



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ  
ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

**Πτυχιακή Εργασία**

[ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ CMS JOOMLA 3Χ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ONLINE WEB TUTORIAL]

Αιμιλία Λαζαρίδη AM 14847

Επιβλέπων/ουσα καθηγητής

Διονύσιος Καρούσος

Μεσολόγγι Μάρτιος 2018

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright ©Αιμιλία Λαζαρίδη, 2018

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω υπεύθυνα για την παρούσα πτυχιακή εργασία από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας ότι αποτελεί μέρος έρευνας και μελέτης, και πως όλες οι πηγές χρησιμοποιήθηκαν για την ολοκλήρωση της συγγραφής μου δηλώνοντας αναλυτικά τις παραπομπές και τις βιβλιογραφικές αναφορές.

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Μέσα από την εργασία αυτή θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κύριο Καρούσο Διονύσιο για την εποπτεία και υποστήριξη του στο σχεδιασμό και υλοποίησή της πτυχιακής μου.



## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Το Joomla αποτελεί μία Open Source εφαρμογή, την οποία μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος ελεύθερα για να προσθέτει και να τροποποιεί το περιεχόμενο κάθε φορά ανάλογα με τις ανάγκες της ιστοσελίδας που έχει δημιουργήσει ή πρόκειται να δημιουργήσει. Η ανάγκη εκμάθησης αυτού του εργαλείου κατασκευής ιστοσελίδων οδήγησε στην κατασκευή του συγκεκριμένου ιστότοπου, όπου γίνεται μία προσπάθεια να περιγραφεί και να μελετηθεί κάθε λειτουργία εκμάθησης του Joomla.

Η παρούσα εργασία αποτελεί μία προσπάθεια εκμάθησης του Joomla μέσα από οδηγίες του συγκεκριμένου ιστοτόπου καλύπτοντας βασικές γνώσεις για την κατασκευή ολοκληρωμένου website, χωρίς να χρειάζεται απαραίτητα να γνωρίζει γλώσσες προγραμματισμού όπως Html, CSS, PHP κι άλλα. Η εκμάθηση του τρόπου οργάνωσης και δημιουργίας ενός ιστοτόπου με χρήση του Joomla είναι δυνατή για κάθε χρήστη ακόμη και για αρχάριους γεγονός που αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημά του.

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ** Joomla, Εμφάνιση, Πρόσθετα, Ασφάλεια, Διαχείριση Μενού, keeba Kickstart

## **ABSTRACT**

Joomla is an Open Source application that can be used by some free dynamic websites to add and modify the content each time according to the needs of the site! The need to learn this web design tool has led to the construction of this site, where an attempt is made to describe and study each Joomla learning function.

This effort has been made with this site through a series of training modules that cover all what one should know in order to be able to create integrated Joomla websites. The organization of teaching is based on the consideration that learners do not have a lot of experience on web technologies such as PHP, HTML, CSS, or relational databases.

This is also one of the great benefits of Web CMS, that is, enabling even beginner users to publish content on the web and to quickly and easily build functional websites. In the largest part of the seminar all trainees will be able to follow the syllabus without problems with the only exception perhaps the module that concerns the creation of template.

**KEYWORDS** Joomla, Extras, Security, Menu Management, Keeba Kickstart

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	7
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ .....	8
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	10
1.1 Τι είναι ένα σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	12
1.2 Ο Παγκόσμιος Ιστός και τα Web CMS.....	13
1.2.1 Τα χαρακτηριστικά ενός CMS .....	15
1.3 Πλεονεκτήματα ενός CMS.....	16
1.4 Μειονεκτήματα .....	18
1.5 Πως λειτουργεί ένα Web CMS; .....	19
1.6 Επιλογή CMS (Joomla- WordPress- -Drupal) .....	20
1.7 Στατικές Ιστοσελίδες .....	21
1.8 Δυναμικές Ιστοσελίδες.....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο Τι είναι το Joomla .....	23
2.1 Τι είναι το Joomla .....	23
2.1.1 Τα Πλεονεκτήματα του Joomla.....	24
2.1.2 Τα Μειονεκτήματα του Joomla.....	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ .....	26
3.1 Εγκατάσταση Χampp Server και Joomla στον υπολογιστή μας. ....	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ.....	39
4.1 . Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας.....	39
4.2 Γενικές ρυθμίσεις ιστότοπου .....	40
4. 3 Δημιουργία κατηγοριών άρθρων.....	43
4.4 Δημιουργία απλού άρθρου .....	45
4.4.1 Εισαγωγή εικόνας σε άρθρο .....	46
4.5 Εισαγωγικό/Πλήρες κείμενο άρθρου .....	48
4.6 Προσθήκη εισαγωγικής και πλήρους εικόνας άρθρου .....	50
4.7 Διαχείριση Μενού .....	51
3.7.1 Προσθήκη στοιχείου μενού για μεμονωμένο άρθρο .....	51

4.7.2 Προσθήκη στοιχείου μενού επικεφαλίδας .....	53
4.7.3 Προσθήκη στοιχείου μενού για ιστολόγιο κατηγοριών .....	54
4.7.4 Προσθήκη στοιχείου μενού για συνδέσμους.....	56
4.8 Πρότυπα.....	57
4.8.1 Αλλαγή προεπιλεγμένου προτύπου.....	57
4.8.2 Χρήση δωρεάν Joomla! προτύπων.....	57
4.9 Ενθέματα - Πρόσθετα.....	60
4.9.1 Εμφάνιση θέσεων προτύπου.....	61
4.10 Προσαρμοσμένος κώδικας HTML.....	61
4.11 Ένθεμα Breadcrump .....	64
4.12 Τελευταία νέα.....	65
4.13 Ένθεμα ροής RSS.....	67
4.14 Εισαγωγή Google maps σε άρθρο .....	68
4.15 Εγκατάσταση εξωτερικού πρόσθετου .....	70
4.17.1 Λήψη εφεδρικών αντιγράφων με το Akeeba backup .....	74
4.18 Αποκατάσταση ιστότοπου .....	76
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	77
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	79

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 Τα χαρακτηριστικά ενός CMS.....	16
Εικόνα 2 Λειτουργία ενός Web Cms .Εικόνα 3 Λειτουργία ενός Web Cms .	20
Πηγή: Νάκος Κωνσταντίνος ,2011, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και Σημαντικός Ιστός', Πανεπιστήμιο Πατρών, Πολυτεχνική Σχολή, Πάτρα.....	20
Πίνακας 1 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα Πίνακας 2 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα.....	21
Εικόνα 4 Στατική ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στην μορφή που είναι αποθηκευμένη Πηγή: <a href="https://apothesis.lib.teicrete.gr">https://apothesis.lib.teicrete.gr</a> .....	22
Εικόνα 6 Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ .....	27
Εικόνα 7 Control Panel ΧΑΜΡΡ .....	30
Εικόνα 8 Μεταφόρτωση αρχείων εγκατάστασης Joomla .....	31
Εικόνα 9 Κατέβασμα της έκδοσης του Joomla 3.8.2 .....	31
Εικόνα 10 Αποσυμπίεση αρχείων κατάλογο c:\xampp\htdocs\joomla.....	32
Εικόνα 11 Δημιουργία μίας νέας βάσης με όνομα (πχ Joomla). .....	33
Εικόνα 12 Βασικές Ρυθμίσεις.....	34
Εικόνα 13 Βασικές Ρυθμίσεις1.....	35
Εικόνα 14 Εγκατάσταση Ιστοτόπου .....	36
Εικόνα 15 Λεπτομέρειες σύνδεσης Διαχειριστή.....	37
Εικόνα 16 Control Panel του Joomla .....	38
Εικόνα 17 Εμφάνιση μηνύματος εγκατάστασης της ελληνικής γλώσσας.....	39
Εικόνα 18 Ενεργοποίηση της ελληνικής γλώσσας για τον ιστότοπο .....	39
Εικόνα 19 Ρυθμίσεις Ιστότοπου.....	41
Εικόνα 20 Ρυθμίσεις Συστήματος .....	42
Εικόνα 21 Ρυθμίσεις Διακομιστή .....	43
Εικόνα 22 Δημιουργία κατηγοριών άρθρων.....	44
Εικόνα 23 Εισαγωγή εικόνας σε άρθρο .....	47
Εικόνα 24 Ολοκλήρωση Εισαγωγής εικόνας σε άρθρο .....	48
Εικόνα 25 Εισαγωγικό/Πλήρες κείμενο άρθρου.....	49
Εικόνα 26 Προσθήκη εισαγωγικής και πλήρους εικόνας άρθρου.....	50
Εικόνα 27 Προσθήκη στοιχείου μενού για μεμονωμένο άρθρο .....	51
Εικόνα 28 Προσθήκη στοιχείου μενού για ιστολόγιο κατηγοριών .....	54
Εικόνα 29 Κατάταξη Άρθρων.....	55

Εικόνα 30 Σύνδεσμοι συστήματος .....	56
Εικόνα 31 Προσθήκη στοιχείου μενού για συνδέσμους .....	57
Εικόνα 32 Αλλαγή προεπιλεγμένου προτύπου.....	57
Εικόνα 33 Χρήση δωρεάν Joomla! προτύπων .....	59
Εικόνα 34 Διαχείριση προτύπων.....	60
Εικόνα 35 Προσαρμοσμένος κώδικας HTML .....	62
Εικόνα 36 Εμφάνιση ενθέματος.....	63
Εικόνα 37 Δημοσίευση ενθέματος.....	63
Εικόνα 38 Το breadcrumb .....	64
Εικόνα 39 Ένθεμα Breadcrumb .....	64
Εικόνα 40 Το ένθεμα Τελευταία νέα.....	66
Εικόνα 41 Ένθεμα ροής RSS .....	68
Εικόνα 42 3.13 Εισαγωγή Google maps σε άρθρο.....	69
Εικόνα 43 Xpert Contents.....	71
Εικόνα 44 Εγκατάσταση εξωτερικού πρόσθετου.....	72
Εικόνα 45 Προσθήκη YouTube videos σε άρθρα .....	74
Εικόνα 46 Εγκατάσταση Akeeba Backup και λήψη αντιγράφου ασφαλείας .....	75
Εικόνα 47 Κατέβασμα αντιγράφου ασφαλείας μέσω FTP client (πχ Filezilla).....	75
Εικόνα 48 Αποκατάσταση ιστότοπου .....	77

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα Πίνακας 2 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα .....	21
---	----

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μέσα από την εργασία αυτή παρουσιάζεται σε έναν ιστότοπο η εκμάθηση ενός δημοφιλούς CMS του Joomla. Ο ιστοχώρος που δημιουργήθηκε για τον σκοπό αυτό αποτελεί μία εφαρμογή βασισμένη σε δυναμικό χαρακτήρα και στηριζόμενη στο ανοιχτό λογισμικό που μας προσφέρει το Web content management system(Web CMS).

Με την χρήση του CMS Joomla το οποίο στηρίζεται σε έναν web server τον Xampp, και των κατάλληλων εργαλείων του στόχος της ιστοσελίδας αποτελεί η εύκολη εκμάθηση του Joomla. Η σελίδα αυτή θα απευθύνεται σε όλους όσους επιθυμούν να μαθαίνουν εύκολα καθετί για τη διαχείριση του ιστοτόπου τους με χρήση του Joomla.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας γίνεται η αναφορά στο τι ακριβώς είναι ένα σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, ποιες είναι οι λειτουργίες του καθώς και η διάκριση των ιστοσελίδων σε στατικές και σε δυναμικές.

Η ιστορία του Joomla καθώς και τα πλεονεκτήματά του και τα μειονεκτήματά του καταγράφονται στο δεύτερο κεφάλαιο.

Στο τρίτο κεφάλαιο με εκτενή χρήση των εικόνων περιγράφεται αναλυτικά η εγκατάσταση του Joomla 3.8.

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται ανάλυση όλων των εφαρμογών, προσθέτων, των λειτουργιών όπως Προσθήκη YouTube Videos σε Άρθρα, Εισαγωγή Google Maps σε Άρθρο, Ένθεμα Ροής RSS και άλλα τα οποία και περιγράφονται αναλυτικά τόσο στον ιστότοπο όσο και στο παρακάτω κείμενο.

Τέλος παρατίθενται τα συμπεράσματα σχετικά με την εκμάθηση του Joomla.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

## 1.1 Τι είναι ένα σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ο όρος Μ5 (Content Management Systems — Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) στις μέρες μας είναι συνυφασμένος με μια πληθώρα διαδεδομένων πακέτων λογισμικού διακομιστή, που επιτρέπουν τη δημοσίευση περιεχομένου στον Παγκόσμιο Ιστό χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις.

Προσφέροντας έναν αυτοματοποιημένο και συμπαγή τρόπο δημιουργίας, αποθήκευσης, διαχείρισης και δημοσίευσης περιεχομένου, πακέτα λογισμικού όπως Joomla! Έχουν αποκτήσει μεγάλη βάση χρηστών, και έχουν καταφέρει να συνδέσουν τον όρο Μ5 με τις υπηρεσίες που προσφέρουν. Για να εμβαθύνουμε όμως στη φύση αυτών των δημοφιλών συστημάτων θα πρέπει να αναπτύξουμε πρώτα τη έννοια της διαχείρισης περιεχομένου, η οποία ιστορικά προϋπάρχει όχι μόνο του Παγκόσμιου Ιστού αλλά ακόμα και της δημιουργίας των πρώτων υπολογιστών. Και για να κατανοήσουμε την διαχείριση περιεχομένου, πρέπει να ορίσουμε τι είναι περιεχόμενο.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, Content Management Systems, CMS) αποτελούν συστήματα που δίνουν τη δυνατότητα στον χρήστη να δημιουργήσει ένα ιστότοπο.

Οι διαχειριστές του διαδικτύου, έχουν την δυνατότητα να ενημερώσουν, εξερευνήσουν το περιεχόμενο του συστήματος, το οποίο είναι εγκατεστημένο σε έναν διακομιστή και έτσι να πραγματοποιείται οποιαδήποτε αλλαγή και να είναι ορατή προς τους επισκέπτες ή ακόμα και άλλους χρήστες.

Ο ρόλος ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι σημαντικός για την επιτυχία σχεδόν κάθε website και intranet. Ωστόσο πολλές εταιρείες δεν είναι εξοικειωμένες με την τεχνολογία αυτή. Έστω ότι υπάρχει ήδη ένα site, η ένα Intranet. Με την πάροδο του χρόνου, έχει μεγαλώσει σημαντικά και ενώ παραμένει πολύ χρήσιμο, απέχει πολύ από το ιδανικό. Μεγάλο μέρος του περιεχομένου του είναι πολύ παλιό ή ανακριβές, είναι δύσκολο να βρεθεί η πληροφορία, η ενημέρωση του site είναι πολύπλοκη και η εμφάνιση του αρχίζει να είναι ξεπερασμένη. Και το χειρότερο είναι ότι δεν μπορούν πλέον να παρακολουθούνται όλες οι ιστοσελίδες του site και με όλες τις αλλαγές να γίνονται από τον υπεύθυνο για το site, αυτές



συσσωρεύονται ή δεν γίνονται ποτέ. Τι υπήρχε στο site την προηγούμενη εβδομάδα, ή πέρσι; Εάν οι πληροφορίες που παρέχονται μέσα από το site είναι σημαντικές, το ιστορικό τους είναι επίσης σημαντικό. Εάν αυτή η κατάσταση φαίνεται "σκούρα" και απογοητευτική, το CMS δίνει τη λύση.

*«Τα πρώτα CMS αναπτύχθηκαν εσωτερικά για δημοσιοποίηση μεγάλου όγκου υλικού, δηλαδή: Ηλεκτρονικά περιοδικά*

- ✓ *Ηλεκτρονικές εφημερίδες*
- ✓ *Επιχειρήσεις*
- ✓ *Και Εταιρικά Newsletters*

*Ξεκίνησε το 1995 η εταιρία από την CNET η οποία ιδρύει την Vignette, για την εμπορική επέκταση του εσωτερικού της δικτύου. Το 2007 υπήρχαν περί τα 500 CMS που εξελίσσονται συνεχώς με νέες δυνατότητες.»<sup>1</sup>*

## **1.2 Ο Παγκόσμιος Ιστός και τα Web CMS**

Η περίοδος από το τέλος του 1995 μέχρι και το 1996 ήταν μία από τις πιο επιθετικές περιόδους στην εξάπλωση του διαδικτύου. Οι τεράστιες προοπτικές στην αγορά ήταν εμφανείς σε όλους στον χώρο της Πληροφορικής. Επιχειρήσεις έσπευσαν να δημιουργήσουν ιστότοπους για να είναι ανταγωνιστικές στην ανερχόμενη αγορά, πράγμα που σήμαινε ότι έπρεπε να διαχειριστούν τους υπάρχοντες πόρους τους και να τους συνδυάσουν με νέες διαδικτυακές τεχνολογίες. Σαν αποτέλεσμα, η ανάγκη για διαχείριση περιεχομένου έγινε επιτακτική. Η τεράστια εξάπλωση του διαδικτύου μαζί με τις τεχνολογικές εξελίξεις, που έκαναν τις συνδέσεις σε αυτά ταχύτατες, συνέβαλαν στον πολλαπλασιασμό του περιεχομένου που δημοσιεύεται στον Παγκόσμιο Ιστό, καθώς και στην δυνατότητα διακίνησης μεγαλύτερων σε μέγεθος αρχείων και τον εμπλουτισμό των ιστοσελίδων. Οι επιχειρήσεις, δίνοντας μεγαλύτερο βάρος στην διαδικτυακή τους παρουσία, δε χρειάζονταν απλούς και λιτούς ιστότοπους που να εκτελούν χρέη κάρτας επικοινωνίας, αλλά αλληλεπιδραστικές σελίδες που να προβάλλουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η πληθώρα περιεχομένου και πληροφοριών, καθώς και οι ανάγκες οργάνωσης, επεξεργασίας

---

<sup>1</sup> Βασδέκης Θ. (2007), «Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου». Πτυχιακή διατριβή, Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ Α.Π.Θ.(Α.Ε.Μ.: 768)

και συχνής ανανέωσής τους, μετέτρεψαν στατικούς ιστότοπους λίγων σελίδων σε συστήματα δυναμικών ιστοσελίδων, το περιεχόμενο των οποίων προσαρμόζεται στον εκάστοτε χρήστη. Σήμερα τα CMS αποτελούν λύση τόσο για τη διαδικτυακή παρουσία μεμονωμένων χρηστών (π.χ. bloggers), μικρών επιχειρήσεων και ηλεκτρονικών καταστημάτων, όσο και μεγάλων οργανισμών και πολυεθνικών εταιρειών.

Τα cms που είναι διαθέσιμα αυτή τη στιγμή έχουν διαφορετικές δυνατότητες και εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς το καθένα. Πρέπει όμως να έχουν όλα κάποια συγκεκριμένα συστήματα που να εξυπηρετούν κάποιες απαραίτητες λειτουργίες τις οποίες χρειάζεται ο κάθε χρήστης. Οι βασικότερες από αυτές τις λειτουργίες είναι: Σύστημα σύνταξης(authoring), Σύστημα διαχείρισης (management) Σύστημα αυτοματοποίησης κύκλου εργασιών(workflow automation) ,Σύστημα έκδοσης.<sup>2</sup>

Το SEO είναι μια από τις πιο αποτελεσματικές στρατηγικές για να πάρει μία ιστοσελίδα το μέγιστο δυνατό όφελος από την online παρουσία της. Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν ειδικούς αλγορίθμους για να καθορίσουν ποια ιστοσελίδα θα πρέπει να κατατάσσεται σε καλύτερη θέση για κάποιο συγκεκριμένο ερώτημα στα αποτελέσματα αναζήτησης. Αυτοί οι αλγόριθμοι έχουν αυστηρά εμπιστευτικό χαρακτήρα, αλλά γενικές έννοιες και αρχές τους μπορούν να βρεθούν. Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία που πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στην ιστοσελίδα ώστε να βοηθά στην καλύτερη κατάταξη της στις μηχανές αναζήτησης είναι η συνάφεια (relevancy) μεταξύ του τίτλου, της περιγραφής, των λέξεων κλειδιών και του περιεχομένου της κάθε σελίδας.

Η χρήση των λέξεων- κλειδιών είναι ζωτικής σημασίας για την επισύναμψη ενός ιστοτόπου από τις μηχανές αναζήτησης. Αν στο ιστότοπο περιλαμβάνονται περισσότερες από μια σελίδες, οι λέξεις κλειδιά πρέπει να εμφανίζονται σε όλες.Βασικός παράγοντας, επίσης, είναι οι λέξεις-κλειδιά να συμπεριλαμβάνονται όσο το δυνατό περισσότερες φορές στον κορμό του κυρίως κειμένου της σελίδας (body text). Αυτό συμβαίνει επειδή οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης τις «ψάχνουν» και στο κυρίως κείμενο. Αν δε συναντήσουν μια λέξη-κλειδί στο κυρίως κείμενο, απλά την αγνοούν. Ορισμένοι από αυτούς που «στήνουν» ιστοσελίδες πιστεύουν ότι η σελίδα γίνεται ελκυστική με τις εικόνες. Αυτό ισχύει για τους επισκέπτες τις σελίδας, όχι όμως και για τις μηχανές αναζήτησης, οι οποίες δεν είναι ικανές να εντοπίσουν

---

<sup>2</sup> Πουλής Χρήστος ,2013 'Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος με χρήση του Joomla ' , ΤΕΙ Κρήτης , Ηράκλειο

εικόνες. Κι όμως, υπάρχουν μηχανές αναζήτησης εικόνων στο διαδίκτυο. Η χρησιμότητα του SEO βασίζεται στους παρακάτω λόγους:

- ✓ 95% των χρηστών χρησιμοποιούν μηχανές αναζήτησης για να βρουν αυτό που τους ενδιαφέρει. ,
- ✓ Οι χρήστες εμπιστεύονται και θεωρούν ποιοτικά τα websites στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων
- ✓ Το 80% των χρηστών δεν φτάνει πέρα από την δεύτερη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης (SERPs)

Αυτοί που θα εισέλθουν σε μία ιστοσελίδα είναι στοχευμένοι επισκέπτες που έχουν εκδηλώσει ενεργά το ενδιαφέρον τους για αυτά που προσφέρει με αποτέλεσμα να αυξάνεται η πιθανότητα να γίνουν τελικά πελάτες. Τα 3 πιο γνωστά, χρήσιμα και αποδεκά είναι το WordPress, το Joomla και το Drupal.

