

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ «Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με  
χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS )  
Drupal»

ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ: **Σαλώμη Καμπουρογιάννη Α.Μ 15113**

**Ελένη Ναούμη Α.Μ 15211**

Μεσολόγι 2017

## Περίληψη

Βασικός στόχος της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός, η υλοποίηση και η παρουσίαση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με κινητά τηλέφωνα, με χρήση του Drupal, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Η εφαρμογή περιέχει πληροφορίες για κινητές συσκευές, φόρμας επικοινωνίας, καλάθι αγορών ,plugin για social media.

Επιτρέπει στο χρήστη να αναζητήσει κάποιο προϊόν να δει τα χαρακτηριστικά του, να το αγοράσει. Η κατασκευή του site έχει γίνει με τέτοιο τρόπο που να είναι δυνατή η δυναμική ενημέρωση του περιεχομένου του.

Περιγράφεται η διαχείριση του server ( Wamp, Xampp) και που μπορεί κάποιος να βρει την βάση δεδομένων, File manager σε περίπτωση που θα θέλει να κάνει παραμετροποιήσεις καθώς και το Dashboard και τα Hosting tools

Στη συνέχεια περιγράφουμε τις ενέργειες που κάναμε καθώς μεταφέραμε την ιστοσελίδα από τον το server σε έναν άλλο server.

Περιγράφονται τα χαρακτηριστικά και οι δυνατότητες του Drupal καθώς και το ηλεκτρονικό εμπόριο, αφού θα ασχοληθούμε με ένα ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης κινητών τηλεφώνων.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα είναι απλό και λιτό . Τα προϊόντα θα παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί ο πελάτης να επιλέξει και να δημιουργήσει το δικό του καλάθι . Τα προϊόντα ομαδοποιούνται σε κατηγορίες ανάλογα με το είδος για τον ευκολότερο εντοπισμό τους. Έτσι οι πελάτες θα έχουν τη δυνατότητα ευκολότερης αναζήτησης των προϊόντων.

Εξηγούνται όλες οι λειτουργίες και οι ρυθμίσεις που γίνονται για τη λειτουργία της εφαρμογής και το Drupal δίνει τη δυνατότητα στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας , να αυτοματοποιεί κάποιες λειτουργίες του συστήματος και να υπάρχει σωστή επικοινωνία και συνδιαλλαγή με τους πελάτες του ηλεκτρονικού καταστήματος. Επιπλέον, εξαιτίας ότι το Drupal συνδέεται άμεσα με άλλες τεχνολογίες όπως HTML, PHP ,MySQL και τον εξυπηρετητή Apache αποκομίσθηκαν γνώσεις το πως θα χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό με το Drupal. Τέλος χρησιμοποιώ το βασικό module που θα το εισάγω στο Drupal για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Για όλες αυτές τις τεχνολογίες θα αναφερθούμε λεπτομερώς παρακάτω στην παρούσα εργασία.

## Περιεχόμενα

Σκοπός και στόχος της εργασίας.....	9
Κεφάλαιο 1ο Στρατηγικές σχεδίασης .....	10
1.3.2.4.2 Μειονεκτήματα του Joomla .....	17
Κεφάλαιο 2ο .....	18
2. 1 Τι είναι το Drupal.....	18
2.2 Δυνατότητες του Drupal .....	20
2.3 Μονάδες του Drupal .....	21
2.4 Μεταφράσεις.....	23
2.5 Διανομές.....	23
2.6 Τα κύρια Χαρακτηριστικά του Drupal .....	23
2.7 Πλεονεκτήματα του Drupal .....	26
2.8 Μειονεκτήματα του Drupal .....	26
Κεφάλαιο 3ο Εγκατάσταση του Drupal.....	28
3.1 Εγκατάσταση Web Server .....	28
3.2 Μεταφόρτωση και εγκατάσταση του Xampp Stack .....	28
3.3 Εκκίνηση του Apache και MySQL Server .....	33
3.4 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων με το PHPMyAdmin .....	34
3.5 Μεταφόρτωση και εγκατάσταση του Drupal Commerce .....	36
3.5.1 Αρχικές ρυθμίσεις Drupal Commerce .....	36
3.6 Ρύθμιση της διαδικασίας Checkout .....	41
3.7 Ρύθμιση βασικού νομίσιματος συναλλαγών.....	42
3.8 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων.....	45
3.9 Μεταφορά του site από το <a href="http://pantheon.org/">http://pantheon.org/</a> στο <a href="http://www.omorfia.info/">http://www.omorfia.info/</a> .....	46
Κεφάλαιο 4ο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	48
4.1 Τι είναι το Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	48
4.2 Ηλεκτρονικό Κατάστημα.....	48
4. 3 Το <b>ηλεκτρονικό κατάστημα απέναντι στο παραδοσιακό</b> .....	49
4.4 Χαρακτηριστικά ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	50
4.5 Δημιουργία Προϊόντων.....	51
4.6 Δημιουργία κατηγοριών.....	51
4.7 Εισαγωγή προϊόντος .....	55
4.8 Δοκιμή εισαγωγής προϊόντος.....	58
Κεφάλαιο 5ο Φίλτρα προϊόντων .....	62
5.1 Προσθήκη φίλτρων .....	62
5.2 Ενημέρωση ευρετηρίου .....	65
5.3 Έλεγχος αποτελέσματος .....	65
Κεφάλαιο 6ο Άλλες χρήσιμες ρυθμίσεις .....	67
6.1 Αλλαγή θέματος εμφάνισης.....	67
6.2 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων.....	68
6.3 Αφαίρεση δυνατότητας σχολιασμού προϊόντων.....	70
6.4 Αλλαγή ρυθμίσεων υπάρχοντων προϊόντων.....	71
6.5 Ρύθμιση φόρου προϊόντων.....	72
6.6 Ρύθμιση έκπτωσης προϊόντων .....	73
6.7 Πρόσθετο Checkout Progress .....	75

6.8 Πρόσθετο τρόπον πληρωμής μέσω Paypal.....	77
6.9 Πρόσθετο σελιδοποίησης.....	80
6.10 Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος.....	82
6.11 Πρόσθετο εισαγωγής πεδίου video .....	83
6.11 Πρόσθετο αξιολόγησης προϊόντων.....	87
6.12 Προσθήκη πεδίου αξιολόγησης .....	88
6.14 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας .....	91
6.15 Διαγραφή της τυπικής φόρμας επικοινωνίας- Αλλαγή τίτλου στοιχείου μενού επικοινωνίας.....	93
6.16 Google Checkout .....	99
6.17 Προσθήκη άλλων τρόπων πληρωμής .....	101

## Κατάλογος εικόνων

Εικόνα 1: Στατιστικά λήψης του Drupal(Πηγή : <a href="http://buytaert.net/tag/statistics">http://buytaert.net/tag/statistics</a> ).....	23
Εικόνα 2 Xampp .....	28
Εικόνα 4 Εγκατάσταση του Xampp.....	30
Εικόνα 5 Εγκατάσταση του Xampp.....	31
Εικόνα 6 Εγκατάσταση του Xampp.....	32
Εικόνα 7 Εγκατάσταση του Xampp.....	32
Εικόνα 8 Εκκίνηση Apache web server και MySQL database server .....	33
Εικόνα 9 Δημιουργία βάσης δεδομένων και χρήστη στο MySQL .....	34
Εικόνα 10 Επιλογή μενού “Λογαριασμοί χρήστη” .....	35
Εικόνα 11 Δημιουργία χρήστη “myshop” με βάση δεδομένων “myshop” .....	35
Εικόνα 12 Μεταφόρτωση Drupal Commerce Kickstart 2.....	37
Εικόνα 13 Αποσυμπίεση στον φάκελο εγκατάστασης (υποφάκελος myshop του xampp\htdocs .....	37
Εικόνα 14 Εκκίνηση της εγκατάστασης Drupal από τον φυλλομετρητή (localhost\myshop).....	38
Εικόνα 15 Ρυθμίσεις σύνδεσης στη βάση δεδομένων .....	38
Εικόνα 15 Εγκατάσταση του βασικού μέρους του Drupal Commerce .....	39
Εικόνα 16 Ρυθμίσεις ιστότοπου .....	39
Εικόνα 17 Ρυθμίσεις καταστήματος .....	40
Εικόνα 18 Εγκατάσταση πρόσθετων καταστήματος.....	40
Εικόνα 19 Ρύθμιση ενημερώσεων .....	40
Εικόνα 20 Αρχική εικόνα καταστήματος.....	41
Εικόνα 21 Ρύθμιση του Shopping cart contents.....	42
Εικόνα 22 Αλλαγή του logo του καταστήματος.....	43
Εικόνα 24 E-Commerce στην Ελλάδα Πηγή: Eltun.....	50
-Εικόνα 25 Κατηγορίες .....	51
Εικόνα 26 Κατηγορίες .....	52
Εικόνα 27 Δημιουργία κατηγοριών .....	53
Εικόνα 29 Πρόσθεση πεδίων .....	56
Εικόνα 31 Πεδίο χρώματος.....	58

Εικόνα 32 Δοκιμή εισαγωγή προϊόντος .....	59
Εικόνα 33 Δοκιμή εισαγωγής προϊόντος.....	59
Εικόνα 34 Το νέο προϊόν που εισάγαμε .....	60
Εικόνα 35 Προϊόν του myshop .....	61
Εικόνα 36 Προσθήκη φίλτρων.....	62
Εικόνα 37 Τοποθέτηση των φίλτρων αναζήτησης στη σελίδα.....	64
Εικόνα 38 Τοποθέτηση των φίλτρων αναζήτησης στη σελίδα.....	65
Εικόνα 39 Ενημέρωση ευρετηρίου .....	66
Εικόνα 40 Αλλαγή θέματος εμφάνισης.....	68
Εικόνα 41 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων .....	69
Εικόνα 42 Αφαίρεση δυνατότητας σχολιασμού προϊόντων .....	71
Εικόνα 43 Αλλαγή ρυθμίσεων υπάρχοντων προϊόντων .....	71
Εικόνα 45 Ρύθμιση έκπτωσης προϊόντων .....	75
Εικόνα 46 Πρόσθετο Checkout Progress .....	77
Εικόνα 47 Πρόσθετο τρόπου πληρωμής μέσω Paypal .....	80
Εικόνα 48 Πρόσθετο σελιδοποίησης .....	81
Εικόνα 49 Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος .....	82
Εικόνα 50 Πρόσθετο εισαγωγής πεδίου video .....	86
Εικόνα 51 Πρόσθετο αξιολόγησης προϊόντων.....	88
Εικόνα 52 Προσθήκη πεδίου αξιολόγησης .....	90
Εικόνα 53 Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος .....	91
Εικόνα 54 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας .....	93
Εικόνα 55 Διαγραφή της τυπικής φόρμας επικοινωνίας .....	94
Εικόνα 56 Αλλαγή γλώσσας σε ελληνικά.....	98
Εικόνα 57 Google Checkout .....	99
Εικόνα 58 Άλλοι τρόποι πληρωμής .....	102

## Εισαγωγή

Η ταχεία ανάπτυξη των τεχνολογιών και του διαδικτύου, όπως είναι ευρέως διαδεδομένο, έχουν επιφέρει ραγδαίες κοινωνικές αλλαγές σε πολλούς τομείς και δραστηριότητες (Καρασαββίδης, 2001, Μαρκαδάς, 2002α).

Η παρούσα εργασία διαρθρώνεται μέσα σε 4 κεφάλαια, ενώ υλοποιείται και μία εφαρμογή με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Drupal σε πραγματικό περιβάλλον.

Στο πρώτο Κεφάλαιο γίνεται μια προσπάθεια να προσεγγιστούν τα Συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems- CMS) και πιο συγκεκριμένα το σύστημα Drupal καθώς και να αποσαφηνιστούν οι ορισμοί των CMS και CMS Web. Στη συνέχεια, γίνεται αναφορά στις κατηγορίες των CMS Web και παρουσιάζεται μια σύντομη ιστορική αναδρομή του συστήματος Drupal.. Όσον αφορά, το συγκεκριμένο Σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου θα πραγματοποιηθεί μια παρουσίαση των κύριων χαρακτηριστικών του, των νέων δυνατοτήτων του καθώς και της δομής του συστήματος. Τελειώνοντας, θα επιχειρηθεί μια συγκριτική παρουσίαση του συστήματος με το Joomla με άλλα CMS και το κεφάλαιο θα ολοκληρωθεί με την κριτική παρουσίαση του συστήματος παραθέτοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η εγκατάσταση του Drupal μαζί με όλες τις ρυθμίσεις για την εισαγωγή του ηλεκτρονικού καταστήματος και το θεωρητικό μέρος για το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η εισαγωγή των προϊόντων καθώς και η δοκιμή τους . στο 5 κεφάλαιο γίνεται η προσθήκη φίλτρων και η ενημέρωση των προϊόντων.

Στο 6 κεφάλαιο επιχειρείται η εισαγωγή βίντεο προϊόντων, η αξιολόγησή τους , η εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας καθώς και ο τρόπος πληρωμής των παραγγελιών με διάφορους τρόπους.

## **Contextual Review ή αναφορά συνάφειας**

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται ως η εποχή της πληροφορίας , καθώς καθημερινά όλοι μας αναζητάμε οποιαδήποτε πληροφορία μέσα από ιστότοπους για συλλογή πληροφοριών, εύρεση διαφόρων αντικειμένων, αγορά προϊόντων.

Για τους παραπάνω λόγους φαίνεται πολύ χρήσιμο να υπάρχουν εργαλεία τα οποία μας δίνουν την δυνατότητα να φτιάχνουμε ιστοσελίδες γρήγορα, εύκολα και για όλο το εύρος των αναγκών της σύγχρονης ζωής μας. Υπάρχουν πολλά τέτοια εργαλεία και ένα απο αυτά είναι το Drupal. Παρέχει πολλές δυνατότητες σχεδίασης δυναμικών ιστοσελίδων και γι' αυτό τον λόγο προτιμάται έναντι των υπολοίπων open source προγραμμάτων. Το θέμα της συγκεκριμένης εργασίας πιστεύω πως έχει αντίκρισμα στις καθημερινές μας διαδικτυακές αναζητήσεις καθώς ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού λόγω της σημερινής οικονομικής κατάστασης επιλέγει πρώτα να κάνει μια έρευνα αγοράς μέσω διαδικτύου και ύστερα να επισκεφτεί από κοντά τα καταστήματα.



## Σκοπός και στόχος της εργασίας

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η δημιουργία, ο σχεδιασμός, η υλοποίηση και η παρουσίαση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, με χρήση του Drupal, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Η εφαρμογή έχει σχεδιαστεί και δομηθεί με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε ταξινομημένη πληροφορία. Στόχος της εργασίας αυτής είναι να μάθουμε για το σχεδιασμό και προγραμματισμό μιας ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο ανοικτού κώδικα το Drupal και η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του. Επίσης, είναι και η κατανόηση κάποιων βασικών γλωσσών προγραμματισμού που απαιτούνται για την δημιουργία ιστοσελίδων. Σε αυτό το σημείο βοήθησαν διάφορα module για το Drupal..

## Κεφάλαιο 1ο Στρατηγικές σχεδίασης

### 1.1 Δυναμική ιστοσελίδα vs Στατικής ιστοσελίδας

Πριν προχωρήσει κάποιος στην κατασκευή ενός ιστότοπου μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού ουσιαστικά θα προσέξει την τεχνολογία που θα χρησιμοποιήσει.. Είναι καλύτερη μία στατική ιστοσελίδα HTML ή μια δυναμική ιστοσελίδα βασισμένη σε κάποιο (CMS) σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

#### 1.1.1 Πλεονεκτήματα μιας Στατικής Ιστοσελίδας

Η ιστοσελίδα μιας μικρομεσαίας επιχείρησης απαιτεί μία καλή εμφάνιση με κατανοητή δομή παρουσίασης των προϊόντων/υπηρεσιών, η οποία θα ενθαρρύνει την παραμονή του επισκέπτη στον ιστότοπο αλλά και θα διαθέτει ευελιξία και ευκολία στον τρόπο διαχείρισής της. Το κόστος δημιουργίας ενός τέτοιου ιστότοπου είναι χαμηλότερο καθώς οι στατικές ιστοσελίδες αναπτύσσονται σε λιγότερο χρόνο από την ανάπτυξη ενός δυναμικού site που βασίζεται σε κάποιο CMS.

Οι ανάγκες σε web hosting (ιστοφιλοξενία) είναι πιο απλές, αφού τα στατικά sites δεν χρειάζεται γενικά βάση δεδομένων η οποία αποθηκεύει το περιεχόμενό τους, άρα και ελάχιστα χαμηλότερο ετήσιο κόστος.

Με μικρή γνώση της HTML, μπορείτε να φτιάξετε τον δικό σας ιστοχώρο με τα εργαλεία WYSIWYG. Υπάρχουν πολλά πακέτα λογισμικού χαμηλού κόστους που έχουν σχεδιαστεί με αυτό τον σκοπό.

Σε περιοχές με χαμηλή ταχύτητα ίντερνετ, μια στατική ιστοσελίδα εμφανίζεται ελαφρώς πιο γρήγορα (σε ms) από ότι μια δυναμική ιστοσελίδα.

Σήμερα εξαιτίας του ανταγωνισμού των επιχειρήσεων η διαδικτυακή παρουσία μιας επιχείρησης ήταν προαιρετική: η επικοινωνία με τους καταναλωτές γινόταν μέσω των σημείων πώλησης και της προβολής στα παραδοσιακά μέσα διαφήμισης. Στο πλαίσιο αυτό, η ιστοσελίδα είχε συνήθως το περιεχόμενο και την παρουσίαση ενός εταιρικού φυλλαδίου με πολύ βασικές πληροφορίες για την επιχείρηση.

Η Στατική Ιστοσελίδα εξυπηρετεί συνήθως websites με λίγες σχετικά σελίδες που δεν αλλάζουν συχνά (ή καθόλου).

### 1.1.1.1 Μειονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας

Οι ενημερώσεις των επιμέρους σελίδων απαιτούν σίγουρα εξειδίκευση αλλά και συνεχή ενημέρωση από προγραμματιστή, αφού συνήθως ο υπεύθυνος του περιεχομένου (π.χ μάρκετινγκ) και ο υπεύθυνος της συντήρησης (IT) είναι διαφορετικός, ενώ το κόστος διαχείρισης (ώρες εργασίας, οικονομικό) είναι αυξημένο. Ακόμη και ένα μικρό λάθος στην πληκτρολόγηση μέσα στον κώδικα, θα μπορούσε να διαταράξει τη διάταξη ή τη λειτουργία της ιστοσελίδας, άρα θέλει προσοχή η κάθε αλλαγή που κάνουμε.

## 1.2 Πλεονεκτήματα μιας Στατικής Ιστοσελίδας

Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα μιας δυναμικής ιστοσελίδας είναι η Φιλικότητα προς το Search Engine Optimization. Τέτοιου τύπου ιστότοποι θεωρούνται πιο αξιόπιστοι και κατατάσσονται σε υψηλότερη θέση στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης (SERPs) σε σχέση με στατικές σελίδες, επομένως θα έχουν και περισσότερες επισκέψεις και πελάτες για την επιχείρηση.

Η σχεδίαση και εμφάνιση της ιστοσελίδας χρησιμοποιεί ένα πρότυπο (template), το οποίο μπορεί να αλλάξει σχετικά εύκολα (άρα και εμφάνιση της ιστοσελίδας μας) χωρίς να επηρεάζεται το περιεχόμενο της (κείμενα, φωτογραφίες, μενού πλοήγησης, κατηγορίες, κτλ.). Με τον τρόπο αυτό μπορούμε να διατηρούμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας πιο ελκυστική για τον επισκέπτη.

Μεγάλη σημασία έχει και η ευκολότερη προώθηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης και στα social media.

Η υλοποίηση μιας online marketing στρατηγικής είναι ευκολότερη με μια δυναμική ιστοσελίδα vs στατική Ιστοσελίδα: ο δημιουργός του περιεχομένου (κείμενο & φωτογραφίες) μπορεί να δημιουργήσει και να αναρτήσει άμεσα μια νέα σελίδα, και να την προωθήσει κατάλληλα βάση της στρατηγικής που έχει οριστεί.

### 1.2.1 Πλεονεκτήματα μιας Στατικής Ιστοσελίδας

Όμως το κόστος της ανάπτυξης και σχεδίασης ενός τέτοιου ιστότοπου είναι πολύ μεγαλύτερο από το κόστος μίας στατικής ιστοσελίδας. Η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων απαιτεί χρόνο, γνώσεις και περισσότερο κόσμος που θα ασχοληθεί με τέτοια εφαρμογή. Όμως θεωρείται βέβαιο ότι η εφαρμογή αυτή θα επιφέρει μακροπρόθεσμα μεγαλύτερη απόδοση της

επένδυσης. Για να επιτευχθεί μία τέτοια εφαρμογή θεωρείται απαραίτητη η γνώση του επιλεγμένου συστήματος CMS. Για να γίνει κατανοητό ένα CMS, θα πρέπει να μάθουμε την δομή του site, το πρότυπο που χρησιμοποιείται, το πως διαχειριζόμαστε και δημοσιεύουμε τις σελίδες, πως δημιουργούμε τις κατηγορίες, κτλ. Συνήθως οι δυναμικές ιστοσελίδες σε αντίθεση με τις στατικές ιστοσελίδες, λόγω του ότι συνδέονται μέσω του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) με μια βάση δεδομένων αποθηκευμένη σε κάποιο server, εμφανίζονται στον browser ελαφρώς πιο αργά (σε ms) από ότι μια στατική ιστοσελίδα, ιδίως όταν πρόκειται για συνδέσεις με χαμηλό internet bandwidth.

Η επιλογή για μία δυναμική ιστοσελίδα έγινε για αυτούς ακριβώς τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω. Σήμερα, καθένας μέσα από το σπίτι του και μέσα από το διαδίκτυο έχει τη δυνατότητα να αναζητήσει και να αγοράσει όποια προϊόντα θέλει καθιστώντας αναγκαία την περιοδική (τουλάχιστον) επικαιροποίηση των πληροφοριών ή άλλων στοιχείων που προβάλλονται στο site. Το περιεχόμενο της κάθε σελίδας του site γίνεται όλο και πιο σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση της σελίδας αυτής στα αποτελέσματα μηχανών αναζήτησης (Google). Μία επιχείρηση γνωρίζοντας το κοινό στόχο που απευθύνεται, έχει τη δυνατότητα μέσω μιας δυναμικής ιστοσελίδας να προσαρμόζει και να ανανεώνει τακτικά το περιεχόμενό της, για τη βέλτιστη ορατότητα στις μηχανή αναζήτησης.

### 1.3 Πακέτα CMS

Τα αρχικά CSS προέρχονται από το Cascading Style Sheets(Διαδοχικά Φύλλα Στυλ). Τα CSS ουσιαστικά διαχωρίζουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας από το σχεδιαστικό κομμάτι. Αυτό είναι πολύ σημαντικό αφού τα στοιχεία σχεδίασης της ιστοσελίδας μας θα είναι σε ένα ξεχωριστό αρχείο το οποίο θα τροφοδοτεί τις υπόλοιπες σελίδες. Έτσι, εάν χρειαστεί να κάνουμε κάποια αλλαγή, όπως να αλλάξουμε το φόντο των σελίδων μας, το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να επεμβούμε στο αρχείο CSS και αυτομάτως οι αλλαγές θα επηρεάσουν και όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό. Η HTML χρησιμοποιείται για να δομήσει το περιεχόμενο ενώ τα CSS για να το μορφοποιήσουν. Ας πούμε για παράδειγμα την ετικέτα που δηλώνει τις επικεφαλίδες επιπέδου ένα. Στην HTML θα γράψουμε Επικεφαλίδα ενώ η μορφοποίησή της θα έρθει από το CSS: `h1{color:red}` που σημαίνει ότι το χρώμα της επικεφαλίδας θα είναι κόκκινο. Σε αυτό το σημείο να πούμε ότι τα CSS δε χρησιμοποιούνται μόνο στις ιστοσελίδες. Styles βρίσκουμε και στο Word, με τη διαφορά ότι αυτά τα styles μπορούν και μορφοποιούν μόνο κείμενο.

## 13.1 Πλεονεκτήματα CSS

- ❖ Διαχωρισμός του περιεχομένου από την σχεδίαση.
- ❖ Ελαχιστοποίηση του χρόνου για τις αλλαγές στην σχεδίαση αφού όλα τα στοιχεία περιέχονται σε ένα αρχείο.
- ❖ Πιο καθαρός κώδικας HTML
- ❖ Προσβασιμότητα από όλους τους Web Browsers
- ❖ Αύξηση ταχύτητας της εμφάνισης της ιστοσελίδας
- ❖ Μικρότερο μέγεθος αρχείων
- ❖ Καλύτερη θέση στις μηχανές αναζήτησης λόγω καθαρότερου κώδικα
- ❖ Ομοιόμορφη εμφάνιση όλων των ιστοσελίδων που συνδέονται με το CSS αρχείο αφού τα στοιχεία δεν αλλάζουν.
- ❖ Πιστοποίηση από την W3C το μεγαλύτερο οργανισμό Web Standards

## 1.3.2 Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου(CMS)

Ο όρος Content Management Systems (CMS) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη. Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο. Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, π.χ. με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη δελτίων τύπου και στατικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή ΜΜΕ. Ο πυρήνας όμως ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας δηλαδή από την παράγωγη της μέχρι την δημοσίευσή της, αλλά και την μετέπειτα αποθήκευση της (Dr. Andreas Mauthe;

Dr. Peter Thomas, 2004). Τα CMS επομένως είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα (εικόνα 3.3.2). Η διαχείριση του περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στη σχεδίαση με τη σχεδίαση προτύπων (templates). Τα cms που είναι διαθέσιμα αυτή τη στιγμή έχουν διαφορετικές δυνατότητες και εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς το καθένα. Πρέπει όμως να έχουν όλα κάποια συγκεκριμένα συστήματα που να εξυπηρετούν κάποιες απαραίτητες λειτουργίες τις οποίες χρειάζεται ο κάθε χρήστης. Οι βασικότερες από αυτές τις λειτουργίες είναι: Σύστημα σύνταξης(authoring), Σύστημα διαχείρισης (management) Σύστημα αυτοματοποίησης κύκλου εργασιών(workflow automation) ,Σύστημα έκδοσης.

Από την άλλη οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί στους τελικούς χρήστες<sup>1</sup> Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γουλή Χρήστο με θέμα Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος [Τελευταία ανάκτηση 28 /2/2016].

Το SEO είναι μια από τις πιο αποτελεσματικές στρατηγικές για να πάρει μία ιστοσελίδα το μέγιστο δυνατό όφελος από την online παρουσία της. Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν ειδικούς αλγόριθμους για να καθορίσουν ποια ιστοσελίδα θα πρέπει να κατατάσσεται σε καλύτερη θέση για κάποιο συγκεκριμένο ερώτημα στα αποτελέσματα αναζήτησης. Αυτοί οι αλγόριθμοι έχουν αυστηρά εμπιστευτικό χαρακτήρα, αλλά γενικές έννοιες και αρχές τους μπορούν να βρεθούν. Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία που πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στην ιστοσελίδα ώστε να βοηθά στην καλύτερη κατάξη της στις μηχανές αναζήτησης είναι η συνάφεια (relevancy) μεταξύ του τίτλου, της περιγραφής, των λέξεων κλειδιών και του περιεχομένου της κάθε σελίδας. Βασικό ρόλο, παίζει ο τίτλος κάθε σελίδας. Θα πρέπει να περιλαμβάνει όσο το δυνατό περισσότερες από τις λέξεις-κλειδιά που έχουν καθοριστεί, αλλά ο τίτλος καλό είναι να παραμένει μικρότερος από δώδεκα λέξεις. Η χρήση των λέξεων-κλειδιών είναι ζωτικής σημασίας για την επισήμανση ενός ιστοτόπου από τις μηχανές αναζήτησης. Αν στον ιστοτόπο περιλαμβάνονται περισσότερες από μια σελίδες, οι λέξεις-κλειδιά πρέπει να εμφανίζονται σε όλες. Βασικός παράγοντας, επίσης, είναι οι λέξεις-κλειδιά να συμπεριλαμβάνονται όσο το δυνατό περισσότερες φορές στον κορμό του κυρίως κειμένου της σελίδας (body text). Αυτό συμβαίνει επειδή οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης τις «ψάχνουν» και στο κυρίως κείμενο. Αν δε συναντήσουν μια λέξη-κλειδί στο κυρίως κείμενο, απλά την

---

<sup>1</sup> Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γουλή Χρήστο με θέμα Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος, ΤΕΙ Κρήτης 2013

αγνοούν. Ορισμένοι από αυτούς που «στήνουν» ιστοσελίδες πιστεύουν ότι η σελίδα γίνεται ελκυστική με τις εικόνες. Αυτό ισχύει για τους επισκέπτες τις σελίδας, όχι όμως και για τις μηχανές αναζήτησης, οι οποίες δεν είναι ικανές να εντοπίσουν εικόνες. Κι όμως, υπάρχουν μηχανές αναζήτησης εικόνων στο Διαδίκτυο. Η χρησιμότητα του SEO βασίζεται στους παρακάτω λόγους:

- 95% των χρηστών χρησιμοποιούν μηχανές αναζήτησης για να βρουν αυτό που τους ενδιαφέρει.

- Οι χρήστες εμπιστεύονται και θεωρούν ποιοτικά τα websites στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων

- Το 80% των χρηστών δεν φτάνει πέρα από την δεύτερη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης (SERPs)

- Αυτοί που θα εισέλθουν σε μία ιστοσελίδα είναι στοχευμένοι επισκέπτες που έχουν εκδηλώσει ενεργά το ενδιαφέρον τους για αυτά που προσφέρει με αποτέλεσμα να αυξάνεται η πιθανότητα να γίνουν τελικά πελάτες.

- Χαμηλότερο κόστος ανά visitor

- Πολύ αποτελεσματικότερη μέθοδος συγκριτικά με άλλες μεθόδους Internet Marketing

- Χαμηλό επίπεδο ανταγωνισμού «ακόμα» (στην Ελλάδα) αλλά ολοένα και αυξάνεται<sup>2</sup> Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γουλή Χρήστο με θέμα Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος [Τελευταία ανάκτηση 28 /2/2016].

Τα 3 πιο δημοφιλή, αποδεκτά και καταξιωμένα το 2014 είναι το WordPress, το Joomla και το Drupal. Μεταξύ τους υπάρχουν ομοιότητες αλλά και αρκετές διαφορές που πρέπει να ληφθούν υπόψη πριν την τελική επιλογή.



Βασικές ομοιότητες των 3 CMS είναι ότι διατίθενται δωρεάν και βασίζονται στην PHP και MySQL.

### 1.3.2.1 Το WordPress

Το WordPress δημιουργήθηκε το 2003, είναι το πλέον διαδεδομένο CMS και το χρησιμοποιούν 60 εκ. ιστοσελίδες.

Παλαιότερα το WordPress θεωρούνταν ως μέσο μόνο για blogging, αλλά πλέον είναι ένα ολοκληρωμένο CMS και χρησιμοποιείται για όλων των ειδών τα sites. Την πρόσφατη έκδοση 3,7 του Νοεμβρίου την έχουν κατεβάσει 10 εκ. χρήστες. Πολλά δημοφιλή sites το χρησιμοποιούν όπως New York Times, Mashable, Techcrunch, Forbes, Reuters, και CNN.

---

<sup>2</sup> Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γουλή Χρήστο με θέμα Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος, ΤΕΙ Κρήτης 2013

### 1.3.2.2 Πλεονεκτήματα του WordPress

**Πλήθος plugins:** Το WordPress έχει χιλιάδες δωρεάν στην πλειοψηφία plugins καθώς βασίζεται στην open source κοινότητα. Η βιβλιοθήκη που διαθέτει δίνει τη δυνατότητα στους Webmasters να κάνουν σχεδόν τα πάντα δωρεάν.

**Πολλαπλοί χρήστες/αρθρογράφοι:** Από τις πρώτες του εκδόσεις το WordPress ως εργαλείο blogging έχει τη δυνατότητα για εύκολη χρήση ταυτόχρονα από πολλούς χρήστες με διακριτούς ρόλους.

**Φιλικότητα:** Το WordPress θεωρείται όχι άδικα ως το πιο φιλικό στους χρήστες CMS. Δεν απαιτεί προγραμματιστικές γνώσεις και αρχάριοι χρήστες μπορούν σε λίγα λεπτά να στήσουν εύκολα ένα site.

**Παραμετροποιήσιμο και ευέλικτο:** Το WordPress μέσα από τη χρήση των χιλιάδων templates και plugins μπορεί να στηρίξει από ένα απλό προσωπικό blog μέχρι μεγάλα εμπορικά e-shops. Επίσης ένας πιο έμπειρος από τον απλό χρήστη με βασικές γνώσεις HTML και CSS μπορεί εύκολα να κάνει επιθυμητές για αυτόν αλλαγές.

**Φιλικότητα στις μηχανές αναζήτησης:** Το WordPress είναι η ιδανική λύση για φιλικά ως προς το SEO sites χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις καθώς έχει πλήθος δωρεάν plugins για το σκοπό αυτό.

### 1.3.2.3 Μειονεκτήματα του WordPress

**Σχεδιαστικές δυνατότητες:** Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν χιλιάδες templates είναι γενικώς παραδεκτό ότι πολλά έχουν αρκετές ομοιότητες μεταξύ τους και η πλειοψηφία τους είναι σχεδιασμένη με βάση την αρχική φιλοσοφία του WordPress δηλ. τα blogs.

**Συμβατότητα των plugins:** Το WordPress ανακοινώνει συχνά νέες βελτιωμένες εκδόσεις αλλά πολλά plugins παρουσιάζουν μετά προβλήματα συμβατότητας και είτε δεν δουλεύουν καθόλου είτε έχουν κενά ασφαλείας.

### 1.3.2.4 Joomla

Το Joomla δημιουργήθηκε το 2005 και είναι το 2ο πιο δημοφιλές CMS. Συνολικά έχει κατέβει 35 εκ. φορές και διαθέτει πάνω από 6000 extensions (δωρεάν και επί πληρωμή) και πολύ μεγάλο πλήθος δυνατοτήτων. Μερικά από τα πιο γνωστά sites που χρησιμοποιούν Joomla είναι Harvard, Linux, iTWire, Mc Donalds, Nikon, Vodafone και Yamaha. Το Joomla έχει πολύ πιο πλούσια χαρακτηριστικά και από τη κατασκευή του. Προτείνεται για πιο σύνθετα site και μπορεί να καλύψει ακόμα και τις πιο δύσκολες απαιτήσεις. Προσφέρεται για την δημιουργία portal και απευθύνεται συνήθως σε πιο



έμπειρους χρήστες που απαιτούν μία πιο ιδιαίτερη σχεδίαση στην ιστοσελίδα τους και αναζητούν κάτι περισσότερο από ένα απλό ιστολόγιο. Κυκλοφορούν χιλιάδες modules, plugins αλλά και templates τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν αρκετά εύκολα και γρήγορα, να το μετατρέψουν σε ένα πολύ δυνατό σύστημα διαχείρισης και παρουσίασης του περιεχομένου και να το μεταμορφώσουν από blog μέχρι eshop και από forum και newportal μέχρι videoblog ή photogallery. Προσφέρει δυναμική διαχείριση του πρωτοσέλιδου, του περιεχομένου καθώς και της διαμόρφωσης των πλευρικών στηλών με τα μενού και τα modules, υστερεί όμως έναντι του Wordpress στο ότι δεν έχει κάποιο ενσωματωμένο σύστημα για σχολιασμό των άρθρων (commenting system) και απαιτείται για αυτό κάποιο πρόσθετο plugin . Κρίνεται απαραίτητα μια στοιχειώδης εκπαίδευση στους αρθογράφους για τον σωστό τρόπο δημοσίευσης των άρθρων τους καθώς και για τα χρησιμοποιήσει τυχόν πρόσθετων ενθεμάτων. Το Joomla έχει και αυτό την δυνατότητα να είναι φιλικό με τις μηχανές αναζήτησης , Search Engine Friendly, με ενεργοποίηση του από τον πίνακα διαχείρισης ή με την προσθήκη κάποιου plugin όπως το OpenSE

#### 1.3.2.4 1 Πλεονεκτήματα του Joomla

**Κοινότητα Developers:** Το Joomla έχει μεγάλη κοινότητα developers που βοηθούν στην δημιουργία και το support των χιλιάδων open source extensions.

**Ευκολία και φιλικότητα:** Παρά το γεγονός ότι το Joomla δεν είναι τόσο εύχρηστο όσο το WordPress, εντούτοις είναι αρκετά εύκολο στη χρήση του μετά από την αρχική εξοικείωση των χρηστών του.

**Δυνατότητες διαχείρισης:** Επειδή η αρχική φιλοσοφία του Joomla είναι για μεγάλα sites (σε αντίθεση με το WordPress) έχει πολύ καλές δυνατότητες στην διαχείριση και κατηγοριοποίηση μεγάλου αριθμού άρθρων και σελίδων.

#### 1.3.2.4.2 Μειονεκτήματα του Joomla

**Θέματα SEO:** Υπάρχουν αρκετά προβλήματα ως προς την φιλικότητα των Joomla sites στις μηχανές αναζήτησης. Τα προβλήματα αυτά είναι σοβαρά και επίσης εξαιρετικά δύσκολο να λυθούν χωρίς την βοήθεια ενός επαγγελματία συμβούλου SEO.

**Αρχάριοι χρήστες:** Για να ξεκινήσει ένας Webmaster ένα Joomla site χρειάζεται σε αντίθεση με το WordPress κάποιες ειδικές γνώσεις. Τα tutorials που διατίθενται στην επίσημη ιστοσελίδα βοηθούν ακόμα και τον αρχάριο χρήστη να μάθει να στήνει και να διαχειρίζεται

ένα Joomla site αλλά χρειάζεται κάποιο διάστημα για να εξοικειωθεί πλήρως. WordPress, Joomla ή Drupal; Ποιο είναι το καλύτερο CMS

<http://www.seosolution.gr> [ Τελευταία πρόσβαση στις 9/4/2016].

## Κεφάλαιο 2ο

### 2. 1 Τι είναι το Drupal



Το Drupal στην αρχή γράφτηκε από τον Dries Buytaert ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων αλλά το 2001 αποτέλεσε λογισμικό ανοικτού κώδικα. "Drupal" είναι η διατύπωση στην αγγλική γλώσσα της ολλανδικής λέξης "druppel", που σημαίνει «σταγόνα». Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει τον ιστοτόπο "dorp" (στα Ολλανδικά σημαίνει «χωριό», αναφερόμενος στη διάσταση της κοινότητας), αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά τη διαδικασία ελέγχου του ονόματος χώρου (domain name) και τελικά το άφησε ως Drupal, σκεφτόμενος ότι έτσι ακούγεται καλύτερα. Το Drupal έχει λάβει επαίνους από τους διαχειριστές ιστοσελίδων, σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του.

Το καλοκαίρι του 2005, η Google διεξάγει τον πρώτο Summer of Code διαγωνισμό, όπου το Drupal βρίσκεται στις πρώτες έντεκα θέσεις επιτυχίας. Ακόμη πραγματοποιούνται και δοκιμές μονάδων. Από τότε, η πιο σημαντική αλλαγή στο Drupal ήταν η ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης jQuery JavaScript στο Drupal 5.0. Πιστή στο πνεύμα του Drupal, αυτή η βιβλιοθήκη είναι μικρή, σπονδυλωτή, γρήγορη και κάνει τα πράγματα σωστά... Αυτό βοήθησε πολύ την χρηστικότητα του Drupal. Το Νοέμβριο του 2007, η Packt Publishing δίνει στο Drupal το βραβείο καλύτερου CMS.

Το Drupal αποτελεί ένα πολύ δυνατό CMS. Χρησιμοποιείται για τον σχεδιασμό δυναμικών ιστοσελίδων και αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για τους προγραμματιστές.

Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα λειτουργικά συστήματα Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμα που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Μια νέα υλοποίηση για την βάση δεδομένων επιτρέπει άμεση υποστήριξη για SQLite, MySQL/MariaDB και PostgreSQL. Μέσο contributed modules υποστηρίζονται και οι MS SQL Server, Oracle και άλλα.

Το Drupal είναι μια τεχνολογία ανοικτού κώδικα. Αυτό αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα καθώς έχει χαμηλό κόστος χρήσης και υψηλή αξιοπιστία καθώς ο κώδικας

είναι δημόσια διαθέσιμος και η ποιότητά του ελέγχεται από χιλιάδες μηχανικούς λογισμικού που το χρησιμοποιούν καθημερινά.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της κοινότητας του Drupal από το 2006 ως τον Απρίλιο του 2007, χρήστες κατέβασαν το Drupal από τον επίσημο ιστοτόπο περισσότερες από 600.000 φορές. Μια μεγάλη κοινότητα χρηστών λαμβάνει πλέον μέρος στη συνεχή εξέλιξη του Drupal.( Η Ελληνική κοινότητα του Drupal)( 2016) «<http://mydrupal.gr/>» [ Τελευταία πρόσβαση 1/3/2016].

Το Drupal αποτελεί ένα πολύ δημοφιλή προγράμματα σχεδίασης και διαχείρισης ιστοσελίδων για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, να παρέχει τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal στην προεπιλεγμένη εγκατάστασή του. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε φορητές συσκευές , οθόνες μέσα στο κατάστημα , στα συστήματα ψυχαγωγίας , και πολλά περισσότερα.

Το Drupal CMS μπορεί να συνεργαστεί με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα (όπως Linux, Windows, MacOS), με διαφορετικές τεχνολογίες HTTP Server (όπως Apache, Nginx ή Microsoft IIS HTTP Server) με διαφορετικές υλοποιήσεις της PHP (Zend ή HHVM PHP με ή χωρίς χρήση APC και FPM) και με διαφορετικές σχεσιακές βάσεις δεδομένων (MySQL, PostgreSQL, MariaDB κ.α.). Αυτή συμβατότητα με διαφορετικές τεχνολογίες υποδομής δίνει τη δυνατότητα να επιτρέπει την ιστοσελίδα να εξελιχθεί σε οποιαδήποτε κατεύθυνση. Για παράδειγμα, μπορεί κάποιος να ξεκινήσει με ένα blog, αλλά ίσως να θέλει τη δυνατότητα προσθήκης άλλων χαρακτηριστικών, όπως ένα wiki, το ηλεκτρονικό εμπόριο, φόρουμ, πολλαπλούς τύπους περιεχομένου, κ.λ Με το Drupal, υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργήσει κάποιος τη δικιά του ιστοσελίδα με το δικό του τύπου περιεχομένου. Για παράδειγμα, μπορεί να δημιουργήσει μια προσαρμοσμένη μορφή για τις λίστες καταλόγου ή να προσθέσει ένα προσαρμοσμένο πεδίο σε μια σελίδα . Αυτό είναι ένα από τα πλέον χρησιμοποιούμενα χαρακτηριστικά του Drupal.

Το Drupal έχει ένα πολύ καλό ιστορικό όσον αφορά την ασφάλεια, και διαθέτει μια οργανωμένη διαδικασία για τη διερεύνηση, τον έλεγχο και τη δημοσίευση πιθανά προβλήματα ασφαλείας. Αυτό αποτελεί και ένα σημαντικό στοιχείο που εξηγεί και υποστηρίζει τη χρήση του από χιλιάδες sites υψηλού κύρους και δέχεται συνεχώς αυστηρούς ελέγχους ασφαλείας τόσο από την ίδια την κοινότητά του όσο από ειδικούς ασφαλείας ιστοσελίδων σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο κώδικας του αποδεδειγμένα αποτρέπει όλες τις κοινές απειλές του κυβερνοχώρου ,όπως αυτές ορίζονται από τον οργανισμό Open Web Application Security Project (OWASP). (Τι είναι το Drupal) (2016) «<http://codelibre.com>» [ Τελευταία πρόσβαση 23/3/2016]. Η ομάδα ασφαλείας εργάζεται συνεχώς με την κοινότητα για την αντιμετώπιση των ζητημάτων ασφαλείας που προκύπτουν.

Τα μέλη της ομάδας ασφαλείας ενίοτε εκτελούν αναλύσεις του πυρήνα ειδικά εάν υπάρχει μια αδυναμία που μπορεί να βρεθεί από την εύκολη σάρωση.( Η Ελληνική κοινότητα του Drupal)( 2016) «<http://mydrupal.gr/>» [ Τελευταία πρόσβαση 1/3/2016].

## 2.2 Δυνατότητες του Drupal

Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως «υποδομή για εφαρμογές ιστού», καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Η πολυγλωσσικότητα του Drupal βελτιώθηκε δίνοντας καλύτερη υποστήριξη από την εγκατάσταση, υποστήριξη γλωσσών που γράφονται από δεξιά προς τα αριστερά όπως τα αραβικά, αυτόματη εισαγωγή μεταγλώττισης του UI και τέλος αλλά εξίσου σημαντικό η υποστήριξη για μεταφράσεις περιεχομένου σε πολλές γλώσσες.

Η ενσωμάτωση του update.module στο core, μας επιτρέπει να παρακολουθούμε αν βγήκε καινούρια έκδοση ή ενημερώσεις ασφαλείας από τα εγκαταστημένα module

Οι εκτεταμένες δυνατότητες του drupal και η ικανότητα του να διαχειριστεί σχεδόν κάθε τύπο περιεχομένου το κάνει την καλύτερη λύση για τις σύγχρονες ιστοσελίδες. Το drupal μπορεί να καλύψει όλες τις ανάγκες σας και σας δίνει την δυνατότητα να διαχειριστείτε κείμενα, εικόνες, podcasts, blogs, βίντεο, εκδηλώσεις και ημερολόγια, δημοσκοπήσεις, forums και πολλά άλλα. Ένα από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά του drupal είναι η δυνατότητα παραμετροποίησής του γι'αυτό μπορούμε να του δώσουμε την μορφή και τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για να καλυφθούν οι ανάγκες της κάθε ιστοσελίδας και επιχείρησης. **Οι δυνατότητες των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου περιλαμβάνουν και τα παρακάτω χαρακτηριστικά.**

- ❖ Προσθήκη περισσότερων σελίδων στην ιστοσελίδα σας με μερικά κλικ.
- ❖ Επεξεργασία του περιεχομένου όλης της ιστοσελίδας με απλό τρόπο.
- ❖ Διαχείριση μελών και διαχειριστών.
- ❖ Επεξεργασία ηλεκτρονικών φορμών.

## 2.3 Μονάδες του Drupal

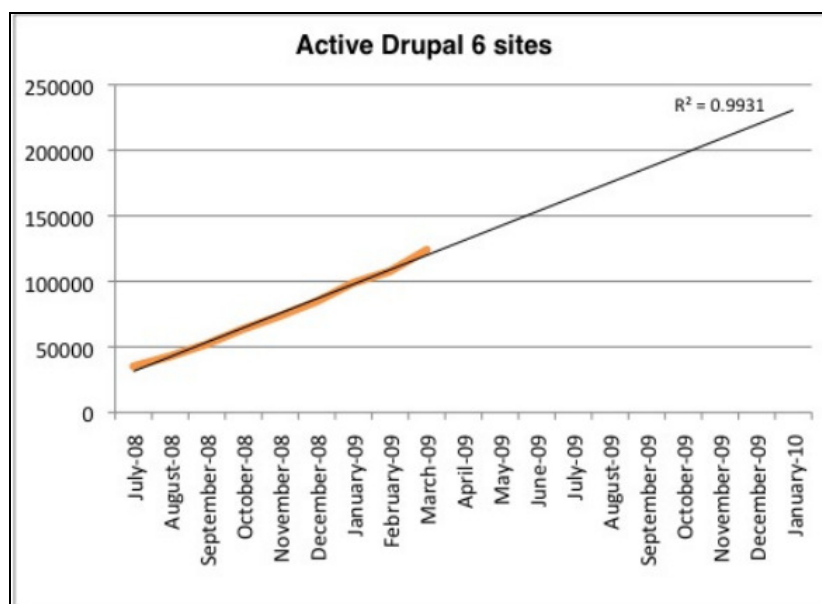
Με τον όρο μονάδες ή αλλιώς *modulus* εννοούμε τις έτοιμες εφαρμογές που εκτελούν κάποιες συγκεκριμένες λειτουργίες χωρίς να γράψουμε καθόλου κώδικα. Τέτοιο παράδειγμα αποτελεί το (login) η είσοδος δηλαδή του χρήστη στην εφαρμογή. Η κατασκευή αυτών των μονάδων για τη χρησιμοποίησή τους σε πολλές διαφορετικές εφαρμογές έχει ως αποτέλεσμα την υψηλή ποιότητά τους, την ασφάλεια τους και την ευελιξία τους. Το Drupal API προωθεί την υψηλή ποιότητα κώδικα των modules αλλά και την δυνατότητα συντήρησής του με την χρήση των Hooks. Η χρήση των hooks επιτρέπει στους προγραμματιστές να αλλάξουν την συμπεριφορά της εφαρμογής δίχως όμως να απαιτείται να τροποποιούν τον βασικό κώδικα του Drupal ή των Contributed Modules.

Πιο συγκεκριμένα οι μονάδες που περιέχονται στον πυρήνα του Drupal παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα :

- ❖ Να ταξινομούν και να αναθεωρούν την ύλη
- ❖ να κάνουν αναζητήσεις
- ❖ να έχουν τη δυνατότητα να κάνουν σχόλια
- ❖ να δημιουργούν Forum συζητήσεων
- ❖ οι χρήστες να έχουν τη δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ τους αλλά και με τον διαχειριστή της ιστοσελίδας
- ❖ να κάνουν χρήση των θεμάτων που τους αρέσει για το ιστότοπό τους.
- ❖ παρέχουν ροές RSS
- ❖ να υπάρχει ροή του περιεχομένου από άλλους
- ❖ να κάνουν εγγραφή ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους
- ❖ να καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστοτόπου
- ❖ να έχουν άμεση πρόσβαση σε αναφορές και στατιστικά που αφορούν τον ιστότοπό τους.

- ❖ να δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση, διευθύνσεις URL
- ❖ Δυνατότητες συστημάτων e-commerce .
- ❖ Χαρακτηριστικά ροής εργασιών
- ❖ Γκαλερί φωτογραφιών .
- ❖ Σελίδων ομάδων ατόμων (οργανικά γκρούπ) .
- ❖ Χάρτες ιστοτόπου για το Google .
- ❖ Διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- ❖ Ένα σύστημα διαχείρισης των συστατικών στοιχείων σχέσεων (CRM),
- ❖ Ενσωμάτωση με ένα CVS που είναι ένα Σύστημα εκδόσεων (CVS), το οποίο ελέγχει και παρακολουθεί όλες τις εργασίες και όλες τις αλλαγές σε ένα σύνολο αρχείων και επιτρέπει σε πολλούς προγραμματιστές (ενδεχομένως σε μεγάλη απόσταση στο χώρο και το χρόνο) για να συνεργάζονται . (Πτυχιακή εργασία της φοιτήτριας Σκαρμούτσου Δήμητρας)( 2012) «<https://www.techylib.com/el/>» [Τελευταία πρόσβαση 1/3/2016]

Τέλος το drupal σε συνδυασμό με κάποιο εγκατεστημένο module είναι δυνατό να ορίζει επιπλέον ειδικούς τύπους οντοτήτων όπως :Ομάδες Χρηστών (Groups), Φόρμες Συλλογής Δεδομένων (Webforms), Προϊόντα ή ψηφιακές συνδρομές (ecommerce product), Ευρετήρια Αναζήτησης (Search API index)



## 2.4 Μεταφράσεις

Τον Αύγουστο του 2007, οι μεταφράσεις για τη διεπαφή του Drupal είναι διαθέσιμες σε 37 γλώσσες εκτός της Αγγλικής (της εξ' ορισμού). Οι υποστηριζόμενες γλώσσες περιλαμβάνουν ορισμένες που διαβάζονται από δεξιά προς τα αριστερά, όπως τα Αραβικά και τα Εβραϊκά.<sup>3</sup>

## 2.5 Διανομές

Υπάρχουν πολλές ς διανομές του Drupal με πολλές τροποποιήσεις στον πυρήνα, συμπεριλαμβανομένου του vbDrupal, που είναι το Drupal συγχωνευμένο με το VBulletin.

Πολλές καινοτομίες του CivicSpace έχουν συμπεριληφθεί στο Drupal. Χαρακτηριστικά ιδιαίτερα χρήσιμα σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και πολιτικές καμπάνιες παρέχονται στη μονάδα CiviCRM για το Drupal 5.0 και άνω.

«Έχει προταθεί η διανομή "προ-κατασκευασμένων" εγκαταστάσεων Drupal που έχουν προ-διαμορφωθεί με μονάδες τρίτων και ρυθμιστεί για συγκεκριμένα ήδη ιστοτόπων: ένα on-line κατάστημα, ένας ιστοτόπος με κριτικές για μουσική, ένας ιστοτόπος για ιστολόγια, κτλ. Το Drupal 5.x τείνει προς αυτή την κατεύθυνση, παρέχοντας ένα σετ από "προφίλ εγκατάστασης" προσαρμοσμένα για συγκεκριμένους στόχους.»<sup>4</sup>

## 2.6 Τα κύρια Χαρακτηριστικά του Drupal

**Αρθρωτή Αρχιτεκτονική και άρτια Προγραμματιστική Διεπαφή (API)**  
Το Drupal CMS είναι δομημένο με αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική..

**Ανεπτυγμένο Υποσύστημα Διαχείρισης της Δομής του Περιεχομένου**  
Το Drupal διαθέτει το πλέον ανεπτυγμένο υποσύστημα διαχείρισης της δομής του περιεχομένου στην κατηγορία των CMS συστημάτων. Ειδικότερα υιοθετεί την έννοια «οντότητα» για κάθε αντικείμενο περιεχομένου. Ως περιεχόμενο ορίζεται γενικά ό,τι μπορεί να καταχωρήσει κάποιος χρήστης στην εφαρμογή. Οι τυπικές οντότητες που ορίζονται είναι:

<sup>3</sup> <http://www.easypedia.gr/el/articles/d/r/u/Drupal.html>

<sup>4</sup> <http://www.easypedia.gr/el/articles/d/r/u/Drupal.html>

**Κόμβοι περιεχομένου** (content nodes) – Αποτελεί τον βασικό τύπο οντότητας περιεχομένου. Τυπικά το drupal περιέχει δύο υποτύπους (bundles ή αλλιώς content types) αυτού του τύπου τα Basic Pages και τα Articles. Οι διαχειριστές μπορούν να προσθέσουν όμως απεριόριστους υποτύπους.

**Όροι Ταξινόμησης** (taxonomy terms) – Οι όροι ταξινόμησης χρησιμοποιούνται για τον χαρακτηρισμό του περιεχομένου. Κάθε υπο-τύπος (bundle ή αλλιώς vocabulary) υποστηρίζει την ιεραρχική καταχώρηση διαφορετικών όρων. Οι διαχειριστές μπορούν να δημιουργήσουν διαφορετικά vocabularies που τυπικά μοντελοποιούν ανεξάρτητες διαστάσεις χαρακτηρισμού όλων ή κάποιων content types.

**Στοιχεία Μενού** (menu items) – Ο τύπος αυτός είναι παρόμοιος με τον όρο ταξινόμησης, δηλαδή οι οντότητες καταχωρούνται σε ένα ιεραρχικά δομημένο δένδρο, αλλά είναι περισσότερο προσανατολισμένος στην παραγωγή των μενού πλοήγησης της εφαρμογής. Για τον λόγο αυτό το περιεχόμενο αυτού του τύπου οντότητας γίνεται cached σε επίπεδο εφαρμογής για λόγους απόδοσης. ( Η Ελληνική κοινότητα του Drupal)( 2016) «<http://mydrupal.gr/>» [ Τελευταία πρόσβαση 1/3/2016].

**Χρήστες** (Users) – Οι χρήστες στο Drupal αποτελούν ακόμα ένα τύπο οντότητας περιεχομένου. Με τον τρόπο αυτό και με την χρήση των πεδίων όπως περιγράφεται παρακάτω επιτυγχάνεται μεγάλη ευελιξία στο ποια στοιχεία μπορούν να αποτελούν καταχαρούμενα χαρακτηριστικά για κάθε χρήστη.

Το Drupal υποστηρίζει μια μεγάλη πληθώρα πεδίων που καλύπτουν σχεδόν κάθε ανάγκη μοντελοποίησης. Ενδεικτικά αναφέρονται μερικοί από τους τύπους πεδίων που υποστηρίζονται είτε από το drupal core είτε με την προσθήκη κάποιου contributed module.

Κάθε τύπος πεδίου εμπεριέχει κανόνες για την επαλήθευση (validation) της καταχωρούμενης από τους χρήστες τιμής (πχ το email field κάνει έλεγχο ότι η τιμή που καταχώρησε κάποιος χρήστης έχει σωστή μορφή αλλιώς του εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα σφάλματος)

Εκτός από τα πεδία κάθε οντότητα ανάλογα με τον τύπο της διαθέτει και κάποιες βασικές ιδιότητες (πχ οντότητες τύπου content node διαθέτουν τις ιδιότητες τίτλος, συγγραφέας, ημερομηνία/ώρα δημιουργίας, ημερομηνία/ώρα τελευταίας επεξεργασίας, publishing status, γλώσσα κ.α. βασικές ιδιότητες)

**Άρτια Γραφική Διεπαφή Χρήστη (UI)**



Το Drupal διαχωρίζει το περιεχόμενο από την παρουσίασή του. Ειδικότερα το Drupal core ενσωματώνει templating μηχανισμό βασισμένο στην PHP που επιτρέπει την ανάπτυξη γραφιστικών θεμάτων (theme modules). Το ενεργοποιημένο γραφιστικό θέμα ορίζει τον τρόπο παρουσίασης του περιεχομένου.).

