

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ (Τ.Ε.Ι.)  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

# Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων  
(πρώην ΔΙΚΣΕΟ)

Θέμα: «Δημιουργία μιας εικονικής  
Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης με  
έδρα το νομό Αργολίδας.»

Πτυχιακή εργασία της

Γκαμπριέλα Χοτζαί Α.Μ. 15212

Επιβλέπων: Τσουραμάνης Χρήστος

Μεσολόγγι  
2018

## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

*Πρίν ξεκινήσω, θέλω να ευχαριστήσω θερμά την οικογένειά μου για όλη την στήριξη (υλική και ψυχολογική) που μου προσέφερε, τόσο στην διάρκεια των σπουδών μου όσο και κατά την εκπόνηση της παρούσας εργασίας.*

*Ευχαριστώ επίσης τον καθηγητή μου, κύριο Τσουραμάνη Χρήστο, που με ώθησε στο να ασχοληθώ με ένα τόσο όμορφο και δημιουργικό θέμα.*

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η κοινωνική οικονομία, αποτελεί μια νέα και δυναμική μορφή οικονομικής δραστηριότητας τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, η οποία επιδιώκει να δυνδύσει την επιχειρηματικότητα με την κοινωνική ευαισθησία. Προσφέρει τη δυνατότητα κάλυψης μεγάλου ποσοστού ανεργίας και γενικά προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο. Προς την κατεύθυνση αυτή το κράτος παρέχει διάφορα κίνητρα για τη λειτουργία και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων αυτών.

Σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι να παρουσιαστεί η έννοια της κοινωνικής οικονομίας καθώς επίσης και όλες οι προϋποθέσεις, πτυχές και διαδικασίες για την καθ' όλα νόμιμη σύστασή και λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης (Κοιν.Σ.Επ.).

Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε η διαδικασία της προσομοίωσης. Παρουσιάστηκαν λοιπόν ένα ένα όλα τα βήματα για την ίδρυση μιας Κοιν.Σ.Επ. συλλογικού σκοπού, που θα απασχολείται στον τομέα του τουρισμού. Συγκεκριμένα η επιχείρησή μας έχει σαν στόχο την προώθηση και την αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της Αργολίδας και θα λειτουργεί με 6 ιδρυτικά μέλη και έδρα την αρχαιότερη πόλη της Ευρώπης, το Άργος.

Στην πορεία της μελέτης εξετάστηκαν όσο το δυνατόν πληρέστερα όλες η πτυχές για μια νόμιμη, ασφαλή και επιτυχημένη έναρξη.

Θεωρώ πως η εργασία αυτή μπορεί να αποτελέσει ένα πολύτιμο εργαλείο για κάποιον που θα θελήσει να μελετήσει ή και να ξεκινήσει μια κοινωνική επιχείρηση.

**Λέξεις Κλειδιά:** Κοινωνική Οικονομία, Κοινωνική επιχείρηση, Κοιν.Σ.Επ., Ανεργία, Επιχειρηματικότητα, Σύσταση επιχείρησης, Τουρισμός, Πολίτισμός, Αξιοθέατα, Αργολίδα, Άργος, Ναύπλιο

## **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

Ευχαριστίες .....	2
Περίληψη.....	3
Εισαγωγή .....	6
Κεφάλαιο 1 <sup>ο</sup> .....	8
Η έννοια της κοινωνικής οικονομίας.....	8
1.1 Ορισμός της κοινωνικής οικονομίας.....	8
1.2. Κοινωνικές Επιχειρήσεις .....	10
1.3. Διεθνής και εθνική εμπειρία σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.....	11
1.3.1 Διεθνής Εμπειρία .....	11
1.3.2 Εθνική εμπειρία .....	14
Κεφάλαιο 2 <sup>ο</sup> .....	16
Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) .....	16
2.1 Τα είδη των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων (Κοιν.Σ.Επ.).....	16
2.2 Τα μέλη μιας Κοιν.Σ.Επ. ....	17
2.3 Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά μιας Κοιν.Σ.Επ. ....	17
2.4 Γιατί να επιλέξω την Κοιν.Σ.Επ. ....	18
2.5 Φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις Κοιν.Σ.Επ. ....	18
2.5.1: Υποχρεώσεις έναντι φορολογικής αρχής .....	19
2.5.2. Υποχρεώσεις έναντι ασφαλιστικής αρχής .....	20
Κεφάλαιο 3 <sup>ο</sup> .....	22
Η δική μου Κοιν.Σ.Επ .....	22
Εισαγωγή.....	22
3.1 Η γέννηση της ιδέας.....	22
3.2. Σκοπός- Στόχοι / Όραμα της «Αργειων Steps Κοιν.Σ.Επ.» .....	24
3.2.1 Σκοπός .....	24
3.2.2. Στόχοι- Όραμα .....	24
3.3 Η ιδρυτική ομάδα .....	25
3.4. Προϊόντα.....	29
3.5. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.....	29

<b>3.6. Ανάλυση κλάδου- Ανάλυση ανταγωνισμού- Αξιολόγηση ιδέας</b> .....	30
<b>3.6.1 Ανάλυση κλάδου</b> .....	30
<b>3.6.2 Ανάλυση ανταγωνισμού</b> .....	32
<b>3.6.3 Αξιολόγηση της ιδέας</b> .....	33
<b>3.7. Συνεργασίες</b> .....	35
<b>3.8 Ανάλυση S.W.O.T.</b> .....	36
<b>3.9. Προσδιορισμός target group</b> .....	37
<b>3.10. Παραγωγική διαδικασία</b> .....	38
<b>3.11. Εξοπλισμός</b> .....	39
<b>3.12. Στρατηγική προώθησης προϊόντων</b> .....	40
<b>3.13. Διαδικασία ίδρυσης Κοιν.Σ.Επ.</b> .....	42
<b>3.14 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b> .....	43
<b>Εισαγωγή</b> .....	43
<b>3.14.1. Πηγές χρηματοδότησης</b> .....	43
<b>3.14.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΠΡΩΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ (2018)</b> .....	43
<b>Επίλογος</b> .....	45
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	46
<b>Παράρτημα</b> .....	47
<b>Μέρος 1<sup>ο</sup>: Καταστατικό</b> .....	47
<b>Μέρος 2<sup>ο</sup>: Ερωτηματολόγιο</b> .....	62

## *ΕΙΣΑΓΩΓΗ*

Η παρούσα εργασία ασχολείται με την περιγραφή όλων των διαδικασιών για την ίδρυση μιας Κοιν.Σ.Επ. συλλογικού σκοπού με έδρα το Άργος. Το όνομά της είναι «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.» και αποτελεί μια συγκροτημένη και συνειδητή προσπάθεια για την διαφύλαξη και την προώθηση της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου μας.

Για την συγγραφή χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της προσομοίωσης, δηλαδή εξετάστηκαν όλες οι παράμετροι (νομικές, κοινωνικές κτλ), σαν να επρόκειτο για κανονική ίδρυση επιχείρησης.

Το πρώτο κεφάλαιο ασχολείται με την παρουσίαση της έννοιας της κοινωνικής οικονομίας και την περιγραφή της εμπειρίας που υπάρχει τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα στοιχεία που χρειάζεται να γνωρίζει κανείς για την ειδική μορφή κοινωνικής επιχείρησης, την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.), που είναι η νομική μορφή που θα ιδρύσουμε.

Τέλος στο τρίτο κεφάλαιο περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία ίδρυσης και η εξέταση- επισκόπηση όλων των παραγόντων που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Στην ουσία έχει δημιουργηθεί για την «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.» ένα είδος business plan, που ξεκινάει από την σύλληψη της ιδέας και φτάνει ως την οικονομική εκτίμηση ένα χρόνο μετά.

Στον επίλογο, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα.

Θα ήθελα να επισημάνω ότι κάθε πρόσωπο ή φορέας που αναφέρεται στην παρούσα εργασία είναι προϊόν φαντασίας και πως ουδεμία σχέση έχουν με την πραγματικότητα. Επίσης ότι κάθε παραδοχή που γίνεται είναι αμιγώς προσωπική μου άποψη και δεν είναι απαραίτητως απόδεκτη από τον υπεύθυνο καθηγητή ή τους

εξεταστές. Τέλος, ότι έχει καταβληθεί κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε θέματα όπως νομικά, φορολογικά, ασφαλιστικά, διαδικασίες ίδρυσης και γενικώς οτιδήποτε έχει να κάνει με το θεσμικό πλαίσιο των Κοιν.Σ.Επ. να είναι ορθό και επίκαιρο.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

## Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

### **1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ.**

Η έννοια της κοινωνικής οικονομίας, είναι δημοφιλής εδώ και αρκετά χρόνια και ειδικότερα κατόπιν της οικονομικής κρίσης που έπληξε την Μ. Βρετανία κατά τη δεκαετία του 1980, υποχρεώνοντας την τότε πρωθυπουργό της χώρας να τονίσει δημόσια την απουσία «επιχειρηματικής κουλτούρας» τόσο στην χώρα της όσο και στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Οι αλλαγές που παρουσιάστηκαν στο πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, και με το σφάλμα της κυρίαρχης οικονομικής επιστήμης να θεωρεί πως όλες οι οικονομικές σχέσεις βασίζονται στην απρόσωπη αγοραία συναλλαγή και σχετίζονται με την μετατροπή της εργασίας, της γης και του χρήματος σε εμπορεύματα, οδήγησαν τις σύγχρονες οικονομίες σε συρρίκνωση του κράτους πρόνοιας και μεταβίβαση τμήματος της περιουσίας του σε ιδιώτες (privatization ή corporatization). Διαπιστώθηκε όμως ότι για την ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία της κοινωνίας, η οικονομία πρέπει να διέπεται από τις αρχές της αναδιανομής και της αμοιβαιότητας. Την ύπαρξη δηλαδή αφενός μιας κεντρικής αρχής (κράτος) η οποία ορίζει δικαιώματα και υποχρεώσεις και διανέμει πόρους σε είδος και χρήμα και αφετέρου την συμμετρικότητα, δηλαδή ότι η κάθε πλευρά λαμβάνει ένα δώρο και έχει κίνητρο να ανταποκριθεί προσφέροντας ένα αντίδωρο. Το κενό αυτό της κρατικής πολιτικής και της κοινωνικής πρόνοιας, αποπειράθηκαν να καλύψουν ορισμένες νέες μορφές επιχειρηματικότητας, επιχειρήσεων και επιχειρηματιών. Οι νέες αυτές επιχειρήσεις, δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην κοινωνική αποτελεσματικότητα και λιγότερη στην κερδοφορία και αποτελούν την κοινωνική επιχειρηματικότητα και συνεπώς την κοινωνική οικονομία.

Αν θελήσουμε να ορίσουμε την έννοια της κοινωνικής οικονομίας, θα μπορούσαμε να πούμε ότι η κοινωνική οικονομία, περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που διεξάγονται από συλλογικές πρωτοβουλίες και διακρίνονται από τις εξής αρχές:

- Δίνουν προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών τους, καθώς και της ευρύτερης κοινότητας και όχι στο κέρδος.
- Έχουν αυτόνομη διοίκηση, δηλαδή αποφασίζουν αυτόνομα τον τρόπο λειτουργίας τους.
- Εφαρμόζουν δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων με βάση την αρχή «Ένα μέλος- Μια ψήφος», ανεξάρτητα από τη συνεισφορά του κάθε μέλους στο κεφάλαιο.

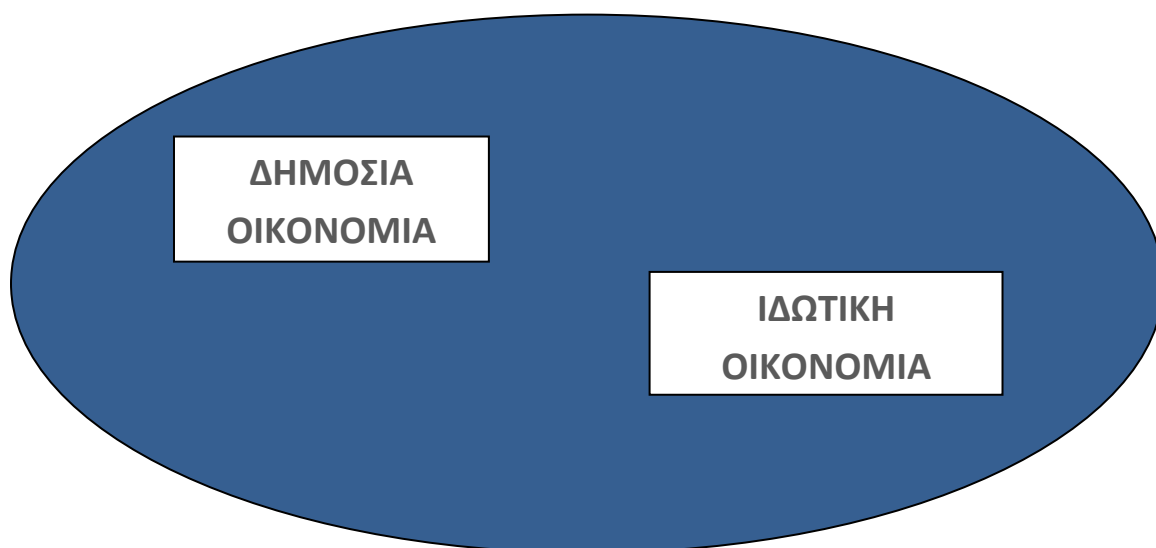
και τέλος,

- Κατά τη διανομή των κερδών, προβάδισμα έχουν τα μέλη και οι εργαζόμενοι, έναντι του κεφαλαίου.

Έτσι λοιπόν, θέλοντας να «οριοθετήσουμε» την κοινωνική οικονομία, θα μπορούσαμε να πούμε ότι κινείται στα κενά μεταξύ κρατικής πολιτικής και της



ιδιωτικής επένδυσης. Αναπτύσσεται για να καλύψει τις ανάγκες της κοινωνίας για τις οποίες δεν διτίθεται ο ιδιωτικός τομέας εξ' αιτίας της απουσίας του υψηλού κέρδους και δεν δύναται να συμβάλει ο κρατικός τομέας λόγω της απουσίας των απαιτούμενων δημοσιονομικών και χρηματοοικονομικών μέσων. Έτσι ο Martens (1999) καθορίζει την κοινωνική οικονομία ως υπολειμματική των άλλων μορφών οικονομίας (ιδιωτικής και δημόσιας) και την αναπαριστά ως το χρωματισμένο τμήμα στο παρακάτω διάγραμμα:



Αξίζει επίσης να αναφέρουμε ότι στον όρο της κοινωνικής οικονομίας, αποδίδεται μια σειρά από εναλλακτικές έννοιες όπως είναι ο τρίτος τομέας, ο μη κερδοσκοπικός τομέας, η αλληλέγγυα οικονομία και η οικονομία του μη κέρδους (Westlund, 2003). Τόσο κατά την περίπτωση της χρήσης του όρου κοινωνική οικονομία όσο και στις περιπτώσεις που γίνεται χρήση των εναλλακτικών όρων, δεν συνεπάγεται αυτομάτως ένα μονοσήμαντο νόημα. Το περιεχόμενο της κοινωνικής οικονομίας και η οριοθέτησή του διαφέρει μεταξύ των συγγραφέων που καταπιάνονται με αυτό. Η ποικιλία των νοημάτων, οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στα επιστημονικά πεδία από όπου προέρχονται οι συγγραφείς που προσπαθούν να καθορίσουν το περιεχόμενο του όρου. Εναλλακτικοί ορισμοί λοιπόν σύμφωνα με τα παραπάνω, θα μπορούσαν να είναι:

- « Η κοινωνική οικονομία φέρνει τους ανθρώπους να συνεργαστούν μαζί υπο ελεύθερη συμμετοχή και εθελοντική δέσμευση για ένα κοινό σκοπό» (Πολιτική διάσταση) (Westlund)
- «Οι οικονομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από επιχειρήσεις, πρώτιστα συνεργατικά, με αμοιβαία μέλη και ηθικές αξίες που βασίζονται στις ακόλουθες αρχές: 1) Να παρέχουν υπηρεσία στα μέλη τους δίχως να αποσκοπούν στην κερδοφορία, 2) Να διοικούνται αυτόνομα, 3) Να έχουν δημοκρατικές διαδικασίες διοίκησης- διαχείρισης και 4) Να δίνεται έμφαση στον άνθρωπο έναντι της εργασίας και του κεφαλαίου» (Οικονομική διάσταση) (Defourny και Develteve, 1999.)

## 1.2. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Κοινωνική επιχειρηματικότητα υποστασιοποιείται με τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων που είναι και το ζητούμενο της όλης συζήτησης. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην κατηγορία των κοινωνικών επιχειρήσεων, περιλαμβάνεται ένα μεγάλο εύρος οικονομικών μορφωμάτων που αναλαμβάνουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες όπως είναι οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, οι συνεταιρισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Ειδικότερα, μια εκτενής συζήτηση έχει διεθνώς αρχίσει για την καταγραφή των διαφοροποιήσεων του όρου κοινωνική επιχείρηση με τους όρους κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική οικονομία. Μια σύντομη διευκρίνιση των διαφορών μεταξύ των όρων προτού οριοθετηθεί εννοιολογικά ο όρος της κοινωνικής επιχείρησης κρίνεται απαραίτητη για την καλύτερη κατανόησή τους. Σε αρκετές περιπτώσεις, αρκετοί συγγραφείς, εμπεριέχουν στον όρο της κοινωνικής οικονομίας τον όρο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) των επιχειρήσεων, δηλαδή τις πρωτοβουλίες κοινωνικού ενδιαφέροντος που αναλαμβάνουν οι εμπορικές επιχειρήσεις επικουρικά με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητές τους. Ωστόσο, μια τέτοια προσέγγιση από εμπορικές επιχειρήσεις δεν συνεπάγεται αυτομάτως την κατάταξή τους στην κοινωνική οικονομία και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να ονομαστούν κοινωνικές. Δηλαδή μια επιχείρηση τραπεζικών προϊόντων με πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (π.χ. χρηματοδοτεί την αναδάσωση μιας περιοχής ή απασχολεί εργαζομένους με ειδικές δεξιότητες) δεν σημαίνει και αυτόματα ότι είναι κοινωνική επιχείρηση. Για να θεωρηθεί μια επιχείρηση κοινωνική, θα πρέπει να πληρούνται ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά όπως είναι η συμμετοχή συνεργαζόμενων μελών με έμμισθη εξαρτημένη εργασία και εθελοντών με άμισθη εργασία καθώς και σύμπραξη διάφορων ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών. Ομοίως μια κοινωνική επιχείρηση, πρέπει να παρέχει υπηρεσίες που να προωθούν τις κοινωνικές αξίες όπως είναι η προστασία του περιβάλλοντος, η φροντίδα ανθρώπων με ειδικές ανάγκες και η ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών κ.α. Ο Οργανισμός για την ανάδειξη των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ευρώπη (The Emergence of Social Enterprise in Europe) παρουσιάζει ορισμένα χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα προκειμένου να χαρακτηριστεί μια επιχείρηση κοινωνική.

Τα χαρακτηριστικά λοιπόν που καθιστούν μια επιχείρηση κοινωνική είναι:

1. Να υπάρχει μια συνεχής δραστηριότητα παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών.
2. Η εν λόγω δραστηριότητα να διαθέτει υψηλό βαθμό αυτονομίας αλλά και βαθμό οικονομικής διακινδύνευσης δηλαδή «ρίσκο».
3. Ο βαθμός της έμμισθης εργασίας θα πρέπει να είναι περιορισμένος.
4. Η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει ρητό σκοπό, ο οποίος θα ωφελεί την κοινωνία.
5. Ο παραπάνω σκοπός πρέπει να είναι πρωτοβουλία η οποία προωθείται από τις ίδιες τις ομάδες της κοινωνίας και με χαρακτηριστικά πολυεταιρικής.
6. Τέλος και όσον αφορά το οικονομικό σκέλος, η διανομή των κερδών στις κοινωνικές επιχειρήσεις να είναι περιορισμένη και οι αποφάσεις να λαμβάνονται από

τα μέλη της , ανεξάρτητα του ύψους του ποσού που προσέφεραν κατά τη σύσταση της επιχείρησης.

Οι Peredo και McLean (2006) παρουσιάζουν ορισμένους τύπους κοινωνικών επιχειρήσεων που εμφανίζονται στις μοντέρνες οικονομίες σύμφωνα με δυο κριτήρια. Πρώτον την αποκλειστικότητα των κοινωνικών στόχων και δεύτερον τον εμπορικό ρόλο των συναλλαγών τους. Σύμφωνα με το πρώτο κριτήριο, οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν αποκλειστικά ή εν μέρει κοινωνικούς στόχους, ενώ το δεύτερο δείχνει ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που παράγονται είναι δυνατόν να προορίζονται ή όχι για εμπορικές συναλλαγές. Σύμφωνα με αυτά τα κριτήρια στην πρώτη κατηγορία τοποθέτησαν τις ΜΚΟ που έχουν αμοιγώς κοινωνική αποστολή και τα προϊόντα- υπηρεσίες τους δεν έχουν εμπορικό προορισμό. Στις άλλες κατηγορίες, τοποθετούνται ανάλογα με τον αμοιγώς κοινωνικό ή οικονομικό χαρακτήρα μια σειρά υφιστάμενων οικονομικών επιχειρήσεων με συνεταιριστικά χαρακτηριστικά όπως είναι οι κερδοσκοπικού χαρακτήρα κοινωνικές επιχειρήσεις, οι κοινωνικού προσανατολισμού επιχειρήσεις, οι υβριδικοί τύποι κοινωνικής επιχειρηματικότητας με ταυτόχρονη κοινωνική αποστολή.