Και τα τρία είναι δωρεάν και χρησιμοποιούν την PHP και MySQL.<sup>3</sup>

### **1.2.1 Τα χαρακτηριστικά ενός CMS**

**Η Βάση δεδομένων**, αποτελείται από το περιεχόμενο, το οποίο δημοσιεύεται στον ιστότοπο.

**Η Βάση Δεδομένων Ατόμων**: αναφέρεται σε μία βάση δεδομένων όλων των ατόμων που δημιουργούν τον ιστότοπο.

**Η Βάση Διαχείρισης Χρηστών**: στη βάση αυτή υπάρχουν τα στοιχεία των διαχειριστών του ιστότοπου.

**Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική** : Με τον όρο αυτό εννοείται η σχεδίαση και η πλοήγηση των χρηστών στην ιστοσελίδα. Άρα αποτελεί ένα χάρτη του ιστότοπου.

**Σχεδίαση Παρουσίασης**: Η αισθητική παρουσίαση ενός ιστότοπου είναι εξίσου σημαντική με την Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική.

---

<sup>3</sup> Σ Καμπουρογιάννη, Ε Ναούμη,2017 'Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Drupal.' - ΤΕΙ Μεσολογγίου, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

**A) Πλαίσιο:** αποτελεί τα βασικά στοιχεία μίας ιστοσελίδας.

**B) Γραφική Προσέγγιση:** Είναι ο συνδυασμός όλων των χρωμάτων που χρησιμοποιεί ένας ιστότοπος.

**Δημιουργία Περιεχομένου:** Είναι εργαλεία βασισμένα σε html για τη δημιουργία γραφικών στην ιστοσελίδα.

**Εργαλεία Ροής (Work Flow):** αυτοματοποιούν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

**Φόρμες Βάσεων Δεδομένων:** είναι φόρμες για τους χρήστες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα και συλλέγουν πληροφορίες για τις επισκέψεις τους.

**Εργαλεία Αναζήτησης:** πρόκειται για εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη λειτουργία της αναζήτησης μέσα την ιστοσελίδα. μιας ιστοσελίδας.

**Εργαλεία Ενσωμάτωσης:** πρόκειται για εργαλεία που διαχειρίζονται κάθε σύνδεση της ιστοσελίδας με διάφορες υπηρεσίες.

**Αναφορές Ιστοσελίδας:** είναι το κομμάτι που συγκεντρώνει τα στατιστικά στοιχεία της κίνησης της ιστοσελίδας.



Εικόνα 1 Τα χαρακτηριστικά ενός CMS

### 1.3 Πλεονεκτήματα ενός CMS

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένων υποστηρίζεται συνήθως από μια βάση δεδομένων

που εκτελείται στην άλλη πλευρά του δικτυακού τόπου. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων παίρνει όλες τις πληροφορίες από τη βάση δεδομένων και τις εμφανίζει σε ιστοσελίδες.

Όταν υπάρχει ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένων μπορείτε εύκολα να αλλάξετε μόνοι σας οποιαδήποτε πληροφορία εμφανίζεται στον δικτυακό τόπο.

Ένας από τους κύριους λόγους να δημιουργήσετε δικτυακούς τόπους με ένα CMS είναι ότι κάνει πιο εύκολη την εργασία των διαχειριστών. Οι Διαχειριστές δεν χρειάζεται να περιμένουν για να ενημερωθούν για διάφορα πράγματα στον δικτυακό τους τόπο. Οι ιστότοποι με σύστημα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του ονόματος, τη διεύθυνση και άλλες πληροφορίες άμεσα.

Δίνεται η δυνατότητα να προστεθούν ειδήσεις, περιεχόμενα σε ιστολόγια (blog), προϊόντα και τις πληροφορίες τους άμεσα, όταν και όποτε θέλετε.

Το πιο σημαντικό πλεονέκτημα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι ότι είναι δωρεάν. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων επιτρέπει τη διατήρηση του ιστοτόπου σύμφωνα με τις ανάγκες του χρήστη. Παρέχεται έλεγχος των λέξεων, εικόνων, σχεδίασης σελίδων συμπεριλαμβανομένης της πλοήγησης. Έτσι, είναι εφικτή κάθε αλλαγή σε οποιαδήποτε στιγμή. Οι δικτυακοί τόποι που έχουν δημιουργηθεί από ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δεν απαιτούν κάποιον εξειδικευμένο υπάλληλο ή επαγγελματία για να ενημερωθούν.

Υπάρχουν όμως κι άλλα πλεονεκτήματα:

- ✓ Ύπαρξη συνέπειας της επωνυμίας και της πλοήγησης.
- ✓ Επιτρέπει την εύκολη διαχείριση των εργασιών.
- ✓ Παρέχει ευελιξία στους δημιουργούς.
- ✓ Εύκολη διαχείριση του περιεχομένου.
- ✓ Τα δεδομένα μπορούν να αλλαχθούν μόνο μια φορά μέσω του ιστότοπου.
- ✓ Είναι εύκολη η πρόσβαση σε διαφορετικά επίπεδα σε διαφορετικούς χρήστες.
- ✓ Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου δίνουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν τον ιστότοπό αυτόματα σε ταμπλέτες, κινητά και όλων των ειδών φυλλομετρητών.
- ✓ Εύκολη ανανέωση του ιστοτόπου από οποιαδήποτε υπάρχει σύνδεση

στο δίκτυο.

- ✓ Υπάρχει ασφάλεια.
- ✓ Τέτοια είδους συστήματα παρέχουν δυνατότητα βελτιστοποίησης για να μπορούν οι χρήστες να δουν εύκολα τα δεδομένα μας μέσω των μηχανών αναζήτησης..

## 1.4 Μειονεκτήματα

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένων χρησιμοποιείται άσχημα από πολλούς ιδιοκτήτες επιχειρήσεων λόγω της έλλειψης τεχνικών γνώσεων. Μόνο οι Web σχεδιαστές γνωρίζουν πώς να καλύψουν τον κενό χώρο και να τοποθετήσουν περιεχόμενα, εικόνες κ.λπ., σε έναν δικτυακό τόπο. Μερικοί ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, χωρίς να ζητούν βοήθεια από Web σχεδιαστές, ενημερώνουν τις πληροφορίες μόνοι τους. Έτσι, αυτή η μη επαγγελματική ενέργεια μπορεί να μειώσει την ποιότητα ενός δικτυακού τόπου. Θα πρέπει να δίνεται προσοχή στο μέγεθος της γραμματοσειράς, το χρώμα και τη σχεδίαση των περιεχομένων όποτε αλλάζουν οι πληροφορίες στο δικτυακό τόπο. Διαφορετικά, οι επισκέπτες δεν θα ενδιαφερθούν να διαβάσουν τα περιεχόμενα. Επίσης, τα περιεχόμενα θα πρέπει να είναι καλά γραμμένα, με σκοπό να διαβασθούν και από τις μηχανές αναζήτησης. Έτσι, οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων λόγω έλλειψης γνώσεων βελτιστοποίησης δυσκολεύονται να δημιουργήσουν έναν επιτυχημένο δικτυακό τόπο. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου χρησιμοποιούνται για αποθήκευση, έλεγχο, αναθεώρηση, εμπλουτισμό τεκμηρίωση.

Όταν δημιουργείται ένας νέος ιστότοπος ή να ενημερωθεί ένας παλιός, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων διευκολύνουν στη διαχείριση των περιεχομένων και την εμφάνιση τους. Τα συστήματα αυτά θεωρούνται ως η βάση ή το πλαίσιο ενός ιστότοπου, εξυπηρετώντας ως η κύρια αρχιτεκτονική που συγκεντρώνει:

- ✓ το κείμενο,
- ✓ τις εικόνες,
- ✓ την διαδρομή URL,
- ✓ τις συνδέσεις.

μιας ιστοσελίδας με έναν τρόπο που να επιτρέπει στους διαχειριστές του συστήματος να

διαχειρίζονται τον δικτυακό τόπο χωρίς να χρησιμοποιούν γλώσσες προγραμματισμού. Αυτό που είναι πραγματικά ωραίο στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων είναι ότι μπορούν να δημιουργηθούν κατά τρόπο φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και να επιτρέπουν την εύκολη δημοσίευση πληροφοριών

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένων υποστηρίζεται συνήθως από μια βάση δεδομένων που εκτελείται στην άλλη πλευρά του δικτυακού τόπου. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων παίρνει όλες τις πληροφορίες από τη βάση δεδομένων και τις εμφανίζει σε ιστοσελίδες. Όταν υπάρχει ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένων μπορείτε εύκολα να αλλάξετε μόνοι σας οποιαδήποτε πληροφορία εμφανίζεται στον δικτυακό τόπο.<sup>4</sup>

Ένας από τους κύριους λόγους για να δημιουργήσει κάποιος χρήστης δικτυακό τόπο με ένα CMS είναι ότι κάνει πιο εύκολη την εργασία των διαχειριστών. Οι Διαχειριστές δεν χρειάζεται να περιμένουν για να ενημερωθούν για διάφορα πράγματα στον δικτυακό τους τόπο. Οι ιστότοποι με σύστημα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του ονόματος, τη διεύθυνση και άλλες πληροφορίες άμεσα.

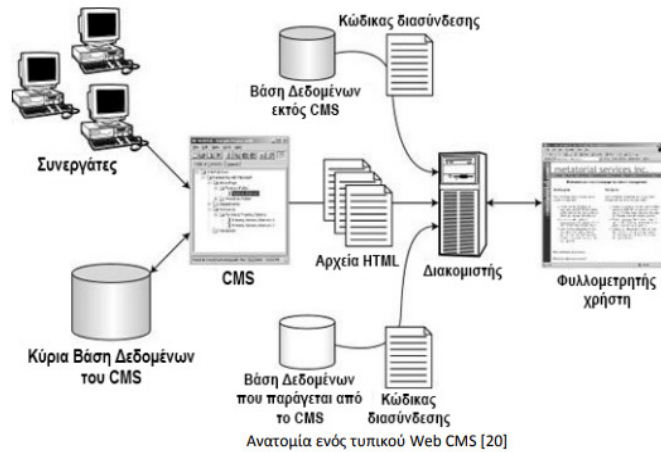
Δίνεται η δυνατότητα να προστεθούν ειδήσεις, περιεχόμενα σε ιστολόγια (blog), προϊόντα & τις πληροφορίες τους άμεσα, όταν και όποτε θέλετε.

## **1.5 Πως λειτουργεί ένα Web CMS;**

Οι ιστότοποι δεν είναι απαραίτητο να είναι εξ' ολοκλήρου στατικοί ή εξ' ολοκλήρου δυναμικοί. Στην πραγματικότητα, η συντριπτική πλειοψηφία των μεγάλων ιστοτόπων είναι λίγο και από τα δύο. Κάποια μέρη ενός ιστότοπου μπορεί να αποτελούνται από αρχεία HTML και άλλα μέρη μπορούν να δημιουργούνται δυναμικά από μια βάση δεδομένων, ενώ διαφορετικές βάσεις δεδομένων μπορούν να τροφοδοτούν διαφορετικά τμήματα του ιστότοπου.

---

<sup>4</sup> Σαρρής Ηλίας 2014 'Ανάπτυξη Αθλητικού Ιστότοπου για το Νομό Λακωνίας με χρήση WordPress CMS. Διασύνδεση με Κοινωνικό Δίκτυο', ΤΕΙ Πελοποννήσου, τμήμα Τεχνολογικών Εφαρμογών, Σπάρτη



**Εικόνα 2 Λειτουργία ενός Web Cms .Εικόνα 3 Λειτουργία ενός Web Cms .**

Πηγή: Νάκος Κωνσταντίνος ,2011, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και Σημαντικός Ιστός', Πανεπιστήμιο Πατρών, Πολυτεχνική Σχολή, Πάτρα

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

- Δημιουργία περιεχομένου
- Διαχείριση περιεχομένου
- Δημοσίευση
- Παρουσίαση

Οι κατηγορίες αυτές θα αναλυθούν παρακάτω..

## 1.6 Επιλογή CMS (Joomla- WordPress- -Drupal)

Τα πιο γνωστά κι αυτά που χρησιμοποιούνται πιο πολύ παγκοσμίως είναι τα Joomla, Drupal, WordPress.

Και τα τρία Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου θεωρούνται τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Μόνο το



τελευταίο έτος το Wordpress έχει πράγματι αρχίσει να επιταχύνει ως πραγματικό CMS. Ωστόσο, τα άλλα δύο, Drupal και Joomla, πάντα αγωνίζονταν για την κορυφή. Και τα δύο είναι open source, και τα δύο έχουν αναπτυχθεί σε μεγάλο βαθμό με χιλιάδες μέλη στην



κοινότητά τους να βοηθάει στην ανάπτυξη τους και να επεκτείνουν τις δυνατότητες χρήσης τους.

**Πίνακας 1 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα Πίνακας 2 Ποσοστά χρήσης CMS στην Ελλάδα**

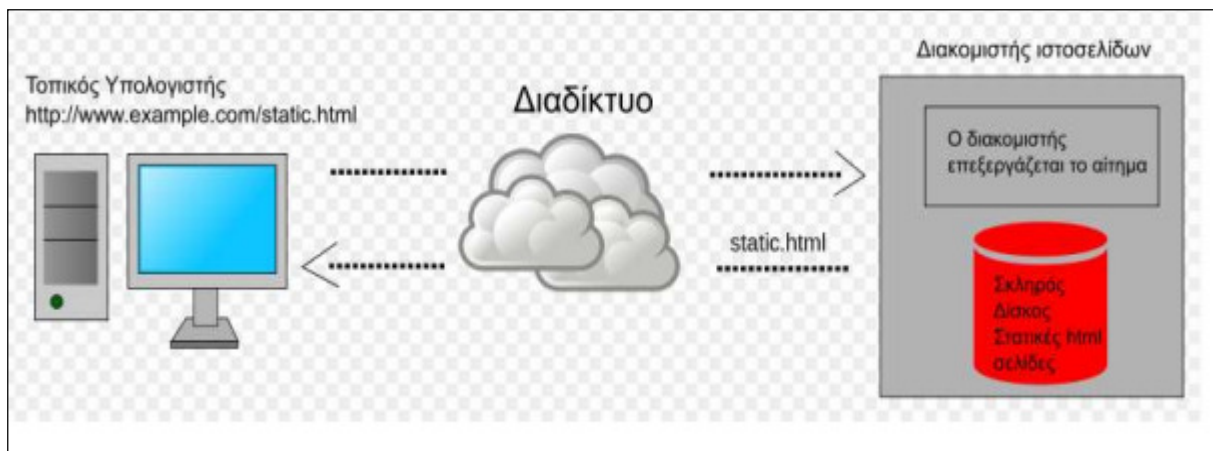
WordPress	35.7%
Joomla	35.2%
Drupal	8.0%
Blogger	3.9%
CS-Cart	3.6%
Magento	2.1%
osCommerce	2.0%
vBulletin	1.2%
PrestaShop	1.1%
DotNetNuke	1.1%

Πηγή: [https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr-/content\\_management](https://w3techs.com/technologies/segmentation/tld-gr-/content_management)

## 1.7 Στατικές Ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες αποτελούν ηλεκτρονικά έγγραφα, τα οποία περιέχουν κείμενα, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), αρχεία, κινούμενα σχέδια. Το περιεχόμενο μιας τέτοιας ιστοσελίδας όταν εμφανίζεται στους χρήστες έχει την ίδια μορφή σε όλους, δηλαδή όπως αποθηκεύεται στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες συνήθως σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP. Χρησιμοποιούνται κυρίως για την παρουσίαση σελίδων όπου δεν γίνεται συνεχής αλλαγή και τροποποίηση του περιεχομένου τους. Μία στατική ιστοσελίδα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την γενική παρουσίαση μιας επιχείρησης.

Ο χαρακτηρισμός “στατική”, δεν αφορά την εμφάνιση της σελίδας. Αναφέρεται στο γεγονός ότι το περιεχόμενο της κάθε σελίδας δεν αλλάζει. Αυτό βέβαια είναι ένα μειονέκτημα αφού κάθε ιστοσελίδα ενός οργανισμού ή μίας επιχείρησης αλλάζει σχεδόν κάθε εβδομάδα έγγραφα ή παρουσιάζει νέα προϊόντα.



**Εικόνα 4** Στατική ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στην μορφή που είναι αποθηκευμένη  
Πηγή: <https://apothesis.lib.teicrete.gr>

## 1.8 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Οι δυναμικές ιστοσελίδες αποτελούν τις σελίδες εκείνες που έχουν πολύ μεγάλες δραστηριότητες σε σχέση με τις ανάγκες των χρηστών. Η χρήση των βάσεων δεδομένων, εξυπηρετεί μία δυναμική ιστοσελίδα αφού μπορεί να τροποποιεί εύκολα κάθε περιεχόμενο.

Οι άλλες λειτουργίες πραγματοποιούνται αυτόματα μέσω του «μηχανισμού» της ιστοσελίδας. Η λειτουργία ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι η λύση στις στατικές ιστοσελίδες αφού η είσοδος του διαχειριστή με την εξασφάλιση ενός κωδικού μπορεί να τροποποιήσει, να διαγράψει, να προσθέσει καθετί καινούργιο και επιπλέον στον ιστότοπο.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο Τι είναι το Joomla

### 2.1 Τι είναι το Joomla



Το Joomla είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο υπάρχει δωρεάν στη διάθεση όλων στο διαδίκτυο. Την 1η Σεπτεμβρίου του 2005 γεννήθηκε το όνομα Joomla που το οποίο σημαίνει «όλοι μαζί».

Την 15η Σεπτεμβρίου του 2005 κυκλοφορεί η πρώτη έκδοση του Joomla 1.0, και στις 19 Σεπτεμβρίου του 2005 ξεκινάει η λειτουργία της Demo σελίδας του Joomla. Ενώ στις 21 και 22 Σεπτεμβρίου του 2005 κυκλοφορεί η ανανεωμένη έκδοση του Joomla 1.0.1 και τελειώνει ο διαγωνισμός στην κοινότητα για το λογότυπο. Το οποίο ανήκει στον Alan Urquhart. Μετά από διάστημα 12 μηνών έρχεται η ανανεωμένη έκδοση του Joomla 1.5 Beta και 3 χρόνια αργότερα η έκδοση Joomla 1.5.14. Το όνομα Joomla, που όπως αναφέρθηκε, στην πραγματικότητα, σημαίνει «όλοι μαζί» και φαίνεται ότι όπως το όνομά έτσι λειτουργεί και αυτό το ισχυρό CMS. Οι περισσότεροι σχεδιαστές επιλέγουν τον ελεύθερο και ανοιχτό κώδικα, το Joomla εξαιτίας την μεγάλης και δωρεάν γκάμας προτύπων, ως γνωστά και templates. Παράλληλα όμως γίνεται αυτή η επιλογή, επειδή είναι εύκολη στη χρήση, υπάρχει μια πληθώρα από πρόσθετα όπως τα plugins, modules, υπάρχει ένα επιθυμητό εικαστικό αποτέλεσμα αλλά και το πιο σημαντικό επειδή δεν χρειάζεται να γράψει κανείς κώδικα όπως την Html and CSS για την δημιουργία και ολοκλήρωσης μιας ιστοσελίδας.

Η επίσημη σελίδα του Joomla είναι [www.joomla.org](http://www.joomla.org), και για την Ελλάδα η [www.joomla.gr](http://www.joomla.gr). Κυκλοφορεί και διανέμεται από την GNU (General Public License), η οποία αποτελεί την πιο δημοφιλή άδεια χρήσης ελεύθερου λογισμικού και προστατεύει το μεγαλύτερο ποσοστό του ελεύθερου λογισμικού που υπάρχει μέχρι σήμερα.

### 2.1.1 Τα Πλεονεκτήματα του Joomla

- ✓ Τα πλεονεκτήματα του παραπάνω Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου είναι πολλά και για αυτό αποτελεί ένα δημοφιλές εργαλείο για τους χρήστες κατασκευής δυναμικών ιστοσελίδων.
- ✓ Είναι φιλικό για όλους τους τύπους χρηστών - σχεδιαστές, προγραμματιστές και διαχειριστές.
- ✓ Δίνει τη δυνατότητα βοήθειας μέσα από την Κοινότητα των Χρηστών.
- ✓ Ανανεώνεται γρήγορα και η βελτίωση είναι σημαντική για κάθε λειτουργία του.
- ✓ Το περιβάλλον της ιστοσελίδας μπορεί να αλλάξει πολύ γρήγορα χωρίς να επηρεαστεί καθόλου το περιεχόμενο της.
- ✓ Επίσης συνιστάται από τους ειδικούς ως το μοναδικό εργαλείο για αρχάριους, για το λόγο ότι είναι εύκολο να το καταλάβει κανείς και εύχρηστο στο να το εφαρμόσει.
- ✓ Τα πρόσθετα των εφαρμογών που μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει είναι πάρα πολλά.
- ✓ Μπορεί να γίνει δημοσίευση των περιεχομένων εύκολα και γρήγορα.
- ✓ Διαθέτει την τεχνολογία RSS που επιτρέπει να ενημερώνεται κάποιος αυτόματα σε πραγματικό χρόνο, για ανανεώσεις περιεχομένων διαδικτυακών τόπων που τον ενδιαφέρουν χωρίς να χρειάζεται να τους επισκέπτεται συνεχώς.
- ✓ Μεγάλη ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου.

### 2.1.2 Τα Μειονεκτήματα του Joomla

Εκτός από τα πλεονεκτήματα υπάρχουν και κάποια αρνητικά σημεία στην εφαρμογή του Joomla. Η επίλυσή τους είναι έργο έμπειρων ατόμων των SEO ώστε να λύνονται γρήγορα και χωρίς τη δημιουργία περισσότερων άλλων προβλημάτων.

Όσα περισσότερα πρόσθετα εγκατασταθούν, τόσο πιο **ασταθής** γίνεται η εφαρμογή. Η προσεκτική επιλογή των προσθέτων μπορεί να εξαλείψει αυτό το πρόβλημα, όπου όμως υπάρχει μεγάλη προσφορά θα υπάρχουν σίγουρα και μηχανισμοί που δεν θα λειτουργούν με τον βέλτιστο τρόπο.