**Προσωποποιημένο περιβάλλον:** Βασικό στοιχείο του συστήματος είναι ένα ιδιαίτερα χρήσιμο προσωποποιημένο περιβάλλον. Τόσο το περιεχόμενο όσο και η παρουσίασή του μπορεί να είναι διαφορετικά ανάλογα με τις επιλεγμένες ρυθμίσεις κάθε χρήστη

**Πιστοποίηση χρήστη:** Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν και να πιστοποιηθούν είτε τοπικά είτε χρησιμοποιώντας κάποια εξωτερική πηγή πιστοποίησης, όπως το Jabber, το Blogger ή το LiveJournal. Αν πρόκειται να χρησιμοποιηθεί εντός ενός ενδοδικτύου, το Drupal μπορεί να συνεργαστεί με εξυπηρετητή LDAP.

**Δημοσκοπήσεις:** Το σύστημα διαθέτει μονάδα δημοσκοπήσεων η οποία δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες και τους διαχειριστές να διενεργούν δημοσκοπήσεις και να τις παρουσιάζουν σε διάφορες σελίδες

**Δημιουργία προτύπων:** Το σύστημα διαχωρίζει το περιεχόμενο από την παρουσίασή του, επιτρέποντας στο χρήστη να ελέγχει την εξωτερική εμφάνιση του διαδικτυακού χώρου. Τα πρότυπα δημιουργούνται με τη βοήθεια κώδικα HTML και PHP, κάτι που σημαίνει ότι ο χρήστης δε χρειάζεται να μάθει κάποια ιδιόκτητη γλώσσα δημιουργίας προτύπων

**Έλεγχος εκδόσεων:** Το σύστημα εκδόσεων του Drupal καταγράφει τις λεπτομέρειες των ενημερώσεων του περιεχομένου, λεπτομέρειες όπως το χρήστη που τροποποίησε το περιεχόμενο, την ημερομηνία και την ώρα που οι τροποποιήσεις αυτές πραγματοποιήθηκαν, καθώς και ποια τμήματα του περιεχομένου έχουν τροποποιηθεί. Το σύστημα ελέγχου εκδόσεων παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να προσθέτει σχόλια, καθώς και να μπορεί να επαναφέρει το περιεχόμενο σε προηγούμενη έκδοσή του.

**Υποστήριξη API για Bloggers:** Το API για Bloggers επιτρέπει στο διαδικτυακό χώρο να ενημερώνεται μέσω πολλών διαφορετικών εργαλείων. Σε αυτά περιλαμβάνονται εργαλεία που δεν είναι web-based, τα οποία παρέχουν πλουσιότερο περιβάλλον επεξεργασίας.

**Δυνατότητα πολλαπλών γλωσσών:** Το Drupal έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των χρηστών του διεθνώς και για το λόγο αυτό παρέχει πλήρες περιβάλλον εργασίας για τη δημιουργία πολυγλωσσικών διαδικτυακών χώρων, blogs και εφαρμογών διαχείρισης περιεχομένου. Όλο το κείμενο μπορεί να μεταφραστεί με τη βοήθεια γραφικού περιβάλλοντος, εισάγοντας υφιστάμενες μεταφράσεις ή ενσωματώνοντας κάποιο άλλο εργαλείο, όπως το GNU gettext.

## 2.7 Πλεονεκτήματα του Drupal

Εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπων και επιχειρήσεων χρησιμοποιούν το Drupal σε μια μεγάλη ποικιλία δικτυακών τόπων, όπως σε:

- ❖ Web πύλες
- ❖ Δικτυακούς τόπους συζήτησης
- ❖ Εταιρικούς δικτυακούς Τόπους
- ❖ Εφαρμογές
- ❖ Προσωπικούς δικτυακούς τόπους ή ιστολόγια (blog)
- ❖ Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου
- ❖ Καταλόγους πόρων
- ❖ Δικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης.

**Εύκολο στην χρήση και την ενημέρωση:** Μπορείτε να ενημερώσετε την ιστοσελίδα σας όποτε εσείς το επιθυμήσετε, όπου το επιθυμήσετε, χωρίς ανησυχία. Δεν χρειάζεται να ζητήσετε από τον σχεδιαστή της ιστοσελίδας να το κάνει για εσάς. **Μηδενικό κόστος:** Το Drupal είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα, έτσι δεν χρειάζεται να καταβάλετε έξοδα ούτε για χορήγηση αδειών αλλά ούτε και για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας σας.

**Αξιόπιστο και ασφαλές:** Το Drupal έχει μια εκτεταμένη και ενεργή κοινότητα που το υποστηρίζει. Βελτιώνεται συνεχώς και υπόκειται σε εκτεταμένο έλεγχο, έτσι μπορείτε να βασιστείτε πάνω του, είναι στέρεο σαν βράχος!

**Φιλικό με μηχανές αναζήτησης:** Μπορεί να διαμορφωθεί για φιλικές διευθύνσεις(URLs). Το παραγόμενο περιεχόμενο σχεδιάζεται έτσι ώστε να συμμορφώνεται με τους κανονισμούς κάτι που δεν βοηθάει στην ώθηση των ταξινομήσεων της μηχανής αναζήτησης αλλά είναι προσιτό.

## 2.8 Μειονεκτήματα του Drupal

**Πολυπλοκότητα:** Η τεχνική του Drupal είναι εξαιρετικά δύσκολη αντίθετα με το WordPress και το Joomla. Το Drupal απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού

**Έλλειψη Δωρεάν Plugins:** Τα Plugins στο Drupal ονομάζονται « modules ». Επειδή κατά κύριο λόγο χρησιμοποιείται για την κατασκευή των σελίδων των επιχειρήσεων τα περισσότερα καλά module δεν είναι δωρεάν.

**Έλλειψη Templates:** Το Drupal έχει έλλειψη πολλών έτοιμων templates και επίσης τα περισσότερα που διατίθενται είναι επί πληρωμή. Άρα για να δημιουργήσει κάποιος αρκετές δυνατότητες στο site του θα πρέπει ή να σπαταλήσει αρκετό χρόνο για να τα κάνει ο ίδιος ή να πληρώσει έναν προγραμματιστή να τα υλοποιήσει εκείνος.

### **Συμπέρασμα**

Το Drupal είναι ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό CMS. Συνιστάται για μεγάλα έργα όπου η σταθερότητα , επεκτασιμότητα και η δύναμη που έχουν είναι προτεραιότητα έναντι στην ευκολία χρήσης και την αισθητική .

## Κεφάλαιο 3ο Εγκατάσταση του Drupal

### 3.1 Εγκατάσταση Web Server

Αρχικά μεταβαίνουμε στον ιστότοπο <https://www.apachefriends.org/> και κάνουμε τη μεταφόρτωση του XAMPP .Ο XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets. (XAMPP ) (2015) «<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>» τελευταία επίσκεψη: 20/03/2016.

Για την εγκατάσταση του Drupal στον υπολογιστή χρειάζεται έναν web server για να λειτουργήσει. Ένας τέτοιος web server είναι ο Apache Και τα τρία Apache, PHP, MySQL τα περιλαμβάνει ένα πακέτο που λέγεται XAMPP. Επίσης διαθέτει και άλλα χρήσιμα εργαλεία, όπως το PhpMyAdmin. Χρησιμοποιήσαμε την MyPhpAdmin και κάναμε μια βάση Drupal, ίδιο όνομα με αυτό του φακέλου του Drupal μέσα στον υποφάκελο Xampp\htdocs\drupal.

### 3.2 Μεταφόρτωση και εγκατάσταση του Xampp Stack



**XAMPP** Apache + MariaDB + PHP + Perl

**What is XAMPP?**  
XAMPP is the most popular PHP development environment  
XAMPP is a completely free, easy to install Apache distribution containing MariaDB, PHP, and Perl. The XAMPP open source package has been set up to be incredibly easy to install and to use.

**Download**  
Click here for other versions

**XAMPP for Windows**  
v5.0.15 (PHP 5.6.15)

**XAMPP for Linux**  
v5.0.15 (PHP 5.6.15)

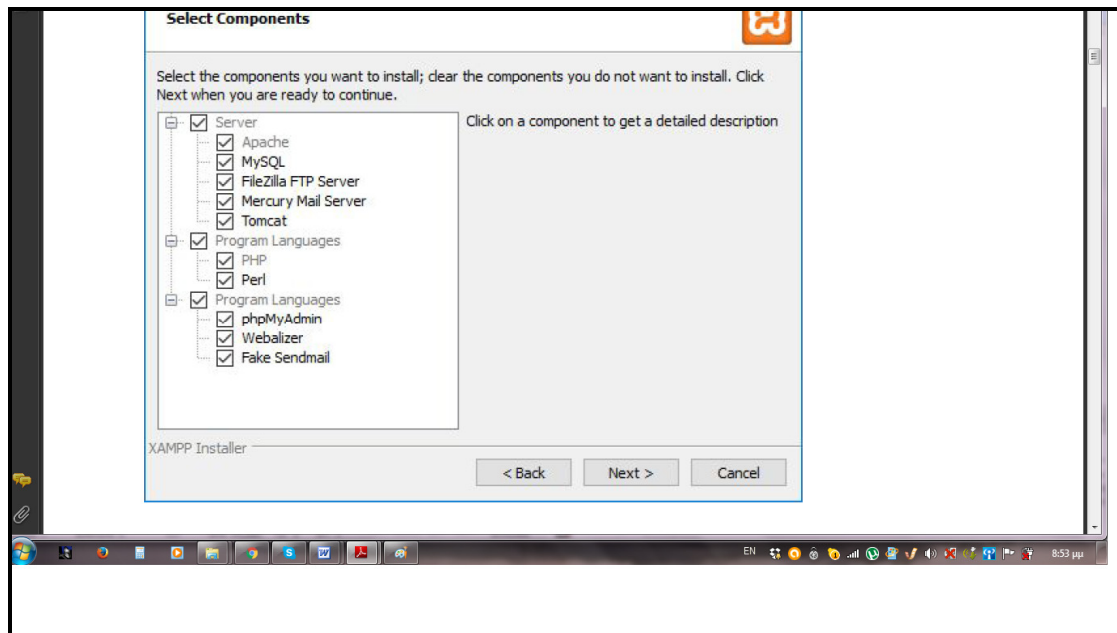
**XAMPP for OS X**  
v5.0.15 (PHP 5.6.15)

Εικόνα 2 Xampp



**Εικόνα 3 Εγκατάσταση Xampp**

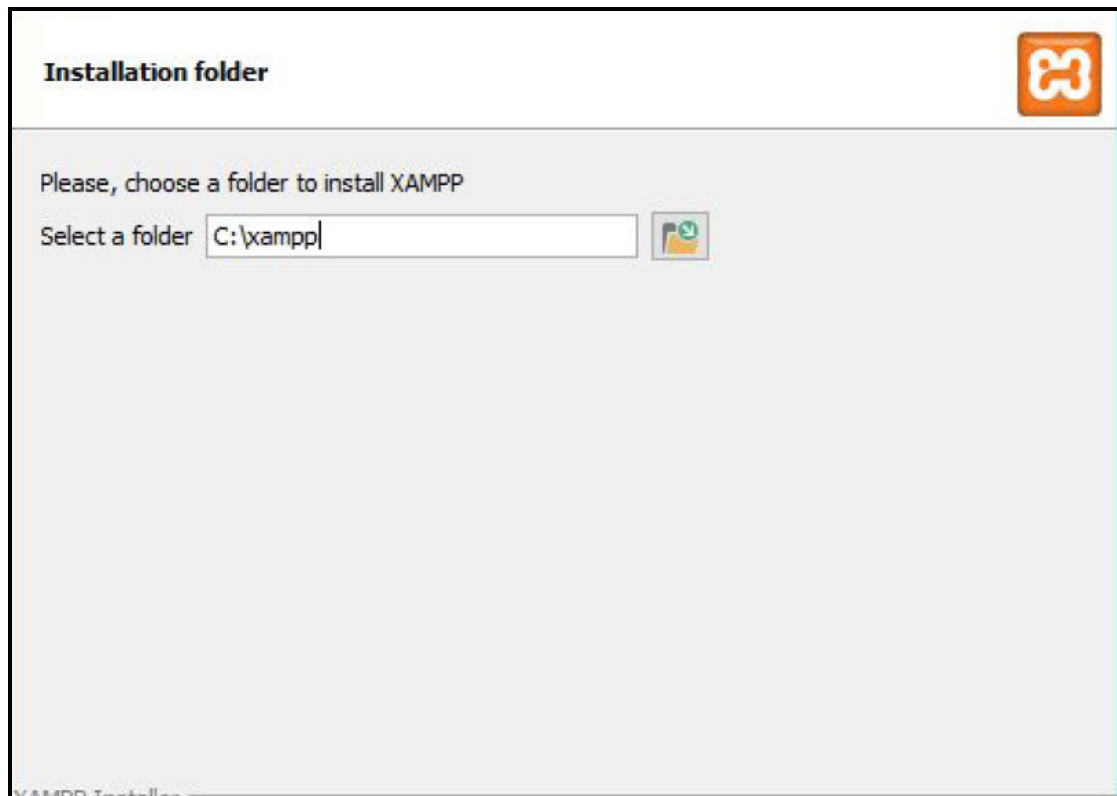
Εφόσον κατέβηκε το αρχείο εγκατάστασης του xampp, κάνω διπλό κλικ στο αρχείο για να ξεκινήσω την εγκατάσταση του .Το xampp μας καλωσορίζει για εγκατάσταση και πατάω Next για να πάω στο επόμενο βήμα



Εικόνα 4 Εγκατάσταση του Xampp

Σ' αυτό το βήμα επιλέγουμε ποια στοιχεία θέλουμε να εγκατασταθούν μαζί με το xampp όπως τον Apache ,τη MySQL και FileZila .Όποια δεν θέλω τα ξετσεκάρω για να μην εγκατασταθούν. Τα αφήνουμε όλα τσεκαρισμένα και πηγαίνουμε στο επόμενο βήμα.

Τώρα ζητείται να ορίσω τη θέση στην οποία θα εγκατασταθεί η εφαρμογή του xampp. Το πρόγραμμα προτείνει να το εγκαταστήσουμε σε μια συγκεκριμένη θέση. Εμείς διατηρούμε τη θέση που προτείνεται. Σ' αυτό το φάκελο θα εγκατασταθούν όλες οι εφαρμογές του xampp

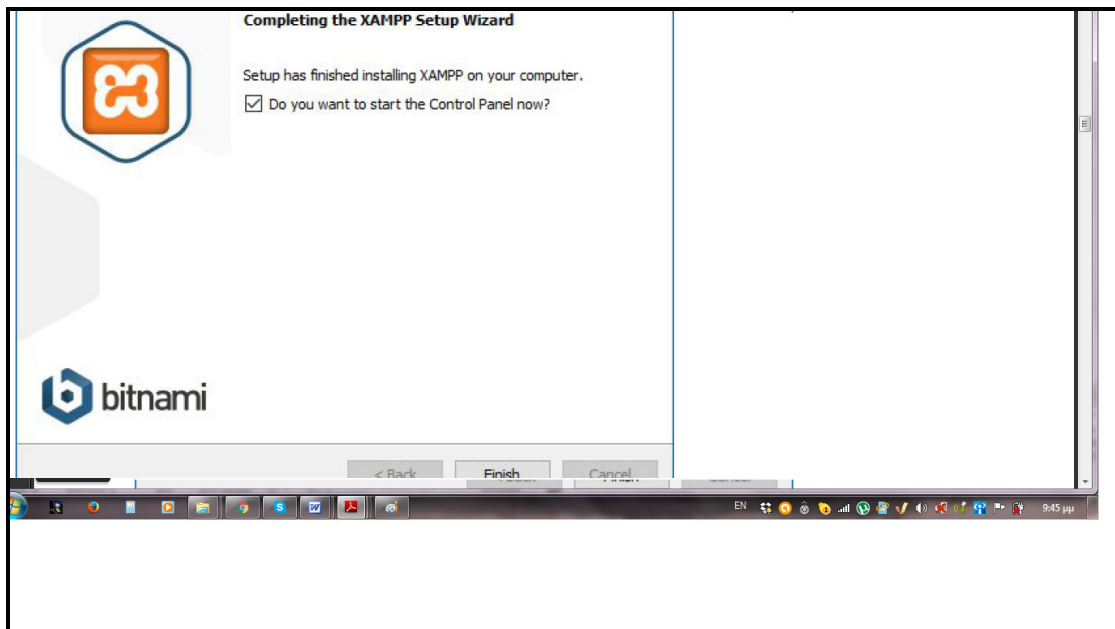


Εικόνα 5 Εγκατάσταση του Xampp



Εικόνα 6 Εγκατάσταση του Xampp

Στο επόμενο βήμα γίνεται ενημέρωση ότι το xampp υποστηρίζει γνωστά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα όπως το Joomla, Drupal WodPress.



Εικόνα 7 Εγκατάσταση του Xampp

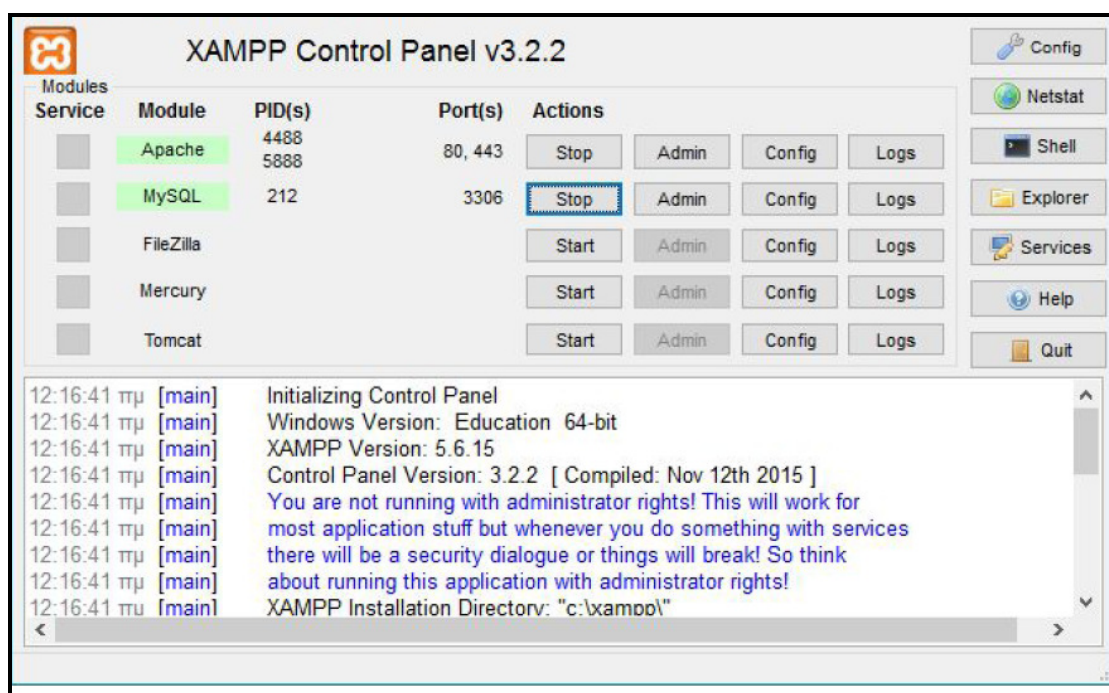


Πατώντας τώρα το κουμπί Install ξεκινάει η εγκατάσταση της εφαρμογής, η οποία θα διαρκέσει λίγα λεπτά. Εφόσον η εγκατάσταση ολοκληρωθεί, πατάμε το κουμπί Finish για να κλείσει το παράθυρο της εγκατάστασης του xampp.

Είναι η στιγμή που πρέπει να λειτουργήσουμε το xampp. Πάμε τώρα στην Επιφάνεια Εργασίας και από το μενού Έναρξη (Start) των windows επιλέγουμε όλα τα προγράμματα και βρίσκουμε σε έναν φάκελο με όνομα xampp, ανοίγουμε τον φάκελο και επιλέγουμε xampp control panel.

### 3.3 Εκκίνηση του Apache και MySQL Server

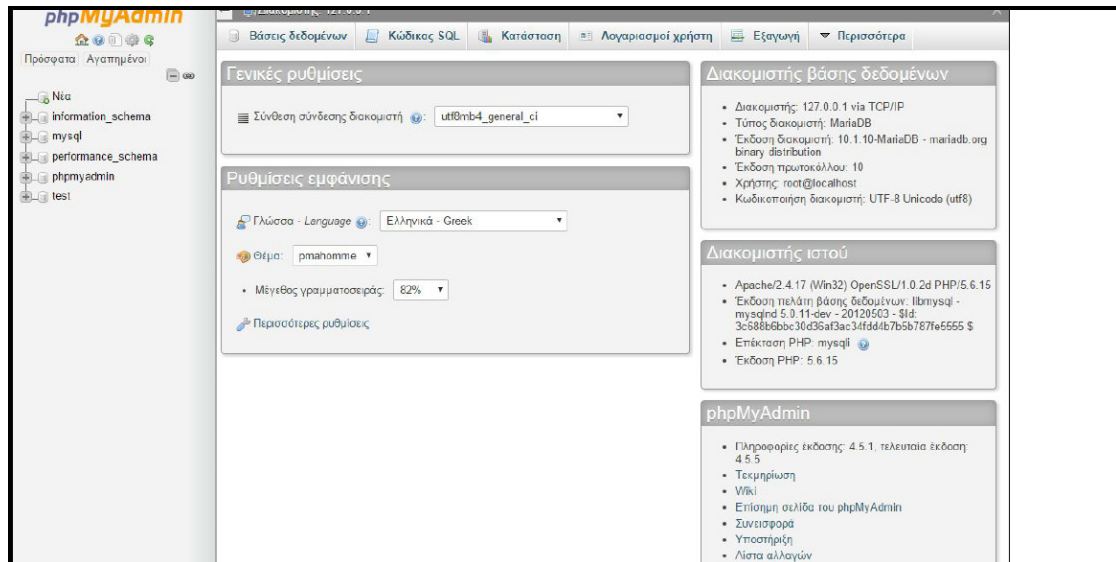
Από το Control Panel πατάμε το κουμπί Start για να ξεκινήσει ο Apache και το κουμπί Start για να ξεκινήσει η MySql . Περιμένουμε να γίνει πράσινο η λέξη Apache και η λέξη MySql. Αυτό σημαίνει ότι και ο Apache και η MySql λειτουργούν σωστά.



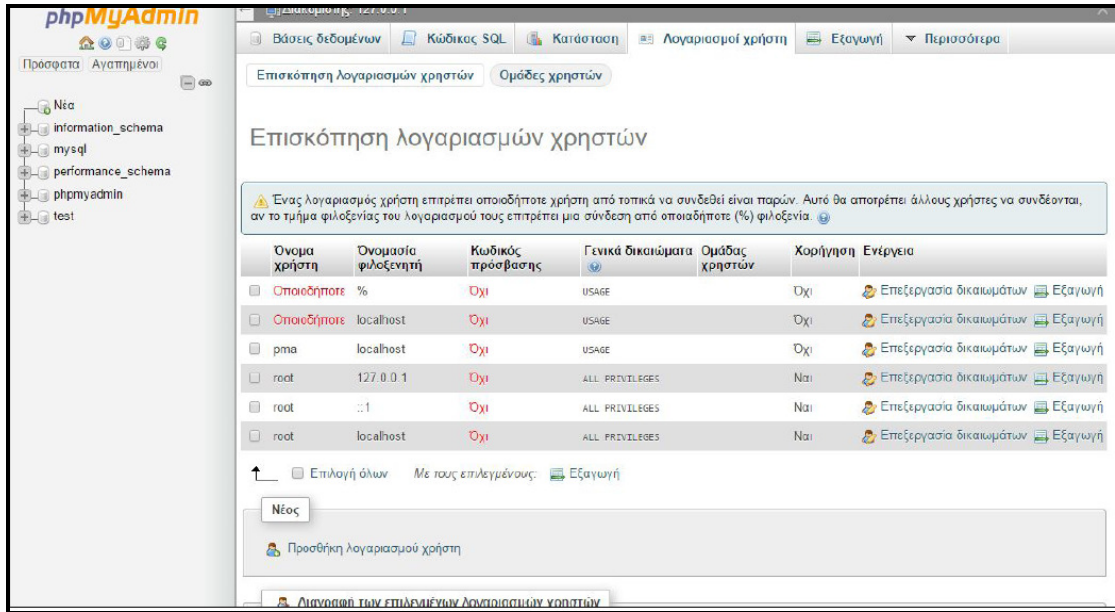
Εικόνα 8 Εκκίνηση Apache web server και MySql database server

Στη συνέχεια προχωρήσαμε στη δημιουργία χρήστη και βάσης δεδομένων στο PhpMyAdmin (localhost/phpmyadmin) με κωδικό myshop και όλα τα δικαιώματα στη βάση myshop.

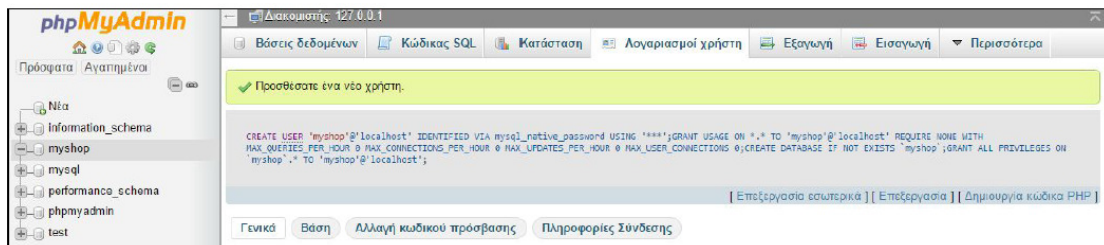
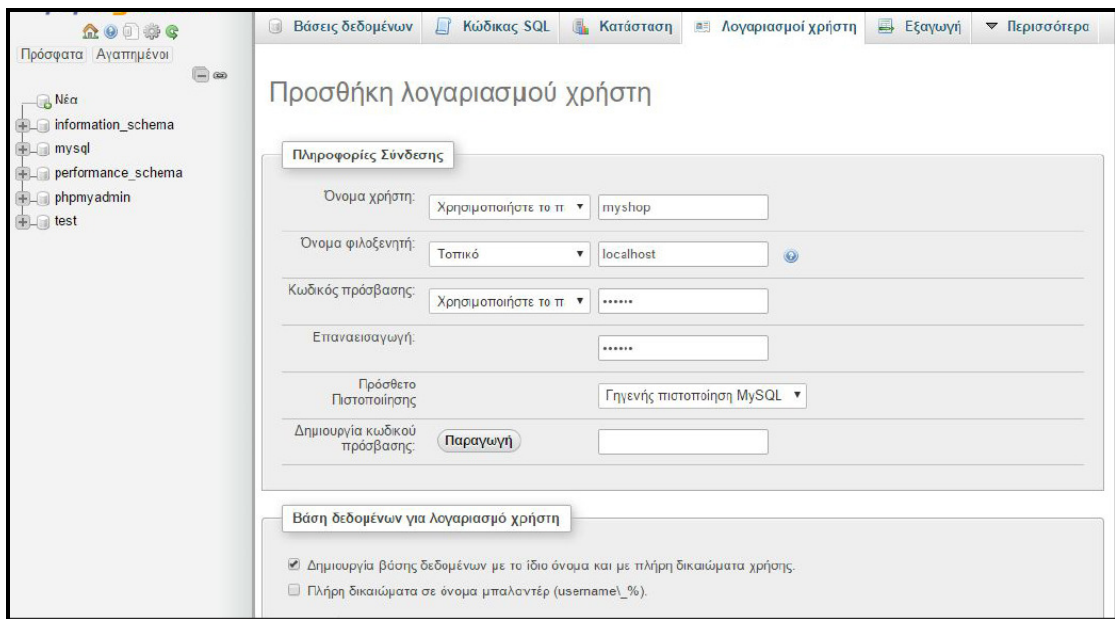
### 3.4 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων με το PHPMYAdmin



Εικόνα 9 Δημιουργία βάσης δεδομένων και χρήστη στο MySQL



Εικόνα 10 Επιλογή μενού “Λογαριασμοί χρήστη”



Εικόνα 11 Δημιουργία χρήστη “myshop” με βάση δεδομένων “myshop”

## 3.5 Μεταφόρτωση και εγκατάσταση του Drupal Commerce

Στη συνέχεια προχωρήσαμε στην Διαδικασία εγκατάστασης Drupal Commerce. Η μεταφόρτωση Drupal Commerce Kickstart 2 έγινε από το [http://drupal.org/project/commerce\\_kickstart](http://drupal.org/project/commerce_kickstart) που περιλαμβάνει τις πιο πρόσφατες εκδόσεις του Drupal Commerce , καθώς και τις άλλες μονάδες εξαρτάται . Επίσης, δίνει μια σειρά από επιλογές για να δημιουργήσουμε ένα πλήρως εξοπλισμένο demo κατάσταση .

### 3.5.1 Αρχικές ρυθμίσεις Drupal Commerce

Από το 2011 έχουν γίνει πολλές αλλαγές στον κόσμο Drupal Commerce. Το Drupal Commerce μεγάλωσε αρκετά για να περάσει το Ubercart ως η πιο δημοφιλής λύση για ψώνια για το Drupal. Ένας καλός αριθμός των μεγάλων τόπων μετακόμισε στο Drupal Commerce. Η διανομή πλέον του Kickstart, επιτρέπει στους ανθρώπους να οργανώσουν ένα κατάστημα γρήγορα, και έτσι να γίνει η πιο δημοφιλής διανομή Drupal. Η έκδοση 2 Εμπορίου Kickstart 2 κυκλοφόρησε πρόσφατα,

Υπάρχουν δύο τρόποι για την εγκατάσταση του Drupal Commerce. Μπορείτε να το κάνετε από την αρχή με την εγκατάσταση του Drupal 7. Αυτή η διαδικασία απαιτεί επιπλέον διαμόρφωση των προϊόντων και εμφανίζει το προϊόν πριν να μπορείτε να ξεκινήσετε την πώληση μέσα από το site σας. Ωστόσο, αυτό δεν σας δώσει ένα μεγαλύτερο βαθμό ελέγχου επί πώς ακριβώς τα στοιχεία είναι ρυθμισμένα από την αρχή.

Ένας ευκολότερος τρόπος για να εγκαταστήσετε το Drupal Commerce θα ήταν να χρησιμοποιήσετε μια διανομή που επιτρέπει και να ρυθμίζει τις ενότητες και τα συστατικά Εμπορίου για σας. Η κύρια διανομή Drupal Commerce είναι το Kickstart.

**Recommended releases**

This distribution has not been ported to Drupal 8. Refer to this [issue](#) to find out its progress.

Version	Download	Date
7.x-2.34	<a href="#">tar.gz (25.3 MB)</a>   <a href="#">zip (29.83 MB)</a>	2016-Feb-25

**Other releases**

Version	Download	Date
7.x-1.41	<a href="#">tar.gz (5.87 MB)</a>   <a href="#">zip (7.22 MB)</a>	2016-Feb-25

**Development releases**

Version	Download	Date
7.x-2.x-dev	<a href="#">tar.gz (25.31 MB)</a>   <a href="#">zip (29.88 MB)</a>	2016-Feb-25

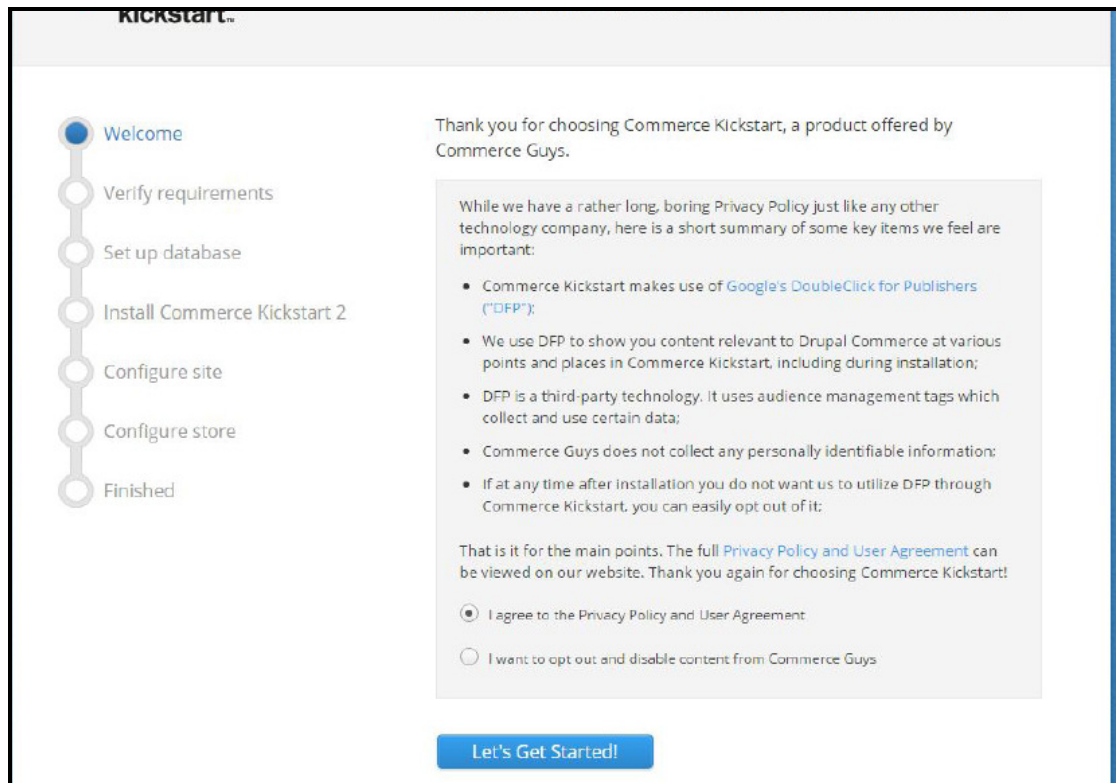
Εικόνα 12 Μεταφόρτωση Drupal Commerce Kickstart 2

57% Αποσυμπίεση C:\xampp\htdocs\co... - 7.x-2.34-core.zip

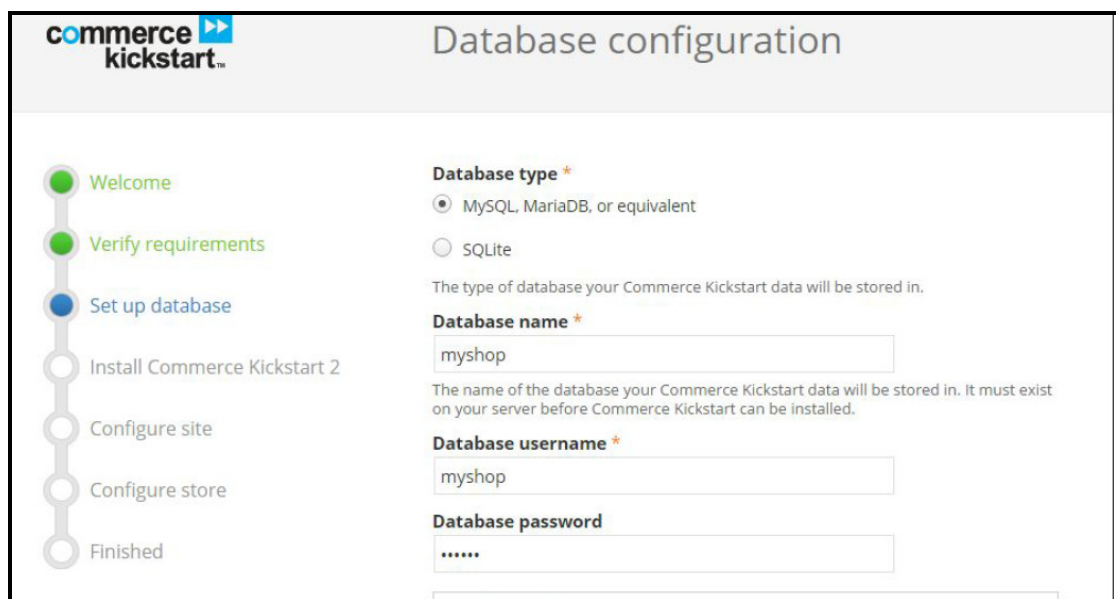
Διανύθηκε:	00:00:07	Μέγεθος:	60122 K
Απομένει:	00:00:05	Ταχύτητα:	4837 KB/s
Αρχεία:	4015	Επεξεργάστηκαν:	34393 K
Αναλογία συμπίεσης	54%	Συμπίεσμένο μέγεθος:	18687 K

Αποσυμπίεση  
commerce\_kickstart-7.x-2.34\profiles\comm ... kickstart\modules\contrib\features\theme\  
theme.inc

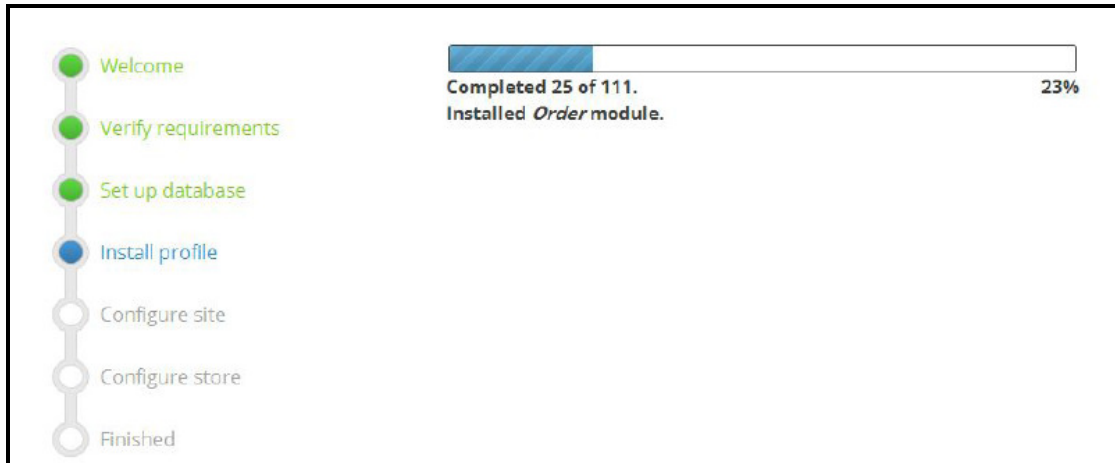
Εικόνα 1 Αποσυμπίεση στον φάκελο εγκατάστασης (υποφάκελος myshop του xampp\htdocs)



Εικόνα 14 Εκκίνηση της εγκατάστασης Drupal από τον φυλλομετρητή (localhostmyshop)



Εικόνα 15 2 Ρυθμίσεις σύνδεσης στη βάση δεδομένων



Εικόνα 3 Εγκατάσταση του βασικού μέρους του Drupal Commerce

Welcome  
 Verify requirements  
 Set up database  
 Install Commerce Kickstart 2  
**Configure site**  
 Configure store  
 Finished

### Site information

**Store name \***

**Store email address \***

Automated e-mails, such as registration information, will be sent from this address. Use an address ending in your site's domain to help prevent these e-mails from being flagged as spam.

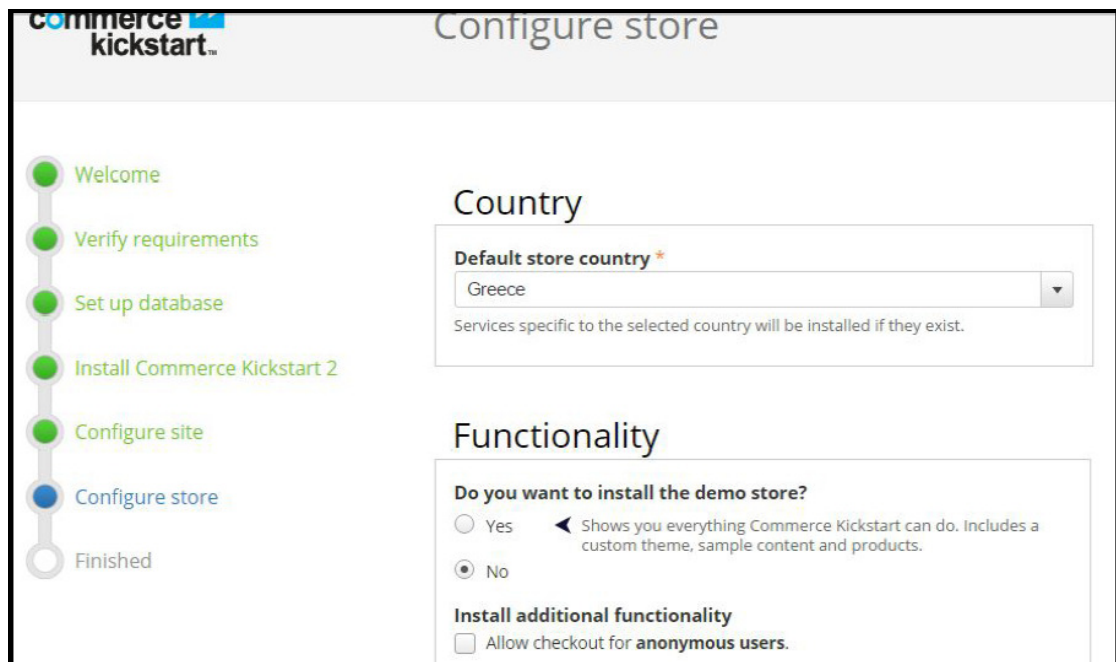
### Site maintenance account

Username **admin**  
 Password **admin**

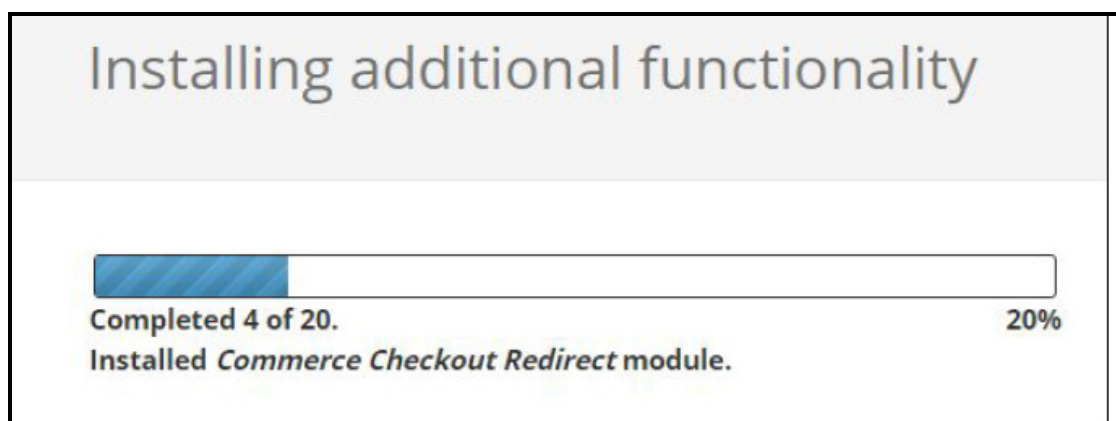
This information will be emailed to the store email address.

Change my username and password.

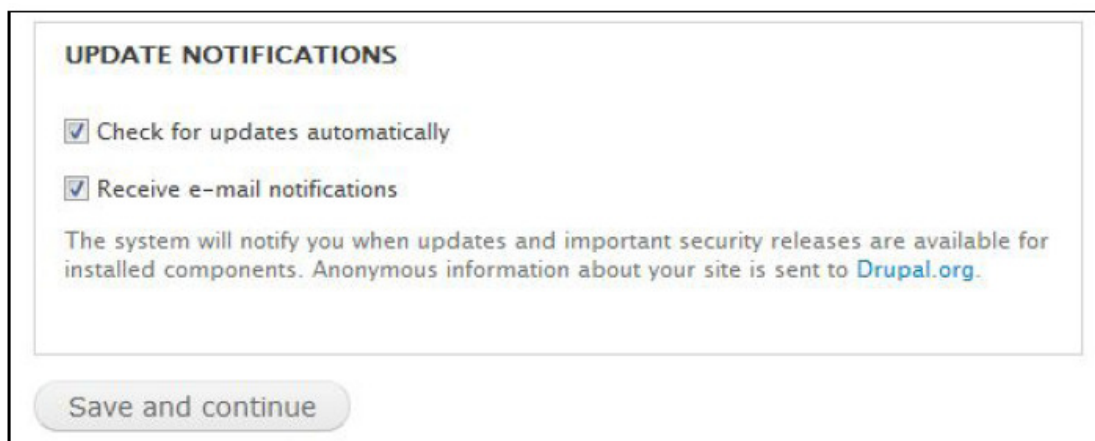
Εικόνα 4 Ρυθμίσεις ιστότοπου



Εικόνα 5 Ρυθμίσεις καταστήματος

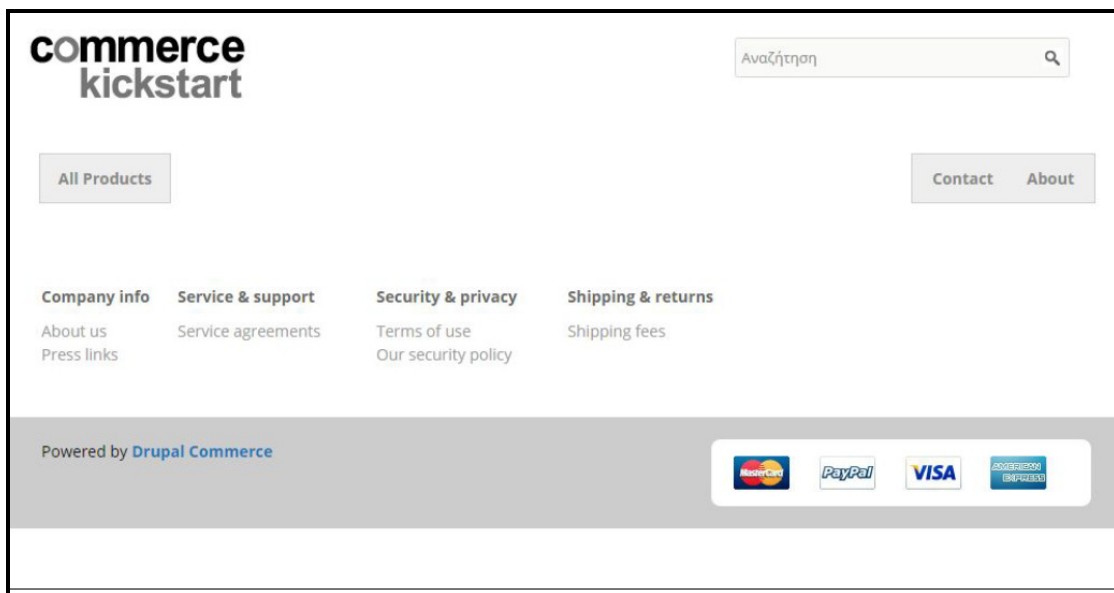


Εικόνα 6 Εγκατάσταση πρόσθετων καταστήματος



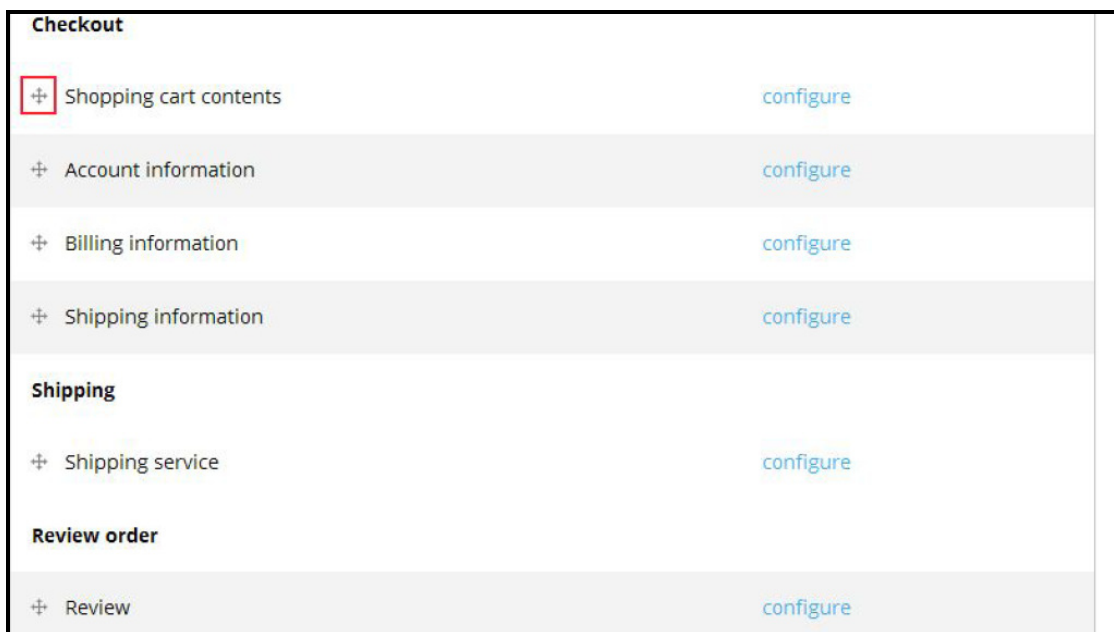
Εικόνα 7 Ρύθμιση ενημερώσεων





Εικόνα 8 Αρχική εικόνα καταστήματος

### 3.6 Ρύθμιση της διαδικασίας Checkout



Ενεργοποίηση του **Commerce Checkout module**

Μενού **Site settings | Modules**

## Μενού **Store Settings | Checkout settings**

Εδώ μπορούμε να αλλάξουμε τη σειρά των σταδίων του Checkout με drag and drop. Επίσης μπορούμε να ρυθμίσουμε κάθε στάδιο του Checkout ξεχωριστά κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο configure δίπλα από κάθε στάδιο. Για παράδειγμα ας δούμε τις ρυθμίσεις του Shopping cart contents.

Home ► Administration ► Store settings ► Advanced store settings ► Checkout settings ► Shopping cart contents ► Checkout pane

### Display settings

These settings are common to all checkout panes and affect their appearance on the checkout form.

#### Checkout form fieldset display

- Display this pane in a non-collapsible fieldset.
- Display this pane in a collapsible fieldset.
- Display this pane in a collapsed fieldset.
- Do not display this pane in a fieldset.

Checkout panes are rendered on the checkout form in individual fieldsets. Specify here how the fieldset for this pane will appear.

Include this pane on the Review checkout pane.

### Checkout pane configuration

These settings are specific to this checkout pane.

#### Cart contents View

Defaults

Specify the View to use in the cart contents pane.

Save configuration    Reset to defaults    Cancel

Εικόνα 9 Ρύθμιση του Shopping cart contents.

## 3.7 Ρύθμιση βασικού νομίσματος συναλλαγών

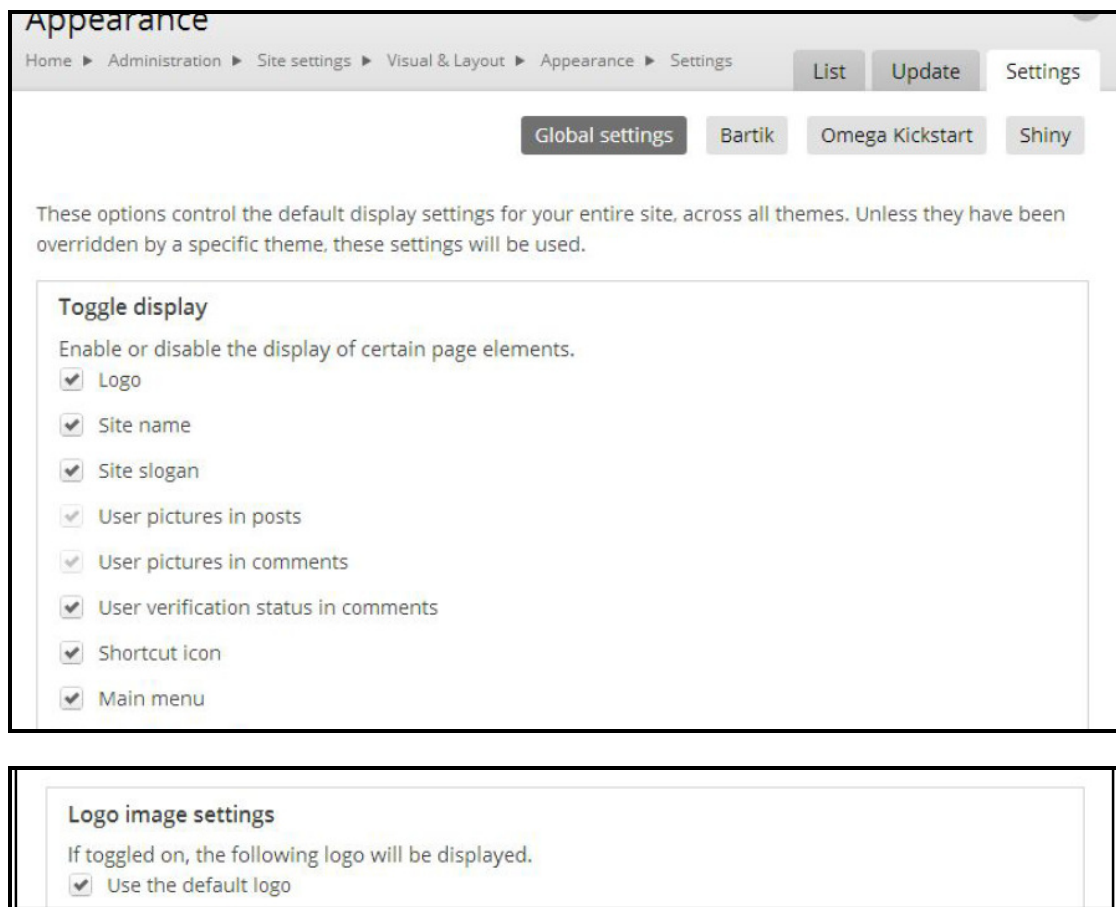
### 1. Μενού **Store settings | Currency settings**

2. Ελέγχουμε αν το βασικό νόμισμα συναλλαγών(**Default store currency setting**) είναι το Ευρώ και το αλλάζουμε αν είναι απαραίτητο.

### 3. Αποθηκεύουμε τις ρυθμίσεις κάνοντας κλικ στο **Save configuration**

Το κατάστημα θα ονομάζεται myeshop και θα πρέπει να έχει το ανάλογο logo

1. Μενού **Appearance | Settings**
2. Καρτέλα **Global settings tab**
3. Ενεργοποίηση εμφάνισης του Logo στο **Toggle display | Logo**.



Εικόνα 10 Αλλαγή του logo του καταστήματος

### Toggle display

Enable or disable the display of certain page elements.

- Logo
- Site name
- Site slogan

4.Καρτέλα **Logo image settings**

5. Απενεργοποίηση του **Use the default logo**

### Logo image settings

If toggled on, the following logo will be displayed.

- Use the default logo

Check here if you want the theme to use the logo supplied with it.

6. Κλικ στο **Upload logo image** για ανέβασμα της εικόνας του Logo

### Logo image settings

If toggled on, the following logo will be displayed.

- Use the default logo

Check here if you want the theme to use the logo supplied with it.

#### Path to custom logo

The path to the file you would like to use as your logo file instead of the default logo.

#### Upload logo image

 No file chosen

If you don't have direct file access to the server, use this field to upload your logo.

## 7. Αποθήκευση ρυθμίσεων με κλικ στο **Save configuration**

### 3.8 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων

**Πηγαίνουμε** στο

1 Μενού **Modules | Commerce Kickstart**

2. Ενεργοποίηση του **Commerce Kickstart Social : Enable** (αν δεν είναι ήδη ενεργοποιημένο)



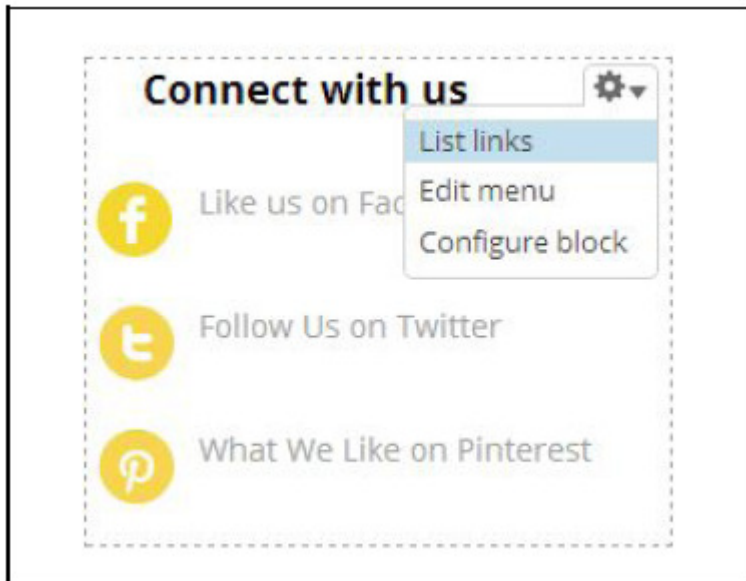
3. Αποθήκευση ρυθμίσεων με κλικ στο **Save configuration**



Εικόνα 11 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων

4. Μετακίνηση του δείκτη του ποντικιού πάνω από τα εικονίδια social media

5. Κλικ στην επιλογή **List links option**



6. Ρύθμιση με κλικ στην επιλογή **edit** .

Menu link	Enabled	Operations
+ Like us on Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">edit</a> <a href="#">delete</a>
+ Follow Us on Twitter	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">edit</a> <a href="#">delete</a>
+ What We Like on Pinterest	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">edit</a> <a href="#">delete</a>

7. Αποθήκευση

### 3.9 Μεταφορά του site από το <http://pantheon.org/> στο <http://www.omorfia.info/>

Η παρακάτω διαδικασία περιγράφει τα βήματα που χρειάζονται ώστε να ολοκληρωθεί η μεταφορά δυναμικού ιστοχώρου από έναν server σε άλλον νέο.

**Βήμα 1: Αντίγραφο ασφαλείας των αρχείων του site σας:**

Με ένα πρόγραμμα ftp (ftp client) κατεβάστε όλα τα αρχεία του site σας από τον παλιό σας server τοπικά σε ένα φάκελο στον υπολογιστή σας. Αν ο παλιός σας server σας δίνει τη δυνατότητα συμπίεσης (πχ αν έχει cpanel), μπορείτε πρώτα να συμπίεσετε όλα τα αρχεία σε ένα αρχείο .zip (από cpanel - filemanager - επιλογή αρχείων - compress), και μετά να κατεβάσετε το συμπιεσμένο αρχείο στον υπολογιστή σας.

## **Βήμα 2: Εξαγωγή της βάσης:**

Στον παλιό server, μέσω του phpMyAdmin, επιλέγουμε εξαγωγή (export). Καλύτερα η εξαγωγή να γίνει σε sql. Ενεργοποιούμε την Αποστολή και επιλέγουμε τύπο συμπίεσης ή όχι αν είναι μικρή η βάση)

## **Βήμα 3: Δημιουργία νέας βάσης στο νέο σας hosting account:**

Μέσα απο το Control Panel του νέου σας server δημιουργήστε μια νέα βάση και ένα χρήστη και προσθέστε τον χρήστη στη νέα σας βάση

## **Βήμα 4: Ανεβάστε τα αρχεία στο νέο σας Hosting Account**

Χρησιμοποιώντας μια ftp εφαρμογή (FlashFXP-FileZilla), ανεβάστε όλα τα αρχεία στο νέο server. Αν έχετε ένα συμπιεσμένο αρχείο, τότε το ανεβάζετε και το αποσυμπιέζετε από το file manager - extract του cPanel σας.

## **Βήμα 5: Ρύθμιση του configuration.php**

Θα πρέπει να γίνουν οι απαραίτητες μεταβολές στο αρχείο παραμετροποίησης "configuration.php", "config.php" κλπ.

## **Βήμα 6: Είσοδος των στοιχείων της βάσης δεδομένων σας στην νέα MySQL βάση**

Χρησιμοποιώντας το phpMyAdmin (cPanel) και το το sql αρχείο που είχατε κάνει εξαγωγή στο 2ο βήμα κάνετε εισαγωγή της παλιάς σας βάσης στη νέα (import)

## Κεφάλαιο 4ο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

### 4.1 Τι είναι το Ηλεκτρονικό εμπόριο

Πρόκειται για μία νέα μορφή παροχής υπηρεσιών και αγαθών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα χωρίς να είναι αναγκαία η φυσική παρουσία των ατόμων που εμπλέκονται στην αγορά και στην πώληση των προϊόντων. Αποτελεί ένα μέρος «Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (e-Business)» μιας επιχείρησης ενώ αρκετοί είναι αυτοί που θεωρούν ότι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι να διαθέτει μια επιχείρηση ένα δικτυακό τόπο.

Πέρα από την παρουσία της επιχείρησης σε ένα δικτυακό τόπο υπάρχουν πολλές εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, όπως η ηλεκτρονική τραπεζική, η αγορά προϊόντων και υπηρεσιών από ηλεκτρονικά καταστήματα και εμπορικά κέντρα, η αγορά μετοχών, η εύρεση επαγγέλματος, η διεξαγωγή μιας δημοπρασίας, και η ηλεκτρονική συνεργασία σε έργα έρευνας και ανάπτυξης και υπηρεσίες, συμπεριλαμβάνοντας και τρίτους φορείς όπως τράπεζες, ασφαλιστικές logistics κ.ά..

### 4.2 Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα, (E-Shop) πολύ απλά, είναι **ιστοσελίδες από όπου κανείς μπορεί να αγοράσει προϊόντα, υλικά αγαθά ή υπηρεσίες, χωρίς να επισκεφτεί κάποιο φυσικό χώρο**. Τελευταία παρατηρούμε ότι αυξάνονται με ρυθμό γεωμετρικής προόδου. Αυτό οφείλεται κυρίως, στις καλύτερες τιμές που μπορεί να βρει κανείς, στον εύκολο και άνετο τρόπο αναζήτησης και στην ολοένα και μεγαλύτερη διείσδυση του internet στην καθημερινή ζωή.

Σήμερα υπάρχουν πολλές κατηγορίες ηλεκτρονικών καταστημάτων με σημαντικότερες τα καταστήματα πώλησης υλικών αγαθών, τις ιστοσελίδες παροχής υπηρεσιών, τις σελίδες προσφορών, αυτές της σύγκρισης τιμών προϊόντων, τις σελίδες συγκέντρωσης προσφορών και τις σελίδες δικτύων αγορών (shopping networks). (Τι είναι ηλεκτρονικό κατάστημα) (2013) «<http://www.alphamarketing.gr/gr/press/item/142-e-shop-what-how-why>» Τελευταία πρόσβαση: 20/3/2016



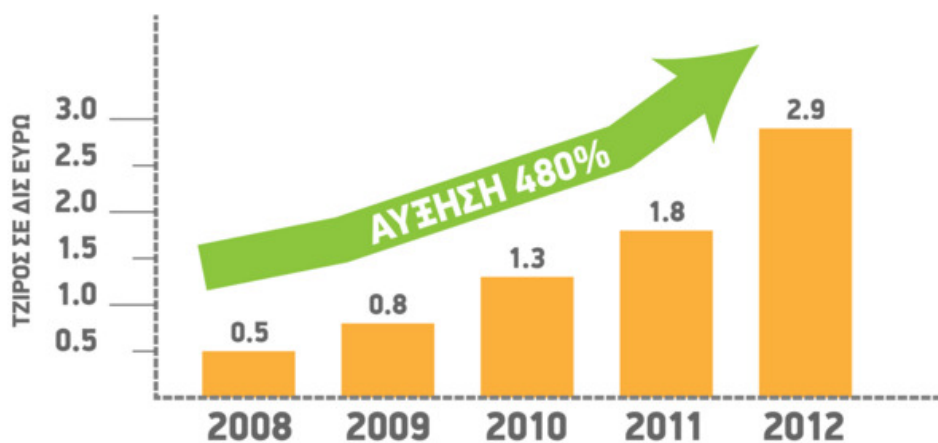
Το καλάθι αγορών είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει πολύ εύκολα τη δημιουργία ενός δικτυακού τόπου ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce). Χάρης στο καλάθι αγορών, μπορεί να δημιουργηθεί ένα πολύ ωραίο ηλεκτρονικό κατάστημα, με εικόνες των προϊόντων και με άμεση δυνατότητα δημιουργίας συναλλαγών, με τον ίδιο τρόπο που κάποιος κάνει αγορές α' ένα σούπερ μάρκετ. Το λογισμικό επιτρέπει στους πελάτες να ορίζουν το σύνολο των προϊόντων που προτίθενται να αγοράσουν. Οι πελάτες μπορούν να επιλέγουν πολλαπλά προϊόντα από τον δικτυακό τόπο και να πληρώνουν με ένα λογαριασμό ή με την πιστωτική τους κάρτα. Κατά την έξοδο, το λογισμικό υπολογίζει αυτόματα τα σύνολα της παραγγελίας, τους φόρους και το κόστος αποστολής. Αυτές οι εφαρμογές παρέχουν γενικά ένα μέσο λήψης των πληροφοριών πληρωμής ενός πελάτη, αλλά στην περίπτωση μιας πιστωτικής κάρτας, βασίζονται σε μια ασφαλή λειτουργική μονάδα ενός προμηθευτή, προκειμένου να γίνουν ασφαλώς οι συναλλαγές online. Η διαχείριση είναι η λειτουργική μονάδα που διαχειρίζεται ο προμηθευτής τον καταστήματος, ο οποίος μπορεί να προσθέσει ή να αφαιρέσει προϊόντα, να ορίσει κατηγορίες, να παρέχει εκπτώσεις κλπ.

#### **4. 3 Το ηλεκτρονικό κατάστημα απέναντι στο παραδοσιακό**

Πρόσφατα ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας του 2012 για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο Επιχείρηση – Καταναλωτή (B-C) και την συμπεριφορά on-line καταναλωτών, του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

**Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ξεκάθαρα ότι ακόμη και σε περίοδο κρίσης υπάρχει θεαματική αύξηση τζίρου, ιδιαίτερα αν υπολογίσουμε την αύξηση στην τελευταία πενταετία, αυτή φτάνει το 480 %.**(Τι είναι ηλεκτρονικό κατάστημα) (2013)  
«<http://www.alphamarketing.gr/gr/press/item/142-e-shop-what-how-why>» Τελευταία πρόσβαση: 20/3/2016

### ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΖΙΡΟΥ e-commerce στην Ελλάδα 2008 - 2012 ( σε δις ευρώ )



Εικόνα 12 E-Commerce στην Ελλάδα Πηγή: Eltun

#### 4.4 Χαρακτηριστικά ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος

- 1) Καταχώρηση απεριόριστων προϊόντων από τον διαχειριστή του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- 2) Δυνατότητα αποστολής emails στους πελάτες του ηλεκτρονικού καταστήματος με τις προσφορές του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- 3) Δυνατότητα αναλυτικής παρουσίασης των προϊόντων στο ηλεκτρονικό κατάστημα με χρήση φωτογραφιών ,βίντεο και σχολίων .
- 4) Δυνατότητα παρακολούθησης της επισκεψιμότητας του ηλεκτρονικού καταστήματος
- 5) Το ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να προβάλλεται σε περισσότερες γλώσσες έτσι ώστε να μην απευθύνεται μόνο σε πελάτες μιας χώρας
- 6) Η ύπαρξη μηχανή αναζήτησης των προϊόντων έτσι ώστε ο καταναλωτής να μπορεί εύκολα να βρει το προϊόν που αναζητεί .
- 7) Η ύπαρξη φόρμα εγγραφής έτσι ώστε ο καταναλωτής να εγγραφτεί ως πελάτης.
- 8) Η ύπαρξη ηλεκτρονικού καλαθιού έτσι ώστε ο καταναλωτής να επιλέγει τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν.
- 9) Η ύπαρξη φόρμας για τυχόν απορίες για ένα προϊόν ή σχόλια για το αν είναι ικανοποιημένος ο πελάτης από μια παραγγελία .

10) Η αποστολή emails προς στον πελάτη για τον ολοκληρώθηκε η παραγγελία ή πότε θα λάβει την παραγγελία.

9) Δυνατότητα πληρωμή των προϊόντων με διαφόρους τρόπους όπως με PayPal ,με αντικαταβολή, με Πιστωτική ή Προπληρωμένη κάρτα, και με κατάθεση σε τράπεζα.

## 4.5 Δημιουργία Προϊόντων

Τώρα ήρθε η ώρα της εισαγωγής προϊόντων στο κατάστημά μας. Το κατάστημά μας θα ασχολείται

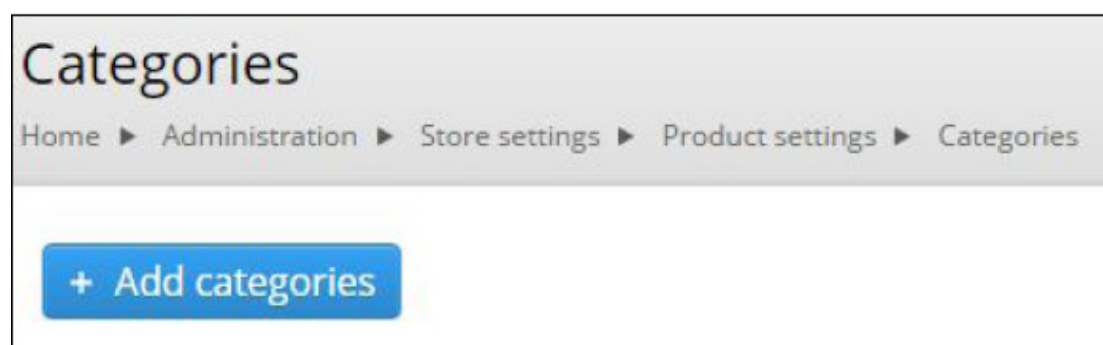
με την πώληση κινητών τηλεφώνων. Αρχικά θα πρέπει να καταγράψουμε τις ιδιότητες που θα έχει κάθε τηλέφωνο αλλά και τις διάφορες τιμές των ιδιοτήτων.

- **Κατασκευαστής** ( APPLE, LG, SAMSUNG, SONY κτλ ) και Μοντέλο
- Λειτουργικό σύστημα: Android, iOS
- Άλλα χαρακτηριστικά όπως **Οθόνη** (για παράδειγμα IPS 5.1 ιντσών), Πυρήνες (2, 4, 8 κτλ),  
Κάμερα (5, 8, 13, 16 Megapixels κτλ), Χρώμα (Μαύρο, Γκρι, Άσπρο κτλ), Μνήμη RAM, Μνήμη ROM κτλ

## 4.6 Δημιουργία κατηγοριών

Έπειτα δημιουργούμε κατηγορίες για τα παραπάνω:

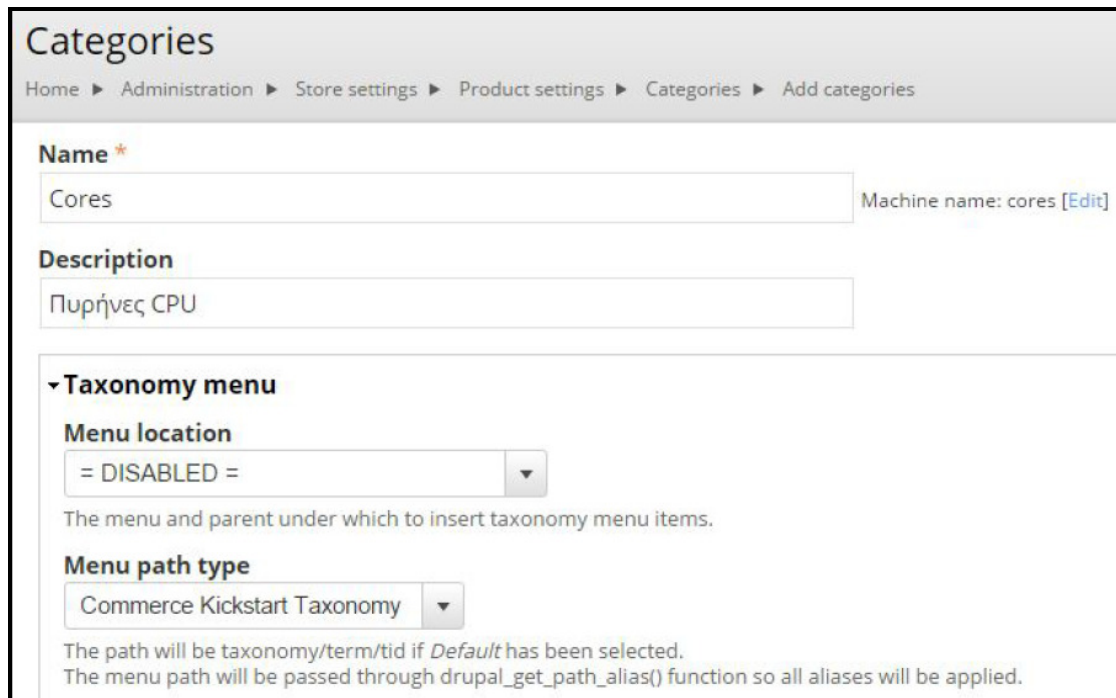
1. Μενού **Store Settings | Categories**



Εικόνα 13 Κατηγορίες

2. Κλικ στο κουμπί **Add categories**

3. Εισαγωγή στοιχείων κατηγορίας: **Name** ( Όνομα κατηγορίας) και **Description** ( Περιγραφή κατηγορίας)



**Categories**

Home ► Administration ► Store settings ► Product settings ► Categories ► Add categories

**Name \***

Cores Machine name: cores [Edit]

**Description**

Πυρήνες CPU

**▼ Taxonomy menu**

**Menu location**

= DISABLED =

The menu and parent under which to insert taxonomy menu items.

**Menu path type**

Commerce Kickstart Taxonomy

The path will be taxonomy/term/tid if *Default* has been selected.  
The menu path will be passed through `drupal_get_path_alias()` function so all aliases will be applied.

Εικόνα 14 Κατηγορίες

4. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save** για αποθήκευση της κατηγορίας

5. Κάνουμε κλικ στο **add terms** της κατηγορίας που δημιουργήσαμε

6. Προσθέτουμε **Name** (Όνομα) και **Description** (Περιγραφή)

## Cores

Home ► Administration ► Site settings ► Advanced settings ► Structure ► Taxonomy ► Cores ► Add term

**Name \***

**Description**

8 πυρήνες

**Text format**

- Web page addresses and e-mail addresses turn into links automatically.
- Allowed HTML tags: <a> <em> <strong> <cite> <blockquote> <code> <ul> <ol> <li> <dl> <dt> <dd>

- Lines and paragraphs break automatically.

**URL path settings (Automatic alias)**

Generate automatic URL alias

Uncheck this to create a custom alias below. [Configure URL alias patterns.](#)

**URL alias**

Optionally specify an alternative URL by which this term can be accessed. Use a relative path and don't add a

**Save**

Εικόνα 15 Δημιουργία κατηγοριών

7. Κάνουμε κλικ στο **Save** για αποθήκευση και συνεχίζουμε να προσθέτουμε και άλλα **terms** στη κατηγορία μας.

8. Κάνουμε κλικ **στο List** για να δούμε όλους τους όρους της λίστας της κατηγορίας μας.

## Cores

Home ► Administration ► Site settings ► Advanced settings ► Structure ► Taxonomy ► Cores

List

You can reorganize the terms in *Cores* using their drag-and-drop handles, and group terms the right of the parent.

[+ Add term](#)

Name	Operations
⊕ 2	<a href="#">edit</a>

⊕ 4	<a href="#">edit</a>
⊕ 6	<a href="#">edit</a>
⊕ 8	<a href="#">edit</a>

[Save](#) [Reset to alphabetical](#)

Εικόνα 16 Η επιλογή List για να δούμε όλους τους όρους της λίστας της κατηγορίας μας.

**Cores**

Home ► Administration ► Site settings ► Advanced settings ► Structure ► Taxonomy ► Cores

List

You can reorganize the terms in *Cores* using their drag-and-drop handles, and group terms the right of the parent.

[+ Add term](#)

Name	Operations
⊕ 2	<a href="#">edit</a>

9. Κάνουμε κλικ στο **Save** για αποθήκευση της κατηγορίας.

10. Επαναλαμβάνουμε την παραπάνω διαδικασία για να δημιουργήσουμε τις υπόλοιπες κατηγορίες.

**Categories**

Home ► Administration ► Store settings ► Product settings ► Categories

[+ Add categories](#)

Show row weights

Vocabulary name	Operations
⊕ Brands	<a href="#">edit vocabulary</a> <a href="#">list terms</a> <a href="#">add terms</a>
⊕ Cores	<a href="#">edit vocabulary</a> <a href="#">list terms</a> <a href="#">add terms</a>
⊕ Phone colors	<a href="#">edit vocabulary</a> <a href="#">list terms</a> <a href="#">add terms</a>
⊕ Product category	<a href="#">edit vocabulary</a> <a href="#">list terms</a> <a href="#">add terms</a>
⊕ RAM capacity	<a href="#">edit vocabulary</a> <a href="#">list terms</a> <a href="#">add terms</a>
⊕ ROM Capacity	<a href="#">edit vocabulary</a> <a href="#">list terms</a> <a href="#">add terms</a>

## 4.7 Εισαγωγή προϊόντος

Για το πρώτο είδος προϊόντων (smartphones) μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το ήδη υπάρχον Product. Αρχικά πρέπει να προσθέσουμε πεδία ανάλογα με τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένα προϊόν.

## 1. Μενού **Content\Content Types**

Name	Product display	Operations			
<b>Basic page</b> (Machine name: page) Use <i>basic pages</i> for your static content, such as an 'About us' page.	No	<a href="#">edit</a>	<a href="#">manage fields</a>	<a href="#">manage display</a>	<a href="#">delete</a>
<b>Product display</b> (Machine name: product_display) Use product displays for adding product pages to your store	Yes	<a href="#">edit</a>	<a href="#">manage fields</a>	<a href="#">manage display</a>	<a href="#">delete</a>

Εικόνα 17 Πρόσθεση πεδίων

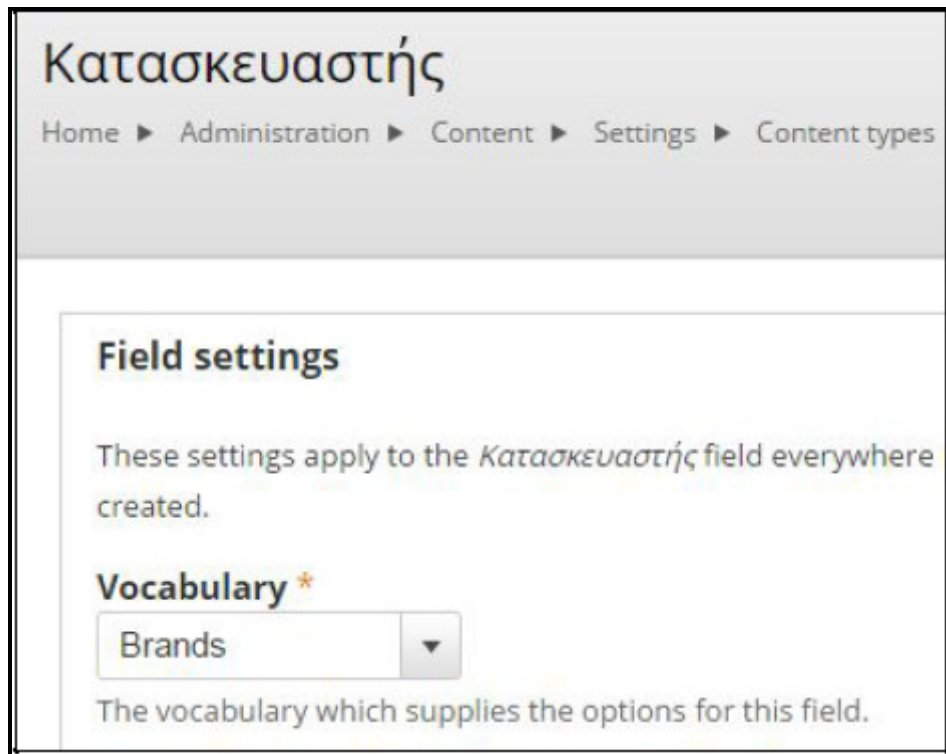
2. Κάνουμε κλικ στο **manage fields** στη γραμμή του Product display
3. Εισάγουμε ένα καινούργιο πεδίο για ένα από τα χαρακτηριστικά κάθε κινητού (πχ το λειτουργικό σύστημα).
  - a. Στη γραμμή **Add new field** πληκτρολογούμε το όνομα του πεδίου, το μοναδικό όνομα του πεδίου (λατινικοί χαρακτήρες), το είδος του πεδίου (για το συγκεκριμένο πεδίο θα είναι μία αναφορά σε στοιχεία μίας κατηγορίας που δημιουργήσαμε παραπάνω) .

⊕ **Add new field**

<input type="text" value="Κατασκευαστής"/> Label	<input type="text" value="field_ company"/> A unique machine-readable name containing letters, numbers, and underscores.	<input type="text" value="Term reference"/> ▼ Type of data to store.
---	---	---

4. Κλικ στο κουμπί **Save**
5. Στην επόμενη εικόνα επιλέγουμε την κατηγορία από την οποία αντλεί στοιχεία η λίστα μας



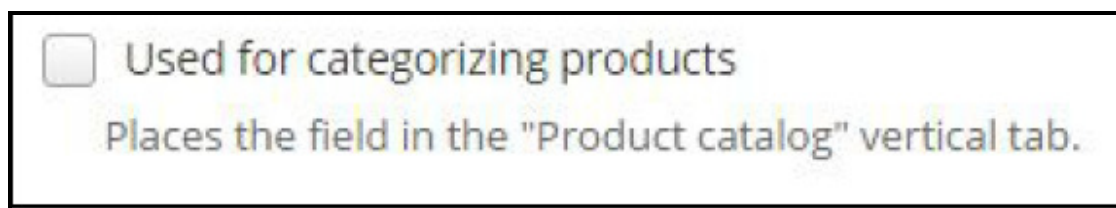


Εικόνα 18 Κατηγορία άντλησης στοιχείων της λίστας

6. Κλικ στο κουμπί **Save field settings**

7. Στην επόμενη οθόνη κάνουμε επιλογές για το πεδίο όπως αν θα έχει κάποια προκαθορισμένη τιμή ή αν θα χρησιμοποιείται για κατηγοριοποίηση του προϊόντος.

Επιλέγουμε να μην χρησιμοποιείται για κατηγοριοποίηση του προϊόντος.



8. Κλικ στο κουμπί **Save settings**

9. Επαναλαμβάνουμε την παραπάνω διαδικασία για όλα τα άλλα χαρακτηριστικά που θέλουμε να προσθέσουμε εκτός από το χρώμα που θα χρησιμοποιηθεί για διαφοροποίηση του ίδιου προϊόντος. Δηλαδή ο χρήστης θα μπορεί να επιλέξει στο ίδιο κινητό το χρώμα του κινητού.

10. Κλικ στο κουμπί **Save**. Το προϊόν είναι έτοιμο.

Τώρα πάμε να δημιουργήσουμε τη δυνατότητα διαφοροποίησης ενός κινητού με βάση το χρώμα:

1. Μενού **Products\Variation Types**

2. Κάνουμε κλικ στο **manage fields** στη γραμμή του Product

3. Προσθέτουμε το πεδίο διαφοροποίησης (χρώμα)

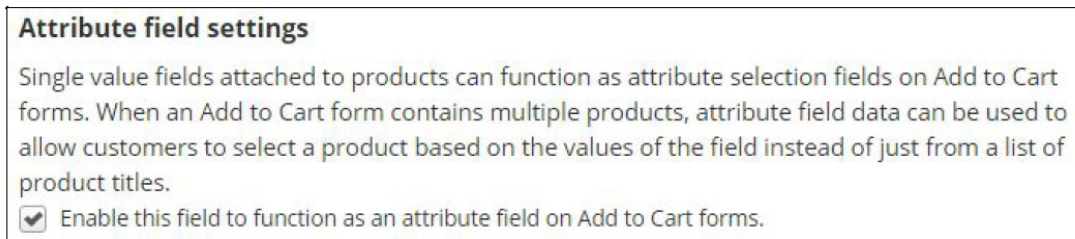


Εικόνα 19 Πεδίο χρώματος

4. Προσθέτουμε το πεδίο διαφοροποίησης (χρώμα) και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save**

5. Στην επόμενη οθόνη επιλέγουμε ως κατηγορία (vocabulary) το Phone colors και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save field settings**

6. Στην επόμενη οθόνη επιλέγουμε να χρησιμοποιείται το πεδίο του χρώματος ως πεδίο ιδιότητας (attribute field) και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save settings**



7. Κλικ στο κουμπί **Save**. Η διαφοροποίηση του προϊόντων είναι έτοιμη.

## 4 .8 Δοκιμή εισαγωγής προϊόντος

1. Μενού **Product | Add a product**

2. Κλικ στο **Smartphones**

3. Εισάγουμε τα στοιχεία του τηλεφώνου

**Create Smartphones**

Home ▶ Add content ▶ Smartphones

**Title \***

**Κατασκευαστής**

**Body**

**Text format**  [More information about text formats ?](#)

- Web page addresses and e-mail addresses turn into links automatically.
- Allowed HTML tags: <a> <em> <strong> <cite> <blockquote> <code> <ul> <ol> <li> <dl> <dt> <dd>
- Lines and paragraphs break automatically.

Εικόνα 20 Δοκιμή εισαγωγή προϊόντος

**Cores \***

Πυρήνες συσκευής

**RAM**

**ROM**

Εικόνα 21 Δοκιμή εισαγωγής προϊόντος

**4 Εισάγουμε τα στοιχεία της διαφοροποίησης βάση χρώματος και κάνουμε κλικ στο Create Product.**

**Add new product**

**Attributes**

**Color \***

**Details**

**SKU \***   
 Supply a unique identifier using letters, numbers, hyphens, and underscores. Commas may not be used.

**Price \***  EUR

**Include tax in this price**

Saving prices tax inclusive will bypass later calculations for the specified tax.

**Status \***  Active  Disabled

**Attributes**

Color \* Black

**Details**



SKU \* LGG4cBlack  
Supply a unique identifier using letters, numbers, hyphens, and underscores. Commas may not be used.

Price \* 199 EUR

Include tax in this price Including FPA  
Saving prices tax inclusive will bypass later calculations for the specified tax.

Status \*  Active  Disabled

**Images** [Show row weights](#)

File information	Operations
 black1.JPG (65.81 KB)	Remove
 black2.JPG (81.21 KB)	Remove

Add a new file

Επιλογή αρχείου | Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο. Upload

Files must be less than 100 MB.  
 Allowed file types: png gif jpg jpeg.


Create product

Εικόνα 22 Το νέο προϊόν που εισάγαμε

5. Για κάθε επόμενη διαφοροποίηση βάση χρώματος, κάνουμε κλικ στο **Add new product**, εισάγουμε τα στοιχεία της διαφοροποίησης και κάνουμε κλικ στο **Create Product**.
6. Στο τέλος κάνουμε κλικ στο **Save**. Το προϊόν είναι έτοιμο και ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ένα από τα χρώματα που τον ενδιαφέρουν (οι εικόνες αλλάζουν αυτόματα ανάλογα με την επιλογή του χρήστη).

View Edit

**4G**



**LG G4c**

Συνδυάζει στυλ και ισχύ με ιδιαίτερο κυρτό design, 4πύρρηνο επεξεργαστή στα 1.3 GHz και Android 5.0 λειτουργικό

**Cores:**  
4

**Color:**

**Enter Quantity:**

[Add to cart](#)

**199,00 €**

Εικόνα 23 Προϊόν του myshop

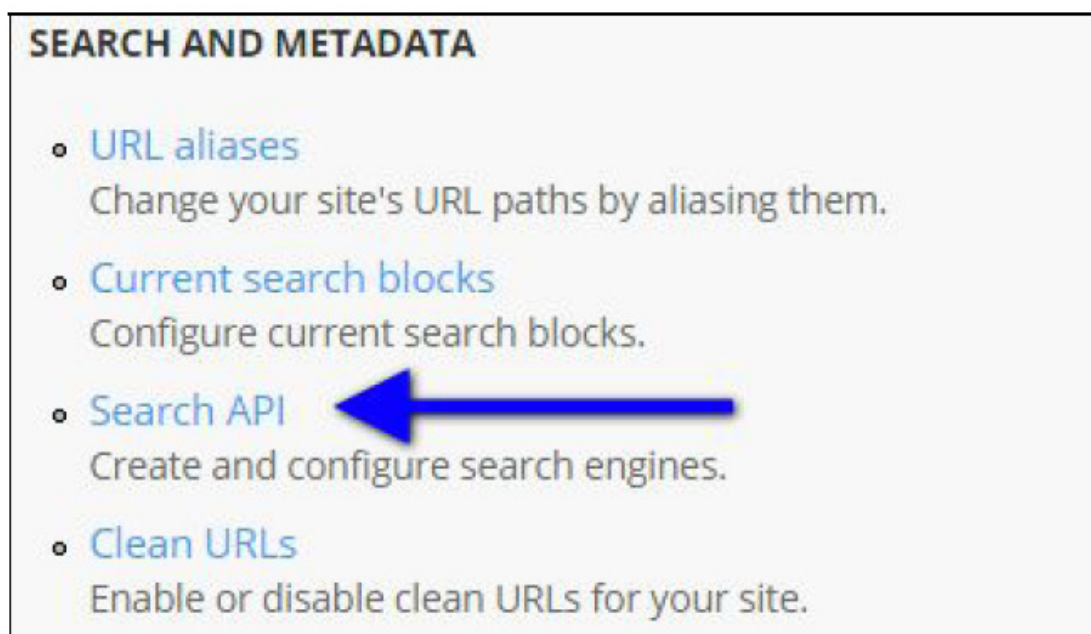
## Κεφάλαιο 5ο Φίλτρα προϊόντων

### 5.1 Προσθήκη φίλτρων

Στο Drupal commerce εκτός από τα βασικά φίλτρα αναζήτησης προϊόντων όπως η τιμή και η κατηγορία μπορούμε να ορίσουμε και επιπλέον. Ας ορίσουμε ως κριτήρια αναζήτησης τον Κατασκευαστή, τους Πυρήνες, τη μνήμη RAM και τη μνήμη ROM.


#### Δημιουργία φίλτρων

1. Μενού Site setting | Configuration
2. Κλικ στην επιλογή Search API



Εικόνα 24 Προσθήκη φίλτρων

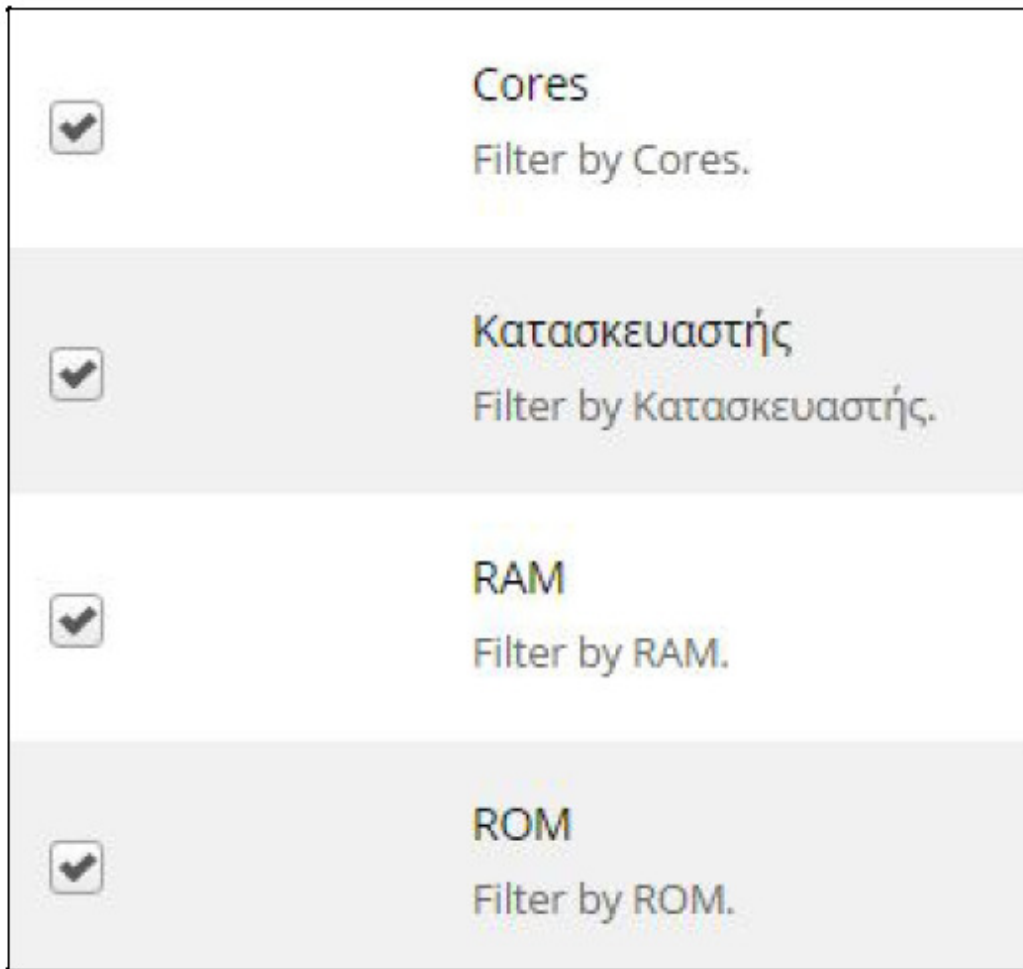
2. Κλικ στο **Edit** του **Product Display**

Name	Operations
Frontend	Edit ▼
Product display	Edit ▼ 

4. Στην καρτέλα **Fields** ενεργοποιούμε τα πεδία που θέλουμε και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save changes** :

Cores	field_cores	<input checked="" type="checkbox"/>
Κατασκευαστής	field_company	<input checked="" type="checkbox"/>
RAM	field_ram	<input checked="" type="checkbox"/>
ROM	field_rom	<input checked="" type="checkbox"/>

- 5 Στην καρτέλα **Facets** φροντίζουμε να είναι ενεργοποιημένα τα πεδία που θέλουμε και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save configuration** :



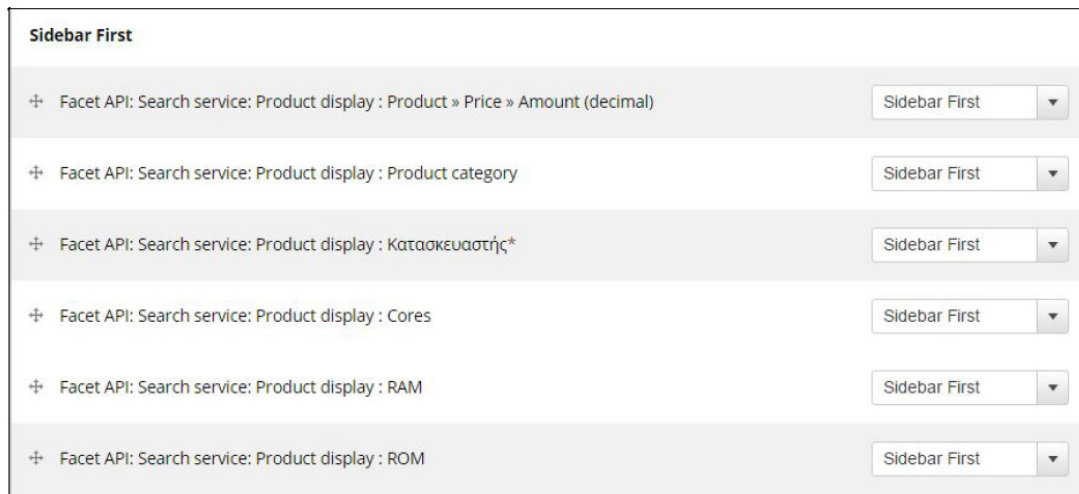
Εικόνα 25 Τοποθέτηση των φίτρων αναζήτησης στη σελίδα

Κάθε τύπος αναζήτησης (κατηγορία προϊόντος, τιμή, πυρήνες κτλ) εμφανίζονται μέσω ενός block στην κατάλληλη θέση του προτύπου.

1. Μενού **Site settings | Blocks**

2. Ενεργοποιούμε τα κατάλληλα blocks στην θέση **Sidebar First** και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save blocks** .





Εικόνα 26 Τοποθέτηση των φίλτρων αναζήτησης στη σελίδα

## 5.2 Ενημέρωση ευρετηρίου

Τώρα πρέπει να ενημερώσουμε το ευρετήριο του Drupal

1. Μενού **Site setting | Configuration**
2. Κλικ στην επιλογή **Search API**
3. Κλικ στο **Edit** του **Product Display**
4. Στην καρτέλα **View** κλικ στο κουμπί **Queue all items for reindexing**



5. Κλικ στο κουμπί επιβεβαίωσης **Confirm**
6. Κλικ στο κουμπί ευρετηριοποίησης **Index Now**



## 5.3 Έλεγχος αποτελέσματος

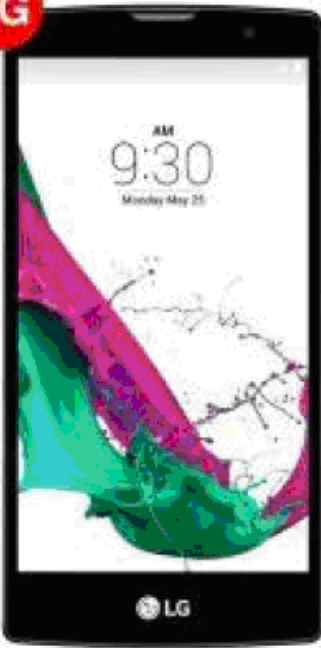
Όλα είναι έτοιμα. Μπορούμε να δούμε το αποτέλεσμα σε μία σελίδα προϊόντων

### Κατασκευαστής

- LG (1)
- Samsung (1)

### Cores

- 8 (2)
- 2 (1)
- 4 (1)

4G


**LG G4c**

From 199,00 €

### Ram

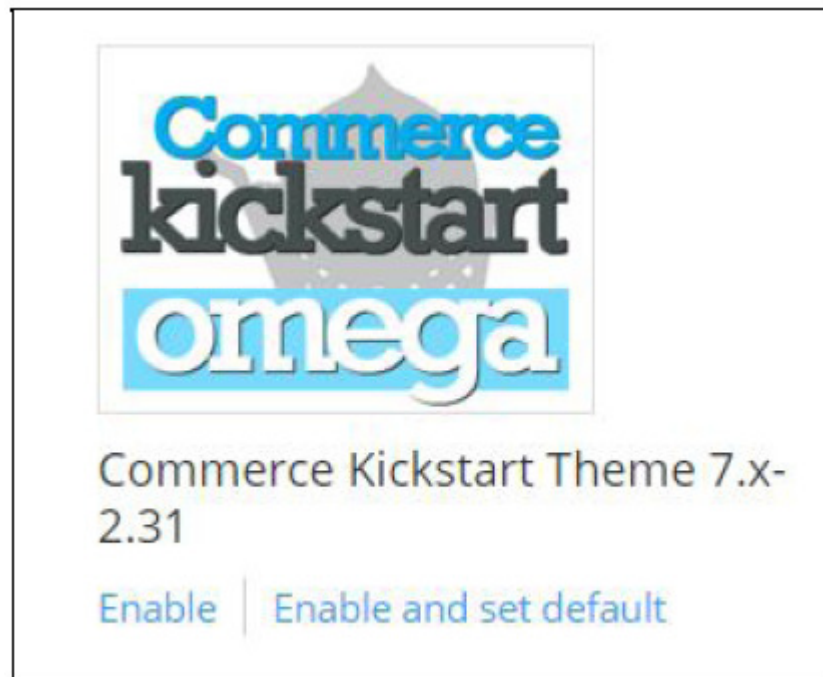
- 2GB (2)
- 1GB (1)
- 4GB (1)

Εικόνα 27 Ενημέρωση ευρετηρίου

## Κεφάλαιο 6ο Άλλες χρήσιμες ρυθμίσεις

### 6.1 Αλλαγή θέματος εμφάνισης

1. Μενού **Site settings** | **Appearance**
2. Κλικ στην επιλογή **Enable and set default** του θέματος που θέλουμε.



Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος



Εικόνα 28 Αλλαγή θέματος εμφάνισης

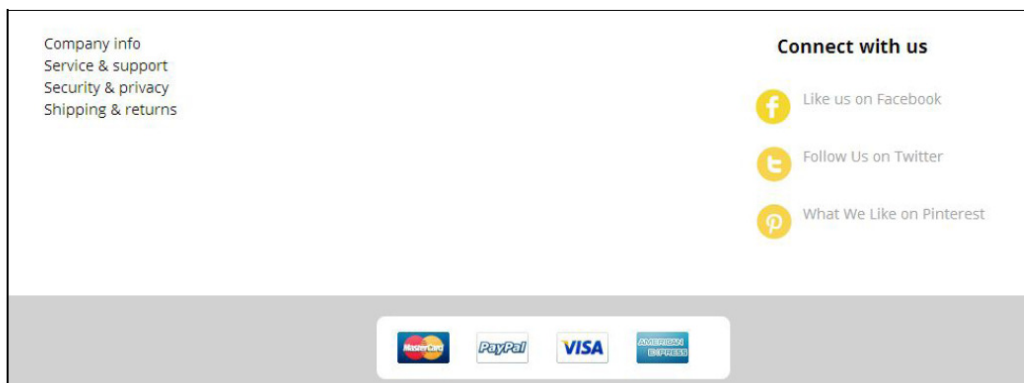
## 6.2 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων

### 1. Μενού **Modules | Commerce Kickstart**

2. Ενεργοποίηση του **Commerce Kickstart Social : Enable** (αν δεν είναι ήδη ενεργοποιημένο)

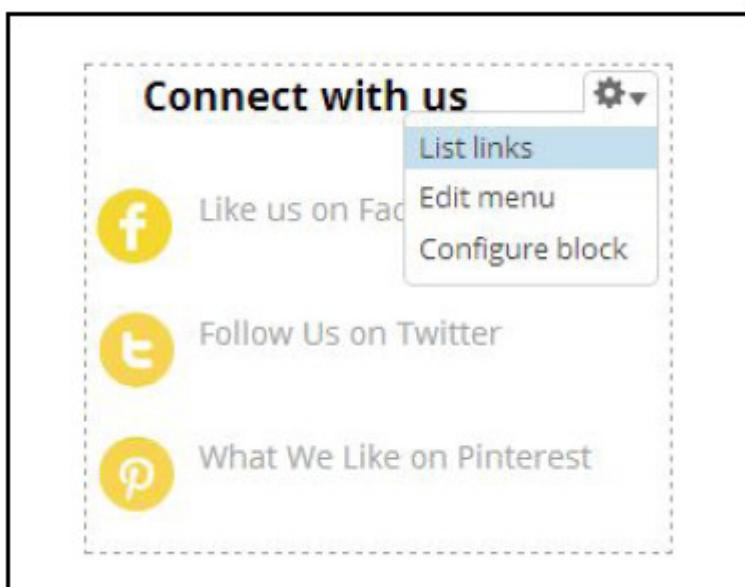


3. Αποθήκευση ρυθμίσεων με κλικ στο **Save configuration**



Εικόνα 29 Προσθήκη εικονιδίων social media στις σελίδες των προϊόντων

4. Μετακίνηση του δείκτη του ποντικιού πάνω από τα εικονίδια social media
5. Κλικ στην επιλογή **List links option**



- 6 Ρύθμιση με κλικ στην επιλογή **edit** .

[Show row weights](#)

Menu link	Enabled	Operations	
+ Like us on Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">edit</a>	<a href="#">delete</a>
+ Follow Us on Twitter	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">edit</a>	<a href="#">delete</a>
+ What We Like on Pinterest	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">edit</a>	<a href="#">delete</a>

## 7. Αποθήκευση

### 6.3 Αφαίρεση δυνατότητας σχολιασμού προϊόντων

Για το συγκεκριμένο κατάστημα δεν επιθυμούμε το σχολιασμό των προϊόντων μας.

1. Μενού **Content | Content types**
2. Κλικ στο **Edit** του τύπου προϊόντος
3. Στην καρτέλα **Comment Settings** και στην επιλογή **Default comment setting for new content** επιλέγουμε **Closed**.

<p><b>Submission form settings</b> Title</p> <p><b>Publishing options</b> Published</p> <p><b>Display settings</b> Don't display post information</p> <p><b>Comment settings</b> Closed, Threading, 50 comments per page</p> <p><b>Menu settings</b></p>	<p><b>Default comment setting for new content</b> Closed ▼</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Threading Show comment replies in a threaded list.</p> <p><b>Comments per page</b> 50 ▼</p> <p><input type="checkbox"/> Allow comment title</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Show reply form on the same page as comments</p>
--	---

Εικόνα 30 Αφαίρεση δυνατότητας σχολιασμού προϊόντων

## 6.4 Αλλαγή ρυθμίσεων υπάρχοντων προϊόντων

Αυτό αφορά μόνο νέα προϊόντα. Για τα υπάρχοντα πρέπει να αλλάξουμε τη ρύθμιση σε κάθε προϊόν χωριστά.

1. Μενού **Products | Manage products**
2. Κλικ στο **Edit** του προϊόντος
3. Αλλαγή της ρύθμισης **Comment settings** σε **Closed**

<p><b>Product catalog</b></p> <p><b>Menu settings</b> Not in menu</p> <p><b>URL path settings</b> Automatic alias</p> <p><b>Revision information</b> No revision</p> <p><b>Comment settings</b> Closed</p>	<p><input type="radio"/> Open Users with the "Post comments"</p> <p><input checked="" type="radio"/> Closed Users cannot post comments.</p>
--	---

Εικόνα 31 Αλλαγή ρυθμίσεων υπάρχοντων προϊόντων

## 6.5 Ρύθμιση φόρου προϊόντων

1. Μενού **Store settings | Taxes**
2. Κλικ στο κουμπί **Add a tax rate**
3. Προσθήκη στοιχείων φόρου:
  - a. **Τίτλος** : ΦΠΑ
  - b. **Εμφανιζόμενος τίτλος** : ΦΠΑ
  - c. **Ποσοστό** : 0.23 (23%)
  - d. **Τύπος** : VAT (Ενσωματώνεται στη τιμή του προϊόντος)
4. Κλικ στο κουμπί **Save tax rate**
5. Είμαστε έτοιμοι



**Taxes**

Home > Administration > Store settings > Adve

**Title \***

ΦΠΑ

The administrative title of this tax rate. It is reco

**Machine name \***

fra

The machine-name of this tax rate. This name m

**Display title**

ΦΠΑ

The front end display title of this tax rate shown

**Description**

Describe this tax rate if necessary. The text will b

**Rate \***

0.23

The percentage used to calculate this tax expres

**Type \***

VAT

The tax type for this rate.

**Save tax rate** **Cancel**

Εικόνα 32 Ρύθμιση φόρου προϊόντων

6. Τώρα αν προσθέσουμε προϊόντα θα μπορούμε να προσθέσουμε και τον ΦΠΑ στην τελική τους τιμή:



**Details**

**SKU \***

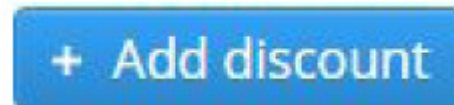
Supply a unique identifier using letters, numbers, hyphens, and underscores. Commas may not be used.

**Price \***  **EUR** **Include tax in this price**  ▼

Saving prices tax inclusive will bypass later calculations for the specified tax.

## 6.6 Ρύθμιση έκπτωσης προϊόντων

1. Μενού **Store settings | Discounts**



2. Κλικ στο κουμπί **Add discount**

3. Προσθήκη στοιχείων έκπτωσης:

a. **Τίτλος και Όνομα** : Έκπτωση 10% σε όλα τα smartphones

b. **Τύπος έκπτωσης** ( στην παραγγελία ή στα προϊόντα): Product discount

c. **Επιλογή προϊόντων** : All

d. **Τύπος προσφοράς** : % off

e. **Ποσοστό** : 0.1 (10%)

f. **Ημερομηνίες έναρξης λήξης έκπτωσης**

4. Κλικ στο κουμπί **Save discount**

5. Είμαστε έτοιμοι. Σε κάθε smartphone που βάζουμε στο καλάθι θα υπάρχει έκπτωση 10%.

Subtotal	730,89
	€
<hr/>	
Έκπτωση 10% σε όλα τα smartphones	-89,90
	€
<hr/>	
ΦΠΑ	168,11
	€
<hr/>	
<b>Order total</b>	<b>809,10</b>
	<b>€</b>
<hr/>	

### Add order discount commerce di

Home ► Administration ► Store settings ► Promotions ►

**Admin title \***

Shown only on management screens, not shown to customer

**Name**

Shown to customers.

**Choose discount type**

Order discount  Product discount

**Product discount conditions**

**Apply to:**   Negate

**Choose offer type**

€ off  % off

**Percentage \***

 %

**Discount dates**

**End date**

### Add order discount commerce di

Home ► Administration ► Store settings ► Promotions ►

**Admin title \***

Shown only on management screens, not shown to customer

**Name**

Shown to customers.

**Choose discount type**

Order discount  Product discount

**Product discount conditions**

**Apply to:**   Negate

**Choose offer type**

€ off
 Percentage <sup>\*</sup>

% off
 
 %

---

**Discount dates**

End date

Εικόνα 33 Ρύθμιση έκπτωσης προϊόντων

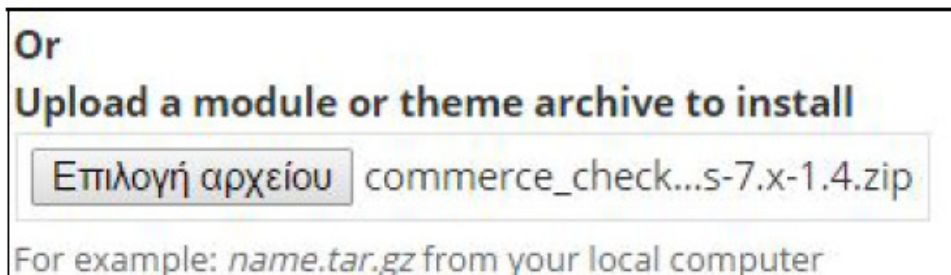
## 6.7 Πρόσθετο Checkout Progress

Εγκατάσταση του module

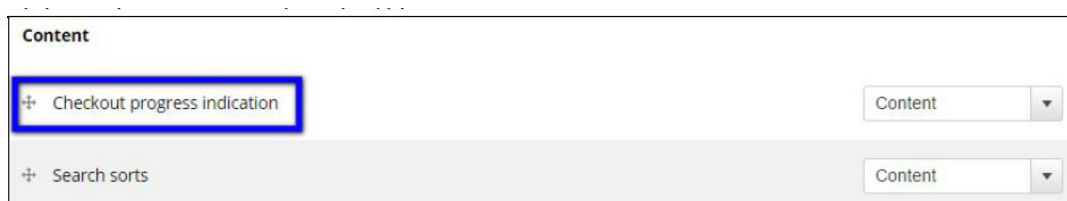
1. Πλοήγηση στο [http://drupal.org/project/commerce\\_checkout\\_progress](http://drupal.org/project/commerce_checkout_progress)
2. Μεταφόρτωση του **zip** αρχείου του module

Version	Download	Date
7.x-1.4	tar.gz (12.15 κΒ)   zip (14.83 κΒ) ←	2015-Oct-16
<b>Development releases</b>		
Version	Download	Date
7.x-1.x-dev	tar.gz (12.16 κΒ)   zip (14.84 κΒ)	2015-Oct-16

3. Μενού **Site settings** | **Modules** στο κατάστημά μας
4. Κλικ στο κουμπί **Install new module** και μετά στο κουμπί **Επιλογή αρχείου**
5. Επιλέγουμε το αρχείο **zip** που μεταφορτώσαμε πριν

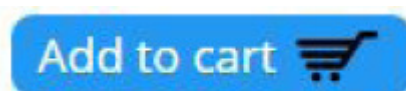


6. Κλικ στο κουμπί **Install**
7. Μενού **Site settings | Blocks**
8. Εμφάνιση του block στην περιοχή Content.

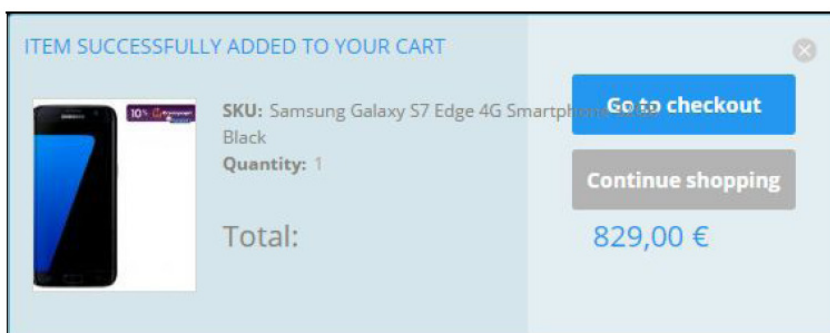


Έλεγχος λειτουργίας

1. Προσθέστε 1 προϊόν στο καλάθι



2. Κλικ στο Go to checkout



3. Κλικ στο Checkput

CHECKOUT			
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Checkout</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Shipping</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Review order</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Payment</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Checkout complete</span> </div>			
SHOPPING CART CONTENTS			
PRODUCT	PRICE	QUANTITY	TOTAL
Samsung Galaxy S7 Edge 4G Smartphone 32GB (Black)	829,00 €	1	829,00 €
			Subtotal 673,98 €
			ΦΠΑ 155,02 €
			<b>Order total 829,00 €</b>

Εικόνα 34 Πρόσθετο Checkout Progress

## 6.8 Πρόσθετο τρόπου πληρωμής μέσω Paypal

Εγκατάσταση του module για το Paypal

1. Πλοήγηση στο [https://www.drupal.org/project/commerce\\_paypal](https://www.drupal.org/project/commerce_paypal)
2. Μεταφόρτωση του zip αρχείου του module

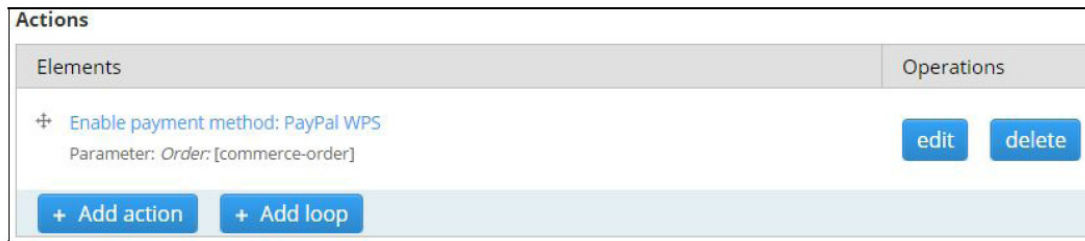
Version	Download	Date
7.x-2.3	<a href="#">tar.gz (67.83 KB)</a>   <a href="#">zip (83.97 KB)</a>	2014-Jan-14

3. Μενού **Store settings** | **Configuration Advanced store settings** | **Payment methods** στο κατάστημά μας

4. Κλικ στο **edit** του κανόνα για το **Paypal WPS**

PayPal WPS		
Machine name: commerce_payment_paypal_wps, Weight: 0	Select available payment methods for an order	Overridden <a href="#">edit</a> <a href="#">enable</a>
Tags: Commerce Payment <ul style="list-style-type: none"> <li>• Available on the checkout form</li> <li>• Not available on the order payment terminal</li> </ul>		

4. Κλικ στο **edit** του Action **Enable payment method: Paypal WPS**



6. Εδώ κάνουμε μερικές επιλογές για το Paypal και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save** :

**a. Paypal email**

**address** : Η ηλεκτρονική διεύθυνση του καταστήματος

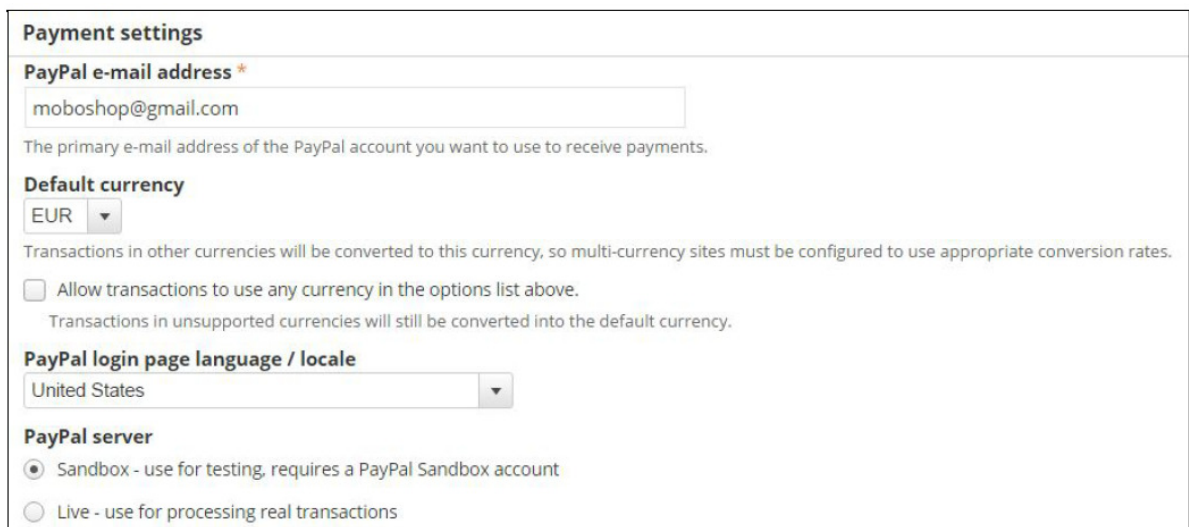
**b. Default currency** : το νόμισμα των συναλλαγών

**c. Allow transactions to use any currency in the options list above** : Αν θα

επιτρέπουμε συναλλαγές σε όλα τα νομίσματα της λίστας

**d. PayPal Server** : Αν οι πληρωμές θα γίνονται για δοκιμή της λειτουργίας του

καταστήματος (Sandbox) ή κανονικά (Live)



7. Μενού Store settings | Configuration Advanced store settings | Payment methods στο κατάστημά μας

8. Κλικ στο σύνδεσμο enable του PayPal WPS για να ενεργοποιηθεί ο τρόπος πληρωμής μέσω PayPal

<b>PayPal WPS</b> Machine name: commerce_payment_paypal_wps, Weight: 0 Tags: Commerce Payment <ul style="list-style-type: none"><li>• Available on the checkout form</li><li>• Not available on the order payment terminal</li></ul>	Select available payment methods for an order	Overridden <a href="#">edit</a> <a href="#">enable</a>
---	---	--

9. Κλικ στο κουμπί Confirm για να επιβεβαιωθεί η ενεργοποίηση του τρόπου πληρωμής μέσω PayPal.

Are you sure you want to enable the *reaction rule PayPal WPS*?


Home ► Administration ► Store settings ► Advanced store settings ► Payment methods ► Editing reaction rule "PayPal WPS"







[Confirm](#) [Cancel](#)

### Έλεγχος λειτουργίας PayPal

1. Προσθέστε 1 προϊόν στο καλάθι και προχωρήστε στο Checkout
2. Στο βήμα Review Order εμφανίζεται ο τρόπος πληρωμής μέσω PayPal

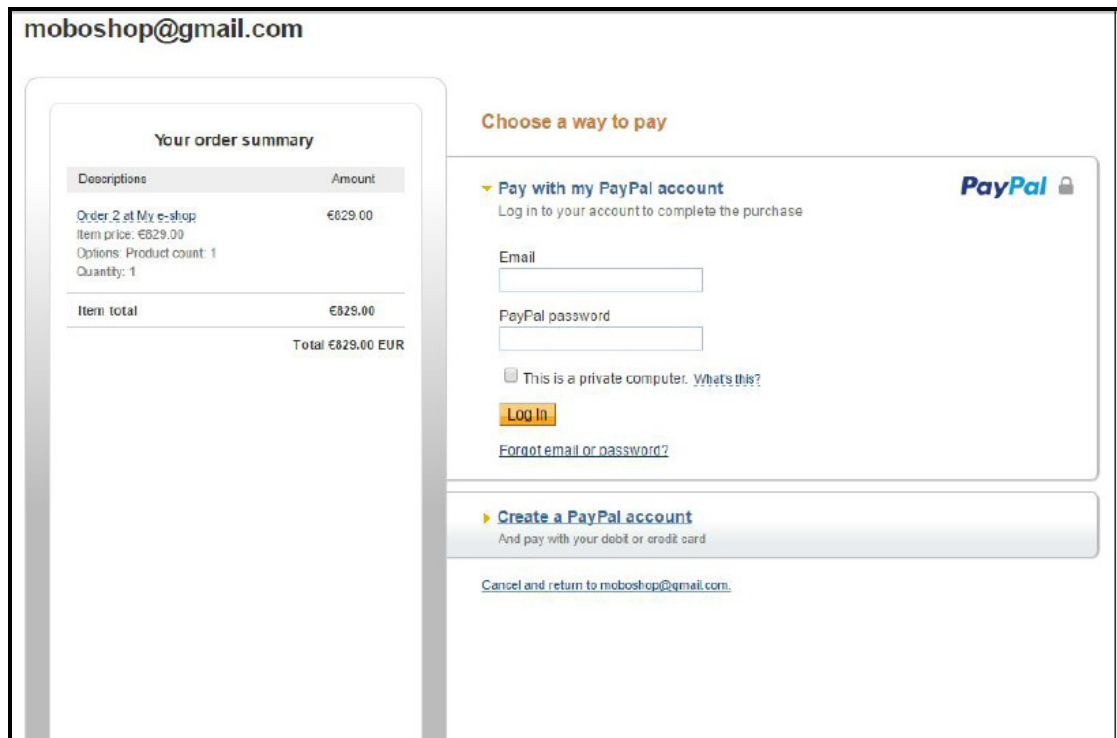
**PAYMENT**

 PayPal - pay securely without sharing your financial information

Includes:      

[Continue to next step](#) or [Go back](#)

3. Αν προχωρήσετε στο επόμενο βήμα θα συνδεθείτε στην υπηρεσία του PayPal για να ολοκληρώσετε τη συναλλαγή.



Εικόνα 35 Πρόσθετο τρόπο πληρωμής μέσω Paypal

## 6.9 Πρόσθετο σελιδοποίησης

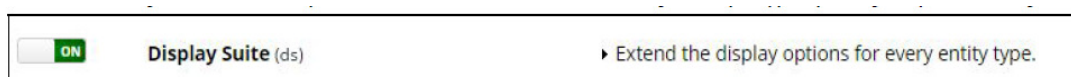
Πολλές φορές χρειάζεται να αλλάξει η μορφή των σελίδων. Ο εύκολος τρόπος είναι η χρήση του πρόσθετου Display suite .

Εγκατάσταση Display suite

1. Πηγαίνουμε στη διεύθυνση <https://www.drupal.org/project/ds>
2. Μεταφορτώνουμε την έκδοση για το Drupal 7 σε μορφή **zip**

Recommended releases		
Version	Download	Date
8.x-2.3	<a href="#">tar.gz (105.67 KB)</a>   <a href="#">zip (201.93 KB)</a>	2016-Jan-16
7.x-2.13	<a href="#">tar.gz (129.01 KB)</a>   <a href="#">zip (179.44 KB)</a>	2016-Feb-11

3. Εγκαθιστούμε και ενεργοποιούμε το πρόσθετο μέσω του μενού **S ite settings | Modules** και κάνοντας κλικ στο κουμπί **Install new module** όπως σε προηγούμενες περιπτώσεις.



### Αλλαγή ρυθμίσεων σελιδοποίησης

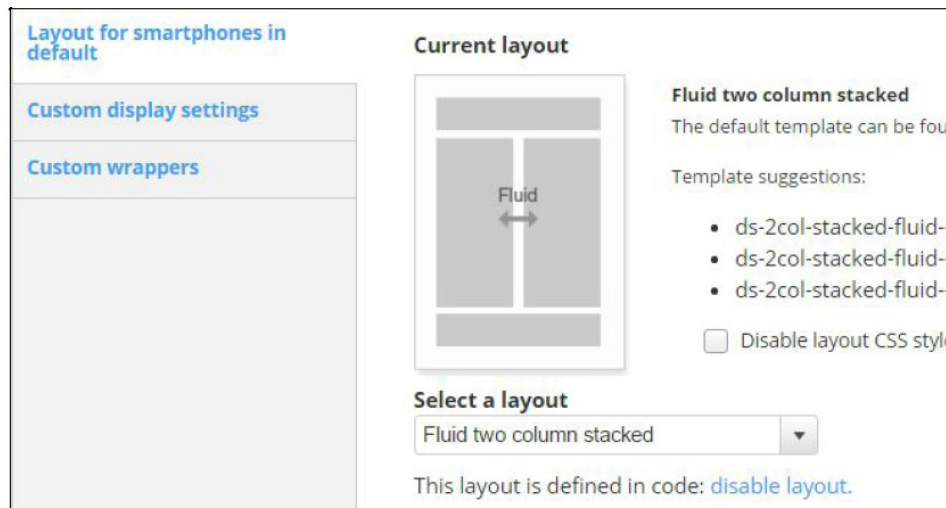
Ας αλλάξουμε τώρα την σελίδα προβολής προϊόντος

1. Μενού **Content | Content types**

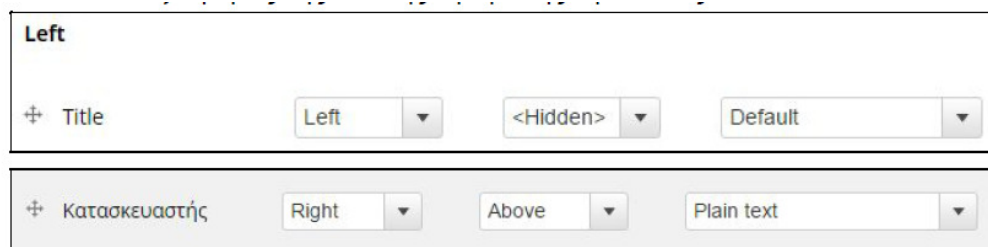


2. Κλικ στο **Manage display** του Smartphones

3. Στο κάτω μέρος της οθόνης επιλέγουμε από την καρτέλα **L ayout for smartphones in default** το **Fluid two column stacked**.



4. Τώρα μπορούμε να ορίσουμε ποια πεδία του προϊόντος θα εμφανίζονται στο αριστερό και ποια στο δεξιό μέρος της οθόνης προβολής προϊόντος.



Εικόνα 36 Πρόσθετο σελιδοποίησης

## 6.10 Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος

# Apple iPhone 6s 64 GB 4G Smartphone

Με 3D Touch, Live Photos, κράμα αλουμινίου σειράς 7000, A9 επεξεργαστή, προηγμένες κάμερες, 4,7 - ιντσών οθόνη Retina HD & πολλά άλλα, θα δεις πως με το iPhone 6s το μόνο που άλλαξε είναι τα πάντα

**809,10 €**



### Κατασκευαστής:

Apple

### Color:

Space grey

### Cores:

2

### RAM:

2GB

### ROM:

64GB

### Color :

Space grey ▾

### Enter Quantity :

1 ▴ ▾

Εικόνα 37 Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος

## 6.11 Πρόσθετο εισαγωγής πεδίου video

Αρκετά καταστήματα προσφέρουν εκτός από εικόνες και video των προϊόντων τους.

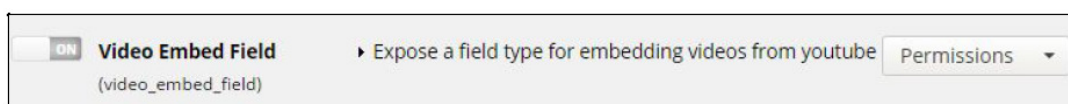
Ας εισάγουμε ένα πεδίο video στα προϊόντα μας με τη χρήση του πρόσθετου Video field

### Εγκατάσταση Video Embed Field

1. Πηγαίνουμε στη διεύθυνση [https://www.drupal.org/project/video\\_embed\\_field](https://www.drupal.org/project/video_embed_field)
2. Μεταφορτώνουμε την έκδοση για το Drupal 7 σε μορφή **zip**

Recommended releases		
Version	Download	Date
8.x-1.0-rc5	<a href="#">tar.gz (29.62 KB)</a>   <a href="#">zip (56.97 KB)</a>	2016-Mar-15
7.x-2.0-beta11	<a href="#">tar.gz (178.27 KB)</a>   <a href="#">zip (184.33 KB)</a>	2015-Sep-07

3. Εγκαθιστούμε και ενεργοποιούμε το πρόσθετο μέσω του μενού **Site settings | Modules** και κάνοντας κλικ στο κουμπί **Install new module** όπως σε προηγούμενες περιπτώσεις.



### Προσθήκη πεδίου video

Ας προσθέσουμε ένα πεδίου τύπου video στα προϊόντα μας

1. Μενού **Content | Content types**
2. Κλικ στο **Manage fields** του Smartphones
3. Εισάγουμε τα στοιχεία του νέου πεδίου και μετά κλικ στο **Save** και μετά στο κουμπί **Save field settings**

The screenshot shows the 'Add new field' form. The 'Label' field contains 'Video'. The 'Type of data to store.' dropdown is set to 'Video Embed'. The 'Form element to edit the data.' dropdown is set to 'Video'. There is an 'Edit' link next to the field name 'field\_video'.

4. Ελέγχουμε τις ρυθμίσεις του πεδίου (**E dit**) έτσι ώστε να είναι ενεργοποιημένες οι επιλογές **Youtube** και **Vimeo**.

**Select the allowed video providers**

Youtube

Vimeo

Enable *Description* field

The description field allows users to enter a description about the video.

5. Κλικ στο κουμπί **Save settings**

Αλλαγή προβολής

Ας αλλάξουμε τώρα την σελίδα προβολής προϊόντος

1. Μενού **Content | Content types**

2. Κλικ στο **Manage display** του Smartphones

3. Μεταφέρουμε το πεδίο **Video** κ άνω από το πεδίο **Product**. Αν έχουμε εγκαταστήσει και ρυθμίσει κατάλληλα το πρόσθετο **Display suite** μπορούμε να επιλέξουμε να εμφανίζεται το πεδίο στο **αριστερό μέρος** της οθόνης προβολής του προϊόντος.

+	Product: Images	Left ▼		Visible ▼ <small>Modify the settings for this field o</small>
+	Video	Left ▼	<Hidden> ▼	Video Player ▼

4. Κλικ στο κουμπί **Save**

**Εισαγωγή video στα προϊόντα**

1. Μενού Products | Manage products

2. Κλικ στην επιλογή Edit του προϊόντος στο οποίο θέλουμε να προσθέσουμε video

**Video**

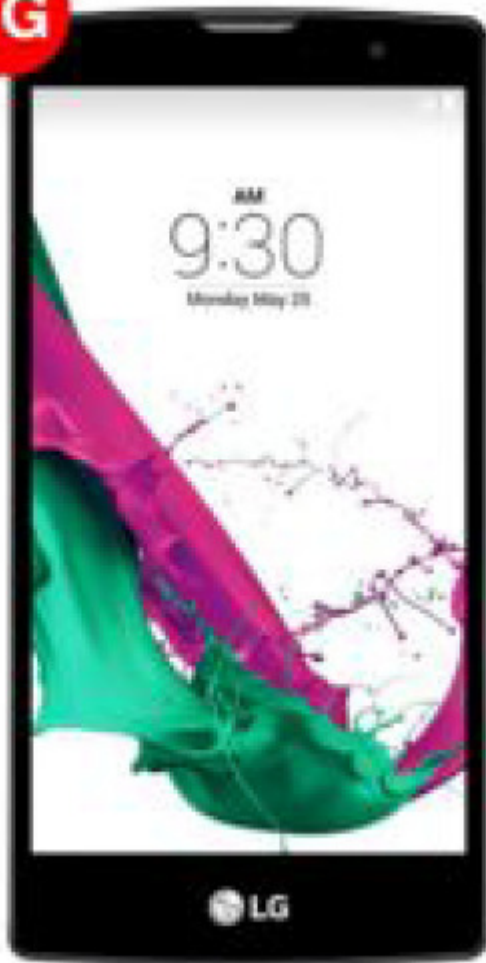
**Video URL**

3. Κλικ στο κουμπί **Save**.

**Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος**

# LG G4c

4G



Κατασκευαστής:

LG

Color:

Black

Cores:

4

RAM:

1GB

ROM:

8GB

Color :

Black

Enter Quantity :

Add to cart

Συνδυάζει στυλ και ισχύ με ιδιαίτερο κυρτό design 4πύρηνο επεξεργαστή , στα 1.2 GHz και Android 5.0 λειτουργικό.



Εικόνα 38 Πρόσθετο εισαγωγής πεδίου video

## 6.11 Πρόσθετο αξιολόγησης προϊόντων

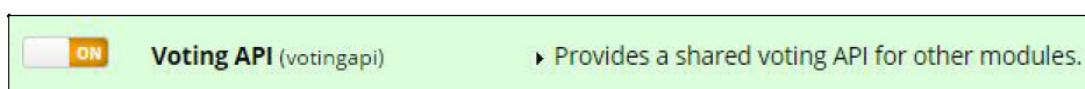
Αρκετά καταστήματα προσφέρουν ένα τύπο αξιολόγησης ενός προϊόντος από τους πελάτες τους.

Εγκατάσταση αναγκαίων πρόσθετων

1. Πηγαίνουμε στη διεύθυνση <https://www.drupal.org/project/votingapi>
2. Μεταφορτώνουμε την έκδοση για το Drupal 7 σε μορφή **zip**.

Version	Download	Date
7.x-2.12	<a href="#">tar.gz (30.86 KB)</a>   <a href="#">zip (38.65 KB)</a>	2014-Aug-14

3. Εγκαθιστούμε και ενεργοποιούμε το πρόσθετο μέσω του μενού **Site settings | Modules** και κάνοντας κλικ στο κουμπί **Install new module** όπως σε προηγούμενες περιπτώσεις.



4. Πηγαίνουμε στη διεύθυνση <https://www.drupal.org/project/fivestar>
5. Μεταφορτώνουμε την έκδοση για το Drupal 7 σε μορφή **zip**

Version	Download	Date
7.x-2.1	<a href="#">tar.gz (221.36 KB)</a>   <a href="#">zip (239.15 KB)</a>	2014-Mar-17

6. Εγκαθιστούμε και ενεργοποιούμε το πρόσθετο μέσω του μενού **Site settings | Modules** και κάνοντας κλικ στο κουμπί **Install new module** όπως σε προηγούμενες περιπτώσεις.



### Ρυθμίσεις

1. Μενού **Site settings | Configuration**
2. Κλικ στην επιλογή **Fivestar**



3. Προσθέτουμε ετικέτα αξιολογήστε το προϊόν και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save**

**configuration**



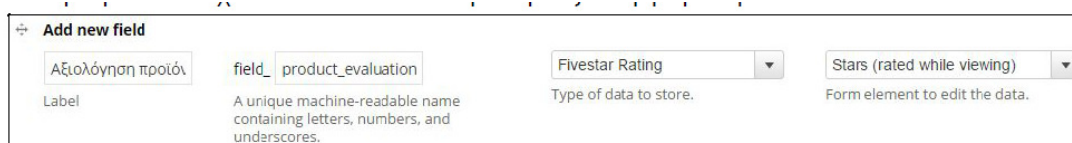
Εικόνα 39 Πρόσθετο αξιολόγησης προϊόντων

## 6.12 Προσθήκη πεδίου αξιολόγησης

1. Μενού **Content | Content types**

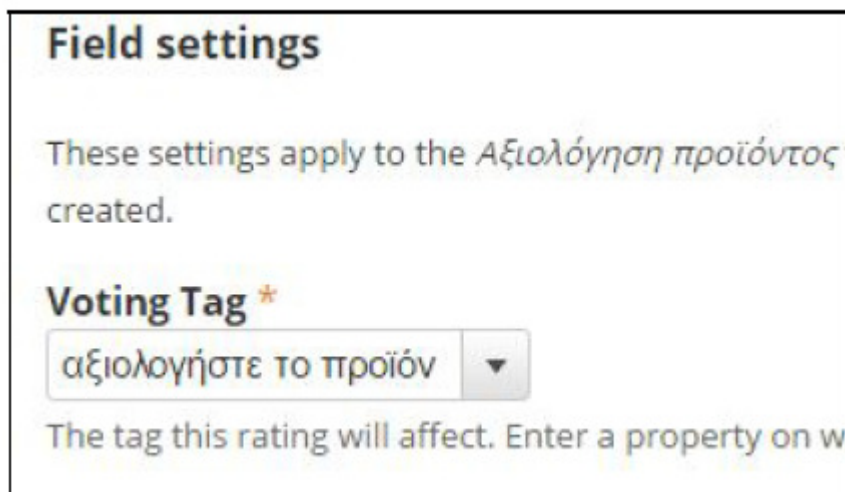
2. Κλικ στο **Manage fields** του Smartphones

3. Εισάγουμε τα στοιχεία του νέου πεδίου για την αξιολόγηση και μετά κλικ στο **Save**





4. Επιλέγουμε από τη λίστα Voting Tag την ετικέτα αξιολογήστε το προϊόν και κάνουμε κλικ στο κουμπί Save field settings



**Field settings**


These settings apply to the *Αξιολόγηση προϊόντος* created.

**Voting Tag \***

αξιολογήστε το προϊόν ▼

The tag this rating will affect. Enter a property on w

5. Επιλέγουμε να εμφανίζονται **5 αστέρια** αξιολόγησης προϊόντος και **να μπορούν οι χρήστες να ψηφίζουν** και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save settings**.



**Number of stars**

5 ▼

Allow users to cancel their ratings.

Allow users to re-vote on already voted content.

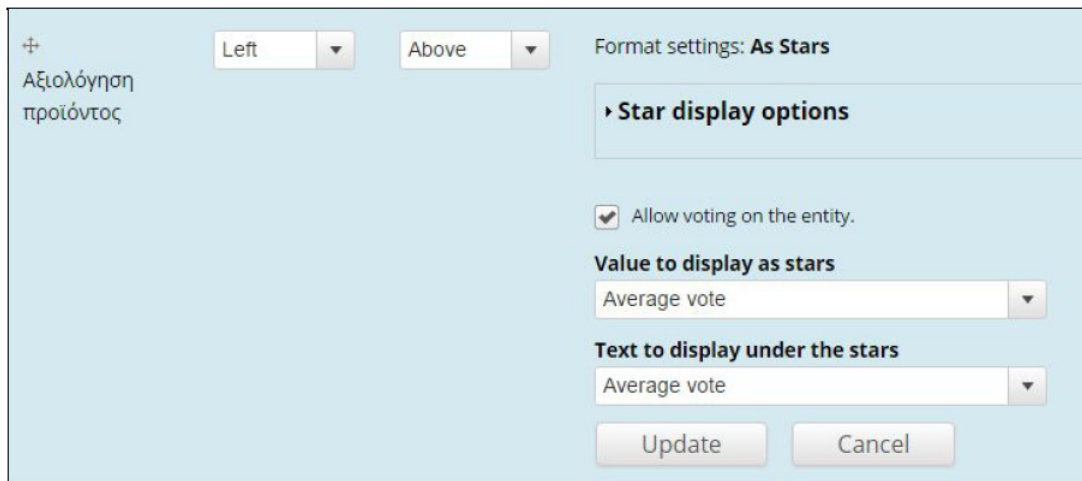
Allow users to vote on their own content.

### 6.13 Αλλαγή προβολής πεδίου

1. Στην καρτέλα **Manage display** ενεργοποιούμε το πεδίο **Αξιολόγηση προϊόντος** και κάνουμε κλικ στον **τροχό** επιπλέον ρυθμίσεων του πεδίου.

2. Ρυθμίζουμε τις επιλογές **Value to display as stars** και **Text to display under the**

**Stars** σε **Average** **vote** και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Update**.



The image shows a configuration dialog box for adding a review field. On the left, there is a plus sign and the text 'Αξιολόγηση προϊόντος'. At the top, there are two dropdown menus: 'Left' and 'Above'. To the right, the text 'Format settings: As Stars' is displayed. Below this, there is a section titled 'Star display options' with a right-pointing arrow. Underneath, there is a checked checkbox labeled 'Allow voting on the entity.'. Below the checkbox, there are two dropdown menus: 'Value to display as stars' and 'Text to display under the stars', both currently set to 'Average vote'. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Update' and 'Cancel'.

Εικόνα 40 Προσθήκη πεδίου αξιολόγησης

**Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος**

---

## Sony C5 Ultra 4G Smartphone

Δίδυμες κάμερες στα 13MP για τέλειες λήψεις και 8πύρηνος επεξεργαστής στα 1.7 GHz για απαιτητικούς χρήστες



314,10 €

Κατασκευαστής:

Sony

Color:

Black

Cores:

8

RAM:

2GB

ROM:

16GB

Color :

Black ▾

Enter Quantity :

1 ▴ ▾

Add to cart 

Εικόνα 41 Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος

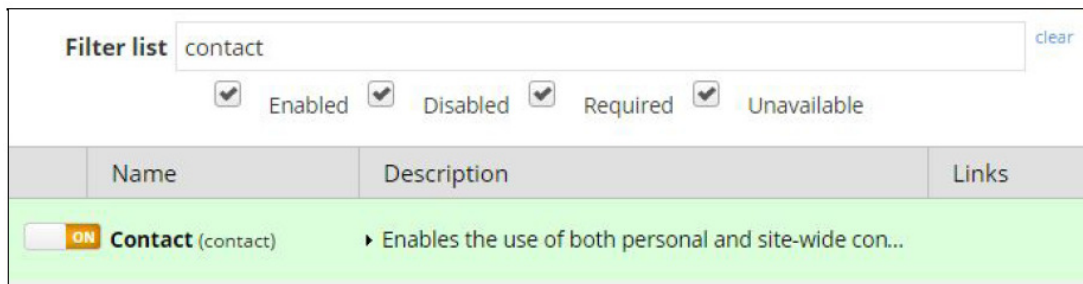
### Αξιολόγηση προϊόντος:



## 6.14 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας

Ενεργοποίηση πρόσθετου φόρμας επικοινωνίας

1. Μενού **Site settings** | **Modules**
2. Βρίσκουμε και ενεργοποιούμε το πρόσθετο **Contact**
3. Κλικ στο κουμπί **Save configuration** για αποθήκευση

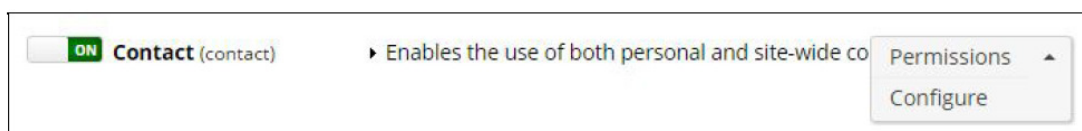


Ρύθμιση πρόσθετου φόρμας επικοινωνίας

1. Βρίσκουμε πάλι το πρόσθετο **Contact**
2. Κλικ στο κουμπί **Permissions** για να ελέγξουμε τα δικαιώματα των χρηστών
3. Βρίσκουμε τις ρυθμίσεις δικαιωμάτων για το Contact και βεβαιωνόμαστε ότι για τις φόρμες επικοινωνίας των διαχειριστών να έχουν δικαίωμα μόνο οι διαχειριστές ενώ για τις δημόσιες φόρμες να έχουν δικαίωμα όλοι.

Contact			
Administer contact forms and contact form settings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Use the site-wide contact form	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Use users' personal contact forms	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. Κλικ στο Save permissions για αποθήκευση ρυθμίσεων δικαιωμάτων
5. Βρίσκουμε πάλι το πρόσθετο Contact στο μενού Site settings | Modules
6. Κλικ στο κουμπί Configure για να ρυθμίσουμε το πρόσθετο



7. Κλικ στο κουμπί **Add category** για δημιουργία νέας κατηγορίας επικοινωνίας πελατών
8. Εισάγουμε τις ρυθμίσεις που επιθυμούμε και κλικ στο κουμπί **Save**

**Category \***

Επικοινωνία με τους πελάτες

Example: 'website feedback' or 'product information'.

**Recipients \***

test@a.gr

Example: 'webmaster@example.com' or 'sales@example.com,support@example.com' . To specify each e-mail address with a comma.

**Auto-reply**

Ευχαριστούμε για την επικοινωνία. Θα σας απαντήσουμε το συντομότερο δυνατόν.

Optional auto-reply. Leave empty if you do not want to send the user an auto-reply message.

**Weight**

0 ▼

When listing categories, those with lighter (smaller) weights get listed before categories with heavier weights. Categories with equal weights are sorted alphabetically.

**Selected**

Yes ▼

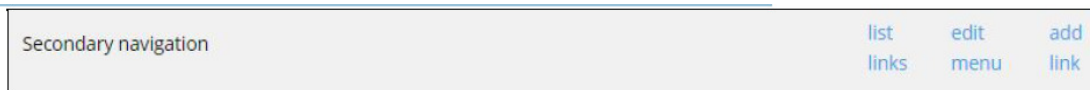
Set this to Yes if you would like this category to be selected by default.

Εικόνα 42 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας

## 6.15 Διαγραφή της τυπικής φόρμας επικοινωνίας- Αλλαγή τίτλου στοιχείου μενού επικοινωνίας

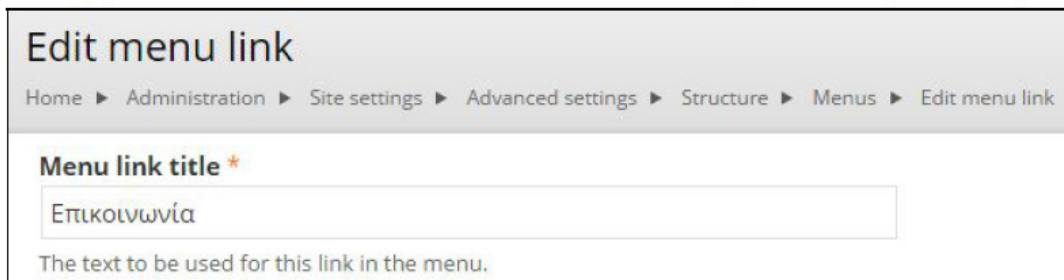
1. Κάνουμε κλικ στο στοιχείο μενού **Contact** της δημόσιας περιοχής. Εμφανίζεται απλά ένα κείμενο. Κάνουμε κλικ στο **Edit** και μετά στο πλήκτρο **Delete** για να διαγραφεί.

1. Μενού **Site settings | Structure** και μετά στην επιλογή **Menus**
2. Κλικ στην επιλογή **List links** του μενού **Secondary navigation**



3. Κλικ στην επιλογή **Edit** του στοιχείου μενού **Contact**

4. Αλλαγή του τίτλου σε **Επικοινωνία** και κλικ στο κουμπί **Save για αποθήκευση**



Έλεγχος της σωστής λειτουργίας στο δημόσιο χώρο του καταστήματος

Εικόνα 43 Διαγραφή της τυπικής φόρμας επικοινωνίας

6.15 Αλλαγή της γλώσσας του καταστήματος σε ελληνικά-Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας

1. Πηγαίνουμε στη διεύθυνση <https://localize.drupal.org/>

2. Από το μενού **Quick navigation** επιλέγουμε **Greek** και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Go there**



Quick navigation

**Pick a language**

Greek ▼

Alternatively you can [explore languages](#).

**Or pick a project**

Alternatively you can [explore projects](#).

**Go there**

3. Μεταφορτώνουμε το αρχείο της ελληνικής μετάφρασης για το **Drupal 7**

Drupal core	7.43	Download (954.76 KB)	2016-Feb-24	2016-Mar-27
-------------	------	-------------------------	-------------	-------------

4. Μενού **Site settings | Modules**

5. Κλικ στην επιλογή **Configure** του πρόσθετου **Locale**

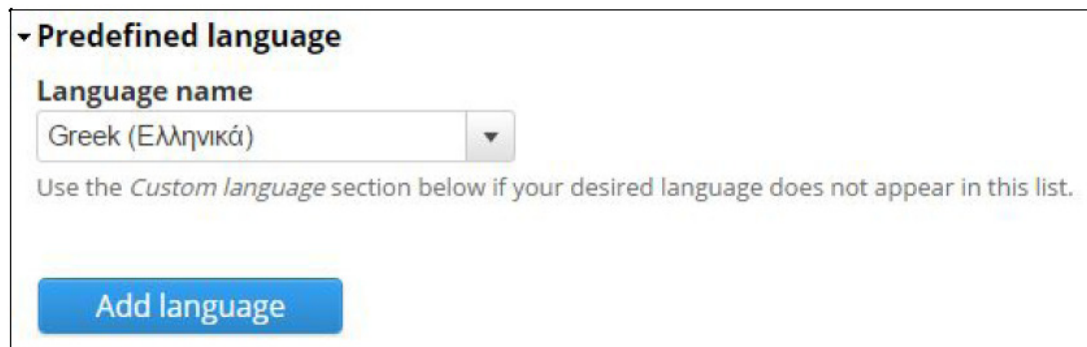


**ON** **Locale** (locale) [▶ Adds language handling functionality and enables the translation](#) [Permissions](#) ▼

6. Κλικ στο κουμπί **Add language**.

**+ Add language**

7. Από τη λίστα επιλέγουμε **Greek (Ελληνικά)** και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Add language**



▼ **Predefined language**

**Language name**

Greek (Ελληνικά) ▼

Use the *Custom language* section below if your desired language does not appear in this list.

**Add language**

8. Επιλέγουμε ως προκαθορισμένη ( **default** ) γλώσσα την **ελληνική** και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Save configuration**

English name	Native name	Code	Direction	Enabled	Default	Operations
+ English	English	en	Left to right	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<a href="#">edit</a>
+ Greek	Ελληνικά	el	Left to right	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">edit</a> <a href="#">delete</a>

9. Μενού **Site settings | Configuration**

10. Κλικ στην επιλογή **Translate interface**



**REGIONAL AND LANGUAGE**

- **Regional settings**  
Settings for the site's default time zone and country.
- **Date and time**  
Configure display formats for date and time.
- **Languages**  
Configure languages for content and the user interface.
- **Translate interface** ←  
Translate the built in interface and optionally other text.
- **Countries**  
List, edit, or add countries.
- **Multilingual settings**  
Configure extended options for multilingual content and translations.



11. Στην καρτέλα **Import** επιλέγουμε το **αρχείο της ελληνικής μετάφρασης** που μεταφορτώσαμε σε προηγούμενο βήμα και κάνουμε κλικ στο κουμπί **Import** για να την εισάγουμε.

**Import translation**

**Language file**

Επιλογή αρχείου drupal-7.43.el.po

A Gettext Portable Object (.po) file.

**Import into**

Greek

Choose the language you want to add strings into. If you choose a language which is not yet set up, it will be added.

**Text group**

Built-in interface

Contact forms

Drupal Commerce

**Mode**

Strings in the uploaded file replace existing ones, new ones are added. The plural format is updated.

Existing strings and the plural format are kept, only new strings are added.

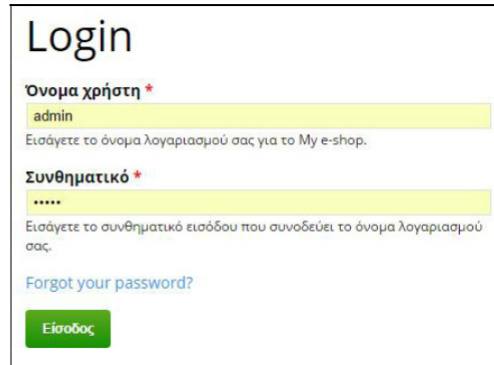
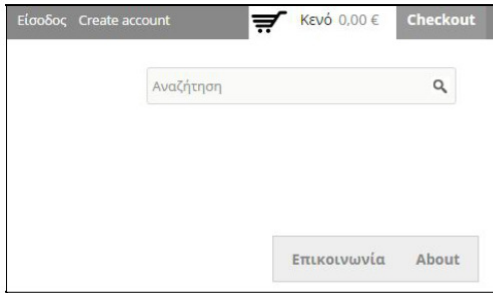
Import

Import

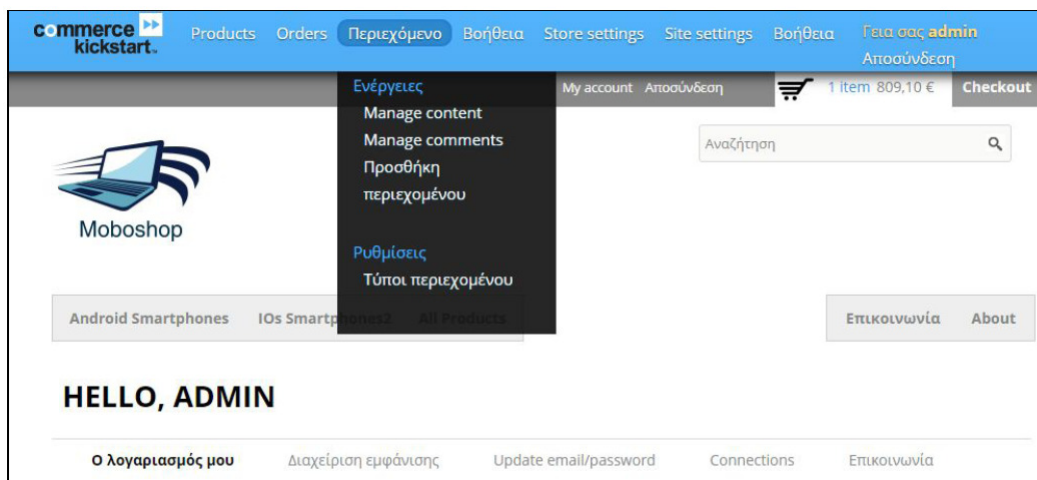
12. Όταν τελειώσει η εισαγωγή θα μας εμφανιστεί μήνυμα με το ποσοστό μετάφρασης στα ελληνικά

Γλώσσα	Ενσωματωμένη διεπαφή
Αγγλικά (ενσωματωμένο)	δ/υ
Ελληνικά	4696/7083 (66.3%)

**Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος**



### Τελικό αποτέλεσμα στο χώρο διαχείρισης



Εικόνα 44 Αλλαγή γλώσσας σε ελληνικά

## 6.16 Google Checkout

Αφού αναλύσαμε τη μέθοδο πληρωμής PayPal, τώρα θα δούμε τη μέθοδο πληρωμής Google Checkout. Θα δούμε είναι ακριβώς πώς λειτουργεί καθώς και πώς δημιουργούμε ένα λογαριασμό Checkout.



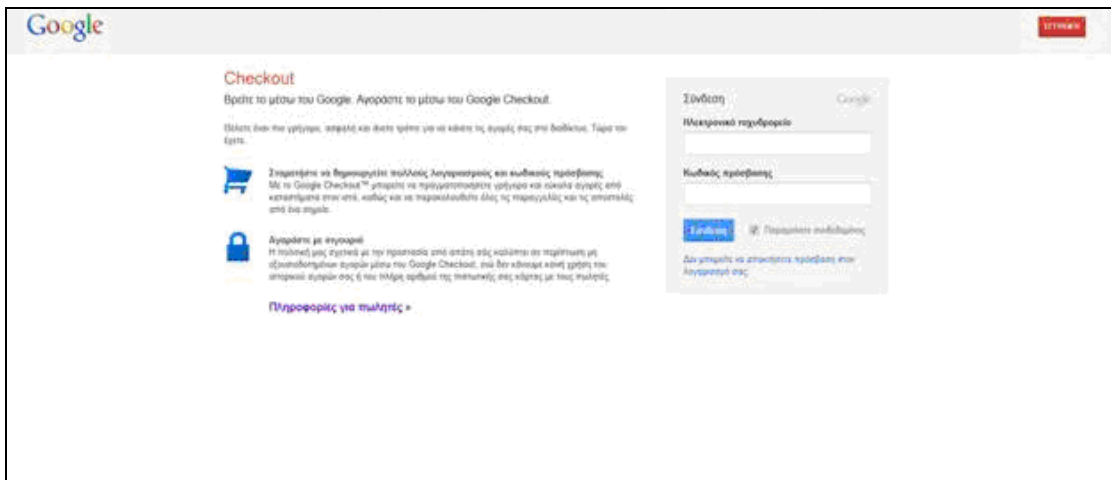
Εικόνα 45 Google Checkout

Ακολουθούν ορισμένα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση του Google Checkout:

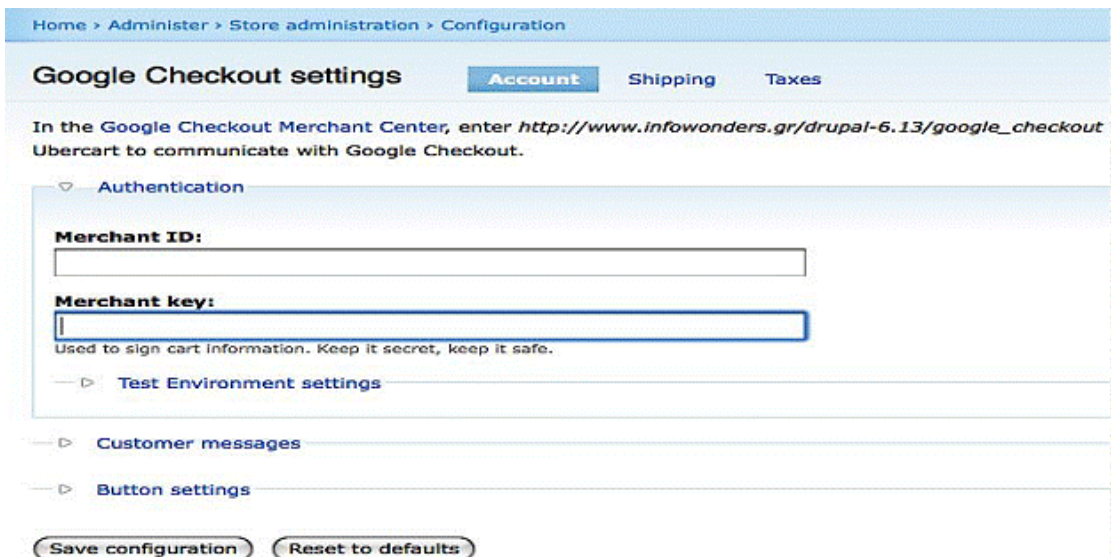
- **Αποθηκεύστε τα στοιχεία χρέωσης και αποστολής.** Δεν θα χρειαστεί να καταχωρίσετε ξανά τις ίδιες πληροφορίες κάθε φορά που κάνετε τις αγορές σας στο διαδίκτυο. Μπορείτε να αποθηκεύσετε πολλαπλές διευθύνσεις και πιστωτικές κάρτες στο Google Checkout.
- **Παρακολουθήστε την κατάσταση των παραγγελιών σας.** Όλες οι αγορές σας καταγράφονται στη σελίδα "Ιστορικό αγορών".
- **Διατηρήστε ασφαλή τα στοιχεία σας.** Η ισχύουσα πολιτική προστασίας από απάτη σας καλύπτει από τις μη εξουσιοδοτημένες αγορές που γίνονται μέσω του Google Checkout. Επίσης, δεν κοινοποιούμε το ιστορικό αγορών σας ή τον πλήρη αριθμό της πιστωτικής κάρτας σας με πωλητές.

Ακολουθούμε τα εξής βήματα:

Πάμε στη κεντρική σελίδα Google Checkout <http://checkout.google.com>.



- Κλικάρουμε πάνω δεξιά στο κόκκινο κουτάκι που γράφει **ΕΓΓΡΑΦΗ**.
- Συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας και το κωδικό της πιστωτικής μας κάρτας και κλικάρουμε **Δημιουργία λογαριασμού**. Πηγαίνουμε στην σελίδα του Google Checkout Home/Administer/Store administration/Configuration/Google Checkout settings. Εδώ βλέπουμε ότι χρειαζόμαστε το Merchant ID και το Merchant Key. Για να τα βρούμε πάμε στο <http://checkout.google.com/sell>. Αυτό το link μας στέλνει στη δική μας σελίδα διαχείρισης στο Google Checkout. Κάνουμε εγγραφή (Sign up) αιτούμαστε για Merchant ID και Merchant Key. Αυτά έρχονται σε εμάς μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου(e-mail).
- Πάμε στο Home/ Administer /Store administration/Configuration/Google Checkout settings και τοποθετούμε το Merchant ID και το Merchant Key.



- Κλικάρουμε Save configuration
- Πάμε στο Administer/Store administration/Configuration/Cart settings /Cart panes και ελέγχουμε το pane του Google Checkout

## 6.17 Προσθήκη άλλων τρόπων πληρωμής

Μεταφόρτωση και εγκατάσταση πρόσθετου

1. Πηγαίνουμε στη διεύθυνση [https://www.drupal.org/project/commerce\\_cop](https://www.drupal.org/project/commerce_cop)
2. Μεταφορτώνουμε το πρόσθετο

Downloads		
Recommended releases		
Version	Download	Date
7.x-1.0-beta2	<a href="#">tar.gz (14.43 KB)</a>   <a href="#">zip (24.11 KB)</a>	2014-Sep-04

3. Επιλέγουμε μενού Site settings | Μονάδες και εγκαθιστούμε το πρόσθετο.
4. Ενεργοποιούμε τις μονάδες Commerce Custom Offline Payments, Bank Transfer payment και Cash on Delivery payment

	Name	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Commerce Custom Offline Payments</b> (commerce_cop)	▶ Manage custom offline payment methods.

	Name	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Bank Transfer payment</b> (commerce_cop_bank_transfer)	▶ Bank Transfer offline payment

	Name	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cash on Delivery payment</b> (commerce_cop_cod)	▶ Cash on Delivery offline payment

5. Store settings | Custom Offline Payments

+ Add payment method		
Payment	Κατάσταση	Λειτουργίες
Bank Transfer	Ενεργοποιημένο	<a href="#">Επεξεργασία</a> <a href="#">Διαγραφή</a>
Cash on Delivery	Ενεργοποιημένο	<a href="#">Επεξεργασία</a> <a href="#">Διαγραφή</a>

6. Για κάθε είδος πληρωμής

a. κάνουμε κλικ στο **Επεξεργασία**


b. Αλλάζουμε τα **κείμενα**







c. Κάνουμε κλικ στο **Αποθήκευση**

Τελικό αποτέλεσμα στο δημόσιο χώρο του καταστήματος

Κάνουμε Checkout και στο βήμα της επιλογής τρόπου πληρωμής μπορούμε πλέον να επιλέξουμε τους νέους τρόπους πληρωμής.

**PAYMENT**

 PayPal - pay securely without sharing your financial information

**Περιλαμβάνει:**      

Bank Transfer

Cash on Delivery

**Παρακαλώ όπως πραγματοποιήσετε την πληρωμή στον παρακάτω λογαριασμό:**

Κάτοχος:  
Αριθμός λογαριασμού: 826965333  
IBAN:  
GR9503875930826965333 Τράπεζα: MyBank

Οδηγίες:  
Μετά από τη μεταφορά/κατάθεση παρακαλούμε όπως αποστείλατε το αποδεικτικό μέσω e-mail στο [orders@moboshop.gr](mailto:orders@moboshop.gr)

**ΠΡΟΣΟΧΗ:**  
Παρακαλούμε να δίνετε πάντοτε στην τράπεζα ως αιτιολογία το Ονοματεπώνυμο σας και τον Αριθμό Παραγγελίας.  
Για κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό από μη συνεργαζόμενη τράπεζα, τα τυχόν έξοδα συναλλαγής επιβαρύνουν αποκλειστικά και μόνο τον πελάτη  
Για οποιαδήποτε απορία ή πρόβλημα, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας, στο e-mail [orders@moboshop.gr](mailto:orders@moboshop.gr) ή τηλεφωνικά στο 111 1111, αναφέροντας τον αριθμό παραγγελίας σας.  
Copyright © 2016 [moboshop.gr](http://moboshop.gr)

Εικόνα 58 Άλλοι τρόποι πληρωμής

## Συμπεράσματα

Στη παρούσα εργασία δείξαμε την εγκατάσταση και τη χρήση του `xampp`. Έπειτα την εγκατάσταση και τη χρήση του Drupal και την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με το Drupal.

Παρουσιάστηκαν όλες οι τεχνολογίες αναλυτικά καθώς και βήμα προς βήμα η διαδικασία δημιουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος. Με την βοήθεια εικόνων, ο αναγνώστης της εργασίας μας θα μπορεί πολύ εύκολα να κατανοήσει την όλη διαδικασία ώστε να δημιουργήσει το δικό του ηλεκτρονικό κατάστημα.

Η επιλογή κατασκευής ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι σημαντική αφού μειώνει σε μεγάλο βαθμό το κόστος δημιουργίας και λειτουργίας ενός καταστήματος σε σχέση με ένα πραγματικό κατάστημα.

Το Drupal είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την κατασκευή των ιστοσελίδων. Παρέχεται υποστήριξη από τα μέλη της κοινότητας βάσει της δεοντολογίας που διέπει τα ανοιχτού του κώδικα λογισμικά.

Επιταχύνει την κατασκευή ιστοχώρων εξαιτίας των ποιοτικών υπηρεσιών και της ιεραρχικής δομής που παρέχει.

Η επιλογή κατασκευής ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι σημαντική αφού μειώνει σε μεγάλο βαθμό το κόστος δημιουργίας και λειτουργίας ενός καταστήματος σε σχέση με ένα πραγματικό κατάστημα.

Η δύναμη του Drupal είναι σίγουρα ο καλογραμμένος κώδικας του και η καθαρή προσέγγιση ως το περιεχόμενο. Στο μέλλον όμως το WEB θα απαιτήσει από την μία πιο ευέλικτα και πιο καθαρά CMS και από την άλλη πιο φιλικά προς τον χρήστη και φαίνεται πως η κοινότητα του Drupal το έχει καταλάβει και κινείται προς αυτήν την κατεύθυνση.

Αν και στο Drupal 6 έχουν βελτιωθεί κάποια σημεία του Drupal 5, *px theme engine*, *caching*, *searching*, *internationalization*, το Drupal 7 είναι σε θέση να αντεπεξέλθει στις ανάγκες του WEB του μέλλοντος ώστε να παραμείνει στην θέση του καλύτερου CMS. Η παγκόσμια κοινότητα του Drupal, μαζί με τον Όμιλο Drupal (Drupal Association) ανακοινώνει την γενική διάθεση του Drupal 7, της πιο καινοτόμας πλατφόρμας διαθέσιμης για το διαδίκτυο. Το Drupal είναι ένα *framework* διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα (*open source*) που τροφοδοτεί εκατομμύρια ιστοσελίδες και εφαρμογές. Η έβδομη έκδοση του Drupal (D7) χαρακτηρίζεται από τις νεότερες τεχνολογίες του διαδικτύου και φοβερές βελτιώσεις στην εμπειρία του χρήστη (*user experience, UX*). Το Drupal 7 βρίσκεται σε εφαρμογή από ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας.

«Τα νέα χαρακτηριστικά του Drupal 7 όπως τα *Field API*, *pluggable storage* και *cache*, επέτρεψαν να χρησιμοποιηθεί από τη *Mongo* σαν μια «NoSQL» για υψηλή απόδοση και επεκτασιμότητα, ενώ το πλαίσιο δοκιμών διασφαλίζει έναν πολύ σταθερό πυρήνα, ακόμα και

μετά από πολλές και μεγάλες προσπάθειες συγχώνευσης του πυρήνα κατά τη διάρκεια του έργου. Το EXAMINER.COM με την υψηλή επισκεψιμότητα και τις δυνατότητες στιγμιαίας δημοσίευσης θα ήταν πολύ δύσκολο έως αδύνατο να τεθεί σε εφαρμογή με παλαιότερες εκδόσεις του Drupal» λέει ο Jim Davidson, πρόεδρος του EXAMINER.COM.

Το πρόγραμμα ανάπτυξης του Drupal 7 χρησιμοποίησε ένα συνδυασμό από μισθωμένη επαγγελματική καθοδήγηση και ανατροφοδότηση προερχόμενη από την κοινότητα για να καταλήξει στις καλύτερες δυνατές λύσεις για την εμπειρία του χρήστη με το Drupal 7. Οι βελτιώσεις στην χρηστικότητα παρέχουν ευκολότερη διαχείριση, διαχείριση ενημερώσεων, προσβασιμότητα και δημιουργία περιεχομένου.

Το Drupal είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα που στηρίζεται από πάνω από μισό εκατομμύριο ανθρώπους σε περισσότερες από 200 χώρες που μιλούν περισσότερες από 180 γλώσσες. Σχεδόν 1000 μέλη της κοινότητας του Drupal συνεισφέρουν άμεσα στην ανάπτυξη του πυρήνα (core) του Drupal 7 και χιλιάδες άλλοι συνεισφέρουν αναπτύσσοντας μονάδες (contributed modules).<sup>5</sup>

Η παρούσα εργασία, θα μπορούσε να αποτελέσει “οδηγό” για άλλους φοιτητές που θα ήθελαν να ασχοληθούν με το Drupal και να δημιουργήσουν την δική τους ιστοσελίδα καθώς δίνονται σαφείς οδηγίες για την εγκατάσταση του Drupal και την γενική θεωρία του.

## Βιβλιογραφία

---

<sup>5</sup> Πτυχιακή εργασία της φοιτήτρια Σκαρμούτσου Δήμητρας με θέμα: «Σχεδίαση και υλοποίηση WEB εφαρμογής για τη δημιουργία Δημοσιογραφικού site με χρήση DRUPAL» ΑΤΕΙ Κρήτης Φεβρουάριος 2012.



1. George Papadongonas και Yiannis Doxaras, (2010) “Drupal e-commerce with Ubercart 2.x”, Packt Publishing
2. Todd Tomlinson, (2010) “Beginning Drupal 7”, Springer-Verlag New York
3. Dixon Rod (2004). *Open Source Software Law*. Artech House. p. 4. ISBN 9781580537193
4. Dr. Andreas Mauthe; Dr. Peter Thomas (2004). *Professional Content Management Systems: Handling Digital Media Assets*. John Wiley & Sons.
5. Hancock, Terry (2010). *The Jargon of Freedom: 60 Words and Phrases with Context* Free Software Magazine.
6. Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γουλή Χρήστο με θέμα Ανάπτυξη Επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδος , ΤΕΙ Κρήτης 2013.
7. Πτυχιακή εργασία της φοιτήτριας Σκαρμούτσου Δήμητρας με θέμα Σχεδίαση και υλοποίηση Web Εφαρμογής για τη δημιουργία δημοσιογραφικού site με χρήση Drupal , ΤΕΙ Κρήτης 2012.

## **Δικτυογραφία**

- 1 Apache Homepage".apache.org
2. "CSS Definition". wikipedia.org/wiki/CSS
3. "Drupal Homepage". Drupal.org.
4. "Drupal Modules". Drupal.org.
5. "Drupal Themes". Drupal.org.
6. "Edutorials". <http://edutorials.gr/node/216>
7. "Edutorials". <http://www.edutorials.gr/book/export/html/250>
9. Joomla 1.5 & Drupal 6.1 Performance Comparison. CMS report.com
10. "Mysql Homepage".mysql.com
11. "PHP Homepage". php.net
12. "Static web page - Definition of website by the Free Online Dictionary, Thesaurus and Encyclopedia". Thefreedictionary.com.
13. Static Web page. [http://en.wikipedia.org/wiki/Static\\_web\\_page](http://en.wikipedia.org/wiki/Static_web_page).
14. "XAMPP Definition". wikipedia.org/wiki/XAMPP