

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ JOOMLA
ΚΑΙ VIRTUEMART.

Μεσολόγγι 2019

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ JOOMLA
ΚΑΙ VIRTUEMART.

Σπουδαστής : Σενής Στέφανος

Επιβλέπων καθηγητής:

Γκίκας Δημήτριος

Μεσολόγγι 2019

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου κύριο Δημήτριο Γκίκα για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε, την βοήθεια που μου πρόσφερε σε διάφορα προβλήματα που αντιμετώπισα κατά τη διάρκεια της εργασίας μου και για την υπομονή που έκανε ως ότου φέρω εις πέρας την πτυχιακή μου εργασία. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω την οικογένεια μου που με στήριξε στις σπουδές μου με τον κάθε δυνατό τρόπο, φροντίζοντας έτσι για την καλύτερη δυνατή μόρφωση μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρακάτω πτυχιακή θα δημιουργήσουμε, θα αναλύσουμε και θα παρουσιάσουμε το Joomla και το Virtuemart τα οποία είναι προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα. Τα προγράμματα αυτά διανέμονται δωρεάν από την ιστοσελίδα τους μέσω των οποίων θα αναπτύξουμε ένα επαγγελματικό και ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο θα ασχολείται με την εμπορία καφέ ροφημάτων και λοιπών ειδών πρώτης ύλης και μη για την ορθή λειτουργία αναψυκτηρίων και αντίστοιχων χώρων εστίασης. Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα ηλεκτρονικού εμπορίου θα προσφέρει δυνατότητες αποθήκευσης προφίλ πελάτη, μεθόδους τρόπων πληρωμής όπως για παράδειγμα αντικαταβολή ή μέσω πιστωτικής κάρτας, αλληλεπιδραστικότητα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πρόσθετα plug in όπου βοηθάει στην ορθή και πιο εύκολη λειτουργικότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος, θα προσφέρει επίσης επικοινωνία χρηστών και τρόπο αξιολόγησης για τυχόν παράπονα σε προϊόντα τα οποία παρέλαβαν ή αλλαγές.

Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα θα δημιουργηθεί σε τοπικό διακομιστή (localhost) δηλαδή μπορούμε να μετατρέψουμε τον υπολογιστή σε διακομιστή για τις ανάγκες της εργασίας. Δεν υπάρχει δηλαδή online διακομιστής.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο, και ανοικτού κώδικα, σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό και σε τοπικά δίκτυα. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί.

Το VirtueMart είναι μία open source λύση ηλεκτρονικού εμπορίου που σχεδιάστηκε ως επέκταση του Joomla (CMS). Το VirtueMart είναι γραμμένο σε PHP και το περιβάλλον απαιτεί βάση δεδομένων MySQL για την αποθήκευση. Είναι κατάλληλο για χαμηλά έως μέτρια επίπεδα κυκλοφορίας και traffic.

Με τις δυνατότητες που έχει το Joomla και το Virtuemart παρέχει:

- Κατασκευές ολοκληρωμένων λύσεων eshops σε open source και commercial cart software
- Εγκαταστάσεις, παραμετροποιήσεις, αναβαθμίσεις εκδόσεων
- Κατασκευή custom templates για όλες τις δυναμικές πλατφόρμες
- Μεταφορές εγκαταστάσεων μεταξύ servers
- Έλεγχοι και πιστοποιητικά ασφαλείας
- Συνδέσεις με τραπεζικά συστήματα και διεθνή συστήματα πληρωμών
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την καλύτερη παρουσία της ηλεκτρονικής "βιτρίνας" σας και διάθεση των προϊόντων σας
- Data entry προϊόντων και ηλεκτρονικού υλικού
- Καμπάνιες προώθησης των προϊόντων σας
- Εκπαίδευση του προσωπικού σας στη διαχείριση του ηλεκτρονικού σας καταστήματος

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	4
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	5
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	6
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	7
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Διαδίκτυο και Παγκόσμιος ιστός	15
1.1 Τι είναι το διαδίκτυο.....	15
1.2 Η ιστορία του Διαδικτύου	15
1.3 Αρχιτεκτονική Διαδικτύου	17
1.4 Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης και πρωτόκολλο του Internet(TCP/IP)	19
1.5 Εφαρμογές δικτύων Η/Υ	20
1.6 Ιστοσελίδες.....	23
1.6.1 Τύποι ιστοσελίδων	24
1.7 Ασφάλεια Δικτύων Υπολογιστών	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	28
2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	28
2.2 ΕΙΔΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	29
2.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	32
2.4 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	33
2.5 ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ3 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	39

3.1 Τι Είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	39
3.2 Χρησιμότητα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου	40
3.3 Τύποι Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	42
3.4 CMS Ανοιχτού Κώδικα.....	45
3.5 Ανάλυση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου	47
3.5.1 JOOMLA.....	47
3.5.2 WordPress	48
3.5.3 Drupal	48
3.5.4 PhpList.....	48
3.5.5 Xaraya	49
3.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ (JOOMLA).....	49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Εργαλεία Ανάπτυξης Λογισμικού.....	51
4.1 Apache Http Server	51
4.2 MySQL.....	52
4.3 PhpMyAdmin	53
4.4 Xampp	53
4.5 Php.....	54
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Προετοιμασία Και Εγκατάσταση.....	55
5.1 Εγκατάσταση XAMPP	55
5.2 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	64
5.3 Εγκατάσταση του Joomla.....	66
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Ανάλυση Και Σχεδίαση Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	73
6.1 Χρήστες	73
6.2 Καταγραφή Απαιτήσεων	73
Κεφάλαιο 7 Δημιουργία και Ανάπτυξη του Ιστότοπου	75
7.1 Πρότυπα του Ιστότοπου	76

7.2 Εγκατάσταση Προτύπου του Ιστότοπου	77
7.3 Περιεχόμενο του Ιστότοπου	78
7.4 Κατηγορίες του Ιστότοπου	78
7.5 Άρθρα του Ιστότοπου	78
7.6 Μενού του Ιστότοπου.....	79
7.7 Διαχείριση Μενού του Ιστότοπου	80
7.8 Επεκτάσεις του Ιστότοπου	82
7.8.1 Πρόσθετο footer	83
7.8.2 Προσθήκη footer στο site	84
7.9 Γλώσσες του Ιστότοπου	86
7.10 Ενθέματα του Ιστότοπου	87
7.11 Πρόσθετα του Ιστότοπου	90
7.12 Χρήστες του Ιστότοπου	91
7.13 Κατηγορίες Χρηστών του Ιστότοπου.....	94
7.14 Γενικές Ρυθμίσεις του Ιστότοπου.....	95
Κεφάλαιο 8 Virtuemart	97
8.1 Παρουσίαση του Virtuemart	97
8.2 Χαρακτηριστικά	97
8.3 Εγκατάσταση Virtuemart	98
8.4 Δημιουργία Καταστήματος “Canal Coffee Shop”	99
8.5 Επεξεργασία Καταστήματος	101
8.6 Μέθοδοι Πληρωμής.....	101
8.7 Μέθοδοι Αποστολής.....	102
8.8 Διαχείριση Προϊόντων.....	103
8.9 Δημιουργία Κατηγορίας Προϊόντων	105
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 Παρουσίαση καταστήματος Canal Coffee Shop.....	107

9.1 Προσθήκη στο καλάθι :.....	110
9.2 Απεικόνιση του Ιστότοπου	112
Συμπεράσματα	120
Βιβλιογραφικές Παραπομπές	121
Δικτυογραφία.....	122
Πνευματικά Δικαιώματα	126

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 XAMPP	55
Εικόνα 2 XAMMP DAOWNLOAD	57
Εικόνα 3 SETUP XAMMP	57
Εικόνα 4 SELECT COMPONETS.....	58
Εικόνα 5 INSTALLATION FOLDER.....	58
Εικόνα 6 READY TO INSTALL.....	59
Εικόνα 7 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	59
Εικόνα 8 FINISH.....	60
Εικόνα 9 CONTROL PANEL.....	60
Εικόνα 10 ΡΥΘΜΙΣΗ CONTROL PANEL.....	61
Εικόνα 11 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ PANEL	61
Εικόνα 12 ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	62
Εικόνα 13 ΕΤΟΙΜΕΣ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ.....	62
Εικόνα 14 ΕΠΑΝΕΚΙΝΗΣΗ MSQL.....	63
Εικόνα 15 ΠΑΤΑΜΕ START	63
Εικόνα 16 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ.....	64
Εικόνα 17 PHP MY ADMIN	64
Εικόνα 18 PHP MY ADMIN PANEL	65
Εικόνα 19 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ.....	65
Εικόνα 20 JOOMLA DOWNLOAD	66
Εικόνα 21 ΕΙΛΟΓΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ.....	66
Εικόνα 22 ΦΑΚΕΛΟΣ JOOMLA	67
Εικόνα 23 ΦΑΚΕΛΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ.....	67
Εικόνα 24 ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ JOOMLA.....	68

Εικόνα 25 ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΛΩΣΣΑΣ.....	68
Εικόνα 26 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	69
Εικόνα 27 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ.....	69
Εικόνα 28 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.....	70
Εικόνα 29 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΛΩΣΣΑΣ.....	70
Εικόνα 30 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ.....	71
Εικόνα 31 ΠΑΤΑΜΕ ΕΠΟΜΕΝΟ	71
Εικόνα 32 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	71
Εικόνα 33 ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΦΑΚΕΛΟΥ INSTALL	72
Εικόνα 34 ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	72
Εικόνα 35 JOOMLA HOME.....	75
Εικόνα 36 ΕΙΣΟΔΟΣ.....	76
Εικόνα 37 ΑΡΧΙΚΗ JOOMLA	76
Εικόνα 38 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΤΥΠΟΥ	77
Εικόνα 39 PROTOSTAR	77
Εικόνα 40 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ.....	78
Εικόνα 41 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ.....	78
Εικόνα 42 ΑΡΘΡΑ	79
Εικόνα 43 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΑΡΘΡΟΥ.....	79
Εικόνα 44 ΜΕΝΟΥ	80
Εικόνα 45 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ	80
Εικόνα 46 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΝΟΥ	80
Εικόνα 47 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΑΡΘΡΟΥ.....	81
Εικόνα 48 ΜΟΡΦΗ ΜΕΝΟΥ	81
Εικόνα 49 ΠΡΟΣΘΗΚΗ FOOTER	84
Εικόνα 50 ΒΗΜΑ 1.....	84

Εικόνα 51 ΒΗΜΑ 2.....	84
Εικόνα 52 ΒΗΜΑ 3.....	85
Εικόνα 53 ΠΡΟΒΟΛΗ FOOTER.....	85
Εικόνα 54 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ.....	85
Εικόνα 55 ΤΕΛΙΚΟ FOOTER.....	86
Εικόνα 56 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ.....	86
Εικόνα 57ΒΗΜΑΤΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ.....	87
Εικόνα 58 ΕΝΘΕΜΑΤΑ.....	87
Εικόνα 59 ΕΙΔΟΣ ΕΝΘΕΜΑΤΟΣ.....	87
Εικόνα 60ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΤΙΤΛΟΥ.....	88
Εικόνα 61 ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΝΟΥ ΣΤΟ SITE ΜΑΣ.....	88
Εικόνα 62 ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΝΘΕΜΑΤΑ.....	89
Εικόνα 63 GOOGLE MAP.....	90
Εικόνα 64ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ.....	90
Εικόνα 65 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ.....	90
Εικόνα 66 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ.....	91
Εικόνα 67 ΕΠΙΠΕΔΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ.....	92
Εικόνα 68 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ.....	92
Εικόνα 69 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ.....	93
Εικόνα 70ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΧΡΗΣΤΩΝ.....	93
Εικόνα 71 VIRTUEMART LOGO.....	97
Εικόνα 72 VIRTUEMART.....	100
Εικόνα 73 ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ.....	100
Εικόνα 74 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	101
Εικόνα 75 ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.....	101
Εικόνα 76 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.....	102

Εικόνα 77 ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ.....	102
Εικόνα 78 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ	102
Εικόνα 79 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ.....	103
Εικόνα 80 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ.....	103
Εικόνα 81 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ.....	103
Εικόνα 82 ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ.....	104
Εικόνα 83 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΑΡΟΣ.....	104
Εικόνα 84 ΕΙΚΟΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ.....	104
Εικόνα 85 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	105
Εικόνα 86 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΑΣ.....	106
Εικόνα 87 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	107
Εικόνα 88 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ -ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	108
Εικόνα 89 ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	109
Εικόνα 90 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	110
Εικόνα 91 ΚΑΛΑΘΙ ΑΓΟΡΑΣ	110
Εικόνα 92 ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΛΑΘΙΟΥ.....	111
Εικόνα 93 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΕΛΑΤΗ	112
Εικόνα 94 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 1	113
Εικόνα 95 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 2.....	114
Εικόνα 96 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 3	115
Εικόνα 97 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 4.....	116
Εικόνα 98 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 5	117
Εικόνα 99 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 6.....	120

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Διαδίκτυο και Παγκόσμιος ιστός

1.1 Τι είναι το διαδίκτυο

Το **Διαδίκτυο**, είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, οι οποίοι επικοινωνούν μεταξύ τους χρησιμοποιώντας ένα κοινό πρωτόκολλο επικοινωνίας, το *TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)*. Οι χρήστες του μπορούν εύκολα και γρήγορα να περιηγηθούν σε μια τεράστια βάση πληροφοριών, να αποστείλουν και να λάβουν αρχεία, να κάνουν χρήση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, και γενικά να χρησιμοποιήσουν ένα πλήθος υπηρεσιών που έχουν στη διάθεσή τους.

(1.Τι είναι το διαδίκτυο
<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/diadiktyo-internet>, 2013)

1.2 Η ιστορία του Διαδικτύου

Οι πρώτες απόπειρες για την δημιουργία του διαδικτύου ξεκίνησαν στις ΗΠΑ κατά την διάρκεια του ψυχρού πολέμου. Η τότε αντίπαλος Ρωσία είχε ήδη στείλει στο διάστημα τον δορυφόρο Σπούτνικ 1 κάνοντας τους αντιπάλους τους να φοβούνται όλο και περισσότερο για την ασφάλεια της χώρας τους . Θέλοντας λοιπόν να προστατευτούν από μια πιθανή πυρηνική επίθεση από τη Ρωσία δημιούργησαν την υπηρεσία προηγμένων αμυντικών ερευνών ARPA (Advanced Research Project Agency) γνωστή ως DARPA (Defense Advanced Research Project s Agency). Αποστολή της υπηρεσίας αυτής ήταν να βοηθήσει τις στρατιωτικές δυνάμεις των ΗΠΑ να αναπτυχθούν τεχνολογικά και να δημιουργηθεί ένα δίκτυο επικοινωνίας το οποίο θα μπορούσε να επιβιώσει σε μια ενδεχόμενη πυρηνική επίθεση.

Το αρχικό θεωρητικό υπόβαθρο δόθηκε από τον Τζ. Λικλάιντερ (J.C.R. Licklider) που ανέφερε σε συγγράμματά του το "γαλαξιακό δίκτυο". Η θεωρία αυτή υποστήριζε την

ύπαρξη ενός δικτύου υπολογιστών που θα ήταν συνδεδεμένοι μεταξύ τους και θα μπορούσαν να ανταλλάσσουν γρήγορα πληροφορίες και προγράμματα. Το επόμενο θέμα ήταν ότι το δίκτυο αυτό θα έπρεπε να ήταν αποκεντρωμένο έτσι ώστε ακόμα κι αν κάποιος κόμβος του δεχόταν επίθεση να υπήρχε δίοδος επικοινωνίας για τους υπόλοιπους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Τη λύση σε αυτό έδωσε ο Πολ Μπάραν (Paul Baran) με τον σχεδιασμό ενός κατακεκομμένου δικτύου επικοινωνίας που χρησιμοποιούσε την ψηφιακή τεχνολογία. Επίσης πολύ σημαντικό ρόλο έπαιξε και η θεωρία ανταλλαγής πακέτων του Λέοναρντ Κλάινροκ (Leonard Kleinrock), στην οποία υποστήριζε ότι πακέτα πληροφοριών που θα περιείχαν την προέλευση και τον προορισμό τους μπορούσαν να σταλούν από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο.

Στηριζόμενο λοιπόν σε αυτές τις τρεις θεωρίες δημιουργήθηκε το πρώτο είδος διαδικτύου γνωστό ως ARPANET. Εγκαταστάθηκε και λειτούργησε για πρώτη φορά το 1969 με 4 κόμβους μέσω των οποίων συνδέονται 4 υπολογιστές (mini computers 12k): του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια στην Σάντα Μάρμπαρα του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, το SRI στο Στάνφορντ και το πανεπιστήμιο της Γιούτα. Η ταχύτητα του δικτύου έφθανε τα 50 kbps και έτσι επιτεύχθηκε η πρώτη *dial up* σύνδεση μέσω γραμμών τηλεφώνου. Μέχρι το 1972 οι συνδεδεμένοι στο ARPANET υπολογιστές έχουν φτάσει τους 23, οπότε και εφαρμόζεται για πρώτη φορά το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου(e-mail).

Παράλληλα δημιουργήθηκαν και περισσότερα δίκτυα, τα οποία χρησιμοποιούσαν διαφορετικά πρωτόκολλα όπως το x.25 και το UUCP τα οποία συνδέονταν με το ARPANET. Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιούσε το ARPANET ήταν το NCP (Network Control Protocol), το οποίο, είχε το μειονέκτημα ότι λειτουργούσε μόνο με συγκεκριμένους τύπους υπολογιστών. Έτσι, δημιουργήθηκε η ανάγκη στις αρχές του 1970 για ένα πρωτόκολλο που θα έωνε όλα τα δίκτυα που είχαν δημιουργηθεί μέχρι τότε. Το 1974 λοιπόν, δημοσιεύεται η μελέτη των Βιντ Σερφ (Vint Cerf) και Μπομπ Κάαν (Bob Kahn) από την οποία προέκυψε το πρωτόκολλο TCP (Transmission Control Protocol) που αργότερα το 1978 έγινε TCP/IP, προσετέθη δηλαδή το Internet Protocol (IP), ώσπου το 1983 έγινε το μοναδικό πρωτόκολλο που ακολουθούσε το ARPANET.

Το 1984 υλοποιείται το πρώτο DNS (Domain Name System) σύστημα στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι και οι υπολογιστές του διαδικτύου πλέον αναγνωρίζονται από διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών. Ένα ακόμα σημαντικό βήμα στην ανάπτυξη του Διαδικτύου έκανε το Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών (National Science Foundation, NSF) των ΗΠΑ, το οποίο δημιούργησε την πρώτη διαδικτυακή πανεπιστημιακή γέφυρα το NSFNet, το 1986. Ακολούθησε η ενσωμάτωση άλλων σημαντικών δικτύων, όπως το Usenet, το Fidonet και το Bitnet.

Ο όρος Ίντερνετ ξεκίνησε να χρησιμοποιείται ευρέως στην εποχή την οποία συνδέθηκε το APRANET με το NSFNet και Internet σήμαινε οποιοδήποτε δίκτυο χρησιμοποιούσε TCP/IP. Η μεγάλη άνθιση του Διαδικτύου όμως, ξεκίνησε με την εφαρμογή της υπηρεσίας του Παγκόσμιου Ιστού από τον Τιμ Μπέρνερς-Λι στο ίδρυμα CERN το 1989, ο οποίος είναι στην ουσία, η "πλατφόρμα", η οποία κάνει εύκολη την πρόσβαση στο διαδίκτυο, ακόμα και στη μορφή που είναι γνωστό σήμερα.

(2.Η ιστορία του Διαδικτύου
(<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/diadiiktyo-internet/e-istoria-tou-diadiktyou>), 2013)

1.3 Αρχιτεκτονική Διαδικτύου

Με την εξέλιξη της βιομηχανικής επανάστασης σε τεχνολογική, πρώτα η πληροφορική και ύστερα το διαδίκτυο αποτελούν τα βασικά εργαλεία εξυπηρέτησης των αναγκών αυτής της επιστήμης και κατ' επέκταση της ίδιας της κοινωνίας.

Το Διαδίκτυο είναι μια συλλογή συνεργαζόμενων δικτύων υπολογιστών, το οποίο σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε έτσι ώστε να εξασφαλίζει την αξιόπιστη επικοινωνία μεταξύ των ανομοιογενών συστημάτων που το απαρτίζουν.

Το Διαδίκτυο είναι απόγονος του ARPANET, ενός πειραματικού δικτύου μεταγωγής πακέτων, που χρηματοδότησε το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ το 1969. Στόχος τους ήταν η δημιουργία ενός δικτύου το οποίο θα μπορούσε να μεταφέρει πληροφορία από ένα άκρο του σε ένα άλλο άκρο ακόμα και όταν μερικοί κόμβοι του θέτονταν εκτός λειτουργίας. Στην αρχική του υλοποίηση, το ARPANET συνέδεε τέσσερα απομακρυσμένα συστήματα.

Το ARPANET εξαπλώθηκε με γοργούς ρυθμούς, συμπεριέλαβε πλήθος κόμβων από την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα, αλλά σύντομα αντιμετώπισε το πρόβλημα της ανομοιογένειας των συνδεδεμένων συστημάτων. Το 1982 υιοθέτησε ένα σύνολο κανόνων επικοινωνίας, που έγιναν γνωστοί ως η ομάδα πρωτοκόλλων TCP/IP, διασυνδέοντας έτσι μια μεγάλη ποικιλία συστημάτων και εφαρμογών.

Το 1985 δημιουργήθηκε το NSF NET, το οποίο διέθετε ένα πολύ γρήγορο στην εποχή εκείνη δίκτυο κορμού και εξυπηρετούσε την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα των ΗΠΑ. Πολύ σύντομα πλήθος πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και οργανισμών από όλο τον κόσμο συνδέθηκαν στο NSF NET, σχηματίζοντας έτσι ένα παγκόσμιο διαδίκτυο.

Η αρχιτεκτονική των δικτύων TCP/IP: Οι λειτουργίες των δικτύων TCP/IP οργανώνονται σε τέσσερα επίπεδα. Ονομάζοντάς τα από το χαμηλότερο επίπεδο προς το υψηλότερο, αυτά είναι τα επίπεδα Πρόσβασης Δικτύου, Δικτύου Μεταφοράς και Εφαρμογής.

Η αρχιτεκτονική του Διαδικτύου, ή αλλιώς η αρχιτεκτονική των δικτύων TCP/IP, απεικονίζεται στο Σχήμα, όπου παρατηρούμε ότι τα πρωτόκολλα επικοινωνίας οργανώνονται σε τέσσερα επίπεδα.

(3.Αρχιτεκτονική

Διαδικτύου

(<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/architektonike-diktyou/architektonike-diadiktyou>), 2013)

1.4 Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης και πρωτόκολλο του Internet(TCP/IP)

Το "TCP/IP" (Transmission Control Protocol/Internet Protocol=Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης και πρωτόκολλο του Internet)' είναι μια συλλογή πρωτοκόλλων επικοινωνίας στα οποία βασίζεται το Διαδίκτυο αλλά και ένα μεγάλο ποσοστό των εμπορικών δικτύων. Η ονομασία TCP/IP προέρχεται από τις συντομογραφίες των δυο κυριότερων πρωτοκόλλων που περιέχει το TCP Transmission Control Protocol (Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης) και το IP ή Internet Protocol(Πρωτόκολλο Διαδικτύου).

Η συλλογή πρωτοκόλλων, είναι οργανωμένη σε στρώματα ή επίπεδα (layers). Το καθένα τους απαντά σε συγκεκριμένα προβλήματα μεταφοράς δεδομένων και παρέχει μια καθορισμένη υπηρεσία στα υψηλότερα στρώματα. Τα ανώτερα επίπεδα είναι πιο κοντά στη λογική του χρήστη και εξετάζουν πιο αφηρημένα δεδομένα, στηριζόμενα σε πρωτόκολλα χαμηλότερων στρωμάτων για να μεταφράσουν δεδομένα σε μορφές που μπορούν να διαβιβαστούν με φυσικά μέσα .

Το μοντέλο OSI, το οποίο έως σήμερα μόνο θεωρητικό παραμένει, προτείνει την κατάταξη των πρωτοκόλλων δικτύων σε έναν οργανωμένο σωρό 7 στρωμάτων. Οι συγκρίσεις ανάμεσα στο μοντέλο OSI και το TCP/IP δείχνουν τη σημασία των πρωτοκόλλων που περιέχονται στην IP, από την άλλη πλευρά όμως μπορεί να προκληθεί σύγχυση, καθώς το TCP/IP αποτελείται από μόνο 4.

Τα πρωτόκολλα Διαδικτύου κάνουν χρήση της ενθυλάκωσης (encapsulation) για να παρέχουν γενικά πρωτόκολλα και υπηρεσίες. Ένα πρωτόκολλο υψηλού στρώματος χρησιμοποιεί τα πρωτόκολλα των κατώτερων για να λειτουργήσει.

(4.Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης και πρωτόκολλο του Internet(TCP/IP)
(<https://el.wikipedia.org/wiki/TCP/IP>), 2017)

1.5 Εφαρμογές δικτύων Η/Υ

Σε αυτό το τμήμα θα παραθέσουμε συνοπτικά μερικές εφαρμογές των δικτύων Η/Υ, αρχίζοντας από τις ευρέως χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες του Διαδικτύου.

➤ *Υπηρεσίες στο Διαδίκτυο*

Ο κατάλογος των υπηρεσιών Διαδικτύου που ακολουθεί απέχει πολύ από το να χαρακτηριστεί πλήρης, είναι όμως αντιπροσωπευτικός:

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail): είναι η ηλεκτρονική εκδοχή του παραδοσιακού ταχυδρομείου. Ο χρήστης χρησιμοποιεί μια εφαρμογή « e – mail» για να αποστείλει τα μηνύματά του στο ηλεκτρονικό ταχυδρομικό κουτί του παραλήπτη, το οποίο φυλάσσεται σε κάποιον εξυπηρετητή e-mail. Ανάλογη εφαρμογή πελάτη χρησιμοποιεί ο χρήστης και για τη λήψη των προσωπικών του μηνυμάτων από τον εξυπηρετητή και την ανάγνωσή τους.
- Μεταφορά αρχείων (file transfer, ftp): ο χρήστης μπορεί να συνδεθεί με έναν εξυπηρετητή διάθεσης αρχείων, στον οποίο έχει πρόσβαση, να δει τα περιεχόμενά του και να ανακτήσει ή να αποθηκεύσει αξιόπιστα πλήθος αρχείων από/σε αυτόν.
- Ομάδες ειδήσεων (newsgroup): είναι το ηλεκτρονικό ισοδύναμο των παραδοσιακών πινάκων ανακοινώσεων. Η αντίστοιχη εφαρμογή – πελάτης του χρήστη συνδέεται με τον εξυπηρετητή ομάδων ειδήσεων, επιλέγει μία ή περισσότερες ομάδες ειδήσεων και διαβάζει επιλεκτικά τα άρθρα που τον ενδιαφέρουν. Επιπλέον, μπορεί να δημοσιεύσει και ένα δικό του άρθρο σε κάποια ομάδα ειδήσεων.
- Ανοικτή συνομιλία (Internet Relay Chat, IRC): διάφοροι εξυπηρετητές ανοικτής συνομιλίας στο Διαδίκτυο σάς δίνουν τη δυνατότητα να συζητήσετε με ένα ή περισσότερα άτομα θέματα κοινού ενδιαφέροντος. Για τη σύνδεση απαιτείται η χρήση ειδικής εφαρμογής – πελάτη και συνήθως παρέχεται η δυνατότητα μετάδοσης φωνής και εικόνας.

➤ *Εφαρμογές στον εργασιακό χώρο*

Η χρήση των υπολογιστών έχει μεγάλη επίδραση στον εργασιακό χώρο. Επιπλέον, η διασύνδεσή τους σε δίκτυο Η/Υ αυξάνει τη λειτουργικότητά τους προσθέτοντας δυνατότητες όπως, π.χ. οι ακόλουθες:

- Διαμοιρασμός εφαρμογών: οι ακριβές εφαρμογές (όπως, π.χ. ένα στατιστικό πακέτο, ένας προσομοιωτής ή ένα εικονικό εργαστήριο) μπορούν να χρησιμοποιούνται ταυτόχρονα από διάφορους χρήστες στο εταιρικό δίκτυο, χωρίς να είναι απαραίτητη η εγκατάστασή τους σε καθενός τον υπολογιστή ξεχωριστά.
- Διαμοιρασμός περιφερειακών συσκευών: όλα τα συστήματα του εταιρικού δικτύου θα μπορούν να χρησιμοποιούν ακριβές περιφερειακές συσκευές, όπως, π.χ. έναν έγχρωμο εκτυπωτή laser, ένα σαρωτή υψηλής ευκρίνειας κ.ά.
- Διαμοιρασμός αρχείων: διάφορα κοινόχρηστα αρχεία (π.χ., το αρχείο διαθέσιμων υλικών μιας αποθήκης) μπορούν να αποθηκεύονται σε ένα μόνο υπολογιστή του δικτύου και να επιτρέπεται η ελεγχόμενη προσπέλασή τους σε όλους τους υπολογιστές των ενδιαφερόμενων χρηστών.

➤ *Εφαρμογές στα μελλοντικά δίκτυα ΗΥ*

Ένας από τους λόγους επιτυχίας του Διαδικτύου ήταν η συνύπαρξή του με φτηνούς προσωπικούς υπολογιστές, ικανούς να εκτελέσουν αποδοτικά σύνθετες εφαρμογές που περιέχουν ήχο, γραφικά και κινούμενη εικόνα.

Καθώς το Διαδίκτυο είχε σχεδιαστεί αρχικά για τη μετάδοση δεδομένων, αντιμετωπίζει δυσκολίες στο να μεταδώσει αποδοτικά και άλλες μορφές αναπαράστασης πληροφορίας, όπως είναι ο ήχος και η κινούμενη εικόνα, και στο να εγγυηθεί την ποιότητα μιας παρεχόμενης υπηρεσίας. Έτσι, το επόμενο βήμα που αναμένεται στο χώρο της τεχνολογίας των δικτύων Η/Υ είναι η εμφάνιση των δικτύων υψηλής απόδοσης ή υψηλών ταχυτήτων, τα οποία θα μπορούν να εγγυηθούν την παρεχόμενη ποιότητα εξυπηρέτησης.

Οι εφαρμογές αυτών των μελλοντικών δικτύων είναι πάρα πολλές και αναμένουμε να επηρεάσουν σημαντικά αρκετούς τομείς της ζωής μας. Μερικές τέτοιες εφαρμογές είναι:

- Τηλεδιάσκεψη: θα αποτελέσει μια εναλλακτική οικονομική λύση για τα επαγγελματικά ταξίδια. Όλοι οι χρήστες θα βρίσκονται και θα συνομιλούν σε έναν

«εικονικό» χώρο, θα μοιράζονται τις ηλεκτρονικές σημειώσεις τους και θα γράφουν τις παρατηρήσεις τους σε έναν ηλεκτρονικό «πίνακα».

- Τηλειατρική: η άμεση πρόσβαση σε ιατρικές πληροφορίες τεράστιου όγκου, η αναζήτηση παρόμοιων περιστατικών και η «ζωντανή» σύνδεση του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού με κόμβους επιστημονικής υποστήριξης είναι δυνατότητες που μπορούν να υποστηρίξουν αποδοτικά τα μελλοντικά δίκτυα και αναμένεται ότι θα βελτιώσουν το επίπεδο των προσφερόμενων ιατρικών υπηρεσιών.
- Τηλεκπαίδευση: με τα μελλοντικά δίκτυα αναμένουμε ότι ο κάθε εκπαιδευόμενος θα μπορεί από το χώρο του να παρακολουθεί τη διδασκαλία ενός θέματος όποτε θέλει, με το ρυθμό που κρίνει αποδοτικό, επιλέγοντας ή επαναλαμβάνοντας τμήματά της, και έχοντας ταυτόχρονα πρόσβαση σε μια τεράστια ποικιλία επικουρικού και συμπληρωματικού υλικού, όπως, π.χ. ψηφιακές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικά εργαστήρια, εκπαιδευτικό λογισμικό κ.ά.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο: όπως και σήμερα, έτσι και με τα μελλοντικά δίκτυα, ο κάθε άνθρωπος θα μπορεί να κάνει μια έρευνα αγοράς για τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν πριν τα αγοράσει. Η μεγάλη διαφορά όμως είναι ότι θα κάνει την έρευνα αγοράς από το χώρο του, εύκολα και γρήγορα, και ψάχνοντας σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό κατάστημα του πλανήτη διαθέτει τέτοια προϊόντα. Επιπλέον, από το χώρο του, θα μπορεί να πραγματοποιήσει, με ασφάλεια και μυστικότητα, και οποιαδήποτε εμπορική συναλλαγή επιθυμεί, όπως, π.χ. παραγγελίες, πληρωμές κ.ά.
- Διανομή ψυχαγωγικών προγραμμάτων: η εκπομπή ραδιοφωνικών προγραμμάτων υψηλής πιστότητας και τηλεοπτικών προγραμμάτων υψηλής ευκρίνειας, η επιλογή προβολής ταινιών ή εκτέλεσης μουσικών έργων κατ' απαίτηση και η «ζωντανή» σύνδεση με οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη (ή και εκτός αυτού), στο οποίο εξελίσσεται ένα ενδιαφέρον φαινόμενο ή παρουσιάζεται μια ευχάριστη εκδήλωση, είναι από τις πρώτες υπηρεσίες που περιμένουμε να εμφανιστούν στα δίκτυα υψηλής απόδοσης.

(<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/home/epharmoges-ton-diktyon-e-y>), 2016)

1.6 Ιστοσελίδες

Ιστοσελίδα είναι είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο . Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. www.in.gr. Οι ιστοσελίδες συνδέονται μεταξύ τους και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστότοπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

(6.Ιστοσελίδες

(<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>), 2019)

1.6.1 Τύποι ιστοσελίδων

➤ *Στατικές Ιστοσελίδες*

Η στατική ιστοσελίδα αποτελείται από περιεχόμενα που δεν ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Έχει ενημερωτικό ρόλο και είναι κατάλληλη για επιχειρήσεις ή ελεύθερους επαγγελματίες που επιθυμούν να απευθυνθούν σε ένα ευρύ κοινό και να προβληθούν στο διαδίκτυο χωρίς μεγάλο κόστος και προσωπική εμπλοκή στη διαχείριση της ιστοσελίδας τους.

➤ *Δυναμικές Ιστοσελίδες*

Η δυναμική ιστοσελίδα αποτελείται από περιεχόμενο που μπορεί να ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, είτε από τον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας, είτε από άλλους χρήστες που έχουν το σχετικό δικαίωμα. Αυτό επιτυγχάνεται με ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που διαθέτει. Επίσης, σε αντίθεση με τη στατική ιστοσελίδα, η δυναμική μπορεί να έχει χαρακτηριστικά που επιτρέπουν στους χρήστες της να αλληλεπιδρούν με το περιβάλλον της (για παράδειγμα, ένας χρήστης μπορεί να εγγραφεί σε ένα forum και έτσι να μπορεί να προσθέτει άρθρα). Τέλος, μια δυναμική ιστοσελίδα επιτρέπει τη την αυτόματη ανανέωση περιεχομένων, χρησιμοποιώντας εξωτερικές πηγές. Για παράδειγμα, μια δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να παρουσιάζει καθημερινά πληροφορίες για τον καιρό, τις οποίες λαμβάνει αυτόματα από μια μετεωρολογική ιστοσελίδα. Τα χαρακτηριστικά αυτά της δυναμικής ιστοσελίδας την έχουν καταστήσει την πιο δημοφιλή στις μέρες μας, όσο αυξάνονται οι ανάγκες διάδρασης μεταξύ των επιχειρήσεων και των πελατών τους.

➤ *Ηλεκτρονικά Καταστήματα*

Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι μια δυναμική ιστοσελίδα που παρέχει τη δυνατότητα παρουσίασης και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών μιας εταιρείας μέσω του διαδικτύου. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να δει τα χαρακτηριστικά των προϊόντων μιας εταιρείας ή ενός εμπόρου και να τα παραγγείλει

από τον ηλεκτρονικό του υπολογιστή πληρώνοντας με την πιστωτική του κάρτα. Τα πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι πολλαπλά καθώς τα προϊόντα του είναι διαθέσιμα 24 ώρες το 24ώρο και απευθύνονται σε μια παγκόσμια αγορά.

➤ **Ιστοσελίδες flash**

Η τεχνολογία Flash χρησιμοποιείται στη σχεδίαση και κατασκευή αλληλεπιδραστικών εφαρμογών και ιστοσελίδων. Οι ιστοσελίδες Flash είναι ξεχωριστές σε σχεδίαση και λειτουργικότητα. Μπορούν να διαθέτουν γραφικά με κίνηση (animation) και έτσι είναι πιο ζωντανές και εντυπωσιακές. Σε πολλές περιπτώσεις η τεχνολογία Flash συνδυάζεται με την κλασική HTML προκειμένου να γίνεται χρήση των θετικών στοιχείων και των δύο τεχνολογιών.

➤ **Ιστοσελίδες RIA**

Τα Rich Internet Applications (Εμπλουτισμένες Εφαρμογές Διαδικτύου) είναι εφαρμογές δικτύων με χαρακτηριστικά και λειτουργία όμοια με αυτά των μη διαδικτυακών εφαρμογών (desktop applications). Αντίθετα με τις παραδοσιακές εφαρμογές δικτύων, τα RIA χρησιμοποιούν αρχιτεκτονική «client-side» η οποία επιτρέπει την επεξεργασία των πληροφοριών από την μεριά του χρήστη, χωρίς ωστόσο να είναι απαραίτητη η εγκατάσταση της εφαρμογής. Οι πληροφορίες που ανταλλάσσονται μεταξύ χρήστη και διακομιστή μπορούν να γίνονται ασύγχρονα, χωρίς δηλαδή να απαιτείται η δράση του χρήστη για την ανανέωση των πληροφοριών. Τα χαρακτηριστικά αυτά καθιστούν τα RIA «πλουσιότερα» σε περιβάλλον διαχείρισης, ευκολότερα στη χρήση και ταχύτερα στην ανταλλαγή πληροφοριών.

➤ **Mobile Sites**

Τα mobile sites είναι ιστοσελίδες ειδικά διαμορφωμένες για να προσπελαύνονται από κινητές συσκευές (κινητά τηλέφωνα, tablets, smart phones κλπ). Οι κινητές συσκευές έχουν διαφορετικά τεχνικά χαρακτηριστικά από αυτά των υπολογιστών (μικρή οθόνη, μικρή επεξεργαστική ικανότητα, λιγότερη μνήμη, χαμηλότερη ταχύτητα σύνδεσης στο internet κλπ). Επομένως τα Mobile sites είναι "ελαφρύτερα" και έχουν διαφορετικό

τρόπο πλοήγησης ώστε η επίσκεψη σε αυτά μέσω των κινητών συσκευών να είναι άνετη. Τα mobile sites τρέχουν παράλληλα με την κανονική ιστοσελίδα αλλά είναι μόνο προσπελάσιμα από κινητές συσκευές με τη βοήθεια αλγορίθμων οι οποίοι αναγνωρίζουν τη συσκευή του χρήστη και τον κατευθύνουν αυτόματα στο ανάλογο site.

➤ *Responsive Sites*

Τα Responsive sites είναι σελίδες σχεδιασμένες με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχουν βέλτιστη εμπειρία θέασης από διαφορετικές συσκευές - από κινητά τηλέφωνα μέχρι υπολογιστές. Οι σελίδες αυτές προσαρμόζονται οπτικά στη διάταξη και το περιβάλλον κάθε συσκευής με αποτέλεσμα να είναι "φιλικές" με όλες τις συσκευές. Παρότι το λεγόμενο responsive design κερδίζει συνεχώς έδαφος στη σχεδίαση ιστοσελίδων, βασίζεται σε κάποιες τεχνολογίες που δεν υποστηρίζονται ακόμα πλήρως από όλες τις συσκευές. Επιπλέον, η προσαρμογή που παρέχεται είναι κυρίως οπτική, γεγονός που σημαίνει, ότι όσον αφορά τα κινητά, τα responsive sites δεν παρέχουν όλα τα πλεονεκτήματα μιας ξεχωριστής mobile σελίδας, παρόλα αυτά αποτελούν μια σύγχρονη και ευέλικτη λύση στη δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων.

1.7 Ασφάλεια Δικτύων Υπολογιστών

Η έννοια ασφάλεια Δικτύου Υπολογιστών σχετίζεται με την ικανότητα μιας επιχείρησης να προστατεύει τις πληροφορίες του από τυχόν αλλοιώσεις και καταστροφές, καθώς και από μη εξουσιοδοτημένη χρήση των πόρων του. Εκτός από αυτό, θεωρείται ως η δυνατότητα ενός δικτύου ή συστήματος πληροφοριών να αντισταθεί, σε δεδομένο επίπεδο αξιοπιστίας, σε τυχαία συμβάντα ή κακόβουλες ενέργειες που θέτουν σε κίνδυνο τη διάθεση, την επαλήθευση ταυτότητας, την ακεραιότητα και την τήρηση του απορρήτου των δεδομένων που έχουν αποθηκευτεί ή μεταδοθεί καθώς και τις συναφείς υπηρεσίες που παρέχονται είτε είναι προσβάσιμες μέσω των δικτύων και συστημάτων αυτών.

Η έννοια της ασφάλειας των δικτύων υπολογιστών συνδέεται στενά με τρεις βασικές έννοιες.

➤ **Διαθεσιμότητα (Availability)**

Διαθεσιμότητα ονομάζεται η ικανότητά του να είναι προσπελάσιμες και χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση οι υπηρεσίες ενός δικτύου υπολογιστών όταν τις χρειάζεται μια εξουσιοδοτημένη οντότητα. Για τους σκοπούς της ασφάλειας, μας ενδιαφέρει βασικά η παρεμπόδιση κακόβουλων επιθέσεων που αποσκοπούν στο να παρακωλύσουν την πρόσβαση των νόμιμων χρηστών σε ένα πληροφοριακό σύστημα. Αυτές οι επιθέσεις ονομάζονται επιθέσεις άρνησης παροχής υπηρεσιών .

➤ **Εμπιστευτικότητα (Confidentiality)**

Εμπιστευτικότητα σημαίνει πρόληψη χωρίς εξουσιοδότηση για την αποκάλυψη πληροφοριών δηλαδή, πρόληψη από μη εξουσιοδοτημένη ανάγνωση. Επομένως, τα δεδομένα που διακινούνται μεταξύ των υπολογιστών ενός δικτύου, αποκαλύπτονται μόνο σε εξουσιοδοτημένα άτομα. Άλλες εκφάνσεις της εμπιστευτικότητας είναι :

- Η ιδιωτικότητα, είναι η προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, δηλαδή αυτών που αφορούν συγκεκριμένα πρόσωπα.
- Η μυστικότητα, είναι η προστασία των δεδομένων που ανήκουν σε έναν οργανισμό ή μια επιχείρηση.

➤ **Ακεραιότητα (Integrity)**

Η ακεραιότητα μπορεί να οριστεί γενικότερα ως η απαίτηση να είναι τα πράγματα όπως πρέπει να είναι. Στην πληροφορική, ακεραιότητα σημαίνει πρόληψη μη εξουσιοδοτημένης μεταβολής πληροφοριών, δηλαδή, πρόληψη από μη εξουσιοδοτημένη εγγραφή ή διαγραφή, συμπεριλαμβανομένης και της μη εξουσιοδοτημένης δημιουργίας δεδομένων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, επιτρέπει στα προϊόντα και τις υπηρεσίες να διαφημίζονται, να αγοράζονται και να πωλούνται μέσω του Διαδικτύου. Πολλές επιχειρήσεις έχουν γίνει εξαιρετικά κερδοφόρες μέσω των πωλήσεων στο Διαδίκτυο.

Οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να πουλήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους ανά τον κόσμο μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι μεγάλες επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν το κόστος πωλήσεων και αποθήκης πουλώντας μέσω του Διαδικτύου.

2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτει οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής ή διοικητικής συναλλαγής ή ανταλλαγής πληροφοριών, η οποία εκτελείται με τη χρησιμοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

- Με την ευρύτερη έννοια αυτή χρησιμοποιείται και όρος

«Ηλεκτρονικό Επιχειρείν»

- Με τη στενότερη έννοια, «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» καλείται η πώληση και αγορά αγαθών ή υπηρεσιών με ηλεκτρονικά μέσα.

(7.Ηλεκτρονικό εμπόριο (<https://e-emporio.weebly.com/epsilon943deltaeta-etambdaepsilonkappataurhoomicronnuiotakappaomicron973-epsilon943omicronupsilon.html>), 2017)

2.2 ΕΙΔΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Οι συμμετέχοντες σε ένα περιβάλλον Ηλεκτρονικού Εμπορίου μπορεί να είναι επιχειρήσεις, δημόσιοι οργανισμοί και καταναλωτές. Στα πλαίσια αυτά, οι εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου μπορούν να διαχωριστούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Επιχείρηση –προς- Επιχείρηση
2. Επιχείρηση –προς- Καταναλωτής
3. Επιχείρηση –προς- Δημόσιους Φορείς
4. Καταναλωτής –προς- Δημόσιους Φορείς

Ένα παράδειγμα της κατηγορίας Επιχείρηση-Επιχείρηση αφορά μια εταιρία που χρησιμοποιεί τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα της για να παραγγείλει ηλεκτρονικώς από τους προμηθευτές της, να δεχτεί τιμολόγια και να κάνει τις πληρωμές. Αυτή η κατηγορία έχει εδραιωθεί με τη χρησιμοποίηση της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI).

Η κατηγορία Επιχείρηση-Καταναλωτής εξισώνεται με την ηλεκτρονική πώληση και παρουσιάζει αυξανόμενη χρήση σε διεθνές επίπεδο, λόγω της ευρείας χρήσης των δυνατοτήτων του Internet, το οποίο ενδείκνυται για την αποτελεσματική προώθηση καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών σε μεγάλο εύρος πιθανών πελατών.

Η κατηγορία Επιχείρηση-Δημόσιοι Φορείς καλύπτει κάθε μορφή επικοινωνίας μεταξύ ιδιωτικών εταιριών και αρμόδιων αρχών, τόσο για τη διεκπεραίωση φορολογικών ή άλλων υποχρεώσεων, όσο και για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας των Δημόσιων Προμηθειών.

Τέλος, η κατηγορία Καταναλωτές-Δημόσιοι Φορείς δεν έχει ακόμα εμφανιστεί. Ωστόσο, ως επακόλουθο της ανάπτυξης των κατηγοριών της Επιχείρησης-Καταναλωτής και της Επιχείρησης-Δημόσιοι Φορείς, οι κυβερνήσεις μπορούν να επεκτείνουν τις ηλεκτρονικές αλληλεπιδράσεις σε θέματα όπως πληρωμές κοινωνικής πρόνοιας και αυτό-προσδιοριζόμενοι φόροι επιστροφής.

Υπάρχουν τέσσερις γενικοί τύποι προϊόντων που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο:

1.Αγαθά: πρόκειται για φυσικά αντικείμενα, που έχουν παραχθεί σύμφωνα με κάποιες προδιαγραφές, που συνήθως τις ορίζει ο κατασκευαστής τους. Συνήθως συμπεριλαμβάνεται στην έννοια τους και η μεταφορά από τον τόπο παραγωγής τους στον τόπο πώλησής τους. Παραδείγματα αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνουν: χημικά, φαρμακευτικά προϊόντα, είδη ένδυσης, ανταλλακτικά κάθε είδους, οχήματα κλπ.

2.Εργασίες: σε αυτή την κατηγορία υπάγονται εργασίες ανάπτυξης ή κατασκευής αγαθών σύμφωνα με προδιαγραφές ο πελάτης. Παραδείγματα αποτελούν τα προϊόντα λογισμικού, ηλεκτρικές/ υδραυλικές εγκαταστάσεις, κατασκευές χώρων κλπ. Βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες που έχουν σχέση με αυτή την κατηγορία αφορούν τη διαπραγμάτευση των προδιαγραφών, τις πληρωμές σύμφωνα με την πρόοδο του έργου κλπ.

3.Υπηρεσίες: η διάθεση και πώληση υπηρεσιών είναι συνήθως διαδικασίες αλληλοεξαρτώμενες. Παραδείγματα αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνουν: δημόσιες, τουριστικές, χρηματοοικονομικές, ψυχαγωγικές, συμβουλευτικές υπηρεσίες και υπηρεσίες υγείας.

4.Άυλα αγαθά: εδώ περιλαμβάνονται προϊόντα των οποίων η αξία δεν συνδέεται άμεσα με το κόστος παραγωγής τους, αλλά με το περιεχόμενο και τη χρήση τους. Επιπλέον, η διανομή τους εξαρτάται άμεσα από κάποιο μέσο επικοινωνίας, ενώ συνδέονται άρρηκτα με την έννοια των δικαιωμάτων χρήσης. Παραδείγματα αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνουν τις κινηματογραφικές ταινίες, προϊόντα μουσικής, πακέτα λογισμικού, σχέδια διαφόρων ειδών κλπ. Επιχειρηματικές διαδικασίες που σχετίζονται με αυτή την κατηγορία περιλαμβάνουν την αναπαραγωγή των προϊόντων κατόπιν σχετικής άδειας και όλες τις επικοινωνιακές διεργασίες που πρέπει να συντελεστούν γι' αυτό τον σκοπό.

Πρέπει να σημειωθεί ότι οι παραπάνω κατηγορίες είναι πολύ γενικού περιεχομένου. Στην πράξη, ένα προϊόν μπορεί να προέλθει από την συνένωση δύο ή περισσότερων από τις παραπάνω γενικές κατηγορίες: για παράδειγμα, ένα βιβλίο είναι ένα προϊόν με στοιχεία

αύλου αγαθού, ενώ αγαθά μπορεί να συνοδεύονται από ένα συμβόλαιο συντήρησης, κάτι που πρακτικά θεωρείται παροχή υπηρεσιών.

Οι βασικότερες επιχειρηματικές διαδικασίες που συντελούνται σήμερα στα πλαίσια της εμπορικής διαδικασίας περιλαμβάνουν:

1. Προώθηση προϊόντων (marketing): το marketing περιλαμβάνει μία σειρά από δραστηριότητες στην πλευρά του πωλητή προϊόντων και υπηρεσιών (π.χ. έρευνα αγοράς, σχεδιασμός προϊόντων, προώθηση και διαφήμιση προϊόντος κλπ.) όσο και στην πλευρά του πιθανού αγοραστή (π.χ. επιλογή κατάλληλου προϊόντος, συλλογή προσφορών, επιλογή βέλτιστης προσφοράς κλπ.). Στη διάρκεια των λειτουργιών αυτών συνήθως υπάρχει ελάχιστη άμεση επαφή μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή αλλά συμμετέχουν σ' αυτές και ενδιάμεσοι φορείς (π.χ. μεταπωλητές, αντιπρόσωποι κλπ.).

2. Επιβεβαίωση συνεργασίας (contracting): για τη διεκπεραίωση αυτής της διαδικασίας απαιτούνται: από την πλευρά του αγοραστή, η συλλογή των προδιαγραφών του προϊόντος καθώς και άλλων όρων που σχετίζονται με τη συνεργασία με προμηθευτές (π.χ. μεταφοράς, παράδοσης και πληρωμής) και από την πλευρά του πωλητή η διαπραγμάτευση για τους όρους συνεργασίας, η επεξεργασία των παραγγελιών σύμφωνα με τους συμφωνηθέντες όρους συνεργασίας κλπ. Στη διάρκεια των λειτουργιών αυτών, και ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων, διεξάγονται επικοινωνίες μεταξύ των δύο μερών που βασίζονται κυρίως σε αδόμητες πληροφορίες και κείμενα.

3. Διαχείριση αποθεμάτων (logistics): εδώ περιλαμβάνονται όλες οι λειτουργίες που στοχεύουν στη διάθεση των παραγγελθέντων προϊόντων στον αγοραστή σύμφωνα με τους όρους συνεργασίας. Λειτουργίες που περιλαμβάνονται στα πλαίσια αυτά αφορούν την ζήτηση των προϊόντων, τη μεταφορά, την υποδοχή και κατηγοριοποίηση των προϊόντων στην αποθήκη κλπ. Κατά τη διάρκεια των λειτουργιών αυτών, συνήθως διεξάγονται δομημένες επικοινωνίες μεταξύ των συμμετεχόντων μερών, αγοραστή και πωλητή.

4. Διακανονισμός (settlement): στη διαδικασία αυτή περιλαμβάνεται η τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών και η πληρωμή τους. Δεν πρόκειται απλώς για οικονομικό διακανονισμό αλλά για γενικότερο διακανονισμό των όρων συνεργασίας των εμπορικών εταιρών (π.χ. μπορεί να μη συντελείται μία απλή πληρωμή τιμολογίων αλλά και ο αμοιβαίος συμψηφισμός τους).

5. Επικοινωνία με δημόσιους φορείς (interfacing with administration): όλα μέρη που συμμετέχουν στα πλαίσια του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος πρέπει σε κάποια σημεία του εμπορικού κύκλου να έρθουν σε επαφή με δημόσιους φορείς, για διάφορους λόγους (π.χ. διεκπεραίωση εισαγωγών / εξαγωγών, εξόφληση φόρων κλπ.).

(8.ΕΙΔΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (https://e-emporio.weebly.com/epsilon943deltaeta-etambdaepsilonkappataurhoomicronnuiotakappaomicron973-epsilonmuphiomicronrho943omicronupsilon.html), 2015)

2.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι ανοιχτά 24 ώρες το 24ωρο. Με άλλα λόγια οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμείτε, μπορείτε να αγοράσετε π.χ. ένα CD, ένα αεροπορικό εισιτήριο, ή ακόμα και τα μονωτικά υλικά που χρειάζονται για την οικοδομή σας.
- Το κόστος των προϊόντων που πωλούνται μέσω Internet είναι κατά γενικό κανόνα πολύ χαμηλότερο από τις τιμές του εμπορίου, αφού ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι απαλλαγμένο από μεγάλο μέρος του λειτουργικού κόστους ενός πραγματικού καταστήματος (ενοίκιαση χώρου και «αέρα», ηλεκτρικό, νερό κλπ) και γενικά απαιτεί πολύ λιγότερο υπαλληλικό προσωπικό.

- Η αγορά είναι πραγματικά παγκόσμια. Με άλλα λόγια, μπορείτε μέσω του υπολογιστή σας να αγοράσετε ακόμα και κάτι το οποίο δεν κυκλοφορεί στην Ελλάδα, χωρίς να πρέπει πια να περιμένετε πότε κάποιος φίλος σας θα ταξιδέψει στο εξωτερικό για να σας το φέρει.
- Η συναλλαγή είναι γρήγορη και άμεση. Με άλλα λόγια, από τη στιγμή που ολοκληρώνετε την παραγγελία σας, το αργότερο σε 3-4 ημέρες την έχετε λάβει, ακόμα και αν εκείνη τη στιγμή το προϊόν βρισκόταν στην άλλη άκρη του πλανήτη.
- Αλλά το πιο πρακτικό και πιο σημαντικό όφελος για τον καταναλωτή από το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι το ότι: Ο καθένας βρίσκει αυτό που θέλει, όποτε το θέλει, χωρίς να κάνει βήμα, χωρίς δηλαδή κόπο και χωρίς καμία σπατάλη χρόνου. Με άλλα λόγια απλά και εύκολα ψώνια από το σπίτι ή το γραφείο.

(9.ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ

ΕΜΠΟΡΙΟΥ

([https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-](https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%)

[%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%](https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%)

[AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-](https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%)

[%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%](https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%)

[AE%CE%BC%CE%B1%](https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%)), 2012)

2.4 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Οι καταναλωτές ακόμα δεν εμπιστεύονται για τις συναλλαγές τους το Διαδίκτυο και κυρίως διστάζουν να αποστείλουν τον αριθμό της πιστωτικής τους κάρτας μέσω αυτού.
- Μερικά είδη επιχειρήσεων όπως για παράδειγμα εταιρίες με είδη ρούχων, ευαίσθητων τροφίμων, κοσμημάτων είναι σχεδόν αδύνατον, προς το παρόν τουλάχιστον, να ελεγχθούν επαρκώς για την ποιότητα που προσφέρουν, από μια απομακρυσμένη τοποθεσία, αν και υπάρχουν εξαιρέσεις.
- Είναι ελάχιστα τα ηλεκτρονικά καταστήματα που πωλούν μεγάλα σε όγκο και βαριά προϊόντα, που η μεταφορά τους κοστίζει πολύ.
- Το κόστος για τη δημιουργία ενός απλού ηλεκτρονικού καταστήματος μπορεί να μεταβληθεί δραματικά, καθώς προστίθενται καθημερινά νέες τεχνολογίες που βοηθούν στην υλοποίηση του.
- Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να επενδύει ένα μεγάλο χρηματικό ποσό κάθε χρόνο για τη συντήρηση και βελτιστοποίηση του ηλεκτρονικού της καταστήματος.
- Ενέχει δυσκολία ενσωμάτωσης των ήδη υπαρχόντων βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιούν για τις παραδοσιακές εμπορικές τους συναλλαγές, με λογισμικό που θα επιτρέπει την ενοποίηση με το ηλεκτρονικό τους κατάστημα.

(10.ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
 (<https://sites.google.com/site/ecommerceicd1/meionektemata-elektronikou-emporiou>), 2014)

2.5 ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ετήσια πανελλήνια έρευνα ηλεκτρονικού εμπορίου που διεξήγαγε ο ΣΕΛΠΕ και το ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με την υποστήριξη του Greca δείχνει αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και αποκαλύπτει τις προτιμήσεις των Ελλήνων E-Shoppers.

Η έρευνα διεξήχθη με online ερωτηματολόγιο την περίοδο Οκτωβρίου-Νοεμβρίου 2018 με την συμμετοχή 1512 online καταναλωτών. Πραγματοποιείται τα τελευταία 10 χρόνια στα πλαίσια της εβδομάδας ηλεκτρονικού εμπορίου.

Το 2018 παρατηρήθηκε σημαντική ανάπτυξη της Ελληνικής online αγοράς με αύξηση κατά 20% του μέσου αριθμού των online αγορών στο εννιάμηνο από 12,26 (2017) σε 14,86 (2018) αλλά και την την αύξηση περίπου κατά 20% της συνολικής μέσης αξίας των online αγορών στο εννιάμηνο 2018 σε σχέση με το 2017.

Το 35% των online αγοραστών πραγματοποιούν ψηφιακά 1 στις 2 συνολικές τους αγορές (από 31% το 2017) ενώ το 85% των αγοραστών κάνει πάνω από το 80% των online αγορών του από Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα (από το 70% το 2017).

Το μόνο ανησυχητικό στοιχείο για την μελλοντική ανάπτυξη είναι ο αριθμός των νέων online αγοραστών, που στο δείγμα της έρευνας μόλις στο 1% ξεκίνησε της διαδικτυακές αγορές το 2018. Το 41% των online αγοραστών ξεκίνησε να αγοράζει διαδικτυακά πριν το 2010 ενώ το 25% την τελευταία τριετία κυρίως λόγω της επίδρασης των capital controls και της ανάπτυξης των ψηφιακών πληρωμών.

Τι αγοράζουμε online;

Στην ερώτηση σε ποιες κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών πραγματοποιήσατε τουλάχιστον μια αγορά μέσω Internet την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2018, η «διαμονή σε καταλύματα» κατατάχθηκε πρώτη με το 50% των απαντήσεων. Την top δωδεκάδα συμπλήρωσαν: ταξιδιωτικές υπηρεσίες (46%), έτοιμο φαγητό (43%), ένδυση/υπόδηση (42%), εξοπλισμός Η/Υ (41%), ηλεκτρονικές συσκευές (40%), εισιτήρια για εκδηλώσεις (39%), βιβλία (37%), οικιακά είδη (36%), είδη φαρμακείου (30%), προσωπική φροντίδα (30%) και ασφάλειες (26%).

Στις κορυφαίες αυτές κατηγορίες δεν υπήρχαν σημαντικές διαφορές στις κατατάξεις σε σχέση με το 2017 με εξαίρεση την σημαντική αύξηση για την παραγγελία έτοιμου φαγητού λόγω των σημαντικών επενδύσεων που έγιναν στον τομέα αυτό σε ψηφιακές υπηρεσίες αλλά και σε κανάλια διανομής και εξυπηρέτησης.

Στην αντίστοιχη ερώτηση για τουλάχιστον μια online αγορά τον τελευταίο μήνα στις κορυφαίες επιλογές βρέθηκαν τα είδη υπόδησης/ένδυσης και τα βιβλία, που δικαιολογείται από της συγκεκριμένη περίοδο που διεξάγεται η έρευνα (αρχή της σχολικής χρονιάς).

Οι αγορές πλέον γίνονται κυρίως από Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα

Το 85% των ερωτηθέντων απάντησε ότι κάνει πάνω από το 80% των online αγορών του από Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα, σημαντική εξέλιξη αφού το 2016 μόνο το 60% των καταναλωτών είχε την αντίστοιχη συμπεριφορά. Αυτό σχετίζεται με τον αριθμό των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων που λειτουργούν αλλά και τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες που προσφέρουν.

Με βάση εκτιμήσεις του GRECA, στην Ελλάδα λειτουργούν 7.000 εταιρίες με ψηφιακό κανάλι πώλησης ενώ το σήμα πιστοποίησης TrustMark που παρέχει ο GRECA με την επιστημονική υποστήριξη του ELTRUN το έχουν πάρει ήδη 160 ηλεκτρονικά καταστήματα.

Βέβαια το 43% συνεχίζει να αγοράζει από ξένα ηλεκτρονικά καταστήματα, έστω και περιστασιακά, με κυρίως λόγους τις φθηνές τιμές (47%) και την διαθεσιμότητα των προϊόντων (39%).

Ο κύριοι λόγοι online αγορών αφορούν τις καλύτερες τιμές

Οι κύριοι λόγοι των διαδικτυακών αγορών για τους online αγοραστές αφορά γενικά το θέμα των τιμών/προσφορών αφού το 75% αναφέρει ότι βρίσκουν καλύτερες τιμές το 52% επιθυμεί την σύγκριση τιμών και το 41% ότι βρίσκουν εύκολα νέες προσφορές.

Στην δεύτερη θέση είναι η εύρεση/γκάμα προϊόντων αφού το 47% αναφέρει ότι βρίσκει προϊόντα που δεν υπάρχουν σε φυσικά καταστήματα, το 38% ότι υπάρχει μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και το 37% ότι βρίσκει εύκολα προϊόντα από το εξωτερικό.

Στην τελευταία θέση βρίσκουμε λόγους που αφορούν την διαδικασία/χρόνους αφού το 33% αναφέρει την μη διαθεσιμότητα ελεύθερου χρόνου και το 24% τον καλύτερο προγραμματισμό των αγορών.

Οι online αγοραστές αξιοποιούν την ηλεκτρονική τραπεζική και τις ψηφιακές πληρωμές

Στις online πληρωμές συνεχίζεται η τάση από το 2017 όπου σταθεροποιείται ως κορυφαίος τρόπος πληρωμής η χρεωστική κάρτα (64% των ερωτηθέντων το αναφέρει ως συνήθης τρόπος πληρωμής). Στην δεύτερη θέση πλέον είναι η αντικαταβολή (54% από 57% το 2017) και έπονται η πιστωτική κάρτα (37%) και το PayPal (33%).

Γενικά η ηλεκτρονική τραπεζική είναι ένας από τους κυρίους λόγους που οι online αγοραστές χρησιμοποιούν το Internet και μάλιστα με ιδιαίτερη αυξητική τάση (66% το 2018 σε σχέση με 51% το 2017). Αυτό δικαιολογείται και από τις σχετικές αναβαθμίσεις των υπηρεσιών αυτών από τους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.

Σημαντική η διεξόδυση του κινητού αλλά ο Η/Υ παραμένει το κύριο μέσο online αγορών.

Η πρόσβαση των online αγοραστών στο Internet γίνεται μέσω κινητού τηλεφώνου (93%), φορητού Η/Υ (73%), σταθερού Η/Υ (57%) και tablet (33%). Η αξιοποίηση των Mobile συσκευών από τους online αγοραστές είναι πλέον καθολική αφού χρησιμοποιούνται για αναζήτηση προσφορών (από το 93% των ερωτηθέντων), για εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης (84%), για αναζήτησή τιμών ενώ βρίσκονται σε φυσικό κατάστημα (65%), και για κατέβασμα εφαρμογών (64%).

Στην ερώτηση όμως ποια είναι η κυρία συσκευή για πραγματοποίηση των διαδικτυακών αγορών, το 80% των online αγοραστών απαντούν οι Η/Υ, ενώ μόλις 15% το κινητό και 5% το tablet. Αυτό σχετίζεται μερικώς με την χρηστικότητα των διεπαφών και την δυνατότητα πλοήγησης των ηλεκτρονικών καταστημάτων στις κινητές συσκευές. Τα κυρία προβλήματα αφορούν την παράδοση των προϊόντων

Τα κυρία προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι online αγοραστές αφορούν κυρίως την παράδοση των προϊόντων όπως τις υψηλές χρεώσεις παράδοσης (70%), το ωράριο παραλαβής των προϊόντων (31%) και την παραλαβή ελαττωματικών προϊόντων (15%).

Η δεύτερη κατηγορία προβλημάτων αφορά την υποστήριξη όπως η δυσκολία πληροφόρησης μετά την αγορά (19%) και η δυσκολία στην τηλεφωνική επικοινωνία (13%).

Ενώ τα προβλήματα με τις ψηφιακές συναλλαγές είναι περιορισμένα, όπως δυσκολία στην πλοήγηση (14%) και δυσκολία στον τρόπο πληρωμής (6%).

(11.ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

(<https://startupper.gr/%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1-%CE%B1%CF%8D%CE%BE%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%8D-%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF>), 2019)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ3 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Μέχρι πριν λίγα χρόνια, ο μόνος τρόπος για να διατηρήσει μια εταιρία το site της ενημερωμένο ήταν να συνάψει συμβόλαιο με μια εταιρία παροχής υπηρεσιών συντήρησης. Τα τελευταία χρόνια, όμως, οι ίδιες οι εταιρίες παροχής τέτοιων υπηρεσιών προσφέρουν μια πολλά υποσχόμενη εναλλακτική λύση. Πολλές από αυτές έχουν αναπτύξει ειδικά συστήματα, τα οποία μειώνουν το χρόνο και το κόστος λειτουργίας ενός δικτυακού τόπου.

3.1 Τι Είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού browser, ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.

Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει, διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες.

Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα

σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.), ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις.

(12.Τι Είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

(<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>), 2012)

3.2 Χρησιμότητα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του.

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεάν προς χρήση, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication)
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum

(13.Χρησιμότητα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

(<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>), 2015)

3.3 Τύποι Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι CMS για διαφορετικούς τύπους περιεχομένου. Η φύση του περιεχομένου ή “ψηφιακού αρχείου” πχ. video, κείμενο, γραφικά, blog κλπ., υπαγορεύει τον τύπο του CMS, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχουν πολυάριθμες επιλογές για να διαλέξουμε. Αυτοί είναι οι εξής:

α) Επιχειρησιακά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (ECMS - Enterprise Content Management System) 5 Ένα επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου , ασχολείται με το περιεχόμενο, τα έγγραφα, τα στοιχεία και τα παραστατικά που σχετίζονται με τις οργανωτικές διαδικασίες μιας επιχείρησης. Ο σκοπός και το

αποτέλεσμα είναι να διαχειρίζεται το περιεχόμενο και τις αδόμητες πληροφορίες του οργανισμού, με όλες τους τις ποικιλίες μορφής και τοποθεσίας, αποτρέποντας συμφορήσεις και βελτιστοποιώντας την ασφάλεια και την ακεραιότητά τους. Τα συστήματα ECM αντιπροσωπεύουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την διαχείριση όλων των πληροφοριών μίας επιχείρησης (Έντυπα έγγραφα, Δεδομένα, Αναφορές, Ιστοτόπους και όλο το ψηφιακό αρχείο). Οι λειτουργίες που χαρακτηρίζουν τα ECM συστήματα είναι αποτέλεσμα της σύζευξης συστημάτων (DMS, RMS, ECM) με προτεραιότητα την συλλογή και διαχείριση πληροφοριών. Στην πορεία τα συστήματα DMS και RMS ενσωματώθηκαν ως ένα ενιαίο υποσύστημα στο ECM σύστημα, όπου και τα WCM συστήματα εξελίχθηκαν ώστε να καλύπτουν τι περισσότερες λειτουργίες.

β) Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου εξαρτημάτων λογισμικού (CCMS - Component Content Management System). Χρησιμοποιώντας ένα στοιχείο του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, το περιεχόμενο αποθηκεύεται και αποτελεί αντικείμενο διαχείρισης σε επίπεδο Υποεγγράφου (ή εξαρτήματος), για μεγαλύτερη επαναχρησιμοποίηση του περιεχομένου. Τα CCMS είναι ιδανικά για εταιρίες που έχουν ευρύ φάσμα περιεχομένου και εξίσου ποικιλόμορφο κοινό, με αντικείμενα όπως εκπαίδευση/υποστήριξη, διαφήμιση κ.λπ.

γ) Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (WCMS – Web Content Management System). Η διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδων είναι ένα σύστημα CMS σχεδιασμένο για να απλοποιήσει τη δημοσίευση του δικτυακού περιεχομένου των websites. Επιτρέπει στους δημιουργούς περιεχομένου να υποβάλουν περιεχόμενο χωρίς να απαιτεί τεχνική γνώση HTML ή μεταφόρτωση των αρχείων. Πολλά web-based συστήματα διαχείρισης περιεχομένου υφίστανται τόσο Ανοιχτού Κώδικα όσο και με εμπορικά κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα. Ωστόσο, αυτό είναι ένα κομμάτι στο οποίο το OSS (Ανοιχτού κώδικα εφαρμογή) έχει αποκτήσει καίρια θέση έναντι των εμπορικών συστημάτων. Επίσης το WCMS (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού) είναι ένα σύστημα λογισμικού που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο μιας δυναμικής συλλογής στο διαδίκτυο. Ορισμένα συστήματα συγκροτούνται από εκτελέσιμο κώδικα (πχ. JSP, ASP, PHP) και όχι στατικό HTML, έτσι ώστε το ίδιο το CMS δεν χρειάζεται να αναπτύσσεται σε κάθε Web Server. Ακόμη, παρέχουν εργαλεία σε χρήστες με μικρές τεχνικές γνώσεις, για να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν ένα website με σχετική ευκολία. Τα τέτοιου είδους συστήματα, συνεργάζονται με μία βάση δεδομένων για την αποθήκευση δεδομένων και

ένα πλαίσιο προβολής για την εμφάνιση της πολυμεσικής πληροφορίας προς τους επισκέπτες. Τα δικτυακά συστήματα διαχείρισης έχουν διαφορές από τους απλούς κειμενογράφους προγραμματισμού ιστοσελίδων, όπως πχ. Το DreamWeaver που προϋποθέτει γνώσεις προγραμματισμού. Κύριοι στόχοι λοιπόν ενός WCMS είναι:

1. Ο προσδιορισμός χρηστών, ρόλων χρηστών και επιπέδων πρόσβασης του Site.
2. Η οργάνωση περιεχομένου σε ενότητες και κατηγορίες για να διευκολύνεται η χρήση και επαναχρησιμοποίηση τους.
3. Η κατασκευή και η απόδοση δικαιωμάτων για την ανάπτυξη περιεχομένου.
4. Η ανάπτυξη προτύπων (Design Templates) ώστε ένα δημοσιευμένο site να αποκτήσει μία πιο ενδιαφέρουσα εμφάνιση.
5. Η παροχή εξελιγμένων εργαλείων για προσαρμογή της λειτουργικότητας.
- 6) Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου για κινητές συσκευές (MCMS – Mobile Content Management System).

Η ραγδαία ανάπτυξη της κινητής τεχνολογίας οδήγησε σε μια αυξημένη ζήτηση για συστήματα τα οποία μπορούν να διαχειριστούν περιεχόμενο για κινητά-έξυπνα τηλέφωνα, PDA's και άλλες συσκευές χειρός. Τα MCMS αρχικά σχεδιάστηκαν για την “business to customer” (B2C) αγορά αλλά επεκτάθηκαν ώστε περιλαμβάνουν την “business to business” και “business to employee” (B2E). Η επεξεργασία των πληροφοριών σε κινητές συσκευές έχει αποκτήσει αναπτυξιακή θέση, κάνοντας χρήση του CRM, του ERP και άλλων τεχνολογιών. Οι οργανισμοί αναγνωρίζουν την αξία της ολοκλήρωσης πληροφοριών από όλα αυτά τα συστήματα περιεχομένου και ως εκ τούτου η επέκταση όλων αυτών των διαδικασιών στις κινητές συσκευές βρίσκεται σε συνεχή ανάπτυξη. Με την παρούσα ανάπτυξη που έχει διαμορφωθεί γύρω από τις κινητές συσκευές, έχουν κατανεμηθεί ως κύριες πηγές δημιουργίας περιεχομένου και διάθεσης προς το κοινό. Οι εργαζόμενοι στρέφονται στην χρήση του Cloud για συνεργασία, ανταλλαγή αρχείων και άλλες διαδικασίες που συμβάλουν στην ανάπτυξη της παραγωγικότητας. Αυτές οι δραστηριότητες συχνά πραγματοποιούνται εκτός εταιρίας και η αύξηση της χρήσης των κινητών συσκευών, περιπλέκει τα πράγματα στις επιχειρήσεις. Λειτουργικότητα:

1. Εφαρμογή του GoFiles για άμεση πρόσβαση σε όλα τα αρχεία μιας εταιρίας.
2. Συνεργασία και ανταλλαγή αρχείων.
3. Δημιουργία, επεξεργασία και ανταλλαγή εγγράφων Office από τις κινητές συσκευές μέσω του Smart Office.
4. Σχολιασμός και εκτύπωση εγγράφων και εικόνων.
5. Εξειδικευμένες εφαρμογές περιεχομένου για συνεργασία με τα υπάρχοντα συστήματα μιας επιχείρησης.
6. Διατήρηση προσωπικών και εταιρικών δεδομένων ξεχωριστά.
7. Πλήρως κρυπτογραφημένα δεδομένα.
8. Πολιτικές ασφάλειας.
9. Απομακρυσμένη επεξεργασία και διαγραφή εταιρικών δεδομένων.
10. Παρακολούθηση κίνησης περιεχομένου.
11. Ασφαλής αποθήκευση δεδομένων.

(14. Τύποι Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου
 (<https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7740/KatrisAntonios2016.pdf?sequence=1>), 2016)

3.4 CMS Ανοιχτού Κώδικα

Η δημοτικότητα των συστημάτων ανοιχτού κώδικα, αυξάνεται συνεχώς. Αυτό οφείλεται στο ότι είναι οικονομικά και παράλληλα αποτελεσματικά και εύκολα στη χρήση. Επίσης, ο χρήστης χρησιμοποιώντας τα forums του εκάστοτε CMS, μπορεί να βρει βοήθεια και συμβουλές για οποιοδήποτε πρόβλημα συναντήσει. Στα πλεονεκτήματα των open source CMS συγκαταλέγονται η εύκολη πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα, δωρεάν αν όχι μικρό κόστος, σταθερότητα και υποστήριξη από την εκάστοτε κοινότητα. Τέλος, πάρα πολύ σημαντική είναι η δυνατότητα επέκτασης της λειτουργικότητας του συστήματος, μέσα από μια πληθώρα επεκτάσεων, αναβαθμίσεων. Αυτές αναπτύσσονται είτε από τις προγραμματιστικές ομάδες είτε από απλούς χρήστες, κάθε φορά που παρουσιάζεται μια καινούρια ανάγκη, απαίτηση. Ακόμα, αρκετά CMS προσφέρουν δοκιμαστικές εκδόσεις

των συστημάτων τους, ώστε ο χρήστης να δοκιμάσει και να συγκρίνει πριν πάρει μια απόφαση. Βέβαια, κανένα σύστημα δεν είναι 100% τέλει. Έτσι και τα open source CMS έχουν τα προβλήματά τους. Ένα σύστημα open source ή ανοιχτού κώδικα, πρόκειται για ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, που δημιουργείται και συντηρείται από μία ανεπίσημη κοινότητα χρηστών. Έπειτα γίνεται η διανομή του για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για τέτοιου είδους ανοιχτά λογισμικά το κόστος τους συμπεριλαμβάνεται όπως επίσης και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης, τα οποία είναι αυξημένα σε ένα τέτοιο μοντέλο δημιουργίας. Σαν κριτήριο επιλογής ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) η προτεινόμενη επιλογή είναι του ανοιχτού κώδικα. Επιλέγοντας όμως ένα τέτοιο σύστημα, σημαντικό ρόλο παίζει το “κόστος” ανεξάρτητα της δωρεάν διανομής του. Στην πραγματικότητα κρύβει κόστη σχετικά με την τεχνική υποστήριξη του. Αξίζει να αναφέρουμε το ρίσκο της υπέρ-εξατομίκευσης. Πολλοί χρήστες έχουν πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα, το οποίο συνεπάγεται πολλές αλλαγές του, αυξημένο αριθμό χαρακτηριστικών (features) και υπέρμετρες προσαρμογές. Και καταλήγουμε να έχουμε πολλά προβλήματα όπως ένα αργό, μη αποδοτικό σύστημα. Μερικά από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, είναι τα εξής: **1. Joomla 2. WordPress 3. Drupal 4. PhpList 5. Xaraya.** Από την άλλη μεριά, τα συστήματα αυτά, έχουν και κάποια μειονεκτήματα. Πρώτα από όλα πρέπει να δοθεί έμφαση στο γεγονός ότι ενώ τα open-source ΣΔΠ είναι δωρεάν αυτό δεν σημαίνει ότι δεν κοστίζουν και τίποτα. Μεγάλο μέρος της προσπάθειας αλλά και του κόστους αναφέρεται στην υλοποίηση καθαυτή καθώς και στην διαδικασία τροποποίησης. Τα περισσότερα open-source ΣΔΠ εστιάζουν σε μικρές ή μεσαίες υλοποιήσεις και δεν έχουν τα χαρακτηριστικά των εμπορικών ΣΔΠ που απευθύνονται σε μεγάλες επιχειρήσεις. Τα open-source ΣΔΠ πάσχουν από έλλειψη εμπορικής υποστήριξης γεγονός το οποίο δεν συμβαίνει στα εμπορικά ΣΔΠ. Η πλειοψηφία των ΣΔΠ που βασίζονται σε κοινότητες (community based) αποτελούν λιγότερο ώριμα συστήματα από τα ανάλογα εμπορικά. Αυτό συμβαίνει λόγω του ανταγωνισμού μεταξύ των εμπορικών ΣΔΠ. Η χρηστικότητα των opensource εφαρμογών θεωρείται ελλιπής από πολλούς χρήστες. Συγκεκριμένα για τα ΣΔΠ αυτό αποτελεί μια σημαντική αδυναμία καθώς αυτά πρόκειται να χρησιμοποιηθούν από το προσωπικό μιας εταιρίας το οποίο πιθανόν δεν θα έχει τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις. Γενικά μπορούμε να πούμε ότι τα open-source ΣΔΠ εστιάζουν κυρίως στην αρχιτεκτονική και στα χαρακτηριστικά του συστήματος σε βάρος της χρηστικότητας καθώς θεωρούν δεδομένη την εμπειρία των χρηστών. Τα περισσότερα opensource ΣΔΠ,

τα οποία είναι βασισμένα σε κοινότητες, παρέχουν τεκμηρίωση και πληροφορίες υποστήριξης οι οποίες όμως δεν αρκούν.λες πηγές δεδομένων. Αυτά τα χαρακτηριστικά όμως δεν βρίσκουν ανταπόκριση συνήθως σε εφαρμογές ανοιχτού κώδικα. Όπως γνωρίζουμε η πρόσβαση στον κώδικα των open-source ΣΔΠ είναι ελεύθερη, ενώ οποιαδήποτε εταιρία μπορεί να κάνει αλλαγές αν το επιθυμεί. Η δυνατότητα αυτή εισάγει τον κίνδυνο της υπέρ-επένδυσης πάνω στην ανάπτυξη του προϊόντος. Είναι πιθανό οι προγραμματιστές μιας εταιρίας να παρασυρθούν, επικεντρώνοντας στη βελτιστοποίηση του ΣΔΠ, σε βάρος όμως της καθεαυτής εφαρμογής. Κάτω από αυτές τις συνθήκες η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα μπορεί να θεωρηθεί μειονέκτημα.

(15.CMS

Ανοιχτού

Κώδικα

(<https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7740/KatrisAntonios2016.pdf?sequence=1>), 2016)

3.5 Ανάλυση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου

3.5.1 JOOMLA

Το Joomla είναι μια ελεύθερη διαδικτυακή εφαρμογή που επιτρέπει την άμεση διαχείριση και δημοσίευση περιεχομένου. Είναι γραμμένο σε php και αποθηκεύει τα δεδομένα του στο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (MySQL). Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές και δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή (όπως ο Apache) αποδέχεται τις αιτήσεις των χρηστών και παράγει αποτέλεσμα. Με ερωτήματα προς την βάση δεδομένων λαμβάνει τα δεδομένα τα οποία μορφοποιεί αναλόγως και τα αποστέλλει στον φυλλομετρητή του επισκέπτη.

3.5.2 WordPress

Το WordPress αποτελεί ένα από τα πιο σύγχρονα και διαδεδομένα συστήματα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου. Είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει την δημιουργία ιστολογίων και την δημοσίευση περιεχομένου, όπως άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες κλπ.. Διατίθεται δωρεάν προς απόκτηση και είναι ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

3.5.3 Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα ελεύθερο λογισμικό, γραμμένο σε PHP γλώσσα προγραμματισμού. Το Drupal επιτρέπει στον διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενό του, να προσαρμόζει ανάλογα την παρουσίαση, να επεξεργάζεται διαχειριστικές εργασίες και τέλος να διαχειρίζεται τους επισκέπτες και τους χρήστες. Μπορεί να υπάρχει πολύπλοκη προγραμματιστική εργασία, όμως οι περισσότερες διεργασίες μπορούν να υλοποιηθούν και με χωρίς καθόλου γνώση προγραμματισμού. Ορισμένες φορές περιγράφεται και ως (Βασική υποδομή για τις εφαρμογές του ίντερνετ) λόγω του ότι οι δυνατότητες του αναπτύσσονται πέρα της διαχείρισης περιεχομένου και επιτρέποντας την επεξεργασία υπηρεσιών και συναλλαγών.

3.5.4 PhpList

Το PhpList είναι ένας διαχειριστής καταλόγων ηλεκτρονικών μηνυμάτων, ανοιχτού κώδικα. Είναι επίσης γραμμένο σε PHP και χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων MySQL για την αποθήκευση των πληροφοριών. Τρέχει σε έναν κεντρικό διακομιστή δικτύου και επιτρέπει στους διαχειριστές των ιστοσελίδων τη δημιουργία ενός συστήματος συνδρομής, βασισμένο στον τρόπο λειτουργίας του newsletter. Οι χρήστες μπορούν να

γίνουν συνδρομητές σε λίστες ή καταλόγους ηλεκτρονικών μηνυμάτων. Επιτρέπει την αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, σε μεγάλο αριθμό συνδρομητών, με τρόπο που εξατομικεύει με μοναδικές ιδιότητες για κάθε συνδρομητή. Είναι επίσης ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

3.5.5 Xaraya

Το Xaraya είναι μία web εφαρμογή, ανοιχτού κώδικα, γραμμένη σε PHP όπου διανέμεται ως ελεύθερο λογισμικό. Παρέχει την απαραίτητη υποδομή και τα εργαλεία για την δημιουργία εφαρμογών στο ίντερνετ, όπου τα οποία περιλαμβάνουν πλήρως δυναμικές λύσεις διαχείρισης περιεχομένου. Η ανεξάρτητη από τις βάσεις δεδομένων αρχιτεκτονική του, εισάγει εργαλεία που χωρίζουν την λειτουργία και το περιεχόμενο, με επεκτάσεις που επιτρέπουν μεγαλύτερο έλεγχο και μεταβλητότητα. Κάνοντας σύγκριση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, ανακαλύπτουμε ότι χρησιμοποιείται ως κατασκευαστική γλώσσα, η γλώσσα προγραμματισμού PHP, σε συνεργασία με την MySQL, για την αποθήκευση πληροφοριών. Καθένα από αυτά έχει τα δικά του χαρακτηριστικά. Υπάρχει όμως και η δυνατότητα εγκατάστασης επιπλέον χαρακτηριστικών, επεκτάσεων είτε δωρεάν είτε με κάποιο κόστος.

3.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ (Joomla)

Θα επιλέξουμε το Joomla διότι είναι ένα αρκετά δυνατό εργαλείο διαχείρισης περιεχομένου το οποίο μπορεί να προσφέρει πολλά από τα χαρακτηριστικά του Drupal, χωρίς όμως να απαιτεί τόσο μεγάλη τεχνική εμπειρία και γνώση. Όπως και στις άλλες δύο περιπτώσεις, έτσι και στην περίπτωση του Joomla, υπάρχει μεγάλο πλήθος από plug-ins και themes για να επιλέξετε και να παραμετροποιήσετε την ιστοσελίδα σας όπως εσείς επιθυμείτε.

Οι βασικοί λόγοι που οι χρήστες επιλέγουν το Joomla είναι οι εξής:

- Commerce Sites: Είναι το ιδανικότερο από τα CMS για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων. Παρόλο που αυτή η δυνατότητα παρέχεται και από τις άλλες δύο πλατφόρμες, με το Joomla μπορείτε να φτιάξετε ένα e-shop ταχύτερα και πιο εύκολα λόγω της καλύτερης υποστήριξης που προσφέρει για τέτοιου είδους ιστοσελίδες.
- Δεν απαιτεί πολλές τεχνικές γνώσεις: Το Joomla, κατά γενική ομολογία αποτελεί τη μέση λύση ανάμεσα στην ευκολία διαχείρισης που προσφέρει το WordPress και στη «δύναμη» που χαρακτηρίζει ένα Drupal-powered website. Ο μέσος χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαχειριστεί ένα Joomla-powered site, χωρίς να έχει ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις.
- Υποστήριξη: Το Joomla διαθέτει μια αρκετά μεγάλη κοινότητα υποστήριξης που παρέχει λύσεις και απαντήσεις σε απλά αλλά και πολύπλοκα θέματα και ερωτήματα που μπορεί να προκύψουν για το μέσο χρήστη. Μικρότερη μεν από αυτή του WordPress, αρκετά μεγαλύτερη όμως από αυτή του Drupal.

(16.ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ (JOOMLA) (<https://www.hiremycode.com/blog/cms-crashtest-how-to-choose/>), 2017)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Εργαλεία Ανάπτυξης Λογισμικού

4.1 Apache Http Server

Ο Apache HTTP γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όταν ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows το Linux το Unix και το Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. MySQL. Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Θεωρείται ότι έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους στο Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση.

(17. Apache Http Server

(https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82), 2017)

4.2 MySQL

Η MySQL είναι βάση δεδομένων μέσα στην οποία μπορούμε να καταχωρούμε να επεξεργαζόμαστε να αναζητούμε και να ταξινομούμε δεδομένα. Παρέχει την δυνατότητα λειτουργίας από πολλαπλούς χρήστες με ασφάλεια αφού μόνο οι καταχωρημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της. Χρησιμοποιεί την γλώσσα sql που είναι η πιο διαδεδομένη γλώσσα για τις βάσεις δεδομένων. Επίσης, χρησιμοποιείται για τη δημιουργία διαδικτυακών χώρων με μεγάλο όγκο δεδομένων, κρίσιμων συστημάτων για τη λειτουργία εταιρικών εφαρμογών και πακέτων λογισμικού μεγάλων εταιρειών.

Η MySQL δεν είναι μόνο η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού, αλλά συγχρόνως έχει γίνει και η επιλεγμένη βάση δεδομένων για τη νέα γενιά εφαρμογών που βασίζεται στο LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP/Perl/Python). Τρέχει σε περισσότερες από 20 πλατφόρμες συμπεριλαμβανομένων του Linux, των Windows, του OS/X, του HP-UX, του AIX και του Netware, παρέχοντας στο χρήστη όλη την απαιτούμενη ευελιξία. (17) (Βικιπαίδεια, 2007) Η MySQL διαθέτει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Συναλλαγές ACID για τη δημιουργία αξιόπιστων και ασφαλών κρίσιμων εταιρικών εφαρμογών.
- Αποθηκευμένες διαδικασίες για τη βελτίωση της παραγωγικότητας των προγραμματιστών.
- Διαδικασίες πυροδότησης για την επιβολή πολύπλοκων επιχειρηματικών κανόνων στο επίπεδο της βάσης δεδομένων.
- Μεθόδους προστασίας των ευαίσθητων δεδομένων.
- Σχήμα Πληροφοριών για την παροχή εύκολης πρόσβασης σε μεταδεδομένα.
- Κατανεμημένες Συναλλαγές για την υποστήριξη πολύπλοκων συναλλαγών εντός πολλαπλών βάσεων δεδομένων.
- Αρχιτεκτονική Μηχανής Αποθήκευσης για την παροχή της μέγιστης δυνατής ευελιξίας.
- Μηχανή Αποθήκευσης Αρχείων για την καταγραφή του ιστορικού και των δεδομένων λογιστικού ελέγχου.

(18. MySQL (<https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>), 2017)

4.3 PhpMyAdmin

Το PhpMyAdmin είναι ένα δωρεάν και ανοικτού κώδικα εργαλείο γραμμένο σε PHP που προορίζεται να χειριστεί τη διοίκηση της MySQL με τη χρήση ενός προγράμματος περιήγησης Web. Μπορεί να εκτελέσει διάφορες εργασίες, όπως η δημιουργία, τροποποίηση ή διαγραφή δεδομένων, πίνακες, πεδία ή σειρές εκτέλεσης του SQL δηλώσεις ή τη διαχείριση των χρηστών και των δικαιωμάτων. Υποστηρίζει 47 γλώσσες μεταξύ των οποίων και τα Ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. (18) (Βικιπαίδεια, 2006)

Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι οι εξής:

- Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες
- Κάνει συντήρηση της βάσης δεδομένων
- Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων
- Εκτελεί Sql ερωτήματα, ακόμα και ομαδικά (batch)
 - Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης)
- Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, Latex, XML
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
 - Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους
- Ελέγχει την αναφορική ακεραιότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων
 - Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση ή μέρος αυτής
- Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά
- Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL

(19.PhpMyAdmin (<https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>), 2019)

4.4 Xampp

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας

PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

Μπορούμε να το βρούμε σε μορφή zip tar ή exe για να το κατεβάσουμε και να το εγκαταστήσουμε. Αναβαθμίζεται συχνά για να υποστηρίζει τις τελευταίες εκδόσεις των Apache/MySQL/PHP και Perl.

(20.Xampp (<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>), 2017)

4.5 Php

Η php είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για την δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως hypertext preprocessor. Είναι μια server – side scripting γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από html για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Αντίθετα από μια συνηθισμένη html σελίδα η σελίδα php δε στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετα αποστέλλεται το παραγόμενο αποτελέσματα στοιχεία html στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν αλλά ο php κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται.

Ένα αρχείο με κώδικα PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php, *.php4, *.phtml κ.ά.). Η ενσωμάτωση κώδικα σε ένα αρχείο επέκτασης .html δεν θα λειτουργήσει και θα εμφανίσει στον browser τον κώδικα χωρίς καμία επεξεργασία, εκτός αν έχει γίνει η κατάλληλη ρύθμιση στα MIME types του Server. Επίσης ακόμη κι όταν ένα αρχείο έχει την επέκταση .php, θα πρέπει ο Server να είναι ρυθμισμένος για να επεξεργάζεται και να μεταγλωττίζει τον κώδικα PHP σε HTML που καταλαβαίνει το πρόγραμμα πελάτη. Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1994, όταν ένας φοιτητής, δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού Perl ένα απλό script με όνομα php.cgi, για προσωπική χρήση. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες. Η γλώσσα τότε ονομαζόταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter. Ακολούθησε το 1998 η έκδοση 4 της PHP, τον Ιούλιο του 2004 διατέθηκε η έκδοση 5, ενώ αυτή τη στιγμή έχουν ήδη διατεθεί και οι πρώτες δοκιμαστικές εκδόσεις της επερχόμενης PHP 6, για οποιονδήποτε προγραμματιστή θέλει να τη χρησιμοποιήσει. Οι περισσότεροι ιστότοποι επί του παρόντος χρησιμοποιούν κυρίως τις εκδόσεις 4 και 5 της PHP.

(21.Php (<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>), 2018)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Προετοιμασία Και Εγκατάσταση

5.1 Εγκατάσταση XAMPP



Εικόνα 1 XAMPP

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας το οποίο περιέχει το εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MariaDatabase
- PHP
- Perl

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

Χαρακτηριστικά του XAMPP

Με την βοήθειά του, η εγκατάσταση όλων αυτών των εργαλείων είναι παιχνιδάκι. Μέσα σε ελάχιστο χρόνο, έχετε ένα πλήρες περιβάλλον για να δημιουργήσετε τις εφαρμογές σας.

Διατίθεται σε δύο εκδόσεις. Η μία είναι πιο ελαφριά και προορίζεται για ανάπτυξη εφαρμογών με την γλώσσα php. Τα εργαλεία που περιλαμβάνει είναι ο Apache Web Server, η γλώσσα PHP, η βάση δεδομένων MySQL με το περιβάλλον διαχείρισης phpMyAdmin και το πρωτόκολλο ασφαλείας OpenSSL.

Η πλήρης έκδοση περιλαμβάνει επιπλέον την γλώσσα Perl, την εφαρμογή στατιστικών Webalizer, καθώς και τους servers Filezilla FTP, Tomcat και Mercury Mail Transport System.

Αρχιτεκτονική του XAMPP

Η εφαρμογή που αναπτύχθηκε έχει σχεδιαστεί έχοντας ως βάση την μέγιστη δυνατή λειτουργικότητα. Έτσι έχει προσεχθεί ώστε να είναι:

- Ανεξάρτητη λειτουργικού συστήματος
- Προσπελάσιμη μέσω οποιουδήποτε φυλλομετρητή
- Πλήρως σπονδυλωτή στη δομή της, δηλαδή χρησιμοποιεί modules για τις διάφορες λειτουργίες που εκτελεί
- Προσιτή στην διαχείριση
- Οι παραπάνω ιδιότητες-στόχοι οδηγούν σε ένα σύστημα υλικού (H/W) και λογισμικού (S/W) το οποίο αποτελείται από:
- Τη βάση δεδομένων που περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τη λειτουργία του συστήματος
- Τα αποθηκευτικά μέσα, δηλαδή τους υπολογιστές που φιλοξενούν το υλικό του μαθήματος
- Το περιβάλλον εργασίας, δηλαδή το λογισμικό διεπαφής που επεξεργάζεται τις πληροφορίες και κάνει δυνατή την αλληλεπίδραση των χρηστών με το εκπαιδευτικό υλικό.

Η εφαρμογή είναι βασισμένη στο πρότυπο τύπου «πελάτη-εξυπηρετητή» (client - server). Εγκαθίσταται σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα, υποστηρίζει web server τύπου Apache ή Microsoft IIS, ενώ στηρίζεται εξ'ολοκλήρου σε περιβάλλοντα «ανοιχτού κώδικα» (open source) για την λειτουργία της. Για την ανάπτυξη του ιστογενούς περιβάλλοντος της εφαρμογής και των αλγορίθμων της χρησιμοποιήθηκε η γλώσσα PHP (Pre Hypertext Proces-sor).

Εγκατάσταση του XAMPP

Για να μπορέσουμε να ξεκινήσουμε το στήσιμο της ιστοσελίδας θα πρέπει να εγκαταστήσουμε ένα τοπικό server στον υπολογιστή μας, στην περίπτωση μας επιλέγουμε τον XAMPP. Θα πρέπει να κατεβάσουμε το λογισμικό το οποίο είναι διαθέσιμο και παρέχεται δωρεάν στην διεύθυνση: <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>. Αφού πληκτρολογήσουμε την διεύθυνση στον αγαπημένο μας φυλλομετρητή μεταφερόμαστε στη παρακάτω σελίδα.

Apache Friends Download Add-ons Hosting Community About Search... Search EN

Download

XAMPP is an easy to install Apache distribution containing MariaDB, PHP, and Perl. Just download and start the installer. It's that easy.

XAMPP for Windows 5.6.39, 7.0.33, 7.1.25, 7.2.13 & 7.3.0

Version	Checksum	Size
5.6.39 / PHP 5.6.39	md5 sha1	110 Mb
7.0.33 / PHP 7.0.33	md5 sha1	121 Mb
7.1.25 / PHP 7.1.25	md5 sha1	121 Mb
7.2.13 / PHP 7.2.13	md5 sha1	123 Mb
7.3.0 / PHP 7.3.0	md5 sha1	124 Mb

Requirements Add-ons More Downloads »

Windows XP or 2003 are not supported. You can download a compatible version of XAMPP for these platforms here.

Documentation/FAQs

There is no real manual or handbook for XAMPP. We wrote the documentation in the form of FAQs. Have a burning question that's not answered here? Try the Forums or Stack Overflow.

- Linux FAQs
- Windows FAQs
- OS X FAQs
- OS X XAMPP-VM FAQs

Add-ons and Themes

Bitnami provides a free all-in-one tool to install Drupal, Joomla!, WordPress and many other popular open source apps on top of XAMPP. Visit Bitnami XAMPP or click to see full list of add-ons and themes for XAMPP.

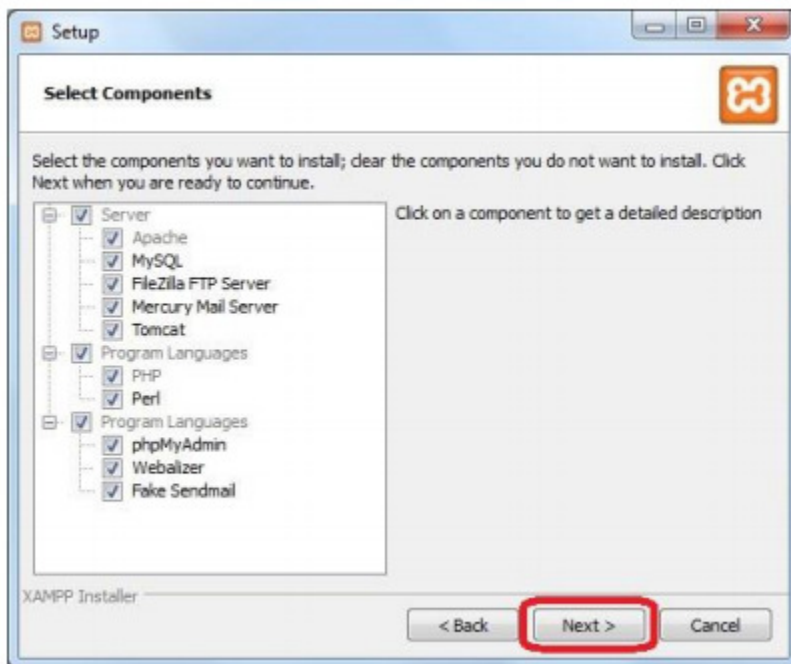
Εικόνα 2 XAMPP DAOWNLOAD

Ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιούμε κάνουμε και την αντίστοιχη επιλογή ,επιλέγουμε το «Installer» της έκδοσης που θέλουμε να κατεβάσουμε. Μεταφερόμαστε σε μια άλλη σελίδα από την οποία κατεβαίνει και αποθηκεύεται στον υπολογιστή μας το εκτελέσιμο αρχείο .exe του προγράμματος. Αφού το αρχείο έχει κατέβει στον υπολογιστή μας κάνουμε διπλό κλικ πάνω σε αυτό ώστε να ξεκινήσει η εγκατάσταση. Στο παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγουμε «Next» όπως βλέπουμε παρακάτω.



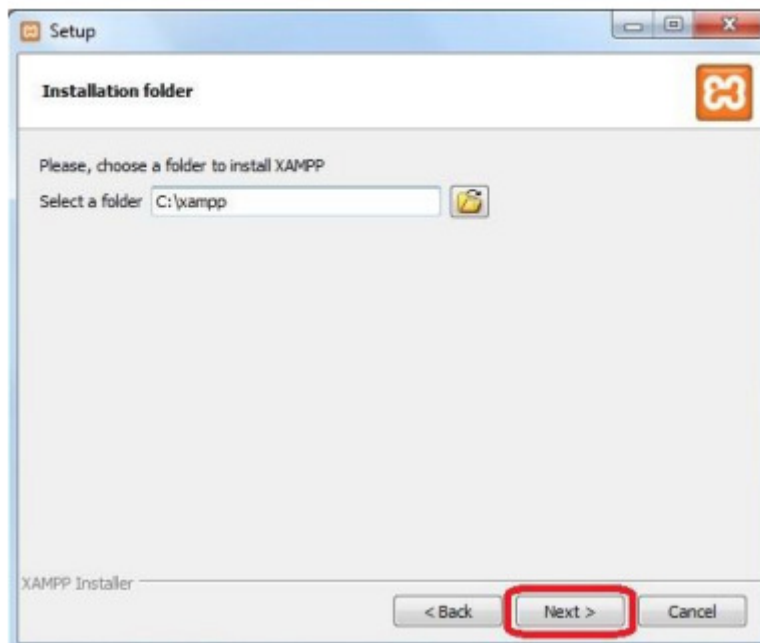
Εικόνα 3 SETUP XAMPP

Κατόπιν επιλέγουμε ποια από τα χαρακτηριστικά του XAMPP θέλουμε να εγκατασταθούν και επιλέγουμε «Next» .



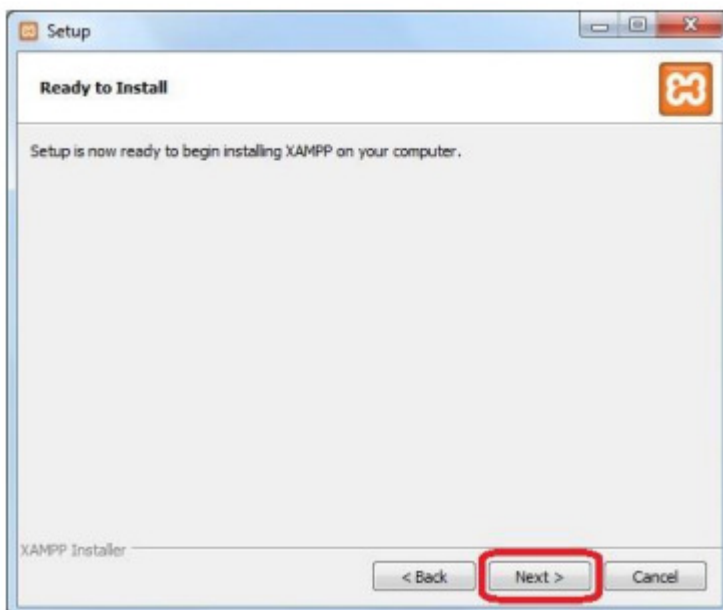
Εικόνα 4 SELECT COMPONENTS

Επιλέγουμε τον φάκελο εγκατάστασης του προγράμματος και πατάμε «Next» .



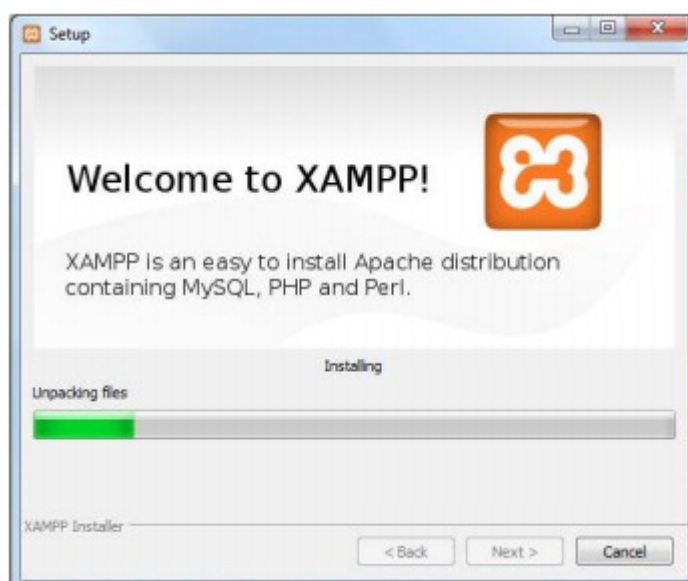
Εικόνα 5 INSTALLATION FOLDER

Το πρόγραμμα είναι έτοιμο για εγκατάσταση, πατάμε «Next» για να ξεκινήσει.



Εικόνα 6 READY TO INSTALL

Η διαδικασία εγκατάστασης



Εικόνα 7 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Επιλέγουμε αν θέλουμε να ξεκινήσει το Control Panel του XAMPP και πατάμε «Finish» .



Εικόνα 8 FINISH

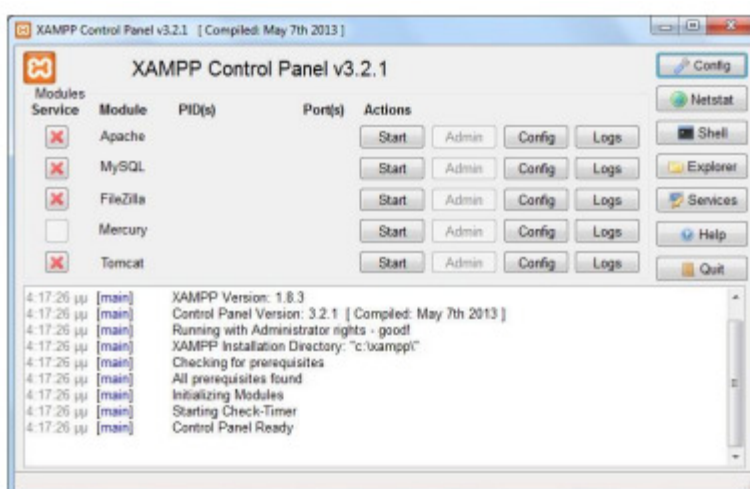
Εμφανίζεται το Control Panel του XAMPP.



Εικόνα 9 CONTROL PANEL

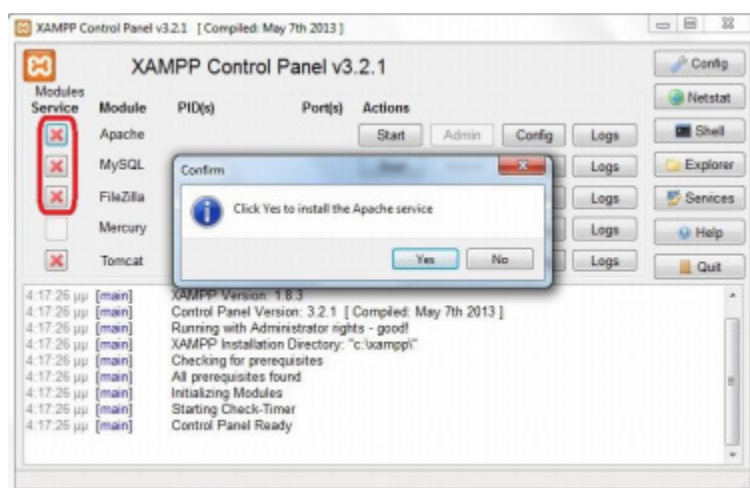
Ρύθμιση του XAMPP

Ανοίγουμε το Control Panel του XAMPP ως διαχειριστής.



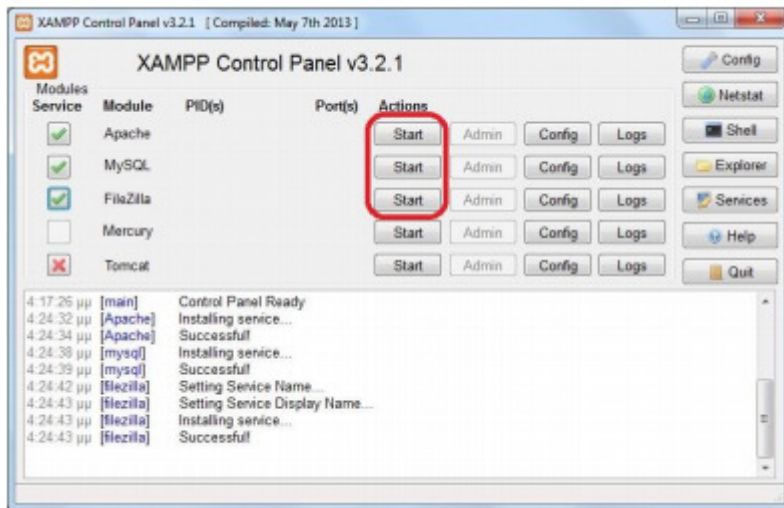
Εικόνα 10 ΡΥΘΜΙΣΗ CONTROL PANEL

Βλέπουμε ότι οι υπηρεσίες που χρειαζόμαστε δεν είναι εγκατεστημένα. Πατάμε πάνω στο πλήκτρο X αριστερά από την υπηρεσία. Επιλέγουμε «Yes» και κάνουμε το ίδιο στις υπόλοιπες.



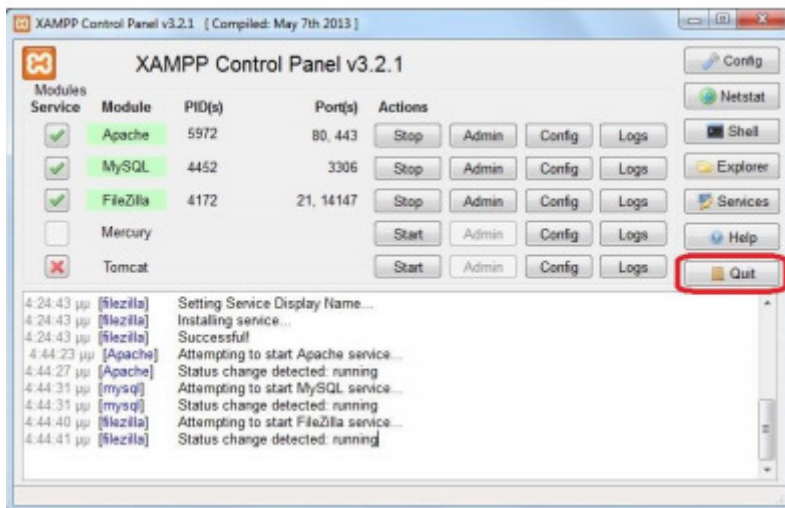
Εικόνα 11 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ PANEL

Βλέπουμε ότι οι υπηρεσίες έχουν ενεργοποιηθεί και από X έχουν γίνει ✓. Πατάμε «Start» για να τρέξουν.



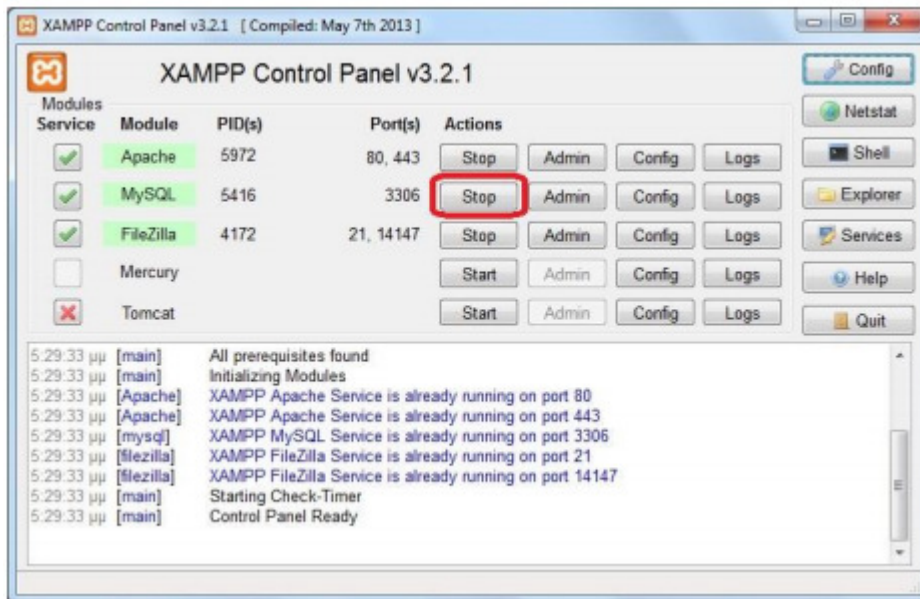
Εικόνα 12 ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι υπηρεσίες είναι έτοιμες προς χρήση. Πατάμε «Quit» για να βγούμε από το Control Panel του XAMPP.



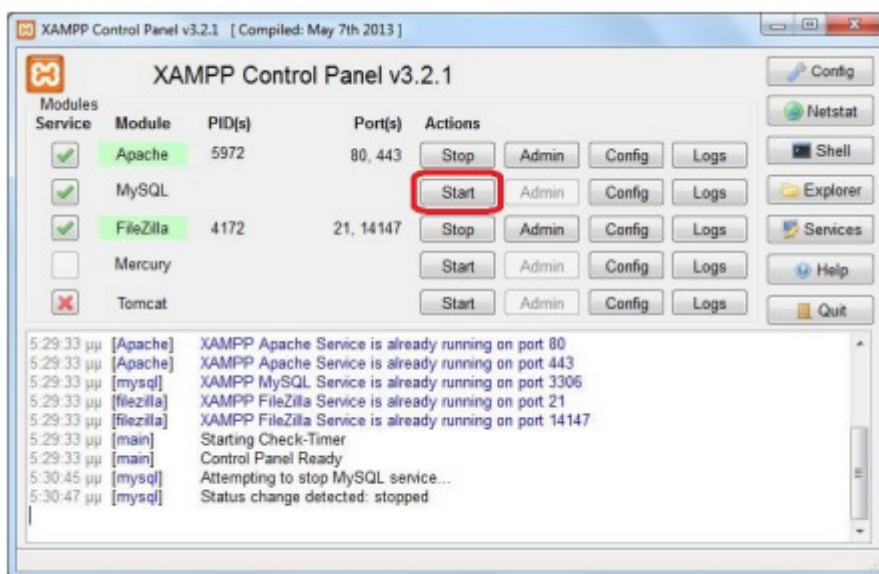
Εικόνα 13 ΕΤΟΙΜΕΣ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

Τώρα πρέπει να επανεκινήσουμε τη MySQL. Κάνουμε κλικ στο «Stop» για να σταματήσουμε τη λειτουργία της.



Εικόνα 14 ΕΠΑΝΕΚΙΝΗΣΗ MSQL

Μετά κάνουμε κλικ στο «Start» για να ξεκινήσουμε τη λειτουργία της.

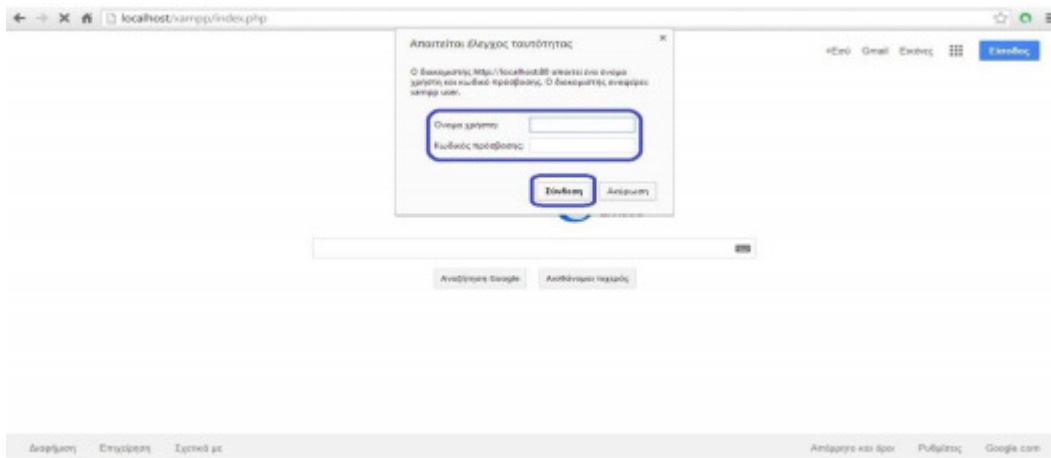


Εικόνα 15 ΠΑΤΑΜΕ START

Οι αλλαγές είναι πλέον έγκυρες. Κάνουμε κλικ στο «Quit» για να βγούμε από το Control Panel του XAMPP.

Ανοίγουμε τον φυλλομετρητή μας και πληκτρολογούμε τη διεύθυνση του XAMPP: <http://localhost/xampp/index.php>. Πληκτρολογούμε το όνομα χρήστη και το κωδικό που δώσαμε πριν για το XAMPP και κάνουμε κλικ στο «Σύνδεση».

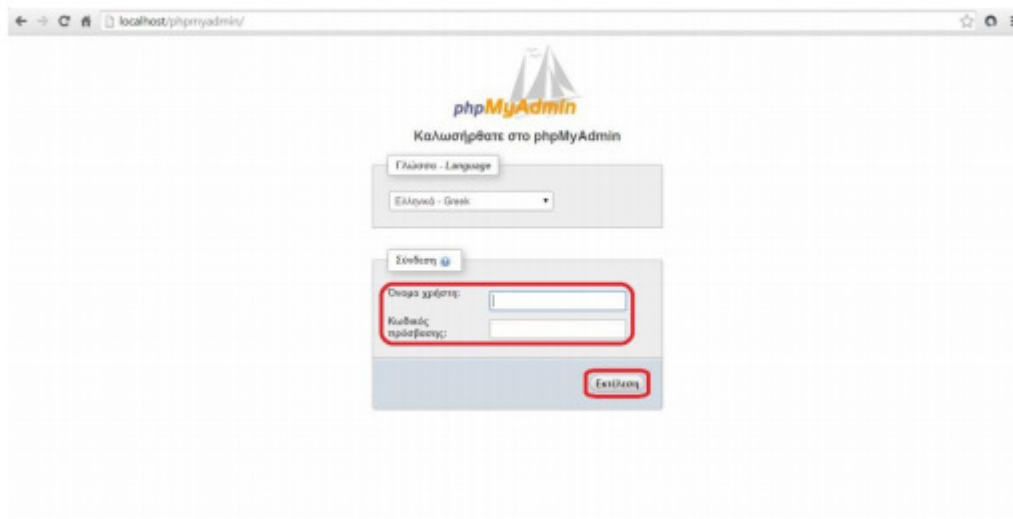
5.2 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων



Εικόνα 16 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ

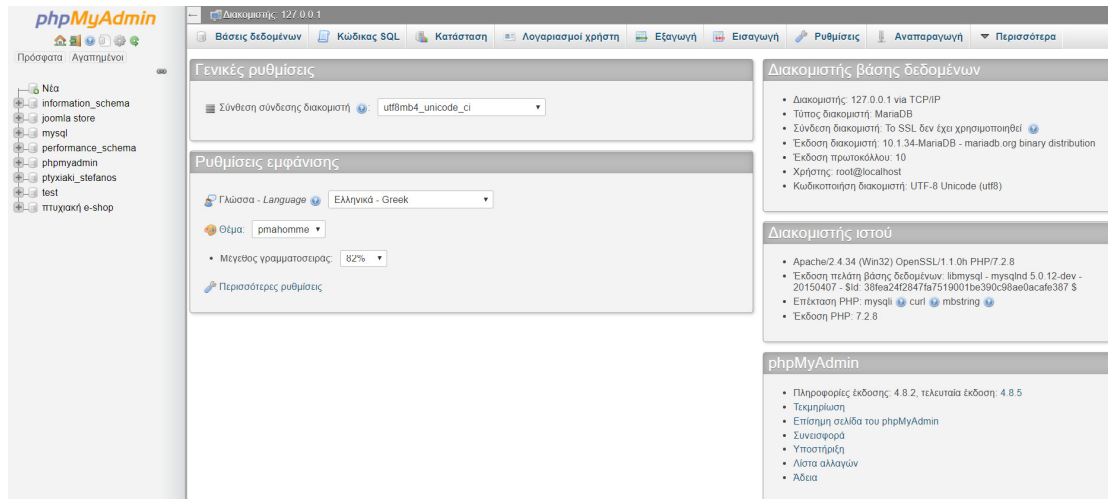
Ανοίγουμε τον φυλλομετρητή μας και πληκτρολογούμε τη διεύθυνση που μας φέρνει στην αρχική σελίδα του XAMPP: <http://localhost/phpmyadmin/>

Ανοίγει η σελίδα του phpMyAdmin όπου μας ζητάει όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης. Δίνουμε τα στοιχεία μας και κάνουμε κλικ στο «Εκτέλεση».



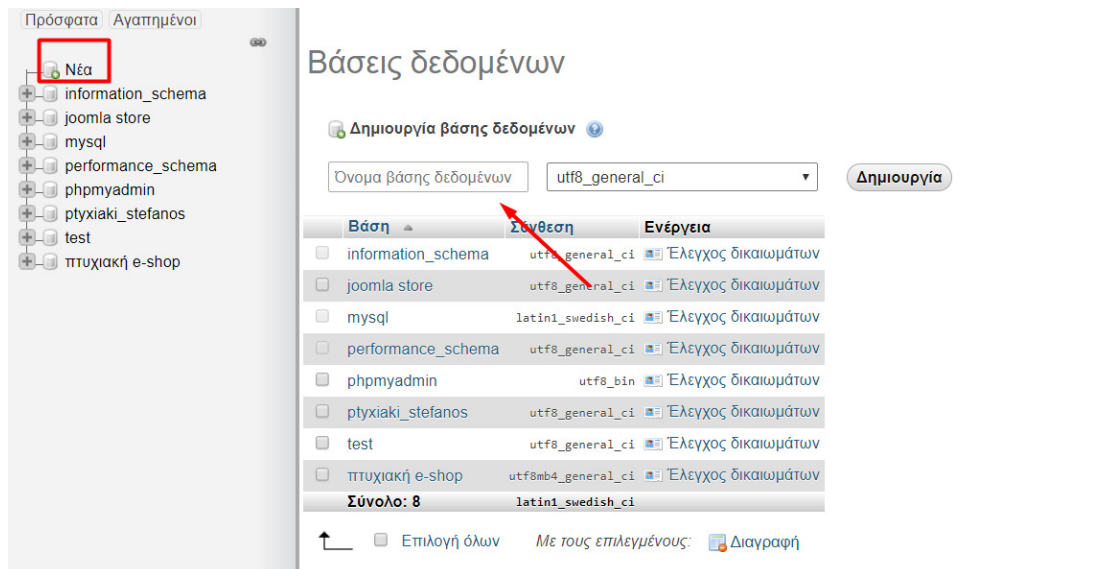
Εικόνα 17 PHP MY ADMIN

Αφού ανοίξει το πρόγραμμα κάνουμε κλικ στο «Βάσεις δεδομένων».



Εικόνα 18 PHP MY ADMIN PANEL

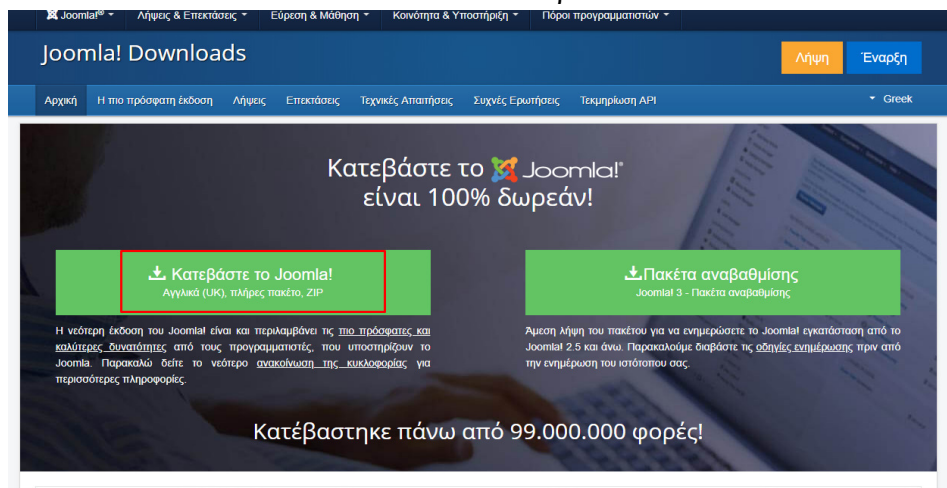
Πληκτρολογούμε το όνομα της βάσης δεδομένων και κάνουμε κλικ στο «Δημιουργία».
Μας ενημερώνει ότι η βάση δεδομένων δημιουργήθηκε.



Εικόνα 19 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ

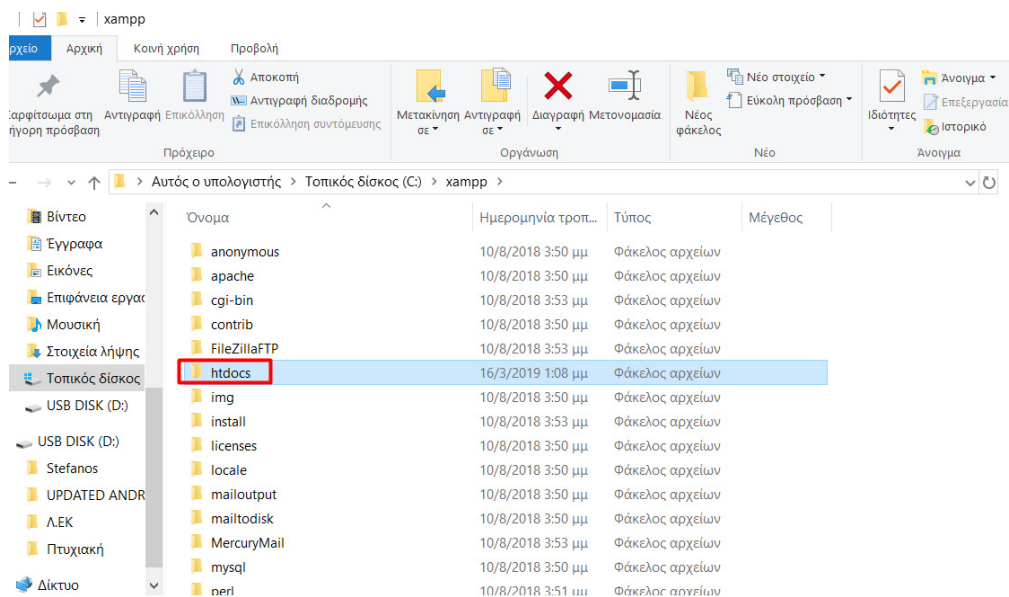
5.3 Εγκατάσταση του Joomla

Ανοίγουμε τον φυλλομετρητή μας και πληκτρολογούμε την διεύθυνση με τα «downloads» του Joomla: <https://downloads.joomla.org/el/>. Κάνουμε κλικ στο «Κατεβάστε το Joomla» ώστε να κατέβει το πρόγραμμα



Εικόνα 20 JOOMLA DOWNLOAD

Πηγαίνουμε στο φάκελο που εγκαταστήσαμε το XAMPP και κάνουμε διπλό κλικ στον φάκελο «htdocs».



Εικόνα 21 ΕΙΛΟΓΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

Εκεί δημιουργούμε ένα φάκελο μέσα στον οποίο θα εγκαταστήσουμε το Joomla.

Όνομα	Ημερομηνία τροπ...	Τύπος	Μέγεθος
dashboard	10/8/2018 3:50 μμ	Φάκελος αρχείων	
img	10/8/2018 3:50 μμ	Φάκελος αρχείων	
Joomla	16/3/2019 1:33 μμ	Φάκελος αρχείων	
ptyxiaki	29/10/2018 3:26 μμ	Φάκελος αρχείων	
vmfiles	16/3/2019 1:06 μμ	Φάκελος αρχείων	
webalizer	10/8/2018 3:50 μμ	Φάκελος αρχείων	
xampp	10/8/2018 3:50 μμ	Φάκελος αρχείων	
applications	6/8/2018 6:19 μμ	Chrome HTML Do...	4 KB
bitnami	27/2/2017 11:36 πμ	Έγγραφο Cascadi...	1 KB
favicon	16/7/2015 6:32 μμ	Εικονίδιο	31 KB
index	16/7/2015 6:32 μμ	Αρχείο PHP	1 KB

Εικόνα 22 ΦΑΚΕΛΟΣ JOOMLA

Μπαίνουμε στο φάκελο όπου θα πρέπει να μεταφέρουμε το αρχείο που κατεβάσαμε από το site του Joomla. Αποσυμπιέζουμε τα περιεχόμενα του αρχείου και στη συνέχεια το διαγράφουμε.

Όνομα	Ημερομηνία τροπ...	Τύπος	Μέγεθος
administrator	27/11/2018 2:51 πμ	Φάκελος αρχείων	
bin	27/11/2018 2:51 πμ	Φάκελος αρχείων	
cache	16/1/2019 9:29 πμ	Φάκελος αρχείων	
cli	27/11/2018 2:51 πμ	Φάκελος αρχείων	
components	10/1/2019 10:18 μμ	Φάκελος αρχείων	
images	15/1/2019 10:40 μμ	Φάκελος αρχείων	
includes	27/11/2018 2:51 πμ	Φάκελος αρχείων	
language	8/1/2019 10:45 μμ	Φάκελος αρχείων	
layouts	27/11/2018 2:51 πμ	Φάκελος αρχείων	
libraries	27/11/2018 2:51 πμ	Φάκελος αρχείων	
media	10/1/2019 10:18 μμ	Φάκελος αρχείων	
modules	10/1/2019 8:53 μμ	Φάκελος αρχείων	
plugins	8/1/2019 3:54 μμ	Φάκελος αρχείων	
templates	8/1/2019 3:51 μμ	Φάκελος αρχείων	
tmp	16/1/2019 9:29 πμ	Φάκελος αρχείων	
configuration	15/1/2019 6:29 μμ	Αρχείο PHP	4 KB
htaccess	14/1/2019 9:47 μμ	Έγγραφο κειμένου	3 KB
index	14/1/2019 9:47 μμ	Αρχείο PHP	2 KB
LICENSE	14/1/2019 9:47 μμ	Έγγραφο κειμένου	18 KB
README	14/1/2019 9:47 μμ	Έγγραφο κειμένου	5 KB
robots	27/11/2018 2:51 πμ	Έγγραφο κειμένου	1 KB
robots.txt.dist	14/1/2019 9:47 μμ	Αρχείο DIST	1 KB
web.config	14/1/2019 9:47 μμ	Έγγραφο κειμένου	2 KB

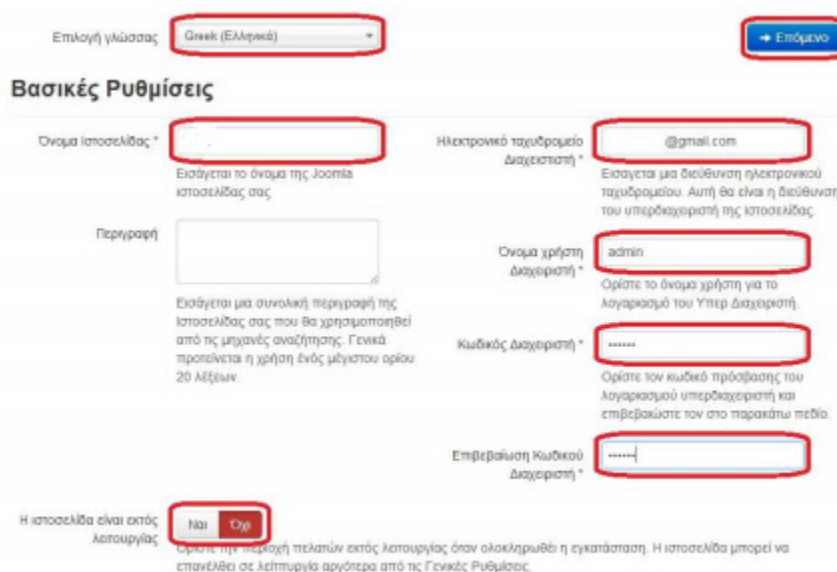
Εικόνα 23 ΦΑΚΕΛΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Ανοίγουμε τον φυλλομετρητή μας και πληκτρολογούμε την διεύθυνση όπου θα δημιουργήσουμε τον ιστότοπο μας: <http://localhost/joomla>. Εμφανίζεται η αρχική οθόνη εγκατάστασης του Joomla.



Εικόνα 24 ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ JOOMLA

Επιλέγουμε γλώσσα και αφού συμπληρώσουμε το όνομα του ιστοσελίδας, την ηλεκτρονική διεύθυνση του διαχειριστή και τον κωδικό του, επιλέγουμε αν η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας και κάνουμε κλικ στο «Επόμενο».



Εικόνα 25 ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΛΩΣΣΑΣ

Αφού κάνουμε κάποιες ρυθμίσεις για τη βάση δεδομένων κάνουμε κλικ στο «Επόμενο».

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

← Προηγούμενο **→ Επόμενο**

Είδος βάσης δεδομένων * Πιθανό να είναι "MySQL"

Όνομα διακομιστή * Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη * Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή.

Κωδικός Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

Όνομα Βάσης Δεδομένων * Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.

Πρόθεμα πίνακα * Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το **τυχαία παραγόμενο**. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μόνο με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα. **Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλο πίνακα.**

Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων * Υπάρχουν αντιγράφα ασφαλείας πινάκων από παλαιότερες εγκαταστάσεις Joomla! θα αντικατασταθούν.

Εικόνα 26 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Στην επόμενη σελίδα δεν αλλάζουμε κάτι και απλά κάνουμε κλικ στο «Εγκατάσταση».

Οριστικοποίηση

← Προηγούμενο **→ Εγκατάσταση**

Εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου Κανένα
 Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου Blog στα αγγλικά (GB)
 Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου φυλλάδιο στα αγγλικά (GB)
 Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB)
 Μάθετε το ενδεικτικό περιεχόμενο Joomla! Αγγλικά (GB)
 Έλεγχος του αγγλικού (GB) ενδεικτικού περιεχομένου
Η εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου συνιστάται για αρχάριους χρήστες. Με αυτή θα εγκατασταθεί το ενδεικτικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στο πακέτο εγκατάστασης του Joomla!

Επισκόπηση

Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου Αποστολή ρυθμίσεων διαμόρφωσης στο tsikasweb@gmail.com με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μετά την εγκατάσταση.

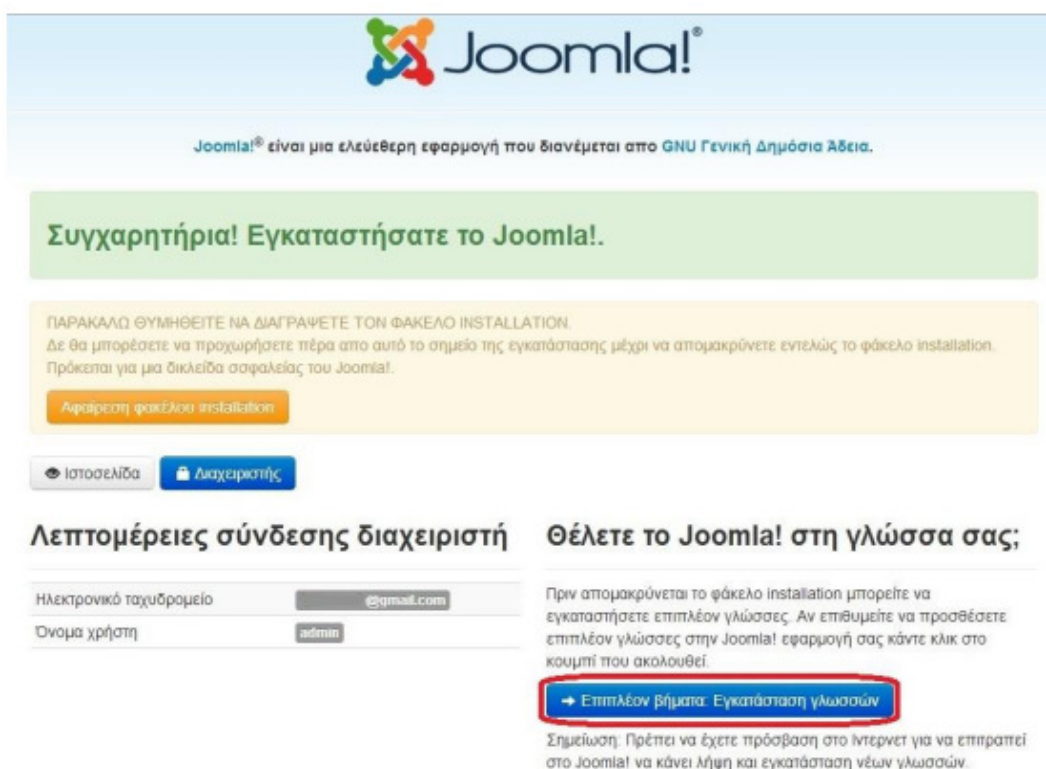
Εικόνα 27 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Η εγκατάσταση του Joomla έχει ξεκινήσει και περιμένουμε μέχρι να ολοκληρωθεί.



Εικόνα 28 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Η εγκατάσταση του Joomla έγινε επιτυχώς. Για να εγκαταστήσουμε τη γλώσσα μας στο Joomla επιλέγουμε «Επιπλέον βήματα: Εγκατάσταση γλωσσών».



Εικόνα 29 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΛΩΣΣΑΣ

Εδώ μπορούμε να επιλέξουμε διάφορα πακέτα γλωσσών. Επιλέγουμε «Greek».



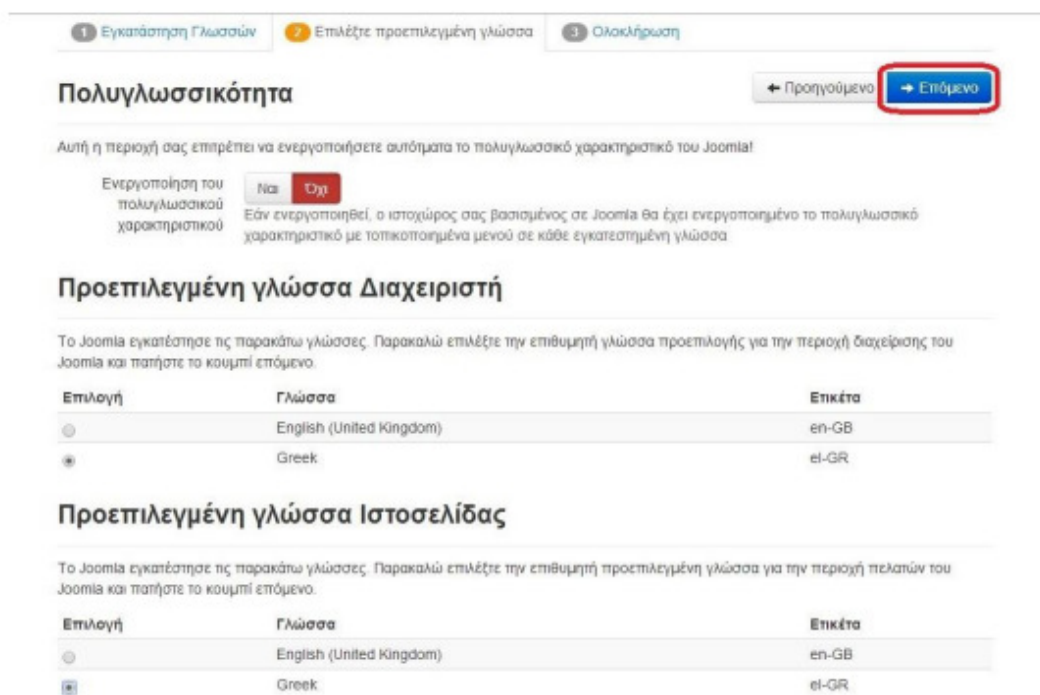
Εικόνα 30 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ

Και κάνουμε κλικ στο «Επόμενο».



Εικόνα 31 ΠΑΤΑΜΕ ΕΠΟΜΕΝΟ

Στην επόμενη σελίδα επιλέγουμε την προεπιλεγμένη γλώσσα για τον διαχειριστή και για την ιστοσελίδα. Επιλέγουμε «Επόμενο».



Εικόνα 32 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

Επιλέγουμε «Αφαίρεση φακέλου installation» για να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση.



Εικόνα 33 ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΦΑΚΕΛΟΥ INSTALL

Ο φάκελος έχει διαγραφεί. Επιλεγούμε «Ιστοσελίδα» αν θέλουμε να μεταβούμε στην ιστοσελίδα μας ή «Διαχειριστής» αν θέλουμε να μεταβούμε στη διαχείριση της ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 34 ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Ανάλυση Και Σχεδίαση Ηλεκτρονικού Καταστήματος

6.1 Χρήστες

Κατηγορία χρηστών I (Εσωτερικοί Χρήστες)

- Διευθυντής Καταστήματος
- Λογιστήριο
- Υπεύθυνος/οι Διαχείρισης Ιστοσελίδας
- Διανομή

Κατηγορία χρηστών II (Εξωτερικοί Χρήστες)

- Προμηθευτές
- Πελάτες
- Τράπεζα

6.2 Καταγραφή Απαιτήσεων

- Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει Αγγλική – Ελληνική γλώσσα.
- Το σύστημα πρέπει να χωρά σε μια συσκευή Android.
- Το σύστημα πρέπει να καταγράφει τις πωλήσεις ώστε να ενημερώνεται η αποθήκη.
- Το σύστημα πρέπει να λειτουργεί με οποιοδήποτε πρόγραμμα περιήγησης ιστού.
- Το σύστημα πρέπει να στέλνει ενημέρωση κάθε 30 λεπτά για ενημέρωση αποθήκης.
- Το σύστημα πρέπει να είναι διαθέσιμο 24 ώρες 365 μέρες τον χρόνο.
- Οι εγγραφές χρηστών του συστήματος πρέπει να είναι διαθέσιμες στον διευθυντή καταστήματος.
- Το σύστημα πρέπει να δείχνει στους πελάτες το ιστορικό αγορών τους.

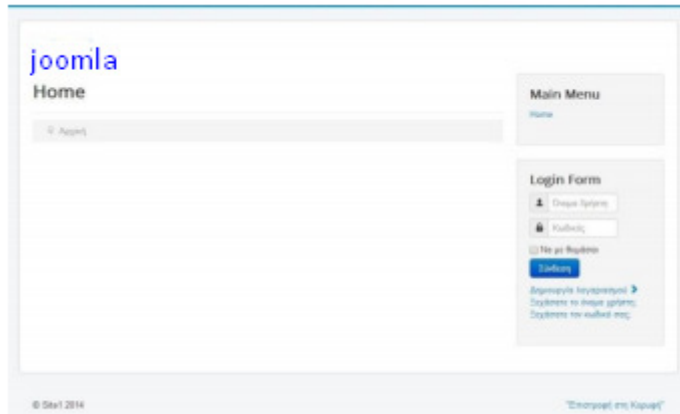
- Το σύστημα πρέπει να χειρίζεται αμερικάνικο και ευρωπαϊκό νόμισμα.
- Το σύστημα εάν υπερβεί ο λογαριασμός 15 λεπτά αδράνειας πρέπει να κάνει αυτόματη αποσύνδεση.
- Το σύστημα πρέπει να αποθηκεύει λογαριασμό με τουλάχιστον δυο χαρακτήρες και 5 νούμερα στους κωδικούς πρόσβασης.
- Η πρόσβαση στο σύστημα γίνεται με username και password.
- Το σύστημα πρέπει να αποθηκεύει στοιχεία χρηστών για να γίνει παραγγελία.
- Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει ηλεκτρονική πληρωμή μέσω PayPal.

Κεφάλαιο 7 Δημιουργία και Ανάπτυξη του Ιστότοπου

Μετά την εγκατάσταση του Joomla είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε στην δημιουργία της ιστοσελίδας μας. Οι διευθύνσεις για την ιστοσελίδα μας και για την διαχείριση είναι οι εξής:

- <http://localhost/joomla/administrator/>
- <http://localhost/joomla/>

Οπότε πατώντας τον σύνδεσμο για να ανοίξει η ιστοσελίδα μας βλέπουμε το παρακάτω.



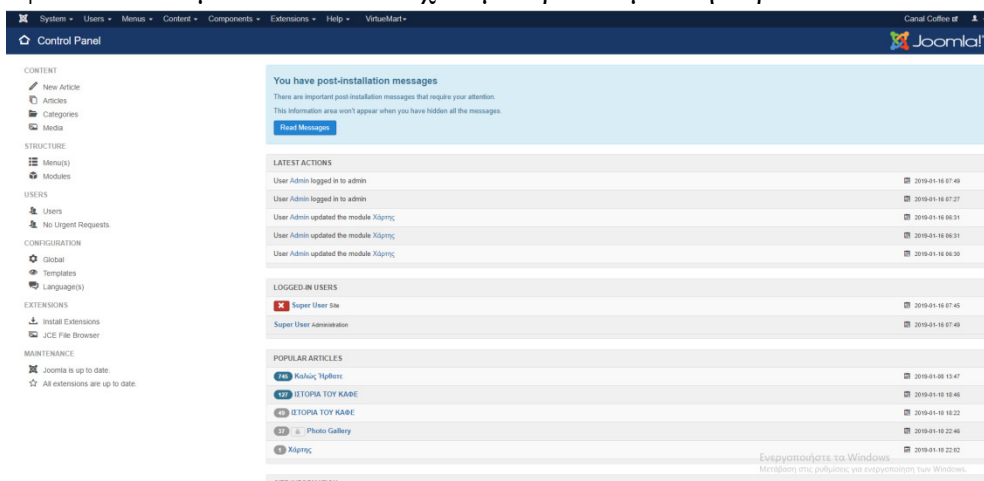
Εικόνα 35 JOOMLA HOME

Για να επεξεργαστούμε και να τροποποιήσουμε τον ιστότοπο μας πατάμε τον σύνδεσμο για την διαχείριση του. Βλέπουμε ότι για να έχουμε πρόσβαση στη διαχείριση πρέπει να δώσουμε το όνομα χρήστη και το κωδικό ασφαλείας που δώσαμε προηγουμένως. Επίσης μπορούμε να αλλάξουμε την προεπιλεγμένη γλώσσα της διαχείρισης επιλέγοντας κάποια από αυτές που έχουμε εγκαταστήσει.



Εικόνα 36 ΕΙΣΟΔΟΣ

Εφόσον δώσουμε τα σωστά στοιχεία μεταβαίνουμε στη παρακάτω σελίδα.



Εικόνα 37 ΑΡΧΙΚΗ JOOMLA

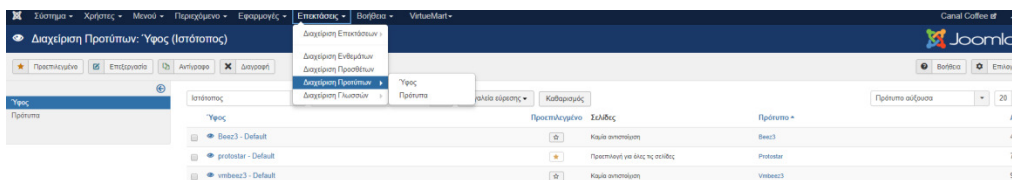
7.1 Πρότυπα του Ιστότοπου

Τα πρότυπα και τα αρχεία που συνδέονται με αυτά, καθορίζουν την εμφάνιση και το στυλ της ιστοσελίδας και διατηρούνται ξεχωριστά από το υπόλοιπο περιεχόμενο της. Τα πρότυπα αυτά είναι αποθηκευμένα σε μια βάση δεδομένων MySQL. Υπάρχουν δύο τύποι προτύπων, τα Site Templates και τα Administrator Templates. Τα Site Templates ελέγχουν την εμφάνιση του Front-end της ιστοσελίδας μας, ενώ τα Administrator Templates ελέγχουν το Back-end, δηλαδή το σύστημα διαχείρισης της ιστοσελίδας. Η διαχείριση προτύπων, που βρίσκεται στο διαχειριστικό περιβάλλον του Joomla, παρέχει το υπόβαθρο για την εγκατάσταση και την επεξεργασία των προτύπων. Η αρχική σελίδα περιέχει μια λίστα προεγκατεστημένων προτύπων (Site και Administrator). Ένα πράσινο τικ εμφανίζεται δίπλα από το πρότυπο που χρησιμοποιείται την εκάστοτε στιγμή. Εμφανίζονται επίσης ορισμένες πληροφορίες σχετικά με κάθε πρότυπο. Τα πρότυπα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διαφορετικά τμήματα του site. Πιο συγκεκριμένα, αν έχουμε διάφορα πρότυπα διαθέσιμα, μπορούμε να τα εκμεταλλευτούμε όλα. Μπορούμε

δηλαδή να χρησιμοποιούμε διαφορετικά πρότυπα σε διαφορετικές υποσελίδες της ιστοσελίδας μας.

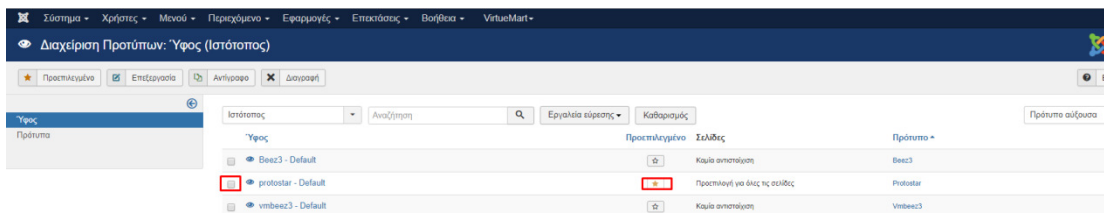
7.2 Εγκατάσταση Προτύπου του Ιστότοπου

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να φτιάξουμε στον ιστότοπο μας είναι η εμφάνιση του. Η εμφάνιση όμως εξαρτάτε από το πρότυπο που θα χρησιμοποιήσουμε. Στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλά διαθέσιμα πρότυπα για Joomla ιστοσελίδες. Μπορούμε να επιλέξουμε κάποιο από αυτά και να διαμορφώσουμε την σελίδα μας όπως εμείς επιθυμούμε. Πολλά από αυτά διατίθενται και δωρεάν. Επίσης το πρότυπο που θα επιλέξουμε πρέπει να είναι συμβατό με την έκδοση του Joomla. Εμείς διαθέτουμε την έκδοση Joomla 3 οπότε το πρότυπο πρέπει να είναι συμβατό με την έκδοση αυτή.



Εικόνα 38 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΤΥΠΟΥ

Εμείς επιλέξαμε το δωρεάν πρότυπο <protostar>



Εικόνα 39 PROTOSTAR

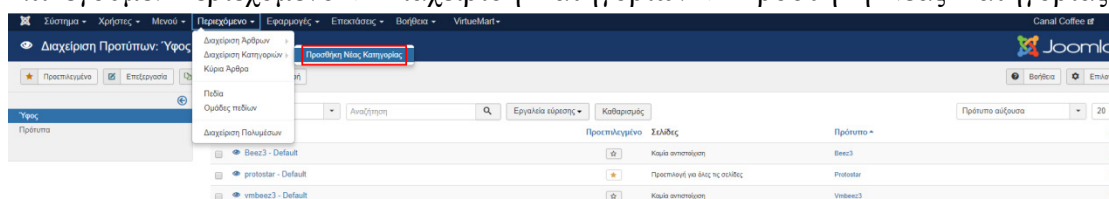
Πηγαίνουμε: Επεκτάσεις -> Διαχείριση Προτύπων και πατάμε να γίνει προεπιλεγμένο το πρότυπο .

7.3 Περιεχόμενο του Ιστότοπου

Η διαχείριση περιεχομένου περιλαμβάνει την διαχείριση των άρθρων και των κατηγοριών του ιστοτόπου. Η δημιουργία των κατηγοριών και η κατηγοριοποίηση των άρθρων βάση των κατηγοριών βοηθάει στη σωστή διαχείριση του περιεχομένου του ιστοτόπου μας. Πρώτα πρέπει να δημιουργήσουμε την κατηγορία που ανήκει το άρθρο και κατόπιν το άρθρο.

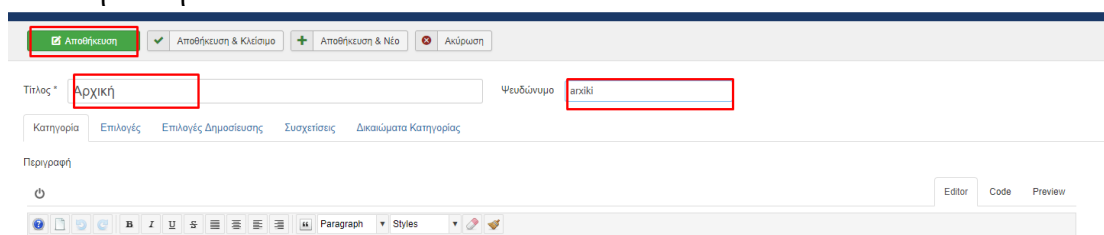
7.4 Κατηγορίες του Ιστότοπου

Για να δημιουργήσουμε μια κατηγορία πηγαίνουμε στη σελίδα διαχείρισης του ιστοτόπου. Επιλέγουμε: Περιεχόμενο -> Διαχείριση Κατηγοριών -> Προσθήκη Νέας Κατηγορίας.



Εικόνα 40 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Εκεί πληκτρολογούμε τον τίτλο της κατηγορίας και το ψευδώνυμο της και πατάμε «Αποθήκευση».

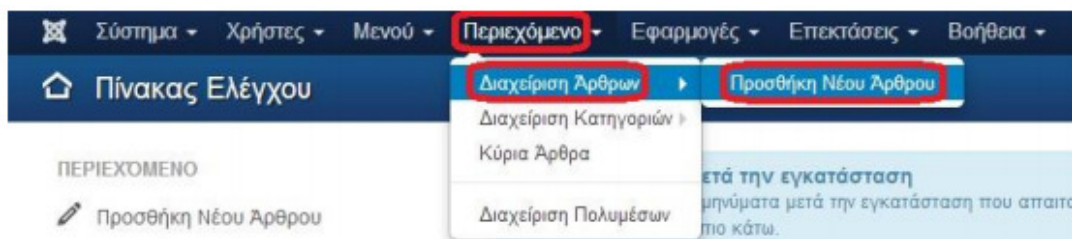


Εικόνα 41 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

Η διαχείριση μας ενημερώνει ότι η κατηγορία αποθηκεύτηκε επιτυχώς. Η ίδια διαδικασία ακολουθείται να δημιουργήσουμε οποιαδήποτε κατηγορία θελήσουμε για τον ιστότοπο μας.

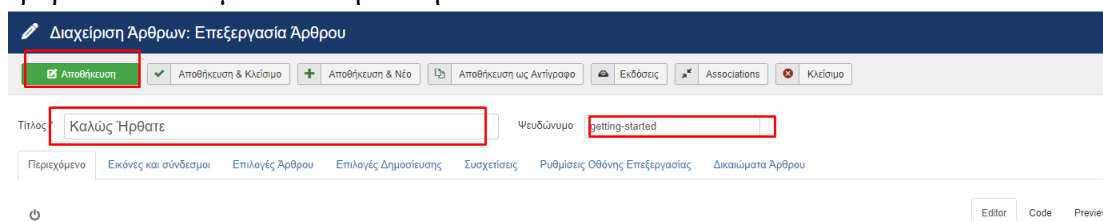
7.5 Άρθρα του Ιστότοπου

Για να δημιουργήσουμε ένα άρθρο πηγαίνουμε στη σελίδα διαχείρισης του ιστοτόπου. Επιλέγουμε: Περιεχόμενο -> Διαχείριση Άρθρων -> Προσθήκη Νέου Άρθρου.



Εικόνα 42 ΑΡΘΡΑ

Εκεί πληκτρολογούμε τον τίτλο του άρθρου και το ψευδώνυμο του, επιλέγουμε κατηγορία άρθρου αυτή που δημιουργήσαμε πριν. Στη συνέχεια πληκτρολογούμε το κείμενο του άρθρου και πατάμε «Αποθήκευση».



Εικόνα 43 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΑΡΘΡΟΥ

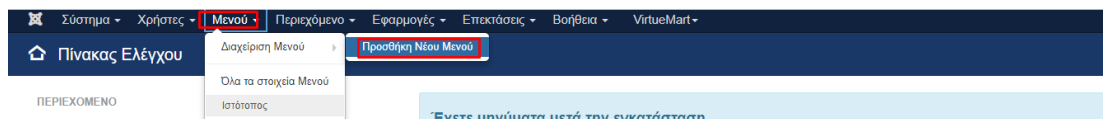
Η διαχείριση μας ενημερώνει ότι το άρθρο αποθηκεύτηκε επιτυχώς. Με τον ίδιο τρόπο δημιουργούμε τα άρθρα που θα εμφανίζονται στον ιστότοπο μας.

7.6 Μενού του Ιστότοπου

Στο Joomla, το περιεχόμενο (κείμενα, φωτογραφίες κτλ.) είναι εντελώς ανεξάρτητο από τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να εμφανίζεται αυτό το περιεχόμενο στην ιστοσελίδα. Για να εμφανιστεί το περιεχόμενο αυτό στην ιστοσελίδα, συνήθως πρέπει να δημιουργηθεί ένας σύνδεσμος σε αυτή, ο οποίος θα "οδηγεί" σε αυτό το περιεχόμενο. Ένας ή περισσότεροι σύνδεσμοι, ενσωματώνονται συνήθως στην ιστοσελίδα με τη βοήθεια ενός μενού. Με τη χρήση των μενού, επιτυγχάνεται η πλοήγηση και η πρόσβαση στις διάφορες περιοχές της ιστοσελίδας. Τα μενού, είναι στην ουσία σύνδεσμοι (links) σε Τομείς (Sections), Κατηγορίες (Categories), Συστατικά (Components), ή εξωτερικές σελίδες. Αυτοί οι σύνδεσμοι ονομάζονται Αντικείμενα Μενού (Menu Items). Κάθε μενού πρέπει να έχει ένα αναγνωριστικό όνομα, το οποίο χρησιμοποιείται εσωτερικά από το Joomla. Μέσω αυτών των Αντικειμένων Μενού μπορούμε να περιηγηθούμε στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας

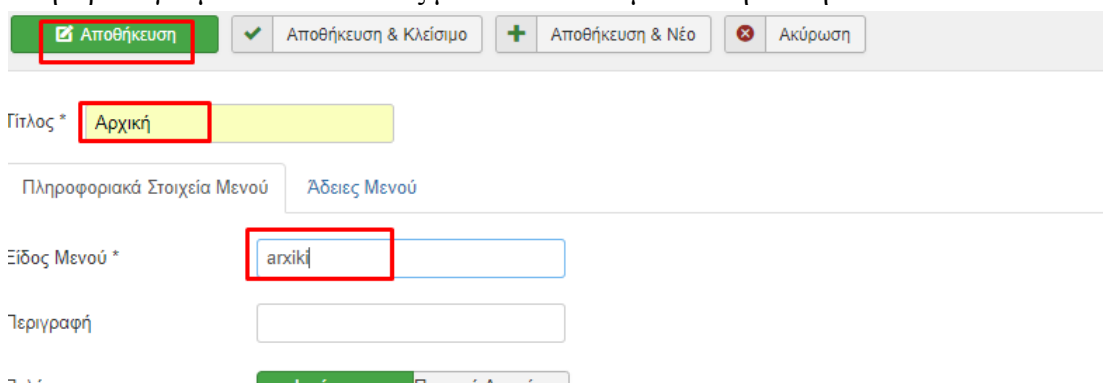
7.7 Διαχείριση Μενού του Ιστοτόπου

Η ραχοκοκαλιά του ιστοτόπου είναι τα μενού του. Είναι ένα από τα βασικότερα στοιχεία του ιστοτόπου και βάση αυτών ξεκινάει το στήσιμο του. Μέσω των μενού η πλοήγηση γίνεται πιο κατανοητή στο χρήστη και βοηθάει στη κατηγοριοποίηση των στοιχείων που θέλουμε να προβληθούν. Για να δημιουργήσουμε ένα μενού πηγαίνουμε στη διαχείριση. Εκεί επιλέγουμε Μενού -> Διαχείριση Μενού -> Προσθήκη Νέου Μενού.



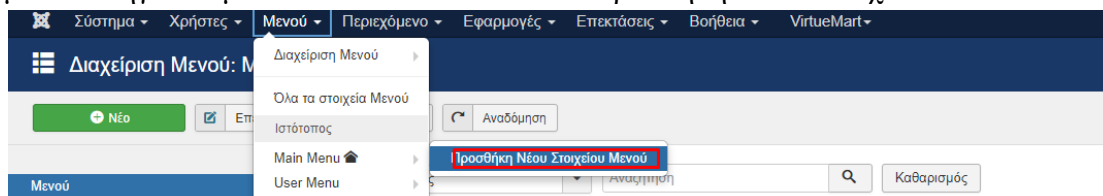
Εικόνα 44 ΜΕΝΟΥ

Πληκτρολογούμε τίτλο και είδος μενού και πατάμε αποθήκευση.

A screenshot of the 'Add New Menu' form in the VirtueMart administration interface. At the top, there are four buttons: 'Αποθήκευση' (Save), 'Αποθήκευση & Κλείσιμο' (Save & Close), 'Αποθήκευση & Νέο' (Save & New), and 'Ακύρωση' (Cancel). The 'Αποθήκευση' button is highlighted with a red box. Below the buttons, there is a 'Τίτλος *' (Title) field containing the text 'Αρχική' (Home), which is also highlighted with a red box. There are two tabs: 'Πληροφοριακά Στοιχεία Μενού' (Menu Information) and 'Άδειες Μενού' (Menu Permissions). The 'Είδος Μενού *' (Menu Type) field contains the text 'αρχική' (home), which is highlighted with a red box. There is also a 'Τεριγραφή' (Description) field.

Εικόνα 45 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ

Αφού δημιουργήσουμε το μενού επόμενη κίνηση μας είναι η δημιουργία των στοιχείων μενού. Πηγαίνουμε: Μενού -> main menu -> Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού.



Εικόνα 46 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΝΟΥ

Πληκτρολογούμε τον τίτλο του μενού. Στο είδος στοιχείο μενού πατάμε «Επιλογή» και στη συνέχεια Άρθρα -> Μεμονωμένο Άρθρο. Στην επιλογή άρθρου πατάμε «Επιλογή» και κάνουμε κλικ πάνω στο άρθρο «Αρχική Σελίδα» και στην συνέχεια πατάμε «Αποθήκευση».

Διαχείριση Μενού: Επεξεργασία Στοιχείου Μενού

Αποθήκευση Αποθήκευση & Κλείσιμο + Αποθήκευση & Νέο Αποθήκευση ως Αντίγραφο Associations Κλείσιμο

Τίτλος Μενού Αρχική Ψευδώνυμο homepage

Πληροφορικά Στοιχεία Επιλογές Άρθρου Επιλογές Είδους Συνδέσμου Επιλογές Προβολής Σελίδας Επιλογές Μεταδεδομένων Συσχετίσεις Σύνδεση ενθέματος με αυτό το

Είδος Στοιχείου Μενού * Μεμονωμένο Άρθρο Επιλογή

Επιλέξτε Άρθρο * Καλώς Ήρθατε Επεξεργασία Καθαρισμός

Σύνδεσμος index.php?option=com_content&view=article&id=1

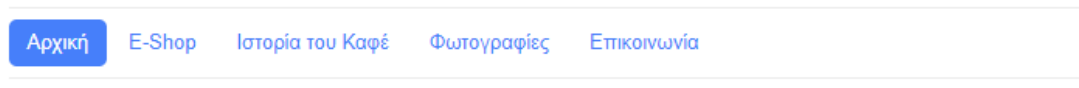
Παράθυρο Προορισμού Γονική Κατηγορία

Εικόνα 47 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΑΡΘΡΟΥ

Η διαχείριση μας ενημερώνει ότι το στοιχείο μενού αποθηκεύτηκε επιτυχώς.

Για την εμφάνιση του μενού που δημιουργήσαμε στον ιστότοπο μας πρέπει να δημιουργήσουμε ένα ένθεμα για αυτό. Αυτό θα το κάνουμε παρακάτω.

Αφού δημιουργήσουμε τα υπόλοιπα στοιχεία μενού αλλά και το ένθεμα για αυτό το μενού το «main menu» θα έχει την εξής μορφή:



Εικόνα 48 ΜΟΡΦΗ ΜΕΝΟΥ

Αναλυτικά τα στοιχεία μενού είναι:

Αρχική

E-Shop

Ιστορία του Καφέ

Φωτογραφίες

7.8 Επεκτάσεις του Ιστότοπου

Το πακέτο του Joomla αποτελείται από πολλά διαφορετικά κομμάτια, τα οποία είναι σχεδιασμένα να είναι όσο το δυνατόν πιο μορφοποιήσιμα, έτσι ώστε οι διάφορες επεκτάσεις και ενσωματώσεις να γίνονται εύκολα. Ένα παράδειγμα αυτών των επεκτάσεων είναι τα πρόσθετα (πρωτότερα γνωστά ως "Mambots"). Τα πρόσθετα είναι επεκτάσεις του υπόβαθρου (background) του Joomla και τα οποία επεκτείνουν τις λειτουργικές δυνατότητες του συστήματος. Το WikiBot, για παράδειγμα, επιτρέπει στο δημιουργό περιεχομένου στο Joomla να χρησιμοποιήσει "Wikitaggs" στα άρθρα του, δηλαδή ετικέτες (tags) οι οποίες δημιουργούν αυτόματα δυναμικούς υπερσυνδέσμους (hyperlinks) σε αντίστοιχα άρθρα στη Wikipedia. Πέρα από τα πρόσθετα, υπάρχουν διαθέσιμες και άλλες πιο πολύπλοκες επεκτάσεις. Οι επεκτάσεις επιτρέπουν στους διαχειριστές να εκτελούν εργασίες όπως η δημιουργία κοινοτήτων, η επέκταση των χαρακτηριστικών των χρηστών, η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (backups) του ιστοχώρου, η μετάφραση περιεχομένου και η δημιουργία διευθύνσεων URL που είναι πιο φιλικές στο χρήστη. Τα ενθέματα εκτελούν εργασίες όπως η εμφάνιση ενός ημερολογίου ή η εισαγωγή αυτοσχέδιου κώδικα μέσα στον κώδικα του συστήματος κτλ. Είναι στοιχεία τα οποία -84- εμφανίζονται σε επιλεγμένα σημεία της ιστοσελίδας μας εκτελώντας κάποια συγκεκριμένη λειτουργικότητα.[5] Οι επεκτάσεις στη διαχείριση περιλαμβάνουν την διαχείριση των επεκτάσεων, την διαχείριση των ενθεμάτων, την διαχείριση των προσθέτων, την διαχείριση των προτύπων και την διαχείριση των γλωσσών. Στη διαχείριση επεκτάσεων γίνονται όλες οι μεταμορφώσεις και εγκαταστάσεις των επεκτάσεων. Στη διαχείριση ενθεμάτων μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα ενθέματα τα οποία συμβάλουν στη διαμόρφωση του ιστοτόπου μας. Στη διαχείριση προσθέτων εμφανίζονται διάφορες λειτουργίες του ιστοτόπου μας. Στη διαχείριση προτύπων είναι τα προεπιλεγμένα πρότυπα αλλά και αυτά που έχουμε εγκαταστήσει για την διαχείριση αλλά και τον ιστότοπο. Στη διαχείριση γλωσσών μπορούμε να διαχειριστούμε τις γλώσσες που είναι εγκατεστημένες για την διαχείριση αλλά και τον ιστότοπο.

7.8.1 Πρόσθετο footer

Το Υποσέλιδο (footer) είναι το κάτω μέρος μιας ιστοσελίδας. Αυτή η ενότητα παρομοιάζεται όπως τα περιεχόμενα ενός βιβλίου, και περιέχει συνδέσμους με άρθρα ή πηγές, πληροφορίες επικοινωνίας και πολλά άλλα.

Το υποσέλιδο (footer) είναι σημαντικό για δύο κύριους παράγοντες:

Για τον τελικό χρήστη

Ο footer μιας ιστοσελίδας παρέχει σημαντικές πληροφορίες στον επισκέπτη, οι οποίες μπορεί να μην είναι ορατές στο κύριο μενού – όπως οι πληροφορίες επικοινωνίας, η σελίδα «Σχετικά με εμάς», οι όροι χρήσης/υπηρεσίας ή τα δελτία τύπου κοκ.

Για τους ιδιοκτήτες ιστοτόπων :

Από την πλευρά του ιδιοκτήτη, ένα υποσέλιδο μπορεί αξιοποιηθεί για να διαφημίσετε και να προωθήσετε εκδηλώσεις, προσφορές, δημοφιλή άρθρα, λογαριασμούς κοινωνικών μέσων κοκ.

Στην πραγματικότητα, οι περισσότεροι χρήστες ξεκινούν να σκρολάρουν προς τα κάτω πριν ακόμα προλάβει η ιστοσελίδα να φορτώσει εξ ολοκλήρου. Μελέτες έχουν αποδείξει ότι το πάνω μέρος της ιστοσελίδας έχει 20% χαμηλότερο ποσοστό προβολών, από ότι το κάτω μέρος της ιστοσελίδας.

Ο Footer αυξάνει και τις πωλήσεις σας

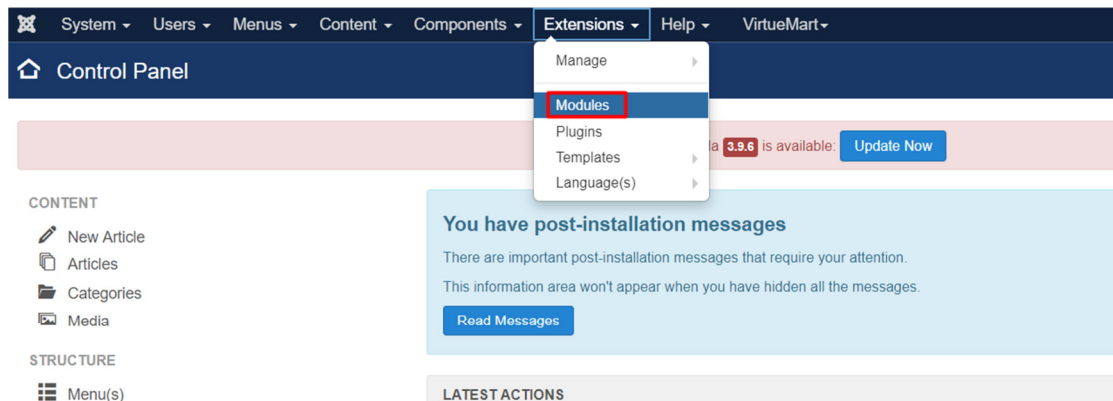
Ορισμένες εταιρείες έχουν δει έως και 50% αύξηση στις πωλήσεις, όταν βελτιστοποίησαν τα υποσέλιδά τους. Η Smart Insights διαπίστωσε αύξηση σχεδόν 16% στα έσοδα ανά πελάτη όταν εξέτασε ένα μοτίβο υποσέλιδου, με προϊόντα ταξινομημένα σε κατηγορίες εύκολης πλοήγησης ώστε να είναι πιο εύκολα προσβάσιμα από τον επισκέπτη.

Θυμηθείτε ότι το υποσέλιδο είναι συχνά το τελευταίο πράγμα που κοιτάζει ο επισκέπτης πριν φύγει από τη σελίδα. Βεβαιωθείτε ότι έχετε δώσει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται.

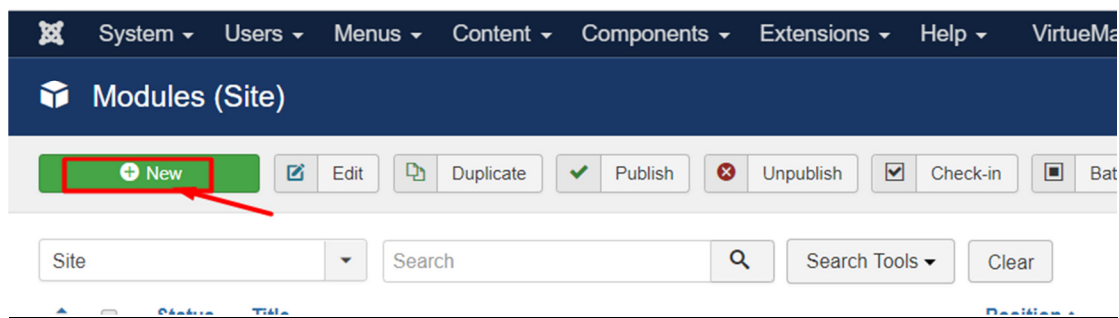
(22.Πρόσθετο footer (<https://www.sigmaweb.gr/website-footer-guide/>), 2018)

7.8.2 Προσθήκη footer στο site

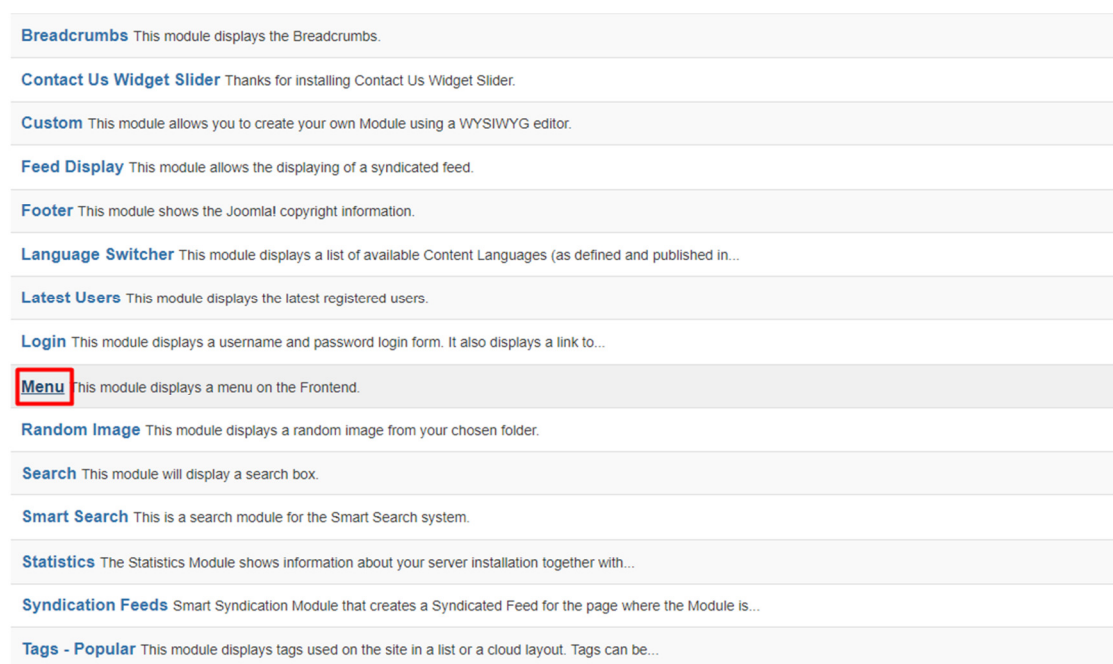
Με τα παρακάτω βήματα θα προσθέσουμε τα footer στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.



Εικόνα 49 ΠΡΟΣΘΗΚΗ FOOTER



Εικόνα 50 ΒΗΜΑ 1



Εικόνα 51 ΒΗΜΑ 2

Save Save & Close Save & New Cancel

Title *

Module Menu Assignment Advanced Permissions

Menu

This module displays a menu on the Frontend.

Select Menu

Base Item Select Create

Start Level

End Level

Show Sub-menu Items No

Show Title Hide

Position

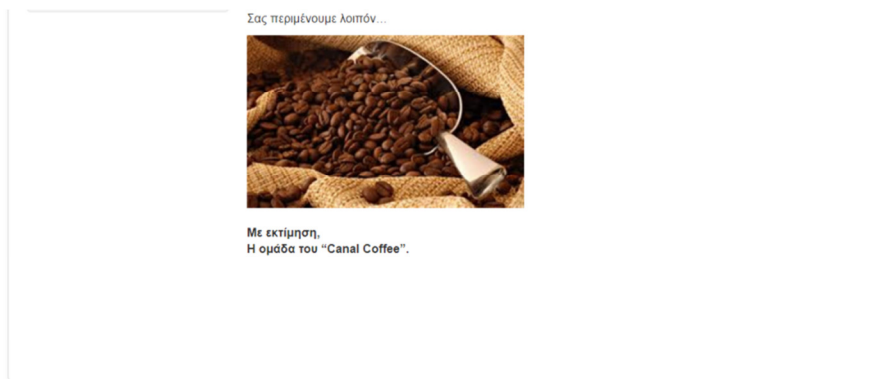
Status

Start Publishing

Finish Publishing

Access

Εικόνα 52 ΒΗΜΑ 3



- Αρχική
- E-Shop
- Ιστορία του Καφέ
- Φωτογραφίες
- Επικοινωνία

Εικόνα 53 ΠΡΟΒΟΛΗ FOOTER

☰	<input checked="" type="checkbox"/>	Footer Menu	footer
☰	<input checked="" type="checkbox"/>	Κατασκευαστές	footer
☰	<input checked="" type="checkbox"/>	Δημοφιλή Προϊόντα	footer

Εικόνα 54 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ



Με εκτίμηση,
Η ομάδα του "Canal Coffee".

[Αρχική](#)
[E-Shop](#)
[Ιστορία του Καφέ](#)
[Φωτογραφίες](#)
[Επικοινωνία](#)

Επωνυμίες

- [Illy](#)
- [Molinari](#)
- [Portioly](#)

Δημοφιλή Προϊόντα



[Λουμιδής Ελληνικός Decaf 200gr.](#)



[Jacobs Decaf 250gr.](#)

Εικόνα 55 ΤΕΛΙΚΟ FOOTER

Access

Public

Ordering

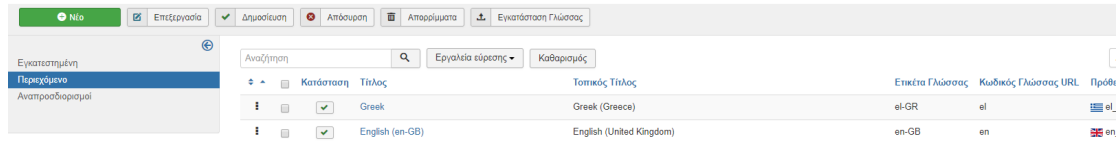
10. Κατασκευαστές

Language

Εικόνα 56 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

7.9 Γλώσσες του Ιστότοπου

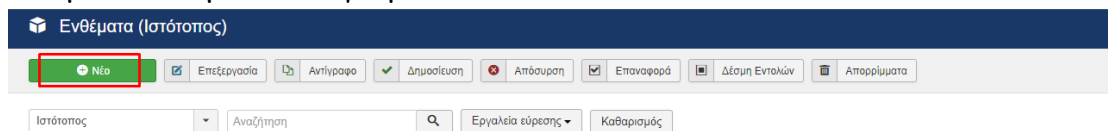
Για να ολοκληρώσουμε την εγκατάσταση του μενού που δημιουργήσαμε πριν θα πρέπει να εγκαταστήσουμε την ελληνική γλώσσα για το περιεχόμενο. Πηγαίνουμε: Επεκτάσεις - > Διαχείριση Γλωσσών. Από την αριστερή στήλη επιλέγουμε «Περιεχόμενο» και μετά επιλέγουμε «Νέο» .



Εικόνα 57 ΒΗΜΑΤΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

7.10 Ενθέματα του Ιστότοπου

Πρέπει να δημιουργήσουμε ένα ένθεμα για το «Main menu» ώστε να μπορούμε να το τοποθετήσουμε στη θέση που θέλουμε. Πηγαίνουμε: Επεκτάσεις -> Διαχείριση Ενθεμάτων και μετά επιλέγουμε «Νέο» .



Εικόνα 58 ΕΝΘΕΜΑΤΑ

Στη συνέχεια επιλέγουμε είδος ενθέματος «Μενού».



Εικόνα 59 ΕΙΔΟΣ ΕΝΘΕΜΑΤΟΣ

Εκεί πληκτρολογούμε τον τίτλο του μενού, επιλέγουμε απόκρυψη του τίτλου, επιλέγουμε την θέση του μενού στον ιστότοπό μας και την γλώσσα που δημιουργήσαμε πριν. Πατάμε «Αποθήκευση» .

Εμφάνισε Τίτλο

Θέση

position-1

Κατάσταση

Έναρξη Δημοσίευσης

Λήξη Δημοσίευσης

Πρόσβαση

Public

Κατάταξη

1. Main Menu

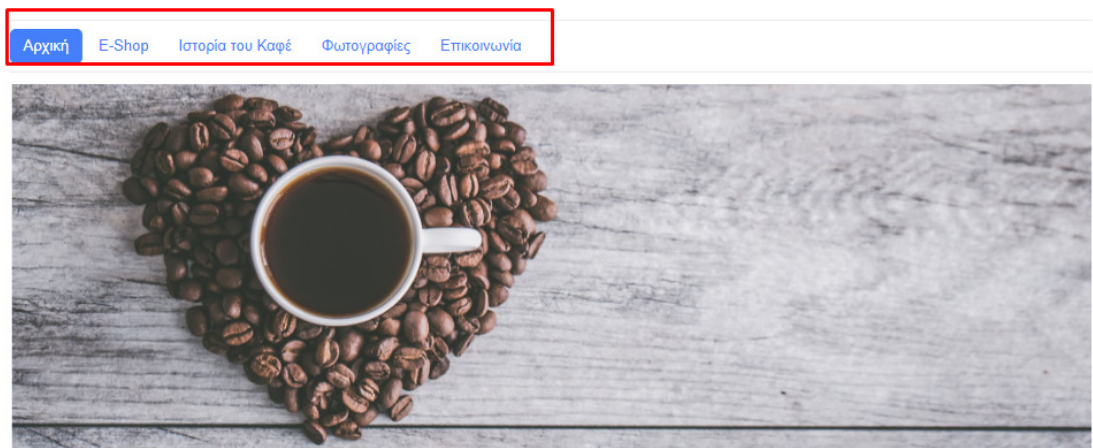
Γλώσσα

Όλες

Εικόνα 60 ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΤΙΤΛΟΥ

Η διαχείριση μας ενημερώνει ότι το ένθεμα αποθηκεύτηκε επιτυχώς.


Εδώ βλέπουμε ότι το στοιχείο μενού και το μενού που δημιουργήσαμε είναι στη θέση την οποία επιλέξαμε μέσω του ενθέματος.



Εικόνα 61 ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΝΟΥ ΣΤΟ SITE ΜΑΣ

Ο ιστότοπος μας διαθέτει αρκετά ενθέματα τα οποία χρησιμοποιούνται ώστε το περιβάλλον του να είναι εύχρηστο και να προσφέρει πολλές δυνατότητες στους χρήστες του.

Τα ενθέματα που χρησιμοποιούμε στον ιστότοπο μας είναι:

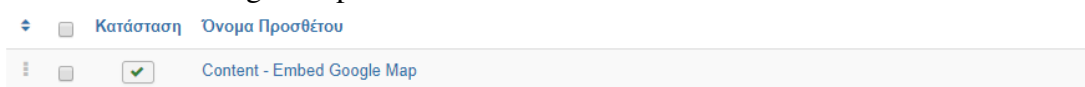
Image Module
VM - Search in Shop
VM - Search in Shop (2)
Main Menu
GO back button
Χάρτης
 Breadcrumbs
VM - Manufacturer
Είσοδος Χρήστη
Καλάθι
Log in
Shopping Cart
VM - Search in Shop (2)
VM - Search in Shop (3)
Categories
 Κατηγορίες
Μενού Χρήστη
User Menu

Εικόνα 62 ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΝΘΕΜΑΤΑ

7.11 Πρόσθετα του Ιστότοπου

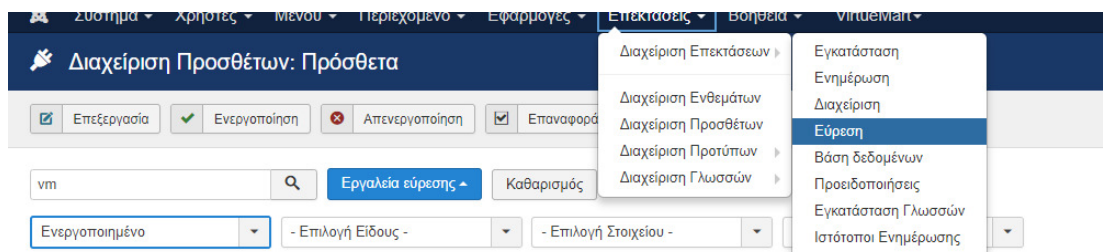
Στον ιστότοπο μας μπορούμε να εγκαταστήσουμε διάφορα πρόσθετα τα όποια θα μας βοηθήσουν να τον κάνουμε πιο εύχρηστο αλλά και να επεκτείνουμε τις δυνατότητες του. Πολλά πρόσθετα μπορούμε να βρούμε και να κατεβάσουμε από την ιστοσελίδα: <http://extensions.joomla.org/> . Κάποια από αυτά διατίθενται και δωρεάν. Αυτό που πρέπει να προσέξουμε είναι το πρόσθετο πρέπει να είναι συμβατό με την Joomla έκδοση που διαθέτουμε. Εμείς επιλέγουμε να κατεβάσουμε τα πρόσθετα

- JCE EDITOR (Το οποίο μας επιτρέπει να διαχειριστούμε καλύτερα το περιεχόμενο μας.)
- Content-Embed Google Map

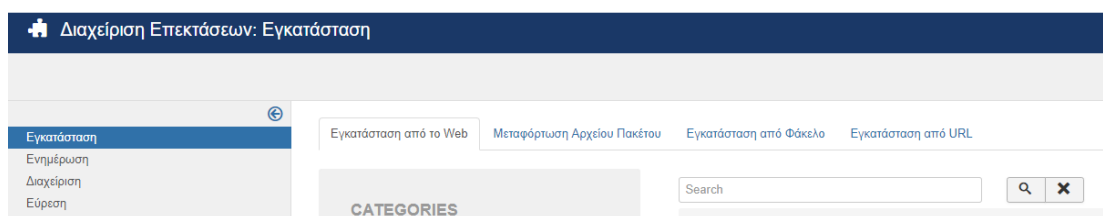


Εικόνα 63 GOOGLE MAP

Για να τα εγκαταστήσουμε πηγαίνουμε: Επεκτάσεις -> Διαχείριση Επεκτάσεων -> Επιλογή Αρχείου, εκεί βρίσκουμε και επιλέγουμε το αρχείο που κατεβάσαμε. Στη συνέχεια επιλέγουμε «Μεταμόρφωση & Εγκατάσταση».



Εικόνα 64ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ



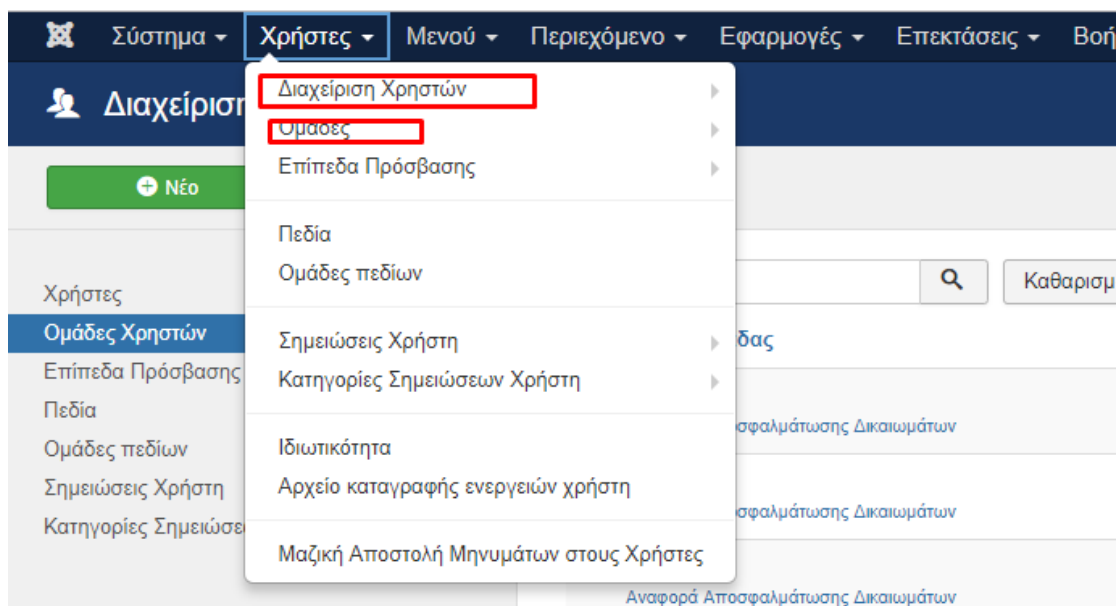
Εικόνα 65 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ

Η διαχείριση μας ενημερώνει ότι το πρότυπο και τα χαρακτηριστικά του εγκαταστάθηκαν επιτυχώς. Πηγαίνοντας: Επεκτάσεις -> Διαχείριση Προσθέτων μπορούμε να κάνουμε τις ρυθμίσεις για το πρόσθετο. Για την εμφάνιση του «Google Maps» στον ιστότοπο μας αρχικά πρέπει να δημιουργήσουμε ένα άρθρο μέσα στο οποίο πληκτρολογούμε

{mosmap}. Εκεί λοιπόν μεταφέρεται αυτομάτως ο χάρτης σύμφωνα με τις ρυθμίσεις που έχουμε κάνει.

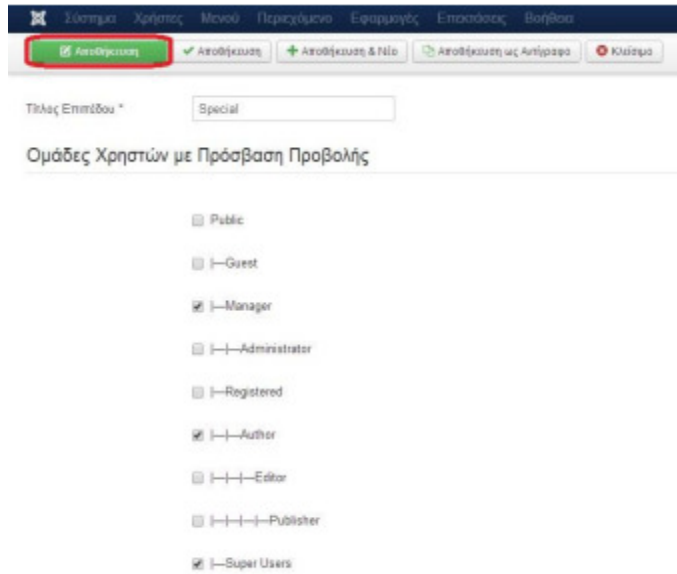
7.12 Χρήστες του Ιστότοπου

Σε κάθε ιστότοπο σε Joomla μπορούν να έχουν πρόσβαση αρκετοί χρήστες, δεν μπορούν να έχουν όμως όλοι τα ίδια δικαιώματα. Για αυτό το λόγο υπάρχουν διάφορες κατηγορίες χρηστών ανάλογα με τα δικαιώματα που θα του δώσει ο υπερδιαχειριστής. Μπορούμε να δούμε τις ομάδες χρηστών επιλέγοντας: Χρήστες -> Διαχείριση Χρηστών και από την αριστερή στήλη «Ομάδες Χρηστών» .



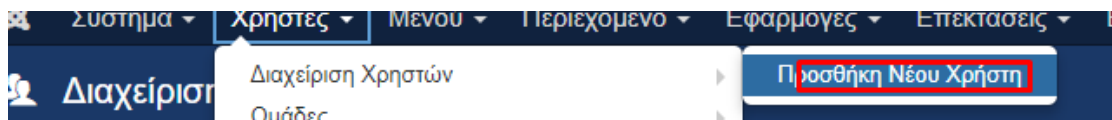
Εικόνα 66 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ

Υπάρχει η δυνατότητα να επεξεργαστούμε τα προεπιλεγμένα επίπεδα πρόσβασης των χρηστών επιλέγοντας: Χρήστες - > Επίπεδα Πρόσβασης. Εκεί επιλέγουμε την κατηγορία χρηστή του οποίου θέλουμε να επεξεργαστούμε τα δικαιώματα και αφού κάνουμε τις αλλαγές πατάμε «Αποθήκευση»



Εικόνα 67 ΕΠΙΠΕΔΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

Για να δημιουργήσουμε ένα νέο χρηστή πηγαίνουμε: Χρήστες -> Διαχείριση Χρηστών -> Προσθήκη Νέου Χρήστη.



Εικόνα 68 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ

Στην οθόνη που εμφανίζεται πληκτρολογούμε τα στοιχεία του χρήστη. Όπως το όνομα, το όνομα σύνδεσης τον κωδικό πρόσβασης και την διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επισκόπος Βοήθεια

Αποθήκευση ✓ Αποθήκευση + Αποθήκευση & Νέο ✖ Ακύρωση

Όνομα *

Όνομα Σύνδεσης *

Κωδικός

Επιβεβαίωση Κωδικού

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου *

Ημερομηνία Εγγραφής

Ημερομηνία Τελευταίας Επίσκεψης

Ημερομηνία Τελευταίας Ανάκτησης Κωδικού

Καταμέτρηση Ανάκτησης Κωδικού

Παραλήπτης Μηνυμάτων Συστήματος

Αποκλεισμός Αυτού του Χρήστη

A/A

Εικόνα 69 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ

Αλλάζουμε καρτέλα και επιλέγουμε «Συνδεδεμένες Ομάδες Χρηστών». Εκεί επιλέγουμε σε ποία κατηγορία χρηστών ανήκει ο νέος χρήστης και πατάμε «Αποθήκευση».

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επισκόπος Βοήθεια

Διαχείριση Χρηστών: Προσθήκη Νέου Χρήστη

Αποθήκευση ✓ Αποθήκευση + Αποθήκευση & Νέο ✖ Ακύρωση

Σταγιά Λογαριασμού Συνδεδεμένες Ομάδες Χρηστών Βασικές Ρυθμίσεις

- Public
- Guest
- Manager
- Administrator
- Registered
- Author
- Editor
- Publisher
- Super Users

Εικόνα 70 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΧΡΗΣΤΩΝ

Την ίδια διαδικασία ακολουθούμε για να δημιουργήσουμε νέους χρήστες.

7.13 Κατηγορίες Χρηστών του Ιστότοπου

Οι χρήστες ενός ιστοτόπου που έχει κατασκευαστεί με τη βοήθεια του Joomla διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- Επισκέπτες (Guests)
- Εγγεγραμμένοι Χρήστες (Registered Users)

Οι επισκέπτες είναι αυτό ακριβώς που λέει η λέξη: επισκέπτες στην ιστοσελίδα. Ανάλογα με το πώς ο υπερδιαχειριστής έχει ρυθμίσει την ιστοσελίδα, ορισμένα περιεχόμενα μπορεί να εμφανίζονται μόνο σε εγγεγραμμένους χρήστες, ενώ οι επισκέπτες μπορούν να δουν μόνο ορισμένα από αυτά. Από την άλλη μπορεί όλα τα περιεχόμενα να είναι προσβάσιμα από όλους. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν κάνει εγγραφή στην ιστοσελίδα και έχουν αποκτήσει όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης. Το όνομα και ο κωδικός αυτός δίνουν τη δυνατότητα στους εγγεγραμμένους χρήστες να συνδέονται (log in) στην ιστοσελίδα, λαμβάνοντας ταυτόχρονα ειδικά προνόμια που δεν είναι διαθέσιμα στους επισκέπτες. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες χωρίζονται σε δύο υποκατηγορίες:

- Χρήστες Front-end (Front-end users)
- Χρήστες Back-end (Back-end users)

Οι χρήστες Front-end έχουν παραπάνω δικαιώματα σε σχέση με τους επισκέπτες, τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν τη δυνατότητα δημιουργίας και έκδοσης περιεχομένου στην ιστοσελίδα. Συνήθως αναφερόμαστε σε αυτούς τους χρήστες ως παρόχους περιεχομένου, καθώς πρωταρχικός τους στόχος είναι να παρέχουν περιεχόμενο στην ιστοσελίδα, και όχι να διαχειρίζονται την ιστοθέση ή να τροποποιούν τη δομή της. Αυτοί οι πάροχοι περιεχομένου μπορούν να παρέχουν περιεχόμενο μέσω της διεπιφάνειας ιστού (web interface), χρησιμοποιώντας ένα ενσωματωμένο εργαλείο επεξεργασίας (editor) WYSIWG (What You See Is What You Get), χωρίς να χρειάζεται να έχουν γνώσεις κωδικοποίησης σε HTML. Στην κατηγορία των χρηστών Front-end υπάρχουν τέσσερα διακριτά επίπεδα, τα οποία καθορίζει ο διαχειριστής για κάθε χρήστη. Τα επίπεδα αυτά είναι: Εγγεγραμμένος (Registered), Συγγραφέας (Author), Συντάκτης (Editor), και εκδότης (Publisher).

- Εγγεγραμμένος (Registered): Δεν έχει τη δυνατότητα να δημιουργεί, να επεξεργάζεται, ή να εκδίδει περιεχόμενα στην ιστοσελίδα. Μπορεί να υποβάλλει νέα Web Links για έκδοση και μπορεί να έχει πρόσβαση σε περιορισμένο περιεχόμενο το οποίο δεν είναι διαθέσιμο σε επισκέπτες.
- Συγγραφέας (Author): Μπορεί να δημιουργεί δικό του περιεχόμενο, να καθορίζει ως ένα βαθμό τον τρόπο εμφάνισης του περιεχομένου, και να ορίζει την ημερομηνία έκδοσης του περιεχομένου
- Συντάκτης (Editor): Έχει τα ίδια δικαιώματα με ένα Συγγραφέα και μπορεί επίσης να επεξεργάζεται πέρα από το δικό του περιεχόμενο και το περιεχόμενο οποιουδήποτε άλλου Συγγραφέα.

- Εκδότης (Publisher): Μπορεί να επιτελέσει όλα τα καθήκοντα ενός Συγγραφέα και ενός Εκδότη, έχοντας παράλληλα τη δυνατότητα να εκδίδει περιεχόμενο. Οι χρήστες Back-end αναφέρονται συνήθως ως οι διαχειριστές της ιστοσελίδας, αλλά έχουν ταυτόχρονα και δικαίωμα στη διεπιφάνεια Front-end της ιστοσελίδας. Όπως και με τους χρήστες Front-end, έτσι και οι χρήστες Back-end έχουν διαφορετικά προνόμια.
- Manager: Έχει πρόσβαση σε όλα τα εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου που βρίσκονται στον πίνακα διαχείρισης (administration panel) της ιστοσελίδας, αλλά δεν έχει τη δυνατότητα να αλλάξει πρότυπα (templates), να τροποποιήσει τη δομή των σελίδων, ή να προσθέσει και διαγράψει επεκτάσεις. Δεν έχει επίσης τη δυνατότητα να προσθέσει χρήστες ή να τροποποιήσει υπάρχοντα προφίλ χρηστών.
- Διαχειριστής (Administrator): Μπορεί να προσθέτει και να διαγράφει επεκτάσεις στην ιστοθέση, να αλλάζει πρότυπα ή να τροποποιεί τη δομή των σελίδων, ενώ μπορεί επίσης να τροποποιεί υπάρχοντα προφίλ χρηστών που βρίσκονται στην ίδια βαθμίδα με αυτόν ή σε κατώτερη.
- Υπερδιαχειριστής (Super Administrator): Έχει απεριόριστη πρόσβαση να επιτελεί όλες τις διαχειριστικές λειτουργίες μέσα στην ιστοσελίδα. Μόνο οι υπερδιαχειριστές έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν νέους χρήστες με δικαιώματα υπερδιαχειριστή ή να δίνουν δικαιώματα υπερδιαχειριστή σε υπάρχοντες χρήστες

7.14 Γενικές Ρυθμίσεις του Ιστότοπου

Στις γενικές ρυθμίσεις μπορούμε να κάνουμε ρυθμίσεις στον ιστότοπο, στο σύστημα, στον διακομιστή, στα δικαιώματα αλλά και στα φίλτρα κειμένου. Στις ρυθμίσεις ιστοτόπου υπάρχουν οι βασικές ρυθμίσεις του ιστοτόπου αλλά και ρυθμίσεις SEO, οι ρυθμίσεις δεδομένων περιγραφής και οι ρυθμίσεις αρχείων. Στις ρυθμίσεις συστήματος υπάρχουν ακόμη οι ρυθμίσεις αποσφαλμάτωσης, οι ρυθμίσεις προσωρινής αποθήκευσης και οι ρυθμίσεις συνεδρίας. Στις ρυθμίσεις διακομιστή υπάρχουν οι ρυθμίσεις τοποθεσίας, οι ρυθμίσεις FTP, οι ρυθμίσεις βάσης δεδομένων και οι ρυθμίσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Στις ρυθμίσεις δικαιωμάτων μπορούμε να διαχειριστούμε τις ρυθμίσεις πρόσβασης για τις ομάδες χρηστών. Στις ρυθμίσεις φίλτρων κειμένου μπορούμε να φιλτράρουμε κάποια χαρακτηριστικά ομάδων χρηστών όταν οι χρήστες των ομάδων αυτών χρησιμοποιούν τους κειμενογράφους.

SEO

Ο όρος SEO προέρχεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων Search Engine Optimization (SEO), και στα Ελληνικά σημαίνει Βελτιστοποίηση στις Μηχανές

Αναζήτησης. Δηλαδή είναι μία ειδική διαδικασία κάποιων ενεργειών επάνω στο site, αλλά και έξω από αυτό, έτσι ώστε η ιστοσελίδα αυτή να βγαίνει σε όσο το δυνατόν υψηλότερη θέση στην κατάταξη των αποτελεσμάτων στις αναζητήσεις από τις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου, για κάποιες λέξεις κλειδιά (keywords) που έχουν μεγάλο ενδιαφέρον και έχουν επιλεγεί να εκπροσωπούν το περιεχόμενο του. Κύριος σκοπός και αποστολή του πετυχημένου SEO είναι το site να εμφανίζεται στην πρώτη θέση των SERP(Search Engine Results Page) και στην χειρότερη περίπτωση μεγάλου ανταγωνισμού μέσα στα 10 πρώτα αποτελέσματα, διότι σύμφωνα με τις στατιστικές στο 80% των αναζητήσεων ο χρήστης διαβάζει και επιλέγει μόνο από τα πρώτα 10 αποτελέσματα της αναζήτησης, δηλαδή την πρώτη σελίδα και μόνο το 20% προχωράει στα επόμενα 20 και 30 ή περισσότερα αποτελέσματα δηλαδή την 2η ή 3η σελίδα. Η βελτιστοποίηση ενός ιστοτόπου αρχίζει από την πρώτη στιγμή, δηλαδή από την κατοχύρωση του σωστού ονόματος (domain name) και συνεχίζετε με την εγκατάσταση του κατάλληλου CMS, τον SEO σχεδιασμό του προτύπου της ιστοσελίδας, την σωστή σύνταξη και προβολή του περιεχομένου, την καταχώρησή του στις μηχανές αναζήτησης, την χρήση διαφόρων μεθόδων για διασύνδεση του ιστοτόπου με άλλους ιστότοπους στο διαδίκτυο, την κοινωνική του δικτύωση. Για την διαδικασία αυτή η εφαρμογή διαφόρων μεθόδων αλλά και συνδυασμός τους οι οποίες συνεχώς εξελίσσονται και προσαρμόζονται στις καθημερινές εξελίξεις και αλλαγές που γίνονται από τις μηχανές αναζήτησης

Κεφάλαιο 8 Virtuemart

8.1 Παρουσίαση του Virtuemart



Εικόνα 71 VIRTUEMART LOGO

Το VirtueMart είναι μια εφαρμογή για την παρουσίαση και την πώληση των εμπορευμάτων σας μέσω του internet. Συνεργάζεται με το Joomla και χρησιμοποιείται από μικρές και μεσαίου μεγέθους Online επιχειρήσεις Online-Shops. Για να χρησιμοποιήσετε το VirtueMart δεν χρειάζεστε τίποτε περισσότερο από ένα σύγχρονο Η/Υ με σύνδεση στο internet. Το ηλεκτρονικό κατάστημα σας δίνει την δυνατότητα να πουλήσετε τα προϊόντα σας μέσω internet με οποιοδήποτε τρόπο πληρωμής θέλετε , όπως πιστωτικές κάρτες , κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό , αντικαταβολή ή πληρωμή κατόπιν συμφωνίας. Επίσης το VirtueMart μετά την βασική παραμετροποίηση από τον ειδικό προγραμματιστή υπολογίζει αυτόματα το κόστος των μεταφορικών ανάλογα με το βάρος και τον τόπο αποστολής των εμπορευμάτων. Οι πελάτες σας μπορούν να έχουν στην διάθεση τους όσους τρόπους μεταφοράς επιθυμείτε (ΕΛΤΑ , μεταφορικές εταιρείες , πρακτορεία). Έτσι αν θέλετε να δημιουργήσετε ένα Online κατάστημα ή απλά να παρουσιάσετε τα προϊόντα σας το VirtueMart είναι ένα ιδανικό εργαλείο.

8.2 Χαρακτηριστικά

- Μπορείτε να Καταχωρήσετε τα προϊόντα σας , να ανεβάσετε τις φωτογραφίες τους και να τα τοποθετήσετε σε κατηγορίες
- Χρησιμοποιήστε το ως ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ή απλά ως έναν Online κατάλογο προϊόντων.
- Μπορείτε να πουλήσετε άυλα προϊόντα όπως εικόνες ,πρόγραμμα κλπ.
- Με την βοήθεια ενός ειδικού μπορείτε να μεταφέρετε τα στοιχεία των προϊόντων σας από Excel ή άλλες Εμπορικές εφαρμογές
- Δυνατότητα προσθήκης χρώματος /μεγέθους για βιοτεχνίες και εμπόριο ρούχων Ταξινόμηση των πελατών σας σε Group
- Στατιστικά στοιχεία για καινούργιους πελάτες, νέες παραγγελίες , σύνολο προϊόντων , πουλημένα προϊόντα
- Δυνατότητα αναζήτησης προϊόντων μέσω φόρμας αναζήτησης

- Οι πελάτες σας μπορούν να δουν, τότε ένα προϊόν θα είναι διαθέσιμο να σταλεί, μπορούν να δουν όλες τις παραγγελίες τους και τις λεπτομέρειες των παραγγελιών.
- Οι παραγγελίες γίνονται με Mail επιβεβαίωσης παραγγελιών που στέλνεται στον πελάτη και στον ιδιοκτήτη καταστήματος
- Δυνατότητα χρήσης ασφάλειας SSL encryption (128-bit)

Πιο συγκεκριμένα, το Virtuemart είναι ένα component (plug-in) που μπορεί να εγκατασταθεί στο Joomla και να δώσει την δυνατότητα στους διαχειριστές/ιδιοκτήτες του Joomla site να παρουσιάζουν και να πωλούν προϊόντα μέσω του sites τους. Όπως και το Joomla, έτσι και το Virtuemart είναι γραμμένο/φτιαγμένο χρησιμοποιώντας PHP.

Το Virtuemart δεν μπορεί να εγκατασταθεί μόνο του ως ξεχωριστή εφαρμογή, καθώς έχει φτιαχτεί ειδικά για το Joomla. Το Virtuemart αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση e-shop, καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με την χρήση διάφορων modules

Η επίσημη σελίδα για να κατεβάσει κανείς το virtuemart είναι το παρακάτω:

<https://virtuemart.net/downloads>

8.3 Εγκατάσταση Virtuemart

Από την επίσημη σελίδα του Virtuemart κατεβάσαμε την τελευταία έκδοση και μέσα από το control panel του Joomla εγκαταστήσαμε το Virtuemart. Από το πεδίο «Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάσταση», κάνουμε κλικ στο κουμπί «Αναζήτηση» και επιλέγουμε το αρχείο zip Στην συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί «Μεταφόρτωση Αρχείου & Εγκατάσταση». Μετά την επιτυχή εγκατάσταση του αρχείου θα μας παρουσιαστεί ένα πλαίσιο που θα μας ενημερώσει ότι έχουμε δύο επιλογές:

- Go directly to the shop
- Install Sample Data

Επιλέγουμε «Go directly to the Shop» και περιμένουμε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση κάποιων δεδομένων για να φορτώσει η σελίδα.

Η σελίδα που εμφανίζεται, αποτελεί την κεντρική σελίδα της διαχείρισης του Virtuemart. Για να την επισκεφτούμε ξανά ακολουθούμε τα εξής βήματα: Εφαρμογές -> Virtuemart

8.4 Δημιουργία Καταστήματος “Canal Coffee Shop”

Στη συγκεκριμένη περίπτωση έχουμε δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα εμπορείου καφέ-ροφημάτων καθώς και συνοδευτικών και αναλώσιμων αυτών.

Στο μενού Προϊόντα βρίσκονται αναρτημένα όλα τα προϊόντα της επιχείρησης χωρισμένα σε κατηγορίες ανάλογα με το είδος του καθενός. Οπότε έχουμε τις εξής υποκατηγορίες :

Καφές

- Espresso
- Στιγμαίος καφές
- Ελληνικός Καφές
- Καφές Φίλτρου
- Κάψουλες

Ροφήματα

- Σοκολάτες
- Τσάϊ
- Smoothies

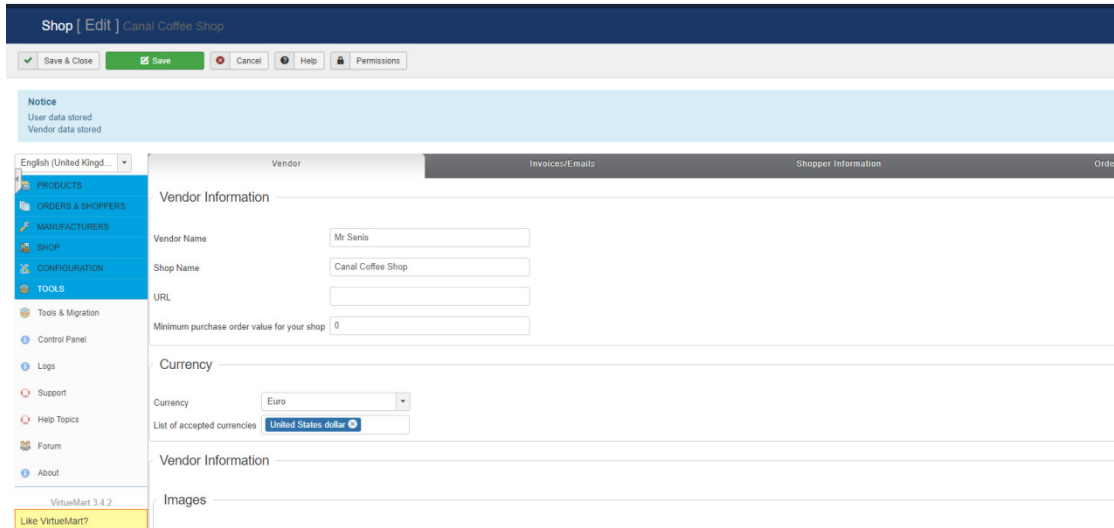
Συνοδευτικά

- Σιρόπια
- Ζάχαρες
- Stick Μέλι

Αναλώσιμα

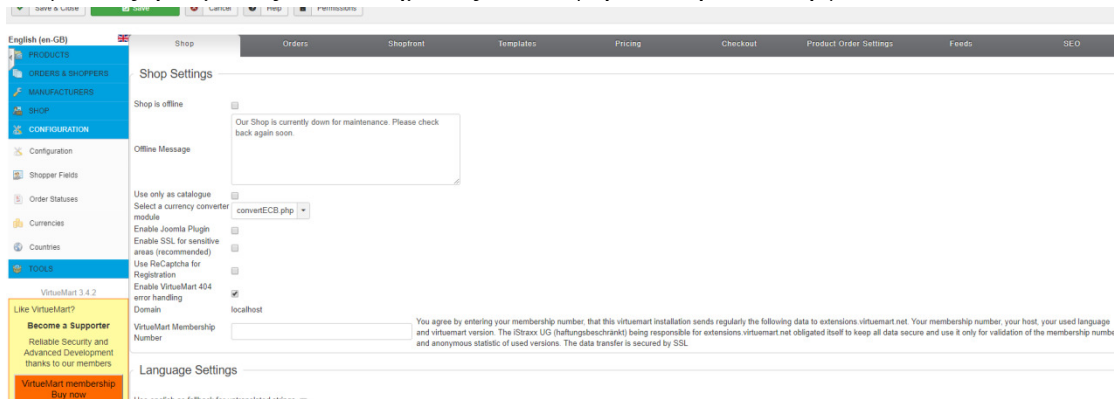
- Χάρτινα/Πλαστικά Ποτήρια
- Θήκες Καφέ
- Καλαμάκια

Για την κάθε κατηγορία προϊόντος υπάρχει και η αντίστοιχη περιγραφή, όπως την τιμή, τον τρόπο αποστολής, τρόπο πληρωμής καθώς και σε πόσες μέρες ή ώρες θα παραλάβει ο πελάτης το προϊόν. Όλα αυτά υλοποιήθηκαν με τη βοήθεια του virtuemart. Ανοίγουμε την σελίδα διαχείρισης του Virtuemart → Εφαρμογές → Virtuemart. Η πρώτη σελίδα που βλέπουμε όταν ανοίγει η σελίδα διαχείρισης του Virtuemart είναι ο γενικός πίνακας ελέγχου του καταστήματος και περιέχει όλα τα στοιχεία που θα χρησιμοποιούμε συνήθως κατά την διαχείριση του καταστήματος.



Εικόνα 72 VIRTUEMART

Οι γενικές ρυθμίσεις καταστήματος που αφορούν την λειτουργία του



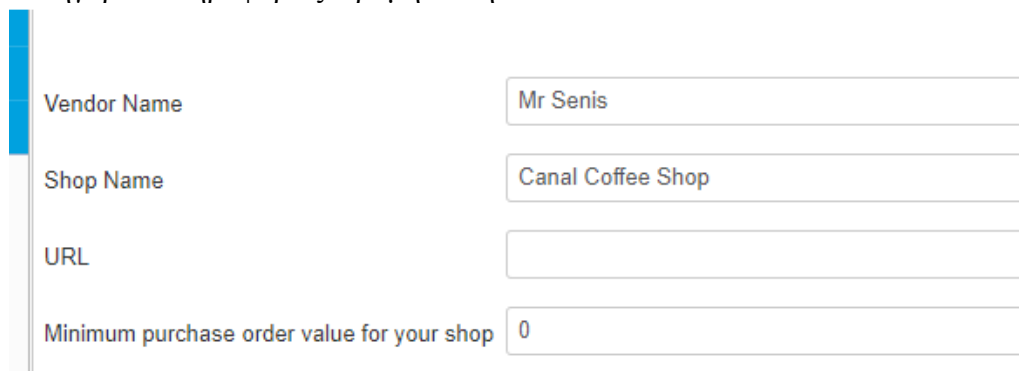
Εικόνα 73 ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Στην σελίδα αυτή έχουμε την δυνατότητα να αλλάξουμε τις περισσότερες ρυθμίσεις που αφορούν την λειτουργία και παρουσίαση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

8.5 Επεξεργασία Καταστήματος

Για να επεξεργαστούμε τα στοιχεία/πληροφορίες του καταστήματος μας, επιλέγουμε: Κατάστημα → Κατάστημα όπου εκεί μπορούμε να κάνουμε τις παρακάτω αλλαγές :

Να ορίσουμε τον Όνομα του Καταστήματος, το Όνομα εταιρίας καταστήματος ,το ελάχιστο ποσό αγοράς στο κατάστημα όπου όλα αυτά εντάσσονται στην κατηγορία Πληροφορίες Προμηθευτή.



The screenshot shows a form with the following fields:

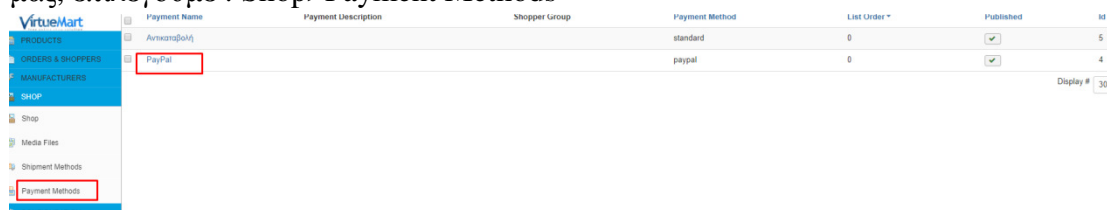
- Vendor Name: Mr Senis
- Shop Name: Canal Coffee Shop
- URL: (empty)
- Minimum purchase order value for your shop: 0

Εικόνα 74 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Αφού κανείς έχει δημιουργήσει το ηλεκτρονικό κατάστημα που επιθυμεί πατάει αποθήκευση και έτσι το κατάστημα δημιουργείται.

8.6 Μέθοδοι Πληρωμής

Για να επεξεργαστούμε τους μεθόδους πληρωμής που θα προσφέρει το κατάστημα μας, επιλέγουμε : Shop>Payment Methods



The screenshot shows the Payment Methods configuration page in VirtueMart. The table lists the following methods:

Payment Name	Payment Description	Shopper Group	Payment Method	List Order *	Published	id
Ανεπιβεβλητό			standard	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5
PayPal			paypal	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4

The 'Payment Name' column has a red box around 'PayPal'. The 'Payment Method' column has a red box around 'paypal'. The 'Published' column has a red box around the checked checkbox. The 'id' column has a red box around '4'. The 'List Order' column has a red box around '0'. The 'Display #' is 30.

Εικόνα 75 ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Στην σελίδα αυτή μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε τους μεθόδους πληρωμής που επιθυμούμε, καθώς και να ρυθμίσουμε τους εκάστοτε τρόπους πληρωμής. Στο δικό μας κατάστημα έχουμε δημιουργήσει 2 τρόπους πληρωμής με PayPal όπως δείχνει η παρακάτω εικόνα.

<p>Επιλεγμένη πληρωμή</p> <p>Αντικαταβολή Βήμα ταμείου 3</p> <p>ή επιλέξτε άλλο τρόπο πληρωμής</p> <p><input type="radio"/> PayPal</p> <p><input checked="" type="radio"/> Αντικαταβολή (Επιβάρυνση 3,00 €)</p>			3,00 €
---	--	--	--------

Εικόνα 76 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

8.7 Μέθοδοι Αποστολής

Για να επεξεργαστούμε τους μεθόδους πληρωμής που θα προσφέρει το κατάστημα μας, επιλέγουμε : Shop>Shipment Methods

Shipment Name	Shipment Description	Shopper Group	Shipment Method	List Order *	Published	Id
Αποστολή με ταχυδρομείο			weight_countries	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Αποστολή			weight_countries	0	<input type="checkbox"/>	5
Αποστολή με Courier			weight_countries	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4

Εικόνα 77 ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

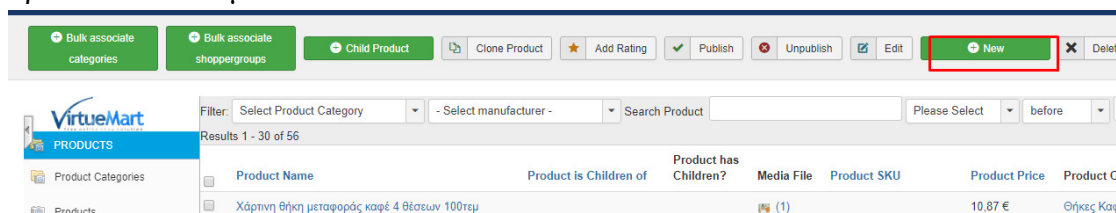
Για το δικό μας κατάστημα έχουμε δημιουργήσει δύο τρόπους αποστολής με ΕΛΤΑ και με απλή Courier .

<p>Επιλεγμένη τρόπο αποστολής</p> <p>Αποστολή με ταχυδρομείο Βήμα ταμείου 2</p> <p>ή αλλάξτε τον τρόπο αποστολής</p> <p><input checked="" type="radio"/> Αποστολή με ταχυδρομείο (Επιβάρυνση 5,00 €)</p> <p><input type="radio"/> Αποστολή με Courier (Επιβάρυνση 12,00 €)</p>			5,00 €
--	--	--	--------

Εικόνα 78 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

8.8 Διαχείριση Προϊόντων

Πατώντας κανείς στο μενού Products->Products->New μπορεί να καταχωρήσει το προϊόν που επιθυμεί:



Εικόνα 79 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Δημιουργία νέου προϊόντος

Εικόνα 80 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Αρχικά όπως φαίνεται παραπάνω πρέπει να καταχωρήσουμε τις πληροφορίες του προϊόντος .

Μετά είναι η περιγραφή του .Είσαγουμε μια σύντομη και μια ολόκληρη περιγραφή του προϊόντος.

Εικόνα 81 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Διαθεσιμότητα προϊόντος: Εκει συμπληρώνουμε το απόθεμα του συγκεκριμένου προϊόντος.

Product Information Product Description **Product Status** Product Dimensions and Weight Product Images Custom F

Product Status

In Stock:

Booked, ordered:

Low Stock Notification:

Purchase Quantity Steps:

Minimum Purchase Quantity:

Maximum Purchase Quantity:

Availability Date:

Availability: - Select Image -

Send an email to Shoppers

Send an email to Shoppers

Εικόνα 82 ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ

Διαστάσεις Προϊόντος και βάρος

Product Information Product Description Product Status **Product Dimensions and Weight**

Product Length: Metres

Product Width:

Product Height:

Product Weight: Kilogramme

Product Packaging: kg

Units in Box:

Εικόνα 83 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΑΡΟΣ

Είκονες από το προϊόν

Images

Search for images:

Image Information

File published?

Unique Filename:

Displayed image subtitle:

Image Alt-Text:

Image Class:

Used url:

Used thumb url:

Role: Displayable Downloadable

Storing location/type:

languages:

Εικόνα 84 ΕΙΚΟΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

8.9 Δημιουργία Κατηγορίας Προϊόντων

Από το μενού Προϊόντα -> Κατηγορίες Προϊόντων -> Νέα μπορούμε να δημιουργήσουμε μια κατηγορία για προϊόντα με το ίδιο ή παρόμοιο περιεχόμενο.

The screenshot shows the 'Product Category [New]' form. The top bar contains buttons for 'Save & Close', 'Save', 'Cancel', 'Help', and 'Permissions'. The left sidebar shows a navigation menu with 'Product Categories' highlighted. The main form area is titled 'Product Category Form' and has a 'General Informations' section with the following fields: 'Category Name', 'Sef Alias', and 'Published'. The 'Category Name' and 'Sef Alias' fields are highlighted with red boxes. The 'Published' field is a checkbox. Below the 'General Informations' section is a 'Details' section.

Εικόνα 85 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Στο δικό μας ηλεκτρονικό κατάστημα Canal Coffee Shop έχουμε δημιουργήσει τις εξής κατηγορίες και υποκατηγορίες προϊόντων:

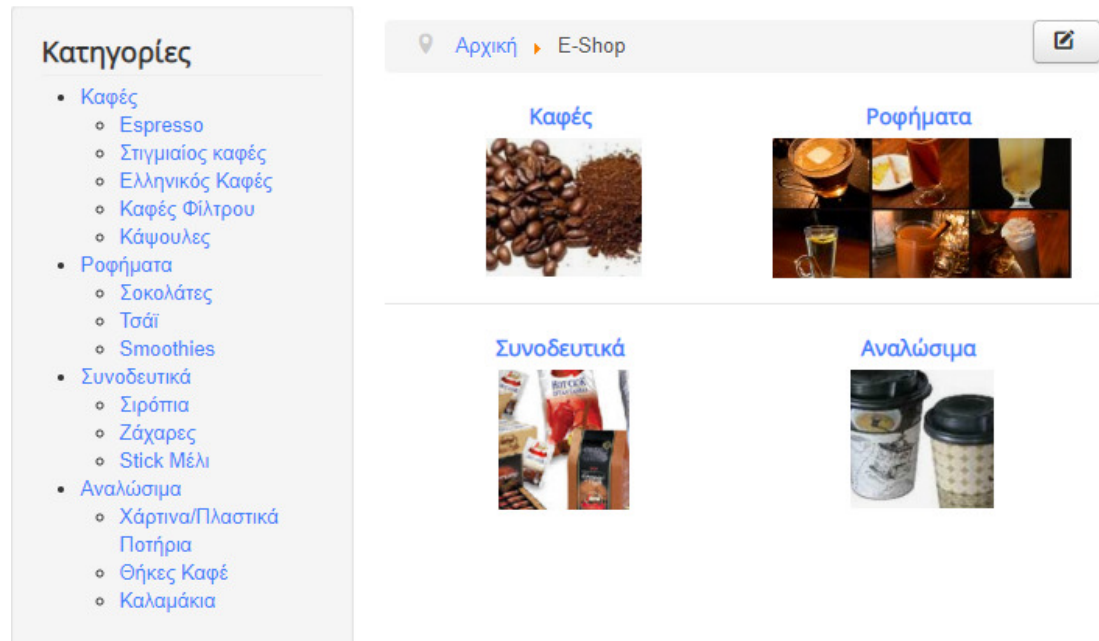
Category Name
Συνοδευτικά
. Σιρόπια
. Ζάχαρες
. Στικ Μέλι
Ροφήματα
. Τσάι
. Σοκολάτες
. Smoothies
Καφές
. Σιγμιαίος καφές
. Κάψουλες
. Καφές Φίλτρου
. Ελληνικός Καφές
. Espresso
Αναλώσιμα
. Χάρτινα/Πλαστικά Ποτήρια
. Καλαμάκια
. Θήκες Καφέ

Εικόνα 86 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 Παρουσίαση καταστήματος Canal Coffee Shop

Αρχική Σελίδα καταστήματος

Μπαίνοντας στην αρχική σελίδα του καταστήματος θα δείτε τις βασικές κατηγορίες των προϊόντων μας.



Εικόνα 87 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Μόλις επιλέξουμε μία κατηγορία θα μας ανακατευθύνει να επιλέξουμε υποκατηγορία.



Espresso



Στιγμιαίος καφές



Ελληνικός Καφές



Καφές Φίλτρου



Κάψουλες











Εικόνα 88 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ -ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Και τέλος μόλις επιλέξουμε την υποκατηγορία θα μας εμφανίσει τα διαθέσιμα προϊόντα

Espresso

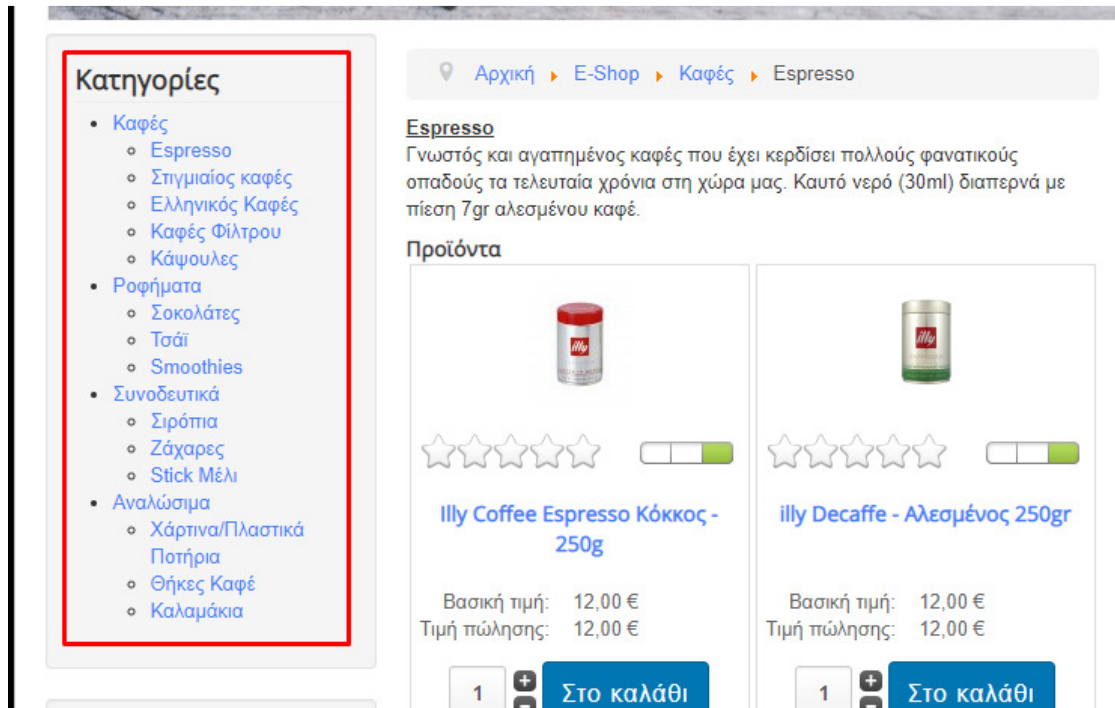
Γνωστός και αγαπημένος καφές που έχει κερδίσει πολλούς φανατικούς οπαδούς τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας. Καυτό νερό (30ml) διαπερνά με πίεση 7gr αλεσμένου καφέ.

Προϊόντα

  Illy Coffee Espresso Κόκκος - 250g Βασική τιμή: 12,00 € Τιμή πώλησης: 12,00 € 1 <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="Στο καλάθι"/> <input type="button" value="Λεπτομέρειες προϊόντος"/>	  Illy Decaffe - Αλεσμένος 250gr Βασική τιμή: 12,00 € Τιμή πώλησης: 12,00 € 1 <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="Στο καλάθι"/> <input type="button" value="Λεπτομέρειες προϊόντος"/>
  Molinari Espresso Cinque Stelle 3kg Βασική τιμή: 80,00 € Τιμή πώλησης: 80,00 € 1 <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="Στο καλάθι"/> <input type="button" value="Λεπτομέρειες προϊόντος"/>	  Molinari Espresso Platino 1000gr Βασική τιμή: 20,00 € Τιμή πώλησης: 20,00 € 1 <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="Στο καλάθι"/> <input type="button" value="Λεπτομέρειες προϊόντος"/>

Εικόνα 89 ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

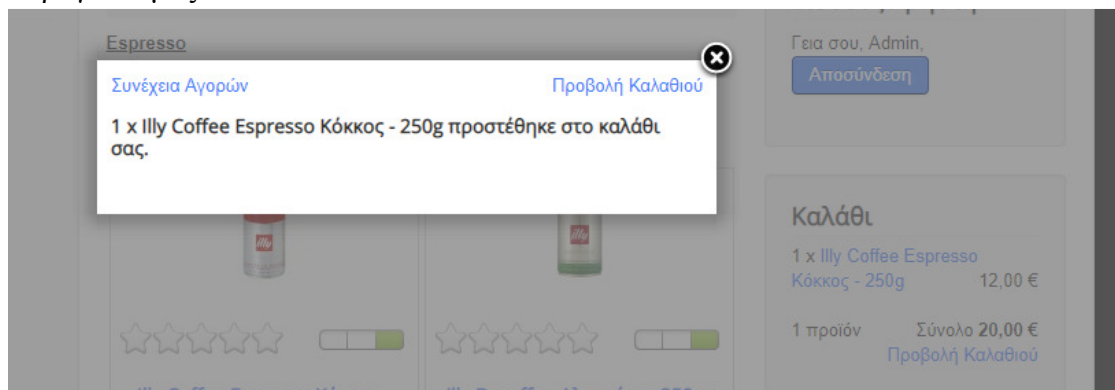
Αριστερά του καταστήματος έχουμε τις κατηγορίες ,από τις οποίες μπορούμε να επιλέξουμε τι προϊόντα θέλουμε να δούμε.



Εικόνα 90 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

9.1 Προσθήκη στο καλάθι :

Αν πατήσουμε να προσθέσουμε ένα προϊόν στο καλάθι θα μας πετάξει ένα μήνυμα αν θέλουμε να συνεχίσουμε τις αγορές μας ή εάν θέλουμε να ολοκληρώσουμε την παραγγελία μας.



Εικόνα 91 ΚΑΛΑΘΙ ΑΓΟΡΑΣ

Πατώντας προβολή καλαθιού προχωράμε στο επόμενο βήμα για την ολοκλήρωση της παραγγελίας μας.

[Αρχική](#) > [E-Shop](#) > Επιβεβαιώστε την παραγγελία

Καλάθι Βήμα ταμείου 4 [Συνέχεια Αγορών](#)

Billing details

info@canalcoffee.com
 K. Stef Senis
 Athens
 10439 Athens
 Ελλάδα
 ΑΤΤΙΚΗΣ

[Add/Edit Billing details](#)

Shipping details

- Προεπιλογής (ίδιο με Χρέωση)

[Add/Edit Shipping details](#)

Όνομα	SKU	Τιμή	Ποσότητα	ΦΠΑ:	Έκπτωση:	Σύνολο
 Illy Coffee Espresso Κόκκος - 250g	illy1	12.00 €	1  			12.00 €
Αποτέλεσμα τιμών προϊόντος						12.00 €
Επιλεγμένη τρόπο αποστολής						5.00 €
Αποστολή με ταχυδρομείο Βήμα ταμείου 2 ή αλλάξετε τον τρόπο αποστολής <input checked="" type="radio"/> Αποστολή με ταχυδρομείο (Επιβάρυνση 5,00 €) <input type="radio"/> Αποστολή με Courier (Επιβάρυνση 12,00 €)						
Επιλεγμένη πληρωμή						3.00 €
Αντικαταβολή Βήμα ταμείου 3 ή επιλέξτε άλλο τρόπο						

Εικόνα 92 ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΛΑΘΙΟΥ

Τέλος αφού εισάγουμε την διεύθυνση μας καθώς , τον τρόπο αποστολής και την επιλεγμένη πληρωμή τότε μπορούμε να επιβεβαιώσουμε την παραγγελία. Να σημειώσουμε ότι δεν είναι απαραίτητο να είσαι εγγεγραμμένος χρήστης για να

παραγγέλεις καθώς μπορείς να εισάγεις την διεύθυνση σου σαν επισκέπτης.

E-Mail *	<input type="text"/>
Όνομα εταιρίας	<input type="text"/>
Τίτλος	-- Επιλογή --
Όνομα *	<input type="text"/>
Πατρώνυμο	<input type="text"/>
Επίθετο *	<input type="text"/>
Διεύθυνση 1 *	<input type="text"/>
Διεύθυνση 2	<input type="text"/>
Ταχ. κωδικός *	<input type="text"/>
Πόλη *	<input type="text"/>
Χώρα *	-- Επιλογή --
Νομός / Περιοχή *	-- Επιλογή --
Τηλ.	<input type="text"/>
κιν.	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>

Εικόνα 93 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΕΛΑΤΗ

9.2 Απεικόνιση του Ιστότοπου

Ο ιστότοπος μας έχει ολοκληρωθεί και μπορούμε πλέον να δούμε πώς θα τον βλέπουν οι επισκέπτες του.

Αρχική Σελίδα

Στην αρχική μας σελίδα έχουμε βάλει ένα εισαγωγικό άρθρο με μια περίληψη του καταστήματος. Αριστερά είναι οι κατηγορίες του καταστήματος και δεξιά είναι η φόρμα για την είσοδο του χρήστη καθώς και το καλάθι αγορας.

CANAL COFFEE SHOP

Αναζητήστε στο Κατάστημα...

Αρχική E-Shop Ιστορία του Καφέ Φωτογραφίες Επικοινωνία



Κατηγορίες

- Καφές
 - Espresso
 - Σπημιαίος καφές
 - Ελληνικός Καφές
 - Καφές Φίλτρου
 - Κάψουλες
- Ροφήματα
 - Σοκολάτες
 - Τσάι
 - Smoothies
- Συνοδευτικά
 - Σιρόπια

Αρχική

Καλώς Ήρθατε

Αγαπητέ επισκέπτη.

Προφίλ Εταιρείας
Η εταιρία μας δραστηριοποιείται στο χώρο του εμπορίου καφέ και συναφών από το 2015 και συνεχίζει σε μια ανοδική πορεία βασισμένη στο σεβασμό προς τις ανάγκες των πελατών της. Με ποιοτικά προϊόντα espresso, σοκολάτας, φίλτρου, ελληνικού, Nescafe κ.λ.π. πολλά από τα οποία προέρχονται από δική μας παραγωγή και επεξεργασία, καταφέραμε να εδραιώσουμε τη θέση μας στο

Είσοδος Χρήστη

Για σου, Admin.

Αποσύνδεση

Καλάθι

Το καλάθι σας είναι άδειο.

Εικόνα 94 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 1

Κατηγορίες

- Καφές
 - Espresso
 - Σημιαίος καφές
 - Ελληνικός Καφές
 - Καφές Φίλτρου
 - Κάψουλες
- Ροφήματα
 - Σοκολάτες
 - Τσάι
 - Smoothies
- Συνοδευτικά
 - Σιρόπια
 - Ζάχαρες
 - Stick Μέλι
- Αναλώσιμα
 - Χάρτινα/Πλαστικά Ποτήρια
 - Θήκες Καφέ
 - Καλαμάκια


📍 Αρχική

Καλώς Ήρθατε

Αγαπητέ επισκέπτη.

⚙️

Προφίλ Εταιρείας
 Η εταιρία μας δραστηριοποιείται στο χώρο του εμπορίου καφέ και συναφών από το 2015 και συνεχίζει σε μια ανοδική πορεία βασισμένη στο σεβασμό προς τις ανάγκες των πελατών της. Με ποιοτικά προϊόντα espresso σοκολάτας, φίλτρου, ελληνικού, Nescafe κ.λ.π. πολλά από τα οποία προέρχονται από δική μας παραγωγή και επεξεργασία, καταφέραμε να εδραιώσουμε τη θέση μας στο χώρο του εμπορίου.
 Μετά από αυτή τη επιτυχημένη πορεία στον τομέα του χονδρικού και λιανικού εμπορίου η ανάγκη μας για εξέλιξη μας οδήγησε στη δημιουργία του "Canal Coffee" το οποίο ελπίζουμε να γίνει ο βασικός προορισμός για την κάλυψη των αγορών σας. Εκατοντάδες πελάτες μας εμπιστεύονται καθημερινά και ελπίζουμε να γίνετε κι εσείς ένας από αυτούς.
 Είμαστε στη διάθεση σας να λύσουμε οποιαδήποτε απορία ή να παρέχουμε οποιαδήποτε πληροφορία σε ότι σας ενδιαφέρει.
 Σας περιμένουμε λοιπόν...



Με εκτίμηση,
 Η ομάδα του "Canal Coffee".

Είσοδος Χρήστη

Γεια σου, Admin,

[Αποσύνδεση](#)

Καλάθι

Το καλάθι σας είναι άδειο.

Μενού Χρήστη

- [Προφίλ](#)
- [Καταχώρηση Άρθρου](#)
- [Διαχείριση Site](#)
- [Ρυθμίσεις Template](#)
- [Ρυθμίσεις Site](#)

Εικόνα 95 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 2

Πατώντας το στοιχείο του Κεντρικού Μενού “E-shop”

Πατώντας το «e-shop» εμφανίζεται το ηλεκτρονικό μας κατάστημα το οποίο το δημιουργήσαμε με το «Virtue Mart»

The screenshot displays the website for Canal Coffee Shop. At the top, the main navigation menu includes 'Αρχική', 'E-Shop', 'Ιστορία του Καφέ', 'Φωτογραφίες', and 'Επικοινωνία'. The 'E-Shop' option is highlighted. Below the navigation is a large banner image of a coffee cup surrounded by coffee beans. The main content area is divided into several sections:

- Κατηγορίες**: A list of product categories including Καφές (Espresso, Σιγμιαίος καφές, Ελληνικός Καφές, Καφές Φίλτρου, Κάψουλες), Ροφήματα (Σοκολάτες, Τσάι, Smoothies), Συνοδευτικά (Σιρόπια, Ζάχαρες, Stick Μέλι), and Αναλώσιμα (Χάρτινα/Πλαστικά Ποτήρια, Θήκες Καφέ, Καλαμάκια).
- Είσοδος Χρήστη**: A section for user login with the text 'Γεια σου, Admin.' and a button for 'Αποσύνδεση'.
- Καλάθι**: A section showing the shopping cart status: 'Το καλάθι σας είναι άδειο.'
- Μενού Χρήστη**: A section with links for 'Προφίλ', 'Καταχώρηση Άρθρου', 'Διαχείριση Site', 'Ρυθμίσεις Template', and 'Ρυθμίσεις Site'.

Additional elements include a breadcrumb trail 'Αρχική > E-Shop', a 'Go Back' button, and a search bar labeled 'Αναζήτηση Προϊόντος'.

Εικόνα 96 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 3

Πατώντας το στοιχείο του Κεντρικού Μενού “Ιστορία του Καφέ”

Εδώ έχουμε ένα άρθρο για την ιστορία του καφε

CANAL COFFEE SHOP

[Αρχική](#) [E-Shop](#) [Ιστορία του Καφέ](#) [Φωτογραφίες](#) [Επικοινωνία](#)



Κατηγορίες

- Καφές
 - Espresso
 - Στιγμιαίος καφές
 - Ελληνικός Καφές
 - Καφές Φίλτρου
 - Κάψουλες
- Ροφήματα
 - Σοκολάτες
 - Τσάι
 - Smoothies
- Συνοδευτικά
 - Σιρόπια
 - Ζάχαρες
 - Stick Μέλι
- Αναλώσιμα
 - Χάρτινα/Πλαστικά Ποτήρια
 - Θήκες Καφέ
 - Καλαμάκια

Μενού Χρήστη

[Προφίλ](#)
[Καταχώρηση Άρθρου](#)
[Διαχείριση Site](#)
[Ρυθμίσεις Template](#)
[Ρυθμίσεις Site](#)

[Αρχική](#) > [Ιστορία του Καφέ](#)

ΚΑΦΕΣ

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΑΦΕ

Καφές

Ο καφές είναι ένα παγκόσμια διαδεδομένο ρόφημα, το οποίο κατασκευάζεται από τα καβουρδισμένα και αλεσμένα σπέρματα της καφέας ή καφεόδεντρου. Ο καφές έχει αναζωογονητική δράση, η οποία οφείλεται στο βασικό του συστατικό, την καφεΐνη, ένα αλκαλοειδές συστατικό που υπάρχει στους σπόρους των καρπών του. Υπολογίζεται ότι η διαδικασία ετοιμασίας του ροφήματος επαναλαμβάνεται παγκοσμίως πάνω από 400 δισεκατομμύρια φορές το χρόνο.

Καφέα ή Καφεόδενδρο

Το φυτό απ' το οποίο προέρχεται ο καφές (κόκκι) είναι ένας αειθαλής κορμώδης θάμνος που μοιάζει πολύ με την κερασιά. Έχει 88 αναγνωρισμένες ποικιλίες και ονομάζεται καφεόδενδρο ή καφέα. Τα καφεόδενδρα ζουν περίπου 25 - 30 χρόνια και ευδοκούν κυρίως σε τροπικά κλίματα. Τα άγρια φτάνουν σε ύψος τα 30 πόδια, το ύψος όμως των καλλιτρούμενων περιορίζεται, για ευκολότερη συγκομιδή. Υπάρχουν δυο βασικά είδη καφεόδεντρου, η *Coffea arabica* που προέρχεται από την Αιθιοπία και δίνει τους καρπούς με την καλύτερη γεύση και άρωμα, και η *Coffea canephora (robusta)*, οι καρποί της οποίας περιέχουν περισσότερη καφεΐνη, και προέρχεται απ' την Ουγκάντα.

Οι κάλυκες του καφέ (καρπού) αναπτύσσονται κατά μήκος των κλαδιών και χρειάζονται σχεδόν ένα χρόνο μέχρι να ωριμάσουν, παίρνοντας ένα κακκινωπό χρώμα. Ο κόκκος του καφέ είναι το κουκούτσι του καρπού του δέντρου βρίσκεται στο κέντρο του, κάτω από τη σάρκα και το φλοιό του καρπού, που απομακρύνεται κατά την προεπεξεργασία του καφέ. Ο κόκκος χωρίζεται συνήθως σε 2 μέρη ή μπορεί να είναι ακόμη και μονός, γνωστός και ως μαργαριταρένιος.

Ποικιλίες καφέ

Υπάρχουν 88 ποικιλίες καφέ, οι οποίες χωρίζονται σε 4 ομάδες ανάλογα με το είδος του καφέ.

Είσοδος Χρήστη

Για σου, Admin,

[Αποσύνδεση](#)

[Αναζήτηση Προϊόντος](#)


Εικόνα 97 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 4

Πατώντας το στοιχείο του Κεντρικού Μενού “Φωτογραφίες”

Είναι μια συλλογή εικόνων γενικότερα με τον καφέ

CANAL COFFEE SHOP

Αρχική E-Shop Ιστορία του Καφέ **Φωτογραφίες** Επικοινωνία





Κατηγορίες

- Καφές
 - Espresso
 - Σημημαίος καφές
 - Ελληνικός Καφές
 - Καφές Φίλτρου
 - Κάψουλες
- Ροφήματα
 - Σοκολάτες
 - Τσάι
 - Smoothies
- Συνοδευτικά
 - Σιρόπια
 - Ζάχαρες
 - Stick Μέλι
- Αναλώσιμα
 - Χάρτινα/Πλαστικά Ποτήρια
 - Θήκες Καφέ
 - Καλαμάκια

Αρχική > Φωτογραφίες

Photo Gallery



Είσοδος Χρήστη
Για σου, Admin.
[Αποσύνδεση](#)

Καλάθι
Το καλάθι σας είναι άδειο.

Αναζήτηση Προϊόντος


Εικόνα 98 ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ 5

Πατώντας το στοιχείο του Κεντρικού Μενού “Έπικοινωνία”

Στο μενού επικοινωνία έχουμε εισάγει ένα χάρτη με την τοποθεσία του καταστήματος τα στοιχεία επικοινωνίας καθώς και μια φόρμα επικοινωνίας.

CANAL COFFEE SHOP

Αρχική E-Shop Ιστορία του Καφέ Φυτογραφίες **Επικοινωνία**



Κατηγορίες

- Καφές
 - Espresso
 - Σιγμοίος καφές
 - Ελληνικός Καφές
 - Καφές Φίλτρου
 - Κάραυλες
- Ροφήματα
 - Σοκολάτες
 - Τσάι
 - Smoothies
 - Σιρόπια
 - Ζήχαρος
 - Stick M&M
- Αναψυκτικά
 - Χάρηνα/Παστικά
 - Παγωτά
 - Ελαφές Καφέ
 - Καλαμάκια

Μενού Χρήστη

Προφίλ
Καταχώρηση Άρθρου
Διαχείριση Site
Ρυθμίσεις Template
Ρυθμίσεις Site

Είσοδος Χρήστη
Για σου, Admin,
[Αποσύνδεση](#)

Καλάθι
Το καλάθι σας είναι άδειο.
[Αναζήτηση Προϊόντος](#)

Χάρτης

Καλοκοτράνη 11
Καλοκοτράνη 11, Κόρινθος 201 00
[Αποθή...](#)

Προβλή με μεγαλύτερου χάρτη

Στοιχεία επικοινωνίας

CANAL COFFEE SHOP

Canal Coffe - Εμπόριο Καφέ
Καλοκοτράνη 11
Κόρινθος 201 00
T: +30 27410 75647
F: +30 690 0000 000
e: info@canalcoffee.gr

Το όνομά σας

Το e-mail σας

Subject

Message

Αποστολή αντιγράφου αυτού του μηνύματος στη διεύθυνσή μου

[Αποστολή](#)

Συμπεράσματα

Στόχος της πτυχιακής εργασίας ήταν να δημιουργηθεί ένα απλό ηλεκτρονικό κατάστημα μιας επιχείρησης εμπορίας καφέ και ροφημάτων, θέτοντας τις βάσεις να μπορεί να το διαχειριστεί ένας απλός χρήστης ηλεκτρονικού υπολογιστή χωρίς τις ειδικές γνώσεις ενός έμπειρου προγραμματιστή. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος χρησιμοποιήθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου του (joomla) σε συνδυασμό με το εργαλείο Xampp και Virtuemart με σκοπό την πολύ εύκολη κατασκευή του. Μερικές από τις λειτουργίες όπου ξεχώρισαν είναι οι εξής:

- Εύκολη λειτουργικότητα backend όπως και frontend
- Δυνατότητα τρόπων πληρωμής (αντικαταβολής , PayPal)
- Φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης
- Δυνατότητα επιλογής (google map)
- Δυνατότητα (Plugin – Πρόσθετα) Από την ανάλυση που έγινε στο θεωρητικό κομμάτι της εργασίας μας διαπιστώσαμε πολλά πλεονεκτήματα για την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος μια επιχείρησης με την χρήση ενός CMS όπως παράδειγμα επιλέξαμε το πρόγραμμα joomla. Η φιλικότητα του περιβάλλοντος και η δωρεάν αναβάθμιση του συστήματος μας βοήθησε στο να επιλύσουμε διάφορα προβλήματα που μας προέκυψαν κατά την δημιουργία της. Από την μεριά του προγραμματιστή πιστεύουμε ότι είναι αρκετά δυνατή η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με πλήρεις λειτουργίες. Είναι δυνατόν βεβαίως η τροποποίηση του κώδικα html , css , php. Στο backend του joomla βρίσκονται όλα τα αρχεία ελεύθερα στον διαχειριστή για να μπορεί να τα τροποποιήσει όπως αυτός θέλει. Σε γενική άποψη θεωρούμε πως μπορέσαμε να πραγματοποιήσουμε με επιτυχία την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος μια επιχείρησης. Η λύση με την επιλογή του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου υπέστη αποτελεσματική , βιώσιμη , προσιτή και πάνω απ' όλα ασφαλής.

Βιβλιογραφικές Παραπομπές

1. Μαθαίνετε εύκολα Joomla Κ. Ξαρχάκος – Μ. Μαγκατσέλας
2. Μαθαίνετε εύκολα VirtueMart Μ. Μαγκατσέλας – Κ. Ξαρχάκος

Δικτυογραφία

1.Τι είναι το διαδίκτυο
<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/diadiiktyo-internet> (2013) *Ι.Τι είναι το διαδίκτυο*, 25 Aug, [Online], Available: <https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/diadiiktyo-internet> [8 Mar 2019].

2.Η ιστορία του Διαδικτύου
(<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/diadiiktyo-internet/e-istoria-tou-diadiiktyou>) (2013), 30 Aug, [Online], Available:

3.Αρχιτεκτονική Διαδικτύου
(<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/architektonike-diktyou/architektonike-diadiiktyou>) (2013), 27 Sep, [Online], Available: <https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/architektonike-diktyou/architektonike-diadiiktyou> [15 Mar 2019].

4.Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης και πρωτόκολλο του Internet(TCP/IP)
(<https://el.wikipedia.org/wiki/TCP/IP>) (2017), 6 Sep, [Online], Available: <https://el.wikipedia.org/wiki/TCP/IP> [5 Mar 2019].

5.Εφαρμογές δικτύων Η/Υ
(<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/home/epharmoges-ton-diktyon-e-y>) (2016), 29 Sep, [Online], Available: <https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/home/epharmoges-ton-diktyon-e-y> [4 Mar 2019].

6.Ιστοσελίδες
(<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>) (2019), 4 Feb, [Online], Available: <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1> [4 Mar 2019].

7.Ηλεκτρονικό εμπόριο (<https://e-emporio.weebly.com/epsilon943deltaeta-etalamdaepsilonkappataurhoomicronnuiotakappaomicron973-epsilon943omicronupsilon.html>) (2017), 12 Feb, [Online], Available

8.ΕΙΔΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (<https://e-emporio.weebly.com/epsilon943deltaeta-etambdaepsilonkappataurhoomicronnuiotakappaomicron973-epsilonmupiomicronrho943omicronupsilon.html>) (2015), 28 Jun, [Online], Available: <https://e-emporio.weebly.com/epsilon943deltaeta-etambdaepsilonkappataurhoomicronnuiotakappaomicron973-epsilonmupiomicronrho943omicronupsilon.html> [8 Mar 2019].

9.ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (<https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%>) (2012), 17 Jun, [Online], Available: <https://secofexchanges.wordpress.com/%CF%84%CE%B1-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CF%84/> [9 Mar 2019]

10.ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (<https://sites.google.com/site/ecommerceicds1/meionektemata-elektronikou-emporiou>) (2014), 29 Feb, [Online], Available: <https://sites.google.com/site/ecommerceicds1/meionektemata-elektronikou-emporiou> [6 Mar 2019].

11.ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (<https://startupper.gr/%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1-%CE%B1%CF%8D%CE%BE%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%8D-%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%>) (2019), 3 May, [Online], Available: <https://startupper.gr/%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1-%CE%B1%CF%8D%CE%BE%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%8D-%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%>

[%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%8D-%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%81/](http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42) [21 Mar 2019].

12.Τι Είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>) (2012), 13 Jun, [Online], Available: <http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42> [5 Mar 2019].

13.Χρησιμότητα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>) (2015), 23 Jun, [Online], Available: <http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42> [7 Mar 2019].

14.Τύποι Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (<https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7740/KatrisAntonios2016.pdf?sequence=1>) (2016), 16 Jun, [Online], Available: <https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7740/KatrisAntonios2016.pdf?sequence=1> [12 Mar 2019].

15.CMS Ανοιχτού Κώδικα (<https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7740/KatrisAntonios2016.pdf?sequence=1>) (2016), 16 Jun, [Online], Available: <https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7740/KatrisAntonios2016.pdf?sequence=1> [12 Mar 2019].

16.ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ (Joomla) (<https://www.hiremycode.com/blog/cms-crashtest-how-to-choose/>) (2017), 28 Sep, [Online], Available: <https://www.hiremycode.com/blog/cms-crashtest-how-to-choose/> [5 Mar 2019].

17.Apache Http Server (https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82) (2017), 20 Sep, [Online], Available:

https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82 [9 Mar 2019].

18. *MySQL* (<https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>) (2017), 6 May, [Online], Available: <https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL> [23 Mar 2019].

19. *PhpMyAdmin* (<https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>) (2019), 12 May, [Online], Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin> [26 May 2019].

<https://sites.google.com/site/eisagogestadiktyaypologiston1/diadiktyo-internet/e-istoria-tou-diadiktyou> [4 Mar 2019].

20. *Xampp* (<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>) (2017), 6 May, [Online], Available: <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP> [21 Mar 2019].

21. *Php* (<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>) (2018), 26 Sep, [Online], Available: <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP> [23 Mar 2019].

22. *Πρόσθετο footer* (<https://www.sigmaxweb.gr/website-footer-guide/>) (2018), 6 Apr, [Online], Available: <https://www.sigmaxweb.gr/website-footer-guide/> [9 Mar 2019].

: <https://e-emporio.weebly.com/epsilon943deltaeta-etambdaepsilonkappataurhoomicronnuiotakappaomicron973-epsilon943omicronrho943omicronupsilon.html> [4 Jun 2019].

Πνευματικά Δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του

Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και

δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή

ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Στέφανος Σενής 2019