Οι ιστοσελίδες που βασίζονται στο Joomla αποτελούν στόχο για τους χάκερ. Κάθε φορά που ανακοινώνεται μία νέα έκδοση του Joomla, αποκαλύπτονται και τα κενά ασφαλείας που καλύπτει η έκδοση αυτή, εκτός αν δεν υπάρχουν κενά ασφαλείας στην συγκεκριμένη νέα έκδοση. Αυτό προκαλεί την κοινότητα των hackers στην αναζήτηση ανενημέρωτων και ευπαθών εφαρμογών με στόχο την παραβίαση αυτών.<sup>5</sup>

---

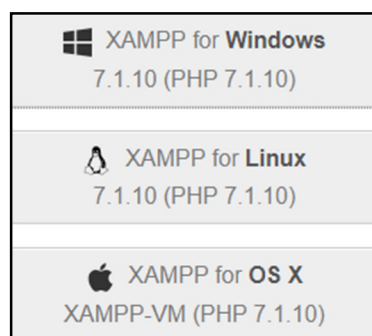
<sup>5</sup> <https://www.ip.gr/Web%20Development/joomla-drupal-wordpress-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-375.html>

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

### 3.1 Εγκατάσταση Xampp Server και Joomla στον υπολογιστή μας.

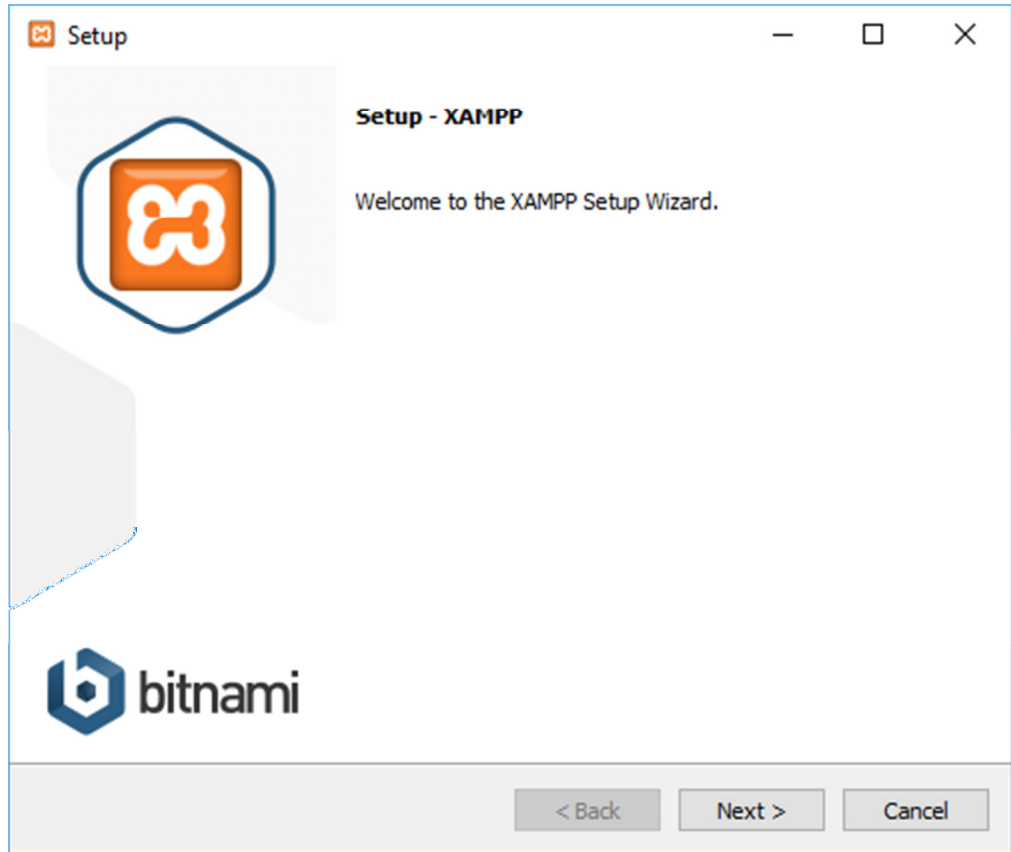
Πηγαίνουμε στο <https://www.apachefriends.org> και κάνουμε τη μεταφόρτωση του XAMPP. Ο XAMPP ανήκει στα λογισμικά ανοικτού τύπου και χρησιμοποιείται ευρέως για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων.

1. Κατεβάστε το XAMPP
  - a. Πηγαίνετε στο <https://www.apachefriends.org>
  - b. Μεταφορτώστε την έκδοση του XAMPP για τα Windows
2. Εγκαταστήστε το XAMPP:
  - a. Εκτελέστε την εγκατάσταση του XAMPP



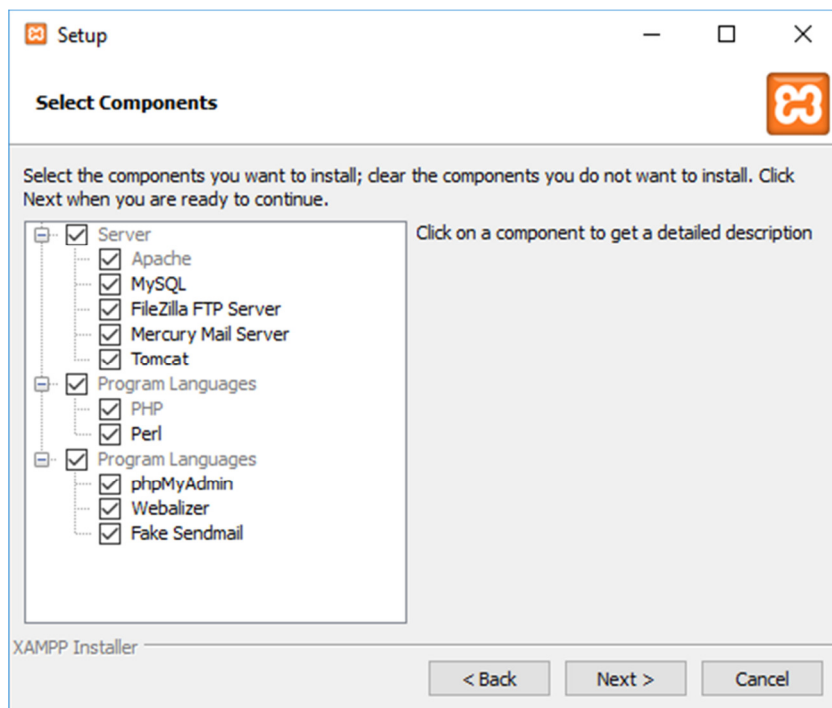
---

<sup>6</sup> [www.apachefriends.org](https://www.apachefriends.org)<sup>6</sup> Τελευταία πρόσβαση 25 /10/2017

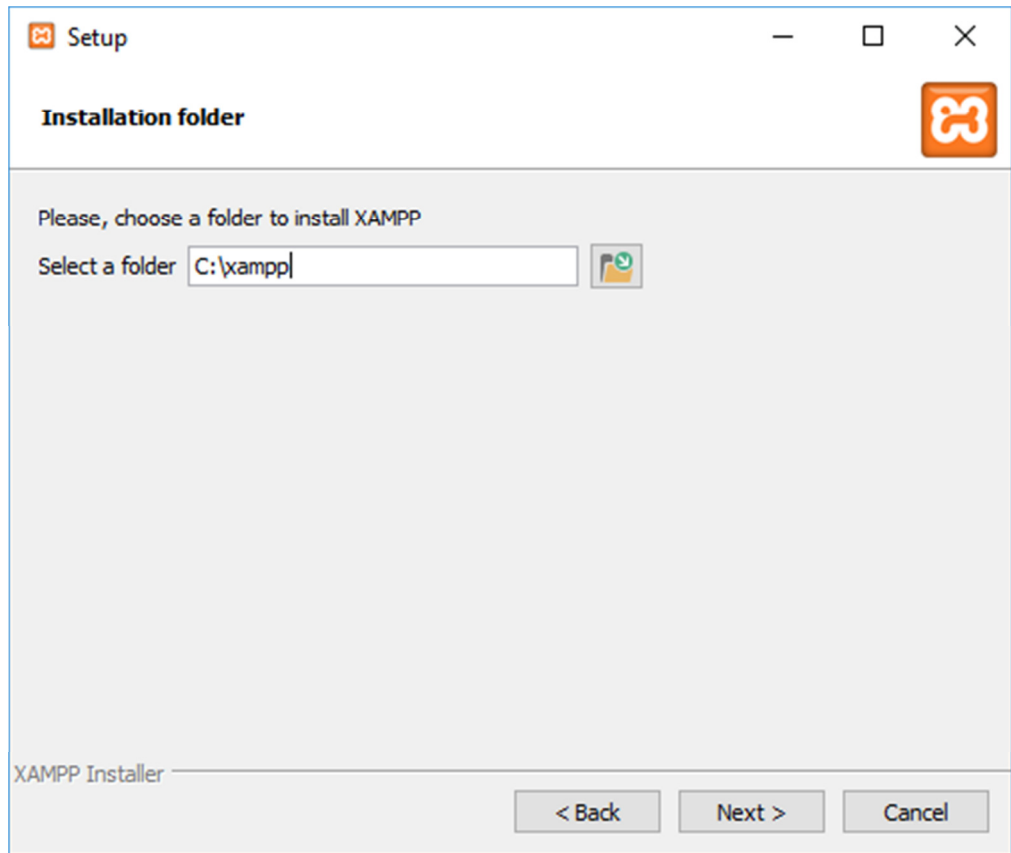


Εικόνα 5 Εγκατάσταση XAMPP

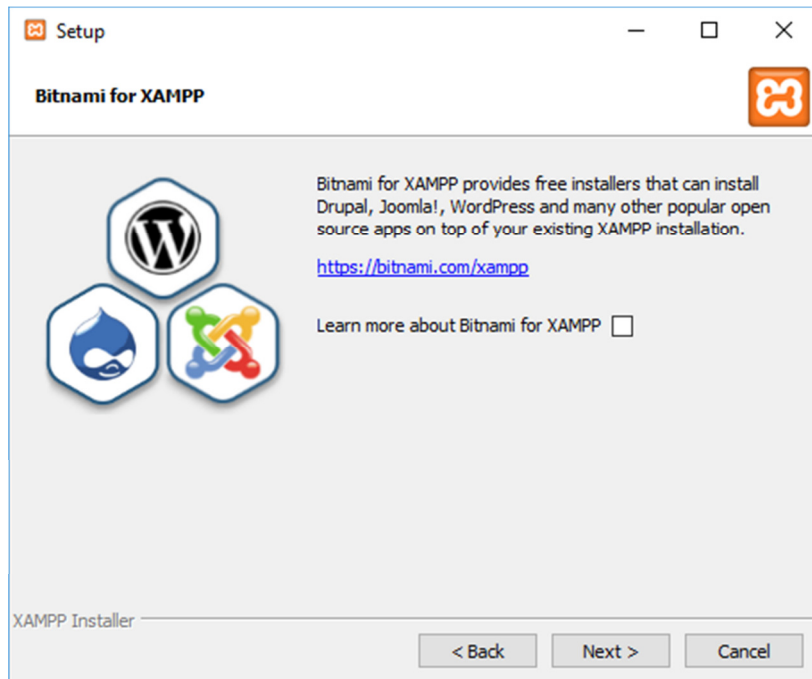
- b. Στην οθόνη επιλογής στοιχείων εγκατάστασης αφήστε τις προεπιλογές και επιλέξτε Next



- c. Στην οθόνη επιλογής φακέλου εγκατάστασης αφήστε τις προεπιλογές και επιλέξτε Next

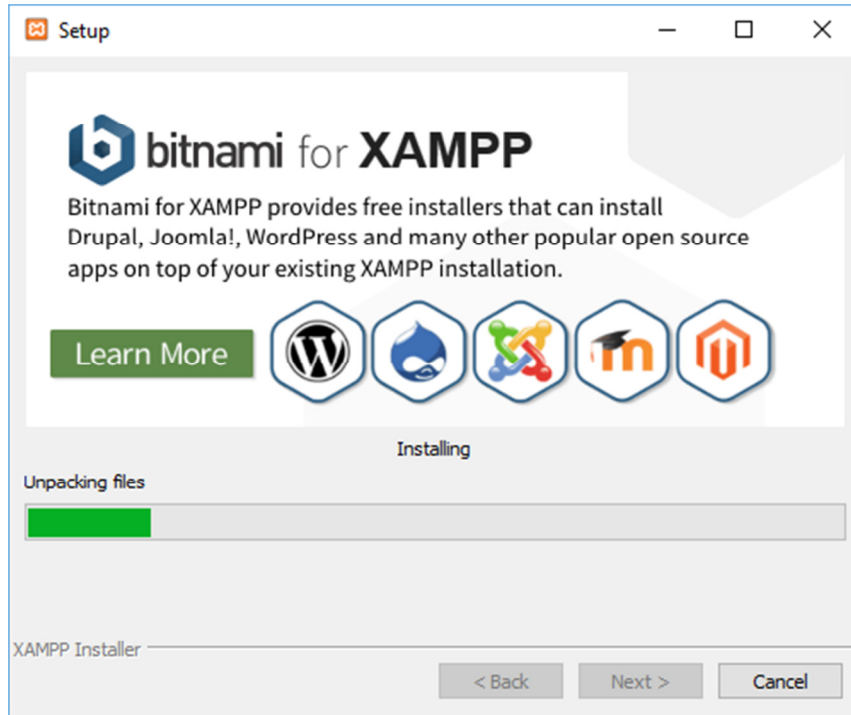


- d. Στην επόμενη οθόνη πληροφοριών επιλέξτε Next

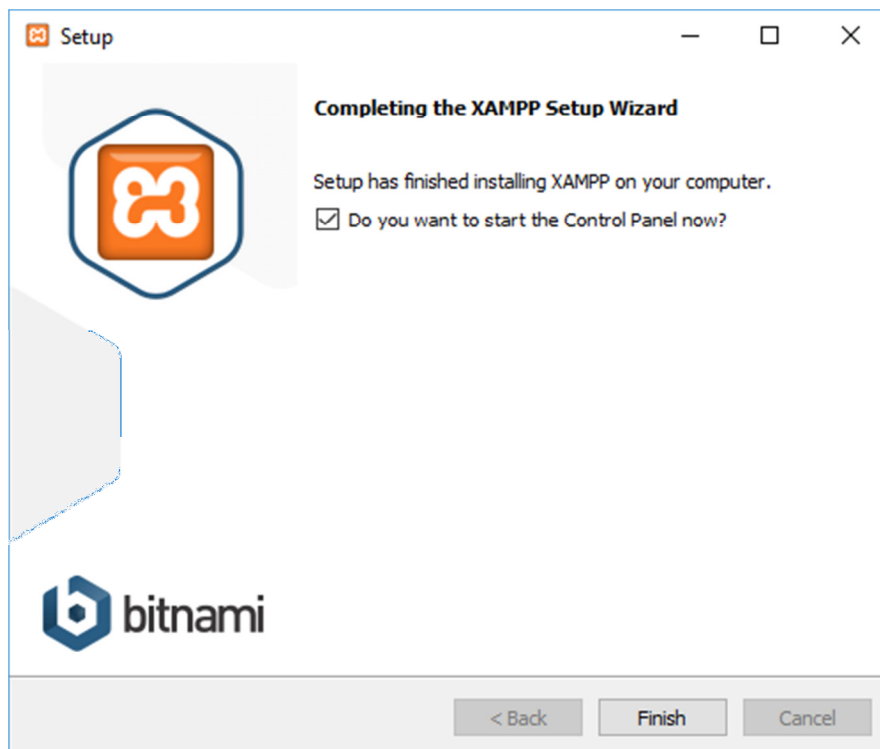


- e. Η εγκατάσταση ξεκινά





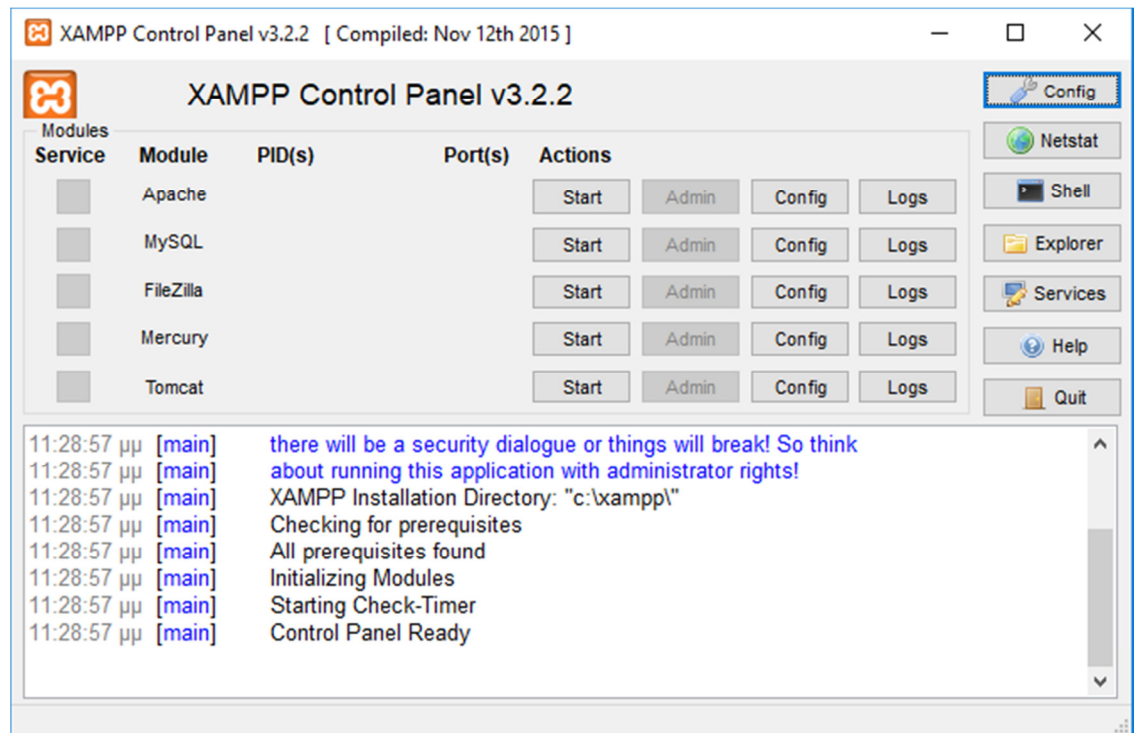
- f. Στην οθόνη ολοκλήρωσης εγκατάστασης αφήστε τις προεπιλογές και επιλέξτε Finish για να εκκινήσει το πρόγραμμα ελέγχου του XAMPP Server



- g. Στην οθόνη επιλογής γλώσσας επιλέξτε Αγγλικά και μετά Next

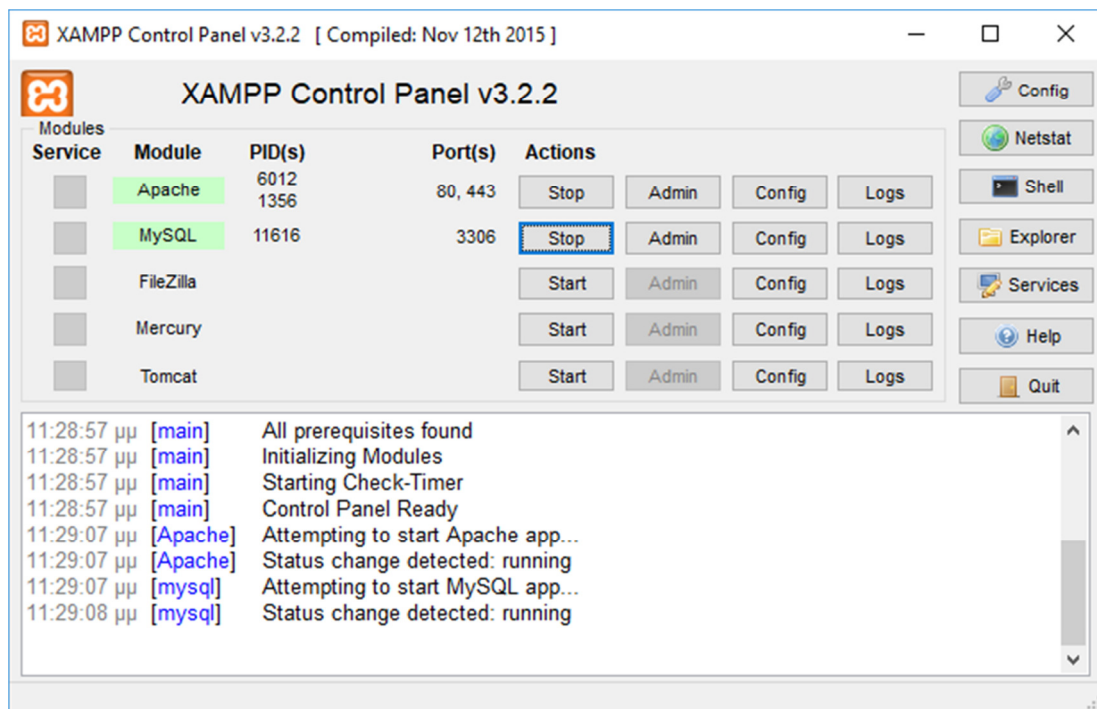


h. Εμφανίζεται ο πίνακας ελέγχου του XAMPP Server.



Εικόνα 6 Control Panel XAMPP

i. Για να εκκινήσετε τον Apache Server και τον MySQL Server κάντε κλικ στα αντίστοιχα κουμπιά Start



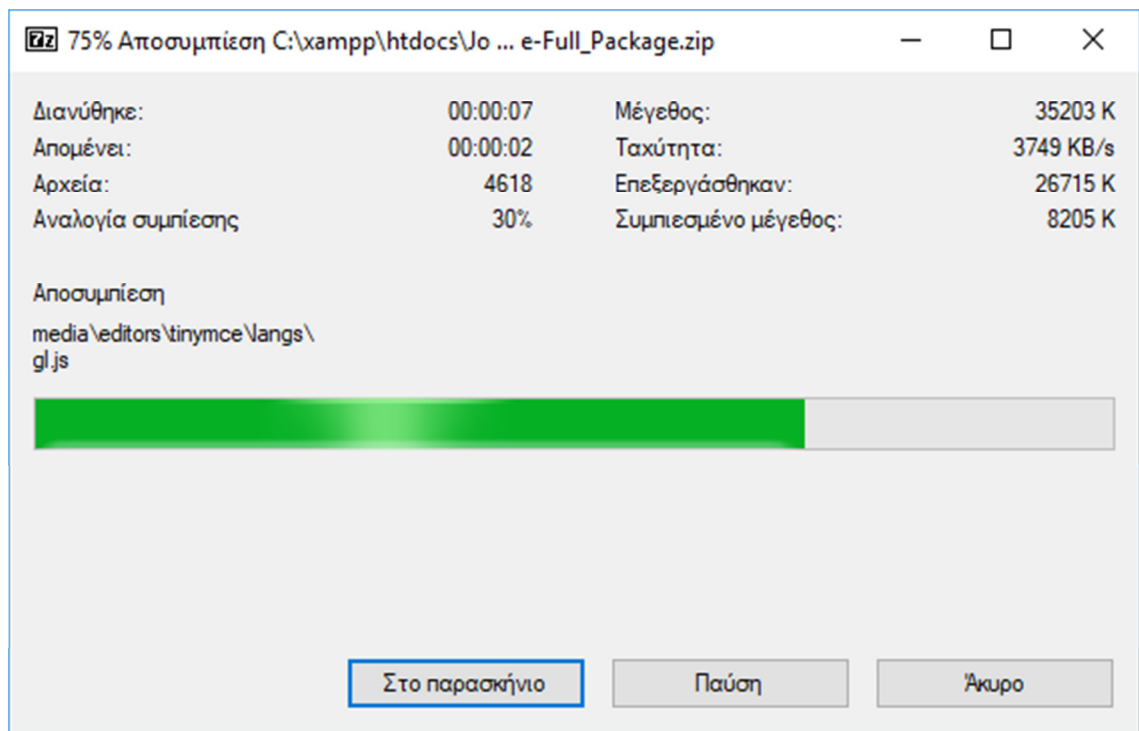
Εικόνα 7 Μεταφόρτωση αρχείων εγκατάστασης Joomla

### 3. Μεταφόρτωση αρχείων εγκατάστασης Joomla

- a. Πηγαίνετε στη διεύθυνση <http://www.joomla.org/>
- b. Κάντε κλικ στο **Download Joomla!** και κατεβάστε την τελευταία έκδοση του Joomla.



Εικόνα 8 Κατέβασμα της έκδοσης του Joomla 3.8.2



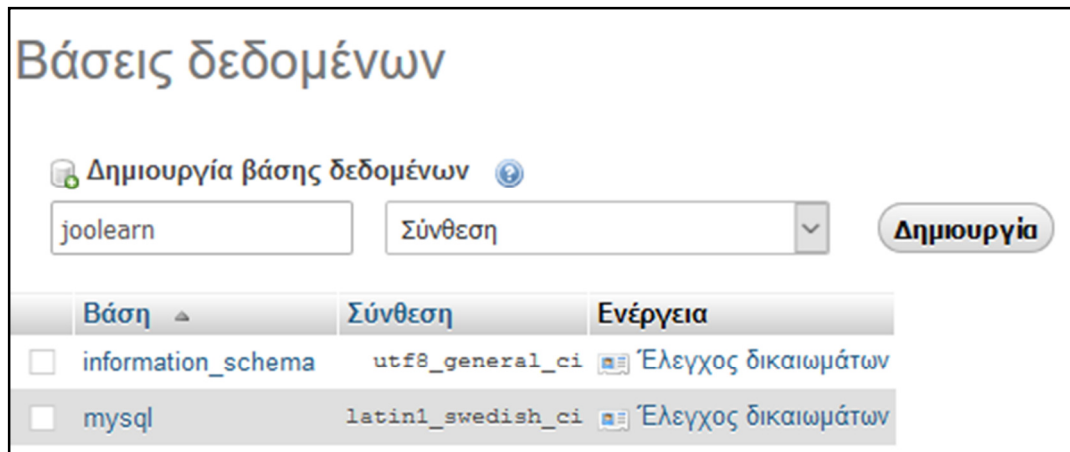
**Εικόνα 9 Αποσυμπίεση αρχείων κατάλογο c:\xampp\htdocs\joolearn**

4. Δημιουργήστε τον χώρο του ιστότοπου:

- a. Πηγαίνετε στον κατάλογο c:\xampp\htdocs στον σκληρό δίσκο.
- b. Δημιουργήστε έναν κατάλογο για τον ιστότοπο (πχ **joolearn**)
- c. Αποσυμπίεστε το αρχείο του Joomla στον κατάλογο c:\xampp\htdocs\joolearn. Μέσα στον κατάλογο joolearn θα πρέπει να βλέπετε τους καταλόγους του Joomla (πχ κατάλογος administrator)

5. Δημιουργήστε τη βάση του ιστότοπου:

- a. Επιστρέψτε στον πίνακα ελέγχου του XAMPP
- b. Κάντε κλικ στο κουμπί Admin του MySQL Server
- c. Δημιουργήστε μία νέα βάση με όνομα (πχ **joolearn**).



Εικόνα 10 Δημιουργία μίας νέας βάσης με όνομα (πχ joolearn).

6. Εγκαταστήστε το Joomla:

- a. Πηγαίνετε στη διεύθυνση **localhost/joolearn** για να εκκινήσετε την εγκατάσταση του Joomla
- b. Στην 1η οθόνη (**Ρυθμίσεις**) δηλώστε το Όνομα της ιστοσελίδας και τα στοιχεία του Διαχειριστή της ιστοσελίδας (e-mail, όνομα και κωδικό) και πατήστε **Επόμενο**:

Εικόνα 11 Βασικές Ρυθμίσεις

c. Στην 2η οθόνη (**Βάση Δεδομένων**) δηλώστε τα παρακάτω και πατήστε

**Επόμενο:**

- **Όνομα διακομιστή:** localhost
- **Όνομα χρήστη:** root
- **Κωδικός:** το συνθηματικό που επιλέξατε κατά την εγκατάσταση του bitnami wamp stack.
- **Όνομα Βάσης Δεδομένων:** mydb

Joomla! είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

## Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

← Προηγούμενο → Επόμενο

Είδος βάσης  
δεδομένων \* MySQLi  
Πιθανό να είναι "MySQLi"

Όνομα διακομιστή \* localhost  
Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη \* root  
Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή.

Κωδικός  
Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

Όνομα Βάσης  
Δεδομένων \* joolearn  
Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.

Πρόθεμα πίνακα \* joolearn\_  
Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το **τυχαία παραγόμενο**. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μόνο με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα. **Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλο πίνακα.**

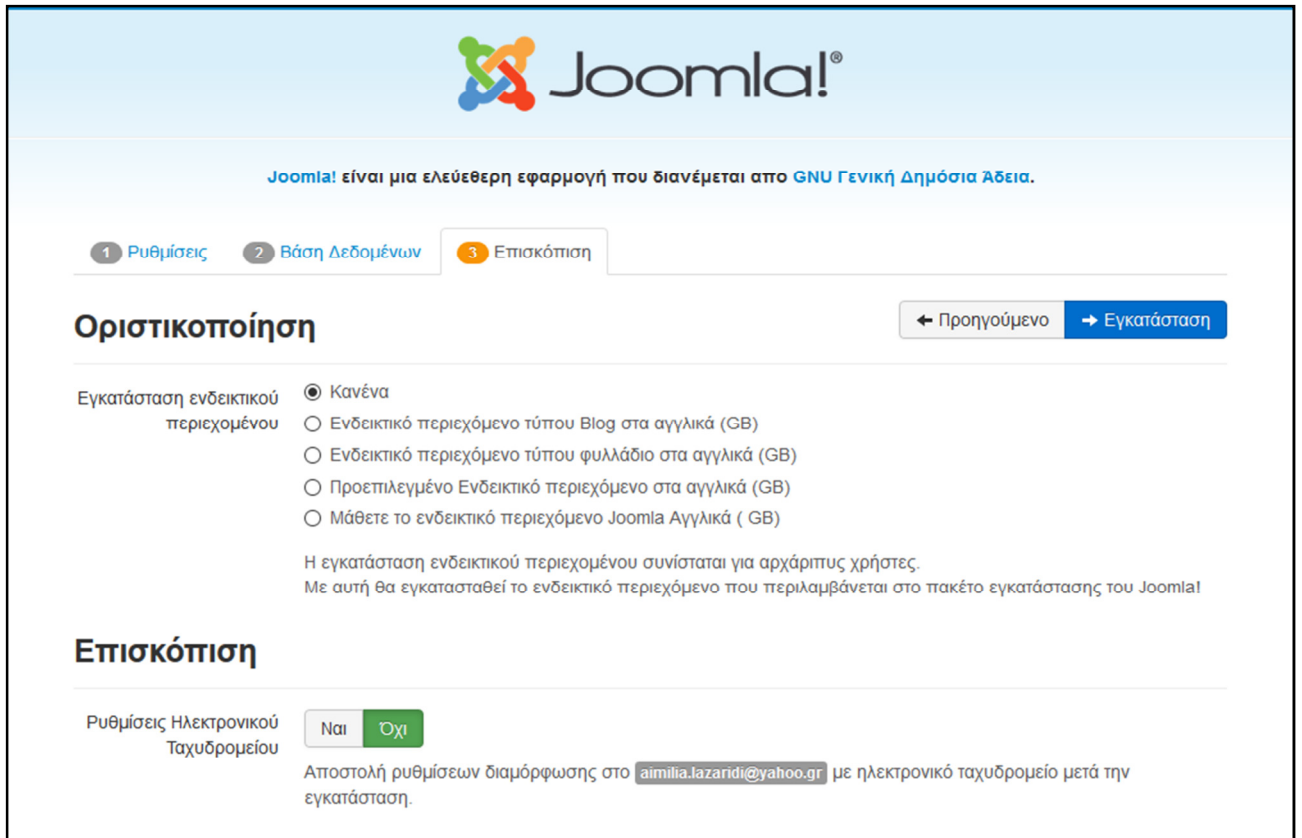
Επεξεργασία παλιών  
Βάσης Δεδομένων \* Αντίγραφο ασφαλείας Αφαίρεση  
Υπάρχοντα αντίγραφα ασφαλείας πινάκων από παλαιότερες εγκαταστάσεις Joomla! θα αντικατασταθούν.

← Προηγούμενο → Επόμενο

### Εικόνα 12 Βασικές Ρυθμίσεις1

d. Στην επόμενη οθόνη (**Επισκόπηση**) ελέγξτε αν όλα είναι εντάξει και πατήστε

**Εγκατάσταση:**



**Εικόνα 13 Εγκατάσταση Ιστοτόπου**

- ε. Στη **τελική οθόνη** κάντε κλικ στο κουμπί αφαίρεσης του φακέλου εγκατάστασης. Ο ιστότοπος έχει εγκατασταθεί.



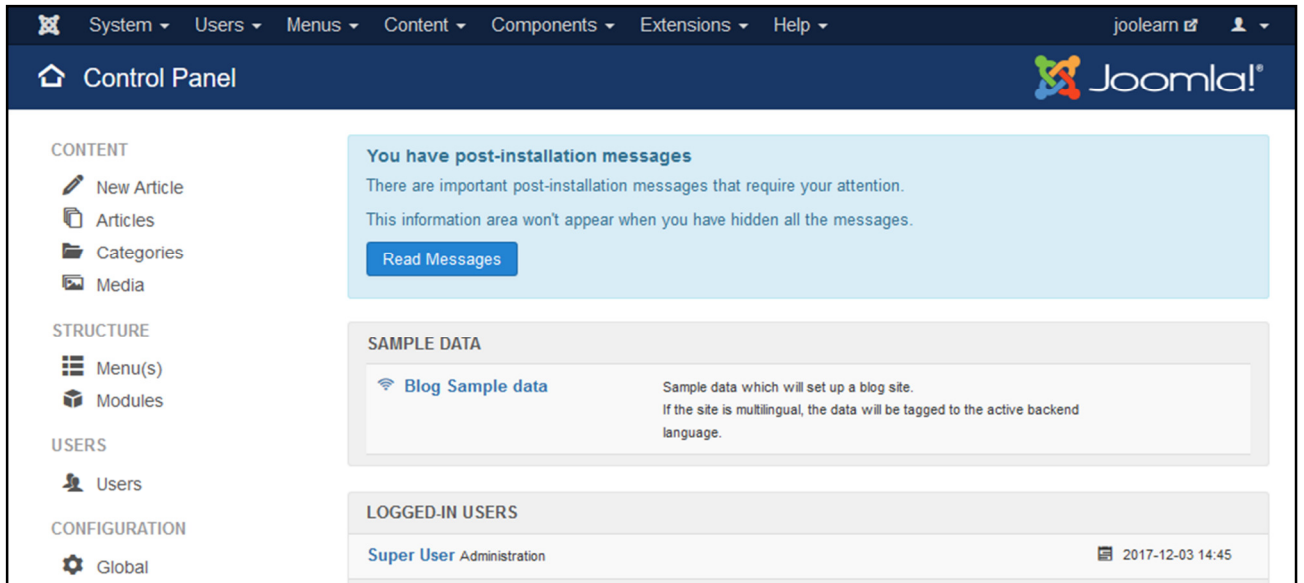


Εικόνα 14 Λεπτομέρειες σύνδεσης Διαχειριστή

7. Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα:

- a. Κάντε κλικ στο κουμπί **Ιστοσελίδα** για να επισκεφτείτε την αρχική σελίδα του ιστότοπου. Δείτε τη διεύθυνση του ιστότοπου.
- b. Για να μπειτε στη διαχείριση του ιστότοπου πληκτρολογήστε τη διεύθυνση του ιστότοπου προσθέτοντας τη λέξη **administrator** στο τέλος της διεύθυνσης.
  - πχ 127.0.0.1/mysite/administrator
  - ή localhost//mysite/administrator





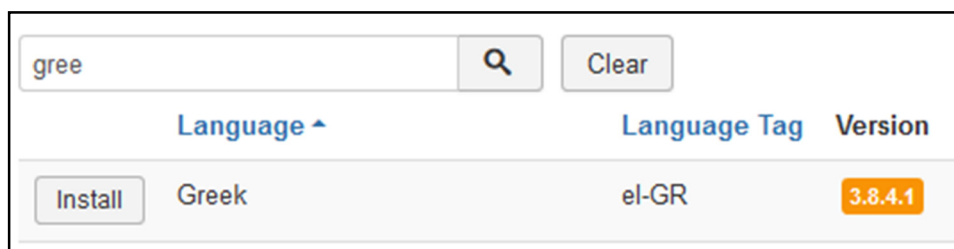
Εικόνα 15 Control Panel του Joomla

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Ο διαχειριστής ενός website μπορεί να εφαρμόσει πολλές μεταφράσεις των μηνυμάτων από το Joomla. Αυτή η λειτουργία εκτελείται από την διαχείριση του μενού Εγκατάσταση/Απεγκατάσταση της ενότητας Extensions. Έτσι ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα άμεσης εγκατάστασης πολλών πρόσθετων που εξυπηρετούν την καλύτερη λειτουργία του ιστότοπου.

### 4.1 . Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας

1. Επιλογή **Extensions | Manage | Install Languages**
2. Αναζήτηση της ελληνικής γλώσσας (Greek) και επιλέξτε το:
3. Κλικ στο κουμπί **Install**
4. Εμφάνιση μηνύματος εγκατάστασης.



Εικόνα 16 Εμφάνιση μηνύματος εγκατάστασης της ελληνικής γλώσσας

5. Ενεργοποίηση ελληνικής γλώσσας.
  - a. Επιλογή **Extensions/Language(s) Installed**
  - b. Κλικ στο κουμπί **Default** (με το αστεράκι), έτσι ώστε να ενεργοποιηθεί η ελληνική γλώσσα για τον ιστότοπο.



Εικόνα 17 Ενεργοποίηση της ελληνικής γλώσσας για τον ιστότοπο

- c. Αλλαγή της επιλογής Site σε Administrator
- d. Επανάληψη βημάτων για να ενεργοποιηθεί η ελληνική γλώσσα για το Διαχειριστικό μέρος.

## 4.2 Γενικές ρυθμίσεις ιστότοπου

Για τις Γενικές Ρυθμίσεις του ιστότοπου ακολουθείται η διαδρομή:

Επιλογή **Σύστημα | Γενικές Ρυθμίσεις**.

Στην καρτέλα Ιστότοπος υπάρχουν ρυθμίσεις όπως:

- Όνομα ιστότοπου.
- Προσωρινή διακοπή λειτουργίας ιστότοπου.
- Χρήση λογισμικού αποτροπής αποστολής μαζικών e-mail από κακόβουλους χρήστες με σκοπό τη διακοπή λειτουργίας του ιστότοπου (captcha).
- Εισαγωγή λέξεων κλειδιών και περιγραφής του ιστότοπου έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η ανεύρεσή του ιστότοπου από τις μηχανές αναζήτησης.
- Ρύθμιση του τρόπου εμφάνισης του σύνδεσμου προς τον ιστότοπό σας έτσι ώστε αυτός να είναι φιλικός προς τις μηχανές αναζήτησης.

Ιστότοπος
Σύστημα
Διακομιστής
Φίλτρα Κειμένου
Δικαιώματα

### Ρυθμίσεις Ιστοτόπου

Όνομασία Ιστοτόπου \*

Ιστότοπος εκτός Δικτύου

Εικονίδια επεξεργασίας για

Προεπιλεγμένος Κειμενογράφος

Προεπιλεγμένος Αποκλεισμός Αυτοματισμών (Captcha)

Προεπιλεγμένο Επίπεδο Πρόσβασης

Προεπιλεγμένο Όριο Λίστας

Προεπιλεγμένο Όριο Ροής

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο Ροής

### Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής

Περιγραφή Ιστοτόπου

### Ρυθμίσεις SEO

URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης

Αναδιατύπωση URL

Προσθήκη Επιθέματος στο URL

Ψευδώνυμο με Χαρακτήρες Unicode

Συμπερίληψη Ονόματος Ιστοτόπου στους Τίτλους Σελίδων

### Ρυθμίσεις Αρχείων Ταυτοποίησης (Cookies)

Ιστοχώρος Αρχείου Ταυτοποίησης (Cookie)

Διαδρομή Αρχείου Ταυτοποίησης (Cookie)

**Εικόνα 18 Ρυθμίσεις Ιστοτόπου**

Στην καρτέλα Σύστημα υπάρχουν ρυθμίσεις όπως:

- Χρήση εργαλείων αποσφαλμάτωσης σε περιπτώσεις μη δυσλειτουργίας

Ιστότοπος
Σύστημα
Διακομιστής
Φίλτρα Κειμένου
Δικαιώματα

### Ρυθμίσεις Συστήματος

---

Διαδρομή προς Φάκελο Καταγραφής \*

Διακομιστής Βοήθειας

### Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης

---

Αποσφαλμάτωση Συστήματος

Αποσφαλμάτωση Γλώσσας

### Ρυθμίσεις Προσωρινής Αποθήκευσης

---

Χειριστής Προσωρινής Αποθήκευσης

Διαδρομή φακέλου προσωρινής αποθήκευσης

Χρόνος προσωρινής αποθήκευσης

Ειδική προσωρινή αποθήκευση πλατφόρμας

Προσωρινή Αποθήκευση

**Εικόνα 19 Ρυθμίσεις Συστήματος**

Στην καρτέλα Διακομιστής υπάρχουν ρυθμίσεις όπως:

- Ρυθμίσεις βελτίωσης της ταχύτητας εμφάνισης του ιστότοπου με χρήση συμπίεσης και προσωρινής μνήμης (cache).
- Ρυθμίσεις συστήματος αποστολής email στους χρήστες του ιστότοπου

Ιστότοπος	Σύστημα	Διακομιστής	Φίλτρα Κειμένου	Δικαιώματα
<b>Ρυθμίσεις Διακομιστή</b>				
Διαδρομή προς τον Φάκελο Προσωρινών Αρχείων (temp)	<input type="text" value="/mnt/data/hosts/casite-791495.cl"/>			
Συμπίεση Σελίδας με Gzip	<input type="button" value="Ναι"/> <input checked="" type="button" value="Όχι"/>			
Αναφορά Λαθών	<input type="button" value="Προεπιλεγμένες Ρυθμίσεις Σ..."/> ▾			
Υποχρεωτική Χρήση SSL	<input type="button" value="Κανένα"/> ▾			
<b>Ρυθμίσεις Τοποθεσίας</b>				
Ωριαία Ζώνη Διακομιστή	<input type="button" value="Συντονισμένη Παγκόσμια Ωρ..."/> ▾			
<b>Ρυθμίσεις FTP</b>				
Ενεργοποίηση FTP	<input type="button" value="Ναι"/> <input checked="" type="button" value="Όχι"/>			
<b>Ρυθμίσεις Διακομιστή Μεσολάβησης</b>				
Ενεργοποίηση Διακομιστή Μεσολάβησης	<input type="button" value="Ναι"/> <input checked="" type="button" value="Όχι"/>			
<b>Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων</b>				
Είδος Βάσης Δεδομένων	<input type="button" value="MySQLi"/> ▾			
Κεντρικός Διακομιστής *	<input type="text" value="db"/>			
Όνομα Χρήστη Βάσης Δεδομένων *	<input type="text" value="joomla"/>			
Όνομα Βάσης Δεδομένων *	<input type="text" value="joomla"/>			
Πρόθεμα Πινάκων Βάσης Δεδομένων	<input type="text" value="pkn_"/>			
<b>Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου</b>				
Αποστολή email	<input checked="" type="button" value="Ναι"/> <input type="button" value="Όχι"/>			
Απενεργοποίηση λειτουργίας Μαζικής Αποστολή Μηνυμάτων	<input type="button" value="Ναι"/> <input checked="" type="button" value="Όχι"/>			
Email Αποστολέα	<input type="text" value="admin@gmail.com"/>			
Όνομα Αποστολέα	<input type="text" value="Your Joomla! Site"/>			
Απάντηση στο Email	<input type="text"/>			
Όνομα Απάντησης	<input type="text"/>			
Διακομιστής Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	<input type="button" value="PHP Mail"/> ▾			

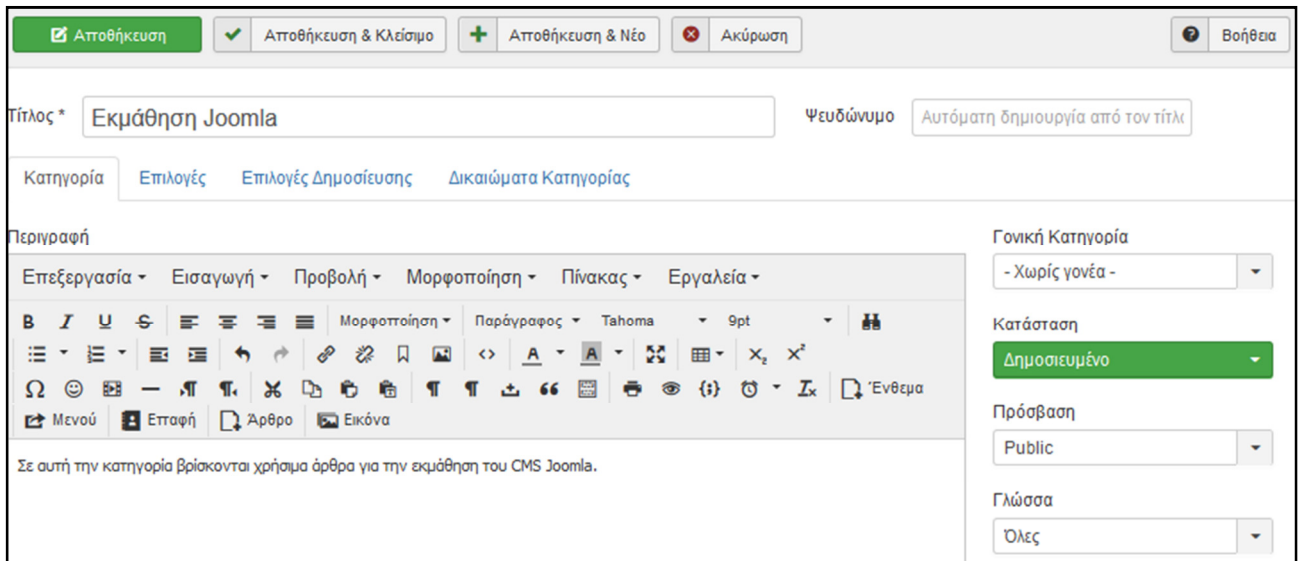
Εικόνα 20 Ρυθμίσεις Διακομιστή

### 4.3 Δημιουργία κατηγοριών άρθρων

Για τη δημιουργία κατηγοριών στον ιστότοπο ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

1. Επιλογή **Περιεχόμενο | Διαχείριση Κατηγοριών**
2. Κλικ στο κουμπί **Νέο**.
3. Στην σελίδα που θα ανοίξει εισαγωγή των παρακάτω:
  - (a) **Τίτλος** της κατηγορίας
  - (b) **Γονική κατηγορία** : Εάν πρόκειται για αρχική κατηγορία τότε επιλέγεται το “χωρίς γονέα”. Αν πρόκειται για υποκατηγορία επιλέγεται η γονική της κατηγορία. Εννοείται ότι πρέπει πρώτα να δημιουργούνται οι γονικές κατηγορίες και μετά οι υποκατηγορίες.

#### 4. Κλικ στο κουμπί Αποθήκευση



The screenshot shows the Joomla! article category creation interface. At the top, there are buttons for 'Αποθήκευση' (Save), 'Αποθήκευση & Κλείσιμο' (Save & Close), 'Αποθήκευση & Νέο' (Save & New), and 'Ακύρωση' (Cancel). A 'Βοήθεια' (Help) button is also present. The 'Τίτλος \*' (Title) field contains 'Εκμάθηση Joomla'. The 'Ψευδώνυμο' (Alias) field is set to 'Αυτόματη δημιουργία από τον τίτλο'. Below the title, there are tabs for 'Κατηγορία', 'Επιλογές', 'Επιλογές Δημοσίευσης', and 'Δικαιώματα Κατηγορίας'. The 'Περιγραφή' (Description) field contains the text 'Σε αυτή την κατηγορία βρίσκονται χρήσιμα άρθρα για την εκμάθηση του CMS Joomla.' The right sidebar contains several dropdown menus: 'Γονική Κατηγορία' (Parent Category) set to '- Χωρίς γονέα -', 'Κατάσταση' (Status) set to 'Δημοσιευμένο', 'Πρόσβαση' (Access) set to 'Public', and 'Γλώσσα' (Language) set to 'Όλες'.

Εικόνα 21 Δημιουργία κατηγοριών άρθρων



## 4.4 Δημιουργία απλού άρθρου

1. Επιλογή **Περιεχόμενο\Διαχείριση Άρθρων | Προσθήκη νέου άρθρου**

2. Στην σελίδα που θα ανοίξει εισαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

- **Τίτλος** του άρθρου
- **Κατηγορία** στην οποία ανήκει το άρθρο
- **Κατάσταση άρθρου:** Εδώ επιλέγεται αν θα δημοσιευτεί όταν γίνει η αποθήκευση.
- **Πρόσβαση:** Ποιος μπορεί να το δει
  - **Public:** όλοι
  - **Registered:** οι εγγεγραμμένοι χρήστες
  - **Special:** οι χρήστες με ειδικά δικαιώματα του ιστότοπου)

• **Κύριο:** Αν θα εμφανίζεται στην 1η σελίδα του ιστότοπου

• **Κείμενο του άρθρου.:** Το κείμενο του άρθρου. Για παράδειγμα αν το άρθρο περιείχε πληροφορίες για τον ιστότοπο εκμάθησης Joomla θα μπορούσε να περιέχει:

***“Joomla***

*Καλώς ήλθατε στην ιστοσελίδα μας. Η Ιστοσελίδα περιέχει χρήσιμες πληροφορίες, εγχειρίδια και video δημιουργίας και συντήρησης ενός ιστότοπου Joomla!”*

3. Κλικ στο **Αποθήκευση**. Εμφανίζεται ένας κατάλογος με όλα τα άρθρα μας.

4. Μετά τη δημιουργία του άρθρου ανανέωση στο δημόσιο χώρο για να φανούν οι αλλαγές.

Κατάσταση

Δημοσιευμένο

Κατηγορία \*

Πληροφορίες

Κύριο

Ναι

Όχι

Πρόσβαση

Public

Γλώσσα

Όλες

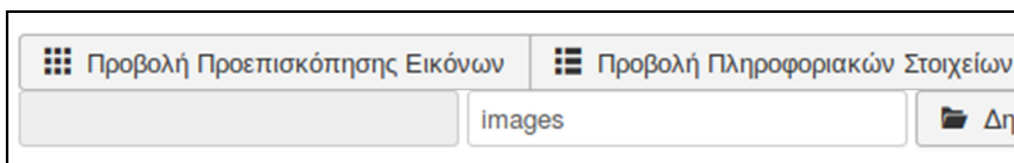
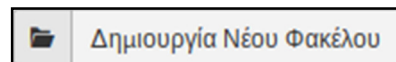
Ετικέτες

πληροφορίες

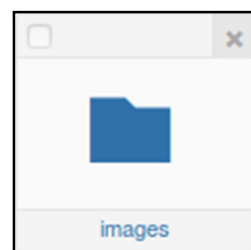
joomla

#### 4.4.1 Εισαγωγή εικόνας σε άρθρο

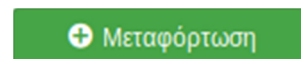
1. Κατεβάζουμε την εικόνα ή τις εικόνες τοπικά
2. Επιλογή **Περιεχόμενο | Διαχείριση πολυμέσων**
3. Κλικ στο **Δημιουργία Νέου Φακέλου** για τη Δημιουργία ενός νέου καταλόγου για τις εικόνες του ιστότοπου
4. Εισαγωγή του ονόματος του φακέλου και κλικ στο **Δημιουργία Φακέλου**



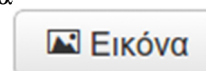
5. Κλικ στον νέο φάκελο με κλικ πάνω του.
6. Μεταφόρτωση εικόνων από τον Η/Υ στον φάκελο

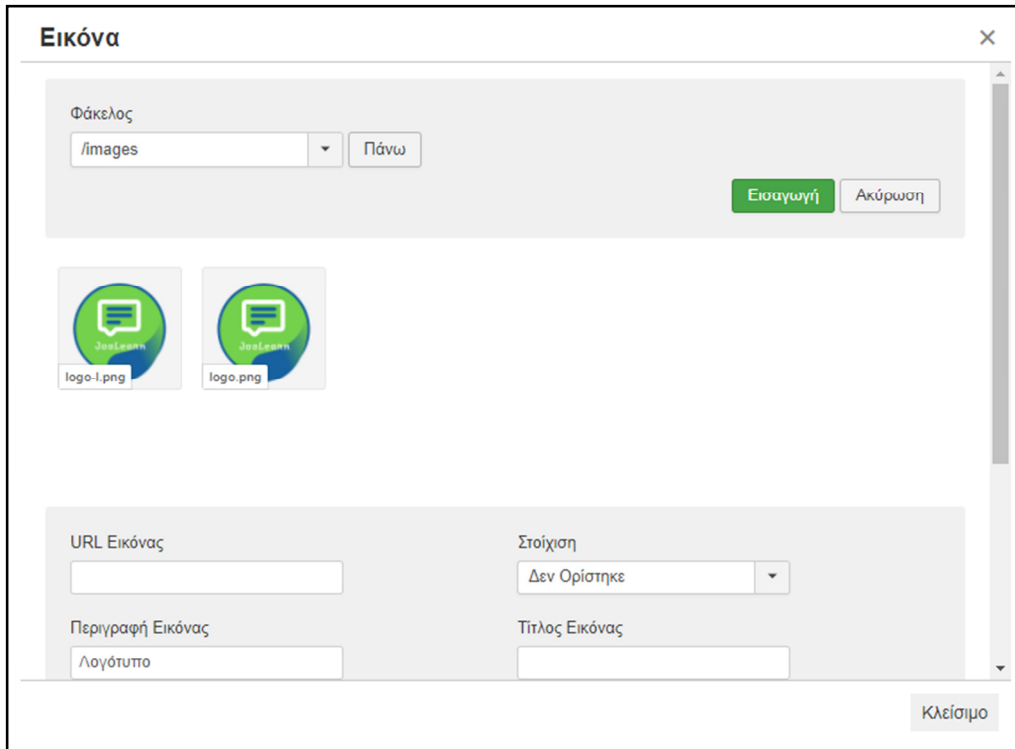


7. Άνοιγμα του άρθρου για προσθήκη της εικόνας.
  - (a) Επιλογή **Περιεχόμενο | Διαχείριση Άρθρων**
  - (b) Κλικ στο άρθρο
  - (c) Κλικ στο σημείο του άρθρου που θα μπει η εικόνα όπως για παράδειγμα στην αρχή του άρθρου



- (d) Κλικ στο κουμπί **Εικόνα** πάνω από τον κειμενογράφο
- (e) Αναζήτηση της εικόνας στον φάκελο με τις εικόνες του ιστότοπου ή μεταφόρτωση από τον υπολογιστή





**Εικόνα 22**Εισαγωγή εικόνας σε άρθρο

(f) Ρύθμιση ιδιοτήτων της εικόνας:

**i. Περιγραφή εικόνας** (Εμφανίζεται όταν δεν μπορεί να εμφανιστεί η εικόνα (**alt**))

**ii. Τίτλος εικόνας** (Χρησιμοποιείται για την λεζάντα)

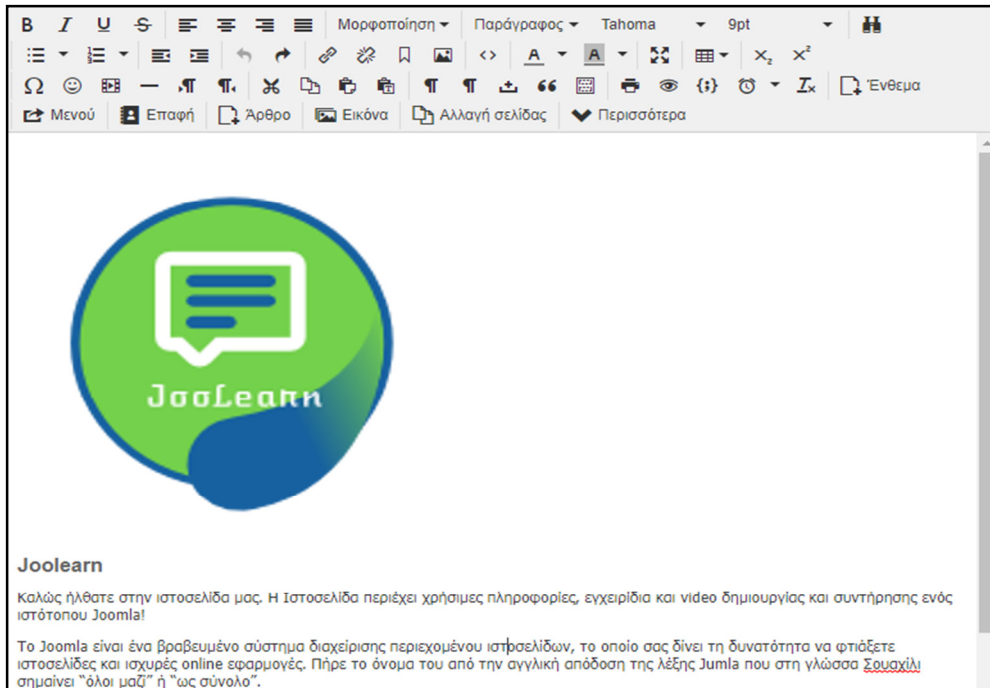
**iii. Στοίχιση**

**iv. Λεζάντα** (Ενεργοποιεί τη λεζάντα κάτω από την εικόνα)

(g) Κλικ στο **Εισαγωγή**

(h) Αλλαγή στο μέγεθος της εικόνας αν χρειάζεται

(i) Κλικ στο **Αποθήκευση**

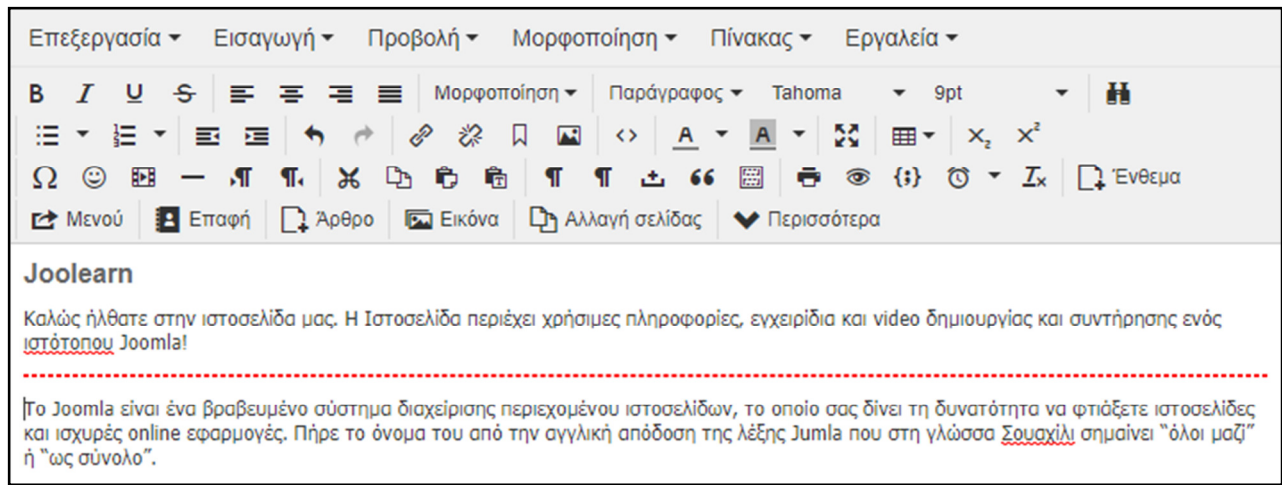


Εικόνα 23 Ολοκλήρωση Εισαγωγής εικόνας σε άρθρο

#### 4.5 Εισαγωγικό/Πλήρες κείμενο άρθρου

1. Άνοιγμα του άρθρου.
2. Κλικ στο τέλος του κειμένου που θα χρησιμεύσει για εισαγωγικό κείμενο (όπως για παράδειγμα στο τέλος της 1ης παραγράφου).
3. Κλικ στο κουμπί **Περισσότερα** από τις επιλογές του κειμενογράφου.
4. Κλικ στο **Αποθήκευση**.

▼ Περισσότερα



Εικόνα 24 Εισαγωγικό/Πλήρες κείμενο άρθρου

## Σύνδεσμοι

1. Άνοιγμα του άρθρου



2. Επιλογή του κειμένου ή της εικόνας που θα λειτουργήσει ως σύνδεσμος

3. Κλικ στο κουμπί εισαγωγής συνδέσμου του κειμενογράφου

4. Εισαγωγή της διεύθυνσης του συνδέσμου στο πλαίσιο κειμένου **URL**.

**Εισαγωγή συνδέσμου** ×

URL	<input type="text" value="https://www.joomla.org/"/>
Κείμενο για εμφάνιση	<input type="text" value="Επίσημος ιστότοπος Joomla!"/>
Τίτλος	<input type="text"/>
Rel	<input type="text" value="Καμία"/>
Προορισμός	<input type="text" value="Νέο παράθυρο"/>

5. Επιλογή αν ο σύνδεσμος θα ανοίγει σε νέο παράθυρο στο πλαίσιο λίστας

### **Προορισμός.**

6. Κλικ στο κουμπί **Εντάξει** για την εισαγωγή του συνδέσμου.

7. Κλικ στο **Αποθήκευση**

## 4.6 Προσθήκη εισαγωγικής και πλήρους εικόνας άρθρου

Η εισαγωγική εικόνα εμφανίζεται πριν ανοίξει ο χρήστης το άρθρο συνήθως με ένα μικρό κείμενο. Όταν ο χρήστης επιλέξει **Περισσότερα** εμφανίζεται το πλήρες άρθρο και η εικόνα πλήρους άρθρου που συνήθως είναι μεγαλύτερου μεγέθους.

1. Άνοιγμα του αρχείου προσθήκης εισαγωγικής (μικρής και πλήρους εικόνας)
2. Στην καρτέλα **Εικόνες και Σύνδεσμοι** εισαγωγή της εισαγωγικής και της εικόνας πλήρους άρθρου

3. Κλικ στο **Αποθήκευση**

Εικόνα 25 Προσθήκη εισαγωγικής και πλήρους εικόνας άρθρου

## 4.7 Διαχείριση Μενού

Τα μενού είναι τα αντικείμενα με τα οποία μπορεί ο χρήστης να πλοηγηθεί στην Ιστοσελίδα. Τα μενού μπορούν να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα, δημιουργούνται δυναμικά και συνδέονται με αντικείμενα του Joomla ( ενότητες, κατηγορίες, άρθρα). Σε μια ιστοσελίδα μπορούμε να έχουμε όσο μενού θέλουμε.

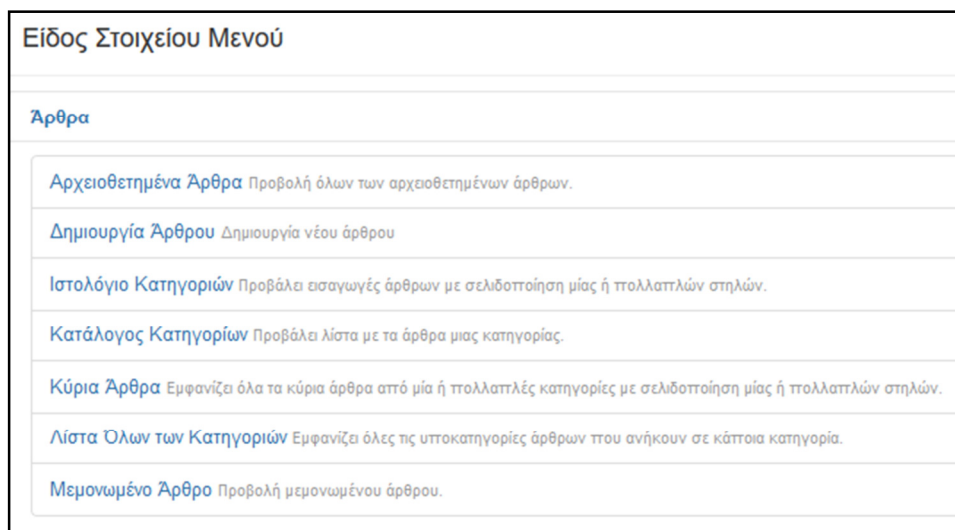
### 3.7.1 Προσθήκη στοιχείου μενού για μεμονωμένο άρθρο

1. Επιλογή **Μενού\Main Menu\Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού**.

1. επιλογές για τη σύνδεση του στοιχείου μενού με διάφορα στοιχεία του Joomla! όπως

2. Εισαγωγή **Τίτλου** για το Μενού

3. Στην επιλογή **Είδος Στοιχείου Μενού** κλικ στο κουμπί **Επιλογή**. Εμφανίζονται οι άρθρα, επαφές, αναζητήσεις κτλ. Κλικ στην επιλογή **Άρθρα\Μεμονωμένο Άρθρο**.



Εικόνα 26 Προσθήκη στοιχείου μενού για μεμονωμένο άρθρο

4. Στην επιλογή **Επιλέξτε Άρθρο** κλικ στο κουμπί **Επιλογή**
5. Κλικ στο άρθρο στο οποίο θα οδηγείται ο χρήστης όταν κάνει κλικ στο στοιχείο μενού

6. Επιλογή από τη λίστα **Γονικό στοιχείο** του γονικού στοιχείου μενού
7. Κλικ στο **Αποθήκευση**



## 4.7.2 Προσθήκη στοιχείου μενού επικεφαλίδας

Πολλές φορές είναι επιθυμητό να υπάρχουν στοιχεία μενού ως επικεφαλίδες σε άλλα στοιχεία μενού χωρίς τη δυνατότητα του χρήστη να κάνει κλικ στα στοιχεία μενού - επικεφαλίδες.

1. Επιλογή **Μενού | Main Menu | Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού**.
2. Εισαγωγή **Τίτλου** για το Μενού
3. Στην επιλογή **Είδος Στοιχείου Μενού** κλικ στο κουμπί **Επιλογή**. Εμφανίζονται οι επιλογές για τη σύνδεση του στοιχείου μενού με διάφορα στοιχεία του Joomla! όπως άρθρα, επαφές, αναζητήσεις κτλ. Κλικ στην επιλογή **Σύνδεσμοι Συστήματος | Εξωτερικό URL**.

Σύνδεσμοι Συστήματος
<b>Διαχωριστής Κειμένου</b> Ένας διαχωριστής κειμένου με ή χωρίς επικέτα κειμένου, χρήσιμο για να διαχωρίσετε στοιχεία μέσα σε ένα μενού.
<b>Εξωτερικό URL</b> Ένα εξωτερικό ή εσωτερικό URL.
<b>Κεφαλίδα Μενού</b> Μια κεφαλίδα που θα χρησιμοποιηθεί μεταξύ των μενού.
<b>Ψευδώνυμο Στοιχείου Μενού</b> Δημιουργήστε ένα ψευδώνυμο προς ένα άλλο στοιχείο μενού.

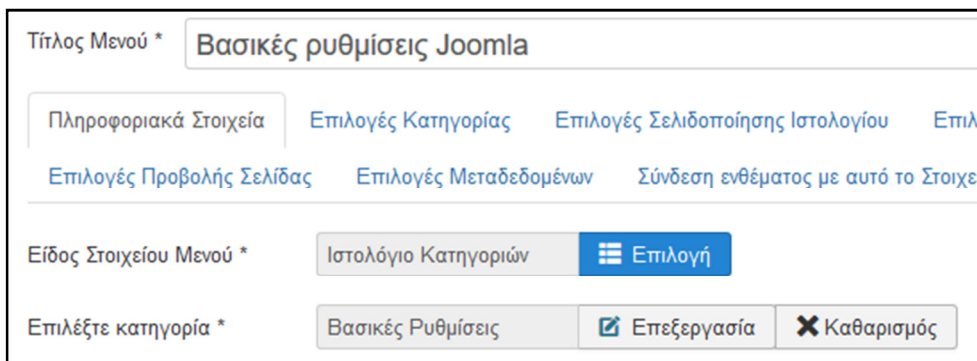
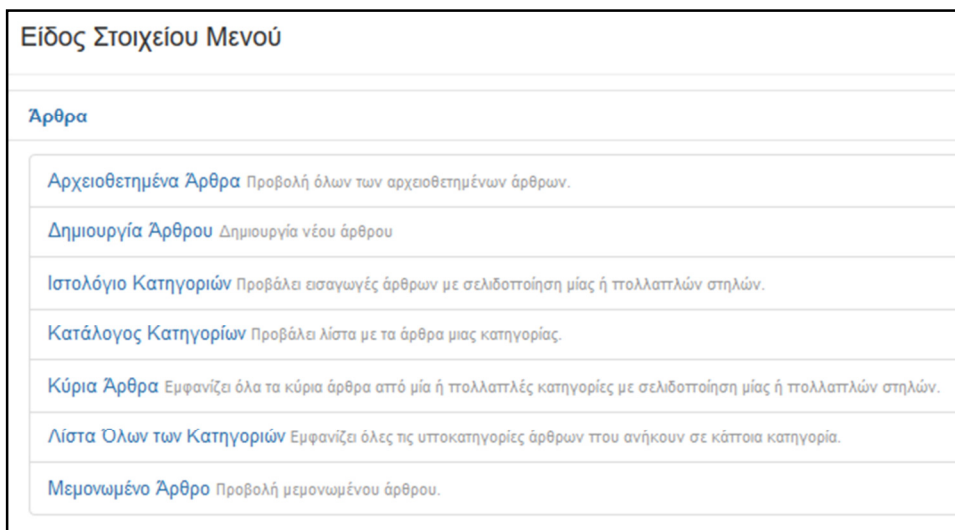
8. Στην επιλογή **Σύνδεσμος** πληκτρολόγηση του κειμένου “*http://javascript:void(0);*”
9. Επιλογή από τη λίστα **Γονικό στοιχείο** του γονικού στοιχείου μενού

Τίτλος Μενού *	<input type="text" value="Εκμάθηση Joomla"/>	Ψευδώνυμο
Πληροφοριακά Στοιχεία	Επιλογές Είδους Συνδέσμου	Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού
Είδος Στοιχείου Μενού *	<input type="text" value="Εξωτερικό URL"/> <input type="button" value="Επιλογή"/>	
Σύνδεσμος	<input type="text" value="http://javascript:void(0);"/>	

10. Κλικ στο **Αποθήκευση**

### 4.7.3 Προσθήκη στοιχείου μενού για ιστολόγιο κατηγοριών

1. Επιλογή **Μενού** | **Main Menu** | **Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού**.
2. Εισαγωγή **Τίτλου** για το Μενού
3. Στην επιλογή **Είδος Στοιχείου Μενού** κλικ στο κουμπί **Επιλογή**. Εμφανίζονται οι επιλογές για τη σύνδεση του στοιχείου μενού με διάφορα στοιχεία του Joomla! όπως άρθρα, επαφές, αναζητήσεις κτλ. Κλικ στην επιλογή **Άρθρα** | **Ιστολόγιο κατηγοριών**.



Εικόνα 27 Προσθήκη στοιχείου μενού για ιστολόγιο κατηγοριών

4. Η τυπική διάταξη των άρθρων ιστολογίου περιλαμβάνει την εμφάνιση ενός άρθρου πλήρους πλάτους, τεσσάρων άρθρων σε 2 στήλες ίσου πλάτους και στο τέλος τεσσάρων συνδέσμων στα επόμενα άρθρα. Ωστόσο αυτή η διάταξη μπορεί να αλλάξει είτε για τα άρθρα ενός ιστολογίου κατηγοριών είτε να γίνει προεπιλογή για όλα τα ιστολόγια κατηγοριών.

(a) Αλλαγή διάταξης στο ιστολόγιο κατηγοριών:

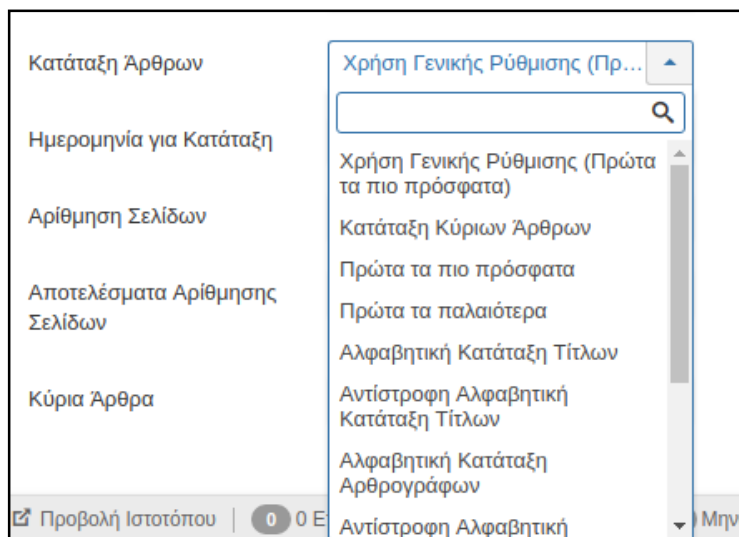
1. Άνοιγμα του ιστολογίου κατηγοριών
2. Καρτέλα **Επιλογές Σελιδοποίησης Ιστολογίου**
3. Τροποποίηση των επιλογών όπως στο παρακάτω παράδειγμα στο οποίο ορίζεται μία διάταξη με 1 πρώτο άρθρο, 10 εισαγωγικά άρθρα σε 1 στήλη και 4 συνδέσμους

Εάν ένα πεδίο αφεθεί κενό, χρησιμοποιούνται οι γενικές ρυθμίσεις.

# Πρώτων Άρθρων	<input type="text" value="1"/>
# Εισαγωγικών Άρθρων	<input type="text" value="10"/>
# Στηλών	<input type="text" value="1"/>
# Συνδέσμων	<input type="text" value="4"/>

4. Κλικ στο **Αποθηκεύστε.**

- (b) Εδώ μπορεί να αλλάξει και η σειρά εμφάνισης των άρθρων (**Κατάταξη Άρθρων**) έτσι ώστε να εμφανίζονται σε αύξουσα αλφαβητική σειρά τίτλου.



**Εικόνα 28 Κατάταξη Άρθρων**

- (c) Αλλαγή γενικής ρύθμισης σελιδοποίησης:

1. Μετάβαση στο **Σύστημα | Γενικές Ρυθμίσεις | Άρθρα**

2. Επιλογή καρτέλας **Σελιδοποιήσεις Ιστολογίου/Κύριων άρθρων**
3. Αλλαγή ρυθμίσεων σελιδοποίησης σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες

#### 4.7.4 Προσθήκη στοιχείου μενού για συνδέσμους

5. Επιλογή **Μενού | Main Menu | Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού**.
6. Εισαγωγή **Τίτλου** για το Μενού
7. Στην επιλογή **Είδος Στοιχείου Μενού** κλικ στο κουμπί **Επιλογή**. Εμφανίζονται οι επιλογές για τη σύνδεση του στοιχείου μενού με διάφορα στοιχεία του Joomla! όπως άρθρα, επαφές, αναζητήσεις κτλ. Κλικ στην επιλογή **Σύνδεσμοι Συστήματος | Εξωτερικό URL**.

Σύνδεσμοι Συστήματος	
Διαχωριστής Κειμένου	Ένας διαχωριστής κειμένου με ή χωρίς επικέτα κειμένου, χρήσιμο για να διαχωρίσετε στοιχεία μέσα σε ένα μενού.
Εξωτερικό URL	Ένα εξωτερικό ή εσωτερικό URL.
Κεφαλίδα Μενού	Μια κεφαλίδα που θα χρησιμοποιηθεί μεταξύ των μενού.
Ψευδώνυμο Στοιχείου Μενού	Δημιουργήστε ένα ψευδώνυμο προς ένα άλλο στοιχείο μενού.

Εικόνα 29 Σύνδεσμοι συστήματος

8. Στην επιλογή **Σύνδεσμος** πληκτρολόγηση του κειμένου “http://javascript:void(0);”
9. Επιλογή από τη λίστα **Γονικό στοιχείο** του γονικού στοιχείου μενού

Τίτλος Μενού *	Ελληνική Κοινότητα Joomla	
	Πληροφοριακά Στοιχεία	Επιλογές Είδους Συνδέσμου
		Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού
Είδος Στοιχείου Μενού *	Εξωτερικό URL	<b>Επιλογή</b>
Σύνδεσμος	https://joomla.gr	
Παράθυρο Προορισμού	Νέο Παράθυρο με Πλοήγηση ▼	
Ύψος Προτύπου	- Χρήση Προεπιλεγμένου - ▼	

Εικόνα 30 Προσθήκη στοιχείου μενού για συνδέσμους

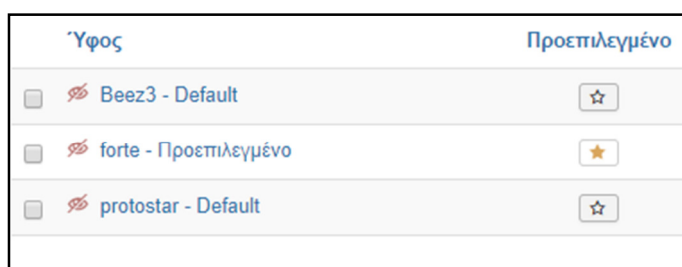
## 10. Κλικ στο Αποθήκευση

### 4.8 Πρότυπα

Τα πρότυπα (templates) προδιαγράφουν τον όλο σχεδιασμό και εμφάνιση του περιεχομένου του ιστότοπου (του FrontEnd αλλά και του BackEnd). Υπάρχουν πολλά πρότυπα δωρεάν διαθέσιμα, άλλα που μπορούν να αγοραστούν, ενώ υπάρχει φυσικά και η δυνατότητα να δημιουργήσει κανείς ένα δικό του πρότυπο. Σε γενικές γραμμές τα πρότυπα ορίζουν την σχεδίαση/ αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας όπως είναι τα χρώματα, η θέση των ενθεμάτων, τα position της κάθε “καρτέλας” κι άλλα.

#### 4.8.1 Αλλαγή προεπιλεγμένου προτύπου

1. Επιλέξτε **Επεκτάσεις\Διαχείριση προτύπων**.
2. Αλλάξτε το πρότυπο του ιστότοπου σε **Beez3** επιλέγοντάς το και κάνοντας κλικ στο κουμπί **Ορισμός ως προεπιλεγμένο**. Δείτε τις αλλαγές στη Δημόσια περιοχή του ιστότοπου.
3. Επαναφέρετε ως προεπιλεγμένο το **Protostar**.
4. Αλλάξτε το πρότυπο της περιοχής Διαχείρισης σε **Hathor** και δείτε τις αλλαγές στην περιοχή Διαχείρισης.



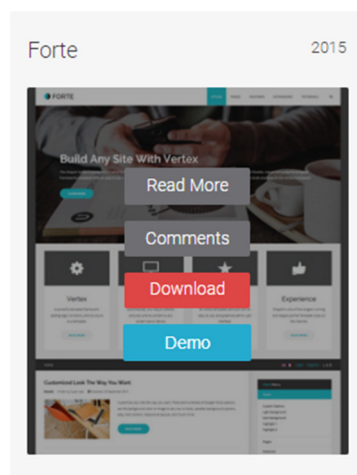
5. Επαναφέρετε ως προεπιλεγμένο το **isis**.

Εικόνα 31 Αλλαγή προεπιλεγμένου προτύπου


#### 4.8.2 Χρήση δωρεάν Joomla! προτύπων

Υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες που προωθούν την πώληση Joomla! προτύπων, ωστόσο προσφέρουν και δωρεάν πρότυπα, συνήθως με τα απολύτως απαραίτητα.

- <http://www.shape5.com/>
  - <http://www.youjoomla.com/>
  - <http://www.joomlashine.com>
1. Μετάβαση στην ιστοσελίδα <https://www.shape5.com>
  2. **Εγγραφή χρήστη**
  3. Επιλογή **Joomla | Free Joomla Templates**
  4. Επιλογή του δωρεάν πρότυπου **Forte**
  5. Κλικ στο κουμπί **Download**
  6. Εδώ υπάρχει η επιλογή, όπως στα περισσότερα templates να γίνει μεταφόρτωση του Site Shaper Δηλαδή μίας έτοιμης εγκατάστασης Joomla με το πρότυπο, τα μενού, τα άρθρα κτλ. ή μόνο του template.
  7. Κλικ στο **Download** του Forte-Template
  8. **Αποθήκευση** του προτύπου στον υπολογιστή



Forte
2015



**Forte - Template**

Number of Hits: 14487


Joomla Template

**Note** - In order to use the S5 Flex, you must include this plugin.

[Click here for this template's details](#)

[Click here for a complete list](#)

[Download](#)



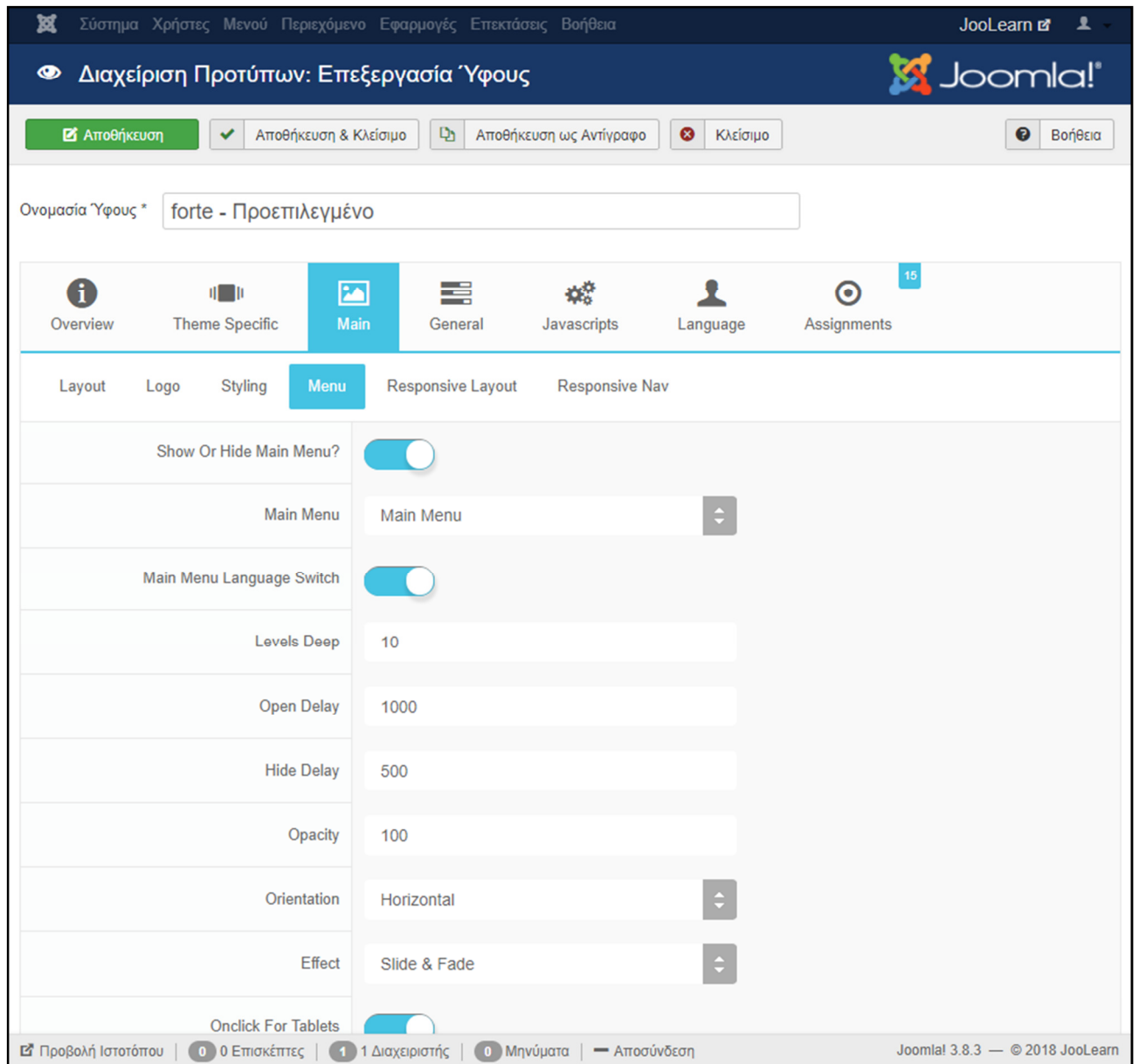
Σύρτετε και αποθήκευστε το αρχείο εδώ για να μεταφορτωθεί.

Ή αναζητήστε για αρχείο

Μέγιστο μέγεθος μεταφόρτωσης: 360M

### **Εικόνα 32 Χρήση δωρεάν Joomla! προτύπων**

9. Επιστροφή στο **Joomla**
10. Επιλογή **Επεκτάσεις | Διαχείριση επεκτάσεων | Εγκατάσταση**
11. Εγκατάσταση του προτύπου:
  - a. Κλικ στο **Αναζητήστε για αρχείο**
  - b. Επιλογή του αρχείου **zip** του προτύπου από τον υπολογιστή
12. Επιλογή **Επεκτάσεις | Διαχείριση προτύπων**
13. Δήλωση του προτύπου ως το **προεπιλεγμένο** πρότυπο του ιστότοπου.
14. Κάθε πρότυπο έρχεται με λιγότερες ή περισσότερες ρυθμίσεις σχετικές με την εμφάνιση και την απόδοση του προτύπου
  - a. Επιλογή **Επεκτάσεις | Διαχείριση προτύπων**
  - b. Κλικ στο πρότυπο
  - c. Επιθεώρηση και αλλαγή των ρυθμίσεων ανάλογα με τις ανάγκες



Εικόνα 33 Διαχείριση προτύπων

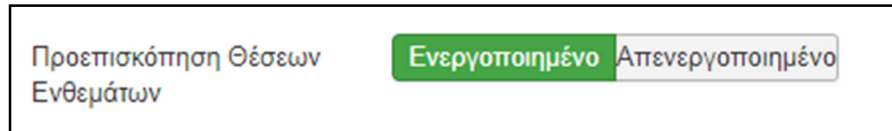
## 4.9 Ενθέματα - Πρόσθετα

Τα ενθέματα αποτελούν μονάδες λειτουργικότητας που εμφανίζονται σε κάποια επιλεγμένη περιοχή της σελίδας σας. Σε έναν ιστότοπο, το μενού στην κορυφή της σελίδας, το breadcrumb, η φόρμα εισόδου, αποτελούν όλα ενθέματα. Πως γνωρίζουμε όμως ποιες είναι οι διαθέσιμες θέσεις στις οποίες μπορούν να τοποθετηθούν ενθέματα και πως μπορούμε να εισάγουμε ενθέματα σε αυτές τις θέσεις;

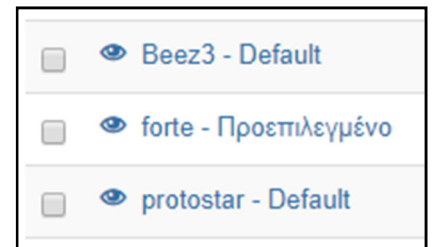


#### 4.9.1 Εμφάνιση θέσεων προτύπου

1. Επιλογή **Επεκτάσεις | Διαχείριση προτύπων | Επιλογές**
2. Ενεργοποίηση της επιλογής **Προεπισκόπηση Θέσεων Ενθεμάτων**.



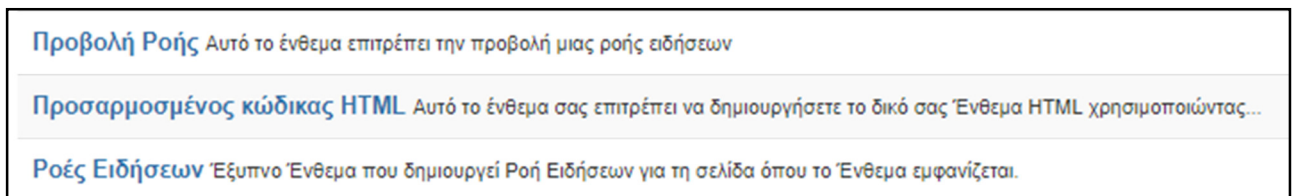
3. Κλικ στο εικονίδιο στα αριστερά του ονόματος του προτύπου για να δείτε τις θέσεις για ενθέματα που παρέχει το πρότυπο.



#### 4.10 Προσαρμοσμένος κώδικας HTML

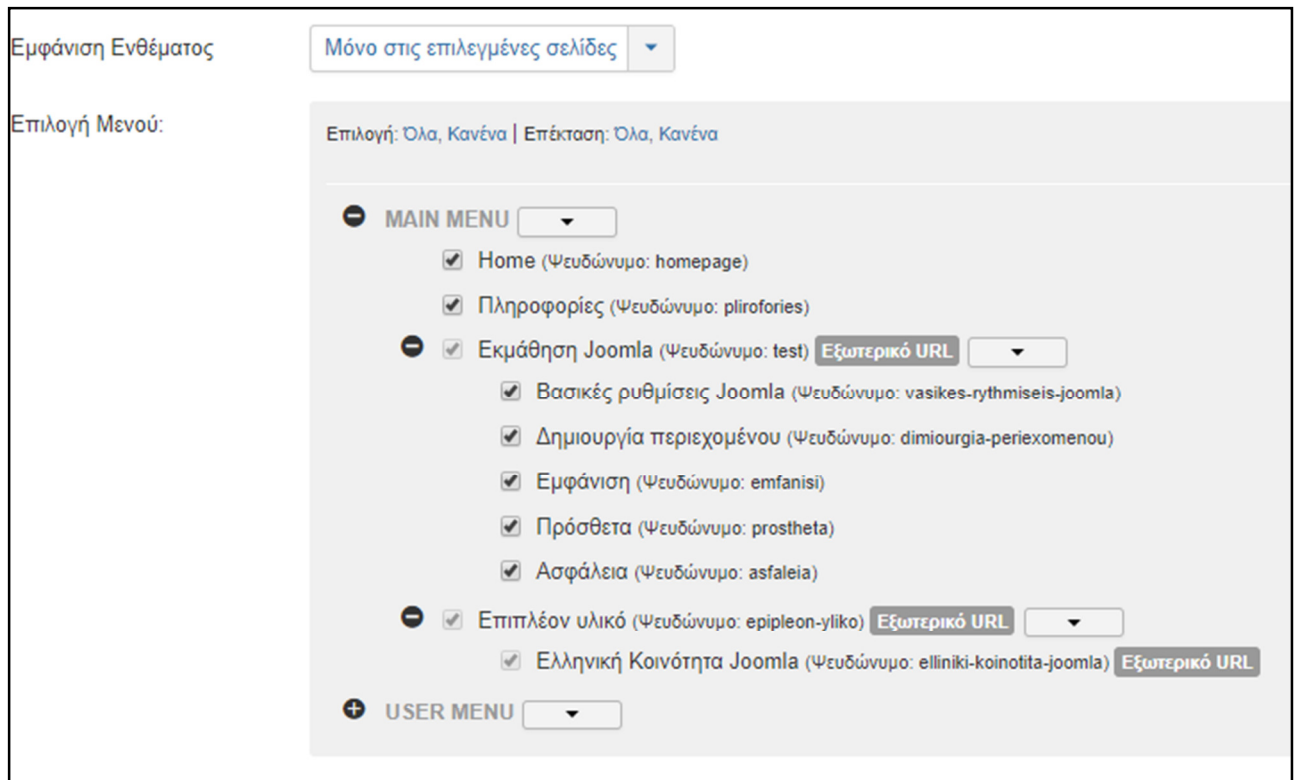
Το ένθεμα προσαρμοσμένου κώδικα HTML περιέχει απλά HTML περιεχόμενο και εμφανίζεται σε κάποια θέση ενθέματος του προτύπου που επιλέγουμε.

