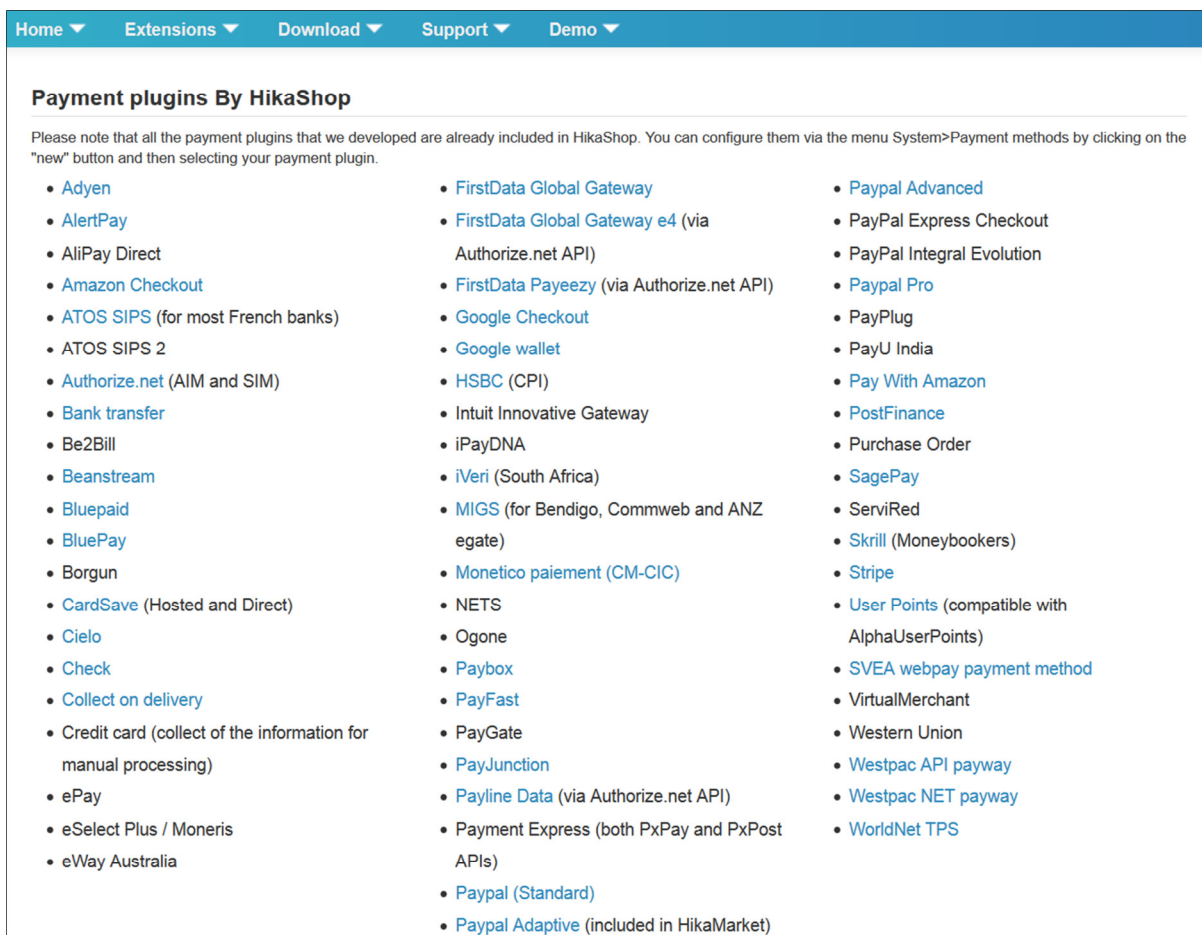
Στον τομέα της "ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΜΕΝΗΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ" στην "Διεύθυνση Paypal Url API" <https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr> στο πεδίο του "E-mail" εισάγω **pay@retrotech.gr** όπου αυτό είναι η διεύθυνση που κάνατε εγγραφή στο PayPal. Υπάρχουν πλέον 2 ήδη λογαριασμούς, λογικά θα έχετε *business account* διότι δεν επιτρέπεται στο *personal account* να λαμβάνεται πληρωμές για εμπορική δραστηριότητα (PayPal Holdings Inc.). Διεύθυνση πελάτη: **Διεύθυνση αποστολής**, Address override: **Ναι**, No shipping: **Όχι**, ALLOW_NOTIFICATIONS: **Ναι**, Send details of the order: **Ναι**, Show Notes: **Ναι**, Enable validation mode: **Ναι**, Εξοφλάτωση (εννοεί αποσφαλάτωση): **Όχι**, Μη έγκυρη κατάσταση: **δημιουργήθηκε**, Εκκρεμεί: **σε αναμονή**, Επιβεβαιώθηκε: **επιβεβαιώθηκε**, PAYPAL_RETURN_METHOD: **Ναι**, και όλα τα άλλα τα αφήνω **κενά**. Δεν έχω βάλει τίποτα τυχαία, τα έχω ψάξει, αν θέλετε επεξήγηση θα την βρείτε στον οδηγό χρήσεως στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.hikashop.com/support/documentation/32-hikashop-payment-paypal-form.html> όπου έχουμε να κάνουμε με το πρόσθετο "**HikaShop Paypal payment plugin**", γνωστό και ως "**Paypal (Standard)**".

Στον τομέα των "ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ", Περιοχή: **Greece**, Νόμισμα: **€ EUR**, Μέγιστη τιμή: **1.500€**, Με φόρο: **Ναι**, Ελάχιστη ποσότητα: **1** και όλα τα άλλα τα αφήνω **κενά**. Ο λόγος για τον περιορισμό στα χίλια πεντακόσια ευρώ είναι ότι αν κάποιος πελάτης κάνει αγορές πάνω από αυτό το ποσό, τότε το "PayPal" δεν θα του εμφανιστεί σαν επιλογή εξόφλησης, οπότε μάλλον θα αναγκαστεί να με εξοφλήσει μέσω Τραπεζικής Μεταφοράς γιατί αν θυμάστε πάνω από πεντακόσια ευρώ ούτε η αντικαταβολή είναι διαθέσιμη.

Κάνω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Έχουμε 4 τρόπους εξόφλησης! Σε συνεργασία με τις μεθόδους αποστολής που εισάγαμε προηγουμένως, παρέχουμε μία αδιάλειπτη εξυπηρέτηση.

9.8.5 Λοιποί τρόποι εξόφλησης

Σε περίπτωση που θελήσετε να προσθέσετε κι άλλους τρόπους πληρωμής, μπορείτε πολύ εύκολα να επισκεφθείτε τον οδηγό χρήσης στην παρακάτω διεύθυνση: <https://www.hikashop.com/support/documentation.html#hk5> Εκεί πατώντας το κουμπί "PAYMENT PLUGINS" θα αντικρίσετε οδηγίες για τα plugins εξοφλήσεων του HikaShop.



The screenshot shows the 'Payment plugins By HikaShop' page. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Extensions', 'Download', 'Support', and 'Demo' dropdown menus. Below the navigation bar, the page title is 'Payment plugins By HikaShop'. A note states: 'Please note that all the payment plugins that we developed are already included in HikaShop. You can configure them via the menu System>Payment methods by clicking on the "new" button and then selecting your payment plugin.' The main content is a list of payment plugins arranged in three columns:

- Adyen
- AlertPay
- AliPay Direct
- Amazon Checkout
- ATOS SIPS (for most French banks)
- ATOS SIPS 2
- Authorize.net (AIM and SIM)
- Bank transfer
- Be2Bill
- Beanstream
- Bluepaid
- BluePay
- Borgun
- CardSave (Hosted and Direct)
- Cielo
- Check
- Collect on delivery
- Credit card (collect of the information for manual processing)
- ePay
- eSelect Plus / Moneris
- eWay Australia
- FirstData Global Gateway
- FirstData Global Gateway e4 (via Authorize.net API)
- FirstData Payeezy (via Authorize.net API)
- Google Checkout
- Google wallet
- HSBC (CPI)
- Intuit Innovative Gateway
- iPayDNA
- iVeri (South Africa)
- MIGS (for Bendigo, Commweb and ANZ egate)
- Monetico paiement (CM-CIC)
- NETS
- Ogone
- Paybox
- PayFast
- PayGate
- PayJunction
- Payline Data (via Authorize.net API)
- Payment Express (both PxPay and PxPost APIs)
- Paypal (Standard)
- Paypal Adaptive (included in HikaMarket)
- Paypal Advanced
- PayPal Express Checkout
- PayPal Integral Evolution
- Paypal Pro
- PayPlug
- PayU India
- Pay With Amazon
- PostFinance
- Purchase Order
- SagePay
- ServiRed
- Skrill (Moneybookers)
- Stripe
- User Points (compatible with AlphaUserPoints)
- SVEA webpay payment method
- VirtualMerchant
- Western Union
- Westpac API payway
- Westpac NET payway
- WorldNet TPS

Εικόνα 215: Επίσημα πρόσθετα, με οδηγίες, που υποστηρίζει το ίδιο το HikaShop για πληρωμές.

Επιπλέον, λίγο παρακάτω με τον τίτλο "Third party Payment plugins" θα βρείτε μία κατηγορία με plugins (πρόσθετα) από τρίτους προγραμματιστές που τα αγοράζετε και αυτό που κάνουν είναι να πληθαίνουν τις επιλογές σας. Λόγου χάρη, θα παρατηρήσετε ότι ο προγραμματιστής "WebIt", ασχολείται αρκετά με τις ελληνικές τράπεζες, διότι προσφέρει πρόσθετα για την Alpha Bank, για την Εμπορική, για την Eurobank, για την Εθνική Τράπεζα, και για την τράπεζα Πειραιώς καθώς επίσης και για PaySafe εξαργυρώσεις. Τα πρόσθετα αν τα αγοράσετε, φαντάζομαι ότι σας παρέχουν άμεση επικοινωνία με το σύστημα της εκάστης τράπεζας ή με τον πάροχο διαχείρισης των συναλλαγών σας (π.χ. την PayPal). ΕΡΩΤΗΣΗ:

Ποιά είναι η διαφορά αυτών των προσθέτων που είναι επί-πληρωμή, με τις λειτουργίες που προσφέρει η ιστοσελίδα της ίδιας της τράπεζας; Ενημερώνονται συχνά για να καλύψουν τις αλλαγές και τις τρύπες ασφαλείας και πόσο λειτουργικά είναι; Δεν είμαι σε θέση να το γνωρίζω τις απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα. Πάντως, είναι ευχάριστο να βλέπεις ότι υπάρχουν λύσεις για την εξόφληση των παραγγελιών κατευθείαν μέσα από το HikaShop και ότι είναι φτιαγμένα αυτά τα πρόσθετα προγράμματα για να εξυπηρετούν τα δεδομένα της ελληνικής οικονομίας και καθημερινότητας. Μπορείτε να κάνετε κλικ πάνω σε αυτά για να μάθετε περισσότερα. Αν νομίζετε ότι δεν προσφέρουν κάτι καλύτερο από όταν πηγαίνει ο απλός πολίτης και συνδέεται στο internet-banking της τράπεζάς του και στέλνει τα χρήματα από εκεί με την μέθοδο της τραπεζικής μεταφοράς, τότε δεν υπάρχει λόγος να επενδύσετε χρήματα αγοράζοντας κάποιο πρόσθετο από εκείνους τους προγραμματιστές. Εσείς θα κρίνετε αν πρόκειται να σας εξυπηρετήσει καλύτερα ή όχι.

HikaShop - Εθνική Τράπεζα HPS με δόσεις

Περιγραφή Άλλες πληροφορίες

Η ενότητα πληρωμών Joomla - HikaShop έχει σχεδιαστεί για τη διενέργεια πληρωμών με πιστωτική κάρτα μέσω Εθνική Τράπεζα (Ελλάδα).

Αυτή η πύλη πληρωμής χρησιμοποιεί την μέθοδο ανακατευθύνσης όπου ο χρήστης ανακατευθύνεται στο site επεξεργασίας (Εθνική Τράπεζα), ώστε να πραγματοποιηθεί η πραγματική πληρωμή.

Μετά την επαλήθευση πληρωμών, η Εθνική Τράπεζα ενημερώνει το e-commerce site του εμπόρου και επιστρέφει τον πελάτη πίσω σε αυτό. Αυτή η διαδικασία είναι διαφανής για τον πελάτη. Ο έμπορος μπορεί στη συνέχεια να συνδεθεί με το δικό του Εθνική Τράπεζα backoffice για να διαχειριστεί τις πληρωμές του.

Άδεια ανά domain, γράψτε το όνομα από το domain(s) στη σελίδα πληρωμής. Θα σας στείλουμε το plugin μέσω e-mail μετά από την πληρωμή σας.

Η ενότητα πληρωμών υποστηρίζει άτοκες δόσεις.

[Bookmark and Share](#)


Διαθέσιμες Επιλογές:

Άδεια:

Εγκατάσταση από WebIt:

**Αγορά**

Τιμή: € 71,40



zoom

Εικόνα 216: Πρόσθετο για την εξόφληση παραγγελιών, από τρίτο κατασκευαστή, για το HikaShop.

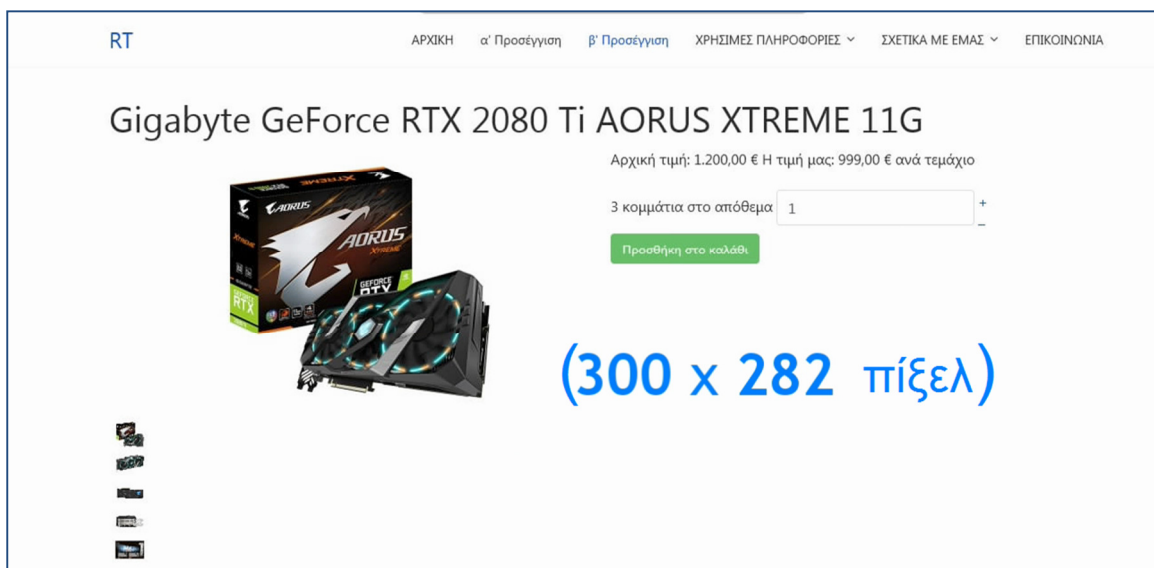
9.9 Ρυθμίσεις φωτογραφιών κατηγοριών & προϊόντων

Πάμε να φτιάξουμε κάτι ρυθμίσεις πρώτα. Από το μενού του HikaShop, κάνουμε κλικ στο **Σύστημα ▼, Ρυθμίσεις**. Βρισκόμαστε στο υπομενού των **Βασικών** ρυθμίσεων, από το μικρό-μενού στα αριστερά μας, κάνουμε κλικ στις **Εικόνες** ή απλώς κατεβαίνουμε προς τα κάτω, για να φτάσουμε στον τομέα των ρυθμίσεων που αφορούν τις εικόνες. Πριν προχωρήσετε, καλό είναι να αποφασίσετε ποιές θα είναι οι διαστάσεις των εικόνων των προϊόντων που θα ανεβάζετε στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα. Εγώ θα ανεβάζω εικόνες των διαστάσεων **600 x 564** πίξελ. Αφού αποφασίσετε κι εσείς τις διαστάσεις που θέλετε, συνεχίστε παρακάτω. (https://www.hikashop.com/support/documentation/54-hikashop-config.html#main_images)

