

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΩΝ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (E-COMMERCE)
ΣΤΟ JOOMLA 3.X.



ΠΟΡΦΥΡΙΟΣ ΠΑΝΔΗΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ, 2017

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΩΝ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (E-COMMERCE)
ΣΤΟ JOOMLA 3.X.

Πορφύριος Πανδής

Μουρκούσης Γεώργιος

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητα και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία αποτελεί μια προσπάθεια συγκριτικής μελέτης των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου για το εργαλείο Joomla, έκδοση 3.8.

Μελετήθηκαν και παρουσιάζονται έξι διαφορετικές ηλεκτρονικές πλατφόρμες που μπορούν να ενσωματωθούν στην έκδοση του λογισμικού Joomla. Κατά την μελέτη, αναλύονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους, καθώς και οι βέλτιστες δυνατότητές τους.

Ολοκληρώνοντας, γίνεται μια προσπάθεια αξιολόγησης των δυνατοτήτων και των προσφερόμενων χαρακτηριστικών και λειτουργιών με σκοπό την ορθότερη επιλογή τους από τους υποψήφιους χρήστες.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	4
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	8
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	9
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	10
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	11
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	12
Κεφάλαιο 1 Το ηλεκτρονικό εμπόριο.....	13
1.1 Τι είναι ηλεκτρονικό εμπόριο.....	13
1.2 Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου	15
1.3 Ιστορική αναδρομή του ηλεκτρονικού εμπορίου	15
1.4 Κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων.....	17
1.5 Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	17
1.6 Φραγμοί του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	19
1.7 Τρόποι πληρωμής στο ηλεκτρονικό εμπόριο	19
1.8 Ασφάλεια συναλλαγών στο ηλεκτρονικό εμπόριο.....	20
1.9 Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα-Έρευνα.....	20
1.9.1 Μέσω κινητού.....	22
1.9.2 Προσφορές.....	23
1.9.3 Πολυκαναλικό μοντέλο	24
1.9.4 Συστήματα πιστότητας	24
Προώθηση προϊόντων	24
1.9.5 Ζωντανή εξυπηρέτηση	26
1.10 Χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού καταστήματος	26
2 Κεφάλαιο Το εργαλείο Joomla.....	27

2.1	Τι είναι το Joomla.....	27
2.2	Τα χαρακτηριστικά του Joomla.....	28
2.3	Εκδόσεις του Joomla	29
2.4	Το Joomla σήμερα	30
2.5	Εφαρμογές για το Joomla 3.X	31
3	Κεφάλαιο Παρουσίαση των Εφαρμογών (Shopping Cart) για Joomla.....	33
3.1	Το εργαλείο VirtueMart	33
3.2	Το εργαλείο J2Store	36
3.3	Το εργαλείο MijoShop	39
3.4	Το εργαλείο HikaShop	43
3.5	Το εργαλείο redSHOP	46
3.6	Το εργαλείο EShop.....	49
4	Κεφάλαιο Εγκατάσταση των εφαρμογών	50
4.1	Εγκατάσταση του Virtuemart.....	50
4.2	Βασικές ρυθμίσεις Virtuemart.....	51
4.2.1	Αρχικές ρυθμίσεις καταστήματος	51
4.2.2	Πληροφορίες Καταστήματος.....	52
4.2.3	Καρτέλα "Κατάστημα"	52
4.2.4	Καρτέλα "email"	52
4.2.5	Καρτέλα "Ορατό κατάστημα"	53
4.2.6	Καρτέλα "Πρότυπα"	53
4.2.7	Καρτέλα "Τιμολόγηση"	53
4.2.8	Καρτέλα "Ταμείο"	53
4.2.9	Καρτέλα "Ρυθμίσεις ταξινόμησης προϊόντων"	53
4.2.10	Καρτέλα "Τροφοδοσίες" (RSS).....	54
4.2.11	Καρτέλα "SEO" (Search Engine Optimization)	54
4.3	Μέθοδοι αποστολής.....	54

4.4	Μέθοδοι πληρωμών.....	55
4.5	Ρύθμιση ΦΠΑ και εκπτώσεων	56
4.6	Εισαγωγή και διαχείριση προϊόντων	57
4.7	Κατηγορίες προϊόντων	57
4.8	Εισαγωγή προϊόντων	58
4.9	Διαχείριση αποθήκης.....	60
4.10	Διαχείριση παραγγελιών και πελατών.....	60
4.11	Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας	61
4.11.1	Δημιουργία παραγγελίας	61
4.11.2	Εκτέλεση της παραγγελίας	63
5	Κεφάλαιο Εγκατάσταση του J2Store	65
5.1	Αρχικές ρυθμίσεις του J2store.....	66
5.1.1	Προσθήκη ελληνικής γλώσσας	66
5.1.2	Ρυθμίσεις ηλεκτρονικού καταστήματος με το J2Store.....	67
5.1.3	Άλλες αρχικές ρυθμίσεις	67
5.1.4	Προσθήκη προϊόντων	69
5.2	Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας	70
5.2.1	Δημιουργία παραγγελίας	70
5.2.2	Εκτέλεση της παραγγελίας	72
6	Κεφάλαιο Εγκατάσταση του HikaShop	74
6.1	Αρχικές ρυθμίσεις του HikaShop.....	75
6.1.1	Προσθήκη ελληνικής γλώσσας	77
6.1.2	Αρχική σελίδα διαχείρισης.....	78
6.2	Μέθοδοι αποστολής.....	79
6.3	Μέθοδοι πληρωμών.....	79
6.3.1	Εισαγωγή προϊόντων	80
6.3.2	Νέο προϊόν.....	80

6.4	Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας	81
6.4.1	Δημιουργία παραγγελίας	81
6.4.2	Εκτέλεση της παραγγελίας	83
7	Κεφάλαιο Διαχείριση και λειτουργίες του MijoShop	84
7.1	Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας	85
8	Κεφάλαιο Διαχείριση και λειτουργίες του REDshop.....	86
8.1	Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας	87
9	Κεφάλαιο Διαχείριση και λειτουργίες του Eshop	89
9.1	Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας	89
10	Κεφάλαιο Σύγκριση των εφαρμογών	90
10.1	Πρωτόκολλο αξιολόγησης εφαρμογών	90
10.2	Πίνακες βασικών χαρακτηριστικών	91
10.3	Σύγκριση επεκτάσεων και προτάσεις επιλογής.....	96
10.3.1	Virtuemart.....	96
10.3.2	J2Store	97
10.3.3	HikaShop	98
10.3.4	MijoShop	99
10.3.5	REDShop.....	99
10.3.6	EShop	100
10.4	Τελική αξιολόγηση χαρακτηριστικών που λαμβάνονται υπόψη.....	101
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/ ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	105
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	106
	ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ.....	107
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	108

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Εκδόσεις Joomla	30
Πίνακας 2 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο της Απόδοσης	92
Πίνακας 3 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Ευχρηστία και συντήρηση.....	93
Πίνακας 4 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Τεχνολογίες web.....	94
Πίνακας 5 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Συναλλαγές χρηστών.....	95
Πίνακας 6 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Ασφάλεια.....	95
Πίνακας 7 Πίνακας βαθμολόγησης χαρακτηριστικών που λαμβάνονται υπόψη.....	102

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Εικόνα 1 Είδη Extensions στο Joomla	32
Εικόνα 2 Χαρακτηριστικά και βαθμολογία για το εργαλείο Virtuemart	35
Εικόνα 3 Demo εφαρμογή περιβάλλοντος διαχειριστή.....	36
Εικόνα 4 Πίνακας τιμών και χαρακτηριστικών στο J2Store.....	36
Εικόνα 5 Vendors στο εργαλείο J2Store	37
Εικόνα 6 Τρόποι πληρωμής στο J2Store.....	37
Εικόνα 7 Κόστος χρήσης εργαλείου MijoShop,.....	40
Εικόνα 8 Επέκταση προγράμματος για χρήση φωνητικής λειτουργίας mijoVoice	41
Εικόνα 9 Στατιστικά αγορών στο εργαλείο MijoShop.....	41
Εικόνα 10 Εισαγωγή προϊόντων στο εργαλείο MijoShop.....	41
Εικόνα 11 Διαχείριση παραγγελιών στο εργαλείο MijoShop	42
Εικόνα 12 Το πακέτο Legal Pack του HikaShop	44
Εικόνα 13 Βασικά χαρακτηριστικά και εκδόσεις του εργαλείο HikaShop.....	45
Εικόνα 14 Configuration του εργαλείου redShop	47
Εικόνα 15 Διαχείριση προϊόντων στο redShop	47
Εικόνα 16 Διαχείριση κατηγοριών στο redShop.....	47
Εικόνα 17 Τιμές και δυνατότητες για το RedShop	48

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

Παρουσιάζονται συνοπτικά όλες οι σημαντικές συντομογραφίες που έχουν χρησιμοποιηθεί στο κείμενο της πτυχιακής π.χ.:

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Στην περίπτωση χρήσης ορολογίας από ξενόγλωσση βιβλιογραφία, η οποία δεν έχει αποδοθεί επισήμως στην ελληνική γλώσσα, μπορεί να αναφερθεί σε αυτήν την ενότητα η απόδοση στην ελληνική που θεωρείται περισσότερο δόκιμη. π.χ.:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στις μέρες μας, το ηλεκτρονικό εμπόριο βρίσκεται σε άνθηση και συνεχής εξέλιξη. Παράλληλα, ο αριθμός των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για τις αγορές τους, αυξάνεται συνεχώς. Η επιχείρηση που φιλοδοξεί να αναπτύξει δραστηριότητες σε μεγαλύτερο κοινό από αυτό της τοπικής αγοράς και να αποκτήσει νέους πελάτες, είναι απαραίτητο να δημιουργήσει ηλεκτρονικό κατάστημα. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, ακόμα και σε περίοδο οικονομικής κρίσης, μπορεί να βελτιώσει τις επαγγελματικές ευκαιρίες της επιχείρησης και να την κάνει βιώσιμη. Υπάρχουν όμως και κίνδυνοι οι οποίοι θα πρέπει να ληφθούν υπόψη ώστε να αποφευχθούν συνέπειες εις βάρος της επιχείρησης. Με την εξάπλωση λοιπόν του διαδικτύου, το εμπόριο μετασχηματίζεται και λειτουργεί προς όφελος τόσο του πελάτη, όσο και του ιδιοκτήτη. Πολλές εφαρμογές και προγράμματα, συνδέονται μεταξύ τους, ώστε να αποτελέσουν την καλύτερη λύση για το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Ένα από τα πιο γνωστά εργαλεία δημιουργίας ιστοσελίδων είναι το Joomla. Στην παρούσα εργασία πραγματοποιείται μια συγκριτική ανάλυση πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) που ενσωματώνονται στο Joomla έκδοση 3.X, προκειμένου να διαπιστωθούν τα χαρακτηριστικά στοιχεία των πλατφορμών και ποιο από αυτά αποτελεί τη βέλτιστη λύση. Η βέλτιστη λύση, κρίνεται από συγκεκριμένα κριτήρια που τίθενται ως ένα πρωτόκολλο αξιολόγησης των εφαρμογών και μπορεί να είναι διαφορετική ανάλογα τις ανάγκες του ιδιοκτήτη του ηλεκτρονικού καταστήματος. Το ζήτημα της τιμής σε συνδυασμό με την ποιότητα και την τελική παρουσίαση των προϊόντων, αποτελούν σημαντικούς παράγοντες επιλογής μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου για την εξατομίκευση της επιχείρησης και την προσέλκυση νέων πελατών.

Κεφάλαιο 1 | Το ηλεκτρονικό εμπόριο

1.1 Τι είναι ηλεκτρονικό εμπόριο

Ο όρος ηλεκτρονικό εμπόριο αναφέρεται σε κάθε εμπορική συναλλαγή, η οποία εκτελείται αποκλειστικά σε ηλεκτρονικό επίπεδο, δηλαδή με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών που συνδέονται μέσω τηλεφωνικών γραμμών. Για την πραγματοποίηση μιας τέτοιας συναλλαγής χρησιμοποιείται κατάλληλο λογισμικό και πολύπλοκοι προγραμματιστικοί μηχανισμοί οι οποίοι επιτρέπουν την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στις δύο πλευρές (μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών) που εμπλέκονται στην κάθε συναλλαγή. Με άλλα λόγια, η συγκεκριμένη μορφή συναλλαγής πραγματοποιείται παρακάμπτοντας τον ανθρώπινο παράγοντα και ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα την πιθανότητα λάθους ή την κακόβουλη χρήση στοιχείων. Σύμφωνα με τους Πασχόπουλο & Σκαλτσά (2006), το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η επικοινωνία και η σύναψη εμπορικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων ή μεταξύ επιχειρήσεων και πελατών με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται σε έμμεσο και άμεσο.

- Έμμεσο αναφέρουμε το ηλεκτρονικό εμπόριο που χρησιμοποιείται όταν πρόκειται για την ηλεκτρονική παραγγελία υλικών αγαθών που μπορούν να παραδοθούν μόνο με παραδοσιακούς τρόπους όπως είναι το ταχυδρομείο.
- Άμεσο λέμε το ηλεκτρονικό εμπόριο που περιλαμβάνει παραγγελία, πληρωμή και παράδοση άυλων αγαθών και υπηρεσιών. Η πληρωμή των υπηρεσιών αυτών γίνεται είτε με πιστωτικές κάρτες είτε με ηλεκτρονικό χρήμα με την αρωγή πάντα και τη σύμπραξη των τραπεζών.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο το συναντάμε αρκετά χρόνια σε δίκτυα ενδοεπιχειρησιακά, αξιοποιώντας τα συστήματα EDI (Electronic Data Interchange), που επιτρέπουν απλές συναλλαγές μεγάλου όγκου δεδομένων. Βέβαια τα τελευταία χρόνια η δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο ενός πολύ μεγάλου όγκου επιχειρήσεων, καθώς και η επίτευξη συμβατότητας των εφαρμογών EDI με τις υπόλοιπες εφαρμογές που χρησιμοποιούν ως μέσο το Internet, έχουν οδηγήσει στην επόμενη γενιά του ηλεκτρονικού εμπορίου, που είναι η δυνατότητα ανταλλαγής πληροφοριών ή επιχειρηματικών συναλλαγών μέσω του Παγκόσμιου Δικτυακού Ιστού (World Wide Web).

Η κατανόηση της έννοιας του ηλεκτρονικού εμπορίου οδηγεί στην εξέταση βασικών ζητημάτων. Οι επιχειρηματικές στρατηγικές οι οποίες αποτελούν βασικό άξονα και σημείο αναφοράς του Ηλεκτρονικού Εμπορίου υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν στρατηγικές κινήσεις, τέτοιες που θα τους εξασφαλίσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην αγορά που κινούνται. Έτσι, το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν αναφέρεται απλά στην χρήση τεχνολογίας για αυτοματοποίηση κάποιων επιχειρηματικών διαδικασιών, αλλά στη στρατηγική εκμετάλλευσης για επίτευξη επιχειρηματικών στόχων.

Οι τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπου το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να προσφέρει σημαντικά οφέλη σε πολλούς τομείς δραστηριοποίησης μιας επιχείρησης και σε πολλά στάδια της συνολικής λειτουργίας της. Έτσι, για παράδειγμα, κλασσικές εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η Σύναψη Εμπορικής Σχέσης (Διεκπεραίωση Συμφωνιών), η Προώθηση Προϊόντων (Marketing, Διαφήμιση, Πωλήσεις), η Παράδοση Προϊόντων, ο κύκλος της Προσφοράς/Παραγγελιοδοσίας/Τιμολόγησης, οι Πληρωμές κ.α.

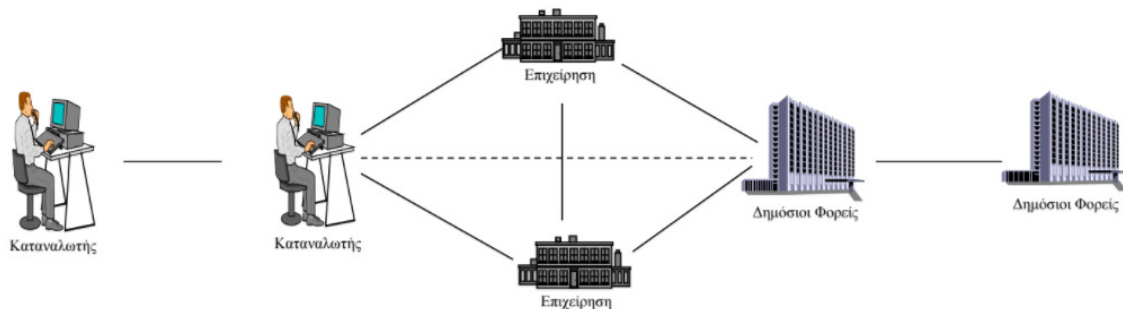
Το ζήτημα επίσης των επιχειρηματικών πρακτικών, όπου στην πράξη το Ηλεκτρονικό Εμπόριο απαιτεί μια σειρά επενδύσεων από τις επιχειρήσεις. Πέρα από τις προφανείς επενδύσεις (υλικό, λογισμικό, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός), το Ηλεκτρονικό Εμπόριο απαιτεί δέσμευση ανθρώπινων πόρων, εκπαίδευση, κατοχή τεχνογνωσίας, και άλλα έμμεσα κόστη που αναφέρονται στην ανάπτυξη κατάλληλης "κουλτούρας" στην επιχείρηση, στον ανασχεδιασμό επιχειρηματικών πρακτικών, κ.α. Στην πράξη, το κόστος υιοθέτησης του Ηλεκτρονικού Εμπορίου μπορεί να είναι πραγματικά μικρό για μία αρχική εφαρμογή και αυξάνεται όσο μεγαλώνει το μέγεθος της επιχείρησης, οι τομείς δραστηριότητας στους οποίους θα εφαρμοστεί, κ.α. Γενικά, οι επιχειρήσεις που είναι εξοικειωμένες με την εφαρμογή νέων τεχνολογιών δεν αντιμετωπίζουν συνήθως το κόστος επένδυσης σαν αναχαιτιστικό παράγοντα.

Τέλος, ένα θέμα αιχμής αποτελούν οι νέες τεχνολογίες. Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν αποτελεί τεχνολογία από μόνο του. Δεν έγινε δηλαδή κάποια μεμονωμένη τεχνολογική επανάσταση που να κατέστησε δυνατό το ηλεκτρονικό εμπόριο. Αντίθετα το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί μια ολοκληρωμένη και εμπειριστατωμένη προσπάθεια συνδυασμού νέων τεχνολογιών με απώτερο σκοπό την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων. Έτσι, το ηλεκτρονικό εμπόριο συνδυάζει Τεχνολογίες Δικτύων Υπολογιστών και Τεχνολογίες Λογισμικού με τέτοιο τρόπο που η χρήση τους να είναι εφικτή αλλά και αποδοτική για τις επιχειρήσεις .

1.2 Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου

Στο ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούμε να διακρίνουμε τέσσερις εμφανείς κατηγορίες οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με το ποια είναι τα συναλλασσόμενα μέρη. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

- Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχείρησης προς Καταναλωτή (Business to Customer - B2C)
- Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχείρησης προς Επιχείρηση (Business to Business - B2B)
- Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχείρησης προς Δημόσια διοίκηση (Business to Government - B2G)
- Ηλεκτρονικό εμπόριο Καταναλωτή προς Δημόσια διοίκηση (Customer to Government - C2G)



1.3 Ιστορική αναδρομή του ηλεκτρονικού εμπορίου

1. Πρώτη Γενιά- Απλή Παρουσία

Η πρώτη γενιά ηλεκτρονικών καταστημάτων έκανε την εμφάνισή της ταυτόχρονα με την ανάπτυξη του Παγκόσμιου Ιστού (www). Οι πρώτες εταιρείες προσπάθησαν να χρησιμοποιήσουν τον παγκόσμιο ιστό, αναπτύσσοντας απλές δικτυακές σελίδες. Μέσω αυτών των σελίδων σκόπευαν να αυξήσουν τη φήμη τους και να προσεγγίσουν νέους πελάτες. Όταν διαπίστωσαν ότι μπορούσαν να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να διαφημίζουν τα προϊόντα τους, άρχισαν να επενδύουν χρήματα προκειμένου να δημιουργήσουν καλύτερους δικτυακούς τόπους.

2. Δεύτερη Γενιά- Δυνατότητα παραγγελιών

Η δεύτερη γενιά ηλεκτρονικών καταστημάτων επέτρεπε στους πελάτες να παραγγείλουν τα προϊόντα που ήθελαν, μέσω των δικτυακών σελίδων της εταιρείας στο Διαδίκτυο. Οι πελάτες

περιηγούνταν σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, επέλεξαν τα προϊόντα και τα τοποθετούσαν σε ένα εικονικό καλάθι. Όταν έφευγαν από το ηλεκτρονικό κατάστημα, μπορούσαν να παραγγείλουν τα προϊόντα που είχαν τοποθετήσει στο καλάθι. Στη συνέχεια, αυτές οι παραγγελίες αποστέλλονταν στο ηλεκτρονικό γραμματοκιβώτιο της εταιρείας. Τέλος, ο διαχειριστής του συστήματος λάμβανε τις παραγγελίες, τις εκτύπωνε και τις έστελνε στο τμήμα αποστολής εμπορευμάτων.

3. Τρίτη Γενιά - Συνδυασμός και ολοκλήρωση με τα υφιστάμενα συστήματα πληροφοριών

Η τρίτη γενιά ηλεκτρονικών καταστημάτων εμφανίστηκε το 1995 και επιχείρησε να συνδυάσει τα ηλεκτρονικά καταστήματα με τα υπάρχοντα συστήματα διαχείρισης πληροφοριών της κάθε εταιρείας. Οι εταιρείες που διέθεταν ηλεκτρονικό κατάστημα, προσπάθησαν να βρουν έναν τρόπο, ώστε οι παραγγελίες να καταγράφονται αυτομάτως στο σύστημα πληροφοριών. Έτσι, η αποστολή των παραγγελιών θα γινόταν ταχύτερα και αποτελεσματικότερα. Το αποτέλεσμα ήταν ένας νέος τύπος ηλεκτρονικού καταστήματος. Τα κύρια χαρακτηριστικά αυτής της γενιάς είναι τα ακόλουθα:

- Ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση
- Ηλεκτρονικές προσφορές και εκπτώσεις στα προϊόντα
- Ηλεκτρονικές παραγγελίες
- Ηλεκτρονική τιμολόγηση
- Παράδοση των προϊόντων
- Ηλεκτρονική παράδοση των προϊόντων (όπου αυτό είναι εφικτό)
- Ηλεκτρονική πληρωμή

4. Τέταρτη Γενιά – Ολοκληρωμένες και Ασφαλείς Υπηρεσίες

Η τέταρτη γενιά ηλεκτρονικών καταστημάτων εμφανίστηκε λίγο μετά το 1996 και επιχείρησε να εφαρμόσει ασφαλείς και αποδοτικές εφαρμογές διαχείρισης των αποθεμάτων και της αποθήκης (logistics). Το αποτέλεσμα ήταν, ένας νέος τύπος ηλεκτρονικού καταστήματος. Τα κύρια χαρακτηριστικά αυτής της γενιάς αυτής είναι τα ακόλουθα:

- Ασφαλείς συναλλαγές
- Έλεγχος αποθεμάτων
- Ανίχνευση προϊόντος (tracking)
- Ανίχνευση αγοραστικής συμπεριφοράς καταναλωτή

- Εφαρμογή αυτοματοποιημένης κοστολόγησης

1.4 Κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων

Τα ψηφιακά προϊόντα μπορούν να κατηγοριοποιηθούν στις ακόλουθες επτά (7) ομάδες:

1. Έντυπα/αρχεία : Βιβλία, εφημερίδες, περιοδικά, διαφημιστικά έντυπα
2. Πληροφορίες (π.χ προϊόντος) : Προδιαγραφές προϊόντος, διαφημιστικοί κατάλογοι, έντυπα οδηγιών
3. Γραφικά : Φωτογραφίες, κάρτες, ημερολόγια, χάρτες, αφίσες
4. Ήχος : Μουσική, διαλέξεις (συνεδρίων)
5. Βίντεο : Ταινίες, video clips
6. Λογισμικό : Προγράμματα, παιχνίδια
7. Υπηρεσίες : e-tickets

1.5 Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου

Τα οφέλη του ηλεκτρονικού εμπορίου αφορούν τις επιχειρήσεις, τους πελάτες αλλά και τις κοινωνίες όπου λειτουργούν. Όσον αφορά τα οφέλη που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις αυτά είναι :

1. Μείωση του κόστους δημιουργίας, επεξεργασίας, διανομής και αποθήκευσης της πληροφορίας σε χαρτί (περιορισμός του άμεσου κόστους)
2. Μείωση του κόστους συντήρησης και αποθήκευσης αποθεμάτων Α΄ υλών, βοηθητικών υλών και ετοιμών προϊόντων (καλύτερος έλεγχος των αποθεμάτων λόγω των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που επιτυγχάνουν την ολοκλήρωση των συναλλαγών αυξάνοντας την ευελιξία στις προμήθειες των επιχειρήσεων π.χ. εφαρμογή συστήματος JIT - Just in time).
3. Μείωση των τηλεπικοινωνιακών εξόδων με την αντικατάσταση των VAN (value added networks) δικτύων από το δημόσιο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο του Internet
4. Οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να ανταγωνιστούν τις μεγάλες επιχειρήσεις (πρόσβαση σε νέες αγορές - νέο κανάλι για την πώληση προϊόντων)

5. Εύκολη εύρεση των βέλτιστων προμηθευτών και πελατών εκτός των εθνικών συνόρων όπου εδρεύει η επιχείρηση
6. Εισχώρηση των εικονικών επιχειρήσεων σε νέες προσοδοφόρες αγορές χωρίς απαραίτητα την ανάγκη για φυσική παρουσία τους και με μειωμένο κόστος επένδυσης
7. Καλύτερη εξυπηρέτηση και νέες σχέσεις με τους πελάτες
8. Βελτίωση της δημόσιας εικόνας της επιχείρησης
9. Αύξηση του χρηματοοικονομικού δείκτη επιστροφής των επενδύμενων κεφαλαίων (ROI – Return on investment) των επιχειρήσεων
10. Καταλυτής οργανωσιακών εξελίξεων και αλλαγών στις δομές των επιχειρήσεων και υποστήριξη μεθόδων αναδιοργάνωσης (BPR)

Όσον αφορά τα οφέλη που αποκομίζουν οι πελάτες αυτά είναι :

1. Ευρύτερη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών
2. Μειωμένες τιμές πώλησης
3. Δυνατότητα πραγματοποίησης αγορών 24 ώρες, 7 μέρες την εβδομάδα (24X7)
4. Ποιοτικότερη και καλύτερη πληροφόρηση των προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες. (μέσα από ψηφιακά κανάλια πληροφόρησης αλλά και συμμετοχής σε εικονικές κοινότητες του διαδικτύου)
5. Παραγωγή προσωποποιημένων προϊόντων με βάση τις εξατομικευμένες ανάγκες του εκάστοτε πελάτη. (π.χ. παπούτσια NIKE – σχεδιασμός του προϊόντος από τον πελάτη).

Όσον αφορά τα οφέλη που αποκομίζει το κοινωνικό σύνολο αυτά είναι:

1. Νέες μορφές και μοντέλα εργασίας ,όπως η εργασία να πραγματοποιείται από ο σπίτι με επακόλουθο την μείωση του κυκλοφοριακού προβλήματος στις μεγάλες πόλεις , αλλά και την μείωση της ρύπανσης
2. Τα προϊόντα αγοράζονται σε χαμηλότερες τιμές , άρα, αυξάνεται το βιοτικό επίπεδο και η αγοραστική δύναμη των πολιτών
3. Οι απομακρυσμένες και αναπτυσσόμενες κοινωνίες είναι σε θέση πλέον να προμηθεύονται προϊόντα και υπηρεσίες (όπως το e-learning/μάθηση εξ' αποστάσεως) τα οποία διαφορετικά δεν θα είχαν την ευχέρεια να αποκτήσουν
4. Οι συναλλαγές των πολιτών με τους δημόσιους οργανισμούς μπορούν να πραγματοποιηθούν πλέον χωρίς ταλαιπωρία (π.χ. ηλεκτρονική υποβολή ΦΠΑ, ΜΥΦ,

ΑΠΔ/Αναλυτική περιοδική δήλωση ,Φορολογικών δηλώσεων φυσικών και νομικών προσώπων)

1.6 Φραγμοί του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Για την ευρύτερη υιοθέτηση του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι απαραίτητο να ξεπεραστούν ορισμένοι φραγμοί. Μερικοί από τους πιο σημαντικούς είναι οι ακόλουθοι:

1. Δυσκολία αναδιάρθρωσης επιχειρηματικών διαδικασιών (change resistance)
2. Έλλειψη ασφάλειας και αξιοπιστίας των συναλλαγών μέσω του διαδικτύου
3. Έλλειψη εμπιστοσύνης και αντίστασης των χρηστών
4. Δυσκολία χρήσης πολύπλοκων ηλεκτρονικών συστημάτων πληροφορικής
5. Έλλειψη των αισθήσεων επαφής και όσφρησης
6. Ανεπάρκεια εύρους ζώνης τηλεπικοινωνιών (Bandwidth and broadband constraints)
7. Δυσκολία εκτίμησης και αξιολόγησης των ωφελειών έναντι του κόστους των νέων εφαρμογών και γενικότερα απόσβεσης της επένδυσης (ROI)

1.7 Τρόποι πληρωμής στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Σήμερα υπάρχουν διάφορα μέσα πληρωμών στην αγορά. Μερικά είναι παραδοσιακά και πολύ γνωστά και άλλα είναι καινούργια. Σε συνεργασία με την τράπεζα ο χρήστης βοηθιέται ώστε να καταλήξει στο κατάλληλο μέσον πληρωμής.

- Μερικοί τρόποι πληρωμής μπορεί να είναι:
- Τραπεζικό Έμβασμα [Bank transfer]
- Προπληρωμένη κάρτα (prepaid card)
- Πιστωτική Κάρτα
- Ηλεκτρονικό πορτοφόλι [με μια «έξυπνη» κάρτα]
- Αντικαταβολή (η πληρωμή πραγματοποιείται εκτός δικτύου)

1.8 Ασφάλεια συναλλαγών στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Για την εξασφάλιση της προστασίας των προσωπικών δεδομένων, συνήθως χρησιμοποιείται η τεχνολογία SSL (Secure Sockets Layer). Το SSL είναι ένας αξιόπιστος φορέας για την ασφάλεια συναλλαγών μέσω του Διαδικτύου, σε παγκόσμια κλίμακα. Με αυτή την τεχνολογία, κάθε στοιχείο που καταχωρείται στις ιστοσελίδες των καταστημάτων κωδικοποιείται και στη συνέχεια διερευνάται η αυθεντικότητα του μηνύματος. Το σύστημα προστασίας που χρησιμοποιεί κάθε προμηθευτής οφείλει να το αναγράφει στην ιστοσελίδα του. Τέλος, ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει ότι έχει το δικαίωμα της υπαναχώρησης. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Δίκαιο, ο καταναλωτής διαθέτει προθεσμία τουλάχιστον επτά ημερολογιακών ημερών για να υπαναχωρήσει, χωρίς καμία ποινή και χωρίς να αναφέρει αιτιολογία από την εξ αποστάσεως σύμβαση¹.

1.9 Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα-Έρευνα

Σύμφωνα με το προεδρικό διάταγμα, ΠΔ 39/2001, ως ηλεκτρονικό εμπόριο ορίζεται το εμπόριο που πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα βασίζεται δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων. Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί έκφανση των λεγόμενων υπηρεσιών εξ αποστάσεως. Αποτελεί μια ολοκληρωμένη συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου χωρίς να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, δηλαδή του πωλητή και του αγοραστή, οι οποίοι μπορούν να βρίσκονται ακόμα και σε διαφορετικές χώρες.

Μια πρόσφατη έρευνα² διαπιστώνει ότι, το 2016, συνεχίζεται η αύξηση των αγορών από τα ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα, αφού έξι στους δέκα αγοραστές έκαναν πάνω από το 80% των online αγορών τους από τοπικά e-shops, ενώ πέρσι η αναλογία ήταν 5 στους δέκα. “Αυτή η αύξηση εξηγείται λόγω των capital controls, αλλά και τη δυναμική λειτουργία χιλιάδων τοπικών ηλεκτρονικών καταστημάτων σε όλες, πλέον, τις κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών”, τονίζουν οι συντάκτες της μελέτης. Η έρευνα διαπιστώνει επίσης ότι οι

¹ <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/ba/2011/TriantafyllouDafni/attached-document-1323415148-335283-11329/triantafyllou2011.pdf>

² Δουκίδης, Γ. & Φραιδάκη, Κ., 2016, Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου B-C στην Ελλάδα: Η Συμπεριφορά των Online Καταναλωτών Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και Εμπορίου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Έλληνες συνεχίζουν να έχουν από τα υψηλότερα ποσοστά αγορών σε όλη την Ευρώπη από e-shops του εξωτερικού στα επίπεδα περίπου του 30% .

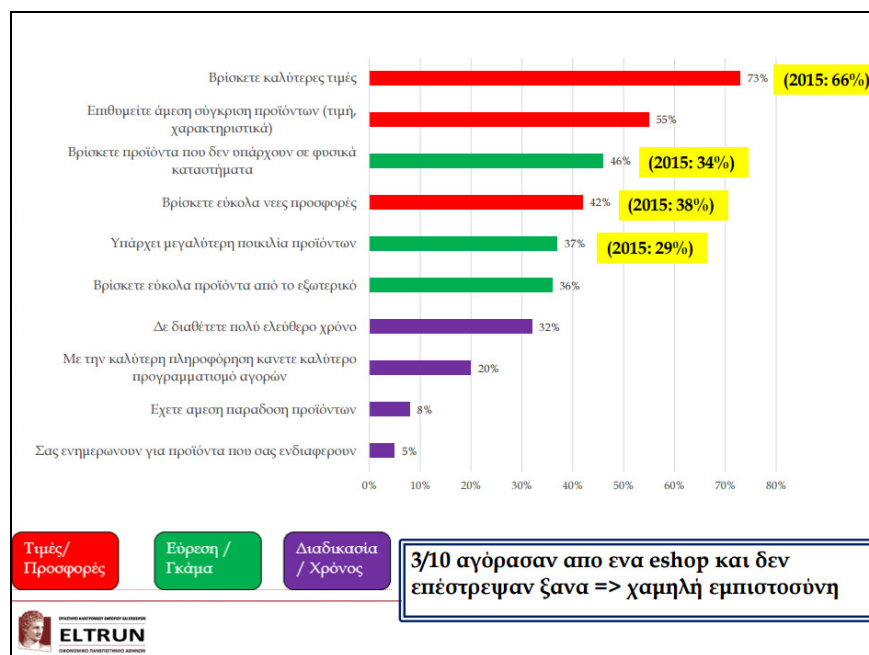
Στην ίδια έρευνα παρατηρείται ότι, το 10% των online ελλήνων αγοραστών ξεκίνησε το 2016, 3 στους 10 είναι πλέον μεθοδικοί/ώριμοι online αγοραστές, ενώ υπάρχει αύξηση των αγορών από Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα. Επίσης, η στατιστική ανάλυση έδειξε ότι το 1/4 των καταναλωτών χρησιμοποιεί το online banking καθημερινά/συχνά, το 1/5 για χρήση mobile εφαρμογών των εταιριών (προμηθευτών ή λιανεμπόρων) και το 1/6 για αναζήτηση τιμών ενώ βρίσκονται ήδη σε φυσικό κατάστημα.

Επιφύλαξη όμως και προβληματισμό διαφαίνεται να έχει το 1/3 των online καταναλωτών οι οποίοι χρησιμοποιούν συχνά online συστήματα πιστότητας.



Εικόνα 1 Έρευνα 2016, Η Συμπεριφορά των Online Καταναλωτών, ELTRUN

Στην Εικόνα 2 παρουσιάζονται οι λόγοι αγορών από ηλεκτρονικά καταστήματα το 2016, σύμφωνα με την παραπάνω έρευνα.

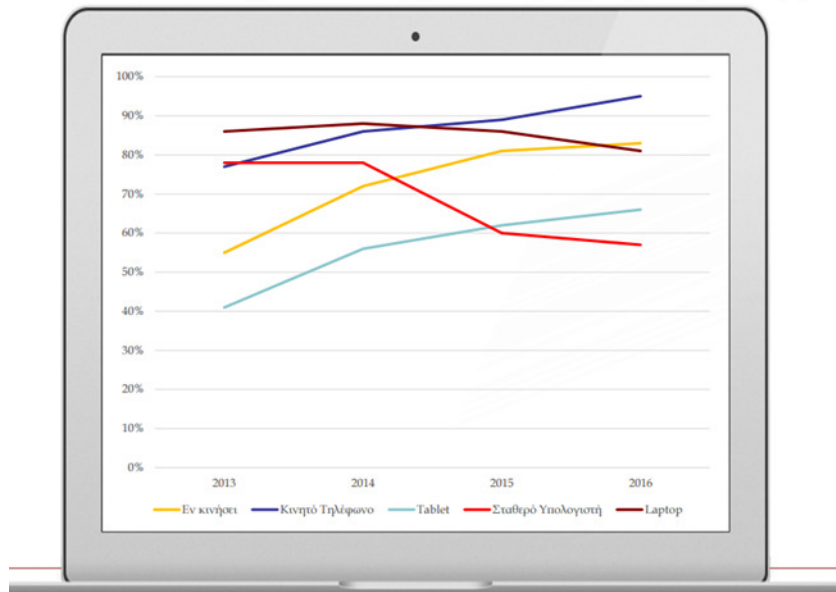


Εικόνα 2 Λόγοι αγορών από ηλεκτρονικά καταστήματα, 2016

1.9.1 Μέσω κινητού

Ανοδική βαίνει και η χρήση του κινητού ως μέσου για σημαντικές ψηφιακές συναλλαγές. Εννέα στους δέκα online καταναλωτές έχουν καθημερινά πρόσβαση στο Internet μέσω του κινητού τους, ενώ οκτώ στους δέκα μέσω του φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή, επτά στους δέκα μέσω tablet και μόνο 6 στους 10 μέσω του σταθερού υπολογιστή. Το κινητό, πλέον, εδραιώνεται ως ψηφιακό μέσο και για σημαντικές ψηφιακές συναλλαγές για τους online καταναλωτές, αφού 1/4 το χρησιμοποιεί καθημερινά/συχνά για online banking, 1/5 για αναζήτηση προσφορών, 1/5 για χρήση mobile εφαρμογών των εταιριών (προμηθευτών ή λιανεμπόρων) και 1/6 για αναζήτηση τιμών, ενώ βρίσκονται, ήδη, σε φυσικό κατάστημα.

Η σημασία της «κινητής πρόσβασης»



Εικόνα 3 Αγορές μέσω κινητού, 2016

1.9.2 Προσφορές

Οι τιμές και προσφορές παραμένουν οι κύριοι λόγοι για να πραγματοποιούν οι Έλληνες online αγορές. Συγκεκριμένα, στους λόγους που πραγματοποιούν online αγορές, αναφέρουν την εύρεση καλύτερων τιμών (73%), την άμεση σύγκριση προϊόντων (55%) και την εύρεση προσφορών (42%). Αύξηση σημειώνουν, επίσης, οι λόγοι που σχετίζονται με την ποικιλία προϊόντων, όπως με την εύρεση προϊόντων που δεν υπάρχουν στα φυσικά καταστήματα (46%) και την μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων (37%). Αυτοί οι λόγοι σχετίζονται βέβαια και με το γενικό de-stocking που λαμβάνει χώρα στα μικρά φυσικά καταστήματα λόγω cash-flow προβλημάτων.

Πληρωμές

Παρά το γεγονός ότι η αντικαταβολή παραμένει ο πιο δημοφιλής τρόπος πληρωμής, με το 56% των online καταναλωτών συνήθως να την προτιμά, η χρεωστική κάρτα χρησιμοποιείται, πλέον, όλο και πιο συχνά από 1 στους 2 online καταναλωτές (συγκεκριμένα το 51% την χρησιμοποιεί συχνά, από 44% που ήταν προ capital controls το 2014). Σημαντική είναι, αντίστοιχα, η μείωση της συχνής χρήσης του PayPal στο 15%. “Τα παραπάνω σχετίζονται άμεσα με την αύξηση των συναλλαγών ηλεκτρονικής τραπεζικής, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την πληρωμή οφειλών προς το δημόσιο, που γίνεται ψηφιακά, πλέον, συστηματικά από το 63% των online καταναλωτικών (σε σχέση με το 50% προ capital control)”, αναφέρει η μελέτη.

1.9.3 Πολυκαναλικό μοντέλο

Η πολυκαναλική τάση των τελευταίων δύο ετών και η δύναμη των ψηφιακών μέσων, ακόμη και στις φυσικές αγορές, συνεχίζουν να ενισχύονται. Συγκεκριμένα, το 1/3 των συνολικών αγορών σε φυσικά καταστήματα οι καταναλωτές το πραγματοποιούν, αφού κάνουν έρευνα στο Internet και στις υπηρεσίες σύγκρισης προϊόντων/τιμών. Υπάρχει όμως και το αντίθετο φαινόμενο, με μία στις έξι online αγορές να πραγματοποιείται, αφού έγινε πρώτα επίσκεψη σε φυσικό κατάστημα.

1.9.4 Συστήματα πιστότητας

Η τάση με τις κάρτες πιστότητας αρχίζει να εμφανίζεται και στον ψηφιακό κόσμο, με το 30% να επιλέγουν συνήθως e-shops που προσφέρουν πόντους επιβράβευσης και το 26% να τους χρησιμοποιούν πολύ συχνά. Παρ' όλα αυτά, αυτοί οι online καταναλωτές είναι αρκετά επιφυλακτικοί (4/10 θεωρούν ότι δεν τους προσδίδουν μεγάλη αξία) έως αρνητικοί από αυτήν την εμπειρία (3/10 δεν τους έχουν εξαργυρώσει ποτέ), ενώ έχουν προτάσεις για την καλύτερευση των υπηρεσιών αυτών (6/10 επιθυμούν να εξαργυρώσουν τους πόντους σε μορφή έκπτωσης σε επόμενη αγορά, ενώ 4/10 να τους εξαργυρώσουν σε συνεργαζόμενα καταστήματα).

Προώθηση προϊόντων

Σύμφωνα με τους Πασχόπουλο & Σκαλτσά (2006)³, μια επιχείρηση θα πρέπει να θέτει στόχους προώθησης και να χρησιμοποιεί προωθητικά εργαλεία, προκειμένου να προσελκύσει πελάτες. Στόχοι προώθησης μπορεί να είναι:

- Γνωστοποίηση νέου προϊόντος ή υπηρεσίας
- Ενδυνάμωση χαρακτηριστικών της μάρκας του προϊόντος
- Αύξηση των πωλήσεων
- Αύξηση επισκεπτών στο ηλεκτρονικό κατάστημα

³ Πασχόπουλος, Α., & Σκαλτσάς, Π., 2006. Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχειρηματική στρατηγική και marketing στο διαδίκτυο, σελ: 388, Αθήνα: Κλειδάριθμος

- Δημιουργία εμπλουτισμένης βάσης δεδομένων για τους χρήστες
- Ενδυνάμωση του ονόματος της εταιρείας
- Ανταγωνιστικές πρακτικές (πελάτες από άλλες εταιρείες και διατήρησή τους)
- Δοκιμή προϊόντων από νέους πελάτες

Αντίστοιχα τα προτεινόμενα εργαλεία για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, είναι:

- Κληρώσεις
- Διανομή δειγμάτων μέσω διαδικτύου
- Διαδραστικά παιχνίδια
- Κουπόνια
- Πρόγραμμα πιστών πελατών
- Δώρα που απαιτούν αποστολή στο σπίτι
- Χορηγίες
- Διαγωνισμοί
- Πρόγραμμα επιβράβευσης του καταστήματος σε νέους πελάτες
- Εκπτώσεις γνωριμίας

1.9.5 Ζωντανή εξυπηρέτηση

Στο ηλεκτρονικό κατάστημα, οι πελάτες αυτοεξυπηρετούνται. Η επαφή με το ανθρώπινο δυναμικό είναι στοιχείο που λείπει από τις συναλλαγές τους.

Μια νέα υπηρεσία που έρχεται να αντικαταστήσει την δια ζώσης επικοινωνία, είναι η τεχνολογία click-to-chat, click-to-call και call back, δηλαδή επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο.

Η τεχνολογία αυτή, δημιουργεί ένα Pop-up παράθυρο μέσα στο ηλεκτρονικό κατάστημα, όπου ο πελάτης ανταλλάσει μηνύματα με τον πωλητή του διαδικτυακού καταστήματος. Δίνει τη δυνατότητα να μιλήσουν μεταξύ τους, να λύσουν απορίες και να ζητήσουν συμβουλές ή πληροφορίες.

1.10 Χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού καταστήματος

Οι εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου χρειάζονται μια δικτυακή πλατφόρμα προκειμένου να λειτουργήσουν. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που χρησιμοποιεί μια συγκεκριμένη δικτυακή πλατφόρμα πρέπει να έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Να παρέχει το σωστό περιβάλλον χρήσης με ευέλικτο σχεδιασμό και παρουσίαση του καταστήματος με την χρήση κατάλληλων διεπαφών interfaces).
- Να παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία για την ανάπτυξη, διαχείριση και λειτουργικότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος.



2 Κεφάλαιο | Το εργαλείο Joomla

Σ' αυτό το κεφάλαιο, γίνεται μια γενική παρουσίαση της πλατφόρμας που θα χρησιμοποιηθεί ως βάση, πάνω στην οποία θα αναπτυχθεί το ηλεκτρονικό κατάστημα (Shopping Cart). Γι' αυτό το σκοπό έχει επιλεγεί το Joomla, ένα από τα πιο διαδομένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ίσως το πληρέστερο CMS.

2.1 Τι είναι το Joomla

Το Joomla αποτελεί ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, με μεγάλες δυνατότητες και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

Το Joomla είναι μία δωρεάν εφαρμογή, ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP για τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στον ιστό (web) και ενδοδικτύων (intranets) χρησιμοποιώντας μια MySQL βάση δεδομένων. Περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων, web ευρετηρίασης (indexing), RSS feeds, εκτυπώσιμες (printable) εκδόσεις των σελίδων, newsflashes, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων. Το Joomla είναι βραβευμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ανοικτού κώδικα. Η χρήση του είναι απολύτως δωρεάν. Όταν δημιουργείται ένα νέο περιεχόμενο, ένας WYSIWYG (What You See Is What You Get) επεξεργαστής κειμένου επιτρέπει απλές αλλαγές χωρίς τη γνώση της HTML .

Παρόλο ότι δεν είναι απαραίτητο, οι χρήστες να έχουν γνώσεις της HTML και CSS, συνιστάται η μελέτη των βασικών εντολών της HTML και CSS, στην περίπτωση που θα πρέπει να γίνει επεξεργασία ή τροποποίηση κάποιου στοιχείου ώστε να το προσαρμόσει στις ανάγκες που θα δημιουργηθούν. Στις κοινότητες φόρουμ για Joomla είναι διαθέσιμοι χιλιάδες προγραμματιστές και σχεδιαστές για να βοηθήσουν νέους και έμπειρους χρήστες, εφόσον είναι δυνατό.

Το όνομα "Joomla" είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι (Swahili) στην οποία η λέξη "jumla" σημαίνει "όλοι μαζί" ή "ως σύνολο". Επέλεξαν αυτό το όνομα για να

αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις σφαλμάτων (bug) στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα της ασφαλείας. Η επίσημη ιστοσελίδα του Joomla project βρίσκεται στο www.joomla.org και για την Ελλάδα η επίσημη ιστοσελίδα βρίσκεται www.joomla.gr Το Joomla κυκλοφορεί και διανέμετε υπό την GNU General Public License.

2.2 Τα χαρακτηριστικά του Joomla

Το Joomla διαθέτει βασικά χαρακτηριστικά ενός CMS, τα οποία βοηθούν την αισθητική και την λειτουργικότητα της ηλεκτρονικής εφαρμογής. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι:

- Πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site
- Νέα, προϊόντα ή υπηρεσίες τμήματα και ενότητες πλήρως επεξεργάσιμα και εύχρηστα
- Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες
- Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του αριστερού, κέντρικού και δεξιού μενού
- Χρησιμοποιείστε τον browser για να ανεβάσετε εικόνες στη δική σας βιβλιοθήκη για χρήση σε οποιοδήποτε σημείο του site
- Δυναμικό Forum / Poll / Voting για άμεσα επί τόπου αποτελέσματα
- Τρέχει σε Linux, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX

Εκτεταμένη Διαχείριση:

- Λειτουργία ταξινόμησης της προβολής των νέων FAQs, articles
- Module για απομακρυσμένη υποβολή από τον συγγραφέα για Νέα, άρθρα, FAQs και Links
- Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς να περιορισμό
- Δυνατότητα προσθήκης forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας

- Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με τη βοήθεια του Image library
- Αυτόματο Path-Finder. Τοποθετήστε μια εικόνα και αφήστε στο Joomla να τακτοποιήσει τα υπόλοιπα
- News feed manager. Επιλέξτε από πάνω από 360 news feeds από όλο τον κόσμο
- Archive manager. Βάλε τα παλαιά άρθρα στην "κατάψυξη" αντι να τα διαγράψετε εντελώς
- Email-a-friend και Print-format για κάθε άρθρο
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του Word Pad
- Εμφάνιση και αισθητική την οποία διαμορφώνει ο χρήστης
- Δημοσκοπήσεις και Έρευνες .Δυνατότητα τοποθέτησης σε κάθε σελίδα
- Custom Page Modules
- Διαχείριση των Template (πρότυπα)
- Δυνατότητα προεπισκόπησης. Μπορείτε να δείτε αυτά που δημιουργήσετε πριν τα παρουσιάσετε online

2.3 Εκδόσεις του Joomla

Όπως διαπιστώνεται από τον παρακάτω πίνακα 1, το εργαλείο Joomla ξεκίνησε την πορεία του με την έκδοση 1.0. η οποία περάτωσε τον στόχο της τον Ιούλιο του 2009. Έκτοτε έχουν δημιουργηθεί δεκατρείς εκδόσεις με την τελευταία να είναι η έκδοση 3.7. Μελλοντικές εκδόσεις αναμένονται οι 3.8, 3.9 και 4.0.

Στην τρέχουσα έκδοση 3.7, έχουν διορθωθεί σφάλματα του συστήματος. Επιλύθηκε ο έλεγχος μνήμης, γίνεται πλέον διαγραφή της προσωρινής μνήμης με περισσότερες λειτουργίες, υπάρχει ορισμός αριθμών εβδομάδων για εμφάνιση ανά προεπιλογή, επιδιορθώθηκε το φιλτράρισμα σελίδας από τις λειτουργίες του περιβάλλοντος διαχείρισης, επιτράπηκαν οι πολλαπλές τιμές για το πεδίο ακέραιου αριθμού και άλλες βελτιώσεις.

Joomla! CMS versions

CMS Version	Available	Support		End of Life	Upgrade Type	Notes	Latest Release
		Bugs	Security				
1.0	✗	✗	✗	22 July 2009	Migration to 1.5	Plan to migrate to 1.5 now	EOL at 1.0.15
1.5	✗	✗	✗	Sept 2012	Migration to 2.5	Plan to migrate to 2.5 now Joomla 1.5 version history	EOL at 1.5.26
1.6	✗	✗	✗	Aug 2011	One-click to 2.5	Upgrade to 2.5 now Joomla 1.6 version history	1.6.6
1.7	✗	✗	✗	Feb 2012	One-click to 2.5	Upgrade to 2.5 now Joomla 1.7 version history	1.7.5
2.5	✗	✗	✗	December 31st, 2014	One-click to 3.x	Upgrade to 3.7.2 now Joomla 2.5 version history	2.5.28
3.0	✗	✗	✗	May 2013	One-click to 3.1	You should use the one click upgrade Joomla 3.0 version history	3.0.4
3.1	✗	✗	✗	Dec 2013	One-click to 3.2	You should use the one click upgrade Joomla 3.1 version history	3.1.6
3.2	✗	✗	✗	Oct 2014 ^[1]	One-click to 3.3	You should upgrade your server's PHP to 5.3.10 or greater and upgrade to 3.3 Joomla 3.2 version history	3.2.7
3.3	✗	✗	✗	3.4 release	One-click	You should use the one click upgrade Joomla 3.3 version history	3.3.6
3.4	✗	✗	✗	3.5 release	One-click	Recommended for all new installs Joomla 3.4 version history	3.4.8
3.5	✗	✗	✗	3.6 release	One-click	Recommended for all new installs Joomla 3.5 version history	3.5.1
3.6	✗	✗	✗	3.7 release	One-click	Recommended for all new installs Joomla! 3.6 version history	3.6.5
3.7	✓	✓	✓	3.8 release	One-click	Recommended for all new installs Joomla! 3.7 version history	3.7.2
3.8 ^[2]	to define ^{[2][3]}	-	-	3.9 release	One-click		
3.9 ^[2]	to define ^{[2][3]}	-	-	2 years after the release of 3.9.0, marks end of support for 3.x	One-click		
4.0	to define ^{[2][3]}	-	-				

Πίνακας 1 Εκδόσεις Joomla

Πηγή: https://docs.joomla.org/Category:Version_History

2.4 Το Joomla σήμερα

Σήμερα το Joomla βρίσκεται στην έκδοση 3.8.x. Προσφέρει μια σειρά δυνατοτήτων, όπως τα προσαρμοσμένα πεδία. Τα πεδία αυτά προσφέρουν έως και 15 διαφορετικούς τύπους, όπως λίστες, πεδία κειμένου και ημερομηνίες. Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας μπορεί να δημιουργήσει άρθρα για χρήστες και για επαφές. Κατά την επεξεργασία ενός άρθρου, τα πεδία εμφανίζονται σε ξεχωριστή καρτέλα και μπορούν να συμπληρωθούν με δεδομένα.

Μέσω των διαφοροποιημένων πεδίων είναι δυνατή η ομαδοποίηση των προσαρμοσμένων πεδίων στις καρτέλες. Το Joomla 3.X υποστηρίζει την πολυγλωσσία και διάφορες άλλες επιλογές οι οποίες προσαρμόζονται στις ανάγκες του χρήστη.

Μια νέα ομάδα plugin επιτρέπει να οριστούν νέοι ειδικοί τύποι πεδίων, όπως για παράδειγμα, ένα plugin Twitter το οποίο μπορεί να εμφανίσει τα Tweets στη σελίδα του άρθρου για ένα δεδομένο hashtag.





Το νέο Joomla διαθέτει επίσης σύγχρονο πρότυπο backend, αναβαθμισμένο πολύγλωσσο επιλογή ημερομηνίας και ώρας και ενιαία σύνδεση για το backend και το μενού του ιστοτόπου σας, χωρίς να χρειάζεται ξεχωριστή σύνδεση.

2.5 Εφαρμογές για το Joomla 3.X

Υπάρχει μια μεγάλη γκάμα εφαρμογών οι οποίες προσαρμόζονται στο λογισμικό Joomla 3.7. Οι εφαρμογές αυτές ενσωματώνονται στο Joomla, βοηθώντας τον χρήστη στην βελτίωση του ιστοτόπου. Οι εφαρμογές μπορεί να αφορούν εικόνες, κοινωνικά δίκτυα, σχεδιασμό και στυλ του ιστοτόπου, διαδικασίες πλοήγησης, ηλεκτρονικό εμπόριο, επικοινωνία, σπορ, πολυμεσικές εφαρμογές, κοινωνικά δίκτυα, ασφάλεια και έλεγχο.

Οι απεριόριστες δυνατότητες που προσφέρει στον χρήστη το Joomla μπορούν να αφορούν την προσαρμογή του σχεδιασμού των templates στις επιθυμίες του πελάτη, την προσθήκη γραφικών, λογοτύπων και σλόγκαν, την ανάρτηση και δημοσίευση άρθρων χωρίς κανένα περιορισμό στον αριθμό τους ή στο μέγεθός τους, την δυνατότητα ενσωμάτωσης και προβολής video και φωτογραφιών πολύ εύκολα και αυτοματοποιημένα, την εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση του πρωτοσέλιδου με αναδιάταξη των άρθρων, την δυνατότητα προβολής διαφημίσεων με κείμενο ή banners, την ενεργοποίηση των feeds RSS 2.0 και Atom (τροφοδοσίες) και τη δημιουργία δημοσκοπήσεων (Polls).

Επίσης, υπάρχει δυνατότητα προσθήκης διαφόρων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. forum, guestbook, image gallery, newsletters, forms, portfolio, blog για επέκταση των δυνατοτήτων του ιστοτόπου, δυνατότητα κατασκευής πολυγλωσσικής ιστοσελίδας (Multilanguage), επέκτασή του σε ηλεκτρονικό κατάστημα (eshop), γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που θα παρουσιαστούν στο Joomla, δυνατότητα λήψης αντιγράφου ασφαλείας του site (back up) και δυνατότητα βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Joomla στις μηχανές αναζήτησης (SEO) διότι το Joomla είναι ένα Search Engine Friendly CMS (SEF).

 Photos & Images 845		 Social Web 816	
Slideshow	386	Social Display	320
Galleries	203	Social Share	186
Images	108	Social Media	154
Rotators	80	Social Presence	60
Panorama	9	Social Comments	49
eCards	4	Social Content Locks	15
		Social Buying	5
		Social Edition	4
		Social Gamification	1
 Style & Design 346		 Site Management 315	
Popups & iFrames	98	Analytics	117
Modules Panel	61	SEO & Metadata	103
Design	43	Cookie Control	35
Templating	23	URL Redirection	13
Page Background	21	Site Links	13
Modules Management	20	SEF	13
Typography	18	Browsers & Web Standards	8
Articles styling	18	Error pages	7
Print & PDF	13	Short URL	4
View All			

Εικόνα 1 Είδη Extensions στο Joomla

Πηγή: <https://extensions.joomla.org/>

3 Κεφάλαιο | Παρουσίαση των Εφαρμογών (Shopping Cart) για Joomla

Υπάρχει μια μεγάλη γκάμα εφαρμογών που δίνουν τη δυνατότητα ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος, οι οποίες προσαρμόζονται στο λογισμικό Joomla. Από τις εφαρμογές shopping cart που παρουσιάζονται στην επίσημη ενότητα του Joomla επιλέγουμε 6 από τις περισσότερο διαδεδομένες. Από αυτές οι μισές **Virtuemart**, **J2Store**, **HikaShop** παρέχονται δωρεάν ενώ οι εφαρμογές **MijoShop**, **REDshop**, **Eshop** παρέχονται από τις εταιρείες τους μόνο με πληρωμή.

3.1 Το εργαλείο VirtueMart



Το Virtuemart είναι ένα component (plugin) που μπορεί να εγκατασταθεί στο Joomla και να δώσει την δυνατότητα στους διαχειριστές/ιδιοκτήτες του Joomla site να παρουσιάζουν και να πωλούν προϊόντα μέσω των ιστοσελίδων τους. Όπως και το Joomla, έτσι και το Virtuemart είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και σε περιβάλλον MySQL. Το Virtuemart δεν μπορεί να εγκατασταθεί μόνο του ως ξεχωριστή εφαρμογή, καθώς έχει φτιαχτεί ειδικά για το Joomla. Το Virtuemart αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση e-shop, καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με την χρήση διάφορων modules. Θεωρείται πρωτοπόρος των επεκτάσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου στο Joomla. Είναι εύκολο στην προσαρμογή του Open Source, έρχεται με πιο καθαρή αρχιτεκτονική, πιο σταθερή διασύνδεση και αποτελεσματική απόδοση.

Το VirtueMart είναι ελεύθερο λογισμικό που εκδίδεται υπό την Γενική Άδεια Δημόσιας Χρήσης GNU. Δεν υπάρχουν περιορισμοί για το VirtueMart. Κάθε χρήστης μπορεί να δημιουργήσει και να διατηρήσει έναν ιστότοπο με απεριόριστο αριθμό κατηγοριών, προϊόντων, παραγγελιών, πελατών κ.λπ. Δεν επιτρέπεται η πώληση λογισμικού που περιλαμβάνει τμήματα του VirtueMart Code.

Το VirtueMart διαθέτει αυτήν την περίοδο διαθέτει μια πολύ μικρή ομάδα ανθρώπων. Υπάρχουν 3 έως 5 ενεργοί προγραμματιστές, οι οποίοι βοηθούν στην εξέλιξη του Κεντρικού Συστήματος και στην ενημέρωση των Πηγών Προγράμματος του Προγράμματος.

Στην σελίδα <http://virtuemart.net/> βρίσκεται υποστηρικτικό υλικό για το εργαλείο VirtueMart.

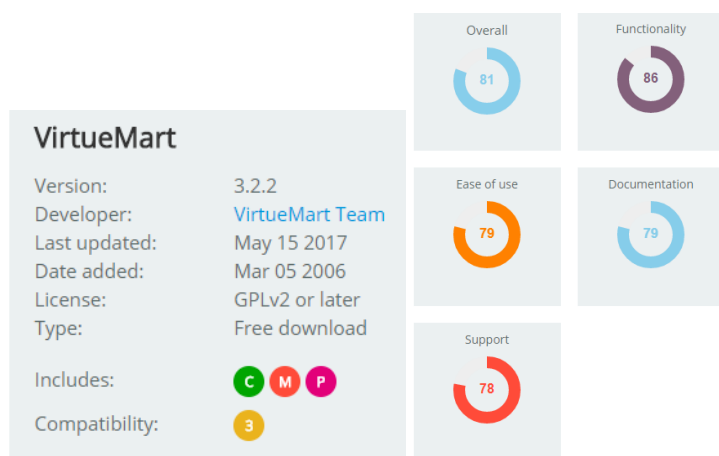
Διαθέτει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

1. Γλώσσα φιλική προς τον χρήστη
2. Ενσωματωμένες κατηγορίες οι οποίες βοηθούν τον πελάτη να αποκτήσει μια δομή του καταστήματος.
3. Διαφορετικά πρότυπα και διατάξεις ανά κατηγορία δημιουργούν διαφορετική εμφάνιση και αισθητική
4. Πολλαπλά μέσα (εικόνες, αρχεία PDF, βίντεο) δίνουν στον πελάτη καλή εποπτεία του προϊόντος
5. Σύστημα αναθεώρησης και βαθμολόγησης το οποίο βελτιώνει την εμπειρία του πελάτη
6. Εξατομικευμένη εμπειρία αγορών. Αλλαγή εμφάνισης των τιμών/ τη μορφή/ τον υπολογισμό. Για παράδειγμα, ο πελάτης B2C βλέπει τις τιμές με τον φόρο, ενώ οι πελάτες B2B βλέπουν τις τιμές απευθείας χωρίς φόρο
7. Πολυεθνικό νόμισμα το οποίο επιτρέπει στους πελάτες να βλέπουν τις τιμές των προϊόντων στο νόμισμα που επιθυμούν
8. Το checkout του καλαθιού επιτρέπει στον χρήστη να κάνει checkout με λογαριασμό ή χωρίς
9. Προηγμένες μετα-ετικέτες SEM / SEO για κατηγορίες, προϊόντα, κατασκευαστές και μέσα ενημέρωσης βοηθούν τον πελάτη να βρει τα εμπορεύματα μέσω των μηχανών αναζήτησης
10. Ταξινομημένες και αναζητήσιμες λίστες προϊόντων. Οι πελάτες μπορούν να ψάξουν για προϊόντα από μια συγκεκριμένη κατηγορία, κατασκευαστή, χαρακτηριστικό και φυσικά περιγραφή
11. Δυνατότητα προσθήκης κωδικών κουπονιών
12. Εκατοντάδες επεκτάσεις διαθέσιμες για να επεκτείνουν και να προσαρμοστούν στο κατάστημα

Το εργαλείο διαθέτει φόρουμ στην σελίδα

<http://forum.virtuemart.net/index.php?PHPSESSID=qfmdre3u26up7uolpo61jphh06&> όπου ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει πληροφορίες για οποιοδήποτε θέμα προκύψει.

Ταυτότητα εφαρμογής:



General information	Virtuemart
Turnover to consider the solution	From 0+
Current market settlement	Tier 4
Editor direction	Tier 3 - 4
Profile (B:Brand, R:Retailer, P:Pure player, D:Department store, Pv:Private sales, B2B)	B,P
Opensource	Yes
Editor emphasis	CMS
Editor emphasis	Simplicity
Editor emphasis	Community
We are impressed by	Templating system
We are sceptical about	Evolution pace
Min budget to create site (developping from scratch / customizing an example shop)	10 Κ€
General KPI	Virtuemart
Cost of the solution (license, integration, hosting)	★★★★★
Flexibility of licensing costs (peak, pay as you grow, on demand, on premise ...)	n/a
Time to market (developping from scratch / customizing an existing example store)	★★★★
Variety/Quality of demo shops to adapt to a specific use (apart from std demostore)	n/a
Marketing capabilities (promotion engine, coupon, gift card, etc.)	★★☆
Level of navigation & catalog presentation (faceted/multi-stores/multilingual/etc.)	★★☆
Eco-system (community, partners, integrators, forums, etc.)	★★★★
Backoffice friendliness & ease of use	★★★☆☆
Technical KPI	Virtuemart
Development technical complexity (more stars => less complicated)	★★★☆☆
Number of third party softwares / extensions / services available	★★
Number of complementary product / services from the Editor	★
Speed of the Front Office (customer web page rendering)	★★★
Front Office scalability (capacity & cost to serve more customers with less servers)	★★★
Speed of the Back Office & scalability (number of simultaneous users)	★★★
Native CMS capabilities	★★★★☆
Native Webservice capabilities (Interfacing with third systems, e.g. ERP or Logistic)	★★☆
B2C Feature list (default, without add-ons or side programs)	★★☆
Mobile (Native App, Hybrid App, Responsive design)	★
Advanced features KPI	Virtuemart
Advanced searchandising & user personnalization capabilities	★★☆
Multi / cross / Omni channel capabilities	★
Advanced catalog management (PIM, multi catalog, attributes, bundles, etc.)	★
integrated or natively interfaced OMS (order management system)	★
Advanced marketing tools (adaptive marketing, dynamic navigation tunnels, etc.)	★
Native B2B capabilities	★★☆

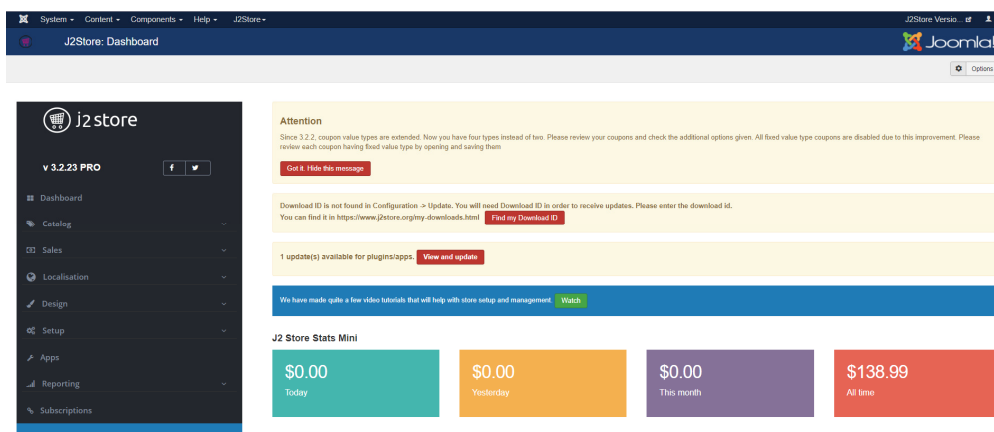
Εικόνα 2 Χαρακτηριστικά και βαθμολογία για το εργαλείο Virtuemart

3.2 Το εργαλείο J2Store



Το J2Store είναι μια εφαρμογή επέκτασης ηλεκτρονικού εμπορίου για το Joomla. Η δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος με το J2Store γίνεται γρήγορα και εύκολα. Η ευκολία του έγκειται στο ότι τα ίδια τα άρθρα μπορούν να επεκταθούν και να μετατραπούν σε πλήρη προϊόντα. Στην ιστοσελίδα <https://www.j2store.org> ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει πληροφορίες και λύσεις για διάφορα θέματα.

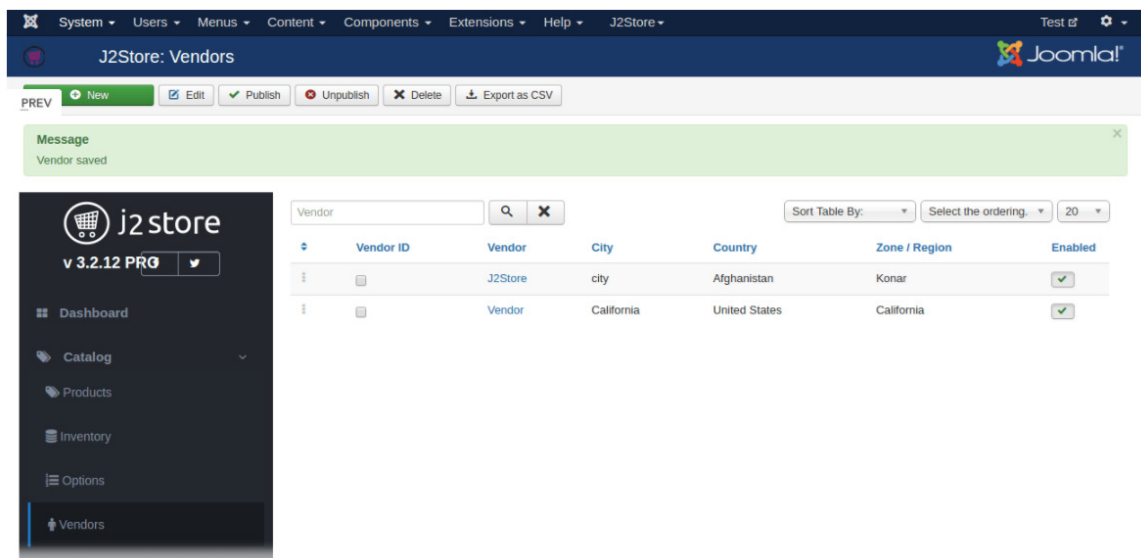
Η σελίδα με την demo εφαρμογή βρίσκεται στη διεύθυνση <https://www.j2store.org/demo-stores.html>



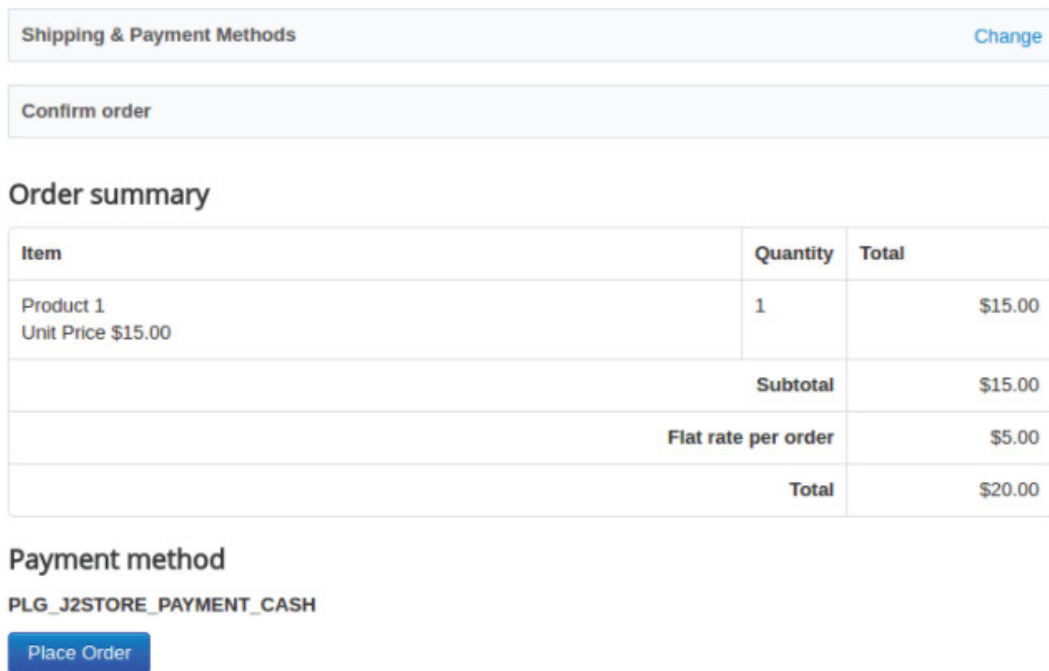
Εικόνα 3 Demo εφαρμογή περιβάλλοντος διαχειριστή

Plans	Free	Standard	Professional	Developer
Key Features	\$0	\$39	\$49	\$99
	Download	Buy	Buy	Buy
Catalog				
Product Catalogue	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Product types	Simple, configurable, variable, downloadable	Simple, configurable, variable, downloadable	Simple, configurable, variable, downloadable	Simple, configurable, variable, downloadable
Sell digital downloads	✓	✓	✓	✓
Product Variants	✓	✓	✓	✓
Variant generator	✓	✓	✓	✓
Front-end adding / editing of product	✓	✓	✓	✓
Product Options	✓	✓	✓	✓
Product Option types	select, radio	select, radio checkbox, file, text, textarea, date, time	select, radio checkbox, file, text, textarea, date, time	select, radio checkbox, file, text, textarea, date, time

Εικόνα 4 Πίνακας τιμών και χαρακτηριστικών στο J2Store



Εικόνα 5 Vendors στο εργαλείο J2Store



Εικόνα 6 Τρόποι πληρωμής στο J2Store

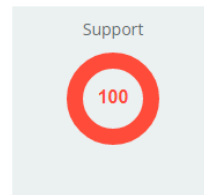
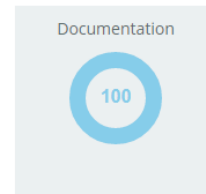
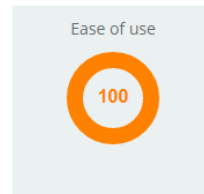
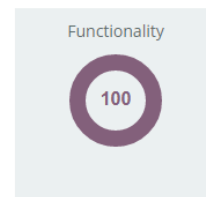
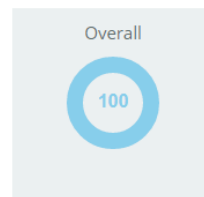
Ταυτότητα εφαρμογής:

J2Store

Version: 3.2.22
Developer: [Ramesh Elamathi](#)
Last updated: Jun 01 2017
Date added: Nov 19 2014
License: GPLv2 or later
Type: Free download

Includes: C M P

Compatibility: 3



3.3 Το εργαλείο MijoShop

Το MijoShop αποτελεί κορυφαία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου για το Joomla. Είναι ένα ισχυρό εργαλείο ηλεκτρονικών αγορών που έχει σχεδιαστεί με πλούσια και φιλική προς το χρήστη λειτουργία. Έχει μια διαισθητική διεπαφή διαχείρισης που επιτρέπει τον πλήρη έλεγχο του καταστήματος και λεπτομερείς αναφορές πωλήσεων.



Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά του προγράμματος MijoShop είναι:

1. Αποτελεί εγγενές συστατικό του Joomla
2. Υποστηρίζει όλα τα Joomla SEF URLs & SEO (Metadata)
3. Υποστηρίζει την προσθήκη του στοιχείου MijoSEF για καλύτερες διευθύνσεις SEF URL και αυτόματη δημιουργία μεταδεδομένων
4. Μπορούν να εγκατασταθούν / να χρησιμοποιηθούν όλες οι επεκτάσεις OpenCart (modules, gateways πληρωμών κλπ. εκτός από τα templates)
5. Υποστηρίζει πολυγλωσσικές τοποθεσίες με το Joomla Core και το FaLang
6. Υπάρχει ενσωματωμένη αναζήτηση με στοιχεία και έξυπνη αναζήτηση
7. Δυνατότητα ενημερώσεων με ένα κλικ
8. Δυνατότητα ενσωμάτωσης με συνδρομές του συστήματος Akeeba ως σύστημα πληρωμών
9. Κληρονομικότητα όσον αφορά το στυλ από το πρότυπο της ιστοσελίδας
10. Άδεια χρήσης, εγκατάσταση και υποστήριξη της GNU / GPL

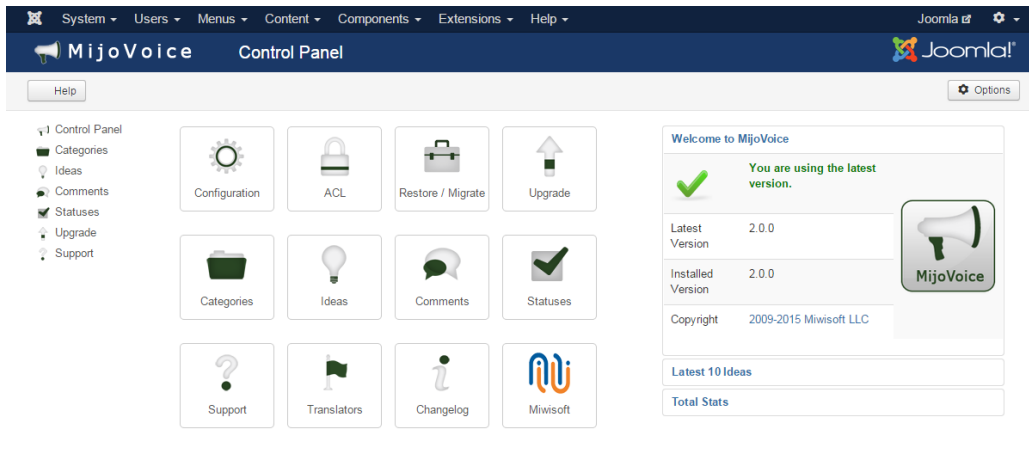
Η χρήση του εργαλείου MijoShop είναι επί πληρωμή. Για χρήση έξι μηνών, το κόστος είναι 59\$. Για 12 μήνες 99\$, για 24 μήνες 149\$ και για μεγαλύτερη χρονική περίοδο 499\$.

	Short	Long	Overlong	Lifetime
Choose a Plan	\$59	\$99	\$149	\$499
Joomla 1.5, 2.5 and 3.x	✓	✓	✓	✓
No frontend back-link	✓	✓	✓	✓
All features inside	✓	✓	✓	✓
Unlimited websites	✓	✓	✓	✓
Video Tutorials	✓	✓	✓	✓
Support Priority	High	High	High	High
Subscription Period	6 Months	12 Months	24 Months	Lifetime
	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now

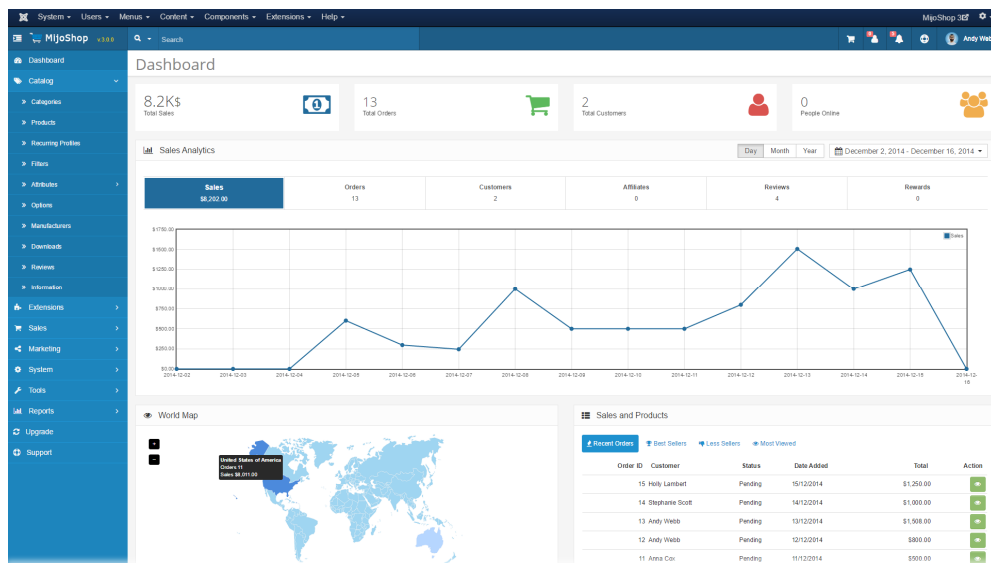
Εικόνα 7 Κόστος χρήσης εργαλείου Mijoshop,

Πηγή: <https://miwisoft.com/joomla-extensions/mijoshop-joomla-shopping-cart#pricing>

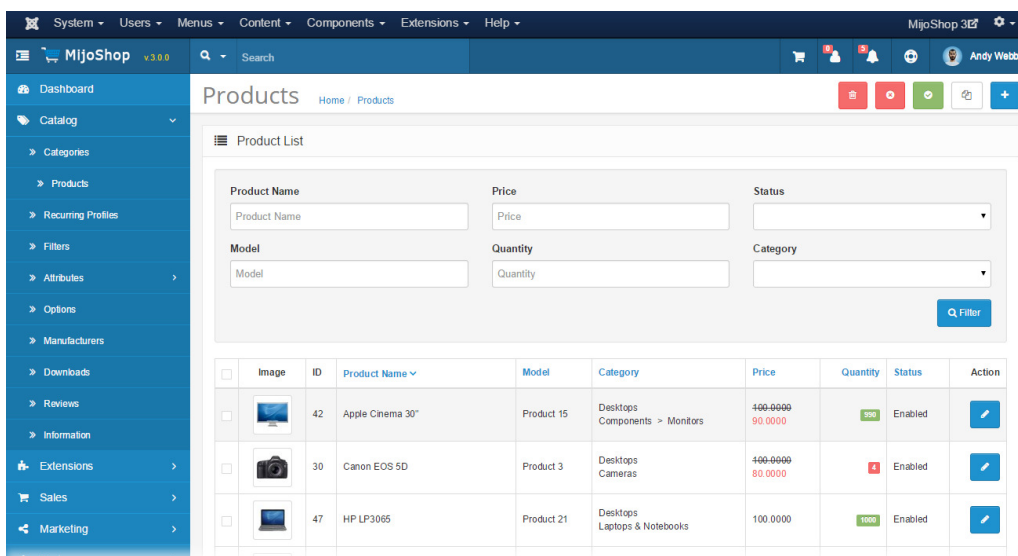
Διαθέτει πολλές καινοτόμες λειτουργίες όπως η χρήση φωνητικού μηνύματος από τους χρήστες. Το πρόγραμμα mijoVoice, ενσωματώνεται στο Mijoshop και χρησιμοποιείται για την λήψη σχολίων από τους επισκέπτες του ηλεκτρονικού καταστήματος. Ο διαχειριστής ακούει τη φωνή των επισκεπτών και διανέμει τις υπηρεσίες μέσω του Mijoice. Το Mijoice είναι ένα στοιχείο της ανατροφοδότησης του χρήστη στο Joomla και παρέχει μια πλατφόρμα με σκοπό τον διαμοιρασμό, την ψηφοφορία και την συζήτηση ιδεών μέσω των χρηστών και των επισκεπτών. Η καινοτομία έγκειται στο γεγονός ότι οι επισκέπτες συζητούν και να αποφασίζουν ποια θα είναι η καλύτερη ιδέα για το ηλεκτρονικό κατάστημα. Οι τιμές για την αγορά της συγκεκριμένης υπηρεσίας, κυμαίνονται από 39\$ για έξι μήνες έως 299\$ για μεγάλη χρονική περίοδο χρήσης.



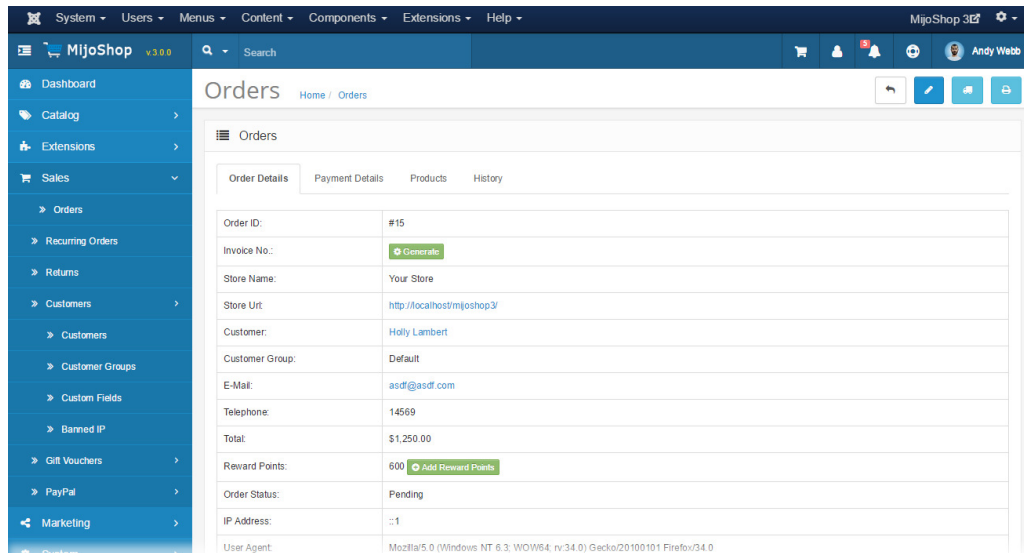
Εικόνα 8 Επέκταση προγράμματος για χρήση φωνητικής λειτουργίας mijoVoice



Εικόνα 9 Στατιστικά αγορών στο εργαλείο MijoShop



Εικόνα 10 Εισαγωγή προϊόντων στο εργαλείο MijoShop



Εικόνα 11 Διαχείριση παραγγελιών στο εργαλείο MijoShop

Ταυτότητα εφαρμογής:

3.4 Το εργαλείο HikaShop



Η επίσημη ιστοσελίδα του εργαλείου HikaShop είναι <https://www.hikashop.com>. Το HikaShop, υποστηρίζει σαράντα διαφορετικές γλώσσες μέσω της παρακάτω ιστοσελίδας <https://www.hikashop.com/download/languages.html>

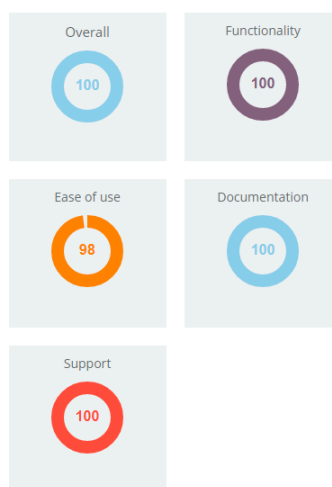
Διαθέτει σύστημα νομικής υποστήριξης⁴. Η υπηρεσία σχεδιάστηκε ώστε να διατηρήσει υπό περιορισμό ιστότοπους που δεν έχουν πολιτική όρων ή οι όροι χρήσης αντιγράφηκαν από αντίπαλο ιστότοπο χωρίς να κατανοούνται οι επιπτώσεις. Το εργαλείο είναι ζωτικής σημασίας διότι η πολιτική Όρων χρήσης και προϋποθέσεων εξασφαλίζει ότι η επιχείρηση είναι καλά προστατευμένη με το νομικό πλαίσιο του Διαδικτύου. Επίσης, ως διαχειριστές είναι σωστό να συμβουλευέτε τους καταναλωτές σχετικά με τους ισχύοντες κανόνες και τις πολιτικές.

Οι όροι χρήσης και οι προϋποθέσεις καθορίζουν τη σχέση των επισκεπτών με το ηλεκτρονικό κατάστημα και πρέπει να συμφωνηθούν από τους επισκέπτες για να μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον ιστότοπο και να έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες σας.

Το πακέτο Legal pack κοστίζει 75€ και διαθέτει το νομικό πλαίσιο του Καναδά, των ΗΠΑ, της Αυστραλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ταυτότητα εφαρμογής:

HikaShop	
Version:	3.1.1
Developer:	Hikari Software Team
Last updated:	Jun 22 2017
Date added:	Nov 18 2014
License:	GPLv2 or later
Type:	Free download
Includes:	C M P
Compatibility:	3




⁴ <https://www.hikashop.com/download/legal-pack.html#service>

HikaShop
e-commerce solution for Joomla!

Username

Home ▾ Extensions ▾ Download ▾ Support ▾ Demo ▾

Legal pack : Terms & Conditions templates: USA

 **€ 75,00**
Add to cart

You have an e-commerce website and you want to add a legal framework to your business. Thanks to a partnership with a legal counsel, HikaShop proposes you models for your official texts : Terms of use, Privacy Policy and Terms of Sale.


This pack is available for four different countries : Canada, USA, Australia, UK

Legal Country

A tax rate (between 17% and 27% based on your country) will be added if your address is in the European Union and that you don't provide a valid VAT number or if your address is in France as per the European Union law.

Service About the pack **Services personnalisés**

Based on feedback from our valued customers, we have introduced a new service of "Website Terms & Conditions Template" creation.

 This service allows you to download documents which are suitable for a website which provides services online, as well as documents especially tailored for corporate brochure websites, blogs, shops, etc.

This service is planning to rein in sites which have no Terms & Conditions policy, or one they copied from a rival website without understanding its implications. It is vital you use a correctly written Terms & Conditions policy on your website. Mainly for two reasons: first, you ensure that your Internet based business is well protected; second, you advise consumers of applicable rules and policies.

Terms and Conditions define the relationship of your visitors with your website and must be agreed to before visitors can use the website and access your services.

These "Website Terms and Conditions" Templates can relate to a wide variety of topics to ensure legal compliance and adequate management of legal risks.








Properly drafted "Website Terms & Conditions" can help you if a dispute arises with respect to your website.

Εικόνα 12 Το πακέτο Legal Pack του HikaShop

Το HikaShop διαθέτει επίσης φόρουμ συζήτησης για διάφορα θέματα στη διεύθυνση <https://www.hikashop.com/support/forum.html>

Μια άλλη σημαντική δυνατότητα, αποτελεί η χρήση demo χρήσης της εφαρμογής στην παρακάτω ιστοσελίδα: <http://demo.hikashop.com/index.php/en/> Ο χρήστης πριν αποφασίσει να χρησιμοποιήσει το εργαλείο HikaShop, μπορεί να ελέγξει τις δυνατότητες και τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής. Υπάρχει πρόσβαση στο Control Panel, στην διαχείριση γεγονότων, στην εφαρμογή σύγκρισης προϊόντων, σε χρήση κουπονιών προσφοράς, σε στατιστικά δεδομένα, σε προϊόντα με ειδικούς κωδικούς και στην λειτουργία δημοπρασίας.

HikaShop

	 Starter ★ 	 Essential ★★ 	 Business ★★★ 
 PRODUCTS			
Create Products	∞	∞	∞
Efficient Product Management	✓	✓	✓
Several categories possible for a product	✓	✓	✓
Inventory handling	✓	✓	✓
Several images possible for a product	✓	✓	✓
Badges display on specific products	✓	✓	✓
Downloadable files for products	✓	✓	✓
<u>Related products</u>	✓	✓	✓
<u>Products variants</u>	✓	✓	✓
<u>Products options</u>		✓	✓
<u>Product files</u>	✓	✓	✓
<u>Custom fields for products</u>		★	★★
Manufacturers support	✓	✓	✓
Limit product sales by period with various restrictions		✓	✓
Waiting list to which users can subscribe for out of stock products		✓	✓
Carousel and sliding/fading effects on products listings			✓
Comparison system for products			✓

Εικόνα 13 Βασικά χαρακτηριστικά και εκδόσεις του εργαλείου HikaShop

Πηγή: <https://www.hikashop.com/extensions/compare-versions>

3.5 Το εργαλείο redSHOP



Το redSHOP είναι η κορυφαία λύση ηλεκτρονικού καταστήματος για το Joomla. Έχει βελτιωθεί το πρότυπό του και είναι πλήρως ενσωματωμένο στο Joomla 3. Επιτρέπει στους χρήστες να σχεδιάζουν το κατάστημά τους στις ακριβείς ανάγκες τους. Διαθέτει πλούσιο και ισχυρό υλικό.

Βασικά χαρακτηριστικά του redSHOP είναι:

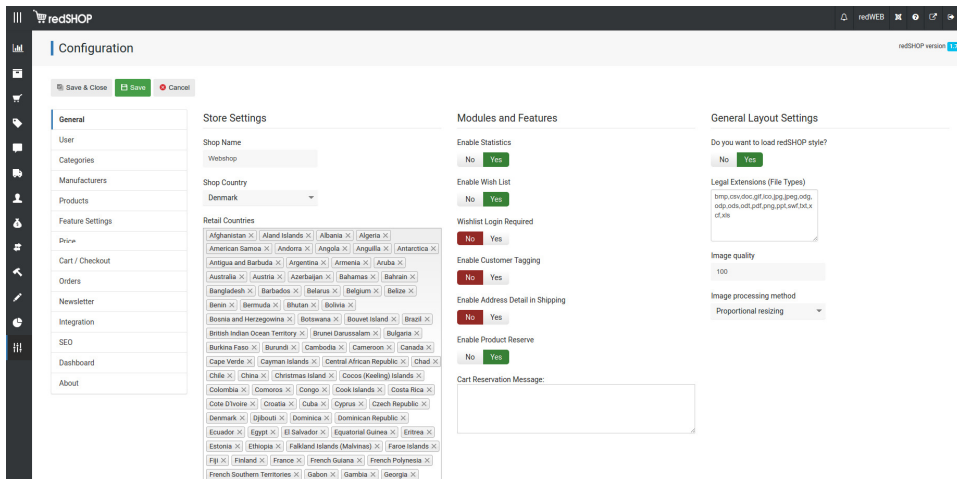
1. Δεν υπάρχουν περιορισμοί στο σχεδιασμό και στην ικανότητα προτυποποίησης
2. Δυνατότητα προσφοράς πιστοποιητικών δώρων και συσκευασίας δώρου
3. Εισαγωγή απεριόριστου αριθμού προϊόντων
4. Διαχείριση πολλαπλών νομισμάτων
5. Προσθήκη φωτογραφιών σε διαφορετικά μεγέθη
6. Πολλαπλές μέθοδοι πληρωμής και αποστολής
7. Δυνατότητα αποστολής ενημερωτικών δελτίων και καταλόγων
8. Δυνατότητα στατιστικών και βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης
9. Δημιουργία μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δράσης
10. Έτοιμο προς χρήση και εύκολο στη διαχείριση του ηλεκτρονικού καταστήματος

Η εφαρμογή διαθέτει demo ιστοσελίδα για χρήση του εργαλείου στην παρακάτω διεύθυνση <http://redshop.demo.redcomponent.com/>

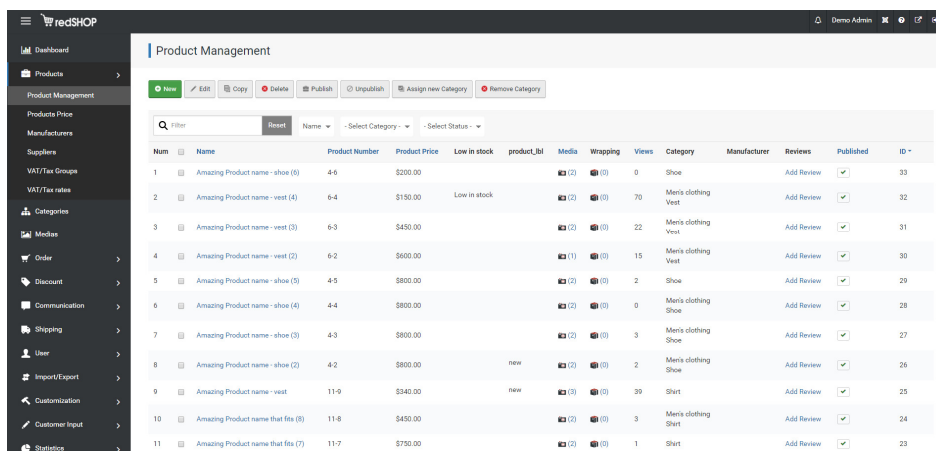
Για την χρήση του BackEnd, οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ιστοσελίδα <http://redshop.demo.redcomponent.com/> με τα παρακάτω στοιχεία:

username: demoadmin

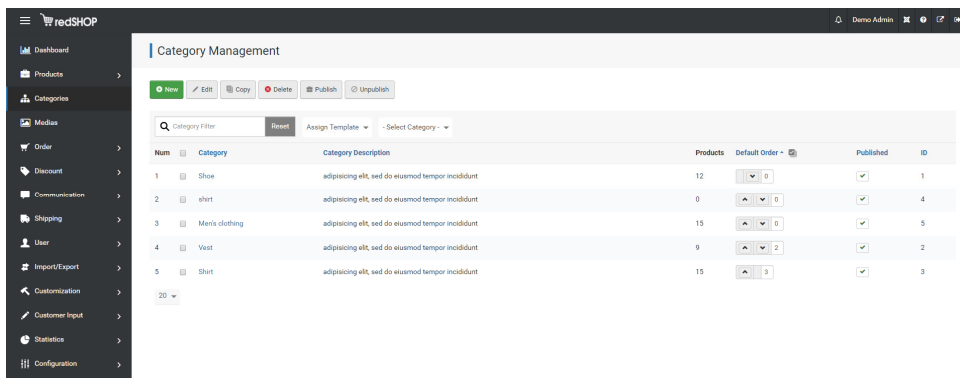
password: demoadmin



Εικόνα 14 Configuration του εργαλείου redShop



Εικόνα 15 Διαχείριση προϊόντων στο redShop



Εικόνα 16 Διαχείριση κατηγοριών στο redShop

Το RedShop είναι δωρεάν μόνο στην περίπτωση που ο χρήστης θέλει να χρησιμοποιήσει συγκεκριμένα πρόσθετα και επεκτάσεις. Ο χρήστης που θα επιλέξει την έκδοση Single Sales, δεν θα έχει υποστήριξη και στο ηλεκτρονικό κατάστημα μπορούν να εισαχθούν απλά προϊόντα μέχρι και επτά ημέρες από την αγορά της έκδοσης. Για χρήση τριών μηνών και με

ενσωματωμένη την άδεια χρήσης για δύο ηλεκτρονικά καταστήματα, ο χρήστης θα πρέπει να πληρώσει το ποσό των 68\$. Ενώ για χρήση δώδεκα μηνών και πλήρης πρόσβαση σε όλες τις επεκτάσεις και με απεριόριστη χρήση αδειών, το κόστος ανεβαίνει στα 199\$.

The image shows a pricing comparison for RedShop. It is divided into three main sections under a 'Subscriptions' header. The first section, 'Single Sales', lists benefits like needing few modules and no support, with a price starting at \$0. The second section, 'Template club', offers 3 months of access to templates and support for \$68. The third section, '12 months PRO', offers full access to all extensions and support for \$199. Each option has a green 'Add to cart!' button.

Option	Price	Key Features
Single Sales	From \$ 0	Buy what you need! <ul style="list-style-type: none">You only need a few modules and plugins.Can manage without support.Single sales items are available for immediate download, and until 7 days after purchase.
Template club	\$ 68	Templates + support Get 3 months of access to our great templates with 2 site licenses included. Our templates include styles for many of our extensions, including redSHOP! ** The Quickstart value packs are not included here.
12 months PRO	\$ 199	Everything + support! 12 months full access to all extensions, templates and subscriber support included for a low yearly price. You get access to everything we have, with unlimited usage licenses included!

Εικόνα 17 Τιμές και δυνατότητες για το RedShop

3.6 Το εργαλείο EShop

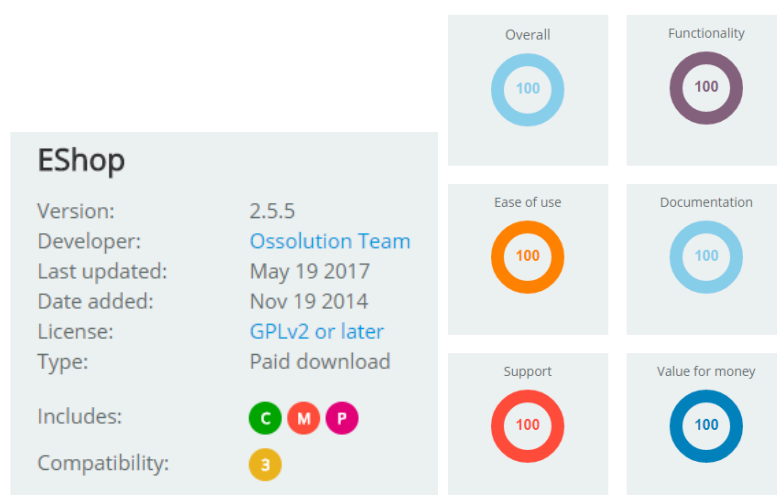
Το εργαλείο EShop αποτελεί ισχυρή επέκταση στο Joomla Shopping Cart / e-Commerce. Έχει δημιουργηθεί με βάση το πρότυπο Joomla. Η δομή του έχει πολλά εξαιρετικά χαρακτηριστικά, φιλικά προς το χρήστη και εύκολα στην προσαρμογή.

Ο χρήστης μπορεί να εγκαταστήσει με εύκολο τρόπο το εργαλείο, να προσθέσει προϊόντα, να ενεργοποιήσει τις ενσωματωμένες μονάδες, τα πρόσθετα πληρωμής, τα πρόσθετα αποστολής και να ξεκινήσει την αποδοχή παραγγελιών.

Η Demo εφαρμογή βρίσκεται στην διεύθυνση: <http://joomdonationdemo.com/eshop/>

Διαθέτει επίσης υποστήριξη για λύση διαφόρων προβλημάτων. Είναι πλήρως συμβατό με την έκδοση Joomla 3.X

Ταυτότητα εφαρμογής:



Created Date	Jul 27, 2013
Joomla version	3.x
Support	12 months
Current Version	2.5.5
Last Updated Date	May 10, 2017

4 Κεφάλαιο | Εγκατάσταση των εφαρμογών

Σε αυτό το κεφάλαιο πραγματοποιείται η εγκατάσταση των εφαρμογών σε περιβάλλον Joomla 3.8 με σκοπό την καταγραφή της διαδικασίας για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, θα χρησιμοποιηθούν μόνο τα **Virtuemart**, **J2Store** και **HikaShop**, μιας και μόνο σ' αυτά παρέχονται δωρεάν εκδόσεις.

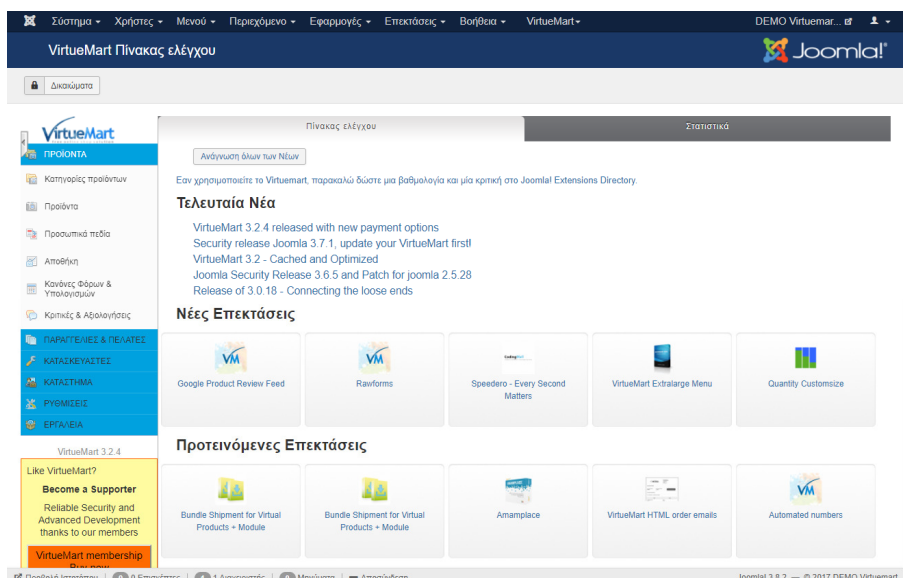
Για τα **MijoShop**, **REDshop** και **Eshop** οι εταιρείες δυστυχώς δεν παρέχουν αρχεία ώστε να γίνει αρχική εγκατάσταση. Ωστόσο, γι' αυτά παρέχεται δοκιμαστικό περιβάλλον διαχείρισης.

4.1 Εγκατάσταση του Virtuemart

Από την επίσημη σελίδα του Virtuemart βρίσκουμε την τελευταία έκδοση (3.2.4) και μέσα από το control panel του Joomla γίνεται εγκατάσταση του Virtuemart.

Για την εγκατάσταση ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα, όπως προτείνει ο κατασκευαστής.

1. Αποσυμπιέζουμε το αρχείο που έχουμε κατεβάσει (com_virtuemart.3.2.4_extract_first.zip).
2. Πρώτα κάνουμε εγκατάσταση της βασικής εφαρμογής (com_virtuemart.3.2.4.zip)
3. Στη συνέχεια εγκαθιστούμε τα προσφερόμενα πρόσθετα (plugins) και ενθέματα (modules) του VirtueMart που βρίσκονται στο αρχείο com_virtuemart.3.2.4_ext_aio.zip
4. Προαιρετικά, μπορούμε να εγκαταστήσουμε και το αρχείο com_tcpdf_1.0.4.zip το οποίο είναι απαραίτητο για την εκτύπωση τιμολογίων και δελτίων αποστολής.
5. Τέλος, κάνουμε την εγκατάσταση της ελληνικής μετάφρασης, έχοντας ήδη κατεβάσει το σχετικό αρχείο el-GR.com_virtuemart.zip.

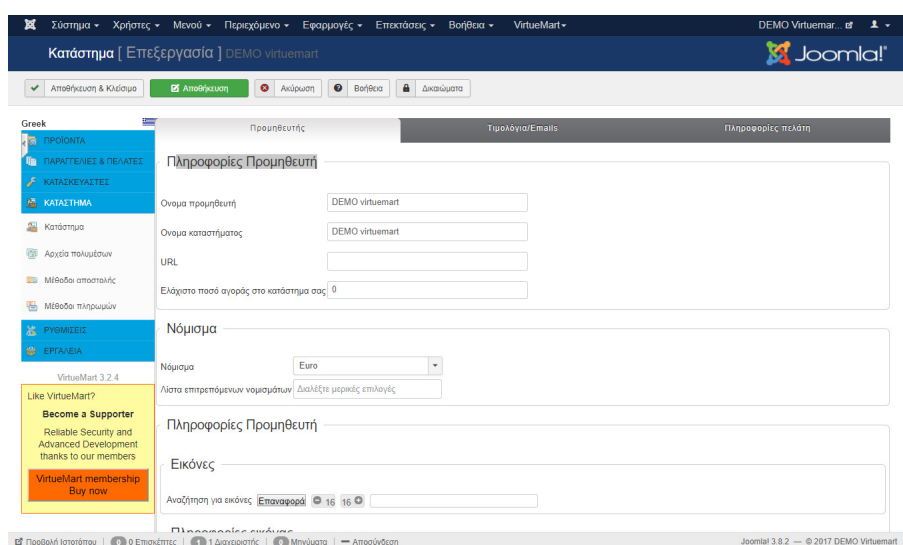


Για να την επισκεφτούμε ξανά ακολουθούμε το μενού Εφαρμογές >> Virtuemart

4.2 Βασικές ρυθμίσεις Virtuemart

4.2.1 Αρχικές ρυθμίσεις καταστήματος

Πριν το ξεκίνημα, πρέπει να γίνουν οι βασικές ρυθμίσεις του καταστήματος. Συγκεκριμένα, οι πληροφορίες του ιδιοκτήτη-προμηθευτή, το νόμισμα συναλλαγών κ.ά. Ο προμηθευτής - πωλητής θεωρείται το άτομο ή ο οργανισμός που πωλεί προϊόντα. Έτσι, εδώ πρέπει να εισαχθούν δεδομένα που θα είναι ορατά στο κατάστημα. Επίσης, ρυθμίζουμε την εμφάνιση των τιμολογίων, σημειώσεων παράδοσης κλπ.



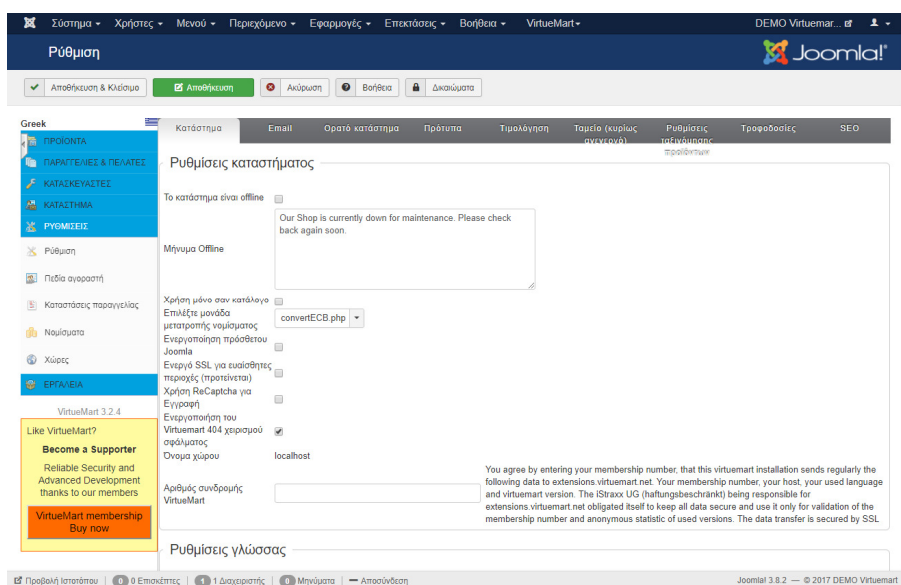
Τέλος, στο VirtueMart ένας πωλητής συνδέεται με έναν αγοραστή (ένα άτομο που αγοράζει από το κατάστημα). Στις Πληροφορίες πελάτη θα πρέπει να δημιουργηθεί το προφίλ αυτού

του αγοραστή. Τα δεδομένα που θα αποθηκευτούν εδώ είναι εκείνα που θα χρησιμοποιηθούν στα τιμολόγια του καταστήματος και θα εμφανιστούν στο προφίλ του καταστήματος.

4.2.2 Πληροφορίες Καταστήματος

Επιλέγοντας από το μενού Διαχείρισης του Joomla VirtueMart>>Ρυθμίσεις, εμφανίζεται το περιβάλλον διαχείρισης του VirtueMart.

Αρχικά θα διαμορφώσουμε τις βασικές πληροφορίες του καταστήματος. Στον πίνακα ελέγχου εμφανίζεται η καρτέλα «Κατάστημα».



4.2.3 Καρτέλα "Κατάστημα"

Εδώ μπορούμε να θέσουμε το κατάστημα μας προσωρινά εκτός λειτουργίας, να επιλέξουμε τη χρήση του ως κατάλογο προβολής προϊόντων (απενεργοποίηση του καλαθιού και της ηλεκτρονικής αγοράς) καθώς και να ενεργοποιήσουμε αν θέλουμε την χρήση του SSL πρωτοκόλλου για ευαίσθητες «περιοχές» του ιστότοπού μας, όπως η σελίδα του καλαθιού και της διαχείριση χρηστών. Επίσης μπορούμε να επιλέξουμε τη χρήση πολυγλωσσικού περιεχομένου εάν επιθυμούμε το κατάστημα να είναι διαθέσιμο σε περισσότερες από μία γλώσσες.

4.2.4 Καρτέλα "email"

Εδώ μπορούμε να ρυθμίσουμε τις αποστολές email σε πελάτες και προμηθευτές.

4.2.5 Καρτέλα "Ορατό κατάστημα"

Εδώ υπάρχουν επιλογές που αφορούν την δομή και το περιεχόμενο του καταστήματος και χωρίζεται σε τρεις υποκατηγορίες. Τις ρυθμίσεις πυρήνα (ενεργοποίηση επιλογής «σύσταση σε φίλο», δυνατότητα εμφάνισης σε μορφή εκτύπωσης, ορισμός χρονικού ορίου για την εμφάνιση των πρόσφατων προϊόντων, ορισμός μονάδων μέτρησης βάρους και διαστάσεων, χρήση κουπονιών εκπτώσεων), τις ρυθμίσεις επιλογών ενέργειας όταν το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο (αν θα στέλνεται ενημέρωση χαμηλού stock, αν το προϊόν θα είναι διαθέσιμο στους πελάτες κατόπιν παραγγελίας ή αν παύει να εμφανίζεται στον κατάλογο) και τις ρυθμίσεις του συστήματος κριτικών και βαθμολογήσεων (ποια κατηγορία χρηστών θα μπορεί να σχολιάζει και να βαθμολογεί και σε ποιους χρήστες θα είναι ορατά τα αποτελέσματα).

4.2.6 Καρτέλα "Πρότυπα"

Εδώ υπάρχουν επιλογές που αφορούν τη χρήση και τη διαμόρφωση του προτύπου και του ύφους (layout) του VirtueMart. Μπορούμε να επιλέξουμε το πρότυπο εμφάνισης του καταστήματος και των κατηγοριών (υπάρχει η δυνατότητα χρήσης διαφορετικού προτύπου στο κατάστημα και στο υπόλοιπο περιεχόμενο του site), να αλλάξουμε το ύφος της σελίδας των προϊόντων, να ορίσουμε τον αριθμό κατηγοριών ανά γραμμή και να επιλέξουμε αν Θα εμφανίζονται οι υποκατηγορίες και οι κατασκευαστές.

4.2.7 Καρτέλα "Τιμολόγηση"

Στην καρτέλα αυτή διαμορφώνουμε τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται οι τιμές των προϊόντων, οι φόροι και οι εκπτώσεις.

4.2.8 Καρτέλα "Ταμείο"

Εδώ βρίσκονται οι ρυθμίσεις που αφορούν την περιοχή του ιστοτόπου όπου διενεργείται η διαδικασία ολοκλήρωσης της παραγγελίας από το χρήστη-πελάτη. Μπορούμε να επιλέξουμε αν επιθυμούμε να διενεργούν παραγγελίες μόνο εγγεγραμμένοι χρήστες (για μεγαλύτερη ασφάλεια) ή αν υπάρχει η δυνατότητα παραγγελίας από οποιονδήποτε. Επίσης μπορούμε να διαμορφώσουμε την εμφάνιση της σελίδας του ηλεκτρονικού καλαθιού με ρυθμίσεις όπως η προβολή μικρογραφιών των προϊόντων, η εμφάνιση αναδυόμενου παραθύρου με την εντολή «προσθήκη στο καλάθι», η εμφάνιση συναφή προϊόντων κ.ά.

4.2.9 Καρτέλα "Ρυθμίσεις ταξινόμησης προϊόντων"

Στην καρτέλα αυτή επιλέγουμε τα διαθέσιμα πεδία για την ταξινόμηση της λίστας προϊόντων και κατηγοριών καθώς και τα διαθέσιμα πεδία για την αναζήτηση.

4.2.10 Καρτέλα "Τροφοδοσίες" (RSS)

Στην καρτέλα αυτή μπορούμε να ενεργοποιήσουμε και να ρυθμίσουμε τις τροφοδοσίες (RSS) για διάφορες κατηγορίες και ομάδες προϊόντων.

4.2.11 Καρτέλα "SEO" (Search Engine Optimization)

Τέλος, στην καρτέλα SEO μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ορισμένες ρυθμίσεις SEO για το VirtueMart.

4.3 Μέθοδοι αποστολής

Πριν ξεκινήσουμε την λειτουργία του καταστήματος μας, θα πρέπει να αποφασίσουμε με ποιες μεθόδους θα αποστέλλουμε τα προϊόντα στους πελάτες μας και να δημιουργήσουμε τις αντίστοιχες μεθόδους αποστολής στο VirtueMart.

Οι τρόποι αποστολής των προϊόντων θα είναι οι εξής:

- Παραλαβή από το κατάστημα. Ο πελάτης θα ενημερώνεται όταν το προϊόν είναι διαθέσιμο στο κατάστημα και θα το παραλαμβάνει ο ίδιος.
- Αποστολή κατ' οίκον από την εταιρεία μας με κόστος 5€.
- Αποστολή με ταχυμεταφορική εταιρεία (courrier) με ανάλογη επιβάρυνση.

Για να δημιουργήσουμε τις αντίστοιχες μεθόδους στο VirtueMart πηγαίνουμε στην περιοχή διαχείρισης του VirtueMart και επιλέγουμε το Μενού Κατάστημα | Μέθοδοι αποστολής.

Όνομα αποστολής	Περιγραφή αποστολής	Ομάδα αγοραστών	Μέθοδος αποστολής	Σερά λίστας	Δημοσιευμένο	Id
ACS	ACS Courier		weight_countries	0	<input type="checkbox"/>	1

Πατώντας το κουμπί νέο εμφανίζεται η φόρμα δημιουργίας μιας νέας μεθόδου.

Στην καρτέλα «Πληροφορίες μεθόδου αποστολής» συμπληρώνουμε την ονομασία της μεθόδου και σε ποιες ομάδες χρηστών θα είναι διαθέσιμοι (στην συγκεκριμένη περίπτωση σε όλους).

Στην καρτέλα «Ρυθμίσεις» συμπληρώνουμε τους κανόνες που αφορούν την συγκεκριμένη μέθοδο αποστολής.

4.4 Μέθοδοι πληρωμών

Στην συνέχεια επιλέγουμε τις διαθέσιμες μεθόδους πληρωμών για το κατάστημά μας. Οι τρεις βασικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται ευρέως σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι:

- Αντικαταβολή όπου η πληρωμή όλου του ποσού γίνεται κατά την παράδοση της παραγγελίας (οι εταιρείες Courier συνήθως χρεώνουν επιπλέον αυτήν την υπηρεσία). Σ' αυτή την περίπτωση πρέπει να επιλεγεί η [Μέθοδος πληρωμής] "VM Payment - Standard".
- Πληρωμή με πιστωτική ή χρεωστική κάρτα μέσω κάποιας συνεργαζόμενης τράπεζας, όπου γίνεται η χρήση web-service για την επικοινωνία του ηλεκτρονικού καταστήματος με την τράπεζα. Σ' αυτή την περίπτωση πρέπει να έχει εγκατασταθεί από πριν η αντίστοιχη [Μέθοδος πληρωμής] για τη σύνδεση με το περιβάλλον της Τράπεζας.
- Πληρωμή μέσω PayPal όπου η εταιρεία και ο πελάτης θα πρέπει να κατέχουν PayPal λογαριασμό. Σ' αυτή την περίπτωση πρέπει να επιλεγεί η [Μέθοδος πληρωμής] "VM Payment - PayPal".

Για να δημιουργήσουμε τις αντίστοιχες μεθόδους στο VirtueMart πηγαίνουμε στο Μενού Κατάστημα | Μέθοδοι πληρωμών.

Μέθοδοι πληρωμής [Λίστα]

Κλωνοποίηση πληρωμής Δημοσίευση Απόσυρση Επέξωπιση Ναι Διαγραφή Δικαιώματα Βοήθεια

Όνομα πληρωμής	Περιγραφή πληρωμής	Ομάδα αγοραστών	Όνομα μεθόδου	Σερά λίστας	Δημοσιευμένο	Id
Αντικαταβολή			standard	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1
PayPal			paypal	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2

Εμφάνιση # 30

VirtualMart 3.2.4

Like VirtueMart?
Become a Supporter
Reliable Security and
Advanced Development
thanks to our members
VirtualMart membership
Buy now

Προβολή ιστορικού 0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής 1 Μηνύματα Αποσύνδεση Joomla! 3.8.2 — © 2017 DEMO Virtuemart

4.5 Ρύθμιση ΦΠΑ και εκπτώσεων

Βασική ρύθμιση στη λειτουργία του καταστήματος είναι η ρύθμιση του ποσοστού ΦΠΑ που θα πρέπει να υπολογίζεται στις τιμές των προϊόντων. Η ρύθμιση του σχετικού κανόνα (επιβάρυνσης της τιμής) γίνεται από το Μενού διαχείρισης του Virtuemart, προϊόντα | Κανόνες φόρων & Υπολογισμών.

Κανόνες φόρου & υπολογισμού [Επεξεργασία]

Αποθήκευση & Κλείσιμο Αποθήκευση Ακύρωση Βοήθεια Δικαιώματα

Λεπτομέρειες κανόνα υπολογισμού

Όνομα κανόνα υπολογισμού: ΦΠΑ

Δημοσιευμένο:

Σε παραγγελία: 0

Περιγραφή: ΦΠΑ

Είδος αριθμητικής λειτουργίας: Φόρος ανά προϊόν

Μαθηματική λειτουργία: +%

Αξία: 24.0000

Νόμισμα: Euro

Κατηγορία προϊόντος: Διατ

ομάδα αγοραστών: Διαβάσιμο για όλους

Χώρα: Διαβάσιμο για όλους

Νομοί: Διαβάσιμο για όλους

Κατασκευαστής: Διαβάσιμο για όλους

ημέρα εκκίνησης: 70.01.01

ημέρα λήξης: -Ποτέ-

VirtualMart 3.2.4

Like VirtueMart?
Become a Supporter
Reliable Security and
Advanced Development
thanks to our members
VirtualMart membership
Buy now

Προβολή ιστορικού 0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής 1 Μηνύματα Αποσύνδεση Joomla! 3.8.2 — © 2017 DEMO Virtuemart

4.6 Εισαγωγή και διαχείριση προϊόντων

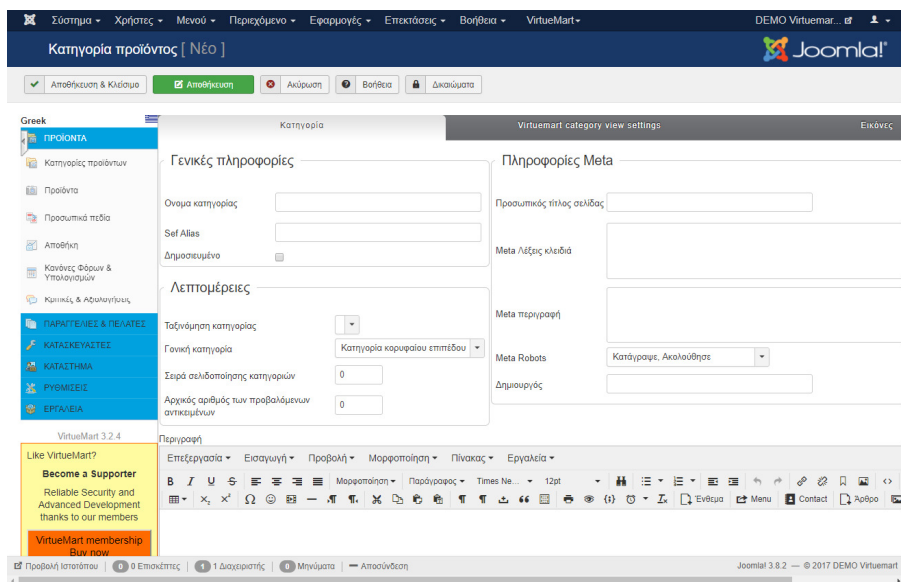
Από τα κύρια στάδια εισαγωγής περιεχομένου στο κατάστημα είναι η εισαγωγή και η διαχείριση των προϊόντων του καταστήματος.

4.7 Κατηγορίες προϊόντων

Για την εύκολη αναζήτηση των προϊόντων και την διευκόλυνση των πελατών είναι απαραίτητη η κατηγοριοποίηση των προϊόντων. Η δημιουργία ενός κατάλληλα σχεδιασμένου δένδρου κατηγοριών, και η προσθήκη των προϊόντων στις κατάλληλες κατηγορίες είναι ένας παράγοντας που θα κρίνει σημαντικά την αποτελεσματικότητα του καταλόγου μας και θα αποτελέσει σημαντικό στοιχείο για την επιτυχία του καταστήματος.

Το VirtueMart μας δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών κατηγοριών πολλαπλών επιπέδων. Ωστόσο μία δομή με δύο (ή το πολύ τρία) επίπεδα είναι η πλέον κατάλληλη, αφού αφενός επιτρέπει την σωστή ταξινόμηση των προϊόντων, αφετέρου καθιστά πιο γρήγορη τη πρόσβαση των πελατών στο προϊόν χωρίς να κουράζει με συνεχείς υποκατηγορίες και υπομενού.

Για να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία προϊόντων πηγαίνουμε στο Μενού Προϊόντα | Κατηγορίες προϊόντων και πατάμε Νέο.



Στην καρτέλα «Κατηγορία» συμπληρώνουμε τον όνομα της κατηγορίας, μια σύντομη περιγραφή και τις λεπτομέρειες που αφορούν την εμφάνιση της κατηγορίας και των προϊόντων της και το επίπεδο της κατηγορίας (κατηγορία κορυφαίου επιπέδου ή υποκατηγορία). Τέλος, στην καρτέλα Virtuemart category view settings, επιλέγουμε βασικές

ρυθμίσεις εμφάνισης των προϊόντων της κατηγορίας και στην καρτέλα «Εικόνες» επιλέγουμε τις εικόνες με τις οποίες θα συνδεθεί η κατηγορία.

4.8 Εισαγωγή προϊόντων

Αφού δημιουργήσαμε τις απαραίτητες κατηγορίες προϊόντων, μπορούμε να προχωρήσουμε στην προσθήκη προϊόντων στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Η εισαγωγή προϊόντων γίνεται από το Μενού Προϊόντα | Νέο όπου εμφανίζει την οθόνη προσθήκης νέου προϊόντος.

Η οθόνη προσθήκης νέου προϊόντος περιέχει έξι καρτέλες: Πληροφορίες προϊόντος, περιγραφή προϊόντος, κατάσταση προϊόντος, Διαστάσεις και βάρος προϊόντος, Εικόνες προϊόντος και Προσωπικά πεδία.

Στην καρτέλα **Πληροφορίες προϊόντος**, οι σημαντικότερες ρυθμίσεις είναι:

- Δημοσιευμένο: Αυτό το πεδίο είναι προεπιλεγμένο. Αν δεν θέλουμε το προϊόν να δημοσιευτεί μπορούμε να το αποεπιλέξουμε.
- Ειδικό: Αυτό το πεδίο αν επιλεγμένο, το προϊόν θα εμφανίζεται στην κατηγορία "Προτεινόμενα προϊόντα".
- Κωδικός SKU: Ο κωδικός SKU (Stock Keeping Unit) είναι ένας μοναδικός κωδικός κλειδί που αποδίδεται σε όλα τα προϊόντα και συμβάλει στην ευκολότερη ταξινόμηση της αποθήκης. Συνήθως, σε μεγάλα καταστήματα, ως κωδικός SKU χρησιμοποιείται το barcode του προϊόντος. Για το δικό μας ηλεκτρονικό κατάστημα θα χρησιμοποιήσουμε ως SKU έναν εξαψήφιο κωδικό που κατέχει κάθε προϊόν της αποθήκης του φυσικού καταστήματος.

- Όνομα προϊόντος: Εδώ εισάγεται ο τίτλος του προϊόντος ο οποίος πρέπει να είναι περιεκτικός αλλά λιτός.
- Κατηγορίες προϊόντων: Σε αυτή τη λίστα επιλέγουμε τις κατηγορίες προϊόντων στις οποίες Θα εντάξουμε το προϊόν. Μπορούμε να επιλέξουμε πολλαπλές κατηγορίες πατώντας το πλήκτρο Ctrl και επιλέγοντας τις κατηγορίες που επιθυμούμε.
- Τιμή κόστους: Εδώ συμπληρώνουμε την αρχική τιμή του προϊόντος χωρίς την εφαρμογή φόρων ή εκπτώσεων και επιλέγουμε από τη λίστα δεξιά το νόμισμα.
- Τελική τιμή: Η τελική τιμή είναι η τιμή μετά την προσθήκη των κανόνων φορολόγησης (πχ. ΦΠΑ). Την τιμή αυτή δεν χρειάζεται να την επιλέξουμε αφού θα υπολογιστεί αυτόματα με βάση τον κανόνα φορολόγησης που έχουμε ορίσει.

Στην καρτέλα **Περιγραφή Προϊόντος** υπάρχουν δύο πεδία εισαγωγής:

- Σύνομη περιγραφή η οποία θα εμφανίζεται στην λίστα των προϊόντων.
- Περιγραφή προϊόντος η οποία θα είναι εκτενέστερη και θα εμφανίζεται μόνο στην σελίδα «πληροφορίες προϊόντος».

Στην καρτέλα **Κατάσταση Προϊόντος** υπάρχουν οι επιλογές:

- Σε διαθεσιμότητα όπου συμπληρώνουμε το αριθμό των τεμαχίων που υπάρχουν στην αποθήκη μας.
- Ελάχιστη ποσότητα αγοράς: Η ελάχιστη ποσότητα που μπορούν οι πελάτες να αγοράσουν από αυτό το προϊόν σε κάθε παραγγελία.
- Μέγιστη ποσότητα αγοράς: Η μέγιστη ποσότητα που μπορούν οι πελάτες να αγοράσουν από αυτό το προϊόν σε κάθε παραγγελία.

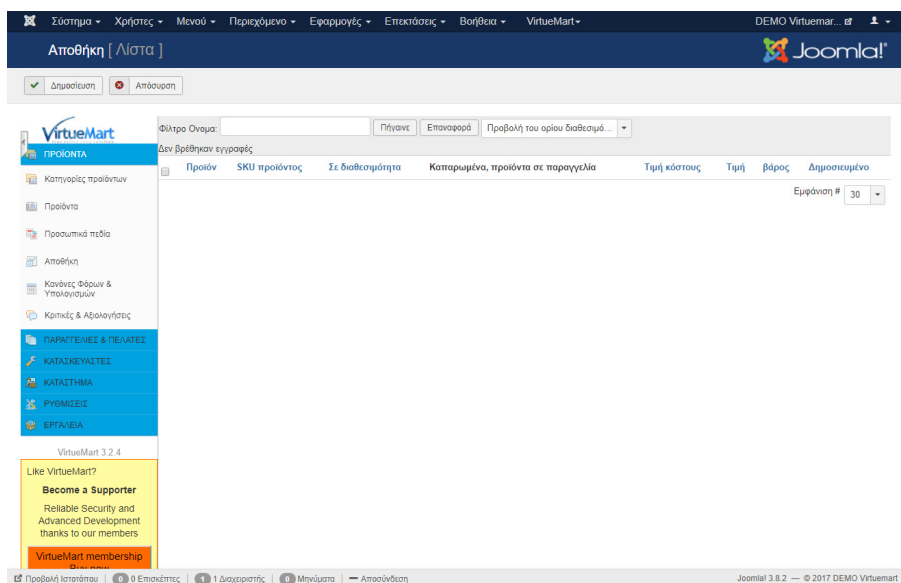
Στην καρτέλα **Διαστάσεις και βάρος προϊόντος** επιλέγουμε τις διαστάσεις (μήκος, πλάτος, ύψος) του προϊόντος και τη μονάδα μέτρησης (πχ. μέτρα), καθώς και το βάρος του. Οι πληροφορίες αυτές είναι απαραίτητες εάν ο υπολογισμός του κόστους μεταφοράς γίνεται ανάλογα με τις διαστάσεις και το βάρος των προϊόντων.

Στην καρτέλα **Εικόνες προϊόντος** μπορούμε να εισάγουμε την εικόνα του προϊόντος και την μικρογραφία του. Η μικρογραφία δημιουργείται αυτόματα από το VirtueMart μόλις εισαχθεί η κανονική εικόνα.

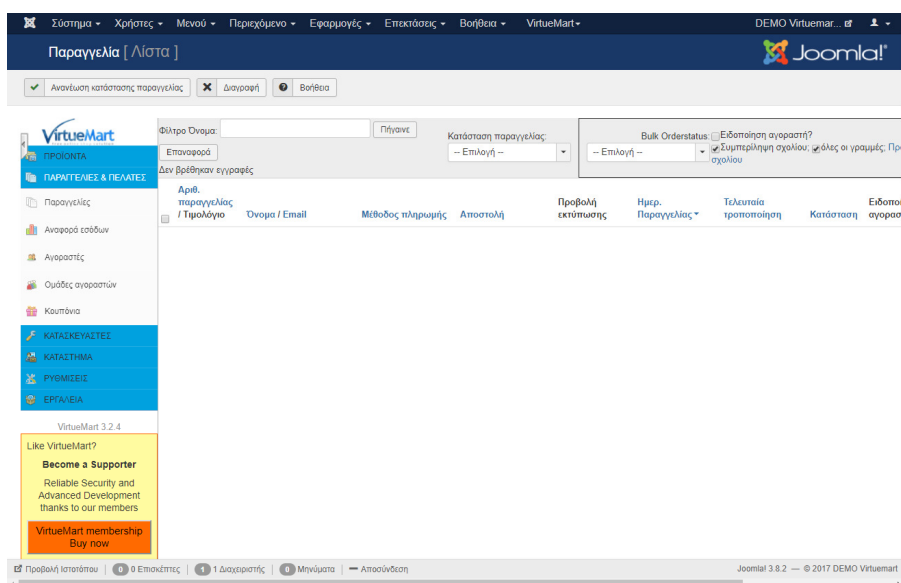
Τέλος, στην καρτέλα **Προσωπικά πεδία** μπορούμε να ορίσουμε ειδικά πεδία που αφορούν το προϊόν, για παράδειγμα το μέγεθος ή το χρώμα ενός προϊόντος (πχ. ένα ρούχο) αλλά και τον τρόπο που μπορούν αυτά τα πεδία να τροποποιούν την τιμή.

4.9 Διαχείριση αποθήκης

Από την επιλογή αυτή μπορεί να προβάλλεται η κατάσταση διαθεσιμότητας των προϊόντων που μπορούν να πουληθούν μέσα από το eshop.



4.10 Διαχείριση παραγγελιών και πελατών



Στο μενού "ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ & ΠΕΛΑΤΕΣ" μπορούμε να βλέπουμε τις παραγγελίες που ήδη έχουν υποβληθεί.

Τα στοιχεία των αγοραστών, τους οποίους παρέχεται η δυνατότητα να κατηγοριοποιηθούν σε ομάδες, δίνοντας συγκεκριμένα προνόμια.

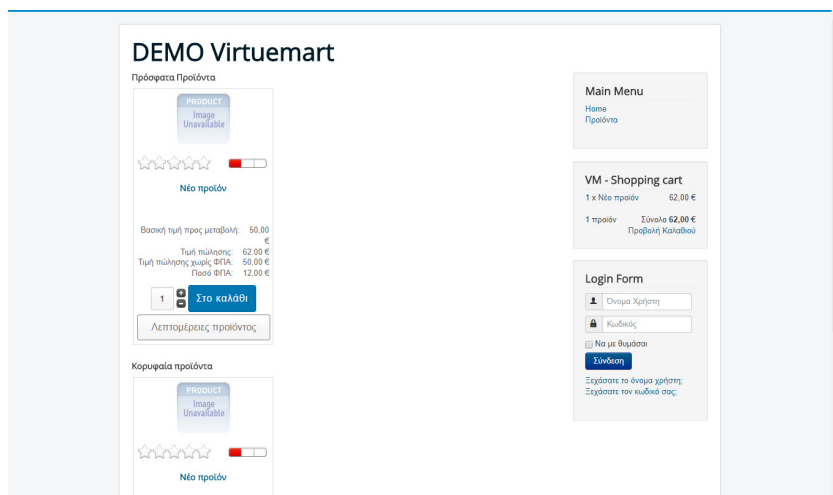
Τέλος, δημιουργία και χρήση κουπονιών για εκπτώσεις σε συγκεκριμένα προϊόντα.

4.11 Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας

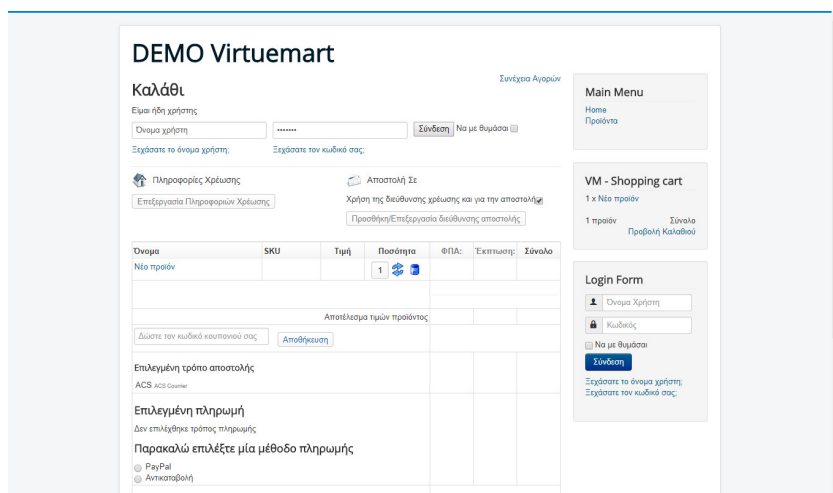
Παρακάτω, θα περιγραφεί η διαδικασία δημιουργίας παραγγελίας από τους χρήστες και η εκτέλεση της παραγγελίας από τους διαχειριστές.

4.11.1 Δημιουργία παραγγελίας

Αρχικά επιλέγουμε το προϊόν και το προσθέτουμε στο καλάθι.



Στη συνέχεια προχωράμε στην προβολή του καλαθιού.



Για την ολοκλήρωση της παραγγελίας χρειάζονται τα στοιχεία του πελάτη. Ο πελάτης μπορεί είτε να εγγραφεί στο κατάστημα είτε όχι, συνεχίζοντας την αγορά του ως επισκέπτης.

Στη συνέχεια επιστρέφουμε στη σελίδα του καλαθιού όπου καταχωρούνται εκτός από τα στοιχεία του πελάτη, ο τρόπος αποστολής και ο τρόπος πληρωμής.

και τέλος, επιλέγοντας αποδοχή στο "Όροι χρήσης" προχωρά στην Επιβεβαίωση της παραγγελίας.

DEMO Virtuemart

Ειδοποίηση ✕

Could not instantiate mail function.
Αδυναμία αποστολής μηνύματος σε Δημήτρης Δημητρίου, dimi@mail.gr

Ευχαριστούμε για την παραγγελία σας!

Μέθοδος πληρωμής Αντικαταβολή
Αριθ. Παραγγελίας 8ME204
Σύνολο 62,00 €

Δείτε την παραγγελία σας

Βρίσκεστε εδώ: [Αρχική](#) > [Προϊόντα](#) > [Ευχαριστούμε για την παραγγελία σας!](#)

Επίσης ο χρήστης, στη συνέχεια έχει τη δυνατότητα να δει αναλυτικά τα πλήρη της παραγγελίας του.

DEMO Virtuemart
Πληροφορίες Παραγγελίας

Αριθμός παραγγελίας: 8ME204
Ημερομηνία παραγγελίας: 2017-11-10
Κατάσταση παραγγελίας: Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη
Τελευταία ενημέρωση: 2017-11-10
Αποστολή: ACS ACS Online
Μέθοδος πληρωμής: Αντικαταβολή
Σημείωση πελάτη:
Σύνολο: 62,00 €

Λίστα παραγγελιών

Main Menu
Home
Προϊόντα

VM - Shopping cart
Το καλάθι σας είναι άδειο.

Login Form
Όνομα Χρήστη:
Κωδικός:
 Να με θυμάσαι

Σεχάστε το όνομα χρήστη. Σχεάστε τον κωδικό σας.

SKU	Όνομα προϊόντος	Κατάσταση προϊόντος	Τιμή	Ποσ	ΦΠΑ	Εκπτώση	Σύνολο
123	Νέο προϊόν	Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη	50,00 €	1	12,00 €	0,00 €	62,00 €
		Αποτέλεσμα τριών προϊόντων			12,00 €	0,00 €	62,00 €
		Συσχευασία ή άλλο κόστος			0,00 €	0,00 €	0,00 €
		Αμοιβή πληρωμής			0,00 €	0,00 €	0,00 €
		Σύνολο	12,00 €		0,00 €	0,00 €	62,00 €

4.11.2 Εκτέλεση της παραγγελίας

Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας από τον πελάτη, ο διαχειριστής του καταστήματος μπορεί να δει την παραγγελία, από το αντίστοιχο μενού.

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Επεκτάσεις - Βοήθεια - VirtueMart+ - DEMO Virtuemart

Παραγγελία [Λίστα] Joomla!

Ανανέωση κατάστασης παραγγελίας Διαγραφή Βοήθεια

Φίλτρο Όνομα: Πήγαντε Κατάσταση παραγγελίας: Bulk Orderstatus: Εξομοίωση αγοραστή? -- Επιλογή -- -- Επιλογή -- Συμπερίληψη σχολίου: όλες οι γραμμές Προσθήκη σχολίου

Αριθ. παραγγελίας / Ταμλόγιο	Όνομα / Email	Μέθοδος πληρωμής	Αποστολή	Προβολή εκτύπωσης	Ημερ. Παραγγελίας *	Τελευταία τροποποίηση	Κατάσταση	Εξομοίωση αγοραστή?
8ME204	Δημήτριος Δημητρίου dimi@mail.gr	Αντικαταβολή	ACS		Παρασκευή, 10 Νοεμβρίου 2017 09:57	Παρασκευή, 10 Νοεμβρίου 2017 09:57	Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη Προσθήκη σχολίου	<input type="checkbox"/> Συμπερίληψη σχολίου; <input type="checkbox"/> όλες οι γραμμές

VirtueMart 3.2.4
Like VirtueMart? Become a Supporter
Reliable Security and Advanced Development thanks to our members
VirtueMart.com members

Προβολή ιστορικού 0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής Μηνύματα Αποστολή

Joomla! 3.8.2 - © 2017 DEMO Virtuemart

και να προχωρήσει στην εκτέλεση και την αποστολή των προϊόντων.

Ο διαχειριστής επιλέγοντας τη συγκεκριμένη παραγγελία, έχει τη δυνατότητα να αλλάξει την κατάσταση της παραγγελίας σε κάθε στάδιο, ενημερώνοντας παράλληλα με αποστολή σχετικού email και τον πελάτη.

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Εκτεταστές - Βοήθεια - VirtueMart - DEMO Virtuemart

Παραγγελία [Επεξεργασία] Joomla!

Προηγούμενο επόμενο Λίστα παραγγελιών Βοήθεια

Παραγγελία αγοράς

Φίλτρο Όνομα Πήγαινε Επιστοφορά Αποθήκευση των στοιχείων του χρήστη (επιβεβαιώστε) Επιστοφορά Παραγγελίας

Παραγγελία αγοράς

Αριθμός παραγγελίας	Ημερ. προσθήκης	Εισπραχθηκε ο πελάτης?	Κατάσταση	Σχόλιο
8ME204	Παρασκευή, 10 Νοεμβρίου 2017 09:57	Όχι	Σε αναμονή	
Μυστικό κλειδί	Παρασκευή, 10 Νοεμβρίου 2017 09:57	Ναι	Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη	

Ημερομηνία παραγγελίας Παρασκευή, 10 Νοεμβρίου 2017 09:57

Κατάσταση παραγγελίας Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη

Όνομα Δημήτρης Δημητρίου

Διεύθυνση IP xx

Πληρωμή και Αποστολή

Μέθοδος πληρωμής Αντικαταβολή

Αποστολή ACS

Ημέρα Αποστολής ίδιο με ημερομηνία έκδοσης τιμολογ

Like VirtueMart? Become a Supporter Reliable Security and Advanced Development thanks to our members VirtueMart membership Buy now

0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής 0 Μηνύματα Αποσύνδεση Joomla! 3.8.2 - © 2017 DEMO Virtuemart

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Εκτεταστές - Βοήθεια - VirtueMart - DEMO Virtuemart

Προηγούμενο επόμενο Λίστα παραγγελιών Βοήθεια

Κατάσταση παραγγελίας Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη

Όνομα Δημήτρης Δημητρίου

Διεύθυνση IP xx

Πληρωμή και Αποστολή

Μέθοδος πληρωμής Αντικαταβολή

Αποστολή ACS

Ημέρα Αποστολής ίδιο με ημερομηνία έκδοσης τιμολογ

Χρήση σε

Σημειώσεις και ειδικές ζητήσεις

Όροι χρήσης *

E-Mail * dmi@mail.gr

Όνομα εταιρίας

Τίτλος -- Επιλογή --

Όνομα * Δημήτρης

Κατάσταση ανανέωσης

Κατάσταση παραγγελίας Ολοκληρ...

Σχόλιο

Εξιδούληση αγοραστή?

Συμπληρήση σχολίου, όλες οι γραμμές

Αποθήκευση Ακυρο

Πατρώνυμο

Επίθετο * Δημητρίου

Like VirtueMart? Become a Supporter Reliable Security and Advanced Development thanks to our members VirtueMart membership Buy now

0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής 0 Μηνύματα Αποσύνδεση Joomla! 3.8.2 - © 2017 DEMO Virtuemart

Τέλος, μετά την εκτέλεση των παραγγελιών στην Αναφορά εσόδων φαίνονται συνολικά οικονομικά στοιχεία του καταστήματος.

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Εκτεταστές - Βοήθεια - VirtueMart - DEMO Virtuemart

Αναφορά εσόδων [Λίστα] Joomla!

Αναφορά για την περίοδο από Πέμπτη, 12 Οκτωβρίου 2017 έως Παρασκευή, 10 Νοεμβρίου 2017

Κατάσταση παραγγελίας Επιβεβαιωμένη

Αποστέλλεται Αποστέλλεται Ολοκληρωμένα Εσωτερικό δίαστημα Ημερησίως Ορισμός περιόδου - Ορισμός περιόδου - Από

17.10.12 Εως 17.11.10 Πήγαινε

Αποτελέσματα 1 - 1 από 1

Ημέρα	Παραγγελίες	Πουλήθηκαν συνολικά	Καθαρά έσοδα	Εσοδα	Κουπόνια
2017-11-10	1	1	50,00 €	62,00 €	0,00
Σύνολο	1	1		50,00 €	62,00 €

Εμφάνιση # 30

Like VirtueMart? Become a Supporter Reliable Security and Advanced Development thanks to our members VirtueMart membership Buy now

0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής 0 Μηνύματα Αποσύνδεση Joomla! 3.8.2 - © 2017 DEMO Virtuemart

5 Κεφάλαιο | Εγκατάσταση του J2Store

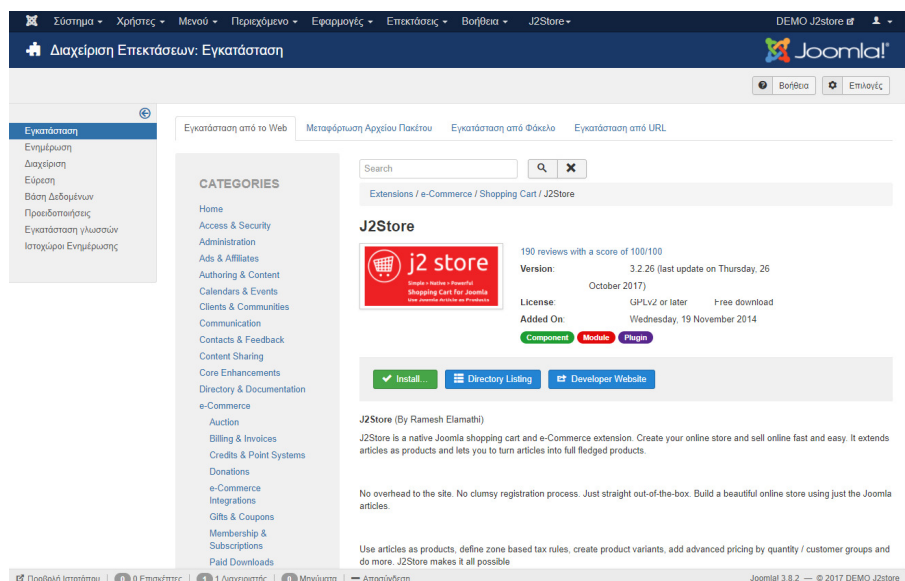
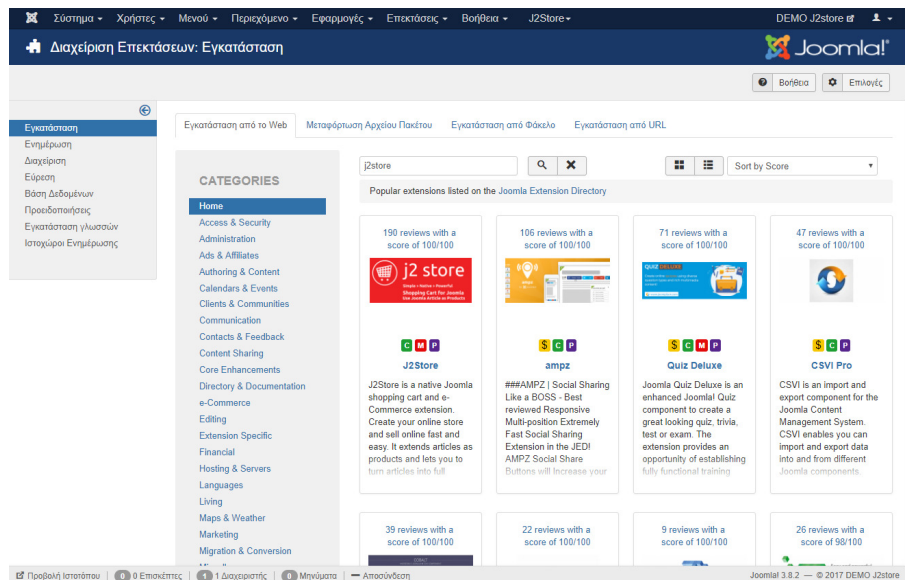
Την εγκατάσταση του J2Store την εγκαθιστούμε μέσα από την ενσωματωμένη δυνατότητα εγκατάστασης εφαρμογών του Joomla.

Αρχικά όμως θα πρέπει να την ενεργοποιήσουμε μέσα από τη σχετική επιλογή.

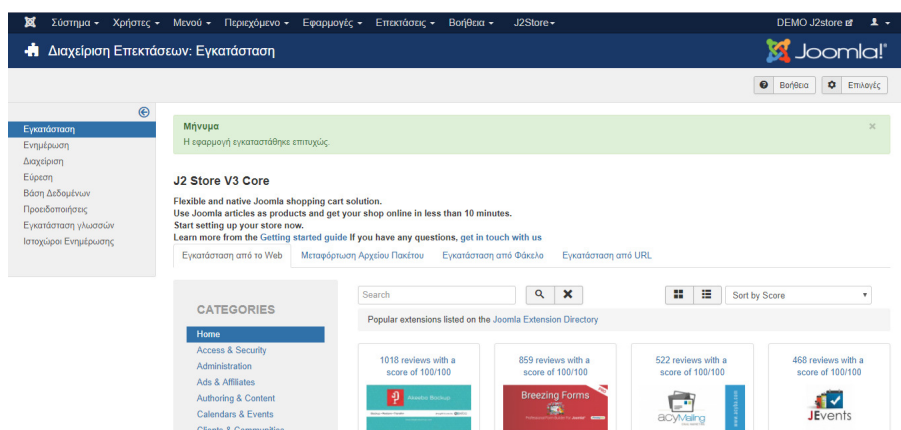
Το Joomla! Extensions Directory (JED) είναι τώρα διαθέσιμο με την Εγκατάσταση από το Web σε αυτή τη σελίδα. Κάνοντας κλικ στο «Προσθήκη καρτέλας Εγκατάσταση από το Web» πιο κάτω, συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσίας του JED και όλους τους όρους των εφαρμοζόμενων αδειών τρίτων κατασκευαστών.

Προσθήκη καρτέλας "Εγκατάσταση από το Web"

Έτσι ενεργοποιείται το πρόσθετο του Joomla το οποίο προσφέρει τη λειτουργικότητα της καρτέλας 'Εγκατάσταση από το Web'.



Μετά την επιτυχή εγκατάσταση του J2store εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη, που όπως φαίνεται στο κεντρικό μενού έχει προστεθεί το μενού για τις επιλογές διαχείρισης του J2store:



5.1 Αρχικές ρυθμίσεις του J2store

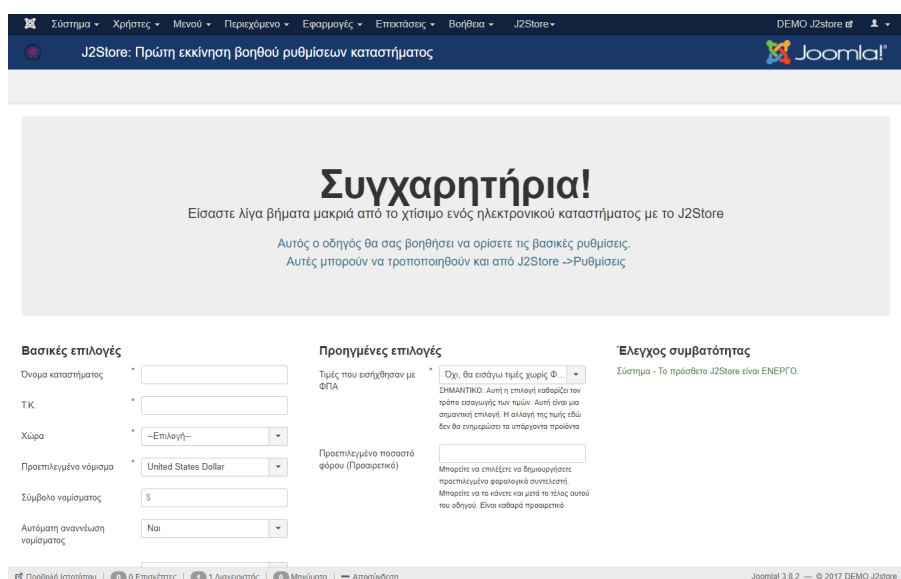
Αρχικά θα πρέπει να δούμε όλες τις αρχικές ρυθμίσεις του καταστήματος.

5.1.1 Προσθήκη ελληνικής γλώσσας

Από τη επίσημη ιστοσελίδα του J2store κατεβάζουμε το αρχείο el-GR.com_j2store.zip το οποίο πρέπει να εγκαταστήσουμε με τη διαδικασία εγκατάστασης του joomla.

Μετά την εγκατάσταση το J2store είναι πλέον στα ελληνικά.

Αυτό φαίνεται επιλέγοντας από το κεντρικό μενού J2store | Πίνακας ελέγχου.



5.1.2 Ρυθμίσεις ηλεκτρονικού καταστήματος με το J2Store

Όπως φαίνεται με την πρώτη πρόσβαση στον Πίνακα ελέγχου θα πρέπει να δοθούν όλες οι βασικές μέσα από σχετικό οδηγό. Αυτές μπορούν να τροποποιηθούν στη συνέχεια και από το μενού J2Store >> Ρυθμίσεις.

Βασικές επιλογές	Προηγμένες επιλογές	Έλεγχος συμβατότητας
Όνομα καταστήματος * <input type="text" value="Demo J2store"/>	Τιμές που εισήχθησαν με ΦΠΑ * <input type="text" value="Όχι, θα εισάγω τιμές χωρίς Φ..."/>	Σύστημα - Το πρόσθετο J2Store είναι ENEPFO.
Τ.Κ. * <input type="text" value="30200"/>	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Αυτή η επιλογή καθορίζει τον τρόπο εισαγωγής των τιμών. Αυτή είναι μια σημαντική επιλογή. Η αλλαγή της τιμής εδώ δεν θα ενημερώσει τα υπάρχοντα προϊόντα	
Χώρα * <input type="text" value="Greece"/>	Προεπιλεγμένο ποσοστό φόρου (Προαιρετικό) <input type="text" value="24"/>	
Προεπιλεγμένο νόμισμα * <input type="text" value="Euro Member Countries"/>	Μπορείτε να επιλέξετε να δημοσιεύσετε προεπιλεγμένο φορολογικό συντελεστή. Μπορείτε να το κάνετε και μετά το τέλος αυτού του οδηγού. Είναι καθαρά προαιρετικό.	
Σύμβολο νομίσματος <input type="text" value="€"/>		
Αυτόματη ανανέωση νομίσματος <input type="text" value="Ναι"/>		
Κλίση βάρους <input type="text" value="Kilogram"/>		
Κλίση μήκους <input type="text" value="Centimetre"/>		
Υποχρεωτική πληροφορία		
<input checked="" type="checkbox"/> Έχω διαβάσει, καταλάβει και αποδεχθεί την άδεια του προγράμματος		
<small>Το J2Store διανέμεται υπό τους όρους του GNU General Public License (GPL), έκδοση 3 της άδειας ή -και- επιλογής σας- οποιαδήποτε επόμενη έκδοση δημοσιευμένη από το Free Software Foundation. Είναι η ίδια άδεια με αυτή που χρησιμοποιεί το Joomla!™. Θα πρέπει να την αποδεχθείτε αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε αυτή την εφαρμογή.</small>		
<input checked="" type="checkbox"/> Δέχομαι πως η βοήθεια για τη δωρεάν έκδοση του λογισμικού χορηγείται μόνο μέσω του κοινωνικού μας δικτύου, το οποίο είναι δίκτυο από χρήστες για χρήστες		
Αποθήκευση και συνέχεια		

Καταχωρούμε όλες τα παραπάνω στοιχεία και επιλέγουμε Αποθήκευση και συνέχεια.

Χρησιμοποιείτε μια δωρεάν έκδοση του J2Store. Αναβαθμίστε στο PRO για να λάβετε περισσότερα χαρακτηριστικά και υποστήριξη προτεραιότητας. [Αναβάθμιση σε PRO](#)

Προσοχή

Από την έκδοση 3.2.2, οι τύποι τιμών κουπονιού επεκτείνονται. Τώρα έχετε τέσσερις τύπους αντί για δύο. Διαβάστε τα κουπόνια σας και να ελέγξετε τις πρόσθετες επιλογές που δίνονται. Όλα τα κουπόνια τύπου σταθερής αξίας είναι απενεργοποιημένα λόγω αυτής της βελτίωσης. Ελέγξτε κάθε κουπόνι που έχει τύπο σταθερής τιμής ανοίγοντας και αποθηκεύοντας τα.

[Το κατάλαβα. Απόκριση αυτού του μηνύματος](#)

Έχουμε κάνει αρκετά βίντεο tutoriaλs που θα σας βοηθήσουν στην εγκατάσταση και τη διαχείριση του καταστήματος. [Παρακολούθηση](#)

Δίνεται η δυνατότητα αναβάθμισης στην Professional έκδοση με πληρωμή αλλά και σε βοηθητικό υλικό χρήσης του J2store.

5.1.3 Άλλες αρχικές ρυθμίσεις

Στη συνέχεια κάνουμε όλες τις επιπλέον ρυθμίσεις που αφορούν το **νόμισμα** των συναλλαγών, τους **τρόπους πληρωμής** αλλά και **αποστολής** των προϊόντων.

Αυτό γίνεται από το κεντρικό μενού διαχείρισης J2store | Ρύθμιση και στη συνέχεια στην αντίστοιχη επιλογή.

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Επεκτάσεις - Βοήθεια - J2Store - DEMO J2store

J2Store: Νομίσματα

Νέο | Επέξεργασία | Δημιουργία | Απώρευση | Διαγραφή

j2 store
v 3.2.26 CORE

- Πίνακας ελέγχου
- Κατάλογος
- Πωλήσεις
- Εντασιμής τοποθεσίας
- Σχεδίαση
- Ρύθμιση
- Φαρμογές
- Νομίσματα**
- Τρόποι Πληρωμής
- Μέθοδοι Αποστολής
- Αντιμετώπιση προβλημάτων αποστολής

Κωδικός νομίσματος

Τίτλος νομίσματος	Κωδικός νομίσματος	Σύμβολο νομίσματος	Τιμή	Enabled
EUR	EUR	€	1.00000000	<input checked="" type="checkbox"/>

Προβολή Ιστορικού | 0 Επισκέπτες | 1 Διαχειριστής | Μηνύματα | Αποσύνδεση

Joomla! 3.8.2 — © 2017 DEMO J2store

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Επεκτάσεις - Βοήθεια - J2Store - DEMO J2store

J2Store: Τρόποι Πληρωμής

Πίσω σε πίνακα ελέγχου

j2 store
v 3.2.26 CORE

- Πίνακας ελέγχου
- Κατάλογος
- Πωλήσεις
- Εντασιμής τοποθεσίας
- Σχεδίαση
- Ρύθμιση
- Φαρμογές
- Νομίσματα
- Τρόποι Πληρωμής**
- Μέθοδοι Αποστολής
- Αντιμετώπιση προβλημάτων αποστολής

Τρόπος Πληρωμής

Τρόπος Πληρωμής	Έκδοση προσθέτου	Enabled
Bank transfer	1.0	<input checked="" type="checkbox"/>
Cash on Delivery	1.0	<input checked="" type="checkbox"/>
Money Order	1.0	<input checked="" type="checkbox"/>
Paymill	1.1	<input checked="" type="checkbox"/>
SagePay Direct	2.4	<input checked="" type="checkbox"/>

Need help in setting up payment methods ?

Check our comprehensive user guide

[User guide](#) [Support center](#)

Looking for more payment options? Check our extensions directory

J2Store is integrated with 65+ payment gateways across the world. Find more at our extensions directory

[Get more payment plugins](#)

Προβολή Ιστορικού | 0 Επισκέπτες | 1 Διαχειριστής | Μηνύματα | Αποσύνδεση

Joomla! 3.8.2 — © 2017 DEMO J2store

Σύστημα - Χρήστες - Μενού - Περιεχόμενο - Εφαρμογές - Επεκτάσεις - Βοήθεια - J2Store - DEMO J2store

J2Store: Μέθοδοι Αποστολής

Πίσω σε πίνακα ελέγχου

j2 store
v 3.2.26 CORE

- Πίνακας ελέγχου
- Κατάλογος
- Πωλήσεις
- Εντασιμής τοποθεσίας
- Σχεδίαση
- Ρύθμιση
- Φαρμογές
- Νομίσματα
- Τρόποι Πληρωμής
- Μέθοδοι Αποστολής**
- Αντιμετώπιση προβλημάτων αποστολής

Όνομα μεθόδου αποστολής

Όνομα μεθόδου αποστολής	Έκδοση προσθέτου	Προβλή	Enabled
Free Shipping	1.1	Δημιουργία/Διαμόρφωση/Σύνδεση	<input checked="" type="checkbox"/>
Standard Shipping methods	1.0	Δημιουργία/Διαμόρφωση/Σύνδεση	<input checked="" type="checkbox"/>

Need help in setting up shipping methods ?

Check our comprehensive user guide.

[User guide](#)

Shipping is not working? Check the troubleshooting guide

[Troubleshooting Guide](#) [Support center](#)

Need more shipping methods? Check our extensions directory

J2Store has integrations 10+ shipping carriers. Find more at our extensions directory

[Get more shipping plugins](#)

Προβολή Ιστορικού | 0 Επισκέπτες | 1 Διαχειριστής | Μηνύματα | Αποσύνδεση

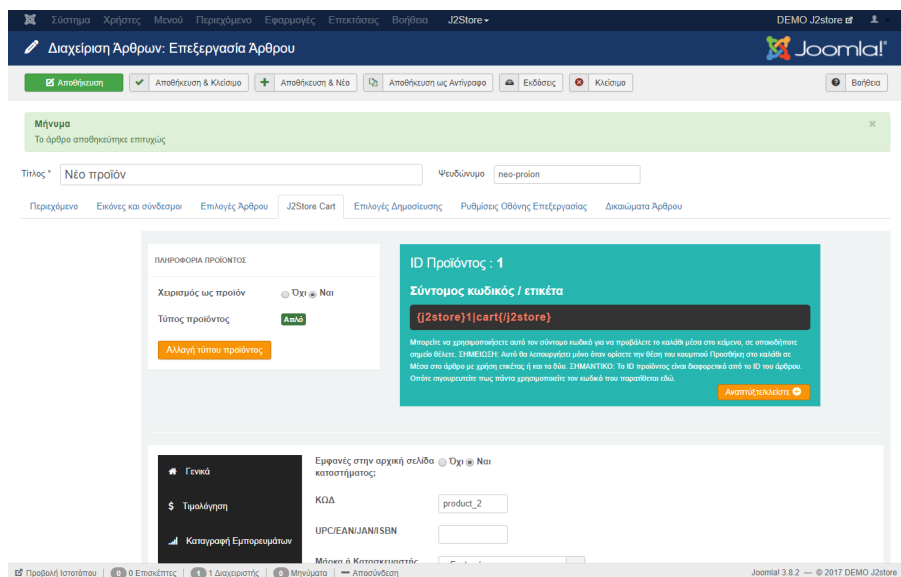
Joomla! 3.8.2 — © 2017 DEMO J2store

Όπως φαίνεται οι βασικές ρυθμίσεις έχουν ήδη εισαχθεί και απλά ρυθμίζονται ανάλογα με τα δεδομένα μας.

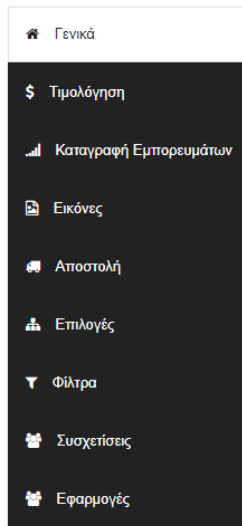
5.1.4 Προσθήκη προϊόντων

Μια βασική ιδιαιτερότητα του J2store είναι η εισαγωγή των προϊόντων. Συγκεκριμένα, το J2Store χρησιμοποιεί τα άρθρα του Joomla ως προϊόντα. Για να δημιουργηθεί ένα προϊόν, πρέπει να μεταβεί κάποιος στο Διαχειριστή άρθρου.

Η βασική ιδέα των κατασκευαστών είναι να μην επανεφεύρουν τον τροχό και να προσθέσουν περιττό βάρος. Το J2Store έτσι είναι ελαφρύ και επικεντρώνεται στα τμήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το Joomla έρχεται ήδη με αρκετά χαρακτηριστικά. Έτσι τα άρθρα μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολύ καλά για τη διαχείριση του καταλόγου προϊόντων.



Απαραίτητη προϋπόθεση ώστε ένα άρθρο του Joomla να μετατραπεί σε προϊόν είναι από την καρτέλα J2store Cart να επιλεγθεί Χειρισμός ως προϊόν [Ναι]



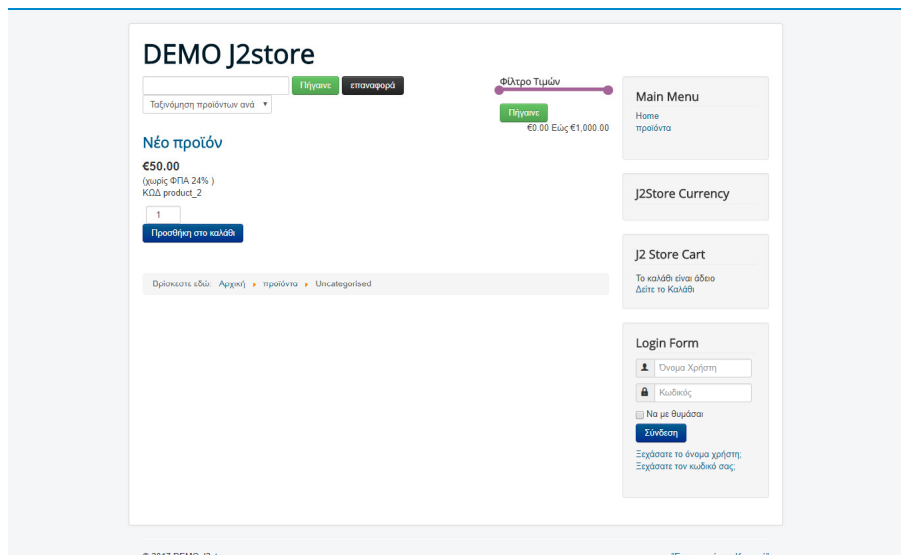
Οι ρυθμίσεις του προϊόντος επιλέγονται με τη βοήθεια του παραπάνω μενού επιλογών.

5.2 Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας

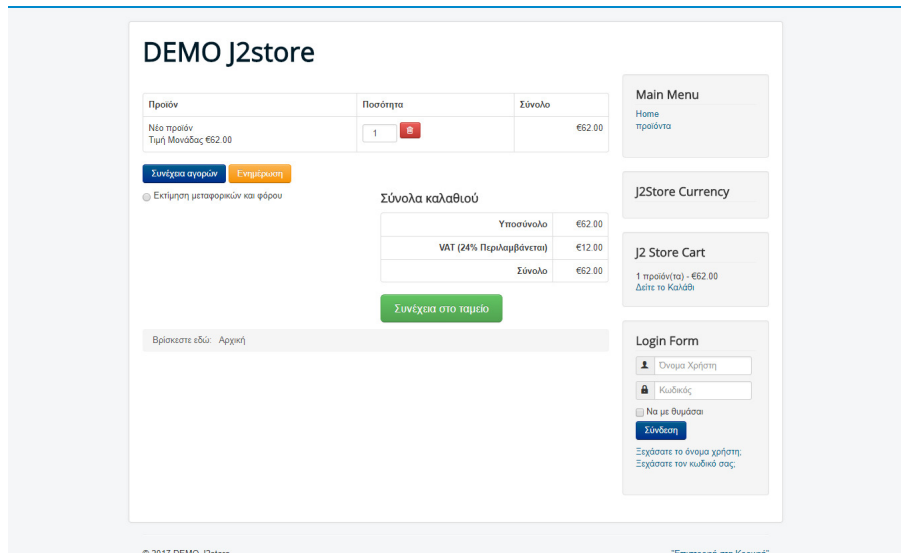
Παρακάτω, θα περιγραφεί η διαδικασία δημιουργίας παραγγελίας από τους χρήστες και η εκτέλεση της παραγγελίας από τους διαχειριστές.

5.2.1 Δημιουργία παραγγελίας

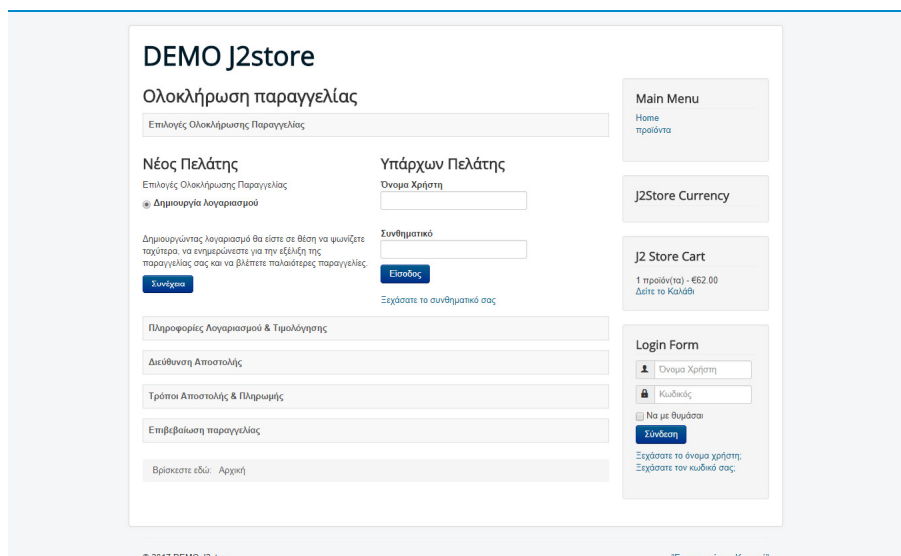
Αρχικά επιλέγουμε το προϊόν και το προσθέτουμε στο καλάθι.



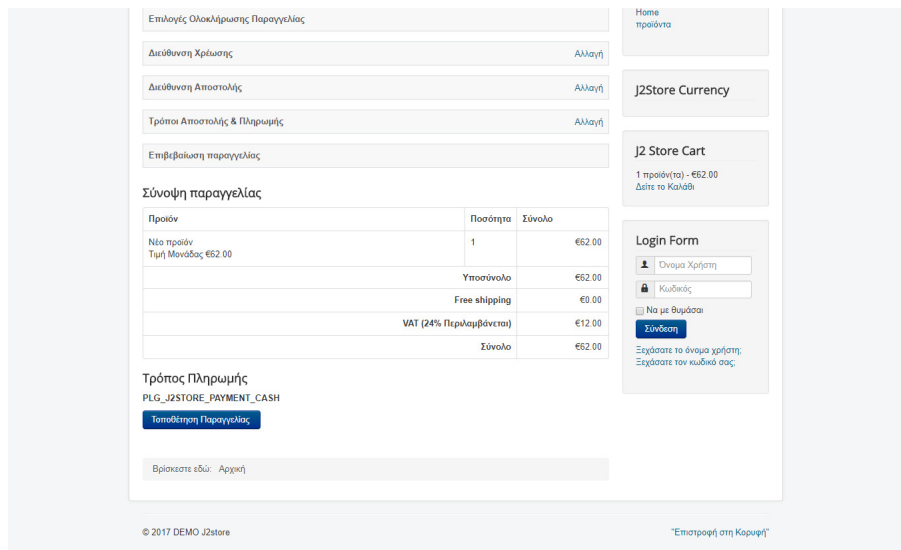
Στη συνέχεια από το καλάθι, προχωράμε για την ολοκλήρωση της παραγγελίας.



Η παραγγελία ολοκληρώνεται επιλέγοντας [Συνέχεια στο ταμείο].

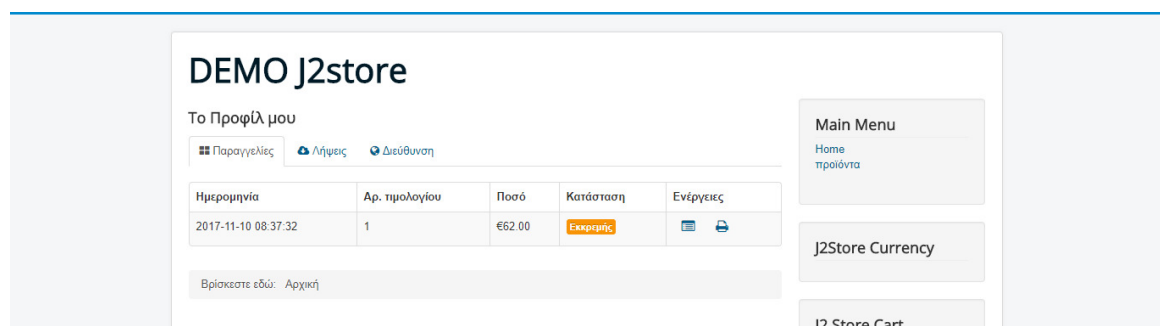


Στη συνέχεια σε μια σελίδα και σε σε διαφορετικές ενότητες, καταχωρούνται τα στοιχεία του πελάτη, ο τρόπος αποστολής και ο τρόπος πληρωμής.



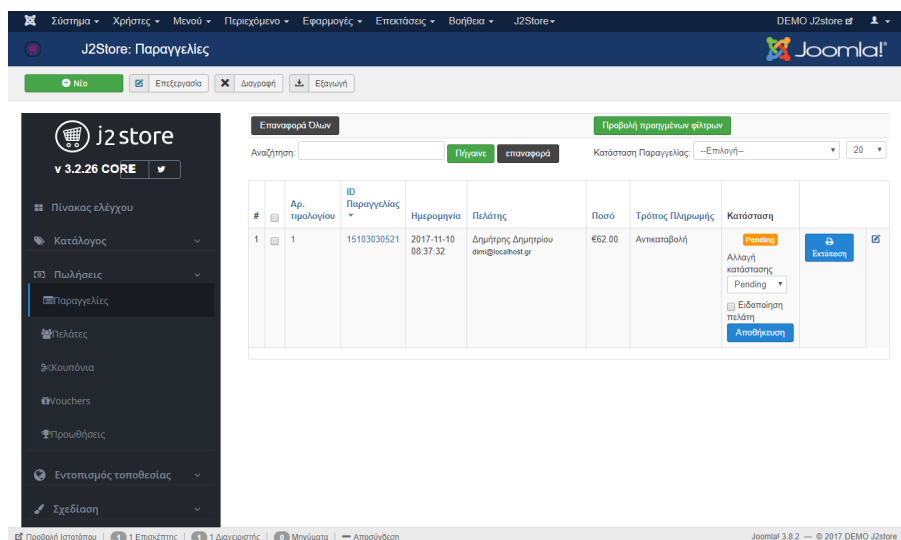
και τέλος, προχωρά στην Ολοκλήρωση της παραγγελίας.

Επίσης ο χρήστης, έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί και αυτός σε πραγματικό χρόνο την πορεία εκτέλεσης της παραγγελίας του.



5.2.2 Εκτέλεση της παραγγελίας

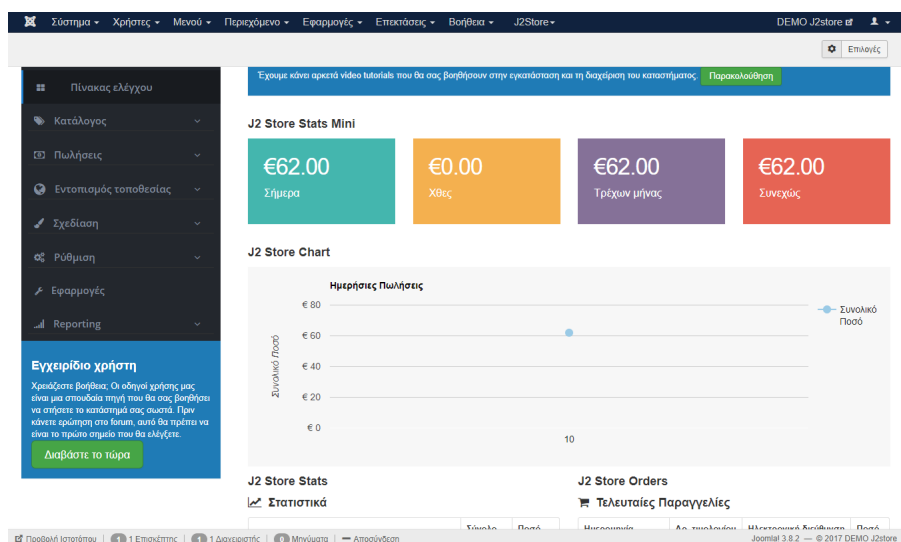
Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας από τον πελάτη, ο διαχειριστής του καταστήματος μπορεί να δει την παραγγελία, από το αντίστοιχο μενού.



και να προχωρήσει στην εκτέλεση και την αποστολή των προϊόντων.

Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να αλλάζει την κατάσταση της παραγγελίας σε κάθε στάδιο, ενημερώνοντας παράλληλα με αποστολή σχετικού email και τον πελάτη.

Τέλος, μετά την εκτέλεση των παραγγελιών στον πίνακα ελέγχου φαίνονται συνολικά στοιχεία για την πορεία του καταστήματος.



6 Κεφάλαιο | Εγκατάσταση του HikaShop

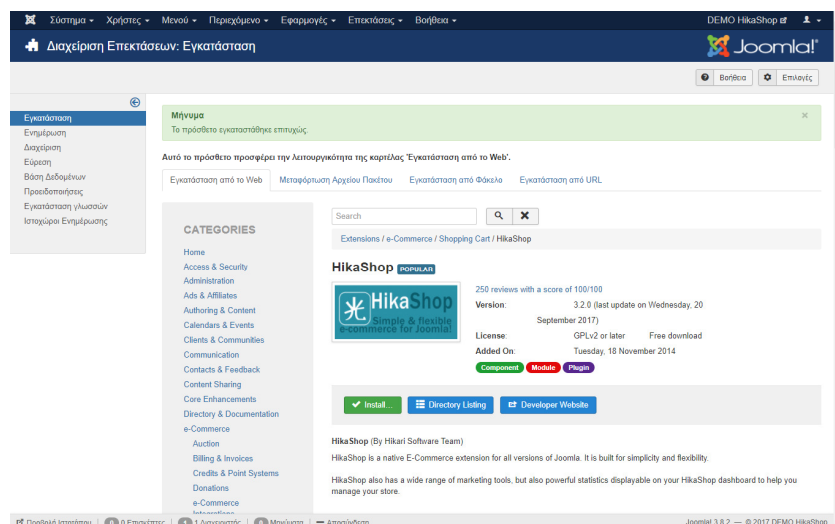
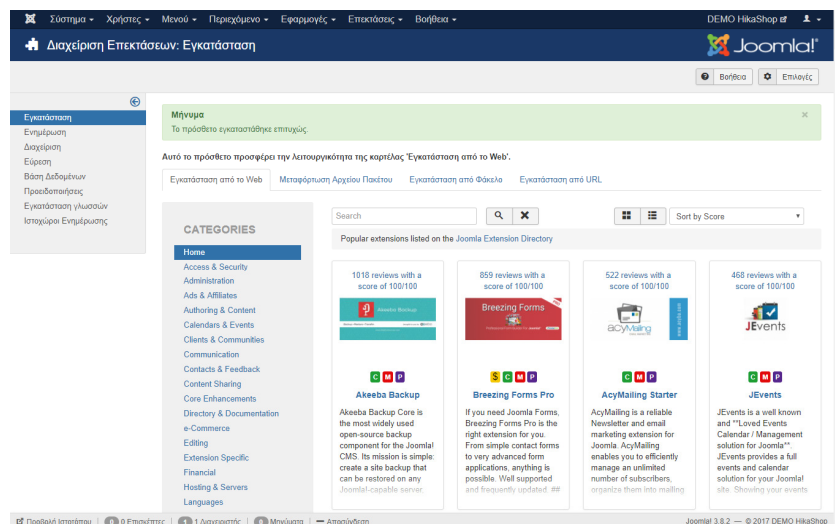
Την εγκατάσταση του HikaShop την εγκαθιστούμε μέσα από την ενσωματωμένη δυνατότητα εγκατάστασης εφαρμογών του Joomla.

Αρχικά όμως θα πρέπει να την ενεργοποιήσουμε μέσα από τη σχετική επιλογή.

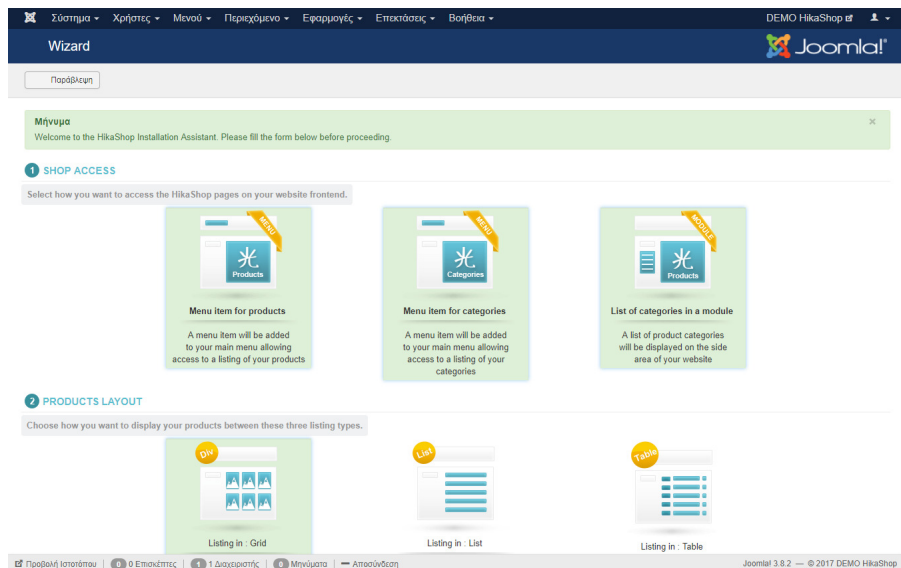
Το Joomla! Extensions Directory (JED) είναι τώρα διαθέσιμο με την Εγκατάσταση από το Web σε αυτή τη σελίδα. Κάνοντας κλικ στο «Προσθήκη καρτέλας Εγκατάσταση από το Web» πιο κάτω, συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσίας του JED και όλους τους όρους των εφαρμοζόμενων αδειών τρίτων κατασκευαστών.

Προσθήκη καρτέλας "Εγκατάσταση από το Web"

Έτσι ενεργοποιείται το πρόσθετο του Joomla το οποίο προσφέρει τη λειτουργικότητα της καρτέλας 'Εγκατάσταση από το Web'.

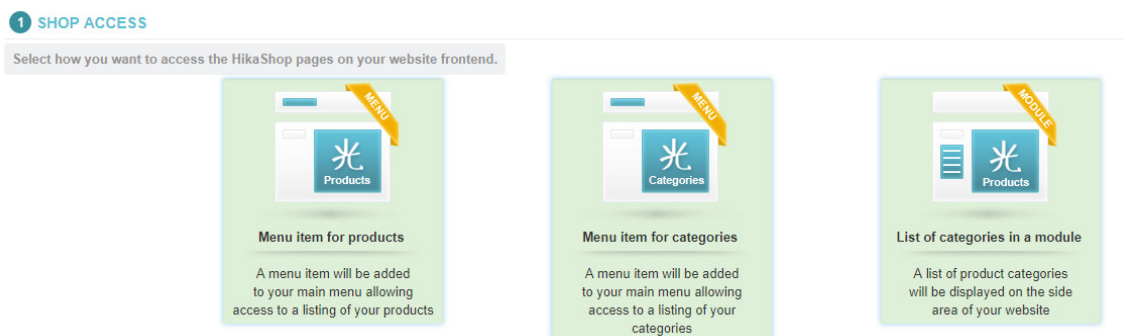


Μετά την επιτυχή εγκατάσταση του HikaShop εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη. Μέσα από αυτή θα γίνουν οι αρχικές ρυθμίσεις του ηλεκτρονικού καταστήματος.



6.1 Αρχικές ρυθμίσεις του HikaShop

Αρχικά θα πρέπει να δούμε όλες τις αρχικές ρυθμίσεις του καταστήματος.

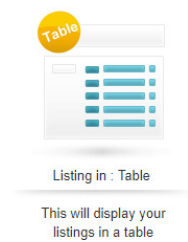
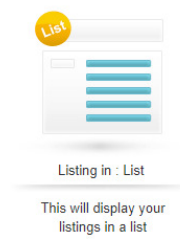
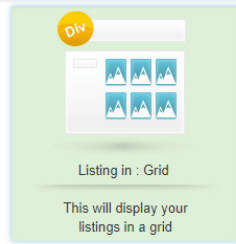


Από τα παραπάνω επιλέγουμε τον τρόπο με τον οποίο θα υπάρχει πρόσβαση στις σελίδες του HikaShop από το μενού του ιστοτόπου. Επιλέγουμε και τις 3 επιλογές ώστε να προστεθούν τα αντίστοιχα menu για την πρόσβαση στα προϊόντα. Συγκεκριμένα:

- ✓ Menu item for products > Μενού εμφάνισης των προϊόντων
- ✓ Menu item for categories > Μενού εμφάνισης των κατηγοριών των προϊόντων
- ✓ List of categories in a module > Ένθεμα (module) για την εμφάνιση όλων των κατηγοριών των προϊόντων.

2 PRODUCTS LAYOUT

Choose how you want to display your products between these three listing types.



Στη συνέχεια επιλέγουμε τη διάταξη που θέλουμε να εμφανίζονται τα προϊόντα στην ιστοσελίδα. Συγκεκριμένα:

- ✓ Listing in: Grid > Εμφάνιση σε πλέγμα
- ✓ Listing in: List > Εμφάνιση σε λίστα
- ✓ Listing in: Table > Εμφάνιση σε πίνακα

Στη συνέχεια προχωράμε στις ρυθμίσεις για την τοποθεσία και τη διεύθυνση του καταστήματος.

3 LOCATION

Select your country and state, and then enter your complete shop address.



Χώρα	<input type="text" value="Greece (Ελλάδα)"/>	*
Περιφέρεια	<input type="text" value="Αιτωλοακαρνανία"/>	*
Διεύθυνση	<input type="text" value="Η διεύθυνσή σας
Μεσολόγγι
Αιτωλοακαρνανία
Greece (Ελλάδα)"/>	*

Ολοκληρώνουμε τις τελικές ρυθμίσεις, με το νόμισμα, το ΦΠΑ, τον τρόπο πληρωμής με paypal, το είδος των προϊόντων (φυσικό ή ηλεκτρονικό ή και τα δύο).

4 MAIN PARAMETERS

Define the main parameters of your shop.



Ρυθμίσεις νομισμάτων και φόρων

Βασικό

Νόμισμα:

EUR €

Install European taxes:

Ναι Όχι

Όνομα φόρου (παράδειγμα ΦΠΑ):

ΦΠΑ

(for example GST or VAT)

Συντελεστής:

24 %



Ρυθμίσεις PayPal

Διεύθυνση email PayPal(προαιρετική):



Product type

Kind of product sold:

Shippable goods



Sample data

Install sample data on your website :

Ναι Όχι

Αποθηκεύστε και πηγαίστε να δημιουργήσετε το πρώτο σας προϊόν!

Τέλος, αν θέλουμε μπορούμε να ζητήσουμε την εισαγωγή δοκιμαστικών προϊόντων.

Ολοκληρώνοντας, επιλέγουμε Αποθήκευση για να προχωρήσουμε στη χρήση του καταστήματος.

6.1.1 Προσθήκη ελληνικής γλώσσας

Μετά την εγκατάσταση του HikaShop βλέπουμε ότι εφόσον υπήρχε ήδη η ελληνική γλώσσα στο Joomla, το HikaShop είναι πλέον στα ελληνικά.

Ωστόσο, μπορούμε να προσθέσουμε τα ελληνικά ή να επέμβουμε στη μετάφραση, από το κεντρικό μενού διαχείρισης Εφαρμογές | HikaShop | Configuration και στη συνέχεια στην καρτέλα [Γλώσσες].

Ενεργοποίηση της επεξεργασίας του περιεχομένου σε πολλαπλές γλώσσες

#	Επεξεργασία	Κατάσταση	Ονοματεπώνυμο	ID
1			Greek	el-GR
2			English (en-GB)	en-GB

If required language file isn't listed here, you have to add this language file in your Joomla!, in Extensions => Language(s)

Από την επεξεργασία ανανεώνουμε το αρχείο της μετάφρασης ή το τροποποιούμε.

Από αυτή τη σελίδα μπορούμε να επέμβουμε σε όλες τις ρυθμίσεις του καταστήματος. Εδώ υπάρχουν και αυτές που "εύκολα" ρυθμίστηκαν μετά την αρχική εγκατάσταση.

6.1.2 Αρχική σελίδα διαχείρισης

Επιλέγοντας, από το κεντρικό μενού διαχείρισης Εφαρμογές | HikaShop εμφανίζεται η αρχική σελίδα διαχείρισης [Πίνακας Ελέγχου] του HikaShop.

Order this month: 0,00 €

Total orders: 0

Average order price: 0,00 €

Current orders: 0

Conversion rate: 0%

Αριθμός παραγγελίας	Κατάσταση παραγγελίας	Πελάτης	Ημερομηνία	Τιμή
Not enough columns given to draw the requested chart.				

Geographic sales

Last orders

Προϊόντα, Κατηγορίες, Πελάτες, Παραγγελίες, Συνεργάτες, Περιοχές, Εκπτώσεις, Νομίσματα, Πρόσθετα, Εμφάνιση

6.2 Μέθοδοι αποστολής

Πριν ξεκινήσουμε την λειτουργία του καταστήματος μας, θα πρέπει να αποφασίσουμε με ποιες μεθόδους θα αποστέλλουμε τα προϊόντα στους πελάτες μας και να δημιουργήσουμε τις αντίστοιχες μεθόδους αποστολής.

Από το υπομενού διαχείρισης του HikaShop και την επιλογή [Σύστημα] επιλέγουμε τους τρόπους αποστολής. Ήδη, προσφέρονται αρκετές μέθοδοι από το HikaShop όπου ενεργοποιούμε όποιες μας ενδιαφέρουν. Επίσης, επιλέγοντας κάποια από αυτές μπορούμε να ρυθμίσουμε σημαντικές λεπτομέρειες για το κόστος και τον τρόπο λειτουργίας.

#	Όνοματεπώνυμο	Ενεργοποιημένο	ID
1	HikaShop Australia Post shipping plugin (deprecated)	<input checked="" type="checkbox"/>	10069
2	HikaShop Australia Post shipping plugin V2	<input checked="" type="checkbox"/>	10070
3	HikaShop Canada Post shipping plugin	<input checked="" type="checkbox"/>	10071
4	HikaShop CANPAR shipping plugin	<input checked="" type="checkbox"/>	10072
5	HikaShop Fedex shipping plugin	<input checked="" type="checkbox"/>	10073
6	HikaShop manual shipping plugin	<input checked="" type="checkbox"/>	10074
7	HikaShop UPS shipping plugin	<input checked="" type="checkbox"/>	10075
8	HikaShop USPS shipping plugin	<input checked="" type="checkbox"/>	10076

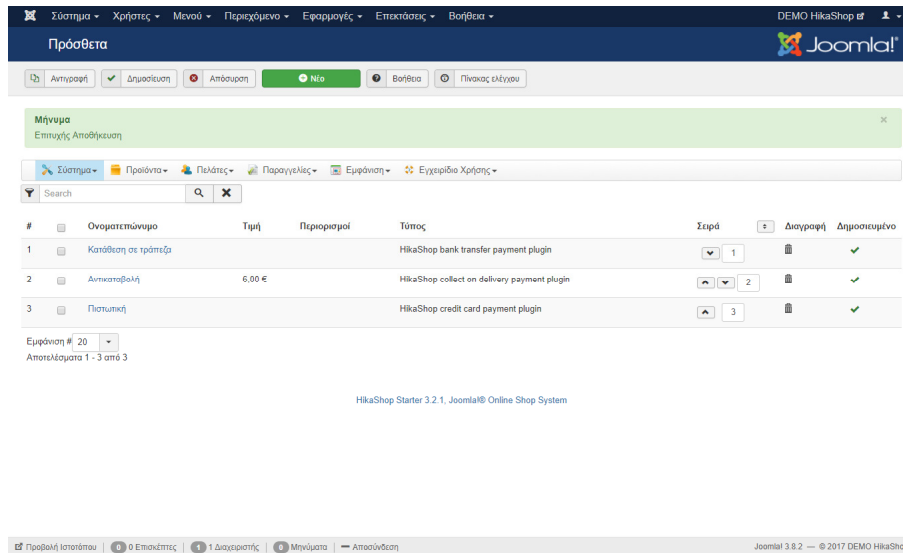
6.3 Μέθοδοι πληρωμών

Στην συνέχεια επιλέγουμε τις διαθέσιμες μεθόδους πληρωμών για το κατάστημά μας.

Για να δημιουργήσουμε τις αντίστοιχες μεθόδους πηγαίνουμε υπομενού διαχείρισης του HikaShop και από την επιλογή [Σύστημα] επιλέγουμε τους τρόποι πληρωμής. Οι τρεις βασικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται ευρέως σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι:

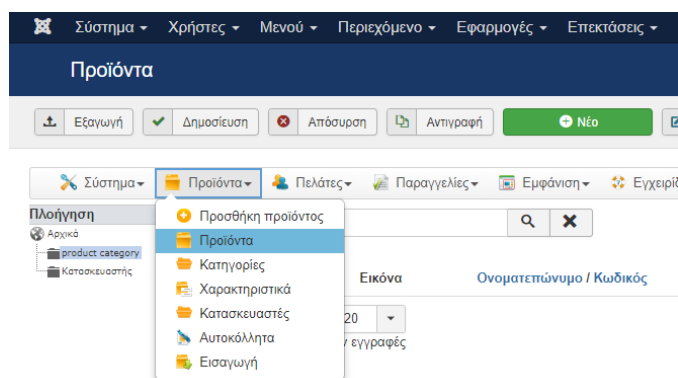
- Αντικαταβολή όπου η πληρωμή όλου του ποσού γίνεται κατά την παράδοση της παραγγελίας (οι εταιρείες Courier συνήθως χρεώνουν επιπλέον αυτήν την υπηρεσία). Σ' αυτή την περίπτωση πρέπει να επιλεγεί η [Μέθοδος πληρωμής] "HikaShop collect on delivery payment plugin".

- Πληρωμή με πιστωτική ή χρεωστική κάρτα μέσω κάποιας συνεργαζόμενης τράπεζας, όπου γίνεται η χρήση web-service για την επικοινωνία του ηλεκτρονικού καταστήματος με την τράπεζα. Σ' αυτή την περίπτωση επιλέγουμε "HikaShop credit card payment plugin".
- Πληρωμή με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό. Σ' αυτή την περίπτωση πρέπει να επιλεγεί η [Μέθοδος πληρωμής] "HikaShop bank transfer payment plugin".



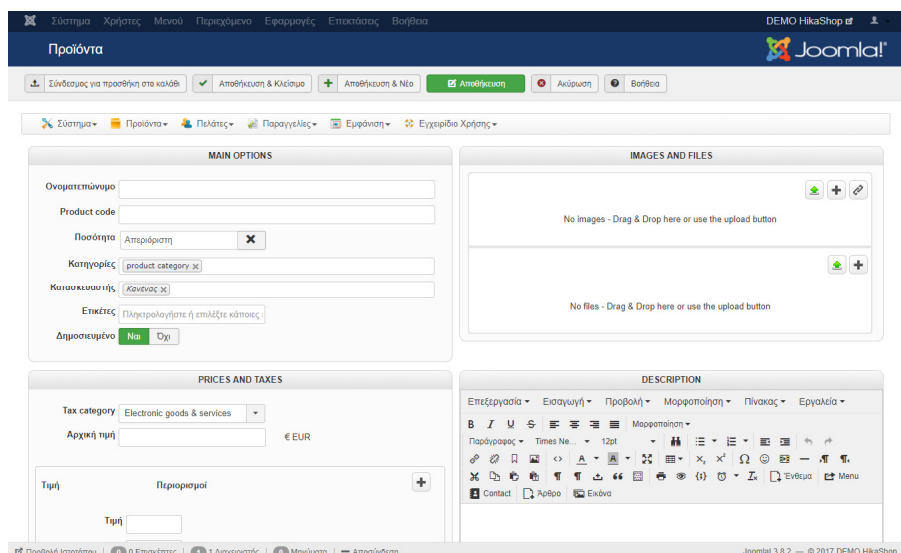
6.3.1 Εισαγωγή προϊόντων

Από το υπομενού διαχείρισης του HikaShop γίνεται η εισαγωγή προϊόντων και των κατηγοριών τους. Επίσης, άλλα χαρακτηριστικά τους και οι κατασκευαστές. Τέλος, δυνατότητα μαζικής εισαγωγής από αρχείο.

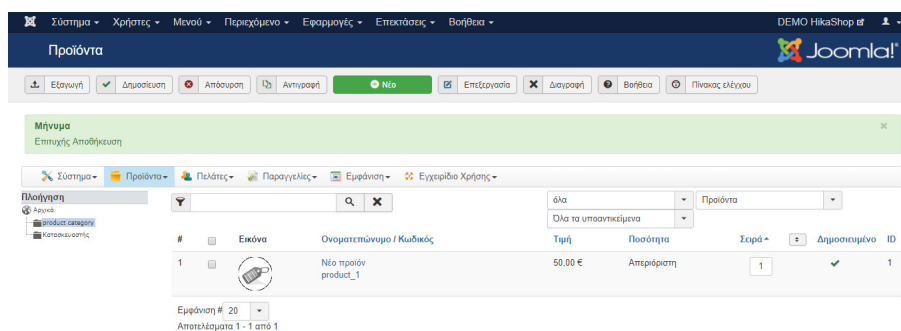


6.3.2 Νέο προϊόν

Από την επιλογή Προσθήκη προϊόντος εισάγουμε ένα νέο προϊόν.



και μετά την επιτυχή αποθήκευση

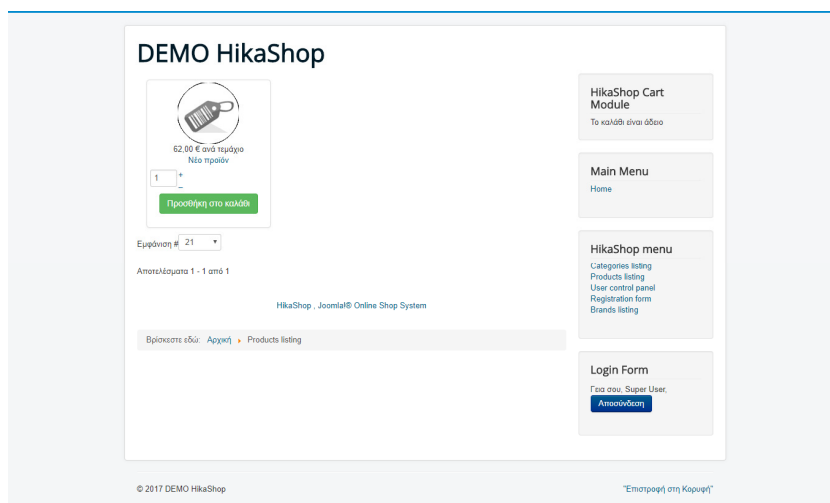


6.4 Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας

Παρακάτω, θα περιγραφεί η διαδικασία δημιουργίας παραγγελίας από τους χρήστες και η εκτέλεση της παραγγελίας από τους διαχειριστές.

6.4.1 Δημιουργία παραγγελίας

Αρχικά επιλέγουμε το προϊόν και το προσθέτουμε στο καλάθι.



Στη συνέχεια από το καλάθι, προχωράμε για την ολοκλήρωση της παραγγελίας.

Η παραγγελία ολοκληρώνεται στην επόμενη σελίδα.

The screenshot shows the 'DEMO HikaShop' checkout page. On the left, there is a 'New Address' form with fields for Title (Mr), Name, Surname, Address, Postal Code, City, Phone, Country (Greece), and Region (Attika). Below the form are shipping and payment options. The shipping method is 'ACS' for 5.00 €. The payment method is 'Αντικαταβολή' (Cash on delivery) for 6.00 €. On the right, the 'HikaShop Cart Module' shows a summary: 1 item for 62.00 €, totaling 62.00 €. Below the cart are navigation menus and a login form.

Καταχωρούνται τα στοιχεία του πελάτη, ο τρόπος αποστολής και ο τρόπος πληρωμής.

This screenshot shows the shipping and payment options section of the checkout page. It displays two shipping addresses for 'Mr Δημήτρης Δημητρίου' in Mesolóngi, Attika, Greece, with phone number 123456. The shipping method is 'ACS' for 5.00 €. The payment method is 'Αντικαταβολή' (Cash on delivery) for 6.00 €. The total amount is 11.00 €. There is also a 'HikaShop Cart Module' on the right showing the cart summary and navigation menus.

και τέλος, προχωρά στην Ολοκλήρωση της παραγγελίας.

The screenshot shows the final confirmation page of the checkout process. A blue notification box at the top states: 'Ειδοποίηση: Could not instantiate mail function.' Below this, a message reads: 'Η παραγγελία σας ολοκληρώθηκε. Το ποσό των 73,00 € θα πληρωθεί με αντικαταβολή για την παραγγελία σας (B1) Ευχαριστούμε για την παραγγελία.' The footer includes the HikaShop logo and navigation links: 'Βρίσκεστε εδώ: Αρχική > Products listing'.

6.4.2 Εκτέλεση της παραγγελίας

Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας από τον πελάτη, ο διαχειριστής του καταστήματος μπορεί να δει την παραγγελία, από το αντίστοιχο μενού.

#	Αριθμός παραγγελίας	Πελάτης	Τρόπος πληρωμής	Ημερομηνία	Τελευταία τροποποίηση	Κατάσταση παραγγελίας	Σύνολο	ID
1	B1	Δημήτρης Δημητρίου (adm) demo@localhost	Αντικαταβολή	2017-11-10 08:22	2017-11-10 08:22	δημιουργήθηκε	73,00 €	1

και να προχωρήσει στην εκτέλεση και την αποστολή των προϊόντων.

Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να αλλάζει την κατάσταση της παραγγελίας σε κάθε στάδιο, ενημερώνοντας παράλληλα με αποστολή σχετικού email και τον πελάτη.

Τέλος, μετά την εκτέλεση των παραγγελιών στον πίνακα ελέγχου φαίνονται συνολικά στοιχεία για την πορεία του καταστήματος.

Αριθμός παραγγελίας	Κατάσταση παραγγελίας	Πελάτης	Ημερομηνία	Τιμή
B1	εκτελεσμένη	demo@localhost	2017-11-10 08:22	73,00 €

7 Κεφάλαιο | Διαχείριση και λειτουργίες του MijoShop

Το MijoShop δε διατίθεται δωρεάν. Ωστόσο οι κατασκευαστές δίνουν τη δυνατότητα μέσα από ένα πλήρως λειτουργικό δοκιμαστικό περιβάλλον να δοκιμάσει κανείς τις δυνατότητές του.

Η σελίδα του καταστήματος (front-end) βρίσκεται στη διεύθυνση

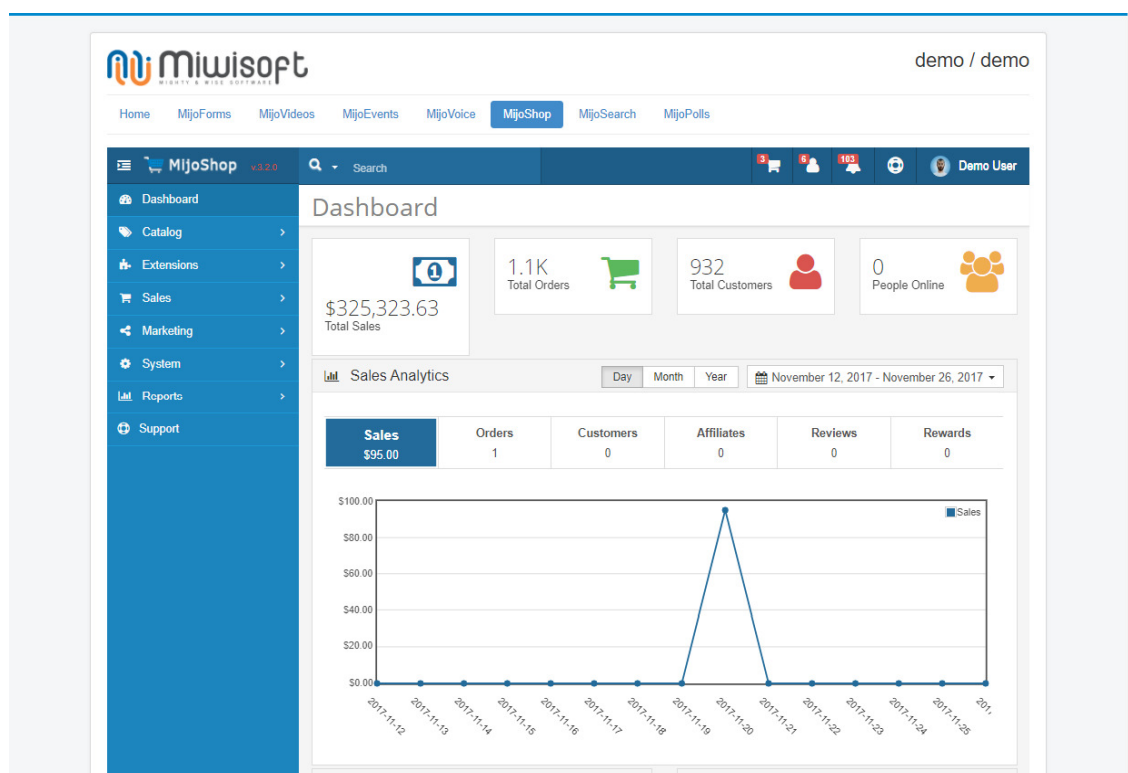
<http://demo.miwisoft.com/joomla/mijoshop>

και η πρόσβαση στο back-end διαχειριστικό περιβάλλον στη διεύθυνση

<http://demo.miwisoft.com/joomla/mijoshop/admin-panel?view=admin>

όπου μπορεί να συνδεθεί κανείς ως διαχειριστής με στοιχεία demo / demo.

Η σελίδα του πίνακα ελέγχου για τη διαχείριση φαίνεται παρακάτω:



Ο πίνακας ελέγχου παρέχει πλήρεις πληροφορίες για την τρέχουσα κατάσταση του καταστήματος (τζίρος καταστήματος, παραγγελίες, προϊόντα, πελάτες, κά).

7.1 Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας

Η διαδικασία δημιουργίας παραγγελίας ολοκληρώνεται σε 6 απλά βήματα, και είναι αντίστοιχη με αυτή του j2store.

The screenshot shows the checkout page for Miwisoft. The main content area is titled "Checkout" and is divided into two sections: "New Customer" and "Returning Customer".

New Customer: Includes "Checkout Options" with radio buttons for "Register Account" and "Guest Checkout". A "Continue" button is present.

Returning Customer: Includes a form for "E-Mail" (with "E-Mail" entered), "Password", and "Forgot Password" link. A "Login" button is present.

Below these sections are six steps: "Step 2: Billing Details", "Step 3: Delivery Details", "Step 4: Delivery Method", "Step 5: Payment Method", and "Step 6: Confirm Order".

On the right side, there are sections for "Manufacturers" (with a dropdown), "Categories" (listing Desktops (1), Laptops (3), Components (1), Software (1), Tablets (0), Phones & PDAs (1), and Cameras (2)), and "MijoSearch" (with a search bar and filters for Order by, Category, and Manufacturer).

Η εκτέλεση της παραγγελίας από το διαχειριστή του καταστήματος είναι αντίστοιχα απλή.

The screenshot shows the admin interface for Miwisoft. The main content area is titled "Orders" and contains an "Order List" table. The table has columns for Order ID, Customer, Status, Total, Date Added, Date Modified, and Action.

Order ID	Customer	Status	Total	Date Added	Date Modified	Action
3038	Πορφύρης Πανδής	Complete	\$95.00	26/11/2017	26/11/2017	[View] [Edit] [Delete]
3037	Shaun Stevenson	Complete	\$95.00	20/11/2017	20/11/2017	[View] [Edit] [Delete]
3034	M&S Fashion Pep	Complete	\$3,085.00	05/10/2017	05/10/2017	[View] [Edit] [Delete]
3031	sdif afdg	Complete	\$95.00	14/09/2017	14/09/2017	[View] [Edit] [Delete]
3029	muster max	Complete	\$95.00	01/09/2017	01/09/2017	[View] [Edit] [Delete]
3027	test test	Complete	\$139.13	24/08/2017	24/08/2017	[View] [Edit] [Delete]
3026	test test	Complete	\$139.13	24/08/2017	24/08/2017	[View] [Edit] [Delete]

8 Κεφάλαιο | Διαχείριση και λειτουργίες του REDshop

Το REDshop είναι και αυτό ένα πρόσθετο για Joomla το οποίο δε διατίθεται δωρεάν. Ωστόσο οι κατασκευαστές δίνουν τη δυνατότητα μέσα από ένα πλήρως λειτουργικό δοκιμαστικό περιβάλλον να δοκιμάσει κανείς τις δυνατότητές του.

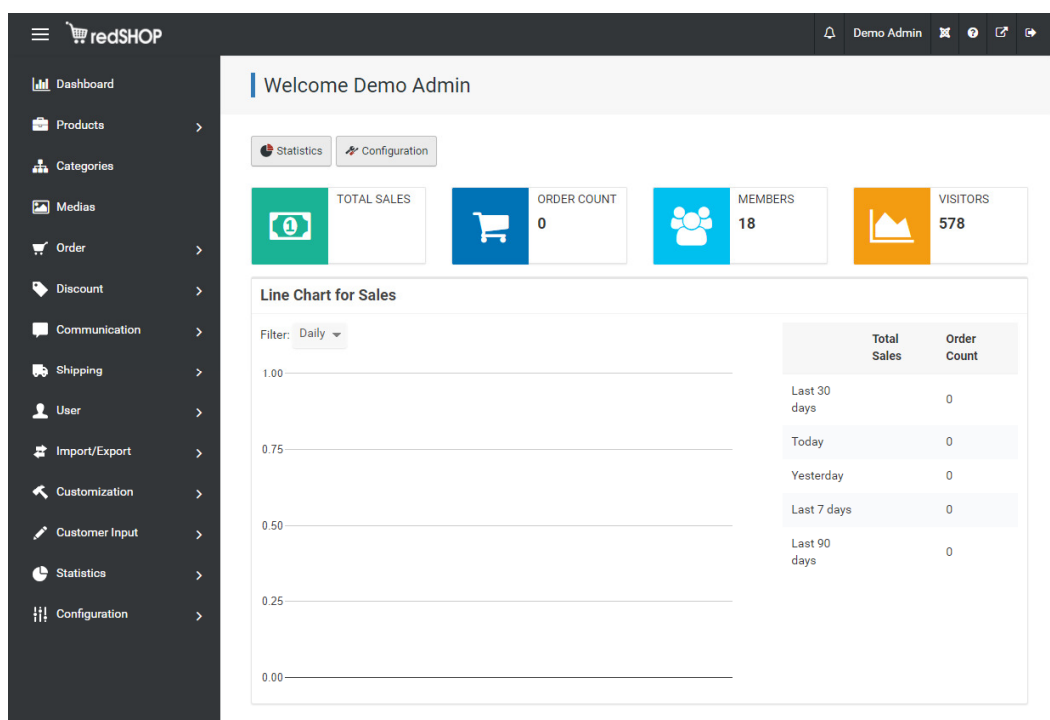
Η σελίδα του καταστήματος (front-end) βρίσκεται στη διεύθυνση

<http://redshop.demo.redcomponent.com>

και η πρόσβαση στο back-end διαχειριστικό περιβάλλον στη διεύθυνση

<http://redshop.demo.redcomponent.com/administrator> όπου μπορεί να συνδεθεί κανείς ως διαχειριστής με στοιχεία demoadmin / demoadmin

Η σελίδα του πίνακα ελέγχου για τη διαχείριση φαίνεται παρακάτω:



Ο πίνακας ελέγχου παρέχει πλήρεις πληροφορίες για την τρέχουσα κατάσταση του καταστήματος (τζίρος καταστήματος, παραγγελίες, προϊόντα, πελάτες, κá), ενώ δίνει τη δυνατότητα άμεσης πρόσβασης στις ρυθμίσεις (configuration) του καταστήματος.

8.1 Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας

Η διαδικασία δημιουργίας παραγγελίας ολοκληρώνεται σε 3 απλά βήματα. Το σύστημα δίνει τη δυνατότητα αγοράς σε επισκέπτη πελάτη. Όμως για δοκιμαστικό σκοπό με τα στοιχεία democustomer / democustomer μπορούμε να ολοκληρώσουμε την παραγγελία μας.



Στη συνέχεια επιλέγουμε μέθοδο αποστολής και πληρωμής και η παραγγελία έχει ολοκληρωθεί.

Η εκτέλεση της παραγγελίας από το διαχειριστή του καταστήματος είναι αντίστοιχα απλή.

#	ID	Customer	Email	Customer Type	Customer note	Status	Payment	Total	Date
1	1	Demo Customer	rscustomer@redweb.dk	Private customer		Confirmed	Unpaid	\$3,410.40	Nov 26, 2017

Ο διαχειριστής μπορεί να ενημερώνει την παραγγελία σε όλες τις φάσεις εξέλιξης.

9 Κεφάλαιο | Διαχείριση και λειτουργίες του Eshop

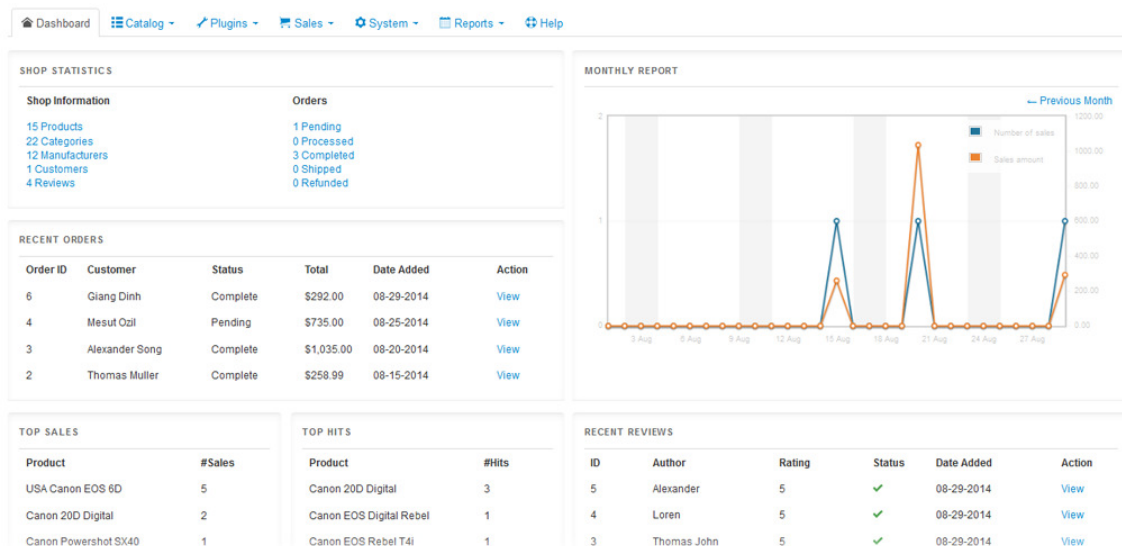
Το Eshop είκαι και αυτό ένα πρόσθετο για Joomla το οποίο δε διατίθεται δωρεάν.

Η σελίδα του καταστήματος (front-end) βρίσκεται στη διεύθυνση

<http://joomdonationdemo.com/eshop>

Δυστυχώς οι κατασκευαστές του δεν έχουν δώσει πρόσβαση στο back-end διαχειριστικό περιβάλλον.

Ωστόσο ενδεικτικά, από screenshot των κατασκευαστών, ο πίνακας ελέγχου φαίνεται παρακάτω:



9.1 Δημιουργία και εκτέλεση παραγγελίας

Η διαδικασία δημιουργίας παραγγελίας ολοκληρώνεται σε 6 απλά βήματα όπως άλλωστε σχεδόν στο σύνολο όλων των παραπάνω προτάσεων, ενώ το σύστημα δίνει τη δυνατότητα αγοράς σε επισκέπτη πελάτη.

Όλη η διαδικασία ολοκληρώνεται σε μια σελίδα.

10 Κεφάλαιο | Σύγκριση των εφαρμογών

Σε αυτό το κεφάλαιο πραγματοποιείται η σύγκριση των εφαρμογών σε συγκεκριμένες κατηγορίες και σε επιμέρους χαρακτηριστικά.

10.1 Πρωτόκολλο αξιολόγησης εφαρμογών

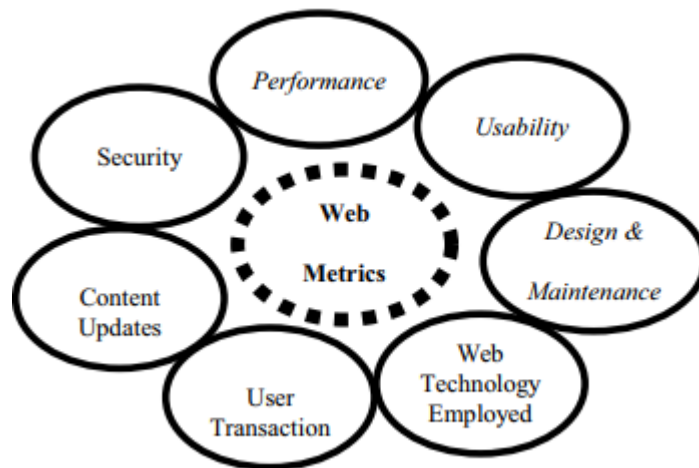
Μετά τη χρήση των πλατφορμών που αναλύθηκαν στο Κεφάλαιο 3, θα προχωρήσουμε σε σύγκριση των εφαρμογών (Components) του Joomla. Για το σκοπό αυτό θα χρειαστεί να ορίσουμε ένα πρωτόκολλο αξιολόγησης. Τα κριτήρια αξιολόγησης του πρωτοκόλλου, αφορούν στην ευκολία χρήσης του εργαλείου, στην πολυγλωσσική δυνατότητα, στην χρήση προτύπων, στην ασφάλεια, στους τρόπους πληρωμής, στην απόδοση της πλατφόρμας, στην τιμολόγηση και στην λειτουργικότητα.

Όλες οι εφαρμογές που παρουσιάστηκαν στο κεφάλαιο 3, διαθέτουν ελεύθερα διαδικτυακά περιβάλλοντα (Demo), με ανοιχτή πρόσβαση για τους χρήστες, τόσο για παρουσίαση όσο και για τη χρήση των δυνατοτήτων τους.

Σύμφωνα με έρευνα των El-Aleem, El-wahed & Torkey που πραγματοποιήθηκε το 2007⁵, σχετικά με την αξιολόγηση απόδοσης ιστοσελίδων ηλεκτρονικού εμπορίου, η μέτρηση και διαχείριση των εφαρμογών θα πρέπει να μετρούνται σύμφωνα με τα παρακάτω στοιχεία:

- ✓ Performance / Απόδοση
- ✓ Usability & Maintenance / Ευχρηστία και συντήρηση
- ✓ Web Technology Employed / Τεχνολογίες ιστού
- ✓ User Transaction / Συναλλαγές χρηστών
- ✓ Content Updates / Ενημέρωση περιεχομένου
- ✓ Security / Ασφάλεια

⁵ <http://waset.org/publications/3326/efficiency-evaluation-of-e-commerce-websites->



Θα αξιολογήσουμε λοιπόν τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου στηριζόμενοι σε αυτά τα χαρακτηριστικά. Στο τέλος, θα καταρτίσουμε πίνακα με την γενική βαθμολογία-εικόνα των συγκριτικών στοιχείων.

10.2 Πίνακες βασικών χαρακτηριστικών

Σ' αυτό το κεφάλαιο γίνεται προσπάθεια καταγραφής βασικών χαρακτηριστικών που οι συγκρινόμενες πλατφόρμες παρέχουν στους χρήστες.

Για την καταγραφή, τα σύμβολα που χρησιμοποιούνται είναι:

- Το σύμβολο (✓) δηλώνει ότι το χαρακτηριστικό παρέχεται ενσωματωμένο, ως βασικό στοιχείο της πλατφόρμας.
- Το σύμβολο (✓) δηλώνει ότι το χαρακτηριστικό δεν παρέχεται ενσωματωμένο ως βασικό στοιχείο της πλατφόρμας, αλλά υπάρχει πρόσθετο (δωρεάν ή με πληρωμή) το οποίο μπορεί να συνεργαστεί με την πλατφόρμα και να προσφέρει αυτό το χαρακτηριστικό.
- Το σύμβολο (✗) δηλώνει ότι το χαρακτηριστικό δεν παρέχεται ως βασικό στοιχείο της πλατφόρμας, αλλά και δεν έχει εντοπιστεί αντίστοιχο πρόσθετο που να μπορεί να συνεργαστεί με αυτή για το σκοπό αυτό.

Για την συμπλήρωση των παραπάνω πινάκων, αντλήθηκαν πληροφορίες από τις παρακάτω διευθύνσεις:

Για το **VirtueMart** τα στοιχεία είναι από τη σελίδα:

<https://www.virtuemart.net/features/all-features?id=419>

Για το **J2Store** στοιχεία από τη σελίδα:

<https://www.j2store.org/features.html>

Για το **HikaShop** στοιχεία από τη σελίδα:

<https://www.hikashop.com/index.php/extensions/compare-versions>

Για το **MijoShop** στοιχεία από τη σελίδα:

<https://miwisoft.com/joomla-extensions/mijoshop/full-feature-list>

Για το **REDshop** στοιχεία από τη σελίδα:

<http://redcomponent.com/features/redshop-features-list>

Για το **EShop**, στοιχεία από τη σελίδα:

<https://www.joomdonation.com/joomla-extensions/eshop-joomla-shopping-cart.html>

Η **Απόδοση** είναι ένα κρίσιμο στοιχείο στην επιτυχία του ηλεκτρονικού καταστήματος. Η αργή φόρτωση σελίδων και οι χρόνοι απόκρισης μπορεί να σημάνουν την πλήρη αποτυχία για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Για παράδειγμα φαίνεται ότι το Virtuemart τρέχει με μεγάλη ταχύτητα. Από την άλλη πλευρά, η απόδοση του Hikashop είναι χαμηλότερη σε σύγκριση με άλλες λύσεις ανοιχτού κώδικα.

Όμως υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά, όπως η χρήση από την πλατφόρμα λειτουργιών με ενσωματωμένα εργαλεία, που ενισχύουν την τελική απόδοση στη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Πίνακας 2 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο της Απόδοσης

Απόδοση	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Μαζική εισαγωγή και εξαγωγή CSV / Excel (προϊόντα, κατηγορίες κλπ)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Στατιστικά	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Προσαρμοσμένα μεταδεδομένα για κάθε προϊόν και κατηγορία	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Ενσωματωμένο σύστημα προτύπων	✓	✓	✗	✓	✓	✗

Απόδοση	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Ενσωματωμένος επεξεργαστής θεμάτων	✗	✓	✗	✓	✗	✗

Η **ευχρηστία και συντήρηση** και η μεγαλύτερη απλότητα είναι ένα σημαντικό χαρακτηριστικό κατά την ενημέρωση του κειμένου και των εικόνων. Είναι σημαντικό τα μη τεχνικά μέλη του προσωπικού να βρίσκουν, να προσθέτουν και να επεξεργάζονται σελίδες εύκολα και γρήγορα, καθώς και να προσθέτουν μια εικόνα ή έναν σύνδεσμο σε ένα έγγραφο. Σε γενικές γραμμές όλα τα συστήματα δεν είναι δύσκολο να χρησιμοποιηθούν, αλλά υπάρχουν κάποια που χρειάζονται λίγο μεγαλύτερη εκπαίδευση για τους μη τεχνικούς.

Επίσης, ένα από τα σημαντικά κριτήρια στην επιλογή είναι η δύναμη της υποστήριξης. Είναι σημαντικό ο χρήστης να μπορεί εύκολα να λάβει απαντήσεις σε ερωτήσεις και όχι απαραίτητα να προσλάβει κάποιον επαγγελματία για να βοηθήσει. Εάν το σύστημα δε χρησιμοποιείται ευρέως, θα είναι δύσκολο να βρεθεί υποστήριξη για αυτό.

Πίνακας 3 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Ευχρηστία και συντήρηση

Ευχρηστία και συντήρηση	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Ελεύθερες κοινότητες υποστήριξης	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Βοήθεια και υποστήριξη	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Συχνές και άμεσες ενημερώσεις (με ένα κλικ)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Δυνατότητες επεκτάσεων	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Υποστήριξη Google analytics	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Προώθηση προϊόντων	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Σχετικά με τις **τεχνολογίες web** που χρησιμοποιούν, όλες οι προτάσεις, λειτουργούν ως μέρος του Joomla! Ενσωματώνονται πλήρως σε ένα Joomla site, μοιράζονται τον ίδιο μηχανισμό ελέγχου ταυτότητας και εξουσιοδότησης, καθώς και την ίδια εμφάνιση και

αίσθηση της ιστοσελίδας του Joomla. Αναπτύσσονται χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού PHP και χρησιμοποιούν βάση δεδομένων MySQL. Χρησιμοποιούν το διακομιστή ιστού Apache.

Οι τελευταίες εκδόσεις υποστηρίζουν όλες τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις. Για παράδειγμα, responsive και tableless design, υποστήριξη σωστής εμφάνισης σε κινητές συσκευές, κ.ά.

Πίνακας 4 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Τεχνολογίες web

Τεχνολογίες web	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Υποστήριξη SEF URLs	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Σχεδιασμός 100% CSS	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Χρησιμοποιεί HTML5, CSS3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Εμφάνιση σε κινητές συσκευές	↗	↗	↗	✓	✓	✓
Υποστήριξη SEO	✓	↗	↗	✓	✓	✓

Τα συστήματα προσφέρουν όλα μεγάλη ποικιλία στις **Συναλλαγές χρηστών**. Υποστηρίζουν ένα μεγάλο αριθμό επιλογών αποστολής, πληρωμής που είναι γενικά πολύ απλές στη διαμόρφωση. Διαθέτει πολλές επιλογές για την προβολή προϊόντων, προσφέροντας κουπόνια και άλλα χαρακτηριστικά που αναμένονται από οποιοδήποτε λογισμικό καλαθιού αγορών. Μία από τις διαφοροποιήσεις είναι ότι δεν υποστηρίζουν όλα την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας σε ενιαία σελίδα. Ο πελάτης πρέπει να ακολουθήσει όλα βήματα για να πραγματοποιήσει μια παραγγελία. Γενικά, οι άνθρωποι έχουν την τάση να εγκαταλείπουν το καλάθι, εάν υπάρχουν πάρα πολλά βήματα για την αγορά του προϊόντος.

Ένα άλλο στοιχείο που κάνει ένα σύστημα ιδιαίτερα φιλικό για τους χρήστες, με αποτέλεσμα να προσελκύει περισσότερους, είναι η ύπαρξη λίστας επιθυμιών αλλά και να διαθέτει χαρακτηριστικά για προσθήκη προσφορών και εκπτώσεων.

Πίνακας 5 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Συναλλαγές χρηστών

Συναλλαγές χρηστών	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Παραγγελίες επισκέπτη	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Παραγγελία σε ενιαία σελίδα	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Ιστορικό παραγγελιών	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Αναζήτηση και ταξινόμηση στις παραγγελίες	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Εκτυπώσιμα τιμολόγια	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Επιστροφές προϊόντων	✗	✓	✗	✓	✗	✗
Λίστα επιθυμιών	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Εκπτώσεις και προσφορές	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Σχετικά με την **Ασφάλεια**, όπως έχει ήδη αναφερθεί όλες οι πλατφόρμες είναι πλήρως ενσωματωμένες στο Joomla και μοιράζονται τα χαρακτηριστικά του και σ' αυτό τον τομέα. Χρησιμοποιούν την αρχιτεκτονική ασφαλείας του Joomla και έχουν επίσης τη δυνατότητα χρήσης κρυπτογράφησης Secure Sockets Layer (SSL), μέχρι 128 bit. Αυτή η κρυπτογράφηση της επικοινωνίας HTTPS είναι να τα κάνει πολύ πιο ασφαλή για τους αγοραστές και τους πωλητές.

Πίνακας 6 Χαρακτηριστικά με βάση το κριτήριο Ασφάλεια

Security	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Υποστήριξη SSL	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Σύστημα captcha	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Μέθοδοι πληρωμής	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ομάδες αγοραστών	✓	✓	✓	✓	✓	✓

10.3 Σύγκριση επεκτάσεων και προτάσεις επιλογής

Ανακεφαλαιώνοντας και λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά των επεκτάσεων που έχουμε διαπιστώσει, παρουσιάζουμε παρακάτω τις τελικές προτάσεις για επιλογή.

10.3.1 Virtuemart

Το Virtuemart είναι η πιο δημοφιλής επέκταση από όλες. Παρέχεται δωρεάν και έχει την πιο αναπτυγμένη κοινότητα, φόρουμ, υποστηριζόμενες τοποθεσίες και πρότυπα κάτι που την καθιστά μια πολύ καλή λύση.

Στα βασικά πλεονεκτήματα συγκαταλέγονται η τεράστια τεκμηρίωση (αναπτύσσεται εδώ και 15 χρόνια με πληθώρα εγχειριδίων χρήσης). Πολύ καλή και ενσωματωμένη δομή SEO (meta tags και ένθετες κατηγορίες). Επιτρέπει απεριόριστα προϊόντα και κατηγορίες προϊόντων, ενώ υποστηρίζει για τα προϊόντα ενσωματωμένα σχόλια και σύστημα αξιολόγησης. Τέλος, υπάρχει μια πληθώρα από σχετικά φθηνές επεκτάσεις.

Στοιχεία, που θα δυσκόλευαν κάποιον να το επιλέξει, είναι ότι σε σύγκριση με τις άλλες προτάσεις, εμφανίζει δυσκολίες στην ολοκληρωμένη εγκατάστασή του με μια πληθώρα ρυθμίσεων που απαιτεί ειδικές γνώσεις και εμπειρία. Δεν παρέχει συμβατότητα με κινητές συσκευές. Αυτό γίνεται με επιπλέον πρότυπα τα οποία κοστίζουν επιπλέον. Δεν υπάρχει ενσωματωμένο Google analytics ή άλλα εργαλεία αναφοράς. Τέλος, διαθέτει μόνο τις "βασικές" λειτουργίες μάρκετινγκ (π.χ. λειτουργίες εκπτώσεων ή κουπονιού). Η μέθοδος πληρωμής μέσω πιστωτικών καρτών μπορεί να είναι δαπανηρές (πύλη πληρωμής, SSL, πύλες τραπεζών, κά).

Συμπέρασμα

Είναι μια καλή επιλογή όταν:

- Αφορά μικρά ή μεσαία καταστήματα με μεσαίου μεγέθους προϋπολογισμούς.
- Ένα μέγεθος καταστήματος περίπου 100+ αντικειμένων.
- Καταστήματα που χρειάζονται μια σειρά από διαφορετικά χαρακτηριστικά.
- Αρχάριοι και προγραμματιστές μεσαίου επιπέδου. Υπάρχει μια μεγάλη κοινότητα και τα φόρουμ έχουν συχνά την απάντηση στις ερωτήσεις σας. Απλά πρέπει να αναζητήσετε τις απαντήσεις και να εφαρμόσετε τις διορθώσεις.

Αποφύγετε εάν:

- Θέλετε μια γρήγορη εγκατάσταση και απλές ρυθμίσεις.
- Έχετε ένα μικρό κατάστημα. Το Virtuemart μπορεί να απαιτήσει σημαντικές επιπλέον δαπάνες για ένα μικρό κατάστημα.
- Θέλετε εξατομικευμένη υποστήριξη.

10.3.2 J2Store

Ένα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του J2store σε σχέση με τα υπόλοιπα είναι ότι είναι τόσο απλό όσο η δημιουργία ενός άρθρου στο Joomla. Η απλότητα είναι η τελική εστίαση του J2Store. Ενσωματώνεται όμορφα με το Joomla και σας επιτρέπει να χρησιμοποιήσετε τα προεπιλεγμένα άρθρα σας ως προϊόντα. Η ευελιξία του καταλαθού αγορών θα σας βοηθήσει να αξιοποιήσετε το ταξίδι ηλεκτρονικού εμπορίου του Joomla με ευκολία.

Το μοτο εδώ είναι να ξεκινήσετε το συντομότερο δυνατό. Απλά δημιουργήστε τα άρθρα-προϊόντα, ορίστε μια τιμή, δημοσιεύστε. Και ξεκινήστε να πουλάτε. Σας προσφέρει πολλά χαρακτηριστικά για να προσαρμόσετε το κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου. Δυστυχώς αρκετά από αυτά διατίθενται στις επαγγελματικές εκδόσεις (pro) με πληρωμή.

Το J2Store ενσωματώνει μια εφαρμογή που σας βοηθά να πουλάτε μαζί με τα φυσικά και τα ψηφιακά προϊόντα σας.

Είναι μια καλή επιλογή όταν:

- Έχετε ήδη ένα site στο Joomla και θέλετε να εκμεταλλευτείτε τα άρθρα σας.
- Είστε αρχάριοι στα eshop.
- Το χρειάζεστε για ένα μικρό κατάστημα.
- Θέλετε γρήγορα και άμεσα αποτελέσματα με γρήγορες και εύκολες ρυθμίσεις.

Αποφύγετε εάν:

- Οι μέθοδοι αποστολής και πληρωμής δεν είναι ενσωματωμένοι και πρέπει να προστεθούν επιπλέον.
- Χρειάζεστε γενικότερα, μια σειρά από διαφορετικά χαρακτηριστικά, καθώς αυτό θα απαιτούσε επιπλέον κόστος για απόκτηση επαγγελματικών εκδόσεων και επιπλέον επεκτάσεις με πληρωμή.

10.3.3 HikaShop

Ένα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του J2store σε σχέση με τα υπόλοιπα είναι ότι είναι τόσο απλό όσο η δημιουργία ενός άρθρου στο Joomla. Η απλότητα είναι η τελική εστίαση του J2Store. Ενσωματώνεται όμορφα με το Joomla και σας επιτρέπει να χρησιμοποιήσετε τα προεπιλεγμένα άρθρα σας ως προϊόντα. Η ευελιξία του καλαθιού αγορών θα σας βοηθήσει να αξιοποιήσετε το ταξίδι ηλεκτρονικού εμπορίου του Joomla με ευκολία.

Το motto εδώ είναι να ξεκινήσετε το συντομότερο δυνατό. Απλά δημιουργήστε τα άρθρα-προϊόντα, ορίστε μια τιμή, δημοσιεύστε. Και ξεκινήστε να πουλάτε. Σας προσφέρει πολλά χαρακτηριστικά για να προσαρμόσετε το κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου. Δυστυχώς αρκετά από αυτά διατίθενται στις επαγγελματικές εκδόσεις (pro) με πληρωμή.

Το J2Store ενσωματώνει μια εφαρμογή που σας βοηθά να πουλάτε μαζί με τα φυσικά και τα ψηφιακά προϊόντα σας.

Είναι μια καλή επιλογή όταν:

- Σχετικά εύκολη εγκατάσταση και προσαρμογή (Υπάρχει λεπτομερής τεκμηρίωση)
- Επιτρέπει στους χρήστες να αξιολογήσουν και να αναθεωρήσουν το προϊόν.
- Υποστήριξη για τις λειτουργίες αποστολής και παράδοσης.
- Υποστήριξη RSS και κοινωνικού δικτύου για προϊόντα.
- Έχει ένα ισχυρό και καλά οργανωμένο Πίνακα ελέγχου, οπότε είναι σχετικά εύκολο να προσθέσετε ή να αφαιρέσετε προϊόντα.
- Λειτουργεί τόσο για φυσικά προϊόντα όσο και για ψηφιακά με δυνατότητα λήψης.
- Είναι εντελώς ευέλικτο όσον αφορά τις πληρωμές. Προσφέρει 40 πρόσθετα για PayPal, Google, Authorize.net, MoneyBookers και άλλα.
- Διαθέτει προηγμένο σύστημα διαχείρισης φόρων.

Αποφύγετε εάν:

- Περιμένετε πολλά από τις λειτουργίες και την εμφάνιση του καταστήματός σας.
- Θέλετε μια μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών.
- Αν χρειάζεστε περισσότερες δυνατότητες και χαρακτηριστικά, θα χρειαστεί επιπλέον κόστος για απόκτηση επαγγελματικών εκδόσεων με επιπλέον επεκτάσεις και πληρωμή.

10.3.4 MijoShop

Αν και το MijoShop δεν έχει εμφανιστεί εδώ και πολύ καιρό, έχει ήδη κάνει μεγάλη εντύπωση. Αν και είναι ένα από τις επεκτάσεις που διατίθεται με πληρωμή, με την ομαλή, καθαρή και επαγγελματική εμφάνισή του, εμφανίζεται όλο και περισσότερο σε πολλούς ιστότοπους χωρίς να προκαλεί μεγάλη αναστάτωση.

Βασισμένο στο ευρέως αποδεκτό (αλλά ξεπερασμένο) OpenCart, αποδεικνύεται ότι το MijoShop έχει πραγματικά πολύ περισσότερα από αυτό που φαίνεται.

Μια ακόμη σημαντική διαφοροποίηση του που έχει το MijoShop σε σχέση με τα υπόλοιπα είναι ότι έχει το δικό του ιδιαίτερο τρόπο να κάνουν πράγματα, με λίγο "μη Joomla" τρόπο. Χρησιμοποιεί ένα σύστημα βασισμένο σε XML και όχι μέσω τεχνολογιών του Joomla.

Είναι μια καλή επιλογή όταν:

- Επιθυμείτε να έχετε μια πολύ καλή εμφάνιση του καταστήματος.
- Μπορεί να υποστηρίξει μεσαία και μεγάλα καταστήματα.
- Χρειάζεται μια σειρά από διαφορετικά χαρακτηριστικά.
- Εξατομικευμένη υποστήριξη.

Αποφύγετε εάν:

- Θέλετε μια δωρεάν επέκταση.
- Έχετε εξατομικευμένες απαιτήσεις και δεν είστε ικανοποιημένοι από τον κώδικα XML.
- Αν χρειάζεστε περισσότερες δυνατότητες και χαρακτηριστικά, θα χρειαστεί επιπλέον κόστος για απόκτηση επαγγελματικών εκδόσεων με επιπλέον επεκτάσεις και πληρωμή.

10.3.5 REDShop

Το RedSHOP είναι ένα ελκυστικό κατάστημα με μια σειρά χαρακτηριστικών, αλλά με μια ελαφρώς διαφορετική τιμολογιακή δομή. Παίρνετε σε αρκετά χαμηλή τιμή το βασικό πακέτο και στη συνέχεια, πρέπει να αγοράσετε τις συγκεκριμένες λειτουργίες (modules και plugins) που θέλετε. Πριν ξεκινήσετε θα πρέπει να είναι κανείς βέβαιος για όλα τα χαρακτηριστικά που θα χρειαστεί πριν επενδύσετε στο REDShop για να βεβαιωθείτε ότι η συνολική τιμή είναι στον προϋπολογισμό σας.

Το REDShop προσφέρει υποστήριξη στους πελάτες, ωστόσο τα forums είναι ανοιχτά σε όλους (οι χρήστες βοηθούν ο ένας τον άλλον) και η τεκμηρίωση μπορεί να είναι αρκετή για να επιλύσει οποιαδήποτε προβλήματα που μπορεί να υπάρξουν.

Είναι μια καλή επιλογή όταν:

- Θα λειτουργήσει για μεσαία έως μεγάλα καταστήματα.
- Χρειάζεται ένα συγκεκριμένο σύνολο χαρακτηριστικών, καθώς πρέπει να πληρώσετε μόνο για τα χαρακτηριστικά που θέλετε. Εάν θέλετε πολλά χαρακτηριστικά, αυτό θα μπορούσε να είναι ακριβό.
- Χρειάζεται μια μεσαία έως αρκετή εμπειρία για τη διαχείριση και λειτουργία του.

Αποφύγετε εάν:

- Έχετε αυστηρά καθορισμένο προϋπολογισμό, μιας και εύκολα μπορεί να "πέσετε έξω".
- Έχετε ένα μικρό κατάστημα. Το REDShop μπορεί να επιφέρει σημαντική επιβάρυνση.

10.3.6 EShop

Το EShop είναι ένα ισχυρό και ευέλικτο Joomla Shopping Cart. Είναι χτισμένο με βάση το πρότυπο Joomla MVC (Model-View-Controller) με πολλά εξαιρετικά χαρακτηριστικά. Αρκετά φιλικό προς το χρήστη και εύκολα προσαρμόσιμο στις ανάγκες του.

Μπορείτε απλά και εύκολα να εγκατασταθεί, να προσθέσετε προϊόντα, να ενεργοποιήσετε τις ενσωματωμένες ενότητες, τα plugins πληρωμής, τα πρόσθετα αποστολής και είστε έτοιμοι να ξεκινήσετε την αποδοχή παραγγελιών.

Τέλος, το Eshop προσφέρει περισσότερες από 45 πύλες πληρωμής και 10+ μεθόδους αποστολής μαζί με ένα άνετο checkout μιας σελίδας, ενώ είναι φτιαγμένο ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες κινητών συσκευών, και στηρίζεται στις τεχνολογίες Ajax και του Bootstrap.

Είναι μια καλή επιλογή όταν:

- Προορίζεται για μεσαία έως μεγάλα καταστήματα.
- Επιθυμείτε ένα έτοιμο πλήρες "πακέτο" με πολύ καλή εμφάνιση του καταστήματος και ελάχιστο αριθμό ρυθμίσεων.
- Έναν εύχρηστο Πίνακα ελέγχου χωρίς να χρειάζεται αρκετή εμπειρία για τη διαχείριση και λειτουργία του.

Αποφύγετε εάν:

- Δε θέλετε να πληρώσετε.
- Δεν έχετε μεγάλη εμπειρία στην εγκατάσταση και διαχείριση των eshop και θα χρειαστείτε υποστήριξη.
- Δε χρειάζεστε εξειδικευμένα και πολύπλοκα χαρακτηριστικά.

10.4 Τελική αξιολόγηση χαρακτηριστικών που λαμβάνονται υπόψη

Στη συνέχεια γίνεται μια προσπάθεια να βαθμολογηθούν ορισμένες σημαντικές κατηγορίες χαρακτηριστικών που ο υποψήφιος χρήστης σίγουρα θα λάβει υπόψη του, για την τελική του απόφαση.

Ευκολία φιλοξενίας και εγκατάστασης: Ευκολία στην πλήρη εγκατάσταση μέχρι να γίνει εντελώς λειτουργικό το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Σχεδίαση-παρουσίαση: Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού έτοιμων σχεδιαστικών προτύπων (templates) είναι ένα σημαντικός παράγοντας, μιας και διευκολύνει την ανάπτυξη του καταστήματος.

Διαχείριση προϊόντων: Βοηθά στην ευκολότερη και αποδοτικότερη διαχείριση των προϊόντων του καταστήματος. Ευκολία στην μεμονωμένη ή μαζική εισαγωγή προϊόντων κ.ά.

Διαχείριση Αποθέματος: Βοηθά στην καταγραφή και την παρακολούθηση των προϊόντων με βάση την ποσότητα.

Πληρωμές: Ευκολία και πλήθος δυνατοτήτων ηλεκτρονικής πληρωμής για ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Αποστολές: Μέθοδοι διαχείρισης παράδοσης των παραγγελιών.

Φόροι – Εκπτώσεις: Υπολογισμοί φόρου και εκπτώσεων επί των πωλήσεων.

Διαχείριση παραγγελιών: Διαδικασία που βοηθά στη διεκπεραίωση μιας παραγγελίας, με παρακολούθηση σε όλα τα στάδια μέχρι και την ολοκλήρωσή της, με ταυτόχρονη ενημέρωση του πελάτη.

Καλάθι αγορών: Επιτρέπει στους πελάτες να κάνουν πράγματα όπως η αναζήτηση ενός προϊόντος στον κατάλογο του καταστήματος, η προσθήκη ενός επιλεγμένου προϊόντος σε ένα καλάθι και η τοποθέτηση μιας παραγγελίας για αυτό.

Διαχείριση πελατών και Ομάδες: Διαχειρίζεται όλα τα στοιχεία των πελατών ενώ παράλληλα μπορεί να δημιουργεί ομάδες με σκοπό ειδικές προσφορές και στοχευμένη προώθηση προϊόντων.

Συνδρομές: Διαχειρίζεται όλα τα στοιχεία που βασίζονται σε συνδρομές, διαχείρισης κωδικού πρόσβασης και σύνδεσης, αναφοράς σε πραγματικό χρόνο και ηλεκτρονικών μηνυμάτων προσαρμοσμένων στις διαδικασίες.

Λίστα επιθυμιών: Επιτρέπει στους χρήστες να αποθηκεύουν ένα συγκεκριμένο στοιχείο σε ένα καλάθι για να το αγοράσουν αργότερα ή να περιμένουν την επερχόμενη προσφορά έκπτωσης.

Εργαλεία προώθησης προϊόντων: Παρέχει δυνατότητες για την προώθηση και προβολή προϊόντων αλλά και του καταστήματος.

Στοιχεία πώλησης – Στατιστικά: Επιτρέπει στους λιανοπωλητές να υπολογίζουν τις πωλήσεις και να το χρησιμοποιούν σαν συρτάρι μετρητών, κάτι σαν ηλεκτρονική ταμειακή μηχανή. Προσθέτει το σύνολο των πωλήσεων, αριθμεί τον κρατικό φόρο επί των πωλήσεων, υπολογίζει την επιστροφή από το ποσό που προσφέρθηκε και προσαρμόζει αυτόματα τα επίπεδα αποθεμάτων του καταστήματος για να χρεώσει το ποσό του αποθέματος που πωλήθηκε.

Στον παρακάτω πίνακα, παρουσιάζεται η βαθμολογία των παραπάνω γενικών χαρακτηριστικών. Αυτές οι βαθμολογίες είναι από ένα (1) έως πέντε (5). Πέντε είναι για το καλύτερο και το ένα είναι για το χαμηλότερο.

Πίνακας 7 Πίνακας βαθμολόγησης χαρακτηριστικών που λαμβάνονται υπόψη

Κριτήρια	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Ευκολία φιλοξενίας και εγκατάστασης	5	4	3	*	*	*
Σχεδίαση-παρουσίαση	4	3	4	4	4	5
Διαχείριση προϊόντων	4	4	3	5	4	5
Διαχείριση Αποθέματος	5	pro_version	4	5	4	3
Πληρωμές	4	3	4	5	5	5

Κριτήρια	VirtueMart	J2Store	Hikashop	MijoShop	Redshop	EShop
Αποστολές	5	3	5	4	3	4
Φόροι – Εκπτώσεις	4	3	4	5	5	5
Διαχείριση παραγγελιών	4	5	4	5	4	5
Καλάθι αγορών	4	4	5	5	5	5
Διαχείριση πελατών και Ομάδες	3	3	3	5	4	5
Συνδρομές	4	4	4	5	3	5
Λίστα επιθυμιών	1 (ext)	0	3	5	5	5
Εργαλεία προώθησης	3	pro_version	3	5	4	5
Στοιχεία πώλησης	3	pro_version	3	5	4	4
ΣΥΝΟΛΑ	53	36	52	63	54	61

** Δεν υπάρχει βαθμολογία, γιατί δεν υπήρχε δυνατότητα ελέγχου.*

Ολοκληρώνοντας την προσπάθεια αξιολόγησης, καταλήγουμε στα εξής συμπεράσματα.

Α. Διαχωρίζοντας τις επεκτάσεις σε δύο βασικές κατηγορίες σε ΔΩΡΕΑΝ και ΜΕ ΠΛΗΡΩΜΗ, διαπιστώνουμε ότι για τα βασικά χαρακτηριστικά που έχουμε θέσει οι καλύτερες επιλογές με μικρή διαφορά είναι το Virtuemart (δωρεάν) και το MijoShop (με πληρωμή).

Β. Γενικά, όπως φαίνεται και από τη γενική περιγραφή των χαρακτηριστικών που περιγράψαμε παραπάνω, το MijoShop είναι ένα πλήρες πακέτο που θα μπορούσε να ικανοποιήσει τους περισσότερους, προσφέροντας μια καλή επαγγελματική λύση.

Γ. Το J2store θα μπορούσε να συναγωνιστεί, ίσως και να ξεπεράσει τους άλλους δύο δωρεάν αντιπάλους του, όμως τα περισσότερα χαρακτηριστικά του βρίσκονται στις επαγγελματικές εκδόσεις που είναι με πληρωμή.

Δ. Αντίστοιχα, το Eshop θα μπορούσε να είναι "νικητής" στην κατηγορία των επί πληρωμή, μιας και φαίνεται να είναι κι αυτό ένα πλήρες και αξιόπιστο "πακέτο" ωστόσο, επειδή δεν

είχαμε στη διάθεσή μας πρόσβαση στο διαχειριστικό περιβάλλον του, διατηρούμε επιφυλάξεις σχετικά με τα όσα υπόσχονται οι κατασκευαστές του.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/ ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Καθώς το Joomla 3.X αποτελεί μια από τις παλαιότερες πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου, δέχεται την ενσωμάτωση κατάλληλων εφαρμογών προκειμένου να μετατραπεί σε ηλεκτρονική πλατφόρμα διαχείρισης σύγχρονου ηλεκτρονικού καταστήματος.

Υπάρχουν αρκετές δεκάδες επεκτάσεις που μπορούν να μετατρέψουν ένα απλό Joomla site σε ηλεκτρονικό κατάστημα για την πώληση προϊόντων.

Όλες οι πλατφόρμες που αναλύθηκαν είναι δοκιμασμένες και λειτουργούν άριστα ήδη ως ηλεκτρονικά καταστήματα. Οι λεπτομέρειες όμως κάνουν την διαφορά και σ' αυτή την περίπτωση οι λεπτομέρειες είναι αυτές που θα μας ωφελήσουν από την εξοικονόμηση χρημάτων αγοράς μιας πλατφόρμας, επιπλέον χρόνο και κόπο από δύσχρηστες εφαρμογές ή ακόμα και την αποφυγή μιας πιθανής πρόσληψης διαχειριστή για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Η τελική απάντηση για το ποια εφαρμογή τελικά είναι η "καλύτερη" δε μπορεί να είναι μονοσήμαντη.

Ο υποψήφιος χρήστης θα πρέπει να έχει ξεκαθαρίσει με ακρίβεια τις ανάγκες που θέλει να καλύψει με το ηλεκτρονικό του κατάστημα. Αυτές θα διαμορφώσουν τις απαιτήσεις που πρέπει να έχει στην αναζήτηση της βέλτιστης λύσης "για τη δική του περίπτωση".

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. K. Abd El-Aleem, W. F. Abd El-wahed, N. A. Ismail, F. A. Torkey, (2007). Efficiency Evaluation of E-Commerce Websites, *World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Computer, Electrical, Automation, Control and Information Engineering*, Vol:1, No:4, 2007
(<http://waset.org/publications/3326/efficiency-evaluation-of-e-commerce-websites->)
2. Paraschakis, D., Nilsson, B. J., Holländer, J., (2015). Comparative evaluation of top-N recommenders in e-commerce: industrial perspective, DOI: 10.1109/ICMLA.2015.183
(https://www.researchgate.net/publication/294874110_Comparative_evaluation_of_top-N_recommenders_in_e-commerce_industrial_perspective)
3. Καρακατσούλης, Δ., Διπλωματική Εργασία Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Σηματολογικός Ιστός: Υλοποίηση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος YourBooks
4. Πασχόπουλος, Α., Σκαλτσάς, Π., (2006). Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχειρηματική στρατηγική και marketing στο διαδίκτυο, Αθήνα: Κλειδάριθμος
5. Πρακτικός Οδηγός για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
6. Τριαντάφυλλου Δ., (2011), Πτυχιακή εργασία το ηλεκτρονικό εμπόριο ως εργαλείο εξέλιξης (<http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/ba/2011/TriantafyllouDafni/attached-document-1323415148-335283-11329/triantafyllou2011.pdf>)

ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

1. <https://downloads.joomla.org>
2. <https://www.themexpert.com/blog/best-joomla-ecommerce-extensions>
3. <https://www.joomla.org>
4. <http://195.251.14.78/e-shop/ARXIKH.HTM>
5. <http://virtuemart.net>
6. <https://miwisoft.com>
7. <https://polishedgeek.com>
8. <http://100cms.org/news/joomla/123-Top-5-Best-Joomla-shopping-carts>
9. <https://www.joomdev.com/blog/entry/virtuemart-vs-hikashop>
10. https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_shopping_cart_software

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ερωτηματολόγιο Ετήσιας Έρευνας Ηλεκτρονικού Εμπορίου Β-С, Εργαστήριο Ηλεκτρονικού
Επιχειρείν (ELTRUN), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, Σεπτέμβριος 2016
(<https://www.surveymonkey.com/r/ZZ6DS9C>)

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Πορφύριος Πανδής, 2017