

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ



Πτυχιακή εργασία

«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ E-SHOP ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ CMS - CONCRETE5»

Δημήτριος Τσακίρης

ΑΜ:14609

Επιβλέπων καθηγητής:

Δημήτριος Γκίκας

Μεσολόγγι[Σεπτέμβριος 2017]

Μεσολόγγι [2017]

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως στόχο την δημιουργία ενός e-shop, καθώς και την ανάδειξη όλων των απαραίτητων στοιχείων και ενεργειών που χρειάζονται για την δημιουργία του. Η πτυχιακή εργασία είναι πολύ σημαντική στον δρόμο για τον πτυχίο ενός φοιτητή, καθώς ο φοιτητής καλείται να συνδυάσει ήδη αποκτηθείσες γνώσεις, την απόκτηση νέων γνώσεων μέσω αναζήτησης πληροφοριών και...φαντασία! Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελείται από 14 κεφάλαια. Στο κεφάλαιο 1 γίνεται μία γενική ιστορική αναδρομή για την κατασκευή των ιστοσελίδων, στο κεφάλαιο 2 παρουσιάζονται κάποια γνωστά CMS, στο κεφάλαιο 3 μαθαίνουμε το πρόγραμμα XAMPP και στο κεφάλαιο 4 και 5 βλέπουμε πως εγκαθίστανται σε windows 10 και τις λειτουργίες του αντίστοιχα. Στην συνέχεια στο κεφάλαιο 6 βλέπουμε πως εγκαθίστανται το CMS της πτυχιακής μας,concrete5, στο πρόγραμμα XAMPP και στο 7 και 8 κεφάλαιο βλέπουμε το frontend και backend του e-shop μας, Infomania. Στο 9 κεφάλαιο βλέπουμε πως μπορούμε να κάνουμε το e-shop ας πιο ευπρόσιτο στις αγορές μέσω του SEO, στο 10 μαθαίνουμε για το πολύ χρήσιμο εργαλείο marketing, Facebook insights, στο 11 κεφάλαιο υπάρχουν screenshots από την τελική μορφή του e-shop μας και τέλος στο 12 κεφάλαιο υπάρχει η περίληψη και τα συμπεράσματα της παρούσας πτυχιακής εργασίας, με το κεφάλαιο 13 και 14 να αποτελούν τις ηλεκτρονικές πηγές και τα copyright.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	ii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ.....	iii
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	iv
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	vii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xi
1. Κατασκευή ιστοσελίδων.....	13
1.1.Σχεδιασμός.....	14
1.2.Η πρώτη ιστοσελίδα.....	14
1.3.Marketing.....	15
2. Content management system.....	16
2.1.Δημοφιλή CMS.....	17
3. XAMPP (Cross Platform [X], Apache [A], MariaDB [M], PHP [P], Perl [P]) ...26	
3.1.Χαρακτηριστικά XAMPP.....	27
4. Εγκατάσταση XAMPP σε Windows 10.....	28
5. Λειτουργίες XAMPP.....	36
6. Εγκατάσταση cocrete5 στο XAMPP.....	48
7. Infomania, frontend.....	57
8. Infomania, backend.....	59
9. SEO.....	61
10.Facebook insights.....	68
11.Infomania-screenshots.....	73
12.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ-ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	85
13.Βιβλιογραφία-Ηλεκτρονικές πηγές.....	87

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Web design: Σχεδίαση ιστοσελίδων

Concrete5: CMS για κατασκευή ιστοσελίδων

Screenshots: Στιγμιότυπα οθόνης

Web site: Ιστοσελίδα

SEO (Search engine optimization): Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης

Joomla: CMS για κατασκευή ιστοσελίδων

Magento: CMS για κατασκευή ιστοσελίδων

E-shop: ηλεκτρονικό κατάστημα

Marketing: εμπόριο προϊόντων και τεχνικές εμπορίου

Browser: Πρόγραμμα περιήγησης

Blog: Ιστολόγια

RSS Feeds: Εφαρμογή ειδοποίησης ειδήσεων από τις αγαπημένες σας ιστοσελίδες,

Multimedia: διαδραστικά πολυμέσα

Hyperlinks: υπερσύνδεσμοι

Menu: κατάλογος επιλογών

Html: γλώσσα προγραμματισμού

CSS: γλώσσα προγραμματισμού

Java: γλώσσα προγραμματισμού

Flash: εφαρμογή διευκόλυνσης αναπαραγωγής βίντεο

plug ins: μικρές εφαρμογές που εγκαθίστανται σε πρόγραμμα προσφέροντας πρόσθετες λειτουργίες

server: διακομιστής υπολογιστή

hypertext: υπερκείμενο

site: ιστοσελίδα

google: μηχανή αναζήτησης

Facebook analytics: εφαρμογή του Facebook που προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες περί marketing

twitter analytics: εφαρμογή του twitter που προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες περί marketing

traffic: κίνηση χρηστών σε μία ιστοσελίδα

offline: εκτός σύνδεσης

online: εντός σύνδεσης

templates: πρότυπα

Drupal: CMS για κατασκευή ιστοσελίδων

open-sourced: λογισμικό ανοιχτού κώδικα

php: γλώσσα προγραμματισμού

MySQL: γλώσσα προγραμματισμού

Caching: κρυφή μνήμη

Modules: ενότητες

Forum: κοινότητα χρηστών γύρο από συγκεκριμένα θέματα με σκοπό την γνώση και την επίλυση προβλημάτων

Extensions: επεκτάσεις

Compatibility: συμβατότητα

internet hosting service: υπηρεσία φιλοξενίας στο διαδίκτυο

network host: κεντρικός υπολογιστής δικτύου

hacker: χρήστης με σκοπό την εγκατάσταση κακόβουλου λογισμικό σε υπολογιστές ή την απόσπαση ιδιωτικών πληροφοριών

maintenance: συντήρηση

hosting requirements: απαιτήσεις φιλοξενίας

editor: συντάκτης

developer API (application programming interface): API (πρωτόκολλα και εργαλεία που χρειάζονται για την δημιουργία λογισμικού) προγραμματιστή

addons: πρόσθετα

antivirus: λογισμικό προστασίας από κακόβουλο υλικό

services: υπηρεσίες

Firefox: πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο

cmd: γραμμή εντολών

dashboard: ταμπλό

frontend: Με τον όρο frontend πρακτικά εννοούμε ότι βλέπει ο χρήστης όταν μπαίνει σε ένα site. Το menu, τις κατηγορίες, τις εικόνες, τα βίντεο, την όλη σχεδίαση του site μέσω γλωσσών προγραμματισμού κλπ.

backend: Με τον όρο backend πρακτικά εννοούμε οτιδήποτε διαχειρίζεται από τον server, το πως αναβαθμίζεται το site, τις βάσεις δεδομένων, όλες τις αλλαγές που γίνονται στο site κλπ.

user interface: διεπαφή χρήστη

video review: ανασκόπηση προϊόντος σε βίντεο

web crawlers: λογισμικό κατηγοριοποίησης και αναζήτησης site

Google AdWords: λογισμικό της Google περί marketing

White hat: επιθυμητές τεχνικές SEO

Black hat: αθέμητες τεχνικές SEO

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Εικόνα 1: Σελίδα κατεβάσματος XAMPP

Εικόνα 2: Αρχείο κατεβάσματος XAMPP

Εικόνα 3: Το αρχείο που κατεβάσαμε

Εικόνα 4: Προειδοποιητικό μήνυμα για τον antivirus

Εικόνα 5: Αρχή εγκατάστασης XAMPP

Εικόνα 6: Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

Εικόνα 7: Φάκελος εγκατάστασης

Εικόνα 8: Βοηθητικό πρόγραμμα

Εικόνα 9: Το πρόγραμμα είναι έτοιμο για εγκατάσταση

Εικόνα 10: Η εγκατάσταση αρχίζει

Εικόνα 11: Τέλος εγκατάστασης

Εικόνα 12: Τελική εικόνα εγκατάστασης και προτροπή ανοίγματος Control panel

Εικόνα 13: Επιλογή γλώσσας

Εικόνα 14: Κεντρικό menu XAMPP

Εικόνα 15: Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

Εικόνα 16: Εγκατάσταση επιλεγμένων στοιχείων

Εικόνα 17: Επιτυχής εγκατάσταση

Εικόνα 18: Επιλογή Stop που σταματάει το ενεργό service

Εικόνα 19: Επιλογή Admin

Εικόνα 20: Κεντρικό control panel

Εικόνα 21: Επιλογή config

Εικόνα 22: Ρυθμίσεις config

Εικόνα 23: Επιλογή logs

Εικόνα 24: Ρυθμίσεις log

Εικόνα 26: Ρυθμίσεις config

Εικόνα 27: Επιλογή netstat

Εικόνα 28: Πληροφορίες netstat

Εικόνα 29: Επιλογή shell

Εικόνα 30: Πληροφορίες cmd

Εικόνα 31: Επιλογή explorer

Εικόνα 32: Φάκελος εγκατάστασης XAMPP

Εικόνα 33: Επιλογή services

Εικόνα 34: Services που είναι ανοιχτά την συγκεκριμένη στιγμή

Εικόνα 35: Επιλογή help

Εικόνα 36: Πληροφορίες help

Εικόνα 37: Επιλογή quit

Εικόνα 38: Χρήσιμες πληροφορίες

Εικόνα 39: Σελίδα κατεβάσματος concrete5

Εικόνα 40: Αποσυμπίεση αρχείου

Εικόνα 41: Φάκελος εγκατάστασης

Εικόνα 42: Μετονομασία αρχείου σε concrete5

Εικόνα 43: Σταμάτημα των δύο services

Εικόνα 44: Επιλογή admin και επαναφορά των δύο services

Εικόνα 45: Dashboard της XAMPP

Εικόνα 46: Επιλογή γλώσσας

Εικόνα 47: Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

Εικόνα 48: Συμπλήρωση όλων των απαραίτητων στοιχείων(1/2)

Εικόνα 49: Συμπλήρωση όλων των απαραίτητων στοιχείων(2/2)

Εικόνα 50: Επιλογή phpMyAdmin

Εικόνα 51: Επιλογή new

Εικόνα 52: Δημιουργία βάσης δεδομένων

Εικόνα 53: Αρχή εγκατάστασης

Εικόνα 54: Εγκατάσταση concrete5

Εικόνα 55: Επιτυχής εγκατάσταση

Εικόνα 56: Το κεντρικό menu του e-shop και εμφάνιση των κατηγοριών των προϊόντων

Εικόνα 57: Παράδειγμα video review από ένα προϊόν

Εικόνα 58: Menu κατηγορίες προϊόντων

Εικόνα 59: Είσοδος νέου κομματιού κώδικα στο e-shop

Εικόνα 60: Επεξεργασία εικόνων

Εικόνα 61: Η βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε για το e-shop

Εικόνα 62: Παράδειγμα σωστής αρχιτεκτονικής ενός e-shop. Κύρια σελίδα-Κατηγορίες-Υποκατηγορίες-Λεπτομέρειες

Εικόνα 63: Γενική αναζήτηση με 1854 αποτελέσματα, σε 18 αποτελέσματα με εισαγωγή των δύο λέξεων κλειδιών που θέλουμε να αναζητήσουμε

Εικόνα 64: Παράδειγμα στοιχείων του Web crawler

Εικόνα 65: Παράδειγμα αποτελεσμάτων κατηγοριοποίησης σελίδων με το εργαλείο Google webmasters

Εικόνα 66: Παράδειγμα δημιουργίας λέξεων κλειδιών

Εικόνα 67: Παράδειγμα δημιουργίας διαφημίσεων

Εικόνα 68: Κεντρικό menu Facebook insights

Εικόνα 69: Menu posts του Facebook insights

Εικόνα 70: Επιλογή boost post του Facebook insights

Εικόνα 71: Menu page previews του Facebook insights

Εικόνα 72: Menu actions on page του Facebook insights

Εικόνα 73: Menu μηνυμάτων του Facebook insights

Εικόνα 74: Η Home page με drop down menu στην κατηγορία προϊόντων

Εικόνα 75: Η Home page με drop down menu στην κατηγορία λογαριασμός

Εικόνα 76: Μικρά κείμενα περί του e-shop

Εικόνα 77: Εικόνα επεξεργασμένη με το Photoshop στην home page

Εικόνα 78: Τέλος home page με εξωτερικούς συνδέσμους για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επιλογές share της σελίδας και πληροφορίες για την σελίδα

Εικόνα 79: Βασικό menu προϊόντων με όλες τις κατηγορίες

Εικόνα 80: Κατηγορία προϊόντων: Κινητά

Εικόνα 81: Κατηγορία προϊόντων: Laptop

Εικόνα 82: Κατηγορία προϊόντων: video game consoles

Εικόνα 83: Κατηγορία προϊόντων: Αξεσουάρ

Εικόνα 84: Κατηγορία προϊόντων: Τηλεοράσεις

Εικόνα 85: Πληροφορίες περί του ποιοι είμαστε

Εικόνα 86: Καρτέλα επικοινωνίας με χάρτη του e-shop και φόρμα επικοινωνίας

Εικόνα 87: Καρτέλα copyright με τα στοιχεία του φοιτητή

Εικόνα 88: Καρτέλα λογαριασμός με την δυνατότητα δημιουργία νέου χρήστη και είσοδο υπάρχων χρήστη

Εικόνα 89: Προφίλ του χρήστη

Εικόνα 90: Παράδειγμα προϊόντος με πλήρη χαρακτηριστικά

Εικόνα 91: Και βίντεο με παρουσίαση του προϊόντος

Εικόνα 92: Διαφορετικές εκδόσεις του site

Εικόνα 93: Εγκατεστημένα add-ons

Εικόνα 94: Sitemap για το e-shop μας

Εικόνα 95: Εγγεγραμμένοι χρήστες

Εικόνα 96: Menu δημιουργίας προϊόντων

Εικόνα 97: Menu με πληροφορίες περί πωλήσεων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας που έχω αναλάβει, είναι η δημιουργία ενός e-shop, με το πακέτο λογισμικού Concrete5. Το web designing είναι ένας κλάδος της πληροφορικής με συνεχή ενημέρωση, αλλά και πολύ δημοφιλής τα τελευταία χρόνια. Με την τεχνολογία να έχει μπει για τα καλά στην ζωή μας, πολλοί είναι οι επαγγελματίες με φυσικά καταστήματα που βρήκαν την ανάγκη για την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη δημιουργία μιας τέτοιας ιστοσελίδας είναι πολλά, με κύριο το γεγονός ότι ο πελάτης ανά πάσα στιγμή μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τις υπηρεσίες και τα αγαθά που παρέχει το κάθε κατάστημα, μπορεί να ενημερωθεί άμεσα για τις διαφορετικές τιμές που έχει το κάθε κατάστημα και έχει την δυνατότητα να κάνει τις αγορές του ή να παραγγείλει ένα προϊόν σε ημέρες και ημερομηνίες που τα φυσικά καταστήματα είναι κλειστά. Υπάρχουν ακόμη και καταστήματα μόνο με ηλεκτρονική μορφή, καθώς η δυνητική πελατεία είναι ευρύτερη, χωρίς τα λειτουργικά έξοδα ενός φυσικού καταστήματος.

Σε αυτή την πτυχιακή παρουσιάζονται, μία ιστορική αναδρομή για το web design, κάποια δημοφιλή πακέτα λογισμικού για την δημιουργία e-shop, καθώς και κριτήρια επιλογής για το καθένα, αλλά και πως με μερικά εύκολα βήματα μπορεί κάποιος να στήσει ένα e-shop. Τέλος, υπάρχουν screenshots από οποιαδήποτε εγκατάσταση λογισμικού χρειάζεται ένα e-shop, καθώς και τα αναγκαία στοιχεία marketing.

1. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Η κατασκευή ιστοσελίδων(Web development) είναι η διαδικασία δημιουργίας παρουσιάσεων περιεχομένου (συνήθως υπερκειμένου ή πολυμέσων), οι οποίες προβάλλονται στον τελικό χρήστη του Διαδικτύου μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (browser) ή άλλων υπηρεσιών, όπως διαδικτυακή τηλεόραση, ιστολόγια (blogs) και RSS Feeds.

Χρειάζονται πολλοί εξειδικευμένοι εργάτες για την κατασκευή μίας ιστοσελίδας, καθώς πέρα από φαντασία και δημιουργικότητα απαιτούνται γνώσεις web designing, web developing αλλά πλέον και marketing. Κάθε ένας από αυτούς δημιουργεί ένα κομμάτι κώδικα, το οποίο όλο μαζί θα αποτελέσει το τελικό προϊόν.

Το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας μπορεί να είναι τόσο απλό όσο, για παράδειγμα ένα κείμενο σε μπλε φόντο, αλλά και πολύπλοκο με πληθώρα multimedia, hyperlinks και διαδραστικές αλλαγές από menu σε menu κλπ. Οι πιο γνωστές και δημοφιλείς, λόγω της ευχρηστίας τους, γλώσσες ανάπτυξης κώδικα για μία ιστοσελίδα είναι η HTML και η CSS.

1.1 Σχεδιασμός

Όσον αφορά τον καθαυτό σχεδιασμό μίας ιστοσελίδας, μπορεί κανείς να την σκεφτεί σαν ένα απλό ηλεκτρονικό αρχείο, το οποίο όμως είναι αποθηκευμένο σε έναν ή περισσότερους server. Με την χρήση των προαναφερθεισών γλωσσών κώδικα για παράδειγμα, ένας γνώστης μπορεί να προσθέσει στοιχεία ήχου και εικόνων σε ένα τέτοιο αρχείο και έτσι όταν ο χρήστης το ανοίγει με ένα browser θα βλέπει και θα ακούει στον υπολογιστή του την αντίστοιχη εικόνα και ήχο. Για χρήση πιο πολύπλοκων multimedia, θα χρειαστεί να γίνει εγκατάσταση κάποιων plug-ins όπως το Flash και η Java.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, η κατηγοριοποίηση των ιστοσελίδων μπορεί να γίνει σε: α) στατικές, δηλαδή απλές σελίδες με κείμενο οι οποίες πρέπει να αναβαθμιστούν από τον προγραμματιστή για να τρέξουν νέο περιεχόμενο, και β) τις δυναμικές, στις οποίες ο server μπορεί ανά πάσα στιγμή να τροποποιήσει το περιεχόμενο τους προσθέτοντας ή αφαιρώντας multimedia στοιχεία μέσω κώδικα.

1.2 Η πρώτη ιστοσελίδα

Ιστορικά η πρώτη ιστοσελίδα κατασκευάστηκε τον Αύγουστο του 1991 από τον Τιμ Μπέρνερς-Λι, καθότι αυτός ήταν ο πρώτος που συνδύασε την τότε έκδοση του Διαδικτύου με την δυνατότητα εισαγωγής hypertext σε κείμενο και έμοιαζε κάπως έτσι [World Wide Web](#). Η ιστοσελίδα "έτρεχε" σε ένα NeXT υπολογιστή στον Ευρωπαϊκό οργανισμό για την πυρηνική έρευνα, CERN, στην Γενεύη. Τον Απρίλιο του 1993 το CERN, έκανε ανοιχτό προς τον κόσμο το λογισμικό αυτό

με όλο και περισσότερο κόσμο να ασχολείται με την κατασκευή ιστοσελίδων κάτι που βοήθησε στην περαιτέρω ανάπτυξη του.

1.3 Marketing

Ένα τεράστιο πλέον κομμάτι στην κατασκευή, αλλά και στην συντήρηση των ιστοσελίδων, είναι το κομμάτι του marketing. Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι από μόνη της μία επικερδής επιχείρηση, αλλά καθώς τα e-shop είναι διαδεδομένα στις μέρες μας, γεννήθηκε η ανάγκη για την καλυτέρευση των προϊόντων/προσφορών και τις εξατομίκευσης βάση του χρήστη. Έτσι, δημιουργήθηκαν εργαλεία τα οποία δίνουν πληροφορίες τόσο στον προγραμματιστή όσο και στον έμπορο, ώστε να μπορεί να ξέρει ποιες ώρες έχει το μεγαλύτερο traffic το site του, από ποιες χώρες είναι οι επισκέπτες του site, πόση ώρα περνάει ένας πελάτης στο site πριν κάνει μία αγορά κλπ. Κάποια γνωστά τέτοια εργαλεία είναι τα Google analytics, Google AdWords, Twitter analytics και Facebook analytics. Ιδιαίτερα τα δύο τελευταία είναι πολύ χρήσιμα αν ο έμπορος έχει σελίδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Facebook και Twitter, καθότι του προσφέρουν πολλές χρήσιμες πληροφορίες. Μπορεί να δει τον αριθμό επισκεπτών που είχε σε μία μέρα, ακόμη και τις ενέργειες που πραγματοποίησαν (like, κοινοποίηση, επιλογή συνδέσμων κλπ.), καθώς και σε ποιες ώρες ήταν πιο δημοφιλή η σελίδα του και τι προϊόντα φέρεται να προτιμάει το κάθε φύλο. Το αρνητικό όμως είναι ότι πλέον ο προγραμματιστής είναι απαραίτητο να έχει και γνώσεις marketing ώστε να μπορεί να ρυθμίσει σωστά όλα τα παραπάνω εργαλεία. Επιπλέον θα πρέπει να κάνει ένα σχέδιο για τις στρατηγικές, τα διαθέσιμα χρήματα για το marketing, το αγοραστικό κοινό που θέλουν και προσελκύσουν κλπ. με την εταιρεία που της κατασκευάζει τη ιστοσελίδα καθώς και θα πρέπει να είναι σε θέση ο προγραμματιστής να ενημερώνεται σε τακτά διαστήματα για το traffic που έχει η ιστοσελίδα ώστε να ενημερώνει την εταιρεία αν έχουν επιτευχθεί οι στόχοι που έχουν ορίσει.

2. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM(CMS)

Το content management system, ή CMS για συντομία, είναι μία εφαρμογή που υποστηρίζει την δημιουργία και τροποποίηση ηλεκτρονικού περιεχομένου. Είναι διαφορετικά πακέτα λογισμικού, τα οποία βοηθούν έναν προγραμματιστή που δεν έχει πολλές γνώσεις στις απαιτούμενες γλώσσες για την κατασκευή μίας ιστοσελίδας, να δημιουργήσει μία. Του προσφέρουν έτοιμες πλατφόρμες ή λειτουργίες και έτοιμα multimedia, που υπό άλλες συνθήκες θα έπρεπε να γραφτούν σε κώδικα. Τα πιο πολλά πακέτα συμπεριλαμβάνουν μορφοποίηση κειμένου, κατηγοριοποίηση, αναζήτηση κλπ. Έχουν online υποστήριξη με τα templates, SEO-friendly URLs, δυνατότητα κατηγοριοποίησης χρηστών και εύκολη εγκατάσταση υλικού. Το κυριότερο ίσως πλεονέκτημα τους είναι, η διαφοροποίηση του υλικού που βλέπει ο χρήστης, από το υλικό που βλέπει ο προγραμματιστής. Ο τελικός χρήστης δηλαδή, μπορεί για παράδειγμα να βλέπει μία X εικόνα, ενώ ταυτόχρονα ο προγραμματιστής να είναι σε θέση να κάνει αλλαγές, ώστε στην επόμενη ανανέωση του site να βλέπει την Ψ εικόνα. Αυτό κάνει πιο εύκολη την ζωή του προγραμματιστή, καθότι στις περισσότερες περιπτώσεις δεν χρειάζεται να είναι offline το site για να γίνουν αλλαγές. Φυσικά ο προγραμματιστής έχει την επιλογή αν διαθέτει τις κατάλληλες γνώσεις, να κάνει επιπλέον τροποποιήσεις στο σύστημα μέσω κώδικα.

2.1 Δημοφιλή CMS

Τα πιο δημοφιλή πακέτα CMS, τόσο για την απλότητα τους, όσο και για τις λειτουργίες που προσφέρουν είναι τα εξής:

- *Joomla*



Η Joomla ίσως είναι το πιο γνωστό πακέτο δημιουργίας ιστοσελίδων. Είναι δωρεάν και open-sourced γραμμένο στην γλώσσα κώδικα PHP η οποία χρησιμοποιεί αντικειμενοστραφείς τεχνικές, αποθηκεύοντας δεδομένα στην MySQL. Προσφέρει caching, RSS feeds, την δυνατότητα εκτύπωσης σελίδων, καθώς και αναζήτησης, αλλαγή γλώσσας κλπ.

Ήταν το αποτέλεσμα τροποποίησης κώδικα από ένα άλλο πακέτο δημιουργίας ιστοσελίδων, την Mambo, και δημιουργήθηκε τον Αύγουστο του 2005. Το όνομα της προέρχεται από την γλώσσα Swahili και σε ελεύθερη μετάφραση σημαίνει «όλοι μαζί».

Η πρώτη έκδοση βγήκε τον Σεπτέμβριο του 2005, περιλαμβάνοντας μία αναβαθμισμένη έκδοση της Mambo. Αναβαθμίζεται κάθε χρόνο με την τελευταία έκδοση, 3.7 , να βγήκε τον Απρίλιο του 2017 και την έκδοση 4.0 να αναμένεται μέχρι το τέλος του χρόνου.

Έχει μία τεράστια κοινότητα, με συνεχές αναβαθμίσεις σε template, plug-ins και modules, και δεκάδες forums για τεχνική υποστήριξη.

- Θετικά
 - Αρκετά δυνατή, αλλά εύχρηστη διεπαφή διαχειριστή
 - Γρήγορη εγκατάσταση
 - Πολλά extensions ειδικά για ηλεκτρονικό εμπόριο
 - Εύκολη διαχείριση δικαιωμάτων
 - Open-source
 - Δεν απαιτεί πολλές προγραμματιστικές γνώσεις
 - SEO friendly

- Αρνητικά
 - Μη προτεινόμενη για πολύπλοκα χαρακτηριστικά
 - Πιο πολύπλοκη από την Wordpress
 - Πιο μικρή αγορά module από την Wordpress
 - Compatibility των plug-ins ανά έκδοση
 - Χώρος στον server

- **Wordpress**



Η Wordpress είναι και αυτή δωρεάν και open-source πρόγραμμα, βασισμένη στην PHP και την MySQL. Εγκαθίσταται σε web server που είναι τμήμα είτε ενός Internet hosting service είτε ενός network host. Θεωρείται ίσως το πιο δημοφιλές πακέτο δημιουργίας ιστοσελίδων και δημιουργήθηκε τον Μάιο του 2003 από τους Matt Mullenweg και Mike Little, βασιζόμενη στην b2/cafeolog. Συμπεριλαμβάνει την δυνατότητα εισαγωγής plug-ins, την δυνατότητα εγκατάστασης θεμάτων ώστε να αλλάζει εμφανισιακά, αλλά διαθέτει και εφαρμογές για κινητά με λιγότερα όμως χαρακτηριστικά. Η αρχική της έκδοση, 0.7, που παρουσιάστηκε τον Μάιο του 2003 βασίστηκε πλήρως στην b2/cafeolog, και συνέχισε να αναβαθμίζεται σταθερά, με την τελευταία έκδοση, 4.8, να βγαίνει τον Ιούνιο του 2017 προσθέτοντας μία πληθώρα χαρακτηριστικών. Ανά τα χρόνια έχουν υπάρξει προβλήματα με την ασφάλεια των sites που δημιουργήθηκαν με την Wordpress, όπως για παράδειγμα πολλά site έτρεχαν παλαιότερες εκδόσεις της Wordpress οι οποίες δεν συντηρούνταν πλέον, κάτι που κατέστησε τα site ευάλωτα σε επιθέσεις hacker. Η Wordpress φυσικά, πήρε τα μέτρα της και διόρθωσε όλα τα προβλήματα.

- Θετικά
- Open-source, οι χρήστες τροποποιούν τον κώδικα όπως θέλουν
- Μικρό κόστος, ιδανικό για μικρές επιχειρήσεις
- Εύκολο στην χρήση
- Ιδανική για θετικά αποτελέσματα με τις μηχανές αναζήτησης

- Μεγάλη αγορά plug-ins
 - Δυνατότητα αποθήκευσης της τωρινή έκδοσης της σελίδας και επαναφορά της ανά πάσα στιγμή
 - Αρνητικά
 - Εύκολο να παραβιαστεί από hackers
 - Προβλήματα με το maintenance των site
 - Ακριβά hosting requirements
 - Όχι αρκετά δυνατή για βαρύ περιεχόμενο
 - Όχι ιδανικό για μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μεγάλες εταιρείες
 - Περιορισμένη άδεια-έγκριση
-
- ***Drupal***



Η Drupal είναι άλλο ένα πακέτο δημιουργίας ιστοσελίδων, που είναι δωρεάν και open-source γραμμένο στην PHP. Η βασική έκδοση της Drupal παρέχει βασικά χαρακτηριστικά CMS, όπως η δυνατότητα εγγραφής χρηστών, διαχείριση

menu, RSS feeds και διαχειριστή συστήματος και είναι ιδανική για απλές ιστοσελίδες, blogs και forums. Υποστηρίζει και Web server με PHP αλλά και βάση δεδομένων για την αποθήκευση δεδομένων. Ο κώδικας γράφτηκε από τον Dries Buytaert αρχικά σαν εφαρμογή ανταλλαγής μηνμάτων, και έγινε open-source το 2001. Στα ολλανδικά Drupal σημαίνει σταγόνα, αλλά ο δημιουργός της έκανε λάθος κατά την εγγραφή του site, καθώς ήθελε να το ονομάσει «χωριό» (ήθελε να δημιουργήσει μία κοινότητα γύρω από αυτή), αλλά οι δύο λέξεις μοιάζουν αρκετά στα Ολλανδικά. Πλέον η Drupal αναπτύσσεται από την κοινότητα γύρω από αυτή, με σταθερές και αυτόματες ενημερώσεις, όχι όμως με την σταθερότητα των πακέτων που παρουσιάστηκαν ανωτέρω, καθώς οι περισσότερες εκδόσεις είναι διορθώσεις στον κώδικα και όχι προσθήκη νέων χαρακτηριστικών. Η τελευταία έκδοση βγήκε τον Ιούνιο του 2017 προσθέτοντας πολλά νέα χαρακτηριστικά. Διατίθεται σε περισσότερες από 100 γλώσσες και έχει την δυνατότητα εισαγωγής θεμάτων, κάτι που αλλάζει την εμφάνιση του βασικού(Core) πακέτου.

- Θετικά
 - Ίσως το πιο ασφαλές CMS
 - Σωστή οργάνωση περιεχομένου
 - SEO friendly
 - Βοήθεια από την κοινότητα
 - Ήδη εγκατεστημένες web services
 - Εύχρηστη για τον προγραμματιστή
 - Σωστή εμφάνιση όλων των περιεχομένων στην οθόνη

- Αρνητικά
 - Χρειάζονται γνώσεις για την εγκατάσταση και την τροποποίηση της
 - Μικρή συμβατότητα με παλαιά συστήματα

- Μικρότερη απόδοση σχετικά με άλλα CMS
- Σποραδικές αναβαθμίσεις με ελάχιστα νέα χαρακτηριστικά
- Μεγάλη κατανάλωση πόρων, αν ο προγραμματιστής δεν την ρυθμίσει σωστά
- Δύσκολη δημιουργία custom module

- **Concrete5**



Η Concrete5 είναι ένα ακόμα open-source και δωρεάν CMS για κατασκευή ιστοσελίδων και αυτό με το οποίο θα ασχοληθούμε περισσότερο σε αυτή την πτυχιακή. Έχει δημιουργηθεί έτσι, ώστε ακόμη και κάποιος που διαθέτει πολύ βασικές γνώσεις να μπορεί να την χρησιμοποιήσει. Προσφέρει την δυνατότητα τροποποίησης του περιεχομένου απευθείας από την ιστοσελίδα, αντί να έχει κάποιον πίνακα ελέγχου όπως τα περισσότερα CMS. Ακόμη, μπορεί μέσω ενός προ εγκατεστημένου editor να επεξεργαστεί τις εικόνες της σελίδας και ίσως ένα από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά της είναι ότι προσφέρει την δυνατότητα αλλαγής της έκδοσης της σελίδας ανά πάσα στιγμή. Για να γίνει αυτό κατανοητό,

παρατίθεται το ακόλουθο παράδειγμα. Ας υποθέσουμε ότι υπάρχει μία κενή σελίδα στην οποία ο προγραμματιστής προσθέτει απλά μία εικόνα. Αυτή είναι η έκδοση 1. Αν προστεθεί και κείμενο, θα έχουμε την έκδοση 2, η οποία θα αποτελείται από μία εικόνα και ένα κείμενο. Έτσι, αν κάποια στιγμή ο προγραμματιστής αποφασίσει ότι δεν χρειάζεται το κείμενο, αντί να πρέπει να το διαγράψει, απλά επιλέγει την αρχική έκδοση της μίας εικόνας.

Ο κώδικάς της είναι βασισμένος στην τροποποίηση περιεχομένου εντός της σελίδας και στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, έτσι τα πιο βασικά χαρακτηριστικά που προσφέρει είναι η αποθήκευση πληροφοριών από τον server, αναζήτηση περιεχομένου, αναζήτηση διαφορετικών εκδόσεων και developer API. Επιπρόσθετα διαθέτει μία πλούσια αγορά, που μπορεί να επεκτείνει την εμφάνιση της αλλά και τις δυνατότητες της. Η άδεια χρήσης της παρέχεται από το πανεπιστήμιο MIT της Μασαχουσέτης και είναι άλλο ένα πακέτο CMS που αναβαθμίζεται τακτικά, με την τελευταία έκδοση, 8.1.0, να βγαίνει τον Ιανουάριο του 2017.

- Θετικά
 - Εύκολη στην κατανόηση και στην χρήση για τους περισσότερους χρήστες
 - Ιδανικό για κατασκευή οποιαδήποτε site
 - Καλή ποιότητα τεχνικής υποστήριξης
 - Εύχρηστα εργαλεία SEO
 - Διαφοροποίηση δικαιωμάτων ανά χρήστη
 - Απλή επιφάνεια εργασίας

- Αρνητικά
 - Μικρή γκάμα extensions

- Ταχύτητα
- Μικρή κοινότητα
- Πληρωτέα add-ons
- Λιγότερες μεταφράσεις γλωσσών σε σχέση με άλλα CMS
- Πολλές φορές χρειάζεται βοήθεια τρίτων για την επίλυση προβλημάτων

- **MAGENTO**



Το magento είναι ένα CMS ανοιχτού κώδικα γραμμένο στην php, κατασκευασμένο από την Varien, μία ιδιωτική Αμερικάνικη εταιρεία σε συνεργασία με εθελοντές. Η πρώτη έκδοση βγήκε τον Μάρτιο του 2008, ενώ η εταιρεία κατασκευής της αργότερα πουλήθηκε στο eBay. Η πρώτη της μεγάλη αναβάθμιση, Magento 2.0, βγήκε τον Νοέμβριο του 2015 προσθέτοντας επαγγελματικά εργαλεία που ενίσχυαν την εμπειρία του προγραμματιστή, καλύτερη ταχύτητα προγράμματος, καλύτερο caching των σελίδων και καλύτερη κατανομή των αρχείων με εύκολη διαμόρφωση όπως ορίζει ο χρήστης. Υπάρχουν δύο εκδόσεις της Magento: Η έκδοση Magento commerce(πρώην Magento 2.0), η οποία είναι

δωρεάν και διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά της Magento 2.0 με ακόμη καλύτερη αρχιτεκτονική και η Magento commerce On-premises, η οποία μπορεί να μην είναι δωρεάν αλλά είναι βασισμένη στην 2.0 έκδοση προσθέτοντας όμως νέα χαρακτηριστικά και εργαλεία. Απευθύνεται κυρίως σε μεγάλες εταιρείες και όχι στην μέση επιχείρηση και η αγορά της(με ετήσια συνδρομή) περιλαμβάνει βοήθεια με την εγκατάσταση, με τυχόν προβλήματα και οδηγίες για την σωστή της διαμόρφωση. Η τελευταία της έκδοση, 2.1.7, βγήκε τον Απρίλιο του 2017, διορθώνοντας κάποια προβλήματα στη ασφάλεια των site φτιαγμένα με magento, καθώς hackers μπορούσαν να κλέψουν ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα μέσω ενός exploit.

- Θετικά
 - Features που δεν έχουν άλλα CMS (πχ δυνατότητα αλλαγής τιμής προϊόντων ανάλογος αν ο πελάτης είναι νέος ή VIP)
 - Φιλική προς κινητά
 - Μεγάλη κοινότητα
 - Μπορεί να διαχειριστεί τόσο μικρές όσο και μεγάλες επιχειρήσεις
 - Μπορεί να διαχειριστεί πολλά e-shop

- Αρνητικά
 - Η έκδοση με τα περισσότερα features δεν είναι δωρεάν
 - Έχει λίγους κατασκευαστές
 - Μεγάλος χρόνος φόρτωσης σελίδων

- Χρειάζεται γνώσεις η εγκατάσταση και διαμόρφωση του σε server
- Χρειάζεται συνεχής συντήρηση
- Χρειάζεται συγκεκριμένες γνώσεις από τους προγραμματιστές

3. XAMPP (Cross Platform [X], Apache [A], MariaDB [M], PHP [P], Perl [P])

Το XAMPP είναι ένα δωρεάν, open source, που τρέχει σε πολλές πλατφόρμες λογισμικών, web server πακέτο. Κατασκευάστηκε από την Apache Friends σε PHP και Perl προγραμματιστικές γλώσσες, με στόχο την δυνατότητα hosting ηλεκτρονικών σελίδων τοπικά. Από την στιγμή δηλαδή, που έχει γίνει η εγκατάσταση του και η εγκατάσταση, για την περίπτωση που παρουσιάζεται στην παρούσα πτυχιακή μας εργασία, του CMS πακέτου που απαιτείται, δεν μας χρειάζεται πια η σύνδεση στο Διαδίκτυο. Ο προγραμματιστής μπορεί να δημιουργήσει από το μηδέν ένα site, να το τροποποιήσει όπως επιθυμεί και όλα αυτά με μηδενική σύνδεση στο Internet. Αποτελεί λοιπόν, ιδανική λύση για περιπτώσεις όπως μία πτυχιακή, αφού μπορεί να υπάρξει κάποιο πρόβλημα με την σύνδεση στο Internet και να χαλάσει η παρουσίαση της. Αν δεν είναι επιθυμητή μία τοπική σύνδεση, θα πρέπει είτε να αναζητηθεί κάποιο δωρεάν hosting(αλλά με μειωμένο χώρο, υποστήριξη κλπ. καθώς είναι δωρεάν), είτε να καταβληθεί κάποια

συνήθως ετήσια συνδρομή για να μας παραχωρηθεί ο server. Τα αρχικά του βγαίνουν από:

Cross platform(x): Το πρόγραμμα τρέχει σε όλα τα μεγάλα λογισμικά OS, Apache(a): Η apache είναι ένα open sourced, δωρεάν, web server λογισμικό,

MariaDB(m): Η MariaDB είναι μία εξελιγμένη βάση δεδομένων βασισμένη στη MySQL η οποία κατασκευάζεται από την κοινότητα, PHP(p): Η PHP είναι μία γλώσσα προγραμματισμού βασισμένη κυρίως στο web development και τέλος Perl(p): Η Perl είναι μία δυναμική, υψηλού επιπέδου προγραμματιστική γλώσσα. Όλα αυτά τα services έχει την δυνατότητα ο προγραμματιστής να τα εγκαταστήσει στον υπολογιστή του, σαν ένα πακέτο δεδομένων μέσω του λογισμικού XAMPP.

3.1 Χαρακτηριστικά XAMPP

Δύο από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά του XAMPP είναι ότι είναι cross-platform, δηλαδή μπορεί να δουλέψει πάνω σε πολλά λογισμικά όπως, Linux, Windows, macOS, Ubuntu κλπ. Επίσης οι web servers λειτουργούν με τα ίδια δεδομένα που δουλεύει η XAMPP, με αποτέλεσμα να είναι εύκολη η μεταφορά από τοπική εγκατάσταση σε εγκατάσταση σε κανονικό server με σύνδεση στο Διαδίκτυο. Παρακάτω, με την βοήθεια των screenshots παρουσιάζεται πως γίνεται μία τυπική εγκατάσταση σε Windows 10, αλλά και πως γίνεται η εγκατάσταση του Cocrete5 πάνω στον XAMPP, το CMS που μας είναι απαραίτητο για την δημιουργία του e-shop που παρουσιάζεται στην παρούσα πτυχιακή εργασία. Όπως θα δούμε με την βοήθεια των screenshots, η XAMPP έχει πολλές χρήσιμες λειτουργίες που μας βοηθάνε με χρήσιμες πληροφορίες.

4. Εγκατάσταση XAMPP σε Windows 10

Πρώτα απαιτείται το κατέβασμα του αρχείου εγκατάστασης του XAMPP από την σελίδα [Αρχείο κατεβάσματος](#), όπου θα δούμε την εξής εικόνα

Apache Friends | Download | Add-ons | Hosting | Community | About | Search.. | Search | EN

Download

XAMPP is an easy to install Apache distribution containing MariaDB, PHP, and Perl. Just download and start the installer. It's that easy.

XAMPP for Windows 5.6.31, 7.0.21 & 7.1.7

Version	Checksum	Size
5.6.31 / PHP 5.6.31	What's Included? md5 sha1	Download (32 bit) 112 Mb
7.0.21 / PHP 7.0.21	What's Included? md5 sha1	Download (32 bit) 123 Mb
7.1.7 / PHP 7.1.7	What's Included? md5 sha1	Download (32 bit) 123 Mb

Requirements | Add-ons | More Downloads »

Windows XP or 2003 are not supported. You can download a compatible version of XAMPP for these platforms here.

Documentation/FAQs

There is no real manual or handbook for XAMPP. We wrote the documentation in the form of FAQs. Have a burning question that's not answered here? Try the Forums or Stack Overflow.

- Linux FAQs
- Windows FAQs
- OS X FAQs
- OS X XAMPP-VM FAQs

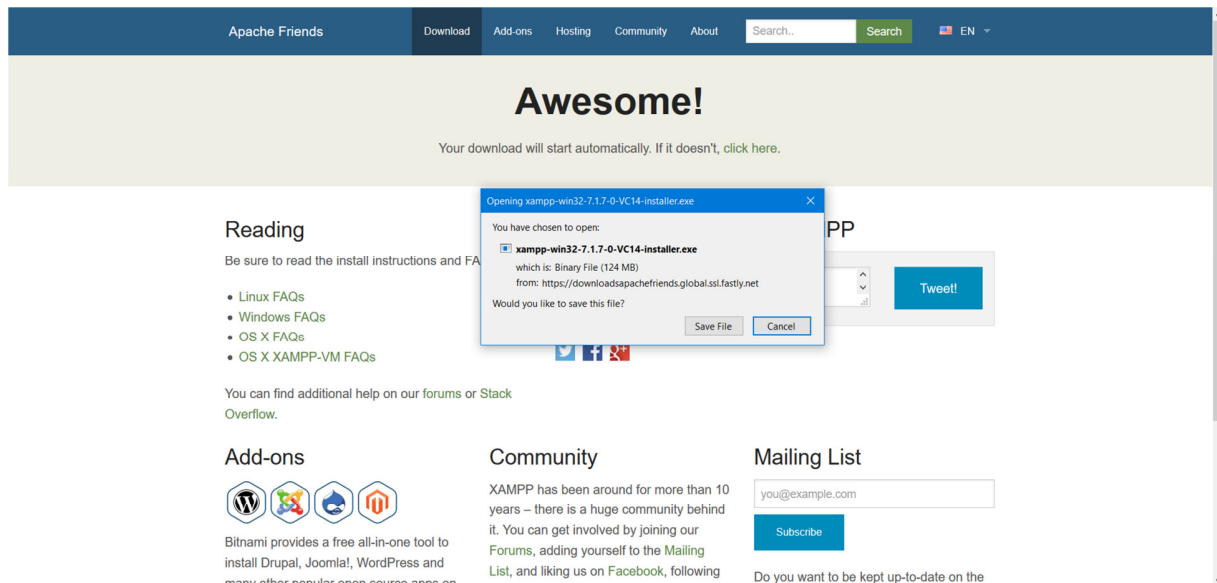
Add-ons and Themes

Bitnami provides a free all-in-one tool to install Drupal, Joomla!, WordPress

Εικόνα 1: Σελίδα κατεβάσματος XAMPP

Επιλέγουμε την τελευταία έκδοση, 7.1.7/PHP 7.1.7 και πατάμε την επιλογή download.

Το site μας μεταφέρει σε νέα σελίδα όπου επιλέγουμε αποθήκευση(Save) στο αρχείο εγκατάστασης



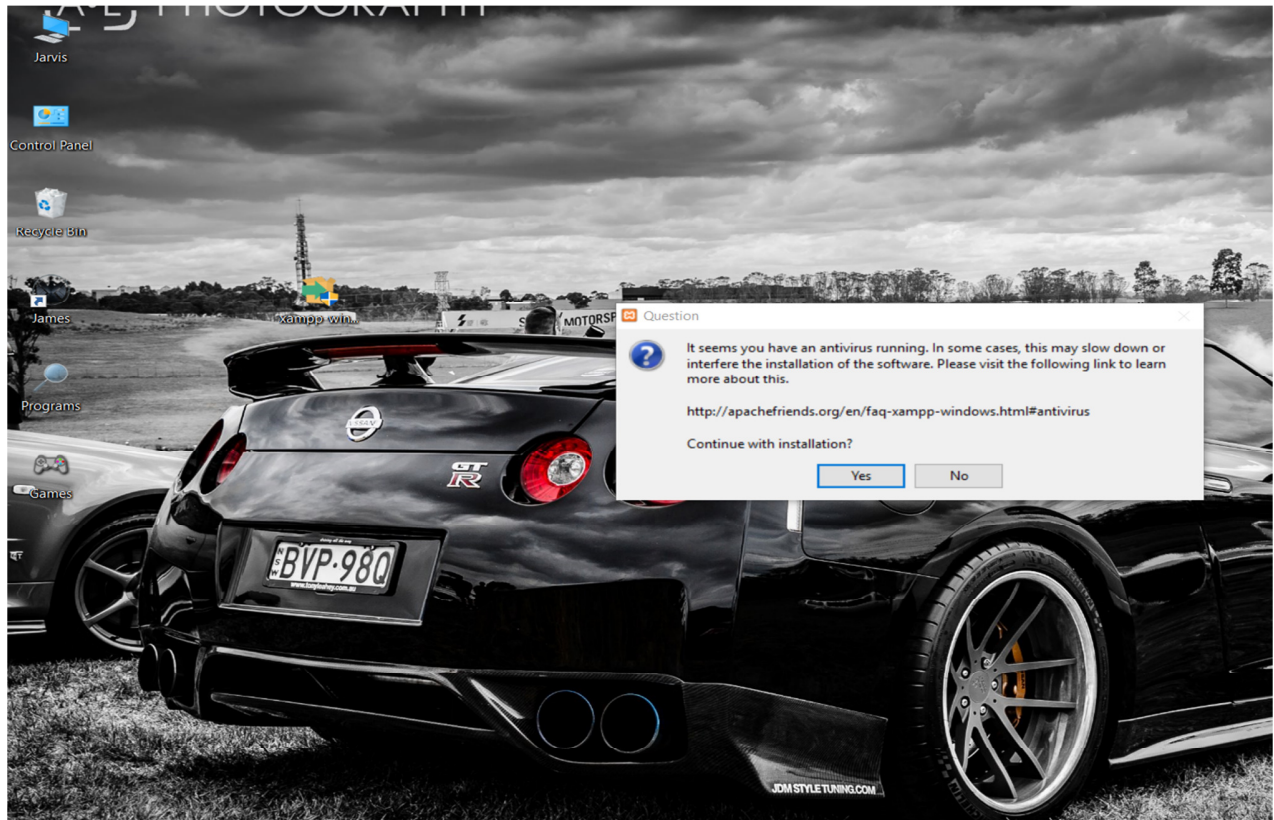
Εικόνα 2: Αρχείο κατεβάσματος XAMPP

Αφού κατεβάσουμε το αρχείο, το κλικάρουμε 2 φορές(δίνοντας και δικαιώματα διαχειριστή, αν μας ζητηθεί επιλέγοντας ναι[Yes]).



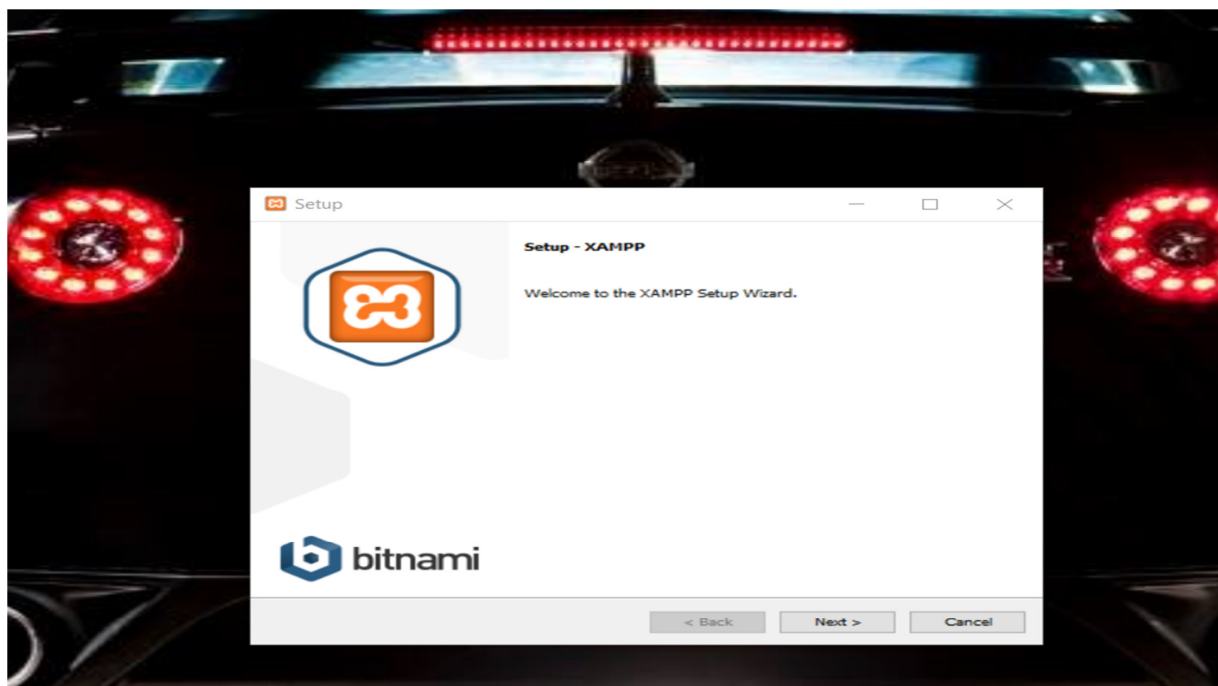
Εικόνα 3: Το αρχείο που κατεβάσαμε

Εμφανίζεται η εξής εικόνα που μας ενημερώνει ότι, επειδή υπάρχει ένα antivirus εγκατεστημένο στον υπολογιστή μας, υπάρχει περίπτωση να υπάρξουν προβλήματα κατά την εγκατάσταση, οπότε καλό θα είναι να απενεργοποιήσουμε το antivirus για λίγα λεπτά.



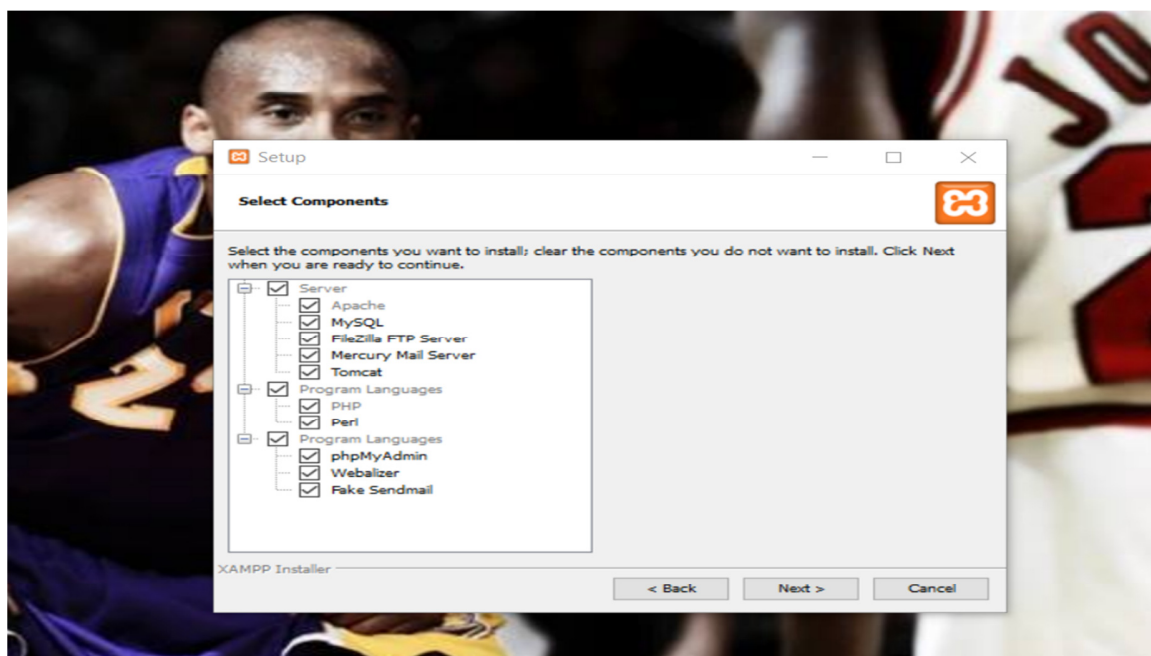
Εικόνα 4: Προειδοποιητικό μήνυμα για τον antivirus

Στο σημείο αυτό αρχίζει η εγκατάσταση του προγράμματος, το πρόγραμμα μας καλωσορίζει και απλά επιλέγουμε επόμενο(next)



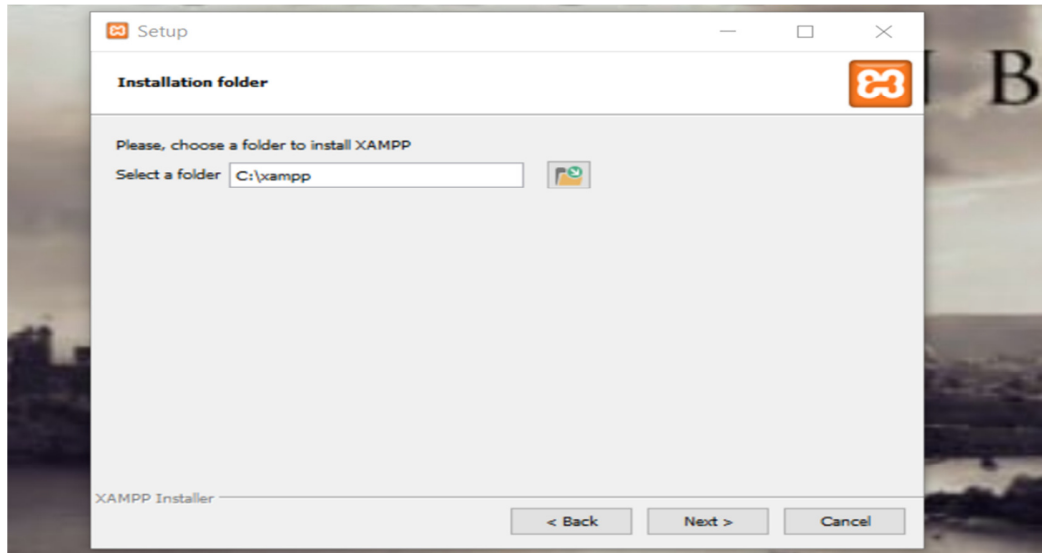
Εικόνα 5: Αρχή εγκατάστασης XAMPP

Επιλέγουμε όλα τα αρχεία που θέλουμε να εγκαταστήσει το πρόγραμμα και πατάμε επόμενο(next).



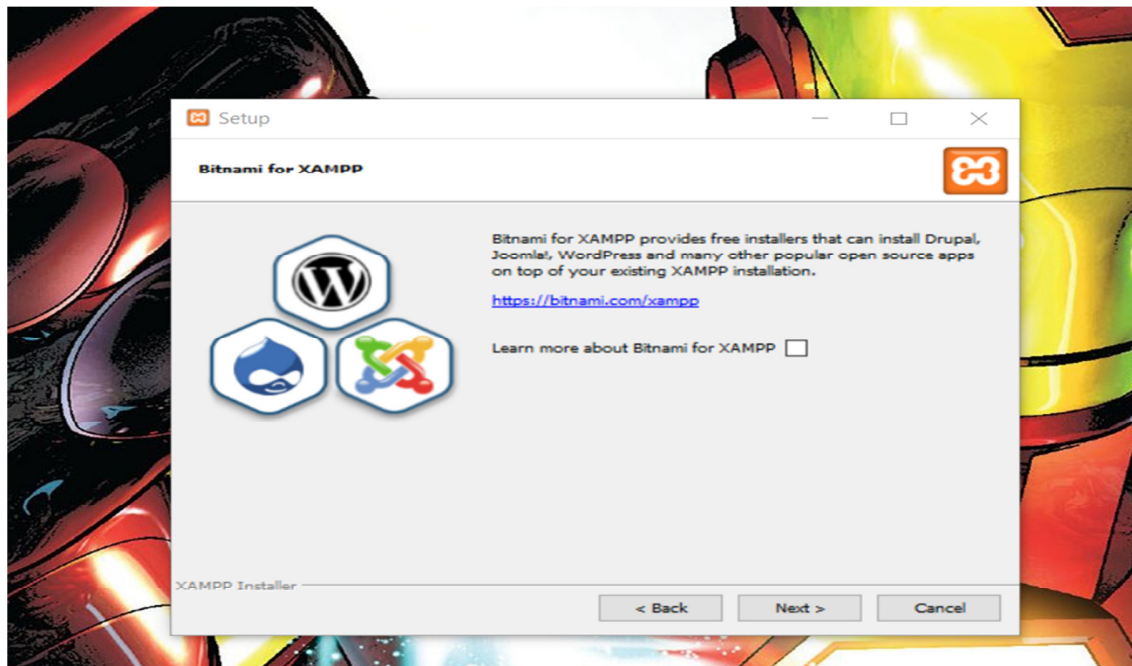
Εικόνα 6: Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

Επιλέγουμε τον φάκελο όπου θέλουμε να εγκαταστήσουμε το XAMPP και πατάμε επόμενο(next)



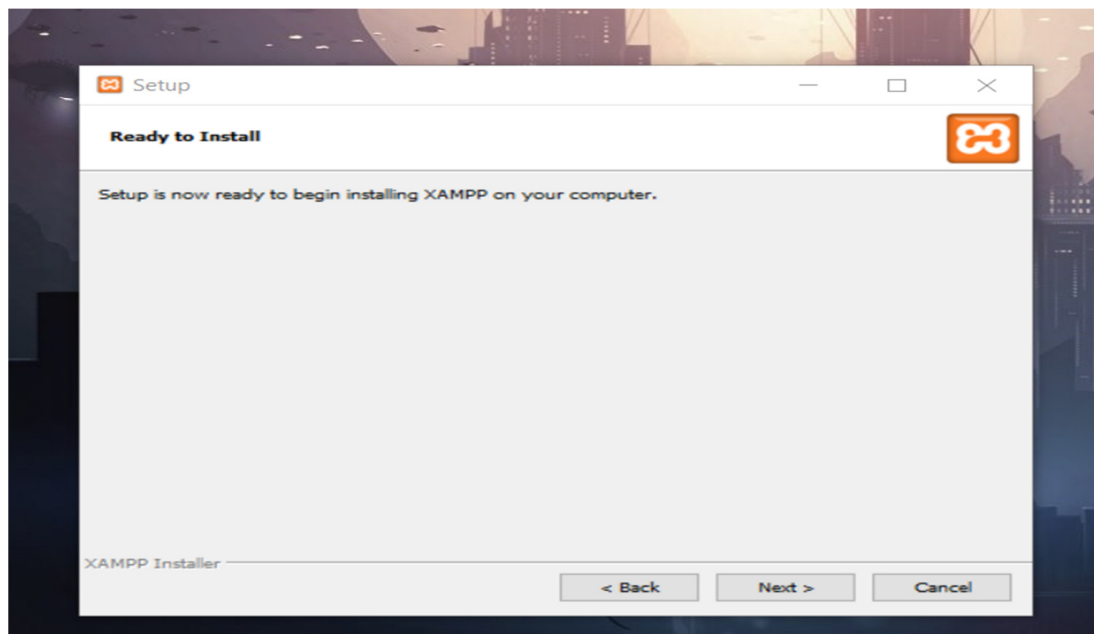
Εικόνα 7: Φάκελος εγκατάστασης

Μετά το πρόγραμμα προτείνει την εγκατάσταση/ενημέρωση σχετικά με ένα δεύτερο πρόγραμμα που μας βοηθάει στην εγκατάσταση άλλων CMS, αποεπιλέγουμε το σχετικό κουτάκι και πατάμε επόμενο(next).



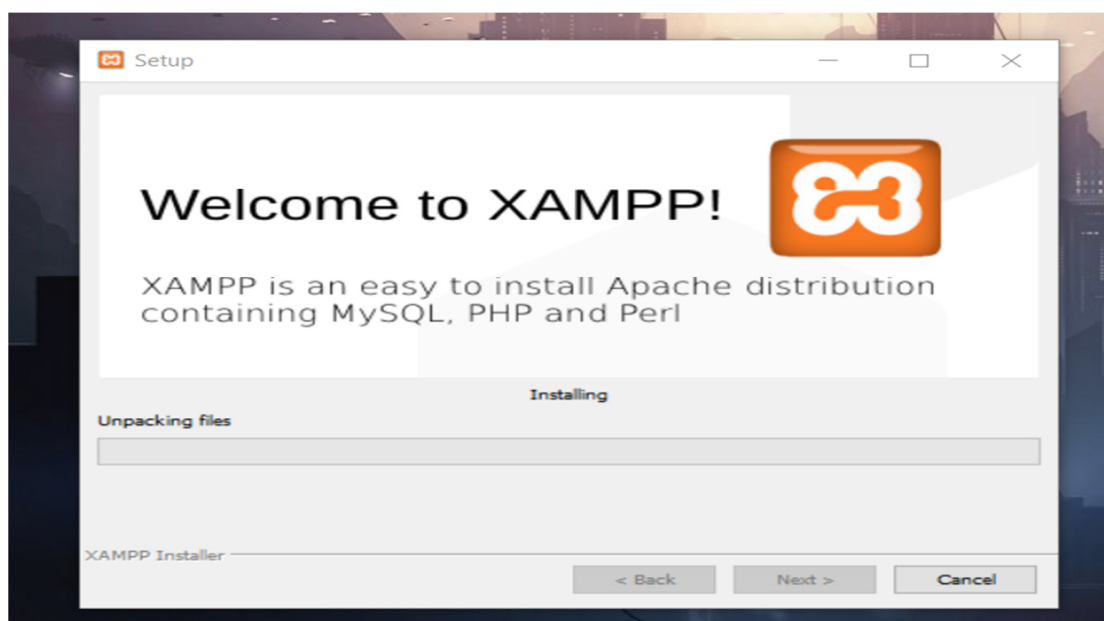
Εικόνα 8: Βοηθητικό πρόγραμμα

Το πρόγραμμα μας ενημερώνει ότι είναι έτοιμο να αρχίσει την εγκατάσταση του, πατάμε επόμενο(next) και περιμένουμε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση.

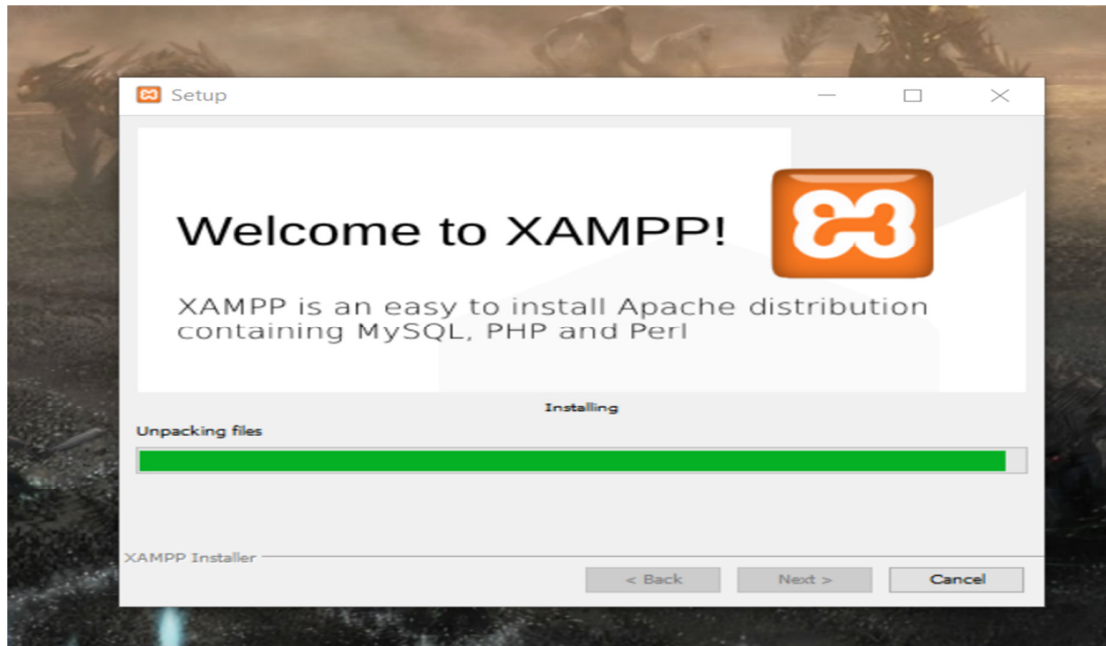


Εικόνα 9: Το πρόγραμμα είναι έτοιμο για εγκατάσταση

Η εγκατάσταση αρχίζει.

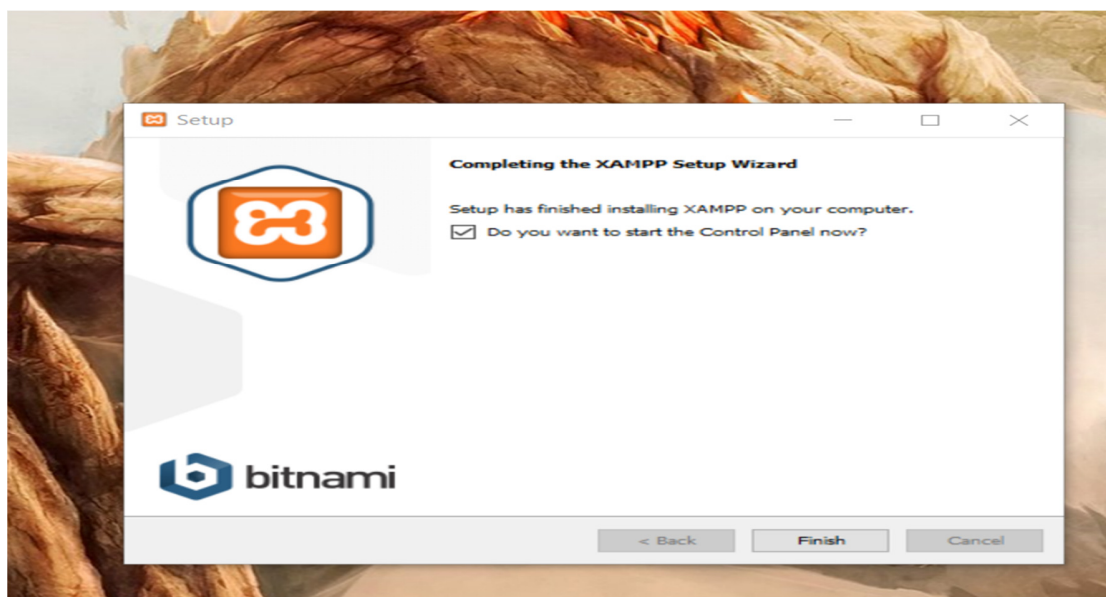


Εικόνα 10: Η εγκατάσταση αρχίζει



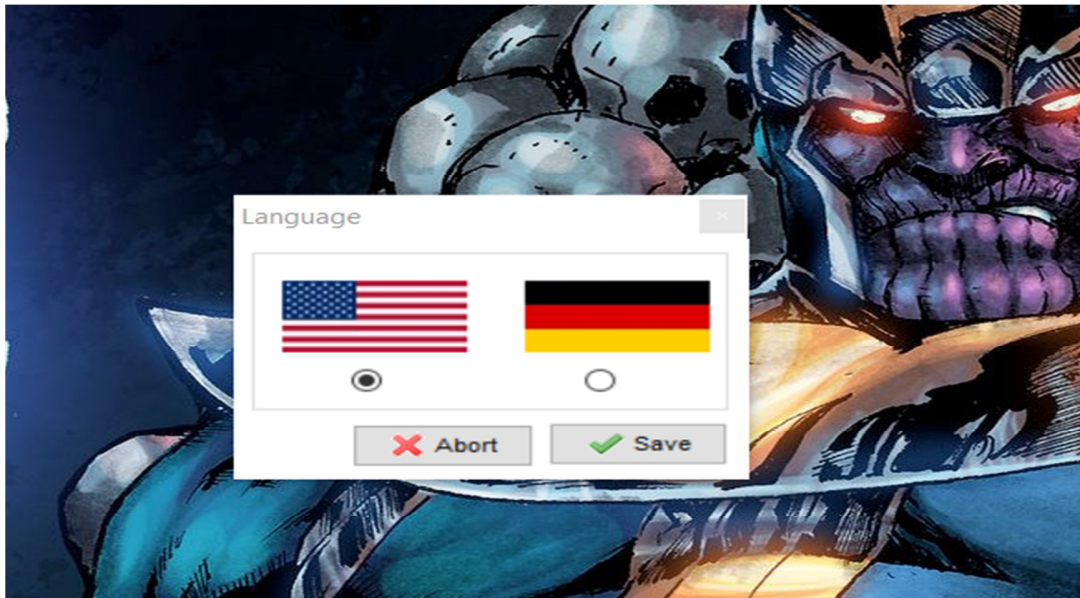
Εικόνα 11: Τέλος εγκατάστασης

Όπως βλέπουμε στην επόμενη εικόνα, η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε και το πρόγραμμα μας ρωτάει αν θέλουμε να ανοίξουμε το κεντρικό menu του προγράμματος. Επιλέγουμε το κουτάκι και πατάμε τέλος(finish).



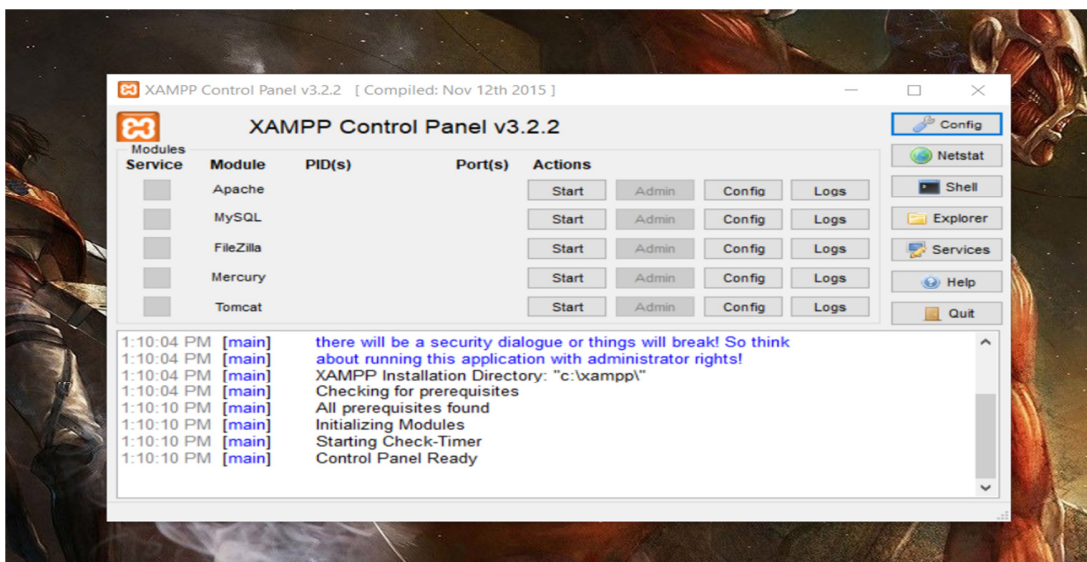
Εικόνα 12: Τελική εικόνα εγκατάστασης και προτροπή ανοίγματος Control panel

Επιλέγουμε την γλώσσα που επιθυμούμε, στη συγκεκριμένη περίπτωση Αγγλικά και πατάμε αποθήκευση(save)



Εικόνα 13: Επιλογή γλώσσας

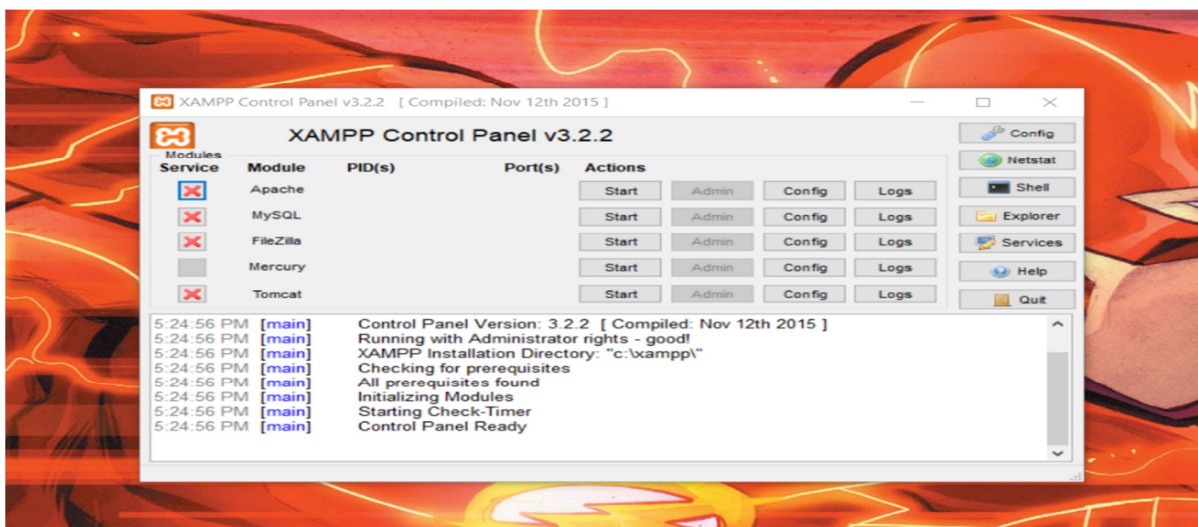
Πλέον εμφανίζεται η κεντρική επιφάνεια εργασίας και στην συνέχεια θα παρουσιαστούν οι λειτουργίες της εφαρμογής.



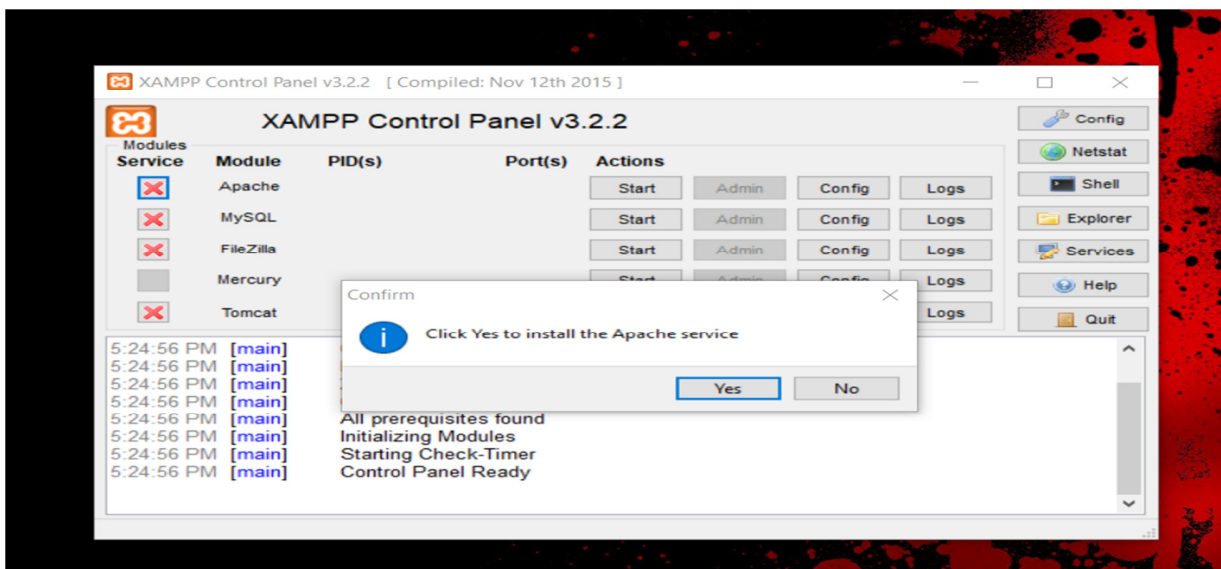
Εικόνα 14: Κεντρικό menu XAMPP

5. Λειτουργίες XAMPP

Όπως φαίνεται στην πρώτη εικόνα, τα services Apache και MySQL, που είναι απαραίτητα για την δημιουργία του site, δεν είναι εγκατεστημένα. Έτσι είναι αναγκαίο να επιλεγεί το κόκκινο X και στην συνέχεια «ναι»(Yes) στο να γίνει εγκατάσταση.

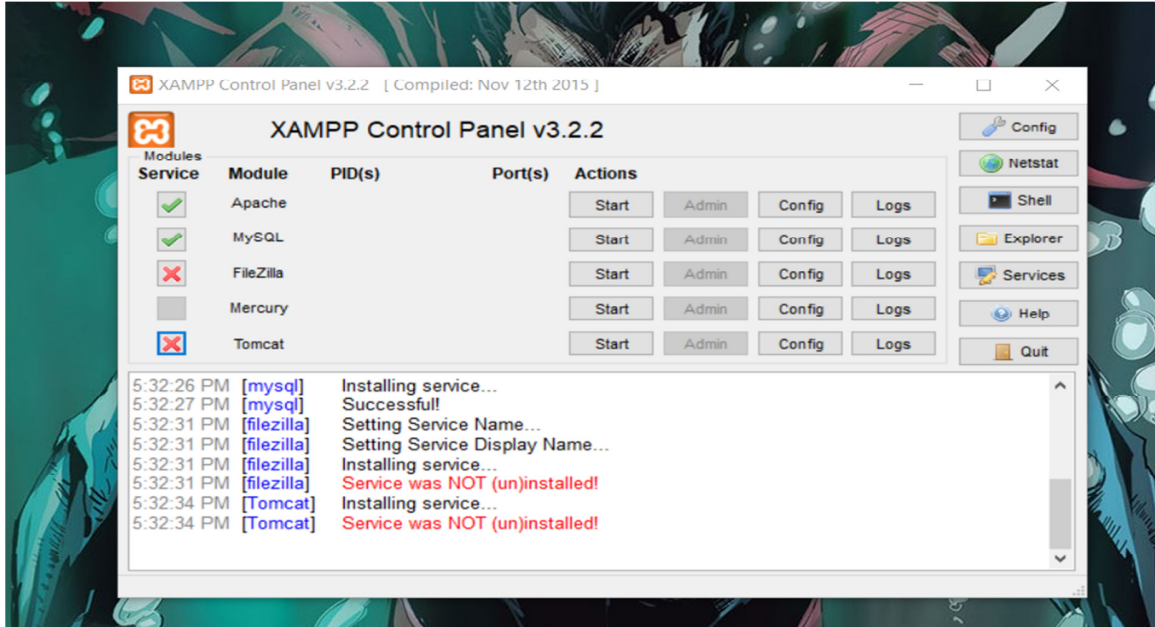


Εικόνα 15: Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

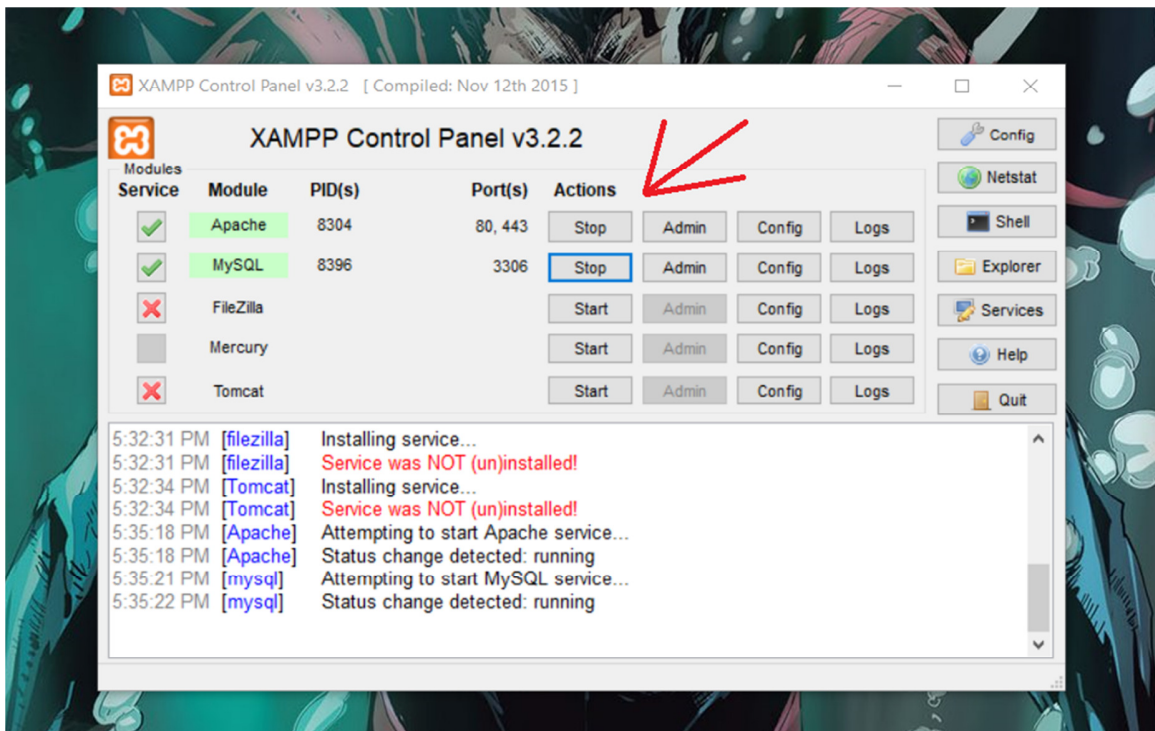


Εικόνα 16: Εγκατάσταση επιλεγμένων στοιχείων

Στην οθόνη εμφανίζεται ότι η εγκατάσταση και των δύο έχει γίνει με επιτυχία, επομένως το μόνο που μένει είναι να εκτελεστούν τα κατάλληλα services.

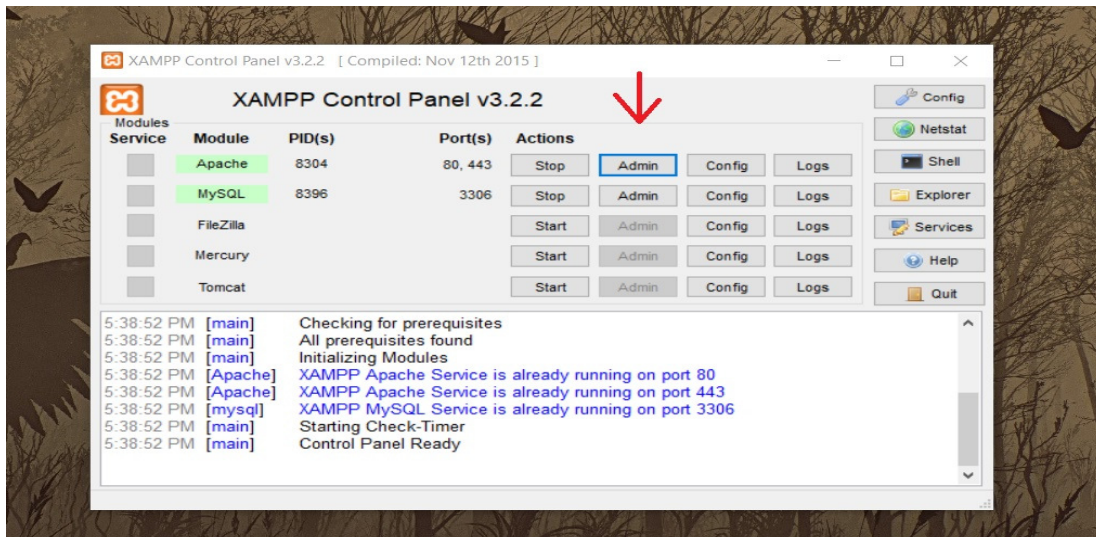


Εικόνα 17: Επιτυχής εγκατάσταση



Εικόνα 18: Επιλογή Stop που σταματάει το ενεργό service

Δίπλα από την επιλογή start/stop βρίσκεται η επιλογή admin, η οποία κατευθύνει τον χρήστη στο κεντρικό control panel της XAMPP, το οποίο θα τον απασχολήσει αργότερα κατά την δημιουργία του site.

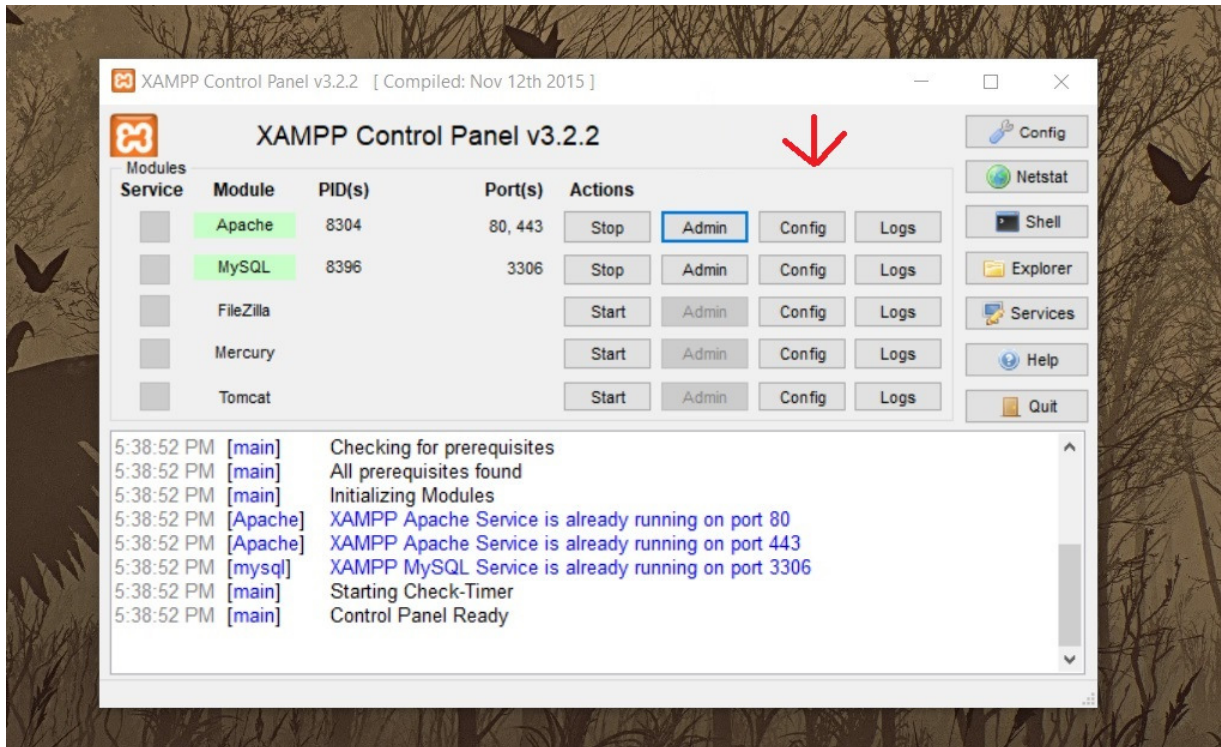


Εικόνα 19: Επιλογή Admin

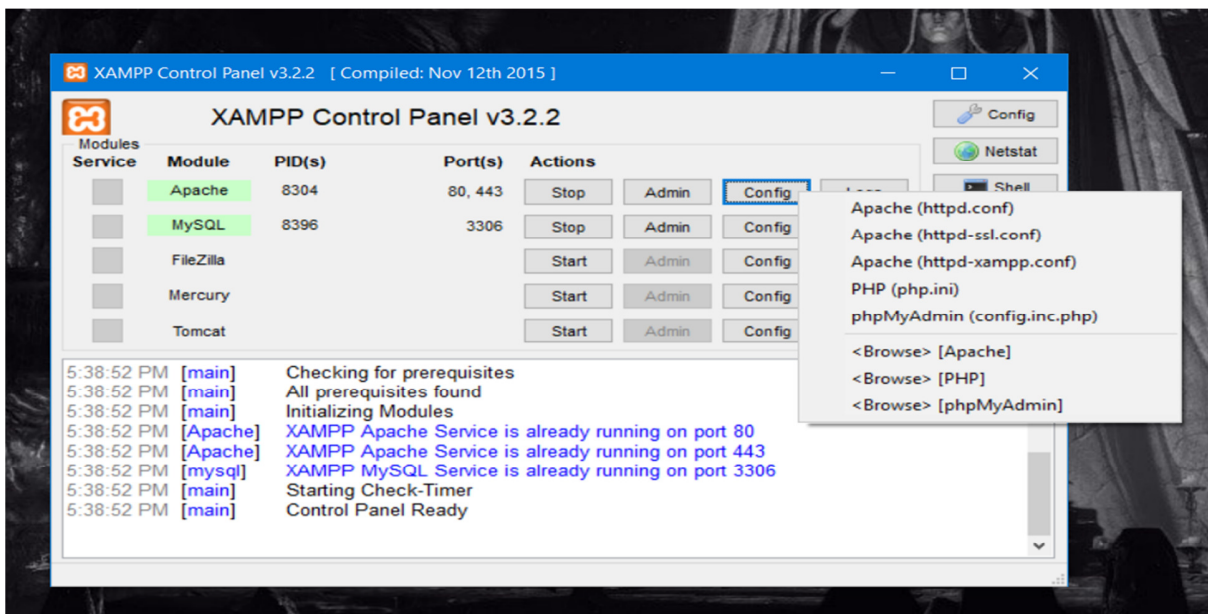


Εικόνα 20: Κεντρικό control panel

Στα δεξιά του υπάρχει η επιλογή config, η οποία ρυθμίζει διάφορες λειτουργίες της XAMPP, όπως ο κώδικας της PHP και της Apache.

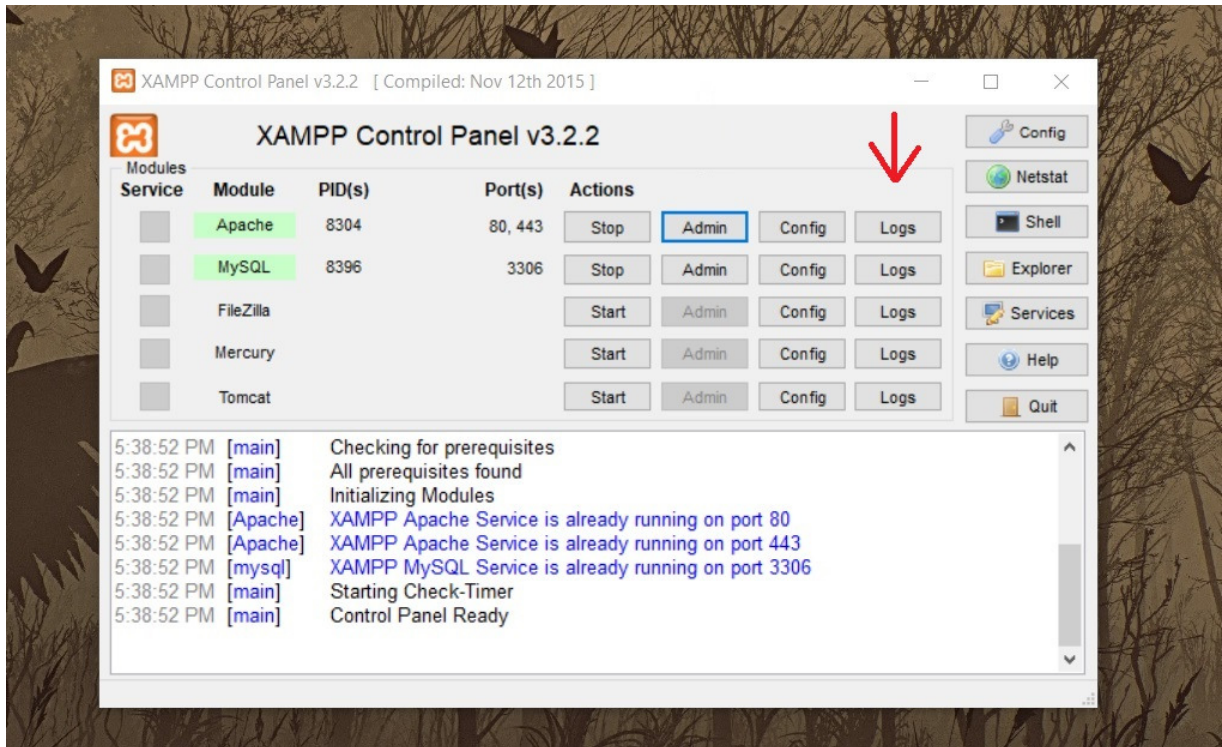


Εικόνα 21: Επιλογή config

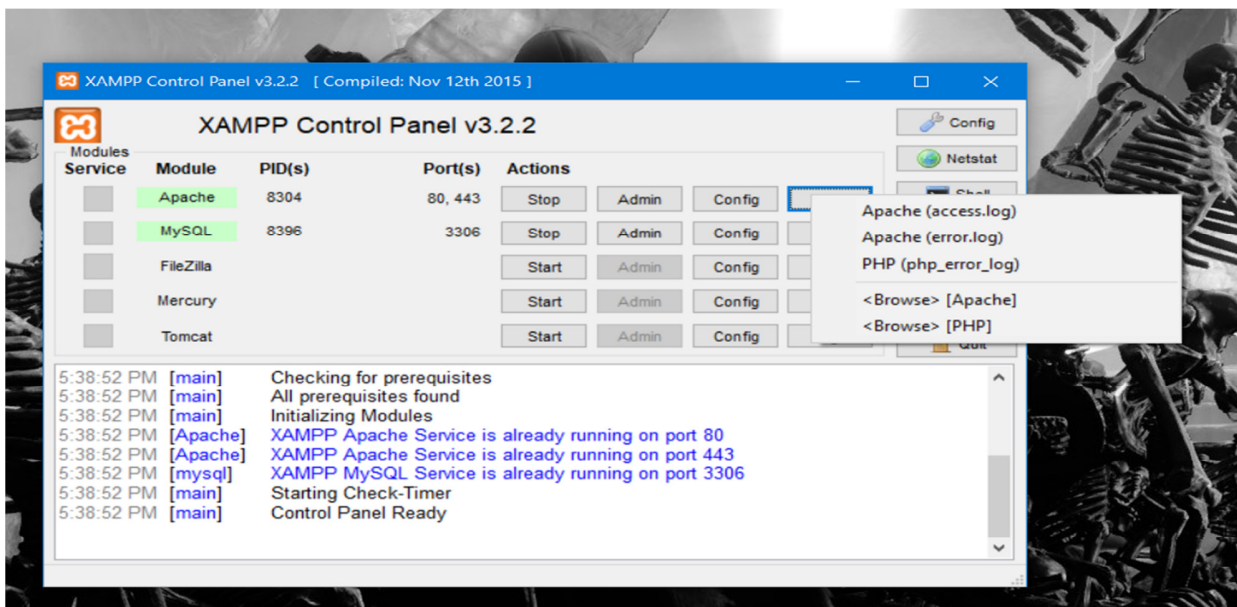


Εικόνα 22: Ρυθμίσεις config

Στην ίδια σειρά υπάρχει η επιλογή logs, η οποία κατευθύνει στον χώρο όπου έχει καταγραφεί από το σύστημα για την Apache, PHP κλπ.

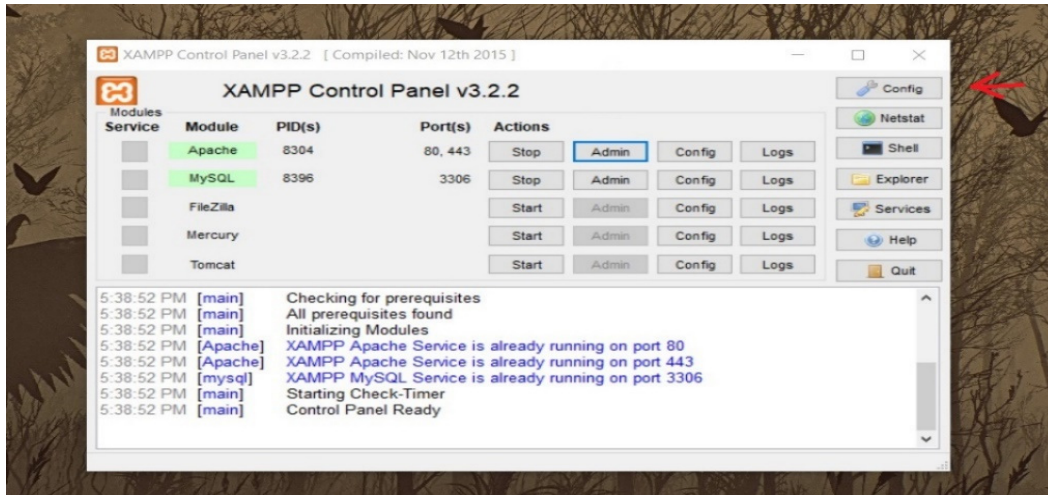


Εικόνα 23: Επιλογή logs

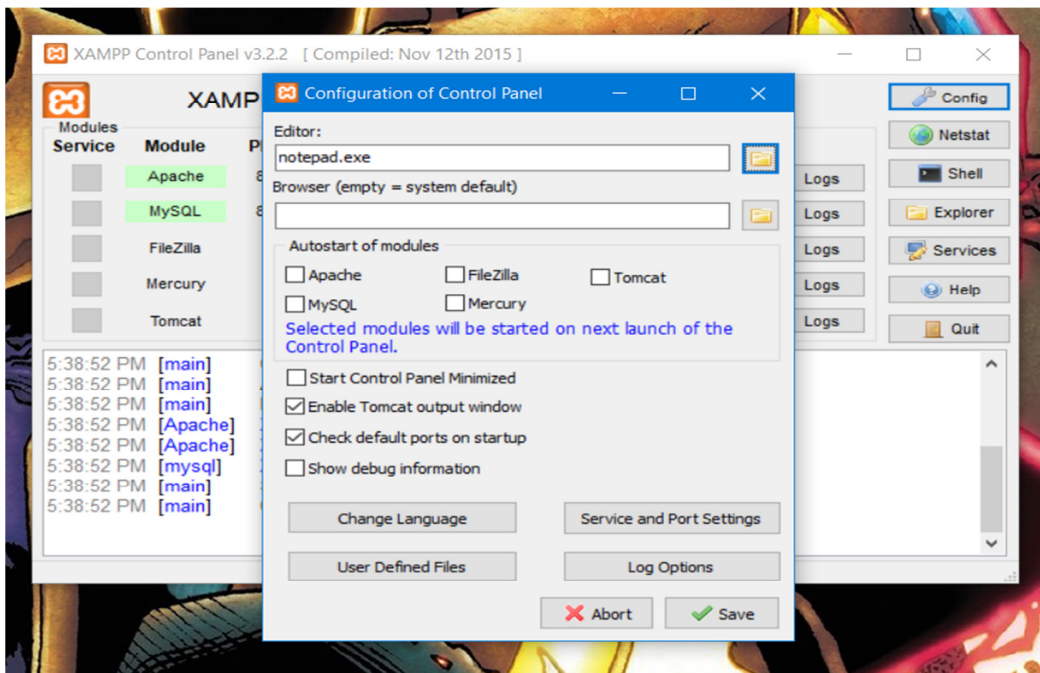


Εικόνα 24: Ρυθμίσεις log

Στην επόμενη σειρά επιλογών, επιλέγεται το config, το οποίο βοηθάει να οριστεί editor, να αυτοματοποιηθεί η εκτέλεση των services, να αλλάξει η γλώσσα κλπ. Πρόκειται δηλαδή για γενικές ρυθμίσεις.

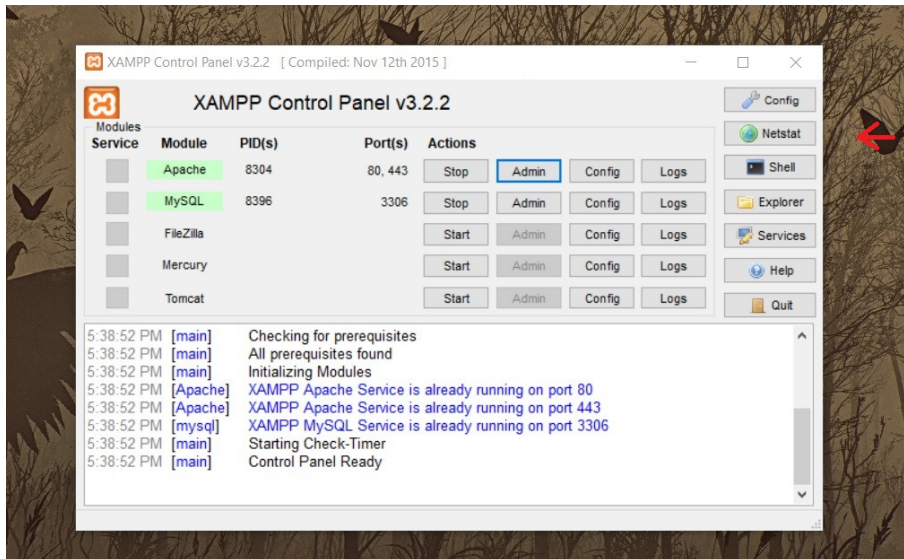


Εικόνα 25: Επιλογή config

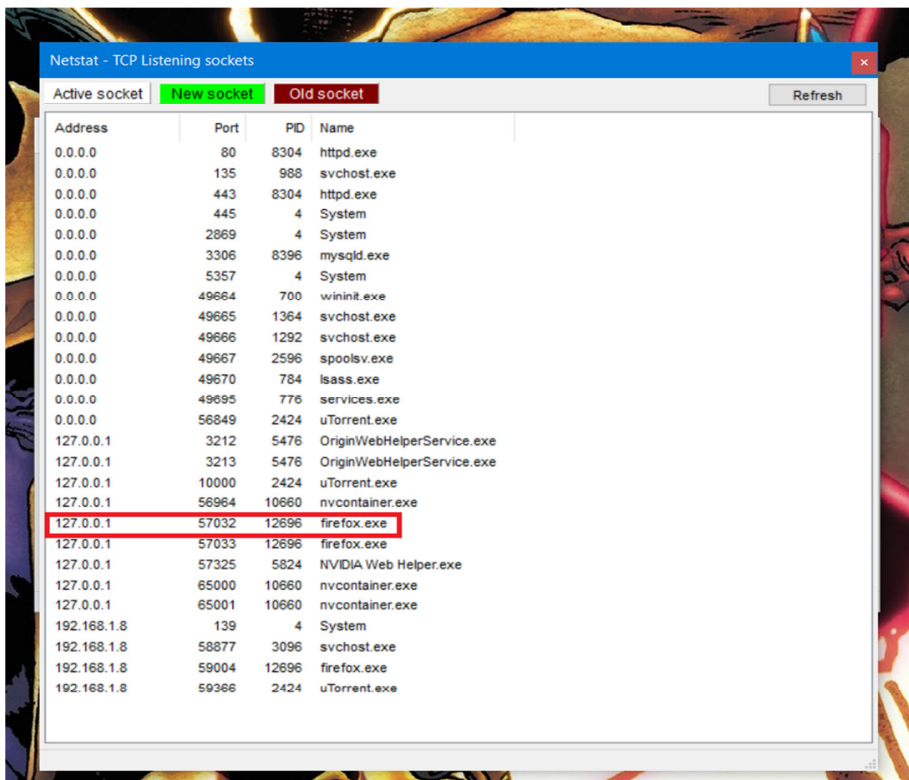


Εικόνα 26: Ρυθμίσεις config

Από κάτω βρίσκεται το κουμπί netstat, το οποίο δείχνει στον χρήστη οποιαδήποτε εφαρμογή εκτελείται με πρόσβαση στο internet, για παράδειγμα ποια διεύθυνση χρησιμοποιεί ο Firefox.

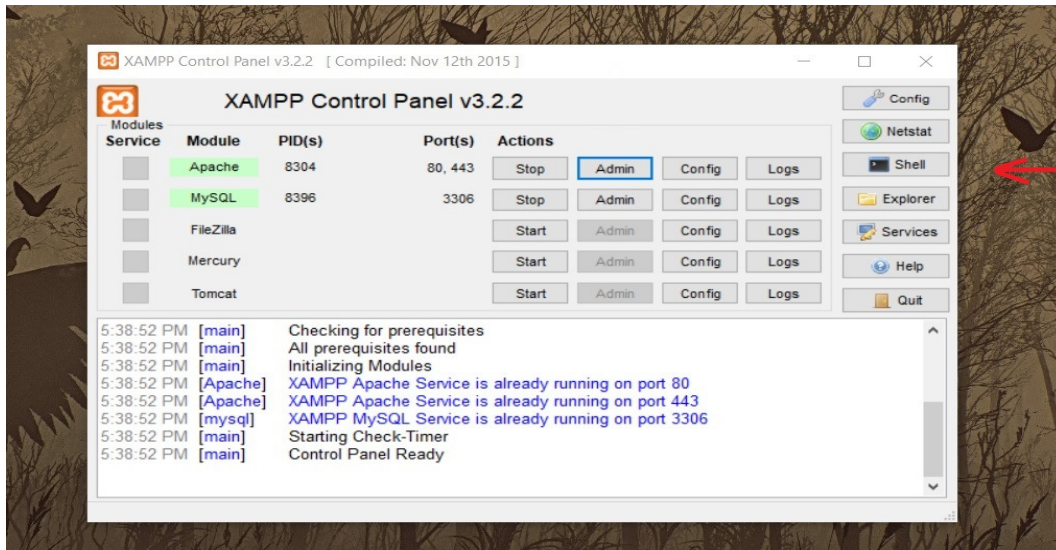


Εικόνα 27: Επιλογή netstat

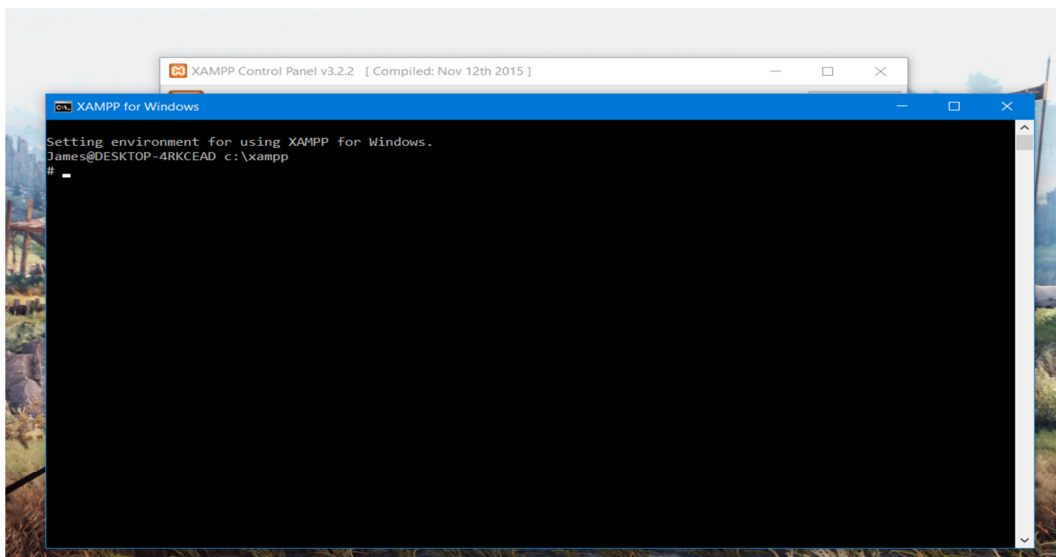


Εικόνα 28: Πληροφορίες netstat

Επίσης υπάρχει η επιλογή shell, η οποία ανοίγει το cmd στον υπολογιστή του χρήστη.

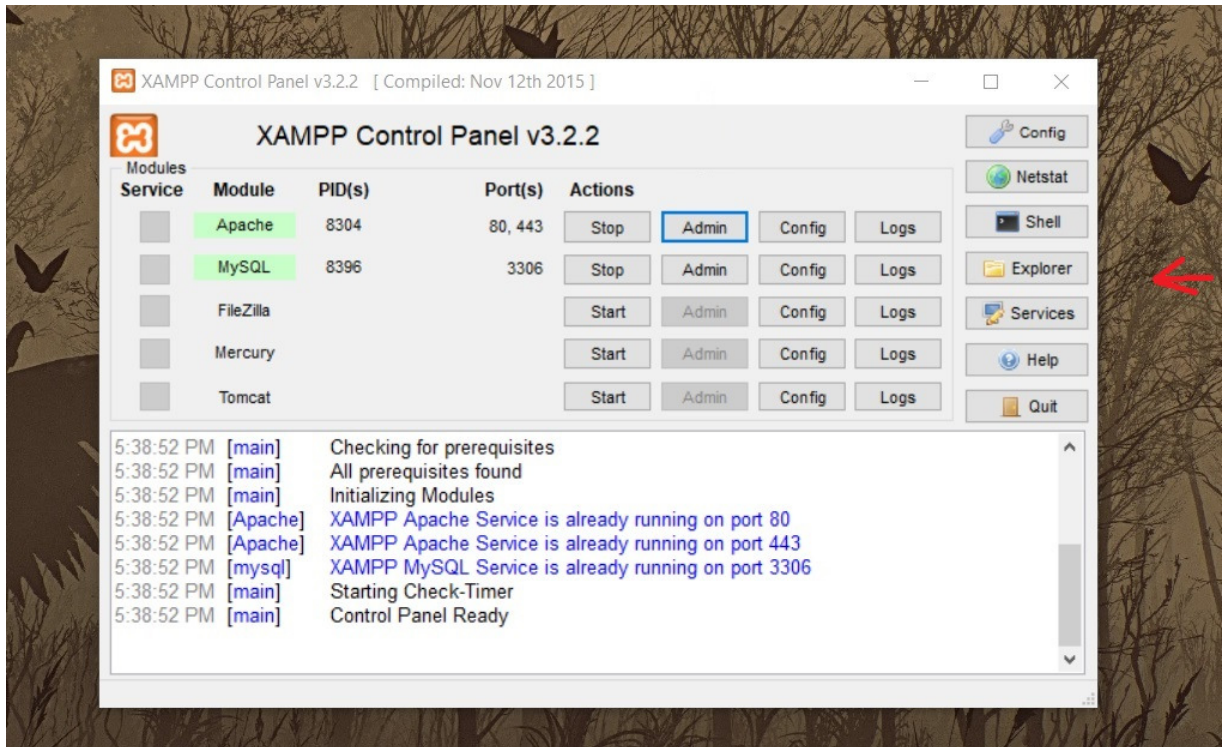


Εικόνα 29: Επιλογή shell

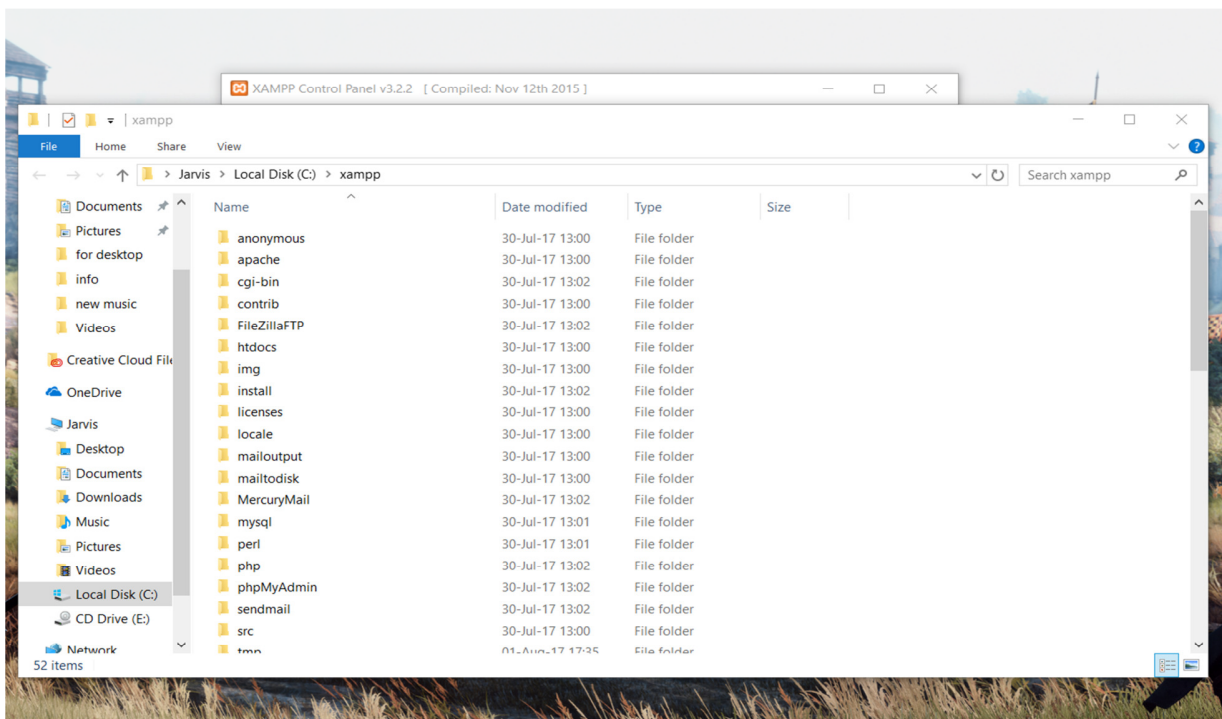


Εικόνα 30: Πληροφορίες cmd

Κάτω από την επιλογή shell υπάρχει η επιλογή explorer, η οποία μεταφέρει τον χρήστη στον φάκελο όπου έχει εγκαταστήσει το XAMPP

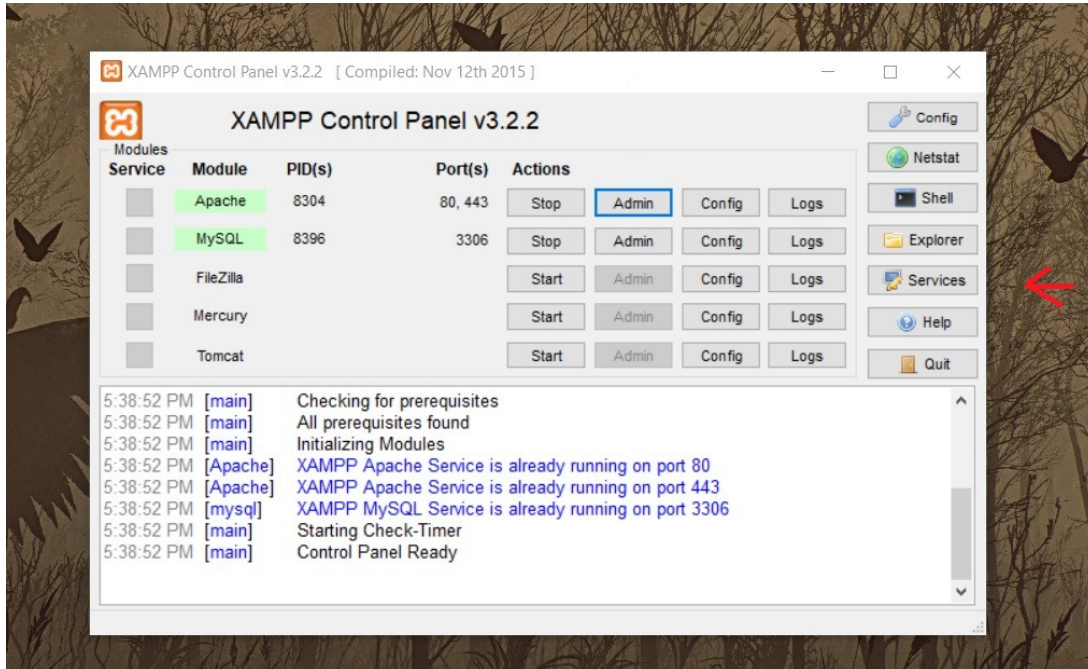


Εικόνα 31: Επιλογή explorer

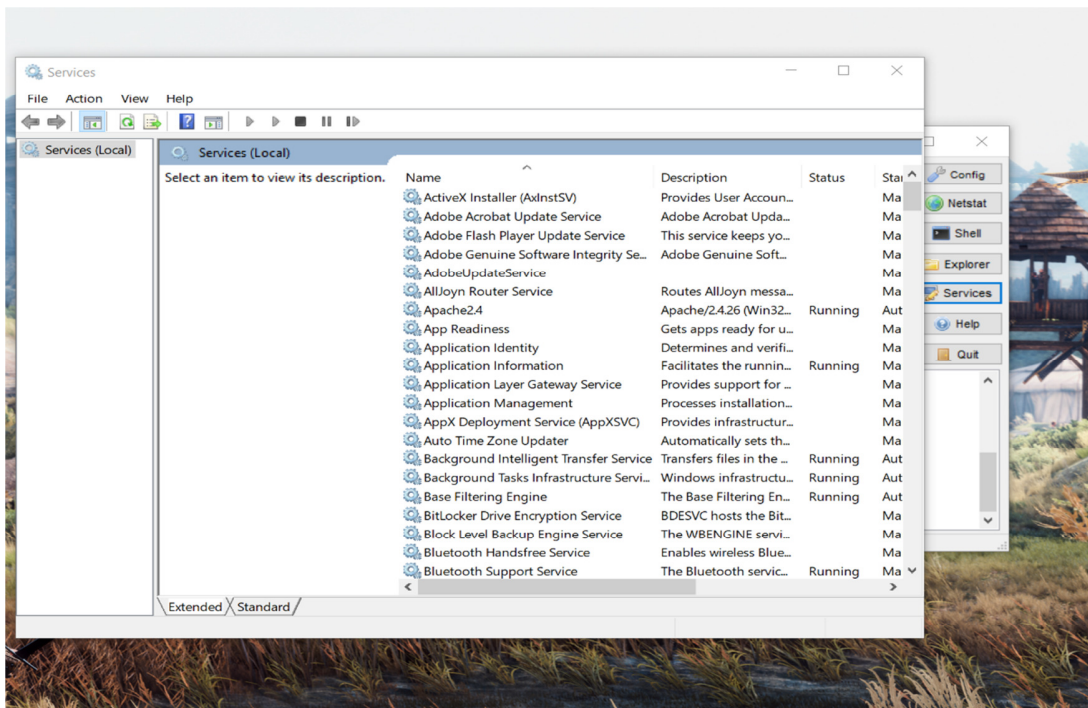


Εικόνα 32: Φάκελος εγκατάστασης XAMPP

Η επιλογή services ανοίγει όλα τα services που το λογισμικό του υπολογιστή(Windows 10) τρέχει εκείνη την στιγμή.

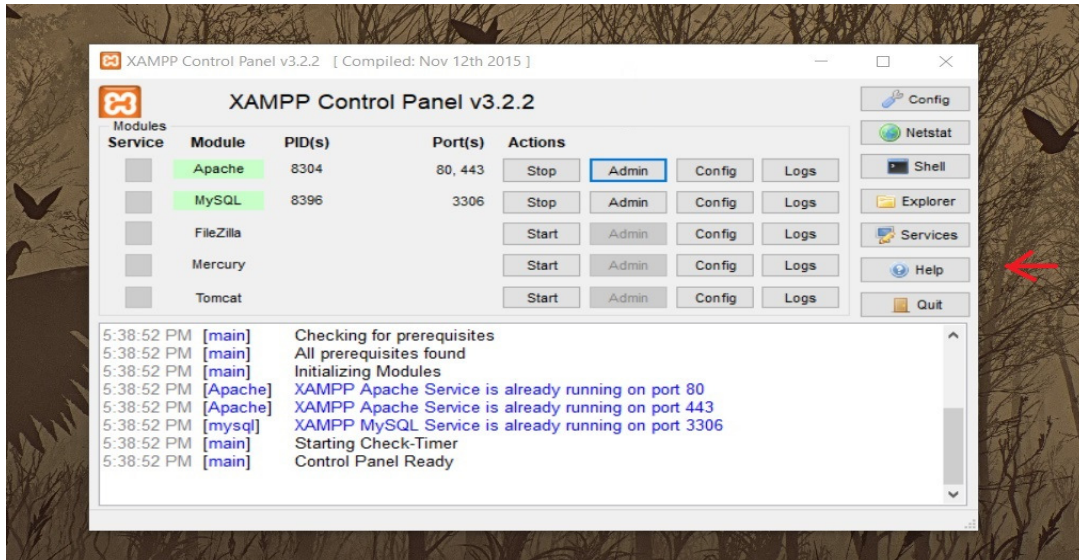


Εικόνα 33: Επιλογή services

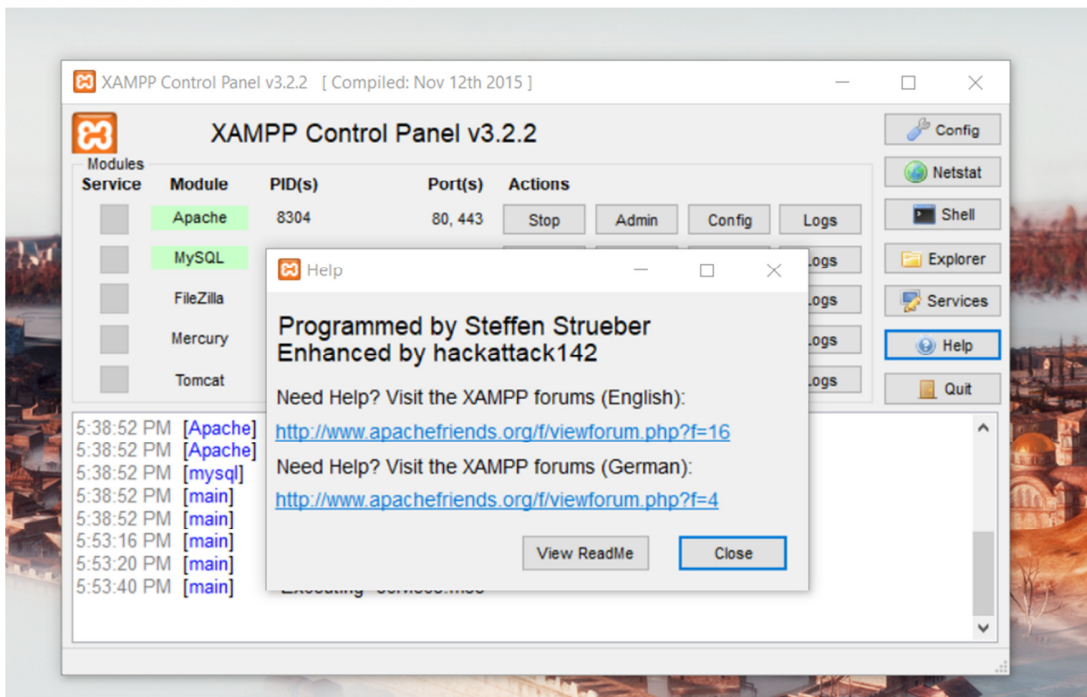


Εικόνα 34: Services που είναι ανοιχτά την συγκεκριμένη στιγμή

Προτελευταίο στην λίστα αυτή είναι η επιλογή της βοήθειας(help) η οποία εμφανίζει τις συνδέσεις για τα forum στα αγγλικά και τα γερμανικά, στην περίπτωση που ο χρήστης χρειαστεί κάποια βοήθεια.

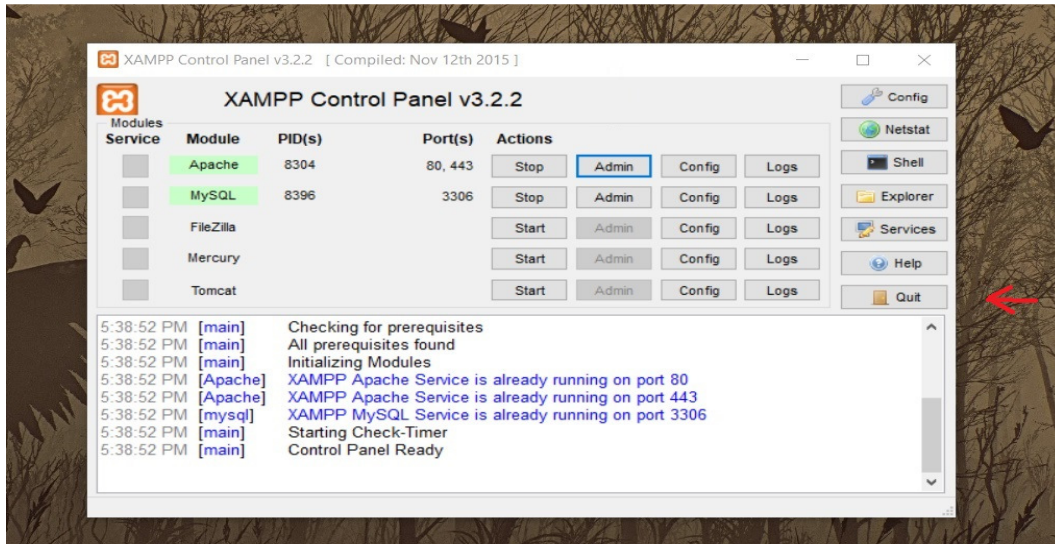


Εικόνα 35: Επιλογή help

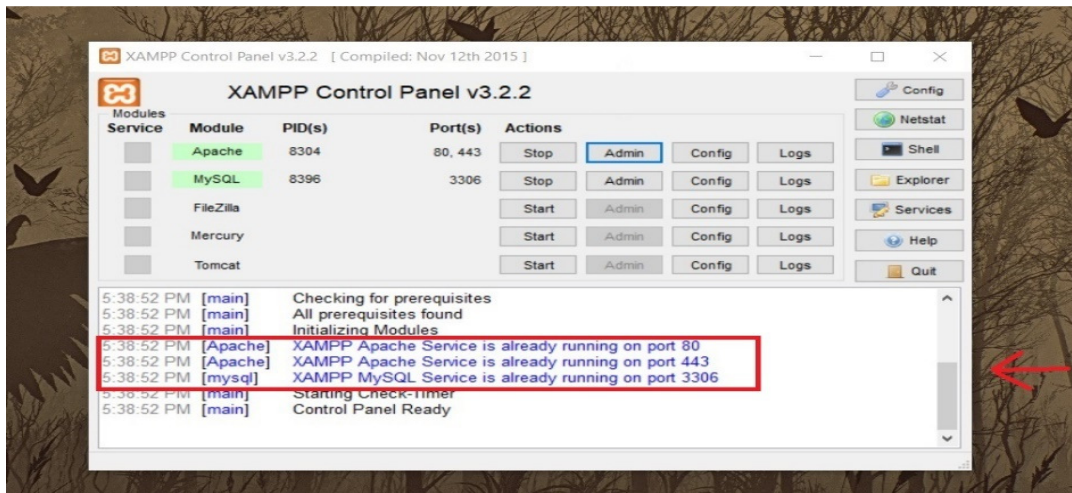


Εικόνα 36: Πληροφορίες help

Η τελευταία επιλογή στη λίστα είναι αυτή με την οποία κλείνει το πρόγραμμα, δηλαδή το κουμπί quit και τέλος, στο κάτω μέρος του προγράμματος, εμφανίζονται χρήσιμες πληροφορίες για το πρόγραμμα, με κυριότερες πληροφορίες αυτές που δείχνουν ότι τα services εκτελούνται σωστά.



Εικόνα 37: Επιλογή quit

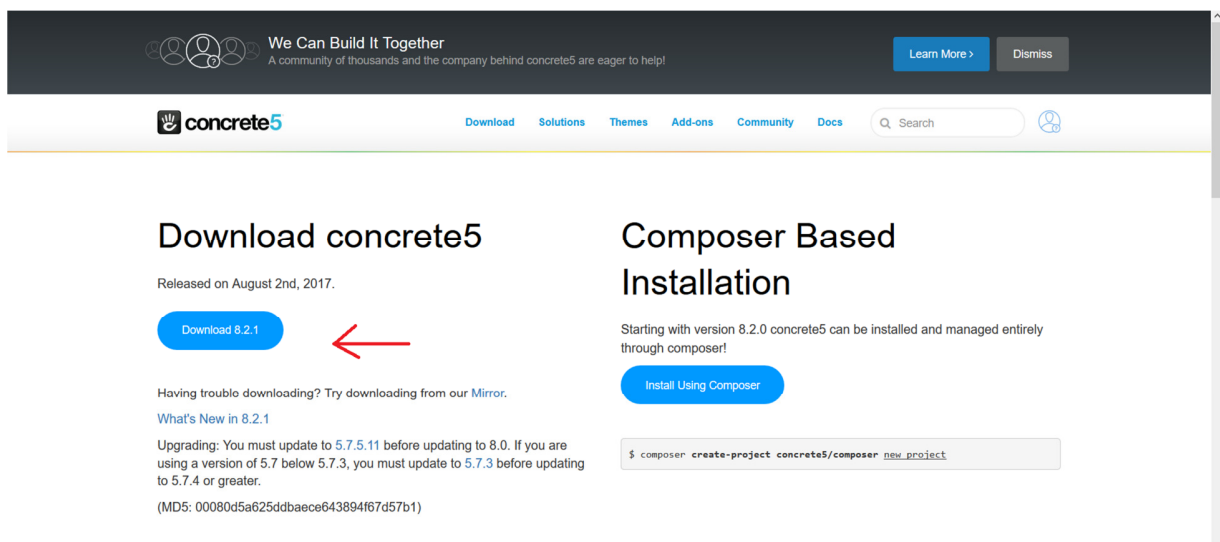


Εικόνα 38: Χρήσιμες πληροφορίες

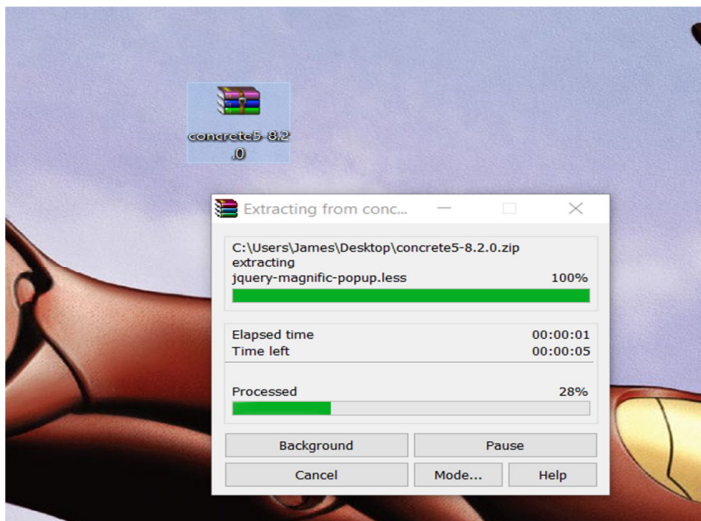
6. Εγκατάσταση Concrete5 στο XAMPP

Αφού έχει ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του XAMPP, και έχουν παρουσιαστεί οι λειτουργίες του, ήρθε η ώρα να παρουσιαστεί και ο τρόπος εγκατάστασης του concrete5 στον XAMPP.

Αρχικά ο χρήστης πρέπει να κατεβάσει την τελευταία έκδοση(8.2.1) από τον ακόλουθο υπερσύνδεσμο: [Λήψη concrete5](#). Αφού το αρχείο κατέβει, πρέπει να αποσυμπιεστεί.

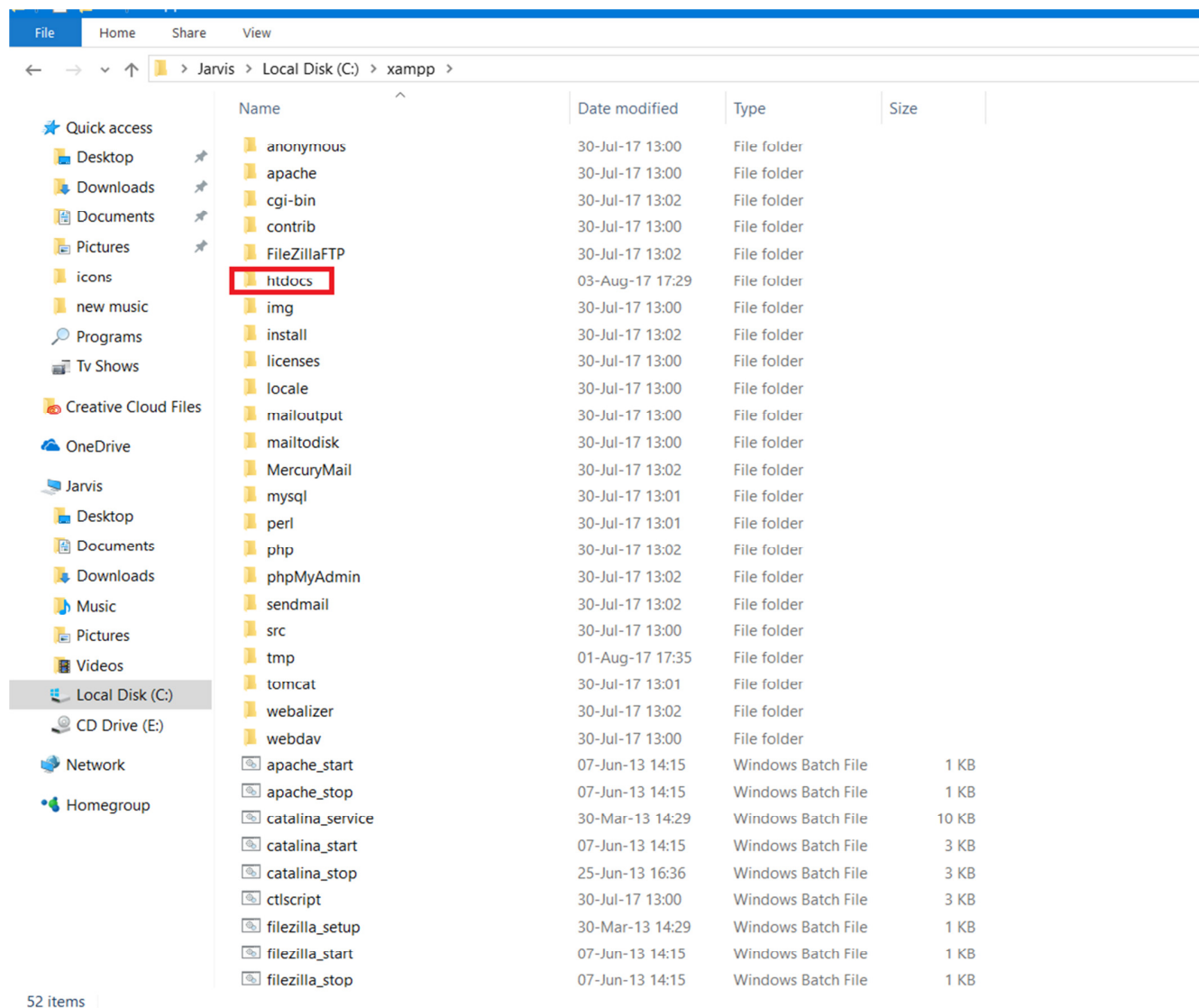


Εικόνα 39: Σελίδα κατεβάσματος concrete5



Εικόνα 40: Αποσυμπίεση αρχείου

Το επόμενο βήμα είναι να αντιγράψει τον φάκελο της concrete5 στον φάκελο htdocs της XAMPP και να μετονομάσει τον φάκελο από «concrete5-8.2.0», σε σκέτο «concrete5»

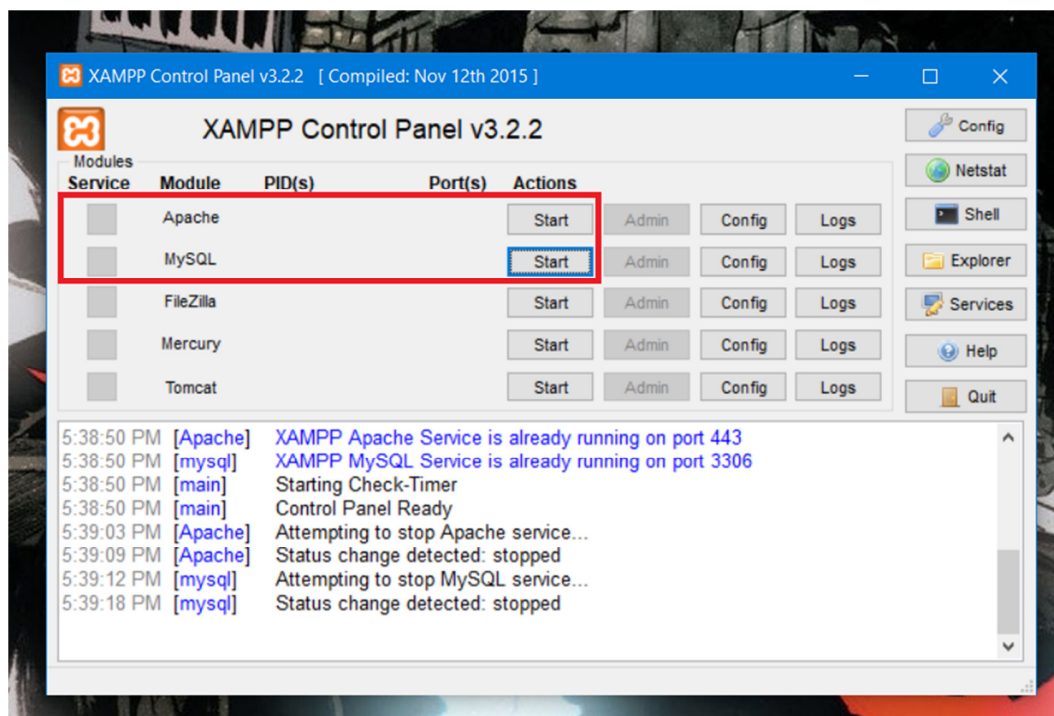


Εικόνα 41: Φάκελος εγκατάστασης

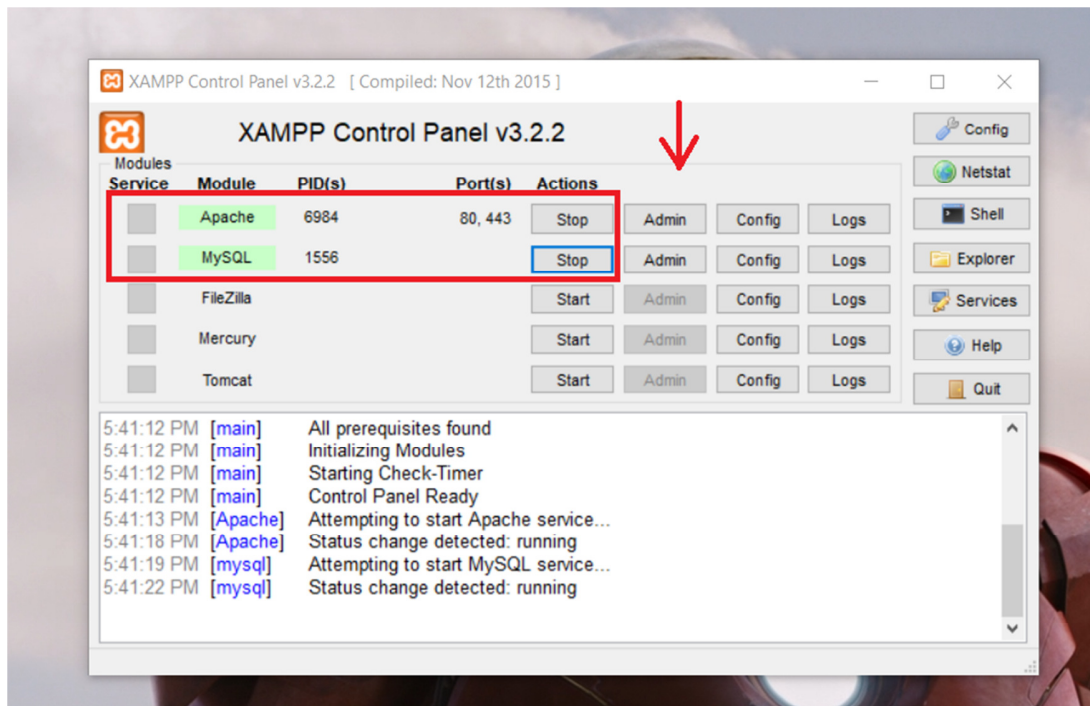
Name	Date modified	Type	Size
concrete5	19-Jul-17 15:05	File folder	
dashboard	30-Jul-17 13:00	File folder	
img	30-Jul-17 13:00	File folder	
webalizer	30-Jul-17 13:00	File folder	
xampp	30-Jul-17 13:00	File folder	
applications	11-Jul-17 7:56	Firefox HTML Doc...	4 KB
bitnami	27-Feb-17 11:36	Cascading Style Sh...	1 KB
favicon	16-Jul-15 18:32	Icon	31 KB
index	16-Jul-15 18:32	PHP File	1 KB

Εικόνα 42: Μετονομασία αρχείου σε concrete5

Έπειτα, θε πρέπει να σταματήσει τα services Apache και MySQL, να κλείσει το XAMPP και να το ξανανοίξει εκτελώντας πάλι τα δύο services και τέλος να επιλέξει το κουμπί admin της Apache, έτσι ώστε να μεταφερθεί στο dashboard της XAMPP



Εικόνα 43: Σταμάτημα των δύο services

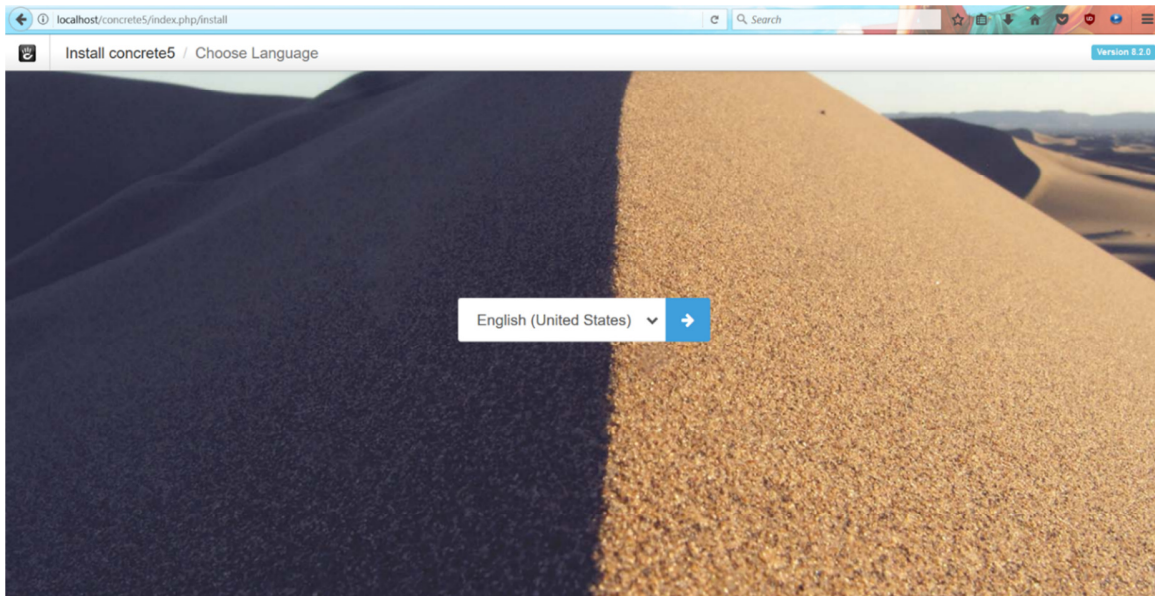


Εικόνα 44: Επιλογή admin και επαναφορά των δύο services

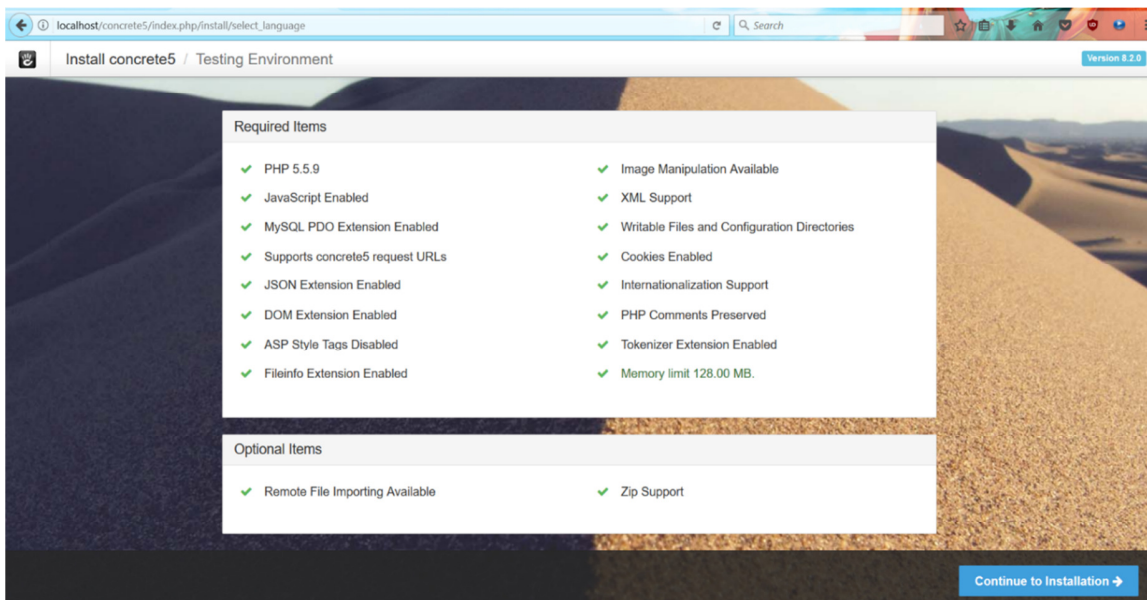


Εικόνα 45: Dashboard της XAMPP

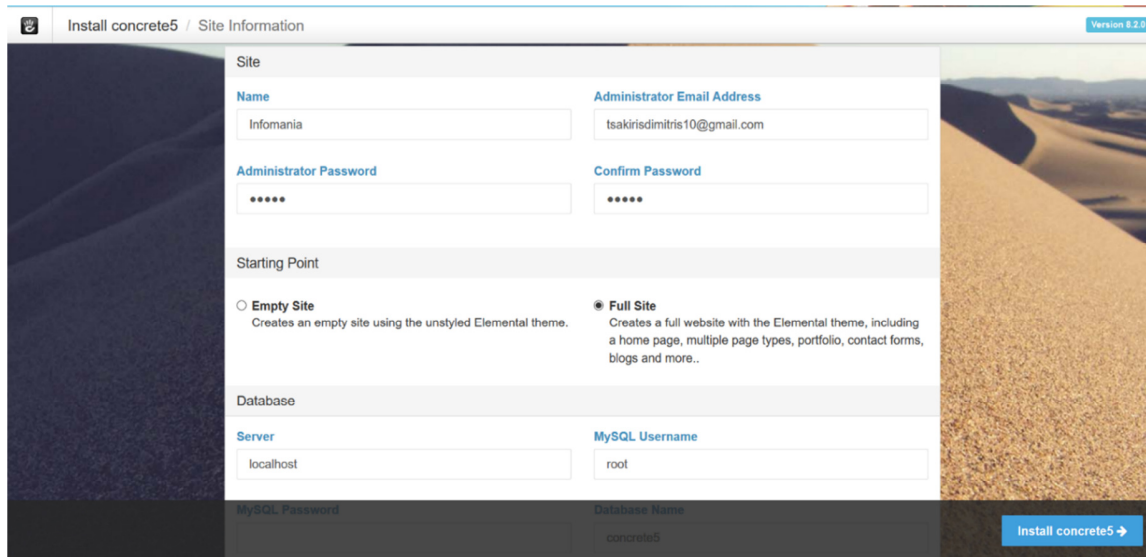
Επόμενο βήμα είναι η αλλαγή του URL σε localhost/concrete5, επιλογή γλώσσας (στην περίπτωση της ιστοσελίδας που παρουσιάζεται στην παρούσα πτυχιακή εργασία, τα Αγγλικά) και συμπλήρωση των απαραίτητων στοιχείων (όνομα του site, κωδικοί admin κλπ.)



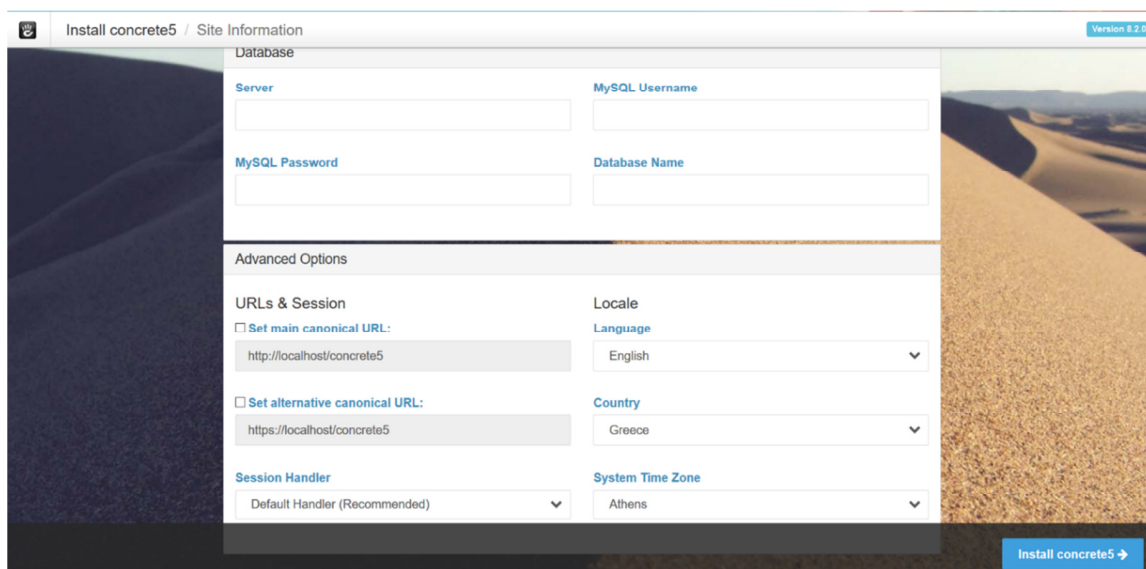
Εικόνα 46: Επιλογή γλώσσας



Εικόνα 47: Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

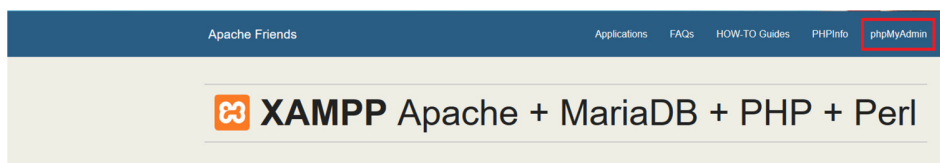


Εικόνα 48: Συμπλήρωση όλων των απαραίτητων στοιχείων(1/2)



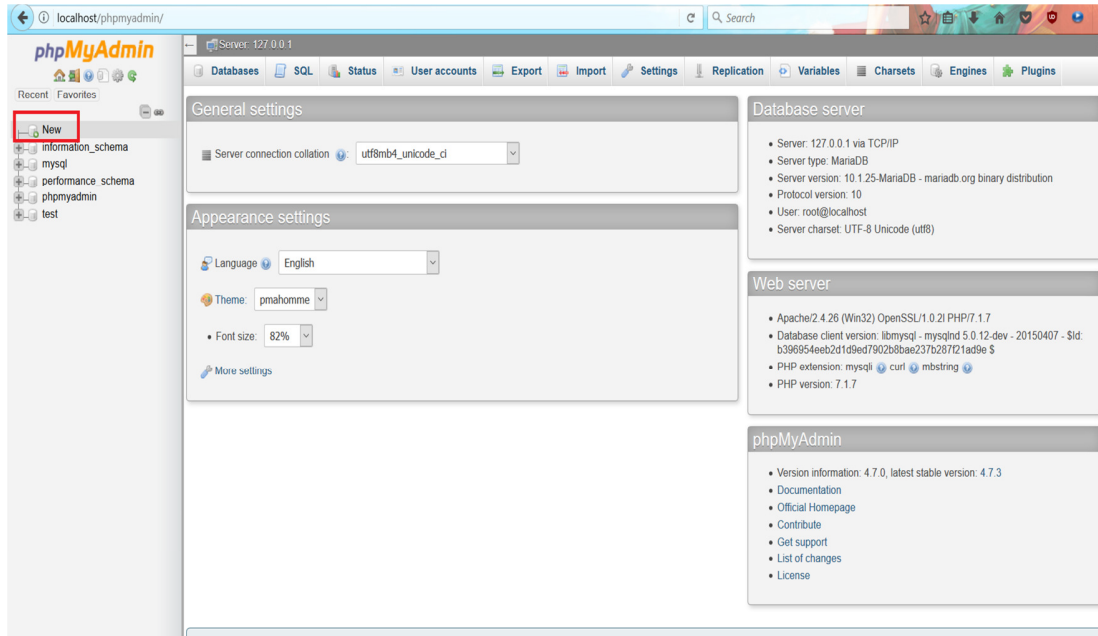
Εικόνα 49: Συμπλήρωση όλων των απαραίτητων στοιχείων(2/2)

Για να βρεθεί το όνομα της βάσης δεδομένων που ζητείται (database name), πρέπει πρώτα να δημιουργηθεί από τον χρήστη. Έτσι, χρειάζεται να πάει πίσω στο dashboard της XAMPP και επιλέξει: phpmyadmin.

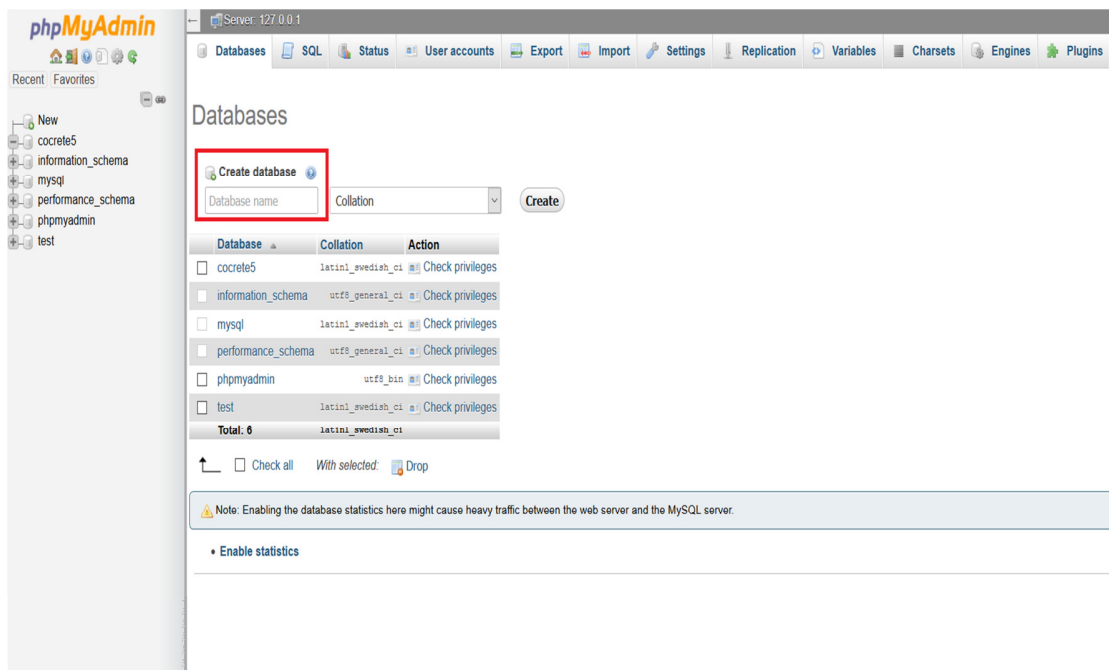


Εικόνα 50: Επιλογή phpMyAdmin

Στην συνέχεια επιλέγει στα αριστερά το κουμπί New (νέο) και στο πλαίσιο Database name (όνομα της βάσης δεδομένων),να πληκτρολογήσει concrete5 και στην συνέχεια να επιλέξει create (δημιουργία).

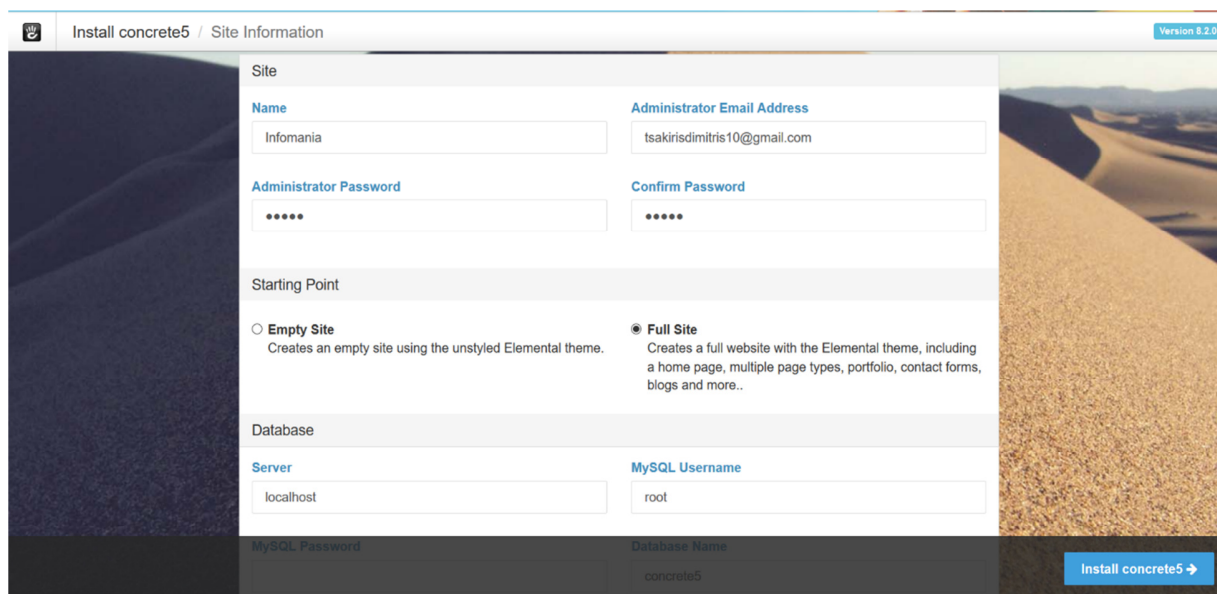


Εικόνα 51: Επιλογή new



Εικόνα 52: Δημιουργία βάσης δεδομένων

Πίσω στο localhost/concrete5 συνεχίζεται η εγκατάσταση της concrete5, αφού επιλεγεί το κουμπί install concrete5 (εγκατάσταση concrete5), κάτω δεξιά, στην συνέχεια περιμένει έως ότου τελειώσει η εγκατάσταση.

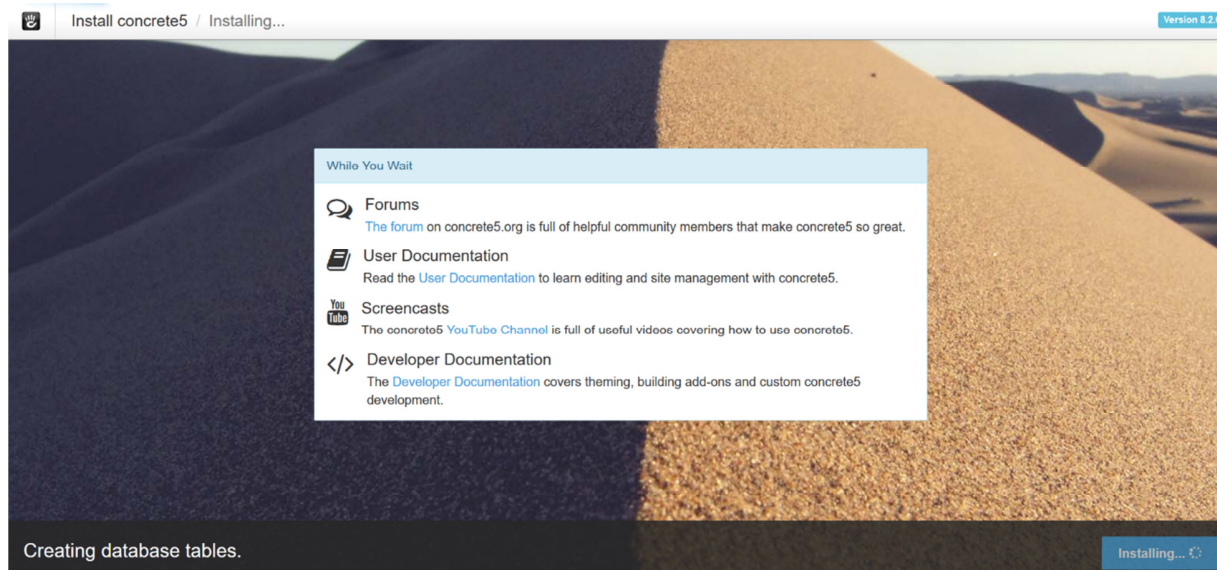


The screenshot shows the 'Install concrete5 / Site Information' page. The form includes the following fields and options:

- Site Name:** Infomania
- Administrator Email Address:** tsakirisdimitris10@gmail.com
- Administrator Password:** (masked with dots)
- Confirm Password:** (masked with dots)
- Starting Point:**
 - Empty Site: Creates an empty site using the unstyled Elemental theme.
 - Full Site: Creates a full website with the Elemental theme, including a home page, multiple page types, portfolio, contact forms, blogs and more..
- Database:**
 - Server:** localhost
 - MySQL Username:** root
 - MySQL Password:** (masked with dots)
 - Database Name:** concrete5

An 'Install concrete5' button is located at the bottom right.

Εικόνα 53: Αρχή εγκατάστασης



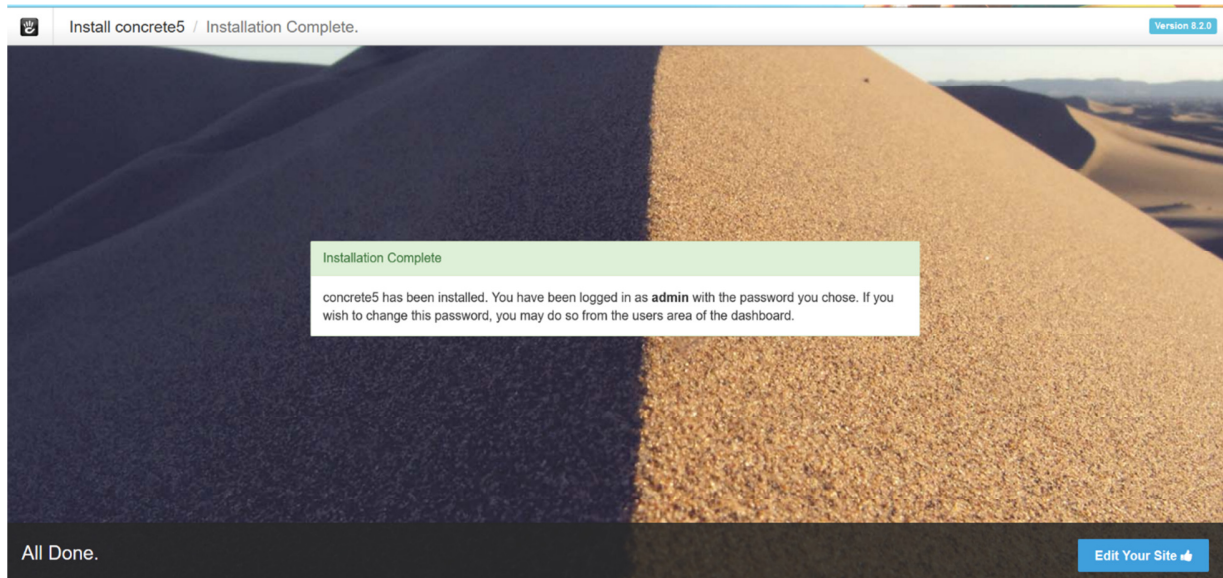
The screenshot shows the 'Install concrete5 / Installing...' page. A 'While You Wait' dialog box is displayed in the center, providing links to resources:

- Forums:** The forum on concrete5.org is full of helpful community members that make concrete5 so great.
- User Documentation:** Read the [User Documentation](#) to learn editing and site management with concrete5.
- Screencasts:** The concrete5 [YouTube Channel](#) is full of useful videos covering how to use concrete5.
- Developer Documentation:** The [Developer Documentation](#) covers theming, building add-ons and custom concrete5 development.

At the bottom left, it says 'Creating database tables.' and at the bottom right, there is an 'Installing...' button with a progress indicator.

Εικόνα 54: Εγκατάσταση concrete5

ΕΠΙΤΥΧΙΑ!!



Εικόνα 55: Επιτυχής εγκατάσταση

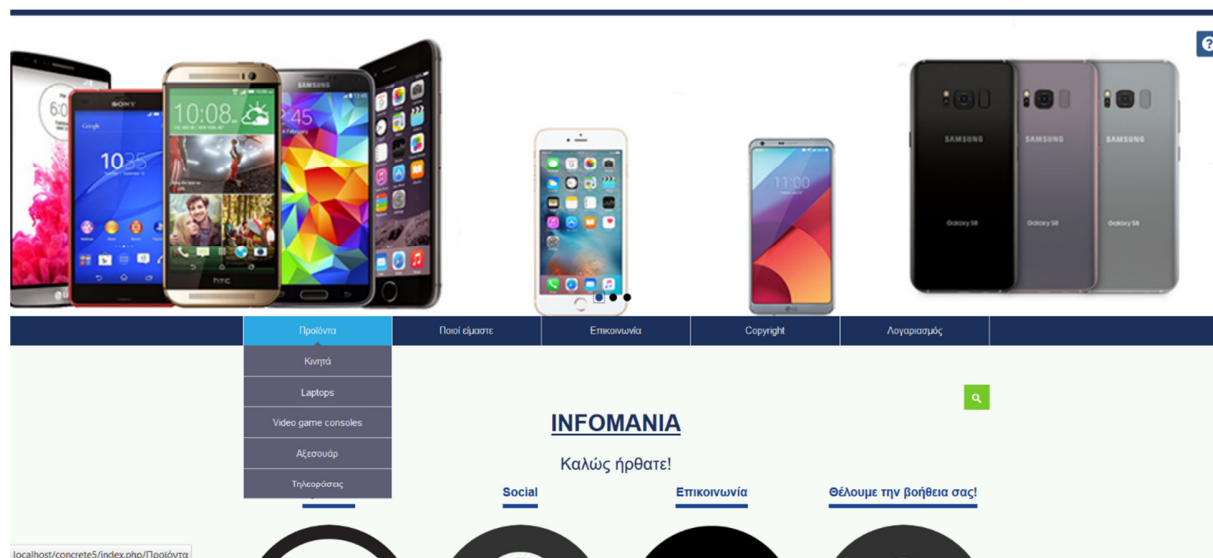
Στο σημείο αυτό μπορεί κανείς να αρχίσει την δημιουργία ενός e-shop. Στην παρούσα πτυχιακή το e-shop που θα δημιουργηθεί έχει την επωνυμία: Infomania.

Η επωνυμία δεν είναι τυχαία. Η Infomania είναι ένας όρος στην πληροφορική που σημαίνει υπερφόρτωση πληροφοριών από τον συνδυασμό διάθεσης ελέγχου των ήδη υπάρχων μηνυμάτων, των email κλπ. του χρήστη και την εισροή νέων μηνυμάτων. Έτσι θεώρησα ιδανική αυτή την ονομασία για ένα e-shop, το οποίο κατακλύζεται με τα ήδη υπάρχων προϊόντα και συνέχεια ανανεώνεται με νέα προϊόντα, ικανοποιώντας την κάθε επιθυμία των πελατών του.

7. INFOMANIA, Frontend

Με τον όρο frontend πρακτικά εννοείται ό,τι βλέπει ο χρήστης, όταν μπαίνει σε ένα site, όπως το menu, τις κατηγορίες, τις εικόνες, τα βίντεο, την όλη σχεδίαση του site έσω γλωσσών προγραμματισμού κλπ. Όλα, δηλαδή, εκείνα τα στοιχεία που θα κάνουν την περιήγησή του εύκολη ή δύσκολη. Ένας web designer μπορεί απλά να χρησιμοποιήσει το Photoshop για το frontend και να μην χρησιμοποιήσει τον κώδικα, ενώ σε άλλες περιπτώσεις θα πρέπει να χρησιμοποιήσει και html/CSS για να δημιουργήσει, για παράδειγμα, το user interface. Ένας προγραμματιστής frontend μπορεί να δημιουργήσει ολόκληρο site μόνος του, με αποτέλεσμα μία στατική σελίδα, δηλαδή μία σελίδα που δεν συλλέγει πληροφορίες σε μία βάση δεδομένων, όπως μία ιστοσελίδα για ένα εστιατόριο.

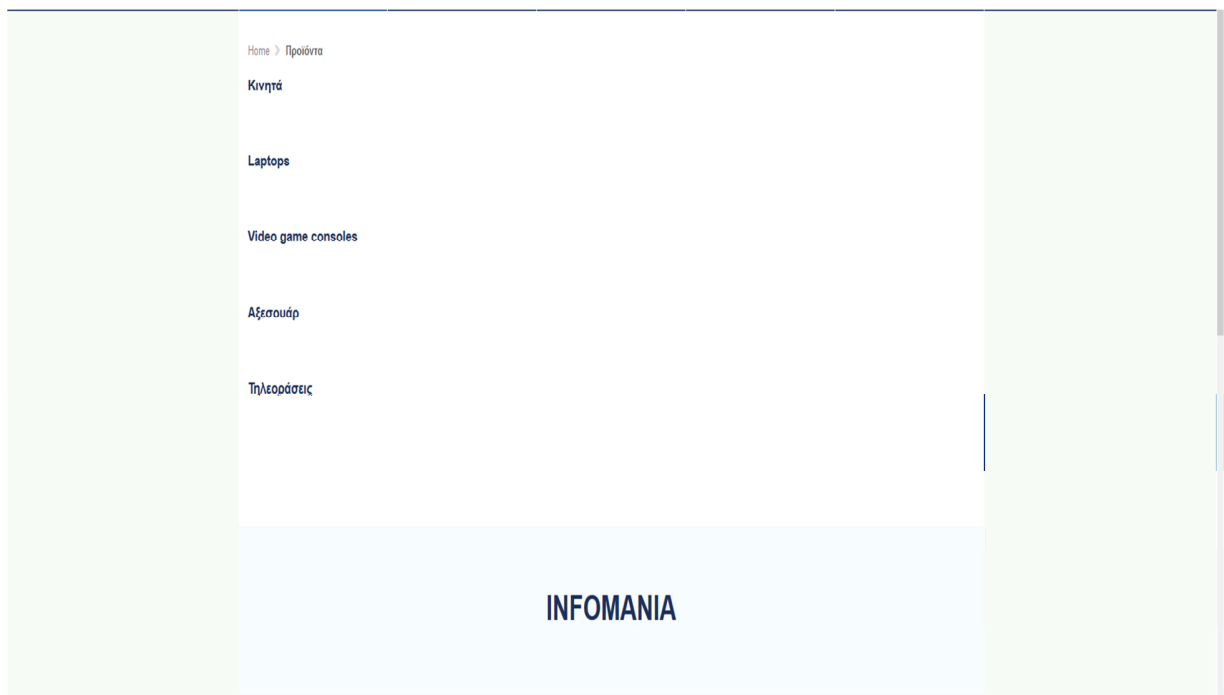
Παρακάτω ακολουθούν screenshots από το e-shop της παρούσας πτυχιακής, με παραδείγματα από frontend. Όλες οι φωτογραφίες του site είναι προϊόν αναζήτησης στο Google και επεξεργασίας με το [Photoshop](#).



Εικόνα 56: Το κεντρικό menu του e-shop και εμφάνιση των κατηγοριών των προϊόντων



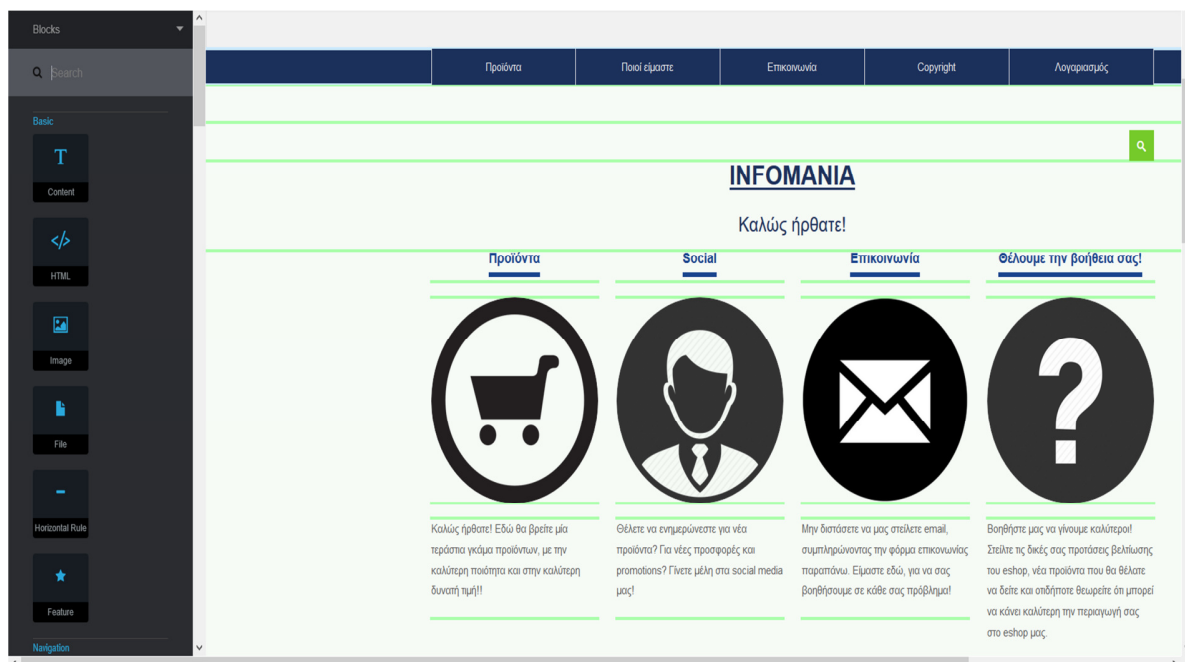
Εικόνα 57: Παράδειγμα video review από ένα προϊόν



Εικόνα 58: Μενι κατηγορίες προϊόντων

8. INFOMANIA, Backend

Με τον όρο backend πρακτικά εννοείται οτιδήποτε διαχειρίζεται από τον server, το πώς αναβαθμίζεται το site, τις βάσεις δεδομένων, όλες τις αλλαγές που γίνονται στο site κλπ. Οι backend προγραμματιστές ασχολούνται πιο πολύ με την ασφάλεια ενός site, με την δομή του και την διαχείριση περιεχομένου. Αποτέλεσμα είναι η δημιουργία ενός dynamic site, δηλαδή ενός site που αλλάζει συνεχώς και αναβαθμίζεται σε πραγματικό χρόνο, όπως για παράδειγμα το Facebook. Όλες οι πληροφορίες αποθηκεύονται σε βάσεις δεδομένων, έτσι ο προγραμματιστής πρέπει να γνωρίζει γλώσσες προγραμματισμού που έχουν σχέση με βάσεις, όπως η PHP, καθώς ο server επικοινωνεί με την βάση δεδομένων στέλνοντας στοιχεία στον browser. Παρακάτω ακολουθούν screenshots από το e-shop της παρούσας πτυχιακής, με παραδείγματα από backend.

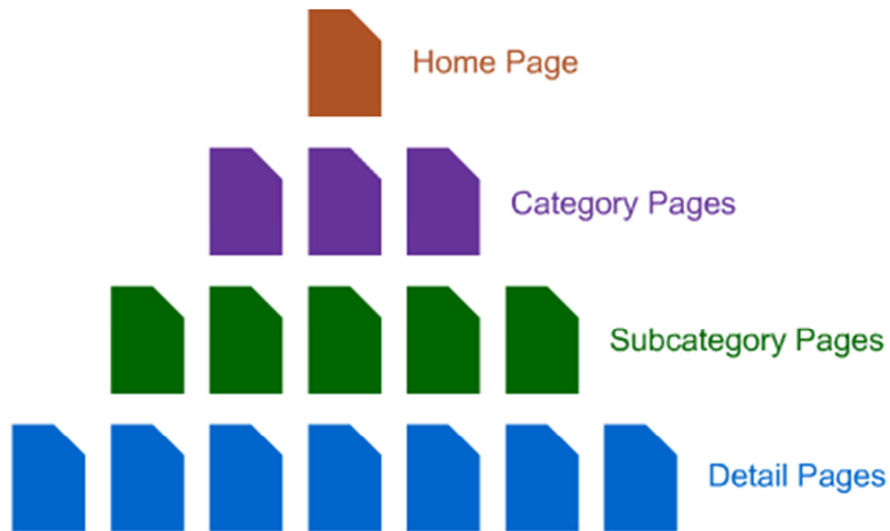


Εικόνα 59:Είσοδος νέου κομματιού κώδικα στο e-shop

9. SEO (search engine optimization)

Η βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης είναι ένα σημαντικό κεφάλαιο τόσο για το marketing του e-shop που παρουσιάζεται, αλλά γενικά και όλων των e-shop. SEO είναι η διαδικασία που επηρεάζει την θέση στην οποία εμφανίζεται ένα site σε μία απλή αναζήτηση στα αποτελέσματα που δεν αποτελούν προϊόν πληρωμένης διαφήμισης. Όσο πιο πάνω εμφανίζεται η ιστοσελίδα στην λίστα αποτελεσμάτων τόσο πιο εύκολα και συχνά θα εμφανίζεται στα αποτελέσματα, κάτι που σημαίνει περισσότερους δυνητικούς επισκέπτες, άρα και περισσότερους δυνητικούς πελάτες. Το είδος της αναζήτησης μπορεί να είναι αναζήτηση εικόνων, video ή κειμένου. Αυτού του είδους η βελτιστοποίηση απευθύνεται κυρίως σε επιχειρήσεις, αφού η κάθε επιχείρηση θέλει να εμφανίζεται συχνά στα αποτελέσματα, για να την επιλέγουν περισσότεροι πελάτες. Το SEO προκειμένου να εξάγει αυτά τα αποτελέσματα έχει υπόψιν το πώς δουλεύουν οι μηχανές αναζήτησης, τις συνήθειες λέξεις κλειδιά που πληκτρολογούν οι χρήστες, ακόμη και την ηλικία και το φύλο του αγοραστικού κοινού της κάθε επιχείρησης. Στο e-shop που παρουσιάζεται, προκειμένου να έχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης πρέπει πρώτα να λάβουμε υπόψιν κάποια ζητήματα. Πρώτα από όλα, πρέπει να βεβαιωθούμε ότι οι σελίδες του e-shop μας μπορούν να κατηγοριοποιηθούν από τους web crawlers. Για να εξασφαλίσουμε ότι γίνεται αυτό, θα πρέπει οι σελίδες που θέλουμε να εμφανίζονται ψηλά, να μπορούν να βρεθούν εύκολα στο site με ιδανικά 1-2 κλικ από την κύρια σελίδα.

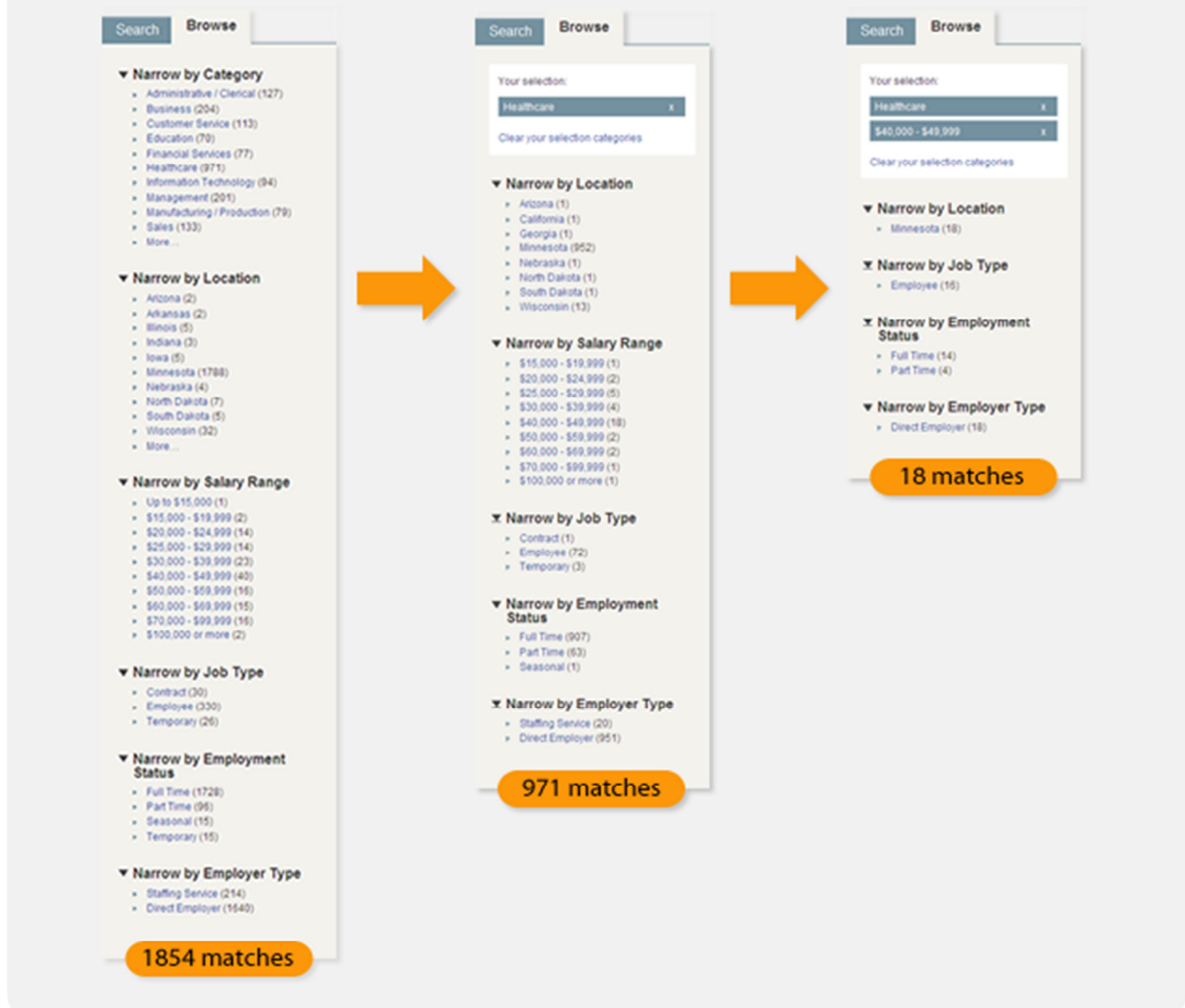
Sample Site Architecture



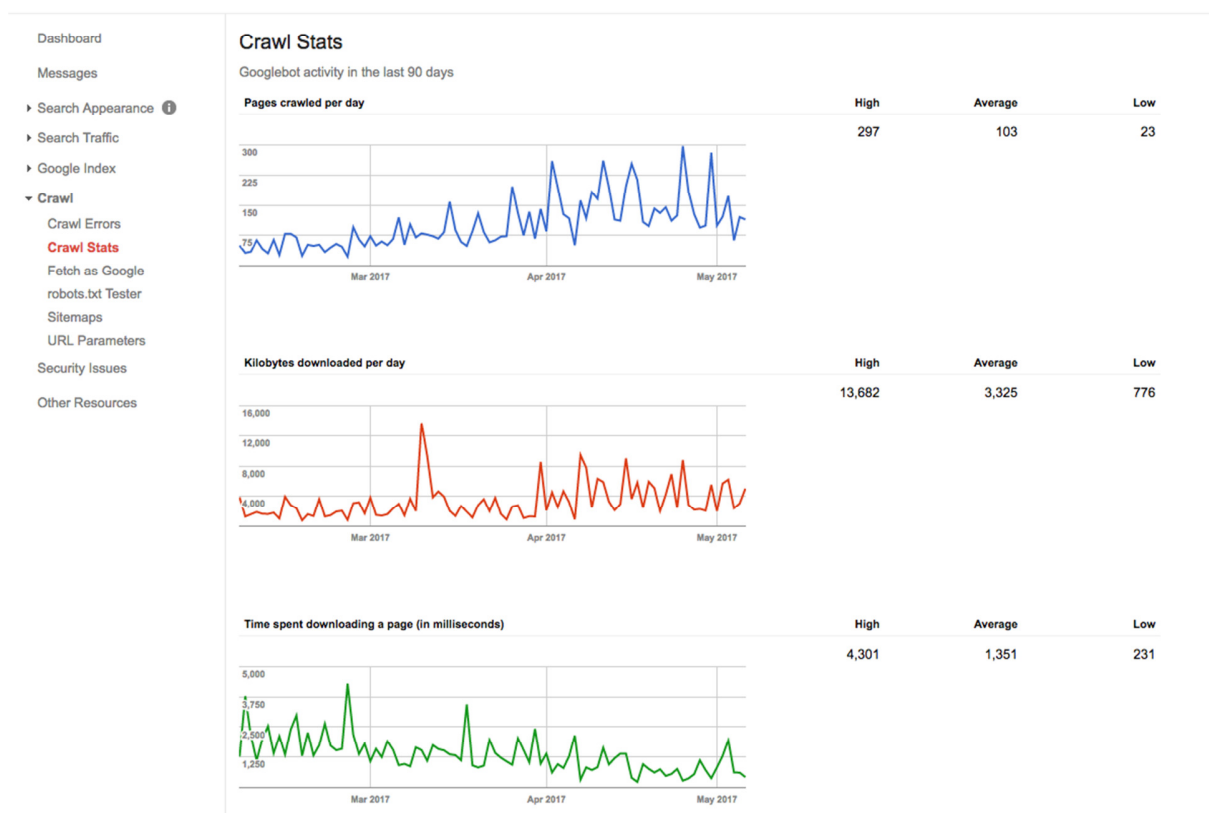
Εικόνα 62: Παράδειγμα σωστής αρχιτεκτονικής ενός e-shop. Κύρια σελίδα-Κατηγορίες-Υποκατηγορίες-Λεπτομέρειες

Στην αναζήτηση φυσικά παίζουν ρόλο και οι λέξεις-κλειδιά που μπορούμε να βάλουμε στο e-shop μας, με την επιλογή φίλτρων. Επιπλέον, ένα στοιχείο που βοηθάει πολύ τους web crawlers είναι η ταχύτητα του site. Όσο πιο γρήγορα εμφανίζονται οι σελίδες τόσο το καλύτερο.

Faceted Navigation: From 1800 matches down to 18 in just 2 clicks

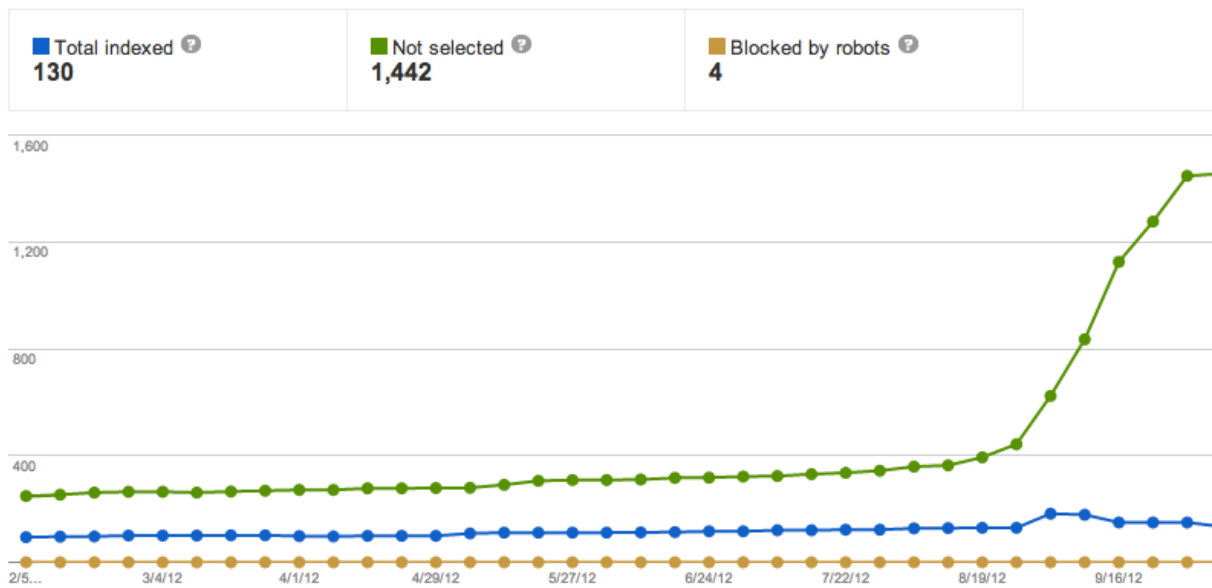


Εικόνα 63: Γενική αναζήτηση με 1854 αποτελέσματα, σε 18 αποτελέσματα με εισαγωγή των δύο λέξεων κλειδιών που θέλουμε να αναζητήσουμε



Εικόνα 64: Παράδειγμα στοιχείων του Web crawler

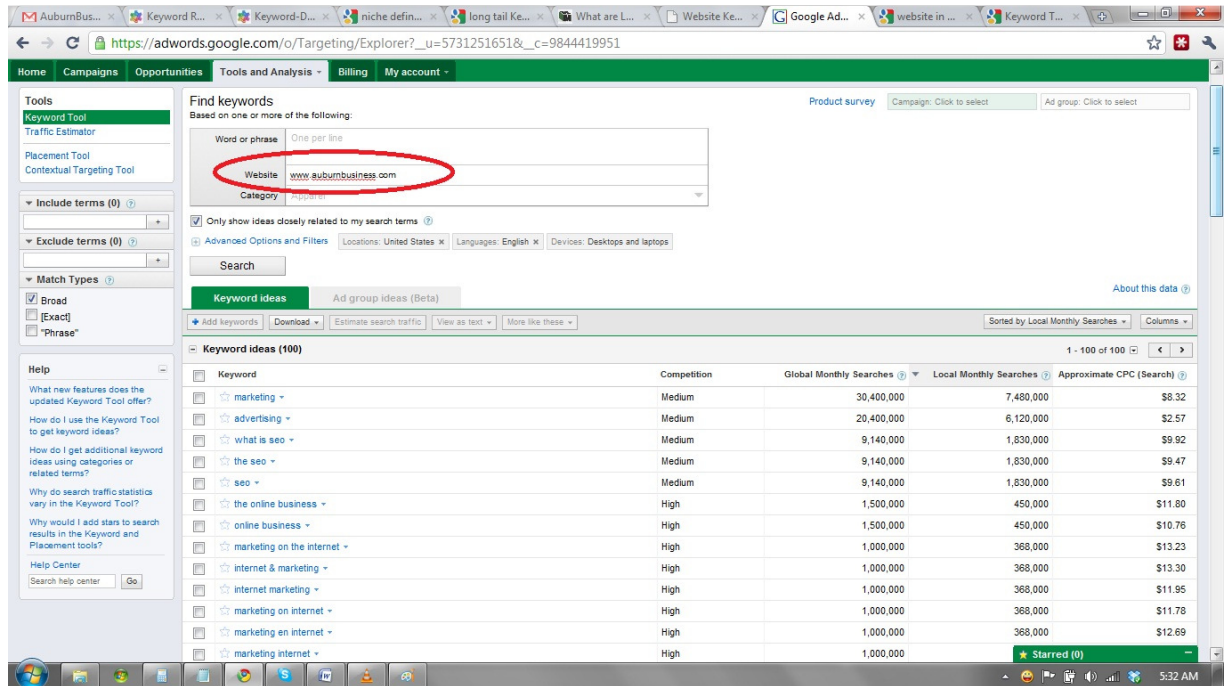
Αφού έχουμε τελειώσει με το web crawling, μπορούμε να κάνουμε μία αναζήτηση του e-shop μας στην επιθυμητή μηχανή αναζήτησης μαζί με την λέξη cache, ώστε να δούμε αν η προσωρινή μνήμη της σελίδας στην αναζήτηση μας περιέχει όλες τις σελίδες μας και να δούμε κάθε πότε αλλάζει η προσωρινή μνήμη. Επιπλέον, είναι πολύ χρήσιμο στις ρυθμίσεις του site μας να έχουμε δημιουργήσει πολλούς χάρτες του site για διαφορετικές σελίδες, έτσι ώστε με τα εργαλεία της Google να μπορούμε να δούμε πώς και αν η Google κατηγοριοποιεί το site μας.



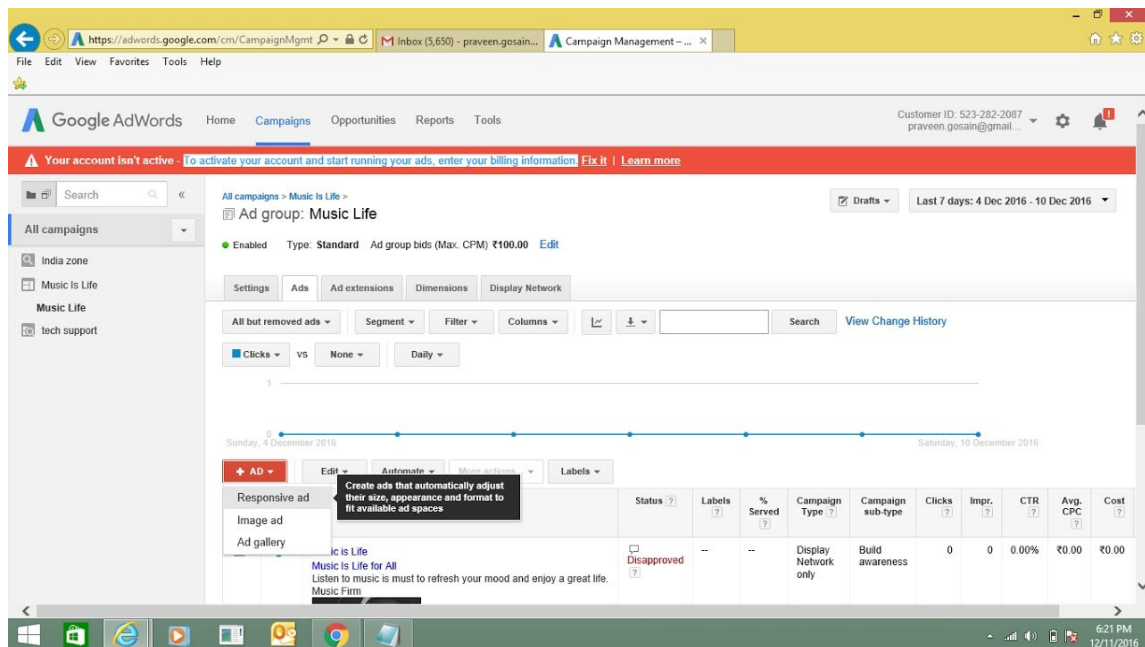
Εικόνα 65: Παράδειγμα αποτελεσμάτων κατηγοριοποίησης σελίδων με το εργαλείο Google webmasters

Άλλες χρήσιμες ενέργειες που μπορούμε να κάνουμε είναι η σωστή ονομασία του site, η αποφυγή της παύλας στην επωνυμία, η ύπαρξη μετά-δεδομένων στο site και στις οποιεσδήποτε φωτογραφίες μπορεί να έχουμε, η ύπαρξη δυνατότητας σχολιασμού από χρήστες και συσχέτισης με μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η ευκολία περιήγησης σε κινητές συσκευές και η μη ύπαρξη διπλότυπου περιεχομένου.

Η πιο αποτελεσματική κίνηση που μπορούμε να κάνουμε για καλύτερη διαφήμιση και αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης είναι η δημιουργία διαφημίσεων με το εργαλείο Google AdWords της ομώνυμης εταιρείας. Με αυτό το χρήσιμο εργαλείο μπορούμε ακόμη και αυτόματα να δημιουργήσουμε λέξεις κλειδιά για το e-shop μας, αλλά και διαφημίσεις για συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό και group προϊόντων.



Εικόνα 66: Παράδειγμα δημιουργίας λέξεων κλειδιών



Εικόνα 67: Παράδειγμα δημιουργίας διαφημίσεων

Τέλος, δεν πρέπει να πέσουμε στην παγίδα και να χρησιμοποιήσουμε αθέμιτες τεχνικές για την προώθηση του site μας, καθώς η Google μπορεί να μας τιμωρήσει. Υπάρχουν δύο ειδών τεχνικές: οι black hat και οι white hat.

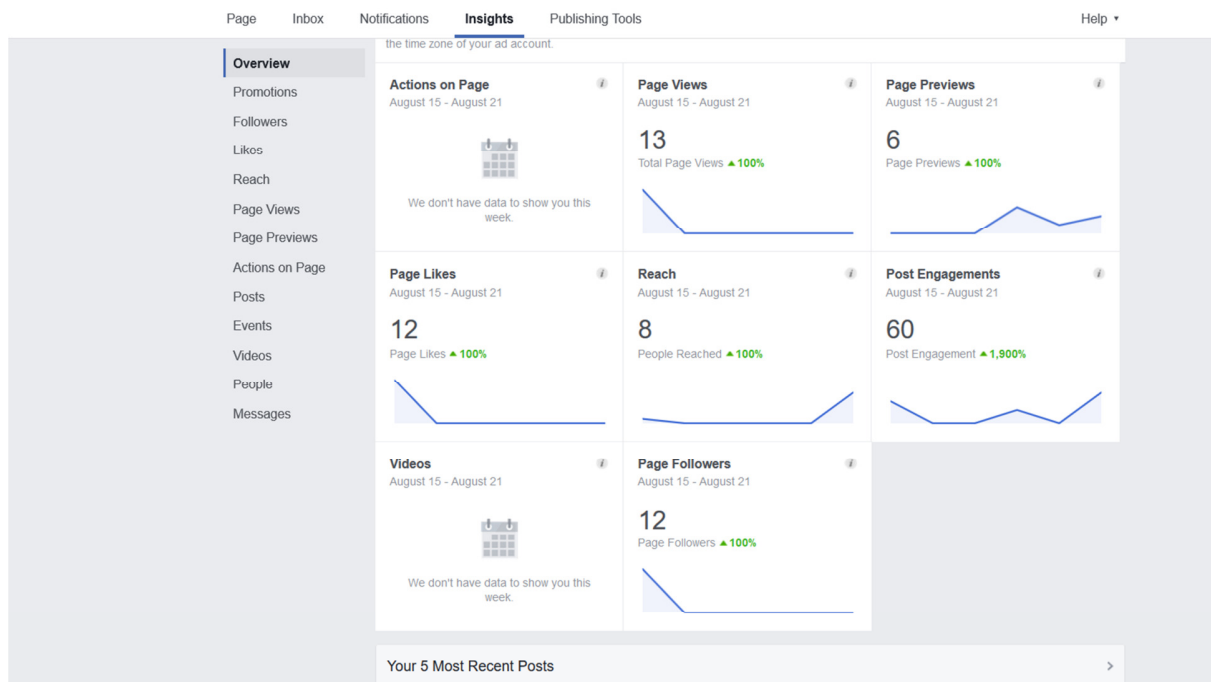
Οι white hat τεχνικές είναι αυτές που προτιμούμε: ύπαρξη ποιοτικού περιεχομένου, σωστή δομή κειμένου και περιεχομένου, τίτλοι στο περιεχόμενο και ύπαρξη μετά-δεδομένων, σωστή χρήση link/γραμματοσειρών/tag και σωστή χρήση εξωτερικών link (το link θα πρέπει να μας μεταφέρει στην κεντρική σελίδα του site που θέλουμε να προωθήσουμε).

Οι black hat τεχνικές είναι αθέμιτες και μπορούν να δημιουργήσουν μεγάλα προβλήματα στο site μας: ύπαρξη κρυφού περιεχομένου, λάθος χρήση μετά-δεδομένων, διαφοροποίηση του URL που έχουμε στο site με αυτό που βλέπει ο χρήστης και μεταφορά του χρήστη σε κακόβουλες σελίδες, αφού επιλέξει το link της σελίδας.

10. Facebook insights

Το Facebook insights είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την προώθηση της σελίδας μας στο Facebook, αλλά ταυτόχρονα μας παρέχει και πολλές χρήσιμες πληροφορίες για την σελίδα μας, όπως πόσα like έχει, πόσοι επέλεξαν τις φωτογραφίες που έχουμε ανεβάσει, πόσοι είδαν τα στοιχεία της σελίδας και τα post της, ακόμη και την ηλικία/φύλο/πόλη που δείχνει πιο πολύ ενδιαφέρον για την σελίδα μας, κτλ.

Στην πρώτη εικόνα μπορούμε να δούμε την γενική καρτέλα του προγράμματος. Μας δείχνει πόσοι έχουν δει την σελίδα μας, πόσα like και followers έχει αλλά και πόση αλληλεπίδραση είχαν οι επισκέπτες με την σελίδα μας. Αυτά τα στοιχεία marketing είναι πολύ χρήσιμα, καθώς για παράδειγμα, ενώ μπορεί να έχουμε πολλούς followers υπάρχει περίπτωση να μην αλληλοεπιδρούν με τα post μας. Κάτι τέτοιο φυσικά πρέπει να διορθωθεί, εξετάζοντας, για παράδειγμα, αν τα post δεν είναι αρκετά ενδιαφέροντα-ή να είναι ξεπερασμένα. Έτσι, λοιπόν, από την γενική καρτέλα μπορούμε να έχουμε μία βασική εικόνα για την σελίδα μας και να εντοπίσουμε άμεσα κάποια προβλήματα.



Εικόνα 68: Κεντρικό menu Facebook insights

Στην δεύτερη εικόνα εμφανίζεται άλλο ένα πολύ σημαντικό στοιχείο που συμβαδίζει με το παραπάνω παράδειγμα: η αλληλεπίδραση που έχουν οι χρήστες με συγκεκριμένα post. Όπως βλέπουμε, η πρώτη εικόνα που ανέβηκε στην σελίδα είχε αλληλεπίδραση με 9/12 άτομα που ακολουθούν την σελίδα, σε αντίθεση με την αλλαγή της διεύθυνσης του e-shop που μόνο ένα άτομο ενδιαφέρθηκε να δει. Έτσι βλέπουμε τι ενδιαφέρει περισσότερο το κοινό μας, ώστε να προωθήσουμε αντίστοιχα post. Υπάρχει φυσικά η δυνατότητα, όπως θα δούμε στην δεύτερη εικόνα, πληρώνοντας κάποιο ποσό να προωθήσουμε το post μας. Όπως βλέπετε, μπορούμε να βάλουμε φίλτρα για συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό (τοποθεσία/ηλικία/φίλο κτλ.), να πληρώσουμε το ελάχιστο ποσό των δύο δολαρίων και θα μπορούμε να διαφημιστούμε στο αγοραστικό κοινό που επιλέξαμε. Πρόκειται για μία χρήσιμη τεχνική, αν μπορεί ο κάτοχος του e-shop να το υποστηρίξει οικονομικώς και είναι σίγουρο ότι θα διευρύνει το αγοραστικό κοινό,

(για παράδειγμα στην συγκεκριμένη περίπτωση βλέπουμε ότι αναμένεται να δουν την σελίδα μας 100-180 δυνητικοί αγοραστές).

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
08/21/2017 4:32 pm	Το site και η σελίδα δημιουργήθηκε στα πλαίσια της πτυχιακής	Text	Targeted	9	0	Boost Post
08/15/2017 4:44 pm	Νέες παραλαβές προϊόντων.Τηλεόραση	Text	Targeted	6	0	Boost Post
08/15/2017 4:44 pm	Νέες παραλαβές προϊόντων.Αξέπαιστη	Text	Targeted	6	0	Boost Post
08/15/2017 4:43 pm	Νέες παραλαβές προϊόντων.Κοσμήματα	Text	Targeted	5	0	Boost Post
08/15/2017 4:43 pm	Νέες παραλαβές προϊόντων.Λατόμια	Text	Targeted	5	0	Boost Post
08/15/2017 4:42 pm	Νέες παραλαβές προϊόντων.Κινητήρια	Text	Targeted	6	4	Boost Post
08/15/2017 4:33 pm	Infomania updated their address.	Page Update	Not Targeted	1	0	Boost Post
08/15/2017 4:32 pm	Infomania updated their business hours.	Page Update	Not Targeted	1	0	Boost Post
08/15/2017 4:32 pm	Infomania updated their info in the about section.	Page Update	Not Targeted	1	0	Boost Post
08/15/2017 4:27 pm	Now it's easier to send Infomania a message.	Page Update	Not Targeted	1	0	Boost Post
08/15/2017	Photos from Infomania's post	Photo	Not Targeted	4	4	Boost Post

Εικόνα 69: Menu posts του Facebook insights

Boost Post

Facebook's advertising tools might not work as expected when an ad blocker is enabled in a web browser. Turn off the ad blocker or add this web page's URL as an exception so you can create ads without any problems. After you turn off the ad blocker, you'll need to refresh your screen.

AUDIENCE

People you choose through targeting [Edit](#)

Your audience selection is **too specific** for your ads to be shown. Try making it broader.

Location - Living In: Greece: Sámos, Samos Northern Aegean
Age: 18 - 65+

[Create New Audience](#)

BUDGET AND DURATION

Total budget: \$2.00 USD

Estimated People Reached: 100 - 180 people (of 150)

Refine your audience or add budget to reach more of the people that matter to you.

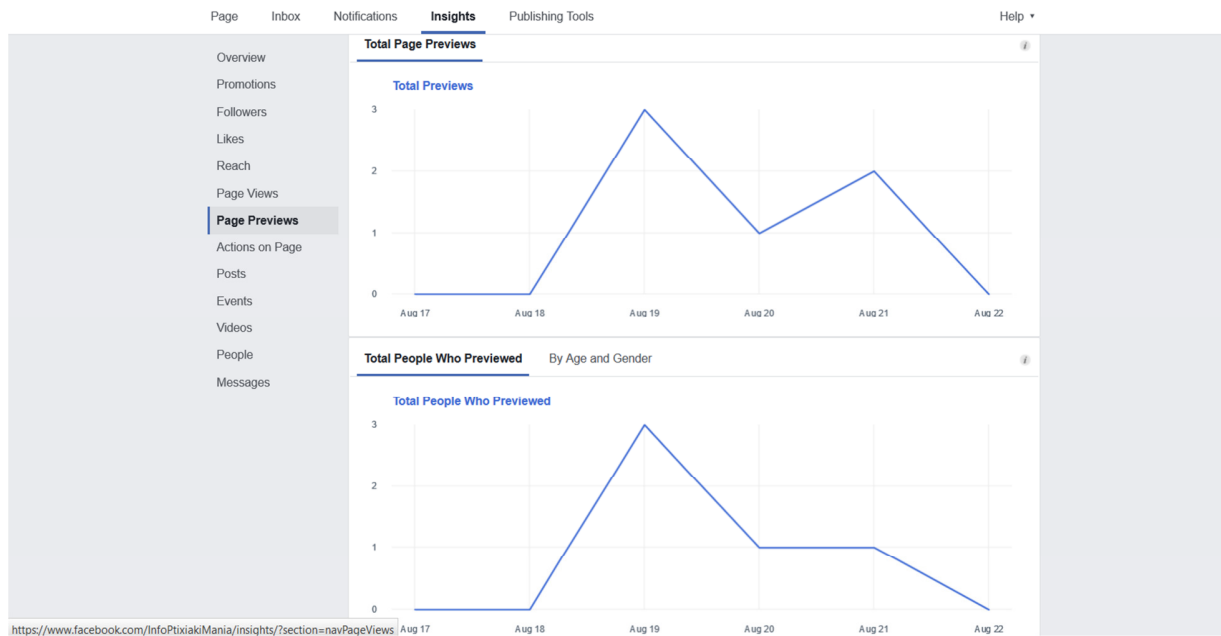
Duration: [Slider]

By clicking Boost, you agree to Facebook's Terms & Conditions | [Help Center](#)

[Cancel](#) [Boost](#)

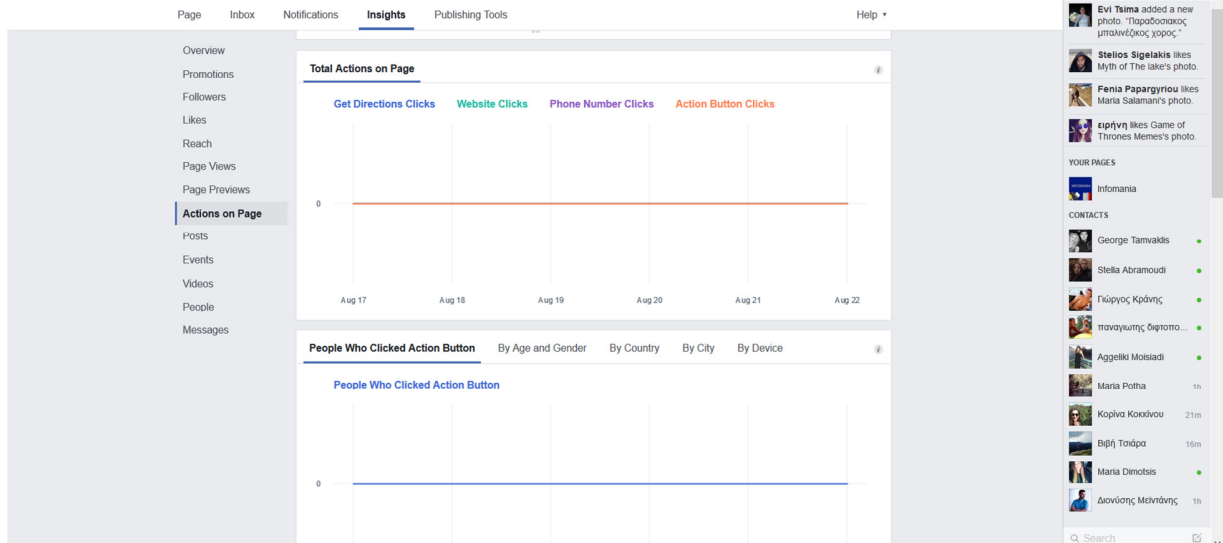
Εικόνα 70: Επιλογή boost post του Facebook insights

Τέλος, το page previews μας ενημερώνει με ένα γραφικό στατιστικό για το πώς έχει εξελιχθεί η δημοτικότητα της σελίδας μας είτε γενικά είτε ανά φύλο, καθώς και σε ποιες ημερομηνίες είχαμε την μεγαλύτερη δημοτικότητα.

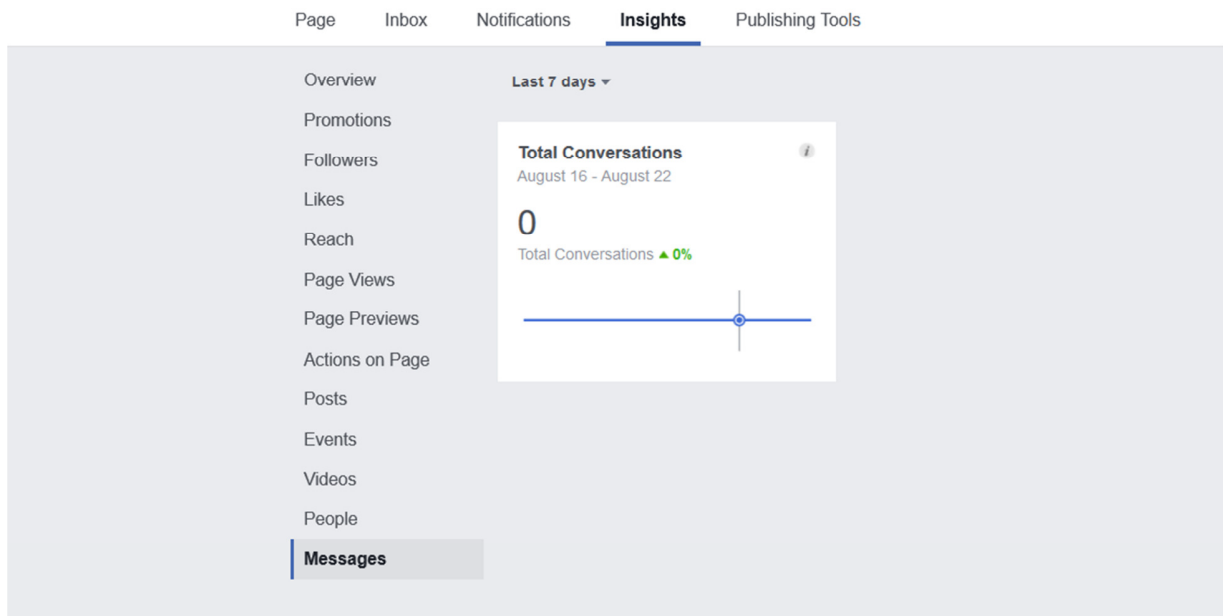


Εικόνα 71: Menu page previews του Facebook insights

Άλλα χρήσιμα εργαλεία είναι το messages, όπου μπορούμε να δούμε αναλυτικά τα μηνύματα που έχει λάβει η σελίδα μας και το actions on page που μας ενημερώνει πόσοι επισκέπτες έχουν επιλέξει να επισκεφτεί το e-shop μας, πόσοι έχουν επιλέξει να βρουν πληροφορίες ή το τηλέφωνο της επιχείρησής μας καθώς και άλλες ενέργειες για απόκτηση πληροφοριών που μπορεί να έχουμε συμπληρώσει στην σελίδα μας.



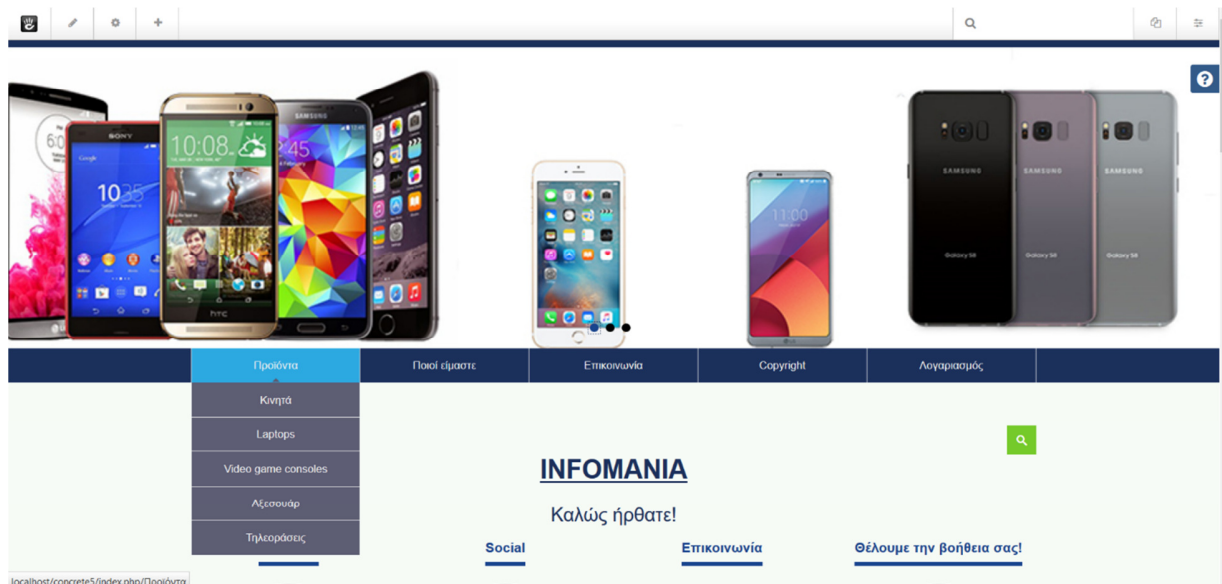
Εικόνα 72: Menu actions on page του Facebook insights



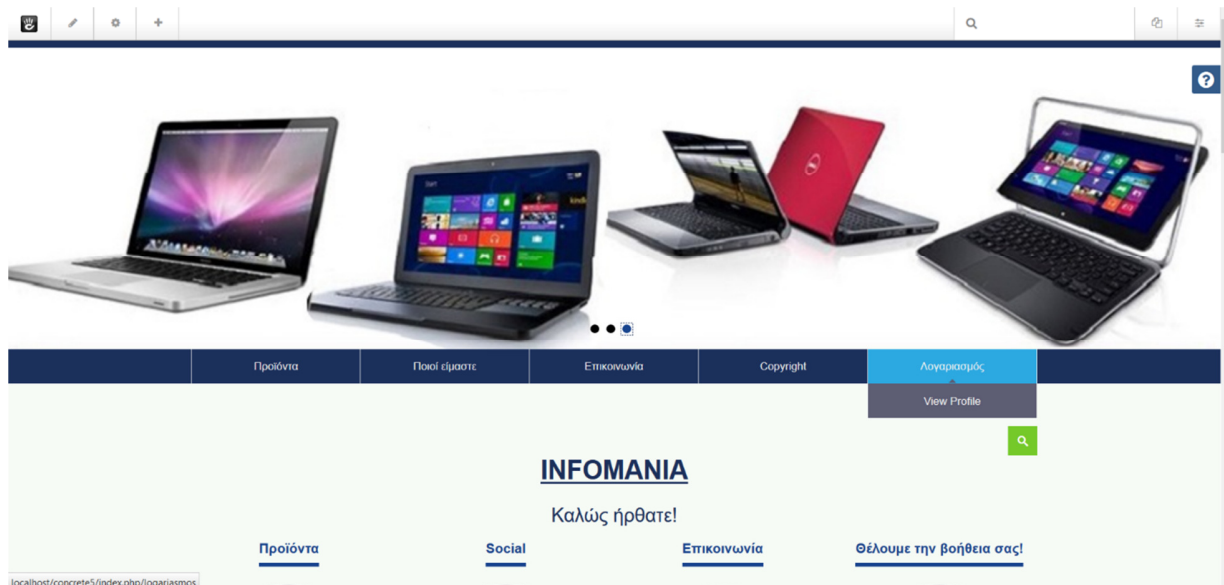
Εικόνα 73: Menu μηνυμάτων του Facebook insights

11. Infomania-Screenshots

Στο τελικό κομμάτι της πτυχιακής επισυνάπτουμε screenshots από το e-shop που δημιουργήθηκε στα πλαίσια της παρούσας πτυχιακής. Θα γίνει πιο εκτενής αναφορά στην δημιουργία του site, αλλά και στου ίδιου του site, βλέποντας το από το laptop μέσω του XAMPP.



Εικόνα 74: Η Home page με drop down menu στην κατηγορία προϊόντων



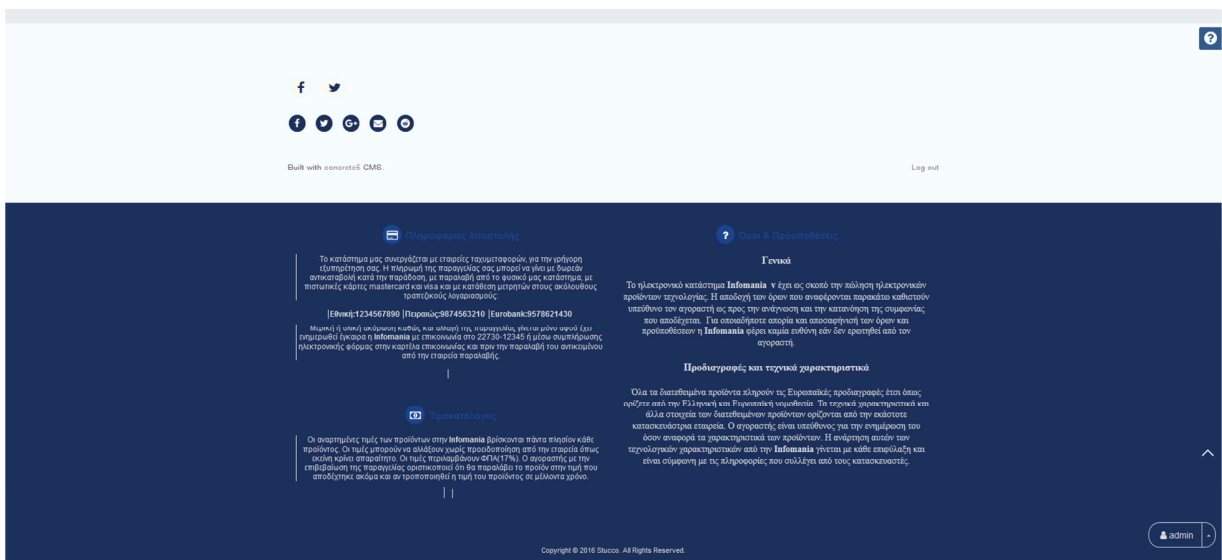
Εικόνα 75: Η Home page με drop down menu στην κατηγορία λογαριασμός



Εικόνα 76: Μικρά κείμενα περί του e-shop



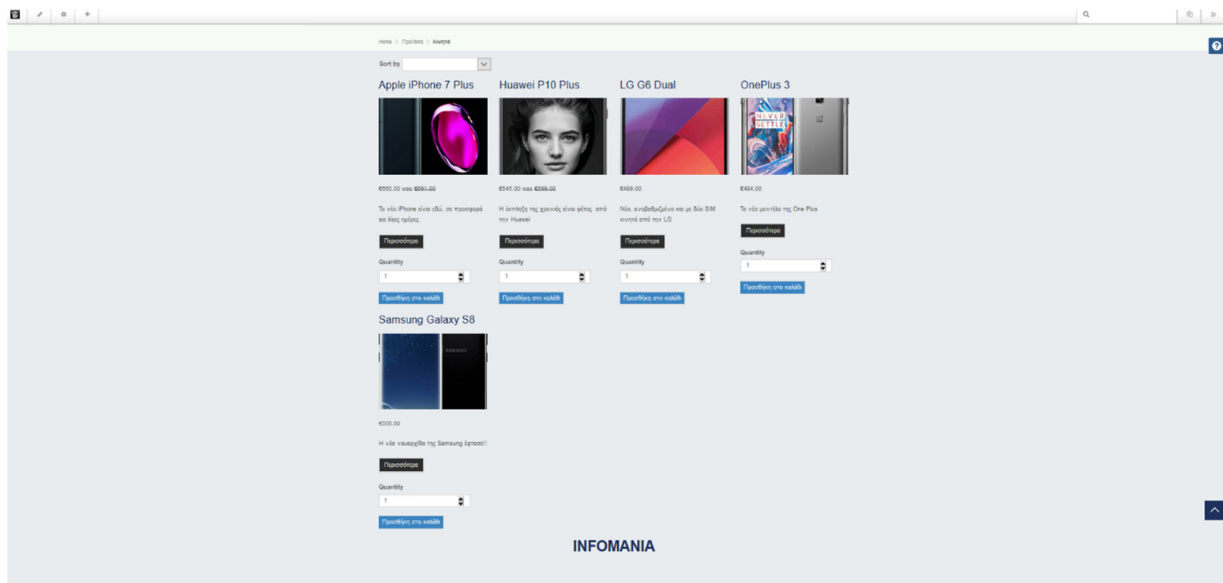
Εικόνα 77:Εικόνα επεξεργασμένη με το Photoshop στην home page



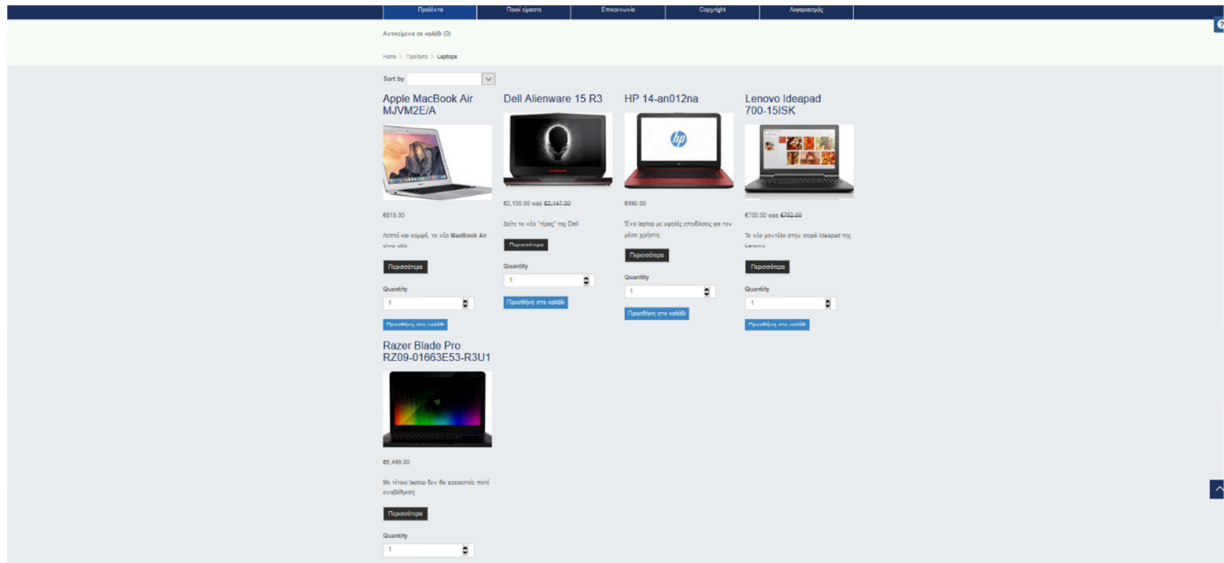
Εικόνα 78:Τέλος home page με εξωτερικούς συνδέσμους για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επιλογές share της σελίδας και πληροφορίες για την σελίδα



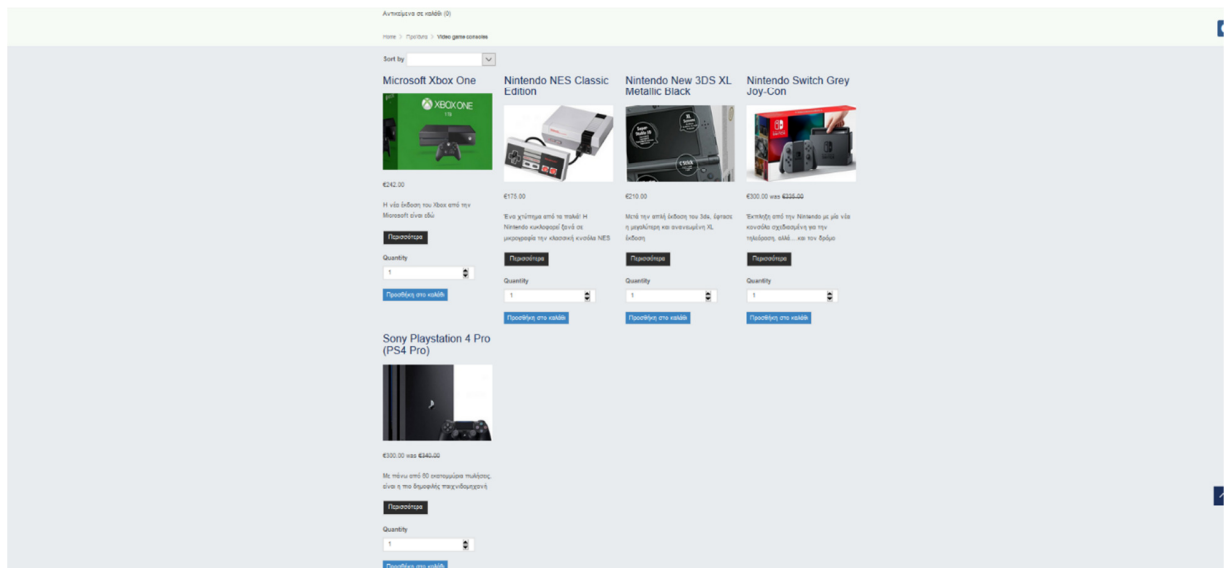
Εικόνα 79: Βασικό μενυ προϊόντων με όλες τις κατηγορίες



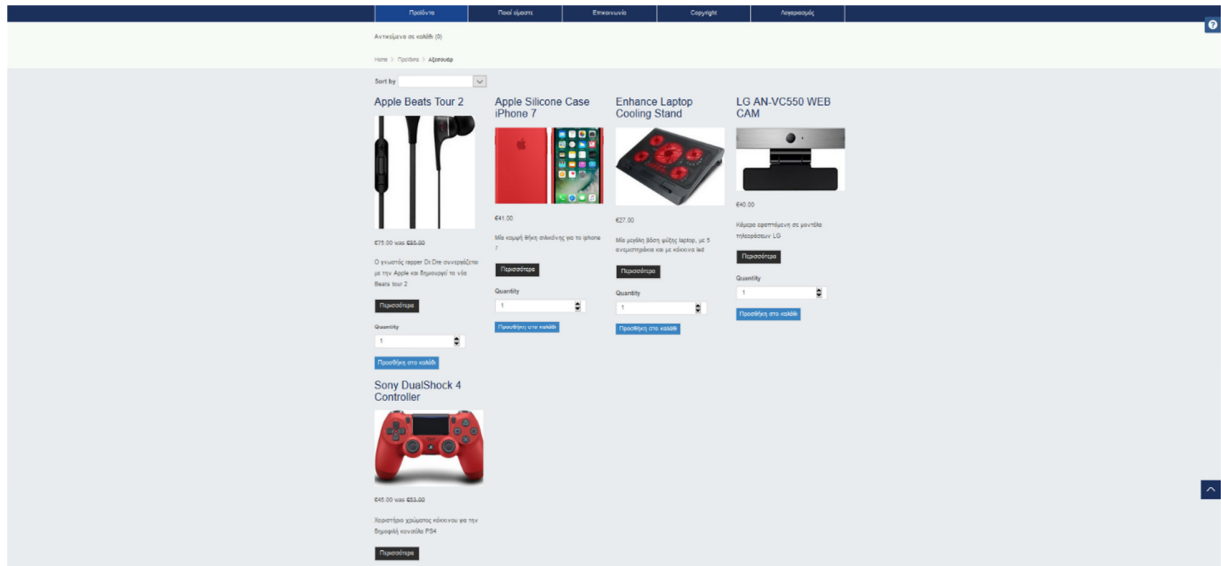
Εικόνα 80: Κατηγορία προϊόντων: Κινητά



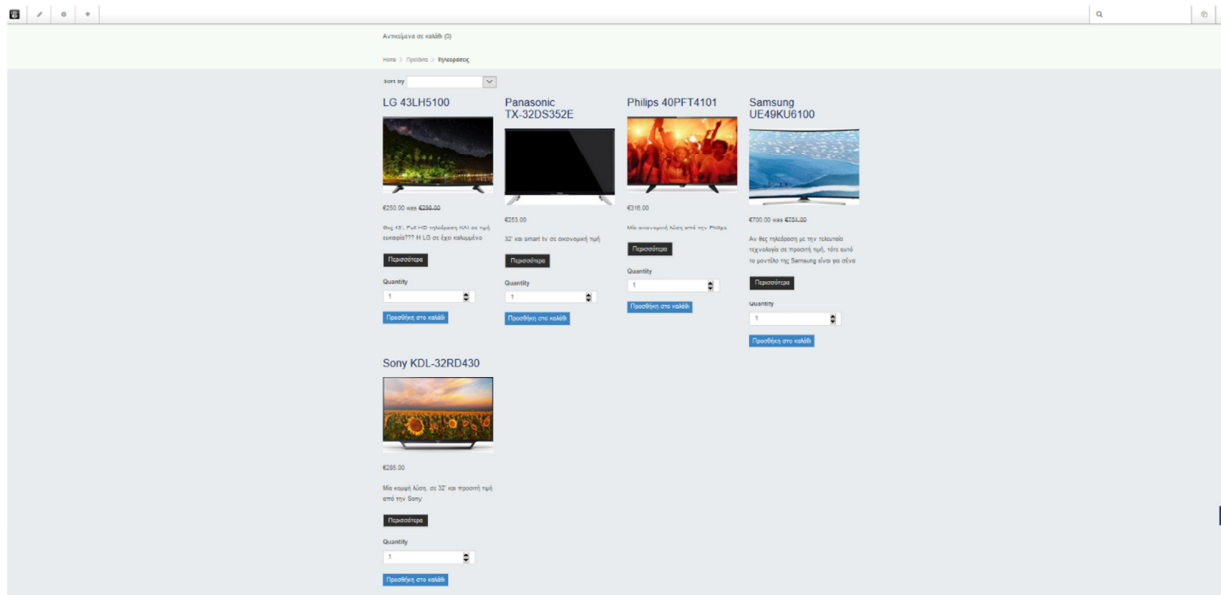
Εικόνα 81:Κατηγορία προϊόντων: Laptop



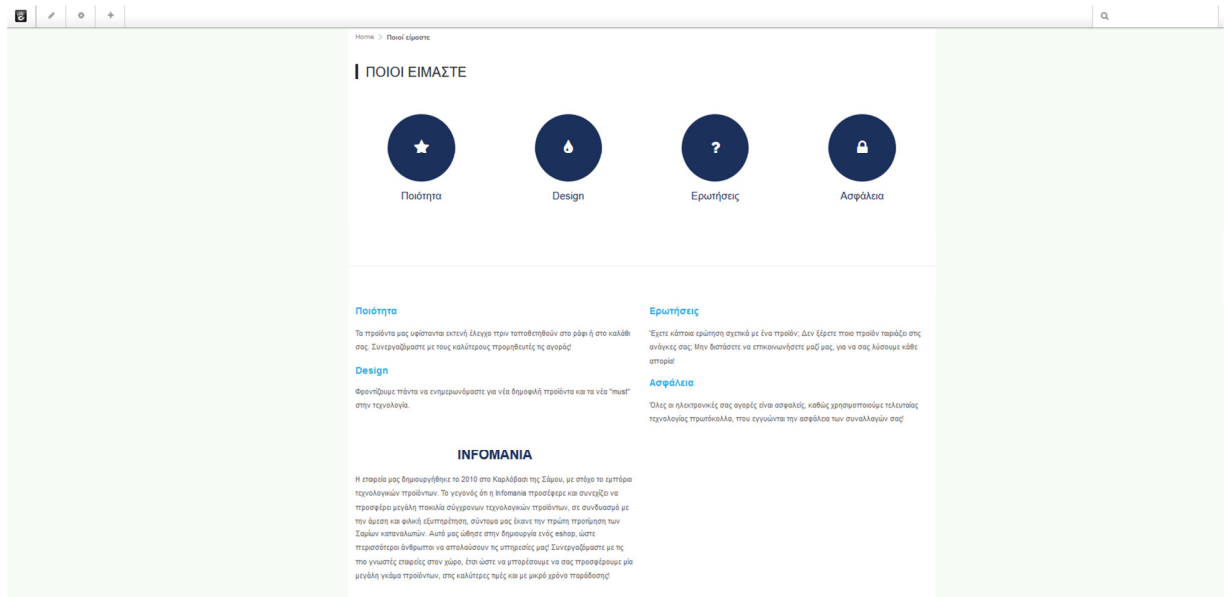
Εικόνα 82:Κατηγορία προϊόντων: video game consoles



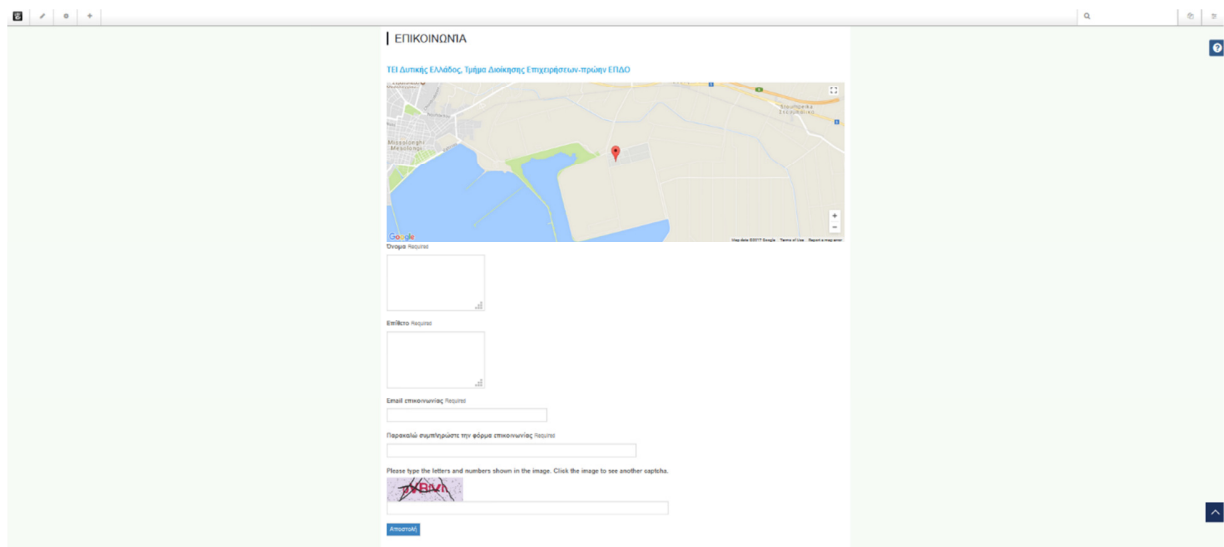
Εικόνα 83: Κατηγορία προϊόντων: Αξεσουάρ



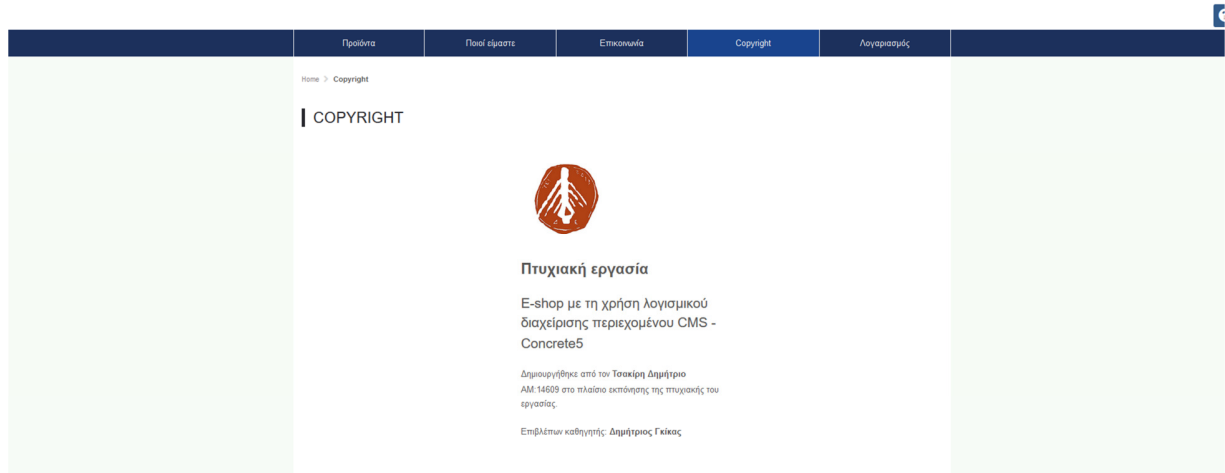
Εικόνα 84: Κατηγορία προϊόντων: Τηλεοράσεις



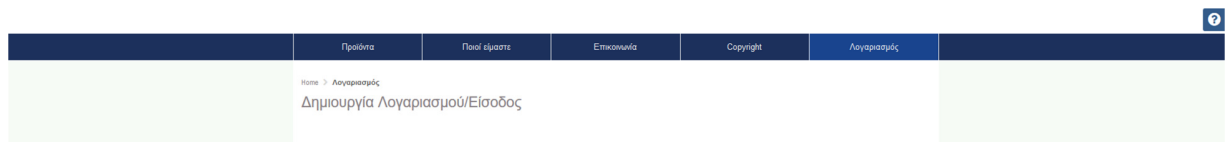
Εικόνα 85: Πληροφορίες περί του ποιοι είμαστε



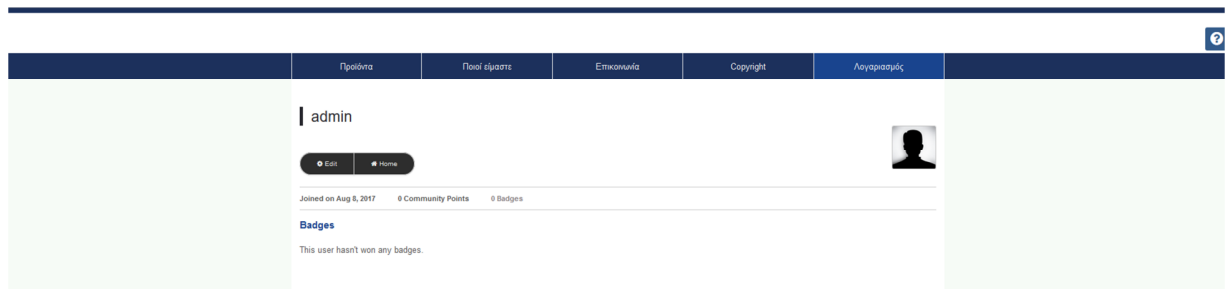
Εικόνα 86: Καρτέλα επικοινωνίας με χάρτη του e-shop και φόρμα επικοινωνίας



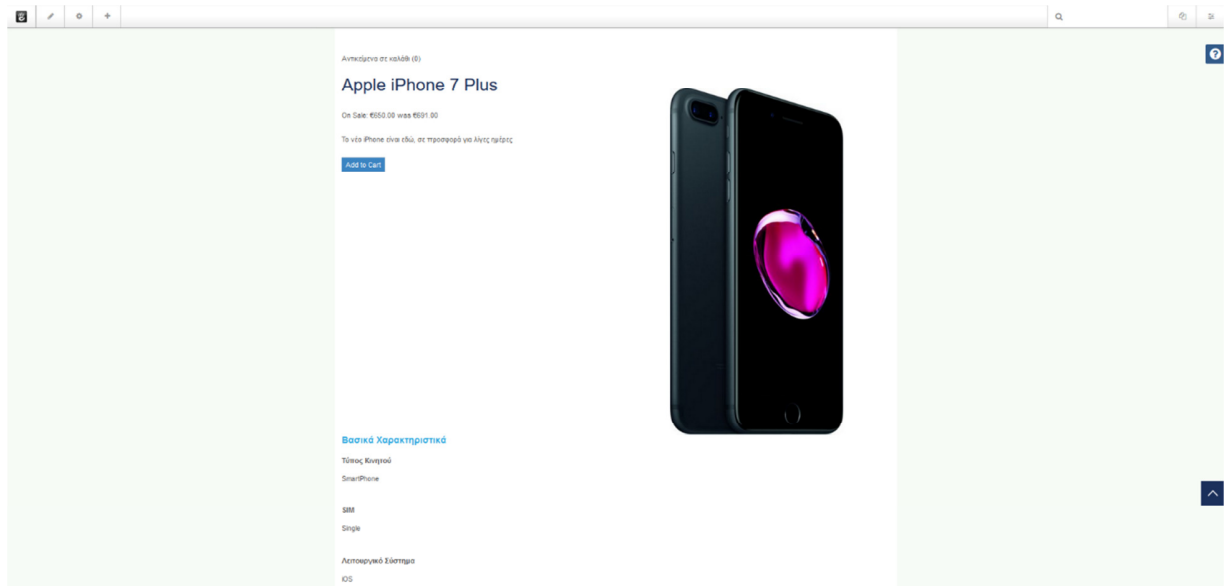
Εικόνα 87: Καρτέλα copyright με τα στοιχεία του φοιτητή



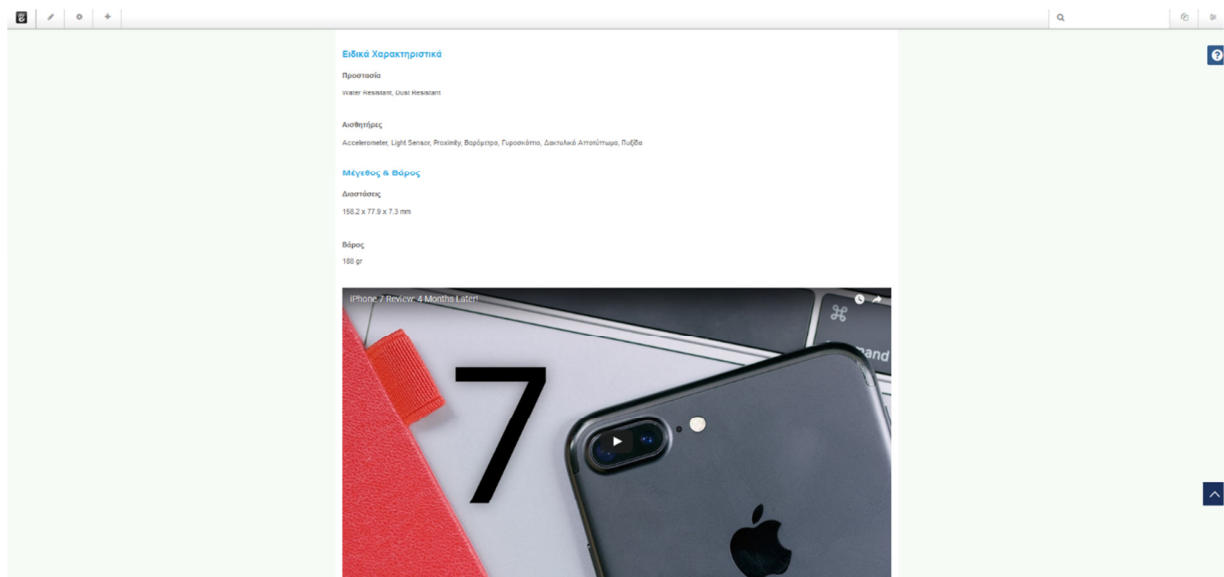
Εικόνα 88: Καρτέλα λογαριασμός με την δυνατότητα δημιουργία νέου χρήστη και είσοδο υπάρχων χρήστη



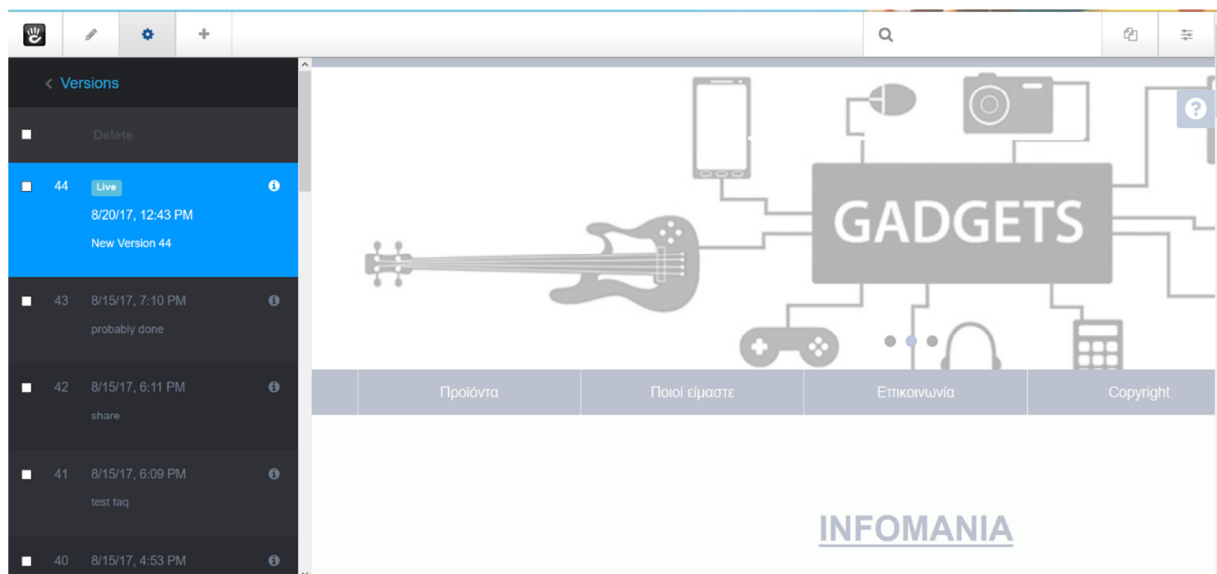
Εικόνα 89: Προφίλ του χρήστη



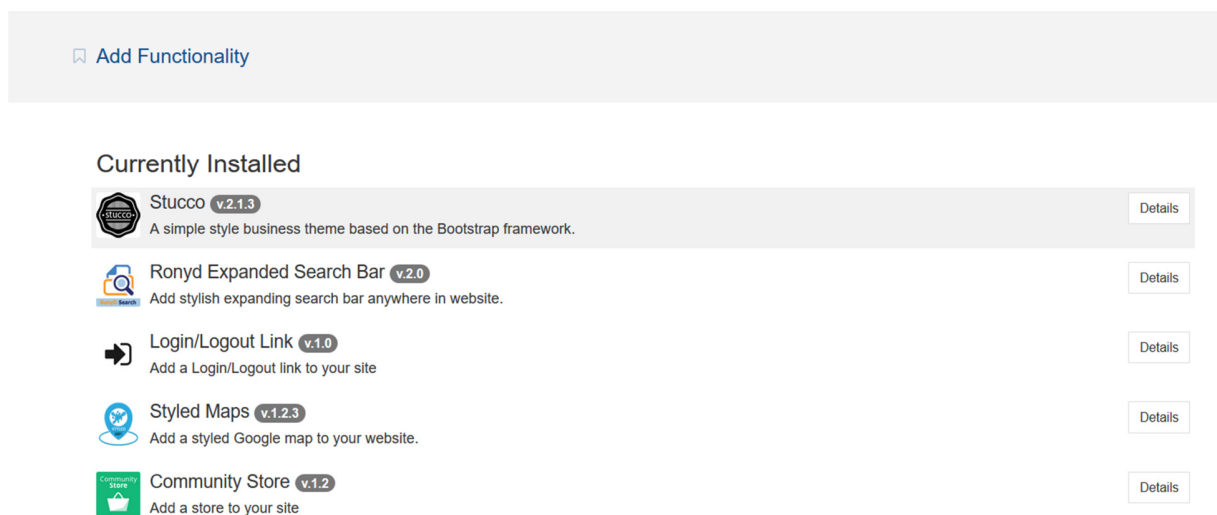
Εικόνα 90: Παράδειγμα προϊόντος με πλήρη χαρακτηριστικά



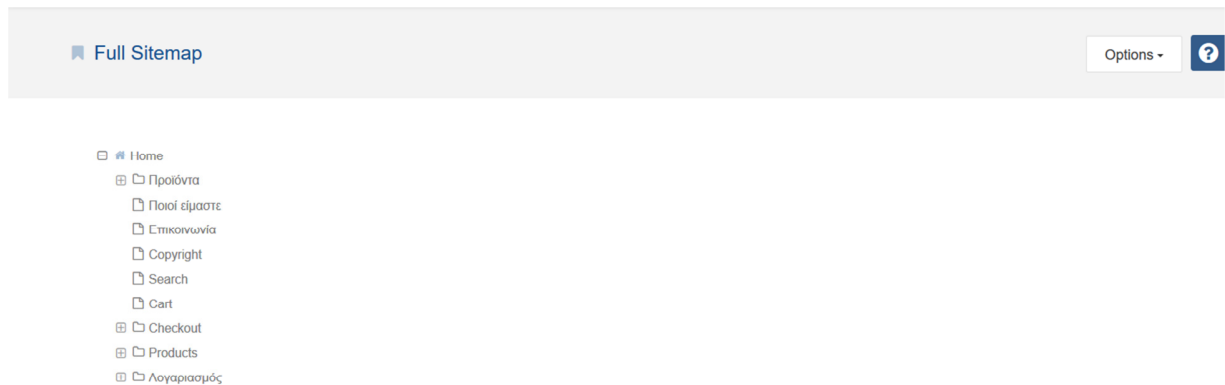
Εικόνα 91: Και βίντεο με παρουσίαση του προϊόντος



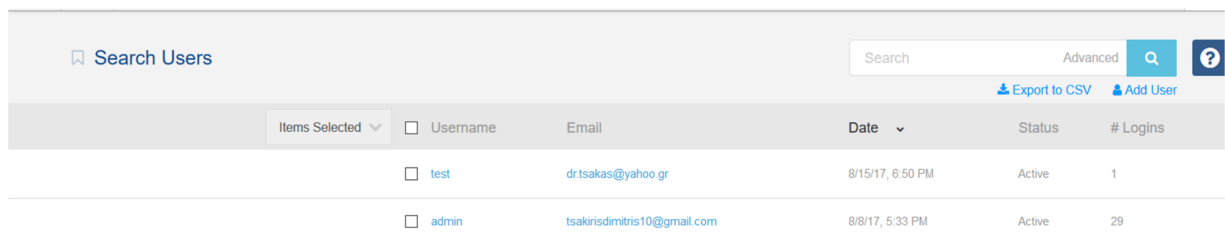
Εικόνα 92: Διαφορετικές εκδόσεις του site



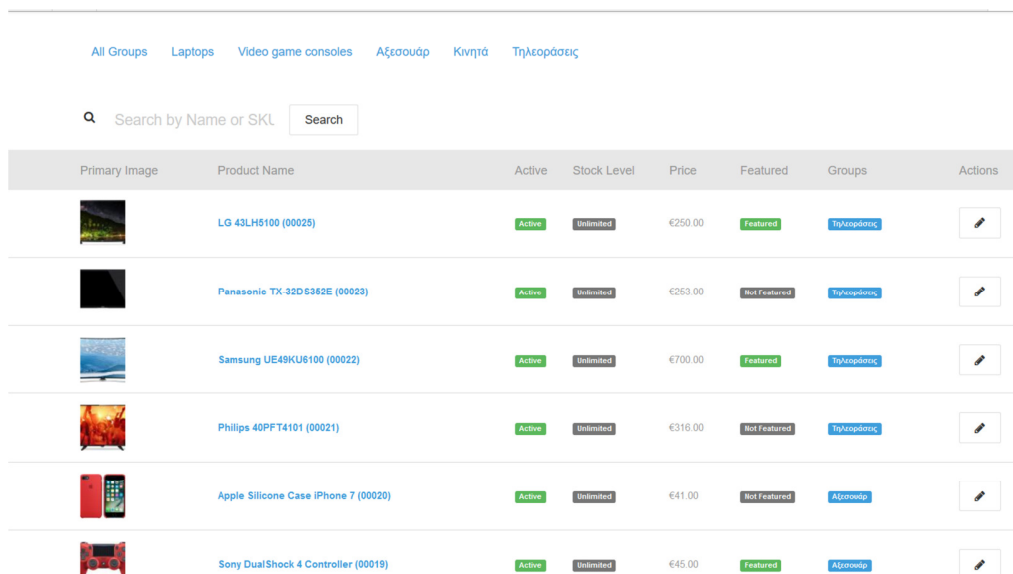
Εικόνα 93: Εγκατεστημένα add-ons



Εικόνα 94: Sitemap για το e-shop μας



Εικόνα 95: Εγγεγραμμένοι χρήστες



Εικόνα 96: Menu δημιουργίας προϊόντων

Today's Sales

Total €0.00
Tax Incl. €0.00

Products €0.00
Shipping €0.00

Year to Date

Total €0.00
Tax Incl. €0.00

Products €0.00
Shipping €0.00

Sales this Week



Recent Orders

Order #	Date	Products	Shipping	Tax Incl.	Total
---------	------	----------	----------	-----------	-------

Εικόνα 97: Menu με πληροφορίες περί πωλήσεων

12. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ-ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παρούσα πτυχιακή είδαμε αναλυτικά, αλλά με απλά βήματα πως μπορεί να δημιουργηθεί από το μηδέν ένα e-shop και όλα τα στοιχεία marketing που περικλείουν ένα e-shop. Ακόμη και κάποιος χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις μπορεί να ακολουθήσει τα παραπάνω βήματα και να δημιουργήσει το πρώτο του e-shop.

Δημιουργήσαμε στα πλαίσια της πτυχιακής ένα e-shop με ηλεκτρονικής φύσεως προϊόντα, μιας και τέτοιου είδους είναι τα πιο δημοφιλή, το γεμίσαμε με προϊόντα σε διάφορες κατηγορίες και αναδείξαμε την απλότητα της concrete5, του CMS που είχε επιλεγθεί για την δημιουργία του e-shop.

Επίσης, αναδείξαμε πως μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για παράδειγμα το Facebook, για να διαφημίσουμε την ιστοσελίδα μας και να προσελκύσουμε νέους πελάτες. Ακόμη είδαμε και πως μπορεί να δημιουργηθεί τοπικά μία ιστοσελίδα μέσω του XAMPP και τις λειτουργίες της εφαρμογής.

Τέλος, εξηγήσαμε κάποιους απαραίτητους όρους, για παράδειγμα frontend και backend ή τις τεχνικές white hat και black hat ακόμη και πως δουλεύει η φόρμουλα SEO και τι ενέργειες πρέπει να κάνουμε για καλύτερα αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης, που πρέπει να γνωρίζει κάποιος για να έχει την καλύτερη δυνατή διαφήμιση το e-shop του.

Η concrete5 είναι ένα απλό, αλλά εύχρηστο CMS που δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις για την κατασκευή ενός e-shop. Με την δυνατότητα αλλαγής εκδόσεων, τα έτοιμα blocks και plug-ins, αλλά και την ευκολία εγκατάστασης στοιχείων social media από το κεντρικό menu, ο πλήρης sitemap στο menu και η ευκολία μετακίνησης σελίδων μέσα στο ίδιο το site πιστεύω ότι καθιστούν την concrete5 ένα εύκολο εργαλείο κατασκευή ιστοσελίδων για καινούργιους προγραμματιστές ή για ήδη πετυχημένους προγραμματιστές που θέλουν να πειραματιστούν με νέα CMS. Έχει πολλά χρήσιμα εργαλεία ήδη εγκατεστημένα σε αντίθεση με άλλα CMS που πρέπει να κατεβάσει ο προγραμματιστής plug-ins από το αντίστοιχο marketplace. Έχει εύκολη εγκατάσταση στην XAMPP, με εύκολη μεταφορά σε web server, και εύκολη εγκατάσταση όλων των απαραίτητων plug-ins και add-ons που μπορεί να χρειάζεται ο προγραμματιστής. Είναι ένα πολύ εύχρηστο CMS και ένα καλό «σκαλοπάτι» για έναν νέο προγραμματιστή που θέλει να ασχοληθεί με το web development.

13. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

Βιβλιογραφία:

1. Jantsch, J., 2016. *SEO for Growth*. Seo for Growth.
2. Boiko, B., 2017. *Content management bible*. Wiley Pub.
3. Bellamy, S., 2010. *Joomla! For Dummies*. John Wiley & Sons.
4. Barnett, J., 2015. *Drupal 8 for Absolute Beginners*. Apress.
5. Ravensbergen, R., 2017. *Magento Beginner's Guide*. Packt Pub..
6. Laubacher, R., 2017. *Concrete5 Beginner's Guide*. Packt Publishing.
7. McHarry, S., 2017. *WordPress to Go*. Createspace Independent Pub.
8. Henderson, J., 2013. *Understanding Xampp, for Newbies!*. Createspace Independent Pub.
9. Smith, P., 2012. *Professional Website Performance*. John Wiley & Sons.
10. Clarke, A., 2016. *Seo 2017 Learn Search Engine Optimization with Smart Internet Marketing Strateg*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Ηλεκτρονικές πηγές:

1. **Κατασκευή ιστοσελίδων**
Κατασκευή ιστοσελίδων - Βικιπαίδεια. 2017. Διαθέσιμο στο: https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CF%89%CE%BD.
2. **CMS**
Content management system - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
3. **Joomla**
Joomla - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
4. **Θετικά και αρνητικά Joomla**
 - 4.1. Joomla! - CMS review, advantages and disadvantages. 2017. Διαθέσιμο στο: <http://whichcmstochoose.com/joomla.html>.
 - 4.2. CMS2CMS. 2017. *Joomla CMS: the Scale of Pros And Cons*. Διαθέσιμο στο: <https://cms2cms.com/blog/joomla-cms-the-scale-of-pros-and-cons/>
 - 4.3. Lifewire. 2017. *Pros and Cons of Joomla, WordPress, and Drupal*. Διαθέσιμο στο: <https://www.lifewire.com/pros-and-cons-joomla-wordpress-drupal-756555>
 - 4.4. Informatics Inc. Full-Service Web Agency. 2017. *Pros and Cons of Joomla! | Informatics Inc.* .
Διαθέσιμο στο: <http://www.informaticsinc.com/Blog/20141126/249/The-Pros-and-Cons-of-a-Joomla-Content-Management-System.aspx>

- 4.5. DigiSecrets. 2017. *Advantages And Disadvantages Of Using Joomla CMS For Your Website - DigiSecrets*. Διαθέσιμο στο: <http://www.digisecrets.com/web/advantages-and-disadvantages-of-using-joomla-cms-for-your-website/>

5. Wordpress

WordPress - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress>.

6. Θετικά και αρνητικά Wordpress

- 6.1. MonsterPost. 2017. *Why WordPress? All of the Pros and Cons | Startup Hub*. Διαθέσιμο στο: <https://www.templatemonster.com/blog/why-use-wordpress-for-my-website/>
- 6.2. Informatics Inc. Full-Service Web Agency. 2017. *Pros and Cons of a WordPress CMS | Informatics Inc.*. Διαθέσιμο στο: <http://www.informaticsinc.com/Blog/20140911/198/The-Pros-and-Cons-of-a-WordPress-Content-Management-System.aspx>.
- 6.3. Media Realm. 2017. *Wordpress Pros and Cons - Should You Use Wordpress, and Why?*. Διαθέσιμο στο: <https://mediarealm.com.au/articles/wordpress-pros-and-cons/>
- 6.4. Hall Internet Marketing. 2017. *The Pros and Cons of Choosing WordPress for Your Website*. Διαθέσιμο στο: <https://www.hallme.com/blog/is-wordpress-the-best-choice/>.
- 6.5. Webnology | Knowledge Base | Open Source | Pros and Cons of Wordpress . 2017. Διαθέσιμο στο: <https://webnology.co/Knowledge-Base/Open-Source/Pros-and-Cons-of-Wordpress>

7. Drupal

Drupal - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/Drupal>.

8. Θετικά και αρνητικά Drupal

- 8.1. <https://www.quora.com/What-are-the-pros-and-cons-of-using-Drupal>. 2017. *What are the pros and cons of using Drupal*. Διαθέσιμο στο: <https://www.quora.com/What-are-the-pros-and-cons-of-using-Drupal>
- 8.2. MCD Partners. 2017. *Drupal Pros and Cons: An In Depth Look at the PHP CMS*. Διαθέσιμο στο: <https://www.mcdpartners.com/news/drupal-pros-and-cons/>
- 8.3. Informatics Inc. Full-Service Web Agency. 2017. *Pros and Cons of Drupal CMS | Informatics Inc.*. Διαθέσιμο στο: <http://www.informaticsinc.com/Blog/20141204/252/The-Pros-and-Cons-of-a-Drupal-Content-Management-System.aspx>
- 8.4. Lifewire. 2017. *Pros and Cons of Joomla, WordPress, and Drupal*. Avail Διαθέσιμο στο: [able at: https://www.lifewire.com/pros-and-cons-joomla-wordpress-drupal-756555](https://www.lifewire.com/pros-and-cons-joomla-wordpress-drupal-756555)
- 8.5. Drupal, Joomla and WordPress – the Pros and Cons. 2017. *Drupal, Joomla and WordPress – the Pros and Cons*. Διαθέσιμο στο: <https://hostpresto.com/articles/drupal-joomla-and-wordpress-the-pros-and-cons/>

9. Concrete5

concrete5 - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/Concrete5>

10. Θετικά και αρνητικά Concrete5

- 10.1. Europa DSI | europa-dsi.com. 2017. *Pros and Cons of 5 different CMS | Europa DSI*. Διαθέσιμο στο: <http://europa-dsi.com/blog/pros-cons-of-5-different-cms/>

- 10.2. concrete5.org. 2017. *Review of Concrete5 - concrete5*. Διαθέσιμο στο: <https://www.concrete5.org/community/forums/chat/review-of-concrete5>
- 10.3. Informatics Inc. Full-Service Web Agency. 2017. *Pros and Cons to Concrete5 CMS | Informatics Inc.*. Διαθέσιμο στο: <http://www.informaticsync.com/Blog/20141104/229/The-Pros-and-Cons-of-a-Concrete5-Content-Management-System.aspx>.
- 10.4. WhatsWP - WordPress Coding, Web Hosting, Theme, Plugin and SEO Matters. 2017. *Concrete5 VS WordPress - Selecting Your CMS*. Διαθέσιμο στο: <https://whatswp.com/concrete5-vs-wordpress/>.
- 10.5. noupe. 2017. *Is Concrete5 The Right CMS For Your Website? - noupe*. Διαθέσιμο στο: <https://www.noupe.com/development/cms/is-concrete5-the-right-cms-for-your-website-73213.html>

11. Magento

Magento - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/Magento>.

12. Θετικά και αρνητικά Magento

- 12.1. <http://blog.linnworks.com>. 2017. *Pros and cons of magento*. Διαθέσιμο στο: <http://blog.linnworks.com/4-important-pros-and-cons-of-magento>.
- 12.2. Lifehack. 2017. *10 Pros And Cons Of Choosing Magento For Ecommerce Store*. Διαθέσιμο στο: <http://www.lifehack.org/494978/10-pros-and-cons-of-choosing-magento-for-your-ecommerce-store>.
- 12.3. Pros and cons of Magento eCommerce | Cornerstone Digital. 2017. *Pros and cons of Magento eCommerce | Cornerstone Digital*. Διαθέσιμο στο: http://cornerstone-digital.com.au/blog/using_magento_for_your_ecommerce_website/.
- 12.4. Digital Commerce 360. 2017. *The pros and cons of Magento for your e-commerce website*. Διαθέσιμο στο: <https://www.digitalcommerce360.com/2016/01/07/pros-and-cons-magento/>.
- 12.5. DotcomWeavers. 2017. *Pros and Cons of the Magento eCommerce Platform*. Διαθέσιμο στο: <https://www.dotcomweavers.com/kb/pros-cons-magento-ecommerce-platform/>

13. XAMPP

XAMPP - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

14. Frontend

Front and back ends - Wikipedia. 2017. *Front and back ends - Wikipedia*. Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/Front_and_back_ends

15. Στοιχεία Frontend

- 15.1. What's the Difference Between the Front-End and Back-End? | Pluralsight. 2017. *What's the Difference Between the Front-End and Back-End? | Pluralsight*. Διαθέσιμο στο: <https://www.pluralsight.com/blog/film-games/whats-difference-front-end-back-end>
- 15.2. Hiring | Upwork. 2017. *Frontend vs Backend Web Development - Hiring | Upwork*. Διαθέσιμο στο: <https://www.upwork.com/hiring/for-clients/frontend-vs-backend-web-development/>

- 15.3. Treehouse Blog. 2017. *I Don't Speak Your Language: Frontend vs. Backend - Treehouse Blog* . Διαθέσιμο στο: <http://blog.teamtreehouse.com/i-dont-speak-your-language-frontend-vs-backend>.

16. Backend

Front and back ends - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/Front_and_back_ends

17. Στοιχεία Backend

- 17.1. What's the Difference Between the Front-End and Back-End? | Pluralsight. 2017. *What's the Difference Between the Front-End and Back-End? | Pluralsight*. Διαθέσιμο στο: <https://www.pluralsight.com/blog/film-games/whats-difference-front-end-back-end>
- 17.2. Hiring | Upwork. 2017. *Frontend vs Backend Web Development - Hiring | Upwork*. Διαθέσιμο στο: <https://www.upwork.com/hiring/for-clients/frontend-vs-backend-web-development/>
- 17.3. Treehouse Blog. 2017. *I Don't Speak Your Language: Frontend vs. Backend - Treehouse Blog* . Διαθέσιμο στο: <http://blog.teamtreehouse.com/i-dont-speak-your-language-frontend-vs-backend>

18. SEO

Search engine optimization - Wikipedia. 2017. Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

19. Στοιχεία SEO

- 19.1. www.stateofdigital.com. 2017. *No page title*. Διαθέσιμο στο: <http://www.stateofdigital.com/guide-crawling-indexing-ranking/>
- 19.2. Neil Patel. 2017. *How to Get Google to Instantly Index Your New Website*. Διαθέσιμο στο: <http://neilpatel.com/blog/how-to-get-google-to-instantly-index-your-new-website/#so-what-are-the-indexing-factors-that-matter>.
- 19.3. ShoutMeLoud. 2017. *How to Index a Website in Google Search in 24 Hrs [Case Study]*. Διαθέσιμο στο: <https://www.shoutmeloud.com/seo-how-to-index-your-website-within-24-hours-in-search-engine.html>
- 19.4. SEO basics: 22 essentials you need for optimizing your site | Search Engine Watch. 2017. *SEO basics: 22 essentials you need for optimizing your site | Search Engine Watch*. Διαθέσιμο στο: <https://searchenginewatch.com/2016/01/21/seo-basics-22-essentials-you-need-for-optimizing-your-site/>.

14. Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Δημήτριος Τσακίρης, 2017