

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δημιουργία forum του τμήματος



Φοιτήτρια: Κουτουλούκη Κωνσταντίνα

Επιβλέπων καθηγητής: Κωνσταντίνος Γιωτόπουλος

Πάτρα, -2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στη παρούσα εργασία γίνεται μια περιγραφή των στοιχείων που χρειάζονται για την κατασκευή ενός forum και των εργαλείων που παρέχονται για την υλοποίηση του. Αφού προηγηθεί η ανάλυση των βασικών εννοιών, στη τελευταία ενότητα γίνεται η ανάλυση της κατασκευής ενός forum του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με χρήση του Joomla.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ.....	10
2.1: Forum	10
2.2: End user.....	12
2.3: Web Servers	13
2.4. Domain Name.....	15
2.5: Στατική Ιστοσελίδα	16
2.6: Δυναμική Ιστοσελίδα	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ – FORUMS.....	20
3.1: HTML.....	20
3.2: PHP.....	21
3.3: MySQL.....	23
3.4: CSS.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	27
4.1: CMS ανοικτού και κλειστού κώδικα.....	28
4.2: Joomla cms	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ FORUM ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	37
5.1: Εγκατάσταση xampp	37
5.2: Εγκατάσταση Joomla	38
5.3: Εγκατάσταση άλλης γλώσσας.....	44
5.4: Εγκατάσταση Kunena	45
5.5: Δημιουργία θεματικών κατηγοριών	47
5.6: Δημιουργία θέματος	49
5.7: Αναζήτηση Θέματος.....	55
5.8: Χρήστες Forum	56
5.9: Στατιστικά του Forum.....	59
6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	61
Βιβλιογραφία.....	63

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΜΕΡΟΥΣ

Εικόνα 1: Εφαρμογές Διαδικτύου	9
Εικόνα 2: Παράδειγμα Forum	11
Εικόνα 3: End User Computer Platform.....	13
Εικόνα 4: Apache Server	14
Εικόνα 5: Web Server.....	15
Εικόνα 6: Domain Name	16
Εικόνα 7: Σύνδεση σε ιστοσελίδα	17
Εικόνα 8: Πάροχοι διαδικτυακών υπηρεσιών	19
Εικόνα 9: Παράδειγμα HTML Κώδικα	21
Εικόνα 10: Παράδειγμα PHP script.....	22
Εικόνα 11: Παράδειγμα Κώδικα php	23
Εικόνα 12: Παράδειγμα SQL ερωτήματος.....	24
Εικόνα 13: Παράδειγμα CSS ορισμάτων	26
Εικόνα 14: Content Management System	29
Εικόνα 15: Λειτουργικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	31
Εικόνα 16: Joomla CMS.....	32
Εικόνα 17: Εγκατάσταση Joomla (παλαιότερη έκδοση).....	34
Εικόνα 18: Είσοδος στο κέντρο διαχείρισης του Joomla	35
Εικόνα 19: Λήψη του πακέτου champp	37
Εικόνα 20: Πίνακας διαχείρισης champp.....	38
Εικόνα 21: Σελίδα λήψης του Joomla	39
Εικόνα 22: Βασικές Ρυθμίσεις Εγκατάστασης.....	40
Εικόνα 23: Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων	41
Εικόνα 24: Τελικό βήμα πριν την ολοκλήρωση της εγκατάστασης.....	42
Εικόνα 25: Διαδικασία Εγκατάστασης.....	43
Εικόνα 26: Ολοκλήρωση Εγκατάστασης	43
Εικόνα 27: Language Manager.....	44
Εικόνα 28: Επιλογή γλώσσας προς εγκατάσταση	44
Εικόνα 29: Αρχική Σελίδα.....	45
Εικόνα 30: Διαχείριση Επεκτάσεων.....	45
Εικόνα 31: Επιτυχής εγκατάσταση Kunena	46
Εικόνα 32: Κέντρο Διαχείρισης του Forum	46
Εικόνα 33: Kunena Menu.....	47
Εικόνα 34: Category Manager του Kunena.....	48
Εικόνα 35: Δημιουργία Κατηγορίας στο Φόρουμ.....	48
Εικόνα 36: Αρχική Σελίδα Forum με τις κατηγορίες Μαθημάτων	49
Εικόνα 37: Σύνδεση χρήστη	50
Εικόνα 38: Θέματα για το μάθημα Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	50
Εικόνα 39: Δημιουργία Θέματος.....	51
Εικόνα 40: Προβολή θέματος.....	52
Εικόνα 41: Απάντηση θέματος.....	53
Εικόνα 42: Απαντήσεις σε θέμα και στοιχεία των χρηστών που τις ανάρτησαν	54
Εικόνα 43: Μενού – Πρόσφατα Θέματα.....	55
Εικόνα 44: Αναζήτηση Θέματος	56
Εικόνα 45: Συνδεδεμένοι χρήστες.....	57

Εικόνα 46: Παράδειγμα εμφάνισης ενεργών χρηστών.....	57
Εικόνα 47: Η καρτέλα του Προφίλ Μέλους.....	58
Εικόνα 48: Κατάλογος Χρηστών	59
Εικόνα 49: Κατάταξη Μελών.....	59
Εικόνα 50: Στατιστικά Στοιχεία Forum.....	60

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το internet – ή αλλιώς Διαδίκτυο- είναι ένα σύνολο υπολογιστών που επικοινωνούν μεταξύ τους, ανταλλάσσουν πληροφορίες και αποτελεί τον κυβερνοχώρο (Cyberspace) της εποχής μας. Οι υπολογιστές αυτοί χρησιμοποιούν ορισμένους κανόνες και μια γλώσσα ώστε να κατανοούν ευκολότερα ο ένας τον άλλο. Οι κανόνες αυτοί ονομάζονται πρωτόκολλα επικοινωνίας. Υπάρχει μια κοινή ομάδα πρωτοκόλλων για τα δίκτυα αυτά να επικοινωνούν και λέγεται TCP/ IP. Βάσει των κανόνων αυτών οι υπολογιστές επικοινωνούν μεταξύ τους στο internet. Εκατομμύρια χρήστες εξυπηρετούνται καθημερινά στα μέρη όλου του κόσμου. Το Διαδίκτυο έχει αλλάξει ριζικά το επίπεδο της πληροφόρησης αλλά και της επικοινωνίας. Και οι δύο καθίστανται άμεσες και αμφίδρομες. Η τεχνολογία του internet στηρίζεται σε επιμέρους δίκτυα που συνδέονται μεταξύ τους σε ολόκληρο τον κόσμο που χρησιμοποιούν ομάδα πρωτοκόλλων. Η ψηφιακή τεχνολογία ολοένα και αναπτύσσεται στις μέρες μας έχοντας δημιουργήσει μια τεράστια αγορά αλλά και μια συγκέντρωση γνώσης . ο χρήστης του Διαδικτύου είναι άλλοτε δέκτης και άλλοτε πομπός της πληροφόρησης, αφού δημιουργεί και παρέχει τις πληροφορίες. Επιπλέον, άλλαξε ο χώρος και η ποιότητα της είδησης, αφού ο κάθε χρήστης μπορεί πλέον να « ανεβάσει» μια είδηση και να μην είναι μονοπώλιο των λίγων. Κατά κύριο λόγο η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι η αγγλική. Στο άρθρο 11 του Χάρτη των Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφέρεται το δικαίωμα των πολιτών για ελεύθερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Τέλος, οι κίνδυνοι ελλοχεύουν κατά την πλοήγηση στο Διαδίκτυο, τόσο σε προσωπικό όσο και σε υπολογιστικό- λογισμικό επίπεδο. Από τη μία πλευρά έχουμε τα «πονηρά» μηνύματα στο e-mail. Σύνηθες το φαινόμενο υποκλοπής προσωπικών δεδομένων, όπως ο αριθμός ταυτότητας, το ΑΦΜ, λογαριασμοί τράπεζας κ.λ.π. Μάλιστα υπάρχει και όρος για αυτή την υποκλοπή που στα αγγλικά λέγεται phishing και παραπέμπει στο « ψάρεμα» των στοιχείων. Ο ιστότοπος που προστατεύεται και είναι ασφαλής φέρει στο τέλος το γράμμα s στο https (όπου s από το secure που είναι ο ασφαλής) . Η εκρηκτική ανάπτυξη του Διαδικτύου οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στους web developers και οι οποίοι ασχολούνται με τη δημιουργία των διαδικτυακών ιστότοπων. Θα πρέπει όμως κι αυτοί να έχουν εξειδικευμένες γνώσεις πάνω σε τομείς και θέματα, όπως είναι η XML, τα δεδομένα με την SQL, τα φύλλα στυλ, το HTML standard [2].

Ιστορική Αναδρομή

Στα τέλη του 1950, όταν ο ψυχρός πόλεμος άκμαζε, οι ΗΠΑ χρειάζονταν ένα ισχυρό δίκτυο για να ελέγχουν και να διοικούν. Το 1969 τέθηκε σε λειτουργία από το Αμερικανικό Υπουργείο Άμυνας, το επονομαζόμενο Dod (Department of Defence) ένα δίκτυο με τέσσερις κόμβους (UCSB, SRI, UCL, πανεπιστήμιο της Γιούτα) το οποίο απλώθηκε σε όλες τις πολιτείες των ΗΠΑ. Οι στρατιωτικές δυνάμεις των ΗΠΑ έπρεπε να βοηθηθούν και να στηριχθούν τεχνολογικά, ενώ στο ενδεχόμενο μιας πυρηνικής επίθεσης το δίκτυο επικοινωνίας έπρεπε να αντέξει. Το 1972 εμφανίζεται για πρώτη φορά το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο- το γνωστό σε όλους μας e-mail-. Στη δεκαετία του 1980 ο αριθμός των υπολογιστών που ήταν συνδεδεμένοι αυξήθηκε και δημιουργήθηκε το Domain Name System (Σύστημα Ονομάτων Περιοχών). Στόχος ήταν να οργανωθούν οι μηχανές σε περιοχές και να γίνει αντιστοίχιση των ονομάτων σε διευθύνσεις IP. Το παράδειγμα ακολούθησαν κι άλλες χώρες δημιουργώντας ερευνητικά δίκτυα με αποτέλεσμα να αυξηθεί ραγδαία ο αριθμός των μηχανών, των μελών- χρηστών και των δικτύων που ήταν συνδεδεμένοι από χώρες του Καναδά, της Ευρώπης και τις χώρες του Ειρηνικού. Το διαδίκτυο λοιπόν κάνει την επίσημη εμφάνισή του στα μέσα της δεκαετίας του 1980. Η μεγάλη όμως άνθιση του Παγκόσμιου Ιστού ξεκινά το 1989 από τον Τιμ- Μπερνερς Λι, με την υπηρεσία- πλατφόρμα του που κάνει ευκολότερη και γρηγορότερη την πρόσβαση στο internet. Ο παγκόσμιος ιστός ή www είναι ο λόγος που άλλαξε η ταυτότητα του internet, στο οποίο αρχικά είχαν πρόσβαση μόνο οι ερευνητές, οι ακαδημαϊκοί και οι κρατικοί οργανισμοί. Ο ίδιος ο Λι έδωσε το εξής όνομα στην εφεύρεσή του : World Wide Web (WWW). Το όραμά του ήταν να δημιουργήσει ένα δίκτυο μέσα στο οποίο ο καθένας θα μπορούσε να « ανεβάσει» μια πληροφορία και αντίστοιχα οι άλλοι θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση για να αναζητήσουν τις πληροφορίες. Είναι λάθος να συγχέουμε τον Παγκόσμιο Ιστό με το internet, αφού το πρώτο αποτελεί μια μόνο πτυχή – την πιο σημαντική βέβαια – του internet. Ο κόσμος του WWW απαρτίζεται από συνδέσμους (links) και από κείμενα(documents) . Χρησιμοποιώντας τον browser ο χρήστης έχει πρόσβαση στην πληροφορία και τη γνώση. Οι πληροφορίες συγκεντρώνονται και οργανώνονται σε σελίδες, τις web pages, και συνδέονται με συνδέσμους. Το WWW στηρίζεται στο υπερκείμενο, ένα ηλεκτρονικού τύπου κείμενο, του οποίου σημεία συνδέονται με άλλα κείμενα [1].

Αξίζει να αναφέρουμε την αξιόλογη δουλειά της δημοσιογράφου Ρένας Θεολογίδου που παραθέτει πληροφορίες για τον γοητευτικό και συνάμα επικίνδυνο και απειλητικό κόσμο του internet.

0000074525

ΡΙΜΕΪΚ

INTEPNET



Η ΡΕΝΑ ΘΕΟΛΟΓΙΔΟΥ μέσα από τη σειρά «ΡΙΜΕΪΚ» προσεγγίζει το θέμα της δημιουργίας του μικρού δικτύου επικοινωνίας. Μιλώντας για το «INTEP το θεμέλιο μιας διεθνούς κοινωνίας πληροφοριών, αποκαλύπτει τον γοητευτικό αλλά και επικίνδυνο κόσμο του. Η Δημοσιογράφος παραθέτει πλη

Εικόνα 1: Εφαρμογές Διαδικτύου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

2.1: FORUM

Στην προσπάθειά μας να ορίσουμε τι είναι το forum, θα λέγαμε ότι πρόκειται για έναν τόπο διαδικτυακό όπου οι άνθρωποι συναθροίζονται και ανταλλάσσουν τις ιδέες, τις απόψεις και τα ενδιαφέροντά τους. Στις συζητήσεις που δημιουργούνται, τα μέλη μπορούν να διαπραγματευτούν ποικίλα θέματα με σκοπό να αποκτήσουν γνώσεις και εμπειρίες, να υποβάλουν ερωτήσεις και να μοιραστούν πληροφορίες και εμπειρίες. Για να συμμετέχει λοιπόν κάποιος στις συζητήσεις, αρκεί μόνο να γίνει μέλος σε μια περιοχή ηλεκτρονικού online πίνακα.

Το forum, ως σύστημα οριζόντιων σχέσεων επικοινωνίας των ανθρώπων βασίζεται σε κανόνες που στηρίζονται στην ελευθερία της διακίνησης των ιδεών και των απόψεων και σέβονται την ελευθερία των συμμετεχόντων. Ο συντονιστής και διαχειριστής του forum δε συμμετέχει στη συζήτηση των μελών παρά είναι υπεύθυνος ώστε να τηρούνται οι κανόνες λειτουργίας του forum. Σύλλογοι, σωματεία, δίκτυα, ομάδες, πολιτικές ή μη οργανώσεις, μπορούν και πρέπει να βοηθούν και να διευκολύνουν τις διαδικασίες που οργανώνονται στο forum αλλά δεν εκπροσωπούνται ως τέτοιες στο forum. Το forum δεν αποφασίζει και δεν οργανώνει παρεμβάσεις και δράσεις. Αυτές, όταν πραγματοποιούνται, στηρίζονται σε αποφάσεις των μελών τους. Στο πλαίσιο ομαλής λειτουργίας του forum μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές μέθοδοι και κατάλληλα εργαλεία, όπως για παράδειγμα η οργάνωση των ηλεκτρονικών αρχείων, η λειτουργία του web site, τα mailing lists, οι εκπομπές του ραδιοφώνου κ.α. Ένα από τα πιο γνωστά παραδείγματα ελληνικών forum είναι το greek economic forum. Πρόκειται για ένα οικοσύστημα, στα πλαίσια του οποίου αναπτύσσονται ιδέες, σκέψεις και προτάσεις σχετικά με την οικονομική και πολιτική πραγματικότητα.

Από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της ύπαρξης και λειτουργίας ενός forum είναι ότι έχει αμεσότητα στην επικοινωνία και οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν τις απόψεις τους και να συζητούν σαν να βρίσκονται στον ίδιο χώρο. Ένα forum που γίνεται στο Διαδίκτυο κρατάει τα αποσπασμένα μηνύματα που ανταλλάσσουν οι άνθρωποι, ενώ συνήθως έχουν περισσότερες από μια σειρές κειμένου – πράγμα που τα κάνει να ξεχωρίζουν από τα chat rooms- και υπάρχει μια προσωρινή αρχειοθέτηση. Ένα μήνυμα μπορεί να χρειασθεί να

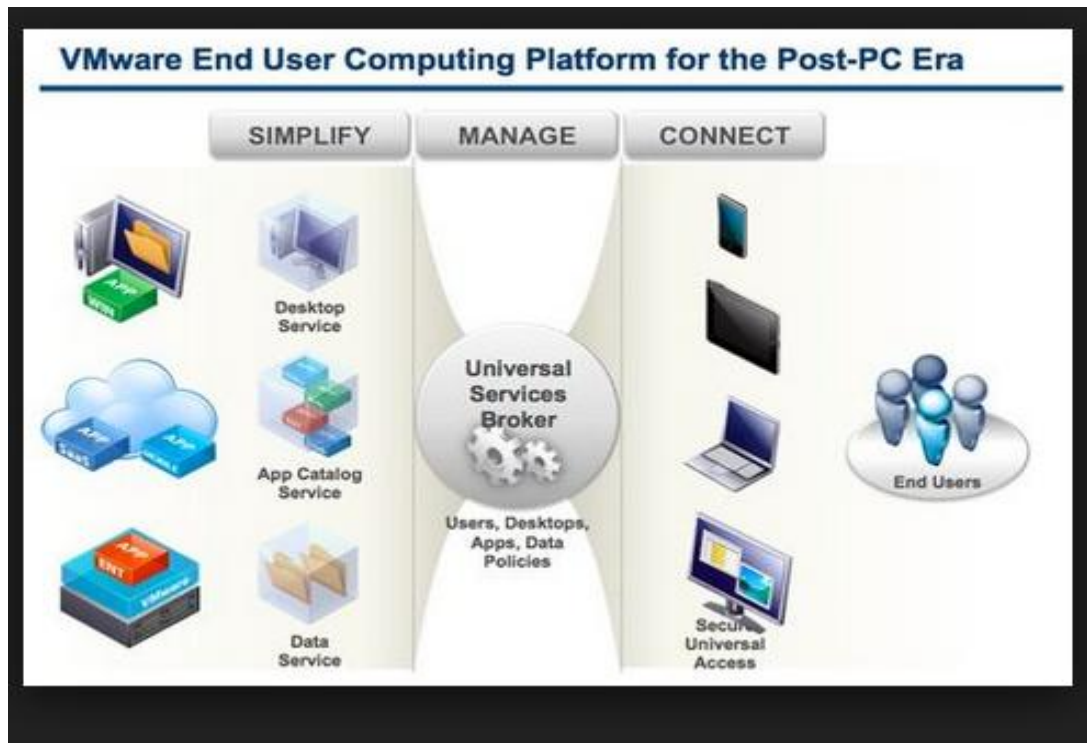
ελεγχθεί προτού κοινοποιηθεί. Ο έλεγχος γίνεται από τον επόπτη. Ένα φόρουμ ιεραρχείται ή δεντροδομείται. Είναι δυνατόν να εμπεριέχει υποφόρουμ με μεγάλη διαφορετικότητα ως προς τη θεματολογία. Κάθε νέα συζήτηση που ξεκινά καλείται νήμα και δύναται να συμμετέχουν σε αυτή όσοι περισσότεροι το επιθυμούν. Ανάλογα με την ταυτότητα του forum οι χρήστες μπορεί να μπαίνουν ανώνυμα ή και να εγγράφονται για να συνδεθούν και να ανεβάζουν μηνύματα. Δεν είναι απαραίτητη η σύνδεση για να διαβαστούν τα μηνύματα. Κάθε χρήστης- μέλος του forum μπορεί να δημιουργεί ή να απαντά σε δημοσιεύσεις. Παράδειγμα μιας τέτοιας σελίδας για τη λειτουργία ενός forum δείχνουμε παρακάτω [3].

The screenshot shows a web browser window with the URL www.secretaries.gr/Forum/tabid/134/Default.aspx. The page features the 'secretaries.gr' logo and a navigation menu with items like 'Αρχική', 'Νέα & Ειδήσεις', 'Συνέδρια', 'Περιοδικό', 'Παρουσιάσεις', 'Σεμινάρια', 'Καριέρα', 'Χρήσιμοι Σύνδεσμοι', 'Forum', and 'Φορείς Γραμματέων'. Below the navigation, there is a banner for 'Executive Secretary' with the text 'Εντυπο Περιοδικό Executive Secretary' and a 'click here' link. The main content area is titled 'On Line Forum Συζητήσεις' and 'Secretaries Online Forum'. A text block reads: 'Με χαρά σας ανακοινώνουμε ότι λειτουργεί το online forum. Η δημιουργία ενός τέτοιου forum, το οποίο ευελπιστούμε να αποτελέσει το βήμα έκφρασης και ανταλλαγής απόψεων για όλα τα Στελέχη του κλάδου βοηθών διοίκησης, ήταν μια απαίτηση των περισσότερων μελών του site αυτού. Για αυτό, σας προσκαλούμε να μοιραστείτε τις εμπειρίες και τις απόψεις σας σχετικά με τον κλάδο σας αφού πατήσετε εδώ και γίνεται μέλος του online forum. Στην συνέχεια, θα μπορείτε να απαντάτε σε υπάρχουσες δημοσιεύσεις και να δημιουργείτε νέες δημοσιεύσεις. Φυσικά θα μπορείτε να ρωτάτε οτιδήποτε θέλετε και μια ομάδα συνεργατών μας θα σας απαντά άμεσα.' At the bottom, there is a footer with contact information: 'Επικοινωνία' and 'Στοιχεία επικοινωνίας με τους διαχειριστές του Secretaries.gr: Τηλ. Κέντρο 210 5244862 / 210 4813330 e-mail: info@secretaries.gr Fax: 210 5244510'.

Εικόνα 2: Παράδειγμα Forum

2.2: END USER

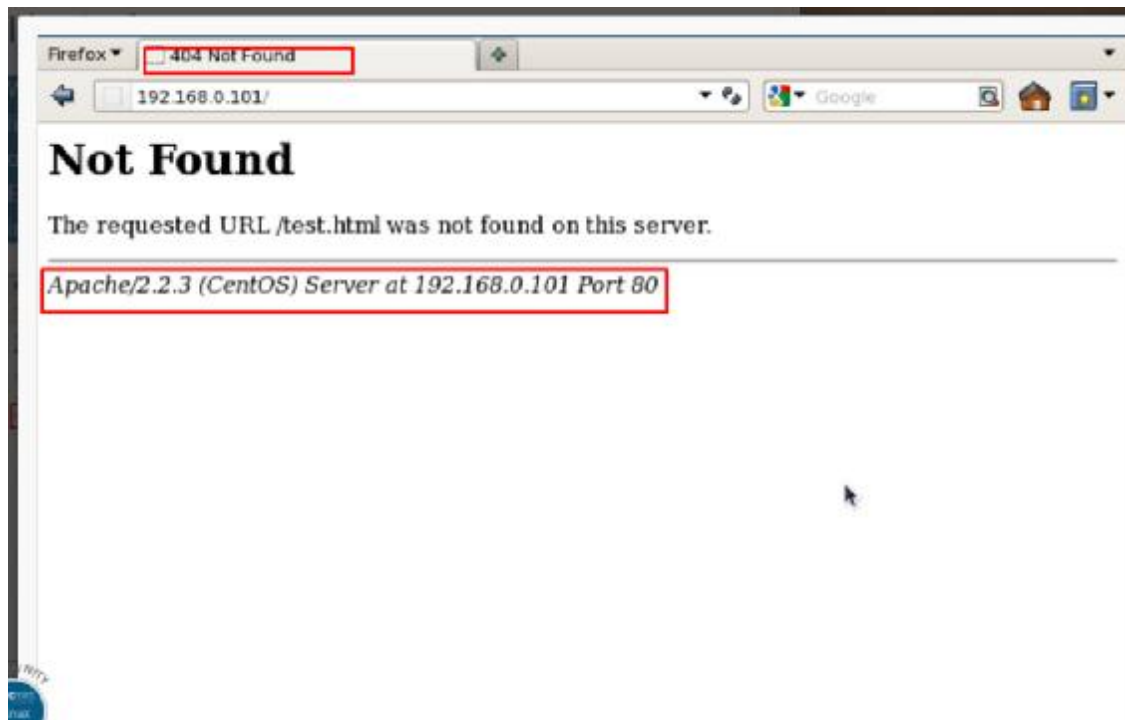
Ο όρος *end user* παραπέμπει στον τελικό χρήστη ενός συστήματος υπολογιστή όταν αναφερόμαστε σε καταστάσεις που έχουν να κάνουν με τα οικονομικά ή το εμπόριο και πρόκειται για κάποιον που χρησιμοποιεί ένα προϊόν. Το προϊόν μπορεί να αγοραστεί από μεσάζοντες ή από τον ίδιο το χρήστη. Ο τελικός στόχος του λογισμικού του προϊόντος θα πρέπει να είναι χρήσιμος για τους καταναλωτές. Ο χρήστης εμφανίζεται ως ένα άτομο με μικρή εμπειρία, εξειδίκευση και γνώσεις στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Οι χρήστες αποτελούν μια δική τους μοναδική και ξεχωριστή ομάδα από τους εγκαταστάτες ή τους διαχειριστές. Τις περισσότερες φορές οι όροι « χρήστης » και « τελικός χρήστης » σημαίνουν ακριβώς το ίδιο πράγμα. Συνήθως γίνεται η εξής κατηγοριοποίηση. Από τη μία έχουμε το χρήστη που θέλει μια δωρεάν bug του τελικού προϊόντος και από την άλλη έχουμε το χρήστη που μπορεί να χρησιμοποιήσει το προϊόν με στόχο την ανάπτυξη. Ο όρος τελικός χρήστης μπορεί επίσης να παραπέμπει σε έναν νομικό όρο που συναντάται σε συμφωνίες. Η λέξη τέλος που συναντάμε στον όρο προκύπτει από τις τεχνολογίες της πληροφορίας και που στα στοιχεία που συνδέονται μεταξύ τους τελευταίο είναι αυτό του χρήστη. Όταν έχουμε να κάνουμε με ένα σύνθετο προϊόν, τότε χρειαζόμαστε την παρουσία πολλών άλλων χρηστών, όπως είναι ο διαχειριστής και ο εγκαταστάτης συστημάτων. Η υπηρεσία *end user* δίνει τη δυνατότητα για μεγάλη παραγωγή των χρηστών, συστήματα *self- service* και ασφάλεια στα δεδομένα όλων των συσκευών. Είναι δυνατόν να μετακινηθούν οι υπολογιστικοί πόροι ώστε να διαχειριστούν ευκολότερα και αποτελεσματικότερα τόσο η τεχνολογία όσο και το προσωπικό [2].



Εικόνα 3: End User Computer Platform

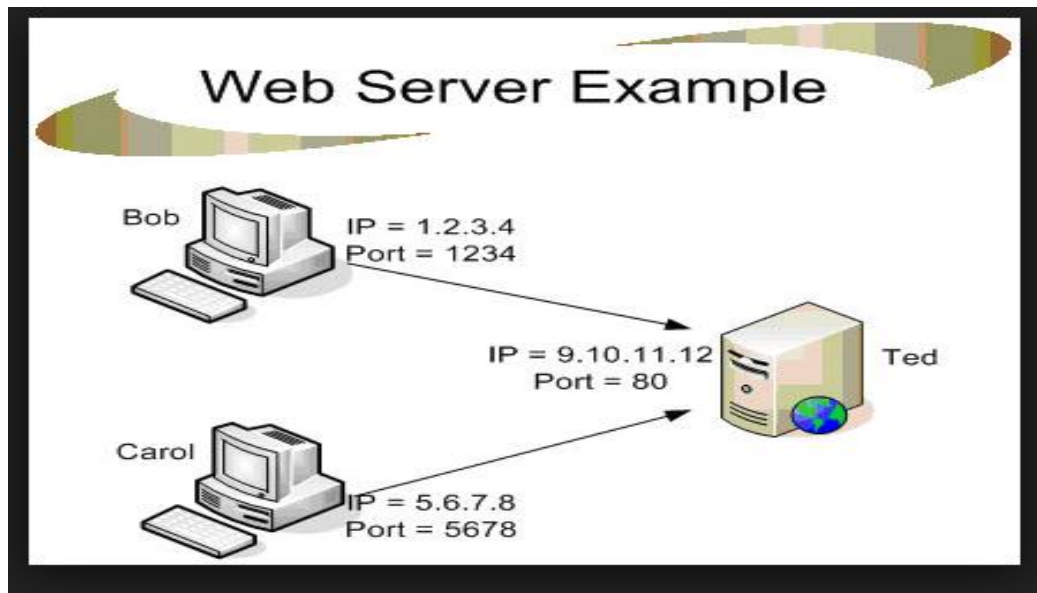
2.3: WEB SERVERS

Με τη χρήση του internet και με τη βοήθεια του Πρωτοκόλλου Μεταφοράς Υπερκειμένου (HTTP/ Hyper Text Transfer Protocol) μπορούμε να μπαίνουμε σε ιστοσελίδες που βρίσκονται αποθηκευμένες σε έναν Web Server (δηλαδή ένα οποιοδήποτε λογισμικό software ή έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή hardware. Η μετατροπή ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή σε Web server γίνεται με την εγκατάσταση ενός κατάλληλου λογισμικού που συνδέει τον ηλεκτρονικό υπολογιστή με το internet. Εμπορικά πακέτα διατίθενται από τη Microsoft, το Netscape και εφαρμογές λογισμικού από το Apache και το NCSA. Με κάποιες διασυνδέσεις ρυθμίζουμε τον Apache server στο Linux. Όταν εγκαταστήσουμε τον Apache μας εμφανίζει το όνομα του διακομιστή με τα λάθη [2].



Εικόνα 4: Apache Server

Ο Web server διαθέτει έναν διαχειριστή ο οποίος με τη σειρά του ελέγχει τον διακομιστή . Επομένως, κάθε αίτηση παραχώρησης άδειας από τον Web server για να ανοίξει μια ιστοσελίδα, πρώτα – πρώτα ελέγχεται από τον διαχειριστή. Τέτοιες αιτήσεις γίνονται χιλιάδες ανά δευτερόλεπτο. Ενδεικτικά αναφέρουμε ορισμένα είδη Web server, όπως οι load balancing servers, οι database servers και οι dedicated servers. Κάθε διακομιστής web έχει διεύθυνση IP και ένα όνομα τομέα. Κατά τη σύγκριση ενός διακομιστή εφαρμογών κι ενός web server βλέπουμε ότι διαφέρουν ως προς το διάγραμμα της σύγκρισης.

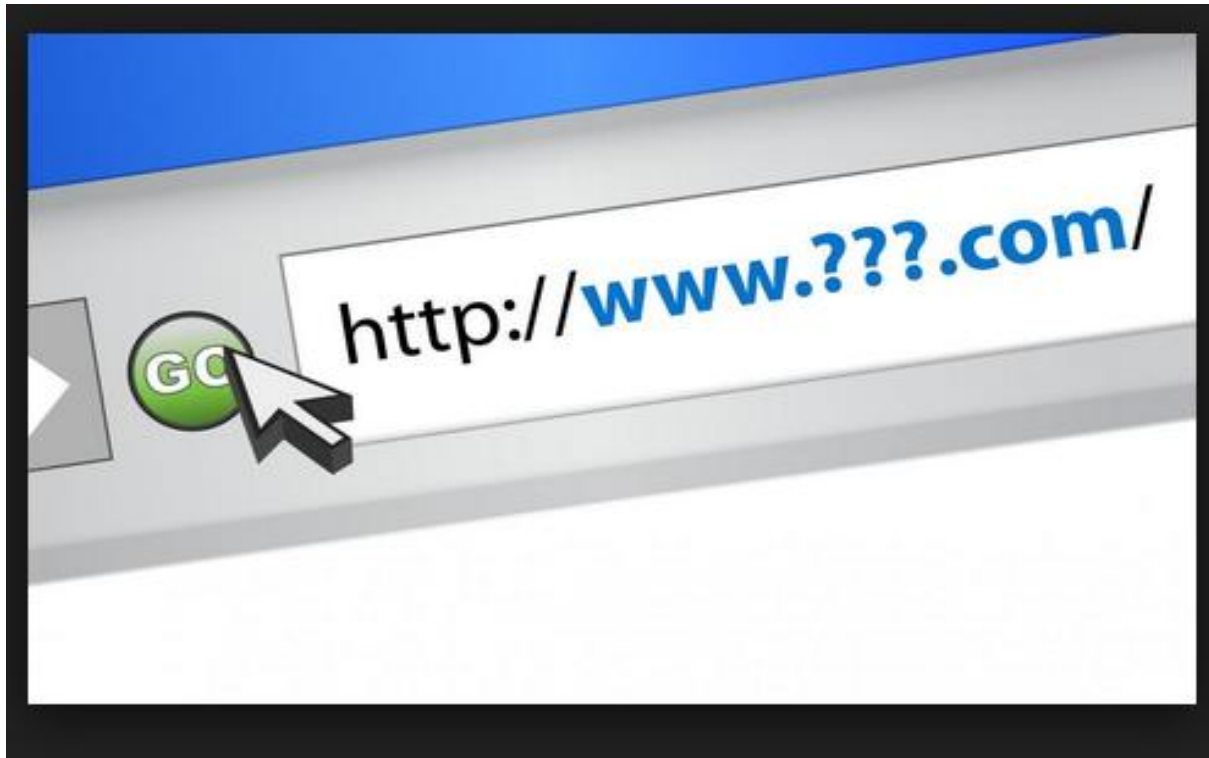


Εικόνα 5: Web Server

2.4. DOMAIN NAME

Το Domain Name ή DNS (Σύστημα Ονομάτων Τομέων ή Χώρων ή Περιοχών) είναι ένα σύστημα όπου τα ονόματα ιεραρχούνται σε δενδρική δομή για τα δίκτυα υπολογιστών και χρησιμοποιούν το IP πρωτόκολλο. Ο χώρος είναι ιδιωτικού δικτύου και μπορεί να διαφέρει με τον χώρο του Διαδικτύου. Προτιμούνται ονόματα και όχι αριθμοί, επειδή είναι πιο εύκολο να τα θυμάται κάποιος. Οι χώροι ή περιοχές (domains) χωρίζονται σε επίπεδα και όλες οι ζώνες είναι και ονόματα χώρου. Τα τελευταία είναι κατοχυρωμένα συνήθως από τα πρώτα τρία ή τέσσερα επίπεδα. Τα άλλα δε χρειάζονται κατοχύρωση. Κάθε όνομα χώρου έχει και μια δική του κατάληξη, όπως gr, .net, .org, com., eu., info., biz., it., de., es. Οι ονομασίες που καταχωρούνται στο DNS (σύστημα ονομάτων τομέα) είναι ονόματα τομέα. Κάθε όνομα τομέα αντιπροσωπεύει ένα IP (internet protocol) . Το 2014 οι περιοχές που ήταν ενεργές έφταναν παραπάνω από τα 200 εκατομμύρια. Το domain name είναι η διεύθυνσή μας στο διαδίκτυο και όταν πληκτρολογούμε το domain σε έναν από τους παρακάτω browser [internet explorer, safari, opera, mozilla, google chrome] μας μεταφέρει αυτόματα στην ιστοσελίδα μας. Είναι δηλαδή κάτι σαν την online ταυτότητά μας. Εταιρείες γνωστές ως καταχωρητές ή registrars αναλαμβάνουν την καταχώρηση ενός domain name. Για να καταχωρίσουμε ένα domain πηγαίνουμε στο πεδίο αναζήτησης, γράφουμε ένα domain σε κάθε σειρά, επιλέγουμε από δεξιά την κατάληξη που επιθυμούμε και πατάμε το κουμπί «

Αναζήτηση». Η καταχώρηση και ανανέωση ενός domain name γίνεται για ένα έως 10 χρόνια. Μπορώ να κατοχυρώσω ονόματα και με ελληνικούς χαρακτήρες [1].

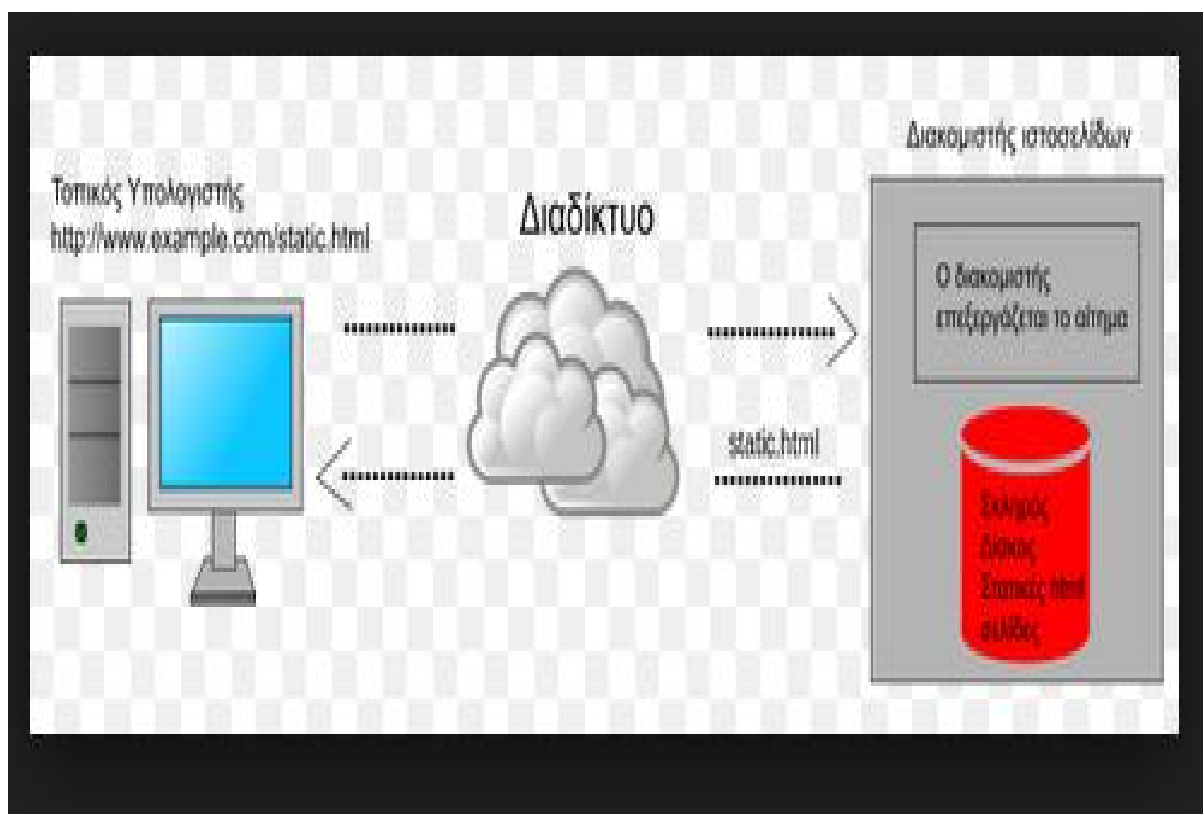


Εικόνα 6: Domain Name

2.5: ΣΤΑΤΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Η στατική ιστοσελίδα έχει στατικό ή όπως λέμε αλλιώς αμετάβλητο περιεχόμενο. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μπορεί να αλλάξει αλλά όχι εύκολα κι αυτό συνήθως το κάνει ένας προγραμματιστής. Πρόκειται για μια οικονομική λύση οπότε και την προτιμούν τόσο οι ιδιώτες όσο και οι επιχειρήσεις που κάνουν την παρθενική τους παρουσία στο Διαδίκτυο. Κάθε φορά που μια επιχείρηση μπαίνει στη διαδικασία να δημιουργήσει μια καινούρια ιστοσελίδα, βρίσκεται σχεδόν πάντοτε μπροστά στο δίλημμα στατική ή δυναμική; Είναι γρήγορη η ανάπτυξη των στατικών website. Το περιεχόμενο συνήθως δεν ξεπερνά τις 10 σελίδες. Τέλος, έχουν τη δυνατότητα να αναβαθμιστούν σε ένα δυναμικό website, όμως εμφανίζουν μια σχετική καθυστέρηση στις ανανεώσεις. Όταν έχουμε ένα site με κάποιο περίεργο design, που παρουσιάζει πολλές απαιτήσεις ως προς το αποτέλεσμα της εμφάνισής του, τότε επιλέγουμε μια στατική ιστοσελίδα που χρειάζεται λίγο χρόνο για να

κατασκευαστεί. Η στατική ιστοσελίδα μπορεί να εμπεριέχει πληροφορίες όπως τιμές, γραφικά, στοιχεία επικοινωνίας και να είναι ηλεκτρονικά έγγραφα. Η καταλληλότητά τους έγκειται στο γεγονός ότι δημιουργούν μόνιμες/ στατικές παρουσιάσεις. Η στατική ιστοσελίδα είναι πολύ απλή ως προς τη λειτουργικότητα και τη δομή της. Μέσα από αυτή προωθούνται προϊόντα και υπηρεσίες. Πρόκειται για μια ιδανική λύση όταν έχουμε να κάνουμε με ιστοσελίδες που διαθέτουν μικρό περιεχόμενο ή επιζητούν γρήγορη παρουσία στο Διαδίκτυο. Συνήθως το περιεχόμενό της έχει ήδη προκαθοριστεί και δεν αντλείται από μια βάση δεδομένων. Τα περιεχόμενα της στατικής ιστοσελίδας ανανεώνονται συχνά. Οι στατικές ιστοσελίδες κατασκευάζονται με τη δυνατότητα να μετατραπούν σε δυναμικές ανά πάσα στιγμή. Ο ενδιαφερόμενος λοιπόν, επιλέγει και καταφεύγει στη δημιουργία μιας στατικής ιστοσελίδας όταν θέλει να παρουσιάσει ένα προϊόν με απλό τρόπο. Για παράδειγμα, μια μικρή επιχείρηση που νοικιάζει δωμάτια δε χρειάζεται δυναμικό website αφού προσφέρει λίγες υπηρεσίες [5].



Εικόνα 7: Σύνδεση σε ιστοσελίδα

2.6: ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Στα πρώτα βήματα του Ιστού, το περιεχόμενο ήταν στατικό, που σημαίνει ότι τα αρχεία αποθηκεύονταν στο σκληρό δίσκο του web server. Όσο περνούσαν τα χρόνια, τα δεδομένα μετατρέπονταν ολοένα και περισσότερο σε δυναμικά. Τούτο σημαίνει ότι δεν προ-αποθηκεύονταν, αλλά αντίθετα παράγονταν ύστερα από την αίτηση του πελάτη ή του διακομιστή. Ένα από τα πλεονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων είναι ότι πρόκειται για μια λειτουργική ιστοσελίδα με πιο εύκολη τη δυνατότητα να ενημερωθεί. Αντίθετα, το μειονέκτημά της είναι ότι είναι πιο χρονοβόρα η ανάπτυξή της καθώς και πιο ακριβή. Η δυναμική σελίδα δημιουργείται δυναμικά – από εκεί και ο όρος- τη στιγμή που έχει πρόσβαση ο χρήστης. Η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλές ιστοσελίδες. Το περιεχόμενό της προσαρμόζεται εύκολα και αλλάζει όποτε θέλουμε. Στα αρχεία php το τελικό αποτέλεσμα είναι μια σελίδα html που έχει δημιουργηθεί δυναμικά. Μια τέτοια ιστοσελίδα αποτελεί στοιχείο δομικό για τη σύγχρονη γενιά του παγκόσμιου ιστού. Εδώ η πληροφορία μοιράζεται σε πολλές και διαφορετικές ιστοσελίδες. Η ιδέα της δημιουργίας των δυναμικών ιστοσελίδων υπήρχε και πριν τη δεκαετία του 1990. Οι βάσεις των δεδομένων που χρησιμοποιούνταν είχαν περιεχόμενο που είχε δημιουργηθεί δυναμικά. Ένας εξυπηρετητής που βρίσκεται μακριά « τρέχει» τρέχει ένα λογισμικό, το οποίο με τη σειρά του δημιουργεί μια δυναμική ιστοσελίδα. Συνήθως χρησιμοποιούνται οι τεχνολογίες Perl, ASP, PHP, ColdFusion, WebDNA και άλλες. Οι ίδιες αυτές σελίδες πολλές φορές αποθηκεύονται στατικά και αποστέλλονται στον πελάτη. Κατασκευάζουμε δυναμικές ιστοσελίδες όταν οι διαδικτυακοί μας τόποι έχουν μεγάλο περιεχόμενο και πρέπει να ενημερώνονται και να ανανεώνονται συνεχώς. Πρόκειται λοιπόν για μια εφαρμογή ολοκληρωμένη. Οι δυναμικές ιστοσελίδες έχουν ορισμένο χρόνο ζωής [6].



Ρωτήστε μας! Τηλ. 2103244467

ΑΓΟΡΑΣΤΕ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΣΕ ΛΟΓΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ

Αν για δικούς σας λόγους θέλετε να αγοράσετε συνολικά το πακέτο της ιστοσελίδας σας ώστε να το φιλοξενήσετε σε δικό σας server ακόμα και σε δικό μας server αλλά θέλετε να έχετε την πλήρη πρόσβαση στο server και σε όλο το σύστημα διαχείρισης τότε μπορεί μας ζητήσετε προσφορά για την αγορά της ιστοσελίδας σας η οποία θα περιλαμβάνει ετήσια δωρεάν φιλοξενία και τρίμηνη υποστήριξη την ομαλή έναρξη των εργασιών σας.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ – ΕΡΓΑ

Υποστηρίζουμε 420 websites. Δείτε παρακάτω Ενδεικτικά έργα πελατών μας.



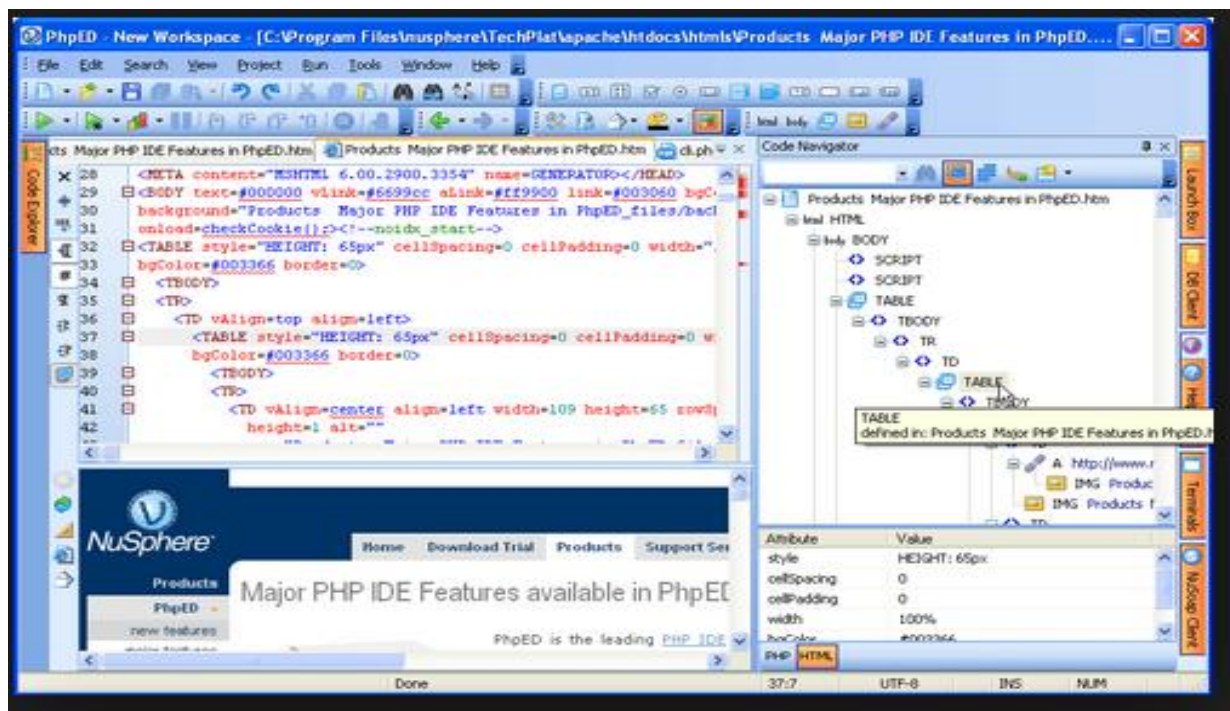
Εικόνα 8: Πάροχοι διαδικτυακών υπηρεσιών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ – FORUMS

3.1: HTML

Η **HTML** (HyperText Markup Language) είναι η γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου που χρησιμοποιούν όσοι κατασκευάζουν ιστοσελίδες και η οποία στηρίζεται στη γλώσσα SGML (Standard Generalized Markup Language) . Έτσι λοιπόν, όλες οι σελίδες συναντάμε στο internet όλες είναι αρχεία που έχουν γραφτεί σε μορφή html. Η γλώσσα αυτή μας περιγράφει τη μορφή με την οποία θα παρουσιαστεί ένα έγγραφο από τον browser και θα χρησιμοποιήσει τα markup tags . Οι ετικέτες που έχει μια ιστοσελίδα δείχνει και τα στοιχεία της. Η γλώσσα html είναι ένα απλό κείμενο που έχει γράμματα, αριθμούς, λέξεις, σύμβολα, προτάσεις. Τα παλιότερα προγράμματα υπολογιστών είχαν μια γραμμική σειρά ενώ με την HTML δεν υπάρχει γραμμικότητα και ο χρήστης μπορεί να μεταφερθεί στην ιστοσελίδα όποτε το επιθυμεί. Γι ‘ αυτό το λόγο έχουμε και τη λέξη hyper. Η λέξη text είναι αυτό που διαβάζουμε. Με αγγλικούς χαρακτήρες συντάσσουμε ένα κείμενο. Επόμενη λέξη, η λέξη Mark up δηλώνει την επιλογή με την οποία αλλάζουμε την εμφάνιση σε ένα κείμενο, και κάνουμε για παράδειγμα έντονη ή πλάγια μορφή. Η language, εννοεί τη γλώσσα προγραμματισμού που μπορούν να διαβάσουν οι υπολογιστές και να εμφανίσουν την ιστοσελίδα. Έτσι λοιπόν, η HTML μας παρέχει πλείστες δυνατότητες όπως το να γράψουμε ένα κείμενο και να βάλουμε αρίθμηση ή κουκίδες, να ορίσουμε παραγράφους, να βάλουμε εικόνες και τίτλους. Ανάμεσα στα γνωστά σύμβολα < > πληκτρολογούμε το κείμενο. Η HTML καθορίζει τα κοινά στυλ για τις web σελίδες. Καθορίζει την έντονη γραφή, υποδεικνύει τους συνδέσμους για τις άλλες ιστοσελίδες και βάζει τις παραμέτρους, δηλαδή τις ιδιότητες. HTML λοιπόν είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για ιστοσελίδες όπως είναι η Java, η JavaScript, η PHP, η Perl, η JSP και πολλές άλλες. Οποιοσδήποτε web browser μπορεί να διαβάσει βιβλία που έχουν τη γλώσσα HTML. Όμως αυτό δεν την καθιστά το πιο αποτελεσματικό πρότυπο για να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό βιβλίο. Ο χώρος αποθήκευσης είναι μεγαλύτερος από αυτόν των άλλων προτύπων. Εντούτοις , πολλά e-books, όπως το open e-book, το compressed HM, το ePub, το MobiPocket, το Amazon Kindle χρησιμοποιούν τη γλώσσα HTML με το πρότυπο συμπίεσης zip και αποθηκεύουν τα βιβλία τους. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα αυτής της γλώσσας είναι ότι έχει πολλές

δυνατότητες μορφοποίησης και ότι μπορεί να υποστηρίξει ήχο, γραφικά, , animations, flash, java και άλλα χαρακτηριστικά. Από τα σημαντικότερα μειονεκτήματα που αναφέρονται είναι η έλλειψη της ασφάλειας κι έτσι ο οποιοσδήποτε μπορεί να αντιγράψει ένα αρχείο HTML και να το παρουσιάσει για δικό του. Είναι συνεχής η εξέλιξη της HTML. Στην 4.0 έκδοσή της τον Δεκέμβριο του 1997, προστέθηκαν χαρακτηριστικά για μια ξεχωριστή κατηγορία χρηστών, που δεν είναι άλλη από τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Σήμερα, είναι σε εξέλιξη η HTML 5 [10].



Εικόνα 9: Παράδειγμα HTML Κώδικα

3.2: PHP

Το 1995 δημιουργήθηκε η γλώσσα PHP ή αλλιώς γλώσσα προεπεξεργασίας υπερκειμένου που διαθέτει βάσεις δεδομένων όπως η PostgreSQL, η Oracle, η Microsoft SQL Server, η MySQL και παρέχεται η δυνατότητα στους χρήστες που είναι online να αποθηκεύουν και να ανταλλάσσουν δεδομένα. Ένας φοιτητής – ο [Rasmus Lerdorf](#) – πρωτοχρησιμοποίησε τη γλώσσα για δική του προσωπική χρήση. Ήθελε να διατηρεί online τα στατιστικά στοιχεία για το βιογραφικό του σημείωμα. Η php γλώσσα είναι μια από τις διασημότερες και πιο χρήσιμες γλώσσες που πρέπει να γνωρίζει κάποιος και τη συναντάμε online. Παρακάτω

παρουσιάζουμε ένα στιγμιότυπο από την ιστοσελίδα του youtube στην οποία εμφανίζονται τα βήματα εκμάθησης και δημιουργίας php σεναρίων.

```
1 <?php
2 define('UP_INSTALLING', true);
3 if (!file_exists('../up-config.php')) {
4     require_once('../up-includes/functions.php');
5     up_die("There doesn't seem to be a <code>up-config.php</code>");
6 }
7
8 require_once('../up-config.php');
9 require_once('../upgrade-functions.php');
10
11 if (isset($_GET['step']))
12     $step = $_GET['step'];
13 else
14     $step = 0;
15 header('Content-Type: text/html; charset=utf-8');
16 ?>
17 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
18 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" <?php language_attri
19 </head>
```

Εικόνα 10: Παράδειγμα PHP script

Στους περισσότερους ιστότοπους συναντάμε τη γλώσσα php στις εκδόσεις 4 και 5. Το αποτέλεσμα συνήθως είναι σε html αρχείο και περιεχόμενο που δημιουργείται δυναμικά. Στην έκδοση php5 τα χαρακτηριστικά έχουν επεκταθεί και υπάρχει μέγιστη βελτίωση και απόδοση. Τα αρχεία, έστω κι αν έχουν την επέκταση php, πρέπει να μεταγλωττίζουν τον κώδικα από php σε html – κάτι που κάνει ο server. Τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα της γλώσσας αυτής είναι ότι είναι πολύ εύκολη στην εκμάθησή της εφόσον τη χρησιμοποιούν ακόμη και αρχάριοι προγραμματιστές, παρέχει πλείστες δυνατότητες στον προγραμματιστή, έχει υψηλή απόδοση, πολλές διασυνδέσεις με άλλες βάσεις δεδομένων, μεταφέρεται εύκολα, διαθέτει τον κώδικα προέλευσης και τέλος είναι δωρεάν. Η γλώσσα php είναι μια γλώσσα γενικής χρήσης όμως έχει επικρατήσει να τη συναντάμε ως επί το πλείστο στο χώρο του web development. Πρόκειται για μια γλώσσα- του server scripting- και χρησιμοποιείται ως εργαλείο για να δημιουργήσουμε διαδραστικές και δυναμικές ιστοσελίδες. Με τον όρο free feature- rich PHP mailer βρίσκουμε πολλά και δωρεάν πλούσια χαρακτηριστικά και εφαρμογές web. Μπορούμε να στείλουμε μηνύματα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

χρησιμοποιώντας πληθώρα χαρακτηριστικών. Τα μηνύματα στέλνονται μέσω sendmail, smtp, ενώ είναι απαραίτητα στοιχεία το όνομα χρήστη και ο κωδικός πρόσβασης [11].

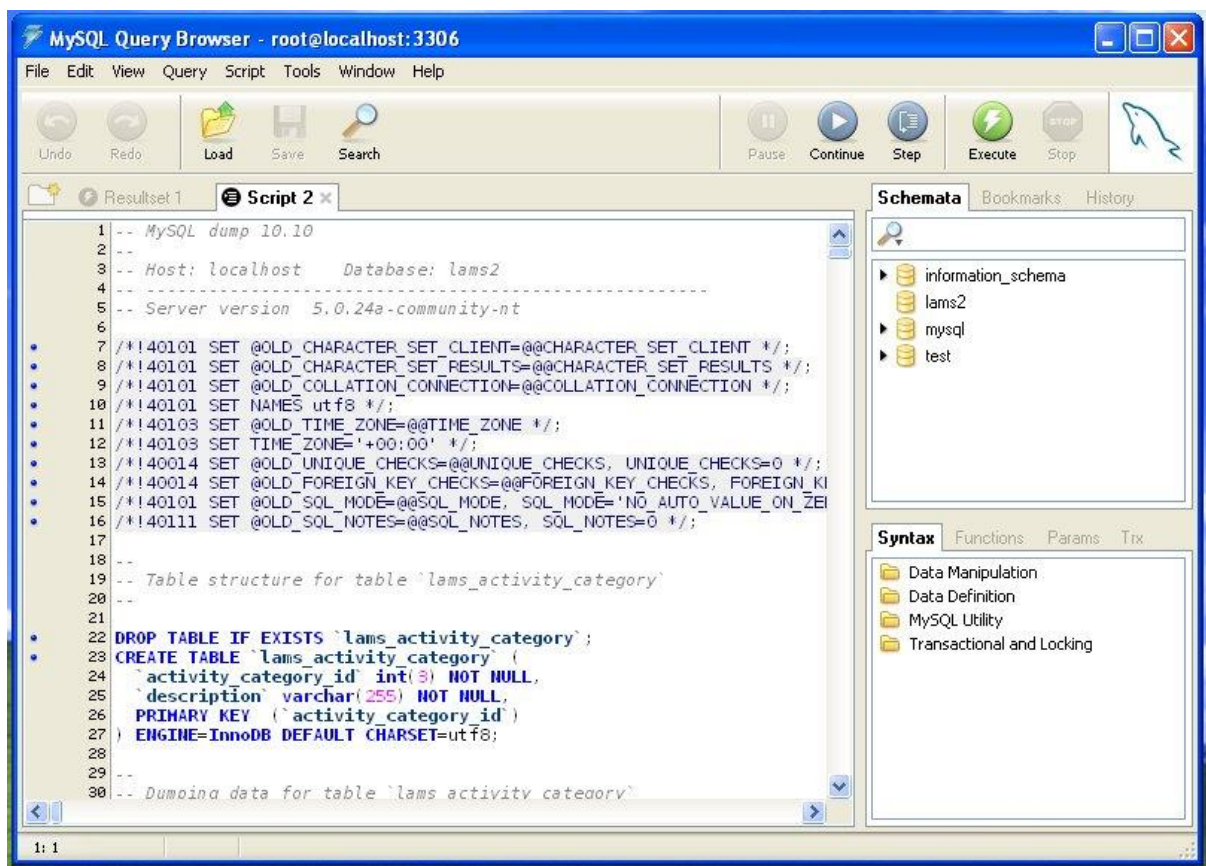
```
<?php
2 class Am_Store {
3     const VALUE = 'value';
4     const BLOB_VALUE = 'blob_value';
5     protected $db;
6
7     public function __construct($db = )
8     {
9         $this->db = $db ? $db : Am_Di:
10    }
11    public function set($key, $value, :
12        return $this->_set($key, $value
13    }
14    public function get($key) {
15        return $this->_get($key, self:
```

Εικόνα 11: Παράδειγμα Κώδικα php

3.3: MySQL

Η γλώσσα αυτή είναι ένα σύστημα διαχείρισης με βάση δεδομένων ανοικτού κώδικα (relational database management system – RDBMS) και έχει 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Επειδή είναι ανοικτού κώδικα, γι' αυτό και είναι τόσο εύκολο να κατεβάσει κάποιος και να εγκαταστήσει τη γλώσσα στον υπολογιστή του. Το όνομα της γλώσσας προέρχεται από τη Μάι, κόρη του Μόντου Βιντένιους και η ιστορία της πηγαίνει πίσω στο 1979. Η σουηδική εταιρεία MySQL AB χρηματοδοτεί τη γλώσσα και ανήκει στην Oracle. Ενώ λοιπόν έχουμε διάφορες γλώσσες, όπως την PHP, στην ουσία όταν μιλάμε για τη MySQL έχουμε να κάνουμε με μια βάση δεδομένων. Ο χρήστης μπορεί να αποθηκεύει, να ταξινομεί, να αναζητά και να ανακαλεί τα δεδομένα γρήγορα και αποτελεσματικά. Η γλώσσα MySQL έχει πλεονεκτήματα, όπως για παράδειγμα ότι διαμορφώνεται και μαθαίνεται γρήγορα και εύκολα, είναι οικονομική έχοντας χαμηλό κόστος και ο κώδικας της

προέλευσής της είναι διαθέσιμος. Η γλώσσα λειτουργεί σε περιβάλλον Windows, Linux και Unix. Οι Microsoft SQL, η Oracle και η PostgreSQL αποτελούν τους κύριους ανταγωνιστές της. Συνήθως χρησιμοποιείται σε ιστοσελίδες με μεγάλους όγκους όπως είναι το twitter, το facebook και η Wikipedia. Πολλές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν αυτή τη γλώσσα. Υποστηρίζουν πως διευκολύνονται στο να σχεδιάζουν λύσεις και να ικανοποιούν τους πελάτες τους. Έχει μεγάλη εξάπλωση, ενώ έχει αποδειχθεί η ανάπτυξή της. Στην πορεία της ιστορίας της συνάντησε μεγάλη καχυποψία για την αξιοπιστία της. Η υπηρεσία mysql installer είναι εύκολη στη χρήση και περιέχει τις τελευταίες εκδόσεις του MySQL διακομιστή, τα μοντέλα του δείγματος για τις Βάσεις Δεδομένων, το MySQL για το excel [12].



Εικόνα 12: Παράδειγμα SQL ερωτήματος

3.4: CSS

Η γλώσσα CSS είναι μια γλώσσα του υπολογιστή και χρησιμοποιείται για να ελέγχει ένα έγγραφο όταν εμφανίζεται και είναι γραμμένο σε γλώσσα σήμανσης, δηλαδή HTML ή XHTML. Αναπτύσσει μια ιστοσελίδα και γενικά έναν ιστότοπο στυλιστικά και δίνει ένα αποτέλεσμα καλοσχεδιασμένο και όμορφο, με περισσότερες δυνατότητες από την html και περισσότερα χρώματα – στοίχιση – εικόνες φόντου – γραμματοσειρές – χαρακτηριστικά. Οποτε συναντήσουμε τους κανόνες CSS αυτοί απαρτίζονται από δύο μέρη και είναι τα εξής. Οι ιδιότητες και ο επιλογέας. Ο επιλογέας έχει σχέση με ό,τι έχουμε για να του δώσουμε τη μορφή που θέλουμε και οι ιδιότητες που έχουν σχέση με το πώς θα πάρει αυτή τη μορφή. Η χρήση αυτής της γλώσσας έχει αρκετά πλεονεκτήματα, όπως ότι οι σελίδες είναι πιο γρήγορες και κάθε φορά που χρησιμοποιούμε το αρχείο, ο browser το αποθηκεύει ενώ έχουμε μεγάλη ευελιξία και οι μορφοποιήσεις γίνονται πιο εύκολα από ότι με την html. Για να κατανοήσουμε όμως τα διαδοχικά φύλλα στυλ (Cascading Style Sheets) CSS θα πρέπει να διαθέτουμε μια σχετικά μικρή εμπειρία από την HTML. Για να ελέγξουμε ένα έγγραφο κατά πόσο είναι έγκυρο ως προς το CSS χρησιμοποιούμε ένα validator: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>. Κατά την παράδοση των μαθημάτων για τα CSS διακρίνουμε δύο χαρακτηριστικά. Το πρώτο είναι το γαλάζιο πλαίσιο που συναντάμε και μέσα στο οποίο γράφουμε τον κώδικα CSS στον οποίο αναφέρεται η θεωρία. Επιπλέον, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή « Δοκίμασέ το» μπορούμε στο πεδίο κειμένου να γράψουμε τον κώδικα και αυτόματα θα μας εμφανίσει στη δεξιά οθόνη το αποτέλεσμα του κώδικα. Τέλος, από τον σύνδεσμο link μπορούμε να πηγαίνουμε στην εφαρμογή και να δοκιμάζουμε τις γνώσεις που έχουμε μάθει στη θεωρία [13].

Έλεγχος Εμφάνισης Γραμματοσειρών με χρήση CSS

Αυτή είναι μια τυπική παράγραφος κειμένου. Ο επόμενος Πίνακας μας δείχνει μερικές ιδιότητες συγκεκριμένων γραμματοσειρών οι οποίες -ιδιότητες- δηλώνονται με χρήση CSS.

Ιδιότητα	Περιγραφή Ιδιότητας
font-family	Καθορίζει την γραμματοσειρά που θα χρησιμοποιηθεί.
font-size	Καθορίζει το μέγεθος της γραμματοσειρά που θα χρησιμοποιηθεί.
font-style	Καθορίζει την εμφάνιση των γραμματοσειρών δηλ. αν θα είναι normal, italic ή oblique.
font-weight	Καθορίζει αν η γραμματοσειρά θα είναι normal, bold, bolder, ή lighter

Εικόνα 13: Παράδειγμα CSS ορισμάτων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Οι εφαρμογές που γίνονται στο Διαδίκτυο και οι online τροποποιήσεις και μετατροπές του περιεχομένου ενός διαδικτυακού τόπου ονομάζονται Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ) και στα αγγλικά **Content Management Systems, CMS**). Στο WWW τα άτομα που ανεβάζουν το περιεχόμενο, δηλαδή τις πληροφορίες, είναι διαφορετικοί από αυτούς που ασχολούνται με τη σχεδίασή του. Για να καταφέρουμε λοιπόν να διαχωρίσουμε το περιεχόμενο ενός ιστότοπου από τη σχεδίασή του, χρησιμοποιούμε ιστοσελίδες που βασίζονται σε βάσεις δεδομένων και δουλεύουμε ξεχωριστά με το καθένα. Τα συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου λοιπόν βοηθούν το σκοπό αυτό και είναι γραμμένα σε γλώσσα server – side σεναρίων. Η ενημέρωση αλλά και όλες οι αλλαγές γίνονται μέσα στο Διαδίκτυο. Τα περισσότερα CMS είναι τυποποιημένα με τέτοιο τρόπο ώστε να διαχειρίζονται άρθρα αλλά και να συνδέουν τις μεταξύ τους δομές. Οι εφαρμογές αυτές του υπολογιστή υπάρχουν από το 1990. Τότε, τη δεκαετία δηλαδή του '90, όταν κάποιος ήθελε να δημιουργήσει μια σελίδα στα δεξιά, έπρεπε να ξέρει πώς να γράψει τον κώδικα στα αριστερά. Σήμερα, διαχωρίζεται από την HTML το design αλλά και πάλι πρέπει να γνωρίζει πώς να φτιάξει τον κώδικα στα αριστερά για να φτιάξει μια σελίδα στα δεξιά. Με το CMS γράφουμε το κόκκινο κείμενο στα αριστερά και δημιουργούμε το κείμενο στα δεξιά. Το περιεχόμενο δημιουργείται, επεξεργάζεται και διαχειρίζεται με οργανωμένο και σταθερό τρόπο. Συχνά αποθηκεύονται τεχνικά εγχειρίδια, οδηγοί πωλήσεων, άρθρα ειδήσεων, εγχειρίδια φορέων και φυλλάδια του μάρκετινγκ. Αποθηκεύονται εικόνες, βίντεο και ό,τι άλλο μπορεί κάποιος να επιθυμήσει. Στη σύγχρονη εποχή οι οργανισμοί χρησιμοποιούν περισσότερο τα web CMS που συνδυάζουν μια μεγάλη βάση δεδομένων και διάφορα άλλα στοιχεία λογισμικού και πρόκειται για συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης. Δίνοντας μια λέξη- κλειδί ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει και να βρει υλικό. Η αρχειοθέτηση γίνεται με τρόπο ευέλικτο. Οι εργασίες αυτοματοποιούνται και εφαρμόζονται με διαδικασία ρουτίνας σε όλες τις ιστοσελίδες. Χρησιμοποιούνται από ιστοσελίδες και έχουν πολλούς συντάκτες. Πολλοί χρησιμοποιούν τα cms για να δημιουργήσουν custom portals.

Ανατρέχοντας στα ιστορικά στοιχεία του CMS βλέπουμε ότι αρχικά χρησιμοποιήθηκε για να δημοσιεύει ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο και για να διαχειρίζεται περιεχόμενα. Το 1995 η

εταιρεία CNET επεκτείνει τη δραστηριότητα και δημιουργεί την ξεχωριστή εταιρεία Vignette, θέλοντας να εκμεταλλευτεί τα CMS.

Όταν κάνουμε λόγο για ένα CMS στην πραγματικότητα μιλάμε για μια αγορά κεφαλαίου. Υπάρχουν λοιπόν κάποια κριτήρια ώστε να καταλήξει κάποιος να επιλέξει ή να απορρίψει αντίστοιχα ένα CMS. Ένα κριτήριο αδιαμφισβήτητο είναι βέβαια το κόστος. Και στην περίπτωση που είναι δωρεάν, τότε και πάλι έχει κόστος η τεχνική του υποστήριξη. Υπάρχουν open-source λύσεις όμως χρειάζεται να επιδεικνύει κανείς την πρόεπουσα προσοχή. Μετά θα πρέπει να εξετάζουμε το πού θα εγκατασταθεί η βάση δεδομένων και το λογισμικό [4].

4.1: CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Οι εταιρείες που κατασκευάζουν ένα site χωρίζονται σε δυο κατηγορίες, αυτές από τη μια πλευρά που πωλούν την κατασκευή του site σε δικιά τους εφαρμογή και είναι κλειστού κώδικα και σε αυτές που έχουν εγκαταστήσει μια εφαρμογή και είναι ανοικτού κώδικα. Οι τελευταίοι διαμορφώνουν την εφαρμογή ανάλογα με τις απαιτήσεις του πελάτη τους. Το ανοικτό λογισμικό παρέχει πλείστες δυνατότητες και προνόμια σε σχέση με το κλειστό, όπως για παράδειγμα ότι διανέμεται δωρεάν, πλεονέκτημα που επηρεάζει πολύ στην επιλογή του, επίσης είναι εύχρηστο στο να το διαχειριστεί κάποιος και παγκόσμια οι χρήστες αριθμούν σε εκατομμύρια. Επιπρόσθετα, διαθέτουν ποικιλία στην εμφάνιση, και οι web designers αναλαμβάνουν να δημιουργούν έτοιμες εφαρμογές που είτε τις προσφέρουν εντελώς δωρεάν είτε για ένα μικρό αντίτιμο. Απαιτούν κάποιες βασικές γνώσεις για να μπορέσει κάποιος να λειτουργήσει ένα ανοικτό λογισμικό. Επιτρέπεται η δοκιμή πριν αποφασίσει κάποιος να το αγοράσει. Τα τυχόν λάθη που γίνονται εύκολα και γρήγορα διορθώνονται, γι' αυτό και ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα προτιμάται από τις εταιρείες και τις επιχειρήσεις αφού οργανώνουν αποδοτικά τις πληροφορίες τους και μοιράζουν το περιεχόμενο της πληροφορίας ενδοεταιρικά αλλά και στο internet. Χρησιμοποιώντας τα πρότυπα CMS ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας μπορεί να προσδώσει έναν ιδιαίτερο και δικό του χαρακτήρα, όπως για παράδειγμα υπάρχει το κόκκινο χρώμα στην ιστοσελίδα της coca-cola. Από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα των CMS κλειστού κώδικα είναι ότι συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτο, έχει μεγαλύτερη ασφάλεια και τέλος έχει πιο μεγάλη τεχνική υποστήριξη.

Ενδεικτικά παραθέτουμε ορισμένα από τα πιο γνωστά CMS ανοικτού κώδικα που υπάρχουν:

- Drupal
- TYPO3
- Joomla
- Plone
- Xoops

Αλλά και κάποια από τα πιο γνωστά CMS κλειστού κώδικα:

- IBM Workplace Web Content Management
- Powerfront CMS
- Vignette Content Management
- JaliOS JCMS



Εικόνα 14: Content Management System

Όσο περνάει ο καιρός τα έτοιμα CMS έχουν μεγάλη απήχηση στο κοινό, τόσο στο εξωτερικό όσο και στη χώρα μας. Πολλές κατασκευαστικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο κατασκευής ιστοσελίδων είναι αντίθετες στη χρήση έτοιμων συστημάτων μολονότι έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν το κόστος της κατασκευής και να καλύψουν τις ανάγκες των πελατών τους. Στη χώρα μας οι εταιρείες που κατασκευάζουν ιστοσελίδες είναι μεμονωμένες μονάδες και όχι οργανωμένες εταιρείες. Συνήθως δε, χρησιμοποιούν συστήματα κλειστού κώδικα. Η ποιότητα κατασκευής μιας σελίδας επηρεάζει τη σειρά κατάταξης της στο διαδίκτυο. Ο διαχειριστής του συστήματος μπορεί να κάνει πολλές δραστηριότητες, όπως να ελέγχει τις περιοχές ενημέρωσης της ιστοσελίδας, να μεταβάλει προσθέτοντας ή αφαιρώντας στοιχεία και περιεχόμενα στη σειρά που εμφανίζονται στο μενού, να προσθέτει σελίδες που ο ίδιος ελέγχει στο μενού και οι οποίες περιέχουν κείμενα, φωτογραφίες, κι άλλα στοιχεία. Τα τελευταία χρόνια και με τη ραγδαία εξέλιξη του internet πολλοί web developers φτιάχνουν τα δικά τους CMS παρά την πληθώρα που υπάρχει στην αγορά. Πολλοί υποστηρίζουν ότι αυτό γίνεται για να κρατάνε δέσμιους τους πελάτες τους και να μην μπορούν εύκολα οι τελευταίοι να απαγκιστρωθούν. Διάφορα σεμινάρια διοργανώνονται και με τη μέθοδο της Τηλεκπαίδευσης (e- learning) με στόχο την εκπαίδευση και την κατάρτιση για τη δημιουργία Δυναμικών Websites με CMS.

Άλλοι τύποι συστημάτων είναι οι εξής:

- Component content management system
- Enterprise CMS (ECMS)
- Learning Content Management System (LMS).
- Document management system (DMS)



Εικόνα 15: Λειτουργικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Στο χώρο της εκπαίδευσης, τα CMS δίνουν τη δυνατότητα στο διδάσκοντα να κάνει μάθημα διαδικτυακά και να ανεβάζει τα αρχεία που επιθυμεί χωρίς να ενσωματώνει τον κώδικα της ιστοσελίδας. Το ότι δεν απαιτούνται ιδιαίτερες ικανότητες και δεξιότητες από την πλευρά του διδάσκοντα, τα καθιστά επιθυμητά και δημοφιλή. Τα μαθήματα αναρτούνται και γίνονται online. Οι σπουδαστές μέσα στα forum συζητούν, ανταλλάσσουν σημειώσεις και αξιολογούνται με online tests και διάφορες ερωτήσεις. Μια ομάδα επιβλέπει τις συζητήσεις και στα διαλείμματα των μαθημάτων ανταλλάσσονται σημειώσεις και συζητιούνται διάφορα θέματα. Στον αντίποδα των θετικών στοιχείων και κρίνοντας αρνητικά τα CMS στο χώρο της εκπαίδευσης, διαπιστώνουμε ότι είναι ανεπαρκής η παροχή υπηρεσιών μέσω e-learning και το σημαντικότερο δεν είναι ποτέ σίγουρος ο εξεταστής ότι ο εξεταζόμενος είναι ο ίδιος, αφού δεν ελέγχεται η ταυτότητά του εξ αποστάσεως. Το δε test ο σπουδαστής δεν μπορεί να το σώσει πριν το αποστείλει. Διαπιστώνουμε λοιπόν ότι το σύστημα CMS ενσωματώνει την ηλεκτρονική μάθηση και υποστηρίζει μαθήματα που απαιτούν χρόνο και μακροπρόθεσμα κρατάνε.

Στο σημείο αυτό, καλό θα ήταν να γίνει μια διάκριση ανάμεσα στα CMS και στα LMS. Προκαλείται σύγχυση όταν γίνεται λόγος για τα δύο αυτά συστήματα, λόγω της ομοιότητάς τους. Και τα δύο αυτά συστήματα προσφέρουν πλείστες δυνατότητες, όπως ότι λειτουργούν

για να μπορούν οι σπουδαστές να εγγράφονται, να επικοινωνούν οι διδάσκοντες με τους σπουδαστές, να αξιολογείται η απόδοση και τέλος να διαμοιράζεται το μαθησιακό υλικό. Το **LMS (Learning Management System)** είναι ένα σύστημα που αξιολογεί και επιθεωρεί τις μαθησιακές ανάγκες. Σχετίζεται περισσότερο με τις πληροφορίες που οδηγούν στη μάθηση παρά με την ίδια την εκπαίδευση. Με τη χρήση του συστήματος LMS επιτυγχάνονται λειτουργίες, όπως ότι οι σπουδαστές εγγράφονται, παρακολουθούν τα μαθήματα, συνδιαλέγονται, μεταφέρουν πληροφορίες και προγραμματίζουν τα μαθήματά τους. Παρά τις ομοιότητες λοιπόν που έχουν τα δύο συστήματα, το ένα σύστημα δεν μπορεί να αντικαταστήσει το άλλο αφού το ένα έχει σχέση με την μακροπρόθεσμη εκπαίδευση και το άλλο με την σύντομη και άμεση εφαρμογή της γνώσης που προέρχεται από την επιμόρφωση.

4.2: JOOMLA CMS



Εικόνα 16: Joomla CMS

Πρόκειται για ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που έχει βραβευτεί και με τη χρήση του οποίου μπορούμε να δημιουργήσουμε online εφαρμογές. Το πιο δημοφιλές open source CMS χρησιμοποιείται από το 2000 και έχει πάνω από 200.000 χρήστες και συνεργάτες. Χρησιμοποιείται εύκολα και επεκτείνεται, είναι το πιο δημοφιλές που κυκλοφορεί στο διαδίκτυο. Δημιουργείται πάνω σε ένα μοντέλο View Controller και είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP. Από το 2014 τα στοιχεία δείχνουν ότι το Joomla έχει κατεβεί πάνω από 50 εκατομμύρια φορές. Έρχεται δεύτερο σε δημοτικότητα, μετά το WordPress. Το περιεχόμενο

μπορεί να είναι κείμενο, μουσική, βίντεο, φωτογραφίες, έγγραφα. Το σύστημα αυτό χρησιμοποιείται παγκοσμίως, σε προσωπικές ή εταιρικές ιστοσελίδες, ιστοσελίδες σχολείων, on line περιοδικά, εφημερίδες, δημοσιεύσεις. Παραθέτουμε κάποια παραδείγματα από ιστοσελίδες στο διαδίκτυο που χρησιμοποιούν το Joomla.

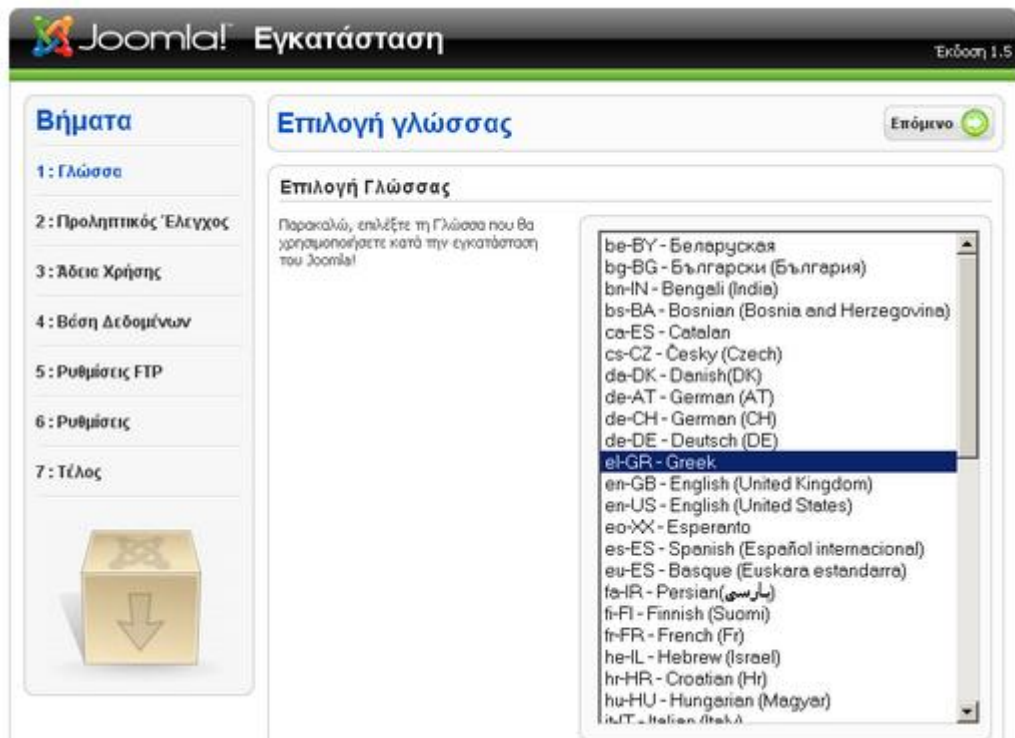
- Outdoor Photographer (Magazine) - <http://www.outdoorphotographer.com>
- Senso Interiors (Furniture design) - <http://www.sensointeriors.co.za>
- MTV Networks Quizilla (Social networking) - <http://www.quizilla.com>
- IHOP (Restaurant chain) - <http://www.ihop.com>
- Harvard University (Educational) - <http://gsas.harvard.edu>

Από τις πιο αναγνωρίσιμες δυνατότητες του Joomla είναι ότι είναι εύκολο στην εγκατάσταση και επεξεργάζεται το περιεχόμενο με απλή γνώση και χρήση του word, χωρίς να υπάρχει η απαίτηση να είναι κάποιος έμπειρος χρήστης. Είναι ανοικτού, πηγαίου κώδικα και τα μέλη ή οι ομάδες συμβάλλουν στην ανάπτυξή του. Λίγα μόνο λεπτά χρειάζονται για να στηθεί και να λειτουργήσει μια ιστοσελίδα. Για εξειδικευμένες λειτουργίες το Joomla επεκτείνεται. Μπορεί να αναπτυχθεί το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς επίσης να διατεθούν πολυμεσικά αρχεία. Είναι δυνατόν να δημιουργηθούν blogs, forum για συζητήσεις και ανταλλαγή απόψεων, να συλλέγονται δεδομένα αλλά και να δημιουργούνται αναφορές. Ενσωματώνονται κατάλογοι περιεχομένου και υπάρχει συνδρομητική εγγραφή. Η λέξη Joomla σημαίνει « στο σύνολό της» ή «όλοι μαζί». Διάφορες ειδικότητες σχηματίζουν αυτό το σύστημα, όπως σχεδιαστές, προγραμματιστές, μεταφραστές, διαχειριστές συστημάτων και βέβαια οι τελικοί χρήστες. Όταν κάποιος βρεθεί στο σημείο να βρει το ιδανικό cms για το site του, συνήθως έχει να επιλέξει ανάμεσα στα τρία δημοφιλέστερα cms της αγοράς (**WordPress, Joomla, Drupal**). Το δεύτερο είναι – όπως συνηθίζεται να λέγεται- πιο φιλικό και είναι κατάλληλο για εφαρμογές όπως η δημιουργία web portals και e-shop. Μεταξύ των τριών, τεχνικά είναι το νεώτερο, ενώ πρόκειται για παραλλαγή του Mambo CMS.

Το Joomla μπορεί να εγκατασταθεί στο Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο (το εθνικό δίκτυο του Υπουργείου Πολιτισμού Παιδείας και Θρησκευμάτων και μέσω του οποίου συνδέονται ηλεκτρονικά όλες οι σχολικές μονάδες της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης σε επίπεδο τόσο κεντρικό όσο και περιφερειακό). Σήμερα, τα σχολεία ολόκληρης της Ελλάδας ενημερώνουν τις καρτέλες του ΠΣΔ εξυπηρετώντας πάνω από 15.000 σχολεία. Για

να εγκατασταθεί λοιπόν το εν λόγω σύστημα διαχείρισης περιεχομένου πρέπει να ακολουθηθούν ορισμένα βήματα, όπως:

- Να κατεβεί το αρχείο από την επίσημη ιστοσελίδα
- Να χρησιμοποιηθεί ένα πρόγραμμα αποσυμπίεσης και να καταχωριστεί σε ένα φάκελο του υπολογιστή.
- Να ανεβούν τα αρχεία του φακέλου στην ιστοσελίδα του ΠΣΔ.
- Να δημιουργηθεί μια βάση δεδομένων και να δοθεί ένας κωδικός.
- Μετά το πέρας της ολοκλήρωσης της φόρτωσης ένας οδηγός (όπως παρουσιάζεται παρακάτω) εμφανίζεται στη σελίδα και τα αρχεία έχουν αποθηκευτεί.



Εικόνα 17: Εγκατάσταση Joomla (παλαιότερη έκδοση)

Χρησιμοποιώντας τον πίνακα ελέγχου διοίκησης αποκτούμε πρόσβαση και μπορούμε να εγκαταστήσουμε το Joomla. Μετά την είσοδο, πληκτρολογούμε το ίδιο όνομα του χρήστη που είχαμε βάλει στην εγκατάσταση καθώς και τον κωδικό πρόσβασης. Εάν επιθυμούμε να έχουμε πρόσβαση στο site μας, αλλά στο πίσω μέρος αυτού, τότε πρέπει να αποκτήσουμε δικαιώματα διαχειριστή. Οι επιλογές σύνδεσης ενός διαχειριστή είναι πάρα πολλές. Το

σύστημα Joomla έχει εγκατασταθεί με δύο τρόπους. Είτε από τον ίδιο τον υπολογιστή μας είτε εξ' αποστάσεως. Κάνοντας πλοήγηση για τον ένα ή τον άλλο τρόπο, κάνουμε κλικ στο σύνδεσμο διαχειριστή του ιστότοπου από το μενού της ιστοσελίδας που βρισκόμαστε. Αφού εισάγουμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης στη συνέχεια κλικάρουμε το κουμπί Σύνδεση. Κατά πολλούς το Joomla στερείται αξιοπιστίας και ποιότητας, κι αυτό λόγω της απλοικότητάς του ως προς τη χρήση και τη διαχείρισή του. Είναι πολυγλωσσικό και υποστηρίζει ακόμα και τις γλώσσες που γράφονται από τα δεξιά προς τα αριστερά.



The image shows the Joomla! Administration Login interface. On the left, there is a blue padlock icon. To its right, the text reads: "Use a valid username and password to gain access to the administrator backend." Below this, there is a link: "Go to site home page." The main login form is on the right, containing fields for "User Name", "Password" (with "admin" entered), and "Language" (with "Default" selected). A "Log in" button with a green arrow is at the bottom right of the form.

Εικόνα 18: Είσοδος στο κέντρο διαχείρισης του Joomla



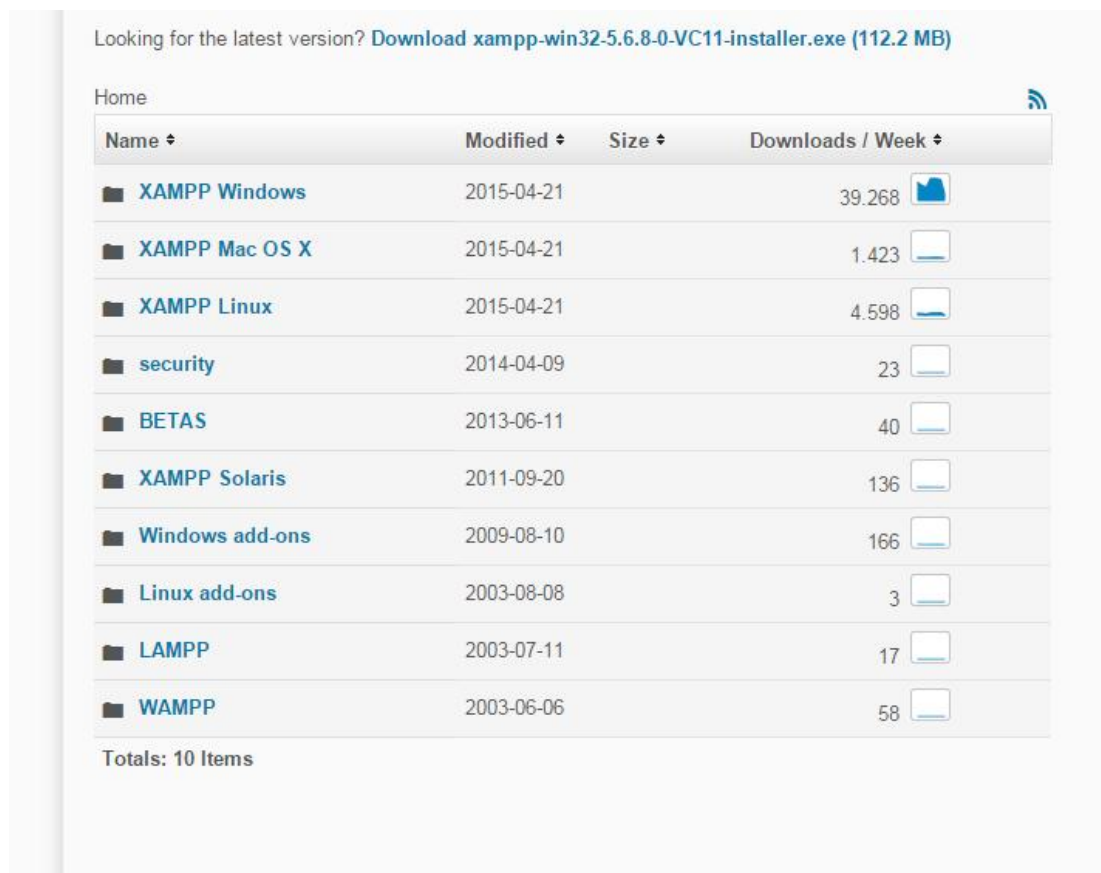
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ FORUM ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

5.1: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΑΜΡΡ

Για τη δημιουργία τοπικών websites με τη χρήση Joomla χρειάζεται αρχικά να εγκαταστήσουμε τον διακομιστή στον οποίο θα μπορεί να τρέξει το Joomla. Ο πιο απλός τρόπος για να γίνει αυτό είναι μέσω του xampp όπου περιλαμβάνει το σύνολο των υπηρεσιών που χρειαζόμαστε [4].

Μέσω του ακόλουθου συνδέσμου, μπορούμε να λάβουμε και να εγκαταστήσουμε την έκδοση του xampp που συμφωνεί καλύτερα με τις ανάγκες μας και τις απαιτήσεις του συστήματός μας

<http://sourceforge.net/projects/xampp/files/>

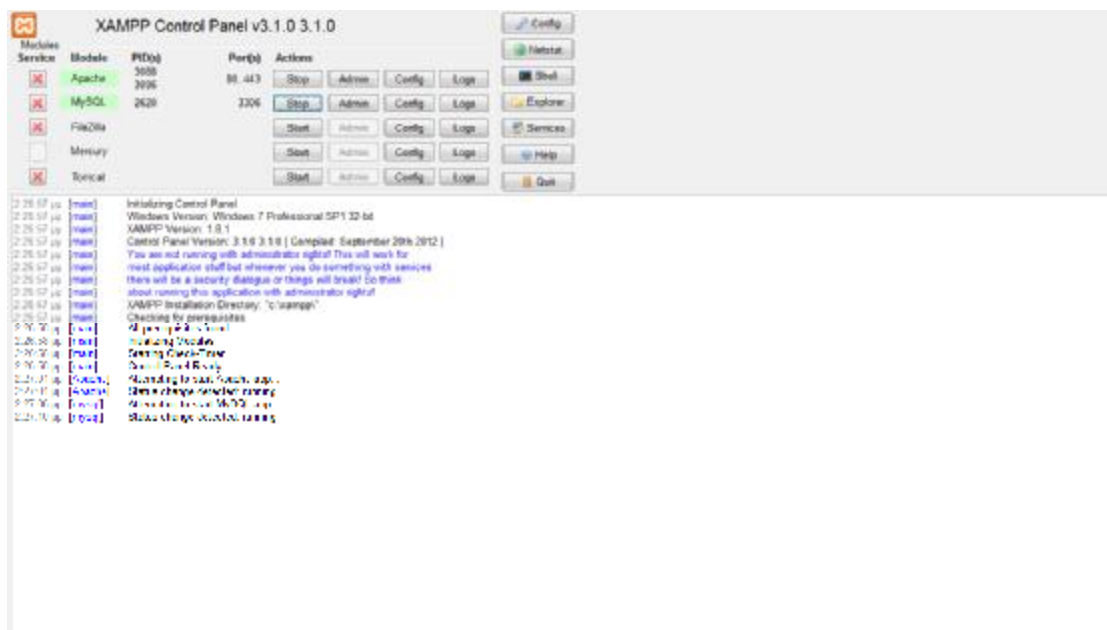


Εικόνα 19: Λήψη του πακέτου xampp

Το xampp πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο πακέτο Server ανοικτού κώδικα το οποίο περιλαμβάνει:

- Apache
- Php
- MySQL
- Filezilla FTP server
- Mercury email server
- Υποστήριξη SSL

Αφού ολοκληρωθεί η λήψη και η εγκατάσταση του xampp στο τόμο C:/ του υπολογιστή μας, ανοίγουμε τον πίνακα διαχείρισης του xampp και ενεργοποιούμε τις υπηρεσίες Apache και MySQL.



Εικόνα 20: Πίνακας διαχείρισης xampp

5.2: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA

Στο σημείο αυτό είμαστε έτοιμοι να εγκαταστήσουμε τη πλατφόρμα του Joomla, το οποίο μπορεί να γίνει από τον ακόλουθο σύνδεσμο [7].

<http://www.joomla.org/download.html>



Εικόνα 21: Σελίδα λήψης του Joomla

Ακολουθώντας τη διαδρομή C:/xampp/htdocs δημιουργούμε έναν φάκελο με την ονομασία forum όπου μέσα εκεί αποσυμπιέσουμε τα αρχεία λήψης του Joomla.

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία αποσυμπίεσης, ανοίγουμε έναν φυλλομετρητή (browser) οδηγούμαστε στη διεύθυνση <http://localhost/forum>

Στη σελίδα που μας εμφανίζεται δηλώνουμε τις βασικές ρυθμίσεις για τη σελίδα που θέλουμε να δημιουργήσουμε.



Εικόνα 22: Βασικές Ρυθμίσεις Εγκατάστασης

Όπως εμφανίζεται και στην εικόνα στο σημείο αυτό δηλώνουμε τα εξής στοιχεία:

- Όνομα Ιστοσελίδας (Εισάγεται το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας)
- Περιγραφή (Εισάγεται μια συνολική περιγραφή της Ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου ορίου 20 λέξεων)
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του διαχειριστή
- Όνομα χρήστη διαχειριστή
- Κωδικός διαχειριστή
- Δήλωση για το αν η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας

Στο επόμενο βήμα εισάγουμε τις ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων μας, όπου στην ουσία δημιουργούμε τη βάση όπου θα αποθηκεύονται τα δεδομένα μας.

Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διατίθεται από GNU Γενική Διάθεση Αδειας.

1 Ρυθμίσεις 2 **Βάση Δεδομένων** 3 Επισκόπηση

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων ← Προηγούμενο → Επόμενο

Είδος βάσης δεδομένων *
Πόσινα κυ είναι "MySQL"

Όνομα διακομιστή *
Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη *
Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή

Κωδικός *
Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιήσετε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

Παράδειγμα ονόματος βάσης δεδομένων *
Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση πρόθεμα πινάκων για εξειδικευμένες ιστοσελίδες Joomla!

Πρόθεμα πίνακα *
Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το τυχαίο παραγόμενο. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μάση με αναρτηρήσιμους χαρακτήρες, το οποίο ΓΡΗΓΟΡΑ να ολοκληρωθεί σε κώδη πινάκων. Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλα πίνακα.

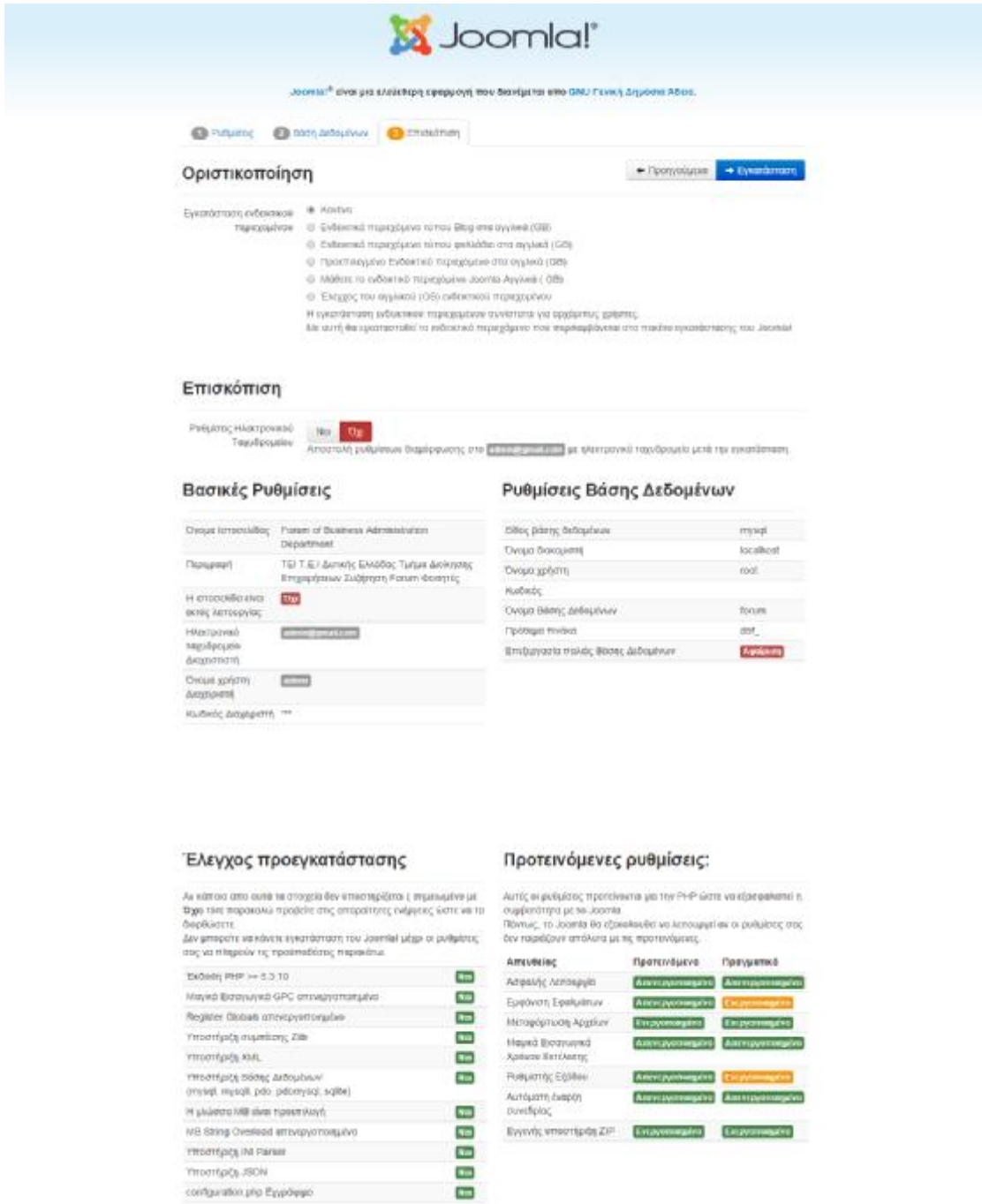
Επεξεργασία παλιών Βάσης Δεδομένων *
Υπάρχουν αντίγραφα ασφαλείας πινάκων από παλαιότερες εγκαταστάσεις Joomla! θα αντικατασταθούν

Εικόνα 23: Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Στο βήμα αυτό δηλώνουμε τα στοιχεία που αφορούν τη δημιουργία της βάσης δεδομένων μας και συγκεκριμένα:

- Είδος βάσης δεδομένων
- Όνομα διακομιστή
- Όνομα χρήστη
- Κωδικός
- Όνομα βάσης δεδομένων
- Πρόθεμα πίνακα
- Επεξεργασία παλιών βάσης ή αφαίρεση αυτής

Στο τρίτο και τελευταίο βήμα της εγκατάστασης γίνεται η οριστικοποίηση του περιεχομένου και των στοιχείων που έχουμε δηλώσει



Εικόνα 24: Τελικό βήμα πριν την ολοκλήρωση της εγκατάστασης



Εικόνα 25: Διαδικασία Εγκατάστασης

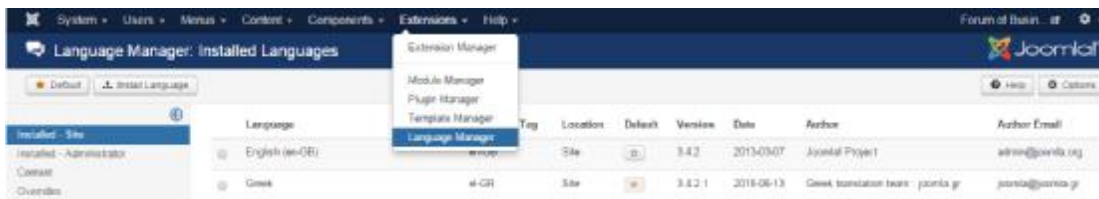
Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση και εφόσον είναι επιτυχής λαμβάνουμε το ακόλουθο μήνυμα:



Εικόνα 26: Ολοκλήρωση Εγκατάστασης

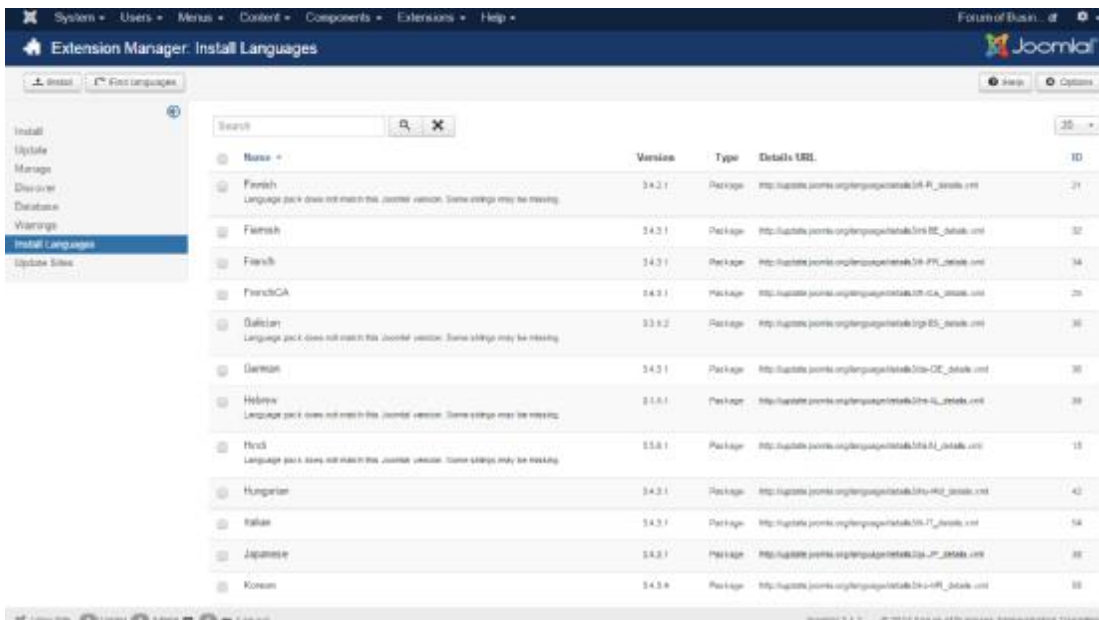
5.3: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΛΛΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

Για την εγκατάσταση πρόσθετων γλωσσών, έτσι ώστε το περιεχόμενο του site να προβάλλεται στην επιλεγμένη γλώσσα σύμφωνα με τις προτιμήσεις του διαχειριστή, υπάρχουν διάφοροι τρόποι εγκατάστασης. Ο πιο εύκολος τρόπος (και αυτός το οποίο εφαρμόσαμε) είναι μέσω της διαχείρισης γλώσσας που παρέχεται από τη πλατφόρμα του Joomla.



Εικόνα 27: Language Manager

Μέσα από τη διαχείριση γλώσσας επιλέγουμε την ενέργεια «Install Languages», όπου προβάλλονται όλες οι διαθέσιμες γλώσσες προς εγκατάσταση.



Εικόνα 28: Επιλογή γλώσσας προς εγκατάσταση

Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση και επιλεγεί η γλώσσα προτίμησης (Ελληνικά), πλέον η σελίδα μας προβάλλεται στα Ελληνικά¹.



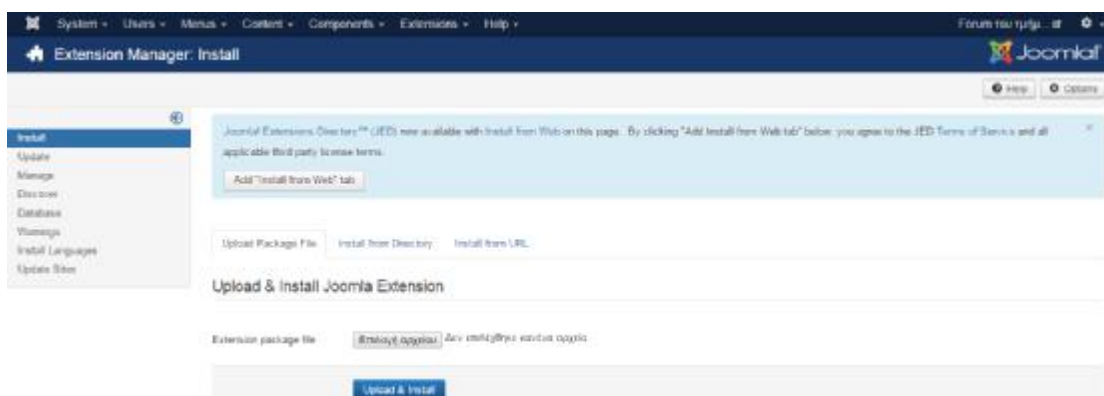
Εικόνα 29: Αρχική Σελίδα

5.4: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ KUNENA

Για την μετατροπή της σελίδας μας σε χώρο συζήτησης μελών (forum) θα χρησιμοποιήσουμε το στοιχείο Kunena που είναι διαθέσιμο από τον ακόλουθο σύνδεσμο [9]:

<http://www.kunena.org/download>

Για την εγκατάσταση του συγκεκριμένου στοιχείου οδηγούμαστε στη διαχείριση Επεκτάσεων (Extension Manager) μέσω του οποίου θα γίνει η εγκατάσταση.



Εικόνα 30: Διαχείριση Επεκτάσεων

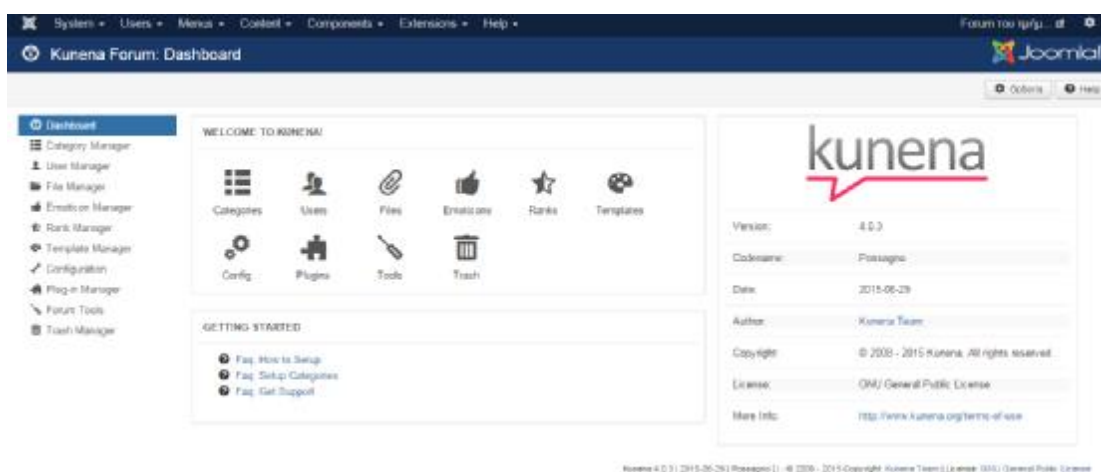
¹ Τα στοιχεία μενού που δεν μεταβάλλονται αυτόματα (ως προς τη γλώσσα), τα τροποποιούμε εμείς χειροκίνητα.

Στο σημείο αυτό επιλέγουμε το συμπιεσμένο αρχείο που έχουμε λάβει (για το Kunena) και το εγκαθιστούμε. Όταν η ολοκλήρωση της εγκατάστασης ολοκληρωθεί, λαμβάνουμε το ακόλουθο μήνυμα:



Εικόνα 31: Επιτυχής εγκατάσταση Kunena

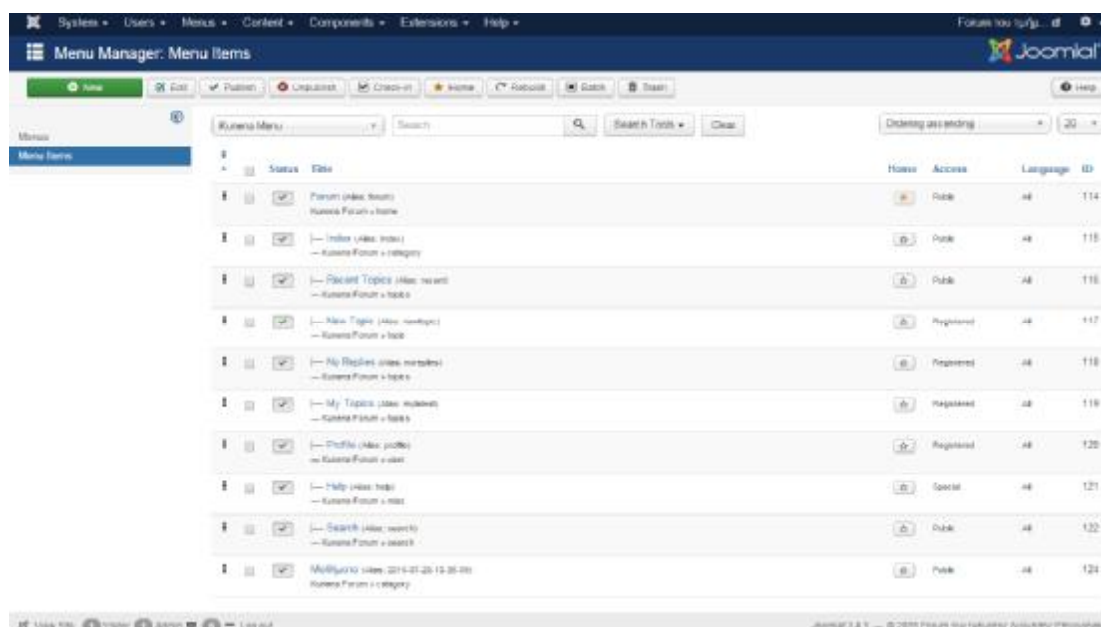
Το κέντρο διαχείρισης του Kunena βρίσκεται από τη διαδρομή Components → Kunena Forum → Dashboard.



Εικόνα 32: Κέντρο Διαχείρισης του Forum

Για να είναι δυνατή η προβολή του forum και στα Ελληνικά πρέπει να εγκαταστήσουμε το πακέτο με την Ελληνική γλώσσα από τον σύνδεσμο <http://www.kunena.org/download> το οποίο το εγκαθιστούμε με την ίδια ακριβώς διαδικασία που εγκαταστήσαμε και το Kunena.

Προκειμένου να μεταφραστούν τα διάφορα στοιχεία μενού που προϋπάρχουν στην εγκατάσταση του Kunena θα πρέπει να τα τροποποιήσουμε χειροκίνητα. Γι' αυτό το λόγο ακολουθούμε τη διαδρομή Menus → Kunena Menu και τροποποιούμε το κάθε στοιχείο ξεχωριστά. Επίσης στο σημείο αυτό επιλέγουμε ποια από τα στοιχεία θέλουμε να εμφανίζονται στο φόρουμ μας.

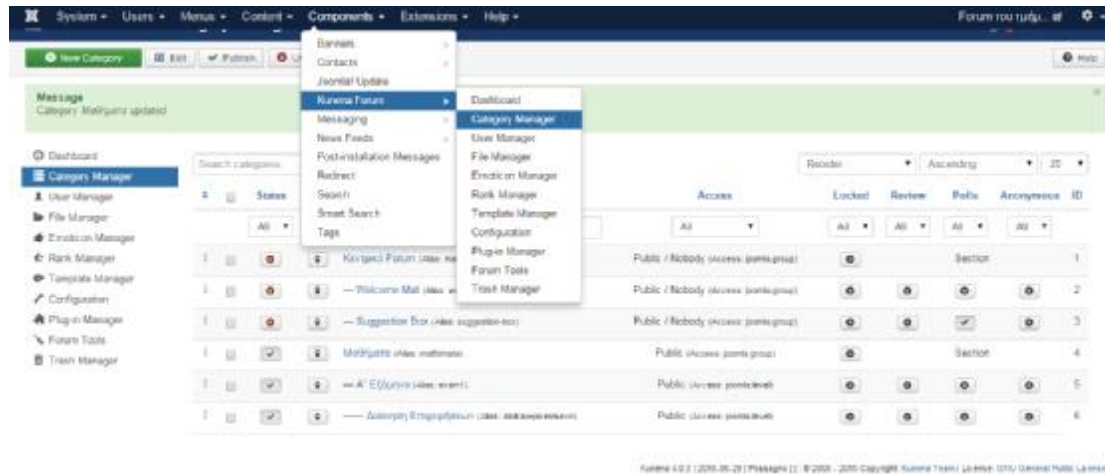


Εικόνα 33: Kunena Menu

5.5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ

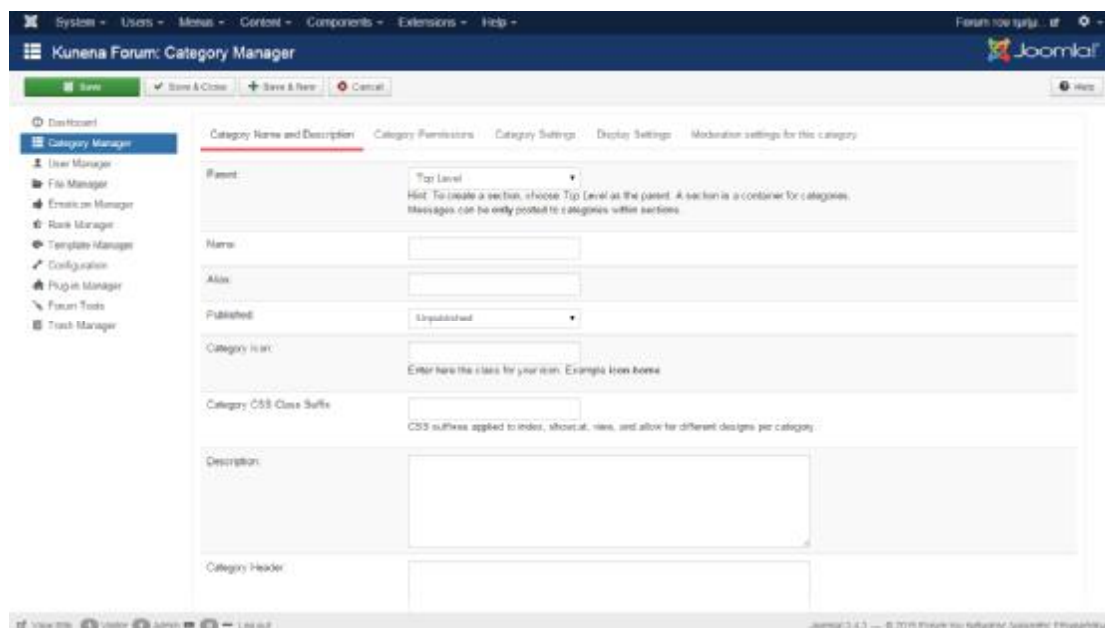
Επόμενο βήμα είναι να δημιουργήσουμε τις θεματικές κατηγορίες που θέλουμε να εμφανίζονται στο forum, καθώς και τις υποκατηγορίες που περιέχουν. Η διαχείριση των

στοιχείων αυτών επιτυγχάνεται μέσα από το Category Manager του Kunena (Components à Kunena Forum à Category Manager).



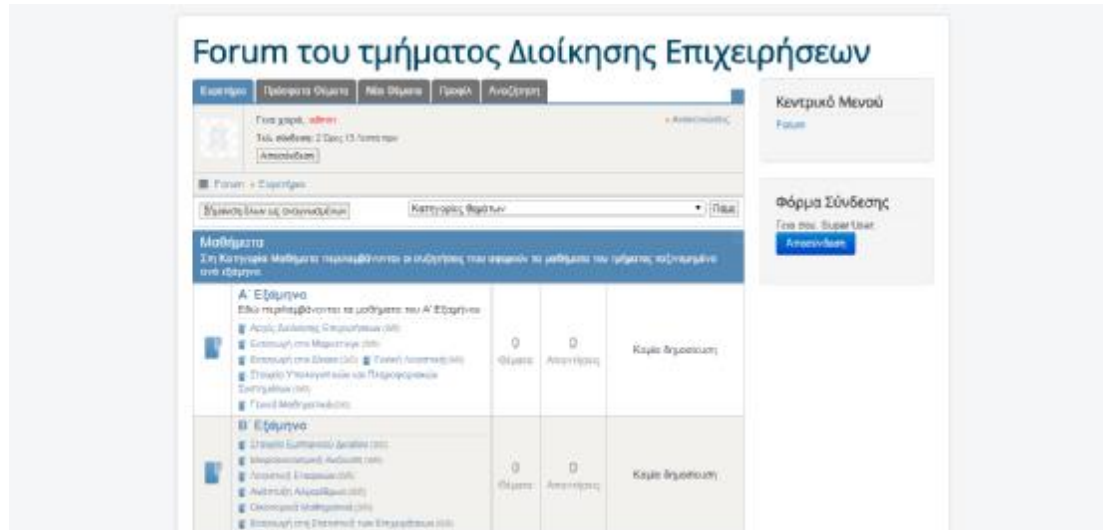
Εικόνα 34: Category Manager του Kunena

Στο σημείο αυτό αρχικά θα δημιουργήσουμε μια κατηγορία όπου θα περιλαμβάνει το σύνολο των μαθημάτων και με ονομασία «Μαθήματα». Όλες οι κατηγορίες (και οι υπο-κατηγορίες), δημιουργούνται μέσω της επιλογής «New Category».



Εικόνα 35: Δημιουργία Κατηγορίας στο Φόρουμ

Αφού δημιουργήσουμε μέσα στη κατηγορία «Μαθήματα» τις υπο-κατηγορίες των εξαμήνων και μέσα σε αυτές τα μαθήματα λαμβάνουμε το ακόλουθο αποτέλεσμα:



Εικόνα 36: Αρχική Σελίδα Forum με τις κατηγορίες Μαθημάτων

Με παρόμοιο τρόπο μπορούμε να δημιουργήσουμε όποια άλλη θεματική κατηγορία επιθυμούμε. Επόμενο βήμα είναι να εισάγουμε ένα θέμα συζήτησης (πχ για το μάθημα: Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων).

5.6: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΟΣ

Για να μπορέσουμε να δημοσιεύσουμε ένα θέμα θα πρέπει να πρώτα να έχουμε συνδεθεί στο forum με άλλα λόγια να έχουμε ενεργό λογαριασμό. Δεδομένου λοιπόν ότι έχουμε ήδη δημιουργήσει λογαριασμό συνδεόμαστε στο forum.

Φόρμα Σύνδεσης

Να με θυμάσαι

Ξεχάσατε το όνομα χρήστη;
 Ξεχάσατε τον κωδικό σας;

Εικόνα 37: Σύνδεση χρήστη

Αφού λοιπόν συνδεθούμε ενεργοποιούνται τα στοιχεία εισαγωγής θέματος για την κατηγορία που έχουμε επιλέξει (πχ Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων), καθώς επίσης προβάλλονται όλα τα υφιστάμενα θέματα για τη συγκεκριμένη κατηγορία.

Εικόνα 38: Θέματα για το μάθημα Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Επιλέγοντας «+NEO ΘΕΜΑ» ο συνδεδεμένος χρήστης μπορεί να εισάγει το θέμα που επιθυμεί για τη συγκεκριμένη κατηγορία στο οποίο δηλώνει έναν τίτλο και το κείμενο/ερώτημα που το συνοδεύει. Επιπλέον ο χρήστης δύναται να επισυνάψει και κάποιο αρχείο που επιθυμεί.

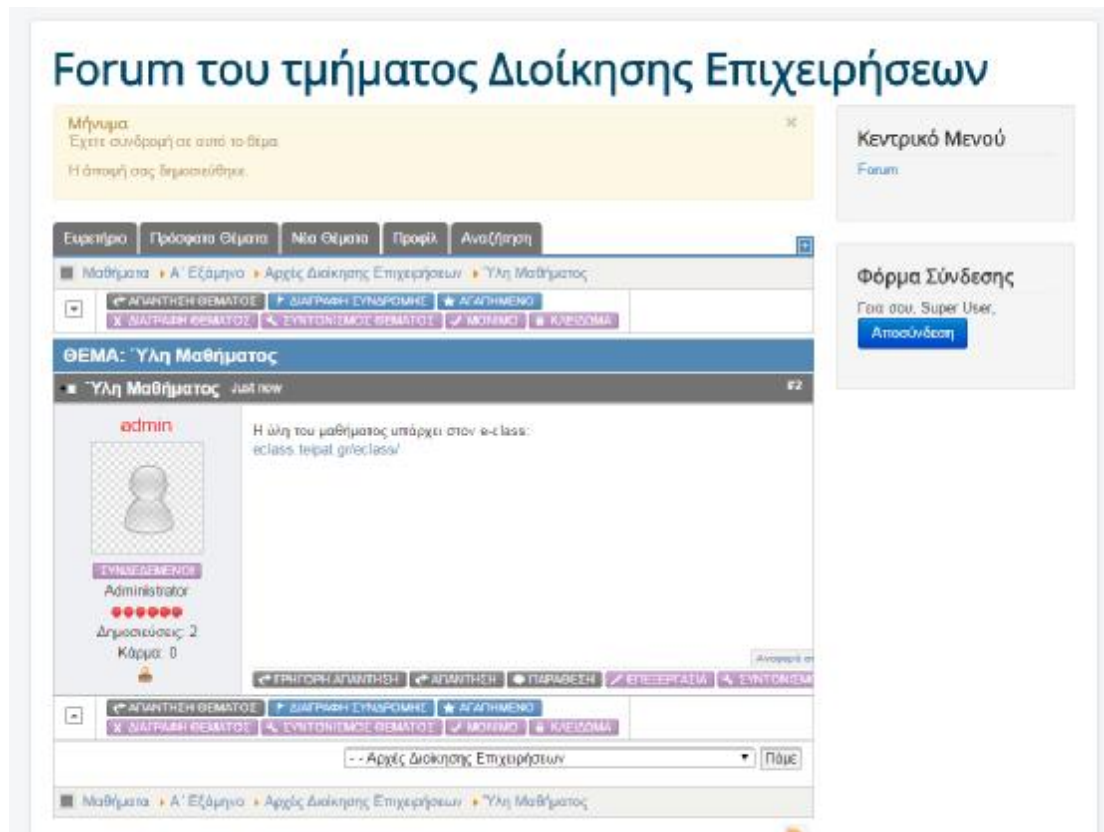
Σημαντική είναι επίσης η επιλογή «Συνδρομή» όπου εφόσον επιλεγεί ο χρήστης που δημιούργησε το θέμα ενημερώνεται για τις απαντήσεις στο θέμα αυτό. Επίσης με τη χρήση του κατάλληλου εικονιδίου προδιαθέτει τους αναγνώστες του θέματος για τη μορφή του (αν πρόκειται για ερώτημα, σημαντική ανακοίνωση, κτλ).

The image shows a web interface for a forum titled "Forum του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων". The main content area is titled "Νέο Θέμα" (New Topic). It contains several input fields and options:

- Εισαγόμενο:** Εισαγόμενο, Πρόσφατα Θέματα, Νέο Θέμα, Προφίλ, Αναζήτηση
- Παθόμενα:** Μαθήματα, Α' Εξάμηνο, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Νέο
- Νέο Θέμα:**
 - Τίτλος:** Υλη Μαθήματος
 - Εικονίδιο:** A row of icons for selecting a topic type (e.g., question, announcement, tip).
 - Boardcode:** A row of smiley icons for selecting a boardcode.
 - Μήνυμα:** A text area containing the text: "Η όλη του μαθήματος υπάρχει στην e-class. http://class.kerpa.gr/e-class/".
 - Συνημμένα:** A field with the value "1" and a "Προσθήκη Αρχείου" button.
 - Συνδρομή:** A checked checkbox with the text "Επιλέξτε για να ενημερώνεστε για απαντήσεις σε αυτό το θέμα".
 - Buttons:** Υποβολή, Προσπεσκόπηση, ακύρωση
- Κεντρικό Μενού:** Forum
- Φόρμα Σύνδεσης:** Για σου, Super User, Αποσύνδεση

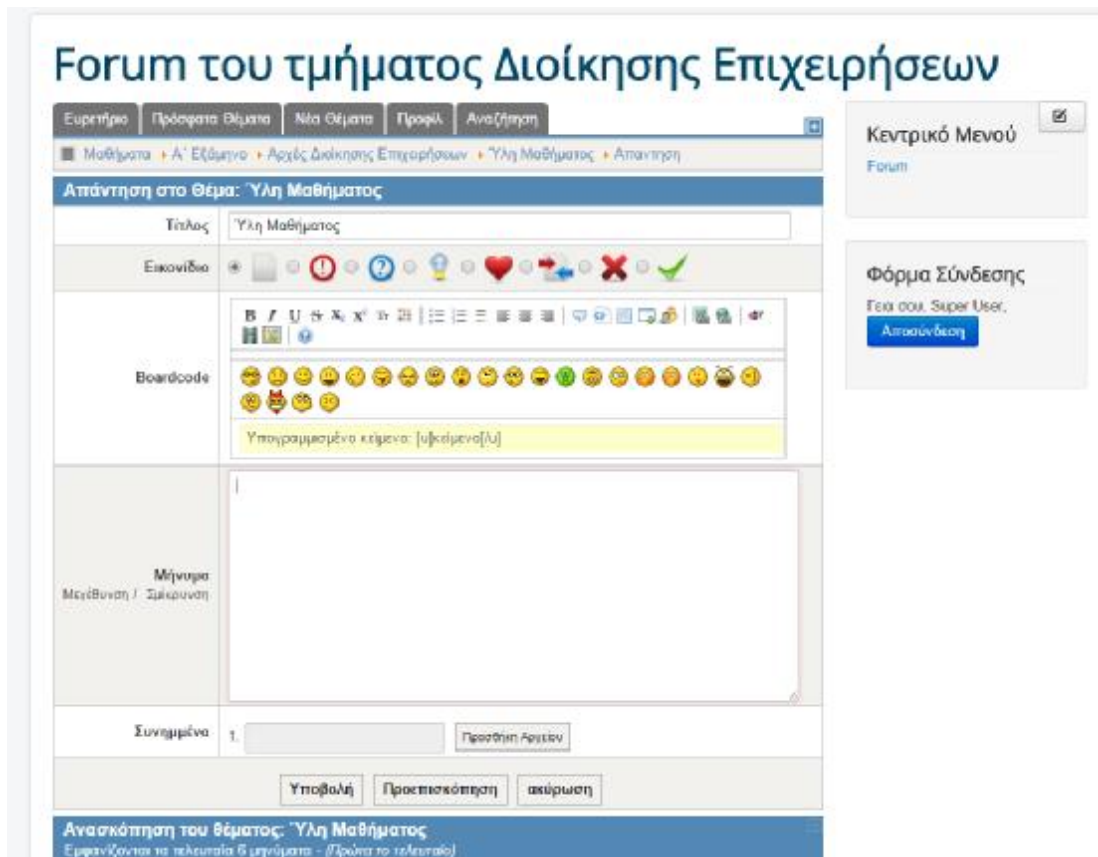
Εικόνα 39: Δημιουργία Θέματος

Αφού ο χρήστης πατήσει υποβολή το θέμα δημοσιεύεται και στο forum υπάρχει η ακόλουθη ανάρτηση.



Εικόνα 40: Προβολή θέματος

Από τη στιγμή που δημοσιεύεται ένα θέμα, οι συνδεδεμένοι στο forum χρήστες είναι σε θέση να απαντήσουν σε αυτό. Αν κάποιος χρήστης επιθυμεί να απαντήσει, επιλέγει την αντίστοιχη ενέργεια και συμπληρώνει το μήνυμα που επιθυμεί στο αντίστοιχο πεδίο.



Εικόνα 41: Απάντηση θέματος

Για κάθε επιλεγμένο θέμα, ο χρήστης μπορεί να προβάλει όλες τις διαθέσιμες απαντήσεις που έχουν δοθεί μέχρι στιγμής, καθώς επίσης και να δει τα στοιχεία του χρήστη που έχει δημοσιεύσει τη κάθε απάντηση.

ΘΕΜΑ: Υλη Μαθήματος

Υλη Μαθήματος 6 Λεπτά πριν #2

admin

Η ύλη του μαθήματος υπάρχει στον e-class:
eclass.teipat.gr/eclass/

Αναφορά σε

← ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ← ΑΠΑΝΤΗΣΗ ● ΠΑΡΑΘΕΣΗ ✓ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ↗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ

Υλη Μαθήματος 1 Λεπτό πριν #3

admin

Η ύλη επίσης υπάρχει στη σελίδα του τμήματος

Αναφορά σε

← ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ← ΑΠΑΝΤΗΣΗ ● ΠΑΡΑΘΕΣΗ ✓ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ↗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ

↑

← ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ → ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ★ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ

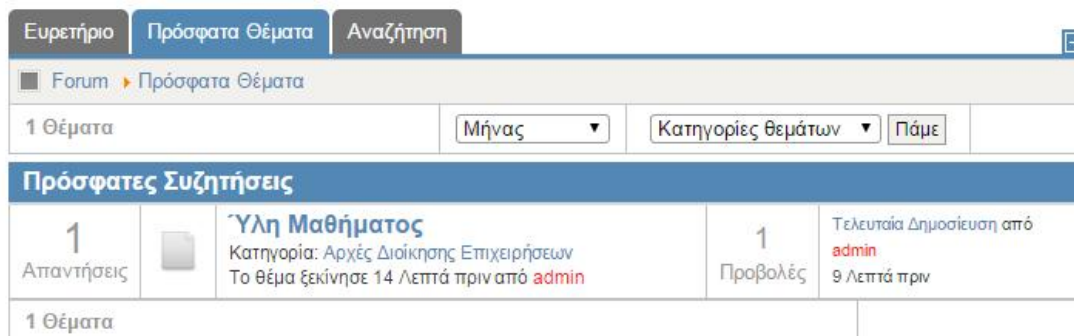
✗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΟΣ ↗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ ✓ ΜΟΝΙΜΟ 🔒 ΚΛΕΙΔΩΜΑ

-- Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων ▾ Πάμε

Εικόνα 42: Απαντήσεις σε θέμα και στοιχεία των χρηστών που τις ανέρτησαν

Τα πρόσφατα θέματα που έχουν δημιουργηθεί μπορούν να προβληθούν στους επισκέπτες του φόρουμ από την αντίστοιχη ενέργεια στη γραμμή του μενού. Από εκεί οι επισκέπτες μπορούν να δουν:

- τα πρόσφατα θέματα,
- τις απαντήσεις που έχει λάβει το καθένα,
- πότε δημοσιεύτηκε
- από ποιον δημοσιεύτηκε,
- πόσες φορές έχει προβληθεί το συγκεκριμένο θέμα,
- καθώς και ποια κατηγορία αφορά.



Εικόνα 43: Μενού – Πρόσφατα Θέματα

5.7: ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ

Με τη πάροδο του χρόνου σε ένα ενεργό forum προστίθενται όλο και περισσότερα θέματα συζήτησης. Όπως είναι λογικό, το γεγονός αυτό δυσχεραίνει τους χρήστες τους φόρουμ να εντοπίσουν κάποιο θέμα που τους ενδιαφέρει. Σε αυτές τις περιπτώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμη η ενέργεια της Αναζήτησης.

Στην εικόνα που ακολουθεί βλέπουμε το στιγμιότυπο της σύνθετης αναζήτησης, όπως αναλύεται ακολούθως.

Forum του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

The screenshot shows the search interface of the forum. At the top, there are tabs for 'Ευρετήριο', 'Πρόσφατα Θέματα', and 'Αναζήτηση'. Below the tabs, there is a search bar and a 'Κεντρικό Μενού' sidebar. The main search area is titled 'Σύνθετη αναζήτηση' and contains several sections: 'Αναζήτηση με Λέξεις-Κλειδιά' with a text input and a dropdown menu; 'Αναζήτηση με όνομα χρήστη' with a text input and a checkbox; 'Επιλογές Αναζήτησης' with three sub-sections: 'Εύρεση μηνυμάτων του' with a dropdown menu, 'Ταξινόμηση αποτελεσμάτων κατά' with two dropdown menus, and 'Πήγαινε στο αποτέλεσμα με' with a text input and a dropdown menu; and 'Αναζήτηση στις κατηγορίες' with a list of categories and a checkbox. At the bottom, there are 'Αναζήτηση' and 'ακύρωση' buttons.

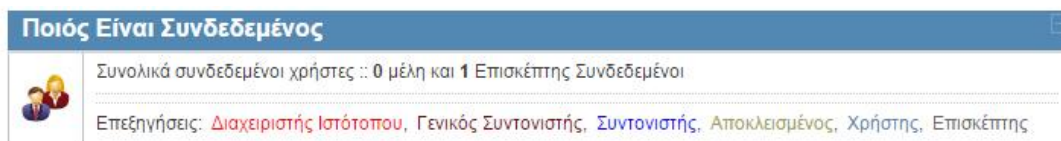
Εικόνα 44: Αναζήτηση Θέματος

Μέσω της Σύνθετης αναζήτησης οι χρήστες μπορούν να εστιάσουν την αναζήτησή τους με βάση συγκεκριμένες παραμέτρους, όπως είναι:

- Οι λέξεις κλειδιά
- Οι χρήστες που πρόσθεσαν θέματα
- Η χρονολογία
- Η κατηγορία

5.8: ΧΡΗΣΤΕΣ FORUM

Το forum δίνει τη δυνατότητα σε πραγματικό χρόνο ο κάθε επισκέπτης του site να μπορεί να δει πόσα μέλη και πόσοι επισκέπτες βρίσκονται αυτή τη στιγμή στον ιστότοπο.

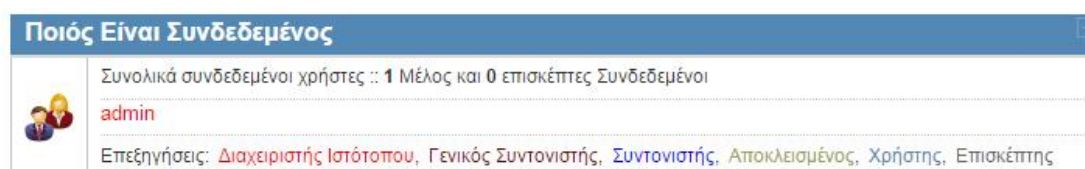


Εικόνα 45: Συνδεδεμένοι χρήστες

Τα συνδεδεμένα μέλη, διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

- Διαχειριστής Ιστότοπου
- Γενικός Συντονιστής
- Συντονιστής
- Αποκλεισμένος
- Χρήστης

Εφόσον για κάποια δεδομένη χρονική στιγμή υπάρχουν κάποια μέλη συνδεδεμένα στη σελίδα, τότε αυτά εμφανίζονται με την ανάλογη απόχρωση η οποία και καθορίζει τη κατηγορία του μέλους. Για παράδειγμα στην εικόνα που ακολουθεί βλέπου ότι ο χρήστης admin (που είμαστε εμείς) εμφανίζεται με κόκκινη γραμματοσειρά.



Εικόνα 46: Παράδειγμα εμφάνισης ενεργών χρηστών.

Επιπροσθέτως, κάθε φορά που συνδέεται ένα μέλος στο forum, ενεργοποιείται η καρτέλα/μένου «Προφίλ»

Forum του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

The screenshot shows a forum interface with a top navigation bar containing 'Ευρετήριο', 'Πρόσφατα Θέματα', 'Προφίλ', and 'Αναζήτηση'. The main content area is titled 'Προφίλ: admin' and includes a profile picture placeholder, location information (Αγνωστο), gender (Άνδρας), and birth date (Άγνωστο). It also displays the user's signature 'admin@gmail.com' and a list of messages categorized by type (Συνδρομές, Αγαπημένα, Ευχαριστίες, Ανέγερτα μηνύματα, Διαχείριση Αποκλεισμών). A section titled 'Πρόσφατες Δημοσιεύσεις' shows two posts in the 'Υψηλή Μαθηματος' category, both posted by 'admin' 2 hours ago. On the right side, there is a 'Κεντρικό Μενού Forum' and a 'Φόρμα Σύνδεσης' for the user 'Super User'.

Εικόνα 47: Η καρτέλα του Προφίλ Μέλους

Μέσα από την επιλογή αυτή, το μέλος μπορεί να δει πληροφορίες που αφορούν τον ίδιο και τις δράσεις του μέσα στο forum. Συγκεκριμένα το μέλος μπορεί να έχει πληροφορίες σχετικά με:

- Τον τόπο διαμονής
- Το φύλο
- Την ημερομηνία γέννησης
- Τη κατηγορία μέλους που ανήκει
- Την ημερομηνία εγγραφής
- Την τελευταία ημέρα επίσκεψης του forum
- Τις δημοσιεύσεις που έχει αναρτήσει

Επιπροσθέτως μέσα από τον κατάλογο χρηστών, οι επισκέπτες του forum μπορούν να δουν συγκεντρωτικά τα μέλη του forum μαζί με κάποιες γενικές πληροφορίες για τον καθένα.

Κατάλογος χρηστών								
#	Κατάσταση	Avatar	Όνομα Χρήστη	Μηνύματα	Κάρμα	Ένταξη	Τελ. σύνδεση	Επισκεψιμότητα
1	OFFLINE		admin	3	0	16/07/2015 12:45	Σήμερα Ω:λ	0

Ποιός Είναι Συνδεδεμένος	
	Συνολικά συνδεδεμένοι χρήστες :: 0 μέλη και 1 Επισκέπτης Συνδεδεμένοι
	Επεξηγήσεις: Διαχειριστής Ιστότοπου , Γενικός Συντονιστής , Συντονιστής , Αποκλεισμένος , Χρήστης , Επισκέπτης

Εικόνα 48: Κατάλογος Χρηστών

Τέλος οι διαχειριστές του forum μπορούν να επιλέξουν, αν θέλουν τα μέλη τους να διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με τη συνεισφορά τους στο forum. Η πλατφόρμα διαθέτει τις ακόλουθες κατατάξεις σύμφωνα με την εικόνα που ακολουθεί.

Rank Image	Title	Special	Minimum Post Count	ID
	New Member	No	0	1
	Juryor Member	No	20	2
	Senior Member	No	40	3
	Promism Member	No	80	4
	Elite Member	No	160	5
	Platinum Member	No	320	6
	Administrator	Yes	0	7
	Moderator	Yes	0	8
	Spammer	Yes	0	9
	Banned	Yes	0	10

Εικόνα 49: Κατάταξη Μελών

5.9: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ FORUM

Τόσο οι διαχειριστές όσο και οι επισκέπτες του forum έχουν πρόσβαση σε κάποια γενικά στατιστικά στοιχεία που αφορούν το forum.

Forum του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Ευρετήριο Πρόσφατα Θέματα Αναζήτηση

Κυριανά Στατιστικά του Φόρουμ

Γενικά στατιστικά

Σύνολο χρηστών: 1 Τελευταίο μέλος: **admin**
Σύνολο μηνυμάτων: 2 Σύνολο θεμάτων: 1 Σύνολο ενοτήτων: 1 Σύνολο κατηγοριών: 14
Νέα θέματα σήμερα: 2 Νέα θέματα χθες: 0 Σημερινές απαντήσεις: 1 Χθεςινές απαντήσεις: 0

Δημοφιλέστερα θέματα

#	Τίτλος	Μηνύματα
1	Υψηλό Μαθήματα	2

Οι Πιο Ενεργοί Σχολιαστές

#	Όνομα Χρήστη	Μηνύματα
1	admin	3

Ποιός Είναι Συνδεδεμένος

Συνολικά συνδεδεμένοι χρήστες: 0 μέλη και 1 επισκέπτης Συνδεδεμένοι:

Επιστήσεις: Διαχειριστής Ιστοσελίδας, Γενικός Συντονιστής, Συντονιστής, Αποκλεισμένος, Χρήστης, Επισκέπτης

Χρόνος δημιουργίας εκδόσης: 0.244 δευτερόλεπτα
Powered by Kunena Φόρουμ

Κεντρικό Μενού
Forum

Φόρμα Σύνδεσης

Όνομα Χρήστη
Κωδικός
 Να με θυμάσαι
Σύνδεση

Ειχάσατε το όνομα χρήστη;
Ειχάσατε τον κωδικό σας;

Εικόνα 50: Στατιστικά Στοιχεία Forum

Μέσω της αντίστοιχης επιλογής οι επισκέπτες του forum μπορούν να δουν κάποια γενικά στατιστικά στοιχεία όπως:

- Το σύνολο των χρηστών
- Το σύνολο των μηνυμάτων
- Το σύνολο των θεμάτων
- Το σύνολο ενοτήτων
- Το σύνολο κατηγοριών
- Τη σημερινή δραστηριότητα
- Τα δημοφιλέστερα θέματα
- Τους πιο ενεργούς σχολιαστές
- Ποιοι είναι συνδεδεμένοι στο forum

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην πτυχιακή μας εργασία μελετήθηκαν οι βασικές έννοιες σχετικά με τη σχεδίαση και την υλοποίηση μιας ιστοσελίδας. Επίσης παρουσιάστηκαν τα εργαλεία εκείνα τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη κατασκευή μιας ιστοσελίδας.

Όπως διαφάνηκε και στη πορεία της εργασίας, η ύπαρξη ολοκληρωμένων λογισμικών πακέτων διευκολύνει κατά πολύ τη δουλειά των προγραμματιστών στη σχεδίαση δυναμικών ιστοσελίδων είτε αυτές αφορούν μια απλή ιστοσελίδα για διαφημιστικούς λόγους, είτε ακόμα και αν αφορά τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Μέσα από την υλοποίηση που πραγματοποιήθηκε στο Κεφ. 5, η οποία αφορούσε τη δημιουργία ενός forum με χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα Joomla, φανερώθηκε η ευκολία στη σχεδίαση μιας τέτοιας εφαρμογής χωρίς ιδιαίτερες προγραμματιστικές γνώσεις.

Όπως είδαμε και στη πράξη, το Joomla CMS είναι ιδιαίτερα φιλικό προς τον χρήστη και επιπλέον διαθέτει αρκετά πρόσθετα στοιχεία, ανάλογα με το επιθυμητό παραγόμενο αποτέλεσμα. Συγκεκριμένα για τη δημιουργία του forum χρησιμοποιήθηκε το Kunena Component το οποίο είναι συμβατό με την πλατφόρμα του Joomla και δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να κατασκευάσουν εύκολα και γρήγορα ένα forum.

Από τη σχεδίαση που προηγήθηκε είδαμε ότι μπορεί να υλοποιηθεί ένα πλήρως λειτουργικό forum που θα καλύπτει τις ανάγκες ενός τμήματος Πανεπιστημίου, και το πιο σημαντικό ίσως στοιχείο είναι ότι αυτό είναι εύκολα διαχειρίσιμο από κάποιον χρήστη που δεν διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Γ. Ι. Δουκίδης, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδ. Νέων Τεχνολογιών (1998)
2. Ν. Β. Γεωργόπουλος, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Εκδ. Μπένου Ε. (2001)
3. Α. Πασχόπουλου, Π Σκαλτσάς, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Κλειδάριθμος (2006)
4. Joomla CMS Manual
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Static_web_page
6. https://en.wikipedia.org/wiki/Dynamic_web_page
7. <http://www.joomla.org/>
8. <http://forum.joomla.gr/>
9. <http://www.kunena.org/>
10. <http://www.w3schools.com/html/>
11. <https://en.wikipedia.org/wiki/PHP>
12. <https://en.wikipedia.org/wiki/SQL>
13. https://en.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets