



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
(Τ.Ε.Ι.) ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.
(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΥΡΓΟΥ)**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

«Ραδιοφωνική Παραγωγή Δελτίου Ειδήσεων»

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΤΣΑΡΤΣΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΕΛΕΝΗ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΔΡΟΣΟΣ ΛΑΜΠΡΟΣ

ΠΥΡΓΟΣ 2015

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	4
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	7
Κεφάλαιο 1 – Θεωρία: Λίγα λόγια για το μέσο... ..	8
1.1 ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	8
1.1.1 Είδη ραδιοφώνου	8
1.1.2 Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα	9
1.1.3 Τοπικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί.....	10
1.1.4 Παράνομοι ραδιοφωνικοί σταθμοί.....	10
1.1.5 Επιστημονικές Αρχές-Αρχές Λειτουργίας	11
1.1.6 Σημερινή εικόνα.....	13
1.2 ΣΤΟΥΝΤΙΟ	13
1.2.1 Η ιστορία της ραδιοφωνικής παραγωγής - η ζωή στο στούντιο τότε και σήμερα. 13	
1.2.2 Radio Studios	17
1.2.3 Ιστορία studio 1890 – 1930	19
1.2.4 Ιστορία studio 1940 – 1970	19
1.2.5 Τα Studio σήμερα.....	24
1.3 ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	25
1.4 ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ (δήμος + γράφω).....	26
1.5 ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ.....	29
1.6 ΠΗΓΕΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ.....	31
Κεφάλαιο 2 – Ο δημοσιογράφος σε πραγματικό χρόνο	32
2.1 Η διαδικασία συλλογής και συγγραφής των ειδήσεων για το ραδιόφωνο	32
2.1.1 Η αφήγηση της ιστορίας.....	33
2.1.2 Για το αυτί όχι το μάτι.....	34
2.1.3 Κρατήστε τις μικρές (Keep it short)	34
2.1.4 Ανανέωση είδησης (φρεσκάρισμα της ίδιας είδησης).....	35
2.1.5 Πρώτο άκουσμα.....	35
2.1.6 Αποφυγή της παράβασης	35
2.1.7 Ιδιαιτερότητες.....	36
2.1.8 Απλές, μικρές, γλυκές!.....	36
2.1.9 Σημαντικές Πηγές Ειδήσεων	38
2.2 Ο ραδιοφωνικός δημοσιογράφος (συντάκτης ή/και εκφωνητής)	40
2.2.1 Πώς να γίνεται συντάκτης ειδήσεων	40

2.2.2 Η εργασία του συντάκτη - παρουσιαστή - εκφωνητή	43
2.2.3 Βγαίνοντας στον αέρα	45
2.2.4 Ιδιότητες ενός παρουσιαστή – εκφωνητή	47
2.2.5 Η φωνή και πώς να χρησιμοποιηθεί σωστά.....	49
2.2.6 Ραδιόφωνο, ειδήσεις και ακροατήρια	55
2.2.7 Ο ραδιοφωνικός σταθμός συνεχίζει να ενημερώνει.....	56
Κεφάλαιο 3 – Δελτίο Ειδήσεων	58
3.1 Κείμενο εκφώνησης – παρουσίασης.....	58
3.2 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ.....	60
Επίλογος Παρουσίασης	76
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	77
ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ	78
ΑΡΧΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ.....	83
Λεξιλόγιο του Κώδικα Δεοντολογίας των δημοσιογράφων.....	89
Α. Κατά σειρά εμφάνισης των όρων στο κείμενο.....	89
Β. Οι όροι αλφαβητικά.....	90
Πηγές Πληροφόρησης για τη σύνταξη των ειδήσεων.....	92
IN .GR Ελλάδα.....	103
Reuters.....	106
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	109

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θεωρώ υποχρέωση μου να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές μου για όλα όσα μου μάθανε όλα τα έτη της φοίτησης μου στη σχολή Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και την ίδια τη σχολή.

Ιδιαίτερος οφείλω να ευχαριστήσω των προϊστάμενο του τμήματος και επιβλέπων καθηγητή μου κ. Δρόσο Λάμπρο, για την κατανόησή του και για την βοήθεια του στην διεκπεραίωση της παρούσας πτυχιακής.

Τις θερμές μου ευχαριστίες θα ήθελα να απευθύνω επίσης και στον Δρ. Κούτρα Αθανάσιο που μου έδωσε αρχικά την εργασία αυτή, για την πολύτιμη καθοδήγηση του αλλά και για το ενδιαφέρον του και τη συμπαράσταση του απέναντι μου όλα αυτά τα χρόνια.

Ευχαριστώ την συμφοιτήτρια μου Χαχλιουτάκη Αικατερίνη που με βοήθησε να ηχογραφήσω το δελτίο ειδήσεων στο ραδιοφωνικό στούντιο της OPT.

Ευχαριστώ μέσα από την καρδιά μου την αδερφή μου Τσαρτσώνη Αικατερίνη που με βοήθησε ως δημοσιογράφος σε όλη αυτήν την έρευνα, διότι χωρίς την βοήθεια της η ολοκλήρωση αυτής της μελέτης θα ήταν αδύνατη. Επίσης και όλους τους δημοσιογράφους για τα πολύτιμα στοιχεία που μου δώσανε και το χρόνο που μου διαθέσανε.

Ευχαριστώ με όλη μου την αγάπη τον σύζυγό μου Χρήστο Ράλλη για την συμπαράσταση και την αγάπη αλλά και την υπομονή που μου έδειξε όλον αυτόν τον καιρό.

Θέλω να αφιερώσω αυτήν την πτυχιακή στους αγαπημένους μου γονείς Σωτήρη και Γιαννούλα, που μου στάθηκαν τόσα χρόνια οικονομικά και ψυχολογικά και με συνεχή αγάπη και κατανόηση, αφού με αγωνία περιμένουν να με δούνε να αποκτώ επιτέλους το πτυχίο μου και ξέρω ότι αυτό θα τους φέρει απίστευτη χαρά για τους κόπους τους που ανταμείβονται.

Σας ευχαριστώ θερμά όλους σας!!

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή αυτή έχει ως θέμα την ραδιοφωνική παραγωγή ενός δελτίου ειδήσεων στο ραδιόφωνο. Γίνεται εκτενής αναφορά στο ρόλο του συντάκτη (ή αρχισυντάκτη) του δελτίου ειδήσεων στο ραδιόφωνο. Ο συντάκτης είναι αυτός που είναι υπεύθυνος για τη σύνταξη των ειδήσεων και συνήθως είναι και ο κεντρικός παρουσιαστής του δελτίου ειδήσεων. Αυτός είναι που συντάσσει όλα τα οπ του κεντρικού δελτίου ειδήσεων και επιβλέπει τη σωστή σύνταξη των σπικάζ από τους ρεπόρτερ.

Σε αυτήν την πτυχιακή παρακολουθούμε τη μέρα ενός συντάκτη από το πρωί που ξεκινά πριν καν αρχίσει η δημοσιογραφική δραστηριότητα και βλέπουμε πως είναι σε επιφυλακή καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου και πως δημιουργείται ένα δελτίο ειδήσεων.

Περιγράφει επίσης πώς ένας δημοσιογράφος μπορεί να γίνει συντάκτης ειδήσεων και με ποιους τρόπους θα μπορέσει να γράψει ειδήσεις για ένα δελτίο ειδήσεων στο ραδιόφωνο, ποιοι οι κανόνες γραμματικής και συντακτικού που ακολουθεί, πως παραδίδεται στον αέρα το εκάστοτε δελτίο ειδήσεων και πως θα εκφωνήσει τις ειδήσεις μετά από μαθήματα ορθοφωνίας και εκφοράς λόγου, χρησιμοποιώντας όλα αυτά που ξέρει.

Υπάρχει μια αναφορά στο μέσο και τους βοηθητικούς ρόλους αλλά όχι εκτενής γιατί η συγκεκριμένη πτυχιακή δεν έχει ως άμεσο θέμα το μέσο δηλαδή το ραδιόφωνο αλλά την παραγωγή του δελτίου ειδήσεων και τον εργαζόμενο πάνω σε αυτό, δηλαδή τον συντάκτη.

Στο τέλος υπάρχει δελτίο ειδήσεων που γράφτηκε σύμφωνα με όλα όσα περιγράφονται για τον τρόπο δημιουργίας ενός δελτίου ειδήσεων στο ραδιόφωνο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πολλές φορές ένας νέος σπουδαστής δημοσιογραφίας πιστεύει ότι μέσα από τα μαθήματα της σχολής του θα αποκτήσει όλες εκείνες τις δεξιότητες που χρειάζεται για να γίνει δημοσιογράφος. Στην πορεία όμως θα ανακαλύψει ότι μέσα από τις φιλοσοφικές και φιλολογικές παρεμβάσεις από τα μαθήματα της σχολής του καθώς επίσης και από τα μαθήματα κάποιων τεχνολογικών ειδικοτήτων, πως είναι απαραίτητο να αποκτήσει και δημοσιογραφική εμπειρία.

Δυστυχώς, μέσα από τα μαθήματα μιας σχολής δε θα μάθει ποτέ πως θα γίνει τα επόμενο βραβευμένο δημοσιογραφικό ταλέντο. Κανείς δε θα τον κατατοπίσει πλήρως και μόνο οι πρώτες ώρες και μέρες μέσα σε μια αίθουσα σύνταξης θα είναι αρκετές για να αποκτήσει την πρώτη γνώση.

Είναι πραγματικά δύσκολο να μπορέσει να καταλάβει ο κόσμος τον πυρετό, την ένταση, τη δύναμη, τις απόψεις, το άγχος, τις δυσκολίες, που κατακλύζουν ένα συντάκτη ειδήσεων. Η καθημερινή προσπάθεια που καταβάλλει ο συντάκτης προκειμένου να συντάξει μια σωστή είδηση, με την σκληρή προσπάθεια να μην κάνει κάποιο λάθος στη σύνταξη είναι αυτή που θα τον γεμίζει με εμπειρία.

Χρειάζεται μεγάλη δεξιότητα στην διαχείριση των γεγονότων. Για έναν νέο δημοσιογράφο δεν θα είναι εύκολο να προσαρμοστεί αμέσως στο δύσκολο και εξοντωτικό ρυθμό του ρεπορτάζ. Παρ' όλα αυτά, με επίμονη συνεχή εκπαίδευση πάνω στο μέσο του, μπορεί να φτάσει στην επιτυχία.

Κανείς δεν μπορεί να ξέρει και να πει ότι έχει όλα εκείνα τα σύνθετα γνωρίσματα που θα μπορούν να τον καταξιώσουν στο χώρο. Χρειάζεται εξάλλου καθημερινή τριβή και σκληρή διαρκής δουλειά στη μεθοδολογία της δημοσιογραφίας.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός της εργασίας είναι να δούμε πώς ένας δημοσιογράφος μπορεί να γίνει συντάκτης ειδήσεων και με ποιους τρόπους θα μπορέσει να γράψει ειδήσεις για ένα δελτίο ειδήσεων στο ραδιόφωνο.

Ο τρόπος που επιλέγονται και παρουσιάζονται οι ειδήσεις δείχνει κάποιες σταθερές αξίες που υπάρχουν για τη σύνθεση των δελτίων σύμφωνα πάντα με το ιδεολογικό και το ποιοτικό κριτήριο του εκάστοτε συντάκτη.

Βλέπουμε πώς ένας συντάκτης μετά από έρευνα, συλλογή και διασταύρωση, επιλέγει, συντάσσει, επεξεργάζεται και τέλος παρουσιάζει ολοκληρωμένα δελτία ειδήσεων σε ένα ραδιοφωνικό σταθμό. Πώς αξιολογεί τις ειδήσεις με βάση το είδος και την ταυτότητα τους και πόσο αντικειμενικός είναι. Εάν είναι ακριβής, έγκυρος και έγκαιρος χωρίς τον κίνδυνο της παραπληροφόρησης.

Κεφάλαιο 1 – Θεωρία: Λίγα λόγια για το μέσο...

1.1 ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Ραδιόφωνο καλείτε η συσκευή που λαμβάνει και εκπέμπει εκπομπές ραδιοφωνικών σταθμών. Τα ραδιοφωνικά κύματα εκπέμπονται από τον πομπό και φτάνουν στον δέκτη (δηλαδή το ραδιόφωνο). Η αποκωδικοποίηση των κυμάτων γίνεται από τη συσκευή έπειτα μετατρέπονται σε ηλεκτρικό ρεύμα και ύστερα σε ήχο, που είναι ουσιαστικά το τελικό αποτέλεσμα του ραδιοφώνου. Γενικότερα η εκπομπή και η λήψη των ραδιοκυμάτων αυτών καλείται Ραδιοφωνία.¹



1.1.1 Είδη ραδιοφώνου

Μπορούμε να διακρίνουμε τα ακόλουθα είδη ραδιοφώνου:

Το αναλογικό ή συμβατικό ραδιόφωνο

Το σήμα διαμορφώνεται ώστε να μπορέσουν να διαχωριστούν οι συχνότητες για τη χρήση από τα AM και τα FM, και βάση αυτού ορίζονται και οι διάφορες περιοχές συχνοτήτων (π.χ. τα εμπορικά ραδιόφωνα στην Ευρώπη και την Αμερική εκπέμπουν στις συχνότητες FM 87.5-108). Υπάρχουν και ορισμένες συχνότητες οι οποίες χρησιμοποιούνται από συγκεκριμένους φορείς όπως για παράδειγμα από την Αστυνομία και την Πυροσβεστική.²

¹ Βικιπέδια, Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.wikipedia.org/wiki/Ραδιόφωνο>

² Hilliard R. L., Γράφοντας για την τηλεόραση και το Ράδιο, Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.

Το ραδιόφωνο με υπο-φέρον (subcarrier)

Είναι μια εξειδικευμένη τεχνολογία στην οποία γίνεται χρήση των ραδιοκυμάτων από τη συχνότητα (FM), όπως στις ΗΠΑ, όπου με τη χρήση ειδικών δεκτών μπορεί να γίνει η λήψη περισσότερων του ενός σταθμών στην ίδια συχνότητα.³

Το ψηφιακό ραδιόφωνο, ή DAB,

Η λειτουργία του γίνεται σε μια περιοχή πολύ υψηλών συχνοτήτων (VHF) και αποτελείται από πολλές πρόσθετες διαδραστικές υπηρεσίες. Στην Βρετανία είναι διαδεδομένο αλλά η ανάπτυξή του είναι αργή λόγω του ότι οι δέκτες του έχουν υψηλό κόστος.³

Το δορυφορικό ραδιόφωνο,

Σύμφωνα με το πρότυπο της δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης, χρησιμοποιεί κανάλια στα οποία μεταδίδεται μόνο ο ήχος.³

Το Διαδικτυακό ραδιόφωνο

Είναι ουσιαστικά το ραδιόφωνο του διαδικτύου που η μετάδοση του γίνεται μέσω της εκπομπής αρχείων ροής (η φόρτωση των αρχείων τους γίνεται σε πραγματικό χρόνο, δηλαδή ο ήχος φορτώνεται την ίδια στιγμή που παίζει). Επίσης σε αυτό συμπεριλαμβάνετε και το Podcasting, που είναι ουσιαστικά η μεταφόρτωση ηχογραφημένων εκπομπών με την εμπορική ονομασία της.³

1.1.2 Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα

Το ξεκίνημα της εγκατάστασης ενός ραδιοφωνικού πομπού στην Ελλάδα, άρχισε από το 1923. Πέρασαν αρκετά χρόνια με πολλούς πειραματισμούς. Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός εξέπεμψε στη Θεσσαλονίκη το 1926 μετά από την πρωτοβουλία του ραδιοηλεκτρολόγου Χρήστου Τσιγγιρίδη και για 20 συνεχή χρόνια στην πόλη, μεταδίδονταν πολύ συχνά εκπομπές. Η ίδρυση και η λειτουργία του πρώτου εθνικού ραδιοφωνικού σταθμού έγινε στην Αθήνα, με τα εγκαίνια του τότε βασιλιά Γεώργιου Β΄ στις 25 Μαρτίου του 1938. Ύστερα το 1945 ιδρύθηκε και το Εθνικό Ίδρυμα Ραδιοφωνίας (Ε.Ι.Ρ.) που ανέλαβε και την διαχείριση λειτουργίας του σταθμού.⁴

Ύστερα από την απελευθέρωση ξεκίνησε η ίδρυση κι άλλων σταθμοί σε διάφορες πόλεις της χώρας που υπάγονταν στη δικαιοδοσία του Ε.Ι.Ρ., καθώς και πολλοί στρατιωτικοί σταθμοί, υπό τη δικαιοδοσία των ενόπλων δυνάμεων (ΥΕΝΕΔ). Κατά την διάρκεια της Χούντας το 1973 και της εξέγερσης του Πολυτεχνείου, οι φοιτητές του ΕΜΠ κατασκεύασαν Ραδιοσταθμό.⁴

³ Hilliard R. L., Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο, Αθήνα: εκδόσεις Έλλην

⁴ Φουντανίδης, Λοβέρδος κ.α. (2003). "Στρογγυλό Τραπέζι: Η Δημοσιογραφία στην Ψηφιακή εποχή". στο βιβλίο Παναγιωτοπούλου Ρ. "Η Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία" Αθήνα, Τυπωθήτω.

Μέσα στην διαδικασία εκσυγχρονιστικής προσπάθειας και της προσαρμογής ορισμένων δομών σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, τα τελευταία είκοσι χρόνια, εκσυγχρονίστηκε και ο θεσμός της ραδιοφωνίας. Σύμφωνα με το νόμο 1730/1987 έγινε εφικτή η ίδρυση ενός νομικού προσώπου ιδιωτικού δικαίου τόσο για τη ραδιοφωνία όσο και την τηλεόραση, σύμφωνα με την οποία η λειτουργία της γίνεται από μια ανώνυμη εταιρία με έδρα την Αθήνα.⁵

Με βάση την Υπουργική απόφαση 14631/Ζ2/2691/29.5.87 ορίστηκαν οι προϋποθέσεις αλλά και οι όροι για την ίδρυση ραδιοσταθμών τοπικής ισχύος, στους Δήμους και στις κοινότητες. Επίσης με το προεδρικό διάταγμα 25/1988 έγινε εφικτή και η "απελευθέρωση" της ιδιωτικής ραδιοφωνίας, αφού θεσπίστηκαν οι όροι ίδρυσης των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών και από φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Στις μέρες μας το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο (ΕΣΡ) είναι υπεύθυνο για την διανομή των ραδιοφωνικών συχνοτήτων.⁵

1.1.3 Τοπικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί

Σύμφωνα με την Υπουργική απόφαση 14631/Ζ2/2691/29.5.87 ορίστηκαν οι προϋποθέσεις αλλά και οι όροι της ίδρυσης των ραδιοσταθμών τοπικής ισχύος σε Δήμους και κοινότητες. Με βάση το προεδρικό διάταγμα 25/1988 έγινε εφικτή η "απελευθέρωση" της ιδιωτικής ραδιοφωνίας, αφού βάση αυτής στοιχειοθετήθηκαν οι όροι ίδρυσης των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών και για φυσικά και για νομικά πρόσωπα. Στις μέρες το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο (ΕΣΡ) είναι υπεύθυνο για τον καταμερισμό των ραδιοφωνικών συχνοτήτων.⁶

1.1.4 Παράνομοι ραδιοφωνικοί σταθμοί

Η συχνότητα των μεσαίων ΑΜ αλλά και η ζώνη των FM έχει κατακλυστεί από δεκάδες ερασιτέχνες τους οποίους καλούμε πειρατές, οι οποίοι εκπέμπουν διάφορα προγράμματα και δεν υποστηρίζουν το ραδιοφωνικό μονοπώλιο της κρατικής ραδιοφωνίας.⁷

Η μπάνα των μεσαίων και στη συνέχεια η ζώνη¹ των κατακλύζεται από εκατοντάδες ερασιτέχνες (οι επονομαζόμενοι και "πειρατές"), που εκπέμπουν πολυποίκιλα προγράμματα, αμφισβητώντας ανοιχτά το ραδιοφωνικό μονοπώλιο της κρατικής ραδιοφωνίας.⁶

⁵ Βικιπέδια, Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.wikipedia.org/wiki/Ραδιόφωνο>

⁶ Haberle, G. κ.ά (1996), Ραδιοφωνία (τόμος 1): Τεχνολογία Η/Υ, γραμμές μεταφοράς, διαμόρφωση-αποδιαμόρφωση, κεραίες, πομποί, δέκτες, επικοινωνίες, ρυθμίσεις, ψηφιακή ραδιοφωνία, Αθήνα: Ευρωπαϊκές Τεχνολογικές Εκδόσεις.

1.1.5 Επιστημονικές Αρχές-Αρχές Λειτουργίας

Μετάδοση ραδιοφωνικού προγράμματος

Μια εκπομπή που μεταδίδεται από το ραδιόφωνο και φτάνει στους ακροατές κάνει μια αρκετά μεγάλη διαδρομή μέσω ενός συστήματος. Το σύστημα της ραδιομετάδοσης φέρνει στα αυτιά μας το σήμα. Το ραδιοφωνικό πρόγραμμα μεταδίδεται μέσω μιας συγκεκριμένης κατηγορίας κυμάτων τα οποία καλούνται ραδιοκύματα. Στα ραντάρ χρησιμοποιούνται ηλεκτρομαγνητικά κύματα με μήκη κύματος από 1 cm έως 10 m και συχνότητας από 10 KHz έως 100.000 MHz.⁷

Ένα σύστημα ραδιομετάδοσης αποτελείται από:

- τον πομπό, στέλνει το σήμα.

- τον αναμεταδότη, είναι ένα σύστημα λήψης και μετάδοσης του σήματος. Ο αναμεταδότης συλλαμβάνει το σήμα που του στέλνει ο πομπός, ή ο προηγούμενος αναμεταδότης, το ενισχύει και το στέλνει στον επόμενο αναμεταδότη μέχρι να φτάσει το σήμα στον δέκτη.⁸

- τον δέκτη, είναι η συσκευή αυτή είναι υπεύθυνη για τη σύλληψη του σήματος που στέλνουν ο πομπός και ο αναμεταδότης και για την μετατροπή του σε ηχητικό σήμα το οποίο και ακούμε στα ραδιόφωνα μας.⁸

- το μικρόφωνο, είναι η συσκευή που είναι υπεύθυνη για την μετατροπή των ηχητικών κυμάτων σε ηλεκτρικές ταλαντώσεις. Είναι πολύ χρήσιμο γιατί μπορεί και διαμορφώνει τα ηλεκτρικά σήματα που λαμβάνει. Μέσω ενός σύρματος ή μιας κεραίας οι διαμορφωμένες πλέον ηλεκτρικές ταλαντώσεις μεταφέρονται και μετατρέπονται στον αρχικό ήχο.⁸



⁷ Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.365electric.com/home-audio/microphones/1013030045.html>.

⁸ Κυριάκης, Γ. , Τουσούνης, Ν. (1991), Ραδιοφωνία και ηλεκτρακουστική, Αθήνα: Ίων.

Υπάρχουν διάφορα είδη μικροφώνων:

α) μικρόφωνο άνθρακα

Ένα μικρό δοχείο με μονωτικές ιδιότητες, το οποίο είναι τοποθετημένο σε ένα μεταλλικό σώμα αποτελεί το μικρόφωνο άνθρακα. Εξαιτίας της πίεσης που ασκείται στο διάφραγμα από τα ηχητικά μέσα γίνεται η μεταβολή και της ηλεκτρικής αντίστασης των κόκκων του άνθρακα.⁹

β) μικρόφωνο ταινίας

Μια λεπτή πτυχωτή ταινία, συνήθως κατασκευασμένη από αλουμίνιο, αποτελεί αυτό το μικρόφωνο. Αυτή η ταινία πάλλεται μέσα σε ένα ηλεκτρικό πεδίο το οποίο δημιουργείτε από έναν ισχυρό μαγνήτη. Η λήψη του είναι κατευθυνόμενη από δύο αντίθετες θέσεις και η χρήση του είναι για την εξυπηρέτηση δύο ομιλητών ταυτόχρονα, εξαιτίας της καλής του απόκρισης.⁹

γ) δυναμικό μικρόφωνο

Ένας μόνιμος ισχυρός μαγνήτης αποτελεί το δυναμικό μικρόφωνο. Ένα πηνίο είναι τοποθετημένο ανάμεσα στους πόλους για να μπορεί να κινείται ελεύθερα. Σύμφωνα με το φαινόμενο της επαγωγής γίνεται και η λειτουργία του: τα ηχητικά κύματα πέφτοντας στο διάφραγμα, κάνουν το πηνίο να πάλλεται μέσα στο πεδίο του μαγνήτη, έτσι τέμνονται και οι μαγνητικές γραμμές και στα άκρα του πηνίου γίνεται εμφανής η επαγωγική τάση. Η χρήση του γίνεται κυρίως σε μικροφωνικές εγκαταστάσεις που είναι απαιτούμενη η ιδιαίτερη πιστότητα. Ονομάστηκε έτσι από τον Ντέιβιντ Χιουζ, που ήταν και αυτός που επινόησε μια πολύ ευαίσθητη διάταξη μεταφοράς ήχου, που τη θεωρούσε κάτι σαν "μικροσκόπιο ήχου" και έτσι την ονόμασε "μικρόφωνο" (microphone).⁹

δ) πυκνωτικό μικρόφωνο:

Με βάση τις μεταβολές της πίεσης που προκαλούνται από τα ηχητικά κύματα, η λειτουργία του γίνεται στις μεταβολές χωρητικότητας ενός ενσωματωμένου πυκνωτή. Ποιοτικά είναι ο πιο σύγχρονος και αποδοτικός τύπος μικροφώνου.⁹

- το μεγάφωνο, είναι η συσκευή που μετατρέπει σε ήχο τις ηλεκτρικές ταλαντώσεις. Τα πιο πολλά μεγάφωνα έχουν ένα χάρτινο ή πλαστικό κώνο που είναι συνδεδεμένος με ένα κινούμενο πηνίο. Το πηνίο διαρρέεται από ρεύματα τα οποία δημιουργούν μαγνητικά πεδία. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την εμφάνιση μιας δύναμης που μπορεί να έλκει και να απωθεί τον κώνο διαδοχικά καθώς γίνεται η αντιστροφή της φορά των πεδίων. Ο αέρας απωθείτε και έλκετε μέσω του κώνου δημιουργώντας τα ηχητικά κύματα που τελικά φτάνουν στα αυτιά μας.⁹

- τα ακουστικά, είναι μια ακόμη συσκευή που είναι υπεύθυνη για την μετατροπή της ηλεκτρικής ταλάντωση σε ήχο. Είναι πολύ χρήσιμα γιατί με αυτά μπορεί κάποιος να

⁹ Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.365electric.com/home-audio/microphones/1013030045.html>.

ακούει τη μουσική ή την εκπομπή όποια στιγμή και με όση ένταση επιθυμεί χωρίς να ενοχλεί όσους βρίσκονται γύρω του. Η αρχή που βασίζονται είναι η ίδια όπως και με το μεγάφωνο και η χρήση τους προηγήθηκε της χρήσης του μεγαφώνου.¹⁰

1.1.6 Σημερινή εικόνα

Η τεχνολογία των ολοκληρωμένων κυκλωμάτων συνέβαλε στην ανάπτυξη του ραδιοφώνου, ως συσκευή. Στις μέρες μας είναι εφικτή η κατασκευή μικρών ραδιοφωνικών δεκτών, τόσο μικρών, μάλιστα, ώστε να μπορεί να γίνεται η ενσωμάτωση τους ακόμα και σε συσκευές όπως τα κινητά τηλέφωνα. Το ραδιόφωνο εξακολουθεί να είναι ένας σημαντικός φορέας για την μετάδοση πληροφοριών αλλά και μουσικής ή ακροαστικής διασκέδασης και αποτελεί και τη μόνη εναλλακτική λύση για όλους όσους θέλουν να ενημερώνονται ή απλά να διασκεδάζουν, κάνοντας την ίδια στιγμή και κάποια άλλη εργασία, όπως για παράδειγμα να οδηγούν, να διαβάζουν ή να γράφουν.¹¹

1.2 ΣΤΟΥΝΤΙΟ

1.2.1 Η ιστορία της ραδιοφωνικής παραγωγής - η ζωή στο στούντιο τότε και σήμερα

Μια ραδιοφωνική παραγωγή στο τεχνικό μέρος της συμπεριλαμβάνει την επιλογή των τραγουδιών, την εκφώνηση, το μοντάζ, την επεξεργασία και την μίξη.¹²

Είναι αλήθεια ότι ο χώρος του στούντιο αποπνέει κάτι το «μαγικό» μιας και συνδυάζει την εντυπωσιακή εικόνα της υψηλής τεχνολογίας αλλά και την δημιουργία κατά μία έννοια της ηχογράφησης ή τουλάχιστον της τελικής της μορφής.¹²

Το **στούντιο ηχογράφησης** είναι ο χώρος που γίνεται η *ηχογράφηση* (sound recording) και η *μίξη* (mixing) του ήχου. Σε ιδανική περίπτωση, ο χώρος είναι ειδικά σχεδιασμένος ώστε να μπορέσουν να επιτευχθούν όλες οι επιθυμητές ακουστικές ιδιότητες, όπως η μετάδοση του ήχου (sound diffusion), το χαμηλό επίπεδο των αντανάκλασεων (low level of reflections), και ο επαρκής χρόνος αντήχησης σε σχέση

¹⁰ Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.365electric.com/home-audio/microphones/1013030045.html>.

¹¹ Κασόρας Στ. Δ. (1994), Ραδιόφωνο και τηλεόραση Οργάνωση, λειτουργία, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

¹² Σκλαβούνης, Γ., Ραδιοτηλεοπτική Παραγωγή, Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.

με το μέγεθος του περιβάλλοντος (adequate reverberation time for the size of the ambient).¹³

Υπάρχουν διάφοροι τύποι στούντιο που καταγράφουν μπάντες, καλλιτέχνες, voiceovers και μουσική για τηλεοπτικές εκπομπές, κινηματογραφικές ταινίες, κινούμενα σχέδια, καθώς και διαφημίσεις ή /και καταγράφουν ακόμη και μια πλήρη ορχήστρα. Ένα τυπικό στούντιο καταγραφής αποτελείται από ένα δωμάτιο που ονομάζεται «στούντιο» και το «δωμάτιο ελέγχου» (control room), το οποίο στεγάζει τον εξοπλισμό για την καταγραφή, τη δρομολόγηση και το χειρισμό του ήχου. Μερικές φορές, υπάρχουν μικρότερα δωμάτια που ονομάζονται «θάλαμοι απομόνωσης» (isolation booths) τα οποία είναι ικανά να φιλοξενήσουν δυνατά μέσα, όπως τύμπανα, ηλεκτρική κιθάρα, και μπορούν να προσαρμόσουν αυτούς τους ήχους από το να είναι ακουστικά σωστά για τα **μικρόφωνα** τα οποία συλλαμβάνουν τους ήχους από άλλα όργανα ή φωνητικά.¹⁴

Το Onyx μια αίθουσα ελέγχου Soundlab με κονσόλα μίξης, ηχεία και MIDI εργασίας.
13



Παρατηρώντας τρομπετίστα από την αίθουσα ελέγχου, κατά τη διάρκεια της εγγραφής¹³



¹³ *The full wiki, Recording studio: Wikis Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.thefullwiki.org/Recording_studio*

¹⁴ Σκλαβούνης, Γ., Ραδιοτηλεοπτική Παραγωγή, Αθήνα: εκδόσεις Έλλην

Σχεδιασμός και εξοπλισμός

Για να μπορέσει να δημιουργηθεί ένα στούντιο ηχογράφησης με επαγγελματικές προδιαγραφές είναι μια διαδικασία εξαιρετικά πολύπλοκη και απαιτεί πάρα πολλές τεχνικές γνώσεις, και ίσως και απαραίτητη εμπειρία εργασίας σε ανάλογους χώρους. Πολύ σημαντικό επίσης είναι και ένα σεβαστός οικονομικός προϋπολογισμός.¹⁵

Αρχικά μπορεί να μην προτίθενται όλοι να προβούν στην διαδικασία ενός επαγγελματικού στούντιο. Οι περισσότεροι από τους ενδιαφερόμενους θα ήθελαν απλά να έχουν μία κεντρική ιδέα όσον αφορά στις ελάχιστες προδιαγραφές και τα πιο βασικά απαιτούμενα ώστε να μπορέσουν μέσα στα δικά τους όρια, να δημιουργήσουν ένα χώρο ίσως πιο προσωπικό, όπου θα μπορούν να ηχογραφήσουν τις προσωπικές τους μουσικές ιδέες ή και την μπάντα στην οποία συμμετέχουν.¹⁵

Το στούντιο ηχογραφήσεων γενικά αποτελείται από *τρεις αίθουσες*: το **στούντιο** από μόνο του, όπου γίνεται η εγγραφή (συχνά αναφέρεται ως «**live room**»), την **αίθουσα ελέγχου (control room)**, όπου ο ήχος από το στούντιο καταγράφεται και καθορίζεται, καθώς και την **αίθουσα μηχανής (machine room)**, όπου διατηρείται ο εξοπλισμός θορύβου που μπορεί να επηρεάσει τη διαδικασία εγγραφής.¹⁵

Το **control-room** ουσιαστικά είναι η καρδιά του στούντιο. Εκεί βρίσκεται το μεγαλύτερο μέρος του εξοπλισμού του. Μέσα σε αυτό βρίσκονται τα μαγνητόφωνα (σε αναλογική, ψηφιακή μορφή ή ο συνδυασμός και των δύο), η κονσόλα η οποία μπορεί να είναι αναλογική, ψηφιακή ή απλά ένα tactile surface, τα περιφερειακά μηχανήματα επεξεργασίας του ήχου, τα ψηφιακά και αναλογικά εφέ, τα ηχεία με τα οποία ο ηχολήπτης κάνει “monitoring”, αλλά και πολλά άλλα είδη μηχανημάτων τα οποία, ανάλογα με τον ιδιαίτερο μουσικό προσανατολισμό που έχει το κάθε στούντιο, μπορεί και να διαθέτει στον τεχνολογικό του εξοπλισμό (όπως π.χ. synthesizers, samplers, mother keyboards, video players κ.λ.π.).¹⁶

Παλιότερα υπήρχε ένα μικρό βοηθητικό συνήθως δωμάτιο δίπλα στο C.R. (control room) στο οποίο ήταν τοποθετημένα τα μαγνητόφωνα, και λεγόταν **machine-room**. Ο σκοπός της ύπαρξης αυτού του δωματίου ήταν καταρχάς για να απομονώσει τα θορυβώδη αναλογικά ή ψηφιακά μαγνητόφωνα ταινίας από τον κυρίως χώρο του control-room. Με αυτόν τον τρόπο η στάθμη του θορύβου μέσα σε αυτό να διατηρείται σε πιο χαμηλά επίπεδα, αλλά και για να τα προφυλάξει από την σκόνη και τον καπνό του τσιγάρου.¹⁵

Στη σημερινή εποχή μας τα μαγνητόφωνα ταινίας δε χρησιμοποιούνται πλέον σε πολλά στούντιο (αν και τελευταία υπάρχει μια τάση επιστροφής στην χρήση των αναλογικών μαγνητοφώνων ταινίας), αλλά η ανάγκη ύπαρξης του machine-room

¹⁵ Γεώργιος Σιμάτος, (2008), «Το στούντιο ηχογράφησης». Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html>

¹⁶ The full wiki, Recording studio: Wikis Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.thefullwiki.org/Recording_studio

εξακολουθεί να υπάρχει αφού πλέον χρησιμοποιούνται κομπιούτερ (συνήθως περισσότερα από ένα) τα οποία παρά τα εξελιγμένα συστήματα ψύξης τους (liquid-cooled) που διαθέτουν, εξακολουθούν να είναι πηγή θορύβου, που δεν είναι επιθυμητή σε οποιοδήποτε control-room που θέλει να είναι σύμφωνο με τις προϋποθέσεις της ακουστικότητας.¹⁷

Είναι βέβαια αυτονόητο ότι εάν το στούντιο δεν διαθέτει ογκώδη μαγνητόφωνα ταινίας, οι διαστάσεις του machine-room μπορούν να είναι σχετικά περιορισμένες. Επίσης ο χώρος αυτός πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στο control-room ώστε η πρόσβαση σε αυτό να είναι εύκολη αλλά και εφικτή η καλωδίωση με το υπόλοιπο σετ των μηχανημάτων του control-room, όπως για παράδειγμα η επέκταση των καλωδίων του ηλεκτρολογίου του ποντικιού, της οθόνης ή οποιουδήποτε άλλου μέσου ελέγχου του υπολογιστή.¹⁸

Η σχεδίαση των στούντιο ηχογραφήσεων γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή και σχεδιάζονται σύμφωνα με τις αρχές του δωματίου ακουστικής, ώστε να δημιουργηθεί ένα σύνολο χώρων με τις ακουστικές ιδιότητες που απαιτούνται για την εγγραφή ήχου με ακρίβεια και πιστότητα. Για να γίνει η σωστή εγγραφή του ήχου θα είναι απαραίτητη η ύπαρξη δύο «δωματίων θεραπείας» {(room treatment) (που ουσιαστικά γίνεται η χρήση της απορρόφησης (absorption) και της διάχυσης (diffusion) υλικών στις επιφάνειες του δωματίου, καθώς επίσης και η εξέταση των φυσικών διαστάσεων του δωματίου, προκειμένου να κάνει το χώρο να ανταποκριθεί σε οποιοδήποτε ήχο με έναν επιθυμητό τρόπο)} αλλά και η ηχομόνωση (soundproofing) για να παρέχεται η ηχητική μόνωση μεταξύ των δωματίων.¹⁷

Είναι πιθανόν ένα στούντιο καταγραφής να περιλαμβάνει και κάποια επιπλέον δωμάτια, όπως ένα φωνητικό “περίπτερο” που είναι ουσιαστικά ένα μικρότερο δωμάτιο που έχει σχεδιαστεί για την καταγραφή φωνής, καθώς και έναν ή περισσότερους πρόσθετους χώρους ελέγχου.¹⁹

Ο συνήθης εξοπλισμός που βρίσκεται σε ένα στούντιο ηχογραφήσεων συνήθως περιλαμβάνει τα εξής:¹⁸

- Κονσόλα μίξης (Mixing console)
- Πολυκάναλη συσκευή εγγραφής (Multitrack recorder)
- Μικρόφωνα
- Οθόνες αναφοράς (Reference monitors) οι οποίες είναι ηχεία με επίπεδη απόκριση συχνότητας
- Ηλεκτρολόγιο

¹⁷ Γ. Σιμάτος (2008), «Το στούντιο ηχογράφησης». Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html>

¹⁸ The full wiki, Recording studio: Wikis Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.thefullwiki.org/Recording_studio

¹⁹ Curran, J. (2003) "Τα όρια του τεχνολογικού ντετερμινισμού. Μία ιστορική προσέγγιση" στο Παναγιωτοπούλου Ρ. "Η Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία", Αθήνα: Τυπωθήτω.

Και επιπλέον:

- Ψηφιακό ήχο εργασίας
- Music workstation
- συμπιεστές, reverbs ή ισοσταθμιστές.²⁰

Όσο σημαντικός είναι ο εξοπλισμός ενός control-room άλλο τόσο σημαντική είναι και η ακουστική σχεδίαση του.²⁰

Για να μπορεί ένα control-room να λειτουργήσει σωστά πρέπει να έχει καλό εξοπλισμό μεν αλλά και προσεκτική και λεπτομερή ακουστική σχεδίαση δε. Με λίγα λόγια εν ολίγοις θα πρέπει να γίνει εφικτός ο ομοιογενής αλλά και ισορροπημένος ήχος σε όλο το φάσμα των ακουστικών συχνοτήτων.²⁰

Η σχεδίαση και η κατασκευή ενός στούντιο ηχογραφήσεων είναι πάρα πολύ πολύπλοκη, εμπεριέχει πολλές παραμέτρους και απαιτεί γνώσεις και εμπειρία πάνω στο αντικείμενο της επιστήμης της ακουστικής.²¹

Ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να ανατρέξει σε εξειδικευμένα βιβλία ώστε να μπορέσει να ενημερωθεί σε βάθος για τα μυστικά της ακουστικής σχεδίασης ενός στούντιο.²¹

1.2.2 Radio Studios

Τα **Radio studios** είναι πολύ παρόμοια με τα στούντιο ηχογράφησης, ιδίως στην περίπτωση των στούντιο παραγωγής που δεν χρησιμοποιούνται συνήθως on-air. Αυτό το είδος του στούντιο έχει κανονικά τον ίδιο εξοπλισμό που διαθέτει και ένα οποιοδήποτε άλλο ήχο-studio ηχογράφησης, ειδικά αν είναι σε ένα μεγάλο σταθμό, ή σε μια συνδυασμένη εγκατάσταση που στεγάζει μια ομάδα σταθμών.²¹

Για να γίνει μια εκπομπή από το στούντιο πρέπει να γίνουν εργασίες όπως η ηχομόνωση, με προσαρμογές που ενδείκνυνται για την ζωντανή on-air είδος της χρήσης τους.²¹

Ο συνήθης εξοπλισμός συνήθως περιλαμβάνει ένα υβριδικό τηλέφωνο για τη ρύθμιση των τηλεφωνικών κλήσεων στον αέρα, μια POTS codec, που είναι μια συσκευή που χρησιμοποιείται στους τομείς της μηχανικής μετάδοσης για την αποστολή υψηλής πιστότητας ψηφιακού ήχου πάνω από κανονικές τηλεφωνικές γραμμές και ο κωδικοποιητής υλικού, που υλοποιείται με ψηφιακή επεξεργασία σήματος, χρησιμοποιείται για να συμπίεσει τα δεδομένα ήχου.²¹

²⁰ Γεώργιος Σιμάτος,(2008), «Το στούντιο ηχογράφησης». Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html>

²¹ Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο [http:// musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html](http://musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html)

Έτσι, ένα modem είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει σαφή παλαιά τηλεφωνική υπηρεσία (POTS) για την αποστολή μονοφωνικού αλλά και στερεοφωνικού ήχου, για την παραλαβή της απομακρυσμένης μετάδοσης (remote broadcasts), ένα dead air alarm ώστε να εντοπίζει απρόβλεπτες σιωπές, και ένα μεταδότη καθυστέρησης (broadcast delay) για να «πετάει» οτιδήποτε από ένα βήχα έως μία βλασφημία.²²

Χρησιμοποιούνται επίσης υπολογιστές για την αναπαραγωγή αγγελιών, διαφημιστικών σποτ, ανακοινώσεων για ειδήσεις ή διαφημίσεις, ηχητικών εφέ, τηλεφωνικών κλήσεων, σποτ για την κυκλοφορία και τον καιρό, και τώρα πια και μια πλήρης αυτόματη εκπομπή όταν κανείς δεν είναι στο στούντιο.²²

Επιπλέον, ψηφιακές κονσόλες (digital mixing consoles) ήχου μπορούν να συνδέονται μεταξύ τους μέσω Ethernet (δίκτυο υπολογιστών με δυνατότητα μετάδοσης και διανομής ψηφιακού ήχου σε πραγματικό χρόνο), ή να χωρίζεται σε δύο μέρη, με εισόδους και εξόδους ενσύρματων σε μια μηχανή ήχου και σε μία ή περισσότερες επιφάνειες (mixing boards) ή και υπολογιστές που συνδέονται μέσω μιας σειριακής θύρας, που επιτρέπει στον παραγωγό να ελέγξει την εκπομπή από οποιοδήποτε σημείο.²³

Με την χρήση του Ethernet και του ήχου μέσω IP (δίκτυο μετάδοσης ήχου των διασυνδέσεων μεταξύ του στούντιο και εξωτερικών χώρων που γίνεται ζωντανά) ή FTP (πρότυπο πρωτόκολλο δικτύου που χρησιμοποιείται για την αντιγραφή ενός αρχείου και τη μεταφορά από έναν ξενιστή στον άλλο κατά τη διάρκεια μιας εκπομπής και χρησιμοποιείτε μαγνητοσκοπημένα), κάτι που επιτρέπει επίσης εξ αποστάσεως πρόσβαση, έτσι ώστε να μπορούμε να κάνουμε εκπομπή στο στούντιο από το σπίτι μέσω ISDN ή το Διαδίκτυο.²³

Πρόσθετες εξωτερικές συνδέσεις ήχου απαιτούνται για την σύνδεση στούντιο και πομπού για over-the-air (μέθοδος που επιτρέπει ασύρματη σύνδεση και προγραμματισμό) σταθμών, δορυφορικών κεραιών για την αποστολή και την λήψη των γεγονότων, αλλά και για webcasting (αρχείο στα μέσα ενημέρωσης που διανέμεται live ή on demand μέσω του Διαδικτύου χρησιμοποιώντας streaming media τεχνολογία για να διανείμει από μία και μόνη πηγή περιεχομένου για πολλούς ταυτόχρονους ακροατές – θεατές, ή podcasting. (παράδοση αρχείων μέσω ενός server από λίστα).²³

²² The full wiki, Recording studio: Wikis Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.thefullwiki.org/Recording_studio

²³ Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο [http:// musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html](http://musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html)

1.2.3 Ιστορία studio 1890 – 1930

Στην εποχή των ακουστικών εγγραφών (πριν από την εισαγωγή των μικροφώνων, την ηλεκτρική καταγραφή και ενίσχυση), τα πρώτα στούντιο ηχογράφησης ήταν εγκαταστάσεις έχοντας τα πολύ βασικά εργαλεία, δηλαδή ηχομονωμένα δωμάτια που οι ερμηνευτές – εκφωνητές ήταν σε «απομόνωση» από τους εξωτερικούς θορύβους.²⁴

Σε αυτή την περίοδο, οι ηχογραφήσεις γίνονταν με τη χρήση direct-to-disc διαδικασία κοπής. Οι ερμηνευτές ήταν τοποθετημένοι συνήθως, γύρω από μια «μεγάλη ακουστική», μια διευρυμένη εκδοχή του φωνογραφικού χωνιού. Η ηχητική ενέργεια από τις φωνές ήταν μέσω του διαφράγματος της κόρνας που περνούσε σε μια *μηχανική τórνο* που βρίσκονταν στο διπλανό δωμάτιο με αποτέλεσμα γράφονται και οι φωνές και το σήμα το καθένα σαν ένα διαμορφωμένο αυλάκι απευθείας πάνω στην επιφάνεια του κυλίνδρου ή του δίσκου.²⁴

Μετά την εφεύρεση και την εμπορική εισαγωγή του μικρόφωνου, του ηλεκτρονικού ενισχυτή, τη κονσόλα μίξης και του μεγάφωνου, η δισκογραφική βιομηχανία σταδιακά μετατρέπει την ηλεκτρική καταγραφή.²⁴

Από 1925 αυτή η τεχνολογία είχε αντικαταστήσει τον μηχανισμό της ακουστικής μεθόδου καταγραφής για τέτοιου είδους σημαντικές εταιρίες, όπως η RCA Victor και η Columbia, και από το 1933 η ακουστική καταγραφή ήταν εντελώς εγκαταλελειμμένη.²⁴

1.2.4 Ιστορία studio 1940 – 1970



Siemens Sound Studio ca . 1956.

Η ηλεκτρική ηχογράφηση έγινε από κοινού από τις αρχές του 1930, και η *μηχανική τórνος* κινούνταν με ηλεκτρική ενέργεια, αλλά και οι αρχικές ηχογραφήσεις θα έπρεπε πλέον να κοπούν απευθείας στο δίσκο. Σύμφωνα με τις επικρατούσες

²⁴ Hendy, D. (2000), Radio in the global age, Cambridge: Polity Press.

μουσικές τάσεις, τα στούντιο κατά την περίοδο αυτή κατά κύριο λόγο είχαν σχεδιαστεί για τη ζωντανή ηχογράφηση συμφωνικών ορχηστρών και άλλων μεγάλων οργανικών συνόλων. Μηχανικά, σύντομα διαπιστώθηκε ότι οι μεγάλοι αντηχητικά χώροι, όπως αίθουσες συναυλιών δημιουργούσαν μια ζωντανή ακουστική υπογραφή, η οποία αύξησε σημαντικά τον ήχο της εγγραφής, και κατά την περίοδο αυτή μεγάλες αλλά ακουστικώς "ζωντανά" αίθουσες βρίσκονταν σε πλεονεκτική θέση, σε σχέση με το ακουστικώς "νεκρό" θάλαμο- δωμάτιο και στούντιο που έγινε κοινό, μετά τη δεκαετία του 1960.²⁵

Λόγω των ορίων της τεχνολογίας της εγγραφής, τα στούντιο των μέσων του 20ου αιώνα είχαν σχεδιαστεί γύρω από την έννοια του ομίλου των μουσικών και των τραγουδιστών, με την τοποθέτηση τους μαζί, χωρίς να τους χωρίζουν και τα μικρόφωνα στρατηγικά τοποθετημένα για να συλλάβουν τις πολύπλοκες ακουστικές και την αρμονική αλληλεπίδραση που αναδύονταν κατά την εκτέλεση. Σύγχρονα στούντιο ήχου εξακολουθούν να χρησιμοποιούν μερικές φορές και σήμερα αυτή την προσέγγιση για τις μεγάλες ταινίες.²⁵

Λόγω της υπέροχης ακουστικής τους, πολλά από τα μεγαλύτερα στούντιο μετατράπηκαν σε **εκκλησίες**. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν το *George Martin'S AIR Studios* στο Λονδίνο, το φημισμένο *Columbia Records Studio* στην 30η Street της Νέας Υόρκης (που έχει μετατραπεί σε αρμενική εκκλησία, με ανώτατο όριο πάνω από 100 μέτρα ύψος), καθώς και το εξίσου διάσημο στούντιο *Decca Records Pythian Temple* στη Νέα Υόρκη (όπου καλλιτέχνες όπως οι Louis Jordan, Bill Haley και Buddy Holly καταγράφηκαν), στην οποία η μεγάλη εκκλησία που μετατράπηκε, χαρακτηρίστηκε από την υψηλή, θολωτή οροφή της στο κέντρο της αίθουσας.²⁶

Από τα ηλεκτρικά στούντιο ηχογράφησης στα μέσα του 20ου αιώνα έλειπαν συχνά οι θάλαμοι απομόνωσης, διαφραγμάτων και μερικές φορές ακόμα και τα ηχεία, και μέχρι τη δεκαετία του 1960 με την εισαγωγή της υψηλής πιστότητας ακουστικών, κατέστη ως συνήθης πρακτική για τους εκτελεστές να χρησιμοποιούν ακουστικά για να παρακολουθήσουν την απόδοσή τους κατά τη διάρκεια της εγγραφής ώστε να ακούνε την αναπαραγωγή.²⁶

Ήταν δύσκολο να απομονωθούν όλοι οι καλλιτέχνες - ένας σημαντικός λόγος που αυτή η πρακτική δεν είχε χρησιμοποιηθεί, ήταν απλά επειδή οι ηχογραφήσεις γινόντουσαν συνήθως ζωντανά ως σύνολο αφομοίωσης και όλοι οι ερμηνευτές απαιτούσαν να μπορούν να βλέπουν ο ένας τον άλλο και ταυτόχρονα και την ορχήστρα ενώ γινόταν η ηχογράφηση.²⁶

Οι μηχανικοί καταγραφής που εκπαιδεύτηκαν σε αυτή την περίοδο έχουν μάθει πως να επωφεληθούν από τις πολύπλοκες ακουστικές επιπτώσεις που θα μπορούσε να δημιουργηθεί μέσω της «διαρροής» μεταξύ των διαφόρων μικρόφωνων και τις

²⁵ Hendy, D. (2000), *Radio in the global age*, Cambridge: Polity Press.

²⁶ Alten, S. R. (2009), *Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα*, Αθήνα: Έλλην.

ομάδες των οργάνων, καθώς και οι τεχνικοί έγιναν εξαιρετικά εξειδικευμένοι στο να μπορούν να εναρμονισθούν οι μουσικοί και οι μοναδικές ακουστικές ιδιότητες του στούντιο τους ώστε να έχουν την μέγιστη απόδοση.²⁷

Η Columbia Records στην 30ης Street Studio της Νέας Υόρκης και η EMI'S Abbey Road Studio στο Λονδίνο, ήταν γνωστές για τους «σήμα κατατεθέν» του ήχου που ήταν (και εξακολουθεί να είναι) εύκολα αναγνωρίσιμες από τους επαγγελματίες του ήχου, καθώς και για την ικανότητα των μηχανικών του προσωπικού τους.²⁸

Η χρήση των διαφόρων ειδών μικρόφωνων και η εγκατάστασή τους γύρω από το στούντιο ήταν ένα κρίσιμο μέρος της διαδικασίας εγγραφής, και ιδίως τα σήματα του μικροφώνου χρησιμοποιήθηκαν από τους μηχανικούς για τα ειδικά ακουστικά χαρακτηριστικά τους. Τα ομαλά τονισμένα *μικρόφωνα κορδέλας* που αναπτύχθηκαν από την εταιρεία RCA τη δεκαετία του 1930, ήταν αποφασιστικής σημασίας για το «crooning» (μουρμουριστό - σιγοτραγουδιστικό) ύφος, που τελειοποιήθηκε από το Bing Crosby, και το περίφημο *Neumann U47 πυκνωτικό μικρόφωνο*, που ήταν ένα από τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα από τη δεκαετία του 1950. Το μοντέλο αυτό εξακολουθεί να θεωρείται από τους επαγγελματίες του ήχου ως ένα από τα καλύτερα μικρόφωνα του τύπου του που έγινε ποτέ.²⁷

Η εκμάθηση και η σωστή τοποθέτηση των μικροφώνων ήταν ένα σημαντικό μέρος της εκπαίδευσης των νέων μηχανικών, και έγιναν από εξαιρετικά ειδικευμένους σε αυτό τον τομέα. Το 1960 εντοπίζεται στο κλασικό πεδίο και δεν ήταν ασυνήθιστο για τους μηχανικούς να κάνουν υψηλής ποιότητας ορχηστρικά εγγραφές χρησιμοποιώντας μόνο ένα ή δύο μικρόφωνα αναρτημένα άνω της ορχήστρας.²⁸

Στη δεκαετία του 1960, οι μηχανικοί άρχισαν να πειραματίζονται με την τοποθέτηση μικροφώνων πολύ πιο κοντά στα όργανα από ότι προηγουμένως συνέστησε ο κανόνας. Ο διακριτικός ήχος της λείανσης από το χωνί σε κάποια τμήματα ηχογραφήσεων των Beatles, "Good Morning Good Morning" και "Lady Madonna", έχει επιτευχθεί ή υπαρξη της, εξαιτίας της θέσεως των παιχτών του σαξοφώνου, τόσο κοντά έτσι ώστε τα μικρόφωνα να είναι σχεδόν μέσα στο στόμα του χωνιού.²⁹

Η χαρακτηριστική και μοναδική ηχητική των μεγάλων στούντιο μετέδωσαν έναν ειδικό χαρακτήρα σε πολλές από τις πιο διάσημες και δημοφιλείς ηχογραφήσεις της δεκαετίας του 1950 και του 1960, καθώς και οι δισκογραφικές εταιρείες με ζήλο φρουρούσαν αυτές τις εγκαταστάσεις. Σύμφωνα με τον ιστορικό του ήχου David Simons, μετά την Κολομβία ανέλαβε την A & R Studios στην 30η οδό, στα τέλη της δεκαετίας του 1940, ως διευθυντής ο Mitch Miller και εξέδωσε μια πάγια εντολή ώστε οι κουρτίνες και τα άλλα εξαρτήματα που άφησαν οι προηγούμενοι κάτοχοι δεν έπρεπε να αγγιχτούν και οι υπεύθυνοι καθαρισμού είχαν συγκεκριμένες εντολές για

²⁷ Alten, S. R. (2009), Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα, Αθήνα: Έλλην.

²⁸ Landow, G. (1992). "Hypertext: The Convergence of Contemporary Cultural Theory and Technology", Baltimore Johns Hopkins, University Press.

²⁹ Paul Chantler and Peter Stewart, (2003), "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis.

τα προϊόντα καθαρισμού ώστε ποτέ η σφουγγαρίστρα να έρθει σε επαφή με το γυμνό ξύλινο πάτωμα για το φόβο ότι θα μπορούσε να μεταβάλει τις ακουστικές ιδιότητες της αίθουσας.³⁰

Υπήρχαν πολλά άλλα χαρακτηριστικά του στούντιο σε αυτό το χρονικό διάστημα που συνέβαλαν στη μοναδική «ηχητική υπογραφή τους». Καθώς και ο εγγενής ήχος στα μεγάλα δωμάτια καταγραφής, όπου σε πολλά από τα καλύτερα στούντιο είχαν τοποθετηθεί και ειδικά σχεδιαστεί echo chambers (θάλαμοι ηχώ), κατασκευασμένα δωμάτια, τα οποία συχνά ήταν χτισμένα κάτω από το κύριο στούντιο.³⁰

Αυτά ήταν συνήθως πολύ χαμηλοί ορθογώνιοι χώροι κατασκευασμένοι από σκληρά, ήχου - ανακλαστικά υλικά όπως το τσιμέντο (concrete), εφοδιασμένο με ένα μεγάφωνο στο ένα άκρο και ένα ή περισσότερα από τα μικρόφωνα στο άλλο. Κατά τη διάρκεια μιας εγγραφής, ένα σήμα από ένα ή περισσότερα μικρόφωνα του στούντιο θα μπορούσαν να κατευθύνονται προς το μεγάφωνο στο θάλαμο της ηχώ. Ο ήχος από το ηχείο του αντηχούσε μέσα από το θάλαμο και ανάλογα με τον ενισχυτή σήματος επιλεγόταν το κατάλληλο μικρόφωνο. Η ηχώ μέσω του ενισχυτή σήματος συχνά χρησιμοποιούνταν για να «γλυκάνουν» τον ήχο της φωνής και μπορούσε στη συνέχεια να αναμειγνύεται με το πρωτογενές σήμα από το μικρόφωνο στο στούντιο και τέλος να αναμειγνύεται με το κομμάτι ως η αρχική ηχογράφιση που έγινε.³⁰

Ο ειδικός εξοπλισμός ήταν ένα άλλο αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό των "κλασικών" στούντιο ηχογράφησης. Τα μεγαλύτερα στούντιο ανήκουν και λειτουργούν από τις μεγάλες εταιρείες μέσω μαζικής ενημέρωσης όπως η RCA, η Columbia και η EMI, που είχαν συνήθως τη δική τους διαδικτυακή έρευνα και την ανάπτυξη των διαρρέσεων που σχεδιάζονται και κατασκευάζονται επί παραγγελία για τον εξοπλισμό καταγραφής και κονσόλων μίξης για τα στούντιο.³¹

Ομοίως, τα μικρότερα ανεξάρτητα στούντιο συχνά ανήκουν σε ειδικευμένους μηχανικούς ηλεκτρονικών συσκευών που έχουν σχεδιάσει και κατασκευάσει τα γραφεία τους και όλον τον άλλο εξοπλισμό. Ένα καλό παράδειγμα είναι το περίφημο Gold Star Studios στο Λος Άντζελες, όπου στην ιστοσελίδα του υπάρχουν πολλές ηχογραφήσεις διάσημων Αμερικανών ποπ σταρ της δεκαετίας του 1960. Ο συνιδιοκτήτης David S. Gold δημιούργησε την κύρια κονσόλα μίξης στο στούντιο και πολλά επιπλέον κομμάτια του εξοπλισμού και σχεδίασε επίσης μοναδικά τραπεζοειδή στούντιο θαλάμων ηχώ.³¹

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1950 και 1960 ο ήχος των ηχογραφήσεων ήταν pop και ορίζεται περαιτέρω από την εισαγωγή της βιομηχανικής ιδιοκτησίας συσκευών επεξεργασίας ήχου, όπως ισοσταθμιστές και οι συμπιεστές, τα οποία είχαν κατασκευαστεί από ειδικούς ηλεκτρονικών εταιρειών. Ένα από τα πιο γνωστά από

³⁰ Paul Chantler and Peter Stewart, (2003), "Basic Radio Journalism" Great Britain: Taylor & Francis.

³¹ Alten, S. R. (2009), Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα, Αθήνα: Έλλην.

αυτά ήταν η περίφημη *Pultec equalizer*, η οποία χρησιμοποιείται από σχεδόν όλα τα μεγάλα εμπορικά στούντιο της εποχής.³²

Με την εισαγωγή της πολυκάναλης ηχογράφησης (multitrack recording), κατέστη δυνατό να γίνει η καταγραφή τραγουδιστών ξεχωριστά και σε διαφορετικές εποχές και σε διαφορετικά κομμάτια ακόμα και σε ταινίες, αν και δεν ήταν αυτό δυνατό μέχρι πριν τη δεκαετία του 1970, που οι μεγάλες δισκογραφικές εταιρείες άρχισαν να υιοθετούν την πρακτική αυτή σε μεγάλο βαθμό, και καθ' όλη τη δεκαετία του εξήντα αφού πολλοί "pop" και κλασικοί ακόμη εγγραφόντουσαν ζωντανά σε μία και μόνο λήψη.³²

Μετά τη δεκαετία του εξήντα δόθηκε έμφαση στην *απομόνωση* και στην *ηχομόνωση*, με ενέργειες, όπως η ηχώ και η αντήχηση που θα προστεθούν ξεχωριστά κατά την διαδικασία της μίξης, αντί να αναμειγνύονται κατά τη διάρκεια της εγγραφής. Ένα λυπηρό αποτέλεσμα αυτής της τάσης, η οποία συνέπεσε με την άνοδο στις αξίες των ακινήτων του κέντρου της πόλης, ήταν ότι πολλά από τα μεγαλύτερα στούντιο είτε κατεδαφίστηκαν, είτε ανακατασκευάστηκαν για άλλες χρήσεις.³²

Στα μέσα του 20ου αιώνα, οι ηχογραφήσεις έγιναν αναλογικές, έγιναν με ¼ ιντσών ή ½ ιντσών μαγνητική ταινία, με πολυκάναλη εγγραφή φθάνοντας τα 8 κομμάτια τη δεκαετία του 1950, 16 το 1968, και 32 στη δεκαετία του 1970. Η πιο συνηθισμένη τέτοια ταινία είναι η 2 ιντσών αναλογική, ικανή να περιέχει μέχρι και 24 μεμονωμένα κομμάτια. Σε γενικές γραμμές, μετά από ένα ηχητικό μείγμα έχει συσταθεί μια μηχανή κασέτας με 24 κομμάτια, το σήμα αναπαράγεται και αποστέλλεται σε ένα διαφορετικό μηχάνημα, το οποίο καταγράφει τα συνδυασμένα σήματα (που ονομάζεται *εκτύπωση*) σε ½ ιντσών ταινία stereo 2-track, που ονομάζεται *owner*.³³

Πριν από την ψηφιακή καταγραφή, ο συνολικός αριθμός των διαθέσιμων κομματιών πάνω στο οποίο θα μπορούσε κανείς να καταγράψει μετρήθηκε σε πολλαπλάσια των 24, με βάση τον αριθμό των 24-track αναλογικής μηχανικής ταινίας που χρησιμοποιείται. Τα περισσότερα στούντιο ηχογραφήσεων τώρα κάνουν χρήση εξοπλισμού ψηφιακής εγγραφής, η οποία περιορίζει τον αριθμό των διαθέσιμων κομματιών βάση της κονσόλας μίξης ή μέσω του υπολογιστή δίνει την ικανότητα διασύνδεσης του υλικού και την ικανότητα αυτού για να αντιμετωπίσει τις απαιτήσεις της επεξεργασίας.³³

Οι αναλογικές ταινίες ακόμη ζητούνται, για την επισήμανση ορισμένων ψηφιακά ηχογραφήσεων που ηχούν πάρα πολύ «σκληρά», και η σπανιότητα και η ηλικία των αναλογικών μηχανών ταινιών αυτή, αυξάνει σημαντικά την αξία τους, όπως άλλωστε και το γεγονός ότι πολλοί μηχανικοί ήχου εξακολουθούν να επιμένουν σε αυτές, με τη συσκευή τους να δουλεύει μόνο με αναλογική ταινία, με την πεποίθηση ότι η ψηφιακή καταγραφή δοκιμάζει ένα ηχητικό κύμα πολλές φορές ανά δευτερόλεπτο

³² Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis

³³ Alten, S. R. (2009), Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα, Αθήνα: Έλλην.

επιτρέποντας μια ψευδαίσθηση στερεών ηχητικά κυμάτων που θα δημιουργηθούν, όπου σε αντίθεση με την αναλογική ταινία συλλαμβάνει ένα ηχητικό κύμα στο σύνολό της.³⁴

Ωστόσο, άλλοι απλώς υποστηρίζουν ότι η έλλειψη της υψηλής συχνότητας θορύβου και η αυξημένη ακρίβεια του ψηφιακού μέσου, προβαίνει στην καταγραφή υψηλότερων συχνοτήτων, το οποίο οδηγεί σε τέτοιες αντιληπτές σκληρότητες του ήχου, σε αντίθεση με την αναλογική εγγραφή. Τέλος ένα σημείο όσον αφορά τα προβλήματα της ψηφιακής καταγραφής που προκαλούνται, είναι από την έλλειψη της εμπειρίας των μηχανικών του ήχου με το νέο μέσο, όπως είναι και η αιτία για τους κριτικούς με τα ψηφιακά συστήματα.³⁴

1.2.5 Τα Studio σήμερα

Σήμερα, στις ημέρες μας που θεωρούνται οι κατεξοχήν ημέρες της τεχνολογίας και της ανάπτυξης, το στούντιο ραδιοφώνου μπορεί να υπάρξει παντού, καθώς οι υπολογιστές και τα νέα βελτιωμένα συστήματα εκπομπής, παραγωγής ήχου και εμβέλεια δίνουν την ευκαιρία σε όλους να φτιάξουν το δικό τους στούντιο ραδιοφωνικής εκπομπής και να ακούγονται όπου εκείνοι επιλέξουν. Επιπλέον, σήμερα οι περισσότερες ραδιοφωνικές εκπομπές υφίστανται πρωτίστως διαδικτυακά κι έπειτα, στο ραδιόφωνο σαν μέσο και αντικείμενο.³⁵

Ωστόσο, σε αυτό το σημείο θα ήταν καλό να προστεθεί και το παράδοξο των ημερών μας σύμφωνα με το οποίο νέοι αλλά και παλαιότεροι ραδιοφωνικοί σταθμοί ένεκα των μεγάλων οικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν και τη δυσκολία εύρεσης νέων πόρων, καθώς οι διαφημίσεις και γενικότερα τα διαφημιστικά σποτ εκλείπουν ολοένα και πιο έντονα για όμοιους οικονομικούς λόγους, κάνουν χρήση παλαιών στούντιο, τα οποία εξοπλίζουν υποτυπωδώς απλά και μόνο για να καταφέρουν να «βγουν στον αέρα». Σήμερα λοιπόν μοιάζει να αντιμετωπίζουμε το πλέον παράδοξο, από τη μια, η ανάπτυξη της τεχνολογίας μας επιτρέπει να φτιάξουμε ένα ραδιόφωνο παντού και από την άλλη η επιστροφή στο παρελθόν εξαιτίας των οικονομικών δυσκολιών.³⁶

³⁴ Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis

³⁵ Dick, P. K. (2000), Ελεύθερη ραδιοφωνία Άλμπεμουθ, Αθήνα: Parsec.

³⁶ Morris, M. and C. Ogan (1997). "The Internet as Mass Medium", Journal of Computer-Mediated Communication 1(4).

1.3 ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δημοσιογραφία είναι:

1. Η συγκέντρωση ειδήσεων πολιτικής κοινωνικής, πνευματικής κ.λπ. φύσεως και η διάδοση τους μέσω του Τύπου και μέσω των ηλεκτρονικών μέσων μαζικής ενημέρωσης που έχουν ως στόχο την πληροφόρηση του πολίτη.³⁷
2. Το επάγγελμα του δημοσιογράφου και το έργο που αυτός επιτελεί.
3. Το σύνολο των επαγγελματιών δημοσιογράφων
4. Το σύνολο των οργάνων με τα οποία διαδίδονται η ειδήσεις, δηλ. οι εφημερίδες, τα περιοδικά, τα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης κ.λπ.
5. Ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζονται από τον Τύπο ή από τα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης θέματα και γεγονότα.

Δημοσιογραφία είναι η συγκέντρωση, η διερεύνηση και η αναφορά των ειδήσεων, γεγονότων, ζητημάτων των έντυπων, ραδιοτηλεοπτικών και ηλεκτρονικών μέσων μαζικής ενημέρωσης (όπως εφημερίδες, περιοδικά και βιβλία, ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς και δίκτυα και blogs) για την πληροφόρηση ενός μαζικού κοινού και ταυτόχρονα μπορεί να ασκεί κριτική. Συνήθως μέσα σε αυτήν διαφαίνεται η υποκειμενική άποψη από τον τρόπο που διαμορφώνεται και παρουσιάζεται η κάθε πληροφορία μέχρι και από τον άμεσο σχολιασμό της. Για να μπορέσει κάποιος να ασκήσει τη δημοσιογραφία σαν επάγγελμα θα πρέπει να έρχεται σε ταύτιση με τον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας της ένωσης συντακτών στην οποία υπόκειται.³⁷

Η δημοσιογραφία ασχολείται με πολλούς και διαφορετικούς τομείς της πραγματικότητας. Θέματα πολιτικά, οικονομικά, νομικά, ιστορικά, κοινωνικά μέχρι αθλητισμός, πολιτισμός, τεχνολογία, περιβάλλον, μόδα, υγεία κ.λπ.³⁷

³⁷ Βικιπέδια Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:
<http://el.wikipedia.org/wiki/Δημοσιογραφία>

1.4 ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ (δήμος + γράφω)

Η ετυμολογία του προέρχεται από τις λέξεις δήμος και γράφω. Συνεπώς ο κύριος σκοπός των ατόμων που εργάζονται στο επάγγελμα της δημοσιογραφίας είναι να παρέχουν στο κοινό τους με ακριβείς και αξιόπιστες πληροφορίες που χρειάζονται για να λειτουργήσουν στην κοινωνία.³⁸

Γνωρίζουμε ότι το πρόσωπο όπου ασχολείται με τη δημοσιογραφία είναι αυτός που κάποιος τον προσφωνούν ως «ανταποκριτή, ρεπόρτερ, συντάκτη, αρθρογράφο, ειδησεογράφο».³⁸

Το επάγγελμα του δημοσιογράφου θεωρείται από κάποιους λειτούργημα από την άποψη ότι ο δημοσιογράφος επιτελεί κοινωνικό έργο, εργάζεται προς όφελος του συνόλου της κοινωνίας και συμβάλλει στην εύρυθμη λειτουργία της (π.χ. με την αποκάλυψη σκανδάλων).³⁸

Δημοσιογράφος λοιπόν είναι αυτός που έχει ως σκοπό του τη συλλογή – καταγραφή των γεγονότων της επικαιρότητας όποια και αν είναι αυτά και τη διάδοση τους στο κοινό με σκοπό την διαφανή και έγκαιρη πληροφόρηση. Επίσης την καταγραφή και ενδελεχή έρευνα γεγονότων – καταστάσεων – συμβάντων ώστε να υπάρξει η δημοσίευση τους για το κοινό. Οι δημοσιογράφοι συλλέγουν πληροφορίες, είτε προφορικά είτε γραπτά, και τις δημοσιεύουν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.³⁸

Τα καθημερινά προβλήματα που υπάρχουν στους ανθρώπους, οι άνθρωποι που ασχολούνται και εξειδικεύονται με τις επιστήμες ή τις τέχνες, η πολιτική και τα πρόσωπα που την ασκούν, οι αθλητές... ο ΠΛΑΝΗΤΗΣ, όλα αυτά και άλλα τόσα για τα οποία πρέπει να συλλεχτούν πληροφορίες, είτε προφορικά είτε γραπτά, και να δημοσιευτούν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.³⁹

Ο δημοσιογράφος κάνει έρευνα, ανάλυση, σχολιασμό και τέλος παρέχει την ενημέρωση του κοινού για ότι το απασχολεί. Πρέπει να ψάχνει μέχρι το βάθος για να μπορέσει να φτάσει στην αλήθεια κάθε φορά. Είναι μαχητής της δημοκρατίας και στηρίζει τα ανθρώπινα δικαιώματα και την ελευθερία. Μπορεί να γίνει ο πνευματικός οδηγός της κοινωνίας αλλά και ηθικός παιδαγωγός με αυτά που λέει και υπογράφει. Καταφέρνει να διαμορφώσει την κοινωνική συνείδηση αφού επιδρά στην κοινή γνώμη και μέσω της αφύπνισης της μεγαλώνει την ευαισθησία της.³⁹

Δε θα πρέπει να είναι υποχείριο της εκάστοτε πολιτικής ή κομματικής εξουσίας ούτε και των συμφερόντων κάποιων ισχυρών με οικονομικές απολαβές. Δεν διαφημίζει και

³⁸ Βικιπέδια Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

<http://el.wikipedia.org/wiki/Δημοσιογραφία>

³⁹ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC (2008) "News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News. San Francisco: Jossey-Bass.

δεν εμπορεύεται. Σέβεται την δημοσιογραφικά δεοντολογία και το μόνο που πρέπει να ασκεί είναι η δημοσιογραφική του εργασία. Αν θέλει να ασκεί έγκυρη δημοσιογραφία πρέπει να είναι ακριβής. Το κοινό μαγεύεται μόνο προσωρινά από λέξεις που στοχεύουν τον εντυπωσιασμό. Δεν μπορεί να βγάζει αποφάσεις καταδικαστικές που χαρακτηρίζουν πολίτες. Θα πρέπει να είναι αμερόληπτος και να προσαρμόζεται με τις αποφάσεις της δικαιοσύνης.⁴⁰

Φυσικά και μπορεί ο δημοσιογράφος, να έχει κομματική ταυτότητα και ιδεολογία και να την προβάλλει, αλλά δε θα πρέπει να βάζει το κομματικό συμφέρον πάνω από την μετάδοση της αλήθειας και το συμφέρον των πολιτών, το οποίο είναι υποχρεωμένος να υπερασπίζεται με κάθε τρόπο.⁴⁰

Θα πρέπει να σέβεται τον πολίτη και ο σκοπός του είναι να εξυπηρετεί το κοινωνικό σύνολο. Θα πρέπει να είναι βαθιά καλλιεργημένος πνευματικά, να είναι ευσυνείδητος και ηθικός.⁴⁰

Υπάρχουν πολλές διαφορετικές θέσεις εργασίας στη δημοσιογραφία. Για παράδειγμα, ένας δημοσιογράφος ειδήσεων θα μπορούσε να συμμετέχει μια από αυτές τις κατηγορίες.⁴¹



⁴⁰ Ευστάθιος Ι.Μοσχοβίτης, «Η δημοσιογραφία είναι Λειτουργήμα ή επάγγελμα;» Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.freevolution.gr/leit.htm>

⁴¹ Paul Chantler and Peter Stewart,(2003), "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis.

Ενδεικτικά μπορούν να αναφερθούν:

- Παρουσιαστές ειδήσεων

Καθήκον του παρουσιαστή ειδήσεων είναι να παρουσιάζει τα γεγονότα, μέσω των ΜΜΕ, σε ζωντανή μετάδοση και σε καθημερινή βάση. Τα κείμενα των ειδήσεων τα γράφουν οι ειδησεογράφοι και οι δημοσιογράφοι. Ο παρουσιαστής ειδήσεων μπορεί να εργαστεί σε τηλεοπτικά κανάλια ή ραδιοφωνικούς σταθμούς. Είναι ο εκφωνητής των ειδήσεων και του προγράμματος, ή ο συντονιστής της εκπομπής που ανακοινώνει τα θέματα στους καλεσμένους, ελέγχει τη ροή της συζήτησης και των θεμάτων.⁴²

- Ανταποκριτές ή ρεπόρτερ

Συλλέγουν πληροφορίες για κάποιο γεγονός – είδηση και τις δημοσιεύουν με ανταπόκριση ή με ρεπορτάζ στα μέσα μαζικής επικοινωνίας όπως είναι οι εφημερίδες, η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα περιοδικά, το ντοκιμαντέρ και το διαδίκτυο.⁴²

- Αρθρογράφοι

Γράφουν τα άρθρα που εμφανίζονται στις εφημερίδες ή τα περιοδικά, τις αποκαλούμενες στήλες. Όλοι οι συγγραφείς πρέπει να διεξάγουν έρευνα και συλλογή των πληροφοριών ώστε μπορέσουν να αρχίζουν να γράφουν. Αυτή η συλλογή πληροφοριών γίνεται μέσω της παρατήρησης, της συνέντευξης και της ιστορικής έρευνας.⁴²

- Συντάκτες

Συντάσσουν τις ειδήσεις που χρειάζεται να παρουσιαστούν στο εκάστοτε δελτίο ειδήσεων. Σχεδιάζουν και διαμορφώνουν το υλικό που έχουν συλλέξει οι ρεπόρτερ.⁴²

- Αρχισυντάκτης

Είναι υπεύθυνος για τον καθορισμό των ειδήσεων αλλά και τη σειρά την οποία θα παιχτούν τα άρθρα και τα ρεπορτάζ σε δελτία ειδήσεων. Θα δώσει οδηγίες στους συντάκτες. Είναι αυτός που θα αξιολογήσει και θα εγκρίνει ή θα απορρίψει τα άρθρα των συντακτών.⁴²

- Φωτογράφοι ή Φωτορεπόρτερς

Είναι υπεύθυνοι για το φωτογραφικό υλικό της κάθε είδησης. Μέσω μιας εικόνας μπορούν να πουν μια ιστορία σε έντυπη μορφή.⁴²

- Αθλητικογράφος ή Σπορκάστερ

Ασχολείται με την παρουσίαση και τον σχολιασμό αθλητικών γεγονότων.⁴²

Η άποψη ότι ο δημοσιογράφος θα πρέπει να είναι «αντικειμενικός» φορέας ειδήσεων, συγκεντρωμένος και συγκεκριμένος στην απόδοση του περιεχόμενου του άρθρου του χωρίς διαδικαστικές ανησυχίες ώστε να κατορθώνει την ορθότητα, την

⁴² Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis

πληρότητα με σκοπό να συντελεστεί η συνολική ποιότητα, δείχνει πολλές φορές στις μέρες μας να είναι εξ' ορισμού αδύνατον. Μπαίνοντας στη μέση ζητήματα όπως η επιλογή μιας ειδήσεως ανάμεσα σε τόσες άλλες, ο χρόνος και ο τόπος στον οποίο αυτή θα αναπαραχθεί, το προσωπικό ύφος και ο σχολιασμός του δημοσιογράφου, καταρρίπτεται αμέσως η αντικειμενικότητα, και φανερόνεται η χροιά του υποκειμενικού που υπάρχει σε κάθε δημοσιογραφική δραστηριότητα.⁴³

Δυστυχώς στις μέρες μας υπάρχουν κάποιοι που καλούνται μεγαλοδημοσιογράφοι που καταφέρνουν και κάνουν το δημοσιογραφικό λειτούργημα να φαντάζει απαξιωτικό και εξευτελιστικό. Υπηρετούν πολλές φορές διαφορετικά πολιτικά ή οικονομικά συμφέροντα ή ακόμα και έρχονται σε σύμπραξη με τον εργοδότη τους που έχει κομματικά συμφέροντα. Υπάρχουν όμως κι εκείνοι που είναι δάσκαλοι της μάχιμης δημοσιογραφίας και μας διδάσκουν από το ήθος τους και τα πιστεύω τους που δεν είναι άλλα από την αλήθεια, την ελευθερία, τη δημοκρατία. Έχουν υπάρξει δημοσιογράφοι που με τίμημα ακόμα και τη ζωή τους σε δύσκολες καταστάσεις συνέχισαν να διαμορφώνουν τη δική τους ιδεολογία.⁴⁴

1.5 ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Το Δελτίο ειδήσεων ονομάζουμε το ενημερωτικό δελτίο που καταγράφει τα σημαντικά γεγονότα του εσωτερικού και του εξωτερικού. Υπεύθυνοι για την επιμέλεια του είναι οι **δημοσιογράφοι** και η μετάδοση του γίνεται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης όπως το ραδιόφωνο και η τηλεόραση.⁴⁵

Τα δελτία ειδήσεων μεταδίδουν επίκαιρα γεγονότα και χωρίζονται σε «κανονικά» ή «έκτακτα». Η εκπομπή τους μπορεί να διαρκέσει από μερικά δευτερόλεπτα έως ώρες.⁴³

Η σύνταξη, η διακίνηση καθώς ακόμη και η μετάδοση των Δελτίων Ειδήσεων αποτελεί ιδιαίτερο κλάδο της **δημοσιογραφίας**. Ονομάζεται «σύνταξη» και το περιεχόμενο του εμπλουτίζεται από τα ρεπορτάζ.⁴³

Ένα δελτίο ειδήσεων θα μπορούσε να συμπεριλάβει ειδήσεις όπως:

- Κοινωνικές ειδήσεις
- Το περιβάλλον (όχι μόνο το «πράσινο» αλλά τι συμβαίνει στην περιοχή)
- Την οικονομία (υποθήκες, αμοιβές, κόστος ζωής)

⁴³ Randall, David.(2000) "The Universal Journalist" Sterling Virginia: Pluto Press.

⁴⁴ Ευστάθιος.Ι.Μοσχοβίτης, «Η δημοσιογραφία είναι λειτούργημα ή επάγγελμα;» Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.freevolition.gr/leit.htm>

⁴⁵ Βικιπέδια η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://el.wikipedia.org/wiki/Δελτίο_ειδήσεων

- Την εγκληματικότητα (πόση ασφάλεια υπάρχει στους δρόμους)
- Φυσικές καταστροφές
- Τεχνολογικές καινοτομίες
- Υγεία (γιατροί, νοσοκομεία), ιατρικές έρευνες και επιστημονικά επιτεύγματα
- Εκπαίδευση (η κατάσταση των σχολείων, διδαχτικοί μέθοδοι)
- Μεταφορά και ταξίδι (δρόμοι και σιδηρόδρομοι)
- Αθλητισμός και ελεύθερος χρόνος (μεγάλες ομάδες και σημαντικά χόμπι)
- Πολιτικές ειδήσεις
- Εθνική πολιτική (οι προσωπικότητες και οι πολιτικές τους)
- Τοπική πολιτική (τι συμβαίνει στο νομό ευρείας ή εθνικής)⁴⁶

Ρεπορτάζ καλείται η έρευνα που διενεργεί ένας δημοσιογράφος (ανταποκριτής, εφόσον μεταδίδει τις ειδήσεις απευθείας από το χώρο των γεγονότων) σε συγκεκριμένο τόπο. Η παρουσίαση του ρεπορτάζ μπορεί να γίνει είτε απευθείας είτε μαγνητοσκοπημένο σε διαφορετική στιγμή από αυτήν της μαγνητοσκόπησης.⁴⁶

Μέρος των ειδήσεων ενός δελτίου ειδήσεων παράγονται τοπικά στην αίθουσα σύνταξης του εκάστοτε ραδιοφωνικού σταθμού και επικοινωνούντων μέσω του λόγου και δια στόματος του κεντρικού παρουσιαστή ή των δημοσιογράφων που έχουν επιμεληθεί την είδηση. Σε επιλεγμένα θέματα ο λόγος συνοδεύεται και από σχετικό ακουστικό υλικό, όπως πλάνα αρχείου, ρεπορτάζ ή γραφικά, είτε για να εμπλουτιστεί και να πλαισιωθεί το θέμα, είτε για να διευκολυνθεί η ορθή απόδοσή του. Ένα άλλο μέρος της ύλης ενός δελτίου ειδήσεων παράγεται τη στιγμή που τα ίδια τα γεγονότα εξελίσσονται και επικοινωνούν μέσω της απευθείας ή της μαγνητοσκοπημένης μετάδοσής τους συνοδεία λόγου.⁴⁷

Το ρεπορτάζ είναι λέξη γαλλική και περιγράφει ένα είδος δημοσιογραφικού κειμένου που θα μπορούσε να οριστεί ως κείμενο συγγραφικό κάποιου που ήταν μάρτυρας ενός γεγονότος και περιέγραψε αυτό το γεγονός που συνέβη. Αυτός είναι ο κλασικός ορισμός του ρεπορτάζ, που έχει ως προϋπόθεση ότι το γεγονός το οποίο περιγράφεται από έναν μάρτυρα. Έτσι καλείτε το ρεπορτάζ με την πιο ευρεία έννοια της λέξης.⁴⁸

Με την δημοσιογραφική έννοια το ρεπορτάζ είναι αυτό που έχει ως σκοπό το ταξίδι του ρεπόρτερ στον τόπο που εξελίσσονται τα γεγονότα, ώστε να περιγράψει ύστερα αυτό που ακριβώς είδε ο ίδιος να συμβαίνει.⁴⁸

⁴⁶ Βικιπέδια η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://el.wikipedia.org/wiki/Δελτίο_ειδήσεων

⁴⁷ Καστόρας Στ. Δ. (1994), Ραδιόφωνο και τηλεόραση Οργάνωση, λειτουργία, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

⁴⁸ Ρ. Καπισίνσκι, συντ. Γιάννης Ράγκος, (2012). "Το ρεπορτάζ και οι ρεπόρτερ". Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://freelancers.gr/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=114:arxeio&catid=36:epikairothta&Itemid=56

1.6 ΠΗΓΕΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Για όλους τους δημοσιογράφους οι κυριότερες «πηγές» ειδήσεων είναι τα πρακτορεία ειδήσεων - τοπικά και διεθνή, τα γραφεία τύπου καθώς και οι προγραμματισμένες συνεντεύξεις τύπου. Ο δημοσιογράφος όμως με την προσωπική του έρευνα μπορεί να έχει τις πιο σημαντικές ειδήσεις σε θέματα που προκύπτουν την τελευταία στιγμή. Συνήθως με την πάροδο των χρόνων αποκτά μια πολύτιμη τηλεφωνική ατζέντα οι οποία αποτελείτε από πρόσωπα που είτε είναι τα ίδια «ειδήσεις» ή μπορεί και να δημιουργούν ειδήσεις. Το αρχείο που με τα χρόνια έχουν στην κατοχή του είναι ένας πολύτιμος βοηθός και χρησιμεύει στην διασταύρωση στοιχείων.⁴⁹

Κάποιες ακόμα πηγές μπορούν να είναι επίσημα αδιαβάθμητα αρχεία, δημοσιεύσεις ή broadcasts, επίσημα πρόσωπα της κυβέρνησης ή του επιχειρηματικού, ακαδημαϊκού, καλλιτεχνικού κόσμου, εκπρόσωποι οργανισμών ή μεγάλων εταιριών, αυτόπτες μάρτυρες εγκλημάτων, ατυχημάτων ή άλλων γεγονότων, καθώς και πρόσωπα που εμπλέκονται σε ένα δημοσιογραφικό γεγονός , ή κάποιο επίκαιρο θέμα.⁴⁹

⁴⁹ Βικιπέδια η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:
http://el.wikipedia.org/wiki/Δημοσιογραφική_πηγή

Κεφάλαιο 2 – Ο δημοσιογράφος σε πραγματικό χρόνο

2.1 Η διαδικασία συλλογής και συγγραφής των ειδήσεων για το ραδιόφωνο

Η δουλειά του ραδιοφώνου είναι να προσφέρει την επικοινωνία, την ψυχαγωγία και φυσικά την ενδελεχή ενημέρωση των ακροατών του, σε σταθερή και ανανεωνόμενη ώρα.⁵⁰

Το ραδιόφωνο χαρακτηρίζεται από μερικούς σαν να «μια φυλή που πεθαίνει» αφού και αυτό αλλά και η τηλεόραση πλέον έχουν αρχίσει να χάνουν τους ακροατές τους εξαιτίας του Διαδικτύου που συνεχίζει να αυξάνεται και να κυριαρχεί στην αγορά των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ωστόσο, καθώς τα εκατομμύρια ανθρώπων συνεχίζουν να ταξιδεύουν, σημαίνει πως δαπανούν ένα σημαντικό ποσό των ωρών τους ή και ημερών τους με το να βρίσκονται σε καταστάσεις όπως στην κίνηση ενός αυτοκινητόδρομου και η ανάγκη για ειδήσεις και ενημέρωση από ραδιοφωνικούς σταθμούς εξακολουθεί να υφίσταται.⁵⁰

Γι αυτό το λόγο ακολουθούν ορισμένες συμβουλές για το πώς να μπορούν να γραφτούν ειδήσεις για ένα δελτίο ειδήσεων ραδιοφώνου που έχουν ως σκοπό την ενημέρωση και την παροχή της πληροφορίας.⁵⁰

Το να επιτευχτεί η επικοινωνία από το ραδιόφωνο με το κοινό ώστε να μπει στη διαδικασία να ακούσει με προσοχή δεν είναι πάντα το πιο εύκολο. Μια αποτυχία επικοινωνίας μπορεί να κάνει εφικτή την αποτυχία και ενός ραδιο-δημοσιογράφου. Ο στόχος του πρέπει πάντα να είναι σαφής - άμεσα σαφής. Μπορεί μια απρόσεκτα γυρισμένη φράση, μια ασάφεια της έκφρασης, μια περίπλοκη πρόταση και μια παράλογη ακολουθία γεγονότων να αποβούν μοιραίες για τις ειδήσεις στο ραδιόφωνο.⁵⁰

Όταν παρουσιάζεται ένα ράδιο-ενημερωτικό δελτίο στον αέρα δεν θα πρέπει να υπάρχει κανένας χώρος όσον αφορά την πολυπλοκότητα, την ασάφεια ή το σκοτάδι. Ο δημοσιογράφος πρέπει να ξέρει τι είναι αυτό που θέλει να πει και πρέπει να το πει

⁵⁰ C.J. Heller, eHow Contributor. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο <http://www.ehow.com/radio-news-writing>

με αμεσότητα απλότητα και ακρίβεια ώστε να μπορεί να καταλάβει αμέσως το ακροατήριο του γιατί ακριβώς μιλάει.⁵¹

Ένας τρόπος που συνήθως κάνει το ενδιαφέρον του ακροατή να αιχμαλωτιστεί και να επιστήσει την προσοχή του είναι ο ενθουσιασμός του εκφωνητή. Εάν διαθέτει μια απαθής τοποθέτηση, αυτό θα παράγει αμέσως μια θαμπή ιστορία. Δεν υπάρχει κανένας λόγος να μειώνεται η κάθε ιστορία σε μια επίπεδη έκθεση των γεγονότων. Υπάρχουν οι λεπτομέρειες που κρατάνε σε επιφυλακή τον ακροατή και που φέρνουν μια ιστορία στη ζωή, όπως η παρατήρηση που αποκαλύπτει μια προσωπικότητα ή μια φράση που καθιστά μια σκηνή ζωντανή.⁵²

Οι ειδήσεις πρέπει να είναι ενδιαφέρουσες ώστε να μπορέσει ο ακροατής όχι απλά να τις «ακούσει» αλλά να «βυθιστεί» σε αυτές. Η κάθε είδηση είναι δυνατόν να γραφτεί με πολλούς και διαφορετικούς τρόπους. Εντούτοις, υπάρχουν μερικά βασικά εργαλεία και τεχνικές γραφής που θα βοηθήσουν και το δημοσιογράφο αλλά και τον ακροατή.⁵²

2.1.1 Η αφήγηση της ιστορίας

Το να μπορεί κάποιος να γράψει καλές ειδήσεις συνεπάγεται και με τη σφραγίδα της καλής δημοσιογραφίας. Μπορεί ένας δημοσιογράφος να έχει την καλύτερη ιστορία πάντα, αλλά εάν δεν μπορεί να την γράψει με τέτοιο τρόπο ώστε ο ακροατής να την καταλάβει από την πρώτη στιγμή που θα την ακούσει, κατόπιν θα βαρεθεί και θα χάσει το ενδιαφέρον του, συνεπώς θα χάσει και την είδηση, οπότε είναι πιθανό να πάψει να ακούει ή ακόμα χειρότερα να αλλάξει σταθμό.⁵²

Το να γράφει κάποιος ειδήσεις για το ραδιόφωνο τελικά μπορεί να είναι απατηλά απλό. Θα πρέπει να απεικονίζει ότι η ιστορία που λέγεται, λέγεται σε κάποιον, σε κάποιον συγκεκριμένο, στον κάθε ένα ξεχωριστά ακροατή που ακούει, και ταυτόχρονα να μην ακούγεται η είδηση σαν υπουργικές δηλώσεις που ίσως να μην καταλάβει το ευρύ κοινό. **Αυτό που πρέπει να θυμάται ο συντάκτης είναι ότι δεν κάνει αναμετάδοση στις μάζες, απλά εξηγεί ακριβώς σε ένα άτομο τι συμβαίνει.**⁵²

Η γραφή της είδησης πρέπει να είναι απλή, έτσι ώστε οι ειδήσεις και τα γεγονότα, να κατανοηθούν ευκολότερα και γρηγορότερα χωρίς να δημιουργηθούν ασάφειες και απορίες στους ακροατές. Καλό θα είναι να αποφευχθούν οι μεγάλες και πολύπλοκες προτάσεις που τελικά κάνουν την είδηση να φαίνεται υπερβολικά φλύαρη και ίσως καταστήσει δύσκολο για τον ακροατή να ακολουθήσει την ιστορία.⁵²

⁵¹ C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.ehow.com/radio-news-writing>

⁵² C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_2331266_write-radio-news-report.html

Η εργασία πάνω στη σύνταξη της είδησης πρόκειται να είναι αμερόληπτη και αντικειμενική. Θα πρέπει ο συντάκτης να θυμάται ότι η άποψή του σχετικά με μια είδηση μπορεί μερικές φορές να ανιχνευθεί από τον τόνο στον οποίο αυτή διαβάζεται στον αέρα.⁵³

2.1.2 Για το αυτί όχι το μάτι

Η συγγραφή μιας είδησης θα πρέπει να πραγματοποιηθεί με έναν σαφή, συνοπτικό, αναγκαστικό και μη-αποπνικτικό τρόπο. Οι λέξεις που χρησιμοποιούνται δεν θα πρέπει να είναι οι λέξεις των συγκλονιστικών τίτλων των εφημερίδων.⁵³

Πρέπει πάντα να έχει κάποιος στο μυαλό του ότι γράφει για το αυτί. Στις ειδήσεις στο ραδιόφωνο δεν υπάρχουν εικόνες για να τραβήξουν την προσοχή του κοινού. Συνεπώς θα πρέπει πρωτίστως να γράφεται η είδηση όπως κάποιος θα μιλούσε, στα κοινά ελληνικά, με σύντομες προτάσεις και με ένα νόημα η κάθε μια πρόταση ξεχωριστά.⁵³

Το πιο βασικό όταν γράφεται η είδηση είναι να έχει κανείς στο νου του το *ποιος, τι, πότε, πού και γιατί*. Ο τελικός σκοπός σε μια εμπεριστατωμένη έκθεση ειδήσεων είναι να παρουσιαστούν τα γεγονότα και να έχουν καλυφτεί όλες οι σημαντικές λεπτομέρειες του γεγονότος.⁵³

Στο τέλος της κάθε πρότασης θα πρέπει να αναρωτιέται ο συντάκτης εάν αυτό που μόλις έγραψε είναι αυστηρά ακριβής. Υπάρχουν συχνά ψευδή στοιχεία στο γράψιμο ειδήσεων. Παραδείγματος χάριν, η χρήση του πληθυντικού για τον ενικό αριθμό όπως το συμβούλιο είναι απαιτητικό ή η κυβέρνηση είναι αυστηρή, δεν είναι ακριβής όταν ξέρει για μόνο έναν σύμβουλο ή υπουργό.⁵³

2.1.3 Κρατήστε τις μικρές (Keep it short)

Οποιοσδήποτε που γράφει ειδήσεις γνωρίζει ότι είναι πιο δύσκολο να γραφτεί η είδηση όσο το δυνατόν μικρότερη, με μικρά κείμενα, κάτι που είναι συχνά χρήσιμο και για τους τίτλους ειδήσεων.⁵⁴

Ο άνθρωπος που έχει το χάρισμα να μεταφέρει την είδηση με πολύ λίγες λέξεις που θα έχουν όλο το νόημα, θα χρειαστεί όταν το δελτίο θα βγει σε δίλεπτα ή τρίλεπτα γεμάτα περιεκτικότητα δελτία ή για να κάνει τους τίτλους ειδήσεων.⁵⁴

⁵³ C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_2331266_write-radio-news-report.html

⁵⁴ C.J. Heller, eHow Contributor, , "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_4423662_write-news-radio.html

2.1.4 Ανανέωση είδησης (φρεσκάρισμα της ίδιας είδησης)

Μια συγκεκριμένη είδηση ίσως χρειάζεται να ξανακουστεί και στα επόμενα δελτία ειδήσεων, για αυτόν το λόγο θα πρέπει να κρατηθεί η ιστορία της είδησης «φρέσκια» και αυτό επιτυγχάνεται συνήθως με το ξανά-γράψιμο της είδησης. Ένα κόλπο είναι να αλλάζεται ελάχιστα η κάθε είδηση για κάθε δελτίο ειδήσεων που παίζεται διαφορετική ώρα. Ενδεχομένως να έχει προκύψει και κάποιο συμπληρωματικό στοιχείο της είδησης που θα πρέπει να προστεθεί αλλά αν όχι απλά μπορεί κάποιος να αλλάξει τις λέξεις ή και τη σειρά τους. *Ακόμα και αυτό αρκεί.*⁵⁵

Με συνεχείς εναλλαγές και γρήγορες ιστορίες, μπορεί ο ακροατής να αισθάνεται ενημερωμένος από ώρα σε ώρα. Αυτό είναι κάτι που το λένε: «The ‘life’ of a story». Στη διάρκεια της μέρας, ένας ακροατής είναι πιθανό να ακούσει δύο διαδοχικά δελτία ειδήσεων από τον ίδιο σταθμό κι έτσι η χρησιμοποίηση δύο εκδόσεων μιας είδησης βοηθά στο να κρατήσει τα δελτία φρέσκα και ενημερωμένα.⁵⁵

2.1.5 Πρώτο άκουσμα

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι η επιλογή της πρώτης λέξης της κάθε είδησης κάτι που θα πρέπει να γίνεται προσεκτικά από τον κάθε συντάκτη. Οι ακροατές χάνουν συχνά την πρώτη λέξη δεδομένου ότι η προσοχή τους δεν είναι πλήρως δεσμευμένη.⁵⁶

Υπάρχουν κάποιοι κανόνες της νεοελληνικής γλώσσας που πρέπει να ακολουθούνται, όσον αφορά τη γραμματική και το συντακτικό γιατί η γλώσσα μας πρώτα απ’ όλα είναι γραπτό κείμενο που μετά γίνεται λόγος, και στο ραδιόφωνο δεν υπάρχει η εικόνα της τηλεόρασης για να διορθώσει τυχόν ελλείψεις. Για παράδειγμα, καλό είναι να αποφεύγεται το ξεκίνημα της είδησης με επίθετο γιατί θα κάνει την πρόταση πολύ θεατρική και επίσης θα προκύψει έμμεσος σχολιασμός. Επίσης δε θα πρέπει να ξεκινάει καμία πρόταση του παρελθόντος με γενική κι επίσης σημαντικό να μην αρχίσει η είδηση με όνομα ή αριθμό.⁵⁶

2.1.6 Αποφυγή της παράβασης

Ζούμε σε ευαίσθητους καιρούς. Πολλές από τις λέξεις και τις φράσεις που υιοθετήθηκαν ελεύθερα, δεν είναι τώρα πλέον επιτρεπόμενες στην κανονική συνομιλία, και ποτέ στα ενημερωτικά δελτία.⁵⁷

⁵⁵ Goffman, E. (1980), “The Radio Drama Frame” in Corner, J. & Hawthorn, J. (eds).

⁵⁶ C.J. Heller, eHow Contributor, , “How to Write a Radio News Report”, Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_4423662_write-news-radio.html

⁵⁷ Tim Crook, (1998) “International Radio Journalism, History, theory and practice” London: Routledge.

Τα άτομα με ειδικές ανάγκες θέλουν πολλή προσοχή και ουδέποτε πρέπει να χρησιμοποιηθούν επίθετα ή ακόμα χειρότερα τονισμός των αδυναμιών τους.⁵⁸

2.1.7 Ιδιαιτερότητες

Φυλετικές Ιδιαιτερότητες

Δε θα πρέπει να γίνεται χρήση ποτέ «δυσάρεστων ετικετών». Εάν κάποιος είναι έγχρωμος, κατόπιν δεν είναι «μαύρος». Δεν πρέπει επίσης ποτέ να ειπωθεί ότι κάποιος είναι λευκός ή ασιάτης. Η φυλή δεν είναι το μόνο πράγμα που μπορεί να προκαλέσει τα προβλήματα. Το φύλο είναι ένα άλλο.⁵⁸

Σεξουαλικές ιδιαιτερότητες

Τα σεξουαλικά θέματα μπορούν να είναι δύσκολο να περιγραφθούν. Προφανώς οι προσβολές είναι απαράδεκτες, αλλά η ονομασία γκέι έχει γίνει ένα αποδεκτό συνώνυμο για τον ομοφυλόφιλο. Εάν κάποιος είναι ομοφυλοφιλικός, δεν πρέπει να ψάχνει κάποιος τους μειλίχιους ευφημισμούς. Δεν θα ευχαριστηθεί με αυτό ούτε και ο ακροατής.⁵⁸

2.1.8 Απλές, μικρές, γλυκές!

Το να γράφει ένας δημοσιογράφος ειδήσεις για τις εφημερίδες δεν είναι το ίδιο με το να γράφει ειδήσεις για το ραδιόφωνο.⁵⁹

Η σπίθα που χρειάζεται για να τραβήξει κανείς την προσοχή αυτού που είναι ακροατής είναι πολύ μικρότερη από κάποιον που είναι αναγνώστης της εφημερίδας. Για παράδειγμα οι λεπτομέρειες δεν είναι τόσο σημαντικές όταν πρόκειται να γραφτεί η είδηση για το ραδιόφωνο. Η λογική είναι να γραφτεί μια είδηση για το ραδιόφωνο που θα είναι σύντομη, με λίγα λόγια και χωρίς να ξεφεύγει από το βασικό θέμα. Ο κόσμος θέλει να ξέρει άμεσα και καθαρά τη σωστή είδηση.⁵⁹

Το να μην είναι σαφής η είδηση και να περιστρέφεται γύρω από το θέμα, θα κάνει τους ακροατές να αποσυντονιστούν εντελώς και ίσως και να στραφούν σε άλλους σταθμούς σε άλλα δελτία ειδήσεων. Πρέπει ο ακροατής να φτάνει ακριβώς στο θέμα και μην αντικαθιστάτε η ιστορία. Η είδηση θα πρέπει να είναι πολύ πιο σύντομη από ότι μια ιστορία εφημερίδας.⁵⁹

Υπάρχει μια μέθοδος που είναι γνωστή ως "KISS": «*Keep It Simple, Stupid*».⁵⁹

⁵⁸ Tim Crook, (1998) "International Radio Journalism, History, theory and practice" London: Routledge.

⁵⁹ C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_2331266_write-radio-news-report.html

Η χρησιμοποίηση απλών όρων είναι και η καλύτερη, αρκεί να μην γίνεται η επανάληψη των ίδιων λέξεων. Το ακροατήριο κατά κύριο λόγο είναι **το ευρύ κοινό** και όχι μια αίθουσα διαλέξεων στο Χάρβαρντ. Οι ειδήσεις πρέπει να γράφονται για ένα δελτίο ειδήσεων για το ραδιόφωνο και όχι για ένα ιατρικό περιοδικό. Αυτό είναι επίσης χρήσιμο για να εξασφαλίσει σε ένα δημοσιογράφο ραδιοφώνου ή εκφωνητή, που θα διαβάσει την είδηση, να είναι σε θέση να προφέρει όλες τις λέξεις σωστά και εύκολα χωρίς πολύπλοκους όρους και άγνωστες λέξεις.⁶⁰

Μια συναρπαστική «βολίδα» (όπως συνηθίζουν να λένε οι δημοσιογράφοι), ένα ξάφνιασμα, είναι το ένα που χρειάζεται για να κάνει τους ακροατές να συντονιστούν στην ιστορία της είδησης. Για να γίνει αυτό, η πρώτη φράση πρέπει να συσκευαστεί και να στριμωχτεί σαν μια «μπουνιά» ώστε να πει στον ακροατή τους λόγους για τους οποίους πρέπει να ακούσει την ιστορία.⁶⁰

Θα πρέπει οι προτάσεις να κρατηθούν σύντομες. Το κόλπο αυτό είναι για να εξασφαλιστεί ότι ο δημοσιογράφος ειδήσεων ραδιοφώνου ή ο εκφωνητής μπορεί να διαβάσει κάποια δεδομένη πρόταση της είδησης εύκολα με μια μόνο ανάσα. Δεν χρειάζεται συνεχώς να διαβάζει ο συντάκτης δυνατά κάθε πρόταση αφού την έχει γράψει για να εξασφαλιστεί ότι όντως αυτό συμβαίνει, αλλά θα πρέπει να λογαριαστεί ότι η κάθε πρόταση θα πρέπει να είναι περίπου στο μέγεθος μιας γραμμής, σε ένα πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου, χρησιμοποιώντας μια μεσαία γραμματοσειρά.⁶⁰

Βοηθάει πολύ κάποιους συντάκτες να διαβάζουν το χειρόγραφο τους δυνατά. Αυτό γίνεται για να εξετάσουν τον «ήχο» της είδησης και το πώς αυτή ακούγεται και να εξασφαλίσουν ότι δεν υπάρχει καμία επανάληψη. Επίσης έτσι βεβαιώνεται ότι η είδηση παρουσιάζεται και «ομιλείτε» με στυλ. Εάν είναι απαραίτητο μπορεί να διαβαστεί φωναχτά, ώστε να είναι σίγουρο ότι η ιστορία ρέει. Οι ακροατές θέλουν να νιώθουν ότι μιλάνε απευθείας σε αυτούς και ο καλύτερος τρόπος για να γίνει αυτό είναι να μπορεί ότι η είδηση σαν ιστορία να είναι ομιλούμενη και έχει καλή ροή. Ένας άλλος τρόπος είναι να διαβαστεί μια είδηση όχι μόνο δυνατά αλλά και πολλές φορές να χρησιμοποιούνται άλλα άτομα να διαβάσουν την ιστορία για τον συντάκτη.⁶¹

Αρκετά συχνά, υπάρχουν επιπλέον λέξεις που μπορούν να κοπούν χωρίς να επηρεάζουν την ιστορία και να την κάνουν να ακούγεται καλύτερα και πιο δυναμική.⁶¹

Είναι απαραίτητο να γίνει έλεγχος σε όλες τις προφορές. Ο εκφωνητής θα πρέπει να τσεκάρει τις ειδήσεις που έχουν ονόματα και να έχει σιγουρευτεί ότι θα τα προφέρει με το σωστό τονισμό ώστε να μην προσβάλλει το συνομιλητή του ή να μην είναι ανακριβής σε τυχόν ονόματα ή τοποθεσίες που αφορούν την είδηση που θα διαβάσει.

⁶⁰ C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_2331266_write-radio-news-report.html

⁶¹ Goffman, E. (1980), "The Radio Drama Frame" in Corner, J. & Hawthorn, J. (eds).

Ο συντάκτης χρησιμοποιεί τελείες και σημεία στίξης για να βοηθήσει τον αναγνώστη.⁶²

Για αυτό το λόγο καλό θα είναι να συλλαβιστεί με τη φωνητική ορθογραφία οποιοδήποτε όνομα νιώθει ο συντάκτης ότι κάποιος διαβάζοντας την είδηση του θα χρειαστεί ώστε να μπορέσουν να προφερθούν σωστά. Για παράδειγμα, ένα ξένο όνομα, όπως "Antonio Banderas" πρέπει να γράφεται An-TONY-yo Ban-DARE-ahce.⁶²

Ολόκληρο το δελτίο ειδήσεων στη διάρκεια του θα πρέπει να είναι σύντομο. Αυτό γίνεται γιατί δεν είναι ένα άρθρο ειδήσεων εφημερίδας ή τηλεόρασης, τα οποία τείνουν να διατηρήσουν τους αναγνώστες με το περιεχόμενό τους, τους τηλεθεατές με εικόνες και με βίντεο αντίστοιχα. Οι άνθρωποι θα είναι περισσότερο διατεθειμένοι να γυρίσουν τη συχνότητα σε άλλο ραδιοφωνικό σταθμό, εάν η είδηση είναι πολύ μεγάλη. Τρεις παράγραφοι θα πρέπει να είναι το μέγιστο.⁶³

Οι ειδήσεις καλό είναι να γράφονται σε ενεστώτα χρόνο για να είναι πιο άμεση και επίκαιρη η είδηση. Για παράδειγμα: *«Ένας άντρας πυροβόλησε και σκότωσε 35 άτομα, αφού τους είχε φυλακισμένους σε μια τράπεζα και στη συνέχεια παραδόθηκε στην αστυνομία. Οι αρχές υποψιάζονται ότι ήταν ένας πρώην υπάλληλος»*. Γίνεται: *"Ένας άντρας πυροβολεί και σκοτώνει 35 άτομα, ομήρους σε μια τράπεζα, και μετά παραδίδετε στην αστυνομία. Οι αρχές υποψιάζονται ότι είναι ένας πρώην υπάλληλος"*. Το δελτίο ειδήσεων είναι γραμμένο στον ενεστώτα, ενώ ουσιαστικά οι ειδήσεις έχουν γίνει στο παρελθοντικό χρόνο. Αυτό δίνει στην είδηση περισσότερη "δράση" και κάνει τους ακροατές να αισθάνονται και να ενσωματώνονται εκείνη τη στιγμή στην είδηση.⁶³

Καλό είναι να μην περιλαμβάνονται ηχητικά εφέ στις ειδήσεις για πολύ ώρα. Μεγάλης διάρκειας ήχοι μπορούν να απομακρύνουν επίσης τους ακροατές μακριά από την ιστορία.⁶²

2.1.9 Σημαντικές Πηγές Ειδήσεων

Οι υπηρεσίες αστυνομίας, πυρόσβεσης, ασθενοφόρων και ακτοφυλακών έχουν μια μοναδική σχέση με τα μέσα - και οι δύο πλευρές μπορεί να χρειαστεί η μία την άλλη. Πληροφορίες από αυτές τις πηγές είναι συχνά η βασική διατροφή των δραματικών ιστοριών που χαρακτηρίζονται στα ενημερωτικά δελτία τοπικών ραδιοφώνων.⁶⁴

⁶² C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_4423662_write-news-radio.html

⁶³ C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report", Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.ehow.com/how_2331266_write-radio-news-report.html

⁶⁴ Tim Crook, (1998) "International Radio Journalism, History, theory and practice". London: Routledge.

Πρέπει συχνά να χρησιμοποιήσουν τα μέσα που βάζουν πέρα από τα προληπτικά μηνύματα για το έγκλημα και την ασφάλεια. Παραδείγματος χάριν, ο σταθμός ενημερώνεται για την κίνηση στους εθνικούς δρόμους, για τον αριθμό τροχαίων ατυχημάτων και η τροχαία μπορεί χρησιμοποιώντας το μέσο να προειδοποιήσει για την κατάσταση που επικρατεί σε κάποιο σημείο του δρόμου.⁶⁵

Με τις υπηρεσίες επειγόντων καλό είναι να εξασφαλίζεται η σωστή επαφή με σχετικά υπεύθυνους ή ανώτερους υπάλληλους που χειρίζονται τα θέματα τύπου. Καλό είναι να έχει σιγουρευτεί ο δημοσιογράφος ότι έχει τα σωστά ονόματα και τους αριθμούς όλων των κατάλληλων ανθρώπων για τη δουλειά του ώστε να μπορέσει να πάρει τις απαραίτητες πληροφορίες.⁶⁵

Ο τοπικός βουλευτής μπορεί να είναι μια σταθερή πηγή απόψεων και σχολίων. Χρησιμοποιεί και χρησιμοποιείτε και είναι μια σχέση προς όφελος και των δυο μεριών. Μια καλή σχέση με έναν βουλευτή και εκείνος θα είναι πάντα διαθέσιμος για μία συνέντευξη που θα δώσει εκτός από το αυτονόητο κύρος, τα σχόλια για την είδηση που σχολιάζουμε και εκείνος υπολογίζει με τη σειρά του ότι θα εξαργυρώσει σε ψήφους τη δημοσιότητα του.⁶⁵

Μια σταθερή πηγή στις ειδήσεις είναι ημερήσιες διατάξεις και τα πρακτικά από δημοτικά συμβούλια, αρχές αρμόδιες για την υγεία, δικαστήρια και όλες οι άλλες δημόσιες υπηρεσίες.⁶⁵

Οργανισμοί και υπουργεία έχουν πάντα αίθουσες ή γραφεία τύπου που μπορούν να τροφοδοτήσουν με πληθώρα ειδήσεων. Δεν είναι τυχαίο που για πολλά χρόνια οι μεγάλοι ραδιοσταθμοί και τα τηλεοπτικά κανάλια χρησιμοποιούν διαπιστευμένους δημοσιογράφους ανά υπουργείο. Πολύ γρήγορα ο δημοσιογράφος που είναι διαπιστευμένος στο υπουργείο δικαιοσύνης θα δώσει όλες τις λεπτομέρειες του δικαστικού ρεπορτάζ. Με τον ίδιο τρόπο όλοι οι διαπιστευμένοι δημοσιογράφοι ανάλογα τις εξελίξεις στον δημόσιο τομέα, στους φορείς που παρακολουθούν θα τροφοδοτήσουν με τα τελευταία γεγονότα.⁶⁵

Πολλά πρακτικά είναι αυτά που θα απεικονίσουν τις αποφάσεις που έχουν παρθεί σε ανάλογες περιπτώσεις με αυτήν της τρέχουσας επικαιρότητας και έτσι θα μπορούν να γίνουν προβλέψεις με μεγαλύτερη ασφάλεια. Ποτέ δεν πρέπει να ξεχνάει κανείς ότι αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι αυτό που συμβαίνει πραγματικά και όλες οι προβλέψεις, σχολιασμοί πρέπει να γίνονται έχοντας ως γνώμονα και την επόμενη μέρα.⁶⁵

⁶⁵ Tim Crook, (1998) "International Radio Journalism, History, theory and practice". London: Routledge.

2.2 Ο ραδιοφωνικός δημοσιογράφος (συντάκτης ή/και εκφωνητής)

Δεν είναι πάντα εύκολο να μπορέσει ένας δημοσιογράφος να καταφέρει να ενημερώσει - κατατοπίσει κάποιον για τη δουλειά του. Στη δημοσιογραφία οι εξελίξεις είναι καθημερινές και μεγάλες. Η δύναμη του μέσου που εργάζεται ο δημοσιογράφος ποικίλει ανάλογα με την εμβέλεια του σταθμού ή την κυκλοφορία του εντύπου που εργάζεται. Άρα είναι σίγουρα επικίνδυνο να πει ένας νέος δημοσιογράφος ότι τα γνωρίζει όλα.⁶⁶

Όμως στην προσπάθεια να εξηγήσει κανείς τη δουλειά των δημοσιογράφων ας τεθεί σαν αφετηρία εδώ στην εργασία του εσωτερικού συντάκτη ειδήσεων.⁶⁷



2.2.1 Πώς να γίνεται συντάκτης ειδήσεων

Ο εσωτερικός συντάκτης ξεκινά τη μέρα του με το να ενημερώνετε από τις εφημερίδες, τα πρακτορεία ειδήσεων, τα προηγούμενα δελτία για τις ειδήσεις της επικαιρότητας. Επικοινωνεί με τους εξωτερικούς συντάκτες-ρεπόρτερ για να ενημερωθεί για τις εξελίξεις στην εσωτερική και εξωτερική επικαιρότητα. Συντάσσει τις ειδήσεις και τις παραδίδει στον αρχισυντάκτη ο οποίος τις ελέγχει και τις διορθώνει αν χρειάζεται και αποφασίζει ποιες και με ποια σειρά θα παιχτούν στο δελτίο.⁶⁶

⁶⁶ Janet Trewin,(2003), *"Presenting on TV and Radio, an insider's guide"*. Great Britain: Focal Press.

⁶⁷ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC,(2008),*"News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News*. San Francisco: Jossey-Bass.

Αραγε αναρωτιέται κανείς ποτέ ποιος γράφει όλα τα νέα που οι newscasters του ραδιοφώνου συζητάνε; Ανάλογα με το μέγεθος του ραδιοφωνικού σταθμού, μπορεί να υπάρχει ένας συγγραφέας ειδήσεων ραδιοφώνου ή και περισσότεροι. Για να γίνει κάποιος συγγραφέας ή καλύτερα συντάκτης ειδήσεων ραδιοφώνου χρειάζεται ταλέντο, αφοσίωση και πάνω από όλα, η ταχύτητα.⁶⁸

Τι χρειάζεται:

- **Πτυχίο δημοσιογράφου**
- **Ταλέντο γραφής**
- **Επιμονή**

Για αρχή χρειάζεται ένα πτυχίο στη δημοσιογραφία, κατά προτίμηση δημοσιογραφία ραδιοφωνικής μετάδοσης. Οι δημοσιογράφοι συχνά θεωρούν ότι είναι δύσκολο να συγκλίνουν τον τρόπο γραφής τους στο συντομότερο, ταχύτερο, αυστηρότερο στυλ που χρειάζονται οι ειδήσεις του ραδιοφώνου.⁶⁸

Το καλύτερο μυστικό για να μπορέσει να μάθει κάποιος να γράφει ειδήσεις για το ραδιόφωνο είναι η εξάσκηση. Αυτό μπορεί να επιτευχτεί με την συγκέντρωση ενός αρχείου από μεγάλα άρθρα εφημερίδων και άλλες πηγές ειδήσεων και έπειτα η προσπάθεια να γίνει η γραφή τους πιο σύντομη, πιο «σφιχτή», και κατά συνέπεια ίσως και μια πιο ενδιαφέρουσα εκδοχή αυτών των ειδήσεων, χρησιμοποιώντας έξι γραμμές ή και λιγότερες.⁶⁹

Ο καλός ράδιο-δημοσιογράφος είναι εύκαμπτος, τεχνικά αποδοτικός, σε θέση διά την ακραία χρονική πίεση. Χρειάζεται κανείς να δουλέψει με ταχύτητα και ακρίβεια, επειδή οι αναγνώστες (π.χ. εκφωνητές) των ειδήσεων μπορούν να «σκοντάψουν» σε τυπογραφικά λάθη και σε υπερβολικά περίπλοκη δομή των προτάσεων.⁶⁹

Οι καλύτερες συμβουλές, εάν θέλει κάποιος να γίνει ράδιο - δημοσιογράφος και να εργαστεί πάνω σε αυτόν τον τομέα, ουσιαστικά είναι ο συνδυασμός από το υψηλότερο επίπεδο παιδείας με όσο το δυνατόν περισσότερη πρακτική επαγγελματική εμπειρία.⁷⁰

· Αναζητώντας εργασία – Εργασιακές συνθήκες

Μπορεί να χρειαστεί ένας νέος επίδοξος δημοσιογράφος να δουλέψει το πρώτο διάστημα ως δόκιμος, δηλαδή με το να προσφέρει τις γνώσεις και τις υπηρεσίες του σε ένα σταθμό δωρεάν.⁷⁰

⁶⁸ Goffman, E. (1980), "The Radio Drama Frame" in Corner, J. & Hawthorn, J. (eds).

⁶⁹ Janet Trewin,(2003), "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁷⁰ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC,(2008),"News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News. San Francisco: Jossey-Bass.

Ο σταθμός συνήθως έχει αρκετούς δόκιμους που τους δίνει εμπειρία αλλά όταν θα πρέπει να τους προσλάβει κανονικά τότε οι περισσότεροι θα πρέπει να αποχωρήσουν. Θα πρέπει κατά τη δόκιμη υπηρεσία εκτός από προθυμία για εργασία να εξελιχθούν και οι δυνατότητες και τα ταλέντα του νέου δημοσιογράφου.⁷¹

Αναζητώντας εργασία ένας αρχάριος δημοσιογράφος που αρχίζει την εργασία του στο ραδιόφωνο, ίσως να είναι πιο εύκολη, η προσέγγιση ενός τοπικού Ρ/Σ γιατί ο σταθμός, μάλλον θα ζητά πάντα χέρια βοήθειας λόγω έλλειψης πολλών διαφημιστικών budget, που θα μπορούσαν να πληρώσουν δημοσιογράφους της πρώτης γραμμής.⁷¹

Τοπικός Ρ/Σ, πολλές φορές αυτό σημαίνει, ότι ένας δημοσιογράφος του δελτίου ειδήσεων θα είναι αυτός ο οποίος θα έχει βρει την είδηση, θα την έχει γράψει και στο τέλος θα την εκφωνήσει. Θα χρειαστεί επίσης να έχει εμπειρία στα τεχνικά μέσα που θα χρησιμοποιήσει. Μπορεί ένας νέος δημοσιογράφος να υποβάλει αίτηση για μερική ή ημερήσια θέση εργασίας γραφής ειδήσεων. Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί συχνά προσλαμβάνουν νέους πτυχιούχους ως βοηθούς με πλήρη απασχόληση. Η εύρεση ραδιοφωνικών σταθμών που χρησιμοποιούν newswriters είναι μια καλή επιλογή. Οι μεγαλύτεροι, με δικό τους δίκτυο σταθμών χρησιμοποιούν συχνά συντάκτες ειδήσεων, όπως και όλοι οι άλλοι σταθμοί ειδήσεων και αθλητικών.⁷²

Πολλές φορές και οι συντάκτες που δεν είναι τοπικών ραδιοσταθμών αλλά εργάζονται σε μεγάλης εμβέλειας Ρ/Σ στη βάρδια του σαββατοκύριακου συχνά πρέπει να αντιμετωπίσουν και να εργαστούν σε όλα τα κομμάτια της προετοιμασίας του δελτίου ειδήσεων.⁷²

Ο δημοσιογράφος του σαββατοκύριακου μπορεί να χρειαστεί να κάνει μόνος του όλο το δελτίο. Δηλαδή συνεντεύξεις, ρεπορτάζ, εκφώνηση. Πολλές φορές είναι εκείνος που θα ετοιμάσει και το πρώτο δελτίο για το πρωί της Δευτέρας.⁷²

Η δουλειά του είναι στο να δώσει τις ειδήσεις χωρίς πολύ ένταση του σαββατοκύριακου, γιατί οι ρυθμοί κυλούν πιο αργά με εξαιρέσεις εξαιρετικά γεγονότα και στο να ετοιμάσει το πρώτο πολύ έντονο, γρήγορο και δυνατό δελτίο της εβδομάδας. Ο εσωτερικός συντάκτης ίσως, αν είναι σαββατοκύριακου που σημαίνει και περιορισμένης σύμβασης να μπορέσει να μεταπηδήσει στην κύρια συντακτική ομάδα του δελτίου.⁷³

Η σωστή ορθοφωνία, η πληρότητα στην εκπαίδευση, η ευστροφία κατανόησης των γεγονότων, η επιδεξιότητα χρήσης σε νέες τεχνολογίες, οι καλές δημόσιες σχέσεις, η δύναμη της φωνής, το πάθος για δουλειά είναι αυτά που θα δώσουν τελικά τη μόνιμη θέση και στην εξέλιξη των χρόνων ενδεχόμενος και την επιτυχία.⁷³

⁷¹ Janet Trewin,(2003), "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁷² Goffman, E. (1980), "The Radio Drama Frame" in Corner, J. & Hawthorn, J. (eds).

⁷³ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC,(2008),"News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News. San Francisco: Jossey-Bass.

2.2.2 Η εργασία του συντάκτη - παρουσιαστή - εκφωνητή

Πραγματικά δεν υπάρχει ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αφού κάθε ομάδα παραγωγής και εκτέλεσης ενός ραδιοφωνικού προγράμματος θα προβάλει και θα διαχειριστεί τις διαφορετικές απαιτήσεις της.⁷⁴

Θα μπορούσε να γίνει η σύγκριση μεταξύ δύο διαφορετικών προγραμμάτων, ενός ζωντανού και ενός ηχογραφημένου εκ των προτέρων πρόγραμμα χαρακτηριστικών γνωρισμάτων. Έτσι μπορεί κάποιος να δει πόσες διαφορετικές απαιτήσεις έχουν και ποσά διαφορετικά γνωρίσματα και τι ανταπόκριση θα έχουν τελικά στο κοινό.⁷⁵

Για να είναι ένας δημοσιογράφος παρουσιαστής - εκφωνητής σ' ένα δελτίο ειδήσεων, θα πρέπει να είναι δημοσιογράφος ειδήσεων και επίσης ένας καλός αναγνώστης ειδήσεων, ικανός σε συζητήσεις καθώς επίσης και όντας ο παρουσιαστής.⁷⁵

Φθάνοντας στα στούντιο του ραδιοφώνου και όλα έχουν ήδη ξεκινήσει να κινούνται! Άλλοι δημοσιογράφοι είναι εκεί ήδη ή στο δρόμο για ρεπορτάζ. Ο εσωτερικός συντάκτης έχει καθήκον να συλλέξει όλες τις ειδήσεις της ημέρας και μόνος του ή με τους υπόλοιπους συντάκτες να ετοιμάσουν το δελτίο ειδήσεων. Ο εκφωνητής μπορεί να έρθει αργότερα εάν δεν έχει λόγο στη σύνταξη και τη σειρά των ειδήσεων.⁷⁶

Ο πρώτος στόχος του εσωτερικού συντάκτη είναι να μιλήσει στο αρχισυντάκτη ημέρας και να προσφέρει τις νέες ιστορίες ή τις διαφορετικές γωνίες στις ιστορίες που είναι ήδη εν εξελίξει. Παίρνει τις βασικές πληροφορίες, τηλεφωνεί στους συμμετέχοντες, βγαίνει για να κάνει τις συνεντεύξεις ή να κανονίσει για τους φιλοξενούμενους που θα έρθουν ή να παρευρεθεί στα απομακρυσμένα στούντιο για τις συνεντεύξεις.⁷⁶

Οι ελεύθεροι ρεπόρτερ του σταθμού θα δώσουν τις ειδήσεις που έχουν συλλέξει και αυτές ο συντάκτης μπορεί να τις καταγράψει με κάποιο μέσω καταγραφής, να φτιάξουν ενδεχομένως μαζί ένα πρόλογο ώστε ο ρεπόρτερ να βγει ζωντανά στο δελτίο ειδήσεων ή απλά να δώσουν τα στοιχεία της είδησης και να αναλάβει πλήρως τη συγγραφή της ο εσωτερικός συντάκτης.⁷⁶

Για να δοθεί μια ζωντανή είδηση μέσω ενός ρεπόρτερ, θα πρέπει να έχει εξασφαλιστεί πρώτα η ποιότητα του ήχου και η σπουδαιότητα της είδησης, Μπορεί ένας ρεπόρτερ να προσπαθεί να μεταφέρει μια είδηση και τελικά το μόνο που θα ακούγεται να είναι κάποια ακραία καιρικά φαινόμενα.⁷⁶

⁷⁴ Janet Trewin, (2003), "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁷⁵ Goffman, E. (1980), "The Radio Drama Frame" in Corner, J. & Hawthorn, J. (eds).

⁷⁶ Thode B. (1998), Σχεδιασμός και παραγωγή προγράμματος για ραδιόφωνο, βίντεο, τηλεόραση, Αθήνα: Μακεδονικές Εκδόσεις.

Θα πρέπει επίσης να είναι προσεκτικός και να ακούσει όλες τις πιθανές ειδήσεις, από άλλους αναλογικούς και ψηφιακούς σταθμούς για να ακούσει τυχόν ειδήσεις που έχουν ξεφύγει από τους ρεπόρτερ του δικού του σταθμού.⁷⁷

Έπειτα διορθώνει τις συνεντεύξεις, τις χειρογραφεί, τις βάζει κάτω και γράφει το κεντρικό νόημα. Πρέπει επίσης, να ενημερωθεί για τις άλλες ιστορίες και τις συνεντεύξεις που γίνονται.⁷⁷

Ο συντάκτης γράφει ή ξαναγράφει όλα τα στοιχεία του προγράμματος που θα παιχτούν. Ετοιμάζει τα οη και τη σειρά των ειδήσεων.⁷⁷

Το δελτίο παίρνει την τελική του μορφή και παραδίδεται στον εκφωνητή ο οποίος φεύγει για το στούντιο, το οποίο είναι περίπου μερικά βήματα μακριά. Υπάρχει ένας σύντομος χρόνος να δοθεί το επίπεδο του ήχου, να εξασφαλιστεί η ένταση και ξεκινά το διάβασμα των ειδήσεων.⁷⁸

· Πώς θα παραδοθεί ένα δελτίο ειδήσεων ραδιοφώνου στον αέρα.

Πολλοί ίσως απορούν πως μπορεί να δημιουργηθεί ένα δελτίο ειδήσεων. Αλλά όλοι λίγο πολύ γνωρίζουν τι είναι δελτίο ειδήσεων. *Είναι σαν την παιδική τροφή, όλοι την έχουμε φάει ακόμα κι αν δεν το θυμόμαστε.* Για να υλοποιηθεί ένα δελτίο ειδήσεων στο ραδιόφωνο δεν είναι τόσο εύκολο όσο ακούγεται. Χρειάζεται επιδεξιότητα και πρακτική. Ακολουθούν κάποιες συμβουλές που δείχνουν πώς να παραδοθεί ένα δελτίο ειδήσεων στο ραδιόφωνο.⁷⁹

Η προετοιμασία για ένα δελτίο ειδήσεων είναι το πιο σημαντικό πράγμα. Η προανάγνωση είναι πολύ σημαντική για την βελτίωση του δελτίου, ώστε να κάνει τους ακροατές να μείνουν συντονισμένοι αλλά και να κάνει τον εκφωνητή να ακούγεται σαν να ξέρει για τι ακριβώς μιλάει.⁷⁹

Πρέπει να γνωρίζει πώς προφέρονται όλες οι λέξεις και τα ονόματα στις ιστορίες των ειδήσεων. Αν δεν το ξέρει, πρέπει να βρει κάποιον είτε στο τμήμα ειδήσεων ή αλλού που να ξέρει. Τα λάθος προφερόμενα ονόματα είναι το χειρότερο πράγμα που θα μπορούσε να κάνει κάποιος στον αέρα. Γράφοντας τις προφορές σωστά μπορεί να εξασφαλιστεί ότι θα ειπωθούν όλα σωστά.⁷⁹

⁷⁷ Thode B. (1998), Σχεδιασμός και παραγωγή προγράμματος για ραδιόφωνο, βίντεο, τηλεόραση, Αθήνα: Μακεδονικές Εκδόσεις.

⁷⁸ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁷⁹ Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis.

Βγαίνοντας στον αέρα, το να ακουστεί ο εκφωνητής σαν επαγγελματίας είναι το επόμενο βήμα. Για να γίνει αυτό, χρειάζεται πρακτική ώστε να γίνει κάποιος τέλειος. Η ανάγνωση μπροστά από έναν καθρέφτη μπορεί να είναι μια πολύτιμη βοήθεια.⁸⁰

Η ανάγνωση «σκληρών» ειδήσεων χρειάζονται διαφορετικό τόνο της φωνής από «μαλακότερες» ειδήσεις. Η απόφαση σχετικά με τον τόνο της φωνής για κάθε είδηση χρειάζεται επίσης πρακτική.⁸⁰

Το επόμενο πράγμα που πρέπει να ξέρει ο εκφωνητής, είναι πώς παίζουν είτε τα ηχητικά εφέ ανάμεσα στις ειδήσεις, είτε το μουσικό χαλί πίσω από αυτές. Κάθε σταθμός είναι διαφορετικός, οπότε καλό θα είναι να φροντίσει να ρωτήσει πώς παίζονται και ποιος είναι αρμόδιος για την αναπαραγωγή τους κατά τη διάρκεια του δελτίου ειδήσεων.⁸⁰

2.2.3 Βγαίνοντας στον αέρα

Είναι προφανές ότι μετά τη δημιουργία του Δελτίου Ειδήσεων, χρειάζεται ένας **παρουσιαστής-εκφωνητής** για να το στείλει στα αυτιά των ακροατών.⁸¹

Όταν ο διευθυντής ειδήσεων πιστεύει ότι όλα είναι έτοιμα, τότε το δελτίο βγαίνει στον αέρα. Το πρώτο πράγμα που χρειάζεται και είναι πολύ σημαντικό είναι φυσικά ένα ζευγάρι ακουστικά. Τα ακουστικά βοηθούν στο να ακούει ο εκφωνητής τον εαυτό του και οποιονδήποτε άλλον που μιλάει κατά τη διάρκεια του δελτίου ειδήσεων. Επίσης, θα βοηθήσουν στον αποκλεισμό των εξωτερικών θορύβων.⁸²

Όταν ο εκφωνητής είναι στον αέρα και εκφωνεί τις ειδήσεις, δε θα πρέπει η κάθε είδηση να ξεπερνάει τα 30 δευτερόλεπτα. Αυτό θα βοηθήσει να κρατήσει την προσοχή των ακροατών. Επιπλέον δεν κινδυνεύει να χάσει έναν ακροατή.⁸³

Το πιο σημαντικό κομμάτι για το ραδιόφωνο είναι να παρουσιαστεί το δελτίο ειδήσεων με έναν τόνο που θα πιάσει την προσοχή των ακροατών και να διαβαστούν με τέτοιο τρόπο οι προτάσεις που θα φέρουν τον ακροατή να μπει μέσα στην είδηση. Το ραδιόφωνο δεν έχει εικόνες, συνεπώς δεν είναι ακριβώς μπροστά από ένα πρόσωπο, οπότε αυτό χρειάζεται να έχει κατά νου ο καθένας ενώ είναι στην εκφώνηση των ειδήσεων, που πρέπει να είναι σύντομες και πάντα επί του θέματος.⁸⁴

⁸⁰ Παπαδόπουλος, Πολυδεύκης & Παπουτσάκης (Επιμ.) (2008), Ραδιοτηλεόραση 1968-2008: 40 χρόνια αποτυπώματα ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής ιστορίας: 2000 τεύχη: Ντοκουμέντα, πρόσωπα, συνεντεύξεις, πρωτιές, γελοιογραφίες: Επετειακό λεύκωμα, Αθήνα: Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση (Ε.Ρ.Τ.).

⁸¹ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁸² Tim Crook, (1998), "International Radio Journalism, History, theory and practice". London: Routledge.

⁸³ Τάσου Α., Εκφωνητής και Ραδιόφωνο, Αθήνα: University Studio Press.

⁸⁴ Πατέλη, Κ. "Η δημοσιογραφία στον Ιστό"- Σημειώσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Ο εκφωνητής μαζί με τον ηχολήπτη ετοιμάζει το μικρόφωνό του ή και αυτά των οποιοδήποτε φιλοξενούμενων. Σε ένα μεγάλο ραδιοφωνικό στούντιο μπορεί να υπάρχει ένας βοηθός στούντιο στα sound booth στο διπλανό θάλαμο που είναι στα ένθετα. Ο παραγωγός στούντιο δίνει το σύνθημα εκκίνησης και ο συντάκτης επιτηρεί τη διαδικασία.⁸⁵

Σε μικρό στούντιο δεν υπάρχει παραγωγός ξεχωριστός του δελτίου. Το δελτίο είναι μια από όλες τις υπόλοιπες παραγωγές του σταθμού. Εκεί απλά ο εκφωνητής με τον ηχολήπτη ρυθμίζουν τη διαδικασία έχοντας το δελτίο έτοιμο για εκτέλεση. Ο ήχος και το μουσικό σήμα είναι έτοιμο καθώς και όλες οι ηχογραφημένες ειδήσεις. Ο ηχολήπτης έχει στα χεριά του τη σειρά που θα ακουστούν όλα τα ηχογραφημένα κομμάτια ή ειδήσεις. Σε κάθε σήμα του εκφωνητή είναι έτοιμο το κάθε ηχογραφημένο που πρέπει να παιχθεί και να ακουστεί στο ραδιοφωνικό αέρα.⁸⁶

Στις τηλεφωνικές γραμμές βρίσκονται σε αναμονή, με την έναρξη του δελτίου και όλοι οι ραδιοφωνικοί ρεπόρτερ που θα παρέμβουν σε αυτό. Το τηλεφωνικό κέντρο έχει ενημερωθεί και τους έχει καλέσει έτσι τη σωστή στιγμή μετά από την υπόδειξη του ραδιοφωνικού συντάκτη ο ηχολήπτης είναι εκείνος που πρέπει να ρυθμίσει ώστε να βρεθούν στο ραδιοφωνικό αέρα σωστά ο καλεσμένος ή ο ρεπόρτερ.⁸⁶

⁸⁵ Janet Trewin, (2003), "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁸⁶ Παπαδόπουλος, Πολυδεύκης & Παπουτσάκης (Επιμ.) (2008), Ραδιοτηλεόραση 1968-2008: 40 χρόνια αποτυπώματα ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής ιστορίας: 2000 τεύχη: Ντοκουμέντα, πρόσωπα, συνεντεύξεις, πρωτιές, γελοιογραφίες: Επετειακό λεύκωμα, Αθήνα: Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση (Ε.Ρ.Τ.).

Το σημαντικότερο ρόλο είναι στη έναρξη του δελτίου να είναι οι σωστοί τίτλοι ειδήσεων αφού η αρχική τους ανακοίνωση είναι αυτή που θα κρατήσει το ακροατήριο σε αναμονή έτσι ώστε να μπει στη διαδικασία της ακρόασης. Καθ' όλη τη διάρκεια του δελτίου ο ηχολήπτης πρέπει να συνεννοηθεί με τα σωστά νοήματα με τον εκφωνητή ώστε να κυλάνε σωστά τα μουσικά σήματα και οι συνεντεύξεις.⁸⁷

Σε ζωντανές συνεντεύξεις θα πρέπει να διαχειριστεί σωστά εκτός από το διάλογο και το να μπορεί να γίνει κάποια παρεμβολή. Εάν ο συνεντευξιαζόμενος μπορεί να γίνει κουραστικός ή να χρησιμοποιεί ύβρις, τότε θα πρέπει ο εκφωνητής ή να τον επαναφέρει σε τάξη ή να τον κάνει να γίνει πιο συγκεκριμένος ή ακόμα και να διακόψει τη συνομιλία τους με καλαίσθητο πάντα τρόπο. Κατά τη διάρκεια του δελτίου μπορεί ο εκφωνητής με κάποιον ή κάποιους από τους ρεπόρτερ να κάνει κάποια αστεία για να γίνει η συζήτηση σε πιο φιλικό πλαίσιο ώστε να είναι πιο ευχάριστη στους ακροατές.⁸⁷

Επίσης υπάρχουν φωτεινές ενδείξεις στην πόρτα, στον τοίχο ή στον πίνακα που προειδοποιούν ότι μέσα στον στούντιο έχει ζωντανή εκπομπή.⁸⁸

2.2.4 Ιδιότητες ενός παρουσιαστή – εκφωνητή

Το να είναι ένας δημοσιογράφος παρουσιαστής – εκφωνητής ίσως είναι μια από τις δυσκολότερες εργασίες στη ραδιοφωνική αναμετάδοση. Μπορεί όμως να γίνει και μία από τις πιο καλοπληρωμένες δουλειές που θα μπορούσε κανείς να κάνει.⁸⁹

Ο παρουσιαστής δε χρειάζεται να είναι πάντα διάνοια, μπορεί απλά να έχει μια πολύ καλή φωνή και με τη σωστή ορθοφωνία να μπορεί να εκφωνεί με νόημα ίσως και θεατρικό στόμφο την κάθε είδηση.⁸⁹

Μπορεί να είναι ο ίδιος δημοσιογράφος και συντάκτης των ειδήσεων και έτσι να είναι δοκιμασμένος στο να μεταδώσει γρήγορα και έγκαιρα την οποιαδήποτε είδηση. Μερικοί παίρνουν τη δουλειά επειδή είναι δοκιμασμένοι σε όλες τις πτυχές της ραδιοφωνικής αναμετάδοσης. Άλλοι είναι επιθυμητοί εξ ολοκλήρου επειδή είναι άπειροι και αδέξιοι, αυτοί κοστίζουν λιγότερο και καμία φορά εξασκούν τη δόκιμη υπηρεσία τους χωρίς να πληρώνονται απλά παίρνοντας προϋπηρεσία.⁹⁰

Το να είναι κάποιος παρουσιαστής μπορεί να σημαίνει τόσα πολλά διαφορετικά πράγματα και φυσικά το να γίνει ένας καλός παρουσιαστής είναι ουσιαστικά μία μεγάλη πρόκληση που μπορεί σε βάθος χρόνου να αποδώσει αναγνωρισιμότητα και ικανοποιητικό μισθό.⁹⁰

⁸⁷ Σκλαβούνης, Γ., «Ραδιοτηλεοπτική Παραγωγή», Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.

⁸⁸ Janet Trewin, (2003), "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁸⁹ Crisell A., Η γλώσσα του ραδιοφώνου, Αθήνα: εκδόσεις Αιγόκερος.

⁹⁰ Crook, T. (1998) "International Radio Journalism, History, theory and practice".

Ένας από τους λόγους για τους οποίους η παρουσίαση αψηφά τον ορισμό είναι ότι οι δασμοί - καθήκοντα μπορούν να ποικίλουν εντελώς. Οι ειδήσεις και οι παρουσιαστές των τρεχουσών υποθέσεων τείνουν να περιληφθούν σε μεγάλο ποσοστό σε μια ολόκληρη λειτουργία είδησης - συλλογής, ενώ ένας παρουσιαστής χαρακτηριστικών γνωρισμάτων στη θέση αυτή μπορεί να πρέπει να κάνει λίγα περισσότερα από το να εμφανίζεται απλά και να διαβάσει ένα έτοιμο χειρόγραφο. Κανένας τρόπος από αυτούς δεν είναι εύκολος. Ούτε είναι αυτό ένας αυτοσκοπός.⁹¹

Χρήσιμο να σας παρατεθεί η γνώμη του παρουσιαστή ειδήσεων στο κανάλι 4, του Snow John, που είναι αρκετά σαφής:

«Η παρουσίαση είναι δευτεροβάθμια σε όλες τις άλλες δεξιότητες. Εάν θέλετε να είστε ένας παρουσιαστής τότε ξεχάστε το... Αυτό που πρέπει να είστε είναι πρώτης τάξεως δημοσιογράφος. Πρέπει να είστε ικανοί στο να κάνετε τις ερωτήσεις. Οι σωστές ερωτήσεις που καλύπτουν το ζήτημα και εσείς πρέπει να τις ρωτήσουν εξ ονόματος του ακροατηρίου στο οποίο μιλάτε και σας ακούει.

Ακόμα κι αν διαβάσετε μόνο κάποιου άλλου το αντίγραφο, που είναι αρκετά καταθλιπτικό, εσείς πρέπει ακόμα να έχετε ένα αρκετά ερευνητικό μυαλό που να ξέρει ποιες είναι οι ερωτήσεις και ποια είναι τα ζητήματα που προκύπτουν. Εάν είσαι σκλάβος της παρουσίασης τότε πρόκειται να είσαι και κουραστικός χειριστής.

Πρέπει να είστε σε θέση να γράψετε ότι διαβάσετε. Όλο αυτό ισχύει για απολύτως οποιοδήποτε τύπο παρουσίασης.

Η επιτυχία είναι βασισμένη στην κατανόησή τους των σωστών ερωτήσεων για το ακροατήριό τους. Δεν μπορείτε να είστε ένας μεγάλος πληροφοριοδότης εκτός αν μπορείτε να κάνετε αυτό». (βλέπε: Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide")

Πολύ σημαντικό ρόλο παίζουν οι συνεντεύξεις που δίδονται στον συντάκτη ή στους ρεπόρτερ. Πρέπει να υποβάλεις τις κατάλληλες ερωτήσεις και το σημαντικότερο απ' όλα, να ακούσεις τις απαντήσεις. **Ένας δημοσιογράφος πρέπει να είναι ικανός στο να κάνει τις κατάλληλες ερωτήσεις.** Οι σωστές ερωτήσεις που καλύπτουν το ζήτημα και πρέπει να τις ρωτήσουν εξ ονόματος του ακροατηρίου στο οποίο μιλάει και τον ακούει. Η επιτυχία θα έρθει όταν οι ειδήσεις είναι κατανοητές στο ακροατήριό. Οι σωστές ερωτήσεις που θα προκύψουν στους συνεντευξιαζόμενους ενδεχόμενος να δώσουν τις απαντήσεις που ζητά το ακροατήριό.⁹¹

Στην ουσία ένας δημοσιογράφος που είναι και συντάκτης και εκφωνητής μπλέκει μέσα σε πολλά και έχει το προστιθέμενο καθήκον το να είναι η «φωνή» για μια ολόκληρη δεκαπεντάλεπτη (περίπου χρονικά) ακολουθία ειδήσεων.⁹²

Η κατασκευή πρότασης, η χρήση των λέξεων, η λογική πρόοδος των γεγονότων συνθέτουν μία είδηση που μπορεί ωστόσο και μερικές φορές να είναι απαγορευμένο

⁹¹ Πηγή: Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism" Great Britain: Taylor & Francis.

⁹² Πηγή Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

να κάνει οποιοσδήποτε αλλαγές για νομικούς λόγους ή επειδή ο παρουσιαστής δεν θέλει να ενοχλήσει με αυτά που θα βγάλει στο φως.⁹³

Θα πρέπει με ευγένεια και επιμονή να «στριμωχτεί» ο συνεντευξιαζόμενος ώστε να υπάρξει η **ΕΙΔΗΣΗ**. Αν υπάρχουν πληροφορίες και γνώση για το ποιος πρέπει να είναι οι απαντήσεις ή αν υπάρχουν ντοκουμέντα από τυχόν έγγραφα, τότε μπορεί να βγει ακόμα καλύτερα η είδηση. Ναι στην πίεση, όχι στην αγένεια, γιατί πολύ απλά μπορεί ο συνεντευξιαζόμενος του δημοσιογράφου να αποχωρήσει και να έχει χαθεί το παιχνίδι.⁹³

Σε περίπτωση άρνησης να υπάρξει μια ζωντανή συνέντευξη, τότε όλες οι πληροφορίες αφού ελέγχουν θα μπορέσουν να δώσουν μια είδηση, που θα πρέπει όμως ο συντάκτης να είναι σε θέση να την κάνει γλαφυρή και περιγραφική ώστε να κρατήσει σε αγωνία το ακροατήριο, που θέλει να μάθει ακριβώς αυτό που θέλει να του ακούσει.⁹³

Υπάρχουν παρουσιαστές που γκρινιάζουν για τη σκληρή εργασία τους, όπως το να κάνουν τα περίπλοκα πράγματα να φανούν απλά και ξεκάθαρα, ώστε το κοινό να καταλάβει την είδηση. Όμως με τη σωστή δουλειά έρχεται και η καταξίωση, όπου καταξίωση συνεπάγεται και σε καλό μισθό παρόλο που η δημοσιογραφία είναι μια σκληρή εργασία σε οποιοδήποτε επίπεδο.⁹⁴

2.2.5 Η φωνή και πώς να χρησιμοποιηθεί σωστά

Ένα από τα σημαντικά προσόντα που πρέπει να έχει εκφωνητής είναι **η φωνή του**. Η φωνή είναι χαρακτηριστικό ζωτικής σημασίας. Πρέπει να είναι μια ισχυρή, αξιόπιστη φωνή που εμπνέει εμπιστοσύνη. Πρέπει ο εκφωνητής να κάθεται και να αναπνέει σωστά καθώς επίσης και να έχει κάνει και μαθήματα ορθοφωνίας.⁹⁴

Το δελτίο ειδήσεων θα πρέπει να διαβαστεί τουλάχιστον μια φορά πριν εκφωνηθεί και να δοθεί η μεγαλύτερη βαρύτητα στη σαφήνεια ώστε να μην υπάρξει καμία αμφιβολία για την έμφαση ή τη διάλεκτο.⁹⁴

Η φωνή είναι ένα από τα ισχυρότερα όπλα που έχει ο παρουσιαστής-εκφωνητής. Η κάθε φωνή είναι μοναδική, και προσδιορίζει το άτομο. Θα αναγνωριστεί από τον καθέναν που την ακούει. Είναι παράφρον να μην εκπαιδευθεί με τους καλύτερους τρόπους που μπορεί για να χρησιμοποιηθεί. Φαίνεται προφανές ότι πρέπει να είναι σε

⁹³ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

⁹⁴ Tim Crook, (1998) "International Radio Journalism, History, theory and practice". London: Routledge

θέση να μιλήσει καλά εάν αρχίζει μια σταδιοδρομία στη ραδιοφωνική αναμετάδοση αλλά για κάποιο παράξενο λόγο, αυτό αγνοείται συχνά.⁹⁵

Δεδομένου ότι υπάρχει ανταγωνισμός για την εκάστοτε δουλειά και τις θέσεις καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής, διαπιστώνεται ότι άλλοι μπορούν να είναι σε θέση να επιτύχουν την ίδια ποιότητα των ευπαρουσίαστων δεξιοτήτων αλλά κανένας δε θα είναι σε θέση να ταιριάζει με τη φωνή του άλλου. Συνεπώς η ποιότητά της μπορεί να συστήσει έναν ενδιαφερόμενο για ορισμένες θέσεις.⁹⁶

Οι φωνές ειδήσεων τείνουν να έχουν μια σκληρή χροιά και μια επείγουσα ποιότητα. Ενώ αντίθετα τα πρωινά ψυχαγωγικά προγράμματα απαιτούν τους μαλακότερους, χαλαρωμένους τόνους. Η εργασία για το πώς να χρησιμοποιηθούν σωστά οι φωνητικές χορδές μπορεί να κάνει και τα δύο.⁹⁶

Μια καλή φωνή είναι απλά ένα ακόμα θετικό στοιχείο που ταιριάζει στη δουλειά, αλλά οι απαιτήσεις της θα ποικίλουν. Ευρέως, εν τούτοις, πρέπει να είναι ισχυρή και να έχει μια υπεροχή των μέσων τόνων. Δυστυχώς οι τσιριχτές, υψηλές φωνές, ή αυτές που έχουν ιδιαιτερότητες ή λεκτικές ατέλειες δεν είναι ευνοημένες. Οι γυναίκες μπορούν να είναι σε ιδιαίτερη μειονεκτική θέση εδώ, αν και η κατάρτιση μπορεί διορθώσει τη χροιά. Ένας ψευδισμός μπορεί να είναι εντελώς ενοχλητικός ή αντίθετα να καταστήσει κάποιον αρκετά προσφιλή. Μπορεί πρακτικά να εμποδίσει τις πιθανότητες στο διάβασμα των ειδήσεων αλλά αρκεί για μια εκπομπή απογευματινής παρουσίας.⁹⁶

Το ακροατήριο αντιδρά πάντα σε μια φωνή, αν και ασυναίσθητα, μπορεί να κάνει τον ακροατή να αισθανθεί ακόμα και το χρόνο, να ζήσει την είδηση την στιγμή που την ακούει. Αυτό μπορεί να είναι μια τόσο λεπτή αντίδραση που ακόμη και όλο το πρόσωπο να γυρίζει, για να έχει μια θέση καλύτερης ακουστικής.⁹⁷

Πρέπει πάντα να θυμάται ο παρουσιαστής – εκφωνητής ότι, όπως κι ένας ηθοποιός, πρέπει να προετοιμαστεί για να αλλάξει τη φωνή του για να ταιριάζει αυτή όχι μόνο στην περίπτωση ή την είδηση αλλά και στο ακροατήριο.⁹⁷

Η σταδιοδρομία ενός δημοσιογράφου μπορεί να ωφεληθεί παρά πολύ με το να είναι σε θέση ο ίδιος να φέρει εις πέρας την ανάγνωση των γρήγορων και ενεργητικών χειρόγραφων των ειδήσεων αλλά και την αλλαγή αργότερα για τις μετρημένες και πιο ήρεμες αποδόσεις που απαιτούνται από το ραδιόφωνο για μια συνέντευξη.⁹⁷

Η φωνή του εκφωνητή – παρουσιαστή είναι το τελευταίο εργαλείο δύναμης, για να οδηγήσει και να καθορίσει ένα χειρόγραφο, αλλά και για να κρατήσει το ακροατήριο, ιδιαίτερα στο ραδιόφωνο.⁹⁷

⁹⁵ Πηγή: Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism" Great Britain: Taylor & Francis.

⁹⁶ Communication studies: an introductory reader, London: E. Arnold.

⁹⁷ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide" Great Britain: Focal Press.

Οι καλοί παρουσιαστές μπορούν να μετατρέψουν το περίπλοκο σε κατανοητό. Πρέπει να έχουν έλεγχο στη χρήση της γλώσσας στην εκφορά του λόγου και τη δυνατότητα να γράφουν ή μάλλον να ακούγονται καλά.⁹⁸

Για να γίνει κανείς ένας καλός ραδιο-δημοσιογράφος πρέπει να μπορεί να παρουσιάσει τα πάντα αρκετά καλά επειδή ο ρόλος του είναι να διευκρινίσει τα πιο περίπλοκα πράγματα για το ευρύ κοινό. Πρέπει να έχει εκείνη την δυνατότητα να εξηγήσει τα σύνθετα θέματα χωρίς να πατρονάρει. Φυσικά, η απλούστευση δεν είναι αρκετή. Ό, τι έχει το φως έχει και τη σκιά.⁹⁸

Ένας παρουσιαστής λοιπόν θα πρέπει να γυρίσει από την τραγωδία στην κωμωδία χωρίς να ακουστεί άξεστος. Το ραδιόφωνο μπορεί να διαστρεβλώσει τα πράγματα που θα είχαν ηχήσει «εντάξει» σε άλλες περιστάσεις. Πρέπει να ξέρει ότι μπορούν οι ακροατές να δεχτούν τις παράξενες ανόμοιες σκέψεις του χωρίς να είναι, προφανώς άπνοος, και να γίνει η μετάβαση από τη θλίψη στην ανοησία.⁹⁸

«Οι ακροατές σας είναι ξένοι, δεν έχετε προσωπική σχέση μεταξύ τους και όμως εσείς τους μιλάτε μέσω των μικροφώνων»! (βλέπε: Janet Trewin (2003) *"Presenting on TV and Radio, an insider's guide"* Great Britain: Focal Press)

Στον αέρα πρέπει να χρησιμοποιηθούν μικρές διακοπές, σκόπιμες τονικές αλλαγές και αναπνοές, για να δοθεί καλύτερα η σημασία των ειδήσεων.⁹⁹

Εννοείται ότι πρέπει να υπάρχει καλός συσχετισμός με καθέναν από οποιουδήποτε κοινωνική τάξη, οποιαδήποτε ηλικιακή ομάδα, οποιαδήποτε υπηκοότητα και οποιαδήποτε θρησκεία, και έπειτα, αν αυτό δεν είναι αρκετό, πρέπει να εξασφαλιστεί πως, ό,τι λέγεται μεταδίδεται σωστά στο ακροατήριο.⁹⁹

Η παρουσίαση μπορεί να διδάξει μέχρι ένα σημείο... αλλά μερικοί άνθρωποι είναι φυσικότεροι πληροφοριοδότες από άλλους και κανένα μέσον προγύμνασης δεν θα μετατρέψει έναν αδύνατο ή ξύλινο εκτελεστή σε αστέρι. Ο ενθουσιασμός προχωρεί αρκετά – αλλά ο καθένας στον τομέα του, αλλά δεν θα μεταφερθεί εύκολα σε ένα διαφορετικό ύφος.⁹⁹

Πραγματικά παρακολουθώντας και ακούγοντας όλα αυτά τα χρόνια ραδιοφωνικές εκπομπές μπορεί κάποιος να παρατηρήσει τον αργό ρυθμό με τον οποίο προκύπτουν νέοι ραδιοφωνικοί παραγωγοί, νέοι ραδιοφωνικοί συντάκτες, νέοι εκφωνητές.¹⁰⁰

Χρειάζεται λοιπόν ο εκφωνητής εκτός από γνώσεις να έχει και την ικανότητα να διαχειριστεί όλες τις ευκαιρίες που θα τον αναδείξουν. Ο εκφωνητής θα πάρει όλα τα

⁹⁸ Tim Crook, (1998) *"International Radio Journalism, History, theory and practice"*. London: Routledge.

⁹⁹ Janet Trewin (2003) *"Presenting on TV and Radio, an insider's guide"* Great Britain: Focal Press.

¹⁰⁰ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC (2008) *"News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News*. San Francisco: Jossey-Bass.

εύσημα όταν το δελτίο ειδήσεων τελειώσει με επιτυχία αλλά θα είναι και αυτός που θα χρεωθεί και τα τυχόν λάθη.¹⁰¹

Είναι σκληρό για παράδειγμα εάν συμβεί κάτι στα κείμενα, αν οι ρεπόρτερ δίνουν κάποια λανθασμένη είδηση, αν οι πληροφορίες είναι ανακριβείς, ή αν συμβαίνει κάτι που δημιουργεί θόρυβο στο στούντιο, ακόμα όμως και τότε ο εκφωνητής πρέπει να κρατήσει τη θέση του και την ψυχραιμία του. Είναι η εργασία ενός παρουσιαστή να μείνει ήρεμος και να συνεχίσει ότι κι αν συμβεί στο στούντιο την ώρα του δελτίου ειδήσεων. Χρειάζεται υψηλής ανάπτυξη της δύναμης της συγκέντρωσης. Οι παρουσιαστές μιλούν ήρεμα στο κοινό ενώ οι άνθρωποι κραυγάζουν σε αυτούς μέσω των ακουστικών για τα εξ ολοκλήρου διαφορετικά πράγματα.¹⁰¹

Η ραδιοφωνική αναμετάδοση του δελτίου ειδήσεων είναι μια ομαδική δουλειά όμως ο εκφωνητής είναι εκείνος τελικά που θα εξαργυρώσει την επιτυχία ή την αποτυχία.¹⁰¹

Ένας παρουσιαστής όμως πρέπει να είναι «ομαδικός παίκτης». Δεν μπορεί να βγει στον αέρα χωρίς όλοι να κάνουν τη δουλειά τους για να τον βάλουν εκεί. Όλα γίνονται για την παραγωγή ενός καλού δελτίου ειδήσεων. Εκείνος που δεν μπορεί να γίνει μέλος της ομάδας δεν διαρκεί. Όμως η συντακτική ομάδα παρ' όλες τις επιτυχίες, δύσκολα θα εξαργυρώσει την επιτυχία του δελτίου και ως εκ τούτου να αυξήσει τα έσοδα της.¹⁰¹

Δεν πρέπει λοιπόν κανείς να ξεχνάει ότι δε θα μπορέσει να βγει στον αέρα χωρίς όλοι να κάνουν την απαραίτητη παρασκευαστική δουλειά. Εν πάση περιπτώσει δεν είναι όλα για να βγει ένα δελτίο ειδήσεων στον αέρα, είναι για την παραγωγή ενός καλού προγράμματος. Να ταιριάζεις με τον καθέναν είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους παρουσιαστές, επειδή μερικοί απ' αυτούς είναι βασανιστικά εγωμανής κάτι που δίνει σε κάθε παρουσιαστή μια κακή φήμη. Απλά πάντα οφείλει να σκέφτεται πως εκείνοι που δεν μπορούν να είναι παίκτες ομάδων δεν διαρκούν.¹⁰¹

Ο παρουσιαστής-εκφωνητής μπορεί να γίνει συνεπώς ένα εργαλείο μάρκετινγκ. Ο σταθμός σε αντίθεση με την συντακτική ομάδα, θα εξαργυρώσει την επιτυχία ανεβάζοντας τα έσοδα του. Εάν μπορέσει θα διαπραγματευτεί την αξία του παρουσιαστή, θα μπορέσει και ο ίδιος να μεγαλώσει το κασέ του. Βέβαια προϋπόθεση είναι ώστε να είναι ασφαλής μόνο εφ' όσον τον θέλει το ακροατήριο και ο προϊστάμενος μπορεί να τον αντέξει οικονομικά. Πρέπει όμως να είναι προετοιμασμένος για όλα. Είναι ένας εντυπωσιακά ευμετάβολος κόσμος. Τα ραδιο-στούντιο είναι σκληρές επιχειρησιακές θέσεις.¹⁰²

¹⁰¹ Πηγή: Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism" Great Britain: Taylor & Francis

¹⁰² Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

Φυσικά, αν η εργασία και η δουλειά του είναι καλή, όταν αισθάνονται τον πειρασμό για να τον πετάξουν έξω, το ταλέντο του ήδη θα έχει αναγνωριστεί από άλλους. Ο ίδιος ο δημοσιογράφος – παρουσιαστής λοιπόν είναι η διαφήμισή του.¹⁰³

Παίρνοντας στοιχεία από την έρευνα που είχε διεξαχθεί στη Academy BBC στη σημασία των παρουσιαστών επιδεικνύει ακριβώς πόσο ζωτικής σημασίας είναι στο κτίσιμο και τη διατήρηση ενός ακροατηρίου. Ογδόντα ένα τοις εκατό των ακροατών στη ηλικιακή ομάδα 15-45 θέλουν έναν παρουσιαστή παρά τη μουσική.¹⁰³

Ο παρουσιαστής παρέχει την ψυχαγωγία, το χιούμορ και το χαρακτήρα του - τα δύο τρίτα των εναγομένων θεώρησαν αυτού. Μόνο 1 τοις εκατό σκέφτηκε ότι οι παρουσιαστές είναι ενοχλητικοί.¹⁰³

Σημαντικότερα οι ιδιοκτήτες σταθμού σύμφωνα με τη στατιστική, εννέα από τους δέκα ανθρώπους συμφωνούν ότι οι παρουσιαστές προσφέρουν μια ταυτότητα εμπορικών σημάτων για το σταθμό τους, που αυτό τους καθιστά το ευδιάκριτους από τους ανταγωνιστές.¹⁰³

Ένας παρουσιαστής θα πρέπει να είναι και εμπειρογνώμονας σε κάτι άλλο. Αυτό μπορεί να ηγήσει τρελό αλλά ισχύει για όλους τους καλύτερους παρουσιαστές. Έμφυτο ταλέντο, δυνατή προσωπικότητα, φυσικότητα και αμεσότητα, μια υπέροχη φωνή – όλα αυτά είναι επιθυμητά αλλά δεν θα κερδίσουν μια διαβίωση για τη ζωή.¹⁰⁴

Μερικοί από τους πιο σεβαστούς παρουσιαστές επιμένουν ότι δεν υπάρχει κανένα τέτοιο πράγμα όπως «η τέχνη της παρουσίασης». Βλέπουν τους εαυτούς τους πρώτα και κύριο απ' όλα σαν δημοσιογράφους. Έχουν μια ικανότητα ή μια ειδικότητα και προκειμένου να ενημερωθούν άλλοι για αυτό, καθώς είναι θέμα αναγκαστικό τότε και παρουσιάζουν.¹⁰⁴

Η κάπως φανταστική και κατασκευασμένη θέση ενός παρουσιαστή του δίνει την τεράστια δύναμη. Σημαντικότερα εν τούτοις, αυτή η δύναμη μπορεί να χρησιμοποιηθεί άδικα ενάντια στον τρωτό. Δύναμη που μπορεί να πάει στο κεφάλι και να «πάρουν τα μυαλά του αέρα». Δεν πρέπει να το αφήσει αυτό συμβεί. Μπορεί πραγματικά τη μία μέρα να είναι στη θέση του και την άλλη όχι.¹⁰³

Συμβουλευεται στους σπουδαστές να καλλιεργήσουν τον όρο του Shakespeare «το γάλα των ανθρώπινων ευγενειών». Αυτό σημαίνει το σεβασμό όλων των απόψεων και όλων των ανθρώπων. Δεν είναι απαραίτητο να συμφωνηθούν και να εξεταστούν ακόμα τα επιχειρήματά τους ως στο τέλος.¹⁰⁴

¹⁰³ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC (2008) "News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News. San Francisco: Jossey-Bass.

¹⁰⁴ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

Σημαίνει απλά ότι σε μια δημοκρατία όπως η δική μας πρέπει να επιτρέπεται σε άλλους το δικαίωμα να θεωρήσουν και να πουν τι τους αρέσει, ακόμα και μέσα στο νόμο. Δεν μπορεί ένας δημοσιογράφος να κουβαλήσει το βάρος του κόσμου στους ώμους του αλλά αυτό που είναι μόνο κόσμιο, είναι να γνωρίζει τη δύναμη που έχει.¹⁰⁵

Πολλοί άνθρωποι μπαίνουν στη ραδιοφωνική αναμετάδοση για να αποφύγουν το ποιοι πραγματικά είναι. Αυτό που είναι περισσότερο γνωστό είναι ότι πολλοί από τους κορυφαίους δημοσιογράφους και τους παρουσιαστές είναι πραγματικά αρκετά ανασφαλείς και ντροπαλοί άνθρωποι. Εάν θέλει ο δημοσιογράφος να βρει τον εαυτό του, πρέπει να σταματήσει να ψάχνει. Πρέπει να επικεντρωθεί στο περιεχόμενο και την είδηση που εξετάζει και φυσικά στο ακροατήριο του. Δε θα πρέπει να ανησυχεί κάθε φορά που διαβάζει την είδηση και να προσποιείται για κάτι που δεν είναι.¹⁰⁶

Αυτό οφείλετε στο ότι όλο και περισσότερο υπάρχει η πίεση για να επιδιωχθεί η φήμη του και να υποστηρίξει τη σταδιοδρομία του και αυτό πρέπει να αντιμετωπιστεί σαν κάτι που μπορεί να είναι μερικές φορές διασκεδαστικό και ως εκ τούτου να νιώθει ότι: «είμαι προσωπικότητα!» Αλλά θα πρέπει να προσέχει τις γοητευτικές παγίδες.¹⁰⁵

Μπορεί απλά να παίρνει κάποιες σπάνιες ευκαιρίες μικρής λάμψης σε ένα κοινό που γρήγορα ξεχνάει καθώς η φήμη του μπορεί να σβήσει. Τι άλλο όμως μπορεί να ταιριάζει εκτός από το να νιώσει υπερηφάνεια με το να δεχτεί συγχαρητήρια σε ένα καλοφτιαγμένο δελτίο ή σε μια συνέντευξη που εκτελέστηκε σωστά; Λίγοι στη καθημερινή ζωή παίρνουν τον ανοικτό θαυμασμό ακόμη και των φίλων και της οικογένειας, πόσο μάλλον από πλήρως ξένους.¹⁰⁵

Λένε λοιπόν, ότι πρέπει ο δημοσιογράφος να είναι ο εαυτός του επειδή δεν μπορεί να ζήσει σε ένα ψέμα για πάρα πολύ – ένας λάθος σχολιασμός, το σχήμα του προγράμματος που συνεχώς αλλάζει ή το ακροατήριο τελικά θα τον ανακαλύψει. Οι περισσότεροι άνθρωποι θα έλεγαν ότι η τιμιότητα ανάμεσα στο δημοσιογράφο και στο ακροατήριό είναι μια βασική ιδιότητα.¹⁰⁷

«Μερικές φορές ο παρουσιαστής γίνεται προσωπικότητα. Μερικές φορές η προσωπικότητα γίνεται παρουσιαστής. Μερικές φορές υπάρχει ένα κομμάτι και των δύο. Και το να είστε ένα αστέρι ίσως τελικά έχει πλάκα!!_Το πρόβλημα είναι πώς ξέρετε ποιος είστε;» (βλέπε_Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press)

¹⁰⁵ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

¹⁰⁶ Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC (2008) "News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News. San Francisco: Jossey-Bass

¹⁰⁷ Communication studies: an introductory reader, London: E. Arnold.

2.2.6 Ραδιόφωνο, ειδήσεις και ακροατήρια

Υπάρχει τεράστιος ανταγωνισμός μεταξύ των ραδιοφωνικών σταθμών για τα ακροατήρια. Οι άνθρωποι βρίσκονται αντιμέτωποι με μια επιλογή πολλών ραδιοφωνικών συχνοτήτων.¹⁰⁸

Το ραδιόφωνο είναι ακόμα ένα βασικό μέρος των καθημερινών ζωών εκατομμυρίων ανθρώπων - και οι ειδήσεις είναι ένα σημαντικό στοιχείο πολλών σταθμών. Το ραδιόφωνο είναι ένα ευέλικτο επικοινωνιακό μέσο που μπορεί να συνοδεύσει 24 ώρες το εικοσιτετράωρο όλων των ειδών τους ανθρώπους από όλες τις τάξεις.¹⁰⁸

Η μέρα ξεκινάει για πολλούς όχι μόνο με έναν καφέ αλλά και με την αγαπημένη τους εκπομπή σε μια συγκεκριμένη ραδιοφωνική συχνότητα. Ραδιόφωνο θα ακούσει ο επαγγελματίας οδηγός την ώρα της δουλειάς του, μια νοικοκυρά την ώρα που μαγειρεύει, ένας πολιτικός για να μάθει τις πολιτικές εξελίξεις, οι νέοι για να διασκεδάσουν ακούγοντας την αγαπημένη τους μουσική. Το ραδιόφωνο αποτελεί και θα αποτελεί το σύντροφο που θα χρειαστούνε όλοι κάποια στιγμή της ζωής τους ή της μέρας τους.¹⁰⁸

Οι ραδιοφωνικές ειδήσεις είναι ένα κομμάτι με πολύ σημαντικό ρόλο και πολύ μεγάλο ακροατήριο. Οι άνθρωποι που ακούνε δελτίο ειδήσεων στο ραδιόφωνο είναι αυτοί που θέλουν να ξέρουν γρήγορα τι συμβαίνει στην κοινωνία τους και στον κόσμο. Συνειδητοποιούν ότι οι ειδήσεις του ραδιοφώνου είναι σύντομες απλές και δίνουνε πλήρως την ενημέρωση των γεγονότων.¹⁰⁸

Παραδείγματος χάριν ένα σύνθημα σταθμού είναι αυτό:

«You can watch it tonight, you can read it tomorrow, but you can hear it now on NewsTalk 106» από τον ραδιοφωνικό σταθμό του Δουβλίνου. (βλέπε: *Bonnie M. Anderson, Veteran Reporter for CNN and NBC "News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News*

Η δύναμη του ραδιοφώνου είναι πολλές φορές η ταχύτητα που θα μεταδώσει μία είδηση, ένα γεγονός, και ειδικά αν αυτό μπορεί να μεταδοθεί live τότε το συναίσθημα στο ακροατήριο είναι έντονο.¹⁰⁹

Οι τηλεοπτικοί σταθμοί για να μεταδώσουν μία είδηση με την εικόνα της θα πρέπει να έχουν ετοιμάσει από τεχνικής απόψεως τα link και να έχουν εξασφαλίσει τη χρονική στιγμή που θα γίνει το άνοιγμα της μετάδοσης, παραδείγματος χάριν στο δελτίο τους. Σε μια διαδήλωση ανάμεσα σε επεισόδια μεταξύ αστυνομίας και διαδηλωτών αυτό είναι μάλλον ακατόρθωτο. Ο οπερατέρ - καμεραμάν θα πρέπει να καταγράψει στην κάμερα αν μπορεί τα γεγονότα και μετά να τα μεταφέρει στο

¹⁰⁸ Silvey, R.(1974), *Who's Listening?* London: George Allen & Unwin

¹⁰⁹ Janet Trewin (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide". Great Britain: Focal Press.

σταθμό του ώστε τα βίντεο αφού τα επεξεργαστούν και η εικόνα μπορεί να μεταδοθεί τότε να δοθεί στην ομάδα σύνταξης, στον παρουσιαστή και τέλος στον τηλεθεατή.¹¹⁰

Για το ραδιόφωνο αυτή η είδηση είναι πια παλιά. Ο ακροατής γνωρίζει, ξέρει, έχει πλήρη αντίληψη από τις περιγραφές του εκφωνητή και του ρεπόρτερ για όλα τα επεισόδια στη διαδήλωση. Υπάρχουν σχετικά λίγες τεχνικές λεπτομέρειες που πρέπει να ρυθμιστούν ώστε να γίνει η μετάδοση της είδησης, γιατί η είδηση μπορεί να είναι στον ραδιοφωνικό αέρα μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα.¹¹⁰

Το ραδιόφωνο μπορεί απλά να είναι ένα άτομο και ένα τηλέφωνο. Δεν υπάρχουν κάμερες, φωτογραφικές μηχανές, φώτα. Συνήθως, είναι μόνο ένας εκφωνητής και ένα μικρόφωνο ή ένα τηλέφωνο που χωρίζει τον εκφωνητή από τον ακροατή.¹¹¹

Το ραδιόφωνο είναι επίσης ένα πολύ καλό μέσο για να υποκινήσει τη φαντασία του κάθε ατόμου ξεχωριστά. Ο ακροατής προσπαθεί πάντα την ώρα που ακούει την είδηση να φανταστεί τι ακούει και τι περιγράφεται. Αυτές οι εικόνες είναι συναισθηματικές. Οι εικόνες στο ραδιόφωνο δεν περιορίζονται από το μέγεθος μιας οθόνης γιατί η φαντασία δεν περιορίζεται. Άπειρες εικόνες σχήματα και χρώματα γεμίζουν το μυαλό των ακροατών.¹¹⁰

2.2.7 Ο ραδιοφωνικός σταθμός συνεχίζει να ενημερώνει.

Πηγαίνοντας στο σπίτι ο συντάκτης «ακολουθεί» όλες τις ειδήσεις που συμβαίνουν καθ' όλη τη διάρκεια του μέχρι το βράδυ ώστε να είστε σε ετοιμότητα για την επόμενη ημέρα. **Οι ειδήσεις τρέχουν όλες τις ώρες** Μπορεί ένας ραδιοδημοσιογράφος να είναι στον αέρα πέντε ημέρες εβδομαδιαίως αλλά η εργασία αυτή απαιτεί τον εθισμό στις ειδήσεις επτά ημέρες εβδομαδιαίως και εικοσιτέσσερις ώρες την ημέρα.¹¹¹

Υπάρχουν πολλοί που υποστηρίζουν ότι πάνω απ' όλα οι παρουσιαστές στο ραδιόφωνο πρέπει να είναι δημοσιογράφοι και εργατικοί σε αυτό!¹¹²

Αναλόγως τη χώρα (όπως στην Ελλάδα) συμβαίνει να μην υπάρχουν παραγωγοί υπό την παραδοσιακή έννοια. Υπάρχουν μόνο οι δημοσιογράφοι και οι ανώτεροι δημοσιογράφοι που είναι επίσης συντάκτες παραγωγής.¹¹¹

Το τελευταίο πράγμα που πρέπει να κάνει ένας ραδιο-εκφωνητής είναι να χαλαρώσει και να διασκεδάσει. Όλοι κάνουν λάθη μερικές φορές, κατά την διάρκεια των δελτίων

¹¹⁰ Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (1997), «Η δύναμη της τηλεόρασης, η λογική του μέσου και η αγορά», Αθήνα: Καστανιώτης.

¹¹¹ Paul Chantler and Peter Stewart (2003) "Basic Radio Journalism". Great Britain: Taylor & Francis.

¹¹² Παπαδόπουλος Β. (2010), 40 χρόνια ραδιόφωνο, τηλεόραση, Χαλκίδα: Ευβοϊκές Εκδόσεις Κίνητρο. Ε. Καλέμη.

ειδήσεων και σκοντάφτουν σε λέξεις ή σε λάθος προφορές κάποιων πραγμάτων. Απλά θα πρέπει ένα τέτοιο συμβάν να προσπεραστεί. Δε θα πρέπει να σταθεί στο λάθος γιατί μερικές φορές οι άνθρωποι δεν θα ξέρουν καν ότι έκανε το λάθος.¹¹³

Άραγε, από αυτούς πού σπουδάζουν κάθε χρόνο δημοσιογραφία, πόσοι μπορούν αλήθεια να γίνουν καλοί δημοσιογράφοι, πόσοι από αυτούς μπορούν γίνουν σωστοί παρουσιαστές-εκφωνητές; Από τους χιλιάδες σπουδαστές δημοσιογραφίας από δημόσιες και ιδιωτικές σχολές, ποιοι θα μπορέσουν να γίνουν τα επόμενα ραδιοτηλεοπτικά αστέρια; Και πόσο χρόνο θα τους πάρει μέχρι να συμβεί αυτό;¹¹³

Η δύναμη των μέσων είναι μεγάλη, οι ανθρώπινες ικανότητες όμως περιορίζονται.¹¹⁴.

¹¹³ Δουλκέρη, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ – ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ.

¹¹⁴ Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (1997), «Η δύναμη της τηλεόρασης, η λογική του μέσου και η αγορά», Αθήνα: Καστανιώτης.

Κεφάλαιο 3 – Δελτίο Ειδήσεων

3.1 Κείμενο εκφώνησης – παρουσίασης

Τα καθημερινά προβλήματα που υπάρχουν στους ανθρώπους, οι άνθρωποι που ασχολούνται και εξειδικεύονται με τις επιστήμες ή τις τέχνες, η πολιτική και τα πρόσωπα που την ασκούν, οι αθλητές... ο ΠΛΑΝΗΤΗΣ, όλα αυτά και άλλα τόσα, για τα οποία πρέπει να συλλεχτούν πληροφορίες, είτε προφορικά είτε γραπτά, έτσι ώστε να δημοσιευτούν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Η άποψη ότι ο δημοσιογράφος θα πρέπει να είναι «αντικειμενικός» φορέας ειδήσεων, συγκεντρωμένος και συγκεκριμένος στην απόδοση του περιεχόμενου του άρθρου του χωρίς διαδικαστικές ανησυχίες, ώστε να κατορθώνει την ορθότητα, την πληρότητα με σκοπό να συντελεστεί η συνολική ποιότητα, δείχνει πολλές φορές στις μέρες μας πως είναι εξ' ορισμού αδύνατον.

Μπαίνοντας στη μέση ζητήματα, όπως η επιλογή μιας είδησης ανάμεσα σε τόσες άλλες, ο χρόνος και ο τόπος, στον οποίο θα αναπαραχθεί η εκάστοτε είδηση, το προσωπικό ύφος και ο σχολιασμός του δημοσιογράφου, καταρρίπτουν αμέσως την αντικειμενικότητα, και φανερώνεται η χροιά του υποκειμενικού που υπάρχει σε κάθε δημοσιογραφική δραστηριότητα.

Οι διαφημιστικές εταιρίες ως κύριοι οικονομικοί επενδυτές στα μέσα μαζικής ενημέρωσης δείχνουν με τις επιλογές τους το πόσο μπορούν τελικά να επηρεάσουν την ελευθερία λόγου και γραφής¹¹⁵.

(Παρουσίαση με Power Point)

Ας ακούσουμε την εφαρμογή όλων των προαναφερθέντων σε ένα πραγματικό δελτίο ειδήσεων. Προς αποφυγή παρεξηγήσεων το δελτίο που θα ακούσετε είναι βασισμένο σε πραγματικά γεγονότα και με πλήρη εφαρμογή όλων όσων κάνουν οι συντάκτες και οι τεχνικοί σε ένα δελτίο ειδήσεων. Δεν είναι αντιγραφή κεντρικού δελτίου κάποιου άλλου σταθμού. Είναι πρωτότυπα κείμενα από την επικαιρότητα της ημέρας που επιλέχθηκε.

¹¹⁵ Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (1997), «Η δύναμη της τηλεόρασης, η λογική του μέσου και η αγορά», Αθήνα: Καστανιώτης.

Ακολουθεί Δελτίο Ειδήσεων...

(Παρουσίαση ηχογραφημένου Δελτίο Ειδήσεων σε ραδιοφωνικό σταθμό)

3.2 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 23 ΙΟΥΛΙΟΥ 2010

ΩΡΑ : 6:00 μ.μ.

(Μουσικό σήμα σταθμού για το κεντρικό δελτίο ειδήσεων).

ΤΙΤΛΟΙ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

**Σε συνεδρίαση η διωπουργική επιτροπή για τις αποκρατικοποιήσεις
Τεστ αντοχής των ευρωπαϊκών τραπεζών**

**Έντονες συζητήσεις στη Βουλή στο Ν/Σ για τις εκλογικές δαπάνες
των κομμάτων**

Άρση ή μείωση της χρηματικής εγγύησης ζητά ο Γιάννης Αγγέλου

Εξελίξεις στην απεργία των ελεγκτών εναέριας κυκλοφορίας

Αλλαγές στην κυκλοφορία των συρμών του ΗΣΑΠ

Απόφαση του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης για το Κόσσοβο

Ο Ριέρα στον Ολυμπιακό

Καλησπέρα σας, κυρίες και κύριοι ακροατές,

Ακούτε το αναλυτικό δελτίο ειδήσεων του σταθμού μας «tsar radio».

Στο μικρόφωνο η.....

(Αλλαγή μουσικής. Μπαίνει το μουσικό χαλί που ακολουθεί το δελτίο ειδήσεων σε όλη την ροή του).

Σημαντική μέρα για το εγχώριο Τραπεζικό σύστημα.

Συνεδρίαση της διυπουργικής επιτροπής αποκρατικοποιήσεων για τις εξελίξεις στις τράπεζες. Επί τάπητος και η πρόταση της Πειραιώς για εξαγορά της ΑΤΕ και του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου.

Σε συνεδρίαση βρίσκεται αυτήν την ώρα το Υπουργικό Συμβούλιο με επίκεντρο τις επενδύσεις και τα Δημόσια Έργα.

Το απόγευμα θα δημοσιοποιηθούν τα τεστ αντοχής των ευρωπαϊκών τραπεζών μεταξύ αυτών και έξι ελληνικές.

Αυστηρότερα έκαναν στο παρά πέντε όμως τα κριτήρια για τις ελληνικές τράπεζες οι ευρωπαϊκές ρυθμιστικές αρχές.

Πλήθος τιμών για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που κατάφεραν να περάσουν και για εκείνα που κόπηκαν. Αρκετές ισπανικές τράπεζες απέτυχαν στα stress test αναφέρει η El Pais.

Σύμφωνα με έρευνα της **Goldman Sachs** οι επενδυτές αναμένουν να έχει πετύχει το 89% των ευρωπαϊκών τραπεζών.

----- (παύση - αλλαγή είδησης)

Απώλειες καταγράφονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών με το γενικό δείκτη να ακροβατεί στις 1600 μονάδες. Μικτές τάσεις με οριακές μεταβολές στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χρηματαγορές.

Συνεχιζόμενη η κόντρα στη Βουλή για την ονομαστικοποίηση των οικονομικών ενισχύσεων στα κόμματα.

«Ούτε βήμα πίσω» στα σχέδια της Κυβέρνησης διεμήνυσε ο υπουργός Εσωτερικών Γιάννης Ραγκούσης.

Από την πλευρά του ο εισηγητής του Κομμουνιστικού κόμματος Αντώνης Σκυλάκος υπογράμμισε ότι: «με περισσή αλαζονεία ο υπουργός ανοίγει πόλεμο με το Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδος».

Υπέρ του νομοσχεδίου με ορισμένες μόνο επιφυλάξεις για κάποια άρθρα τάχθηκε η Νέα Δημοκρατία, ενώ ο ΛΑ.Ο.Σ μίλησε «για διαδρομή μαύρου χρήματος σε υπουργούς επί ΠΑΣΟΚ».

Υπέρ της «διαφάνειας των εσόδων - εξόδων των υποψηφίων και των συνδυασμών» τάχθηκε και ο ΣΥ.ΡΙ.ΖΑ.

Άρση ή μείωση της χρηματικής εγγύησης των τετρακοσίων χιλιάδων ευρώ που του έχει επιβληθεί ζήτησε ο Γιάννης Αγγέλου με προσφυγή που κατέθεσε σήμερα στην ανακρίτρια Κα Ειρήνης Καλού.

Ο Γιάννης Αγγέλου με την προσφυγή ενώπιον της εφέτη ειδικής ανακρίτριας ζητάει την άρση ή αλλιώς την μείωση της χρηματικής εγγύησης που του έχει επιβληθεί, υποστηρίζοντας στην αίτησή του ότι «αδυνατεί να καταβάλει την εγγυοδοσία που του επιβλήθηκε» και περιγράφει την οικονομική του κατάσταση στην οποία προκύπτει, όπως αναφέρει, «δυσχέρεια καταβολής αυτού του ποσού», ενώ τονίζει πως είναι ένα δημόσιο πρόσωπο με συγκεκριμένη σταδιοδρομία.

Ο στενός συνεργάτης του Κώστα Καραμανλή, που κατηγορείται για την «υπόθεση του Βατοπεδίου», τονίζει μεταξύ άλλων ότι «η τόσο υψηλή χρηματική εγγύηση παραβιάζει την αρχή της αναλογικότητας».

Αναστέλλονται οι κυλιόμενες εικοσιτετράωρες απεργίες των ελεγκτών εναέριας κυκλοφορίας, καθώς κρίθηκαν παράνομες.

Η ένωση ελεγκτών θα συνεδριάσει αύριο στις 9:00 το πρωί για να καθορίσει την περαιτέρω στάση της.

Προβλήματα, όμως, αναμένονται στις πτήσεις καθώς οι ελεγκτές θα προχωρούν σε «πιστή τήρηση των κανόνων ασφάλειας».

Ο υπουργός Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων Δημήτρης Ρέππας είπε, «αν το θέμα είναι θεσμικό και όχι οικονομικό, αυτό λύνεται σήμερα με το νομοσχέδιο που θα εγκριθεί στο Υπουργικό Συμβούλιο».

Διαγράφεται από το μητρώο επιχειρήσεων ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς η επιχείρηση Focus Bari με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών Γιάννη Ραγκούση.

Η απόφαση που καθαρογράφηκε για την Focus και την παράνομη μετοχική της σύνθεση με αποτέλεσμα να απαγορεύεται κάθε σχέση της με το δημόσιο, θα ισχύσει αναδρομικά από το 2008 από τότε δηλαδή που εισχώρησε στην μετοχική σύνθεση της Focus η διαφημιστική εταιρεία Civitas A.E. Υπηρεσιών Επικοινωνίας.

Από την πλευρά της εταιρείας γνωστοποιήθηκε ότι «πρόθεση της είναι να προβεί σε όλες τις νόμιμες διαδικασίες και ενέργειες για την υπεράσπιση των συμφερόντων της που ταυτίζονται με τα συμφέροντα της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς, και διευκρινίζει ότι η απόφαση αυτή δεν επηρεάζει την συνολική δραστηριότητα και λειτουργία της».

Την αποκάλυψη του θέματος είχαν κάνει προ ημερών ο Σωκράτης Γκιόλιας κι ο Μάνος Κακλαμάνος στη ραδιοφωνική εκπομπή τους.

Η εκδήλωση για την 36η επέτειο αποκατάστασης της Δημοκρατίας θα πραγματοποιηθεί αύριο στις έντεκα το πρωί στο Προεδρικό Μέγαρο. Στα μηνύματά τους τα πολιτικά κόμματα διατυπώνουν την ανάγκη περιφρούρησης των αξιών της Δημοκρατίας αλλά και διεύρυνσης του περιεχομένου της.

Φωτιά ξέσπασε σε δασική έκταση στη Σιθωνία Χαλκιδικής, ενώ σε εξέλιξη είναι η φωτιά σε χαράδρα της Θεσπρωτίας, κοντά στο δήμο Παραμυθιάς.

Υπό μερικό έλεγχο βρίσκεται το μέτωπο της φωτιάς στο Δήμο Σητείας της Κρήτης.

Σε ύφεση είναι η μεγάλη δασική πυρκαγιά που ξέσπασε χθες στην Κάρυστο και έκανε στάχτη τουλάχιστον 2.000 στρέμματα δάσους και αγροτικών καλλιεργειών.

Δυστύχημα τα ξημερώματα στο Παλαιό Φάληρο με μία νεκρή και έναν σοβαρά τραυματία, πρόκειται για δύο Ρουμάνους τουρίστες που παρασύρθηκαν από φορτηγό, κατά τη διάρκεια εργασιών καθαρισμού της ακτής. Ο οδηγός συνελήφθη και κρατείται.

Από την ερχόμενη Δευτέρα και μέχρι τέλος του έτους διακόπτεται η κυκλοφορία των συρμών του ΗΣΑΠ στο τμήμα «**Μοναστηράκι – Αττική**».

Η συγκοινωνία θα διεξάγεται στα τμήματα από Πειραιά μέχρι Μοναστηράκι και από Αττική μέχρι Κηφισιά. Όπως διευκρινίζεται, οι κάτοχοι των *ετήσιων καρτών απεριορίστων διαδρομών* αποκλειστικής χρήσης ΗΣΑΠ και μόνο για το τμήμα Αττική - Σταθμό Λαρίσης - Μεταξουργείο - Σύνταγμα - Μοναστηράκι θα έχουν δυνατότητα να χρησιμοποιούν το μέτρο στις μετακινήσεις τους χωρίς επιπλέον επιβάρυνση.

Αυτό το Σαββατοκύριακο δεν θα εκτελούνται τα δρομολόγια του ηλεκτρικού στο τμήμα «**Άνω Πατήσια - Νέο Φάληρο**», εξαιτίας των έργων που εκτελούνται στις γραμμές.

Το επιβατικό κοινό θα εξυπηρετείται από τη λεωφορειακή γραμμή **X20**.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

Με πανηγυρισμούς υποδέχτηκαν στο Κόσσοβο την απόφαση του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης που έκρινε ότι η κήρυξη το 2008 της ανεξαρτητοποίησης του «δε συνιστά παραβίαση του Διεθνούς Δικαίου».

.....

Τις θερμότερες ημέρες των τελευταίων 30ετών βιώνουν οι Ρώσοι.

Η μέση τελική θερμοκρασία στη Μόσχα έφτασε στους 37 και 38 βαθμούς Κελσίου.

.....

Αυξημένος κίνδυνος εξαπάτησης και παραπλάνησης ελλοχεύει στα τεστ DNA που διεξάγονται από ιδιωτικές εταιρείες προειδοποιούν κυβερνητικοί αξιωματούχοι, στις Ηνωμένες Πολιτείες.

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΝΕΑ

Και μετά τη διεθνή επικαιρότητα, περνάμε στην αθλητική μας ενημέρωση, όπου σύμφωνα με τις τελευταίες ειδήσεις έχουμε την πρόκριση στον τρίτο προκριματικό του Europa League του Ολυμπιακού που συνέτριψε χθες 6-1 τη Besa στο Καραϊσκάκη.

Επόμενη αντίπαλος η ομάδα της Maccabi Tel Aviv.

Πρώτο ματς, λοιπόν, την Πέμπτη που όμως θα γίνει σε άδειο και πάλι γήπεδο λόγω τιμωρίας.

Σήμερα, όπως, όλα δείχνουν υπογράφει συμβόλαιο για 3 συν 1 χρόνια για τον Ολυμπιακό ο Ριέρα.

Στο Σίδνεϋ της Αυστραλίας θα δοκιμαστεί το βασικό σχήμα της ΑΕΚ.

Ο Ντούσαν Μπάγιεβιτς θέλει στους αγώνες με Σίδνεϋ, Μπλάκμπερν, Ρεϊντζερς να μοντάρει το βασικό σχήμα της επόμενης σεζόν.

Και κάτι τελευταίο, στο μεταγραφικό στόχαστρο του Παναθηναϊκού έχει μπει ο Νολίτο, ενώ ο Σίντνεϊ Γκοβού δεν κατάφερε να πείσει τον Κρις της Λιόν να έρθει στην Ελλάδα.

Και τώρα ας ακούσουμε τα νέα για τον καιρό.

ΚΑΙΡΟΣ

Αίθριος καιρός σήμερα σε όλη την χώρα. Νέο κύμα καύσωνα από αύριο με τη θερμοκρασία να αναμένεται να φτάσει τους 40 και πιθανώς, κατά τόπους και τους 41 βαθμούς κελσίου.

(Γίνεται η σχετική αποφώνηση του δελτίου από τον εκφωνητή- παρουσιαστή)

Κυρίες και κύριοι εδώ ολοκληρώθηκε το αναλυτικό δελτίο ειδήσεων των 6:00 του «tsar radio».

Αρχισυνταξία - Επιμέλεια Κατερίνα Τσαρτσώνη

Σύνταξη - Εκφώνηση Μαριλένα Τσαρτσώνη

Και στη ρύθμιση των ήχων η Καίτη Χαχλιουτάκη

Επόμενο αναλυτικό δελτίο ειδήσεων στις 8.

Μείνετε συντονισμένοι ακολουθεί η εκπομπή «Μουσικές Αναδρομές» με την Μαρία Ράλλη.

Καλό σας απόγευμα

Επίλογος Παρουσίασης

Σήμερα, όπου όλοι έχουνε την τάση να γίνονται σχολιαστές επί παντός επιστητού ως νομπελίστες ή εξειδικευμένοι, ας μην είμαστε οι φτωχοί παντογνώστες, αλλά ας παραμείνουμε ως αυτοί που απλά θα ονομάζονται δημοσιογράφοι.

Ας καταγράψουμε τα γεγονότα, ας ενημερώσουμε το κοινό...

.... ας δημοσιογραφήσουμε λοιπόν....

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

Αξίζει να σημειωθεί το γλωσσάριο στην αγγλική για τους συντελεστές του ραδιοφώνου.

(Πηγή: Janet Trewin (2003) *"Presenting on TV and Radio, an insider's guide"*. Great Britain: Focal Press)

Analogue

Τα αναλογικά ακουστικά σήματα είναι εκείνα όπου τα σήματα είναι άμεσα ανάλογα με τις πληροφορίες που προσπαθούν να αντιπροσωπεύσουν.

Επομένως ένας δυνατός ήχος αντιπροσωπεύεται από ένα μεγάλο κύμα σημάτων. Ένας σιγανός ήχος θα αντιπροσωπευθεί από ένα μικρό κύμα σημάτων.

Αυτό αντιπαραβάλλετε με τα ψηφιακά σήματα, όπου οι πληροφορίες αντιπροσωπεύονται από αριθμητικές πληροφορίες. Επειδή τα ψηφιακά σήματα δεν πρέπει ποτέ να φέρουν σύνθετες πληροφορίες πέρα από 1 ή 0 (δυαδικός κώδικας), είναι πιο ισχυρά από τα αναλογικά σήματα και δεν έχουν μεγάλη υποβάθμιση κατά τη διάρκεια της αντιγραφής από ταινία σε ταινία (απώλειες παραγωγής) και λιγότερη παρέμβαση κατά τη διάρκεια της μετάδοσης.

Anchor (=άγκυρα)

Ο κεντρικός παρουσιαστής που είναι αρμόδιος για τη σύνδεση του προγράμματος.

Atmos (= Atmosphere = ατμόσφαιρα)

Χρησιμοποιείτε για να περιγράψει τον υπόβαθρο ήχο κατά τη διάρκεια μιας καταγραφής. Για παράδειγμα: «παίρνει την ατμόσφαιρα από το θόρυβο ενός πολυσύχναστου δρόμου».

Avid

Επιχείρηση που έχει αναπτύξει ένα ευρέως χρησιμοποιημένο βασισμένο σε υπολογιστή ψηφιακό σύστημα έκδοσης ταινιών.

Back-timing

Κατά τη διάρκεια μιας σειράς στοιχείων προγράμματος ή ενός χειρογράφου χρειάζεται συγχρονισμός και μέτρημα της διάρκειας από την αρχή ως το τέλος έτσι ώστε να υπάρχει βεβαιότητα ότι θα είναι αρκετός ο διαθέσιμος χρόνος.

Catchline ή 'slug'

Το όνομα ή ο τίτλος που προσδιορίζει το στοιχείο ή την είδηση και είναι αυτό που γράφεται σε όλα τα σχετικά με αυτό - στο δίσκο, στην ταινία, στο κιβώτιο ταινιών, στα χειρόγραφα υπολογιστών, στα συνθήματα κ.λπ.

Clip (= απόσπασμα)

Ένα σύντομο απόσπασμα από ένα πιο μακροχρόνιο στοιχείο, περιλαμβάνοντας συνήθως την ομιλία, για τη χρήση του σε μια ραδιοφωνική εκπομπή. Παραδείγματος χάριν, «πάρτε ένα clip από την ομιλία του πρωθυπουργού και εκφραστείτε γύρω από αυτό» (δηλαδή, γράψτε ένα χειρόγραφο στο οποίο θα περιληφθεί).

Copy story

Ένα χειρόγραφο που δεν έχει κανέναν προστιθέμενο ήχο για να το συνοδεύσει.

Copy tasting

Έλεγχος δοκιμής χειρόγραφων ή αντίγραφων μέσω του γραπτού υλικού (αντίγραφο) για να αξιολογηθεί για τις ανακρίβειες και τη σχετικότητα του με το θέμα.

Cue (= σύνθημα)

Χρησιμοποιείτε είτε για να αναφερθεί στις εισαγωγικές πληροφορίες για ένα στοιχείο που διαβάζεται από τον παρουσιαστή, είτε απλά ως προειδοποίηση ότι κάτι είναι έτοιμο να συμβεί.

Ομοίως, το φως συνθήματος είναι ο λαμπτήρας στο στούντιο στο γραφείο, την πόρτα, τον τοίχο ή τον πίνακα που προειδοποιεί τον καθέναν ότι στο στούντιο μεταδίδεται ζωντανό πρόγραμμα αυτή τη στιγμή.

DAB Digital Audio Broadcasting.

Ψηφιακή ακουστική ραδιοφωνική αναμετάδοση.

Down the line (= κάτω από τη γραμμή)

Μια συνέντευξη που παρουσιάζεται με ήχο καλής ποιότητας, αλλά χωρίς τον συνεντευξιαζόμενο παρόντα. Οι ερωτήσεις ακούγονται μέσω ενός ακουστικού και ο δίδων συνέντευξη απαντά μέσω τηλεφώνου συνήθως.

Dubbing

Είναι ο όρος που χρειάζεται όταν θέλουμε να μεταφερθεί ή να αντιγραφεί το καταγραμμένο υλικό από μια ταινία σε μια άλλη ή για να καταγράψει ο τελικός ήχος μιας ταινίας, συμπεριλαμβανομένων των σχολίων.

Empty-chairing (= άδεια καρέκλα)

Είναι η κατάσταση στην οποία ένας από τους αναμενόμενους ή επιθυμητούς συμμετέχοντες στη συζήτηση δεν εμφανίζεται ή τελικά δε μπορεί να μιλήσει στο τηλέφωνο. Μπορεί να συμβεί τυχαία λόγω του πλήρους ημερολογίου του δίδοντος συνέντευξη ή μπορεί να σχεδιαστεί, για όλα τα είδη των λόγων, από καθεμία πλευρά.

Fader

Ο διακόπτης ή ο μοχλός που χρησιμοποιείται για να φέρει μέσα ή να πάρει από έξω τον ήχο με έναν κλιμακωτό τρόπο σε μια κλίμακα ολίσθησης.

FX Sound effects (= ηχητικά εφέ)

Hot board

Ένας πίνακας που τροφοδοτείται διαρκώς μέσω ενός προγράμματος υπολογιστή με πληροφορίες και λεπτομέρειες για γεγονότα και στατιστικές. Παραδείγματος χάριν, των τιμών του χρηματιστηρίου.

In words (=στις λέξεις)

Οι πρώτες λέξεις σε μια κασέτα ήχου που ακούγονται και μεταγράφονται επάνω στο χειρόγραφο του προγράμματος για να προσδιορίσουν την έναρξη του στοιχείου και να εξασφαλιστεί ότι αυτό είναι το σωστό στοιχείο (δείτε επίσης έξω τις λέξεις).

Links (=συνδέσεις)

Το χειρόγραφο μεταξύ των ενθέτων και των συνεντεύξεων σε μια συσκευασία χειρογράφων ή σε ένα πρόγραμμα.

OB (=Outside Broadcast = Εξωτερική ραδιοφωνική μετάδοση)

Ένα ραδιοφωνικό πρόγραμμα ή ένα στοιχείο που παρουσιάζεται μακριά από τη βάση, συχνά με την ενίσχυση ενός φορητού βαν OB στη θέση OB.

Out words

Οι τελικές λέξεις ενός στοιχείου στο ραδιόφωνο που δείχνουν ότι το τέλος έρχεται. Αυτές μεταγράφονται επάνω στο χειρόγραφο για να προειδοποιήσουν ότι ένα κομμάτι είναι έτοιμο να τελειώσει.

PA (=Production assistant) Βοηθός παραγωγής.**Post mortem** (=εκ των υστέρων)

Η συζήτηση μετά από ένα πρόγραμμα ή ένα στοιχείο που αναθεωρούν όλες τις πτυχές της ραδιοφωνικής μετάδοσης.

RDS Radio Data System (= Ραδιο σύστημα δεδομένων)

Ένα μέσο σωστής μεταφοράς του κείμενου συνοδεύοντας το με την ακουστική παραγωγή.

Re-take.

Εκ νέου λήψη. Μια άλλη προσπάθεια να αποκτηθεί η σωστή καταγραφή εάν έχουν γίνει λάθη και πρόκειται για ηχογραφημένο δελτίο ειδήσεων ή πρόγραμμα.

Record as live

Σαν ζωντανό.... Το πρόγραμμα ή το δελτίο καταγράφεται ακριβώς όπως θα ήταν αν μεταδιδόταν ζωντανά. Δεν θα υπάρξει καμία παύση και θα τρέξει για το σωστό χρονικό διάστημα. Είναι μια μέθοδος που χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο για να επιτύχει τη ζωντανή αίσθηση και επίσης για να κερδίσει χρήματα.

Running time

Τρέχοντας χρόνος. Ο χρόνος σε λεπτά και δευτερόλεπτα που σημειώνονται στη δεξιά πλευρά ενός χειρογράφου ταινιών στα σημεία κλειδί (σε κάθε αλλαγή της θέσης και μετά από κάθε συνέντευξη), που επιτρέπει για να δείτε με μια ματιά πόσο μακριά στο από το χρόνο του θέματος είστε.

Rushes.

Το άκοπο υλικό που θα διορθωθεί για να γίνει η τελική ιστορία.

Self opping.

Ο παρουσιαστής ενεργοποιεί τον εξοπλισμό παραγωγής ραδιοφωνικής αναμετάδοσης ο ίδιος. Τα περισσότερα DJs και ραδιο προγράμματα ραδιοφωνικών δελτίων το κάνουν αυτό.

Sig tune (= Signature tune)

Η υπογραφή σήματος συντονίζει τον ακροατή, αφού είναι μοναδική και αναφέρεται με το άνοιγμα της μουσικής για ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα

Sound bite

Ένα σύντομο απόσπασμα από μια συνέντευξη που χρησιμοποιείται από μόνο του μέσα σε έναν ήχο. Ιδιαίτερα χρησιμοποιημένος σε ενημερωτικά δελτία.

Subs (= Sub-editors)

Συντάκτες. Οι άνθρωποι που γράφουν και ξαναγράφουν τις ειδήσεις.

Talkback

Η ηχητική σύνδεση μεταξύ του παρουσιαστή και του υπεύθυνου στούντιο, που ακούεται στα ακουστικά.

Time code (= Χρονικός κώδικας)

Ένα αυτόματο σύστημα αρίθμησης κάθε πλαισίου της ταινίας σε ώρες, λεπτά και δευτερόλεπτα. Μπορεί να τεθεί στον πραγματικό χρόνο της ημέρας ή στο χρόνο που παρήλθε δεδομένου ότι η μαγνητοσκόπηση άρχισε. Εμφανίζονται σε μηχανήματα επεξεργασίας έτσι ώστε να μπορείτε να προσδιορίσετε ποια κομμάτια πρέπει να κοπούν.

Track (= διαδρομή)

Αυτό μπορεί να αναφερθεί σε προφορικό χειρόγραφο που θα διαβαστεί ή σε ένα τμήμα του και το οποίο δεν μπορεί ή δεν να αριθμηθεί ή δε θα είναι καν γραμμένο. Για παράδειγμα διάβασε το track ανοίγματος χαιρετισμού.

Δείχνει επίσης τα διαφορετικά επίπεδα ήχου που μπορούν να καταγραφούν συγχρόνως ή να προστεθούν αργότερα π.χ. μια διαδρομή για τον ερευνητή σε ένα μικρόφωνο, μια διαδρομή για το δίδοντα συνέντευξη σε ένα διαφορετικό μικρόφωνο. Στην μετα-παραγωγή, οι περισσότερες διαδρομές μπορούν να είναι προστιθέμενη μουσική.

Two way (= διπλής κατεύθυνσης)

Μια συνέντευξη που περιλαμβάνει μόνο τον παρουσιαστή και τον συνεντευξιαζόμενο.

TX (= Transmission= Μετάδοση) ¹¹⁶

¹¹⁶ Janet Trewin (2003), *"Presenting on TV and Radio, an insider's guide"*. Great Britain: Focal Press.

ΑΡΧΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ¹¹⁷

Εγκρίθηκε από τη Γενική Συνέλευση της 19-20 Μαΐου 1998, με ποσοστό 80,4%

Περιεχόμενα

Προοίμιο

Άρθρο 1: Το δικαίωμα του ανθρώπου στην πληροφόρηση

Άρθρο 2: Η δημοσιογραφία ως κοινωνικό λειτούργημα

Άρθρο 3: Ισηγορία και πολυφωνία στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Άρθρο 4: Οι εργασιακές συνθήκες για τους δημοσιογράφους

Άρθρο 5: Η οικονομική διαφάνεια στη δημοσιογραφία

Άρθρο 6: Η συναδελφική αλληλεγγύη των δημοσιογράφων

Άρθρο 7: Ο παιδαγωγικός ρόλος των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Άρθρο 8: Έλεγχος των παραβιάσεων αυτού του Κώδικα Δεοντολογίας

Λεξιλόγιο του Κώδικα Δεοντολογίας κατά σειρά εμφάνισης των όρων

Λεξιλόγιο του Κώδικα Δεοντολογίας με αλφαβητική ταξινόμηση των όρων

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Ο Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Κοινωνικής Ευθύνης των δημοσιογράφων-μελών της Ε.Σ.Η.Ε.Α. έχει στόχο:

Να επαναβεβαιώσει και διασφαλίσει τον κοινωνικό ρόλο του δημοσιογράφου στις νέες συνθήκες, που διαμορφώνουν ο γιγαντισμός, το ολιγοπώλιο στο ιδιοκτησιακό καθεστώς, η αυξημένη εμβέλεια και επιρροή των Μ.Μ.Ε. και η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας.

Να αποθαρρύνει και να αντιστέκεται σε κάθε απόπειρα κρατικού ή άλλου επηρεασμού με τον αυτοκαθορισμό κανόνων υπεύθυνης επαγγελματικής λειτουργίας.

¹¹⁷ Κώδικας Δεοντολογίας του Δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.arisgiavris.gr/kodikas-deontologias-dimosiographon.pdf>

Να κατοχυρώσει την ελευθερία της πληροφόρησης και της έκφρασης, την αυτονομία και αξιοπρέπεια του δημοσιογράφου και να θωρακίσει την ελευθεροτυπία έπ' αγαθό της δημοκρατίας και της κοινωνίας.

Προς το σκοπό αυτό, οι δημοσιογράφοι αυτοδεσμεύονται να εφαρμόσουν και να περιφρουρήσουν τις ακόλουθες θεμελιώδεις αρχές:

Άρθρο 1

Το δικαίωμα του ανθρώπου και του πολίτη να πληροφορεί και να πληροφορείται ελεύθερα είναι αναφαίρετο. Η πληροφόρηση είναι κοινωνικό αγαθό και όχι εμπόρευμα ή μέσο προπαγάνδας. Ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει:

α. Να θεωρεί πρώτιστο καθήκον του προς την κοινωνία και τον εαυτό του τη δημοσιοποίηση όλης της αλήθειας.

β. Να θεωρεί προσβολή για την κοινωνία και πράξη μειωτική για τον εαυτό του τη διαστρέβλωση, την απόκρυψη, την αλλοίωση ή την πλαστογράφηση των πραγματικών περιστατικών.

γ. Να σέβεται και να τηρεί το διακριτό της είδησης, του σχολίου και του διαφημιστικού μηνύματος, την αναγκαία αντιστοιχία τίτλου και κειμένου και την ακριβή χρησιμοποίηση φωτογραφιών, εικόνων, γραφικών απεικονίσεων ή άλλων παραστάσεων.

δ. Να μεταδίδει την πληροφορία και την είδηση ανεπηρέαστα από τις προσωπικές πολιτικές, κοινωνικές, θρησκευτικές, φυλετικές και πολιτισμικές απόψεις ή πεποιθήσεις του.

ε. Να ερευνά προκαταβολικά, με αίσθημα ευθύνης και με επίγνωση των συνεπειών, την ακρίβεια της πληροφορίας ή της είδησης που πρόκειται να μεταδώσει.

στ. Να επανρθώνει χωρίς χρονοτριβή, με ανάλογη παρουσίαση και ενδεδειγμένο τονισμό, ανακριβείς πληροφορίες και ψευδείς ισχυρισμούς, που προσβάλλουν την τιμή και την υπόληψη του ανθρώπου και του πολίτη και να δημοσιεύει ή να μεταδίδει την αντίθετη άποψη, χωρίς, αναγκαστικά, ανταπάντηση, η οποία θα τον έθετε σε προνομιακή θέση έναντι του θιγομένου.

Άρθρο 2

Η δημοσιογραφία, ως επάγγελμα, αλλά και κοινωνικό λειτούργημα, συνεπάγεται δικαιώματα, καθήκοντα και υποχρεώσεις. Ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει:

α. Να αντιμετωπίζει ισότιμα τους πολίτες, χωρίς διακρίσεις εθνικής καταγωγής, φύλου, φυλής, θρησκείας, πολιτικών φρονημάτων, οικονομικής κατάστασης και κοινωνικής θέσης.

β. Να σέβεται την προσωπικότητα, την αξιοπρέπεια και το απαραβίαστο της ιδιωτικής ζωής του ανθρώπου και του πολίτη. Μόνο όταν το επιτάσσει το δικαίωμα της πληροφόρησης μπορεί να χρησιμοποιεί, πάντοτε με τρόπο υπεύθυνο, στοιχεία από την ιδιωτική ζωή προσώπων που ασκούν δημόσιο λειτουργήμα ή έχουν στην κοινωνία ιδιαίτερη θέση και ισχύ και υπόκεινται στον κοινωνικό έλεγχο.

γ. Να σέβεται το τεκμήριο της αθωότητας και να μην προεξοφλεί τις δικαστικές αποφάσεις.

δ. Να σέβεται την κατοχυρωμένη με διεθνείς συμβάσεις προστασία των ανηλίκων και των προσώπων με ειδικές ανάγκες και με σοβαρά προβλήματα υγείας.

ε. Να αντιμετωπίζει με διακριτικότητα και ευαισθησία τους πολίτες, όταν αυτοί βρίσκονται σε κατάσταση πένθους, ψυχικού κλονισμού και οδύνης, καθώς και αυτούς που έχουν εμφανές ψυχικό πρόβλημα, αποφεύγοντας να προβάλει την ιδιαιτερότητά τους.

στ. Να μην αποκαλύπτει, άμεσα ή έμμεσα, την ταυτότητα των θυμάτων βιασμού, τα οποία επέζησαν της εγκληματικής πράξης.

ζ. Να ελέγχει και να τεκμηριώνει τις πληροφορίες, που αναφέρονται στον ευαίσθητο τομέα της υγείας, όπου η παραπλανητική πληροφόρηση και η εντυπωσιακή προβολή μπορούν να προκαλέσουν αδικαιολόγητη αναστάτωση στην κοινή γνώμη.

η. Να συλλέγει και να διασταυρώνει τις πληροφορίες του και να εξασφαλίζει την τεκμηριώσή τους (έγγραφα, φωτογραφίες, κασέτες, τηλεοπτικές εικόνες) με δημοσιογραφικά θεμιτές μεθόδους, γνωστοποιώντας πάντοτε τη δημοσιογραφική του ιδιότητα.

θ. Να τηρεί το επαγγελματικό απόρρητο ως προς την πηγή των πληροφοριών που εξασφάλισε υπό εχεμύθεια.

ι. Να σέβεται τους κανόνες της εμπιστευτικής πληροφόρησης (off the record) εφ' όσον ανέλαβε αυτή τη δέσμευση.

Η ισηγορία και η πολυφωνία, οξυγόνο της δημοκρατίας, αναιρούνται σε συνθήκες κρατικού μονοπωλιακού ελέγχου των Μ.Μ.Ε. και υπονομεύονται με τη συγκέντρωση της ιδιοκτησίας τους σε γιγαντιαίες κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν την κοινή γνώμη σαν καταναλωτή και προσπαθούν να χειραγωγήσουν το φρόνημα, τις συνήθειες και την εν γένει συμπεριφορά της.

Γι' αυτό ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει:

α. Να υπερασπίζεται σθεναρά το δημοκρατικό πολίτευμα, που διασφαλίζει την ελευθεροτυπία και την απρόσκοπτη άσκηση του δημοσιογραφικού λειτουργήματος.

β. Να αποκρούει και να καταγγέλλει τις εκδηλώσεις κρατικού αυταρχισμού και τις αυθαιρεσίες των ιδιοκτητών των Μ.Μ.Ε. και ιδιαίτερα των ολιγοπωλίων.

γ. Να υπερασπίζεται τη δημοσιογραφική ανεξαρτησία στον εργασιακό χώρο του και να αρνείται την εκτέλεση έργου, που έρχεται σε σύγκρουση με τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.

δ. Να μη δέχεται τη σύνταξη είδησης, σχολίου ή άρθρου και την παραγωγή εκπομπής κατά τις υποδείξεις των προϊσταμένων ή του εργοδότη του, αν το περιεχόμενό τους δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και να καταγγέλλει τις εν αγνοία του παραποιήσεις και διαστρεβλώσεις του δημοσιογραφικού του προϊόντος.

Άρθρο 4

Η υπερπροσφορά εργασίας στο χώρο της δημοσιογραφίας επιτείνει τις προϋποθέσεις για την εκδήλωση φαινομένων εκμετάλλευσης, όπως είναι: η άμισθη ή η συμβολικώς αμειβόμενη εργασία, η καταστρατήγηση συμβατικών υποχρεώσεων και κανόνων δεοντολογίας κ.λπ.. Γι' αυτό ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει:

α. Να στηρίζει και να ενισχύει τις δραστηριότητες της συνδικαλιστικής του οργάνωσης, που αποσκοπούν στη βελτίωση των όρων αμοιβής και απασχόλησης στα Μ.Μ.Ε..

β. Να αποκρούει στο χώρο εργασίας του κάθε απόπειρα περιστολής των εργασιακών δικαιωμάτων του ή παραβίασης των κανόνων δεοντολογίας.

γ. Να μην ασκεί και να μη δέχεται οποιαδήποτε μορφή διακρίσεων, που σχετίζονται με το φύλο ή την επαγγελματική ηλικία των συναδέλφων του.

Άρθρο 5

Η διαφάνεια στις οικονομικές σχέσεις αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της αξιοπιστίας, του κύρους και της επαγγελματικής αξιοπρέπειας του δημοσιογράφου, ο οποίος οφείλει:

α. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται αμοιβή για δημοσιογραφική εργασία από απόρρητα κονδύλια κρατικών υπηρεσιών και δημόσιων ή ιδιωτικών οργανισμών.

β. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται αργομισθία ή έπ' αμοιβή θέση συναφή με την ειδικότητά του σε Γραφεία Τύπου, δημόσιες υπηρεσίες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις, που θέτει εν αμφιβόλω την επαγγελματική αυτονομία και ανεξαρτησία του.

γ. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται τη διαφημιστική χρήση του ονόματος, της φωνής και της εικόνας του, παρά μόνο για κοινωφελείς σκοπούς.

δ. Να μη μεταδίδει και να μην αξιοποιεί ιδιοτελώς αποκλειστικές πληροφορίες που επηρεάζουν την πορεία του Χρηματιστηρίου Αξιών και την αγορά.

ε. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται οποιεσδήποτε παροχές σε χρήμα και είδος, που θίγουν την αξιοπιστία και την αξιοπρέπειά του και επηρεάζουν την ανεξαρτησία και την αμεροληψία του.

Άρθρο 6

Η συναδελφική αλληλεγγύη και ο αλληλοσεβασμός των δημοσιογράφων συμβάλλουν θετικά στις συλλογικές επαγγελματικές επιδιώξεις και στην κοινωνική εικόνα του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Γι' αυτό ο δημοσιογράφος οφείλει:

α. Να σέβεται την προσωπικότητα των συναδέλφων του. Να μην εκτοξεύει εναντίον τους ασύστατες κατηγορίες και να αποφεύγει τις προσωπικές αντεγκλήσεις, δημόσια και στους χώρους εργασίας.

β. Να θεωρεί σοβαρότατη αντιεπαγγελματική πράξη κάθε λογοκλοπή.

γ. Να μην οικειοποιείται την εργασία συναδέλφων του. Να αναφέρει πάντοτε το όνομα του συντάκτη, του οποίου χρησιμοποιεί κείμενα ή αποσπάσματα κειμένων.

δ. Να μην μονεύει την πηγή των πληροφοριών, που έχουν ήδη δημοσιευθεί ή μεταδοθεί.

Άρθρο 7

Ο γιγαντισμός των Μ.Μ.Ε. και η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας αύξησαν σημαντικά τον παιδευτικό και πολιτισμικό ρόλο του ηλεκτρονικού και του γραπτού Τύπου. Με τις πρόσθετες ευθύνες του στις νέες συνθήκες, ο δημοσιογράφος οφείλει:

α. Να συμβάλλει στην αναβάθμιση του δημοσιογραφικού λόγου, αποφεύγοντας γραμματικές, συντακτικές και λεκτικές κακοποιήσεις.

β. Να αποφεύγει τη χυδαιογραφία, τη χυδαιολογία και τη γλωσσική βαρβαρότητα, τηρώντας, ακόμη και στη σάτιρα και τη γελοιογραφία, τους κανόνες της επαγγελματικής ηθικής και της κοινωνικής ευθύνης.

γ. Να προστατεύει την ελληνική γλώσσα από την κατάχρηση ξένων λέξεων και όρων.

δ. Να συμβάλλει δημιουργικά στην προστασία της εθνικής μας παράδοσης και τη διασφάλιση της πολιτισμικής μας κληρονομιάς.

Άρθρο 8

Οι υποχρεώσεις των δημοσιογράφων, που απορρέουν από αυτόν τον Κώδικα, δεν συνιστούν περιορισμό της ελευθερίας της έκφρασης. Οι παραβάσεις των υποχρεώσεων αυτών ελέγχονται από τα δύο Πειθαρχικά Συμβούλια, συνεργχόμενα σε κοινή συνεδρίαση, μέχρις ότου τροποποιηθεί το Καταστατικό, που θα επιλύσει θεσμικά το θέμα του Εποπτικού Οργάνου του Κώδικα.

Λεξιλόγιο του Κώδικα Δεοντολογίας των δημοσιογράφων

Α. Κατά σειρά εμφάνισης των όρων στο κείμενο

1. Ηθική και κοινωνική ευθύνη των δημοσιογράφων
2. Γιγαντισμός των ΜΜΕ
3. Ολιγοπώλιο των ΜΜΕ
4. Ελευθερία της πληροφόρησης
5. Ελευθερία της έκφρασης
6. Αξιοπρέπεια του δημοσιογράφου
7. Ελευθεροτυπία
8. Δημοκρατία
9. Πληροφόρηση: κοινωνικό αγαθό
10. Πληροφόρηση: δικαίωμα του ανθρώπου
11. Πληροφόρηση: δεν αποτελεί εμπόρευμα
12. Πληροφόρηση: δεν αποτελεί μέσο προπαγάνδας
13. Δημοσιοποίηση όλης της αλήθειας
14. Πραγματικά περιστατικά: διαστρέβλωση
15. Πραγματικά περιστατικά: απόκρυψη
16. Πραγματικά περιστατικά: αλλοίωση
17. Πραγματικά περιστατικά: πλαστογράφηση
18. Διάκριση είδησης και σχολίου
19. Αμεροληψία
20. Διασταύρωση πληροφοριών
21. Επανόρθωση: σε περίπτωση μετάδοσης ανακριβών πληροφοριών
22. Δημοσιογραφία: επάγγελμα και κοινωνικό λειτούργημα
23. Ισότιμη αντιμετώπιση των πολιτών
24. Σεβασμός: της προσωπικότητας πολιτών
25. Σεβασμός: της ιδιωτικής ζωής
26. Σεβασμός: του τεκμηρίου της αθωότητας
27. Σεβασμός: των ανηλίκων
28. Σεβασμός: των ατόμων με ειδικά προβλήματα
29. Σεβασμός: της ανωνυμίας των θυμάτων βίαιων πράξεων
30. Σεβασμός: του επαγγελματικού απορρήτου: εχεμύθεια
31. Αποφυγή της παραπλανητικής πληροφόρησης
32. Οξυγόνο της δημοκρατίας: η Ισηγορία
33. Οξυγόνο της δημοκρατίας: η Πολυφωνία
34. Χειραγώγηση του φρονήματος των πολιτών
35. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: γιγαντιαίες κερδοσκοπικές επιχειρήσεις
36. Δημοκρατικό πολίτευμα: υπεράσπιση

37. Αυταρχισμός ιδιοκτητών των ΜΜΕ
38. Συνέπεια του δημοσιογράφου
39. Οικονομική διαφάνεια στις εργασιακές σχέσεις
40. Αξιοπιστία του δημοσιογράφου
41. Αποφυγή αργομισθίας του δημοσιογράφου
42. Ανεξαρτησία του δημοσιογράφου
43. Συναδελφική αλληλεγγύη των δημοσιογράφων
44. Αποφυγή της λογοκλοπής
45. Σεβασμός των πνευματικών δικαιωμάτων
46. Παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας
47. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: πολιτιστικός ρόλος
48. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: παιδευτικός ρόλος
49. Δημοσιογραφικός λόγος: αναβάθμιση
50. Δημοσιογραφικός λόγος: αποφυγή χυδαιογραφίας
51. Δημοσιογραφικός λόγος: αποφυγή χυδαιολογίας
52. Δημοσιογραφικός λόγος: κακοποίησης της γλώσσας
53. Δημοσιογραφικός λόγος: προστασία ελληνικής γλώσσας
54. Δημοσιογράφος: σεβασμός εθνικής παράδοσης
55. Δημοσιογράφος: σεβασμός πολιτισμικής κληρονομιάς

B. Οι όροι αλφαβητικά

1. Αμεροληψία
2. Ανεξαρτησία του δημοσιογράφου
3. Αξιοπιστία του δημοσιογράφου
4. Αξιοπρέπεια του δημοσιογράφου
5. Αποφυγή αργομισθίας του δημοσιογράφου
6. Αποφυγή της λογοκλοπής
7. Αποφυγή της παραπλανητικής πληροφόρησης
8. Αυταρχισμός ιδιοκτητών των ΜΜΕ
9. Γιγαντισμός των ΜΜΕ
10. Δημοκρατία
11. Δημοκρατικό πολίτευμα: υπεράσπιση
12. Δημοσιογραφία: επάγγελμα και κοινωνικό λειτούργημα
13. Δημοσιογραφικός λόγος: αναβάθμιση
14. Δημοσιογραφικός λόγος: αποφυγή χυδαιογραφίας
15. Δημοσιογραφικός λόγος: αποφυγή χυδαιολογίας
16. Δημοσιογραφικός λόγος: κακοποίησης της γλώσσας
17. Δημοσιογραφικός λόγος: προστασία ελληνικής γλώσσας
18. Δημοσιογράφος: σεβασμός εθνικής παράδοσης
19. Δημοσιογράφος: σεβασμός πολιτισμικής κληρονομιάς
20. Δημοσιοποίηση όλης της αλήθειας
21. Διάκριση είδησης και σχολίου

22. Διασταύρωση πληροφοριών
23. Ελευθερία της έκφρασης
24. Ελευθερία της πληροφόρησης
25. Ελευθεροτυπία
26. Επανάρθωση: σε περίπτωση μετάδοσης ανακριβών πληροφοριών
27. Ηθική και κοινωνική ευθύνη των δημοσιογράφων
28. Ισηγορία: οξυγόνο της δημοκρατίας
29. Ισότιμη αντιμετώπιση των πολιτών
30. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: γιγαντιαίες κερδοσκοπικές επιχειρήσεις
31. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: παιδευτικός ρόλος
32. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: πολιτιστικός ρόλος
33. Οικονομική διαφάνεια στις εργασιακές σχέσεις
34. Ολιγοπώλιο των ΜΜΕ
35. Οξυγόνο της δημοκρατίας: η Ισηγορία
36. Οξυγόνο της δημοκρατίας: η Πολυφωνία
37. Παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας
38. Πληροφόρηση: δεν αποτελεί εμπόρευμα
39. Πληροφόρηση: δεν αποτελεί μέσο προπαγάνδας
40. Πληροφόρηση: δικαίωμα του ανθρώπου
41. Πληροφόρηση: κοινωνικό αγαθό
42. Πολυφωνία: οξυγόνο της δημοκρατίας
43. Πραγματικά περιστατικά: αλλοίωση
44. Πραγματικά περιστατικά: απόκρυψη
45. Πραγματικά περιστατικά: διαστρέβλωση
46. Πραγματικά περιστατικά: πλαστογράφηση
47. Σεβασμός: των πνευματικών δικαιωμάτων
48. Σεβασμός: των ατόμων με ειδικά προβλήματα
49. Σεβασμός: των ανηλίκων
50. Σεβασμός: της ανωνυμίας των θυμάτων βίαιων πράξεων
51. Σεβασμός: της ιδιωτικής ζωής
52. Σεβασμός: της προσωπικότητας πολιτών
53. Σεβασμός: του επαγγελματικού απορρήτου: εχεμύθεια
54. Σεβασμός: του τεκμηρίου της αθωότητας
55. Συναδελφική αλληλεγγύη των δημοσιογράφων
56. Συνέπεια του δημοσιογράφου
57. Χειραγώγηση του φρονήματος των πολιτών ¹¹⁸

¹¹⁸ Κώδικας Δεοντολογίας του Δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.arisgiavris.gr/kodikas-deontologias-dimosiographon.pdf>

Πηγές Πληροφόρησης για τη σύνταξη των ειδήσεων

Στους παρακάτω πίνακες γίνεται μια καταγραφή όλων των ραδιοφωνικών σταθμών και λοιπών ραδιοτηλεοπτικών σταθμών της Ελλάδας, των οποίων πολλά χαρακτηριστικά, μέθοδοι και κυρίως τρόποι και μέσα ειδησεογραφικών παρουσιάσεων μου φάνηκαν ιδιαίτερα χρήσιμοι για τη συγγραφή της εν λόγω μελέτης.

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ					
	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ.	FAX	Ηλεκτρ. Δ/ση	E-mail
ΑΘΗΝΑΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	Τσόχα 36, 115 21 Αθήνα	640056 0	6400581 -2 - 6400570	www.ana.gr	ape@ana.gr
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	Κουντουριώτου 11, 546 25 Θεσσαλονίκη	2310-244101	2310-244105	www.mpa.gr	mpa@mpa.gr

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ					
ΠΡΩΙΝΕΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ.	FAX.	Ηλεκτρ. Δ/ση	E-mail
CITY PRESS	Αττικής 55, 152 35 Βριλήσσια	877640 0	689819 9- 689201 9	www.cpress.gr	info@cpress.gr
METRO	Δαβάκη 1 & Κηφισίας 116, 115 26 Αμπελόκηποι	690140 0	690150 0	www.metropoint.com	metrorama@metrorama.gr
METROPOLIS	Ελ. Βενιζέλου 12 & Γιαννοπούλου, 185 47 Ν. Φάληρο	482883 1, 483423 7	483441 3	-	metropolis@metropolisnews.gr

TRAFFIC	Γ. Αβέρωφ 26-28, 142 32 Περισσός	250300 0	258348 0	-	-
ΑΚΡΟΠΟΛΙ Σ	Γρ. Λαμπράκη 93, 185 34 Πειραιάς	425039 3-4	425048 4	-	newakrop@otenet.gr
Η ΑΥΓΗ	Αγ. Κωνσταντίν ου 12, 104 31 Αθήνα	523183 1-4	523182 2	www.avgi.gr	editors@avgi.gr
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙ ΝΗ	Εθνάρχου Μακαρίου & Φαληρέως 2, 185 47 Ν. Φάληρο	480800 0	480805 5	www.kathimerini.gr	syntaxi@kathimerini.gr
Η ΝΙΚΗ	Ανθρακωρύ χων 15, 142 35 Νέα Ιωνία	271300 0	272310 0	-	nikipres@otenet.gr - niki@nikipres.gr
ΜΙΣΟ-ΜΙΣΟ	Αριστομένο υς 41, 104 40 Αθήνα	881715 6	881765 5	-	miso_miso@forza.gr
Ο ΛΟΓΟΣ	Αγ. Κωνσταντίν ου 52, 104 37 Αθήνα (3ος όροφος)	522102 4	522187 6	-	logosnew@otenet.gr
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤ ΗΣ	Λεύκης 134, 145 65 Κρυονέρι	629700 0	629799 9	www.rizospastis.gr	mailbox@rizospastis.gr
ΤΟ ΒΗΜΑ	Μιχαλακοπ ούλου 80, 115 28 Αθήνα	211- 365700 0	211- 365800 4	www.tovima.dolnet.gr	tovima@dolnet.gr

ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ - ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ - ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΥΛΕΣ

ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ.	FAX.	Ηλεκτρ. Δ/ση	E-mail
------------------	------------------	-------------	-------------	---------------------	---------------

902 ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΣΤΑ FM	Λ. Ηρακλείου 145, 142 31 Ν. Ιωνία	2592902	2592536	www.902.gr	mailbox@902.gr
ΘΕΜΑ 98,9 (πρώην ALPHA)	ΣΕΑ ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ Ι Χ/Θ 40,2 Αττικής Οδού, 190 02 Παιανία	212- 2124800	212- 2124892	www.alpha989.gr	info@alpha989.gr
ANTENNA RADIO 97,2	Λ.Κηφισίας 10- 12, 151 25 Μαρούσι	6886100	6834349	www.antenna.gr	ant1fmnews@antenna.gr
ARRENA 89,2	Μιχαλακοπούλο υ 80, 115 28 Αθήνα	211- 3657923	211- 3657916	www.arrenaradio.com	tonia@arrenaradio.gr
CAPTAIN JACK 96,6	Λ. Συγγρού 174, 176 71 Καλλιθέα	9572390	9572080	-	news@johngreek.gr
FLASH 96	Λ. Κηφισίας 64, 151 25 Μαρούσι	6196100	6196117-8	www.flash.gr	flash@flash.gr info@flash.gr
KOSMOS 93,6	Λ. Μεσογείων 432, 153 42 Αγ. Παρασκευή	6066244	6066260	www.ert.gr/radio	kosmos936@ert.gr
NITRO 102,5	Μαρίνου Αντύπα 41-45, 141 21 Ν. Ηράκλειο	2723600	2705299	www.nitroradio.gr	secradio@imako.gr
ORANGE 93,2	Δήμητρος 31, 177 78 Ταύρος	3489000	3489019	www.orange932.fm	info@orange932.fm
ΒΗΜΑ FM (ΠΡΩΗΝ CITY 99,5)	Μιχαλακοπούλο υ 80, 115 28 Αθήνα	211- 3657905	211- 3657916	-	-
REAL FM 97,8	Κηφισίας 215, 151 25 Μαρούσι	211- 2008200	8054509	www.realfm.gr	info@realfm.gr / newsroom@realfm.gr
SFERA 102,2	Μαρίνου Αντύπα 41-45, 141 21 Ν. Ηράκλειο	2723700	2705199	www.sfera.gr	secradio@imako.gr
SENTRA FM 103,3	Μπενάκη 5, 152 38 Χαλάνδρι	6076000	6076001	-	-

DETI 98,6	Μαρίνου Αντύπα 41-45, 141 21 Ν. Ηράκλειο	2692100	2705199	-	-
SUPER ΣΠΟΡ FM 94,6	Δαβάκη 58, 176 72 Καλλιθέα (2ος όροφος)	9579283- 285	9578992	www.sport-fm.gr	press@sport-fm.gr
VILLAGE FM	Περικλέους 49, 154 51 Νέο Ψυχικό	6796000	6777072	-	-
ΑΘΗΝΑ 9,84 (Δ)	Πειραιώς 100, 118 54 Αθήνα	3412490 - 3411610	3469016 - 3463981	www.984fm.gr	athina984fm@athina984fm.gr
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103,7	Λ. Μεσογείων 432, 153 42 Αγ. Παρασκευή	6013167	6066259	www.ert.gr/radio	-
ΕΚΚΛΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 89,5	σίου 1, 115 21 θήνα	7298222	7222586	www.ecclesia.gr	-
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 94 (Δ)	Σ. Καραγιώργη 2, 141 21 Ηράκλειο Αττικής	2759970	2711031	www.94fm.gr	info@94fm.gr
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101,8	Λ. Μεσογείων 432, 153 42 Αγ. Παρασκευή	6066831-2	6066389	www.ert.gr/radio	nasimakopoulos@ert.gr
ΚΑΝΑΛΙ 1 90,4 (Δ)	Ευριπίδου 79, 185 32 Πειραιάς	4224440-1- 2-3-5-6	4224447-8	-	kanaliena@apopsinet.gr
NET 105,8	Λ. Μεσογείων 432, 153 42 Αγ. Παρασκευή	6075936	6075179	www.ert.gr/radio	eera@ert.gr
ΞΕΝΙΟΣ 94,3 (Δ) (X FM)	Πλ. Ηρώων 1, 133 41 Α. Λιόσια	2482940- 2481044	2473269 - 2480599	www.xfm.gr	xfm@xfm.gr
ΣΚΑΙ 100,3	Εθνάρχου Μακαρίου & Φαληρέως 2, 185 47 Ν. Φάληρο	4800000	4800061	www.skairadio.gr	skai@skairadio.gr
ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	Σαρρή 19, 105 54 Αθήνα	3217777	3217766	www.left.gr	info@stokokkino.gr

ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90,9	Λ. Μεσογείων 432, 153 42 Αγ. Παρασκευή	6066807-8	6066109	www.ert.gr/radio	trito@ert.gr
-------------------------------------	--	-----------	---------	--	--

ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΙΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ.	FAX.	Ηλεκτρ. Δ/ση	E-mail
902 TV	Λ. Ηρακλείου 145, 142 31 Ν. Ιωνία	2592902	2592536	www.902.gr	mailbox@902.gr
ALPHA TV	ΣΕΑ ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ Ι Χ/Θ 40,2 Αττικής Οδού, 190 02 Παιανία	212- 2124000	212- 2124697	www.alphatv.gr	news@alphatv.gr
ALTER	Αγ. Παρασκευής 36-38, 121 32 Περιστέρι	5707000	5707077	www.alter.gr	info@alter.gr news@alter.gr
ANTENNA TV	Λ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι	6886100	6890304	www.antenna.gr	info@antenna.gr
BLUE SKY TV	Ευριπίδου 55, 141 22 Ν. Ηράκλειο	2855980	2850197	www.blueskytv.gr	info@blueskytv.gr
CHANNEL 9	Παύλου Μελά 25, 182 33 Αγ. Ιωάννης Ρέντης	212- 2125555	212- 2125606	-	-
EXTRA 3	Γιώργου Τσαλαβούτα 9, 121 31 Περιστέρι	5791000	5791199	-	-
HIGH TV	Κνίδου 6, 104 40 Πλ. Αττικής	5140128	5147702	-	high@high.gr
SPORT TV (πρώην Magic)	34ου Συντ/τος Πεζικού 17, 185 32 Πειραιάς	4111153	4111669	www.magictv.gr	-
MEGA	Ρούσου 4, 115 26 Αθήνα	6903333	6922270 - 6924270	www.megatv.com	newsline@megatv.com
NOVASPORT FM	-	210957928 3-5	21095789 92	-	-

STAR CHANNEL	Βιλτανιώτη 36, 145 64 Κάτω Κηφισιά	211- 1891000	211- 1891449	www.star.gr	info@star.gr news@star.gr
SUPERSPORT (NETMED)	Προέκταση οδού Μάνης, 153 51 Κάντζα Παλλήνης	6602100 - 6602200	6658636	-	-
ET-1	Μεσογείων 136, 115 27 Αθήνα	7761000	7776239	www.ert.gr/tv	presset@ert.gr
ΚΑΝΑΛΙ ΔΕΚΑ	Λ. Τατοΐου 103, 144 51 Μεταμόρφωση	2860100 - 2860130	2821505	-	channel10@hora.com.gr
NET	Μεσογείων 432, 153 42 Αγία Παρασκευή	6066000	6010635 - 6066199	www.ert.gr/tv	pressnet@ert.gr
ΣΚΑΙ TV	Εθνάρχου Μακαρίου & Φαληρέως 2, 185 47 Ν. Φάληρο	4800000	4854439	-	-
ΤΗΛΕΑΣΤΥ	Πραξιτέλους 58, 176 74 Καλλιθέα	9407000	9407024	-	teleasty@hotmail.com

ΕΙΔΗΣΕΟΓΡ. ΠΥΛΕΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ.	FAX.	Υπεύθυνος	E-mail
www.in.gr	Μιχαλακοπούλου 80, 115 28 Αθήνα	211- 3657570		Γιάννης Μανδαλίδης	info@in.gr
www.flash.gr	Πρεμετής 3, 151 25 Μαρούσι	6196100	6196117- 9	-	mos@flash.gr
www.e-go.gr	Μπενάκη & Αγ. Νεκταρίου, 152 38 Χαλάνδρι	-	-	-	-
www.reporter.gr	Δραγατσανίου 6, 105 59 Αθήνα (5ος όροφος)	3318411 - 3318416- 18	3318408	-	info@reporter.gr

www.eco2day.gr	Χαριλάου Τρικούπη 85Α, 145 63 Κηφισιά	6230130	6230606	ΙΜΟ - κυρία Μπαντουράκη	info@imo.gr
www.greekmoney.gr	Στέφα 3, 151 26 Μαρούσι	6196262	6196222	Ιωάννης Τσαραγκλής	info@greekmoney.gr

ΕΝΩΣΕΙΣ & ΤΑΜΕΙΑ ΜΜΕ

ΕΝΩΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ - e-mail	FAX
<u>ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ</u> <u>ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ</u> <u>ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Σ.Η.Ε.Α.)</u> Ακαδημίας 20, 106 71 Αθήνα	210-3632601 -5 info@esiea.gr	210-3632608
<u>ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ</u> <u>ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ</u> <u>ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Ι.Η.Ε.Α.)</u> <u>(ATHENS DAILY NEWSPAPERS</u> <u>PUBLISHERS ASSOCIATION)</u> Μουρούζη 14, 106 74 Αθήνα Mourouzi 14, 106 74 Athens	210-7209810 postmaster@eihea.gr	210-7291989
<u>ΕΝΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ Η.Ε.</u> <u>ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Η.Ε.Α.)</u> <u>(ATHENS DAILY NEWSPAPERS</u> <u>STAFF UNION)</u> Βουκουρεστίου 36, 106 73 Αθήνα Voukourestiou 36, 106 73 Athina	210-3641942 210-3643057 epiea@otenet.gr	210-3624420
<u>ΕΝΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</u> <u>ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ</u> <u>ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ</u> <u>THESSALONIKI DAILY</u> <u>NEWSPAPERS STAFF UNION</u> Καρόλου Ντηλ 29, 546 23 Θεσσαλονίκη Karolou Ntil 29, 546 23 Thessaloniki	2310-237600 epieth@hol.gr	2310- 222332
<u>ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ Η.Ε.</u> <u>ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ</u> <u>(Ε.Σ.Η.Ε.Μ.Θ.)</u> <u>JOURNALISTS UNION OF</u> <u>MAKEDONIA-THRAKI DAILY</u> <u>NEWSPAPERS</u>	2310-243572-5, 2310-270826 E-mail: eshemtbc@esiemth.gr	2310-220349, 2310-260830

Στρατηγού Καλλάρη 5, 546 22, Β'όροφος, Θεσσαλονίκη Stratigou Kalari 5, 546 22 Thessaloniki		
<u>ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ Η.Ε. ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ & ΝΗΣΩΝ (Ε.Σ.Η.Ε.Π.Η.Ν.) JOURNALISTS UNION OF PELOPONESSOS-EPEROS & ISLANDS DAILY NEWSPAPERS</u> Μαιζώνος 200, 262 22 Πάτρα Mezonos 200, 262 22 Patra Μουσείο Τύπου/Press Museum: 2610 310488	2610-317160 info@esiepin.gr	2610-317159
<u>ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ Η.Ε. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ & ΕΥΒΟΙΑΣ (Ε.Σ.Η.Ε.Θ.Σ.Ε.) JOURNALISTS UNION OF THESSALIA-STEREA & EVIA DAILY NEWSPAPERS</u> Κ. Καρτάλη 1, 382 21 Βόλος K.Kartali 1, 382 21 Volos	24210-23374, 32885	24210-32828
<u>ΕΝΩΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Τ.Η.Π.Τ.Α.) UNION OF DAILY AND WEEKLY ATHENS PRESS TECHNICIANS</u> Αριστείδου 10-12, 105 59 Αθήνα Aristidou 10-12, 105 59 Athens	210-3255132, 210-3238616 etipta@otenet.gr	210-3232561
<u>ΕΝ. ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ JOURNALISTS UNION OF PERIODICAL-ELECTRONIC PRESS</u> Βαλαωρίτου 9, 106 71 Αθήνα Valaoritou 9, 106 71 Athens	210-3636039, 210- 3633427 espit@otenet.gr	210-3644967
<u>ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ PERIODICAL PRESS PUBLISHERS ASSOCIATION</u> Βασ. Σοφίας 25, Αθήνα Vas. Sophias 25, 106 74 Athens	210-7220875	210-7215128

ΕΝΩΣΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΩΝ ΞΕΝΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ FOREIGN PRESS ASSOCIATION OF GREECE Ακαδημίας 23, 106 71 Αθήνα Akademias 23, 106 71 Athina	210-3637318, 210-3605035	
ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ ΚΥΠΡΟΥ Τ.Θ. 3495 Κρατίνου 2, 1082 Λευκωσία	203572-664680	203572-664598
ΕΝΩΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	2310-445030	
ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ ΚΥΚΛΑΔΙΤΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ Μάρνη 33, 104 32 Αθήνα	210-5236296	
ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ Η.Ε. ΠΕΙΡΑΙΩΣ (Ε.Σ.Η.Ε.Π.) Κολοκοτρώνη 72, 185 35 Πειραιάς	210-4174955	
ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ Βησσαρίωνος 4, 106 72 Αθήνα	210-3624651, 210-3630058	210-3623546
ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΑΘΗΝΩΝ Κηφισιάς 64, 151 25 Μαρούσι	210-6896111 -15	210-6896116-19
ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ Ακαδημίας 71-73, 106 78 Αθήνα	210-3814623	210-3811360
ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ Ζήνωνος 4Α, 104 31 Αθήνα	210-4823881 -809	
ΕΝΩΣΗ ΦΩΤΟΡΕΠΟΡΤΕΡ ΕΛΛΑΔΑΣ Χαρ. Τρικούπη 22, 106 79 Αθήνα	210-3610147, 210-3604340	210-3635877
ΕΝΩΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΟΠΩΛΩΝ ΑΘΗΝΩΝ Γερανίου 13, 105 52 Αθήνα	210-5227615, 210-5232341	210-5244865

<u>ΕΝΩΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ</u> Ωλένης 8, 162 33 Βύρωνας	210-7645331 6932107835 e-mail: eter@hol.gr	210-7645331
<u>ΕΝΩΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ</u> Μάρνης και 3ης Σεπτεμβρίου (Εργατικό Κέντρο Αθηνών)	210-8847039 e-mail: info@etita.gr	210-8847368
ΕΝΩΣΗ ΛΙΘΟΓΡΑΦΩΝ Αριστοτέλους 11-15, 104 32 Αθήνα 6ος όροφος	210-5223756, 210- 5223721	210-5223721
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΗΣ 41-44 Ακαδημίας 20, 106 71 Αθήνα	210-3614387	
ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ	210-3613635	
ΕΝΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΘΗΝΩΝ Ικτίνου 3, 105 52 Αθήνα	210-5232011	
<u>ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΝΩΣΕΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ (Π.Ο.Ε.ΣΥ)</u>	210-3639881 210-3639782 poesy@otenet.gr	210-3625769
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΝΩΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ & Μ.Μ.Ε.(Π.Ο.Ε.Π.ΤΥ.Μ) Σκούφου 10, 105 57 Αθήνα	210-3244903	210-3222478
<u>ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ (Π.Σ.Α.Τ.)</u> Ασκληπιού 3, 106 79 Αθήνα	210-3634719 psat@otenet.gr	210-3635777
Π.Ο.Σ.Π.Ε.Ρ.Τ Μεσογείων 432, Αγία Παρασκευή, 153 42 Αθήνα	210-6066828	210-6012990

<p>I.F.J (INTERNATIONAL FEDERATION OF JOURNALIST) IPC- Residence Palace, Bloc C Rue de la Loi 155 B-1040 Brussels Belgium Μέλος της εκτελεστικής Γραμματείας της ΔΟΔ Νίκος Μεγγρέλης</p>	<p>Main telephone : 0032 2 2352200 ifj@ifj.org</p>	<p>Telefax:0032 2 2352219</p>
<p>Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. Καλλιρρόης 5 & Περραιβού 20, 114 73 Αθήνα</p>	<p>210-9212727</p>	<p>210-9212524</p>
<p><u>E.Δ.Ο.Ε.Α.Π.</u> Ηριδανού 25 & Ορμηγίου 38 115 28 Αθήνα</p>	<p>210-7258050 -5 edoeap@hol.gr</p>	<p>210-7293631</p>
<p>T.A.I.S.Y.T. Χρ. Λαδά 2, 105 61 Αθήνα</p>	<p>210-3225730</p>	



IN .GR Ελλάδα

23 ΙΟΥΛΙΟΥ 2010

«Ανεπίτρεπτη παρέμβαση στη Δικαιοσύνη»

Οργή δικαστών και εισαγγελέων για τις επικρίσεις της ΝΔ στην υπόθεση Αγγέλου.

Ανεπίτρεπτη παρέμβαση στο έργο της Δικαιοσύνης και προσπάθεια επηρεασμού της ανεξαρτησίας της καταγγέλλουν οι ενώσεις δικαστών και εισαγγελέων, αντιδρώντας οργισμένα στις επικρίσεις της Νέας Δημοκρατίας για τη δικονομική μεταχείριση του Γ. Αγγέλου. Δίνεται η εικόνα πως επιχειρείται η εργαλειοποίηση της Δικαιοσύνης για στενούς κομματικούς σκοπούς, τονίζουν. Περισσότερα»

Προσφυγή Αγγέλου για άρση ή μείωση της εγγύησης των 400.000 ευρώ

Ακυρώνονται αποφάσεις της Διαιτησίας

Κατατέθηκε η ρύθμιση Λοβέρδου που «παγώνει» αυξήσεις πέραν του Μνημονίου

Κατατέθηκε την Παρασκευή στη Βουλή η τροπολογία του υπουργείου Εργασίας με την οποία ακυρώνονται αποφάσεις της Διαιτησίας που χορηγούν μισθολογικές αυξήσεις πάνω από τις προβλεπόμενες στην Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας. Με τη ρύθμιση του Ανδρέα Λοβέρδου «παγώνουν» αυξήσεις από 1,5% έως 3% στον ιδιωτικό τομέα. Περισσότερα»

Αφορμή οι κινήσεις των Τούρκων στο Αιγαίο

Σύγκληση του Εθνικού Συμβουλίου Εξωτερικής Πολιτικής ζητά η ΝΔ

Τη σύγκληση του Εθνικού Συμβουλίου Εξωτερικής Πολιτικής για τις ελληνοτουρκικές σχέσεις ζητά η ΝΔ, διά του αντιπροέδρου της Δημήτρη Αβραμόπουλου. Αφορμή, οι κινήσεις των τουρκικών ερευνητικών σκαφών «Πίρι Ρέις» και «Τσεσμέ». Περισσότερα»

Στην επέτειο των 36 ετών:

Με αναφορές στην οικονομική κρίση τα μηνύματα για την αποκατάσταση της Δημοκρατίας.

«Όχι» του ΑΠ σε αίτημα αναίρεσης:

Σε νέα δίκη παραπέμπεται ο μητροπολίτης πρώην Αττικής Παντελεήμων.

Ενημέρωση για την πρόταση εξαγοράς:

Με το σύλλογο εργαζομένων του ΤΤ συναντήθηκαν οι Αλ .Παπαρήγα και Φ. Κουβέλης.

Μάχη με τις φλόγες:

Πυρκαγιές στη Θεσπρωτία, Κάρυστο και Αιτωλοακαρνανία

Συνάντηση με Κ. Παπούλια:

Αισιόδοξος για το ξεπέρασμα της κρίσης δηλώνει ο Γ. Προβόπουλος.

Μέχρι το τέλος του έτους:

Κλειστό από 26 Ιουλίου το τμήμα του ΗΣΑΠ Αττική-Μοναστηράκι.

«Δημιουργία εντυπώσεων»:

«Αστειότητες» απαντά η ΝΔ σε Βουλγαράκη για κατάθεση Σαμαρά για το Βατοπέδι.

Στη σκιά της απόφασης της Χάγης:

Διαφορετική η περίπτωση Κύπρου και Κοσόβου, τονίζει η Λευκωσία.

Κόντρα Ραγκούση - ΚΚΕ:

Υπερψηφίστηκε στην Επιτροπή το νομοσχέδιο για τις εκλογικές δαπάνες.

Διαπιστώθηκε κακοδιαχείριση:

Στον Εισαγγελέα το πόρισμα για το διαφημιστικό πρόγραμμα του ΕΟΤ .

Δηλώνει αδυναμία καταβολής:

Προσφυγή Αγγέλου για άρση ή μείωση της εγγύησης των 400.000 ευρώ.

Τον Νοέμβριο οι εξετάσεις:

Από 20 Σεπτεμβρίου οι αιτήσεις για το Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας.

Μετά από καθυστερήσεις:

Παραδόθηκε στην κυκλοφορία ο σταθμός του Μετρό στο Χολαργό.

Με απόφαση δικαστηρίου:

Παράνομη κρίθηκε η απεργία των ελεγκτών εναέριας κυκλοφορίας.

Παρασύρθηκαν από φορτηγό:

Τραγωδία με ζευγάρι που διανυκτέρευε στην παραλία του Φλοίσβου.

Στους 41 βαθμούς ο υδράργυρος:

Σε κλοιό καύσωνα η χώρα το Σαββατοκύριακο, ανάσα δροσιάς από τη Δευτέρα.

Με «οδηγό» ρύθμιση του 1985:

Παγώνουν διά νόμου οι αυξήσεις από 1,5% έως 3% στον ιδιωτικό τομέα.

Συνάντηση με τον Μ. Παπαϊωάννου:

Ενημέρωση για τις πρακτικές παράδοσης κρατουμένων με πτήσεις της CIA ζητά η Διεθνής Αμνηστία.

Αυξημένη η κίνηση στο λιμάνι:

Σαλπάρουν για τα νησιά οι αδειούχοι του Ιουλίου.

Σε 750.000 υπολογίζονται οι εργαζόμενοι:

Λήγει η προθεσμία για την απογραφή των δημοσίων υπαλλήλων.

Εν αναμονή οριστικών αποφάσεων:

Επενδύσεις και δημόσια έργα επί τάπητος στο Υπουργικό Συμβούλιο την Παρασκευή.

Επιχειρούν ισχυρές δυνάμεις:

Μάχη της Πυροσβεστικής για τον έλεγχο της φωτιάς στην Κάρυστο.

Πυρ ομάδων από την Αντιπολίτευση:

Υψηλοί τόνοι στη Βουλή στη συζήτηση για τα χρέη των νοσοκομείων.

Νομοσχέδιο για χρηματοδότηση κομμάτων:

Αντιπαράθεση Γ. Ραγκούση-ΚΚΕ για την προεκλογική ενίσχυση με ανώνυμα κουπόνια.

Ενδείξεις για «γαλάζιες» ευθύνες:

Στη Βουλή η δικογραφία για τα παραποιημένα στοιχεία του ελλείμματος.

Συνάντηση κορυφής στη Ραμάλα:

Στεκόμαστε στο πλευρό των Παλαιστινίων, το μήνυμα Παπανδρέου προς Αμπάς.

Κόντρα για τη Δικαιοσύνη:

«Ψυχραιμία», λέει ο Χ. Καστανίδης με αφορμή τις αντιδράσεις στην υπόθεση Γ. Αγγέλου.

Κρατική κάλυψη έως 70%:

Προσθήκη ευνοϊκής τροπολογίας για τους ασφαλισμένους της Ασπίς στο νομοσχέδιο.

Εν αναμονή και νέων ονομάτων:

Την Τρίτη οι καταθέσεις των πέντε πρώτων μαρτύρων στην Προανακριτική για το Βατοπέδι.

Ανάγκη «αλλαγής της πολιτικής»:

Για την ίδρυση της Δημοκρατικής Αριστεράς ενημέρωσε ο Φ. Κουβέλης τον Κ. Παπούλια.

Reuters

[Top News](#)

- Ford profit tops Wall Street forecasts
- Gulf tropical storm puts BP spill work on hold | VIDEO
- North Korea threatens "physical response" to U.S. moves | VIDEO
- Apple's white iPhone 4 delayed, in latest headache

[Global Markets](#)

- Wall Street edges up on earns, ahead of stress tests
- Ratings agencies threaten Hungary with downgrade
- Oil slips off 3-month high ahead of bank test
- Sweet Europe, sour America?

[World](#)

- Russia says ready to resume NATO military ties
- Thousands gather for Thai "red" rally before vote
- Al Qaeda claims Yemen attacks, vows more strikes
- U.N. rights forum names team to probe Israel ship raid

[Politics](#)

- Clinton urges Asia to get tough on North Korea | VIDEO
- Obama says USDA "jumped the gun" on Sherrod ouster | VIDEO
- Senate climate bill in peril as Democrats delay action
- Ex-House chair Rangel accused of ethics violations

[Technology](#)

- Microsoft profit beats Street but stock unmoved | VIDEO
- India develops world's cheapest "laptop" at \$35
- Amazon's weakness only for short term, say analysts
- Gameworld: Superheroes forge new career path in video games

[Deals](#)

- GM plans to file for IPO during week of August 16: sources
- Koch in discussions to buy Pactiv: report
- Event-driven hedge funds popular in M&A revival
- AgBank shares up as Morgan Stanley lifts stake

Issues in Depth

[Crunch time for Europe's banks](#)

Europe's attempt to restore confidence in its banks comes to a head with widespread expectation that up to 10 lenders will fail the exam. [Full Article](#) | [Video](#)

- **Factbox: Capitalization at EU's banks**
- **How Europe is stress-testing its banks**
- **Chris Whalen: Who knows, who cares?**
- **George Hay: Capital confusion**

Regulation

SPECIAL REPORT:

[A potential pot of gold](#)

If California legalizes marijuana, some see an export boom and a chance to refill the state's empty coffers, bringing millions in city taxes and hundreds of high-paying jobs. The rest of the country may follow. [Full Article](#)

- **The "Silicon Valley" of marijuana?**
- **California pot use may double if legal**
- **Slideshow: California to legalize pot?**

U.S.

[World's cheapest laptop: \\$35](#)

India unveils a touchscreen device costing \$35 and aims to drop the price even further after talks with global manufacturers to start mass production. [Full Article](#)

- **Apple's white iPhone 4 delayed**
- **Flipboard launch hype crashes servers**

Technology

[Storm Bonnie hits BP spill effort](#)

Brewing tropical storm Bonnie is threatening more delays in efforts to end the environmental disaster in the Gulf of Mexico. [Video](#) | [Full Article](#)

- **Rig worker survey showed safety fears**
- **Factbox: Latest oil spill developments**
- **Slideshow: BP battles oil spill**

Gulf of Mexico oil spill

[Link economy & journalism](#)

Reuters' President of Media Chris Ahearn discusses Reuters.com's effort to identify websites that republish versions of Reuters articles without agreement, which has sparked reactions ranging from humorous to nasty. [Full Article](#)

- **Chris Ahearn on the link economy**

Media

[Why wait for the honeymoon?](#)

Nearly-weds are spending big and partying hard in destinations like Las Vegas before tying the knot, which is helping to boost the travel industry. [Full Article](#)

- **Grace Kelly's classic style comes alive**
- **Charity aims to teach the disabled to fly**
- **Slideshow: "Non-sport" of cheerleading**

Lifestyle

NEWS

- **Gulf tropical storm puts BP spill work on hold | VIDEO**
- **North Korea threatens "physical response" to U.S. moves | VIDEO**
- **Obama says USDA "jumped the gun" on Sherrod ouster | VIDEO**
- **No ruling in hearing over Arizona immigration law | VIDEO**
- **Apple's white iPhone 4 delayed, in latest headache**
- **UK's Straw stalls over Senate Lockerbie invite**
- **Senate climate bill in peril as Democrats delay action**
- **Russia says ready to resume NATO military ties**
- **Northwest Airlines flouts safety orders: U.S. gvt report**
- **Tropical Storm Bonnie bears down on Florida | VIDEO**

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Alten, S. R. (2009), Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα, Αθήνα: Έλλην.
- Anderson, B.M., Veteran Reporter for CNN and NBC "News Flash" Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast New.
- Boyd, D.M. & Ellison, N. "Social Network Sites: Definition, History and Scholarship", Journal of Computer-Mediated Communication.
- Chantler, P. & Stewart, P. (2003) "Basic Radio Journalism".
- Communication studies: an introductory reader, London: E. Arnold.
- Crisell A., Η γλώσσα του ραδιοφώνου, Αθήνα: εκδόσεις Αιγόκερος
- Crisell, A. (1986), Understanding Radio, London: Routledge.
- Crook, T. (1998) "International Radio Journalism, History, theory and practice".
- Curran, J. (2003) "Τα όρια του τεχνολογικού νετερμινισμού. Μία ιστορική προσέγγιση" στο Παναγιωτοπούλου Ρ. "Η Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία", Αθήνα: Τυπωθήτω.
- Demers, D. "Global Media News Reader"
- Deuze, M. (2003) "The web and its journalism: considering the consequences of different types of news media online" SAGE Publications.
- Dick, P. K. (2000), Ελεύθερη ραδιοφωνία Άλμπεμουθ, Αθήνα: Parsec.
- Fowler, N. C. (1913). "The Handbook of Journalism: All about Newspaper Work-Facts and Information of Vital Moment to the Journalist and to all who would Enter this Calling." New York: Sully and Kleinteich.
- Goffman, E. (1980), "The Radio Drama Frame" in Corner, J. & Hawthorn, J. (eds).
- Haberle, G. κ.ά (1996), Ραδιοφωνία (τόμος 1): Τεχνολογία Η/Υ, γραμμές μεταφοράς, διαμόρφωση-αποδιαμόρφωση, κεραίες, πομποί, δέκτες, επικοινωνίες, ρυθμίσεις, ψηφιακή ραδιοφωνία, Αθήνα: Ευρωπαϊκές Τεχνολογικές Εκδόσεις.
- Hendy, D. (2000), Radio in the global age, Cambridge: Polity Press.
- Hilliard R. L., Γράφοντας για την τηλεόραση και το Ράδιο, Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.
- Landow, G. (1992). "Hypertext: The Convergence of Contemporary Cultural Theory and Tec Morris, M. and C. Ogan (1997). "The Internet as Mass Medium", Journal of Computer-Mediated Communication 1(4)
- Papacharissi, Z. (2009) "The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and A Small World", New Media & Society.
- Paulu, B. (1981), Television and Radio in the United Kingdom, London: Macmillan.
- Randall, D. (2000) "The Universal Journalist" Sterling Virginia: Pluto Press.
- Schiller, H. (1996). "Information Inequality: the deepening crisis in America Routledge.
- Silvey, R.(1974), Who's Listening? London: George Allen & Unwin.
- Thode B. (1998), Σχεδιασμός και παραγωγή προγράμματος για ραδιόφωνο, βίντεο, τηλεόραση, Αθήνα: Μακεδονικές Εκδόσεις.

- Trewin, J. (2003) "Presenting on TV and Radio, an insider's guide".
- Turner, J. M., "Defamation and the Internet Journalist", University of New Mexico.
- Webster, F. (2003) "Δικτυακές προκλήσεις: Η δημοκρατία στην εποχή της πληροφορίας" στο βιβλίο Παναγιωτοπούλου Ρ. "Η Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία". Αθήνα: Τυπωθήτω.
- Αδαμίδης, Α. Λ. (2008), Μία φωτογραφική αναδρομή στην ιστορία του ραδιοφώνου: το ραδιόφωνο του χτες, Αθήνα: Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης (Α.Τ.Ε.Ι.).
- Δουλκέρη, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ – ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ.
- Καστόρας Στ. Δ. (1994), Ραδιόφωνο και τηλεόραση Οργάνωση, λειτουργία, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Κυριάκης, Γ., Τουσούνης, Ν. (1991), Ραδιοφωνία και ηλεκτρακουστική, Αθήνα: Ίων.
- Μπονέλης Δ., Μουσική παραγωγή στο ραδιόφωνο, Αθήνα: Περί Τεχνών.
- Παπαδόπουλος Β. (2010), 40 χρόνια ραδιόφωνο, τηλεόραση, Χαλκίδα: Ευβοϊκές Εκδόσεις Κίνητρο. Ε. Καλέμη.
- hology", Baltimore Johns Hopkins, University Press.
- Παπαδόπουλος, Πολυδεύκης & Παπουτσάκης (Επιμ.) (2008), Ραδιοτηλεόραση 1968-2008: 40 χρόνια αποτυπώματα ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής ιστορίας: 2000 τεύχη: Ντοκουμέντα, πρόσωπα, συνεντεύξεις, πρωτίες, γελοιογραφίες: Επετειακό λεύκωμα, Αθήνα: Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση (Ε.Ρ.Τ.).
- Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (1997), «Η δύναμη της τηλεόρασης, η λογική του μέσου και η αγορά», Αθήνα: Καστανιώτης.
- Πατέλη, Κ. "Η δημοσιογραφία στον Ιστό"- Σημειώσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Πλέχοβα Ό. Β. (2002), Το πρώτο ελληνικό ραδιόφωνο και το πρώτο των Βαλκανίων, Αθήνα: Εκδόσεις Μπαρμπουνάκης.
- Σκλαβούνης, Γ., Ραδιοτηλεοπτική Παραγωγή, Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.
- Τάσου Α., Εκφωνητής και Ραδιόφωνο, Αθήνα: University Studio Press
- ΦΥΝΤΑΝΙΔΗΣ, ΛΟΒΕΡΔΟΣ κ.α. (2003). "ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ: Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ". στο βιβλίο Παναγιωτοπούλου Ρ. "Η Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία" Αθήνα, Τυπωθήτω.

INTERNET SITES:

- www.wikipedia.com
- The full wiki. Recording studio: Wikis Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://www.thefullwiki.org/Recording_studio
- Βικιπέδια, Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.wikipedia.org/wiki/Ραδιόφωνο>
- Βικιπέδια Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://el.wikipedia.org/wiki/Δημοσιογραφία>

- Βικιπένδία, Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://el.wikipedia.org/wiki/Δελτίο_ειδήσεων
 - C.J. Heller, eHow Contributor, "How to Write a Radio News Report". Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: www.ehow.com/how_2331266_write-radio-news-report.html.
 - Μοσχοβίτης Ευστάθιος Ι. "Η δημοσιογραφία είναι Λειτουργήμα ή επάγγελμα;" Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.freevolition.gr/leit.htm>
 - Ρίτσαρντ Καπισίνσκι, σύνταξη Γιάννης Ράγκος, "Το ρεπορτάζ και οι ρεπόρτερ", (2012). Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://freelancers.gr/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=114:archieo&catid=36:epikairothta&Itemid=56
 - Σμάτος Γεώργιος (2008) "Το στούντιο ηχογράφησης". Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://musicinfo.gr/aboutmusic/soundstudio/index.html>
-