- "Επιτρεπόμενα αρχεία εικόνας" είναι αυτά (gif, jpg, jpeg, png, svg) που επιτρέπεται να ανεβούν και να χρησιμοποιηθούν (λ.χ. σαν εικόνες "προϊόντων"). Τα αφήνω **όπως έχουν**.
- "Προεπιλεγμένη εικόνα" είναι εκείνη που θα εμφανιστεί σε όλα τα προϊόντα που δεν έχουμε προσθέσει καμία φωτογραφία. Αν θέλετε, πατάτε το κουμπί του "βέλους" κι ανεβάζετε μία ή πατάτε το κουμπί της "πρόσθεσης" κι επιλέγετε μία εικόνα που έχετε ήδη ανεβάσει για να εμφανίζεται σε όλα τα προϊόντα που δεν έχουν προσωπική φωτογραφία. Θα μάθετε ποιός είναι αυτός ο φάκελος που ανεβάζουμε τις φωτογραφίες παρακάτω.
- "Thumbnail" (μικρογραφία), το αφήνω στο **Ναι**.
- Στην επόμενη ρύθμιση ακριβώς από κάτω, την "Thumbnail (width x height)", ρυθμίζετε γενικά, το μέγεθος της μικρογραφίας του κάθε προϊόντος. Πιο ειδικά, μπορείτε να το αλλάξετε σε κάθε στοιχείο μενού. Όμως, γενικά, σαν κανόνα, τις διαστάσεις θα τις ορίσω να είναι **150 x 141** πίξελ, δηλαδή, ακριβώς τέσσερις φορές μικρότερες σε κάθε άξονα από τις διαστάσεις 600 x 564 των φωτογραφιών των προϊόντων. Άρα, αν γίνει κάποιου είδους σμίκρυνση (που θα γίνει), τότε θα είναι ομαλή σμίκρυνση.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Αν έρθετε εδώ και αλλάξετε τις διαστάσεις του thumbnail ξανά, δηλώνοντας μεγαλύτερη ή μικρότερη διάσταση από πριν, να ξέρετε ότι δεν θα δημιουργηθούν καινούρια thumbnails αλλά τα ήδη υπάρχοντα θα αλλάξουν μέγεθος. Αυτό ίσως οδηγήσει στην μείωση της ποιότητάς τους. Εφόσον λοιπόν αλλάξετε τις διαστάσεις, επισκεφτείτε τον φάκελο: Δίσκος C: \xampp \htdocs \retrotech \media \com_hikashop \upload \thumbnail \ και από εκεί μέσα σβήστε όλα τα παλιά thumbnails ώστε να μην χρησιμοποιούνται πια. Το HikaShop θα δημιουργήσει νέα thumbnails επί τόπου με βάση τις νέες διαστάσεις.

- "Product page image" αναφέρεται στην 1η φωτογραφία που θα ανεβάσεις για το κάθε προϊόν, δηλαδή στην κύρια φωτογραφία του προϊόντος. Δηλαδή, όταν κάποιος έχει ανοικτή την αποκλειστική σελίδα του προϊόντος και διαβάζει την περιγραφή ή τα χαρακτηριστικά του, εκεί πόση θα είναι η διάσταση της 1ης εικόνας του προϊόντος; Για αυτήν, θα ορίσω να έχει διαστάσεις **300 x 282** πίξελ επειδή μου φαίνεται αρκετά ικανοποιητική σε μέγεθος χωρίς όμως να γεμίζει την σελίδα και αν το σκεφτείτε, είναι και δύο φορές μικρότερη από τις αρχικές διαστάσεις (600 x 564) των φωτογραφιών που ανεβάζω, άρα θα γίνει ομαλή σμίκρυνση με όσο το δυνατόν λιγότερα ψεγάδια.



Εικόνα 217: Στιγμιότυπο μιας σελίδας προϊόντος από το ηλεκτρονικό μου κατάστημα.

- "Force image size" (), το αφήνω στο **Ναι**.
- "Image scale mode", το ρυθμίζω στο **Keep ratio**, δηλαδή να κρατάει την αναλογία η κάθε εικόνα που ανεβαίνει στο HikaShop και πρόκειται να γίνει σμίκρυνσή της ή μεγέθυνσή της λόγο του ότι δεν έχει αγγίξει ή έχει ξεπεράσει τις προδιαγραφές των διαστάσεων των πίξελ που έχουμε ορίσει στις ρυθμίσεις. Η σμίκρυνση θα πραγματοποιηθεί είτε αναλογικά (keep ratio), δηλαδή θα εμφανίζεται ολόκληρη, μικρότερη από πριν, αλλά αν κάπου έχει κενό αέρος επειδή οι αναλογία της φωτογραφίας που ανεβάσαμε είναι διαφορετική (π.χ. 3:2) από την αναλογία των διαστάσεων που έχουμε επιλέξει να χρησιμοποιούμε (π.χ. 16:9), αυτό το κενό θα γεμίσει με κάποιο χρώμα. Το χρώμα το επιλέγουμε στη ρύθμιση "Stripes color" ή δεν επιλέγουμε κανένα χρώμα και το αφήνουμε να είναι διαφανές. Καλύτερα διαφανές. Πίσω στη ρύθμιση "Image scale mode" Αν επιλέξουμε

"crop" τότε θα μικρύνει η εικόνα αλλά θα κοπεί τόσο όσο χρειάζεται για να χωρέσει πλήρως στην διαφορετική αναλογία των διαστάσεων που δηλώσαμε. Εγώ το αφήνω το "Keep ratio" και θα μου καταλήξει να είναι η ίδια εικόνα σε μικρότερη έκδοση γιατί οι διαστάσεις που δήλωσα είναι κοινοί διαιρέτες της αρχικής.

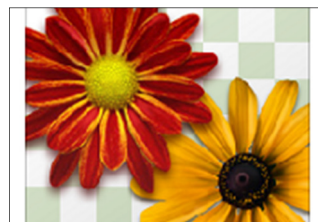
Ενδεικτικό παράδειγμα: Έστω ότι έχουμε ανεβάσει την 1η εικόνα διαστάσεων 216 x 163 πίξελ και θα γίνει η αναγκαστική σμίκρυνσή της σε μία μικρότερη επειδή έχουμε δηλώσει διαστάσεις thumbnail τις 195 x 132 πίξελ (2η και 3η εικόνα). Η 2η εικόνα θα γίνει μικρότερη με την τεχνική "Image scale mode: **crop**" όπου κόβονται οι άκρες της 1η φωτογραφίας για να φτάσουμε στις μικρότερες διαστάσεις. Η 3η εικόνα θα γίνει μικρότερη με την τεχνική "Image scale mode: **Keep ratio**" όπου δεν χάνουμε καθόλου πληροφορία της εικόνας, είναι ακριβώς ίδια με την 1η αλλά γίνεται μικρότερη για να χωρέσει στις διαστάσεις τις καινούριες που έχουμε δηλώσει. Η 2η και η 3η thumbnail εικόνες έχουν τις ίδιες διαστάσεις μόνο που η τρίτη, έχει χρώμα διαφανές (έχει άσπρο στις άκρες για να φτάσει τις διαστάσεις που της αναλογούν). Το χρώμα της εικόνας στο "Keep ratio" μπορείτε να το αλλάξετε, από την ρύθμιση "Stripes color" παρακάτω, να είναι το ίδιο με το χρώμα φόντου της ιστοσελίδας σας.



Κανονική




crop



Keep ratio

Εικόνα 218: Ενδεικτικό παράδειγμα αξιολόγησης 2 διαφορετικών τρόπων σμίκρυνσης σε άλλη αναλογία

- "Image (max size)", αυτή η ρύθμιση είναι το μέγιστο μέγεθος εικόνας και θα το ορίσω στην ανάλυση **600 x 564** πίξελ όπως έχω ήδη αποφασίσει από την αρχή. Σκοπεύω να ανεβάζω στην παραπάνω διάσταση μόνο αλλά και μεγαλύτερη εικόνα αν ανεβάσω, αυτή η ρύθμιση θα φροντίσει να την κάνει σμίκρυνση στις διαστάσεις των 600 x 564 πίξελ και στη συνέχεια θα γίνει μικρότερη ανάλογα αν προορίζεται για μικρογραφία ή όχι.
- "Stripes color", δεν την αλλάζω καθόλου. Την αφήνω στο **διαφανές χρώμα**. 

- "Keep images after delete" επιλέγω το **Όχι**. Έτσι δεν θα διαγράφονται οι φωτογραφίες από την ιστοσελίδα αν αφαιρεθούν από κάποιο προϊόν. Προτιμώ να τις σβήνω μέσα από την "Διαχείριση Πολυμέσων" αργότερα, όταν κρίνω ότι έτσι πρέπει.
- "Image (width x heigh)", σας έχω πει ότι αποφάσισα η φωτογραφία του προϊόντος/υπηρεσίας που θα ανεβάζω να έχει διαστάσεις: **600 x 564** πίξελ. Εσείς επιλέξετε τις δικές σας διαστάσεις, καλό είναι να έχετε κάτι όμοιο για όλα τα προϊόντα. Μόνο τέτοιες φωτογραφίες θα ανεβάζω και θα κάνω μικρότερες προτού της ανεβάσω σε κάποιο πρόγραμμα τρίτου, αν χρειαστεί. Αλλά και αν δεν την μικρύνω την φωτογραφία από μόνος μου πριν την ανεβάσω για αυτό το λόγο ορίζουμε εδώ τώρα τις διαστάσεις της κάθε φωτογραφίας ανάλογα με το σημείο που θα εμφανιστεί. Έτσι ερχόμενος στο τελευταίο κουτάκι με διαστάσεις που γράφει "Image width x heigh" θα εισάγω το **600 x 564**. Έτσι, και μεγαλύτερη εικόνα αν τύχει να ανεβάσω, θα γίνει μικρότερη στις διαστάσεις που δηλώθηκαν. Αυτή η ρύθμιση δεν θα αλλάξει την 1η φωτογραφία του κάθε προϊόντος (300 x 282). Απλά όταν ο επισκέπτης-πελάτης κάνει κλικ επάνω τους, είναι σε θέση να δει μία μεγαλύτερη εκδοχή τους (600 x 564) στις διαστάσεις που ορίζουμε σε αυτήν εδώ την ρύθμιση. Αλλά δεν τους υποχρεώσαμε να δουν μία τεράστια εικόνα προϊόντος που ενδεχομένως να τους δυσκολεύσει η πλοήγηση εντός της ιστοσελίδας διότι ορίσαμε τις σχετικά μέτριες διαστάσεις **300 x 282** πίξελ για την εικόνα.
- Πατάμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Το μονοπάτι, για το ανέβασμα των φωτογραφιών που θα θέλαμε να τις τοποθετήσουμε στις κατηγορίες και στα προϊόντα μέσα στο HikaShop για να εμπλουτίσουμε την ιστοσελίδα μας αλλά και για να δημιουργήσουμε φακέλους για την καλύτερη οργάνωσή τους, είναι το εξής:

Τοπικός Δίσκος C: \ xampp \ htdocs \ retrotech \ images \ com_hikashop \ upload

Τις φωτογραφίες τις ανεβάζουμε και τους φακέλους τους δημιουργούμε με τον ίδιο τρόπο όπως δείξαμε στο **υποκεφ. 9.6** δηλαδή, μέσω της "εξερεύνησης των Windows" αν έχετε ιστοσελίδα στον υπολογιστή σας, είτε μέσω FTP ή μέσω του File Manager του παρόχου σας όταν έχετε την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Θα εντοπίσετε τον φάκελο της ιστοσελίδας σας αλλά ίσως έχει λίγο διαφορετικό μονοπάτι από αυτό που σας είπα εγώ, με την διαφορά να είναι είτε στην αρχή, είτε στο τέλος. Ένας εξίσου εύκολος τρόπος ανέβασματος φωτογραφικού υλικού γίνεται μέσω της "Διαχείρισης Πολυμέσων" του ίδιου του Joomla. Το μόνο που πρέπει να κάνετε είναι να έχετε εντοπίσει τον σωστό φάκελο που

ανταποκρίνεται στο ανέβασμα των φωτογραφιών για το σύστημα του HikaShop. Και όπως τονίσαμε προηγουμένως, καλό είναι να έχετε αποφασίσει να χρησιμοποιείτε μία συγκεκριμένη ανάλυση για φωτογραφίες προϊόντων (π.χ. 600 x 564) και μία συγκεκριμένη για τις φωτογραφίες κατηγοριών και κατασκευαστών (π.χ. 150 x 141).

9.10 Κατηγορίες προϊόντων

Ωρα να προχωρήσουμε στην εισαγωγή των κατηγοριών των προϊόντων για τα μελλοντικά μας προϊόντα. Αυτό ήθελα να σας δείξω από την πρώτη κιόλας ημέρα που ξεκίνησα τα βίντεο-μαθήματα και την Πτυχιακή Εργασία αλλά έπρεπε πρώτα να καλύψουμε τα βασικά. Ελπίζω τα βασικά να τα κάλυψα. Το ευτυχές είναι, πως ήδη κάναμε μία προεργασία στην **ενότητα 8.2.1** οπότε έχουμε μία πολύ καλή ιδέα για το ποιές κατηγορίες θα χρειαστούμε.

9.10.1 Κατηγορίες προϊόντων

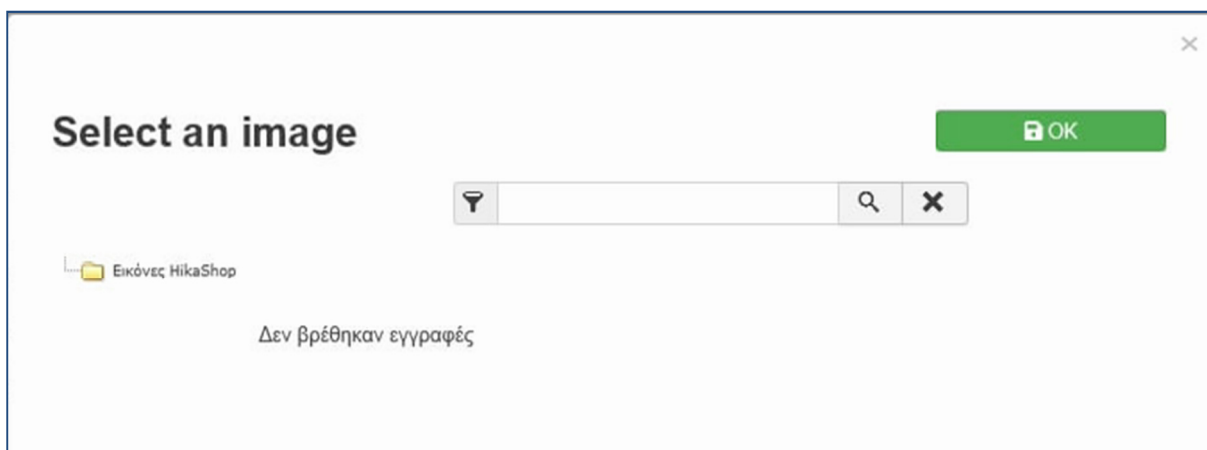
Από τον πίνακα ελέγχου του HikaShop κάνω κλικ στο μενού στα **Προϊόντα**, και μετά **Κατηγορίες**. Θα γίνει ανακατεύθυνση στον φάκελο "product category" όπως και θα το επαληθεύσετε ότι είναι γραμμένο στα τα αριστερά σας. Αριστερά, γράφει "Πλοήγηση" αν πατήσουμε να πάμε στην **Αρχικά** θα σας εμφανίσει κάποια στοιχεία, μην τα αλλάξετε, **αφήστε τα όπως είναι**. Από την "Πλοήγηση" στα αριστερά, πατάμε τον φάκελο **product category** για να επιστρέψουμε πίσω στην επισκόπησή του. Τώρα, καθώς είμαστε μέσα σε αυτόν τον φάκελο, θα πορευτούμε ότι είναι η βάση μας, και θα πατήσουμε το κουμπί **Νέο** για να εισάγουμε μία καινούρια κατηγορία. Θυμηθείτε ότι στην **ενότητα 8.2.1**, μιλήσαμε για τις κατηγορίες άρθρων και εισάγαμε στο σύστημα κατηγορίες. Ελπίζω να γνωρίζετε σε αυτό το σημείο τι προϊόντα θα πουλήσετε και ποιές είναι οι κατηγορίες που θα τα χωρίσετε αν έχουν διαφορές έτσι ώστε να είσατε σε θέση να προχωρήσετε στις οδηγίες παρακάτω μαζί μου. Επειδή εγώ πουλάω κάρτες γραφικών, η πρώτη κατηγορία που θα δημιουργήσω είναι η εταιρεία, η "NVIDIA".

Στον τομέα της "ΚΥΡΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ" στο "Ονοματεπώνυμο" γράφω **NVIDIA**, στην "περιγραφή" γράφω κάτι σύντομο: <http://www.nvidia.com> - Κατεβάστε τους τελευταίους οδηγούς από την επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας ή μέσω του λογισμικού Nvidia GeForce Experience και ετοιμαστείτε για παιχνίδι! Αν θελήσουν οι χρήστες να μάθουν περισσότερα για αυτή τη συγκεκριμένη κατηγορία, καλύτερα θα είναι να γράψετε ένα άρθρο και να

τοποθετήσετε την διεύθυνσή του εδώ στην περιγραφή. Τα πεδία [Meta description], [Keywords], [Τίτλος σελίδας], [Ψευδώνυμο], και [Κανονική διεύθυνση URL] είναι για SEO, για τις μηχανές αναζήτησης την Google, την Yahoo! και την Bing. Εισάγοντας τις σχετικές πληροφορίες στα πεδία αυτά, οι χρήστες-πελάτες μέσω των μηχανών αναζήτησης βρίσκουν τα προϊόντα σας ευκολότερα. Είναι σημαντικό επειδή οι οργανικές επισκέψεις στην ιστοσελίδα σας θα σας φέρουν πωλήσεις δίχως να ξοδέψετε χρήματα σε διαφημίσεις (earned media). Ίσως ασχοληθούμε με SEO σε μία νεότερη δημοσίευση. Τα αφήνω **κενά** για την ώρα.



Στον τομέα των "ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ" στο "Δημοσιευμένο" πατάμε **Ναι**, την "Γονική κατηγορία" την αφήνουμε στο **product category**, και όλα τα υπόλοιπα **όπως έχουν**.

Στον τομέα της "ΕΙΚΟΝΑΣ" θα επιλέξουμε μία εικόνα. Πατάμε το κουμπί της **πρόσθεσης**, ένα παράθυρο θα εμφανιστεί και από εδώ μέσα θα επιλέξουμε μία φωτογραφία. Δυστυχώς είναι άδειο! Και το δικό σας έτσι θα είναι. Ας δούμε πως τοποθετούμε εικόνες εδώ μέσα.



Εικόνα 219: Στιγμιότυπο μιας σελίδας προϊόντος από το ηλεκτρονικό μου κατάστημα

Κάνω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Βλέπετε ότι στην πρώτη μας κατηγορία, την "NVIDIA", εφόσον την δημιουργήσαμε και δεν επιλέξαμε κάποια εικόνα, μπήκε αυτόματα εκείνη που δηλώσαμε προηγουμένως στις ρυθμίσεις του πεδίου της "Προεπιλεγμένης εικόνας" του **υποκεφ. 9.9**.

#	<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Ονοματεπώνυμο
1	<input type="checkbox"/>		NVIDIA  Listing of sub categories >

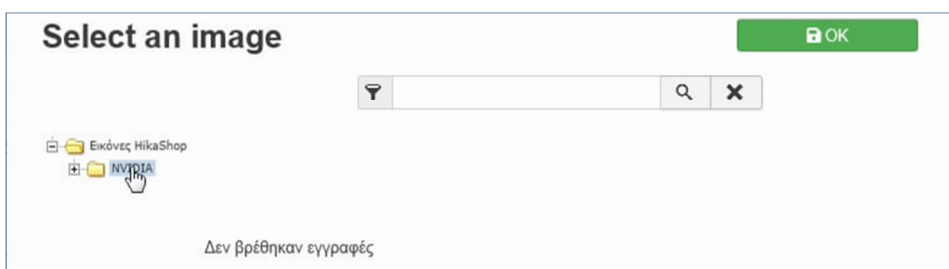
Εικόνα 220: Φωτογραφία μη-διαθέσιμη.

Για να ανεβάσουμε εικόνες, έχετε μάθει πια τον τρόπο, θα πάμε στο μονοπάτι:
" ... / **images / com_hikashop / upload /** "

Αν όμως εργάζεστε στον υπολογιστή σας τοπικά, το μονοπάτι θα είναι μάλλον το εξής:
Υπολογιστής / Δίσκος (C:) / xampp / htdocs / retrotech / images / com_hikashop / upload

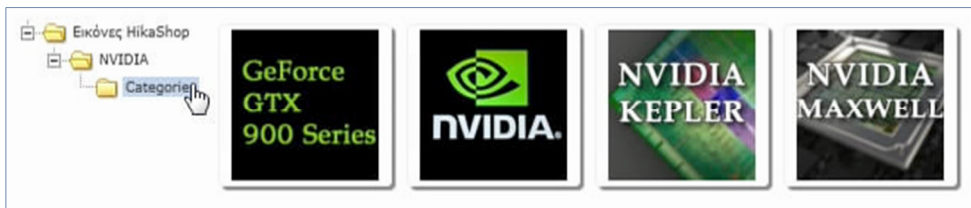
Μέσα λοιπόν στον φάκελο "upload", όποια εικόνα από τις επιτρεπόμενες κι αν ανεβάσουμε, θα γίνει διαθέσιμη να την επιλέξουμε ως την κύρια εικόνα που θα αντιπροσωπεύει κάποια κατηγορία, ή κάποιο προϊόν αργότερα, μέσα στο HikaShop. Μπορείτε να φτιάξετε φακέλους για την καλύτερη οργάνωση των φωτογραφιών σας. Μέσα στον φάκελο "upload" φτιάχνω έναν φάκελο με το όνομα "NVIDIA". Συνεχίζω μπαίνοντας μέσα στον φάκελο και δημιουργώ ακόμα έναν για φωτογραφίες κατηγοριών με το όνομα "Categories" και στον τελευταίο θα μεταφέρω όλες τις φωτογραφίες, διαστάσεων **150 x 141** πίξελ, από τον υπολογιστή μου. Θυμηθείτε πως οι εικόνες για τις κατηγορίες καλό είναι να έχουν όλες τις ίδιες διαστάσεις, όποιες κι αν είναι αυτές, για να κρατήσετε μία συνεκτικότητα στην ιστοσελίδα σας. Αφού τις ανεβάσουμε με επιτυχία, επιστρέφουμε στο HikaShop, μέσα στην κατηγορία, κλείνουμε το παράθυρο των "ΕΙΚΟΝΩΝ" για να ενημερωθεί για την αλλαγή και το ξανανοίγουμε πατώντας το σύμβολο της **πρόσθεσης [+]**.

Εκεί θα βρείτε τον φάκελο που μόλις φτιάξατε. Και είναι γεγονός ότι στα αριστερά βλέπετε τον φάκελο "NVIDIA". Βλέπετε ότι εικόνες που ανεβάσαμε στους φακέλους του HikaShop δεν εμφανίζονται πουθενά! Ούτε αν πατήσουμε στον φάκελο "NVIDIA" δεν θα μας εμφανίσει κάποια φωτογραφία. Μα πως είναι δυνατόν αφού μόλις μετέφερα 11 φωτογραφίες!





Εικόνα 221: Περιήγηση μέσα στους φακέλους του σημείου που αποθηκεύονται οι φωτογραφίες.

Για μισό λεπτό, αναπτύσσοντας τον φάκελο "NVIDIA" από τα αριστερά, θα εμφανιστεί ο φάκελος "Categories" που εκεί συγκεκριμένα είναι που ανέβασα τις φωτογραφίες. **Κάνω κλικ πάνω σε αυτόν** και εμφανίζονται όλες οι φωτογραφίες κανονικά.



Εικόνα 222: Οι φωτογραφίες που ανέβασα εμφανίζονται μόνο στον φάκελο που ανέβηκαν.

Επιλέγω για εικόνα κατηγορίας την "logo_εταιρίας" και πατάω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Ορίστε το αποτέλεσμα της κατηγορίας μας:

#	<input type="checkbox"/>	Εικόνα	Όνοματεπώνυμο
1	<input type="checkbox"/>		NVIDIA  Listing of sub categories >

Εικόνα 223: Η κατηγορία προϊόντων "NVIDIA" με την φωτογραφία που επέλεξα να έχει.

Η δομή που θα ακολουθήσω με τις κατηγορίες είναι η ακόλουθη:

- product category
 - NVIDIA
 - ❖ GTX 700 Series
 - Kepler
 - Maxwell (Gen 1)
 - ❖ GTX 900 Series
 - Maxwell (Gen 2)
 - ❖ GTX 10 Series
 - Pascal
 - ❖ GTX 16 Series
 - Turing
 - ❖ RTX 20 Series
 - Turing RTX

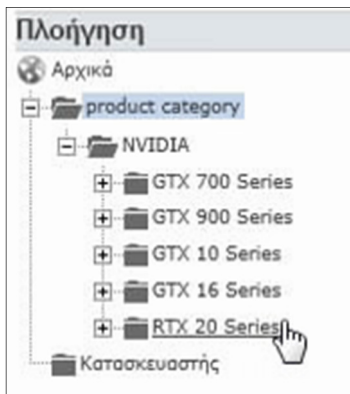
Καταλαβαίνετε πως, θα χρειαστεί να πατήσω το κουμπί **Νέο** για να δημιουργήσω όλες αυτές τις κατηγορίες και να τις δηλώσω σαν υποκατηγορίες, την μία μέσα στην άλλη όπου αρμόζει.

9.10.2 Υποκατηγορίες προϊόντων

Τώρα θα σας δείξω πως εισάγουμε μία υποκατηγορία στο σύστημα. Από το μενού του HikaShop, πάμε **Προϊόντα ▼, Κατηγορίες**. Συνεχίζουμε να είμαστε μέσα στον φάκελο της κατηγορίας "product category" από τα αριστερά και πατάμε το κουμπί **Νέο**.

Στην "ΚΥΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ" για "Όνοματεπώνυμο" γράφω **GTX 700 Series**. Την "Περιγραφή" την αφήνω **κενή**. Επιλέγω μία εικόνα... Στον τομέα των "ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ", στην "Γονική κατηγορία", πατάμε το κουμπάκι της **πρόσθεσης (+)** να επεκταθεί ο φάκελος "product category". Από εκεί κάνουμε κλικ στην κατηγορία **NVIDIA** έτσι ώστε να την δηλώσουμε σαν προϊστάμενη κατηγορία. Πατάμε **Αποθήκευση & Νέο**, για να εισάγουμε όλες τις κατηγορίες που σχεδιάσαμε στο χαρτί της προηγούμενης σελίδας. Τελειώνοντας, πατήστε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

Αφού επιστρέψετε στο παράθυρο των κατηγοριών, θα δείτε ότι στις κατηγορίες στα αριστερά, υπάρχει ο φάκελος "product category" και μέσα σε αυτόν η "NVIDIA". Ο τρόπος για να επεξεργαστείτε μία κατηγορία, είναι να κάνετε κλικ επάνω της, την αλλάζετε και πατάτε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Ο τρόπος πάλι, για να την ανοίξετε και να δείτε ποιές άλλες κατηγορίες υπάρχουν υφιστάμενες μέσα σε εκείνη, είναι να κάνετε κλικ εκεί που γράφει **Listing of sub categories ►** ή αλλιώς, να πλοηγηθείτε από το μικρό παραθυράκι της "Πλοήγησης" στα αριστερά σας, κάνοντας κλικ στην κατηγορία που θέλετε να εξερευνήσετε.



Βλέπετε στην Εικόνα 225 (αριστερά), ότι τοποθέτησα 5 υποκατηγορίες και τους αλλάζετε την σειρά από τα βελάκια στα δεξιά ή πληκτρολογείτε τον αριθμό της θέσης που θέλετε να πάρει μία κατηγορία και πατάτε το κουμπί ▲ πάνω-δεξιά.



Εικόνα 225: Το παράθυρο πλοήγησης στα αριστερά της σελίδας κατηγοριών.

Εικόνα 224: Πως αλλάζετε σειρά ταξινόμησης στις κατηγορίες.

Αυτές οι 5 κατηγορίες έχουν και υποκατηγορίες. Για παράδειγμα, την "GTX 700 Series" αν την αναπτύξουμε περαιτέρω πατώντας το σύμβολο της **πρόσθεσης [+]**, θα ανακαλύψουμε ότι έχει δύο υποκατηγορίες: Την [Αρχιτεκτονική: Kepler] και την [Αρχιτεκτονική: Maxwell 1ης γενιάς]. Αυτές οι υποκατηγορίες, δεύτερου-επιπέδου, όπως τις χαρακτηρίζω, εξυπηρετούν

στο να αναθέσω τις κάρτες γραφικών (δηλ. τα προϊόντα μου) πάνω σε αυτές. Αν δεν καταλαβαίνετε την δομή που χρησιμοποιώ για τις κάρτες γραφικών, δεν πειράζει. Οι ορολογίες και τα τεχνικά μέρη των λεπτομερειών της αγοράς των καρτών γραφικών των επιτραπέζιων υπολογιστών δεν είναι για όλους. Κι εγώ με τη σειρά μου, ίσως καταλάβω λίγο-πολύ όταν ένα μαγαζί έχει υποκατηγορίες για καλλυντικά ή για ανταλλακτικά για αυτοκίνητα & μηχανές αλλά σίγουρα δεν θα μπορέσω ολομόναχος χωρίς κάποια καθοδήγηση να φτιάξω τις απαραίτητες κατηγορίες γιατί πολύ απλά δεν έχω την γνώση σε ότι αφορά τις μηχανές και τα καλλυντικά. Το πως χωρίζουμε κατηγορίες το συναντήσατε συγκεκριμένα στην **ενότητα 8.2.1** που μιλάει για τις κατηγορίες άρθρων των προϊόντων της ιστοσελίδας μας.

9.11 Προϊόντα

Διαβάζοντας το **υποκεφ. 9.6** περί του ανεβάσματος φωτογραφιών και το **υποκεφ. 9.9** περί των ρυθμίσεων για τα προϊόντα και τις κατηγορίες του HikaShop, ξέρετε πως να ανεβάσετε φωτογραφίες. Από το μενού του Joomla πάμε **Περιεχόμενο ►, Διαχείριση Πολυμέσων**. Στον φάκελο **com_hikashop / upload**, είναι η περιοχή που ανεβάζετε. Εγώ θα συνεχίσω κάνοντας κλικ στον φάκελο **NVIDIA** κι εδώ θα βρούμε τον φάκελο "Categories" που έφτιαξα προηγουμένως. Μέσα στον φάκελο "NVIDIA" θα δημιουργήσω έναν ακόμα φάκελο τον "Products" για να ανεβάσω όλες τις φωτογραφίες των προϊόντων διαστάσεων 600 x 564.

Από το μενού του Joomla πάμε **Εφαρμογές ▼, HikaShop**. Από το μενού μέσα στο ένθεμα πάμε **Προϊόντα ▼, Προϊόντα**. Για την ώρα δεν θα έχετε προϊόντα οπότε κάνουμε κλικ στο κουμπί **Νέο**.

Στον τομέα "MAIN OPTIONS" για "Όνοματεπώνυμο" προϊόντος γράφω **EVGA GeForce GTX 1080 Ti KINGPIN**. Στο "product code" (SKU, κωδικός προϊόντος) μπορεί να είναι αυτός που σας δίνει ο κατασκευαστής, είτε είναι ένας που επινοήσατε εσείς. Μπορεί να είναι σκέτοι αριθμοί αν θέλετε και χρησιμοποιούνται κυρίως για δύο λόγους: 1) Για να ξεχωρίζει το ένα προϊόν από τα υπόλοιπα με έναν μοναδικό κωδικό. 2) Για να το βρίσκετε γρήγορα με μία αναζήτηση του μοναδικού αυτού κωδικού στο κουτάκι της αναζήτησης. Θα εισάγω τον διακριτό κωδικό προϊόντος **00000345**. Το πεδίο της "Ποσότητας" είναι πάρα πολύ σημαντικό κι εξ' ορισμού βρίσκεται στην τιμή "Απεριόριστη". Μου ακούγεται λογικό για τα εικονικά-

προϊόντα αλλά εσείς βάλτε το αντίστοιχο ποσό που έχετε διαθέσιμο για τα φυσικά-προϊόντα. Εισάγω τον αριθμό 4 στην "ποσότητα" και μόλις καταχωρήσετε μία παραγγελία σαν πελάτης, αυτή η ποσότητα θα μειωθεί αυτόματα είτε με την καταχώρησή της είτε με την επιβεβαίωσή της κατά την εξόφληση. Όταν φτάσει στο μηδέν, θα εμφανίζεται το μήνυμα ότι το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο, out of stock που λένε στα αγγλικά. Όχι όπως στο **κεφάλαιο 8**, που χρησιμοποιήσαμε άρθρα για να αντιπροσωπεύσουν τα προϊόντα μας και έπρεπε να αλλάζουμε το νούμερο της διαθέσιμης ποσότητας από μόνοι μας με την επεξεργασία του άρθρου κάθε φορά που πουλούσαμε ένα προϊόν συγκεκριμένης ποσότητας. Στο πεδίο των "Κατηγοριών", εδώ είναι που είναι λίγο μπερδεμένη η φάση. Ένα προϊόν μπορεί να ανήκει σε πολλές κατηγορίες. Θα ακολουθήσω την προσέγγιση ότι θα το εντάξω το προϊόν σε όλα τα επίπεδα κατηγοριών που είναι ορθό ότι ανήκει. Δηλαδή στις ακόλουθες υποκατηγορίες: Στην "Αρχιτεκτονική Pascal", στην "GTX 10 Series", στην "NVIDIA" και στην "product category". Θα ακολουθήσω αυτή την προσέγγιση για την ώρα, και ίσως στο μέλλον αλλάξω τακτική. Έτσι, όταν κάποιος κάνει κλικ στην κατηγορία "product category" είναι ένας τρόπος να εμφανίζονται όλα τα προϊόντα που εμπορεύεστε, μιας και βρίσκονται εντός αυτής. Το πεδίο "Κατασκευαστής", είναι άλλος ένας τρόπος να κατηγοριοποιήσετε τα προϊόντα όπως κάναμε όταν εισάγαμε τις διαφορετικές κατηγορίες. Το αφήνω **κενό** γιατί δεν θα προλάβουμε να το δούμε σε αυτή την Πτυχιακή Εργασία αλλά σε μία μελλοντική δημοσίευση. Το πεδίο "Ετικέτες" είναι χρήσιμες, κυρίως όταν θέλετε να συνδέσετε έμμεσα κάποια προϊόντα μεταξύ τους. Για να σας δώσω να καταλάβετε, κάνουν ακριβώς την ίδια δουλειά με τα #hashtags που φαντάζομαι όλοι είσαστε εξοικειωμένοι. Άρα όποιες ετικέτες εισάγετε, θα εμφανιστούν στην σελίδα του προϊόντος και είναι ελεύθεροι οι πελάτες να κάνουν κλικ επάνω τους. Με αυτό τον τρόπο, θα τους εμφανιστούν άλλα προϊόντα που έχουν την ίδια ετικέτα. Θα το αφήσω **κενό** για την ώρα. Στο να είναι "Δημοσιευμένο", επιλέγω **Ναι**.

Στον τομέα "IMAGES AND FILES", μπορείτε να ανεβάσετε πολλαπλές εικόνες αλλά και αρχεία! Ένα αρχείο που θα μπορούσαν να δουν οι πελάτες σας προτού αγοράσουν το προϊόν σας μπορεί να είναι ο οδηγός χρήσης σε "μορφή .pdf". Τα αρχεία συνήθως δεσμεύουν αρκετό χώρο στο δίσκο για την αποθήκευσή τους και εύρος κίνησης δεδομένων της ιστοσελίδας σας για την λήψη τους οπότε καλό θα ήταν να είσαστε λίγο συντηρητικοί με το τι αρχεία μοιράζεστε. Π.χ. μπορείτε να μοιραστείτε αρχείο φωτογραφίας κάποιας μορφής ".raw" ή ένα δείγμα μορφής ".jpeg" από την συγκεκριμένη κάμερα που πουλάτε, για να το κατεβάσουν οι

πελάτες, ώστε να δουν με τα μάτια τους το δυναμικό εύρος της κάμερας. Δεν θα ανεβάσω κάτι για την ώρα. Παρακαλώ να έχετε προσοχή στο όριο των 6 MB (6144 KB) που είδαμε πως το αλλάζουμε στο **υποκεφ. 4.4**. Επίσης για τα αρχεία που θα ανεβάσετε, κάπου υπάρχουν περιορισμοί για τους τύπους των αρχείων που δέχεται το Joomla όσο και για το μέγεθος που πρέπει να ρυθμίζεται από μία επιπλέον ρύθμιση εκτός του **υποκεφ. 4.4** αλλά αν είναι το δούμε αναλυτικότερα, καλύτερα να ασχοληθούμε με τις ρυθμίσεις του Joomla σε μία νεότερη δημοσίευση. Αλλά γενικά να ξέρετε ότι πρέπει να αλλάξετε τους περιορισμούς, έστω και για λίγο, μέχρι να ανεβάσετε τα αρχεία που θέλετε και που συνοδεύουν το προϊόν σας και να τους γυρίσετε πίσω στους αυστηρούς περιορισμούς για λόγους ασφαλείας. Επιλέγω μερικές εικόνες που ανέβασα. Η 1η εικόνα που θα επιλέξετε θα είναι αυτή που θα εμφανίζεται σαν το εξώφυλλο του προϊόντος με διαστάσεις 150x141 που πηγάζει από την ρύθμιση "Thumbnail (width x height)". Η εικόνα που θα εμφανίζεται στην σελίδα του προϊόντος θα έχει διαστάσεις 300x282 όπως έχω δηλώσει στην ρύθμιση "Product page image". Αν ο πελάτης κάνει κλικ πάνω σε κάποια εικόνα για να την δει καλύτερα, θα την δουν στις διαστάσεις 600x564 των ρυθμίσεων "Image (max size)" & "Image (width x height)". Για 1η εικόνα προϊόντος, μπορώ να την αλλάζω αν θέλω, βάζοντας κάποια από τις άλλες που το συνοδεύουν απλά κάνοντας κλικ επάνω σε κάποια και σέρνοντάς την με το ποντίκι μπροστά-μπροστά στην πρώτη θέση.

Φτάσαμε στον αγαπημένο σας τομέα, των τιμών και των φόρων (PRICES AND TAXES). Το πεδίο "Tax category" το αφήνω στην εξ' ορισμού τιμή **Default tax category** που είναι ο Φ.Π.Α. στα **24%**. Αν θυμάστε στο **υποκεφ. 9.3** αναφερθήκαμε στην εγκατάσταση του HikaShop όπου εκεί ορίζουμε τον Φ.Π.Α. Έπειτα, για κάθε προϊόν γίνεται να επιλέξουμε μία άλλη κατηγορία ποσοστού από αυτή την ρύθμιση. Για το πως φτιάχνουμε κατηγορίες-ζώνες φόρων, θα το δούμε σε μία νεότερη δημοσίευση γιατί για την ώρα θα φτάσω στις 300 σελίδες πτυχιακής εργασίας και είναι αμαρτία από τον Θεό επειδή είμαι 1 άτομο μόνο. Το πεδίο της "Αρχικής τιμής", είναι η τιμή που πουλάμε το προϊόν, αλλά εγώ εισάγω την τιμή λιανικής που είχε το προϊόν όταν πρωτοκυκλοφόρησε. Δηλαδή, η συγκεκριμένη κάρτα γραφικών, είχε τιμή λιανικής τα 1000€ το έτος 2015. Στην Ελλάδα, μπορεί να έφτανε και 1200€ με το Φ.Π.Α. Αυτό θα το κάνετε μόνο αν ακολουθήσετε το παράδειγμά μου ολοκληρωτικά. Δηλαδή, εισάγω στο πεδίο της "Αρχικής τιμής" τον αριθμό **1000€ EUR**. Έτσι, αμέσως παρακάτω στους "περιορισμούς", για "τιμή με φόρο" εισάγω **790** που είναι η τιμή λιανικής που το πουλάω το προϊόν σήμερα, στο "Νόμισμα" εισάγω **€ EUR**, στην "Ποσότητα" εισάγω το **1** και

το πρώτο πεδίο της "Τιμής" θα συμπληρωθεί αυτόματα ο αριθμός **637** και θα αντιπροσωπεύει την τιμή του προϊόντος, σε ευρώ, που υπολογίζεται αυτόματα πριν το φόρο και πατάτε το κουμπί **OK**. Το συμπέρασμα αυτής της διαδικασίας για την 1 κάρτα γραφικών είναι ότι καταφέραμε να γράφει **τιμή λιανικής τα 1000€** και τιμή δικιά μας στα **790€** (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.) Έτσι, ο πελάτης που θα το διαβάσει αυτό, ίσως αποφασίσει να αγοράσει το προϊόν δεδομένου τα χρήματα που κερδίζει με την μειωμένη τιμή. Προσέξτε, δεν λέμε ψέματα διότι όντως η συγκεκριμένη κάρτα κόστιζε 1000€ με τον φόρο στο παρελθόν απλά όσο περνάνε τα χρόνια και βγαίνουν καινούρια μοντέλα, οι παλιές κάρτες συνηθίζουν να τις πουλάνε με χαμηλότερες τιμές, ακόμα και στη μισή τιμή μετά από ένα χρόνο αν είναι μεταχειρισμένες. Μία δεύτερη χρήση του πεδίου των "περιορισμών" είναι αν θέλετε να κάνετε καλύτερη τιμή όταν κάποιος αγοράσει μαζί περισσότερες από μία κάρτες γραφικών. Κάνετε κλικ στο σύμβολο της **πρόσθεσης [+]**, γράφετε την "τιμή με φόρο" π.χ. 690€, στην "ποσότητα" γράφετε για 4 κάρτες γραφικών και πατάτε το κουμπί **OK**. Κάνω και μία προσφορά για 2 κάρτες γραφικών στα 750€. Αν κάποιος αγοράσει περισσότερες από μία, τότε θα λάβει και την αντίστοιχη μειωμένη τιμή. Δεν θα το χαρακτηρίζα ότι κάνουμε έκπτωση, διότι εκπτώσεις και κουπόνια υπάρχουν μέσα στο HikaShop. Εμείς σε αυτή τη φάση απλά προσφέραμε το ίδιο προϊόν με χαμηλότερη τιμή αν αγοράσουν αρκετή ποσότητα.

Στον τομέα της "ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ" θα συμπληρώσουμε το κείμενό μας, που θα σας παρακινήσω αυτή τη φορά να είναι έχει μία ποικιλία το περιεχόμενό της. Δηλαδή να αποτελείται από κείμενο, συνδέσμους, σχετικά άρθρα που ίσως έχετε γράψει στο κοντινό παρελθόν, βίντεο ενσωματωμένα από το YouTube ή από άλλες ιστοσελίδες, άρθρα τρίτων με αναλυτικές αξιολογήσεις της επίδοσης του προϊόντος που πουλάτε, κ.ο.κ.

Ο τομέας του "SEO" είναι ο ίδιος που συναντήσαμε και προηγουμένως στις κατηγορίες των προϊόντων. Ίσως ασχοληθούμε αργότερα σε μία μελλοντική δημοσίευση.

Ίσως και από τις πιο σημαντικές ρυθμίσεις είναι αυτές του τομέα "RESTRICTIONS AND DIMENSIONS" (Περιορισμοί και Διστάσεις). Στο κουτάκι "Quantity per order... to..." εισάγουμε την ελάχιστη ποσότητα που χρειάζεται να παραγγείλει κάποιος για να κάνει την αγορά. Συνήθως, η τιμή **1** είναι αρκετή και την "μέγιστη ποσότητα" που επιτρέπεται ανά

παραγγελία την αφήνω στην **Απεριόριστη**. Βέβαια η μέγιστη ποσότητα, περιορίζεται από την "διαθέσιμη ποσότητα" του προϊόντος που εισάγαμε στον τομέα "MAIN OPTIONS" οπότε μην σας ανησυχεί. Το πεδίο "Available from... to..." σημαίνει "διαθέσιμο από... έως...", πολύ χρήσιμη ρύθμιση αν πουλάτε εποχιακά προϊόντα και δεν θέλετε να μπορούν οι πελάτες σας να δώσουν παραγγελίες για αυτά όταν δεν τα έχετε διαθέσιμα λόγω εποχής, αλλά ταυτόχρονα θέλετε να υπάρχουν στο κατάστημά σας για να φαίνεται στα μάτια τους ότι συνεχίζετε να τα εμπορεύεστε. Κάθε πράγμα στον καιρό του και ο κολιός τον Αύγουστο που λέμε. Την αφήνω **κενή** αυτή την ρύθμιση χωρίς να επιλέξω ημερομηνίες καθώς δεν έχω εποχιακά προϊόντα. Το πεδίο "Warehouse" είναι η αποθήκη ή το κατάστημα που μόνο εκεί θα είναι διαθέσιμο το προϊόν. Ίσως ασχοληθούμε με αυτό, αν υπάρχει ζήτηση, σε μία νεότερη δημοσίευση. Στο πεδίο του "Βάρους" εγώ θα χρησιμοποιώ τα γραμμάρια (g). Να είστε προσεχτικοί κατά τις μετατροπές από κιλά σε γραμμάρια και από κυβικά μέτρα σε κυβικά εκατοστά. Στο βάρος εισάγω **1000 g** (γραμμάρια) γιατί τόσο ζυγίζει το κουτί μεικτά μαζί με το προϊόν μου και το περιτύλιγμα για την αποστολή του στο κούριερ. Συμπληρώνω το βάρος όλου του πακέτου επειδή αυτή η τιμή θα χρησιμοποιηθεί για τον υπολογισμό των μεταφορικών εξόδων με την κούριερ και την μεταφορική εταιρεία άρα είναι πολύ σημαντικό να είμαστε ακριβής στις μετρήσεις μας. Στην ρύθμιση του "Μεγέθους", μετρώ χρησιμοποιώντας τα κυβικά εκατοστά (cm³), οπότε στα 3 πεδία που έχει θα εισάγω σε εκατοστά **το μήκος, το πλάτος και το ύψος, αντίστοιχα**. Εισάγετε τις διαστάσεις ολόκληρης της συσκευασίας του προϊόντος και όχι του προϊόντος, γιατί την συσκευασία είναι που θα στείλετε με κούριερ και βάση αυτής πρέπει να καθοριστούν τα έξοδα αποστολής και οι μέθοδοι αποστολής που θα χρησιμοποιηθούν. Όσον αφορά το καθαρό βάρος και τις διαστάσεις του προϊόντος που εμπορεύεστε, έχετε άφθονο χώρο να γράψετε αυτές τις πληροφορίες στην περιγραφή του προϊόντος στον τομέα "MAIN OPTIONS" που είδαμε στην αρχή.

Στον τομέα των "ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ" μερικές ρυθμίσεις δεν είναι διαθέσιμες, επειδή χρησιμοποιούμε την έκδοση "Starter" του HikaShop, που παρέχεται δωρεάν. Σε αυτόν τον τομέα, η ρύθμιση "Παρόμοια/Σχετικά προϊόντα" είναι διαθέσιμη και πάρα πολύ χρήσιμη διότι σε εκείνη επιλέγετε ποιά άλλα προϊόντα θα εμφανίζονται στο τέλος της σελίδας του παρόντος προϊόντος. Για παράδειγμα, μπορώ να επιλέξω για "σχετικό προϊόν" τα καλώδια που κουμπώνουν πάνω στην κάρτα γραφικών ή μία συμβατή θερμαντική πάστα, ή μία πλακέτα, ή έναν συμβατό μέταλλο υδρόψυξης, κι έτσι, θα καταφέρω να γνωστοποιήσω την παρουσία

αυτών των συμπληρωματικών προϊόντων στον καταναλωτή-πελάτη. Με αυτό τον τρόπο αυξάνω τις πιθανότητες κάποιος να αγοράσει αυτά τα προϊόντα που ενδεχομένως να μην έμπαινε στον κόπο να τα έψαχνε από την αναζήτηση ή να μην είχε σκεφτεί ότι ίσως τα χρειάζεται και να τον βοήθησα δίνοντας του την ιδέα της αγοράς τους. Άρα, πετυχαίνω το λεγόμενο **cross-sale**. Όμως για να χρησιμοποιήσετε αυτή την ρύθμιση, πρέπει πρώτα να περάσετε όλα τα προϊόντα στο σύστημα του HikaShop για να μπορείτε να τα επιλέξετε. Εφόσον, αυτό είναι το πρώτο προϊόν που εισάγουμε, θα είναι κενή η λίστα για να επιλέξουμε κάποιο άλλο. Ένα δεύτερο παράδειγμα που θα σας δώσω είναι πως αν πουλάτε κινητά, μπορείτε να εισάγετε σαν "σχετικό προϊόν" τόσο τις θήκες που πουλάτε και το προστατευτικό τζάμι οθόνης, ή μία κάρτα μνήμης και ακουστικά. Στο ίδιο παράδειγμα, για ένα αποτέλεσμα από πώληση του τύπου **up-sale** μπορείτε να τοποθετήσετε στο πεδίο των "παρόμοιων / σχετικών προϊόντων" ένα κινητό τηλέφωνο που να είναι της ίδιας μάρκας αλλά να είναι ελαφρώς ακριβότερο, π.χ. από 32 GB εσωτερική μνήμη, να πουλήσετε το μοντέλο με την 128 GB εσωτερική μνήμη ή από το "Samsung A70" να τους προτείνετε το "Samsung A80" που θα είναι λίγο ακριβότερο όμως επειδή θα έχει λίγο καλύτερες προδιαγραφές ίσως θελήσουν να το αγοράσουν. Το αποτέλεσμα είναι, από εκεί που είχατε μία σελίδα με ένα φθηνότερο προϊόν, εσείς θα κερδίσετε περισσότερα χρήματα επειδή το συνδέσατε με ένα ακριβότερο και ο πελάτης επέλεξε το τελευταίο.

Και τέλος, φτάσαμε στην αγαπημένη μου ρύθμιση. Στον τομέα "SHIPPING PRICES" εμφανίζονται μόνο οι μέθοδοι αποστολής στους οποίους έχουμε ενεργοποιήσει την ρύθμιση "Price per product". Τους μεθόδους αποστολής τους είδαμε στο **υποκεφ. 9.7**. Θυμάστε που έβαλα κούριερ στα **4,50€** και τιμή για κάθε προϊόν στο καλάθι τα **0€** ευρώ και σας εξήγησα ότι αργότερα θα μπορούμε σε κάθε προϊόν ανάλογα με τα κιλά του να θέσουμε και μία χρέωση επιπλέον; Λοιπόν, έχω 9 μεθόδους αποστολής, και οι ρυθμίσεις που θα περάσουμε εδώ, θα ισχύουν μόνο σε όσες μεθόδους έχετε ενεργοποιήσει την ρύθμιση, "Price per product". Τα 4.50€ είναι σταθερή χρέωση για κούριερ και επιπροσθέτως για να δηλώσω χρέωση ανά κιλά, κάνω κλικ στο σύμβολο της **πρόσθεσης [+]** κάτω από τη λέξη "Ενέργειες". Πηγαίνω κάτω από την λέξη "Min Qty" (ελάχιστη ποσότητα προϊόντος), γράφω τον αριθμό **1** και αυτή η ποσότητα ξέρω ότι ισοδυναμεί με 1000 γραμμάρια για το συγκεκριμένο προϊόν. Κάτω από την λέξη "Τιμή" εισάγω το **1.00** (€) επειδή τόσο θέλω να χρεώσει αφού ξέρω ότι το προϊόν είναι 1 κιλό. Φόρο δεν βάζω πάνω στην επιπλέον τιμή χρέωσης του ενός ευρώ επειδή

υποτίθεται ότι συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α. στον τιμοκατάλογο της μεταφορικής-κούριερ. Τώρα, το επιπλέον κόστος υπολογίζεται πιο δίκαια ανάλογα με τα κιλά του προϊόντος. Το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι, σε κάθε προϊόν να θυμηθούμε να πληκτρολογήσουμε τα στοιχεία αυτής της ρύθμισης αλλιώς θα χρεωθεί μόνο 4,50€ ο πελάτης όταν εμάς το ταχυδρομείο θα μας χρεώσει 5,50€ όπως ορίζει ο τιμοκατάλογός τους.

Αφού είμαι ευχαριστημένος, κάνω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**. Με τον ίδιο τρόπο θα εισάγετε στο σύστημα και τα υπόλοιπα προϊόντα. Σχεδιάστε στο χαρτί τις κατηγορίες και τις προδιαγραφές των προϊόντων για να είσαστε προετοιμασμένοι όταν ανοίξετε το HikaShop.

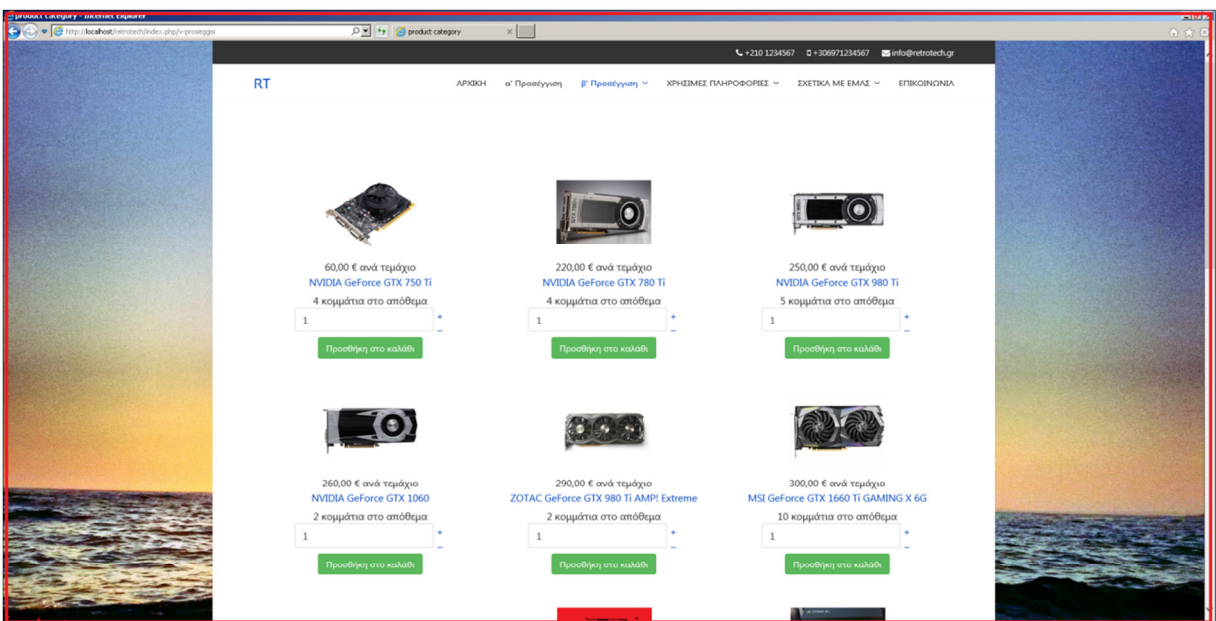
9.12 Παρουσίαση των προϊόντων πάνω στην ιστοσελίδα

Αφού είμαστε ικανοποιημένοι από τη μηχανογράφηση των προϊόντων μας, στο σύστημα της επέκτασης HikaShop, ας εξετάσουμε την παρουσίασή τους πάνω στην ιστοσελίδα. Ας δούμε πως γίνεται να τα τοποθετήσουμε σε ένα σημείο ικανό να το αντιληφθούν οι πελάτες μας. Μερικά στοιχεία-μενού θα φτιάξουμε προσθέτοντάς τα στο κύριο μενού της ιστοσελίδας μας.

1. Πάμε στο **Μενού** ►, κλικ στο **Main Menu** ή όπως αλλιώς το έχετε ονομάσει.
2. Κάνουμε κλικ στο **Νέο** πάνω αριστερά, για τίτλο στοιχείου-μενού, γράφω **β' προσέγγιση**.
3. Για είδος στοιχείου-μενού, κάνω κλικ στο μπλε κουμπί "**Επιλογή**" και θα παρατηρήσετε πως δημιουργήθηκε μία καινούρια κατηγορία που έχει το όνομα **HikaShop**. Κάνω κλικ σε αυτήν και από εδώ θα επιλέξω το **Products listing...**
4. Όπως είμαστε, χωρίς να πειράξουμε τίποτα, κάνουμε **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.
5. Θα επιστρέψουμε στην επεξεργασία του κυρίως μενού, και εδώ, θα αλλάξω τη σειρά του στοιχείου μενού "β' προσέγγιση" για να το φέρω πιο μπροστά.
6. Θα φτιάξω ακόμα ένα στοιχείο μενού, το "καλάθι" ή "ταμείο". Πατάμε **Νέο**, για είδος στοιχείου-μενού επιλέγω στο **HikaShop**, το **Checkout**. Το **γονικό στοιχείο** το βάζω στην "β' προσέγγιση" για να τοποθετηθεί το checkout σε 2ο επίπεδο στο μενού. Την διαδικασία για το πως γίνονται όλα αυτά την έχουμε συναντήσει στο **υποκεφ. 7.5** όταν οργανώσαμε τα στοιχεία-μενού, αν θυμάστε. Πατάω **Αποθήκευση & Κλείσιμο**.

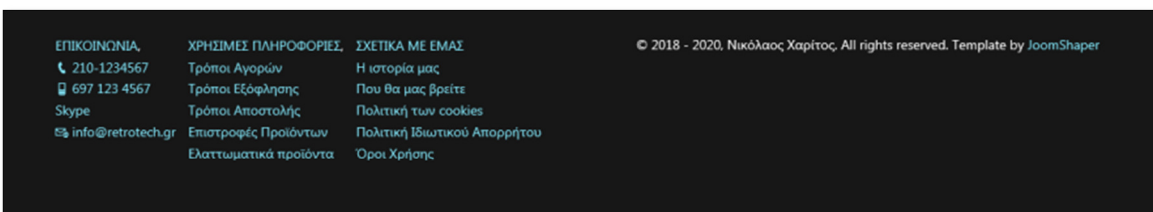
9.13 Μια γρήγορη ματιά στην τελική ιστοσελίδα

Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα μας <http://localhost/retrotech> για να να δούμε έπειτα από τόσες σελίδες ανάγνωσης, έπειτα από τόσα κεφάλαια (9) και τόσα βίντεο-μαθήματα (14), τι ακριβώς έχουμε φτιάξει; Στο στιγμιότυπο της Εικόνας 226 βλέπετε τα προϊόντα του ηλεκτρονικού μου καταστήματος, που έφτιαξα με βάση τις οδηγίες που σας έδωσα κυρίως στο **9ο κεφάλαιο**. Μία κόκκινη τετράγωνη γραμμή που βλέπετε την έβαλα για αντίθεση, κανονικά δεν υπάρχει εκεί. Είναι η ιστοσελίδα που βλέπει ο πελάτης, και η υπόλοιπη έρχεται πάνω καθώς σέρνει το ποντίκι, ενώ ταυτόχρονα η φωτογραφία του φόντου και το μενού στην κορυφή παραμένουν ακίνητα.



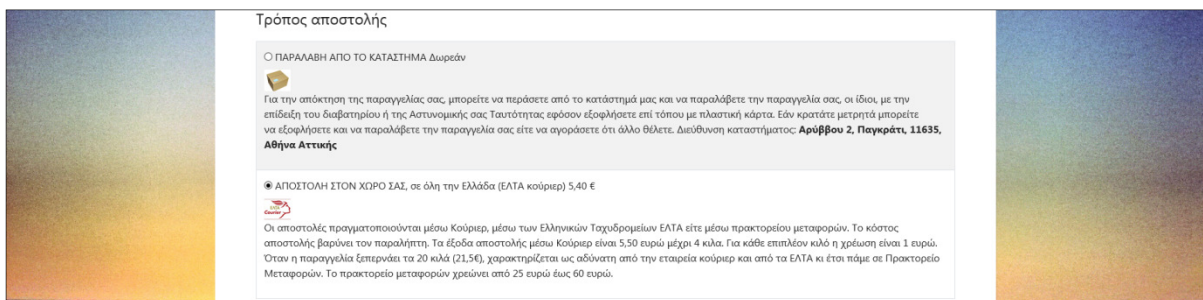
Εικόνα 226: Η πλήρης φωτογραφία της ιστοσελίδας "RetroTech" με τα προϊόντα στο προσκήνιο.

Στην περιοχή του footer, στο τέλος της κάθε σελίδας θα βρείτε τις εξής πληροφορίες:

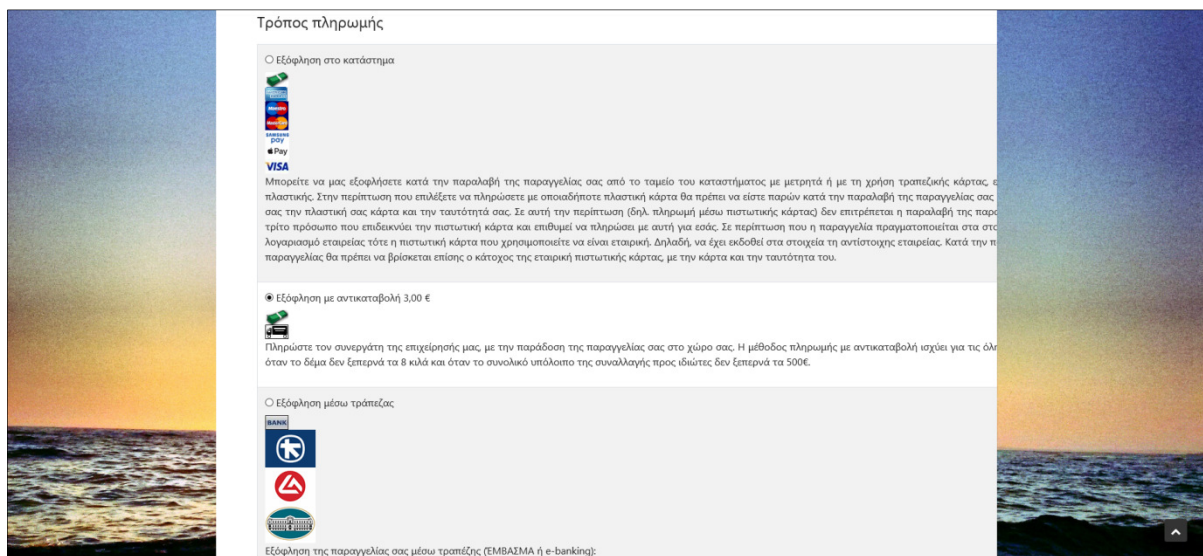


Εικόνα 227: Η περιοχή footer με το ένθεμα απλό HTML (αριστερά) και το "Copyright" (δεξιά).

Αν επιχειρήσετε να αγοράσετε κάτι, θα χρειαστεί να συνδεθείτε αλλά οι εγγραφές δεν είναι ενεργοποιημένες για την ώρα. Ίσως το κοιτάζουμε σε μία νεότερη δημοσίευση. Όπως και να έχει, αν φτιάξουμε έναν χρήστη και του δώσουμε 2 διευθύνσεις κατοικίας, μία εντός Αττικής και μία εκτός Αττικής, τότε μπορούμε να παραγγείλουμε κανονικά, να λάβουμε την παραγγελία μας με τις διαθέσιμες μεθόδους αποστολής του υποκεφ. 9.7 αφού πρώτα την εξοφλήσουμε με τους τρόπους πληρωμής του υποκεφ. 9.8. Αν αγοράσετε κάτι, θα δείτε αφού συνδεθείτε τις παρακάτω οθόνες...



Εικόνα 228: Τρόπος αποστολής, παραλαβή από το κατάστημα, ΕΛ.ΤΑ κούριερ.



Εικόνα 229: Τρόποι πληρωμής, Εξόφληση στο κατάστημα, Αντικαταβολή, Τραπεζική μεταφορά (1 από 2).




Εικόνα 230: Τρόποι πληρωμής, PayPal (2 από 2).

Στο τέλος της σελίδας θα βρείτε μία επισκόπηση των όσων επιλέξατε παραπάνω.

Εισάγετε εδώ τον κωδικό εκπτωτικού κουπονιού (εάν έχετε):

Προσθήκη

Image	Όνομα	Τιμή	Ποσότητα	Συνολική τιμή
	NVIDIA GeForce GTX 1060	260,00 €	<input type="text" value="1"/> ↻ ⊕	260,00 €
Μερικό υπόλοιπο				260,00 €
Αποστολή				5,40 €
Φ.Π.Α.				50,32 €
Πληρωμή				3,00 €
Σύνολο				268,40 €

Επιλέξατε τον τρόπο αποστολής: ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΣΑΣ, σε όλη την Ελλάδα (ΕΛΤΑ κούριερ)
Διαλέξατε τον τρόπο πληρωμής: Εξόφληση με αντικαταβολή

Ολοκλήρωση

HikaShop , Joomla!® Online Shop System

Εικόνα 231: Επισκόπηση παραγγελίας, όλες οι χρεώσεις και εισαγωγή εκπτωτικού κουπονιού.

Στο αρχείο παρουσίασης PowerPoint μπορώ να συμπεριλάβω εικόνες του ηλεκτρονικού καταστήματος αλλά ακόμα καλύτερα αν έχουμε χρόνο μπορώ να κάνω απευθείας πλοήγηση μέσω του Xamarin για μία ζωντανή επίδειξη.

10 Περί των βιντεοδιαλέξεων

Το θέμα της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας ήταν η παραγωγή βιντεοδιαλέξεων για την εκμάθηση του δημοφιλούς συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Joomla! Όπως είναι φυσιολογικό, προηγήθηκε η έρευνα, έπειτα ακολούθησε η εκτέλεση της ανάπτυξης της Joomla ιστοσελίδας και κατά την τελευταία, πραγματοποιούνταν ταυτόχρονα και η καταγραφή της οθόνης του υπολογιστή από την γνώση που αποκομίσαμε από το **κεφάλαιο 1**. Στη συνέχεια, έπρεπε να ολοκληρωθεί το μοντάζ στις καταγραφές βίντεο, ώστε να γίνουν επεισόδια (βιντεοδιαλέξεις), που δεν θα κουράζουν τον τηλεθεατή αφού θα χωριστούν στα σωστά χρονικά σημεία, στα οποία αρμόζει να κοπούν, κρατώντας την συνοχή της αφήγησης και ταυτόχρονα θα δελεάζουν τον τηλεθεατή για να συντονιστεί στην παρακολούθηση του επόμενου επεισοδίου όταν ανακοινωθεί η δημοσίευσή του. Στα κεφάλαια που προηγήθηκαν, θα βρείτε τις βιντεοδιαλέξεις σε μορφή γραπτού λόγου με την συνοδεία ενδεικτικών εικόνων για να γίνει η μάθηση περισσότερο κατανοητή. Σε αυτό το κεφάλαιο, παρακάτω θα βρείτε μία περίληψη των βιντεοδιαλέξεων, που αγγίζουν τα 14 επεισόδια σε αριθμό.

- Επ 1:** Θα μετατρέψουμε τον υπολογιστή μας σε Web Server μόλις εγκαταστήσουμε το δωρεάν πρόγραμμα "Apache Friends Xampp" από την επίσημη ιστοσελίδα: <https://www.apachefriends.org/>
- Επ 2:** Θα εγκαταστήσουμε το "Joomla! CMS" στον υπολογιστή μας. Αυτό είναι το 1ο βήμα για να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) στον υπολογιστή μας για δοκιμαστικούς και επιχειρησιακούς λόγους.
- Επ 3:** Προτού εισάγουμε άρθρα, προτού αλλάξουμε ριζικά την ιστοσελίδα μας, θα σας δείξω με λακωνικό τρόπο πως να κρατάτε αντίγραφα ασφαλείας του ηλεκτρονικού σας καταστήματος. Πως να μεταφέρετε την ιστοσελίδα σας αλλού και πως να την επαναφέρετε σε μία προηγούμενη κατάσταση.
- Επ 4:** Το πρότυπο (θέμα) που έρχεται μαζί με την εγκατάσταση του Joomla 3.8, ονομάζεται "Protostar". Εμείς θα ρίξουμε μια ματιά σε αυτό και θα ψάξουμε να βρούμε και να εγκαταστήσουμε δωρεάν πρότυπα που θα αλλάξουν την εμφάνιση της ιστοσελίδας.
- Επ 5:** Θα εξερευνήσουμε τις δυνατότητες του νέου προτύπου που εγκαταστήσαμε. Θα δούμε πως μπορούμε να το διαμορφώσουμε στα δικά μας μέτρα. Θα πάρετε μία ιδέα και θα καταλάβετε πολλά και οποιοδήποτε πρότυπο και αν εγκαταστήσετε.

- Επ 6:** Θα συνεχίσουμε την περιήγησή μας στις ρυθμίσεις για την εξατομίκευση του προτύπου! Βλέπουμε μαζί την αλλαγή χρώματος της ιστοσελίδας μας με "Presets" και συναντάμε πολλές άλλες ρυθμίσεις όπως είναι η "Τυπογραφία".
- Επ 7:** Θα δημιουργήσουμε τα πρώτα βασικά άρθρα για την ιστοσελίδα μας και θα σας δείξω πως να προσθέσετε χρήσιμες πληροφορίες που ενδεχομένως οι πελάτες μας να τις αναζητούν με το που επισκέπτονται την ιστοσελίδα σας.
- Επ 8:** Η σελίδα του στοιχείου-μενού "ΑΡΧΙΚΗ", είναι κενή. Θα την τακτοποιήσουμε και θα μιλήσουμε για τις προσεγγίσεις που μπορείτε να ακολουθήσετε για να εμπλουτίσετε την νεοσύστατη ιστοσελίδα σας με πληροφορίες, με προϊόντα και με υπηρεσίες.
- Επ 9:** Θα σας μιλήσω για τις δύο προσεγγίσεις που σκέφτηκα, τις οποίες αν τις εφαρμόσετε στην ιστοσελίδα σας, θα δείχνει περισσότερο σαν ένα επαγγελματικό ηλεκτρονικό κατάστημα, όπου κι αυτός ήταν ο στόχος μας από την αρχή των βίντεο.
- Επ 10:** Θα εξετάσουμε την **Β' προσέγγιση** περί της δημιουργίας ενός e-shop και θα εξηγήσουμε τα τα πλεονεκτήματα που προσφέρει έναντι της **Α' προσέγγισης**. Επιπλέον, θα κατεβάσουμε και θα εγκαταστήσουμε το εξειδικευμένο πρόγραμμα.
- Επ 11:** Πρόκειται να ασχοληθούμε με την εισαγωγή όλων των πεδίων των ρυθμίσεων για να ορίσουμε τις μεθόδους αποστολής των μελλοντικών μας προϊόντων. Θα σας τις εξηγήσω εν συντομία, κι έπειτα θα σας δείξω μερικά παραδείγματα εφαρμογής τους.
- Επ 12:** Θα ασχοληθούμε με τις ρυθμίσεις των μεθόδων αποστολής των προϊόντων, εκτός της Αττικής, ώστε να δείτε την διαφορά. Θα καθορίσουμε τους τρόπους πληρωμής για τις παραγγελίες των πελατών μας.
- Επ 13:** Θα εισάγουμε τις κατηγορίες των μελλοντικών μας προϊόντων και θα εξηγήσουμε τις ρυθμίσεις τους. Θα εισάγουμε τα προϊόντα προς πώληση, θα τα συνδέσουμε με τις κατηγορίες και θα εξηγήσουμε τις ρυθμίσεις των διαθέσιμων πεδίων.
- Επ 14:** Θα επισκεφτούμε το e-shop που τόσο πολύ κοπιάσαμε να φτιάξουμε. Για την προβολή των προϊόντων θα χρησιμοποιήσουμε ένα στοιχείο μενού. Θα υποδυθούμε τους πελάτες για να ελέγξουμε αν όλα δουλεύουν ρολί.

11 Περί της ιστοσελίδας προβολής των βιντεοδιαλέξεων

Για την ευκολότερη παρακολούθηση των βιντεοδιαλέξεων, έκανε την εμφάνισή της η ιδέα της δημιουργίας μίας ιστοσελίδας με βάση το Joomla, η οποία θα φιλοξενήσει είτε έμμεσα είτε άμεσα τις βιντεοδιαλέξεις και θα προσφέρει εκτός από αυτές, ένα πλούσιο υλικό αποτελούμενο από φωτογραφίες και κείμενο για να συνοδέψουν την παρακολούθησή τους και για την καλύτερη εκμετάλλευση των οδηγιών των βιντεοδιαλέξεων από τους τηλεθεατές, όταν, για παράδειγμα, πρόκειται να επεξεργαστούμε περιεχόμενο σε μορφή κειμένου.

11.1 Δημιουργία ιστοσελίδας προβολής των βίντεο-διαλέξεων (localhost)

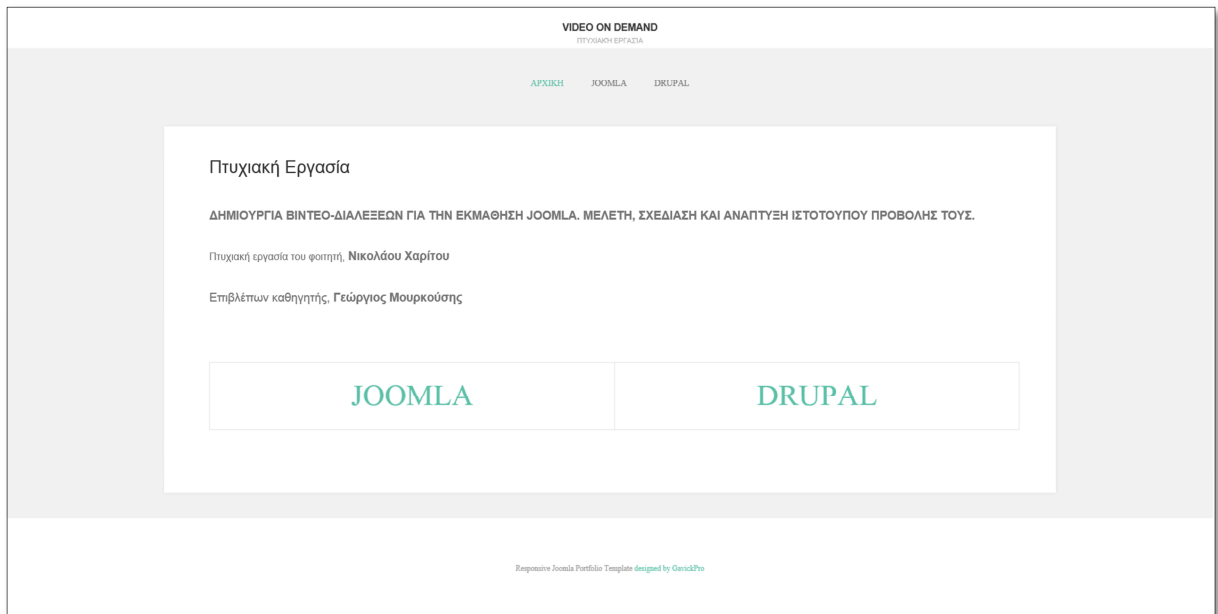
Φτιάχνω μία νέα **βάση δεδομένων** και εγκαθιστώ το **Joomla! CMS** έκδοσης **3.8.11**. Παίρνω ένα **αντίγραφο ασφαλείας** καλού-κακού. Εγκαθιστώ και ενεργοποιώ την **ελληνική μετάφραση** τόσο για το περιεχόμενο όσο και για την ιστοσελίδα. Ορίζω σαν **προεπιλεγμένη γλώσσα** του χρήστη "Διαχειριστής" τα **ελληνικά** για την περιοχή της διαχείρισης. Εγκαθιστώ το δωρεάν πρότυπο **Gavick Portofolio** και το ορίζω ως το προεπιλεγμένο πρότυπο της ιστοσελίδας μου. Επεξεργάζομαι τις **ρυθμίσεις ύφους** του προτύπου για να τις φέρω στα μέτρα μου. Δημιουργώ τις κατηγορίες άρθρων **joomla, drupal, εύσημα** και διαγράφω την "Uncategorised". Μετονομάζω το στοιχείο μενού "Home" σε **ΑΡΧΙΚΗ**, προσθέτω τα στοιχεία **JOOMLA, DRUPAL**, και τα δύο τελευταία τα συνδέω με τις αντίστοιχες κατηγορίες άρθρων που εισήγαγα παραπάνω (Ιστολόγιο Κατηγοριών για την joomla, Κατάλογος Κατηγοριών για την drupal για να δω τις διαφορές). **Πρόβλημα:** Για κάποιον λόγο, τα στοιχεία μενού δεν φαίνονται καθόλου παρά μόνο ο τίτλος του στοιχείου "ΑΡΧΙΚΗ". Θα μπω μέσα στο ένθεμα "Main Menu" και θα του αλλάξω την θέση τοποθετώντας το, από την position-7 του προτύπου Protostar, στην **main-menu** σύμφωνα πάντα με τον χάρτη των διαθέσιμων θέσεων των ενθεμάτων. Επιπλέον, θα επιλέξω την **Απόκρυψη** στην "Εμφάνιση του Τίτλου" του στοιχείου μενού στο οποίο βρίσκεται ο επισκέπτης και για "Βασικό Στοιχείο" επιλέγω το **ΑΡΧΙΚΗ**. **Το πρόβλημα λύθηκε.** Γράφω ένα **κύριο άρθρο** με τίτλο "Πτυχιακή Εργασία" αφιερωμένο στα περί της Πτυχιακής Εργασίας και το εντάσσω στην κατηγορία "εύσημα". **Πρόβλημα:** Αντί να φορτώσει ολόκληρο το άρθρο στην "ΑΡΧΙΚΗ" πρέπει ο επισκέπτης να κάνει κλικ πάνω του για να το

ανοίξει και να το διαβάσει. Το στοιχείο μενού "ΑΡΧΙΚΗ" συνεχίζει να είναι το προεπιλεγμένο στοιχείο μενού, αλλά θα του αλλάξω ιδιότητα και από τα "Κύρια Άρθρα" θα του πω να εμφανίζει το "Μεμονωμένο Άρθρο" της Πτυχιακής Εργασίας που φτιάξαμε προηγουμένως. **Το πρόβλημα λύθηκε.** Μία άλλη λύση που θα μπορούσα να ακολουθήσω είναι στην αρχική, να μην τα βγάζει τα άρθρα σε box-layout σύμφωνα με το πρότυπο "Gavick - Portfolio" ίσως αντιγράφοντας το πρότυπο, αλλάζοντας τις ρυθμίσεις του και χρησιμοποιώντας το μόνο με την εφαρμογή του στο στοιχείο μενού "ΑΡΧΙΚΗ" ενώ τα υπόλοιπα στοιχεία συνεχίζουν με την άλλη έκδοση ύφους του ίδιου προτύπου. Κάνω **Απόκρυψη** της "Κεφαλίδας της Σελίδας" σε όλα τα στοιχεία μενού. Επεξεργάζομαι τις "Γενικές Ρυθμίσεις" των "Άρθρων" σε καθολικό επίπεδο. Θα επεξεργαστώ τον προεπιλεγμένο κειμενογράφο του Joomla για να μου επιτρέπει να ενσωματώσω βίντεο από τρίτες ιστοσελίδες όπως είναι το YouTube. Από την διαχείριση των προσθέτων, θα επεξεργαστώ τον "Κειμενογράφο - TinyMCE" για να επιτρέπει την εισαγωγή κώδικα **iframe**. Θα γράψω **14 άρθρα**, δηλαδή όσες είναι και οι βιντεοδιαλέξεις που αφορούν το Joomla και θα τις συμπεριλάβω μέσα στα άρθρα με **iframe** κώδικα ενσωμάτωσης εκτός αν τις ανεβάσω σε μία πλατφόρμα που δεν επιτρέπει την ενσωμάτωση. Σε κάθε άρθρο, θα προσθέσω μία **εισαγωγική εικόνα**, σχετικά μικρού μεγέθους, στα 320 x 240 πίξελ, γιατί ταιριάζει ωραία στη σελίδα αν συμμεριστούμε και τον αριθμό των στηλών & των σειρών που θα έχω στο στοιχείο μενού "JOOMLA". Θα επεξεργαστώ τόσο τις "Επιλογές Σελιδοποίησης του Ιστολογίου" για να έχω **3 στήλες** εμφάνισης των άρθρων όσο και το **ύφος του προτύπου** για να το φέρω στα μέτρα μου άλλη μία φορά. Και ας μην ξεχνάμε, τον τρόπο κατάταξης άρθρων με βάση την **ημερομηνία δημιουργίας** και με κατάταξη **πρώτα τα παλαιότερα** έτσι ώστε το "Επεισόδιο 1" να βρίσκεται στην κορυφή με τα υπόλοιπα να ακολουθούν όπως και είναι φυσικό. **Πρόβλημα:** Μόλις προσθέσω 5 άρθρα, χαλάει τελείως η κατάταξη τους (αυτό συμβαίνει επειδή έχω εξ' ορισμού 1 κύριο άρθρο και 4 εισαγωγικά άρθρα) και μόλις προσθέσω πάνω από 5 άρθρα απλά είναι αόρατα (για την ακρίβεια πηγαίνουν στην επόμενη σελίδα). Για να το φτιάξω, πρέπει να πάμε στις ρυθμίσεις του στοιχείου μενού "JOOMLA" και να θέσουμε έναν μεγαλύτερο αριθμό (**15**) για τα **Πρώτα Άρθρα**. Αλλιώς, πρέπει να πάμε στην επόμενη σελίδα ενώ θέλω να βρίσκονται όλα στην ίδια. **Το πρόβλημα λύθηκε.** Τώρα που το ξανασκεφτομαι, θα θέσω στα πρώτα άρθρα τον αριθμό **9** και στα εισαγωγικά άρθρα τον αριθμό **0**. Έτσι, από το "Επεισόδιο 10" έως και το "Επεισόδιο 14" είναι που θα εμφανιστούν στην δεύτερη σελίδα και δεν θα γεμίσουν την πρώτη σελίδα του στοιχείου

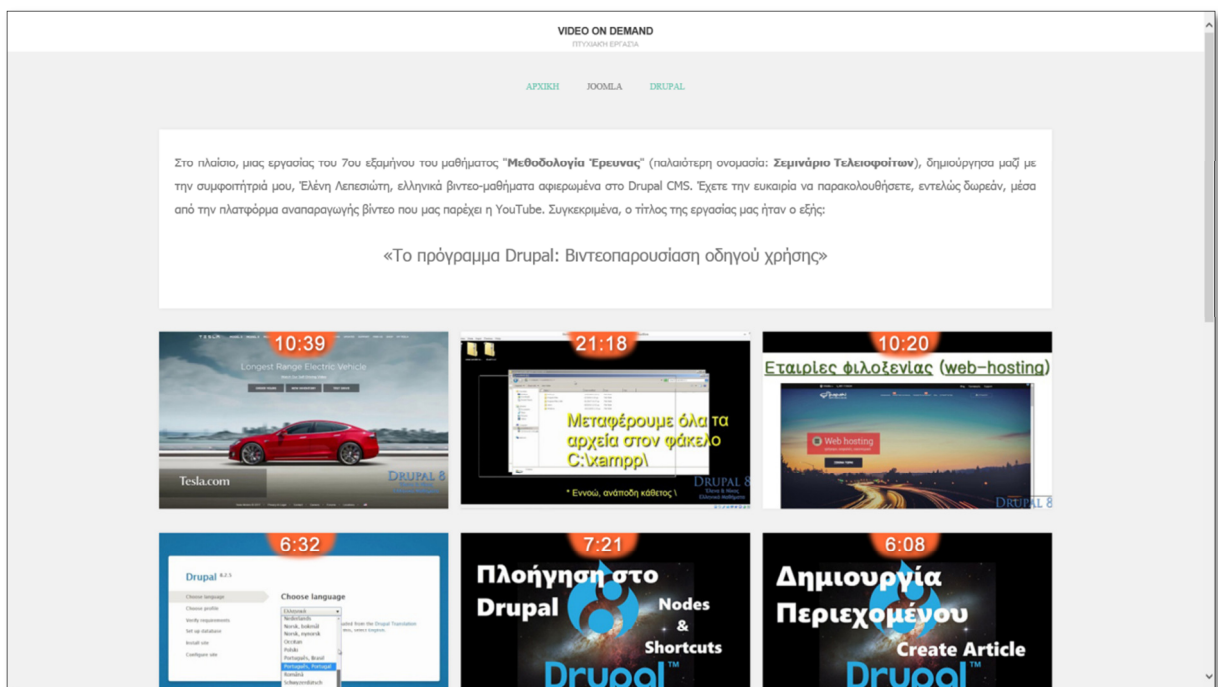
JOOMLA. Και αυτός ο διαχωρισμός δεν είναι μόνο για αισθητικούς λόγους, καθώς από το 10ο επεισόδιο και μετά ασχολούμαστε αποκλειστικά με το HikaShop. Αρα βλέπετε ότι υπάρχει και νοητά ένας διαχωρισμός στα βίντεο καθώς τότε ξεκινάει η Β' προσέγγιση. Δηλαδή, έτυχε να με βολέψει όσον αφορά στο ότι έχω τρεις στήλες με βίντεο με τον διαχωρισμό ανά εννιά βίντεο. Στα άρθρα του Joomla, θα τοποθετήσω μία **εισαγωγική εικόνα** στο καθένα και έχει ενδιαφέρον γιατί πάνω-πάνω, στο κέντρο της εικόνας του κάθε άρθρου, τοποθέτησα μία αρίθμηση της χρονικής διάρκειας της βιντεο-διάλεξης που ο τηλεθεατής-επισκέπτης πρόκειται να κάνει κλικ πάνω και να παρακολουθήσει. Μπορείτε να δείτε τις μικρογραφίες που έφτιαξα για τις βιντεο-διαλέξεις Joomla, στις παρακάτω εικόνες (Εικόνα 234 και Εικόνα 235). Οι υπόλοιπες θα είναι παρόμοιες με εκείνη, με το κείμενό τους να περιγράφει συνοπτικά το τι θα δείτε στο βίντεο που θα ακολουθήσει.

Θα τοποθετήσω ένα ένθεμα "Προσαρμοσμένου κώδικα HTML" στη θέση ενθεμάτων **top**. Μέσα στο ένθεμα θα γράψω ένα **σύντομο κείμενο** περί των βιντεο-μαθημάτων που έφτιαξα σε συνεργασία με την συμφοιτήτριά μου Ελένη-Μαρία Λεπεσιώτη για το Drupal CMS στο πλαίσιο της ομαδικής μας εργασίας και **θα το κάνω να είναι διαθέσιμο** μόνο στο στοιχείο μενού "DRUPAL". Παρομοίως θα φτιάξω άλλο ένα ένθεμα "Προσαρμοσμένου κώδικα HTML" στη θέση **top με το σύντομο κείμενο** περί των βιντεο-διαλέξεων που έφτιαξα για το Joomla CMS για αυτήν εδώ την Πτυχιακή Εργασία και **θα το κάνω διαθέσιμο** μόνο στο στοιχείο μενού "JOOMLA". Θα **αποσύρω** τα δύο ενθέματα "Login Form" και "Breadcrumbs" που ήρθαν ενεργοποιημένα με το προηγούμενο πρότυπο, το Protostar, επειδή δεν τα χρησιμοποιώ για την ώρα. Θα πάρω ένα αντίγραφο ασφαλείας της ιστοσελίδας. Τώρα θα προσθέσω και τα υπόλοιπα άρθρα για την εργασία των βιντεο-μαθημάτων Drupal CMS έτσι για να υπάρχουν διαθέσιμα σε περίπτωση που θέλει να τα δει κάποιος προσπαθώντας να κρατήσω την ιστοσελίδα όσο πιο λακωνική γίνεται. Τοποθέτησα ένα ένθεμα "Προσαρμοσμένο κώδικα HTML", στην θέση **breadcrumb**, μόνο κάτω από το στοιχείο-μενού "JOOMLA" με το κείμενο "**Ιστοσελίδα Joomla (RetroTech.gr)**" να κρύβει από πίσω του τον σύνδεσμο για την ιστοσελίδα e-shop που έφτιαξα κατά την διάρκεια των βιντεο-μαθημάτων για την εκμάθηση του Joomla CMS.

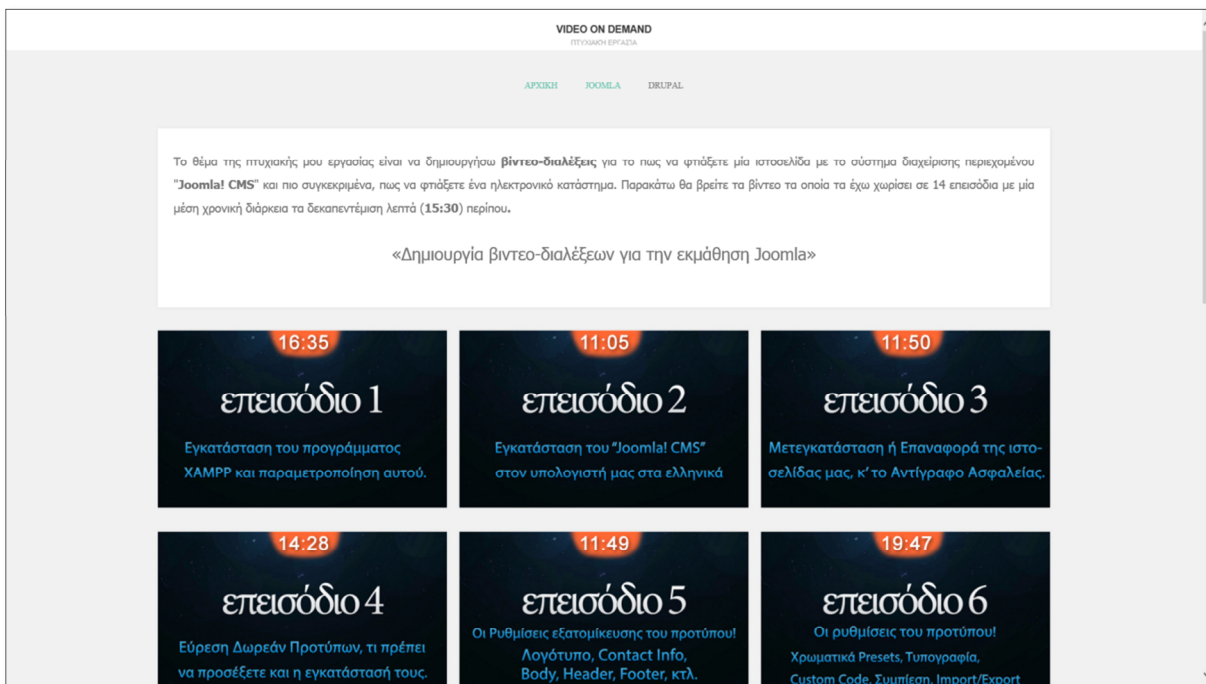
11.2 Στιγμιότυπα της νέας ιστοσελίδας Joomla



Εικόνα 232: Η αρχική σελίδα που θα δει ο επισκέπτης - <http://localhost/vod>



Εικόνα 233: Η σελίδα που θα δει κάποιος αν κάνει κλικ στη λέξη-μενού "DRUPAL"



Εικόνα 234: Η σελίδα που θα δει κάποιος αν κάνει κλικ στη λέξη-μενού "JOOMLA"



Εικόνα 235: Η συνέχεια της προηγούμενης εικόνας, στο τέλος φαίνεται το ένθεμα HTML που σε πηγαίνει στην ιστοσελίδα RetroTech που φτιάξαμε στο πλαίσιο των παραπάνω βιντεομαθημάτων

11.3 Λύσεις για την online φιλοξενία της ιστοσελίδας σε servers τρίτων

Πίνακας 18: Δωρεάν και επί πληρωμή λύσεις διαδικτυακής φιλοξενίας της ιστοσελίδας, στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας, φτιαγμένης με το Joomla CMS

Πάροχος φιλοξενίας	Κόστος για 1 έτος	Πάροχος φιλοξενίας	Κόστος για 1 έτος
Okeanos.grnet.gr	Δωρεάν	000webhost.com	Δωρεάν
Biz.nf	Δωρεάν	Dnhost.gr	47,40€
https://launch.joomla.org/	Δωρεάν	Papaki.gr	58,78€

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Λένε πως όλα τα καλά κάποτε τελειώνουν. Ίσως καλώς τελειώνουν, ένας κύκλος κλείνει, ένα κεφάλαιο στη ζωή μας ολοκληρώνεται και πάμε για άλλα. Επίσης λένε ότι τα καλύτερα έρχονται! Πολύ σημαντικό το τελευταίο να μην το ξεχνάμε. Το e-shop RetroTech δεν είναι τέλειο. Ναι, δέχομαι πως σηκώνει αρκετές βελτιώσεις. Το ζήτημα είναι ότι δεν έχω άλλο χρόνο. Βλέπετε, τα βιντεομαθήματα για να τα δημιουργήσω αφιέρωσα απίστευτα μεγέθη χρόνου που λίγοι θα εκτιμήσουν και θα κατανοήσουν. Έπειτα, έπρεπε να αφιερώσω επιπλέον χρόνο (3,5 μήνες) για γράψω το κείμενο όλης της Πτυχιακής Εργασίας. Όχι μόνο σας έδειξα πως να φτιάξετε ένα λειτουργικό e-shop με την επέκταση HikaShop αλλά σας έδειξα πως να φτιάξετε μία ιστοσελίδα μόνο με άρθρα. Το καλό είναι ότι επειδή εγώ ασχολήθηκα με την κατασκευή της ιστοσελίδας και με την παραγωγή των βίντεο, είμαι ενημερωμένος στο τι λείπει και από την επέκταση του HikaShop για να ρυθμίσω και στο τι λείπει γενικά από την ιστοσελίδα. Οπότε έχω μία εικόνα του τι συμβαίνει, θα λάβω υπόψη τα σχόλιά σας, τα σχόλια των καθηγητών και θα σχηματίσω ένα πλάνο, για τα μελλοντικά σχέδια παραγωγής επιπλέον επεισοδίων. Πιο συγκεκριμένα, αν τα τωρινά βιντεο-μαθήματα έχουν απήχηση, αν υπάρξει οικονομικό συμφέρον με τον έναν τρόπο ή με τον άλλο, ενδεχομένως να αφιερώσω χρόνο πέραν του πλαισίου της πτυχιακής εργασίας για την δημιουργία περισσότερων βίντεο. Αν αυτή η σκέψη γίνει πράξη, αυτό θα οδηγήσει στην κάλυψη όλων των κενών και όλων των ρυθμίσεων και γενικά όλων των σημείων που τα 14 επεισόδια συνολικής διάρκειας τις 3 ώρες και 30 λεπτά, δεν κάλυψαν ήδη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

AMD - FAQ. (2020, Ιανουάριος 23). *How to Capture and Stream Gameplay Using Radeon ReLive* | AMD. Ανάκτηση Ιανουάριος 23, 2020, από Welcome to AMD processors: <https://www.amd.com/en/support/kb/faq/dh-023>

AMD - Vega Whitepaper. (2017, Αυγούστου 14). *Vega Whitepaper 061317 FINAL V2*. Ανάκτηση Αυγούστου 26, 2017, από Radeon Technologies Group: http://radeon.com/_downloads/vega-whitepaper-11.6.17.pdf

AMD no Windows 8.1. (2017, Ιούλιος 26). *17.7.2 drivers, no Windows 8.1* | Community. Ανάκτηση Σεπτέμβριος 2018, 2018, από Cummunity | AMD: <https://community.amd.com/thread/218506>

AMD Radeon ReLive. (2018, Σεπτέμβριος 13). *Radeon Software* | *Graphics Technologies* | AMD. Ανάκτηση Σεπτέμβριος 13, 2018, από <https://gaming.radeon.com/en/radeonsoftware/adrenalin/relive/>

Dennis Mungai - Free video encoding software. (2015, Ιούλιος 11). *On free hardware-accelerated video encoding software on Linux & Windows. Update: Notes on Mac OSX*. Ανάκτηση από LinkedIn: https://www.linkedin.com/pulse/free-hardware-accelerated-video-encoding-software-linux-dennis-mungai?trk=pulse_spock-articles

FRAPS - FAQ. (2018, Σεπτέμβριος 16). *Support*. Ανάκτηση Σεπτέμβριος 16, 2018, από FRAPS game capture video recorder fps viewer: <://www.fraps.com/faq.php>

HikaShop Documentation. (n.d.). *HikaShop - Shipping method Add/Edit*. Ανάκτηση Οκτώβριος 10, 2019, από HikaShop | e-commerce solution for Joomla!: <https://www.hikashop.com/support/documentation/31-hikashop-shipping-manual-form.html>

Linus Tech Tips Forum - CUDA encoding support. (2014, Αύγουστος 2). *Nvidia's latest WHQL driver pulls CUDA encoding support?* - *Graphics Cards* - *Linus Tech Tips*. Ανάκτηση Αύγουστος 6, 2017, από Forums - Linus Tech Tips:

<https://linustechtips.com/main/topic/190916-nvidias-latest-whql-driver-pulls-cuda-encoding-support/>

Nvidia Forum - 340.52 Driver Feedback. (2014, Ιούλιος 29). *Official NVIDIA 340.52 WHQL Display Driver Feedback Thread*. Ανάκτηση Αύγουστος 6, 2017, από NVIDIA GeForce Forums: <https://forums.geforce.com/default/topic/764283/geforce-drivers/official-nvidia-340-52-whql-display-driver-feedback-thread-7-29-14-/>

Nvidia Forum - Can't use CUDA to convert videos. (2014, Ιούλιος 30). *Can't use CUDA to convert videos anymore after 340.52 update!* Ανάκτηση Αύγουστος 6, 2017, από NVIDIA GeForce Forum: <https://forums.geforce.com/default/topic/764506/can-t-use-cuda-to-convert-videos-anymore-after-340-52-update-/?offset=12>

NVIDIA Video Codec SDK. (2017). *NVIDIA VIDEO CODEC SDK | NVIDIA Developer*. Ανάκτηση Απρίλιος 10, 2017, από Welcome to NVIDIA – World Leader in Visual Computing Technologies: <https://developer.nvidia.com/nvidia-video-codec-sdk>

OBS Project - NVENC Performance Improvements. (2020, Ιανουάριος 24). *NVENC Performance Improvements (Release Candidate) OBS Forums*. Ανάκτηση Ιανουάριος 8, 2019, από Open Broadcaster Software | OBS: <https://obsproject.com/forum/threads/nvenc-performance-improvements-release-candidate.98950/>

OBS Project. (2020, Ιανουάριος 23). *Open Broadcaster Software (OBS)*. Ανάκτηση Ιανουάριος 23, 2020, από <https://obsproject.com/>

PayPal Holdings Inc. (n.d.). *Credit Card Processing, Transaction & Merchant Account Fees - PayPal US*. Ανάκτηση Οκτώβριος 11, 2019, από PayPal: Send Money, Pay Online or Set Up a Merchant Account: <https://www.paypal.com/us/webapps/mpp/merchant-fees>

PayPal Holdings Inc. (n.d.). *Does PayPal offer different types of accounts?* Ανάκτηση Οκτωβρίου 11, 2019, από PayPal: Send Money, Pay Online or Set Up a Merchant Account: <https://www.paypal.com/us/smarthelp/article/does-paypal-offer-different-types-of-accounts-faq2347>

PayPal Holdings Inc. (n.d.). *PayPal*. Ανάκτηση Οκτώβριος 11, 2019, από PayPal: Send Money, Pay Online or Set Up a Merchant Account: <https://www.paypal.com/gr/webapps/mpp/ua/useragreement-full#r017>

Reddit - GPU-accelerated video transcoding. (2016, Μάρτιος 10). *GPU-accelerated video transcoding? : nvidia*. Ανάκτηση Απρίλιος 10, 2017, από Reddit: the front page of the internet:

https://www.reddit.com/r/nvidia/comments/49trfw/gpuaccelerated_video_transcoding/

Reddit - NVENC for encoding. (2015, Ιούνιος 10). *Does anyone know of a video editing program that can use NVENC for encoding? (The successor to NVCUENC or CUDA) : Video Editing*. Ανάκτηση Απρίλιος 10, 2017, από Reddit: the front page of the internet:

https://www.reddit.com/r/VideoEditing/comments/39bbz2/does_anyone_know_of_a_video_editing_program_that/

TechSmith - Codecs. (2020, Ιανουάριος 23). *Codecs*. Ανάκτηση Ιανουάριος 23, 2020, από Global Leader in Screen Recording and Screen Capture | TechSmith:

<https://www.techsmith.com/codecs.html>

Wikipedia - Fraps. (2018, Ιούλιος 31). *Fraps - Wikipedia*. Ανάκτηση Ιούλιος 22, 2018, από Wikipedia, the free encyclopedia: | <https://en.wikipedia.org/wiki/Fraps> | Fraps - Wikipedia

Wikipedia - Intel Graphics Technology. (2018, Σεπτέμβρης 7). Ανάκτηση Σεπτέμβρης 12, 2018, από Wikipedia, the free encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Intel_Graphics_Technology

Wikipedia - Intel HD and Iris Graphics. (2017, Ιούλιος 23). Ανάκτηση Ιούλιος 29, 2017, από Wikipedia, the free encyclopedia: https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Intel_HD_and_Iris_Graphics

Wikipedia - Intel Quick Sync Video. (2020, Ιανουάριος 12). Ανάκτηση Ιανουάριος 13, 2020, από Wikipedia, the free encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Intel_Quick_Sync_Video

Wikipedia - Nvidia Share. (2019, Μάιος 12). Ανάκτηση Ιανουάριος 23, 2020, από https://en.wikipedia.org/wiki/Nvidia_Share

Wikipedia - Video Coding Engine. (2018, Αυγούστου 30). Ανάκτηση Σεπτέμβριος 12, 2018, από Wikipedia, the free encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Video_Coding_Engine

Xaymar. (2017, Αύγουστος 22). *AMFSpeedTest RX Vega 64 #275*. Ανάκτηση Αύγουστος 26, 2017, από OBS Project - OBS AMD Encoder wiki - GitHub: https://github.com/Xaymar/obs-studio_amf-encoder-plugin/issues/275

Xaymar. (2017, Φεβρουάριος 4). *RX 460/70/80 can't encode 4k at 60fps*. Ανάκτηση Αύγουστος 6, 2017, από Reddit - AMD users: https://www.reddit.com/r/Amd/comments/5rxtes/psa_rx_4607080_cant_encode_4k_at_60fps_please/

Xaymar, & Dirks, M. F. (2017, Μάιος 6). *OBS AMD Encoder wiki - GitHub*. Ανάκτηση Αύγουστος 6, 2017, από OBS Project - GitHub: <https://github.com/obsproject/obs-amd-encoder/wiki>

XinfengZhang. (2019, Δεκέμβριος 26). *Intel(R) Media Driver Readme*. Ανάκτηση Ιανουάριος 13, 2020, από Intel Corporation · GitHub: <https://github.com/intel/media-driver/blob/master/README.md#hw-media-features>

XinfengZhang. (2019, Δεκέμβριος 26). *Media Features Summary*. Ανάκτηση Ιανουάριος 13, 2020, από Intel Corporation - GitHub: https://github.com/intel/media-driver/blob/master/docs/media_features.md#supported-encoding-input-format-and-max-resolution

YouTube Help - Προτεινόμενες ρυθμίσεις. (2018, Σεπτέμβριος 10). *Προτεινόμενες ρυθμίσεις κωδικοποίησης μεταφόρτωσης - Βοήθεια YouTube*. Ανάκτηση Σεπτέμβριος 10, 2018, από <https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=el>

YouTube Playlist - AV1 Beta Launch Playlist. (2018, Σεπτέμβριος 15). *AV1 Beta Launch Playlist - YouTube*. Ανάκτηση Ιανουάριος 2020, 2020, από YouTube - Broadcast Yourself: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLYqf6gJt7KuHBmeVzZteZUINUQAVLwrZS>

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ. (1996, Ιούλιος 19). *MPEG-2 Profiles and Levels - netmode.ntua.gr*. Ανάκτηση Σεπτεμβρίου 19, 2018, από NETMODE: http://www.netmode.ntua.gr/courses/postgraduate/video_communications/documents/Profiles_MPEG-2.pdf

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - Μερικά άρθρα που έγραψα για την RetroTech

Για το κάθε άρθρο πήρα το απαιτούμενο χρόνο να ερευνήσω και να σκεφτώ το τι θα γράψω για να αναπαριστά ένα άρθρο το οποίο θα έγγραφε μία αληθινή επιχείρηση στο ηλεκτρονικό της κατάστημα.

Άρθρο: Σύντομος Χαιρετισμός

Καλώς ορίσατε στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος! Η άνεσή σας είναι η νούμερο ένα προτεραιότητά μας. Παρακαλώ πλοηγηθείτε ελεύθερα με την άνεσή σας στο site μας και ανακαλύψτε τις ευκαιρίες της δεκαετίας. Όλα τα προϊόντα που υπάρχουν εδώ είναι είτε καινούρια είτε ελαφρώς μεταχειρισμένα κι αυτό μην σας τρομάζει διότι προσφέρουμε εγγύηση σε όλα. Το γνωρίζατε ότι μία μεταχειρισμένη κάρτα γραφικών που δεν την έχουν κάνει ποτέ overclock (όχι factory overclock?!) έχει την ίδια λειτουργικότητα και την ίδια απόδοση με μία καινούρια, σύμφωνα με το πείραμα του LinusTechTips (YouTube - Performance degradation - is it real? , Δημοσιεύτηκε στις 5 Ιουλίου 2016 - <https://youtu.be/44JqNJq-PC0>) όταν σύγκρινε την κάρτα γραφικών GTX 480 που έτρεχε σε διάφορα τεστ ενάντια στην ίδια κάρτα ολοκαίνουρια. Οι κάρτες γραφικών είναι το πάθος μας και θέλουμε να σας επιτρέψουμε να μπορείτε να αναβαθμίσετε τον υπολογιστή του σπιτιού, του γραφείου, του ίντερνετ καφέ σας, έχοντας περισσότερες επιλογές στη διάθεσή σας. Όλα τα προϊόντα που εμπορευόμαστε είναι χρήσιμα για κάποιον ακόμα κι αν νομίζετε ότι πέρασε η "μόδα" τους και η "μπογιά" τους, εμείς είμαστε εδώ για να παρέχουμε αυτήν την εξυπηρέτηση.

Με εκτίμηση,
Οι εργαζόμενοι της RetroTech

Άρθρο: Η ιστορία μας

Μία σύντομη ιστορική αναδρομή της επιχείρησης. Το τι πουλάμε και ποιοί είμαστε, γιατί αξίζει να μας επιλέξουν; Όραμα; Δείτε αυτή την ενότητα, σαν να είναι το βιογραφικό της επιχείρησης. Στους πελάτες μας, τους δίνουμε μία εικόνα για να μας συμπαθήσουν. Για να σας δώσω μερικές ιδέες... Συνεργαζόμαστε με την Recycle Dukes για την αποκομιδή των απορριμάτων μας που η φύση τους καθιστά εφικτή την ανακύκλωσή τους? Προσφέρουμε σε φιλανθρωπικά ιδρύματα, το % των κερδών μας; Τα κάνουμε δωρεά στο τέλος κάθε έτους; Άλλα αξιολογικά έργα; Έχουμε κανάλι στο YouTube όπου θα μπορούσαν οι πελάτες μας να επισκεφτούν και να διασκεδάσουν με τα βίντεό μας και να μας μάθουν καλύτερα? (βλέπε NCIX tech tips). Προγράμματα υποτροφιών για την στήριξη φοιτητών, σεισμοπαθών, πυρόπληκτων, οικογενειών με δύσκολη οικονομική κατάσταση; Προσφέρουμε εξέλιξη και κατάρτιση στο προσωπικό μας. Μας επιλέγουν και μένουν σε εμάς, ταλαντούχοι άνθρωποι αλλά κι εμείς επενδύουμε σε εκείνους και τους επιτρέπουμε να εξελιχθούν και να μαθαίνουν ώστε να

εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και να εφαρμόζουν πιο αποτελεσματικές πρακτικές στην καθημερινότητα του επαγγέλματός τους, αξιοποιώντας τον χρόνο τους καλύτερα που αυτό μεταφράζεται στο ότι αυξάνονται τα κέρδη μας και έτσι έχουμε τη δυνατότητα να μειώσουμε την τιμή από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που σας παρέχουμε με το ύψος της ποιότητας να παραμένει σταθερό ή να αυξάνεται.

Άρθρο: Επιστροφές προϊόντων

Σε περίπτωση λανθασμένης παραγγελίας από την μεριά του πελάτη/καταναλωτή ή από τη μεριά της RetroTech, έχετε το δικαίωμα να ζητήσετε να επιστρέψετε την παραγγελία που παραλάβατε. Σε κάθε περίπτωση, προτού πακετάρετε και στείλετε το προϊόν στον χώρο μας, βεβαιωθείτε ότι όλα τα έγγραφα που το συνόδευαν (π.χ. απόδειξη λιανικής, τιμολόγιο), και η πλήρη συσκευασία του μαζί με όλα τα παρελκόμενα είναι παρόντα και ότι δεν έχετε παραβιάσει την συσκευασία του προϊόντος. Παρακάτω θα διαβάσετε τα δύο πιθανά αίτια επιστροφής. Η επιστροφή προϊόντος θα γίνεται δεκτή εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την ημέρα της παραλαβής του προϊόντος από εσάς από την ταχυδρομική υπηρεσία ή από το κατάστημα της επιχείρησής μας. Σε κάθε περίπτωση υπάρχει η δυνατότητα παραλαβής και παράδοσης του συνόλου των προϊόντων ή τα μεμονωμένα προϊόντα της αγοράς σας, κατευθείαν στο ταμείο του δικτύου των καταστημάτων μας.

Στην περίπτωση όπου το λάθος είναι δικό μας, το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να μας στείλετε στην διεύθυνση της Έδρας μας το προϊόν μέσω του Ελληνικού Ταχυδρομείου με τα έξοδα αποστολής να βαραινούν τον παραλήπτη, δηλαδή εμάς. Έτσι, μόλις λάβουμε το προϊόν και διαπιστωθεί ότι όλα είναι καλώς, όπως διαβάσατε παραπάνω, θα σας στείλουμε πίσω στη διεύθυνση που δηλώσατε, με δικά μας έξοδα, το σωστό προϊόν που αγοράσατε. Λυπούμαστε αν σας συνέβη κάτι τέτοιο και κοιτάζουμε στο να βελτιωνόμαστε διαρκώς.

Στην περίπτωση που αλλάξατε γνώμη για ένα προϊόν και θέλετε να το επιστρέψετε, θα πρέπει να αναλάβετε εσείς να μας το στείλετε πίσω με δικά σας έξοδα και έπειτα εφόσον οι παραπάνω όροι είναι σε λειτουργία, εμείς θα σας στείλουμε ξανά ένα άλλο προϊόν της αρεκσίας σας με την προϋπόθεση ότι τα έξοδα αποστολής αυτών θα επιβαρύνουν εσάς και μόνον εσάς και ότι δεν μπορείτε να διαλέξετε προϊόντα αξίας χαμηλότερης από της αρχικής αξίας των αγορών σας. Δηλαδή θα πρέπει να πληρώσετε την διαφορά που θα προκύψει στην τελική τιμή της επιθυμητής παραγγελίας σας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - Λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε

Audacity, Cyberlink PowerDirector, FFmpeg, LibreOffice Calc, LibreOffice Writer, Microsoft Office Word, Open Broadcaster Software, Oracle VM VirtualBox, Sublime Text, VLC Media Player, WordPad των Windows, Xampp Control Panel, Ζωγραφική των Windows, Σημειωματάριο των Windows.

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Πανεπιστήμιο Πατρών. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Νικόλαος Χαρίτος, 2020