



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΗΣ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ.**

ΚΕΣΙΔΟΥ ΕΛΕΝΑ - ΕΛΕΝΗ

ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΣΩΤΗΡΗΣ

ΠΥΡΓΟΣ, 2019

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 1

Έλενα Κεσίδου

ΑΜ

2087

ΥΠΟΓΡΑΦΗ



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η επικοινωνία και η ενημέρωση αποτελούσε σημαντικούς παράγοντες βελτίωσης και υλοποίησης αυτών από την χρονική περίοδο της αρχαίας Ελλάδας. Σήμερα λόγω της αύξησης της τεχνολογίας και με την βοήθεια των δορυφόρων και του διαδικτύου η επικοινωνία και η ενημέρωση είναι πολύ εύκολη και εμφανίζει εκπληκτικές ταχύτητες. Η συνδρομητική τηλεόραση αποτελεί ένα προϊόν που εξελίσσεται στην εποχή μας και όλο και περισσότεροι γίνονται συνδρομητές σε κάποιο συνδρομητικό κανάλι. Στην Ελλάδα η χρήση της συνδρομητικής τηλεόρασης φτάνει περίπου στο 70% του Ελληνικού πληθυσμού. Η συνδρομητική τηλεόραση έκανε την εμφάνισή της επίσημα τον Οκτώβριο του 1994, όταν οι Ελληνικές Αρχές χορήγησαν άδεια για την λειτουργία του Filmnet, του πρώτου συνδρομητικού καναλιού που ανήκει στην εταιρία Multichoice/ Netmed Hellas και είναι μέρος του Ομίλου NetMed NV.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία έγινε στα πλαίσια της πραγματοποίησης της πτυχιακής για να ολοκληρώσω το πρόγραμμα σπουδών στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και χωρίζεται σε τέσσερα (4) κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύεται η εξέλιξη της επικοινωνίας και της ενημέρωσης από τις Φρυκτωρίες μέχρι σήμερα. Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια ιστορική αναδρομή στην τηλεόραση , και στη συνέχεια πιο συγκεκριμένα την ιστορική αναδρομή στην Ελλάδα. Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στην συνδρομητική τηλεόραση , στα κανάλια που υπάρχουν αυτή τη περίοδο στην Ελλάδα καθώς και το ρόλο της συνδρομητικής τηλεόραση στην ενημέρωση. Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο με τα σχετικά διαγράμματα και συμπεράσματα.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Συνδρομητική τηλεόραση ,επικοινωνία

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	iii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iv
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	iv
Κεφάλαιο 1 Η εξέλιξη της επικοινωνίας και της ενημέρωσης	1
1.1 Εισαγωγή.....	1
1.2 Ιστορική Αναδρομή.....	2
1.2.1 Αρχαία Ελλάδα	2
1.2.2 Άλλοι Λαοί.....	6
1.2.3 Βυζάντιο.....	8
1.2.4 Μεσαίωνα.....	9
1.2.5 ΟΤηλέγραφος.....	10
1.2.6 Τηλέφωνο.....	13
1.2.7 Ο ασύρματος (1895)	14
1.2.8 Ραδιόφωνο και τηλεόραση.....	14
1.2.9 Το διαδίκτυο	16
Κεφάλαιο 2 Η ιστορία της τηλεόρασης	19
2.1 Εισαγωγή	19
2.2 Ορισμός.....	19
2.3 Η Τηλεόραση ως Βάση για Επικοινωνία	20
2.4 Ιστορική αναδρομή	21
2.5 Η τηλεόραση στην Ελλάδα	33
2.5.1 Εισαγωγή	33
2.5.2 Πρώτες πειραματικές προσπάθειες (ως το 1966)	34
2.5.3 Εμφάνιση και καθιέρωση της τηλεόρασης (1966-1974)	35
2.5.4 Η τηλεόραση στην μεταπολίτευση (1974-1989)	38
2.5.5 Επικράτηση της ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2010)	42
Κεφάλαιο 3 Η συνδρομητική τηλεόραση	47
3.1 Εισαγωγή	47
3.2 Στατιστικά στοιχεία	47

3.3 Κανάλια συνδρομητικής τηλεόρασης.....	51
3.3.1 Cosmote TV	52
3.3.2 Vodafone TV	53
3.3.3 Wind Vision.....	54
3.3.4 Nova.....	55
3.3.5 Netflix	56
3.4 Πλεονεκτήματα συνδρομητικής τηλεόρασης	57
3.5 Φορολογία συνδρομητικής τηλεόρασης	59
3.6 Η συνδρομητική τηλεόραση στην ενημέρωση	60
Κεφάλαιο 4	63
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	63
4.1 Εισαγωγή	63
4.2 Ερωτηματολόγιο	63
4.3 Αποτελέσματα.....	67
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	84
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	85
Ξενόγλωσση.....	85
Ελληνική	85
Διαδύκτιο	86

Κεφάλαιο 1 Η εξέλιξη της επικοινωνίας και της ενημέρωσης

1.1 Εισαγωγή

Επικοινωνία είναι η διαδικασία της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ δύο ή περισσότερων μερών για τα οποία η πληροφορία έχει νόημα, οπότε αποκτά νόημα και η ανταλλαγή της ως πράξη. Επικοινωνία έχουμε για παράδειγμα μεταξύ έμβιων όντων με την ανταλλαγή σκέψεων, μηνυμάτων, συναισθημάτων ή πληροφορίας μέσω της ομιλίας, της εικόνας, της γραφής, της συμπεριφοράς κλπ.

Η επικοινωνία είναι η διαδικασία με την οποία ένας πομπός Α (άνθρωπος ή ομάδα) μεταβιβάζει πληροφορίες, σκέψεις, ιδέες ή συναισθήματα σε ένα δέκτη Β (άνθρωπος ή ομάδα) με στόχο να ενεργήσει πάνω του με τρόπο ώστε να προκαλέσει σε αυτόν την εμφάνιση ιδεών, πράξεων ή συναισθημάτων και σε τελική ανάλυση να επηρεάσει την κατάσταση του και τη συμπεριφορά του. (Μπουραντάς, 1992)

Η επικοινωνία είναι μια διαδικασία ανταλλαγής μηνυμάτων που δεν συμβαίνει απαραίτητα μεταξύ ανθρώπινων όντων, αλλά κάθε οργανισμού ή μηχανής που είναι σε θέση να λάβει και να στείλει μηνύματα ή σήματα που επενεργούν στην πνευματική ή φυσική του κατάσταση ή στη συμπεριφορά του. Η επικοινωνία μπορεί να είναι είτε αυθόρμητη, είτε φυσική (όταν αφορά ανθρώπινη κατασκευή) προσχεδιασμένη και κωδικοποιημένη συνειδητά και προσεκτικά.

Η ανθρώπινη επικοινωνία (σπηλαιογραφίες, γλώσσα) αναπτύχθηκε πριν από εκατομμύρια χρόνια εφόσον οι άνθρωποι ένιωθαν από νωρίς αυτήν την ανάγκη. Σήμερα η επικοινωνία παίζει μεγάλο ρόλο στη ζωή μας αφού ολόκληρη η καθημερινότητά μας εξαρτάται από αυτήν. Η επικοινωνία μεταξύ μας μπορεί να γίνει με νοήματα, με λέξεις και με γράμματα δηλαδή μπορεί να είναι νοηματική, προφορική ή γραπτή αντίστοιχα. Η επικοινωνία όμως μπορεί να είναι και προσχεδιασμένη μέσω διάφορων συσκευών. Η τηλεόραση, το τηλέφωνο και οποιαδήποτε άλλη συσκευή μας βοηθάει να επικοινωνούμε μεταξύ μας ακόμα και σε απόσταση, είναι ένα κομμάτι μιας προσχεδιασμένης επικοινωνίας η οποία γίνεται με τη βοήθεια της τηλεπικοινωνίας.

Εκτός από την λεκτική επικοινωνία υπάρχει και η μη λεκτική, γνωστή και ως "γλώσσα του σώματος": οι χειρονομίες, ο τόνος της φωνής, η στάση του σώματος, οι εκφράσεις του προσώπου.

Η επικοινωνία αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι ολόκληρου του πλανήτη μας. Χάρη σε αυτήν η καθημερινότητα μας έγινε πιο εύκολη και η επικοινωνία με μακρινούς συγγενείς πιο άμεση. Αυτό έχει και ως αποτέλεσμα όλες αυτές οι επικοινωνιακές συσκευές να έχουν ακόμα και συναισθηματική αξία για μας. Η επικοινωνία έχει αναπτυχθεί με την πάροδο του χρόνου. Τα παλαιότερα χρόνια η μορφή της επικοινωνίας ήταν κυρίως λεκτική, αλλά στις μέρες μας χρησιμοποιείται και η μαζική επικοινωνία η οποία δεν είναι μορφή επικοινωνίας που δόθηκε από την φύση. Σε αυτήν περιλαμβάνονται τα νέα μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, το τηλέφωνο, ο κινηματογράφος, το Διαδίκτυο (Internet) κ.ά. Σε αυτά οι άνθρωποι οδηγήθηκαν από την ανάγκη για πιο γρήγορη και εύκολη επικοινωνία.

1.2 Ιστορική Αναδρομή

Από τα περιστέρια, ακολούθους της θεάς Αφροδίτης, που έστελναν μηνύματα στους ερωτευμένους, μέχρι τις φρυκτωρίες, που μετέδωσαν στις Μυκήνες το οπτικό μήνυμα για την πτώση της Τροίας, έως τους διαστημικούς δορυφόρους και το Ιντερνέτ, η ιστορία των τηλεπικοινωνιών συνδέεται με την ανάγκη του ανθρώπου να επικοινωνήσει, να διαδώσει και να πληροφορηθεί. Ο Σοφοκλής, εξάλλου, αποκαλεί κόρη της Ελπίδας τη θεά Φήμη και η Ίριδα ήταν η πρώτη ουράνια μαντατοφόρισα των θεών του Ολύμπου. Την Ίριδα, όπως γνωρίζουμε, διαδέχτηκε ο θεός Ερμής. Από αυτό καταλαβαίνουμε ότι οι Αρχαίοι Έλληνες έδιναν πολλή μεγάλη σημασία στην επικοινωνία και την πληροφόρηση. (Κονίτσης, 2018)

Κάνοντας μια αναφορά στα πρώτα στοιχεία για τους πρώτους ανθρώπους που γνωρίζουμε οι οποίοι δεν είχαν αναπτύξει κάποιο συγκεκριμένο είδος επικοινωνίας, παρόλα αυτά είχαν βρει τρόπους να συμβιώνουν σχετικά αρμονικά, αφού τα κύρια ενδιαφέροντα τους ήταν η εύρεση τροφής και στέγης. Άλλωστε δεν άργησαν να βρουν και τρόπους ώστε να χωρίζονται σε ομάδες στο κυνήγι, κτλ. Το 3500 π.χ. - 2900 π.χ. όταν οι Φοίνικες αναπτύσσουν ένα πρώτο αλφάβητο, πολλά στοιχεία του οποίου δεν είναι σήμερα γνωστά. Παράλληλα εκείνη περίπου την εποχή, οι Σουμέριοι αναπτύσσουν το σφηνοειδές γράμμα σε τοίχους και σπηλιές, επιτυγχάνοντας έτσι να επικοινωνούν μεταξύ τους, αλλά και να κρατάνε την ιστορία τους στο χρόνο πάνω σε σπηλιές, κτλ. Την ίδια εποχή περίπου, οι Αιγύπτιοι αναπτύσσουν το ιερογλυφικό αλφάβητο, πολύ γνωστό έως και σήμερα.

1.2.1 Αρχαία Ελλάδα

Ο πρώτος τύπος επικοινωνίας ήταν με πεζούς ή έφιππους δρομείς. Ο Φιδιπίδης έγινε ο γνωστότερος αγγελιοφόρος δρομέας, που μετέφερε από τον Μαραθώνα στην Αθήνα το

μήνυμα της νίκης των Ελλήνων κατά των Περσών, ιδρύοντας εν αγνοία του αλλά και προς τιμή του το αγώνισμα του Μαραθώνιου. Αλλά και το Ολυμπιακό αγώνισμα της σκυταλοδρομίας είναι το κατάλοιπο αρχαίου ταχυδρομικού συστήματος. Η σκυτάλη στην αρχαιότητα είχε το μεταφερόμενο μήνυμα.

Φρυκτωρίες (φρυκτός= πυρσός + ώρα =φροντίδα)

Η ανάγκη για κάτι γρηγορότερο από τους ταχυδρόμους, οδήγησε στην απόφαση να δημιουργηθεί σύστημα μηνυμάτων με φωτιά. Όταν η Τροία έπεσε στα χέρια των Ελλήνων η υπόλοιπη Ελλάδα το έμαθε μέσα σε μια ημέρα χρησιμοποιώντας αυτό το σύστημα επικοινωνίας. Για την μετάδοση του μηνύματος χρησιμοποιήθηκε το σύστημα της **πυρσείας** δηλαδή η χρήση φωτεινών αναμεταδοτών από βουνοκορφή σε βουνοκορφή. Η διαδρομή του συστήματος ήταν από την Ίδη της Τροίας στο Έρμαιο της Λήμνου μετά στο όρος Άθω, στο Μάκιστο της Εύβοιας κατόπιν, μετά στον Εύριπο, στον Κιθαιρώνα, στα Μέγαρα και τέλος στις Μυκίνες. Οι κορυφές των βουνών δεν επιλέχθηκαν τυχαία. Ακόμα και σήμερα παρατηρούμε ότι υπάρχει καλή ορατότητα μεταξύ τους.

Υδραυλικός τηλεγράφος (ο τηλεγράφος του Αινεία)

Γύρω στα 330 π.χ. ο Αρκάδας στρατηγός Αινείας ο Τακτικός επινόησε ένα έξυπνο σύστημα τηλεγραφίας. Στους σηματοδοτικούς σταθμούς υπήρχαν 2 πανομοιότυποι κάδοι κυλινδρικοί γεμάτοι με νερό μέχρι το ίδιο σημείο που είχαν στη βάση τους από μια βρύση ίδιας διαμέτρου, ώστε όταν έτρεχε νερό η ροή του να ήταν ίδια και στους δύο κάδους. Το ύψος των κάδων ήταν περίπου 1,50 μέτρα και το πλάτος τους περίπου μισό μέτρο. Πάνω στο νερό του κάθε κάδου επέπλεε ένα ξύλινο ραβδί που ήταν κάθετα στηριγμένο σε έναν κυλινδρικό φελλό που είχε διάμετρο λίγο μικρότερη από τους κάδους. Το ραβδί ήταν χωρισμένο σε παράλληλους κύκλους που είχαν απόσταση περίπου 6 εκατοστά μεταξύ τους. Στα κενά αυτών των κύκλων ήταν σημειωμένες διάφορες κωδικοποιημένες πληροφορίες στρατιωτικής κυρίως φύσης οι ίδιες και στους 2 κάδους. Η επικοινωνία γινόταν ως εξής όταν επρόκειτο να μεταδοθεί ένα μήνυμα. Ειδοποιούσαν τον επόμενο σταθμό υψώνοντας έναν πυρσό. Όταν ο επόμενος σταθμός ειδοποιούσε και αυτός με έναν πυρσό ότι ήταν έτοιμος, ο πομπός ύψωνε τον πυρσό του και πάλι και τότε άνοιγαν και οι δύο τις βρύσες ταυτόχρονα.

Όταν το ραβδί καθώς κατέβαινε έφτανε στο μήνυμα που ήθελαν να μεταδώσουν τότε ο πομπός έσβηνε τον πυρσό και τότε έκλειναν και οι δύο βρύσες. Το μήνυμα είχε μεταδοθεί. Το σύστημα αυτό βασίζεται στο συγχρονισμό κινήσεων πομπού και δέκτη.



Εικόνα 1.1...: Ο υδραυλικός τηλεγράφος του Αινεία. Φωτογραφία : Αυγούστα Στυλιανού, ζωγράφος Πήγη:

<http://www.hellenica.de/Griechenland/Technologie/GR/ArchaiaEllinikiTechnologie028.html>

Ο τηλεγράφος του Πολύβιου

Ο Έλληνας ιστορικός Πολύβιος είχε επινοήσει ένα σύστημα σηματοδότησης, όπου τα γράμματα της αλφαβήτου ήταν χωρισμένα σε πέντε ομάδες πέντε στήλες από πέντε γράμματα στην κάθε μία. (Η τελευταία στήλη είχε ένα γράμμα λιγότερο). Μετά τις στήλες αυτές τις έγραφαν σε πέντε πινακίδες. Η μετάδοση του μηνύματος γινόταν πάλι με πυρσούς. Ο πομπός πρώτα υψώνει τον πυρσό από αριστερά για να δείξει ποια πινακίδα πρέπει να προσέξει ο δέκτης έναν πυρσό για την 1^η πινακίδα δύο για την 2^η κτλ. Ύστερα υψώνει τον πυρσό από δεξιά για να δείξει ποιο γράμμα πρέπει να προσέξει ο άλλος. Θα πρέπει επίσης να έχουν μια διόπτρα για να βλέπουν καλύτερα.

	1	2	3	4	5
1	A	B	Γ	Δ	E
2	Z	H	Θ	I	K
3	Λ	M	N	Ξ	O
4	Π	P	Σ	T	Υ
5	Φ	Χ	Ψ	Ω	

Εικόνα 1.2...: Ο τηλεγράφος του Πολύβιου Πηγή: http://www.ancient-technology.com/ancient_technology_gr/2.04.asp

Ανακλαστήρες ενίσχυσης

Τα σήματα από τις φωτιές λέγεται ότι βοηθούσαν με ειδικούς ανακλαστήρες να φανούν αρκετά μακριά. Όπως λέει η ιστορία, ο περίφημος φάρος της Αλεξάνδρειας χρησιμοποίησε ειδικούς ανακλαστήρες και ίσως κάποιο ειδικό φακό, ώστε να στέλνει το φως του στην μέγιστη δυνατή απόσταση. Λέγεται μάλιστα ότι παρατηρώντας μέσα από αυτό το φακό υπήρχε η δυνατότητα να φανούν ευκολότερα τα μακρινά πλοία αλλά και με τη βοήθεια του να καούν από μακριά εχθρικά πλοία.

Ακουστικός τηλεγράφος

Κάποιες αναφορές λένε για ειδικές μεταλλικές συσκευές (τηλεβόες) που χρησιμοποιήθηκαν από τον στρατό του Μεγάλου Αλεξάνδρου για τις ακουστικές επικοινωνίες. Η εμβέλειά τους λέγεται ότι ήταν περίπου 2500 μέτρα. Είχαν τη μορφή μεταλλικών κυκλικά αναδιπλωμένων χωνιών που κρεμιόνταν σε τρίποδα. Κάποιοι λένε ότι εδώ έχουμε και την πρώτη μορφή ακουστικού ραντάρ που έδινε τη δυνατότητα ακρόασης μακρινών κινήσεων των εχθρών. Το ακουστικό ραντάρ ξαναχρησιμοποιήθηκε με επιτυχία στον 20^ο αιώνα για έγκαιρη προειδοποίηση των Άγγλων όταν πλησίαζαν τα Γερμανικά βομβαρδιστικά. (Κονίτσης, 2018)



Εικόνα 1.3...:Οακουστικός τηλεγράφος Πηγή: <http://www.onalert.gr/stories/teχνikes-metadosis-minimatwn-akoustikos-tilegrafos/47817>

1.2.2 Άλλοι Λαοί

Οι Κινέζοι, οι Πέρσες, οι Καρχηδόνιοι όλοι έκαναν χρήση του οπτικού τηλεγράφου. Οι Πέρσες χρησιμοποίησαν το σύστημα των φρυκτωριών κατά τις επιθέσεις τους εναντίον της Ελλάδας. Είχαν επίσης οργανώσει ένα μυστικό δίκτυο επικοινωνίας στην κορυφή της Πεντέλης με ασπίδες οι οποίες αντανακλούσαν τις ακτίνες του ήλιου. Το σύστημα αυτό ονομάστηκε **ηλιοτρόπιο ή ηλιογράφος** και διατηρήθηκε για αρκετούς αιώνες.



Εικόνα 1.3.: Ηλιογράφος Πηγή:

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B9%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%82>

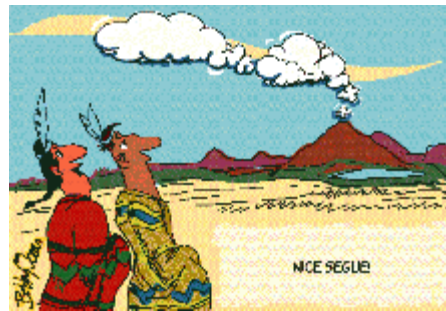
Οι **Ρωμαίοι** όμως που έμαθαν τόσα πολλά από τους Έλληνες στα θέματα της επιστήμης και της τέχνης και που ήταν και οι ίδιοι σπουδαίοι μηχανικοί συντέλεσαν πολύ λίγο στην εξέλιξη της τηλεγραφίας. Είχαν εγκαταστήσει ένα μεγάλο σύστημα φρυκτωριών. Οι στρατοί των αρχαίων είχαν ιδιαίτερο σύστημα σηματοδοτών και για αυτό το λόγο είχαν κτιστεί χιλιάδες πύργοι. Όταν πολιορκούσαν μια πόλη οι επιτιθέμενοι έστηναν κοντάρια στα οποία είχαν στερεώσει πυρσούς και μετέδιδαν σήματα. Την ημέρα χρησιμοποιούσαν και χρωματιστές σημαίες αντί για φωτιά.

Κίνα (σωληνώσεις επικοινωνιών)

Μέσα στο περιβόητο Σινικό τείχος (περίπου 9 μέτρα ψηλό, με πύργους των 12 μέτρων και μήκος 6400χιλ) υπάρχουν μεταλλικές σωλήνες. Φωνάζοντας μέσα σε αυτές η φωνή φτάνει από το ένα φυλάκιο στο άλλο. Έτσι μεταδίδονταν τα μηνύματα κατά μήκος του τείχους.

Σήματα καπνού

Οι Ινδιάνοι της Βόρειας Αμερικής χρησιμοποιούσαν σήματα καπνού με κάποιο κώδικα για τις επικοινωνίες τους.



Εικόνα 1.4.:Σκίτσο απεικόνισης σήματος καπνού Πηγή:

https://www.alfavita.gr/koinonia/112896_mono-ta-simata-kapnoy-den-parakoloythoyntai

Ταχυδρομεία Ίνκας

Η μέθοδος των αγγελιοφόρων – δρομέων εξελίχθηκε λίγο πολύ από όλους τους λαούς αλλά γνώρισε εκπληκτική εξέλιξη από τους Ίνκας. Η μορφή επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκε στα οροπέδια των Άνδεων ήταν με οργανωμένο σύστημα δρομέων. Η ταχύτητα του δικτύου ήταν τέτοια που αυτοί που έμεναν στην πρωτεύουσα τους πάνω στο βουνό έτρωγε φρέσκο θαλασσινό ψάρι της ίδιας ημέρας. (Κονίτσης, 2018)

Σφυρίγματα

Οι Γκουάντσε, οι κάτοικοι των Καναρίων Νήσων, χρησιμοποιούσαν μια ειδική γλώσσα σφυριγμάτων για να επικοινωνούν σε μεγάλες αποστάσεις. Λέγεται ότι με τα σφυρίγματα αυτά μπορούσαν να επικοινωνούν σε απόσταση 4 χιλιομέτρων.(CULTIE, 2018)



Εικόνα 1.4.:Σφύριγμα από την φυλή Γκουάντσε Πηγή:

<http://www.cultie.com/published/2017/5/8/white-indians-of-the-canary-islands-the-last-stone-age-europeans>

1.2.3 Βυζάντιο

Οι Βυζαντινοί είχαν τους **καμινοβιγλάτορες** δηλαδή τις βίγλες (παρατηρητήρια) και τα καμίνια που διατηρούσαν άσβηστη τη φλόγα των πυρσών. Το σύστημα επικοινωνίας των Βυζαντινών έφτανε μέχρι την ταρσό της Μικράς Ασίας μια απόσταση δηλαδή 700 χιλιομέτρων και η απόσταση από φανό σε φανό ήταν περίπου 100 χιλιόμετρα. Ο Κ. Πορφυρογέννητος αναφέρει ότι το μήνυμα έφτανε στην Κωνσταντινούπολη σε μία ώρα. Μετά την κατάκτηση του Βυζαντίου από τους Σταυροφόρους το 1204 αυτοί χρησιμοποίησαν το τηλεπικοινωνιακό σύστημα των πύργων (οι Τούρκοι τους ονόμαζαν **κουλέδες**). Είχαν φτιάξει πολλούς πύργους τους οποίους ονόμαζαν και **φανούς** (Το Φανάρι της Κωνσταντινούπολης από αυτό πήρε το όνομά του).



Εικόνα 1.5...:Βυζαντινοί καμινοβιγλάτορες Πηγή:

[https://www.timetoast.com/timelines/%CE%B7-](https://www.timetoast.com/timelines/%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82)

[%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-](https://www.timetoast.com/timelines/%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82)

[%CF%84%CE%B7%CF%82-](https://www.timetoast.com/timelines/%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82)

[%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD](https://www.timetoast.com/timelines/%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82)

[D%CE%AF%CE%B1%CF%82](https://www.timetoast.com/timelines/%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82)

1.2.4 Μεσαίωνας

Καμιά σημαντική αλλαγή δεν έγινε από την αρχαιότητα μέχρι τη Γαλλική επανάσταση στις τηλεπικοινωνίες. Μόνο το **τηλεσκόπιο**¹ (17^{ος} αι) βοήθησε ώστε να γίνονται κατανοητά οπτικά σήματα από πολύ μεγάλες αποστάσεις. Οι Ολλανδοί χρησιμοποίησαν τους μύλους κολλώντας γράμματα στη φτερωτή ως σύστημα επικοινωνίας δεδομένου ότι η γεωγραφική μορφή της χώρας τους είναι επίπεδη και οι ανεμόμυλοι χιλιάδες.



Εικόνα 1.6.:**α. τηλεσκόπιο 17^{ου} Αιώνα**
β. σύγχρονο τηλεσκόπιο

Επίσης ο **Conte(1792)** χρησιμοποίησε αερόστατα για να μεταδώσει μηνύματα. Το κάθε αερόστατο είχε 8 κυλίνδρους που ανεβοκατέβαιναν με χειρισμούς από το έδαφος και έτσι μπορούσε να μεταδώσει 256 διαφορετικά σήματα. Παρόμοια αερόστατα χρησιμοποιήθηκαν κατά την πολιορκία του Παρισιού από τους Γερμανούς το 1871.

¹Το **τηλεσκόπιο** είναι ένα όργανο σχεδιασμένο για την παρατήρηση μακρινών αντικειμένων μέσω της συλλογής ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Τα πρώτα γνωστά σχεδόν λειτουργικά τηλεσκόπια ανακαλύφθηκαν στις Κάτω Χώρες στις αρχές του 17ου αιώνα. Ο όρος «τηλεσκόπια» μπορεί να αναφέρεται σε ένα ευρύ φάσμα οργάνων που λειτουργούν στις περισσότερες περιοχές του ηλεκτρομαγνητικού φάσματος.

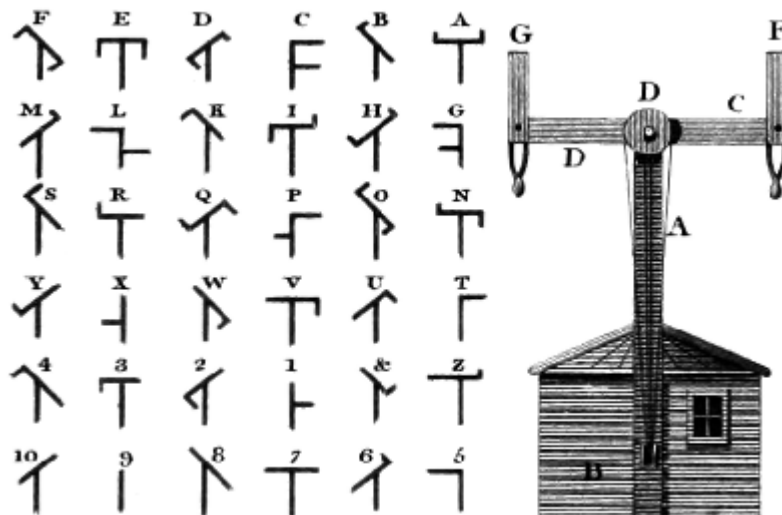


Εικόνα 1.7...:Αερόστατο Πηγή: <https://gr.clipartlogo.com/istock/hot-air-balloon-with-ribbon-for-your-text-1664665.html>

1.2.5 ΟΤηλέγραφος

Ο Γάλλος μηχανικός Claude Chappe άρχισε να εργάζεται στην οπτική τηλεγραφία το 1790, χρησιμοποιώντας ζευγάρια "ρολογιών" των οποίων τα χέρια υπογράμμισαν διαφορετικά σύμβολα. Αυτά δεν αποδείχθηκαν αρκετά βιώσιμα σε μεγάλες αποστάσεις και ο Chappe αναθεώρησε το μοντέλο του για να χρησιμοποιήσει δύο σειρές από ξύλινα δοκάρια. Οι χειριστές μετέφεραν τις δέσμες χρησιμοποιώντας στροφάλους και σύρματα. (Huemer, 2013)

Κατασκεύασε την πρώτη του τηλεγραφική γραμμή μεταξύ Λιλ και Παρισίων , ακολουθούμενη από γραμμή από το Στρασβούργο στο Παρίσι. Το 1794, ένας Σουηδός μηχανικός, ο Abraham Edelcrantz δημιούργησε ένα εντελώς διαφορετικό σύστημα από τη Στοκχόλμη στο Drottningholm. Σε αντίθεση με το σύστημα του Chappe, το οποίο περιλάμβανε τροχαλίες που περιστρέφονταν δοκούς από ξύλο, το σύστημα Edelcrantz βασιζόταν μόνο στα παντζούρια και επομένως ήταν ταχύτερο. (Chatenet, 2003)



Εικόνα 1.8.:Κώδικας χαρακτήρων και συμβόλων για το τηλεγράφημα Chappe Πηγή:
<https://www.slideshare.net/Papanikolaougiannis/ss-45613996>

Ο ηλεκτρικός τηλέγραφος είναι μια διάταξη με την οποία γραπτά σημεία μεταδίδονται από τον ένα σταθμό στον άλλο με τη βοήθεια του ηλεκτρικού ρεύματος.

Κάθε τηλεγραφικό σύστημα αποτελείται από:

- ∅ την πηγή της ηλεκτρικής ενέργειας, που είναι ηλεκτρική στήλη, γεννήτρια ή συσσωρευτής,
- ∅ το μηχάνημα - πομπό για την παραγωγή διακοπτόμενου ηλεκτρικού ρεύματος,
- ∅ τη γραμμή για τη μεταβίβαση του ρεύματος από τον ένα σταθμό στον άλλο και
- ∅ το μηχάνημα - δέκτη για τη λήψη των διακοπτόμενων ρευμάτων και τη μετατροπή τους σε γραπτά, ηχητικά ή οπτικά σημεία.

Η πρώτη τηλεγραφική μηχανή εφευρέθηκε από τον Σάμιουελ Μορς το 1838. Ο Μορς σκέφτηκε ότι θα μπορούσε να διαβιβάσει με δύο σύρματα ηλεκτρικό ρεύμα με διακοπές. Οι διακοπές θα αντιπροσώπευαν τα γράμματα του αλφαβήτου. Έτσι επινόησε ένα αλφάβητο, που αποτελείται από ρεύμα μικρής και μεγάλης διάρκειας (στιγμές και γραμμές ή παύλες). Ο συνδυασμός στιγμών και γραμμών δίνει όλο το αλφάβητο και τους αριθμούς 0 ως 9.

Το σύστημα Μορς τέθηκε σε εφαρμογή. Η πρώτη σπουδαία τηλεγραφική επικοινωνία έγινε μεταξύ Ουάσιγκτον και Βαλτιμόρης στις Η.Π.Α. Αργότερα η ενσύρματη τηλεπικοινωνία τελειοποιήθηκε. Στην αρχή τα σήματα Μορς τα κατέγραφε η συσκευή λήψης πάνω σε ταινία. Κατόπιν χρησιμοποιήθηκαν ηχεία και η λήψη γινόταν κύρια με το αφτί. Σήμερα σχεδόν παντού χρησιμοποιούνται συσκευές που μετατρέπουν αυτόματα τα σήματα Μορς σε

αλφάβητο. Με την εφεύρεση του ασύρματου, το αλφάβητο Μορς χρησιμοποιήθηκε και στην ασύρματη τηλεπικοινωνία. Έτσι, όλα τα πλοία και όλα τα απομονωμένα από τον κόσμο εργοστάσια ή ακόμη και αεροπλάνα ή αυτοκίνητα μπορούν να επικοινωνούν και να συνεννοούνται με όλο τον κόσμο.



Εικόνα 1.9.: Διάφορα μοντέλα τηλέγραφου Πηγή:
<https://www.slideshare.net/Papanikolaougiannis/ss-45613996>

Ο ενσύρματος τηλέγραφος αποτελείται από ένα διακόπτη, από έναν ηλεκτρονόμο, από μια μπαταρία και τις γραμμές σύνδεσης. Μαζί με αυτά υπάρχει και ένας ωρολογιακός μηχανισμός, που ξετυλίγει μια χάρτινη κορδέλα, πάνω στην οποία γίνεται η εγγραφή σημάτων του Μορς που εκπέμπει ο ανταποκριτής. Γράφονται δηλαδή αυτόματα κατά τη λήψη των σημάτων οι στιγμές και οι γραμμές που αποτελούν τα γράμματα των λέξεων. Το πρόβλημα που παρουσιάστηκε με την εφεύρεση του ενσύρματου τηλέγραφου ήταν η σύνδεση με υποβρύχια καλώδια. Έτσι το 1842 έχουμε την πρώτη υποβρύχια σύνδεση μεταξύ Νέας Υόρκης και του Νησιού των Κυβερνητών. Από τότε η τηλεγραφία αναπτύχθηκε και συνεχώς τελειοποιείται.

1.2.6 Τηλέφωνο

Το **τηλέφωνο** είναι μία συσκευή συνδιάλεξης η οποία μεταφέρει τον ήχο μέσω ηλεκτρικών σημάτων. Συγκεκριμένα πρόκειται για συσκευή που μετασχηματίζει τις ηλεκτρικές ταλαντώσεις σε ηχητικές. Η συσκευή αυτή αποτελείται από πομπό και δέκτη και συνδέεται με καλώδιο με το **τηλεφωνικό κέντρο**. Ο πομπός έχει μέσα σ' ένα σωλήνα μια μεταλλική πλάκα μπροστά σε ηλεκτρομαγνήτη. Μόλις ακουστεί η φωνή μας επάνω στην πλάκα, αυτή αρχίζει να κάνει παλμικές κινήσεις ισχυρές ή αδύνατες, ανάλογα με τον τόνο που έχει η φωνή μας, που επηρεάζουν τον ηλεκτρομαγνήτη. Με τη βοήθεια του ηλεκτρικού ρεύματος, τα ηχητικά κύματα περνούν από το καλώδιο και φτάνουν στον δέκτη που έχει κι αυτός έναν ηλεκτρομαγνήτη μ' ένα διάφραγμα μπροστά του. Το διάφραγμα του δέκτη με τη σειρά του αρχίζει να έχει παλμικές κινήσεις από τα ηχητικά κύματα του πομπού που μεταδίδει ο ηλεκτρομαγνήτης. Μ' αυτόν τον τρόπο η ανθρώπινη ομιλία ξανακούγεται στο ακουστικό με την αναπαραγωγή των ήχων. Ο πομπός και ο δέκτης ενός τηλεφώνου είναι τοποθετημένοι σ' ένα όργανο που λέγεται ακουστικό.



Εικόνα 1.10...:Χειροκίνητη επιτραπέζια πολυτελής τηλεφωνική συσκευή σουηδικής κατασκευής μοντέλο Σκέλετον, γνωστή ως ραπτομηχανή, πατέντα του 1882. Έτος κατασκευής 1892. Πηγή: <https://www.mixanitouxronou.gr/i-istoria-tou-tilefonou-ke-tis-epikinonias-apo-tis-archees-friktores-pou-metedosan-tin-alosi-tis-trias-sta-perifima-kokkina-tilefona-ton-80s-ke-stin-kiniti-tilefonia-to-mousio-tou-ote-sigkini-k/>

Πολλοί ήταν εκείνοι που προσπάθησαν να κατασκευάσουν ένα μηχάνημα που θα μπορούσε να μεταβιβάσει τον ήχο διαμέσου του ηλεκτρισμού. Αυτό το κατάφερε ο Σκωτσέζος φυσικός Αλεξάντερ Γκράχαμ Μπελ το 1876. Η συσκευή που χρησιμοποιήθηκε περιελάμβανε μια ελαστική μεμβράνη από σίδηρο, η οποία βρισκόταν μπροστά από σιδηρομαγνητικό πυρήνα, περιτυλιγμένο με μονωμένο αγωγό. Μια γραμμή από δυο καλώδια συνέδεε τη συσκευή αυτή με μια άλλη παρόμοια. Και οι δυο συσκευές χρησιμοποιήθηκαν ως δέκτες και ως πομποί. Στη συσκευή του Μπελ, η φωνή έπεφτε πάνω στη μεμβράνη και την έκανε να πάλλεται. Η συσκευή αυτή χρησίμευε μόνο για ομιλίες σε κοντινή απόσταση.

Μετά την εφεύρεση όμως του μικροφώνου από τον Αμερικανό Ντέιβιντ Έντουαρντ Χιουζ (David Edward Hughes) το 1877, το τηλέφωνο άρχισε να εξελίσσεται και να χρησιμοποιείται για τη σύνδεση μακρινών αποστάσεων. Το μικρόφωνο αυτό περιλάμβανε μικρή ράβδο από άνθρακα η οποία περιβαλλόταν από δυο στρώματα άνθρακα. Στην αρχή μικρόφωνο και ακουστικό ήταν τοποθετημένα μαζί. Το τηλέφωνο πέρασε διάφορες εξελίξεις για να φτάσει στη σημερινή του μορφή. Στα *χειροκίνητα* τηλεφωνικά κέντρα, ο συνδρομητής για να καλέσει το κέντρο έστρεφε μια μαγνητοηλεκτρική μηχανή που είχε το τηλέφωνό του και η τηλεφωνήτρια ρωτούσε τον συνδρομητή με ποιον αριθμό θέλει να μιλήσει. Στα ημιαυτόματα τηλεφωνικά κέντρα ο συνδρομητής συνδέεται με το κέντρο αμέσως μόλις σηκώσει το ακουστικό. Τα *αυτόματα* τέλος τηλεφωνικά κέντρα είναι η πιο εξελιγμένη μορφή που χρησιμοποιείται σήμερα σ' όλο τον κόσμο. Ο συνδρομητής, χωρίς να έχει καμιά επαφή με το κέντρο, μπορεί να μιλήσει απευθείας με τον αριθμό που ζητάει. (ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ, 2018)

1.2.7 Ο ασύρματος (1895)

Ο Μαρκόνι εφεύρε το 1895 τον ασύρματο σε ηλικία μόλις 21 ετών. Από αυτή την εφεύρεση ωφελήθηκε κυρίως η ναυσιπλοΐα. Μετά τον Μαρκόνι έχουμε μια σειρά από εφευρέσεις στον τομέα της τηλεπικοινωνίας (Ραδιόφωνο, τηλεόραση, κινητό τηλέφωνο, δορυφόροι).

Όλες αυτές οι εφευρέσεις συνέβαλαν στον πολιτισμό γιατί οι άνθρωποι μπορούσαν να επικοινωνήσουν με άλλους λαούς, να ανταλλάξουν ιδέες και να επηρεαστούν από αυτούς στον τομέα της τεχνολογίας, της επιστήμης, της τέχνης και των γραμμάτων. (Κονίτσης, 2018)

1.2.8 Ραδιόφωνο και τηλεόραση

Το 1894, ο Ιταλός εφευρέτης Guglielmo Marconi εργάστηκε για την προσαρμογή του πρόσφατα ανακαλυφθέντος φαινομένου των ραδιοκυμάτων στις τηλεπικοινωνίες,

δημιουργώντας το πρώτο ασύρματο τηλεγραφικό σύστημα που τους χρησιμοποίησε. Το Δεκέμβριο του 1901 εγκατέστησε την ασύρματη επικοινωνία μεταξύ St. John's, Newfoundland και Poldhu, Κορνουάλη (Αγγλία), κερδίζοντας το βραβείο Νόμπελ Φυσικής (το οποίο μοιράστηκε με τον Karl Braun) το 1909. Το 1900 ο Reginald Fessenden ήταν σε θέση να μεταδώσει ασύρματα μια ανθρώπινη φωνή.

Το 1924, ο ιαπωνικός μηχανικός Kenjiro Takayanagi ξεκίνησε ένα ερευνητικό πρόγραμμα για την ηλεκτρονική τηλεόραση . Το 1925, επέδειξε τηλεόραση της τεχνολογίας CRT με εκπομπές θερμικών ηλεκτρονίων. Το 1926, επέδειξε μια τηλεόραση CRT με 40-γραμμές ανάλυση , το πρώτο παράδειγμα εργασίας μιας πλήρως ηλεκτρονικής τηλεοπτικής δέκτη. Το 1927, αύξησε την τηλεοπτική ανάλυση σε 100 γραμμές, η οποία ήταν ασυναγώνιστη μέχρι το 1931. Το 1928, ήταν ο πρώτος που μεταδίδει ανθρώπινα πρόσωπα σε ημιτόνους στην τηλεόραση, επηρεάζοντας το μεταγενέστερο έργο του Βλαντιμίρ Κ. Zworykin .

Στις 25 Μαρτίου 1925, ο σκωτσέζος εφευρέτης John Logie Baird κατέδειξε δημοσίως τη μετάδοση κινούμενων εικόνων στο πολυκατάστημα Selfridge του Λονδίνου . Το σύστημα του Baird στηρίχθηκε στον ταχύτατα περιστρεφόμενο δίσκο Nipkow και έτσι έγινε γνωστός ως η μηχανική τηλεόραση . Τον Οκτώβριο του 1925, ο Baird ήταν επιτυχής όσον αφορά τη λήψη κινούμενων εικόνων με ημίτονο αποχρώσεων, που ήταν από τους περισσότερους λογαριασμούς το πρώτο αληθινό τηλεοπτικών εικόνων. Αυτό οδήγησε στη δημόσια επίδειξη της βελτιωμένης συσκευής στις 26 Ιανουαρίου 1926 και πάλι στη Selfridges . Η εφεύρεσή του αποτέλεσε τη βάση των ημι-πειραματικών εκπομπών που πραγματοποίησε η British Broadcasting Corporation που ξεκίνησε στις 30 Σεπτεμβρίου 1929.

Για τις περισσότερες τηλεοράσεις του εικοστού αιώνα χρησιμοποιήθηκε ο σωλήνας καθοδικών ακτινών (CRT) που εφευρέθηκε από τον Karl Braun . Μια τέτοια τηλεόραση παρήχθη από τον Φίλο Φάρνσγουορθ , ο οποίος παρουσίασε εικόνες αγλής σιλουέτας στην οικογένειά του στο Αϊντάχο στις 7 Σεπτεμβρίου 1927. Η συσκευή του Farnsworth θα συναγωνιζόταν με την παράλληλη δουλειά των Kalman Tihanyi και Vladimir Zworykin . Αν και η εκτέλεση της συσκευής δεν ήταν ακόμα ό, τι όλοι ελπίζουν ότι θα μπορούσε να είναι, κέρδισε το Farnsworth μια μικρή εταιρεία παραγωγής. Το 1934, έδωσε την πρώτη δημόσια επίδειξη της τηλεόρασης στο Ινστιτούτο Franklin της Φιλαδέλφειας και άνοιξε το δικό του ραδιοφωνικό σταθμό. Η κάμερα του Zworykin, βασισμένη στο Radioskop της Tihanyi, η οποία αργότερα θα ήταν γνωστή ως ηχοσκόπιο ,

είχε την υποστήριξη της επιρροής Ραδιοφωνικής Εταιρείας της Αμερικής (RCA). Στις Ηνωμένες Πολιτείες, η δικαστική δίωξη μεταξύ Farnsworth και RCA θα επιλυθεί στην εύνοια του Farnsworth. Ο John Logie Baird πέρασε από τη μηχανική τηλεόραση και έγινε πρωτοπόρος της έγχρωμης τηλεόρασης χρησιμοποιώντας σωληνωτές καθοδικές λυχνίες. Μετά τα μέσα του αιώνα η εξάπλωση του ομοαξονικού καλωδίου και του ραδιοφώνου μικροκυμάτων επέτρεψε την τηλεοπτικά δίκτυα να εξαπλωθούν σε μεγάλες χώρες. (BAIRD TELEVISION, 2017)

1.2.9 Το διαδίκτυο

Οι περισσότεροι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο θεωρούν ότι ήταν καιπαλιότερα, όπως είναι και σήμερα. Το διαδίκτυο είχετην προέλευσή του το 1969 ως πειραματικόπρόγραμμα της προηγμένης αντιπροσωπείαςερευνητικού προγράμματος ("ARPA"), και κλήθηκεARPANET. Αυτό το δίκτυο σύνδεσε τους υπολογιστές καθώς και τα δίκτυα υπολογιστών.Αρχικά το δίκτυο χρησιμοποιούνταν σταΠανεπιστήμια καθώς και στις στρατιωτικές βάσεις.Αργότερα επετράπη σε όλη την Αμερική να έχειάμεση πρόσβαση και να χρησιμοποιεί τους εξαιρετικά ισχυρούς υπερυπολιστές που βρισκόντουσαν σε μερικά βασικά πανεπιστήμια καιεργαστήρια. Δεδομένου ότι εξελίχθηκε αρκετά πέρα από την ερευνητικήπροέλευσή του στις Ηνωμένες Πολιτείες για να καλύψει τα πανεπιστήμια, τις εταιρίες, και τους ανθρώπους σε όλον τον κόσμο. Το ARPANET κλήθηκε"DARPA NET" και τελικά "Διαδίκτυο".Από την έναρξή του, το δίκτυο σχεδιάστηκε με τέτοιο τρόπο ώστε νααποφευχθεί η εξαρτώμενη σύνδεση μεταξύ των υπολογιστών και των δικτύωνυπολογιστών, ικανό για να παρέχει γρήγορη επικοινωνία χωρίς άμεσηανθρώπινη συμμετοχή. Το ARPANET ενθάρρυνε τη δημιουργία τωνπολλαπλάσιων συνδέσεων με και από κάθε υπολογιστή (ή το δίκτυουπολογιστών) στο δίκτυο. Κάθε υπολογιστής έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί μεάλλους υπολογιστές οι οποίοι θα συνδέονταν με άλλους υπολογιστές.Τα μηνύματα μεταξύ των υπολογιστών στο διαδίκτυο δεν ταξιδεύουναπαραιτήτως εξ ολοκλήρου κατά μήκος της ίδιας πορείας. Το διαδίκτυοχρησιμοποιεί τα πρωτόκολλα επικοινωνίας "εναλλακτικής μετάδοσης πακέτουπληροφοριών" που επιτρέπουν στα μεμονωμένα μηνύματα να υποδιαιρεθούν σεμικρότερα "πακέτα" που στέλνονται έπειτα ανεξάρτητα στον προορισμό, καιέπειτα αυτόματα συγκεντρώνονται εκ νέου από το λαμβάνοντα υπολογιστή.Συγχρόνως το ARPANET ωρίμαζε και παρόμοια δίκτυα που αναπτύσσοντανγια να συνδέσουν τα πανεπιστήμια, τις ερευνητικές εγκαταστάσεις, τις επιχειρήσεις, και τα άτομα σε όλο τον

κόσμο. Μερικά από αυτά τα δίκτυα είναι τα BITNET, CSNET, FIDONET, και USENET. Το "WorldWideWeb" τείνει να γίνει το καλύτερο και το πιο γνωστό δίκτυο στον κόσμο από όλα τα δίκτυα που έχουν χρησιμοποιηθεί. Ο παγκόσμιος ιστός χρησιμοποιεί τη γλώσσα προγραμματισμού HTML ούτως ώστε να επιδειχθούν οι σελίδες που περιέχουν κείμενο, εικόνες, ήχο, βίντεο ή ακόμα και κίνηση. Η βοήθεια που παρέχει αυτή η γλώσσα είναι πραγματικά μεγάλη, μιας και επιτρέπει στις πληροφορίες να οργανωθούν με πολύ εύκαμπτους τρόπους και να επιτρέψουν στους ανθρώπους να δουν αποτελεσματικά τις πληροφορίες παρόλο που αποθηκεύονται σε πολυάριθμους υπολογιστές σε όλο τον κόσμο.

Το WorldWideWeb είναι μια σειρά εγγράφων που αποθηκεύονται στους διαφορετικούς υπολογιστές σε όλο το διαδίκτυο. Τα έγγραφα περιέχουν τις πληροφορίες που αποθηκεύονται με ποικίλα σχήματα, συμπεριλαμβανομένου του κειμένου, ακόμα των εικόνων, των ήχων, και του βίντεο. Ένα απαραίτητο στοιχείο του Ιστού είναι ότι οποιοδήποτε έγγραφο έχει μια διεύθυνση. Τα περισσότερα έγγραφα Ιστού περιέχουν "τις υπερσυνδέσεις". Η τεράστια επιτυχία του Internet και ειδικότερα του Web οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι βασίζονται σε τεχνολογίες πολυμέσων (γραφικά, εικόνα, ήχος, video κ.λπ.), οι οποίες εκμεταλλεύονται καλύτερα τις αισθήσεις του χρήστη για να μεταδώσουν αμφίδρομα την απαιτούμενη πληροφορία (αγορά προϊόντος, κράτηση θέσης σε μέσο συγκοινωνίας, ξενοδοχείο κ.λπ.) [Γ6]. Το Internet, η τεχνολογία του σήμερα, ένας τρόπος επικοινωνίας από τη μια μεριά της γης στην άλλη, χωρίς ιδιαίτερο κόστος αλλά με πολλές παρεχόμενες υπηρεσίες έχει κατακλείσει τη ζωή μας. Ο ρόλος του πολύ σπουδαίου τα τελευταία χρόνια αλλά με απίστευτα πολλούς περιορισμούς. Το Internet έχει επηρεάσει τόσο πολύ τις ζωές που ακόμα και όταν θέλουμε να διαβάσουμε μια εφημερίδα ανατρέχουμε στο διαδίκτυο, όταν θέλουμε να πληρώσουμε τους λογαριασμούς μας, ανατρέχουμε στο διαδίκτυο. Μάλιστα τα τελευταία χρόνια που έχουν αναπτυχθεί και τα ηλεκτρονικά καταστήματα όλο και περισσότεροι είναι εκείνοι που επιλέγουν την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου. Δεν είναι τυχαίο ότι η ανώτατη δήλωση δικαστών στην εξέταση των πρώτων δικαιωμάτων τροποποιήσεων για τους χρήστες του διαδικτύου ήταν ότι το διαδίκτυο μπορεί να θεωρηθεί ως συνομιλία χωρίς διακοπές, χωρίς περιορισμούς.

Όμως το Internet μέσω της μεγάλης του ανάπτυξης, δίνει δυνατότητα σε φοιτητές αλλά και σε άλλες κατηγορίες ανθρώπων όπως γιατροί κτλ. Να επικοινωνούν μέσω αιθουσών τηλεματικής. Εκεί μέσω διαφόρων μέσων επικοινωνίας όπως το video-τηλέφωνο οι συνδιαλεγόμενοι ανταλλάσσουν απόψεις για θέματα όπως ιατρικής, πληροφορικής κτλ.

Ακόμη, με τη χρήση της τηλεσυνδιάσκεψης, μπορεί ένας ιατρός να κάνει διάγνωση χωρίς να έρθει σε επαφή με τον ασθενή. Τόσες πολλές δυνατότητες και υπηρεσίες που αν κάποιος πριν από 20 χρόνια τολμούσε να τις αναφέρει το σίγουρο είναι ότι θα τον θεωρούσαν τρελό. (ΚΕΕΔ-ΑΣΚΤ, 2004)

Ας δούμε όμως πως επιτυγχάνεται η σύνδεση μεταξύ των μακρινών δικτύων. Πολλές επιλέξει να συνδέονται στο Ίντερνέτ μέσω μισθωμένων γραμμών. Μιλώντας μετεχνικούς όρους, μισθωμένη γραμμή είναι ένα μόνιμο, ψηφιακό κύκλωμα, εγγυημένης χωρητικότητας, που διασυνδέει δύο σημεία (π.χ. υποκαταστήματα μιας εταιρείας σε διαφορετικά κτίρια). Από τον ορισμό, αντιλαμβανόμαστε ότι οι μισθωμένες γραμμές απευθύνονται σε εταιρείες που είναι γεωγραφικά απομακρυσμένες μεταξύ τους και επιθυμούν να αναπτύξουν έναν ενιαίο ιδιωτικό επιχειρησιακό δίκτυο, προκειμένου να διασυνδέσουν τα τοπικά δίκτυα υπολογιστών του κάθε υποκαταστήματος. (Ανδριανέσης, 2004)

Κεφάλαιο 2 Η ιστορία της τηλεόρασης

2.1 Εισαγωγή

Η τηλεόραση ήταν ένα αξιοθαύμαστο φαινόμενο πριν από μισό αιώνα. Διάφορα επιχειρήματα υπέρ και εναντίον τού τότε νέου μέσου είχαν δει το φως της δημοσιότητας εκείνη την εποχή. Αλλά το μήνυμα ήταν το ίδιο: η τηλεόραση θα άλλαζε τον κόσμο όπως τον γνώριζαν έως τότε οι άνθρωποι. οι New York Times, το 1948, έγραφαν ότι το «αμερικανικό νοικοκυριό βρίσκεται στο κατώφλι μιας επανάστασης, η νοικοκυρά σπανίως γνωρίζει πού είναι η κουζίνα. τα παιδιά αφήνουν το απογευματινό τους, ενώ ο πατέρας αφήνει ανοικτή στο χολ την τσάντα του. Κι όλα αυτά γίνονται λόγω της ύπαρξης της τηλεόρασης».(Παπαθανασόπουλος, 2011)

2.2 Ορισμός

Η τηλεόραση είναι σύστημα τηλεπικοινωνίας που χρησιμεύει στη μετάδοση και λήψη κινούμενων εικόνων και ήχου εξ αποστάσεως. Αποτελεί το κυριότερο και δημοφιλέστερο Μέσο Μαζικής Επικοινωνίας και η χρήση της είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη σε όλο τον κόσμο. Ο όρος καλύπτει ολόκληρο το φάσμα των τεχνικών χαρακτηριστικών και των δραστηριοτήτων που αφορούν τα τηλεοπτικά προγράμματα, καθώς και τη μετάδοσή τους. Συνήθως, λέγοντας "τηλεόραση" εννοούμε τη συσκευή, δηλαδή τον δέκτη, ο οποίος λαμβάνει το (τηλεοπτικό) σήμα που εκπέμπουν οι τηλεοπτικοί σταθμοί σε συγκεκριμένες συχνότητες (ή αλλιώς κανάλια) με την οθόνη που απεικονίζει το αποτέλεσμα της εκπομπής (μετατροπή του σήματος σε εικόνα και ήχο).

Ο τηλεοπτικός δέκτης λαμβάνει το τηλεοπτικό σήμα είτε ασύρματα είτε ενσύρματα. Η ασύρματη λήψη γίνεται με δύο τρόπους: Ο ένας τρόπος είναι η λήψη με κεραία στραμμένη σε κάποιο επίγειο σταθμό εκπομπής (που βρίσκεται στην κορυφή κάποιου βουνού). Ο δεύτερος τρόπος είναι η λήψη από δορυφόρο μέσω δορυφορικής κεραίας (πιάτο) και ειδικού δέκτη. Στην ενσύρματη λήψη έχουμε την καλωδιακή τηλεόραση και τη λήψη μέσω δικτύου (IPTV). Τα τελευταία χρόνια, η ανάπτυξη της ευζωνικής δικτύωσης (καθώς και οι νέες τεχνικές συμπίεσης τηλεοπτικού σήματος) κατέστησε ικανή τη μετάδοση τηλεοπτικού προγράμματος μέσω Διαδικτύου. Πρόσφατα έχει ξεκινήσει και η μετάδοση τηλεοπτικού σήματος μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας (Mobile TV).(Κάρτερ, 2004)

2.3 Η Τηλεόραση ως Βάση για Επικοινωνία

Η τηλεόραση όπως και τα άλλα μέσα μαζικής επικοινωνίας παίζουν σημαντικό ρόλο στην δημιουργία και την διατήρηση των διαπροσωπικών σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων. Αν και αυτός της ο ρόλος σπάνια αναφέρεται, τόσο μέσα στην οικογένειά όσο και γενικότερα ανάμεσα στους ανθρώπους, η τηλεόραση αποτελεί ένα άμεσο και έμμεσο μέσο ώστε να επικοινωνήσουν μεταξύ τους. (Lull, 1980)

Διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων καθώς δίνει θέματα για να ανοιχτεί μία συζήτηση και να διατηρηθεί μειώνοντας την μεταξύ τους αμηχανία όταν δεν έχουν τι να πουν. Η τηλεόραση ενώνει ανθρώπους διαφορετικών πολιτισμών, κοινωνικών ομάδων και ηλικιών δημιουργώντας ένα κοινό σημείο αναφοράς, μια κοινή εμπειρία και κατ'επέκταση τη βάση για ποικίλες συζητήσεις. Η τηλεόραση, όπως και τα άλλα μέσα μαζικής επικοινωνίας, αποτελούν την «κοινωνική κόλλα» σε ένα σύνολο διαφορετικών ανθρώπων. (Chorianopoulos., Lekakos, & Spinellis, 2003)

Η από κοινού παρακολούθηση είναι μια ευχάριστη δραστηριότητα για την παρέα και γίνεται πολλές φορές η αιτία για να συγκεντρωθεί και να περάσει καλά. Ακόμη όμως και αν κάποιος παρακολουθεί μόνος του τηλεόραση, δεν είναι απίθανο να επικοινωνήσει με κάποιον που γνωρίζει ότι παρακολουθεί το ίδιο πρόγραμμα για να σχολιάσουν κάτι που τους έκανε εντύπωση. Το διαδίκτυο από την άλλη δίνει τη δυνατότητα στους τηλεθεατές να επικοινωνήσουν μεταξύ τους όποια στιγμή θέλουν και να ανταλλάξουν απόψεις για κάποια σειρά. Οι δυνατότητες που δίνονται σήμερα από τους τηλεοπτικούς σταθμούς βασίζονται στο συνδυασμό των διαφορετικών μέσων, του κινητού τηλεφώνου και του διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα οι τηλεθεατές μπορούν να επικοινωνήσουν με την εκπομπή στέλνοντας μήνυμα είτε από το κινητό τους είτε από τον υπολογιστή τους ή καλώντας κάποιον αριθμό. Υπάρχει όμως και η δυνατότητα οι τηλεθεατές να επικοινωνούν μεταξύ τους με βάση κάποιο τηλεοπτικό πρόγραμμα μέσα από τις αντίστοιχες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο. Ο κάθε τηλεοπτικός σταθμός, για τις δημοφιλείς του κυρίως σειρές, δημιουργεί τις αντίστοιχες ιστοσελίδες και ανοίγει θέματα συζήτησης γύρω από την πλοκή της σειράς και τους χαρακτήρες και καλεί όσους επιθυμούν να εκφράσουν την γνώμη τους δημιουργώντας διαλόγους μεταξύ των τηλεθεατών γύρω από ποικίλα θέματα. Σε χώρες του εξωτερικού, και σε σπάνιες περιπτώσεις στην Ελλάδα ενισχύεται η ενεργή συμμετοχή του κοινού στο πρόγραμμα δίνοντας του τη δυνατότητα να εκφέρει σε πραγματικό χρόνο τη γνώμη του ή να

κάνει ερωτήσεις στους συμμετέχοντες αξιοποιώντας πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και κινητά τηλέφωνα. (Swedlow, 2009)

Η πρόθεση όμως των ανθρώπων να επικοινωνήσουν μεταξύ τους για ένα τηλεοπτικό πρόγραμμα φαίνεται και από τη δραστηριοποίηση των ίδιων στο διαδίκτυο. Τελευταίο με τη βοήθεια των κοινωνικών δικτύων τους δίνει τη δυνατότητα να δημιουργούν σελίδες για τα αγαπημένα του προγράμματα και να ανταλλάζουν απόψεις για το περιεχόμενο και τα παρελκόμενα με εκείνους που έχουν αντίστοιχα ενδιαφέροντα. Μπορεί δηλαδή η τηλεόραση να είναι ένα παθητικό μέσο αλλά οι άνθρωποι αναζητούν τρόπους να κοινωνικοποιηθούν μέσα από αυτή. (Gambino, 2009)

Όλα αυτά σε συνδυασμό με τα συναισθήματα που μπορεί να προκαλέσει στον τηλεθεατή, υποδηλώνουν την ύπαρξη μιας μορφής διαδραστικότητας στην παραδοσιακή τηλεόραση που πολλές φορές αγνοείται αλλά είναι εξίσου σημαντική. Αυτή η μορφή διαδραστικότητας θα μπορούσε να εξελιχθεί, και στο μέλλον η τηλεόραση να αποτελέσει ένα νέο μέσο επικοινωνίας με αποτελέσματα που δεν μπορούν να προσδιοριστούν με ακρίβεια από τώρα γιατί όπως συνέβη και με τα προηγούμενα τεχνολογικά επιτεύγματα (διαδίκτυο, κινητά τηλέφωνα) για άλλους λόγους σχεδιάστηκαν αρχικά και τελικά εξελίσσονται με τρόπους που ούτε δημιουργοί, ούτε και οι χρήστες είχαν αρχικά φανταστεί. (Κούρτη, 2003)

2.4 Ιστορική αναδρομή

Κινηματογράφος

Ο κινηματογράφος είναι μια τέχνη που συμπλήρωσε μόλις έναν αιώνα ζωής. Κανείς δεν μπορεί να πει με σιγουριά πώς θα εξελιχθεί στο μέλλον αλλά είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι σε νηπιακή ακόμα ηλικία κατόρθωσε να φτιάξει αριστουργήματα. Όμως ο κινηματογράφος δεν γεννήθηκε ως τέχνη. Έγινε τέτοια στην πορεία της εξέλιξής του. Ο κινηματογράφος γεννήθηκε ως τεχνική, που ήρθε σαν συνέπεια της προσπάθειας του ανθρώπου να μελετήσει την κίνηση με τρόπους πιο επιστημονικούς. Η ιστορία αυτής της αναζήτησης ξεκινάει από τους πρωτόγονους ανθρώπους του 30.000 π.χ. οι οποίοι έδωσαν την πρώτη μαρτυρία για την περιέργεια του ανθρώπου για την «άρθρωση» της κίνησης. Συγκεκριμένα ο προϊστορικός ζωγράφος των σπηλαίων της Αλταμίρα στην Ισπανία ζωγράφησε Βίσονες με οκτώ πόδια αντί για τέσσερα και σε αυτό τον παρακίνησε η λαχτάρα του να αναπαραστήσει την κίνηση με την ακινησία.



Εικόνα 2.1: Ανάλυση της κίνησης στο προϊστορικό σπήλαιο της Αλταμίρα Πηγή:
<https://docplayer.gr/1967900-G-papanikolaoy-g-kalliris-ilektronika-mme-tileorasi.html>

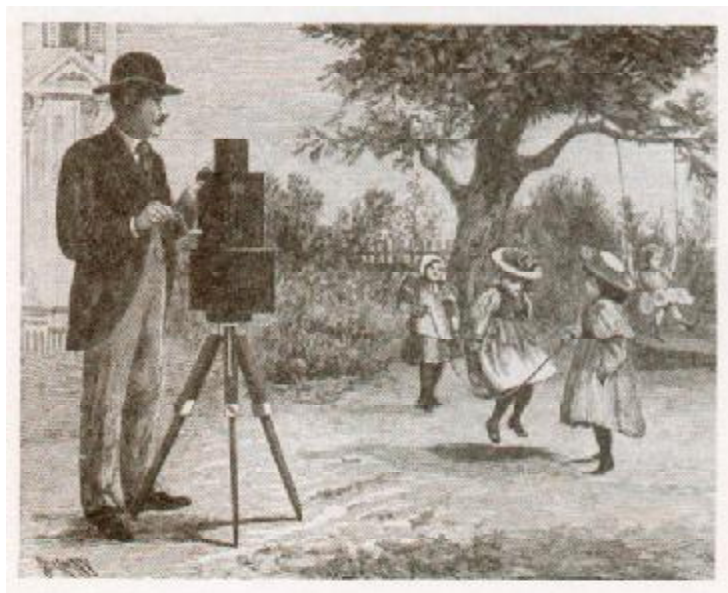
Το παλαιότερο δείγμα κινούμενων με τεχνητά μέσα εικόνων εντοπίζεται στην τέχνη του θεάτρου σκιών, που φαίνεται να γεννήθηκε στην Ιάβα ή την Ινδία και αποτέλεσε στοιχείο της κοινωνίας της Άπω Ανατολής για πολλές χιλιάδες χρόνια, ενώ σε μια άλλη πλευρά του κόσμου αναπτυσσόταν η μελέτη των οπτικών. Απλοί φακοί ήταν γνωστοί στην αρχαία Ελλάδα και μια πρώτη ανάλυση της αρχής των φακών ολοκληρώθηκε από τον Άραβα μαθηματικό Αλ Χαζάν. Κινούμενες ταινίες διαφόρων ειδών ήταν ήδη μια μορφή ψυχαγωγίας για αρκετά χρόνια πριν από την πρώτη δημόσια προβολή. Η εφεύρεση της φωτογραφίας είχε δώσει την ώθηση στην εξέλιξη του μέσου. Τα οπτικά παιχνίδια, μια ακόμη μορφή λαϊκής ψυχαγωγίας, βασίζονταν σε μία από τις θεμελιακές αρχές που διέπουν τη λειτουργία της κάμερας, την αξιοποίηση του μετεϊκασματος. Το μετεϊκασμα που ονομάζεται και μεταίσθημα του αμφιβληστροειδούς είναι η ιδιότητα του αμφιβληστροειδούς να συνεχίζει να συγκρατεί και να στέλνει στον εγκέφαλο μια στιγμιαία οπτική εικόνα για 1/10 του δευτερολέπτου. Αποτέλεσε στην αρχή την βάση των οπτικών παιχνιδιών της βικτοριανής εποχής, σαν το στροβοσκόπιο και το ζωοτρόπιο. Το ζωοτρόπιο ήταν ένα μεταλλικό τύμπανο, στο εσωτερικό του οποίου υπήρχε μια ταινία με φιγούρες ζωγραφισμένες κυκλικά και μία σχισμή κάτω από κάθε φιγούρα. Βάζοντας το μάτι στη σχισμή και περιστρέφοντας το τύμπανο γύρω από τον κατακόρυφο άξονα του, το ζωοτρόπιο έδινε την εντύπωση της κίνησης των εικόνων. Μια άλλη εξέλιξη στην εστίαση του φωτός και των εικόνων ήταν η camera obscura βασισμένη στην αρχή ότι το φως που περνά από μια μικρή τρύπα σ' ένα σκοτεινό δωμάτιο σχηματίζει μια αναποδογυρισμένη εικόνα της έξω σκηνής. Η συσκευή αυτή χρησιμοποιήθηκε με διάφορες παραλλαγές σαν βοηθητικό εργαλείο των καλλιτεχνών, μέχρι που ενσωματώθηκε στην κατασκευή της φωτογραφικής μηχανής το 19ο αιώνα. Πριν από αυτήν, ωστόσο, εμφανίστηκε ο μαγικός φανός, που χρησιμοποίησε της αρχή της

cameraobscura για να μεταφέρει μια εικόνα από ένα φακό σε οθόνη- και έγινε μια δημοφιλής μέθοδος «ψυχαγωγίας».

Από άποψη τεχνική και επιστημονική ο κινηματογράφος τοποθετείται στο σημείο συνάντησης: (α) της ανάλυσης και ανασύνθεσης της κίνησης, (β) της προβολής και (γ) της φωτογραφίας. Για την ανάλυση της κίνησης χρειάζεται να ζωγραφιστεί ένα κινούμενο αντικείμενο στις διαδοχικές φάσεις της κίνησής του. Όσο πιο πολλά είναι τα σχέδια τόσο πληρέστερα θα αναλυθεί η κίνηση. Το κινηματογραφικό φιλμ άλλωστε δεν είναι παρά μία αλυσίδα στατικών φωτογραφιών κι αυτό μπορεί να το διαπιστώσει εύκολα ο καθένας που θα πάρει στο χέρι του ένα κομμάτι κινηματογραφικού φιλμ. Όλο το πρόβλημα για την ανάλυση και ανασύνθεση της κίνησης με φωτογραφικό τρόπο, από τεχνική άποψη, ήταν η δημιουργία μιας φωτογραφικής μηχανής μέσα στην οποία το φιλμ να κυλάει με το ρυθμό των 24 καρτέ ανά δευτερόλεπτο. Αυτό σημαίνει πως το καρτέ του παρθένου φιλμ πρέπει να εκτίθεται στο φως για 1/48 του δευτερολέπτου, ενώ το άλλο 1/48 του δευτερολέπτου καταναλώνεται για την κίνηση του φιλμ. Μέχρι όμως να φτάσουν οι τεχνικοί της φωτογραφίας να μειώσουν την πόζα στο 1/48 του δευτερολέπτου πέρασε πάνω από μισός αιώνας από το τράβηγμα της πρώτης φωτογραφίας, για την οποία χρειάστηκε πόζα μερικών εικοσιτετραώρων! Αλλά ακόμη και όταν ο χρόνος της πόζας μειώθηκε μέχρι κλάσματα του δευτερολέπτου, ο κινηματογράφος δεν ωφελήθηκε σημαντικά, αφού η φωτογραφία γραφόταν πάνω σε αδιαφανές χαρτί ή εύθραυστο τζάμι. Ο γόρδιος δεσμός λύθηκε το 1884 από τον Αμερικανό George Eastman, δημιουργό της Kodak, ο οποίος εφηύρε το φιλμ, δηλαδή μια πολύ εύκαμπτη κορδέλα από σέλυλοϊντ (ζελατίνα), που μπορούσε εύκολα να τυλιχτεί σε μια μπομπίνα..

Ο Γάλλος Ετιέν-Ζυλ Μάρε εφηύρε το 1882 το «φωτογραφικό τουφέκι» που ήταν στην πραγματικότητα η πρώτη κάμερα. Μια φωτογραφική μηχανή σε σχήμα όπλου, όπου στη θέση της κάνης μπαίνει ένα σύστημα φακών και στη θέση του γεμιστήρα μια κυκλική φωτογραφική πλάκα με δώδεκα υποδιαίρεσεις. Με κάθε πάτημα της σκανδάλης η πλάκα περιστρέφεται κατά το 1/12 της περιφέρειας του κύκλου και αυτό σημαίνει ότι «πυροβολεί» το προς φωτογράφιση θέμα με δώδεκα επαναληπτικές βολές, που είναι αρκετές για την κατανόηση του μηχανισμού της κίνησης των φτερών ενός πουλιού, που ήταν ακριβώς το πρόβλημα που απασχολούσε τον Μάρε. Ο Τόμας Έντισον, εφευρέτης της ηλεκτρικής λυχνίας και του φωνογράφου, δεν άργησε να διακρίνει τις ψυχαγωγικές δυνατότητες αυτών των εξελίξεων. Με τον βοηθό του Γ. Ντίξον χρησιμοποίησε το φιλμ σέλυλοϊντ του Ίστμαν και δημιούργησε τη δική του μηχανή, για να τραβήξει σύντομες ταινίες σε ατέρμονα κύκλο

που συνήθως παρουσίαζαν ηθοποιούς του θεάτρου. Αυτές οι ταινίες παρέμεναν στη θέση τους με τη χρήση οδοντωτών τροχών που κινούνταν σε ένα ηλεκτρικό μοτέρ. Ο θεατής έπρεπε να παρακολουθήσει τις κινούμενες εικόνες στο εσωτερικό του θαλάμου του Κινητοσκοπίου. Ο Έντισον, λοιπόν, άρχισε να φτιάχνει ταινίες για το κινητοσκόπιό του από το 1884. Τον Απρίλιο του 1895 ο Λάθαμ κατασκεύασε μία μηχανή λήψεως και ταυτόχρονα προβολής, που έδινε όμως φλου εικόνες, ακατάλληλες για δημόσια προβολή. Ωστόσο δημιούργησε την περίφημη «μπούκλα», που αφήνει το φιλμ χαλαρό πάνω και κάτω από το φακό προβολής, ώστε η συνεχής ροή της ταινίας από το ένα καρούλι στο άλλο να μετατρέπεται εύκολα και χωρίς σπασίματα σε διακεκομμένη ροή πίσω από το φακό. Τον Μάιο του 1895 οι Άρματ και Τζέκινς πραγματοποίησαν την πρώτη σωστή προβολή, με μηχανή όμως πολύ θορυβώδη που τρόμαζε το κοινό. Ωστόσο, εξαιτίας της χρήσης του σταυρού της Μάλτας που εφηύραν, η προβολή ήταν σταθερή και καθαρή. Σε αυτή την τεράστια αλυσίδα των εφευρέσεων και τεχνικών βελτιώσεων ο Λουί Λυμιέρ δεν ήταν ο μεγαλύτερος, αλλά ήταν ο τελευταίος και τυχερός. Ήταν αυτός που έβαλε οριστικά τέρμα στον αγώνα του ανθρώπου να δαμάσει και να αιχμαλωτίσει την κίνηση. Το πέτυχε με την περίφημη γκρίφα, ένα διπλό γάντζο που πιάνει το φιλμ από τις τρύπες και το σέρνει διακεκομμένα: μια το αφήνει για να προβληθεί επί της οθόνης και μια το πιάνει για να το σύρει, ώστε στη θέση του να έρθει το επόμενο καρέ. Για την κατασκευή αυτή ο Λυμιέρ εμπνεύστηκε από το ποδαράκι της ραπτομηχανής που κατασκεύασε ο Σίνγκερ και έδωσε στην εφεύρεσή του το όνομα κινηματογράφος.



Εικόνα 2.2 Ο κινηματογράφος των Λυμιέρ Πηγή: <https://docplayer.gr/1967900-G-papanikolaoy-g-kalliris-ilektronika-mme-tileorasi.html>

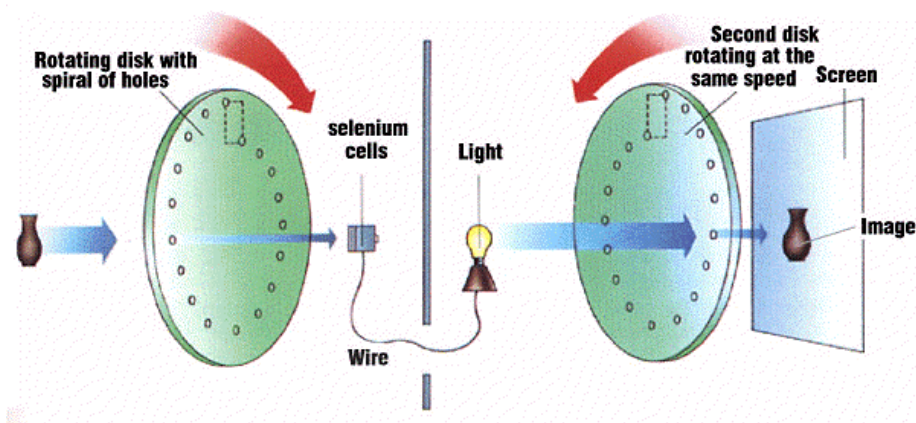
Ο Λουμιέρ, ο πρώτος άνθρωπος που έκανε τον κινηματογράφο εμπόριο, ήταν επικεφαλής του μεγαλύτερου φωτογραφικού εργοστασίου της Ευρώπης (είχε μάλιστα κινηματογραφήσει τους εργάτες καθώς γύριζαν στα σπίτια τους χωρίς να το ξέρουν και έπαιρνε τα θέματά του από το πεδίο της φωτογραφίας. Στις πρώτες μικρού μήκους ταινίες που πρόβαλε ο Λουμιέρ στο «Γκραν Καφέ» έδειχνε ένα πλοίο που σάλπαρε, ένα τρένο που έφτανε στο σταθμό (σ' αυτή την προβολή οι θεατές τρόμαζαν και λίγο έλειψε να τραπούν σε φυγή), ένα μωρό που το ταΐζουν, μια ομάδα αντιπροσώπων που φτάνει σ' ένα φωτογραφικό συνέδριο. Οι ταινίες και η συσκευή κατατέθηκαν στο όνομα των Λουί και Ογκούστ Λουμιέρ, αν και ο πραγματικός εφευρέτης ήταν ο μικρότερος αδελφός, ο Λουί. Ο πατέρας Λουμιέρ, ο Αντουάν, διηύθυνε τις παρισινές προβολές με ευσυνείδητο επαγγελματισμό και το 1896 οι καθημερινές προβολές έφταναν τις είκοσι, με πρόγραμμα κάπου δώδεκα ταινίες μικρού μήκους. Ανάμεσα σ' αυτές και η πρώτη ταινία σλάπστικ «L' arroseur arrosé» («Ο ποτιστής ποτίζεται»). Στον «Ποτιστή» ένας κηπουρός ποτίζει την πρασιά, όταν ένας πιτσιρικός πατάει το λάστιχο του ποτίσματος και το αφήνει απότομα, με αποτέλεσμα το νερό να εκσφενδονιστεί και να βάλει τον κηπουρό σε απορία. Στο τέλος, ο νόμος και η τάξη θριαμβεύουν, όταν ο κηπουρός πληρώνει το διαβολάκι με το ίδιο νόμισμα. Το χιούμορ ήταν επίσης χαρακτηριστικό στο «LacharcuterieMecanique» («Μηχανή που κόβει αλλαντικά»), όπου ένα γουρουνάκι έμπαινε στη μηχανή που κάνει λουκάνικα και μετά ξαναμάζευε τα κομματάκια του με ανάποδο γύρισμα του φιλμ. Αυτές οι ταινιούλες παρουσίαζαν εικόνες της μεσαίας τάξης, με βάση την αντίληψη της οικογενειακής φωτογραφίας, και καθρέφτιζαν με σαφήνεια την αστική τάξη πραγμάτων που τις παρήγαγε. Οι φωτογράφοι με τα ψηλά καπέλα που βγαίνουν από το ατμόπλοιο για να παραστούν στο συνέδριο δεν είναι παρά το γαλλικό ανάλογο του Μίστερ Πούτερ, ήρωα του Τζορτζ Γκρόσμιθ που έγραφε εκείνη την εποχή το «Ημερολόγιο ενός ανθρώπακου». Το 1898 ο κατάλογος των Λουμιέρ περιλάμβανε χίλιες ταινίες.



Εικόνα 2.3: Το πρώτο φιλμ επιστημονικής φαντασίας «Ταξίδι στη σελήνη», Ζορζ Μελιέζ (1892) Πηγή: <https://docplayer.gr/1967900-G-papanikolaoy-g-kalliris-ilektronika-mme-tileorasi.html>

Η εξέλιξη της Τηλεόρασης

Η βασική έρευνα υπέδειξε από πολύ νωρίς τις επιστημονικές αρχές στις οποίες στηρίχθηκε η τηλεόραση. Όμως πέρασαν αρκετά χρόνια ώστε οι ιδέες αυτές να εφαρμοστούν στην τηλεόραση όπως την γνωρίζουμε σήμερα. Το πρώτο πραγματικό τηλεοπτικό σύστημα λειτούργησε μόλις στη δεκαετία του '40.



Εικόνα 2.4: Ο δίσκος του Νίπκον Πηγή: <https://docplayer.gr/1967900-G-papanikolaoy-g-kalliris-ilektronika-mme-tileorasi.html>

Η πρώτη πρακτική συσκευή για την ανάλυση μιας σκηνής ώστε να παραχθούν ηλεκτρικά σήματα κατάλληλα για μετάδοση ήταν ένα σύστημα ανίχνευσης που προτάθηκε και κατασκευάστηκε από τον Paul Nipkow το 1884, γι' αυτό ονομάστηκε δίσκος Nipkow. Ο ανιχνευτής αποτελούνταν από έναν περιστρεφόμενο δίσκο, με διάφορες μικρές τρύπες ή ανοίγματα (apertures) σε σπειροειδή διάταξη, μπροστά από ένα φωτοηλεκτρικό κύτταρο. Καθώς ο δίσκος περιστρεφόταν, η σπείρα των 18 τρυπών σάρωνε την εικόνα της σκηνής από πάνω έως κάτω σε ένα σχέδιο 18 παράλληλων οριζόντιων

γραμμών. Το φως από τη μικρή περιοχή που καλύπτονταν από τα ανοίγματα και το φακό, καθώς η σκηνή που επρόκειτο να μεταδοθεί ανίχνευόταν, συλλεγόταν από το φωτοευαίσθητο φωτοηλεκτρικό κύτταρο ώστε να παραχθεί ένα ηλεκτρικό σήμα. Η διαδικασία ανίχνευσης ανέλυε τη σκηνή με την τεμάχισή της σε στοιχεία εικόνας. Η λεπτομέρεια της εικόνας που ήταν σε θέση να αποδώσει το σύστημα περιοριζόταν στους κάθετους και οριζόντιους άξονες από τη διάμετρο της περιοχής που κάλυπτε το άνοιγμα στο δίσκο. Το κύκλωμα εξωτερικής μετάδοσης για το σύστημα των 18 γραμμών δεν εισήγαγε κανέναν περιορισμό εύρους ζώνης για την οριζόντια ανάλυση. Για την αναπαραγωγή της σκηνής, μια πηγή φωτός ελεγχόμενη στην ένταση από το ηλεκτρικό σήμα προβαλλόταν σε μια οθόνη μέσω ενός παρόμοιου δίσκου Nipkon που περιστρεφόταν συγχρονισμένα με το δίσκο σάρωσης. Ο δίσκος Nipkon χρησιμοποιήθηκε από το 1923 έως το 1925 σε πειραματικά συστήματα που αναπτύχθηκαν στις ΗΠΑ από τον Charles F. Jenkins και στην Αγγλία από τον John L. Baird. Παρά τις βελτιώσεις που επέφεραν οι J.L. Baird και οι C.F. Jenkins, και τη χρήση του ενισχυτή σωλήνα-κενού του Lee De Forest's το 1907, οι σοβαροί περιορισμοί της μηχανικής προσέγγισης αποθάρρυνε οποιαδήποτε πρακτική εφαρμογή του δίσκου του Nipkon. Οι κύριες ανεπάρκειες ήταν:

1. Η ανεπάρκεια του οπτικού συστήματος.
2. Η χρήση των περιστρεφόμενων μηχανικών μερών.
3. Η έλλειψη πηγής φωτός μεγάλης έντασης ικανής να διαμορφωθεί από ένα ηλεκτρικό σήμα στις υψηλότερες συχνότητες που απαιτούνται για την αναπαραγωγή τηλεοπτικού σήματος.

Εντούτοις ο Nipkon κατέδειξε τη διαδικασία ανίχνευσης για την ανάλυση των εικόνων με την τεμάχισή μιας πλήρους σκηνής σε ένα σχέδιο στοιχείων εικόνας που θα μπορούσε να διαβιβαστεί ως ηλεκτρικό σήμα και να αναπαραχθεί ως οπτική εικόνα. Αυτή η προσέγγιση είναι η βάση για τα παρόντα τηλεοπτικά συστήματα. Μετά το δίσκο Nipkon και τις μηχανικές μεθόδους σάρωσης, οι επιστήμονες στράφηκαν στην έρευνα μεθόδων ηλεκτρονικής σάρωσης της εικόνας. Το 1897 ανακαλύφθηκε ο καθοδικός σωλήνας από τον Ferdinand Brown και στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκε για την αναπαραγωγή των τηλεοπτικών εικόνων το 1907 από τον Boris Rosing στη Ρωσία.



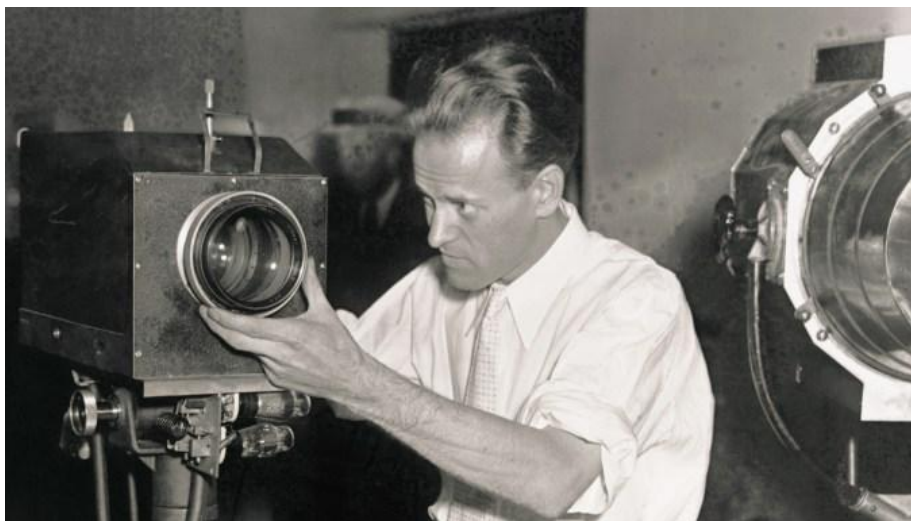
Εικόνα 2.5: Ο καθοδικός σωλήνας του Boris Rosing Πηγή: <https://alixus.wordpress.com/television-2-tv-pioneers/>

Μερικά χρόνια αργότερα, το 1911, ο Rosing χρησιμοποίησε ένα περιστρεφόμενο κάτοπτρο για τη σάρωση των εικόνων. Ένας Ρώσος επιστήμονας, ο Vladimir Zworykin έφτασε στις ΗΠΑ το 1919, μετά τον 1ο Παγκόσμιο Πόλεμο, και προσλήφθηκε από την Westinghouse το 1920. Το 1923 παρουσίασε την μεγαλύτερη εφεύρεση του, το εικονοσκόπιο. Εφεύρεση που, σε συνδυασμό με τον καθοδικό σωλήνα, άνοιξε διάπλατα τον δρόμο προς την εξέλιξη της τηλεόρασης. Από πολλούς ιστορικούς ο Zworykin θεωρείται ο πατέρας της τηλεόρασης. Το εικονοσκόπιο του Zworykin αποτελείται από ένα λεπτό φιλμ οξειδίου του σιδηρού πάνω σε ένα άλλο λεπτό φιλμ αλουμινίου. Το πρώτο, ήταν καλυμμένο με ένα στρώμα φωτοευαίσθητου υλικού.



Εικόνα 2.6: Ο Vladimir Zworykin (δεξιά) & η πρώτη μορφή τηλεόρασης που μοιάζει με σήμερα Πηγή: [https://ethw.org/Oral-History:Vladimir Zworykin](https://ethw.org/Oral-History:Vladimir_Zworykin)

Το 1929, ο Charles Jenkins έφτιαξε ένα πρωτόγονο τηλεοπτικό σύστημα που μπορούσε να δείξει είδωλα σε μια οθόνη ενός δέκτη. Το σύστημα αυτό χρησιμοποίησε για να εκπέμψει τηλεοπτικές εικόνες μέσω ραδιοφώνου από την Ουάσιγκτον στην Φιλαδέλφεια. Το ίδιο διάστημα στην Αγγλία πραγματοποιείται μετάδοση με καλώδια από τον John Baird ενώ η British Broadcasting Company (BBC) μεταδίδει προγράμματα στηριζόμενη στο σύστημα αυτό. Την ίδια χρονιά αργότερα, το 1929, ο Αμερικάνος μηχανικός Philo Farnsworth παρουσίασε μια τηλεοπτική κάμερα που ονόμασε εικονοτόμο (image dissector). Ιδιαίτερα πρώιμης κατασκευής, αλλά καινοτομούσε στο ότι υπήρξε ένα εξ' ολοκλήρου ηλεκτρονικό σύστημα που μετέτρεπε κάθε στοιχείο της εικόνας σε ηλεκτρικό σήμα.



Εικόνα 2.7: Ο Philo Farnsworth & το εικονοτόμο Πηγή: <https://www.sciencesource.com/archive/Philo-Farnsworth--American-Inventor-SS2590358.html>

Την πραγματική όμως επανάσταση στην εξέλιξη της τηλεόρασης έφερε η χρήση καθοδικών ακτινών σε γυάλινες λυχνίες κενού (CRT) που αναφέρθηκαν παραπάνω. Από το 1907 ο Rosing και το 1908 οι Campbell-Swinton είχαν προτείνει, ανεξάρτητα ο ένας από τον άλλον, την χρήση καθοδικού σωλήνα για την αναπαραγωγή της τηλεοπτικής εικόνας. Η ανάπτυξη του CRT για τηλεοπτική χρήση έγινε στη δεκαετία του '30 στις ΗΠΑ από τον Allen Dumont. Οι αρχές του τελευταίου είναι αυτές που ουσιαστικά χρησιμοποιούνται ως σήμερα. Ο πρώτος τηλεοπτικός δέκτης κατασκευάστηκε από την General Electric (GE) το 1928. Στις 10 Μαΐου του 1928 ο σταθμός WGY άρχισε την μετάδοση δοκιμαστικού προγράμματος στην ευρύτερη περιοχή της Ν. Υόρκης. Η πρώτη κανονική δημόσια εκπομπή τηλεοπτικού προγράμματος έλαβε χώρα στο Λονδίνο το 1936, όπου παρουσιάστηκαν εκπομπές από δύο εταιρίες, τις Marconi-EMI και Baird-Television. Η πρώτη απευθείας μετάδοση εξωτερικού γεγονότος έγινε στις 20 Απριλίου του 1939 οπότε και καλύφθηκε η Διεθνής Έκθεση στην Ν. Υόρκη

(WorldFair). Την 1η Ιουλίου του 1941 οι σταθμοί του NBC και CBS πήραν από την FCC (FederalCommunicationCommission) την άδεια ως οι πρώτοι εμπορικοί τηλεοπτικοί σταθμοί στις ΗΠΑ. Στα 1945 το FCC κατανέμει το φάσμα των συχνοτήτων σε 13 τηλεοπτικά κανάλια VHF. Μετά το 1945 η εξέλιξη ήταν ραγδαία. Το 1952 το FCC επεκτείνει τις τηλεοπτικές εκπομπές με την κατανομή του UHF φάσματος σε επιπλέον 70 καινούργια τηλεοπτικά κανάλια. Τα πρώτα χρόνια κυριάρχησε η ασπρόμαυρη τηλεόραση για να ακολουθήσει λίγο αργότερα η έγχρωμη. Η καθυστέρηση στην εφαρμογή της έγχρωμης τηλεόρασης δεν οφείλεται μόνο στις πιο πολύπλοκες αρχές λειτουργίας της σε σύγκριση με την ασπρόμαυρη αλλά και στην επίτευξη συμβατότητας με τα συστήματα της ήδη υπάρχουσας ασπρόμαυρης τηλεόρασης. Όσον αφορά την έγχρωμη τηλεόραση, είχε γίνει αντιληπτό από το 1904 ότι η παραγωγή της ήταν δυνατή χρησιμοποιώντας τρία βασικά χρώματα του φωτός: το κόκκινο, το πράσινο και το μπλε. Το 1928 ο Baird πρωτοπαρουσίασε έγχρωμη τηλεόραση χρησιμοποιώντας τον δίσκο του Nipkον. Ένα καλύτερης ποιότητας σύστημα έγχρωμης τηλεόρασης παρουσιάστηκε το 1940 στην Υόρκη από τον PeterGoldmark το οποίο χρησιμοποιήθηκε το 1951 για δημόσια εκπομπή, που όμως εγκαταλείφθηκε γρήγορα λόγω της ασυμβατότητας του με την ασπρόμαυρη τηλεόραση. Η συμβατή έγχρωμη τηλεόραση τελειοποιήθηκε το 1953 και μπήκε σε εφαρμογή ένα χρόνο αργότερα. (Παπανικολάου & Καλλίρης, 2003)



Εικόνα 2.7: Η ζωντανή εικόνα του Paddy Naismith χρησιμοποιήσε για να αποδείξει το πρώτο σύστημα ηλεκτρονικής έγχρωμης τηλεόρασης Πηγή: <https://en.wikipedia.org/wiki/Telechrome>

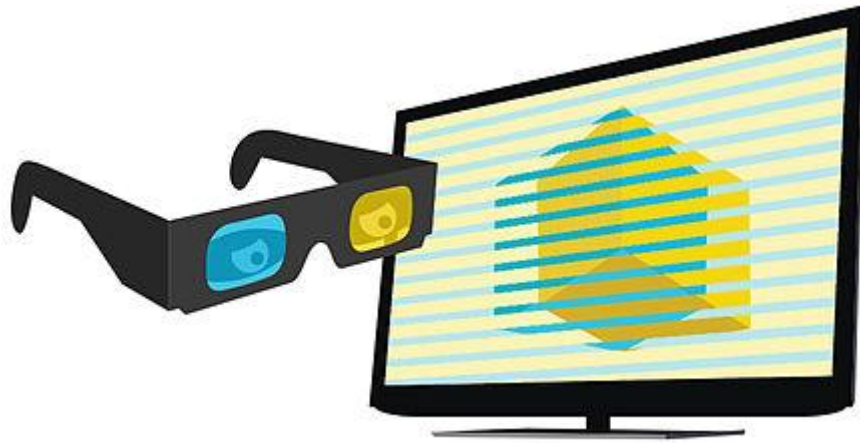
Τη δεκαετία του '90 και τα πρώτα χρόνια της νέας χλιετίας βρήκαν την τηλεόραση ιδιαίτερα ανανεωμένη. Σε πολλά μεγέθη και με διάφορες τεχνολογίες. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκε η ανάγκη για πολύ μεγάλες τηλεοράσεις που δε μπορούσαν να υποστηρίξουν οι καθοδικοί σωλήνες και το γυαλί που θα ήταν πολύ βαρύ για τηλεοράσεις άνω των 36" (36 ιντσών). Έτσι, δημιουργήθηκε η τηλεόραση projector στην οποία τρεις λάμπες με τα αντίστοιχα βασικά χρώματα ακτινοβολούν σε έναν ειδικό καθρέφτη και περνάνε την εικόνα σε μια ιδιαίτερα διαμορφωμένη πλαστική διαφάνεια από όπου φαίνεται και η εικόνα. Παράλληλα δημιουργήθηκαν και οι πρώτες τηλεοράσεις με επίπεδη οθόνη. Αργότερα ήρθαν οι τηλεοράσεις που χρησιμοποιούσαν υγρούς κρυστάλλους για να αναπαραστήσουν τα χρώματα και τις εικόνες. Το επόμενο βήμα ήταν οι οθόνες με τεχνολογία πλάσματος. Πρόκειται για μια επίπεδη οθόνη με κυκλώματα που απλά συνδέουν το σήμα της τηλεόρασης με ένα είδος υγρού (πλάσμα) το οποίο και παράγει τα χρώματα και τις εικόνες με άριστη ποιότητα εικόνας. Μία νέα εξέλιξη στις τηλεοράσεις πλάσμα, είναι οι τηλεοράσεις highdefinition (HD), οι οποίες υποστηρίζουν τεχνολογίες ικανές να αναπαραστήσουν την εικόνα με τον πιο πειστικό τρόπο ο οποίος αγγίζει τα όρια της θέασης τριών διαστάσεων.



Εικόνα 2.8: Σύγχρονη τηλεόραση Πηγή:

https://www.google.com/search?q=%CE%A3%CF%8D%CE%B3%CF%87%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B7+%CF%84%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CF%8C%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B7&rlz=1C1SQJL_elGR806GR806&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj7u5O_4OPfAhUCiSwKHerRA3kQ_AUIDigB&biw=1600&bih=789#imgrc=1zdHWnE9CYTp1M:

Η τεχνολογία 3d μπορεί να μετατρέψει τα αγαπημένα σας παιχνίδια όπως και τις ταινίες, σε μια ξεχωριστή εμπειρία,για ένα αποτέλεσμα όμως, απαιτείται η χρήση κάποιων 3d γυαλιών που είναι το απαραίτητο συμπλήρωμα για να δουλέψει **τεχνολογία 3d**,τα γυαλιά αυτά επιτρέπουν στις ειδικές εικόνες που παράγει η οθόνη, να αποκτήσουν πραγματικό βάθος(είτε βάθος προς τα μέσα, είτε βάθος προς τα έξω).Ουσιαστικά αυτό που κάνουν, είναι να δώσουν έντονα την ψευδαίσθηση στον εγκέφαλο της 3ης διάστασης.Οι εικόνες - τα αντικείμενα που παράγει η οθόνη και τηλεόραση 3d, είναι διπλές, με ελαφρώς διαφορετική γωνία η κάθε μία.Ο εγκέφαλος, αναλύει τις δύο διαφορετικές εικόνες(λαμβάνει μία από κάθε μάτι)και εντοπίζει την απόσταση της κάθε μίας από τον παρατηρητή. Έτσι, αυτόδημιουργεί την ψευδαίσθηση του βάθους(σε συνδυασμό με τα **γυαλιά3d**).να απομονώνουν την κάθε μία εικόνα στο κάθε μάτι: 1 εικόνα στο ένα, η 2^η εικόνα(με ελαφρώς διαφορετική γωνία) στο άλλο μάτι. Η παραγωγή των εικόνων με τρόπο τέτοιο ώστε το κάθε μάτι να βλέπει τη μία από τις δύο εικόνες, είναι σχετικά απλό. Για παράδειγμα σε ένα παιχνίδι, οι drivers 3d μπορούν εύκολα και γρήγορα να αναπαράγουν δύο διαφορετικές γωνίες θέασης για κάθε εικόνα. Το δύσκολο κομμάτι είναι η αναπαράσταση της σωστής εικόνας σε κάθε μάτι. Οι καινούριες **3d οθόνες** το κάνουν αυτό χρησιμοποιώντας την πόλωση του φωτός. Η πόλωση, έχει να κάνει με την εκπομπή των κυμάτων φωτός σε συγκεκριμένη γωνία. Το φως, ταξιδεύει σε κύματα και όταν τα κύματα αυτά εκπέμπονται από μία οθόνη "γυρισμένα" σε συγκεκριμένη γωνία, έχουμε πόλωση. Υπάρχουν κάποια φίλτρα που ρυθμίζουν ποια κύματα μπλοκαριστούν μέχρι μία συγκεκριμένη γωνία. Για την **3d τεχνολογία**, το φως για την 1η εικόνα υφίσταται πόλωση σε συγκεκριμένες μοίρες (για το αριστερό μάτι) ενώ για την 2η, υφίσταται πόλωση στις υπόλοιπες μοίρες. Τα γυαλιά, είναι ρυθμισμένα έτσι ώστε: το ένα(για το ένα μάτι) να επιτρέπει τη διέλευση του φωτός από συγκεκριμένη γωνία και να μπλοκάρει ολοκληρωτικά το υπόλοιπο, και το άλλο από άλλη γωνία. Πολύ απλά, η μία εικόνα εκπέμπει κ εκπομπή αυτή λαμβάνεται μόνο από το ένα γυαλί (των 3d γυαλιών) και η άλλη εικόνα εκπέμπεται σε άλλη γωνία και λαμβάνεται μόνο από το άλλο γυαλί. Αυτό το φαινόμενο γίνεται για να μην βλέπουμε και τις δύο εικόνες και από τα 2 γυαλιά (των 3d γυαλιών), αλλά να υπάρχει ο διαχωρισμός και το μπλοκάρισμα, ώστε η μία εικόνα να φαίνεται ΜΟΝΟ από το ένα και η άλλη ΜΟΝΟ από το άλλο.Έτσι δημιουργείται ένα εκπληκτικό φαινόμενο. Ο εγκέφαλος βλέπει από το ένα μάτι την εικόνα σε ελαφρώς διαφορετική γωνία από την εικόνα του άλλου ματιού με αποτέλεσμα να αναπαριστά ένα τέλειο τρισδιάστατο αποτέλεσμα. Η **τεχνολογία 3d** είναι πραγματικά μία επανάσταση στις καινούριες τηλεοράσεις και οθόνες αλλά το μόνο που πούμε μείον, είναι ότι θα πρέπει να φοράμε τα γυαλιά. (Γαλάνης, 2008)



Εικόνα 2.9: Απεικόνιση τρισδιάστατης τηλεόρασης σε σκίτσο

2.5 Η τηλεόραση στην Ελλάδα

2.5.1 Εισαγωγή

Στη χώρα μας η τηλεόραση άργησε σχετικά να εισαχθεί και να αναπτυχθεί. Η ιστορία της Ελληνικής τηλεόρασης αρχίζει το 1951 οπότε με τον νόμο 1663 προβλέπεται η ίδρυση και λειτουργία ραδιοηλεκτρικών σταθμών των Ενόπλων Δυνάμεων - διάταξη η οποία καταργείται 15 χρόνια αργότερα - ενώ παράλληλα προβλέπεται και η λειτουργία της Υπηρεσίας Ενημέρωσης Ενόπλων Δυνάμεων (ΥΕΝΕΔ) που θα είχε την αρμοδιότητα για την εγκατάσταση και λειτουργία ραδιοηλεκτρικών σταθμών. (Σακκέτος, 2011)

Το 1989, ενώ ήδη είχαν αρχίσει να εκπέμπουν ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, επιτράπηκε η λειτουργία ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών, οι οποίοι σταδιακά επικράτησαν σε τηλεθέαση και επιρροή και επιδόθηκαν σε έντονο ανταγωνισμό στον ενημερωτικό και στον ψυχαγωγικό τομέα. Το τηλεοπτικό τοπίο, όπου κατά καιρούς λειτουργούσαν γύρω στα 150 κανάλια σε όλη τη χώρα, παρέμενε όμως άναρχο λόγω των καθυστερήσεων του κράτους να χορηγήσει μόνιμες άδειες.

Μέχρι και το καλοκαίρι του 2013 υπήρχαν τρία δημόσια κανάλια, η ET1 και η NET σαν εξέλιξη των δύο αρχικών, και η ET3 που εξέπεμπε από το 1988, και τα οποία σταμάτησαν να εκπέμπουν όταν έκλεισε η ΕΡΤ για να δημιουργηθεί νέα εταιρεία, η Νέα Ελληνική Ραδιοφωνία, Ίντερνετ και Τηλεόραση (NEPIT)· μέχρι να ξεκινήσει το πρόγραμμα της η τελευταία, τον ρόλο του δημόσιου ραδιοηλεκτρικού φορέα επιτελούσε η μεταβατική Δημόσια Τηλεόραση. Η ΕΡΤ επανασυστάθηκε και λειτουργεί εκ νέου από τα

μέσα του 2015. Υπάρχουν ακόμα δεκάδες ιδιωτικά κανάλια, πανελλαδικής και τα περισσότερα τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας. (Παναγιωτοπούλου, 2010)

Λόγω της οικονομικής κρίσης πολλά κανάλια έκλεισαν ή περιόρισαν σημαντικά τις δραστηριότητές τους. Ακόμη υπάρχουν επίγεια συνδρομητικά δίκτυα, ενώ για ένα διάστημα αναμεταδίδονταν και κάποια ξένα δορυφορικά. Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν καλωδιακά δίκτυα,[5] όμως κάποια ιδιωτικά και η EPT εξέπεμπαν δορυφορικό πρόγραμμα, κυρίως για τους απόδημους Έλληνες. Περιορισμένες είναι οι προσπάθειες για αποκλειστικά ιντερνετικό περιεχόμενο ή για ιντερνετικά τηλεοπτικά κανάλια. (Parathanassopoulos, 2007)

«Η τηλεόραση, είτε το θέλουμε είτε όχι, συνδέθηκε με την ελληνική κοινωνία, κολάκεψε τις αδυναμίες της, επένδυσε κυρίως σε θέαμα λαϊκό, και πολύ γρήγορα υιοθέτησε τις μεθόδους της φαντασμαγορικής ενημέρωσης, αμερικανικού τύπου, κατορθώνοντας να αναδειχθεί επανειλημμένως ακόμα και σε παράγοντα πολιτικών εξελίξεων. Πολύ περισσότερο γιατί η δημόσια τηλεόραση, κουβαλώντας το «αμαρτωλό» παρελθόν του κρατικού μονοπωλίου, όταν η ενημέρωση που πρόσφερε ήταν ελεγχόμενη, δεν κατάφερε να λειτουργήσει ως αντίπαλον δέος για τα ιδιωτικά κανάλια...»! (Σακκέτος, 2011)

2.5.2 Πρώτες πειραματικές προσπάθειες (ως το 1966)

Μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο η χρήση της τηλεόρασης σαν μέσο ψυχαγωγίας και ενημέρωσης γενικεύτηκε στον δυτικό κόσμο, είτε κάτω από την κρατική επίβλεψη, όπως στη Βρετανία με το BBC, είτε κάτω από την ιδιωτική πρωτοβουλία και λειτουργία, όπως στις ΗΠΑ με το NBC. Στην Ελλάδα, αντίθετα, το πολιτικό κλίμα με το τέλος του πολέμου και αργότερα του εμφυλίου αλλά και η κακή οικονομική κατάσταση, εμπόδισαν την ανάπτυξη της τηλεόρασης, την οποία οι πολιτικοί (κυβέρνηση και αντιπολίτευση) δεν ήθελαν, για δικούς τους λόγους. Ακόμη, τα νοικοκυριά δεν μπορούσαν να αντέξουν το κόστος αγοράς των συσκευών, ενώ δεν την έβλεπαν θετικά ούτε οι εκδότες, ούτε και οι κινηματογραφικές επιχειρήσεις. Πάντως η βελτίωση των συνθηκών προς το τέλος της δεκαετίας του 1950 και η σταδιακή εξοικείωση των Ελλήνων με το νέο μέσο έφεραν ξανά το θέμα στο προσκήνιο, αλλά οι προσπάθειες να συσταθεί ένα τηλεοπτικό δίκτυο δεν είχαν αποτέλεσμα. Στο χρονικό

αυτό διάστημα, έγιναν πέντε διαγωνισμοί για την ανάπτυξη της τηλεόρασης, τα έτη 1949, 1952, 1955, 1958 και 1959, που τελικά ακυρώθηκαν, ενώ η Πολεμική Αεροπορία, ο Ελληνικός Στρατός, το ΕΜΠ και ιδιώτες είχαν πειραματιστεί με μικρής κλίμακας εκπομπές χωρίς συνέχεια. (Βαλούκος, 2008)

Ο πρώτος πειραματικός τηλεοπτικός σταθμός λειτούργησε από τη ΔΕΗ με αρκετές τεχνικές δυσκολίες τον Σεπτέμβριο του 1960 στη Θεσσαλονίκη κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ. Οι εκπομπές άρχισαν στις 3 Σεπτεμβρίου και κράτησαν 22 ημέρες. Διαρκούσαν λίγες ώρες κάθε απόγευμα και περιλάμβαναν κυρίως ξένα ντοκιμαντέρ, παιχνίδια και ζωντανό ψυχαγωγικό πρόγραμμα. Στην πρώτη εκπομπή, την πρώτη ημέρα, με παρουσιάστρια την Έλσα Παπαστεργίου, εμφανίστηκε ζωντανά ο τότε πρωθυπουργός Κωνσταντίνος Καραμανλής. Παρά τη μεγάλη απήχηση στο κοινό το εγχείρημα δεν είχε συνέχεια και τα σχέδια για μονιμότερη τηλεοπτική παρουσία δεν υλοποιήθηκαν, αλλά δεν εγκαταλείφθηκαν και εντελώς. (Βαλούκος, 2008) Έγιναν και νέοι διαγωνισμοί για την οργάνωση τηλεοπτικού δικτύου που και αυτοί δεν ολοκληρώθηκαν, ενώ δεν είχαν αποτέλεσμα και οι συζητήσεις με ξένα μέσα· καταγράφονται και πειραματικές αλλά βραχύβιες προσπάθειες, όπως ο τηλεοπτικός σταθμός της ΔΕΗ το 1962 (Πασχαλίδης, 2005) και άλλες προτάσεις που έμειναν στα χαρτιά, όπως μια αμερικανική πρόταση να οργανωθεί από Αμερικανούς ένα πλήρες τηλεοπτικό δίκτυο για την Ελλάδα. Παρά το έντονο ενδιαφέρον των τότε κυβερνήσεων, η ολοκλήρωση των σχετικών σχεδίων εξακολούθησε να παρεμποδίζεται από το, κατά διαστήματα, τεταμένο πολιτικό κλίμα της περιόδου 1960-1965 και τις αντιδράσεις από τους εκδότες, αν και το τελευταίο έχει αμφισβητηθεί ιστορικά. (Δάμπασης, 2002)

2.5.3 Εμφάνιση και καθιέρωση της τηλεόρασης (1966-1974)

Το 1965 το ζήτημα ίδρυσης τηλεοπτικού σταθμού επανήλθε στο προσκήνιο. Το ΕΙΡ οργάνωσε "Πειραματικό Σταθμό Τηλεόρασης" με επικεφαλής τον διευθυντή Μιχάλη Γιαννακάκο και τον συντονιστή προγράμματος Γιώργο Κάρτερ, και οι δοκιμαστικές εκπομπές άρχισαν το φθινόπωρο της ίδιας χρονιάς. Η πρώτη επίσημη τηλεοπτική εκπομπή, στο Κανάλι 5, άρχισε στις 18:30 το βράδυ της Τετάρτης 23ης Φεβρουαρίου 1966, με πρόγραμμα λίγων ωρών που μεταδόθηκε στην Αθήνα και πραγματοποιήθηκε από τον πέμπτο όροφο του νέου υπεραστικού μεγάρου Αθηνών του ΟΤΕ που στεγαζόταν στην οδό 3ης Σεπτεμβρίου. Η Ελένη Κυπραίου ήταν η πρώτη παρουσιάστρια της ελληνικής τηλεόρασης. Πάντως η προσπάθεια έγινε δεκτή, με επιφύλαξη από τον τύπο εκείνης της εποχής. Σχεδόν ταυτόχρονα με το ΕΙΡ, άρχισε να οργανώνεται και δεύτερο κανάλι από τον στρατό,

ονόματι ΤΕΔ, το οποίο άρχισε να εκπέμπει τέσσερις μέρες μετά (27 του μηνός), από το κτήριο της Γεωγραφικής Υπηρεσίας Στρατού στο Κανάλι 10 με τακτικό πρόγραμμα. Σαφή στοιχεία για τον αριθμό των θεατών δεν υπάρχουν, αλλά φαίνεται ότι τις πρώτες ημέρες λειτουργίας των καναλιών ήταν περίπου 2.000, σύντομα όμως οι αριθμοί τους άρχισαν να αυξάνονται.

Στις 11 Απριλίου του ίδιου έτους άρχισε να μεταδίδεται από την τηλεόραση του ΕΙΡ το πρώτο δελτίο ειδήσεων. Αρχικά τα δελτία επικεντρώνονταν σε ξένα θέματα, ενώ στους σταθμούς υπήρχε ελάχιστο ζωντανό πρόγραμμα και καθόλου ελληνικά έργα μυθοπλασίας. Επίσης δεν υπήρχε δυνατότητα βίντεο εγγραφής, οπότε τα ντοκιμαντέρ μεταδίδονταν μέσω λήψης με τηλεοπτική κάμερα της εικόνας που προβαλλόταν σε τοίχο από φιλμ 35 ή 16 mm. Γρήγορα πάντως άρχισαν οι μεταδόσεις των πρώτων αθλητικών τηλεοπτικών εκπομπών, όπως η Αθλητική Κυριακή, η οποία προβάλλεται μέχρι σήμερα και αποτελεί την μακροβιότερη τηλεοπτική εκπομπή. Παρά την προσπάθεια των υπευθύνων δεν μεταδίδονταν ελληνικές ταινίες, λόγω της άρνησης των παραγωγών, όπως του Φιλοποίμενα Φίνου, να δώσουν άδεια μετάδοσης. (Δάμπασης, 2002) Γενικότερα όμως και για τα δύο κανάλια οι πόροι και το προσωπικό ήταν πολύ περιορισμένα τα πρώτα χρόνια λειτουργίας. Έναν μήνα αργότερα (Μάιος 1966) μεταδόθηκε από την τηλεόραση του ΕΙΡ η πρώτη θεατρική εκπομπή Αυτός και το παντελόνι του, μονόπρακτο του συγγραφέα Ιάκωβου Καμπανέλλη με παρουσιαστή και οικοδεσπότη τον ηθοποιό Βασίλη Διαμαντόπουλο. Στις 20 Ιουνίου 1966 άρχισε να λειτουργεί τηλεοπτικό στούντιο στα Τουρκοβούνια, από όπου ξεκίνησε τη μετάδοσή της η ΤΕΔ, καλύπτοντας όλο το Λεκανοπέδιο και την Αίγινα. Η Χούντα των Συνταγματαρχών διατήρησε αμετάβλητους τους τότε πειραματικούς τηλεοπτικούς σταθμούς (παρότι δεν μετέδωσαν πρόγραμμα τις πρώτες ημέρες του πραξικοπήματος), επειδή εξυπηρετούσαν τα σχέδιά της. (Βαλούκος, 2008) Έδωσε μάλιστα προπαγανδιστικό ρόλο στα κανάλια σε ότι αφορούσε τον ενημερωτικό τομέα με την συνεχή προβολή του καθεστώτος και τα χρησιμοποίησε σαν μέσο για να προωθήσει την ιδεολογία της. (Βώβου, 2010) Τα δημόσια δίκτυα αφού ξεπέρασαν το στάδιο του πειραματισμού, ξεκίνησαν από το 1968 και 1969 αντίστοιχα, οπότε άρχισαν να εκπέμπουν πλήρες πρόγραμμα, να ακολουθούν την τυπική στη Δύση δομή με ψυχαγωγία και ενημέρωση. Το πρόγραμμα διαρκούσε 6-8 ώρες τη μέρα, ξεκινώντας το μεσημέρι και συνεχίζοντας, μετά από ένα απογευματινό διάλειμμα, το βράδυ. Σταδιακά το πρόγραμμα και στα δύο κανάλια, αλλά πολύ περισσότερο στην ΤΕΔ, που το 1968 μετονομάστηκε σε Υπηρεσία Ενημερώσεως των Ενόπλων Δυνάμεων (ΥΕΝΕΔ) και ως στρατιωτικό κανάλι είχε την εύνοια του καθεστώτος, εμπλουτίστηκε με ενημερωτικά

προγράμματα, προπαγανδιστικές εκπομπές, αθλητικές μεταδόσεις, ток σόου (όπως το Αλάτι και Πιπέρι με τον Φρέντνυ Γερμανό), ζωντανό πρόγραμμα, θέατρο, μουσική και παιχνίδια. Τα δελτία ειδήσεων είχαν ωστόσο πολύ λόγο και σχετικά λίγη εικόνα. Την επόμενη χρονιά η YENEΔ μετακόμισε στις νέες εγκαταστάσεις της Λεωφόρου Μεσογείων 136 και Κατεχάκη γωνία, απέκτησε τον πρώτο της αναμεταδότη στη Θεσσαλονίκη για κάλυψη της ευρύτερης περιοχής, ενώ εγκατέστησε τηλεοπτικό πομπό ισχύος 30 KW στον Υμηττό.(Βαλούκος, 2008)

Στις 2 Απριλίου 1970 μεταδόθηκε από την YENEΔ το πρώτο ελληνικό σίριαλ, Το σπίτι με τον φοίνικα, σε σενάριο της Κικής Σεγδίτσα. Ένα μήνα αργότερα (2 Μαΐου) ακολούθησε το σίριαλ Ο κύριος συνήγορος του Κώστα Πρετεντέρη, ενώ γρήγορα εμφανίστηκαν δεκάδες άλλα, με αρκετή απήχηση στο κοινό, το οποίο μεγάλωνε συνεχώς, χάρη στις αθλητικές μεταδόσεις (με παράδειγμα το Μουντιάλ του 1970) και στις ενέργειες του καθεστώτος να διανέμει στην επαρχία τηλεοράσεις.(Βώβου, 2010) Ιστορική στιγμή εκείνης της περιόδου ήταν η ζωντανή μετάδοση της προσελήνωσης του Απόλλων 11 την Κυριακή 20 Ιουλίου 1969 από το EIP μέσω του διεθνούς συστήματος της EBU (Eurovision), σε περιγραφή στα Ελληνικά του δημοσιογράφου Ιάσωνα Μοσχοβίτη, που κράτησε μέχρι τις 5 το πρωί (ώρα Ελλάδος) και εκτιμάται πως την παρακολούθησε σχεδόν το σύνολο όσων διέθεταν τηλεοπτικό δέκτη, που έφταναν τους 200.000. (Βαλούκος, 2008) Στις 16-21 Σεπτεμβρίου 1969 η Eurovision πραγματοποίησε την πρώτη ζωντανή μετάδοση από την Ελλάδα, μεταδίδοντας τους αγώνες του 9ου Πανευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Στίβου. Για την κάλυψη των αγώνων αποκτήθηκαν από τον ΣΕΓΑΣ αυτοκίνητα εξωτερικών μεταδόσεων καθώς και δύο συσκευές καταγραφής βίντεο της αμερικανικής Ampex 2 ιντσών, τα οποία παραδόθηκαν μετά τους αγώνες στο EIP. Ένα μήνα μετά (26 Οκτωβρίου) πραγματοποιήθηκε η πρώτη επίσημη εξωτερική μετάδοση από το EIP, της δοξολογίας για την απελευθέρωση της Θεσσαλονίκης από τον Ιερό Ναό του Αγίου Δημητρίου. Το 1970 το EIP μετονομάστηκε σε Εθνικό Ίδρυμα Ραδιοφωνίας Τηλεοράσεως (EIPT).

Στις 12 Οκτωβρίου 1971 άρχισε η μετάδοση της σειράς Άγνωστος Πόλεμος του Νίκου Φώσκολου, η οποία κατέγραψε ρεκόρ τηλεθέασης μέχρι την ολοκλήρωσή της το 1974, ενώ στις 3 Ιανουαρίου 1972 έκανε πρεμιέρα στο EIPT η εκπομπή Το θέατρο της Δευτέρας, με πρώτη θεατρική παράσταση Το Εξπρές για το Σαντιάγκο της Ισιντόρα Αγκουίρε. Με μαγνητοσκοπήσεις παραστάσεων από την Επίδαυρο, το Ηρώδειο, αλλά και με πρωτότυπες

παραγωγές, που αριθμούν πάνω από 450 θεατρικά έργα, η εκπομπή συνέβαλε ουσιαστικά στη διαμόρφωση της θεατρικής παιδείας στην Ελλάδα.

Στις 3 Οκτωβρίου 1973 άρχισε να μεταδίδεται από το ΕΙΡΤ το πρώτο βασισμένο στην ελληνική λογοτεχνία σίριαλ, Οι Έμποροι των Εθνών του Αλέξανδρου Παπαδιαμάντη, σε σκηνοθεσία Δημήτρη Ποντίκα και Κώστα Φέρρη και πρωτότυπη μουσική του Σταύρου Ξαρχάκου με ερμηνευτή το Νίκο Ξυλούρη.

Υπήρξε και μια προσπάθεια για ιδιωτικό κανάλι με έδρα τη βόρεια Ελλάδα, οργανωμένη κυρίως από διαφημιστές της περιοχής. Το Κανάλι 3 εξέπεμπε από τον Μάρτιο του 1964 ως τον Σεπτέμβριο του 1970 ψυχαγωγικό και ενημερωτικό πρόγραμμα χωρίς άδεια, ώσπου υποχρεώθηκε από το χουντικό καθεστώς σε κλείσιμο.[30] Άλλη μια βραχύβια δημόσια προσπάθεια καταγράφηκε το 1971 και το 1972 με εκπομπές που μεταδόθηκαν μέσα από τη ΔΕΘ με ευθύνη του ΟΤΕ.(Κάρτερ, Ελληνική ραδιοφωνία τηλεόραση, 2004)

2.5.4 Η τηλεόραση στην μεταπολίτευση (1974-1989)

Τον Ιανουάριο του 1974 εγκαινιάστηκε το Ραδιομέγαρο της Αγίας Παρασκευής, όπου μετεγκαταστάθηκε σταδιακά ο ραδιοτηλεοπτικός εξοπλισμός του ΕΙΡΤ από τα παλιά κτίρια του Ζαππείου και του ΟΤΕ. Η πτώση της χούντας τον Ιούλιο του 1974 συνοδεύτηκε από προσδοκίες για εκδημοκρατισμό της τηλεόρασης. Στο ΕΙΡΤ τοποθετήθηκε διευθυντής ο Δημήτρης Χορν, στενός φίλος του Κωνσταντίνου Καραμανλή, υποδιευθυντής έγινε ο δημοσιογράφος Παύλος Μπακογιάννης, ενώ περιλήφθηκαν επιφανή ονόματα στο ΔΣ του οργανισμού, όπως ο Οδυσσέας Ελύτης. Παρέλαβαν όμως μια δομή, που δεν άλλαξε πολύ μετά την πτώση της χούντας, παρουσίαζε συμπτώματα κακοδιοίκησης και είχε πληθώρα προσωπικού. Η έκθεση του επί πολλά χρόνια διοικητή του BBC Χιου Γκριν (Hugh Greene) το 1975, αφού περιέγραφε την κατάσταση στο ΕΙΡΤ, έκανε ριζοσπαστικές προτάσεις αναδιοργάνωσης, όπως μετατροπή σε νομικό πρόσωπο, αποστρατικοποίηση της YENEΔ και συγχώνευση με την ΕΡΤ, αλλαγή νοοτροπίας και καλύτερη χρηματοδότηση, προτάσεις οι οποίες για διάφορους λόγους δεν ελήφθησαν όλες υπόψη.(Βαλούκος, 2008)

Στις 29 Μαΐου 1975 άρχισε η προβολή της τηλεοπτικής μεταφοράς του μυθιστορήματος του Νίκου Καζαντζάκη, Ο Χριστός Ξανασταυρώνεται σε σκηνοθεσία του Βασίλη Γεωργιάδη, ενώ ακολούθησαν και άλλες σημαντικές βασισμένες στην ελληνική λογοτεχνία σειρές, όπως η Τερέζα Βάρμα-Διακόστα του Γρηγορίου Ξενόπουλου και Η μενεξεδένια πολιτεία του Άγγελου Τερζάκη το 1975, ο Γιούγκερμαν του Μ. Καραγάτση και

η Γαλήνη του Ηλία Βενέζη το 1976, οι Πανθέοι του Τάσου Αθανασιάδη το 1977, το Λεμονοδάσος του Κοσμά Πολίτη το 1978 και Ο συμβολαιογράφος του Αλεξάνδρου Ρίζου Ραγκαβή το 1979.

Στις 13 Δεκεμβρίου 1975 (βάσει του νόμου 230²) το ΕΙΡΤ μετατράπηκε σε Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση (ΕΡΤ), ενώ προμηθεύτηκε τα πρώτα φορητά βίντεο U-matic, κατασκευής της Sony. Στις 24 Φεβρουαρίου του 1976 άρχισε να μεταδίδεται η ριζοσπαστική σειρά πολιτιστικών ντοκιμαντέρ Παρασκήνιο από την εταιρεία Cinetic που ανέλαβε την εκτέλεση της παραγωγής. Το 1977 άρχισε η σειρά εκπομπών Εικόνες με θέμα τις εικαστικές τέχνες, σε σκηνοθεσία Γιώργου Εμιρζά με παρουσιάστρια την Μαρία Καραβία. Η εκπομπή μετεξελίχθηκε το 1983 σε Εικαστικά.

Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1970 τα δύο κανάλια συνέχισαν χωρίς σημαντικές αλλαγές, παράγοντας ενημερωτικό πρόγραμμα και αρκετά επιτυχημένα σίριαλ, πολλά με πρωταγωνιστές ηθοποιούς του κινηματογράφου, ο οποίος είχε αρχίσει να φθίνει λόγω και της τηλεόρασης.³ Οι ζωντανές εκπομπές περιοριζόνταν στα δελτία ειδήσεων, σε ενημερωτικά προγράμματα και σε αθλητικές μεταδόσεις, ενώ άρχισαν σταδιακά και κάποιες εκπομπές πολιτικού λόγου. Γενικά πολλές από τις εκπομπές της εποχής μιμούνταν ξένα πρότυπα.

Από τις 6 Ιανουαρίου του 1979 η ελληνική τηλεόραση πέρασε σταδιακά από την ασπρόμαυρη στην έγχρωμη μετάδοση με το γαλλικό σύστημα SECAM και την αγορά έγχρωμων βίντεο 1 ίντσας (1 inch Type C) και 2 ιντσών (2 inch Quadruplex). Η χρήση του γαλλικού συστήματος έναντι του γερμανικού PAL έφτασε να γίνει πολιτικό ζήτημα, αφού ήταν προσωπική επιλογή του πρωθυπουργού Κωνσταντίνου Καραμανλή. (Βαλούκος, 2008)

Η πρώτη εγχώρια έγχρωμη παραγωγή τηλεοπτικής σειράς ήταν η τηλεοπτική διασκευή του ομώνυμου μυθιστορήματος του Κοσμά Πολίτη Εκάτη, ενώ το 1979 ακολούθησε η σειρά Η δασκάλα με τα χρυσά μάτια, βασισμένη στο ομώνυμο έργο του Στρατή Μυριβήλη. Στις 28 Μαΐου του ίδιου έτους πραγματοποιήθηκε από το Ζάππειο η ζωντανή μετάδοση της τελετής ένταξης της Ελλάδας στην ΕΟΚ, ενώ στις 10 Δεκεμβρίου η ΕΡΤ μετέδωσε σε μαγνητοσκόπηση την τελετή απονομής του Νόμπελ Λογοτεχνίας στον Οδυσσέα Ελύτη από την αίθουσα συναυλιών της Στοκχόλμης.

²Νόμος υπ' αριθ. 230 (ΦΕΚ Α 272/1975)». Εφημερίς της Κυβερνήσεως. 3 Δεκεμβρίου 1975.

³Το 1966 κόπηκαν 131,7 εκατ. εισιτήρια σε κινηματογράφους πρώτης και δεύτερης προβολής σε όλη την Ελλάδα και το 1968 έφτασαν τα 137,4 εκατ. Από το 1970, όταν κόπηκαν 128,6 εκατ., ο αριθμός τους μειώθηκε κάθετα και το 1974 κόπηκαν 57,1 εκατ. εισιτήρια

Στις 19 Ιανουαρίου 1980 έκανε πρεμιέρα η σειρά Λωξάντρα, βασισμένη στο ομώνυμο μυθιστόρημα της Μαρίας Ιορδανίδου σε σκηνοθεσία του Γρηγόρη Γρηγορίου, ενώ ακολούθησαν κι άλλες τηλεοπτικές διασκευές διαφόρων λογοτεχνικών έργων, όπως η Αστροφεγγιά του Ι.Μ. Παναγιωτόπουλου, Για την τιμή και το χρήμα του Κωνσταντίνου Θεοτόκη, Μεθυσμένη πολιτεία του Σωτήρη Πατατζή, Αργώ του Γιώργου Θεοδοκά και οι Άθλιοι των Αθηνών του Ιωάννη Κονδυλάκη.

Στις 10 Ιανουαρίου 1981 άρχισε να μεταδίδεται το πρώτο παιδικό σήριαλ Ο κήπος με τα αγάλματα, βασισμένο στο ομότιτλο βιβλίο της Ελένης Σαραντίτη-Παναγιώτου, σε σενάριο και σκηνοθεσία του Παντελή Βούλγαρη, ενώ στην πορεία ακολούθησαν και άλλα, όπως ο Θησαυρός της Βαγίας της Ζωρζ Σαρή το 1984, το Παραμύθι χωρίς όνομα της Πηνελόπης Δέλτα το 1989 και τέλος Το καπλάνι της βιτρίνας της Άλκης Ζέη το 1990.

Στις αρχές Μαρτίου 1982 ξεκίνησε η εκπομπή Κινηματογραφική Λέσχη, την οποία προλόγιζε ο κριτικός κινηματογράφου Γιάννης Μπακογιαννόπουλος, με προβολές ταινιών από διεθνούς φήμης σκηνοθέτες. Στις 9 Μαρτίου 1982 έκανε πρεμιέρα η σειρά αυτοβιογραφικών ντοκιμαντέρ Μονόγραμμα του Γιώργου και της Ηρώς Σγουράκη, ενώ ακολούθησαν οι πολιτιστικές εκπομπές Κοχλίας (1982), Τέχνη και πολιτισμός (1982), Οι ποιητές μας (1983) και Περισκόπιο (1984).

Στις 26 Ιουλίου του 1982 προβλήθηκε η σειρά Φονιάς, βασισμένη στην κοινωνική νουβέλα του Γεώργιου Βιζυηνού σε σκηνοθεσία του Κώστα Λυχνάρα και του Δήμου Θεού, ενώ ακολούθησαν Ο ζητιάνος του Ανδρέα Καρκαβίτσα και οι Δεσμώτες του Άγγελου Τερζάκη. Στις 6 Σεπτεμβρίου 1982 πραγματοποιήθηκε η πρώτη έγχρωμη ζωντανή μετάδοση, των Πανευρωπαϊκών Αγώνων Στίβου από το νεόχτιστο Ολυμπιακό Στάδιο της Καλογρέζας σε όλη την Ελλάδα και μέσω του δικτύου της Eurovision σε Ευρώπη και Αμερική. Η μετάδοση ολοκληρώθηκε τρεις μέρες μετά (9 Σεπτεμβρίου) με το πέρας των αγώνων.

Η νίκη του ΠΑΣΟΚ στις εκλογές του 1981 συνοδεύτηκε και αυτή από προσδοκίες για μεγάλες αλλαγές στην τηλεόραση, που τελικά δεν υλοποιήθηκαν. Αντίθετα η περίοδος που ακολούθησε χαρακτηρίστηκε από παρεμβατικότητα και λαϊκισμό. Την Παρασκευή 1 Οκτωβρίου 1982,⁴ με διάταξη ενσωματωμένη σε άσχετο νομοσχέδιο, αποστρατικοποιήθηκε εν τέλει η YENEΔ (ένα στρατιωτικό κανάλι αποτελούσε περίεργη εικόνα σε μια χώρα

⁴Νόμος υπ' αριθ. 1288 (ΦΕΚ Α 120/1982)». Εφημερίς της Κυβερνήσεως.

της ΕΟΚ, όπου μόλις είχε ενταχτεί η Ελλάδα), υπαγόμενη στο Υπουργείο Προεδρίας και μετονομαζόμενη σε ΕΡΤ2, με την ΕΡΤ να μετονομάζεται αντίστοιχα σε ΕΡΤ1.

Με την δημιουργία της ενιαίας ΕΡΤ πέρασαν σε στενότερο κρατικό έλεγχο τόσο η διοίκηση, όσο και το ενημερωτικό πρόγραμμα, με αποτέλεσμα -μεταξύ άλλων- την υπερπροβολή των κυβερνητικών δραστηριοτήτων και τις συχνές αλλαγές διοικητών για πολιτικούς λόγους.⁵ Στο πρόγραμμα υπήρξε στροφή σε κοινωνικού τύπου έργα μυθοπλασίας, τηλεταινίες και ντοκιμαντέρ που ταίριαζαν και με την ιδεολογική γραμμή της νέας κυβέρνησης, αλλά και σε νέους δημιουργούς.

Στις 13 Μαΐου 1983 άρχισε να προβάλλεται η διασκευή του ομώνυμου διηγήματος του Κωνσταντίνου Θεοτόκη Ο κατάδικος σε σκηνοθεσία Κώστα Κουτσομούτη, ενώ ακολούθησαν Η Κυρία Ντορεμί της Λιλίκας Νάκου και η Αρχαία Σκουριά της Μάρως Δούκα. Τα επόμενα χρόνια ακολουθούν κι άλλες βασισμένες στην ελληνική λογοτεχνία σειρές, όπως ο Πατούχας του Ιωάννη Κονδυλάκη το 1984, ο Καπνισμένος ουρανός του Κωστή Κοτζιάκαι οι Ακυβέρνητες πολιτείες του Στρατή Τσίρκα το 1985 και τέλος η Μαντάμ Σουσου του Δημήτρη Ψαθά το 1986.

Στις 11 Αυγούστου 1987 η ΕΡΤ Α.Ε. αναδιαρθρώθηκε. Η ΕΡΤ1 και η ΕΡΤ2 συγχωνεύτηκαν σε έναν ενιαίο φορέα, που διατήρησε την υπάρχουσα ονομασία⁶, ενώ τα δύο κανάλια μετονομάστηκαν σε ΕΤ1 και ΕΤ2. Την 1η Σεπτεμβρίου 1987 ξεκίνησε να εκπέμπει από τη Θεσσαλονίκη η ΕΤ3, το τρίτο κανάλι της ΕΡΤ, αρχικά με δοκιμαστικό πρόγραμμα 90 λεπτών κάθε Τετάρτη και από τον Ιανουάριο του 1989 με τακτικό πλέον πρόγραμμα, λόγω και της πίεσης από τα ιδιωτικά κανάλια. Το πρόγραμμά της ΕΤ3 εστιαζόταν κυρίως στη Μακεδονία και την Βόρεια Ελλάδα, ενώ για χρόνια είχε χαμηλές τηλεθέσεις και μεγάλη εξάρτηση από την Αθήνα. (Παναγιωτοπούλου, 2010)

Στα μέσα του 1987 άρχισαν να προβάλλονται σειρές μυθοπλασίας, όπως Το μπουρίνι του Μ. Καραγάτση, Σαν τα τρελά πουλιά της Μαρίας Ιορδανίδου, καθώς και το Βιβλιόραμα το οποίο ήταν δεκαπενθήμερο περιοδικό με θέμα το βιβλίο, σε σκηνοθεσία του Δημήτρη Βερνίκου, ενώ στις 3 Απριλίου 1988 άρχισε να προβάλλεται η σειρά Κλειστοί δρόμοι, βασισμένη στο μυθιστόρημα Αγριολούλουδο του Παύλου Νιρβάνα και σε σκηνοθεσία του Γιώργου Μιχαηλίδη.

⁵Στο διάστημα 1981-1989 άλλαξαν 13 πρόεδροι και γενικοί διευθυντές και 16 διευθυντές ειδήσεων στην ΕΡΤ (Parathanassopoulos, 2007)

⁶Νόμος υπ' αριθ. 1730 (ΦΕΚ Α 145/1987)». Εφημερίς της Κυβερνήσεως.

Από τον Οκτώβριο του 1988 εγκαταστάθηκαν κεραιές για εκπομπή των καναλιών από τα UHF, που πλεονεκτούσαν λόγω μικρότερου μεγέθους από τις κεραιές VHF, από τις οποίες εξέπεμπαν τα κανάλια μέχρι τη χρονιά εκείνη.

2.5.5 Επικράτηση της ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2010)

Προς το τέλος της δεκαετίας του 1980, μετά την απελευθέρωση της ραδιοφωνίας το 1987, λόγω του κρατικού ελέγχου που εξακολουθούσε να είναι στενός και των τάσεων αποκρατικοποίησης των ΜΜΕ στην Ευρώπη, ενισχύθηκε το αίτημα για ιδιωτική τηλεόραση. Μετά τις εκλογές του 1985 η αντιπολίτευση υπό την Νέα Δημοκρατία άρχισε να θέτει επιτακτικά το ζήτημα της ανεξαρτητοποίησης της δημόσιας τηλεόρασης ενώ και η ΕΟΚ άρχισε να προετοιμάζει πανευρωπαϊκά το έδαφος με το άνοιγμα της σχετικής αγοράς. (Δάμπασης, 2002) Δήμαρχοι που πρωτοστάτησαν στην πίεση προς την κυβέρνηση για ιδιωτική ραδιοφωνία, όπως ο Μιλτιάδης Έβερετ στην Αθήνα, ο Σωτήρης Κούβελας στη Θεσσαλονίκη και ο Ανδρέας Ανδριανόπουλος στον Πειραιά, όλοι από τη ΝΔ, άρχιζαν να πιέζουν και για ιδιωτική τηλεόραση, ενώ, την ίδια ώρα, και οι μεγάλοι εκδότες άρχιζαν να προετοιμάζονται στο παρασκήνιο για την οργάνωση καναλιών. (Παπαθανασόπουλος, 2011)

Η κυβέρνηση του ΠΑΣΟΚ αντιδρούσε στην προοπτική της ιδιωτικής τηλεόρασης και με διάφορες δικαιολογίες ανέβαλλε την έκδοση αδειών, αν και είχε συστήσει κοινοβουλευτική επιτροπή που θα διερευνούσε το θέμα. Παρά ταύτα έδωσε την άδεια για την αναμετάδοση από τον Σεπτέμβριο του 1988 έξι ξένων δορυφορικών καναλιών σε δέκα μεγάλες πόλεις, σε ένα είδος αντίβαρου στην διαφανόμενη απελευθέρωση της τηλεόρασης. (Παπαθανασόπουλος, 2011) Τον Οκτώβριο του 1988, είχε αρχίσει να λειτουργεί στον Πειραιά, το συνδρομητικό κανάλι TVPlus, που μετέδιδε μόνο ταινίες, ενώ στο τέλος του 1988 άρχισε να εκπέμπει στη Θεσσαλονίκη και η αντιπολιτευόμενη TV 100, η λειτουργία του οποίου συνοδεύτηκε από επεισόδια και δικαστικές διαμάχες. (Βαλούκος, 2008) Τελικά η κυβέρνηση μετέθεσε τις αποφάσεις περί αδειών για μετά τις εκλογές του Ιουνίου του 1989, τις οποίες όμως έχασε, οπότε το ζήτημα διευθετήθηκε από την κυβέρνηση Τζαννετάκη που πέρασε τη σχετική νομοθεσία (νόμος 1866/1989) με την ίδρυση του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) για την εποπτεία των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών οι οποίοι αρχίζουν σταδιακά τη λειτουργία τους.⁷ Στις 9 Μαρτίου 1989 ξαναμεταφέρεται στην Ελληνική τηλεόραση η κοινωνική σειρά «Εκείνος κι εκείνος»

⁷ «Νόμος υπ' αριθ. 1866 (ΦΕΚ Α 222/1989)». Εφημερίς της Κυβερνήσεως. 6 Οκτωβρίου 1989

του Κώστα Μουρσελά, η οποία είχε προβληθεί την περίοδο 1972-1974. Το 1990 μετά τη διακρατική συμφωνία των κυβερνήσεων Ελλάδας και Κύπρου δημιουργείται ο δορυφορικός διάυλος του προγράμματος μεταξύ της EPT και του ΡΙΚ με την έναρξη του CyprusSat ενώ η EPT προμηθεύεται τα πρώτα επαγγελματικά βίντεο BetaSP (Betacam) κατασκευής της Sony και ανανεώνει την έγχρωμη τηλεοπτική μετάδοσή της με το σύστημα PAL. Στις 24 Σεπτεμβρίου 1990 ξεκινάει να μεταδίδεται η τηλεοπτική μεταφορά του ομότιτλου μυθιστορήματος του Γρηγόρη Ξενόπουλου Το Φάντασμα, ενώ την ίδια χρονιά κάνουν πρεμιέρα τα σήριαλ Η πόλη του Σπύρου Πλασκοβίτη και Η φανέλα με το νούμερο ενιά του Μένη Κουμανταρέα. Στις 3 Ιανουαρίου 1993 ξεκινάει να μεταδίδεται το βιογραφικό σήριαλ εποχής «Κωστής Παλαμάς», με την ευκαιρία της συμπλήρωσης των 50 χρόνων από το θάνατό του, ενώ την ίδια χρονιά, ακολουθούν η παιδική σειρά Ο αργοναύτης που είναι διασκευή του ομώνυμου μυθιστορήματος του Στρατή Μυριβήλη και η σειρά ντοκιμαντέρ Τα λόγια της πόλης του Γιάννη Σμαραγδή που αποτελεί τη συνέχεια του κύκλου ποιητικών ντοκιμαντέρ Η δε πόλις ελάλησεν που προβλήθηκε το 1990.

Οι σχετικές προσωρινές άδειες διάρκειας επτά ετών δόθηκαν στις 24 Ιουλίου 1989 για δύο σταθμούς, το MegaChannel που άρχισε να εκπέμπει στις 20 Νοεμβρίου και τη Νέα Τηλεόραση που δεν εξέπεμψε ποτέ. (Βαλούκος, 2008). Αντίθετα, στις 31 Δεκεμβρίου άρχισε να εκπέμπει ο ANTI ενώ, νωρίτερα, αλλά προς το τέλος της χρονιάς, είχε αρχίσει να εκπέμπει και το Κανάλι 29 των εκδοτών της Αυριανής, Γιώργου και Μάκη Κουρή, το οποίο το 1994 μετατρέπεται σε Κανάλι 5. Το MegaChannel και η Νέα Τηλεόραση ήταν επιχειρήσεις που στηρίζονταν από μεγάλους εκδότες των εφημερίδων, ενώ ο Antenna βασιζόταν στα κεφάλαια του εφοπλιστή Μίνωα Κυριακού.

Τα επόμενα χρόνια άρχισαν να βγαίνουν και άλλοι δεκάδες ιδιωτικοί σταθμοί, καταλαμβάνοντας πολλές τηλεοπτικές συχνότητες, στις 17 Φεβρουαρίου του 1990 κάνει την εμφάνισή του και ο τέταρτος ιδιωτικός σταθμός το NewChannel του οποίου το πρόγραμμα ήταν επικεντρωμένο στις ταινίες, τα talk shows και τον κινηματογράφο, τον Απρίλιο του ίδιου έτους εμφανίστηκε και ο 902 TV ιδιοκτησίας του ΚΚΕ που το πρόγραμμα του σταθμού ήταν επικεντρωμένο γύρω από το κόμμα για πολλά χρόνια, στις 21 Σεπτεμβρίου 1993 πριν τις βουλευτικές εκλογές κάνει την εμφάνισή του και ο ΣΚΑΪ και τέλος στις 4 Δεκεμβρίου του ίδιου έτους η εταιρία Νέα Τηλεόραση δίνει την άδειά της στο StarChannel.

Στο MegaChannel μετείχαν με 20% έκαστος οι εκδότες των εφημερίδων Βήμα και Νέα (Χρ. Λαμπράκης), Έθνος (Γ. Μπόμπολας), Ελευθεροτυπία (Χρ. Τεγόπουλος), Καθημερινή (Αρ.

Αλαφούζος) και Μεσημβρινή(οικογένεια Βαρδινογιάννη). (Βαλούκος, 2008) Στη Νέα Τηλεόραση μετείχαν οι εκδότες του Ελεύθερου Τύπου, της Απογευματινής και ο Μίνως Κυριακού. Μέχρι και σήμερα τα μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό σε εκδοτικά και επιχειρηματικά συμφέροντα, χωρίς πολύ μεγάλη συμμετοχή ξένων κεφαλαίων. Στις 31 Ιουλίου 1992 ιδρύεται η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (ΕΕΤ) η οποία αναλαμβάνει αρχικά την εποπτεία για τις τηλεπικοινωνιακές αγορές.⁸ Το καλοκαίρι του 1995 μετονομάζεται σε Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) ξεκινώντας και επίσημα τη λειτουργία της, αναλαμβάνοντας την εποπτεία για το φάσμα συχνοτήτων, τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και την ταχυδρομική αγορά. Στις 24 Φεβρουαρίου 1995 ξεκινάει να μεταδίδεται η σειρά Η Λυγερή η οποία είναι βασισμένη στο ομώνυμο βιβλίο του Ανδρέα Καρκαβίτσα σε σκηνοθεσία Μιχάλη Παπανικολάου, ενώ στις 21 Μαρτίου ακολουθεί η σειρά Χαμένη άνοιξη του Στρατή Τσίρκα, σε σενάριο Μάριου Ποντίκα και σκηνοθεσία Χριστόφορου Χριστοφή. Στις 13 Φεβρουαρίου 1996 προβάλλεται η σειρά μυθοπλασίας Ο πρίγκιπας του Μήτσου Κασόλα σε σκηνοθεσία του Τάσου Ψαρρά, ενώ επτά μήνες μετά (13 Σεπτεμβρίου) πραγματοποιείται η ζωντανή μετάδοση από το στούντιο της ΕΡΤ της πρώτης για την ελληνική τηλεόραση δημόσιας συζήτησης (debate) μεταξύ των αρχηγών των δύο μεγάλων κομμάτων, του Κωνσταντίνου Σημίτη από το ΠΑΣΟΚ και του Μιλτιάδη Έβερτ από τη Νέα Δημοκρατία, σε συντονισμό του δημοσιογράφου Πέτρου Ευθυμίου και σχολιασμό των Θεόδωρου Ρουσόπουλου, Παύλου Τσίμα και Γιώργου Παπουτσάνη, στο πλαίσιο των Ελληνικών βουλευτικών εκλογών που έγιναν τότε. Η έλευση της ιδιωτικής τηλεόρασης είχε καταλυτική επίδραση στην παραγωγή του τηλεοπτικού προγράμματος και στις συνήθειες των Ελλήνων (Παναγιωτοπούλου, 2010) και συρρίκνωσε κατά πολύ την επιρροή της δημόσιας, που έχασε σε θεαματικότητα, [Παπαθανασόπουλος, 2011) σε έσοδα από διαφημίσεις, (Πασχαλίδης, 2005) ακόμα και σε προσωπικό, που μετακινήθηκε σε ιδιωτικά δίκτυα, λόγω καλύτερων αμοιβών και συνθηκών εργασίας. Αποτελεσματική στάθηκε πάντως, μια προσπάθεια βελτίωσης και αναμόρφωσης της θέσης των κρατικών καναλιών που έγινε προς τα τέλη της δεκαετίας του 1990. Στις 20 Οκτωβρίου 1997 η ΕΤ2 μετονομάστηκε σε ΝΕΤ μετατρέποντάς το σε ενημερωτικό κανάλι. (Βαλούκος, 2008) Ωστόσο, την ίδια περίοδο, το δορυφορικό πρόγραμμα της ΕΡΤ, ονόματι ΕRT Sat, μετά την Ευρώπη και την Αφρική, επεκτείνεται στην Αμερική, τον Καναδά και την Αυστραλία ενώ στις 3 Νοεμβρίου ξεκινάει να μεταδίδεται η σειρά Η αγάπη άργησε μια μέρα, βασισμένη στο ομώνυμο έργο της Λιλής Ζωγράφου.

⁸«Νόμος υπ' αριθ. 2075 (ΦΕΚ Α 129/1992)». Εφημερίς της Κυβερνήσεως. 31 Ιουλίου 1992

Το σύστημα των καναλιών πανελλαδικής εμβέλειας τελικά παγιώθηκε γύρω από τα τρία δημόσια δίκτυα και από τα ιδιωτικά με το MEGA και τον ANT1 να είναι τα μεγαλύτερα, μαζί με τα κάπως μικρότερα (ALPHA, STAR, ALTER, ΣΚΑΪ), αρκετά μικρότερης επιρροής και τοπικής εμβέλειας (APT, 902, NICKELODEON, KONTRA, Μακεδονία TV και άλλα) και πολλές δεκάδες περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας (TV 100, Δίκτυο και ούτω καθεξής). Με την πάροδο των ετών, ο ALPHA μπήκε ανάμεσα στα δυο κανάλια και πλέον αποτελούν μαζί με τα άλλα δυο τα τρία πλέον μεγαλύτερα ελληνικά δίκτυα, αλλά δυστυχώς αυτό το φαινόμενο έσπασε τα τελευταία χρόνια. Τα μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα επένδυσαν πολλά στην ενημέρωση και την ψυχαγωγία, και πολύ λιγότερο στον παιδικό και τον επιμορφωτικό τομέα. Το MEGA επέλεξε κωμικά και δραματικά σίριαλ, κάποια από τα οποία είχαν μεγάλη απήχηση στο κοινό («Δύο Ξένοι», «Αίθουσα του θρόνου») και ο ANT1 είχε μεγαλύτερη επιτυχία ειδικά με τις καθημερινές σειρές του Νίκου Φώσκολου. Τα μικρότερα ιδιωτικά δίκτυα προτίμησαν να δώσουν βάρος στην ψυχαγωγία, κυρίως με ταινίες και ξένες σειρές, κατά καιρούς και στην ενημέρωση, με ερευνητικές και ειδησεογραφικές εκπομπές. Τα τοκ σόου ήταν η βασική μορφή μιας ενημερωτικής εκπομπής και σταδιακά επικράτησαν έναντι των εκπομπών ερευνητικής δημοσιογραφίας. Τη δεκαετία του 2000 δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές στο σκηνικό, με τα ιδιωτικά κανάλια να κυριαρχούν, αλλά να χάνουν σταδιακά θεατές, κυρίως προς τα νέα ψηφιακά μέσα και τα δημόσια να ανταγωνίζονται σε κάποιες περιπτώσεις τα ιδιωτικά. Ωστόσο κάποιοι ιδιωτικοί σταθμοί στις αρχές τις δεκαετίας του 2000 για να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί από τους 2 μεγαλύτερους σταθμούς το Mega και τον ANT1 αλλά και τα τρία δίκτυα της EPT άρχισαν να πωλούνται και να αλλάζουν ιδιοκτησία και ονομασία, όπως για παράδειγμα στα τέλη του 1997 ο ΣΚΑΪ λόγω οικονομικών προβλημάτων θα πωληθεί και θα μετατραπεί τις επόμενες δύο χρονιές σε Skai και Alpha Sky και οριστικά στον σημερινό ALPHA, στα τέλη του 1999 το NewChannel μετατρέπεται σταδιακά σε Tempo TV και χρεοκοπεί δύο χρόνια μετά, το Κανάλι 5, το οποίο ήταν αρχικά η εξέλιξη του Καναλιού 29 μετατρέπεται και αυτό σταδιακά στο ALTER, ενώ ο περιφερειακός Seven αποκτά πανελλαδική εμβέλεια και επτά χρόνια αργότερα χρεοκοπεί και πωλείται και την Πρωταπριλιά του 2006 αντικαθιστάται από τον ΣΚΑΪ ο οποίος επέστρεψε ξανά μετά από επτά χρόνια απουσίας στους τηλεοπτικούς δέκτες και εντελώς άλλο πρόγραμμα σε σχέση με τον παλιό σταθμό, όπως ειδήσεις από διεθνή δίκτυα και ντοκιμαντέρ. Τέλος το Μακεδονία TV πωλείται από τους παλιούς ιδιοκτήτες του δηλαδή την εφημερίδα Μακεδονία, στον όμιλο του ANT1, και αποκτάει

πανελλαδική εμβέλεια και αλλάζει πρόγραμμα, εμπλουτίζοντάς το με ψυχαγωγικές εκπομπές, τηλεπαιχνίδια αλλά και παλιές σειρές του ANTI.

Ωστόσο, στις αρχές του 2000 η EPT αγοράζει τα πρώτα επαγγελματικά ψηφιακά βίντεο Digital Betacam και DVCpro. Στις 24 Ιανουαρίου 2000 ξεκινάει να μεταδίδεται η σειρά Ύστερα ήρθαν οι μέλισσες βασισμένη στο ομότιτλο μυθιστόρημα του Γιάννη Ξανθούλη σε σκηνοθεσία Κώστα Κουτσομούτη, ενώ στις 6 Νοεμβρίου 2002 ξεκινάει η σειρά Ασθενείς και οδοιπόροι του Γιώργου Θεοτοκά σε σκηνοθεσία του Χρήστου Παληγιαννόπουλου.

Στις 13 Αυγούστου 2004 η EPT πραγματοποιεί τη μεγαλύτερη τηλεοπτική μετάδοση των Θερινών Ολυμπιακών Αγώνων που διεξήχθησαν στην Αθήνα, με 1000 συνολικά ώρες προγράμματος και ανανεωμένο τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ ενάμιση χρόνο αργότερα (16 Ιανουαρίου 2006) ξεκινάει τη μετάδοση σήματος της επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης, λανσάροντας στην αγορά την EPT Ψηφιακή και παράλληλα εγκαινιάζοντας την εκπομπή των θεματικών καναλιών πρίσμα+ στις 20 Μαρτίου προσφέροντας υπηρεσίες πρόσβασης για κωφούς και τυφλούς, σινε+ στις 25 Απριλίου με προβολές κινηματογραφικών ταινιών και σπορ+ στις 29 Μαΐου με αθλητικές εκπομπές. Τα κανάλια αυτά θα κλείσουν οριστικά τον Μάρτιο του 2012, λόγω περικοπών στην δημόσια ραδιοτηλεόραση.

Στις 15 Ιανουαρίου 2009 προβάλλεται η βιογραφική σειρά «Καρυωτάκης» με θέμα τη ζωή του Έλληνα ποιητή Κώστα Καρυωτάκη, σε σενάριο και σκηνοθεσία του Γάσου Ψαρρά, που ήταν και η τελευταία σειρά της EPT. Την ίδια περίοδο, ιδρύεται η Digea - Ψηφιακός Πάροχος Α.Ε. μέσω της οποίας ξεκινάει στις 25 Σεπτεμβρίου η πρώτη ψηφιακή εκπομπή των επτά ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας που την ίδρυσαν ξεκινώντας από την περιοχή του Κορινθιακού κόλπου και ακολούθησαν και άλλες περιοχές της χώρας από το 2010 και μετά, με δεύτερη την Θεσσαλονίκη.

Από το 2006 άρχισαν οι προετοιμασίες για την μετάβαση στην επίγεια ψηφιακή τηλεόραση (switchover), τόσο οι νομοθετικές (νόμος 3592/2007) όσο και οι τεχνικές από τα κανάλια και τους τηλεθεατές, με προγραμματισμένη ημερομηνία το 2012, (Parathanassopoulos, 2007) αν και δεν ολοκληρώθηκαν σε όλη τη χώρα παρά μόνο στις 6 Φεβρουαρίου 2015, καθυστερημένα σε σχέση με άλλες χώρες της ΕΕ. Το 2016 ξεκίνησε αντίστοιχα πιλοτικά η μετάβαση στην επίγεια ψηφιακή τηλεόραση, δεύτερης γενιάς η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2021.

Κεφάλαιο 3 Η συνδρομητική τηλεόραση

3.1 Εισαγωγή

Η ιδιωτική τηλεόραση δημιούργησε μια μεγάλη αγορά φέρνοντας πολλούς παίκτες και νέες υπηρεσίες. Στις 15 Οκτωβρίου του 1994 άρχισε να εκπέμπει το πρώτο συνδρομητικό δίκτυο, το FILMNET, σε συχνότητες που ενοικίασε από την EPT, με πρόγραμμα που επικεντρώνονταν στις ταινίες πρώτης προβολής και τα αθλητικά. Προς το τέλος της δεκαετίας έγιναν κινήσεις και για ψηφιακή δορυφορική πλατφόρμα: στις 16 Νοεμβρίου 1999 άρχισε να εκπέμπει η NOVA, ενώ στις 29 Οκτωβρίου 2001 άρχισε να εκπέμπει η επίσης Alpha Digital Services που χρεοκόπησε ένα χρόνο αργότερα (Βαλούκος, 2008)σήμερα σε λειτουργία παραμένει η Nona και η COSMOTETV. Δορυφορικά προγράμματα για τους απόδημους εξέπεμπαν κατά καιρούς η EPT, το MEGA, ο ANT1 και το ALTER. (Papathanassopoulos, 2007)

Ενώ η καλωδιακή τηλεόραση είναι σχεδόν ανύπαρκτη στην Ελλάδα, η χρήση της συνδρομητικής τηλεόρασης φτάνει περίπου στο 70% του Ελληνικού πληθυσμού. Η συνδρομητική τηλεόραση έκανε την εμφάνισή της επίσημα τον Οκτώβριο του 1994, όταν οι Ελληνικές Αρχές χορήγησαν άδεια για την λειτουργία του Filmnet, του πρώτου συνδρομητικού καναλιού που ανήκει στην εταιρία Multichoice/ Netmed Hellas και είναι μέρος του Ομίλου NetMed NV. Ο Όμιλος NetMed NV παρέχει όλες τις διοικητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, καθώς η εταιρία NetMed Hellas είναι ο πάροχος και η Multichoice Hellas προσφέρει υπηρεσίες διαχείρισης συνδρομητών. (Αθανασίου, 2016)

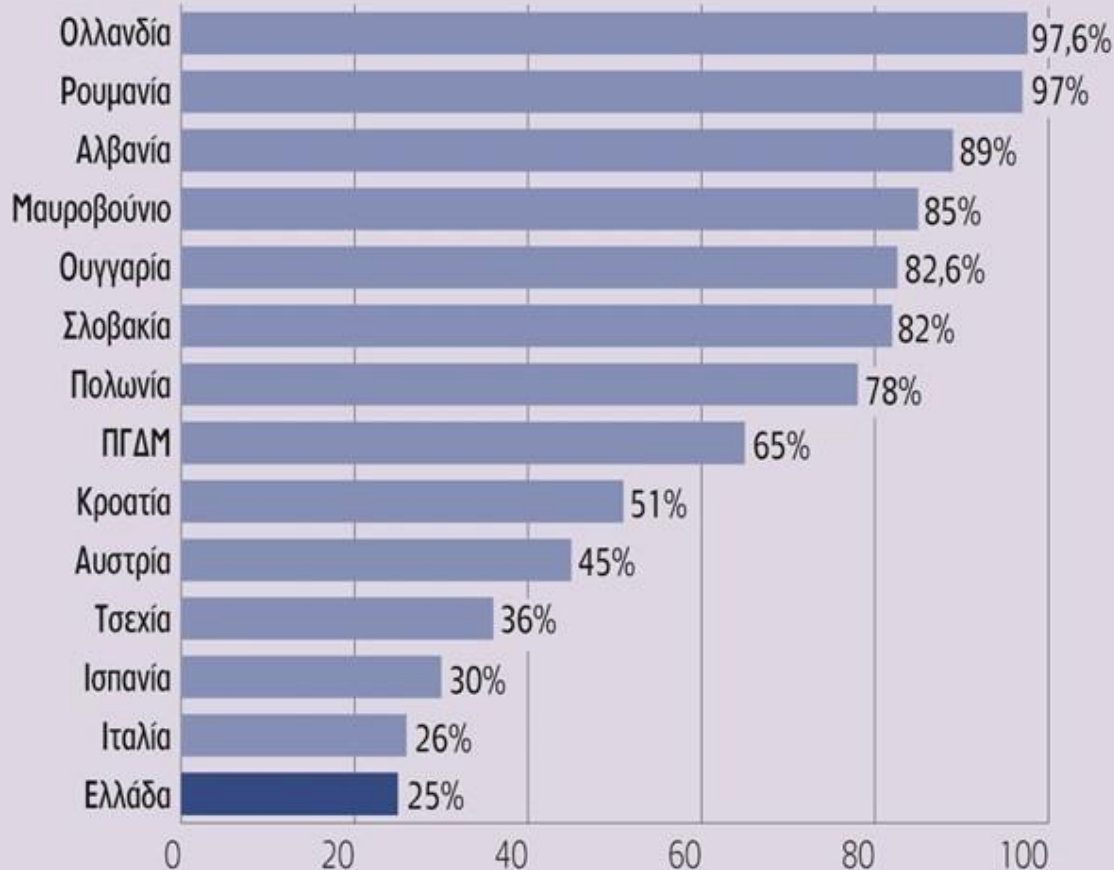
3.2 Στατιστικά στοιχεία

Τα τέσσερα τηλεοπτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας που λειτουργούν απρόσκοπτα, Αντέννα, Alpha, Skai και Star, σχεδιάζουν, στο πλαίσιο της Digea, την είσοδό τους και στις συνδρομητικές υπηρεσίες, με μια νέα επένδυση της τάξης των 30 εκατ. ευρώ, ενώ για τις υφιστάμενες δύο μεγάλες συνδρομητικές πλατφόρμες, Cosmote TV και Forthnet το παιχνίδι στην παρούσα συγκυρία μετατοπίζεται εκτός από το ίδιο το περιεχόμενο, στην εξέλιξη των υπηρεσιών. Παράλληλα τις υπηρεσίες περιεχομένου σκοπεύουν να ενισχύουν περαιτέρω οι Vodafone και Wind στη λογική πώλησης των υπηρεσιών τους ως ένα ολοκληρωμένο

πακέτο.Ειδικότερα, τα τέσσερα προαναφερόμενα κανάλια (για το Mega δεν μπορεί να γίνει λόγος μέχρι να βρεθεί λύση στα μεγάλα χρέη που έχει συσσωρεύσει) σχεδιάζουν ουσιαστικά να προχωρήσουν στο επόμενο τεχνολογικό βήμα που επιβάλλουν οι εξελίξεις στον τρόπο θέασης με την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών δικτύων νέας γενιάς. Μελετάνε συγκεκριμένα τη δημιουργία μιας κοινής συνδρομητικής πλατφόρμας η οποία θα περιλαμβάνει τη συμβατική τηλεόραση - αυτή που έχουμε σήμερα (linear πρόγραμμα) και τηλεόραση on demand (πρόγραμμα κατά παραγγελία, σαν αυτό που προσφέρει η netflix, amazon κ.λπ.). Η διανομή του περιεχομένου θα γίνεται με υβριδικό τρόπο, δηλαδή ένα μέρος του μέσω του διαδικτύου (over the top) και άλλο μέσω του επίγειου ψηφιακού συστήματος (digital terrestrial). Για τις ανάγκες του σχεδιασμού αυτού έχουν πραγματοποιηθεί επαφές με εταιρείες όπως η PCCW Global, βραχίονας των διεθνών δραστηριοτήτων της Hong Kong Telecom (HKT), κορυφαίου παρόχου τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών του Χονγκ Κονγκ που δραστηριοποιείται και στην Ελλάδα, αλλά και με εγχώριους παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Βάσει πληροφοριών και εκτιμήσεων το αν θα συνεργαστούν περαιτέρω οι τηλεοπτικοί σταθμοί με τις τηλεπικοινωνιακές εταιρείες είναι ανοιχτό. Στην περίπτωση του νέου εγχειρήματός τους για συνδρομητική πλατφόρμα τα τηλεοπτικά κανάλια θα επιδιώξουν να διατηρήσουν τα ίδια τον πελάτη - καταναλωτή και πιθανότατα θα χρειασθεί να διαμορφωθούν νέες εμπορικές συμφωνίες με τους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Όπως εκτιμάται οι προαναφερόμενες αποφάσεις της Digea έχουν επηρεαστεί και από τις εξελίξεις που σημειώνονται στο μέτωπο της αδειοδότησης των τηλεοπτικών σταθμών και σε κάθε περίπτωση θα συνυπολογιστούν οι νεότερες αποφάσεις της κυβέρνησης και του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. Σημειώνεται ότι επίκειται μια νέα αντιπαράθεση μεταξύ κυβέρνησης και καναλιών με δεδομένο ότι πρόθεση του υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης Νίκου Παππά είναι να φέρει ρύθμιση με την οποία τα τηλεοπτικά κανάλια θα πληρώσουν ετήσια τέλη που θα αντιστοιχούν αναλογικά στο ποσό που θα πλήρωναν οι τηλεοπτικοί σταθμοί αν δεν ακυρωνόταν από το Συμβούλιο της Επικρατείας (ΣτΕ) ο διαγωνισμός για τις τηλεοπτικές άδειες (250 εκατ. ευρώ). (Ηγουμενίδη, 2017)

Η διείσδυση της συνδρομητικής τηλεόρασης στα νοικοκυριά (στοιχεία 2016)



Εικόνα 3.1: Στατιστικά συνδρομητικής τηλεόρασης στα νοικοκυριά (2016)

Πηγή:

<https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1194019/ypiresies-on-demand-kai-apo-kanalia-panelladikis-embeleias>

Ωστόσο, αυτό που κυρίως αλλάζει άρδην την αγορά του περιεχομένου είναι ο τρόπος θέασης που γίνεται ολοένα και πιο προσωπικός. Οι νέες γενιές στην πλειοψηφία τους δεν παρακολουθούν παραδοσιακή τηλεόραση και η παγκόσμια τάση είναι το κάθε είδους περιεχόμενο να «μετακομίζει» από την τηλεόραση στις κινητές συσκευές και κυρίως προς τα smartphones.



Εικόνα 3.2: Εξέλιξη πελατών συνδρομητικής τηλεόρασης (2016)

Πηγή:

<https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1194019/ypiresies-on-demand-kai-apo-kanalia-panelladikis-embeleias>

Την παγκόσμια τάση ακολουθεί και ο καταναλωτής στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας Ericsson ConsumerLab TV & Media Report για την ελληνική αγορά το ποσοστό χρόνου που αφιερώνεται στην παρακολούθηση τηλεόρασης και βίντεο μέσω κινητών συσκευών στους έφηβους (16 - 19 ετών) φθάνει το 63%. Βάσει της ίδια έρευνας για το σύνολο των καταναλωτών η χρήση του video on demand αγγίζει το 42% (όσο και το παγκόσμιο ποσοστό) με 34 ώρες κατά μέσο όρο την εβδομάδα, στους millennials (ηλικίες 16-34) φτάνει το 52%, ενώ το αντίστοιχο παγκόσμιο ποσοστό είναι 50%. Επίσης

53% των τηλεθεατών στην Ελλάδα παρακολουθεί YouTube σε καθημερινή βάση. Εκτιμήσεις αναφέρουν ότι μέχρι το 2020 περίπου το μισό του χρόνου θέασης παγκοσμίως θα γίνεται μέσω κινητών συσκευών και το ήμισυ της προβολής θα αφορά σε υπηρεσίες περιεχομένου on demand. Όλα τα παραπάνω στο μεταξύ αλλάζουν ριζικά και την αγορά της διαφήμισης, που επίσης καλείται να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα. (Ηγουμενίδη, 2017)

Η ρώσικη αγορά

Η αγορά συνδρομητικής τηλεόρασης στη Ρωσία αυξήθηκε μόνο κατά 2,5% το 2017, ενώ ο αριθμός των νοικοκυριών που έλαβαν υπηρεσίες στο τέλος του έτους ανερχόταν σε 41.9 εκατομμύρια. Σύμφωνα με το 3D News και το AKTR, αναφέροντας στοιχεία που τη J'son & Partners Consulting, περίπου το 42,6% των συνδρομητών επέλεξαν υπηρεσίες καλωδιακής τηλεόρασης. Το μερίδιο της δορυφορικής τηλεόρασης ανήλθε στο 39,6% ενώ της καλωδιακής ανήλθε περίπου στο 17,7%. Τα έσοδα από τις βασικές υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης το 2017 ανήλθαν στα 83,6 δισ. ρούβλια (€1.16 δις) ή 8,8% περισσότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ πρόσθετες υπηρεσίες όπως το VOD αυξήθηκε κατά 40,7% και ανήλθε στα 3,8 δισ. Ρούβλια Η Tricolor TV παρέμεινε ηγέτης της αγοράς όσον αφορά τον αριθμό των συνδρομητών, με το μερίδιο της να φτάνει το 29,3%. Ακολούθησαν, η Rostelecom και η ER Telecom (Dom.ru), με μερίδια 23,3% και 7,7% αντίστοιχα. (Dziadul, 2018)

3.3 Κανάλια συνδρομητικής τηλεόρασης

Είκοσι δύο χρόνια μετά το λανσάρισμα του Filmnet, η συνδρομητική τηλεόραση στην Ελλάδα ενηλικιώθηκε, πέρασε τις εξετάσεις εισαγωγής σε εκατοντάδες χιλιάδες νοικοκυριά και «αποφοίτησε» με διείσδυση της τάξης του 24% στην ελληνική αγορά το 2015, φτάνοντας σε επίπεδα χωρών του ευρωπαϊκού Νότου, όπως η Ισπανία και η Ιταλία. Πριν από λίγες ημέρες, και η Wind ανακοίνωσε ότι σκοπεύει να δραστηριοποιηθεί στο χώρο. Το νέο μεγάλο στοίχημα, πάντως, της συνδρομητικής είναι να μπορέσει να διαθέσει το πλούσιο περιεχόμενο που κατόρθωσε να εξασφαλίσει στους πελάτες της με τρόπο που να ικανοποιεί τις ατομικές τους ανάγκες και επιθυμίες, να γίνει προσωποποιημένη και ευέλικτη. NOVA, OTE TV, Cyta τηλεόραση και Vodafone TV συναγωνίζονται αυτήν τη στιγμή σε επίπεδο περιεχομένου αλλά και «πακέτων» για μία θέση στη θήκη των τηλεκοντρόλ στο σαλόνι των ελληνικών σπιτιών. (Αθανασίου, 2016)

3.3.1 Cosmote TV



Πρωταγωνιστής της αγοράς, με 530.000 συνδρομητές δίνει έμφαση τόσο στο κινηματογραφικό όσο και στο αθλητικό περιεχόμενο. Για την Cosmote TV, η κυρίαρχη τάση είναι η ευελιξία και η προσφορά πολλαπλών δυνατοτήτων στον καταναλωτή, ώστε να διευρύνει την γκάμα των πελατών της. Στο πλαίσιο αυτό ετοιμάζεται να λανσάρει πολλά διαφορετικά πακέτα επιλογών μέσω εφαρμογών, σε διαφορετικές τιμές που θα απευθύνονται στους πελάτες όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων, πρώτα για κινητά, αργότερα για smart tv αλλά και μέσω android box σε συνδυασμό με νέες υπηρεσίες.



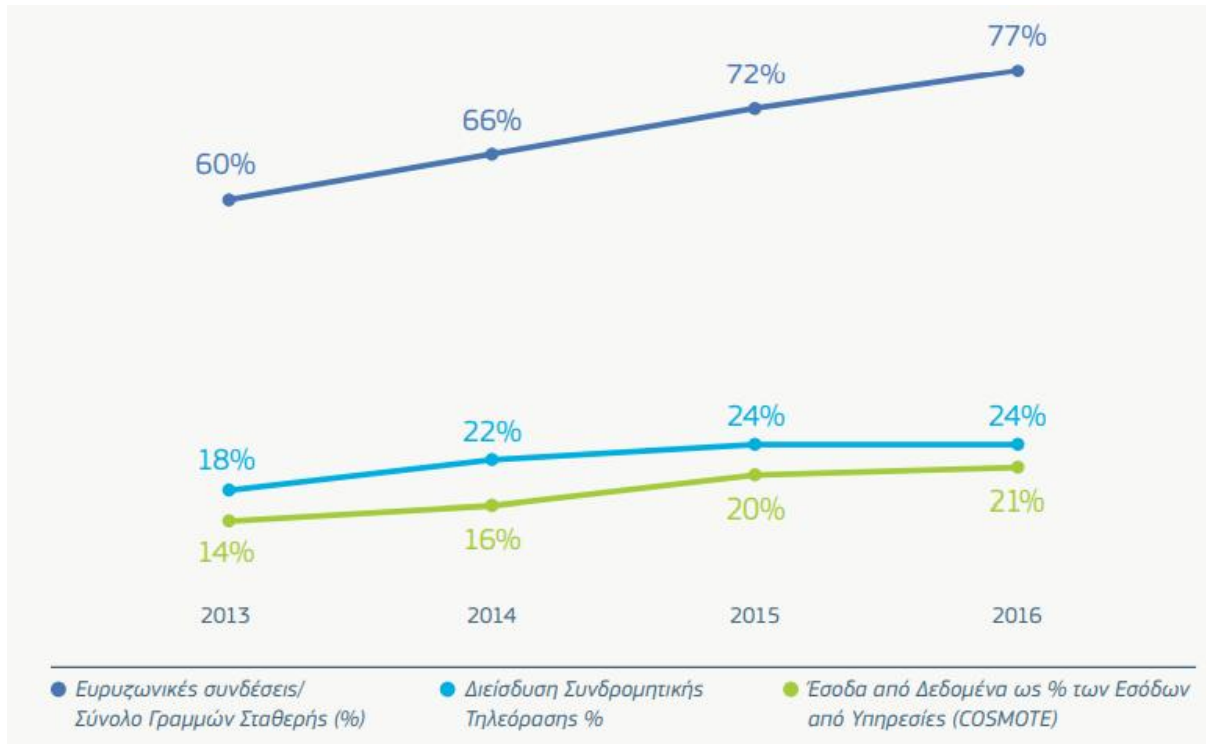
Εικόνα 3.1: Στατιστικά συνδρομητών Cosmote TV (2013-2016)

Πηγή:

https://www.cosmote.gr/otegroupannualreport2016/downloads/AnnualReport2016_Gr.pdf

Πάνω από 90 κανάλια ποικίλου περιεχομένου, τα 30 υψηλής ευκρίνειας, περιλαμβάνει το «μπουκέτο» της Cosmote TV. Για το πρόγραμμα ταινιών και σειρών των καναλιών του η συνδρομητική τηλεόραση του ΟΤΕ συνεργάζεται με τα μεγάλα χολιγουντιανά στούντιο, αλλά και με ανεξάρτητες εταιρείες παραγωγής, όπως η NBC Universal και η MGM (με τις

οποίες υπάρχει αποκλειστική συνεργασία για τις ταινίες πρώτης προβολής), το Fox, το BBC, το HBO, η Miramax, η Regency, η Sony, το Sky Vision, αλλά και τα ITV Studios, Tanweer Alliances, Feelgood Entertainment, Spentzos Film.



Εικόνα 3.1: Διείσδυση συνδρομητικής τηλεόρασης (2013-2016)

Πηγή:

https://www.cosmote.gr/otegroupannualreport2016/downloads/AnnualReport2016_Gr.pdf

3.3.2 Vodafone TV



Η εταιρεία επενδύει στη συνδρομητική τηλεόραση και το Internet of Things, με στόχο την παροχή συνολικών υπηρεσιών ψυχαγωγίας και επικοινωνίας. Τον Ιούνιο η Vodafone θα εγκαινιάσει μια νέα τηλεοπτική πλατφόρμα, η οποία θα δώσει καινούργιες δυνατότητες στη Vodafone TV, ενώ η εταιρεία επενδύει και στις σύγχρονες υπηρεσίες Internet of Things και έλαβε και την έγκριση της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την εξαγορά της Cyta Ελλάς Τηλεπικοινωνίες. Η Vodafone TV διαδέχτηκε την υπηρεσία hol my tv, μετά την απορρόφηση της Hellas Online από τη Vodafone, και διαθέτει σήμερα 54 κανάλια -13 ειδησεογραφικά, 11 κανάλια ντοκιμαντέρ, 5 παιδικά μεταγλωττισμένα στα Ελληνικά, 6 αφιερωμένα στα σπορ, 9 lifestyle, 5 μουσικά, 3 ενηλίκων και τα ψυχαγωγικά Fox και Fox Life, ενώ ο κατάλογος του on demand περιεχομένου μέσω του Vodafone Video Club περιλαμβάνει περισσότερους από 10.000 τίτλους τηλεοπτικών σειρών, παιδικών και ταινιών.

3.3.3 Wind Vision



Η Wind Vision είναι ευρυζωνική, έχει την πρώτη Android TV πλατφόρμα (σε συνεργασία με την Google), με 4K ανάλυση, δεν απαιτείται δορυφορικό πιάτο και το μόνο που χρειάζεται είναι μια ειδική συσκευή (λειτουργεί με τετραπύρηνο επεξεργαστή) που συνδέεται στην τηλεόραση με ένα μόνο καλώδιο και απευθύνεται μόνο στους 600.000 συνδρομητές της στην σταθερή. Στο κύριο μενού της συσκευής πρόσβασης στο Wind Vision η Netflix έχει εξέχουσα θέση και υπάρχει μία προσφορά 3 ή 6 μηνών δωρεάν πρόσβασης στο περιεχόμενό της για το κοινό που θα εγγραφεί στην νέα υπηρεσία μέσω σταθερής σύνδεσης Wind ADSL ή Wind Fiber αντιστοίχως. Από και πέρα βέβαια ο καταναλωτής θα πρέπει να πληρώνει ξεχωριστά την συνδρομή της Netflix. Ο εξοπλισμός περιλαμβάνει ένα μικρό, κομψό media player βασισμένο στο λειτουργικό Android TV της Google, για το οποίο player όμως η Wind έχει αναπτύξει δικό της γραφικό περιβάλλον εξελληνισμένο, εύχρηστο και κατανοητό. Με αυτήν την συσκευή ο καταναλωτής έχει στην διάθεσή του όντως πολύ περισσότερες

δυνατότητες απ' όσες είχαμε μέχρι σήμερα με τους τυπικούς δορυφορικούς αποκωδικοποιητές: πρόσβαση π.χ. στο Google Play για την λήψη apps και games σχεδιασμένων για Android TV, αναπαραγωγή περιεχομένου του, προβολή περιεχομένου ασύρματα από smartphones και tablets βασισμένων σε Android, μεταξύ άλλων.

3.3.4 Nova



Η πλατφόρμα της Nova που ήρθε στα τέλη του 1999 ως μετεξέλιξη του Filmnet, του πρώτου συνδρομητικού καναλιού που αδειοδοτήθηκε στην Ελλάδα, το 1994 διαθέτει σήμερα περισσότερα από 250 κανάλια. Τόσο στον τομέα της συνδρομητικής τηλεόρασης όσο και των τηλεπικοινωνιών, η Forthnet συνεχίζει να εφαρμόζει συντηρητική εμπορική πολιτική και με στόχο τη βελτίωση του κοστολογικού της μοντέλου προχώρησε στον πρόωρο τερματισμό της Σύμβασης Κεντρικής Διαχείρισης με τη Super League. Επιπλέον, συνεχίζει να ενισχύει τόσο το αθλητικό όσο και το κινηματογραφικό περιεχόμενο, προχωρώντας σε νέες συμφωνίες ή ανανεώσεις παλαιότερων συνεργασιών. Ταυτόχρονα, η υπηρεσία Nova On Demand συνεχώς εμπλουτίζεται με χιλιάδες ώρες προγράμματος που καλύπτουν όλα τα είδη ψυχαγωγίας και καταγράφει συνεχή ανοδική πορεία τόσο σε αριθμό χρηστών όσο και στον μέσο όρο ημερήσιας χρήσης.

3.3.5 Netflix



Η συνδρομητική υπηρεσία Netflix έχει κερδίσει πάρα πολλούς φίλους και στη χώρα μας, ειδικά τους τελευταίους μήνες με την προσθήκη ελληνικών υπότιτλων στην πλειοψηφία των τηλεοπτικών εκπομπών και των ταινιών που προσφέρει. Σε περισσότερες από 190 χώρες, τα μέλη του Netflix απολαμβάνουν άμεση πρόσβαση σε εκπληκτικό περιεχόμενο. Η υπηρεσία Netflix διαθέτει μια εκτεταμένη βιβλιοθήκη παγκόσμιου περιεχομένου με βραβευμένο πρωτότυπο περιεχόμενο του Netflix, ταινίες, ντοκιμαντέρ, τηλεοπτικές εκπομπές και πολλά άλλα. Όσο περισσότερο παρακολουθείτε, τόσο καλύτερες τηλεοπτικές εκπομπές και ταινίες θα σας προτείνει το Netflix ανάλογα με τα γούστα σας. Μπορείτε να προβάλετε περιεχόμενο, να πατήσετε παύση και να συνεχίσετε την παρακολούθηση, όλα αυτά χωρίς τηλεοπτικά σποτ ή δεσμεύσεις. Επιπλέον, μπορείτε να κάνετε λήψη των αγαπημένων σας εκπομπών στη φορητή συσκευή σας iOS ή Android, ή στην εφαρμογή Windows 10. Με τη δυνατότητα λήψης, μπορείτε να παρακολουθείτε περιεχόμενο εν κινήσει και χωρίς σύνδεση στο Internet. (Mobile News Greece, 2018)

Καθώς αυξάνονται οι συνδρομητές του Netflix σε πολλές χώρες (και στην Ελλάδα), συνεχώς αυξάνεται ο όγκος των ψηφιακών δεδομένων που διακινεί, σύμφωνα με νέα έκθεση της εταιρείας Sandvine, η οποία βασίστηκε σε πάνω από 150 παρόχους Ίντερνετ παγκοσμίως με περίπου 2,1 δισεκατομμύρια συνδρομητές συνολικά. Συγκριτικά, το YouTube «τρώει» διεθνώς το 11,4% της διαδικτυακής κίνησης. Στην Ευρώπη πάντως, το YouTube προηγείται ακόμη και ακολουθεί το Netflix. Συνολικά η διακίνηση και παρακολούθηση κάθε είδους βίντεο πλέον αποτελεί πάνω από το μισό (το 58%) της κίνησης δεδομένων στο Ίντερνετ, ενώ έπονται η πλοήγηση στο διαδίκτυο (17%), τα online παιχνίδια (7,8%) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (5,1%). Το Netflix και οι άλλες υπηρεσίες video streaming «ζορίζουν» όλο και περισσότερο τα δίκτυα των παρόχων πρόσβασης στο διαδίκτυο και η

κατάσταση αναμένεται να χειροτερέψει, σύμφωνα με την έκθεση, καθώς σταδιακά κερδίζει έδαφος το βίντεο υψηλής ανάλυσης (4K). Τις βραδινές ώρες αιχμής, όταν τα δίκτυα υφίστανται την μεγαλύτερη πίεση, το Netflix μπορεί να «τρώει» έως το 40% της κίνησης που αφορά το «κατέβασμα» δεδομένων (download) σε χώρες όπως οι ΗΠΑ. Από την άλλη, η «πειρατεία» καθόλου δεν έχει πεθάνει, καθώς οι υπηρεσίες διαμοιρασμού αρχείων (file-sharing) κατέχουν πάνω από το ένα πέμπτο (22%) της διεθνούς κίνησης «ανεβάσματος» δεδομένων (upload), ποσοστό που φθάνει το 31% στην Ευρώπη. Επίσης, σύμφωνα με την έρευνα το μεγαλύτερο μέρος της διακίνησης δεδομένων στο διαδίκτυο γίνεται πια κρυπτογραφημένα, πράγμα όμως που δεν έχει σταθεί ικανό να αποτρέψει τις κυβερνοεπιθέσεις των χάκερ. (Η καθημερινή, 2018)

3.4 Πλεονεκτήματα συνδρομητικής τηλεόρασης

Η συνδρομητική τηλεόραση έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στην χώρα μας. Μόλις 1 στα 4 νοικοκυριά έχουν συνδρομητική (ποσοστό της τάξεως του 25%), ενώ στην υπόλοιπη Ευρώπη η αντίστοιχη αναλογία είναι σχεδόν 6 προς 10 και συνεχώς αυξάνει (60%). Αυτό το κενό προσπαθούν να καλύψουν οι εταιρείες δίνοντας συνεχώς κίνητρα στον πελάτη, όπως είναι η μείωση της τιμής και οι νέες πρωτοποριακές υπηρεσίες που κάνουν την πρόσβαση στο περιεχόμενο πιο εύκολη για όλη την οικογένεια, αλλά παράλληλα απογειώνουν την εμπειρία θέασης. (Tnexperts, 2018)

Για ποιο λόγο κάποιος αξίζει να βάλει στο σπίτι του συνδρομητική τηλεόραση:

Ϊ Γιατί έχω κάτι να επιλέξω πάντα.

Η συνδρομητική δεν είναι μόνο ταινίες και μπάλα. Οι εταιρείες προσπαθούν να έχουν μια μεγάλη ποικιλία από θεματικά κανάλια για όλα τα γούστα. Το 95% των πελατών αγαπούν τα ντοκιμαντέρ ενώ τα κανάλια gossip, μόδας, μουσικής, ενημερωτικά, κλπ είναι πάντα διαθέσιμα ειδικά στις περιπτώσεις που απλά θες να χαλαρώσεις! Ακόμα και τα ελεύθερα κανάλια είναι διαθέσιμα στις μεγάλες πλατφόρμες, στην περίπτωση που τόσο πολύ σας λείψουν.

Ϊ Γιατί έχω τον έλεγχο

Ρωτήστε τον εαυτό σας, αν βλέπετε τηλεόραση. Οι περισσότεροι απαντάνε «όχι καθόλου». Μετρήστε πόσες ώρες είστε σε χώρο με ανοιχτή την τηλεόραση. Θα δείτε

ότι είστε αρκετές, 4.5 ώρες την ημέρα κατά μέσο όρο. Με την συνδρομητική τουλάχιστον έχω τον έλεγχο του τι βλέπω.

Û Γιατί δεν είναι μόνο τηλεόραση.

Οι εταιρείες εξελίσσουν τις υπηρεσίες τους συνεχώς. Πλέον, πέρα από την συσκευή της τηλεόρασης, το περιεχόμενο είναι διαθέσιμο και σε σχεδόν όλες τις συσκευές που έχουν οθόνη. Τόσο τα σειριακά κανάλια, αλλά πολύ περισσότερο το video on demand είναι διαθέσιμα σήμερα από όλες τις πλατφόρμες σε laptop, κινητό και tablet. Δεν είναι μόνο το πλεονέκτημα της κινητικότητας, είναι και ότι η θέαση μπορεί να είναι ταυτόχρονη, οπότε με μία συνδρομή τελικά έχω 2.

Û Γιατί είναι προσιτή

Ο ανταγωνισμός και η αύξηση των πελατών έριξε τις τιμές, ώστε πλέον το κόστος να ξεκινά από μερικά λεπτά του ευρώ την ημέρα. Ακόμα και στην περίπτωση που κάποιος θέλει όλη την εμπειρία και αγοράσει και τις 2 συνδρομές από τις μεγάλες πλατφόρμες το κόστος είναι περίπου 2 ευρώ την ημέρα

Û Γιατί το δωρεάν (τελικά) δεν είναι και τόσο δωρεάν

Ελεύθερη τηλεόραση (digea) και παράνομο download και streaming που είναι πολύ διαδεδομένα θεωρούνται, λανθασμένα, δωρεάν από πολλούς. Τα πληρώνουμε όμως με το πιο πολύτιμο αγαθό που έχουμε: **τον χρόνο μας**. Στην μεν ελεύθερη τηλεόραση μια καλή ταινία θα ολοκληρωθεί στις 3 ώρες λόγω διαφημίσεων, στο δε παράνομο download πρέπει να αφιερώσεις αρκετό χρόνο για να βρεις αυτό που θες να δεις και να το διαμορφώσεις.

Û Γιατί να γλιτώνει από έξοδα.

Η συνδρομή είναι μηνιαία ,παρόλα αυτά δεν υπάρχει κάποια χρέωση περαιτέρω. Τα παιδιά για παράδειγμα θα βλέπουν παιδικά χωρίς διαφημίσεις και δεν θα ζητούν υλικά αντικείμενα.

Û Γιατί δεν έχω τύψεις που απασχολώ το παιδί με «ανεξέλεγκτο περιεχόμενο»

Κάποιοι «παρκάρουν» το παιδί στο laptop ή την τηλεόραση για να μπορέσουν να κάνουν μια δουλειά η να πιούν έναν καφέ. Ανεξέλεγκτο περιεχόμενο, διαφημίσεις, βία ελλοχεύουν σε κάθε δευτερόλεπτο. Οι συνδρομητικές πλατφόρμες έχουν πολύ

ποιοτικά παιδικά προγράμματα από μεγάλα studios και χωρίς διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών.

Û Γιατί είναι εύκολο

Μ' ένα απλό τηλεφώνημα η εταιρεία θα σου στείλει την αίτηση με courier και σε λίγες μέρες (ακόμα και αυθημερόν για τους βιαστικούς) ο τεχνικός θα έρθει να εγκαταστήσει τα πάντα. Μετά από χρόνια εκπαίδευσης και εμπειρίας, οι τεχνικοί κάνουν πολύ καλή και καθαρή δουλειά. Η τοποθέτηση είναι απλή και γρήγορη και το σπίτι δεν αναστατώνεται .

3.5 Φορολογία συνδρομητικής τηλεόρασης

Κάμψη καταγράφει η αγορά της δορυφορικής συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ελλάδα σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοίνωσαν οι ΟΤΕ και Forthnet, γεγονός που αποδίδεται στην επιβολή του τέλους συνδρομητικής τηλεόρασης 10%. Υπενθυμίζεται πως στους λογαριασμούς συνδρομητικής τηλεόρασης που εκδόθηκαν από την 1η Ιουνίου 2016 και μετά, περιλαμβάνεται το τέλος συνδρομητικής τηλεόρασης 10%, το οποίο επιβλήθηκε με τις διατάξεις του Ν. 4389/2016. Το τέλος επιβάλλεται επί του συνολικού μηνιαίου λογαριασμού κάθε σύνδεσης, συμπεριλαμβανομένου του πάγιου τέλους που εισπράττεται υπέρ της επιχείρησης συνδρομητικής τηλεόρασης (επιβάλλεται στη συνέχεια ο ΦΠΑ με συντελεστή 24%). ΟΤΕ TV και Nona μαζί είχαν στα τέλη Ιουνίου 919.172 συνδρομητές, όταν στις 31-12-2015 οι συνδρομητές και των δύο εταιρειών ήταν 941.142. Η ΟΤΕ TV το πρώτο εξάμηνο του 2016 κατέγραψε άνοδο της συνδρομητικής της βάσης, η οποία σε ετήσια βάση ανήλθε σε 21,6% (377.548 συνδρομητές το πρώτο εξάμηνο του 2015 και 458.920 φέτος το ίδιο διάστημα), ενώ αντίστοιχα η Nona κατέγραψε μείωση της συνδρομητικής της βάσης 9,6% (509.088 συνδρομητές πέρυσι στα τέλη του πρώτου εξαμήνου, 460.252 συνδρομητές φέτος στα τέλη Ιουνίου). Στα τέλη Αυγούστου η συνδρομητική πλατφόρμα του ΟΤΕ πέρασε για πρώτη φορά στην πρώτη θέση, αυξάνοντας τους συνδρομητές της σε 462.000, παρά το γεγονός ότι ο ρυθμός ανάπτυξης των συνδρομητών της ΟΤΕ TV εντός του τρέχοντος έτους ήταν κατά πολύ μικρότερος από το ξεκίνημα της δραστηριοποίησης του ΟΤΕ στη συγκεκριμένη αγορά. (Newsroom, CNN Greece, 2016)

3.6 Η συνδρομητική τηλεόραση στην ενημέρωση

Η ενημέρωση δεν λείπει από την συνδρομητική τηλεόραση. Στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στη Nova υπάρχουν περίπου 20 διεθνή ειδησεογραφικά κανάλια, συμπεριλαμβανομένης και της ελληνικής εκδοχής του δημοφιλούς Euronews. Παράλληλα, από την πλατφόρμα μεταδίδονται σχεδόν όλοι οι ελεύθεροι ελληνικοί τηλεοπτικοί σταθμοί και όλοι οι ραδιοφωνικοί σταθμοί. Μεταδίδονται, μάλιστα, και σε περιοχές όπου δεν είναι δυνατή η λήψη του σήματός τους από την κλασική ραδιοφωνική συσκευή. Άρα η διεθνής και η ελληνική ενημέρωση δεν λείπει. Όσον αφορά στην παραγωγή πρωτογενούς ελληνικού ενημερωτικού περιεχομένου, έχει δοθεί μεγάλη έμφαση στην αθλητική ενημέρωση καθώς εξειδικευμένο επιτελείο δημοσιογράφων και ομάδα παραγωγής παράγει και παρέχει διαρκή ενημέρωση από το 24ωρο κανάλι Novasports24HD και από την ιστοσελίδα του Novasports.gr. (Δρακάκης, 2017)

Παρά τις πανάκριβες παραγωγές η κατά παραγγελία συνδρομητική τηλεόραση (SVOD) ανέρχεται σε 12 δισεκατομμύρια ώρες θέασης το μήνα, όταν η ελεύθερης λήψης τηλεόραση (FTA) στην Ευρώπη αντιστοιχεί σε 2 δισεκατομμύρια ώρες θέασης σε καθημερινή βάση. Η ανάγκη προσφοράς ποικιλίας περιεχομένου στους καταναλωτές από τους συνδρομητικούς παρόχους και τους over-the-top players ενθαρρύνει και ωθεί τις συμπαραγωγές με τους παραδοσιακούς broadcasters. Για παράδειγμα, η Netflix συνεργάζεται με τη RAI, το ITV, το Channel 4, το BBC. Αντίστοιχα το HBO επέκτεινε μάλιστα τη συνεργασία του με παραγωγούς στις βαλκανικές χώρες. Δυστυχώς η Ελλάδα δεν συμπεριλαμβάνεται σε αυτές. Η πρόσφατη ωστόσο εισαγωγή θεσμικού πλαισίου επιδότησης της οπτικοακουστικής παραγωγής και η επικείμενη απλοποίηση των διαδικασιών κινηματογράφησης ίσως την μετατρέψουν σε πιο ελκυστικό τόπο προσέλκυσης σχετικών επενδύσεων στο μέλλον. Η τηλεθέαση μεγάλων αθλητικών γεγονότων παραμένει προνομιακό πεδίο της παραδοσιακής τηλεόρασης (συνδρομητικής και ελεύθερης). Το ίδιο ισχύει και για πολλά reality shows τύπου Voice. Οι Millennials και οι νεότερης ηλικίας τηλεθεατές μπορεί να έλκονται από τις ακριβές παραγωγές τύπου Game of Thrones και τη θέαση τους χωρίς διαφημιστικά διαλλείματα από την Netflix και την Amazon, αλλά όταν έρχεται η ώρα της English Premier League, του NBA, και του Super Bowl η οθόνη κολλάει στους παραδοσιακούς broadcasters. Οι αθλητικές μεταδόσεις (και τα πιο δημοφιλή reality/adventure shows) είναι συχνά το μήλον της έριδος ανάμεσα στους παρόχους περιεχομένου γιατί εξασφαλίζουν γενναιόδωρα διαφημιστικά πακέτα και αποτελούν τα μοναδικά σχεδόν τηλεοπτικά θεάματα, τα οποία

εξακολουθούν να καθλώνουν στον ίδιο χρονισμό εκατομμύρια τηλεθεατές μπροστά στην οθόνη. (Κρέτσος, 2017)

Συνολικά, η πολιτική οικονομία της ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας αλλάζει δραματικά και τα νούμερα είναι σοκαριστικά:

- ✓ Περίπου 400 ώρες περιεχομένου ανα λεπτό ή 600.000 ώρες την ημέρα ανεβαίνουν στο YouTube. Θα χρειαζόταν εκατομμύρια χρόνια για να παρακολουθήσει κανείς όλα τα βίντεο που διακινούνται στο διαδίκτυο κάθε μήνα.
- ✓ Το 2019 το 30% της παγκόσμιας κατανάλωσης μέσω ενημέρωσης και ψυχαγωγίας θα πραγματοποιείται μέσω διαδικτύου και της χρήσης κινητού τηλεφώνου. Το μεγαλύτερο μέρος του διαδικτυακού bandwidth (εύρους ζώνης) ήδη καταναλώνεται για τη θέαση κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών εκπομπών.
- ✓ Από τους 2,5 δισεκατομμύρια περίπου χρήστες έξυπνου κινητού παγκοσμίως το 60% αυτών καταναλώνει βίντεο σε καθημερινή βάση. Το 40% της κατανάλωσης βίντεο από το YouTube γίνεται ήδη μέσω της χρήσης έξυπνου κινητού.
- ✓ Μέχρι το 2020, το 75% της παγκόσμιας κυκλοφορίας δεδομένων σε φορητές συσκευές θα είναι βίντεο.
- ✓ Η μεγάλη οθόνη δεν είναι τελικά τόσο μεγάλη, αφού η χρήση πολλαπλών οθονών είναι συχνό φαινόμενο για πολλά νοικοκυριά. Το κινητό αποτελεί αυτό που λέγεται πρώτη οθόνη στις ηλικίες 15-35 ετών, σε αντίθεση με τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες, όπου η κατανάλωση βίντεο πραγματοποιείται κυρίως από την τηλεόραση και δευτερευόντως από υπολογιστές και ταμπλέτες.
- ✓ Το 2021 η παγκόσμια αγορά υπηρεσιών βίντεο κατά παραγγελία (video on demand) θα ξεπεράσει τις πωλήσεις στις αίθουσες προβολής ταινιών. Τα μεγαλύτερα studios, όπως η Fox, η Universal και η Warner Bros έχουν ήδη εκδηλώσει το ενδιαφέρον τους να επενδύσουν στο χώρο της τηλεόρασης και να προσφέρουν τις ταινίες τους on-demand μερικές εβδομάδες μετά την πρώτη προβολή στις αίθουσες.
- ✓ Οι μεγαλύτεροι και πιο πετυχημένοι παραγωγοί και κινηματογραφιστές από τον Γούντι Άλλεν μέχρι τον Μάρτιν Σκορτσέζε μεταναστεύουν μαζικά στο δυναμικό οικοσύστημα της τηλεόρασης και του streaming. Το ίδιο και οι πολλά υποσχόμενοι και νεότερης ηλικίας ταλαντούχοι δημιουργοί, όπως ο Λάνθιμος.

- ✓ Τηλεοπτικοί κολοσσοί, όπως η HBO χρειάστηκαν 25 χρόνια για να λάβουν την πρώτη υποψηφιότητα βραβείων Emmy σε αντίθεση με τη Netflix, η οποία χρειάστηκε μόλις έξι μήνες.
- ✓ Το 2016 μεταδόθηκαν περισσότερες από 400 original τηλεοπτικές σειρές τύπου House of Cards. Κάθε επεισόδιο του House of Cards και του Game of Thrones κοστίζει 5 έως 10 εκατομμύρια δολάρια αντίστοιχα. Ένα ή δύο επεισόδια δηλαδή κοστίζουν πολύ περισσότερο από πολλές κινηματογραφικές παραγωγές μεγάλου μήκους στην Ευρώπη.
- ✓ Ο εθισμός του τηλεοπτικού κοινού στις High-End TV Dramas είναι τόσο μεγάλος, ώστε το φαινόμενο του binge-watch (πέφτω με τα μούτρα μόλις κυκλοφορήσει ο νέος κύκλος επεισοδίων) δεν αποτελεί πλέον είδηση. Για παράδειγμα, πάνω από το 50% των τηλεθεατών παρακολούθησαν όλα τα επεισόδια της τέταρτης σειράς του House of Cards σε λιγότερο από 6 ημέρες.
- ✓ Οι νέες τηλεοπτικές συσκευές συνδέονται με το διαδίκτυο και ο χάρτης των χωρών με υβριδικές υπηρεσίες τηλεόρασης (HbbTV) συνεχώς διευρύνεται. Στην Ευρώπη η τεχνολογία αυτή παρέχεται ήδη στους πολίτες 16 χωρών. Ο τηλεθεατής χρησιμοποιώντας το HbbTV αποκτά τη δυνατότητα πλοήγησης σε κατ' απαίτηση εκπομπές μέσω της χρήσης υπηρεσιών catch-up tv και video-on-demand.

Κεφάλαιο 4

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1 Εισαγωγή

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στον Πύργο Ηλείας τον Σεπτέμβριο του 2018. Χρησιμοποιεί την ποσοτική μέθοδο για τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων. Οι ερωτήσεις επικεντρώνονται στη συνδρομητική τηλεόραση και στη σύγκριση της με την απλή τηλεόραση.

4.2 Ερωτηματολόγιο

1. Φύλο

Άνδρας

Γυναίκα

2. Ηλικία

18 – 22

22 – 30

30– 40

40– 55

άνωτων 55

3. Οικογενειακή κατάσταση

Άγαμος-η

Έγγαμος-η

Διαζευγμένος-η

4. Επάγγελμα

Δημόσιος υπάλληλος

Ιδιωτικός υπάλληλος

Ελεύθερος επαγγελματίας

Άλλο

5. Εκπαιδευτικό επίπεδο

Υποχρεωτική εκπαίδευση

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

Τριτοβάθμια εκπαίδευση

6. Παρακολουθείτε τηλεόραση;

Ναι

Όχι

7. Πόσο συχνά παρακολουθείτε;

Ποτέ

Σπάνια

Συχνά

Πάντα

8. Πόσες ώρες την ημέρα;

Καμία

Μία έως δύο

Δύο έως τέσσερις

Πάνω από τέσσερις

9. Ποια περίοδο της ημέρας;

Πρωί

Μεσημέρι

Απόγευμα

Βράδυ

10. Έχετε συνδρομητική τηλεόραση;

Ναι

Όχι

11. Πόσο καιρό είστε συνδρομητής;

0 έως 6 μήνες

6 μήνες έως 1 χρόνο

1 έως 2 χρόνια

πάνω από 2 χρόνια

12. Πόσο συχνά παρακολουθείτε συνδρομητική τηλεόραση;

Ποτέ

Σπάνια

Συχνά

Πάντα

13. Πόσες ώρες την ημέρα;

Καμία

Μία έως δύο

Δύο έως τέσσερις

πάνω από τέσσερις

14. Ποια περίοδο της ημέρας;

Πρωί

Μεσημέρι

Απόγευμα

Βράδυ

15. Ποιο είδος εκπομπών προτιμάτε στη συνδρομητική τηλεόραση;

Ψυχαγωγίας

Ενημερωτικές

Εκπαιδευτικές

16. Τι σας αρέσει να παρακολουθείτε περισσότερο στη συνδρομητική τηλεόραση;

Ειδήσεις

Ταινίες

Αθλητικά

Σειρές

Ντοκιμαντέρ

Εκπομπές

17. Πιστεύετε ότι η συνδρομητική τηλεόραση μπορεί να συνεισφέρει στην ενημέρωση

Ναι

Όχι

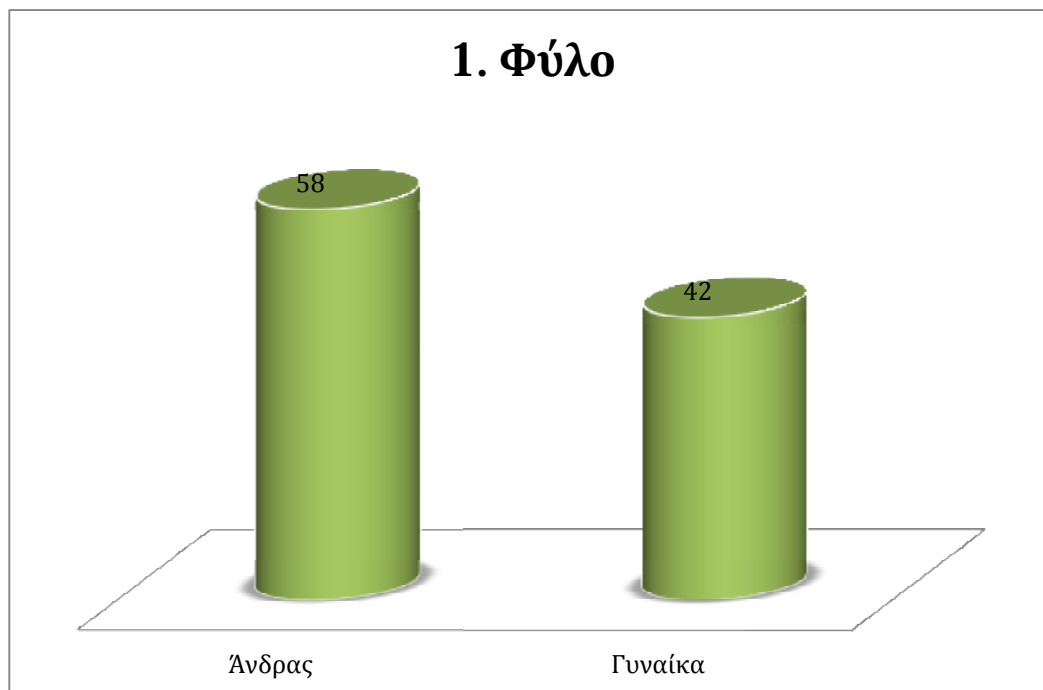
Ίσως

Δεν ξέρω

4.3 Αποτελέσματα

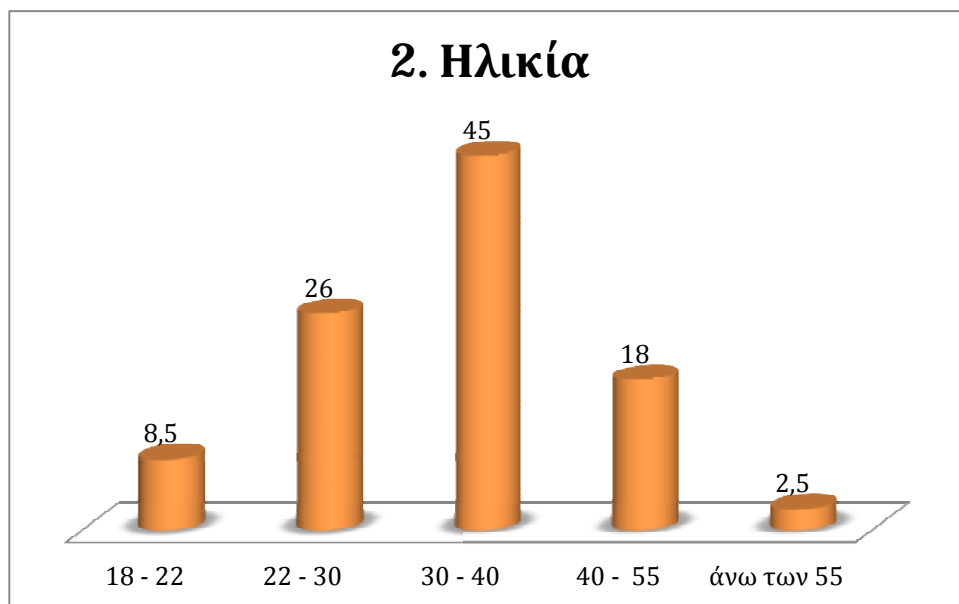
1. Φύλο

<i>ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ</i>	<i>ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ</i>	<i>ΠΟΣΟΣΤΟ %</i>
Άνδρας	46	58
Γυναίκα	34	42
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



2. Ηλικία

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
18 - 22	7	8,5
22 - 30	21	26
30 - 40	36	45
40 - 55	14	18
άνω των 55	2	2,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



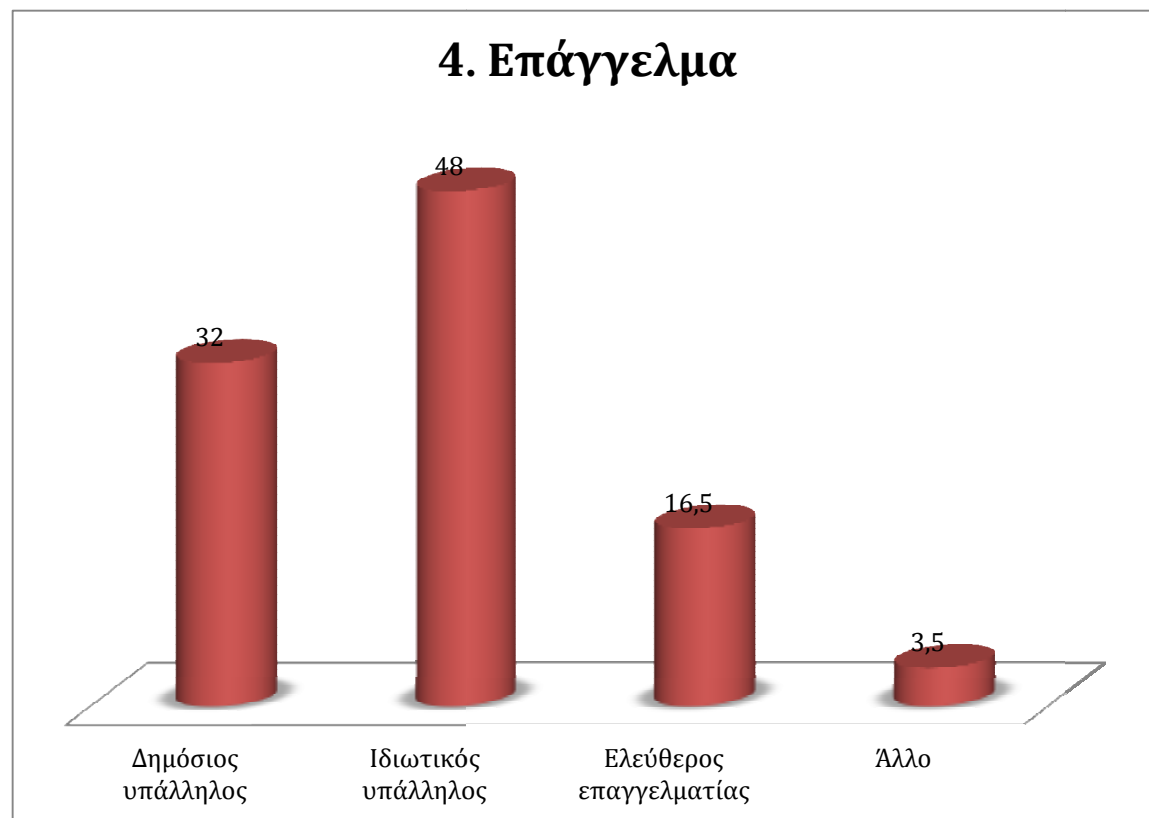
3. Οικογενειακή κατάσταση

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Άγαμος -η	34	42
Έγγαμος - η	43	54,5
Διαζευγμένος -η	3	3,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



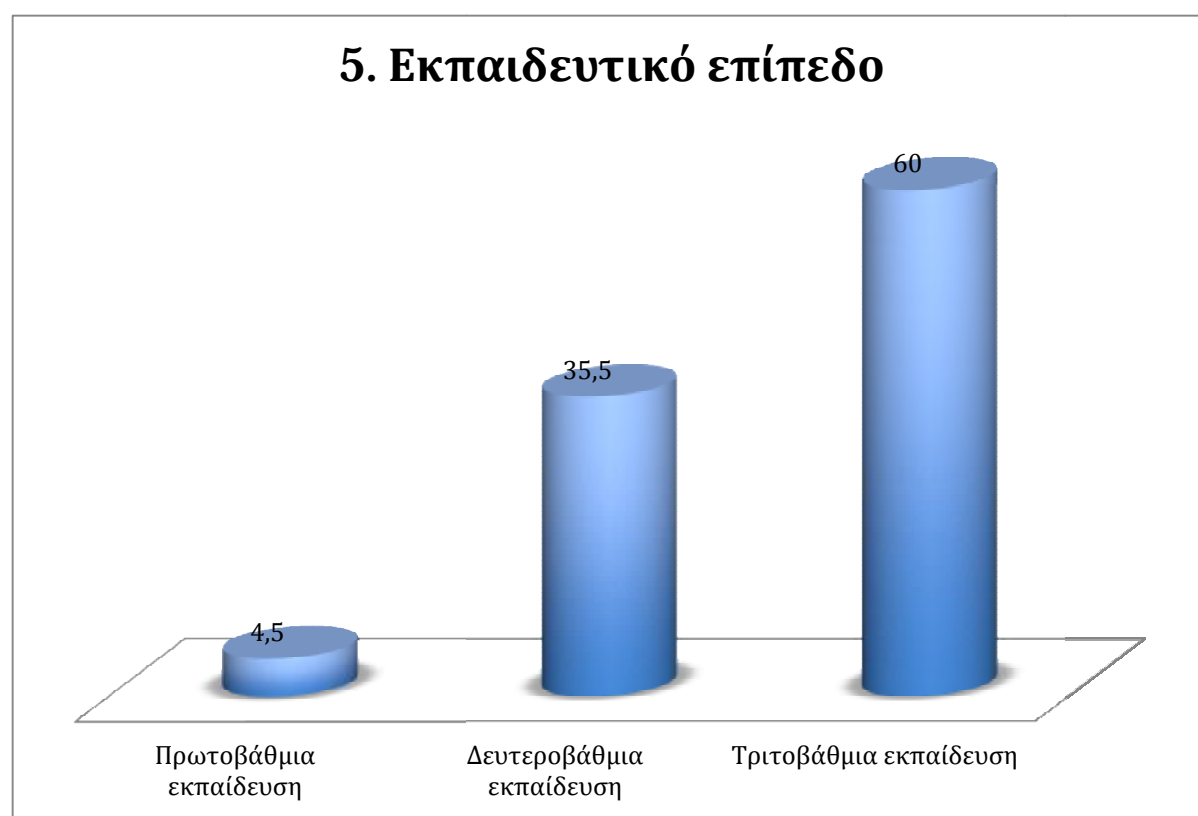
4. Επάγγελμα

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Δημόσιος υπάλληλος	26	32
Ιδιωτικός υπάλληλος	38	48
Ελεύθερος επαγγελματίας	13	16,5
Άλλο	3	3,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



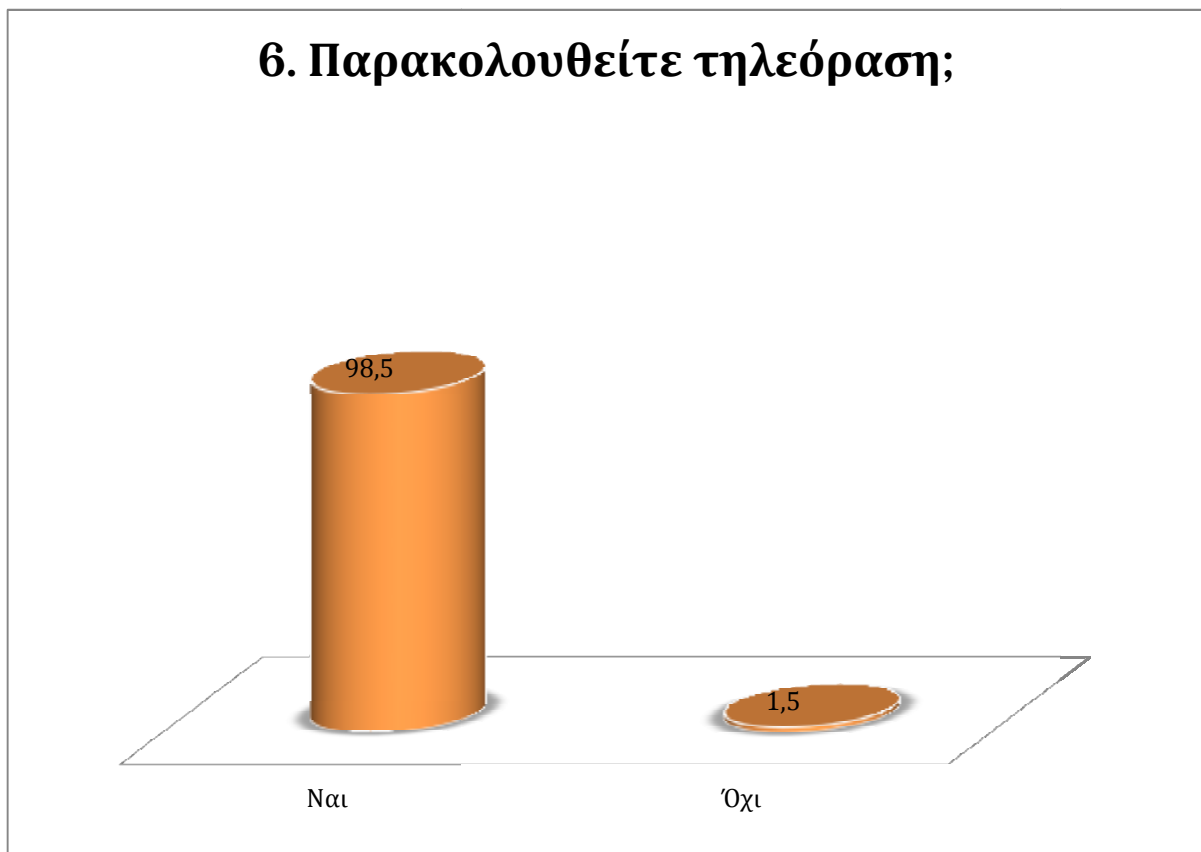
5. Εκπαιδευτικό επίπεδο

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	3	4,5
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	29	35,5
Τριτοβάθμια εκπαίδευση	48	60
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



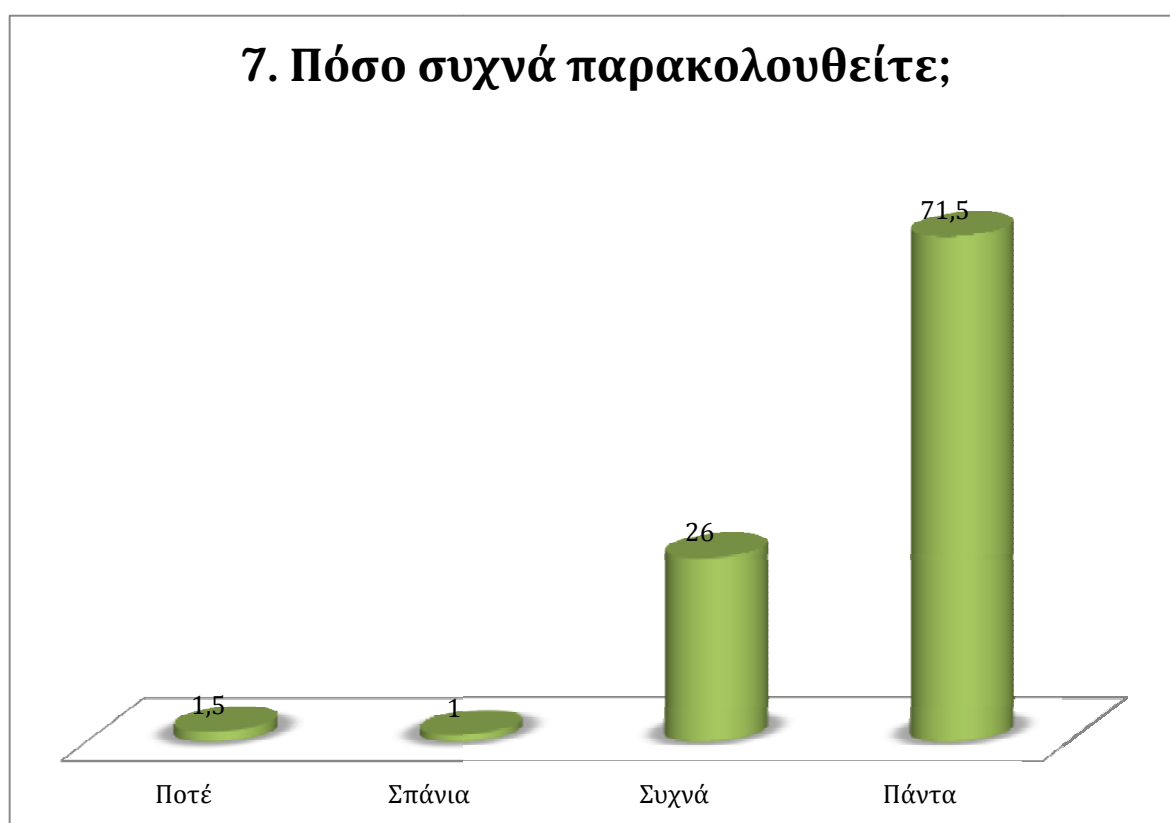
6. Παρακολουθείτε τηλεόραση;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Ναι	78	98,5
Όχι	2	1,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



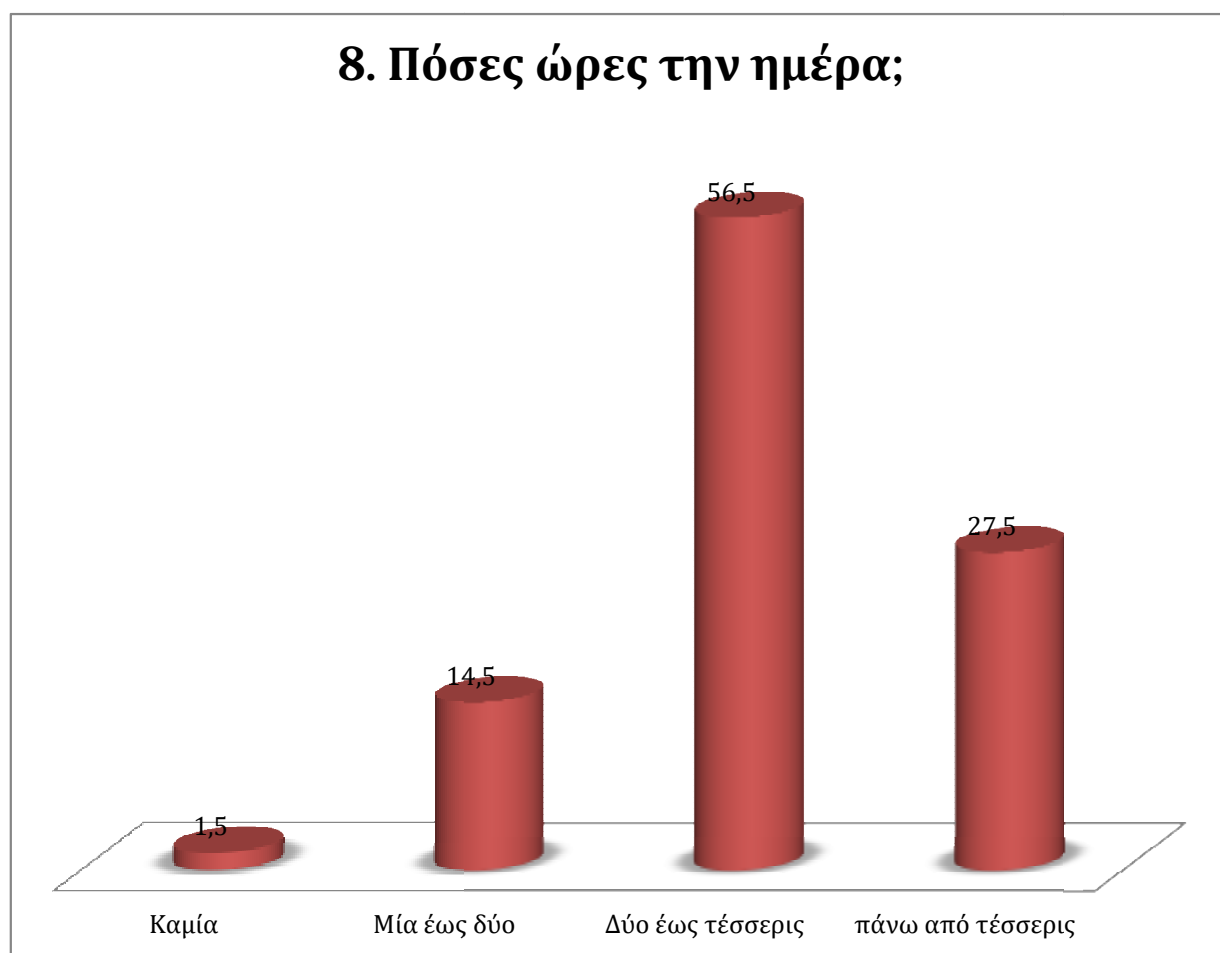
7. Πόσο συχνά παρακολουθείτε;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Ποτέ	2	1,5
Σπάνια	1	1
Συχνά	20	26
Πάντα	57	71,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



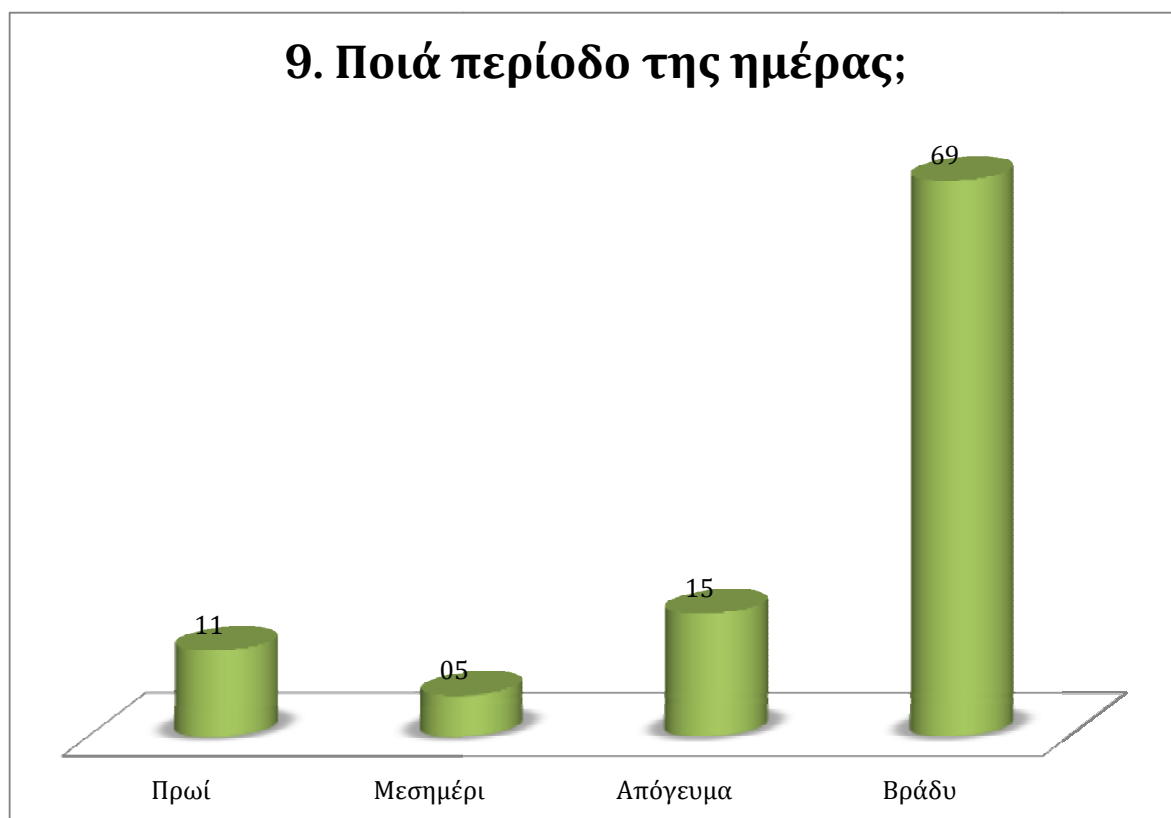
8. Πόσες ώρες την ημέρα;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Καμία	2	1,5
Μία έως δύο	1	14,5
Δύο έως τέσσερις	45	56,5
πάνω από τέσσερις	22	27,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



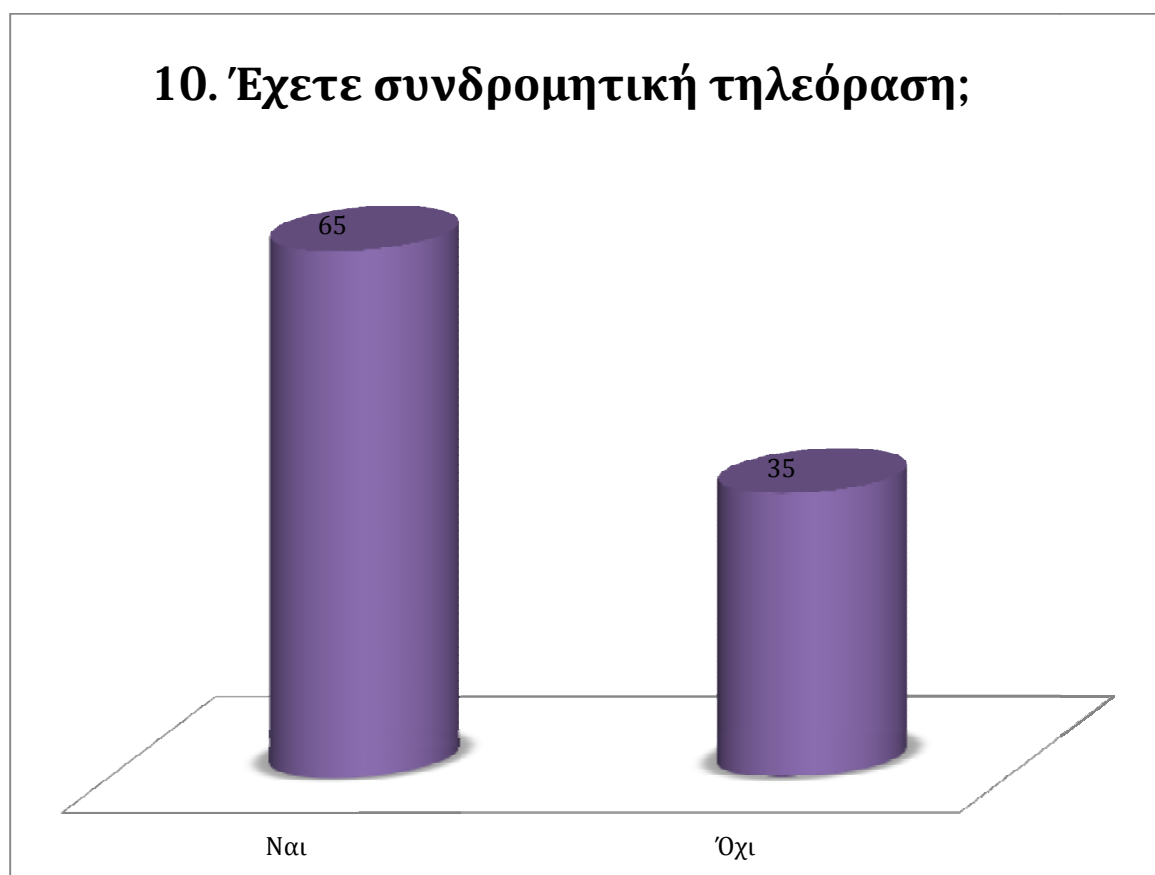
9. Ποιά περίοδο της ημέρας;

<i>ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ</i>	<i>ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ</i>	<i>ΠΟΣΟΣΤΟ %</i>
Πρωί	8	10,7
Μεσημέρι	4	5,1
Απόγευμα	12	15,2
Βράδυ	54	69,0
ΣΥΝΟΛΟ	78	100



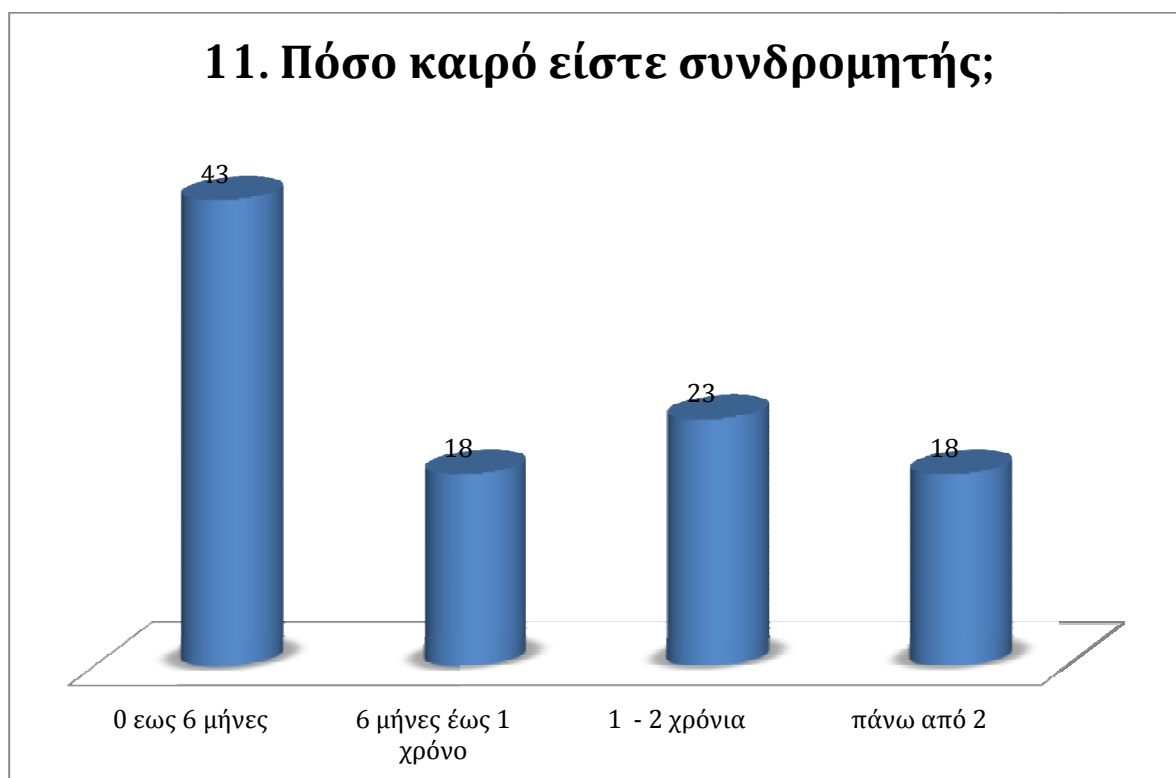
10. Έχετε συνδρομητική τηλεόραση;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Ναι	52	65
Όχι	28	35
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



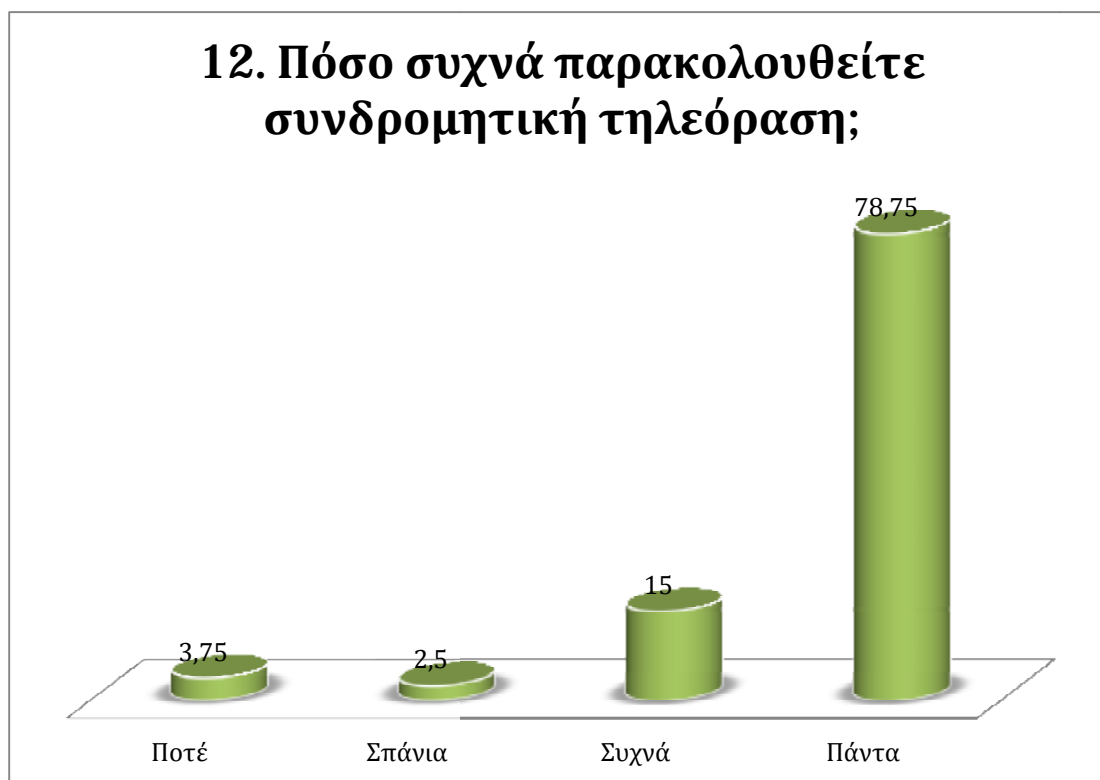
11. Πόσο καιρό είστε συνδρομητής;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
0 εως 6 μήνες	34	42,5
6 μήνες έως 1 χρόνο	14	17,5
1 - 2 χρόνια	18	22,5
πάνω από 2	14	17,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



12. Πόσο συχνά παρακολουθείτε συνδρομητική τηλεόραση;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Ποτέ	3	3,75
Σπάνια	2	2,5
Συχνά	12	15
Πάντα	63	78,75
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



13. Πόσες ώρες την ημέρα;

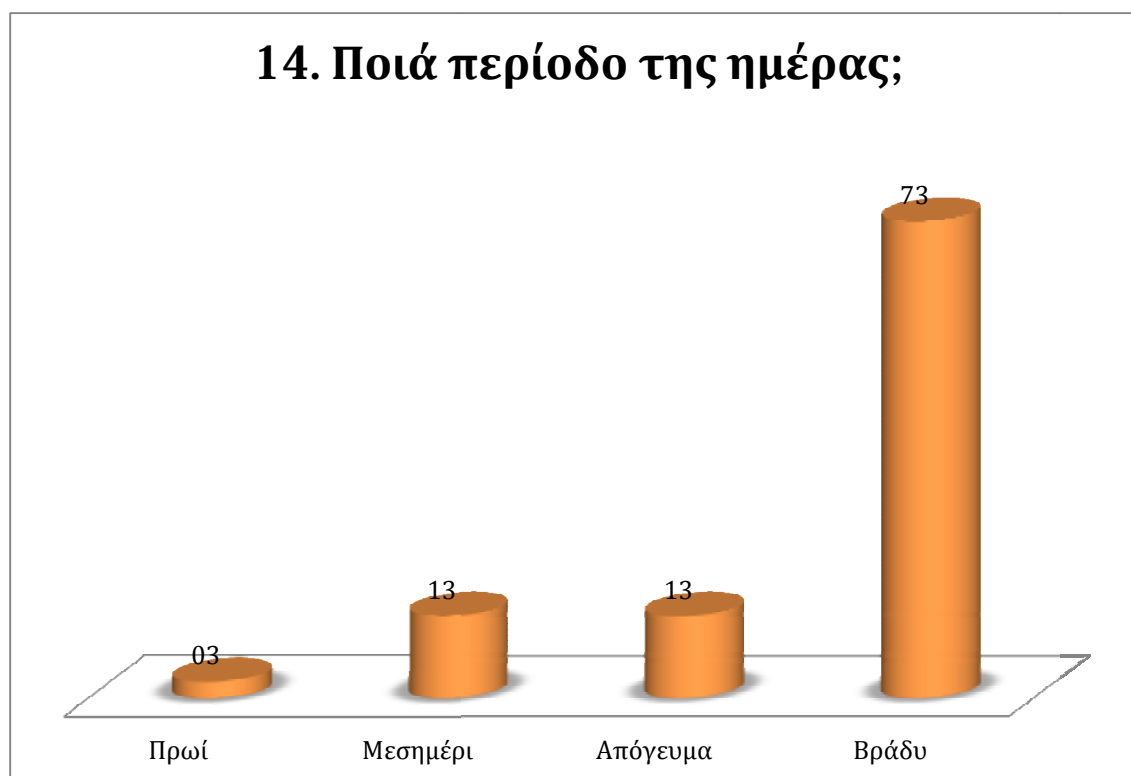
ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Καμία	3	3,75
Μία έως δύο	12	15
Δύο έως τέσσερις	51	63,75
πάνω από τέσσερις	14	17,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



14. Ποιά περίοδο της ημέρας;

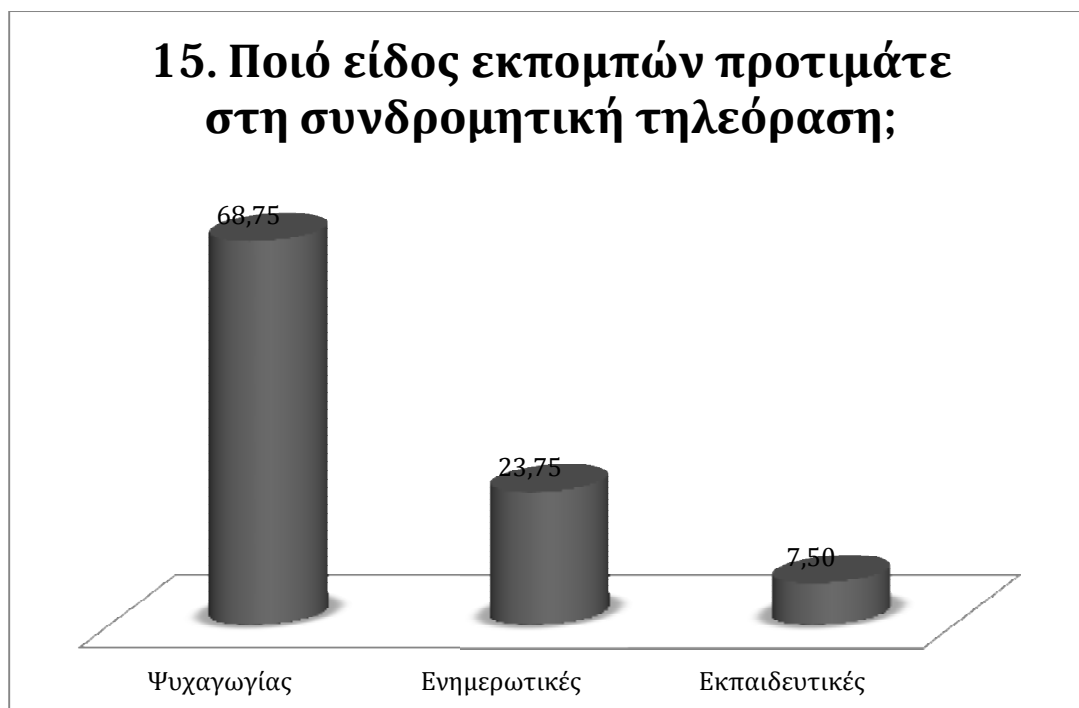
<i>ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ</i>	<i>ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ</i>	<i>ΠΟΣΟΣΤΟ %</i>
Πρωί	2	2,5
Μεσημέρι	10	12,5
Απόγευμα	10	12,5
Βράδυ	58	72,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100

14. Ποιά περίοδο της ημέρας;



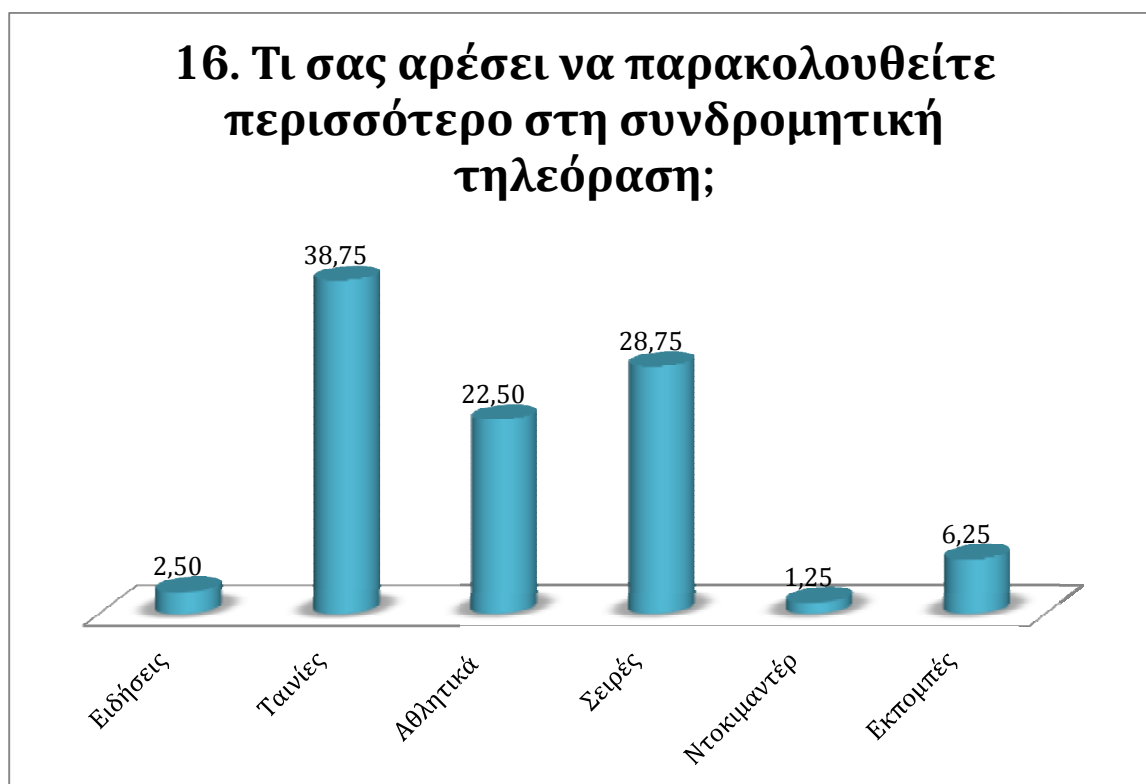
15. Ποιό είδος εκπομπών προτιμάτε στη συνδρομητική τηλεόραση;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Ψυχαγωγίας	55	68,75
Ενημερωτικές	19	23,75
Εκπαιδευτικές	6	7,50
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



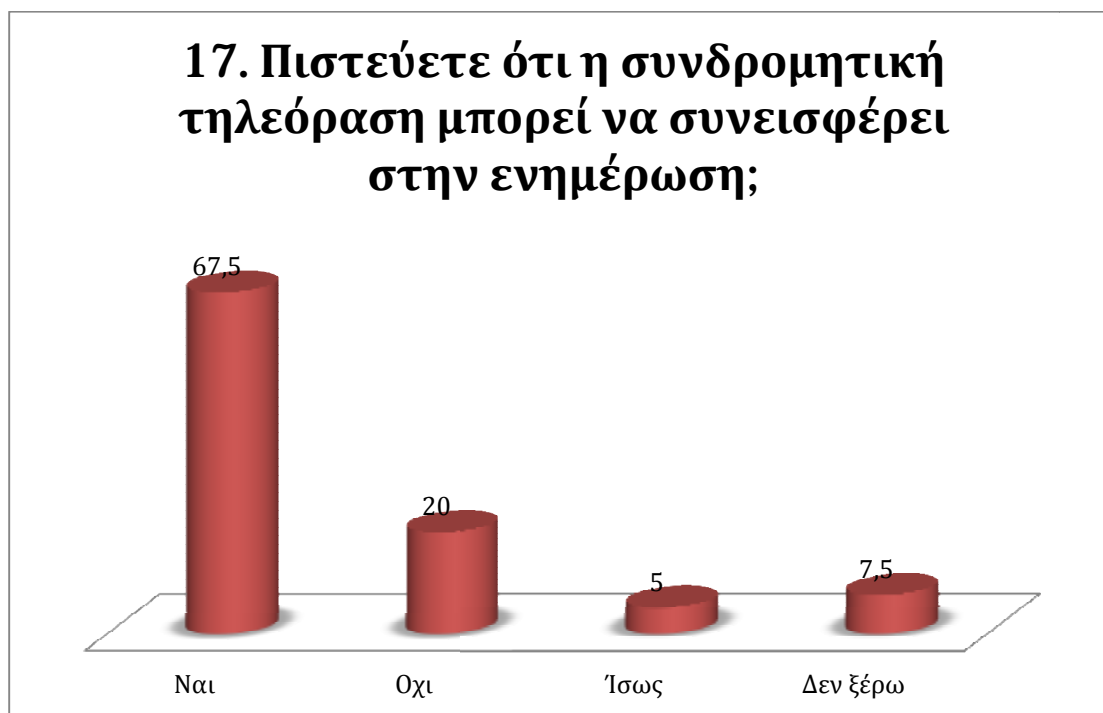
16. Τι σας αρέσει να παρακολουθείτε περισσότερο στη συνδρομητική τηλεόραση;

ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Ειδήσεις	2	2,50
Ταινίες	31	38,75
Αθλητικά	18	22,50
Σειρές	23	28,75
Ντοκιμαντέρ	1	1,25
Εκπομπές	5	6,25
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



17. Πιστεύετε ότι η συνδρομητική τηλεόραση μπορεί να συνεισφέρει στην ενημέρωση;

<i>ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ</i>	<i>ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ</i>	<i>ΠΟΣΟΣΤΟ %</i>
Ναι	54	67,5
Όχι	16	20
Ίσως	4	5
Δεν ξέρω	6	7,5
ΣΥΝΟΛΟ	80	100



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας εκφράστηκαν τα παρακάτω συμπεράσματα:

- Οι πεισσότεροι ερωτόμενοι είναι ηλικίας μεταξύ 22 έως 55 ετών
- Το 60% είναι κάτοχοι κάποιου πτυχίου τριτοβάθμιας και περίπου το 30 % είναι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας
- Σχεδόν όλοι χρησιμοποιούν την τηλεόραση με το 98,5% να δηλώνουν ΝΑΙ.
- Οι τηλεθεατές παρακαλοθούν συνέχεια τελεόραη ,καθημερινά , περίπου 2 με 4 ώρες την ημέρα ,κυρίως τις βραδινές ώρες
- Το 65% δήλωσε ότι έχει συνδρομητική τηλεόραση με τους περρισότερους αυτών να την έχουν τους τελευτέους 6 μήνες.
- Βλέπουν σχεδόν πάντα συνδρομητική τηλεόραση αυτοί που την έχουν , 2-4 ώρες ημερησίως κυρίως τις βραδινές ώρες.
- Προτιμάται ότι έχει σχέση με την ψυχαγωγία έπειτα σε ότι έχει χσέση με την ενημέρωση και λιγότερη με την εκπαίδευση
- Στην συνδρομητική τηλεόραση οι περισσότεροι προτιμούν να βλέπουν ταινίες , αρκετά συχνά σειρές και αθλητικά και λιγότερο εκπομπές ,ειδήσεις και ντοκιμαντέρ.
- Πιστεύετε ότι η συνδρομητική τηλεόραση μπορεί να συνεισφέρει στην ενημέρωση

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ξενόγλωσση

Chatenet, C. (2003). *Les Télégraphes Chappe*. Lyon.

Chorianopoulos ., K., Lekakos, G., & Spinellis, D. (2003). *Intelligent User Interfaces in the Living Room: Usability Design for Personalized Television Applications*. Proceedings of the International Conference on Intelligent User Interfaces.

Huemer, W. (2013). Σύνδεση του κόσμου του δέκατου ένατου αιώνα.

Lull, J. (1980). *The Social Uses of Television*. Human Communication Research.

Parathanassopoulos, S. (2007). *The Development of Digital Television in Greece*. Javnost-The Public.

Ελληνική

Βαλούκος, Σ. (2008). *Ιστορία της ελληνικής τηλεόρασης*. Αθήνα: Αιγόκερως.

Βόβου, Ι. (2010). Στοιχεία για μια μετα-ιστορία της ελληνικής τηλεόρασης. Στο Ι. Βόβου, *Ο κόσμος της τηλεόρασης*. (σσ. 93-140). Αθήνα: Ηρόδοτος.

Δάμπασης, Γ. (2002). *Την εποχή της τηλεόρασης*. Αθήνα: Καστανιώτης.

Κάρτερ, Γ. (2004). *Ελληνική ραδιοφωνία τηλεόραση*. Αθήνα: Καστανιώτη.

Κάρτερ, Γ. (2004). *Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Ιστορία και ιστορίες*. Αθήνα: Καστανιώτη.

Κούρτη, Ε. (2003). *Η Επικοινωνία στο Διαδίκτυο*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Μπουραντάς, Δ. (1992). *Μάνατζμεντ: οργανωτική θεωρία και συμπεριφορά*. Αθήνα: Μπένου.

Παναγιωτοπούλου, Ρ. (2010). *20 χρόνια ελληνικής ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2009): Ένας απολογισμός*. Ζητήματα Επικοινωνίας.

Παπαθανασόπουλος, Σ. (2011). *Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα*. Καστανιώτη.

Παπανικολάου, Γ., & Καλλίρης, Γ. (2003). *Ηλεκτρονικά ΜΜΕ – Τηλεόραση*. Θεσσαλονίκη: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Πασχαλίδης, Γ. (2005). *Η ελληνική τηλεόραση*. Στο: Βερνίκος, Νικόλας. Δασκαλοπούλου, Σοφία; Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων και άλλοι, επιμ. Πολιτιστικές βιομηχανίες: διαδικασίες, υπηρεσίες και αγαθά. Αθήνα: Κριτική.

Διαδίκτυο

BAIRD TELEVISION. (2017). Ανάκτηση από History of telecommunication: <http://www.bairdtelevision.com/>

CULTIE. (2018). Ανάκτηση από WHITE INDIANS OF THE CANARY ISLANDS, THE LAST STONE-AGE EUROPEANS: <http://www.cultie.com/published/2017/5/8/white-indians-of-the-canary-islands-the-last-stone-age-europeans>

Dziadul, C. (2018, 5 24). *Broadband TV News*. Ανάκτηση από Russian pay-TV: the stats: <https://www.broadbandtvnews.com/2018/05/24/russian-pay-tv-the-stats/>

Gambino, A. (2009, 11 12). *The Union of Social Media and TV has a Bright Future, new media*. Ανάκτηση από <http://www.nma.co.uk/opinion/the-union-of-social-media-and-tv-has-abright->

Mobile News Greece. (2018, Ιουν;ιογ 20). Ανάκτηση από <http://www.mobilenews.gr/syndromitiki-tileorasi-i-epomeni-mer/>

Newsroom, CNN Greece. (2016, 9 6). Ανάκτηση από Η φορολογία «φρέναρε» την αγορά συνδρομητικής τηλεόρασης: <https://www.cnn.gr/oikonomia/epixeiriseis/story/45255/h-forologia-frenare-tin-agera-syndromitikis-tileorasis>

Swedlow, T. (2009). *Bravo to Hold Social Media-Powered "Virtual Viewing Party" for "TopChef: Las Vegas"*. Ανάκτηση από Interactive TV Today: <http://www.itvt.com/story/6195/bravo-hold-social-media-powered-virtualviewing->

Tvexperts. (2018, 7 21). Ανάκτηση από Γιατί να έχετε συνδρομητική τηλεόραση: <https://www.tvexperts.gr/site/?view=7349&cat=7>

Αθανασίου, Μ. (2016, Απριλίου 04). *Η Καθημερινή*. Ανάκτηση από Συνδρομητική τηλεόραση στην Ελλάδα: Η επόμενη μέρα: <http://www.kathimerini.gr/855467/article/politismos/thleorash/syndromhtikh-thleorash-sthn-ellada-h-epomenh-mera>

Ανδριανέσης, Π. (2004). *Η τεχνολογία επικοινωνιών σας λύνει τα χέρια*. Ανάκτηση από <http://www.disabled.gr/portal/modules.php?name=News&file=article&sid=877>

Γαλάνης, Δ. (2008, Νοέμβρης 23). *Το Βήμα*. Ανάκτηση από ΠΡΟ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝ Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ: www.tovima.gr.

Δρακάκης, Φ. (2017, 11 21). *DeasyDIGITALEASYLIVING*. Retrieved from Nova: Η τηλεόραση είναι (και χωράει) παντού: <https://www.deasy.gr/sinentefksi/c13207/Nova-H-thleorash-einai-kai-xwraei-pan.html>

Η καθημερινή. (2018, 10 4). Ανάκτηση από Το Netflix ξεπέρασε το YouTube - Καταναλώνει το 15% της παγκόσμιας κίνησης δεδομένων στο Ιντερνετ: <http://www.kathimerini.gr/988169/article/tehnologia/diaktyo/to-netflix-3eperase-to-youtube---katalanwnei-to-15-ths-pagkosmias-kinshshs-dedomenwn-sto-internet>

Ηγουμενίδη, Τ. (2017, 1 16). *Ναυτεμπορική digital network*. Ανάκτηση από Υπηρεσίες on demand και από κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας: <https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1194019/ypiresies-on-demand-kai-apo-kanalia-panelladikis-embeleias>

ΚΕΕΔ-ΑΣΚΤ. (2004). Ανάκτηση από «Κανονισμός οργάνωσης και λειτουργίας κέντρου δικτύων»: http://www.noc.asfa.gr/kan_kedd.html

Κρέτσος. (2017, 08 20). *Newsbeast*. Retrieved from Γιατί η τηλεόραση παραμένει... ο βασιλιάς: <https://www.newsbeast.gr/media/arthro/2805362/kretsos-giati-i-tileorasi-parameni-o-vasilias>

Κονίτσης, Η. (2018). *Εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ*. Ανάκτηση από Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ: <http://3gym-n-ionias.att.sch.gr/sjob/epikoinonies.htm>

Σακκέτος, Α. (2011, Απριλίου 27). *Πώς ξεκίνησε η τηλεόραση στην Ελλάδα*;. Ανάκτηση από <https://www.sakketosaggelos.gr/Article/241/>