1. Επιλογή **Επεκτάσεις | Διαχείριση ενθεμάτων**.
2. Κλικ στο **Νέο**
3. Κλικ στην επιλογή **Προσαρμοσμένος κώδικας HTML**



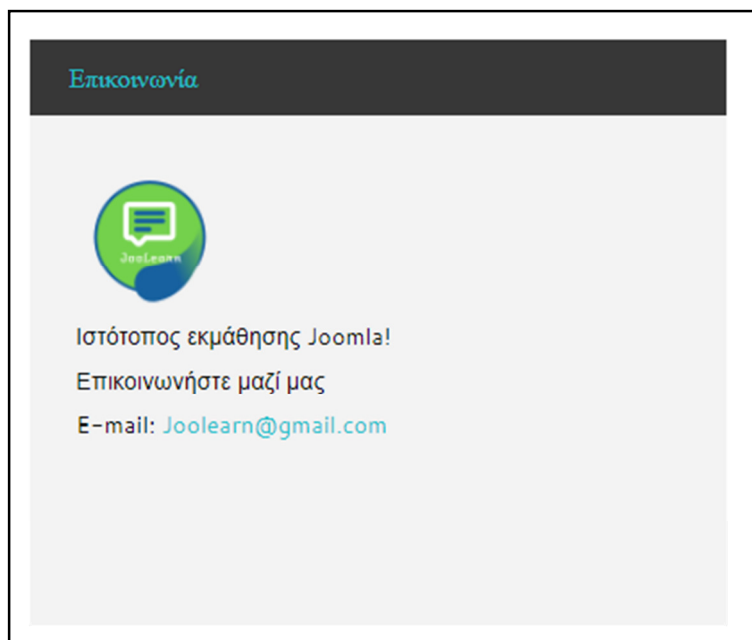
4. Εισαγωγή των βασικών στοιχείων του ενθέματος:
  - (a) **Τίτλος**
  - (b) **Θέση** του ενθέματος
  - (c) **Περιεχόμενο** του ενθέματος





Εικόνα 35 Εμφάνιση ενθέματος

6. Δημοσίευση ενθέματος
7. Κλικ στο Αποθήκευση.



Εικόνα 36 Δημοσίευση ενθέματος

## 4.11 Ένθεμα Breadcrumb

Το breadcrumb αποτελεί ένα βοηθητικό μέσο πλοήγησης που πληροφορεί τον επισκέπτη σε ποιο σημείο ιεραρχίας βρίσκεται κάθε στιγμή. Φυσικά μπορούμε να αλλάξουμε τη συμπεριφορά του.

1. Διαχείριση Ενθεμάτων
2. Άνοιγμα του ενθέματος **Breadcrumbs**.
3. Αλλαγή των ρυθμίσεων στις επιθυμητές. Στο διαχωριστή κειμένου εισάγεται προαιρετικά ένας χαρακτήρας διαχωρισμού των επιπέδων πλοήγησης.
4. **Δημοσίευση** του ενθέματος
5. **Τοποθέτηση** του ενθέματος στην ανάλογη θέση που παρέχει το επιλεγμένο πρότυπο
6. Κλικ στο **Αποθήκευση**.

Εμφάνισε το "Βρίσκεστε εδώ"	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Εμφάνισε την Αρχική Σελίδα	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Κείμενο αντί Αρχικής Σελίδας	<input type="text"/>
Εμφάνισε την Τελευταία Σελίδα	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Διαχωριστής Κειμένου	<input type="text"/>

Εικόνα

37Το breadcrumb

Εμφάνισε Τίτλο
<input type="checkbox"/> Προβολή <input checked="" type="checkbox"/> Απόκρυψη
Θέση
<input type="text" value="breadcrumb"/> <input type="button" value="x"/> <input type="button" value="v"/>
Κατάσταση
<input checked="" type="button" value="Δημοσιευμένο"/> <input type="button" value="v"/>

Εικόνα 38 Ένθεμα Breadcrumb

## 4.12 Τελευταία νέα

Το ένθεμα **Τελευταία νέα** εμφανίζει έναν συγκεκριμένο αριθμό άρθρων από μία ή περισσότερες κατηγορίες με χρονολογική κατάταξη.

Τελευταία νέα

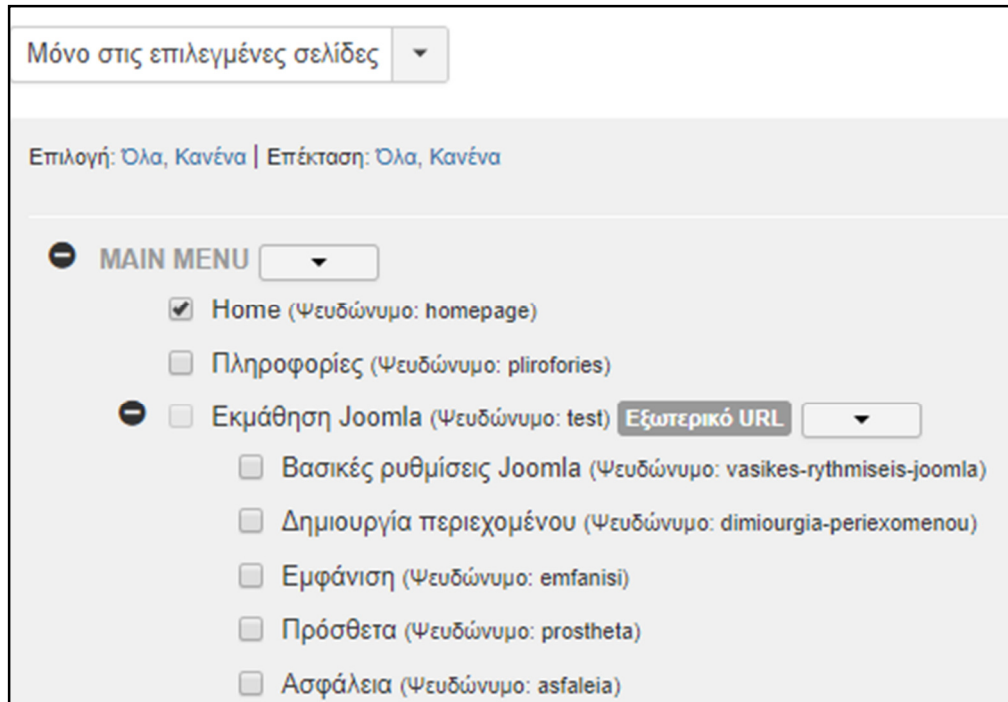
1. **Επεκτάσεις | Διαχείριση Ενθεμάτων**
2. Κλικ στο **Νέο**
3. Κλικ στον τύπο ενθέματος **Τελευταία Νέα**

+ Νέο

<b>Σύνδεση</b> Αυτό το ένθεμα εμφανίζει μια φόρμα εισαγωγής ζητώντας όνομα χρήστη και κωδικό....
<b>Τελευταία Νέα</b> Αυτό το ένθεμα εμφανίζει μια λίστα με τα πιο πρόσφατα δημοσιευθέντα και τρέχοντα άρθρα....
<b>Τελευταίοι Χρήστες</b> Αυτό το ένθεμα εμφανίζει τους τελευταίους εγγεγραμμένους χρήστες

4. Εισαγωγή στοιχείων ενθέματος:
  - Τίτλος ενθέματος
  - Θέση ενθέματος
  - Επιλογή κατηγοριών άρθρων τα οποία θα εμφανίζει το ένθεμα.
  - Αριθμός άρθρων που θα εμφανίζει το ένθεμα.
  - Αν θα εμφανίζονται τα κύρια άρθρα
  - Η σειρά με την οποία θα εμφανίζονται τα άρθρα
  - Οι αρθρογράφοι των οποίων τα άρθρα θα εμφανίζει το ένθεμα
5. Επιλογή σελίδων εμφάνισης του ενθέματος από την καρτέλα Σύνδεση με μενού

Κατηγορία	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">Εκμάθηση Joomla <span style="float: right; font-size: 0.8em; cursor: pointer;">×</span></div><div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">- Βασικές Ρυθμίσεις <span style="float: right; font-size: 0.8em; cursor: pointer;">×</span></div><div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">- Δημιουργία περιεχομένου <span style="float: right; font-size: 0.8em; cursor: pointer;">×</span></div><div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">- Εμφάνιση <span style="float: right; font-size: 0.8em; cursor: pointer;">×</span></div><div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">- Πρόσθετα <span style="float: right; font-size: 0.8em; cursor: pointer;">×</span></div><div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">- Ασφάλεια <span style="float: right; font-size: 0.8em; cursor: pointer;">×</span></div></div>
Καταμέτρηση	<input type="text" value="5"/>
Κύρια Άρθρα	<input type="text" value="Προβολή"/> ▼
Κατάταξη	<input type="text" value="Πρώτα όσα έχουν προστεθεί ..."/> ▼
Αρθρογράφοι	<input type="text" value="Οποιοσδήποτε"/> ▼



Εικόνα 39 Το ένθεμα Τελευταία νέα

1. Δημοσίευση ενθέματος
6. Κλικ στο Αποθήκευση.

## 4.13 Ένθεμα ροής RSS

Προσθήκη ενός ενθέματος που να εμφανίζει τα νέα μιας σελίδας που παρέχει rss feed.

2. Μετάβαση σε ιστότοπο που παρέχει RSS πχ (News.gr)
3. Κλικ στο εικονίδιο ροής RSS
4. Αντιγραφή της διεύθυνσης της σελίδας ροής RSS
5. Επιστροφή στο Joomla



6. **Επεκτάσεις** | **Διαχείριση** | **Ενθεμάτων**  
Κλικ στο **Νέο**

Κλικ στον τύπο ενθέματος Προβολή Ροής

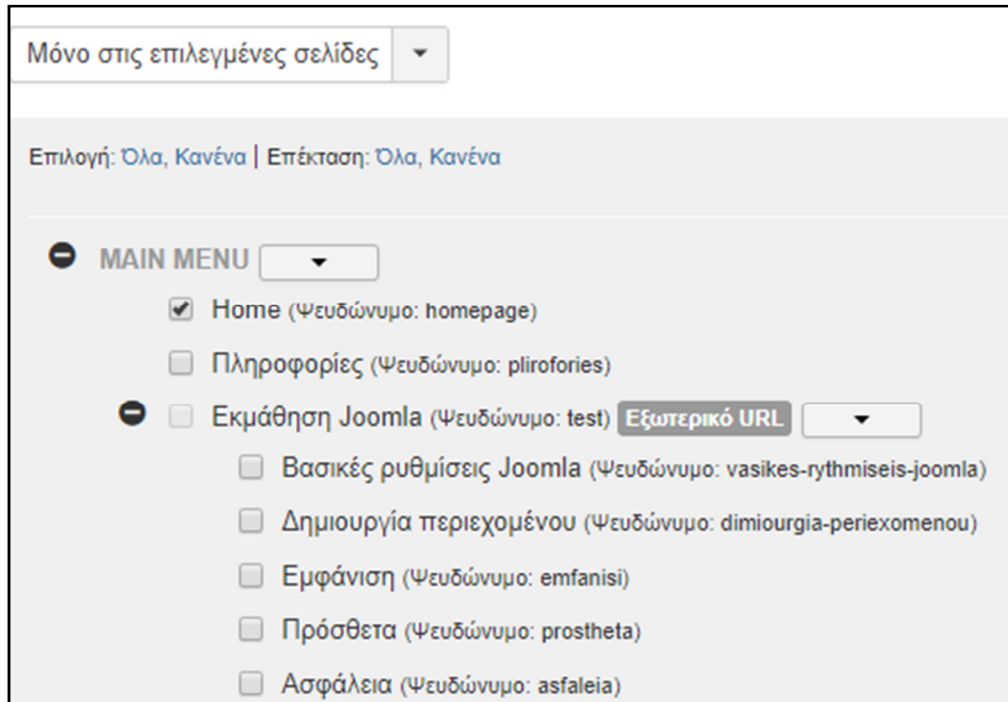
<b>Προβολή Ροής</b> Αυτό το ένθεμα επιτρέπει την προβολή μιας ροής ειδήσεων
<b>Προσαρμοσμένος κώδικας HTML</b> Αυτό το ένθεμα σας επιτρέπει να δημιουργήσετε το

7. Εισαγωγή στοιχείων ενθέματος:

- Τίτλος ενθέματος
- Θέση ενθέματος
- Διεύθυνση URL Ροής Ειδήσεων.
- Αν θα εμφανίζεται ή όχι ο τίτλος της Ροής Ειδήσεων.
- Αν θα εμφανίζεται ή όχι περιγραφή της Ροής Ειδήσεων
- Αν θα εμφανίζεται ή όχι η Εικόνα της Ροής Ειδήσεων (Αν παρέχεται από τον πάροχο της Ροής Ειδήσεων βέβαια)
- Ο αριθμός των στοιχείων (ειδήσεων) που θα εμφανίζονται
- Αν θα εμφανίζεται και με πόσες λέξεις η περιγραφή των στοιχείων (ειδήσεων) . Ο αριθμός 0 σημαίνει απουσία περιορισμού λέξεων περιγραφής.

URL Ροής Ειδήσεων *	<input "="" type="text" value="https://www.news.gr/rss.ashx?catid="/>
Ροή ειδήσεων από τα δεξιά προς τα αριστερά	<input type="checkbox" value="Ναι"/> <input checked="" type="checkbox" value="Όχι"/>
Τίτλος Ροής Ειδήσεων	<input type="checkbox" value="Ναι"/> <input checked="" type="checkbox" value="Όχι"/>
Περιγραφή Ροής Ειδήσεων	<input type="checkbox" value="Ναι"/> <input checked="" type="checkbox" value="Όχι"/>
Εικόνα Ροής	<input checked="" type="checkbox" value="Ναι"/> <input type="checkbox" value="Όχι"/>
Στοιχεία Ροής	<input type="text" value="3"/>
Περιγραφή Στοιχείου	<input checked="" type="checkbox" value="Ναι"/> <input type="checkbox" value="Όχι"/>
Καταμέτρηση Λέξεων	<input type="text" value="0"/>

8. Επιλογή σελίδων εμφάνισης του ενθέματος από την καρτέλα Σύνδεση με μενού



Εικόνα 40 Ένθεμα ροής RSS

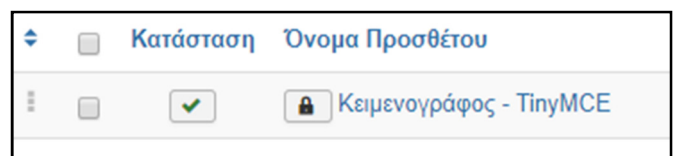
9. Δημοσίευση ενθέματος
10. Κλικ στο Αποθήκευση.

#### 4.14 Εισαγωγή Google maps σε άρθρο

1. Ενεργοποίηση ενσωμάτωσης στον κειμενογράφο του Joomla:

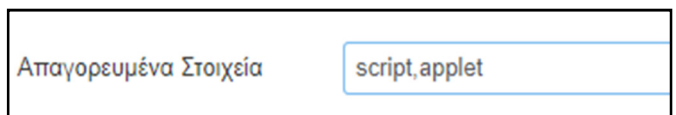
a) Μετάβαση στο Επεκτάσεις | Διαχείριση προσθέτων

b) Εύρεση του πρόσθετου Κειμενογράφος TinyMCE



c) Κλικ στο πρόσθετο Κειμενογράφος TinyMCE

d) Στο πλαίσιο κειμένου Απαγορευμένα στοιχεία αφαίρεση



του Iframe έτσι ώστε να επιτρέπεται η χρήση του

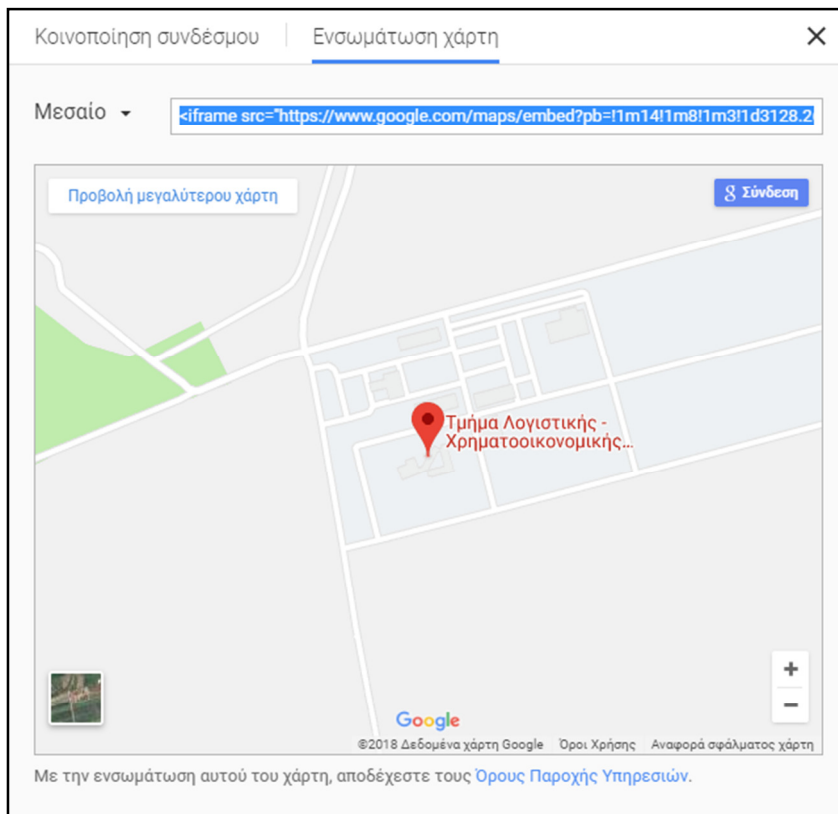
e) Επανάληψη του προηγούμενου βήματος σε όλα τα σετ ρυθμίσεων του TinyMCE



f) Κλικ στο Αποθήκευση

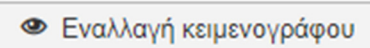


2. Μετάβαση στους χάρτες της Google ([maps.google.com](https://maps.google.com))
3. Εύρεση του κατάλληλου σημείου στον χάρτη
4. Κλικ στο κουμπί **ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ**
5. Κλικ στην καρτέλα **Ενσωμάτωση χάρτη**
6. Αντιγραφή του κώδικα **iframe**
7. Μετάβαση στο **Περιεχόμενο | Διαχείριση Άρθρων**
8. Κλικ στο άρθρο για να ανοίξει για μορφοποίηση
9. Κλικ στο σημείο όπου θα εισαχθεί ο χάρτης
10. Κλικ στο κουμπί **Εναλλαγή κειμενογράφου** έτσι ώστε να βλέπουμε τον κώδικα HTML



Εικόνα 41 3.13 Εισαγωγή Google maps σε άρθρο

11. Επικόλληση του κώδικα ενσωμάτωσης **iframe** του χάρτη google



```
<p>Επιπλέον, το Joomla είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα που σημαίνει ότι η χρήση του είναι δωρεάν και ελεύθερη προς όλους</p>
<p> </p>
<iframe src="https://www.google.com/maps/embed?
pb=!1m14!1m8!1m3!1d3128.269069496585!2d21.4752866!3d38.3658965!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x135e6a00
9d98c123%3A0xe6c37624d506deeb!2zzqTOvM6uzrzOsSDOm86_zrPOuc-
Dz4TOuc66zq7PgiAtIM6nz4HOt868zrHPHm6_zr_Ouc66zr_Ovc6_zrzOuc66zq7PgiDOpM6VzpkgzpTPhc-
EzmOus6uz4lgzpXOu867zqzOtM6xz4!!5e0!3m2!1sell2sgr!4v1518703007959" width="600" height="450" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen></iframe>
<p> </p>
```

## 12. Κλικ στο Αποθήκευση.

### 4.15 Εγκατάσταση εξωτερικού πρόσθετου

Πολλές φορές πρέπει να εγκατασταθούν επιπλέον πρόσθετα τα οποία αυξάνουν τις δυνατότητες του ιστότοπου. Ας δούμε για παράδειγμα την εγκατάσταση και ρύθμιση ενός πρόσθετου εμφάνισης περιεχομένου με διάφορους τρόπους.


#### 1. Μετάβαση στο **Επεκτάσεις | Διαχείριση επεκτάσεων**

Εδώ δίνεται η δυνατότητα ενεργοποίησης της δυνατότητας εγκατάστασης πρόσθετων απευθείας από το web χωρίς την ανάγκη μεταφόρτωσης του αρχείου εγκατάστασης στον ιστότοπο.


Το Joomla! Extensions Directory (JED) είναι τώρα διαθέσιμο με την Εγκατάσταση από το Web σε αυτή τη σελίδα. Κάνοντας κλικ στο «Προσθήκη καρτέλας Εγκατάσταση από το Web» πιο κάτω, συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσίας του JED και όλους τους όρους των εφαρμοζόμενων αδειών τρίτων κατασκευαστών.

[Προσθήκη καρτέλας](#)

#### 2. Μεταφόρτωση πρόσθετου από τον ιστότοπο που το παρέχει



Σύρετε και αποθέστε το αρχείο εδώ για να μεταφορτωθεί.

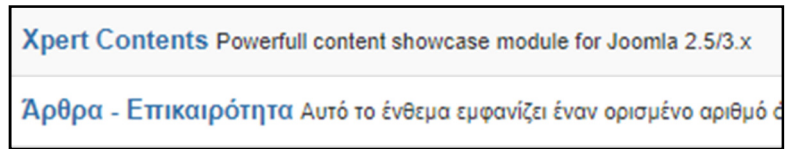
 Η αναζητήστε για αρχείο

Μέγιστο μέγεθος μεταφόρτωσης: 360M

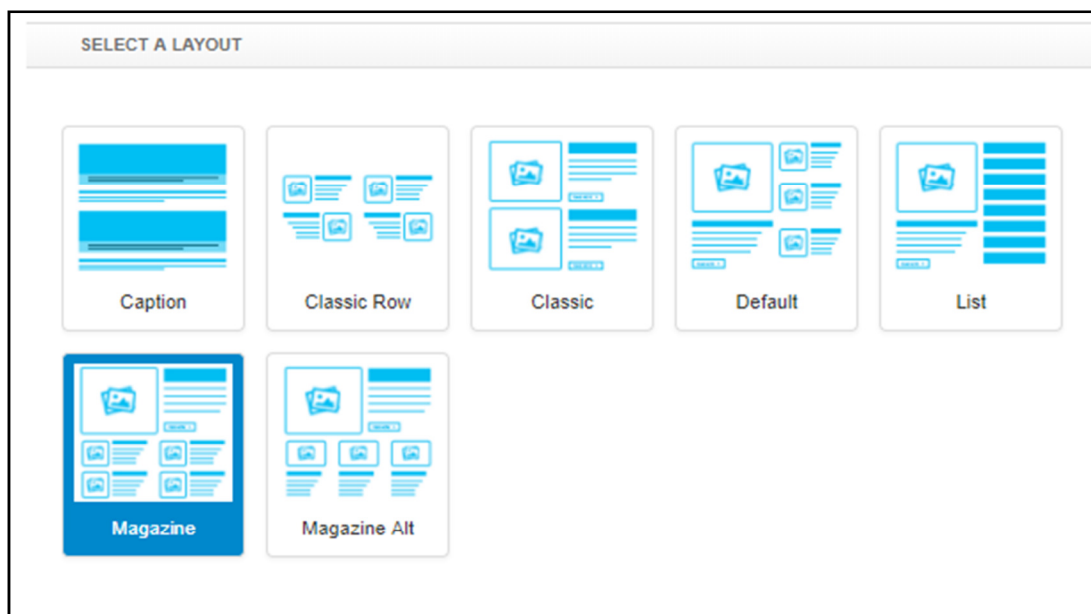
#### 3. Μετάβαση στο **Επεκτάσεις | Διαχείριση ενθεμάτων**



4. Κλικ στο **Νέο**
5. Κλικ στον τύπο ενθέματος (Xpert Contents)



6. Εισαγωγή στοιχείων ενθέματος όπως:
  - a. Τίτλος ενθέματος
  - b. Θέση ενθέματος
7. Στην καρτέλα **Ένθεμα** ρυθμίσεις εμφάνισης του ενθέματος Xpert Contents



**Εικόνα 42 Xpert Contents**

8. Στην καρτέλα **Joomla Article Settings** επιλογή κατηγοριών άρθρων προς εμφάνιση με το ένθεμα Xpert Contents

Category filter

Category

- Εκμάθηση Joomla
- Βασικές Ρυθμίσεις
- Δημιουργία περιεχομένου
- Εμφάνιση  - Πρόσθετα
- Ασφάλεια

Order

Filter by authors

Featured Articles

11. Επιλογή σελίδων εμφάνισης του ενθέματος από την καρτέλα **Σύνδεση με μενού**

Μόνο στις επιλεγμένες σελίδες

Επιλογή: Όλα, Κανένα | Επέκταση: Όλα, Κανένα

**MAIN MENU**

- Home (Ψευδώνυμο: homepage)
- Πληροφορίες (Ψευδώνυμο: plirofories)
- Εκμάθηση Joomla (Ψευδώνυμο: test) **Εξωτερικό URL** 
  - Βασικές ρυθμίσεις Joomla (Ψευδώνυμο: vasikes-rythmiseis-joomla)
  - Δημιουργία περιεχομένου (Ψευδώνυμο: dimiourgia-periexomenou)
  - Εμφάνιση (Ψευδώνυμο: emfanisi)
  - Πρόσθετα (Ψευδώνυμο: prostheta)
  - Ασφάλεια (Ψευδώνυμο: asfaleia)

Εικόνα 43 Εγκατάσταση εξωτερικού πρόσθετου

12. Δημοσίευση ενθέματος

13. Κλικ στο **Αποθήκευση**.

## 4.16 Προσθήκη YouTube videos σε άρθρα

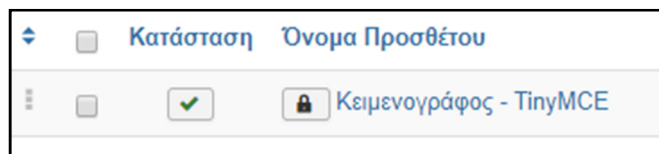
Πολλές φορές θέλουμε να προσθέσουμε video σε κάποιο από τα άρθρα μας.

13. Ενεργοποίηση ενσωμάτωσης στον κειμενογράφο του Joomla:

g) Μετάβαση στο **Επεκτάσεις |**

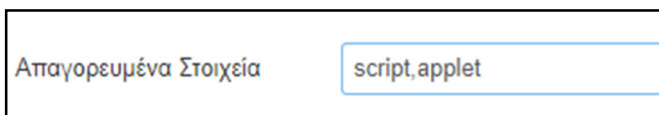
**Διαχείριση προσθέτων**

h) Εύρεση του πρόσθετου  
Κειμενογράφος TinyMCE



i) Κλικ στο πρόσθετο Κειμενογράφος  
TinyMCE

j) Στο πλαίσιο κειμένου  
**Απαγορευμένα στοιχεία** αφαίρεση



του Iframe έτσι ώστε να επιτρέπεται η χρήση του

k) Επανάληψη του προηγούμενου βήματος σε όλα τα σετ  
ρυθμίσεων του TinyMCE



l) Κλικ στο **Αποθήκευση**

14. Μετάβαση στο YouTube ([youtube.com](https://www.youtube.com))

15. Εύρεση του κατάλληλου video

16. Κλικ στο κουμπί **ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ**



17. Κλικ στην καρτέλα **Ενσωμάτωση**

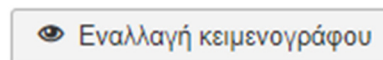
18. Αντιγραφή του κώδικα **iframe**

19. Μετάβαση στο **Περιεχόμενο | Διαχείριση Άρθρων**

20. Κλικ στο άρθρο για να ανοίξει για μορφοποίηση

21. Κλικ στο σημείο όπου θα εισαχθεί το video

22. Κλικ στο κουμπί **Εναλλαγή κειμενογράφου** έτσι ώστε να  
βλέπουμε τον κώδικα HTML



23. Επικόλληση του κώδικα ενσωμάτωσης **iframe** του video

```
<p> </p>  
<p><iframe src="https://www.youtube.com/embed/vWPjL-YCCIE" width="560" height="315" frameborder="0"  
allowfullscreen="allowfullscreen"></iframe></p>
```

Εικόνα 44 Προσθήκη YouTube videos σε άρθρα

24. Κλικ στο **Αποθήκευση**.

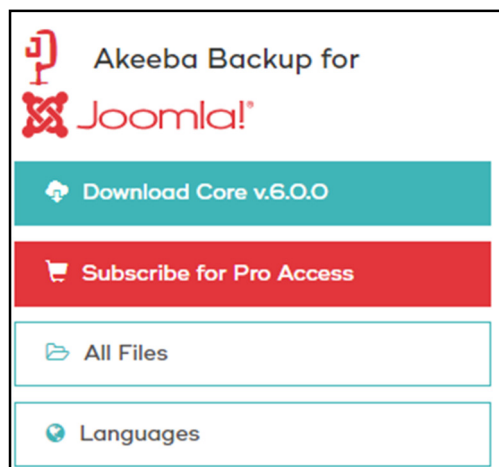
## 4.17 Ασφάλεια

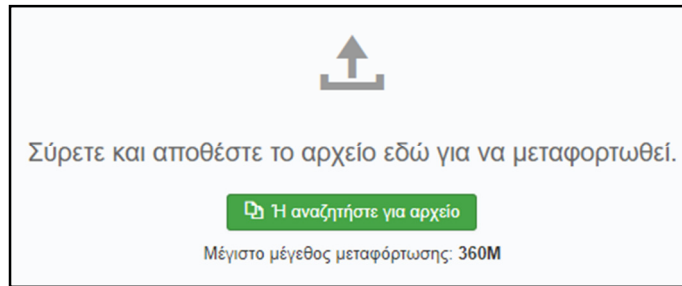
### 4.17.1 Λήψη εφεδρικών αντιγράφων με το Akeeba backup

Το Akeeba Backup αποτελεί μία εφαρμογή που η χρήση της εκτείνεται σε παγκόσμιο επίπεδο για να δημιουργεί τα αντίγραφα ασφαλείας (backup) κάθε ιστότοπου που χρησιμοποιεί το Joomla!.

Εγκατάσταση Akeeba backup

- a. Μετάβαση στην ιστοσελίδα <https://www.akeebabackup.com>
- b. Κλικ στο μενού **Download** και μετά κάντε κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του Akeeba Backup για το Joomla.
- c. Επιστροφή στο Joomla!
- d. **Επεκτάσεις | Διαχείριση επεκτάσεων.**
- e. Καρτέλα **Μεταφόρτωση Αρχείου Πακέτου**
- f. Αναζήτηση του αρχείου εγκατάστασης του Akeeba Backup και μεταφόρτωσή του.

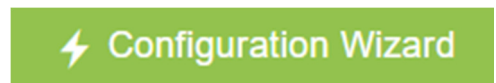




Εικόνα 45 Εγκατάσταση Akeeba Backup και λήψη αντιγράφου ασφαλείας

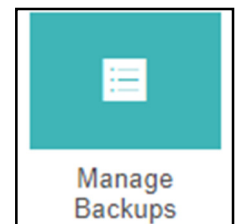
2. Λήψη αντίγραφου ασφαλείας του ιστότοπου

- a. **Εφαρμογές | Akeeba Backup.**
- b. Εκτέλεση του οδηγού **Configuration Wizard (μόνο την 1η φορά).**
- c. Κλικ στο κουμπί **Backup Now**
- d. Προσθήκη περιγραφής για το συγκεκριμένο backup
- e. Κλικ στο κουμπί **Backup Now!** Μετά από λίγα λεπτά θα εμφανιστεί μήνυμα επιτυχούς λήψης αντιγράφων ασφαλείας.



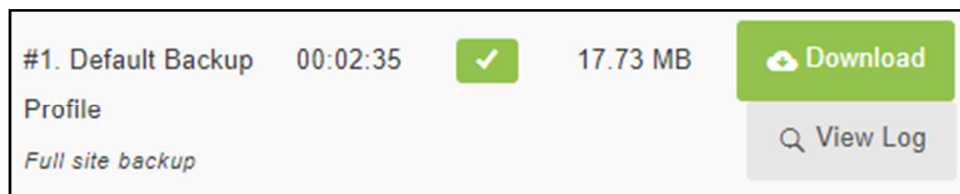
3. Κατέβασμα αντιγράφου ασφαλείας μέσω του Akeeba.

- a. **Εφαρμογές | Akeeba Backup.**
- b. Κλικ στο κουμπί **Manage Backup.**
- c. Κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του Backup και αποθηκεύστε τοπικά. Αυτή η μέθοδος εμπεριέχει έναν ελάχιστο κίνδυνο της αλλοίωσης του αρχείου κατά το κατέβασμά του.



4. Κατέβασμα αντιγράφου ασφαλείας μέσω FTP client (πχ Filezilla)

- a. Σύνδεση μέσω του Filezilla στον ιστότοπο.
- b. Προήγηση στον κατάλογο Administrator\Components\com\_akeeba\backups
- c. Μεταφόρτωση τοπικά του αρχείου του αντιγράφου ασφαλείας.



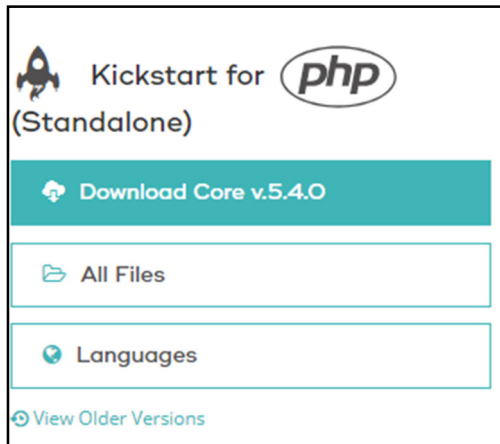
Εικόνα 46 Κατέβασμα αντιγράφου ασφαλείας μέσω FTP client (πχ Filezilla)

## 4.18 Αποκατάσταση ιστότοπου

1. Κατέβασμα του Akeeba Kickstart
  - a. Μετάβαση στην ιστοσελίδα <https://www.akeebabackup.com>
  - b. Κλικ στο μενού **Download**
  - c. Κλικ στο κουμπί μεταφόρτωσης του kickstart για την επαναφορά του ιστότοπου.
2. Αποσυμπίεση του Akeeba Kickstart αρχείου
3. Εκκίνηση του Filezilla
4. Σύνδεση στον ιστότοπο
  1. Μεταφορά των αποσυμπιεσμένων αρχείων του Kickstart στον αρχικό κατάλογο του ιστότοπου.
  2. Μεταφορά του αντιγράφου ασφαλείας στον αρχικό κατάλογο του ιστότοπου.
  3. Πλοήγηση με τον φυλλομετρητή στη διεύθυνση [http://όνομα\\_ιστότοπου/kickstart.php](http://όνομα_ιστότοπου/kickstart.php).
  4. Χρήση του πλήκτρου **ESC** ή κλικ στον μπλε σύνδεσμο.
  5. Κλικ στο κουμπί **ΕΚΚΙΝΗΣΗ** στο κάτω μέρος της οθόνης. Ξεκινά η απεγκατάσταση του αρχείου του αντιγράφου ασφαλείας.
  6. Μετά από λίγα λεπτά εμφάνιση της οθόνης εκτέλεσης της εγκατάστασης.
  7. Κλικ στο κουμπί **ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ**.
  8. Στην επόμενη οθόνη γίνεται ένας έλεγχος για να διαπιστωθεί εάν οι ρυθμίσεις επιτρέπουν τη σωστή εγκατάσταση του αντίγραφου ασφαλείας. Εάν όλα είναι εντάξει κάντε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.
  9. Στην επόμενη οθόνη εισαγωγή των ρυθμίσεων σύνδεσης στη βάση δεδομένων και κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.
  10. Στην επόμενη οθόνη πραγματοποιείται η εισαγωγή της βάσης δεδομένων. Όταν τελειώσει κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.
  11. Στην επόμενη οθόνη επιβεβαίωση ή αλλαγή παραμέτρων του ιστότοπου. Κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.
  12. Στην επόμενη οθόνη κλικ στον σύνδεσμο: **Πηγαίνετε στην προηγούμενη(αριστερή) καρτέλα του φυλλομετρητή σας και κάντε κλικ στο κουμπί ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ**.
  13. Η εγκατάσταση του αντιγράφου ασφαλείας και η αποκατάσταση του ιστότοπου έχει τελειώσει.



14. Στην επόμενη οθόνη κλικ στο κουμπί επισκεφθείτε το Δημόσιο Μέρος του ιστοχώρου.



**Εικόνα 47** Αποκατάσταση ιστότοπου

## **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Στη παρούσα εργασία έγινε η παρουσίαση της εκμάθησης του Joomla, η εγκατάστασή του και οι λειτουργίες του μέσω μίας σελίδας στη διεύθυνση <http://joolearn.cloudaccess.host/index.php> . Παρουσιάστηκε αναλυτικά η εγκατάσταση βήμα προς βήμα καθώς και κάθε λειτουργία για την εκμάθηση του συγκεκριμένου συστήματος. Με την βοήθεια των εικόνων, της εργασίας αυτής, ο αναγνώστης θα μπορεί πολύ εύκολα να κατανοήσει την όλη διαδικασία ώστε να προχωρήσει στην εκμάθηση του Joomla για την κατασκευή ενός ιστοτόπου. Η διαδικασία εκμάθησης γίνεται ακόμη πιο εύκολη με μια σειρά εκπαιδευτικών βίντεο μαθημάτων που είναι ανεβασμένα στο YouTube. Μετά την παρακολούθηση αυτών των σύντομων και κατανοητών βίντεο, κάποιος θα είναι σε θέση να διαχειριστεί και να εμπλουτίσει το περιεχόμενο του ιστοτόπου που έχει αναπτύξει με το Joomla.

Το Joomla από το 2005, έχει εξελιχθεί και στην έκδοση 3, υποστηρίζει κάθε νέα τεχνολογία. Είναι το πιο εύχρηστο και πιο διαδεδομένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, με τις πιο οργανωμένες ομάδες υποστήριξης σε παγκόσμια κλίμακα.

Η επιλογή κατασκευής ενός ιστοτόπου είναι σημαντική. Το Joomla παρέχει υποστήριξη από τα μέλη της κοινότητας βάσει της δεοντολογίας που διέπει τα ανοιχτού κώδικα λογισμικά. Επιταχύνει την κατασκευή ιστοχώρων εξαιτίας των ποιοτικών υπηρεσιών και της ιεραρχικής δομής που παρέχει.

Το Joomla είναι πολύ εύκολο CMS για κάποιον που δεν έχει τεχνικές γνώσεις, όσον αφορά την εγκατάσταση και τη διαχείριση. Αυτό είναι πολύ σημαντικό. Οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει ένα blog και να είναι έτοιμο μέσα σε λίγες ώρες. Η ευχρηστία είναι ένα θέμα που το Joomla προσπαθεί να βελτιώσει.

Το Joomla αποτελεί ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου, μ' άλλα λόγια, ένα μέσο για να φτιάξει κάποιος έναν ιστότοπο (site) ή ιστολόγιο (blog) απλά και να δημοσιεύει κάθε είδους περιεχόμενο: άρθρα, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, προϊόντα και υπηρεσίες. Το Joomla διατίθεται δωρεάν και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Το Joomla αποτελεί ένα από τα δημοφιλέστερα web CMS παγκοσμίως που το αποδεικνύουν μέχρι και πρόσφατες μελέτες. Το Joomla είναι δεύτερο στην αγορά σε σχέση με το Wordpress που είναι πρώτο, αν όμως λάβουμε υπόψη ότι το Wordpress είναι προσανατολισμένο σε δημιουργία blogs και επομένως οι περισσότερες σελίδες σε Wordpress

είναι blogs σελίδες καθιστά το Joomla πιο δυνατό. Το γεγονός ότι το Joomla είναι ανοικτού κώδικα γεγονός που κάνει τον κώδικα του διαθέσιμο σε μας. Είναι εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό και καλύπτει μία τεράστια γκάμα αναγκών τόσο για προσωπικές ιστοσελίδες όσο και για μεγάλες επαγγελματικές ιστοσελίδες. Διαθέτει απεριόριστες δυνατότητες εύκολης επέκτασης με τη χρήση έτοιμων πρόσθετων. Επίσης άλλα πλεονεκτήματά του είναι η εύκολη και η αυτοματοποιημένη διαδικασία upgrades των νέων εκδόσεων του, είναι πολύγλωσσο, έτοιμες και πληθώρα επιλογών βιβλιοθήκες για την περίπτωση που θέλουμε να δημιουργήσουμε δικές μας εφαρμογές. Κυκλοφορούν χιλιάδες modules, plugins και templates που μπορούν να εγκατασταθούν αρκετά εύκολα και γρήγορα, ώστε να το μετατρέψουν σε ένα πολύ δυνατό σύστημα διαχείρισης και παρουσίασης του περιεχομένου και να το μεταμορφώσουν από blog μέχρι e-shop και από forum και news portal μέχρι video blog ή photo gallery. Αξιοτίμη βοήθεια παρέχεται από τις πληροφορίες του διαδικτύου που δίνονται μέσα από το επίσημο forum του Joomla αλλά και άλλων πολλών forum ελληνικών και μη. Η χρήση του είναι εύκολη με συνεχείς βοήθεια και με μεγάλο αριθμό “έτοιμων πραγμάτων” (έτοιμων λογισμικών).

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Ξαρχάκος Κωνσταντίνος Ι., Μαρκατσέλας Μανώλης, 2014, *Μαθαίνετε εύκολα Joomla 3.x* Εκδόσεις Ξαρχάκος ,Αθήνα

2. Πουλής Χρήστος ,2013 'Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος με χρήση του Joomla ' , (Πτυχιακή εργασία) ΤΕΙ Κρήτης , Ηράκλειο [Τελευταία ανάκτηση 12 /12/2017]
3. <https://el.wikipedia.org/> Τελευταία ανάκτηση 22/11/2017
4. Σ. Καμπουρογιάννη, Ε. Ναούμη (2017) 'Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Drupal'.( Πτυχιακή εργασία) ΤΕΙ Μεσολογγίου, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας [Τελευταία ανάκτηση 22/12/2017]
5. Σαρρής Ηλίας 2014 'Ανάπτυξη Αθλητικού Ιστότοπου για το Νομό Λακωνίας με χρήση WordPress CMS. Διασύνδεση με Κοινωνικό Δίκτυο', ( Πτυχιακή εργασία) ΤΕΙ Πελοποννήσου, τμήμα Τεχνολογικών Εφαρμογών , Σπάρτη [Τελευταία ανάκτηση 22/11/2017]
6. ' Κάνε την αρχή με ένα domain! ' <https://www.ip.gr/Web%20Development/joomla-drupal-wordpress-> Τελευταία ανάπτυξη [25/2/2018]
7. Πάτα Παναγιώτα, 2014 ' Σύστημα Διαχείρισης Προβολής Και Κράτησης Ταινιών σε ένα σινεμά' ΑΤΕΙ Κρήτης <https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/3187/PataPanagiota2014.pdf?sequence=1> Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Ηράκλειο
8. <https://joomla.gr/index.php> [τελευταία ανάκτηση 1/11/2017]
9. Εισαγωγή στη δημιουργία Δυναμικών Websites με το Joomla! <http://www.dga.gr/web/publications/notes/Joomla.pdf> τελευταία ανάκτηση 1/11/2017]
10. Σοφία Τζελέπη Σχολική Σύμβουλος Πληροφορικής 2014, *Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla!* [users.sch.gr/stzelepi/portal/images/multimedia/pdf/Introduction\\_Joomla.pdf](http://users.sch.gr/stzelepi/portal/images/multimedia/pdf/Introduction_Joomla.pdf) [Τελευταία ανάκτηση 20/02/2018]
11. Μαριαλένα Μαρίνου (2010) *Δημιουργία Εταιρικής Ιστοσελίδας μέσω Content Management System (CMS) JOOMLA*(Πτυχιακή εργασία) ΤΕΙ Ιονίων Νήσων , Αργοστόλι

12. Νάκος,Κ,2493(2011). ‘Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(CMS-Content Management Systems) και σημαντικός ιστός ‘ (Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα