

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ**

**Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ PRESTASHOP**

**ΕΚΠΟΝΗΣΗ:**

**ΤΣΙΜΠΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ**

**ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

**ΦΥΤΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:**

**ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΜΙΧΑΛΗΣ**

## ΠΑΤΡΑ-2017

### ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εκπονήθηκε στα πλαίσια του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του τμήματος Λογιστικής του ΤΕΙ Πάτρας.

Στα πλαίσια αυτής της πτυχιακής μελετήσαμε και δημιουργήσαμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ,στο οποίο είμαστε διαχειριστές και οι τρεις φοιτητές, μέσω ενός προγράμματος, Prestashop. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο στον ευρύτερο κοινό καθώς είναι εγκατεστημένο σε προσωπικό υπολογιστή και όχι σε κάποιο εξυπηρετητή (server).

Αρχικά στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια ιστορική αναφορά στο Διαδίκτυο, όπως επίσης γίνεται και αναφορά στην εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου μέχρι σήμερα. Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια εισαγωγή στην πλατφόρμα ανοικτού κώδικα Prestashop καθώς λεπτομερείς ανάλυση γίνεται στο τρίτο κεφάλαιο. Στο τρίτο κεφάλαιο, λοιπόν, γίνεται παρουσίαση των βημάτων εγκατάστασης του Prestashop καθώς και του XAMPP του οποίου ο ρόλος και η χρησιμότητα φαίνεται αναλυτικότερα μέσα στο κεφάλαιο. Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα βήματα προσθήκης προϊόντων και μορφοποίησης της σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος ώστε να είναι όσο τον δυνατό πιο απλά στον αναγνώστη. Στο πέμπτο κεφάλαιο παρατίθενται τα βήματα για μια συναλλαγή με το κατάστημα από την όψη του πελάτη, ενώ στο έκτο και τελευταίο κεφάλαιο υπάρχουν τα συμπεράσματα και τα σχόλια μας.

Τελειώνοντας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον κ. Φωτεινόπουλο για την βοήθεια του και τις εύστοχες παρατηρήσεις του.

## SUMMARY

This a thesis is done for the undergraduate program of the Department of Accounting of Patra's Technological Education Institute

The object of this a thesis is to study and create a virtual store using the Prestashop's platform. This e-shop is not available to anyone because we install it on our localhost and it's not located on a server.

At the first chapter there is an historic timeline about Internet and the evolution of e-commerce until nowadays. At the second chapter there is an report about the open-source platform, Prestashop. At the third chapter is shown a fully installation guide of both Prestashop and XAMPP. The role and usage of XAMPP is shown inside the third chapter. At the fourth chapter is shown how the reader can add products at his e-shop and how to modify the site for a better and attractive look. At the fifth chapter is shown the procedure of a transaction between the customer and the provider, from the customer's side, and at the final chapter there is a conclusion and some comments for this diploma thesis.

Finally, we would like to thank Mr. Foteinopoulos for his guidance until the finish of this thesis.

## Περιεχόμενα

Περιεχόμενα Εικόνων .....	6
Ιστορία του Διαδίκτυο .....	9
1.1 Εισαγωγή.....	9
1.2 Έννοια Διαδικτύου .....	9
1.3 Web γλώσσες προγραμματισμού.....	12
1.4 Ιστορία ηλεκτρονικού εμπορίου.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2°.....	16
Πλατφόρμα Prestashop .....	16
2.1 Εισαγωγή.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3°.....	18
Εγκατάσταση προγραμμάτων.....	18
3.1 Εισαγωγή.....	18
3.2 Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ .....	18
3.3 Εγκατάσταση Prestashop.....	23
Δημιουργία του ηλ. Καταστήματος βήμα-βήμα.....	37
4.1 Εισαγωγή.....	37
4.2 Περιγραφή και πλοήγηση στο Dashboard.....	37
4.3 Ρυθμίσεις .....	38
4.3.1 Προσωρινή απενεργοποίηση της σελίδας .....	38
4.3.2 Διαγραφή προ-εγκατεστημένων ρυθμίσεων .....	39
4.3.3 Εισαγωγή στοιχείων καταστήματος .....	40
4.4 Εγκατάσταση και ρύθμιση υπηρεσιών.....	41
4.4.1 Modules .....	41
4.5 Εισαγωγή και ρυθμίσεις θέματος.....	43
4.6 Εισαγωγή προϊόντων .....	51
4.6.1 Δημιουργία κατηγοριών και υπό-κατηγοριών .....	51
4.6.2 Προσθήκη προϊόντων .....	53

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5° .....	60
Παράδειγμα συναλλαγής .....	60
5.1 Εισαγωγή.....	60
5.2 Δημιουργία λογαριασμού χρήστη .....	60
5.3 Περιγραφή συναλλαγής .....	64
5.4 Λίστα Αγαπημένα .....	70
Συμπεράσματα.....	75
Βιβλιογραφία – Πηγές Από Διαδίκτυο.....	78

## Περιεχόμενα Εικόνων

Figure 1 - XAMPP download page.....	19
Figure 2 - Εγκατάσταση XAMPP.....	20
Figure 3 - Εγκατάσταση XAMPP 2.....	20
Figure 4 - XAMPP Control Panel.....	21
Figure 5 - Localhost Database.....	22
Figure 6 - Σελίδα Prestashop.....	24
Figure 7 - Κατέβασμα Prestashop.rar.....	24
Figure 8 - Φάκελος αποθήκευσης.....	25
Figure 9 - Αντιγραφή φακέλου στο XAMPP.....	26
Figure 10 - XAMPP Control Panel.....	27
Figure 11 - Database.....	28
Figure 12 - Prestashop Installation.....	29
Figure 13 - Prestashop Installation 2.....	30
Figure 14 - Prestashop Installation 3.....	31
Figure 15 - Prestashop Installation 4.....	32
Figure 16 - Prestashop Installation 5.....	33
Figure 17 - Prestashop Installation 6.....	34
Figure 18 - Είσοδος στον λογαριασμό.....	35
Figure 19 - Κεντρική Σελίδα.....	36
Figure 20 - Γραφήματα.....	38
Figure 21 - Απενεργοποίηση του ηλ. καταστήματος.....	39
Figure 22 - Εισαγωγή στοιχείων καταστήματος.....	41
Figure 23 - Modules.....	42
Figure 24 - Εισαγωγή θέματος.....	44
Figure 25 - Ρυθμίσεις Θεμάτων.....	45
Figure 26 - Ρυθμίσεις θεμάτων 2.....	46
Figure 27 - Εισαγωγή Εικόνων.....	47

Figure 28 - Εισαγωγή Λογότυπου .....	48
Figure 29 - Εισαγωγή favicon.....	49
Figure 30 - Κεντρική σελίδα του ηλ. καταστήματος.....	50
Figure 31 - Δημιουργία κατηγορίας.....	52
Figure 32 - Δημιουργία υπό-κατηγοριών .....	53
Figure 33 - Προσθήκη προϊόντων .....	54
Figure 34 - Προσθήκη προϊόντων 2 .....	55
Figure 35 - Προσθήκη προϊόντων 3 .....	56
Figure 36 - Προσθήκη προϊόντων 4 .....	57
Figure 37 - Προσθήκη προϊόντων 5 .....	58
Figure 38 - Δημιουργία λογαριασμού .....	61
Figure 39 - Εισαγωγή προσωπικών στοιχείων χρήστη.....	62
Figure 40 - Εισαγωγή προσωπικών στοιχείων χρήστη 2 .....	63
Figure 41 - Είσοδος στο λογαριασμό χρήστη .....	64
Figure 42 - Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι.....	65
Figure 43 - Εξέλιξη παραγγελίας.....	66
Figure 44 - Εξέλιξη παραγγελίας 2.....	67
Figure 45 - Εξέλιξη παραγγελίας 3.....	68
Figure 46 - Εξέλιξη παραγγελίας 4.....	69
Figure 47 - Προσθήκη προϊόντος στα αγαπημένα .....	71
Figure 48 - Λίστα με τα αγαπημένα.....	72
Figure 49 - Dashboard.....	73





# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

## Ιστορία του Διαδίκτυο

### 1.1 Εισαγωγή

Το διαδίκτυο (αγγλ. Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Το παγκόσμιο σύστημα διαδικτύου ανά τον κόσμο, βρίσκεται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας ανταλλάσσοντας μηνύματα με την χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το όλο αυτό σύστημα ονομάζεται διαδίκτυο. Το διαδίκτυο είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας. Δίνεται σε κάθε χρήστη του διαδικτύου, η δυνατότητα για πληροφόρηση αλλά και ανταλλαγή απόψεων, χωρίς να υπάρχει κάποιος έλεγχος στο είδος και στην ποσότητα αυτών.<sup>1</sup>

### 1.2 Έννοια Διαδικτύου

Είναι γνωστό ότι το διαδίκτυο αναπτύχθηκε από τις ΗΠΑ κατά την διάρκεια του Ψυχρού Πολέμου. Οι ΗΠΑ ανέπτυξαν ένα δίκτυο επικοινωνίας ασφαλές για τις στρατιωτικές επιχειρήσεις του προκειμένου να αμυνθούν από εξωτερικούς εχθρούς, και βέβαια να 'επιβιώσει' από πυρηνική επίθεση. Ενώ την αρχή την έκανε ο Τζ. Λικλαίντερ (J.C.R. Licklider) λέγοντας ότι οι υπολογιστές θα πρέπει να είναι συνδεδεμένοι μεταξύ του με σκοπό να ανταλλάσσουν μηνύματα και προγράμματα, ο Λέοναρτ Κλάινροκ και ο Πολ Μπάραν έθεσαν τα θεμέλια για την θεωρία ασφαλούς ανταλλαγής πακέτων πληροφορίας. Γνωρίζοντας την θεωρία αυτή αναπτύχθηκε το ARPANET περίπου το 1969, το οποίο είναι το πρώτο διαδίκτυο, το οποίο εγκαταστάθηκε και λειτούργησε για 4 κόμβους-υπολογιστές, οι οποίοι ήταν στο πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια, του Λος Άντζελες, του

<sup>1</sup> <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>

Στάνφορντ και της Γιούτα. Η ταχύτητα του διαδικτύου δεν ξεπερνούσε τα 50 kbps, αλλά αρκούσε για να εφαρμοστεί το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) με επιτυχία περίπου μετά από 3 χρόνια.

Ένα μειονέκτημα που υπήρχε μέχρι εκείνη την στιγμή ήταν ότι στο ARPANET συνδέονταν μόνο συγκεκριμένου τύπου υπολογιστές. Το πρόβλημα έλυσαν οι Βιντ Σερφ και Μπομπ Κάν οι οποίοι δημιούργησαν το γνωστό πρωτόκολλο επικοινωνίας TCP/IP.

Το 1984 υλοποιείται το πρώτο DNS (Domain Name System) στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι-υπολογιστές, και οι υπολογιστές που είναι συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο, έχουν σαν αναγνωριστικό μια διεύθυνση από κωδικοποιημένους αριθμούς. Τέλος ο Τιμ Μπέρνερς-Λι ήταν αυτός ο οποίος εφάρμοσε το Παγκόσμιο Ιστό στο CERN και από τότε το διαδίκτυο είναι όπως το ξέρουμε μέχρι και σήμερα.

Το Διαδίκτυο είναι ένα μέσο ενημέρωσης για κάθε χρήστη την σημερινή εποχή. Παρά την χρησιμότητα του όμως κρύβει και πολλούς κινδύνους. Το καλό με το Διαδίκτυο είναι ότι οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε μεγάλο όγκο πληροφορίας προς όφελος τους. Επίσης συμβάλει στην εκπαίδευση, εξοικειώνοντας τους νέους με την τεχνολογία μέσω της χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή και της πλοήγησης στο Διαδίκτυο με ασφάλεια. Η χρήση του Διαδικτύου στην εκπαίδευση καλλιεργεί ανθρωπιστικές αρχές, οξύνει την κριτική ικανότητα, και ανάπτυξη υγιούς πολιτικής και δημοκρατικής συνείδησης. Είναι προφανές ότι πλέον για όλα τα παραπάνω πρέπει να εκσυγχρονιστεί η εκπαίδευση και να συμβαδίζει με τις αντιλήψεις και της απαιτήσεις των καιρών. Θα πρέπει δηλαδή να υπάρχουν οι κατάλληλες υποδομές και ο απαραίτητος εξοπλισμός, να υπάρχει επιμόρφωση των διδασκόντων, να γίνονται περισσότερες ώρες διδασκαλίας στο μάθημα της Πληροφορικής, και όλα αυτά με σκοπό οι νέοι από μικρή ηλικία να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο με ασφάλεια και σύνεση.

Όπως είναι φανερό το Διαδίκτυο είναι μη ελεγχόμενο, το οποίο δεν είναι πάντα καλό. Στο παρελθόν έχουν υπάρξει περιπτώσεις χρηστών οι οποίοι έπεσαν θύμα εξαπάτησης από άλλους χρήστες. Το Διαδίκτυο έχει κατηγορηθεί επίσης, για θανάτους, αλλά και κλοπές σε τραπεζικούς λογαριασμούς, το οποίο είναι ένα σοβαρό ζήτημα. Σε αυτό το σημείο θα πρέπει το κράτος και η κοινωνία να έχει προνοήσει ώστε να αποφεύγονται και να τιμωρούνται τέτοιου είδους περιπτώσεις. Έχουν γίνει βέβαια σημαντικά βήματα από όλα τα κράτη, άλλα πιο πολύ άλλα πιο λίγο, να πλαισιώσουν θεσμικά τις διάφορες

κακόβουλες επιθέσεις σε προσωπικό επίπεδο, και τα αντίστοιχα όργανα είναι η δίωξη ηλεκτρονικού εγκλήματος της Αστυνομίας. Κλασικά παραδείγματα κινδύνων από το Διαδίκτυο είναι η πρόκληση ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα αλλά και στα προσωπικά δεδομένα του χρήστη. Κατά την διάρκεια της περιήγησης μέσα στον Παγκόσμιο ιστό μέσω κάποιου φυλλομετρητή μπορεί άθελα ο χρήστης να ‘κατεβάσει’ αρχείο (download), το οποίο θα εγκατασταθεί το σύστημα μας και να υποκλέψει προσωπικά στοιχεία και να ζητάει από τον χρήστη κάποιο χρηματικό ποσό για να τα επιστρέψει. Τέτοια αρχεία λέγονται Δούρειος Ίππος και είναι άκρως επικίνδυνο για τα προσωπικά στοιχεία. Βέβαια θα πρέπει να αναφερθεί ότι υπάρχουν και προγράμματα τα οποία ονομάζονται ιοί και προσκολλούν σε κάποιο αρχείο, και ο εν λόγω ιός να διαγράψει το αρχείο ή να ‘μολύνει’ το σκληρό δίσκο και να τον διαγράψει. Για τα παραπάνω προβλήματα έχουν αναπτυχθεί προγράμματα τα οποία προστατεύουν τον χρήστη είτε είναι στο διαδίκτυο είτε είναι εκτός διαδικτύου. Τέτοια προγράμματα λέγονται αντιικά (anti-virus) και υπάρχουν εταιρίες οι οποίες τα παράγουν για εμπόριο, και είναι με πολλές διαβαθμίσεις ασφάλειας. Όμως πλέον έχουν γίνει και πολλές βελτιώσεις από τις εταιρίες που υλοποιούν τα λειτουργικά συστήματα, τα οποία έχουν εκ κατασκευής, ένα τοίχος προστασίας (firewall). Αξίζει να αναφερθεί ότι δεδομένου ότι πλειοψηφία των χρηστών ηλεκτρονικών υπολογιστών χρησιμοποιούν Microsoft Windows, είναι λογικό να έχουν φτιαχτεί διάφορων ειδών ιοί για να ‘μολύνουν’ τέτοιους υπολογιστές. Άλλα λειτουργικά συστήματα όπως OS της Apple και Linux επειδή δεν είναι τόσο διαδεδομένα, αλλά και επειδή είναι πιο ασφαλή οι ιοί δεν φτιάχνονται για αυτά τα συστήματα.

Η ανάγκη πλέον να είμαστε ευέλικτοι έκανε την τεχνολογία να φτιάξει φορητές συσκευές. Οι φορητές συσκευές όπως κινητό, tablet, φορητός υπολογιστής (laptop) είναι πλήρως αξιοποιήσιμες μόνο αν είναι συνδεδεμένες στο διαδίκτυο. Με κεντρική ιδέα αυτό δημιουργήθηκε το Wi-Fi το οποίο είναι ένα μέσο για ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο από φορητές συσκευές. Υπάρχουν πλέον, στις περισσότερες πόλεις, διάφορα σημεία όπου ο καθένας μπορεί να συνδεθεί ασύρματα στο Διαδίκτυο χωρίς κάποια χρέωση. Τέτοια σημεία αναφέρονται ως hotspots. Το θετικό σε αυτό το πράγμα είναι ότι ο χρήστης είναι ευέλικτος και συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, με το δικό του υπολογιστή και χωρίς κάποια χρέωση.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>

<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet3.html>

## 1.3 Web γλώσσες προγραμματισμού

Εφόσον η παρούσα πτυχιακή έχει θέμα το Διαδίκτυο δεν γίνεται να μην κάνουμε αναφορά στις γλώσσες προγραμματισμού. Υπάρχουν πολλές γλώσσες προγραμματισμού και χωρίζονται ανάλογα με την χρήση και τις δυνατότητες που έχει η κάθε μια. Υπάρχουν γλώσσες που είναι σε χαμηλό επίπεδο και είναι για τον υπολογιστή μας το δομικό στοιχείο, όπως είναι η γλώσσα assembly. Είναι οι γλώσσες που είναι σε μεσαίο επίπεδο και είναι αρκετά γρήγορες και πάνω σε αυτές έχουν βασιστεί και οι γλώσσες προγραμματισμού υψηλού επιπέδου. Γλώσσες υψηλού επιπέδου, εκτός των άλλων, είναι η HTML (Hyper Text Markup Language) και η PHP. Η HTML είναι η γλώσσα που χρησιμοποιείται κυρίως στις ιστοσελίδες. Γράφοντας έναν κώδικα σε HTML ο web-browser διαβάζει το έγγραφο HTML και συνθέτει σε σελίδες που μπορεί κανείς να διαβάσει. Βέβαια ο κώδικας HTML δεν είναι ορατός στον χρήστη. Με αυτή την γλώσσα είναι πιο εύκολο να ενσωματώσουμε εικόνες και άλλα αντικείμενα μέσα στην σελίδα. Το Διαδίκτυο αποτελείται κυρίως από αρχεία HTML τα οποία μεταφέρονται από εξυπηρετητές σε browsers, χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο επικοινωνίας HTTP το οποίο είναι κύριο πρωτόκολλο που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για μεταφορά δεδομένων. Ακόμα και στα προγράμματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έχουν ενσωματωθεί δυνατότητες HTML, με σκοπό οι χρήστες να έχουν την δυνατότητα να στείλουν μηνύματα με κάποια μορφοποίηση, εικόνες.

Παρόμοια γλώσσα προγραμματισμού με την HTML είναι η PHP. Η PHP είναι μια δυναμική γλώσσα προγραμματισμού ειδικά σχεδιασμένη για το Διαδίκτυο. Με τον όρο δυναμική γλώσσα προγραμματισμού αναφερόμαστε σε μια γλώσσα όπου ο κώδικας που είναι γραμμένος με αυτή, εκτελείται κατά την διάρκεια της μετάφρασης, σε αντίθεση με τις άλλες γλώσσες προγραμματισμού. Οι περισσότερες γλώσσες πρώτα μεταφράζεται ο κώδικας και μετά εκτελείται, έτσι καταλαβαίνουμε ότι μια γλώσσα δυναμικού προγραμματισμού ίσως αποτελεί κάτι το παράξενο για έναν προγραμματιστή στην αρχή. Όμως μπορούμε να κατανοήσουμε την έννοια του δυναμικού προγραμματισμού αν σκεφτούμε πως αυτός λειτουργεί σαν να δίνουμε προστακτικές οδηγίες σε ένα πρόγραμμα. Διάφορες γλώσσες δυναμικού προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται είναι η JavaScript η Perl και η PHP, όπως είπαμε παραπάνω. Σε αντίθεση με άλλες γλώσσες προγραμματισμού, οι γλώσσες δυναμικού προγραμματισμού θα πρέπει να γίνουν εγκατάσταση στον υπολογιστή μας, καθώς επίσης και ένας εξυπηρετητής μαζί με

μία βάση δεδομένων. Βέβαια όλα αυτά συνήθως παρέχονται σε μορφή πακέτου και η εγκατάσταση εξαρτάται από το λειτουργικό σύστημα που τρέχει ο υπολογιστής μας. Το XAMPP είναι ένα από τέτοια προγράμματα-πακέτα, και για το οποίο γίνεται εκτενέστερη αναφορά σε επόμενη ενότητα.

Έτσι λοιπόν μέσα σε μια σελίδα HTML είναι δυνατό να ενσωματωθεί ένας PHP κώδικας που θα εκτελείται κάθε φορά που θα επισκεπτόμαστε την σελίδα. Βέβαια είναι μια γλώσσα για τον server, δηλαδή τρέχει σε server και εμείς απλά βλέπουμε το αποτέλεσμα σε μια σελίδα. Το πλεονέκτημα που έχει η γλώσσα PHP είναι ότι είναι αρκετά γρήγορη στην εκτέλεση και υποστηρίζεται από πολλές πλατφόρμες. Θα πρέπει να αναφέρουμε ότι εν λόγω γλώσσα συνεργάζεται πολύ καλά με την MySQL, η οποία είναι ένα σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Το πρόγραμμα αυτό τρέχει σε έναν εξυπηρετητή δίνοντας πρόσβαση σε πολλούς χρήστες σε ένα μεγάλο αριθμό βάσεων δεδομένων. Η MySQL είναι ίσως η πιο διαδεδομένη βάση δεδομένων για γνωστές ιστοσελίδες όπως YouTube Google Facebook και άλλες.

Υπάρχουν στατικές σελίδες και δυναμικές σελίδες, στον χώρο του διαδικτύου. Μια στατική σελίδα δεν είναι τίποτα άλλο από ένα έγγραφο τύπου html αποθηκευμένο σε έναν εξυπηρετητή, το οποίο όταν κληθεί απλά θα εκτελεστεί το ίδιο για όλους του χρήστες, ενώ μια δυναμική σελίδα προσαρμόζεται ανάλογα στον χρήστη, συνδυάζοντας πολλά στοιχεία. Ο εξυπηρετητής από την πλευρά του μέσω ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να πάρει τις κατάλληλες πληροφορίες και να τις μεταβιβάσει στον πελάτη μέσω δυναμικών σελίδων. Παραδείγματα δυναμικών σελίδων είναι τα ηλεκτρονικά καταστήματα, το Facebook καθώς και σελίδες με ταινίες, όπως το Netflix.

Σε αυτή την πτυχιακή ο σκοπός είναι να δημιουργήσουμε ένα διαδικτυακό κατάστημα, αλλά για να το κάνουμε θα πρέπει προτού εγκαταστήσουμε το Prestashop, να συνδέσουμε τα όσα είπαμε πιο πάνω με το αντικείμενο μας. Δεν θα χρειαστεί να γράψουμε κώδικα, αλλά θα πρέπει να είναι εμφανές ότι κάνουμε. Για να λειτουργήσει ένα διαδικτυακό κατάστημα θα πρέπει να η ιστοσελίδα μας να επικοινωνεί με κάποιον εξυπηρετητή, να έχει πρόσβαση σε μία βάση δεδομένων και όλα αυτά να είναι σε πλήρη συμβατότητα με το λειτουργικό σύστημα μιας και κάνουμε χρήση γλωσσών προγραμματισμού. Το πρόγραμμα που κάνει όλα αυτά είναι το XAMPP το οποίο είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, ανοιχτού κώδικα, και περιέχει το εξυπηρετητή Apache την βάση δεδομένων MySQL και ένα μεταγλωττιστή για το κώδικα που είναι γραμμένος σε PHP και Perl. Το XAMPP είναι ακρωνύμιο από τις λέξεις Apache

MySQL PHP Perl. Θα πρέπει να πούμε σε αυτό το σημείο ότι το XAMPP είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για να σχεδιάσει κάποιος ενδιαφερόμενος την ιστοσελίδα του, στον υπολογιστή του χωρίς να είναι ακόμα ορατή στον Παγκόσμιο ιστό. Όταν η ιστοσελίδα είναι πλέον έτοιμη, ο σχεδιαστής μπορεί να την κάνει ορατή στον Παγκόσμιο Ιστό αρκεί να έχει ενοικιάσει έναν χώρο στο Διαδίκτυο που θα φιλοξενήσει την σελίδα του.<sup>3</sup>

## 1.4 Ιστορία ηλεκτρονικού εμπορίου

Η πρώτη εμπορική χρήση του Διαδικτύου ήταν το 1991 και μετά από τρία χρόνια έγινε η πρώτη τραπεζική συναλλαγή μέσω Διαδικτύου. Στην συνέχεια διάφορες εταιρίες ξεκίνησαν την ενεργό δράση στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως ονομάστηκε από του Kalakota και Whinston, όπως οι Pizza Hut, Amazon, Ebay με χρονολογική σειρά. Οι παραπάνω δύο διέκριναν το ηλεκτρονικό εμπόριο σε δύο κατηγορίες, το εμπόριο από επιχείρηση σε επιχείρηση και το εμπόριο από επιχείρηση σε καταναλωτή. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα στην κατηγορία του εμπορίου από επιχείρηση σε καταναλωτή ( business-to-consumer – B2C), και οι ηλεκτρονικές σελίδες αυτών των ηλεκτρονικών καταστημάτων αποτελούν και τα σημεία πώληση των προϊόντων. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα με το πέρασμα των χρόνων εξελίχθηκαν και πλέον υπάρχουν τέσσερις ‘γενιές’ ηλεκτρονικών καταστημάτων. Στην πρώτη γενιά εντάσσονται τα ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία είχαν σκοπό να διαφημιστούν μέσω του Διαδικτύου και να προβάλλουν τα προϊόντα τους. Η δεύτερη γενιά ηλεκτρονικών καταστημάτων παρείχε την δυνατότητα ο καταναλωτής να παραγγείλει το προϊόν. Αυτό γινόταν με την προσθήκη ενός προϊόντος στο καλάθι για να διεκπεραιώσει την παραγγελία και η επιχείρηση θα ενημερωνόταν μέσω e-mail. Το καινοτόμο σε αυτήν την γενιά δεν ήταν η δυνατότητα παραγγελίας αλλά ότι δημιουργήθηκαν ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία δεν είχαν φυσική υπόσταση. Η τρίτη γενιά δεν είχε και πολλές διαφορές από τα ηλεκτρονικά καταστήματα της προηγούμενης γενιάς. Οι μόνες διαφορές ήταν ότι στην Τρίτη γενιά προστέθηκαν επιπλέον λειτουργίες και δυνατότητες όπως εισαγωγή διαφημίσεων, εκπτώσεων, ηλεκτρονική παραγγελία και τιμολόγηση , ηλεκτρονική πληρωμή και παράδοση προϊόντος . Η τέταρτη γενιά ηλεκτρονικών καταστημάτων,

<sup>3</sup> <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>, <https://en.wikipedia.org/wiki/PHP>, <https://el.wikipedia.org/wiki/HTML>,  
<https://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>

δηλαδή την σημερινή εποχή, πιο πολύ επικεντρώθηκε στην ασφάλεια των συναλλαγών, στην διαχείριση των αποθεμάτων και στην δημιουργία προφίλ του καταναλωτή.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

### Πλατφόρμα Prestashop

#### 2.1 Εισαγωγή

Το Prestashop είναι μία ανοιχτού κώδικα πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου με πάνω από 250.000 εγκαταστάσεις-Eshops σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2007 και ανταγωνίζεται πολλές άλλες παρόμοιες πλατφόρμες όπως το Magento, και Opencart. Στην αρχή το Prestashop είχε ξεκινήσει σαν ένα project σε ένα σχολείο στην Γαλλία εν ονόματι 'rhpOpenStore'. Το όνομα είναι εύλογο να είναι αυτό μιας και το Prestashop είναι ένα πρόγραμμα γραμμένο σε PHP και υποστηρίζει την MySQL βάση δεδομένων.

Το Prestashop συγκαταλέγεται σε ένα από το πιο δημοφιλή ανοιχτού κώδικα πρόγραμμα για την δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. Με τον όρο ανοιχτού κώδικα ηλεκτρονικό κατάστημα (open source e commerce) εννοούμε προγράμματα ελεύθερα διαθέσιμα στο διαδίκτυο χωρίς πληρωμή. Η διαφορά με αυτά που χρειάζεται πληρωμή είναι ότι στα ελεύθερα αυτά προγράμματα η εγκατάσταση εξαρτάται εξ ολοκλήρου από τον χρήστη, μεγάλη ευελιξία σε κάθε χρήση, όμως δεν παρέχεται υποστήριξη από κάποιο τεχνικό προσωπικό, αλλά η λύση μπορεί να βρεθεί μόνο μέσω από διάφορα φόρουμ της εκάστοτε κοινότητας που συνοδεύει τα open source e commerce. Εννοείται βέβαια πως οι δυνατότητες τέτοιων προγραμμάτων δεν διαφέρουν καθόλου με αυτά που είναι επί πληρωμή.

Το Prestashop εφόσον είναι ανοιχτού κώδικα, είναι δωρεάν να το κατεβάσει ο οποιοσδήποτε ενδιαφέρεται, παρέχει πολλές δωρεάν υπηρεσίες που κάνουν την δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος πιο εύκολη και χωρίς πολλές γνώσεις είτε σε γλώσσες προγραμματισμού, είτε προχωρημένες γνώσεις στους υπολογιστές. Τις μόνες γνώσεις που θα χρειαστεί κάποιος είναι να ξέρει να χειρίζεται τον υπολογιστή και να μπαίνει στο Διαδίκτυο. Το Prestashop για την δική μας ευκολία μας παρέχει πολλά πρόσθετα (Adds on) με τα οποία μπορούμε είτε να μορφοποιήσουμε την εικόνα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, είτε να εισάγουμε τα προϊόντα μας, είτε να συνδέσουμε έναν τραπεζικό λογαριασμό μας για την αποδοχή πληρωμών από προϊόντα



και πληρωμή υποχρεώσεων, καθώς και άλλα πολλά τα οποία θα δούμε και στην συνέχεια. Η συνήθης διαδικασία δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι αρχικά να αγοράσουμε διαδικτυακό χώρο, ο οποίος θα φιλοξενήσει τη σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος. Στην συνέχεια θα πρέπει να κάνουμε εγκατάσταση της πλατφόρμας Prestashop, ενώ τα βήματα θα τα δείξουμε παρακάτω. Το επόμενο βήμα είναι, αφότου γίνει επιτυχώς η εγκατάσταση, να μπούμε σαν διαχειριστές στην σελίδα μας και να φτιάξουμε το ηλεκτρονικό κατάστημα όπως θέλουμε να είναι με τα προϊόντα που θέλουμε. Τέλος ,απλά, από το περιβάλλον του Prestashop ενεργοποιούμε την σελίδα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος και όλα είναι έτοιμα.

Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι το Prestashop δεν μας βοηθάει απλά να δημιουργήσουμε το κατάστημα μας αλλά μας παρέχει και μια συνεχή υποστήριξη καθ' όλη την διάρκεια λειτουργίας του καταστήματος μας. Με άλλα λόγια είναι εφικτό να κάνουμε συντήρηση στην ιστοσελίδα μας, είτε για να προσθέσουμε νέα προϊόντα είτε να βάλουμε εκπτώσεις. Επίσης μπορούμε να φτιάξουμε μια βάση δεδομένων με όλους τους υπάλληλους, τους πελάτες και τους προμηθευτές. Ο λόγος που θα θέλαμε να έχουμε βάση δεδομένων για τους υπαλλήλους είναι για να βλέπουμε τα στατιστικά κάθε υπάλληλου, όπως μισθός, εργατοώρες, άδειες και άλλα, αλλά θα μπορούσαμε να δώσουμε σε κάποιους υπαλλήλους προνόμια για να κάνουν ή όχι αλλαγές στην ιστοσελίδα. Μια βάση δεδομένων θα μας ωφελούσε στο να βλέπουμε ποιοι είναι, τι προϊόντα παίρνουν. Αν είναι τακτικοί πελάτες θα μπορούμε να τους κάνουμε κάποιες δώρο-επιταγές για εκπτώσεις καθώς και ενημερωτικό e-mail για νέα προϊόντα. Το ενδιαφέρον που υπάρχει σε αυτό είναι ότι το Prestashop είναι εύκολο στην χρήση και δεν θα δυσκολέψει τον διαχειριστή για να κάνει όλα αυτά.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> <https://www.prestashop.com/> , <https://en.wikipedia.org/wiki/PrestaShop>

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>

## Εγκατάσταση προγραμμάτων

### 3.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δείξουμε πως γίνεται η εγκατάσταση των προγραμμάτων που χρησιμοποιούμε, δηλαδή του ΧΑΜΡΡ και Prestashop. Πρώτα θα παρουσιαστεί η εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ και στην συνέχεια η εγκατάσταση του Prestashop, προϋποθέτοντας πως έχουμε εγκατεστημένο κάποιο browser στον υπολογιστή μας. Η εγκατάσταση και των δυο αυτών προγραμμάτων είναι σχετικά απλή, αλλά μπορεί να έχουμε και κάποια προβλήματα κατά την εγκατάσταση τα οποία θα δείξουμε πως μπορούμε να τα λύσουμε.

### 3.2 Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ.

Για την εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ θα πρέπει να κατεβάσουμε το εκτελέσιμο αρχείο με κατάληξη .exe, το οποίο το βρίσκουμε στην ιστοσελίδα [www.apachefriends.org](http://www.apachefriends.org) . Στην συγκεκριμένη σελίδα αν περιηγηθούμε θα βρούμε κάπου ένα link για να μπούμε στην διαδικασία να κατεβάσουμε το αρχείο που θέλουμε. Επειδή χρησιμοποιούμε Microsoft Windows 10 θα κατεβάσουμε το αρχείο που είναι για Windows. Εδώ πρέπει να αναφέρουμε ότι αν είχαμε κάποιο άλλο λειτουργικό όπως Linux ή OS X θα έπρεπε να επιλέξουμε το αντίστοιχο σύνδεσμο και πιθανώς να ακολουθούσαμε λίγο διαφορετική διαδικασία εγκατάστασης.



**Figure 1 - XAMPP download page**

Εφόσον κατέβει το αρχείο το επιλέγουμε να γίνει εκτέλεση. Στην συνέχεια θα ανοίξει ένας οδηγός για την εγκατάσταση του προγράμματος στον οποίο θα μπορούμε να επιλέξουμε που θέλουμε να γίνει η εγκατάσταση στον υπολογιστή μας και ποιους servers θα εγκαταστήσουμε. Εδώ πρέπει να θυμίσουμε πως τους Servers του θέλουμε για να αποθηκεύσουμε τις βάσεις δεδομένων και να συγχρονίζονται διαρκώς.

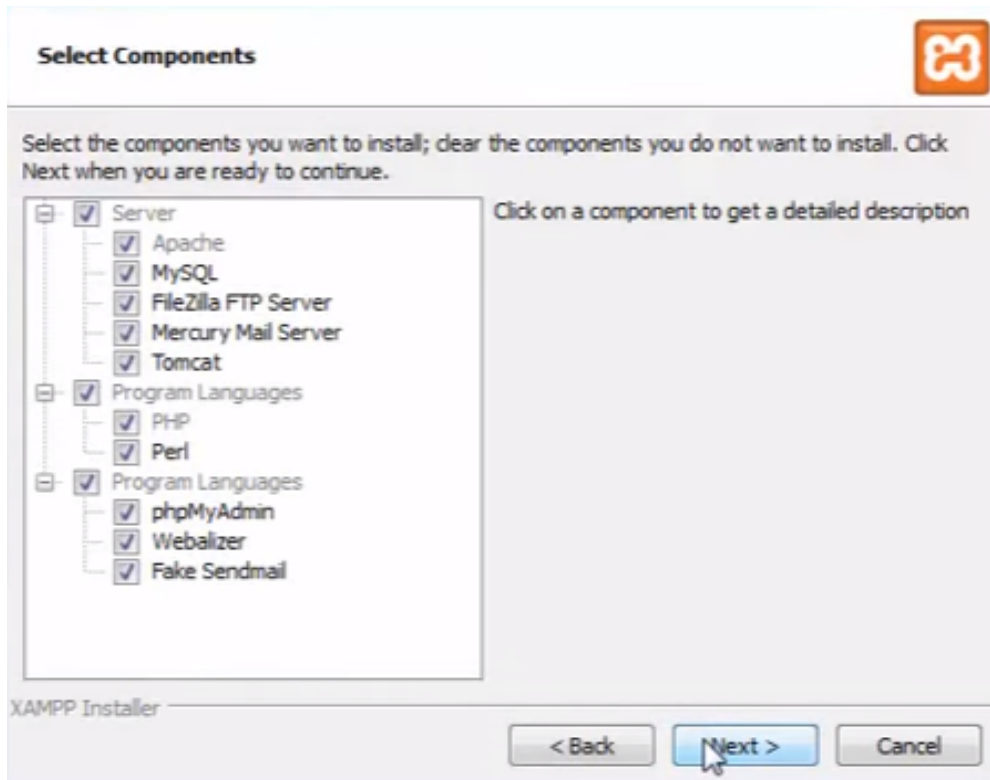


Figure 2 - Εγκατάσταση XAMPP

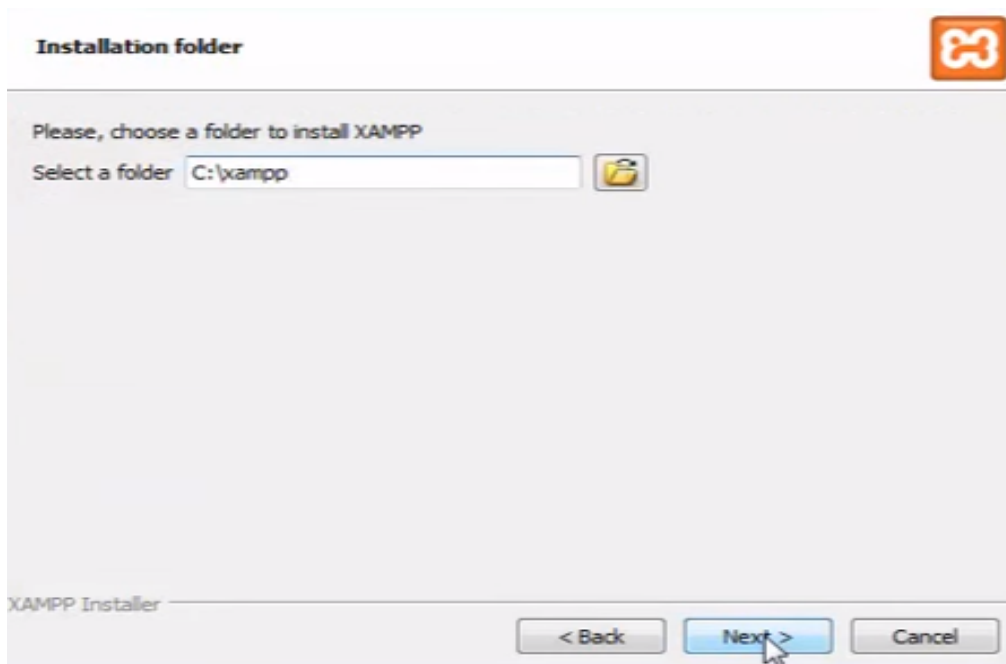


Figure 3 - Εγκατάσταση XAMPP 2

Στην συνέχεια το πρόγραμμα εγκαθίσταται, χωρίς να έχουμε πειράξει τίποτα, μιας και όλα προεπιλεγμένα. Μόλις τελειώσει η εγκατάσταση, ανοίγουμε το XAMPP Control Panel και σε αυτό το περιβάλλον θα συγχρονιζόμαστε με τους Server που έχουμε επιλέξει κάθε φορά που θέλουμε να μπαίνουμε στο Prestashop και να κάνουμε αλλαγές στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Για να συγχρονιστούμε με τους Servers που θέλουμε πρέπει να πατήσουμε στην κατηγορία “Actions” τις επιλογές “Run”. Εδώ συγχρονιζόμαστε με τον Server Apache και την βάση δεδομένων MySQL, και αυτό μπορούμε εύκολα να το διακρίνουμε από το πράσινο χρώμα όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Αν θέλουμε μπορούμε να μπούμε σαν διαχειριστές στον χώρο όπου φτιάχνουμε τις βάσεις δεδομένων, πατώντας την επιλογή “Admin”, και θα μας εμφανιστεί ένα παράθυρο στον browser μας σαν την εικόνα 3.5

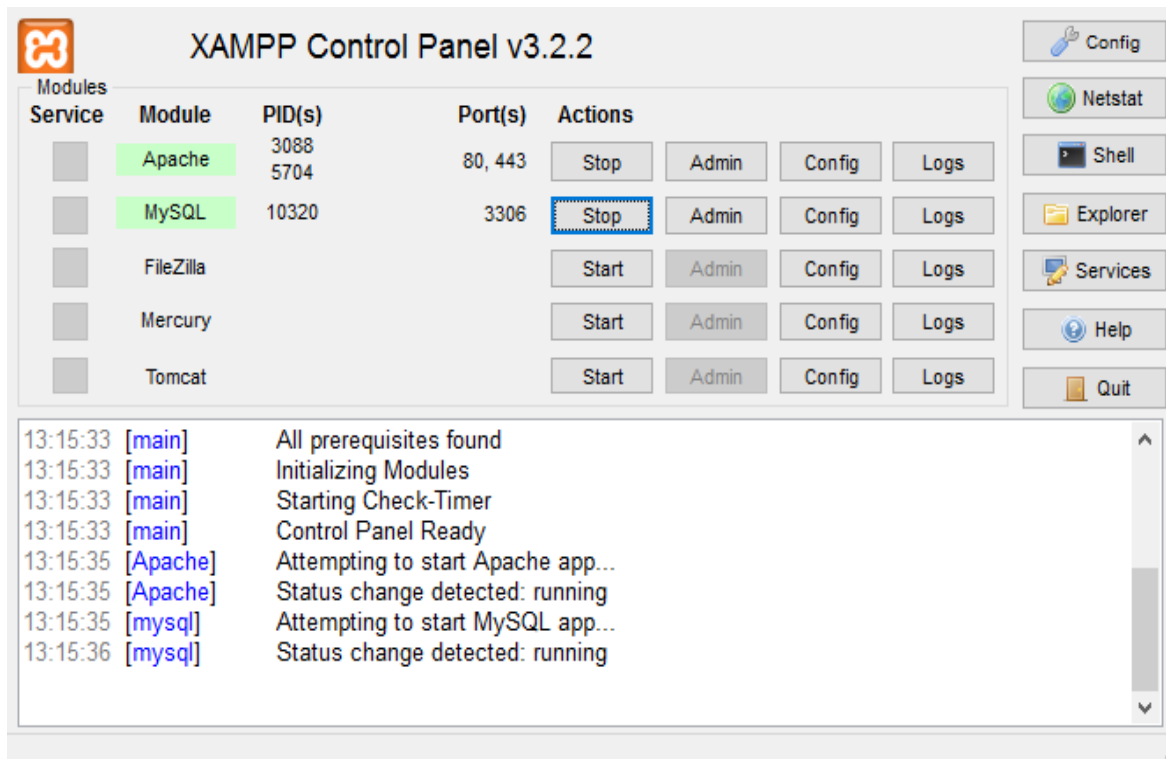


Figure 4 - XAMPP Control Panel

Σε αυτό παράθυρο (<http://localhost/phpmyadmin/>) μπορούμε να φτιάξουμε τις βάσεις δεδομένων που θα χρειαζόμασταν αν δεν χρησιμοποιούσαμε το Prestashop. Είναι μια διαδικασία επίπονη και χρονοβόρα αλλά αυτό είναι το καλό με το Prestashop, δεν χρειάζεται να έχουμε εξειδικευμένες γνώσεις για να φτιάξουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Στο Prestashop μέσα από το γραφικό του περιβάλλον, έχουμε την δυνατότητα να διαχειριζόμαστε εύκολα τις βάσεις δεδομένων χωρίς όμως να μπαίνουμε εις βάθος στην δημιουργία βάσεων δεδομένων πράγμα το οποίο αναλαμβάνει να κάνει το Prestashop.

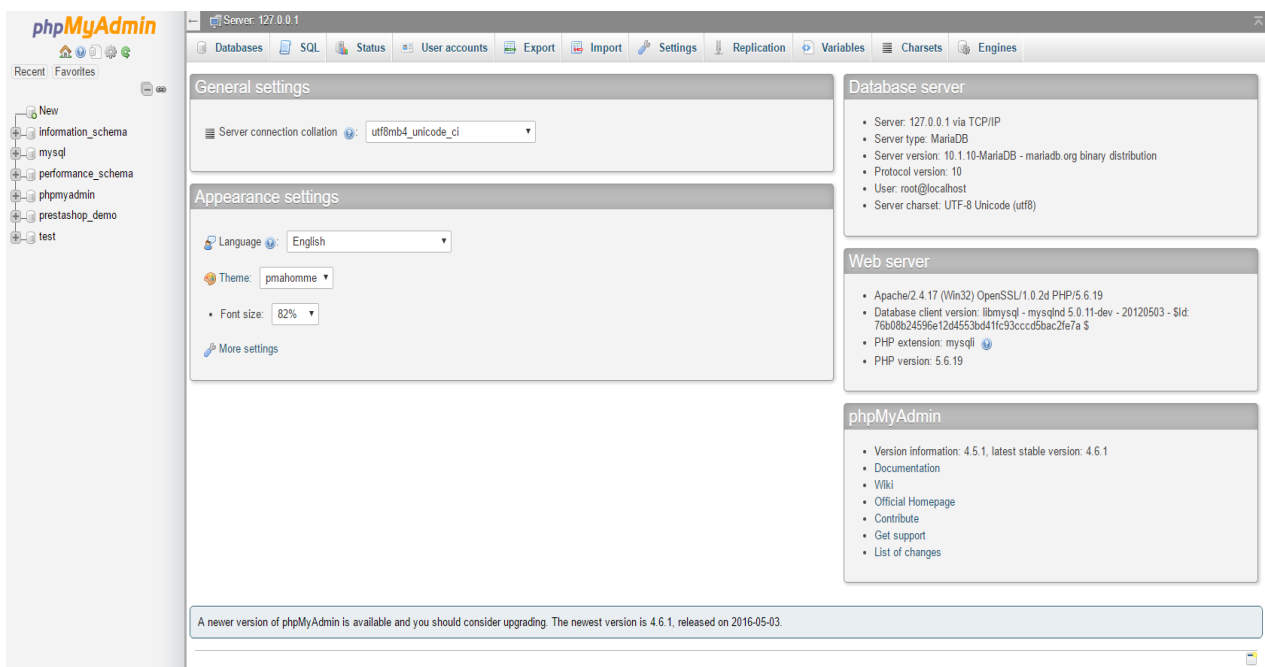


Figure 5 - Localhost Database

Όλα αυτά ήταν σχετικά εύκολα αλλά πάντα υπάρχει η περίπτωση όπου κάτι δεν θα γίνει σωστά ή θα πρέπει να κάνουμε επιπλέον ενέργειες μέχρι να είναι έτοιμα. Ένα κλασικό πρόβλημα που δημιουργείται συνήθως μετά την εγκατάσταση του XAMPP είναι όταν ανοίξουμε το XAMPP Control Panel και πατήσουμε "Run" οι Server να μην λειτουργούν και να μην μπορούμε να συνδεθούμε στον υπολογιστή μέσω του browser. Για αυτό κατά το 90% των περιπτώσεων ευθύνεται κάποιο άλλο πρόγραμμα το οποίο χρησιμοποιεί ήδη τις πόρτες που έχει σαν προεπιλογή το XAMPP. Το XAMPP για το Apache χρησιμοποιεί σαν προεπιλογή την πόρτα 80. Ένα τέτοιο πρόγραμμα το οποίο

χρησιμοποιεί την πόρτα 80 είναι το Skype. Έχουμε δύο επιλογές, είτε αλλάζουμε ρυθμίσεις στο Skype και ξαναδοκιμάζουμε στο XAMPP να δούμε αν είναι όλα εντάξει, είτε αλλάζουμε ρυθμίσεις στο XAMPP χωρίς να αλλάξουμε κάποια άλλη ρύθμιση στο Skype.

Αν θέλουμε να κάνουμε αλλαγές στο XAMPP τότε ανοίγουμε το XAMPP Control Panel και στο Apache Server πατάμε “Config” και στην συνέχεια επιλέγουμε να ανοίξουμε το αρχείο με όνομα: Apache (httpd.conf). Σε αυτό το αρχείο , το οποίο μπορούμε να το ανοίξουμε με οποιοδήποτε κειμενογράφο, υπάρχουν πληροφορίες όσων αφορά την σωστή λειτουργία και την διασύνδεση του υπολογιστή μας με τον Server που μας ενδιαφέρει. Λοιπόν, σε αυτό το αρχείο ψάχνουμε να βρούμε και να αλλάξουμε μια γραμμή η οποία δεν αρχίζει από δίσωση(#) και να γράφει “Listen 80”. Αυτή την γραμμή την αλλάζουμε και γράφουμε “Listen 85” και μετά αποθηκεύουμε το αρχείο. Τέλος δοκιμάζοντας πάλι να συνδεθούμε στον Apache Server δεν θα έχουμε κανένα πρόβλημα. Αν θέλουμε να συνδεθούμε στην ιστοσελίδα διαχείρισης των βάσεων δεδομένων μας πλέον μπαίνουμε χρησιμοποιώντας αυτόν το σύνδεσμο. (<http://localhost:85/phpmyadmin/>)

### 3.3 Εγκατάσταση Prestashop

Αφού έχουμε τελειώσει την εγκατάσταση του XAMPP, το επόμενο βήμα είναι να εγκαταστήσουμε το Prestashop. Η διαδικασία είναι απλή, αλλά θέλει προσοχή για να αποφύγουμε λάθη και να μην κάνουμε κάποια ρύθμιση που δεν μπορούμε να την αναιρέσουμε.

Το πρώτο βήμα είναι να πάμε στην ηλεκτρονική σελίδα του Prestashop ([www.prestashop.com](http://www.prestashop.com) ) και να περιηγηθούμε για να βρούμε μια επιλογή με το όνομα “Prestashop Download” όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

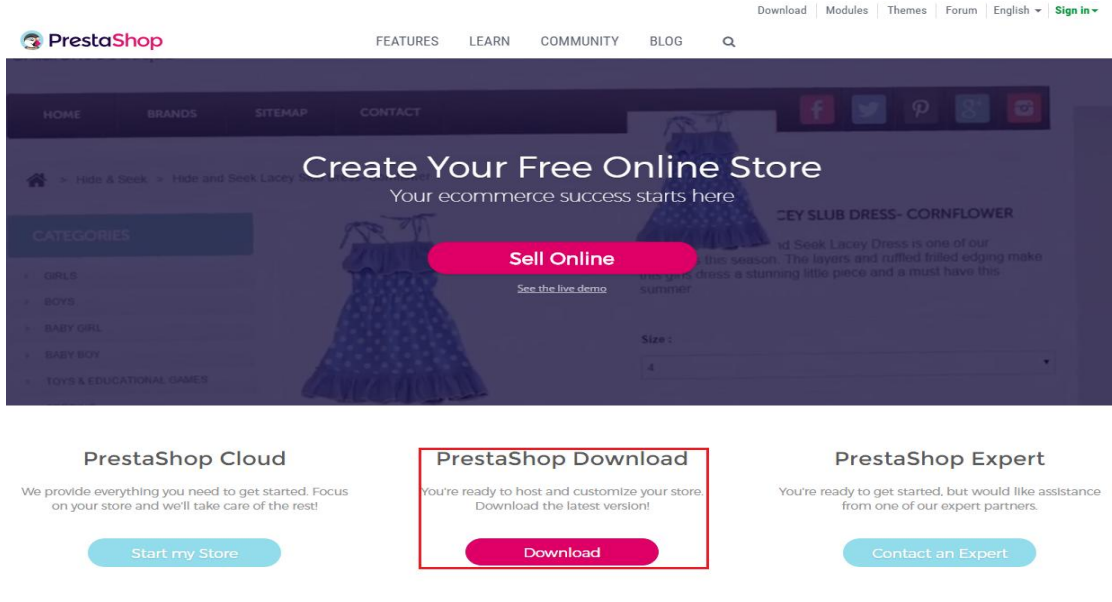


Figure 6 - Σελίδα Prestashop

Όταν πατήσουμε το “Download” μεταβαίνουμε στην επόμενη σελίδα όπου κατεβάζουμε ένα συμπιεσμένο αρχείο που περιέχει τον φάκελο για την εγκατάσταση του Prestashop.

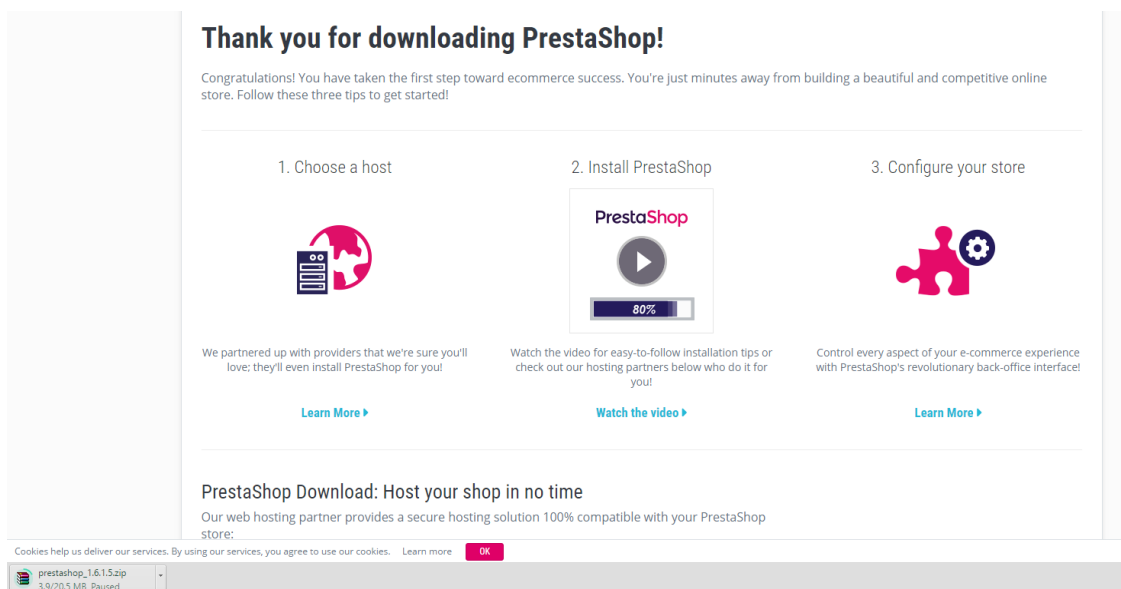
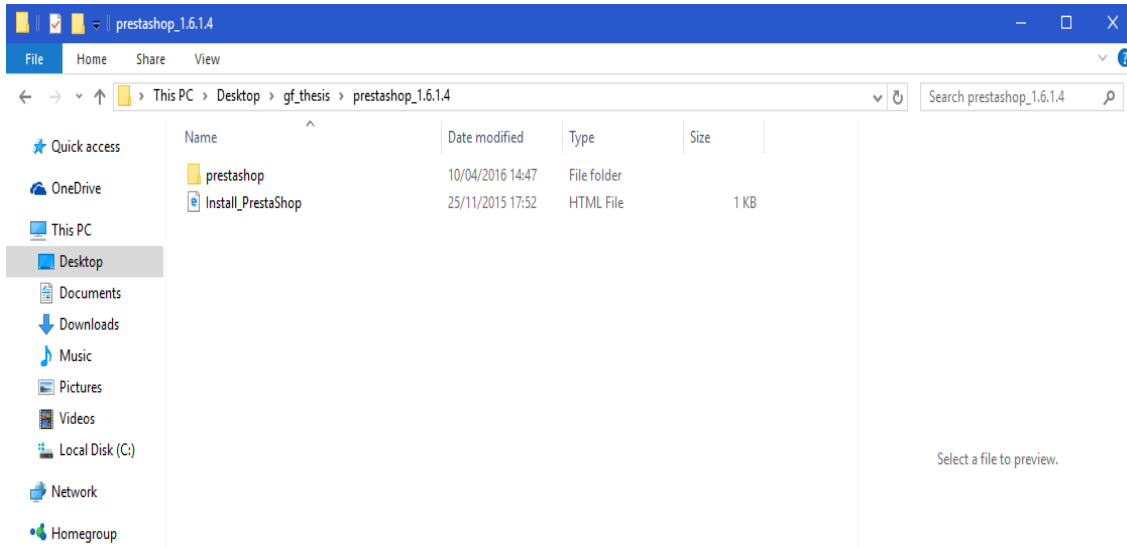


Figure 7 - Κατέβασμα Prestashop.rar

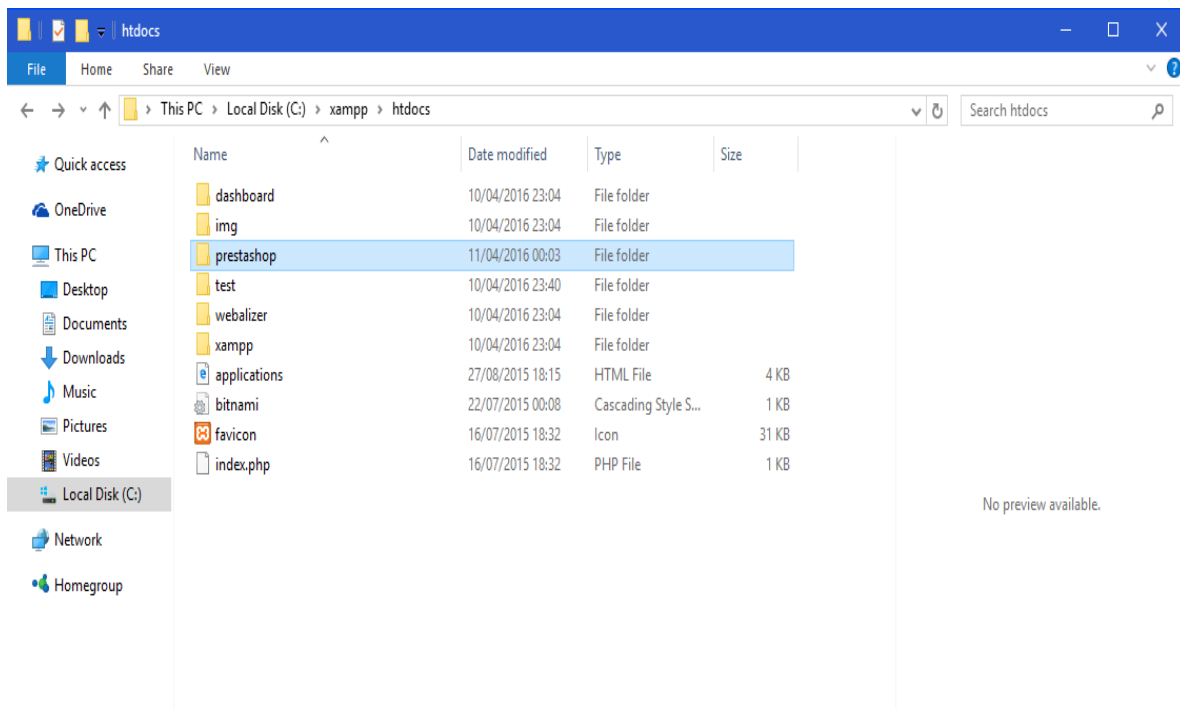


Στην συνέχεια μεταβαίνουμε στον φάκελο όπου αποθηκεύτηκε το συμπιεσμένο αρχείο και το αντιγράφουμε στον χώρο όπου θα δουλέψουμε και θα αποθηκεύουμε διάφορες εικόνες σχετικά με την παρούσα πτυχιακή, κάτι βέβαια που είναι προαιρετικό για τον αναγνώστη. Εκεί αποσυμπιέζουμε το αρχείο και βλέπουμε έναν φάκελο που περιέχει έναν υπό-φάκελο με το όνομα “Prestashop” και ένα αρχείο τύπου HTML.



**Figure 8 - Φάκελος αποθήκευσης**

Πατώντας δεξί κλικ πάνω στον φάκελο “prestashop” πατάμε αντιγραφή και κάνουμε επικόλληση στον φάκελο που βρίσκεται στην εξής διαδρομή : C:\xampp\htdocs. Αυτό το βήμα είναι αναγκαίο γιατί γιατί πρόκειται για εγκατάσταση που γίνεται μέσω ενός browser. Η επικόλληση του φακέλου μέσα στον φάκελο htdocs γίνεται γιατί σε αυτό τον φάκελο οποιοδήποτε αρχείο html βάλουμε εκτελείται αν ανοίγοντας έναν browser γράψουμε [http://localhost/\(ονομα\\_αρχείου\)](http://localhost/(ονομα_αρχείου)).



**Figure 9 - Αντιγραφή φακέλου στο XAMPP**

Σε αυτό το στάδιο ανοίγουμε το XAMPP Control Panel και επιλέγουμε “Run” στο Apache και στο MySQL, και όπως έχουμε αναφέρει παραπάνω το κάνουμε για να συνδεθούμε στον χώρο που θα φτιάξουμε τις βάσεις δεδομένων

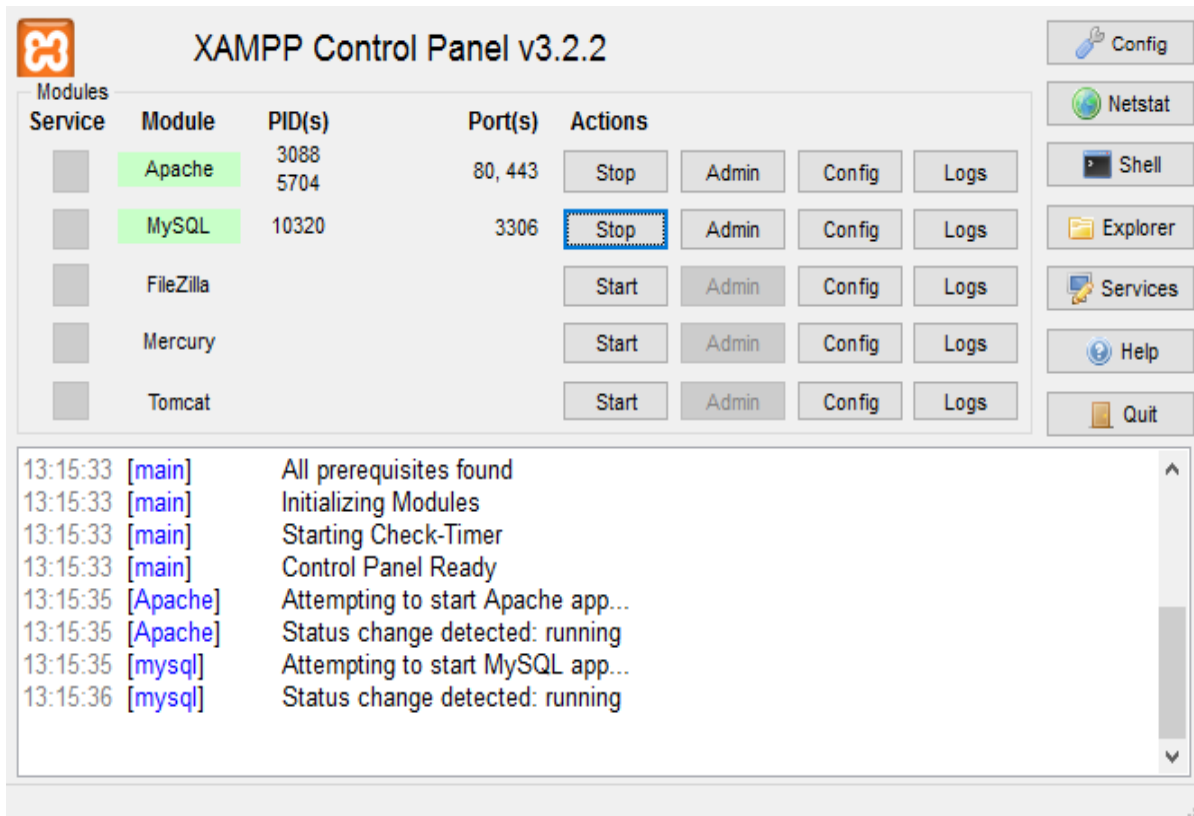


Figure 10 - XAMPP Control Panel

Είτε πατώντας την επιλογή “Admin” είτε μπαίνοντας στην διεύθυνση , μέσω του browser, <http://localhost/phpmyadmin> βρισκόμαστε στον χώρο για να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων όπου θα την χρησιμοποιήσει το Prestashop. Για να γίνει αυτό αρκεί να πατήσουμε μία από τις καρτέλες με το όνομα “ Database ” και στην συνέχεια γράφουμε το όνομα της βάσης δεδομένων, στην περίπτωση μας prestashop\_web και τέλος πατάμε “Create”. Το όνομα που δώσαμε στην βάση δεδομένων θα μας ζητηθεί και πιο μετά κατά την διάρκεια της εγκατάστασης του Prestashop

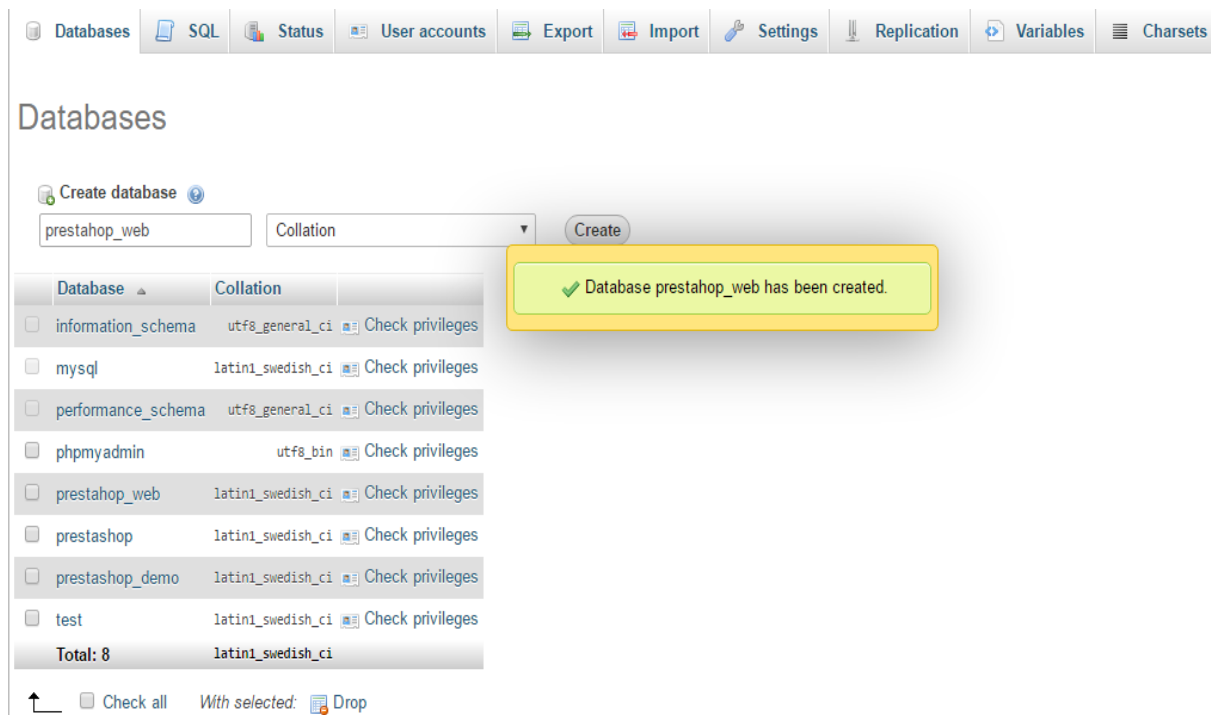


Figure 11 - Database

Εφόσον τα έχουμε κάνει όλα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω το τελευταίο βήμα είναι ανοίξουμε τον browser μας και να μπούμε στην διεύθυνση <http://localhost/prestashop>. Εδώ θα πρέπει να πούμε πως αυτή η διεύθυνση είναι προκαθορισμένη και εξαρτάται από το πως έχουμε ονομάσει το αρχείο ή φάκελο που θέλουμε να τρέξουμε στο "localhost". Δηλαδή αν είχαμε ονομάσει διαφορετικά το αρχείο μας θα το εκτελούσαμε γράφοντας <http://localhost/> ακολουθούμενο από το όνομα του φακέλου ή του αρχείου. Επίσης για αποφυγή λαθών καλό θα ήταν να χρησιμοποιούμε λατινικούς χαρακτήρες για την ονομασία του φακέλου ή του αρχείου που θέλουμε να βάλουμε στον φάκελο htdocs του XAMPP. Πατώντας το πλήκτρο "Enter" αφότου έχουμε γράψει την παραπάνω διεύθυνση ο browser ανανεώνεται και αρχίζει έτσι η εγκατάσταση του προγράμματος Prestashop.

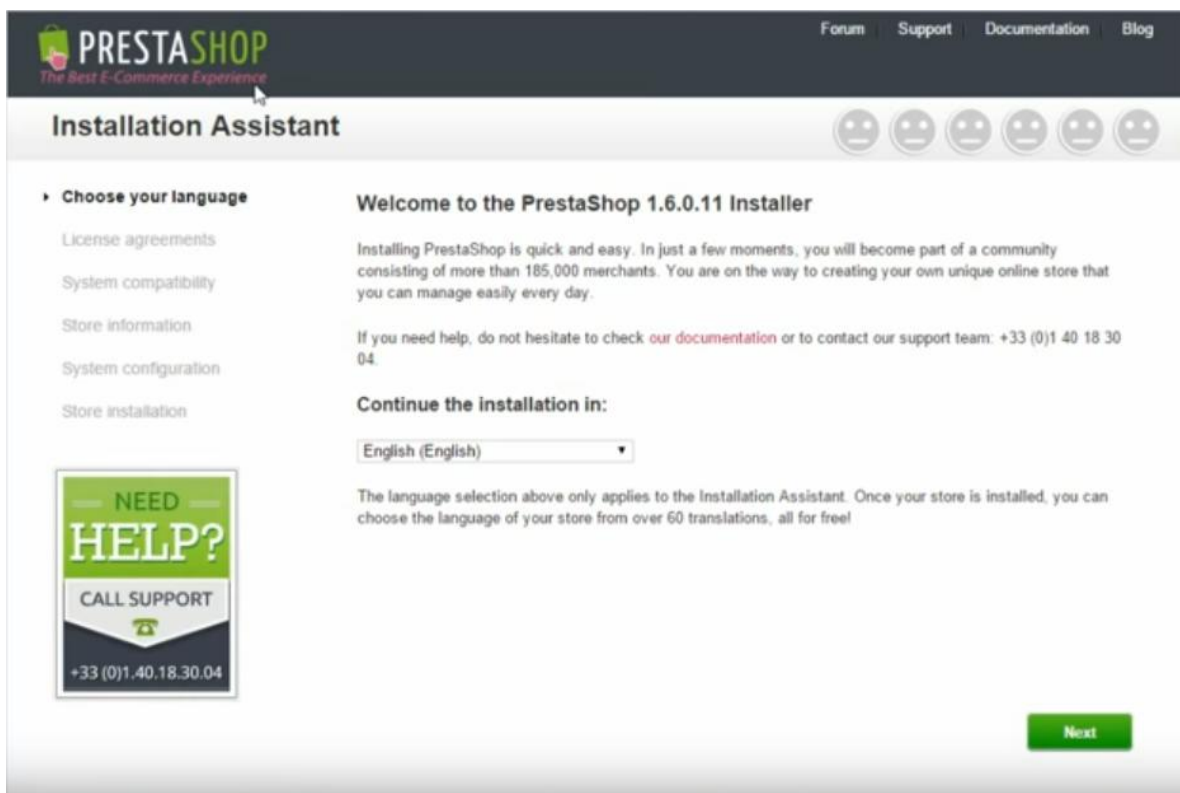


Figure 12 - Prestashop Installation

Όπως φαίνεται και από την παραπάνω εικόνα, στο πρώτο στάδιο της εγκατάστασης αυτό που κάνουμε είναι να επιλέξουμε την γλώσσα με την οποία θα συνεχίσει η εγκατάσταση. Εδώ επιλέχθηκε η αγγλική γλώσσα, και να τονιστεί πως η επιλογή της γλώσσας σε αυτό το στάδιο δεν παίζει ρόλο για το ποια γλώσσα θα έχουμε όταν ανοίγουμε το Prestashop. Αφού επιλέξουμε την γλώσσα της αρεσκείας μας και πατώντας με το ποντίκι την επιλογή “Next”, προχωράμε στο επόμενο στάδιο της εγκατάστασης.

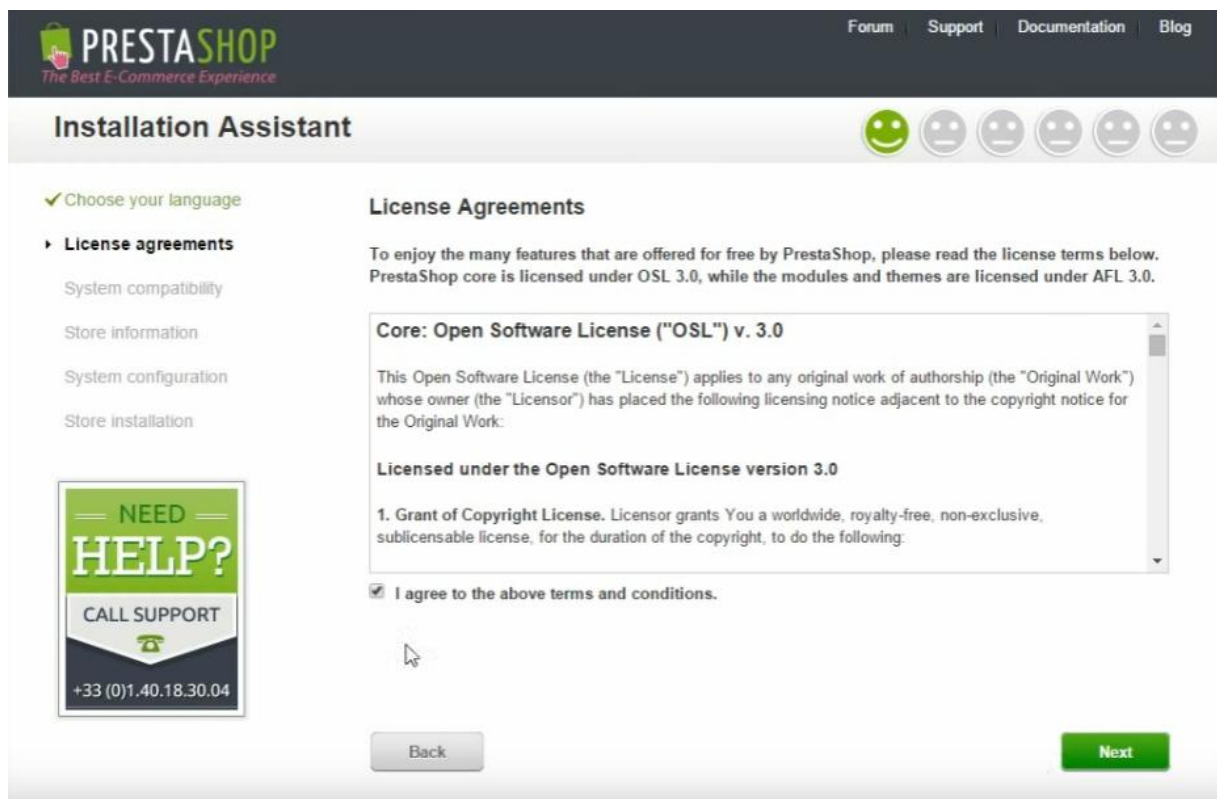


Figure 13 - Prestashop Installation 2

Σε αυτό το στάδιο της εγκατάστασης του προγράμματος, το πρόγραμμα μας ενημερώνει για τις όρους και τις προϋποθέσεις σε ένα κείμενο. Ο χρήστης υποχρεούται να διαβάσει το κείμενο και εφόσον το διαβάσει τότε επιλέγει την από κάτω πρόταση όπου ο χρήστης επιβεβαιώνει ότι διάβασε και αποδέχεται τους όρους χρήσης. Αν ο χρήστης δεν συμφωνεί με κάποιον από τους όρους, τότε είτε η επιλογή "Next" δεν είναι δυνατόν να επιλεγθεί, είτε η εγκατάσταση ακυρώνεται και το πρόγραμμα σταματάει. Εφόσον επιλεγθεί η πρόταση και πατηθεί η επιλογή "Next" τότε προχωράμε στο επόμενο στάδιο της εγκατάστασης.

Figure 14 - Prestashop Installation 3

Σε αυτό το στάδιο της εγκατάστασης βάζουμε τα στοιχεία μας καθώς επίσης και κάποια στοιχεία για το κατάστημα που θέλουμε να φτιάξουμε. Στην παρούσα πτυχιακή έχουμε ονομάσει το online κατάστημα μας “shoes\_demo” το οποίο εμπορεύεται αθλητικά παπούτσια. Η ονομασία αυτή φαίνεται μόνο όταν μπούμε στην ηλεκτρονική διεύθυνση του καταστήματος, στην καρτέλα του browser. Στην συνέχεια ο οδηγός εγκατάστασης ζητάει να βάλουμε το είδος του καταστήματος, όπου επιλέγουμε “Shoes and accessories”. Παρακάτω δηλώνουμε τα στοιχεία μας για την δημιουργία λογαριασμού, όπως ονοματεπώνυμο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) και επιλέγουμε έναν δυνατό κωδικό πρόσβασης. Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ο κωδικός πρόσβασης, όντας διαχειριστές, δεν τα κοινοποιούμε, γιατί με αυτά τα δύο από εδώ και στο εξής θα κάνουμε είσοδο στο λογαριασμό μας στο Prestashop. Μόλις καταχωρήσουμε τα στοιχεία μας πατάμε “Next” και πηγαίνουμε στο επόμενο στάδιο.

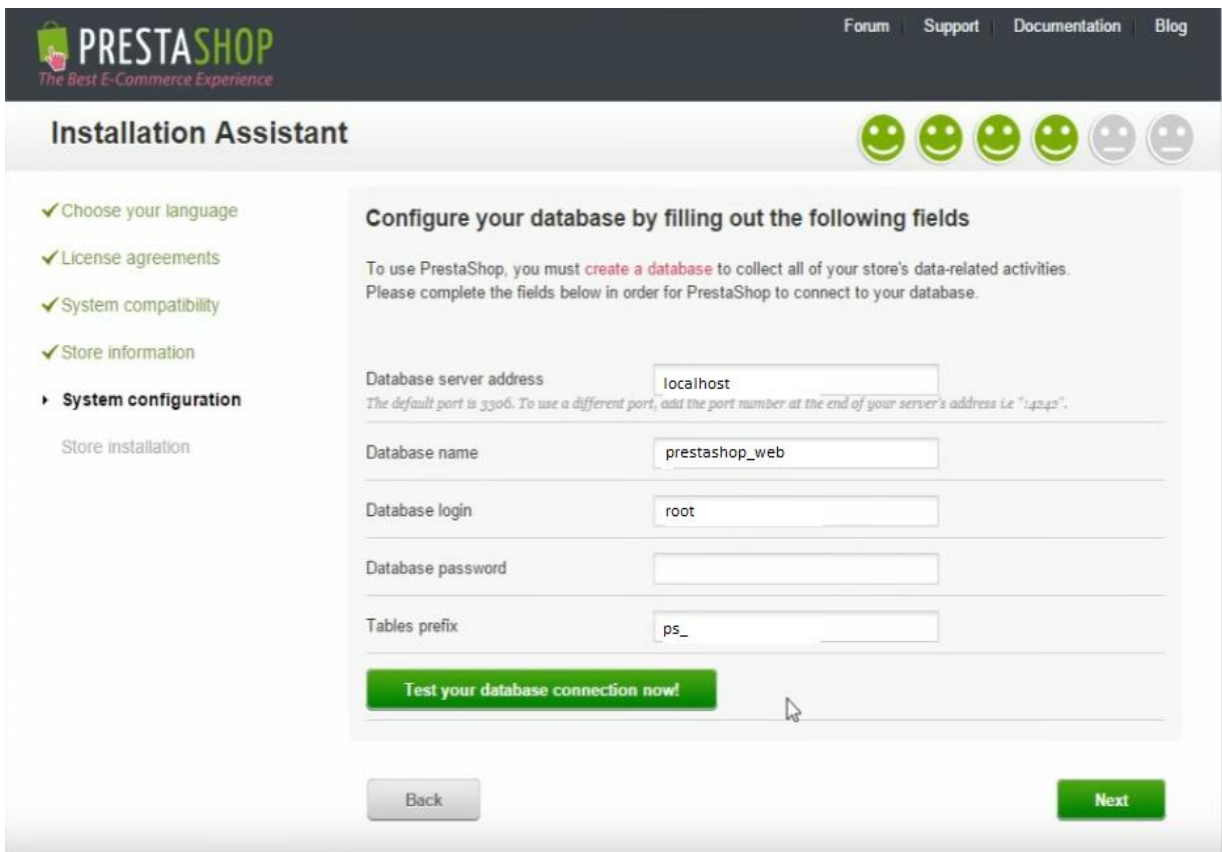


Figure 15 - Prestashop Installation 4

Έχοντας φτιάξει την βάση δεδομένων “prestashop\_web” στην διεύθυνση <http://localhost/phpmyadmin>, σε αυτό το στάδιο θα γίνει η σύνδεση του prestashop με την βάση δεδομένων. Ο τρόπος είναι απλός γιατί όλα πεδία που πρέπει να συμπληρωθούν είναι ήδη συμπληρωμένα. Το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι δούμε αν είναι σωστά το όσα είναι γραμμένα. Στο πρώτο πεδίο θα περιέχει την λέξη “localhost” μιας και δημιουργούμε το κατάστημα μας στον προσωπικό μας υπολογιστή. Το δεύτερο πεδίο θα πρέπει να περιέχει την βάση δεδομένων όπως ακριβώς την έχουμε ονομάσει. Τα υπόλοιπα πεδία δεν τα πειράζουμε, και το μόνο που έχουμε να κάνουμε πριν προχωρήσουμε στο επόμενο στάδιο είναι να δοκιμάσουμε την σύνδεση της βάσης δεδομένων. Αυτό γίνεται κάνοντας κλικ στη επιλογή “Test your database connection now!”, και είναι απαραίτητο για την συνέχιση του εγκατάστασης. Αν κάνοντας κλικ μας εμφανιστεί το μήνυμα “Database is connected” , τότε πατάμε “Next”.



Αν κάνοντας κλικ εμφανιστεί το μήνυμα “Connection to MySQL Server succeeded, but database prestashop\_web not found”, τότε είτε δεν έχουμε δημιουργήσει την βάση δεδομένων που χρειαζόμαστε είτε έχουμε φτιάξει την βάση δεδομένων με διαφορετικό όνομα. Βέβαια μπορεί να βγάλει περισσότερα μηνύματα λάθους ο οδηγός του προγράμματος στο συγκεκριμένο στάδιο, αλλά μια αναζήτηση στο διαδίκτυο θα βοηθούσε τον χρήστη να λύσει και να διορθώσει το πρόβλημα.

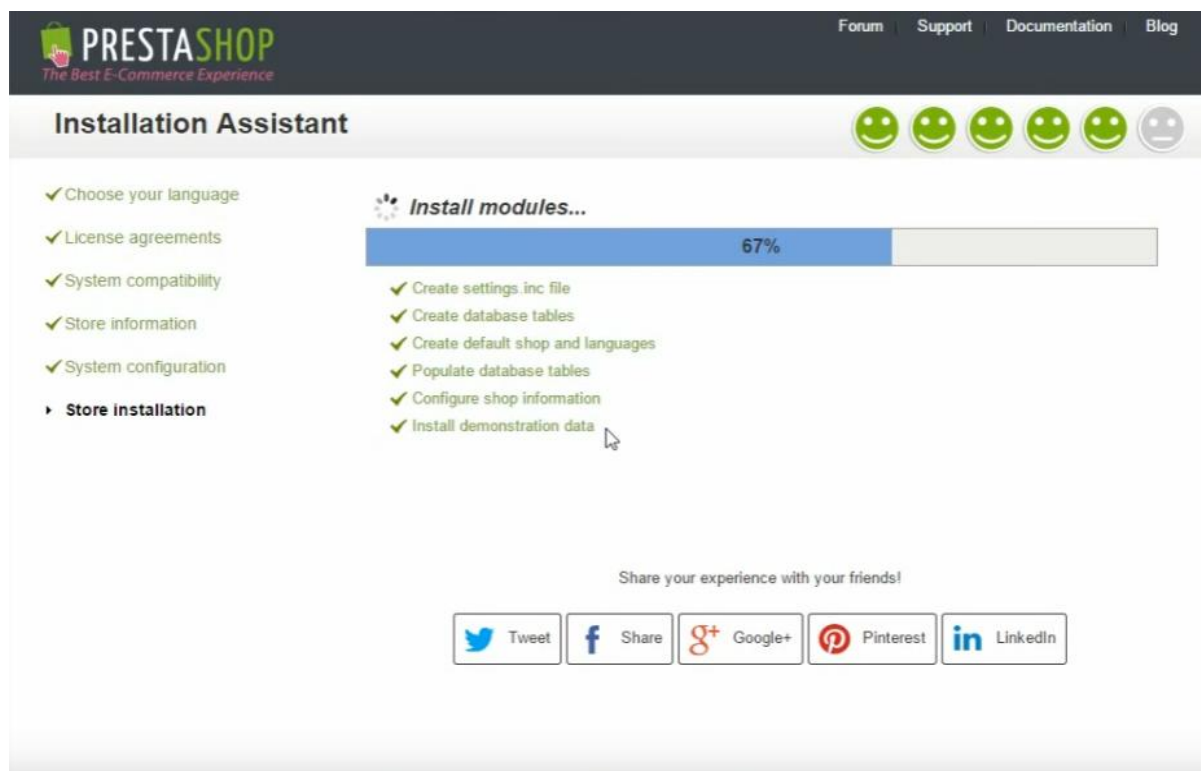


Figure 16 - Prestashop Installation 5

Χωρίς πλέον να υπάρχει κάποιο άλλο πρόβλημα περνάμε στο τελικό στάδιο όπου γίνεται η εγκατάσταση του Prestashop στον υπολογιστή μας, και η οποία δεν είναι τόσο χρονοβόρα.

Όταν τελειώσει η εγκατάσταση εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα, όπου ο οδηγός μας θυμίζει ποια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βάλουμε και προτρέπει να διαγράψουμε τον υπόφάκελο "install" από τον φάκελο C:\xampp\htdocs\prestashop. Αυτό το ζητάει ο οργανισμός Prestashop για λόγους ασφάλειας, και του δικού μας υπολογιστή αλλά και των βάσεων δεδομένων.

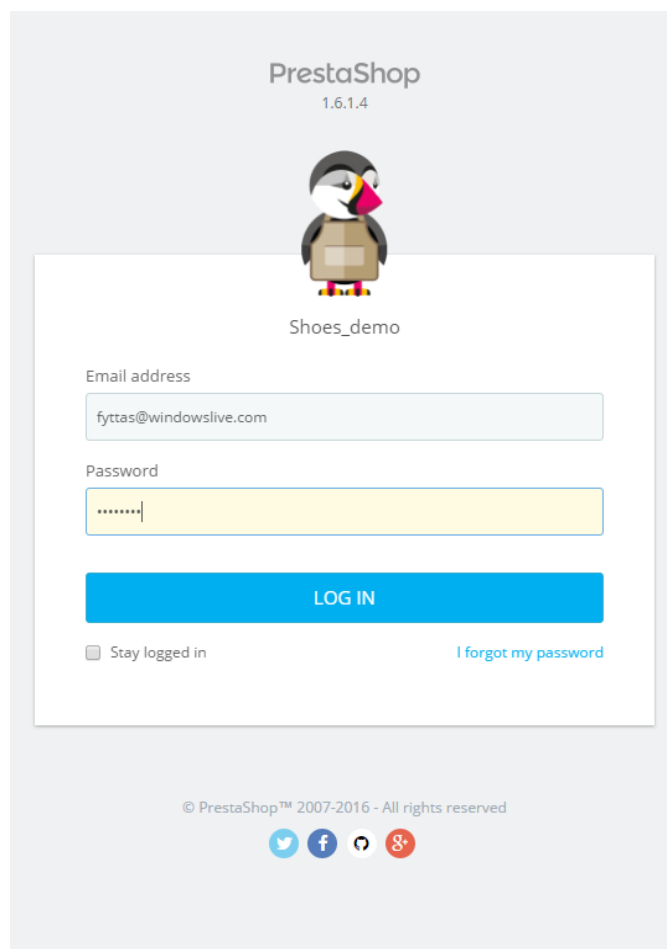
The screenshot shows the Prestashop Installation Assistant interface. At the top, there is a navigation bar with links for Forum, Support, Documentation, and Blog. The main header reads "Installation Assistant" with a row of six green smiley face icons. On the left, a vertical list of steps is shown, with "Store installation" selected and highlighted in red. The main content area displays "Your installation is finished!" followed by a thank you message and a reminder to remember login information. Below this, there are input fields for "E-mail" (filled with "fytas@windowslive.com") and "Password" (masked with dots), along with a "Print my login information" button. A security warning box states: "For security purposes, you must delete the 'install' folder." At the bottom, there are two promotional cards: "Back Office" with a "Manage your store" button and "Front Office" with a "Discover your store" button.

Figure 17 - Prestashop Installation 6

Όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα υπάρχουν 2 σύνδεσμοι, οι οποίοι εμφανίζονται με το πέρας της εγκατάστασης του Prestashop. Ο πρώτος σύνδεσμος δρομολογεί τον χρήστη στον λογαριασμό του στο Prestashop, όπου θα πρέπει να κάνει είσοδο. Ο δεύτερος σύνδεσμος ανακατευθύνει τον χρήστη στην ηλεκτρονική διεύθυνση όπου θα φαίνεται το ηλεκτρονικό κατάστημα. Βέβαια η εμφάνιση που έχει το κατάστημα εκείνη την στιγμή είναι γιατί υπάρχει το δωρεάν και προ-εγκατεστημένο θέμα, το οποίο θα δείξουμε σε παρακάτω ενότητα πως το αλλάζουμε. Αν επιλέξουμε τον πρώτο σύνδεσμο

θα μεταφερθούμε στον σελίδα όπου θα πρέπει να βάλουμε τα στοιχεία μας για να κάνουμε είσοδο στον λογαριασμό, αλλά θα πρέπει πρώτα να έχουμε διαγράψει τον φάκελο “install”. Αν για κάποιο λόγο δεν τον έχουμε διαγράψει, εμφανίζεται κάποιο προειδοποιητικό μήνυμα και αφότου το διαγράψουμε θα μπορούμε να εισάγουμε τα στοιχεία μας.

Αφότου εισάγουμε τα στοιχεία τότε μεταφερόμαστε στον λογαριασμό μας στο Prestashop και πλέον μπορούμε να ετοιμάσουμε το κατάστημα μας, μιας και η εγκατάσταση έχει τελειώσει.



PrestaShop  
1.6.1.4

Shoes\_demo

Email address  
fytas@windowslive.com

Password  
.....

LOG IN

Stay logged in [I forgot my password](#)

© PrestaShop™ 2007-2016 - All rights reserved

**Figure 18 - Είσοδος στον λογαριασμό**

PrestaShop 1.6.1.4 Shoes\_demo Quick Access Connect to PrestaShop Marketplace account

Dashboard

Search

Dashboard, Catalog, Orders, Customers, Price Rules, Modules and Services, Shipping, Localization, Preferences, Advanced Parameters, Administration, Stats

Day Month Year Day-1 Month-1 Year-1

### ACTIVITY OVERVIEW

**Online Visitors** in the last 30 minutes: 0

**Active Shopping Carts** in the last 30 minutes: 0

**Currently Pending**

Orders	0
Return/Exchanges	0
Abandoned Carts	0
Out of Stock Products	0

**Notifications**

New Messages	0
Product Reviews	0

**Customers & Newsletters** (FROM 2016-05-01 TO 2016-05-21)

New Customers	1
New Subscriptions	0
Total Subscribers	0

**Traffic** (FROM 2016-05-01 TO 2016-05-21)

Link to your Google Analytics account

Visits	2
Unique Visitors	1

Traffic Sources

- DIRECT LINK: 2

### DASHBOARD

Sales	Orders	Cart Value	Visits	Conversion Rate	Net Profit
0,00 € tax excl.	0	0,00 € tax excl.	2	0%	0,00 € tax excl.

### FORECAST 2016

Traffic Conversion Average Cart Value Sales

### PRODUCTS AND SALES

RECENT ORDERS BEST SELLERS MOST VIEWED TOP SEARCHES

LAST 10 ORDERS

Customer Name	Products	Total Tax excl.	Date	Status
Chris Nontas	3	130,00 €	05/02/2016	Awaiting bank wire payment

+ Add more dashboard modules

localhost/prestashop/admin/3.1/mj2imm/index.php?controller=AdminDashboard&token=950e0c120184...

Contact / Bug Tracker / Forum / Addons / Training

Figure 19 - Κεντρική Σελίδα

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>

### Δημιουργία του ηλ. Καταστήματος βήμα-βήμα

#### 4.1 Εισαγωγή

Καθώς έχουμε ολοκληρώσει την εγκατάσταση του Prestashop στον προσωπικό μας υπολογιστή, το επόμενο βήμα είναι να κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις και αλλαγές με σκοπό να φέρουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα στα μέτρα μας. Δηλαδή θα πρέπει να φτιάξουμε την εξωτερική εμφάνιση του καταστήματος μας, μιας και θα αποτελεί την βιτρίνα μας στον χώρο του Διαδικτύου, θα πρέπει να ρυθμίσουμε το πως θα γίνονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές, ποιοι θα είναι οι προμηθευτές και οι μεταφορείς καθώς επίσης και να προσθέσουμε τα προϊόντα μας.

#### 4.2 Περιγραφή και πλοήγηση στο Dashboard

Όμως πρώτα, ας παρουσιάσουμε τον χώρο που θα εργαζόμαστε πλέον από δω και πέρα. Όπως φαίνεται και στην παραπάνω εικόνα ο χώρος αυτός ονομάζεται “Dashboard” και αποτελεί την κεντρική σελίδα του “Back-Office”, όπως αναφέρεται σε σχετική βιβλιογραφία. Είναι ευδιάκριτο πως υπάρχει η δεξιά στήλη στην οποία φαίνονται κάποιες κατηγορίες-ενέργειες. Αρχικά είναι το “Dashboard”, της οποίας η επιλογή επιστρέφει τον χρήστη στην κεντρική σελίδα. Στην συνέχεια το “Catalog” όπου σε αυτή την κατηγορία ο χρήστης μπορεί να προσθέσει προϊόντα, να δημιουργήσει κατηγορίες προϊόντων και να διαχειριστεί τους προμηθευτές για το κατάστημα. Όπως καταλαβαίνουμε είναι ίσως η σημαντικότερη κατηγορία στο Prestashop και αποτελεί την “καρδιά” του καταστήματος. Στην κατηγορία “Orders” ,εφόσον το κατάστημα είναι σε λειτουργία, μπορούμε να δούμε και να διαχειριστούμε τις παραγγελίες που γίνονται σε πραγματικό χρόνο, ενώ στην κατηγορία “Customers” είναι εύκολο να βλέπουμε τους πελάτες που αγοράζουν από το ηλεκτρονικό κατάστημα μας. Έτσι είναι πιο εύκολο να κρατάμε κάποια στοιχεία για τους πελάτες μας, όπως τις παραγγελίες τους και τα προσωπικά τους στοιχεία. Στην κατηγορία “Price Rules” μπορούμε να ορίσουμε την ισοτιμία των προϊόντων μας για αγορές σε χώρες του εξωτερικού, καθώς επίσης και να ορίζουμε τις τιμές των προϊόντων ανάλογα με τις υπάρχουσες φορολογίες της εκάστοτε

χώρας. Οι επόμενες κατηγορίες αναφέρονται σε αλλαγές στην εικόνα του ηλεκτρονικού καταστήματος και σε διάφορες ρυθμίσεις στο “Dashboard”, τις οποίες θα αναλύσουμε στην συνέχεια.

Στην κεντρική σελίδα , “Dashboard”, βλέπουμε ότι υπάρχουν κάποια γραφήματα. Τα γραφήματα είναι πολύ απαραίτητα όταν το ηλεκτρονικό κατάστημα θα είναι σε λειτουργία, καθώς εξάγει συνολικά στοιχεία αναφορικά για τις αγορές, και τον τζίρο του καταστήματος, όπως φαίνεται στην εικόνα.

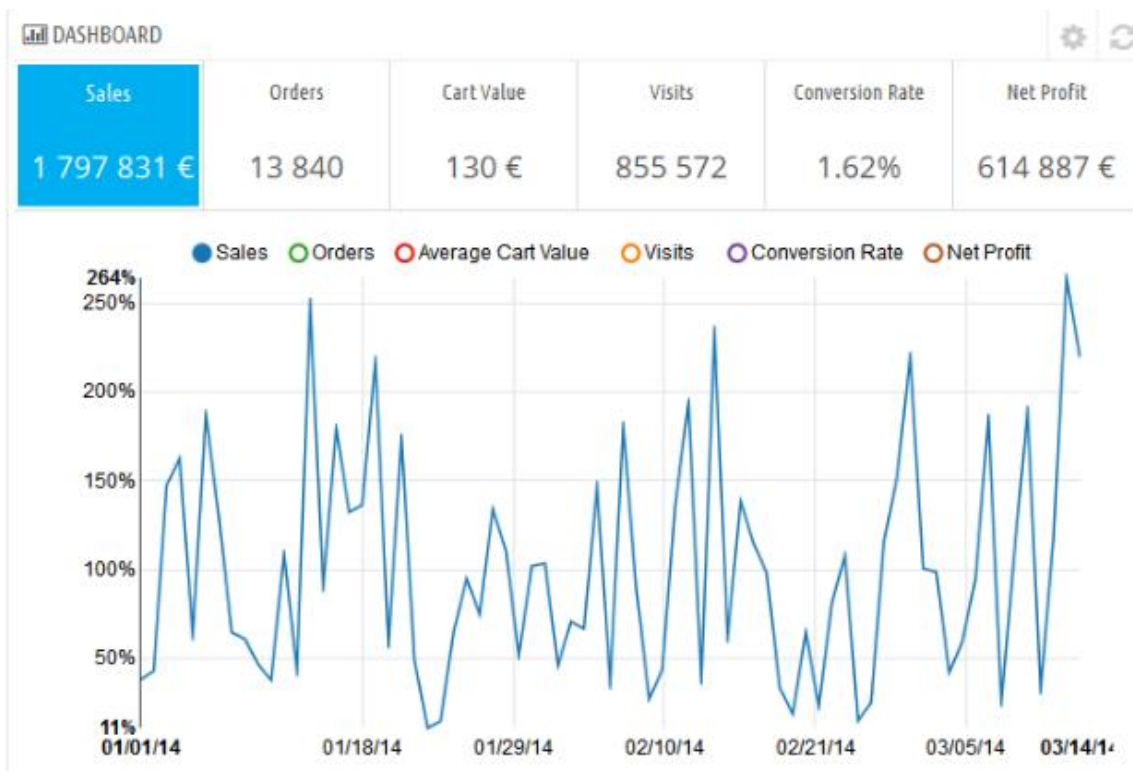


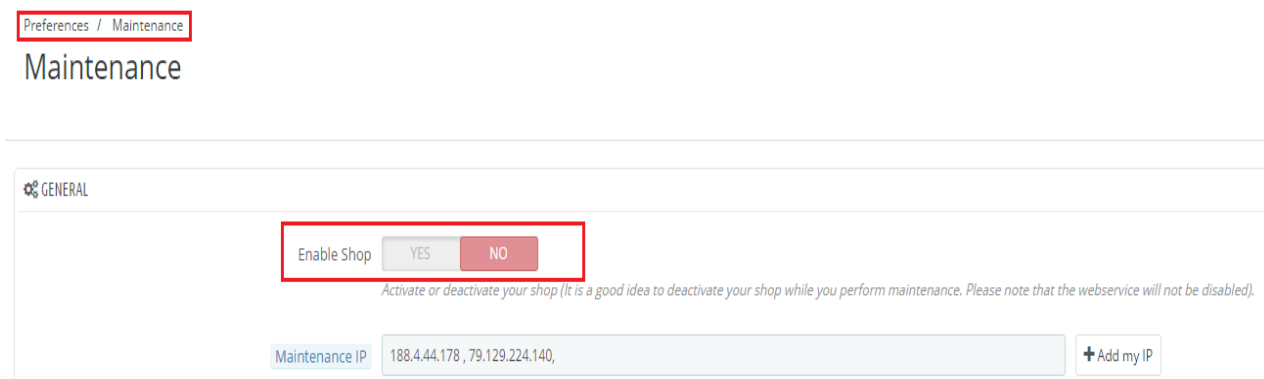
Figure 20 - Γραφήματα

## 4.3 Ρυθμίσεις

### 4.3.1 Προσωρινή απενεργοποίηση της σελίδας

Όπως ειπώθηκε και παραπάνω η διαδικασία της εγκατάστασης δεν κρατά πάνω από 10 λεπτά, για να φτάσουμε στο σημείο το ηλεκτρονικό μας κατάστημα να είναι πλήρως

λειτουργικό, μπορεί να περάσουν βδομάδες. Για αυτό τον λόγο καλό θα ήταν να απενεργοποιήσουμε την ηλεκτρονική σελίδα του καταστήματος μας για όσο χρονικό διάστημα θα κάνουμε τις ρυθμίσεις μας. Για να το κάνουμε αυτό ακολουθούμε τα εξής βήματα, με την προϋπόθεση ότι είμαστε ήδη συνδεδεμένοι στον λογαριασμό μας σαν διαχειριστής και βρισκόμαστε στην παραπάνω εικόνα. Στην αριστερή στήλη πατάμε “Preferences/Maintenance και στην σελίδα που θα εμφανιστεί επιλέγουμε την επιλογή “No” για το “Enable Shop”. Με αυτόν τρόπο δεν μπορεί κάποιος πιθανώς πελάτης να δει την σελίδα μας, καθώς είναι υπό κατασκευή.



**Figure 21 - Απενεργοποίηση του ηλ. καταστήματος**

Επίσης σε αυτή την σελίδα μπορούμε όσο η ηλεκτρονική σελίδα μας είναι υπό κατασκευή είναι εφικτό ο διαχειριστής να προσθέσει τις διευθύνσεις IP όσων θέλει να βλέπουν την ηλεκτρονική σελίδα πως είναι μέχρι εκείνο το στάδιο. Αυτό ήταν αναγκαίο στα πλαίσια της παρούσας πτυχιακής γιατί μπορούσαμε ο καθένας από τον υπολογιστή του να δει την σελίδα του καταστήματος και ας είναι ανενεργή.

#### 4.3.2 Διαγραφή προ-εγκατεστημένων ρυθμίσεων

Το επόμενο που πρέπει να γίνει πριν κάνουμε οποιαδήποτε ενέργεια, είναι να διαγράψουμε ότι περιττό δεδομένο υπάρχει, καθώς όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του Prestashop έχουν ενσωματωθεί προεπιλεγμένα στοιχεία, από προϊόντα μέχρι

πελάτες και τζίρος. Ο λόγος που θέλουμε να κάνουμε την εν λόγω διαγραφή είναι γιατί θέλουμε να από δω και στο εξής να καταγράφονται τα δικά μας στοιχεία για να έχουμε τα πραγματικά στατιστικά για τον ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Η διαδικασία της εκκαθάρισης είναι απλή, στην αριστερή στήλη “Modules and Services/Modules and Services”, γράφουμε στην αναζήτηση “Prestashop Cleaner”. Να σημειωθεί πως η διαδικασία της διαγραφής είναι μη αναστρέψιμη, δηλαδή αν γίνει η διαγραφή δεν υπάρχει η δυνατότητα να ανακτήσουμε ότι διαγράψουμε. Μόλις ολοκληρωθεί η αναζήτηση, κάνουμε εγκατάσταση αυτού του «πρόσθετου» και έπειτα μας ενημερώνει πως οι διαγραφές που θα γίνουν θα είναι οριστικές και δεν υπάρχει τρόπος ανάκτησης. Παρόλα αυτά προχωράμε κανονικά στην διαδικασία καθώς ότι υπάρχει μέχρι στιγμής από δεδομένα είναι περιττά και ανεπιθύμητα πράγματα.

### 4.3.3 Εισαγωγή στοιχείων καταστήματος

Το επόμενο που πρέπει να γίνει από τον διαχειριστή είναι να συμπληρώσει κάποιες πληροφορίες για το ηλεκτρονικό κατάστημα. Αυτές τις πληροφορίες θα κοιτάξουν πρώτα οι μηχανές αναζήτησης σχετικά με το ηλεκτρονικό κατάστημα μας., και βέβαια αυτές οι πληροφορίες δεν είναι τίποτα άλλο πέρα από την ονομασία του καταστήματος μας και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του καταστήματός μας. Για να το κάνουμε αυτό, στην αριστερή στήλη “Preferences/Store Contacts” και στο πεδίο “Shop name” και “Shop email” βάζοντας τα στοιχεία μας. Υπάρχουν και άλλα στοιχεία που μπορούμε να συμπληρώσουμε όπως χώρα και ταχυδρομικό κώδικα, αλλά το πιο σημαντικό είναι να βάλουμε τα στοιχεία που αναφέραμε παραπάνω.



The screenshot shows the PrestaShop 1.6.1.4 admin interface for the 'Shoes\_demo' store. The 'Store Contacts' configuration page is displayed. The 'Shop name' and 'Shop email' fields are highlighted with a red box. The 'Shop name' is 'Shoes\_demo' and the 'Shop email' is 'fytas@windowslive.com'. Other fields include 'Registration number', 'Shop address line 1', 'Shop address line 2', 'Zip/postal code', 'City', 'Country' (set to Greece), and 'State'.

Figure 22 - Εισαγωγή στοιχείων καταστήματος

## 4.4 Εγκατάσταση και ρύθμιση υπηρεσιών

Ένα ακόμα πράγμα που πρέπει να κάνει ο διαχειριστής του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι επίσης να ενσωματώσει κάποια «πρόσθετα», τα οποία είναι μικρά προγράμματα που βοηθούν στην εύκολη χρήση της σελίδας. Το Prestashop διαθέτει κάποια από αυτά δωρεάν και κάποια άλλα επί πληρωμή, και ο τρόπος για να τα ενσωματώσουμε είναι πάμε στην ενότητα “Modules and Services/Modules and Services” και να κάνουμε αναζήτηση ή να επιλέξουμε ανά κατηγορία. Παρακάτω παρατίθενται κάποια από τα πιο βασικά “modules”.

### 4.4.1 Modules

Αρχικά θέλουμε να εμφανίζονται τα στοιχεία επικοινωνίας στον χώρο της ιστοσελίδας μας για την υποστήριξη πελατών. Έτσι λοιπόν στην κατηγορία “Font office Features” και επιλέγουμε “Enable” στα «πρόσθετα» “Contact Block ” και “Contact Information Block” .

Έπειτα επιλέγουμε “Configure” ώστε να γράψουμε τις πληροφορίες που θέλουμε να φαίνονται.

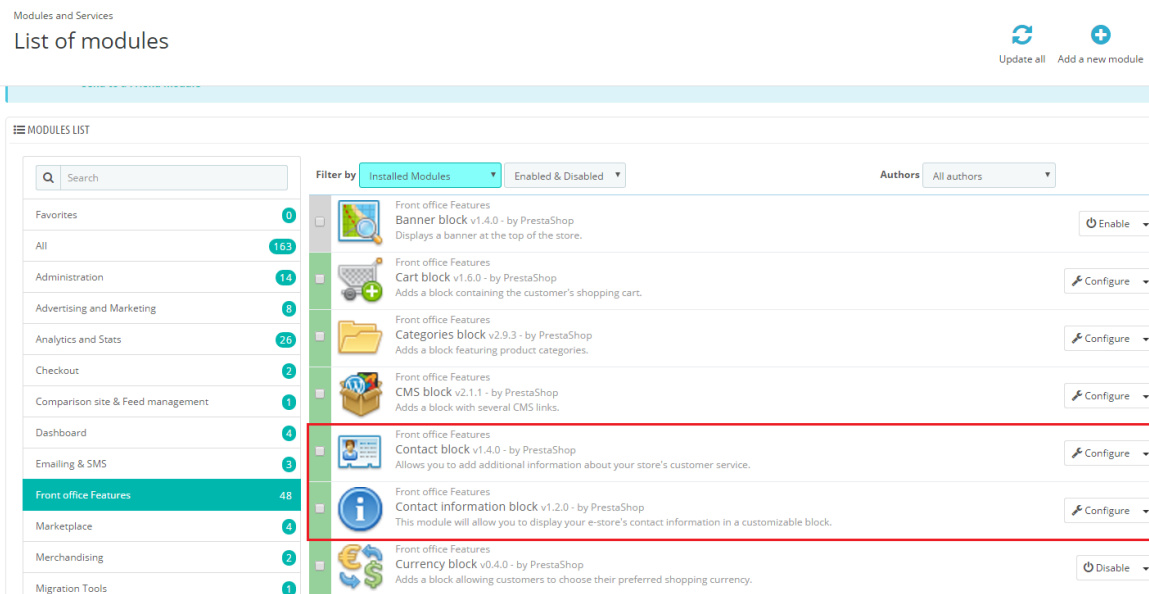


Figure 23 - Modules

Υπάρχουν αμέτρητα «πρόσθετα» προγράμματα τα οποία βοηθούν την διαμόρφωση της σελίδας μας.

Με τον ίδιο τρόπο μπορούμε να ενσωματώσουμε όσα «πρόσθετα» θέλουμε, και τα κυριότερα που χρησιμοποιήσαμε είναι κυρίως για τα κοινωνικά δίκτυα, εμφάνιση σελίδας στο Facebook, επιλογή κοινής χρήσης. Επίσης με αυτόν τον τρόπο είναι εφικτό επέμβουμε στην δομή της σελίδας μας. Αναλυτικότερα μπορούμε να ενσωματώσουμε ένα «πρόσθετο» το οποίο εμφανίζει ή όχι το καλάθι με τα προς αγορά προϊόντα.

Ένα ακόμα χρήσιμο «πρόσθετο» είναι το “Image slider for your homepage” , το οποίο δίνει την δυνατότητα στον διαχειριστή να επιλέξει αν στην κεντρική οθόνη του ηλεκτρονικού καταστήματος θα υπάρχει ένας χώρος από κινούμενες εικόνες. Εκεί μπορεί να τοποθετηθούν εικόνες είτε με προϊόντα, είτε με κάποιο μήνυμα που να προσελκύει του πελάτες, όπως εκπτώσεις.

Ένα τελευταίο «πρόσθετο» όσο αφορά την εικόνα του ηλεκτρονικού καταστήματος μας, είναι το “Theme Configurator”, το οποίο δίνει την δυνατότητα να γίνουν αλλαγές

στο θέμα της σελίδας μας. Από τον οργανισμό του Prestashop, παρέχεται δωρεάν ένα θέμα για όλες τις χρήσεις, με την προϋπόθεση ότι ο διαχειριστής που κατασκευάζει την ιστοσελίδα να το προσαρμόσει ανάλογα με τα προϊόντα που πουλάει και το αγοραστικό κοινό του καταστήματος. Με αυτό το «πρόσθετο» είναι εύκολη η αλλαγή εικόνων, η θέση αυτών των εικόνων, η εισαγωγή κάποια μπάρας με διάφορες επιλογές, όπως θα δούμε στην συνέχεια.

## 4.5 Εισαγωγή και ρυθμίσεις θέματος

Βέβαια υπάρχει και ένας πιο εύκολος τρόπος για την διαμόρφωση της εμφάνισης της σελίδας απλά αγοράζοντας κάποια έτοιμα θέματα τα οποία κυκλοφορούν στο Διαδίκτυο και είναι εντελώς νόμιμα. Αν είναι επιθυμητό να ενσωματωθεί ένα καινούριο θέμα, η διαδικασία είναι απλή, απλά πηγαίνοντας στην ενότητα “Preferences/Themes”. Στην σελίδα αυτή εμφανίζεται μια πρώτη εμφάνιση του προ εγκατεστημένου θέματος από το Prestashop, όμως παρακάτω υπάρχουν κάποια διαθέσιμα προς αγορά θέματα. Πατώντας ένα κλικ πάνω σε ένα από τα θέματα το οποίο ανταποκρίνεται στις προσδοκίες μας, ο browser ανοίγει μια νέα σελίδα όπου μπορούμε να αγοράσουμε το εν λόγω θέμα. Μόλις ολοκληρωθεί η αγορά του θέματος ένα συμπιεσμένο αρχείο με κατάληξη .zip θα κατέβει στον προσωπικό υπολογιστή μας. Στην συνέχεια και εφόσον έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία κατεβάσματος του συμπιεσμένου αρχείου, πάλι στην ίδια ενότητα όπου βρισκόμασταν, επιλέγουμε την επιλογή “Add Theme”, και ανακατευθυνόμαστε στην σελίδα όπου μπορούμε να ανεβάσουμε το θέμα μας. Επιλέγοντας την ενότητα “Import from your computer” , ανοίγει ένα παράθυρο από τα Windows, όπου επιλέγουμε το αρχείο για να το ενσωματώσουμε στο ηλεκτρονικό κατάστημά μας, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

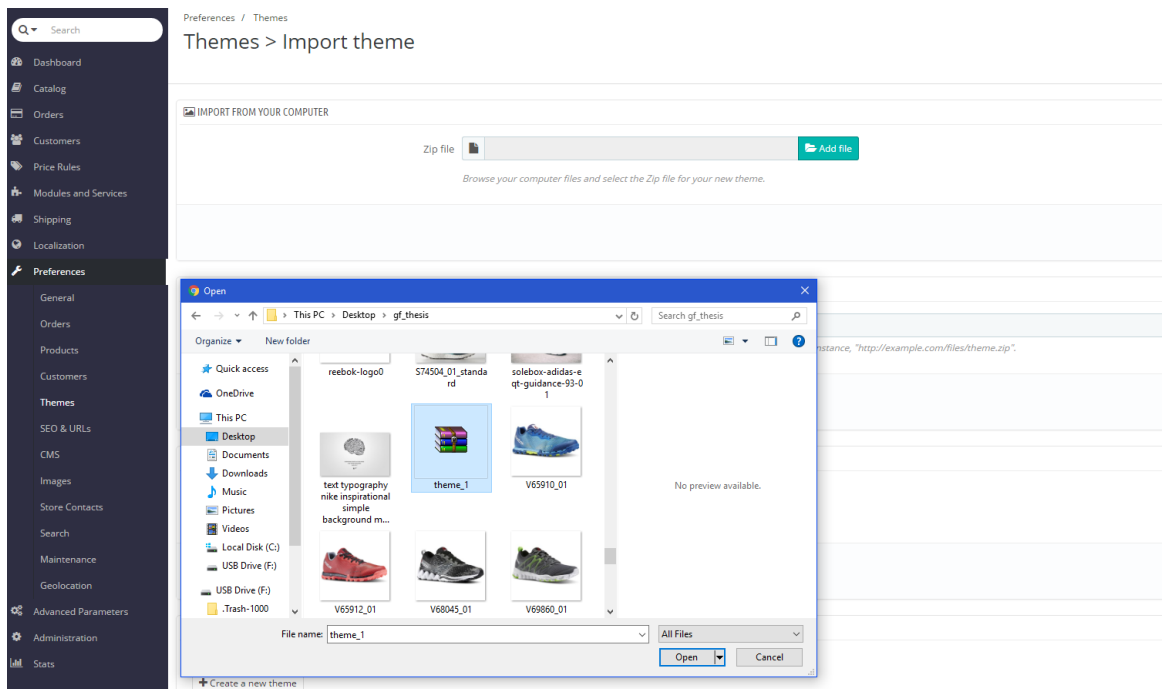


Figure 24 - Εισαγωγή θέματος

Στην συνέχεια θα αναδείξουμε τι οπτικές αλλαγές κάναμε ώστε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα να πάρει την τελική του μορφή. Λέγοντας οπτικές αλλαγές αναφερόμαστε στην διαμόρφωση του υπάρχοντος θέματος και αλλαγές που έγιναν όσο αφορά τις εικόνες. Ας θυμίσουμε πως το ηλεκτρονικό κατάστημα μας εμπορεύεται αθλητικά παπούτσια για όλες τις ηλικίες και για άντρες και γυναίκες, επομένως θέλουμε να βάλουμε κάποιες εικόνες στο θέμα μας όπου θα εξ-υψώνουν το αθλητισμό, την φυσική κατάσταση, εμφανίζοντας τα σωστά διάσημα πρόσωπα και τα κατάλληλα μηνύματα.

Έτσι λοιπόν για να αλλάξουμε τις εικόνες από το θέμα πρέπει να μεταβούμε στην ενότητα "Preferences/Themes" και επιλέγοντας "Theme configurator", εμφανίζεται μια σελίδα χωρισμένη σε δύο μέρη. Το πρώτο μέρος έχει να κάνει με κάποιες ρυθμίσεις του θέματος, όπως με τον θέλουμε να εμφανίζεται στην αρχική σελίδα η σελίδα για τα κοινωνικά δίκτυα, αν θα φαίνονται η κατηγορίες των προϊόντων, και αν θα φαίνεται το λογότυπο των διαθέσιμων μεθόδων πληρωμής.

Το δεύτερο κομμάτι της σελίδας έχει να κάνει με την εισαγωγή εικόνων της επιλογής μας σε κατάλληλα σημεία στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματός μας. Κάνοντας κλικ στην επιλογή “Edit” αριστερά από κάθε αρχική εικόνα, είναι εφικτό να διαγράψουμε την υπάρχουσα εικόνα και να ανεβάσουμε την εικόνα της επιλογής μας. Βέβαια μετά από κάθε ανέβασμα μια νέα εικόνας θα πρέπει να αποθηκεύουμε οποιαδήποτε αλλαγή κάνουμε. Για το συγκεκριμένο ηλεκτρονικό κατάστημα ανεβάσαμε φωτογραφίες στο κάτω μέρος και στο πάνω δεξιά μέρος της σελίδας.

The screenshot shows the 'Configure' theme configurator interface. On the left is a dark sidebar with a search bar and a list of navigation items: Dashboard, Catalog, Orders, Customers, Price Rules, Modules and Services (highlighted), Modules and Services, Modules & Themes Catalog, Positions, Payment, Shipping, Localization, Preferences, Advanced Parameters, Administration, and Stats. The main content area is titled 'Configure Theme configurator' and contains a 'SETTINGS' section. The settings are as follows:

Setting	YES	NO
Display links to your store's social accounts (Twitter, Facebook, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display your contact information	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display social sharing buttons on the product's page	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display the Facebook block on the home page	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display the custom CMS information block	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display quick view window on homepage and category pages	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display categories as a list of products instead of the default grid-based display	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display top banner	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Display logos of available payment methods	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Display Live Configurator	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Each setting has a 'Configure' link with an external icon. A note under the 'Display categories as a list of products...' setting states: 'Works only for first-time users. This setting is overridden by the user's choice as soon as the user cookie is set.'

Figure 25 - Ρυθμίσεις Θεμάτων

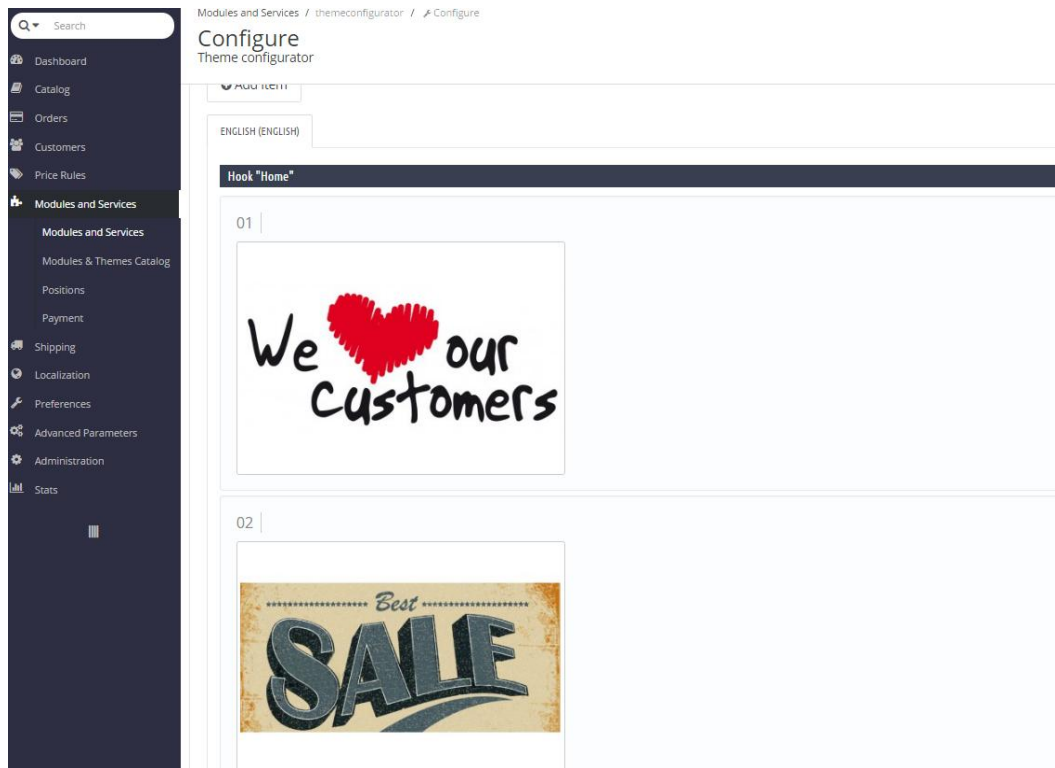


Figure 26 - Ρυθμίσεις θεμάτων 2

Οι εικόνες αυτές είναι στάσιμες, σε αντίθεση με τις κινούμενες εικόνες που διαθέτει το υπάρχων θέμα. Για να αλλάξουμε τις εικόνες στον χώρο με τις κινούμενες εικόνες θα πρέπει να μεταβούμε στην ενότητα “Modules and Services” όπου θα αναζητήσουμε το «πρόσθετο» “Homeslider”, στο οποίο αναφερθήκαμε και νωρίτερα. Σε αυτό το σημείο μόλις βρούμε το συγκεκριμένο πρόγραμμα κάνουμε κλικ στην επιλογή “Configure” και μας εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα.

Modules and Services / homeslider / Configure

## Configure

Image slider for your homepage

**SETTINGS**

Maximum image width: 637

Speed: 500  
*The duration of the transition between two slides.*

Pause: 3000  
*The delay between two slides.*

Auto play:  YES  NO

**SLIDES LIST**

#1 - Sample 1

#2 - Sample 2

Figure 27 - Εισαγωγή Εικόνων

Στο πάνω μέρος αυτής της σελίδας φαίνονται κάποιες ρυθμίσεις αναφορικά με το μέγεθος που θα καταλαμβάνει η κινούμενη εικόνα στην σελίδα μας., καθώς επίσης και για τον χρόνο μετάβασης από την μία εικόνα στην άλλη. Στην συνέχεια της σελίδας φαίνονται οι τρεις εικόνες οι οποίες εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας σαν κινούμενες εικόνες. Κάτω από κάθε εικόνα υπάρχει η επιλογή “Edit”, όπου επιλέγοντας το μπορούμε να ανεβάσουμε μια εικόνα με περιορισμό μέχρι 2 MB χωρητικότητα, και επίσης δίνεται η δυνατότητα να γράψουμε κάποιο μήνυμα πάνω στην εικόνα. Τέλος πατάμε αποθήκευση και επαναλαμβάνουμε την ίδια διαδικασία για όλες τις εικόνες.

Για το τέλος έχουμε αφήσει την προσθήκη του λογότυπου του ηλεκτρονικού καταστήματος, και τα εικονίδια τύπου “Favicon” .Για να βάλουμε το λογότυπο της επιλογής μας, το οποίο θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος μας θα πάμε στην ενότητα “Preferences/Themes” και στην καρτέλα “Logo” επιλέγουμε την επιλογή “Add File” και επιλέγουμε ποια εικόνα θέλουμε να χρησιμοποιηθεί. Η επιλογή της εικόνας δεν είναι απλή δουλειά καθώς πρέπει να γίνει προσεκτικά ώστε να προσελκύσει το κατάλληλο αγοραστικό κοινό.

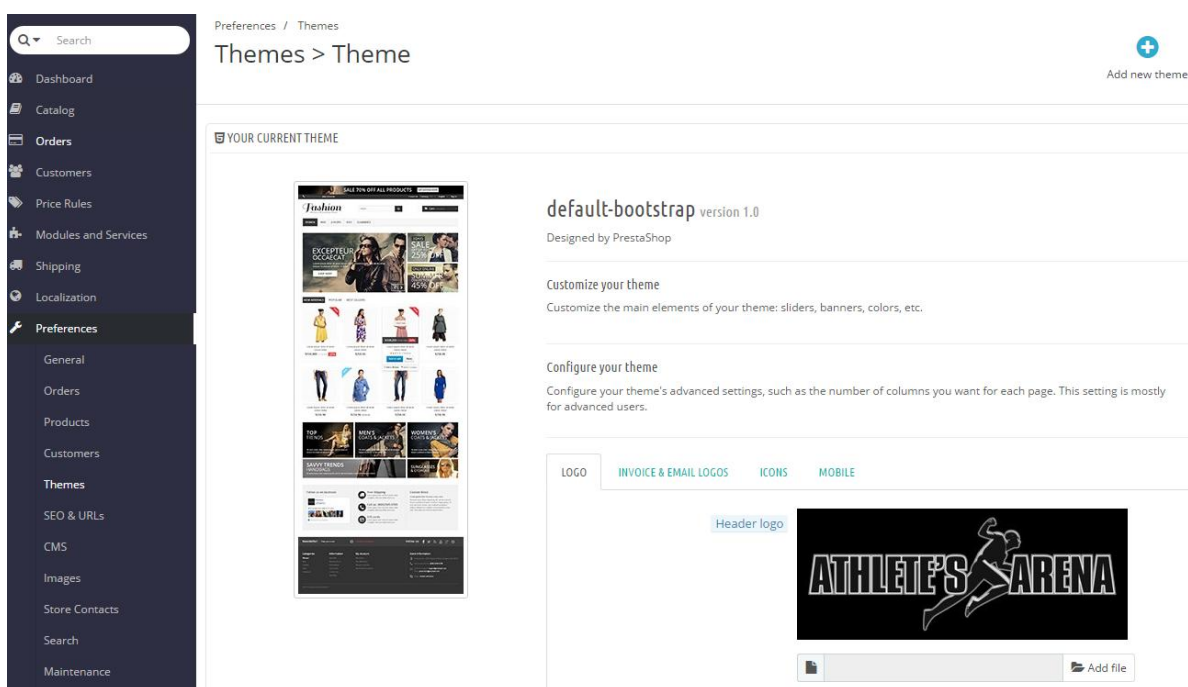


Figure 28 - Εισαγωγή Λογότυπου

Στην καρτέλα “Icons” υπάρχει η δυνατότητα να βάλουμε κάποιο εικονίδιο, “Favicon” , το οποίο θα εμφανίζεται στην καρτέλα του browser που χρησιμοποιούμε. Βέβαια για να το δεχτεί το πρόγραμμα, πρέπει να είναι στην κατάλληλη κατάληξη η εικόνα μας, δηλαδή με κατάληξη .ico .



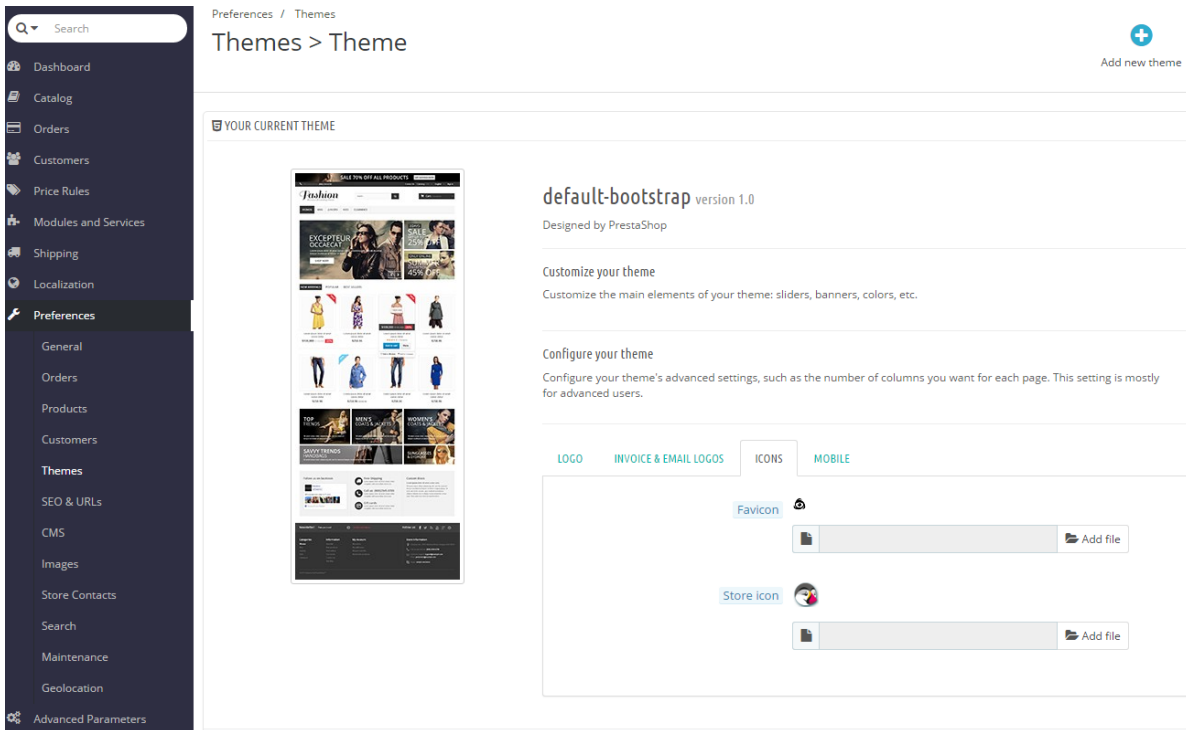



Figure 29 - Εισαγωγή favicon


Έτσι λοιπόν έχουμε δώσει την επιθυμητή εικόνα στο ηλεκτρονικό κατάστημα μας, του οποίου η αρχική σελίδα φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Στην επάνω πλευρά της σελίδας έχουμε βάλει το λογότυπο του καταστήματος και ακριβώς από κάτω βρίσκεται η μπάρα με την διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Στην συνέχεια, στην δεξιά πλευρά έχουμε τοποθετήσει δυο στατικές εικόνες, ενώ στην αριστερή πλευρά της σελίδας βρίσκονται οι κινούμενες εικόνες. Έπειτα εμφανίζονται κάποια από τα προϊόντα του καταστήματος μας, τα οποία αν έχουν προστεθεί πρόσφατα στο κατάστημα μας θα υπάρχει η ετικέτα “New Arrival”, ενώ αν είναι σε προσφορά θα αναγράφεται η ετικέτα “On Sale”. Τέλος εμφανίζονται και κάποιες εικόνες τις οποίες έχουμε προσθέσει ώστε να γίνει πιο ελκυστική η σελίδα μας.


Call us now: 0123-456-789 Contact us Sign in




Cart (empty)

MEN'S
WOMENS
KIDS
ABOUT US






POPULAR




Nike Free RN Flyknit

130,00 €




Nike Free RN

130,00 €




Nike Free RN Distance

130,00 €




Nike LunarEpic Flyknit

180,00 €



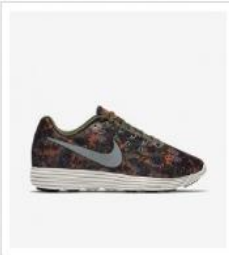
Nike Flyknit Air Max

230,00 €



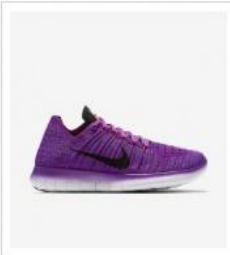
Nike Flyknit Lunar 3

160,00 €




Nike LunarTempo 2 Print


125,00 €




NIKE FREE RN FLYKNIT

130,00 €










Figure 30 - Κεντρική σελίδα του ηλ. καταστήματος

## 4.6 Εισαγωγή προϊόντων

Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιάσουμε την διαδικασία προσθήκης προϊόντων στο κατάστημα μας. Όπως έχουμε αναφέρει η προσθήκη προϊόντων δεν θα γίνει προσθέτοντας αντικείμενα σε κάποια βάση δεδομένων σε κάποια γλώσσα προγραμματισμού όπως έχουμε αναφέρει σε προηγούμενο κεφάλαιο, αλλά γίνεται με εύκολο και γρήγορο τρόπο.

### 4.6.1 Δημιουργία κατηγοριών και υπό-κατηγοριών

Αρχίζοντας, λοιπόν, θα πρέπει να φτιάξουμε τις κατηγορίες που αντιστοιχεί κάθε προϊόν, δηλαδή, θα γίνει μια κατηγορία για το φύλλο του πελάτη και μετά για κάθε κατηγορία θα φτιάξουμε υπο-κατηγορίες για την μάρκα των προϊόντων. Άρα μεταβαίνοντας στην ενότητα “Catalog/Categories” μπορούμε να προσθέσουμε μια νέα κατηγορία. Αυτό γίνεται επιλέγοντας το κουμπί “Add new category” , όπου στην νέα σελίδα που εμφανίζεται πρέπει να δώσουμε το όνομα της κατηγορίας και αν αυτή η κατηγορία αποτελεί υπό-κατηγορία ή όχι. Υπάρχουν και επιπλέον επιλογές, όπως να προσθέσουμε κάποια εικόνα για την συγκεκριμένη κατηγορία, να γράψουμε μια περιγραφή για την κατηγορία, αν θα είναι εμφανείς και ποιοι θα έχουν το δικαίωμα να δουν τα περιεχόμενα της κατηγορίας, αλλά αφήνουμε ως έχει τις επιλογές από μόνο του το πρόγραμμα. Έτσι, η παρακάτω εικόνα δείχνει την σελίδα για την προσθήκη μιας κατηγορίας.

## Add new

🏠 CATEGORY

\* Name

Displayed  YES  NO

Parent category

Home

Description

Edit ▾ Insert ▾ View ▾ Format ▾ Table ▾ Tools ▾

**B** *I* U ~~S~~ Paragraph ▾

|

Category Cover Image

*Recommended dimensions (for the default theme): 870px x 217px*

Category thumbnail

*Recommended dimensions (for the default theme): 125px x 125px*

Figure 31 - Δημιουργία κατηγορίας

Καθώς έχουμε φτιάξει τις απαραίτητες κατηγορίες που αναφέρονται στο φύλλο του πελάτη στην συνέχεια ακολουθεί η ίδια διαδικασία για την δημιουργία υπό-κατηγοριών αναφορικά με την μάρκα των προϊόντων, με την μόνη διαφορά ότι στο πεδίο “Parent Category” θα κάνουμε κλικ πάνω στην λέξη “Home” και θα επιλέξουμε σε ποια κατηγορία θα ανήκει η υπό-κατηγορία που φτιάχνουμε. Στην παρακάτω εικόνα είναι εμφανές τα προ-αναφερθέν.

## Add new

The screenshot shows a web form for adding a new category. The form is titled 'CATEGORY'. It has a 'Name' field with the value 'Men'. Below it is a 'Displayed' toggle set to 'YES'. The 'Parent category' field is highlighted with a red box and shows a tree view of categories. In this tree, 'Men's' is selected and highlighted with a red box. Other categories include 'Home', 'Womens', and 'kids', each with sub-items for brands like Nike, Adidas, Puma, and Reebok.

Figure 32 - Δημιουργία υπό-κατηγοριών

Με αυτόν τον τρόπο έχουμε πλέον φτιάξει τις κατηγορίες στις οποίες έχουν διαχωριστεί τα προϊόντα μας. Το επόμενο στάδιο είναι και το πιο σημαντικό, καθώς θα δείξουμε πως μπορούμε να προσθέσουμε τα προϊόντα μας. Είναι μια εύκολη διαδικασία, η οποία μπορεί να γίνει και πολύ χρονοβόρα καθώς εισάγουμε στο σύστημα μας τα προϊόντα ένα-ένα, και μπορεί κανείς να αναλογιστεί πόσο χρόνο μπορεί να πάρει να εισάγουμε νέα προϊόντα αν έχουμε πάνω από 50 προϊόντα σε κάθε κατηγορία. Στα πλαίσια αυτής της πτυχιακής θεωρήσαμε ότι καλό θα ήταν να έχουμε σε κάθε κατηγορία μάρκας παπουτσιών από 10 προϊόντα.

#### 4.6.2 Προσθήκη προϊόντων

Ξεκινώντας, λοιπόν, θα πρέπει, αν είμαστε στην αρχική σελίδα, να μεταβούμε στην ενότητα "Catalog/Products". Σε αυτή την σελίδα επιλέγουμε το κουμπί "Add new

product” και στην συνέχεια μεταβαίνουμε σε νέα σελίδα όπου μπορούμε να ξεκινήσουμε την διαδικασία. Αρχικά θα πρέπει να βάλουμε ένα όνομα στο προϊόν μας στο πεδίο “Name”, που στην περίπτωση μας όλα τα ονόματα των προϊόντων είναι τα πρότυπα ονόματα από τις εκάστοτε εταιρείες. Έπειτα στο πεδίο “Visibility” υπάρχει σαν προ-επιλογή το “Everywhere” το οποίο το αντικαθιστούμε με την επιλογή “ Catalog only ”. Αυτό το κάνουμε για να μην εμφανίζονται όλα τα προϊόντα στην αρχική οθόνη της σελίδα του καταστήματος μας, αλλά να εμφανίζονται στις εκάστοτε κατηγορίες. Βέβαια όσα νέα προϊόντα προσθέτουμε στο κατάστημα μας εμφανίζονται στην αρχική σελίδα ως “New Arrival” για χρονικό διάστημα 30 ημερών, και μετά απλά θα εμφανίζονται στις κατηγορίες που αντιστοιχούν. Επίσης για όσο διάστημα δεν προσθέσουμε νέα προϊόντα τότε στην αρχική σελίδα θα εμφανίζονται τα προϊόντα τα οποία είναι πιο δημοφιλή στις αναζητήσεις των πελατών. Επίσης υπάρχουν και επιπλέον επιλογές, όπως κάποια περιγραφή του προϊόντος και άλλα για τα οποία δεν θα αναφερθούμε στην παρούσα πτυχιακή εργασία. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω.

The screenshot shows the 'Edit: Nike Free RN Flyknit' interface. On the left is a sidebar with a menu: Information (highlighted), Prices, SEO, Associations, Shipping, Combinations, Quantities, Images, Features, Customization, Attachments, and Suppliers. The main area is titled 'INFORMATION' and contains the following fields and options:

- Type:  Standard product,  Pack of existing products,  Virtual product (services, booking, downloadable products, etc.)
- Name:  (highlighted with a red box)
- Reference code:
- EAN-13 or JAN barcode:
- UPC barcode:
- Enabled:  YES,  NO
- Visibility:  (highlighted with a red box)
- Options:  Available for order,  Show price,  Online only (not sold in your retail store)
- Condition:

Below these are two rich text editors: 'Short description' and 'Description', each with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, link, unlink, and image.

Figure 33 - Προσθήκη προϊόντων

Στην συνέχεια παρουσιάζεται ένα σημαντικό κομμάτι αυτής της διαδικασίας, το κομμάτι της κοστολόγησης και φορολόγησης του προϊόντος. Υπάρχουν 2 σημαντικά σημεία που πρέπει να προσέξει κανείς, το ένα είναι να επιλέξει την σωστή φορολόγηση η οποία είναι διαφορετική για κάθε χώρα. Στην Ελλάδα με τις ισχύουσες νομοθεσίες στην φορολογία, έχει αντιστοιχηθεί ότι ο φόρος προστιθέμενης αξίας, ΦΠΑ, για τα ενδύματα είναι 23%. Έτσι λοιπόν στο πεδίο “Tax Rule” επιλέγουμε “Greek Standard Rate (23%)”. Το επόμενο που πρέπει να προσέξει κανείς είναι η τιμή που θα δώσει στο προϊόν, ώστε να είναι ανταγωνιστικό με άλλα καταστήματα. Υπάρχει δυνατότητα να εισαχθεί η τιμή του προϊόντος είτε με το ΦΠΑ είτε όχι. Σε κάθε περίπτωση όμως ο πελάτης πληρώνει την τιμή με ΦΠΑ και στον ιδιοκτήτη του καταστήματος μένει η τιμή του χωρίς το ΦΠΑ σαν καθαρό κέρδος.

Catalog / Products  
Edit: Nike Free RN Flyknit

Preview Duplicate Product sales

Information  
Prices  
SEO  
Associations  
Shipping  
Combinations  
Quantities  
Images  
Features  
Customization  
Attachments  
Suppliers

PRODUCT PRICE

You must enter either the pre-tax retail price, or the retail price with tax. The input field will be automatically calculated.

Pre-tax wholesale price € 0.00

Pre-tax retail price € 105.691057

Tax rule GR Standard Rate (23%) Create new tax

Retail price with tax € 130.00

Unit price (tax excl.) € 0.000000 per

Display the "on sale" icon on the product page, and in the text found within the product listing.

Final retail price 130.00 € (tax incl.) / 105.691057 € (tax excl.)

Cancel

Figure 34 - Προσθήκη προϊόντων 2

Την καρτέλα “CEO” την προσπερνάμε καθώς δεν έχουμε να κάνουμε κάποια αλλαγή, και μεταβαίνουμε στην επόμενη καρτέλα η οποία αναφέρεται στον συσχετισμό του προϊόντος με μια από τις κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει. Έτσι λοιπόν επιλέγουμε ανάλογα με το είδος του προϊόντος τις αντίστοιχες κατηγορίες και υπο-κατηγορίες. Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται αυτό το στάδιο για ένα παπούτσι αντρικό μάρκας “Nike”.

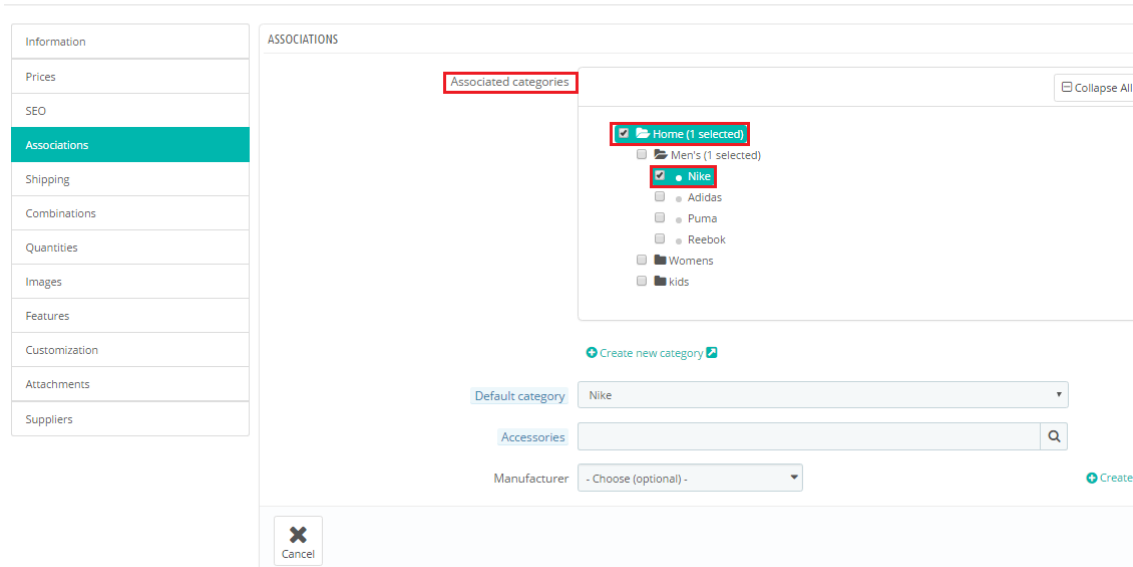


Figure 35 - Προσθήκη προϊόντων 3

Η καρτέλα “Shipping” αναφέρεται στις διαστάσεις που θα έχει το πακέτο όταν αυτό παραδοθεί στην μεταφορική εταιρεία. Αυτό είναι χρήσιμο για μας ώστε να είναι πιο εύκολο η διεκπεραίωση της παραγγελίας, και βέβαια να δίνονται άμεσα τα απαραίτητα στοιχεία στην μεταφορική. Εφόσον το ηλεκτρονικό μας κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο και εμφανές στο κοινό, δεν είναι εφικτό να γίνει κάποια παραγγελία κάποιου προϊόντος. Για αυτό τον λόγο δεν θα ασχοληθούμε με ότι έχει να κάνει με την μεταφορά ενός προϊόντος στον πελάτη. Έτσι, λοιπόν, την καρτέλα αυτή την αφήνουμε ως έχει.

Η επόμενη καρτέλα, “Combinations” , έχει να κάνει με την συσχέτιση των προϊόντων μεταξύ τους. Αναλυτικότερα, αν είχαμε το ίδιο προϊόν αλλά σε άλλο χρώμα θα μπορούσαμε να τα συσχετίσουμε ώστε στην σελίδα του συγκεκριμένου προϊόντος να εμφανίζεται και το προϊόν που είναι ίδιο με αυτό αλλά σε άλλο χρώμα. Παρόλα αυτά δεν έγινε κάποιος τέτοιος συσχετισμός καθώς έχουμε λίγα προϊόντα σε κάθε κατηγορία.



Η επόμενη καρτέλα , “Quantities”, έχει να κάνει με την διαθεσιμότητα των προϊόντων. Μετά από κάθε αγορά ενός προϊόντος από έναν πελάτη, στον αποθεματικό μας χώρο μειώνεται κατά ένα το πλήθος των διαθέσιμων προϊόντων. Έχουμε επιλέξει, στα πλαίσια της πτυχιακής μας εργασίας, για κάθε προϊόν μας να έχουμε 15 τεμάχια, και είναι επακόλουθο πως όταν τελειώσουν τα τεμάχια από ένα προϊόν, η σελίδα του καταστήματος μας να μην αφήνει τον πελάτη να προσθέσει στο “καλάθι αγορών” το συγκεκριμένο προϊόν.

The screenshot shows the 'Edit: Nike Free RN Flyknit' page in a catalog management system. The left sidebar contains a menu with options: Information, Prices, SEO, Associations, Shipping, Combinations, Quantities (highlighted), Images, Features, Customization, Attachments, and Suppliers. The main content area is titled 'AVAILABLE QUANTITIES FOR SALE' and contains a help box with a question mark icon. The help text explains that the interface allows managing available quantities for sale and product combinations. Below the help box, there are several settings: a checkbox for 'I want to use the advanced stock management system for this product.' (unchecked), a warning icon indicating this requires enabling advanced stock management, and radio buttons for 'Available quantities' (selected: 'I want to specify available quantities manually.'). Below this is a table with two columns: 'Quantity' and 'Designation'. The table contains one row with '15' in the Quantity column and 'Nike Free RN Flyknit' in the Designation column. At the bottom, there are radio buttons for 'When out of stock' (selected: 'Default: Deny orders as set in the Products Preferences page'). At the very bottom of the interface are three buttons: 'Cancel', 'Save and stay', and 'Save'.

Figure 36 - Προσθήκη προϊόντων 4

Στην επόμενη καρτέλα , με την ονομασία “Images” , μπορούμε να βάλουμε την φωτογραφία του προϊόντος που προσθέτουμε κάθε φορά. Τις φωτογραφίες μπορεί να τις βρει κανείς στην επίσημη σελίδα του συγκεκριμένου προϊόντος. Στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα εμπορευόμαστε αθλητικά παπούτσια, οπότε για κάθε προϊόν ξεχωριστά μεταβήκαμε στην αντίστοιχη σελίδα και κάναμε αποθήκευση των εικόνων που θέλαμε. Για να κάνουμε αποθήκευση μιας εικόνας από το διαδίκτυο απλά πάνω στην εικόνα

πατάμε δεξί κλικ και επιλέγουμε “Save image as”. Στο παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγουμε σε ποιον φάκελο θα αποθηκευτεί η εν λόγω εικόνα, καλό θα ήταν βέβαια να αποθηκεύουμε τις εικόνες στον ίδιο φάκελο στον οποίο βρίσκεται το πρόγραμμα του καταστήματος, για να είναι εύκολο να βρίσκουμε τις εικόνες και να μην χρειάζεται να ψάχνουμε. Εν συνεχεία πάμε πάλι στον χώρο που βρισκόμασταν πριν και επιλέγουμε “Add a new image to this product”, και στο παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγουμε την εικόνα και πατάμε “OK”. Μετά στο πεδίο “Caption” επιλέγουμε το όνομα του προϊόντος και όταν γίνει και αυτό πατάμε το κουμπί “Save” για να αποθηκεύσουμε το προϊόν. Με αυτόν τον τρόπο έχουμε προσθέσει ένα νέο προϊόν στο ηλεκτρονικό κατάστημα μας, και με τον ίδιο τρόπο συνεχίζεται η διαδικασία και για όλα τα προϊόντα τα οποία θέλουμε να προσθέσουμε στο κατάστημα μας.

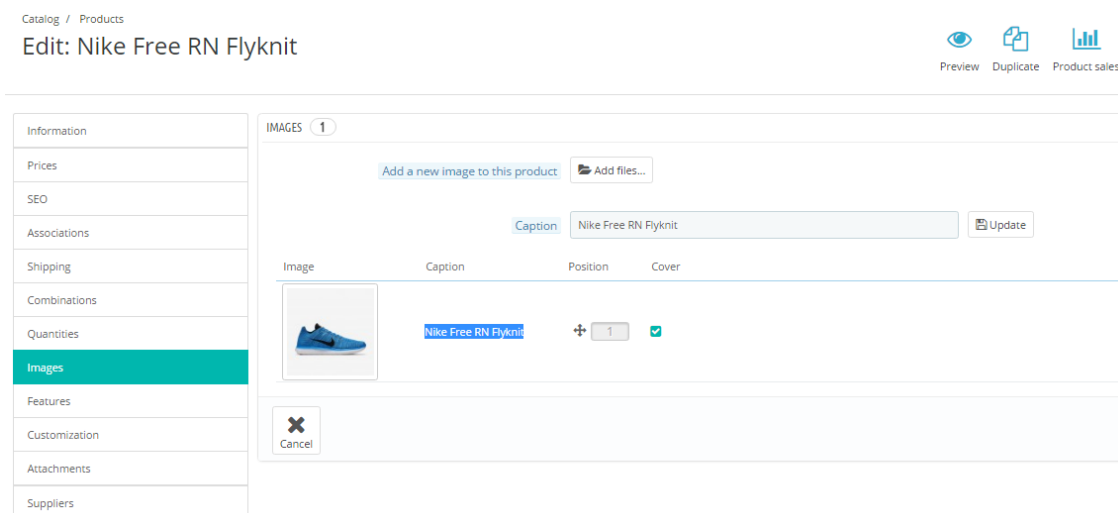


Figure 37 - Προσθήκη προϊόντων 5

Όσο αφορά τις επόμενες καρτέλες που φαίνονται παρακάτω, δεν θα ασχοληθούμε με αυτές καθώς αναφέρονται σε διαστάσεις του προϊόντος, σε προμηθευτές του συγκεκριμένου προϊόντος, τα οποία δεν μας ενδιαφέρουν τόσο πολύ στα πλαίσια της πτυχιακής μας.

Οι επόμενες ενότητες που αναφέρονται στην αρχική ενότητα “Catalog” έχουν να κάνουν με την δυνατότητα να διαχειριστούμε είτε κατασκευαστές, είτε προμηθευτές. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να προσθέσουμε κάποια αρχεία για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, όπως κάποια τεχνική αναφορά των προϊόντων, καθώς

επίσης και να επιβλέπουμε τις κατηγορίες και να σιγουρεύουμε ότι όλα είναι υπό έλεγχο.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>

## Παράδειγμα συναλλαγής

### 5.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει μια περιγραφή και παρουσίαση των βημάτων για την διεκπεραίωση μια παραγγελίας από την σελίδα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Η διαδικασία είναι σχετικά γνωστή, όπως γίνεται σε όλα τα ηλεκτρονικά καταστήματα πλέον. Αρχικά για να παραγγείλει ένα πελάτης θα πρέπει να κάνει εγγραφή στην σελίδα του καταστήματος μας, ή αν έχει ήδη λογαριασμό απλά θα χρειαστεί να κάνει σύνδεση στον λογαριασμό του. Στην συνέχεια μπορεί να επιλέξει το προϊόν και να προχωρήσει στην αγορά και στην πληρωμή του προϊόντος.

### 5.2 Δημιουργία λογαριασμού χρήστη

Σε αυτή την ενότητα θα δείξουμε πως γίνεται η εγγραφή στην σελίδα του καταστήματος, υποθέτοντας πως είμαστε πελάτες. Επομένως το πρώτο βήμα είναι να πάμε στην κεντρική σελίδα του καταστήματος και να κάνουμε κλικ στην επιλογή “Sign in”, όπου στην συνέχεια μεταβαίνουμε σε μια νέα σελίδα όπου υπάρχει η δυνατότητα να κάνουμε νέα εγγραφή ή να συνδεθούμε στο λογαριασμό μας, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

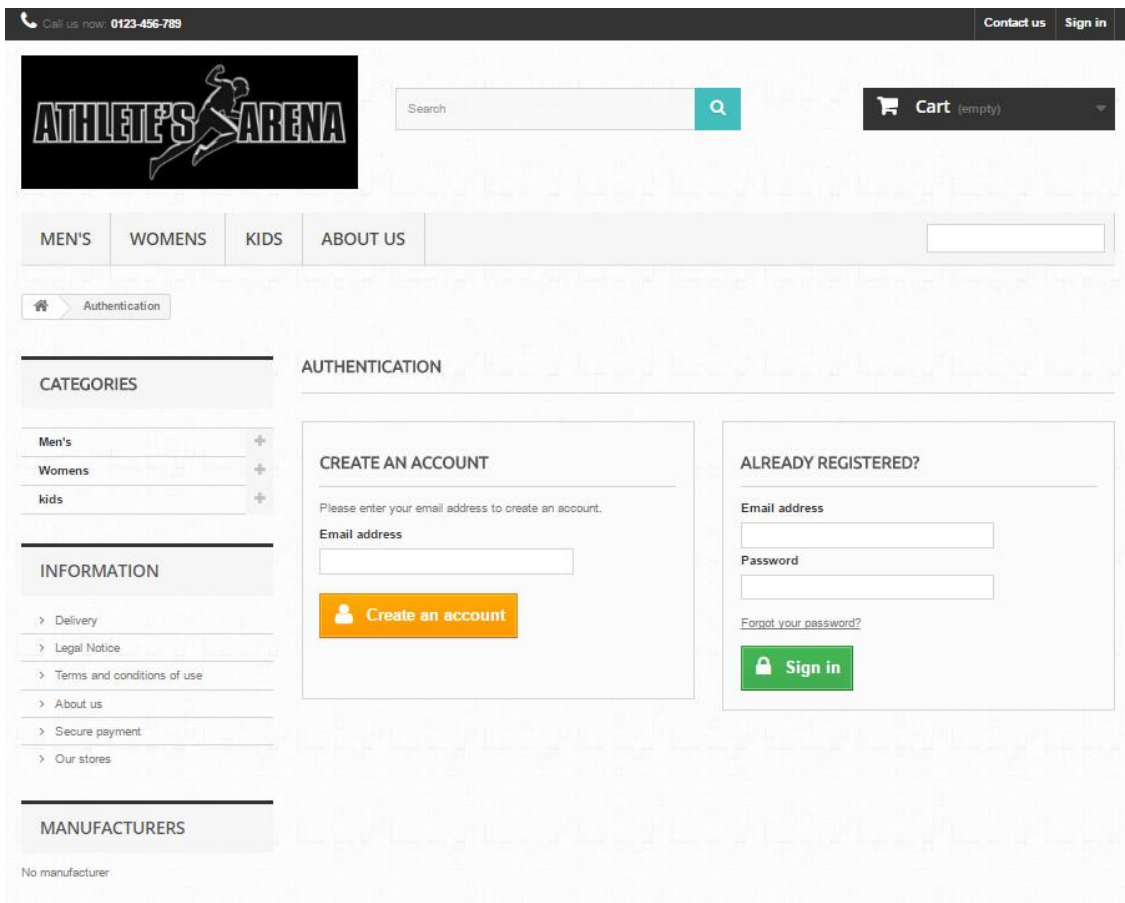


Figure 38 - Δημιουργία λογαριασμού

Σε αυτό το στάδιο επιλέγουμε την επιλογή "CREATE AN ACCOUNT" συμπληρώνοντας την διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μας και στην συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί "Create an account". Στην επόμενη σελίδα η σελίδα μας ζητάει να βάλουμε τα προσωπικά μας στοιχεία. Τα πεδία που πρέπει να συμπληρωθούν αναφέρονται κυρίως σε διευθύνσεις και κωδικούς για τον λογαριασμό, καθώς επίσης και στοιχεία επικοινωνίας, τόπος κατοικίας και ονοματεπώνυμο του πελάτη. Αυτά τα πεδία πρέπει να συμπληρωθούν υποχρεωτικά αλλιώς δεν μπορούμε να προχωρήσουμε στο επόμενο στάδιο της δημιουργίας λογαριασμού στην σελίδα του καταστήματος. Στην πρώτη εικόνα φαίνεται τι πεδία πρέπει να συμπληρωθούν τα οποία είναι ονοματεπώνυμο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικός για τον λογαριασμό καθώς και ημερομηνία γέννησης.

The image shows a web page for creating an account. On the left is a sidebar menu with three sections: 'CATEGORIES' (Men's, Womens, kids), 'INFORMATION' (Delivery, Legal Notice, Terms and conditions of use, About us, Secure payment, Our stores), and 'MANUFACTURERS' (No manufacturer). The main content area is titled 'CREATE AN ACCOUNT' and contains a form for 'YOUR PERSONAL INFORMATION'. The form includes a 'Required field' warning, a 'Title' selection (Mr. selected, Mrs. unselected), and input fields for 'First name' (Tom), 'Last name' (Smith), 'Email' (tomsolosmith@hotmail.com), and 'Password' (masked with asterisks). The 'Date of Birth' is selected as 2 February 1989. There are two checkboxes at the bottom: 'Sign up for our newsletter!' and 'Receive special offers from our partners!', both of which are checked.

Figure 39 - Εισαγωγή προσωπικών στοιχείων χρήστη

Στην επόμενη εικόνα φαίνονται τα πεδία που πρέπει να συμπληρωθούν και αυτά έχουν να κάνουν με τον τόπο διαμονής, δηλαδή την πόλη και την διεύθυνση, καθώς επίσης και η χώρα και ο νομός της πόλης. Εφόσον έχουν συμπληρωθεί όλα αυτά τα στοιχεία και δεν υπάρχει κάποιο λάθος, το οποίο θα εμφανιζόταν με κόκκινα γράμματα, κάνοντας κλικ στο κουμπί “Register” έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής νέου πελάτη στην σελίδα του καταστήματος.

**SUPPLIERS**

No supplier

**Address \***

Street address, P.O. Box, Company name, etc.

**Address (Line 2)**

Apartment, suite, unit, building, floor, etc...

**Zip/Postal Code \***

✓

**City \***

**Country \***

**State \***

**Additional information**

**Home phone \*\***

**Mobile phone \*\***

\*\* You must register at least one phone number.

**Assign an address alias for future reference. \***

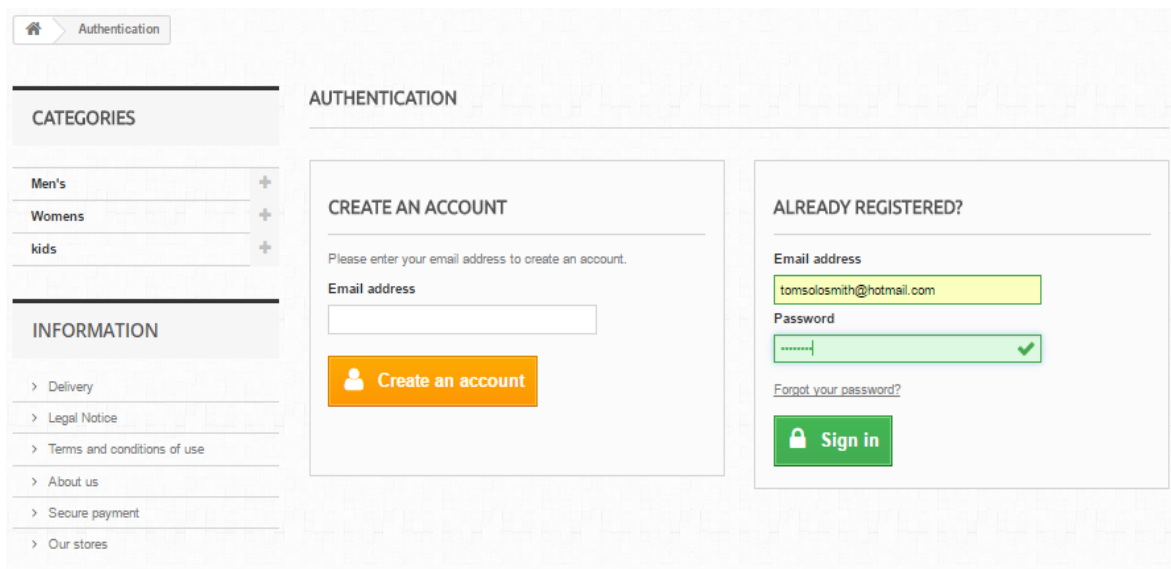
Register >

**Figure 40 - Εισαγωγή προσωπικών στοιχείων χρήστη 2**

Όταν ολοκληρωθεί η εγγραφή, ο πελάτης μεταβαίνει σε νέα σελίδα, στην σελίδα του λογαριασμού του, όπου μπορεί να διαχειριστεί τα στοιχεία του, καθώς και να κοιτάξει προηγούμενες παραγγελίες και να βλέπει την λίστα με τα προϊόντα που έχει δηλώσει ως αγαπημένα (Whishlist). Καλό είναι να πούμε σε αυτό το σημείο πως όταν εγγράφεται ένας νέος πελάτης, ο διαχειριστής μπορεί από την σελίδα του “Dashboard/Customers” να παρακολουθεί και να διαχειρίζεται τον λογαριασμό του πελάτη. Μπορεί βλέπει τις παραγγελίες του, τα προσωπικά του στοιχεία, κάποιες επιλογές για αυτόν καθώς και να τον διαγράψει.

## 5.3 Περιγραφή συναλλαγής

Σε αυτή την ενότητα θα δείξουμε πως γίνεται μια παραγγελία ενός προϊόντος από το κατάστημα μας. Πάλι σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει ο πελάτης, εφόσον πρόκειται να αγοράσει, να κάνει νέο λογαριασμό αν δεν έχει κάνει ή να κάνει είσοδο στον λογαριασμό του, κάνοντας κλικ στην επιλογή “Sign in” στην κεντρική σελίδα και βάζοντας την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τον κωδικό πρόσβασης στον λογαριασμό του, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



The screenshot displays a web interface for user authentication. On the left, there is a navigation menu with 'Authentication' selected. Below it are 'CATEGORIES' (Men's, Womens, kids) and 'INFORMATION' (Delivery, Legal Notice, Terms and conditions of use, About us, Secure payment, Our stores). The main content area is titled 'AUTHENTICATION' and contains two panels. The left panel, 'CREATE AN ACCOUNT', prompts the user to enter an email address and features a 'Create an account' button. The right panel, 'ALREADY REGISTERED?', has fields for 'Email address' (filled with 'tomsolosmith@hotmail.com') and 'Password' (masked with dots and a checkmark), a 'Forgot your password?' link, and a 'Sign in' button.

Figure 41 - Είσοδος στο λογαριασμό χρήστη

Μετά το επόμενο βήμα είναι μεταβεί στην επιθυμητή σελίδα με τα προϊόντα του ενδιαφέροντος του πελάτη. Μόλις ο πελάτης βρει το προϊόν το οποίο θέλει έχει τρεις επιλογές, είτε να δει το προϊόν σε μεγαλύτερη εικόνα με το “Quick view” , είτε να δει λεπτομέρειες και να το κοινοποιήσει σε διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με την επιλογή “More” είτε να επιλέξει “Add to cart”. Αν επιλεγθεί το “More” και πάλι ο πελάτης μπορεί και πάλι να προσθέσει στην κάρτα του το προϊόν, καθώς μεταβαίνει σε νέα σελίδα. Όταν ο πελάτης πατήσει “Add to cart” εμφανίζεται ένα μικρό παράθυρο που τον ενημερώνει πως το προϊόν έχει προστεθεί στην κάρτα του και αν θέλει να



προχωρήσει στην επιβεβαίωση της αγορά ή αν θέλει να συνεχίσει τις αγορές του στο κατάστημα.

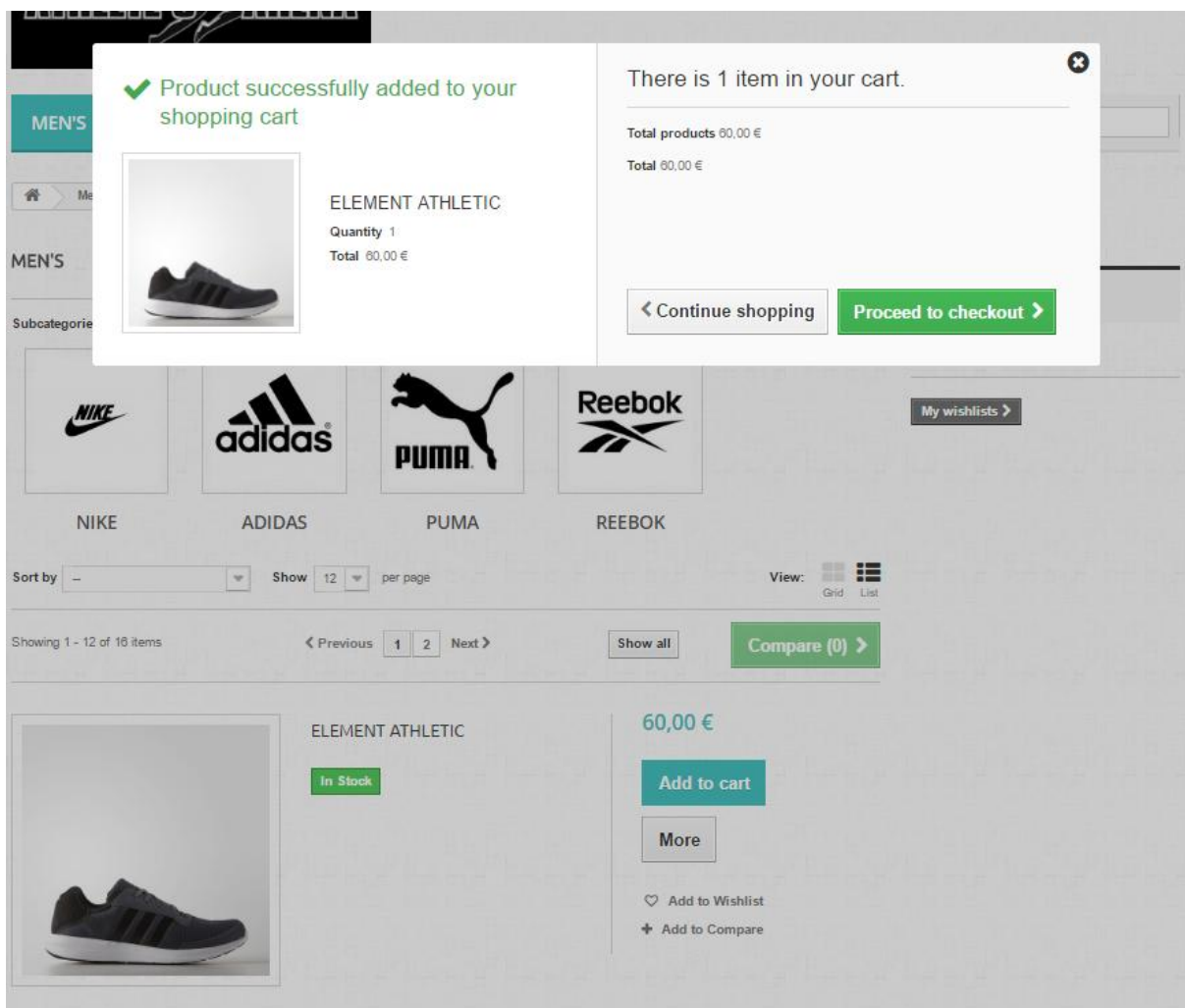



Figure 42 - Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι

Αν επιλέξει "Proceed to checkout", όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα ο πελάτης μεταβαίνει στην σελίδα ολοκλήρωσης την αγοράς όπου πρέπει να ακολουθήσει κάποια βήματα ώστε να είναι επιτυχής η παραγγελία. Στην καρτέλα "Summary" ο πελάτης βλέπει το χρηματικό ποσό που θα πρέπει να πληρώσει ανάλογα με τον αριθμό των προϊόντων που έχει επιλέξει. Αν θέλει μπορεί για ένα προϊόν να αυξήσει τον αριθμό τεμαχίων πατώντας το σύμβολο (+). Όταν βεβαιωθεί πως όλα είναι εντάξει πρέπει να πατήσει "Proceed to checkout" για να πάει στην επόμενη καρτέλα.

Θα πρέπει να σημειωθεί πως ο πελάτης σε οποιοδήποτε στάδιο της εξέλιξης της παραγγελίας μπορεί να την ακυρώσει, αν θέλει να προσθέσει περισσότερα προϊόντα από την σελίδα του καταστήματος. Βέβαια κάτι τέτοιο σημαίνει πως θα πρέπει να ακολουθήσει πάλι την ίδια διαδικασία για να προχωρήσει η παραγγελία.

SHIPPING-CART SUMMARY Your shopping cart contains: 1 product

01. Summary 02. Sign in 03. Address 04. Shipping 05. Payment

Product	Description	Availability	Unit price	Qty	Total
	ELEMENT ATHLETIC	In Stock	60,00 €	1	60,00 €
				Total products (tax incl.)	60,00 €
				<b>TOTAL</b>	<b>60,00 €</b>

[Continue shopping](#) [Proceed to checkout](#)


 **PayPal** Check out  
The safer, easier way to pay

Figure 43 - Εξέλιξη παραγγελίας

Εφόσον ο πελάτης έχει κάνει είσοδο στον λογαριασμό του, η επόμενη καρτέλα παρακάμπτεται, καθώς αυτή η καρτέλα οδηγεί τον πελάτη να κάνει είσοδο στον λογαριασμό του. Έτσι λοιπόν η διαδικασία ολοκλήρωσης της παραγγελίας προχωράει στο επόμενο στάδιο με την καρτέλα "Address".

Σε αυτή την καρτέλα ο πελάτης επαληθεύει τα στοιχεία για τον τόπο διαμονής και επιλέγει τον τόπο παράδοσης του πακέτου από την μεταφορική εταιρία. Αν για κάποιο λόγο ο πελάτης θέλει να αλλάξει τα στοιχεία για τον τόπο διαμονής και τόπο παράδοσης πρέπει να επιλέξει "Update", όπου ανακατευθύνεται σε νέα σελίδα για να συμπληρώσει τα στοιχεία του. Ο πελάτης επίσης έχει την δυνατότητα να γράψει κάποιο σχόλιο που να αφορά την παράδοση της παραγγελίας στο ειδικό κουτί στο κάτω μέρος της σελίδας. Όπως φαίνεται και στην παρακάτω σελίδα, και στις δυο στήλες αναγράφονται τα στοιχεία για τον τόπο διαμονής και τόπο παράδοσης και βλέπουμε ότι είναι ίδια καθώς

έχουμε επιλέξει την πρόταση “Use the delivery address as the billing address”. Τέλος ο πελάτης κάνοντας κλικ στο κουμπί “Proceed to checkout” προχωράει στην επόμενη καρτέλα.

Addresses

ADDRESSES

01. Summary 02. Sign in 03. Address 04. Shipping 05. Payment

Choose a delivery address:

My address

Use the delivery address as the billing address.

**YOUR DELIVERY ADDRESS**

Tom Smith  
Goynarh  
26339 Patra  
Greece  
697777777

Update >

**YOUR BILLING ADDRESS**

Tom Smith  
Goynarh  
26339 Patra  
Greece  
697777777

Update >

Add a new address >

If you would like to add a comment about your order, please write it in the field below.

< Continue Shopping

Proceed to checkout >

Figure 44 - Εξέλιξη παραγγελίας 2

Στην καρτέλα “Shipping” εμφανίζονται όποιες επιλογές υπάρχουν για την μεταφορική εταιρία. Υπάρχουν 2 επιλογές, η μια αναγράφει ότι δεν υπάρχει επιπλέον χρέωση και ο πελάτης πληρώνει μόνο το αντίστοιχο ποσό του προϊόντος με την προϋπόθεση η παράδοση να γίνει σε ένα από τα φυσικά καταστήματα, ενώ η δεύτερη επιλογή αναγράφει πως επειδή η παράδοση θα γίνει στην διεύθυνση που έχει δηλώσει ο πελάτης θα υπάρχει μια επιβάρυνση στην χρέωση 8,61 € συμπεριλαμβανομένου και του φόρου. Επίσης για να προχωρήσει η διαδικασία της παραγγελίας ο πελάτης πρέπει να αποδεχτεί τους όρους τους οποίους του καθορίζει το κατάστημα, όπως φαίνεται στην

παρακάτω εικόνα. Και πάλι ο πελάτης πρέπει να πατήσει “Proceed to checkout” ώστε να μεταβεί στην τελική καρτέλα και να ολοκληρωθεί η παραγγελία.

Shipping:

SHIPPING:

01. Summary 02. Sign in 03. Address 04. Shipping 05. Payment

Choose a shipping option for this address: My address

<input type="radio"/>	Shoes_demo Delivery time: Pick up in-store The best price and speed	Free
<input checked="" type="radio"/>	My carrier Delivery time: Delivery next day!	8,61 € (tax incl.)

I agree to the terms of service and will adhere to them unconditionally. ([Read the Terms of Service](#))

< Continue shopping Proceed to checkout >

Figure 45 - Εξέλιξη παραγγελίας 3

Έχοντας φτάσει στην τελευταία καρτέλα , “Payment”, ο πελάτης είναι υποχρεωμένος να επιλέξει να διαλέξει τρόπο πληρωμής. Υπάρχουν 2 τρόποι πληρωμής καθώς η πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας δεν είναι διαθέσιμη από το κατάστημα, στα πλαίσια της πτυχιακής.

Για να υπάρχει η δυνατότητα πληρωμής μέσω πιστωτικής κάρτας, από την πλευρά του καταστήματος θα πρέπει να προσθέσουμε ένα «πρόσθετο» στο “Dashboard” το οποίο

για να το ενσωματώσουμε πρέπει να το αγοράσουμε και να κάνουμε ειδικό λογαριασμό σε μια τράπεζα, το οποίο είναι δύσκολο και δεν έγινε.

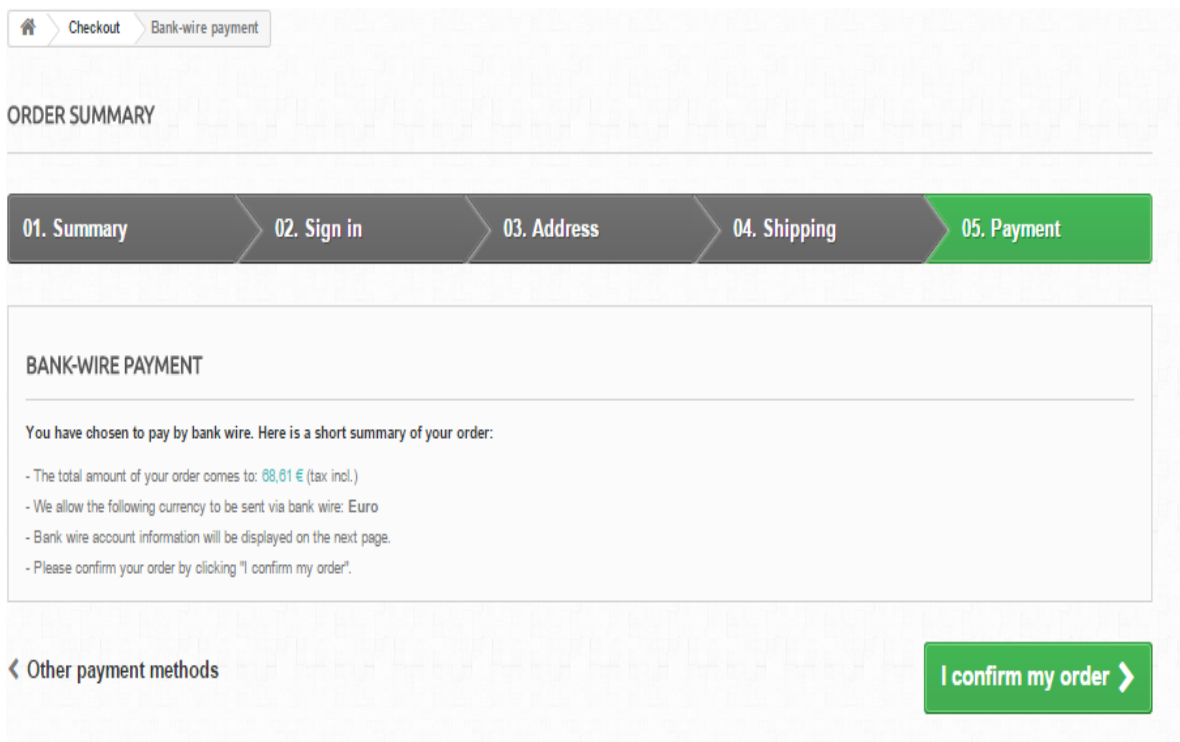


Figure 46 - Εξέλιξη παραγγελίας 4

Επομένως, ο ένας τρόπος πληρωμής είναι μέσω τράπεζας, "Pay by bank wire", και ο δεύτερος τρόπος είναι πληρωμή με επιταγή, "Pay by check". Στην παραπάνω εικόνα επιλέγουμε τον πρώτο τρόπο πληρωμής, δηλαδή μέσω τράπεζας, κάνοντας κλικ πάνω στο ειδικό πλαίσιο. Έπειτα εμφανίζεται συγκεντρωτικά τα στοιχεία της παραγγελίας μας και έτι λοιπόν, πατάμε "I confirm my order", και έτσι έχει ολοκληρωθεί η παραγγελία του προϊόντος.

Μετά από κάθε επιτυχή παραγγελία, ένα μήνυμα επιβεβαίωσης πάει στον πελάτη στο ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο για να επιβεβαιώσει πως αυτός έκανε την παραγγελία και όχι κάποιος ο οποίος του έκλεψε τον λογαριασμό. Ο πελάτης πρέπει να πατήσει στον σύνδεσμο ο οποίος επικυρώνει την παραγγελία, ενώ αν ο πελάτης δεν έκανε ο ίδιος την παραγγελία μπορεί υπάρχει ένας σύνδεσμος ο οποίος κλειδώνει τον λογαριασμό του στον κατάστημα. Ο πελάτης μπορεί να δει το ιστορικό των παραγγελιών του καθώς σε ποιο στάδιο βρίσκεται η παρούσα παραγγελία, πηγαίνοντας στο λογαριασμό του στην ενότητα “Order history and details”.

## 5.4 Λίστα Αγαπημένα

Κάτι επιπλέον που καλό θα ήταν να δείξουμε είναι πως μπορούμε να βάλουμε στην λίστα με τα αγαπημένα προϊόντα, νέα προϊόντα. Ο λόγος που υπάρχει αυτή η δυνατότητα είναι για να εξυπηρετεί τον πελάτη στο να βρίσκει πιο εύκολο τα αγαπημένα του προϊόντα, και να ενημερώνεται για αυτά αν είναι σε εκπτώσεις.

Εφόσον ο πελάτης είναι συνδεδεμένος στον προσωπικό του λογαριασμό στην σελίδα του καταστήματος, και αφότου έχει βρει ένα προϊόν της αρεσκείας του, μπορεί να πατήσει την επιλογή “Add to Whishlist” , η οποία βρίσκεται δεξιά από την εικόνα του προϊόντος και κάτω από την ένδειξη με την τιμή αυτού. Όταν ο πελάτης κάνει κλικ σε αυτή την επιλογή τότε θα εμφανιστεί ένα μήνυμα το οποίο θα τον ενημερώνει ότι το προϊόν έχει προστεθεί με επιτυχία στην λίστα με τα αγαπημένα, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

Αν ο πελάτης δεν είναι συνδεδεμένος στον λογαριασμό του δεν είναι εφικτό να προσθέσει ένα προϊόν στην λίστα με τα αγαπημένα. Αν ο πελάτης επιχειρήσει κάτι τέτοιο θα του εμφανιστεί ένα μήνυμα ότι θα ανακατευθυνθεί σε άλλη σελίδα για να εισάγει τα προσωπικά του στοιχεία για να κάνει είσοδο στον λογαριασμό και μετά να ακολουθήσει τα βήματα όπως είπαμε και παραπάνω.

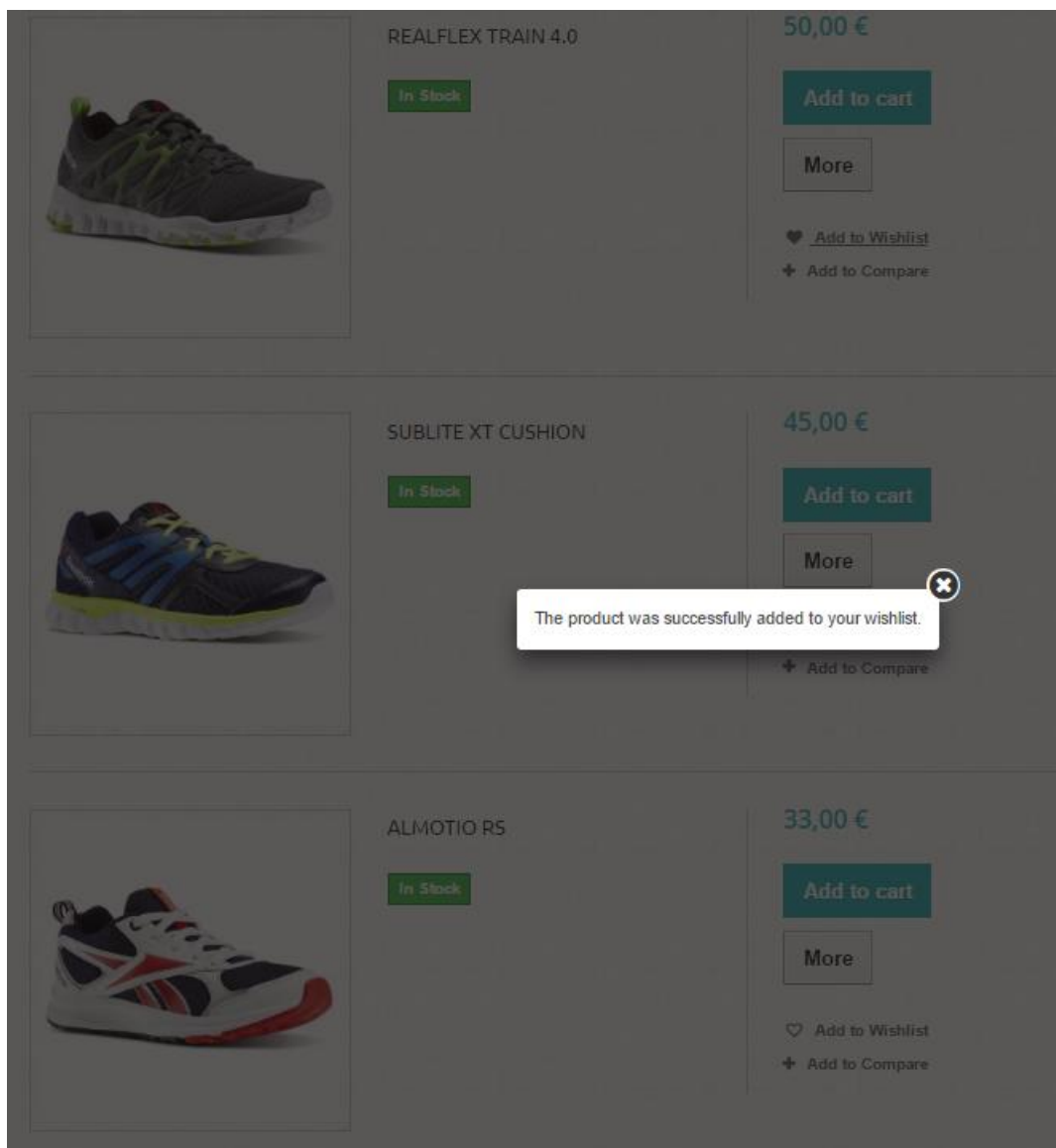


Figure 47 - Προσθήκη προϊόντος στα αγαπημένα


Ο πελάτης μπορεί να προσθέτει όσα προϊόντα θέλει χωρίς κάποιο περιορισμό και μπορεί να δει ανά πάσα στιγμή τα προϊόντα στην λίστα με τα αγαπημένα, κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο “My Wishlists”, όπου οδηγείται στην παρακάτω σελίδα.

Name	Qty	Viewed	Created	Direct Link	Default	Delete
<a href="#">My wishlist</a>	2	0	2016-07-09	<a href="#">View</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hide products Show bought products' info

Permalink:  
<http://localhost/prestashop/module/blockwishlist/view?token=EB48E2C474B58804>


Send this wishlist



**REALFLEX TRAIN 4.0**

Quantity:

Priority:



**SUBLITE XT CUSHION**

Quantity:

Priority:

Figure 48 - Λίστα με τα αγαπημένα

Σε αυτή την σελίδα ο πελάτης μπορεί να δει όλα τα προϊόντα που έχει συμπεριλάβει στην λίστα με τα αγαπημένα και μπορεί να κάνει άμεσα παραγγελία απλά επιλέγοντας το εν λόγω προϊόν. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα από τον πελάτη να διαγράψει προϊόντα από την λίστα επιλέγοντας το σύμβολο (X) δίπλα από την ονομασία του. Τέλος ο πελάτης μπορεί να στείλει την λίστα με τα αγαπημένα του προϊόντα σε άλλους πελάτες απλά επιλέγοντας το κουμπί “Send this wishlist” και στην συνέχεια να συμπληρώσει την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ενδιαφερόμενου παραλήπτη.



Για να δείξουμε τι σημαίνει παραγγελία για ένα κατάστημα πρέπει να μεταβούμε στο “Dashboard” του καταστήματος μας και να πάμε στην ενότητα “Orders”. Σε αυτή την σελίδα μπορούμε να δούμε αρχικά τα στοιχεία του πελάτη, τόπος παράδοσης του προϊόντος, καθώς επίσης και την εξέλιξη της παραγγελίας και το αν έχει μπει το χρηματικό ποσό στον λογαριασμό μας.

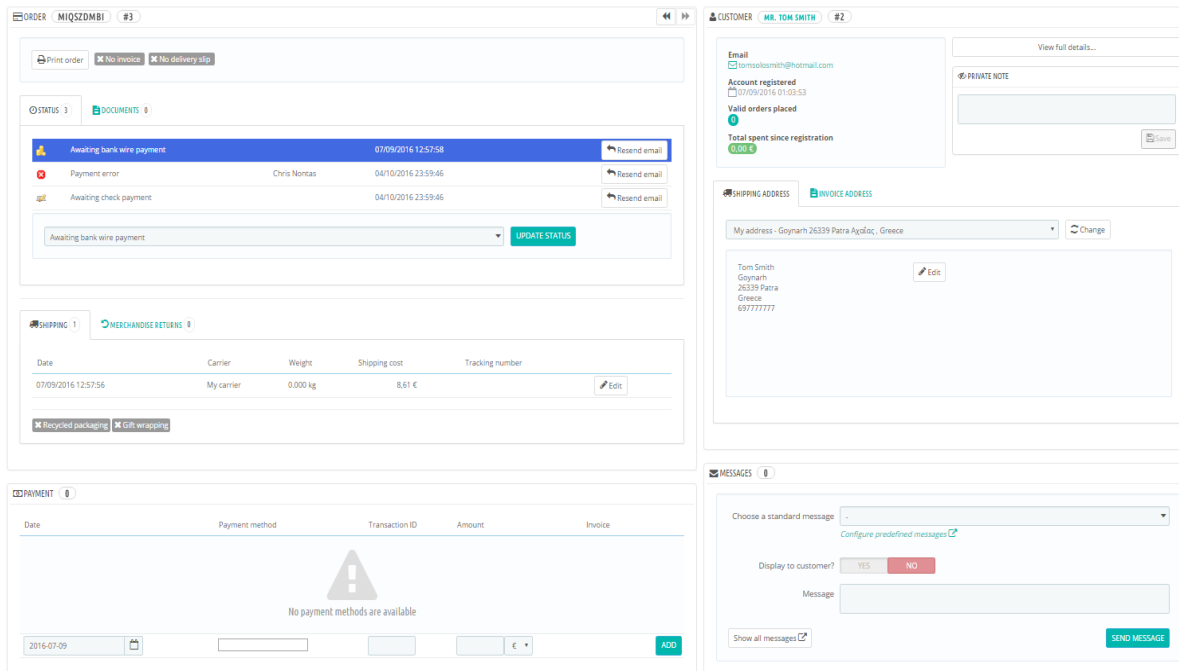


Figure 49 - Dashboard

Ένα σημείο που πρέπει να δώσουμε ιδιαίτερη προσοχή είναι η κατάσταση της παραγγελίας του πελάτη. Υπάρχουν πολλά διαφορετικά μηνύματα τα οποία καλύπτουν όλες τις πιθανές καταστάσεις, “Status”, όπως “Awaiting bank wire payment” το οποίο σημαίνει ότι το κατάστημα περιμένει στην πληρωμή από την τράπεζα. Υπάρχουν και άλλα μηνύματα όπως “Canceled”, “Delivered”, “Shipped” τα οποία αντίστοιχα σημαίνουν ότι η παραγγελία ακυρώθηκε είτε από τον πελάτη είτε από το κατάστημα, ότι έχει παραδοθεί στον παραλήπτη και ότι έχει παραδοθεί στην μεταφορική εταιρία. Τέλος υπάρχει η δυνατότητα από τον διαχειριστή του καταστήματος να έρθει σε επικοινωνία

με τον πελάτη με μήνυμα στο ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο για τυχόν πρόβλημα. Έτσι λοιπόν ολοκληρώνεται η περιγραφή για την διαδικασία παραγγελίας από ένα πελάτη.

Θα πρέπει να αναφέρουμε πως το prestashop είναι ένα πρόγραμμα το οποίο χειρίζεται μια βάση δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει. Τι γίνεται όμως αν έχουμε ήδη μια βάση δεδομένων έτοιμη, που περιέχει εκτός από προϊόντα και πελατολόγιο και τιμοκατάλογο. Υπάρχουν περιπτώσεις όπου μια επιχείρηση ήδη χρησιμοποιεί κάποιο πρόγραμμα για να φτιάξει τις βάσεις δεδομένων που θέλει. Σε αυτή την περίπτωση μπορεί ο εν λόγω επιχειρηματίας να συνδέσει την βάση δεδομένων που ήδη έχει με την βάση δεδομένων που έφτιαξε για λογαριασμό του Prestashop. Για αυτήν την δουλειά ένα πρόγραμμα που λειτουργεί σαν συνδετικός κρίκος αυτών των δύο, με το όνομα Connectoras, το οποίο συνδέει την βάση δεδομένων του Prestashop με την εκάστοτε υπάρχουσα βάση δεδομένων. Για διευκρίνηση του αναγνώστη η υπάρχουσα βάση δεδομένων συνήθως ενημερώνεται άμεσα, για παράδειγμα σε κάθε αποστολή ενός προϊόντος στον πελάτη η αποθήκη μέσω κάποιου λογισμικού ενημερώνει την βάση δεδομένων. Ο ρόλος του προγράμματος Connectoras είναι να συγχρονίσει τις βάσεις δεδομένων ώστε το ηλεκτρονικό κατάστημα να είναι σωστά ενημερωμένο.

Βέβαια το Prestashop έχει από μόνο του την δυνατότητα να κοιτάει την διαθεσιμότητα των προϊόντων κάθε φορά που γίνεται μια παραγγελία, αλλά για λόγους εγκυρότητας προς το πελάτη ,χρησιμοποιείται. Επίσης εκτός από την διαθεσιμότητα των προϊόντων, με τη χρήση αυτού του προγράμματος μπορεί να επωφελείται ο επιχειρηματίας και με άλλους τρόπους. Χαρακτηριστικά, μια εταιρία πολλές φορές όταν παραλαμβάνει συνήθως νέα προϊόντα αρχικά ενημερώνει την αποθήκη της και μετά αν θέλει τα κάνει διαθέσιμα στο Διαδίκτυο. Όπως έχουμε περιγράψει σε παραπάνω κεφάλαιο, για να βάλουμε ένα νέο προϊόν στην σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος θα πρέπει να κάνουμε κάποιες συγκεκριμένες ενέργειες, οι οποίες είναι χάσιμο χρόνου αν γίνονται 2 φορές, μια για την αποθήκη μας και μια για την σελίδα του καταστήματος μας. Σε αυτό το σημείο είναι που επωφελείται ο επιχειρηματίας καθώς με αυτό το πρόγραμμα, απλά προσθέτει τα νέα προϊόντα στην αντίστοιχη βάση δεδομένων και μετά απλά τη συγχρονίζει με το Prestashop<sup>5</sup>.

Όπως είδαμε σε αυτό το κεφάλαιο έγινε μια περιγραφή του τρόπου λειτουργίας του καταστήματος, δείξαμε πως γίνεται η εγγραφή νέου πελάτη, πως γίνεται μια παραγγελία και δείξαμε κάποιες επιπλέον δυνατότητες που έχει ο πελάτης στην σελίδα μας.

---

<sup>5</sup> <https://i-xperts.gr/post/sygxronismos-erp-softone-me-prestashop>

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup>

## Συμπεράσματα

### 6.1 Συμπεράσματα και σχόλια

Σε αυτό το κεφάλαιο αναφέρονται τα θετικά και αρνητικά μιας αγοραπωλησίας μέσω του διαδικτύου, καθώς επίσης και κάποια συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε με το πέρασ της πτυχιικής μας και από την πλευρά του έμπορου και από την πλευρά του καταναλωτή, καθώς και κάποια πράγματα από την πλευρά μας όντας λογιστές.

Κάνοντας αγορές προϊόντων μέσω διαδικτύου ο ενδιαφερόμενος μπορεί να βρει πολύ ανταγωνιστικές και προσιτές τιμές σε πλειάδα προϊόντων, οι οποίες είναι δύσκολο να τις βρει κανείς σε φυσικό κατάστημα. Αυτό συμβαίνει γιατί το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι απαλλαγμένο από τα λειτουργικά έξοδα ενός φυσικού καταστήματος και μια ειδοποιός διαφορά είναι ότι τα ηλεκτρονικά καταστήματα έχουν λίγο έως καθόλου προσωπικό. Επίσης η αγορά μπορεί να γίνει οποιαδήποτε στιγμή από οπουδήποτε εφόσον είναι εφικτή η σύνδεση στο διαδίκτυο, είτε με κάποιον φορητό υπολογιστή είτε με κάποιο έξυπνο κινητό τηλέφωνο (smart-phone).

Από την πλευρά του έμπορου οι συναλλαγές μέσω διαδικτύου δίνουν την δυνατότητα να επεκτείνει το πελατολόγιο του και σε περιοχές εκτός έδρας του και εκτός των γεωγραφικών συνόρων. Με αυτό τον τρόπο ο έμπορος είναι σαν να έχει πολλά υποκαταστήματα σε όλες τις περιοχές που δραστηριοποιείται το κατάστημα του χωρίς να αυξάνονται τα λειτουργικά έξοδα. Ένα κατάστημα το οποίο λειτουργεί και στον χώρο του διαδικτύου γίνεται πιο ανταγωνιστικό, καθώς είναι πιο προσιτές οι τιμές στο ηλεκτρονικό κατάστημα από ότι στο φυσικό κατάστημα. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι γενικά πιο ευέλικτα στην αλλαγή πολιτικής τους ανάλογα με τις ανάγκες και τις συνθήκες των καταναλωτών, καθώς μπορούν να προχωρήσουν σε δημιουργία νέων προϊόντων εφόσον ζητείται από το αγοραστικό κοινό του καταστήματος.

Όπως έχει αναφερθεί και σε προηγούμενες ενότητες μια εμπορική συναλλαγή μέσω του διαδικτύου ελλοχεύει κινδύνους για τον πελάτη, και αυτό αποτελεί το

σημαντικότερο μειονέκτημα των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Ο ενδιαφερόμενος πελάτης μπορεί να πέσει θύμα εξαπάτησης από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, με αποτέλεσμα να κινδυνεύουν προσωπικά του στοιχεία, όπως ο λογαριασμός τράπεζας. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αμαυρώνεται η φερεγγυότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Επίσης ένα μεγάλο μειονέκτημα των ηλεκτρονικών καταστημάτων που εμφανίζεται, είναι η αύξηση του καταναλωτισμού σε διάφορα προϊόντα τα οποία μπορεί να μην είναι άμεσης ανάγκης, τα οποία προωθούνται πολύ καλά κυρίως μέσα από τις διαφημίσεις αυτών. Όμως οι περισσότερες διαφημίσεις που εμφανίζονται σε ιστοσελίδες ηλεκτρονικών καταστημάτων χαμηλής εμπιστοσύνης, κύριο θέμα προβολής είναι τα τυχερά παιχνίδια και το πορνογραφία, και αυτό είναι κάτι που θα πρέπει να προσέχει ένας ενδιαφερόμενος καταναλωτής, αλλά θα πρέπει επίσης και ο έμπορος να μεριμνήσει για την ασφάλεια της ιστοσελίδας του ηλεκτρονικού καταστήματος του.

Βέβαια ένας έμπορος θα πρέπει να ξέρει πως η ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι το βασικότερο, καθώς είναι πολύ πιθανόν αν η ασφάλεια δεν είναι τόσο καλή, να “παραβιαστεί” το κατάστημα του και κινδυνεύει το εμπόρευμα του και οποιαδήποτε βάση δεδομένων με προσωπικά στοιχεία των πελατών. Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, εξ ορισμού, δεν είναι εφικτή η επιστροφή των προϊόντων, το οποίο επιβαρύνει και έμπορο και καταναλωτή, αρχικά γιατί ο καταναλωτής έχει στα χέρια του ένα προϊόν άχρηστο για αυτόν, το οποίο τον κάνει δυσαρεστημένο με την εξυπηρέτηση. Από την άλλη ο έμπορος, αν ο πελάτης που είχε έμεινε δυσαρεστημένος θα είχε σαν αποτέλεσμα την μελλοντική μείωση του τζίρου, αν σκεφτούμε πως μπορεί να υπάρχουν πολλοί δυσαρεστημένοι πελάτες. Σε αυτή την περίπτωση αν οι επιδόσεις του καταστήματος είναι φθίνουσες τότε το κατάστημα δεν υπάρχει λόγος να υπάρχει και ο έμπορος “κατεβάζει” την ιστοσελίδα του καταστήματος. Τέλος, ανάλογα με την χώρα που εδρεύει το ηλεκτρονικό κατάστημα, υπάρχουν και οι αντίστοιχες δυσκολίες με την γραφειοκρατία και τους φόρους που πρέπει να πληρώνονται σε συγκεκριμένους φορείς.

Τέλος από την πλευράς μας, σαν λογιστές πρέπει να πούμε πως για να στηθεί ένα τέτοιο ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε όλες μας τις γνώσεις πάνω στην μηχανογραφημένη λογιστική, όμως το Prestashop φροντίζει να μας τα παρέχει τα περισσότερα. Πιο συγκεκριμένα μέσω του Prestashop γίνεται η διαδικασία της καταχώρησης πελατών και προμηθευτών, οι πελάτες καταγράφονται όταν αυτοί κάνουν λογαριασμό στο ηλεκτρονικό κατάστημα και οι προμηθευτές καταχωρούνται από τον διαχειριστή. Επίσης η καταγραφή του αποθεματικού όλων των προϊόντων στις αποθήκες γίνεται με αυτόματο τρόπο, καθώς όταν εισάγουμε ένα νέο προϊόν στο ηλεκτρονικό κατάστημα μας, εισάγουμε πόσα τεμάχια από το αναφερόμενο προϊόν θα είναι στην διάθεση του πελάτη, και κάθε φορά που ένα τεμάχιο από ένα προϊόν φεύγει

από την αποθήκη μας, το πλήθος των τεμαχίων μειώνεται κατά ένα, όπως έχουμε αναφέρει σε προηγούμενη ενότητα. Αυτή η δυνατότητα είναι πλήρως ενσωματωμένη στο Prestashop και δεν χρειάζεται να βάλουμε κάποιο πρόσθετο (adds-on).

Ακόμα το Prestashop δίνει την δυνατότητα στο διαχειριστή του ηλεκτρονικού καταστήματος να βλέπει ανά πάσα στιγμή τον τζίρο του καταστήματος, τα έσοδα καθώς και τα έξοδα που έχει ένα κατάστημα, όπως απόδοση φόρων και πληρωμή πελατών, όπως έχουμε δείξει και σε προηγούμενο κεφάλαιο.

## Βιβλιογραφία – Πηγές Από Διαδίκτυο

<https://www.prestashop.com/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/PrestaShop>

<https://www.pcsteps.gr/>

<https://www.youtube.com>

<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

<https://en.wikipedia.org/wiki/PHP>

<https://el.wikipedia.org/wiki/HTML>

<https://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>

<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet3.html>

<http://tvxs.gr/news/san-simera/tim-mperners-li-o-pateras-toy-internet-o-efeyretis-toy-world-wide-web>

[http://www.pi.ac.cy/InternetSafety/primary\\_kyndinoi.html](http://www.pi.ac.cy/InternetSafety/primary_kyndinoi.html)

<http://www.xoratoukaliterou.gr/site/%CE%B1%CF%83%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%AE%CF%82-%CF%87%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CF%8E%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B1%CE%B9-%CF%83%CF%89%CF%83%CF%84%CE%AC/item/451-%CE%B1%CF%81%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%8D%CE%BF%CF%85>

<http://esterat.blogspot.gr/>

<http://www.slideshare.net/lykkarea/project-35378885>

<https://i-xperts.gr/post/sygxronismos-erp-softone-me-prestashop>