

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

**ΣΧΟΛΗ: Διοίκηση και Οικονομίας
ΤΜΗΜΑ: Τουριστικών Επιχειρήσεων**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΤΑ ΙΟΝΙΑ
ΝΗΣΙΑ**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΝΙΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**

ΠΑΤΡΑ 2018

Περίληψη

Ο τουρισμός στην Ελλάδα, λόγω της ευνοϊκής γεωγραφικής θέσης, το καλό κλίμα και την ιστορία της χώρας είναι αρκετά ανεπτυγμένος, ειδικά την υψηλή περίοδο του καλοκαιριού και όχι μόνο.

Αναφέρει την μεγάλη ιστορία που κρύβει ο τουρισμός από τα αρχαία χρόνια μέχρι και σήμερα, όπως επίσης μία αναδρομή στην ξενοδοχειακή βιομηχανία. Έτσι λοιπόν, για να υπάρξει ανάπτυξη στον τουρισμό χρειάζεται να παρέχει οργανωμένα, αναπτυγμένα και ανακαινισμένα ξενοδοχειακά καταλύματα. Συγκεκριμένα, ένα από τα πολλά πλεονεκτήματα της χώρας είναι τα νησιά της και ειδικότερα να αναφέρουμε τα Ιόνια νησιά από την δυτική πλευρά. Στο πέλαγος αυτό λοιπόν, μέσα στα όμορφα αυτά νησιά υπάρχει μία πληθώρα μεγάλων, διάσημων και πολυτελών ξενοδοχείων. Αρχικά, με μία καταγραφή όλων των ξενοδοχειακών μονάδων που υπάρχουν στα νησιά, μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι αρκετά από αυτά συμπεριλαμβάνονται σε κάποια από τις καλύτερες και πιο γνωστές αλυσίδες ξενοδοχείων. Ενώ, κατατάσσουμε και σε κατηγορίες αστεριών το κάθε ένα ξενοδοχείο του κάθε νησιού. Επίσης, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία όπως για παράδειγμα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή, συμπεραίνουμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό των καταλυμάτων αυτών είχε αρκετή μεγάλη πληρότητα τα τελευταία χρόνια, όχι μόνο στο εγχώριο, αλλά και στον εξερχόμενο τουρισμό.

Τέλος, θα αναφερθούμε στο σύστημα γεωγραφικών πληροφοριών (G.I.S.). Το οποίο, είναι ένα σύστημα που βοηθάει αρκετά στην οπτικοποίηση των ξενοδοχείων και παρέχει κάποια εργαλεία με βασικές λειτουργίες και δυνατότητες για συλλογή, αποθήκευση και διαχείριση πληροφοριών. Συμπεραίνοντας, θα έχουμε μία πλήρη εικόνα για όλα τα ξενοδοχεία του Ιονίου, με στατιστικά δεδομένα, πληρότητες ξενοδοχείων ανα περιφέρειες και τις γεωγραφικές θέσεις του κάθε ξενοδοχειακής μονάδας.

Summary

Tourism in Greece, due to its favorable geographic location that it has, the climate and history of this country is quite developed and not only in the high season of the summer.

This project reports the great history of tourism from the ancient times to today, and also this is telling about the hotel industry. So, if we want to a very developed tourism, it needs to provide organized and renovated hotels. Specifically, an important advantage that this country has, are the islands and especially in this project the part of the Ionian islands on the west side of the country. In this sea, in those beautiful islands we can see a large amount, famous and luxurious hotels.

At first, after a listing of all the hotels in the Ionian islands, we can distinguish that many of them are part of some of the best known hotel chains in the world. Next, we rank every hotel according to its stars, in each island. Also, according to statistics, such as the Greek Statistical Authority, we conclude that an important amount of these accommodations had significant fullness the past years, not only in domestic, but also in the outbound tourism.

Finally, we will refer to the Geographic Information System (G.I.S.). Which is a system that helps in visualization of hotels and provides some tools with basic functions and capabilities for collecting, storing and managing informations. Concluding, we will have a complete picture of all the hotels in the Ionian islands, with statistical data, hotel occupation by region and at last the geographical locations of each hotel unit.

Πίνακας Περιεχομένων

1	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	5
1.1	Βασικοί Ορισμοί.....	5
1.2	Ο τουρισμός στην Ελλάδα.....	5
1.3	Μορφές του τουρισμού.....	6
1.4	Η ιστορική εξέλιξη του τουρισμού.....	7
1.5	Παγκόσμια τάση στον τουρισμό.....	8
2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ.....	9
3	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....	10
3.1	Ιστορία των ξενοδοχείων.....	10
3.2	Η ξενοδοχειακή βιομηχανία στην Ελλάδα.....	11
3.3	Το προφίλ των ξενοδοχείων στα Ιόνια νησιά.....	11
3.4	Στατιστικά στοιχεία των ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	12
3.5	Η περίπτωση του Air b'n'b και η ανάπτυξή του κατά την πάροδο του χρόνου 14	
4	Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ.....	15
4.1	Ιστορικά γεγονότα.....	16
4.2	Τα Επτάνησα.....	17
4.2.1	Στατιστικά.....	18
4.3	Μεταβολή ξενοδοχειακού δυναμικού, 2000-2015.....	18
4.4	Στατιστικά Πληρότητας Ξενοδοχείων της χρονιάς 2016.....	21
5	ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	24
5.1	Πληροφορικά συστήματα στον τουρισμό.....	24
5.2	Τι είναι το G.I.S.	24
5.3	Τι είναι τα γεωγραφικά δεδομένα.....	25
5.4	Πως εφαρμόζονται τα GIS στον τουρισμό.....	25
5.5	Διαθέσιμοι χάρτες, δεδομένα και διαδραστικοί χάρτες.....	26
5.6	GIS και τουριστικοί χάρτες.....	26
5.7	Διαδικτυακές εφαρμογές και παραδείγματα αξιοποίησης GIS.....	27
5.8	Λογισμικό GIS και η περίπτωση του QGIS.....	27
5.9	Εφαρμογή G.I.S. στην περιφέρεια των Ιονίων νήσων.....	28
6	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	31
7	ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	32
8	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	33
9	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	46

1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 Βασικοί Ορισμοί

Η έννοια του τουρισμού είναι η μεμονωμένη ή η ομαδική μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών. Ένας ακόμα ορισμός του τουρισμού έρχεται από τη Διεθνή Ακαδημία Τουρισμού, «είναι το σύνολο των ανθρώπινων μετακινήσεων και δραστηριοτήτων που προκύπτουν από αυτές που προκαλούνται από την εξωτερική και πραγματοποίησή του σε διάφορους βαθμούς και διάφορη ένταση, σε κάθε άτομο αδρανούντος πόθου και απόδρασης.» Έτσι, υπάρχουν πολλοί ορισμοί που προσπαθούν να περιγράψουν τον τουρισμό.

Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής. Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους. Επίσης, η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες. Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Στην αρχή της νέας χιλιετίας ο τουρισμός είναι η κύρια βιομηχανία σε αρκετές χώρες και ο πιο γρήγορος αναπτυσσόμενος οικονομικός τομέας σε σχέση με το ξένο συνάλλαγμα και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Στη συνέχεια, ο διεθνής τουρισμός είναι ο πιο επικερδής τομέας εξαγωγών και ένας σημαντικός παράγοντας στην παγκόσμια οικονομία. Τέλος, να αναφέρουμε ότι οι κορυφαίοι τουριστικοί προορισμοί το τελευταίο έτος ήταν η Γαλλία, η Ισπανία, η Κίνα και οι Η.Π.Α. (Wikipedia, 2017)

1.2 Ο τουρισμός στην Ελλάδα

Ο τουρισμός στη χώρα μας είναι ένας βασικός πυλώνας της οικονομίας μας. Όπως για παράδειγμα, το 2010 ο τουρισμός ανέβηκε σημαντικά καθώς πλησίασε τους 15 εκατομμύρια τουρίστες και απασχόλησαν 446.000 θέσεις εργασίας. Επίσης, εκείνο το έτος το 88% των τουριστών ήταν από την Ευρώπη και τη Ρωσία. Οι κυριότεροι παράγοντες που προσελκύουν τους τουρίστες είναι τα πολιτισμικά αξιοθέατα, το καλό ευνοϊκό κλίμα και η φυσική ομορφιά που έχει η χώρα.

Αντιθέτως, την περίοδο Ιανουαρίου μέχρι και Ιουνίου του 2016, οι αφίξεις των μη κατοίκων από το εξωτερικό μειώθηκαν κατά 1,6%, σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουνίου του 2015. Επομένως, η Ευρώπη η οποία κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο των αφίξεων 86,5% την περίοδο του 2015, το 2016 μειώθηκε στο 1,2%. Μεγάλο ποσοστό στη μείωση των αφίξεων υπήρχε στις χώρες, ΠΓΔΜ, Βουλγαρία, και την Γαλλία. Ενώ, σημαντική αύξηση παρατηρείται από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Αλβανία και τη Ρουμανία. Όπως επίσης, η Ασία έχει μειωμένα ποσοστά αφίξεων σε σχέση με τις Η.Π.Α. και την Αφρική που έχουν αυξηθεί σημαντικά. Αναλυτικότερα, το σύνολο των αφίξεων στο Ηνωμένο Βασίλειο φθάνει το 12,5% και

μετά ακολουθεί η Γερμανία με 11,9%, η Βουλγαρία 11,2%, η ΠΓΔΜ 7,7% και τέλος η Γαλλία με 4,9%.

Έπειτα όμως, ο τουρισμός στη χώρα μας το καλοκαίρι του 2016 ανέκτησε την ορμή του για ακόμα μία φορά. Η τουριστική κίνηση αυξήθηκε σημαντικά τον Ιούλιο κατα 9,1% και ο αριθμός των τουριστών έφτασε τα 9,21 εκατομμύρια στο επτάμηνο του 2016, αντιθέτως με το 2015 το οποίο ήταν 8,66 εκατομμύρια. Η πτώση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων στην Κω (-13,0%), στη Σάμο (-16,3%) και κυρίως στη Μυτιλήνη (-62%), περιοχές που πλήττονται έντονα από το μεταναστευτικό και προσφυγικό ρεύμα, υπεραντισταθμίσθηκε από τη σημαντική τουριστική ροή στα αεροδρόμια της Κρήτης (+12,8%), του Ιονίου (+13,3%), και των Κυκλάδων (+8,7%).

Αξίζει να αναφέρουμε ότι ο τουρισμός στο μέλλον θα συνεχίζει την καλή πορεία του. Σύμφωνα με έρευνες το 2021 οι αφίξεις πρόκειται να φτάσουν στα 34,8 εκατομμύρια τουρίστες από τους 26 εκατομμύρια που είναι την περίοδο του 2016. Επομένως, τα έσοδα θα ξεπεράσουν τα 20 δισεκατομμύρια ευρώ, κάτι το οποίο είναι πολύ σημαντικό για την οικονομία της Ελλάδας πέρα από τον τουριστικό τομέα. Με λίγα λόγια, ο τουρισμός θα συνεχίσει να ανεβαίνει σταδιακά και κάθε χρόνο θα υπάρχει αύξηση των τουριστών και σημαντική ανάπτυξη στον τομέα του τουρισμού.

Από γεωγραφικής απόψης, η Ελλάδα εκτός από το ευνοϊκό κλίμα της, είναι και σε σημείο όπου πολλοί τουρίστες από όλο τον κόσμο την επισκέφονται, κυρίως τις καλοκαιρινές περιόδους. Αυτό συμβαίνει λόγω των πολυάριθμων νησιών που κατέχει, την ιστορία της και πολλά όμορφα αξιοθέατα. Έτσι, ο τουρίστας έχει πολλές επιλογές ώστε να επισκεφτεί κάποια από όλα αυτά τα νησιά τα οποία δεν μπορεί να τα δει όλα τη μία φορά που θα ταξιδέψει. Επίσης, όλα είναι διαφορετικά ως προς την κουλτούρα, την αρχιτεκτονική και πολλά άλλα. Όπως για παράδειγμα, το Αιγαίο διαφέρει αρκετά από το Ιόνιο, αφού είναι σε διαφορετική γεωγραφική θέση και το Ιόνιο είναι επηρεασμένο κυρίως από τη Δυτική Ευρώπη, σε αντίθεση με την υπόλοιπη Ελλάδα.

(Υφαντής Π. 2016, news247 2016)

1.3 Μορφές του τουρισμού

Δύο μορφές του τουρισμού είναι ο μαζικός και ο εναλλακτικός τουρισμός. Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκαίσιος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την

προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

Επίσης, ο τουρισμός διακρίνεται σε διάφορες και ποικίλες κατηγορίες. Αυτές είναι ο εγχώριος τουρισμός, ο εξερχόμενος, ο εισερχόμενος, ο διεθνής, εσωτερικός και ο εξερχόμενος τουρισμός.

Αναλυτικά:

- Ο εγχώριος (domestic tourism) είναι ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη).
- Ο εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism) αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία).
- Ο εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism) είναι ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα).
- Ο διεθνής τουρισμός (international tourism) είναι το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.
- Ο εσωτερικός τουρισμός (internal tourism) είναι το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού.
- Ο εθνικός τουρισμός (national tourism) είναι το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού.

(Wikipedia, travellersgreece 2016)

1.4 Η ιστορική εξέλιξη του τουρισμού

Η λέξη τουρισμός προέρχεται από την αγγλική αλλά και γαλλική λέξη «tour» και κάνει την εμφάνισή της τον 19^ο αιώνα. Πολύ πιο πριν όμως, στην αρχαιότητα οι Φοίνικες και οι Σουμέριοι διοργανώνουν ταξίδια στην Μεσόγειο, την Κίνα και την Ινδία ως έμποροι και οι Ευρωπαίοι ταξίδευαν για θρησκευτικούς κυρίως λόγους, στη Μέση Ανατολή. Οι Αρχαίοι Ρωμαίοι ταξίδευαν στην αυτοκρατορία τους και κυρίως στην Ελλάδα και την Αίγυπτο για λόγους αναψυχής αλλά και επαγγελματικούς. Στην αρχαία Ελλάδα τα ταξίδια, για λόγους αθλητικούς άρχισαν με τους Ολυμπιακούς Αγώνες (776 π.χ.) Στα προ Χριστού χρόνια οι οικονομικά εύρωστοι έκαναν ταξίδια για να επισκεφθούν τα επτά θαύματα του τότε γνωστού κόσμου (200-400 χρόνια π.χ.). Αναφέρεται ότι την αρχαία Έφεσο της εποχής του Μεγάλου Αλεξάνδρου επισκέπτονταν ετησίως 700.000 τουρίστες, για διασκέδαση και πολιτιστικές δραστηριότητες. Στα χρόνια του Μεσαίωνα αναπτύχθηκαν ιδιαίτερα τα θρησκευτικά ταξίδια – οι Μουσουλμάνοι στη Μέκκα, οι Χριστιανοί στην Ιερουσαλήμ. Στην Ευρώπη του 17ου και του 18ου αιώνα οι διπλωμάτες, οι διανοούμενοι και οι επιχειρηματίες ταξίδευαν στα πολύ γνωστά τότε κέντρα γραμμάτων και εμπορίου όπως για παράδειγμα στο Παρίσι, στη Ρώμη, στη Φλωρεντία.

Η δυναμική ανάπτυξη του τουρισμού έγινε μετά το τέλος του Β Παγκοσμίου Πολέμου με την ανασυγκρότηση της Ευρώπης που ακολούθησε. Η μετακίνηση των ατόμων από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους στους τουριστικούς τόπους γινόταν στην αρχή με το σιδηρόδρομο και αργότερα με τουριστικά λεωφορεία και ιδιωτικά αυτοκίνητα και πολύ αργότερα με αεροπλάνα.

Γενικότερα, ο όρος «tourist» (επισκέπτης) χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1800 στην Αγγλία. Το 1963 όμως, η συνδιάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για τον Τουρισμό και τα διεθνή ταξίδια, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη 21 Αυγούστου

έως 5 Σεπτεμβρίου ορίζουν την λέξη τουρίστας και γίνεται επίσης ο διαχωρισμός του όρου τουρίστες και εκδρομείς. (Καθημερινή, 2016)

Συγκεκριμένα, έτος γέννησης του Τουρισμού θα θεωρήσουμε το 1855 όταν ο Thomas Cook οργάνωσε το «Circular Club», ενώ το 1890 ιδρύεται το Touring Club στη Γαλλία και το 1895 ιδρύεται η δική μας «Ποδηλατική Εταιρία» η οποία μετονομάζεται το 1909, με τροποποίηση του καταστατικού της, σε «Ελληνική Εταιρεία Περιηγήσεων - Touring Club». Ο περιηγητισμός αποτελεί πλέον την κύρια δραστηριότητα του σωματείου που απλώς διατηρεί και ποδηλατικό τμήμα. Το 1914 ακολουθεί η σύσταση της «Εταιρίας των Φιλοξένων», η οποία ήταν η πρώτη κρατική υπηρεσία με θέμα την τουριστική οργάνωση της Ελλάδας. Το 1929, έρχεται η ίδρυση του ΕΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού) επί Ελευθερίου Βενιζέλου.

(Φίλιππα Χ. 2013, Άρθρο newsgr2013)

1.5 Παγκόσμια τάση στον τουρισμό

Σύμφωνα με το πέρασμα των χρόνων, την ανάπτυξη της τεχνολογίας αλλά και το μορφωτικό επίπεδο, ο τουρίστας αλλάζει κάθε τόσο τις απαιτήσεις του στα ταξίδια που θα πραγματοποιήσει. Για παράδειγμα οι τουρίστες αναζητούν να επισκευτούν πολιτιστικά μνημεία, αρχαιολογικούς χώρους, ακόμα και αθλητικά γεγονότα και θρησκευτικό τουρισμό. Επίσης, άλλοι ενδιαφέρονταν κυρίως για την ποιότητα των καταλυμάτων στα οποία θα διαμένουν και την παροχή υπηρεσιών, γευμάτων. Όπως επίσης, και για να επισκευτούν συγγενείς σε άλλη χώρα.

Στις μέρες μας, όπου η τεχνολογία και η χρήση του διαδικτύου είναι στα ύψη, οι τουριστικές επιχειρήσεις ψάχνουν διάφορους τρόπους να καλύψουν όλες τις ανάγκες των ταξιδιωτών. Όλες λοιπόν οι επιχειρήσεις κάνουν μεγάλες προσπάθειες να φθάσουν την τεχνολογία και να δημιουργήσουν καλύτερες παροχές και να εξυπηρετήσουν όσο καλύτερα μπορούν τους πελάτες τους.

Τέλος, είναι σημαντικό να προσθέσουμε ότι μεγάλο ρόλο για τους τουρίστες σημειώνουν οι αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους, αλλά και η περίπτωση των καταλυμάτων air b'n'b. Στις οποίες ένας μεγάλος αριθμός τουριστών θα αναζητήσει αυτό τον τρόπο και κυρίως μέσω του διαδικτύου. Από τη μία μεριά, αυτό είναι καλό για τους τουρίστες ώστε να ταξιδέψουν σε ένα προορισμό οικονομικά. Ενώ από την άλλη, τα ξενοδοχεία αντιμετωπίζουν κάποια προβλήματα διέλευσης τουριστών αφού είναι σχετικά πιο ακριβά από τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, στο οποίο παίζει σημαντικό ρόλο οι φόροι που έχει η κάθε χώρα για τα ξενοδοχεία.

Επομένως, με λίγα λόγια ο τουρισμός έχει σημειώσει μεγάλη ανάπτυξη στον τομέα της τεχνολογίας, κυρίως για τους νέους και κάθε φορά οι απαιτήσεις αλλάζουν σύμφωνα με την πάροδο των χρόνων.

(e-book ΑΕΙ Πειραιά, Τάσεις στον Διεθνή Τουρισμό 2017, capitalgr Βασικές τάσεις τουρισμού 2015)

2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ

Η τουριστική γεωγραφία είναι η επιστήμη που ασχολείται με τον τουρισμό, δηλαδή ασχολείται με την εμφάνισή του, τα χαρακτηριστικά του και την χρησιμότητα του τουρισμού. Τα αντικείμενα για να ορίσουμε την γεωγραφία αυτή είναι αρκετά, επομένως κάποια από αυτά ο τουρίστας ως άνθρωπος, η ανάγκη του τουρισμού για τον άνθρωπο, η δυνατότητα πραγματοποίησης τουρισμού με βάση το κόστος, τη διάθεση χρόνου και την μεταφορά του. Ακόμη, οι χώροι και τα μέρη που θα επισκεφτεί, για παράδειγμα αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, τοπία και άλλα.

Έτσι, καταλήγουμε ότι ο σκοπός είναι να γίνει έρευνα της δημιουργίας των φαινομένων που αναφέραμε παραπάνω, δηλαδή, το μικρό εισόδημα ενός πληθυσμού τουριστών για να πραγματοποιήσει ένα ταξίδι.

Η τουριστική γεωγραφία είναι κλάδος της οικονομικής γεωγραφίας, η οποία είναι η περιγραφή των φυσικών πλουτοπαραγωγικών πηγών καθώς και η συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη. Επιστρέφοντας στην τουριστική γεωγραφία, αναφέρεται στην συγκέντρωση και διαφοροποίηση του τουριστικού φαινομένου στο χώρο.

Από την μεριά ιστορικών γεγονότων, αξίζει να σημειωθεί ότι από τους πρώτους τουρίστες γεωγράφους, πρέπει να θεωρήσουμε τον Οδυσσέα ο οποίος περιφερόταν πολλά χρόνια σε διάφορους τόπους. Επίσης, ο Πυθαγόρας και ο Πλάτωνας είχαν ταξιδέψει για μεγάλο χρονικό διάστημα και έτσι να την απέκτησαν από αυτό τη σοφία τους.

Στην Ελλάδα έχουμε μία άνιση κατανομή από μεριά γεωγραφίας. Αυτό εξηγείται ότι ο τουριστικός πληθυσμός συγκεντρώνεται σε συγκεκριμένες περιοχές και τουριστικά θέρετρα. Όπως για παράδειγμα στα νησιά και όχι τόσο στην ενδοχώρα. Δηλαδή, μεγάλη ζήτηση έχουν τα νησιά του Αιγαίου, κυρίως Κυκλάδες και Δωδεκάνησα, και στο Ιόνιο. Από την βόρεια Ελλάδα θα δούμε μία ικανοποιητική ελκυστικότητα στην Θεσσαλονίκη, ενώ συγκεντρώνονται και στις μητροπολίτικες περιοχές της Αθήνας.

Από την άλλη μεριά, μπορούμε να αναφέρουμε και ένα όχι τόσο μειονέκτημα αλλά κάτι σαν μιά αδυναμία του τουρισμού στη χώρα μας. Αυτή λοιπόν η αδυναμία αφορά την εποχικότητα του τουρισμού, δηλαδή ότι αυξάνεται κυρίως την καλοκαιρινή περίοδο λόγω όλων των θερέτρων, των θαλασσών και τον πολυσυζητημένο ήλιο που δεν τον συναντάς σε πολλές χώρες σαν την Ελλάδα.

Ωστόσο, συμπεραίνουμε ότι παρόλο που η χώρα αυτή έχει αυτό το θετικό του καλοκαιριού, αλλά και ένα αδύναμο στοιχείο για τον χειμώνα, μπορεί να αναπτυχθεί και ο χειμερινός τουρισμός καλύτερα και να φτάσει σε ένα αρκετά ικανοποιητικό ποσοστό. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί δίνοντας βάση στις βορινές περιοχές αλλά και στις χειμερινές εγκαταστάσεις που υπάρχουν σε πολλά και διάφορα μέρη μας. Για παράδειγμα, οι περιοχές που μπορούν να αναπτυχθούν κι άλλο εκτός της αναβάθμισης των εγκαταστάσεων χρειάζεται και μια πιο επιτυχημένη διαφήμιση στο ευρύτερο κοινό, κυρίως του εξωτερικού. Επίσης, όλα αυτά τα βουνά, οροσειρές και τα γραφικά χωριά μας μπορούν κάλλιστα να προσελκύσουν ένα μεγάλο αριθμό τουριστών. Έτσι λοιπόν, καταλαβαίνουμε ότι η Ελλάδα δεν έχει μόνο την θάλασσα και τον ήλιο του καλοκαιριού, αλλά όλες τις υπόλοιπες περιοχές, από χειμερινό αθλητισμό, μέχρι και τουρισμό αναψυχής σε ένα απο τα όμορφα, χιονισμένα χωριά και πόλεις.

(E-book Η γεωγραφία και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού στην Ελλάδα 2013, Ρούπας Β. Τουριστική Γεωγραφία, Έρευνα Καθηγητή Πανεπιστημίου)

3 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

3.1 Ιστορία των ξενοδοχείων

Η ιστορία των ξενοδοχείων έχει την ηλικία που έχει και ο ανθρώπινος πολιτισμός. Μπορούμε να διακρίνουμε τρεις φάσεις στην αντιμετώπιση της φιλοξενίας από τους αρχαίους πολιτισμούς. Η πρώτη φάση αφορά σε περιόδους κατά τις οποίες η επικινδυνότητα και η δυσκολία των ταξιδιών περιόριζαν τις μοναχικές μετακινήσεις, οπότε ελάχιστοι ταξιδιώτες έφθαναν σε πόλεις. Η δεύτερη φάση αφορά σε περιόδους που το εμπόριο και άλλες δραστηριότητες, λειτούργησαν ως κίνητρα για ταξίδια, οπότε ο αριθμός των ταξιδιωτών αυξήθηκε αισθητά. Στην τρίτη φάση, η βελτίωση των συνθηκών μετακίνησης, η στρατιωτική εποπτεία και η βελτίωση του οδικού δικτύου, έκαναν συνηθισμένο φαινόμενο τις μετακινήσεις.

Αργότερα, εμφανίστηκε το πρώτο ξενοδοχείο στην Ευρώπη και πιά συγκεκριμένα, στη Γαλλία το 1302 με την ονομασία «Αετός». Οι ανέσεις τον 14ο αιώνα ήταν υποτυπώδεις. Υπήρχε παντελής έλλειψη χώρων υγιεινής, ενώ τα στρώματα τα γέμιζαν με ξερά φύλλα. Αρχιτεκτονικά τα ξενοδοχεία είχαν τη μορφή τριώροφου ή τετραώροφου κτιρίου, που στο ισόγειό του διέθετε υπηρεσίες σίτισης.

Από το 1830 και μετά οι μετακινήσεις με τα ζώα μειώθηκαν με ταχύτατους ρυθμούς, εξαιτίας της εξέλιξης των σιδηροδρόμων. Τότε μειώθηκε και ο αριθμός των πανδοχείων στις διαδρομές που ακολουθούσαν τα ζώα και η ξενοδοχία πήρε άλλη μορφή, με καταλύματα κοντά στους συγκοινωνιακούς κόμβους.

Οι Ελβετοί είχαν δώσει σημασία στην τουριστική βιομηχανία, από τον 15ο – 16ο αιώνα. Αλλά τον 18ο αιώνα η Ελβετία έδωσε μεγάλη προσοχή και στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών. Τα πολυτελή για την εποχή ξενοδοχεία, συγκέντρωναν την κοσμική κίνηση της περιοχής τους. Το 1843 οι Ελβετοί ξενοδόχοι καθιέρωσαν κοινό τιμολόγιο για τα ξενοδοχεία Α΄ τάξης, αν και συνέχισαν να τοποθετούν τους κοινόχρηστους χώρους υγιεινής σε απομακρυσμένα σημεία των υπογείων.

Εκτός από την Ευρώπη όμως, μεγάλο ρόλο έπαιξαν οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής στην ανάπτυξη και την εξέλιξη των σύγχρονων ξενοδοχείων. Μετά το 1650, απομιμήσεις του Αγγλικού τύπου πανδοχείων αναπτύχθηκαν και στην Αμερική. Στο τέλος του 18ου αιώνα οι Η.Π.Α. διέθεταν αξιόλογα πανδοχεία, ενώ το 1974 στη Νέα Υόρκη παρουσιάστηκε το πρώτο ξενοδοχείο της Ηπείρου με την επωνυμία City Hotel που διέθετε 73 δωμάτια και η πολυτέλεια του προϊόντος του είχε εντυπωσιάσει τους πάντες.

Στη συνέχεια κτίστηκαν ξενοδοχεία σε άλλες πόλεις, από τα οποία ιδιαίτερα φημισμένο είναι το «Τρέμοντ» που χτίστηκε το 1829 στη Βοστώνη. Το Τρέμοντ διέθετε πρωτοποριακές παροχές, όπως δίκλινα και μονόκλινα δωμάτια, κλειδαριά στην πόρτα, κανάτα με νερό και λεκάνη σε κάθε δωμάτιο, ειδικευμένο προσωπικό (θυρωρούς, σερβιτόρους, καμαριέρες κλπ.), ενώ το μαγειρείο προσέφερε γαλλικά εδέσματα.

Τα ξενοδοχεία στην Ελλάδα ήρθαν μετά την απελευθέρωση το 1828, ελάχιστα χάνια είχαν απομείνει στην ύπαιθρο και στις πόλεις. Το πρώτο ξενοδοχείο ιδρύθηκε στο Ναύπλιο το 1834 με την επωνυμία «Ξενοδοχείον του Λονδίνου», το οποίο φιλοξένησε τους πρώτους επίσημους ξένους του νεότευκτου ελληνικού κράτους και στη συνέχεια, το 1840, λειτούργησε επίσης στο Ναύπλιο το ξενοδοχείο «Αφθονία».

Το 1835 η Αθήνα απέκτησε το δικό της ξενοδοχείο, με το όνομα «Νέον Ξενοδοχείον» ή «Albergo Nuovo», του Ιταλού Καζάλι. Το 1878 λειτούργησε σαν

ξενοδοχείο η ιστορική «Μεγάλη Βρετανία» στη θέση που είναι σήμερα στο Σύνταγμα. Ορισμένα ξενοδοχεία της αρχής του 20ου αιώνα ήταν εντυπωσιακά νεοκλασικά κτίρια τα οποία συγκέντρωναν την κοσμική ζωή της χώρας. Τα ξενοδοχεία αυτά έκαναν διαφημίσεις και λειτουργούσαν σε καθεστώς πλήρους ανταγωνισμού. Το 1924 υπήρχαν στην Ελλάδα 1090 ξενοδοχεία με μέσο όρο 11 δωμάτια το καθένα. Αυτό συνέβαινε, διότι τα περισσότερα ξενοδοχεία είχαν τέσσερα έως πέντε δωμάτια, ενώ ήταν λίγα αυτά που είχαν πενήντα έως εκατό δωμάτια και παρείχαν αξιόλογες υπηρεσίες στους ταξιδιώτες.

Αν και τα ξενοδοχεία στη χώρα μας καταστράφηκαν από πολλούς κατακτητές, στην εποχή μας η Ελλάδα είναι μία τουριστική χώρα με αξιόλογες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που στο σύνολό τους ξεπερνούν τον αριθμό των 9000.

(Λαλούμης Δ. 2010, Wikipedia)

3.2 Η ξενοδοχειακή βιομηχανία στην Ελλάδα

Ο τουρισμός σήμερα είναι βιομηχανία, παραγωγή ενός προϊόντος κατανάλωσης της μάζας, που προσπαθεί να ικανοποιήσει την ανάγκη του εργαζομένου για διασκέδαση στον ελεύθερο χρόνο του. Η τουριστική βιομηχανία έχει επέμβει πάνω στο έδαφος που το μετασχημάτισε σε εμπόρευμα και προκάλεσε φαινόμενα με χαρακτήρα οικονομικο κοινωνικό.

Τα οικονομικά φαινόμενα φαίνονται στην αύξηση της τιμής της γης, εκεί που εμφανίζονται τουριστικά ενδιαφέροντα. Έτσι γίνεται το καλό εμπόρευμα γιατί προσφέρει μεγαλύτερο εισόδημα όταν χρησιμοποιείται για τουριστικές εγκαταστάσεις. Άλλος ένας σημαντικός παράγοντας στο συγκεκριμένο θέμα, είναι η μείωση της ανεργίας, αφού πάνω από 10000 ξενοδοχεία στη χώρα απασχολούν ένα τεράστιο αριθμό εργαζομένων. Όμως, η εργασία στα ξενοδοχεία έχει ένα μικρό μειονέκτημα το οποίο είναι η εποχικότητα επειδή ορισμένες μονάδες αναφυγής κλείνουν κατά τη χειμερινή περίοδο.

Τέλος, η διαβάθμιση των ξενοδοχειακών μονάδων χωρίζονται στις κατηγορίες Πολυτελείας, Α, Β, Γ, Δ και Ε. Όπου:

- 5 Αστέρων: Πολυτελείας
- 4 Αστέρων: Α Κατηγορίας
- 3 Αστέρων: Β Κατηγορίας
- 2 Αστέρων: Γ Κατηγορίας
- 1 Αστέρων: Δ Κατηγορίας
- 0 Αστέρων: Ε Κατηγορίας

Ενώ, 7 και 6 αστέρων ξενοδοχεία δεν υπάρχουν ακόμα στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, το 2015 υπήρχε αύξηση στις αφίξεις αλλά και στις διανυκτερεύσεις των τουριστών περισσότερη από το έτος 2014. Οι αφίξεις και διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών ήταν 7,2% το 2015 και 4,4% το 2014 ενώ των ημεδαπών ήταν 3,7% και 1,7% αντίστοιχα. Αυτά τα ποσοστά ισχύουν για τα ξενοδοχειακά καταλύματα και για τα καμπινγκ.

Ειδικότερα, για τις ξενοδοχειακές μονάδες υπολογίζεται 49,1% το 2015 και 47,3% το 2014 το σύνολο των διανυκτερεύσεων.

(Ιόνιο Πανεπιστήμιο ιστοσελίδα, ionio.gr 2016)

3.3 Το προφίλ των ξενοδοχείων στα Ιόνια νησιά

Τα ξενοδοχεία αναπτύχθηκαν και αυξήθηκαν στο Ιόνιο Πέλαγος και πιο συγκεκριμένα στα επτάνησα, αφού αυξήθηκε σε αρκετό μεγάλο ποσοστό ο τουρισμός, ο οποίος συνεχίζει και δείχνει ευνοϊκά σημάδια ανάπτυξης ακόμα και σήμερα. Επομένως, τα ιόνια νησιά το κύριο προϊόν που παράγουν είναι ο τουρισμός επειδή, εκτός από την υποπόλοιπη Ελλάδα, συνδέεται και με χώρες του εξωτερικού και έτσι πρέπει να εκμεταλεύονται αυτο το ενδεχόμενο και να ενισχύουν άμεσα την τουριστική κίνηση.

Παρουσιάστηκε στην Κέρκυρα μελέτη του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) για τα Ιόνια νησιά, στο πλαίσιο της περιφερειακής ενημερωτικής συνάντησης του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΞΕΕ) για την κατάταξη των τουριστικών καταλυμάτων, με συνδιοργανωτή την Ένωση Ξενοδόχων Κέρκυρας. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, το 2015 στη χώρα λειτουργούσαν 9.706 ξενοδοχεία συνολικής δυναμικότητας 403.792 δωματίων και 779.118 κλινών και με μέσο μέγεθος 42 δωμάτια. Την ίδια περίοδο στα Ιόνια Νησιά λειτουργούσαν 929 ξενοδοχεία, συνολικής δυναμικότητας 47.595 δωματίων και 91.480 κλινών και με μέσο μέγεθος 51 δωμάτια, από 47 που ήταν το 2000. Τα ξενοδοχεία στα Ιόνια Νησιά αντιστοιχούν στο 9,5% των ξενοδοχειακών μονάδων της χώρας, ή στο 11,8% περίπου των συνολικών δωματίων και κλινών. Το ξενοδοχειακό δυναμικό των Ιονίων Νησιών από το 2000 ως το 2015 κατέγραψε αύξηση της τάξης του 30% περίπου, σημαντικά υψηλότερη από την αντίστοιχη του μέσου όρου της χώρας. Παράλληλα, η αύξηση αυτή συνοδεύτηκε και από μια ιδιαίτερα σημαντική ποιοτική αναβάθμιση.

Τα 5άστερα ξενοδοχεία στην περιφέρεια κατέγραψαν πολύ μεγάλη αύξηση (+333%), οφειλόμενη τόσο στην αύξηση των ξενοδοχείων αυτής της κατηγορίας που παρατηρήθηκε στην Κέρκυρα, όσο και στη δημιουργία μονάδων 5 αστερών στη Ζάκυνθο, την Κεφαλλονιά και τη Λευκάδα, όπου το 2000 δεν υπήρχαν ξενοδοχεία αυτής της κατηγορίας. Ένα από τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας του ΙΤΕΠ για τα νησιά του Ιονίου είναι ότι Ζάκυνθος και Κέρκυρα κατατάσσονται ως περιοχές όπου ο τουρισμός αποτελεί τον κύριο τομέα ανάπτυξής τους, ενώ Κεφαλλονιά, Ιθάκη και Λευκάδα κατατάσσονται ως περιοχές όπου ο τουρισμός αποτελεί έναν σημαντικό, αλλά όχι τον κύριο τομέα ανάπτυξής τους. Επιπλέον, σύμφωνα πάντα με την έρευνα, η περιοχή των Ιονίων Νήσων δεν έχει υπερβεί την φέρουσα ικανότητά της και, άρα, έχει περιθώρια περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης.

(www.touristiki-agera.gr/, 2016)

3.4 Στατιστικά στοιχεία των ξενοδοχείων στην Ελλάδα

Παρόλο που τα ξενοδοχεία την εποχή αυτή αντιμετωπίζουν διάφορα προβλήματα, όπως λόγω της οικονομίας τη χώρας μας, για ακόμη μία φορά καταγράφηκε μεγάλη άνοδος τουριστών στα ξενοδοχειακά καταλύματα τόσο από ξένους όσο και από τους ημεδαπούς.

Με στατιστικά δεδομένα, μεγάλη ζήτηση σημειώθηκε κυρίως σε ξενοδοχεία στο Νότιο Αιγαίο, στα Ιόνια νησιά, στην Κρήτη και στην Κεντρική Μακεδονία.

Σύμφωνα με το Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ελλάδας, παρακάτω υπάρχουν αναλυτικά τα δεδομένα των ξενοδοχείων από ενός έως και πέντε αστερών, αναλυτικά για την κάθε περιφέρεια, της χρονιάς 2016.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

2016

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		5*	4*	3*	2*	1*	Γενικό άθροισμα
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	Μονάδες	11	29	96	168	75	379
	Δωμάτια	1.035	1.910	3.034	3.728	1.126	10.833
	Κλίνες	2.073	3.850	5.958	7.245	2.198	21.324
ΑΤΤΙΚΗΣ	Μονάδες	34	103	136	267	109	649
	Δωμάτια	6.603	8.133	6.698	8.183	2.084	31.701
	Κλίνες	12.565	15.203	12.257	15.062	3.935	59.022
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	Μονάδες	6	32	125	177	42	382
	Δωμάτια	784	1.570	4.300	4.319	644	11.617
	Κλίνες	1.595	2.862	8.115	8.132	1.240	21.944
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Μονάδες	4	40	95	105	25	269
	Δωμάτια	1.444	2.179	3.091	2.685	287	9.686
	Κλίνες	3.106	4.175	5.867	5.111	562	18.821
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Μονάδες	3	18	65	36		126
	Δωμάτια	61	416	1.736	644	57	2.914
	Κλίνες	137	879	3.659	1.274	141	6.090
ΗΠΕΙΡΟΥ	Μονάδες	11	89	149	133	29	411
	Δωμάτια	836	1.904	2.776	2.450	487	8.453
	Κλίνες	1.756	3.977	5.474	4.675	949	16.831
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Μονάδες	26	117	132	216	77	568
	Δωμάτια	1.258	3.342	3.780	4.991	1.455	14.826
	Κλίνες	2.545	6.728	7.454	9.523	2.851	29.101
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	Μονάδες	28	117	221	490	74	930
	Δωμάτια	4.749	11.203	14.260	16.165	1.511	47.888
	Κλίνες	9.349	21.625	27.514	30.939	2.923	92.350
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Μονάδες	48	100	269	361	417	1.195
	Δωμάτια	8.506	8.068	10.576	9.663	8.681	45.494
	Κλίνες	17.459	15.711	21.134	18.765	16.719	89.788
ΚΡΗΤΗΣ	Μονάδες	97	249	361	656	205	1.568
	Δωμάτια	18.844	25.463	16.889	23.092	5.557	89.845
	Κλίνες	38.274	49.429	32.014	41.548	10.251	171.516
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	Μονάδες	144	356	484	870	214	2.068
	Δωμάτια	19.715	33.379	19.423	23.833	3.337	99.687
	Κλίνες	40.742	65.064	37.709	45.234	6.498	195.247
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	Μονάδες	22	120	210	233	75	660
	Δωμάτια	2.906	4.020	5.689	5.556	911	19.082
	Κλίνες	6.137	7.958	11.223	10.538	1.758	37.614
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Μονάδες	10	42	129	278	66	525
	Δωμάτια	666	2.975	3.781	6.533	1.165	15.120
	Κλίνες	1.472	5.742	7.182	12.319	2.190	28.905
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ	Μονάδες	444	1.412	2.472	3.990	1.412	9.730
	Δωμάτια	67.407	104.562	96.033	111.842	27.302	407.146
	Κλίνες	137.210	203.203	185.560	210.365	52.215	788.553

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Επεξεργασία ΙΤΕΠ., statistics.gr

Πίνακας 1 Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ελλάδας

3.5 Η περίπτωση του Air b'n'b και η ανάπτυξή του κατά την πάροδο του χρόνου

Το Air bnb πρόκειται για κάτι διαφορετικό και έναν σχετικά καινούριο τρόπο διαμονής. Ιδρύθηκε το 2008 από τρεις Αμερικάνους και έχει γίνει αρκετά γνωστό σε ένα μεγάλο ποσοστό του τουριστικού πληθυσμού, αφού σε κάποιες περιπτώσεις είναι πίο οικονομικό από το να μείνει ο τουρίστας σε ξενοδοχείο. Επομένως, αποτελεί μια κοινότητα και αγορά ταυτόχρονα, στην οποία ο καθένας με βάση κάποιες προϋποθέσεις μπορεί να καταχωρήσει το κατάλυμα που διαθέτει και να το νοικιάσει σε κάποιον. Μπορούν να κάνουν κράτηση μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της επιχείρησης διαδικτυακά από όλο τον κόσμο είτε από τον υπολογιστή τους είτε από το κινητό ή “tablet”. Η λέξη air bnb βγήκε από το air bed and breakfast, οπότε κάποιιοι που νοικιάζουν το κατάλυμα τους, παρέχουν και το πρωινό.

Η όλη αυτή επιχείρηση λοιπόν, έχει κάποια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα όπως όλες οι περιπτώσεις.

Τα Πλεονεκτήματα αυτά είναι:

- Η εξοικονόμηση χρημάτων, διότι γλιτώνεις αρκετά μεγάλο ποσοστό σε σχέση με ξενοδοχεία, όπως και τους φόρους στα ξενοδοχεία.
- Έχεις πρόσβαση στην κουζίνα, ακόμα και αν μοιράζεται ένας επισκέπτης το σπίτι συνήθως του επιτρέπουν την πρόσβαση στην κουζίνα.
- Είναι μία διαφορετική και ωραία εμπειρία, αφού επισκέπτεσαι μια νέα περιοχή ή χώρα, διαμένοντας σε ένα ολόκληρο σπίτι σαν να είναι δικό σου για κάποιες μέρες. Ακόμη, αν μοιράζεσαι το σπίτι με τον οικοδεσπότη, μπορείς να κάνεις νέες γνωριμίες, όπως επίσης να σε καθοδηγήσει για το πώς θα κινηθείς στην πόλη και τα αξιοθέατά της.
- Επίσης, πολλοί επισκέπτες χρησιμοποιούν αυτό τον τρόπο και για επαγγελματικά ταξίδια, ώστε να γλιτώσουν χρήματα στη διαμονή τους και να τα διαθέσουν για την δουλειά τους (συνέδρια, εκδηλώσεις).

Από την άλλη πλευρά τα αρνητικά της υπόθεσης είναι:

- Όταν ο κάτοικος του σπιτιού μοιράζει τον χώρο του σε έναν τουρίστα θυσιάζει την ιδιωτικότητά του μοιράζοντας τους κοινόχρηστους χώρους όπως το μπάνιο, κουζίνα.
- Οι οικοδεσπότες μπορούν να ακυρώσουν μία κράτηση ακόμα και στο τελευταίο λεπτό, οπότε δεν είσαι απόλυτα σίγουρος για την διαμονή σου.
- Τέλος, η air b'n'b μπορεί να κράτησε τα χρήματα του πελάτη για μερικές μέρες μέχρι να τα επιστρέψει. Δηλαδή, όταν ο επισκέπτης μεταφέρει τα χρήματα για την κράτησή του και υπάρξει κάποια ακύρωση, τότε μπορεί να καθυστερήσει περίπου δύο με τρεις ημέρες για να επιστρέφουν τα χρήματα στον επισκέπτη πάλι.

Η περίπτωση αυτή έγινε γνωστή τα τελευταία χρόνια και έχει σημειώσει μεγάλη και γρήγορη άνοδο. Πολλοί τουρίστες επιλέγουν αυτό τον τρόπο διαμονής κυρίως λόγω του οικονομικού τομέα, ενώ θα μπορούσαν να έχουν ένα ολόκληρο διαμέρισμα δικό τους, ακόμη και μια ολόκληρη βίλλα. Άλλος ένας λόγος που συμβάλλει στην ανάπτυξη αυτής της επιχείρησης είναι ότι τα καταλύματα μέχρι και το τελευταίο χρονικό διάστημα δεν είχαν φορολογία, οπότε σαφώς και ήταν πίο οικονομικά από τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, μέχρι που με τον νέο κανονισμό ξεκίνησαν να φορολογούνται κανονικά.

(www.airbnb.gr, <https://reconsbnb.gr> 2017)

4 Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι μία από τις δεκατρείς περιφέρειες της Ελλάδας. Διαιρείται στις περιφερειακές ενότητες Κέρκυρας, Κεφαλληνίας, Λευκάδας και Ζακύνθου. Περιλαμβάνει τα περισσότερα από τα νησιά των Επτανήσων, εκτός από τα Κύθηρα και Αντικύθηρα, που ανήκουν διοικητικά στην νομαρχία Πειραιά και κατ' επέκταση στην περιφέρεια Αττικής, και την Ελαφόνησο, που ανήκει στον νομό Λακωνίας. Η έδρα της Περιφέρειας βρίσκεται στην Κέρκυρα. Επίσης, είναι η μεγαλύτερη πόλη και ο μεγαλύτερος δήμος. Τα Ιόνια νησιά βρίσκονται κατά μήκος της δυτικής ηπειρωτικής ακτής της Ελλάδας.

Αναλυτικά, το βορειότερο και δυτικότερο νησί της Ελλάδας είναι η όμορφη Κέρκυρα. Η οποία βρίσκεται στην αρχή της εισόδου της Αδριατικής θάλασσας, κόντα στις Ηπειρωτικές ακτές. Η Κέρκυρα ή όπως την έλεγαν παλαιότερα Κορυφώ, έτσι και η αγγλική 'Corfu' φημίζεται για το βενετσιάνικο στοιχείο που έχει και για την μεγαλύτερη πλατεία των Βαλκανίων την πλατεία Σπιανάδα, το Παλιό, Νέο φρούριο, το Δημαρχείο, το Κανόνι, το Μον Ρεπό και τέλος τα μουσεία βυζαντινής ιστορίας και πολλά διάφορα αξιοθέατα. Η έκτασή της είναι 591 τ. Χλμ. και ο πληθυσμός της 111.975.

Ακόμα ένα ξεχωριστό ιόνιο νησί είναι η Κεφαλονιά ή Κεφαλληνία. Θεωρείται το μεγαλύτερο και πιο ορεινό νησιά στα Επτάνησα λαο βρίσκεται απέναντι απο τον Πατραϊκό κόλπο. Η έκτασή του φθάνει 734.014 τ. Χλμ. και οι κάτοικοι τους 35.801 περίπου. Επίσης, η οροσειρά Αίνος η οποία χαρακτηρίζεται και ως Εθνικό δρυμός καταλαμβάνει μεγάλο μέρος της έκτασής του με τον Μέγα Σωρό, Αγία Δυνατή, Ευμορφία και Κόκκινη Ράχη να είναι οι μεγαλύτερες και σημαντικότερες κορυφές.

Η Λευκάδα ή Λευκάς είναι το τέταρτο σε έκταση με 320 τ. Χλμ. και πληθυσμό κατοίκων περίπου 23.000. Το ψηλότερο βουνό είναι τα Σταυρωτά με ύψος 1.182μ. Επίσης, υπάρχει μεγάλη ανάπτυξη στον τουρισμό αφού είναι ένα από τα πιο πολυσύχναστα καλοκαιρινά θέρετρα στη μεσόγειο.

Το ενδέκατο σε έκταση ελληνικό νησί είναι η Ζάκυνθος ή αλλιώς Φιόρο του Λεβάντε (Ανθος της Ανατολής) κατα τους βενετσιάνους. Το τρίτο νησί σε έκταση από τα νησιά του Ιονίου με 406 τ. Χλμ. και με 40.758 κατοίκους. Φημίζεται για την ξεχωριστή και μαγευτική παραλία στον κόλπο του Λαγανά η οποία το 1999 ανακηρύχθηκε Εθνικό Πάρκο καθώς είναι γνωστή για τις υπο-εξαφάνιση χελώνες Καρέττα-Καρέττα. Η Ζάκυνθος έχει πλούσια βλάστηση και αρκετά καλή αγροτική παραγωγή κυρίως ελιάς, εσπεριδοειδών και σταφίδας και ανθοκομικών.

Νότια της Λευκάδας και βορειοανατολικά της Κεφαλονιάς βρίσκεται το νησί του Οδυσσέα, η Ιθάκη με πρωτεύουσα το Βαθύ. Η έκτασή της είναι στα 96 τ. Χλμ. και ο πληθυσμός 3.084. Έχει δύο λιμάνια το Βαθύ και τον Πίσω Αετό. Επιπλέον, το νησί έχει άγονη γή και λειψυδρία και εμποδίζουν την ανάπτυξη της γεωργίας, αλλά παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη στον τουρισμό και την αλιεία.

Τέλος, νότια της Κέρκυρας βρίσκεται το μικρό νησί οι Παξοί με 2.374 κατοίκους και έκταση 25,322 τ. Χλμ. Το νησί αυτό χαρακτηρίζεται για τα πολλά σπήλαιά του και τις θειούχες πηγές, ακόμη έχει μεγάλη βλάστηση, ελαιώνες και αμπελώνες.

Κλείνοντας, στο σύνολο η Περιφέρεια του Ιονίου καταλαμβάνει τη 13^η θέση και έχει έκταση 2.307 χλμ. Ο συνολικός πληθυσμός φθάνει τους 206.470 σύμφωνα με την απογραφή του 2011 και η καταταξή του βρίσκεται στην 12^η θέση.

(Wikipedia Ιόνια νησιά, 2016)

4.1 Ιστορικά γεγονότα

Σύμφωνα με ιστορικά γεγονότα, τα Ιόνια νησιά έχουν πλούσια ιστορία που χάνεται στο βάθος του χρόνου. Ακολούθησαν μια κοινή πορεία στο διάβα του χρόνου ανεξάρτητα από την κυρίως Ελλάδα τα τελευταία 800 χρόνια, και δεν υπήρξαν μέρος της Οθωμανικής αυτοκρατορίας ούτε έζησαν την Τουρκοκρατία όπως η υπόλοιπη Ελλάδα. Βενετοκρατούμενα δέχτηκαν επιρροές από την δύση με αποτέλεσμα να έχουν μια ιδιομορφία εντελώς διαφορετική από τις απέναντι ακτές.

Η Ιόνιος Πολιτεία (Repubblica Settinsulare) ήταν ένα κράτος που υπήρξε από το 1800 έως το 1807 κάτω από την διπλή «προστασία» της Ρωσίας και της Τουρκίας, στην οποία απέδιδαν φόρο υποτέλειας. Ήταν η πρώτη φορά που ο Ελληνικός λαός είχε κερδίσει το δικαίωμα να κυβερνάται από μόνος του, έστω και με κάποιον περιορισμό, μετά την άλωση της Κωνσταντινούπολης το 1453. Αναλυτικότερα η Επτάνησος πολιτεία ήταν το πρώτο αυτόνομο κρατίδιο σε ελληνικά εδάφη, μετά την κατάλυση της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας από τους Οθωμανούς στα μέσα του 15^{ου} αιώνα. Το 1807 με τη Συνθήκη του Τιλσίτ, η Αυτοκρατορία της Ρωσίας παραχώρησε τον έλεγχο των νησιών στη Γαλλία, η οποία τα κατέλαβε αλλά δεν άλλαξε τη συνταγματική μορφή της Πολιτείας. Οι Βρετανοί ξεκίνησαν τότε μια εκστρατεία για να κατακτήσουν τα νησιά, από το 1809 (Κύθηρα) ως το 1814 (Κέρκυρα), με αποτέλεσμα το σχηματισμό του αυτόνομου Ηνωμένου Κράτους των Ιονίων Νήσων το 1815 κάτω από την αποκλειστική προστασία της Μεγάλης Βρετανίας.

Ουσιαστικά, η μεγαλύτερη σε χρονικό διάστημα κυριαρχία ήταν η Βενετική από το 1386 έως 1797 στην οποία έπαιξε σημαντικό ρόλο στην πολιτική, κοινωνική και πολιτιστική ενότητα των Επτανήσων. Ύστερα, ακολούθησε η γαλλική κυριαρχία τα διαστήματα 1797-1798 και 1807-1814 και η ρωρο-οθωμανική αυτοκρατορία το 1800-1807. Τελευταία ήταν η αγγλική κυριαρχία η οποία θεωρείται περίοδος ξενοκρατίας και έληξε το 1864 με την οριστική προσάρτηση των νησιών αυτών στο Ελληνικό Βασίλειο.

Με την Συνθήκη των Παρισίων στις 5 Νοεμβρίου του 1815 και την αποκατάσταση ειρήνης στην Ευρώπη τα Ιόνια νησιά αποτέλεσαν το Ιονικό Κράτος και αναγνωρίστηκαν ως κράτος ελεύθερο και αυτόνομο με το όνομα «Ηνωμένον Κράτος των Ιονίων Νήσων» (Stati Uniti delle Isole Ionie / United States of the Ionian Islands), και τέθηκαν κάτω από αποκλειστική προστασία της Μεγάλης Βρετανίας. Η εδραίωση και νομιμοποίηση της αγγλικής εξουσίας στο εσωτερικό του νέου κράτους εξασφαλίστηκε από ένα απολυταρχικό και συγκεντρωτικό σύστημα διακυβέρνησης, το οποίο υποστηρίχθηκε από το ολιγαρχικό Σύνταγμα του 1817 και από ένα διοικητικό μηχανισμό πλήρως ελεγχόμενο από τους Βρετανούς.

Μέσα σε αυτό το πολιτικό και κοινωνικό σύστημα, οργανώθηκε μεταξύ του χρονικού διαστήματος 1830-1840 η επτανησιακή φιλελεύθερη αντιπολίτευση. Η ανακίνηση του θέματος των εθνικοτήτων στην Ευρώπη και η σύσταση του Ελληνικού Βασιλείου ως εθνικής μητρόπολης συντέλεσαν στην ανάπτυξη της επτανησιακής εθνικής ιδέας. Ωστόσο, οι απόψεις των αντιπολιτευόμενων Επτανησίων ήταν αντίθετοι ως προς τον τρόπο υλοποίησης της εθνικής ιδέας, έτσι είχαν διαφορετικό τρόπο πρόσληψης των προοδευτικών ιδεών. Η ιδεολογική αυτή διαφοροποίηση εκφράστηκε από τη μία πλευρά μέσα από το ενωτικό κίνημα και από την άλλη πλευρά από τους υποστηρικτές της μεταρρυθμιστικής ιδέας, των οποίων η συσπείρωση απέκτησε οργανωμένη μορφή με την ίδρυση του Συνεταιρισμού των Φιλελευθέρων, το 1832. Οι τελευταίοι πρότασαν το αίτημα για πολιτική μεταβολή, υποστηρίζοντας ότι αποτελεί την αναγκαία προϋπόθεση για την υλοποίηση της

Ένωσης. Το 1839 έθεσαν και το ζήτημα της εθνικής ανεξαρτησίας του Ιονίου κράτους με αίτημα την προαγωγή των ελευθεριών, των θεσμών και των δικαιωμάτων του επτανησιακού λαού.

Παράλληλα με τη μεταρρυθμιστική κίνηση, στις αρχές της δεκαετίας του 1830, εμφανίστηκε στην Κεφαλονιά ο πρώτος πυρήνας φιλελευθέρων που άρχισε να συζητά την ενωτική ιδέα. Πρόκειται για τον πρώτο πυρήνα του ριζοσπαστικού κινήματος, ο οποίος σε κλειστούς κύκλους φίλων θέτει σε πρώτη προτεραιότητα την εθνική αποκατάσταση και καλλιεργεί το αίτημα για ένωση με το ελεύθερο ελληνικό κράτος. Παρά τις διώξεις και τις εξορίες που υπέστησαν οι πρωτεργάτες του ενωτικού κινήματος, ο πρώτος ριζοσπαστικός πυρήνας πέτυχε μέσα από τις πολιτικές Λέσχες, με μυστικές προκηρύξεις και άλλες ενέργειες όπως την εδραίωση και τη διεύρυνση του εθνικο-απελευθερωτικού κινήματος. Ήδη από το 1840 μεγάλη μερίδα του επτανησιακού λαού είχε κρατήσει την ενωτική ιδέα. Στη δεκαετία του 1840 η ενωτική ιδέα απέκτησε ευρύτερο περιεχόμενο, κοινωνικό, πολιτικό, εθνικό και μαχητική έκφραση κυρίως το 1848-1849 με τις επαναστάσεις του Σταυρού και της Σκάλας στην Κεφαλονιά.

(Τζαγκαρουλάκη Χ. 2016, Wikipedia Ιστορία Επτανήσων)

4.2 Τα Επτάνησα

Τα επτά νησιά στο Ιόνιο Πέλαγος είναι η Κεφαλλονιά που είναι και το μεγαλύτερο, ενώ αμέσως μετά με σειρά μεγέθους ακολουθούν η Κέρκυρα, η Ζάκυνθος, η Λευκάδα, τα Κύθηρα, η Ιθάκη και οι Παξοί.

Τα Επτάνησα περιλαμβάνουν και μικρότερα νησιά όπως τα Αντικύθηρα, τους Αντίπαξους, το Αρκούδι, την Άτοκο, τον Βρόμωνα, την Δρακονέρα, την Ερεικούσσα, τον Κάλαμο, τον Καλόγηρο, το Καρλονήσι, τον Καστό, τον Λαμπρινό, το Μαθράκι, τη Μάκρη, το Μεγανήσι, το Μόδι, τους Οθωνούς, την Οξεία, τον Πεταλά, τον Ποντικό, το Προβάτι, τον Σκορπιό, την Σοφία, τις Στροφάδες, την Σωρό και πολλά άλλα.

Τέλος, Η περιφέρεια των νησιών του Ιονίου περιλαμβάνει τους νομούς Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλληνίας και Λευκάδας. Γεωγραφικά, τα Επτάνησα βρίσκονται κοντά στην Ήπειρο, τη Στερεά Ελλάδα και την Πελοπόννησο.

Κάποτε ενωμένα με την ηπειρωτική Ελλάδα, χωρίστηκαν βίαια, ύστερα από κατακρήμνιση των εδαφών, λόγω του μεγάλου παράκτιου ρήγματος του Ιονίου Πελάγους. Έτσι δημιουργήθηκαν απόκρημνες ακτές και όμορφες παραλίες, έτσι εξηγούνται και τα τόσο ψηλά βουνά τους, που πριν γίνει το ρήγμα αποτελούσαν τμήματα της οροσειράς της Πίνδου, η οποία διασχίζει την ηπειρωτική Ελλάδα. Ακόμα, έτσι εξηγείται το μεγάλο βάθος των νερών τους, το μεγαλύτερο σε όλη τη Μεσόγειο, που φτάνει τα 4.406 μ.

Έχουν γλυκό και ήπιο κλίμα, που τα καθιστά ιδανικά για διακοπές και διαμονή. Τον χειμώνα, τα βουνά της ηπειρωτικής Ελλάδας εμποδίζουν τη δράση των κρύων βόρειων ανέμων, ενώ το καλοκαίρι η ζέστη μετριάζεται από ασθενή μελέμια που έρχονται από τα Β.Δ. αλλά και από τη θαλασσινή αύρα. Λόγω αυτών των ανέμων αρκετές παραλίες στα Επτάνησα έχουν γίνει διεθνώς γνωστά κέντρα windsurfing.

Τα Ιόνια νησιά κατοικούνται ήδη από την παλαιολιθική περίοδο, και από τότε έζησαν πολλές διαφορετικές καταστάσεις εξουσίας και πολιτισμικών συνθηκών.

Σημαντικό να αναφέρουμε είναι ότι πάρα πολλά χρόνια η ιστορία αυτής της Περιφέρειας πορευόταν λίγο διαφορετικά από την ιστορία της υπόλοιπης Ελλάδας λόγω της Βενετοκρατίας κυρίως. Τα νησιά ανέπτυξαν ένα πλούσιο αρχιτεκτονικό στοιχείο υπο τη διαχείριση της Ενετικής Δημοκρατίας και ακόμα επηρεάστηκε και η

κουζίνα τους. Επομένως, για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα οι πολίτες μιλούσαν Ελληνικά και Ιταλικά, κάτι που δεν συνηθιζόταν στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Μέρος της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας, το 1204, όταν οι Φράγκοι κατέλαβαν την Κωνσταντινούπολη, πέρασαν στη Βενετία, οπότε και αναδείχθηκε η τοπική αριστοκρατία, ένα μητρώο ευγενείας, του οποίου τα ίχνη διασώζονταν μέχρι και τον 19^ο αιώνα.

Από τους Φράγκους έως το 1864, όταν ενώθηκαν με την Ελλάδα, τα Ιόνια νησιά έζησαν πολλές αλληπάλληλες αλλαγές διοίκησης. Η παρουσία των Ευρωπαίων στα νησιά την ίδια περίοδο που η Ελλάδα βρισκόταν υπό οθωμανική κατοχή έφερε σημαντική πνευματική ανάπτυξη στα νησιά του Ιονίου, κάτι που γίνεται σήμερα ορατό τόσο στην αρχιτεκτονική τους παράδοση όσο και στο γοητευτικό πολιτιστικό τους ιδίωμα.

Ένα ακόμα θετικό των νησιών αυτών είναι οι διάφορες μορφές τουρισμού οι οποίες έχουν αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Κάποιες από αυτές τις μορφές τουρισμού είναι ο θαλάσσιος και καταδυτικός διότι λειτουργούν αρκετές σχολές κατάδυσης. Επίσης, λόγω της ύπαρξης θαλάσσιας χελώνας (καρέτα – καρέτα), της φώκιας *monachus monachus* και του θαλάσσιου Εθνικού Πάρκου στη Ζάκυνθο αναπτυγμένος είναι και ο περιβαλλοντικός. Άλλες μορφές τουρισμού που έχουν συμβάλλει στον τουριστικό τομέα είναι ο αγροτουρισμός, ο περιπατητικός, ο θρησκευτικός (με μοναστήρια και εκκλησίες), ο πολιτιστικός αλλά και ο αθλητικός τουρισμός. Πέρα από αυτά τα είδη του τουρισμού όμως, υπάρχουν οι αμέτρητες μαγευτικές παραλίες, η ενδοχώρα, η ιστορία, η κουλτούρα, το κλίμα και πολλά άλλα πλεονεκτήματα ώστε να υπάρχει τουριστική κίνηση.

(Wikipedia Ιόνια νησιά, 2016)

4.2.1 Στατιστικά

Το 2015 η εποχική λειτουργία των ξενοδοχειακών καταλυμάτων είχε φτάσει το 76,6%. Από την άλλη μεριά, η συνεχής λειτουργία στα ξενοδοχεία στα Ιόνια νησιά ήταν 23,4%.

Αρχικά, η Κέρκυρα είναι ένα από τα πιο φημισμένα νησιά και συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό τουριστών κυρίως τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, ενώ από το Σεπτέμβριο αρχίζει και πεφτει ο τουρισμός. Ένα ακόμα νησί που συγκεντρώνει πολλούς επισκέπτες είναι η Κεφαλονιά, όπως και αυτό το νησί μέχρι και τα τέλη Αυγούστου έχει πληρότητα στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Εκτός από τα δύο αυτά νησιά, η Ζάκυνθος, η Λευκάδα η οποία είναι ένα αρκετά δημοφιλές και πολύ όμορφο νησί και τέλος η Ιθάκη είναι αρκετά αναπτυγμένα στον τουριστικό τομέα το οποίο φυσικά οδηγεί στην σωστή πληρότητα των καταλυμάτων.

Η τουριστική περίοδος του 2016 κλείνει για τα νησιά του Ιονίου και των καταλυμάτων της στην πρώτη θέση με μια σημαντική άνοδος στο ποσοστό αφίξεων σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Με αποτέλεσμα, πολλά τουριστικά καταλύματα να κλείνουν τέλη του Οκτώβρη, ενώ το 2015 έκλειναν στις αρχές ή στα μέσα του ίδιου μήνα.

4.3 Μεταβολή ξενοδοχειακού δυναμικού, 2000-2015

Το ξενοδοχειακό δυναμικό των προορισμών της Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών αντιπροσωπεύει το 1/10 του συνολικού δυναμικού της χώρας. Πιο συγκεκριμένα, στα νησιά της περιοχής λειτούργησαν πέρυσι 929 ξενοδοχεία δυναμικότητας 47.595 δωματίων και 91.480 κλινών. Έτσι, σύμφωνα με το ΙΤΕΠ, τα ξενοδοχεία των νησιών

του Ιονίου αντιπροσωπεύουν το 9,5% των μονάδων ή το 11,8% των δωματίων και κλινών που διαθέτει η χώρα.

Την τελευταία 15ετία το ξενοδοχειακό δυναμικό των νησιών του Ιονίου αυξήθηκε κατά 30% ξεπερνώντας τη μέση αύξηση που καταγράφηκε στο σύνολο της χώρας. Συνδυάστηκε, μάλιστα, πολλών αστέρων αφού τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων κατέγραψαν την περίοδο 2000-2015 αύξηση 333%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΙΤΕΠ, η Κέρκυρα κατέγραψε στο διάστημα 2000-2015 τη μικρότερη αύξηση (7,4%) του ξενοδοχειακού δυναμικού της μεταξύ όλων των προορισμών της περιοχής. Έτσι, η σκυτάλη της τουριστικής ανάπτυξης φαίνεται πως πέρασε στα άλλα νησιά, που διεκδίκησαν αυξημένο μερίδιο στην ολόενα μεγαλύτερη τουριστική πίτα της περιοχής. Κατά την τελευταία 15ετία, λοιπόν, η Ιθάκη διπλασίασε το ξενοδοχειακό της δυναμικό, τα Ιόνια βρήκαν εναλλακτικούς «κινητήρες» σε Ζάκυνθο (αύξηση 58% του ξενοδοχειακού δυναμικού), Κεφαλλονιά (+46,9%) και Λευκάδα (+53,1%). Ενδεικτικό της συρρίκνωσης του ειδικού βάρους της Κέρκυρας στην τουριστική πίτα των Ιονίων είναι το γεγονός πως τα ξενοδοχεία που λειτουργούσαν το 2000 στο νησί των Φαιάκων αντιπροσώπευαν το 53% του συνολικού δυναμικού της περιοχής ενώ το 2015 το ποσοστό αυτό περιορίστηκε στα επίπεδα του 44%. Ταυτόχρονα, το 2000 η Κέρκυρα ήταν ο μοναδικός τουριστικός προορισμός του Ιονίου που διέθετε ξενοδοχεία πέντε αστέρων. Δεκαπέντε χρόνια αργότερα τα πεντάστερα ξενοδοχεία της Κέρκυρας αντιστοιχούν στα μισά (54%) απ' όσα λειτουργούν στο σύνολο των νησιών του Ιονίου.

Η μεταβολή του ξενοδοχειακού δυναμικού υπολογίζεται με τοις εκατό (%) στα ξενοδοχεία του ενός έως και πέντε αστέρων (1*, 2*, 3*, 4*, 5*), σε μονάδες, δωμάτια και κλίνες στο σύνολο.

(Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας 2016)

ΖΑΚΥΝΘΟΣ	Μονάδες	58,0%
	Δωμάτια	93,3%
	Κλίνες	93,7%

Πίνακας 2 Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ζακύνθου 2000 - 2015

ΙΘΑΚΗ	Μονάδες	100,0%
	Δωμάτια	65,1%
	Κλίνες	66,7%

Πίνακας 3 Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ιθάκης 2000 - 2015

ΚΕΡΚΥΡΑ	Μονάδες	7,4%
	Δωμάτια	15,3%
	Κλίνες	14,9%

Πίνακας 4 Ξενοδοχειακό Δυναμικό Κέρκυρας 2000 - 2015

ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ	Μονάδες	46,9%
	Δωμάτια	56,0%
	Κλίνες	61,4%

Πίνακας 5 Ξενοδοχειακό Δυναμικό Κεφαλονιάς 2000 - 2015

ΛΕΥΚΑΔΑ	Μονάδες	53,1%
	Δωμάτια	66,4%
	Κλίνες	70,3%

Πίνακας 6 Ξενοδοχειακό Δυναμικό Λευκάδας 2000 - 2015

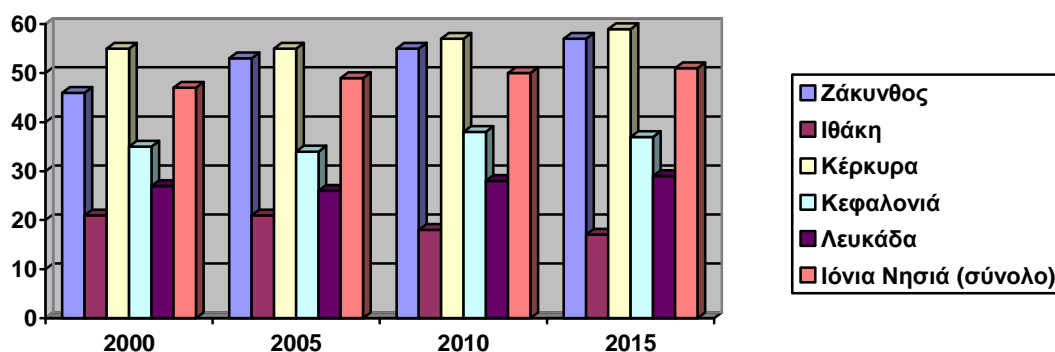
ΣΥΝΟΛΟ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	Μονάδες	29,7%
	Δωμάτια	40,8%
	Κλίνες	41,5%

Πίνακας 7 Σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού 2000 - 2015

I. Μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων (σε δωμάτια), 2000-2015

ΠΕΡΙΦ. ΕΝΟΤΗΤΑ	2000	2005	2010	2015
Ζάκυνθος	46	53	55	57
Ιθάκη	21	21	18	17
Κέρκυρα	55	55	57	59
Κεφαλονιά	35	34	38	37
Λευκάδα	27	26	28	29
Ιόνια Νησιά (σύνολο)	47	49	50	51

Πίνακας 8 Στατιστικά Ξενοδοχειακών μονάδων 2000-2015



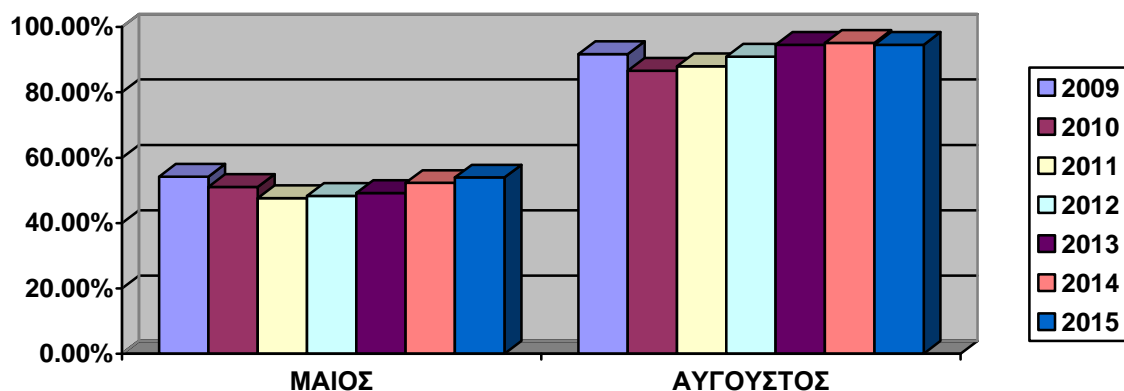
Διάγραμμα 1 Στατιστικά Ξενοδοχειακών μονάδων 2000-2015

II. Μέση πληρότητα στα ξενοδοχεία (%)

ΕΤΗ	ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ (%)	
	ΜΑΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ
2009	54.17%	91.67%
2010	51.03%	86.55%
2011	47.66%	87.99%
2012	48.29%	90.91%
2013	49.23%	94.48%

2014	52.28%	95.10%
2015	53.94%	94.49%

Πίνακας 9 Πληρότητα ξενοδοχείων 2009-2013

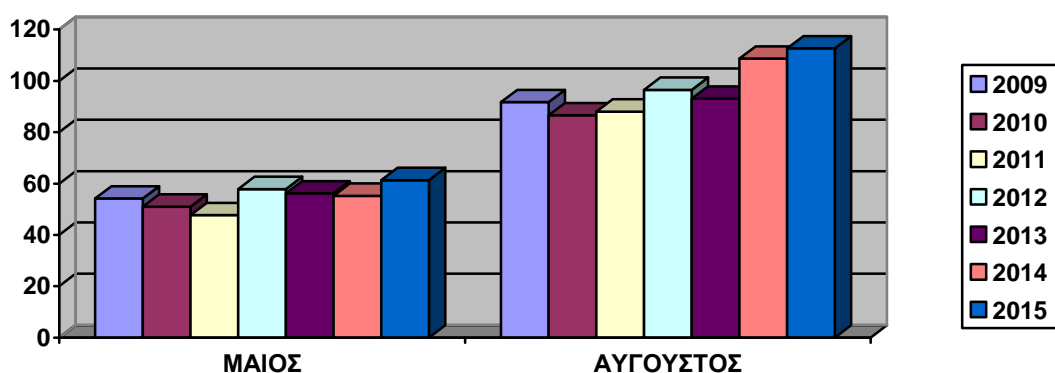


Διάγραμμα 2 Πληρότητα ξενοδοχείων 2009-2015

III. Μέση τιμή στα ξενοδοχεία (σε ευρώ)

ΕΤΗ	ΤΙΜΗ	
	ΜΑΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ
2009	54.17	91.67
2010	51.03	86.55
2011	47.66	87.99
2012	57.82	96.50
2013	56.17	93.06
2014	55.24	108.61
2015	61.35	112.64

Πίνακας 10 Μέση τιμή ξενοδοχείων Μάιος, Αύγουστος 2009-2015



Διάγραμμα 3 Μέση τιμή ξενοδοχείων Μάιος, Αύγουστος 2009-2015

4.4 Στατιστικά Πληρότητας Ξενοδοχείων της χρονιάς 2016

Το ξενοδοχειακό δυναμικό της περιφέρειας των Ιονίων νήσων διακρίνεται από ξενοδοχεία πέντε αστέρων, μέχρι τα ξενοδοχεία του ενός σε κάθε μία από τις περιφέρειες του Ιονίου.

Αρχικά, η περιφέρεια της Ζακύνθου έχει ένα σύνολο απ' όλα τα ξενοδοχεία, με αποτέλεσμα οι μονάδες να φτάνουν τις 280, τα δωμάτια τα 15.749 και οι κλίνες 30.683.

Το νησί της Ιθάκης, βρίσκεται πιο κάτω στις 8 μονάδες, 137 δωμάτια και οι κλίνες πλησιάζουν τις 265.

Η περιφερειακή ενότητα της Κέρκυρας η οποία περιλαμβάνει την Κέρκυρα και τους Παξούς, έχει 400 μονάδες, 23.919 δωμάτια και 45.453 κλίνες.

Στην περιφερειακή ενότητα Κεφαλληνίας, οι μονάδες, τα δωμάτια και οι κλίνες είναι 144, 5.254 και 10.429 αντίστοιχα.

Τελευταία περιφέρεια είναι η Λευκάδα η οποία χωρίζεται στο νησί της Λευκάδας και το Μεγανήσι. Η συγκεκριμένη ενότητα συγκέντρωσε σύνολο 98 μονάδες, 2.829 δωμάτια και τέλος 5.520 κλίνες.

Επομένως, καταλήγουμε ότι για τη χρονιά του 2016 το γενικό σύνολο της περιφέρειας, αποτελεί 930 μονάδες, 47.888 δωμάτια και οι κλίνες αγγίζουν τις 92.350.

Στον παρακάτω πίνακα υπάρχει αναλυτικά το ξενοδοχειακό δυναμικό του Ιονίου για την κάθε περιφέρεια, για κάθε μία διάκριση ξενοδοχείου και το γενικό άθροισμα.

(Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας, Ε.Ο.Τ. 2016)

		5*	4*	3*	2*	1*	Γενικό άθροισμα
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	Μονάδες	8	35	71	157	9	280
	Δωμάτια	698	3.04	5.718	6.062	224	15.749
	Κλίνες	1.427	6.07	11.03	11.70	440	30.683
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΘΑΚΗΣ	Μονάδες		2	3	3		8
	Δωμάτια		27	56	54		137
	Κλίνες		61	105	99		265
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	Μονάδες	15	55	93	184	53	400
	Δωμάτια	3.570	6.51	6.559	6.173	1.100	23.919
	Κλίνες	6.877	12.2	12.59	11.61	2.121	45.453
Κέρκυρα	Μονάδες	15	53	91	183	52	394
	Δωμάτια	3.570	6.47	6.511	6.131	1.085	23.772
	Κλίνες	6.877	12.1	12.49	11.53	2.091	45.139
Παξοί	Μονάδες		2	2	1	1	6
	Δωμάτια		42	48	42	15	147
	Κλίνες		104	97	83	30	314
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	Μονάδες	4	17	31	84	8	144
	Δωμάτια	379	1.26	1.193	2.316	104	5.254
	Κλίνες	841	2.52	2.345	4.517	204	10.429
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΕΥΚΑΔΑΣ	Μονάδες	1	8	23	62	4	98
	Δωμάτια	102	350	734	1.560	83	2.829
	Κλίνες	204	720	1.436	3.002	158	5.520
Λευκάδα	Μονάδες	1	7	22	62	4	96
	Δωμάτια	102	300	705	1.560	83	2.750
	Κλίνες	204	620	1.387	3.002	158	5.371
Μεγανήσι	Μονάδες		1	1			2
	Δωμάτια		50	29			79
	Κλίνες		100	49			149
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	Μονάδες	28	117	221	490	74	930
	Δωμάτια	4.749	11.2	14.26	16.16	1.511	47.888
	Κλίνες	9.349	21.6	27.51	30.93	2.923	92.350

Πίνακας 11 Στατιστικά στοιχεία πληρότητας ξενοδοχείων 2016

5 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

5.1 Πληροφορικά συστήματα στον τουρισμό

Τα γεωγραφικά πληροφοριακά συστήματα ή Geographic Information Systems (G.I.S.) αποτελούν μία αρκετά εξελιγμένη τεχνολογία. Ορίζεται ως ένα σύστημα δεδομένων, το οποίο μπορεί να αναλύσει, να προσαρμόσει, να οπτικοποιήσει και να αποθηκεύσει γεωγραφικές πληροφορίες σε ψηφιακό περιβάλλον που έχει σχέση με τον γεωγραφικό χώρο. Το σύστημα αυτό, μπορούμε να το προσδιορίσουμε και σαν διαδραστικό χάρτη που εφαρμόζει χωρικά δεδομένα σε ένα σύστημα γεωγραφικών και χαρτικών συντεταγμένων.

Κύριο χαρακτηριστικό των πληροφοριακών συστημάτων είναι ότι τα χωρικά δεδομένα μπορούν και συνδέονται με περιγραφικά δεδομένα. Αυτό σημαίνει ότι κάποια σημεία που αναπαριστούν θέσεις πόλεων συνδέονται με έναν πίνακα όπου εκτός από τη γεωγραφική θέση τους έχουν πληροφορίες όπως την ονομασία και τον πληθυσμό μιας πόλης.

Ένας τρόπος λειτουργίας του συστήματος είναι η οργάνωση των χωρικών πληροφοριών με μια σειρά επιπέδων η οποία περιέχει ή δεδομένα ή επεξεργασμένες πληροφορίες και βρίσκονται στην ίδια γεωγραφική περιοχή, στο ίδιο σημείο.

(Wikipedia GIS, Geomatics 2017)

5.2 Τι είναι το G.I.S.

Αρχικά, για την λειτουργία του G.I.S. χρειάζεται να επιλέξουμε και να επεξεργαστούμε μία γεωγραφική περιοχή και επιλέγουμε τις συντεταγμένες. Αργότερα, αναλύουμε τα χωρικά δεδομένα και κάνουμε κάποιες μετρήσεις όπως για παράδειγμα μετρήσεις μήκων, αποστάσεων και γεωγραφικών οντοτήτων. Τέλος, είναι η μέθοδος της οπτικοποίησης, στην οποία δημιουργούμε θεματικούς χάρτες και απεικονήσεις χώρων.

Ο χρήστης ενός συστήματος λοιπόν, μαθαίνει πως απεικονίζεται η περιοχή που έχει αποθηκεύσει, που βρίσκεται το σημείο που έχει δημιουργήσει και πόση απόσταση από κάποιο άλλο σημείο που τον ενδιαφέρει όπως και διάφορες άλλες ερωτήσεις σύμφωνα με τη δυνατότητα των δεδομένων.

Τέλος, εκτός από τις λειτουργίες που έχουν τα συστήματα αυτά, υπάρχουν και κάποια εργαλεία που το κάθε ένα έχει και μία ειδικότητα. Μερικά από αυτά είναι:

- Τα στατιστικά εργαλεία, τα οποία είναι κάποιοι δείκτες συσχέτισης και αυτοσυσχέτισης.
- Εργαλεία επιλογής, που ενώνει και δημιουργεί νέα δεδομένα.
- Εργαλεία δημιουργίας τοπολογίας που σημαίνει από τι περικλείεται, με τι τέμνεται.
- Εργαλεία παρεμβολής σημείων και γραμμών
- Εργαλεία τοπογραφικών εφαρμογών
- Χαρτογραφικής απόδοσης
- Και κάποια εργαλεία για την επικοινωνία με άλλα συστήματα

(<http://academics.epu.ntua.gr>, 2017)

Τα συστήματα G.I.S. με βάση τις ανάγκες των χρηστών του προγράμματος σε ότι αφορά το σχεδιασμό και τις λειτουργίες του καλύπτει κάποιες διαδικασίες όπως να

αναλύσει και να προσαρμόσει τις ανάγκες του πελάτη, μπορεί να ενσωματώσει γεωγραφικά δεδομένα, να συνδεθεί με άλλες βάσεις δεδομένων, στο τέλος να τεκμηριώσει τις εφαρμογές του συστήματος και να εκπαιδεύσει σωστά και με ταχύτητα τους χρήστες.

Οι βάσεις των γεωγραφικών συστημάτων προέρχονται από τη διασύνδεση χαρτογράφησης με βάσεις δεδομένων, μέσω συνδέσμων και έτσι, ο χρήστης μπορεί να επέμβει σε ένα περιβάλλον G.I.S. με ερωτήματα χωρικής ή θεματικής μορφής.
(Geomatics 2017)

5.3 Τι είναι τα γεωγραφικά δεδομένα

Τα δεδομένα αυτά αποτελούν το κέντρο και είναι το σημαντικότερο συστατικό για ένα Σύστημα Γεωγραφικών Πληροφοριών. Ανάλογα λοιπόν με την εφαρμογή που διαθέτουμε και τα δεδομένα στα επίπεδα της κάθε πόλης ή Δήμου ή περιφέρειας, έχουν σχέση με την διαχείριση δικτύων υποδομής, τη πολεοδομία, τις τηλεπικοινωνίες και διάφορα άλλα. Αυτά τα δεδομένα προέρχονται από δορυφορικές εικόνες μέσω ενός προγράμματος δορυφόρων, Landsat.

Είναι σημαντική η παροχή των δεδομένων αυτών όχι μόνο για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία υπηρεσιών εύρεσης γεωγραφικών πληροφοριών, αλλά και για την υλοποίηση συστημάτων λήψης αποφάσεων γεωχωρικών δεδομένων. Έτσι με αυτές τις υπηρεσίες που παρέχει, μπορεί να γίνει αναζήτηση στοιχείων, δρομολόγηση και τρόπος μετακίνησης, υπολογισμός κάλυψης γεωγραφικής περιοχής σε συγκεκριμένο χρόνο.

(<http://www.geomatics.gr>,2012, Γεωγραφικά Δεδομένα 2010)

5.4 Πως εφαρμόζονται τα GIS στον τουρισμό

Όπως γνωρίζουμε, ο τουρισμός ως βιομηχανία είναι ένας από τους πιο αναπτυγμένους οικονομικούς τομείς παγκοσμίως. Τα γεωγραφικά συστήματα είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τον τουρισμό, όπως και για την ανάπτυξη του και τον εκσυγχρονισμό. Μπορεί να διευκολύνει το κάθε άτομο με πληροφορίες όπως αξιοθέατα, εστιατόρια και ξενοδοχεία, στα οποία μπορεί ακόμα να παρέχει αναλυτικές πληροφορίες όπως για παράδειγμα να αναζητήσει κάποιος συγκεκριμένο ξενοδοχείο με συγκεκριμένα αστέρια. Επίσης, τα συστήματα έχουν τη δυνατότητα να εφαρμοστούν και σε τρισδιάστατη εικόνα (3D).

Άλλος ένας παράγοντας του GIS που συμβάλλει θετικά στον τουρισμό είναι ότι αφού οι τουρίστες αναζητούν περισσότερες και εναλλακτικές εμπειρίες στον τουρισμό, το σύστημα διαθέτει την παροχή τέτοιων υπηρεσιών, όπως όταν κάποιος θέλει να κάνει πεζοπορία, γαστρονομικές περιηγήσεις και πολλά άλλα είδη τουρισμού.

Συνοψίζοντας, τα συστήματα αυτά τα οποία εφαρμόζονται στον τουρισμό είναι θετικό όχι μόνο για την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την άνοδο του τουρισμού, αλλά και για τον ίδιο τον ταξιδιώτη τον οποίο τον διευκολύνει να βρει αυτό που επιθυμεί αλλά και να μπορέσει να αποφασίσει τον προορισμό και το είδος του τουρισμού.

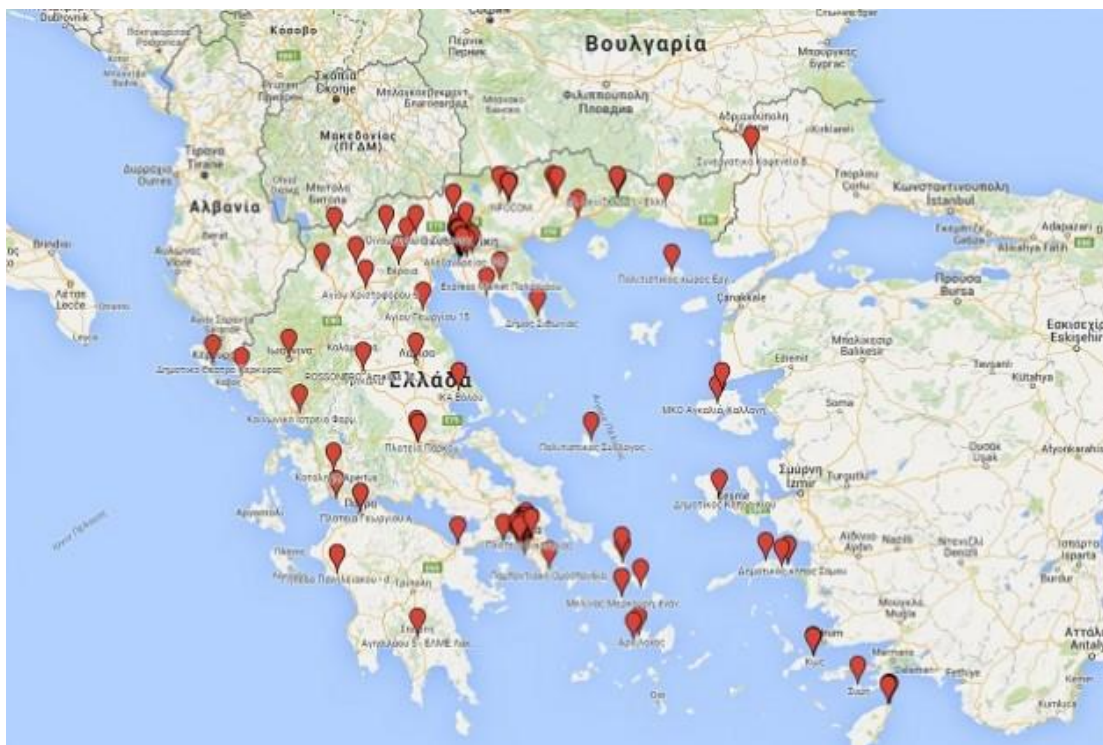
(Τουριστικές διαδικτυακές γεωγραφικές πύλες Map Portal 2017, Research on the Application of Geographic Information System in Tourism Management 2011)

5.5 Διαθέσιμοι χάρτες, δεδομένα και διαδραστικοί χάρτες

Στο σύστημα GIS υπάρχουν οι χάρτες τους οποίους θα χρειαστεί να τους φορτώσουμε στο σύστημα όπως και τα δεδομένα που θα χρειαστούμε. Επίσης, αφού έχουμε ήδη τελειώσει με το μέρος τους χάρτη, το επόμενο βήμα είναι τα δεδομένα τα οποία θα τα φορτώσουμε στον χάρτη.

Κάπως έτσι και οι διαδραστικοί χάρτες βοηθούν στην συγκέντρωση πληροφοριών και στατιστικών στοιχείων. Συνήθως οι χάρτες αυτοί είναι διαδικτυακοί λόγω συνεχούς ενημέρωσης.

(<http://geodata.gov.gr>, 2017)



Εικόνα 1 Διαδραστικός Χάρτης

5.6 GIS και τουριστικοί χάρτες

Οι χάρτες αυτοί καλύπτουν όλο το σύνολο της χώρας, από αστικές περιοχές, νησιά και περιέχουν ένα μεγάλο πλήθος πληροφοριών. Οι τουριστικοί χάρτες των πόλεων καλύπτουν όλες τις πρωτεύουσες των νομών και υπάρχουν στο σύστημα GIS και σε διάφορα άλλα συστήματα. Οι χάρτες αυτοί διακρίνονται σε διάφορα επίπεδα πληροφορίας, αυτά είναι τα οικοδομικά τετράγωνα, κτίρια, οι ονοματολογίες των δρόμων, γειτονιές, αρχαιολογικοί χώροι και τα σημεία ενδιαφέροντος.

Οι τουριστικοί χάρτες είναι διαθέσιμοι για αρκετούς χρήστες τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Αξιοποιώντας λοιπόν το γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών μπορούμε να έχουμε ένα αποτέλεσμα που θα τονίζει τις χαρτογραφικές πληροφορίες που επιθυμούμε και ικανοποιούν το σκοπό μας. Το περιεχόμενο των χαρτών περιέχει οτι χρειάζεται να έχει ένας χάρτης, κάποια από αυτά για παράδειγμα είναι τα οδικά δίκτυα, πόλεις και οικισμοί, ρεύματα, ποτάμια και λίμνες, μέχρι υψομετρικές καμπύλες και αρχαιολογικούς χώρους

(Geomatics 2012)

5.7 Διαδικτυακές εφαρμογές και παραδείγματα αξιοποίησης GIS

Όπως αναφέραμε και παραπάνω, με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και ο συνδυασμός της με τον τουρισμό έχει δείξει αρκετή άνοδο και βοηθάει ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό των τουριστών και κυρίως τον νέο κόσμο. Έτσι λοιπόν, έχουν δημιουργηθεί πολλές και διάφορες διαδικτυακές εφαρμογές οι οποίες ικανοποιούν τον τουρίστα από το να αναζητήσει το μέσο για να ταξιδέψει, μέχρι τη διαμονή του αλλά και τι αξίζει να επισκευτεί και να κάνει στο ταξίδι του. Κάποιες από αυτές τις εφαρμογές, αξίζει να αναφέρουμε τον διαδικτυακό ιστότοπο booking, στο οποίο ο σκοπός της ιστοσελίδας αυτής είναι να αναζητήσει, να κάνει μια έρευνα αγοράς και να κλείσει το κατάλυμα που θα επιλέξει για τη διαμονή του.

Εκτός από τα συστήματα και τις εφαρμογές για τα ξενοδοχεία, αντίστοιχες ιστοσελίδες υπάρχουν και για τον τρόπο μετακίνησης των τουριστών, όπως τα αεροπορικά εισιτήρια, ακτοπλοικά αλλά και τραίνα, πούλμαν (airtickets, νίνα και λοιπά).

Επίσης, οι διαδικτυακοί χάρτες, για παράδειγμα η google maps είναι μιά πολύ χρήσιμη και γνωστή εφαρμογή στη σημερινή εποχή έχοντας ολόκληρο τον χάρτη ακόμα και μέσω δορυφόρου και με μία πληθώρα από δεδομένα πληροφοριών που μπορούν να βοηθήσουν τους τουρίστες και όχι μόνο. Επόμενως, ακολουθούν και τα γεωγραφικά συστήματα GIS, τα οποία είναι βασισμένα στους διαδικτυακούς χάρτες που ενσωματώνονται διάφορες πληροφορίες που μπορούν να βοηθήσουν τον ταξιδιώτη.

Τέλος, με όλες αυτές τις εφαρμογές και τους ιστότοπους του τουρισμού οι επιχειρήσεις κάνουν πιά εύκολη την επιλογή του ταξιδιώτη και κάθε φορά προσπαθούν να εκπληρώσουν όλες τις επιθυμίες τους.

5.8 Λογισμικό GIS και η περίπτωση του QGIS

Το Quantum GIS είναι το λογισμικό γεωγραφικών συστημάτων ανοιχτού κώδικα και λειτουργεί σε αρκετά λειτουργικά συστήματα ώστε να μπορεί να το χρησιμοποιήσει ο καθένας. Το QGIS υποστηρίζει βασικές γεωχωρικές βάσεις δεδομένων και παρέχει στον χρήστη αρκετές λειτουργίες ανάλυσης και χαρτογραφικής απεικόνισης. Μπορεί επίσης, να απεικονίσει, να διαχειριστεί, να επεξεργαστεί, να αναλύσει και να συνθέσει δεδομένα και να εκτυπώσει σε χάρτες.

Επομένως, για τη δημιουργία ενός θεματικού χάρτη πρέπει να υπάρχει μία μεταβλητή προς χαρτογράφηση στη γεωγραφική βάση δεδομένων, στο οποίο θα μπορεί να την αναγνωρίσει το σύστημα GIS. Το λογισμικό QGIS, είναι ευκολότερο να το μάθει ένας χρήστης σε σχέση με το απλό σύστημα GIS το οποίο είναι και πιά εμπορικό. Ακόμη, έχει τη δυνατότητα να επεξεργάζεται τα αρχεία τύπου shapfile, τα οποία είναι τύπος αρχείου του γεωγραφικού συστήματος πληροφοριών για την αποτύπωση των εκτάσεων σε ψηφιακό.

Καταλήγουμε οτί, το QGIS είναι το σύστημα το οποίο μπορεί ο καθένας να το κατέχει και μαθαίνοντας και διαβάζοντας τις οδηγίες, εύκολα μπορεί να το χρησιμοποιήσει και να προχωρήσει σε χαρτογράφηση.

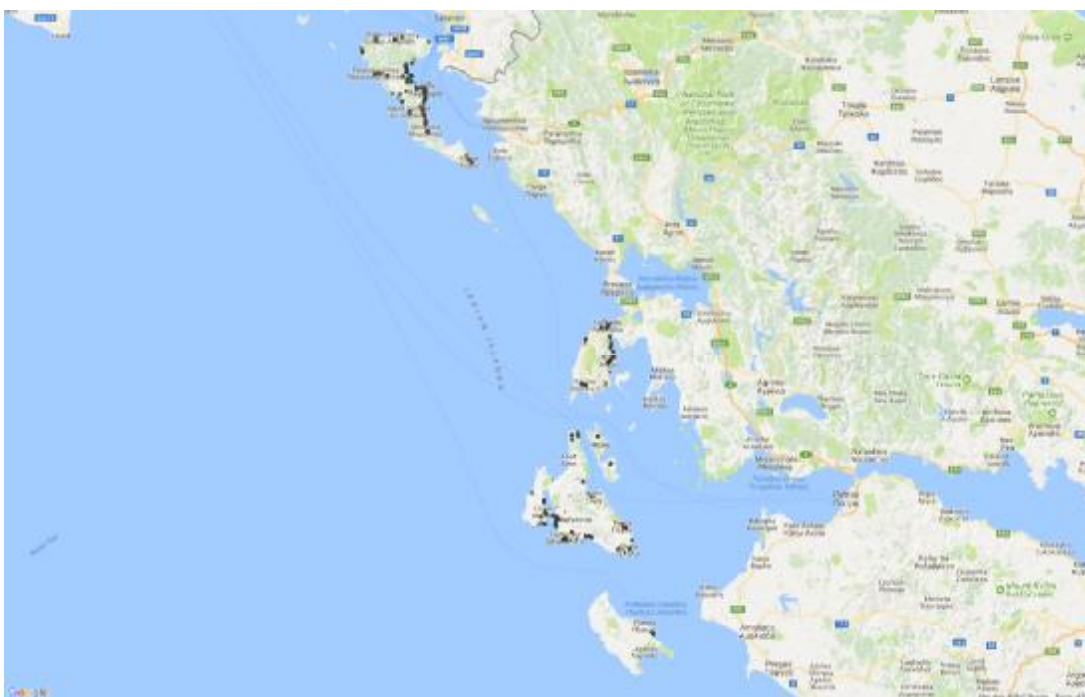
(Βάρδας Χ. 2017, Το ανοιχτό λογισμικό QGIS)

5.9 Εφαρμογή G.I.S. στην περιφέρεια των Ιονίων νήσων

Πρώτα απ' όλα δημιουργώντας πίνακες με τα ξενοδοχεία ανα νησί και ανα κατηγορία με βάση το πρόγραμμα γεωγραφικού συστήματος (QGIS) και τους χάρτες του, έχουμε τις τοποθεσίες των ξενοδοχείων σε κάθε νησί του Ιονίου, όπως επίσης και τις κατηγορίες αστεριών που κατατάσσεται το κάθε ένα.

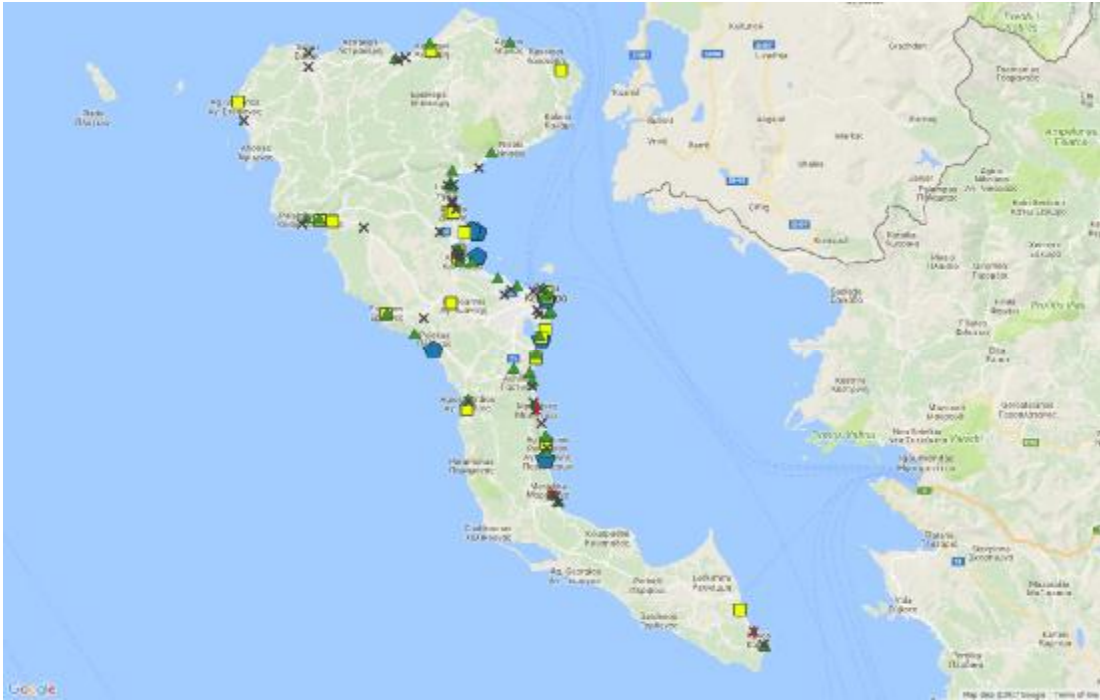
Με τη βοήθεια των χαρτών που ενσωματώσαμε στο γεωγραφικό σύστημα, βρήκαμε τα νησιά. Με του πίνακες, με τις λίστες των ξενοδοχείων που χωρίστηκαν σε αστέρια και περιοχές αφού είχαμε εντοπίσει και τις συντεταγμένες των καταλυμάτων, τα περάσαμε στους χάρτες στο κάθε νησί. Επομένως, εισάγουμε τόσα επίπεδα (layers), όσα είναι τα δεδομένα απο τους αναλυτικούς πίνακες επιλέγοντας τις συντεταγμένες και το σύστημα αναφοράς των συντεταγμένων το οποίο είναι το CRS (EPSG:4326, WGS 84).

Με αποτέλεσμα, να έχουμε τον δικό μας χάρτη των νησιών στο ιόνιο πέλαγος και να έχουμε τοποθετήσει όλα τα ξενοδοχεία που περιλαμβάνει το κάθε νησί. Για κάθε ένα layer διαμορφώνουμε τους δείκτες, δηλαδή αστεράκια, τους κύκλους και τα υπόλοιπα. Τέλος, μετά από αυτά τα βήματα που ακολουθήσαμε εξάγαμε τους χάρτες σε μορφή εικόνων όπως επισυνάπτονται παρακάτω. (Εικόνα 1, QGIS 2.14.13 essen)

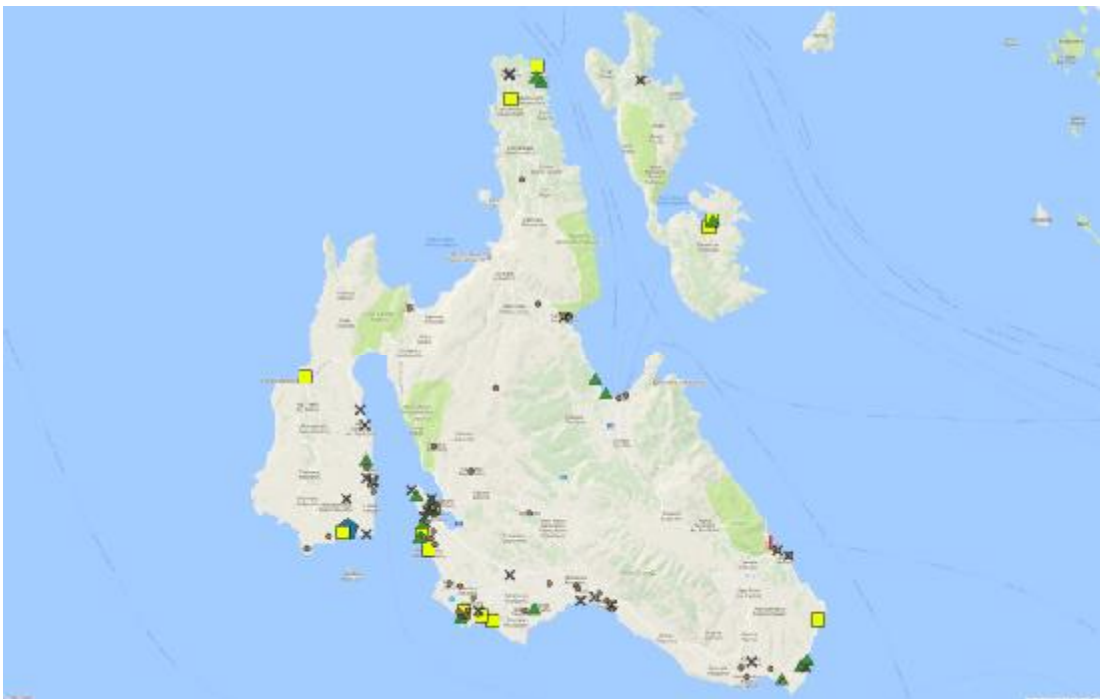


Εικόνα 2 Ιόνιο, ξενοδοχεία G.I.S.

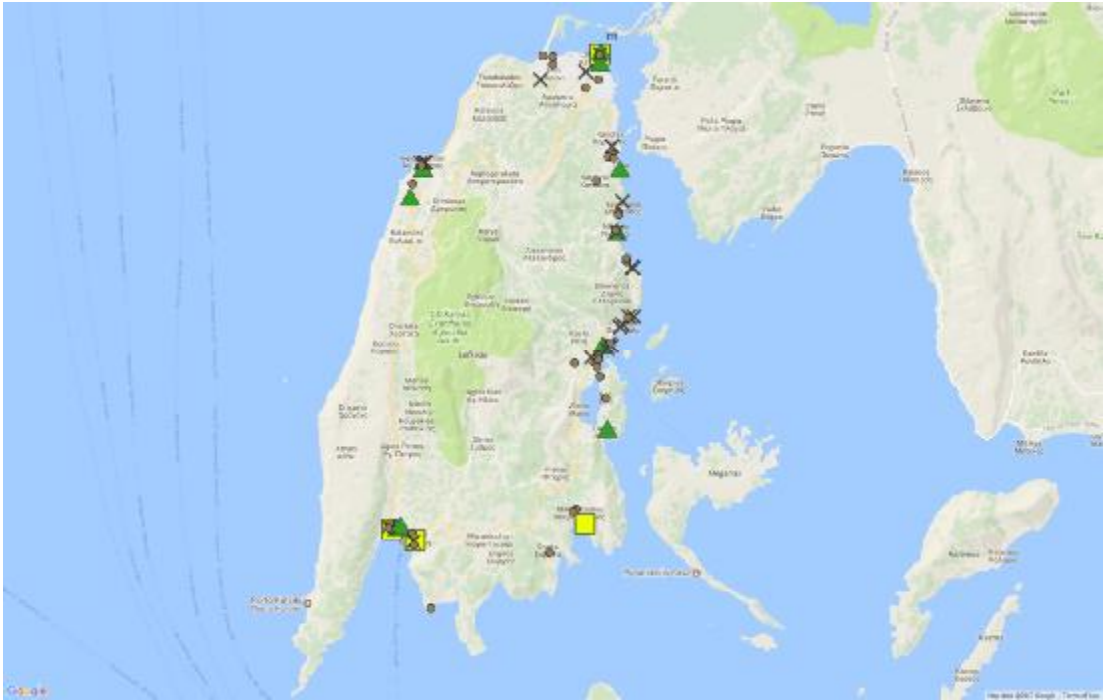
Παρακάτω, οι χάρτες των νησιών ξεχωριστά με τα ξενοδοχεία που υπάρχουν. Να επισημάνουμε οτι τα ξενοδοχεία 5 αστέρων είναι με το σχήμα του πεντάγωνου, των τεσσάρων αστέρων με τετράγωνο, τριών με τρίγωνο, δύο αστέρια με το γράμμα X, τα ξενοδοχεία με 1 αστέρι και με κανένα συμβολίζονται με μία γραμμή (I) και μια κουκίδα αντίστοιχα.



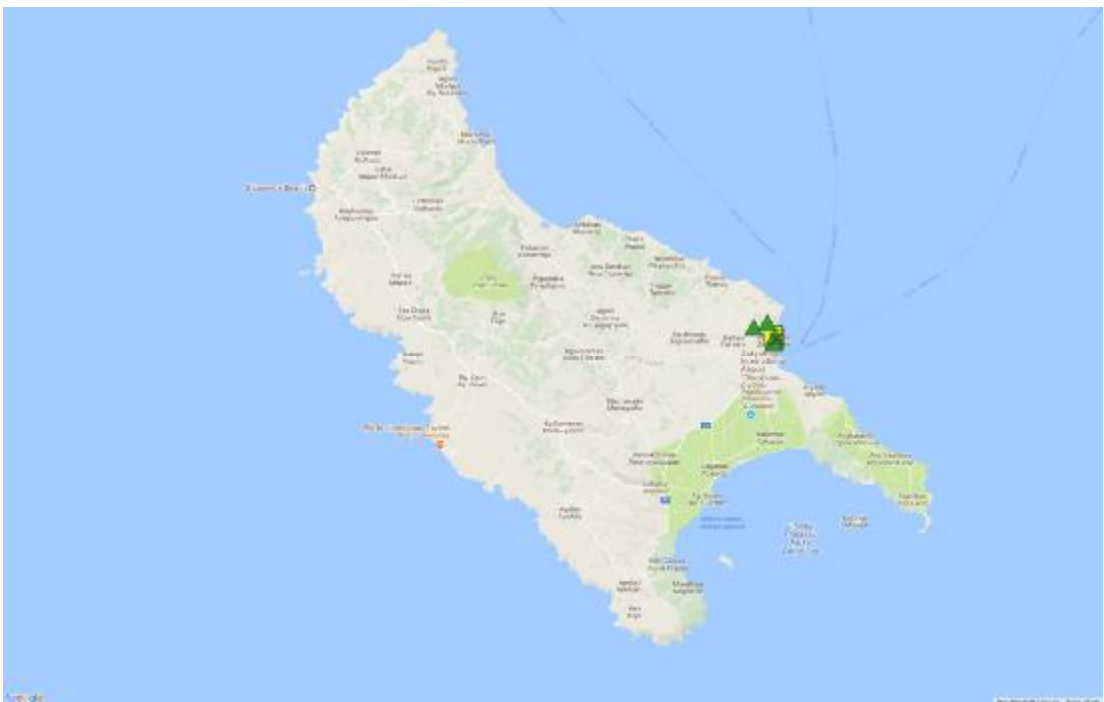
Εικόνα 3, Κέρκυρα ξενοδοχεία, GIS



Εικόνα 4, Κεφαλονιά – Ιθάκη ξενοδοχεία, GIS



Εικόνα 5, Λευκάδα ξενοδοχεία, GIS



Εικόνα 6, Ζάκυνθος ξενοδοχεία, GIS

6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Καταλαβαίνουμε ότι σε κάθε νησί του Ιονίου έχει σε κάποιες συγκεκριμένες περιοχές μαζεμένα μαζί καταλύματα, ενώ από την άλλη μεριά υπάρχουν περιοχές πίο αραιοκατοικημένες και δεν υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας ξενοδοχειακών μονάδων.

Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι, στο πρώτο νησί, στη Ζάκυνθο είναι σχετικά λίγα τα ξενοδοχεία στα οποία υπάρχουν όλων των ειδών τα αστέρια έκτος όμως από των πέντε αστέρων. Έτσι, αυτά τα ξενοδοχεία είναι μαζεμένα στην χώρα του νησιού, σε μια μόνο περιοχή. Την πυκνοκατοικημένη και περισσότερο τουριστική.

Στη συνέχεια, άλλο ένα νησί το οποίο δεν είναι αρκετά ανεπτυγμένο σε αυτό τον τομέα είναι η Ιθάκη. Το νησί δεν είναι τόσο γνωστό στο εξωτερικό από την τουριστική μεριά του και έτσι δεν έχει δείξει πόλλα σημεία ανάπτυξης στα ξενοδοχεία. Υπάρχουν όμως αρκετές προοπτικές ώστε να ανέβει κατηγορία και να πληθύνουν τα καταλύματα.

Το τρίτο από τα νησιά αυτά είναι η γνωστή Κέρκυρα, είναι από τα πιο τουριστικά νησιά στο Ιόνιο και αρκετός κόσμος το προτιμάει κυρίως και από το εξωτερικό. Δεν στηρίζεται μόνο στη χώρα του, αλλά σε πολλές άλλες περιοχές και τα καταλύματα σκορπίζονται σε πολλά σημεία και ακτές στο νησί των Φαιάκων. Έχει λοιπόν από το πίο χαμηλό έως και το υπερπολυτελές ξενοδοχείο και οι μονάδες αυτές ξεπερνούν τα 100 ξενοδοχεία σε όλο το νησί.

Περνάμε λοιπόν, σε ένα ακόμα αναπτυγμένο και από τα μεγαλύτερα νησιά μας, την Κεφαλονιά. Δεν χρειάζεται να αναφέρουμε ότι και αυτό το νησί περιέχει μια μεγάλη πληθώρα από ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών. Έχει καταλύματα σε πολλά σημεία του νησιού ενώ κυρίως στηρίζεται στη μεγάλη χώρα του νησιού όπως και τα περισσότερα από αυτά τα νησιά.

Τελευταίο, απομένει η Λευκάδα. Μπορεί για την ώρα να μην υπάρχει κάποιο ξενοδοχείο των πέντε αστέρων, αλλά έχει αρκετά πολυτελή και μεγάλα ξενοδοχεία. Συγκεντρώνει και αυτό αρκετό τουρισμό και τα ξενοδοχεία κυρίως τις καλοκαιρινές περιόδους γνωρίζουν μεγάλη ανάπτυξη. Το οποίο νησί και αυτό όπως όλα τα μεγάλα και αρκετά τουριστικά μέρη, επεκτείνεται σε πολλές περιοχές.

Καταλήγουμε, ότι κάποια από αυτά τα νησιά όπως η Ιθάκη ή ακόμα και η Ζάκυνθος, μπορούν να αναπτύξουν ακόμα περισσότερο τον τουρισμό αλλά και να επεκταθούν στον τομέα δημιουργίας περισσότερων ξενοδοχείων. Όχι μόνο στις χώρες των νησιών, στις υπόλοιπες περιοχές και να εκμεταλευτούν όλες αυτές τις υπέροχες ακτές του Ιονίου πελάγους. Έτσι, όσο υπάρχει ο τουρισμός, τόσο θα χρειάζεται να αναπτύσσεται περισσότερο κάθε νέα τουριστική περίοδος και όχι μόνο.

7 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Με την ολοκλήρωση της έρευνας αυτής, καταφέραμε να αναφέρουμε την έννοια του τουρισμού και κάποιες κατηγορίες του, ιστορικά γεγονότα, το πόσο σημαντικό ρόλο έχει παίξει ο τουρισμός στην Ελλάδα αλλά και πώς συνεχίζει την άνοδο του συμβάλλοντας και στην οικονομίας της χώρας. Έχουμε δώσει μεγάλη σημασία στην ξενοδοχειακή βιομηχανία αλλά και την ιστορία της όλα αυτά τα χρόνια, όπως και δύο λόγια για την ιστορία των Επτανήσων.

Όσο αναφορά την καταγραφή, όλα τα ξενοδοχεία, στα Ιόνια νησιά, χωρίζονται σε κατηγορίες και σε ποιά νησιά ανήκουν. Επίσης, έγινε ανάλυση πληρότητας των ξενοδοχείων τα τελευταία έτη και κυρίως της προηγούμενης χρονιάς (2016). Αμέσως μετά, περάσαμε στην ενότητα της οπτικοποίησης των συγκεκριμένων ξενοδοχείων στα νησιά του Ιονίου. Επομένως, μέσω του Γεωγραφικού Πληροφοριακού Συστήματος QGIS, με διαδραστικούς χάρτες και εικόνες δείχνουμε και αναλύουμε που βρίσκονται τα ξενοδοχεία αυτά ακριβώς στο χάρτη, όπως επίσης και τα αστέρια του καθενός.

Κλείνοντας, καταλαβαίνουμε ότι η Ελλάδα, εδώ και πολλά χρόνια στηρίζεται στον τουρισμό της, λόγω της γεωγραφικής θέσης και το κλίμα της. Επομένως, μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι η ξενοδοχειακή βιομηχανία είναι μεγάλος παράγοντας στην εξέλιξη του τουρισμού της και θα πρέπει να διατηρείται σε εξαιρετη κατάσταση και να αναβαθμίζονται όλες αυτές οι ξενοδοχειακές μονάδες. Να διατηρούνται πάντα όπως χρειάζεται να είναι και να ικανοποιούν τις ανάγκες των τουριστών με βάση το πέρασμα των χρόνων.

8 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα καταγράψουμε το κάθε ένα ξενοδοχείο, στο κάθε νησί ξεχωριστά, όπως επίσης, με την ιστοσελίδα του, το βαθμό του και τις συντεταγμένες στον χάρτη.

Χιλιάδες είναι οι ξενοδοχειακές μονάδες που υπάρχουν στο Ιόνιο Πέλαγος. Από μικρά ξενοδοχεία μέχρι και από τα μεγαλύτερα και τα πιο πολυτελή των πέντε αστέρων.

Ξενοδοχεία της Ζακύνθου:

Ξενοδοχεία	Αστέρια	Ιστοσελίδα URL	Συντεταγμένες
Παλατινο	4	www.palatinohotel.gr/	37.790763, 20.898658
Diana Hotel	4	www.dianahotels.gr/	37.788920, 20.898920
Hotel Varres	3	www.hotelvarres.com/	37.793249, 20.886864
Avalon Hotel	3	www.avalon-palace.com/	37.795409, 20.895055
Phoenix Hotel	3	www.zantephoenix.gr/	37.787047, 20.899152
Strada Marina	3	www.stradamarina.gr/	37.785648, 20.898783
Alba Hotel	3	www.albahotel.gr/	37.788909, 20.899658
Yria Hotel	2	www.yriahotels.gr/yria/index.en.htm	37.788986, 20.900414

Ξενοδοχεία της Ιθάκης:

Ξενοδοχεία	Αστέρ ια	Ιστοσελίδα URL	Συντεταγμένες
Korina Gallery Hotel	4	www.korinaithacahotel.com/	38.362471, 20.718134
Perantzada Art Hotel	4	www.perantzadahotel.com/	38.366494, 20.720961
Μέντωρ	3	www.hotelmentor.gr/	38.365349, 20.721209
Hotel Nostos	2	www.hotelnostos-ithaki.gr/	38.457309, 20.661308

Ξενοδοχεία της Κέρκυρας:

Ξενοδοχεία	Αστέρια	Ιστοσελίδα URL	Συντεταγμένες
Hotel Corfu Palace	5	www.corfupalace.com/	39.591668, 19.918597

Corfu Holiday Palace	5	www.corfuholidaypalace.gr/	39.591668, 19.918597
Corfu Imperial, Grecotel Exclusive Resort	5	www.corfuimperial.com/	39.666386, 19.860764
Kontokali Bay Resort & Spa	5	www.kontokalibay.gr/	39.649301, 19.860727
MarBella Corfu	5	www.marbella.gr/	39.507891, 19.922201
Grecotel Eva Palace	5	www.evapalace.com/	39.667098, 19.856149
Mayor Pelekas Monastery	5	www.mayorpelekasmonastery.com/	39.583745, 19.821404
Cavalieri Hotel	4	www.cavalieri-hotel-corfu-town.com/	39.621183, 19.923829
Century Resort	4	www.centuryresortcorfu.com/	39.792098, 19.818871
Divani Corfu Palace	4	www.divanicorfuhotel.com/	39.598468, 19.922259
Siorra Vittoria Boutique Hotel	4	www.siorravittoria.com/	39.622616, 19.921660
Corfu Palma Boutique Hotel	4	www.corfupalmaboutiquehotel.com/	39.680736, 19.837318
Art Hotel Debono	4	https://www.arthoteldebono.com/	39.648401, 19.843677
Rosa Bella Corfu Suites Hotel & Spa	4	www.rbellacorfuhotel.com/	39.609378, 19.778630
Corfu Chandris Hotel & Villas	4	www.chandris.gr/corfu/accommodation-en.html	39.680013, 19.839238
Ariti Grand Hotel	4	www.aritihotel.com/?lang=en	39.593258, 19.918983
Aqualand Resort	4	www.aqualand-resort-corfu.com/	39.617224, 19.837308
Corcyra Gardens	4	www.louishotels.com/en/loUIS-cORCYRA-beach.html	39.653241, 19.844206
Bella Mare Hotel	4	www.belmare.gr/	39.778863, 19.936499
Primasol Louis Ionian Sun	4	www.louishotels.com/en/primasol-louis-ionic-sun.html	39.519159, 19.923234
Akrotiri Beach	4	www.akrotiri-beach.com/	39.624984, 19.922346
Grecotel Daphnila Bay	4	www.daphnilabay.com/	39.666127, 19.849190
Mayor La Grotta Verde Grand Resort - Adults Only	4	www.mayorhotels.com/en/La-Grotta-Verde-Your-adult-only-paradise	39.542664, 19.851332
Paleo ArtNouveau Hotel	4	www.paleo.cnhotelgroup.com/welcome-to-our-hotel/	39.674381, 19.718651
Mayor Capo Di	4	www.mayorcapodicorfu.c	39.403554,

Corfu		om/	20.098118
Blue Princess Hotel and Suites	4	www.blueprincesscorfu.com/	39.673737, 19.730290
Delfino Boutique Hotel	4	www.delfinoblu.gr/	39.756718, 19.644938
Ξενοδοχείο Αλέξανδρος	4	www.alexandros-corfu.com/	39.578534, 19.913718
Ξενοδοχείο Όασις	3	www.corfuaoasis.com/	39.580173, 19.913823
Telesilla Hotel	3	www.hoteltelesilla.com/?language=en	39.644959, 19.856646
Hotel Kaiser Bridge	3	www.corfuhotelkaiser.com/	39.561541, 19.910343
Ξενοδοχείο Αρίων	3	www.arioncorfu.gr/	39.608671, 19.924820
Ξενοδοχείο Παντοκράτωρ	3	www.pantokratorhotel.com/	39.721192, 19.873762
Molfetta Beach Hotel	3	www.molfettabeach.com/	39.653241, 19.844205
Glyfada Beach Hotel	3	www.hotelglyfadabeach.com/	39.594656, 19.804534
Sunset	3	www.sunsethotelcorfu.gr/	39.633849, 19.879671
Hotel Yannis Corfu	3	www.hotelyannis.gr/	39.700250, 19.837132
Erofilii Hotel	3	www.erofiliihotelkavoscorfu.com/	39.377791, 20.119796
Ξενοδοχείο Πήγασος	3	www.pegasus-hotel.com/	39.786472, 19.786897
Odysseus Hotel	3	www.odysseushotel.gr/	39.675189, 19.707090
Aeolos Beach Resort	3	www.aeolosbeach.gr/	39.567422, 19.908127
Ξενοδοχείο Αρκάδιο	3	www.arcadionhotel.com/	39.623465, 19.923304
Bella Venezia	3	www.bellaveneziahotel.com/	39.621119, 19.922306
Potamakii Beach Hotel	3	www.potamakibeachhotel.com/	39.544376, 19.913978
Παραδοσιακό Ξενοδοχείο Ζέφυρος	3	www.zefiroscorfuhotel.gr/	39.672601, 19.9372739
Mayor Mon Repos Palace - Adults Only	3	www.mayormonreospalace.com/	39.610051, 19.927417
Hotel Apollon	3	www.corfu-apollo-hotel.com/	39.674700, 19.717999
Acharavi Beach Hotel	3	www.acharavibeach.com/	39.796586, 19.817652
Aloha Hotel	3	www.alohahotel.gr/	39.548656,

			19.852736
City Marina	3	www.citymarina.gr/	39.626923, 19.920663
Philoxenia	3	www.hotelphiloxenia.gr/	39.609381, 19.779940
Corfu Mare Boutique Hotel	3	www.corfumare.gr/en/	39.628178, 19.897039
Ξενοδοχείο Ελληνίς	3	www.hellinis.cnhotelgroup.com/welcome-gr/	39.593806, 19.916948
Corfu Secret Hotel	3	www.corfusecret.gr/	39.708292, 19.838095
Ξενοδοχείο Ακτή Υψού	3	http://www.costasbeachhotel.com/el	39.697169, 19.837589
Silver Bay Hotel	3	www.silverbayhotel.gr/en/home/	39.644649, 19.846014
Royal Boutique Hotel	3	www.hotelroyal.gr/en/	39.628166, 19.897013
Corfu Belvedere Hotel	3	www.belvedere-corfu.gr/	39.522399, 19.921798
Lido Corfu Sun	3	www.lidocorfusun.gr/	39.523458, 19.922932
Apraos Bay Hotel	3	www.apraosbayhotel.com/	39.796860, 19.890436
Corfu Senses Resort	3	www.corfu-senses-resort.corfu.hotels-corfu.com/en/	39.512517, 19.923510
Bintzan Inn Hotel	3	www.bintzaninn.com/	39.570155, 19.894131
Hotel Omiros	3	www.hotelomiros.com/en/	39.653665, 19.842424
Sea Bird Hotel	3	www.seabirdhotel.gr/	39.482506, 19.928506
Gemini Hotel	3	www.geminihotel.gr/	39.477503, 19.933295
Hotel Atlantis	2	www.atlantis-hotel-corfu.com/	39.625586, 19.911224
Hotel Bretagne	2	www.hotelbretagne.gr/	39.612101, 19.915465
Ξενοδοχείο Μαρία	2	www.mariabeachhotel.com/index_gr.htm	39.612100, 19.915465
Hotel Dalia	2	www.daliahotel.com/en-gb/	39.609579, 19.916581
Ξενοδοχείο Μαλτέζος	2	www.hotelmaltezos.com/el/	39.651523, 19.843540
Jason Hotel	2	www.hoteljason.gr/	39.699026, 19.834175
Dassia Beach Hotel	2	www.dassiahotels.gr/dassia-beach.html	39.682184, 19.841169
Paradise Inn	2	www.paradise-inn.gr/	39.669364,

			19.758721
Aurora Hotel	2	www.aurorahotelcorfu.com/	39.515983, 19.923840
Κωνσταντινούπολις	2	www.konstantinoupolis.gr/el/	39.625935, 19.919800
Apollon Annexe	2	www.corfu-apollo-hotel.com/	39.672533, 19.702981
Ξενοδοχείο Γαλαξίας	2	www.galaxias-adrias.gr/	39.654177, 19.841431
Alonakia Hotel	2	www.alonakiahotel.gr/	39.548273, 19.853045
Hotel Milton	2	www.hotelmilton.net/	39.785440, 19.789495
Domenico Hotel	2	www.domenicohotel.gr/	39.781234, 19.708444
Three Stars Beach Hotel	2	www.corfu3starshotel.com/	39.482349, 19.931035
Hotel Roulis	2	www.hotel-roulis.gr/	39.477886, 19.934075
Akti Aphrodite	2	www.aktiaphrodite.net/the-hotel	39.791409, 19.708299
Hotel Akti Arilla	2	www.aktiarillahotel.gr/	39.744033, 19.649990
Hotel Benitses Arches	2	www.hotelbenitsesarches.com/	39.542326, 19.913869
Karina Hotel	2	www.karinacorfu.gr/	39.533324, 19.918942
Katia Cottage	2	www.villakatiacorfu.com/	39.626841, 19.891036
Ξενοδοχείο Ελ Γκρέκο	2	www.corfuelgreco.com/	39.558663, 19.910908
Allegro Hotel	2	www.hotelallegro.gr/en/	39.622614, 19.885253
Ξενοδοχείο Γούβια	2	www.gouviahotel.com/el/	39.648400, 19.844400
Le Mirage Hotel	2	www.lemiragehotel.gr/	39.547447, 19.911898
Τζοβάνια	2	www.jovanahotel.com/contact-us_gr.htm	39.606877, 19.812469
Fiori Hotel	2	www.fiorihotel.gr/	39.666669, 19.827206
Bella Vista Beach Hotel	2	www.bellavistahotel.gr/	39.541796, 19.913710
Quayside Village Hotel	2	www.quayside-kavos.com/	39.388868, 20.110354
Semeli Hotel – Adults Only	2	www.semeli-hotel.com/	39.788176, 19.79603
Sophia Hotel	2	www.sophia-hotel.dassia.hotels-	39.688649, 19.838513

		corfu.com/en/	
Πράσινο Νησί	2	www.prassinonissi-hotel-corfu-island.ibooked.gr	39.483262, 19.928113
Wilde Rose	2	-	39.686814, 19.838417
Nautilus Barbati	2	www.nautilus.corfu.hotels-corfu.com/en/	39.711315, 19.862165
Mega Hotel Ipsos	2	www.megahotel.gr/	39.699430, 19.839064
Popi Star Hotel	2	www.popistar.com/	39.651256, 19.845274
Koulouris Beach Hotel	2	www.koulourisbeach.com/	39.379505, 20.118971
Firefly Hotel	1	www.fireflyhotelmoraitika.com/en-gb/	39.485332, 19.927263
Eros Beach Hotel	1	www.erosbeachhotel.com/el-gr/	39.543131, 19.913899
Benitsa Beach Hotel	1	www.benitsa-beach-hotel.benitses.hotels-corfu.com/en/	39.542755, 19.914525
Akti Panela Beach Hotel	1	www.panela.hotelpanela-alexandrakavosresort.com/	39.388205, 20.110648

Ξενοδοχεία της Κεφαλονιάς:

Ξενοδοχεία	Αστέρ ια	Ιστοσελίδα URL	Συντεταγμένες
Apollonion Resort & Spa	5	www.apollonion-hotel.gr/	38.164710, 20.417768
Leivatho Hotel	4	www.leivathohotel.gr/	38.105106, 20.538350
Kefalonia Grand	4	www.kefaloniagrand.gr/en/	38.178025, 20.489308
Emelisse Hotel	4	www.emelissehotel.com/	38.466549, 20.575671
Mediterranne Hotel	4	www.mediterraneehotel.gr/	38.161191, 20.479927
Petani Bay Hotel	4	www.petanibayhotel.gr/	38.264332, 20.382727
Melmar View	4	www.melmarviewhotel.gr/	38.445506, 20.553804
Avithos Resort Hotel	4	www.avithosresort.com/	38.108366, 20.528888
Cephalonia Palace	4	www.kefaloniapalace.com.gr/en/	38.162550, 20.414377
Asteris Hotel	4	www.asterishotel.gr/	38.105670, 20.809017
White Rocks Hotel &	4	www.whiterocks.gr/	38.151357, 20.485490

Bungalows			
Astra Village Hotel Suites and Spa	4	www.astra-village.eu/	38.110720, 20.514736
Mouikis Hotel	3	www.mouikis.com.gr/	38.176153, 20.489567
Ξενοδοχείο Στέλλα	3	www.stella-apartments.gr/	38.455820, 20.579232
Ionian Plaza Hotel	3	www.ionianplaza.com/	38.179463, 20.487270
Sunrise Inn	3	www.sunriseinnhotel.com/en/	38.111899, 20.572900
Fiscardo Bay Hotel	3	www.fiscardosuites.com/	38.458880, 20.575380
Thodora Apartments	3	www.thodorahotel.gr/	38.074614, 20.795015
Enalion Suites	3	www.enalionsuites.gr/en/welcome	38.159271, 20.478912
Sami Beach Hotel	3	www.samibeachhotel.gr/	38.252243, 20.632635
Mounda Beach Hotel	3	www.moundabeach.gr/en/	38.065718, 20.779058
Paspalis Hotel	3	www.paspalishotel.com/	38.078537, 20.800185
Princess Hotel	3	www.princesshotel.gr/	38.208743, 20.433130
Starlight Hotel	3	www.starlight.kefaloniahotels-kefaloniam.net/en/	38.075767, 20.796605
Ξενοδοχείο Λιμανάκι	3	www.hotellimanaki.gr/	38.185592, 20.475198
Thalassa Boutique Hotel	3	www.thalassahotel.gr/	38.157989, 20.476987
Green Bay Hotel	3	www.hotelgreenbay.com/	38.261501, 20.623654
King Agamemnon	3	www.kingagamemnon.gr/	38.182477, 20.487635
Ammes Hotel	3	www.ammes.gr/	38.105566, 20.512121
Lassi Hotel	3	www.lassihotel.gr	38.168247, 20.481022
Kefalonia Beach Hotel & Bungalows	2	www.kefalonibeach.gr	38.161661, 20.433357
Dafnoudi Hotel	2	www.dafnoudi-hotel.gr/	38.460422, 20.551829
Ξενοδοχείο Μουστάκης	2	-	38.303871, 20.597691
Tourist Hotel	2	www.hoteltourist-kefaloniam.gr/	38.177162, 20.489587
Ξενοδοχείο Άγγελος	2	www.hotelaggelos.com/el-gr/	38.184200, 20.487561
Alkioni	2	www.alkionihotel.gr/	38.078333, 20.753492

Hotel			
Mirabel Hotel	2	www.mirabelhotel.com/	38.173100, 20.481899
Aenos Hotel	2	www.aenos.com/	38.179423, 20.488037
Ξενοδοχείο Λάρα	2	http://lara.gr/kefaloniahotel/?lang=el	38.115241, 20.637105
Palatino Hotel	2	www.hotelpalatino.gr/en/	38.198289, 20.433748
Miramare Hotel	2	www.miramarehotelargostoli.com/	38.184259, 20.487260
Poseidon Hotel	2	www.poseidonkefalonia.gr/	38.194898, 20.439044
Galaxy Hotel	2	www.galaxyht.gr/en/	38.190231, 20.470725
Byron Hotel	2	www.hotelbyron.gr/en/	38.175324, 20.485794
Captain's House	2	www.captainshouse.net/	38.074647, 20.798792
Sotiris Studios	2	www.sotirisstudios.gr/	38.107901, 20.514037
Louisa Studios	2	www.louisa-apartments.gr/	38.151003, 20.774965
Magnolia Apartments	2	www.magnoliaapartments.gr/	38.461500, 20.552628
Λυγιές Διαμερίσματα	2	www.lygies.com/gr/	38.117835, 20.611273
Dallas Hotel	2	www.hoteldallas.gr/	38.111858, 20.527074
Hotel Summery	2	www.hotelsummery.gr/	38.196235, 20.438997
Hotel Oceanis	2	www.hoteloceanis.gr/	38.147187, 20.784329
Ξενοδοχείο Ευρώπη	2	www.europohotel.gr/index.gr.html	38.177234, 20.484315
Ξενοδοχείο Αργοστόλι	2	www.argostoli-hotel.com/	38.175891, 20.488008
Casa De Blue Studios & Apartments	2	www.casadeblue-studios.gr/	38.120797, 20.623552
Terra Mare Hotel	2	www.terramare.gr/	38.232725, 20.432131
Ionis Hotel	2	www.hotelionis.gr/	38.134539, 20.552544
Ξενοδοχείο Λαζαράτος	2	www.lazaratoshotel.gr/	38.242577, 20.428668
Nautilus Studios & Apartments	2	www.hotelnautilus.gr/	38.184236, 20.416814
Riviera Hotel	1	www.rivierahotel-kefalonia.com/en/	38.155882, 20.769629
Pension Galini	1	-	38.155678, 20.769286
Olivemare	-	www.olivemare.gr/	38.068725, 20.749741

F Zeen Hotel	-	-	38.112560, 20.637759
Metaxatos Apartments	-	www.metaxatos.gr/	38.169523, 20.483872
Lefteris Village Sea & Lagoon View	-	www.lefterisvillage.gr/en/	38.163103, 20.489398
Villa Dei Sogni	-	www.villadeisogni.gr/	38.074107, 20.745097
Liberatos Village	-	www.liberatos-village.com/	38.158402, 20.487448
Dionysos Village Resort	-	www.dionysosvillageresort.com/	38.155027, 20.490360
Διαμερίσματα Staggia	-	www.sami-kefalonia.gr/	38.250186, 20.642924
Residence Poseidon	-	www.kefaloniaaccommodation.com/	38.111302, 20.565330
Sandy Beach Villas and Apartments	-	www.sandykefalonia.gr/	38.111051, 20.510474
Pythos Studios	-	www.pythos.gr/	38.112046, 20.517676
Mouikis Sun Village	-	www.mouikis-sun-village.gr	38.127681, 20.511427
Ξενώνας Δενδρολίβανο	-	www.dendrolivano.gr/	38.129106, 20.502411
Olive Bay Hotel	-	www.olivebay.gr/	38.304173, 20.602174
Ξενοδοχείο Οδυσσεύς Παλλάς	-	www.kefalonia-hotel.gr/	38.151505, 20.773531
Vitoratos Studios	-	-	38.152395, 20.383899
Nostos	-	www.nostostudios.gr/	38.128210, 20.607735
Poseidon Apartments	-	www.poseidonapartments.com/	38.303308, 20.601577
Suites And The City	-	-	38.178814, 20.488655
Rodi Studios	-	www.rodistudios.gr/	38.129392, 20.585672
Κύμα	-	www.hotelkyma.gr/	38.252415, 20.648719
Ostria's House	-	www.ostriashouse.gr/	38.073812, 20.769599
Aura Boutique Hotel	-	www.auraboutiquehotel.gr/	38.195703, 20.438875
Bella Vista Studios and Apartments	-	www.bella-vistastudios.gr/	38.193383, 20.436693
Ξενοδοχείο Anastazia	-	www.hotelanastazia.gr/	38.148092, 20.785661
Paradise	-	www.studiosparadise.gr/	38.108984, 20.516472

Studios			
Lorenzo House Apartments	-	www.lorenzohotel.gr/	38.159636, 20.481424
Madison Studios	-	-	38.122709, 20.626735
Σπυριδούλα	-	-	38.119997, 20.624255
Marina Bay Aparthotel	-	www.marinabay.gr/	38.065178, 20.779573
Cristal Studios	-		38.309555, 20.469395
Anemos Studios and Apartments	-	www.anemos-kefalonia.gr/	38.151144, 20.775157
Erietta Studios	-	www.eriettastudios-kefalonia.gr/	38.119972, 20.522631
Tramonto Suites	-	www.tramontosuites.com/	38.160287, 20.401752
Museum Hotel George Molfetas	-	www.kefaloniaheritagevilla.com/	38.202699, 20.520514
Maria Apartments	-	www.annamariaapartments.gr/	38.118035, 20.633167
Greka Ionian Suites	-	www.grekaioniansuites.com/	38.175367, 20.569218 / 38.312162, 20.576522
Manolia Studios	-	http://www.5705magnolia.com/	38.126083, 20.608956
Logaras Apartments	-	www.logarasapartments.gr	38.304162, 20.597151
Casa Di Luna	-	www.casadiluna.com	38.116072, 20.635587
Asteras Studios	-	-	38.218960, 20.490235
Ammousa Hotel Apartments	-	www.ammousa.gr/	38.205163, 20.433968
Olive Grove Studios & Apartments	-	www.olivegrovekefalonia.gr/	38.109450, 20.526666
Amazona Apartments and Studios	-	www.amazona-apartments-kefalonia.gr/	38.256600, 20.541300
Alexia Ferentinou	-	www.alexiaferentinou.com	38.393218, 20.563299
Sea Breeze Apartments	-	-	38.189378, 20.439445

Ξενοδοχεία της Λευκάδας:

Ξενοδοχεία	Αστέρι α	Ιστοσελίδα URL	Συντεταγμένες
Grand Theoni	4	www.grandtheoni.gr/	38.628046, 20.608933
San Nicolas Resort Hotel	4	www.sannicolas.gr/	38.634841, 20.701718
Hotel Grand Nefeli	4	www.grandnefeli.com/	38.632523, 20.596211
Hotel Boschetto	4	www.boschettohotel.com/	38.835069, 20.709705
Hotel Odeon	3	www.vassiliki.com/	38.632225, 20.599322
Ξενοδοχείο Ιανός	3	www.ianoshotel.com/	38.830476, 20.709917
Ξενοδοχείο Ελεάνα	3	www.hotel-eleana.gr	38.758556, 20.718935
Ξενοδοχείο Λευκάς	3	www.hotel-lefkas.gr/	38.834981, 20.710186
Ξενοδοχείο Οδύσσειον	3	www.odysсион.gr/	38.632585, 20.601305
Kalias Hotel	3	www.kaliashotel.gr/	38.632689, 20.600971
Politia Hotel	3	www.politiahotel.gr/	38.773156, 20.606230
Menes Hotel	3	www.meneshotel.com	38.674018, 20.713863
Inn Hotel	3	www.paradiseinn-lefkas.gr	38.784932, 20.720816
Santa Marina Hotel	3	www.santamarina.gr/	38.785343, 20.613458
Ξενοδοχείο Oasis	2	www.lefkadaoasis.gr/	38.723180, 20.725590
Hotel Avra	2	www.hotelavra.eu/	38.711370, 20.714899
Ponti Beach Hotel	2	www.pontibeachhotel.com	38.633541, 20.594309
Adriatica Hotel	2	www.adriatica.gr/	38.744426, 20.727618
Semiramis	2	www.semiramishotel.gr	38.824295, 20.677588
Ξενοδοχείο Avra Beach	2	www.avra-beach.gr/	38.710689, 20.715828
Olive Tree Hotel	2	www.olivetreehotel.gr	38.788879, 20.613596
Hotel Nirikos	2	www.nirikos.gr/	38.835231, 20.709816
Porto Fico Hotel	2	www.portoficohotel.com/	38.827500, 20.701901
Happyland Hotel Apartments	2	www.happy-land.gr/	38.705602, 20.704927
Ξενοδοχείο Νόστος	2	www.nostoshotellefkada.com	38.718915, 20.721008
Ξενοδοχείο Άγιος Νικήτας	2	www.agiosnikitas.gr/	38.789248, 20.614407
Florena Hotel	2	www.florenahotel.gr/	38.772462, 20.722242
Ξενοδοχείο	2	www.hotelkonaki.com/	38.795845, 20.716265

Κονάκι			
Ξενοδοχείο Σκορπιός	2	www.hotelscorprios.gr/	38.719700, 20.722101
Odyssey Hotel	2	www.odysseyhotel.gr	38.788653, 20.611854
Hotel Nydri Beach	2	www.nydrionbeach.gr/	38.709401, 20.713901
Ξενοδοχείο Φίλιππος	2	www.hotelphilippos.gr/	38.759594, 20.719171
Vassiliki Bay Hotel	2	www.hotelvassilikibay.gr/	38.627421, 20.608120
Vergina Star Hotel	2	www.verginastar.gr/	38.744080, 20.727654
Logan's Beach Hotel	2	www.logansbeach.gr/	38.723210, 20.728374
Thalero Holidays Center	-	www.thalero.gr/	38.792605, 20.716928
Katerina Lefkada	-	www.lefkadakaterina.gr/	38.635032, 20.595285
Pavezzo Country Retreat	-	www.pavezzo.gr/	38.781085, 20.707814
Athos Hotel	-	www.athoshotel.com/	38.703224, 20.707771
Poros Beach	-	www.porosbeach.com.gr/	38.640996, 20.696980
Sofia Apart Hotel	-	www.hotelsofia.gr/	38.746779, 20.724414
Niriides	-	www.niriideslefkada.gr/	38.722816, 20.725187
Wind Club	-	www.nefeliwindclub.com/	38.632501, 20.595890
Santaemelia	-	www.santaemelia.gr/	38.706225, 20.709152
Summer House Louisa	-	www.summerhouselouisa.gr/	38.791385, 20.714357
San Giovanni Luxury Studios	-	www.sangiovanni.gr/	38.834466, 20.679005
Captain's Studios	-	www.captain-studios.gr/	38.625913, 20.608269
Ionian Melody	-	-	38.760172, 20.718352
Grammatoula	-	www.grammatoula.gr/	38.768115, 20.720068
Asterida	-	www.asterida.gr/	38.622390, 20.682149
Konstantinos Hotel & Apartments I	-	www.konstantinoshotel.gr/	38.711964, 20.715650
Aggelos Apartments	-	www.aggelos-lefkada.gr/	38.703199, 20.706790
Santa Maura	-	www.santamaura.gr/	38.834719, 20.709524
Vliho Bay Boutique Hotel	-	www.vlihobay.com/	38.697288, 20.709857
Ionion Fos	-	-	38.704533, 20.708907
Wild Seagull	-	www.wildseagull.com/	38.632977, 20.594470
VKastri	-	-	38.599095, 20.617685
Valedina Rooms	-	www.valedina.com/	38.748009, 20.724246

Lefkadio Suites	-	www.lefkadiosuites.gr	38.824349, 20.709073
Polyxenis Rooms	-	www.polyxenis.gr/	38.790648, 20.717428
Villa Milia	-	www.villamilia.com/	38.787594, 20.612502
Αρμονία	-	www.armonialefkada.gr/	38.701529, 20.708156
Villagio	-	www.villagio.gr/	38.833907, 20.684251
Michalis Place Apartments	-	www.michalislefkas.gr/	38.630641, 20.607732
Ilios Hotel & Villas	-	www.iliosclub.com/	38.688067, 20.712757
Nerina Studios	-	www.altheastudios.gr/en/nerina/	38.780023, 20.607694
Golden Sun Villas	-	www.goldensunhotel.com/villa	38.703243, 20.695834
Sapfo studios	-	-	38.830602, 20.684184
Rouda Village	-	www.roudavillage.gr/	38.639911, 20.695047
Kamares Luxury Apartments	-	www.kamares.gr/en/home-page/	38.820625, 20.701867
George Hotel	3	www.hotelgeorge.gr/	38.709503, 20.711100
Agnadi Suites	-	www.agnadisuites.gr/	38.766477, 20.720064

(<http://www.ξενοδοχεια.gr>, <http://www.booking.com>, 2017)

9 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- <http://www.e-travelnews.gr/wp-content/uploads/2016/05/IONIO.pdf> (9/10/16)
- <http://www.e-travelnews.gr/meleti-itep-gia-ionia-nisia/> (9/10/16)
- <http://www.ξενοδοχεια.gr> (9/10/16)
- <http://www.euro2day.gr/news/economy/article/1421537/ionia-nhsia-to-90-ton-toyristikon-eispraxeon-se.html> (9/10/16)
- http://sete.gr/media/5444/periodiki-meleti-ellinikos-tourismos_teyhos-1.pdf (9/10/16)
- <http://www.travellersgreece.com/gr> (9/10/16)
- <http://www.booking.com> (18/10/16)
- Wikipedia2017, Τουρισμός
URL:<https://el.wikipedia.org/wiki/Τουρισμός> (9/10/16)
- <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO04/>- (2/11/16)
- <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO12/>- (2/11/16)
- <http://www.akx.gr/%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B2%CE%B9%CE%BF%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%AF%CE%B1-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1-%CF%84/> (2/11/16)
- Wikipedia2016,
URL:[https://en.wikipedia.org/wiki/Ionian_Islands_\(region\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Ionian_Islands_(region)) (17/11/16)
- <http://pin.gov.gr/homepage.php> (17/11/16)
- <http://www.enosieptanision.gr/el/history-gr/184-istoria-ioniwnniswn.html> (21/11/16)
- Wikipedia 2016, URL:
https://el.wikipedia.org/wiki/Επτάνησος_Πολιτεία (21/11/16)
- <http://news247.gr/eidiseis/oikonomia/kalpazei-o-toyrismos-se-istoriko-rekor-25-ekat-oi-afikseis-to-2016.4213021.html> (24/11/16)
- <http://newpost.gr/tag/%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82> (24/11/16)
- <http://newpost.gr/ellada/566259/sete-o-stoxos-gia-ton-ellhniko-toyrismo-einai-34-8-ekatommyria-afikseis> (24/11/16)
- <http://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/4518/Dellaportas.pdf?sequence=3> (15/12/16)
- <http://www.kathimerini.gr/493055/article/politismos/arxeio-politismoy/h-istorikh-e3eli3h-toy-toyris moy> (5/1/17)
- <http://www.inewsgr.com/261/to-taxidi-kai-i-istoria-tou--o-tourismos-kai-i-simasia-tou.htm> (5/1/17)
- http://www.kefalonitikanea.gr/2016/12/blog-post_47.html (19/1/17)
- http://www.grhotels.gr/GR/BussinessInfo/Pages/studies.aspx?f=1&p=0&CAMLFilter=%3CEq%3E%3CFieldRef%20Name%3D%27_x039a__x03b1__x03c4__x03b7__x03b3__x03bf__x03c1__x03af__x03b1_%27%20LookupId%3D%27TRUE%27%2F%3E%3CValue%20Type%3D%27Looku

p%27%3E41%3C%2FValue%3E%3C%2FEq%3E&fid=41 --[PFD]--
http://

- <http://hotelsline.com> (18/2/17)
- <http://money-tourism.gr/> (18/2/17)
- <http://www.politismospolitis.org> (18/2/17)
- Wikipedia, 2017 GIS, URL:
https://en.wikipedia.org/wiki/Geographic_information_system
(25/05/2017)
- <http://academics.epu.ntua.gr/LinkClick.aspx?fileticket=WFYHpKkSy0U%3D&tabid=385&mid=2241> (25/5/17)
- <http://okeanis.lib.puas.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/3368/%CE%A4%CE%91%CE%A3%CE%95%CE%99%CE%A3%20%CE%A3%CE%A4%CE%9F%20%CE%94%CE%99%CE%95%CE%98%CE%9D%CE%97%20%CE%A4%CE%9F%CE%A5%CE%A1%CE%99%CE%A3%CE%9C%CE%9F.pdf?sequence=1> (09/11/17)
- <http://www.capital.gr/oikonomia/2226992/eu-oi-basikes-taseis-tou-tourismou-diethnos> (09/11/17)
- E-book, Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, Τουριστική Γεωγραφία, 2011
- E-book, Η γεωγραφία και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού στην Ελλάδα, 2013 http://mibes.teilar.gr/esdo_proceedings/proceedings/2013/Polyzos-Saratsis.pdf
- Ρούπας Β. Τουριστική Γεωγραφία, Έρευνα Καθηγητή Πανεπιστημίου
- <https://www.airbnb.gr/>
- <http://hydroscope.gr/geodata.html>
- http://www.geomatics.gr/el/%CE%B3%CE%B5%CF%89%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%B9%CE%BA%CE%AC_%CE%B4%CE%B5%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%B1
- <http://map4u.gr/?p=2245&lang=el>
- <http://www.nubigroup.gr/gis-in-tourism-map-portal/>
- <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878029612003957>
- <http://geodata.gov.gr>
- <http://www.greek-tech.gr/2015/06/quantum-gis.html>
- <http://www.esri.com/what-is-gis>
- Υφαντής Π. 2016,
<http://www.euro2day.gr/news/economy/article/1421537/ionia-nhsia-to-90-ton-toyristikon-eispraxeon-se.html>
- Καθημερινή, 2016
- Φίλιππα Χ. 2013,
<http://www.kathimerini.gr/493055/article/politismos/arxeio-politismoy/historikh-e3eli3h-toy-toyris moy>
- http://mibes.teilar.gr/esdo_proceedings/proceedings/2013/Polyzos-Saratsis.pdf, Ρούπας Β. Τουριστική Γεωγραφία, Έρευνα Καθηγητή Πανεπιστημίου
- Λαλούμης Δ. 2010, <http://www.politismospolitis.org/archives/11604>
- Τζαγκαρουλάκη Χ. 2016, <http://www.enosieptanision.gr/el/history-gr/184-istoria-ioniwniswn.html>

- Βάρδας Χ. 2017, Το ανοιχτό λογισμικό QGIS <http://www.greek-tech.gr/2015/06/quantum-gis.html>
- Recons, <https://reconsbnb.gr/2017/10/02/pleonektimata-kai-meionektimata-tis-airbnb/> , 2017