

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ONLINE ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ
ΜΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ JOOMLA ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΒΔ

Ρίζου Μαρία

Μεσολόγγι 2016

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ONLINE ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ
ΜΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ JOOMLA ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΒΔ

Επιβλέπων καθηγητής
Διονύσιος Καρούσος

Μεσολόγγι 2016

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως αντικείμενο την σχεδίαση και κατασκευή ενός ηλεκτρονικού ηλεκτρονικού φαρμακείου καθώς και τη δημιουργία ενός προγράμματος διαχείρισης βασικών στοιχείων του ηλεκτρονικού καταστήματος. Για την πραγματοποίηση του ιστοτόπου του φαρμακείου χρησιμοποιήθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Joomla! και για το πρόγραμμα διαχείρισης δημιουργήθηκε εξωτερική βάση δεδομένων μέσω του συστήματος διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων Microsoft Access.

Πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκαν η γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου HTML, οι γλώσσες συγγραφής σεναρίων (scripting languages) PHP και Java Script και η γλώσσα μορφοποίησης περιεχομένου «CSS». Για την αποθήκευση των δεδομένων και την εμφάνιση πληροφοριών χρησιμοποιήθηκε η γλώσσα προγραμματισμού βάσεων δεδομένων SQL και τέλος για το πρόγραμμα σύνδεσης χρησιμοποιήθηκε η Microsoft Access καθώς και η γλώσσα προγραμματισμού visual basic.

Στόχος της πτυχιακής, είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού φαρμακείου που θα προσφέρει στους χρήστες τη δυνατότητα να ενημερώνονται άμεσα για τα νέα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος, θα παρέχει στον χρήστη την δυνατότητα της αναζήτησης προϊόντος, πληροφορίες για το προϊόν καθώς και την διαθεσιμότητά του προς παραγγελία. Τέλος θα υποστηρίζει την λειτουργία της ηλεκτρονικής παραγγελίας μέσα από το component Virtuemart. Με το πρόγραμμα διαχείρισης, ο διαχειριστής θα μπορεί να συνδεθεί στην βάση του ηλεκτρονικού καταστήματος, να ελέγχει εάν υπάρχουν νέες παραγγελίες, στοιχεία πελατών , αλλά και το απόθεμα-διαθεσιμότητα των προϊόντων.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iv
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	v
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	viii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xiv
1 Ηλεκτρονικό εμπόριο	1
1.1 Μορφές που μπορεί να πάρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	1
1.1.1 Εσωτερικό εμπόριο.....	1
1.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C).....	2
1.2 Βασικά οφέλη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου για την επιχείρηση.....	3
1.3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα - e-shop	4
1.3.1 Web Server	5
1.3.2 Apache HTTP	5
2 Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.....	6
2.1 Ορισμός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου.....	6
2.2 Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	7
2.3 Δημοφιλή «Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου».....	9
2.3.1 WordPress.....	9
2.3.2 Joomla.....	10
2.3.3 Drupal	10
3 Πλατφόρμα VirtueMart	11
3.1 VirtueMart	11
4 Προγράμματα διακομιστή/εξυπηρετητή «Server» και Εργαλεία.....	14
4.1 XAMPP	14
4.2 Εγκατάσταση του XAMPP.....	14

4.3	Εγκατάσταση ConTEXT	19
4.4	Εγκατάσταση Joomla	20
5	Ανάπτυξη και Διαμόρφωση της ιστοσελίδας	28
5.1	Διαχείριση σελίδας	28
5.2	Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας	30
5.3	Εγκατάσταση επεκτάσεων.....	33
5.3.1	Εγκατάσταση επέκτασης VirtueMart	33
5.4	Καταχώρηση άρθρων	38
5.5	Προσθήκη μενού	40
5.6	Διαμόρφωση Ενθεμάτων	44
5.7	Εγκατάσταση και διαμόρφωση προτύπου.....	48
5.8	Δημιουργία καταστήματος	55
5.9	Παραμετροποίηση καταστήματος	55
5.9.1	Εργαλεία	55
5.9.2	Ρυθμίσεις	55
5.9.3	Μέθοδοι αποστολής.....	57
5.9.4	Μέθοδοι πληρωμής.....	58
5.10	Προϊόντα.....	59
5.10.1	Κατηγορίες προϊόντων	59
5.10.2	Κανόνες φόρων.....	60
5.10.3	Καταχώρηση προϊόντων.....	61
5.11	Σύνδεση καταστήματος – VirtueMart με μενού Joomla	64
5.12	Επεξεργασία κώδικα διαθεσιμότητας.....	67
5.13	Παραγγελία πελάτη	69
5.14	Εγγραφή χρήστη	70

5.15	Επιλογή προϊόντων και καταχώρηση παραγγελίας.....	71
5.16	Διαχείριση Παραγγελιών.....	80
6	Σύνδεση με πρόγραμμα.....	82
6.1	Εγκατάσταση απαραίτητων προγραμμάτων.....	83
6.2	Δημιουργία και σύνδεση με βάση δεδομένων.....	84
6.2.1	Δεδομένα εισόδου.....	85
6.2.2	Δήλωση πινάκων σύνδεσης.....	88
6.2.3	Δημιουργία Φόρμας σύνδεσης.....	89
6.3	Δημιουργία ερωτημάτων (Query).....	98
6.4	Δημιουργία φορμών με δεδομένα από το ηλεκτρονικό κατάστημα.....	102
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....		105
Μελλοντική εξέλιξη.....		106
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....		107
Πνευματικά δικαιώματα.....		109

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Εικόνα 1 Σελίδα xampp.....	14
Εικόνα 2 Οδηγός εγκατάστασης xampp.....	15
Εικόνα 3 Οδηγός εγκατάστασης xampp επιλογές υπηρεσιών	15
Εικόνα 4 Οδηγός εγκατάστασης xampp, προσθήκη πόρτας στο τείχος προστασίας.....	16
Εικόνα 5 xampp κατά την εκτέλεση.....	16
Εικόνα 6 Επιλογές μενού xampp.....	17
Εικόνα 7 Κεντρικό πάνελ διαχείρισης xampp.....	17
Εικόνα 8 Ρυθμίσεις apache μέσω του αρχείου http.conf.....	18
Εικόνα 9 Τοπική σελίδα xampp http://localhost	19
Εικόνα 10 Επεξεργασία index.php του xampp με το ConTEXT	20
Εικόνα 11 Δημιουργία βάσεις δεδομένων από phpmyadmin σελίδα διαχείρισης mysql	21
Εικόνα 12 Προβολή βάσης δεδομένων από την σελίδα διαχείρισης phpmyadmin	21
Εικόνα 13 Σελίδα λήψης Joomla.....	22
Εικόνα 14 Φάκελος σελίδας.....	23
Εικόνα 15 Εγκατάσταση Joomla, επιλογή γλώσσας.....	24
Εικόνα 16 Εγκατάσταση Joomla, προληπτικός έλεγχος	25
Εικόνα 17 Εγκατάσταση Joomla, ρυθμίσεις σύνδεσης με βάση δεδομένων	26
Εικόνα 18 Εγκατάσταση Joomla, ρυθμίσεις ftp (προαιρετικό).....	26
Εικόνα 19 Εγκατάσταση Joomla, ρύθμιση κωδικών εισόδου και όνομα σελίδας.....	27
Εικόνα 20 Εγκατάσταση Joomla, διαγραφή δεδομένων εγκατάστασης.....	28
Εικόνα 21 Joomla, είσοδος στο «πάνελ/σελίδα» διαχείρισης.....	29
Εικόνα 22 Joomla, σελίδα διαχείρισης.....	29
Εικόνα 23 Joomla, μενού εγκατάστασης γλώσσας	30

Εικόνα 24 Joomla, επιλογή γλώσσας προς εγκατάσταση	31
Εικόνα 25 Joomla, ορισμός γλώσσας σελίδας	31
Εικόνα 26 Joomla, ορισμός γλώσσας σελίδας διαχείρισης.....	32
Εικόνα 27 Joomla, πάνες διαχείρισης στα Ελληνικά	32
Εικόνα 28 Σελίδα λήψης Ελληνικών, εάν δεν υπάρχει στις επιλογές.....	33
Εικόνα 29 Σελίδα λήψης πρόσθετου VirtueMart	34
Εικόνα 30 Διαχείριση επεκτάσεων.....	34
Εικόνα 31 Επιλογή αρχείου επέκτασης com_virtuemart.3.0.12.zip	35
Εικόνα 32 Εγκατάσταση επέκτασης com_virtuemart.3.0.12.zip	35
Εικόνα 33 Ολοκλήρωση εγκατάστασης com_virtuemart.3.0.12.zip.....	36
Εικόνα 34 Εγκατάσταση επέκτασης com_virtuemart.3.0.12_ext_αιο.zip	36
Εικόνα 35 Ολοκλήρωση εγκατάστασης com_virtuemart.3.0.12_ext_αιο.zip.....	37
Εικόνα 36 Λήψη αρχείου μετάφρασης Ελληνικών VirtueMart	38
Εικόνα 37 Επιλογή αρχείου μετάφρασης Ελληνικών VirtueMart για εγκατάσταση.....	38
Εικόνα 38 Προσθήκη νέου άρθρου Joomla.....	39
Εικόνα 39 Καταχώρηση νέου άρθρου Joomla	40
Εικόνα 40 Λίστα άρθρων Joomla.....	40
Εικόνα 41 Προσθήκη Νέου μενού Joomla.....	41
Εικόνα 42 Στοιχεία μενού Joomla.....	41
Εικόνα 43 Επιλογή είδους στοιχείων μενού Joomla	42
Εικόνα 44 Καταχώρηση του μενού Joomla	42
Εικόνα 45 Λίστα μενού Joomla.....	44
Εικόνα 46 Αρχική σελίδα Joomla, με τις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις.....	45
Εικόνα 47 Μενού διαχείριση ενθεμάτων Joomla.....	46
Εικόνα 48 Λίστα ενθεμάτων Joomla.....	46

Εικόνα 49 Επιλογή σελίδων για εμφάνιση ενθέματος	47
Εικόνα 50 Αρχική σελίδα Joomla, μετά από τις αλλαγές των ενθεμάτων	47
Εικόνα 51 Σελίδα λήψης Προτύπου/Θέματος Joomla	48
Εικόνα 52 Εγκατάσταση προτύπου/θέματος Joomla	49
Εικόνα 53 Μενού διαχείρισης προτύπων Joomla.....	50
Εικόνα 54 Αρχική σελίδα Joomla, μετά από εφαρμογή προτύπου	50
Εικόνα 55 Εισαγωγή κεντρικού μενού σε πρότυπο Joomla.....	51
Εικόνα 56 Αρχική σελίδα Joomla, όπως διαμορφώθηκε μετά την εισαγωγή του μενού.....	52
Εικόνα 57 Επεξεργασία CSS αρχείου προτύπου με τον επεξεργαστή κειμένου ConTEXT ..	53
Εικόνα 58 Επεξεργασία εικόνας λογότυπου με gimp	54
Εικόνα 59 Αρχική σελίδα Joomla, όπως διαμορφώθηκε μετά την επεξεργασία του προτύπου	54
Εικόνα 60 Καταχώρηση ονόματος για το κατάστημα VirtueMart.....	55
Εικόνα 61 Ορισμός γλώσσας για το κατάστημα VirtueMart	56
Εικόνα 62 Ρυθμίσεις τιμολόγησης για το κατάστημα VirtueMart.....	56
Εικόνα 63 Ρυθμίσεις για διαθέσιμες χώρες του κατάστημα VirtueMart	57
Εικόνα 64 Ρυθμίσεις για διαθέσιμους τρόπους αποστολής κατάστημα VirtueMart.....	58
Εικόνα 65 Λίστα τρόπων αποστολής καταστήματος VirtueMart	58
Εικόνα 66 Ρυθμίσεις για διαθέσιμους τρόπους πληρωμής κατάστημα VirtueMart.....	59
Εικόνα 67 Καταχώρηση κατηγορίας προϊόντων VirtueMart	60
Εικόνα 68 Λίστα κατηγοριοποίησης προϊόντων VirtueMart	60
Εικόνα 69 Καταχώρηση κανόνα φόρων VirtueMart.....	61
Εικόνα 70 Λίστα κανόνων φόρων VirtueMart.....	61
Εικόνα 71 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, πληροφορίες προϊόντος.....	62
Εικόνα 72 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, περιγραφή προϊόντος	62

Εικόνα 73 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, κατάσταση προϊόντος	63
Εικόνα 74 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, φωτογραφία προϊόντος.....	64
Εικόνα 75 Λίστα μενού Joomla.....	65
Εικόνα 76 Καταχώρηση περιγραφής μενού VirtueMart στο μενού του Joomla.....	65
Εικόνα 77 Προεπιλεγμένη διάταξη του VirtueMart στο μενού του Joomla	66
Εικόνα 78 Προβολή καταστήματος στην σελίδα	67
Εικόνα 79 Επεξεργασία κώδικα λεπτομερειών προϊόντων, για εμφάνιση αποθεμάτων, με ConTEXT	68
Εικόνα 80 Προβολή λεπτομερειών προϊόντος όπως διαρθρώθηκε μετά τις αλλαγές του κώδικα	69
Εικόνα 81 Είσοδος/Εγγραφή χρήστη στην σελίδα.....	70
Εικόνα 82 Καταχώρηση στοιχείων χρήστη.....	71
Εικόνα 83 Προβολή καταστήματος VirtueMart.....	72
Εικόνα 84 Καταχώρηση είδους στο καλάθι παραγγελιών	73
Εικόνα 85 Μήνυμα επιτυχής καταχώρησης προϊόντος στο καλάθι	74
Εικόνα 86 Προβολή καλαθιού (χωρίς να έχει κάνει είσοδο ο χρήστης).....	75
Εικόνα 87 Προειδοποιητικό μήνυμα, απαραίτητων στοιχείων πελάτη πριν την αποστολή της παραγγελίας.....	76
Εικόνα 88 Καταχώρηση στοιχείων διεύθυνσης πελάτη.....	77
Εικόνα 89 Καλάθι παραγγελιών με πλήρη στοιχεία χρήστη.....	78
Εικόνα 90 Ολοκλήρωση ταμείου, επιβεβαίωση παραγγελίας.....	78
Εικόνα 91 Επιτυχής καταχώρηση παραγγελίας	79
Εικόνα 92 Λίστα Παραγγελιών	79
Εικόνα 93 Λεπτομέρειες παραγγελίας.....	80
Εικόνα 94 Γενική λίστα παραγγελιών από σελίδα διαχείρισης	81
Εικόνα 95 Προβολή λεπτομερειών παραγγελίας από σελίδα διαχείρισης.....	81

Εικόνα 96 Αλλαγή κατάστασης παραγγελίας σελίδα διαχείρισης	82
Εικόνα 97 Λήψη προγράμματος Driver MySQL ODBC	83
Εικόνα 98 Οδηγός εγκατάστασης Driver MySQL ODBC	84
Εικόνα 99 Δημιουργία βάσης Microsoft Access	85
Εικόνα 100 Δημιουργία βάσης Microsoft Access καταχώρηση ονόματος	85
Εικόνα 101 Δημιουργία πίνακα στην Microsoft Access	86
Εικόνα 102 Καταχώρηση πεδίων πίνακα στην Microsoft Access	87
Εικόνα 103 Καταχώρηση δεδομένων στον πίνακα της Microsoft Access.....	87
Εικόνα 104 Δημιουργία πίνακα tblODBCDataSourcesEshop στην Microsoft Access	88
Εικόνα 105 Καταχώρηση δεδομένων στον πίνακα tblODBCDataSourcesEshop της Microsoft Access	89
Εικόνα 106 Δημιουργία φόρμας επεξεργασίας δεδομένων στην Microsoft Access.....	89
Εικόνα 107 Κενή φόρμας επεξεργασίας δεδομένων Microsoft Access.....	90
Εικόνα 108 Ιδιότητες φόρμας Microsoft Access.....	90
Εικόνα 109 Πηγή δεδομένων φόρμας επεξεργασίας στην Microsoft Access.....	91
Εικόνα 110 Πηγή δεδομένων, στα πεδία κειμένου της φόρμας επεξεργασίας στην Microsoft Access.....	92
Εικόνα 111 Προβολή φόρμας με δεδομένα από πίνακα Microsoft Access	93
Εικόνα 112 Ρύθμιση φόρμας ώστε να εμφανίζονται τα δεδομένα μίας γραμμής στην Microsoft Access	93
Εικόνα 113 Καταχώρηση υπορουτίνας κατά το κλικ στο κουμπί Microsoft Access.....	94
Εικόνα 114 Κώδικας Visual Basic που θα εκτελεστή στην υπορουτίνα πατήματος κουμπιού	94
Εικόνα 115 Δημιουργία Module στην Microsoft Access.....	95
Εικόνα 116 Κώδικας στο Function CreateODBCLinkedTablesEshop.....	96
Εικόνα 117 Κώδικας εκτέλεσης υπορουτίνας στο κουμπί Σύνδεση	96

Εικόνα 118 Δημιουργία επιπλέων, χρήστη στην βάση δεδομένων MySQL.....	97
Εικόνα 119 Καταχώρηση στοιχείων χρήστη της βάσης MySQL και ορισμών δικαιωμάτων	97
Εικόνα 120 Σύνδεση με πίνακες της MySQL από το πρόγραμμα μας στην Microsoft Access	98
Εικόνα 121 Δημιουργία Ερωτήματος/Query στην Microsoft Access.....	99
Εικόνα 122 Δημιουργία Ερωτήματος/Query, visual σύνδεση πινάκων βάσης στην Microsoft Access.....	100
Εικόνα 123 Δημιουργία Ερωτήματος/Query, κώδικας sql σύνδεση πινάκων βάσης στην Microsoft Access.....	100
Εικόνα 124 Διάγραμμα Επ πινάκων προγράμματος.....	101
Εικόνα 125 Σχεδιασμός φόρμας προβολής δεδομένων παραγγελίας & υποφοράς λεπτομέρειας προϊόντων.....	102
Εικόνα 126 Προβολή φόρμας προβολής δεδομένων παραγγελίας & υποφοράς λεπτομέρειας προϊόντων.....	103
Εικόνα 127 Σχεδιασμός φόρμας με το κεντρικού μενού επιλογών του προγράμματος.....	104
Εικόνα 128 Κώδικας φόρμας με το κεντρικού μενού επιλογών του προγράμματος.....	104

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει πλέον μπει στην καθημερινότητα πολλών ανθρώπων, είτε εμπόρων, είτε καταναλωτών. Κάθε χρόνο όλο και περισσότεροι άνθρωποι συνδέονται στο Διαδίκτυο και τα ηλεκτρονικά καταστήματα εξαπλώνονται σε όλο και περισσότερους τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Αρχικά η επιχείρηση θα πρέπει να έχει μια παρουσία στο διαδίκτυο για να μπορεί να παρέχει στους επισκέπτες-πελάτες τις πληροφορίες για την επιχείρηση, διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και τρόπους επικοινωνίας, να έχει δηλαδή το δικό της ιστότοπο.

Ο ιστότοπος που δημιουργήθηκε έχει σκοπό να δώσει τη δυνατότητα στο φαρμακείο να δραστηριοποιηθεί στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, όπου θα έχει όλα τα εργαλεία τα οποία θα βοηθήσουν τους καταναλωτές να κάνουν αγορές και να ξεναγηθούν σε όλα τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος.

1 Ηλεκτρονικό εμπόριο

Είναι ένα είδος εμπορικής συναλλαγής μεταξύ προσώπων (είτε φυσικών και μη) που πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα. Είναι η διάθεση και αγοραπωλησία προϊόντων ηλεκτρονικά, η διεκπεραίωση εμπορικών λειτουργιών και συναλλαγών χωρίς τη χρήση χαρτιού, συνήθως μέσω δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αφορά την αγοραπωλησία αγαθών, πληροφοριών και υπηρεσιών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί με τους εξής όρους:

- **Επιχειρήσεις:** ως εφαρμογή νέων τεχνολογιών προς την κατεύθυνση του αυτοματισμού των συναλλαγών και της ροής εργασιών.
- **Υπηρεσίες:** ως μηχανισμός που έχει στόχο να ικανοποιήσει την κοινή επιθυμία προμηθευτών και πελατών για καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών, μεγαλύτερη ταχύτητα εκτέλεσης συναλλαγών και μικρότερο κόστος.
- **Απόσταση:** ως δυνατότητα αγοραπωλησίας προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet ανεξάρτητα από τη γεωγραφική απόσταση.
- **Επικοινωνία:** ως δυνατότητα παροχής πληροφοριών, προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών. (Hillier F.S. & G.J. Lieberman, 1985) (Chaffey D., 2008)

1.1 Μορφές που μπορεί να πάρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

1.1.1 Εσωτερικό εμπόριο

Επιδιώκει την αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός τοπικού δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας, ηλεκτρονική δημοσίευση (άμεση διανομή πληροφοριών) κτλ. (Αρσένης Σ., 2007)

Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B): Το ηλεκτρονικό εμπόριο δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις να αναβαθμίσουν τη συνεργασία τους, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων. Επιπλέον, καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς, καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα - είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιαμέσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου. (Αρσένης Σ., 2007) (Συρμακέσης Σ. , Μάρκελλος Κ. , Μαρκελλού Π. , Τσακαλίδης Α, 2006)

1.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C)

Η πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε δικτυακούς κόμβους-καταστήματα, βλέπει, επιλέγει, αν επιθυμεί να αγοράσει είδη ένδυσης μπορεί ενίοτε και να τα δοκιμάζει (μέσω ειδικών προγραμμάτων), ανακαλύπτει προϊόντα τα οποία δεν θα μπορούσε να βρει εύκολα στη χώρα του, συγκρίνει τιμές και, τέλος, αγοράζει. Κι όλα αυτά χωρίς να βγει από το σπίτι του, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και κόπο.

Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C): Σε αυτή την περίπτωση ο καταναλωτής πουλάει απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Για παράδειγμα, τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση intranets και άλλων ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες. (Αρσένης Σ., 2007)

1.2 Βασικά οφέλη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου για την επιχείρηση

Ευρεία γεωγραφική κάλυψη: οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να απευθυνθούν σε πελάτες που βρίσκονται παντού, χωρίς τη σύσταση τοπικού υποκαταστήματος.

- Ελαχιστοποίηση της προμηθευτικής αλυσίδας: ο προμηθευτής μπορεί να απευθυνθεί απευθείας στον πελάτη, χωρίς την ανάμειξη «ενδιάμεσων».
- Μείωση λειτουργικού κόστους: η μείωση του λειτουργικού κόστους οφείλεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να εξυπηρετήσουν τους πελάτες με ελάχιστο κόστος. Επίσης, όσο αυξάνεται ο αριθμός των πελατών ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, τόσο μειώνεται το συνολικό κόστος εξυπηρέτησής τους.
- Συνεχής λειτουργία: το διαδίκτυο είναι ίσως τα μοναδικό κανάλι εξυπηρέτησης πελατών που επιτρέπει την πραγματοποίηση αγορών οποιαδήποτε στιγμή το 24ωρο.
- Εργαλείο μάρκετινγκ: οι επιχειρήσεις μπορούν να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες του διαδικτύου για προσφορές, διαχείριση και ενημέρωση πελατών, στατιστικά στοιχεία πρόσβασης και πωλήσεων.
- Αύξηση των πωλήσεων
- Άμεση ικανοποίηση των πελατών
- Άμεση ενημέρωση των πελατών για καινούρια προϊόντα
- Βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες
- Βέλτιστη διαχείριση των προϊόντων και των παραγγελιών

(Αρσένης Σ., 2007)

1.3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα - e-shop

Ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) είναι ο όρος που μπορεί να αναφερθεί κάποιος σε έναν ιστότοπο μέσω του οποίου πραγματοποιούνται πωλήσεις διαφόρων ειδών. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα δεν διαφέρει σε τίποτα από ένα φυσικό κατάστημα που βρίσκεται στην πόλη μας. Για την ομαλή λειτουργία του απαιτείται η σωστή και συχνή φροντίδα του, η πάντα ευγενική στάση μας απέναντι στους πελάτες, η άμεση εξυπηρέτησή τους, η άμεση απάντηση των e-mail των πελατών μας και ότι άλλο απαιτείται για την ομαλή λειτουργία και ενός φυσικού καταστήματος.

Για την δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος δεν είναι απαραίτητη η ύπαρξη φυσικού καταστήματος. Εάν κάποιος θέλει να επενδύσει στην εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών χωρίς να έχει στην κατοχή του κάποιο φυσικό κατάστημα το μόνο που θα πρέπει να κάνει για την δημιουργία του είναι η δήλωση του καταστήματος στην αρμόδια υπηρεσία της ΔΟΥ και η έναρξη επαγγέλματος για τον ίδιο. Οι όροι και οι διαδικασίες που ισχύουν για ένα φυσικό κατάστημα είναι ίδιοι με αυτούς ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Θα πρέπει να καθοριστούν οι τρόποι πληρωμής των παραγγελιών των πελατών. Σήμερα οι πιο γνωστοί τρόποι πληρωμής είναι με αντικαταβολή, μέσω κατάθεσης σε κάποιο τραπεζικό λογαριασμό και πληρωμές μέσω πιστωτικής κάρτας που είναι και ο πιο άμεσος τρόπος πληρωμής. Για να έχουμε τη δυνατότητα on-line πληρωμών μέσω πιστωτικής κάρτας, θα πρέπει να έρθουμε σε επαφή με μια τράπεζα που διαθέτει το σύστημα πληρωμών on-line transaction. Στην Ελλάδα οι τράπεζες που διαθέτουν το σύστημα αυτό είναι η Alpha Bank, η Eurobank, η Πειραιώς και η Emboriki Bank. Επίσης έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε για on-line πληρωμές το σύστημα Pay Pal.

Η πολιτική Προστασίας των Προσωπικών Δεδομένων είναι το μόνο στοιχείο που θα κάνει τον πελάτη να εμπιστευτεί τα προσωπικά του δεδομένα στην επιχείρησή μας. Θα πρέπει να υπάρχει μια δήλωση εμπιστευτικότητας από τον ιδιοκτήτη του ηλεκτρονικού καταστήματος στην οποία να διαβεβαιώνει τον πελάτη για την ασφάλεια των προσωπικών του δεδομένων που γνωστοποιεί για την υλοποίηση της αγοράς του. (Hillier F.S. & G.J. Lieberman, 1985) (Αρσένης Σ., 2007)

1.3.1 Web Server

Με τον όρο Web Server αναφερόμαστε είτε σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή (hardware), είτε σε ένα λογισμικό (software) που μας επιτρέπει μέσω του Internet και με την βοήθεια του HTTP (Hyper Text Transfer Protocol - Πρωτόκολλο Μεταφοράς Υπερκειμένου) να αποκτούμε πρόσβαση σε ιστοσελίδες που είναι αποθηκευμένες σε αυτόν. (wikipedia, 2015)

Κάθε Web Server έχει έναν βασικό διαχειριστή ο οποίος ελέγχει τον διακομιστή. Έτσι όταν ο χρήστης ζητάει άδεια από τον Web Server να "ανοίξει" μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα το αίτημά του ελέγχεται πρώτα από τον διαχειριστή της ιστοσελίδας ή του διακομιστή και στην συνέχεια αφού παραχωρηθεί η άδεια ο χρήστης βλέπει την ιστοσελίδα. Η διαδικασία αυτή φαντάζει να είναι πολύπλοκη και χρονοβόρα, όμως, όπως πολύ σωστά αναφέρεται σε σχετικό άρθρο στο www.topwebhosting.gr, "Οι Web Servers είναι ικανοί να χειριστούν εκατοντάδες χιλιάδες αιτήματα το δευτερόλεπτο και μπορούν να ανατρέξουν σε πληροφορίες γρήγορα, παρέχοντας στον επισκέπτη της σελίδας την πληροφορία που αναζητεί σε μηδενικό χρόνο.". (Tophost, 2015)

1.3.2 Apache HTTP

Ο Apache HTTP γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όποτε ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). (wikipedia, 2016)

Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. Oracle, MySQL. Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Τρέχει σε έναν υπολογιστή και τον μετατρέπει σε server στο διαδίκτυο. Αυτό σημαίνει ότι αν εσύ έχεις εγκαταστήσει τον Apache στον υπολογιστή σου και επιχειρήσει κάποιος να

συνδεθεί σε σένα μέσω http τότε ο apache θα του απαντήσει αυτόματα. Μάλιστα πολλά από τα πιο διάσημα sites του κόσμου χρησιμοποιούν τον Apache στους υπολογιστές τους.

Για να λειτουργήσει πρακτικά ο Apache και να τον τρέξεις στο σπίτι σου πρέπει να έχεις κάνει κάποιες ρυθμίσεις. Πρέπει να έχεις εξαιρέσει το πρόγραμμα από τον firewall (αν τρέχεις Windows) και να έχεις ρυθμίσει το router σου ώστε όταν δέχεται αίτηση σύνδεσης στην θύρα 80 (που χρησιμοποιείται για σύνδεση http) να την προωθεί στον υπολογιστή σου. Και φυσικά πρέπει να έχεις ανοιχτό τον υπολογιστή με το πρόγραμμα να τρέχει. (Meloni J., 2004)

2 Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου

2.1 Ορισμός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια, ο μόνος τρόπος για να διατηρήσει μια εταιρία το site της ενημερωμένο ήταν να συνάψει συμβόλαιο με μια εταιρία παροχής υπηρεσιών συντήρησης. Τα τελευταία χρόνια, όμως, οι ίδιες οι εταιρίες παροχής τέτοιων υπηρεσιών προσφέρουν μια πολλά υποσχόμενη εναλλακτική λύση. Πολλές από αυτές έχουν αναπτύξει ειδικά συστήματα, τα οποία μειώνουν το χρόνο και το κόστος λειτουργίας ενός δικτυακού τόπου.

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη. Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο. Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να

αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες. Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.), ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις

Το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που επιθυμεί. Αυτόματα, μετά την καταχώρηση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι. Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους. (Paul Browning and Mike Lowndes, 2001) (Igor Vrdoljak and Nikola Bogunovid, 2010)

2.2 Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Content Management Systems διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία παρουσιάζουν. Μπορούν, λοιπόν, να κατηγοριοποιηθούν ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και του CMS.

- **ASP και Licensed (με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης)**
- Στα Application Service Provider (ASP) CMS, δηλαδή Υποστήριξης Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους server της εταιρίας του. Με αυτόν τον τρόπο απαλείφονται τα έξοδα για μία ακριβή αγορά λογισμικού και hardware του συστήματος, που θα φιλοξενεί το CMS. Παράλληλα

μειώνονται και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για παράδειγμα για συντηρητές του δικτύου των υπολογιστών. Τέλος, βασικότερο πλεονέκτημα ενός τέτοιου είδους συστήματος είναι η συνεχής εξέλιξη, καθώς ο πάροχος προωθεί διαρκώς νέες λειτουργίες του προϊόντος και ανανεώσεις στους πελάτες του, προσφέροντας έτσι το χαρακτηριστικό της άμεσης ανανέωσης και πρωτοπορίας της ιστοσελίδας.

- Στα CMS με **παροχή άδειας (Licensed)**, ο πάροχος του πουλάει το προϊόν, δηλαδή παρέχει άδεια χρήσης του, δεν εμπλέκεται στην όλη διαδικασία λειτουργίας του και ο χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος, ώστε να το εγκαταστήσει, να το ρυθμίσει και να το συντηρήσει. Διαχειριστής σε αυτήν την περίπτωση είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Η προσέγγιση αυτών των CMS εξασφαλίζει ό,τι φιλοξενείς και διαχειρίζεσαι τα δικά σου δεδομένα. Επίσης, τα Licensed είναι ιδανικά για οργανισμούς, οι οποίοι διατηρούν ήδη στις εγκαταστάσεις του κάποιο είδος υπηρεσίας παρόμοιας, όπως για παράδειγμα το σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), οπότε θα ήταν πιο φθηνό να συντηρούν ταυτόχρονα και ένα CMS.
- **Commercial, Open source, Managed Open Source (με βάση το είδος του παρόχου)**
- **Commercial:** πρόκειται για λογισμικό, που προέρχεται είτε από κερδοσκοπικές είτε από μη κερδοσκοπικές εταιρίες. Οι πάροχοι αυτοί αναπτύσσουν κατά κύριο λόγο το λογισμικό, το οποίο στην συνέχεια πουλάνε και υποστηρίζουν τεχνικά. Στην σημερινή εποχή, οι εμπορικές αυτές λύσεις είναι πιο συχνές από τις ελεύθερες λύσεις των open source CMS.
- **Open Source:** πρόκειται για μία λύση CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από έναν ανεπίσημο και ανιδιοτελή συνεργάτη μίας κοινότητας χρηστών. Στην συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτά τα ανοιχτά λογισμικά θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθεί και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης τους, τα οποία σαφώς και είναι αυξημένα σε αυτό το μοντέλο. Ακόμη, θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και λογισμικό και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί αυτό το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν τις λειτουργίες του προγράμματος.
- **Managed Open Source:** πρόκειται για έναν συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μία open- source λύση σαν την

βασική του πλατφόρμα και στην συνέχεια προσφέρει την λύση αυτή σε άλλους σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά σχεδόν δεν υπάρχει σήμερα στην κοινότητα των μη-κερδοσκοπικών παρόχων. Παρόλα αυτά, καθώς οι λύσεις open-source ωριμάζουν, οι ειδικοί περιμένουν ότι θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα. Όσον αφορά τη διάκριση των CMS σε σχέση με τον τρόπο παράδοσης τους, έχουμε δύο μορφές λογισμικού. Υπάρχουν εκατοντάδες επιλογές από CMS και των δύο κατηγοριών και η κάθε μία από αυτές διαφέρει στην υλοποίηση, στο κόστος και στην εξυπηρέτηση. (Paul Browning and Mike Lowndes, 2001) (Igor Vrdoljak and Nikola Bogunovid, 2010) (Chaffey D., 2008)

2.3 Δημοφιλή «Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου»

2.3.1 WordPress

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Συμπεριλαμβάνονται επίσης αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου (για παράδειγμα μετατροπή των διπλών εισαγωγικών σε «έξυπνα» εισαγωγικά (δηλαδή " " σε " "). Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη

λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.

(WordPress Automation inc, 2016)

2.3.2 Joomla

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται τη στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή(server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. (wikipedia, 2016)

2.3.3 Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS) ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως «υποδομή για εφαρμογές ιστού», καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. (wikipedia, 2016)

3 Πλατφόρμα VirtueMart

3.1 VirtueMart

Το Virtuemart είναι μία δωρεάν Open Source εφαρμογή ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Δεν μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα παρά μόνο ως πρόσθετη εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Joomla. Είναι γραμμένη με γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα της σε βάση δεδομένων MySQL. Εκτός από την βασική εφαρμογή συνοδεύεται από μία σειρά modules που εμφανίζουν χρήσιμες πληροφορίες (νέα προϊόντα, δημοφιλή προϊόντα κά.)

Γενικά χαρακτηριστικά :

- Δυνατότητα χρήσης Secure Sockets Layer (https) Κρυπτογράφηση (128-bit)
- Διαφορετικά είδη φόρου
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση αποστολής
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση του καταστήματος
- EU Mode (Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση του καταστήματος όταν ο πελάτης προέρχεται από χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης EU Country)
- Οι αγοραστές μπορούν να διαχειριστούν τους λογαριασμούς τους
- Διαχείριση διεύθυνσης αποστολής: Οι αγοραστές μπορούν να ορίσουν διαφορετικές διευθύνσεις αποστολής από την διεύθυνση χρέωσης
- Ιστορικό παραγγελιών: Ο αγοραστής μπορεί να δει όλες τις προηγούμενες παραγγελίες και τις λεπτομέρειές τους
- E-mail επιβεβαίωσης παραγγελίας (μπορείτε να του δώσετε τη μορφή που θέλετε) αποστέλλεται στον αγοραστή και στον ιδιοκτήτη
- Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων (μπορείτε να επιτρέψετε στους πελάτες σας να αλλάξουν το νόμισμα πληρωμής)
- Υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών (με τη χρήση του Joom!Fish ή του Nooku).

Χαρακτηριστικά καταλόγου προϊόντων:

- Ισχυρό περιβάλλον διαχείρισης βασισμένο σε Javascript
- Διαχείριση άπειρων προϊόντων και κατηγοριών
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ηλεκτρονικό κατάστημα ή ως κατάλογος προϊόντων (μπορείτε να απενεργοποιήσετε την εμφάνιση των τιμών)
- Γρήγορη αναζήτηση για προϊόντα, κατηγορίες και κατασκευαστές. Φίλτρα με βάση τα χαρακτηριστικά ή τις εκπτώσεις των προϊόντων
- Αξιολόγηση & κριτική προϊόντων (με αυτόματη ή ελεγχόμενη δημοσίευση)
- Δυνατότητα χαρακτηρισμού προϊόντων ως "special"
- Διαθεσιμότητα προϊόντων: εμφάνιση πιθανής ημερομηνίας αποστολής προϊόντων
- Διαχείριση προϊόντων με δυνατότητα μεταφόρτωσης (προγράμματα, e-books, φωτογραφίες)
- "Το προϊόν είναι πάλι διαθέσιμο"- Υπενθύμιση εγγεγραμμένων πελατών
- Χαρακτηριστικά διαχειριστή:
- Πολλαπλή χρήση εικόνων και αρχείων (όπως έντυπα προδιαγραφών, διαφημιστικά) ανά προϊόν
- Ιδιότητες (όπως χρώμα ή μέγεθος) μπορούν να οριστούν για κάθε προϊόν
- Τύποι προϊόντων για ταξινόμηση (όπως "Car", "Motorbike" ή "Music Album")
- Ομάδες αγοραστών για τους πελάτες (επιτρέπει διαφορετικά επίπεδα κοστολόγησης και τρόπου πληρωμής)
- Πολλαπλές τιμές ανά προϊόν (βασισμένες στην ποιότητα και/ή στην ομάδα αγοραστών)
- Ευέλικτη εμφάνιση τιμών (με ή χωρίς φόρους)
- Απ' ευθείας μετατροπή διαφορετικών νομισμάτων με βάση τις ισοτιμίες από την ΕΚΤ και άλλες τράπεζες
- Στατιστικά καταστήματος / Πίνακας ελέγχου με σύνολα νέων πελατών, νέων παραγγελιών κ.λπ.

- Έλεγχος επιπέδων αποθήκης για τα προϊόντα
- Διαχείριση παραγγελιών με ιστορικό παραγγελιών, ειδοποιήσεις πελατών και δυνατότητα επεξεργασίας παραγγελιών
- Διάφορες αναφορές: πουλημένα είδη, μηνιαίο/ετήσιο εισόδημα
- Διαχείριση κατάστασης παραγγελίας
- Διαχείριση νομισμάτων, Χωρών & Περιοχών

Τρόποι πληρωμής:

- Δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
- Προκαθορισμένοι τρόποι πληρωμής όπως authorize.net®, PayPal, 2Checkout, eWay, Worldpay, PayMate και NoChex
- Επεκτείνεται το κατάστημά σας με άλλους τρόπους πληρωμής χρησιμοποιώντας την δυνατότητα API

Τρόποι αποστολής:

- Ευέλικτη διαμόρφωση μεταφορέων και κόστους μεταφορικών
- Απ' ευθείας υπολογισμός κόστους μεταφορών χρησιμοποιώντας γνωστούς μεταφορείς (π.χ. InterShipper, UPS, USPS, FedEx or Canada Post;).
- Επεκτείνεται το κατάστημά σας με άλλους τρόπους μεταφορικών χρησιμοποιώντας την δυνατότητα API

(VirtueMart: Free e-commerce solution, 2016)

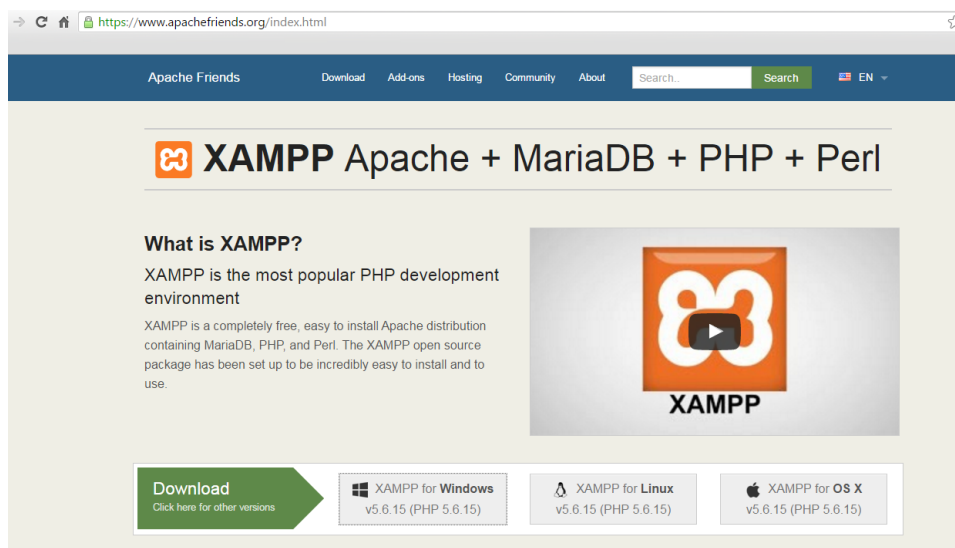
4 Προγράμματα διακομιστή/εξυπηρετητή «Server» και Εργαλεία

4.1 XAMPP

Το XAMPP είναι ένα χρήσιμο βοήθημα που μας παρέχει την δυνατότητα να κάνουμε τον υπολογιστή μας ένα web server. Αυτό είναι απαραίτητο πριν εγκαταστήσουμε το Joomla, αφού η δημιουργία και η ανάπτυξη του ιστοτόπου μας θα γίνει τοπικά, οπότε χρειαζόμαστε να χρησιμοποιηθεί ένας τοπικός server, πάνω στον οποίο θα στηθεί η ηλεκτρονική σελίδα. Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο και ανοικτό cross-platform web server package, που αποτελείται κυρίως από τον Apache HTTP Server, τη MySQL βάση δεδομένων και των διερμηνέων για scripts γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Η εγκατάστασή του είναι πολύ απλή. Το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να τρέξουμε το αρχείο που μπορούμε να βρούμε δωρεάν στο διαδίκτυο μιας και το XAMPP όπως και το Joomla είναι ανοικτού κώδικα (OpenSource) προγράμματα. (Apache Friends, 2016)

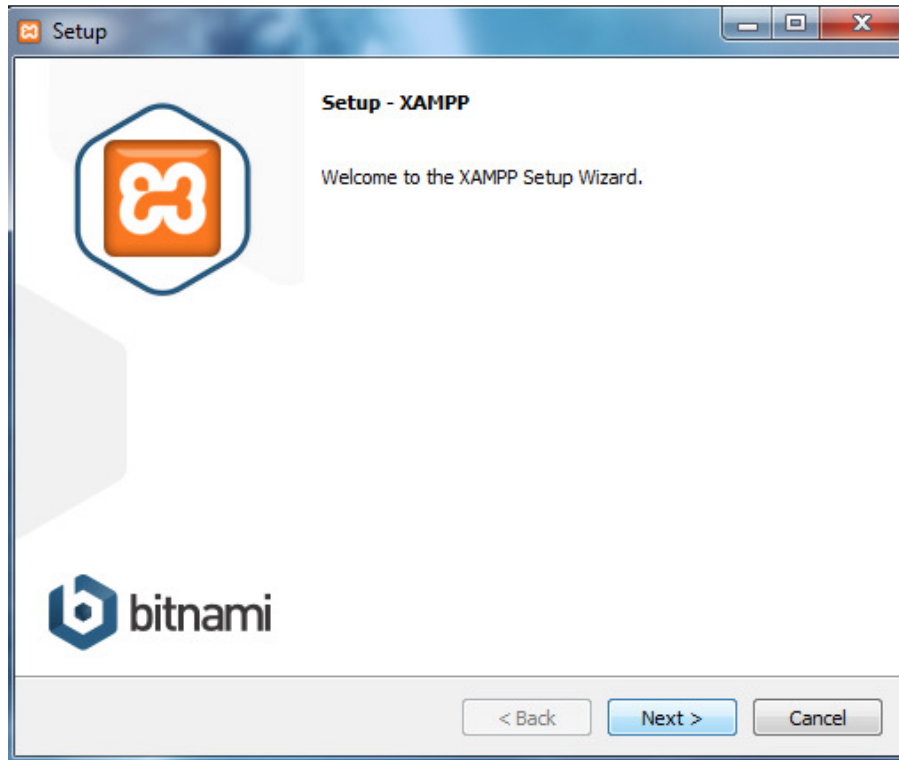
4.2 Εγκατάσταση του XAMPP

Το XAMPP είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα <https://www.apachefriends.org/index.html> επιλέγοντας την έκδοση του λειτουργικού συστήματος κατεβάζουμε το αρχείο.



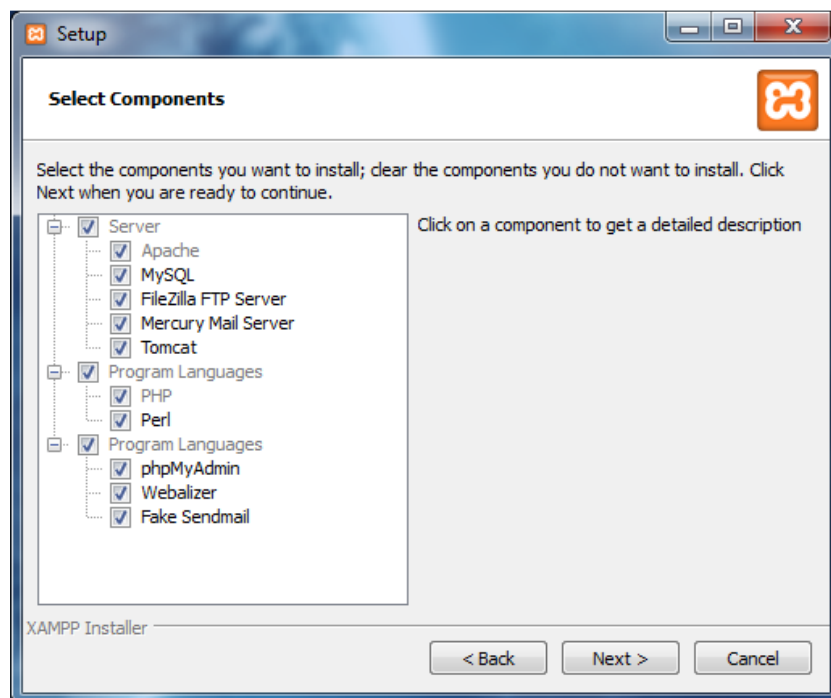
Εικόνα 1 Σελίδα xampp

Κάνουμε εγκατάσταση του προγράμματος ακολουθώντας τον οδηγό εγκατάστασης “wizard”



Εικόνα 2 Οδηγός εγκατάστασης xampp

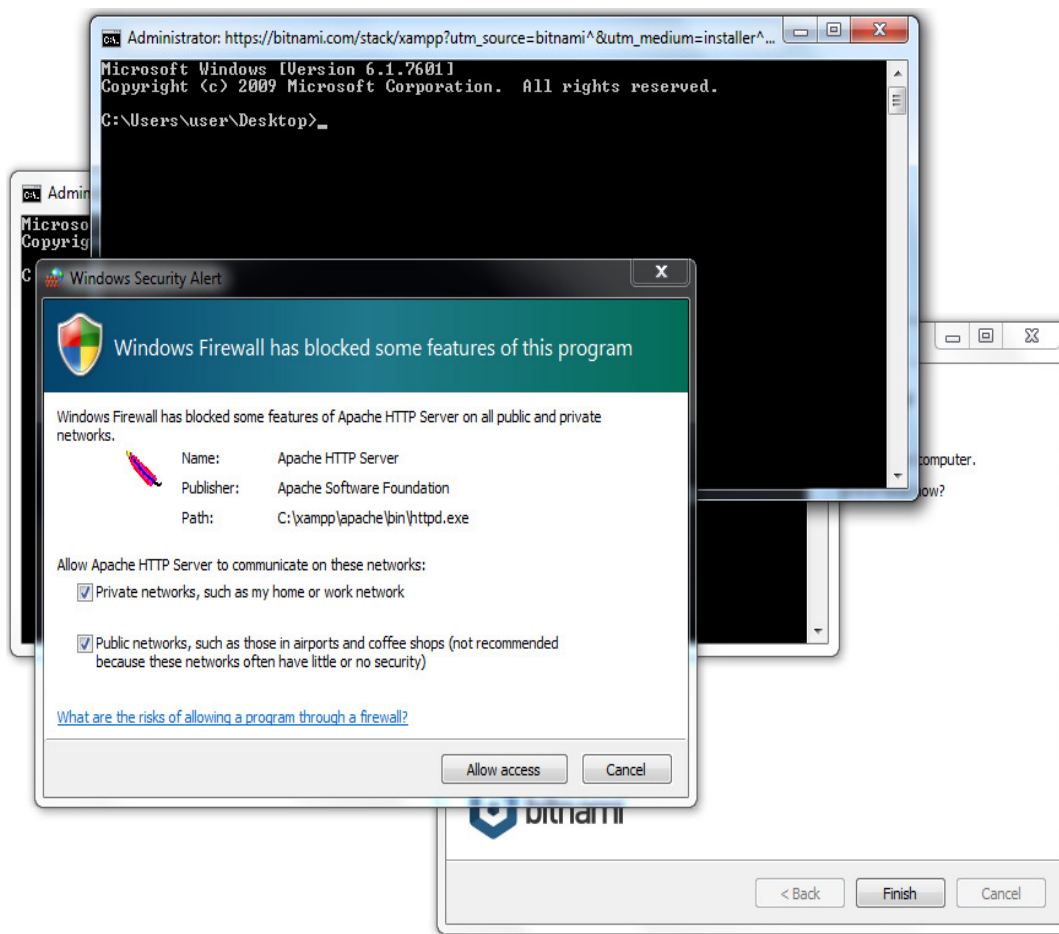
Τα στοιχεία που πρέπει να επιλέξουμε για την εγκατάσταση ώστε να μπορούμε να λειτουργήσουμε την σελίδα μας είναι Apache, Mysql, Php, PhpMyAdmin, τα υπόλοιπα στοιχεία είναι προαιρετικά και εάν θέλουμε τα επιλέγουμε .



Εικόνα 3 Οδηγός εγκατάστασης xampp επιλογές υπηρεσιών

Στο τέλος της εγκατάστασης μας ζητείτε από τον Apache άδεια πρόσβασης στο τείχος προστασίας, ώστε να επιτρέπεται η σύνδεση στο οποίο και δίνουμε πρόσβαση.

Αν δεν δώσουμε πρόσβαση, σε τοπικό επίπεδο, που δημιουργούμε την σελίδα μας δεν θα έχουμε πρόβλημα, αλλά εάν η σελίδα μας είναι σε κανονικό διακομιστή «server» και δεν δώσουμε πρόσβαση δεν θα επιτρέπεται σε τρίτους να έχουν πρόσβαση στις σελίδες που θα δημιουργήσουμε.



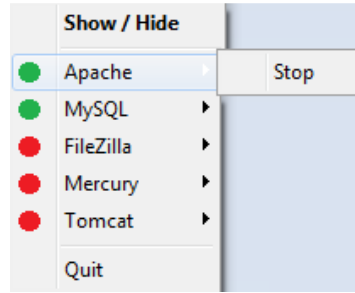
Εικόνα 4 Οδηγός εγκατάστασης xampp, προσθήκη πόρτας στο τείχος προστασίας

Κάτω δεξιά βλέπουμε το εικονίδιο του XAMPP



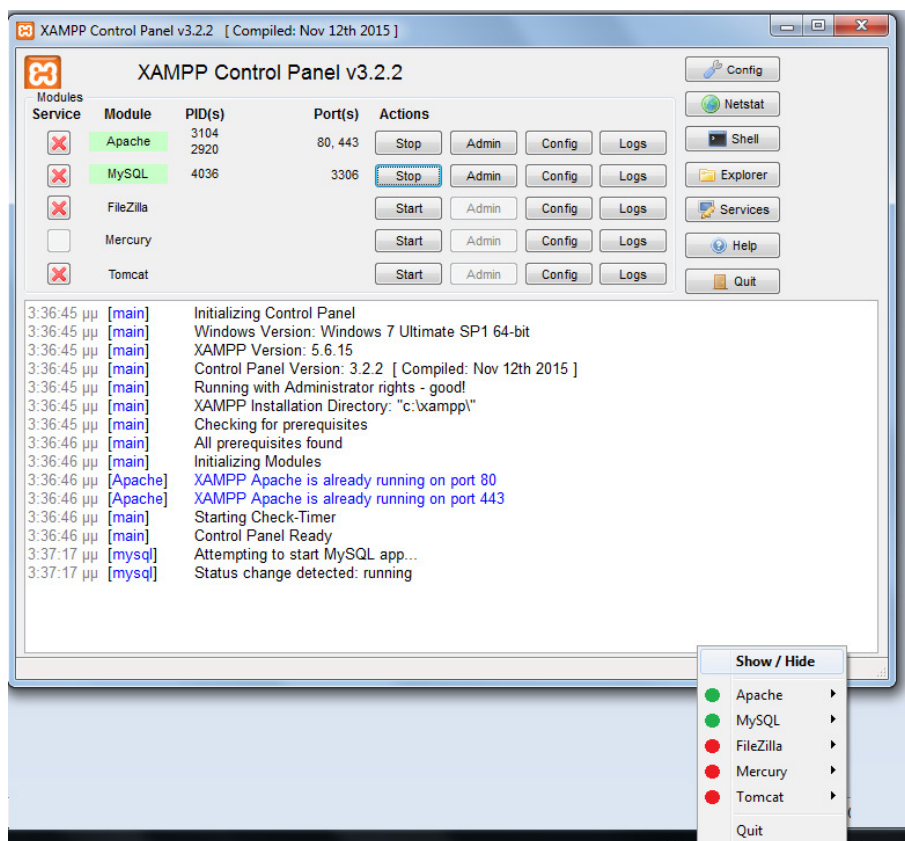
Εικόνα 5 xampp κατά την εκτέλεση

Πατώντας δεξιά κλικ μας ανοίγει ένα σύντομο μενού του προγράμματος



Εικόνα 6 Επιλογές μενού xampp

Πατώντας διπλό κλικ έχουμε πρόσβαση στην διαχείριση του προγράμματος



Εικόνα 7 Κεντρικό πάνελ διαχείρισης xampp

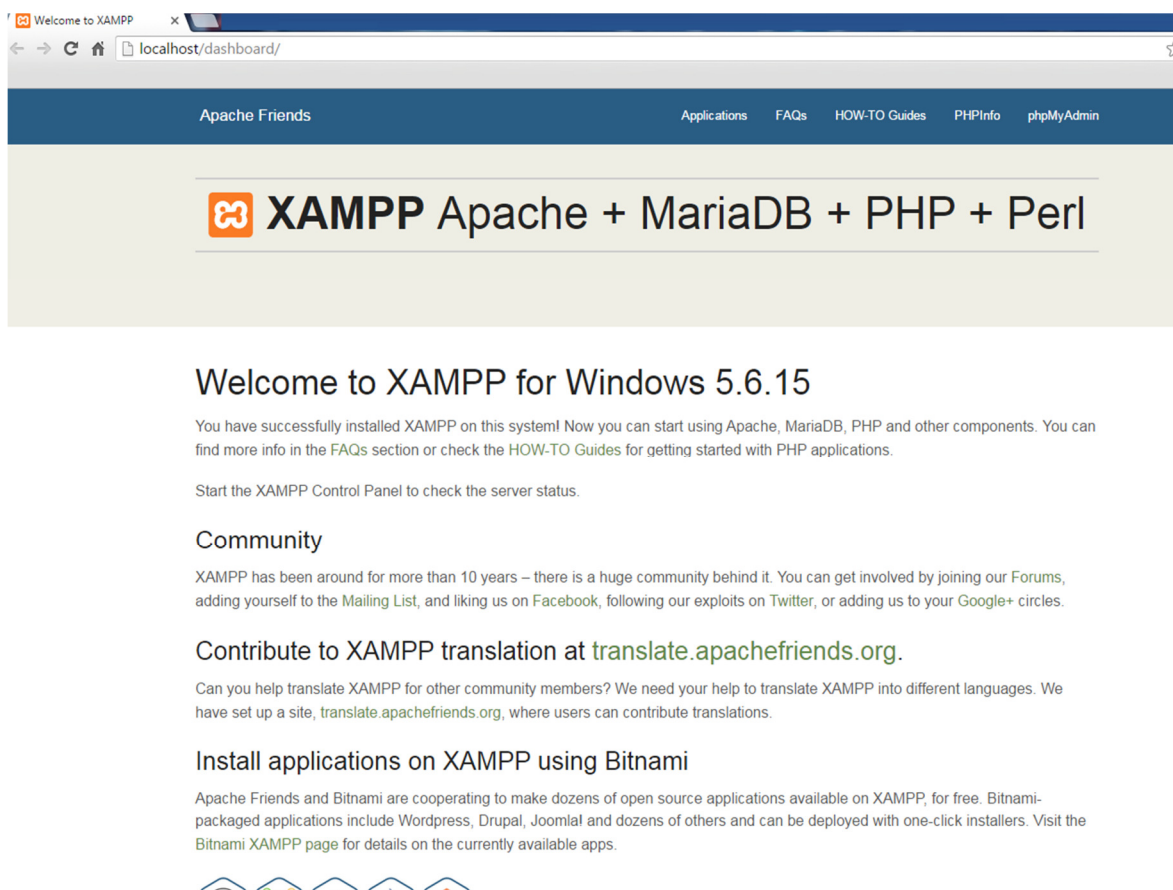
Για να παραμετροποιήσουμε περαιτέρω τις εργασίες “Services” πατάμε στο κουμπί Config , π.χ. στον Apache μας επιλέγοντας το http.conf μπορούμε να ορίσουμε την πόρτα που θα χρησιμοποιεί (προεπιλεγμένη είναι η πόρτα 80), το μεγαλύτερο μέγεθος των αρχείων που θα μπορούμε στείλουμε στην σελίδα μέσω php ή τους εικονικούς καταλόγους κ.λ.π.

```
htpd.conf - Notepad
File Edit Format View Help
#
# The directives in this section set up the values used by the 'main'
# server, which responds to any requests that aren't handled by a
# <VirtualHost> definition.  These values also provide defaults for
# any <VirtualHost> containers you may define later in the file.
#
# All of these directives may appear inside <VirtualHost> containers,
# in which case these default settings will be overridden for the
# virtual host being defined.
#
# ServerAdmin: Your address, where problems with the server should be
# e-mailed.  This address appears on some server-generated pages, such
# as error documents.  e.g. admin@your-domain.com
ServerAdmin postmaster@localhost
#
# ServerName gives the name and port that the server uses to identify itself.
# This can often be determined automatically, but we recommend you specify
# it explicitly to prevent problems during startup.
#
# If your host doesn't have a registered DNS name, enter its IP address here.
ServerName localhost:80
#
# Deny access to the entirety of your server's filesystem. You must
# explicitly permit access to web content directories in other
# <Directory> blocks below.
#
<Directory />
    AllowOverride none
    Require all denied
</Directory>
#
# Note that from this point forward you must specifically allow
# particular features to be enabled - so if something's not working as
# you might expect, make sure that you have specifically enabled it
# below.
```

Εικόνα 8 Ρυθμίσεις apache μέσω του αρχείου http.conf

Με το κουμπί Start/Stop δίνουμε εντολή ώστε να αρχίσει να λειτουργεί ο Apache server και το service της βάσης δεδομένων.

Για να δούμε εάν όλα λειτουργούν κανονικά , πάμε στον περιηγητή μας και στην διεύθυνση βάζουμε <http://localhost> , εάν έχουμε ορίσει διαφορετική πόρτα μετά την λέξη localhost βάζουμε : και το νούμερο της πόρτας π.χ. για την 8080 <http://localhost:8080> . Θα πρέπει να μας ανοίξει μια σελίδα σαν την παρακάτω

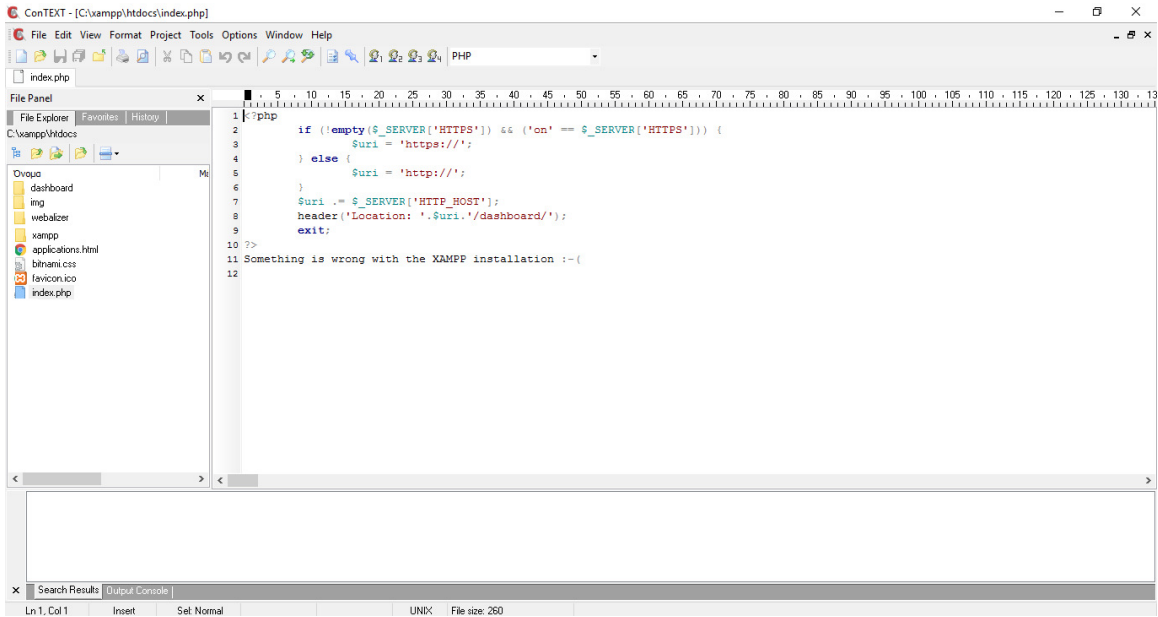


Εικόνα 9 Τοπική σελίδα xampp <http://localhost>

4.3 Εγκατάσταση ConTEXT

Το ConTEXT είναι ένα δωρεάν πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου όπου έχει κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά, όπου θα μας βοηθήσουν να αλλάζουμε τα αρχεία php , css κ.λ.π. καθώς αναγνωρίζει, τις εντολές και αλλάζει χρώματα μέσα στο κείμενο ώστε να γίνεται πιο εύκολα η επεξεργασία του κώδικα που θέλουμε να επεξεργαστούμε. Για να κατεβάσουμε το πρόγραμμα πάμε στην σελίδα <http://www.contexteditor.org/index.php> κατεβάζουμε το πρόγραμμα από το μενού Download και ακολουθούμε τον οδηγό αυτόματης εγκατάστασης .

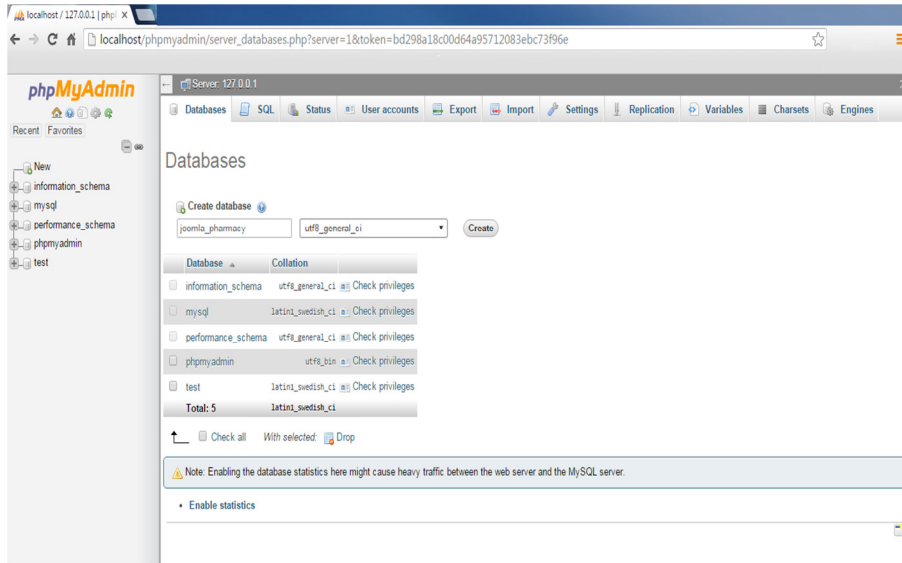
Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε το πρόγραμμα ConTEXT όπου έχουμε ανοίξει για επεξεργασία την αρχική σελίδα index.php του xampp



Εικόνα 10 Επεξεργασία index.php του xampp με το ConTEXT

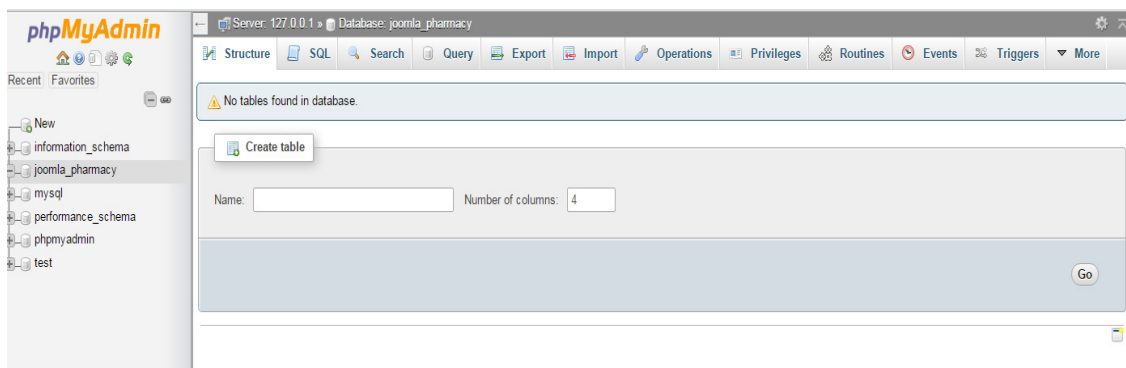
4.4 Εγκατάσταση Joomla

Αρχικά πρέπει να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων της σελίδας μας. Έτσι πάμε στην διαδρομή του phpmyadmin <http://localhost/phpmyadmin/> . Δεξιά επιλέγουμε New, ώστε να δημιουργήσουμε μια νέα βάση δεδομένων, βάζουμε το όνομά της και στη συνέχεια επιλέγουμε τύπο χαρακτήρων utf8_general_ci, ώστε να μην έχουμε πρόβλημα με την κωδικοποίηση των χαρακτήρων, διότι πολλά από τα δεδομένα μας στους πίνακες της βάσης θα έχουν ελληνικούς χαρακτήρες. Τέλος πατάμε το κουμπί create και δημιουργείται η βάση δεδομένων.



Εικόνα 11 Δημιουργία βάσεις δεδομένων από phpmyadmin σελίδα διαχείρισης mysql

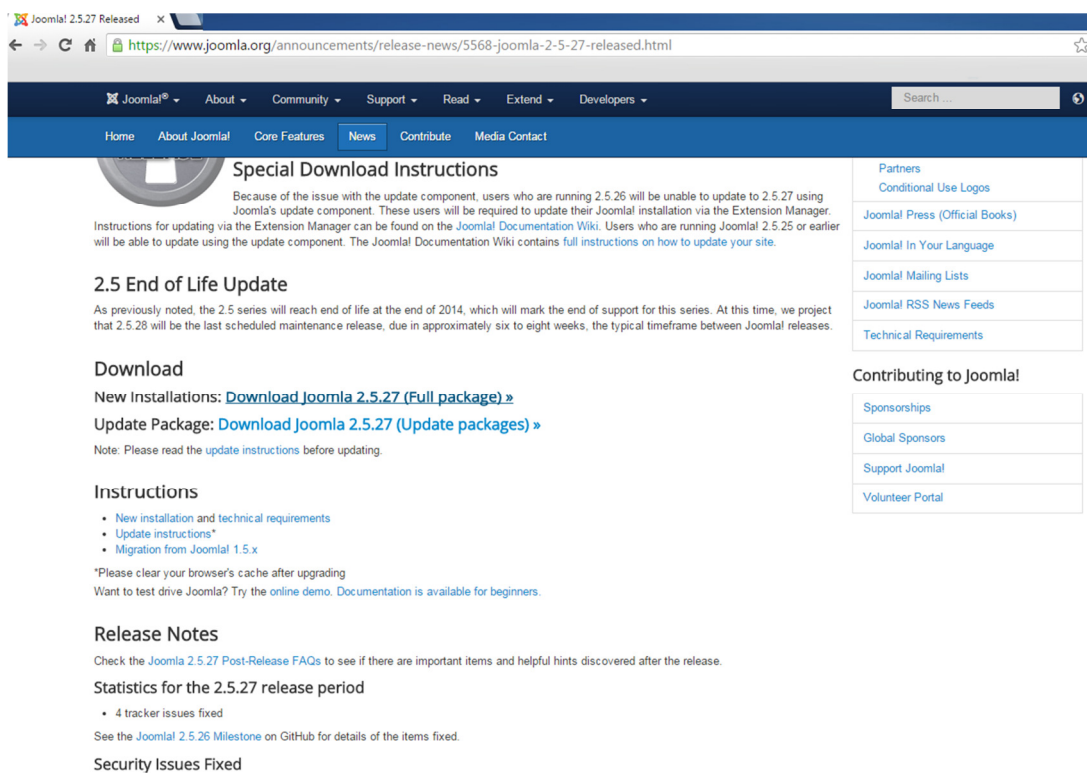
Στα δεξιά τώρα βλέπουμε την βάση δεδομένων μας , που έχει δημιουργηθεί στο localhost.



Εικόνα 12 Προβολή βάσης δεδομένων από την σελίδα διαχείρισης phpmyadmin

Στην συνέχεια θα πρέπει να φτιάξουμε τον κατάλογο όπου θα αποθηκευτούν τα αρχεία της σελίδας μας. Αυτό θα γίνει στην public διαδρομή του xampp ή σε κάποιο virtual path που έχουμε ορίσει. Έτσι φτιάχνουμε έναν φάκελο και τον ονομάζουμε joomla_pharmacy, δηλαδή η διαδρομή που προκύπτει θα είναι η C:\xampp\htdocs\joomla_pharmacy.

Κατεβάζουμε το Joomla από την σελίδα <http://www.joomla.org/>



Special Download Instructions

Because of the issue with the update component, users who are running 2.5.26 will be unable to update to 2.5.27 using Joomla's update component. These users will be required to update their Joomla! installation via the Extension Manager. Instructions for updating via the Extension Manager can be found on the [Joomla! Documentation Wiki](#). Users who are running Joomla! 2.5.25 or earlier will be able to update using the update component. The Joomla! Documentation Wiki contains [full instructions on how to update your site](#).

2.5 End of Life Update

As previously noted, the 2.5 series will reach end of life at the end of 2014, which will mark the end of support for this series. At this time, we project that 2.5.28 will be the last scheduled maintenance release, due in approximately six to eight weeks, the typical timeframe between Joomla! releases.

Download

New Installations: [Download Joomla 2.5.27 \(Full package\) »](#)
Update Package: [Download Joomla 2.5.27 \(Update packages\) »](#)

Note: Please read the [update instructions](#) before updating.

Instructions

- [New installation and technical requirements](#)
- [Update instructions*](#)
- [Migration from Joomla! 1.5.x](#)

*Please clear your browser's cache after upgrading
Want to test drive Joomla? Try the [online demo](#). [Documentation](#) is available for beginners.

Release Notes

Check the [Joomla 2.5.27 Post-Release FAQs](#) to see if there are important items and helpful hints discovered after the release.

Statistics for the 2.5.27 release period

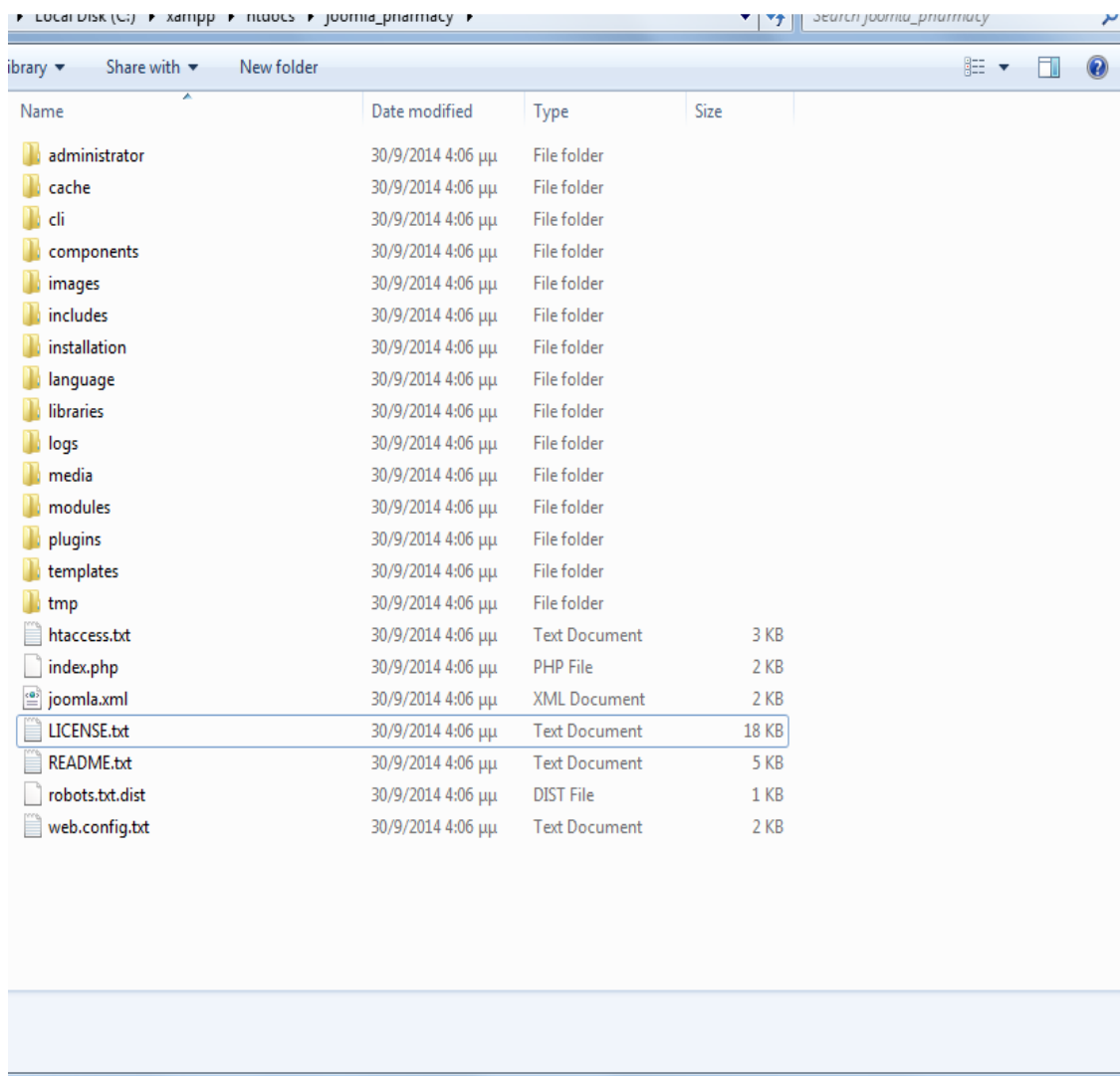
- 4 tracker issues fixed

See the [Joomla! 2.5.26 Milestone](#) on GitHub for details of the items fixed.

Security Issues Fixed

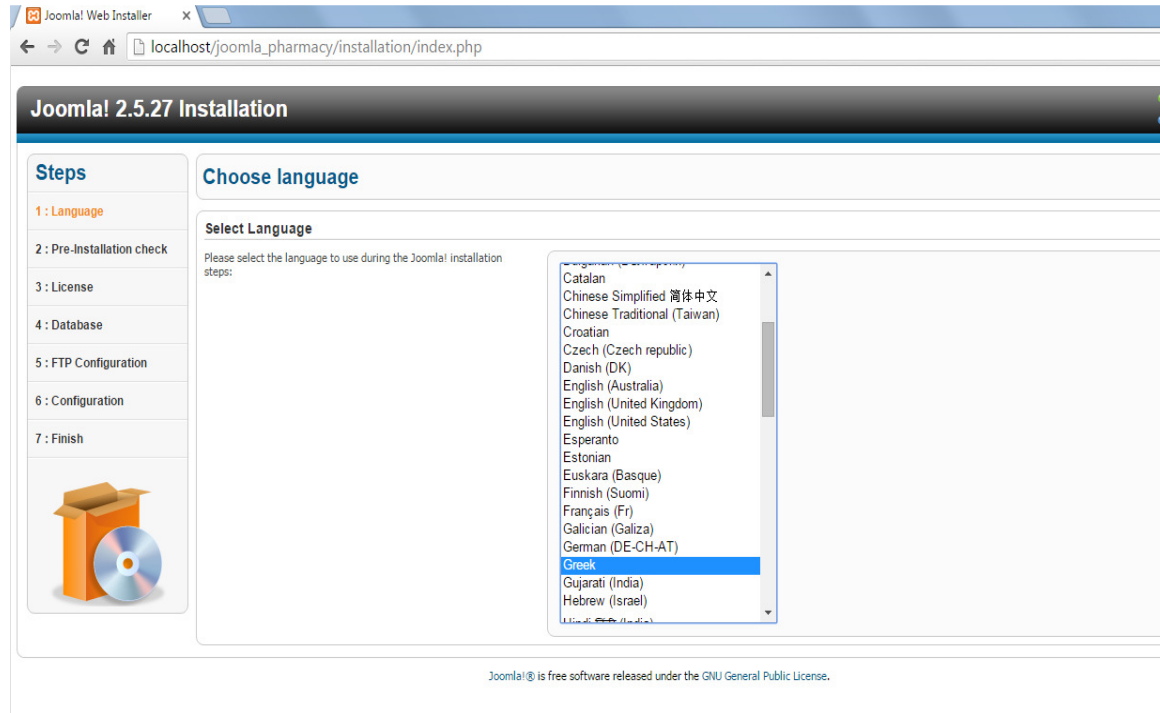
Εικόνα 13 Σελίδα λήψης Joomla

Μόλις ολοκληρωθεί η λήψη του αρχείου zip, αποσυμπιέζουμε τα αρχεία στην διαδρομή της σελίδας μας



Εικόνα 14 Φάκελος σελίδας

Μετά ανοίγοντας τον browser και πληκτρολογώντας localhost/joomla_pharmacy/ μεταφερόμαστε την αρχική σελίδα από την οποία θα ξεκινήσει η εγκατάσταση του Joomla!. Επιλέγουμε γλώσσα «Ελληνικά», στην συνέχεια πατάμε επόμενο.



Εικόνα 15 Εγκατάσταση Joomla, επιλογή γλώσσας

Ελέγχουμε εάν όλα τα απαιτούμενα είναι εγκατεστημένα στον υπολογιστή μας "Server". Εφόσον είναι, στη συνέχεια πατάμε επόμενο.

Προληπτικός Έλεγχος

Προληπτικός Έλεγχος για Joomla! 2.5.27 Stable [Ember] 30-September-2014 14:00 GMT:

Αν κάτι από τα παρακάτω δεν υποστηρίζεται (και το βλέπετε σημειωμένο ως **Όχι**), πρέπει να κάνετε τις απαραίτητες αλλαγές στο server σας. Αν παραλείψετε να διορθώσετε τυχόν πρόβλημα, η εγκατάσταση του Joomla! ίσως να μην είναι πλήρως λειτουργική.

Έκδοση PHP >= 5.2.4	Ναι
Υποστήριξη Συμπίεσης zlib	Ναι
Υποστήριξη XML	Ναι
Υποστήριξη βάσης δεδομένων: (mysql, mysqli)	Ναι
Η γλώσσα για τις συναρτήσεις MB είναι προκαθορισμένη	Ναι
Η υπερφόρτωση ολαροθρηπτικών για τις συναρτήσεις MB είναι απενεργοποιημένη	Ναι
INI Parser Support	Ναι
Υποστήριξη JSON	Ναι
configuration.php Εγγραμμο	Ναι

Συνιστώμενες Ρυθμίσεις:

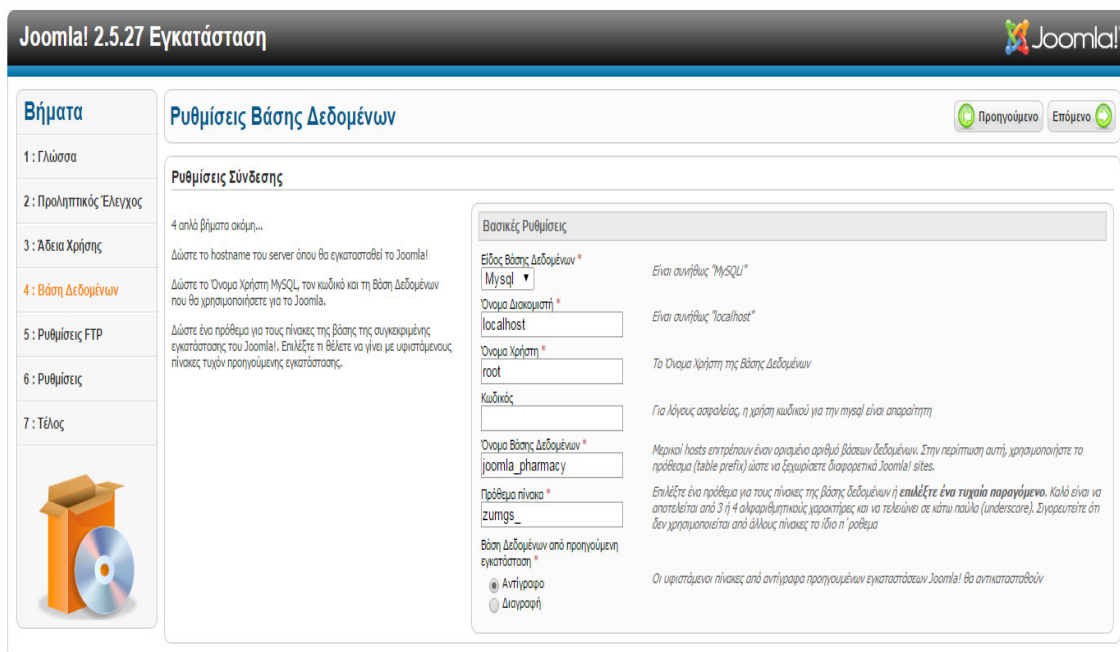
Αυτές οι ρυθμίσεις συνιστώνται για την PHP για να υπάρχει πλήρης συμβατότητα με το Joomla!. Σε κάθε περίπτωση, το Joomla! θα λειτουργεί, αλλά και αν δεν τις υιοθετήσετε.

Οδηγία	Συνιστάται	Πραγματικό
Ασφαλής Λειτουργία (Safe Mode)	Ανεργό	Ανενεργό
Προβολή Σηολύμάτων	Ανεργό	Ενεργό
Μεταφόρτωση Αρχείων	Ενεργό	Ενεργό
Χρήση Αυτόματων Εισαγωγικών (Magic Quotes)	Ανεργό	Ανενεργό
Αυτόματα Εισαγωγικά (Magic Quotes) GPC	Ανεργό	Ανενεργό
Γενικές Μεταβλητές (Register Globals)	Ανεργό	Ανενεργό
Εκτροπή Εξόδου στη Μνήμη (output buffering)	Ανεργό	Ενεργό
Αυτόματη Έναρξη Συνεδρίας	Ανεργό	Ανενεργό
Υποστήριξη Συμπίεσης ZIP	Ενεργό	Ενεργό

Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό, που διανέμεται σύμφωνα με τους κανόνες της GNU General Public License.

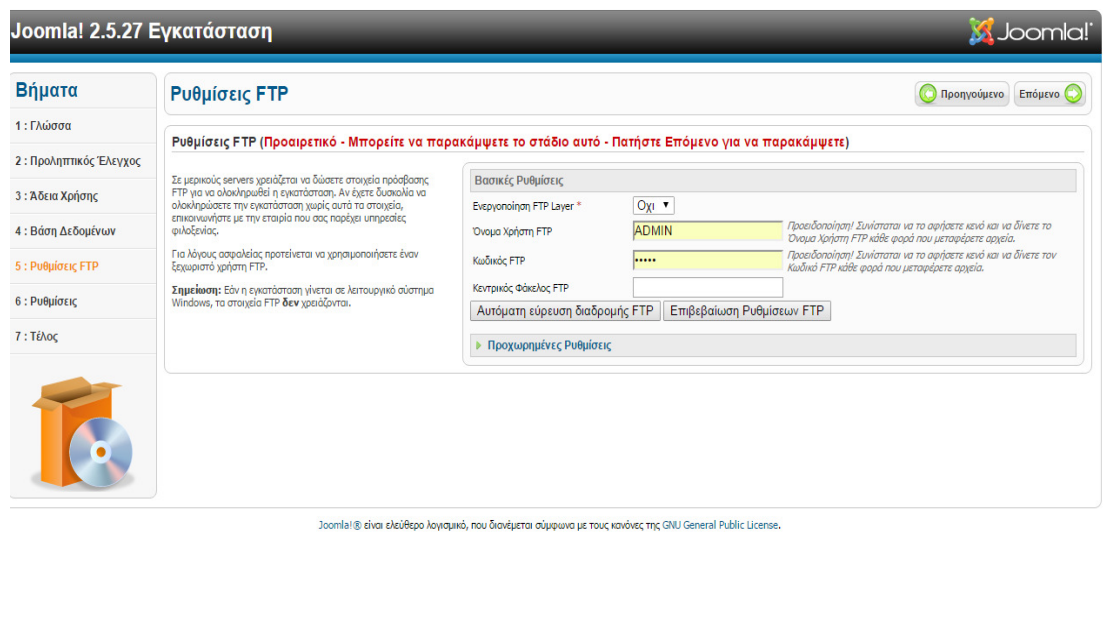
Εικόνα 16 Εγκατάσταση Joomla, προληπτικός έλεγχος

Σε αυτή την σελίδα θα ορίσουμε τις παραμέτρους σύνδεσης με την βάση δεδομένων, όπου έχουμε δημιουργήσει νωρίτερα . Στο είδος βάσης δεδομένων επιλέγουμε MySQL καταχωρούμε όνομα χρήστη «root» και κωδικό πρόσβασης (δεν έχουμε ορίσει κάποιον κωδικό εδώ). Εάν μεταφερθεί σε κανονικό “Server” που θα είναι στο διαδίκτυο θα πρέπει για λόγους ασφαλείας να έχουμε ορίσει κωδικό πρόσβασης. Στην συνέχεια καταχωρούμε το όνομα της βάσης δεδομένων “joomla_pharmacy”. Το πρόθεμα πινάκων το αφήνουμε ως έχει, εκτός εάν στην ίδια βάση δεδομένων έχουμε και άλλο site με ίδιο πρόθεμα. Το πρόθεμα είναι χρήσιμο, εάν έχουμε περιορισμό στην ποσότητα των βάσεων δεδομένων που μπορούμε να δημιουργήσουμε στο “Server” ώστε να ξεχωρίζουμε τους πίνακες στην βάση δεδομένων για ποια χρήση είναι, εδώ δεν έχουμε τέτοιο πρόβλημα καθώς δεν έχουμε περιορισμό στις βάσεις δεδομένων, εφόσον τρέχουμε την βάση δεδομένων τοπικά στον υπολογιστή μας.



Εικόνα 17 Εγκατάσταση Joomla, ρυθμίσεις σύνδεσης με βάση δεδομένων

Στην συνέχεια πατάμε επόμενο και μεταφερόμαστε στην ρύθμιση ftp, ωστόσο δεν είναι απαραίτητο να γίνει η ρύθμιση του εφόσον τα δεδομένα της σελίδας μας είναι τοπικά στον υπολογιστή μας.



Εικόνα 18 Εγκατάσταση Joomla, ρυθμίσεις ftp (προαιρετικό)

Στην επόμενη σελίδα ορίζουμε το όνομα του ηλεκτρονικού καταστήματος, τα στοιχεία μας ως διαχειριστή, καθώς και το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης για το πάνελ διαχείρισης.

Joomla! 2.5.27 Εγκατάσταση Joomla!

Βασική Ρυθμίσεις Προηγούμενο Επόμενο

Όνομα Ιστότοπου
Δώστε το όνομα του ιστότοπου σας.
Προαιρετικό: Μπορείτε επίσης να δώσετε περιγραφή και λέξεις-κλειδιά.
Επίσης, μπορείτε να αποφασίσετε αν, μετά την εγκατάσταση, ιστότοπος θα είναι δημόσια διαθέσιμος.

Βασικές Ρυθμίσεις
Όνομα Ιστότοπου *
[Προχωρημένες ρυθμίσεις - Προαιρετικό](#)

Επιβεβαίωση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικού Διαχειριστή.
Δώστε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Υπερδιαχειριστή.
Ορίστε έναν νέο κωδικό και επιβεβαιώστε τον. Θα πρέπει να αλλάξετε το προκαθορισμένο Όνομα Χρήστη **admin**. Αυτά τα στοιχεία είναι απαραίτητα για τη σύνδεσή σας στη Διαχείριση του ιστότοπου.
Αν μεταφέρετε δεδομένα από προηγούμενη έκδοση, παρακάμψτε το τμήμα αυτό.

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο *
Όνομα Χρήστη Διαχειριστή *
Κωδικός Διαχειριστή *
Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή *

Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου

Σημαντικό! Συνιστούμε στους νέους χρήστες του Joomla! να εγκαταστήσουν το ενδεικτικό περιεχόμενο. Πατήστε το κουμπί πριν προχωρήσετε στο επόμενο βήμα.

1. Ενδεικτικό περιεχόμενο: Πριν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση μπορείτε να εισάγετε υλικό στη βάση δεδομένων. Υπάρχουν δυο τρόποι να γίνει αυτό:

1a. Προκαθορισμένο ενδεικτικό περιεχόμενο.
Επιβεβαιώστε ότι το Προκαθορισμένο Ενδεικτικό Περιεχόμενο στα Αγγλικά (GB) έχει επιλεγεί και πατήστε το κουμπί Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου.

1b. Άλλο ενδεικτικό περιεχόμενο. Επιλέξτε κάποιο διαθέσιμο Ενδεικτικό Περιεχόμενο και πατήστε το κουμπί Εισαγωγή

Ενδεικτικό Περιεχόμενο

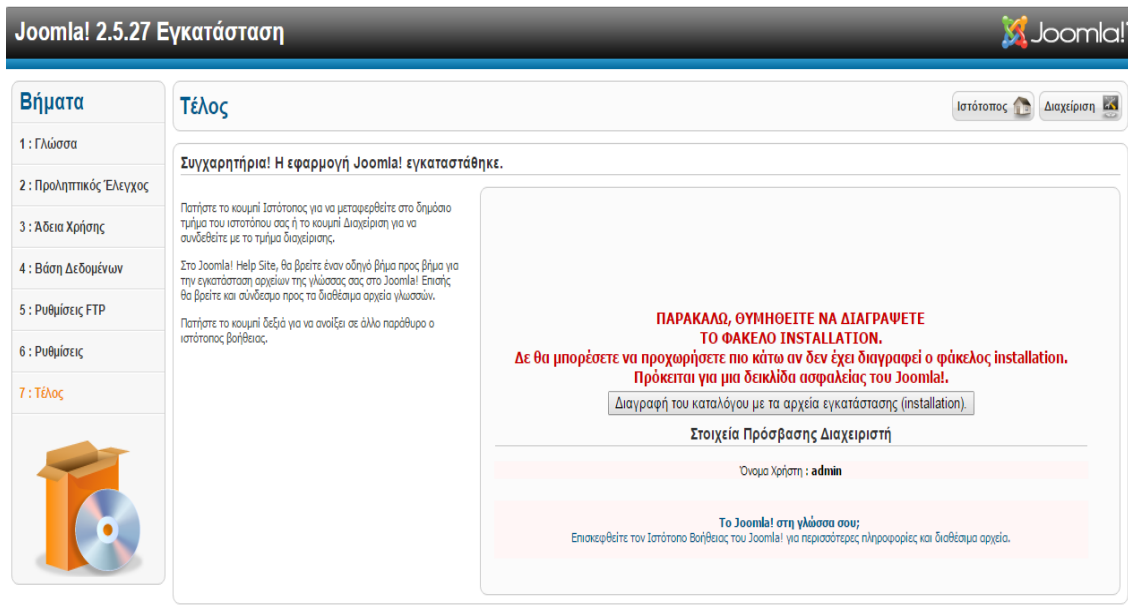
- Προκαθορισμένο Ενδεικτικό Περιεχόμενο Ιστολογίου στα Αγγλικά (GB)
- Προκαθορισμένο Ενδεικτικό Περιεχόμενο Φυλλαδίου (Brochure) στα Αγγλικά (GB)
- Προκαθορισμένο Ενδεικτικό Περιεχόμενο στα Αγγλικά (GB)

Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου

Συνιστάται ιδιαίτερα για νέους χρήστες. Θα εγκατασταθεί ενδεικτικό περιεχόμενο που περιέχεται στη διανομή εγκατάστασης του Joomla!

Εικόνα 19 Εγκατάσταση Joomla, ρύθμιση κωδικών εισόδου και όνομα σελίδας

Στην επόμενη σελίδα διαγράφουμε τα δεδομένα εγκατάστασης για λόγους ασφαλείας.



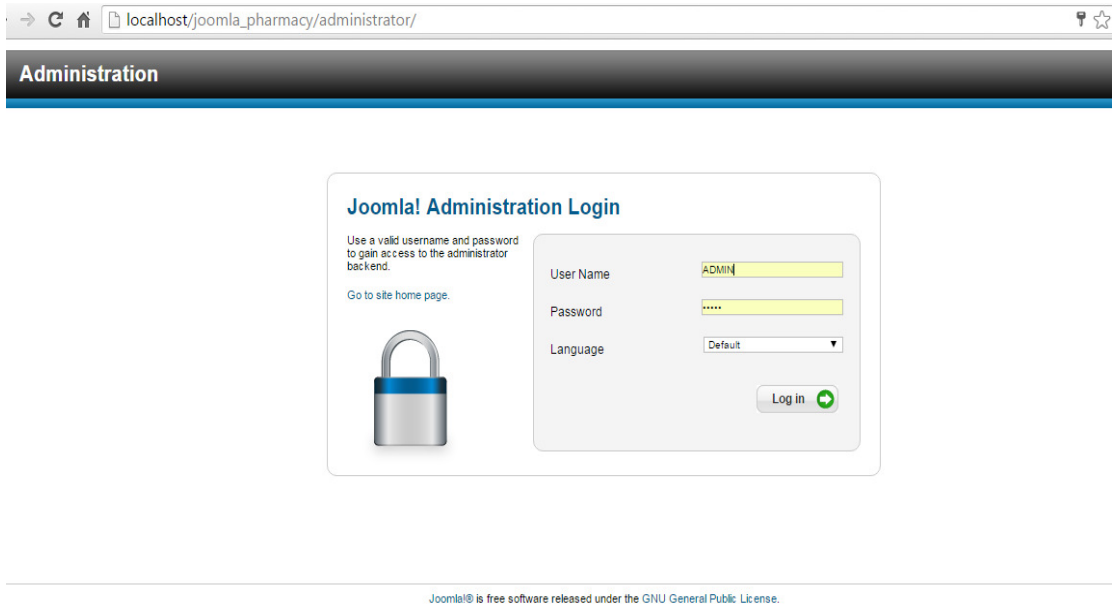
Εικόνα 20 Εγκατάσταση Joomla, διαγραφή δεδομένων εγκατάστασης

5 Ανάπτυξη και Διαμόρφωση της ιστοσελίδας

5.1 Διαχείριση σελίδας

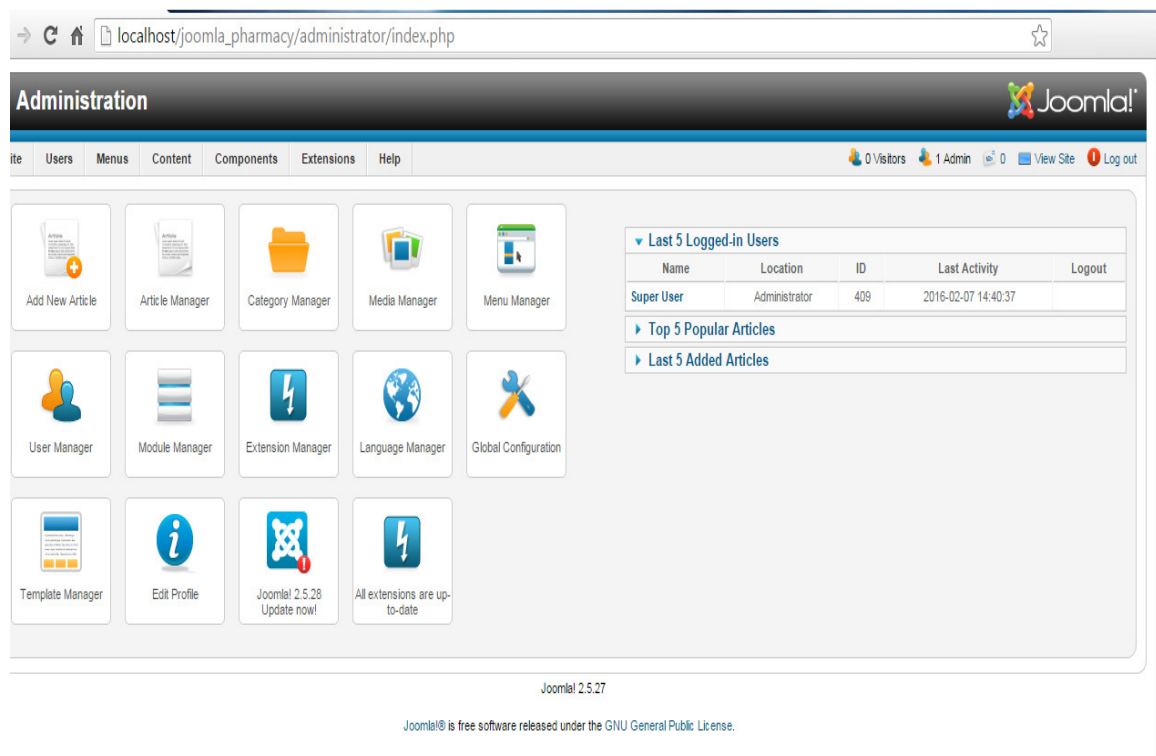
Για να γίνει επεξεργασία και τροποποίηση στον ιστότοπο πρέπει να γίνει μεταφορά στη σελίδα διαχείρισης.

Για να έχουμε πρόσβαση στην σελίδα διαχείρισης του Joomla θα πρέπει μέσω του φυλλομετρητή - browser να πάμε στην διεύθυνση της σελίδας προσθέτοντας στο τέλος την διαδρομή /administrator δηλαδή η σελίδα διαχείρισης θα είναι η http://localhost/joomla_pharmacy/administrator



Εικόνα 21 Joomla, είσοδος στο «πάνελ/σελίδα» διαχείρισης

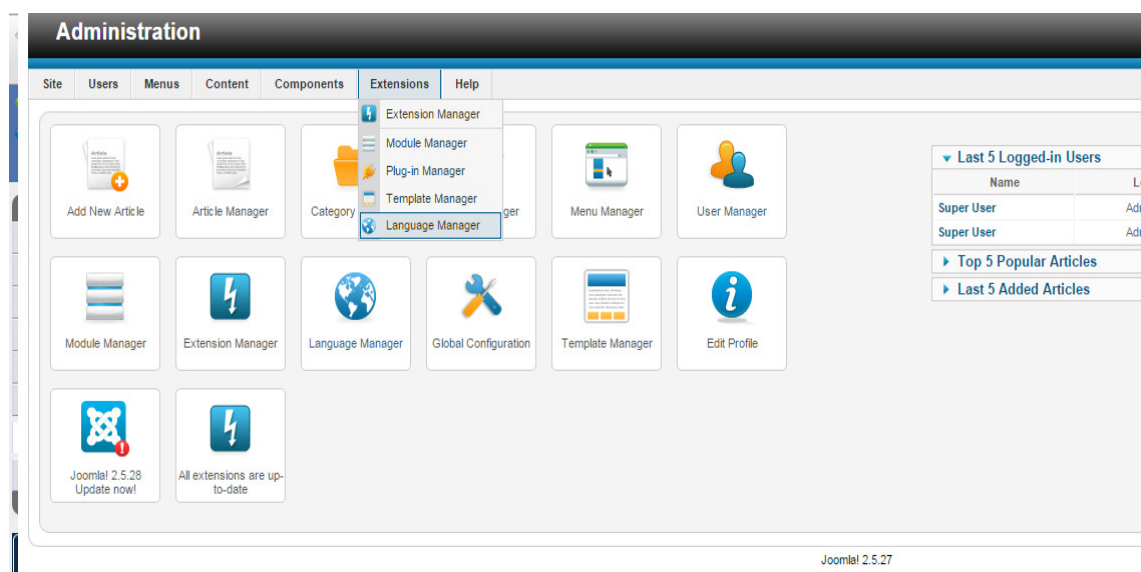
Για να έχουμε πρόσβαση στο «πάνελ» διαχείρισης, μας ζητείτε να εισάγουμε τα στοιχεία εισόδου διαχειριστή, τα οποία ορίσαμε κατά την εγκατάσταση του Joomla.



Εικόνα 22 Joomla, σελίδα διαχείρισης

5.2 Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας

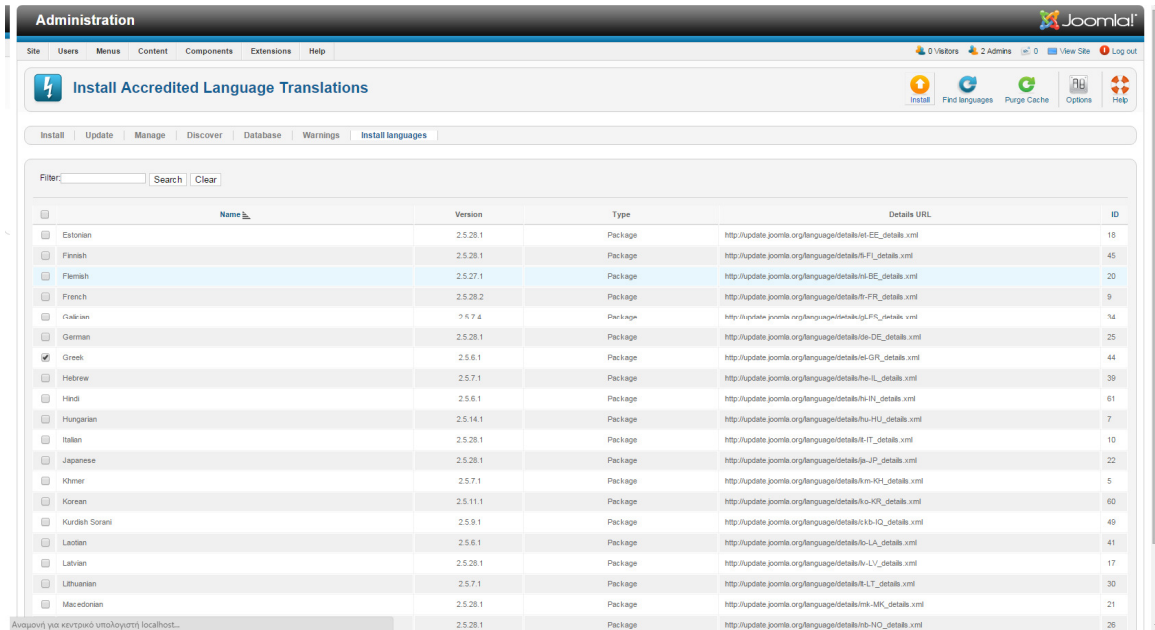
Λόγω του ότι η σελίδα διαχείρισης αλλά και η σελίδα μας από προεπιλογή έχει την Αγγλική γλώσσα θα ορίσουμε την γλώσσα εμφάνισης σε «Ελληνικά». Για να γίνει αυτό πάμε στο μενού «Extension Manager» και επιλέγουμε «Language Manager»



Εικόνα 23 Joomla, μενού εγκατάστασης γλώσσας

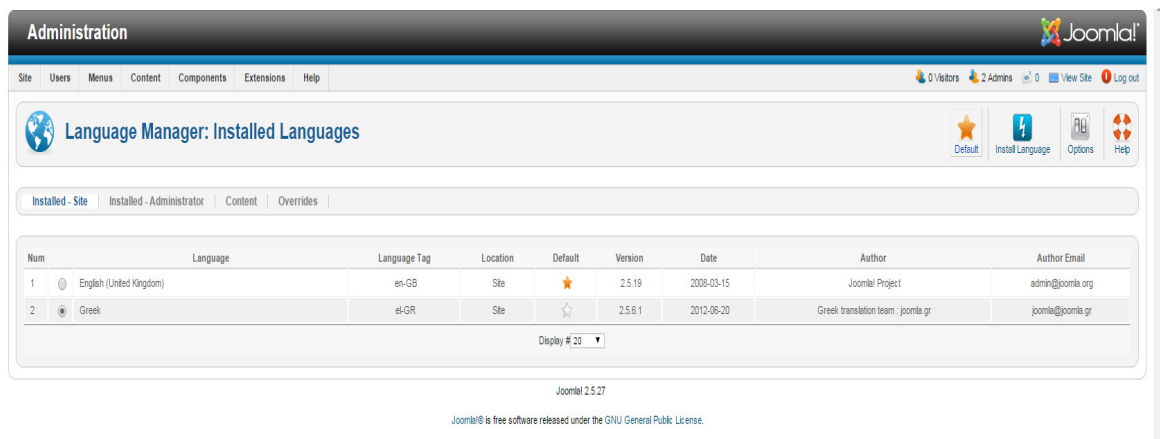
Σε αυτό το σημείο πηγαίνουμε στην επιλογή «Install Languages» , στην πρώτη γραμμή στο τελευταίο μενού.

Από την λίστα γλωσσών επιλέγουμε τα «Ελληνικά» και πατώντας το κουμπί **Install** επάνω δεξιά γίνεται εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας.



Εικόνα 24 Joomla, επιλογή γλώσσας προς εγκατάσταση

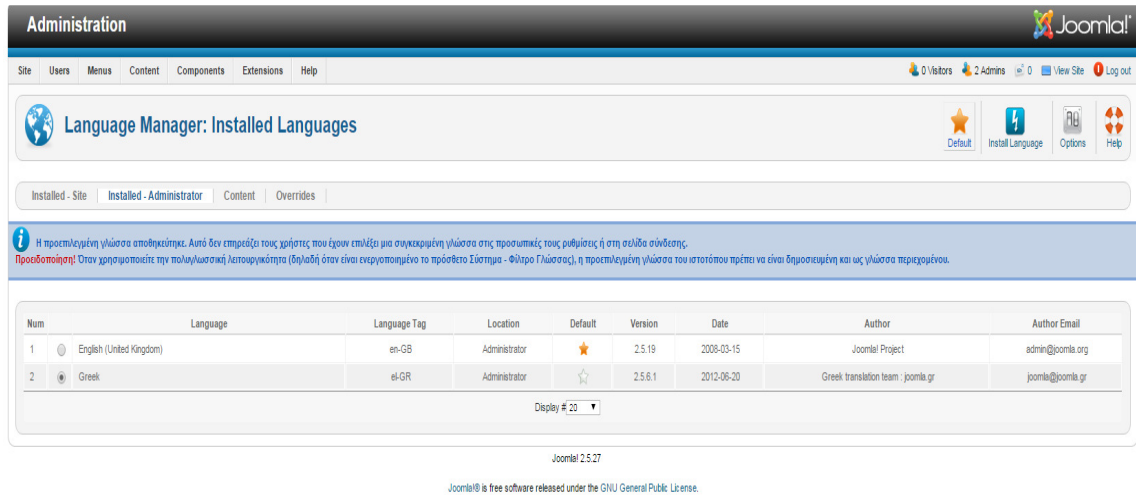
Για να οριστεί ως προεπιλεγμένη γλώσσα εμφάνισης η Ελληνική πάμε στο μενού , Installed-Site επιλέγουμε από την λίστα τα Ελληνικά και πατάμε το κουμπί Default επάνω δεξιά.



Εικόνα 25 Joomla, ορισμός γλώσσας σελίδας

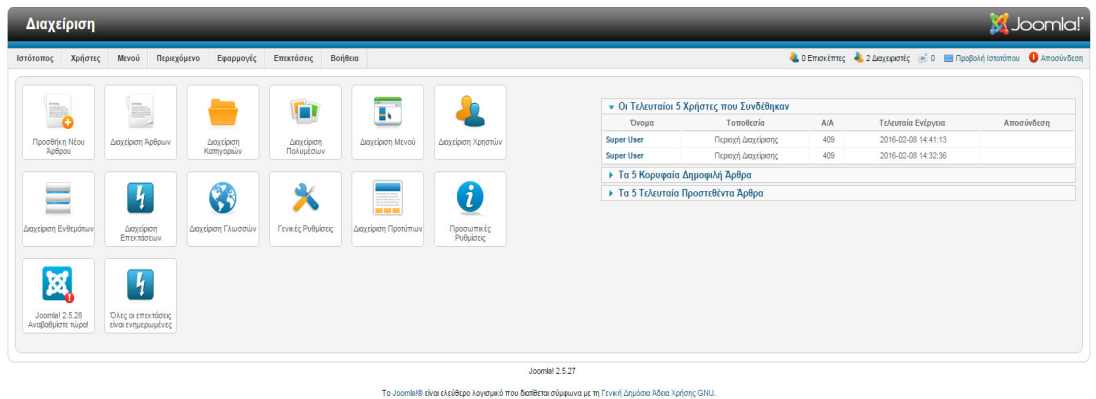
Παρόμοια διαδικασία ακολουθούμε ώστε να ορίσουμε την Ελληνική γλώσσα ως προεπιλογή και στην σελίδα διαχείρισης.

Στο μενού Installed-Administrator επιλέγουμε από την λίστα τα Ελληνικά και πατάμε το κουμπί Default επάνω δεξιά.



Εικόνα 26 Joomla, ορισμός γλώσσας σελίδας διαχείρισης

Βλέπουμε ότι η σελίδα διαχείρισης τώρα έχει οριστεί στα Ελληνικά.



Εικόνα 27 Joomla, πάνες διαχείρισης στα Ελληνικά

Στην περίπτωση όπου δεν υπάρχει η Ελληνική γλώσσα στην λίστα των γλωσσών προς εγκατάσταση, δηλαδή στο μενού «Install Languages», μπορούμε να κατεβάσουμε την Ελληνική γλώσσα από την σελίδα <http://joomlancode.org/> και να κάνουμε από εκεί την εγκατάσταση της.

The screenshot shows the JoomlaCode.org website interface. The main content area is titled "Joomla!®2.5 Accredited Translations". It displays the following information:

- Release ID:** 17195
- Release Name:** greek_joomla-2.5.6
- Released By:** Greek Joomla

Below this information, there are buttons for "Back" and "Edit Frs Release". A navigation bar includes tabs for "Notes", "Changes", "Files", "Associated Tracker Items", "Associations", and "Tags". A table lists files for download:

Files	FileSize	Downloads	MD5 Hash
el-GR_joomla_lang_full_2.5.6v1.zip	308515	71721	1724af1b3aa21eaa85b5fe91b65b2ff1

At the bottom of the page, there is a copyright notice: "©2005-2013 Open Source Matters, Inc. All rights reserved. Joomla Hosting by Rochen Ltd. Accessibility Statement Privacy Policy Joomla".

Εικόνα 28 Σελίδα λήψης Ελληνικών, εάν δεν υπάρχει στις επιλογές

5.3 Εγκατάσταση επεκτάσεων

Το πακέτο του Joomla αποτελείται από πολλά διαφορετικά κομμάτια, τα οποία είναι σχεδιασμένα να είναι όσο το δυνατόν πιο μορφοποιήσιμα, έτσι ώστε οι διάφορες επεκτάσεις και ενσωματώσεις να γίνονται εύκολα. Είναι κάτι σαν έτοιμες βιβλιοθήκες στον προγραμματισμό .

Ένα παράδειγμα αυτών των επεκτάσεων είναι τα "Plugins". Είναι επεκτάσεις του υπόβαθρου (background) του Joomla και τα οποία επεκτείνουν τις λειτουργικές δυνατότητες του συστήματος.

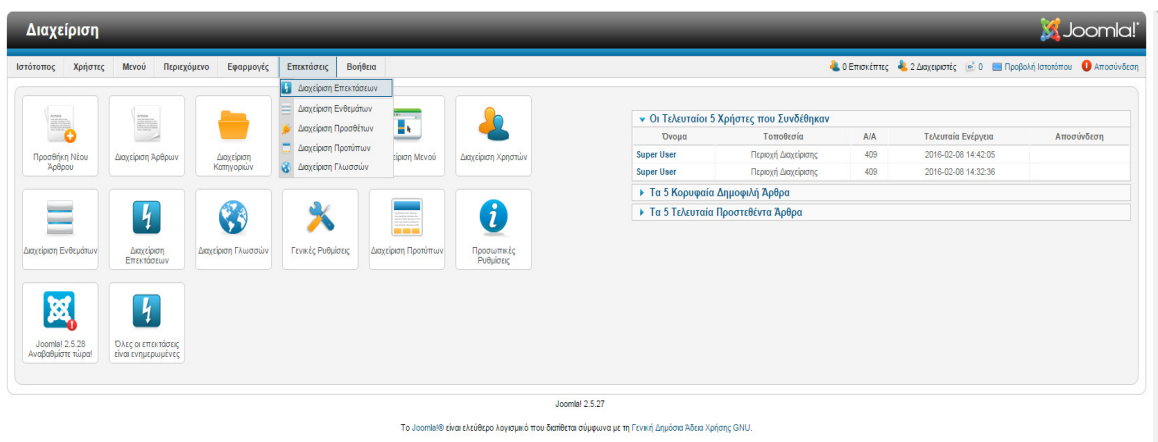
5.3.1 Εγκατάσταση επέκτασης VirtueMart

Για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα θα χρησιμοποιήσουμε την επέκταση VirtueMart. Κατεβάζουμε δωρεάν τη VirtueMart από την ιστοσελίδα <http://virtuemart.net/> όπου στην επιλογή του μενού download μας οδηγεί στην σελίδα λήψης των απαραίτητων αρχείων .

File	Date	Size	D/L	MDS
2.6.22 (stable, matured)				
com_virtuemart.2.6.22.zip	11/11/2015 10:37 am	1.93 MB	5896	5d5306f8cc06760179a652c09671c3b
com_virtuemart.2.6.22_ext_αιο.zip	11/11/2015 10:37 am	1.34 MB	4854	77246f1077652494419619425319
Joomla2.5.28-20151221PATCH.zip	12/22/2015 01:34 pm	12.4 KB	458	8b4700007b79419370b7892c0641420
3.0.11 (compatible J2.5 and J3.4.4)				
com_virtuemart.3.0.11.2_extract_first.zip	10/29/2015 03:19 pm	2.87 MB	990	e022b4942233357a6e024c1d20000
com_virtuemart.3.0.11.4_extract_first.zip	11/02/2015 05:47 pm	2.81 MB	980	4e398b47f6db796441d189c939425e7
com_virtuemart.3.0.11_extract_first.zip	10/14/2015 05:05 pm	2.87 MB	1707	013b9d0a990758e8c1ae203091046
3.0.10 (compatible J2.5 and J3.4.4)				
com_virtuemart.3.0.10.zip	09/18/2015 08:13 pm	1.85 MB	16670	3a932c3ec1462ba2847bec277047756
com_virtuemart.3.0.10_ext_αιο.zip	09/18/2015 08:59 pm	4.19 MB	32995	a684928b51a2d6d0c9ac8e047965030
com_virtuemart.3.0.10_ext_αιο.zip	09/18/2015 08:50 pm	1.3 MB	14203	e7b3c01c035480a188851760f93f6b
VirtueMart3.0.10_Joomla_2.5.28-Stable-Full_Package.zip	09/18/2015 08:59 pm	12.4 MB	14633	f10c0e702ab89791382b6a304949490
2.6.20 (stable, matured)				
com_virtuemart.2.6.20.zip	09/17/2015 04:09 pm	1.93 MB	4673	2e7d6f8831618a6b1b1d9baaa53ab
com_virtuemart.2.6.20_ext_αιο.zip	09/17/2015 04:09 pm	1.34 MB	3896	99a4008743d5d56e1e19190507669
3.0.9.8 (compatible J2.5 and J3.4.3)				
com_virtuemart.3.0.9.10_extract_first.zip	09/14/2015 05:53 pm	2.87 MB	665	b71c1f39e4954cc301d2165ab57f87
com_virtuemart.3.0.9.8_extract_first.zip	09/07/2015 08:41 pm	2.87 MB	753	f94c0804c552792ca785399002af
3.0.9.6 (compatible J2.5 and J3.4.3)				
com_virtuemart.3.0.9.6.zip	08/24/2015 04:16 pm	1.85 MB	1022	c0fe058413d71b1475a146f49c2c2d
com_virtuemart.3.0.9.6_ext_αιο.zip	08/24/2015 04:16 pm	4.19 MB	949	08478f6f6c4b4379368a88714f083c
com_virtuemart.3.0.9.6_ext_αιο.zip	08/24/2015 04:16 pm	1.3 MB	660	f150213889f979964a2a3a1c2d61c3
VirtueMart3.0.9.6_Joomla_2.5.28-Stable-Full_Package.zip	08/24/2015 04:16 pm	12.4 MB	932	29641e7acc796e6e97330c04cc72ae
3.0.9.4 (compatible J2.5 and J3.4.1)				
com_virtuemart.3.0.9.4.zip	06/11/2015 11:19 pm	1.95 MB	3106	188227466b76847ac0491000b9346a
com_virtuemart.3.0.9.4_ext_αιο.zip	06/11/2015 11:19 pm	2.92 MB	2861	7fc9242ac32a05c8f04c3799a790d0d
com_virtuemart.3.0.9.4_ext_αιο.zip	06/11/2015 11:19 pm	1.28 MB	2100	f61328980b117218249375e3285a3da
VirtueMart3.0.9.4_Joomla_2.5.28-Stable-Full_Package.zip	06/11/2015 11:19 pm	12.5 MB	2645	d54976b0f6e78a12b4e43e9279866a
3.0.9 (compatible J2.5 and J3.4.1)				
com_virtuemart.3.0.9.zip	05/06/2015 07:22 pm	1.94 MB	2290	f8b21a39e63e0eb75c7664c071aa9f1

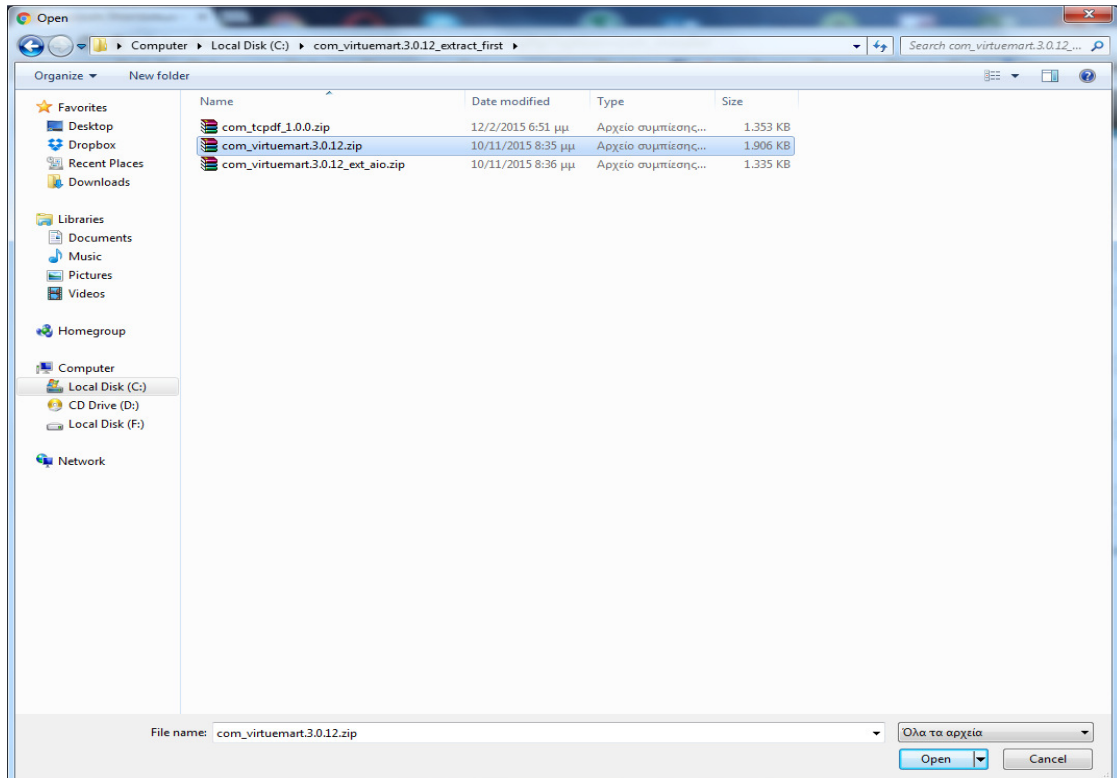
Εικόνα 29 Σελίδα λήψης πρόσθετου VirtueMart

Μετά την λήψη των αρχείων στην σελίδα διαχείρισης της σελίδας μας πάμε στο μενού «Επεκτάσεις» και επιλέγουμε «Διαχείριση Επεκτάσεων»



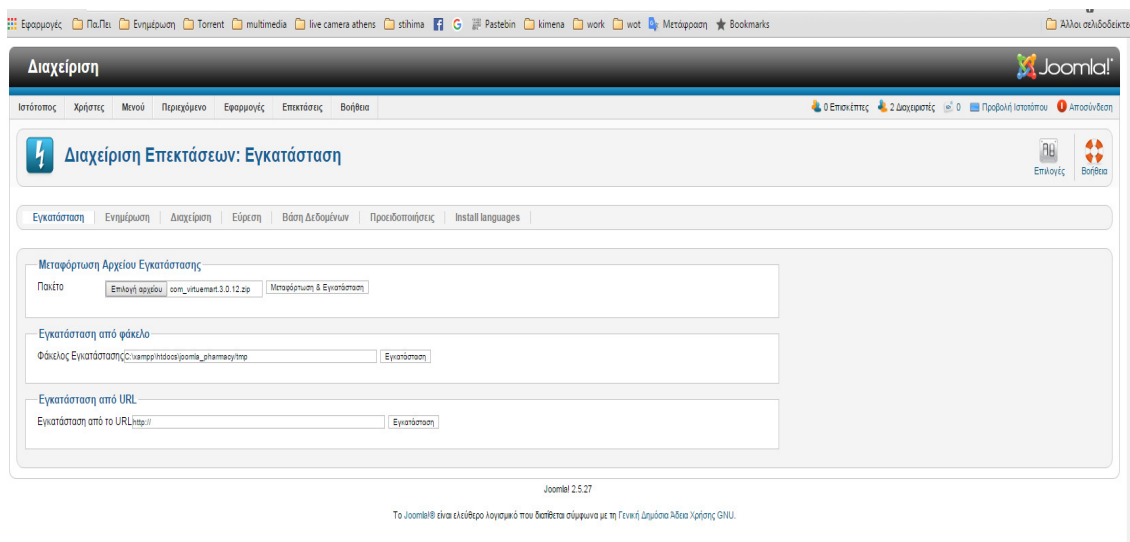
Εικόνα 30 Διαχείριση επεκτάσεων

Η σελίδα που μας ανοίγει είναι η σελίδα εγκατάστασης, εδώ επιλέγουμε «επιλογή αρχείου» στο παράθυρο που μας ανοίγει επιλέγουμε το αρχείο com_virtuemart.3.0.12.zip της VirtueMart.



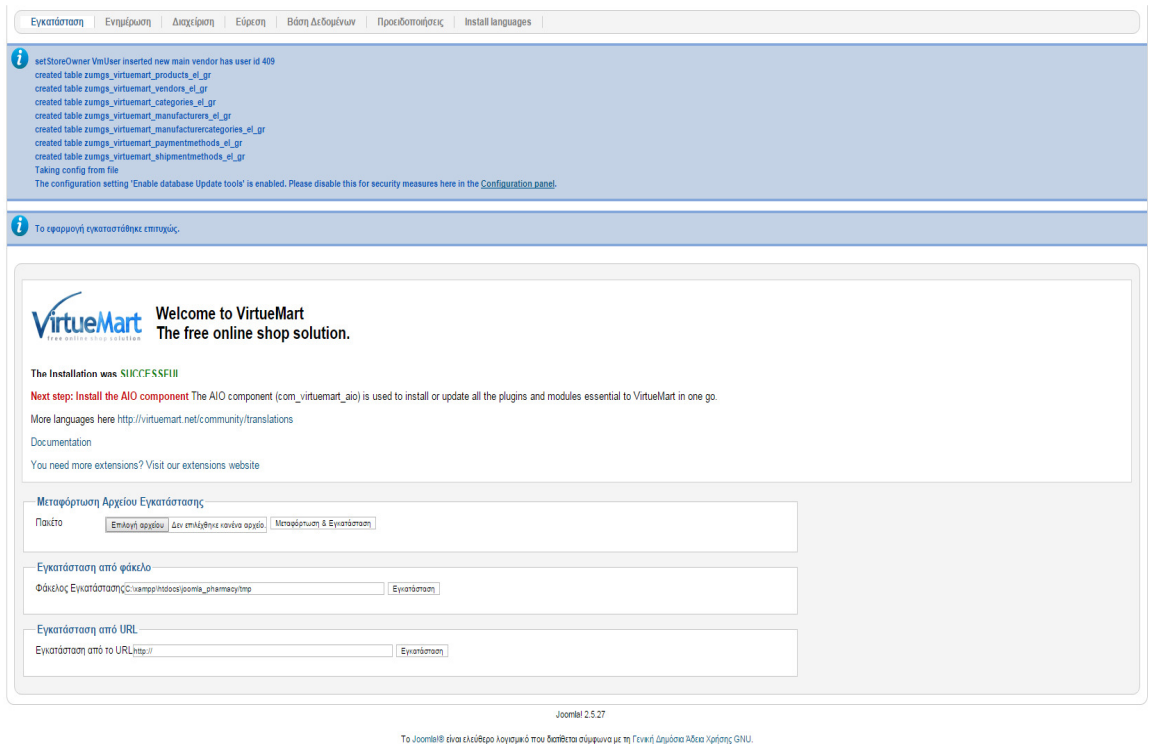
Εικόνα 31 Επιλογή αρχείου επέκτασης com_virtuemart.3.0.12.zip

Στην συνέχεια πατώντας το κουμπί «Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση» αρχίζει η εγκατάσταση της επέκτασης .



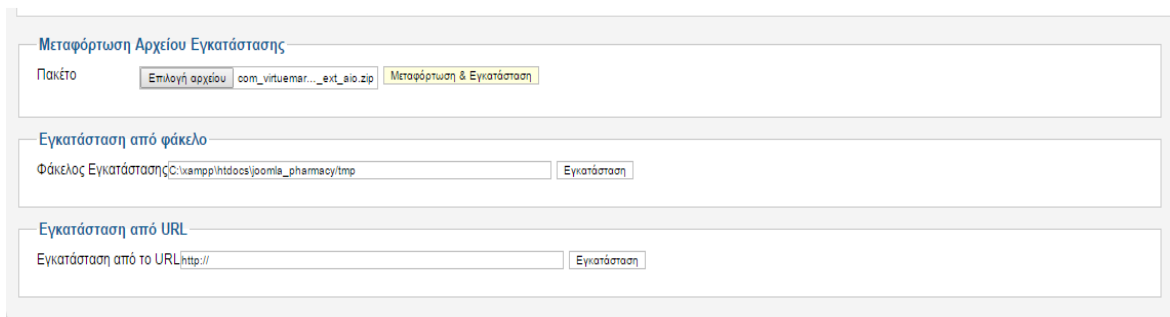
Εικόνα 32 Εγκατάσταση επέκτασης com_virtuemart.3.0.12.zip

Μετά από λίγο χρονικό διάστημα βλέπουμε ότι η εγκατάσταση του πρόσθετου έχει ολοκληρωθεί .



Εικόνα 33 Ολοκλήρωση εγκατάστασης com_virtuemart.3.0.12.zip

Επαναλαμβάνουμε την διαδικασία και για τα άλλο αρχείο της VirtueMart com_virtuemart.3.0.12_ext_aio.zip που είναι απαραίτητο για να μπορούμε να ορίσουμε μεθόδους πληρωμής κ.λ.π.

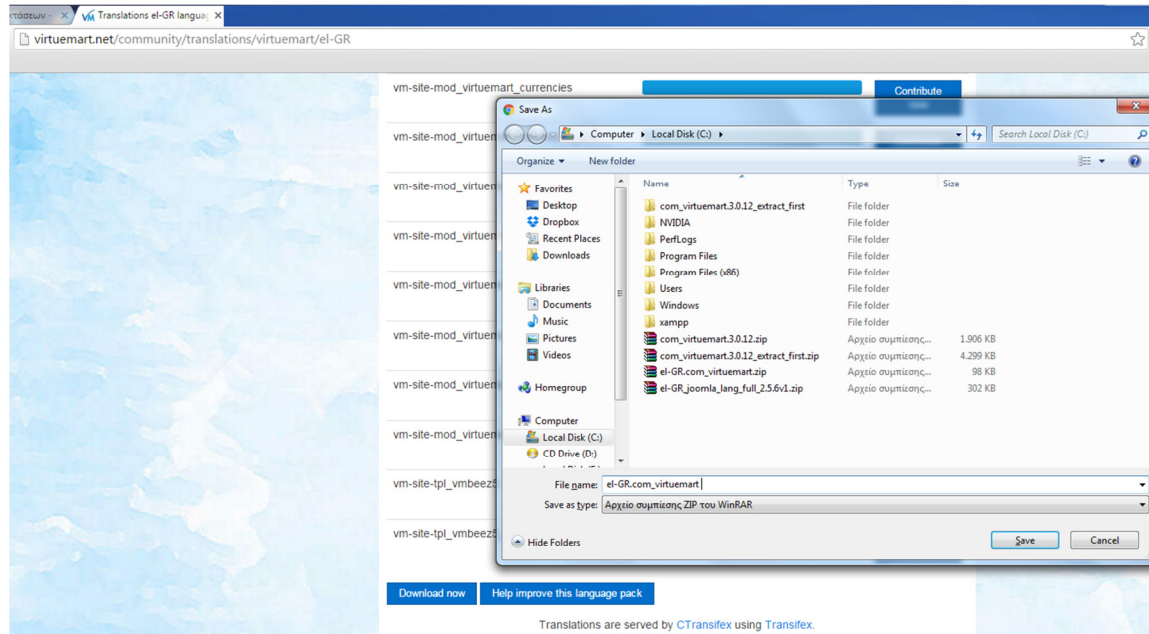


Εικόνα 34 Εγκατάσταση επέκτασης com_virtuemart.3.0.12_ext_aio.zip

VM Payment - Paybox	installed
VM Payment - Pay with Amazon	installed
System - Pay with Amazon	installed
VM Payment - Realex HPP & API	installed
VM UserField - Realex HPP & API	installed
VM Payment - Skrill	installed
VM Payment - Authorize.net	installed
VM Payment - Sofort iDeal	installed
VM Payment - Klikandpay	installed
VM Shipment - By weight, ZIP and countries	installed
VM Custom - Customer text input	installed
VM Custom - Product specification	installed
VM Calculation - Avalara Tax	installed
VirtueMart Product	installed
Modules	
VM - Administrator Module	installed
VM - Currencies Selector	installed
VM - Featured products	installed
VM - Search in Shop	installed
VM - Manufacturer	installed
VM - Shopping cart	installed
VM - Category	installed
libraries moved to the joomla libraries folder	
Installation Successful.	
Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάστασης	
Πακέτο	<input type="button" value="Επιλογή αρχείου"/> <input type="button" value="Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο"/> <input type="button" value="Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση"/>
Εγκατάσταση από φάκελο	
Φάκελος Εγκατάστασης	<input type="text" value="C:\xampp\htdocs\joomla_pharmacy/tmp"/> <input type="button" value="Εγκατάσταση"/>
Εγκατάσταση από URL	
Εγκατάσταση από το URL	<input type="text" value="http://"/> <input type="button" value="Εγκατάσταση"/>

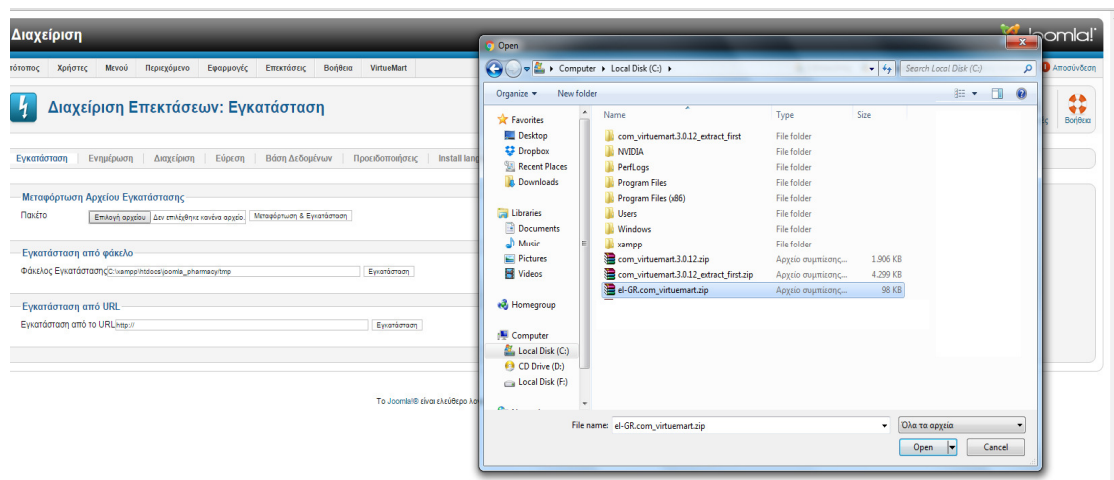
Εικόνα 35 Ολοκλήρωση εγκατάστασης com_virtuemart.3.0.12_ext_aio.zip

Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση της VirtueMart κάνουμε εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας. Κατεβάζουμε τα απαραίτητα αρχεία από την σελίδα <http://virtuemart.net/community/translations/virtuemart>



Εικόνα 36 Λήψη αρχείου μετάφρασης Ελληνικών VirtueMart

Εφόσον κατεβάσουμε τα αρχεία με την Ελληνική γλώσσα, ακολουθούμε την διαδικασία της εγκατάστασης. Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία έχουμε πλέον την Ελληνική γλώσσα στο μενού του VirtueMart.



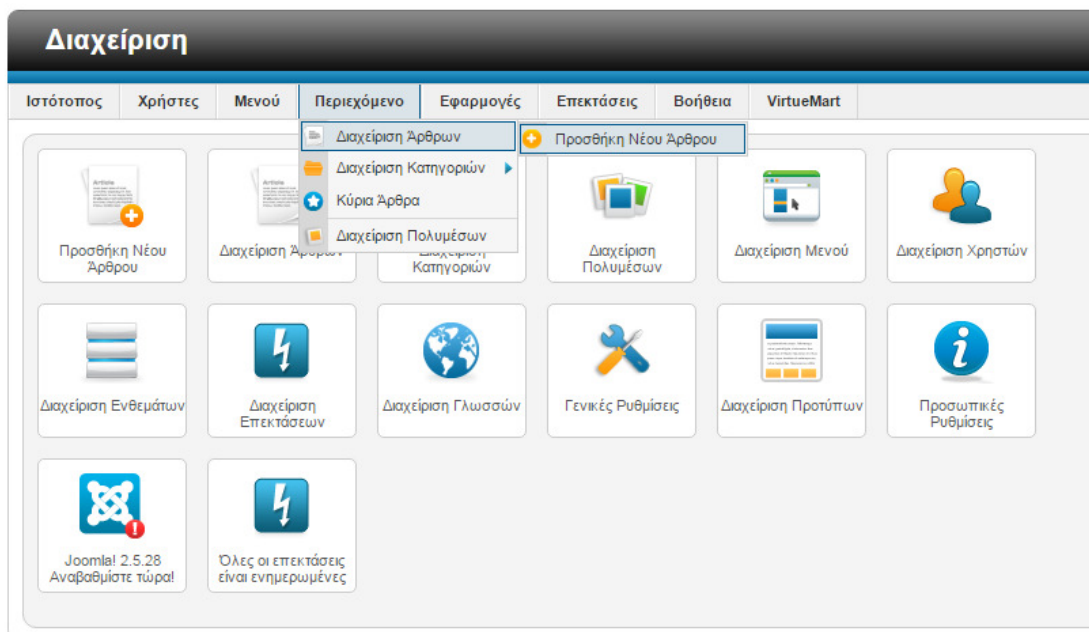
Εικόνα 37 Επιλογή αρχείου μετάφρασης Ελληνικών VirtueMart για εγκατάσταση

5.4 Καταχώρηση άρθρων

Τα άρθρα στο Joomla είναι ο χώρος για κείμενο και εικόνες που θα εμφανίζονται στην σελίδα μας. Σε ένα άρθρο θα δημιουργήσουμε το κείμενο της αρχικής μας σελίδας, αλλά και άλλες σελίδες όπως π.χ. Επικοινωνία .

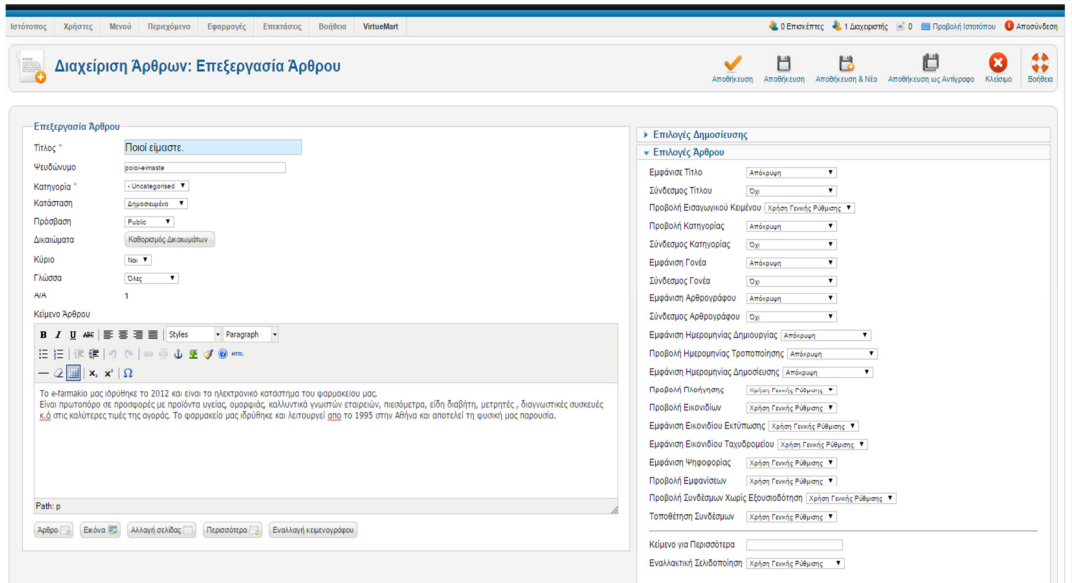
Τα άρθρα μπορεί να κατηγοριοποιηθούν εάν το επιθυμούμε, καταχωρώντας τα σε κάποια κατηγορία.

Για να καταχωρίσουμε κάποιο νέο άρθρο πάμε από το μενού στην επιλογή «Περιεχόμενο» επιλέγουμε «Διαχείριση Άρθρων» και στην συνέχεια «Προσθήκη Νέου Άρθρου»



Εικόνα 38 Προσθήκη νέου άρθρου Joomla

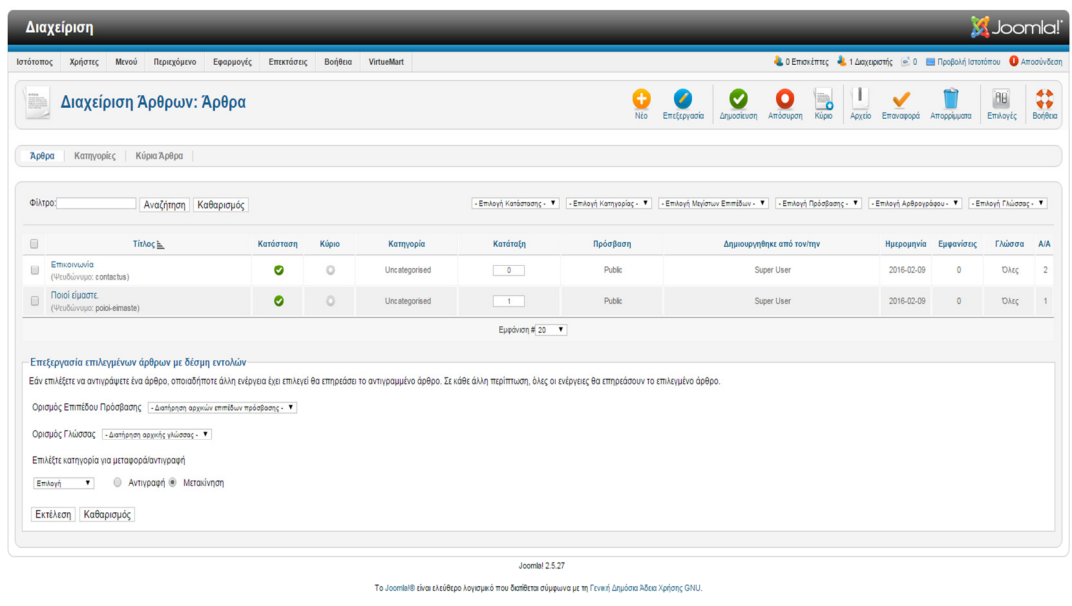
Στην σελίδα που μας ανοίγει καταχωρούμε τον «Τίτλο» του άρθρου, «Κατηγορία» εάν θέλουμε να το εντάξουμε σε κάποια κατηγορία. Στον επεξεργαστή κειμένου καταχωρούμε το κείμενο και τις εικόνες του άρθρου μας. Όταν έχουμε ολοκληρώσει την καταχώρηση πατάμε το κουμπί αποθήκευση επάνω δεξιά.



Εικόνα 39 Καταχώρηση νέου άρθρου Joomla

Με την ίδια διαδικασία καταχωρούμε όλα τα άρθρα της σελίδας μας.

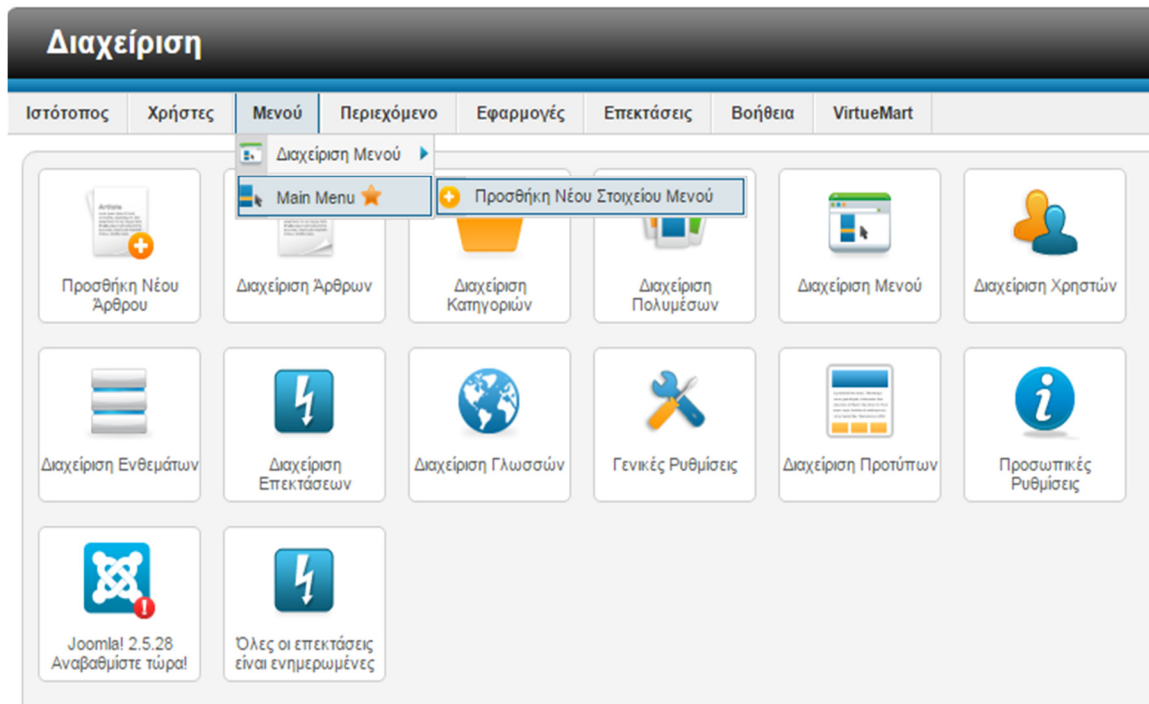
Για να δούμε τα άρθρα μας, πάμε από το μενού, στην επιλογή «Περιεχόμενο» επιλέγουμε «Διαχείριση Άρθρων», όπου εμφανίζεται η λίστα με τα καταχωρημένα άρθρα.



Εικόνα 40 Λίστα άρθρων Joomla

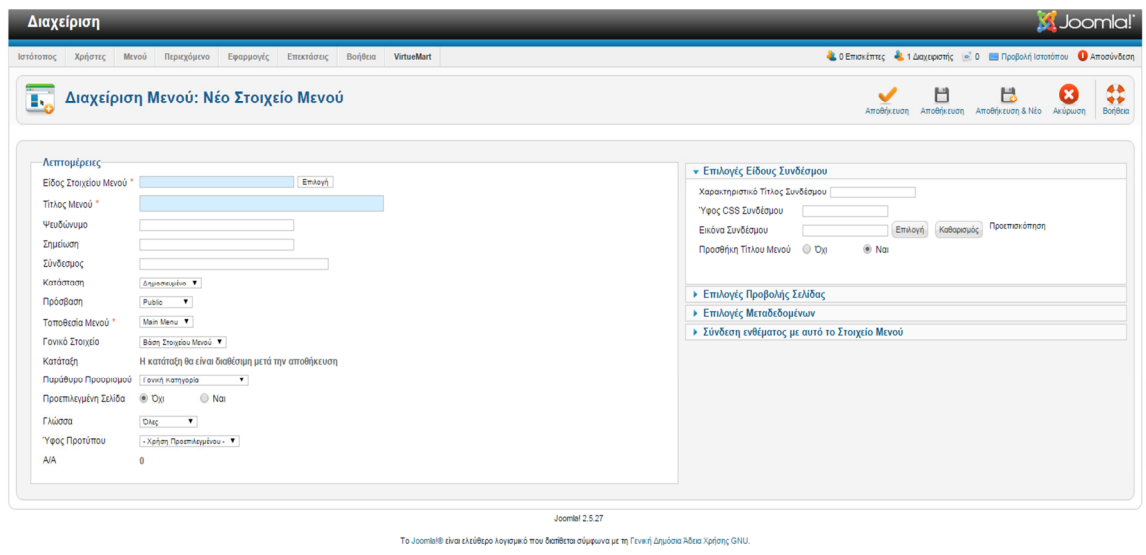
5.5 Προσθήκη μενού

Από την κεντρική οθόνη της Διαχείρισης, επιλέγουμε «Μενού» στον επιλογή κεντρικού μενού «Main Menu» και επιλέγουμε «Προσθήκη Νέου Μενού».



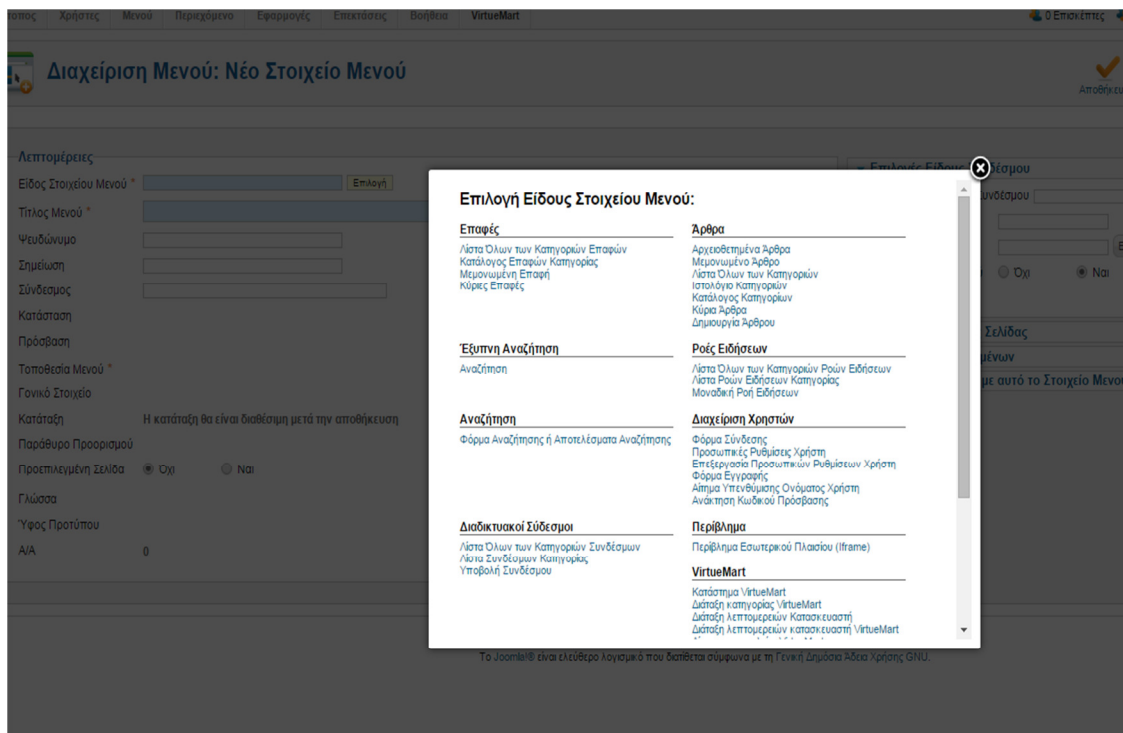
Εικόνα 41 Προσθήκη Νέου μενού Joomla

Στην νέα οθόνη που ανοίγει συμπληρώνουμε τα υποχρεωτικά πεδία, δηλαδή τον «Τίτλο» και το «Είδος μενού» .



Εικόνα 42 Στοιχεία μενού Joomla

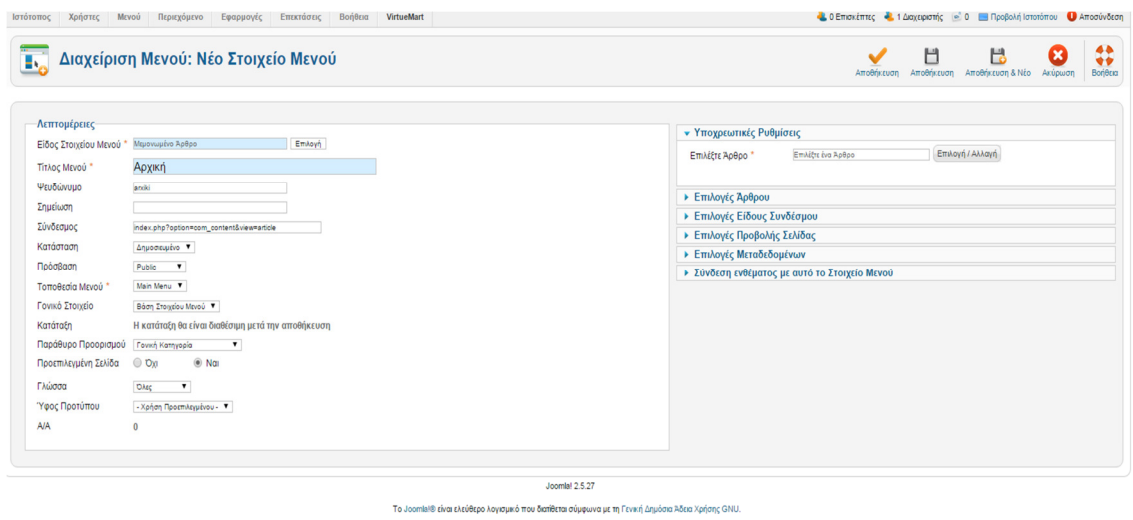
Στο παράθυρο που ανοίγει, δίπλα στο πεδίο Είδος Στοιχείου Μενού πατάμε το κουμπί επιλογή. Εμφανίζεται η ακόλουθη εικόνα:



Εικόνα 43 Επιλογή είδους στοιχείων μενού Joomla

Επιλέγουμε από την ομάδα άρθρα την επιλογή «Μεμονωμένο άρθρο». Εμφανίζεται η επόμενη οθόνη που δείχνει την καρτέλα με τις πληροφορίες για το υπομενού.

Επιλέγουμε το άρθρο που επιθυμούμε να συνδέσουμε με το υπομενού αυτό. Το παράθυρο κλείνει και οι πληροφορίες του άρθρου που επιλέξαμε, εμφανίζονται στην καρτέλα πληροφοριών του υπομενού.



Εικόνα 44 Καταχώρηση του μενού Joomla

Στο παράθυρο στον πεδίο «Τίτλος» καταχωρούμε το όνομα του υπομενού που θα εμφανίζεται ο σύνδεσμος προς το άρθρο, στην ουσία το όνομα του υπομενού. Στο πεδίο «Κατάσταση» βάζουμε την τιμή δημοσιευμένο, ώστε να εμφανίζεται στην σελίδα μας. Επιλέγουμε Αποθήκευση επάνω δεξιά και στη συνέχεια Κλείσιμο. Ανοίγει το παράθυρο στο οποίο φαίνεται το υπομενού που δημιουργήσαμε σε μία γραμμή με τα βασικά χαρακτηριστικά του.

Επαναλαμβάνουμε την διαδικασία και για τα επόμενα μενού-υπομενού που θέλουμε να καταχωρήσουμε.

Διαχείριση Joomla!

Ιστότοπος Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτατές Βοήθεια VirtueMart

0 Επισκέπτες 1 Διαχειριστής 0 Προβλή Ιστοτόπου 0 Αποσύνδεση

Διαχείριση Μενού: Στοιχεία Μενού

Μενού Στοιχεία Μενού

Το στοιχείο μενού αποθηκεύτηκε επιτυχώς

Φίλτρο: Αναζήτηση Καθαρισμός

Μain Menu - Επιλογή Μέγιστων Επιπέδων - Επιλογή Κατάστασης - Επιλογή Πρόσβασης - Επιλογή Γλώσσας

<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Είδος Στοιχείου Μενού	Αρχική	Γλώσσα	ΑΙΔ
<input type="checkbox"/>	Αρχική (Υπεύθυνος: aniki)	✓	1	Public	Άρθρο > Μερικευμένο Άρθρο	★	Όλες	115
<input type="checkbox"/>	Επισκοπασία (Υπεύθυνος: epikopastate)	✓	2	Public	Άρθρο > Μερικευμένο Άρθρο	☆	Όλες	116

Εμφάνιση # 20

Επεξεργασία επιλεγμένων στοιχείων με δέσμη εντολών
Εάν επιλέξετε να αντιγράψετε ένα στοιχείο μενού, οποιαδήποτε άλλη ενέργεια έχει επιλεγεί θα επηρεάσει το αντιγραφόμενο στοιχείο μενού. Σε κάθε άλλη περίπτωση, όλες οι ενέργειες θα επηρεάσουν το επιλεγμένο στοιχείο μενού.

Ορισμός Επιπέδου Πρόσβασης: Διατήρηση αρχικών επιπέδων πρόσβασης

Ορισμός Γλώσσας: Διατήρηση αρχικής γλώσσας

Επιλέξτε Μενού ή Γονέα για Μετακίνηση/Αντιγραφή

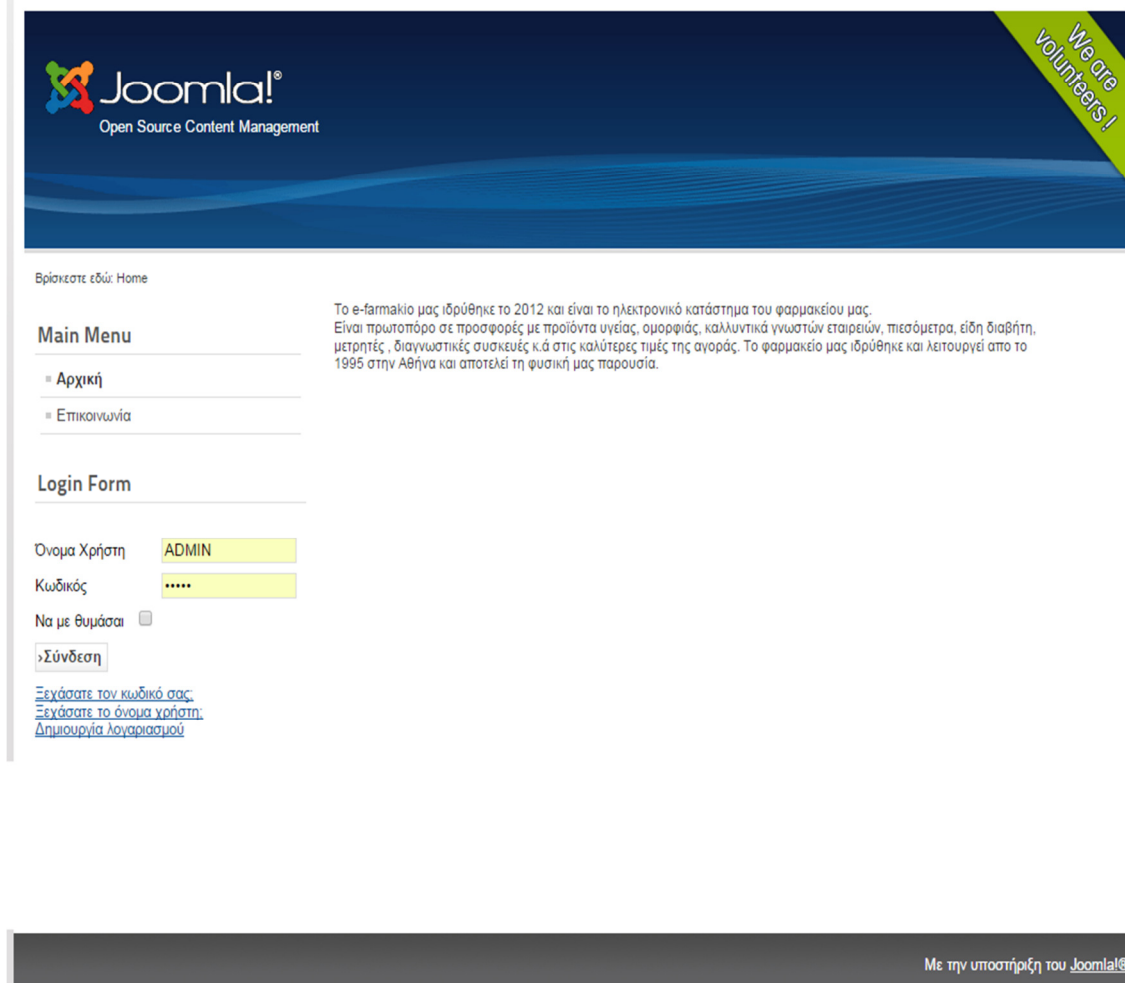
Επιλογή Αντιγραφή Μετακίνηση

Εκτέλεση Καθαρισμός

Εικόνα 45 Λίστα μενού Joomla

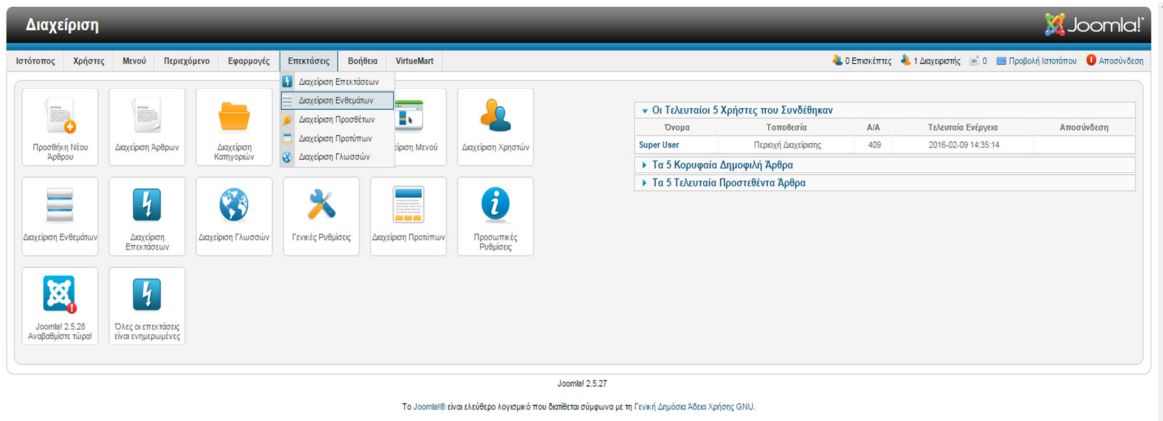
5.6 Διαμόρφωση Ενθεμάτων

Σε αυτό το σημείο βλέπουμε ότι η σελίδα μας έχει διαμορφωθεί όπως είναι στην παρακάτω εικόνα.



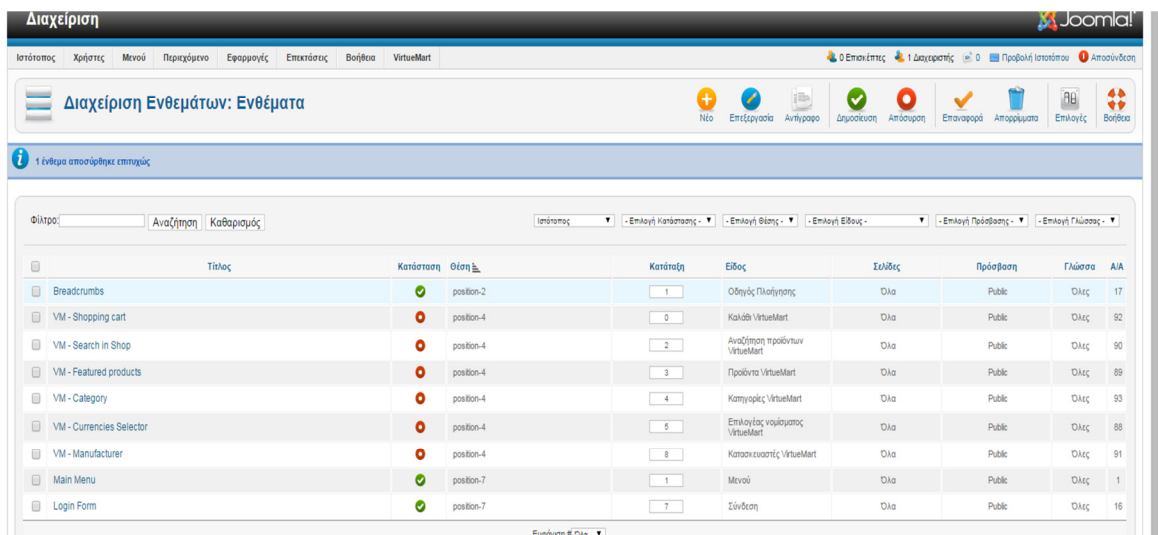
Εικόνα 46 Αρχική σελίδα Joomla, με τις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις

Λόγω του ότι δεν επιθυμούμε να γίνεται είσοδος χρηστών από όλες τις σελίδες του site μας εμφάνιση «Login form», για να απενεργοποιήσουμε αυτό το στοιχείο της σελίδας μας πάμε από την σελίδα διαχείρισης , στο μενού επιλέγουμε «Επεκτάσεις» και στην συνέχεια «Διαχείριση ενθεμάτων» .



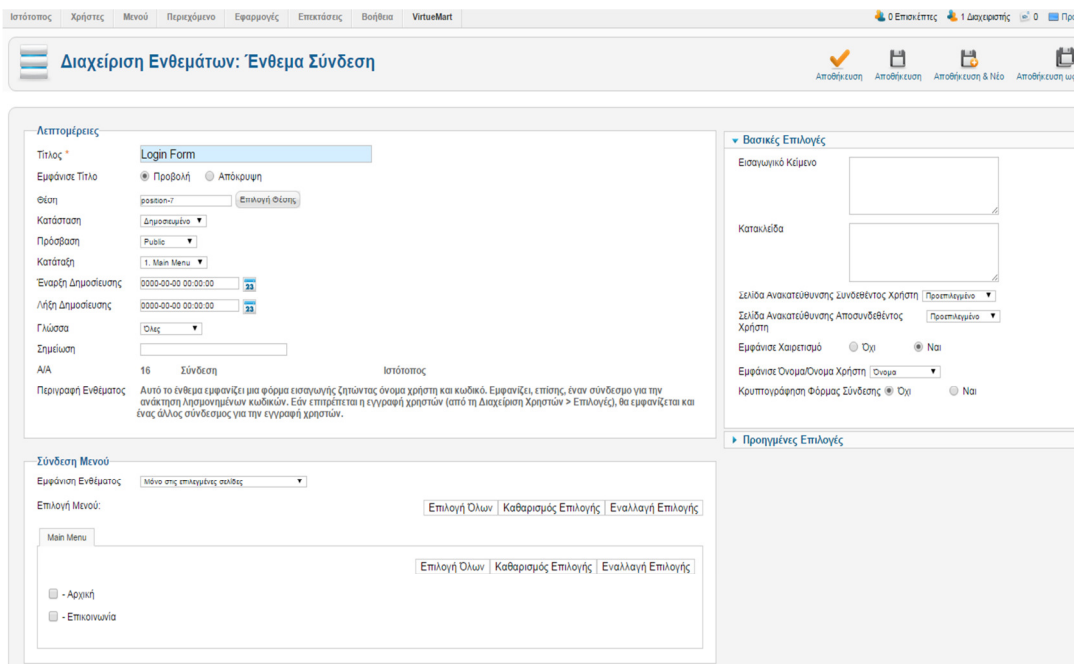
Εικόνα 47 Μενού διαχείριση ενθεμάτων Joomla

Στην σελίδα που εμφανίζεται βλέπουμε την λίστα με τα διαθέσιμα «Ενθέματα»



Εικόνα 48 Λίστα ενθεμάτων Joomla

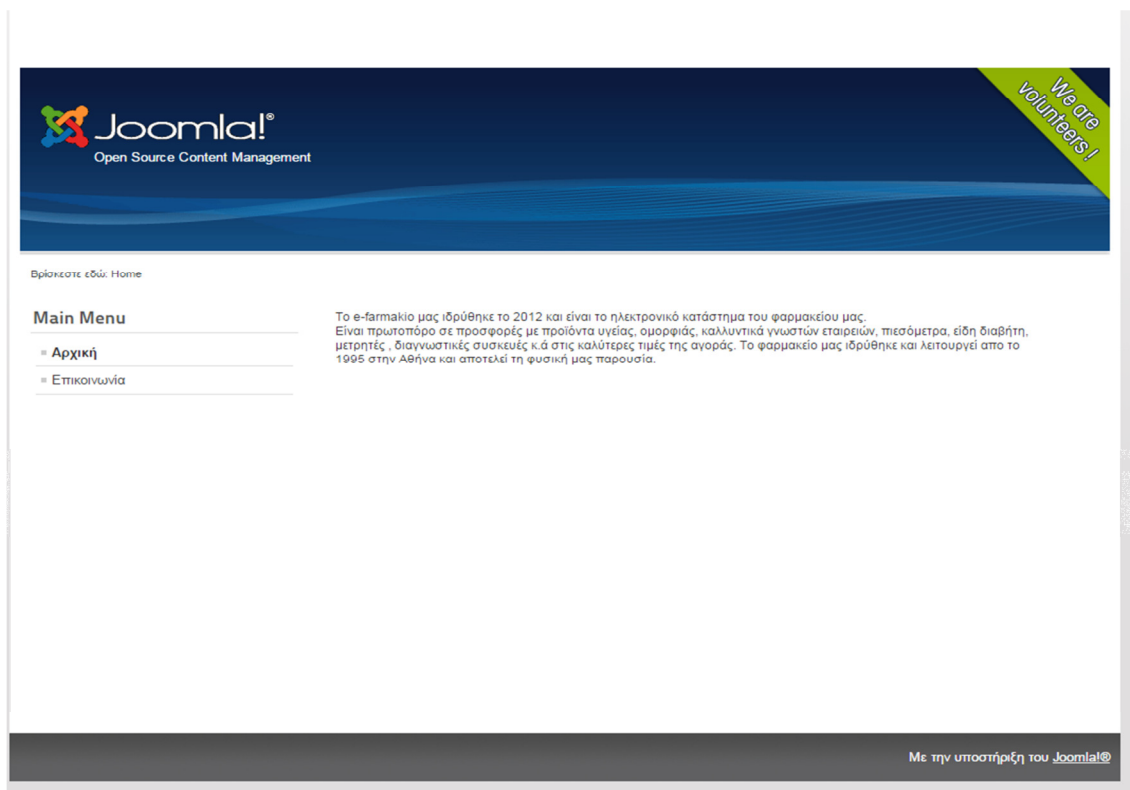
Αυτό που θέλουμε να επεξεργαστούμε είναι το «Login Form». Το επιλέγουμε και στην σελίδα που εμφανίζεται επιλέγουμε στην «Σύνθεση Μενού» τις σελίδες όπου θέλουμε να εμφανίζεται η δυνατότητα εισόδου χρήστη «Login Form».



Εικόνα 49 Επιλογή σελίδων για εμφάνιση ενθέματος

Όταν τελειώσουμε με τις ρυθμίσεις μας πατάμε αποθήκευση επάνω δεξιά .

Τώρα βλέπουμε πως έχει διαμορφωθεί η σελίδα μας μετά τις επιλογές που έχουμε κάνει.



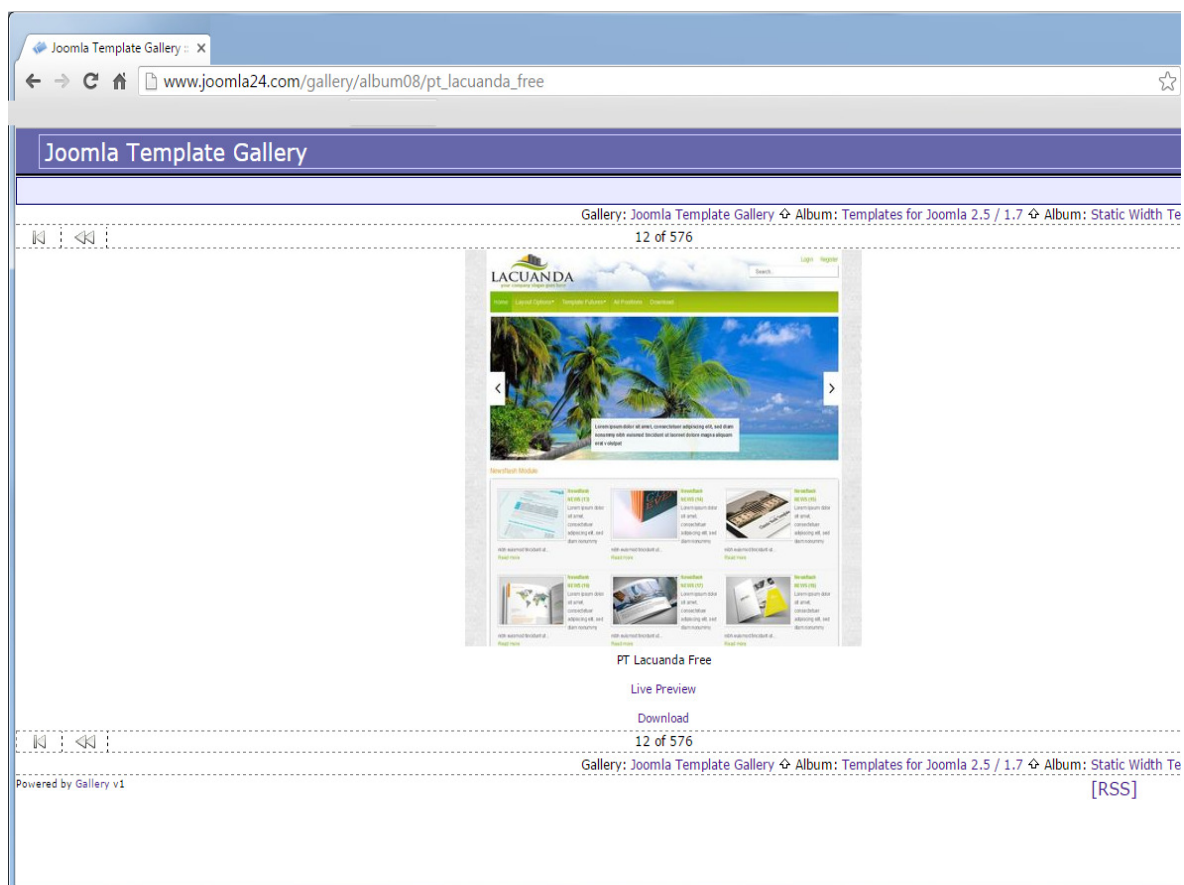
Εικόνα 50 Αρχική σελίδα Joomla, μετά από τις αλλαγές των ενθεμάτων

5.7 Εγκατάσταση και διαμόρφωση προτύπου

Τα πρότυπα ή Templates, καθορίζουν το ύφος, το χρώμα, το μέγεθος της γραμματοσειράς και πολλά άλλα εικαστικά κομμάτια μιας ιστοσελίδας. Τα πρότυπα είναι και αυτά ένα είδος επέκτασης για το Joomla και τα εγκαθιστούμε με τον ίδιο τρόπο.

Έτσι βρήκαμε ένα πρότυπο που ταιριάζει στο ύφος της σελίδας μας με το στίλ που επιθυμούμε και κατεβάσαμε το πρότυπο από την σελίδα:

http://www.joomla24.com/Joomla_3x_Templates/Joomla_3x_Templates/PT_Lacuanda_Free.html



Εικόνα 51 Σελίδα λήξης Προτύπου/Θέματος Joomla

Στην συνέχεια κάναμε την εγκατάσταση του προτύπου όπως γίνετε η εγκατάσταση των πρόσθετων .

Διαχείριση

[Ιστότοπος](#) | [Χρήστες](#) | [Μενού](#) | [Περιεχόμενο](#) | [Εφαρμογές](#) | [Επεκτάσεις](#) | [Βοήθεια](#) | [VirtueMart](#)


⚡ Διαχείριση Επεκτάσεων: Εγκατάσταση

[Εγκατάσταση](#) | [Ενημέρωση](#) | [Διαχείριση](#) | [Εύρεση](#) | [Βάση Δεδομένων](#) | [Προειδοποιήσεις](#) | [Install languages](#)

i Το πρότυπο εγκαταστάθηκε επιτυχώς.

Free Joomla! 2.5.x Template from plustheme.com

[Upgrade here](#)
[Click here for PRO demo](#)



Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάστασης

Πακέτο

Εγκατάσταση από φάκελο

Φάκελος Εγκατάστασης:

Εγκατάσταση από URL

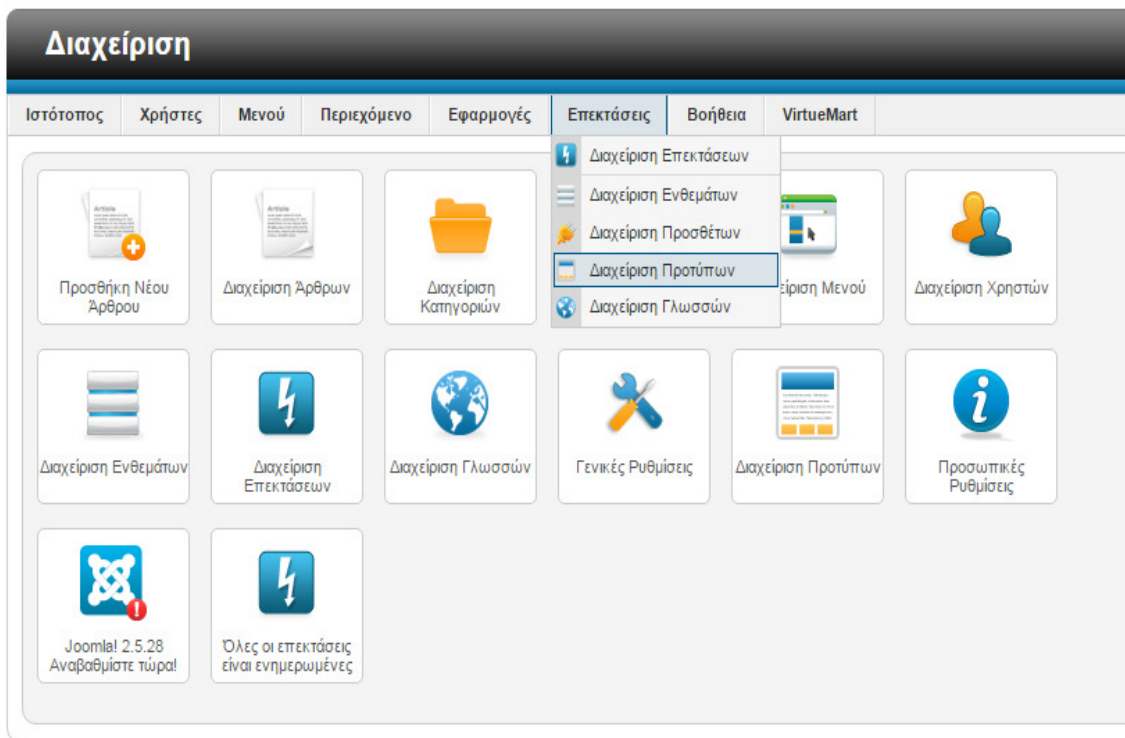
Εγκατάσταση από το URL:

Joomla! 2.5.27

Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU.

Εικόνα 52 Εγκατάσταση προτύπου/θέματος Joomla

Για να διαχειριστούμε τα πρότυπα και να ορίσουμε τις παραμέτρους που επιθυμούμε πάμε από το μενού «Επεκτάσεις» στην συνέχεια επιλέγουμε το υπομενού «Διαχείριση Προτύπων».

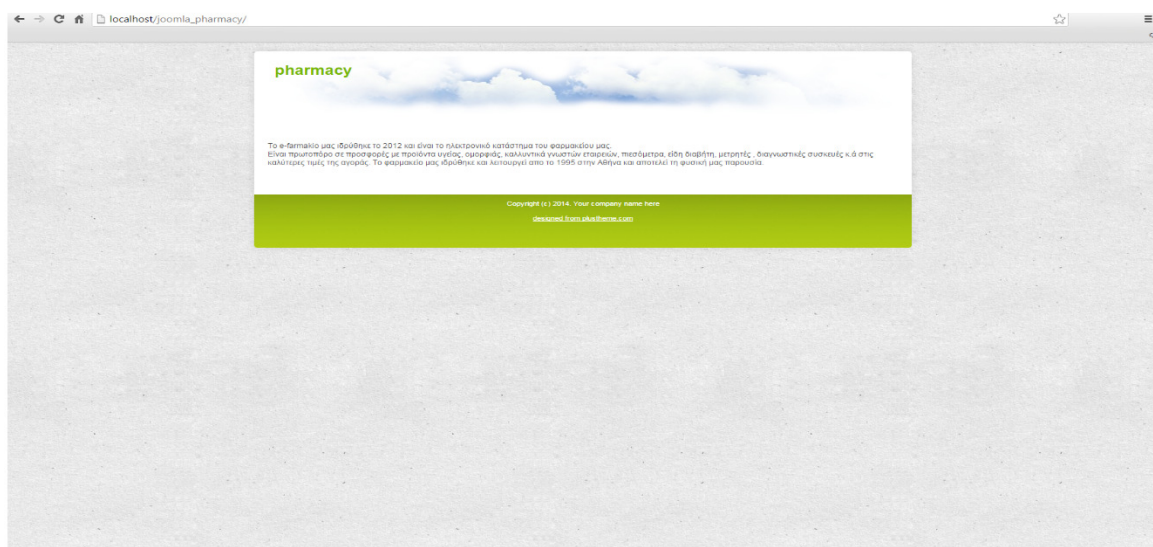


Jos

Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθ

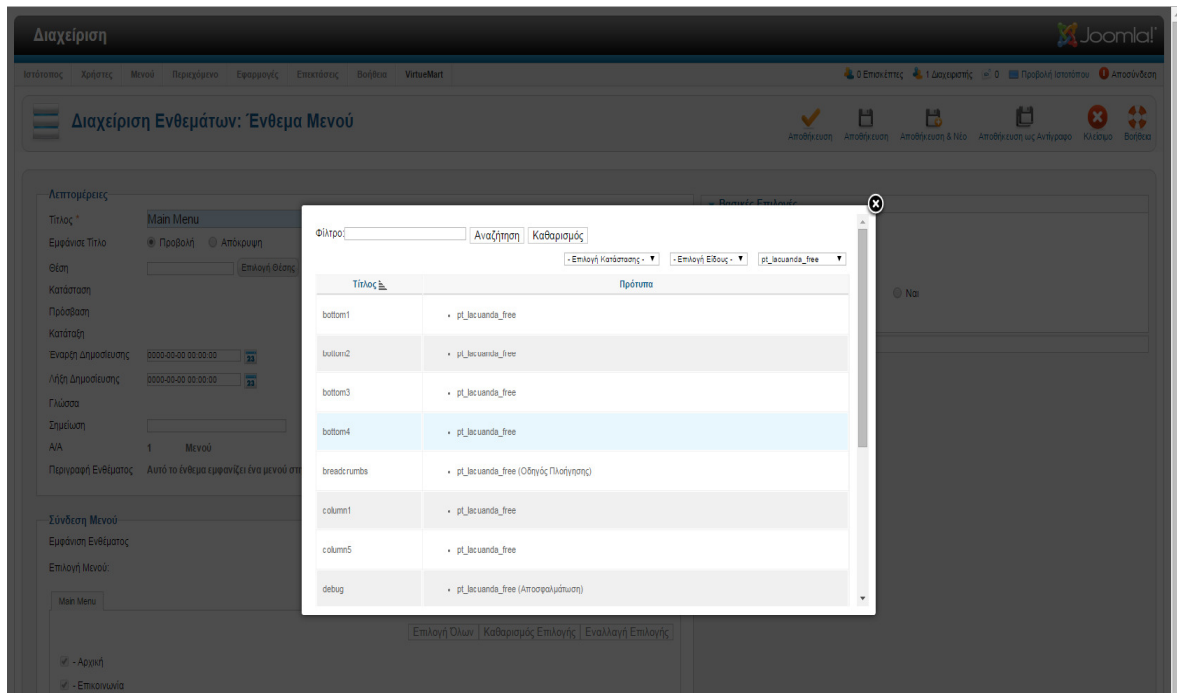
Εικόνα 53 Μενού διαχείρισης προτύπων Joomla

Επιλέγουμε το πρότυπο που κάναμε εγκατάσταση και πατάμε επάνω δεξιά ορισμός ως προεπιλεγμένο πρότυπο. Τώρα εάν μεταφερθούμε στην σελίδα μας, θα δούμε ότι έχει αλλάξει η εμφάνιση.



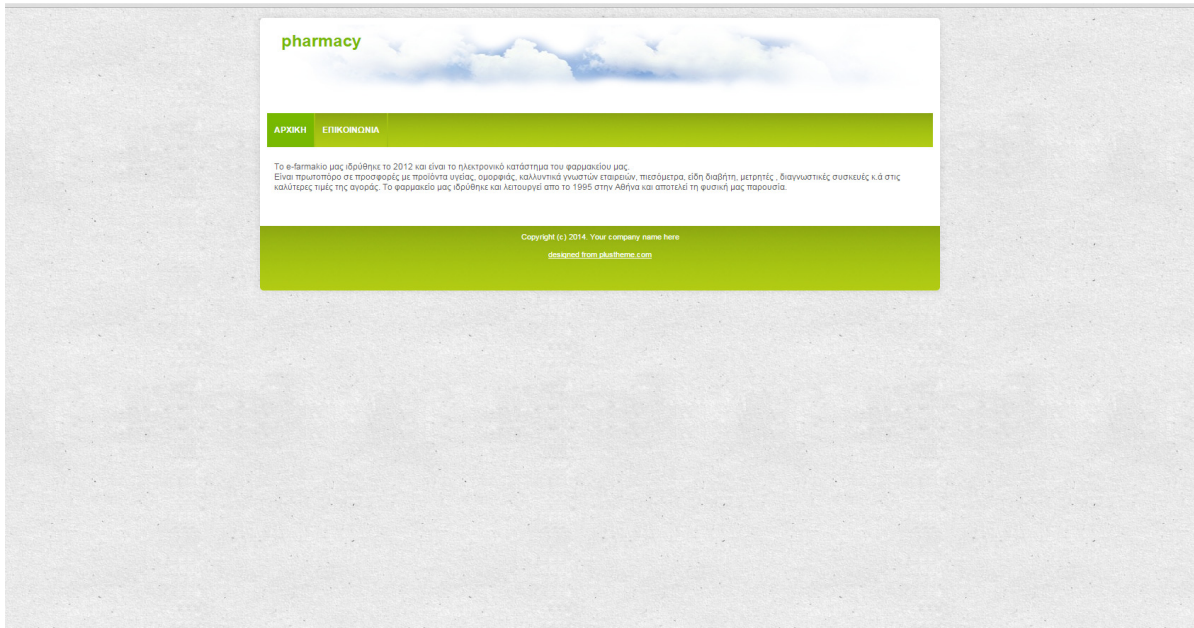
Εικόνα 54 Αρχική σελίδα Joomla, μετά από εφαρμογή προτύπου

Στην σελίδα βλέπουμε ότι δεν υπάρχει το κεντρικό μενού, αυτό έγινε διότι το ένθεμα κεντρικό μενού ή main menu, δεν έχει οριστεί σε αυτό το πρότυπο αλλά έχει οριστεί να εμφανίζεται στο προηγούμενο πρότυπο. Έτσι θα πάμε στην διαχείριση ενθεμάτων και θα ορίσουμε το μενού να εμφανίζεται στο τρέχον πρότυπο.



Εικόνα 55 Εισαγωγή κεντρικού μενού σε πρότυπο Joomla

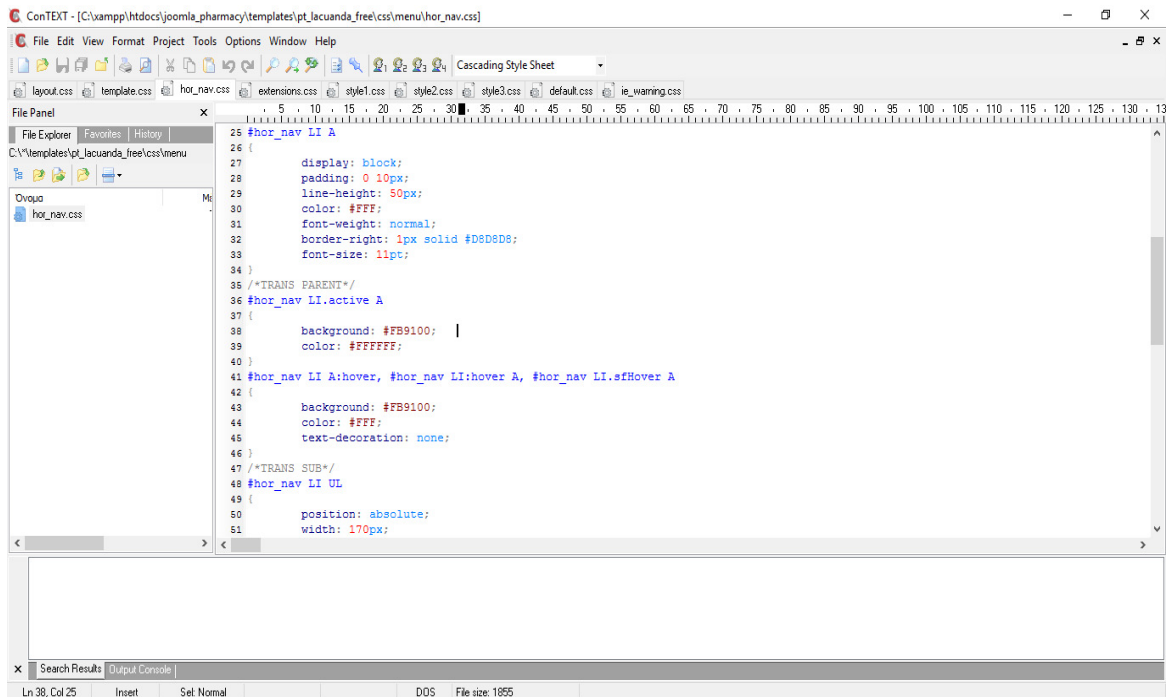
Επιστρέφοντας βλέπουμε πλέον ότι εμφανίζεται κανονικά το κεντρικό μενού της σελίδας μας.



Εικόνα 56 Αρχική σελίδα Joomla, όπως διαμορφώθηκε μετά την εισαγωγή του μενού

Βλέπουμε ότι η επιλεγμένη σελίδα έχει χρώμα πράσινο λίγο πιο σκούρο από το υπόλοιπο μενού. Για να είναι τα μενού πιο ευδιάκριτα θα αλλάξουμε τα css αρχεία του προτύπου, αυτά βρίσκονται στην διαδρομή

C:\xampp\htdocs\joomla_pharmacy\templates\pt_lacuanda_free\css\ . Λόγω του ότι θέλουμε να επέμβουμε στο μενού της σελίδας μας, θα πάμε στο φάκελο 'menu' όπου υπάρχει το αρχείο με το όνομα hor_nav.css το οποίο καθορίζει την εμφάνιση του μενού, χρώματα , γραμματοσειρά κ.λ.π. από εκεί αλλάξαμε το χρώμα του επιλεγμένου μενού σε πορτοκαλί, ώστε να είναι πιο ευδιάκριτο. (P.J. Deitel H.M, 2011)



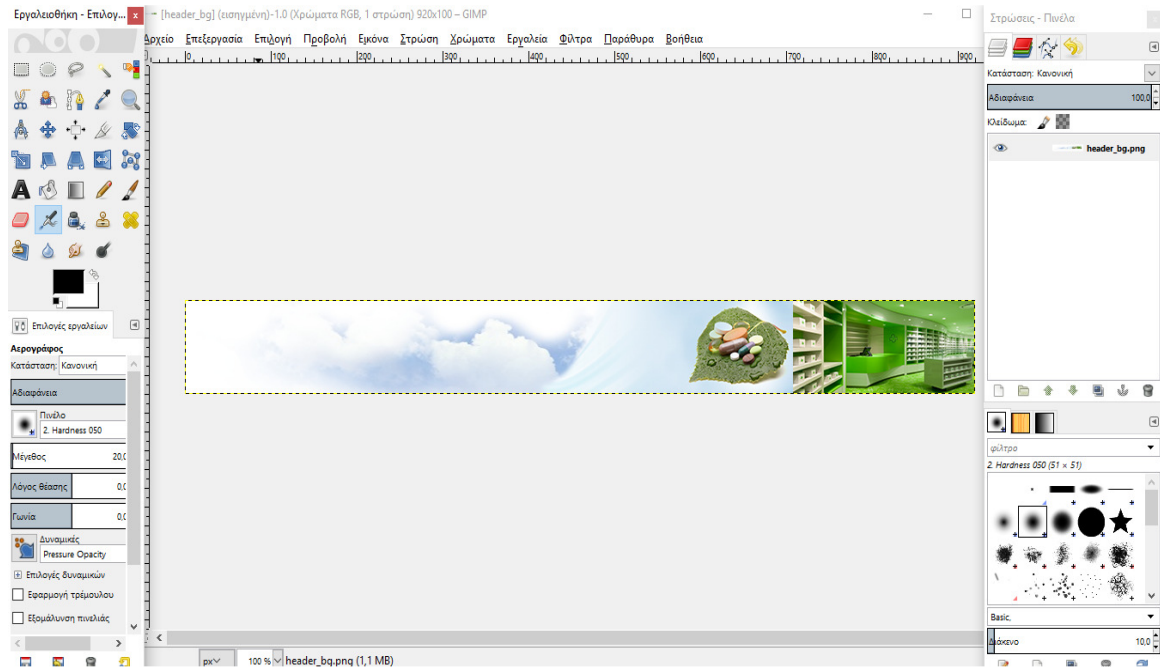
Εικόνα 57 Επεξεργασία CSS αρχείου προτύπου με τον επεξεργαστή κειμένου ConTEXT

Επίσης αλλάξαμε την κεντρική φωτογραφία της σελίδας μας “logo”.

Με το δωρεάν πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας gimp που κατεβάσαμε από την σελίδα <http://www.gimp.org/> , κάναμε επεξεργασία της φωτογραφίας

C:\xampp\htdocs\joomla_pharmacy\templates\pt_lacuanda_free\images\backgrounds

το αρχείο εικόνας header_bg.png



Εικόνα 58 Επεξεργασία εικόνας λογότυπου με gimp

Τώρα πηγαίνοντας στην σελίδα μας βλέπουμε ότι έχει διαμορφωθεί όπως στην εικόνα παρακάτω . Με πορτοκαλί φόντο στην επιλεγμένη σελίδα και την κεντρική εικόνα μας “logo”.



Εικόνα 59 Αρχική σελίδα Joomla, όπως διαμορφώθηκε μετά την επεξεργασία του προτύπου

5.8 Δημιουργία καταστήματος

Για να λειτουργήσει σωστά το ηλεκτρονικό μας κατάστημα, θα πρέπει να κάνουμε ορισμένες παραμετροποιήσεις, ώστε να καταχωρίσουμε το όνομα καταστήματος, τα στοιχεία μας, καθώς επίσης να ορίσουμε τις διαθέσιμους μεθόδους πληρωμής, μεθόδους αποστολής, το νόμισμα που θα γίνονται οι συναλλαγές αλλά και άλλες απαραίτητες ρυθμίσεις .

5.9 Παραμετροποίηση καταστήματος

5.9.1 Εργαλεία

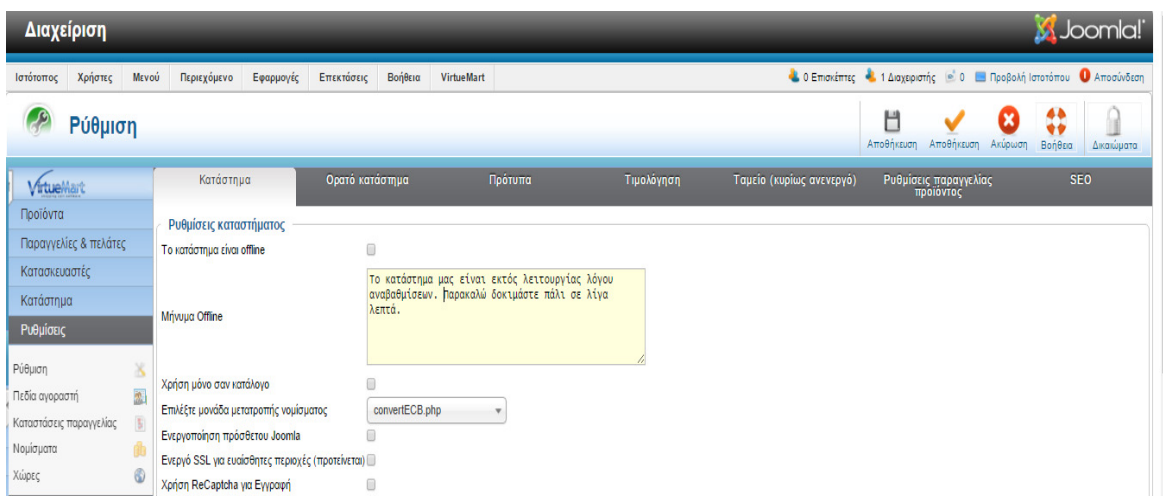
Από την σελίδα διαχείρισης πάμε στο στο μενού «VirtueMart», στη συνέχεια πάμε στην επιλογή «Εργαλεία» και στην συνέχεια επιλέγουμε «Κατάστημα». Εδώ ορίζουμε το όνομα του καταστήματος το κυρίως νόμισμα.

Εικόνα 60 Καταχώρηση ονόματος για το κατάστημα VirtueMart

Στο μενού «Τιμολόγια/Email» μπορούμε να ρυθμίσουμε την απόδειξη που θα αποστέλλεται στον πελάτη με e-mail και στο μενού «Πληροφορίες» πελάτη ορίζουμε τα στοιχεία μας ώστε να είναι εμφανή προς τους χρήστες.

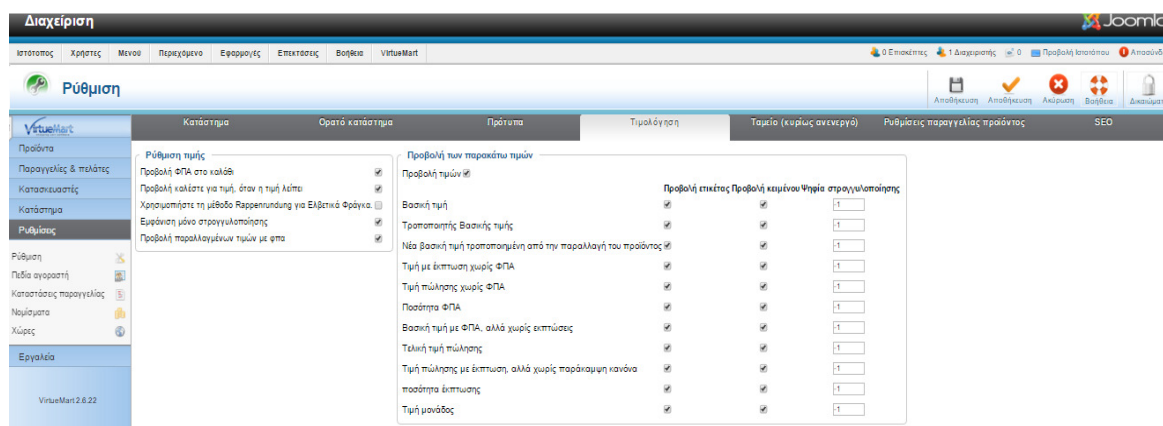
5.9.2 Ρυθμίσεις

Στο μενού «Ρυθμίσεις» της VirtueMart, στην καρτέλα «Κατάστημα» ορίζουμε την γλώσσα του καταστήματος στα πεδία «Ρυθμίσεις γλώσσας». Εάν πρόκειται για πολύγλωσσο κατάστημα μπορούμε να ορίσουμε παραπάνω από μία γλώσσα.



Εικόνα 61 Ορισμός γλώσσας για το κατάστημα VirtueMart

Στο μενού «Τιμολόγηση» κάνουμε τις επιλογές που θέλουμε, για τον τρόπο που θα γίνεται η τιμολόγηση καθώς και τις επιλογές για το πώς θα εμφανίζονται τα προϊόντα στο καλάθι κ.λ.π.



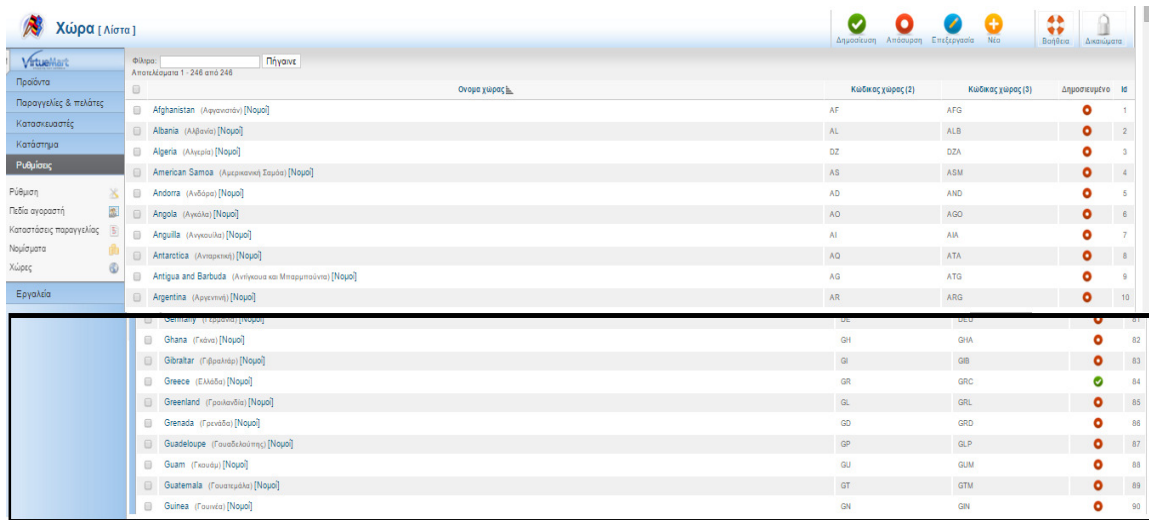
Εικόνα 62 Ρυθμίσεις τιμολόγησης για το κατάστημα VirtueMart

Πηγαίνοντας στις «Ρυθμίσεις» στην επιλογή «Πεδία αγοραστή» μπορούμε να ρυθμίσουμε τα πεδία που θέλουμε να καταχωρούν οι χρήστες, όπως διεύθυνση, τηλέφωνο, κινητό κ.λ.π.

Από τις «Ρυθμίσεις» στην επιλογή «Κατάσταση παραγγελίας» βλέπουμε τις διαθέσιμες. Μπορούμε να προσθέσουμε και άλλες εάν επιθυμούμε.

Άλλη μια ρύθμιση που πρέπει να κάνουμε είναι η επιλογή για τις διαθέσιμες χώρες. Εμείς έχουμε επιλέξει να είναι διαθέσιμη μόνο η Ελλάδα σαν χώρα. Αυτό γίνεται επιλέγοντας τις χώρες που δεν θέλουμε και πατώντας την επιλογή «Απόσυρση» ενώ, επιλέγοντας τη χώρα που θέλουμε, στην περίπτωση μας την Ελλάδα και επιλέγοντας «Δημοσίευση» ,

“ενεργοποιούμε” την χώρα. Στην λίστα στο πεδίο «Δημοσιευμένο» βλέπουμε με κόκκινο χρώμα τις μη “ενεργές” χώρες και με πράσινο χρώμα τις “ενεργές”.



Εικόνα 63 Ρυθμίσεις για διαθέσιμες χώρες του κατάστημα VirtueMart

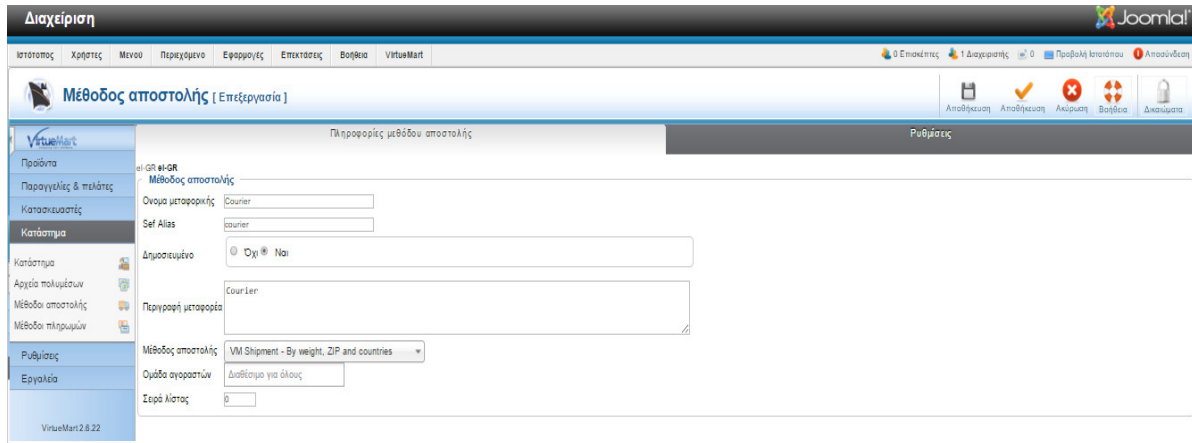
Με παρόμοια διαδικασία στην ρύθμιση «Νομίσματα» ορίσαμε ως νόμισμα το Ευρώ.

5.9.3 Μέθοδοι αποστολής

Για να μπορούν οι πελάτες μας να παραλάβουν τα προϊόντα που θα παραγγείλουν μέσω της σελίδας μας θα πρέπει να ορίσουμε τις μεθόδους αποστολής .

Αυτό γίνεται πηγαίνοντας από το μενού της VirtueMart επιλέγουμε «Κατάστημα» και στην συνέχεια πηγαίνουμε στο υπομενού «Μέθοδοι αποστολής» .

Για να προσθέσουμε μία νέα μέθοδο αποστολής πατάμε επάνω δεξιά «Νέο», στην σελίδα που εμφανίζεται, καταχωρούμε το όνομα που επιθυμούμε ως τρόπος αποστολής π.χ. Courier, και στη σελίδα «Ρυθμίσεις» ορίζουμε παραμέτρους για τον τρόπο αποστολής, όπως περιοχές που αφορά, χρέωση κ.λ.π.



Εικόνα 64 Ρυθμίσεις για διαθέσιμους τρόπους αποστολής κατάστημα VirtueMart

Για να αποθηκεύσουμε τις ρυθμίσεις μας πατάμε επάνω δεξιά το κουμπί «Αποθήκευση» , τότε μεταφερόμαστε στις διαθέσιμους μεθόδους αποστολής και βλέπουμε ότι η μέθοδος όντως έχει αποθηκευτεί και έχει δημοσιευθεί – “ενεργοποιηθεί” .

Όνομα αποστολής	Περιγραφή αποστολής	Ομάδα αγοραστών	Μέθοδος αποστολής	Σερά λίστας	Δημοσιευμένο
Courier	Courier	weight_countries	0		<input checked="" type="checkbox"/>

Εμφάνιση # 20

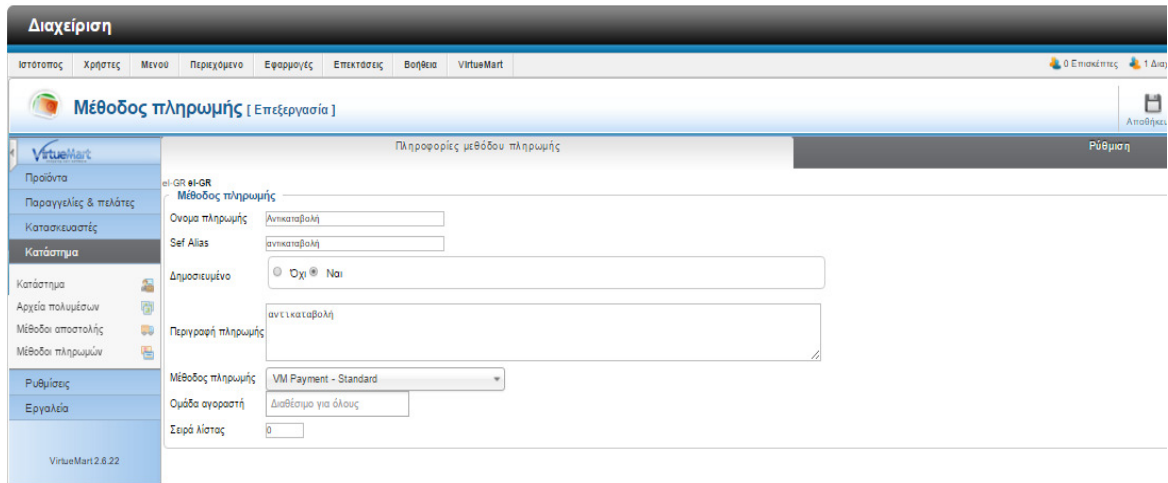
Εικόνα 65 Λίστα τρόπων αποστολής καταστήματος VirtueMart

5.9.4 Μέθοδοι πληρωμής

Για να ολοκληρωθεί η διαδικασία της παραγγελίας οι πελάτες μας θα πρέπει να μπορούν να επιλέξουν μέθοδο πληρωμής ώστε να γίνει η συναλλαγή .

Αυτό γίνεται πηγαίνοντας από το μενού του VirtueMart επιλέγουμε «Κατάστημα» και στην συνέχεια πηγαίνουμε στο υπομενού «Μέθοδοι Πληρωμών» .

Η διαδικασία καταχώρησης και ρύθμισης είναι παρόμοια με αυτή της καταχώρησης «Μεθόδου αποστολής». Πατάμε το κουμπί «Νέο», καταχωρούμε το όνομα, κάνουμε τις ρυθμίσεις και αποθηκεύουμε.



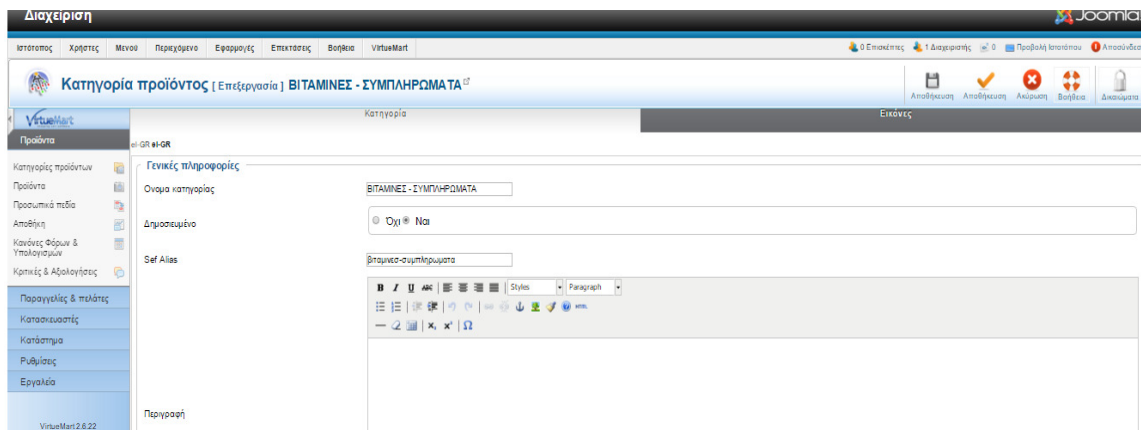
Εικόνα 66 Ρυθμίσεις για διαθέσιμους τρόπους πληρωμής κατάστημα VirtueMart

5.10 Προϊόντα

Ένα από τα σημαντικότερα σημεία της σελίδας μας, είναι τα προϊόντα που θέλουμε να προωθήσουμε προς πώληση. Οι χρήστες της σελίδας μας – πελάτες μας, θα πρέπει να μπορούν εύκολα να βρουν το προϊόν που αναζητούν, να διαβάσουν τα χαρακτηριστικά του, όπως περιγραφή, τιμή, τι ακριβώς είναι αυτό το είδος, τι μας προσφέρει, επίσης καλό είναι να υπάρχει και κάποια φωτογραφία. Οι χρήστες της σελίδας μας – πελάτες μας λόγω του ότι μπορεί να μην γνωρίζουν ακριβώς το προϊόν που αναζητούν, είναι καλό να έχουμε κατηγοριοποιήσει τα προϊόντα μας.

5.10.1 Κατηγορίες προϊόντων

Στο μενού του VirtueMart πηγαίνοντας στο υπομενού «Προϊόντα» υπάρχει η επιλογή «Κατηγορίες προϊόντων» όπου εδώ είναι το σημείο όπου θα δημιουργήσουμε τις κατηγορίες των προϊόντων μας. Για να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία, πατάμε το κουμπί «Νέο» επάνω δεξιά στην σελίδα που ανοίγει, καταχωρούμε το όνομα της κατηγορίας, κάποια περιγραφή εάν επιθυμούμε, επίσης μπορούμε εάν θέλουμε να ορίσουμε ότι η κατηγορία μας είναι υποκατηγορία κάποια άλλης «μεγαλύτερης» κατηγορίας καθώς και διάφορες ρυθμίσεις, όπως σελιδοποίηση κατηγορίας κ.λ.π. . Στην καρτέλα «Εικόνες» μπορούμε να καταχωρίσουμε μία φωτογραφία για την κατηγορία μας.



Εικόνα 67 Καταχώρηση κατηγορίας προϊόντων VirtueMart

Όταν ολοκληρώσουμε την διαδικασία της καταχώρησης πατάμε αποθήκευση επάνω δεξιά. Μεταφερόμαστε στην λίστα με τις κατηγορίες προϊόντων, όπου βλέπουμε την κατηγοριοποίηση μας. Στην εικόνα βλέπουμε πώς διαμορφώνονται και οι υποκατηγορίες μας. Για να κάνουμε κάποια αλλαγή επιλέγουμε την κατηγορία και πατάμε επεξεργασία.

Όνομα κατηγορίας	Περιγραφή	Προϊόντα	Σε παραγγελία	Δημοσιεύσιμο
Δερμοκαλλυντικά		0 [Προβολή]	0	1
ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ		0 [Προβολή]	0	2
Υαλουρονικό Οξύ		2 [Προβολή]	0	5
ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ & ΜΕΤΑΛΛΑ		1 [Προβολή]	0	3
Υαλικό Οξύ		0 [Προβολή]	0	4

Εικόνα 68 Λίστα κατηγοριοποίησης προϊόντων VirtueMart

5.10.2 Κανόνες φόρων

Στο μενού προϊόντα, μπορούμε να ορίσουμε τους κανόνες φόρων που θα διέπουν τα προϊόντα μας. Για να καταχωρίσουμε ένα νέο είδος φόρου ΦΠΑ πατάμε το κουμπί νέο, και καταχωρούμε τα απαραίτητα πεδία, όνομα, μαθηματική λειτουργία κ.τ.λ. Εδώ μπορούμε να παραμετροποιήσουμε και τα μέρη που αφορούν τα ΦΠΑ, π.χ. εάν κάποιος πελάτης μας είναι σε νησί όπου υπάρχει «έκπτωση», μπορούμε να το ορίσουμε εδώ.

Λεπτομέρειες κανόνα υπολογισμού

Όνομα κανόνα υπολογισμού: 23%

Δημοσιευμένο:

Σε παραγγελία: 0

Περιγραφή: 23%

Είδος αριθμητικής λειτουργίας: φόρος ΦΠΑ ανά προϊόν

Μαθηματική λειτουργία: +%

Αξία: 23.0000

Νόμισμα: Ευρο

Κατηγορία προϊόντος: Διαθέσιμο για όλους

ομάδα αγοραστών: Διαθέσιμο για όλους

Χώρα: Διαθέσιμο για όλους

Νομοί: Διαθέσιμο για όλους

Κατασκευαστής: Διαθέσιμο για όλους

ημέρα εκκίνησης: 15.12.17

ημέρα λήξης: -Ποτέ-

Εικόνα 69 Καταχώρηση κανόνα φόρων VirtueMart

Όταν ολοκληρώσουμε την διαδικασία της καταχώρησης πατώντας το κουμπί «Αποθήκευση» επάνω δεξιά, αποθηκεύεται ο κανόνας που δημιουργήσαμε και μεταφερόμαστε στην λίστα με όλους τους κανόνες που έχουμε δημιουργήσει.

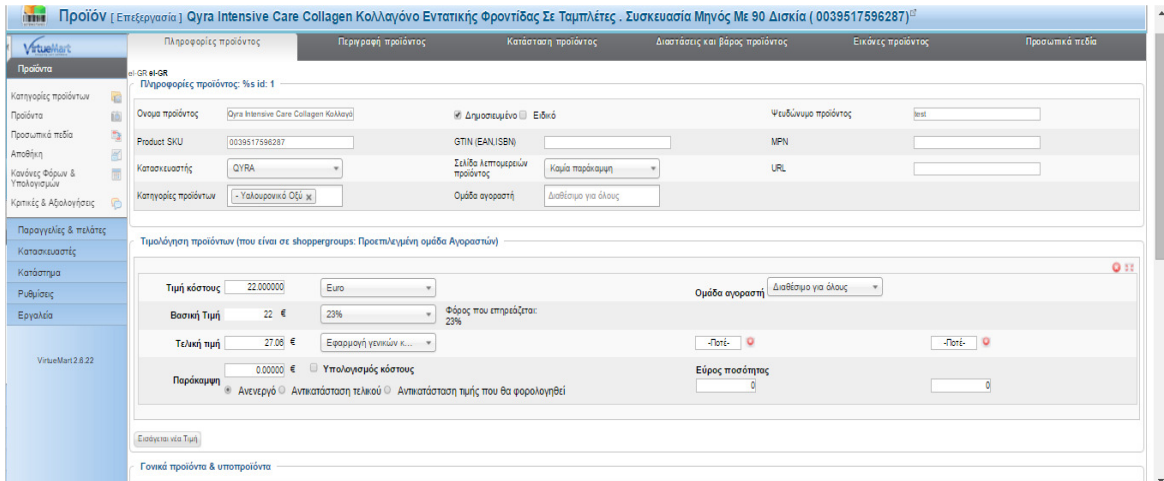
Όνομα	Περιγραφή	Σε παραγγελία	Είδος αριθμητικής λειτουργίας	Μαθηματική λειτουργία	Αξία	Νόμισμα	Κατηγορίες προϊόντων	Κατασκευαστής	ομάδα αγοραστών	ημέρα εκκίνησης	ημέρα λήξης	Χώρα	Νομοί	Δημοσιευμένο	ID
13%	6%	0	VatTax	+	6.0000	Ευρο				2015-12-17	-Ποτέ-			<input checked="" type="checkbox"/>	3
8%	6%	0	VatTax	+	6.0000	Ευρο				2015-12-17	-Ποτέ-			<input checked="" type="checkbox"/>	2
23%	23%	0	VatTax	+	23.0000	Ευρο				2015-12-17	-Ποτέ-			<input checked="" type="checkbox"/>	1

Εικόνα 70 Λίστα κανόνων φόρων VirtueMart

5.10.3 Καταχώρηση προϊόντων

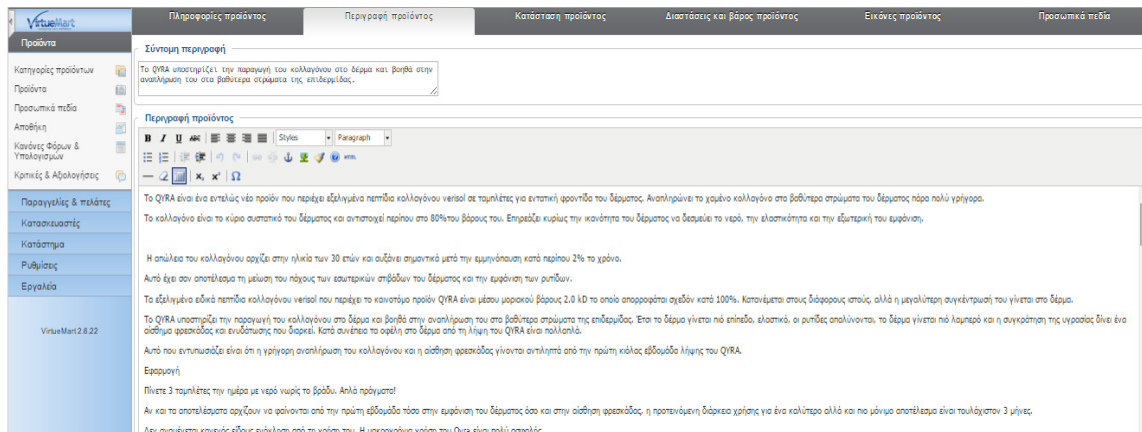
Ο κύριος λόγος που δημιουργείται το διαδικτυακό κατάστημα είναι για την πώληση και προώθηση των προϊόντων.

Για να καταχωρήσουμε τα προϊόντα μας πρέπει να πάμε στο μενού της VirtueMart στην επιλογή «Προϊόντα» και πατώντας το κουμπί «Νέο» επάνω δεξιά μας ανοίγει η σελίδα-φόρμα καταχώρησης. Στην πρώτη καρτέλα «Πληροφορίες προϊόντος» καταχωρούμε τα βασικά στοιχεία του είδους προϊόντος στα ανάλογα πεδία, όπως «Όνομα προϊόντος», κωδικό προϊόντος «Product SKU», την κατηγορία που ανήκει, το είδος «Κατηγορίες προϊόντων», ώστε να είναι πιο εύκολη η ανεύρεση του είδους από τον χρήστη, τιμή, ΦΠΑ κ.λ.π.



Εικόνα 71 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, πληροφορίες προϊόντος

Στην καρτέλα «Περιγραφή προϊόντος» καταχωρούμε μια σύντομη περιγραφή, στο αντίστοιχο πεδίο και την αναλυτική περιγραφή στο πεδίο «Περιγραφή προϊόντος». Αυτά τα στοιχεία θα είναι χρήσιμα στους χρήστες – πελάτες μας, ώστε να μπορούν να δουν αναλυτικά την περιγραφή του κάθε προϊόντος και να είναι βέβαιοι ότι αυτό που παραγγέλνουν είναι και αυτό που πραγματικά επιθυμούν, για να μην υπάρχουν προβλήματα στην συνέχεια και επιπλέον χρεώσεις για επιστροφή του προϊόντος.



Εικόνα 72 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, περιγραφή προϊόντος

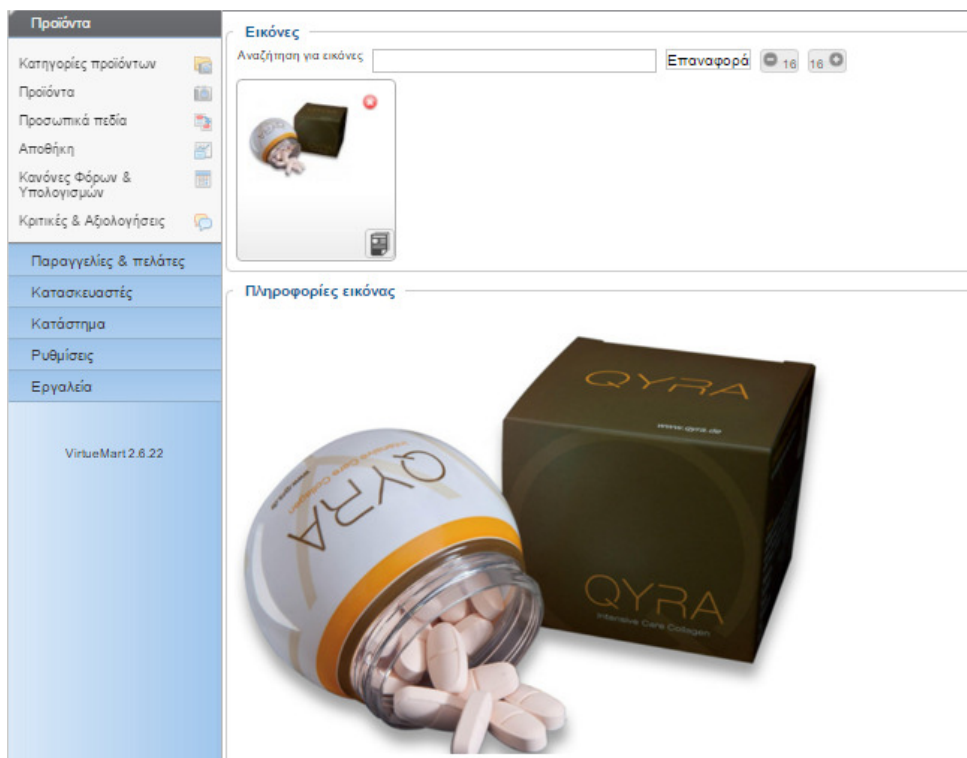
Στην καρτέλα «Κατάσταση προϊόντος» καταχωρούμε την διαθέσιμη ποσότητα στο πεδίο «Σε διαθεσιμότητα» στο πεδίο «Καπαρωμένα, προϊόντα σε παραγγελία» βλέπουμε πόσα από αυτά έχουν δεσμευτεί από κάποιον χρήστη ή είναι σε παραγγελία. Στο πεδίο «Ειδοποίηση

χαμηλού στοκ» εάν επιθυμούμε μπορούμε να καταχωρίσουμε την ελάχιστη διαθέσιμη ποσότητα ώστε μας ειδοποιεί ότι το απόθεμα μας είναι χαμηλό.

Εικόνα 73 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, κατάσταση προϊόντος

Στην καρτέλα «Διαστάσεις και βάρος προϊόντος» καταχωρούμε το βάρος και τις διαστάσεις των προϊόντων. Αυτή η επιλογή θα είναι χρήσιμη εάν υπάρχουν όρια στο μέγεθος και στο βάρος ανά συσκευασία αποστολής, ανάλογα με τον τρόπο αποστολής που διαθέτουμε.

Στην καρτέλα «Εικόνες προϊόντος» εισάγουμε την εικόνα του προϊόντος ώστε ο χρήστης να έχει οπτική επαφή με το προϊόν, πράγμα το οποίο θα τον βοηθήσει αρκετά στην επιλογή του είδους.



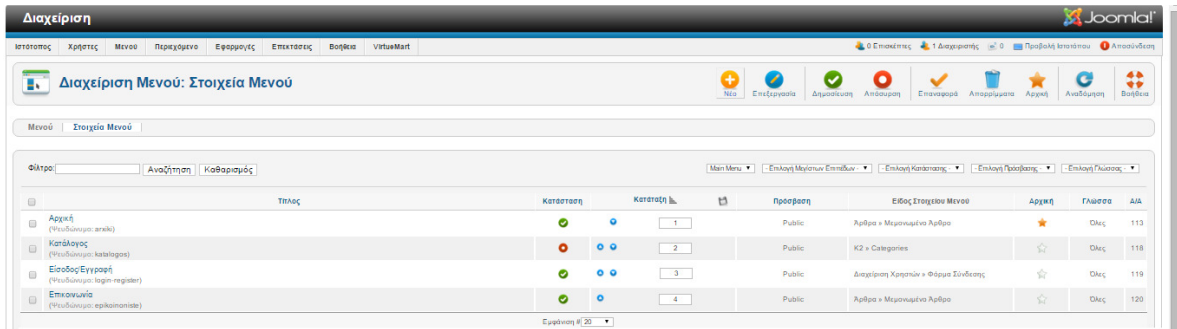
Εικόνα 74 Καταχώρηση προϊόντων VirtueMart, φωτογραφία προϊόντος

Στην καρτέλα «Προσωπικά πεδία» μπορούμε να καταχωρήσουμε τα δικά μας πεδία, π.χ. κωδικός σύνδεσης με πρόγραμμα φαρμακείου ή άλλα πρόσθετα πεδία.

Όταν ολοκληρώσουμε την καταχώρηση του είδους, πατάμε το κουμπί «Αποθήκευση» το προϊόν αποθηκεύεται και μεταφερόμαστε στην σελίδα με την λίστα των προϊόντων, που έχουμε καταχωρήσει.

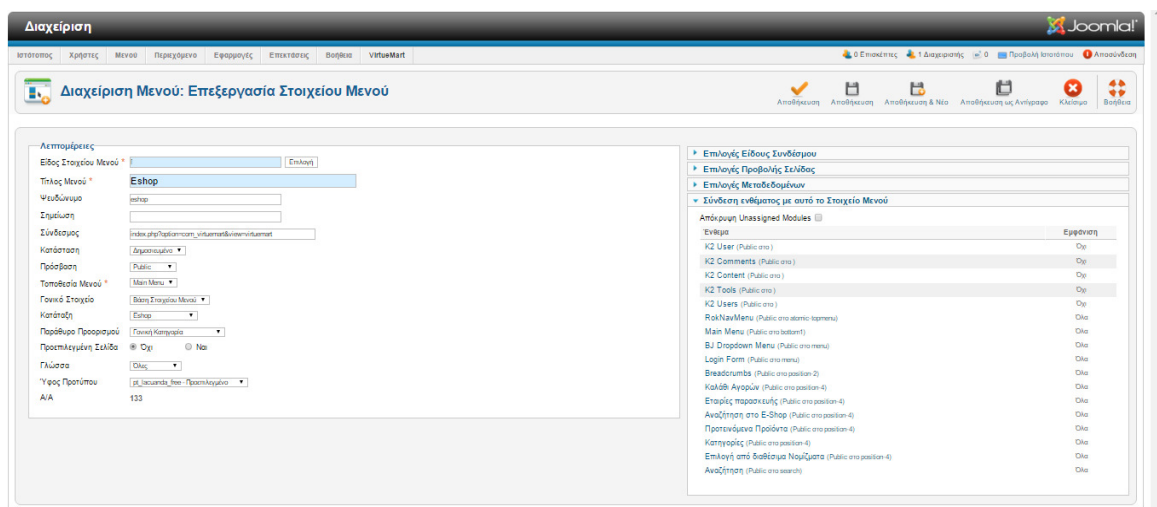
5.11 Σύνδεση καταστήματος – VirtueMart με μενού Joomla

Για να έχουν πρόσβαση οι χρήστες – πελάτες μας στο κατάστημα μας, θα πρέπει να συνδέσουμε το πρόσθετο της VirtueMart στο μενού του Joomla . Αυτό γίνεται δημιουργώντας ένα νέο στοιχείο μενού, από την σελίδα διαχείρισης του Joomla.



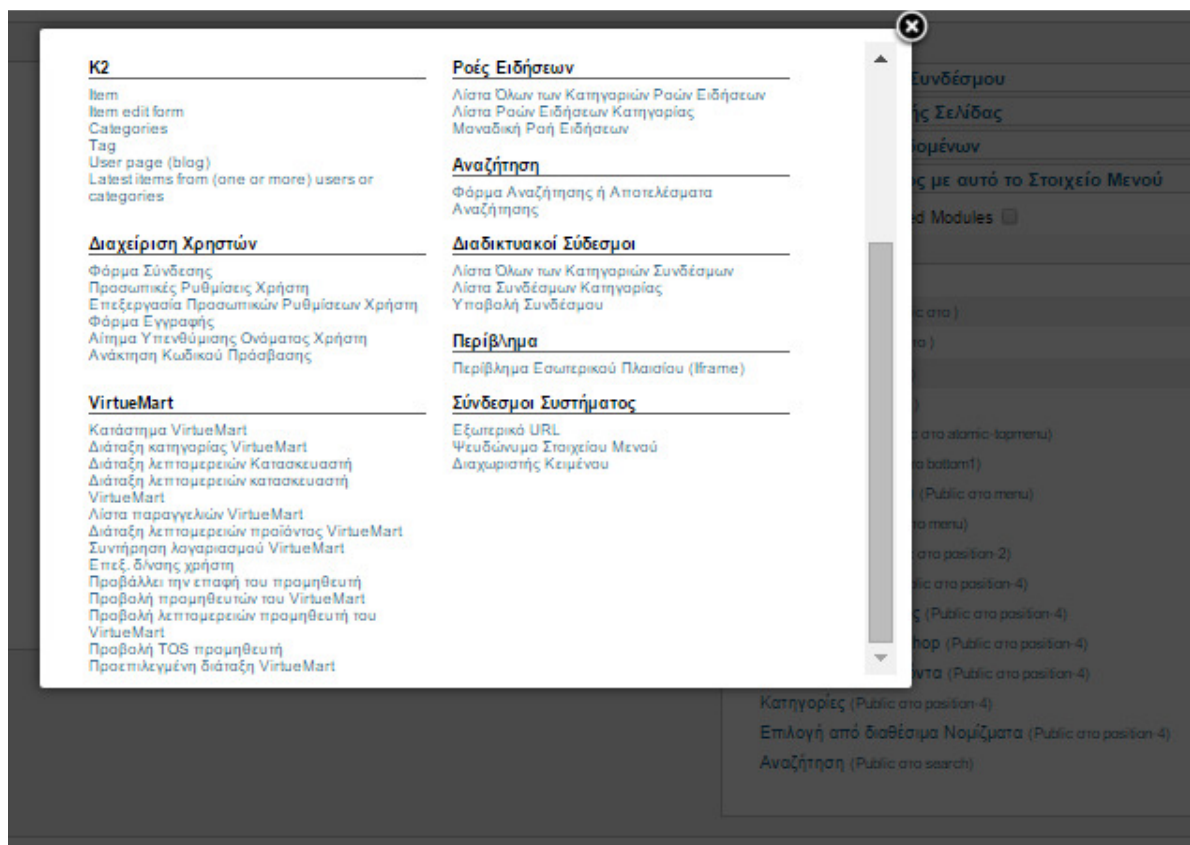
Εικόνα 75 Λίστα μενού Joomla

Δώσαμε τίτλο για το μενού «Eshop»



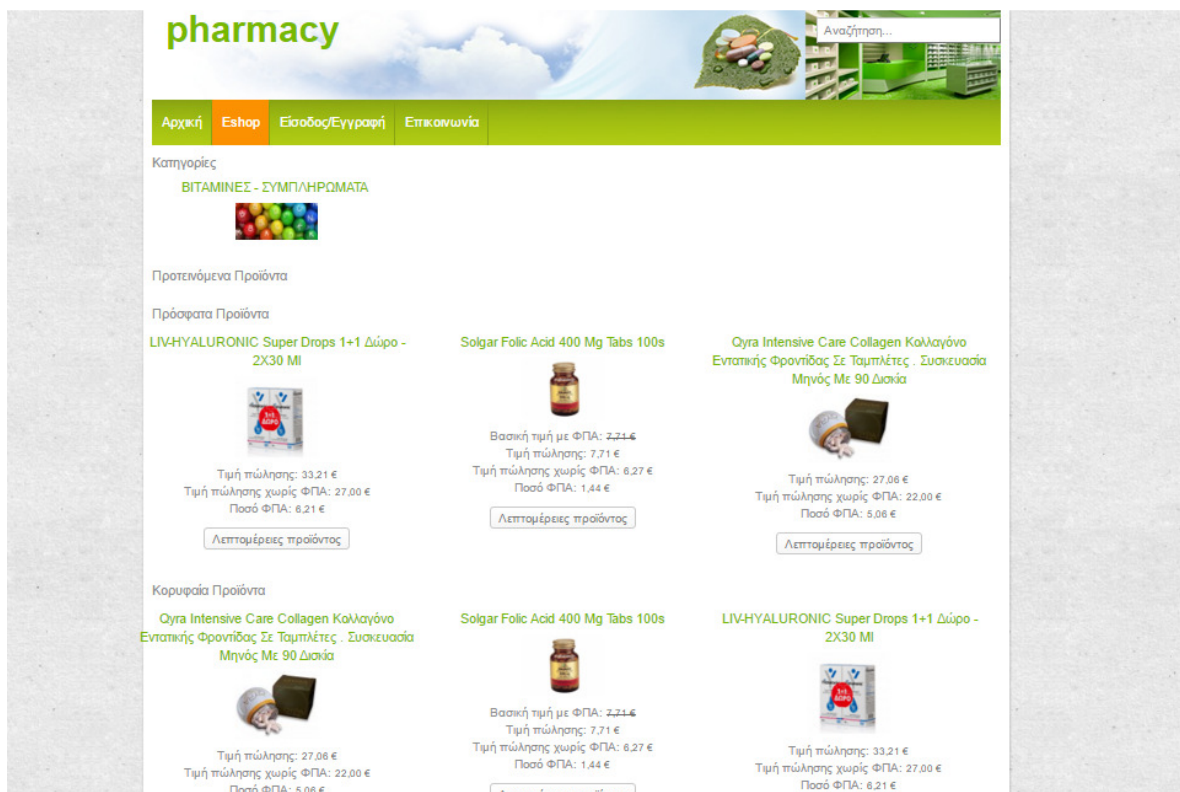
Εικόνα 76 Καταχώρηση περιγραφής μενού VirtueMart στο μενού του Joomla

επιλέξαμε είδος «Προεπιλεγμένη διάταξη του VirtueMart» , όπου θα προβάλλει τη σελίδα καταστήματος της VirtueMart ακριβώς όπως είναι κατασκευασμένη μέσα από τη διαχείριση.



Εικόνα 77 Προεπιλεγμένη διάταξη του VirtueMart στο μενού του Joomla

Έτσι η σελίδα μας , εάν πάμε από το μενού στην επιλογή «Eshop», θα έχει την μορφή, όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω.



Εικόνα 78 Προβολή καταστήματος στην σελίδα

Με παρόμοια διαδικασία δημιουργούμε το υπομενού «κατηγορίες» όπου αντιστοιχίζουμε τις κατηγορίες, καθώς εάν θέλουμε και κάποιες κύριες κατηγορίες ή κατηγορίες που θέλουμε να προωθήσουμε περισσότερο ή έχουν περισσότερες πωλήσεις.

5.12 Επεξεργασία κώδικα διαθεσιμότητας

Η επέκταση VirtueMart έχει πολλές επιλογές παραμετροποιήσιμες ωστόσο δεν υπήρχε η επιλογή να εμφανίζεται το τρέχον απόθεμα «Σε απόθεμα», στον πελάτη αλλά και εάν κάποια από αυτά είναι δεσμευμένα από άλλους χρήστες «Σε παραγγελία».

Έτσι έπρεπε να επέμβουμε στον κώδικα του και με τον κατάλληλο κώδικα να εμφανίζουμε τα στοιχεία που επιθυμούμε, καθώς αυτά τα στοιχεία υπάρχουν στην βάση δεδομένων και διαβάζονται στην σελίδα διαχείρισης της VirtueMart.

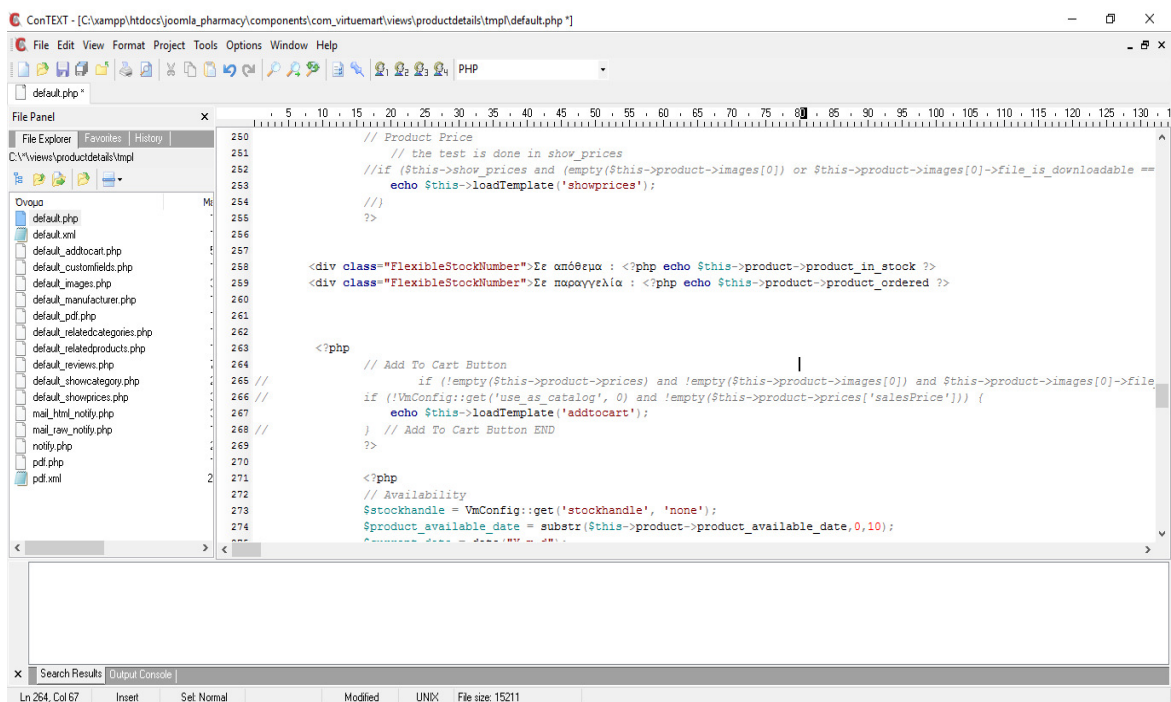
Για να κάνουμε αυτό βρήκαμε το αρχείο όπου εμφανίζει τις λεπτομέρειες του είδους, από όπου γίνεται και η προσθήκη «στο καλάθι» του κάθε χρήστη, αυτό το αρχείο είναι το default.php στην διαδρομή

C:\xampp\htdocs\joomla_pharmacy\components\com_virtuemart\views\productdetails\tmpl\default.php

Ανοίξαμε το php αρχείο με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου «ConTEXT». Στο κατάλληλο σημείο του κώδικα, ώστε να εμφανίζεται στη θέση που θέλουμε στη σελίδα λεπτομερειών και προσθέσαμε των παρακάτω κώδικα (Deitel H.M. & Deitel P.J., 2007) (P.J. Deitel H.M, 2011)

```
<div class="FlexibleStockNumber">Σε απόθεμα : <?php echo $this->product->product_in_stock ?>
```

```
<div class="FlexibleStockNumber">Σε παραγγελία : <?php echo $this->product->product_ordered ?>
```



```
250 // Product Price
251 // the test is done in show prices
252 //if ($this->show_prices and (empty($this->product->images[0]) or $this->product->images[0]->file_is_downloadable ==
253     echo $this->loadTemplate('showprices');
254 //)
255 ?>
256
257
258 <div class="FlexibleStockNumber">Σε απόθεμα : <?php echo $this->product->product_in_stock ?>
259 <div class="FlexibleStockNumber">Σε παραγγελία : <?php echo $this->product->product_ordered ?>
260
261
262
263
264
265 // Add To Cart Button
266 //
267 // if (!empty($this->product->prices) and !empty($this->product->images[0]) and $this->product->images[0]->file
268 // if (!VmConfig::get('use_as_catalog', 0) and !empty($this->product->prices['salesPrice'])) {
269 //     echo $this->loadTemplate('addtocart');
270 // } // Add To Cart Button END
271 ?>
272
273 <?php
274 // Availability
275 $stockhandle = VmConfig::get('stockhandle', 'none');
276 $product_available_date = substr($this->product->product_available_date,0,10);
277 $product_date = date('Y-m-d', $product_available_date);
```

Εικόνα 79 Επεξεργασία κώδικα λεπτομερειών προϊόντων, για εμφάνιση αποθεμάτων, με ConTEXT

Έτσι τώρα βλέποντας την σελίδα λεπτομερειών του είδους, μαζί με τα άλλα στοιχεία του προϊόντος, βλέπουμε την ποσότητα που είναι σε απόθεμα αλλά και την ποσότητα που είναι σε παραγγελία. Όπως εμφανίζεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 80 Προβολή λεπτομερειών προϊόντος όπως διαρθρώθηκε μετά τις αλλαγές του κώδικα

5.13 Παραγγελία πελάτη

Οι χρήστες της σελίδας μας διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τους Επισκέπτες (Guests) και στους Εγγεγραμμένους Χρήστες (Registered Users) , αυτές οι κατηγορίες είναι κοινές για όλες τις σελίδες που έχουν υλοποιηθεί με το Joomla.

Οι επισκέπτες είναι αυτό ακριβώς που λέει η λέξη: επισκέπτες στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Ανάλογα με το πώς ο υπερδιαχειριστής έχει ρυθμίσει τον ιστότοπο, κάποιο μέρος του περιεχομένου μπορεί να εμφανίζεται μόνο σε εγγεγραμμένους χρήστες, ενώ οι επισκέπτες μπορούν να έχουν πρόσβαση μόνο σε ορισμένα από αυτά. Από την άλλη μπορεί όλα τα περιεχόμενα να είναι προσβάσιμα από όλους.

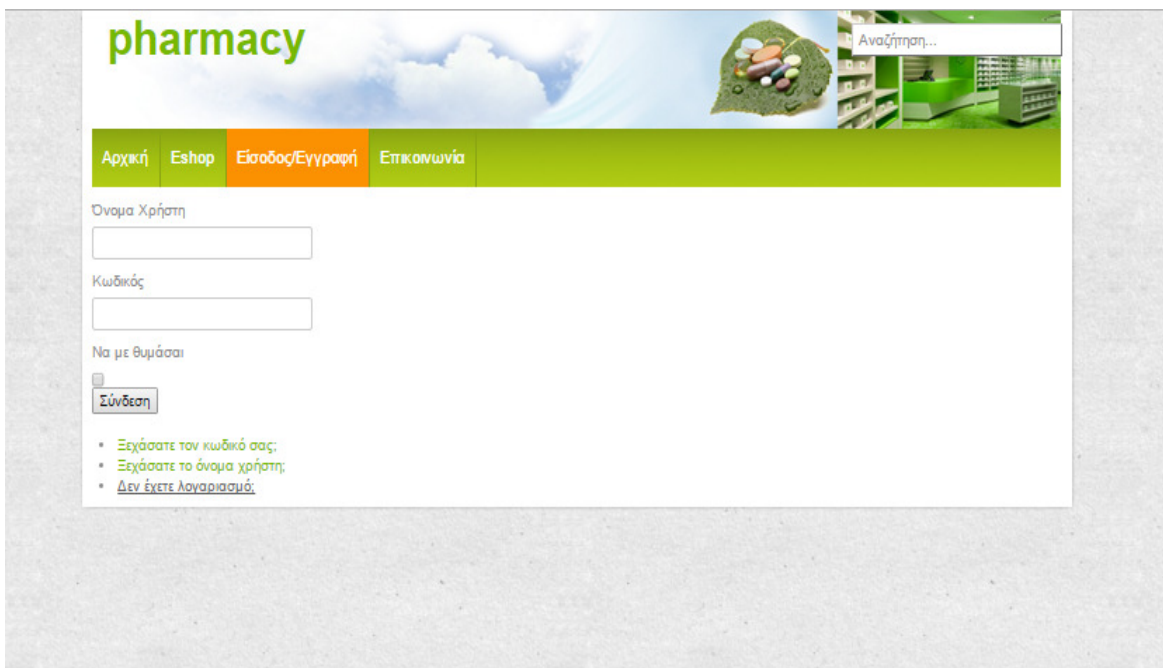
Οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν κάνει εγγραφή στη σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος και έχουν αποκτήσει όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης. Το όνομα και ο κωδικός αυτός παρέχουν τη δυνατότητα στους εγγεγραμμένους χρήστες να συνδέονται (log in) στον ιστότοπο, λαμβάνοντας ταυτόχρονα ειδικά προνόμια που δεν είναι διαθέσιμα στους επισκέπτες.

Έτσι οι επισκέπτες τις σελίδας μας, από το κεντρικό μενού επιλέγοντας, την επιλογή «Eshop» οδηγούνται στην σελίδα με τα προϊόντα και της κατηγορίες προϊόντων που έχουμε καταχωρήσει.

Όσοι από αυτούς θέλουν παραγγείλουν κάποια από τα προϊόντα μας, θα πρέπει να κάνουν «εγγραφή», δηλώνοντας τα στοιχεία τους, στην ηλεκτρονικό μας κατάστημα εάν δεν είναι ήδη εγγεγραμμένα μέλη, όπου πρέπει απλά να κάνουν «Είσοδο» πληκτρολογώντας το όνομα χρήστη και τον κωδικό που είχαν δηλώσει κατά την εγγραφή τους.

5.14 Εγγραφή χρήστη

Για να κάνει εγγραφή κάποιος επισκέπτης στην σελίδα – ηλεκτρονικό κατάστημα , πρέπει να πάει από το μενού «Είσοδος/Εγγραφή» , εκεί εφόσον δεν έχει λογαριασμό ο χρήστης οδηγείται στην επιλογή «Δεν έχετε λογαριασμό» . Πατώντας πάνω σε αυτή την επιλογή ο χρήστης μεταφέρεται στην σελίδα καταχώρησης των στοιχείων του.



Εικόνα 81 Είσοδος/Εγγραφή χρήστη στην σελίδα

Σε αυτή την σελίδα ο χρήστης θα πρέπει να καταχωρήσει όλα τα απαραίτητα πεδία, όνομα, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κλπ , ώστε να κατοχυρωθεί το «όνομα χρήστη» που θα χρησιμοποιεί για την είσοδο του στην σελίδα - ηλεκτρονικό κατάστημα.

Αρχική Eshop **Είσοδος/Εγγραφή** Επικοινωνία

Είσοδος/Εγγραφή

Account details

Name: *

Username: *

Email: *

Confirm email: *

Password: *

Verify password: *

Personal Details

Gender: Male Female

Description:

Rich text editor toolbar: Bold, Italic, Underline, Bulleted list, Numbered list, Indent, Outdent, Undo, Redo, Link, Unlink, Text color, Background color, Styles, Paragraph.

Path: p

Εναλλαγή κειμενογράφου

User image (avatar): Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

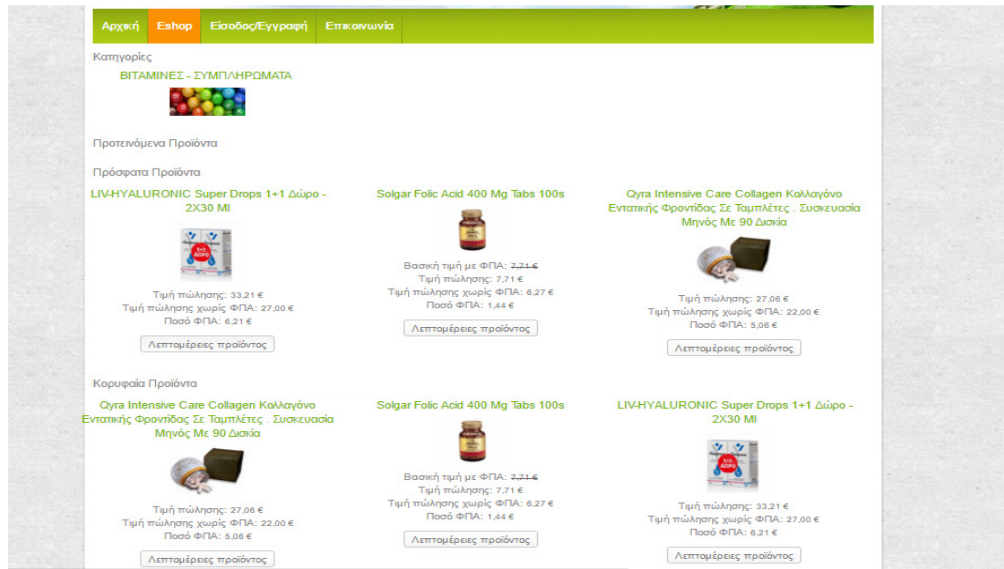
URL:

Fields marked with an asterisk (*) are required.

Εικόνα 82 Καταχώρηση στοιχείων χρήστη

5.15 Επιλογή προϊόντων και καταχώρηση παραγγελίας

Ο επισκέπτης της σελίδας μας μπορεί να περιηγηθεί στα προϊόντα μας πηγαίνοντας στο μενού E-shop.



Εικόνα 83 Προβολή καταστήματος VirtueMart

Από εκεί μπορεί να δει τις κατηγορίες, αλλά και τα προϊόντα, με τις φωτογραφίες, την σύντομη περιγραφή τους, αλλά και την τιμή τους, που έχουμε ορίσει από την σελίδα διαχείρισης,.

Εφόσον ενδιαφέρεται για κάποιο προϊόν, πατώντας στο κουμπί «Λεπτομέρειες προϊόντος» μεταφέρεται στη σελίδα με την λεπτομερή περιγραφή του είδους, την φωτογραφία του προϊόντος σε μεγαλύτερο μέρος, την τιμή του καθώς και τις πληροφορίες για το διαθέσιμο απόθεμα.

pharmacy

Αρχική Eshop Είσοδος/Εγγραφή Επικοινωνία

Αναζήτηση...

LIV-HYALURONIC Super Drops 1+1 Δώρο - 2X30 Μl Πίσω στα: Υαλουρονικό Οξύ

Το Liv Hyaluronic Super Drops αποτελεί τη νέα γενιά υαλουρονικού οξέως μεγάλου μοριακού βάρους και υψηλής βιοδιαθεσιμότητας, με περιεκτικότητα 10mg/ml.



Αξιολόγηση: Δεν αξιολογήθηκε ακόμη

Τιμή
Τιμή πώλησης 33,21 €
Τιμή πώλησης χωρίς φόρο 27,00 €
Ποσότητα φόρου 6,21 €

Σε απόθεμα : 30
Σε παραγγελία : 1

Κατασκευαστής [Vivias Lab I.K.E.](#)

Περιγραφή

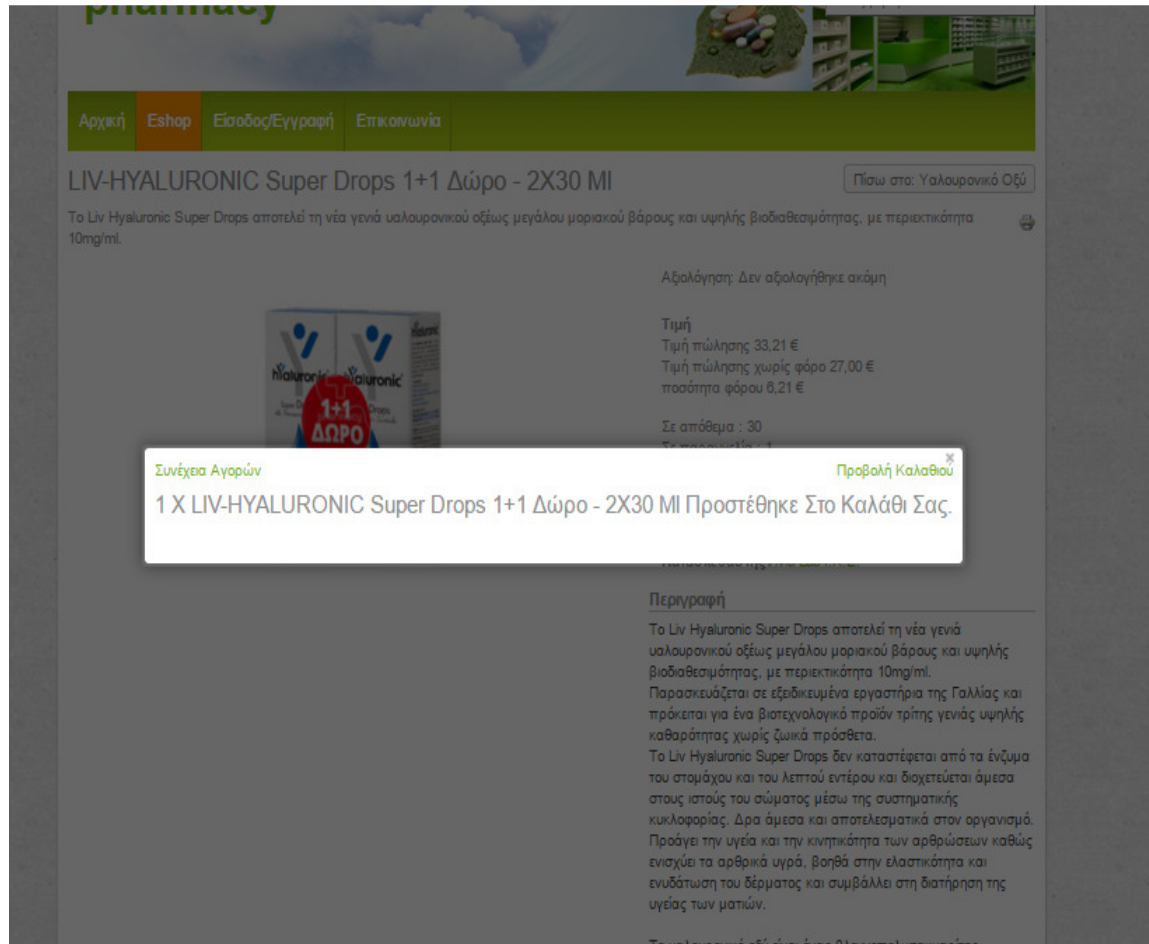
Το Liv Hyaluronic Super Drops αποτελεί τη νέα γενιά υαλουρονικού οξέως μεγάλου μοριακού βάρους και υψηλής βιοδιαθεσιμότητας, με περιεκτικότητα 10mg/ml. Παρασκευάζεται σε εξειδικευμένα εργαστήρια της Γαλλίας και πρόκειται για ένα βιοτεχνολογικό προϊόν τρίτης γενιάς υψηλής καθαρότητας χωρίς ζωικά πρόσθετα.

Το Liv Hyaluronic Super Drops δεν καταστέφεται από τα ένζυμα του στομάχου και του λεπτού εντέρου και διοχετεύεται άμεσα στους ιστούς του σώματος μέσω της συστηματικής κυκλοφορίας. Δρα άμεσα και αποτελεσματικά στον οργανισμό. Προάγει την υγεία και την κινητικότητα των αρθρώσεων καθώς ενισχύει τα αρθρικά υγρά, βοηθά στην ελαστικότητα και ενυδάτωση του δέρματος και συμβάλλει στη διατήρηση της υγείας των ματιών.

Το υαλουρονικό οξύ είναι ένας βλεννοπολυσακχαρίτης. Βρίσκεται φυσιολογικά στο ανθρώπινο σώμα, συγκρατεί 1000 φορές το βάρος του σε νερό και ρυθμίζει την ενδοκυτταρική περιεκτικότητα των ιστών σε υερό. Επιπλέον, βρίσκεται στον

Εικόνα 84 Καταχώρηση είδους στο καλάθι παραγγελιών

Εάν αποφασίσει ότι θέλει να αγοράσει το είδος, ορίζει την ποσότητα στο αντίστοιχο πεδίο και με το κουμπί «Στο καλάθι» το είδος προστίθεται στην λίστα προς παραγγελία «Καλάθι αγορών».



Εικόνα 85 Μήνυμα επιτυχής καταχώρησης προϊόντος στο καλάθι

Ακολουθώντας την ίδια διαδικασία μπορεί να προσθέσει και άλλα προϊόντα στο καλάθι.

Πατώντας το κουμπί «Προβολή Καλαθιού» ο χρήστης μεταφέρεται στη σελίδα όπου μπορεί να συνεχίσει στην ολοκλήρωση της παραγγελίας τους.

Εάν ο χρήστης δεν έχει κάνει σύνδεση θα πρέπει να συνδεθεί με το όνομα χρήστη. Ενώ εάν δεν είναι εγγεγραμμένο μέλος θα πρέπει να κάνει εγγραφή ακολουθώντας της διαδικασία που έχουμε περιγράψει σε προηγούμενο κεφάλαιο.

pharmacy

Αναζήτηση...

Αρχική Ε-shop Είσοδος/Εγγραφή Επικοινωνία

Καλάθι Συνέχεια Αγορών

Είμαι ήδη χρήστης

Όνομα χρήστη:

Να με θυμάσαι

Ειχάσατε το όνομα χρήστη; Ειχάσατε τον κωδικό σας;

Χρησιμοποιήστε σαν διεύθυνση αποστολής την διεύθυνση χρέωσης, αλλιώς κάνε κλικ στο κουμπί παρακάτω (Προσθήκη)Επεξεργασία διεύθυνσης αποστολής)

Όνομα	SKU	Τιμή	Ποσότητα / Ενημέρωση	ΦΠΑ/Έκπτωση:	Σύνολο
LIV-HYALURONIC Super Drops 1+1 Δύο - 2X30 ml	5200127370016	27,00 €	1	6,21 €	33,21 €
Oxya Intensive Care Collagen Κολλαγόνο Εντατικής Φροντίδας Σε Ταμπλέτες . Συσκευασία Μηνός Με 90 Δισκία	0039517596287	22,00 €	1	5,06 €	27,06 €
				Αποτέλεσμα τιμών προϊόντος	11,27 €
					Σύνολο: 11,27 €
					60,27 €

Courier online
Αντικαταβολή αποσπασματική

Σημειώσεις και ειδικές ζητήσεις

Εικόνα 86 Προβολή καλαθιού (χωρίς να έχει κάνει είσοδο ο χρήστης)

Όταν γίνει είσοδος του χρήστη, το virtuemart κάνει έλεγχο των στοιχείων του, ώστε να διαπιστωθεί, εάν υπάρχουν καταχωρημένα, όλα τα απαραίτητα στοιχεία ώστε να ολοκληρωθεί η παραγγελία. Εάν δεν υπάρχουν εμφανίζεται ανάλογο μήνυμα όπως στην παρακάτω εικόνα και δεν συνεχίζει η διαδικασία της παραγγελίας εάν δεν προστεθούν.

The screenshot shows a web interface with a navigation bar at the top containing 'Αρχική', 'Eshop', 'Είσοδος/Εγγραφή', and 'Επικοινωνία'. Below the navigation bar is a pink box with 'info' and a list of missing fields: 'Λείπει αξία για Όνομα', 'Λείπει αξία για Επώνυμο', 'Λείπει αξία για Διεύθυνση 1', 'Λείπει αξία για Ταχ. κωδικός', 'Λείπει αξία για Πόλη', 'Λείπει αξία για Χώρα', 'Λείπει αξία για Νομός / Περιοχή', and 'Παρακαλώ αποδεχτείτε τους όρους χρήσης.'.

Below the info box is the 'Καλάθι' (Shopping Cart) section. It includes a link 'Συνέχεια Αγορών' and a user name 'Για σου Giannis Papadopoulos' with a 'Αποσύνδεση' button. There are two main sections: 'Πληροφορίες Χρέωσης' (Billing Information) and 'Αποστολή Σε' (Shipping To). The billing section shows the email 'giannisrapado@gmail.com' and a button for 'Επεξεργασία Πληροφοριών Χρέωσης'. The shipping section has a note: 'Χρησιμοποιήστε σαν διεύθυνση αποστολής την διεύθυνση χρέωσης, αλλιώς κάνε κλικ στο κουμπί παρακάτω (Προσθήκη/Επεξεργασία διεύθυνσης αποστολής)' and a button for 'Προσθήκη/Επεξεργασία διεύθυνσης αποστολής'.

The cart table contains the following items:

Όνομα	SKU	Τιμή	Ποσότητα / Ενημέρωση	ΦΠΑ/Εκπτώση:	Σύνολο
LIV-HYALURONIC Super Drops 1+1 Δώρο - 2X30 ml	5200127370016	27,00 €	1	6,21 €	33,21 €
Qiga Intensive Care Collagen Κολλαγόνο Εντατικής Φροντίδας Σε Ταμπλέτες . Συσκευασία Μηνός Με 90 Δισκία	0039517596287	22,00 €	1	5,06 €	27,06 €
Αποτέλεσμα τιμών προϊόντος				11,27 €	60,27 €
				Σύνολο:	11,27 €
					60,27 €

At the bottom of the cart, there is a 'Δώστε τον κωδικό κουπονιού' button and an 'Αποθήκευση' button. Below that, it says 'Courier Courier Αντικαταβολή αντικαταβολή'.

Εικόνα 87 Προειδοποιητικό μήνυμα, απαραίτητων στοιχείων πελάτη πριν την αποστολή της παραγγελίας

Για να γίνει προσθήκη ή επεξεργασία των στοιχείων αποστολής, ο χρήστης πρέπει να επιλέξει «Προσθήκη/Επεξεργασία διεύθυνσης αποστολής», όπου μεταφέρεται στην ανάλογη σελίδα. Όταν καταχωρήσει/επεξεργαστεί τα στοιχεία αποστολής πρέπει να αποθηκεύσει αυτά τα στοιχεία πατώντας στο κουμπί αποθήκευση.

Αρχική Εισhop Είσοδος/Εγγραφή Επικοινωνία

Οι Λεπτομέρειες Λογαριασμού
Για σου Giannis Papadopoulos [Αποσύνδεση](#)

Επεξεργασία Πληροφοριών Χρέωσης [Αποθήκευση](#) [Ακύρωση](#)

Πληροφορίες Χρέωσης

E-Mail *

Όνομα εταιρίας

Τίτλος ▼

Όνομα *

Πατρώνυμο

Επίθετο *

Διεύθυνση 1 *

Διεύθυνση 2

Ταχ. κωδικός *

Πόλη *

Χώρα * ▼

Ναός / Περιοχή * ▼

Τηλ.

κιν.

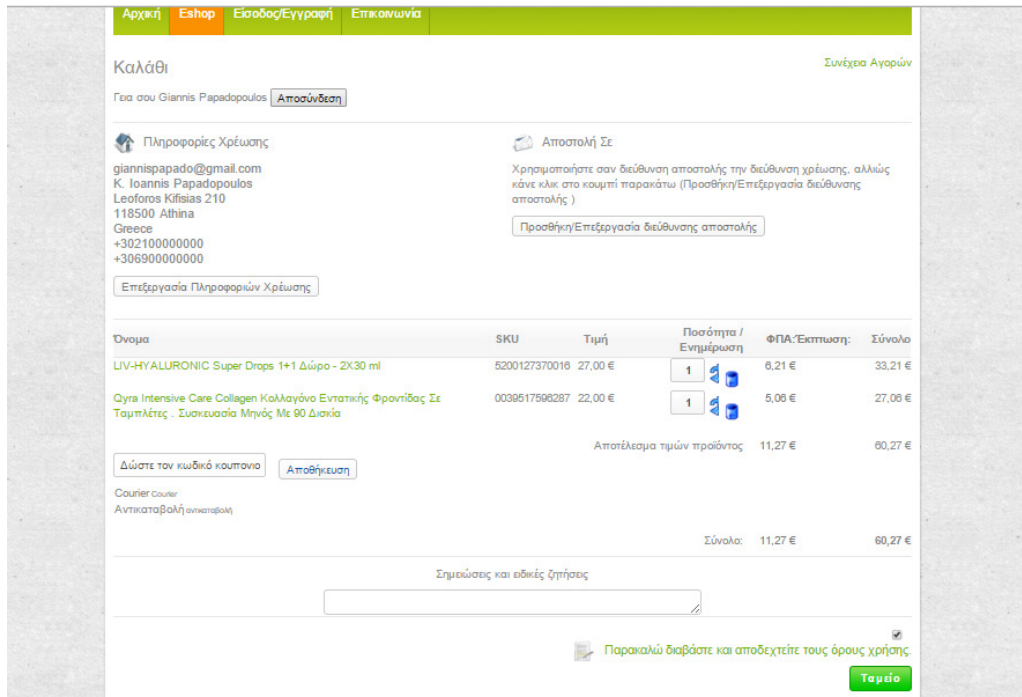
Φακ

Αποστολή Σε

[Προσθήκη/Επεξεργασία διεύθυνσης αποστολής](#)

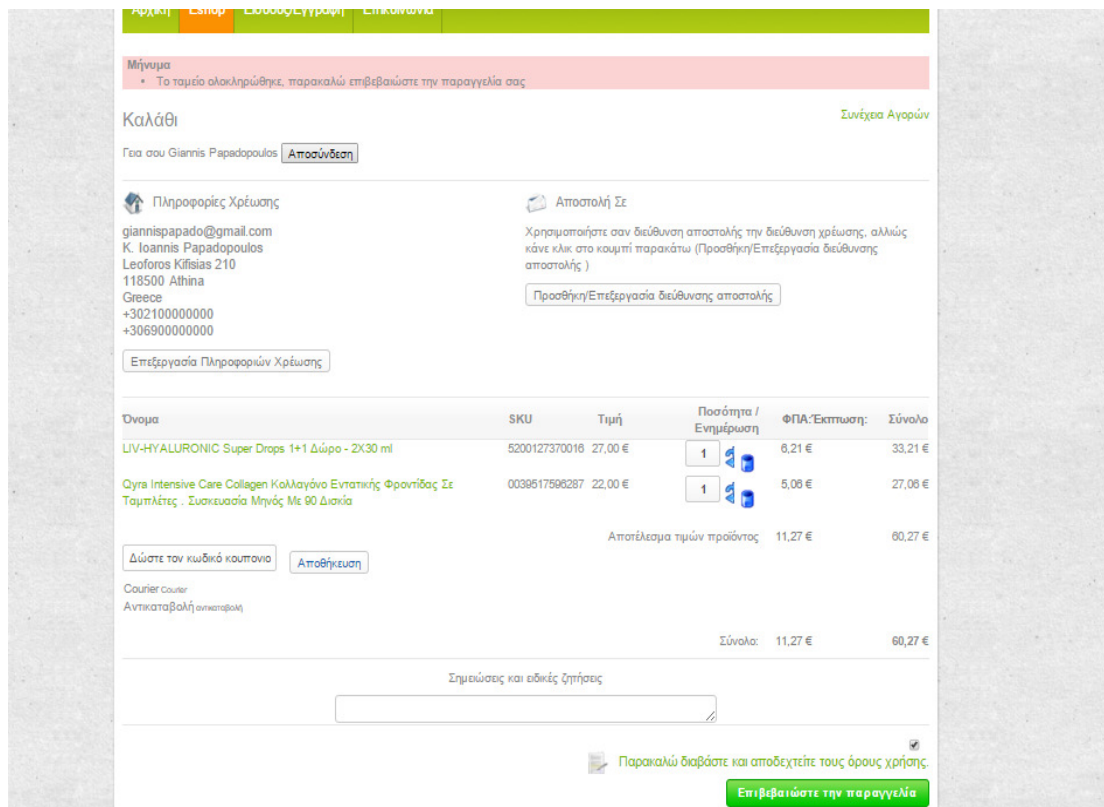
Εικόνα 88 Καταχώρηση στοιχείων διεύθυνσης πελάτη

Εφόσον γίνει αποθήκευση των στοιχείων, επιστρέφει στην προηγούμενη σελίδα, όπου επιλέγει έναν από τους διαθέσιμους τρόπους αποστολής, κάνει «τσεκ» την επιλογή αποδοχής των όρων, εάν επιθυμεί μπορεί να βάλει κάποια σχόλια για την αποστολή και στην συνέχεια πατώντας το κουμπί «Ταμείο» κάτω δεξιά.



Εικόνα 89 Καλάθι παραγγελιών με πλήρη στοιχεία χρήστη

Μετά το ταμείο βλέπει ο χρήστης την παραγγελία και εάν όλα είναι όπως πρέπει, πατώντας το κουμπί «Επιβεβαιώστε την παραγγελία» ολοκληρώνεται η διαδικασία της παραγγελίας.



Εικόνα 90 Ολοκλήρωση ταμείου, επιβεβαίωση παραγγελίας

Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα όπου ενημερώνει τον χρήστη για τον αριθμό που έχει πάρει η παραγγελία καθώς και το συνολικό κόστος όπως έχει διαμορφωθεί.

Ευχαριστούμε Για Την Παραγγελία Σας!

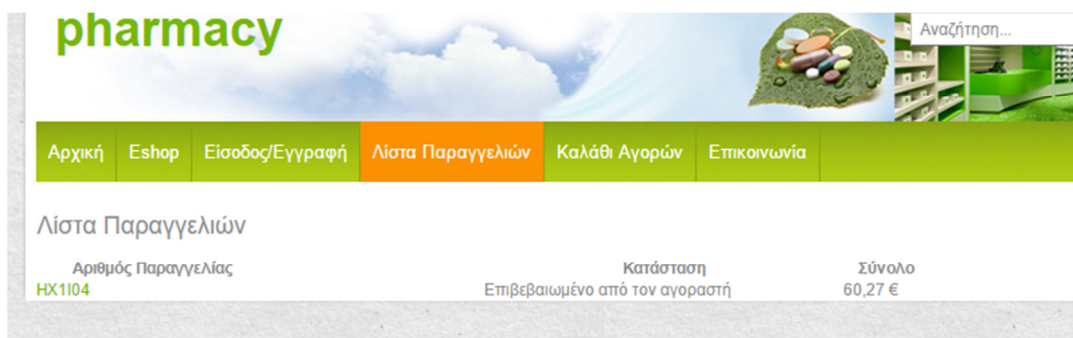
Μέθοδος πληρωμής Αντικαταβολή αντικαταβολή

Αριθμός σειράς HX1104

Ποσό 60,27 €


Εικόνα 91 Επιτυχής καταχώρηση παραγγελίας

Στο μενού «Λίστα Παραγγελιών» ο χρήστης-πελάτης μπορεί να δει την λίστα παραγγελιών καθώς και την κατάσταση της παραγγελίας.



Εικόνα 92 Λίστα Παραγγελιών

Εάν επιθυμεί μπορεί πατώντας πάνω στον αριθμό κάποιας παραγγελίας να δει όλες τις λεπτομέρειες της αντίστοιχης παραγγελίας.

Πληροφορίες Παραγγελίας 

[Λίστα παραγγελιών](#)

Αριθμός παραγγελίας	HX1104
Κατάσταση παραγγελίας	Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή
Αποστολή	Courier courier
Μέθοδος πληρωμής	Αντικαταβολή αντικαταβολή
Σημείωση πελάτη	
Σύνολο	60,27 €

Χρέωση σε	αποστολή σε
E-Mail	Όνομα
Τίτλος	Όνομα
Όνομα	Επίθετο
Επίθετο	Διεύθυνση 1
Διεύθυνση 1	Ταχ. κωδικός
Ταχ. κωδικός	Πόλη
Πόλη	Χώρα
Χώρα	Τηλ.
Τηλ.	κιν.
κιν.	

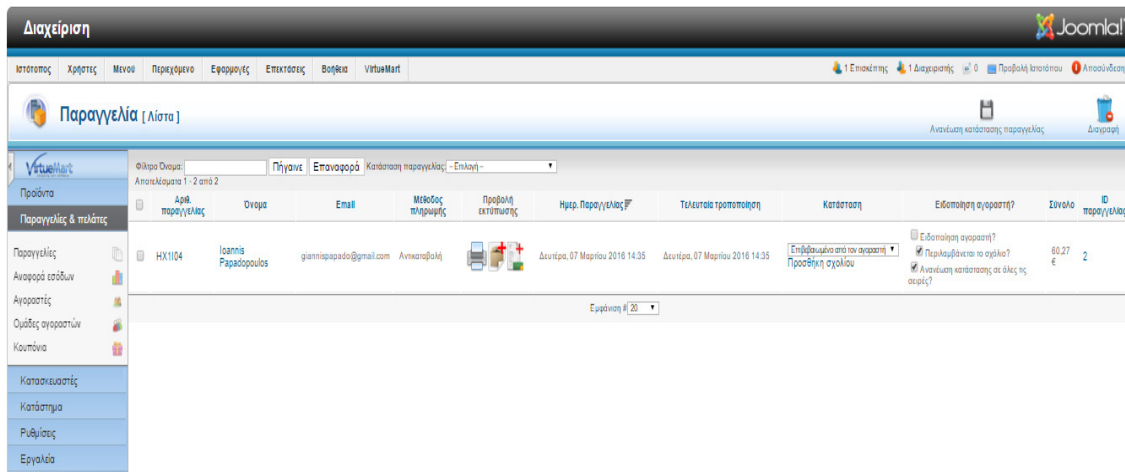
Είδη παραγγελίας	Ιστορικό παραγγελίας
----------------------------------	--------------------------------------

SKU	Όνομα προϊόντος	Κατάσταση προϊόντος	Τιμή/Ποσ	ΦΠΑ	Εκπτώση	Σύνολο
5200127370016	LIV-HYALURONIC Super Drops 1+1 Δώρο - 2X30 ml	Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή	27,00 € 1	6,21 €	0,00 €	33,21 €
0039517596287	Qyra Intensive Care Collagen Κολλαγόνο Εντατικής Φροντίδας Σε Ταμπλέτες - Συσκευασία Μηνός Με 90 Δισκία	Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή	22,00 € 1	5,06 €	0,00 €	27,06 €
	Αποτέλεσμα τιμών προϊόντος			11,27 €	0,00 €	60,27 €
	Συσκευασία ή άλλο κόστος			0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Αμοιβή πληρωμής			0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Σύνολο			11,27 €	0,00 €	60,27 €

Εικόνα 93 Λεπτομέρειες παραγγελίας

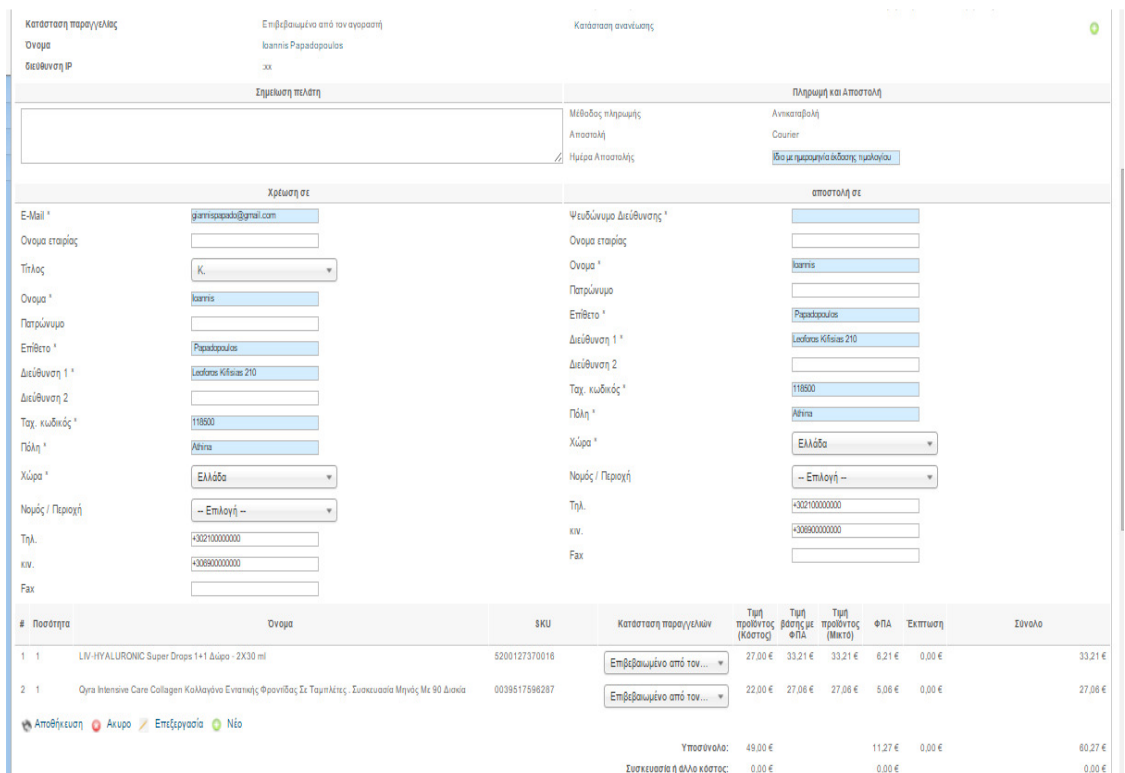
5.16 Διαχείριση Παραγγελιών

Για να δούμε τις παραγγελίες των πελατών μας, ώστε να προχωρήσουμε στην αποστολή τους, πρέπει να πάμε από την σελίδα διαχείρισης στο μενού «Παραγγελίες & Πελάτες» της VirtueMart, επιλέγοντας το υπομένου «Παραγγελίες». Εκεί εμφανίζεται η λίστα με τις παραγγελίες των πελατών μας.



Εικόνα 94 Γενική λίστα παραγγελιών από σελίδα διαχείρισης

Για τις λεπτομέρειες αλλά και την διαχείριση της κατάστασης της παραγγελίας πατάμε πάνω στον αριθμό της παραγγελίας από την λίστα και μεταφερόμαστε στην σελίδα «Διαχείρισης-λεπτομερειών» της παραγγελίας.



Εικόνα 95 Προβολή λεπτομερειών παραγγελίας από σελίδα διαχείρισης

Εδώ βλέπουμε όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την αποστολή καθώς και τα προϊόντα που έχει παραγγείλει ο πελάτης μας. Στο πεδίο «Κατάσταση Παραγγελιών» μπορούμε να

αλλάξουμε την κατάσταση της παραγγελίας ώστε να γνωρίζει ο πελάτης μας σε ποια φάση της διαδικασίας βρίσκεται η παραγγελία του.

ισοτήρη	Όνομα	SKU	Κατάσταση παραγγελιών	Τιμή προϊόντος (κόστος)	Τιμή βάσης με ΦΠΑ	Τιμή προϊόντος (μικτό)	ΦΠΑ	Εκπτώση	Σύνολο
1	LIV-HYALURONIC Super Drops 1+1 Δύο - 2X30 ml	5200127370016	Επιβεβαιωμένο από τον...	27,00 €	33,21 €	33,21 €	6,21 €	0,00 €	33,21 €
1	Oxya Intensive Care Collagen Καλλυγόνο Εντατικής Φροντίδας Σε Ταμπλέτες, Συσκευασία Μεγάς Με 90 Δοσίες	0039517598287	Επιβεβαιωμένο από τον...	22,00 €	27,06 €	27,06 €	5,06 €	0,00 €	27,06 €
Αποστολή σε κλίμακα μεταφορικών: Courier Courier ως παραγγελίας: 0,0000 ως αποστολής: 0,00 € ως συσκευασίας: 0,00 € : 0				Μεθόδους πληρωμής Όνομα: Άντικαταβολή αντικαταβολή Σύνολο πληρωμής νομίσματος: 60,27000 EUR Μέθοδος email: 47					

Εικόνα 96 Αλλαγή κατάστασης παραγγελίας σελίδα διαχείρισης

6 Σύνδεση με πρόγραμμα

Ένα κύριο πρόβλημα που απασχολεί πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα, είναι το κόστος διαχείρισης των παραγγελιών. Έτσι και στο ηλεκτρονικό φαρμακείο, απαιτείται αρκετός χρόνος από τον διαχειριστή, ώστε να δει τις νέες παραγγελίες, να κάνει αλλαγή κατάστασης, έλεγχο αποθεμάτων ηλεκτρονικού καταστήματος αλλά και μεταφορά της παραγγελίας στο πρόγραμμα του φαρμακείου, από όπου γίνεται η τιμολόγηση των πελατών.

Αυτό το κόστος μπορεί να μειωθεί αισθητά εάν κάποιες από τις διαδικασίες που θα γινόταν χειροκίνητα, μπορούσαν να γίνουν αυτόματα ή με κάποιον σχετικά μικρό έλεγχο από τον διαχειριστή.

Σε αυτό το κεφάλαιο, της εργασίας θα αναφέρουμε πως φτιάξαμε ένα πρόγραμμα σύνδεσης βασικών στοιχείων, όπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν ενδιάμεσο πρόγραμμα για την σύνδεση με το πρόγραμμα του φαρμακείου.

Το πρόγραμμα αυτό θα το δημιουργήσουμε σε Microsoft Access, όπου υποστηρίζει, την γλώσσα προγραμματισμού Visual Basic, την δημιουργία τοπικών πινάκων βάσης δεδομένων αλλά και σύνδεσης με άλλες βάσεις δεδομένων, δημιουργία ερωτημάτων sql (Query) ,

δημιουργία φορμών για την ποιο εύκολη διαχείριση των δεδομένων (Forms), δημιουργία εκτυπώσεων δεδομένων (Reports) κ.λ.π.

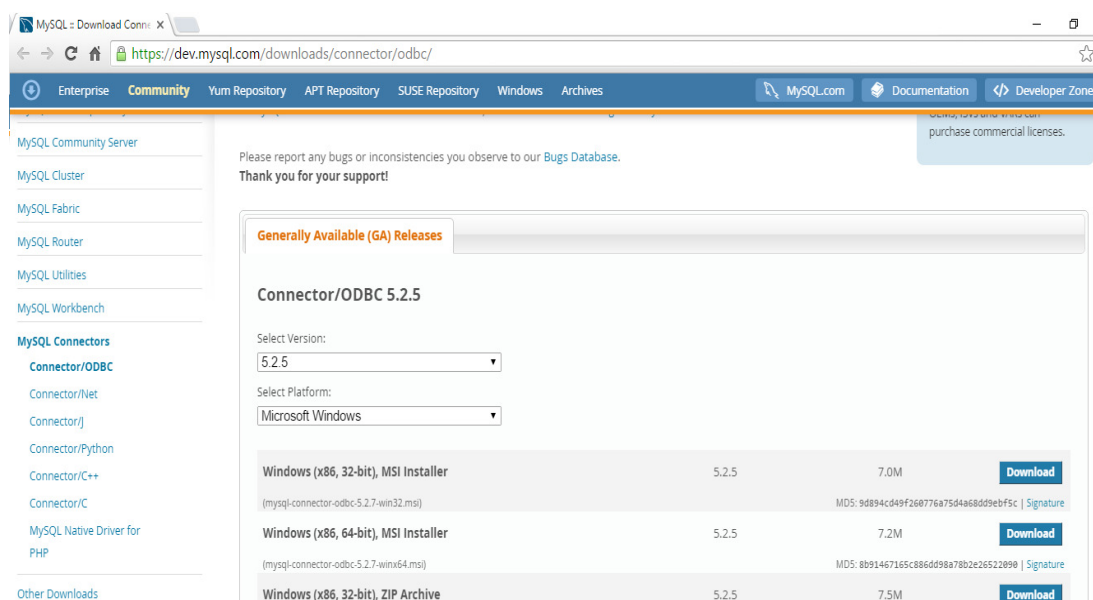
6.1 Εγκατάσταση απαραίτητων προγραμμάτων

Εάν δεν έχουμε εγκατεστημένη την πλατφόρμα το Microsoft Office professional στον υπολογιστή μας, λόγω του ότι δεν είναι δωρεάν θα πρέπει να προμηθευτούμε και να κάνουμε εγκατάσταση της πλατφόρμας βάση των οδηγιών της.

Για την σύνδεση με το ηλεκτρονικό κατάστημα, απαιτείται να έχουμε πρόσβαση στην βάση δεδομένων. Για κάνουμε αυτή την σύνδεση στην βάση mysql θα χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία ODBC.

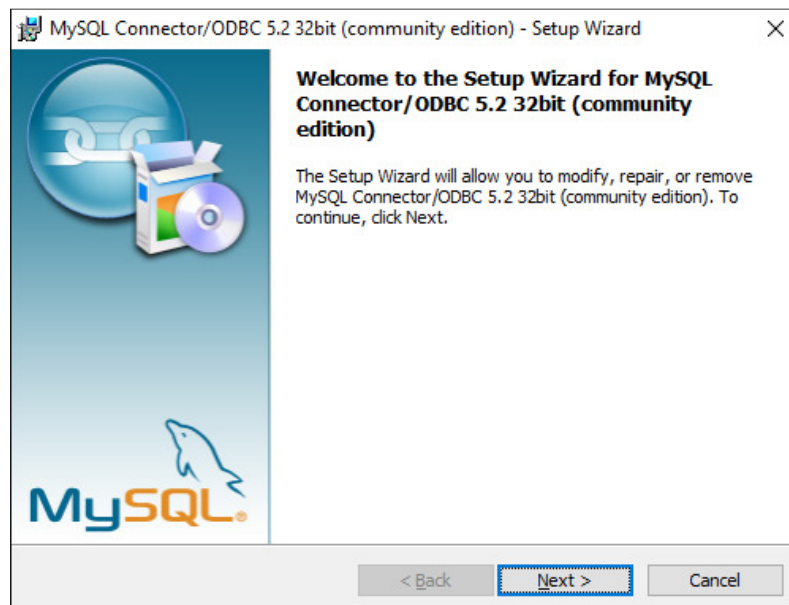
Η τεχνολογία ODBC (Open Database Connectivity) μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μετακίνηση δεδομένων από έναν τύπο βάσης δεδομένων (μια προέλευση δεδομένων) σε έναν άλλον.

Για να το κάνουμε αυτό, πρέπει να έχουμε το σωστό πρόγραμμα οδήγησης. Εφόσον η βάση δεδομένων μας είναι mysql θα πρέπει να κατεβάσουμε και να εγκαταστήσουμε το πρόγραμμα από την σελίδα <https://dev.mysql.com/downloads/connector/odbc/> όπως φαίνεται στην εικόνα.



Εικόνα 97 Λήψη προγράμματος Driver MySQL ODBC

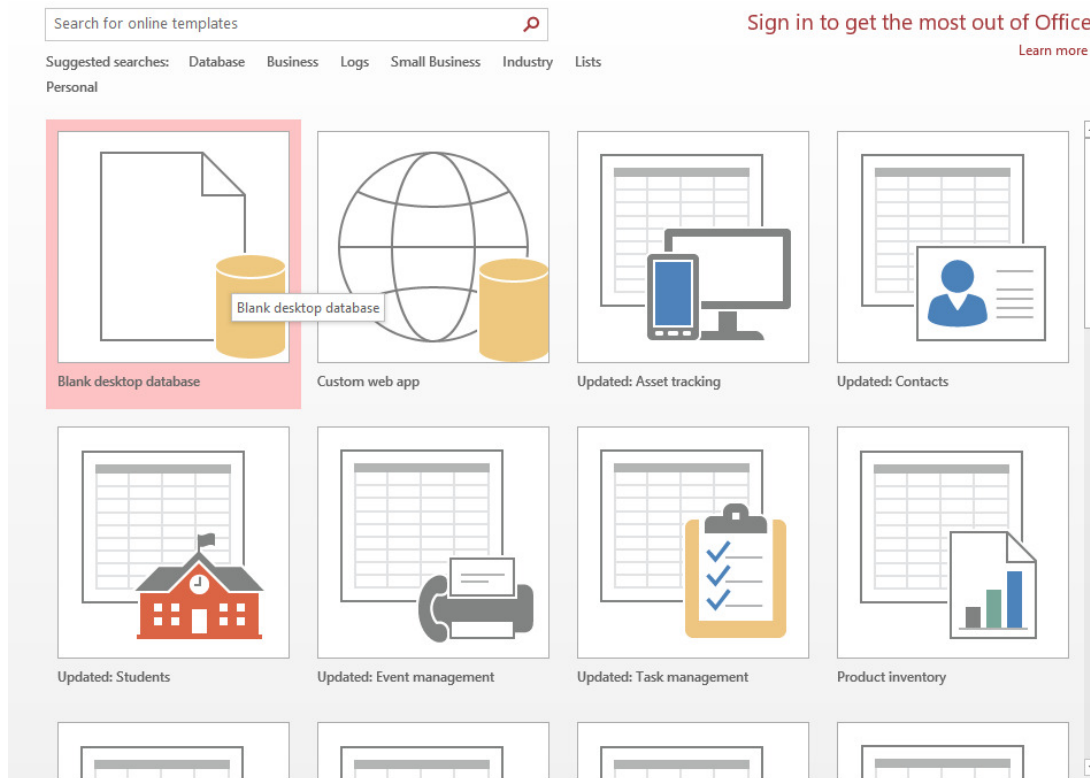
Εφόσον κάνουμε λήψη του προγράμματος κάνουμε εγκατάσταση ακολουθώντας τον αυτόματο οδηγό εγκατάστασης.



Εικόνα 98 Οδηγός εγκατάστασης Driver MySQL ODBC

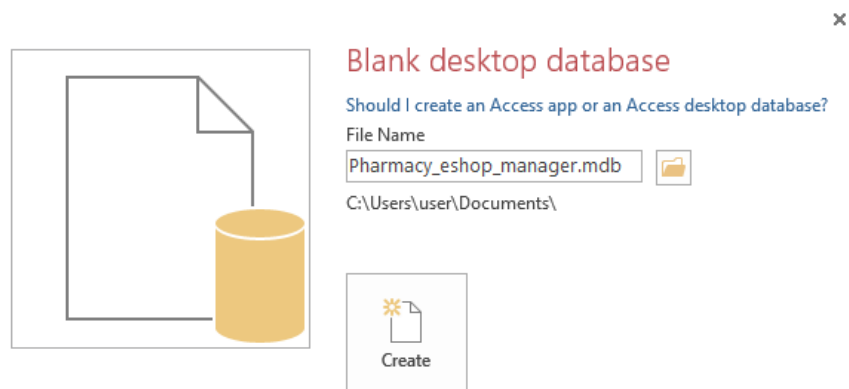
6.2 Δημιουργία και σύνδεση με βάση δεδομένων

Ανοίγοντας το πρόγραμμα Microsoft Office Access, επιλέγουμε την δημιουργία κενής βάσης.



Εικόνα 99 Δημιουργία βάσης Microsoft Access

Στο παράθυρο που μας ανοίγει καταχωρούμε το όνομα και την διαδρομή που θα αποθηκευτεί η βάση – πρόγραμμα που θέλουμε να δημιουργήσουμε. (Μαρία Γκλαβά, 2014)

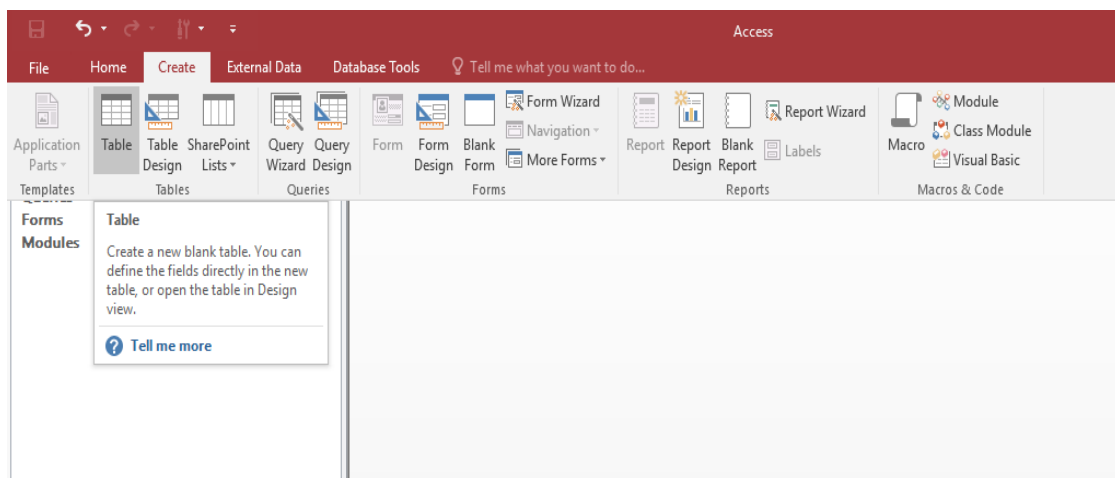


Εικόνα 100 Δημιουργία βάσης Microsoft Access καταχώρηση ονόματος

6.2.1 Δεδομένα εισόδου

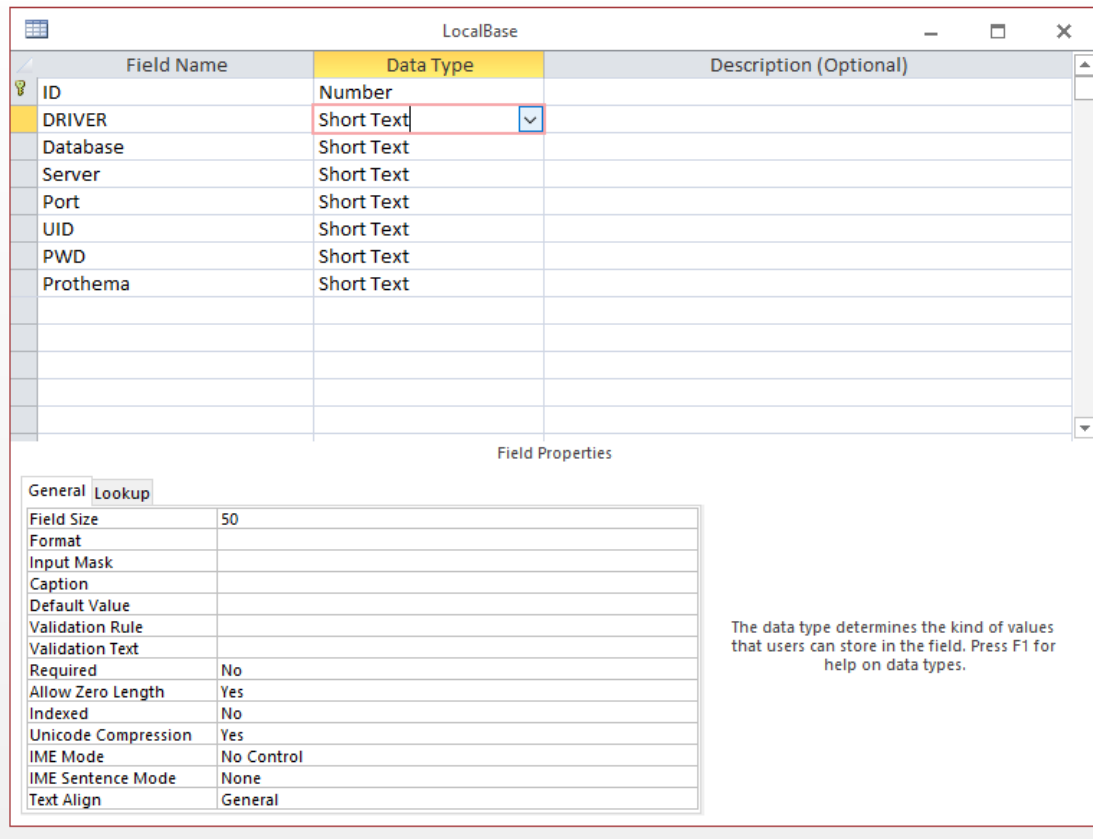
Για να μην καταχωρούμε κάθε φορά τα δεδομένα εισόδου για την βάση δεδομένων, θα φτιάχνουμε έναν εσωτερικό-τοπικό πίνακα στην Access, όπου θα δημιουργήσουμε σαν πεδία τα απαραίτητα στοιχεία για την σύνδεση με την βάση mysql, όνομα χρήστη (UID), κωδικό πρόσβασης (PWD), όνομα βάσης δεδομένων (Database), διακομιστή (Server), πρόθεμα πινάκων στην mysql, πύλη (Port) και το πρόγραμμα οδηγό ODBC (Driver). (R. Elmasri & S. B. Navathe, 2007)

Για να γίνει αυτό, από το μενού πηγαίνουμε στη «Δημιουργία /Create» και επιλέγουμε στο υπομενού «Πίνακα/Table» .



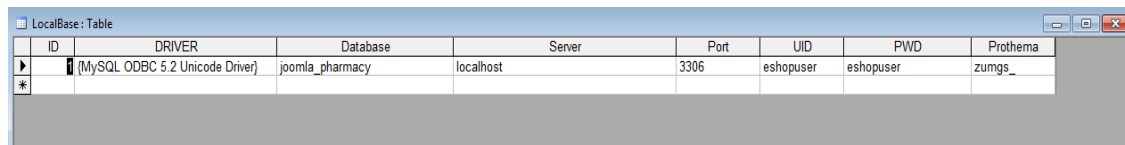
Εικόνα 101 Δημιουργία πίνακα στην Microsoft Access

Στο παράθυρο που μας ανοίγει καταχωρούμε τα ονόματα των πεδίων (Field Name) και τον τύπο των δεδομένων «Data type» . Όταν ολοκληρώσουμε τη διαδικασία, καταχωρούμε το όνομα του πίνακα (τον ονομάσαμε LocalBase)



Εικόνα 102 Καταχώρηση πεδίων πίνακα στην Microsoft Access

Πατώντας διπλό κλικ στον πίνακα καταχωρούμε τα στοιχεία για την σύνδεση.

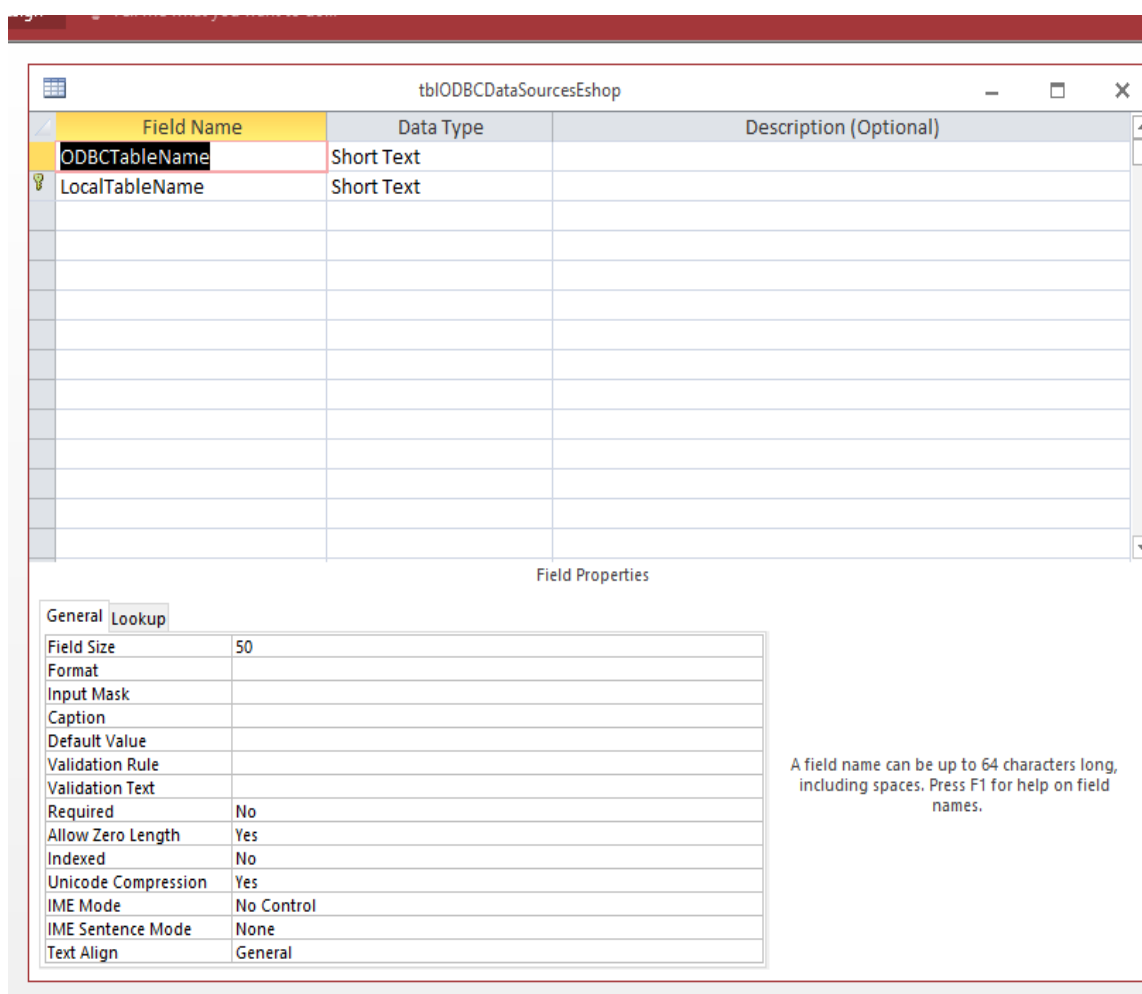


Εικόνα 103 Καταχώρηση δεδομένων στον πίνακα της Microsoft Access

Να σημειώσουμε ότι λόγω του ότι η βάση δεδομένων mysql είναι τοπικά στον υπολογιστή μας δεν χρειάζεται να κάνουμε κάποια άλλη ρύθμιση στο τείχος προστασίας. Εάν η σελίδα μας ήταν σε κάποιον διακομιστή «Server» στο διαδίκτυο, θα έπρεπε να ανοίξουμε την θύρα «Port» από το τείχος προστασίας «firewall», όπου λειτουργεί η υπηρεσία της mysql. Η θύρα θα πρέπει να ανοιχτεί για την δική μας ip και μόνο, ή να κάνουμε σύνδεση vrn μεταξύ του υπολογιστή μας και του διακομιστή, καθώς για λόγους ασφαλείας, δεν πρέπει κάποιος άλλος να έχει πρόσβαση στην βάση δεδομένων του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

6.2.2 Δήλωση πινάκων σύνδεσης

Με παρόμοιο τρόπο δημιουργούμε έναν ακόμα τοπικό πίνακα (τον ονομάσαμε tblODBCDataSourcesEshop), όπου αυτός θα περιέχει τα ονόματα των πινάκων που θέλουμε να συνδέσουμε στο πεδίο με όνομα «ODBCTableName» και στο πεδίο με όνομα «LocalTableName» περιέχει τα ονόματα των πινάκων όπως αυτά θα εμφανίζονται στην Access. Είναι σαν «γέφυρα»



Εικόνα 104 Δημιουργία πίνακα tblODBCDataSourcesEshop στην Microsoft Access

Ανοίγοντας τον πίνακα αυτόν καταχωρούμε τα ονόματα των πινάκων προς σύνδεση και τα αντίστοιχα ονόματα όπως θα εμφανίζονται στους συνδεμένους πίνακες.

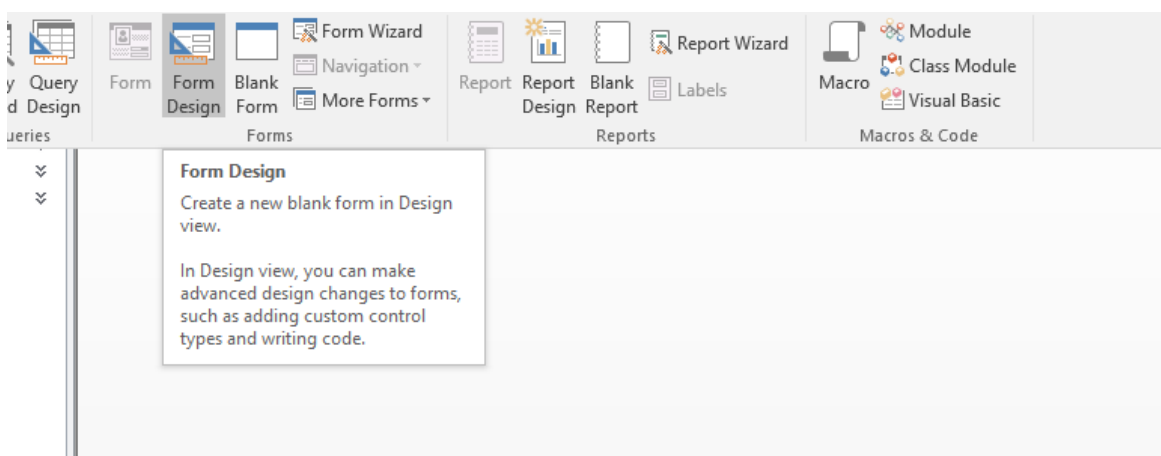
tblODBCDataSourcesEshop : Table	
ODBCTableName	LocalTableName
users	ESHOP_users
virtuemart_calcs	ESHOP_virtuemart_calcs
virtuemart_countries	ESHOP_virtuemart_countries
virtuemart_currencies	ESHOP_virtuemart_currencies
virtuemart_order_calc_rules	ESHOP_virtuemart_order_calc_rules
virtuemart_order_items	ESHOP_virtuemart_order_items
virtuemart_order_userinfos	ESHOP_virtuemart_order_userinfos
virtuemart_orders	ESHOP_virtuemart_orders
virtuemart_orderstates	ESHOP_virtuemart_orderstates
virtuemart_product_customfields	ESHOP_virtuemart_product_customfields
virtuemart_product_prices	ESHOP_virtuemart_product_prices
virtuemart_products	ESHOP_virtuemart_products
virtuemart_products_el_gr	ESHOP_virtuemart_products_el_gr
virtuemart_shipment_plg_weight_countries	ESHOP_virtuemart_shipment_plg_weight_countries
virtuemart_userinfos	ESHOP_virtuemart_userinfos
*	

Εικόνα 105 Καταχώρηση δεδομένων στον πίνακα tblODBCDataSourcesEshop της Microsoft Access

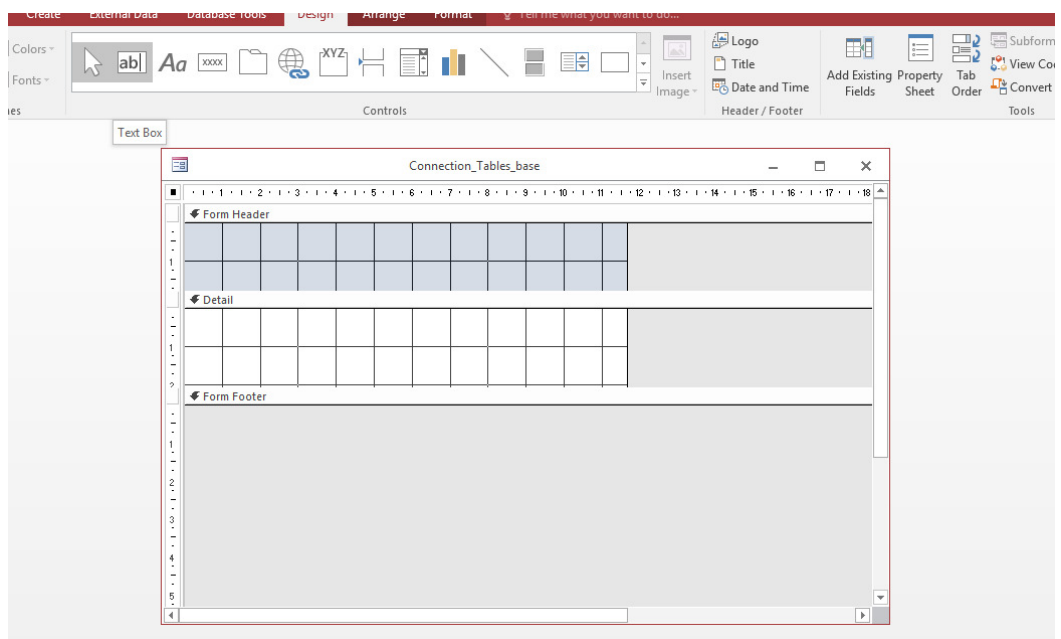
6.2.3 Δημιουργία Φόρμας σύνδεσης

Για να μπορούμε να επεξεργαστούμε τα δεδομένα των πινάκων, από την βάση που έχουμε δημιουργήσει, θα δημιουργήσουμε φόρμες επεξεργασίας δεδομένων, όπου θα συνδέσουμε τα πεδία των πινάκων τις βάσης και με κώδικα σε visual basic θα κάνουμε την σύνδεση με την βάση δεδομένων της mysql του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

Για να δημιουργήσουμε μία νέα φόρμα, πάμε στο μενού «Δημιουργία/Create» και από το υπομενού «Σχεδιασμός φόρμας/Form Design» δημιουργούμε την φόρμα με όνομα «Connection_Tables_base».

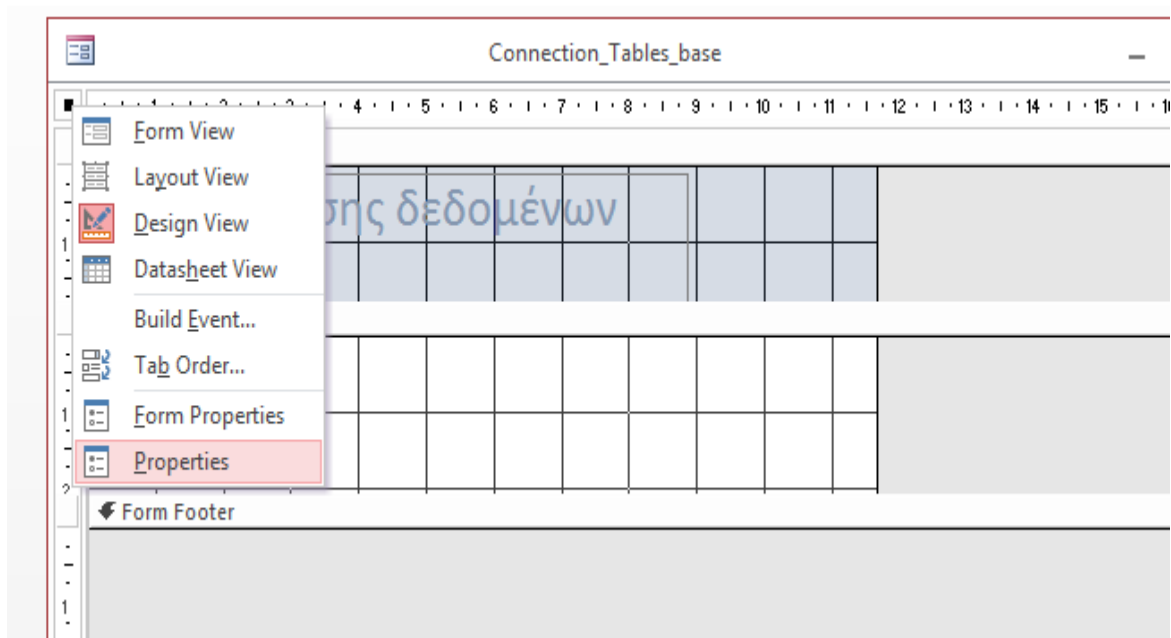


Εικόνα 106 Δημιουργία φόρμας επεξεργασίας δεδομένων στην Microsoft Access



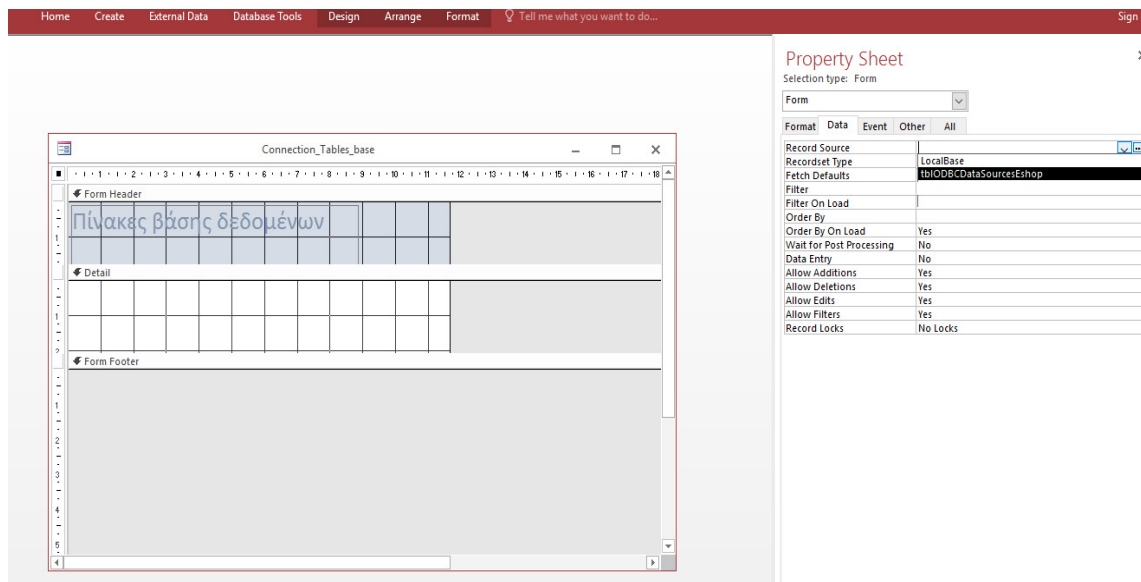
Εικόνα 107 Κενή φόρμας επεξεργασίας δεδομένων Microsoft Access

Σε αυτή την νέα φόρμα, θα συνδέσουμε τα πεδία του πίνακα «ODBCTableName», για να το κάνουμε αυτό πάμε στην αριστερή γωνία της φόρμας με δεξί κλικ πάμε στο μενού «ιδιότητες/properties»



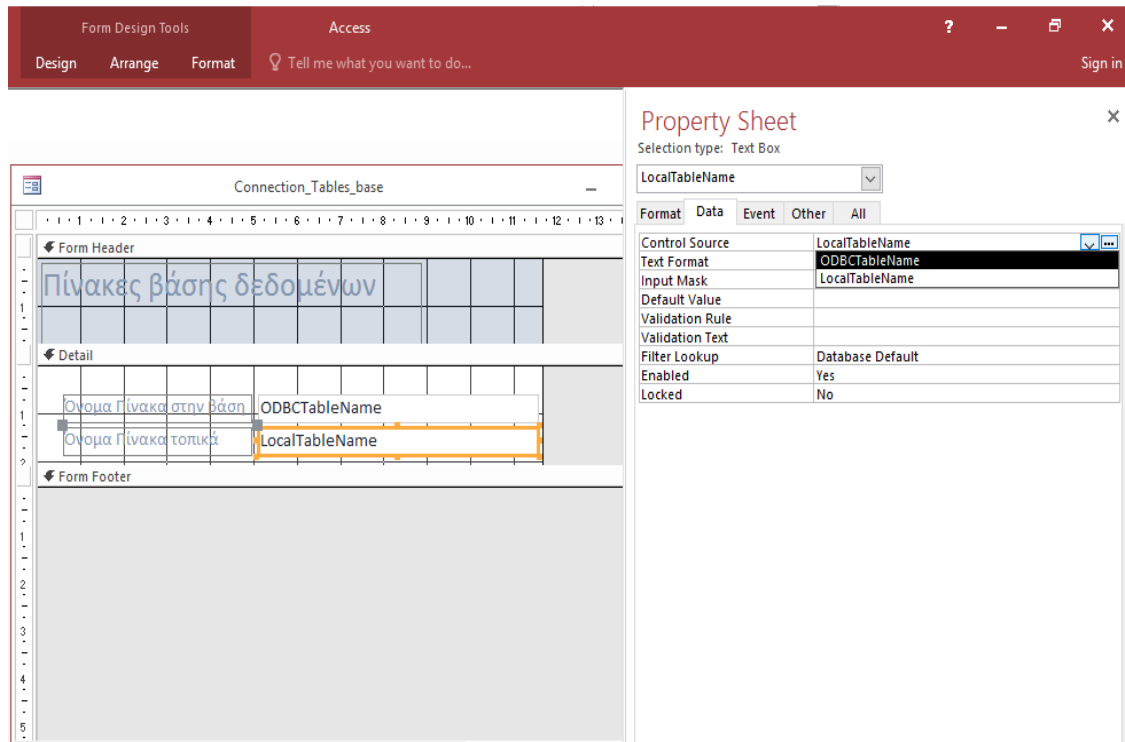
Εικόνα 108 Ιδιότητες φόρμας Microsoft Access

Από την φόρμα που μας ανοίγει πηγαίνουμε στην καρτέλα «Δεδομένα/Data» και στην επιλογή «Πηγή δεδομένων/Record Source» επιλέγουμε τον πίνακα όπου θέλουμε να συνδέσουμε τα δεδομένα του δηλαδή τον πίνακα tblODBCDataSourcesEshop.



Εικόνα 109 Πηγή δεδομένων φόρμας επεξεργασίας στην Microsoft Access

Στην συνέχεια εισάγουμε στην φόρμα δύο «πεδία κειμένου/text box» , όπου στο κάθε ένα θα συνδέσουμε το κάθε πεδίο του πίνακα. Για να το κάνουμε αυτό πατάμε από το μενού την επιλογή «Εισαγωγή/Insert» επιλέγουμε το πεδίο κειμένου και το τοποθετούμε στην φόρμα. Στην συνέχεια στις ιδιότητες του κάθε πεδίου κειμένου, επιλέγουμε να γίνει σύνδεση με τα δεδομένα της φόρμας και το ανάλογο πεδίο που επιθυμούμε (ODBCTableName και LocalTableName) .



Εικόνα 110 Πηγή δεδομένων, στα πεδία κειμένου της φόρμας επεξεργασίας στην Microsoft Access

Αποθηκεύοντας την φόρμα που δημιουργήσαμε και κάνοντας διπλό κλικ πάνω της βλέπουμε τώρα τα δεδομένα από τον πίνακα tblODBCDataSourcesEshop.

Όνομα Πίνακα στην βάση	Όνομα Πίνακα τοπικά
users	ESHOP_users
virtuemart_calcs	ESHOP_virtuemart_calcs
virtuemart_countries	ESHOP_virtuemart_countries
virtuemart_currencies	ESHOP_virtuemart_currencies
virtuemart_order_calc_rules	ESHOP_virtuemart_order_calc_rules
virtuemart_order_items	ESHOP_virtuemart_order_items
virtuemart_order_userinfos	ESHOP_virtuemart_order_userinfos
virtuemart_orders	ESHOP_virtuemart_orders
virtuemart_orderstates	ESHOP_virtuemart_orderstates
virtuemart_product_customfields	ESHOP_virtuemart_product_customfields
virtuemart_product_prices	ESHOP_virtuemart_product_prices
virtuemart_products	ESHOP_virtuemart_products
virtuemart_products_el_gr	ESHOP_virtuemart_products_el_gr
virtuemart_shipment_plg_weight_countries	ESHOP_virtuemart_shipment_plg_weight_countries
virtuemart_userinfos	ESHOP_virtuemart_userinfos
*	

Record: 12 of 15 No Filter Search

Εικόνα 111 Προβολή φόρμας με δεδομένα από πίνακα Microsoft Access

Με παρόμοια διαδικασία δημιουργούμε την φόρμα με όνομα «Connection_ODBC», όπου θα είναι η φόρμα στην οποία θα μπορούμε να αλλάξουμε τις παραμέτρους της σύνδεσης μας. Δηλαδή θα την συνδέσουμε με τον πίνακα «LocalBase»

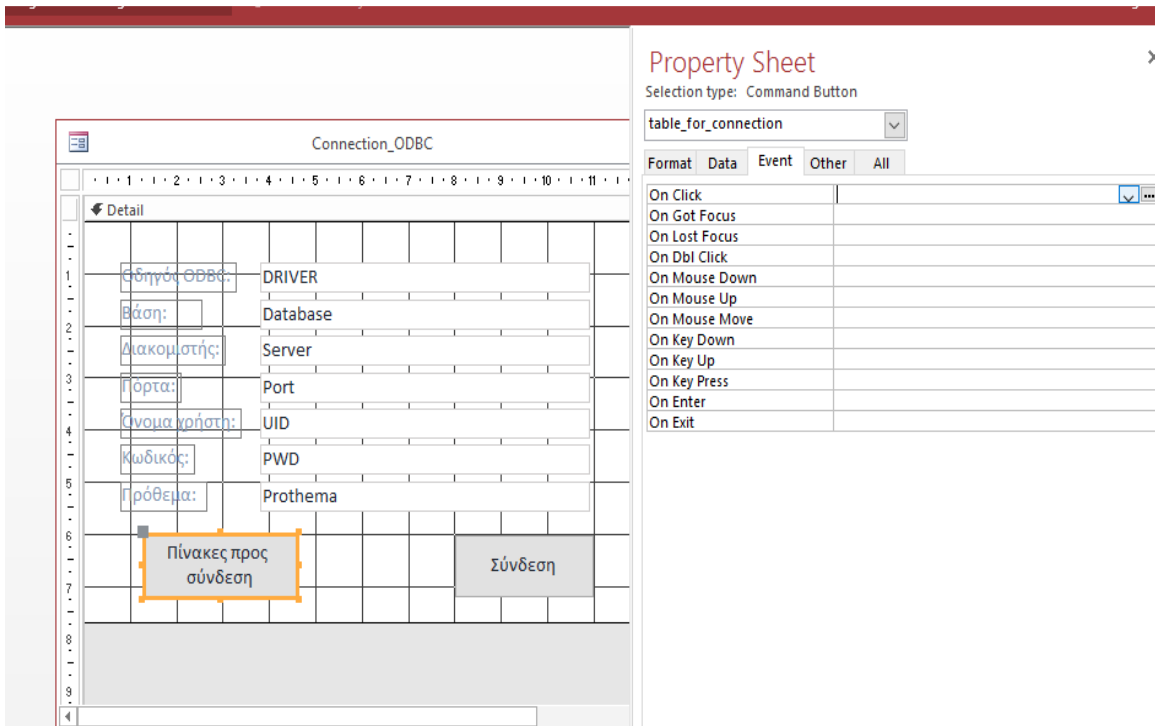
Η φόρμα αυτή λόγω του ότι θέλουμε να βλέπουμε τα δεδομένα μίας γραμμής του πίνακα και μόνο, θα επιλέξουμε από στις ιδιότητες από την καρτέλα «Other» στην επιλογή «Cyde» να εμφανίζονται μόνο τα τρέχοντα δεδομένα «Current Recorde».

Property	Value
Pop Up	No
Modal	No
Cycle	Current Record
Menu Bar	
Toolbar	
Shortcut Menu	Yes
Shortcut Menu Bar	
Fast Laser Printing	Yes
Help File	
Help Context Id	0
Tag	
Has Module	Yes
Allow Design Changes	All Views

Εικόνα 112 Ρύθμιση φόρμας ώστε να εμφανίζονται τα δεδομένα μίας γραμμής στην Microsoft Access

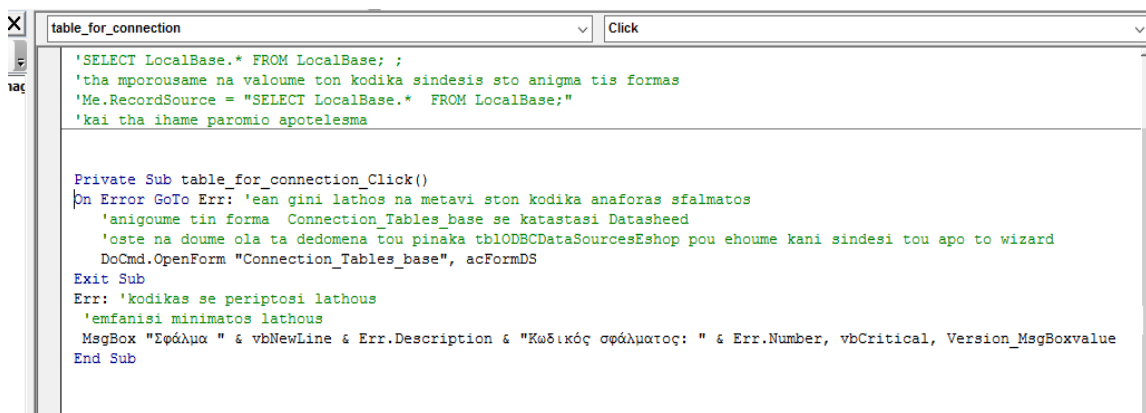
Με παρόμοια διαδικασία εισάγουμε τα πεδία κειμένου, αλλά και δύο κουμπιά . Το κουμπί «Πίνακες προς σύνδεση» και το κουμπί «Σύνδεση».

Με το κουμπί «Πίνακες προς σύνδεση» θέλουμε πατώντας το να μας ανοίγει η φόρμα «Connection_Tables_base», την οποία δημιουργήσαμε προηγουμένως. Για να γίνει αυτό στις ιδιότητες του κουμπιού πάμε στην καρτέλα «Συμβάντα/Event» και στην επιλογή «Στο κλικ/On click» επιλέγουμε «Διαδικασία κώδικα /Code Procedure» .



Εικόνα 113 Καταχώρηση υπορουτίνας κατά το κλικ στο κουμπί Microsoft Access

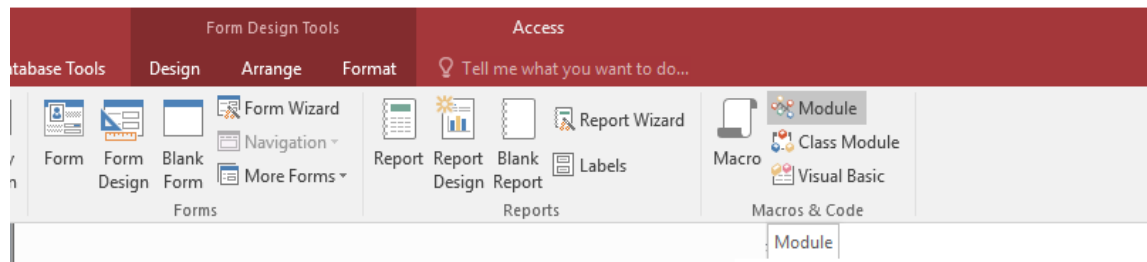
Έτσι δημιουργείται η «υπορουτίνα/Sub» table_for_connection_Click() όπου μπορούμε να εισάγουμε κώδικα σε visual basic, για την διαδικασία που θα εκτελεστεί σε περίπτωση που ο χρήστης πατήσει αυτό το κουμπί. Έτσι με τις ανάλογες εντολές πατώντας το κουμπί ανοίγει η φόρμα Connection_Tables_base.



Εικόνα 114 Κώδικας Visual Basic που θα εκτελεσθή στην υπορουτίνα πατήματος κουμπιού

Εάν θέλουμε να δημιουργήσουμε κάποιον κώδικα τον οποίο μπορούμε να καλέσουμε από διαφορά σημεία του προγράμματος μας θα πρέπει να δημιουργήσουμε «διεργασίες/Functions». (Morris Stephen, 2001) (Πετρούτσος Ευάγγελος, 1999) (Κ. Ξαρχάκος, Δ. Καρολίδης, 9/2014)

Αυτό γίνεται, πηγαίνοντας στο μενού της Microsoft Access και πηγαίνοντας στην επιλογή «Module» από το μενού «Δημιουργία/Create» .



Εικόνα 115 Δημιουργία Module στην Microsoft Access

Στο παράθυρο που μας ανοίγει δημιουργούμε το Function `CreateODBCLinkedTablesEshop()` σε γλώσσα visual basic . Με αυτή την διεργασία, το πρόγραμμα μας, διαβάζει τα στοιχεία σύνδεσης από τον πίνακα «LocalBase» καθώς και τα ονόματα των πινάκων της βάσης mysql που θέλουμε να συνδέσουμε (Link Table) από τον πίνακα «tblODBCDataSourcesEshop» , δημιουργεί το κείμενο σύνδεσης (connection string) για κάθε πίνακα και κάνει την σύνδεση του πίνακα στο πρόγραμμα μας. Εάν κάποιος πίνακας που βρίσκεται στην λίστα είναι συνδεδεμένος από προηγούμενη εκτέλεση του προγράμματος τότε διαγράφεται και ξανά συνδέεται έτσι ώστε να είμαστε σίγουροι ότι έχει γίνει σωστά η σύνδεση. Εάν η σύνδεση ολοκληρωθεί κανονικά τότε επιστρέφει την τιμή «Αληθής/True» αλλιώς την τιμή «Ψευδής/False» και εμφανίζεται το μήνυμα του σφάλματος.

```

Function CreateODBCLinkedTablesEshop() As Boolean
'On Error GoTo error

Dim strTblName As String
Dim strConn As String
Dim db As DAO.Database
Dim rs As DAO.Recordset
Dim login As DAO.Recordset
Dim tbl As DAO.TableDef
Dim strDSN As String

Set db = CurrentDb
'orismos query gia anagnosi apo tous pinakes LocalBase & tblODBCDataSourcesEshop
Set login = db.OpenRecordset("SELECT LocalBase.* FROM LocalBase WHERE (((LocalBase.ID)=1))")
Set rs = db.OpenRecordset("select * from tblODBCDataSourcesEshop")

Dim strTblTableNameToConnection As String

While Not rs.EOF
'kanoume anagnosi kai sindesi ton pinakou tis vasis dedomeno opou ehoume dilosi ston topiko pinaka "LocalBase"
strTblTableNameToConnection = login("Prothema") & rs("ODBCTableName")
strTblName = rs("LocalTableName")

'dimiorgia connection string gia tin vasi me ton kathe pinaka
'divazontas tous enan enan apo ton pinaka pou tous ehoume dilosi ston topiko pinaka "ODBCTableName"
strConn = "ODBC;"
strConn = strConn & "DRIVER=" & login("Driver") & ";"
strConn = strConn & "SERVER=" & login("Server") & ";"
strConn = strConn & "UID=" & login("UID") & ";"
strConn = strConn & "PWD=" & login("PWD") & ";"
strConn = strConn & "DATABASE=" & login("DataBase") & ";"
strConn = strConn & "PORT=" & login("Port") & ";"
strConn = strConn & "NO_PROMPT=1;AUTO_RECONNECT=1;DFLT_BIGINT_BIND_STR=1" & ";"

```

Εικόνα 116 Κώδικας στο Function CreateODBCLinkedTablesEshop

Αυτόν τον κώδικα της διαδικασίας CreateODBCLinkedTablesEshop ώστε να γίνεται η σύνδεση με την βάση δεδομένων θα τον καλούμε πατώντας το κουμπί «Σύνδεση» από την φόρμα «Connection_ODBC», εάν η σύνδεση επιτευχθεί τότε εμφανίζεται το μήνυμα για επιτυχή σύνδεση με την βάση δεδομένων.

```

Private Sub connection_cmd_Click()
On Error GoTo Err: 'ean gini lathos na metavi ston kodika anaforas sfalmatos

'Kaloume to function CreateODBCLinkedTablesEshop gia na gini sindesi me tin vasi dedomenon
If CreateODBCLinkedTablesEshop = True Then
'ean oloklirothi i sindesi emfanizi oti egine sindesi ,
'stin periptosi pou den gini sindesi ehoume minima lathous to opio proerhete apo to function CreateODBCLinkedTablesEsh
MsgBox "Εγινε σύνδεση!", vbInformation, Version_MsgBoxvalue()
End If

Exit Sub
Err: 'kodikas se periptosi lathous
'emfanisi minimatos lathous
MsgBox "Σφάλμα " & vbNewLine & Err.Description & "Κωδικός σφάλματος: " & Err.Number, vbCritical, Version_MsgBoxvalue
End Sub

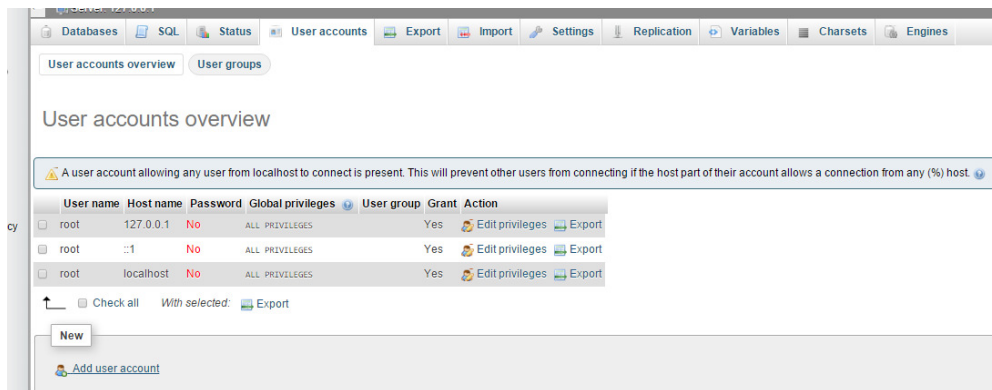
Private Sub table_for_connection_Click()
On Error GoTo Err: 'ean gini lathos na metavi ston kodika anaforas sfalmatos
'anigoume tin forma Connection_Tables_base se katastasi Datasheed
'oste na doume ola ta dedomena tou pinaka tblODBCDataSourcesEshop pou ehoume kani sindesi tou apo to wizard
DoCmd.OpenForm "Connection_Tables_base", acFormDS

Exit Sub
Err: 'kodikas se periptosi lathous
'emfanisi minimatos lathous
MsgBox "Σφάλμα " & vbNewLine & Err.Description & "Κωδικός σφάλματος: " & Err.Number, vbCritical, Version_MsgBoxvalue
End Sub

```

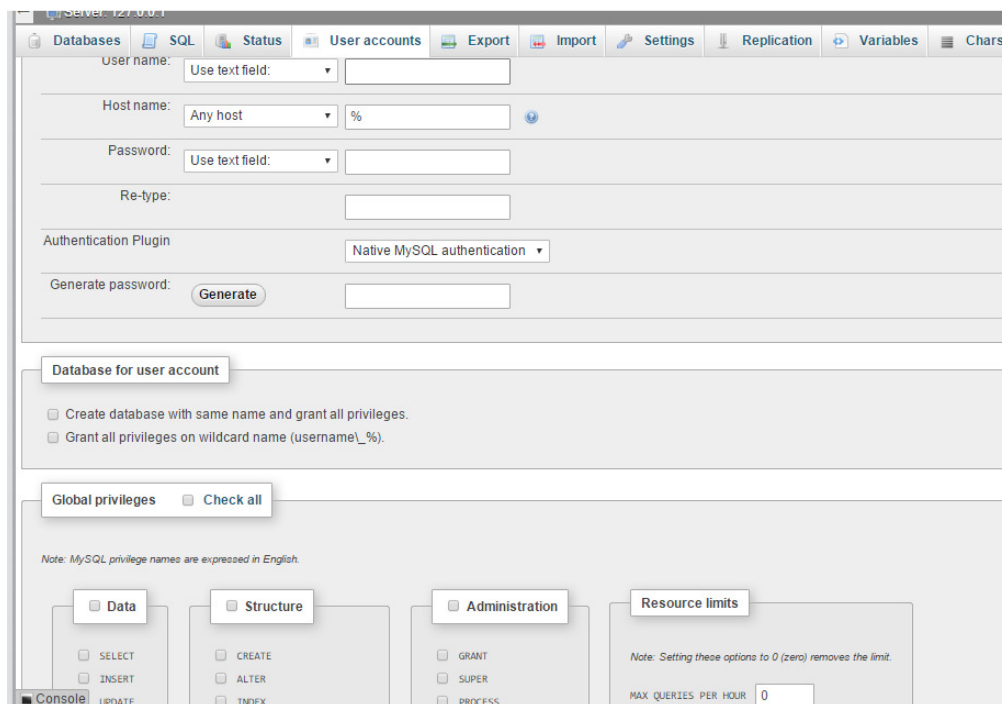
Εικόνα 117 Κώδικας εκτέλεσης υπορουτίνας στο κουμπί Σύνδεση

Για να κάνουμε την σύνδεση, δημιουργήσαμε στη βάση δεδομένων άλλον έναν χρήστη, με όνομα «eshopuser» και κωδικό «eshopuser». Αυτή η διαδικασία δεν ήταν απαραίτητη καθώς θα μπορούσαμε να κρατήσουμε τα ίδια στοιχεία με αυτά της σύνδεσης του της σελίδας, απλά θα μπορούσαμε να έχουμε διαφορετικά δικαιώματα σύνδεσης για αυτόν τον χρήστη για λόγους ασφάλειας και μόνο. Αυτή η διαδικασία έγινε από την σελίδα localhost /phpmyadmin, επιλέγοντας «User accounts» και στην συνέχεια «Add user account» (Larry Ullman, 2009) (Βασιλακόπουλος Γ., 2009)



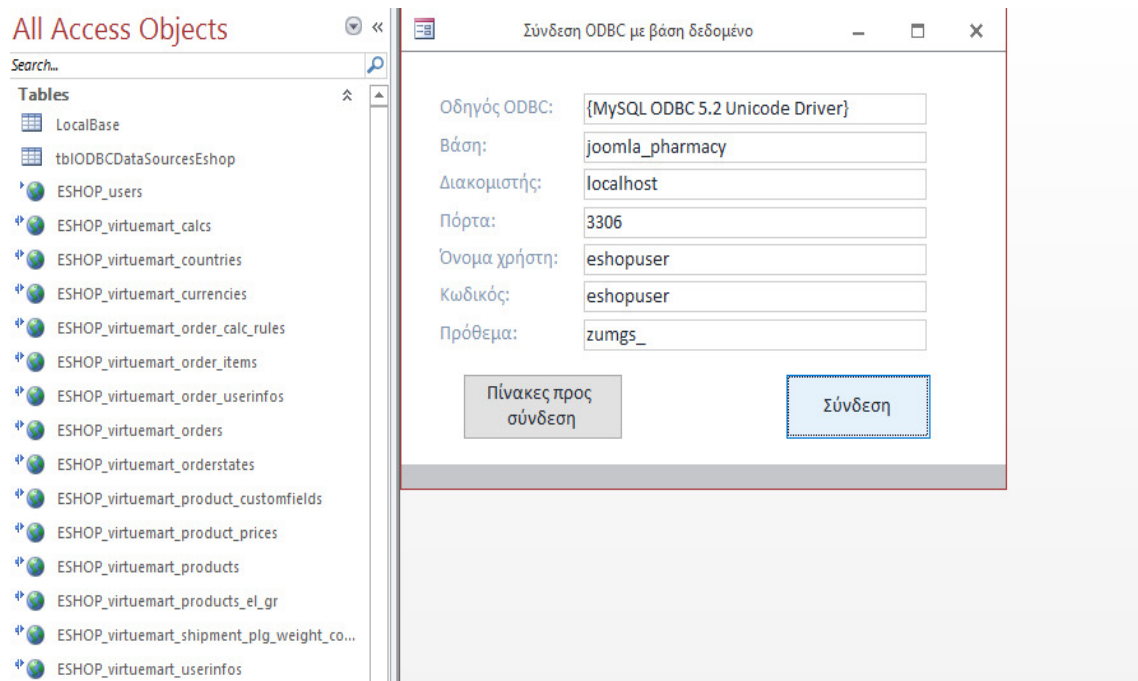
Εικόνα 118 Δημιουργία επιπλέον, χρήστη στην βάση δεδομένων MySQL

Εδώ καταχωρούμε το όνομα χρήστη, τον κωδικό πρόσβασης και τα δικαιώματα που θα έχει ο χρήστης.



Εικόνα 119 Καταχώρηση στοιχείων χρήστη της βάσης MySQL και ορισμών δικαιωμάτων

Έτσι πατώντας το κουμπί «Σύνδεση» , βλέπουμε ότι εμφανίζονται όλοι οι πίνακες που έχουμε καταχωρήσει στον πίνακα tblODBCDataSourcesEshop σαν συνδεδεμένοι πίνακες.

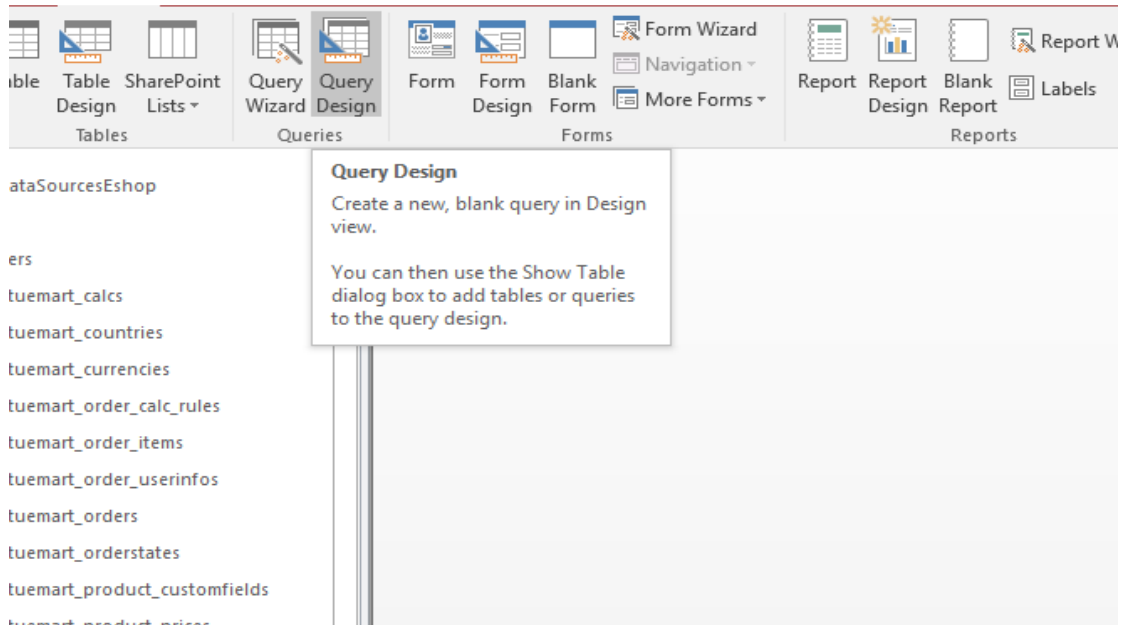


Εικόνα 120 Σύνδεση με πίνακες της MySQL από το πρόγραμμά μας στην Microsoft Access

6.3 Δημιουργία ερωτημάτων (Query)

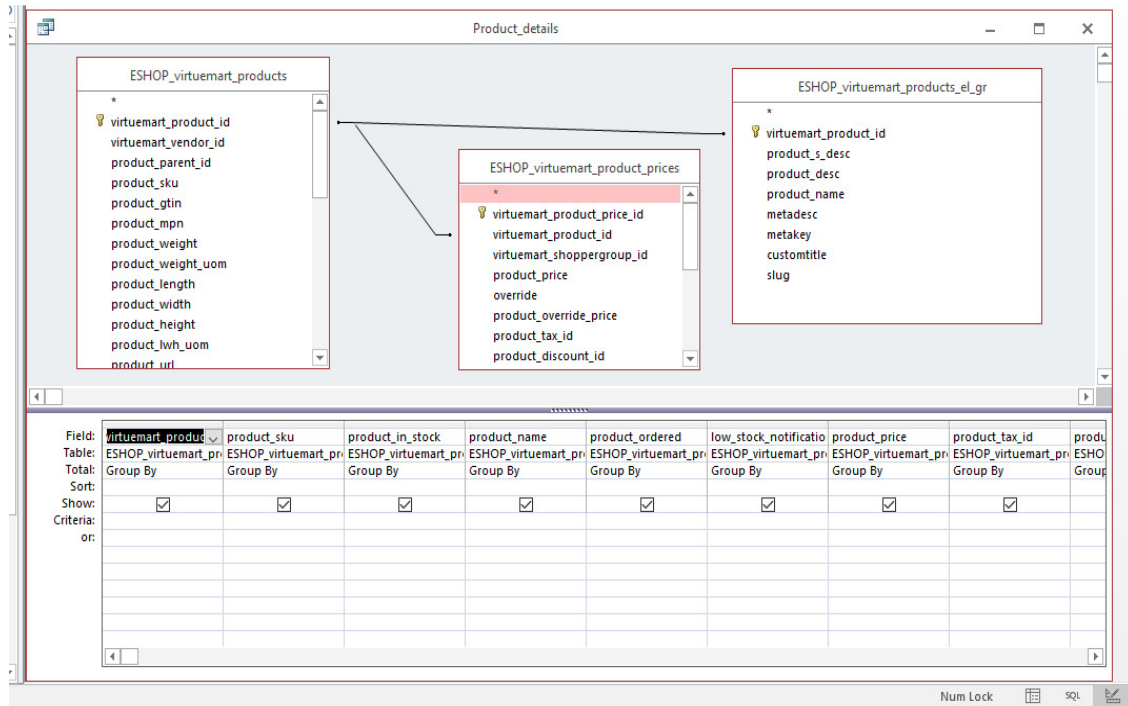
Λόγω του ότι θέλουμε τα δεδομένα που θέλουμε να προβάλλουμε στο πρόγραμμά μας, είναι σε διάφορους πίνακες αποθηκευμένα, της βάσης δεδομένων mysql, θα πρέπει να δημιουργήσουμε τα ανάλογα «ερωτήματα/query» ώστε να πετύχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. (Χρήστος Γουλτίδης, 2013) (Μαρία Γκλαβά, 2014)

Για να δημιουργήσουμε κάποιο ερώτημα πάμε στο μενού «Δημιουργία/Create» και από το υπομενού επιλέγουμε «Σχεδιασμός ερωτήματος/Query Design» .



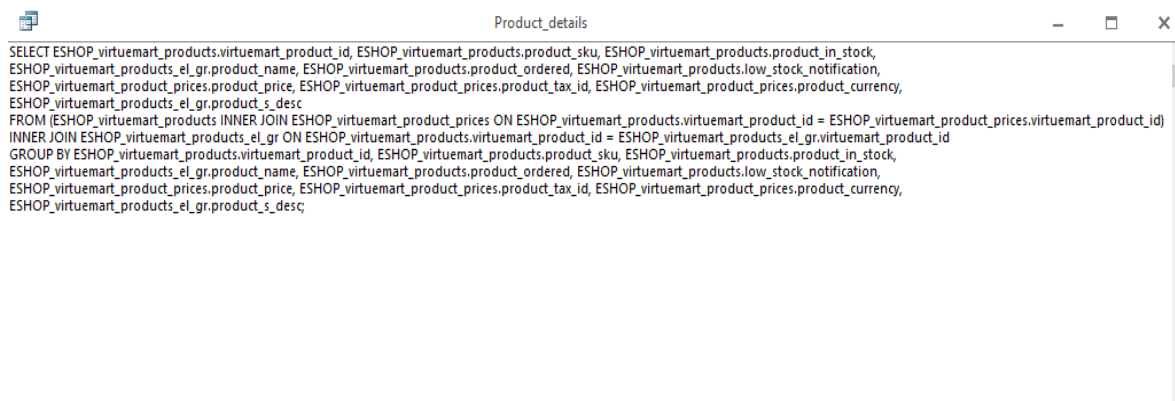
Εικόνα 121 Δημιουργία Ερωτήματος/Query στην Microsoft Access

Στο παράθυρο που μας ανοίγει, βλέπουμε ένα visual sql query , όπου μπορούμε να κάνουμε εισαγωγή των πινάκων από όπου θέλουμε να κάνουμε την σύνδεση για τα δεδομένα που θέλουμε να προβάλουμε. Έτσι εισάγουμε τους πίνακες και κάνουμε τις συνδέσεις των πινάκων με τα ανάλογα πεδία.



Εικόνα 122 Δημιουργία Ερωτήματος/Query, visual σύνδεση πινάκων βάσης στην Microsoft Access

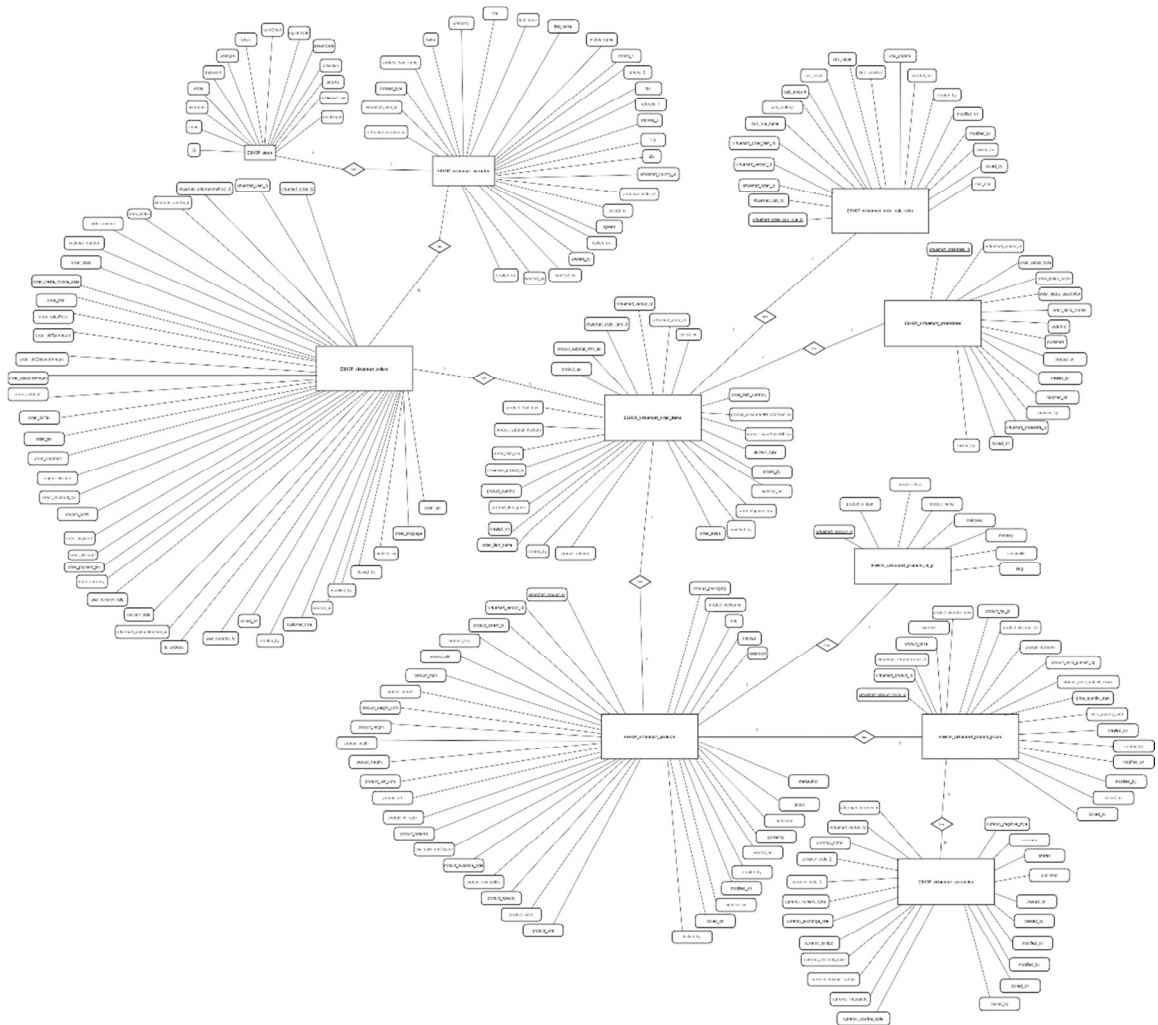
Κάνοντας δεξί κλικ μπορούμε να κάνουμε προβολή καθώς και επεξεργασία του κώδικα sql όπου έχει δημιουργηθεί αυτόματα.



Εικόνα 123 Δημιουργία Ερωτήματος/Query, κώδικας sql σύνδεση πινάκων βάσης στην Microsoft Access

Όταν ολοκληρώσουμε την δημιουργία αποθηκεύουμε το «ερώτημα/query»

Για την καλύτερη κατανόηση των συνδέσεων με την βάση δεδομένων δημιουργήσαμε το διάγραμμα ER των πινάκων που συνδέουμε.

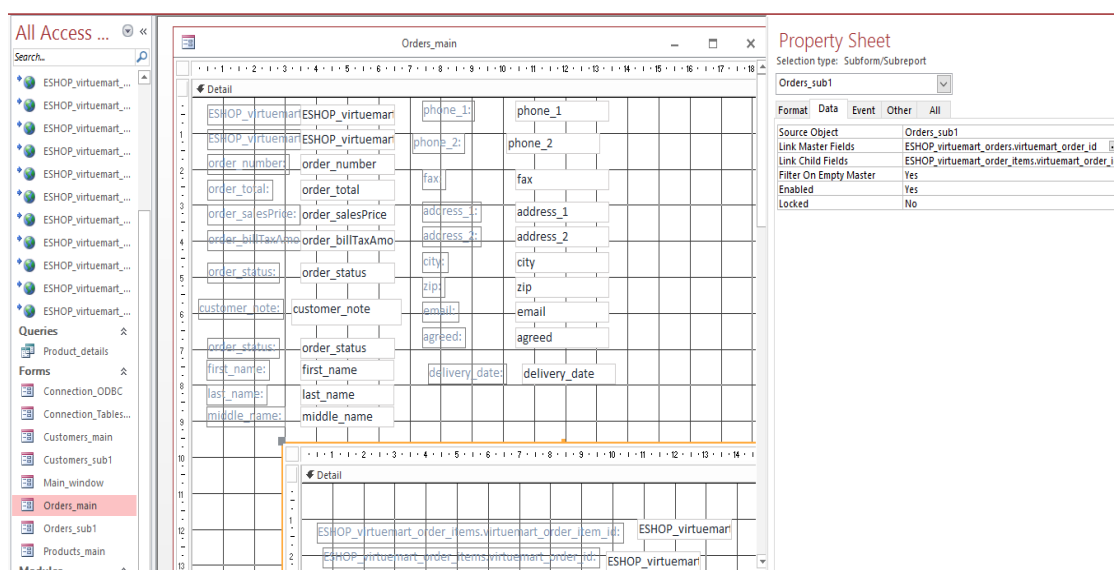


Εικόνα 124 Διάγραμμα Er πινάκων προγράμματος

6.4 Δημιουργία φορμών με δεδομένα από το ηλεκτρονικό κατάστημα

Με την γνωστή διαδικασία δημιουργίας φόρμας, δημιουργήσαμε όλες τις φόρμες που θέλαμε.

Στην φόρμα με όνομα «Orders_main» όπου έχουμε συνδέσει τα δεδομένα από την παραγγελία του πελάτη, κάναμε εισαγωγή της φόρμας «Orders_sub1» όπου έχουμε συνδέσει τα δεδομένα από τον πίνακα των προϊόντων της κάθε παραγγελίας, μεταξύ των δύο φορμών υπάρχει σύνδεση με το «κλειδί» του πίνακα παραγγελιών, όπως γίνεται και με τα sql «ερωτήματα/query»



Εικόνα 125 Σχεδιασμός φόρμας προβολής δεδομένων παραγγελίας & υποφοράς λεπτομέρειας προϊόντων

Με την σύνδεση αυτή που κάναμε των δύο φορμών, όταν ανοίξουμε την φόρμα Orders_main βλέπουμε ότι σε κάθε γραμμή δεδομένων τις παραγγελίας, υπάρχει το σύμβολο + στην πρώτη γραμμή, όπου πατώντας το βλέπουμε τα προϊόντα τις συγκεκριμένης παραγγελίας.

The screenshot shows the Microsoft Access interface. On the left is the 'All Access Objects' pane with a search bar and a list of objects including tables, queries, forms, and modules. The 'Main_window' form is selected. The main area displays a table view of the 'Orders_main' table. The table has columns for order details and product information. The data is as follows:

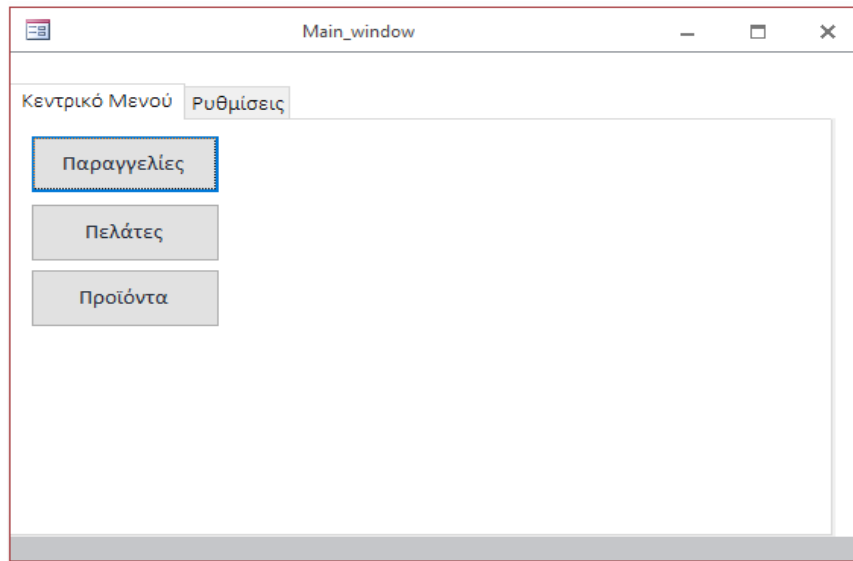
ESHOP_vir	ESHOP_virti	order_numIt	order_total	order_sales	order_billTε	order_statu	customer_n	order_statu	first_name	last_name
1	855	XNU103	40,9221	40,9221	7,6521	U		U	test	user
2	856	HX1104	60,27	60,27	11,27	U		U	Ioannis	Papadopoul

ESHOP_vir	ESHOP_virtue	virtuemart_product	order_item	order_item	product_qui	product_ite	product_pri	product_tax	product_bas	pr
3	2	3	520012737001ε	LIV-HYALURON	1	27	27	6,21	33,21	
4	2	1	003951759628	Cyra Intensive	1	22	22	5,06	27,06	

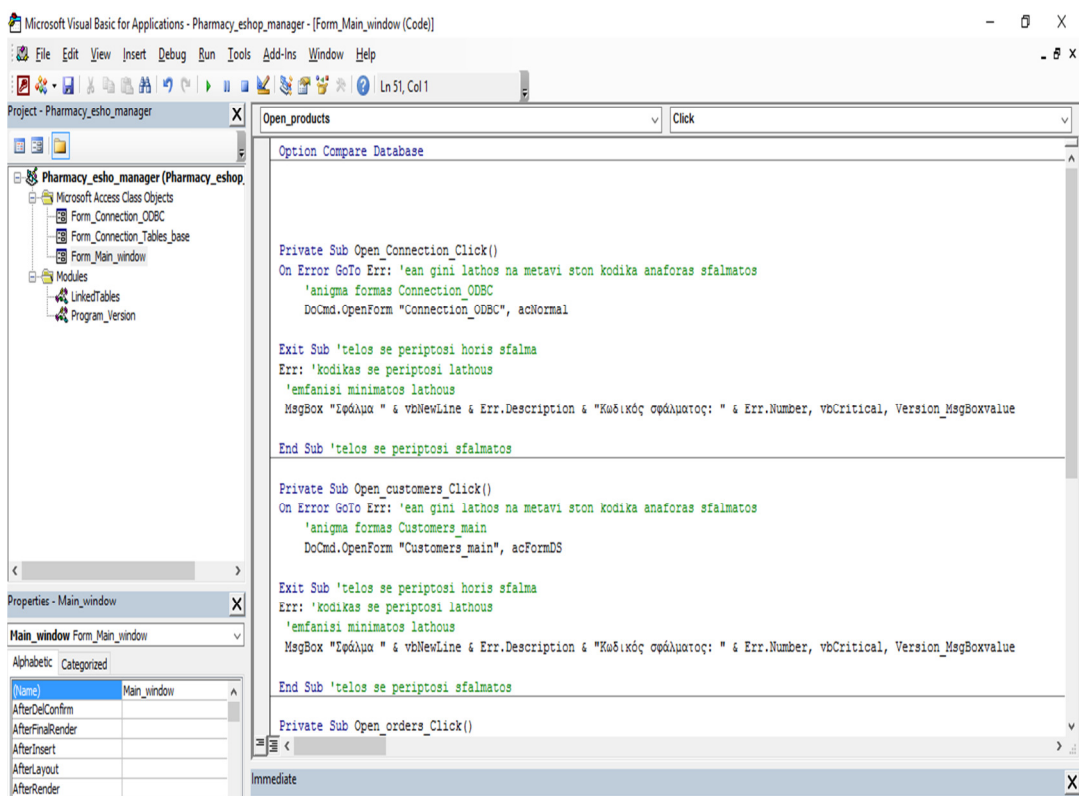
At the bottom of the table view, there is a status bar showing 'Record: 1 of 2' and a search field.

Εικόνα 126 Προβολή φόρμας προβολής δεδομένων παραγγελίας & υποφοράς λεπτομέρειας προϊόντων

Για να είναι ποιο εύκολη η περιήγησή μας στις διάφορες φόρμες που έχουμε, δημιουργήσαμε μία κεντρική φόρμα διαχείρισης, την ονομάσαμε «Main_window», στην οποία έχουμε κάνει δύο καρτέλες. Στην καρτέλα «Κεντρικό Μενού» έχουμε βάλει κουμπιά με τα οποία ανοίγουν οι διάφορες φόρμες του προγράμματος που έχουμε δημιουργήσει για την προβολή των στοιχείων του ηλεκτρονικού καταστήματος . Ενώ στη καρτέλα «Ρυθμίσεις» έχουμε βάλει το κουμπί «Σύνδεση με βάση» όπου μας οδηγεί, στην φόρμα παραμέτρων της σύνδεσης, με την βάση δεδομένων.



Εικόνα 127 Σχεδιασμός φόρμας με το κεντρικό μενού επιλογών του προγράμματος



Εικόνα 128 Κώδικας φόρμας με το κεντρικό μενού επιλογών του προγράμματος

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η ανάπτυξη ιστοτόπων με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε ιστοσελίδες υψηλού επιπέδου. Μας παρέχει πολλές εφαρμογές και πρόσθετα που μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με τις επιθυμίες μας. Υπάρχουν πάρα πολλά έτοιμα πρότυπα που μπορούμε να αγοράσουμε ή να βρούμε δωρεάν στο διαδίκτυο. Δημοσιεύονται καινούργιες εκδόσεις αρκετά συχνά, όπου διορθώνουν τα προβλήματα των προηγούμενων. Επιπλέον με γνώσεις προγραμματισμού μπορούμε να κάνουμε τις δικές μας επεμβάσεις και να δώσουμε κάποια χαρακτηριστικά που μπορούν να βελτιώσουν σε διάφορους τομείς την ιστοσελίδα μας.

Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο, όπου θα περιελάμβανε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και σύνδεση με κάποιο πρόγραμμα για μεγαλύτερη ευκολία διαχείρισής του.

Φτιάξαμε μια σελίδα όπου έχει την δυνατότητα οι χρήστες να μπορούν να κάνουν παραγγελίες μέσα από αυτήν. Ενώ ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να ανανεώσει εύκολα το περιεχόμενο της σελίδας αλλά και του ηλεκτρονικού καταστήματος, επίσης έχει την δυνατότητα να διαχειριστεί κάποια βασικά στοιχεία από το πρόγραμμα διασύνδεσης, ώστε να γίνεται ποιο εύκολα η διαδικασία του ελέγχου των παραγγελιών.

Μελλοντική εξέλιξη

Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα μπορούσε να λειτουργήσει σε κανονικές συνθήκες, εάν η σελίδα μεταφερόταν σε κάποιο διακομιστή. Θα μπορούσαμε να κάνουμε σύνδεση με ηλεκτρονικούς τρόπους πληρωμής ώστε να μπορεί να γίνει πληρωμή μέσω πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας, ή και άλλων μεθόδων πληρωμής, όπως ηλεκτρονικών πορτοφολιών π.χ. paypal ή το vivawallet.

Μπορούμε να ολοκληρώσουμε την σύνδεση με κάποιο πρόγραμμα διαχείρισης φαρμακείου. Όπου αυτό θα περιλαμβάνει διάφορες αυτοματοποιημένες διαδικασίες :

- Οι παραγγελίες των πελατών θα ελέγχονται και θα εκτελούνται απευθείας.
- Ενημέρωση των αποθεμάτων του ηλεκτρονικού καταστήματος με τα αποθέματα από το πρόγραμμα φαρμακείου. Όταν π.χ. γίνεται κάποια καταχώρηση τιμολογίου από προμηθευτή ή κάποια απογραφή αποθεμάτων.
- Εισαγωγή πελατών του προγράμματος από το ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Εισαγωγή νέων προϊόντων, αλλά και ενημέρωση τιμών στα είδη υπάρχοντα προϊόντα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Apache Friends. (2016). *Apache Friends*. Retrieved from <https://www.apachefriends.org/index.html>
- Chaffey D. (2008). *E-Business and E-Commerce Management (3rd Edition)*. Prentice Hall.
- Deitel H.M. & Deitel P.J. (2007). *Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός σε Java*. Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
- Hillier F.S. & G.J. Lieberman. (1985). *Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Igor Vrdoljak and Nikola Bogunovid. (2010). *Integrating Sematic Web Features into Open-Source CMS Soloution, in 21st Central Conference on Information and Intelligent Systems*. Zagreb.
- Larry Ullman. (2009). *Εισαγωγή στις PHP 6 & MySQL 5 με Εικόνες*. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
- Meloni J. (2004). *Μάθετε PHP, MySQL και APACHE Όλα σε Ένα (μεταφρασμένο)*. Εκδόσεις Μ.Γκιούρδας.
- Morris Stephen. (2001). *Visual Basic 6*. Δίαυλος.
- P.J. Deitel H.M. (2011). *Προγραμματισμός Internet & World Wide Web, 4η Έκδοση*. Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ.
- Paul Browning and Mike Lowndes. (2001). *Content Management Systems*. JISC TechWatchReport.
- R. Elmasri & S. B. Navathe. (2007). *Θεμελιώδεις Αρχές Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων, Τόμος Α & Β*. Εκδόσεις Δίαυλος.
- Tophost. (2015, 02 5). *Top.Host*. Ανάκτηση από [tophost.gr](http://www.tophost.gr): <http://www.tophost.gr/>
- VirtueMart: Free e-commerce solution. (2016). *VirtueMart: Free e-commerce solution*. Retrieved from <http://virtuemart.net/>
- wikipedia. (2016, Ιούνιος 27). *Apache HTTP εξυπηρετητής*. Ανάκτηση από Βικιπαίδεια: https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP
- wikipedia. (2016, Φεβρουαρίου 18). *Drupal*. Ανάκτηση από Βικιπαίδεια: <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>

- wikipedia. (2016, Ιούνιος 28). *Joomla*. Ανάκτηση από Βικιπαίδεια:
<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- wikipedia, Π. (2015, 2 22). Ανάκτηση από
https://el.wikipedia.org/wiki/Πρωτόκολλο_Μεταφοράς_Υπερκειμένου:
https://el.wikipedia.org/wiki/Πρωτόκολλο_Μεταφοράς_Υπερκειμένου
- WordPress Automation inc. (2016, 5 1). *WordPress*. Retrieved from <https://wordpress.com/>
- Αρσένης Σ. (2007). *Σχεδιασμός Πετυχημένων Ιστοσελίδων, Μάρκετινγκ και Πωλήσεις Προϊόντων και Υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου*. Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
- Βασιλακόπουλος Γ. (2009). *Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων*.
- Κ. Ξαρχάκος, Δ. Καρολίδης. (9/2014). *Μαθαίνετε εύκολα Microsoft Office 2013*. Εκδόσεις Άβακας.
- Μαρία Γκλαβά. (2014). *Access 2013, Γρήγορα και απλά*. Εκδόσεις Δίσιγμα.
- Πετρούτσος Ευάγγελος. (1999). *Πλήρες εγχειρίδιο της Visual Basic 6*. Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
- Συρμακέσης Σ. , Μάρκελλος Κ. , Μαρκέλλου Π. , Τσακαλίδης Α. (2006). *e-Επιχειρηματικότητα, από την ιδέα στην υλοποίηση*. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.
- Χρήστος Γουλτίδης. (2013). *Βάσεις δεδομένων Access 2010*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © TEI Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Ρίζου Μαρία, 2016