



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΕΣ»



ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΑΡΑΜΑΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΤΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΒΑΡΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΑΤΡΑ, 2018

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Μέσα από την πορεία της όλης διαδικασίας για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μας εργασίας ανακαλύψαμε πως η συναδελφικότητα, η υπομονή και η επιμονή είναι από τα σημαντικότερα εφόδια για την επίτευξη κάθε στόχου. Το ταξίδι ήταν δύσκολο όμως με τη συμμετοχή του κου Φωτεινόπουλου Μιχαηλ όπου αρχικά ανέλαβε με μεγάλη προθυμία το συντονισμό της εργασίας μας παρόλη την επικείμενη αποχώρηση του απο το τμήμα, όλα ήταν πιο ευκολα.

Εξέχουσα και πλέον σημαντική είναι η θέση που κατέχει ο κ Βάρδας Ιωάννης τον οποίο και ευχαριστούμε ιδιαίτερος για την μεγαλοψυχία και την πολύτιμη βοήθειά του, καθώς μας ανέλαβε εν συνεχεία. Χωρίς αυτόν δεν θα ολοκληρώναμε ποτέ αυτό το δύσκολο έργο. Η συμμετοχή του ήταν καταλητική και άκρως συμβουλευτική.

Τέλος θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικέγενειες που μας ενύσχισαν όλα αυτά τα χρόνια, τους φίλους και όλους όσους βρέθηκαν κοντά μας στο δύσκολο αυτό ταξίδι.

Η εργασία μας αυτή αφιερώνεται σε όλους εσάς που θα διαβάσετε ενα μέρος ή ακόμη και ολόκληρη την έρευνα. Αφιερώνεται στη λογιστική του μέλλοντος.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Κάθε ειδικό πληροφοριακό σύστημα έχει ως στόχο την υποστήριξη των επιχειρήσεων, τη διαχείριση και λήψη αποφάσεων. Ένα πληροφοριακό σύστημα είναι μια μορφή επικοινωνίας του συστήματος στο οποίο τα δεδομένα αντιπροσωπεύουν και υποβάλλονται σε επεξεργασία καθώς μπορεί να θεωρηθεί ως ένα σύστημα που υποστηρίζει τις ανθρώπινες λήψεις αποφάσεων και δράσης.

Βασικός σκοπός των πληροφοριακών συστημάτων είναι να συλλέγουν, αποθηκεύουν και να μεταδίδουν. Ο σχεδιασμός ενός συστήματος είναι σημαντικός καθώς απαιτεί να καθορίζονται οι στόχοι και οι προτεραιότητες που πρέπει να τεθούν μέσα σε αυτό. Επίσης, εξαρτάται και από το επιχειρησιακό πρόγραμμα της επιχείρησης γιατί επεξεργάζονται δεδομένα που είναι απαραίτητα για την παροχή χρήσιμων, ολοκληρωμένων και έγκαιρων πληροφοριών.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματεύεται την ανάλυση και το σχεδιασμό λογιστικών εφαρμογών για έξυπνες συσκευές. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η λογιστική επιστήμη και στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στη σχεδίαση και τον προσδιορισμό των πληροφοριακών συστημάτων. Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ανάπτυξη του λογισμικού ανοιχτού κώδικα και τα προγράμματα της. Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων – ERP.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το ειδικό μέρος της εργασίας με τις λογιστικές εφαρμογές για τις κινητές συσκευές.

Στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία της έρευνας και στο έβδομο κεφάλαιο τα αποτελέσματα της έρευνας και η στατιστική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε.

Στο έβδομο κεφάλαιο παρουσιάζεται η εικονική λογιστική εφαρμογή που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της παρούσας πτυχιακής εργασίας .

Τέλος παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε κατά την εκπόνηση

ABSTRACT

This diploma thesis deals with the analysis and design of accounting applications for smart devices. The first chapter presents accounting science and in the second chapter a reference is made to the design and identification of information systems. The third chapter presents the development of open source software and its programs. In the fourth chapter are presented the ERP systems.

In the fifth chapter we present the specific part of the work with the accounting applications for mobile devices.

The sixth chapter presents the methodology of the research and in the seventh chapter the results of the survey and the statistical analysis carried out.

The seventh chapter presents the virtual accounting application created for the purposes of this dissertation

Finally, the conclusions and the bibliography used in the preparation are presented

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	i
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	ii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iii
ΑΒSTRACT	iv
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	vii
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	1
Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ.....	1
1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ	1
1.2 ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ.....	3
1.3 ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	10
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ/ΣΧΕΔΙΑΣΗ	10
2.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ.....	10
2.2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	10
2.3 Η ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	11
2.4 Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	13
2.5 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	18
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	18
3.1 ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ / ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ;	18
3.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΛΥΣΕΩΝ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ	20
3.3 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ OPEN SOURCE : ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ:.....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	24
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ - ERP.....	24
4.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	24
4.2 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP.....	25
4.3 ΚΙΝΗΤΡΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ERP	26
4.4 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ.....	28

4.5 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP.....	29
4.6 ERP ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ (SCM)	31
4.7 ERP ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (CRM)	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	35
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ.....	35
5.1 ΕΦΑΡΜΟΓΗ SOFT1 ERP- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ..	36
5.2 RETAIL STUDIO BY IQOM- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΑΤΙΚΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ....	37
5.3 SOFT1 AGROS SOLUTION- ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ.....	38
5.5 E-INVOICE- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ	43
5.6 SOFT1 CRM- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ	45
5.7 TERRACOM S1 BARCODE PACKET- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΣΗ BARCODE ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ SOFTONE	46
5.8 LOGISTICS - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ LOGISTICS	48
5.9 SCANDIT - ΣΥΝΘΕΤΗ ΣΑΡΩΣΗ ΓΡΑΜΜΩΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	48
5.10 ΕΑΖΥSTOCK - ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	49
5.11 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ B2B	50
5.12 FREEMOVE	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	56
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	56
6.1 ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	56
6.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	56
6.3 ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	56
6.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ.....	57
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	58
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	85
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	85
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	92
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	93
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	94
Παράρτημα 1: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	95

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η υλοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων έχει σαν απώτερο σκοπό την υποστήριξη των οικονομικών μονάδων όσον αφορά τη διαχείριση και τη λήψη πληροφοριών και αποφάσεων. Πέραν των οικονομικών αποφάσεων που αποτελούν σημαντικό πυλώνα διαχείρισης των επιχειρήσεων η τεχνολογία της πληροφορίας χρησιμοποιείται στην υποστήριξη όλων των επιχειρηματικών διαδικασιών καθώς και στην αλληλεπίδραση ανθρώπινου δυναμικού και τεχνολογίας. Άρρηκτη επίσης είναι η συσχέτιση των συστημάτων διαχείρισης βάσης δεδομένων τόσο με τα συστήματα δραστηριότητας όσο και με την προέκταση των πληροφοριακών συστημάτων. Σαν πληροφοριακό σύστημα νοείται η επικοινωνία και διαχείριση των δεδομένων τα οποία λαμβάνουν τη μορφή κοινωνικής μνήμης. Τέλος, σαν πληροφοριακό σύστημα νοείται η κοινή γλώσσα που χρησιμοποιείται στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων μεταξύ φορέων και οργανισμών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ

Η Λογιστική εννοιολογικά προσεγγίζεται σαν ένα σύστημα γνώσεων, μέσα στα πλαίσια των οικονομικών, νομικών και κοινωνικών προτύπων, με γενικά παραδεκτές βασικές αρχές και μεθόδους αναλύσεως, καταγραφής ή υπολογισμού, παρακολουθήσεως και παρουσιάσεως λογιστικών πληροφοριών. Έπειτα, το θεμέλιο του οικονομικού λογισμού αποτελούν οι λογιστικές πληροφορίες και επιτρέπουν σε αυτούς που τις χρησιμοποιούν, να προβαίνουν σε διαπιστώσεις, κρίσεις και αποφάσεις, τόσο για την ιδιωτική, όσο και την κοινωνική οικονομική πολιτική (Βαρβάκης, 2001).

Αξίζει να αναφερθεί, ότι βασικός **σκοπός** της λογιστικής είναι η μελέτη της οικονομικής πορείας μιας δραστηριότητας, η οποία μπορεί να είναι είτε ατομική, είτε εταιρική μέχρι και διαχείριση δημόσιων υπηρεσιών. Επίσης η λογιστική σχετίζεται τόσο με εσωτερικούς όσο και με εξωτερικούς χρήστες.

Ο σκοπός της λογιστικής είναι να παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται για την ορθή λήψη οικονομικών αποφάσεων. Ο κύριος σκοπός της χρηματοοικονομικής λογιστικής είναι να καταρτίσει οικονομικές εκθέσεις που παρέχουν πληροφορίες για τις επιδόσεις μιας επιχείρησης σε εξωτερικά μέρη όπως επενδυτές, πιστωτές και φορολογικές αρχές. Η διοικητική λογιστική έρχεται σε αντίθεση με την οικονομική λογιστική, δεδομένου ότι η διοικητική λογιστική είναι για εσωτερική λήψη αποφάσεων και δεν πρέπει να ακολουθεί κανενός είδους κανόνες που εκδίδονται από τους οργανισμούς τυποποίησης. Η οικονομική λογιστική, από την άλλη πλευρά, εκτελείται σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές των γενικά αποδεκτών λογιστικών αρχών (GAAP) (Μπάλλας & Χεβιάς 2011).

CPA's

Ο επαγγελματικός σύλλογος πρωτογενούς λογιστικής στις Η.Π.Α. είναι το Αμερικανικό Ινστιτούτο Πιστοποιημένων Λογιστών (AICPA). Το AICPA προετοιμάζει την ενιαία εξέταση CPA, η οποία πρέπει να ολοκληρωθεί προκειμένου να γίνει πιστοποιημένος δημόσιος λογιστής. Για να είναι επιλέξιμο για να γίνει CPA,

κάποιος χρειάζεται προπτυχιακό δίπλωμα σε οποιοδήποτε κύριο με 150 ώρες πίστωσης φυσικής εργασίας. Από αυτές τις 150 ώρες πίστωσης, τουλάχιστον 36 ώρες πίστωσης πρέπει να είναι στη λογιστική. Μόνο το 10% όσων λαμβάνουν τις εξετάσεις CPA το περάσουν για πρώτη φορά.

Λογιστικά Πρότυπα

Προκειμένου οι οικονομικές καταστάσεις να παρουσιάζουν εύλογα και με συνέπεια τις οικονομικές επιδόσεις, αυτές καταρτίζονται σύμφωνα με τα ευρέως αποδεκτά λογιστικά πρότυπα. Αυτά τα πρότυπα αναφέρονται ως γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές ή απλά GAAP. Οι γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές είναι εκείνες που έχουν "ουσιαστική έγκυρη υποστήριξη".

Μέθοδος δεδουλευμένης έναντι μετρητών

Πολλές μικρές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν ένα λογιστικό σύστημα που αναγνωρίζει τα έσοδα και τα έξοδα σε ταμειακή βάση, πράγμα που σημαίνει ότι ούτε τα έσοδα ούτε τα έξοδα αναγνωρίζονται μέχρι να εισπραχθούν πραγματικά τα μετρητά που σχετίζονται με αυτά. Οι περισσότερες μεγαλύτερες επιχειρήσεις, ωστόσο, χρησιμοποιούν τη μέθοδο του δεδουλευμένου δανεισμού.

Σύμφωνα με τη μέθοδο της αυτοτέλειας των χρήσεων, τα έσοδα και τα έξοδα καταγράφονται σύμφωνα με το πότε κερδίζονται και πραγματοποιούνται, όχι απαραίτητα όταν εισπράττονται ή πληρώνονται τα μετρητά. Για παράδειγμα, σύμφωνα με τη μέθοδο της αυτοτέλειας των χρήσεων, τα έσοδα αναγνωρίζονται όταν οι πελάτες τιμολογούνται, ανεξάρτητα από το πότε λαμβάνεται η πληρωμή. Ομοίως, ένα έξοδο αναγνωρίζεται όταν εισπράττεται ο λογαριασμός, όχι όταν γίνεται η πληρωμή (Κοντάκος & Αριστοτέλης 2001).

Σύμφωνα με τη λογιστική σε δεδουλευμένη βάση, παρόλο που οι εργαζόμενοι μπορούν να πληρώνονται κατά την επόμενη λογιστική περίοδο για εργασίες που εκτελούνται κοντά στο τέλος της παρούσας λογιστικής περιόδου, τα έξοδα εξακολουθούν να καταγράφονται στην τρέχουσα περίοδο από την τρέχουσα περίοδο κατά την οποία προέκυψαν τα έξοδα.

Υποκείμενες υποθέσεις, αρχές και συμβάσεις

Ο οικονομικός λογισμός βασίζεται στις ακόλουθες βασικές έννοιες:

- Υποθέσεις: Αντίδραση ξεχωριστής οντότητας, παραδοχή ανησυχίας για συνεχιζόμενη κίνηση, παραδοχή σταθερής νομισματικής μονάδας, παραδοχή καθορισμένης χρονικής περιόδου.

- Αρχές: Αρχή ιστορικού κόστους, αρχή ταιριάσματος, αρχή αναγνώρισης εσόδων, αρχή πλήρους γνωστοποίησης.

- Τροποποίηση των συμβάσεων: Σύμβολο σπουδαιότητας, κόστους-οφέλους, συντηρητισμού, πρακτικές βιομηχανίας.

Οικονομικές δηλώσεις

Οι επιχειρήσεις έχουν δύο κύριους στόχους:

- Κερδίστε κέρδος
- Παραμείνετε διαλύτες

Η φερεγγυότητα αντιπροσωπεύει την ικανότητα της επιχείρησης να πληρώνει τους λογαριασμούς της και να εξυπηρετεί το χρέος της (Μπάλλας & Χεβάς 2011).

Οι τέσσερις οικονομικές καταστάσεις είναι εκθέσεις που επιτρέπουν στα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογήσουν την κερδοφορία και τη φερεγγυότητα μιας επιχείρησης. Οι εκθέσεις αυτές περιλαμβάνουν τις ακόλουθες οικονομικές καταστάσεις:

- Ισολογισμός
- Κατάσταση αποτελεσμάτων
- Κατάσταση Ιδίων Κεφαλαίων
- Κατάσταση ταμειακών ροών

Αυτές οι τέσσερις οικονομικές καταστάσεις είναι το τελικό προϊόν της ανάλυσης των συναλλαγών μιας επιχείρησης από τον λογιστή. Μια μεγάλη προσπάθεια εντάσσεται στην προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων. Η διαδικασία ξεκινά με τη λογιστική, η οποία είναι μόνο ένα βήμα στη λογιστική διαδικασία. Η λογιστική είναι η πραγματική καταγραφή των συναλλαγών της εταιρείας, χωρίς ανάλυση των πληροφοριών. Οι λογιστές αξιολογούν και αναλύουν τις πληροφορίες, καθιστώντας το νόημα των αριθμών.

Προκειμένου οι εκθέσεις να είναι χρήσιμες, πρέπει να είναι:

- Κατανοητό
- Προσωπικά
- Σχετικό
- Δίκαιη (απαλλαγμένη από προκατάληψη) (Βαρβάκης, 2001)

1.2 ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

Υποκείμενες υποθέσεις, αρχές και συμβάσεις

Ο χρηματοοικονομικός λογιστικός χειρισμός βασίζεται σε διάφορες υποκείμενες έννοιες που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην πρακτική της λογιστικής.

Υποθέσεις

Παρακάτω παρατίθενται βασικές οικονομικές λογιστικές υποθέσεις:

- Ξεχωριστή υπόληψη οντότητας - η επιχείρηση είναι μια οντότητα που είναι ξεχωριστή και ξεχωριστή από τους ιδιοκτήτες της, έτσι ώστε τα οικονομικά της επιχείρησης να μην συγχωνεύονται με τα οικονομικά των ιδιοκτητών.

- Υπόθεση ανησυχίας - η επιχείρηση πρόκειται να λειτουργήσει για το άμεσο μέλλον.

- Παραδοχή της σταθερής νομισματικής μονάδας - π.χ. το δολάριο ΗΠΑ

- Περίληψη της χρονικής περιόδου - πληροφορίες που έχουν συνταχθεί και αναφερθεί περιοδικά (τριμηνιαία, ετησίως κ.λπ.)

Αρχές

Οι βασικές παραδοχές της λογιστικής καταλήγουν στις ακόλουθες λογιστικές αρχές:

- Αρχή ιστορικού κόστους - τα περιουσιακά στοιχεία παρουσιάζονται και παρουσιάζονται με το αρχικό τους κόστος και δεν πραγματοποιείται καμία προσαρμογή για αλλαγές στην αγοραία αξία.. Οι λογιστές είναι πολύ συντηρητικοί με αυτή την έννοια. Μερικές φορές οι δαπάνες καταγράφονται, για παράδειγμα, για ορισμένες βραχυπρόθεσμες επενδύσεις και εμπορεύσιμους τίτλους, αλλά το κόστος δεν καταγράφεται ποτέ.

- Αρχή αντιστοίχισης - αντιστοίχιση εσόδων και εξόδων κατά την περίοδο που πραγματοποιήθηκε και πραγματοποιήθηκε.

- Αρχή αναγνώρισης εσόδων - τα έσοδα πραγματοποιούνται (αναφέρονται στα βιβλία ως κέρδη) όταν έχει ολοκληρωθεί οτιδήποτε είναι απαραίτητο για την απόκτηση των εσόδων.

- Αρχή πλήρους αποκάλυψης - όλες οι πληροφορίες σχετικά με την επιχειρηματική οντότητα που χρειάζονται οι χρήστες αποκαλύπτονται σε κατανοητή μορφή.

Τροποποίηση συμβάσεων

Λόγω πρακτικών περιορισμών και πρακτικών της βιομηχανίας, οι αρχές της GAAP δεν εφαρμόζονται πάντοτε αυστηρά, αλλά τροποποιούνται ανάλογα με τις ανάγκες. Τα παρακάτω είναι μερικές συνήθεις τροποποιήσεις:

- Συνθήκη για τη σπουδαιότητα - μια τροποποιητική σύμβαση που χαλαρώνει ορισμένες απαιτήσεις GAAP εάν ο αντίκτυπος δεν είναι αρκετά μεγάλος για να

επηρεάσει τις αποφάσεις. Οι χρήστες των πληροφοριών δεν πρέπει να επιβαρύνονται με υπερφόρτωση πληροφοριών.

- Σύμβαση κόστους-οφέλους - μια τροποποιητική σύμβαση που χαλαρώνει τις απαιτήσεις GAAP αν το αναμενόμενο κόστος της αναφοράς κάτι υπερβαίνει τα οφέλη από την αναφορά της.

- Σύμβαση συντηρητισμού - όταν υπάρχει επιλογή εξίσου αποδεκτών λογιστικών μεθόδων, η επιχείρηση θα πρέπει να χρησιμοποιεί εκείνη που είναι λιγότερο πιθανό να υπερεκτιμήσει το εισόδημα ή τα περιουσιακά στοιχεία.

- Θα πρέπει να ακολουθούνται πρακτικές της βιομηχανίας πρακτικών - αποδεκτές βιομηχανικές πρακτικές, ακόμη και αν διαφέρουν από GAAP(Μπάλλας & Χεβιάς 2011).

Χρεώσεις και πιστώσεις

Στη λογιστική διπλής εισόδου, αντί να χρησιμοποιούμε μία στήλη για κάθε λογαριασμό και εισάγουμε ορισμένους αριθμούς ως θετικούς και άλλους ως αρνητικούς, χρησιμοποιούμε δύο στήλες για κάθε λογαριασμό και εισάγουμε μόνο θετικούς αριθμούς. Το αν η εγγραφή αυξάνει ή μειώνεται ο λογαριασμός καθορίζεται από την επιλογή της στήλης στην οποία εισάγεται. Οι καταχωρίσεις στην αριστερή στήλη αναφέρονται ως χρεώσεις και οι εγγραφές στη δεξιά στήλη αναφέρονται ως πιστώσεις. Δύο λογαριασμοί επηρεάζονται πάντοτε από κάθε συναλλαγή και μία από αυτές τις εγγραφές πρέπει να είναι χρεωστική και η άλλη να είναι πίστωση ίσης αξίας. Στην πραγματικότητα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν περισσότεροι από δύο λογαριασμοί, εάν η συναλλαγή κατανέμεται μεταξύ τους, μόνο εφόσον το άθροισμα των χρεώσεων για τη συναλλαγή ισούται με το άθροισμα των πιστώσεων για αυτήν.

Το λογιστικό σύστημα διπλής εισόδου παρέχει ένα σύστημα ελέγχων και ισοζυγίων. Αθροίζοντας όλες τις χρεώσεις και συγκεντρώνοντας όλες τις πιστώσεις και συγκρίνοντας τα δύο σύνολα, μπορεί κανείς να εντοπίσει και να έχει την ευκαιρία να διορθώσει πολλά κοινά είδη λογιστικών σφαλμάτων.

Για να αποφύγετε τη σύγχυση όσον αφορά τις χρεώσεις και τις πιστώσεις, αποφύγετε να τις σκεφτείτε με τον τρόπο που χρησιμοποιούνται στην καθημερινή γλώσσα, η οποία συχνά αναφέρεται σε πίστωση, όπως η αύξηση λογαριασμού και η χρέωση ως μείωση λογαριασμού. Για παράδειγμα, εάν η τράπεζά μας πιστώσει τον λογαριασμό μας, τα χρήματα προστίθενται σε αυτό και το υπόλοιπο αυξάνεται. Από τη λογιστική άποψη, ωστόσο, εάν μια συναλλαγή προκαλεί πίστωση λογαριασμού ελέγχου μιας εταιρείας, το υπόλοιπό της μειώνεται. Επιπλέον, η πίστωση άλλου

εταιρικού λογαριασμού, όπως οι πληρωτέοι λογαριασμοί, θα αυξήσει το υπόλοιπό του. Χωρίς περαιτέρω εξηγήσεις, δεν είναι περίεργο ότι συχνά υπάρχει σύγχυση μεταξύ χρεώσεων και πιστώσεων.

Η σύγχυση μπορεί να εξαλειφθεί με τη μνήμη ενός πράγματος. Στη λογιστική, τα ρήματα "χρέωση" και "πίστωση" έχουν τις ακόλουθες έννοιες:

Χρέωση

Η χρέωση αναφέρεται στην αριστερή στήλη. η πίστωση αναφέρεται στη δεξιά στήλη. Για να χρεωθείτε ο λογαριασμός μετρητών απλά σημαίνει να καταχωρίσετε την τιμή στην αριστερή στήλη του λογαριασμού μετρητών. Δεν υπάρχουν βαθύτερες έννοιες με τις οποίες πρέπει να ανησυχούμε.

Ο λόγος για την εμφανή ασυνέπεια όταν συγκρίνεται η καθημερινή γλώσσα με τη λογιστική γλώσσα είναι ότι από την άποψη του πελάτη του τραπεζικού λογαριασμού, ο λογαριασμός ελέγχου είναι λογαριασμός ενεργητικού. Από την πλευρά της τράπεζας, ο λογαριασμός του πελάτη εμφανίζεται στον ισολογισμό ως λογαριασμός παθητικού και το υπόλοιπο του λογαριασμού του παθητικού αυξάνεται με την πίστωση(Μπάλλας & Χεβιάς 2011).

1.3 ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν πληροφορίες με τη μορφή οικονομικών καταστάσεων που εκδίδονται σε περιοδική βάση. Τα Γενικά Λογιστικά Πρότυπα απαιτούν τις ακόλουθες τέσσερις οικονομικές καταστάσεις:

- Ισολογισμός - κατάσταση οικονομικής θέσης σε δεδομένο χρονικό σημείο.
- Κατάσταση αποτελεσμάτων - έσοδα μείον τα έξοδα για μια δεδομένη χρονική περίοδο που λήγει σε συγκεκριμένη ημερομηνία.
- Κατάσταση Ιδίων Κεφαλαίων - γνωστή και ως Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης ή Κατάσταση Καθαρής Θέσης.
- Κατάσταση Ταμειακών Ροών - συνοψίζει τις πηγές και τις χρήσεις των μετρητών. υποδεικνύει εάν υπάρχουν διαθέσιμα αρκετά μετρητά για την εκτέλεση εργασιών ρουτίνας.

Ισολογισμός

Ο ισολογισμός βασίζεται στο ακόλουθο θεμελιώδες λογιστικό μοντέλο:

Στοιχεία ενεργητικού = Υποχρεώσεις + Ίδια κεφάλαια

Το ενεργητικό μπορεί να ταξινομηθεί είτε ως κυκλοφορούν ενεργητικό είτε ως πάγιο ενεργητικό. Τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία είναι περιουσιακά στοιχεία τα οποία γρήγορα και εύκολα μπορούν να μετατραπούν σε μετρητά, μερικές φορές με έκπτωση στην τιμή αγοράς. Τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν μετρητά, εισπρακτέους λογαριασμούς, εμπορεύσιμους τίτλους, εισπρακτέα, αποθέματα και προπληρωμένα περιουσιακά στοιχεία, όπως προπληρωμένη ασφάλιση. Τα πάγια περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν γη, κτίρια και εξοπλισμό. Τα εν λόγω στοιχεία ενεργητικού καταγράφονται στο ιστορικό κόστος, το οποίο συχνά είναι πολύ χαμηλότερο από την αγοραία αξία (Γκίκας & Παπαδάκη, 2012).

Οι υποχρεώσεις αντιπροσωπεύουν το μέρος των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης που οφείλονται στους πιστωτές. Οι υποχρεώσεις μπορούν να ταξινομηθούν ως βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (τρέχουσες) και μακροπρόθεσμες (μακροπρόθεσμες) υποχρεώσεις. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις περιλαμβάνουν καταβλητέους λογαριασμούς, πληρωτέους λογαριασμούς, πληρωτέους τόκους, πληρωτέους μισθούς και πληρωτέους φόρους. Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις περιλαμβάνουν πληρωτέα στεγαστικά δάνεια και πληρωτέα ομόλογα. Το τμήμα του υποθηκικού μακροπρόθεσμου ομολόγου το οποίο οφείλεται εντός των επόμενων 12 μηνών κατατάσσεται ως τρέχουσα υποχρέωση και συνήθως αναφέρεται ως το τρέχον τμήμα του μακροπρόθεσμου χρέους. Οι πιστωτές μιας επιχείρησης είναι οι κύριοι ενάγοντες, πληρώνονται πριν οι ιδιοκτήτες πρέπει να πάψουν να υφίστανται (Βαρβάκης, 2001).

Το μετοχικό κεφάλαιο αναφέρεται ως μετοχικό κεφάλαιο σε μία εταιρεία ή σε μια εταιρική σχέση, καθώς και μετοχικό κεφάλαιο ή μετοχικό κεφάλαιο σε μια εταιρεία. Οι ιδιοκτήτες μιας επιχείρησης είναι υπολειπόμενοι ενάγοντες, έχοντας δικαίωμα σε αυτό που παραμένει μόνο μετά την πληρωμή των πιστωτών. Για μια εταιρεία ή εταιρική σχέση, η μετοχή θα καταχωρηθεί ως ιδιοκτήτης ή ονόματα ιδιοκτητών, ακολουθούμενη από τη λέξη "κεφάλαιο". Για παράδειγμα:

Στην περίπτωση μιας εταιρείας, τα ίδια κεφάλαια θα καταχωρούνται ως κοινό απόθεμα, προνομιούχο μετοχικό κεφάλαιο και κέρδη εις νέον.

Ο ισολογισμός αναφέρει τους πόρους της οντότητας. Είναι χρήσιμο όταν αξιολογείται η ικανότητα της εταιρείας να εκπληρώνει τις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Οι συγκριτικοί ισολογισμοί είναι οι πιο χρήσιμοι. για παράδειγμα, για τις χρήσεις που λήγουν στις 31 Δεκεμβρίου 2000 και 31 Δεκεμβρίου 2001.

Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Η κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων παρουσιάζει τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων της οικονομικής οντότητας κατά τη διάρκεια μιας χρονικής περιόδου, όπως ενός έτους. Η πιο απλή εξίσωση για την περιγραφή του εισοδήματος είναι:

$$\text{Καθαρό εισόδημα} = \text{Έσοδα} - \text{Έξοδα}$$

Τα έσοδα αφορούν εισροές από την παράδοση ή την κατασκευή ενός προϊόντος ή από την παροχή υπηρεσίας. Τα έξοδα είναι εκροές για την παραγωγή εσόδων.

Τα έσοδα από εργασίες μπορούν να διαχωριστούν από άλλες μορφές εισοδήματος. Στην περίπτωση αυτή, το εισόδημα μπορεί να περιγραφεί από:

$$\text{Καθαρό εισόδημα} = \text{Έσοδα} - \text{Έξοδα} + \text{Κέρδη} - \text{Ζημίες}$$

όπου τα κέρδη αναφέρονται σε στοιχεία όπως τα κεφαλαιακά κέρδη και οι ζημίες αφορούν κεφαλαιουχικές ζημίες, ζημίες από φυσικές καταστροφές κ.λπ.

Κατάσταση Ιδίων Κεφαλαίων (Κατάσταση Αποτελεσμάτων)

Η κατάσταση ιδίων κεφαλαίων εξηγεί τις μεταβολές των κερδών εις νέον. Τα αδιανέμητα κέρδη εμφανίζονται στον ισολογισμό και επηρεάζονται συνήθως από το εισόδημα και τα μερίσματα. Συνεπώς, η Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης χρησιμοποιεί πληροφορίες από την Κατάσταση Αποτελεσμάτων και παρέχει πληροφορίες στον Ισολογισμό.

Η κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων (που ονομάζεται επίσης κατάσταση κερδών και ζημιών) σας λέει πόσα χρήματα έχετε (ή έχετε χάσει!) Σε μια χρονική περίοδο που μπορείτε να καθορίσετε. (Αυτό το μήνα, αυτό το τρίμηνο, φέτος).

Ο ισολογισμός σας δείχνει πού βρίσκεται η επιχείρησή σας από την ημερομηνία που καθορίζετε. Πόσα μετρητά έχετε, την αξία των εργαλείων σας, πόσα χρωστάτε, σε μια δεδομένη ημέρα. Αν και υπάρχει μια πρόωρη τάση να θέλετε να δείτε την κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων και να αγνοήσετε τον ισολογισμό, πρέπει να χρησιμοποιήσετε και τα δύο μαζί για να δείτε όλα τα γεγονότα. Με την πάροδο του χρόνου, μπορεί να γίνετε ακόμη και ένας ανεμιστήρας ισολογισμού, καθώς αρχίζετε να καταλαβαίνετε τι σας λέει. Μην αγνοείτε, λοιπόν, τον ισολογισμό σας.

Αυτό που κάνει τη λογιστική ενδιαφέρουσα είναι η σχέση μεταξύ των αριθμών στις οικονομικές καταστάσεις και τα πράγματα που μπορείτε να μάθετε όταν τα καταλαβαίνετε. Μπορώ σχεδόν να σας υποσχεθώ ότι όσο καλύτερα καταλαβαίνετε ποιες γνώσεις μπορούν να αντληθούν από τις οικονομικές καταστάσεις σας, τόσο καλύτερη δουλειά θα κάνετε για τη διατήρηση των βιβλίων σας, που θα σας

ξεκινήσουν σε μια ανοδική σπείρα μεγάλης οικονομικής τήρησης αρχείων (Κοντάκος & Αριστοτέλης 2001).

Λογιστική μετρητών έναντι δεδουλευμένης λογιστικής. Έχετε δύο επιλογές της λογιστικής μεθόδου: μετρητά και δεδουλευμένα. Η μέθοδος μετρητών δεν υπολογίζει τις οφειλόμενες πληρωμές ή τους οφειλόμενους λογαριασμούς - λέει, όταν γράφετε την επιταγή, εισάγετε το έξοδο, όταν εισπράξετε χρήματα, εισάγετε την πώληση. Η μέθοδος του δεδουλευμένου χρήματος λέει ότι παρακολουθείτε τις δαπάνες που ισχύουν στην τρέχουσα περίοδο ... εάν λάβετε ένα δελτίο 100.000 δολαρίων για την κατάθεση σε ένα σπίτι τον Δεκέμβριο και κόψετε το πλαίσιο τον Μάρτιο, με τη μέθοδο μετρητών που πηγαίνετε να φορολογήσετε ένα χρόνο για τα χρήματα που έχετε πάρει, και το επόμενο έτος δείχνουν μια τεράστια απώλεια λόγω των δαπανών σας για την κοπή του πλαισίου. Η μέθοδος απόκτησης, από την άλλη πλευρά, σας επιτρέπει να βάζετε τα χρήματα στη λογιστική περίοδο όπου ανήκει στην πραγματικότητα - πληρώνετε τα έξοδα τον ίδιο μήνα που αγοράζετε την πώληση, οπότε όλα έχουν νόημα. Όλες οι οδηγίες δίνονται εδώ για τη μέθοδο της λογιστικής.

Λογιστικό Σχέδιο. Για να αναπτύξετε μια σειρά οικονομικών καταστάσεων, πρέπει να ξεκινήσετε με ένα περίγραμμα του τρόπου με τον οποίο θα οργανώσετε τις πληροφορίες. Αυτό το περίγραμμα ονομάζεται λογιστικό σας διάγραμμα και είναι το πλαίσιο στο οποίο δημιουργούνται οι οικονομικές καταστάσεις. Στην επιχείρησή σας, έχετε δαπάνες που πηγαίνουν κατευθείαν στο προϊόν σας - εργασία, υλικά, φορτίο ... τότε υπάρχουν οι δαπάνες που είναι πιο υποστηρικτικές (και συνεχιζόμενες) στη φύση - τις επιχειρήσεις κοινής ωφελείας και το τηλέφωνο, χαρτικά και το κόστος αυτού τήρηση λογιστικών βιβλίων. Ένας εύκολος τρόπος να σκεφτείτε είναι ότι τα άμεσα έξοδα σταματούν όταν δεν έχετε δουλειά - αυτά τα έμμεσα ή τα γενικά έξοδα δεν συμβαίνουν.

Ένα σχέδιο λογαριασμού χρησιμοποιεί ένα σύστημα αρίθμησης για την οργάνωση των δεδομένων. Όλα τα δεδομένα για όλες τις αναφορές που εκτυπώνετε εμφανίζονται με αριθμητική σειρά. Το πρώτο ψηφίο του καθενός δείχνει ποιο είδος λογαριασμού είναι και τα ψηφία που ακολουθούν θέτουν τους λογαριασμούς σε τάξη (Γκίκας & Παπαδάκη, 2012).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ/ΣΧΕΔΙΑΣΗ

2.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Πληροφοριακό σύστημα ορίζεται το σύνολο των διαδικασιών που αποτελείται από αυτοματοποιημένα υπολογιστικά συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό και χρησιμοποιείται για την καταγραφή, επεξεργασία, ανάλυση και αποθήκευση πληροφοριών. Η συνεργασία μεταξύ ανθρώπινου δυναμικού και διαχείρισης πληροφορίας αποτελεί σημαντικό παράγοντα υλοποίησης και εφαρμογής πληροφοριακών συστημάτων τα οποία γεφυρώνουν τον επιχειρηματικό κόσμο με τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (Οικονόμου & Γεωργόπουλος, 2004).

Η πληροφορική έχει ενταχθεί σε όλες τις βαθμίδες του εκπαιδευτικού συστήματος με κορύφωση την ανώτατη εκπαίδευση στην οποία παρέχεται ιδιαίτερη ειδίκευση στον τομέα της αυτοματοποιημένης πληροφορικής η οποία προσανατολίζεται στη διαχείριση, δημιουργία και εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων(Chaffey & Dave, 2008).

2.2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ο βασικός σκοπός των πληροφοριακών συστημάτων είναι η συλλογή, η αποθήκευση, η μετάδοση, η επεξεργασία δεδομένων, για να υπάρξει η ολοκλήρωση έγκαιρων πληροφοριών όταν αυτό χρειάζεται. Επίσης, τα πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις ώστε να υπάρχει:

- Ακρίβεια στη διαχείριση των δεδομένων και την επεξεργασία τους.
- Ταχύτητα στην πρόσβαση και την επεξεργασία των δεδομένων.
- Επικοινωνία μεταξύ απομακρυσμένων και μη περιοχών.
- Προσβασιμότητα στην κοινωνία της πληροφορίας.
- Διαχείριση και συντονισμός ομάδων εργασίας.
- Διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Ροή, διαχείριση και αυτοματοποίηση εργασιών.
- Αξιολόγηση δεδομένων από τη μεριά της επιχείρησης.

- Αποτελεσματικότητα εντός των εργασιών της επιχείρησης.

Τέλος, τα πληροφοριακά συστήματα οφείλουν να λειτουργούν σαν μέσα δράσης και ενημέρωσης μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων ώστε να μπορεί να υπάρξει άμεση αλληλεπίδραση μεταξύ χρηστών υπευθύνου ώστε να επιτευχθεί η διαχείριση και αξιολόγηση της πληροφορίας(Laudon, & Laudon ,2009).

2.3 Η ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η εξέλιξη των πληροφοριακών συστημάτων είναι παράλληλη με την εξέλιξη της επιστήμης των υπολογιστών. Ο 20^{ος} αιώνας θεωρείται η βάση της ανάπτυξης της πληροφοριακής επιστήμης ενώ τα αρχικά πληροφοριακά συστήματα διαχειρίζονται εκ νέου και αναπτύσσονται με σκοπό τη συνεχή ανανέωση τους υπό το πρίσμα της ασφάλισης ακεραιότητας των δεδομένων.

Τα πληροφοριακά συστήματα παρέχουν τη δυνατότητα επεξεργασίας και διαχείρισης της πληροφορίας εντός των οργανισμών και αποτελούνται από ανθρώπινες διαδικασίες, υλικά και άυλα μέρη (hardware, software) τα οποία συνεργάζονται ομόρροπα με απώτερο στόχο τη συλλογή και διατήρηση της ποιότητας της πληροφορίας. Στην ιστορία των πληροφοριακών συστημάτων μπορούν να διαχωριστούν τρεις περίοδοι οι οποίες αποτελούν σημεία και σταθμούς για την εξέλιξη τους(Chaffey & Dave, 2008).

Πρώτη περίοδος, από τα μέσα της δεκαετίας του 1950 έως το 1970

Την πρώτη περίοδο, οι επιχειρήσεις έκαναν χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, καθώς κύριο μέλημα τους ήταν η αυτοματοποίηση ορισμένων λειτουργιών των λογιστηρίων τους. Επίσης, τα πληροφοριακά συστήματα εκείνης της εποχής είχαν την ονομασία *Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών TPS (Transactional Information Systems)* ή *Συστήματα Ηλεκτρονικής Επεξεργασίας Δεδομένων EDP (Electronic Data Processing)*.

Τα σύγχρονα TPS αποτελούν δομικά επιχειρηματικά συστήματα που έχουν σαν στόχο την εφαρμογή καθημερινών συναλλαγών και επαφών μεταξύ των επιχειρήσεων εξυπηρετώντας το λειτουργικό τους επίπεδο. Η λειτουργία των σύγχρονων επιχειρηματικών συστημάτων έχουν προκαθορισμένους πόρους και θεματικούς άξονες ενώ οι στόχοι τους είναι προσανατολισμένοι. Οι εφαρμογές αυτών αφορούν

κυρίως υλικούς και άυλους πόρους, προϊόντα, πωλήσεις, λογιστικά και οικονομικά μεγέθη.

Δεύτερη περίοδος, από το 1970 έως το 1980

Η δεύτερη περίοδος των πληροφοριακών συστημάτων ξεκινάει το 1970 όπου εισάγονται τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS). Ο ρόλος αυτών των πληροφοριακών συστημάτων είναι η διαχείριση της πληροφορίας και η εξυπηρέτηση στο μεσαίο επίπεδο διοικητικής ιεραρχίας ενός οργανισμού και επικεντρώνεται στην παροχή πληροφοριών και online διαχείρισης.

Τα MIS χρησιμοποιούν δεδομένα τα οποία σχετίζονται κατά κύριο λόγο με το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης παρέχοντας πληροφορίες-λύσεις τόσο για τον έλεγχο όσο και για τη λήψη των αποφάσεων.

Σημαντικό κομμάτι αυτών είναι η δημιουργία αναφορών όποτε αυτό χρειαστεί μέσω της διαδικασίας συμπίεσης των δεδομένων-συναλλαγών από τα TPS. Βασικό μειονέκτημα είναι η μη ύπαρξη ευελιξίας και η περιορισμένη δυνατότητα ανάλυσης. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της λειτουργίας των MIS είναι η σύγκριση μεταξύ αρχικών στόχων και τελικών πωλήσεων για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο σε μία επιχείρηση.

Τρίτη περίοδος, από το 1980 έως σήμερα

Στις αρχές του 1980 εισάγονται τα Συστήματα Υποστήριξης Διοίκησης-ΣΥΔ (Management Support Systems-MSS) με τα οποία οριοθετείται η τρίτη περίοδος των πληροφοριακών συστημάτων και περιλαμβάνουν:

1. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων-ΣΥΑ (Decision Support Systems-DSS),
2. Έμπειρα Συστήματα-ΕΣ (Experts Systems- ES) και τα
3. Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα-ΣΠΣ (Strategic Information Systems-SIS).

Η κύρια διαφορά των πληροφοριακών συστημάτων από τα MSS παρουσιάζεται στο ότι τα MSS σχετίζονται με τη διαχείριση της πληροφορίας στα ανώτερα επίπεδα της επιχείρησης πλην των SIS που προσφέρονται για όλη την οικονομική μονάδα. Ενώ τα πληροφοριακά συστήματα προσφέρονται για υποστήριξη του κατώτερου και

μέσου επιπέδου ιεραρχίας της επιχείρησης. Τα DSS αποτελούν συστήματα τα οποία μπορούν να τεθούν σαν γνώμονας για τη λήψη αποφάσεων της οικονομικής μονάδας. Η διαχείριση των πληροφοριών απορρέει από την εσωτερική πληροφόρηση που παρέχεται από τα TPS και MIS και από την εξωτερική πληροφόρηση η οποία σχετίζεται με υποκατάστατα συμπληρωματικά αγαθά. Η λήψη αποφάσεων μέσα από τα DSS μπορεί να χαρακτηριστεί ως ημιδομημένη λόγω του ότι οι αποφάσεις διέπονται από κανόνες σε ένα μόνο ποσοστό τους. Τα συγκεκριμένα συστήματα ονομάζονται και Business Intelligence Systems λόγω της δυνατότητας τους να παρέχουν βοήθεια στο χρήστη ώστε να λάβει την καλύτερη δυνατή λήψη απόφασης.

Τα Έμπειρα Συστήματα (ES) χρησιμοποιούνται ώστε να συλλέξουν και να μοντελοποιήσουν την ανθρώπινη γνώση σε μια οριοθετημένη περιοχή. Αφορούν κυρίως το ανώτερο επίπεδο διοικητικής ιεραρχίας και έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν επέκταση στη διαδικασία λήψης αποφάσεων χρησιμοποιώντας πολλαπλά εξωτερικά δεδομένα τα οποία προέρχονται από τα TPS και τα DSS αλλά και από εξωγενείς παράγοντες όπως είναι νομοθετικές μεταρρυθμίσεις και φορολογικές αλλαγές.

Τέλος, όσον αφορά τα Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα δρουν υποστηρικτικά στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τη μεριά της επιχείρησης και καλούνται να προσφέρουν πληροφορίες οι οποίες σχετίζονται με την οικονομική διαχείριση και την ευημερία της επιχείρησης.

Τα πιο γνωστά SIS, είναι τα παρακάτω:

- Ø Σύστημα Διαχείρισης Γνώσης KMS (Knowledge Management System)
- Ø Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων ERP (Enterprise Resource Planning)
- Ø Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων CRM (Customer Relationship Management)
- Ø Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας SMC (Supply Chain Management) (Laudon, & Laudon ,2009)

2.4 Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η τεχνολογική εξέλιξη των πληροφοριακών συστημάτων σχετίζεται με τα εξής:

Αξιολόγηση Τεχνολογικών Εξελίξεων

Η πρώτη εξέλιξη των πληροφοριακών συστημάτων σχετίζεται με την αξιολόγηση η οποία αφορά το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ως προς το στρατηγικό σχεδιασμό. Η συγκεκριμένη ενέργεια πραγματοποιείται μέσω της συλλογής στοιχείων της επιχείρησης ως προς την τεχνολογία που χρησιμοποιεί και κατά πόσο ωφελείται από αυτή ενώ παράλληλα παρουσιάζονται στοιχεία τα οποία αφορούν την αγορά των πληροφοριακών συστημάτων.

Αξιολόγηση Εσωτερικής Τεχνολογίας

Η επόμενη εξέλιξη αφορά την αξιολόγηση της τεχνολογίας που χρησιμοποιείται εντός της επιχείρησης. Η αξιολόγηση αυτής περιλαμβάνει την ικανοποίηση των χρηστών από το πληροφοριακό σύστημα που χρησιμοποιεί η επιχείρηση ενώ παράλληλα αξιολογείται το ίδιο το σύστημα και κατά πόσο ανταποκρίνεται χρονικά στις απαιτήσεις της επιχείρησης. Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να αναφερθεί ότι στην αξιολόγηση πληροφοριακών συστημάτων της επιχείρησης είναι βασικό να περιλαμβάνονται η λειτουργικότητα τους και η αρχιτεκτονική τους. Αυτού του είδους η αξιολόγηση πραγματοποιείται προκειμένου να βελτιωθούν τα πληροφοριακά συστήματα της επιχείρησης και να διερευνηθεί αν η χρήση τους είναι αποτελεσματική στη λειτουργικότητα της επιχείρησης.



Εικόνα 1: Εξέλιξη των ERP

<https://verusplus.blogspot.com/2012/11/top-5-erp-2012.html>

Πληροφοριακοί Στόχοι και Αποστολή

Το κάθε τμήμα μιας επιχείρησης ορίζει τους στόχους του για τη σωστή λειτουργία και την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης. Το ίδιο ισχύει και για το τμήμα της πληροφορικής όπου ο κυριότερος στόχος του είναι να ενισχύσει και να υποστηρίξει τους στόχους που έχει θέσει η επιχείρηση σε όλα τα τμήματα της. Αυτό σημαίνει ότι με βάση τους στόχους της επιχείρησης προσαρμόζονται και οι στόχοι του τμήματος της πληροφορικής. Οι συγκεκριμένοι στόχοι αφορούν το κατά πόσο η επιχείρηση μπορεί να λειτουργήσει σωστά και αποτελεσματικά.

Ανάπτυξη Στρατηγικής Πληροφοριών

Όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα εξελιχθεί η στρατηγική των πληροφοριών πραγματοποιείται ανάλογα με το σχεδιασμό του πλάνου της επιχείρησης και τον τρόπο που θα πραγματοποιηθεί. Πιο συγκεκριμένα στη στρατηγική αυτή περιλαμβάνονται:

- Οι ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν για την ανάπτυξη του πληροφοριακού συστήματος.
- Η αγορά ή η δημιουργία του πληροφοριακού συστήματος.
- Ο βαθμός ενασχόλησης του χρήστη με το πληροφοριακό σύστημα.

Στην εξέλιξη της στρατηγικής πληροφοριών σημαντική θεωρείται η αρχιτεκτονική του πληροφοριακού συστήματος. Οι ενέργειες οι οποίες πραγματοποιούνται αφορούν τον τρόπο με τον οποίο θα εναρμονιστεί το πληροφοριακό σύστημα με βάση το επιχειρηματικό πλάνο και τη διαδικασία που θα ακολουθηθεί για την υλοποίηση του ενώ ταυτόχρονα αφορούν την πολιτική των διαδικασιών και των προτύπων για τη διαμόρφωση της αρχιτεκτονικής (Chaffey & Dave, 2008).

Καθορισμός Πρωτοβουλιών Πληροφοριακής Τεχνολογίας

Οι πρωτοβουλίες οι οποίες καθορίζονται για την ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις σχετίζονται με την αρχιτεκτονική των συστημάτων αυτών. Προκειμένου να υλοποιηθούν οι πρωτοβουλίες που θα καθοριστούν θα πρέπει

τα στελέχη των επιχειρήσεων να αναπτύξουν τα συστήματα επικοινωνίας, το κέντρο δεδομένων κλπ.

Ανάπτυξη των Έργων στα Τμήματα

Τα έργα που αναπτύσσονται στα τμήματα των επιχειρήσεων αφορούν τη δημιουργία ή αγορά ενός νέου πληροφοριακού συστήματος στην επιχείρηση ενώ ταυτόχρονα αφορούν και την υποδομή των συστημάτων των πληροφοριών όπου είναι βασικό να περιλαμβάνονται το δίκτυο, τα δεδομένα και ότι σχετίζεται με την επιχείρηση (Wallace, 2014).

2.5 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Για να σχεδιαστεί ένα πληροφοριακό σύστημα θα πρέπει να οριοθετηθούν οι στόχοι οι οποίοι εξαρτώνται από το πλάνο το οποίο έχει θέσει η επιχείρηση για τη λειτουργικότητα της. Οι τρόποι με τους οποίους θα σχεδιαστεί ένα πληροφοριακό σύστημα βρίσκονται σε άμεση συσχέτιση με τους τρόπους που θα δημιουργηθεί το πλάνο της επιχείρησης. Αυτό συμβαίνει διότι ο σκοπός της δημιουργίας ενός πληροφοριακού συστήματος εξαρτάται από τους στόχους της λειτουργίας της επιχείρησης.

Οι τρόποι με τους οποίους πραγματοποιείται ο σχεδιασμός ενός πληροφοριακού συστήματος είναι οι εξής:

Σχεδιασμός από πάνω προς τα κάτω (top - down)

Για τη δημιουργία ενός συστήματος όπως προαναφέρθηκε καθορίζονται οι στόχοι. Με βάση αυτούς τους στόχους καθορίζονται και οι ενέργειες των δοσοληψιών προς τα κάτω. Ο συγκεκριμένος τρόπος αποτελεί μια μέθοδο η οποία χρησιμοποιείται για σύνθετα πληροφοριακά συστήματα.

Σχεδιασμός από κάτω προς τα πάνω (bottom - up)

Ο τρόπος αυτός αφορά τη δημιουργία ενός συστήματος ξεκινώντας από τις ενέργειες των δοσοληψιών και με κατάληξη προς τα πάνω σε διεργασίες που αφορούν τη διαχείριση και τη διοίκηση. Ο συγκεκριμένος τρόπος χρησιμοποιείται για έντονα πληροφοριακά συστήματα.

Σχεδιασμός με κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας (critical success factors)

Προκειμένου ο σχεδιασμός ενός πληροφοριακού συστήματος να έχει επιτυχία θα πρέπει να καθοριστεί ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί κάτι τέτοιο. Ο προσδιορισμός του τρόπου αυτού πραγματοποιείται από τα στελέχη της επιχείρησης και ειδικότερα από τους διευθυντές όλων των τμημάτων της (Οικονόμου & Γεωργόπουλος, 2004).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

3.1 ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ / ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ;

Το λογισμικό ανοιχτού κώδικα είναι λογισμικό όπως κάθε άλλο. Ωστόσο, διακρίνεται από την άδειά της ή τους όρους χρήσης που εγγυάται ορισμένες ελευθερίες, σε αντίθεση με το κλειστό ιδιοκτησιακό λογισμικό που περιορίζει αυτά τα δικαιώματα. Το λογισμικό ανοιχτού κώδικα εγγυάται το δικαίωμα πρόσβασης και τροποποίησης του πηγαίου κώδικα και τη χρήση, επαναχρησιμοποίηση και αναδιανομή του λογισμικού, όλα χωρίς δικαιώματα ή άλλα έξοδα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να υπάρχει υποχρέωση να μοιράζονται βελτιώσεις με την ευρύτερη κοινότητα, εξασφαλίζοντας έτσι παγκόσμιο όφελος (Laudon & Laudon, 2006).

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ	
ΠΟΙΑ Η ΔΙΑΦΟΡΑ ;	
OPEN SOURCE	FREE SOFTWARE
- ΕΜΦΑΣΗ στην ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ (μάθηση, βελτίωση)	- ΕΜΦΑΣΗ στην ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
* ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΣ ΙΔΕΟΛΟΓΙΕΣ , ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΕΣ	ΔΙΑΦΟΡΕΣ
* ΚΑΘΕ ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ , ΟΧΙ ΤΟ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΟ	

Εικόνα 2: Λογισμικά ανοικτού κώδικα:

http://dide.ilei.sch.gr/keplinet/articles/syn_ellak.php

Αυτές, προφανώς απλές εγγυήσεις, έχουν ισχυρές συνέπειες:

- Ενθαρρύνετε την επαναχρησιμοποίηση
 - Ενεργοποιήστε την καινοτομία, την ευελιξία και την ευκολότερη ενοποίηση
 - Μειώνει την τιμή του λογισμικού στο μηδέν
 - Κανένα μονοπώλιο προμηθευτή ή υπηρεσίας δεν σημαίνει κανένα λόγο για απόκρυψη ελαττωμάτων και τρωτών σημείων ασφαλείας
 - Οποιοσδήποτε προμηθευτής δεν σημαίνει ποικιλία υποστήριξης και επιλογής υπηρεσιών, ο συνεχής ανταγωνισμός είναι ένα όφελος για τον πελάτη
 - Κανένα μονοπώλιο προμηθευτή δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχει λόγος να αποφεύγετε ελεύθερα και ανοιχτά πρότυπα
 - Η "Δαρβινική εξέλιξη" βελτιώνει το βασικό λογισμικό
 - Χαμηλότεροι φραγμοί εισόδου, διευρύνοντας τη συμμετοχή
- Σε γενικές γραμμές, το λογισμικό ανοιχτού κώδικα είναι αδειοδοτημένο με όρους που επιτρέπουν στον χρήστη να ασκεί τις δραστηριότητές του, τις λεγόμενες "τέσσερις ελευθερίες":

1. Χρησιμοποιήστε το λογισμικό χωρίς περιορισμούς πρόσβασης, σύμφωνα με τους όρους της άδειας χρήσης

2. Προβάλετε τον πηγαίο κώδικα

3. Βελτιώστε και προσθέστε στο αντικείμενο και τον πηγαίο κώδικα, σύμφωνα με τους όρους της άδειας που εφαρμόζεται και αυτό μπορεί να περιλαμβάνει έναν όρο που καθιστά υποχρεωτική τη δημοσίευση τροποποιημένου κώδικα στον ιστότοπο της κοινότητας

4. Διανείμετε τον πηγαίο κώδικα.

Η πρωτοβουλία ανοιχτού κώδικα (OSI) διατηρεί τον ορισμό ανοικτού κώδικα (OSD) και αναγνωρίζεται παγκοσμίως ως αρχή πιστοποίησης της ακεραιότητας αδειοδότησης μιας άδειας. Δεν υπάρχει κανένας λόγος για τον οποίο οποιοσδήποτε δημόσιος οργανισμός θα αποκλίνει από τις OSD και τις πιστοποιήσεις OSI για αληθινές άδειες ανοιχτού κώδικα.

Παρόλο που υπάρχουν πολλές άδειες ανοιχτού κώδικα, η πλειοψηφία των κοινώς χρησιμοποιούμενων λογισμικών χρησιμοποιεί την ίδια χούφτα κοινών αδειών χρήσης. Αυτό σημαίνει ότι τα νομικά και εμπορικά έξοδα για την κατανόηση και τη διαχείριση αδειών ανοιχτού κώδικα μειώνονται σημαντικά(Wallace, 2014).

3.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΛΥΣΕΩΝ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Τα τελευταία χρόνια το λογισμικό και η ευρύτερη αγορά πληροφορικής έχουν αναπτυχθεί ώστε να καταστήσουν τα προϊόντα ανοιχτού κώδικα πιο ανταγωνιστικά και να συμπεριληφθούν ευκολότερα στις επιχειρηματικές λύσεις των επιχειρήσεων. Ωστόσο, η καταλληλότητα του ανοιχτού κώδικα καθορίζεται καλύτερα κατά περίπτωση και απαιτεί λεπτομερή και καλά ενημερωμένη αξιολόγηση. Πρέπει να γίνει δίκαιη εκτίμηση ως προς ποια λύση προσφέρει την καλύτερη αξία για τον φορολογούμενο, είναι σημαντικό να έχουμε κατά νου ότι θα υπάρξουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα για οποιαδήποτε λύση(Benjamin, 2009).



Εικόνα 3: Λογισμικά ανοιχτού κώδικα

<https://blogs.sch.gr/billbas/2008/10/21/%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%83%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CE%B9%CE%BA%CF%84%CE%BF%CF%8D->

n%CE%BA%CF%8E%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1-open-source-
%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B1%CE%BB%CE%BB%CE%B1/

Τα πλεονεκτήματα του Open Source μπορεί να περιλαμβάνουν:

1. Το κόστος της σύμβασης για το κόστος κτήσης, την ανάπτυξη και την εφαρμογή είναι πιθανόν να είναι χαμηλότερο από το κόστος για το ιδιοκτησιακό λογισμικό. Είναι λιγότερο πιθανό ότι θα υπάρξουν συμβατικά συνδεδεμένες δαπάνες αναβάθμισης. Ωστόσο, πρέπει να ληφθεί υπόψη το συνολικό κόστος ιδιοκτησίας κατά τη διάρκεια της χρήσης

2. δυνατότητα μεταφοράς δεδομένων · με κώδικα ανοιχτού κώδικα και κίνηση προς ανοιχτές μορφές δεδομένων, υπάρχουν μεγαλύτερες δυνατότητες ανταλλαγής δεδομένων σε διαλειτουργικές πλατφόρμες

3. Αυξημένες ευκαιρίες για επαναχρησιμοποίηση. Επειδή η ανοιχτή πηγή είναι ελεύθερη ανά κόστος χρήστη και ανά περίπτωση και υπάρχει εγγυημένη ελευθερία χρήσης με οποιονδήποτε τρόπο, η επαναχρησιμοποίηση είναι ενεργοποιημένη.

4. Πληρώστε μία φορά για ανάπτυξη (εάν υπάρχει) και επαναχρησιμοποίηση σε όλη την κυβέρνηση, όπου είναι απαραίτητο, προσφέροντας ως εκ τούτου οικονομική αποδοτικότητα.

5. Λόγω του συνεργατικού σχεδιασμού τους, πολλά προϊόντα ανοιχτού κώδικα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες είναι διαισθητικά για τον χρήστη

6. Δυνατότητα γρήγορου χρόνου κυκλοφορίας εκδόσεων και διορθώσεων σφαλμάτων. (ανάλογα με το αν υπάρχουν άνθρωποι, πόροι και ενδιαφέρον για την ανάπτυξη των εκδόσεων και των διορθώσεων σφαλμάτων

7. Ευκαιρίες για προσαρμογή και καινοτομία στην κοινότητα στο πλαίσιο της κυβέρνησης και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, αλλά και των πολιτών, των MME.

8. Οι άδειες ανοιχτού κώδικα δεν περιορίζουν ή περιορίζουν ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει το λογισμικό, τον τύπο χρήστη ή τους τομείς των επιχειρήσεων στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογισμικό. Ως εκ τούτου, το OSS παρέχει ένα μοντέλο αδειοδότησης που επιτρέπει την ταχεία παροχή τόσο γνωστών όσο και απρόβλεπτων χρηστών και σε νέες περιπτώσεις χρήσης.

9. Οι λύσεις Open Source είναι κλιμακωτές και προς τις δύο κατευθύνσεις - προς τα πάνω και προς τα κάτω με τη μείωση του κινδύνου μακροπρόθεσμων οικονομικών επιπτώσεων. Για παράδειγμα, οι αγοραστές δεν θα χρειαστεί να καταβάλλουν τέλος αδειας ανά «χρήστη» ή «ανά κιβώτιο» έτσι ώστε να μην αφήνουν περιττές άδειες

10. Το λογισμικό ανοιχτού κώδικα μπορεί να λειτουργεί και να συντηρείται από πολλούς προμηθευτές που ενθαρρύνουν τον ανταγωνισμό και παρέχουν στην ΜΜΕ την ευκαιρία να ανταγωνίζονται στην κυβέρνηση. που οδηγούν σε πολιτισμούς που μοιράζονται κώδικα, καλύτερη πρόσβαση των πολιτών και μεγαλύτερο έλεγχο των έργων πληροφορικής. Δυναμικό να μειωθεί η εξάρτηση από συγκεκριμένους κατασκευαστές ή προμηθευτές λογισμικού που θα μπορούσαν να ενθαρρύνουν τον ανταγωνισμό και να μειώσουν τους εμπορικούς φραγμούς εισόδου και εξόδου για την κυβέρνηση.

11. Το λογισμικό ανοιχτού κώδικα είναι ιδιαίτερα κατάλληλο για ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων και πειραματισμών, όπου η ικανότητα «δοκιμής» του λογισμικού με ελάχιστο κόστος και διοικητικές καθυστερήσεις μπορεί να είναι σημαντική. Οι προμηθευτές ιδιόκτητων λογισμικών μπορούν επίσης να παρέχουν το ίδιο μέσω μιας φάσης «απόδειξης της έννοιας» με ελάχιστο ή μηδενικό κόστος. (Benjamin, 2009)

3.3 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ OPEN SOURCE : ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ:

1. Εάν ο πηγαίος κώδικας είναι διαθέσιμος στην ευρύτερη κοινότητα, είναι επίσης ευάλωτος σε απειλές από την κοινότητα χάκερ. Αυτό μπορεί να μετριαστεί διαχωρίζοντας τον κώδικα ανάπτυξης από την έκδοση που χρησιμοποιήθηκε στην τελική λύση ή / και χρησιμοποιώντας ένα περιβάλλον δοκιμής για ενημερώσεις πριν από την εφαρμογή

2. Τα έξοδα υποστήριξης και συντήρησης μπορεί να είναι μεγαλύτερα από αυτά του πακέτου ιδιοκτησίας και να περιλαμβάνουν «κρυφές» δεσμεύσεις. Μια πλήρης εκτίμηση του συνολικού κόστους ιδιοκτησίας μαζί με τον προτεινόμενο προμηθευτή θα συμβάλει στον μετριασμό αυτού του κινδύνου

3. Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας - καθώς ο κώδικας τροποποιείται και προσαρμόζεται από τις υπηρεσίες, ενδέχεται να υπάρχουν νομικοί κίνδυνοι σχετικά με το αν ο κώδικας διατηρεί το καθεστώς του ανοιχτού πηγαίου κώδικα και ποιος κατέχει τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του τροποποιημένου κώδικα. και

4. Όσοι σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν και να αναπτύξουν «ανοιχτού κώδικα» στο εσωτερικό τους πρέπει να εξασφαλίσουν ότι διαθέτουν το κατάλληλο επίπεδο εμπειρογνωμοσύνης για να το διαχειριστούν αποτελεσματικά.

5. Οι μεγάλες SI ενδέχεται να είναι απρόθυμες να προτείνουν λύσεις ανοιχτού κώδικα οι οποίες ενδέχεται να αποφέρουν λιγότερα έσοδα και να μην ευθυγραμμίζονται με το σύνολο των προϊόντων ή των δεξιοτήτων τους

6. Οι λύσεις ανοιχτού κώδικα ενδέχεται να απαιτούν πρόσθετη ανάπτυξη για να καταστεί δυνατή η ενσωμάτωση σε ένα υπάρχον ιδιόκτητο περιβάλλον. Ορισμένες λύσεις ανοιχτού κώδικα ενδέχεται να μην λειτουργούν καλά με τα καθιερωμένα ιδιόκτητα προϊόντα

7. Το προσωπικό είναι παραδοσιακά εκπαιδευμένο (και ασκείται) στη χρήση ιδιόκτητων προγραμμάτων λογισμικού, η εισαγωγή νέων προγραμμάτων / λογισμικού μπορεί να απαιτεί επανεκπαίδευση του προσωπικού προκειμένου να τους δοθεί η δυνατότητα να χρησιμοποιούν λύσεις ανοιχτού κώδικα(Wallace, 2014).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

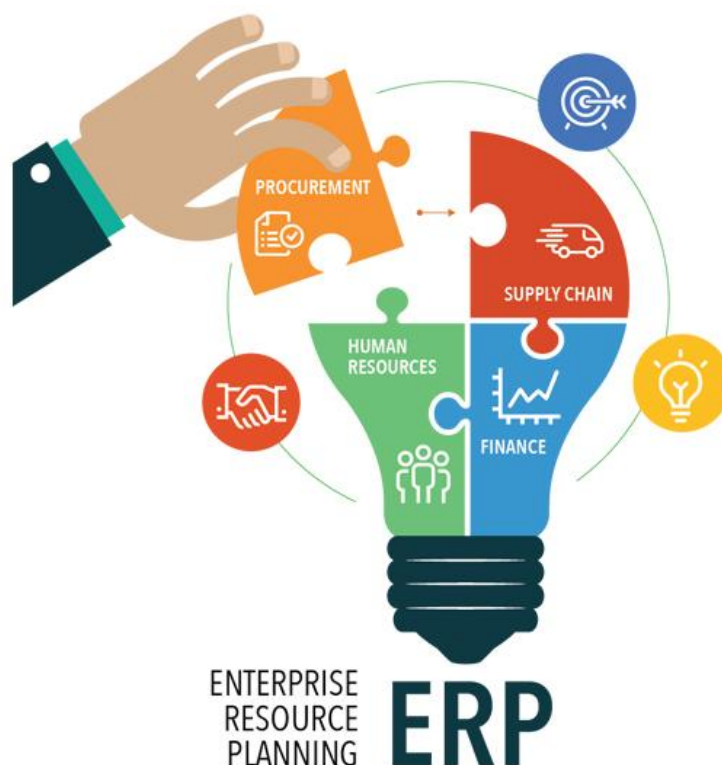
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ - ERP

4.1 ΓΕΝΙΚΑ

Το ERP είναι ένα ακρωνύμιο που αντιπροσωπεύει τον προγραμματισμό πόρων των επιχειρήσεων. Το λογισμικό ERP είδε το πρωτοφανές ενδιαφέρον του επιχειρηματικού τομέα κατά την περίοδο 1995-2000. Σημαντικές επενδύσεις (που συχνά εκτελέστηκαν σε εκατομμύρια δολάρια) έγιναν στο υλικό, το λογισμικό, τη διαβούλευση και την κατάρτιση για την υποστήριξη υλοποιήσεων ERP. Η αγορά ERP εκτιμάται ότι υπερβαίνει τα 80 δισεκατομμύρια δολάρια το 2000. Σημαντικά οφέλη συνδέονται με την επιτυχή εφαρμογή του ERP στις εταιρείες Fortune 500 - με τη μορφή ταχύτερου κύκλου εργασιών απογραφής, μεγαλύτερης χρησιμοποίησης της παραγωγικής ικανότητας, ταχύτερου χρόνου αγοράς και συνολικής κερδοφορίας. Πολλοί αναλυτές πιστεύουν ότι το σημερινό παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον - προϊόντα και υπηρεσίες προσαρμοσμένα στις ανάγκες των εκατομμυρίων πελατών, που παραδίδονται σε πολλαπλά χρονικά διαστήματα σε βάση 24X7 - θα ήταν αδύνατο χωρίς ένα τέτοιο επιχειρησιακό λογισμικό. Αναμφισβήτητα, το ERP αντιπροσωπεύει ένα από τα πιο σύνθετα και απαιτητικά λογισμικά εφαρμογών στο εταιρικό περιβάλλον (Chaffey & Dave, 2008).

Παρά τις μεγάλες επενδύσεις που εμπλέκονται στην υλοποίηση ERP, πολλές οργανώσεις σε όλο τον κόσμο έχουν πάει για ERP λύσεις. Μια σωστά εφαρμοσμένη λύση ERP θα πληρώνει για τις μεγάλες επενδύσεις όμορφα και συχνά λογικά γρήγορα. Δεδομένου ότι οι λύσεις ERP καλύπτουν όλες τις οργανωτικές ανάγκες και όχι επιλεγμένα νησιά του οργανισμού, η εισαγωγή ERP φέρνει μια νέα κουλτούρα, συνοχή και σθένος στον οργανισμό. Μετά την εισαγωγή του ERP, οι διαχειριστές γραμμών δεν θα πρέπει πλέον να κυνηγούν πληροφορίες, να ελέγχουν τη συμμόρφωση με κανόνες ή να συμμορφώνονται με τον προϋπολογισμό. Αυτό που είναι εντυπωσιακό είναι ότι ένα καλά εφαρμοσμένο ERP μπορεί να εγγυηθεί αυτά τα οφέλη, ακόμη και αν ο οργανισμός είναι μια πολυεπίπεδη, πολυδιάστατη παγκόσμια επιχείρηση που εκτείνεται από τις ηπείρους. Κατά μία έννοια, τα συστήματα ERP μπορούν να συγκριθούν με τη λειτουργία "fly-by-wire" ενός αεροσκάφους. Τα

συστήματα ERP παρομοίως θα απαλλάσσουν τους υπεύθυνους διαχείρισης των αποφάσεων ρουτίνας και θα τους αφήνουν πολύ χρόνο για να σκέφτονται, να σχεδιάζουν και να εκτελούν ζωτικές μακροπρόθεσμες αποφάσεις ενός οργανισμού. Ακριβώς όπως η λειτουργία "fly-by-wire" φέρνει εκπληκτική απόδοση καυσίμου στη λειτουργία του αεροσκάφους με τη συνεχή παρακολούθηση της λειτουργίας του αεροπλάνου, τα συστήματα ERP οδηγούν σε σημαντική εξοικονόμηση κόστους παρακολουθώντας συνεχώς την οργανωτική υγεία (Laudon, & Laudon ,2009).



Εικόνα 4: «Παζλ» ενός σωστού ERP προγράμματος

https://issuu.com/franchise.success/docs/panorama_2016-giaweb

4.2 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP

Σε ένα άλλο επίπεδο, οι οργανώσεις αντιμετωπίζουν σήμερα τις δίδυμες προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης και συντομεύουν τον κύκλο ζωής των προϊόντων. Η παγκοσμιοποίηση έχει οδηγήσει σε πρωτοφανή επίπεδα ανταγωνισμού. Για να αντιμετωπίσει έναν τέτοιο ανταγωνισμό, οι επιτυχημένες εταιρείες θα πρέπει να

ακολουθήσουν τις καλύτερες επιχειρηματικές πρακτικές στον κλάδο. Οι συντομότεροι κύκλοι ζωής απαιτούν συνεχή βελτίωση του σχεδιασμού, ευελιξία κατασκευής και έξοχο έλεγχο εφοδιαστικής. με μια καλύτερη διαχείριση ολόκληρης της αλυσίδας εφοδιασμού. Αυτό με τη σειρά του προϋποθέτει ταχύτερη πρόσβαση σε ακριβείς πληροφορίες τόσο εντός του οργανισμού όσο και από ολόκληρη την εξωτερική αλυσίδα εφοδιασμού. Οι οργανωτικές μονάδες όπως το Finance, Marketing, Production και HRD πρέπει να λειτουργούν με πολύ υψηλό επίπεδο ολοκλήρωσης χωρίς να χάσουν την ευελιξία. Τα συστήματα ERP με οργανωτική ευρεία προβολή των επιχειρηματικών διαδικασιών, οι επιχειρηματικές ανάγκες πληροφόρησης και ευελιξίας ικανοποιούν αυτές τις απαιτήσεις με αξιοθαύμαστο τρόπο.

Χάρη στις εξελίξεις στην τεχνολογία πληροφορικής και επικοινωνιών, είναι δυνατό να δικτυωθούν οργανωτικές μονάδες μέσω αξιόπιστων διαύλων επικοινωνίας, παρέχοντας στενότερη ένταξη μεταξύ τους. Η τεχνολογία διακομιστών επιτρέπει σήμερα πολύ υψηλή αξιοπιστία και πρόσβαση σε μεγάλα δεδομένα με ασφάλεια και λογικό κόστος. Η φιλοσοφία ανοιχτών συστημάτων, η αρχιτεκτονική εξυπηρετητών πελατών, τα λειτουργικά συστήματα υψηλής απόδοσης, τα RDBMS και τα εργαλεία ταχείας ανάπτυξης εφαρμογών είναι διαθέσιμα σήμερα, που επιτρέπουν την ανάπτυξη τέτοιων εταιρικών συστημάτων.

Αυτά εξηγούν τους παράγοντες που παρακινούν πίσω από τα σύγχρονα συστήματα ERP (Raghu, & Johannes, 2002).

4.3 ΚΙΝΗΤΡΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ERP

Τα συστήματα ERP εξελίχθηκαν από τα συστήματα σχεδιασμού απαιτήσεων υλικών (MRP) της δεκαετίας του '70 και τα συστήματα προγραμματισμού των πόρων παραγωγής (MRP II) της δεκαετίας του 1980. Βασικά, το MRP έδωσε ένα ενιαίο έργο σχεδιασμού υλικών στο πλαίσιο της λειτουργίας παραγωγής, ενώ τα συστήματα προγραμματισμού παραγωγής (MRP II) αφορούσαν ολόκληρη τη λειτουργία κατασκευής.

Βιομηχανίες όπως η αυτοκινητοβιομηχανία είχαν μεγάλα αποθέματα συγκροτημάτων και υποσυνόλων. Συχνά υπήρχαν σύνθετες σχέσεις συναρμολόγησης σε συναρμολογήσεις που χαρακτηρίζονταν από το Bill of Materials (BOM) που περιελάμβανε χιλιάδες μέρη. Η ανάγκη περιορισμού των μεγάλων επιπέδων

απογραφής οδήγησε στα πρώτα συστήματα MRP που σχεδίαζαν τις "εκδόσεις παραγγελιών".



Εικόνα 5: Συστατικά μέρη ενός σωστού ERP προγράμματος

<http://st.merig.eu/?id=97&L=4>

Ένα τυπικό παράδειγμα από την κατασκευή ποδηλάτων μπορεί να απεικονίσει το σημείο - να κατασκευάσει 1000 μονάδες ποδηλάτων, κάποιος χρειάζεται 2000 τροχούς, 2000 ποδαράκια και αρκετές χιλιάδες ακτίνες. Σε μια δεδομένη ημέρα, ένα εργοστάσιο μπορεί να έχει στη διάθεσή του 400 μονάδες πλήρων ποδηλάτων, 6300 μονάδες τροχών, 370 μονάδες ποδιών πεντάλ και 87.900 μονάδες ακτίνων. Εάν η μονάδα πρόκειται να συναρμολογήσει 800 μονάδες ποδηλάτων για τις επόμενες 4 ημέρες παραγωγής, ο προσδιορισμός των ακριβών αριθμών κάθε στοιχείου - πεντάλ πεντάλ, τροχοί και ακτίνες - είναι ένα μη τετριμμένο πρόβλημα. Αν πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη η ανεξάρτητη ζήτηση για ανταλλακτικά, μπορεί κανείς να απεικονίσει την πολυπλοκότητα. Ένα τυπικό εργοστάσιο αυτοκινήτων με εκατοντάδες, αν όχι χιλιάδες μέρη, πρέπει να αντιμετωπίσει προβλήματα που είναι τάξεις μεγέθους πιο δύσκολα. Τα συστήματα MRP αντιμετωπίζουν αυτή την ανάγκη.

Χρησιμοποιώντας τη δύναμη επεξεργασίας των υπολογιστών, τις βάσεις δεδομένων για την αποθήκευση των χρονικών ορίων και των παραγγελιών για ποσότητες και αλγόριθμους για την εφαρμογή έκρηξης Bill-of-Materials (BOM), τα

συστήματα MRP έφεραν σημαντική τάξη στη χαοτική διαδικασία σχεδιασμού υλικού σε μια διακριτή κατασκευαστική λειτουργία.

Το MRP II ξεπέρασε τον υπολογισμό της απαίτησης υλικών για να συμπεριλάβει τη φόρτωση και τον προγραμματισμό. Τα συστήματα MRP II θα μπορούσαν να καθορίσουν εάν είναι εφικτό ένα συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα παραγωγής, όχι μόνο από τη διαθεσιμότητα υλικών αλλά και από την άποψη άλλων πόρων παραγωγής (Raghu, & Johannes, 2002).

4.4 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ

Τα συστήματα ERP μπορούν να θεωρηθούν ως μια λογική επέκταση της τελευταίας τεσσάρων δεκαετιών στην εξέλιξη των συστημάτων ηλεκτρονικής επεξεργασίας δεδομένων (EDP), συστημάτων πληροφοριών διαχείρισης (MIS), συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων (DSS) και συστημάτων βασισμένων στη γνώση (KBS). Τα συστήματα EDP επικεντρώθηκαν στην πτυχή της αποδοτικότητας για να αποκτήσουν γρηγορότερα και ακριβέστερα κοσμικά πράγματα όπως υπολογισμό μισθοδοσίας, αναφορές απογραφών ή αναφορές απογραφής. Τα συστήματα MIS αντιμετώπιζαν τις ανάγκες επιχειρησιακής πληροφόρησης με μέτρα αποτελεσματικότητας όπως αναφορά εξαίρεσης, πληροφορίες για διαδικασίες κλπ. Το DSS χρησιμοποίησε εκτεταμένα εργαλεία μοντελοποίησης, όπως βελτιστοποίηση, προσομοίωση και στατιστική ανάλυση, για να αποκαλύψει πρότυπα στις πληροφορίες που παράγονται από τα συστήματα MIS, στρατηγικές αποφάσεις. Τα συστήματα KBS ξεπέρασαν τα δεδομένα, τις πληροφορίες και τα μοντέλα για να καταγράψουν τη γνώση του υπεύθυνου λήψης αποφάσεων και να χρησιμοποιήσουν τις συλλεχθέντες γνώσεις για να προτείνουν πολύ καλύτερες καινοτόμες λύσεις.

Μια άλλη κατηγοριοποίηση των εφαρμογών προβάλλει τα επιχειρηματικά συστήματα όπως τα Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου (OA), την Επεξεργασία Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (OLTP) και τα Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS). Η OA περιλάμβανε εργασίες όπως επεξεργασία κειμένου, υπολογιστικά φύλλα, παρουσίαση, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και άλλα εργαλεία επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται γενικά για προσωπική παραγωγικότητα. Τα συστήματα OLTP χρησιμοποιούν μεγάλες βάσεις δεδομένων, δίκτυα και εφαρμογές κρίσιμης σημασίας για τη βελτίωση της οργανωτικής παραγωγικότητας. Τα συστήματα DS ανταποκρίνονται στις ανάγκες της ανώτατης διοίκησης μέσω της επεξεργασίας

φυσικής γλώσσας, των συστημάτων εμπειρογνομόνων και άλλων εξελιγμένων εργαλείων (Μουτσιάρας, 2012).

Δυστυχώς, και οι δύο προσεγγίσεις έχαναν το βασικό ζήτημα της ολοκλήρωσης. Η ταξινόμηση βάσει της EDP, MIS, DSS και KBS προϋποθέτει μια διαμερισματοποίηση σε όλα τα επίπεδα της διαχείρισης. Η ταξινόμηση OA, OLTP, DS προϋποθέτει ότι τα καθήκοντα είναι ανεξάρτητα. Και οι δύο υποθέσεις είναι άκυρες στο πραγματικό σενάριο. Τα συστήματα ERP απομακρύνουν τις ελλείψεις, λαμβάνοντας ολιστική άποψη των πληροφοριών σε ολόκληρο τον οργανισμό. Τα συστήματα ERP καταγράφουν την ουσία των επιχειρηματικών διαδικασιών. Προωθείται από τις επιχειρηματικές ανάγκες και όχι από τις ανάγκες της πληροφορικής. Μια λύση που βασίζεται στην πληροφορική επιχειρεί συχνά να διατυπώσει έναν τρόπο χρήσης μιας τεχνικής για την επίλυση ενός γνωστού επιχειρηματικού προβλήματος. Η έμφαση δίνεται στη χρήση μιας τεχνικής ή μιας τεχνολογίας. Τα συστήματα ERP λαμβάνουν επιχειρηματική άποψη. Επιλύουν το επιχειρησιακό πρόβλημα χρησιμοποιώντας ένα συνδυασμό των εργαλείων και εφαρμόζουν τις βέλτιστες πρακτικές χρησιμοποιώντας τη σύγχρονη τεχνολογία. Αυτό εξηγεί τη φαινομενική επιτυχία του ERP σε σύγκριση με πολλά άλλα συστήματα (Laudon, & Laudon, 2009).

4.5 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP

Συνήθως η εισαγωγή του ERP σε έναν οργανισμό περνάει από τα ακόλουθα στάδια

α) Έννοιες πώλησης - Σε αυτό το στάδιο, οι σύμβουλοι ERP αναλαμβάνουν την ανώτατη διοίκηση μέσω των τρόπων με τους οποίους το ERP θα βοηθήσει την οργάνωση στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Γενικά, αυτή η διαδικασία διαρκεί αρκετές εβδομάδες. Ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο Οικονομικός Διευθυντής, ο Διευθύνων Σύμβουλος και ο Διευθύνων Σύμβουλος πρέπει να συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία.

β) Μελέτη Σκοπιμότητας ERP - Αφού η κορυφαία διοίκηση είναι πεπεισμένη για το ρόλο του ERP, οι σύμβουλοι πραγματοποιούν μια μελέτη σκοπιμότητας που ποσοτικοποιεί σε γενικές γραμμές τα οφέλη, το κόστος και την ετοιμότητα του οργανισμού για υλοποίηση ERP.

γ) Ετοιμότητα ERP - Μόλις επιτευχθεί η σκοπιμότητα, ο οργανισμός προετοιμάζεται για το ERP με τη βοήθεια της υποδομής πληροφορικής και πληροφορικής που είναι αρκετά καλή για την υλοποίηση του ERP. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την προσθήκη / αναβάθμιση υλικού, την αναβάθμιση του δικτύου και την τυποποίηση βασικών επιχειρηματικών στοιχείων (κωδικοί λογαριασμού, κωδικοί υλικών, κέντρα κόστους κ.λπ.) και βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες (είσοδος παραγγελιών, προμήθεια, παραγωγή, εφοδιαστική, τιμολόγηση κλπ.). Συχνά αυτή η διαδικασία οδηγεί σε σημαντική αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών (BPR). Ανάλογα με το πλαίσιο, το BPR θα μπορούσε να είναι μια ολοκληρωμένη άσκηση ή να ενσωματωθεί στην εφαρμογή ERP. Είναι ρεαλιστικό να βλέπετε τις "καλύτερες επιχειρηματικές διαδικασίες" ενσωματωμένες στο λογισμικό ERP ως επιθυμητές για την οργάνωση και να τροποποιούν τις υπάρχουσες διαδικασίες για να προσαρμοστούν στο λογισμικό ERP.

δ) Επιλογή λογισμικού ERP - Σε αυτό το στάδιο γίνεται μια λεπτομερής αξιολόγηση του υπάρχοντος διαθέσιμου λογισμικού ERP προσφοράς και υποστήριξης στην τοπική αγορά (με βάση τη διαθεσιμότητα των διανομέων, την ενημερωμένη υποστήριξη χρηστών / συμβούλων και την υποστήριξη κατάρτισης). Κάποιοι puritans αναβάλλουν την επιλογή λογισμικού σε μεταγενέστερο στάδιο.

ε) Χαρτογράφηση διαδικασιών "όπως είναι" και διαδικασιών "να είναι" (μέσω πραγματιστικής αναδιοργάνωσης) - Σε αυτό το στάδιο, οι υπάρχουσες οργανωτικές διαδικασίες διαμορφώνονται και χρησιμοποιούν τη συνδυασμένη τεχνογνωσία ολόκληρου του οργανισμού, οι διαδικασίες βελτιώνονται για να επωφεληθούν από το ERP . Αυτή η διαδικασία ονομάζεται συχνά "διαδικασία ανασχεδιασμού". Ειδικά εργαλεία για τη χαρτογράφηση διαδικασιών, διαδικασιών εγγράφων και βελτιώσεων διαδικασιών διατίθενται είτε ως μέρος του λογισμικού ERP είτε ως ανεξάρτητα κομμάτια λογισμικού με το όνομα "λογισμικό μοντελοποίησης διαδικασιών" όπως το ARIS Toolset ή το Visio Enterprise Edition.

στ) Σχέδιο υλοποίησης ERP - Μετά την χαρτογράφηση της διαδικασίας εντοπίζεται ολόκληρη η διαδικασία υλοποίησης που περιλαμβάνει τη φύση της υλοποίησης, την έκταση εφαρμογής, το χρονοδιάγραμμα, το χρονοδιάγραμμα δαπανών, τις απαιτήσεις κατάρτισης, τον εντοπισμό βασικών χρηστών, τον προγραμματισμό μετάβασης, Ένα βασικό ζήτημα είναι η φύση της εφαρμογής - ορισμένοι χρήστες προτιμούν το "big bang" που περιλαμβάνει όλες τις ενότητες που

εφαρμόζονται σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης με μία κίνηση. Πολλοί άλλοι προτιμούν την εφαρμογή βασισμένη στην ενότητα, πρώτα λένε τη χρηματοδότηση, ακολουθούμενες από τις πωλήσεις ... Ωστόσο, άλλοι υλοποιούν όλες τις μονάδες σε μια θέση και αναπτύσσουν τις ενότητες σε άλλη τοποθεσία (σε οργανισμούς πολλαπλών τοποθεσιών). Δεν υπάρχει καθολική "καλύτερη" επιλογή. ο χρήστης και ο σύμβουλος πρέπει να αποφασίσουν από κοινού την επιλογή. Σε γενικές γραμμές, μια συντονιστική επιτροπή ERP με τις ευλογίες και την εκπροσώπηση της ανώτατης διοίκησης συνίσταται στην εποπτεία της υλοποίησης.

ζ) Πραγματική υλοποίηση - Αυτό το στάδιο περιλαμβάνει την κατάρτιση των χρηστών στις λεπτομερείς ενότητες, την προσαρμογή του λογισμικού ώστε να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες της επιχείρησης, τη διαμόρφωση του λογισμικού για την κατανόηση συγκεκριμένων πρακτικών της βιομηχανίας και της εταιρίας (λογιστική, πρακτικές προγραμματισμού, επιλογές απόσβεσης, αποτίμηση αποθεμάτων / αποθήκευσης, πολιτικές αποθεματοποίησης ...)

η) Προετοιμασία για "μετάβαση" - Σε αυτό το στάδιο αποφασίζεται η απόφαση του έργου που θα διεξαχθεί ζωντανά. Αυτό μπορεί να συμπίπτει με τις φυσικές ημερομηνίες "roll over", όπως η αρχή της οικονομικής χρήσης, η περίοδος προγραμματισμού, κλπ. Για να διατηρηθεί το επίπεδο ενθουσιασμού των ανθρώπων, οργανώνεται μια λειτουργία "kick off" για να σηματοδοτήσει επίσημα τη φάση "go live" ERP. Όλα τα αρχικά στοιχεία σχετικά με το λογαριασμό μεταφέρονται στο λογισμικό ERP.

i) "Μετάβαση ζωντανά" - όταν ο οργανισμός αρχίζει να χρησιμοποιεί το λογισμικό ERP

j) Μετά την εφαρμογή - Σε αυτή τη φάση η απόδοση του λογισμικού ERP είναι καλά ρυθμισμένη ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών. Συχνά εντοπίζονται και σχεδιάζονται περισσότερες αναφορές που απαιτούνται από την κοινότητα των χρηστών (Benjamin, 2009).

4.6 ERP ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ (SCM)

Με κάθε επιχείρηση που εγκαθιστά web-based κατάσταση με φανταχτερά καρτσάκια, η επεξεργασία παραγγελιών έχει γίνει σχετικά απλή για τους τελικούς χρήστες. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για το B2C (Business to Consumer) σενάριο. Καθώς η εποχή των Χριστουγέννων του 1999 αποδείχθηκε, δεν αρκεί να δημιουργηθούν

εύχρηστες ηλεκτρονικές προθήκες. Πρέπει να υπάρχει ένα ανθεκτικό σύστημα υποστήριξης κλάσης ERP για την υποστήριξη χιλιάδων πελατών και ποικιλία προϊόντων που μπορούν να πωληθούν σε βάση 24X7 καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Σημαντικότερη είναι η ικανότητα διαχείρισης της εφοδιαστικής της προσφοράς πρώτων υλών που απαιτείται για την παραγωγή αντικειμένων για την ικανοποίηση των παραγγελιών που έχουν ληφθεί μέσω της ηλεκτρονικής κατάθεσης. Πρέπει επίσης να διαχειρίζονται πολλαπλά επίπεδα προμήθειας και εσωτερικού καταστήματος - έτοιμα προϊόντα, ενδιάμεσα προϊόντα, πρώτες ύλες και ακόμη και αναλώσιμα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Τελικά, πρέπει να διασφαλιστεί η παράδοση των αντικειμένων στον τελικό πελάτη την κατάλληλη στιγμή με το σωστό κόστος. Όλα αυτά απαιτούν προηγμένο σχεδιασμό και βελτιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών σε πολλαπλά κλιμάκια. Αυτή η άσκηση απαιτεί εξελιγμένα συστήματα βελτιστοποίησης πολλαπλών σταδίων με ανώτερη απόδοση για να χειρίζονται εκατομμύρια πελάτες, χιλιάδες παραγγελίες και εκατοντάδες προϊόντα - τον πυρήνα του λογισμικού διαχείρισης αλυσίδας εφοδιασμού. Για άλλη μια φορά, το λογισμικό SCM άλλαξε - δεν περιορίζεται στην εκτέλεση κατασκευής και στον περίπλοκο σχεδιασμό. Η SCM συγχωνεύεται σε σενάρια ηλεκτρονικού επιχειρείν, επιτρέπει την χρήση μέσω διαδικτύου, λειτουργεί σε εταιρικά intranets και extranets και ενεργοποιεί τα συστήματα προγραμματισμού παραγωγής από τον προγραμματισμό της προσφοράς μέσω ενός πολύπλοκου middleware - ισχυρής ολοκλήρωσης εφαρμογών (Benjamin, 2009).



Εικόνα 6: Ανάλυση του όρου ERP

<http://www.verusplus.com/%CE%9B%CF%8D%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/%CE%A3%CF%85%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-ERP>

4.7 ERP ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (CRM)

Οι εταιρικές εφαρμογές της δεκαετίας του '90 επικεντρώθηκαν στην εσωτερική αποτελεσματικότητα. Με τη λειτουργική ενσωμάτωση, τον προσανατολισμό της διαδικασίας και τις πρακτικές "καλύτερο της φυλής" που ενσωματώνονται στο λογισμικό, οι εσωτερικοί χρήστες έλαβαν σημαντικά οφέλη. Οι εταιρείες κέρδιζαν χάρη στον καλύτερο έλεγχο του κόστους, τη μείωση των αποθεμάτων, τους μειωμένους χρόνους κύκλου, τη βελτίωση της αξιοποίησης των πόρων κλπ (Ξένος, & Χριστοδουλάκης, 2002).

Με την άφιξη του WWW και την αύξηση του ενδιαφέροντος για το ηλεκτρονικό εμπόριο, το ενδιαφέρον μετατοπίστηκε από το back office στο μπροστινό γραφείο. Μόλις το μπροστινό γραφείο είναι η περιοχή εστίασης, ο πελάτης μετακινήθηκε στην κεντρική σκηνή. Τα έξοχα συστήματα ERP είχαν επίσης δημιουργήσει μια σταθερή βάση πληροφοριών για τους πελάτες του παρελθόντος - το μοντέλο αγοράς, τις προτιμήσεις των προϊόντων τους, τις προτιμήσεις πληρωμών, τις προτιμήσεις αποστολής, τις προτιμήσεις τοποθεσίας, τις προτιμήσεις μάρκας και ακόμη και τις προτιμήσεις χρόνου. Χάρη στην τεχνολογία της αποθήκευσης δεδομένων και της εξόρυξης δεδομένων, οι πληροφορίες για τους πελάτες και οι πληροφορίες συναλλαγών που έχουν καταγραφεί θρησκευτικά από συστήματα ERP και πιστά υποστηριζόμενες θα μπορούσαν να μετατραπούν σε "goldmines" πληροφοριών. Ο κλάδος της λιανικής πώλησης θα μπορούσε να ξεκινήσει "ανάλυση του καλάθιού της αγοράς", η βιομηχανία τηλεπικοινωνιών θα μπορούσε να επιτελέσει "αναλυτική ανάλυση", η χρηματοπιστωτική βιομηχανία (ιδιαίτερα οι εταιρείες πιστωτικών καρτών) θα μπορούσε να προβλέψει πρότυπα δαπανών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να στοχεύσουν στοχευμένες διαφημίσεις. Είναι σημαντικό να συνειδητοποιήσουμε ότι πολλές από αυτές τις εξόρυξης δεδομένων δεν θα μπορούσαν να επιχειρηθούν πριν τα συστήματα ERP λειτουργούν για αρκετά χρόνια. Είναι ενδιαφέρον, ωστόσο, ότι σε ορισμένες βιομηχανίες όπως η τηλεπικοινωνία και η τραπεζική, τα οφέλη από τη χρήση πληροφοριών πελατών μέσω της διαχείρισης πελατών (CRM) ξεπερνούν κατά πολύ τα οφέλη του ERP, αποδεικνύοντας ότι ο πελάτης εξακολουθεί να είναι ο βασιλιάς, ακόμα και στην ηλικία του Διαδικτύου! Επιπλέον, το e-CRM απευθύνει όχι μόνο CRM στην ηλικία του Διαδικτύου, αλλά και CRM στο συγκεκριμένο πλαίσιο της διαδικτυακής επιχειρηματικής επεξεργασίας, και ακόμη και επεξεργασία που σχετίζεται με τις εταιρείες Dot.Com. Για παράδειγμα, οι

εταιρείες καθαρού Dot.Com όπως το Yahoo και το AltaVista και οι εταιρίες φιλοξενίας ιστοσελίδων όπως η Exodus χρειάζονται εγγυημένη απόδοση στο διαδίκτυο, στο τέλος του πελάτη. Για να διαχειρίζεστε το χρόνο ανανέωσης "σελίδα σε σελίδα" σε εκατομμύρια πελάτες με διαφορετικό φορτίο, είναι μια πολύ απαιτητική εξυπηρέτηση πελατών. Θέματα όπως εξατομίκευση, μελέτη της πλοήγησης των πελατών σε ιστότοπους χρηστών και "παράδοση" πληροφοριών "πιο σχετικών" με τις προτιμήσεις των μεμονωμένων πελατών είναι προκλητικές. (Laudon, & Laudon ,2009)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

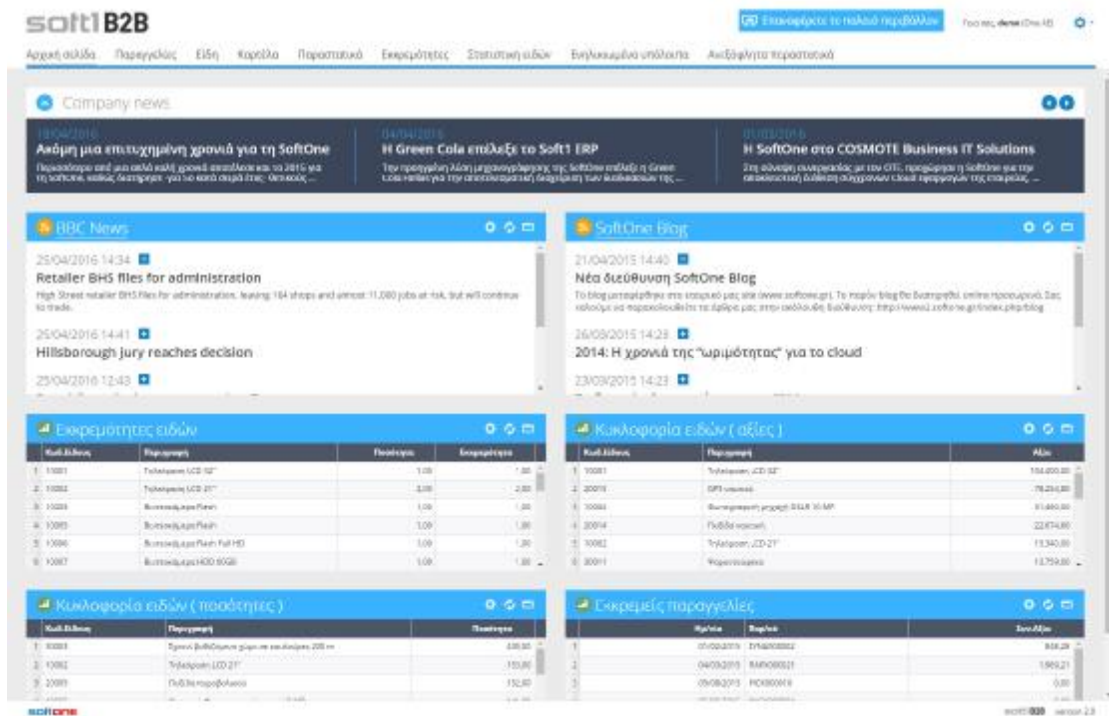
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Όνομα Προγράμματος	Λειτουργία
SOFT1 ERP	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
RETAIL STUDIO BY IQOM	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΑΤΙΚΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ
SOFT1 AGROS SOLUTION	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
SOFT1 360	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΗ
E-INVOICE	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ
SOFT1 CRM	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ
TERRACOM S1 BARCODE PACKET	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΣΗ BARCODE ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ SOFTONE
LOGISTICS	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ LOGISTICS
SCANDIT	ΣΥΝΘΕΤΗ ΣΑΡΩΣΗ ΓΡΑΜΜΩΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ
EAZYSTOCK	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ
FREEMOVE	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ
PROOF OF DELIVERY	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ
REMOTE MERCHANDISING	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Πίνακας περιεχομένων εφαρμογών

5.1 ΕΦΑΡΜΟΓΗ SOFT1 ERP- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Το πρόγραμμα ERP είναι σύστημα σχεδιασμού της επιχειρησιακής λειτουργίας. Η λειτουργία του βασίζεται στην ενημέρωση του χρήστη σε πραγματικό χρόνο με τα δεδομένα της επιχείρησης.



Εικόνα 7: soft1B2B ERP προγράμματος

Τα δεδομένα βρίσκονται αποθηκευμένα σε μία μόνο βάση όπου η προσπέλαση είναι ταχύτατη και υποστηρίζει όλες τις λειτουργικές ενότητες.

- Επιτρέπει τη διαχείριση της αποθήκης και των υπολοίπων των προϊόντων,
- Επιτρέπει την οικονομική διαχείριση της εταιρείας,
- Τη διαχείριση της μισθοδοσίας και του προσωπικού,
- Τη διαχείριση της καρτέλας κάθε πελάτη,

- Τη διαχείριση της παραγωγικής διαδικασίας καταχωρώντας τις συνταγές κάθε προϊόντος.



Εικόνα 8: Στιγμιότυπο ενός ERP προγράμματος

5.2 RETAIL STUDIO BY IQOM- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΑΤΙΚΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

Το iQom RetailStudio αποτελεί την ιδανική λύση για καταστήματα εντατικής λιανικής, αλυσίδες με υποκαταστήματα, franchise ή μικτού τύπου μοντέλα. Είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των καταστημάτων και της κεντρικής διαχείρισης – διοίκησης.



Εικόνα 9: Στιγμιότυπο του IQom ERP προγράμματος

Το RetailStudio συνεργάζεται με 9 από τα πιο γνωστά ERP της αγοράς, συνδέεται σχεδόν με όλα τα περιφερειακά που κυκλοφορούν και αξιοποιεί τον πιθανό υφιστάμενο εξοπλισμό.

- Καλύπτει τις ανάγκες πλήρους διαχείρισης καταστήματος,
- Υποστηρίζει τις ανέπαφες συναλλαγές μέσω πιστωτικών καρτών,
- Έχει τη δυνατότητα καταχώρησης πολλαπλών τιμοκαταλόγων,
- Διαθέτει ολοκληρωμένο σύστημα προωθητικών ενεργειών,
- Παρουσίαση στατιστικών για κάθε κατάσταση.

Το retail studio της iQom και το Softone συνεργάζονται με στόχο τη μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης του πελάτη και την πλήρη διαφάνεια σε κάθε συναλλαγή με πιστωτική κάρτα.



Εικόνα 10: Στιγμιότυπο του IQom ERP προγράμματος #2

5.3 SOFT1 AGROS SOLUTION- ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Το agros solution αποτελεί εξειδικευμένη λύση για κάθε γεωπονικό κατάστημα. Το λογισμικό παρέχει την δυνατότητα εμπορικής διαχείρισης του καταστήματος, την σύνδεση με την [Farmacon](#) και άντληση όλων των διαθέσιμων πληροφοριών για τα

φυτοφάρμακα και την σύνδεση με τον Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.



Εικόνα 11: Στιγμιότυπο ERP προγράμματος

Επιτρέπει την ηλεκτρονική συνταγογράφηση των γεωργικών φαρμάκων και την υποβολή στο Υπουργείο.

- Καλλιέργειες ανά πελάτη, περιοχή και αγρόκτημα,
- Καλλιεργούμενα είδη ανά εποχή,
- Διαθέσιμα και εγκεκριμένα φυτοφάρμακα,
- Αιτίες χορήγησης γεωργικών φαρμάκων,
- Εκτύπωση οδηγιών και τρόπου χρήσης και εφαρμογής μόνο με ένα κλικ.

Η διαχείριση των γεωργικών φαρμάκων γίνεται μέσα από ένα και μόνο πρόγραμμα γρήγορα και αυτοματοποιημένα, χωρίς εναλλαγές σε διαφορετικές οθόνες.



Εικόνα 11: Στιγμιότυπο του soft1 ERP προγράμματος

5.4 SOFT1 360- Η ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΝΗ ΣΥΣΚΕΥΗ

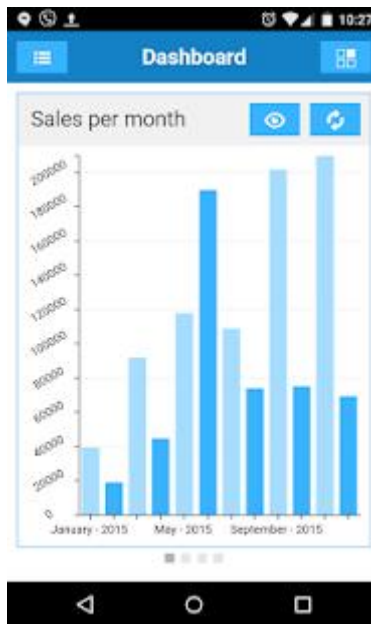
Το Soft1 360 εγκαθίσταται σε έξυπνες συσκευές και παραμετροποιείται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Οι χειριστές μπορούν να καταχωρούν εισπράξεις, παραγγελίες, παράπονα, δρομολόγια κ.α. είτε είναι συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο είτε όχι.

- Ασύρματη παραγγελιοληψία,
- Καταχώρηση εισπράξεων και έκδοση αντίστοιχης απόδειξης,
- Καταχώρηση δρομολογίων και δυνατότητα check in και check out σε κάθε πελάτη,
- Δυνατότητα παρουσίασης προϊόντων με εικόνες από το κεντρικό ERP,

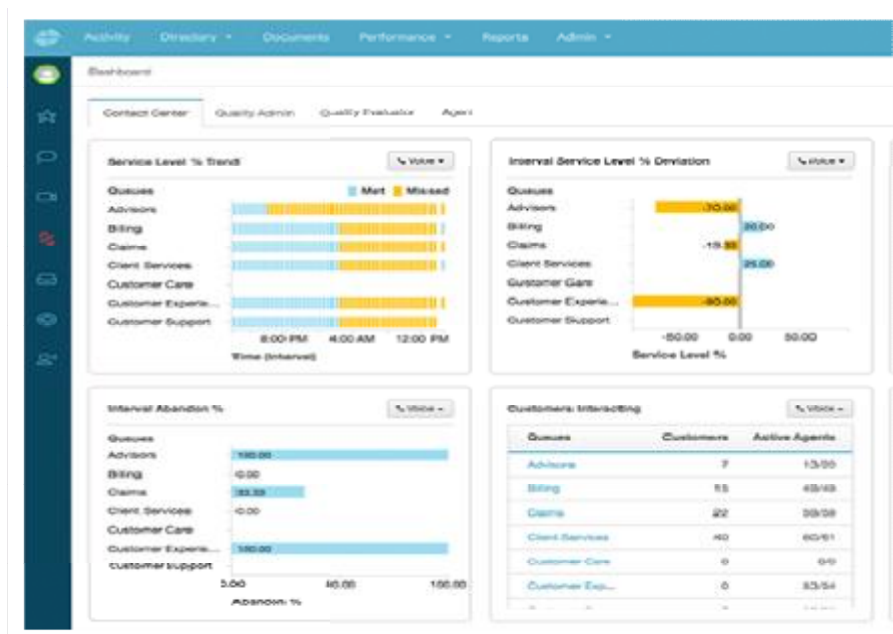


Εικόνα 12: Στιγμιότυπο του soft1360 ERP προγράμματος

Με την εφαρμογή S360 παρέχετε η δυνατότητα για άμεση λήψη της παραγγελίας από όποιο σημείο βρίσκεται ο πελάτης και αποστολή στην κεντρική σας αποθήκη. Ταυτόχρονα μπορεί ο χειριστής να παρακολουθεί την καρτέλα του πελάτη και τα στατιστικά των πωλήσεών του.



Εικόνα 13: Στιγμιότυπο μηνιαίων πωλήσεων ERP προγράμματος

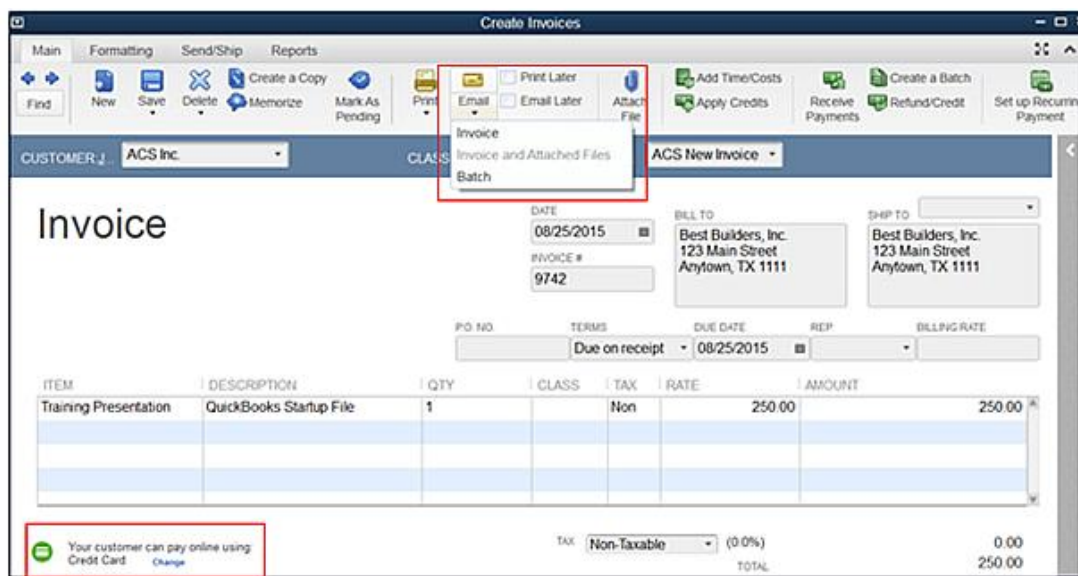


Εικόνα 14: Στιγμιότυπο ERP προγράμματος

5.5 Ε-INVOICE- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ

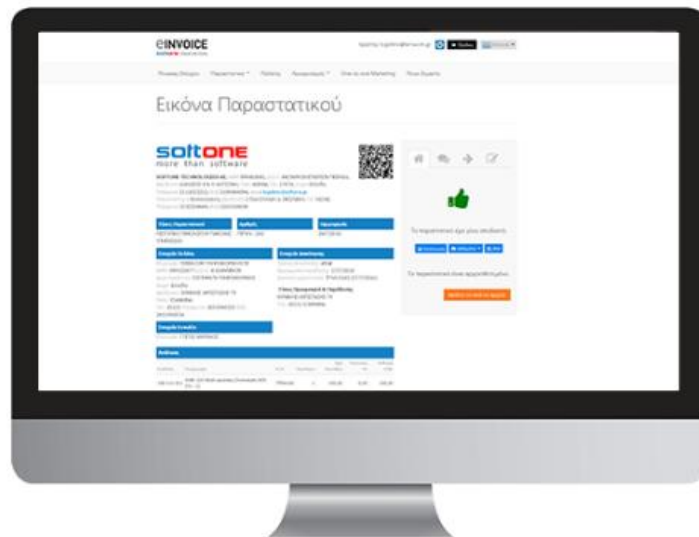
Η λειτουργία αυτή παρέχει την δυνατότητα ηλεκτρονικής αποστολής, αποθήκευσης και διαχείρισης των τιμολογίων σε κάθε πελάτη. Ο πελάτης ειδοποιείται με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την έκδοση του τιμολογίου και από την ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα το αποδέχεται ή το απορρίπτει.

- Εξοικονόμηση χρόνου,
- Εξοικονόμηση χρημάτων,
- Εξοικονόμηση γραφικής ύλης,
- Άμεση πρόσβαση στα τιμολόγια.



Εικόνα 15: Στιγμιότυπο δημιουργίας απόδειξης ERP προγράμματος

Η αρχειοθέτηση των τιμολογίων διασφαλίζει τα αρχεία σας για όσο χρόνο επιθυμείτε. Μπορούν εύκολα να κοινοποιούνται στην οικονομική και λογιστική διαχείριση της επιχείρησης.



Εικόνα 16: Στιγμιότυπο δημιουργίας παραστατικού σε ERP πρόγραμμα

5.6 SOFT1 CRM- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Ο γενικός όρος CRM περιγράφει το σύνολο του λογισμικού και των ενεργειών μέσω των οποίων μια επιχείρηση κατανοεί και επιδιώκει να εξυπηρετήσει καλύτερα τις ανάγκες ενός υφιστάμενου ή μελλοντικού πελάτη. Έτσι κάθε επιχείρηση παρέχει πιο προσωποποιημένη και εξειδικευμένη λύση στους πελάτες της. Το CRM αποτελεί κομμάτι του ERP και η συνδυασμένη λειτουργία αυτών αποφέρει τα μέγιστα οφέλη στην επιχείρηση.

- Οργανώστε την καθημερινότητα και τις εργασίες σας,
- Οργανώστε τα ραντεβού σας, τις προθεσμίες σας, τις υποχρεώσεις σας και αφήστε το λογισμικό να τα θυμάται για εσάς,
- Διαχειριστείτε τις πωλήσεις σας και συνεργαστείτε αποτελεσματικά.

Χρησιμοποιείται από εταιρείες πώλησης αγαθών, υπηρεσιών και προϊόντων, από συλλόγους και σωματεία, δικηγορικά γραφεία, ιατρικά και διαγνωστικά κέντρα, κλινικές, ασφαλιστικά γραφεία κ.α..



Εικόνα 17: Στιγμιότυπο του ERP προγράμματος SoftOne

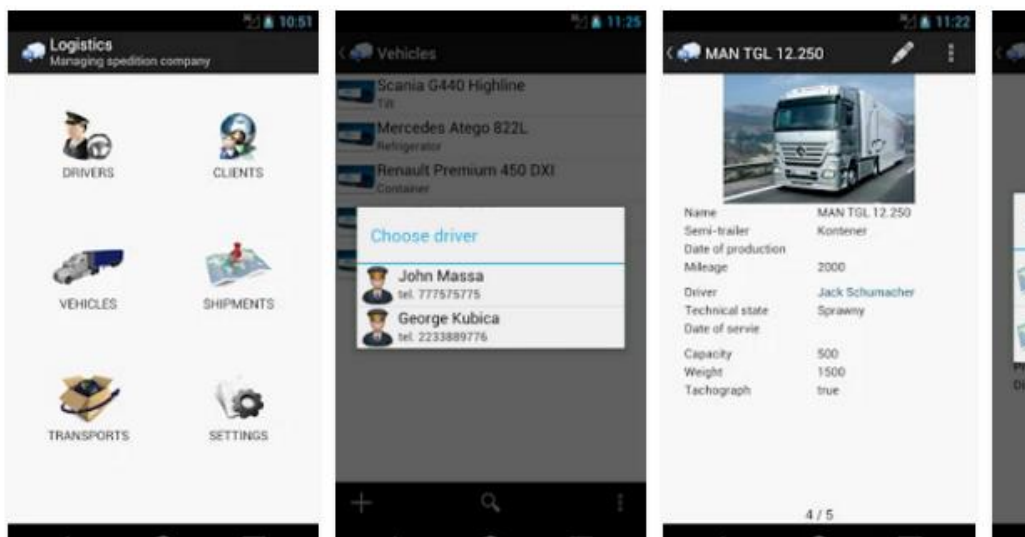
Για τις εφαρμογές της S1, δεν απαιτείται η ύπαρξη Run Time Rights. Η εκτύπωση των barcode, γίνεται με τη χρήση τοπικού πεδίου. Για τη λειτουργία της εφαρμογής είναι απαραίτητη η ύπαρξη .NET 4.0, που όμως εγκαθίσταται αυτόματα από το setup.



Εικόνα 18: Terracom S1 Barcode Packet

5.8 LOGISTICS - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ LOGISTICS

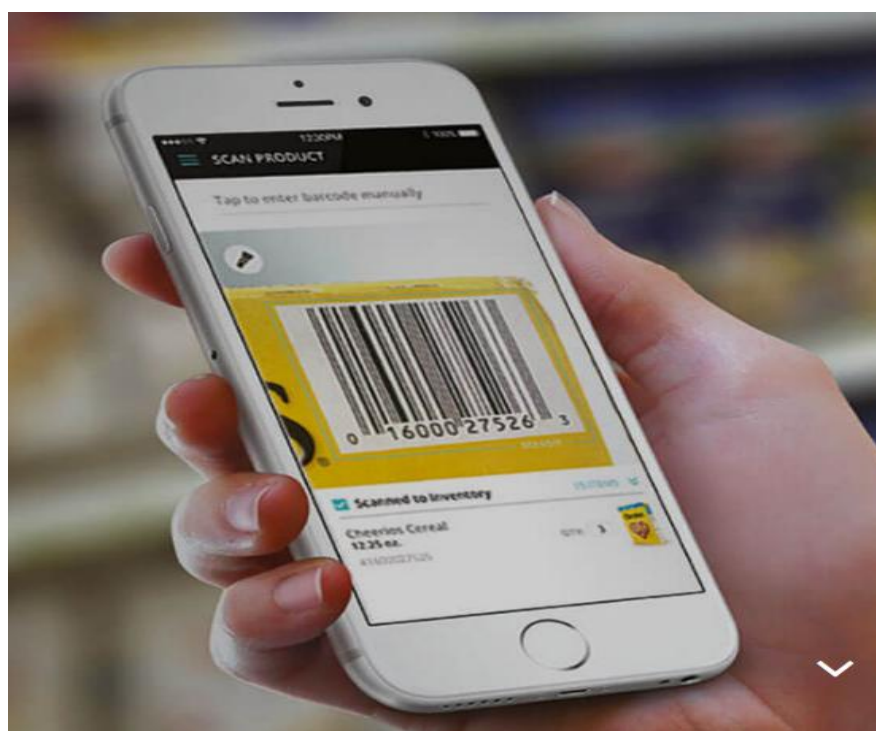
Η Logistics είναι μια εντελώς δωρεάν εφαρμογή σχεδιασμένη για συσκευές Android που παρακολουθούν προγράμματα οδήγησης, οχήματα, αποστολές και πελάτες σε αυτή την εφαρμογή "όλα σε ένα" μεταξύ των εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας της εφοδιαστικής αλυσίδας. Αυτή η εφαρμογή ασχολείται με κάποιες σοβαρές επιχειρησιακές δυνατότητες για τις εργασίες αποθήκευσης και εφοδιαστικής.



Εικόνα 19: Διαχείριση Logistics

5.9 SCANDIT - ΣΥΝΘΕΤΗ ΣΑΡΩΣΗ ΓΡΑΜΜΩΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

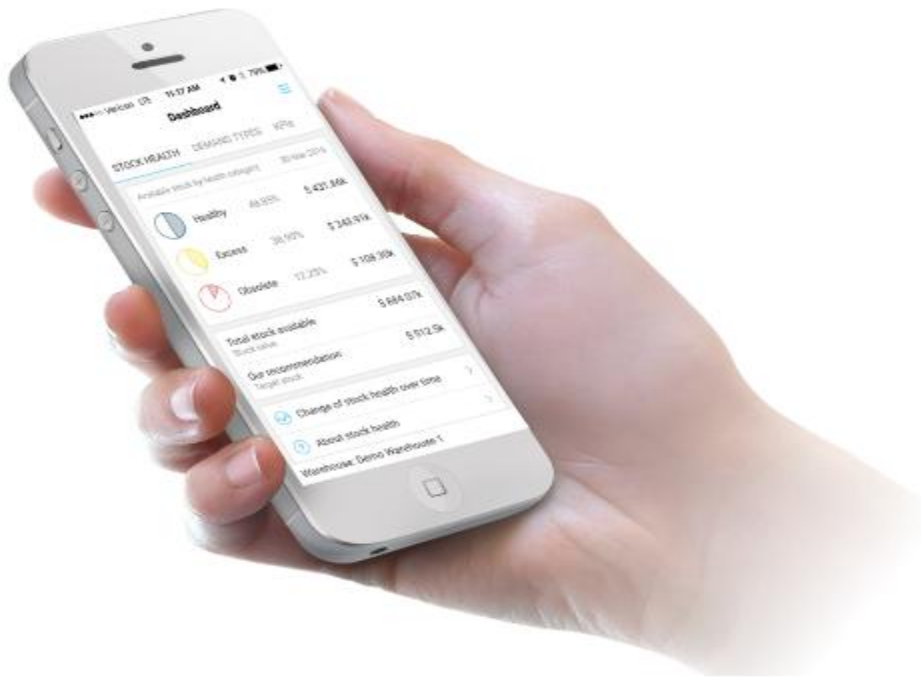
Το Scandit είναι μια εφαρμογή κινητής τηλεφωνίας εφοδιαστικής αλυσίδας που επεκτείνει τη σάρωση γραμμωτού κώδικα στον υπεύθυνο διαχειριστή αποθεμάτων τεχνολογίας εν κινήσει.. Σε αντίθεση με άλλους σαρωτές κώδικα barcode ή QR, το Scandit δεν χρειάζεται να είναι τέλεια η σάρωση για να είναι τα δεδομένα που πρέπει να επεξεργαστούν. Σάρωση δύσκολο να φτάσει ή να δει barcodes με ευκολία. Το Scandit είναι επίσης ενεργοποιημένο με δυνατότητες πολλαπλών πλατφορμών που επιτρέπουν την εύκολη κοινή χρήση δεδομένων σε άλλα smartphones, tablet και υπολογιστές.



Εικόνα 20: Σάρωση προϊόντων μέσω κινητού

5.10 EAZYSTOCK - ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Το EazyStock σε ένα εργαλείο βελτιστοποίησης αποθέματος. Μειώνει συστηματικά τα πλεονάζοντα και απαρχαιωμένα αποθέματα από τις τοποθεσίες της αποθήκης, μειώνοντας το κόστος, αυξάνοντας παράλληλα τη διαθεσιμότητα των πιο κερδοφόρων αντικειμένων (υγιές απόθεμα). Με την εύκολη ενσωμάτωση API με οποιοδήποτε εργαλείο προγραμματισμού πόρων (Enterprise Resource Planning - ERP), οι διαχειριστές αποθεμάτων μπορούν να αυτοματοποιήσουν τις διαδικασίες προμήθειας και αναπλήρωσης που ιστορικά υποτιμούσαν τα περιθώρια κέρδους.



Εικόνα 21: Χρήση ERP προγράμματος μέσω κινητού

5.11 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ B2B

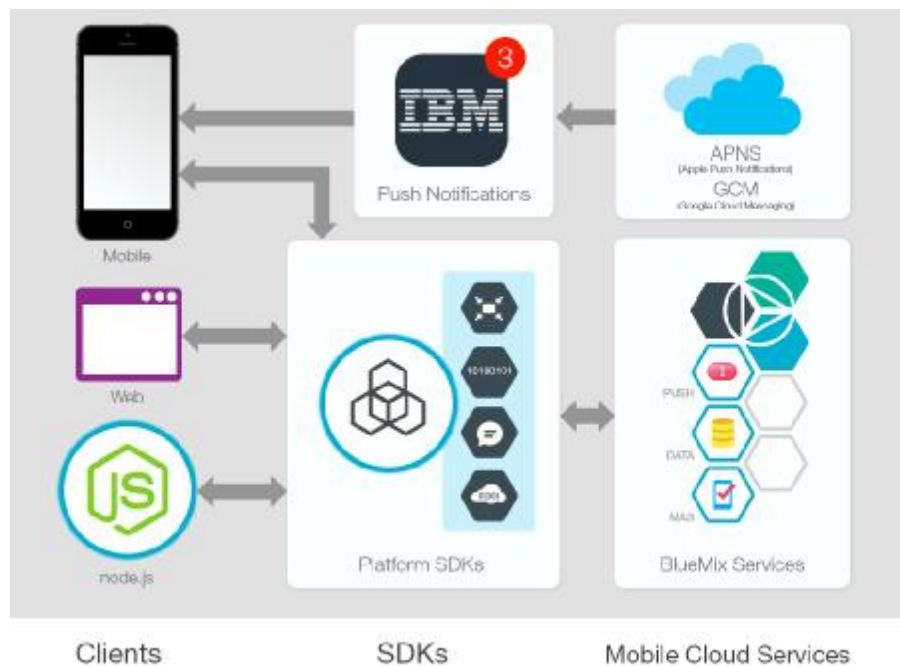
Η BinaryTree διαθέτει μια σειρά Cloud & Mobile εφαρμογών B2B που είναι σχεδιασμένες για να επεκτείνουν και να αυτοματοποιούν τη λειτουργία της επιχείρησης και να αξιοποιούνται από χρήστες με μικρή τεχνολογική εμπειρία. Οι λύσεις φορητής παραγγελιοληψίας, merchandising και εισπράξεων μέσω κινητού τηλεφώνου της BinaryTree πραγματοποιούν χιλιάδες συναλλαγές καθημερινά.

Με την ανάπτυξη της πλατφόρμας η BinaryTree επεδίωξε να καλύψει τρεις στρατηγικούς στόχους των πελατών αξιοποιώντας τις σύγχρονες τεχνολογίες:

- Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό ως προς το παρεχόμενο επίπεδο υπηρεσιών προς τους τελικούς πελάτες
- Τόνωση της σχέσης εμπιστοσύνης εταιρείας - πελατών με ταυτόχρονη βελτίωση του cash flow
- Ορθολογισμός των εξόδων πώλησης, διαχείρισης και διανομής

Για την επίτευξη των τριών αυτών στόχων είναι αναγκαία η παρακολούθηση (σε πραγματικό χρόνο) της δραστηριότητας του προσωπικού που έρχεται σε επαφή με

τον πελάτη. Αυτό αποτέλεσε τον βασικό παράγοντα που οδήγησε στην ανάπτυξη της πλατφόρμας.



Εικόνα 22: Εφαρμογές B2B

Η πλατφόρμα καλύπτει συνολικά τις ακόλουθες ανάγκες:

- λήψη και διαβίβαση παραγγελιών από το χώρο του τελικού πελάτη
- αυτοματοποίηση καταχώρισης των εισπράξεων (Collection)
- παρακολούθηση της διαδικασίας παράδοσης εμπορευμάτων (Proof of Delivery)
- καταγραφή των εξόδων του προσωπικού που βρίσκεται εν κινήσει (Expenses)
- συλλογή και ανάλυση πληροφοριών από το χώρο του πελάτη (Merchandising - ερωτηματολόγια ανταγωνισμού, ικανοποίησης πελατών, τοποθέτησης προϊόντων κ.λπ.)
 - προβολή των προϊόντων στο χώρο του πελάτη

5.12 FREEMOVE

Για τις επιχειρήσεις που θέλουν να παρακολουθούν -σε πραγματικό χρόνο- την δραστηριότητα του προσωπικού που έρχεται σε επαφή με τον πελάτη, η BinaryTree δημιούργησε την mobile πλατφόρμα FreeMove.

Η πλατφόρμα FreeMove μέσω της αξιοποίησης των σύγχρονων τεχνολογιών:

- Αυτοματοποιεί την καταχώρηση των εισπράξεων (Collection)
- Παρακολουθεί τη διαδικασία παράδοσης των εμπορευμάτων (Proof of Delivery)
- Καταγράφει τα έξοδα του προσωπικού που βρίσκεται εν κινήσει (Expenses)
- Πραγματοποιεί συλλογή και ανάλυση πληροφοριών από το χώρο του πελάτη (Merchandising - ερωτηματολόγια ανταγωνισμού, ικανοποίησης πελατών, τοποθέτησης προϊόντων κ.λ.π.)

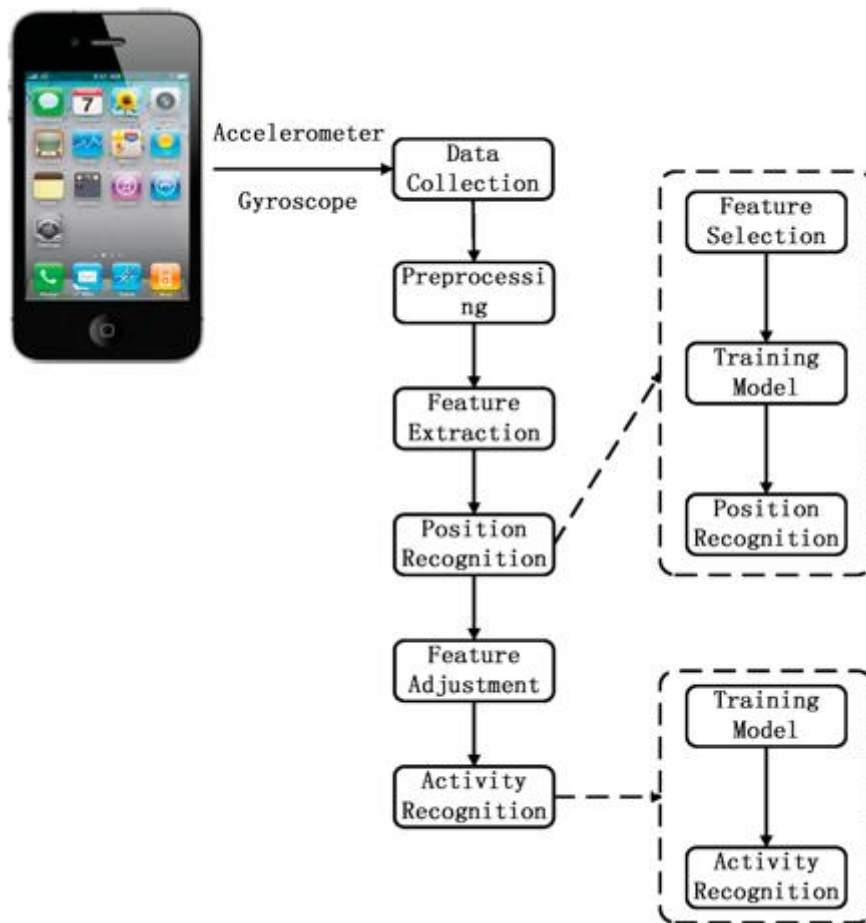
Έτσι, προσδίδει στην επιχείρηση σημαντικά ποσοτικά και ποιοτικά οφέλη και καινοτομίες που ενισχύουν το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, όπως άριστη γνώση της θέσης του ανταγωνισμού στους υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες, διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό αναφορικά με το παρεχόμενο επίπεδο υπηρεσιών προς τους πελάτες και τόνωση της σχέσης εμπιστοσύνης τους με τους πελάτες με ταυτόχρονη βελτίωση του cash flow και ορθολογισμό των εξόδων διαχείρισης και διανομής.

Αναλυτικότερα, οι λειτουργίες της FreeMove είναι:

Remote Collection

Η λύση Remote Collection για Mobile Phones της BinaryTree αυτοματοποιεί και διασφαλίζει τη διαδικασία εισπράξεων της εταιρείας από το χώρο του πελάτη. Δίνει τη δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης της καρτέλας του πελάτη με online καταχώρηση των εισπράξεων που σε αυτή τη «δύσκολη οικονομική συγκυρία» δίνει μεγάλο πλεονέκτημα στο Credit Control. Η άμεση απελευθέρωση του πιστωτικού ορίου των πελατών έχει αποτέλεσμα το μειωμένο απαιτούμενο χρόνο συνεννόησης και την αισθητή βελτίωση του αντιληπτού επιπέδου εξυπηρέτησης.

Η εταιρεία μπορεί να επιλέξει τη λειτουργία της εφαρμογής offline για ανεξαρτησία από την ύπαρξη ή όχι επικοινωνίας με το χρήστη, ή να επιλέξει τη λειτουργία της εφαρμογής αποκλειστικά online για να διασφαλίσει την άμεση ενημέρωσή της για τις εισπράξεις. Η εφαρμογή πετυχαίνει τον έλεγχο των εισπρακτόρων, τη μείωση του χρόνου διαχείρισης, την τόνωση της σχέσης εμπιστοσύνης εταιρείας - πελατών και την ταυτόχρονη βελτίωση του cash flow της εταιρείας καταργώντας την καθυστέρηση στους χρόνους απόδοσης των εισπραχθέντων.



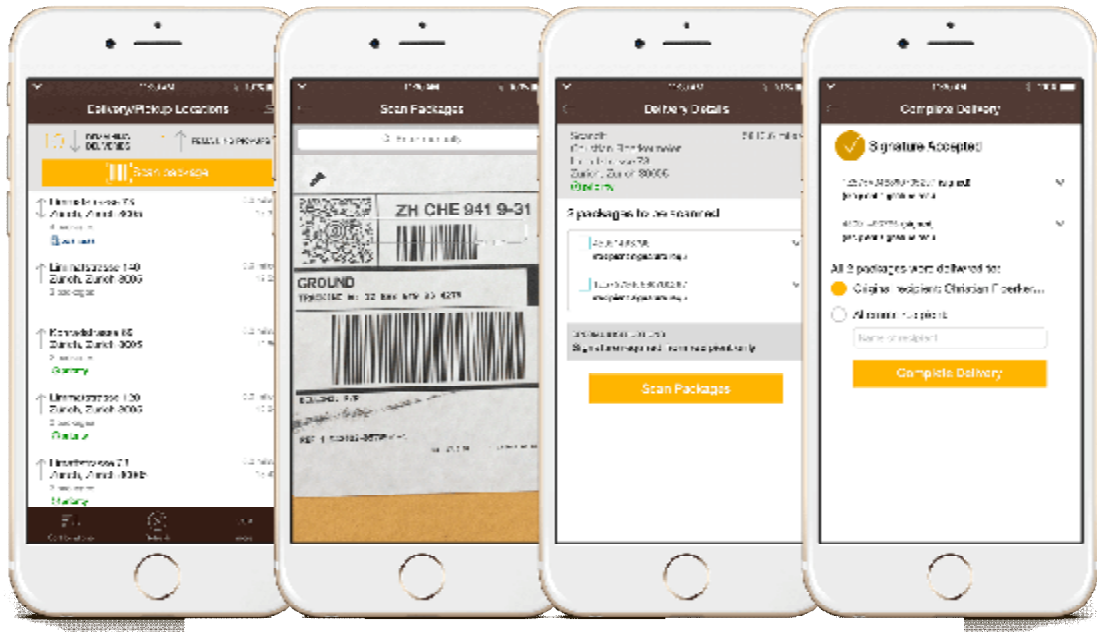
Εικόνα 23: Εφαρμογές B2B μέσω κινητού τηλεφώνου

Proof Of Delivery

Η λύση Proof of Delivery αποτελεί τον πιο οικονομικό και αξιόπιστο τρόπο παρακολούθησης της διαδικασίας διανομής εμπορευμάτων. Η εταιρεία ενημερώνεται σε πραγματικό χρόνο για τις πραγματοποιηθείσες παραδόσεις και παραλαβές και μπορεί να αντιδράσει άμεσα και αποτελεσματικά στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις του κυκλώματος διανομής.

Μια σημαντική καινοτομία της εφαρμογής είναι η σύνδεση της γεωγραφικής τοποθεσίας του χρήστη με τον πελάτη και τον χρόνο παράδοσης. Η δυνατότητα να συλλέγονται στοιχεία για την τοποθεσία ακόμα και σε εσωτερικούς χώρους χωρίς

λήψη σήματος GPS, επιτρέπει τη δημιουργία βέλτιστων δρομολογίων και την αύξηση των σημείων παράδοσης ανά μέσο στο ίδιο χρονικό διάστημα.



Εικόνα 24: Remote Merchandising

Remote Merchandising

Το Remote Merchandising είναι το απόλυτο εργαλείο παρακολούθησης της εταιρικής παρουσίας και του ανταγωνισμού στο χώρο του τελικού πελάτη. Έχει δυνατότητες λήψης αποθεμάτων, σχεδιασμού ερωτηματολογίων marketing, καταχώρησης εξοδολογίου και προγραμματισμού επισκέψεων.

Όπως και όλες οι mobile εφαρμογές της BinaryTree, το Remote Merchandising έχει δυνατότητα να συλλέγονται στοιχεία για την τοποθεσία ακόμα και σε εσωτερικούς χώρους χωρίς λήψη σήματος GPS, ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο και με ακρίβεια της δραστηριότητας των merchandisers.



Εικόνα 25: Remote Merchandising

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

6.1 ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνας αποσκοπούσε στη διερεύνηση των απόψεων των λογιστών σχετικά με την ευχρηστία και τη λειτουργικότητα που παρέχουν οι λογιστικές εφαρμογές των έξυπνων συσκευών στο λογιστικό επάγγελμα.

6.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για τις ανάγκες συλλογής δεδομένων της παρούσας έρευνας ήταν το δομημένο ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας διαμοιράστηκε σε λογιστές ενώ εστάλη και σε ηλεκτρονική μορφή σε λογιστικά γραφεία προκειμένου να ληφθούν απαντήσεις. Το ερωτηματολόγιο διέθετε 12 ερωτήσεις, οι ερωτήσεις διέθεταν αλυσιδωτή μορφή αφού εάν δεν δινόταν απάντηση σε κάποια ερώτηση δεν χρειαζόταν να δοθεί απάντηση στις επόμενες. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας βρίσκεται στο παράρτημα.

6.3 ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το δείγμα της έρευνας απαρτιζόταν από 57 λογιστές εκ των οποίων οι 34 ήταν άνδρες και αποτελούσαν το 59,6% του δείγματος ενώ οι 23 ήταν γυναίκες αποτελώντας το 40,4% του δείγματος. Σχετικά με την ηλικία τους οι λογιστές διαχωρίζονται σε 18 άτομα ηλικίας από 18 έως 30 ετών (31,6% του δείγματος), 14 άτομα ηλικίας από 31 έως 40 ετών (24,6% του δείγματος). Την ίδια στιγμή 15 άτομα ήταν από 41 έως 50 χρόνων (26,3% των ερωτηθέντων) και 10 άτομα απάντησαν πως ήταν άνω των 51 ετών (17,5% του δείγματος)

Σχετικά με την εκπαίδευση τους οι λογιστές της έρευνας διαχωρίζονταν σε 23 άτομα που διέθεταν τίτλο προερχόμενο από Τεχνολογικό εκπαιδευτικό ίδρυμα και αποτελούσαν το 40,4% του δείγματος, 24 άτομα που διέθεταν τίτλο προερχόμενο από

Πανεπιστημιακό εκπαιδευτικό ίδρυμα και αποτελούσαν το 42,1% του δείγματος και τέλος από 10 άτομα που διέθεταν και κάποιον επιπρόσθετο Μεταπτυχιακό τίτλο αποτελώντας το 17,5% του δείγματος. Τέλος όλοι απάντησαν πως χρησιμοποιούν έξυπνες συσκευές .

6.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Αφότου συλλέχθηκε ο κατάλληλος αριθμός ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε επεξεργασία των δεδομένων και έπειτα εισαγωγή τους στο IBM SPSS. Στο στατιστικό πρόγραμμα SPSS τα δεδομένα αναλύθηκαν με τη μέθοδο συχνοτήτων και οι έξοδοι του προγράμματος σχολιάζονται στη συνέχεια για λήψη συμπερασμάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

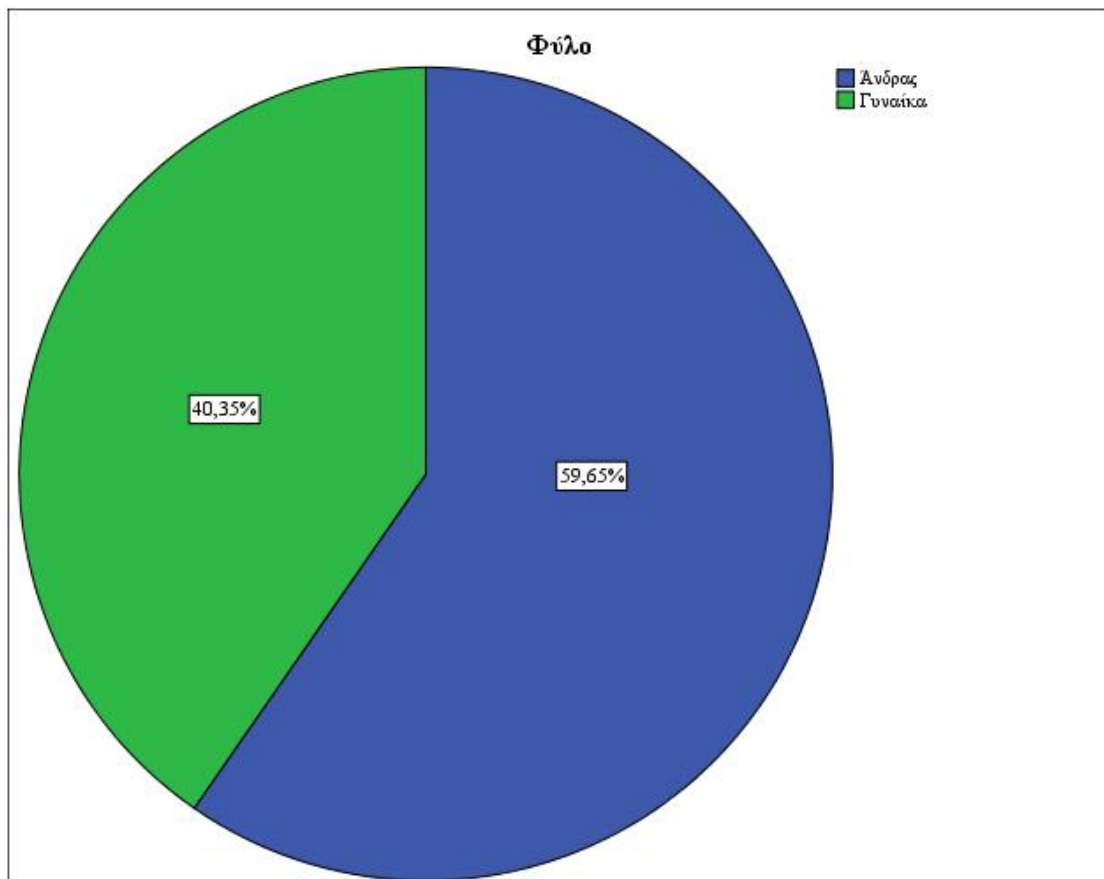
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

ΑΝΑΛΥΣΗ

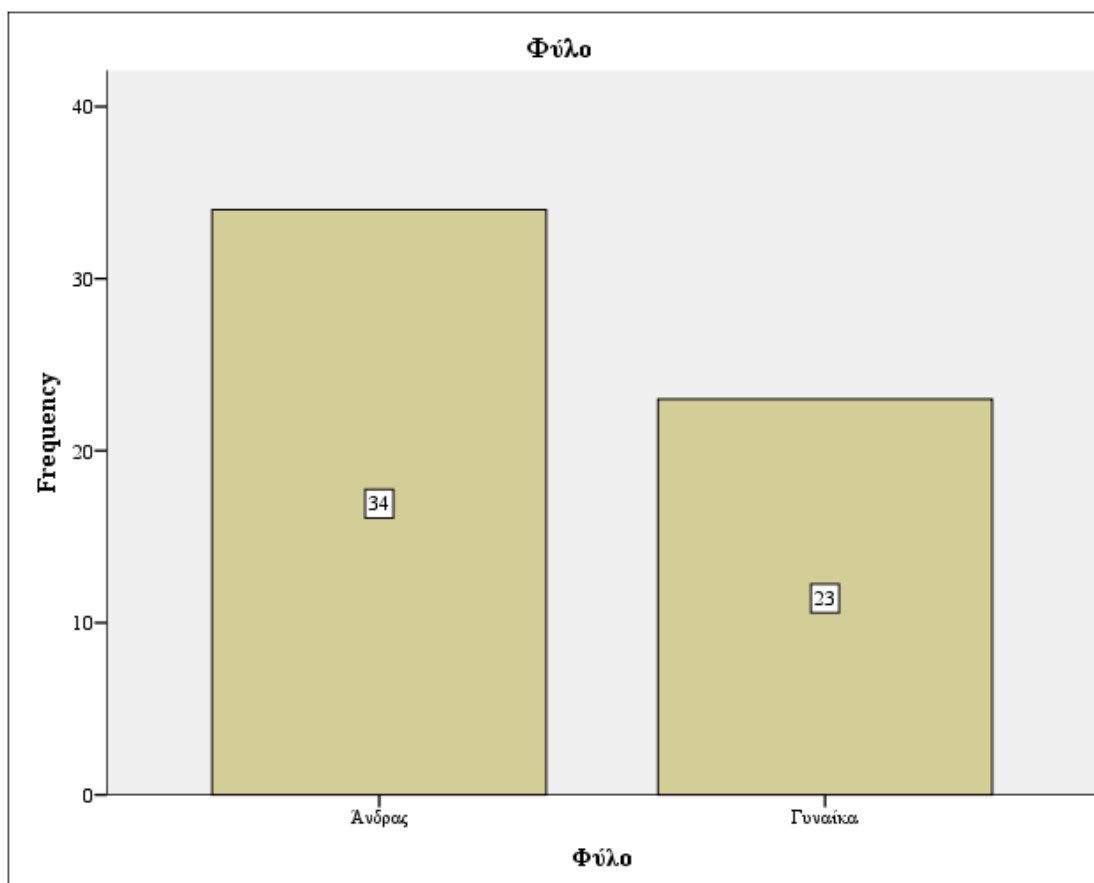
Ερώτηση 1. Φύλο

Όσον αφορά το φύλο των λογιστών που έλαβαν μέρος στην παρούσα έρευνα παρατηρείται πως οι 34 εξ αυτών ήταν άνδρες και αποτελούσαν το 59,6% του δείγματος ενώ οι 23 ήταν γυναίκες αποτελώντας το 40,4% του δείγματος. (περιγραφικός πίνακας 1)

Γράφημα πίτας 1. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς τα εκατοστιαία ποσοστά των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το φύλο τους.



Γράφημα ράβδων 1. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το φύλο τους.



Πρώτος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το φύλο τους.

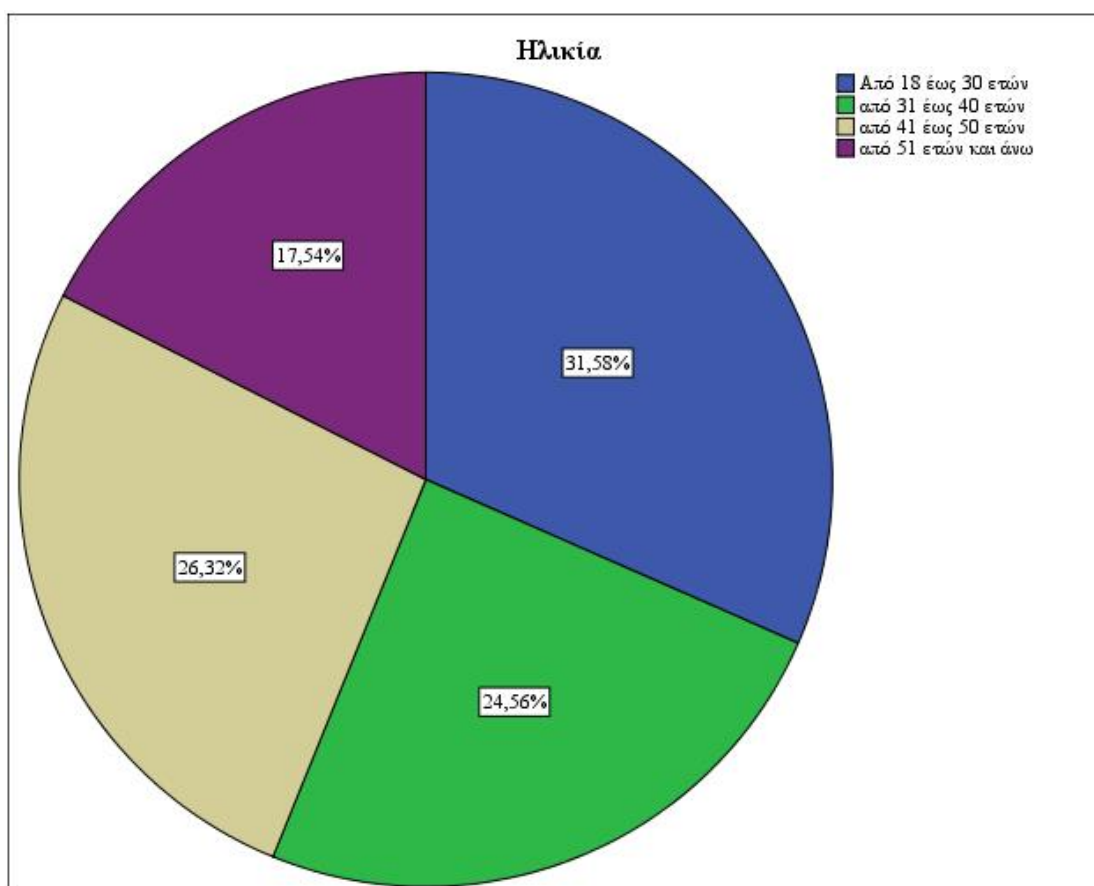
Φύλο

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Ανδρας</i>	34	59,6
	<i>Γυναίκα</i>	23	40,4
	<i>Total</i>	57	100,0

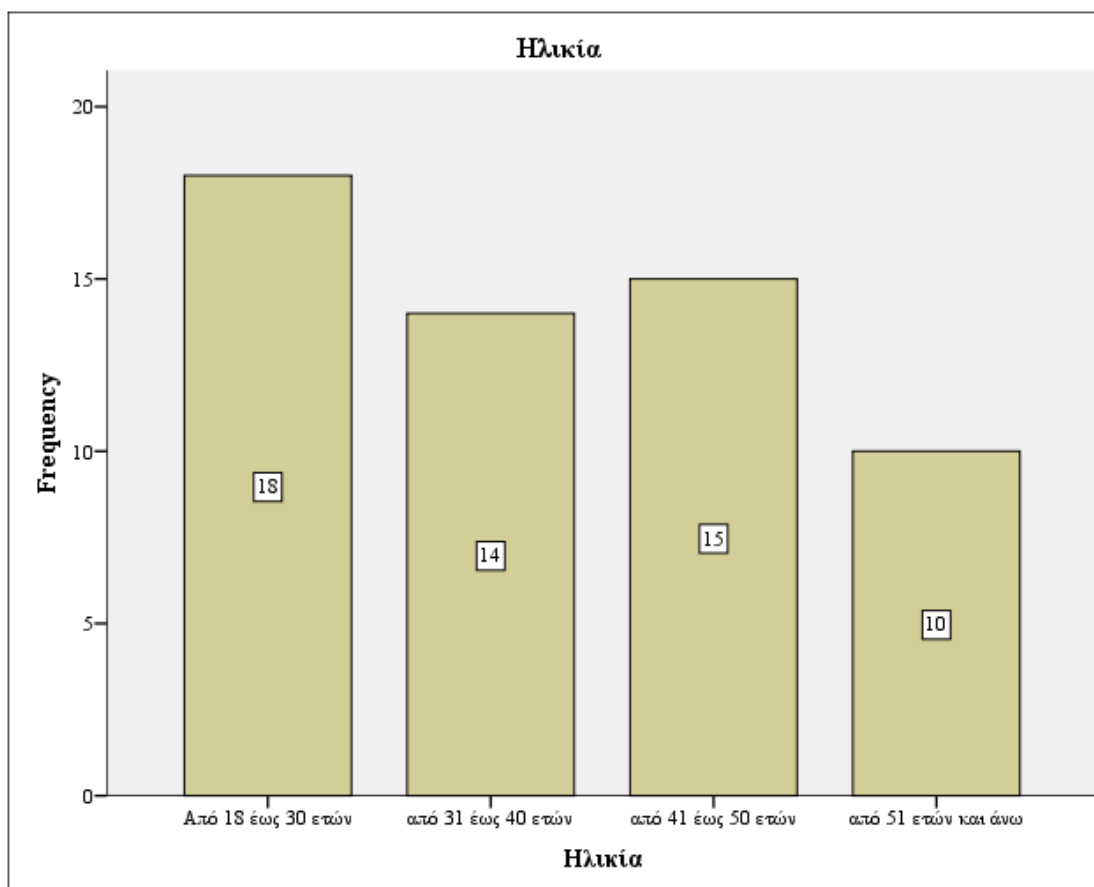
Ερώτηση 2. Ηλικία

Αναφορικά με την ηλικία των λογιστών που έλαβαν μέρος στην έρευνα παρατηρείται πως οι 18 ήταν από 18 έως 30 ετών και αποτελούσαν το 31,6% του δείγματος, επίσης 14 άτομα ήταν από 31 έως 40 ετών και αποτελούσαν το 24,6% του δείγματος. Την ίδια στιγμή 15 άτομα ήταν από 41 έως 50 χρόνων αποτελώντας το 26,3% των ερωτηθέντων και 10 άτομα απάντησαν πως ήταν άνω των 51 ετών αποτελώντας το 17,5% του δείγματος. (περιγραφικός πίνακας 2)

Γράφημα πίτας 2. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους.



Γράφημα ράβδων 2. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους.



Δεύτερος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους.

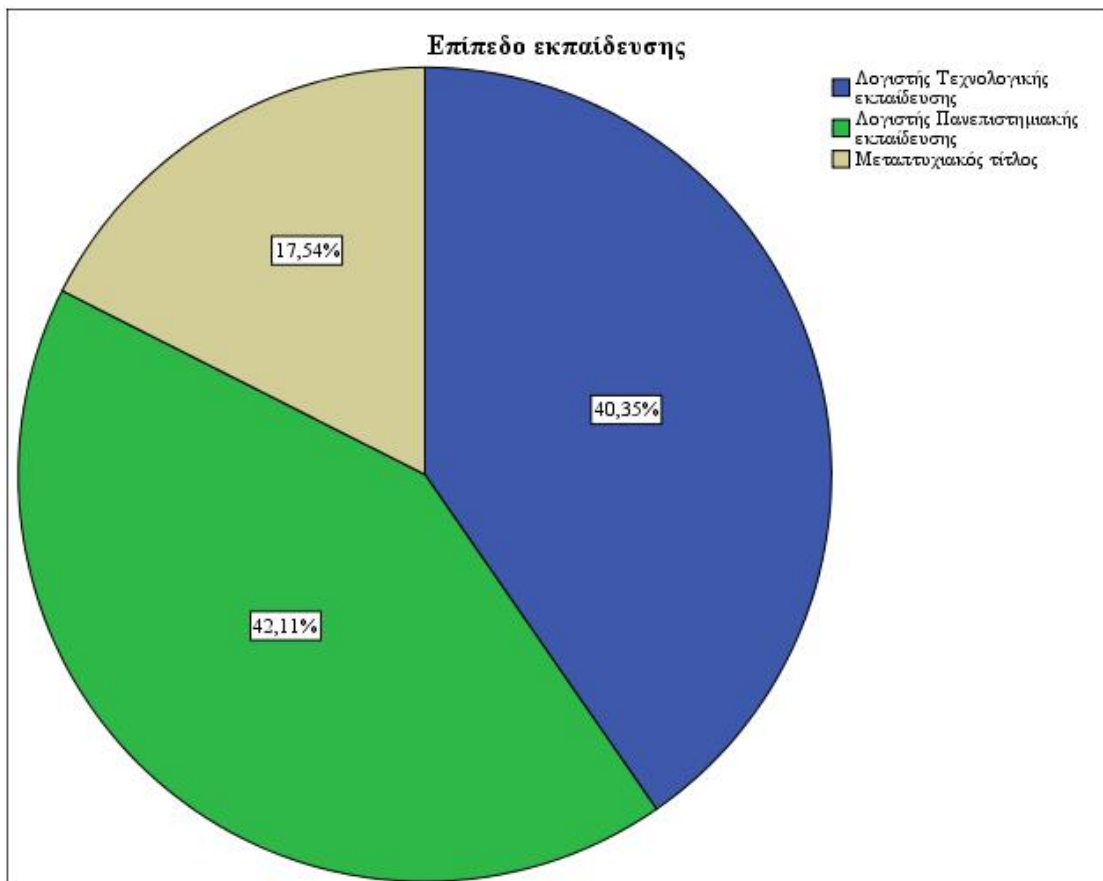
Ηλικία

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Από 18 έως 30 ετών</i>	<i>18</i>	<i>31,6</i>
	<i>από 31 έως 40 ετών</i>	<i>14</i>	<i>24,6</i>
	<i>από 41 έως 50 ετών</i>	<i>15</i>	<i>26,3</i>
	<i>από 51 ετών και άνω</i>	<i>10</i>	<i>17,5</i>
	<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100,0</i>

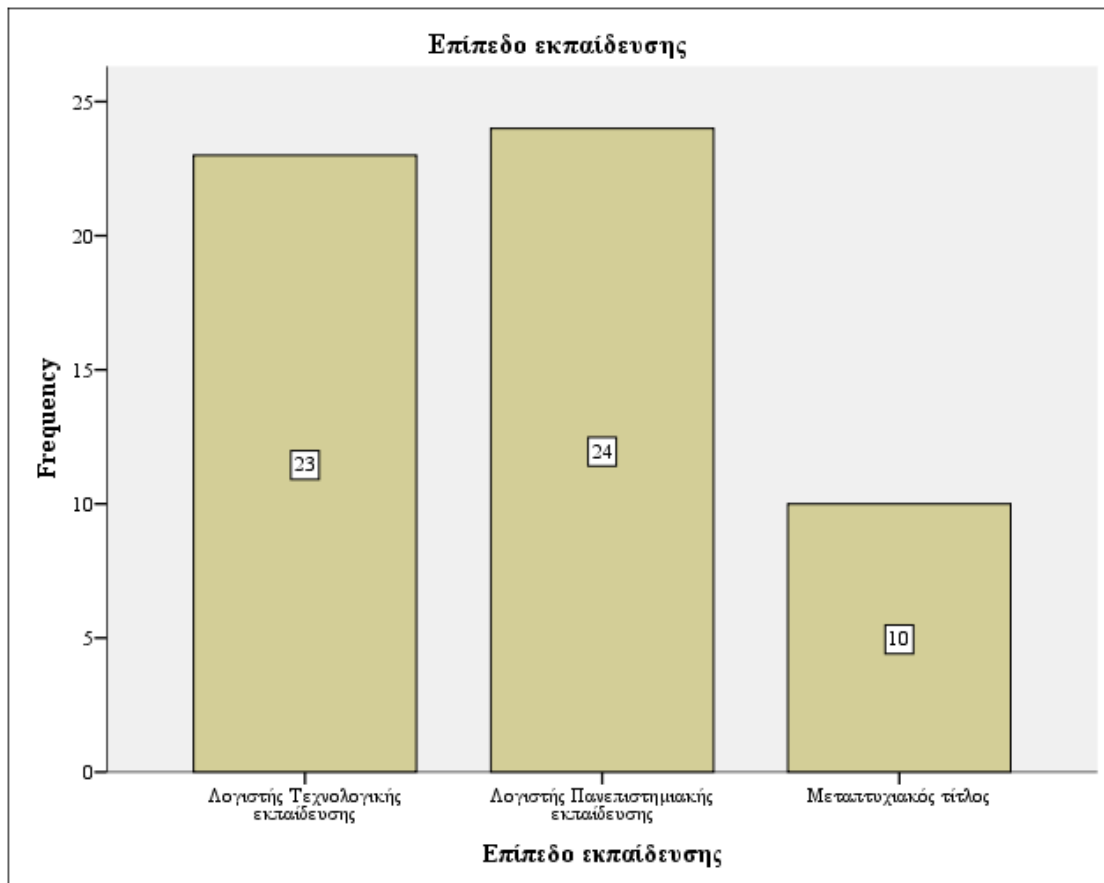
Ερώτηση 3.Επίπεδο εκπαίδευσης

Αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης των λογιστών που έλαβαν μέρος στην έρευνα παρατηρείται πως οι 23 διέθεταν τίτλο προερχόμενο από Τεχνολογικό εκπαιδευτικό ίδρυμα και αποτελούσαν το 40,4% του δείγματος, επίσης 24 άτομα διέθεταν τίτλο προερχόμενο από Πανεπιστημιακό εκπαιδευτικό ίδρυμα και αποτελούσαν το 42,1% του δείγματος. Τέλος 10 άτομα διέθεταν και κάποιον επιπρόσθετο Μεταπτυχιακό τίτλο αποτελώντας το 17,5% του δείγματος. (περιγραφικός πίνακας 3)

Γράφημα πίτας 3. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης τους.



Γράφημα ράβδων 3. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης τους.



Τρίτος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης τους.

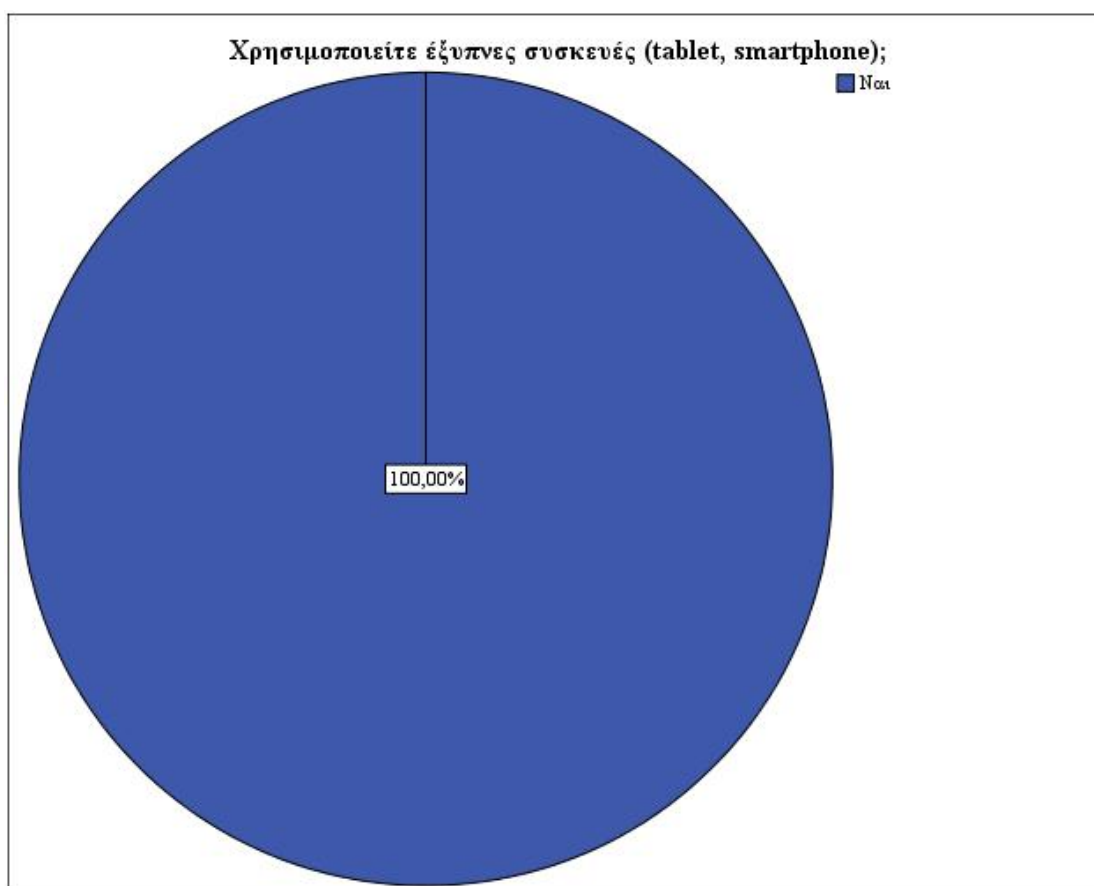
Επίπεδο εκπαίδευσης

			<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Λογιστής</i>	<i>Τεχνολογικής</i>	<i>23</i>	<i>40,4</i>
	<i>εκπαίδευσης</i>			
	<i>Λογιστής</i>	<i>Πανεπιστημιακής</i>	<i>24</i>	<i>42,1</i>
	<i>εκπαίδευσης</i>			
	<i>Μεταπτυχιακός τίτλος</i>		<i>10</i>	<i>17,5</i>
	<i>Total</i>		<i>57</i>	<i>100,0</i>

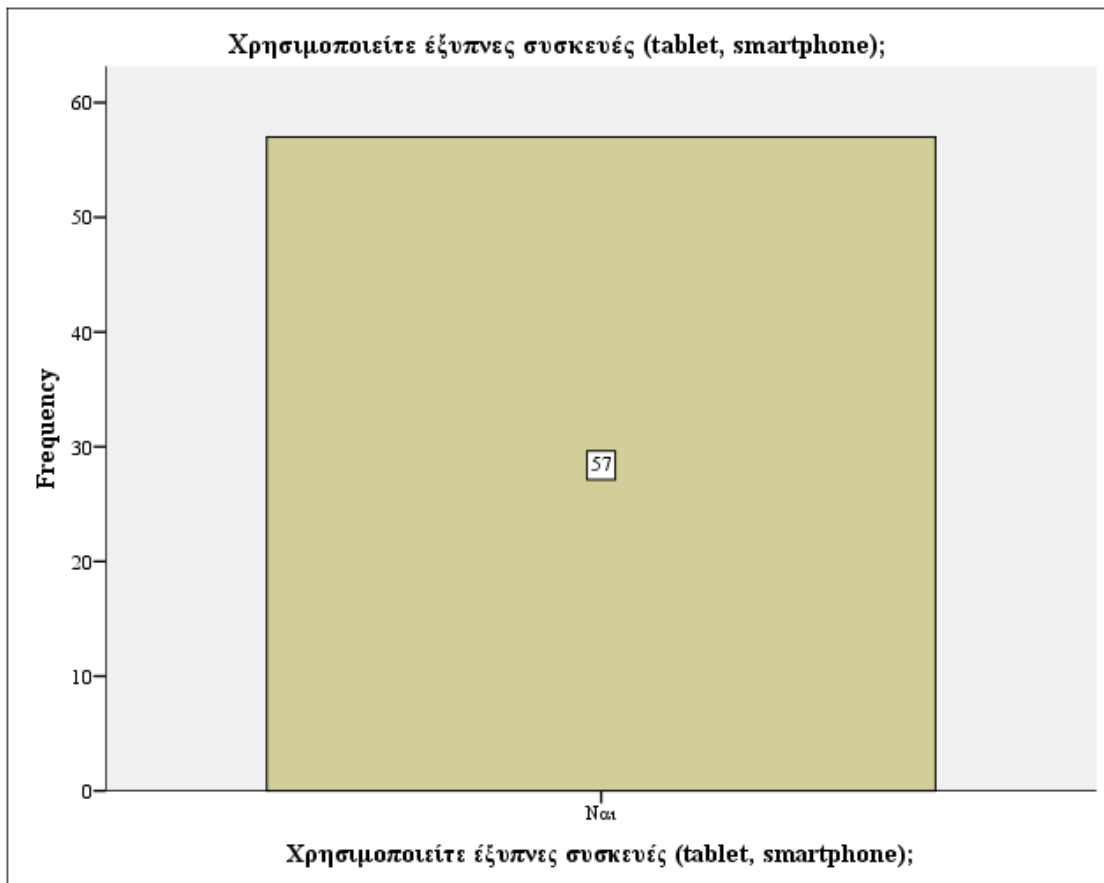
Ερώτηση 4. Χρησιμοποιείτε έξυπνες συσκευές (tablet, smartphone);

Αναφορικά με το εάν οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα χρησιμοποιούν έξυπνες συσκευές παρατηρείται πως όλοι απάντησαν πως χρησιμοποιούν έξυπνες συσκευές . (περιγραφικός πίνακας 4)

Γράφημα πίτας 4. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το εάν χρησιμοποιούν έξυπνες συσκευές.



Γράφημα ράβδων 4. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το εάν χρησιμοποιούν έξυπνες συσκευές.



Τέταρτος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το εάν χρησιμοποιούν έξυπνες συσκευές.

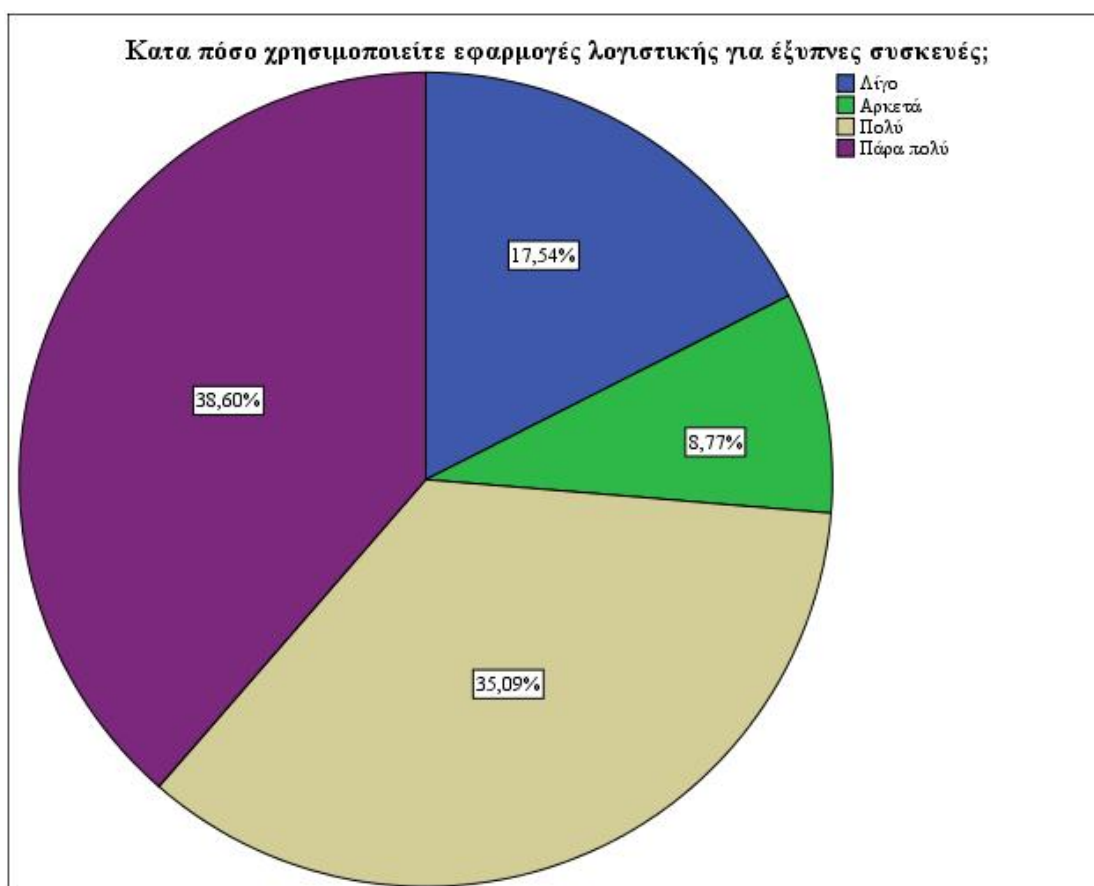
Χρησιμοποιείτε έξυπνες συσκευές (tablet, smartphone);

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Ναι</i>	<i>57</i>	<i>100,0</i>

Ερώτηση 5. Κατά πόσο χρησιμοποιείτε εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές;

Αναφορικά με το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα χρησιμοποιούν εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές, παρατηρείται πως 10 λογιστές σε ποσοστό 17,5% απάντησαν πως χρησιμοποιούν λίγο εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές. Ταυτόχρονα παρατηρήθηκε ότι 5 άτομα απάντησαν πως χρησιμοποιούν λίγο εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές αποτελώντας το 8,8% του δείγματος, ενώ 20 λογιστές φάνηκε ότι χρησιμοποιούν εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές κατά πολύ αποτελώντας το 35,1% του δείγματος. Τέλος 22 λογιστές σε ποσοστό 38,6% απάντησαν πως χρησιμοποιούν πάρα πολύ εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές (περιγραφικός πίνακας 5)

Γράφημα πίτας 5. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο χρησιμοποιούν εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές.



Γράφημα ράβδων 5. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο χρησιμοποιούν εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές.



Πέμπτος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο χρησιμοποιούν εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές.

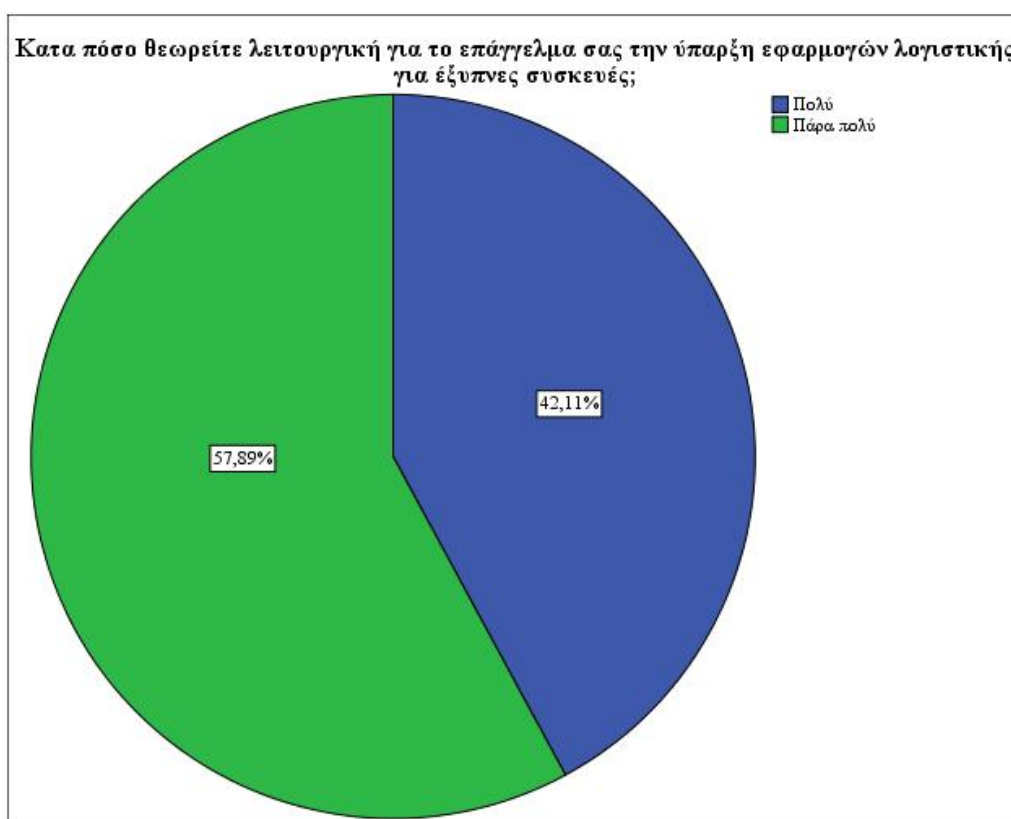
Κατα πόσο χρησιμοποιείτε εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές;

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Λίγο</i>	<i>10</i>	<i>17,5</i>
	<i>Αρκετά</i>	<i>5</i>	<i>8,8</i>
	<i>Πολύ</i>	<i>20</i>	<i>35,1</i>
	<i>Πάρα πολύ</i>	<i>22</i>	<i>38,6</i>
	<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100,0</i>

Ερώτηση 6. Κατά πόσο θεωρείτε λειτουργική για το επάγγελμα σας την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές;

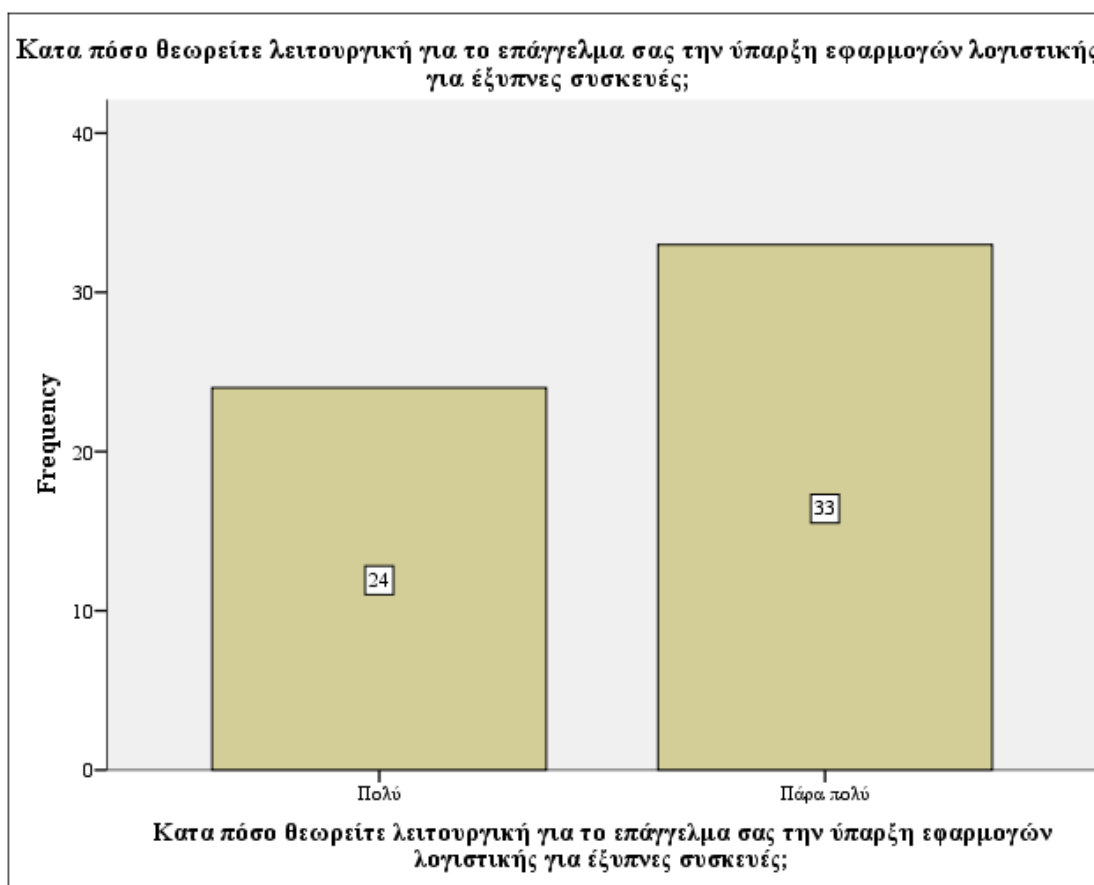
Αναφορικά με το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν λειτουργική για το επάγγελμα τους την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές, παρατηρείται πως 24 λογιστές σε ποσοστό 42,1% απάντησαν πως θεωρούν πολύ λειτουργική για το επάγγελμα τους την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές ενώ 33 λογιστές θεωρούν κάτι τέτοιο ότι είναι πάρα πολύ λειτουργικό (περιγραφικός πίνακας 6)

Γράφημα πίτας 6. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν λειτουργική για το επάγγελμα τους την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές.



Γράφημα ράβδων 6. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά

με το κατά πόσο θεωρούν λειτουργική για το επάγγελμα τους την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές.



Έκτος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν λειτουργική για το επάγγελμα τους την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές.

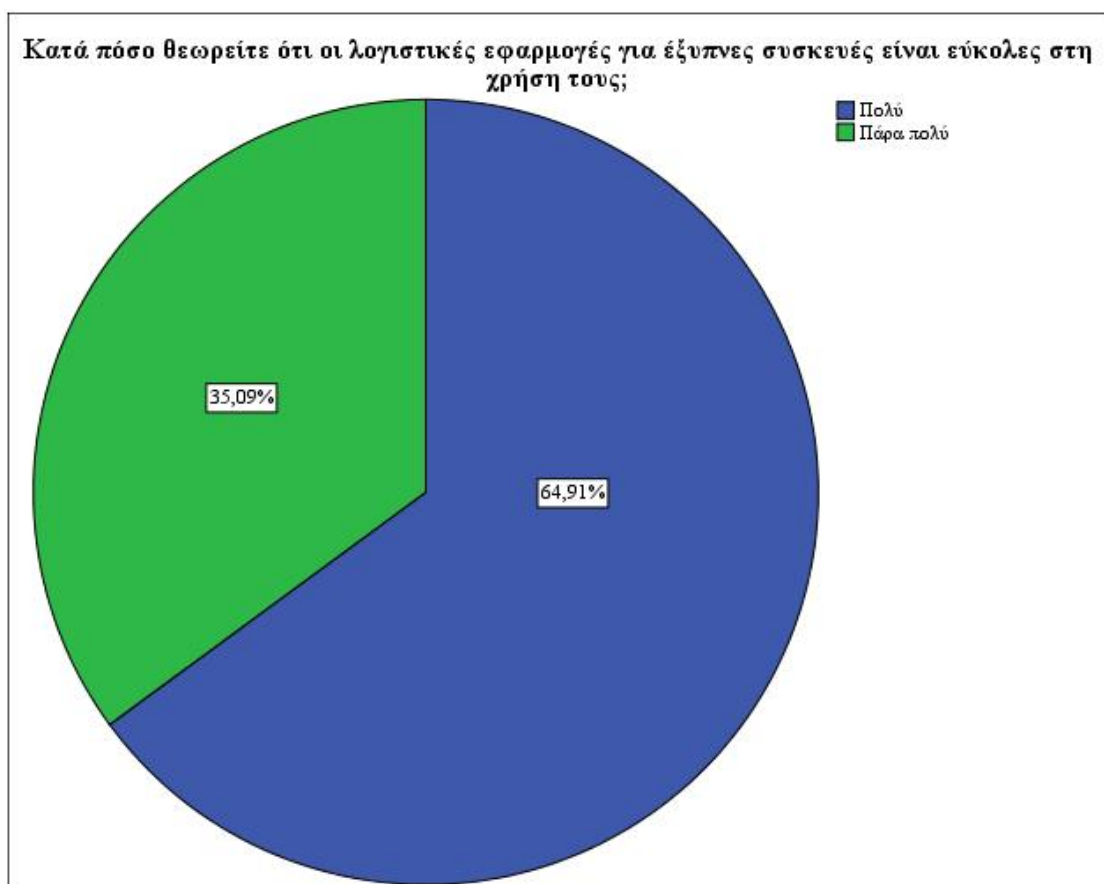
Κατά πόσο θεωρείτε λειτουργική για το επάγγελμα σας την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές;

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Πολύ</i>	24	42,1
	<i>Πάρα πολύ</i>	33	57,9
	<i>Total</i>	57	100,0

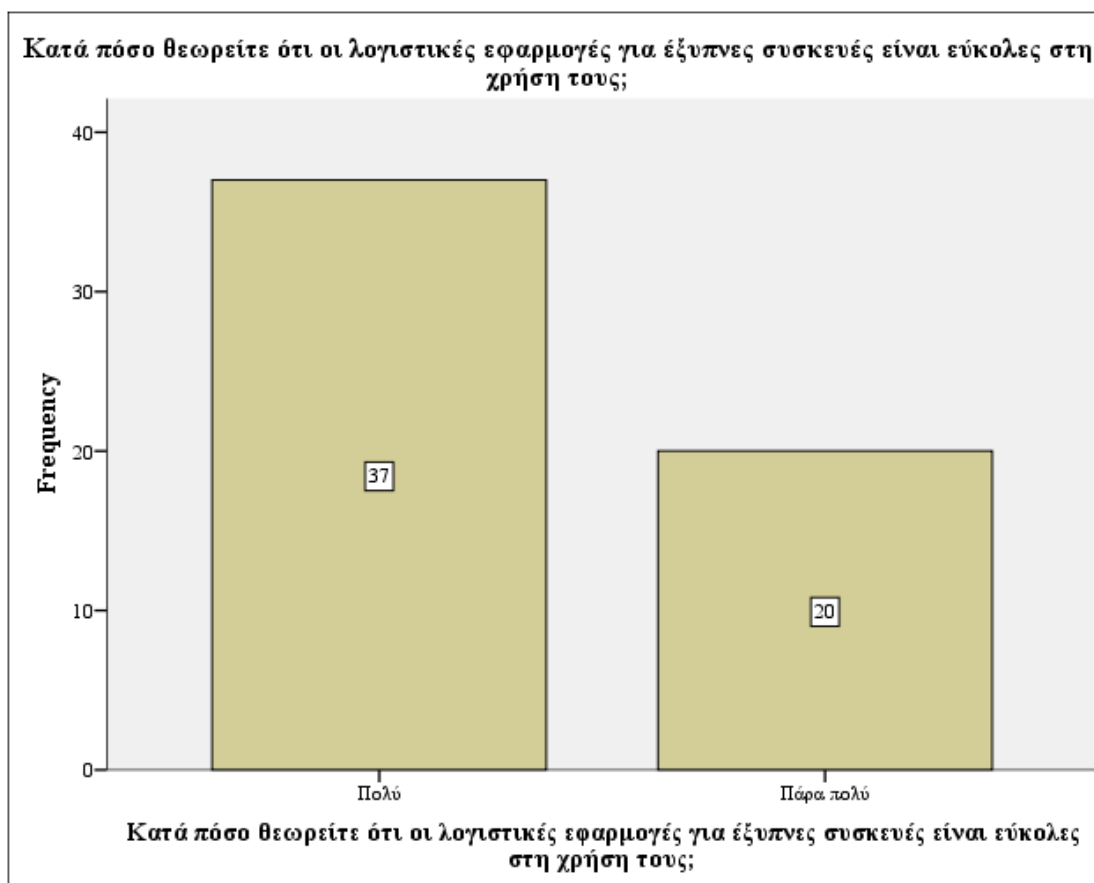
Ερώτηση 7. Κατά πόσο θεωρείτε ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους;

Αναφορικά με το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους, παρατηρείται πως 37 λογιστές σε ποσοστό 64,9% απάντησαν πως θεωρούν πολύ εύκολες στη χρήση τους τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές ενώ 20 λογιστές θεωρούν ότι είναι πάρα πολύ εύχρηστες οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές (περιγραφικός πίνακας 7)

Γράφημα πίτας 7. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους.



Γράφημα ράβδων 7. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους.



Έβδομος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους.

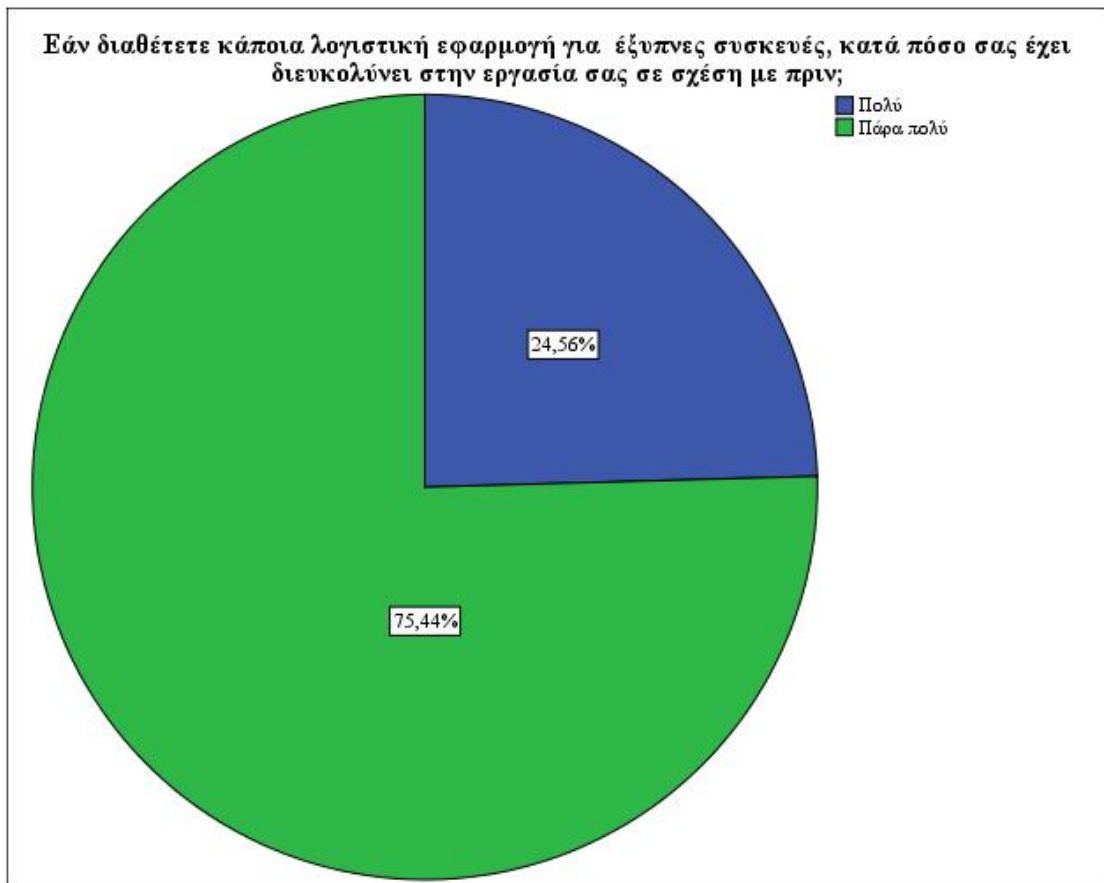
Κατά πόσο θεωρείτε ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους;

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Πολύ</i>	<i>37</i>	<i>64,9</i>
	<i>Πάρα πολύ</i>	<i>20</i>	<i>35,1</i>
	<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100,0</i>

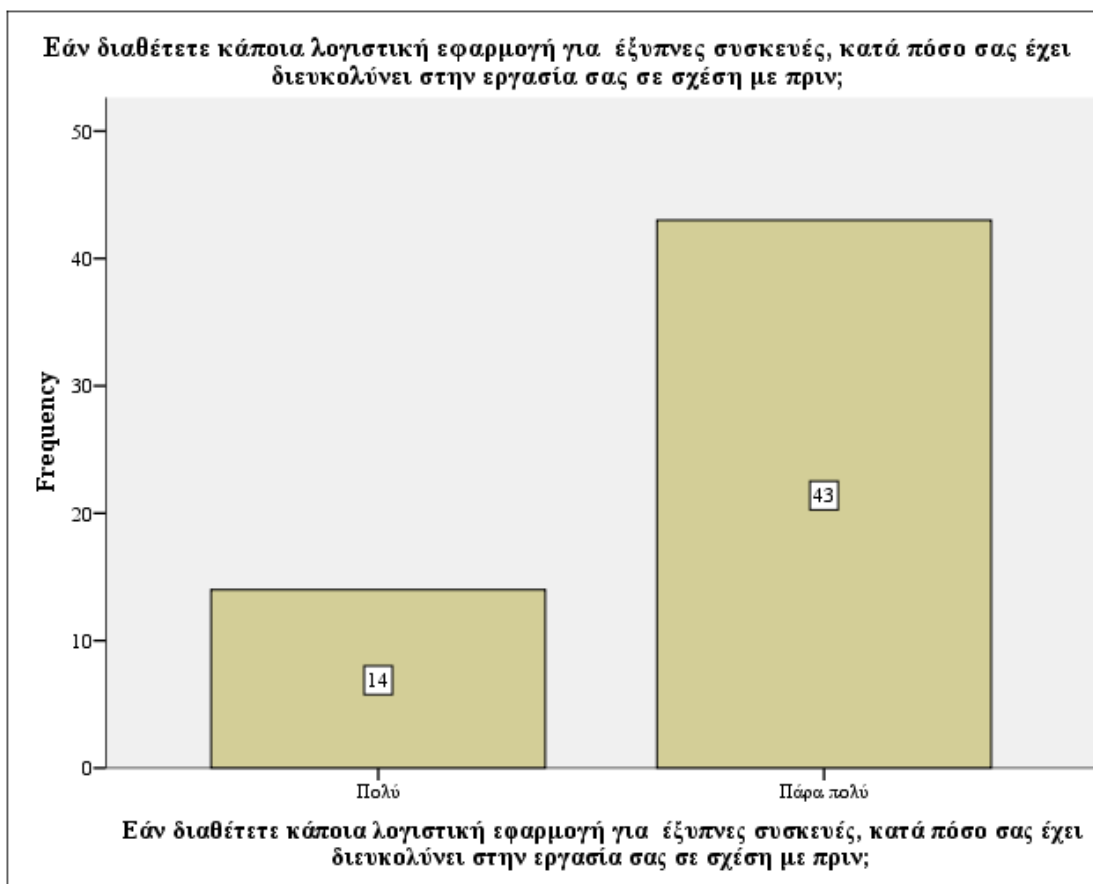
Ερώτηση 8.Εάν διαθέτετε κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές, κατά πόσο σας έχει διευκολύνει στην εργασία σας σε σχέση με πριν;

Αναφορικά με το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα και διαθέτουν κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές έχουν διευκολυνθεί στην εργασία τους σε σχέση με πριν, παρατηρείται πως 14 λογιστές σε ποσοστό 24,6% απάντησαν πως έχουν διευκολυνθεί πολύ από τη χρήση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές ενώ 43 λογιστές απάντησαν πως έχουν διευκολυνθεί πάρα πολύ αποτελώντας το 75,4% του δείγματος (περιγραφικός πίνακας 8)

Γράφημα πίτας 8. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που διαθέτουν κάποια λογιστική εφαρμογή, αναφορικά με το κατά πόσο τους έχει διευκολύνει στην εργασία τους σε σχέση με πριν.



Γράφημα ράβδων 8. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που διαθέτουν κάποια λογιστική εφαρμογή, αναφορικά με το κατά πόσο τους έχει διευκολύνει στην εργασία τους σε σχέση με πριν.



Όγδοος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που διαθέτουν κάποια λογιστική εφαρμογή, αναφορικά με το κατά πόσο τους έχει διευκολύνει στην εργασία τους σε σχέση με πριν.

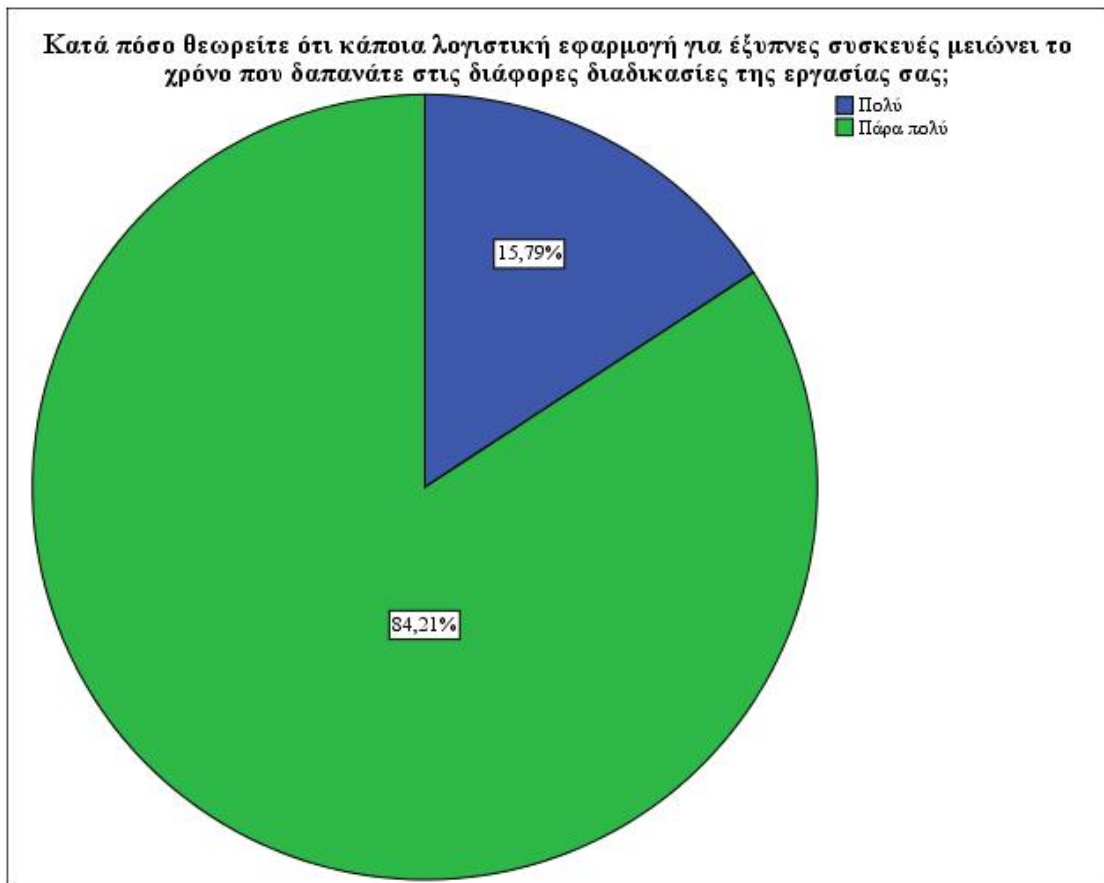
Εάν διαθέτετε κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές, κατά πόσο σας έχει διευκολύνει στην εργασία σας σε σχέση με πριν;

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Πολύ</i>	<i>14</i>	<i>24,6</i>
	<i>Πάρα πολύ</i>	<i>43</i>	<i>75,4</i>
	<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100,0</i>

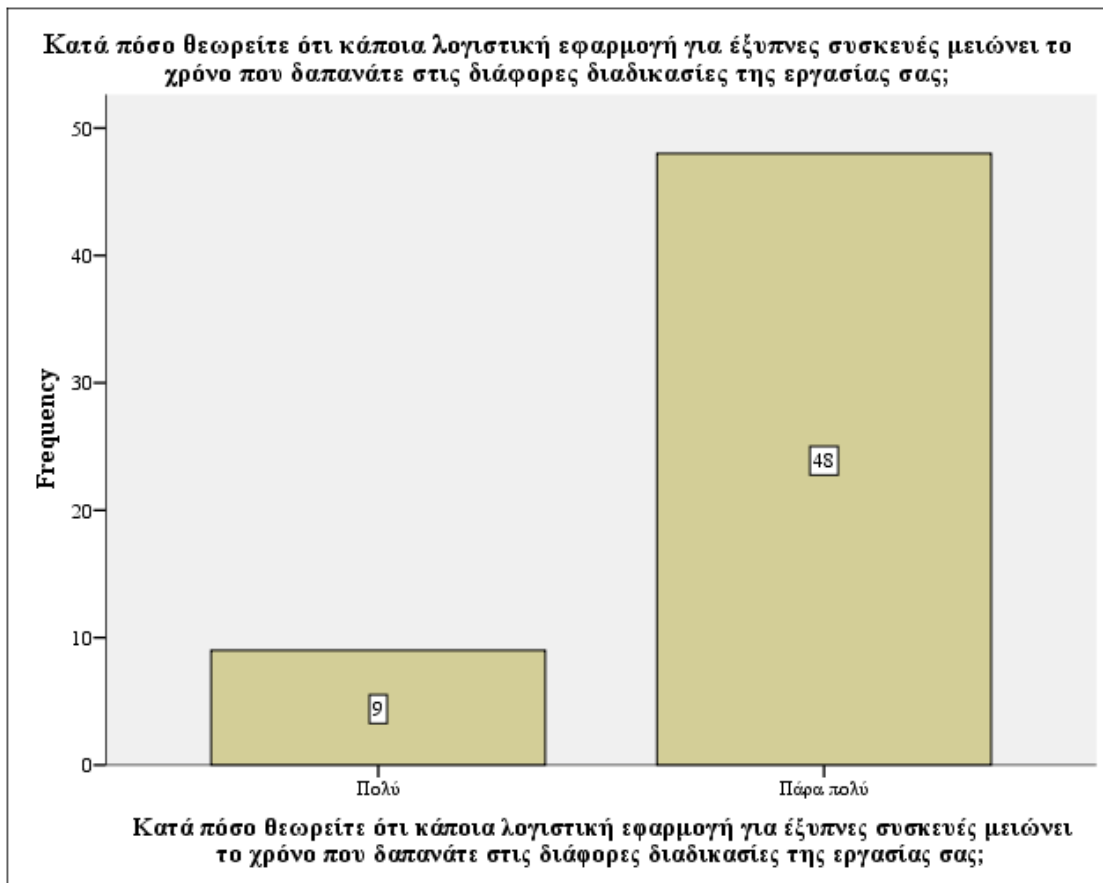
Ερώτηση 9. Κατά πόσο θεωρείτε ότι κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές μειώνει το χρόνο που δαπανάτε στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας σας;

Αναφορικά με το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους, παρατηρείται πως 9 λογιστές σε ποσοστό 15,8% απάντησαν πως θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές μειώνουν πολύ το χρόνο που δαπανούν στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας τους ενώ 48 λογιστές θεωρούν ότι υπάρχει πάρα πολύ μεγάλη μείωση χρόνου αποτελώντας το 84,2% του δείγματος (περιγραφικός πίνακας 9)

Γράφημα πίτας 9. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν ότι κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές μειώνει το χρόνο που δαπανούν στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας τους.



Γράφημα ράβδων 9. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν ότι κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές μειώνει το χρόνο που δαπανούν στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας τους.



Ένατος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν ότι κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές μειώνει το χρόνο που δαπανούν στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας τους.

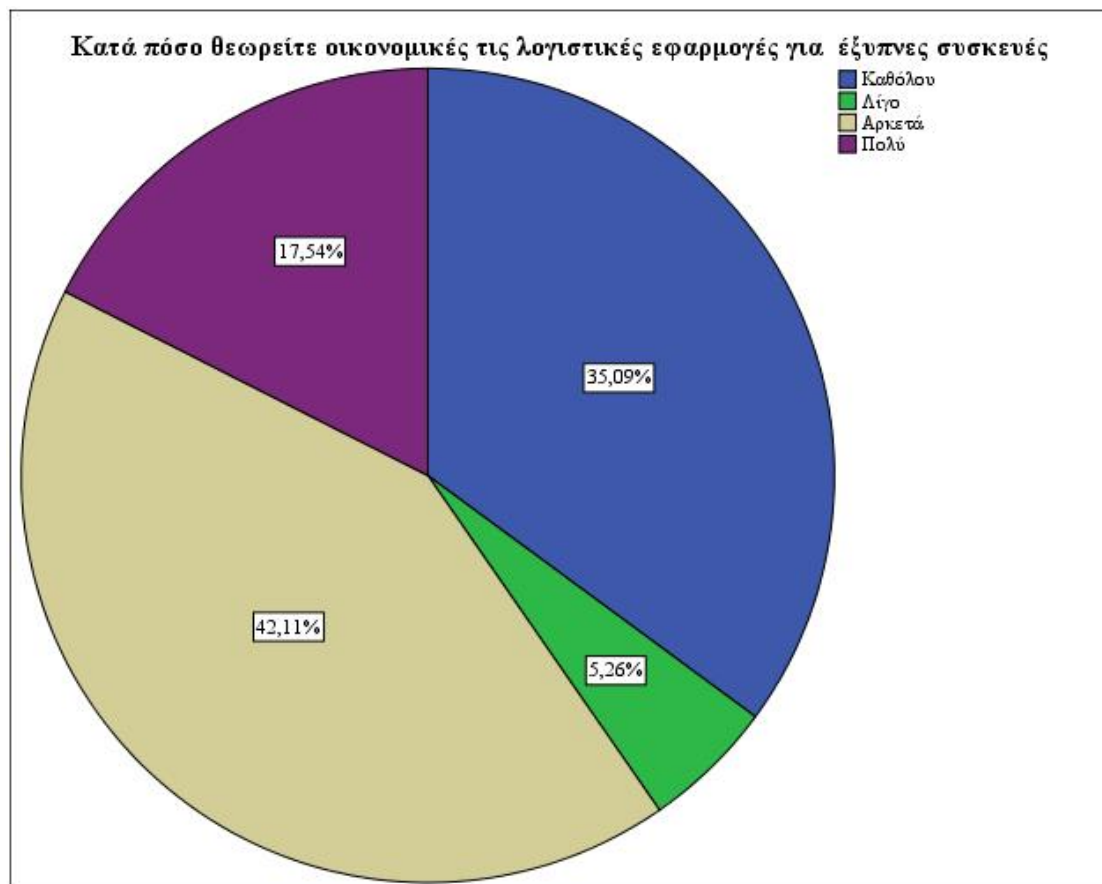
Κατά πόσο θεωρείτε ότι κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές μειώνει το χρόνο που δαπανάτε στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας σας;

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Πολύ</i>	9	15,8
	<i>Πάρα πολύ</i>	48	84,2
	<i>Total</i>	57	100,0

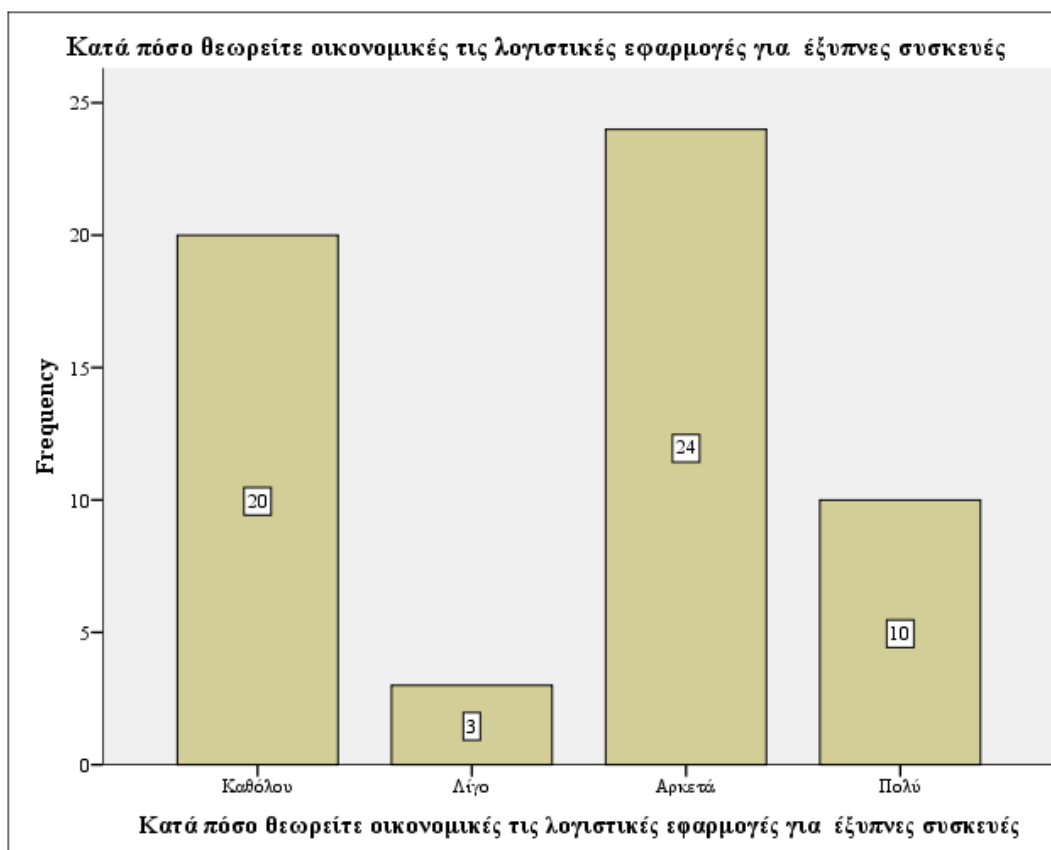
Ερώτηση 10. Κατά πόσο θεωρείτε οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές;

Αναφορικά με το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές, παρατηρείται πως 20 λογιστές σε ποσοστό 35,1% απάντησαν πως θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές δεν είναι καθόλου οικονομικές ενώ 3 λογιστές θεωρούν ότι είναι λίγο οικονομικές αποτελώντας το 5,3% του δείγματος. Την ίδια στιγμή 24 λογιστές σε ποσοστό 42,1% απάντησαν πως θεωρούν ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι αρκετά οικονομικές και τέλος 10 λογιστές θεωρούν ότι είναι πολύ οικονομικές αποτελώντας το 17,2% του δείγματος (περιγραφικός πίνακας 10)

Γράφημα πίτας 10. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές.



Γράφημα ράβδων 10. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές.



Δέκατος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές.

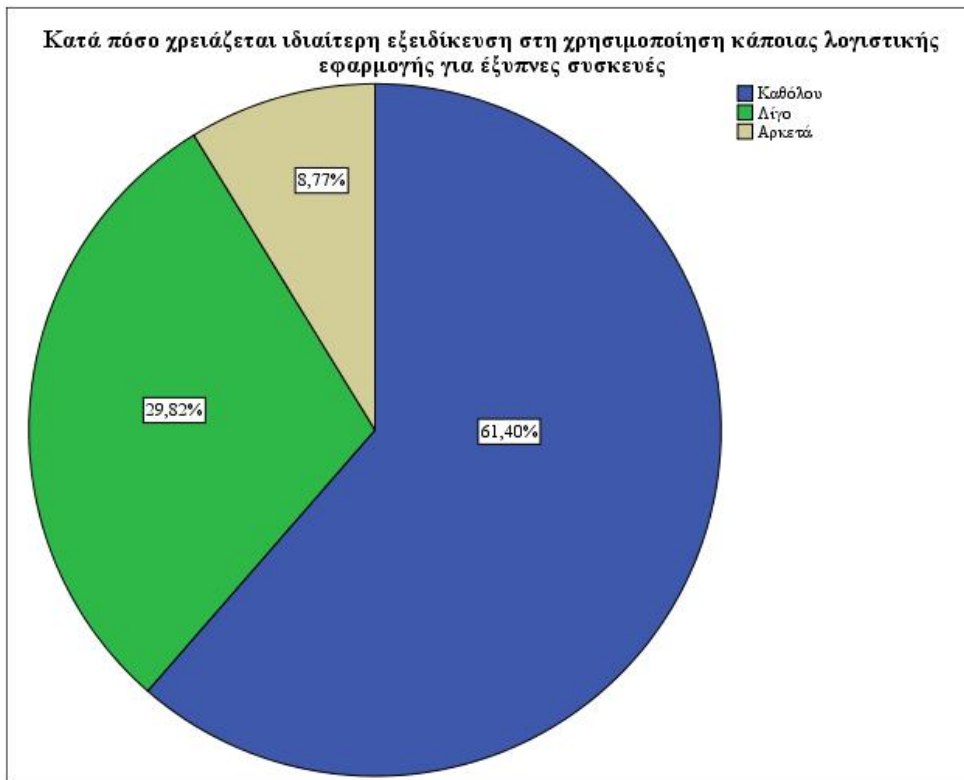
Κατά πόσο θεωρείτε οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Καθόλου</i>	20	35,1
	<i>Λίγο</i>	3	5,3
	<i>Αρκετά</i>	24	42,1
	<i>Πολύ</i>	10	17,5
	<i>Total</i>	57	100,0

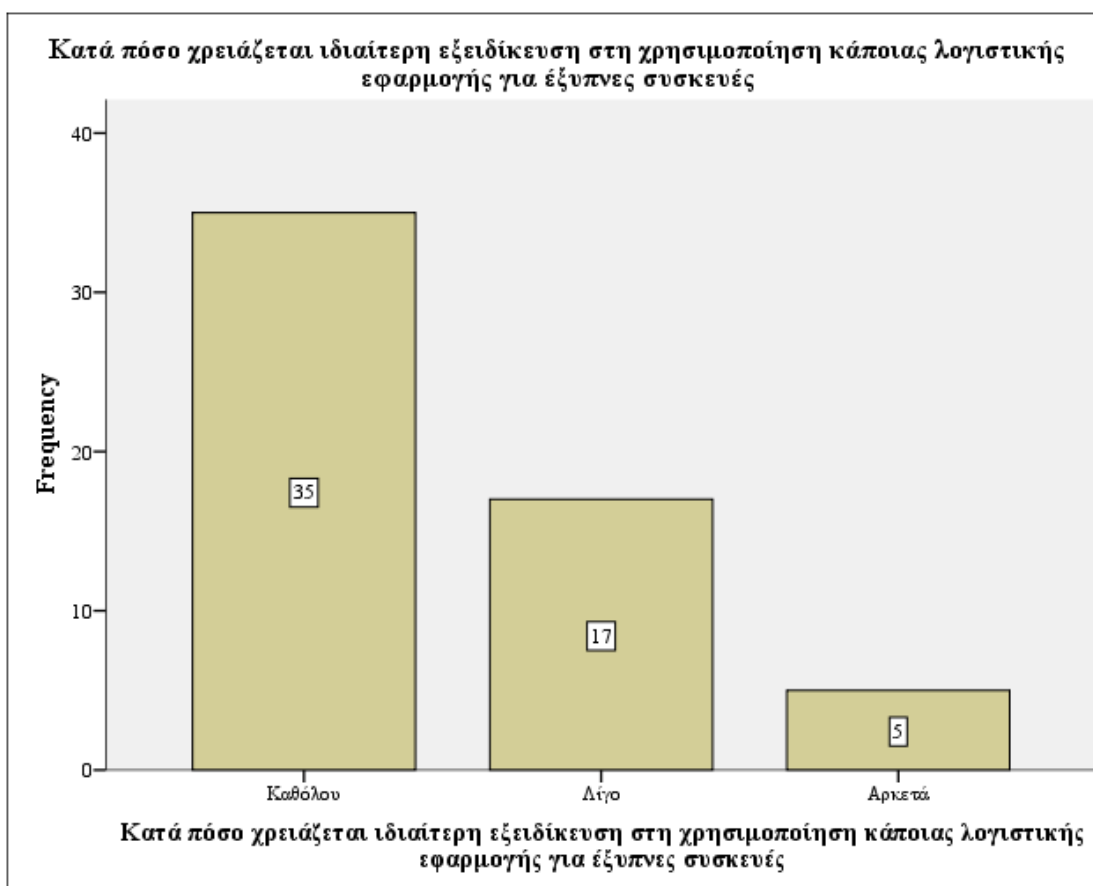
Ερώτηση 11. Κατά πόσο χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές;

Όσον αφορά το κατά πόσο οι λογιστές που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές, παρατηρείται πως 35 λογιστές σε ποσοστό 61,4% απάντησαν πως θεωρούν ότι δεν χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές ενώ 17 λογιστές θεωρούν ότι χρειάζεται λίγη εξειδίκευση αποτελώντας το 29,8% του δείγματος. Επίσης 5 λογιστές σε ποσοστό 8,8% απάντησαν πως θεωρούν ότι χρειάζεται αρκετή εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές αποτελώντας το 8,8% του δείγματος (περιγραφικός πίνακας 11)

Γράφημα πίτας 11. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν πως χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές.



Γράφημα ράβδων 11. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν πως χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές.



Ενδέκατος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θεωρούν πως χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές.

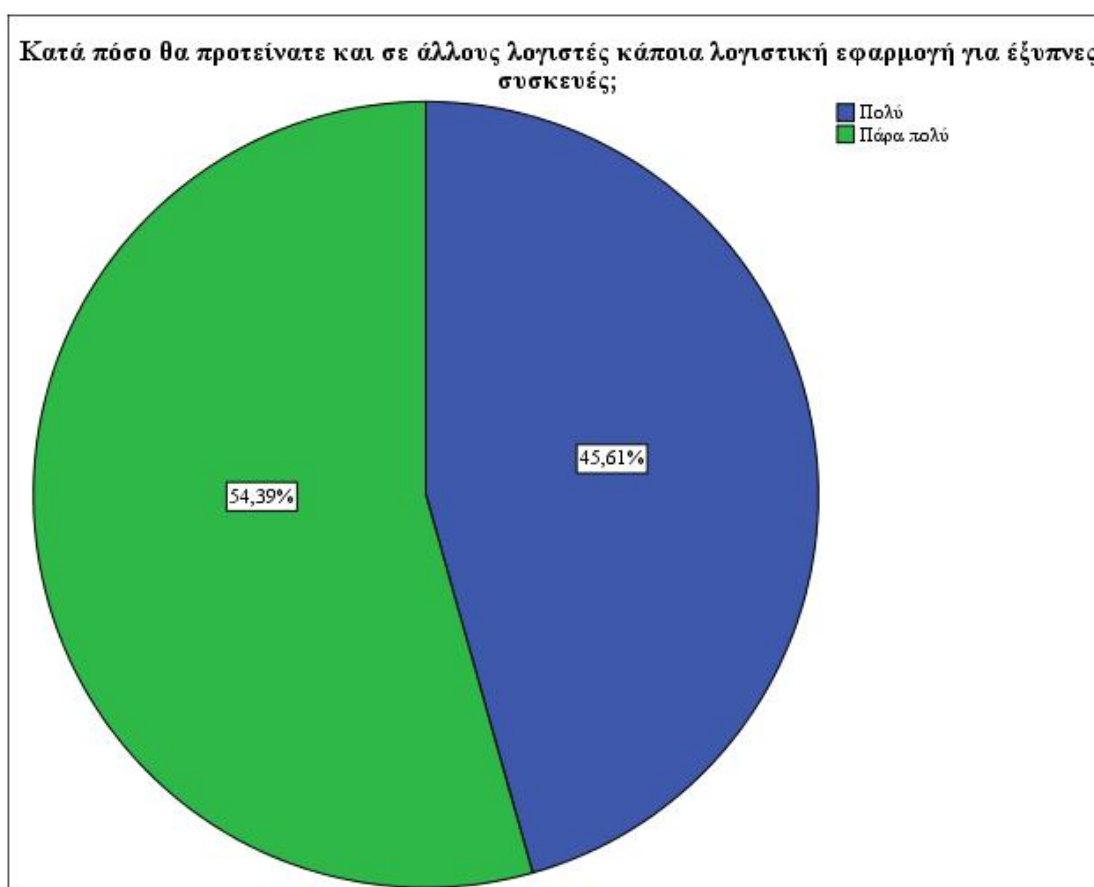
Κατά πόσο χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Καθόλου</i>	<i>35</i>	<i>61,4</i>
	<i>Λίγο</i>	<i>17</i>	<i>29,8</i>
	<i>Αρκετά</i>	<i>5</i>	<i>8,8</i>
	<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100,0</i>

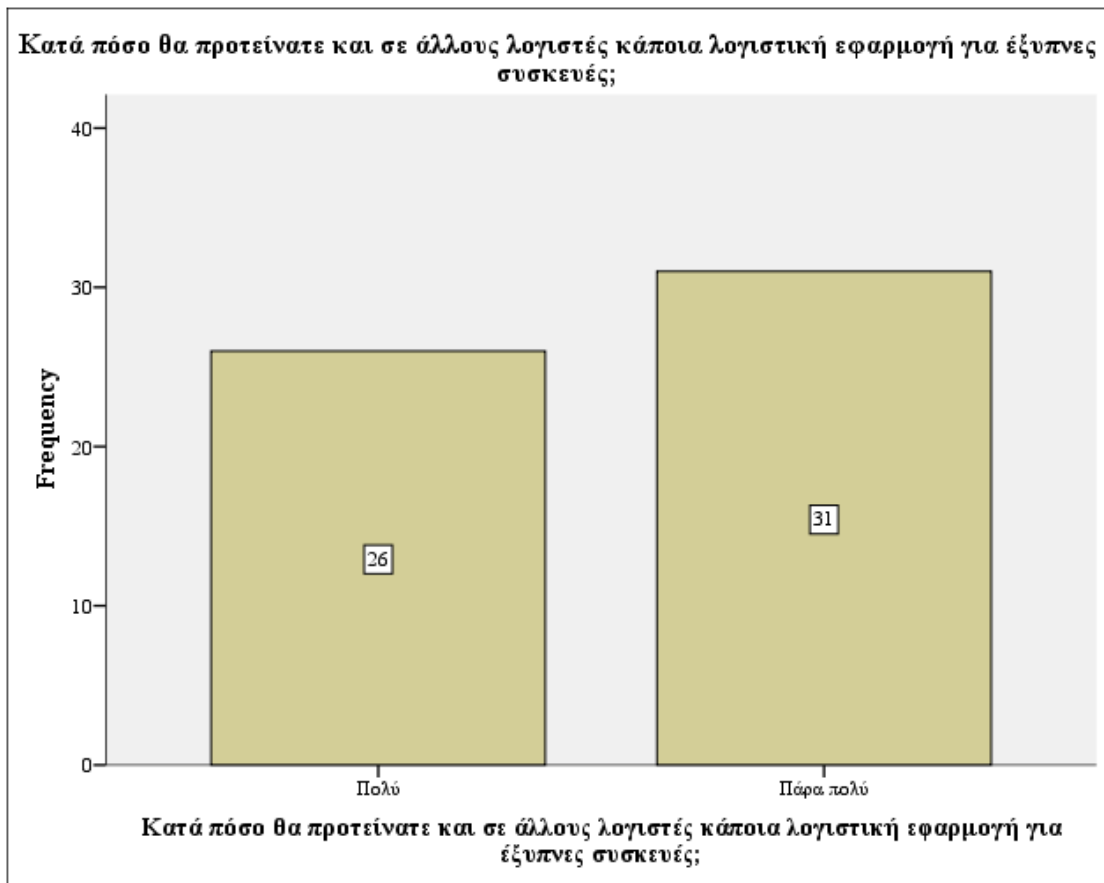
Ερώτηση 12. Κατά πόσο θα προτεινάτε και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές;

Όσον αφορά το κατά πόσο θα προτείναν και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές, παρατηρείται πως 26 λογιστές σε ποσοστό 45,6% απάντησαν πως θα προτείναν και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές κατά πολύ ενώ 31 λογιστές θα έκαναν κάτι τέτοιο κατά πάρα πολύ αποτελώντας το 54,4% του δείγματος. (περιγραφικός πίνακας 12)

Γράφημα πίτας 12. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θα προτείναν και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές.



Γράφημα ράβδων 12. Στο γράφημα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θα προτείναν και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές.



Δωδέκατος περιγραφικός πίνακας: Στον πίνακα που ακολουθεί είναι εμφανείς οι συχνότητες και τα ποσοστά επί τοις εκατό των απαντήσεων των λογιστών που πήραν μέρος στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο θα προτείναν και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές.

Κατά πόσο θα προτείνετε και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές;

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Πολύ</i>	26	45,6
	<i>Πάρα πολύ</i>	31	54,4
	<i>Total</i>	57	100,0

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Με βάση τις σύγχρονες απαιτήσεις του λογιστικού επαγγέλματος καθώς και τις ανάγκες των σπουδαστών των τμημάτων λογιστικής δημιουργήθηκε η ακόλουθη εικονική εφαρμογή για κινητές συσκευές.

Το λογότυπο της εφαρμογής φαίνεται στην παρακάτω εικόνα



Εικόνα 25: Εφαρμογή Acc- APP

Για τους λογιστικούς σκοπούς η εφαρμογή αποτελείται από ένα σύνολο εργαλείων τα οποία μπορούν να δουλέψουν είτε συμπληρωματικά είτε αυτόνομα.

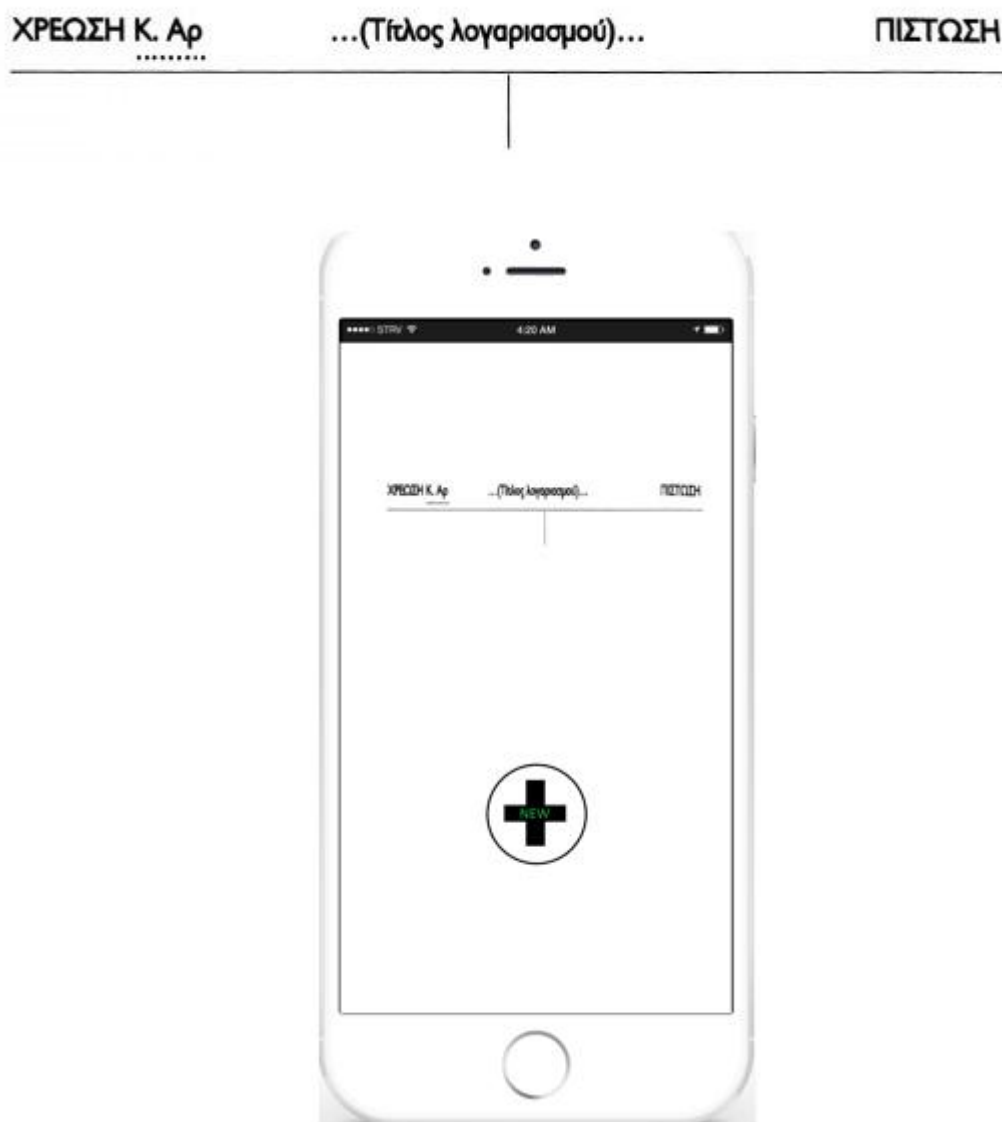
Η εφαρμογή περιλαμβάνει τη δυνατότητα χρησιμοποίησης υπολογιστικής μηχανής όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 26: Εφαρμογή Acc- APP calculator

Όπως φαίνεται από την παραπάνω εικόνα ο χρήστης μέσα από την επιλογή NEW έχει τη δυνατότητα να προσπελαστεί σε παραπάνω από ένα εργαλεία ταυτόχρονα.

Η εφαρμογή περιλαμβάνει τη δυνατότητα ελέγχου λογαριασμών σε μορφή «Τ» όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα



Εικόνα 27: Εφαρμογή Acc- APP ισολογισμός

Η εφαρμογή περιλαμβάνει τη δυνατότητα δημιουργίας αυτοματοποιημένου ισολογισμού όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Οικόπεδα	40.000	Κεφάλαιο	90.000
Κτίρια	100.000	Τράπεζα λογ. δανείου	70.000
Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	10.000		
Πελάτες	5.000		
Ταμείο	5.000		
	<u>160.000</u>		<u>160.000</u>



Εικόνα 28: Εφαρμογή Acc- APP εγγραφές

Η εφαρμογή περιλαμβάνει τη δυνατότητα εισαγωγής κωδικοποιημένων εγγραφών αγοράς και πώλησης όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα



Εικόνα 29: Εφαρμογή Acc- APP αγοράς

Η εφαρμογή περιλαμβάνει τη δυνατότητα εισαγωγής κωδικοποιημένων εγγραφών αγοράς και πώλησης όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα

Ημερολόγιο και ημερολογιακή εγγραφή (2 από 3)

Α / Α	Ημ / Α	Ι / Κ	Σ / Κ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ		ΠΟΣΑ	
				Χρεούμενοι - Πιστούμενοι		Χρέωσης	Πίστωσης
1	2/3	1	6	Ταμείο		5.000	5.000
				Πρακτορεία Πρακτορεία Α.Α. 50.000 Εισπραξη μετρητών ως απόδειξη αρ.23			
2	3/3	5	1	Τρόφιμα		3.000	
				Ταμείο			2.000
				Προμηθευτές			1.000
		3		Αγορά τροφίμων ως τιμ.87			
							100

Εικόνα 29: Εφαρμογή Acc- APP ημερολόγιο

Η τελική εικόνα της ανοιχτής εφαρμογής με όλα τα διαθέσιμα τα εργαλεία παρουσιάζεται στην επόμενη εικόνα.



Εικόνα 30: Εφαρμογή Acc- APP

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Παρατηρώντας το σύνολο των απαντήσεων των ερωτηθέντων στα ερωτήματα που τους τέθηκαν καθίστανται εμφανή ορισμένα συμπεράσματα. Αρχικά παρατηρήθηκε πως όλο το δείγμα των λογιστών που έλαβαν μέρος στην παρούσα έρευνα απάντησαν πως χρησιμοποιούν εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές από πολύ έως πάρα πολύ ενώ παρομοίως απάντησαν οι ερωτηθέντες και στο εάν θεωρούν λειτουργική για το επάγγελμα τους την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές.

Ταυτόχρονα κατέστη εμφανές ότι όλοι οι ερωτηθέντες λογιστές απάντησαν θετικά στο ότι είναι εύκολες στη χρήση τους οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές, ενώ την ίδια στιγμή οι ερωτηθέντες μέσω των απαντήσεων τους υπέδειξαν πως έχουν διευκολυνθεί από πολύ έως πάρα πολύ από τη χρήση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές.

Επίσης πρέπει να σημειωθεί πως όλοι οι ερωτηθέντες απάντησαν θετικά στο ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές μειώνουν το χρόνο που δαπανούν στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας τους, εδώ όμως πρέπει να σημειωθεί πως το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απάντησε πως υπάρχει πάρα πολύ μεγάλη μείωση του χρόνου.

Ένα σημαντικό εύρημα της έρευνας ήταν πως το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος θεωρεί πως οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι αρκετά οικονομικές, ενώ πολύ ήταν και εκείνοι οι λογιστές που απάντησαν πως θεωρούν ότι δεν είναι καθόλου οικονομικές.

Άξιο αναφοράς είναι πως οι περισσότεροι λογιστές θεωρούν ότι δεν χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές, ενώ τέλος πρέπει να σημειωθεί ότι όλοι οι λογιστές θα πρότειναν και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Benjamin, L. (2009). A History of Teaching Machines. *American Psychologist*, pp. 703-712.
- Chaffey, Dave, (2008), Ηλεκτρονικό επιχειρείν και ηλεκτρονικό εμπόριο, εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Gordon I, 1998, Relationship Marketing, John Wiley & Sons, Canada Ltd
- Laudon and Laudon, 2006, Management Information Systems, 9th Edition, Pearson Prentice Hall
- Laudon, K. & Laudon ,J.P. (2009). Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Raghu, R. & Johannes, G. (2002). Συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.
- Wallace, P. (2014). Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
-
- Βαρβάκης, Κ. (2001). Θεωρία Κόστους - Κόστος και Επιχειρηματικές Αποφάσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Μίνωας.
- Γκίκας Δ., & Παπαδάκη Α., (2012). Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις: Μπένου, Αθήνα.
- Κοντάκος Γ. Αριστοτέλης (2001) « Γενική Λογιστική σε €», Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα
- Μουτσιάρας, Δ. (2012). «Ανάλυση και σχεδιασμός εφαρμογής auditing σε συστήματα εμπορικής διαχείρισης». (Διπλωματική Εργασία). Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.
- Μπάλλας Α., & Χεβάς Λ., (2011). Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις: Μπένου, Αθήνα.
- Ξένος, Μ. & Χριστοδουλάκης, Δ. (2002). Εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων. Αθήνα: Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
- Οικονόμου, Γ. & Γεωργόπουλος, Ν. (2004). Πληροφοριακά συστήματα για τη διοίκηση επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

<http://www.verusplus.com/%CE%9B%CF%8D%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/%CE%A3%CF%85%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-ERP>

<http://st.merig.eu/?id=97&L=4>

https://issuu.com/franchise.success/docs/panorama_2016-giaweb

<https://blogs.sch.gr/billbas/2008/10/21/%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CE%B9%CE%BA%CF%84%CE%BF%CF%8D-%CE%BA%CF%8E%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1-open-source-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B1%CE%BB%CE%BB%CE%B1/>

http://dide.ilei.sch.gr/keplinet/articles/syn_ellak.php

<https://verusplus.blogspot.com/2012/11/top-5-erp-2012.html>

Παράρτημα 1: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ερώτηση 1. Φύλο

- Άνδρας
- Γυναίκα

Ερώτηση 2. Ηλικία

- Από 18 έως 30 ετών
- από 31 έως 40 ετών
- από 41 έως 50 ετών
- από 51 ετών και άνω

Ερώτηση 3. Επίπεδο εκπαίδευσης

- Λογιστής Τεχνολογικής εκπαίδευσης
- Λογιστής Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης
- Μεταπτυχιακός τίτλος
- Διδακτορικός τίτλος

Ερώτηση 4. Χρησιμοποιείτε έξυπνες συσκευές (tablet, smartphone);

- Ναι
- Όχι

Ερώτηση 5. Κατά πόσο χρησιμοποιείτε εφαρμογές λογιστικής για έξυπνες συσκευές;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ

- Πάρα πολύ

Ερώτηση 6. Κατά πόσο θεωρείτε λειτουργική για το επάγγελμα σας την ύπαρξη εφαρμογών λογιστικής για έξυπνες συσκευές;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

Ερώτηση 7. Κατά πόσο θεωρείτε ότι οι λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές είναι εύκολες στη χρήση τους;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

Ερώτηση 8. Εάν διαθέτετε κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές, κατά πόσο σας έχει διευκολύνει στην εργασία σας σε σχέση με πριν;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

Ερώτηση 9. Κατά πόσο θεωρείτε ότι κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές μειώνει το χρόνο που δαπανάτε στις διάφορες διαδικασίες της εργασίας σας;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

Ερώτηση 10. Κατά πόσο θεωρείτε οικονομικές τις λογιστικές εφαρμογές για έξυπνες συσκευές;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

Ερώτηση 11. Κατά πόσο χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδίκευση στη χρησιμοποίηση κάποιας λογιστικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

Ερώτηση 12. Κατά πόσο θα προτεινάτε και σε άλλους λογιστές κάποια λογιστική εφαρμογή για έξυπνες συσκευές;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

