



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΤΡΑ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑΞΕΙΣ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ Δ.Ε.

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ : ΤΣΑΚΑ ΑΝΙΣΑ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΔΡ. ΠΕΡΡΑΚΕΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2019

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στο σημείο αυτό θέλω να εκφράσω τις θερμές ευχαριστίες σε όσους συνέλαβαν στην ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας. Τον καθηγητή μου κ. Πιερρακέα Χρήστο για την άριστη συνεργασία που είχαμε καθώς και για το χρόνο που διέθεσε για να με βοηθήσει με τη διεξαγωγή της παρούσας εργασίας, καθώς και όλους τους καθηγητές του τμήματος Διοίκηση Επιχειρήσεων για τις πολύτιμες γνώσεις που μου παρείχαν αυτά τα χρόνια.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την αγάπη τους και για την ενθάρρυνση, κατανόηση και στήριξη κατά τη διάρκεια των σπουδών μου και για όσες θυσίες έχουν κάνει για μένα όλα αυτά τα χρόνια.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή εργασία στοχεύει στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη μίας ιστοσελίδας ειδικού ενδιαφέροντος με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla, η οποία θα προσφέρει στους χρήστες (φοιτητές) ενημέρωση για τα μαθήματα, τις αίθουσες και άλλες δυνατότητες οι οποίες θα αναλυθούν παρακάτω.

Στη συνέχεια αναφέρεται η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας την εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου Joomla. Η πτυχιακή εργασία έχει σκοπό τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος παροχής πληροφοριών για μαθήματα και τάξης. Σκοπός της εργασίας είναι η κατασκευή μιας ιστοσελίδας, που θα περιέχει τις απαραίτητες λειτουργίες και ευκολίες τόσο για τον επισκέπτη (φοιτητή) της ιστοσελίδας όσο και για τον διαχειριστή αυτής της ιστοσελίδας. Στην ιστοσελίδα αυτή, ο φοιτητής μπορεί να περιηγηθεί και να βρει την αίθουσα όπου μάθημα μέσα από ένα χάρτη. Για την δημιουργία ενός δικτυακού τόπου απαιτείται ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όπως είναι το Joomla το οποίο “τροφοδοτείται” από έναν free and open source cross-platform web server, σε αυτή τη περίπτωση τον: Xampp 3.2.2. ενώ η έκδοση που θα εγκαταστήσουμε το Joomla είναι η 3.3.3.

Επίσης θα περιέχει τις απαραίτητες λειτουργίες και ευκολίες τόσο για τον επισκέπτη της ιστοσελίδας όσο και για τον διαχειριστή της σελίδας του ΤΕΙ. Στην ιστοσελίδα αυτή, ο χρήστης μπορεί να περιηγηθεί και να βρει την αίθουσα όπου έχει μάθημα μέσα από την ιστοσελίδα. Επίσης δίνεται η δυνατότητα σε έναν χρήστη που θα θελήσει να κάνει εγγραφή στο site, να ενημερώνεται μέσω e-mail για τις ανακοινώσεις. Στο πρώτο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας γίνεται μια εισαγωγή για τα συστήματα διαχείρισης δυναμικού περιεχομένου. Στη συνέχεια θα αναλυθεί το τι ακριβώς είναι το Joomla και θα αναφερθούν οι βασικές λειτουργίες του. Τέλος, θα παρουσιαστεί βήμα προς βήμα η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας.

Λέξεις κλειδιά: CMS (Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου), Joomla, HTML, PHP, SEO, MySQL, XAMPP, Apache.

ABSTRACT

The dissertation aims at designing and developing one a site of special interest with the Joomla content management system, which will provide users (students) with information on the lessons, halls and other features that will be discussed below. The process of creating the site is then listed using the Joomla Content Management application.

The dissertation aims at designing and developing an information system for providing information on classes and classes. The purpose of the work is to build a website that will contain the necessary functions and facilities for both the visitor (student) of the website and the administrator of this website. On this site, the student can browse and find the room where he / she teaches through a map. In order to create a website, a content management system such as Joomla is required, which is "powered" by a free and open source cross-platform web server, in this case: Xampp 3.2.2. while the version to install Joomla is 3.3.3.

It will also contain the necessary functions and facilities for both the visitor of the website and the administrator of the TEI page. On this site, the user can browse and find the room where he has a lesson through the website. It also allows a user who wants to register on the site, be informed by e-mail about the announcements. The first chapter of the thesis is an introduction to dynamic content management systems. It will then analyze exactly what Joomla is and its core functions will be mentioned. Finally, the website creation process will be step by step.

Keywords: CMS (Content Management Systems), Joomla, HTML, PHP, SEO, MySQL, XAMPP, Apache.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	7
1.1 Ορισμός.....	8
1.2 Η διαχείριση του περιεχομένου	8
1.3 Χαρακτηριστικά συστημάτων διαχείρισης.....	8
1.3.1 Πλεονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου	8
1.3.2 Μειονεκτήματα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου	9
1.3.3 Παράγοντες στην επιλογή ενός CMS.....	9
1.4 Μερικά δημοφιλέστερα CMS	9
1.5 Η διαφορά μεταξύ του Joomla και άλλων εμπορικών λύσεων CMS	10
2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ JOOMLA	13
2.1 Περιγραφή Joomla	14
2.2 Χαρακτηριστικά του Joomla	14
2.3 Η δομή του Joomla	15
2.4 Ιστορικό υπόβαθρο.....	16
2.5 Επεκτάσεις	18
2.6 Προδιαγραφές Εγκατάστασης.....	19
2.7 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Joomla.....	19
3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΑΜΡΡ.....	21
3.1 Εισαγωγή.....	22
3.2 Περιγραφή	22
3.3 Εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ	23
4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA	25
4.1 Αρχιτεκτονική Joomla	26
4.1.1 Μενού του Joomla	26
4.2 Εγκατάσταση Joomla	28
4.2.1 Εγκατάσταση προτύπου	31
5 Ο Πληροφοριακός Ιστότοπος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	33
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	49
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	51

ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ Ή ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

- CMS (content management system): Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου
- HTML (HyperText Markup Language): γλώσσα μορφοποίηση υπερκειμένου
- PHP (Hypertext Preprocessor): Προεπεξεργαστής Υπερκειμένου
- SEO (search engine optimization): βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Ορισμός

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (content management system – CMS) είναι το λογισμικό εκείνο που βοηθά τον χρήστη να διαχειρίζεται την ιστοσελίδα του και να την παρουσιάζει σωστά στο διαδίκτυο. Επομένως, επιτελεί εξαρχής δύο διακεκριμένες λειτουργίες. Η πρώτη λειτουργία αφορά τον χρήστη που διαχειρίζεται μια ιστοσελίδα (το διαχειριστή της) και η δεύτερη λειτουργία αφορά το διαδίκτυο και τους χρήστες που την επισκέπτονται όπου στην περίπτωση μας είναι οι φοιτητές. Και στις δύο περιπτώσεις αυτό που ένα CMS κάνει, είναι να αυτοματοποιεί κάποιες διαδικασίες που γίνονται επαναλαμβανόμενα και να διευκολύνει κάποιες άλλες ώστε να μη χρειάζονται τεχνικές γνώσεις για να υλοποιηθούν.

1.2 Η διαχείριση του περιεχομένου

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπει την διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Αυτό το περιεχόμενο αποτελείται από κείμενα (με εικόνες, video, flash κλπ), την κατηγοριοποίηση και καλαίσθητη εμφάνισή τους. Επομένως, το CMS επιτρέπει την επεξεργασία των κειμένων της ιστοσελίδας.

1.3 Χαρακτηριστικά συστημάτων διαχείρισης

Τα βασικά χαρακτηριστικά ενός γενικής χρήσης CMS:
Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου ή τμήματα ιεραρχίας,
Δημιουργία σελίδων και εύκολη πρόσθεση κείμενο ή εικόνων περιεχομένου,
Αναδιάταξη ή επεξεργασία δημοσιευμένου περιεχομένου σε οποιαδήποτε στιγμή,
Αυτόματη σύνδεση και δημοσίευση περιεχομένου,
Επιτρέπει σε πολλούς χρήστες να διαχειρίζονται περιεχόμενο.

1.3.1 Πλεονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου

Το περιεχόμενο αλλάζει στην ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας μόνο ένα πρόγραμμα περιήγησης, χωρίς να χρησιμοποιηθεί ένας σχεδιαστής ιστοσελίδων ή γνώση του κώδικα HTML.

Οι αλλαγές γίνονται άμεσα λόγω του δυναμικού περιεχομένου.

Γίνεται έλεγχος του ολόκληρου ιστοτόπου από ένα μόνο σημείο.

Υπάρχει δυνατότητα η ιστοσελίδα να διαχειρίζεται από πολλούς ανθρώπους.

Ευκολότερη κοστολόγηση για τις τρέχουσες δαπάνες από ό,τι σε μια στατική ιστοσελίδα.

1.3.2 Μειονεκτήματα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Το αρχικό κόστος είναι συνήθως υψηλότερο από μια στατική ιστοσελίδα.

Μπορεί να είναι λίγο πιο αργή για τους χρήστες με χαμηλό εύρος ζώνης από μια στατική ιστοσελίδα.

Μπορεί να χρειαστεί τεχνική κατάρτιση ανάλογα με την πολυπλοκότητα του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

1.3.3 Παράγοντες στην επιλογή ενός CMS

Επεκτασιμότητα

Φιλικότητα ως προς τις μηχανές αναζήτησης

Ανοικτού κώδικα αλλά εμπορικά

Πλεονεκτήματα ενός ανοικτού κώδικα CMS

Δεν υπάρχουν τέλη αδειοδότησης

Μπορεί να ανατεθεί σε οποιαδήποτε προγραμματιστή ανοικτού κώδικα

Ευελιξία

1.4 Μερικά δημοφιλέστερα CMS

Drupal



Ένα από τα δημοφιλέστερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) ανοικτού κώδικα είναι το Drupal. Το Drupal είναι ένα ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Χρησιμοποιείται για την δημιουργία και την διαχείριση πολλών και διαφορετικών ιστότοπων. Η σταθερότητα, ευελιξία και η ασφάλεια του είναι μερικά απ τα σημεία αναφοράς του.

WordPress



Το WordPress είναι ένα open source CMS (ανοικτού κώδικα πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου), που χρησιμοποιείται κυρίως σαν blog publishing application κάνοντας χρήση PHP και MySQL. Έχει χιλιάδες plug-in που του δίνουν την δυνατότητα να φτιάχνει σχεδόν ότι μπορείτε να φανταστείτε, και σύστημα αλλαγής template. Ακριβώς αυτή του η δυνατότητα το μετέτρεψε στο πιο αγαπημένο blog application στον κόσμο.

Joomla



Το Joomla είναι ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

1.5 Η διαφορά μεταξύ του Joomla και άλλων εμπορικών λύσεων CMS

Οι βασικότερες διαφορές μεταξύ WordPress και Joomla



Το Joomla και το WordPress είναι τα δύο δημοφιλέστερα CMS παγκοσμίως. Το Joomla δημιουργήθηκε για να εξυπηρετήσει τον σκοπό της διαχείρισης περιεχομένου. Ο σχεδιασμός του περιστρέφεται γύρω από το CMS, που σημαίνει συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems). Για αρχή, το Joomla έχει ένα πλουσιότερο σύνολο χαρακτηριστικών συγκριτικά με το WordPress. Το WordPress από την άλλη μεριά, είναι σχεδιασμένο για να καλύψει την ανάγκη για εύκολη δημιουργία blog, κάνοντας το WordPress το ευκολότερο μέσο για να χρησιμοποιήσει κάποιος όταν θέλει να δημιουργήσει και συντηρήσει μία τέτοιου είδους ιστοσελίδα.

Το WordPress χρησιμοποιείται για απλές και το Joomla για σύνθετες ιστοσελίδες. Το Joomla είναι για τους επαγγελματίες. Όσον αφορά εκείνους τους χρήστες που δεν έχουν μεγάλη εμπειρία στην διαχείριση συστημάτων CMS, το WordPress είναι η καλύτερη επιλογή.

Το WordPress έχει υψηλότερη φιλικότητα προς τον χρήστη απ'ότι το Joomla. Ως εκ τούτου, το WordPress κερδίζει δημοτικότητα ενώ το Joomla χάνει. Το Joomla περιέχει συστήματα υψηλής απόδοσης, αλλά πολλές από αυτές τις δυνατότητες μπορούν να

εφαρμοστούν με αντίστοιχα plug-ins στο WordPress. Με την ευχρηστία του, το WordPress φαίνεται να είναι μια καλύτερη επιλογή για τους περισσότερο νέους χρήστες.

Η δύναμη του Joomla βρίσκεται στα περίπλοκα σχέδια ιστοσελίδων, καθώς έχει κατασκευαστεί για να αντιμετωπίζει τις πολυπλοκότητες. Ένα από αυτά τα σύνθετα χαρακτηριστικά, είναι η πολυπλοκότητα κατηγοριοποίησης περιεχομένου, όπου το Joomla τα καταφέρνει απίστευτα καλά.

Το WordPress προσφέρει περισσότερα οφέλη SEO¹ (Search Engine Optimisation). Αν και όλα εξαρτώνται από το περιεχόμενο που κάποιος τοποθετεί μέσα σε μία ιστοσελίδα, το Word Press είναι γνωστό ότι είναι πιο φιλικό ως προς τις μηχανές αναζήτησης, το οποίο με τη σειρά του μπορεί να προσφέρει εξαιρετικά αποτελέσματα επισκεψιμότητας.

Η διαχειριστική κονσόλα του WordPress είναι πολύ εύκολη για αρχάριους webmasters, ειδικότερα σε αυτούς που δεν έχουν καμία εμπειρία στη διαχείριση ενός δικτυακού τόπου. Με το WordPress, ένας νέος διαχειριστής μπορεί να λειτουργήσει πολύ εύκολα την ιστοσελίδα WordPress του.

Το WordPress είναι εν τη γεννέσει του βελτιστοποιημένο για την Google, έτσι ώστε οι σελίδες του να κατατάσσονται ψηλότερα και ευκολότερα στα αποτελέσματα αναζητήσεων (SERPs). Το Joomla από την άλλη πλευρά, χρειάζεται υλοποίηση αποτελεσματικών τεχνικών SEO για να πάρετε μια καλύτερη, υψηλότερη κατάταξη.

Το Joomla συνοδεύεται με ένα σύνολο εργαλείων και χαρακτηριστικών που το καθιστά δύσκολο σε κάποιον να το χειριστεί, ενώ το WordPress είναι διαχειρίσιμο με πολύ μεγαλύτερη ευκολία.

Συγκρίνοντας τις δύο πιο δημοφιλείς πλατφόρμες CMS



Το WordPress εναντίον του Drupal είναι μια συνεχιζόμενη συζήτηση καθώς και οι δύο πλατφόρμες έχουν γίνει όλο και πιο ευνοημένες τα τελευταία χρόνια - εταιρείες όλων των μεγεθών μεταναστεύουν από τα ιστορικά συστήματα τους στο WordPress και το Drupal καθώς και τα δύο συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).

Παρόλο που το WordPress μπορεί να είναι το πιο γνωστό CMS, με το 28% των ιστοσελίδων παγκοσμίως να απασχολεί τη δημοφιλή πλατφόρμα CMS - που είναι αρκετές φορές μεγαλύτερη από τον πιο κοντινό ανταγωνιστή, το Drupal.

¹ Το SEO (Search Engine Optimization) στα ελληνικά μεταφράζεται ως βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας σας για τις μηχανές αναζήτησης. Κάθε στρατηγική SEO επικεντρώνεται στην κατάταξη της ιστοσελίδας σας στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης.

Το WordPress και το Drupal είναι και οι δύο αξιόπιστες πλατφόρμες CMS, το καθένα από τα οποία έχει συγκεκριμένες χρήσεις για επιχειρήσεις και οργανισμούς παντός μεγέθους. Το WordPress μπορεί να είναι καλύτερο για μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις, blogs και μικρές ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου, λόγω της ευκολίας χρήσης τους.

Το Drupal είναι το πιο ισχυρό CMS στην αγορά, ωστόσο, με τις υψηλότερες ενσωματωμένες ρυθμίσεις ασφαλείας, και αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο σχεδόν όλες οι κυβερνητικές υπηρεσίες μεταναστεύουν στο Drupal.

Ποιο CMS είναι ευκολότερο να χρησιμοποιηθεί;

Το WordPress είναι πιθανόν η καλύτερη επιλογή για αυτούς που μόλις ξεκινήσαν στον επιχειρηματικό ιστότοπό τους. Η ανάπτυξη του Drupal είναι βαθύ, τεράστιο και ισχυρό, με δυνατότητες Enterprise, για όσους είναι καταρχήν ικανοί να ξέρουν πώς να το χρησιμοποιούν.

Το Drupal έχει μια ζωντανή κοινότητα, αλλά μικρότερη από το WordPress, που είναι πιο συγκρίσιμη με τα τεχνικά φόρουμ όπως το GitHub ή το Overflow Stack. Το Drupal δεν έχει σχεδιαστεί για να είναι cookie-cutter CMS, το Drupal έχει μια απότομη καμπύλη εκμάθησης, γι' αυτό σας συνιστούμε να έχετε έναν έμπειρο προγραμματιστή του Drupal σε κατάσταση αναμονής.

2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ JOOMLA



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

2.1 Περιγραφή Joomla

Το Joomla είναι μία δωρεάν εφαρμογή ανοιχτού λογισμικού για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο για προσωπικές ιστοσελίδες όσο και για επαγγελματικές. Ανήκει στην κατηγορία των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System CMS). Είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων MySQL. Εκτιμάται ότι είναι το δεύτερο πιο χρησιμοποιούμενο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου στο Διαδίκτυο, μετά το WordPress.

2.2 Χαρακτηριστικά του Joomla

Το Joomla έχει χιλιάδες επεκτάσεις τρίτου μέρους που βρίσκονται στον Κατάλογο επεκτάσεων Joomla - extensions.joomla.org. Υπάρχουν χιλιάδες υψηλής πρότυπα διαθέσιμα, όπου τα περισσότερα είναι δωρεάν. Τα πληρωμένα πρότυπα είναι διαθέσιμα με υποστήριξη. Πολλά πρότυπα παρέχουν ένα γραφικό περιβάλλον εργασίας (GUI) που επιτρέπει την αλλαγή χρωμάτων, γραμματοσειρές, διατάξεις και χαρακτηριστικά.

- Πολύγλωσσο: Προσφέρει πάνω από 70 γλώσσες.
- Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης: Έξω από το πακέτο SEO & SEF.
- Ευέλικτο: Κατασκευή του blog, επιχειρηματικού ιστότοπου, intranet, δικτυακού τύπου της κοινότητας. Από τον απλούστερο έως τον πιο περίπλοκο ιστότοπο.
- Δωρεάν: Το Joomla είναι ελεύθερο να χρησιμοποιηθεί από την GPL.
- Επεκτάσιμη: Οι επεκτάσεις είναι διαθέσιμες για την επέκταση της λειτουργικότητας του ιστότοπου.
- Διαχείριση χρηστών: Οι λίστες ελέγχου πρόσβασης επιτρέπουν τη διαχείριση των χρηστών ενός ιστότοπου και διαφορετικών ομάδων.
- Διαχείριση κρυφής μνήμης: Λειτουργία προσωρινής αποθήκευσης για απόδοση.

Μερικά από τα χαρακτηριστικά του Joomla

- Ανοιχτός κώδικας.
- Μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.joomla.org και στο www.joomla.gr.
- Μεγάλη ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου.
- Διαχειριστής αρχείων για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων.
- Πανεύκολο στη χρήση του και από αρχάριους χρήστες Η/Υ.
- Κάδος ανακύκλωσης για όλα τα αντικείμενα.
- Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης.
- Διαχείριση διαφημίσεων.
- Πολυγλωσσικότητα.

- Χιλιάδες πρόσθετες εφαρμογές.
- Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και πρόσθετων.
- Πολλά επίπεδα χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα.

2.3 Η δομή του Joomla

Τα κυριότερα στοιχεία της δομής του Joomla είναι:

Δημόσιο τμήμα

Το δημόσιο τμήμα είναι αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης. Στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που πρέπει να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα.

Περιοχή διαχείρισης

Μέσα από την περιοχή διαχείρισης ο Διαχειριστής μπορεί να προσθέτει περιεχόμενο, να εμφανίζει ή να αποκρύπτει στοιχεία, να δημιουργεί χρήστες και γενικά να εκμεταλλεύεται όλες τις δυνατότητες του Joomla.

Μενού

Τα μενού είναι τα αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης μπορεί να πλοηγείται στην ιστοσελίδα. Σε μία ιστοσελίδα Joomla μπορούμε να έχουμε όσα μενού θέλουμε.

Εφαρμογές

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνται για να μπορεί το Joomla να επεκτείνεται. Κάποιες είναι εμπορικές και κάποιες ελεύθερης διανομής. Μερικές από αυτές είναι εφαρμογές για e-shop, gallery φωτογραφιών, e-learning.

Ενθέματα

Τα ενθέματα είναι τα “πακέτα” μέσα στα οποία εμφανίζονται τα περιεχόμενα, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο Δημόσιο τμήμα.

Πρόσθετα

Τα πρόσθετα είναι κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Για παράδειγμα, ένα πρόσθετο είναι η μηχανή αναζήτησης που έχει το Joomla για να μπορεί ο χρήστης να αναζητεί περιεχόμενο μέσα στην ιστοσελίδα.

Πρότυπα

Τα πρότυπα χρησιμεύουν για να διαχωριστεί το περιεχόμενο από την εμφάνιση. Στα πρότυπα ορίζονται τα χρώματα, η θέση των ενθεμάτων, και γενικά όλη η σχεδίαση της ιστοσελίδας.

2.4 Ιστορικό υπόβαθρο

Το Joomla ήταν αποτέλεσμα ενός προυιού του Mambo στις 17 Αυγούστου 2005. Εκείνη την εποχή, το όνομα Mambo ήταν εμπορικό σήμα της Miro International Pvt. Ltd, η οποία δημιούργησε ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα με το δηλωμένο σκοπό της χρηματοδότησης του έργου και την προστασία του από τις αγωγές. Η ομάδα ανάπτυξης υποστήριξε ότι πολλές από τις διατάξεις της ιδρυτικής βάσης παραβίασαν τις προηγούμενες συμφωνίες της εκλεγμένης διευθύνουσας επιτροπής Mambo, δεν διέθεταν τις απαραίτητες διαβουλεύσεις με τους βασικούς ενδιαφερόμενους και συμπεριέλαβαν διατάξεις που παραβίαζαν τις βασικές αξίες ανοιχτής πηγής.

Οι προγραμματιστές δημιούργησαν έναν ιστότοπο που ονομάζεται OpenSourceMatters.org (OSM) για τη διανομή πληροφοριών στην κοινότητα του λογισμικού. Ο ηγέτης του έργου Andrew Eddie έγραψε μια επιστολή που εμφανίστηκε στο τμήμα ανακοινώσεων του δημόσιου φόρουμ στο mamboserver.com. Πάνω από χίλια άτομα εντάχθηκαν στο OpenSourceMatters.org μέσα σε μια μέρα, τα περισσότερα από τα οποία δημοσίευσαν λέξεις ενθάρρυνσης και υποστήριξης. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Miro, Peter Lamont, απάντησε δημοσίως στην ομάδα ανάπτυξης σε ένα άρθρο με τίτλο "Η διαμάχη ανοικτών πηγών Mambo - 20 ερωτήσεις με τη Miro". Αυτό το γεγονός δημιούργησε διαμάχη στην κοινότητα του ελεύθερου λογισμικού σχετικά με τον ορισμό της ανοικτής πηγής. Φόρουμ άλλων έργων ανοιχτού κώδικα ήταν ενεργό με δημοσιεύσεις σχετικά με τις ενέργειες και των δύο πλευρών.

Τις δύο εβδομάδες μετά την ανακοίνωση του Eddie, οι ομάδες αναδιοργανώθηκαν και η κοινότητα εξακολούθησε να αναπτύσσεται. Ο Eben Moglen και το Κέντρο Δικαιοσύνης για την Ελευθερία Λογισμικού (SFLC) βοήθησαν την ομάδα πυρήνα του Joomla που ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2005, όπως υποδεικνύεται από την καταχώρηση του blog του Moglen από εκείνη την ημερομηνία και από σχετική ανακοίνωση του OSM. Το SFLC συνεχίζει να παρέχει νομική καθοδήγηση στο Joomla! Έργο.

Στις 18 Αυγούστου, ο Andrew Eddie ζήτησε την κοινοτική εισήγηση για να προτείνει ένα όνομα για το έργο. Η κεντρική ομάδα επέλεξε το δικαίωμα για την τελική απόφαση ονομασίας και επέλεξε ένα όνομα που δεν πρότεινε η κοινότητα. Στις 22 Σεπτεμβρίου, ανακοινώθηκε το νέο όνομα, το Joomla!. Είναι η αγγλική ορθογραφία της σουαχιλικής λέξης jumla, που σημαίνει ότι όλοι μαζί ή συνολικά έχουν παρόμοιο νόημα τουλάχιστον στην Αμαρική, την Αραβική και την Ουρντού. Στις 26 Σεπτεμβρίου, η ομάδα ανάπτυξης ζήτησε την υποβολή λογοτύπων από την κοινότητα και κάλεσε την κοινότητα να ψηφίσει το λογότυπο. Η ομάδα ανακοίνωσε την απόφαση της κοινότητας στις 29 Σεπτεμβρίου. Στις 2 Οκτωβρίου δημοσιεύτηκαν κατευθυντήριες γραμμές για το εμπορικό σήμα, ένα εγχειρίδιο μάρκας και ένα σύνολο λογοτύπων.

Ιστορικό εκδόσεων

Ημερομηνία	Έκδοση	Περιγραφή
22 Σεπτεμβρίου 2005	Joomla 1.0	Επανασχεδιασμένη έκδοση του Mambo 4.5.2.3 που συνδύαζε άλλα bug και μεσαίου επιπέδου διορθώσεις ασφαλείας.
22 Ιανουαρίου 2008	Joomla 1.5	Αυτή η έκδοση ήταν η πρώτη για την επίτευξη μακροπρόθεσμης υποστήριξης (LTS).
10 Ιανουαρίου 2011	Joomla 1.6	Η έκδοση προσθέτει πλήρη λειτουργικότητα λίστας ελέγχου προσπέλασης, ιεραρχία κατηγοριών καθορισμένη από το χρήστη και βελτιώσεις διεπαφής διαχείρισης.
19 Ιουλίου 2011	Joomla 1.7	Αυτή η έκδοση προσθέτει βελτιωμένη ασφάλεια και βελτιωμένα εργαλεία μετανάστευσης.
24 Ιανουαρίου 2012	Joomla 2.5	Αυτή η έκδοση είναι μακροχρόνιας υποστήριξης (LTS).
24 Απριλίου 2013	Joomla 3.1	Η έκδοση 3.1 περιλαμβάνει πολλές νέες λειτουργίες, όπως η προσθήκη ετικετών.
6 Νοεμβρίου 2013	Joomla 3.2	Απελευθέρωση 3.2 που επισημαίνει την έκδοση περιεχομένου.
30 Απριλίου 2014	Joomla 3.3	Διαθέτει βελτιωμένο hashing κωδικού πρόσβασης και μικροδεδομένα και τεκμηρίωση που υποστηρίζεται από την επέκταση του Media Wiki Translate.
24 Φεβρουαρίου 2015	Joomla 3.4	Η έκδοση 3.4 περιλαμβάνει βελτιωμένες βελτιώσεις ασφαλείας, ενσωμάτωση συνθέτη.
21 Μαρτίου 2016	Joomla 3.5	Η έκδοση 3.5 περιλαμβάνει πληροφορίες συστήματος λήψης, μετρητή αντικειμένων κατηγορίας, ενότητες εισόδου σε άρθρα, εικόνες μεταφοράς και απόθεσης.
12 Ιουλίου 2016	Joomla 3.6	Η έκδοση 3.6 περιέχει το υπόδειγμα φόρμας λήψης, εμφανίζει όλα τα στοιχεία μενού, βελτιωμένο UX, βελτιωμένο Joomla ενημερώσεις, τύπος μενού ACL, κατηγορίες κατά τη διάρκεια της πτήσης.
25 Απριλίου 2017	Joomla 3.7	Η έκδοση 3.7 περιλαμβάνει προσαρμοσμένα πεδία, βελτιωμένη ροή εργασιών, διαχειριστή πολυγλωσσικών συνδέσμων, διαχειριστή μενού backend, βελτιωμένο σύστημα ενημέρωσης, συστήματα προσωρινής αποθήκευσης και διαχείριση πακέτων / επέκτασης, βελτιώσεις ευκολότερης επέκτασης και βελτιώσεις UX.
19 Σεπτεμβρίου 2017	Joomla 3.8	Η έκδοση 3.8 περιέχει βελτιωμένο σύστημα δρομολόγησης, το Joomla 4 Layer συμβατότητας, εγκατεστημένα και

		πολυγλωσσικά δείγματα δεδομένων, βελτιώσεις κώδικα και υποστήριξη κρυπτογράφησης.
30 Οκτωβρίου 2018	Joomla 3.9	Η έκδοση 3.9 παρέχει στους χρήστες μια ολοκληρωμένη 'Suite Privacy Tool'. Αυτό διευκολύνει τη συμμόρφωση των δικτυακών τόπων της Joomla με νόμους και κανονισμούς, ιδιαίτερα με το GDPR. Η κυκλοφορία περιλαμβάνει πάνω από 250 βελτιώσεις.
2019	Joomla 3.10	Απελευθέρωση θα είναι η τελευταία προγραμματισμένη μικρή έκδοση του Joomla! 3.x σειρά και θα είναι μια μακροπρόθεσμη απελευθέρωση υποστήριξης.

Πίνακας 2.4.1 Ιστορικό εκδόσεων

2.5 Επεκτάσεις

Οι επεκτάσεις επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του Joomla ιστοσελίδες. Μπορούν να διακριθούν οκτώ τύποι επεκτάσεων: στοιχεία, ενότητες, πρόσθετα, πρότυπα, γλώσσες, βιβλιοθήκες, αρχεία και πακέτα. Κάθε μία από αυτές τις επεκτάσεις χειρίζεται μια συγκεκριμένη λειτουργία. Πολλές από τις επεκτάσεις που δημιουργούνται από το Joomla Κοινότητας δεν είναι δωρεάν αλλά απαιτούν πληρωμή για λήψη.

Τα στοιχεία αποτελούν τις μεγαλύτερες και πιο σύνθετες επεκτάσεις. Τα περισσότερα στοιχεία έχουν δύο μέρη: ένα τμήμα ιστότοπου και ένα τμήμα διαχειριστή. Κάθε φορά που ένα Joomla φόρτωση σελίδας, ένα συστατικό καλείται για να προβάλλει το σώμα της κύριας σελίδας. Τα στοιχεία παράγουν το μεγαλύτερο μέρος μιας σελίδας επειδή ένα στοιχείο κινείται από ένα στοιχείο μενού.

Οι προσθήκες είναι προχωρημένες επεκτάσεις και είναι ουσιαστικά χειριστές συμβάντων. Κατά την εκτέλεση οποιουδήποτε τμήματος του Joomla, μιας ενότητας ή ενός στοιχείου, μπορεί να ενεργοποιηθεί ένα συμβάν. Όταν ενεργοποιείται ένα συμβάν, τα πρόσθετα που είναι καταχωρημένα για την εκτέλεση αυτού του συμβάντος εκτελούνται. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ένα plugin για να αποκλείσει τα άρθρα που υποβλήθηκαν από το χρήστη και το φίλτρο κειμένου. Η γραμμή μεταξύ plugins και εξαρτημάτων μπορεί μερικές φορές να είναι λίγο ασαφής. Μερικές φορές μεγάλες ή προηγμένες προσθήκες ονομάζονται συστατικά, παρόλο που στην πραγματικότητα δεν αποδίδουν μεγάλα τμήματα μιας σελίδας. Μια επέκταση διευθύνσεων SEF μπορεί να δημιουργηθεί ως συστατικό στοιχείο, παρόλο που η λειτουργικότητά του θα μπορούσε να επιτευχθεί με ένα μόνο πρόσθετο.

Τα πρότυπα περιγράφουν τον κύριο σχεδιασμό ενός Joomla δικτυακός τόπος. Ενώ το CMS διαχειρίζεται το περιεχόμενο του ιστότοπου, τα πρότυπα καθορίζουν το στυλ ή την εμφάνιση και την αίσθηση και τη διάταξη ενός ιστότοπου.

Οι ενότητες είναι δυναμική ή στατική έξοδος σε θέση προτύπου. Τα πρότυπα ορίζουν δυναμικές θέσεις στις οποίες μπορούν να εκχωρηθούν ενότητες. Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι μια φόρμα σύνδεσης σε πλαίσιο στην πλαϊνή γραμμή. Αυτό θα μπορούσε να συγκριθεί με άλλα widgets του CMS στην πλαϊνή γραμμή. Μπορούν να αντιστοιχιστούν πολλαπλές μονάδες σε κάθε θέση και η ανάθεση κάθε δομοστοιχείου μπορεί να ελέγχεται ανά στοιχείο μενού. Ιστορικά, οι ενότητες τοποθετούνται σε πλευρικές ράβδους γύρω από την κύρια έξοδο του στοιχείου.

Οι γλώσσες είναι πολύ απλές επεκτάσεις που μπορούν είτε να χρησιμοποιηθούν ως βασικό μέρος είτε ως επέκταση. Οι πληροφορίες γλώσσας και γραμματοσειράς μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για το PDF ή το PSD στο Joomla μετατροπές.

Οι βιβλιοθήκες είναι συνήθως επιπλέον βιβλιοθήκες PHP που παρέχουν λειτουργικότητα για ένα στοιχείο, λειτουργική μονάδα ή πρόσθετο για να λειτουργούν σωστά (όπως API Google).

Τα αρχεία είναι μεμονωμένα αρχεία που μπορούν να εγκατασταθούν οπουδήποτε στο Joomla! σύστημα αρχείων. Παραδείγματα αυτού του γεγονότος είναι να επιτρέπεται στους προγραμματιστές επέκτασης να παρέχουν επιπλέον προβολές προτύπων.

Τα πακέτα επιτρέπουν στο χρήστη να εγκαταστήσει συνδυασμούς οποιουδήποτε άλλου τύπου επέκτασης που αναφέρεται παραπάνω. Αυτό επιτρέπει την εγκατάσταση και την απεγκατάσταση σχετικών πακέτων σε μια ενέργεια και όχι ως ξεχωριστές οντότητες.

2.6 Προδιαγραφές Εγκατάστασης

Οι προδιαγραφές εγκατάστασης είναι οι παρακάτω:

- ✓ Web server, Apache version 2.x ή μεταγενέστερη.
- ✓ PHP έκδοση 5.2.4 ή μεταγενέστερη με υποστήριξη για MySQL.
- ✓ MySQL database 5.1 ή μεταγενέστερη.
- ✓ Web Browser (Internet Explorer, Firefox).

2.7 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Joomla

Πλεονεκτήματα του Joomla

Είναι εφαρμογή ανοιχτού κώδικα, δηλαδή χρησιμοποιείται ελεύθερα.

Παρέχει διαχειριστικό περιβάλλον για τον χρήστη, σε διάφορους browsers όπως είναι το Google chrome, το firefox, η opera κ.ά., κατά το οποίο μπορεί να ανεβάζει εικόνες, βίντεο και όποια άλλη πληροφορία επιθυμεί.

Έχει τη δυνατότητα πρόσθεσης διαφημιστικών banners, photo galleries, forum κ.λπ.

Μεγάλη διαθεσιμότητα σε templates. Η κοινότητα που δραστηριοποιείται γύρω από το Joomla, ιδιώτες ακόμη και επιχειρήσεις, παρέχουν συνεχώς νέα themes έναντι μικρού κόστους ή και δωρεάν, συνεπώς είναι εύκολο να βρεθεί κάποιο theme που να καλύπτει τις ανάγκες των περισσότερων ιστοτόπων.

Δυνατότητα εισαγωγής απεριόριστων άρθρων και με μεγάλο όγκο πληροφοριών.

Μεγάλη φιλικότητα προς τον διαχειριστή/χρήστη της ιστοσελίδας χάρη στον εξιδανικευμένο πίνακα περιεχομένων που περιλαμβάνει το Joomla για τους μη έμπειρους χρήστες αυτής.

Μεγάλη ποικιλία πρόσθετων και επεκτάσεων plugins από την κοινότητα του Joomla.
Δεν απαιτείται υψηλό επίπεδο τεχνικών γνώσεων για να δημιουργήσετε μια ιστοσελίδα με ωραίο design και περιεχόμενο.
Ευκολία στην αναβάθμιση.

Μειονεκτήματα του Joomla

Υπάρχουν πολλά παράπονα για το SEO του Joomla στο διαδίκτυο. Πολλές σελίδες φτιαγμένες σε Joomla εντοπίζονται σε καλή θέση στη κατάταξη της google, δηλαδή τα πάνε περίφημα στο SEO. Τα τελευταία όμως χρόνια φαίνεται να χάνει έδαφος ως προς αυτό το κομμάτι από τα υπόλοιπα CMS εργαλεία. Το μειονέκτημα αυτό όμως δεν αποκλίνει τη πλατφόρμα από τεχνολογίες SEO, διότι με τις κατάλληλες ρυθμίσεις μπορεί κανείς να πετύχει σημαντικές βελτιώσεις στο SEO της ιστοσελίδας του.
Όσα περισσότερα plugins εγκατασταθούν, τόσο πιο ασταθής γίνεται η εφαρμογή.
Οι ιστοσελίδες που βασίζονται στο Joomla αποτελούν στόχο για τους χάκερ.



3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΑΜΡΡ



3.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο αναφέρεται η εγκατάσταση και η σωστή ρύθμιση του τοπικού διακομιστή XAMPP. Με την εγκατάσταση του τοπικού διακομιστή XAMPP στον υπολογιστή μπορεί να γίνει η εγκατάσταση του Joomla.

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας το οποίο περιέχει τα προγράμματα Apache, PHP και MySQL τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν μέσω του XAMPP. Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

3.2 Περιγραφή

Το Xampp είναι ένα δωρεάν πρόγραμμα με το οποίο μπορούμε να κάνουμε εγκατάσταση τον Apache, τη MySQL και την PHP.

Apache

Ο Apache είναι ένας Web Server (πρόγραμμα) το οποίο τρέχει μόνιμα σε έναν υπολογιστή όπου περιέχει κάποιες ιστοσελίδες και αναλαμβάνει να εξυπηρετεί αυτούς που κάνουν αίτημα για να λάβουν κάποιες από τις σελίδες αυτές.

MySQL

Η MySQL είναι μία βάση δεδομένων που αναλαμβάνει την αποθήκευση όλων των δεδομένων που διαχειρίζεται ένας ιστότοπος.

PHP

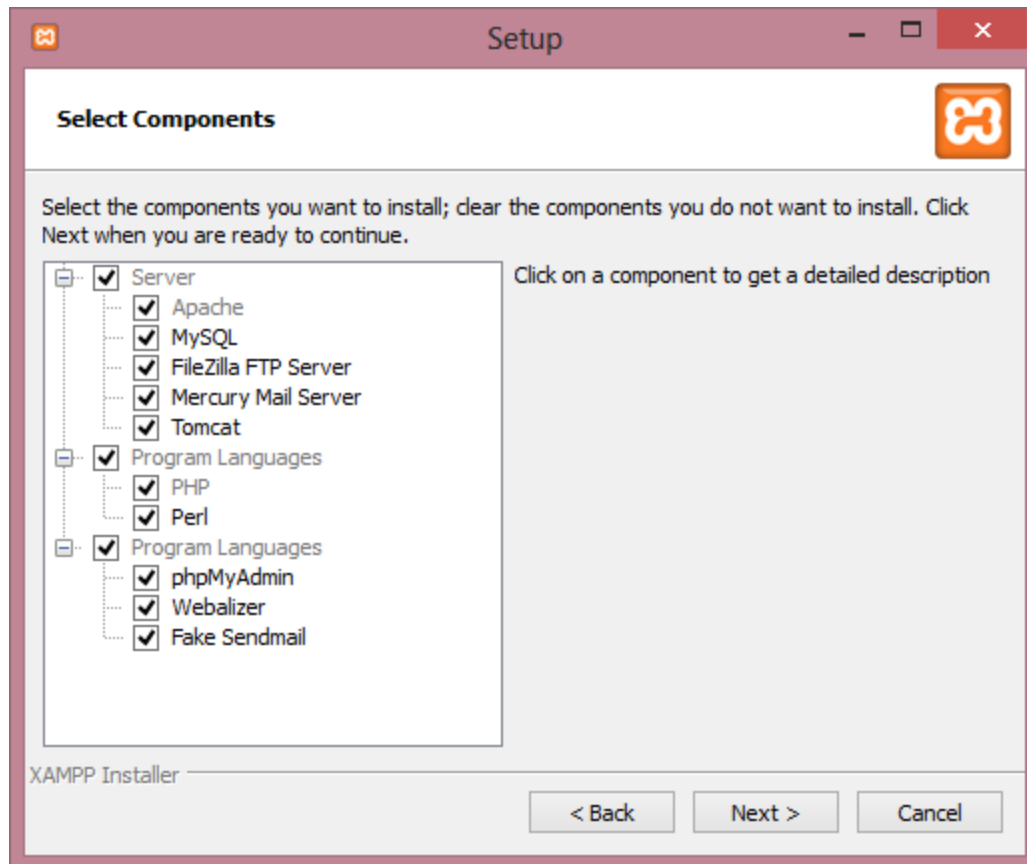
PHP: Hypertext Preprocessor (ή PHP) είναι μια γενική γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε αρχικά για την ανάπτυξη ιστού.

3.3 Εγκατάσταση του XAMPP

Η λήψη του xampp γίνεται από τη διεύθυνση <http://www.apachefriends.org/index.html>. Η έκδοση του XAMPP η οποία χρησιμοποιήθηκε για την πτυχιακή εργασία είναι η v3.2.2, προσαρμόζεται στο περιβάλλον Windows και η εγκατάσταση θα γίνει σε τοπικό επίπεδο. Γίνεται η εκτέλεση του προγράμματος εγκατάστασης του XAMPP. Στη συνέχεια γίνεται η εγκατάσταση του προγράμματος το οποίο εξ'ορισμού αποθηκεύεται στον φάκελο C:\XAMPP.

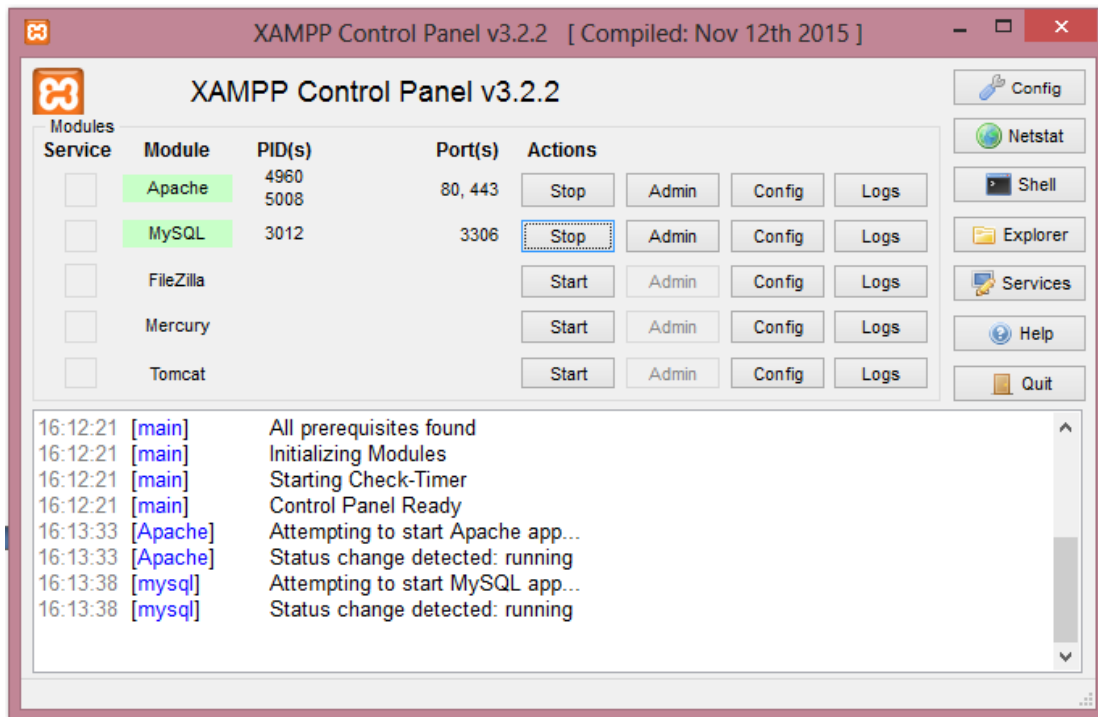
Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα του XAMPP <https://www.apachefriends.org> και κατεβάζουμε το λογισμικό το οποίο είναι διαθέσιμο και δωρεάν. Μαζί με την εγκατάσταση του XAMPP γίνεται και εγκατάσταση της PHP και της MySQL.

Μόλις γίνει η λήψη του XAMPP εκτελείται το αρχείο και ακολουθεί η διαδικασία εγκατάστασης.



Εικόνα 3.3.1 Επιλογές Xampp

Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγκατάστασης του XAMPP, χρειάζεται να τρέξει το XAMPP από τον φάκελο εγκατάστασης του προγράμματος. Στον πίνακα ελέγχου χρειάζεται να ενεργοποιηθούν οι υπηρεσίες: Apache και MySQL και πρέπει να αποκτήσουν πράσινο χρώμα όπως εμφανίζεται πιο κάτω.



Εικόνα 3.3.2 Πίνακας ελέγχου XAMPP

4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA



4.1 Αρχιτεκτονική Joomla

Για την εγκατάσταση του Joomla χρειάζονται κάποιες εφαρμογές οι οποίες είναι απαραίτητες για την σωστή λειτουργία του δικτυακού τόπου όπως :

Web Server Apache: Για την προσπέλαση του δικτυακού τόπου είναι απαραίτητη η εγκατάσταση ενός εξυπηρετητή WEB.

PHP: Για την λειτουργία του Joomla είναι απαραίτητη η γλώσσα προγραμματισμού επειδή το Joomla είναι χτισμένο σε PHP.

MySQL: Η βάση του συστήματος του Joomla θα φιλοξενηθεί σε mysql.

Joomla: Η τελευταία έκδοση του Joomla (Έκδοση 3.9.3)

4.1.1 Μενού του Joomla

Το μενού του Joomla αποτελείται από τα βασικά χαρακτηριστικά:

- Χρήστες
- Μενού
- Περιεχόμενο
- Εφαρμογές
- Επεκτάσεις
- Βοήθεια

Ποιο αναλυτικά τα βασικά χαρακτηριστικά περιέχουν:

ΧΡΗΣΤΕΣ

Στην κατηγορία front-end ανήκουν οι εξής χρήστες:

Unregister (Επισκέπτες)

Register (Εγγεγραμμένος)

Author (Άρθρογράφος)

Editor (Συντάκτης)

ΜΕΝΟΥ

Διαχείριση μενού

Main menu

Τα μενού είναι τα αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί στην σελίδα μας. Μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα, ανάλογα με τις προτιμήσεις του διαχειριστή. Τα μενού δημιουργούνται δυναμικά και συνδέονται με τα αντικείμενα του Joomla (ενότητες, κατηγορίες, άρθρα), ενώ μπορούν να προστεθούν όσα μενού χρειάζονται.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Διαχείριση άρθρων
Διαχείριση κατηγοριών
Κύρια άρθρα
Διαχείριση πολυμέσων

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

REGULAR Labs – DB Replacer
Έξυπνη αναζήτηση
Αναζήτηση
Ανακατεύθυνση
Αποστολή μηνυμάτων
Διαφημίσεις
Ενημέρωση Joomla
Επαφές
Ετικέτες
Μηνυμάτα μετά την εγκατάσταση
Πολυγλωσσικοί Συσχετισμοί
Ροές ειδήσεων

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνται για να μπορεί το Joomla να επεκτείνεται.
Άλλες εφαρμογές είναι εμπορικές και άλλες ελεύθερης διανομής.
Τέτοιες εφαρμογές είναι για e-shop, για gallery φωτογραφιών και για e-learning.

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ

Διαχείριση επεκτάσεων
Διαχείριση ενθεμάτων
Διαχείριση προσθέτων
Διαχείριση προτύπων
Διαχείριση γλωσσών

Τα ενθέματα αποτελούν τα κουτιά μέσα στα οποία εμφανίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο Δημόσιο τμήμα. Τα πρόσθετα συνιστούν κομμάτια κώδικα, τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Για παράδειγμα, πρόσθετο είναι μία μηχανή αναζήτησης που έχει το Joomla έτσι ώστε να έχει ο χρήστης τη δυνατότητα να αναζητεί το περιεχόμενο μέσα στην ιστοσελίδα. Πρότυπα (Templates) Τα πρότυπα χρησιμεύουν για να διαχωριστεί το περιεχόμενο από την εμφάνιση. Στα πρότυπα ορίζονται τα χρώματα, η θέση των ενθεμάτων και γενικά όλη η σχεδίαση της ιστοσελίδας μας.

ΒΟΗΘΕΙΑ

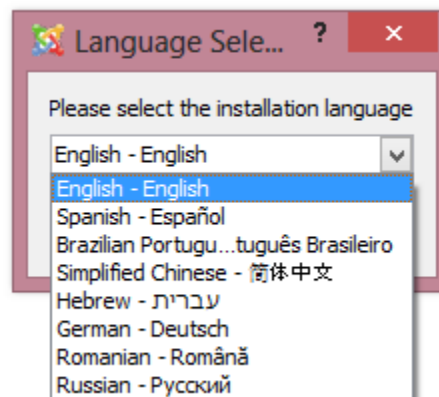
Βοήθεια για το Joomla
Επίσημο φόρουμ υποστήριξης
Επίσημο ελληνικό φόρουμ

Πηγή τεκμηρίωσης
Επεκτάσεις Joomla
Μεταφράσεις Joomla
Πηγές πληροφοριών για το Joomla
Πύλη κοινότητας
Κέντρο ασφαλείας
Πηγές πληροφοριών για προγραμματιστές
Κατάστημα Joomla

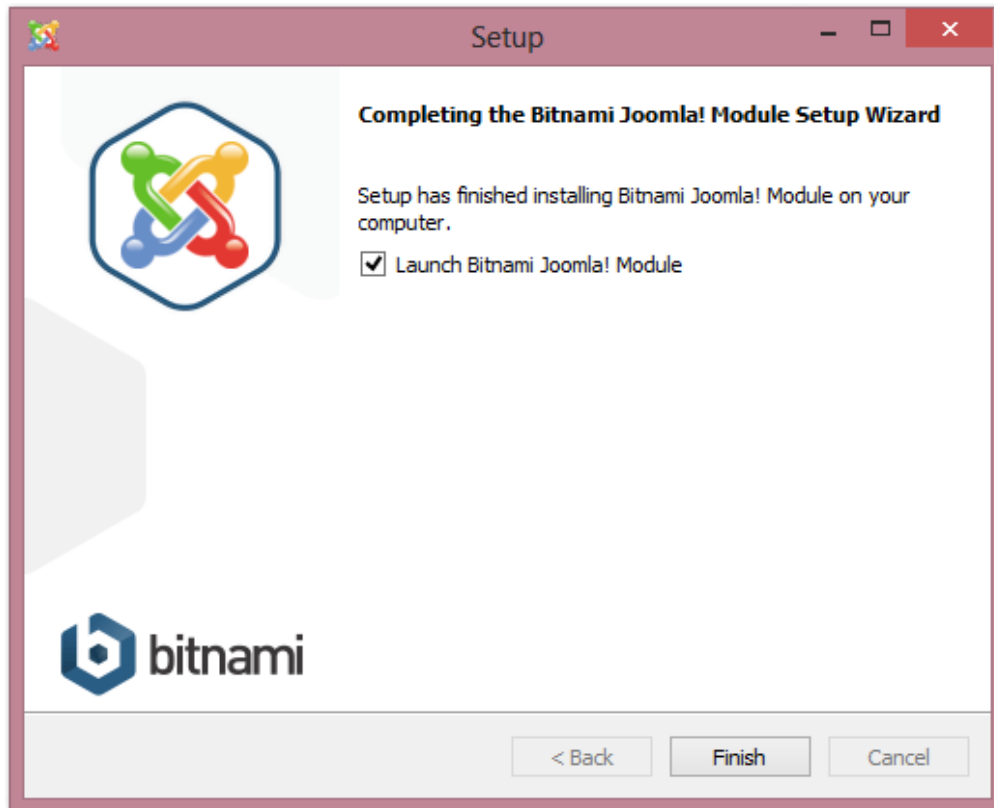
4.2 Εγκατάσταση Joomla

Η έκδοση που θα εγκαταστήσουμε είναι η 3.9.3 θα κατεβάσουμε το αντίστοιχο αρχείο της συγκεκριμένης έκδοσης από τον επίσημο δικτυακό τόπο του Joomla <http://www.joomla.org>.

Εν συνεχεία, στην μπάρα διεύθυνσης του φυλλομετρητή εισάγεται η διεύθυνση: <http://localhost/joomla> για να ξεκινήσει η διαδικασία εγκατάστασης όπως φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί για να επιλέξουμε την γλώσσα εγκατάστασης.

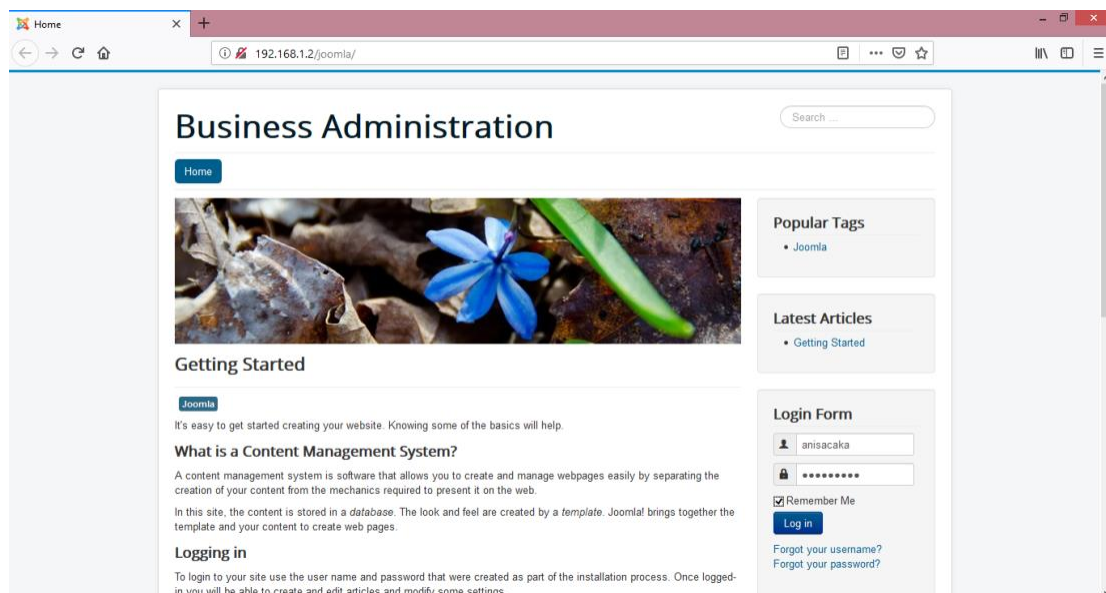


Εικόνα 4.2.1 Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης



Εικόνα 4.2.2 Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Σχεδόν έχει τελειώσει η διαδικασία εγκατάστασης του Joomla έπειτα εισάγεται η διεύθυνση <http://localhost/joomla>. Στην παρούσα φάση, αφού δεν έχει γίνει καμία εισαγωγή περιεχομένου ο ιστότοπός μας εμφανίζει την παρακάτω εικόνα.



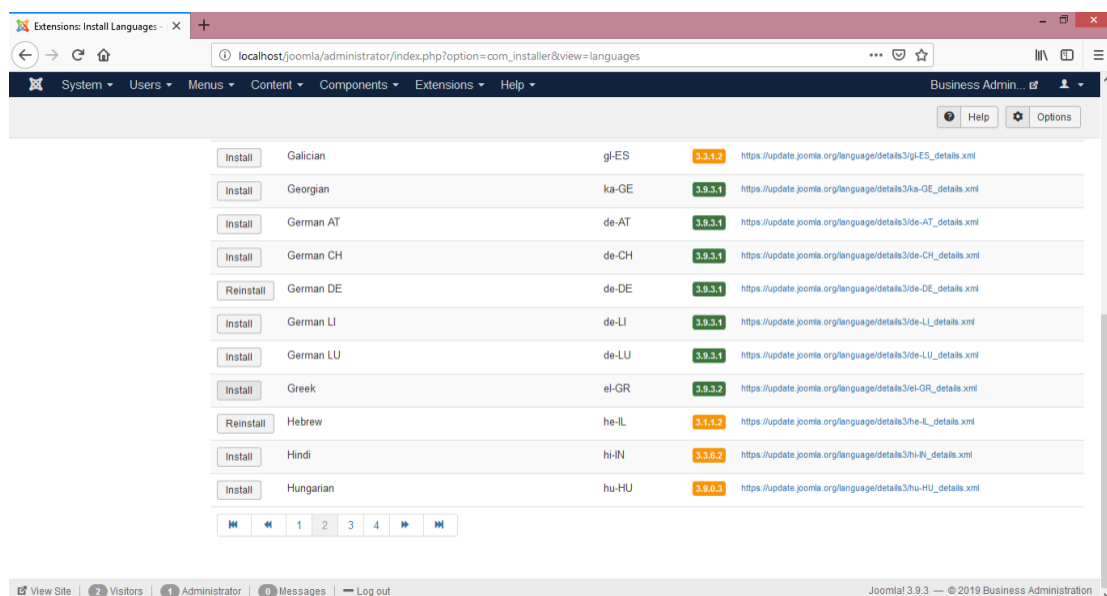
Εικόνα 4.2.3 Προεπισκόπηση δικτυακού τύπου

Στη συνέχεια θα γίνει η εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας. Η εγκατάσταση των ελληνικών αφορά τόσο το back-end του Joomla όσο και το front-end. Η επιλογή των ελληνικών αρχείων θα πρέπει να γίνει σύμφωνα με την έκδοση που έχουμε κατεβάσει σε αυτή τη περίπτωση η έκδοση της διανομής είναι η Joomla 3.9.3.

Η διαδικασία εγκατάστασης είναι απλή και γίνεται μέσα από το back-end του Joomla, ως εξής:

Επιλέγουμε “Extensions” και μετά “Install/Uninstall”.

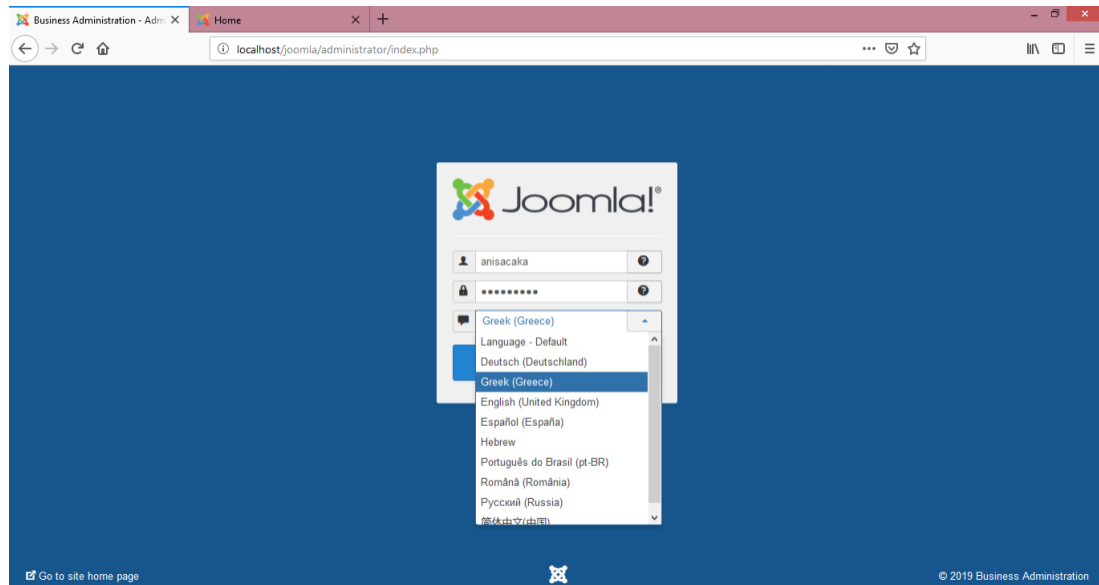
Στη συνέχεια επιλέγουμε την καρτέλα “Install” και επιλέγουμε το αρχείο της ελληνικής έκδοσης του back-end. Τέλος πατάμε “Upload File & Install”.



Εικόνα 4.2.4 Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας

Μόλις ολοκληρωθεί η εγκατάσταση των ελληνικών επιλέγουμε “Extensions” και στην συνέχεια “Διαχείριση γλωσσών”, επιλέγουμε την ελληνική γλώσσα και πατάμε “Προεπιλεγμένο” για να αλλάξουμε την γλώσσα .

Η ρύθμιση της γλώσσας έχει αλλάξει επιτυχώς και για να δούμε τις αλλαγές θα πρέπει να γίνει αποσύνδεση και να συνδεθούμε ξανά.

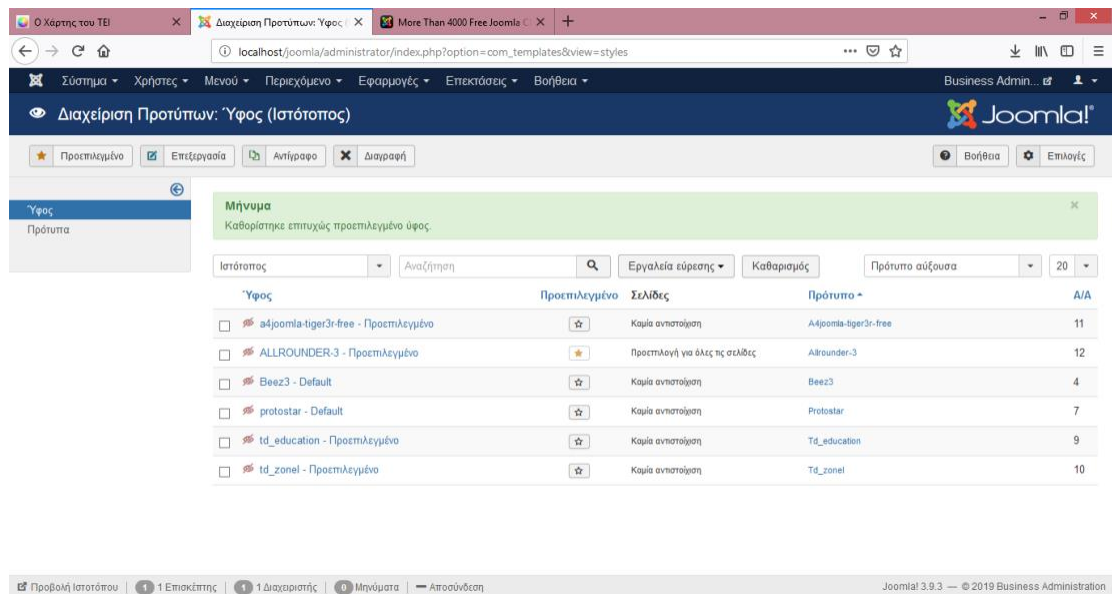


Εικόνα 4.2.5 Επιλογή ελληνικής γλώσσας

4.2.1 Εγκατάσταση προτύπου

Μπορούμε να εγκαταστήσουμε ένα έτοιμο πρότυπο το οποίο ονομάζεται ALLROUNDER-3 -.

Για την εγκατάσταση του προτύπου κάνουμε κλικ “Επεκτάσεις” και στη συνέχεια “Εγκατάσταση/Απεγκατάσταση”. Από την οθόνη της διαχείρισης επεκτάσεων και την καρτέλα εγκατάσταση επιλέγουμε το αρχείο που περιέχει το πρότυπο. Στη συνέχεια μας πληροφορεί ότι το πρότυπο εγκαταστάθηκε με επιτυχία.

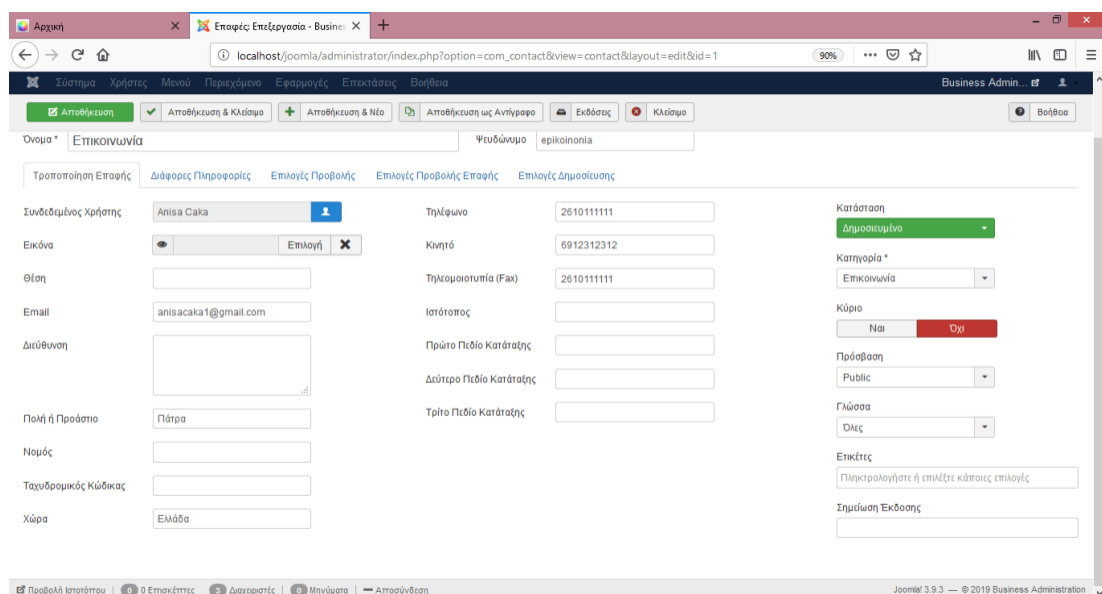


Εικόνα 4.2.1.1 Ορισμός προκαθορισμένου προτύπου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η αμέσως επόμενη κατηγορία είναι αυτή της επικοινωνίας. Έχει τη δυνατότητα να διατυπώσει απορίες σχετικά με το ΤΕΙ. Αυτό πραγματοποιείται μέσα από μία φόρμα επικοινωνίας στην οποία ο χρήστης συμπληρώνει τα εξής στοιχεία: Αρχικά πρέπει να συμπληρωθεί το mail, έπειτα μία απλή επικεφαλίδα για το θέμα που θα συζητηθεί και τέλος το κείμενο. Όταν τελειώσει πατάει το κουμπί με το μήνυμα "Send a Message" και το μήνυμα εστάλη. Η δημιουργία της φόρμας γίνεται μέσω του μενού "Εφαρμογές" και την επιλογή "Επαφές".

Και στη συνέχεια ορίζουμε τις πληροφορίες που θέλουμε να εμφανίζονται ως στοιχεία επαφής.



Εικόνα 4.2.1.2 Δημιουργία επαφής

5 Ο Πληροφοριακός Ιστότοπος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων



Φόρμα σύνδεσης

Όνομα Χρήστη

Κωδικός

Να με θυμάσαι

- Εγχειρίδιο το όνομα χρήστη
- Εγχειρίδιο τον κωδικό σας

Πρόσφατα άρθρα

- Εισατήριο
- Συνεδριακό κέντρο
- Βιβλιοθήκη
- Γραμματεία Τμήματος
- Κείμενο ΣΔΟ

Καλώς ήρθατε στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Πάτρας



Αγαπητέ φοιτητή,

Η ιστοσελίδα αποτελεί μέρος της πτυχιακής εργασίας με θέμα: " Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Πληροφοριακού Συστήματος Παροχής Πληροφοριών για Μαθήματα και Τάξεις, Μελέτη περίπτωσης Δ.Ε.". Η ιστοσελίδα προορίζεται για την διευκόλυνση των φοιτητών, στην εύρεση των κτιρίων και των αιθουσών, κορίως για τους πρωτοετείς.

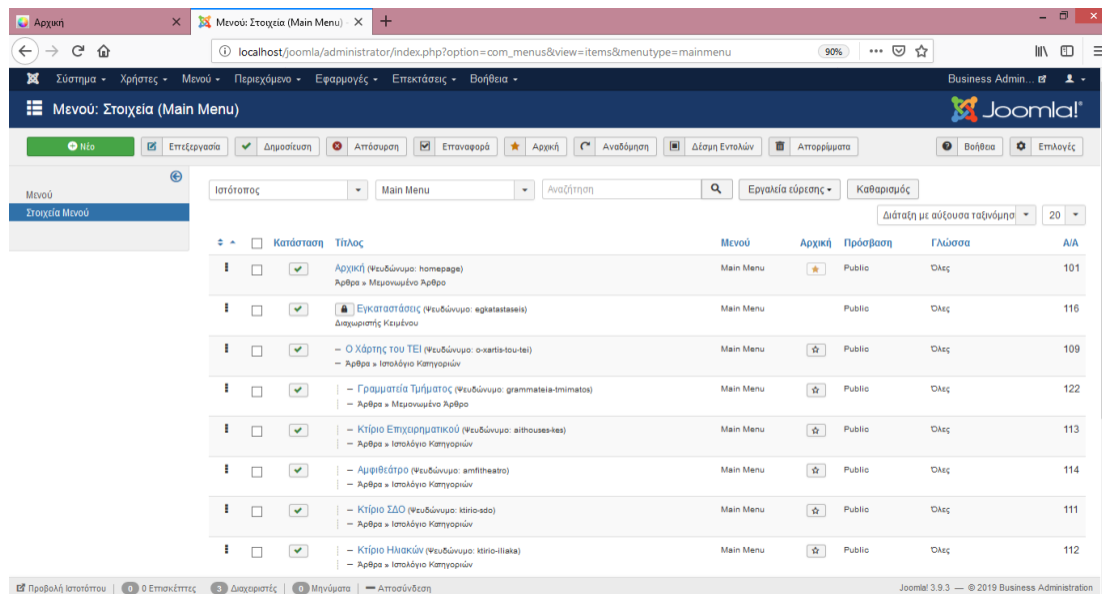
Με εκτίμηση,

Τσάνια Αντα

Φοιτήτρια

Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων, Πάτρα

Εικόνα 5.1 Αρχική σελίδα ιστοτόπου



Εικόνα 5.2 Διαχείριση κυρίως μενού

Για την δημιουργία επιλέγουμε το κύριο μενού που έχουμε δημιουργήσει (main menu) για την εμφάνιση του οθόνης διαχείρισης του μενού. Στη συνέχεια δημιουργούμε τις επιλογές του μενού που είναι:

Αρχική σελίδα

Η αρχική σελίδα είναι το κυρίως μενού και αποτελείται από άρθρα που έχουμε δημοσιεύσει στο πρωτοσέλιδο. Σε αυτή τη περίπτωση ορίσαμε στην διαχείριση του περιεχομένου να εμφανίζεται ο χάρτης του ΤΕΙ και ένα εισαγωγικό κείμενο. Η κατηγορία της επιλογής ορίστηκε ως “Αρχική”.

Κεντρικό μενού (main menu)

Στο κεντρικό menu υπάρχουν οι εξής επιλογές :

Αρχική Σελίδα : καλοσόρισμα φοιτητών & χάρτης του τει.

Αρχική Εγκαταστάσεις Ανακαταστάσεις Επιστολές

Είσοδος στο: Αρχική Αναζήτηση...

Φόρμα σύνδεσης

Όνομα Χρήστη

Κωδικός


Να με θυμάσαι

- Σχολάστε το όνομα χρήστη;
- Σχολάστε τον κωδικό σας;

Πρόσφατα άρθρα

- Εστιατόριο
- Συνεδριακό κέντρο
- Βιβλιοθήκη
- Γραμματεία Τμήματος
- Κτίριο ΣΔΟ

Καλώς ήρθατε στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Πάτρας



Αγαπητέ φοιτητή,

Η ιστοσελίδα αποτελεί μέρος της πτυχιακής εργασίας με θέμα: "Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Πληροφοριακού Συστήματος Παροχής Πληροφοριών για Μαθήματα και Τάξεις. Μελέτη περίπτωσης Δ.Ε". Η ιστοσελίδα προορίζεται για την διευκόλυνση των φοιτητών, στην εύρεση των κτιρίων και των αιθουσών, κυρίως για τους πρωτοετείς.

Με εκτίμηση,

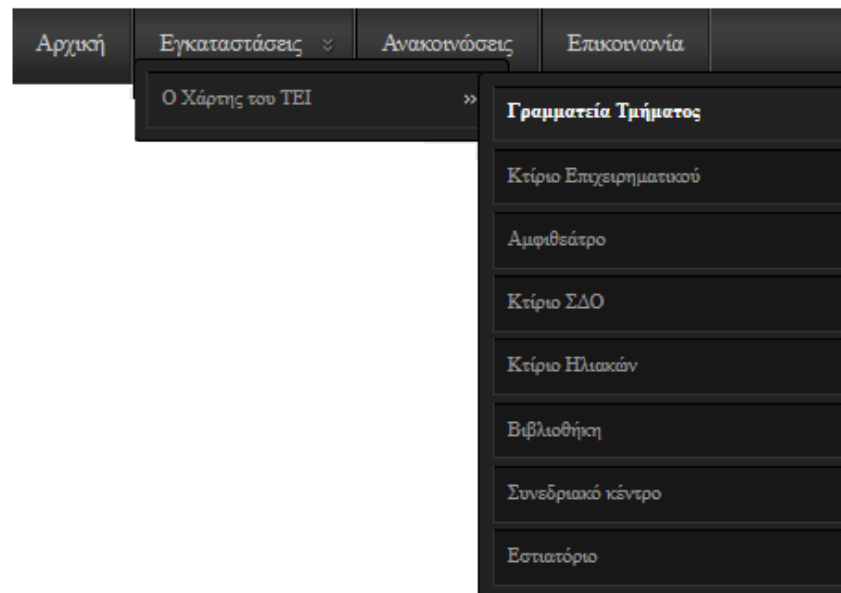
Τοσκά Αντίνα
Φοιτήτρια
Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων, Πάτρα

Εικόνα 5.3 Αρχική σελίδα

Εγκαταστάσεις: Πατώντας ο χρήστης (φοιτητής) στο συγκεκριμένο μενού θα έχει τη δυνατότητα να πληροφορηθεί για τα κτίρια με τη βοήθεια των εικόνων. Επίσης το μενού αυτό περιέχει τα εξής υπομενού :

Γραμματεία Τμήματος,
Κτίριο Επιχειρηματικού,
Αμφιθέατρο,
Κτίριο ΣΔΟ,
Κτίριο Ηλιακών,
Βιβλιοθήκη,

Συνεδριακό κέντρο,
Εστιατόριο.



Εικόνα 5.4 Αρχική σελίδα (περιεχόμενα)

Γραμμεία Τμήματος



Γραμμεία Τμήματος

Προσταμένη

Ζαχαροπούλου Όλγα

diokisieriv@teipat.gr

Τηλ: 2610369210

Φακ: 2610369187

Φακ: 2610369182

Εικόνα 5.5 Γραμμεία Τμήματος

Κτίριο Επιχειρηματικό



ΑΙΘΟΥΣΕΣ:

ΚΕΕ 1.01

ΚΕΕ 1.02

ΚΕΕ 1.03-η Μ

ΚΕΕ 1.04

ΚΕΕ 1.05

ΚΕΕ 1.06

ΚΕΕ 1.07

Εικόνα 5.6 Κτίριο Επιχειρηματικό

Αμφιθέατρο



Εικόνα 5.7 Αμφιθέατρο

Κτίριο ΣΔΟ



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ:

[ΔΕ-Α](#)

[ΔΕ-Β](#)

[ΔΕ-Γ](#)

Εικόνα 5.8 Κτίριο ΣΔΟ

Κτίριο Ηλιακών



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ:

ΑΙΘΟΥΣΙΑ Α

ΑΙΘΟΥΣΙΑ Δ

ΑΙΘΟΥΣΙΑ Ε

ΑΙΘΟΥΣΙΑ ΣΤ

Εικόνα 5.9 Κτίριο Ηλιακών

Βιβλιοθήκη

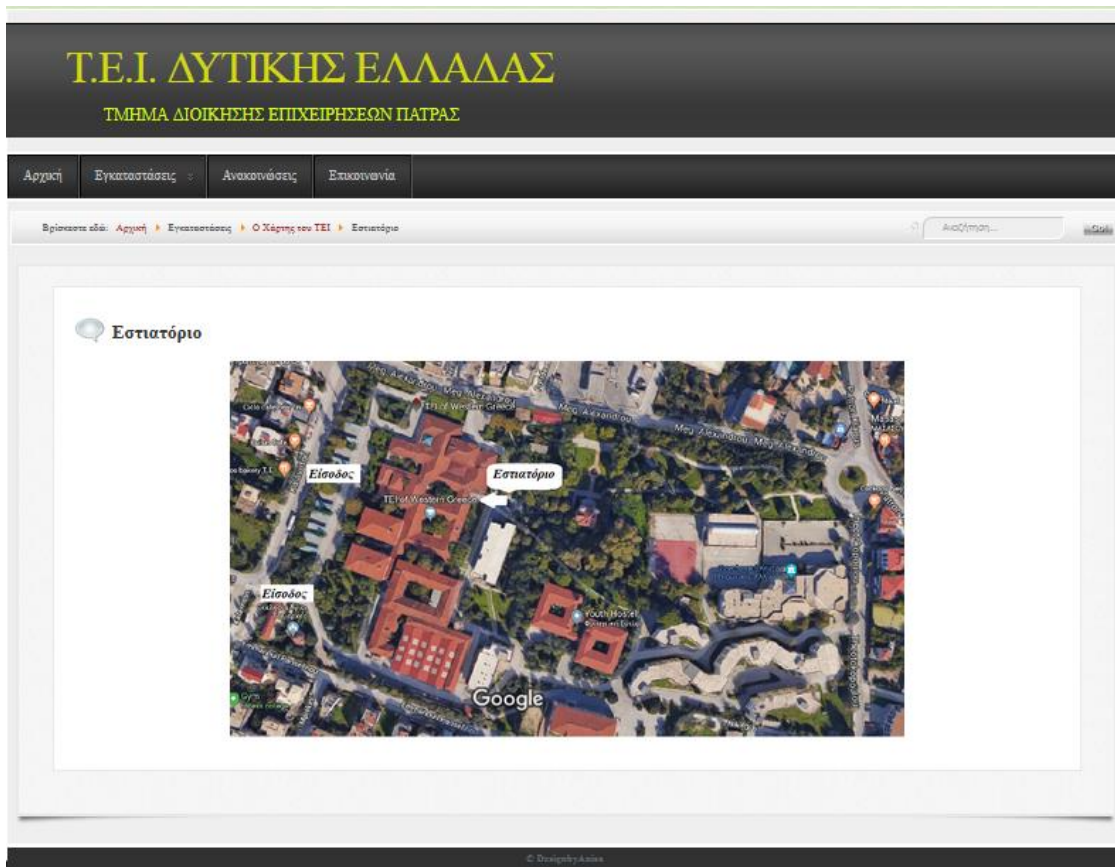


Εικόνα 5.10 Βιβλιοθήκη

Συνεδριακό κέντρο



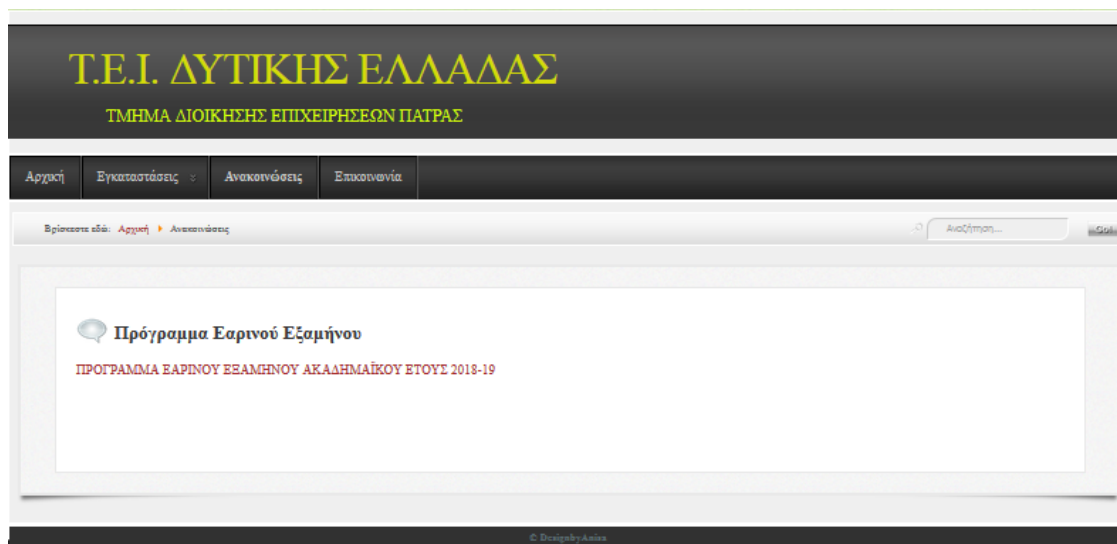
Εικόνα 5.11 Συνεδριακό κέντρο



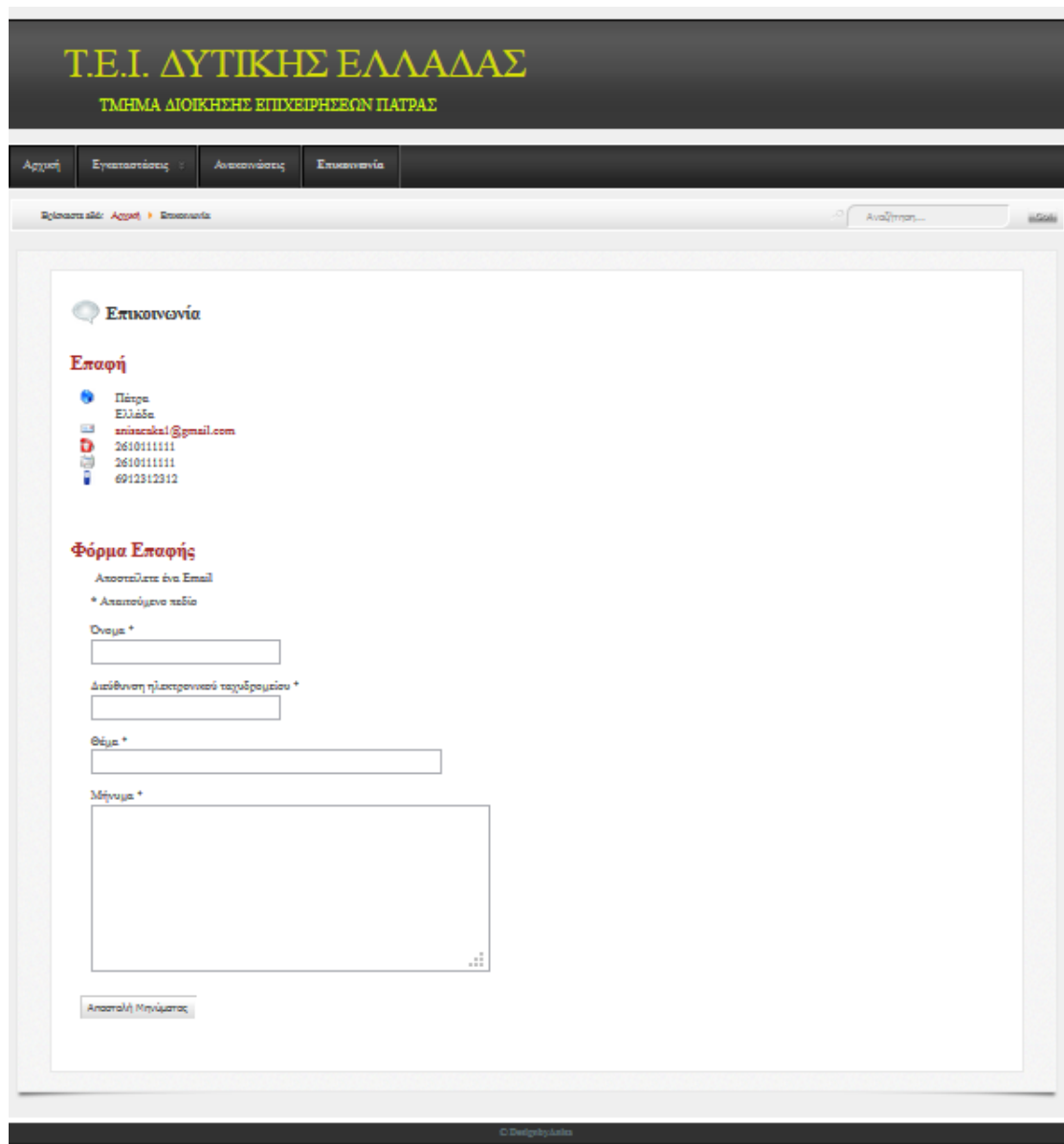
Εικόνα 5.12 Εστιατόριο

Ανακοινώσεις: Η τελευταία κατηγορία είναι αυτή με τις ανακοινώσεις του ΤΕΙ, όπως το πρόγραμμα.

Επίσης στο site, στην επάνω δεξιά γωνία υπάρχει η επιλογή της αναζήτησης, εάν κάποιος επιθυμεί να κάνει γρήγορη αναζήτηση, η οποία εμφανίζεται σε όλες τις κατηγορίες.



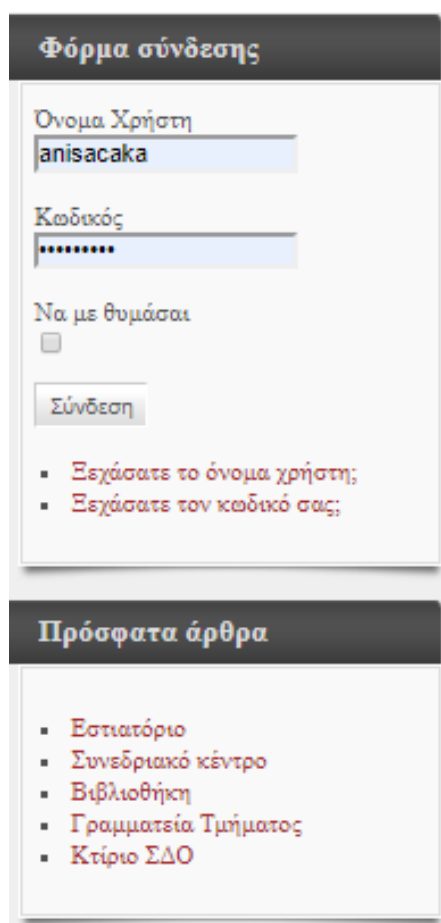
Εικόνα 5.13 Ανακοινώσεις



Εικόνα 5.14 Επικοινωνία

Επικοινωνία: Το μενού αυτό περιλαμβάνει μια φόρμα επικοινωνίας, συμπληρώνοντας ο χρήστης το όνομα του , το e-mail του , το θέμα του μηνύματος του μπορεί να το στείλει. Επίσης περιλαμβάνει τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας, όπως το e-mail, το τηλέφωνο και το κινητό του διαχειριστή. Με τον τρόπο αυτό μπορεί ο χρήστης να ενημερωθεί ή να παραπονεθεί στον διαχειριστή για το θέμα που τον απασχολεί.

Αριστερό μενού



The image shows a vertical sidebar menu with two main sections. The top section is titled "Φόρμα σύνδεσης" (Login Form) and contains a text input field for "Όνομα Χρήστη" (Username) with the value "anisasaka", a password input field with masked characters "*****", a checkbox for "Να με θυμάσαι" (Remember me), and a "Σύνδεση" (Login) button. Below the form are two red error messages: "Εσχάσατε το όνομα χρήστη;" and "Εσχάσατε τον κωδικό σας;". The bottom section is titled "Πρόσφατα άρθρα" (Recent Articles) and contains a list of five items: "Εστιατόριο", "Συνεδριακό κέντρο", "Βιβλιοθήκη", "Γραμματεία Τμήματος", and "Κτίριο ΣΔΟ".

Εικόνα 5.15 Αριστερό μενού

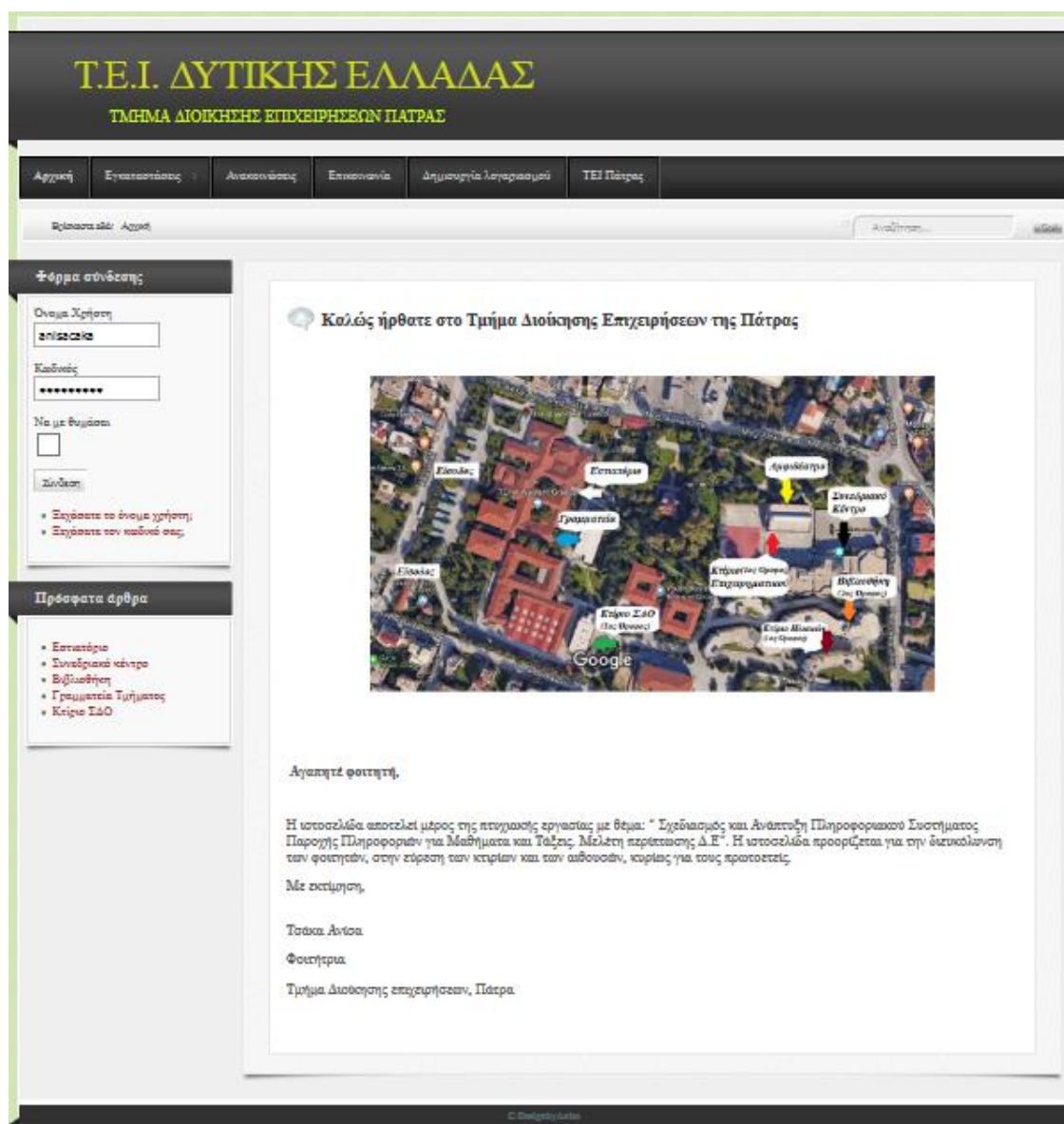
Φόρμα Σύνδεσης: Το μενού αυτό περιλαμβάνει μια φόρμα σύνδεσης όπου ο χρήστης μπορεί να κάνει εγγραφή συμπληρώνοντας τα στοιχεία του όπως δείχνει η παρακάτω εικόνα. Ενώ αν έχει κάνει εγγραφή χρειάζεται μόνο να συμπληρώσει το User name του δηλαδή το όνομα χρήστη και τον κωδικό του και να γίνει η σύνδεση. Ενώ υπάρχει φόρμα αν ξέχασε το κωδικό του ή το όνομα χρήστη. Πρόσφατα άρθρα: Στη δεξιά πλευρά της ιστοσελίδας υπάρχει η ροή με τα τελευταία άρθρα.

Λογική σελίδας

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας. Η ιστοσελίδα, αναφέρεται στους φοιτητές που επιθυμούν να βρουν τις αίθουσες. Επίσης, θα γίνει ενημέρωση στους χρήστες για γενικές πληροφορίες όπως για παράδειγμα το πρόγραμμα κ.τ.λ.

Επεκτάσεις και Ενθέματα που χρησιμοποιήθηκαν

Με τη χρήση των modules η ιστοσελίδα έγινε πιο φιλική προς τον αναγνώστη. Αρχικά με την είσοδο του στο σύστημα ο χρήστης θα μάθει πληροφορίες σχετικά με την ιστοσελίδα και τι πληροφορίες παρέχει στους ηλεκτρονικούς αναγνώστες της.



Εικόνα 5.16 Ιστοσελίδα του ΤΕΙ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο στόχος είναι να αναδειχτεί ο τρόπος με τον οποίο μπορεί κανείς να ασχοληθεί και να εργαστεί σε μία πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα καθώς και να κατασκευάσει μία απλή ιστοσελίδα.

Μέσα από την διαδικασία κατασκευής του δικτυακού τόπου φοιτητών του τμήματος Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Διοίκηση και Οικονομία, κατανοήσαμε σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο λειτουργίας των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου.

Η σχεδίαση του Joomla επεκτείνει τις δυνατότητές του σε βαθμό που περιορίζεται μόνο από την φαντασία και την δημιουργικότητα του προγραμματιστή.

Η διαδικασία κατασκευής του ιστοτόπου που συνίσταται στην διαχείριση του περιεχομένου και την εγκατάσταση πρόσθετων χαρακτηριστικών, γίνεται με ένα σαφή και εύχρηστο τρόπο μέσα από το σύστημα διαχείρισης του Joomla. Η σωστή οργάνωση των δεδομένων, απλούστευσε τις διαδικασίες υλοποίησης και οδήγησε στα σωστά αποτελέσματα στην δική μας περίπτωση. Οι ιστοσελίδα περιλαμβάνει μενού, άρθρα, εικόνες για να είναι όσο το δυνατό πιο εύκολη η χρήση του. Επίσης περιλαμβάνει και μία φόρμα επικοινωνίας και τα στοιχεία επικοινωνίας. Πέρα από το κεντρικό εργαλείο που είναι το Joomla επίσης χρησιμοποιήθηκε και το Champp, όπου χωρίς αυτά δεν θα ήταν δυνατή η κατασκευή.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ – Λήψη λογισμικού

<https://downloads.joomla.org/>

<https://www.apachefriends.org/download.html>

<https://www.siteground.com/wordpress-security-ebook/thank-you>

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Article*. (2014, February 27). Ανάκτηση από <https://docs.joomla.org/Article>
- Component*. (2018, November 27). Ανάκτηση από <https://docs.joomla.org/Component>
- Dexter, M., & Landry, L. (2012). *Joomla!™ Programming*. Boston: Adisson-Wesley.
- Drupal*. (2019, February 20). Ανάκτηση από <http://en.wikipedia.org/wiki/Drupal>
- Joomla*. (2017, May). Ανάκτηση από <https://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- Joomla Tutorials*. (2018). Ανάκτηση από <http://www.joomlatutorials.com>
- Module*. (2018, November 30). Ανάκτηση από <https://docs.joomla.org/Module>
- MySQL*. (2017, Μαΐου 6). Ανάκτηση από <https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- PHP*. (2018, Σεπτεμβρίου 26). Ανάκτηση από <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- phpMyAdmin*. (2019, 01 26). Ανάκτηση από <http://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>
- Stephens, R. A. (2008, November 07). Content Management Systems - The History and the Future.
- User Group Access levels explained in simple terms*. (2017, May 18). Ανάκτηση από https://docs.joomla.org/J1.5:User_Group_Access_levels_explained_in_simple_terms
- XAMPP*. (2019). Ανάκτηση από ApacheFriends:
<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ WEBSITES ΜΕ ΤΟ JOOMLA CMS*.
(n.d.). Ανάκτηση από Σεμινάριο Τηλεκπαίδευσης:
<http://www.dga.gr/web/publications/notes/Joomla.pdf>
- Wordpress*. (2019, march). Ανάκτηση από Wordpress:
<https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress>