



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΟΠΤΙΚΟ-  
ΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ  
ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

**ΖΙΑΚΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΥΤΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ**

**ΠΥΡΓΟΣ, 2018**

# **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ**

Πιστοποιείται ότι η πτυχιακή εργασία με θέμα:

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΟΠΤΙΚΟ-ΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ:  
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ ΤΩΝ  
ΝΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

του φοιτητή του Τμήματος ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΖΙΑΚΑ**

παρουσιάστηκε δημόσια και εξετάσθηκε στο Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ στις

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Ο ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Δρ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΥΤΡΑΣ

Δρ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΟΥΓΙΑΣ,  
Καθηγητής

## ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει.

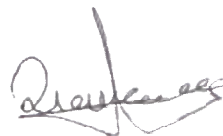
**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 1**

**ΑΜ**

**ΥΠΟΓΡΑΦΗ**

Παναγιώτης Ζιάκας.....

.....



# ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας θα ήθελα να εκφράσω τις θερμότερες ευχαριστίες μου:

Στον επιβλέποντα καθηγητή Αθανάσιο Κούτρα, για την πολύτιμη βοήθεια του.

Σε όλα τα άτομα που με μεγάλη ευχαρίστηση μου παραχώρησαν συνεντεύξεις, χωρίς αυτούς δεν θα ήταν δυνατή η υλοποίησή του.

Στους φίλους μου και συγγενείς μου για την αυστηρή κριτική τους καθόλη τη διάρκεια της διαδικασίας η οποία κατά τη γνώμη μου είχε μόνο θετικό αντίκτυπο στο αποτέλεσμα.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω όσους θα δουν το ντοκιμαντέρ κι ελπίζω αν το θέμα τους αφορά να καλύψει όλες τις απορίες τους και να τους βοηθήσει να πάρουν τη σωστή απόφαση ή αν την έχουν ήδη πάρει να είναι ένας οδηγός στο πώς θα είναι πιο εύκολη η ζωή τους στο Ηνωμένο Βασίλειο. Αυτός ήταν ούτως ή άλλως και ο λόγος δημιουργίας του ντοκιμαντέρ εξ αρχής.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b><u>Σύνοψη</u></b>	<b>6</b>
Περίληψη - Στόχος	
<b><u>Τι είναι το ντοκιμαντέρ</u></b>	<b>7-9</b>
Ορισμός	
Σύντομη αναδρομή	
<b><u>Διαφορές μυθοπλασίας και ντοκιμαντέρ</u></b>	<b>10-11</b>
<b><u>Τα είδη του ντοκιμαντέρ</u></b>	<b>12-13</b>
<b><u>Η δομή του ντοκιμαντέρ</u></b>	<b>14</b>
<b><u>Εκφώνηση ντοκιμαντέρ</u></b>	<b>15-17</b>
<b><u>Shotlist - Storyboard</u></b>	<b>18-29</b>
<b><u>Προ-παραγωγή</u></b>	<b>31</b>
<b><u>Παραγωγή</u></b>	<b>35</b>
<b><u>Μετα-παραγωγή</u></b>	<b>38</b>
<b><u>Βιβλιογραφία</u></b>	<b>52</b>

## ΣΥΝΟΨΗ

### Περίληψη - Στόχος

Σκοπός του ντοκιμαντέρ είναι να παρουσιάσει στοιχεία σχετικά με τον αριθμό των Ελλήνων μεταναστών στο Ηνωμένο Βασίλειο και να καταγράψει τις συνθήκες διαβίωσής τους, την επαγγελματική τους αποκατάσταση καθώς και το κατά πόσο έχουν ενσωματωθεί στην κοινωνία και πόσο αρμονική είναι η συμβίωσή τους με τους ιθαγενείς.

Το ντοκιμαντέρ αναδεικνύει πτυχές της καθημερινότητας των μεταναστών στο Λονδίνο, συγκρίνει τη ζωή εκεί με τη ζωή στην Ελλάδα και αποτυπώνει τις προκλήσεις που ενδεχομένως κάποιος να έρθει αντιμέτωπος όταν μεταναστεύσει στη βρετανική μεγαλούπολη.

Από το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα το Λονδίνο αποτέλεσε - και συνεχίζει να αποτελεί μέχρι και σήμερα - κορυφαίο προορισμό για όσους επιλέγουν να φύγουν στο εξωτερικό για επαγγελματικούς ή άλλους λόγους.

Είναι το Λονδίνο η γη της επαγγελίας όπως πολλές φορές θεωρείται; Πόσο εύκολο είναι να ανελιχθείς οικονομικά και επαγγελματικά; Τι να περιμένει κάποιος που σκοπεύει να μεταναστεύσει εδώ; Πόσο έχουν αλλάξει τα πράγματα μετά το δημοψήφισμα για το Brexit;

Κατά τη διάρκεια του ντοκιμαντέρ παρουσιάζονται επίσημα στοιχεία σχετικά με τη μετανάστευση στο Λονδίνο αλλά και το Ηνωμένο Βασίλειο γενικότερα ενώ Έλληνες

και Βρετανοί μιλάνε για τις εμπειρίες τους και απαντάνε στα παραπάνω ερωτήματα κι όχι μόνο.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ

### 1) Ορισμός

Η τέχνη του ντοκιμαντέρ θα μπορούσε να οριστεί ως η κινηματογράφηση της πραγματικότητας, είτε πρόκειται για πρόσωπα, είτε για καταστάσεις ή γεγονότα.

Σύμφωνα με τον σκηνοθέτη Joshua Oppenheimer (συνέντευξη στην ιστοσελίδα [lwlies.com](http://lwlies.com)), *“το ντοκιμαντέρ είναι μία ταινία όπου οι άνθρωποι παίζουν τους εαυτούς τους. Ένα διακριτό στοιχείο είναι ότι το κοινό θεωρεί πως οτιδήποτε περνάει ένας χαρακτήρας στην οθόνη συνδέεται με την πραγματική του ζωή. Για αυτό το λόγο, υλικό που δεν αποτελεί προϊόν μυθοπλασίας είναι ιερό και απαιτεί μια μοναδική μορφή ενσυναίσθησης από το κοινό - μια βαθύτερη ενσυναίσθηση που έχει τη δύναμη να μεταμορφώσει όλους τους εμπλεκόμενους, από τον χαρακτήρα στην οθόνη έως το κοινό και ολόκληρη την κοινωνία που αντικατοπτρίζεται στην ταινία”*.

Σαν όρος, το “ντοκιμαντέρ” χρησιμοποιήθηκε πρώτη φορά από τον Σκωτσέζο εκπαιδευτικό John Grierson ο οποίος είχε σπουδάσει μαζική επικοινωνία στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ο ίδιος, προσάρμοσε τον όρο στα μέσα της δεκαετίας του 1920 από τη γαλλική λέξη “documentaire” (Εγκυκλοπαίδεια Britannica).

### 2) Άλλοι ορισμοί

Όπως αναφέρει η Patricia Aufderheide στο βιβλίο της Documentary Film, “μια απλή απάντηση (σημείωση: για το τι είναι ντοκιμαντέρ) μπορεί να είναι: μια ταινία για την πραγματική ζωή. Και αυτό ακριβώς είναι το πρόβλημα. Τα ντοκιμαντέρ έχουν να κάνουν με την πραγματική ζωή. Δεν είναι η πραγματική ζωή. Δεν είναι καν παράθυρα στην πραγματική ζωή. Είναι πορτρέτα της πραγματικής ζωής, χρησιμοποιώντας την πραγματική ζωή ως πρώτη ύλη τους, που κατασκευάζονται από καλλιτέχνες και τεχνικούς που παίρνουν μυριάδες αποφάσεις για το τι ιστορία πρέπει να πουν, σε ποιον και για ποιο σκοπό. Θα μπορούσατε τότε να πείτε: μια ταινία που κάνει ό, τι καλύτερο μπορεί για να καταγράψει την πραγματική ζωή και που δεν χειραγωγεί. Και όμως, δεν υπάρχει τρόπος να φτιάξουμε μια ταινία χωρίς να χειριστούμε τις πληροφορίες. Η επιλογή του θέματος, η επεξεργασία, η μίξη του ήχου είναι όλα θέμα χειρισμών. Ο δημοσιογράφος Edward R. Murrow είπε κάποτε: «Όποιος πιστεύει ότι κάθε μεμονωμένη ταινία πρέπει να αντιπροσωπεύει μια ισορροπημένη εικόνα δεν γνωρίζει τίποτα ούτε για ισορροπία ούτε για εικόνες”.





Σκηνή από το ντοκιμαντέρ *Drifters* (1929) του John Grierson το οποίο αποτελεί παραγωγή του British Film Board. Πηγή εικόνας: Museum of Modern Art Film Stills Archive, New York

### **3) Σύντομη αναδρομή**

Από τις πρώτες ημέρες της κινηματογραφίας, η καταγραφή της πραγματικότητας ήταν ιδιαίτερα δημοφιλής. Ακόμη και οι Γάλλοι κινηματογραφιστές και εφευρέτες και δημιουργοί του κινηματογράφου έδειξαν έντονο ενδιαφέρον σε αυτό. Ένα από τα

πρώτα πλάνα που βιντεοσκοπήσαν είχαν να κάνουν με γεγονότα της εποχής εκείνης όπως για παράδειγμα η “Εξοδος από το εργοστάσιο Lumière” ή με την παρουσίαση εξειδικευμένων θεμάτων (“Αλίευση χρυσόψαρου” - *Le poisson rouge de la pêche*, 1895).

Επίσης, στη Ρωσία γυρίστηκαν γεγονότα της μπολσεβίκικης ανάδυσης στην εξουσία το 1917-18 και οι εικόνες χρησιμοποιήθηκαν ως προπαγανδιστικό υλικό ενώ το 1922 ο Αμερικανός σκηνοθέτης Robert Flaherty παρουσίασε το “Νανούκ του Βορρά”, το οποίο αποτέλεσε το πρωτότυπο πολλών ντοκιμαντέρ και *“συνιστά μια εμβληματική ταινία στη διαμόρφωση του ντοκιμαντέρ και του εθνογραφικού κινηματογράφου”* (Δημήτρης Κερκινός, *Εθνογραφικός Κινηματογράφος: Από την παρατήρηση στη συμμετοχή*).

Την ίδια περίπου εποχή, ο Βρετανός σκηνοθέτης H. Bruce Woolfe ανακατασκεύασε τις μάχες του Πρώτου Παγκόσμιου Πολέμου σε μια σειρά ταινιών, ένα είδος ντοκιμαντέρ που βάσιζε την ερμηνεία της ιστορίας σε πραγματικό ενημερωτικό υλικό (Εγκυκλοπαίδεια Britannica).

## **Διαφορές Μυθοπλασίας και Ντοκιμαντέρ**

Οι διαφορές μεταξύ μυθοπλασίας και ντοκιμαντέρ μπορούν να είναι μεγάλες ή μικρές ανάλογα με την κάθε περίπτωση. Για παράδειγμα μία ταινία μυθοπλασίας που βασίζεται σε πραγματικά γεγονότα μπορεί να έχει λιγότερες διαφορές με ένα ντοκιμαντέρ σε σχέση με μία ταινία επιστημονικής φαντασίας.

## **Ορίζοντας τις διαφορές**

### **1) Κίνητρο**

Σε γενικές γραμμές, μία ταινία μυθοπλασίας γίνεται για να ψυχαγωγήσει το κοινό ή να του προσφέρει μια διαφυγή μέσω του φαντασιακού. Τα ντοκιμαντέρ έχουν σκοπό να ενημερώσουν και πολλές φορές να φέρουν τον θεατή αντιμέτωπο με την πραγματικότητα. Επίσης, τα ντοκιμαντέρ σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούνται για να προωθήσουν μια άποψη.

Έτσι, θα μπορούσαμε να πούμε πως η βασική διαφορά μεταξύ ενός ντοκιμαντέρ και μιας ταινίας μυθοπλασίας είναι το κίνητρο του δημιουργού.

### **2) Πραγματικότητα και φαντασία**

Οι κινηματογραφικές ταινίες αποτελούν ως επί το πλείστον προϊόν μυθοπλασίας, είτε στο σύνολό τους είτε όχι. Κάποιες εξ αυτών μπορεί να βασίζονται σε πραγματικά γεγονότα ή ανθρώπους, αλλά ο σκηνοθέτης και ο σεναριογράφος συνήθως προσθέτουν επιπλέον στοιχεία για να προσφέρουν περισσότερο δράμα, γέλιο, δράση κλπ.

Στα ντοκιμαντέρ από την άλλη, οι δημιουργοί βοηθούν στη δομή, αλλά δεν δημιουργούν χαρακτήρες ή επεμβαίνουν στα γεγονότα της ιστορίας. Τα ντοκιμαντέρ μπορούν να αφορούν κοινωνικά, πολιτικά και οικονομικά ζητήματα ή να παρουσιάζουν ένα πρόσωπο, τόπο ή πράγμα.

### 3) Τεχνικές διαφορές

Σε μία ταινία μυθοπλασίας, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην εικόνα, ενώ σε ένα ντοκιμαντέρ στην ιστορία. Στην πρώτη περίπτωση το αποτέλεσμα επιχειρείται να είναι εντυπωσιακό και κάποιες φορές δραματικό ενώ στη δεύτερη πρέπει να αντικατοπτρίζει με ακρίβεια την πραγματικότητα.

Όλα αυτά λαμβάνονται υπόψη σε όλα τα στάδια της παραγωγής, από την οργάνωση, τα γυρίσματα και την επεξεργασία του υλικού (μοντάζ) μέχρι το αν θα χρησιμοποιηθούν ειδικά εφέ ή τι μουσική θα επιλεγεί.

Τέλος, το κόστος στις δύο περιπτώσεις είναι διαφορετικό. Στις ταινίες μυθοπλασίας δαπανώνται πολλά χρήματα σε σκηνικά, ρούχα κι εξοπλισμό, ενώ στην περίπτωση που συμμετέχουν γνωστά ονόματα της ηθοποιίας και της βιομηχανίας της διασκέδασης ο λογαριασμός ανεβαίνει ακόμα περισσότερο.

## ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΟΥ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ

### 1) Expository Documentaries

Το είδος αυτό είναι ίσως το κοντινότερο σε αυτό που οι περισσότεροι θεωρούν ως ντοκιμαντέρ. Στοχεύει στην ενημέρωση ή / και την πειθώ και συχνά περιλαμβάνει έναν αφηγητή ο οποίος ωστόσο δεν χρησιμοποιεί αμφιλεγόμενη ή ποιητική

ρητορική. Αυτό το είδος περιλαμβάνει τα γνωστά στυλ του Ken Burns αλλά και κάποιων τηλεοπτικών ντοκιμαντέρ όπως αυτά του History Channel.

## 2) Poetic Documentaries

Πρώτη φορά το είδος αυτό παρουσιάστηκε στη δεκαετία του 1920. Τα “ποιητικά ντοκιμαντέρ” σε ελεύθερη μετάφραση, επικεντρώνονται σε εμπειρίες και εικόνες και παρουσιάζουν το θέμα τους μέσα από μια διαφορετική ματιά. Διαθέτουν μία αφηρημένη και χαλαρή αφήγηση, και πρόκειται για ένα ασυνήθιστο σε μορφή και περιεχόμενο είδος. Ο απώτερος στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα συναίσθημα και όχι μια αλήθεια.

## 3) Observational Documentaries

Τα ντοκιμαντέρ αυτού του είδους αποσκοπούν απλά στο να παρατηρούν τον κόσμο γύρω τους. Ξεκίνησαν τη δεκαετία του 1960 με την πρόοδο στον φορητό εξοπλισμό, και είναι λιγότερο έντονα από τα ντοκιμαντέρ του πρώτου είδους. Σκοπός είναι να δώσει “φωνή” σε όλες τις πλευρές ενός θέματος προσφέροντας στον θεατή πρόσβαση από πρώτο χέρι σε σημαντικές στιγμές και γεγονότα του θέματος που εξετάζεται.

## 4) Participatory Documentaries

Σε αυτήν την περίπτωση, τα ντοκιμαντέρ έχουν στοιχεία από δύο από τις παραπάνω κατηγορίες (expository και observational) ωστόσο περιλαμβάνουν τον δημιουργό μέσα στην αφήγηση. Έτσι, η φωνή του κινηματογραφιστή ακούγεται πίσω από την κάμερα, προωθώντας τα θέματα με ερωτήσεις ή φράσεις - επηρεάζοντας έτσι άμεσα ολόκληρη την πορεία του ντοκιμαντέρ.

## 5) Reflexive Documentaries

Είναι παρόμοια με τα παραπάνω, καθώς περιλαμβάνουν συχνά τον δημιουργό μέσα στο βίντεο - ωστόσο, δεν γίνεται καμία προσπάθεια να διερευνηθεί ένα εξωτερικό θέμα. Αντίθετα, δίνεται βάση αποκλειστικά σε αυτόν και τα όσα κάνει κατά τη διάρκεια του ντοκιμαντέρ.

## 6) Performative Documentaries

Γνωστό και ως στυλ "Michael Moore", είναι ένας πειραματικός συνδυασμός διαφορετικών ειδών που χρησιμοποιείται για να τονίσει την εμπειρία του υποκειμένου και να μοιραστεί ένα συναίσθημα με τον κόσμο. Συχνά χρησιμοποιούνται προσωπικές μαρτυρίες ή εμπειρίες που αντιπαρατίθενται με μεγαλύτερα πολιτικά ή ιστορικά ζητήματα.

# Δομή Ντοκιμαντέρ

## Εκφώνηση

- Προσωπικές εμπειρίες
- B-Roll
- Σύγκριση χωρών
- B-Roll

## Πρόλογος/Εισαγωγή

- Συνεντεύξεις όπου μιλάνε για ποιο λόγο ήρθαν στο Ηνωμένο Βασίλειο.

- Σύγκριση λαών
- Συνεντεύξεις για το αν θα επέστρεφαν

## Ρατσισμός

- Συνεντεύξεις Ελλήνων και Άγγλων για ρατσισμό ανάμεικτες
- B-Roll

## Εκφώνηση

Στατιστικά/παροιμία/Brexit

- Συνεντεύξεις Άγγλων για Brexit
- B-Roll
- Συνεντεύξεις Ελλήνων για Brexit
- B-Roll

## Μήνυμα προς μελλοντικούς μετανάστες

- Συνεντεύξεις Ελλήνων και το μήνυμά τους προς μελλοντικούς μετανάστες

## Επίλογος

- Εκφώνηση
- Τίτλοι Τέλους

# Εκφώνηση

Το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί ίσως το καλύτερο παράδειγμα πολυπολιτισμικότητας στον κόσμο.

Εκατομμύρια μεταναστών ζουν αρμονικά, άτομα από διαφορετικές εθνικότητες, θρησκείες, ήθη και έθιμα εργάζονται και συνεργάζονται διαμορφώνοντας έτσι την σημερινή κοινωνία του Ηνωμένου Βασιλείου.

Στα άτομα αυτά βρίσκονται και χιλιάδες Έλληνες. Η ευκολία της γλώσσας αλλά και οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται εδώ, είναι μερικοί από τους παράγοντες που έχουν μετατρέψει την Αγγλοσαξονική χώρα σε κορυφαία επιλογή τους.

Η οικονομική κρίση του 2008 αποτέλεσε αφορμή για μια μαζική έξοδο νέων οι οποίοι είχαν σαν βασικό στόχο την αναζήτηση ευκαιριών σε μέρη που θα τους προσέφεραν προοπτικές για να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον. Τα άτομα τα οποία εγκατέλειψαν τη χώρα είναι στο μεγαλύτερο ποσοστό τους πτυχιούχοι οι οποίοι αδυνατούν να βρουν εργασία στον τομέα εξειδίκευσής τους.

Τα στοιχεία που πολλές φορές παρουσιάζονται σχετικά με τον αριθμό των Ελλήνων που βρίσκονται στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι συγκεχυμένα. Αυτό συμβαίνει γιατί λαμβάνεται υπόψη και ο αριθμός των Κυπρίων με αποτέλεσμα να μην υπάρχει μία ξεκάθαρη εικόνα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που μας παραχώρησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία (Office for National Statistics) , το 2017 κατοικούσαν στο Ηνωμένο Βασίλειο περίπου 72,000 Έλληνες οι οποίοι είτε γεννήθηκαν στην Ελλάδα είτε όχι, ωστόσο διατηρούσαν την Ελληνική υπηκοότητα. 40,000 εξ αυτών είναι άνδρες και 32,000 γυναίκες. Σε αυτόν τον αριθμό δεν περιλαμβάνονται οι ελληνικής καταγωγής που έχουν βρετανική ή διπλή υπηκοότητα.

Ένας τρόπος για να παρατηρηθεί η αυξομείωση της τάσης των Ελλήνων να μεταναστεύουν στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι οι αιτήσεις για αριθμούς ασφάλισης ή National Insurance Number όπως αλλιώς ονομάζεται. Είναι ένας αρκετά αξιόπιστος τρόπος διότι χωρίς το National Insurance Number δεν μπορεί κανείς να εργαστεί νόμιμα στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Τη χρονιά μέχρι το Μάρτιο του 2013 εκδόθηκαν 8,676 αριθμοί ασφάλισης σε Έλληνες, το 2014 9,052, το 2015 10,564 το 2016 12,854, το 2017 14,846 και το 2018 14,036. Ο υπολογισμός των στοιχείων γίνεται από Μάρτη σε Μάρτη.



Με βάση τα στοιχεία από τον Μάρτιο του 2017 έως τον Μάρτιο του 2018, η πλειοψηφία τους εγκαταστάθηκε στο Λονδίνο.

Αναφορικά με τους δήμους της βρετανικής πρωτεύουσας, την περασμένη χρονιά οι περισσότεροι εγκαταστάθηκαν στο Haringey (598) και το Enfield (547) ενώ οι λιγότεροι στο City of London (13) και το Sutton (56).

Από το 2012 και μετά, παρατηρείται μία σταθερή αύξηση στον αριθμό των Ελλήνων που λαμβάνουν αριθμό ασφάλισης.

Η Ελληνική κοινότητα στο Ηνωμένο Βασίλειο, παρά το γεγονός ότι συνεχώς διευρύνεται, δεν διαθέτει τα χαρακτηριστικά της παροικίας όπως συνηθίζαμε να την εννοούμε στο παρελθόν. Δεν συμβαίνει το ίδιο, βέβαια, με την Κυπριακή κοινότητα της χώρας η οποία κυρίως λόγω του ότι είναι μεγαλύτερη και μακροβιότερη, είναι περισσότερο ενεργή πραγματοποιώντας πολλά φεστιβάλ κι εκδηλώσεις. Στις εκδηλώσεις αυτές δυστυχώς συμμετέχουν κυρίως ηλικιωμένοι. Αναφορικά με τους Έλληνες της χώρας, ίσως επειδή ζούμε στην εποχή του διαδικτύου, το μεγαλύτερο κομμάτι της επικοινωνίας, της αλληλεπίδρασης αλλά και της αλληλοβοήθειας λαμβάνει χώρα μέσω των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Θα μπορούσαμε να χαρακτηρίσουμε την ελληνική παροικία εδώ ως μία “ψηφιακή παροικία”.

Αν και μέχρι το τέλος του 2015 όλα φαινόταν να κυλούν ομαλά στο Ηνωμένο Βασίλειο, στις 23 Ιουνίου 2016 το αποτέλεσμα του δημοψηφίσματος για το Brexit προκάλεσε άγχος και αβεβαιότητα για το μέλλον των μεταναστών στη χώρα.

Ενώ τον Μάρτιο του 2019 το Ηνωμένο Βασίλειο αποχωρεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, δεν έχει επισημοποιηθεί ακόμη κάποια συμφωνία σχετικά με τους υπηκόους χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης που κατοικούν στη χώρα. Ο δήμαρχος του Λονδίνου έσπευσε να δηλώσει την υποστήριξή του στους Ευρωπαίους μετανάστες που κατοικούν στην πόλη, υποστηρίζοντας πως δεν έχουν να φοβηθούν τίποτα και πως το Λονδίνο θα είναι πάντα “ανοιχτό” γι’ αυτούς.

Σε συνέντευξή της στα ΝΕΑ η βρετανίδα πρωθυπουργός Theresa May δήλωσε πως Βρετανία και Ελλάδα έχουν βαθείς δεσμούς εδώ και αιώνες κι ευχαρίστησε τους 700000 Έλληνες πολίτες που επέλεξαν να κάνουν τη Βρετανία σπίτι τους. Επίσης δήλωσε ότι επιθυμεί να παραμείνουν στη χώρα όλοι οι Έλληνες πολίτες που έχουν φτιάξει τη ζωή τους στη Βρετανία, όπως και όλοι οι πολίτες της ΕΕ. Παραμένει ένας από τους πρώτους στόχους να διασφαλίσει ότι θα μπορούν να συνεχίσουν να ζουν όπως και πριν. Ο χρόνος θα δείξει αν όλα γίνουν όπως δηλώνουν..

Την ανασφάλεια που προκαλεί το επερχόμενο Brexit αποδεικνύει η σημαντική αύξηση που κατέγραψαν οι αιτήσεις για βρετανική υπηκοότητα από πολίτες χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το δωδεκάμηνο έως τον Σεπτέμβριο του 2017. Όπως φανερώνουν επίσημα στοιχεία του υπουργείου εσωτερικών, κατά το εξεταζόμενο διάστημα (Σεπτέμβριος 2016 - Σεπτέμβριος 2017) ελήφθησαν 32.856 τέτοιες αιτήσεις, σε σύγκριση με 15.766 την αμέσως προηγούμενη περίοδο.

Συνολικά, 1,164 Έλληνες πολίτες έκαναν αίτηση για βρετανική υπηκοότητα από τον Σεπτέμβριο του 2016 μέχρι τον ίδιο μήνα του 2017. Ο αριθμός αυτός είναι αυξημένος πάνω από το διπλάσιο σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη χρονιά.

Γη της επαγγελίας δεν υπάρχει, όσο και να το πιστεύουν πολλές φορές οι νέοι που σκέφτονται να εγκαταλείψουν τη χώρα. Κάθε άνθρωπος έχει τελείως διαφορετική αντίληψη του ιδανικού και κάθε οπτική γωνία είναι σωστή και λανθασμένη ταυτόχρονα.

Τελικά είναι το Ηνωμένο Βασίλειο το μέρος όπου τα όνειρα πραγματοποιούνται ;

ΝΑΙ (παύση) και ΟΧΙ...

# Shotlist - Storyboard

## Εισαγωγή

- 1) Low establishing shot - Fade in πλάνο από St Paul's Cathedral - Millennium Bridge
- 2) Long Shot - Πλάνο από Shard
- 3) Medium shot - Πλάνο από τουρίστα που φωτογραφίζει το St Paul's Cathedral
- 4) Over the shoulder - Πλάνο από τουρίστες
- 5) Medium Shot - Πλάνο από Έλληνες στο Wine Festival
- 6) Tilt shot - Πλάνο από Έλληνες σε ελληνικό φεστιβάλ
- 7) Pan shot - Πλάνο από κίνηση σε δρόμο
- 8) Long shot - Πλάνο από κίνηση σε δρόμο
- 9) Cowboy shot - Πλάνο από κόσμο σε κατάστημα με σουβενίρ
- 10) Steadycam shot - Millennium Bridge
- 11) Steadycam shot - Millennium Bridge
- 12) Long shot - Πλάνο από ουρανοξύστες
- 13) High angle shot - Πλάνο από καράβι που περνάει κάτω από τη γέφυρα

**Παρουσίαση συνεντευξιαζόμενων και του λόγου που ήρθαν στη χώρα -  
Ανάμεικτες συνεντεύξεις**

**Πρώτο B-Roll**

- 1) Fade in establishing shot - Πλάνο από το κέντρο του Λονδίνου
- 2) Long tilt shot - Πλάνο από Trafalgar Square
- 3) Low shot - Πλάνο από National Gallery
- 4) Pan shot - Πλάνο από κίνηση στο δρόμο
- 5) Tilt shot - Πλάνο από είσοδο του The Mall και Fade Out

**Συνεντεύξεις με τις προσωπικές τους εμπειρίες από την χώρα - Ανάμεικτες  
συνεντεύξεις**

**Δεύτερο B-Roll**

- 1) Fade in establishing shot - Πλάνο από το City of London
- 2) Full shot - Πλάνο από κόσμο που περπατάει έξω από το City Hall
- 3) Long shot - Πλάνο από κόσμο που περπατάει δίπλα από τη Millennium Bridge
- 4) Medium Shot - Πλάνο από τουρίστα που φωτογραφίζεται μπροστά από το Tower Bridge
- 5) Full shot - Πλάνο από κόσμο που περπατάει έξω από το City Hall
- 6) Long shot - Πλάνο από κόσμο που περπατάει δίπλα στο Tower Bridge

- 7) Extreme long shot - Πλάνο από Tower of London και βάρκα της αστυνομίας που διασχίζει το κάδρο
- 8) Pan shot - Πλάνο με ουρανοξύστες
- 9) Tilt shot - Πλάνο από το Shard
- 10) Medium shot - Πλάνο με βάρκα που περνάει κάτω από το Tower Bridge
- 11) Pan shot - Πλάνο από HMS Belfast
- 12) High angle shot - Πλάνο από καράβια που περνάνε κάτω από το Tower Bridge
- 13) Tilt Wide Shot - Πλάνο από τον Τάμεση
- 14) Medium shot - Timelapse του Tower Bridge και dip to black

### **Σύγκριση χωρών - Διάφορες συνεντεύξεις Ελλήνων**

#### **Τρίτο B-Roll**

- 1) Tilt establishing shot - Πλάνο από Camden High Street
- 2) Handheld shot - Πλάνο από Camden Lock
- 3) Handheld medium shot - Πλάνο από την είσοδο του Camden Market
- 4) Full shot - Πλάνο από πλανώδιους πωλητές καπέλων
- 5) Wide shot - Πλάνο από Camden High Street
- 6) Tilt shot - Πλάνο από pub

- 7) Medium shot - Πλάνο από ανθρώπους με εκκεντρικό ντύσιμο
- 8) Close shot - Πλάνο από τουρίστες
- 9) Long shot - Πλάνο από γέφυρα Camden Lock
- 10) Close shot - Πλάνο από γέφυρα Camden Lock
- 11) Close shot - Πλάνο από τουρίστες στο Camden Market
- 12) Medium shot - Πλάνο από πλανώδιους πωλητές φαγητού
- 13) Medium shot - Πλάνο από κόσμο σε comic book store
- 14) Long shot - Πλάνο από world food market
- 15) Medium shot - Πλάνο από πωλητές κοσμημάτων
- 16) Cowboy shot - Πλάνο από πωλητές φαγητού
- 17) Full shot - Πλάνο από γυναίκα πανκ που παίζει κιθάρα στο δρόμο
- 18) Extreme close up - Πλάνο από χιουμοριστικές πινακίδες
- 19) Long shot - Πλάνο με άτομα που κάνουν ηλιοθεραπεία
- 20) Medium shot - Πλάνο με κατάσταση σουβενίρ
- 21) Pan shot - Πλάνο με κόσμο σε food market
- 22) Tilt shot - Πλάνο από κατάστημα με Robot στην είσοδο

23) Close shot - Πλάνο με πλανώδιο πωλητή χυμού

24) Long shot - Πλάνο με κόσμο σε ξαπλώστρες

25) Cowboy shot - Άγαλμα της Amy Winehouse και fade out

### **Σύγκριση λαών και κουλτούρας - Διάφορες συνεντεύξεις Ελλήνων και Βρετανών**

### **Τέταρτο B-Roll - Εκφώνηση και παρουσίαση στατιστικών στοιχείων για τους Έλληνες που έχουν έρθει στη χώρα**

1) Handheld shot - Πλάνο με φτερό αεροπλάνου που απογειώνεται

2) Aerial shot - Πλάνο κατά την απογείωση του αεροπλάνου

3) Close up shot - Πλάνο με οθόνη αεροδρομίου με πληροφορίες

4) Medium shot - Πλάνο με ζώνη αποσκευών

5) Medium shot - Πλάνο με ζώνη αποσκευών

6) Pan - Tilt shot - Πλάνο από έξοδο προς τελωνείου αεροδρομίου

7) Long shot - Πλάνο με κόσμο που περπατάει στο Canary Wharf και τρένο που περνάει στο background

8) Extreme close up - Πλάνο με κινητό που ακουμπάει το oyster pad και πόρτες που ανοίγουν

9) Medium shot - Πλάνο πάνω σε κυλιόμενες σκάλες του μετρό

10) Medium shot - Πλάνο με τρένο του μετρό που καταφθάνει σε σταθμό

- 11) Long shot - Πλάνο με τουρίστες που περπατάνε δίπλα σε τηλεφωνικούς θαλάμους
- 12) Full shot - Πλάνο με πινακίδα του μετρό και το Big Ben
- 13) Full shot - Πλάνο με το Big Ben με γραφικά στο πλάι που παρουσιάζουν τον αριθμό των Ελλήνων που ήρθαν ανά έτος
- 14) Long shot - Πλάνο με τουρίστες που περπατάνε κάτω από το London Eye
- 15) Tilt - pan shot - Πλάνο με κίνηση στη Westminster Bridge
- 16) Close up shot - Πλάνο με άτομο μπροστά σε μνημείο για τα θύματα τρομοκρατικών επιθέσεων
- 17) Tilt - pan shot - Πλάνο με βάρκα στον Τάμεση και φόντο ουρανοξύστες
- 18) Low angle pan shot - Πλάνο με το Big Ben και το Westminster Palace

**Συνεντεύξεις όπου μιλάνε για το αν θα επέστρεφαν στην Ελλάδα**

**Πέμπτο B-Roll και εκφώνηση για την ελληνική και κυπριακή παροικία**

- 1) Fade in πλάνο σε στάση λεωφορείου
- 2) Tilt shot - Πλάνο με άγαλμα που φέρει παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία
- 3) Tilt shot - Πλάνο με κόσμο που αγοράζει από τον πάγκο της εταιρείας Όλυμπος
- 4) Over the shoulder - Πλάνο με ηλικιωμένους που παρακολουθούν παράσταση από νεανικό σόου



- 5) Medium shot - Πλάνο από τον πάγκο της ιστοσελίδας YiaHara
- 6) Tilt shot - Πλάνο από τον πάγκο ελληνικού μέσου κοινωνικής δικτύωσης
- 7) Close up shot - Πλάνο με την οθόνη υπολογιστή που δίνει το μέσο κοινωνικής δικτύωσης
- 8) High angle shot - Πλάνο με μπάνερ του YiaHara και fade out

### **Συνεντεύξεις που μιλάνε για την παροιμία**

### **Έκτο B-Roll - Εκφώνηση για το Brexit**

- 1) Fade in - Πλάνο με το μνημείο του David Bowie
- 2) Timelapse έξω από τον σταθμό του Brixton
- 3) Timelapse με το high street του Brixton
- 4) Medium shot - Πλάνο με κόσμο που φωτογραφίζεται δίπλα από το μνημείο του David Bowie
- 5) Pan shot - Πλάνο έξω από τον σταθμό του Brixton
- 6) Long shot - Πλάνο με το high street του Brixton
- 7) Low angle shot - Πλάνο με πινακίδα του μετρό
- 8) Close up shot - Πλάνο με πόρτα τρένου που κλείνει μέσα από το τρένο
- 9) Close up shot - Πλάνο μέσα από το τρένο ενώ είναι σε κίνηση

- 10) Close up shot - Πλάνο μέσα από το τρένο ενώ είναι σε κίνηση
- 11) Close up shot - Πλάνο με την εφημερίδα κάποιου επιβάτη στο τρένο
- 12) Close up shot - Πλάνο μέσα από το τρένο ενώ είναι σε κίνηση
- 13) Close up shot - Πλάνο με πόρτες του τρένου που σταματάει και ανοίγουν και fade out
- 14) Νυχτερινά πλάνα
- 15) Fade in
- 16) Tilt pan shot - Πλάνο έξω από το Piccadilly Circus
- 17) Pan shot - Πλάνο με κόσμο στο κεντρικό Λονδίνο
- 18) Pan shot - Πλάνο με κόσμο στο κεντρικό Λονδίνο
- 19) Medium shot - Πλάνο με κόσμο που περπατάει
- 20) Cowboy shot - Πλάνο με street performer
- 21) High angle shot - Πλάνο με street artists
- 22) Long shot - Πλάνο με κίνηση μπροστά από το Piccadilly Circus
- 23) Medium shot - Πλάνο από την είσοδο σταθμού
- 24) Pan shot - Πλάνο με ταξί - ποδήλατο
- 25) Pan shot - Πλάνο από το Piccadilly Circus

26) Pan tilt shot - Πλάνο με είσοδο σταθμού

27) Close up shot - Πλάνο με άτομο που μοιράζει εφημερίδες

28) Extreme slow motion shot και fade out

### **Συνεντεύξεις Άγγλων για το Brexit**

### **Συνεντεύξεις Ελλήνων για το Brexit**

### **Έβδομο B-Roll - Οξφόρδη**

- 1) Tilt shot - Πανεπιστήμιο Οξφόρδης
- 2) Long shot - Στενό δρομάκι με κόσμο που περπατάει
- 3) Long shot - Κόσμος στο High Street
- 4) Extreme long shot - Κόσμος στο High Street
- 5) Long shot - Κόσμος σε στενό
- 6) Tilt close up shot - Κόσμος σε στενό
- 7) Full shot - Κόσμο που περνάει το δρόμο
- 8) Medium shot - Κόσμος που κοιτάζει τις βιτρίνες
- 9) Close up - Ζευγάρι έξω από μαγαζιά
- 10) Pan shot - Εικονικά κτίρια της Οξφόρδης

- 11) Medium shot - Κόσμος που περπατάει σε εμπορικό δρόμο
- 12) Cowboy shot - Κόσμος που περπατάει σε εμπορικό δρόμο
- 13) Cowboy shot - Κόσμος που περπατάει σε εμπορικό δρόμο
- 14) Pan shot - Μαγαζιά στο high street
- 15) Low angle shot - Ποδήλατα παρκαρισμένα και κόσμο που περπατάει
- 16) Fade out

**Συνεντεύξεις Ελλήνων και Άγγλων σχετικά με το ρατσισμό στο Ηνωμένο Βασίλειο (ανάμεικτες συνεντεύξεις)**

**Όγδοο B-Roll**

- 1) Fade in
- 2) Long shot από πάρκο
- 3) Long shot από παιδική χαρά
- 4) Long shot με γυναίκα που βγάζει βόλτα το σκύλο της
- 5) Low angle long shot με κόσμο που είναι ξαπλωμένος κάτω από δέντρα
- 6) Medium shot - Είσοδος του πάρκου
- 7) Tilt shot από κλασική Αγγλική εκκλησία
- 8) Close up shot με κουμπί φωτεινού σηματοδότη

- 9) Pan shot με εκδήλωση που μοιράζουν δωρεάν φαγητό στο high street
- 10) Medium shot έξω από το σταθμό του Wood Green
- 11) Long shot Wood Green high street
- 12) High angle shot Wood Green high street
- 13) Medium shot σε high street
- 14) Long shot με λεωφορεία
- 15) Close up shot με κόσμο που μπαίνει στο λεωφορείο
- 16) Medium shot - Άτομα που φωτογραφίζουν ένα παράξενο ποδήλατο
- 17) Pan shot με σπίτια
- 18) High angle shot με σπίτια
- 19) High angle shot με σπίτια
- 20) Fade out

**Συνεντεύξεις με συμβουλές για Έλληνες μελλοντικούς μετανάστες**

**Εκφώνηση - Επίλογος**

- 1) Fade in medium shot - Big Ben και London Eye
- 2) Full shot - Ουρανοξύστες και κόσμος που περπατάει σε γέφυρα

- 3) Long shot - Κόσμος που περπατάει σε γέφυρα με φόντο το Big Ben
- 4) Tilt pan shot - Πλοία στον Τάμεση με φόντο το St Paul's και ουρανοξύστες
- 5) Pan shot - Τρένο που περνάει με φόντο το Big Ben
- 6) Tilt shot - Γλάροι στις όχθες του Τάμεση
- 7) Tilt shot - Timelapse Canary Wharf
- 8) Pan shot - Κόσμος και κίνηση στο Waterloo Bridge - Έναρξη επίλογου
- 9) Long shot - Νυχτερινά πλάνα από κτίρια
- 10) Pan shot - London Skyline
- 11) Long shot - Νυχτερινό πλάνο με Big Ben και London Eye - Τέλος επίλογου
- 12) Fade to black
- 13) Τίτλοι τέλος

## ΠΡΟ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Τα στάδια της προ-παραγωγής που ακολουθήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου ντοκιμαντέρ είναι:

- 1) Έρευνα
- 2) Συγγραφή σεναρίου
- 3) Αναζήτηση ατόμων για συνεντεύξεις
- 4) Αναζήτηση χώρων για συνεντεύξεις
- 5) Αναζήτηση χώρων για κινηματογράφιση b-roll υλικού
- 6) Δημιουργία storyboard/shotlist
- 7) Υπολογισμός κόστους
- 8) Δημιουργία χρονοδιαγράμματος
- 9) Επιλογή εξοπλισμού, υλικού και λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε κατά τη διαδικασία της παραγωγής και μετα-παραγωγής
- 10) Καθορισμός του workflow
- 11) Αναζήτηση μουσικής και κατοχύρωση αδειών χρήσης

Αναλυτικότερα:

1) Έρευνα

Για τη δημιουργία του συγκεκριμένου ντοκιμαντέρ έγινε αναζήτηση σε ιστοσελίδες της βρετανικής κυβέρνησης και υπήρξε επικοινωνία με το Office for National Statistics για τη λήψη κι επαλήθευση στοιχείων που αφορούν τους Έλληνες στο Ηνωμένο Βασίλειο. Έγινε εκτεταμένη αναζήτηση στον τύπο και τα social media για δημόσιες δηλώσεις ατόμων τα οποία βρίσκονται σε θέσεις “κλειδιά” για τις λήψεις αποφάσεων που αφορούν τους μετανάστες στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Η έρευνα για την αναζήτηση/επαλήθευση στοιχείων συνεχίστηκε μέχρι και το στάδιο της μετα-παραγωγής έτσι ώστε τα στοιχεία να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο ακριβή.

2) Η συγγραφή σεναρίου - εκφώνησης έγινε με μέγιστη προσοχή έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις προϋποθέσεις και σκοπούς ενός ντοκιμαντέρ και να μην παρεκκλίνει από το σκοπό του. Επίσης να μην κινδυνεύει να φανεί ότι παίρνει μία μεροληπτική θέση (προπαγάνδα).

3) Τα συνεντευξιαζόμενα άτομα στο ντοκιμαντέρ είναι εσκεμμένα άτομα διαφορετικών επαγγελμάτων, διαφορετικού επιπέδου μόρφωσης και οικονομικού υπόβαθρου και δεν είναι άτομα στα οποία θα μπορούσε να γίνει επίκληση στην αυθεντία τους αλλά άτομα τα οποία μιλούν μέσα από τη δική τους οπτική γωνία κι αναφέρουν τις προσωπικές τους εμπειρίες. Ο λόγος για αυτό είναι ότι δεν υπάρχει



κάποιος “ειδικός” ο οποίος θα μπορούσε να μιλήσει για τους μετανάστες στο Ηνωμένο Βασίλειο παρά οι ίδιοι μέσα από τις εμπειρίες τους.

4) Η αναζήτηση χώρων για τις συνεντεύξεις ήταν μία πιο πολύπλοκη διαδικασία από το αναμενόμενο γιατί οι περισσότερες τοποθεσίες στο Λονδίνο προϋποθέτουν άδεια για γυρίσματα ακόμη κι αν τα γυρίσματα είναι για ερασιτεχνικούς λόγους. Πολλές φορές χρειάζεται να μισθωθούν με πάρα πολύ υψηλό αντίτιμο και σε συνδυασμό με το βεβαρυσμένο πρόγραμμα των συνεντευξιαζόμενων χρειάστηκε να γίνουν κάποιοι συμβιβασμοί στην επιλογή των χώρων με αποτέλεσμα κάποιες φορές το γύρισμα να γίνεται σε χώρους οι οποίοι δεν είναι “ιδανικοί” για κινηματογράφηση. Συνεπώς, μετά από μία έρευνα για πιθανές τοποθεσίες και λόγω μηδενικού προϋπολογισμού, ζητήθηκε άδεια για γύρισμα μόνο σε χώρους που δεν απαιτούσαν κάποια μίσθωση. Παρόλα αυτά απαιτούνταν να υπογραφούν υπεύθυνες δηλώσεις και να δωθούν αντίγραφα της ταυτότητας του εξεταζόμενου.

5) Οι χώροι στους οποίους έγινε η κινηματογράφηση του b-roll υλικού είναι διάφορες τοποθεσίες του Λονδίνου, δημόσιοι χώροι κυρίως, αλλά και άλλες πόλεις όπως η Οξφόρδη και το Μπράιτον. Επίσης έγιναν “διακριτικά” γυρίσματα σε χώρους αεροδρομίων και μέσων μαζικής μεταφοράς χωρίς τη χρήση μεγάλου επαγγελματικού εξοπλισμού καθώς αυτό δεν επιτρέπεται χωρίς ειδική άδεια.

6) Το storyboard - shotlist είναι αυτό που καθόρισε τα μέρη στα οποία έπρεπε να γίνουν τα γυρίσματα και χρησιμοποιήθηκε ως “οδηγός” καθόλη την διάρκεια της παραγωγής και μετα-παραγωγής.

7) Παρότι επιλέχθηκαν μέσα τα οποία ο εξεταζόμενος είχε ήδη στην κατοχή του για τις δικές τους επαγγελματικές δραστηριότητες, χρειάστηκε να ξοδευθούν χρήματα για παραπάνω μέσα αποθήκευσης για τον τεράστιο όγκο του υλικού, για το κόστος των ταξιδιών, όπως και επίσης κάποιες φορές για την κάλυψη των εξόδων μεταφοράς των συνεντευξιαζόμενων.

8) Το χρονοδιάγραμμα δημιουργήθηκε με βάση το βεβαρυμένο πρόγραμμα των συνεντευξιαζόμενων και η κινηματογράφιση του b-roll υπέστη πολλές μεταβολές και αναβολές λόγω του ασταθούς καιρού του Ηνωμένου Βασιλείου.

9) Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία του ντοκιμαντέρ είναι ο εξοπλισμός που υπήρχε ήδη στην κατοχή του εξεταζόμενου.

10) Το Workflow καθορίστηκε από τους περιορισμούς που θέτει το cinema.dng μορμάτ που χρησιμοποιήθηκε για τη λήψη του οπτικοακουστικού υλικού και την περιορισμένη υποστήριξή του από το Adobe Premiere Pro με αποτέλεσμα αναγκαστικά να γίνει πρώτα το colour correction / colour grading και μετά η διαδικασία του μοντάζ.

11) Η αναζήτηση μουσικής λόγω του περιορισμένου προϋπολογισμού έγινε αποκλειστικά σε ιστοσελίδες που είτε έχουν loyalty free μουσική είτε παραχωρούν δωρεάν άδειες για συγκεκριμένα κομμάτια μουσικής.

## Παραγωγή

Όπως προαναφέρθηκε τα γυρίσματα έγιναν με βάση το βεβαρυμένο πρόγραμμα των συνεντευξιαζόμενων και η λήψη του b-roll με βάση τον πολύ ασταθή καιρό του Ηνωμένου Βασιλείου γιατί λόγω του εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκε ήταν αδύνατο να γίνει γύρισμα σε αντίξοες καιρικές συνθήκες.

Πιο συγκεκριμένα ο εξοπλισμός που χρησιμοποιήθηκε στη διαδικασία της παραγωγής είναι:

Blackmagic Design Pocket Cinema Camera

Panasonic Lumix GH5

Glidecam HD2000

2 Velbon Video Fluid Tripods

Tarion Slider 120cm

3 Led φώτα, Zoom H1 recorder

Olympus Lavalier Mic

Φακοί και Αντάπτορες: Panasonic Lumix 20mm F1.7, Panasonic Lumix 12-60mm F3.5-5.8, Metabones Speedbaster BMPCC EF και Sigma 18-35mm F1.8.



Sandisk extreme pro κάρτες μνήμης (3)

Western Digital εξωτερικοί σκληροί δίσκοι (2)

Για τη διαδικασία του μοντάζ χρησιμοποιήθηκε ένας “Custom” MacOS ηλεκτρονικός υπολογιστής κι ένα Macbook Pro.

Το λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε είναι: Davinci Resolve Studio, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition

Πιο συγκεκριμένα, τα περισσότερα γυρίσματα έγιναν με τη χρήση τριποδιού κι ελάχιστα με τη χρήση Glidecam γιατί ο δυνατός αέρας επηρεάζει την απόδοση του Glidecam όπως είναι γνωστό και ο καιρός δεν το επέτρεπε με αποτέλεσμα να χρησιμοποιηθεί μόνο στα πλάνα που φαίνονται στην αρχή του ντοκιμαντέρ. Επίσης, χρησιμοποιήθηκε ένα Tarion Slider 120cm σε κάποια b-roll πλάνα. Δυστυχώς οι

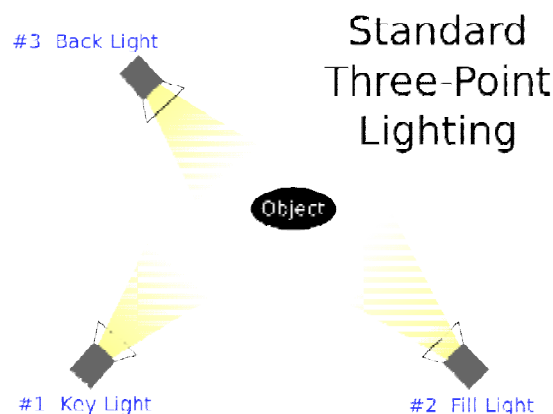
πολύ αυστηροί νόμοι του Ηνωμένου Βασιλείου δεν επέτρεψαν τη χρήση drone για κάποια επιθυμητά πλάνα.

Κατά τη διάρκεια της κινηματογράφησης των συνεντεύξεων γινόταν συνεχώς χρήση του ιστογράμματος, η εστίαση στην κάμερα γινόταν πάντα χειροκίνητα με τη χρήση της λειτουργίας focus peaking, που προσέφερε η Blackmagic Pocket Cinema Camera για βοήθημα.

Η λήψη του ήχου έγινε ξεχωριστά σε εξωτερική συσκευή για να επιτευχθεί όσο το δυνατόν καλύτερη ποιότητα ήχου. Τα επίπεδα του ήχου ρυθμίζονταν πριν την κάθε συνέντευξη και ο ήχος που γράφονταν κατευθείαν στην κάμερα χρησιμοποιήθηκε μόνο ως αναφορά για τον συγχρονισμό του ήχου στη διαδικασία της μετα-παραγωγής.

Κατά τη διάρκεια του b-roll χρησιμοποιήθηκαν Tiffen ND φίλτρα και Tiffen Polarizers για τη σωστή λήψη των “highlights” και των χρωμάτων του ουρανού αν και τα 13 stops dynamic range της Blackmagic Pocket Cinema Camera και το Raw φορμάτ που χρησιμοποιήθηκε έκαναν την διαδικασία της μετα-παραγωγής χρονοβόρα την έκαναν αρκετά ευκολότερη.

Χρησιμοποιήθηκε ο κανόνας των 3 πηγών φωτός για το φωτισμό των συνεντεύξεων όπως και επίσης το “rule of thirds” για το σωστό καδράρισμα των συνεντεύξεων.



Στο b-roll χρησιμοποιήθηκαν διάφορων γωνιών στατικά πλάνα, timelapse, slow motion αλλά και δυναμικά πλάνα με κινήσεις “tilt”, “pan”, “dolly” και “steadycam”.

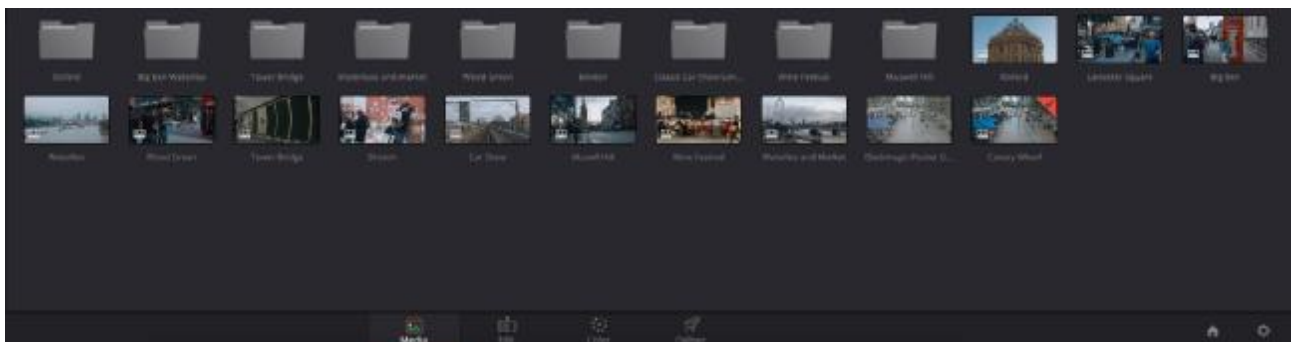
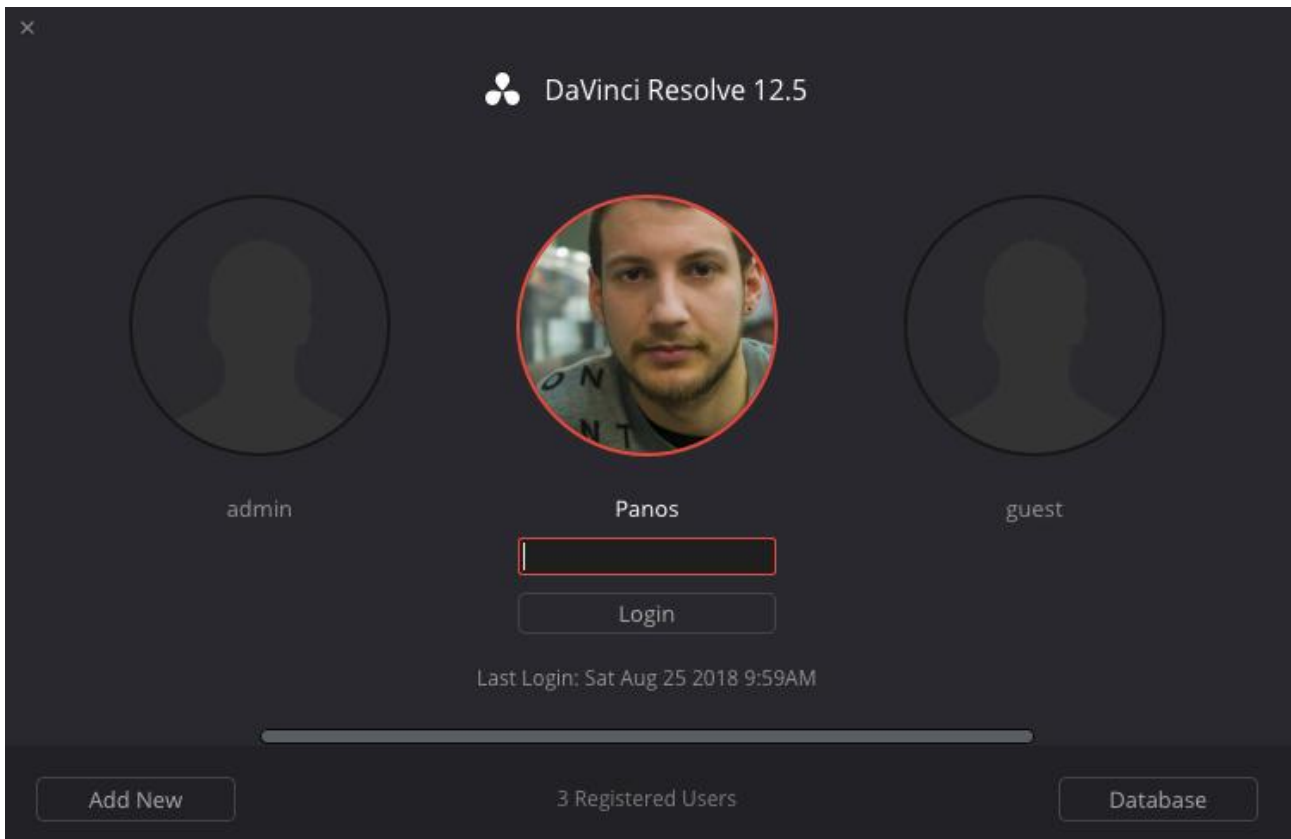
## **Μετα-παραγωγή**

Αρχικά, στο στάδιο της μετα-παραγωγής το πρώτο βήμα που έγινε ήταν να δημιουργηθούν τουλάχιστον 3 αντίγραφα ασφαλείας σε διαφορετικές πηγές αποθήκευσης όλου του οπτικοακουστικού υλικού.

Λόγω της περιορισμένης υποστήριξης του Adobe cinema .dng φορμάτ στο Adobe Premiere Pro η διαδικασία της μετα-παραγωγής έγινε κάπως “ανάποδα”. Το colour correction/colour grading έγινε πρώτα ενώ συνηθίζεται να γίνεται στο τέλος με αποτέλεσμα να γίνει σε όλο το οπτικο-ακουστικό υλικό που λήφθηκε ακόμα και στα πλάνα που τελικά δεν χρησιμοποιήθηκαν έτσι ώστε να χρησιμοποιηθεί για τη διαδικασία του μοντάζ του Adobe Premiere Pro το οποίο προσφέρει πιο εξελιγμένες δυνατότητες στο μοντάζ σε σύγκριση με το DaVinci Resolve studio.

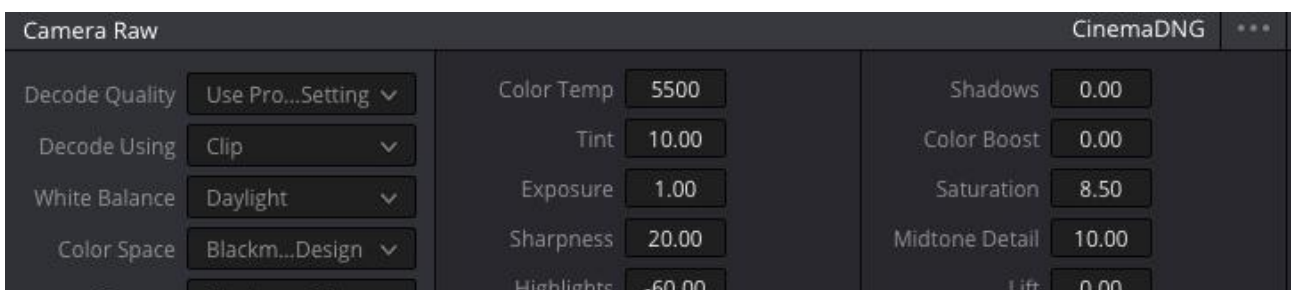
Το DaVinci Resolve studio χρησιμοποιήθηκε αποκλειστικά για τη διαδικασία του colour correction/colour grading το οποίο είναι ούτως ή άλλως το “industry standard” πρόγραμμα για αυτήν τη διαδικασία σε όλο τον επαγγελματικό κόσμο με αποτέλεσμα να χρησιμοποιηθούν τα δυνατά σημεία του κάθε λογισμικού.





## Colour Correction / Colour Grading

Χρησιμοποιήθηκε το “default” colour space της Blackmagic που παρέχει στο DaVinci Resolve για την επεξεργασία του υλικού.





Δημιουργήθηκε ένα συγκεκριμένο L.U.T. (Look Up Table) για να αποδώσει ένα συγκεκριμένο στυλ σε όλο το υλικό του ντοκιμαντέρ. Τα χαρακτηριστικά του είναι: έντονο “θερμό” χρώμα δέρματος και “ψυχρά” χρώματα περιβάλλοντος αντίστοιχο του “Teal and Orange” στυλ χρώματος που χρησιμοποιείται πολύ συχνά στο Χόλιγουντ.





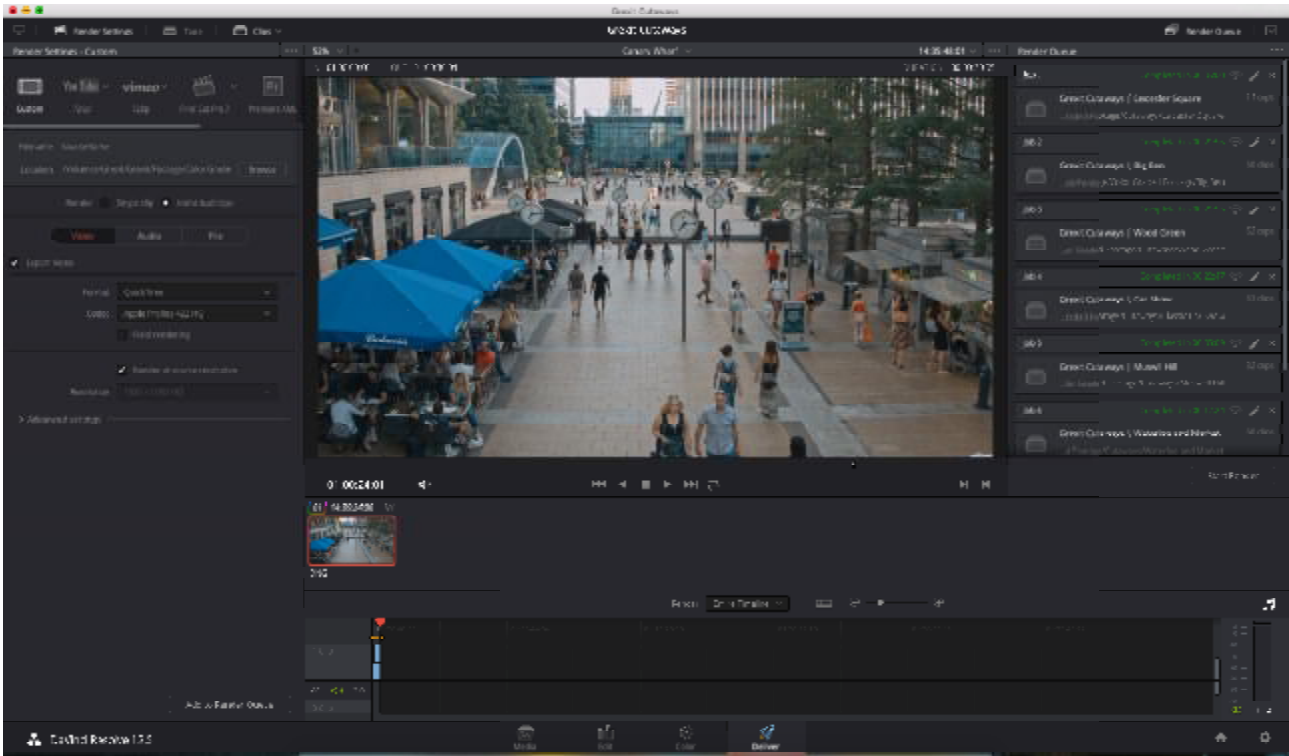
Έγινε διόρθωση και επαναφορά πληροφορίας των “highlights” και των σκιών στην εικόνα.

Τέλος αποδόθηκε αντίθεση (contrast), ένταση χρώματος (saturation) και ευκρίνεια



(sharpness) στο τελικό υλικό.

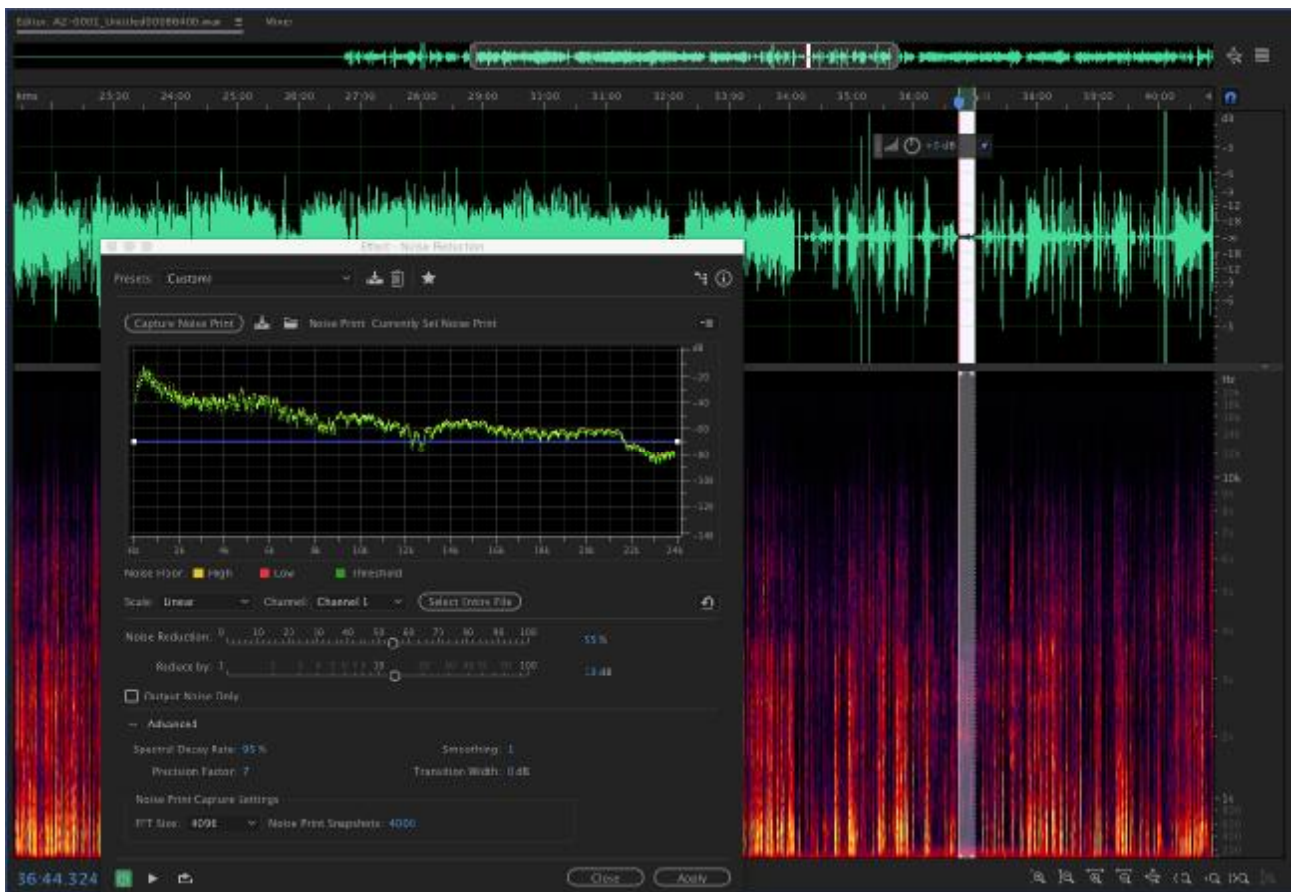
Το export έγινε σε φορμάτ Apple Prores 4:2:2 HQ 10 bit το οποίο είναι πιο φιλικό φορμάτ για μοντάζ και πιο ελαφρύ από το cinema dng raw παρότι πληρεί τις προϋποθέσεις ποιότητας που θέτουν τα “broadcast standards”.



## Επεξεργασία Ήχου

Η επεξεργασία ήχου έγινε στο πρόγραμμα Audition της Adobe το οποίο συνδέεται άμεσα μέσω Adobe dynamic link με το Adobe Premiere Pro κι έτσι ο συγχρονισμός του ήχου και η αποθορυβωποίησή του και η διόρθωση των επιπέδων έντασής του έγιναν ταυτόχρονα.

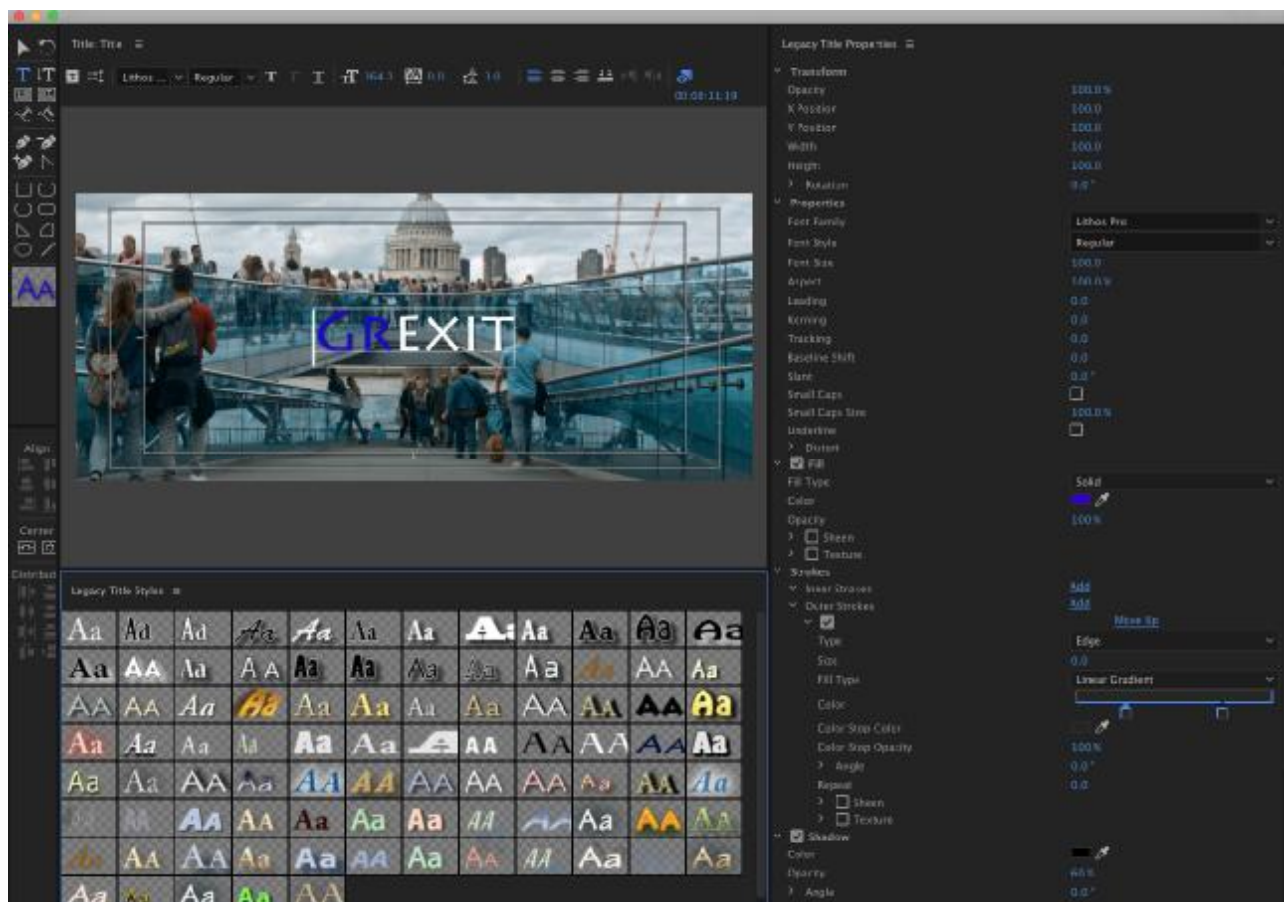
Για την αποθορυβωποίηση δηλώθηκε για κάθε κλιπ ήχου ο θόρυβος μέσω της συντόμευσης “shift + p”. Έπειτα έγιναν οι κατάλληλες ρυθμίσεις και η αφαίρεσή του στο παράθυρο που παρέχει η συντόμευση “Shift+command+p”.



Τέλος διορθώθηκε η ένταση όλων των κλιπ ήχου έτσι ώστε όλα να είναι παρόμοια (normalization).

## Δημιουργία τίτλου και Lower Thirds

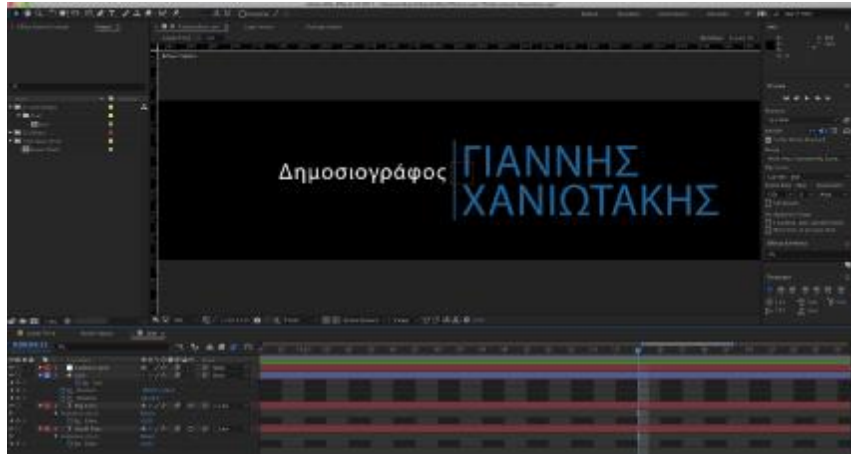
Η δημιουργία του τίτλου έγινε στο Adobe Premiere Pro καθώς η επιθυμία ήταν να είναι όσο πιο λιττός και κομψός γίνεται όπως άλλωστε είναι και το στυλ του ντοκιμαντέρ.



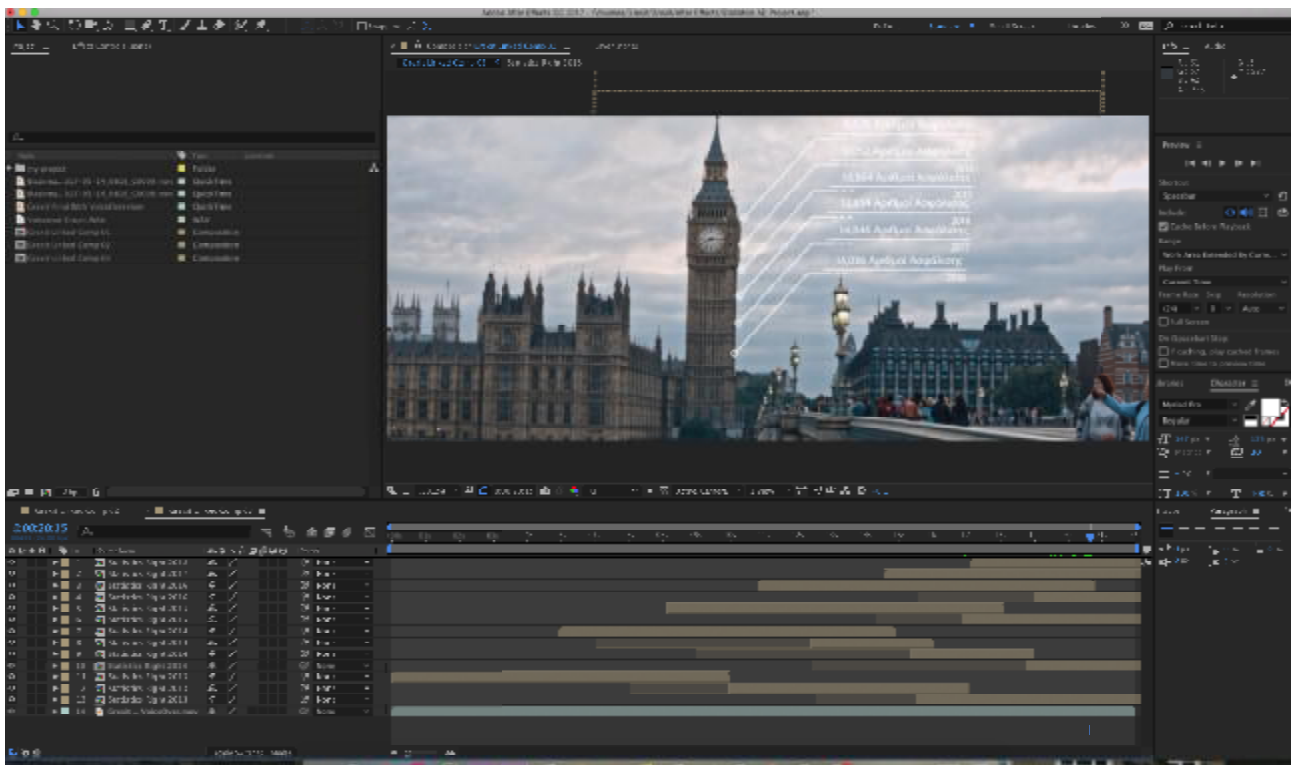


Τα Lower Thirds γίνανε στο πρόγραμμα Adobe After Effects με τη χρήση των εργαλείων

που παρέχει.



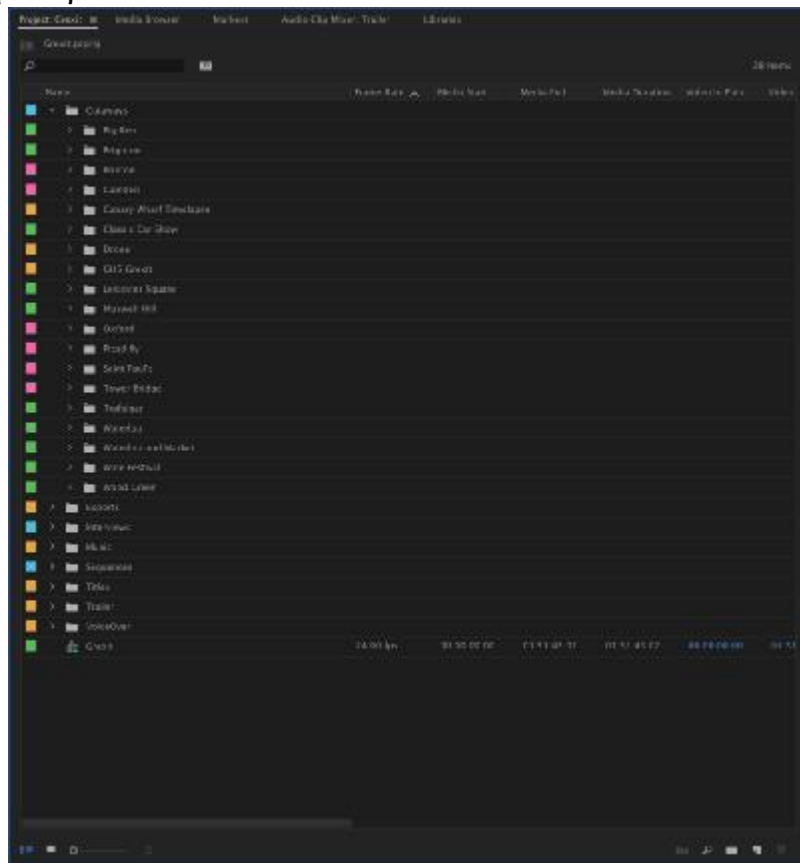
Επίσης κάποια εφέ για την εμφάνιση στατιστικών στοιχείων για την εισροή Ελλήνων μεταναστών στο Ηνωμένο Βασίλειο.



## Μοντάζ

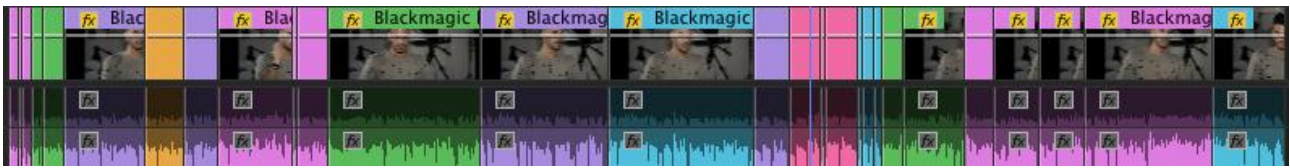
Η διαδικασία του μοντάζ που ακολουθήθηκε είναι η εξής:

- 1) Έγινε μοντάζ σε όλες τις συνεντεύξεις κι επιλέχθηκαν τα καλύτερα κομμάτια. Για κάθε μία συνέντευξη δημιουργήθηκε ένα ξεχωριστό sequence κι ένας ξεχωριστός φάκελος. Η οργάνωση της δομής της εργασίας μέσα στο Premiere φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



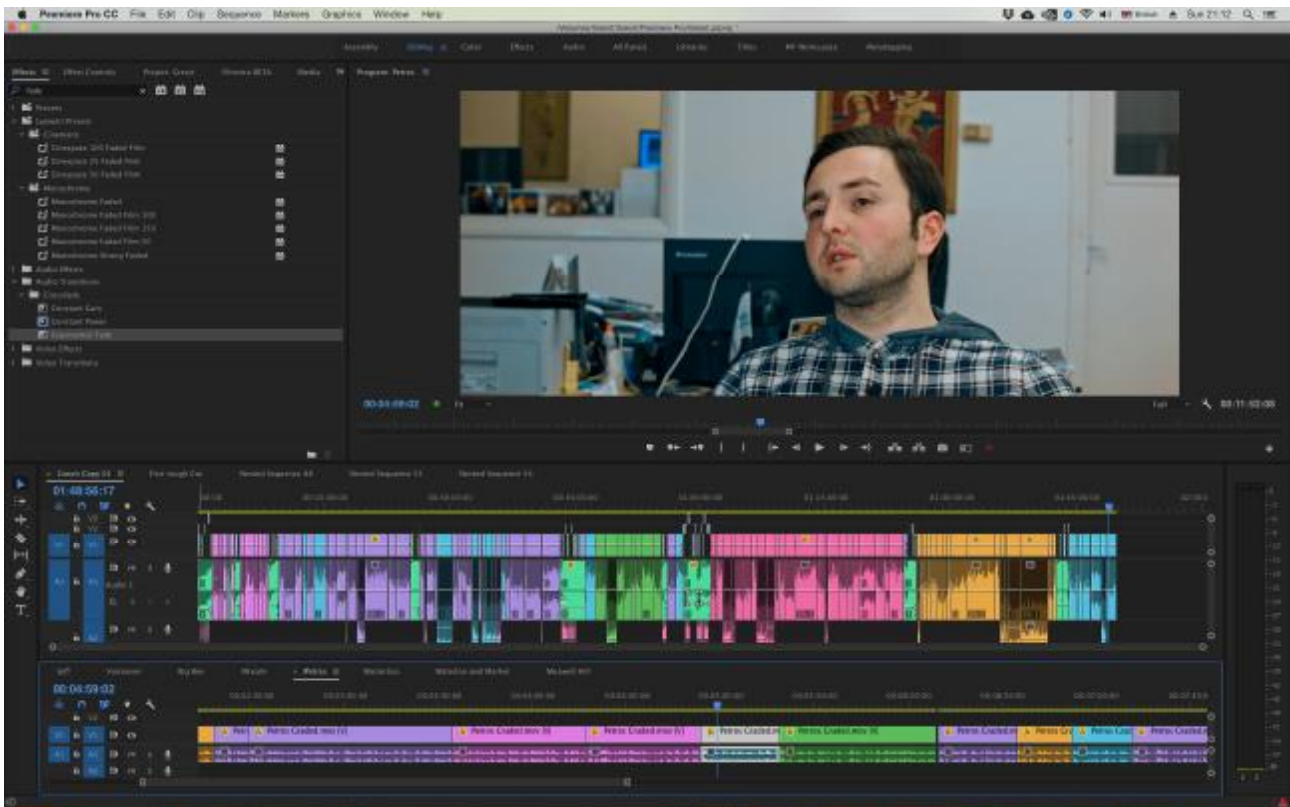
- 2) Έγινε μοντάζ του b-roll υλικού.

3) Χρησιμοποιήθηκαν διαφορετικά labels (χρώματα) για κάθε κομμάτι συνεντεύξεων



έτσι ώστε να είναι πιο εύκολος ο εντοπισμός του περιεχομένου τους.

4) Χρησιμοποιήθηκαν δύο timelines ταυτόχρονα για τη δημιουργία του τελικού μοντάζ. Η κάτω timeline προέβαλε τα sequence τα οποία έχουν ήδη γίνει -είτε b-roll



είτε συνεντεύξεις- και η πάνω timeline είναι αυτή στην οποία έγινε το τελικό μοντάζ.



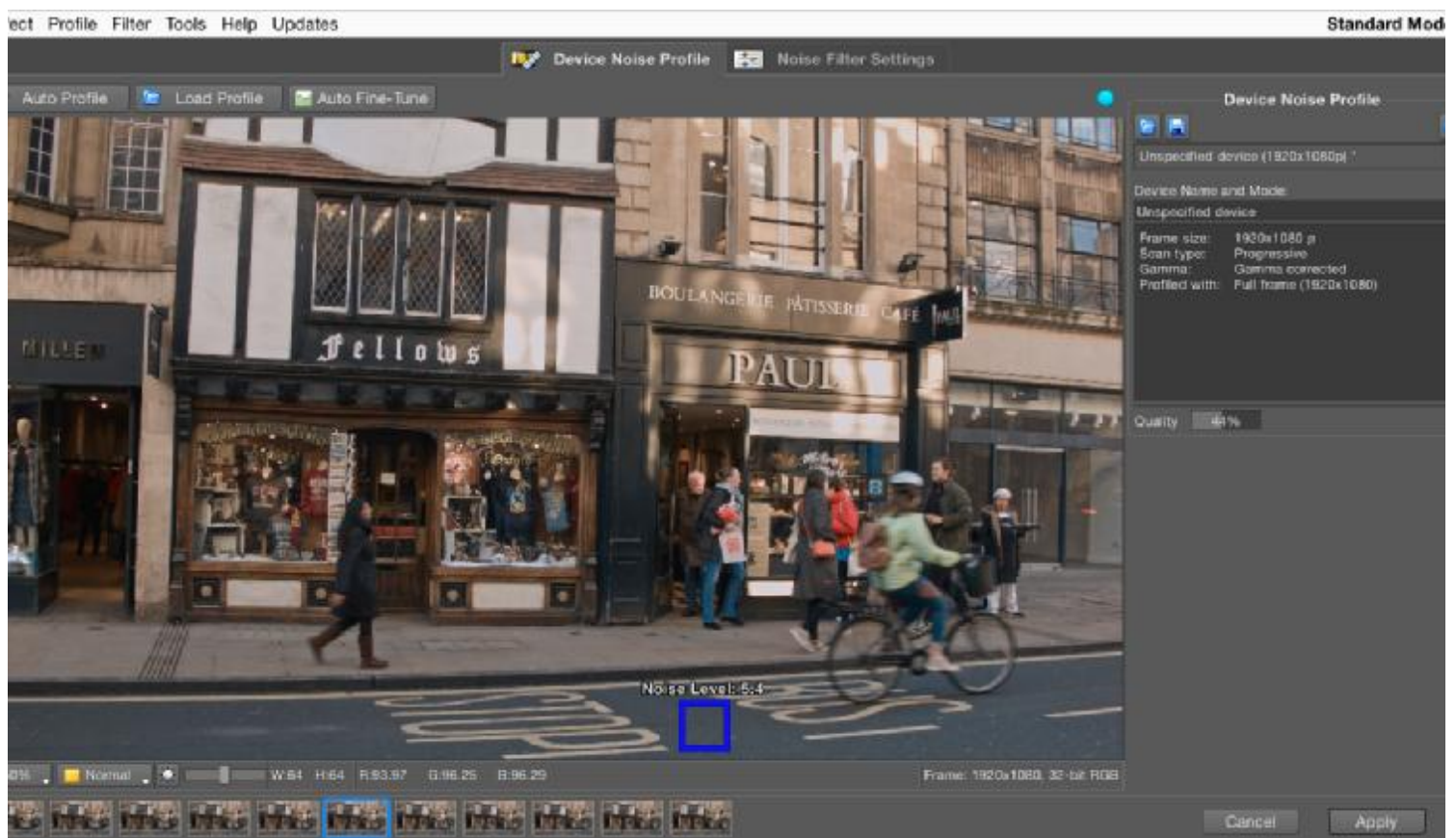
5) Δημιουργήθηκαν υπότιτλοι για τις συνεντεύξεις που είναι στα αγγλικά μέσω της επιλογής “Captions” που προσφέρει το Premiere.

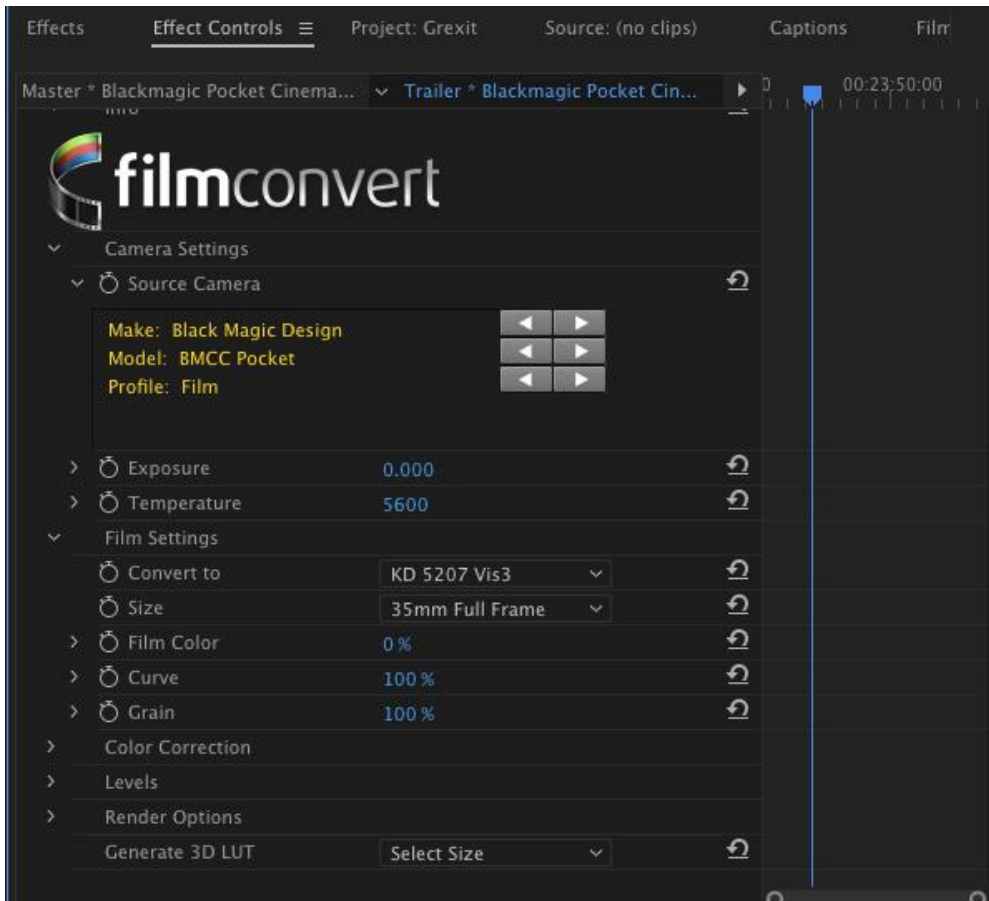
6) Το τελικό export έγινε σε διάφορα formát ανάλογα με το πού θα χρησιμοποιηθούν.

## Επεκτάσεις

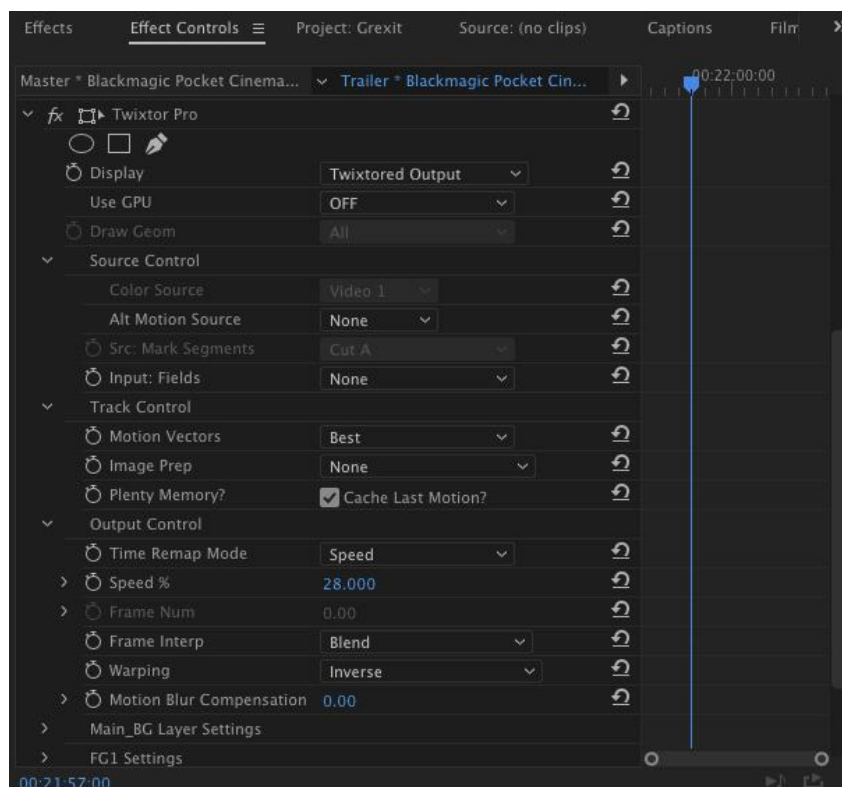
Οι επεκτάσεις που χρησιμοποιήθηκαν εντός του Adobe Premiere για τη δημιουργία του ντοκιμαντέρ είναι:

1) NeatVideo για την αποθορυβοποίηση του υλικού





2) Convert για την προσθήκη θορύβου προσομοίωσης φιλμ (film grain)



3) Twixtor

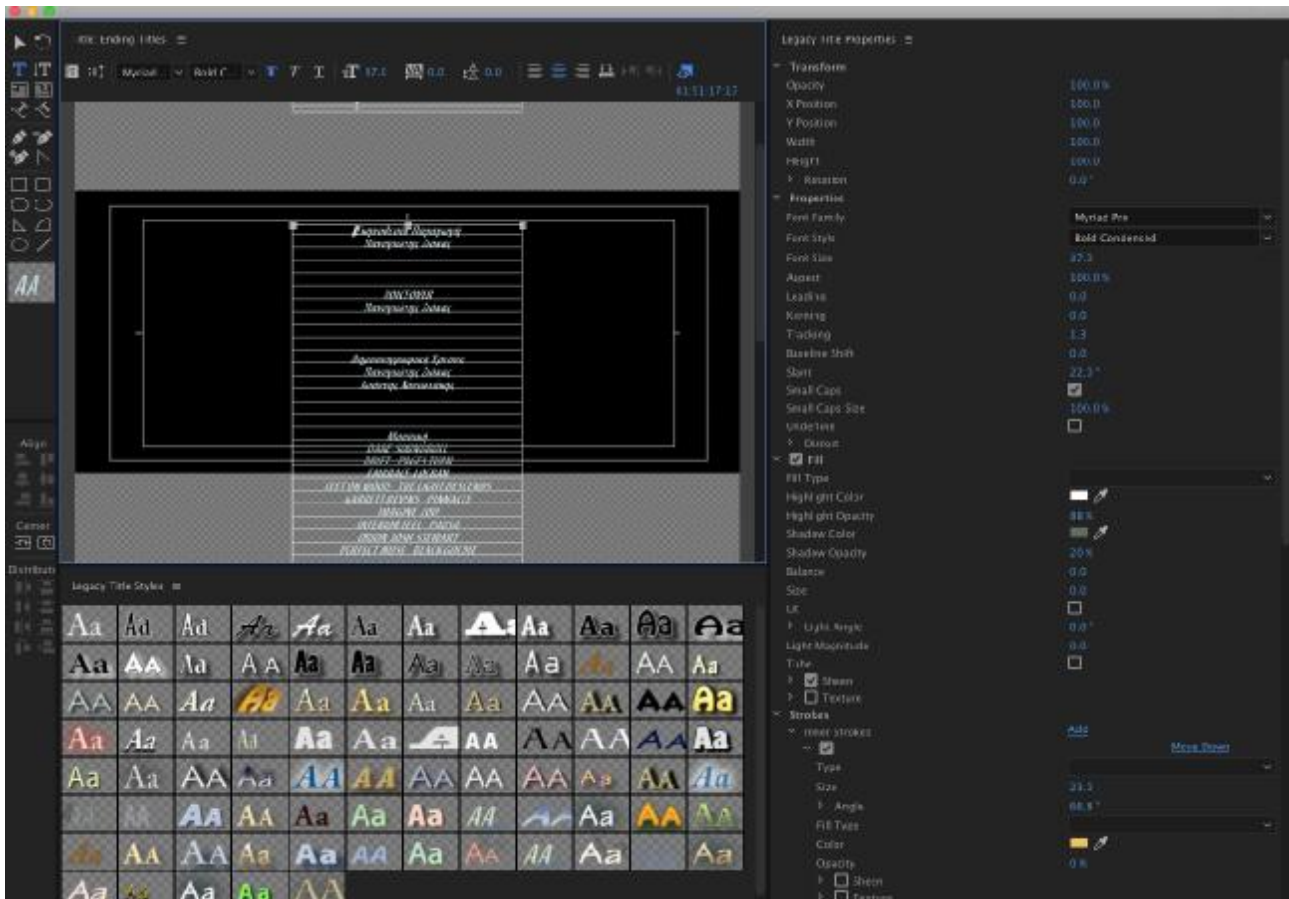
βίντεο  
κίνηση

Pro για την  
δημιουργία  
σε αργή  
(slow)

motion).

## Τίτλοι Τέλους

Οι τίτλοι τέλους δημιουργήθηκαν στο Premiere με τη χρήση των εργαλείων που παρέχει.



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) [lwlies.com](https://lwlies.com/articles/what-is-documentary-cinema/) - <https://lwlies.com/articles/what-is-documentary-cinema/>
- 2) Εγκυκλοπαίδεια Britannica - <https://www.britannica.com/art/documentary-film>
- 3) Patricia Aufderheide, Documentary Film: A Very Short Introduction, Oxford university Press
- 4) Δημήτρης Κερκινός, Εθνογραφικός Κινηματογράφος: Από την παρατήρηση στη συμμετοχή
- 5) Premiumbeat - <https://www.premiumbeat.com/blog/6-types-of-documentary-film/>
- 6) Office for National Statistics (ONS): Τα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν στην εκφώνηση του ντοκιμαντέρ υπάγονται στις κατηγορίες: Population and Migration, International Migration, Population of U.K. based on the country of birth
- 7) Home Office, Applications for UK citizenship

Εκπαιδευτικό υλικό το οποίο βοήθησε σε τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν στο ντοκιμαντέρ:

- 1) Philip Bloom's cinematic masterclass
- 2) Full Time Filmmaker - Parker Walbeck
- 3) DaVinci Resolve tutorials - Blackmagic Design Website