

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πτυχιακή εργασία

Δημιουργία custom responsive template «προσωπικής σελίδας» του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla 3.x.x, βασιζόμενο στο default template «Protostar».

Φοιτήτρια: Στεφανία Γκέρα

ΑΜ: 14757

Επιβλέπων καθηγητής

Διον. Καρούσος

Μεσολόγγι , Ιούνιος 2019

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright ©Στεφανία Γκέρα, 2019

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Μέσα από την εργασία αυτή θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κύριο Διονύσιο Καρούσο για την εποπτεία και υποστήριξη του στο σχεδιασμό και υλοποίησή της πτυχιακής μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή ασχολείται με την κατασκευή προσωπικής ιστοσελίδας με ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS, του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla βασιζόμενο στο template Protostar.

Ο όρος Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems ή CMS), περιγράφει τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή, δημοσίευση και τον εντοπισμό της πληροφορίας μίας ιστοσελίδας μέσω εφαρμογών που είναι ιδιαίτερα ευέλικτες και δημοφιλείς στους χρήστες του διαδικτύου και των ιστοσελίδων γενικότερα. Η κατασκευή της ιστοσελίδας δεν είναι τίποτε περισσότερο από πληροφορίες που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα και μπορούν να τροποποιηθούν και να ενημερωθούν κάθε στιγμή από τον διαχειριστή της ιστοσελίδας που μπορεί να είναι και ο ίδιος ο χρήστης. Μέσα από την προσωπική σελίδα γίνεται ενημέρωση και παρέχονται πληροφορίες για το βιογραφικό μου, τις δράσεις μου και άλλα. Παρακάτω περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας με το συγκεκριμένο πρότυπο χρησιμοποιώντας την εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου, Joomla. Θα μελετηθούν τα βήματα σχεδιασμού του ιστότοπου, όπως για παράδειγμα οι πρωταρχικές ενέργειες για την επιλογή των κατάλληλων εργαλείων αλλά και η ανάλυση των στόχων.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ Joomla, πρότυπο, προσωπική ιστοσελίδα, protostar

ABSTRACT

This diploma thesis deals with building a personal web site with a CMS content management system, the Joomla content management system based on the template Protostar.

The term Content Management Systems (CMS) describes how to create, manage, distribute, publish and locate site information through applications that are particularly versatile and popular with Internet users and web sites in general.

The construction of the website is nothing more than information presented on the website and can be modified and updated at any moment by the webmaster of the website which may also be the user himself. A personal page is updated and information is provided on my resume, my actions, and more.

Below is a detailed description of how to create a website using this template using the Joomla Content Management application. The site's design steps will be studied, such as the primary actions for choosing the right tools, as well as the analysis of objectives

KEYWORDS Joomla, template, personal website, protostar

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT	5
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	6
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	9
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	12
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Διαδίκτυο και Παγκόσμιος ιστός - www (World Wide Web)	14
1.1 Παγκόσμιος ιστός - www (World Wide Web)	14
1.2 Τι είναι World Wide Web.....	15
1.3 Διάκριση Μεταξύ Internet και Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web).....	16
1.4 Τι είναι ένα σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου	17
1.5 Ο Παγκόσμιος Ιστός και τα Web CMS	19
1.4.1 Τα χαρακτηριστικά ενός CMS	22
1.4.2 Πλεονεκτήματα ενός CMS.....	24
1.4.3 Μειονεκτήματα	25
1.5 Πως λειτουργεί ένα Web CMS;.....	27
1.6 Επιλογή CMS.....	29
1.7 Στατικές Ιστοσελίδες	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Joomla	33

2.1 Τι είναι το Joomla	33
2.2 Τα πλεονεκτήματα του Joomla	33
2.3 Τα μειονεκτήματα του Joomla.....	34
2.4 Παραδείγματα ιστοσελίδων με Joomla.....	35
2.5 Joomla 3 με το πρότυπο Protostar για υπεύθυνο σχεδιασμό ιστοσελίδων	37
2.6 Το Πρότυπο Protostar	38
2.6.1 Τι είναι το πρότυπο Protostar.....	39
2.6.2 Τι είναι το Bootstrap 2	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο Ανάλυση περιεχομένου προσωπικής σελίδας.....	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο Εγκατάσταση του Joomla	47
4.1 Εγκατάσταση	47
4.2 Αρχικές ρυθμίσεις.....	57
4.2.1 Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας.....	57
4.2.2 Αλλαγή template	58
4.2.3 Αλλαγή βασικών ρυθμίσεων προτύπου protostar	58
4.2.5 Δημιουργία του wireframe του νέου ιστότοπου	63
4.3 Δημιουργία νέου προτύπου με βάση το protostar.....	64
4.3.1 Αλλαγή θέσεων ενθεμάτων με βάση το wireframe.....	65
4.3.2Προσθήκη ενθεμάτων πληροφοριών	67
4.3.4 Εισαγωγή Google maps σε ένθεμα	72
4.4 Προσθήκη CSS για την σωστή εμφάνιση των ενθεμάτων	74
4.5.1 Προσθήκη στοιχείου μενού για συνδέσμους	78
Εικόνα 52 Προσθήκη των υπόλοιπων επιλογών Μενού.....	80
4.6 Ασφάλεια	83

4.6.1 Λήψη εφεδρικών αντιγράφων με το Akeeba backup.....	83
4.6.2 Αποκατάσταση ιστότοπου.....	85
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	87
ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	89
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	90
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	91

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 Διαδίκτυο. Πηγή www.google.gr	14
Εικόνα 2 Παγκόσμιος ιστός Πηγή https://www.google.gr	15
Εικόνα 3: Τα χαρακτηριστικά ενός CMS Πηγή: Πάτα Παναγιώτα, 2014 ´ Σύστημα Διαχείρισης Προβολής Και Κράτησης Ταινιών σε ένα σινεμά´ ΑΤΕΙ Κρήτης , Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Ηράκλειο.....	24
Εικόνα 4 Κώδικας για τη δημιουργία ιστοσελίδας. Πηγή: http://users.sch.gr/stzelepi	26
Εικόνα 5 Σύστημα Διαχείρισης Joomla. Πηγή: http://users.sch.gr/stzelepi	27
Εικόνα 6 Λειτουργία ενός Web Cms . Πηγή: Νάκος Κωνσταντίνος ,2011, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και Σημαντικός Ιστός´, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πολυτεχνική Σχολή, Πάτρα	28
Εικόνα 7 Στατική ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στην μορφή που είναι αποθηκευμένη Πηγή: https://apothesis.lib.teicrete.gr	31
Εικόνα 8 Δυναμική Ιστοσελίδα Πηγή: http://users.sch.gr/stzelepi	32
Εικόνα 9 Παράδειγμα 1 ιστοσελίδας με Joomla. Πηγή http://users.sch.gr/stzelepi	35
Εικόνα 10 Παράδειγμα2 ιστοσελίδας με Joomla. Πηγή http://users.sch.gr/stzelepi	36
Εικόνα 11 ΕΡΤ, Παράδειγμα 3 ιστοσελίδας με Joomla. Πηγή http://users.sch.gr/stzelepi	36
Εικόνα 12 Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο με Joomla. Πηγή http://users.sch.gr/stzelepi	37
Εικόνα 13 Joomla 3 με το πρότυπο Protostar Πηγή www.google.gr	37
Εικόνα 14 το προεπιλεγμένο πρότυπο του Protostar Πηγή: https://www.cloudaccess.net/joomla-knowledgebase/113-joomla-3-1/protostar-responsive-template/600-what-is-protostar-joomla-3-0.html	41
Εικόνα 15 Ταμπλέτες: container { width: 724px;} και .row-fluid {πλάτος: 100%}.....	43
Εικόνα 16 Πρότυπο Protostar http://bj.zemplate.com/component/tags/tag/zemplate	44

Εικόνα 17 Η προσωπική σελίδα του προγραμματιστή Pascal van Gemert.....	46
Εικόνα 18 Εγκατάσταση του το XAMPP.....	48
Εικόνα 19 Οθόνη επιλογής στοιχείων εγκατάστασης.....	48
Εικόνα 20 οθόνη ολοκλήρωσης εγκατάστασης	50
Εικόνα 21 Εκκίνηση του προγράμματος ελέγχου του XAMPP Server	51
Εικόνα 22 ο πίνακας ελέγχου του XAMPP Server	52
Εικόνα 24 κατεβάστε την τελευταία έκδοση του Joomla	53
Εικόνα 25 Ο ιστότοπος έχει εγκατασταθεί.....	55
Εικόνα 26 Διαχείριση του ιστότοπου	55
Εικόνα 27 Ο πίνακας Ελέγχου.....	56
Εικόνα 28 Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας.....	57
Εικόνα 29 Ενεργοποίηση του προτύπου protostar	58
Εικόνα 30 Διαχείριση προτύπων	59
Εικόνα 31 Θέσεις προτύπου protostar.....	59
Εικόνα 32 Διαθέσιμες θέσεις του προτύπου protostar	60
Εικόνα 33 Πρότυπο Protostar- Ο ιστότοπός μου	61
Εικόνα 34 Τα ενθέματα του προτύπου protostar - default	62
Εικόνα 35 Επεκτάσεις \ Διαχείριση Ενθεμάτων	63
Εικόνα 36 Η προσθήκη, διαγραφή ή τροποποίηση θέσεων στο πρότυπο.....	65
Εικόνα 37 πρόσθεσης νέας θέσης με όνομα myposition στο πρότυπο	67
Εικόνα 38 Επιλογή Επεκτάσεις Διαχείριση ενθεμάτων	67
Εικόνα 39 FontAwesome	68
Εικόνα 40 κώδικα μεταφόρτωσης του CSS των Awesome Fonts	69
Εικόνα 41 λεπτομέρειες όπως Ονοματεπώνυμο, Ηλικία, Τοποθεσία.....	69

Εικόνα 42 Επεκτάσεις Ενθέματα.....	70
Εικόνα 43 Μορφοποίηση μέσω CSS.....	70
Εικόνα 44 Ένθεμα html.....	71
Εικόνα 45 Δημιουργία ενθέματος	71
Εικόνα 49 Προσθήκη CSS για την σωστή εμφάνιση των ενθεμάτων.....	74
Εικόνα 50 Προσθήκη CSS για την σωστή εμφάνιση των ενθεμάτων.....	78
Εικόνα 51 Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού	79

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Τα πιο δημοφιλή συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Πηγή: www.google.gr. 21

Πίνακας 2 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα 29

Πηγή: https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr-/content_management..... 30

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ιστορική εξέλιξη του διαδικτύου από την εποχή της ανακάλυψής του μέχρι και σήμερα με την ραγδαία τεχνολογική πρόοδο που συντέλεσε στην τεράστια ανάπτυξή του και εξάπλωσή του.

Επίσης παρουσιάζεται το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστοσελίδων CMS και τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αυτής της εφαρμογής που αποτελεί από τα πιο δημοφιλή λογισμικά δημιουργίας ιστοσελίδων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στο δεύτερο κεφάλαιο περιγράφεται ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου το Joomla καθώς και τα πλεονεκτήματά του και τα μειονεκτήματά του.

Στο τρίτο παρουσιάζεται τι ακριβώς περιλαμβάνει μία προσωπική σελίδα με τη χρήση του προτύπου protostar, Η λεγόμενη one page σελίδα μέσα από μία εξαιρετική προσωπική σελίδα.

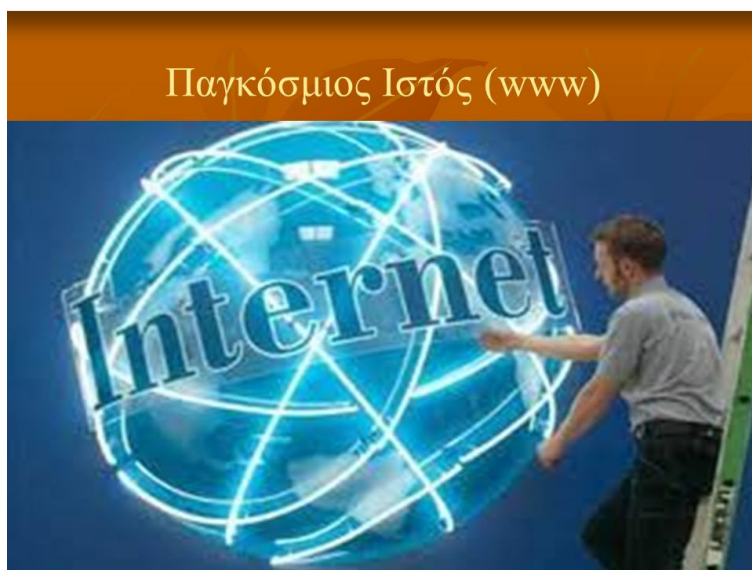
Ακολουθεί στο τέταρτο κεφάλαιο η δημιουργία προσωπικής σελίδας με το πρότυπο protostar με οθόνες δείχνοντας αναλυτικά στον αναγνώστη τη διαδικασία δημιουργίας της.

Τέλος στα συμπεράσματα προτείνεται η χρήση του Joomla για την κατασκευή μίας ιστοσελίδας και η έκδοση του Joomla 3 αποτελεί μία πολύ σημαντική έκδοση για τη δημιουργία προσωπικής σελίδας με χρήση του συστήματος διαχείρισης Joomla3.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Διαδίκτυο και Παγκόσμιος ιστός - www (World Wide Web)

1.1 Παγκόσμιος ιστός - www (World Wide Web)

Το CERN (Ευρωπαϊκό Κέντρο Πυρηνικής Ενέργειας), αποτελεί έναν πολύ σημαντικό παράγοντα για την εξέλιξη του Παγκόσμιου Ιστού αφού είναι το κέντρο που ανάθεσε το 1989 στον άγγλο Tim Berners-Lee και στον Robert Cailliau τη δημιουργία ενός συστήματος πληροφοριών με σκοπό τη διασύνδεση μεταξύ τους αλλά και τον διαμοιρασμό των αρχείων. Έτσι ο Tim Berners-Lee με τον συνεργάτη του υλοποίησαν ένα σύστημα, το οποίο έδωσε στους ερευνητές τη δυνατότητα να συνδέσουν όλο τον όγκο των εγγράφων που είχαν στην διάθεσή τους. Η επιτυχία του εγχειρήματος στάθηκε στην εισαγωγή συνδέσμων (links) μέσα στο κείμενο του κάθε εγγράφου, παρέχοντας έτσι άμεση πρόσβαση στα έγγραφα ανά πάσα στιγμή από τον καθένα. Επιπρόσθετα, στο CERN δημιουργήθηκε το λεξιλόγιο του Παγκόσμιου Ιστού, το «υπερκείμενο», αλλά μόλις το 1993 με τη χρήση πρώτου πλοηγού Mosaic του NCSA, μεταφράστηκε το λεξιλόγιο σε όρους κατανοητούς από τον χρήστη.



Εικόνα 1 Διαδίκτυο. Πηγή www.google.gr

1.2 Τι είναι World Wide Web

Η υπηρεσία του Παγκόσμιου Ιστού αποτελεί την πιο δημοφιλή υπηρεσία του Διαδικτύου που χρησιμοποιείται για την διανομή πληροφοριών μέσω αυτού που υιοθετεί το μοντέλο πελάτη- διακομιστή (client- server). Το όνομά του παραπέμπει σε ένα παγκόσμιο συνδεδεμένο δίκτυο, με πρώτιστο χαρακτηριστικό του ότι οι ιστοσελίδες μπορούν και περιέχουν ως περιεχόμενο όχι μόνο κείμενο, αλλά και κάθε άλλο στοιχείο μιας πολυμεσικής εφαρμογής που καθιστά πιο ελκυστικό μία ιστοσελίδα. Άλλο ένα σημαντικό μέρος του Παγκόσμιου Ιστού είναι το HTTP (Πρωτόκολλο Μεταφοράς Υπερκειμένου- Hyper Text Transfer Protocol) το οποίο είναι υπεύθυνο για την μεταφορά πληροφοριών στο Διαδίκτυο ώστε οι πληροφορίες να είναι ικανές να ανταπεξέλθουν σε ένα παγκόσμιο επίπεδο υπερκειμένου. (Berners- Lee και Fischetti, 1999).

Αυτό το πρωτόκολλο δίνει στους φυλλομετρητές τη δυνατότητα με τη χρήση κατάλληλων λέξεων κλειδιών να αναζητήσει κάθε άτομο την ανάλογη ιστοσελίδα που θέλει και να βρει αυτά τα στοιχεία που ψάχνει. Τα προγράμματα αναζήτησης ή όπως ονομάζονται φυλλομετρητές πάντα έχουν ως άμεσο στόχο την μεταφορά του περιεχομένου της εκάστοτε διεύθυνσης. Επιπρόσθετα αποθηκεύουν κάθε αρχείο είτε αυτό παρουσιάζεται ως κείμενο, είτε πρόκειται απλά για λέξεις κλειδιά ή και φράσεις των περιεχομένων της κάθε σελίδας.

Ο Παγκόσμιος Ιστός έφερε μία μοναδικότητα παρέχοντας τη δυνατότητα των διαδικτυακών πόρων και υπηρεσιών με έναν απλό και ενιαίο τρόπο παρουσίασης για τον χρήστη.



Εικόνα 2 Παγκόσμιος ιστός Πηγή <https://www.google.gr>

Έτσι οι χρήστες έχοντας πλέον την εφαρμογή των τεχνολογιών και των ανάλογων ψηφιακών πόρων μπορεί να εκφραστεί με τη δικιά του ιστοσελίδα για θέματα που τον απασχολούν, να δημιουργήσει κοινότητες με ίδια ενδιαφέροντα χωρίς να έχει η απόσταση αλλά ούτε το όνομα, η φυλή, το χρώμα, η υπηκοότητα απολύτως καμία σημασία.

1.3 Διάκριση Μεταξύ Internet και Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web)

Αρκετοί άνθρωποι ταυτίζουν τις έννοιες του Παγκόσμιου Ιστού με το Διαδίκτυο θεωρώντας το σαν ένα πράγμα και μάλιστα με την ονομασία Internet. Πρόκειται όμως για δύο διαφορετικές έννοιες σύμφωνα με τα λόγια του ίδιου του εφευρέτη του Παγκοσμίου Ιστού Tim Berners- Lee οι δύο έννοιες είναι εντελώς διαφορετικές. «Με τον όρο «Διαδίκτυο» (Internet) εννοούμε συνολικά τις τεχνολογίες που μας βοηθούν να ανακτούμε ιστοσελίδες. Στην πραγματικότητα, οι τεχνολογίες του Διαδικτύου αφορούν τη δικτύωση των υπολογιστών, ενώ οι τεχνολογίες του Παγκόσμιου Ιστού (Web ή WWW ή World Wide Web) σχετίζονται με το λογισμικό που απαιτείται για να λειτουργήσει η πρόσβαση και η ανάκτηση του περιεχομένου των ιστοσελίδων».

Επιπλέον, ο όρος Διαδίκτυο παραπέμπει στο σύνολο των δικτύων και των υπολογιστών που συνδέονται μεταξύ τους σε παγκόσμιο επίπεδο, χωρίς όρια και επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω των γνωστών πρωτοκόλλων (Γουλιτίδης, 2004 σελ 79). Το Διαδίκτυο συνδέει εκατομμύρια χρήστες υπολογιστών και κάθε υπολογιστής να επικοινωνεί μ' έναν οποιοδήποτε άλλον υπολογιστή για όσο χρονικό διάστημα βρίσκονται και οι δύο συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο. Οι πληροφορίες μεταδίδονται μέσω του Διαδικτύου μέσω γλωσσών, τα γνωστά πρωτόκολλα.

Ο Παγκόσμιος Ιστός ή πιο σύντομα όπως συνηθίζεται να ονομάζεται Web αποτελεί μία από τις πιο δημοφιλείς υπηρεσίες που μας παρέχει το Διαδίκτυο μέσα από ένα περιβάλλον τυποποιημένο, διανέμοντας έγγραφα, εικόνες, και κάθε άλλη πληροφορία. Το Διαδίκτυο και όχι ο Παγκόσμιος Ιστός, χρησιμοποιείται επίσης για την ηλεκτρονική αλληλογραφία (e-mail), τις ομάδες ειδήσεων (news groups) και το πρωτόκολλο FTP (File Transfer Protocol). Έτσι ο Παγκόσμιος Ιστός αποτελεί απλά ένα μέρος του Διαδικτύου, αλλά οι δύο όροι δεν είναι ίδιοι.

1.4 Τι είναι ένα σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Με τον όρο Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) περιγράφονται οι εφαρμογές με τις οποίες ο χρήστης μπορεί να γίνει ο διαχειριστής του περιεχομένου της ιστοσελίδας του χωρίς απαραίτητα να έχει ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online κειμενογράφων, που μοιάζουν με τον κειμενογράφο παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι χρήστες σαν διαχειριστές των ιστοσελίδων τους μπορούν να αλλάζουν το περιεχόμενό τους από κάθε υπολογιστή που διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο, χωρίς την εγκατάσταση προγραμμάτων επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Ο φυλλομετρητής αποτελεί το πρόγραμμα εκείνο με το οποίο ο χρήστης διαχειρίζεται την ιστοσελίδα του και την ενημερώνει. Οι δυναμικές ιστοσελίδες όπως ονομάζονται δεν είναι τίποτε άλλο παρά οι πληροφορίες που παρέχονται σε αυτές και μπορούν να αλλάζουν συνέχεια ανάλογα με τη διαχείριση που γίνεται από τον χρήστη. Η δημιουργία πολλών για την παρουσίαση των πληροφοριών είναι κάτι που εξυπηρετεί τη δημιουργία μίας δυναμικής ιστοσελίδας μέσω του κατάλληλου συνδέσμου που εμφανίζει ακριβώς αυτό που ζητάει ο χρήστης στο περιεχόμενο καθώς και η ύπαρξη ενός ειδικού σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.), εξυπηρετεί την εμφάνιση των πληροφοριών στις ανάλογες θέσεις

Η ιστοσελίδα μίας εφημερίδας που ενημερώνεται καθημερινά αλλά δεν διαθέτει κάποιο σύστημα Content Management, είναι απαραίτητο ο υπεύθυνος για τον σχεδιασμό της να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής (interface) του website, κάποιος άλλος να χρησιμοποιήσει σωστά τα σημεία της ιστοσελίδας για το περιεχόμενο που θα γραφτεί και να γίνει η ενημέρωση των συνδέσμων των υπόλοιπων σελίδων για να συνδεθούν με την ανανεωμένη σελίδα.

Αφού γίνει η αποθήκευση της ιστοσελίδας ο υπεύθυνος θα την ανεβάσει στο website μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν.

Οι ιστοσελίδες όπως που χρησιμοποιούν συστήματα CMS, απλά χρησιμοποιούν τις αντίστοιχες φόρμες εισαγωγής νέων άρθρων στη διαχειριστική εφαρμογή του website και ο καθένας γράφει το κείμενο που θέλει. Το άρθρο αμέσως είναι διαθέσιμο στους χρήστες και όλα γίνονται αυτόματα, χωρίς άλλες ενέργειες διαχειριστικές.

Τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό η χρήση των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου αυξάνεται προσφέροντας έτσι τη δυνατότητα σε πολλούς χρήστες να χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες τους με ταχύτητα και πολύ εύκολα. Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- ✓ Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- ✓ Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- ✓ Καταλόγους προϊόντων
- ✓ Παρουσιάσεις προϊόντων
- ✓ Online υποστήριξη
- ✓ Αγγελίες και ανακοινώσεις
- ✓ Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- ✓ Διαφημίσεις
- ✓ Δελτία Τύπου
- ✓ Όρους και συμβόλαια

Ένα ολοκληρωμένο CMS εξυπηρετεί εντελώς τις ανάγκες ενός χρήστη για τη σωστή διαχείριση της ιστοσελίδας διαθέτοντας τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS που καταγράφονται παρακάτω ως εξής:

- ✓ Ταχύτητα ενημέρωση και σωστή διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.
- ✓ Άμεση και μαζική ενημέρωση για όλους τους χρήστες που παρακολουθούν την ιστοσελίδα.
- ✓ Δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις διαχείρισης των Συστημάτων Περιεχομένων
- ✓ Άμεση πρόσβαση και καταχώρηση του περιεχομένου και δημιουργία αρχείου
- ✓ Υπάρχει ασφάλεια σχετικά με τη χρήση της ιστοσελίδας καθώς κάποιιοι λανθασμένοι χειρισμοί από την πλευρά του διαχειριστή μπορεί να είναι λάθος και πιθανό να δημιουργούσαν προβλήματα κατά την εμφάνιση της ιστοσελίδας .
- ✓ Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- ✓ Όλες οι σελίδες που δημιουργούνται ενημερώνουν κατευθείαν τους συνδέσμους που τις ενώνουν με αποτέλεσμα να μην υπάρχουν προβλήματα εμφάνισης σελίδων.

Η χρήση του μοντέλου πελάτη - εξυπηρετητή (server) βοηθάει στην εξοικονόμηση χώρου αφού αποφεύγονται πολλές στατικές επαναλαμβανόμενες σελίδες από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά.

- ✓ Η δημιουργία βάσεων δεδομένων επιτρέπει τη δυνατότητα δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας και αυτό προστατεύει το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

«Τα πρώτα CMS αναπτύχθηκαν εσωτερικά για δημοσιοποίηση μεγάλου όγκου υλικού, δηλαδή: Ηλεκτρονικά περιοδικά

- ✓ *Ηλεκτρονικές εφημερίδες*
- ✓ *Επιχειρήσεις*
- ✓ *Και Εταιρικά Newsletters*

Ξεκίνησε το 1995 η εταιρία από την CNET η οποία ιδρύει την Vignette, για την εμπορική επέκταση του εσωτερικού της δικτύου. Το 2007 υπήρχαν περί τα 500 CMS που εξελίσσονται συνεχώς με νέες δυνατότητες.»¹

1.5 Ο Παγκόσμιος Ιστός και τα Web CMS

Τα Web CMS έχουν τη δυνατότητα διαμοίρασης υλικού στους χρήστες του διαδικτύου μέσω ψηφιακών εργαλείων που είναι δωρεάν και απολύτως ασφαλή όπως τα newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη δελτίων τύπου και στατικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή ΜΜΕ. Όμως η δημιουργία όλων αυτών των περιεχομένων στηρίζεται στην ύπαρξη ενός CMS, που διαχειρίζεται και αποθηκεύει τα έγγραφα επιτρέποντας στους σχεδιαστές να δημιουργήσουν καινούργια πρότυπα. (templates). Τα cms που είναι διαθέσιμα αυτή τη στιγμή έχουν διαφορετικές δυνατότητες και εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς το καθένα. Όμως όλα διαθέτουν και κάποιες συγκεκριμένες πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τους χρήστες.

Οι σημαντικότερες από αυτές τις λειτουργίες είναι:

- ✓ Σύστημα σύνταξης (authoring),

¹1 Βασδέκης Θ. (2007), «Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου». Πτυχιακή διατριβή, Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ Α.Π.Θ.(Α.Ε.Μ.: 768)

- ✓ Σύστημα διαχείρισης (management)
- ✓ Σύστημα αυτοματοποίησης κύκλου εργασιών(workflow automation) ,
- ✓ Σύστημα έκδοσης.

Από την άλλη οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί στους τελικούς χρήστες .

Οι μηχανές αναζήτησης με τη βοήθεια ειδικών αλγορίθμων καθορίζουν την ιστοσελίδα που πρέπει να καταταχθεί σε καλύτερη θέση για κάποιο συγκεκριμένο ερώτημα στα αποτελέσματα αναζήτησης. Αυτή η κατάταξη για την καλύτερη θέση μιας ιστοσελίδας σχετίζεται άμεσα με τη συνάφεια (relevancy) μεταξύ του τίτλου, της περιγραφής, των λέξεων κλειδιών και του περιεχομένου της κάθε σελίδας.

Ο τίτλος μίας σελίδας αποτελεί ένα από τα βασικά συστατικά που καθορίζουν τον χαρακτηρισμό της για την κατάταξή της καθώς πρέπει να αποτελείται από όσο το δυνατό περισσότερες από τις λέξεις-κλειδιά που την περιγράφουν και να είναι μικρότερος από δώδεκα λέξεις. Οι λέξεις κλειδιά αποτελούν συστατικά μεγάλης σημασίας για την επισήμανση ενός ιστοτόπου από τις μηχανές αναζήτησης. Αν στον ιστότοπο περιλαμβάνονται περισσότερες από μία σελίδες, οι λέξεις-κλειδιά πρέπει να εμφανίζονται σε όλες.

Επιπρόσθετα, οι λέξεις-κλειδιά καλό είναι να αποτελούν λέξεις που επαναλαμβάνονται συχνά στο κείμενο ώστε η αναζήτησή τους από τις μηχανές αναζήτησης να γίνεται εύκολα καθώς ψάχνουν το κείμενο. Σε περίπτωση που οι μηχανές αναζήτησης δεν συναντήσουν μία λέξη-κλειδί στο κυρίως κείμενο, απλά την αγνοούν. Ακόμη η ύπαρξη πολλών εικόνων στο κείμενο μπορεί να το κάνουν ελκυστικό στους χρήστες , ωστόσο οι μηχανές αναζήτησης, δεν μπορούν να τις εντοπίσουν. Η χρησιμότητα των μηχανών αναζήτησης περιγράφεται παρακάτω στα ακόλουθα στοιχεία:


- ✓ 90% των χρηστών τις θεωρούν ως σημαντικό εργαλείο για να ανακαλύψουν αυτό που τους ενδιαφέρει. ,
- ✓ Οι χρήστες ασχολούνται με τα στατιστικά στοιχεία κατάταξης των ιστοσελίδων και γνωρίζουν έτσι ποιες από αυτές είναι έγκυρες και έγκαιρες.

- ✓ Πολύ μεγάλο ποσοστό που αγγίζει περίπου το 80% των χρηστών μένει στα αποτελέσματα αναζήτησης της πρώτης σελίδας και δεν προχωρά στη δεύτερη σελίδα.

Οι χρήστες που θα εισέλθουν σε μία ιστοσελίδα ενδιαφέρονται για το περιεχόμενό της και τα αποτελέσματα που προσφέρει για τους τελικούς χρήστες, δηλαδή τους πελάτες. Μεταξύ τους υπάρχουν ομοιότητες αλλά και αρκετές διαφορές που πρέπει να ληφθούν υπόψη πριν την τελική επιλογή.

Μερικά από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα είναι τα ακόλουθα :

Πίνακας 1 Τα πιο δημοφιλή συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Πηγή: www.google.gr

Joomla	
Drupal	
Wordpress	
Media Wiki	
Moodle	
Liferay	

Zikula	
Typo3	
Dolphin	
Plone	
Xoops	

Τα 3 πιο δημοφιλή, αποδεκτά και καταξιωμένα το 2014 είναι το WordPress, το Joomla και το Drupal.

1.4.1 Τα χαρακτηριστικά ενός CMS

Τα χαρακτηριστικά ενός CMS πρόκειται για την σύνθεση ενός CMS Βάση Δεδομένων Περιεχομένου πρόκειται για μία:

Βάση δεδομένων, που αποθηκεύει όλο το περιεχόμενο με τις διάφορες μορφές που θα δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα αρχεία, άρθρα, Δελτία Τύπου, εικόνες, streaming ήχου και βίντεο, html, γραφικά, υπερσυνδέσεις κ.α.

Βάση Δεδομένων Ατόμων: Στη βάση αυτή περιέχονται όλα τα άτομα που έχουν σχέση με την ιστοσελίδα , όπως και ο διαχειριστής της.

Βάση Διαχείρισης Χρηστών: Μοιάζει με την προηγούμενη βάση αλλά σε αυτή ανήκουν τα στοιχεία μόνο των διαχειριστών και των συντακτών περιεχομένου της ιστοσελίδας, που διαχειρίζεται το CMS..

Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική : Η αρχιτεκτονική των συστημάτων CMS δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη-διαχειριστή να ρυθμίσει όπως εκείνος θεωρεί καλύτερα την πλοήγηση και το μενού πλοήγησης στην ιστοσελίδα.

Σχεδίαση Παρουσίασης: Η εμφάνιση της ιστοσελίδας είναι ένα επίσης βασικό συστατικό που την κάνει ακόμη πιο ελκυστική στους χρήστες καθώς η σχεδίαση της αποτελείται από

A) Πλαίσιο: πρόκειται για τα δομικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας, όπως για παράδειγμα της κεφαλίδας, του υποσέλιδου, της αριστερής, κεντρικής και δεξιάς στήλης, καθώς επίσης και των κύριων στοιχείων πλοήγησης.

B) Γραφική Προσέγγιση: αναφέρεται στα χρώματα αλλά και στις γραμματοσειρές που βρίσκονται σε κοινή χρήση σε όλη την ιστοσελίδα, όπως για παράδειγμα το φόντο. Αυτό επιτυγχάνεται είτε με ένα πρόγραμμα με ενσωματωμένο το γραφικό σχεδιασμό στο CMS, ή απλά ο χρήστης την σχεδιάζει με προγραμματισμό σε γλώσσες, όπως η HTML, CSS και άλλες γλώσσες για την δημιουργία προτύπων που εφαρμόζονται στις ιστοσελίδες.

Δημιουργία Περιεχομένου: Το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας δημιουργείται με κατάλληλα εργαλεία που εξασφαλίζουν ένα πολύ καλό τελικό προϊόν καθώς τα συστήματα Περιεχομένου διαθέτουν πολλές λειτουργίες για ένα κείμενο όπως την εισαγωγή γραφικών, μορφοποίηση κειμένου, δημιουργία πινάκων, ορθογραφικό έλεγχο κ.α.

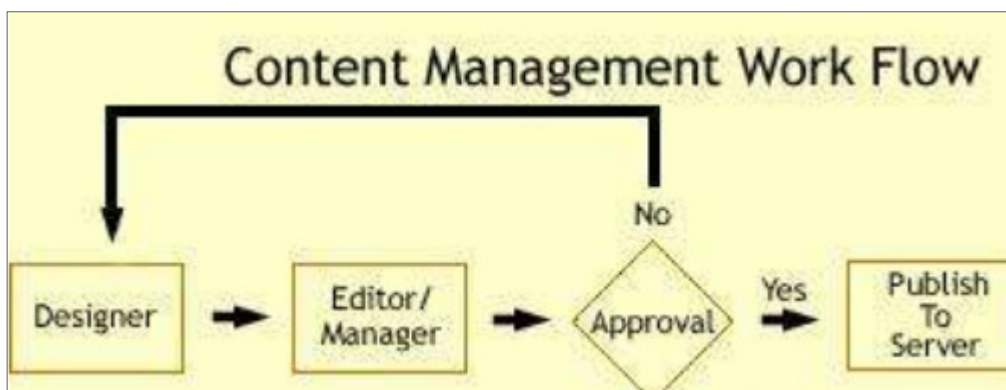
Εργαλεία Ροής (Work Flow): Τα εργαλεία αυτά αυτοματοποιούν τη διαδικασία του περιεχομένου κατά την διάρκεια της παραγωγής του. Σε ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ο σχεδιαστής, ο συντάκτης και ο εκδότης συνεργάζονται και κάθε σελίδα εμφανίζεται από κάθε στάδιο μέχρι να δημοσιευτεί. Πολλοί οργανισμοί δεν χρησιμοποιούν και τα τρία πρόσωπα για την δημοσίευση της ιστοσελίδας αφού ο κάθε συντάκτης δημοσιεύει ο ίδιος το περιεχόμενο του απευθείας στην ιστοσελίδα, ενσωματώνοντας στο πρόσωπο του και τους τρεις ρόλους.

Φόρμες Βάσεων Δεδομένων: Τα εργαλεία των φορμών είναι ενσωματωμένα στην ιστοσελίδα ώστε να γίνεται απευθείας η χρήση τους από τους πελάτες και χρησιμοποιούνται για την επί τόπου συγκέντρωση στοιχείων από τους επισκέπτες της.

Εργαλεία Αναζήτησης: Πολλές φορές η αναζήτηση στις ιστοσελίδες για να επιφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα γίνεται με σύνθετα εργαλεία αναζήτησης.

Εργαλεία Ενσωμάτωσης: Είναι μικρές εφαρμογές, που διασυνδέονται με τα CMS και τα συστήματα διαχείρισης οικονομικών δεδομένων, όπως είναι, για παράδειγμα, της λογιστικής, της διαχείρισης μελών και δωρεών, των τραπεζικών συναλλαγών και του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Αναφορές Ιστοσελίδας: τα στοιχεία αυτά αφορούν τις στατιστικές μετρήσεις που συγκεντρώνονται από ένα CMS, για να μπορεί ο διαχειριστής να έχει πιο σωστή εικόνα για την κίνηση της ιστοσελίδας, το σύνολο των επισκεπτών και ποιες από τις σελίδες συγκέντρωσαν μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, την μέση διάρκεια των επισκέψεων στην ιστοσελίδα.



Εικόνα 3: Τα χαρακτηριστικά ενός CMS Πηγή: Πάτα Παναγιώτα, 2014 ' Σύστημα Διαχείρισης Προβολής Και Κράτησης Ταινιών σε ένα σινεμά' ΑΤΕΙ Κρήτης , Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Ηράκλειο

1.4.2 Πλεονεκτήματα ενός CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αποτελούνται από μία βάση δεδομένων που διαχειρίζεται τις πληροφορίες και τις εμφανίζει στους ιστότοπους. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι κάθε χρήστης μπορεί να κάνει οποιαδήποτε αλλαγή θέλει στις πληροφορίες αφού το έργο της δημιουργίας ενός ιστοτόπου γίνεται πιο απλό και εύκολο μέσω των CMS. Οι πιο συχνές αλλαγές που γίνονται αφορούν την αλλαγή του ονόματος, τη διεύθυνση και άλλες

πληροφορίες όπως ενημέρωση του περιεχομένου με ειδήσεις άρθρα , βίντεο και φωτογραφίες και μάλιστα εντελώς δωρεάν.

Επομένως κάθε ανάγκη του χρήστη σχετικά με τη λειτουργία του ιστοτόπου του πραγματοποιείται παρέχοντας όλες αυτές τις ευκολίες και δυνατότητες επεξεργασίας. Οι δικτυακοί τόποι που έχουν δημιουργηθεί από ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δεν απαιτούν κάποιον εξειδικευμένο υπάλληλο ή επαγγελματία για να ενημερωθούν.

Πολλά από τα πλεονεκτήματα της δημιουργίας ιστοτόπων μέσω των CMS περιγράφονται παρακάτω ως εξής:

- ✓ Άμεση πλοήγηση και ταχύτητα σε κάθε σελίδα του ιστοτόπου
- ✓ Πολύ εύκολη διαχείριση του περιεχομένου
- ✓ Μεγάλη ευελιξία στου διαχειριστές και στους χρήστες.
- ✓ Παρέχεται άμεση πρόσβαση στα δεδομένα σε διαφορετικά επίπεδα σε διαφορετικούς χρήστες.
- ✓ Εκτός από τους υπολογιστές οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται μέσω των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν τη δυνατότητα ίδιας προβολής στην εμφάνιση και στο περιεχόμενο μέσα και από τα τάμπλετ και τα , κινητά και όλων των ειδών φυλλομετρητών.
- ✓ Υπάρχει ασφάλεια.
- ✓ Η ευελιξία τους εφαρμόζεται και στην βελτιστοποίησή τους ώστε να εξασφαλίζεται μεγαλύτερη ευκολία των χρηστών για να βλέπουν τα δεδομένα και μέσω των μηχανών αναζήτησης.

1.4.3 Μειονεκτήματα

Αν και τα πλεονεκτήματα της χρήσης των CMS όπως αναφέρθηκαν πιο πάνω είναι πολλά και προφέρουν μεγάλες δυνατότητες ωστόσο πολλοί είναι οι διαχειριστές και ιδιοκτήτες των ιστοτόπων με έλλειψη γνώσεων κυρίως στο τεχνικό μέρος αφού μόνο οι Web σχεδιαστές έχουν τη γνώση και την εμπειρία για τη σχεδίαση και τη σωστή κατανομή των εικόνων, άρθρων και άλλων στοιχείων.

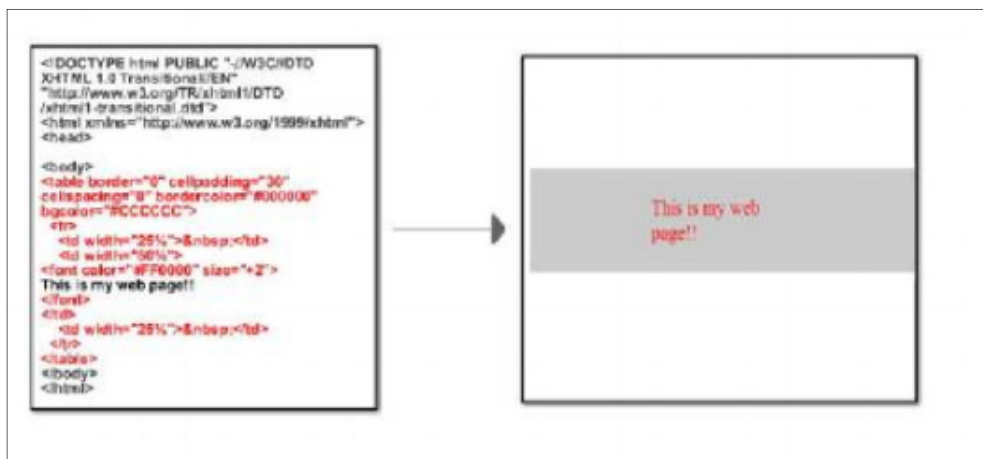
Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου χρησιμοποιούνται για αποθήκευση, έλεγχο, αναθεώρηση, εμπλουτισμό τεκμηρίωση. Μπορεί βέβαια να μιλάμε για ελεύθερο λογισμικό ωστόσο πολλές φορές υπάρχει κάποιο κόστος σχετικά με τις δυνατότητες που κάθε χρήστης

θέλει να χρησιμοποιήσει. Κάποιες πρέπει να πληρωθούν.

Τα Συστήματα Περιεχομένου Διαχείρισης πολλές φορές δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις μεγάλων εμπορικών Επιχειρήσεων αν δεν υπάρχει τεχνική υποστήριξη από ειδικούς ώστε να μην υπάρχουν προβλήματα.

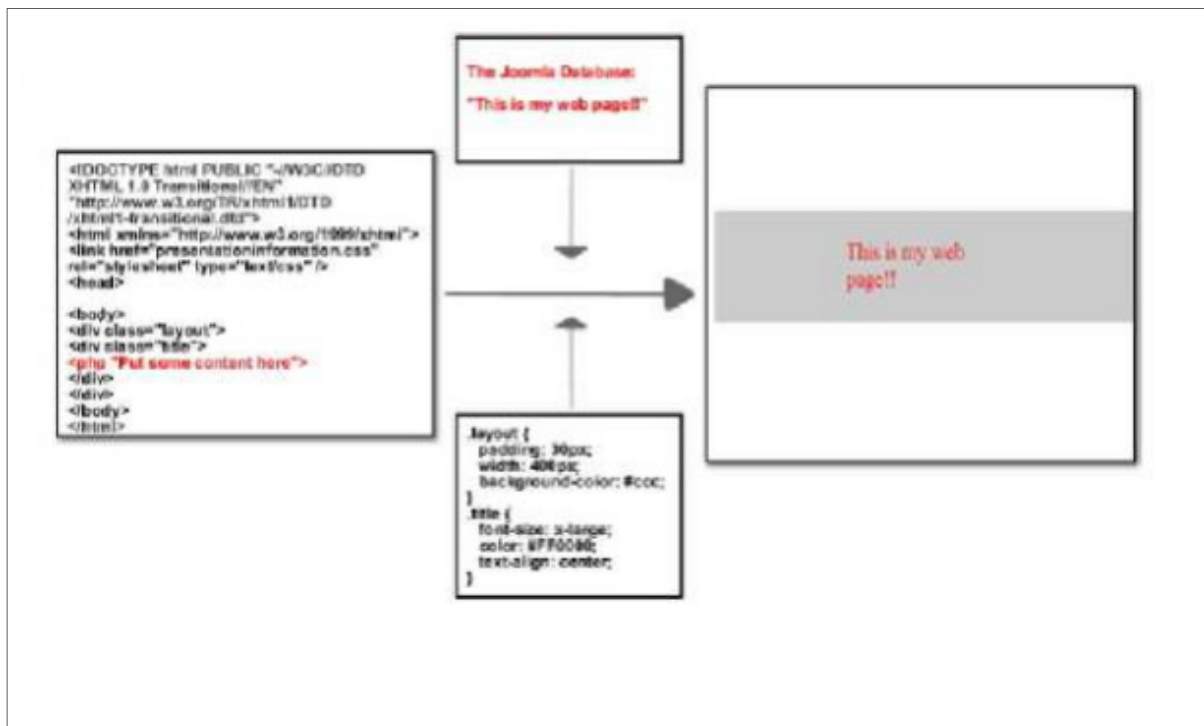
Ένα μειονέκτημα των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου είναι ότι εξαιτίας των πολλών και διαρκών ενημερώσεων του συστήματος κάθε φορά να προκαλούνται διάφορα τεχνικά προβλήματα και το σύστημα να χάνει κάπως από την λειτουργικότητα και να δημιουργούνται πολλές φορές διάφορα κενά ασφαλείας. Νάκος (2011:7-33).

Παλιότερα για αν δημιουργηθεί η σελίδα που βρίσκεται δεξιά στο έπρεπε να γνωρίζει κάποιος πως θα γράψει τον κώδικα που φαίνεται αριστερά.



Εικόνα 4 Κώδικας για τη δημιουργία ιστοσελίδας. Πηγή: <http://users.sch.gr/stzelepi>

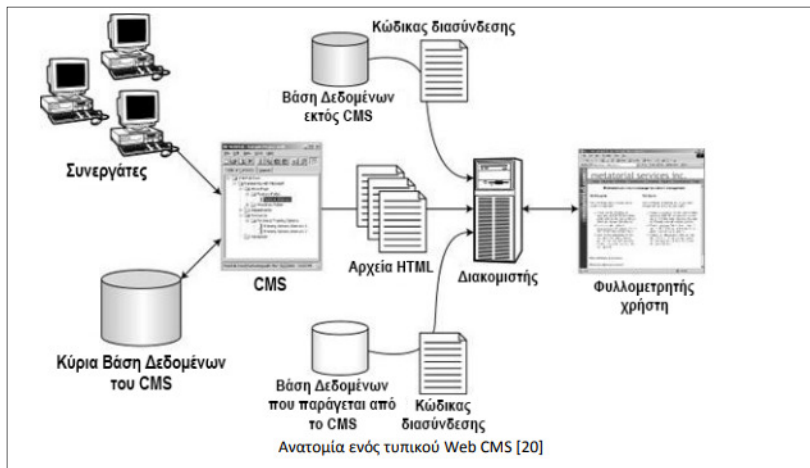
Με το CMS αυτό που χρειάζεται να ξέρει κάποιος είναι πώς να γράψει το κόκκινο κείμενο στα αριστερά για να δημιουργήσει τη σελίδα στα δεξιά



Εικόνα 5 Σύστημα Διαχείρισης Joomla. Πηγή: <http://users.sch.gr/stzelepi>

1.5 Πως λειτουργεί ένα Web CMS;

Οι ιστότοποι μπορούν να είναι και στατικοί και δυναμικοί. Πολλά στοιχεία των ιστοτόπων αποτελούνται από αρχεία HTML ενώ άλλα μέρη είναι δυναμικές δομές που εμφανίζονται στη βάση δεδομένων για να τροφοδοτούν διαφορετικά τμήματα του ιστότοπου.



Εικόνα 6 Λειτουργία ενός Web Cms . Πηγή: Νάκος Κωνσταντίνος ,2011, *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και Σημαντικός Ιστός*, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πολυτεχνική Σχολή, Πάτρα

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

- ✓ Δημιουργία περιεχομένου
- ✓ Διαχείριση περιεχομένου
- ✓ Δημοσίευση
- ✓ Παρουσίαση

Η δημιουργία περιεχομένου αποτελεί το πρώτο τμήμα ενός Συστήματος Διαχείρισης και μοιάζει με το τμήμα συγγραφής του κειμενογράφου του Word. Επομένως δεν χρειάζεται κάποιος ιδιαίτερες γνώσεις για αν ενημερώσει τη σελίδα του και γενικότερα το περιεχόμενό της χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουν HTML ή κάποια άλλη γλώσσα δημιουργίας ιστοσελίδων. Όλα σχεδόν τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου προσφέρουν ένα εύχρηστο περιβάλλον επεξεργασίας κειμένου μέσα από τον browser, γεγονός που δίνει τη δυνατότητα στην ενημέρωση των ιστοσελίδων, ένα από τα βασικά συστατικά της επιτυχίας του CMS.

Τα συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου αποθηκεύουν το περιεχόμενο των ιστοσελίδων και αυτό βοηθά στην άντληση στοιχείων για μία ιστοσελίδα πόσες ενημερώσεις και αλλαγές έγιναν και πότε και βέβαια για κάθε τμήμα της ιστοσελίδας υπεύθυνος είναι ο διαχειριστής για τυχόν αλλαγές. Επιπρόσθετα αποτελεί σημαντικό χαρακτηριστικό ότι, ένα CMS δίνει τη δυνατότητα ελέγχου της ροής της εργασίας. Για παράδειγμα όταν κάποιος δημιουργεί μία

ιστοσελίδα αυτή αφού εγκριθεί από το άτομο που είναι άμεσα υπεύθυνο στη συνέχεια αποστέλλεται στην τεχνική ομάδα για την παρουσίαση του περιεχομένου στους χρήστες. Μετά στέλνεται και στο νομικό τμήμα για την έγκριση του πριν δημοσιευθεί αυτόματα στο site. Επομένως για κάθε στάδιο της εργασίας το CMS, έχει πλήρες έλεγχο της σελίδας και μπορεί να διαπιστώσει το σημείο που βρίσκεται και σε τι βαθμό προόδου εξασφαλίζοντας έτσι επιτυχημένες ιστοσελίδες με αυστηρό έλεγχο της ποιότητας, ακρίβειας και συνέπειας της πληροφορίας.

1.6 Επιλογή CMS

Από τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου που αναφέρθηκαν παραπάνω τα πιο γνωστά και τα πιο δημοφιλή είναι τα Joomla, Drupal, και WordPress. Αυτά τα συστήματα χαρακτηρίζονται ως ανοιχτού κώδικα και αποτελούν τα πιο γνωστά και χρησιμοποιούνται και πιο πολύ από τους χρήστες. Τα CMS ανοιχτού κώδικα έχουν τον πηγαίο τους κώδικα ανοικτό και η ανάπτυξη των συστημάτων αυτών γίνεται από διάφορους εθελοντές προγραμματιστές οι οποίοι δημιουργούν πολλές φορές δωρεάν πρόσθετα και θέματα τα οποία αυξάνουν την λειτουργικότητα σε μία ιστοσελίδα δημιουργημένη σε Web CMS ανοιχτού κώδικα. Μπουρέλος (2012:38-41)

Αυτά μεταξύ των άλλων θεωρούνται επικρατέστερα καθώς η ποιότητα των υπηρεσιών τα κατατάσσει στις πρώτες θέσεις των συστημάτων αν και τελευταία Και τα τρία Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου θεωρούνται τα κορυφαία. Μόνο το τελευταίο έτος το Wordpress έφτασε σε μία πολύ σημαντική θέση. Και τα τρία αποτελούν συστήματα ανοιχτού περιεχομένου με πολλά μέλη που βοηθούν στην ανάπτυξή τους επεκτείνοντας τη χρήση τους.

Πίνακας 2 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα

WordPress	35.7%
Joomla	35.2%
Drupal	8.0%
Blogger	3.9%

CS-Cart	3.6%
Magento	2.1%
Commerce	2.0%
Bulletin	1.2%
PrestaShop	1.1%
DotNetNuke	1.1%

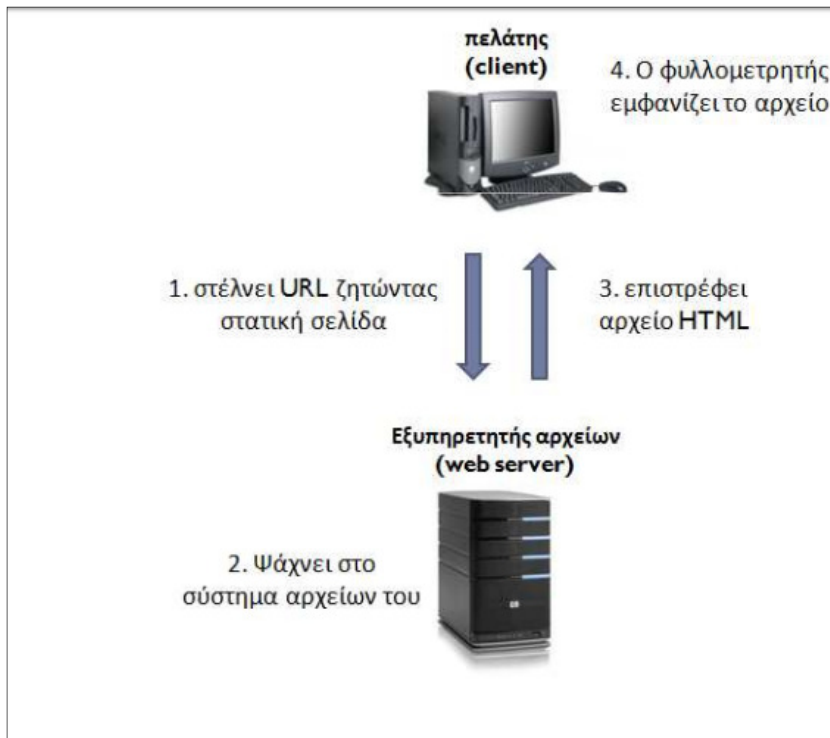
Πηγή: https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr-/content_management

1.7 Στατικές Ιστοσελίδες

Με τον όρο στατικές ιστοσελίδες αναφερόμαστε στα ηλεκτρονικά έγγραφα, που το περιεχόμενό τους αποτελείται από κείμενα, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), αρχεία και άλλα πολυμεσικά στοιχεία. Στις στατικές ιστοσελίδες το περιεχόμενο αλλάζει πιο δύσκολα και επομένως συνεπώς παραμένουν οι ίδιες για μεγάλα χρονικά διαστήματα, και για αυτό ονομάζονται στατικές.

Οι στατικές ιστοσελίδες αποθηκεύονται σε μορφότυπο HTML, και όπως προαναφέρθηκε το περιεχόμενό τους δεν αλλάζει και δεν τροποποιείται συνεχώς.

Βασικό μειονέκτημα των στατικών ιστοσελίδων αποτελεί το γεγονός ότι είναι πολύ δύσχρηστες και για αυτό δεν γίνεται συνεχής αλλαγή και ενημέρωση των περιεχομένων τους.

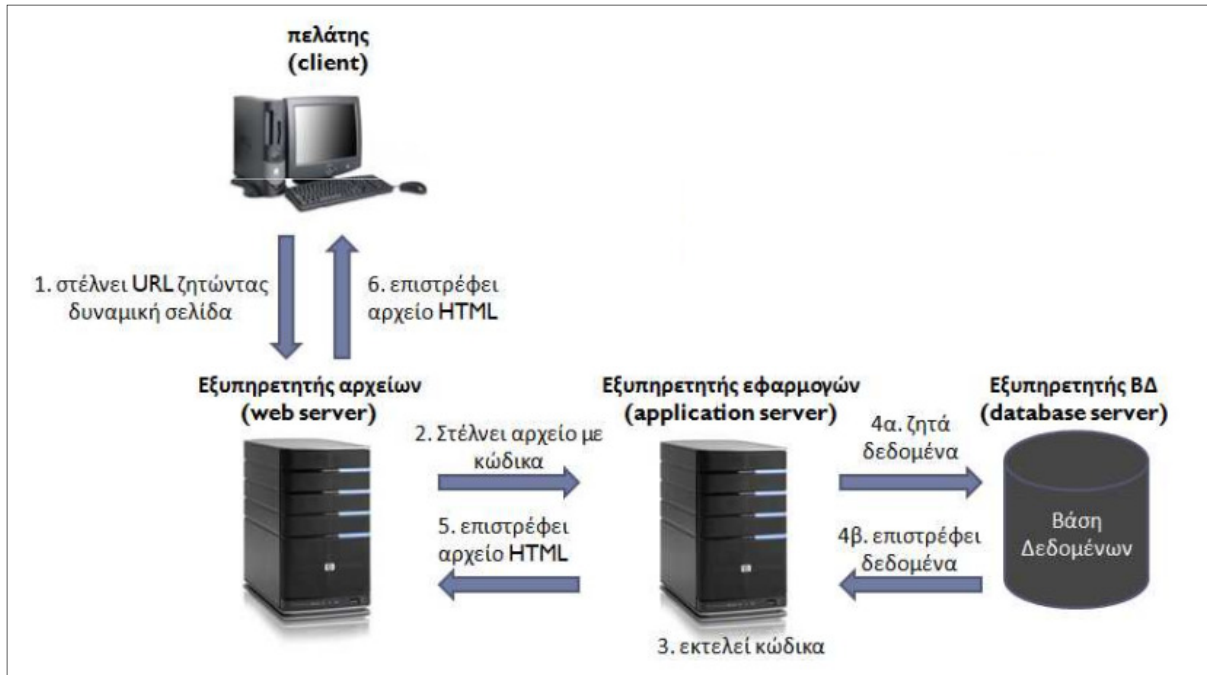


Εικόνα 7 Στατική ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στην μορφή που είναι αποθηκευμένη
Πηγή: <https://apothesis.lib.teicrete.gr>

1.8 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Μία σελίδα θεωρείται δυναμική όταν το περιεχόμενό της ανανεώνεται συνεχώς από τον διαχειριστή της. Η **διαχείριση περιεχομένου** (Content Management) και αρκετά **scripts** τρέχουν στον **server** ώστε να εκτελεστεί η άμεση ενημέρωση του περιεχομένου. Οι χρήστες παίρνουν τις πληροφορίες που θέλουν από την **HTML ιστοσελίδα** που προβάλλεται στον φυλλομετρητή τους

Τα περισσότερα CMS, χρησιμοποιούν scripts, που μεταξύ τους υπάρχει αλληλεξάρτηση αλλά και έτοιμες βιβλιοθήκες ενσωματωμένες ώστε να εκτελούνται οι λειτουργίες



Εικόνα 8 Δυναμική Ιστοσελίδα Πηγή: <http://users.sch.gr/stzelepi>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Joomla

2.1 Τι είναι το Joomla

Το Joomla αποτελεί ένα από τα επικρατέστερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και είναι ανοικτού κώδικα στο διαδίκτυο. Το 2005 γεννήθηκε το όνομα Joomla το οποίο προέρχεται από τη λέξη Σουαχίλι που σημαίνει «όλοι μαζί».

Το Joomla είναι μια πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα στην οποία μπορούν να δημιουργηθούν τοποθεσίες Web και εφαρμογές. Πρόκειται για ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) το οποίο συνδέει τον ιστότοπό σας με μια βάση δεδομένων MySQL, ή PostgreSQL, προκειμένου να διευκολυνθεί η διαχείριση περιεχομένου και η παράδοση τόσο του διαχειριστή τοποθεσίας όσο και του επισκέπτη.

Το Joomla διαθέτει χρηστικότητα και δυνατότητα επέκτασης από την αρχική έκδοση της κυκλοφορίας του το 2005. Το Joomla υποστηρίζεται από μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών. Διαθέτει πάρα πολλά εργαλεία και επεκτάσεις και για αυτό αποτελεί όχι μία περιορισμένη πλατφόρμα πάνω στην οποία κατασκευάζεται ένας συγκεκριμένος τύπος ιστότοπου, αλλά ένα γενικότερο σύνολο εργαλείων που καθιστά δυνατή τη σύνδεση των επισκεπτών με δεδομένα με διάφορους τρόπους. Το εκτεταμένο σύνολο ολοκληρωμένων τεχνολογιών της Joomla εξουσιοδοτεί τους διαχειριστές τοποθεσιών και τους προγραμματιστές να καινοτομούν πολύ πέρα από τα όρια μιας απλής ιστοσελίδας.

Η χρήση του Joomla έχει επεκταθεί στην κατασκευή Εταιρικών Ιστοσελίδων, ιστοσελίδες ηλεκτρονικών καταστημάτων, προσωπικές ιστοσελίδες, Ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, Τουριστικούς οδηγούς, Μεσιτικά γραφεία.

2.2 Τα πλεονεκτήματα του Joomla

Το Joomla έχει πολλά πλεονεκτήματα σε σχέση με πολλούς από τους ανταγωνιστές του. Εκτός από το γεγονός ότι είναι πλήρως λειτουργικό CMS, είναι εύκολο να το μάθει κάποιος να κάνει τις ρυθμίσεις μόνος του και για αυτό θεωρείται πολύ χρηστικό εργαλείο.

Το Joomla είναι απολύτως δωρεάν. Αυτό οφείλεται, εν μέρει, στις μη εταιρικές ρίζες και στη δομή υποστήριξης που βασίζεται σε εθελοντές. Όλα τα μέλη της κοινότητας του Joomla συμβάλλουν στην ανάπτυξή του, δημιουργώντας ένα Σύστημα Περιεχομένου που ανταποκρίνεται στις ανάγκες όλων των κατηγοριών των χρηστών. Το Joomla λογισμικό είναι ανοικτού κώδικα και αυτό σημαίνει ότι είναι δωρεάν για κάθε λειτουργία και κάθε τμήμα του μπορεί να τροποποιηθεί σύμφωνα με τις ανάγκες των ιστοτόπων των χρηστών. Η εκτεταμένη κοινότητα ανάπτυξης τρίτου μέρους του Joomla έχει δημιουργήσει χιλιάδες πρόσθετες εφαρμογές, επεκτάσεις, πρότυπα και άλλες επιλογές που επιτρέπουν την αξιοποίησή του σε πολύ μεγάλο βαθμό και με μεγάλη επιτυχία.

Το Joomla είναι χρήσιμο για ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών τύπων και μορφών ιστοτόπων. Εκτός από τη μεγαλύτερη πλατφόρμα λογισμικού Ιστού για κυβερνητικούς οργανισμούς σε όλο τον κόσμο, χρησιμοποιείται πολύ για την εκπαίδευση, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, το εταιρικό, το ηλεκτρονικό εμπόριο και ακόμη και προσωπικές ιστοσελίδες.

Διαθέτει ευχρηστία και είναι φιλικό για κάθε περιβάλλον εργασίας του χρήστη.

Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω υπάρχει μεγάλη κοινότητα χρηστών για τα Συστήματα Περιεχομένου Διαχείρισης που δίνουν πολλές συμβουλές και βοήθεια στους χρήστες.

Διακρίνεται από συνεχή και γρήγορη ανανέωση γεγονός που βελτιώνει και τη λειτουργία του.

Οι αλλαγές και οι τροποποιήσεις των περιεχομένων των ιστοσελίδων δεν δημιουργούν πρόβλημα στο περιεχόμενο των ιστοσελίδων και κάθε χρήστης μπορεί εύκολα να το εφαρμόσει.

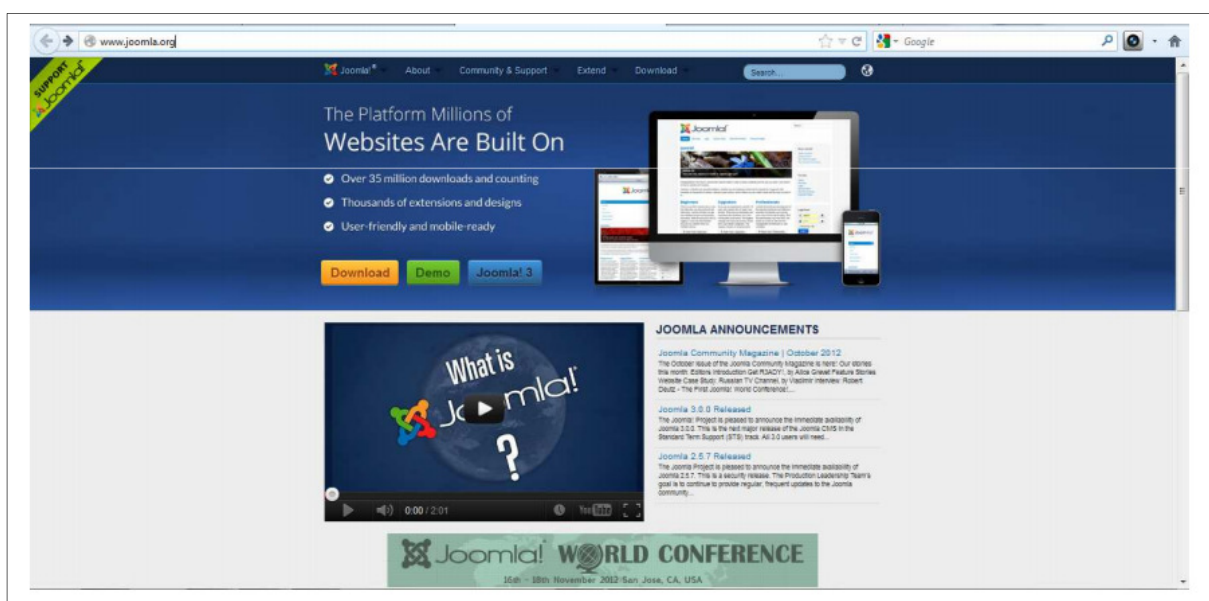
Το Joomla όπως γενικότερα όλα τα CMS διαθέτει πολλά πρόσθετα μπορεί να κάνει γρήγορες και με εύκολο τρόπο τις δημοσιεύσεις των άρθρων.

2.3 Τα μειονεκτήματα του Joomla

Εκτός από την πληθώρα των πλεονεκτημάτων που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο, πρέπει να τονιστεί ότι το λογισμικό του Joomla παρουσιάζει αρκετά θέματα ως

προς την φιλικότητα των Joomla sites στις μηχανές αναζήτησης, τα οποία και λύνονται από ειδικούς. Η συνεχής πρόσθεση των επεκτάσεων δημιουργούν προβλήματα στην εφαρμογή και την καθιστούν πιο ασταθή. Για το λόγο αυτό πρέπει να προσέχει κάθε χρήστης τις επιλογές των προσθέτων και των επεκτάσεων που θα χρησιμοποιήσει. Οι ιστοσελίδες που βασίζονται στο Joomla θεωρούνται εύκολα προσπελάσιμες από χάκερ. Κάθε φορά που ανακοινώνεται μία νέα έκδοση του Joomla, αποκαλύπτονται και τα κενά ασφαλείας που καλύπτει η έκδοση αυτή, εκτός αν δεν υπάρχουν κενά ασφαλείας στην συγκεκριμένη νέα έκδοση. Αυτό προκαλεί την κοινότητα των hackers στην αναζήτηση ανενημέρωτων και ευπαθών εφαρμογών με στόχο την παραβίαση αυτών.

2.4 Παραδείγματα ιστοσελίδων με Joomla



Εικόνα 9 Παράδειγμα 1 ιστοσελίδας με Joomla. Πηγή <http://users.sch.gr/stzelepi>



Εικόνα 10 Παράδειγμα2 ιστοσελίδας με Joomla. Πηγή <http://users.sch.gr/stzelepi>



Εικόνα 11 ΕΡΤ, Παράδειγμα 3 ιστοσελίδας με Joomla. Πηγή <http://users.sch.gr/stzelepi>



Εικόνα 12 Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο με Joomla. Πηγή <http://users.sch.gr/stzelepi>

2.5 Joomla 3 με το πρότυπο Protostar για υπεύθυνο σχεδιασμό ιστοσελίδων



Εικόνα 13 Joomla 3 με το πρότυπο Protostar Πηγή www.google.gr

Το Joomla 3+ είναι ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ή CMS, για τη δημιουργία ιστοσελίδων. Ο όρος Joomla 3+ αναφέρεται σε οποιαδήποτε έκδοση του λογισμικού Joomla, έκδοση 3.xx

Μια ιστοσελίδα του Joomla απαιτεί την ύπαρξη ενός διακομιστή για εγκατάσταση που να πληροί τις ελάχιστες απαιτήσεις για το Joomla. .

Ο εξυπηρετητής είναι απαραίτητο να υπακούει σε κάποιες απαιτήσεις για μια εγκατάσταση του Joomla όσον αφορά υποστηριζόμενες βάσεις δεδομένων MySQL, έκδοση PHP και υποστηριζόμενους διακομιστές ιστού. Ο λογαριασμός φιλοξενίας πρέπει να έχει πρόσβαση σε μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση των πληροφοριών σχετικά με τον ιστότοπο καθώς και πρόσβαση στο σύστημα αρχείων για τη μεταφόρτωση και αποσυμπίεση των αρχείων εγκατάστασης του Joomla.

Το Joomla 3+ είναι ένα CMS που χρησιμοποιεί HTML , XML , PHP και MySQL για τη δημιουργία ιστοσελίδων. Σύμφωνα με το w3techs.com , το Joomla χρησιμοποιείται από σχεδόν το 3% των ιστοσελίδων παγκοσμίως και το Joomla χρησιμοποιείται από σχεδόν το 7% όλων των ιστοτόπων χρησιμοποιώντας ένα CMS.

2.6 Το Πρότυπο Protostar

Η έκδοση Joomla 3+ αποτελείται από δύο πρότυπα πρόσοψης και 2 πρότυπα διαχείρισης. Τα πρότυπα πρόσοψης καθορίζουν τι βλέπει ο επισκέπτης. Το πρότυπο διαχείρισης είναι το σημείο όπου οι διαχειριστές δημιουργούν περιεχόμενο, αλλάζουν ρυθμίσεις, διαχειρίζονται χρήστες, ανεβάζουν επεκτάσεις για πρόσθετη λειτουργικότητα κ.λπ.

Το πρότυπο Protostar είναι ένα από τα δύο πρότυπα πρόσοψης. Το πρότυπο αυτό αποτελείται από εγκατάστασης του Joomla και περιλαμβάνουν την απαραίτητη κωδικοποίηση και στυλ για έναν πολύ βασικό ιστότοπο.

Αυτός ο ιστότοπος είναι ένας οδηγός για την κατανόηση του προτύπου Protostar και για την πραγματοποίηση αλλαγών σε αυτό ώστε να ταιριάζει στις ανάγκες σας.

Ένα πρότυπο διαχειρίζεται την εμφάνιση του ιστότοπου. Αυτό περιλαμβάνει τις γραμματοσειρές, τα χρώματα, τη διάταξη και το πλάτος των στηλών και τα ειδικά εφέ, όπως τα περιγράμματα, και άλλα χαρακτηριστικά του ιστότοπου. Με το Joomla, το πρότυπο συνδυάζει το στυλ και το περιεχόμενο από τη βάση δεδομένων. Το πρότυπο χρησιμοποιεί

HTML, CSS, JavaScript / jQuery και PHP για να μεταγλωττίσει το περιεχόμενο και να τροποποιήσει την εμφάνισή του.

Το πρότυπο πρόσοψης είναι το πλαίσιο που συντάσσει και εμφανίζει το γραπτό περιεχόμενο, τις εικόνες, την πλοήγηση, τις στήλες, τις περιοχές banner, τις διαφημίσεις κλπ. Το πρότυπο διαχείρισης παρέχει τη διεπαφή χρήστη για τους διαχειριστές της ιστοσελίδας να δημιουργούν και να επεξεργάζονται περιεχόμενο.

Με το Joomla, το πρότυπο πρόσοψης περιέχει το αρχικό αρχείο index.php που χρησιμοποιεί την PHP για να μεταφορτώσει το περιεχόμενο από τη βάση δεδομένων για να δημιουργήσει κάθε σελίδα στον ιστότοπο. Κάθε σελίδα συντάσσεται χρησιμοποιώντας αυτό το κύριο αρχείο. Αυτό το αρχείο χρησιμοποιεί με τη σειρά του πολλά άλλα αρχεία στην εγκατάσταση του Joomla για τη μορφοποίηση κάθε τμήματος της σελίδας. Υπάρχουν και άλλα αρχεία PHP που διαχειρίζονται την εμφάνιση περιεχομένου, μενού, σελίδων επαφών, συνδέσμων κ.λπ. Το αρχείο index.php του προτύπου δημιουργεί επίσης το πλαίσιο HTML για τη διάταξη των ιστοσελίδων.

Το στυλ του προτύπου γίνεται με τη χρήση φύλλων στυλ CSS . Το φύλλο στυλ καθορίζει τα χρώματα, τις γραμματοσειρές και τη διάταξη της ιστοσελίδας.

Η εγκατάσταση Joomla 3 περιέχει δύο πρότυπα πρόσοψης, Protostar και Beez3.

Υπάρχουν πολλά άλλα πρότυπα διαθέσιμα για το Joomla. Ορισμένα πρότυπα είναι δωρεάν, άλλα είναι διαθέσιμα με κόστος.

2.6.1 Τι είναι το πρότυπο Protostar

Το πρότυπο Protostar είναι το προεπιλεγμένο πρότυπο που θα υπάρχει με την εγκατάσταση του Joomla 3. Το πρότυπο Protostar αναπτύχθηκε από την κοινότητα του Joomla.

Αποτελεί ένα πολύ απλό πρότυπο, που μπορεί να λειτουργήσει ως κενός καμβάς για τον ιστότοπο. Ορισμένες αλλαγές στη διάταξη και την εμφάνιση είναι πολύ απλές, όπου άλλες αλλαγές απαιτούν καλή γνώση HTML και CSS.

Διατίθενται δωρεάν templates του Joomla και προσφέρουν ένα περιβάλλον εργασίας και μπορεί να τροποποιηθεί. Αυτά τα πρότυπα μπορεί επίσης να έχουν επιπλέον λειτουργίες. Το πρότυπο Protostar διαθέτει ρυθμίσεις και επιλογές που μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση μέσω του Διαχειριστή προτύπων στο μενού διαχείρισης για το Joomla. Αυτές οι ρυθμίσεις επιτρέπουν να ανεβάσει κάποιος ένα λογότυπο, να αλλάξει τον τίτλο και την περιγραφή της

τοποθεσίας, να ορίσει τη γραμματοσειρά για τον τίτλο και τις επικεφαλίδες της τοποθεσίας και να αλλάξει το χρώμα των συνδέσμων.

Το πρότυπο Protostar χρησιμοποιεί Bootstrap 2 για το πλαίσιο της τοποθεσίας. Αυτές οι ρυθμίσεις καθορίζουν το πλάτος των στηλών και επιτρέπουν μια ανταποκρινόμενη τοποθεσία web σε σχέση με την πληθώρα διαθέσιμων μεγεθών οθόνης.

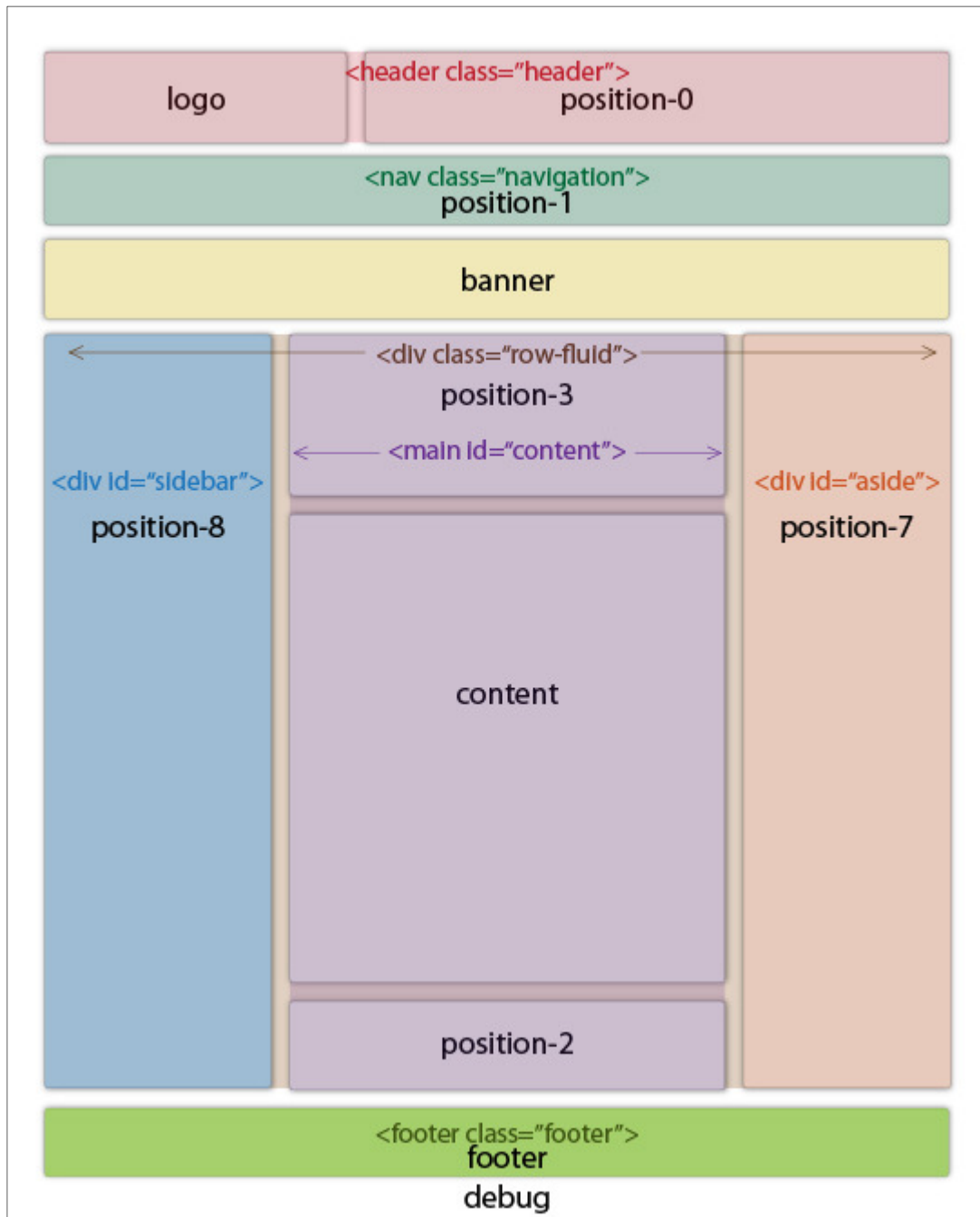
Το πρότυπο Protostar έχει ένα ενιαίο φύλλο στυλ CSS , template.. Όλα τα προεπιλεγμένα στυλ συμπεριλαμβάνονται σε αυτό το πολύ μακρύ αρχείο, συμπεριλαμβανομένης και την μορφής @media για μικρότερα μεγέθη οθόνης όπως τα τηλέφωνα και τα tablet.

2.6.2 Τι είναι το Bootstrap 2

Το Bootstrap 2 είναι εργαλείο ανάπτυξης ιστού που είναι κατασκευασμένο από CSS που αναμιγνύονται με κάποιο JavaScript για να βοηθήσει τους ιστότοπους να ανταποκριθούν περισσότερο σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης. .

Το Protostar έχει σχεδιαστεί για να χρησιμοποιεί Bootstrap 2, όχι Bootstrap 3 , η οποία είναι η τελευταία έκδοση.

Το στυλ Bootstrap έχει ως στόχο να μειώσει τα CSS που απαιτούνται για να υπάρχει ένας σωστός ιστότοπος. Όλο το στυλ για το προεπιλεγμένο πρότυπο του Protostar περιέχεται σε ένα αρχείο που ονομάζεται [template.css](#)



Εικόνα 14 το προεπιλεγμένο πρότυπο του Protostar Πηγή: <https://www.cloudaccess.net/joomla-knowledgebase/113-joomla-3-1/protostar-responsive-template/600-what-is-protostar-joomla-3-0.html>

Η περιοχή περιεχομένου βρίσκεται στο κύριο σημείο της τοποθεσίας του προτύπου και σε αυτή ο χρήστης περιλαμβάνει το κύριο περιεχόμενο της σελίδας που μπορεί να είναι άρθρο, κατηγορία ιστολογίου, λίστα κατηγοριών, πληροφορίες επικοινωνίας ή άλλοι τύποι περιεχομένου όπως ορίζεται από το στοιχείο μενού που δημιουργεί τη συγκεκριμένη σελίδα. Μια σειρά από εντολές else- if ανιχνεύουν εάν κάποια μονάδα τοποθετήθηκε στη θέση-7 ή

στη θέση-8 και στη συνέχεια προσαρμόζει ανάλογα την κλάση έκτασης για την κύρια περιοχή περιεχομένου. Τα ονόματα των θέσεων του παραπάνω προτύπου δεν είναι περιγραφικά σε μεγάλο βαθμό αλλά χρησιμοποιούν αριθμούς, για να είναι πιο εύκολη η μετακίνηση των θέσεων σε άλλα σημεία του πλαισίου με την επεξεργασία του index.php. Κάθε πρότυπο θα έχει δικό του σύνολο ονομάτων θέσης. Σε περίπτωση που ο χρήστης θελήσει να αλλάξει τις θέσεις σε διαφορετικό πρότυπο πρέπει να ρυθμίσει τις ενότητες για το πρότυπο Protostar, και οι ενότητες ενδέχεται να μην εμφανίζονται στην ιστοσελίδα. Ακόμη και αν το όνομα θέσης είναι το ίδιο, το νέο πρότυπο ενδέχεται να μην τοποθετήσει την ενότητα στην ίδια θέση στη σελίδα. Θα χρειαστεί να μπει σε αυτές τις συγκεκριμένες ενότητες και να ορίσει τις θέσεις που ισχύουν για το νέο πρότυπο.

Η θέση-3 βρίσκεται πάνω από το περιεχόμενο και η θέση-2 βρίσκεται κάτω από το περιεχόμενο. Η θέση-7 βρίσκεται στη δεξιά πλευρά του περιεχομένου και η θέση-8 βρίσκεται στην αριστερή πλευρά.

Η θέση-7 τοποθετείται στο `<div id = "aside">`.

Η θέση-8 τοποθετείται στην `<div id = "sidebar">`.

Η θέση-3, το περιεχόμενο και η θέση-2 τοποθετούνται στο `<main id = "content">`.

Αυτό που τοποθετείται στην περιοχή περιεχομένου εξαρτάται από τον τύπο στοιχείου μενού.

Εάν τα δομοστοιχεία έχουν αντιστοιχιστεί σε θέσεις 7 ή 8 ή και στις δύο θέσεις, το πλάτος της περιοχής περιεχομένου θα καλύπτει την περιοχή της στήλης. Αυτή η ευέλικτη διάταξη επιτυγχάνεται με μια σειρά από εντολές PHP στο index.php για το πρότυπο Protostar.

Οι ρυθμίσεις για το Πρότυπο Protostar επιτρέπουν δύο επιλογές σχετικά με τη διάταξη της σελίδας. Αυτές οι ρυθμίσεις επηρεάζουν κυρίως την εμφάνιση σε ευρείες οθόνες όπως οι οθόνες υπολογιστών και πολλοί φορητοί υπολογιστές. Αυτές είναι οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις και μπορούν να τροποποιηθούν σε ένα προσαρμοσμένο φύλλο στυλ. Στις στενές οθόνες, ουσιαστικά δεν υπάρχει διαφορά μεταξύ των δύο ρυθμίσεων.

Οι ρυθμίσεις βρίσκονται στην ενότητα Επεκτάσεις -> Πρότυπα.

Η επιλογή στατικής διάταξης αποτελείται από μία επιλογή μέγιστου πλάτους: 940px. Αυτό θα κρατήσει το περιεχόμενο του ιστότοπου σε πλάτος 940px για μεγάλες οθόνες και φορητούς υπολογιστές μεγάλου μεγέθους.

Καθώς μειώνεται το μέγεθος της οθόνης (μειώνοντας το πλάτος του προγράμματος περιήγησης ή σε κατακόρυφη προβολή), το πλάτος του μειώνεται στα 767px.

Καθώς το μέγεθος της οθόνης μειώνεται ακόμα περισσότερο (μειώνοντας το πλάτος του προγράμματος περιήγησης ή στα τηλέφωνα), το πλάτος έχει ρυθμιστεί αυτόματα - πράγμα που ουσιαστικά το καθιστά μειωμένο σε πλάτος καθώς η οθόνη μειώνεται σε πλάτος. Η προεπιλεγμένη διάταξη για τον Protostar θα τοποθετήσει το #sidebar στην κορυφή, το #content στη μέση και το #aside παρακάτω.



Εικόνα 15 Ταμπλέτες: container {width: 724px;} και .row-fluid {πλάτος: 100%}

Αυτή η ρύθμιση είναι για μικρότερες οθόνες, αλλά όχι για τηλέφωνα. Το πρότυπο του Protostar, είναι εξαιρετικά λειτουργικό και φαίνεται μεγάλο σε όλους τους τύπους συσκευών. Είναι εξαιρετικά εύκολο στη χρήση και παρέχει πολλές θέσεις μονάδων και άλλες λειτουργίες που βοηθούν στην εύκολη δημιουργία του ιστοτόπου με Joomla.

Αν υπάρχουν στοιχεία στις στήλες αυτές που απαιτούν σταθερό πλάτος, όπως διαφημίσεις, θα πρέπει να αντικατασταθούν οι ρυθμίσεις με το προσαρμοσμένο φύλλο στυλ. Αυτή η αντικατάσταση θα περιέχει το προσαρμοσμένο φύλλο στυλ, ώστε οι πλευρικές στήλες να γίνουν μεγαλύτερες.



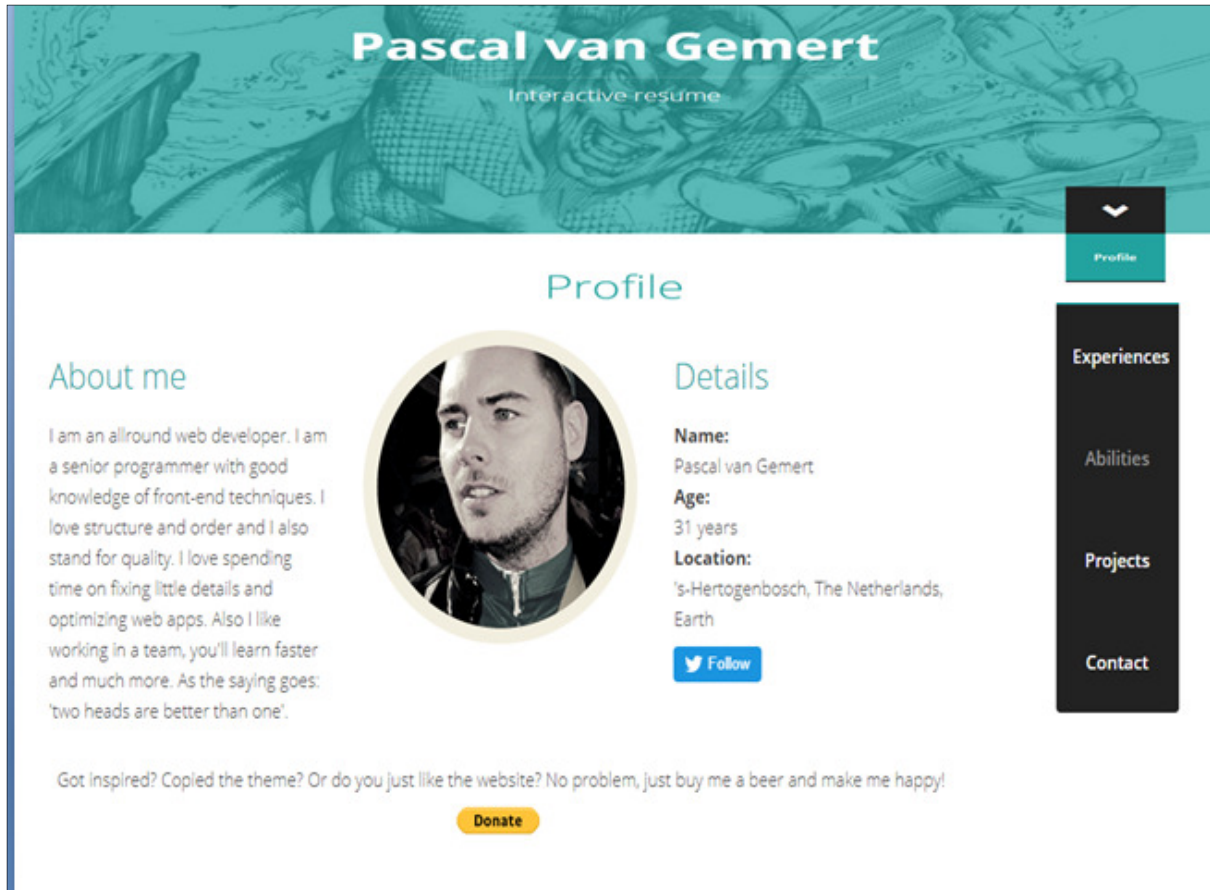
Εικόνα 16 Πρότυπο Protostar <http://bj.zemplate.com/component/tags/tag/zemplate>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο Ανάλυση περιεχομένου προσωπικής σελίδας

Μια πετυχημένη ιστοσελίδα των εταιρειών αποτελείται από βασικά συστατικά που βοηθούν τον πελάτη να πετύχει τους στόχους με τη δημιουργία της ιστοσελίδας, να αυξήσει δηλαδή τα κέρδη του. Η επιτυχία μιας ιστοσελίδας στηρίζεται στον σωστό σχεδιασμό και σωστή πλοήγηση ώστε με την επιλογή ο χρήστης λέξεων κλειδιών, ή τη χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, ηλεκτρονική διεύθυνση να προσελκύσει τους αναγνώστες και να ικανοποιηθούν οι επιθυμίες τους.

Συνήθως τέτοιες σελίδες διαθέτουν την αρχική σελίδα που ο χρήστης μπορεί να βλέπει όλες τις επιλογές και τις πληροφορίες που παρέχονται από τον υπεύθυνο. Παρακάτω έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να κάνει αναζητήσεις και γενικά αν περιηγηθεί για τα τελευταία νέα μέσω ανακοινώσεων και να επιλέξει μία από τις κατηγορίες που εμφανίζονται και τον ενδιαφέρουν. Βέβαια κάθε ιστοσελίδα έχει διαφορετικό σχεδιασμό αλλά κάποια από αυτά τα στοιχεία που αναφέρθηκαν αποτελούν συνήθως τα κοινά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Στις προσωπικές σελίδες τα πράγματα είναι διαφορετικά και ιδιαίτερα στις σελίδες που είναι κατασκευασμένες με πρότυπο protostar με Joomla 3. Μία σελίδα που είναι κατασκευασμένη με αυτόν τον τρόπο και είναι πολύ πετυχημένη είναι και η παρακάτω που βρίσκεται στη διεύθυνση: <http://www.pascalvangemert.nl/#/profile>



Εικόνα 17 Η προσωπική σελίδα του προγραμματιστή Pascal van Gemert

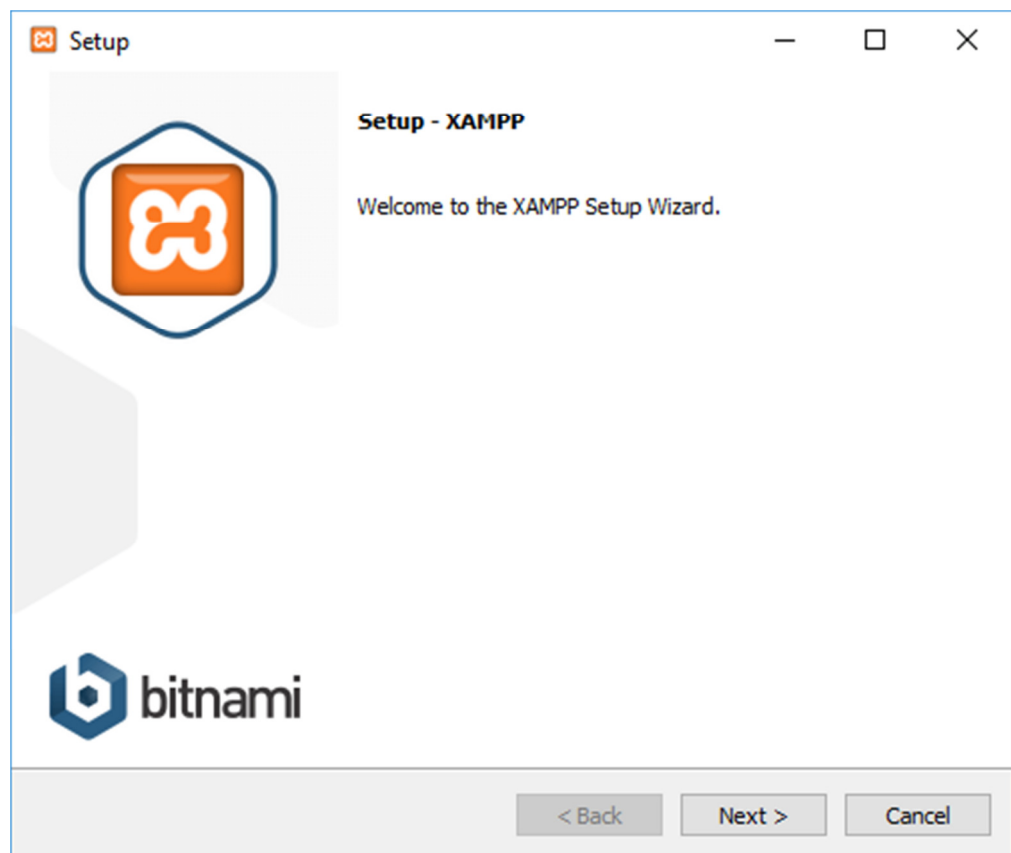
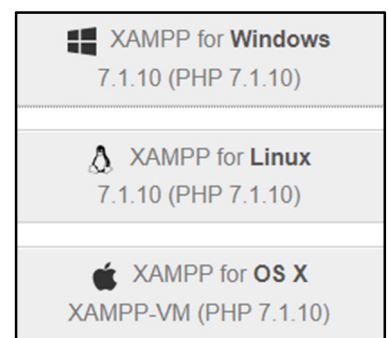
Η προσωπική σελίδα του προγραμματιστή Pascal van Gemert αποτελείται από τα στοιχεία που χρειάζεται κάποιος να γνωρίζει τα προσωπικά του , Όνομα, επώνυμο, τοποθεσία διαμονής, και στη δεξιά πλευρά στις ανάλογες θέσεις έχει τοποθετήσει τις επαγγελματικές του επιτυχίες , τα διάφορα έργα που έχει εκπονήσει και τέλος προβάλλει τα στοιχεία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για αν επικοινωνήσει κάποιος μαζί του. Αποτελεί μία πολύ καλή «one page» ιστοσελίδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο Εγκατάσταση του Joomla

4.1 Εγκατάσταση

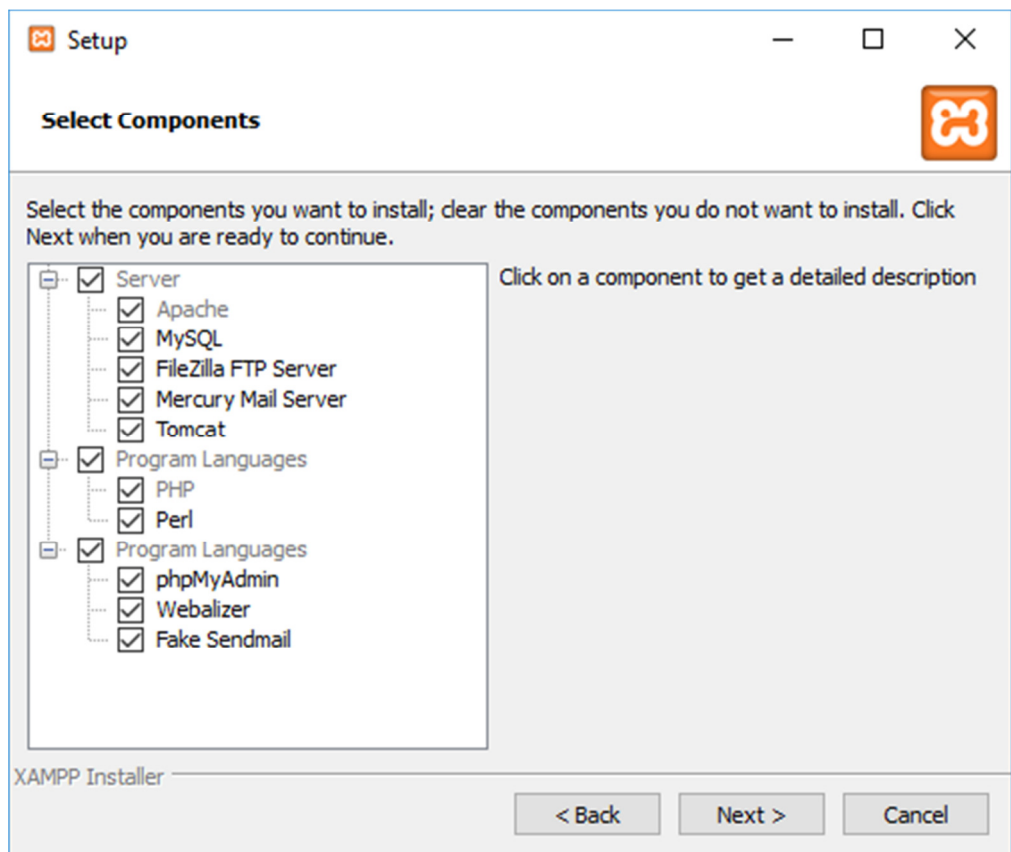
Εγκατάσταση Xampp Server και Joomla στον υπολογιστή μας.

1. Κατεβάστε το XAMPP
 - a. Πηγαίνετε στο <https://www.apachefriends.org>
 - b. Μεταφορτώστε την έκδοση του XAMPP για τα Windows
2. Εγκαταστήστε το XAMPP:
 - a. Εκτελέστε την εγκατάσταση του XAMPP



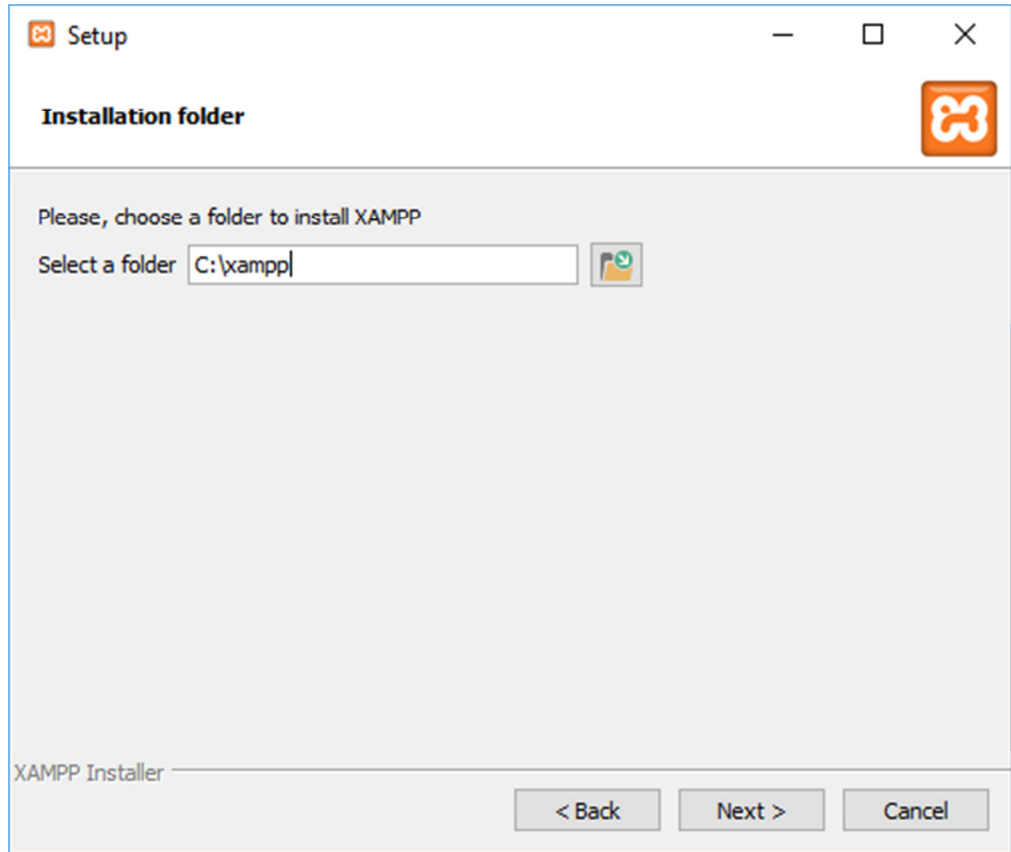
Εικόνα 18 Εγκατάσταση του το XAMPP

- b. Στην οθόνη επιλογής στοιχείων εγκατάστασης αφήστε τις προεπιλογές και επιλέξτε Next

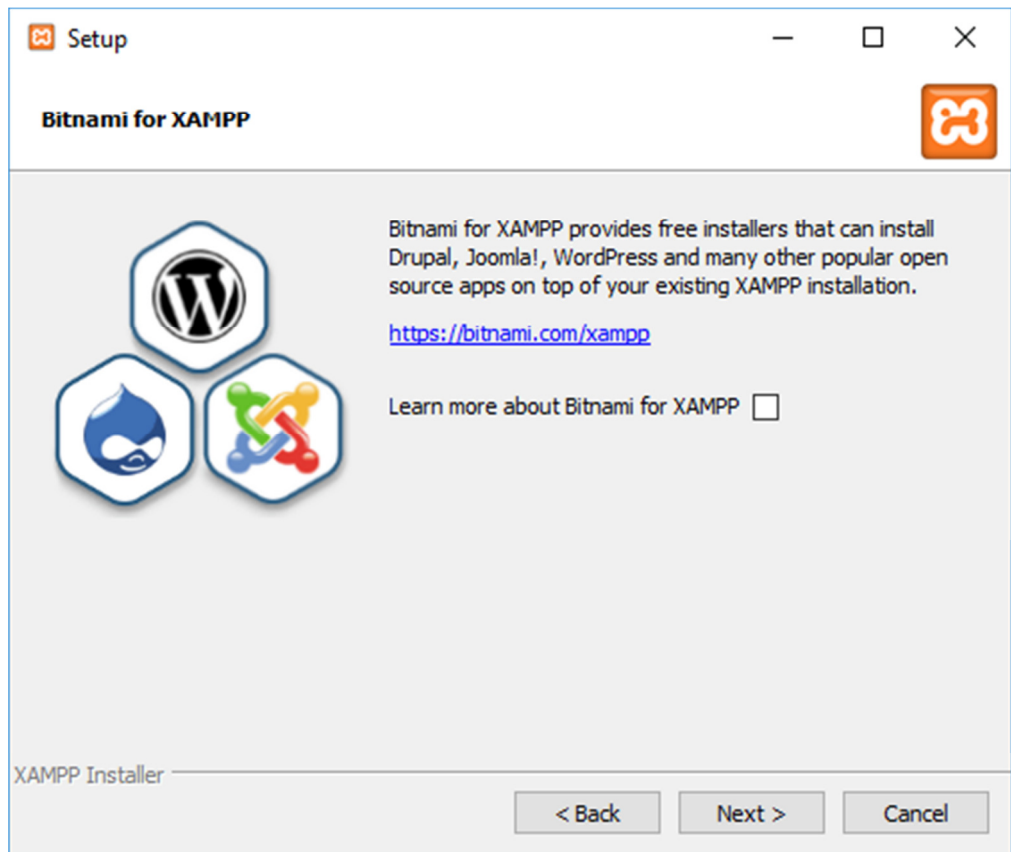


Εικόνα 19 Οθόνη επιλογής στοιχείων εγκατάστασης

- c. Στην οθόνη επιλογής φακέλου εγκατάστασης αφήστε τις προεπιλογές και επιλέξτε Next



d. Στην επόμενη οθόνη πληροφοριών επιλέξτε Next

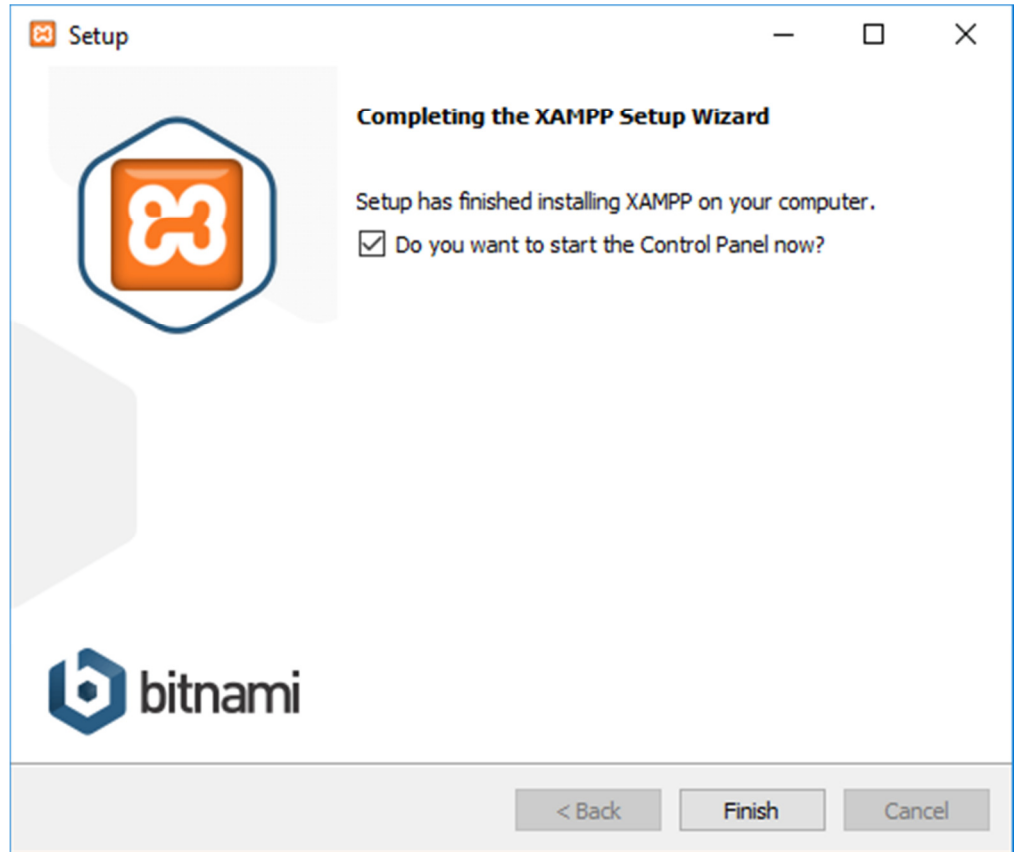


e. Η εγκατάσταση ξεκινά.



Εικόνα 20 οθόνη ολοκλήρωσης εγκατάστασης

f. Στην οθόνη ολοκλήρωσης εγκατάστασης αφήστε τις προεπιλογές και επιλέξτε Finish για να εκκινήσει το πρόγραμμα ελέγχου του XAMPP Server

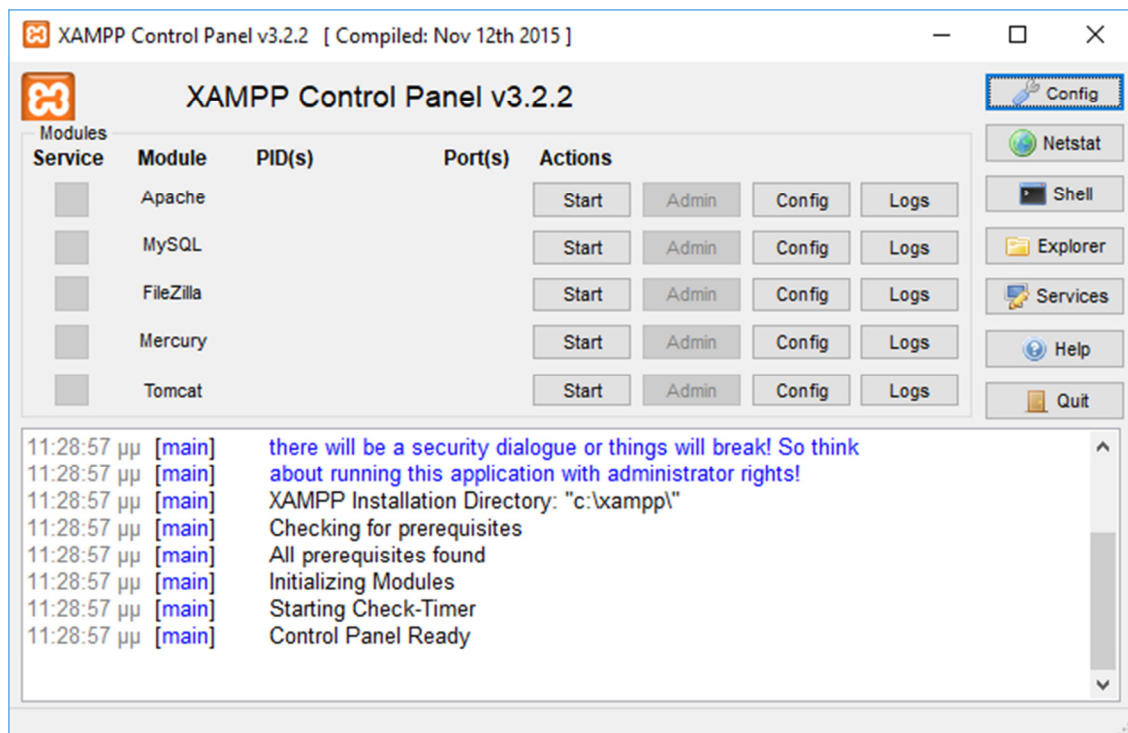


Εικόνα 21 Εκκίνηση του προγράμματος ελέγχου του XAMPP Server

g. Στην οθόνη επιλογής γλώσσας επιλέξτε Αγγλικά και μετά Next

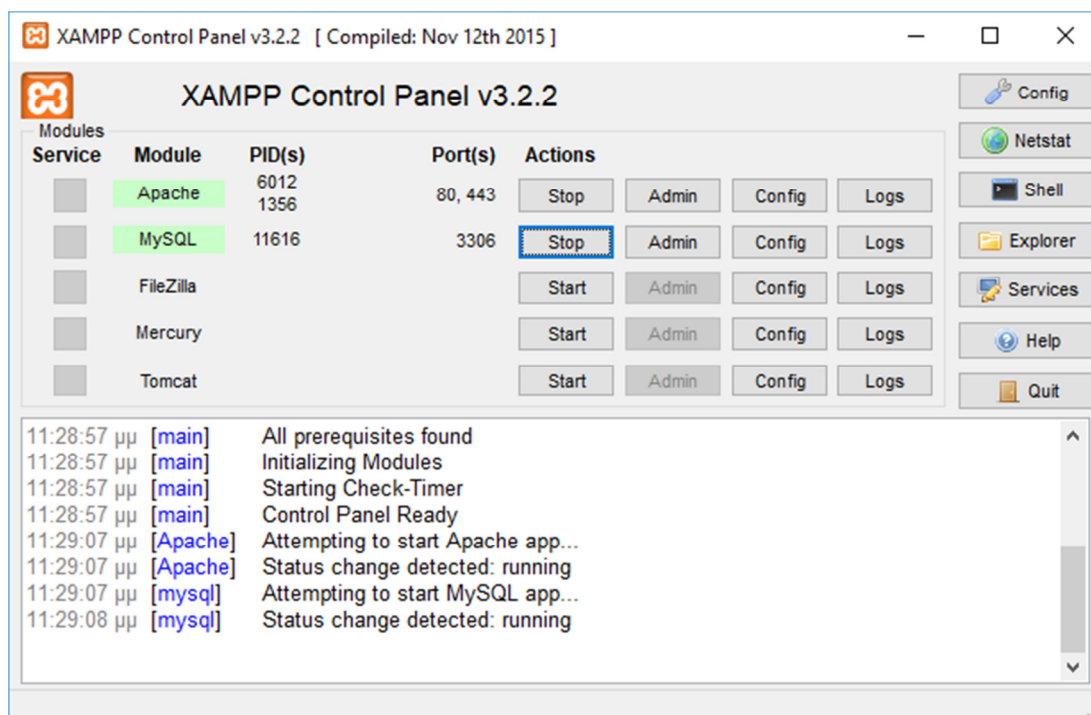


h. Εμφανίζεται ο πίνακας ελέγχου του XAMPP Server.



Εικόνα 22 ο πίνακας ελέγχου του XAMPP Server

- i. Για να εκκινήσετε τον Apache Server και τον MySQL Server κάντε κλικ στα αντίστοιχα κουμπιά Start



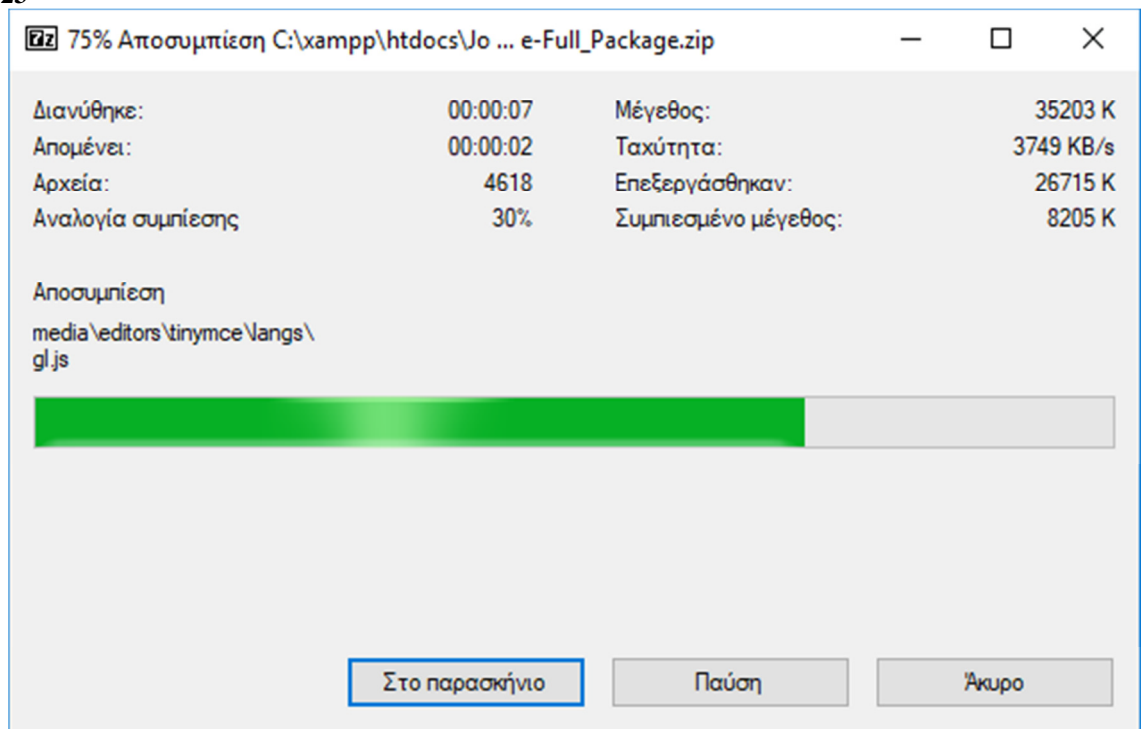
3. Μεταφόρτωση αρχείων εγκατάστασης Joomla

- a. Πηγαίνετε στη διεύθυνση <http://www.joomla.org/>

- b. Κάντε κλικ στο Download Joomla! και κατεβάστε την τελευταία έκδοση του Joomla.



Εικόνα 23



Εικόνα 24 κατεβάστε την τελευταία έκδοση του Joomla.

4. Δημιουργήστε τον χώρο του ιστότοπου:
- a. Πηγαίνετε στον κατάλογο c:\xampp\htdocs στον σκληρό δίσκο.

- b. Δημιουργήστε έναν κατάλογο για τον ιστότοπο (πχ joomla)
- c. Αποσυμπιέστε το αρχείο του Joomla στον κατάλογο c:\xampp\htdocs\joomla. Μέσα στον κατάλογο joomla θα πρέπει να βλέπετε τους καταλόγους του Joomla (πχ κατάλογος administrator)

5. Δημιουργήστε τη βάση του ιστότοπου:

- a. Επιστρέψτε τον πίνακα ελέγχου του XAMPP
- b. Κάντε κλικ στο κουμπί Admin του MySQL Server
- c. Δημιουργήστε μία νέα βάση με όνομα (πχ joomla).

6. Εγκαταστήστε το Joomla:

- a. Πηγαίνετε στη διεύθυνση localhost/joomla για να εκκινήσετε την εγκατάσταση του Joomla
- b. Στην 1η οθόνη (Ρυθμίσεις) δηλώστε το Όνομα της ιστοσελίδας και τα στοιχεία του Διαχειριστή της ιστοσελίδας (e-mail, όνομα και κωδικό) και πατήστε Επόμενο:
- c. Στην 2η οθόνη (Βάση Δεδομένων) δηλώστε τα παρακάτω και πατήστε Επόμενο:
 - Όνομα διακομιστή: localhost
 - Όνομα χρήστη: root
 - Κωδικός: το συνθηματικό που επιλέξατε κατά την εγκατάσταση του bitnami wamp stack.
 - Όνομα Βάσης Δεδομένων: mydb
- d. Στην επόμενη οθόνη (Επισκόπηση) ελέγξτε αν όλα είναι εντάξει και πατήστε Εγκατάσταση:
- e. Στη τελική οθόνη κάντε κλικ στο κουμπί αφαίρεσης του φακέλου εγκατάστασης. Ο ιστότοπος έχει εγκατασταθεί.



Εικόνα 25 Ο ιστότοπος έχει εγκατασταθεί.

7. Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα:

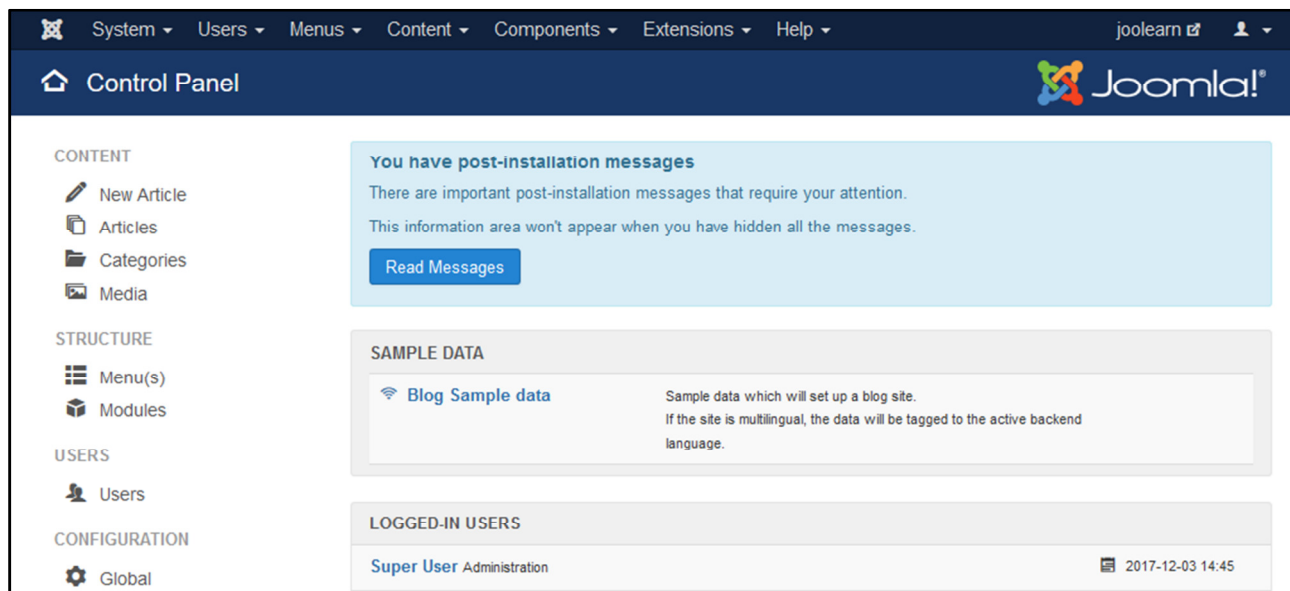
- a. Κάντε κλικ στο κουμπί Ιστοσελίδα για να επισκεφτείτε την αρχική σελίδα του ιστότοπου. Δείτε τη διεύθυνση του ιστότοπου.



Εικόνα 26 Διαχείριση του ιστότοπου

Για να μπειτε στη διαχείριση του ιστότοπου πληκτρολογήστε τη διεύθυνση του ιστότοπου προσθέτοντας τη λέξη administrator στο τέλος της διεύθυνσης.

- πχ 127.0.0.1/mysite/administrator
- ή localhost//mysite/administrator

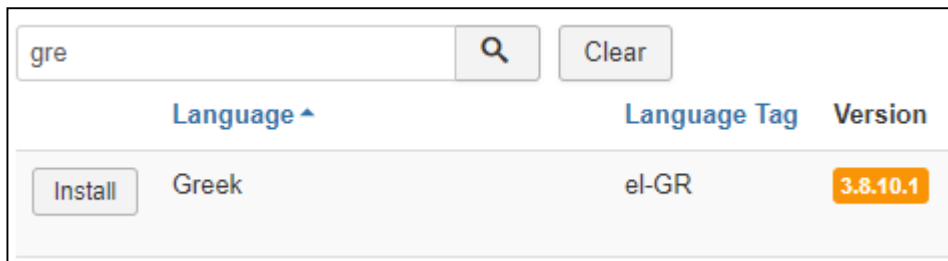


Εικόνα 27 Ο πίνακας Ελέγχου

4.2 Αρχικές ρυθμίσεις

4.2.1 Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας

1. Επιλογή Extensions | Manage | Install Languages
2. Αναζήτηση της ελληνικής γλώσσας (Greek) και επιλέξτε το:
3. Κλικ στο κουμπί Install
4. Εμφάνιση μηνύματος εγκατάστασης.



5. Ενεργοποίηση ελληνικής γλώσσας.
 - a. Επιλογή Extensions/Language(s) Installed
 - b. Κλικ στο κουμπί Default (με το αστεράκι), έτσι ώστε να ενεργοποιηθεί η ελληνική γλώσσα για τον ιστότοπο.



Εικόνα 28 Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας

- c. Αλλαγή της επιλογής Site σε Administrator
- d. Επανάληψη βημάτων για να ενεργοποιηθεί η ελληνική γλώσσα για το Διαχειριστικό μέρος.

4.2.2 Αλλαγή template

1. Επεκτάσεις \ Διαχείριση προτύπων
2. Ενεργοποίηση του προτύπου ptotostar



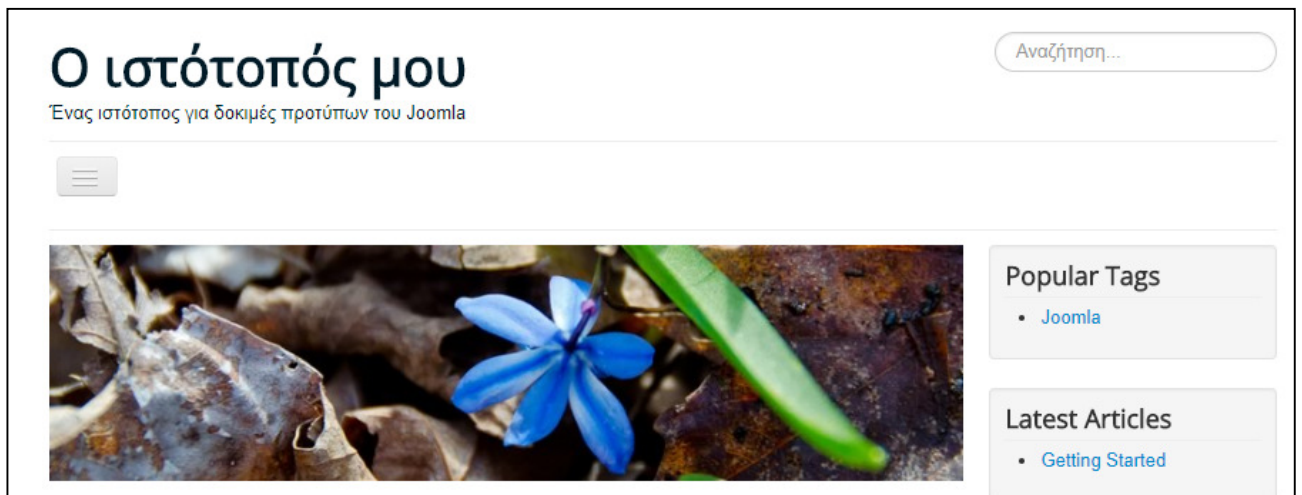
Εικόνα 29 Ενεργοποίηση του προτύπου ptotostar

4.2.3 Αλλαγή βασικών ρυθμίσεων προτύπου protostar

1. Επεκτάσεις \ Διαχείριση προτύπων
2. Κλικ στο πρότυπο protostar
3. Σελίδα Προηγμένα. Εδώ μπορούμε να αλλάξουμε συγκεκριμένα στοιχεία του προτύπου:
 - Χρώμα Προτύπου: Το γενικό χρώμα του ιστότοπου
 - Χρώμα Υποβάθρου: Το χρώμα για το υπόβαθρο του ιστότοπου
 - Λογότυπο: Το λογότυπο του ιστότοπου που εμφανίζεται στο πάνω αριστερό μέρος όλων των σελίδων του ιστότοπου
 - Τίτλος: Ο τίτλος του ιστότοπου.
 - Περιγραφή: Μία σύντομη περιγραφή για τον ιστότοπο η οποία εμφανίζεται και ως υπότιτλος
 - Γραμματοσειρά της Google για τις κεφαλίδες: Αν θα χρησιμοποιηθεί κάποια από τις γραμματοσειρές της Google για τις κεφαλίδες του ιστότοπου
 - Ονομασία Γραμματοσειράς της Google: Η γραμματοσειρά της Google για τις κεφαλίδες του ιστότοπου
 - Ρευστή Σελιδοποίηση: Αν ο ιστότοπος θα χρησιμοποιήσει Ρευστή ή Στατική σελιδοποίηση.

Πληροφοριακά Στοιχεία	Προηγμένα	Σύνδεση με Μενού
Χρώμα Προτύπου"	<input type="color" value="#0088cc"/>	
Χρώμα Υποβάθρου"	<input type="color" value="#d5edc0"/>	
Λογότυπο"	<input type="text" value=""/>	Επιλογή <input type="button" value="✕"/>
Τίτλος	<input type="text" value="Ο ιστότοπός μου"/>	
Περιγραφή	<input type="text" value="Ένας ιστότοπος για δοκιμές προτύπ"/>	
Γραμματοσειρά της Google για τις Κεφαλίδες"	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	
Όνομασία Γραμματοσειράς της Google"	<input type="text" value="Open+Sans"/>	
Ρευστή Σελιδοποίηση"	<input type="checkbox"/> "Ρευστό" <input checked="" type="checkbox"/> "Στατικό"	

Εικόνα 30 Διαχείριση προτύπων



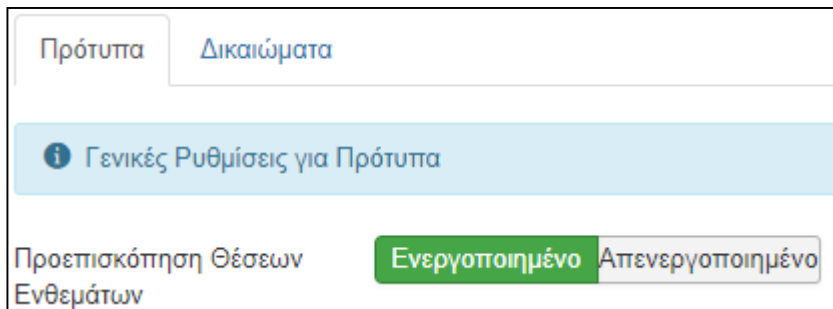
Εικόνα 31 Θέσεις προτύπου protostar

4.2.4 Θέσεις προτύπου protostar

Για να δούμε τις διαθέσιμες θέσεις του προτύπου protostar κάνουμε τα εξής:

1. Επεκτάσεις \ Διαχείριση προτύπων

2. Κλικ στο κουμπί Επιλογές
3. Ενεργοποίηση της Προεπισκόπησης Θέσεων Ενθεμάτων



Εικόνα 32 Διαθέσιμες θέσεις του προτύπου protostar

4. Αποθήκευση & Κλείσιμο
 5. Κλικ στο εικονίδιο αριστερά από το όνομα του ύφους του προτύπου protostar - default
- Βλέπουμε τις θέσεις στις οποίες μπορούν να τοποθετηθούν ενθέματα καθώς και το στυλ τους.

Ο ιστότοπός μου

Ένας ιστότοπος για δοκιμές προτύπων του Joomla

☰

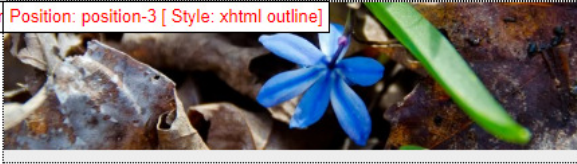
Position: position-0 [Style: none outline]

Position: position-1 [Style: none outline]

Position: banner [Style: xhtml outline]

Position: position-8 [Style: xhtml outline]

Position: position-3 [Style: xhtml outline]



Getting Started

Joomla

It's easy to get started creating your website. Knowing some of the basics will help.

What is a Content Management System?

A content management system is software that allows you to create and manage webpages easily by separating the creation of your content from the mechanics required to present it on the web.

In this site, the content is stored in a *database*. The look and feel are created by a *template*. Joomla! brings together the template and your content to create web pages.

Logging in

To login to your site use the user name and password that were created as part of the installation process. Once logged-in you will be able to create and edit articles and modify some settings.

Position: position-2 [Style: none outline]

Βρίσκεστε εδώ: Αρχική

Position: position-7 [Style: well outline]

Popular Tags

- Joomla

Position: position-7 [Style: well outline]

Latest Articles

- Getting Started

Position: position-7 [Style: well outline]

Login Form

👤

🔒

Να με θυμάσαι

[Ξεχάσατε το όνομα χρήστη;](#)
[Ξεχάσατε τον κωδικό σας;](#)

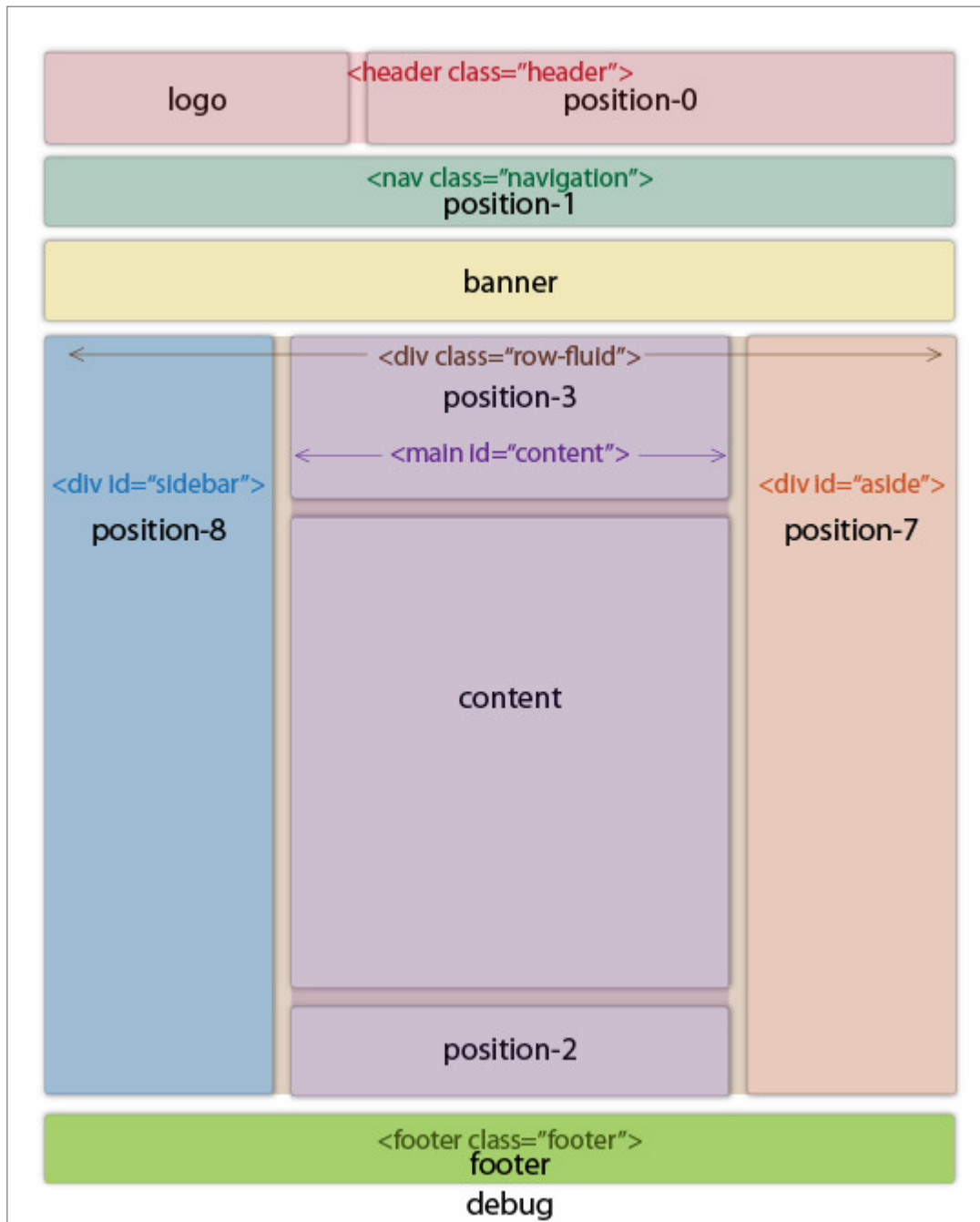
Position: footer [Style: none outline]

hosted with CloudAccess.net. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.
 Το Joomla! είναι Ελεύθερο Λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU.
 © 2018 Your Joomla! Site hosted with CloudAccess.net

["Επιστροφή στη Κορυφή"](#)

Position: debug [Style: none outline]

Εικόνα 33 Πρότυπο Protostar- Ο ιστότοπός μου



Εικόνα 34 Τα ενθέματα του προτύπου protostar - default

Επίσης μπορούμε να δούμε τα ενθέματα που ήδη έχουν τοποθετηθεί σε αυτές τις θέσεις.

1. Επεκτάσεις \ Διαχείριση Ενθεμάτων

Για παράδειγμα στη θέση position-1 έχει τοποθετηθεί το Main Menu και στη θέση position-7 τα ενθέματα Popular Tags, Latest Articles, User Menu και Login Form

Κατάσταση	Τίτλος	Θέση
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Search	position-0
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Main Menu	position-1
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Breadcrumbs	position-2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Image Module	position-3
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Popular Tags	position-7
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Latest Articles	position-7
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	User Menu	position-7
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Login Form	position-7

Εικόνα 35 Επεκτάσεις \ Διαχείριση Ενθεμάτων

4.2.5 Δημιουργία του wireframe του νέου ιστότοπου

Ο ιστότοπος θα χρησιμοποιεί μία σελίδα (one page).

Θα χρησιμοποιεί τις υπάρχουσες θέσεις:

- **position-1** για το μενού. Το μενού θα περιέχει συνδέσμους προς τα μέρη της σελίδας.
- **position-3** για τα στοιχεία του βιογραφικού (custom html)
 - Πληροφορίες: Βασικές πληροφορίες και 1 φωτογραφία
 - Σπουδές
 - Εμπειρία
 - Σεμινάρια
 - Άλλα στοιχεία
- **footer** για τα στοιχεία επικοινωνίας (custom html) και τον χάρτη (custom html)

Η θέση **component** δεν θα χρησιμοποιηθεί καθόλου και θα απενεργοποιηθεί.

Εξωτερικά πρόσθετα:

- Plugin για την ενσωμάτωση των FontAwesome

4.3 Δημιουργία νέου προτύπου με βάση το protostar

1. Επεκτάσεις \ Διαχείριση προτύπων
2. Στη στήλη πρότυπο κλικ στο Protostar.

Εδώ βλέπουμε όλα τα αρχεία του προτύπου. Για να μην πειράξουμε το αρχικό πρότυπο θα το αντιγράψουμε.
3. Κλικ στο κουμπί Αντιγραφή Προτύπου



4. Πληκτρολογούμε το όνομα του Νέου Προτύπου

A dialog box titled 'Αντιγραφή Προτύπου' (Copy Template). It has a close button (X) in the top right corner. Below the title bar, there is a label 'Όνομα Νέου Προτύπου' (New Template Name) and a text input field containing 'myProtostar'. At the bottom right, there are two buttons: 'Κλείσιμο' (Close) and 'Αντιγραφή Προτύπου' (Copy Template).

5. Το νέο πρότυπο με όνομα myProtostar είναι έτοιμο

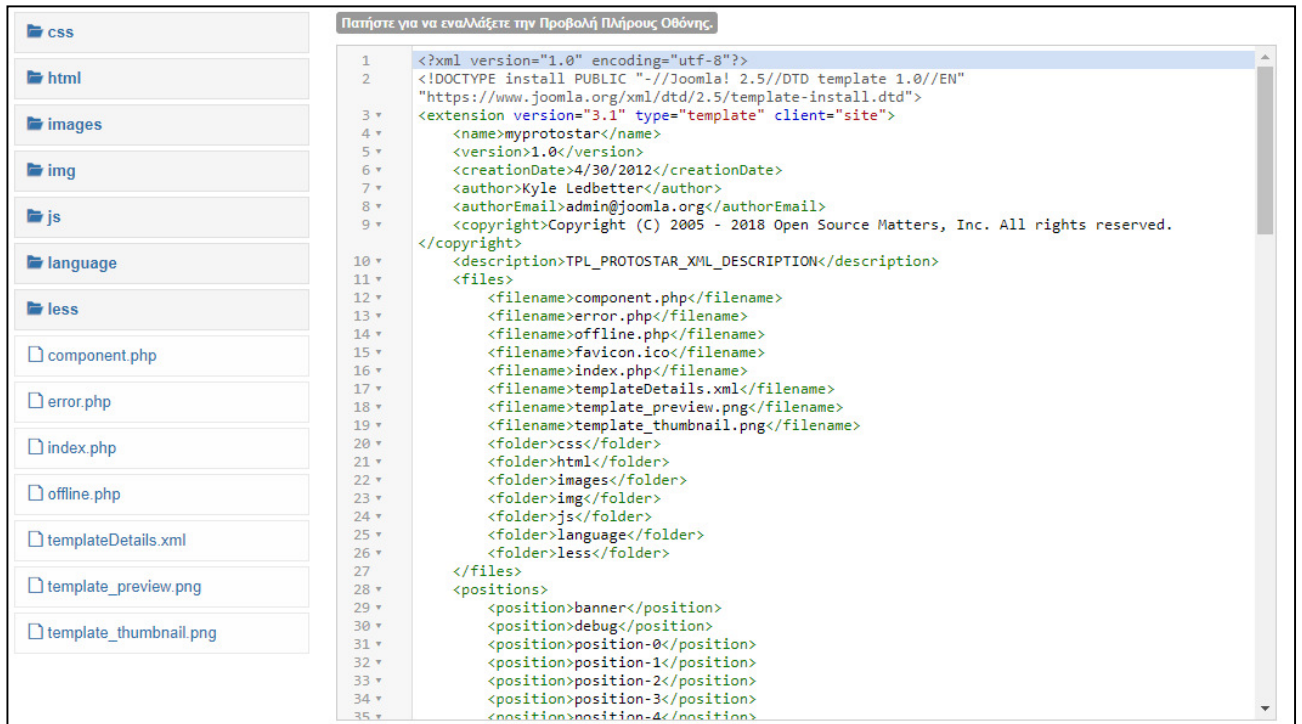
Εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε οποιοδήποτε αρχείο του προτύπου.

Τα αρχεία που θα χρειαστεί να επεξεργαστούμε είναι το αρχείο `templateDetails.xml` το οποίο περιέχει τις πληροφορίες για το πρότυπο και το αρχείο `index.php` το οποίο είναι το αρχείο εκκίνησης του ιστότοπου, αυτό που εκτελείται όταν πληκτρολογούμε τη διεύθυνση URL του ιστότοπου.

Τα ενθέματα είναι τα αντικείμενα μέσα στα οποία μπορούν να εμφανίζονται πληροφορίες. Η θέση τους καθορίζεται από το αρχείο `index.php` του επιλεγμένου `template` ενώ το στυλ της εμφάνισής τους από το αρχείο `css` του `template`, Chris Davenport (2009).

4.3.1 Αλλαγή θέσεων ενθεμάτων με βάση το wireframe

Η προσθήκη, διαγραφή ή τροποποίηση θέσεων στο πρότυπο γίνεται με χρήση των αρχείων template Details.xml και index.php. Στο template Details.xml δηλώνονται οι θέσεις και στο index.php δηλώνεται η εμφάνισή τους στην σελίδα.



Εικόνα 36 Η προσθήκη, διαγραφή ή τροποποίηση θέσεων στο πρότυπο

Η προσθήκη νέων θέσεων γίνεται σε 3 βήματα:

1. Προσθήκη του ονόματος της νέας θέσης στο αρχείο template Details.xml
2. Προσθήκη της θέσης στο αρχείο index.php του βασικού καταλόγου του προτύπου
3. Προσθήκη στυλ CSS για τη νέα θέση

Αν δεν θέλουμε να χάσουμε τις ρυθμίσεις του προτύπου όπως οι νέες θέσεις και τα στυλ φροντίζουμε να αντιγράψουμε το πρότυπο όπως δείξαμε σε προηγούμενο βήμα.

Παράδειγμα πρόσθεσης νέας θέσης με όνομα myposition στο πρότυπο:

1. Πηγαίνουμε στο template Details.xml
2. Εισάγουμε τον ακόλουθο κώδικα μετά την αρχή ή πριν το τέλος της ετικέτας <positions>

```
<positions>
```

```

    <position>myposition</position>

    ...

</positions>

```

3. Αποθηκεύουμε το αρχείο template Details.xml
4. Πηγαίνουμε στο index.php
5. Η θέση myposition θα βρίσκεται κάτω από την περιοχή <header> και μέσα στην περιοχή περιεχομένου (content area). Η θέση myposition βρίσκεται έτσι στην κορυφή της position-7 του προτύπου Protostar. Μετακινούμαστε προς τα κάτω στο σημείο όπου είναι η θέση position-7.
6. Εισάγουμε τον παρακάτω κώδικα πάνω από τις υπάρχουσες γραμμές για τη θέση position-7

```

<?php if ($this->countModules('myposition')) : ?>

    <div id=" topright" class="span3">

        <!-- Προσθήκη myposition -->

            <jdoc:include type="modules" name="myposition" style="xhtml" />

        <!-- Τέλος Προσθήκη myposition -->

    </div>

<?php endif; ?>

```

Τι σημαίνουν όλα αυτά:

<?php ?>	Ενημέρωση του φυλλομετρητή ότι ακολουθεί κώδικας php
if (\$this->countModules('myposition')) :	Έλεγχος για το αν υπάρχουν ενθέματα που έχουν τοποθετηθεί στη συγκεκριμένη θέση. Αν ναι τότε ο φυλλομετρητής θα εκτελέσει τον υπόλοιπο κώδικα, αλλιώς θα τον αγνοήσει.
<div id=" topright" class="span3">	Προσθήκη του html κώδικα με το id και την κλάση που χρησιμοποιούνται για τη μορφοποίηση με στυλ
jdoc:include type="modules" name="myposition" style="xhtml" />	Εδώ φορτώνεται το περιεχόμενο του κάθε ενθέματος. Όσον αφορά την

	ιδιότητα style αυτή μπορεί να έχει τις τιμές well, none και xhtml. Η xhtml χρησιμοποιείται να θέλουμε να εμφανίζεται ο τίτλος του ενθέματος.
<?php endif; ?>	Τέλος της συνθήκης για την ύπαρξη php κώδικα

Εικόνα 37 πρόσθεσης νέας θέσης με όνομα myposition στο πρότυπο

Ωστόσο λόγω της μορφής του ιστότοπου που θα υλοποιήσουμε δεν χρειάζεται να δημιουργήσουμε νέες θέσεις αλλά θα χρησιμοποιήσουμε ήδη υπάρχουσες.

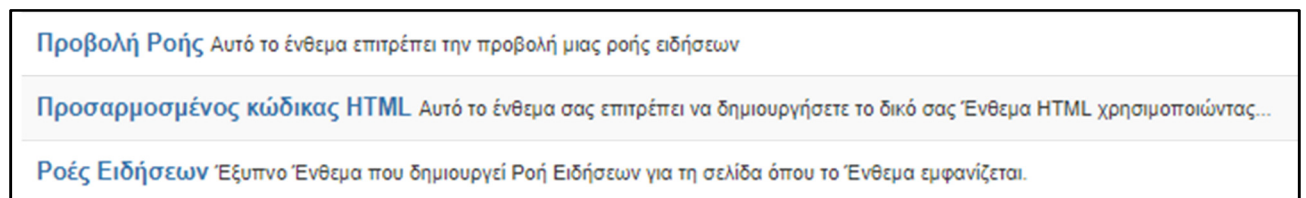
4.3.2 Προσθήκη ενθεμάτων πληροφοριών

Τα ενθέματα αποτελούν μονάδες λειτουργικότητας που εμφανίζονται σε κάποια επιλεγμένη περιοχή της σελίδας σας. Σε έναν ιστότοπο, το μενού στην κορυφή της σελίδας, το breadcrumb, η φόρμα εισόδου, αποτελούν όλα ενθέματα. Πως γνωρίζουμε όμως ποιες είναι οι διαθέσιμες θέσεις στις οποίες μπορούν να τοποθετηθούν ενθέματα και πως μπορούμε να εισάγουμε ενθέματα σε αυτές τις θέσεις;

Θα χρησιμοποιήσουμε την θέση position-3 για την εμφάνιση των περισσότερων ενθεμάτων μας.

Όλα τα ενθέματα περιεχομένου θα είναι ενθέματα προσαρμοσμένου κώδικα HTML περιέχει απλά HTML περιεχόμενο και εμφανίζεται σε κάποια θέση ενθέματος του προτύπου που επιλέγουμε.

1. Επιλογή Επεκτάσεις | Διαχείριση ενθεμάτων.
2. Κλικ στο Νέο
3. Κλικ στην επιλογή Προσαρμοσμένος κώδικας HTML

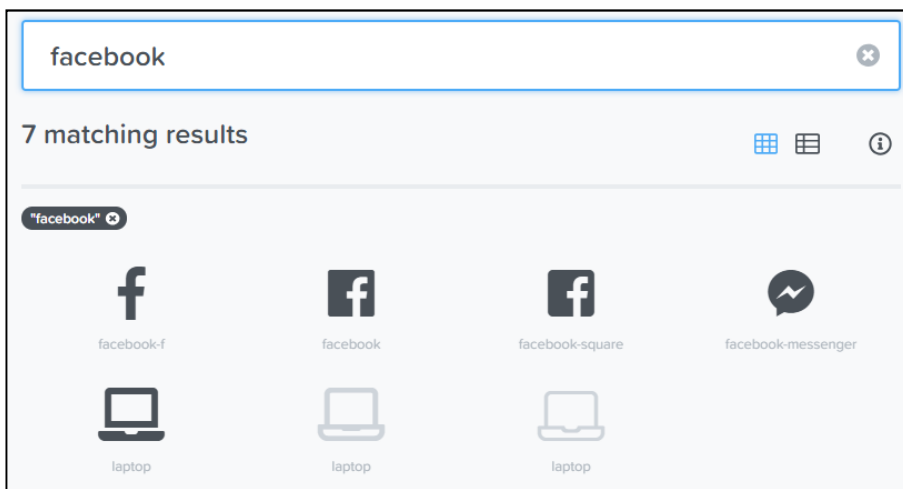


Εικόνα 38 Επιλογή Επεκτάσεις | Διαχείριση ενθεμάτων

4. Εισαγωγή των βασικών στοιχείων του ενθέματος:
 - (a) Τίτλος
 - (b) Θέση του ενθέματος

- (c) Περιεχόμενο του ενθέματος
- 5. Επιλογή σελίδων εμφάνισης του ενθέματος
 - (a) Μέσα στο ένθεμα κλικ στην καρτέλα Σύνδεση μενού
 - (b) Επιλογή των σελίδων που θα εμφανίζεται το ένθεμα.
- 6. Δημοσίευση ενθέματος
- 7. Κλικ στο Αποθήκευση.

Για την εμφάνιση εικονιδίων (για παράδειγμα των social icons) θα χρησιμοποιήσουμε το FontAwesome



Εικόνα 39 FontAwesome



Εισάγουμε στο index.php κώδικα μεταφόρτωσης του CSS των Awesome Fonts.

```

49 // Add Stylesheets
50 JHtml::_('stylesheet', 'template.css', array('version' => 'auto', 'relative' => true));
51 JHtml::_('stylesheet', 'https://use.fontawesome.com/releases/v5.3.1/css/all.css',
    array('version' => 'auto', 'relative' => true));

```

Τώρα μπορούμε στα άρθρα μας και στα ενθέματα να εισάγουμε εικονίδια με shortcodes όπως το παρακάτω:

<code><i class="fab fa-facebook fa-2x"></code>	Εμφανίζει το εικονίδιο του Facebook σε διπλάσιο μέγεθος	
<code><i class="fas fa-at fa-2x"></i></code>	Εμφανίζει το εικονίδιο του mail σε διπλάσιο μέγεθος	

Εικόνα 40 κώδικα μεταφόρτωσης του CSS των Awesome Fonts

Εισάγουμε τα παρακάτω ενθέματα:

- First: εμφανίζει το όνομα μας στο κέντρο της οθόνης
- Για εμένα: Περιέχει 3 στήλες:
 - Στήλη1: εμφανίζει μερικά λόγια για εμάς
 - Στήλη2: εμφανίζει μία εικόνα στρογγυλεμένη με χρήση CSS
 - Στήλη3: εμφανίζει λεπτομέρειες όπως Ονοματεπώνυμο, Ηλικία, Τοποθεσία
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Σπουδές: Επικεφαλίδα για
- Σπουδές ΕΠΑΛ
- Σπουδές ΑΕΙ
- Πρακτική Άσκηση
- Εκπαίδευση CECOΑ
- Σεμινάρια: Επικεφαλίδα
- Σεμινάριο CSS
- Σεμινάριο Wordpress
- Δράσεις - Ενδιαφέροντα : Επικεφαλίδα
- Διαδικτυακές Σύγχρονες Τηλεκπαιδεύσεις
- Πιστοποιημένο Σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών
- Επικοινωνία: Επικεφαλίδα
- Social: Facebook και Email

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Main Menu
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	First
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Για εμένα
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Βιογραφικό Σημείωμα
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σπουδές
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σπουδές ΕΠΑΛ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σπουδές ΑΕΙ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Πρακτική Άσκηση
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Εκπαίδευση CECOΑ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σεμινάρια
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σεμινάριο CSS3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σεμινάριο WordPress
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Δράσεις - Ενδιαφέροντα
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Διαδικτυακές Σύγχρονες Τηλεκπαιδεύσεις
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Πιστοποιημένο σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Επικοινωνία
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Social

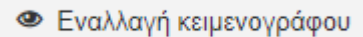
Εικόνα 41 λεπτομέρειες όπως Ονοματεπώνυμο, Ηλικία, Τοποθεσία

1. Επεκτάσεις | Ενθέματα | Νέο

2. Όλα μας τα ενθέματα θα είναι ενθέματα Προσαρμοσμένου Κώδικα HTML

3. Εισάγουμε κατάλληλο Τίτλο

4. Επιλέγουμε Εναλλαγή κειμενογράφου

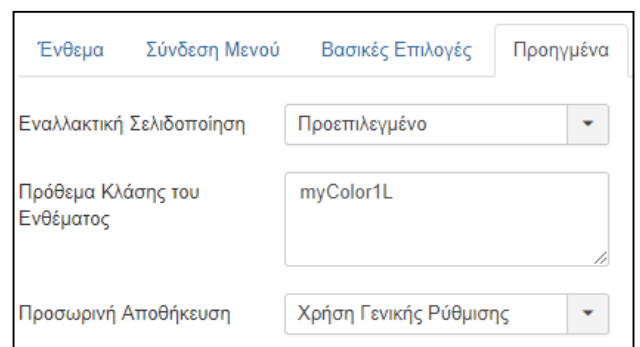


5. Εισάγουμε τον κώδικα HTML. Ο κώδικας θα περιέχει το κείμενο του ενθέματος καθώς και πληροφορίες όπως:

- Κλάση αντικειμένων για τη σωστή μορφοποίησή τους μέσω CSS
- ID αντικειμένων όταν χρειάζεται (για παράδειγμα όταν δημιουργούμε σημείο για τους συνδέσμους του μενού).

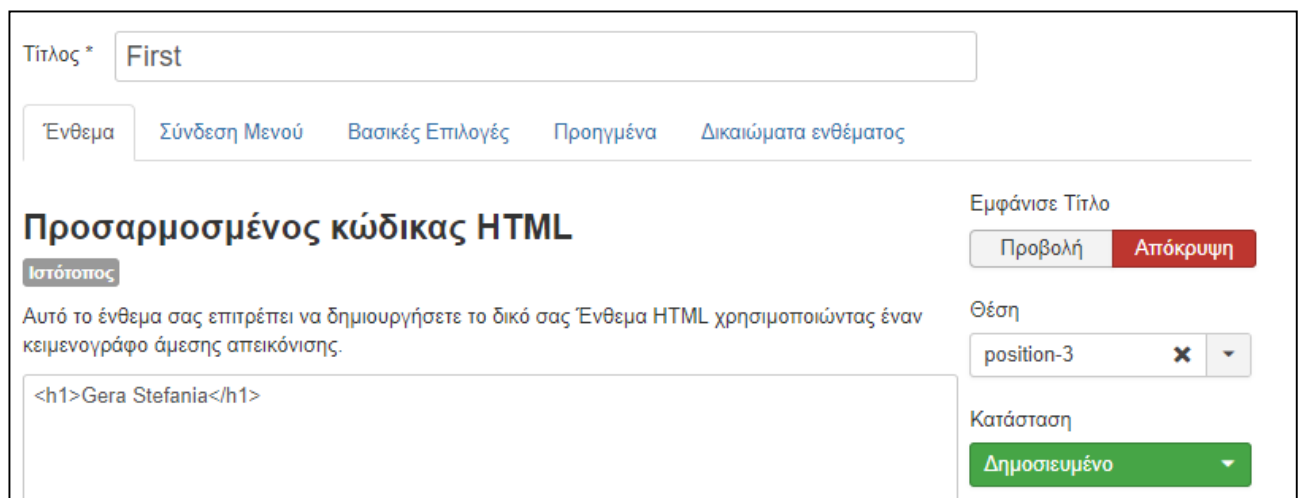
6. Τέλος σχεδόν κάθε ένθεμα ανήκει σε μία από τις κλάσεις μέσω των οποίων θα κάνουμε τη μορφοποίηση μέσω CSS:

- .myColor0
- .myColor1C
- .myColor1L
- .myColor2
- .myColor3



Εικόνα 42 Επεκτάσεις | Ενθέματα

Ας δούμε μερικά παραδείγματα



Εικόνα 43 Μορφοποίηση μέσω CSS

Τίτλος *

Ένθεμα

Προσαρμοσμένος κώδικας HTML

Ιστότοπος

Αυτό το ένθεμα σας επιτρέπει να δημιουργήσετε το δικό σας Ένθεμα HTML χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης.

```
<div class="colleft"> </div>
<div class="col" style="text-align: center;">
<h3>Για μένα</h3>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum .</p>
</div>
<div class="col"></div>
<div class="col" style="text-align: center;">
<h3>Λεπτομέρειες</h3>
<p><strong>Όνομα:</strong><br /><u>Γκέρα Στεφανία</u><br /><strong>Ηλικία:</strong><br />25 ετών<br /><strong>Τοποθεσία:</strong><br />Ελλάδα, πλανήτης Γη</p>
</div>
<div class="colright"> </div>
```

Εμφάνισε Τίτλο

Θέση

Κατάσταση

Έναρξη Δημοσίευσης

Λήξη Δημοσίευσης

Πρόσβαση

Κατάταξη

Εικόνα 44 Ένθεμα html

Τίτλος *

Ένθεμα

Προσαρμοσμένος κώδικας HTML

Ιστότοπος

Αυτό το ένθεμα σας επιτρέπει να δημιουργήσετε το δικό σας Ένθεμα HTML χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης.

```
<div class="col" id="studies">
<h1>Σπουδές</h1>
</div>
```

Εμφάνισε Τίτλο

Θέση

Κατάσταση

Εικόνα 45 Δημιουργία ενθέματος

Τίτλος * ΣΠΟΥΔΕΣ ΑΕΙ

Ένθεμα Σύνδεση Μενού Βασικές Επιλογές Προηγμένα Δικαιώματα ενθέματος

Προσαρμοσμένος κώδικας HTML

Ιστότοπος

Αυτό το ένθεμα σας επιτρέπει να δημιουργήσετε το δικό σας Ένθεμα HTML χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης.

```
<div class="col1">
<h3>2011–(μέχρι σήμερα, εκκρεμεί η πτυχιακή)</h3>
</div>
<div class="col2">
<p>Τελεειόφοιτος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και στην Οικονομία (Ε.Π.Δ.Ο.) του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας στο Μεσολόγγι</p>
</div>
```

Εμφάνισε Τίτλο
 Προβολή Απόκρυψη

Θέση
 position-3

Κατάσταση
 Δημοσιευμένο

Έναρξη Δημοσίευσης
 27-07-2018 17:16:13

Εικόνα 46 Δημιουργία ενθέματος 2

Τίτλος * Social

Ένθεμα Σύνδεση Μενού Βασικές Επιλογές Προηγμένα Δικαιώματα ενθέματος

Προσαρμοσμένος κώδικας HTML

Ιστότοπος

Αυτό το ένθεμα σας επιτρέπει να δημιουργήσετε το δικό σας Ένθεμα HTML χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης.

```
<div class="colleft">
<div class="colleft"><i class="fab fa-facebook fa-2x"> </i> <a target="_blank" style="font-size: 24px; color: white;" href="https://www.facebook.com/" rel="noopener noreferrer">Facebook</a></div>
<div class="colleft"><i class="fas fa-at fa-2x"> </i> <a target="_blank" style="font-size: 24px; color: white;" href="mailto:a@a.gr" rel="noopener noreferrer">Email</a></div>
<div class="colright"> </div>
</div>
```

Εμφάνισε Τίτλο
 Προβολή Απόκρυψη

Θέση
 position-3

Κατάσταση
 Δημοσιευμένο

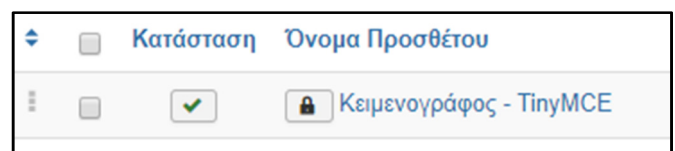
Έναρξη Δημοσίευσης
 27-07-2018 17:16:13

Εικόνα 47 Δημιουργία ενθέματος 3

4.3.4 Εισαγωγή Google maps σε ένθεμα

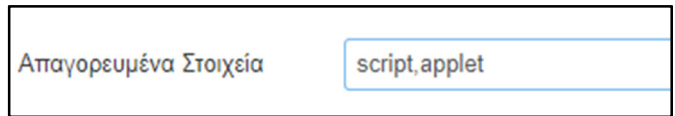
Μπορούμε να προσθέσουμε ένα ένθεμα με έναν χάρτη της Google

1. Ενεργοποίηση ενσωμάτωσης στον κειμενογράφο του Joomla:
 - a) Μετάβαση στο Επεκτάσεις | Διαχείριση προσθέτων
 - b) Εύρεση του πρόσθετου Κειμενογράφος TinyMCE



c) Κλικ στο πρόσθετο Κειμενογράφος
TinyMCE

d) Στο πλαίσιο κειμένου
Απαγορευμένα στοιχεία αφαίρεση



του Iframe έτσι ώστε να επιτρέπεται η χρήση του

e) Επανάληψη του προηγούμενου βήματος σε όλα τα σετ
ρυθμίσεων του TinyMCE



f) Κλικ στο Αποθήκευση

2. Μετάβαση στους χάρτες της Google (maps.google.com)

3. Εύρεση του κατάλληλου σημείου στον χάρτη

4. Κλικ στο κουμπί ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ



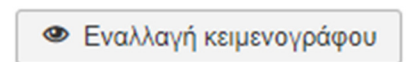
5. Κλικ στην καρτέλα Ενσωμάτωση χάρτη

6. Αντιγραφή του κώδικα iframe

7. Μετάβαση στα Ενθέματα

8. Δημιουργία ενός νέου ενθέματος Προσαρμοσμένου Κώδικα HTML

9. Κλικ στο κουμπί Εναλλαγή κειμενογράφου έτσι ώστε να
βλέπουμε τον κώδικα HTML



10. Επικόλληση του κώδικα ενσωμάτωσης iframe του χάρτη
google

11. Αλλαγή του κώδικα έτσι ώστε να έχει πλάτος 100% της οθόνης

Εικόνα 48 Εισαγωγή Google maps σε ένθεμα

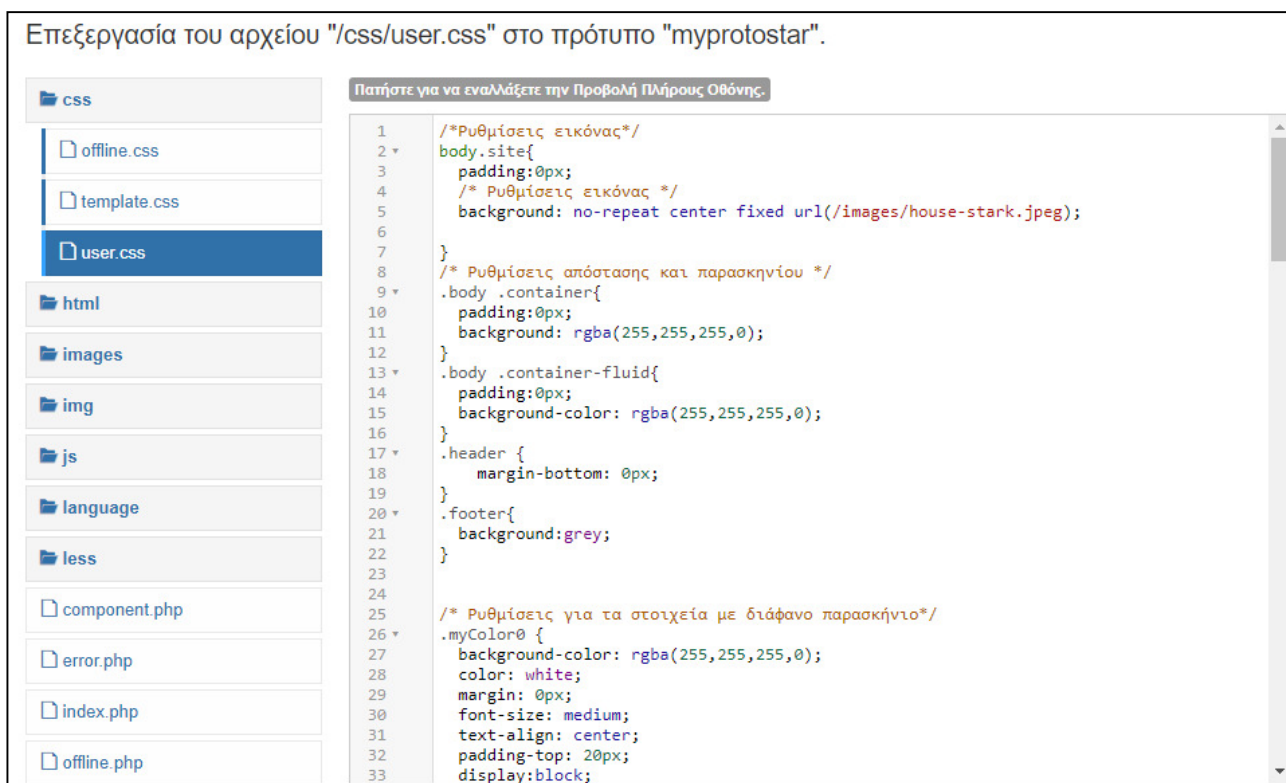
12. Κλικ στο Αποθήκευση.

4.4 Προσθήκη CSS για την σωστή εμφάνιση των ενθεμάτων

Για να υλοποιήσουμε τη μορφή των ενθεμάτων θα χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία CSS.

Το πρότυπο Protostar έχει όλες τις ρυθμίσεις μορφοποίησης στο αρχείο `template.css`. Ωστόσο, για να εφαρμόσουμε τα δικά μας στυλ αφού έχουν εφαρμοστεί τα στυλ του αρχείου `template.css` θα δημιουργήσουμε ένα αρχείο με όνομα `user.css` στον κατάλογο `css` του προτύπου `protostar`.

Επεξεργασία του αρχείου `"/css/user.css"` στο πρότυπο `"myprotostar"`.



```
1  /*Ρυθμίσεις εικόνας*/
2  body.site{
3      padding:0px;
4      /* Ρυθμίσεις εικόνας */
5      background: no-repeat center fixed url(/images/house-stark.jpeg);
6
7  }
8  /* Ρυθμίσεις απόστασης και παρασκηνίου */
9  .body .container{
10     padding:0px;
11     background: rgba(255,255,255,0);
12 }
13 .body .container-fluid{
14     padding:0px;
15     background-color: rgba(255,255,255,0);
16 }
17 .header {
18     margin-bottom: 0px;
19 }
20 .footer{
21     background:grey;
22 }
23
24
25 /* Ρυθμίσεις για τα στοιχεία με διάφανο παρασκηνίο*/
26 .myColor0 {
27     background-color: rgba(255,255,255,0);
28     color: white;
29     margin: 0px;
30     font-size: medium;
31     text-align: center;
32     padding-top: 20px;
33     display:block;
```

Εικόνα 49 Προσθήκη CSS για την σωστή εμφάνιση των ενθεμάτων

Μέσα στο αρχείο θα εισάγουμε όλες τις απαραίτητες ρυθμίσεις μορφοποίησης για τα ενθέματά μας. Παρακάτω παρουσιάζονται οι βασικές ρυθμίσεις μορφοποίησης που επιλέξαμε για το προσωπικό μας ιστότοπο.

<pre> /*Ρυθμίσεις εικόνας*/ body.site{ padding:0px; /* Ρυθμίσεις εικόνας */ background: no-repeat center fixed url(/images/house-stark.jpeg); } /* Ρυθμίσεις απόστασης και παρασκήνιου */ .body .container{ padding:0px; background: rgba(255,255,255,0); } .body .container-fluid{ padding:0px; background-color: rgba(255,255,255,0); } .header { margin-bottom: 0px; } .footer{ background:grey; } </pre>	<p>Γενικές ρυθμίσεις του σώματος (body), της κεφαλίδας (header) και του υποσέλιδου (footer) του ιστοτόπου.</p>
<pre> /* Ρυθμίσεις για τα στοιχεία με διάφανο παρασκήνιο*/ .myColor0 { background-color: rgba(255,255,255,0); color: white; margin: 0px; font-size: medium; text-align: center; padding-top: 20px; display:block; height: 400px; } </pre>	<p>Χρώμα παρασκήνιου</p> <p>Χρώμα κειμένου</p> <p>Περιθώριο</p> <p>Μέγεθος κειμένου</p> <p>Στοίχιση κειμένου</p> <p>Απόσταση από πάνω</p> <p>Τύπος εμφάνισης</p> <p>Ύψος</p>

<pre> /* Ρυθμίσεις για τα στοιχεία με χρωματισμένο παρασκήνιο*/ .myColor1C { background-color:#F3EFE0; margin: 0px; font-size: medium; display: flex; /* ίδιο πλάτος για τα περιεχόμενα */ justify-content: space-evenly; } /* Ρυθμίσεις για τα στοιχεία με χρωματισμένο παρασκήνιο*/ .myColor1L { background-color:#F3EFE0; margin: 0px; font-size: medium; display: flex; /* ίδιο πλάτος για τα περιεχόμενα */ justify-content: space-evenly; } </pre>	<p>Χρώμα παρασκηνίου</p> <p>Περιθώριο</p> <p>Μέγεθος κειμένου</p> <p>Πλάτος περιεχομένων</p> <p>Στοίχιση περιεχομένων</p>
<pre> /* Ρυθμίσεις για τα στοιχεία με άσπρο παρασκήνιο*/ .myColor2{ background-color:#FFFFFF; margin: 0px; font-size: medium; display: flex; /* ίδιο πλάτος για τα περιεχόμενα */ justify-content: space-evenly; } /* Ρυθμίσεις για τα στοιχεία με σκούρο παρασκήνιο*/ .myColor3{ background-color:#434242; color:#FFFFFF; margin: 0px; font-size: medium; display: flex; /* ίδιο πλάτος για τα περιεχόμενα */ justify-content: space-evenly; } </pre>	<p>Χρώμα παρασκηνίου</p> <p>Περιθώριο</p> <p>Μέγεθος κειμένου</p> <p>Πλάτος περιεχομένων</p> <p>Στοίχιση περιεχομένων</p>

<pre> /* Ρυθμίσεις για τις παραγράφους με διάφανο παρασκήνιο*/ .myColor0 p{ margin:0px; line-height: 300px; } /* Ρυθμίσεις για τις παραγράφους με γκρι παρασκήνιο*/ .myColor1 p{ margin:0px; } /* Ρυθμίσεις για τις παραγράφους με άσπρο παρασκήνιο*/ .myColor2 p{ margin:0px; } </pre>	<p>Περιθώριο Ύψος γραμμής</p>
<pre> /*Ρυθμίσεις στηλών*/ .col1{ flex: 1; /* ίδιο πλάτος */ padding: 1em; text-align: right; } .col2{ flex: 1; /* ίδιο πλάτος */ padding: 1em; text-align: left; } .col{ flex: 1; /* ίδιο πλάτος */ padding: 1em; } .colleft{ flex: 1; /* ίδιο πλάτος */ padding: 1em; } .colright{ flex: 1; /* ίδιο πλάτος */ padding: 1em; } </pre>	<p>Πλάτος σε σχέση με τα άλλα αντικείμενα Απόσταση από τα άκρα</p>
<pre> /*Στρογγυλές εικόνες*/ .img-circle { border-radius: 50%; } </pre>	<p>Στρογγυλές εικόνες</p>
<pre> .mymap{ width: 100%; height: 100%; position: relative; } </pre>	<p>Χάρτης</p>

<pre> /* Ρυθμίσεις για την εμφάνιση σε οθόνες μέχρι 600px πλάτος*/ @media only screen and (max-width: 600px) { .myColor1C { width:100%; float:left; display:block; } .myColor1L { width:100%; float:left; display:block; } .myColor2{ width:100%; float:left; display:block; } .myColor3{ width:100%; float:left; display:block; } .col{ flex: none; /* Χωρίς flex ρυθμίσεις */ padding: 1em; } </pre>	<p>Ρυθμίσεις για μικρές οθόνες (μέχρι 600pixels)</p>
---	--

Εικόνα 50 Προσθήκη CSS για την σωστή εμφάνιση των ενθεμάτων

4.5 Μενού

4.5.1 Προσθήκη στοιχείου μενού για συνδέσμους

1. Επιλογή Μενού | Main Menu | Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού.
2. Εισαγωγή Τίτλου για το Μενού
3. Στην επιλογή Είδος Στοιχείου Μενού κλικ στο κουμπί Επιλογή. Εμφανίζονται οι επιλογές για τη σύνδεση του στοιχείου μενού με διάφορα στοιχεία του Joomla! όπως άρθρα, επαφές, αναζητήσεις κτλ. Κλικ στην επιλογή Σύνδεσμοι Συστήματος | Εξωτερικό URL.

Σύνδεσμοι Συστήματος	
Διαχωριστής Κειμένου	Ένας διαχωριστής κειμένου με ή χωρίς επικέτα κειμένου, χρήσιμο για να διαχωρίσετε στοιχεία μέσα σε ένα μενού.
Εξωτερικό URL	Ένα εξωτερικό ή εσωτερικό URL.
Κεφαλίδα Μενού	Μια κεφαλίδα που θα χρησιμοποιηθεί μεταξύ των μενού.
Ψευδώνυμο Στοιχείου Μενού	Δημιουργήστε ένα ψευδώνυμο προς ένα άλλο στοιχείο μενού.

4. Στην επιλογή Σύνδεσμος πληκτρολόγησε τον κειμένου “#studies” . Έτσι στο κλικ ο χρήστης θα μεταφέρεται στην ενότητα Σπουδές.

Τίτλος Μενού *	<input type="text" value="Σπουδές"/>
Ψευδώνυμο	<input type="text" value="spoudes"/>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Πληροφοριακά Στοιχεία Επιλογές Είδους Συνδέσμου Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού </div>	
Είδος Στοιχείου Μενού *	<input type="radio" value="Εξωτερικό URL"/> Εξωτερικό URL <input checked="" type="radio" value="Επιλογή"/> Επιλογή
Σύνδεσμος *	<input type="text" value="#studies"/>
Παράθυρο Προορισμού	<input type="text" value="Γονική Κατηγορία"/>
Ύφος Προτύπου	<input type="text" value="- Χρήση Προεπιλεγμένου -"/>

Εικόνα 51 Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού

5. Κλικ στο Αποθήκευση


Με παρόμοιο τρόπο προσθέτουμε και τις υπόλοιπες επιλογές στο Μενού

☰ ▲	<input type="checkbox"/>	Κατάσταση	Τίτλος	Μενού	Αρχική	Πρόσβαση	Γλώσσα
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Αρχική (Ψευδώνυμο: homepage) Άρθρα » Κύρια Άρθρα	Main Menu	★	Public	Όλες
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Σπουδές Εξωτερικό URL	Main Menu		Public	Όλες
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Σεμινάρια Εξωτερικό URL	Main Menu		Public	Όλες
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Δράσεις Εξωτερικό URL	Main Menu		Public	Όλες
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Επικοινωνία Εξωτερικό URL	Main Menu		Public	Όλες

Εικόνα 52 Προσθήκη των υπόλοιπων επιλογών Μενού


Αρχική Σπουδές Σεμινάρια Δράσεις Επικοινωνία

Gera Stefani



Για μένα

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Λεπτομέρειες

Όνομα:
Γκερα Στεφανία
Ηλικία:
25 ετών
Τοποθεσία:
Αθήνα, Ελλάδα

Βιογραφικό Σημείωμα

"Protons give an atom its identity, electrons its personality."
Bill Bryson, A short history of nearly everything

Σπουδές

2008-2011	Απόφοιτος Επαγγελματικού Λυκείου με Ειδικότητα: Υποστήριξη Συστημάτων, Εφαρμογών και Δικτύων Η/Υ του τομέα Πληροφορικής
2011–(μέχρι σήμερα, εκκρεμεί η πτυχιακή)	Τελειόφοιτος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και στην Οικονομία (Ε.Π.Δ.Ο.) του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας στο Μεσολόγγι
01/10/2015 – 31/03/2016	Πρακτική άσκηση σε εταιρία παροχής συμβουλών στον αγροτικό χώρο με την επωνυμία «Κ.ΚΑΛΑΜΑΚΗΣ – Μ. ΓΚΕΡΑ Ο.Ε.», με αντικείμενο την υποστήριξη των λειτουργιών του δικτύου, την καταχώρηση και επεξεργασία δεδομένων σε πληροφοριακά συστήματα και εφαρμογές (agrorer, ΟΠΣΑΑ, ΟΠΣΕΑΕ, Εφαρμογή ηλεκτρονικής υποβολής και διαχείρισης Σχεδίων Βελτίωσης) τη διαχείριση του κοινωνικού προφίλ της εταιρίας (ενημέρωση και επεξεργασία ιστοσελίδας, facebook κλπ.)

Εικόνα 53 Η προσωπική μου σελίδα

04/04/2011 - 14/04/2011

Εκπαίδευση στα πλαίσια αποφοίτησης από το ΕΠΑ.Λ. στην Λισαβώνα στο εκπαιδευτικό κέντρο CESCO αναγνωρισμένο από την DGERT (General Direction of Employment and Labour Relationships) με το πρόγραμμα LEONARDO DA VINCI, με θέμα την Τεχνολογία της Πληροφορίας και του Τουρισμού)

Σεμινάρια

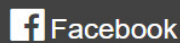
- 14/03/2018 CSS3 for beginners
- 19/03/2018 WordPress: Introduction to content management

Δράσεις-Ενδιαφέροντα

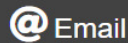
- Ιανουάριος-Μάρτιος 2018 Συμμετείχα στις Διαδικτυακές Σύγχρονες Τηλεκπαιδεύσεις του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας.
- Μάρτιος 2018 Συμμετοχή σε Πιστοποιημένο σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών το μήνα Μάρτιο 2018 από το Τμήμα Περιθαλψής & Κοινωνικής Μέριμνας του Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας στο Μεσολόγγι.

Επικοινωνία

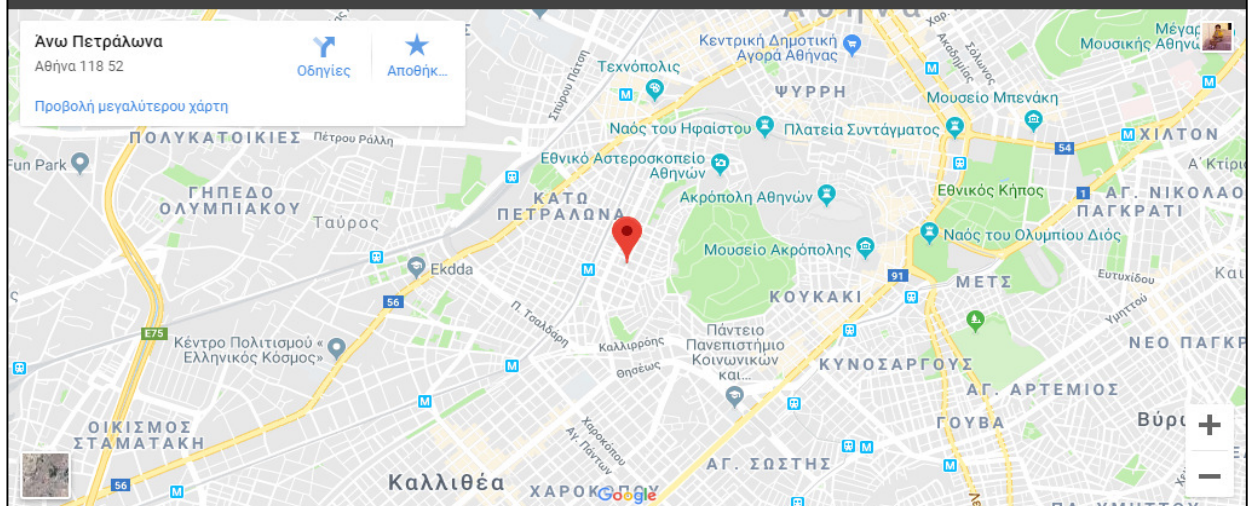
"If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses."
- Henry Ford



Facebook



Email



4.6 Ασφάλεια

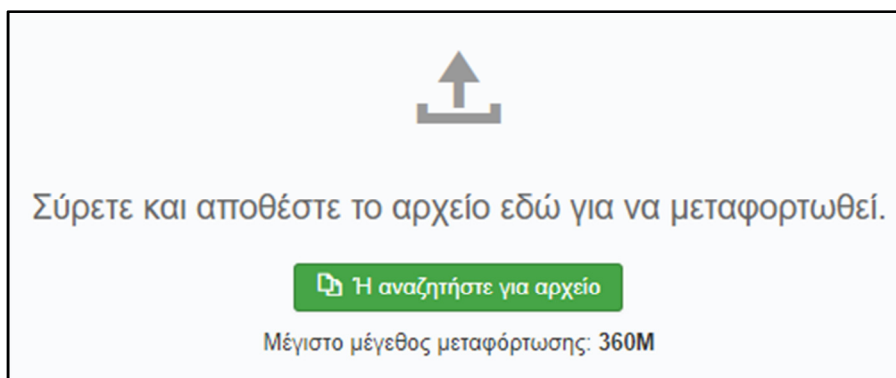
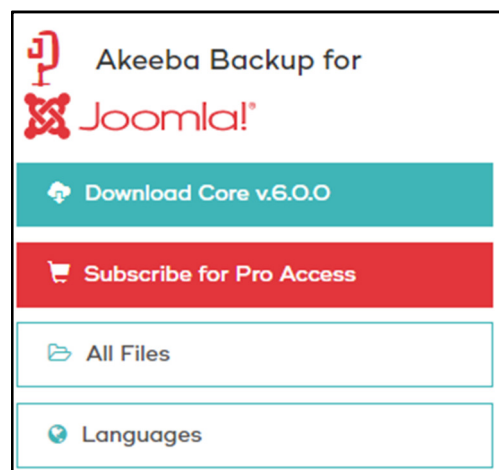
4.6.1 Λήψη εφεδρικών αντιγράφων με το Akeeba backup

Το Akeeba Backup είναι μια διεθνώς αναγνωρισμένη και βραβευμένη εφαρμογή δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας (backup) ιστότοπων βασισμένων σε Joomla. Το Akeeba Backup είναι μία εφαρμογή για το Joomla! με την οποία μπορείτε να παίρνετε Backup της ιστοσελίδας σας. Η ίδια εφαρμογή σας δίνει τη δυνατότητα να επαναφέρετε το αντίγραφο σε οποιονδήποτε Web Server υποστηρίζει το Joomla!

Εγκατάσταση Akeeba Backup και λήψη αντιγράφου ασφαλείας

1. Εγκατάσταση Akeeba backup

- a. Μετάβαση στην ιστοσελίδα <https://www.akeebabackup.com>
- b. Κλικ στο μενού Download και μετά κάντε κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του Akeeba Backup για το Joomla.
- c. Επιστροφή στο Joomla!
- d. Επεκτάσεις | Διαχείριση επεκτάσεων.
- e. Καρτέλα Μεταφόρτωση Αρχείου Πακέτου
- f. Αναζήτηση του αρχείου εγκατάστασης του Akeeba Backup και μεταφόρτωσή του.



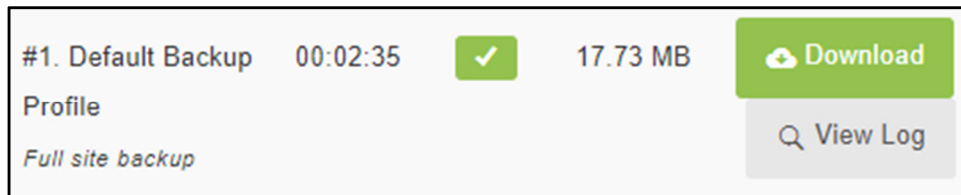
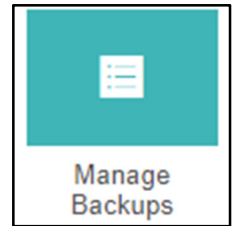
2. Λήψη αντίγραφου ασφαλείας του ιστότοπου

- a. Εφαρμογές | Akeeba Backup.
- b. Εκτέλεση του οδηγού Configuration Wizard (μόνο την 1η φορά).
- c. Κλικ στο κουμπί Backup Now
- d. Προσθήκη περιγραφής για το συγκεκριμένο backup
- e. Κλικ στο κουμπί Backup Now! Μετά από λίγα λεπτά θα εμφανιστεί μήνυμα επιτυχούς λήψης αντιγράφων ασφαλείας.



3. Κατέβασμα αντιγράφου ασφαλείας μέσω του Akeeba.

- a. Εφαρμογές | Akeeba Backup.
- b. Κλικ στο κουμπί Manage Backup.
- c. Κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του Backup και αποθηκεύστε τοπικά. Αυτή η μέθοδος εμπεριέχει έναν ελάχιστο κίνδυνο της αλλοίωσης του αρχείου κατά το κατέβασμά του.



4. Κατέβασμα αντιγράφου ασφαλείας μέσω FTP client (πχ Filezilla)

- a. Σύνδεση μέσω του Filezilla στον ιστότοπο.
- b. Πλοήγηση στον κατάλογο Administrator\Components\com_akeeba\backups
- c. Μεταφόρτωση τοπικά του αρχείου του αντιγράφου ασφαλείας.

4.6.2 Αποκατάσταση ιστότοπου

1. Κατέβασμα του Akeeba Kickstart
 - a. Μετάβαση στην ιστοσελίδα <https://www.akeebabackup.com>
 - b. Κλικ στο μενού Download
 - c. Κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του kickstart για την επαναφορά του ιστότοπου.
2. Αποσυμπίεση του Akeeba Kickstart αρχείου
3. Εκκίνηση του Filezilla
4. Σύνδεση στον ιστότοπο
 1. Μεταφορά των αποσυμπιεσμένων αρχείων του Kickstart στον αρχικό κατάλογο του ιστότοπου.
 2. Μεταφορά του αντιγράφου ασφαλείας στον αρχικό κατάλογο του ιστότοπου.
 3. Πλοήγηση με τον φυλλομετρητή στη διεύθυνση http://όνομα_ιστότοπου/kickstart.php.
 4. Χρήση του πλήκτρου ESC ή κλικ στον μπλε σύνδεσμο.
 5. Κλικ στο κουμπί ΕΚΚΙΝΗΣΗ στο κάτω μέρος της οθόνης. Ξεκινά η απεγκατάσταση του αρχείου του αντιγράφου ασφαλείας.
 6. Μετά από λίγα λεπτά εμφάνιση της οθόνης εκτέλεσης της εγκατάστασης.
 7. Κλικ στο κουμπί ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ.
 8. Στην επόμενη οθόνη γίνεται ένας έλεγχος για να διαπιστωθεί εάν οι ρυθμίσεις επιτρέπουν τη σωστή εγκατάσταση του αντίγραφου ασφαλείας. Εάν όλα είναι εντάξει κάντε κλικ στο κουμπί Επόμενο.
 9. Στην επόμενη οθόνη εισαγωγή των ρυθμίσεων σύνδεσης στη βάση δεδομένων και κλικ στο κουμπί Επόμενο.
 10. Στην επόμενη οθόνη πραγματοποιείται η εισαγωγή της βάσης δεδομένων. Όταν τελειώσει κλικ στο κουμπί Επόμενο.
 11. Στην επόμενη οθόνη επιβεβαίωση ή αλλαγή παραμέτρων του ιστότοπου. Κλικ στο κουμπί Επόμενο.
 12. Στην επόμενη οθόνη κλικ στον σύνδεσμο: Πηγαίνετε στην προηγούμενη(αριστερή) καρτέλα του φυλλομετρητής σας και κάντε κλικ στο κουμπί ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ.
 13. Η εγκατάσταση του αντιγράφου ασφαλείας και η αποκατάσταση του ιστότοπου έχει τελειώσει.

14. Στην επόμενη οθόνη κλικ στο κουμπί ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΣΑΣ ή στο ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΣΑΣ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ένα CMS αποτελεί ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για τη δημιουργία ιστοσελίδων. Μεταφράζει την ιστοσελίδα από περιεχόμενο που περιέχεται σε μια βάση δεδομένων ή σε άλλα αρχεία σύμφωνα με τις οδηγίες που καθορίζονται από το πρότυπο και την εγκατάσταση του CMS στο διακομιστή.

Το CMS καθιστά πολύ πιο εύκολη την πρόσβαση στη βάση δεδομένων με μια φιλική προς το χρήστη διεπαφή. Η δημιουργία ενός ιστοτόπου με CMS γίνεται και χωρίς να έχει κάποιος ειδικές γνώσεις PHP ή MySQL. Η τροποποίηση όμως της εμφάνισης του ιστοτόπου στο μπροστινό μέρος μέχρι τη διάταξη, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές, απαιτεί τη γνώση HTML, το XML και το CSS.

Το Joomla είναι το δεύτερο πιο δημοφιλές CMS στο διαδίκτυο παγκοσμίως. Το WordPress είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο CMS.

Το Joomla 3 είναι ένα CMS που χρησιμοποιεί HTML, XML, PHP και MySQL για τη δημιουργία ιστοσελίδων.

Το protostar είναι το πρότυπο για το Joomla. Το πρότυπο protostar δίνει τα απαραίτητα πρόσθετα που χρειάζεται κάποιος για να φτιάξει γρήγορα το πρότυπο, χωρίς να χρειάζεται να βάλει κώδικα για χρώματα και άλλα πράγματα. Επιπλέον διαθέτει θέσεις, για επικεφαλίδα και υποσέλιδο και 20 προσαρμόσιμα χρώματα στη γραμμή του μενού. Περιέχει ενσωματωμένα κουμπιά κοινής χρήσης, καθώς και ενσωμάτωση γραμματοσειρών Google για κεφαλίδες και κείμενα.

Η προσωπική σελίδα που δημιούργησα απευθύνεται στους επισκέπτες της σελίδας και έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται λεπτομερώς μέσα από τις πληροφορίες που παραθέτω για το βιογραφικό μου και τα επαγγελματικά κυρίως ενδιαφέροντά μου

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου παρέχουν πάρα πολλές δυνατότητες για την τη δημιουργία εύχρηστων και ευέλικτων σελίδων, με άμεση τροποποίηση και ενημέρωση από τον διαχειριστή χωρίς τη γνώση κώδικα.

Αποτέλεσμα της παραπάνω προσπάθειας ήταν η δημιουργία της προσωπικής μου σελίδας , μία σελίδα με την τεχνική του προτύπου protostar με τη χρήση του συστήματος διαχείρισης

Joomla 3. Νιώθω ευχάριστα με την προσωπική μου σελίδα που δημιούργησα στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας και σίγουρα θα υπάρχουν αρκετές τροποποιήσεις και ενημερώσεις μελλοντικά, ολοκληρώνοντας έτσι την ακαδημαϊκή μου εμπειρία στο ΤΕΙ Μεσολογγίου.

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Dixon Rod (2004). *Open Source Software Law*. Artech House. p. 4. ISBN 9781580537193
2. Dr. Andreas Mauthe; Dr. Peter Thomas (2004). *Professional Content Management Systems: Handling Digital Media Assets*. John Wiley & Sons.
3. Hancock, Terry (2010). *The Jargon of Freedom: 60 Words and Phrases with Context* Free Software Magazine.
4. Jeffrey Veen (2001) – *The Art and Science of Web Design*, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βασδέκης Θ. (2007), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου*. Πτυχιακή διατριβή, Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ Α.Π.Θ.(Α.Ε.Μ.: 768)
2. Γουλτίδης, Χ. (2004). *ECDL 4 γρήγορα και απλά 7 ενότητες σε 1 τόμο*. Αθήνα: Κλειδάριθμος σελ. 79
3. Μπουρέλος, Π, 3446(2012). *Αξιοποίηση πλατφόρμας διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για το σύστημα αποδελτίωσης PERSSONAL*(Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα
4. Νάκος, Κ(2011). *Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(CMS-Content Management Systems) και σημαντικός ιστός* (Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα
5. Ξαρχάκος Κωνσταντίνος Ι Μαρκατσέλας Μανώλης *Μαθαίνετε εύκολα Joomla 2.5*,Εκδόσεις Ξαρχάκος Αθήνα
6. Πουλής Χ.(2014) *Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος, με χρήση του Joomla*. Πτυχιακή εργασία ΤΕΙ Κρήτης Ηράκλειο
7. Σαμπουρογιάννη Ε Ναούμη *Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου* (Πτυχιακή εργασία). ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας Μεσολόγγι
8. Σαρρής, Η., *Ανάπτυξη Αθλητικού Ιστότοπου για το Νομό Λακωνίας με χρήση Διασύνδεση με Κοινωνικό Δίκτυο* Πτυχιακή εργασία ΤΕΙ Πελοποννήσου τμήμα Τεχνολογικών Εφαρμογών Σπάρτη
9. Πάτα, Π.,(2014) *Σύστημα Διαχείρισης Προβολής Και Κράτησης Ταινιών σε ένα σινεμά* ΑΤΕΙ Κρήτης Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Ηράκλειο Κρήτης
10. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla, Σοφία Τζελέπη Σχολική Σύμβουλος Πληροφορικής , Διαθέσιμο στη διεύθυνση <http://users.sch.gr/stzelepi>

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

1. <http://www.kepa.gov.cy/diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>
2. <https://epsilon.services/index.php/el/kataskevi-istoselidon/paketa-kataskevis-prosopikis-istoselidas-times>
3. <https://hellenictechnologies.com>
4. https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr-/content_management
5. Επίσημος Ιστότοπος Apache, <https://www.apachefriends.org> 13. Επίσημος Ιστότοπος Joomla, <http://www.joomla.org/>
6. <https://downloads.joomla.org/el/cms/joomla3>
7. <https://www.joomlabamboo.com/>
<https://www.greekinternetmarketing.com/blog/web-design/%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%B7-joomla-15-%CF%83%CE%B5-25-%CE%AE-3>
8. <https://www.joomlart.com/joomla/templates/ja-social-ii>
9. <http://bj.zemplate.com/protostar-responsive-template/protostar-module-positions>
10. <http://bj.zemplate.com/>
11. <https://webflow.com/templates>
12. <https://www.mysql.com/>