### **1.3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΕΜΠΕΡΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.**

Για τον όρο κοινωνική επιχειρηματικότητα, σημειώνεται στην τρέχουσα βιβλιογραφία ότι δεν είναι νεοεισερχόμενος, ούτε και έχει σταθερή μορφή διαχρονική ή κοινό περιεχόμενο μεταξύ διάφορων χωρών. Είναι αληθές ότι ένας μεγάλος αριθμός ορισμών με διαφορετικό περιεχόμενο παρουσιάζεται στην πρόσφατη βιβλιογραφία, οι οποίοι για να κατανοηθούν καλύτερα μπορούν να διακριθούν με τη βοήθεια δυο κριτηρίων: α) την χρονική περίοδο που εμφανίζεται ο ορισμός και β) τη γεωγραφική περιοχή που καταγράφεται ο ορισμός. Έχοντας βασιστεί στις εργασίες των Defourny και Nyssens (2008), Defourny και Nyssens (2010) και του Kerlin (2006) καθώς και στα κριτήρια που περιγράφηκαν, θα περιγραφούν ακολούθως διάφοροι ορισμοί της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Κατά συνέπεια σύμφωνα με το πρώτο κριτήριο γίνεται διάκριση τριών χρονικών περιόδων: α) τη δεκαετία του '80- '90, β) τη δεκαετία του '90-'00 και γ) μετά τη δεκαετία του '00. Σύμφωνα με το δεύτερο κριτήριο γίνεται διάκριση σε δυο ακόμα κατηγορίες οι οποίες είναι : α) Η εμπειρία των ΗΠΑ και β) η ευρωπαϊκή εμπειρία.

#### **1.3.1 ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

##### **1.3.1.1 ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '80.**

Ο πειρασμός κατά τη δεκαετία του '80, κατόπιν των σφοδρών επιπτώσεων που επέφεραν οι πετρελαϊκές κρίσεις στην παγκόσμια οικονομία, ήταν κυρίως το κατά πόσον η κοινωνική οικονομία θα μπορούσε να συμβάλλει στην τόνωση της απασχόλησης και την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής. Σε αυτές τις συνθήκες, μια σειρά από πρακτικές κοινωνικής επιχειρηματικότητας αναπτύχθηκαν στις δυο πλευρές του Ατλαντικού.

α) Η εμπειρία των ΗΠΑ

Μια σειρά από όρους χρησιμοποιήθηκαν τη δεκαετία του '80 στις ΗΠΑ για να προσδιορίσουν την κοινωνική αποστολή μιας επιχείρησης. Ορισμένοι από αυτούς τους ορισμούς ήταν η επιχείρηση μη-κερδοσκοπικού χαρακτήρα, η μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα επιχειρηματικότητα, η επιχείρηση κοινωνικού σκοπού και η δημόσια επιχείρηση. (Defourny and Nyssens, 2008). Ο Kertin (2006) διευρύνει τη λίστα των όρων που χρησιμοποιούν στις ΗΠΑ την ίδια περίοδο με τους όρους Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και επιχειρήσεις Φιλανθρωπίας. Η χρήση του πρώτου όρου χρησιμοποιείται κυρίως για τις εμπορικές επιχειρήσεις που πραγματοποιούν, εκτός της παραγωγής των προϊόντων και των υπηρεσιών, ορισμένες πρακτικές κοινωνικού ενδιαφέροντος.

Ανεξάρτητα των όρων που τέθηκαν σε κυκλοφορία τη συγκεκριμένη χρονική δεκαετία, οι Dees and Anderson (2006) διακρίνουν δυο σχολές επιστημονικής σκέψης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η πρώτη σχολή σκέψης διακρίνει έναν εμπορικό χαρακτήρα για τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Για παράδειγμα στη συγκεκριμένη δεκαετία μια σειρά από χειρωνακτικά και οικιακά προϊόντα πωλούνται με πρωτοβουλία των εκκλησιαστικών μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Πράγματι ο Kerlin (2006) παραθέτει τους ορισμούς της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που δίνονται από τον έντυπο τύπο της εποχής τη δεκαετία του '80 ως μια « Αποστολή προσανατολισμένη στα έσοδα ή στη δημιουργία προγραμμάτων που αναλαμβάνονται από τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και από μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις σε συνεργασία με τις κερδοσκοπικού χαρακτήρα επιχειρήσεις» (σ. 248-Βιβλιογραφική αναφορά). Δηλαδή, διάφορες πρωτοβουλίες μη κερδοσκοπικών οργανισμών, αναπτύσσονται που θα πρέπει να ήταν βιώσιμες και θα έπρεπε να επιζητούν την εισροή εσόδων.

Η δεύτερη σχολή σκέψης περιλαμβάνει μια ομάδα επιχειρήσεων που θα αποτελούσαν κινητήριο μοχλό για την πολλαπλάσια δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων. Ο κρίσιμος σκοπός των επιχειρήσεων αυτής της κατηγορίας, ήταν ο εντοπισμός και η χρηματοδότηση ανθρώπων που έδειχναν ιδιαίτερο ενδιαφέρον στην επίλυση κοινωνικών ζητημάτων. Αυτού του είδους οι επιχειρήσεις ουσιαστικά ήταν οι προάγγελοι των κοινωνικών συμμετοχικών επενδυτικών κεφαλαίων που προορίζονται για επιχειρήσεις με κοινωνική αποστολή.

β) Η ευρωπαϊκή εμπειρία.

Αυτή τη δεκαετία στην Ευρώπη, παρουσιάζεται μια κινητικότητα στην οικονομία για να αντιμετωπιστούν προβλήματα όπως η ανεργία και το έλλειμμα των κοινωνικών υπηρεσιών που έχει επιφέρει η περικοπή των προϋπολογισμών των ευρωπαϊκών κρατών εξαιτίας των προγραμμάτων λιτότητας. Σε χώρες όπως το Βέλγιο, η Γαλλία, η Γερμανία και η Ιρλανδία υπάρχει μια σημαντική παρουσία μη κερδοσκοπικών οργανισμών που έχουν σκοπό να συμβάλλουν στις κοινωνικές υπηρεσίες, ωστόσο χρηματοδοτούνται και ελέγχονται από τους δημόσιους οργανισμούς. Ο βασικός σκοπός αυτών των οργανισμών ήταν να επανεντάξουν τους άνεργους στην αγορά εργασίας, δηλαδή να συμβάλλουν στην εκπαίδευσή τους, ώστε να γίνουν εκ νέου παραγωγικοί και απαραίτητοι στον παραγωγικό ιστό των χωρών τους. Οι Σκανδιναβικές χώρες είχαν αναπτύξει μια μεγαλύτερη συνεργατική κουλτούρα μεταξύ των εργαζομένων και των αγροτών στη συγκεκριμένη δεκαετία, με στόχο να παρέχουν κοινωνικές και ιατρικές υπηρεσίες σε κατηγορίες ανθρώπων που αδυνατούσαν να πληρώσουν. Ωστόσο, στις χώρες του ευρωπαϊκού νότου, η φιλανθρωπία έχει μια ιδιαίτερη σημασία και κυρίως προωθείται από εκκλησιαστικά

ιδρύματα. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, παρατηρείται φιλελευεροποίηση του τρίτου τομέα, ο οποίος συμπεριφέρεται όπως και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις και έχει εμπορικό σκοπό.

### 1.3.1 2 ΠΕΡΙΟΔΟΣ '90-00

---

Η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται κυρίως από την αύξηση των φιλανθρωπικών επιχειρηματικών προσπαθειών στην υπερατλαντική πλευρά και την θεσμική έξαρση της κοινωνικής οικονομίας στην ευρωπαϊκή πλευρά

#### α) Η εμπειρία των ΗΠΑ

Οι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα επιχειρήσεις είναι η κύρια μονάδα κοινωνικής οικονομίας που κατά 46% λαμβάνει χρήματα από συνδρομές μελών, ενώ το υπόλοιπο προέρχεται από εμπορικές δραστηριότητες. Στην περίπτωση αυτή παρουσιάζονται τρεις τύποι επιχειρήσεων που θεωρούνται κοινωνικές όπως (Young, 2001):

- **Οι επιχειρηματικές φιλανθρωπίες:** Σε αυτή την κατηγορία τοποθετούνται οι επιχειρήσεις κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που ένα μέρος των κερδών τους χρησιμοποιούνται για να αντιμετωπίζονται οι κοινωνικές προκλήσεις ή να συμβάλλουν στα δημόσια αγαθά.
- **Οι οργανισμοί κοινωνικών σκοπών:** Σε αυτή την κατηγορία, συνδυάζονται δυο βασικές πλευρές. Η κερδοφορία και η κοινωνική αποστολή των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις αυτής της κατηγορίας, έχουν σκοπό να παράγουν προϊόντα που έχουν σκοπό να απαλύνουν σημαντικά κοινωνικά προβλήματα με βιώσιμο τρόπο. Π.χ. πωλήσεις τυποποιημένων φαγητών χαμηλής τιμής για ανθρώπους με χαμηλό εισόδημα.
- **Οι υβριδικοί οργανισμοί:** Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται επιχειρήσεις που έχουν σκοπό να συμβάλλουν στα κοινωνικά ζητήματα, αλλά επίσης θέλουν να φέρουν κέρδη στους ιδιοκτήτες τους.

#### β) Η Ευρωπαϊκή εμπειρία

Την περίοδο αυτή ορημάζει στην Ευρώπη η έννοια της κοινωνικής οικονομίας και αρχίζει το θεσμικό πλαίσιο να ενδυναμώνεται στα ζητήματα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. (Defourny and Nyssens 2010). Μια πλειάδα νόμων θεσπίζεται σε διάφορες χώρες όπως είναι η Ιταλία, η Πορτογαλία και η Ισπανία για τη θεσμική υποστήριξη των επιχειρήσεων. Παρά τις διαφοροποιήσεις που υπάραχουν στη νομοθεσία των διάφορων ευρωπαϊκών χωρών ακολούθως θα μπορούσαν να καταγραφούν ορισμένα κύρια χαρακτηριστικά απο αυτές όπως είναι:

- Η μεγαλύτερη έμφαση στη συμμετοχή των αποφάσεων από τους εργαζόμενους στην επιχείρηση και των συνδρομητών.
- Το πλεόνασμα της επιχείρησης επαναδιατίθεται για τους κοινωνικούς σκοπούς της επιχείρησης και δεν προορίζεται για την διανομή στους ιδιοκτήτες και τους μετόχους.

Ωστόσο, χαρακτηριστικό αυτής της περιόδου είναι ότι η πλειονότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων εστιάζει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για να απασχοληθούν οι λιγότερο ευεργετημένοι της κοινωνίας.

### 1.3.1.3. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΜΕΤΑ ΤΟ '00.

---

Και στις δυο πλευρές του Ατλαντικού έχουμε μια διευκρίνιση των εννοιών της κοινωνικής οικονομίας και κυρίως μια μετατόπιση από τη μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα επιχείρηση στις ΗΠΑ και μετατόπιση από τη δημόσια επιχείρηση στην Ευρώπη.

#### α) Η εμπειρία των ΗΠΑ

Τη περίοδο αυτή αρχίζουν να χρησιμοποιούνται περισσότερο οι όροι κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική επιχείρηση σε αναλογία με την μη κερδοσκοπική επιχείρηση που ήταν δημοφιλής τις περασμένες δεκαετίες. Αυτή η εξέλιξη ήταν επακόλουθο της περιορισμένης χρηματοδότησης των κοινωνικών επιχειρήσεων από τις κρατικές υπηρεσίες (Galera and Borzaga, 2009). Αυτό εξηγεί επίσης και την κύρια τάση που επικρατεί στις ΗΠΑ για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, που θα πρέπει να είναι οικονομικά αυτόνομες με την παροχή κοινωνικών προϊόντων στην ανταγωνιστική αγορά. Επίσης ένα ακόμα χαρακτηριστικό των κοινωνικών επιχειρήσεων στις ΗΠΑ είναι ότι σε αρκετές περιπτώσεις ελάμβαναν ατομική φυσιογνωμία μιας και η διοίκηση και η επωνυμία τους συνδέονται άμεσα με τον ιδιοκτήτη τους.

#### β) Η ευρωπαϊκή εμπειρία

Η προσπάθεια που καταβάλλεται μετά το 2000 επικεντρώνεται κυρίως στη διευκρίνιση του όρου της κοινωνικής επιχείρησης από τον όρο δημόσια επιχείρηση. Όταν γίνεται αναφορά του όρου κοινωνική επιχείρηση, η έμφαση δίνεται στην κοινωνική αποστολή της επιχείρησης, την επανεπένδυση του οικονομικού πλεονάσματος για τους κοινωνικούς σκοπούς της επιχείρησης και στον συνεργατικό χαρακτήρα αυτών των επιχειρήσεων. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συνεταιριστική παράδοση της Ευρώπης αποτυπώθηκε στις πρώτες κοινωνικές επιχειρήσεις που η μεγάλη τους πλειονότητα ήταν συνεργατικές.

### 1.3.2 ΕΘΝΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Η κοινωνική οικονομία δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στην Ελλάδα, ιδιαίτερα με το νόημα που έχει στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Η παράδοση της Ελλάδας όπως και στην υπόλοιπη Ευρώπη, είναι άμεσα συνδεδεμένη με τους συνεταιρισμούς που συστήθηκαν στη χώρα σε διάφορες χρονικές περιόδους και κατά συνέπεια ως κοινωνικές επιχειρήσεις θεωρούνται κυρίως ενώσεις γυναικών αλλά και ενώσεις αγροτικών προϊόντων, έχοντας ως κύριο χαρακτηριστικό τη συνεργατικότητα. Επίσης στη ελληνική πραγματικότητα, οι κοινωνικές επιχειρήσεις συχνά ταυτίζονται με μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Οι κρατικές παρεμβάσεις και η έλλειψη αξιόπιστων ελεγκτικών μηχανισμών οδήγησε πολλές φορές σε φαινόμενα κακοδιαχείρισης, υπέρογκων χρεών και αναξιοπιστίας. Μια πρώτη προσπάθεια για νομική κατοχύρωση της κοινωνικής οικονομίας στην

Ελλάδα, έγινε με τον Ν. 2716/1999 όπου θεσμοθετούνται οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙΣΠΕ) με βασικό σκοπό την ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας ατόμων με ψυχικά και κοινωνικά προβλήματα. Οι ΚΟΙΣΠΕ μπορούν να παρέχουν παραγωγικές, καταναλωτικές, εμπορικές, πιστωτικές, εκπαιδευτικές και πολιτικές υπηρεσίες. Η νομοθεσία επικαιροποιήθηκε από τον Ν. 4019/2011 και μια σειρά εγκυκλίων, θεσμοθετώντας μια νέα μορφή κοινωνικής επιχείρησης, την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚΟιν.Σ.Επ.), με την μορφή αστικού συνεταιρισμού αλλά και κοινωνική αποστολή και εμπορική ιδιότητα. Παράλληλα, έχουν θεσπιστεί ειδικές ασφαλιστικές και φορολογικές ρυθμίσεις καθώς και ειδικές συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις για εργαζόμενους που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες και εργάζονται σε κοινωνικές επιχειρήσεις. Σήμερα η Κοιν.Σ.Επ. αποτελεί την πιο διαδεδομένη μορφή κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα και αναλυτική παρουσίασή της θα πραγματοποιηθεί στο επόμενο κεφάλαιο. Στις κρατικές πολιτικές, αξίζει να αναφερθούν προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί με τη βοήθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα EQUAL εφαρμόστηκε και στην Ελλάδα και έχει σκοπό να αυξήσει την απασχόληση ευάλωτων κοινωνικά ομάδων, και να διαμορφώσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για ίσες ευκαιρίες ένταξης στην αγορά εργασίας. Η πρωτοβουλία αυτή βοήθησε σε μια σειρά θεμάτων, όπως η ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας κοινωνικών ομάδων που υπόκεινται σε διακρίσεις, η αποφυγή επαγγελματικού διαχωρισμού μεταξύ ανδρών και γυναικών, η ομαλή προσαρμογή των εργαζομένων και των επιχειρήσεων στις νέες οικονομικές και τεχνολογικές προκλήσεις και η ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Τέλος σκοπός όλων των παραπάνω είναι η σε διάρκεια απασχόληση των ευάλωτων ομάδων.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

### Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.)

Στην ολομέλεια της Βουλής στις 20 Σεπτεμβρίου 2011, ψηφίζεται το σχέδιο νόμου που αφορά στη νέα μορφή επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας, τις λεγόμενες Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ). Πιο συγκεκριμένα θεσπίζεται η Κοιν.Σ.Επ. ως φορέας Κοινωνικής Οικονομίας, με την μορφή αστικού συνεταιρισμού με κοινωνικό σκοπό και διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα. Τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. μπορούν να είναι είτε φυσικά είτε νομικά πρόσωπα. Τα μέλη της συμμετέχουν σε αυτήν με μια ψήφο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μεριδίων που κατέχουν. Έτσι επιτυγχάνεται η ισότιμη διοίκηση από τα μέλη της και η λειτουργία της βασίζεται στην επιδίωξη συλλογικού οφέλους, ενώ το κέρδος της προκύπτει από δράσεις που εξυπηρετούν αποκλειστικά το κοινωνικό συμφέρον.

#### **2.1 ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.)**

Ανάλογα με τον ειδικότερο σκοπό που εξυπηρετούν οι Κοιν.Σ.Επ. διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες:

- **Επιχειρήσεις Ένταξης:** Αποσκοπούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (ΑμεΑ, εξαρτημένοι, απεξαρτημένοι, οροθετικοί, φθλακισμένοι, αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες). Σε μια Κοιν.Σ.Επ. ένταξης, 40% κατ' ελάχιστον των εργαζομένων θα πρέπει να ανήκει υποχρεωτικά στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού. Για την ίδρυσή της χρειάζονται τουλάχιστον επτά (7) μέλη.
- **Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας:** Αποσκοπούν στην οπαραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών κοινωνικού- προνοιακού χαρακτήρα που απευθύνονται σε ομάδες πληθυσμού όπως βρέφη, παιδιά, ΑμεΑ και άτομα με χρόνιες παθήσεις. Για την ίδρυσή της χρειάζονται τουλάχιστον πέντε (5) μέλη.
- **Επιχειρήσεις Συλλογικού- Παραγωγικού σκοπού:** Αποσκοπούν στην προαγωγή του τοπικού και συλλογικού συμφέροντος, στην απασχόληση, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. Ενδεικτικά, μπορούν να δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η οικολογία, η εκπαίδευση, οι παροχές κοινής ωφέλειας, η αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, η διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α. Για την ίδρυσή της χρειάζονται τουλάχιστον πέντε (5) μέλη.



## 2.2 ΤΑ ΜΕΛΗ ΜΙΑΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Όπως προαναφέρθηκα, τα μέλη μια Κοιν.Σ.Επ. μπορεί να είναι τόσο φυσικά όσο και νομικά πρόσωπα. Η συμμετοχή των νομικών προσώπων δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1/3 του συνόλου των μελών της. Επίσης δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στην επιχείρηση των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) και των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) που υπάγονται σε αυτούς. Εξαιρέση σε αυτό, αποτελεί η Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης στην οποία μπορούν να συμμετέχουν ως μέλη Ν.Π.Δ.Δ. με έγκριση του φορέα που τα εποπτεύει.

## 2.3 ΙΔΙΑΙΤΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΙΑΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

- Κάθε μέλος πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον μια συνεταιριστική μερίδα και έως πέντε προαιρετικές συνεταιριστικές μερίδες.
- Όλα τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. έχουν δικαίωμα μιας ψήφου ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μεριδίων που διαθέτουν.
- Δεν ορίζεται απαιτούμενο κεφάλαιο για την σύσταση μιας Κοιν.Σ.Επ.
- Κάθε μέλος της Κοιν.Σ.Επ. δεν έχει καμία άλλη ευθύνη έναντι των δανειστών πέρα από το ύψος της συνεταιριστικής μερίδας. (περιορισμένη ευθύνη).
- Μόνο η συμμετοχή ενός φυσικού προσώπου με την ιδιότητα μέλους- εταίρου σε Κοιν.Σ.Επ. δεν του προσδίδει εμπορική ιδιότητα και δεν δημιουργεί φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις.
- Μέλος μιας Κοιν.Σ.Επ. δεν μπορεί να συμμετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ. που έχει έδρα την ίδια περιφερειακή ενότητα και τον ίδιο καταστατικό σκοπό.
- Η διοίκηση της Κοιν.Σ.Επ. γίνεται από τη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) και τη Διοικητική Επιτροπή (Δ.Ε.). Η Γ.Σ. των μελών συνέρχεται τακτικά με σχετική απόφαση της Δ.Ε. μια τουλάχιστον φορά κάθε χρόνο. Η Γ.Σ. συνέρχεται εκτάκτως εφόσον υποβληθεί σχετικό αίτημα με συγκεκριμένο θέμα προς την Δ.Ε. και από το 1/3 των μελών ή με απόφαση της Δ.Ε. Η Δ.Ε. εκλέγεται από τη Γ.Σ. και αποτελείται από τουλάχιστον τρία μέλη. Η διάρκεια της θητείας των μελών της Δ.Ε. ορίζεται με το καταστατικό και δεν μπορεί να είναι μικρότερη των 2 και μεγαλύτερη των 5 ετών. Η Δ.Ε. συνεδριάζει τακτικά, μια τουλάχιστον φορά το μήνα, ή όποτε κριθεί αναγκαίο από το 1/3 των μελών της.
- Τα κέρδη διατίθενται (μόνο σε μέλη που ταυτόχρονα είναι εργαζόμενοι στην εταιρία) ποσοστιαία ετησίως ως εξής: Έως 5% για σχηματισμό αποθεματικού, έως 35% διατίθεται στους εργαζόμενους ως κίνητρο παραγωγικότητας ενώ το υπόλοιπο, (τουλάχιστον 60%) διατίθεται στις δραστηριότητες της επιχείρησης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

## 2.4 ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΩ ΤΗΝ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Οι λόγοι για τους οποίους θα μπορούσε κάποιος νέος επαγγελματίας να επιλέξει την νομική μορφή Κοιν.Σ.Επ. είναι πολλοί και παρατίθενται παρακάτω:

- Προβλέπει ταυτόχρονη επιδίωξη οικονομικού και κοινωνικού σκοπού.
- Επιτρέπει την ενασχόληση σε πολλές οικονομικές δραστηριότητες.
- Τονίζει τη συλλογική διάσταση χωρίς όμως να απαιτεί μεγάλο αριθμό μελών, όπως στην περίπτωση των αγροτικών και αστικών συνεταιρισμών.
- Επιτρέπει την σχετική ευκολία αλλαγή στη σύνθεση των μελών.
- Διασφαλίζει ότι κάθε μέλος συμμετέχει με μια ψήφο.
- Δεν απαιτεί συγκεκριμένο ύψος κεφαλαίου όπως οι άλλες νομικές μορφές.
- Επιτρέπει την περιορισμένη διανομή κερδών, πράγμα που αποτελεί μια επιπλέον δικλίδα ασφαλείας για την προσήλωση στις αρχές της κοινωνικής οικονομίας.

Επίσης σαν μέλη και επιχειρήσεις έχουν κάποιες επιπλέον δυνατότητες:

- Οι εργαζόμενοι σε μια Κοιν.Σ.Επ, οι οποίοι ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού και λαμβάνουν επίδομα προνοίας ή οποιαδήποτε άλλη παροχή, συνεχίζουν να εισπράττουν τις παροχές αυτές ταυτόχρονα με την αμοιβή τους από την Κοιν.Σ.Επ.
- Χρηματοδότηση από το ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας και από το Εθνικό ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης.
- Εντάσσονται στον Ν.3908/2011 για την «Ενίσχυση των Ιδιωτικών Επενδύσεων για την οικονομική Ανάπτυξη, την Επιχειρηματικότητα και την Περιφερειακή Συνοχή».
- Εντάσσονται σε προγράμματα του Ο.Α.Ε.Δ. για την στήριξη της εργασίας και κάθε είδους ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης.
- Τέλος μπορούν να συνάπτουν προγραμματικές συμβάσεις με το Δημόσιο, τον ευρύτερο δημόσιο τομέα και τους ΟΤΑ.

## 2.5 ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Όπως γίνεται αντιληπτό, από την επιλογή της νομικής μορφής σε μια επιχείρηση απορρέουν και οι φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις της επιχείρησης και κατ' επέκταση των μελών της. Οι σχετικές υποχρεώσεις για τις Κοιν.Σ.Επ. αναλύονται παρακάτω:

### **2.5.1: ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΑΝΤΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ**

Οι Κοιν.Σ.Επ. έχουν όλες τις υποχρεώσεις που έχουν οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι επιτηδευματίες έναντι της φορολογικής αρχής, ασχέτως του κοινωνικού τους χαρακτήρα. Υποχρεούνται δηλαδή να εκδίδουν παραστατικά που ορίζονται από τον Κώδικα Απεικόνισης Συναλλαγών (ΚΦΑΣ), να τηρούν βιβλία για τις συναλλαγές τους και τέλος υπόκεινται στον φόρο εισοδήματος.

#### **2.5.1.1 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΗΡΗΣΗΣ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ**

Οι Κοιν.Σ.Επ. εντάσσονται στην κατηγορία βιβλίων, ανάλογα με το ύψος των ακαθάριστων εσόδων, δηλαδή τηρούν βιβλία Β' κατηγορίας μέχρι ποσού 1.500.000€ και Γ' κατηγορίας για έσοδα άνω των 1.500.000€ . Συνεπώς, τουλάχιστον κατά την πρώτη χρήση μπορεί συνήθως να τηρεί απλογραφικά βιβλία (Β' κατηγορίας) ενώ εάν ξεπεράσει το παραπάνω ποσό, στην αμέσως επόμενη λογιστική χρήση μεταβαίνει υποχρεωτικά σε βιβλία Γ' κατηγορίας. Ο ισολογισμός στην περίπτωση των απλογραφικών βιβλίων αυτή καταρτίζεται εξωλογιστικά και όχι όπως γίνεται σε επιχειρήσεις με βιβλία Γ' κατηγορίας.

#### **2.5.1.2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΦΠΑ**

Αναφορικά με την ένταξη ή όχι σε κανονικό καθεστώς ΦΠΑ, αυτό στις Κοιν.Σ.Επ. εξαρτάται από το ύψος των ακαθάριστων εσόδων. Συγκεκριμένα, προβλέπεται απαλλαγή από το καθεστώς ΦΠΑ για ακαθάριστα έσοδα έως 25.000€ (Το ποσό αυτό προκύπτει από το σύνολο των δραστηριοτήτων της επιχείρησης και λαμβάνεται υπόψη στη φορολογία εισοδήματος)

Οι νέες επιχειρήσεις εντάσσονται με την έναρξη στο κανονικό καθεστώς ΦΠΑ και από την επόμενη διαχειριστική περίοδο θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την παραγωγή τους στο απαλλασσόμενο, δεδομένου ότι πληρούν τον παραπάνω όρο.

Οι επιχειρήσεις που θα ζητήσουν την απαλλαγή από τον ΦΠΑ δεν θα επιβαρύνουν με φόρο τις παραδόσεις αγαθών και τις παροχές υπηρεσιών που πραγματοποιούν καθ' όλη τη διάρκεια της διαχειριστικής περιόδου και ταυτόχρονα χάνουν φυσικά το δικαίωμα έκπτωσης του ΦΠΑ των εισροών τους.

Το ίδιο θα ισχύσει και εάν εντός της χρήσης η απαλλασσόμενη επιχείρηση ξεκινήσει άλλη δραστηριότητα ή επεκτείνει τις δραστηριότητες της κατά τρόπο που εκτιμάται ότι θα της αποφέρει αυξημένα έσοδα.

Αξίζει ωστόσο να σημειωθεί ότι η υπέρβαση του ορίου των 25.000€ εντός της χρήσης καθιστά υποχρεωτική τη μετάταξη της επιχείρησης σε κανονικό καθεστώς ΦΠΑ από την έναρξη της αμέσως επόμενης διαχειριστικής περιόδου.

#### **2.5.1.3. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ**

Οι Κοιν.Σ.Επ. φορολογούνται για τα συνολικά τους κέρδη όπως όλοι οι συνεταιρισμοί (αγροτικοί, αστικοί), χωρίς καμία άλλη απαλλαγή . Κατά τη διανομή των κερδών στους εργαζόμενους, γίνεται παρακράτηση φόρου, όπως ισχύει και για τα λοιπά νομικά πρόσωπα του άρθρου 101 του κώδικα φορολογίας εισοδήματος. Τα

κέρδη που διανέμονται στο τέλος της διαχειριστικής χρήσης στους εργαζόμενους των Κοιν.Σ.Επ. προστίθενται στον μισθό τους και φορολογούνται στο σύνολό τους σύμφωνα με τον ισχύοντα φορολογικό συντελεστή για τα εισοδήματα των φυσικών προσώπων, ενώ αφαιρείται από τα κέρδη της εταιρίας επειδή θεωρούνται δαπάνη.

Τέλος να διευκρινίσουμε ότι σύμφωνα με τα ισχύοντα, ο συντελεστής φορολογίας των Κοιν.Σ.Επ. είναι 29%.

### **2.5.2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΑΝΤΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ**

Μόνο η συμμετοχή ενός φυσικού προσώπου με την ιδιότητα μέλους- εταίρου σε μια Κοιν.Σ.Επ., δεν του προσδίδει την εμπορική ιδιότητα και συνεπώς δεν δημιουργούνται για αυτόν ασφαλιστικές υποχρεώσεις. Ωστόσο, μέλη μιας Κοιν.Σ.Επ. μπορεί να είναι ταυτόχρονα και εργαζόμενα σε αυτή. Σε τούτη την περίπτωση αμείβονται για την εργασία που παρέχουν και συνεπώς αποκτούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία. (Καθεστώς εξαρτημένης εργασίας – ΙΚΑ).

Την ίδια στιγμή είναι επιτρεπτή η παροχή υπηρεσιών από τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. χωρίς απαραίτητα αυτά να βρίσκονται σε εργασιακή σχέση με την επιχείρηση. Η δραστηριότητά τους ωστόσο νομιμοποιείται με την εισαγωγή της σύμβασης εντολής. (άμισθη εντολή). Με τη σύμβαση αυτή ο εντολοδόχος (μέλος) έχει υποχρέωση να διεξάγει την χωρίς αμοιβή υπόθεση που του ανέθεσε ο εντολέας (εταιρεία). Μπορεί δηλαδή η Κοιν.Σ.Επ. να λειτουργεί χωρίς καθόλου εργαζόμενους εάν τα μέλη δραστηριοποιούνται μόνο για την επιδίωξη του σκοπού της Κοιν.Σ.Επ. χωρίς να εργάζονται και να ασφαίζονται σε αυτή.

Τέλος να σημειωθεί ότι η ιδιότητα του μέλους στην Κοιν.Σ.Επ. δεν θέτει ασυμβίβαστο με την άσκηση άλλης επαγγελματικής δραστηριότητας από τα μέλη όπως επίσης και ότι δεν επηρεάζει την ιδιότητά τους ως ανέργων, ακόμα και επιδοτούμενων από το κράτος.

**Το θεσμικό πλαίσιο στο οποίο θα μπορούσε να ανατρέξει κάποιος αναφορικά με τις Κοιν.Σ.Επ. περιλαμβάνει τα παρακάτω:.**

- Ν. 4019/11 (ΦΕΚ 216 Α/30-9-2011) : «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις»
- Ν. 1667/1986 Αστικοί Συνεταιρισμοί και άλλες διατάξεις.
- Υπ' αριθμ. 2.2250/οικ.4.105/12 (ΦΕΚ – 221 Β/9-2-2012) απόφαση του Υπουργού Εργασίας με θέμα : «Τήρηση και λειτουργία του Γενικού Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας του Ν. 4019/2011 (ΦΕΚ 216/Α΄) «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις»»
- Υπ' αριθμ. 2.9621/οικ.4.1200/12 (ΦΕΚ 1360 Β/25-4-2012) απόφαση του Υπουργού Εργασίας με θέμα «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 2.2250/οικ.4.105/02/02/2012 (ΦΕΚ 221/Β΄/09-02-2012) υπουργικής απόφασης «Τήρηση και λειτουργία του Γενικού Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας του Ν. 4019/2011 (ΦΕΚ

216/Α') «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις.

➤ Υπ' αριθμόν 49/16-10-12 εγκύκλιος του Ο.Α.Ε.Ε. (ΑΔΑ: Β43Λ4691Ω3-Β6Φ) με θέμα : «Ανάκληση της αρ. 20/12 εγκυκλίου κατά το μέρος που αφορά τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.)»

➤ Ν. 4172/2013 Φορολογία εισοδήματος, επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν.4046/2012, του ν.4093/2012 και του ν.4127/2013 και άλλες διατάξεις. Επίσης άρθρο 4 Ν. 4111/2013, αναφορικά με την τήρηση λογιστικών βιβλίων στην Κοιν.Σ.Επ.

➤ Ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31-10-2016) : «Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και ανάπτυξη των φορέων της και άλλες διατάξεις.»

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> Η ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν κεφάλαιο, αποτελεί το βασικό μέρος της πτυχιακής μου εργασίας. Αποτελείται από αναλυτική παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας η οποία θα υλοποιηθεί σαν επιχείρηση νομικής μορφής Κοιν.Σ.Επ., καθώς και καταγραφή των βημάτων και των ενεργειών που θα πρέπει να γίνουν, ώστε να εξασφαλιστεί η καθ' όλα νόμιμη ίδρυση της και η κατά τον μέγιστο δυνατό βαθμό εξασφάλιση της επιτυχίας της.

### 3.1 Η ΓΕΝΝΗΣΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ.

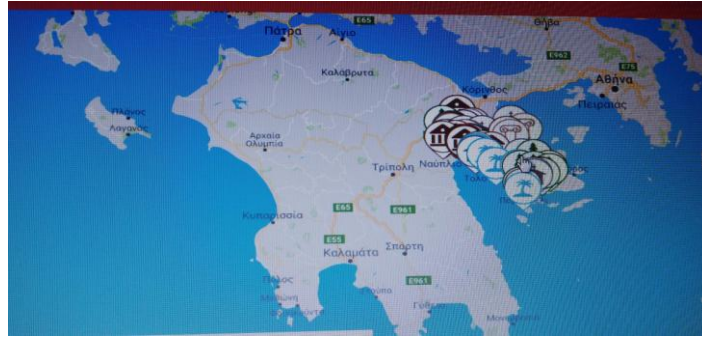
Κοιν.Σ.Επ. με έδρα το Άργος... Αυτό ήταν το θέμα της πτυχιακής μου. Και εκεί ξεκινούν ατελείωτες ώρες σκέψης για τα το ποιο είναι το ιδανικό αντικείμενο μιας νέας Κοιν.Σ.Επ. με έδρα το Άργος. Θέλω κάτι καινούριο, κάτι χρήσιμο, κάτι που να μπορεί να ταιριάζει με την πόλη μου, να μπορεί να τη βοηθήσει να αναπτυχθεί περισσότερο και να τραβήξει πάνω της τα βλέμματα. Οι ιδέες πολλές αλλά καμία δεν με ικανοποιεί. Μέχρι που κάνω την εξής ερώτηση στον εαυτό μου:

- «Τι θα απαντούσες αν σε ρωτούσαν, πές μας κάτι ιδιαίτερο για το Άργος;»

Απάντησα και εγώ αυτό που θα απαντούσε κάθε γνήσιος Αργεΐτης:

- «Το Άργος είναι η αρχαιότερη πόλη της Ευρώπης.»

Κι ακριβώς εκεί, γεννήθηκε η ιδέα που έψαχνα. Αν κάπου ξεχωρίζει ο τόπος μας είναι αυτό ακριβώς. Η ιστορική του αξία. Ενδεικτικά, μέσα στην πόλη, υπάρχει το αρχαίο θέατρο (που από παιδί ακούω ότι είναι παλαιότερο και από αυτό της Επιδαύρου), η αρχαία αγορά, το κάστρο Λάρισσα κ.α. Πληγή βέβαια για την τοπική πολιτιστική κοινότητα είναι το κλειστό αρχαιολογικό μουσείο της πόλης του Άργους, καθώς κανένας δεν φρόντισε να βοηθήσει στην συντήρησή και την εξέλιξή του. (Και εκεί σκέφτομαι ότι η ενδυνάμωση της πολιτιστικής δραστηριότητας του Άργους, ίσως και να βοηθούσε στην επαναλειτουργία του.) Συνεχίζοντας την σκέψη μου αντιλαμβάνομαι ότι σε πολύ κοντινή απόσταση, μέσα στον νομό, (Ναύπλιο, Μυκήνες, Επίδαυρος κ.α.) υπάρχει πλήθος μνημείων (άλλα πολύ γνωστά και άλλα λιγότερο.) Μία γρήγορη αναζήτηση στην Google, με επιβεβαίωσε. «Το Άργος είναι πόλη της Πελοποννήσου. Ανήκει στο Νομό Αργολίδας, του οποίου υπήρξε και πρωτεύουσα, και θεωρείται η αρχαιότερη πόλη της Ευρώπης λόγω της ύπαρξης πολλών αρχαιολογικών μνημείων που χρονολογούνται από την Ύστερη Εποχή του Χαλκού, όταν αποτελούσε ένα από τα σπουδαιότερα κέντρα του Μυκηναϊκού Πολιτισμού» (Βικιπαίδεια). Και η αναζήτηση συνεχίστηκε για να δω τι υλικό θα μπορούσα να συγκεντρώσω. Εκεί αρχίζω να συνειδητοποιώ ότι τριγύρω υπάρχουν πολλά μέρη να δει κανείς, είτε τοπία είτε μνημεία, από όλες τις ιστορικές εποχές. Λίγα από αυτά τα ξέρω σχετικά καλά, κάποια τα ξέρω ονομαστικά και πολλά δεν τα έχω καν ακουστά, αλλά από τις εικόνες και τις περιγραφές δείχνουν να έχουν πολύ ενδιαφέρον. Και μπροστά μου μια εικόνα- χίλιες λέξεις με εντυπωσιάζει ακόμα πιο πολύ!



Και κάπου εδώ έχω πάρει την απόφασή μου. Ιδρύεται στο Άργος το 2018 Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) με επωνυμία « Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.» .

## 3.2. ΣΚΟΠΟΣ- ΣΤΟΧΟΙ / ΌΡΑΜΑ ΤΗΣ «ΑΡΓΕΙΩΝ STEPS ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.»

### 3.2.1 ΣΚΟΠΟΣ

Η «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.» θα αποτελεί μια Κοιν.Σ.Επ. Παραγωγικού-Συλλογικού Σκοπού που ανήκει στον κλάδο του τουρισμού. Τυπικά είναι ένα τουριστικό γραφείο. Στην πραγματικότητα όμως είναι κάτι πολύ ξεχωριστό. Αποτελεί μια προσπάθεια προώθησης του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της Αργολίδας αλλά και της ευρύτερης περιοχής. Έχει σκοπό προσφέρει αξέχαστες ταξιδιωτικές και εκπαιδευτικές εμπειρίες σε όποιον αποφασίσει να γνωρίσει μαζί μας τις ομορφιές της.

### 3.2.2. ΣΤΟΧΟΙ- ΌΡΑΜΑ

Η «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.», είναι μια ομάδα με φιλοδοξίες και στόχους, τους οποίους θα θέλαμε να προσδιορίσουμε χρονικά και ποσοτικά. Δεδομένου ότι από τη σύσταση της επιχείρησης και καθ' όλη τη διάρκεια του χειμώνα (που εκ των πραγμάτων η τουριστική κίνηση θα είναι πιο περιορισμένη) , η ομάδα μας θα αναζητά πηγές πληροφόρησης και ευκαιρίες συνεργασιών, ώστε να είμαστε μελλοντικά σε θέση να κάνουμε τα παρακάτω:

- Διοργάνωση μιας τουλάχιστον εκπαιδευτικής ξενάγησης ανα βαθμίδα εκπαίδευσης (δηλ. δημοτικό, γυμνάσιο, λύκειο) σε κάθε μεγάλη πόλη του νομού, στην πρώτη σχολική χρονιά λειτουργίας μας. (χειμώνας 2018-2019)
- Στο αμέσως επόμενο καλοκαίρι, να έχουμε τουλάχιστον 3 τουριστικές ξεναγήσεις ανα εβδομάδα. (καλοκαίρι 2019)
- Στον επόμενο χειμώνα να έχουμε τουλάχιστον μια τουριστική ξενάγηση την εβδομάδα και μια τουλάχιστον εκπαιδευτική εκδρομή το μήνα. (χειμώνας 2019-2020)
- Το επόμενο καλοκαίρι να έχουμε τουλάχιστον 5 τουριστικές ξεναγήσεις ανα εβδομάδα. (καλοκαίρι 2020). Αυτό θα σημαίνει ότι θα έχουμε καθιερωθεί σημαντικά στον κλάδο.

Μακροχρόνια και θέλοντας να μοιραστούμε το όραμά μας, επιθυμούμε να επεκτείνουμε τις δραστηριότητές μας αρχικά στην υπόλοιπη Πελοπόννησο και εν συνεχεία και στην υπόλοιπη Ελλάδα, δημιουργώντας μικρές τοπικές ομάδες όπως η δική μας, που θα ασχολούνται με τα δικά τους όμορφα μέρη, πάντα σε συνεργασία με το κέντρο, με την αρχή όλων... την «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.» του Άργους.



### 3.3 Η ΙΔΡΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Κρίνω σκόπιμο να ξεκινήσω με τον προσδιορισμό της ιδρυτικής ομάδας, θεωρώντας ότι αποτελεί τον βασικό πυλώνα κάθε επιχείρησης, ιδιαιτέρως βέβαια μιας κοινωνικής επιχείρησης η οποία δημιουργείται σε συνθήκες έλλειψης κεφαλαίου. Μελετώντας την διεθνή βιβλιογραφία, αλλά και την εμπειρία σε Ελλάδα και εξωτερικό μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι υπάρχουν ορισμένα προαπαιτούμενα κατά την σύσταση αυτή όπως είναι:

- Οι κοινές αξίες,
- Οι κοινές προσδοκίες,
- Η δέσμευση απέναντι στο συνεταιριστικό πλαίσιο λειτουργίας,
- Προσδιορισμός του τρόπου επιλογής των εργαζομένων,
- Ο προσδιορισμός του τρόπου εισόδου των νέων μελών,
- Η πιθανότητα εμπλοκής άλλων εταίρων ή της τοπικής κοινότητας,
- Η κατανομή εργασιών για την ίδρυση της επιχείρησης.
- Ο προσδιορισμός των δεξιοτήτων, ικανοτήτων και γνώσεων των μελών,

#### **Κοινές αξίες**

Η φιλία και η κοινή ιδεολογία είναι μια καλή αρχή για την επιτυχημένη συνεργασία των ανθρώπων, όμως δεν επαρκούν πάντα για να αντιμετωπίσουν τυχόν προκλήσεις και δυσκολίες που μπορούν να ανακύψουν. Τα μέλη της «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ», λειτουργώντας με κοινή αξία τον αλληλοσεβασμό και την αλληλοκατανόηση, αντιλαμβανόμαστε ότι σε κάθε περίπτωση ο διάλογος και οι υποχωρήσεις είναι ο μόνος τρόπος για την εξέλιξη της ιδέας μας, σεβόμενοι πάντα την διαφορετικότητα των εμπλεκόμενων προσώπων.

#### **Κοινές προσδοκίες**

Είναι πιθανό να έχουμε διαφορετικές προσωπικές προσδοκίες από τη συμμετοχή σε μια κοινωνική επιχείρηση. Είναι προτιμότερο αυτές να διατυπωθούν με σαφήνεια από την αρχή, π.χ. πόσες ώρες θα εργάζεται καθένας, πόσα χρήματα θα χρειάζεται για να μπορεί να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της ζωής κτλ. Όλες αυτές οι ερωτήσεις πρέπει να απαντώνται από τον καθένα και να συμφωνούνται συλλογικά, έτσι ώστε να αντιμετωπίζονται οι δύσκολες καταστάσεις, ειδικά το πρώτο διάστημα λειτουργίας.

Δεδομένων λοιπόν των προσώπων που εμπλέκονται και του σκοπού της εταιρεία και κατόπιν διαλογικής συζήτησης, προσδιορίσαμε το ωράριο εργασίας σε αόριστο. Κάθε μέλος θα εργάζεται ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης (π.χ. τον αριθμό των group που έχει αναλάβει- συμπεριλαμβανομένης και της σχετικής προετοιμασίας). Βέβαια για το πρώτο διάστημα και δεδομένου του μεγάλου όγκου αναζήτησης που απαιτείται, οι ώρες αυτές θα είναι σημαντικά αυξημένες. Επίσης προσδιορίσαμε ένα μηνιαίο εισόδημα για την οικονομική κάλυψη των αναγκών των μελών, το οποίο ενδεχόμενα να αυξηθεί μελλοντικά ανάλογα με τις δράσεις- ξεναγήσεις που θα αναλαμβάνει ο καθένας. Τα ποσά αυτά θα ξεκινήσουν να παρέχονται στα μέλη το νωρίτερο το καλοκαίρι του 2019, όπου όπως έχουμε προγραμματίσει θα έχουμε

ξεκινήσει να εργαζόμαστε κανονικά, έχοντας ξεπεράσει το στάδιο της αποκλειστικής αναζήτησης υλικού και οργάνωσης των χαρτοφυλακίων μας.

### **Δεσμευση στο συνεταιριστικό πλαίσιο λειτουργίας.**

Οι περισσότεροι από εμάς, είμαστε μαθημένοι σε άλλες λογικές από εκείνες που προωθεί το συνεταιριστικό πλαίσιο, όπως ο ανταγωνισμός και η ιεραρχία, με αποτέλεσμα να δυσκολευόμαστε να λειτουργήσουμε συλλογικά. Υπάρχουν άνθρωποι οι οποίοι προτιμούν το κατευθυντικό πλαίσιο της εργοδοσίας από την αυξημένη ευθύνη που συνεπάγεται η συμμετοχή σε μια συνεταιριστική επιχείρηση. Είναι σημαντικό λοιπόν να τεθούν από την αρχή οι βάσεις για μια συλλογική διαδικασία λήψης αποφάσεων και εύρεσης λύσεων, πχ. Κατά πόσον θα συμμετέχουν ενεργά όλα τα μέλη, πως θα λαμβάνονται οι απόφασεις κτλ.

Επιθυμία μας είναι (τουλάχιστον για τα μέλη της ιδρυτικής ομάδας), να υπάρχει ενεργός ρόλος στη λήψη αποφάσεων ώσπου τελικά να «στηθεί» πλήρως η ιδέα και η Κοιν.Σ.Επ. Θεωρούμε ότι οι διαφορετικές σκέψεις- ιδέες- προτάσεις, ειδικά από εκείνους που γέννησαν και πονούν την ιδέα, θα είναι πολύτιμες.

### **Επιλογή εργαζομένων**

Αντιστοίχως, είναι αναγκαίο να τεθούν κριτήρια για την επιλογή των εργαζομένων. Ενδεικτικά, ένας συνεταιρισμός μπορεί να θέτει ως απαραίτητη προϋπόθεση την ιδιότητα του μέλους, ενώ άλλος μπορεί να επιτρέπει εργαζόμενους που δεν είναι μέλη, στο βαθμό που εξυπηρετούν έκτακτες ανάγκες. Επίσης με βάση το οργανόγραμμα της επιχείρησης, είναι δυνατόν να τεθούν κριτήρια με βάση δεξιότητες/ ικανότητες/ γνώσεις για την επιλογή των εργαζομένων. Παρόλο που φαντάζει άχαρο, είναι σημαντικό να τεθούν διαδικασίες αυτοελέγχου σε τακτά διαστήματα, καθώς και διαδικασίες αποχώρησης σε περίπτωση που υπάρχει συστηματική παραβίαση των κοινά αποδεκτών πλαισίων συνεργασίας.

Αναφορικά με την είσοδο νέων εργαζομένων στην επιχείρηση, αποφασίσαμε ότι αυτό θα γίνεται με βάση τις ανάγκες, είτε για κάποια νέα ειδικότητα, είτε για την ενδυνάμωση κάποιας ήδη υπάρχουσας. Η πρόσληψη οποιουδήποτε προσώπου σαν εργαζόμενου στην επιχείρηση, δεν τον υποχρεώνει να είναι και παράλληλα μέλος. Σκοπός μας είναι μελλοντικά όλα τα μέλη να είναι ταυτόχρονα και εργαζόμενοι στην επιχείρηση, με ότι φυσικά συνεπάγεται αυτή η απόφαση. Για τον πρώτο χρόνο λειτουργίας όμως και με σκοπό να αποφύγουμε την επιβάρυνση των ασφαλιστρών, δεν θα ισχύσει.

### **Είσοδος νέων μελών**

Παρά τον αρχικό ενθουσιασμό, είναι πιθανό μελλοντικά να συρρικνωθεί ο αρχικός αριθμός των μελών. Σε κάθε περίπτωση είναι απαραίτητο να θέσουμε συγκεκριμένα κριτήρια και συγκεκριμένες διαδικασίες για την είσοδο νέων μελών. Για παράδειγμα ορισμένοι συνεταιρισμοί προτείνουν να εγκρίνουν την είσοδο νέων μελών, μόνο όταν αυτά προτείνονται από ήδη υπάρχοντα μέλη. Επίσης επιβάλλεται ο προσδιορισμός θεμάτων όπως η δυνατότητα εισόδου μελών, που είναι ήδη μέλη σε άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις ή σε φορέα δημόσιου τομέα.

Αναφορικά με την είσοδο νέων μελών, αποφασίσαμε πως θα είναι δυνατή με την ίδια λογική πρόσληψης των εργαζομένων. Εάν κάποιος το επιθυμεί και

εργκριθεί το αίτημά του από τα άλλα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. κατά πλειοψηφία, τότε θα μπορεί να ενταχθεί ως μέλος. Φυσικά με βάση τα παραπάνω, δεν είναι υποχρεωτική η γνωριμία του υποψήφιου νέου μέλους με κάποιο ήδη υπάρχον.

### **Εμπλοκή άλλων εταιρειών και της τοπικής κοινότητας**

Όπως προαναφέρθηκε, μια κοινωνική επιχείρηση διακρίνεται από πολυεταιρικότητα. Για παράδειγμα, μια κοινωνική επιχείρηση εντάσσει ως μέλη άτομα και φορείς που επιθυμούν να συνδράμουν στους στόχους της. Έτσι επιτρέπεται να εισακουέται η γνώμη όλων των μελών που εμπλέκονται στη λειτουργία της (π.χ. προμηθευτών, πελατών, χρηματοδοτών) και όχι μόνο των εργαζομένων. Αν το επιθυμούμε, μπορούμε να προβλέψουμε την εκπροσώπηση αυτών των μελών και στα διοικητικά όργανα. Ωστόσο, ένα τέτοιο άνοιγμα στην τοπική κοινότητα παρ'όλο που δίνει βάρος στην εκροσώπηση όλων των ενδιαφερόμενων μερών, μπορεί να δημιουργήσει και αρκετά προβλήματα. Είναι προτιμότερο λοιπόν μια κοινωνική επιχείρηση να προσκαλεί όλα τα εμπλεκόμενα μέλη σε τακτά χρονικά διαστήματα, δίνοντάς τους το δικαίωμα λόγου, αλλά όχι απόφασης για ζητήματα εσωτερικών λειτουργιών.

Λαμβάνοντας υπόψη τους πιθανούς κινδύνους από μια τέτοια εκπροσώπηση στα διοικητικά όργανα της Κοιν.Σ.Επ. μας, αποφασίζουμε να μην δώσουμε το παράνομο δικαίωμα αποφάσεων σε μέλη και φορείς που απλά επιθυμούν να συνδράμουν στους στόχους μας. Θα περιορίσουμε τη δυνατότητα έκφρασης των απόψεών τους σε τακτικές συναντήσεις που θα προγραμματίζουμε. Μελλοντικά βέβαια μπορεί να παρέχουμε τη δυνατότητα εμπλοκής στις αποφάσεις της επιχείρησης, ανάλογα με την εξέλιξη των καταστάσεων.

### **Κατανομή εργασιών για την ίδρυση της επιχείρησης**

Εφόσον η ιδρυτική ομάδα έχει ζυμωθεί μέσα από την διαβούλευση επι των παραπάνω θεμάτων, είναι πια έτοιμη να κατανείμει τις εργασίες που σχετίζονται με την ίδρυση της κοινωνικής επιχείρησης. Η κατανομή πρέπει να γίνεται προσεκτικά ώστε αφ' ενός να είναι όσο το δυνατόν πιο ισότιμη και αφ' ετέρου να μην δημιουργεί πρωταγωνιστές σε ένα στάδιο ίδρυσης. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να θυμόμαστε ότι οι τακτικές συναντήσεις αποτελούν χρήσιμο εργαλείο ανατροφοδότησης για την πρόοδο των εργασιών που έχει αναλάβει η κάθε υποομάδα, αρκεί να είναι καλά οργανωμένες ως προς την θεματική και να έχουν ορισμένη χρονική διάρκεια.

Αποφασίσαμε ότι για το πρώτο τουλάχιστον διάστημα θα έχουμε μια συνάντηση την εβδομάδα και συγκεκριμένα την Παρασκευή, στις 5 το απόγευμα. ( Η επιλογή έγινε με την λογική ότι θα είμαστε στο τέλος της εβδομάδας, ευκαιρία να δούμε που έχουμε φτάσει και να οργανώσουμε πως θα κινηθούμε από την επικείμενη Δευτέρα). Η συνάντηση αυτή δεν θα ξεπερνάει σε διάρκεια τη μιάμιση ώρα.

### **Δεξιότητες/ Ικανότητες/ Γνώσεις**

Μια Κοιν.Σ.Επ. απαιτεί συγκεκριμένες δεξιότητες/ ικανότητες/ γνώσεις,, που να συνδέονται άμεσα με τις συγκεκριμένες οικονομικές δραστηριότητες που αναπτύσσονται. Ενώ λοιπόν τις περισσότερες φορές τα ιδρυτικά μέλη διαθέτουν τις απαιτούμενες γνώσεις για την κύρια δραστηριότητα, υποτιμούν την αναγκαιότητα των λεγόμενων περιφερειακών καθηκόντων όπως η λογιστική παρακολούθηση, η οικονομική διαχείριση, συλλογική διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, τεχνική

υποστήριξη κτλ. Αυτό έχει σαν συνέπεια είτε τα παραπάνω πεδία να καλύπτονται πλημμελώς, είτε να επιφορτίζουν συστηματικά συγκεκριμένα μέλη.

Είναι επομένως πολύ σημαντικό να προσδιορίσουμε τα καθήκοντα που θα ανάβει το κάθε μέλος .Δεδομένων του αντικειμένου δραστηριότητας μας, του σκοπού, των στόχων μας αλλά και του είδους Κοιν.Σ.Επ. στο οποίο ανήκουμε (που για τη σύσταση απαιτούνται τουλάχιστον 5 μέλη), η ιδρυτική μας ομάδα θα έχει ως εξής:

- Ένας απόφοιτος Οργάνωσης και Διοίκησης. Το πρόσωπο αυτό θα είναι υπεύθυνο για όλα τα διαδικαστικά ζητήματα της επιχείρησης. Δηλαδή την επικοινωνία με τους υποψήφιους πελάτες, καθώς και με φορείς (π.χ. δήμους, κοινότητες, άλλες Κοιν.Σ.Επ.) για πιθανές ενισχύσεις ή συνεργασίες.
- Ένας φιλόλογος- ιστορικός.
- Ένας αρχαιολόγος.
- Ένας δάσκαλος.

Οι τρεις παραπάνω ειδικότητες θα επιφορτιστούν συνεργατικά με την αναζήτηση όλων των πληροφοριών που είναι απαραίτητες για την ξενάγηση, ενώ παράλληλα θα είναι παρόντες και στις ξεναγήσεις. Επίσης θα αναλάβουν την σύνταξη όλων αυτών σε υλικό παρουσίασης, που θα συνοδεύει τις καταχωρίσεις στο site μας.

Πρέπει να επισημανθεί, ότι οι δυο πρώτοι (φιλόλογος- ιστορικός & αρχαιολόγος), θα πρέπει να πάρουν και την άδεια ασκήσεως επαγγέλματος του ξεναγού. Αυτό είναι κάτι που από άποψη κόστους (μέγιστο ύψος περίπου 900€), θα επιδιώξουμε να καλυφθεί από κάποιον χορηγό.

- Ένας απόφοιτος ειδικότητας πληροφορικής για την διαχείριση της ιστοσελίδας και του πληροφοριακού συστήματος. Είναι λογικό ότι δεν νοείται επιχείρηση, (ειδικά στον κλάδο του τουρισμού), χωρίς υπερσύγχρονη και ενημερωμένη ιστοσελίδα.
- Ένας διαχειριστής των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, που θα είναι ο βασικός τρόπος διαφήμισης της υπηρεσίας μας.

Επιπλέον δραστηριότητες, οι οποίες θα πρέπει να γίνουν για την υλοποίηση των στόχων μας, (π.χ. λογιστική υποστήριξη), είτε θα αντεθούν επ' αμοιβή σε εξωτερικούς συνεργάτες, είτε θα καλυφθούν από τις συνεργασίες που θα εξασφαλίσουμε.

### 3.4. ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ» είναι ένα ταξιδιωτικό γραφείο που επιδιώκει να προσφέρει αξέχαστες ταξιδιωτικές και εκπαιδευτικές εμπειρίες στους ανθρώπους που την εμπιστεύονται. Τα προϊόντα που θα προσφέρει στους πελάτες της η επιχείρησή μας και η ομάδα μας είναι:

- Ξενάγηση σε μια μεγάλη γκάμα μνημείων και τοπίων σε όλη την περιοχή της Αργολίδας .
- Συμμετοχή- παρακολούθηση τοπικών παραδοσιακών δραστηριοτήτων ανάλογα με την εποχή της επίσκεψης, (π.χ. νεροτριβές Κεφαλαρίου κατά την διάρκεια του καλοκαιριού και τις αρχές του φθινοπώρου)
- Διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδρομών για διαφορετικές εκπαιδευτικές βαθμίδες με βάση την ιστορική περίοδο που μελετά κάθε τάξη.

### 3.5. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ.

Τι είναι όμως αυτό που κάνει την Άργος να ξεχωρίζει;

- Ξενάγηση με πλήθος πληροφοριών οι οποίες θα συγκεντρωθούν από την ομάδα μας. Οι πληροφορίες θα αντληθούν τόσο από την υπάρχουσα διεθνή αλλά και τοπική βιβλιογραφία, όσο και από συζητήσεις και αναζητήσεις σε ντόπιους.
- Η ξενάγηση θα μπορεί να γίνεται και σε μορφή εκδρομής είτε σε μια συγκεκριμένη περιοχή είτε με επισκέψεις σε διαφορετικά μνημεία που αφορούν μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο.
- Σχετικά με τον εκπαιδευτικό ρόλο της επιχείρησής μας, σκοπός της ομάδας μας είναι η εκπαιδευτική- ιστορική ξενάγηση των μαθητών όλων των βαθμίδων, να μην είναι ανιαρό και άχαρο κομμάτι της εκδρομής τους, αλλά συνδυάζοντας την τεχνολογία και το εμφανές πάθος του ξεναγού τους, να αφομοιώνουν οτιδήποτε μαθαίνουν μαζί μας, επιδιώκοντας μια επόμενη συνάντηση.
- Τέλος το κόστος της ξενάγησης (ειδικά στο εκπαιδευτικό κομμάτι) θα καταβάλλουμε τη μέγιστη προσπάθεια ώστε να είναι ότι πιο οικονομικό μπορεί να βρει κανείς στον κλάδο μας.

### 3.6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΛΑΔΟΥ- ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΕΑΣ.

Πρωτού ξεκινήσουμε οποιαδήποτε διαδικασία ίδρυσης και αφού έχουμε ενωθεί ως ομάδα και ξέρουμε ακριβώς ποιοι θέλουμε να είμαστε και τι θέλουμε να κάνουμε, κρίνουμε σκόπιμο να αναλύσουμε τον κλάδο στον οποίο επιδιώκουμε να εισέλθουμε, τον ανταγωνισμό που πρόκειται να συναντήσουμε, αλλά και τον τρόπο που βλέπουν την ιδέα μας οι δυνητικοί μας πελάτες. Όλα αυτά θα πραγματοποιηθούν με αληθινή αναζήτηση σε υπαρκτά πρόσωπα και πραγματικές λίστες και έρευνες.

#### 3.6.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΛΑΔΟΥ

Ο κλάδος του τουρισμού θεωρείται στην Ελλάδα μια από τις μεγαλύτερες ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης. Η Ελλάδα θεωρείται από κάθε σκοπιά (γεωγραφική και πολιτιστική) ένας ιδανικός προορισμός για κάθε τουρίστα, Έλληνα ή ξένο. Τα τελευταία χρόνια τουρισμός δεν θεωρείται απλά η επίσκεψη σε έναν άγνωστο τόπο, αλλά η απόκτηση εμπειριών και γνώσεων από την επίσκεψη αυτή. Ανάλογα με τις προτιμήσεις του καθενός, υπάρχουν πολλές εναλλακτικές μορφές τουρισμού για να επιλέξεις αυτό που σε ευχαριστεί.

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού περιλαμβάνουν:

- Αγροτουρισμό- τουρισμό υπαίθρου.
- **Πολιτιστικό τουρισμό.**
- Γαστρονομικό τουρισμό.
- **Αρχαιολογικό τουρισμό.**
- Θαλάσσιο τουρισμό.
- Θρησκευτικό τουρισμό.
- Ιαματικό τουρισμό.
- Ιατρικό τουρισμό.
- Οικοτουρισμό.
- Οινοτουρισμό.
- **Εκπαιδευτικό τουρισμό.**
- **Αρχιτεκτονικό τουρισμό.**
- Τουρισμό υγείας και ευεξίας.
- Αθλητικός τουρισμός.

Από τα παραπάνω αναλύουμε τις μορφές που (κατά το πρώτο τουλάχιστον στάδιο της ίδρυσής μας), θα επιδιώξουμε να εξυπηρετήσουμε.

#### **Πολιτιστικός τουρισμός**

Ως πολιτιστικός τουρισμός, προσδιορίζεται η περιήγηση με κεντρικό κίνητρο την επίσκεψη των πολιτιστικών μνημείων και των πόρων πολιτιστικής κληρονομιάς ενός προορισμού, όπως αρχαιολογικοί χώροι, ιστορικά μνημεία, θρησκευτικά μνημεία, το δομημένο περιβάλλον (οικιστικά σύνολα αρχιτεκτονικής αξίας, παραδοσιακοί οικισμοί, ιστορικά κέντρα πόλεων, ιστορικοί φάροι κτλ.). Αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική μορφή τουρισμού, αφού το πολιτιστικό κίνητρο ήταν και παραμένει ένας από τους κυριότερους λόγους ταξιδιών για τους τουρίστες, σε παγκόσμιο επίπεδο. Στην περίπτωση της Ελλάδας ο συνδυασμός του αρχαιολογικού πλούτου και του αρχαιοελληνικού πολιτισμού, αποτελεί διαχρονικά έναν από τους κυριότερους πόλους προσέλκυσης τουριστών στη χώρα και ένα σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων τουριστικών προορισμών.

### **Αρχαιολογικός τουρισμός.**

Ο αρχαιολογικός τουρισμός ως υποκατηγορία του πολιτιστικού, έχει ως κύριο αντικείμενο την επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία, μουσεία κτλ.

### **Εκπαιδευτικός τουρισμός**

Στο πλαίσιο του πολιτιστικού τουρισμού, εντάσσεται και η ειδική μορφή του εκπαιδευτικού τουρισμού, ο οποίος περιλαμβάνει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για φοιτητές πανεπιστημίων και κολεγίων.
- Προγράμματα εκπαιδευτικού και πολιτιστικού περιεχομένου για εκδρομές σχολείων και πανεπιστημίων από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Προγράμματα εκπαίδευσης και γνωριμίας της Ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Προγράμματα εκμάθησης της Ελληνικής γλώσσας.

Ο εκπαιδευτικός τουρισμός, θεωρείται μια από τις σημαντικότερες αναπτυσσόμενες τουριστικές αγορές και μπορεί να προσφέρει σημαντικά οφέλη σε μια περιοχή με πλούσια πολιτιστικά στοιχεία, τα οποία αποτελούν πολύ έλξης για εκπαιδευτικό/μαθητικό τουρισμό, προερχόμενο τόσο από την Ελλάδα όσο και το εξωτερικό.

### **Αρχιτεκτονικός τουρισμός**

Σκοπό έχει την ανάδειξη της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς μια περιοχής. Ο πλούτος και η ποικιλομορφία της αρχιτεκτονικής πολιτιστικής κληρονομιάς αναδुकνεύονται σε παραδοσιακούς οικισμούς, ιστορικά κτίρια, κάστρα και φρούρια ρωμαϊκής, ενετικής, βυζαντινής και οθωμανικής περιόδου, ιστορικούς φάρους καθώς και μνημεία της νεότερης ιστορίας (δημόσια κτίρια, οικίες επιφανών προσώπων, κεντρικές πλατείες πόλεων κτλ), με μεγάλη ιστορική και αρχιτεκτονική αξία.

Η ανάπτυξη του διαδικτύου, διευκολύνει την αναζήτηση των τουριστών για τον ιδανικό προορισμό (συναρτήσει πάντα των προτιμήσεών τους), ανεβάζοντας έτσι πολύ ψηλά των πήχη των απαιτήσεων τους και συνεπώς τον πήχη των υποχρεώσεων των επιχειρήσεων του κλάδου.

Συμπεραίνουμε από τα παραπάνω, ότι ο κλάδος στον οποίο προσπαθούμε να εισέλθουμε είναι ένας κλάδος με πολλές ευκαιρίες, ειδικά αν αναλογιστούμε ότι μετά

από προσπάθειες χρόνων, δεν περιορίζεται πλέον αποκλειστικά και μόνο στην καλοκαιρινή περίοδο.

### 3.6.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Θεωρούμε πως η γνώση και κατανόηση του ανταγωνισμού σε κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα (πόσο μάλλον όταν αυτή είναι στην γέννησή της), είναι από τα σημαντικότερα θέματα που θα πρέπει να απασχολεί την κάθε ομάδα.

Εμείς λοιπόν κάνοντας μια σε βάθος έρευνα σχετικά με τον ανταγωνισμό μας και με βάση τις λίστες των σχετικών επιχειρήσεων που αντλήσαμε από το μητρώο του Επεμελητηρίου Αργολίδας, έχουμε να επισημάνουμε ότι υπάρχουν:

- 23 ταξιδιωτικά γραφεία με έδρα την Αργολίδα, τα οποία όμως ασχολούνται κατά βάση με την διοργάνωση εκδρομών, δηλαδή την μετάβαση στον εκάστοτε χώρο για περιήγηση και όχι με την περιήγηση αυτή καθ' αυτή.
- 8 επιχειρήσεις γραφείων οργανωμένων ταξιδίων που συνεργάζονται με ξεναγούς για την εξυπηρέτηση των πελατών τους.
- 2 μόλις επιχειρήσεις που ασχολούνται επισήμως με υπηρεσίες διαχείρισης περιηγήσεων.
- Μόλις 1 επιχείρηση που έχει δηλωμένη την δραστηριότητα της πολιτιστικής εκπαίδευσης. (Λόγω του μικρού μεγέθους της τοπικής κοινωνίας όμως, γνωρίζουμε ότι η επιχείρηση αυτή αφορά κυρίως διοργάνωση εκδρομών οικότουρισμού.)
- Επίσης το σύστημα προσκόπων Άργους διοργανώνει περιηγήσεις σε διάφορα σημεία, δραστηριότητα η οποία επίσης ανήκει στην κατηγορία του οικότουρισμού.

Από τα στοιχεία αυτά καταλαβαίνουμε ότι υπάρχει χώρος και για δράση της ομάδας μας ως κάτι καινούριο και διαφορετικό, η οποία ενδεχομένως θα μπορέσει να λειτουργήσει και συνεργατικά- υστηρικτικά στις ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις τουρισμού.

Φυσικά πέρα από το άμεσο περιβάλλον μας έχουμε να αντιμετωπίσουμε και όλα τα γραφεία οργανωμένων ταξιδίων που ενδεχομένως να διοργανώνουν εκδρομές από πιο μακριά με προορισμό τον τόπο μας. Ωστόσο θα επιλέξουμε να μην προχωρήσουμε σε τόσο μακρυνή ανάλυση, καθώς το μέγεθός μας δεν το επιτρέπει ακόμα. Ούτως ή άλλως θεωρούμε, ότι εφόσον κάποιος επιθυμεί την περιήγησή του στην περιοχή μας, θα αναζητήσει τον κατάλληλη ομάδα κάπου εδώ. Αρκεί να του δώσουμε τη δυνατότητα να μας εντοπίσει. (Αυτό είναι θέμα το οποίο θα αναλύσουμε παρακάτω.)

### Πιθανή αντίδραση ανταγωνισμού

Πιστεύοντας πολύ στην δυναμική και στην αξία της ιδέας μας, θεωρούμε, ότι μελλοντικά ο ανταγωνισμός ίσως προσπαθήσει να μας μιμηθεί. Αυτό θα γίνει οργανώνοντας ομάδες όπως η δική μας, που θα προσπαθήσουν να δημιουργήσουν ανάλογα χαρτοφυλάκια πολύτιμου υλικού σαν τα δικά μας. Ωστόσο, γνωρίζοντας ότι θα είμαστε ένα βήμα μπροστά σχετικά με το υλικό που θα έχουμε ήδη συγκντρώσει, αλλά και με την βεβαιότητα ότι δεν θα πάψουμε να εξελισσόμαστε συνεχώς προσθέτοντας νέες δραστηριότητες αλλά και περιοχές ξενάγησης- περιήγησης, θα μπορέσουμε να αντιμετωπίσουμε κάθε εξέλιξη.



### 3.6.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ

Μπορεί μια ιδέα να φαίνεται εξαιρετική στους εμπνευστές της, αλλά δεν είναι λίγες οι φορές που ο πραγματικός αποδέκτης- καταναλωτής έχει αντίθετη άποψη. Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι κάθε ιδέα της οποίας έχει προσδιοριστεί πλήρως ο στόχος, είναι χρήσιμο να περάσει από την «κρίση» του καταναλωτή. Μέσα από μια τέτοια έρευνα είναι δυνατόν να επιβεβαιώσουμε τις προσδοκίες μας, ενώ παράλληλα να βρούμε αδυναμίες και αστοχίες στην υλοποίησή της ιδέας μας, τις οποίες ενδεχομένως να μην έχουμε σκεφτεί ή να μην έχουμε εκτιμήσει σωστά.

Με βάση λοιπόν αυτό το σκεπτικό, πραγματοποιήσαμε έρευνα σχετικά με το αντικείμενο της Κοιν.Σ.Επ. μας. Η έρευνα έγινε με την μορφή ερωτηματολογίου το οποίο επισυνάπτεται στο παράρτημα της εργασίας. Τα δημογραφικά στοιχεία της έρευνας έχουν ως εξής:

Ρωτήσαμε 270 άτομα από διαφορετικές περιοχές της Ελλάδας. Από αυτούς το 57% ήταν γυναίκες και το υπόλοιπο 43% άνδρες. Κατά ποσοστά 42,9% και 46,6%, οι ερωτηθέντες ανήκουν στις ηλικιακές κατηγορίες 18-24 και 25-35 αντίστοιχα, που αποτελούν τμήμα του κοινού- στόχου που έχουμε θέσει, ενώ οι υπόλοιπες ηλικίες του στόχου 35-50 δεν αντιπροσωπεύτηκαν επαρκώς στο δείγμα. (Μόλις 7,8%). Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο, κατά 43% αντιπροσωπεύτηκε από αποφοίτους Α.Ε.Ι., ενώ το υπόλοιπο ποσοστό μοιράστηκε στις άλλες εκπαιδευτικές βαθμίδες (ανώτερες και κατώτερες). Τέλος εξετάζοντας την οικονομική κατάσταση των συμμετεχόντων στην έρευνα, διαπιστώσαμε ότι κατά πλειοψηφία ανήκουν στην χαμηλότερη οικονομική κλίμακα, ήτοι <500 €. Ίδιο ποσοστό αθροιστικά κυμαίνεται σε μεσαία κλίμακα, δηλ. από 501 έως 1500 €. Τα μεγαλύτερα εισοδήματα δεν αντιπροσωπεύτηκαν επαρκώς.

Γνωρίζοντας λοιπόν το προφίλ των συμμετεχόντων μπορούμε να συμπεράνουμε κάποια πολύ σημαντικά πράγματα:

Οι νέοι ηλικίας 20-35 ετών, παρ' ότι έχουν χαμηλά ή μεσαία εισοδήματα ταξιδεύουν αρκετά ή πολύ συχνά όπως δήλωσε αθροιστικά το 83,2%. Τις περισσότερες φορές τα ταξίδια αυτά γίνονται αποκλειστικά για λόγους αναψυχής, ενώ μερικές φορές μπορεί να συνδυάζονται και με κάποια επαγγελματική υποχρέωση. Τα ελκυστικά τοπία και η φύση είναι ο βασικός παράγοντας που εξετάζουν οι περισσότεροι ταξιδιώτες για να επιλέξουν προορισμό, ενώ τα αξιοθέατα της κάθε περιοχής που επισκέπτονται, βρίσκονται στην δεύτερη θέση. (Πράγμα το οποίο ήταν αναμενόμενο και δεν μας τρομάζει). Ωστόσο 3/4 δήλωσαν πως αν επισκέπτονταν τελικά κάποιο αξιοθέατο στο ταξίδι τους, θα το θεωρούσαν χρήσιμο να συνοδεύονται από κάποιο ξεναγό και μάλιστα κατά 85% θα πλήρωναν για αυτό, εάν ήξεραν ότι θα είχαν να ακούσουν μια ενδιαφέρουσα ιστορία.

Σχετικά με την περιοχή ενδιαφέροντός μας, την Αργολίδα, μόλις το 30% δεν την έχει επισκευθεί ποτέ, αλλά από αυτούς το 73% ενδιαφέρεται να έρθει κάποια στιγμή καθώς κατά πολύ μεγάλη πλειοψηφία (72%) γνωρίζουν ότι αποτελεί μια από τις

ιστορικότερες περιοχές στην Ελλάδα. Μάλιστα μέσα από σχετική ερώτηση, είδαμε ότι οι συμμετέχοντες γνωρίζουν αρκετά μέρη του νομού, με τα δημοφιλέστερα να είναι το Άργος, το Ναύπλιο, οι Μυκήνες και η Επίδαυρος.

Τέλος ερωτώμενοι με ποιο τρόπο θα αναζητούσαν πληροφορίες εάν ήθελαν να επισκευτούν την Αργολίδα, δήλωσαν ότι κατά προτεραιότητα θα αναζητούσαν μέσω της Google ή σπανιότερα θα αναζητούσαν κάποιον γνωστό που να είναι κάτοικος της περιοχής μας ώστε να πάρουν τις απαραίτητες πληροφορίες. Παραδόξως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook κτλ), ήταν πολύ πίσω σαν μέσα αναζήτησης.

Ολοκληρώνοντας την ερευνά μας, σιγουρέψαμε ότι υπάρχουν ευκαιρίες για την επιτυχημένη υλοποίηση της ιδέας μας, και θα χρησιμοποιήσουμε όλες τις λεπτομέρειες που εξασφαλίσαμε για να πετύχουμε την μέγιστη απόδοση.

### **3.7. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Για την επίτευξη των στόχων μας και για τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα, θα επιδιώξουμε συνεργασίες με φορείς της τοπικής κοινότητας και ενδεχομένως και κάποιες άλλες Κοιν.Σ.Επ. ή και επιχειρήσεις γενικά.

#### **Φορείς τοπικής κοινότητας**

Όσον αφορά την τοπική κοινότητα θα στραφούμε πρωτίστως στους δυο μεγάλους δήμους του Νομού μας, δηλαδή Άργους- Μυκηνών και Ναυπλίου. Και οι δυο δήμοι, καταβάλλουν πολύ μεγάλες προσπάθειες για την προώθηση του τοπικού συμφέροντος. Ενδεικτικά, στο δήμο Άργους- Μυκηνών, παράλληλα με την ανάπλαση του ιστορικού κέντρου που έχει σχεδόν ολοκληρωθεί (με εμφανή την προσπάθεια για προώθηση όλων των μνημείων ), ξεκίνησε και η λειτουργία του Βυζαντινού Μουσείου στον ιστορικό χώρο των στρατώνων του Καποδίστρια στο κέντρο της πόλης. (Πράγμα το οποίο γνωρίζουν πολύ λίγοι άνθρωποι ακόμα και μέσα στο Άργος ). Ορμώμενοι από γεγονότα σαν αυτά και αφού συγκεντρώσουμε επαρκές υλικό, ικανό να δείξει αυτό ακριβώς που θα θέλουμε να είμαστε, θα απευθυνθούμε στους αρμόδιους για να γίνουν αρωγοί στην προσπάθειά μας.

#### **Κοιν.Σ.Επ.**

Όσον αφορά τις άλλες Κοιν.Σ.Επ. οι συνεργασίες θα θέλαμε να έχουν ρόλο συμβουλευτικό- βοηθητικό, κυρίως σχετικά με τα λειτουργικά θέματα της επιχείρησης (όπως π.χ. η κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού που ακολουθούν), αλλά και στα πλαίσια της προσπάθειάς μας για προβολή της αξίας και της δυναμικής που έχει η κοινωνική οικονομία. Επιδιώκουμε η προσπάθεια αυτή να είναι αμφίδρομη και δεν αποκλείουμε μια ενδεχόμενη επαγγελματική συνεργασία, εφόσον τα αντικείμενα απασχόλησης το επιτρέπουν.

#### **Ομάδα με παρεμφερή δραστηριότητα**

Στην περιοχή μας τον τελευταίο χρόνο δρα μια ομάδα, η οποία προσπαθεί να μυήσει παιδιά όλων των ηλικιών στην ανακάλυψη της ιστορίας μέσα από την ζωγραφική και την τρισδιάστατη απεικόνιση. Θα μπορούσαμε να διοργανώνουμε ημερίδες και συναντήσεις δημιουργικής απασχόλησης, με παράλληλη δράση.

#### **Γενικά**

Τέλος η συνεργασία μας με άλλες επιχειρήσεις, τοπικούς φορείς και Κοιν.Σ.Επ. θα αφορά σε συμμετοχή σε σεμινάρια για τον εμπλουτισμό των γνώσεων και των ικανοτήτων μας, αλλά και την οριζόντια και επ' αμοιβή κάλυψη περιφερειακών αναγκών που θα ανακύψουν όπως αυτές αναφέρθηκαν παραπάνω.

### 3.8 ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T.

Εάν θέλουμε, μπορούμε να παρουσιάσουμε την επιχείρησή μας με ένα διάγραμμα S.W.O.T , Δυνάμεων και Αδυναμιών- Ευκαιριών και Απειλών. Αυτή η διαγραμματική απεικόνισή, θα μας βοηθήσει να πραγματοποιήσουμε πιο εύκολα και πιο σταθερά τα επόμενά μας βήματα, καθώς με μια ματιά θα μπορούμε να δούμε που μπορούμε να στηριχτούμε και τι θα πρέπει να βελτιώσουμε, τι θα πρέπει να εκμεταλλευτούμε και τι θα πρέπει να αποφύγουμε.

S.W.O.T analysis	
Δυνάμεις	Αδυναμίες
<ul style="list-style-type: none"><li>• Πάθος της ομάδας μας.</li><li>• Ευαισθησία για τον τόπο μας.</li><li>• Το Άργος είναι ο ιδανικός τόπος για το προφίλ της συγκεκριμένης ιδέας.</li><li>• Δυνατές συνεργασίες (Δραστήριοι Δήμοι)</li><li>• Υπηρεσία σε κλάδο που αποτελεί εδώ και χρόνια δύναμη της Ελληνικής οικονομίας.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Έχουμε πολύ μικρό μέγεθος.</li><li>• Απουσία φήμης.</li><li>• Απουσία κεφαλαίου.</li><li>• Φόβος και αμφιβολίες σχετικά με την δυνατότητα υλοποίησης.</li></ul>
Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιπλέον προώθηση του τουριστικού κλάδου τα τελευταία χρόνια.</li><li>• Η ανάπλαση του ιστορικού κέντρου του Άργους όπου θα έχουμε την έδρα μας.</li><li>• Η ζήτηση «εμπειριών» από τους ταξιδιώτες.</li><li>• Έλλειψη πανομοιότυπου ανταγωνισμού.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οικονομική κρίση.</li><li>• Αμφισβήτηση από τον ανταγωνισμό.</li><li>• Επιφυλακτική στάση της κοινωνίας απέναντι στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</li><li>• Κινδυνολογία σχετικά με την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, αλλά και το αντικείμενό μας από το περιβάλλον μας (π.χ. οικογένεια)</li><li>• Ασταθές φορολογικό και ασφαλιστικό περιβάλλον.</li></ul>

### 3.9. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ TARGET GROUP

Η επιλογή του κοινού στόχου στο οποίο θα προσπαθήσουμε να προωθήσουμε το προϊόν είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι κατά την έναρξη των επιχειρηματικών διαδικασιών. Με βάση τις υπηρεσίες που προσφέρουμε αλλά και τους στόχους που έχουμε θέσει, επιλέγουμε να προωθήσουμε το προϊόν μας στα εξής κοινά:

- Αλλοδαπούς τουρίστες οι οποίοι εκ των πραγμάτων αναζητούν ιδιαίτερες εμπειρίες και λεπτομέρειες σχετικά με τα αρχαία μνημεία και τα όμορφα ελληνικά τοπία.
- Έλληνες «οδοιπόρους» (ντόπιους ή όχι) οι οποίοι επιθυμούν να γνωρίσουν ουσιαστικά τους πλούτους του τόπου μας .
- Γονείς και εκπαιδευτικούς οι οποίοι επιθυμούν να προσφέρουν πραγματική γνώση στα παιδιά τους, με ευχάριστο τρόπο και να τα βοηθήσουν να αγαπήσουν τους ιστορικούς και φυσικούς πλούτους που υπάρχουν τουλάχιστον στο άμεσο περιβάλλον τους.

Ηλικιακά προσδιορίζουμε το κοινό- στόχο μας από 20 έως 50. Παράλληλα υποθέτουμε ότι το μορφωτικό επίπεδο θα είναι πάνω από τον μέσο όρο, δεδομένου ότι η άνθρωποι αυτοί, θα αναζητούν ιστορικές πηγές και λεπτομέρειες πέρα απο τα προφανή.

### 3.10. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Όπως και στην παραγωγή προϊόντων, έτσι και στην παροχή υπηρεσιών, υπάρχει μια ακολουθία κινήσεων και ενεργειών, που ξεκινούν από την προετοιμασία το τελικού προϊόντος και φτάνουν ως την συνάντηση επιχείρησης και πελάτη. Η επιχείρηση, έχοντας προσδιορίζει ακριβώς το προϊόν και τους στόχους της, μπορεί να συντάξει τα βήματά της μέχρι να φτάσει στον τελικό αποδέκτη της. Ποιά είναι όμως η παραγωγική διαδικασία της «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.»;

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, όλα ξεκινούν με τη συγκέντρωση και ομαδοποίηση του υλικού από τα μέλη της ομάδας. Φυσικά, αυτό είναι κάτι που δεν σταματάει ποτέ καθώς πάντα θα εμπλουτίζεται. Ωστόσο η αρχή θα γίνει με το στήσιμο του βασικού κορμού.

Από εκεί και μπρός και αφού έχουμε στη διάθεση μας το υλικό, είναι απαραίτητος ένας χώρος συνάντησης με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας, για να μπορούμε να ρυθμίζουμε όλα τα θέματα των συναντήσεων. Οι χώροι συνάντησής μας θα είναι δύο: Ένας φυσικός και ένας διαδικτυακός.

Ο φυσικός χώρος μας, η έδρα μας, θα είναι ένας μικρός, λιτός και ταιριαστός στο προφίλ μας χώρος στο κέντρο του Άργους, στην περιοχή της αγοράς. Επιλέγουμε σαν έδρα το Άργος θέλοντας να συνδέσουμε την ιδέα μας με την πόλη αυτή, όπως ακριβώς γεννήθηκε. Στα πλαίσια της συνεργασίας μας με τον Δήμο Άργους-Μυκηνών, θα ζητήσουμε ένα μικρό χώρο σε κάποιο νεοκλασικό κτίριο από αυτά που έχει στην ιδιοκτησία του. Κατόπιν έρευνας που έχουμε πραγματοποιήσει, γνωρίζουμε ότι οι χώροι αυτοί παραχωρούνται είτε δωρεάν είτε με μικρό κόστος, σε πρωτοβουλίες με κοινωνικό υπόβαθρο.

Ο διαδικτυακός μας χώρος είναι κάτι το οποίο δεν μπορούμε και δεν θέλουμε σε καμία περίπτωση να μην διαθέτουμε. Γνωρίζοντας (και από προσωπικές μας εμπειρίες), ότι και στην σκέψη ακόμα ενός ταξιδιού σε ένα νέο μέρος, η πρώτη κίνηση είναι μια σχετική αναζήτηση στην Google, κρίνουμε σκόπιμο να δίνουμε τη δυνατότητα στον οποιονδήποτε να μας γνωρίσει.

Είτε λοιπόν στην έδρα μας, είτε μέσω διαδικτύου, θα υπάρχει δυνατότητα συζήτησης με τον υπεύθυνο διαχείρισης, ώστε να του περιγράψει ο δυνητικός πελάτης τι είναι αυτό που επιθυμεί. Και στις δυο περιπτώσεις, θα παρέχεται πρόσβαση σε λίστα επιλογών χωρισμένες σε εποχές που αντιστοιχούν αλλά και γεωγραφικά, συνοδευόμενες από πολύ σύντομη πληροφόρηση. Στη συνέχεια, συμπληρώνοντας μια φόρμα, είτε φυσικά είτε on- line, (στην οποία μεταξύ άλλων, θα αναγράφονται και πληροφορίες για τον αριθμό και τα χαρακτηριστικά των ατόμων που θα συμμετέχουν στις περιηγήσεις), θα κανονίζεται το ραντεβού. Από εκεί και πέρα και όταν η περιήγηση θα ξεκινήσει, είναι στα χέρια της ομάδας μας να την κάνει μοναδική.

Κάθε περιήγηση θα ολοκληρώνεται με συμπλήρωση ερωτηματολογίου ώστε να μπορούμε να έχουμε ανατροφοδότηση και αξιολόγηση από τους ίδιους τους ταξιδιώτες. Φυσικά, θέλοντας να αποφύγουμε τον παροχημένο τρόπο του γραπτού (που συνεπάγεται τη σπατάλη χαρτιού αλλά και την αναζήτηση στυλό), η αξιολόγηση θα γίνεται με on- line ερωτηματολόγια μέσω facebook ή e- mail.

### **3.11. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

**Για τα γραφεία μας θα χρειαστούν:**

1 γραφείο.

1 καρέκλα γραφείου.

1 τραπέζι συναντήσεων.

7 καρέκλες επιπλέον.

Αφίσες με αξιοθέατα (ή φωτογραφίες περιηγήσεων μελλοντικά) για τη διακόσμηση του χώρου.

Ένα μικρό ψυγείο.

Υπολογιστές- Laptop.( Θα χρησιμοποιούμε ο κάθε ένας τον δικό του)

**Για τις περιηγήσεις:**

Το μόνο που θα χρειαστεί άμεσα από άποψη εξοπλισμού, είναι ένα αυτοκίνητο που θα μας μεταφέρει στα σημεία ενδιαφέροντος. Αυτό θα ανατίθεται κάθε φορά σε εξωτερικό συνεργάτη, καθώς δεν μπορούμε να εφομιστούμε το κόστος απόκτησης και συντήρησης ενός οχήματος. Η επιλογή του οχήματος θα γίνεται με βάση τον αριθμό των ατόμων που θα πρέπει κάθε φορά να εξυπηρετήσουμε.

### 3.12. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η διαδικασία στησίματος της ιδανικής στρατηγικής προώθησης προϊόντων, είναι ένα πολύ δύσκολο αλλά και πολύ κρίσιμο βήμα για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα μιας ιδέας.

Η στρατηγική αυτή «στήνεται» πάνω τους 4 βασικούς πυλώνες του marketing, τα 4 P.

Price (Τιμή)

Place (Εδρα επιχείρησης)

Product ( Προϊόν)

Promotion (Πρόωθηση)

Έχοντας ήδη προσδιορίσει πλήρως τους παράγοντες Place και Product και αφού έχουμε διευκρινήσει ότι θα καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για να περιορίσουμε την τιμή (price), σε όσο το δυνατόν πιο χαμηλά επίπεδα, ήρθε η ώρα να αναλύσουμε την έννοια της προώθησης (Promotion).

Για την προώθηση προϊόντων, υπάρχει ένα μεγάλο πλήθος δυνατοτήτων και εργαλείων που μπορούν να φανούν χρήσιμα. Κάποια από αυτά είναι:

- Φυλλάδια και αφίσες.
- Ενημερωτικές συναντήσεις.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις και Festival.
- Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- Καταχωρήσεις σε επαγγελματικούς οδηγούς.
- Επαγγελματικές κάρτες.
- Διαφήμιση από στόμα σε στόμα.
- Ιστοσελίδα.
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Δικτύωση με άλλες Κοινωνικές επιχειρήσεις ή φορείς.

Όλα τα παραπάνω εργαλεία όταν χρησιμοποιηθούν σωστά, μπορούν να αποδώσουν στο μέγιστο για την εκάστοτε επιχείρηση. Λαμβάνοντας υπόψη όμως τον ιδιαίτερο κοινωνικό χαρακτήρα της επιχείρησής μας και θέλοντας να αποφύγουμε το υπερβολικό κόστος λόγω της απουσίας κεφαλαίου, αποφασίσαμε να εκμεταλλευτούμε τα εξής:

- Θα εξασφαλίσουμε με τη βοήθεια του Δήμου μας τη συμμετοχή μας με την μορφή περιπτέρου σε κάποιες λαογραφικές εκδηλώσεις της ευρύτερης περιοχής.



- Επίσης θα τυπώσουμε μια ποσότητα ενημερωτικού υλικού σε μορφή φυλλαδίων για να διανεμηθούν σε εκδηλώσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος, όπως φεστιβάλ και θεατρικές παραστάσεις.

Η επιλογή του τύπου των εκδηλώσεων στις δυο παραπάνω περιστάσεις στρατηγικών προώθησης δεν είναι τυχαία. Επιλέξαμε αυτές καθώς θεωρούμε ότι εκεί θα βρούμε ανθρώπους που διαθέτουν το προφίλ που έχουμε ορίσει ως κοινό- στόχο.

- Με την έναρξη της σχολικής χρονιάς, θα οργανώσουμε συναντήσεις με διευθυντές και εκπαιδευτικούς από τα σχολεία όλων των βαθμίδων της περιοχής και θα προτείνουμε την δωρεάν συμμετοχή μας σε κάποιες από τις εκπαιδευτικές εκδρομές τους ως ξεναγοί για να δουν τη δράση μας.

Τέλος ο υπεύθυνος διαχειριστής του διαδικτύου , ο οποίος γνωρίζοντας το αντικείμενο αλλά και με τη βοήθεια σεμιναρίων που θα παρακολουθήσει σε συνεργαζόμενο Κέντρο Εκπαίδευσης θα επιδιώξει τη μέγιστη προβολή μας ως εξής:

- Αρχικά με ενίσχυση της θέσης της ιστοσελίδας μας στην Google που όπως προέκυψε από την έρευνα, είναι ο βασικός τρόπος προσέγγισης πελατών και έχει χαμηλό κόστος.
- Επίσης με ενδυνάμωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram), ώστε να μας γνωρίσουν οι ντόπιοι και να μπορούν να δίνουν πληροφορίες στον κύκλο τους. (Που δεν έχει κανένα κόστος)

### 3.13. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΊΔΡΥΣΗΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Στο στάδιο αυτό είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε εκείνες τις διαδικασίες που θα νομιμοποιήσουν την υπαρξή μας και θα μας καταστήσουν ενιαίο νομικό πρόσωπο.

Το πρώτο στάδιο, αφορά την εγγραφή στο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας. Η διαδικασία ίδρυσης είναι απλή και περιγράφεται αναλυτικά στην Υ.Α. 61621/δ5/2643/30-12-2016. Συγκεκριμένα, η διαδικασία ξεκινάει με τη σύνταξη του καταστατικού. Για τον σκοπό αυτό, υπάρχουν πρότυπα καταστατικά τα οποία μπορούν να συνταχθούν σχετικά εύκολα, χωρίς παρουσία δικηγόρου ή συμβολαιογράφου, αποφεύγοντας έτσι και το σχετικό κόστος. Μετά τη σύνταξη, ο υποψήφιος φορέας οφείλει να υποβάλλει ηλεκτρονικά στο Μητρώο, αίτηση εγγραφής. Η ηλεκτρονική υποβολή πραγματοποιείται μέσω ειδικής διαδικτυακής πύλης- πλατφόρμας, η οποία αποτελεί τμήμα της ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων του Μητρώου και διαχειρίζεται από το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Η αίτηση υποβάλλεται από φυσικό πρόσωπο, νομίμως εξουσιοδοτημένο μέσω του καταστατικού ή άλλου νομιμοποιητικού εγγράφου. Για την υποβολή της αίτησης, απαιτείται να δημιουργήσουμε ηλεκτρονικό λογαριασμό ως υπο σύσταση φορέας στην πλατφόρμα καθώς επίσης να επισηνάψουμε το καταστατικό σε ψηφιακή μορφή, νομίμως υπογεγραμμένο σε κάθε του σελίδα, από τα ιδρυτικά μέλη της Κοιν.Σ.Επ.

Από την υποβολή της αίτησης και σε διάστημα 30 ημερολογιακών ημερών, το τμήμα Μητρώου οφείλει να εξετάσει τα δικαιολογητικά για την εκπλήρωση των γενικών και ειδικών κριτηρίων εγγραφής καθώς και την πληρότητα τους. Σε περίπτωση που εντοπιστούν αποκλίσεις, ενημερώνόμαστε σχετικά, για την διόρθωσή τους. Όταν τελικώς, κριθούν όλα σωστά, ενημερώνόμαστε ώστε να αποστείλουμε το καταστατικό σε φυσική μορφή και με φυσικές υπογραφές. Η τελική υποβολή γίνεται με τη χρήση πρότυπης έντυπης αίτησης, πάνω στην οποία αναγράφεται υποχρεωτικά και ο αριθμός πρωτοκόλλου της ηλεκτρονικής αίτησης εγγραφής. Αν μετά από διάστημα 30 ημερών, δεν έχει υποβληθεί η έντυπη αίτηση, το τμήμα Μητρώου προβαίνει σε απόρριψη του αιτήματος.

Αφου το τμήμα Μητρώου παραλάβει τον φυσικό φάκελο, συγκρίνει τα στοιχεία του με τα στοιχεία της ηλεκτρονικής αίτησης. Εφόσον δεν εντοπιστούν αποκλίσεις, αποδίδεται αριθμός Γε.Μ.Κ.Ο στην επιχείρηση και εκδίδεται η σχετική βεβαίωση εγγραφής, με επισυναπτόμενο επικυρωμένο αντίγραφο του εγκεκριμένου καταστατικού. Εντός 30 ημερών η νεοσύστατη επιχείρηση μας, οφείλει να υποβάλλει μέσα από την πλατφόρμα συμπληρωματικά δικαιολογητικά αναφορικά με τα στοιχεία των μελών, την έδρα κτλ.

Η βεβαίωση εγγραφής αποτελεί διακιολογητικό για την πραγματοποίηση της έναρξης εργασιών στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. ενώ θα χρησιμοποιηθεί και σε άλλες αρχές π.χ. ασφαλιστικά ταμεία.

Αναφορικά με την εγγραφή της επιχείρησής μας στο οικείο Επιμελητήριο και το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), αυτή δεν είναι υποχρεωτική. Ωστόσο διευκρινίζεται ότι η προσκόμιση όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών και αντιγράφων, καθιστά δυνατή την εγγραφή στο Γ.Ε.ΜΗ., χωρίς παράλληλα να είναι υποχρεωτική και η εγγραφή στο Επιμελητήριο.

## 3.14 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το οικονομικό ζήτημα αποτελεί ένα πολύ σημαντικό στοιχείο το οποίο θα πρέπει να λάβει κανείς υπόψη κατά την σύσταση μιας επιχείρησης. Ιδιαίτερος δε όταν η επιχείρηση αυτή είναι κοινωνική (πράγμα που σημαίνει ότι εκ των πραγμάτων η χρηματοδότησή της είναι σαφώς πιο περιορισμένη), η οικονομική ενίσχυση, οι πηγές χρηματοδότησης και ο έλεγχος- προσδιορισμός της οικονομικής βιωσιμότητας της είναι τουλάχιστον επιβεβλημένοι.

Παρακάτω, παρουσιάζονται κάποιες πηγές χρηματοδότησης που θα διεκδικήσουμε για να εξασφαλίσουμε την βιωσιμότητά μας, ενώ στη συνέχεια θα πραγματοποιήσουμε μια εκτίμηση σχετικά με τα αποτελέσματα (έσοδα- έξοδα) που αναμένεται να προκύψουν κατά το πρώτο έτος λειτουργίας μας.

#### 3.14.1. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Οι πηγές χρηματοδότησης, που υπάρχουν διαθέσιμες στην βιβλιογραφία είναι πολλές. Για την πληρέστερη ενημέρωσή μας σχετικά με τις διαθέσιμες δυνατότητες, απευθυνθήκαμε στο Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας, στην Ειδική Υπηρεσία Κοινωνικής Ένταξης και Κοινωνικής Οικονομίας και στην Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα ερευνήσαμε και μέσω διαδικτύου. Αυτό που διαπιστώσαμε, ήταν πως θεωρητικά υπάρχει πλήθος επιλογών τόσο ιδιωτικών όσο και δημοσίων χρηματοδοτήσεων, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ωστόσο η οικονομική κρίση και η γραφειοκρατία είναι ανασταλτικοί παράγοντες που δυσκολεύουν την δυνατότητα χρηματοδότησης από δημόσιες πηγές. Ειδικά δε για τις κοινωνικές επιχειρήσεις των οποίων το πλαίσιο δεν είναι πλήρως καθορισμένο στην Ελλάδα, η δυνατότητα αυτή δυσχεραίνεται ακόμα περισσότερο.

Αποφασίσαμε να μην προχωρήσουμε άμεσα στη διεκδίκηση κάποιας χρηματοδότησης. Η μόνη οικονομική ενίσχυση προς το παρόν θα είναι με την μορφή της παροχής του χώρου από τον Δήμο για να στεγάσουμε την «Αργείων Steps Κοιν.Σ.Επ.» καθώς και μέσα από τις συνεργασίες που θα εξασφαλίσουν την δωρεάν συμμετοχή των μελών μας σε σεμινάρια επιμόρφωσης και πιστοποίησης.

Μελετώντας ωστόσο τις δυνατότητές μας, η προσοχή μας εστιάστηκε στην περίπτωση της επιχειρηματικής φιλανθρωπίας η οποία τον τελευταίο καιρό χρησιμοποιείται ευρέως στον επιχειρηματικό κόσμο. Δεδομένου ειδικά ότι συνδυάζεται με μη χρηματική υποστήριξη με την μορφή συμβουλευτικής και εποπτείας για την ανάπτυξη της επιχείρησής μας, σκεφτήκαμε ότι μελλοντικά μια τέτοια συνεργασία θα μπορούσε να είναι το «σκαλί» που θα μας πάει στο επόμενο βήμα. Αυτό πάντως είναι ένα θέμα που θα μας απασχολήσει εκτενέστερα στον 2<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας.

#### 3.14.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΠΡΩΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ (2019)

Με βάση όλες τις παραδοχές που έχουν γίνει στην παρούσα εργασία προχωρήσαμε στην κατασκευή ενός πίνακα που παρουσιάζει όλα τα ανεμενόμενα έσοδα και τα αναμενόμενα έξοδα για την επιχείρηση τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της. Σκοπός ήταν να υπάρχει ένα πλάνο- εργαλείο στο οποία θα αντρέχουμε ώστε να

εφαρμόζουμε τα εναλλακτικά σενάρια για την επίτευξη των μέγιστων οικονομικών αποτελεσμάτων.

(Τα ποσά που αναφέρονται στον πίνακα, είναι οι μέγιστες εκτιμήσεις που έχουμε κάνει με βάση τις προδιαγραφές που έχουμε θέσει.)

Έσοδα	Ποσά (Max)
Έσοδα από εκπαίδευση	1.500€
Έσοδα από ξεναγήσεις	6.000€
Έσοδα από εγγεγραμμένα μέλη	4.800€
Έσοδα από χρηματοδότηση	0 (Θα είναι σε είδος με την μορφή συνεργασιών και υπηρεσιών)
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>12.300 €</b>

Έξοδα	Ποσά (Max)
Εξοπλισμός	400€
Ενοίκιο	0€
Τηλεπικοινωνίες	480€
Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (Νερό/ Ρεύμα)	960€
Μισθοί	0
Αναλώσιμα	480€
Λογιστής	0€ (Θα καλυφθεί από συγγενή μέλους μας)
Μεταβλητά έξοδα (π.χ. Οχήματα)	1.000€
Έκτακτα έξοδα	1.000€
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4.320€</b>

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Φτάνοντας στο τέλος αυτής της προσπάθειας, συνειδητοποιώ πόσο δύσκολο και πολύπλευρο είναι ένα επιχειρηματικό εγχείρημα. Ιδίως δε όταν το χρηματικό κεφάλαιο είναι τόσο περιορισμένο όσο σε μια κοινωνική επιχείρηση, τα πράγματα γίνονται ακόμα πιο στενά. Ωστόσο όταν κανείς προσπαθεί για κάτι ανώτερο από το απόλυτο κέρδος, όταν δηλαδή κινείται με οδηγό τα ιδανικά του και τα όνειρά του, μπορεί να θέσει διαφορετικές βάσεις. Πιστεύω πως μέσα σε ένα τέτοιο πλαίσιο μπορεί να τεθούν οι βάσεις για την ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών αρχικά και της ευρύτερης κοινωνίας και οικονομίας αργότερα, ώστε στο μέλλον να είμαστε σε θέση να πετυχαίνουμε τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα!

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Συγγράματα

Αδάμ Σοφία (2014). Οδηγός Δημιουργίας Κοινωνικών Επιχειρήσεων. Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ Ελλάδα, Θεσσαλονίκη

Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οδηγός για την Κοινωνική Ευρώπη | Τεύχος 4: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Λουξεμβούργο

Ν. 4019/11 (ΦΕΚ 216 Α/30-9-2011) : Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις.

-Πρότυπο ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.)

### Διαδικτυακοί τόποι

<http://www.koinsep.org>

<https://www.texnologistiki.com>

<http://www.ypakp.gr>

<http://www.social-economy.com/>

<http://startupgreece.gov.gr>

<https://greece.terrabook.com/argolis/>

<http://www.mintour.edu.gr>

<http://www.tourist-guides.gr/el/info/professional-guide.aspx>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### ΜΕΡΟΣ 1<sup>ο</sup>: ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ

**ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ**  
**ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**  
**ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ**  
**ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας**  
**(αναγράφεται η επωνυμία)**

Στο Άργος σήμερα 01 Νοεμβρίου του έτους 2017, οι :

1) η Γκαμπριέλα Χ. του Άρη και της Μιμόζας, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1993 , κάτοικος Άργους οδός Πάροδος Ζαΐμη 0, κάτοχος του ΑΔΤ ΑΜ153697 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 141096320 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

2) η Αναστασία Α. του Ανδρέα και της Ελένης, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1989 , κάτοικος Άργους οδός Τσώκρη αριθμός 6 , κάτοχος του ΑΔΤ Χ795657 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 14897458 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

3) ο Αντώνης Γ. του Δημητρίου και της Ανθής, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1984 , κάτοικος Άργους οδός Ασκληπιού αριθμός 4 , κάτοχος του ΑΔΤ Α123456 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 146589258 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

4) η Ειρήνη Μ. του Γεωργίου και της Ελένης, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1990 , κάτοικος Άργους οδός Βασ. Κων/νου αριθμός 4 , κάτοχος του ΑΔΤ Ε790370 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 14981158 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

5) ο Χρήστος Π. του Γεωργίου και της Δέσποινας, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1988 , κάτοικος Άργους οδός Σεφέρη, αριθμός 4 , κάτοχος του ΑΔΤ Π158402 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 140036985 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

και

6) η Κωνσταντίνα Α. του Δημητρίου και της Ειρήνης, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1989 , κάτοικος Άργους οδός Φείδωνος, αριθμός 57 , κάτοχος του Χ795658 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 148974646 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν την συνέχιση της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, το καταστατικό της οποίας έχει ως εξής:

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α' ΣΥΣΤΑΣΗ – ΕΠΩΝΥΜΙΑ – ΕΔΡΑ – ΣΚΟΠΟΣ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ

##### ΑΡΘΡΟ 1ο

##### ΣΥΣΤΑΣΗ – ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1. Συνιστάται Αστικός Συνεταιρισμός Κοινωνικού Σκοπού περιορισμένης ευθύνης, με την επωνυμία «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (αναγράφεται η επωνυμία)» και το διακριτικό τίτλο « Αργείων Steps ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.» σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4019/2011 «Περί Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων» όπως ισχύει σήμερα.

2. Η συνιστώμενη με το παρόν Κοιν.Σ.Επ. είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, με περιορισμένη ευθύνη των μελών του και έχει εμπορική ιδιότητα.

## **ΑΡΘΡΟ 2ο**

### **ΕΔΡΑ**

1. Έδρα του συνεταιρισμού ορίζεται ο Δήμος Άργους- Μυκηνών του Νομού Αργολίδας.

2. Με απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του, ο συνεταιρισμός μπορεί, για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του, να ιδρύει και να διατηρεί υποκαταστήματα ή γραφεία οπουδήποτε.

## **ΑΡΘΡΟ 3**

### **ΣΚΟΠΟΣ**

1. Σκοπός του Συνεταιρισμού είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων.

2. Ειδικότερα, σκοπός του Συνεταιρισμού είναι η παραγωγή προϊόντων και η παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, εκπαίδευση, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης.

## **ΑΡΘΡΟ 4ο**

### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

Η διάρκεια του Συνεταιρισμού είναι απεριόριστη.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β´**

### **ΜΕΛΗ – ΕΓΓΡΑΦΗ – ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ – ΔΙΑΓΡΑΦΗ –ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ – ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

## **ΑΡΘΡΟ 5ο**



## **ΜΕΛΗ**

1. Μέλη του Συνεταιρισμού μπορούν να γίνουν :

α) Κάθε φυσικό πρόσωπο που εμπνέεται και ευαισθητοποιείται από τις αρχές και τις επιδιώξεις του Συνεταιρισμού.

β) Κάθε Νομικό πρόσωπο που διαπνέεται από τις ίδιες αρχές και επιθυμεί να συνδυάσει την κοινωνική του δράση με τους σκοπούς του Συνεταιρισμού, υπό την

προϋπόθεση τήρησης των περιορισμών που τίθενται από τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν.4019/2011.

2. Με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 3 του Ν.4019/2011 δεν μπορούν να γίνουν μέλη του Συνεταιρισμού οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου που υπάγονται σε αυτούς.

3. Δεν μπορούν να γίνουν μέλη του Συνεταιρισμού νομική ή φυσικά πρόσωπα τα οποία μετέχουν σε άλλη κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση η οποία έχει τον ίδιο σκοπό και εδρεύει στην περιφερειακή ενότητα Πελοποννήσου.

## **ΑΡΘΡΟ 6ο**

### **ΕΓΓΡΑΦΗ ΜΕΛΟΥΣ**

1. Για την εγγραφή μέλους στο Συνεταιρισμό, μετά τη σύστασή του, απαιτείται υποβολή γραπτής αίτησης από τον ενδιαφερόμενο προς τη Διοικούσα Επιτροπή, η οποία αποφασίζει για την αποδοχή της στην πρώτη της συνεδρίαση.

2. Η εγγραφή των νέων μελών εγκρίνεται από την πρώτη Γενική Συνέλευση που λαμβάνει χώρα μετά την αίτηση του ενδιαφερόμενου. Η ιδιότητα του μέλους του Συνεταιρισμού αποκτάται από τον χρόνο λήψης της απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής για την αποδοχή της αίτησης.

3. Η συμμετοχή των νέων μελών στις διαδικασίες λήψης των αποφάσεων και η ανάδειξή τους στα όργανα μπορεί να γίνει μόνο μετά την αποδοχή έγκρισης της εγγραφής από τη Γενική Συνέλευση. Η ίδια Γενική Συνέλευση αποφασίζει και για την αποδοχή ή μη των αιτήσεων εγγραφής των νέων μελών που δεν έχουν γίνει δεκτές από τη Διοικούσα Επιτροπή.

## **ΑΡΘΡΟ 7ο**

### **ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΜΕΛΟΥΣ**

1. Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν δικαίωμα να αποχωρήσουν, εφόσον υποβάλουν γραπτή δήλωση προς τη Διοικούσα Επιτροπή τρεις (3) τουλάχιστον μήνες πριν τη λήξη του λογιστικού έτους.

2. Μέλος του Συνεταιρισμού διαγράφεται μετά από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 14 του παρόντος, στην περίπτωση που προβεί σε σοβαρή παράβαση των υποχρεώσεων που προκύπτουν από το Ν. 4019/2011 και το καταστατικό και η συμπεριφορά του βλάπτει τα συμφέροντα του Συνεταιρισμού. Η διαγραφή, στην περίπτωση απουσίας του μέλους από τις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης, γνωστοποιείται με την κοινοποίηση προς αυτό αποσπάσματος της απόφασης της Γενικής Συνέλευσης που περιέχει υποχρεωτικά τους λόγους διαγραφής. Μέσα σε προθεσμία ενός (1) έτους από την κοινοποίηση της σχετικής απόφασης, το μέλος που διαγράφεται μπορεί να προσβάλει την απόφαση ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπον Μονομελούς Πρωτοδικείου. Η απώλεια της ιδιότητας του μέλους επέρχεται από την ημέρα δημοσίευσης της τελεσίδικης απόφασης που απορρίπτει την προσφυγή ή από την ημέρα που έληξε άπρακτη η προθεσμία προσφυγής.

3. Στα αποχωρούντα ή διαγραφόμενα, κατά τα ανωτέρω, μέλη αποδίδεται η συνεταιριστική μερίδα, που εισέφεραν το αργότερο εντός τριών (3) μηνών από την έγκριση του ισολογισμού της χρήσης, μέσα στην οποία έγινε η αποχώρηση ή η διαγραφή, ενώ με την επιστροφή εκκαθαρίζεται η σχέση του Συνεταιρισμού με το μέλος χωρίς αυτό να έχει αξίωση επί της περιουσίας που έχει σχηματιστεί.

#### **ΑΡΘΡΟ 8ο**

##### **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΩΝ**

1. Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

α) Να συμμετέχουν στις δραστηριότητες και να συνεργάζονται στη λειτουργία του Συνεταιρισμού και να απέχουν από ενέργειες που βλάπτουν τα συμφέροντά του.

β) Να τηρούν τις διατάξεις του Καταστατικού του Συνεταιρισμού, να ακολουθούν τις αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης και της Διοικούσας Επιτροπής και να προστατεύουν τα συμφέροντά του.

2. Τα μέλη ευθύνονται για τα χρέη του Συνεταιρισμού έναντι των τρίτων, ο καθένας εις ολόκληρον και μέχρι του ποσού της συνεταιριστικής του μερίδας.

3. Κάθε νέο μέλος υποχρεούται να καταβάλει εκτός από το ποσό της μερίδας του και εισφορά ανάλογη προς την καθαρή περιουσία του συνεταιρισμού, όπως αυτή προκύπτει από τον ισολογισμό της τελευταίας χρήσης. Η εισφορά αυτή φέρεται σε ειδικό αποθεματικό.

4. Τα μέλη του Συνεταιρισμού, μετά από σχετική απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, υποχρεούνται να καταβάλλουν την αναλογία τους στο χρηματικό ποσό που τυχόν απαιτείται για την κάλυψη ζημιών του Συνεταιρισμού.

#### **ΑΡΘΡΟ 9ο**

##### **ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ**

1. Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις Γενικές Συνελεύσεις με δικαίωμα μίας (1) ψήφου, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που κατέχουν, καθώς και δικαίωμα να εκλέγουν και να εκλέγονται υπό τους όρους του παρόντος Καταστατικού και του Νόμου.

2. Κάθε μέλος έχει δικαίωμα να ζητεί πληροφορίες για την πορεία των υποθέσεων του Συνεταιρισμού και να λαμβάνει αντίγραφα πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης και των συνεδριάσεων της Διοικούσας Επιτροπής καθώς και του Ισολογισμού και του Λογαριασμού Αποτελεσμάτων Χρήσης.

3. Τα μέλη του Συνεταιρισμού μπορεί να είναι εργαζόμενοι σ' αυτόν, να αμείβονται για την παρεχόμενη εργασία και να έχουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία.

4. Τα μέλη του Συνεταιρισμού που είναι εργαζόμενοι σ' αυτόν έχουν δικαίωμα επί των καθαρών κερδών κάθε οικονομικής χρήσης, λαμβανομένων υπόψη των περιορισμών της παραγράφου 2 του άρθρου 7 του Ν. 4019/2011 περί διανομής των κερδών.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄**

### **ΠΟΡΟΙ – ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΜΕΡΙΔΑ**

#### **ΑΡΘΡΟ 10ο**

##### **ΠΟΡΟΙ**

Οι πόροι του Συνεταιρισμού αποτελούνται από:

1. Το ιδρυτικό κεφάλαιο και το κεφάλαιο που προκύπτει από την διάθεση νέων συνεταιριστικών μερίδων.
2. Έσοδα από την άσκηση των δραστηριοτήτων του και την εκμετάλλευση των περιουσιακών του στοιχείων.
3. Επιχορηγήσεις από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, την Ευρωπαϊκή Ένωση, διεθνείς ή εθνικούς οργανισμούς, ή Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ βαθμού και έσοδα από άλλα προγράμματα.
4. Κεφάλαια από κληροδοτήματα, δωρεές τρίτων και παραχωρήσεις της χρήσης περιουσιακών στοιχείων.

#### **ΑΡΘΡΟ 11ο**

##### **ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΜΕΡΙΔΑ**

1. Κάθε μέλος εγγράφεται τουλάχιστον με μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα το ύψος της οποίας ορίζεται δια του παρόντος σε οκτακόσια ευρώ (800€.)

2. Τα ιδρυτικά μέλη και όσα στο μέλλον εγγραφούν, υποχρεούνται να εισφέρουν, με την καταβολή μετρητών, το ποσό που αντιστοιχεί στην υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα τους μέσα σε ένα (1) μήνα από την κατά νόμο καταχώριση του συνεταιρισμού ή την εγγραφή τους αντιστοίχως.

3. Η συνεταιριστική μερίδα είναι αδιαίρετη και ίση για όλα τα μέλη του συνεταιρισμού.

4. Εκτός από την υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα της παραγρ. 1 του παρόντος άρθρου, κάθε μέλος επιτρέπεται να αποκτήσει έως πέντε (5) προαιρετικές συνεταιριστικές μερίδες, οι οποίες δεν έχουν δικαίωμα ψήφου. Η αξία κάθε προαιρετικής μερίδας είναι ίση με την αξία της υποχρεωτικής, (ήτοι ..... ευρώ) και το ισόποσο αυτών καταβάλλεται από τα μέλη μέσα σε ένα (1) μήνα από την ημέρα που θα δηλώσουν εγγράφως στη Διοικούσα Επιτροπή ότι επιθυμούν την απόκτηση προαιρετικών μερίδων.

5. Η μεταβίβαση συνεταιριστικής μερίδας μέλους γίνεται μόνο σε νέο μέλος εγγράφως ύστερα από συναίνεση της Διοικούσας Επιτροπής η οποία είναι υποχρεωτική, εφόσον στο πρόσωπο του νέου μέλους συντρέχουν οι όροι που απαιτούνται για την είσοδό του ως μέλους. Η προαιρετική συνεταιριστική μερίδα μπορεί να μεταβιβάζεται ελεύθερα χωρίς άδεια της Διοικούσας Επιτροπής σε άλλο μέλος του Συνεταιρισμού. Όλες οι μεταβιβάσεις συνεταιριστικών μερίδων καταχωρούνται στο οικείο μητρώο συνεταιρισμών του Ειρηνοδικείου της έδρας του Συνεταιρισμού.

6. Σε περίπτωση που μέλος φυσικό πρόσωπο αποβιώσει ή μέλος νομικό πρόσωπο λυθεί και εκκαθαρισθεί, η αξία της συνεταιριστικής μερίδας του μέλους αυτού περιέρχεται αυτοδικαίως στον ειδικό ή καθολικό του διάδοχο.

7. Δεν υπόκεινται σε κατάσχεση για χρέη των μελών προς τρίτους, η συνεταιριστική μερίδα και τα προϊόντα της παραγωγής των μελών από την παράδοσή τους στο Συνεταιρισμό για πώληση, διάθεση, μεταποίηση και επεξεργασία. Επίσης δεν επιτρέπεται η κατάσχεση εις χείρας του Συνεταιρισμού ως τρίτου, χρημάτων που έχουν ληφθεί από πιστωτικά ιδρύματα ως δάνειο για λογαριασμό μελών του και απαιτήσεων για παροχές σε είδος του Συνεταιρισμού προς τα μέλη του.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄**

### **ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ**

#### **ΑΡΘΡΟ 12ο**

#### **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ**

1. Η Γενική Συνέλευση των μελών είναι το ανώτατο όργανο του Συνεταιρισμού, δικαιούται ν' αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά το Συνεταιρισμό και έχει την

εποπτεία και τον έλεγχο του οργάνου της Διοίκησης. Οι νόμιμες αποφάσεις της δεσμεύουν και τα μέλη που απουσιάζουν ή διαφωνούν.

2. Στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης υπάγονται :

α) Η τροποποίηση του Καταστατικού.

β) Η συγχώνευση, η παράταση της διάρκειας, η διάλυση και η αναβίωση του Συνεταιρισμού.

γ) Η έγκριση ή η τροποποίηση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας.

δ) Οι γενικοί όροι της δραστηριότητας του Συνεταιρισμού.

ε) Η έγκριση του Ισολογισμού και του Λογαριασμού Αποτελεσμάτων Χρήσης.

στ) Η εκλογή και απαλλαγή από κάθε ευθύνη της Διοικούσας Επιτροπής και των αντιπροσώπων σε Ενώσεις, καθώς και η οποιαδήποτε παύση των μελών της Διοικούσας Επιτροπής.

ζ) Η επιβολή εισφοράς στα μέλη για την αντιμετώπιση εκτάκτων ζημιών ή άλλων εξαιρετικών καταστάσεων.

η) Η έγκριση συμμετοχής του Συνεταιρισμού σε Κοινοπραξίες, ή Ενώσεις Συνεταιρισμών ανώτερου βαθμού και η αποχώρησή του.

3. Η Γενική Συνέλευση του Συνεταιρισμού απαρτίζεται από όλα τα μέλη του, που συνέρχονται σε τακτική ή έκτακτη συνεδρίαση. Τα μέλη μετέχουν και ψηφίζουν στη Γενική Συνέλευση αυτοπροσώπως. Όλα τα μέλη μετέχουν στις συνελεύσεις και ψηφίζουν με μία (1) ψήφο το καθένα, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που διαθέτουν.

## **ΑΡΘΡΟ 13ο**

### **ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ**

1. Η Γενική Συνέλευση συνέρχεται σε τακτική συνεδρίαση μία φορά το έτος, ύστερα από πρόσκληση της Διοικούσας Επιτροπής και μέσα σε τρεις (3) μήνες από τη λήξη της διαχειριστικής χρήσης.

2. Η Γενική Συνέλευση συνέρχεται έκτακτα, όποτε τη συγκαλέσει η Διοικούσα Επιτροπή ή εφόσον υποβληθεί σχετικό αίτημα, με συγκεκριμένο θέμα, προς τη Διοικούσα Επιτροπή από το ένα τρίτο (1/3) των μελών του Συνεταιρισμού.

3. Αν η Διοικούσα Επιτροπή αρνείται τη σύγκληση της Γενικής Συνέλευσης παρά το αίτημα του ενός τρίτου (1/3) των μελών, τα μέλη αυτά έχουν το δικαίωμα να συγκαλέσουν Γενική Συνέλευση.

4. Η πρόσκληση της Διοικούσας Επιτροπής αναγράφει τον τόπο, την ημέρα, την ώρα που θα συνέλθει η Συνέλευση και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης. Η πρόσκληση γνωστοποιείται στα μέλη επτά (7) τουλάχιστον ημέρες πριν την ημέρα της Γενικής Συνέλευσης, με προσωπικές επιστολές και κάθε άλλο πρόσφορο μέσο που θα αποφασίσει η Διοικούσα Επιτροπή.

#### **ΑΡΘΡΟ 14ο**

##### **ΑΠΑΡΤΙΑ**

1. Η Γενική Συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα, εφόσον κατά την έναρξη της συνεδρίασης είναι παρόντα τα μισά τουλάχιστον μέλη του Συνεταιρισμού.

2. Αν δεν υπάρχει απαρτία, η Γενική Συνέλευση συνέρχεται ύστερα από επτά (7) ημέρες, χωρίς άλλη πρόσκληση, στον ίδιο τόπο και την ίδια ώρα, για όλα τα θέματα της αρχικής ημερήσιας διάταξης, εφόσον κατά την έναρξη της συνεδρίασης παρίσταται το ένα πέμπτο (1/5) τουλάχιστον των μελών του Συνεταιρισμού.

3. Αν δεν υπάρχει και πάλι απαρτία, η Γενική Συνέλευση συνέρχεται ύστερα από επτά (7) ημέρες χωρίς άλλη πρόσκληση, στον ίδιο τόπο και την ίδια ώρα και αποφασίζει για όλα τα θέματα της αρχικής ημερήσιας διάταξης, όσα μέλη και αν παρίστανται, όχι όμως λιγότερα από επτά (7).

4. Για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν τη μεταβολή του σκοπού ή της έδρας του Συνεταιρισμού, τη μεταβολή του ποσού της συνεταιριστικής μερίδας, τον αποκλεισμό του συνεταίρου, την παράταση, τη διάλυση, την αναβίωση, τη συγχώνευση του συνεταιρισμού, τη μεταβολή του τρόπου διανομής των κερδών, την ανάκληση και την αντικατάσταση μελών της Διοικούσας Επιτροπής και την τροποποίηση του καταστατικού, η Συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία όταν παρίστανται σε αυτήν τα δύο τρίτα (2/3) των μελών και στην περίπτωση επαναληπτικής Συνέλευσης όταν είναι παρόντα τα μισά τουλάχιστον μέλη.

#### **ΑΡΘΡΟ 15ο**

##### **ΠΡΟΕΔΡΟΣ – ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ**

1. Στην αρχή της συνεδρίασης εκλέγονται από τα μέλη ο Πρόεδρος και ο Γραμματέας της Συνέλευσης. Έως την εκλογή του Προέδρου τα καθήκοντά του ασκεί ο Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής ή αν αυτός απουσιάζει ο Αντιπρόεδρος, ή άλλο μέλος της Διοικούσας Επιτροπής ή αν δεν παρευρίσκεται κανένα, ένα μέλος του Συνεταιρισμού που υποδεικνύεται από τη Συνέλευση.

2. Ο Πρόεδρος διευθύνει τις εργασίες της Συνέλευσης και ο Γραμματέας τηρεί τα πρακτικά που υπογράφονται από τον Πρόεδρο και τον ίδιο.

## **ΑΡΘΡΟ 16ο**

### **ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ**

1. Η Γενική Συνέλευση συζητεί και αποφασίζει για τα θέματα που περιλαμβάνονται στην ημερήσια διάταξη.
2. Αν παρίσταται το σύνολο των μελών, η Γενική Συνέλευση μπορεί να αποφασίζει και για θέματα που δεν περιλαμβάνονται στην ημερήσια διάταξη. Στην περίπτωση αυτή η συζήτηση για τα θέματα αυτά αναβάλλεται υποχρεωτικά αν το ζητήσει το ένα εικοστό (1/20) των μελών αλλά όχι λιγότερα από τρία (3) μέλη.
3. Στη Συνέλευση μπορεί να παρίσταται αντιπρόσωπος Συνεταιριστικής Οργάνωσης ανωτέρου βαθμού.

## **ΑΡΘΡΟ 17ο**

### **ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

1. Η λήψη αποφάσεων γίνεται με ψηφοφορία, η οποία πραγματοποιείται με ανάταση του χεριού, εκτός αν το ένα τέταρτο (1/4) των παρόντων μελών ζητήσει να γίνει η ψηφοφορία με ονομαστική κλήση ή με ψηφοδέλτια, οπότε εφαρμόζεται ο τρόπος που ζητήθηκε. Δεν επιτρέπεται η λήψη αποφάσεων " δια βοής".
2. Για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν παροχή εμπιστοσύνης, απαλλαγή από ευθύνη, έγκριση απολογισμού και ισολογισμού και για προσωπικά θέματα, η ψηφοφορία είναι μυστική και διεξάγεται την ίδια μέρα της Γενικής Συνέλευσης και μετά το τέλος της συζήτησης των θεμάτων.
3. Τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής δεν έχουν δικαίωμα να ψηφίζουν στα θέματα απαλλαγής από την ευθύνη τους.
4. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία του αριθμού των ψηφισάντων μελών. Στα θέματα της παραγράφου 4 του άρθρου 14 απαιτείται απόλυτη πλειοψηφία του συνόλου των μελών του Συνεταιρισμού.

## **ΑΡΘΡΟ 18ο**

### **ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ**

1. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως που αντίκεινται στο Ν.4019/2011, στο Ν.1667/1986 όπως ισχύει ή στο Καταστατικό του Συνεταιρισμού, είναι άκυρες και εξ αρχής δεν παράγουν έννομο αποτέλεσμα.

2. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως προσβάλλονται εντός αποκλειστικής προθεσμίας ενός έτους ενώπιον του κατά τόπον αρμόδιου Μονομελούς Πρωτοδικείου που αποφασίζει με τη διαδικασία των άρθρων 682επ. Κ.Πολ.Δ.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε**

### **ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

#### **ΑΡΘΡΟ 19ο**

#### **ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΑΙ ΘΗΤΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

1. Τη διοίκηση του Συνεταιρισμού ασκεί η Διοικούσα Επιτροπή η οποία αποτελείται από τρία (3) τακτικά μέλη.
2. Η διάρκεια της θητείας της Διοικούσας Επιτροπής είναι πέντε (5) έτη και μπορεί να παρατείνεται, το πολύ για τρεις (3) μήνες από τη λήξη της, εντός των οποίων θα πρέπει να συνέλθει η Γενική Συνέλευση των μελών για την εκλογή νέας Διοικούσας Επιτροπής.
3. Η Διοικούσα Επιτροπή μετά την εκλογή της συνέρχεται με πρόσκληση του συμβούλου που πλειοψήφησε και εκλέγει με μυστική ψηφοφορία Πρόεδρο, Αντιπρόεδρο, Ταμία και Γραμματέα.
4. Η Διοικούσα Επιτροπή μέσα σε ένα (1) μήνα πρέπει να δηλώσει την εκλογή της για καταχώρηση στο μητρώο συνεταιρισμών του Ειρηνοδικείου της έδρας του.

#### **ΑΡΘΡΟ 20ο**

#### **ΕΚΛΟΓΗ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

1. Η Διοικούσα Επιτροπή του Συνεταιρισμού εκλέγεται, μετά από μυστική ψηφοφορία, από την Τακτική Γενική Συνέλευση που συνέρχεται κατά το πέμπτο (5<sup>ο</sup>)\* έτος από την εκλογή της προηγούμενης.
2. Οι εκλογές διενεργούνται από τριμελή εφορευτική επιτροπή που εκλέγεται από τη Συνέλευση.
3. Τα Μέλη της Διοικούσας Επιτροπής, μέλη του Συνεταιρισμού, είναι πάντοτε επανεκλέξιμα και ελεύθερα ανακλητά.

#### **Άρθρο 21ο**

#### **ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

1. Η Διοικούσα Επιτροπή μπορεί να εκλέγει μέλη αυτής σε



αντικατάσταση μελών που παραιτήθηκαν, απεβίωσαν ή απώλεσαν την ιδιότητα τους με οποιονδήποτε άλλο τρόπο. Η εκλογή αυτή είναι δυνατή με την προϋπόθεση ότι η αναπλήρωση των παραπάνω μελών δεν είναι εφικτή από αναπληρωματικά μέλη, που έχουν εκλεγεί από τη Γενική Συνέλευση. Η ανωτέρω εκλογή από τη Διοικούσα Επιτροπή γίνεται με απόφαση των απομενόντων μελών, εάν είναι τουλάχιστον τρία (3), και ισχύει για το υπόλοιπο της θητείας του μέλους που αντικαθίσταται. Η απόφαση της εκλογής υποβάλλεται μέσα σε ένα (1) μήνα για καταχώρηση στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας και ανακοινώνεται από τη Διοικούσα Επιτροπή στην αμέσως προσεχή Γενική Συνέλευση, η οποία μπορεί να αντικαταστήσει τους εκλεγέντες, ακόμη και αν δεν έχει αναγραφεί σχετικό θέμα στην ημερήσια διάταξη.

2. Σε περίπτωση παραίτησης, θανάτου ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο απώλειας της ιδιότητας μέλους ή μελών της Διοικούσας Επιτροπής, τα υπόλοιπα μέλη μπορούν να συνεχίσουν τη διαχείριση και την εκπροσώπηση του Συνεταιρισμού και χωρίς την αντικατάσταση των ελλειπόντων μελών, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο, με την προϋπόθεση ότι ο αριθμός αυτών υπερβαίνει το ήμισυ των μελών, όπως είχαν πριν από την επέλευση των ανωτέρω γεγονότων. Σε κάθε περίπτωση τα μέλη αυτά δεν επιτρέπεται να είναι λιγότερα των τριών (3).

3. Σε κάθε περίπτωση, τα απομένοντα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής, ανεξάρτητα από τον αριθμό τους, μπορούν να προβούν σε σύγκληση Γενικής Συνέλευσης με αποκλειστικό σκοπό την εκλογή νέας Διοικούσας Επιτροπής.

#### **ΑΡΘΡΟ 22ο** **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ** **ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

1. Η Διοικούσα Επιτροπή διοικεί και εκπροσωπεί το Συνεταιρισμό σύμφωνα με τις διατάξεις του καταστατικού και του νόμου και αποφασίζει για όλα τα θέματα που αφορούν τη διοίκηση και διαχείρισή του, πλην αυτών που υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

2. Τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής οφείλουν να καταβάλλουν κατά τη διαχείριση των υποθέσεων του Συνεταιρισμού την ίδια επιμέλεια που καταβάλλουν στις δικές τους υποθέσεις και φέρουν κάθε ευθύνη για την τήρηση των περιορισμών, του προς εκπροσώπηση δικαιώματος, που θέτει το καταστατικό ή οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης.

3. Η Διοικούσα Επιτροπή μπορεί να μεταβιβάζει αρμοδιότητες του σε ένα ή περισσότερα μέλη του ή και σε υπαλλήλους του Συνεταιρισμού.

4. Το αξίωμα του μέλους της Διοικούσας Επιτροπής είναι τιμητικό και άμισθο.

#### **ΑΡΘΡΟ 23ο** **ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ** **ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

1. Η Διοικούσα Επιτροπή συνεδριάζει τακτικά μία (1) τουλάχιστον

φορά κάθε τρεις (3) μήνες ή συχνότερα αν το ζητήσει το 1/3 των μελών της, αλλά όχι λιγότερα από δύο (2) άτομα. Η σύγκλησή της γίνεται από τον Πρόεδρό της με γραπτή πρόσκληση σε συγκεκριμένη ημέρα και συγκεκριμένα θέματα ημερήσιας διάταξης. Θέματα ημερήσιας διάταξης μπορούν να προταθούν και από τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής.

2. Η Διοικούσα Επιτροπή μπορεί να συνεδριάσει εκτάκτως όταν τη συγκαλέσει ο Πρόεδρος της ή όποτε κριθεί αναγκαίο και ζητηθεί από το 1/3 των μελών της.

3. Σε περίπτωση που ο Πρόεδρος αδρανεύει παρά την αναγκαιότητα, η σύγκληση διενεργείται από οποιοδήποτε μέλος της Διοικούσας Επιτροπής.

#### **ΑΡΘΡΟ 24ο** **ΑΠΑΡΤΙΑ - ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ** **ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

1. Η Δ.Ε. βρίσκεται σε απαρτία όταν παρευρίσκεται το 1/2 των μελών της και οι αποφάσεις της λαμβάνονται πάντα με την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών της Δ.Ε.. Σε περίπτωση ισοψηφίας των παρόντων μελών, υπερτερεί η ψήφος του προέδρου της.

Εκπροσώπηση μέλους δεν επιτρέπεται. Οι αποφάσεις καταχωρίζονται από το Γραμματέα στο βιβλίο Πρακτικών της Διοικούσας Επιτροπής.

2. Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής δε συμμετέχει στις συνεδριάσεις, ούτε έχει δικαίωμα ψήφου όταν πρόκειται για θέματα που αφορούν άμεσα αυτό, σύζυγο ή συγγενή πρώτου βαθμού.

3. Οι αποφάσεις της Διοικούσας Επιτροπής προσβάλλονται από τα 2/5 των μελών της Κοιν.Σ.Επ., εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την καταχώρισή τους στο Μητρώο, ενώπιον του Μονομελούς Πρωτοδικείου της περιφέρειας που εδρεύει η Κοιν.Σ.Επ., κατά την τακτική διαδικασία.

4. Κατά τα λοιπά εφαρμόζεται αναλογικά το άρθρο 7 του Ν.1667/1986.

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ '** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ-ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ** **ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ- ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΔΩΝ – ΒΙΒΛΙΑ**

##### **ΑΡΘΡΟ 25ο** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ**

Η Διαχειριστική Χρήση είναι δωδεκάμηνης διάρκειας, αρχίζει την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου και λήγει την 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου κάθε χρόνου. Η πρώτη Διαχειριστική Χρήση αρχίζει από τη νόμιμη σύσταση του Συνεταιρισμού και λήγει στις 31 Δεκεμβρίου του επόμενου έτους (2018).

##### **ΑΡΘΡΟ 26ο** **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

1. Στο τέλος της διαχειριστικής χρήσης η Διοικούσα Επιτροπή συντάσσει τις Οικονομικές Καταστάσεις που προβλέπονται από την

ισχύουσα φορολογική νομοθεσία και την Έκθεση Διαχείρισης, και τις υποβάλλει στην Τακτική Γενική Συνέλευση για έγκριση.

2. Οι οικονομικές καταστάσεις και η Έκθεση Διαχείρισης της Διοικούσας Επιτροπής πρέπει να είναι στη διάθεση των μελών του Συνεταιρισμού δεκαπέντε (15) τουλάχιστον ημέρες πριν την ημερομηνία σύγκλισης της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης.

3. Η Διοικούσα Επιτροπή υποχρεούται να αποστείλει τις Οικονομικές Καταστάσεις εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία έγκρισης τους από τη Γενική Συνέλευση, στο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

#### **ΑΡΘΡΟ 27ο** **ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΔΩΝ**

1. Τα κέρδη του Συνεταιρισμού δε διανέμονται στα μέλη της, εκτός αν τα μέλη αυτά είναι και εργαζόμενοι.

2. Τα κέρδη διατίθενται ετησίως ως εξής:

α. κατά ποσοστό 5% για το σχηματισμό τακτικού αποθεματικού,

β. κατά ποσοστό 35% διανέμονται στους εργαζομένους της επιχείρησης, εκτός αν τα 2/3 των μελών της Γενικής Συνέλευσης του Φορέα αποφασίσουν αιτιολογημένα τη διάθεση μέρους ή όλου του ποσοστού αυτού σε δραστηριότητες του στοιχείου γ΄,

γ. το υπόλοιπο διατίθεται για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη γενικότερη διεύρυνση της παραγωγικής του δραστηριότητας.

3. Αν στο τέλος κάποιας χρήσης προκύψει ζημία, η οποία δεν καλύπτεται από το αποθεματικό της Κοιν.Σ.Επ., οι συνέταιροι υποχρεούνται να καταβάλουν ορισμένο χρηματικό ποσό για την κάλυψη των ζημιών του συνεταιρισμού, μετά από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης.

#### **ΑΡΘΡΟ 28ο** **ΒΙΒΛΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ**

1. Ο Συνεταιρισμός τηρεί τα βιβλία που προβλέπει η φορολογική νομοθεσία και επιπλέον τηρεί:

α) Βιβλίο Μητρώου Μελών του Συνεταιρισμού στο οποίο καταχωρίζονται με χρονολογική σειρά η ημερομηνία εγγραφής, το ονοματεπώνυμο, το πατρώνυμο, η διεύθυνση κατοικίας, ο αριθμός των μερίδων και η αξία τους καθώς και η χρονολογία τυχόν διαγραφής των μελών.

β) Βιβλίο πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης.

γ) Βιβλίο πρακτικών συνεδριάσεων της Διοικούσας Επιτροπής.

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ΄** **ΔΙΑΛΥΣΗ - ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ** **ΑΡΘΡΟ 27ο** **ΔΙΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ**

### **1. Ο Συνεταιρισμός διαλύεται:**

α) Αν διαγραφεί από το Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας μετά από απόφαση της αρμόδιας Διοικητικής Αρχής, με την επιφύλαξη της παρ.9 του αρ.11 του Ν.4430./2016.

β) Αν τα μέλη του μειωθούν κάτω των πέντε

γ) κατόπιν τελεσίδικης δικαστικής απόφασης, κατά τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 4 του άρθρου 15 του Ν.4430/2016

δ) σύμφωνα με τα άρθρα 10 και 11 του ν. 1667/1986,

ε) Αν λήξει ο χρόνος διάρκειάς του, όπως ορίζεται στο καταστατικό αυτό, εκτός αν αποφασισθεί προηγούμενα από τη Γενική Συνέλευση η παράταση της διάρκειάς του.

στ) Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 15 του παρόντος.

ζ) Αν κηρυχθεί σε πτώχευση.

2. Η διάλυση του Συνεταιρισμού καταχωρίζεται στο Γενικό Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

### **ΑΡΘΡΟ 30ο ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ**

1.. Την με οποιονδήποτε τρόπο λύση της Κοιν.Σ.Επ. ακολουθεί η θέση της σε εκκαθάριση, στοιχεία τα οποία καταχωρίζονται στο Μητρώο.

2. Η Κοιν.Σ.Επ. λογίζεται ότι εξακολουθεί να υφίσταται και μετά τη λύση της, για όσο χρόνο διαρκεί η εκκαθάριση. Τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. καθίστανται συνεκκαθαριστές μετά τη θέση της Κοιν.Σ.Επ. σε εκκαθάριση, εφόσον το καταστατικό δεν ορίζει διαφορετικά. Η Γενική Συνέλευση μπορεί να διορίσει άλλο ή και τρίτο φυσικό ή φυσικά πρόσωπα ως εκκαθαριστές. Οι εκκαθαριστές δεν αμείβονται για τις υπηρεσίες εκκαθάρισης. Κατά την εκκαθάριση διεκπεραιώνονται οι εκκρεμείς υποθέσεις, και ιδίως εισπράττονται οι απαιτήσεις, ρευστοποιείται η περιουσία και εξοφλούνται τα χρέη. Αν απομένει μόνο παθητικό, οι εκκαθαριστές προβαίνουν στην περάτωση της εκκαθάρισης. Αν απομένει ενεργητικό, τα μέλη λαμβάνουν την ονομαστική αξία των συνεταιριστικών τους μερίδων, ακέραιη ή αναλογικά εφόσον το ποσό που απομένει δεν επαρκεί. Αν απομένει αδιάθετο ενεργητικό, αυτό περιέρχεται στο Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας.

3. Αν οι εκκαθαριστές είναι περισσότεροι του ενός, οι αποφάσεις αυτών λαμβάνονται κατά απόλυτη πλειοψηφία.

4. Οι αποφάσεις των εκκαθαριστών προσβάλλονται από οποιονδήποτε έχει έννομο συμφέρον, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την καταχώρισή τους στο Μητρώο, ενώπιον του Μονομελούς Πρωτοδικείου της περιφέρειας που εδρεύει η Κοιν.Σ.Επ., κατά την τακτική διαδικασία.

5. Η ολοκλήρωση της εκκαθάρισης καταχωρίζεται στο Μητρώο

6. Αν η Κοιν.Σ.Επ. κηρυχθεί σε πτώχευση, ακολουθείται η πτωχευτική διαδικασία.

7. Αν η Κοιν.Σ.Επ. λύθηκε λόγω λήξης της διάρκειάς της ή λόγω πτώχευσης, η οποία όμως ανακλήθηκε ή περατώθηκε με συμβιβασμό,

είναι δυνατή η αναβίωσή της με απόφαση της γενικής συνέλευσης, υπό τις προϋποθέσεις του παρόντος, η οποία καταχωρίζεται στο Μητρώο. Σε περίπτωση αναβίωσης θεωρείται ότι η Κοιν.Σ.Επ. δεν λύθηκε ποτέ.

**8.** Αν η Κοιν.Σ.Επ. λύθηκε επειδή τα μέλη της μειώθηκαν κάτω του ελαχίστου ορίου, η αναβίωση είναι δυνατή, αν μέσα σε τρεις (3) μήνες συμπληρωθεί ο απαιτούμενος ελάχιστος αριθμός μελών κατόπιν έγκρισης εισόδου νέων μελών από τη γενική συνέλευση.

**9.** Η απόφαση της αναβίωσης λαμβάνεται από τα 3/5 του συνόλου των μελών της Κοιν.Σ.Επ. και καταχωρίζεται στο Μητρώο.

**10.** Η αναβίωση δεν είναι δυνατή μετά την έναρξη διανομής του απομένοντος ενεργητικού στα μέλη.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η΄ ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

### **ΑΡΘΡΟ 31<sup>ο</sup>**

Το Καταστατικό αυτό ρυθμίζει τα θέματα εκείνα που αξιώνει ο Ν.4430/2016, όπως ισχύει. Για τα υπόλοιπα θέματα ισχύουν οι ρυθμίσεις του Ν.1667/1986, όπως ισχύει.

### **ΑΡΘΡΟ 32**

#### **ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

Η πρώτη Διοικούσα Επιτροπή του Συνεταιρισμού αποτελείται από τους:

**1)** η Γκαμπριέλα Χ. του Άρη και της Μιμόζας, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1993 , κάτοικος Άργους οδός Πάροδος Ζαΐμη 0 , κάτοχος του ΑΔΤ ΑΜ153697 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 141096320 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

**2)** η Αναστασία Α. του Ανδρέα και της Ελένης, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1989 , κάτοικος Άργους οδός Τσώκρη αριθμός 6 , κάτοχος του ΑΔΤ Χ795657 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 14897458 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

**3)** ο Αντώνης Γ. του Δημητρίου και της Ανθής, που γεννήθηκε στο Άργος , το έτος 1984 , κάτοικος Άργους οδός Ασκληπιού αριθμός 4 , κάτοχος του ΑΔΤ Α 123456 του Α.Τ. Άργους , με ΑΦΜ 146589258 της Δ.Ο.Υ. Άργους,

Η θητεία αυτών ορίζεται μέχρι την πρώτη τακτική Γενική Συνέλευση των μελών, που θα συγκληθεί μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2019.

#### **ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ**

Οι συμβαλλόμενοι δηλώνουν ότι με το παρόν, δίνουν την ανέκκλητη ειδική εντολή και πληρεξουσιότητα στην ΓΚΑΜΠΡΙΕΛΑ Χ. ΤΟΥ ΆΡΗ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΙΜΟΖΑΣ, ΠΟΥ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ ΣΤΟ ΑΡΓΟΣ , ΤΟ ΕΤΟΣ 1993, ΚΑΤΟΙΚΟΣ ΑΡΓΟΥΣ ΟΔΟΣ ΠΑΡΟΔΟΣ ΖΑΙΜΗ 0 ,ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΑΔΤ ΑΜ153697 ΤΟΥ Α.Τ. ΑΡΓΟΥΣ , ΜΕ ΑΦΜ 141096320 ΤΗΣ Δ.Ο.Υ. ΑΡΓΟΥΣ, να υποβάλλει το παρόν καταστατικό στο Γενικό

Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας και να εκπροσωπεί αυτούς έναντι της συγκεκριμένης αρχής μέχρι την έγκρισή του.

## **ΤΑ ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ**

ΓΚΑΜΠΡΙΕΛΑ Χ.  
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Α.  
ΑΝΤΩΝΗΣ Γ.  
ΕΙΡΗΝΗ Μ.  
ΧΡΗΣΤΟΣ Π.  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ Α.

## **ΜΕΡΟΣ 2<sup>ο</sup>: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

1. Ταξιδεύετε συχνά;
  - Καθόλου συχνά
  - Λίγο συχνά
  - Αρκετά συχνά
  - Πολύ συχνά
2. Ποιός είναι ο συνήθης λόγος των ταξιδιών σας.
  - Εργασία
  - Αναψυχή
  - Και τα δυο
  - Κανένα
3. Τι σας κεντρίζει περισσότερο το ενδιαφέρον στην επιλογή ενός ταξιδιού αναψυχής;
  - Φυσικές ομορφιές
  - Αξιοθέατα
  - Νυχτερινή ζωή
  - Άλλο

4. Θεωρείτε χρήσιμη την παρουσία ενός ξεναγού σε έναν ιστορικό/ πολιτιστικό χώρο;
  - Ναι
  - Όχι
5. Θα πληρώνατε ένα μικρό αντίτιμο για να σας "ταξιδέψει" κάποιος σε έναν ιστορικό/ πολιτιστικό χώρο και όχι απλά να σας διαβάξει ένα κείμενο;
  - Ναι
  - Όχι
6. Έχετε επισκευθεί ποτέ την περιοχή της Αργολίδας;
  - Ναι
  - Όχι
7. Αν η απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση είναι όχι, έχετε σκοπό να το κάνετε;
  - Ναι
  - Όχι
8. Ποιές πόλεις της Αργολίδας γνωρίζετε;
9. Κατατάσετε την περιοχή της Αργολίδας σε αυτές με την υψηλότερη ιστορική αξία στην Ελλάδα;
  - Ναι
  - Όχι
10. Αν αποφασίσετε κάποια στιγμή να επισκευθείτε την Αργολίδα, με ποιόν τρόπο θα αναζητήσετε πληροφορίες διαμονής και περιήγησης;
  - Τηλέφωνο σε ταξιδιωτικό γραφείο.
  - Google.
  - Facebook, instagram κτλ.
  - Γνωστούς από την περιοχή, εφόσον υπάρχουν.
11. Φύλο
  - Άνδρας

- Γυναίκα

#### 12. Ηλικία

- <18
- 18-24
- 25-35
- 36-50
- >50

#### 13. Μορφωτικό επίπεδο

- Δευτεροβάθμια
- Α.Ε.Ι.
- Τ.Ε.Ι.
- Μεταπτυχιακό- Διδακτορικό

#### 14. Μηνιαίο εισόδημα

- <500
- 501-900
- 901-1500
- >1500