

# **ΑΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ**

**ΤΜΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ  
ΜΙΚΡΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΕ JOOMLA**

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΣΠΑΝΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ (ΑΜ 13380)  
ΜΠΟΝΙΑΣ-ΚΑΣΤΕΛΛΗ ΙΩΑΝΝΗΣ (ΑΜ 13851 )**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Δρ. Αριστογιάννης Γαρμλής**

**ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2016**

## Περιεχόμενα

1.	Σκοπός Πτυχιακής.....	4
2.	Εισαγωγή.....	5
2.1	Ανάλυση Απαιτήσεων .....	5
2.2	Χαρακτηριστικά .....	6
2.3	Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου .....	7
2.4	Δημοφιλέστερα CMS Συστήματα .....	8
3.	Επιλογή εργαλείου ανάπτυξης – Περιγραφή Joomla! .....	14
3.1	Περιγραφή Joomla! .....	14
3.2	Χαρακτηριστικά του Joomla!.....	15
3.3	Η διαφορά μεταξύ του Joomla! και άλλων εμπορικών λύσεων CMS. ....	16
3.4	Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Joomla! .....	16
3.5	Κύρια μειονεκτήματα του Joomla!.....	17
3.6	Γιατί να επιλέξω Joomla!.....	18
4.	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη .....	19
4.1	UML Διαγράμματα .....	19
4.2	Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης (USE CASE) .....	21
4.3	Διάγραμμα κλάσεων (Class Diagram) .....	22
4.4	Διάγραμμα καταστάσεων (State Chart Diagram).....	23
4.5	Database Diagram (Σχισιακή Βάση Δεδομένων .....	25
4.6	Εγκατάσταση Προαπαιτούμενων Προγραμμάτων.....	26
4.7	XAMPP .....	26
4.8	Εγκατάσταση του XAMPP.....	27
4.9	Εγκατάσταση Joomla! .....	30
4.10	Διαμόρφωση του USER INTERFACE .....	37
4.11	Δημιουργία λογότυπου με την χρήση του PIXLR EDITOR.....	51
4.12	Εισαγωγή λογότυπου στην ιστοσελίδα .....	54
4.13	Δημιουργία της Σελίδας Δωμάτια .....	55
5.	Σύστημα κρατήσεων.....	57
6.	Τρόποι Πλήρωμης.....	58
8.	Όροι και Προϋποθέσεις.....	60
9.	Συντήρηση – Αναβάθμιση Ιστοσελίδας.....	63
9.1	Συντήρηση Ιστοσελίδας.....	63

<b>9.2</b>	<b>Αναβάθμιση Ιστοσελίδας.....</b>	<b>64</b>
<b>9.3</b>	<b>Αναβάθμιση Λογισμικού Ιστοσελίδας.....</b>	<b>64</b>
<b>9.4</b>	<b>Αναβάθμιση Ιστοσελίδας με στόχο την προώθηση και την αύξηση της Επισκεψιμότητας ..</b>	<b>65</b>
10.	Αξιολόγηση Εφαρμογής και Δυνατότητες .....	67
11.	Συμπεράσματα – Όφελος Επιχείρησης .....	69
12.	Βιβλιογραφία – Ηλεκτρονικές Πηγές.....	71

## 1. Σκοπός Πτυχιακής

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας μας είναι η ανάπτυξη των γνώσεων μας και των προγραμματιστικών ικανοτήτων μας στην ανάπτυξη και την κατασκευή ενός διαδικτυακού ιστοτόπου. Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα είναι μορφοποιημένος και σχεδιασμένος έτσι ώστε να είναι εύχρηστος στους επισκέπτες, στους οποίους θα παρέχονται πολλές δυνατότητες και επιλογές. Πιο συγκεκριμένα, ο ιστότοπος θα δραστηριοποιείται στον τομέα της εστίασης και θα είναι διαδικτυακή εικόνα μιας ξενοδοχειακής μονάδας. Παράλληλα, ο ιστότοπος θα χαρίζει στον επισκέπτη/πελάτη την δυνατότητα ηλεκτρονικής κράτησης καθώς και να κρατά ενήμερο τον διαχειριστή για τις ενέργειες αυτές.

Η κατασκευής της εφαρμογής είναι σε γλώσσα php με τη χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems – CMS). Το εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε είναι η εφαρμογή ανοιχτού κώδικα Joomla! και το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL.



## 2. Εισαγωγή

### 2.1 Ανάλυση Απαιτήσεων

Το συντριπτικό ποσοστό των επισκεπτών ενός ξενοδοχείου αναζητά πληροφορίες μέσω διαδικτύου (internet) για να επιλέξει το ξενοδοχείο της αρεσκείας του για την διαμονή του.

Η κατασκευή μιας ιστοσελίδας για την διαχείριση μιας ξενοδοχειακής μονάδας θα πρέπει να ικανοποιεί τις ανάγκες κυρίως του επισκέπτη/πελάτη αλλά και του ιδιοκτήτη.

Η κατασκευή της ιστοσελίδας ενός ξενοδοχείου πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που θα δώσουν στον επισκέπτη/πελάτη τους μηχανισμούς να μάθει, ενημερωθεί και να αναζητήσει.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην διαδικασία του σχεδιασμού έτσι ώστε το περιβάλλον περιήγησης (user interface) να είναι φιλικό προς τον χρήστη.

Για να δημιουργήσουμε λοιπόν έναν ιστοχώρο που να καλύπτει τις ανάγκες του επισκέπτη/πελάτη και του διαχειριστή θα πρέπει να γνωρίζουμε καλά τις ανάγκες τους. Ο καλύτερος τρόπος να τις μάθουμε είναι να μπούμε στην θέση του κάθε χρήστη.



Πηγή: <http://www.iframe.gr/kataskevi-istoselidas-ksenodoxeiou>

## 2.2 Χαρακτηριστικά

Στη συνέχεια, παρατίθενται αναλυτικά κάποια βασικά χαρακτηριστικά:

- Σχεδιασμός της ιστοσελίδας με εύχρηστο περιβάλλον περιήγησης.
- Αναλυτική παρουσίαση του ξενοδοχείου και των δωματίων
- Αναλυτική παρουσίαση επιμέρους υπηρεσιών του ξενοδοχείου π.χ. εστιατόριο, beach bar, swimming pool κ.α.
- Περιοχή Προβολής Φωτογραφιών του ξενοδοχείου, των δωματίων, της περιοχής. (Photo Gallery)
- Δυνατότητα online κράτησης με δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
- Πρόβλεψη για τοποθέτηση ειδικών προσφορών για συγκεκριμένες ημερομηνίες
- Σχεδιασμός Reservation Form για ενημέρωση ενδιαφέροντος κρατήσεων στη Reception
- Φόρμα επικοινωνίας ( contact form ) και εκδήλωσης ενδιαφέροντος
- Νέα και Ανακοινώσεις
- Γεγονότα (Ημερίδες, Εκδηλώσεις, Συνέδρια) που λαμβάνουν μέρος στη ξενοδοχειακή μονάδα
- Πολυγλωσσικό περιβάλλον
- Ενσωμάτωση λειτουργιών social networking (Facebook, google+, twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube etc.)
- Χάρτης Google Map, ώστε να μπορεί ο επισκέπτης να εντοπίζει εύκολα το ξενοδοχείο και οδηγίες για το πώς θα φθάσει σ' αυτό.
- Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (SEO)
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα που αφορούν το ξενοδοχείο σας και την προβολή του

## 2.3 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

### Λίγα Λόγια για το CMS

Τι είναι ένα CMS; Η λέξη CMS προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων Content Management System ή στα ελληνικά, Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ). Ένα ΣΔΠ υποστηρίζει τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή και εύρεση της επιχειρηματικής πληροφορίας. Υποστηρίζει όλο τον κύκλο ζωής των πληροφοριών που εμφανίζονται στον ιστότοπο, παρέχοντας εργαλεία για τη δημιουργία του περιεχομένου, την παρουσίασή του και τέλος την αρχειοθέτησή τους. Επίσης παρέχει τη δυνατότητα διαχείρισης της δομής του ιστοτόπου, την εμφάνιση των δημοσιευμένων σελίδων και του τρόπου πλοήγησης σε αυτό.

Τα πλεονεκτήματα από τη χρησιμοποίηση ενός ΣΔΠ είναι πολλά και περιλαμβάνουν:

- Ευκολία στη δημιουργία περιεχομένου
- Ταχύτητα στην ενημέρωση
- Βελτιωμένη πλοήγηση στον ιστότοπο
- Ευελιξία
- Ασφάλεια
- Δυνατότητα ανάπτυξης



- Χαμηλό κόστος συντήρησης

Τα **Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, Content Management Systems, CMS)** είναι διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την OnLine τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου. Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο ΣΔΠ, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου.

Πηγή:[http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1\\_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82\\_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85)

## 2.4 Δημοφιλέστερα CMS Συστήματα



Μερικά από τα δημοφιλέστερα CMS παρουσιάζονται στην συνέχεια:

- **Drupal:** Ο κυριότερος ανταγωνιστής του Joomla είναι το Drupal, το οποίο μοιάζει σε αρκετά σημεία με το Joomla. Έχει γραφτεί και αυτό σε php και υποστηρίζεται κυρίως από την mysql. Ο σχεδιασμός του επιτρέπει την προσθήκη νέων στοιχείων χωρίς την ανάγκη αλλαγής των στοιχείων του πυρήνα του Drupal, ενώ παράλληλα επιτυγχάνεται με αυτό τον τρόπο μεγαλύτερη ευελιξία και ασφάλεια. Το Drupal έχει κατηγορηθεί για αργή απόδοση σε σχέση με το Joomla. Μετρήσεις που έχουν γίνει έχουν δείξει υπεροχή του Joomla σε ποσοστό έως και 44% (Buytaert, 2011).

- **MODx:** Ένα από τα καλύτερα χαρακτηριστικά του MODx, είναι η συμβατότητα με όλες σχεδόν τις πλατφόρμες λογισμικού. Αυτό επιτρέπει στους σχεδιαστές την ανάπτυξη ελκυστικών σελίδων χρησιμοποιώντας πλατφόρμες όπως AJAX.

help

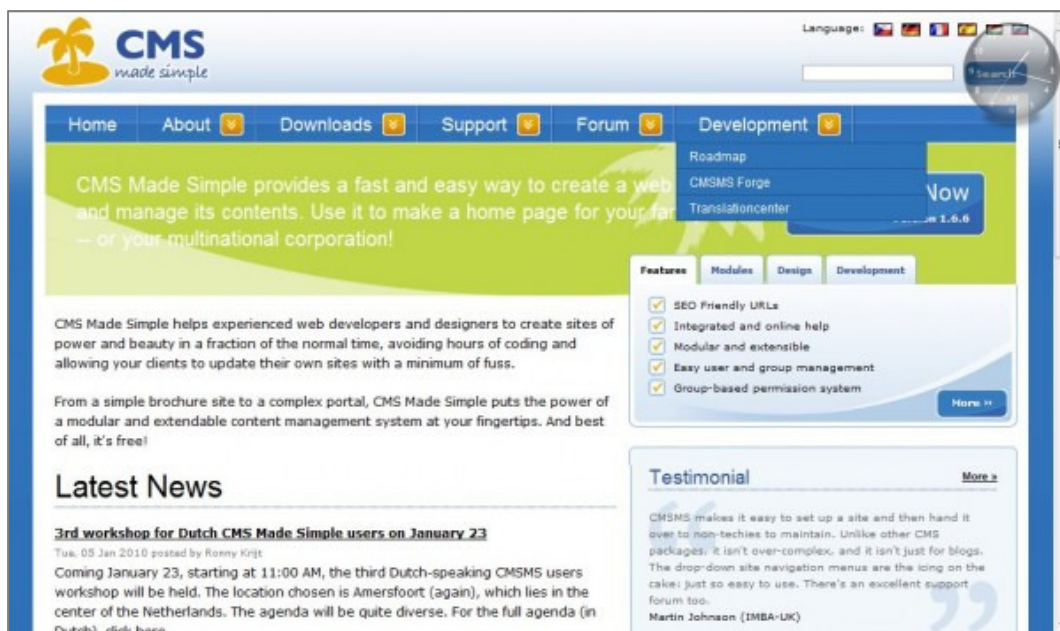
- **SilverStripe:** Το SilverStripe, ανήκει και αυτό στα ανοιχτού κώδικα CMS για την δημιουργία δικτυακών τόπων. Ο πυρήνας του SilverStripe ονομάζεται Sapphire και έχει γραφεί σε php5 με αντικειμενοστραφή σχεδίαση. Το πλεονέκτημά του είναι η απλή φιλοσοφία του, διευκολύνοντας έτσι προγραμματιστές και σχεδιαστές.

The screenshot displays the SilverStripe CMS interface for editing a page. The browser address bar shows 'silverstripe.com/demo/'. The interface is divided into several sections:

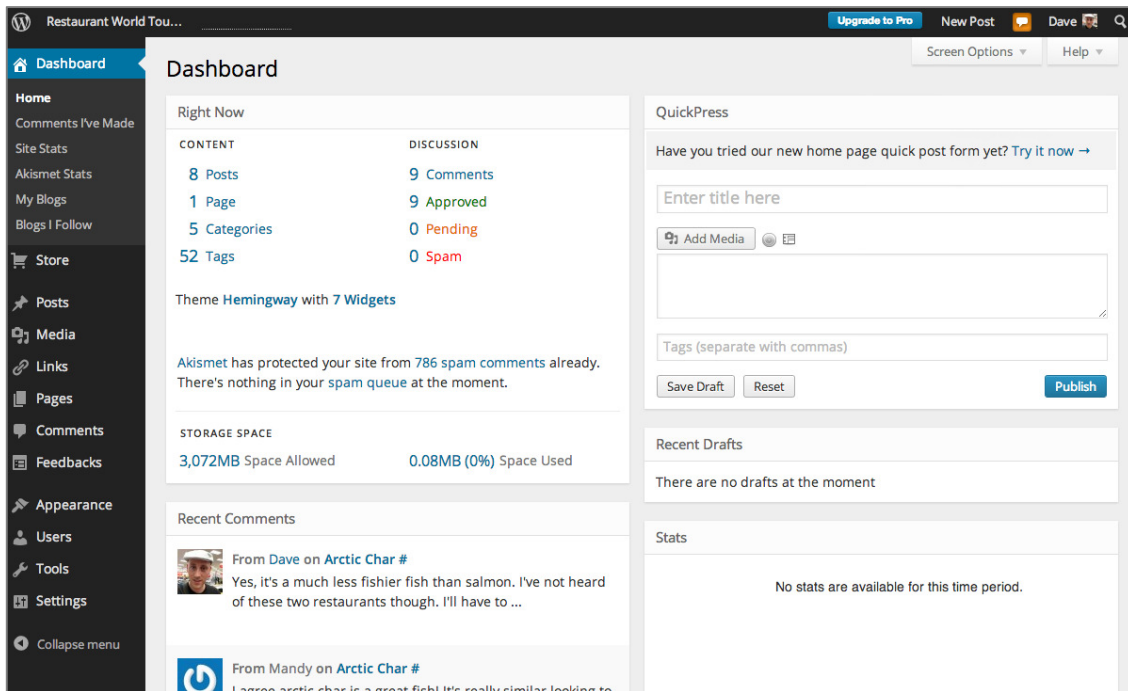
- Left Sidebar:** Contains navigation links for 'Pages / Home', 'Files', 'Reports', 'Security', 'Settings', and 'Help'. A sub-menu for 'SilverStripe Demo' lists 'Home', 'About', 'Features', 'Theme', 'Contact', 'Page not found', and 'Server error'.
- Page Editor:** Shows fields for 'Page name' (Welcome to the public demo of SilverStripe), 'URL Segment' (http://test.silverstripe.com/ss3demo/www/home), and 'Navigation label' (Home). Below these is a rich text editor with a toolbar and a paragraph of text: 'SilverStripe CMS is an open source web content management system used by governments, businesses, and non-profit organisations around the world. It is a powerful tool for professional web development teams, and web content authors rave about how easy it is to use.' An image of a computer monitor with the SilverStripe logo is also present.
- Right Preview:** Shows a live preview of the page. The header includes 'SilverStripe Demo' and 'LOG IN' / 'DOWNLOAD' buttons. The main content area features a large heading 'Welcome to the public demo of SilverStripe' and a paragraph of introductory text. A video player for 'SilverStripe 3 is here' is embedded, along with a testimonial quote and a 'Language support' link.
- Bottom:** A status bar indicates 'Saved' and 'Published' states, with a 'More options' dropdown. The right side shows 'Draft' and 'Published' buttons.



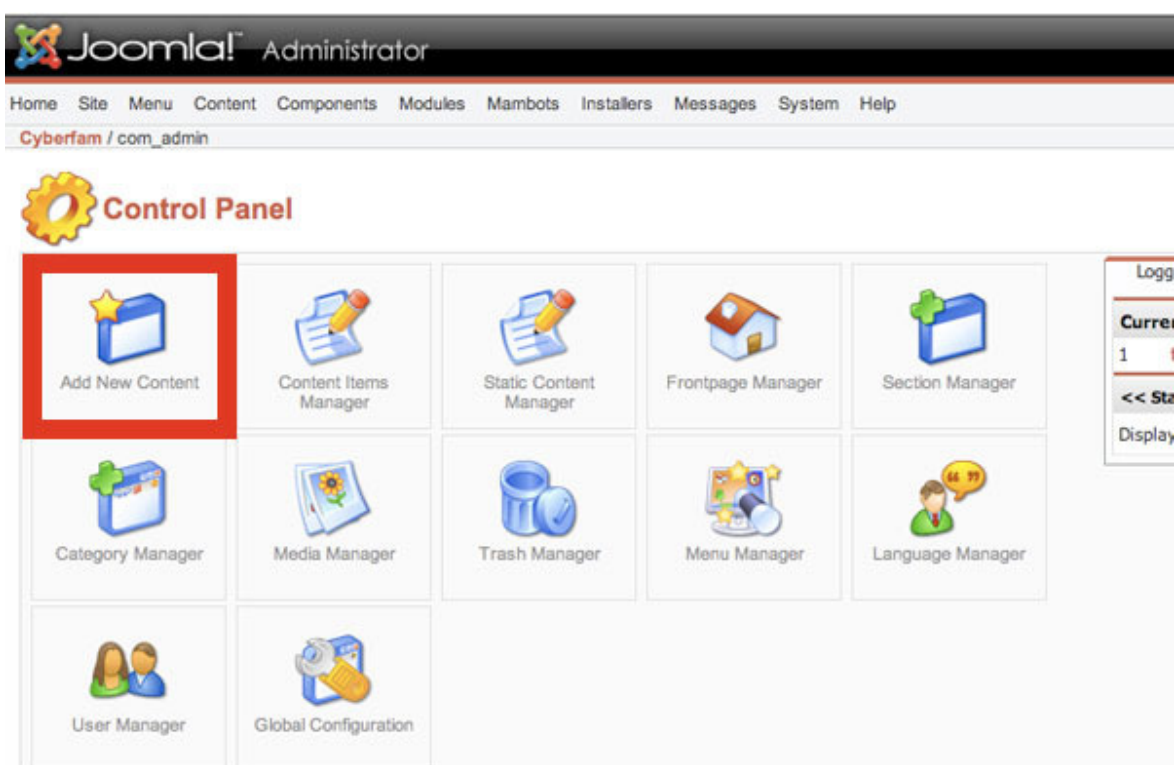
- CMSMadeSimple:** Το όνομα του CMSMadeSimple, αποτελεί την ακριβέστερη ένδειξη για τα πλεονεκτήματα του. Είναι απλό στην χρήση του δίνοντας έμφαση στην ευκολία ανάπτυξης ιστοσελίδων. Ενσωματώνει χαρακτηριστικά όπως σχεδιαστή φόρμών, CAPTCHAS, καταλόγους, τα οποία σε άλλα CMS συνήθως υπάρχουν μόνο σε μορφή πρόσθετων.



- **WordPress:** Το WordPress στην αρχή, ξεκίνησε σαν εργαλείο ανάπτυξης blog και στη συνέχεια αναπτύχθηκε σε ένα ολοκληρωμένο CMS. Διακρίνεται για την ευκολία, στην κατασκευή ενός ιστοτόπου.



- **Joomla:** Το Joomla CMS αποτελεί ένα βραβευμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα, το οποίο βασίζεται στην αρχιτεκτονική PHP / MySQL και επιτρέπει τη





δημιουργία websites και ισχυρών online εφαρμογών. Πολλά χαρακτηριστικά του, συμπεριλαμβανομένης της ευχρηστίας και της επεκτασιμότητάς του, έχουν καταστήσει το Joomla ως το δημοφιλέστερο εργαλείο για κατασκευή websites.

### 3. Επιλογή εργαλείου ανάπτυξης – Περιγραφή Joomla!

#### 3.1 Περιγραφή Joomla

Το Joomla! είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή (Server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί.

Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή (Web browser) του χρήστη. Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του.



Πηγή: <http://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>

### 3.2 Χαρακτηριστικά του Joomla

Το Joomla είναι ένα Web CMS ανοιχτού πηγαίου κώδικα, που σημαίνει πως μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε τόσο για τη δημιουργία sites μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα όσο και εμπορικών χωρίς να απαιτείται η καταβολή κάποιου χρηματικού ποσού στους developers της πλατφόρμας ή η αγορά κάποιας άδειας χρήσης. Αυτό είναι και ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματά του έναντι άλλων Web CMS, αν και σήμερα υπάρχει όπως προαναφέρθηκε πληθώρα open source Web CMS για όλες τις ανάγκες και όλες τις απαιτήσεις. Αποτελείται από έναν πυρήνα στον οποίο ενσωματώνεται η συνολική λειτουργικότητα υπό τη μορφή modules, components, plugins και templates.

Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά του Joomla είναι:

- Εύκολη προσθήκη περιεχομένου στον εκάστοτε ιστότοπο από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο με απλή πληκτρολόγηση και μορφοποίηση του κειμένου, μεταφόρτωση των φωτογραφιών και άμεση δημοσίευση.
- Ιδιαίτερα απλή εγκατάσταση και αρχική παραμετροποίηση.
- Δυνατότητα συνεργασίας με όσους μπορούν να συμβάλουν στην επεξεργασία του περιεχομένου από οποιονδήποτε υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο και με καθορισμό του πλαισίου των αρμοδιοτήτων τους.
- Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς περιορισμό από το Joomla, καθώς επίσης δυνατότητα αναζήτησης και αρχειοθέτησης όλου του περιεχομένου.
- Ενσωματωμένη υποστήριξη διαφημιστικών banners για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και υποστήριξη RSS feeds.
- Το Joomla υποστηρίζει εκατοντάδες πρόσθετες εφαρμογές (extensions) που επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του όπως forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας.

Πηγη: <http://www.cyberstream.gr/web/guest/joomla>

### 3.3 Η διαφορά μεταξύ του Joomla! και άλλων εμπορικών λύσεων CMS.

Σε αντίθεση με εμπορικές λύσεις που προσφέρουν διαφορετικές εκδόσεις ανάλογα με τον προϋπολογισμό σας, το Joomla! διατίθεται σε μία μόνο έκδοση «που να τα καλύπτει όλα» - και αυτό διατίθεται δωρεάν. Πολλές εμπορικές λύσεις CMS διαθέτουν μια μεγάλη σειρά από πρόσθετα - σε ορισμένες περιπτώσεις έως και 80 από αυτά. Το Joomla! προσφέρει ένα τρομερό αριθμό πρόσθετων εφαρμογών, που αριθμεί σήμερα περισσότερα από 9000 πρόσθετα. Το Joomla! το έχουν κατεβάσει περισσότερες από 30.000.000 φορές.

### 3.4 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Joomla!

#### Κύρια Πλεονεκτήματα του Joomla!

- **Περιβάλλον Multi-user και Multi-level** - πολλοί χρήστες μπορούν να αλληλεπιδρούν και να συνεργάζονται σε ένα web site φτιαγμένο σε Joomla. Κάθε χρήστης (User) μπορεί να ανήκει σε διαφορετική ομάδα (Group) η οποία διαθέτει και διαφορετικά δικαιώματα (Privileges).
- **On-Line Επεξεργαστής Κειμένου WYSIWYG** - χαρακτηριστικών των μοντέρνων CMS είναι να δίνουν την δυνατότητα στους χρήστες να χρησιμοποιούν επεξεργαστές κειμένου με δυνατότητα OnLine επεξεργασίας και μορφοποίησης των κειμένων με πάρα πολύ απλό τρόπο και εμφάνιση του τελικού αποτελέσματος (What You See Is What You Get).
- **Δυνατότητα Προσθήκης Components / Modules** - το Joomla μπορεί να εμπλουτιστεί εύκολα με επιπλέον χαρακτηριστικά και δυνατότητες. Κάποια από αυτά διανέμονται δωρεάν και άλλα με πληρωμή. Τα διάφορα components / modules μπορούν να μετατρέψουν το Joomla σε ένα σύστημα ουσιαστικά με απεριόριστες δυνατότητες από δημιουργία forum, e-commerce και ότι άλλο μπορείτε να φανταστείτε.
- **Πρότυπα / Templates** - Το Joomla έχει την δυνατότητα να διαχωρίζει τον σχεδιασμό (front-end interface) ενός web site από το περιεχόμενό του. Ο σχεδιασμός ενός web site μπορεί να αποτελείτε από ένα ή περισσότερα templates. Στις περισσότερες περιπτώσεις ένα template αρκεί, μάλιστα υπάρχουν αρκετά δωρεάν (free) templates που μπορεί να χρησιμοποιήσετε ή να πληρώσετε κάποιο ποσό για να σας φτιάξει κάποιος ή να αγοράσετε κάποιο πιο επαγγελματικό σχέδιο από έτοιμα (Professional Templates) που καλύπτει τις ανάγκες σας.
- **Κοινότητα Developers:** Το Joomla έχει μεγάλη κοινότητα Developers που βοηθούν στην δημιουργία και το support των χιλιάδων open source extensions.
- **Ευκολία και φιλικότητα: Παρά** το γεγονός ότι το Joomla δεν είναι τόσο εύχρηστο όσο το WordPress, εντούτοις είναι αρκετά εύκολο στη χρήση του μετά από την αρχική εξοικείωση των χρηστών του.
- **Δυνατότητες διαχείρισης:** Επειδή η αρχική φιλοσοφία του Joomla είναι για μεγάλα sites (σε αντίθεση με το WordPress) έχει πολύ καλές δυνατότητες στην διαχείριση και κατηγοριοποίηση μεγάλου αριθμού άρθρων και σελίδων.

- **Υποστηρίζει πληθώρα χρήσιμων λειτουργιών όπως:**
  - Δημοψηφίσματα (polls)
  - Φόρμες επικοινωνίας
  - Νέα με τη μορφή RSS Feeds
  - Διαχείριση επαφών και email
  - Προβολή σελίδων ως pdf αρχεία
  - Σελίδες φιλικές στην εκτύπωση

Πηγή: [http://support.omac.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50:joomla-introduction&catid=7](http://support.omac.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=50:joomla-introduction&catid=7)

### 3.5 Κύρια μειονεκτήματα του Joomla!

- **Αρχάριοι χρήστες:** Για να ξεκινήσει ένας Webmaster ένα Joomla site χρειάζεται σε αντίθεση με το WordPress κάποιες ειδικές γνώσεις. Τα tutorials που διατίθενται στην επίσημη ιστοσελίδα βοηθούν ακόμα και τον αρχάριο χρήστη να μάθει να στήνει και να διαχειρίζεται ένα Joomla site αλλά χρειάζεται κάποιο διάστημα για να εξοικειωθεί πλήρως.
- **Χρειάζεται πολύ εκμάθηση:** Δεν μπορείτε να μεταβείτε σε μια εγκατάσταση Joomla και να αρχίσετε να στήνετε από μόνος σας την ιστοσελίδα σας, εφόσον δεν είστε εξοικειωμένοι με το λογισμικό. Η καμπύλη εκμάθησης δεν είναι απότομη, αλλά αυτό μπορεί να είναι αρκετό για να εκφοβίσει τους περιστασιακούς χρήστες.
- **Στερείται SEO Δυνατότητες:** Κάνοντας το WordPress SEO friendly είναι τόσο εύκολο όσο και η εγκατάσταση ενός δωρεάν plug-in. Με το Joomla, θα χρειαστείτε έναν τόνο δουλειά για να φτάσετε στο ίδιο επίπεδο φιλικότητας στις μηχανές αναζήτησης. Αν δεν έχετε τον προϋπολογισμό για να προσλάβετε έναν έμπειρο SEO expert, ίσως να θέλετε να εξετάσετε εναλλακτικές λύσεις.
- **Υποστήριξη Περιορισμένη ACL:** Ο ACL (κατάλογος Access Control) αναφέρεται σε μια λίστα δικαιωμάτων που μπορεί να χορηγηθεί σε συγκεκριμένους χρήστες για συγκεκριμένες σελίδες. Ο ACL είναι ένα ζωτικής σημασίας συστατικό της κάθε επιχείρησης. Το Joomla άρχισε να υποστηρίζει ACL μόνο μετά από την έκδοση 1.6. Η Υποστήριξη ACL είναι ακόμη περιορισμένη στη σταθερή έκδοση v2.5.1, καθιστώντας το ακατάλληλο για εταιρικούς πελάτες. Βέβαια στην σταθερή έκδοση 3.2. πλέον τα πράγματα είναι πολύ καλά.

Πηγή: <http://www.cnctech.gr/blog/joomla-vs-wordpress-vs-drupal>

### 3.6 Γιατί να επιλέξω Joomla!

#### **Γιατί Joomla;;; Γιατί απλά είναι το top CMS!!!**

- Γιατί πλέον αποτελεί την νούμερο 1 επιλογή cms παγκοσμίως.
- Γιατί πρόκειται για cms πλατφόρμα η οποία αναπτύσσεται διεθνώς από έμπειρους developers.
- Γιατί αναβαθμίζεται συνεχώς με updates ασφαλείας.
- Γιατί ο πελάτης και κάτοχος site σε πλατφόρμα joomla είναι ανεξάρτητος και μπορεί με δίκαιους όρους να επιλέξει τον συνεργάτη του βάση ανταποδοτικότητας.
- Γιατί υποστηρίζεται από εκατοντάδες Modules που 99% καλύπτουν και τις πιο ιδιαίτερες απαιτήσεις.
- Γιατί είναι πολύ εύκολο και πλήρες στην διαχείριση του.
- Γιατί είναι φιλικό στην μηχανές αναζήτησης.
- Γιατί μπορεί πλέον να αποδώσει γραφιστικά υψηλού επιπέδου και συνεργάζεται και με macromedia flash για rich media παρουσιάσεις.
- Γιατί απλά δεν υπάρχει λόγος επιλογής custom cms.

## 4. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη

### 4.1 UML Διαγράμματα

Η ενοποιημένη γλώσσα σχεδιασμού (*unified modeling language*) (UML) είναι μια γραφική γλώσσα για την οπτική παράσταση, τη διαμόρφωση προδιαγραφών και την τεκμηρίωση συστημάτων που βασίζονται σε λογισμικό. Η UML στοχεύει στο σχεδιασμό αντικειμενοστρεφών συστημάτων. Το σχέδιο είναι μια απλοποιημένη παράσταση της πραγματικότητας.

Σχεδιάζουμε για να μπορέσουμε να καταλάβουμε το σύστημα που αναπτύσσουμε. Έτσι δημιουργώντας ένα σχέδιο επιτυγχάνουμε τέσσερις στόχους:

1. παριστάνουμε οπτικά το σύστημα που έχουμε ή θέλουμε να κατασκευάσουμε,
2. προσδιορίζουμε τη δομή και τη συμπεριφορά του συστήματος,
3. δημιουργούμε ένα πρότυπο για να βασίσουμε την κατασκευή του συστήματος,
4. τεκμηριώνουμε τις αποφάσεις που λάβαμε.

Σε όλους τους τεχνολογικούς τομείς ο σχεδιασμός βασίζεται σε τέσσερις βασικές αρχές:

1. η επιλογή του είδους του σχεδίου έχει επίπτωση στον τρόπο και την μορφή επίλυσης του προβλήματος,
2. όλα τα σχέδια εκφράζονται σε διαφορετικές βαθμίδες ακρίβειας,
3. τα καλύτερα σχέδια σχετίζονται με την πραγματικότητα,
4. ένα είδος σχεδίων δεν είναι ποτέ αρκετό.

Η UML είναι μια πλήρης και πλούσια γλώσσα με εξαιρετικά ευρύ πεδίο εφαρμογής.

Πηγή: <http://www.dmst.aueb.gr/dds/ism/oo/indexw.htm>

Όλα τα διαγράμματα έχουν κατασκευαστεί μέσω της on-line πλατφόρμας **creately.com**

creately

Features Products Examples Pricing Community Resources About

# DIAGRAMMING & COLLABORATION

Beautiful. Easy and built for teams.  
Flowcharts, UML, UI Mockups and more.

**Try Creately Now**  
No registration required

trusted by

NASA NATIONAL GEOGRAPHIC PayPal citi amazon.com +1000's more view testimonials

### More than 50 types of diagrams

50+ types of diagrams with specialised features to help you draw faster and better.

[More](#)

### Real-Time collaboration & Projects

Real-Time collaboration and Projects help you work with clients and colleagues where ever you are.

[More](#)

### Thousands of examples & libraries

Thousands of examples and comprehensive shape libraries. Visualize your ideas with amazing ease.

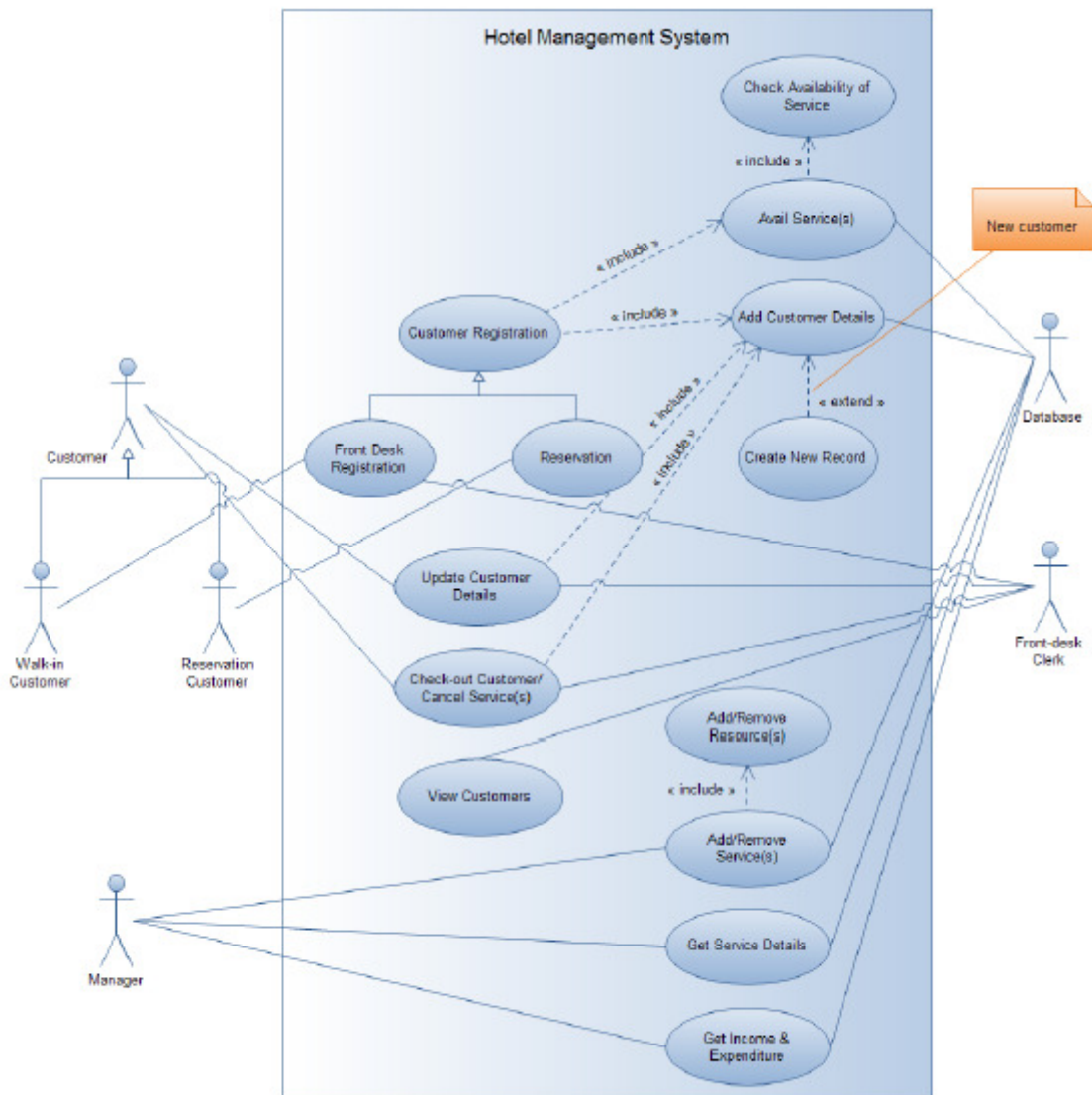
[More](#)



## 4.2 Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης (USE CASE)

Το διάγραμμα περιπτώσεων χρήσης χρησιμοποιείται για να μοντελοποιήσει το πλαίσιο λειτουργίας του συστήματος καθώς και τις προδιαγραφές του. Περιλαμβάνει:

- Περιπτώσεις χρήσης
- Δρώντες (*actors*) (αυτοί που είναι έξω από το σύστημα).
- Σχέσεις εξάρτησης, γενίκευσης, σύνδεσης



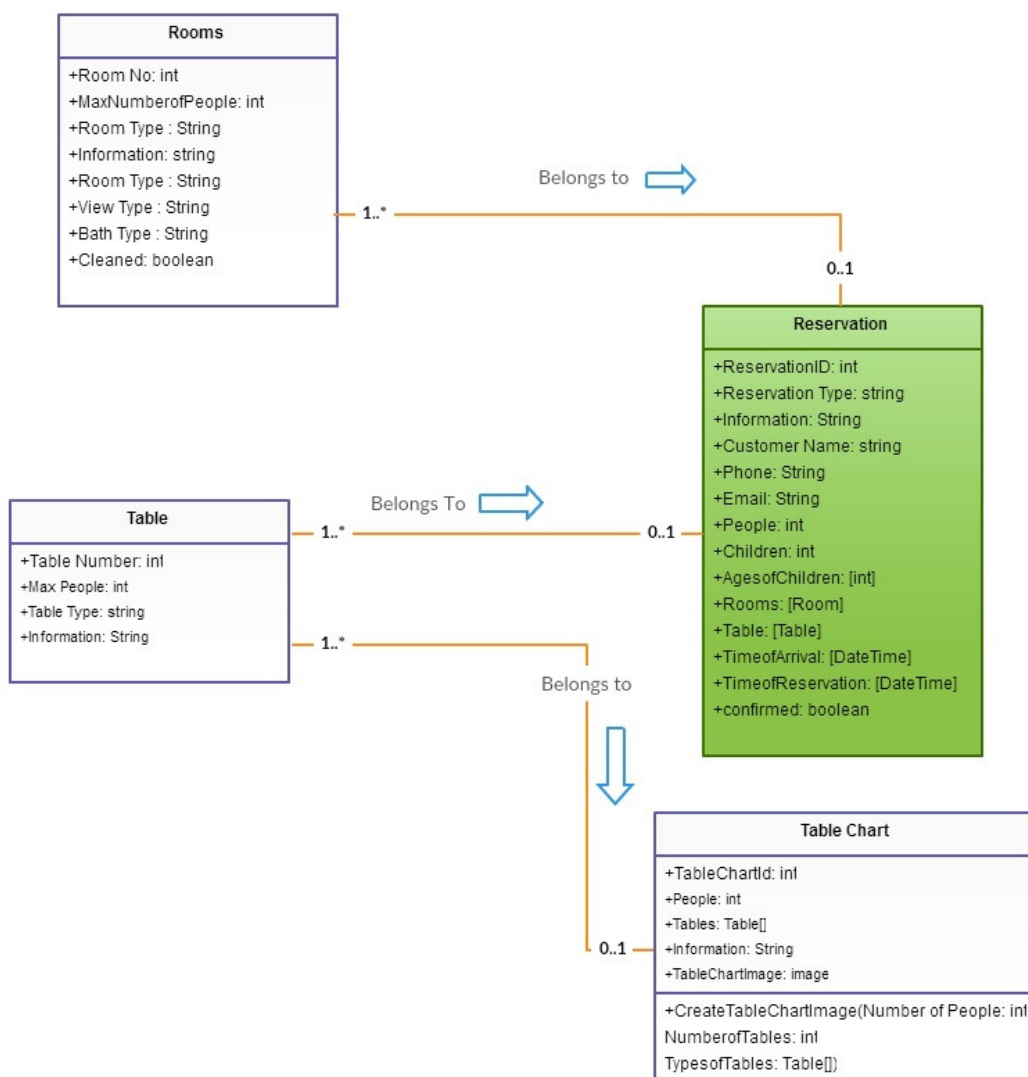
- Τα όρια του συστήματος

Διάγραμμα 1 USE CASE

Το παραπάνω διάγραμμα μας παρουσιάζει την σχέση και αλληλεπίδραση όλων των χρηστών με το σύστημα.

### 4.3 Διάγραμμα κλάσεων (Class Diagram)

Το διάγραμμα των κλάσεων ενός συστήματος είναι ένα *διάγραμμα δομής* που περιέχει τις κλάσεις μαζί με του αντίστοιχους δεσμούς εξάρτησης, γενίκευσης και σύνδεσης. Έτσι ένα διάγραμμα κλάσεων μπορεί να απεικονίσει τη χρήση της κληρονομικότητας στο σχεδιασμό με τη χρήση δεσμών γενίκευσης.

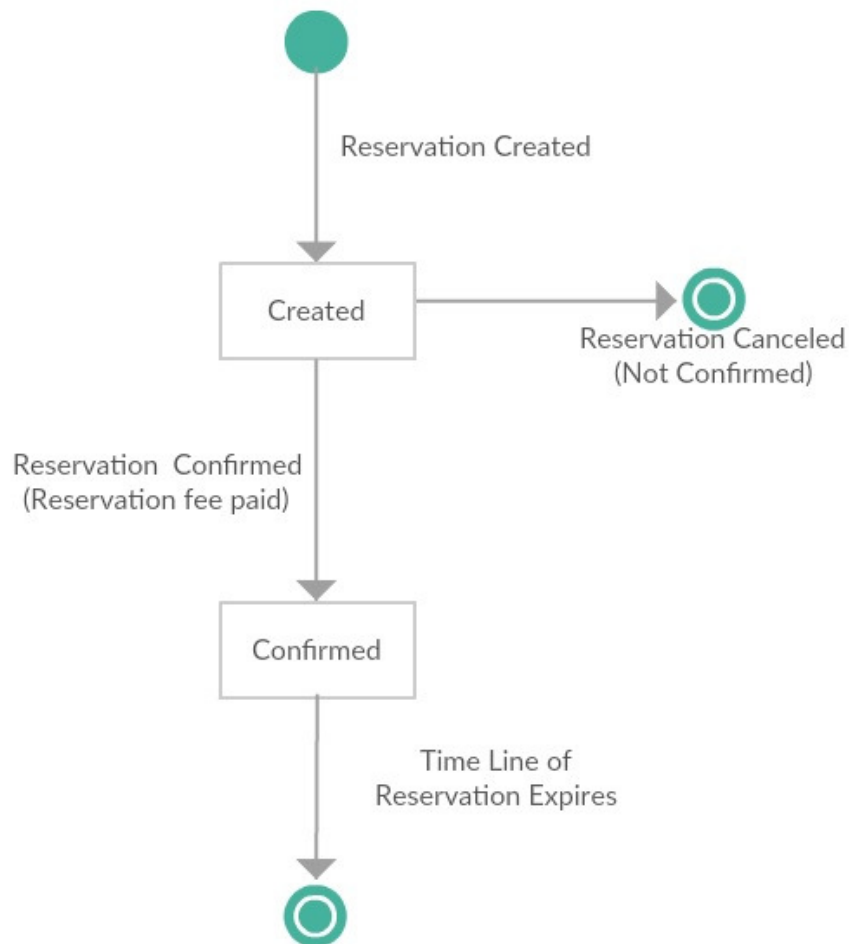


Διάγραμμα 2 Class Diagram

Το παραπάνω διάγραμμα κλάσεων δείχνει την στατική δομή των κλάσεων του συστήματος και των σχέσεων μεταξύ τους.

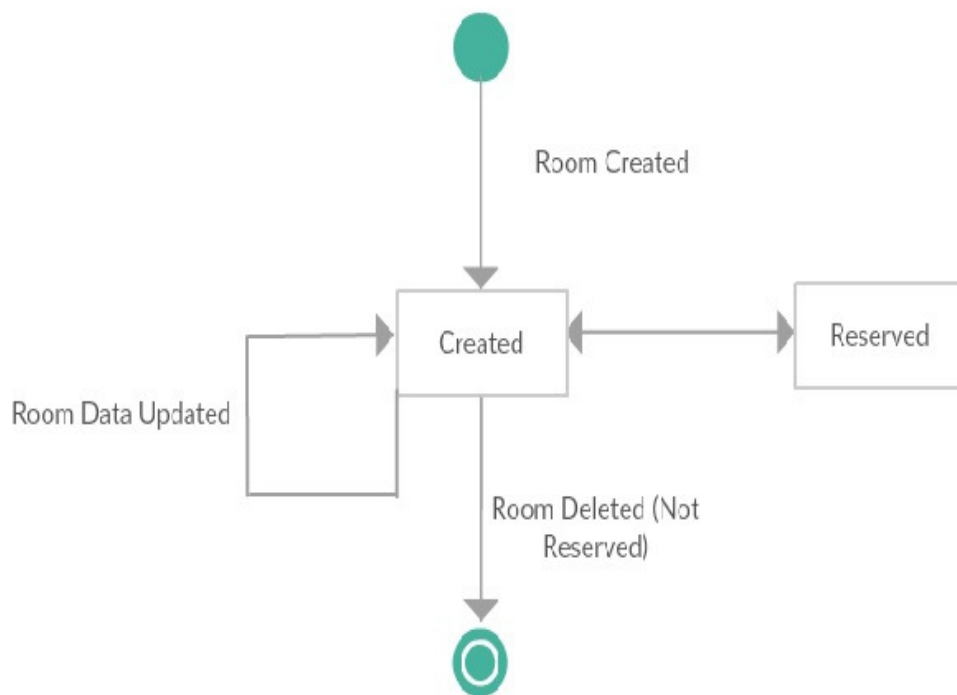
#### 4.4 Διάγραμμα καταστάσεων (State Chart Diagram)

Το διάγραμμα καταστάσεων είναι ένα διάγραμμα συμπεριφοράς που εμφανίζει μια μηχανή καταστάσεων με έμφαση στις μεταπτώσεις μεταξύ καταστάσεων από διάφορα γεγονότα.



**Διάγραμμα 3 State Chart Diagram Reservation**

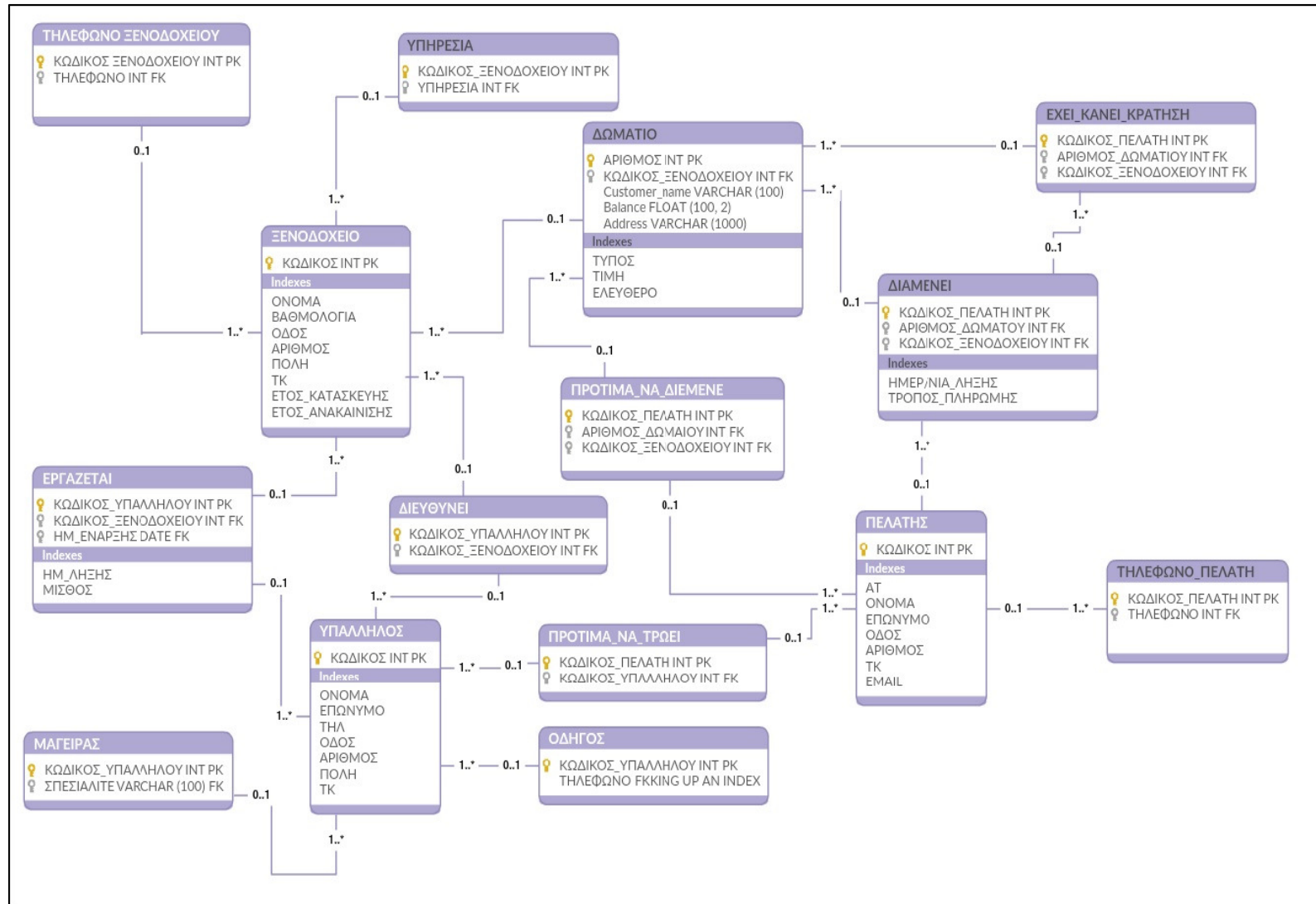
Στο παραπάνω διάγραμμα καταστάσεων απεικονίζεται το σύστημα κρατήσεων.



**Διάγραμμα 4 State Chart Diagram Room**

Στο παραπάνω διάγραμμα καταστάσεων απεικονίζεται το σύστημα δημιουργίας κράτησης του δωματιού.

#### 4.5 Database Diagram (Σχισιακή Βάση Δεδομένων)



## 4.6 Εγκατάσταση Προαπαιτούμενων Προγραμμάτων

Η εγκατάσταση του Joomla προϋποθέτει πως τα στοιχεία της αρχιτεκτονικής, δηλαδή η MySQL, ο Apache και η PHP θα πρέπει να έχουν εγκατασταθεί στον υπολογιστή μας. Αν έστω ένα από τα συστατικά της αρχιτεκτονικής απουσιάζει δε μπορούμε να προχωρήσουμε με την εγκατάσταση του Joomla και άρα το πρώτο βήμα αφορά στην εγκατάσταση των τριών αυτών συστατικών. Υπάρχει πολύ μεγάλη ποικιλία επιλογών όσον αφορά στην εγκατάσταση της υποδομής που έχουν να κάνουν τόσο με τη διαδικασία εγκατάστασης αλλά και το λειτουργικό σύστημα του χρήστη.

## 4.7 XAMPP

Στο αυτό το κεφάλαιο θα αναφερθούμε στη εγκατάσταση αλλά και την σωστή ρύθμιση του τοπικού διακομιστή XAMPP. Με την εγκατάσταση του τοπικού διακομιστή XAMPP στον υπολογιστή μας θα μπορούμε να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του Joomla.

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας το οποίο περιέχει το εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl.

Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP



- Perl

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

Πηγή 1: <http://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

Πηγή2:<http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2010/AstrinakisGeorgios,KainourgiakisCharilaos/attached-document-1265627087-400107-7975/Astrinakis2010.pdf>

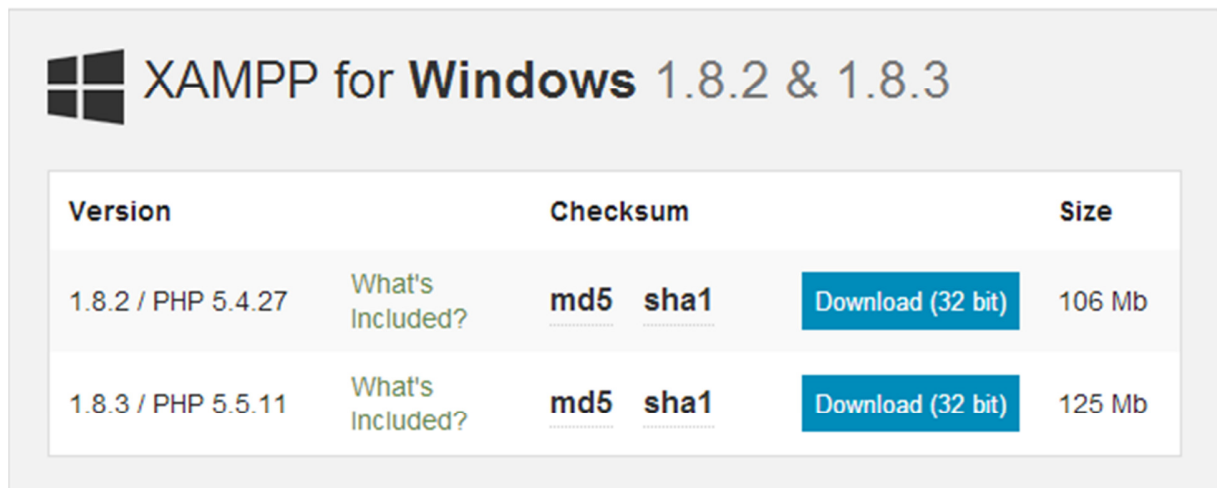
#### 4.8 Εγκατάσταση του XAMPP

Η έκδοση του XAMPP η οποία χρησιμοποιήθηκε για την πτυχιακή εργασία είναι η 1.8.3, είναι για περιβάλλον Windows και η εγκατάσταση θα γίνει σε τοπικό επίπεδο. Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα του XAMPP <https://www.apachefriends.org> και κατεβάζουμε το λογισμικό το οποίο είναι διαθέσιμο και δωρεάν.

Με την εγκατάσταση του XAMPP γίνεται και εγκατάσταση της PHP και της MySQL.

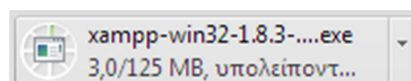
Τα βήματα για την εγκατάσταση είναι τα εξής :

- Επιλέγουμε την τελευταία έκδοση για λήψη και εγκατάσταση.



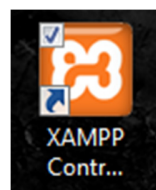
Version	Checksum	Size
1.8.2 / PHP 5.4.27 <a href="#">What's Included?</a>	md5 sha1	106 Mb <a href="#">Download (32 bit)</a>
1.8.3 / PHP 5.5.11 <a href="#">What's Included?</a>	md5 sha1	125 Mb <a href="#">Download (32 bit)</a>

- Μόλις ολοκληρωθεί η λήψη του προγράμματος εγκατάστασης το εκτελούμε.



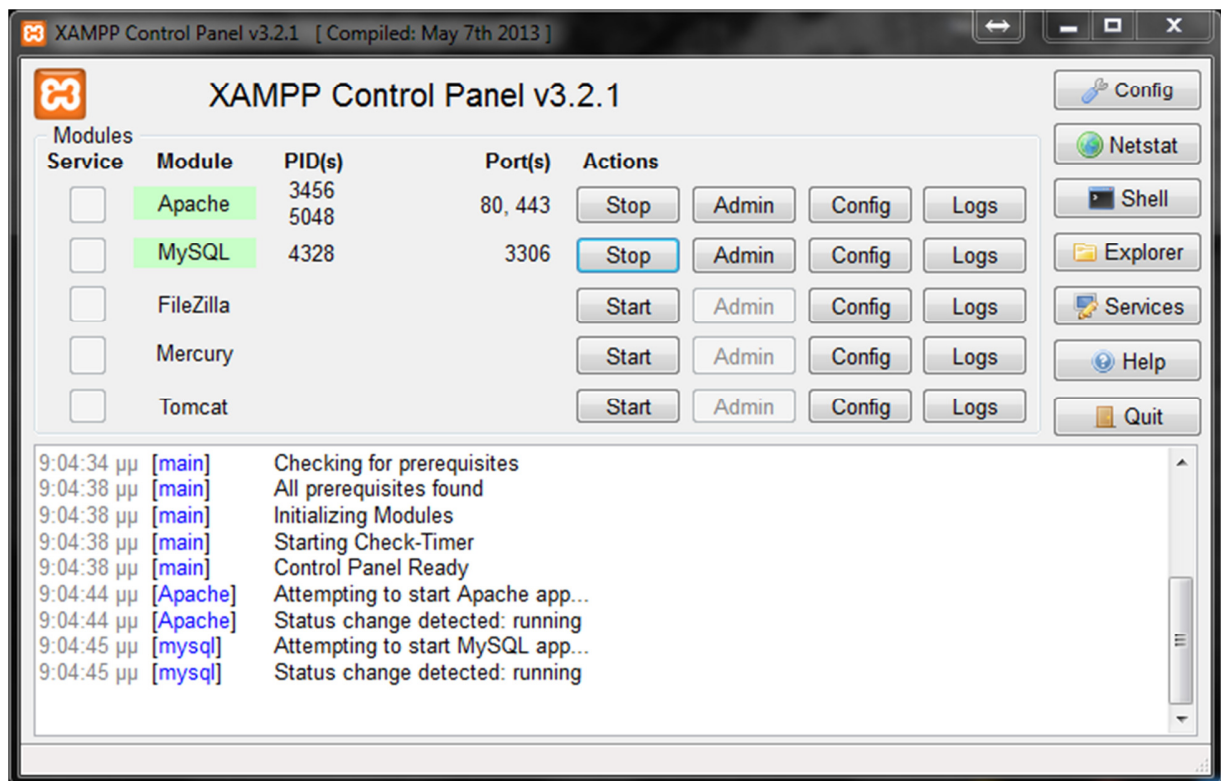


- Όταν τελειώσει η εγκατάσταση ανοίγουμε την εφαρμογή διαχείρισης του XAMPP (XAMPP Control Panel).





- Επιλέγουμε έναρξη των εργασιών Apache και MySQL.

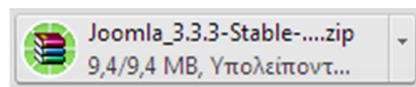


#### 4.9 Εγκατάσταση Joomla!

- Η έκδοση που θα εγκαταστήσουμε είναι η 3.3.3 Αφού κατεβάσουμε το αντίστοιχο αρχείο της συγκεκριμένης έκδοσης από τον επίσημο δικτυακό τόπο του Joomla <http://www.joomla.org/>



- Χρησιμοποιούμε ένα πρόγραμμα αποσυμπίεσης και αποσυμπιέζουμε το αρχείο σε ένα

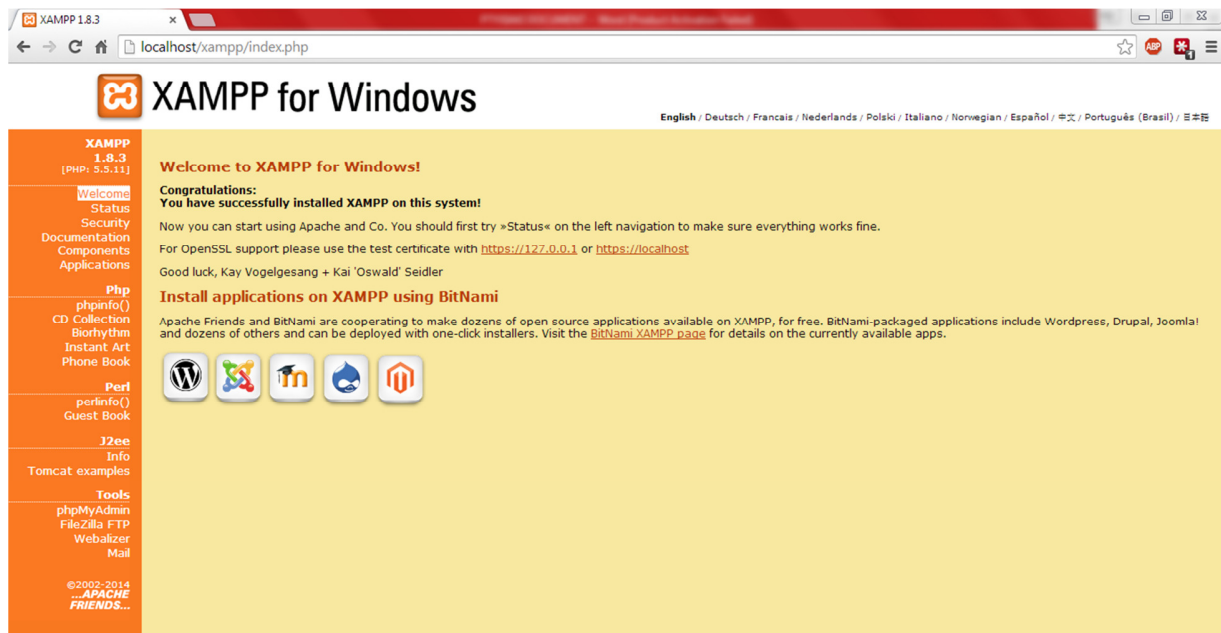


φάκελο στον υπολογιστή σας.

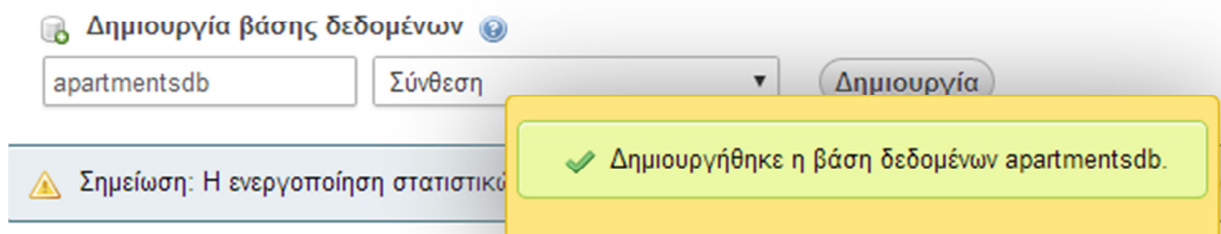
- Στην συνέχεια μεταφέρουμε το αρχείο .zip στον υποφάκελο με όνομα htdocs του φακέλου xampp.
- Κάνουμε εξαγωγή των αρχείων με κάποιο κατάλληλο πρόγραμμα (π.χ. Winrar) και μετονομάζουμε τον εξαγόμενο φάκελο σε «apartments».
- Ανοίγουμε έναν φυλλομετρητή ιστού (browser) του υπολογιστή μας, πληκτρολογούμε την διεύθυνση **localhost** και μεταβαίνουμε σε αυτήν.



- Στο παράθυρο αυτό διαλέγουμε την γλώσσα της επιλογής μας (στην περίπτωση μας, English) και μεταφερόμαστε στην αρχική σελίδα του **xampp**.



- Πηγαίνουμε στο **phpMyAdmin** και δημιουργούμε μια βάση δεδομένων με όνομα **apartmentsdb**.



- Ανοίγουμε νέα καρτέλα στον browser, πληκτρολογούμε την διεύθυνση localhost/apartments και μεταβαίνουμε σε αυτήν.
- Σε νέα καρτέλα του browser, πληκτρολογούμε την διεύθυνση **localhost/apartments** και εμφανίζεται η διαδικτυακή εφαρμογή εγκατάστασης του Joomla. Συμπληρώνουμε τα απαραίτητα πεδία με τα στοιχεία που θέλουμε όπως φαίνεται στις εικόνες παρακάτω.



**Joomla!**<sup>®</sup>

Joomla!<sup>®</sup> είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από **GNU Γενική Δημόσια Άδεια**.

1 Ρυθμίσεις   2 Βάση Δεδομένων   3 Επισκόπηση

Επιλογή γλώσσας: Greek (Ελληνικά) → Επόμενο

### Βασικές Ρυθμίσεις

<p>Όνομα Ιστοσελίδας * <input style="border: 1px solid #ccc;" type="text" value="Mesolongi Apartments"/></p> <p><small>Εισάγεται το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας</small></p> <p>Περιγραφή <input style="border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p><small>Εισάγεται μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου ορίου 20 λέξεων.</small></p>	<p>Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή * <input style="border: 1px solid #ccc;" type="text" value="mesolongi.apartments@gmail.co"/></p> <p><small>Εισάγεται μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.</small></p> <p>Όνομα χρήστη Διαχειριστή * <input style="border: 1px solid #ccc;" type="text" value="Mesolongi"/></p> <p><small>Ορίστε το όνομα χρήστη για το λογαριασμό του Υπερ Διαχειριστή.</small></p> <p>Κωδικός Διαχειριστή * <input style="border: 1px solid #ccc;" type="password" value="....."/></p> <p><small>Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.</small></p>
---	--

1 Ρυθμίσεις 2 **Βάση Δεδομένων** 3 Επισκόπηση

← Προηγούμενο Επόμενο →

## Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Είδος βάσης δεδομένων \*    
 Πιθανό να είναι "MySQLi"

Όνομα διακομιστή \*    
 Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη \*    
 Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή.

Κωδικός    
 Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

Όνομα Βάσης Δεδομένων \*    
 Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.

Πρόθεμα πίνακα \*    
 Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το **τυχαία παραγόμενο**. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μόνο με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα **Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλο πίνακα.**

**Σημεία προσοχής :** Το όνομα της βάσης δεδομένων να είναι το ίδιο με εκείνη που δημιουργήσαμε προηγουμένως και να θυμόμαστε τα στοιχεία (π.χ. κωδικούς) που εισαγάγαμε.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

## Οριστικοποίηση

← Προηγούμενο → Εγκατάσταση

Εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου

- Κανένα
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου Blog στα αγγλικά (GB)
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου φυλλάδιο στα αγγλικά (GB)
- Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB)
- Μάθετε το ενδεικτικό περιεχόμενο Joomla Αγγλικά ( GB)
- Έλεγχος του αγγλικού (GB) ενδεικτικού περιεχομένου

Η εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου συνιστάται για αρχάριους χρήστες.

Με αυτή θα εγκατασταθεί το ενδεικτικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στο πακέτο εγκατάστασης του Joomla!

## Επισκόπηση

Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου

Ναι  Όχι

Αποστολή ρυθμίσεων διαμόρφωσης στο [mesolongi.apartments@gmail.com](mailto:mesolongi.apartments@gmail.com) με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μετά την εγκατάσταση.

## Συγχαρητήρια! Εγκαταστήσατε το Joomla!.

ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΤΕ ΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ INSTALLATION.

Δε θα μπορείτε να προχωρήσετε πέρα από αυτό το σημείο της εγκατάστασης μέχρι να απομακρύνετε εντελώς το φάκελο installation. Πρόκειται για μια δικλείδα ασφαλείας του Joomla!.

[Αφαίρεση φακέλου installation](#)

[👁️ Ιστοσελίδα](#)

[🔒 Διαχειριστής](#)

## Λεπτομέρειες σύνδεσης διαχειριστή

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο [mesolongi.apartments@gmail.com](mailto:mesolongi.apartments@gmail.com)  
Όνομα χρήστη [Mesolongi](#)

## Θέλετε το Joomla! στη γλώσσα σας;

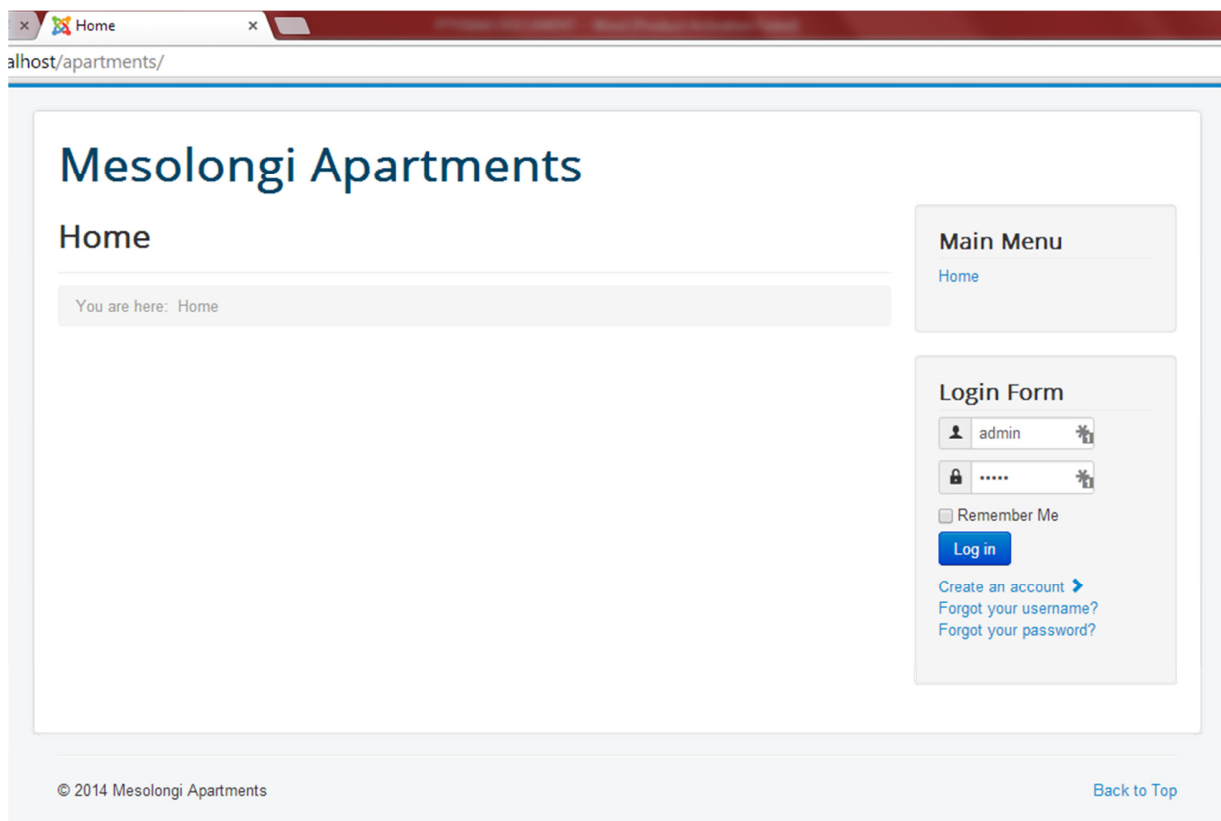
Πριν απομακρύνεται το φάκελο installation μπορείτε να εγκαταστήσετε επιπλέον γλώσσες. Αν επιθυμείτε να προσθέσετε επιπλέον γλώσσες στην Joomla! εφαρμογή σας κάντε κλικ στο κουμπί που ακολουθεί.

[→ Επιπλέον βήματα: Εγκατάσταση γλωσσών](#)

Σημείωση: Πρέπει να έχετε πρόσβαση στο Ιντερνετ για να επιτραπεί στο Joomla! να κάνει λήψη και εγκατάσταση νέων γλωσσών.

- Σε αυτό το σημείο η εγκατάσταση της πλατφόρμας Joomla έχει ολοκληρωθεί με τα στοιχεία που έχουμε επιλέξει. Μπορούμε να επισκεφτούμε την ιστοσελίδα μας στην διεύθυνση <http://localhost/apartments> και να την διαχειριστούμε μέσω της πλατφόρμας από την διεύθυνση <http://localhost/apartments/administrator/>.

Στις παρακάτω εικόνες φαίνονται οι μορφές τους.





- Αφού εισέλθουμε στο διαχειριστικό επιλέγουμε από το μενού την επιλογή **Extension Manager** και στην καρτέλα **Install > Upload Package File** επιλέγουμε το **Template** της επιλογής μας που κατεβάσαμε από κάποια ιστοσελίδα/αποθήκη template (δεν διαλέξαμε κάποιο από τα προεγκατεστημένα). Συγκεκριμένα διαλέξαμε το template «Ice Future” της IceTheme (από την ιστοσελίδα [www.icetheme.com](http://www.icetheme.com)). Αφού κατεβάσουμε το template , κάνουμε εξαγωγή των αρχείων που βρίσκονται στο συμπιεσμένο αρχείο και ανεβάζουμε το template και τα modules/plugins που το συνοδεύουν και μας είναι χρήσιμα.
- Ύστερα, από την επιλογή του μενού **Extensions > Template Manager** ενεργοποιούμε το template που επιλέξαμε πατώντας το κουμπί με τον αστερίσκο στην στήλη default.

Hathor - Default	Default	Administrator	Hathor
ice_future - Default		Site	Ice_future



- Ομοίως ενεργοποιούμε τα modules που εγκαταστήσαμε νωρίτερα με την αντίστοιχη επιλογή από το μενού Extensions > Module Manager.

Status	Title	Position	Type	Pages	Access	Language
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	IceSlideShow Module	None	IceSlideShow Module	None	Public	All
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	IceFilter	None	IceFilter	None	Public	All
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	IceMegaMenu Module	None	IceMegaMenu Module	None	Public	All
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	IceCarosuel Module	None	IceCarosuel Module	None	Public	All

#### 4.10 Διαμόρφωση του USER INTERFACE

##### Δημιουργία του μενού πλοήγησης.

Αρχικά δημιουργούμε τις σελίδες (articles) στις οποίες θέλουμε να αντιστοιχούν οι σύνδεσμοι του μενού (menu items) από την επιλογή Content > Article Manager > Add New Article.

Title \*  Alias

Content Publishing Images and links Options Configure Edit Screen Permissions

Edit Insert View Format Table Tools Category \*  
- Uncategorised

<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Επικοινωνία (Alias: 2014-08-16-16-33-56) Category: Uncategorised	Public	Super User	All	2014-08-16	8	3
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Ανέσεις (Alias: 2014-08-16-16-33-42) Category: Uncategorised	Public	Super User	All	2014-08-16	35	2
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Δωμάτια (Alias: 2014-08-16-16-33-24) Category: Uncategorised	Public	Super User	All	2014-08-16	22	1

Τοποθετούμε το slideshow (icecarousel) στην Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας.

Στο διαχειριστικό κομμάτι του Joomla πηγαίνουμε στην επιλογή Extensions > Module Manager και επεξεργαζόμαστε το iccarousel θέτοντας του μέγεθος, θέση καθώς και σε ποιες σελίδες θα εμφανίζεται.

Item Width	<input type="text" value="1175"/>
Render Thumbnails	<input checked="" type="radio"/> YES <input type="radio"/> NO
Image Width	<input type="text" value="1175"/>
Image Height	<input type="text" value="465"/>
Image quality	<input type="text" value="75"/>
Data Source	<input type="text" value="Content"/>

Position

Module Assignment

Only on the pages selected

Menu Selection:

Select: All, None | Expand: All, None

 MAIN MENU

- Αρχική (Alias: home)
- Δωμάτια (Alias: 2014-08-16-16-35-28)
- Ανέσεις (Alias: 2014-08-16-16-35-54)
- Επικοινωνία (Alias: 2014-08-16-16-36-14)

Επόμενο βήμα είναι να εισάγουμε το περιεχόμενο στο slideshow μας. Δημιουργούμε πρώτα μια κατηγορία από την επιλογή Content > Category Manager > Add New Category.

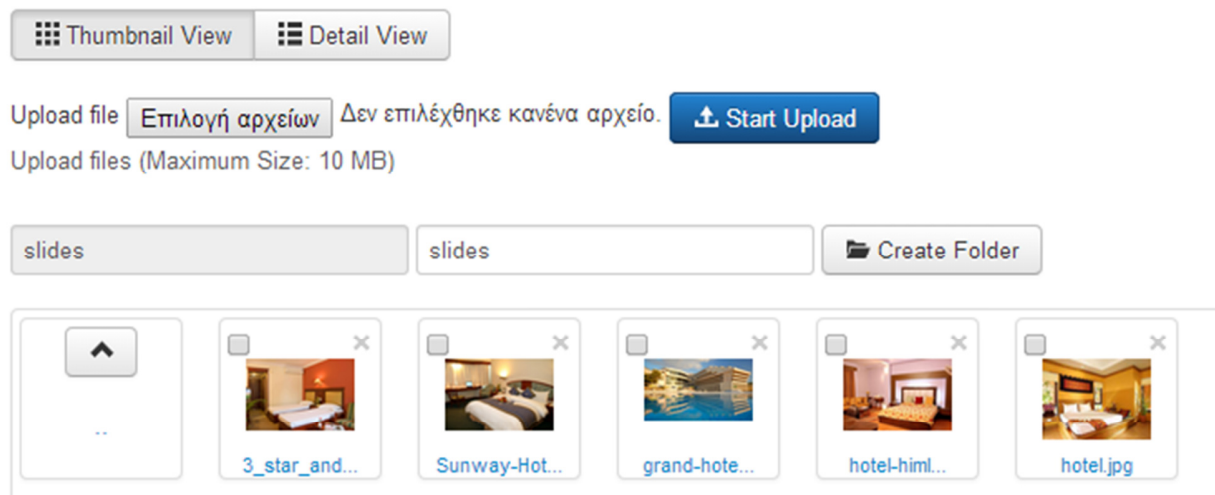
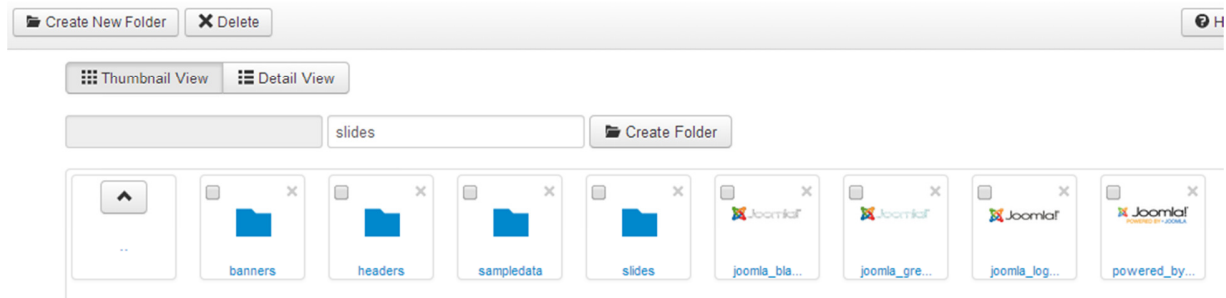
Category Manager: Add A New Articles Category

Title \*

Category
Publishing
Permissions
Options

↕ ^	Status	Title	Access	Language	ID
⋮	<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised (Alias: uncategorised)	Public	All	2
⋮	<input checked="" type="checkbox"/>	Images (Alias: images)	Public	All	8

Ύστερα, από την επιλογή Content > Media Manager, δημιουργούμε καινούργιο φάκελο με όνομα slides και ανεβάζουμε στον φάκελο αυτόν τις φωτογραφίες που θέλουμε.



Στην κατηγορία Images που δημιουργήσαμε εισάγουμε νέα articles στα οποία ο τίτλος θα είναι το caption της φωτογραφίας που θέλουμε.

Article Manager: Add New Article Joomla!

Save Save & Close Save & New Cancel Help

Title \* Υπερπολυτελή Δωμάτια Alias Auto-generate from title

Content Publishing Images and links Options Configure Edit Screen Permissions

Edit Insert View Format Table Tools

B I U S Paragraph Paragraph


Category \* - Images

Tags Select some options

Status Published

Featured Yes No

Access Public



Επιστρέφουμε στην επεξεργασία του Module IceCarousel για να το ορίσουμε να λαμβάνει στοιχεία από την κατηγορία Images.

Module Manager: Module mod\_ice\_carousel

Save Save & Close Save & New Save as Copy Close

Title \* IceCarosuel Module

Module Menu Assignment Module Permissions Content Options Item Options Advanced

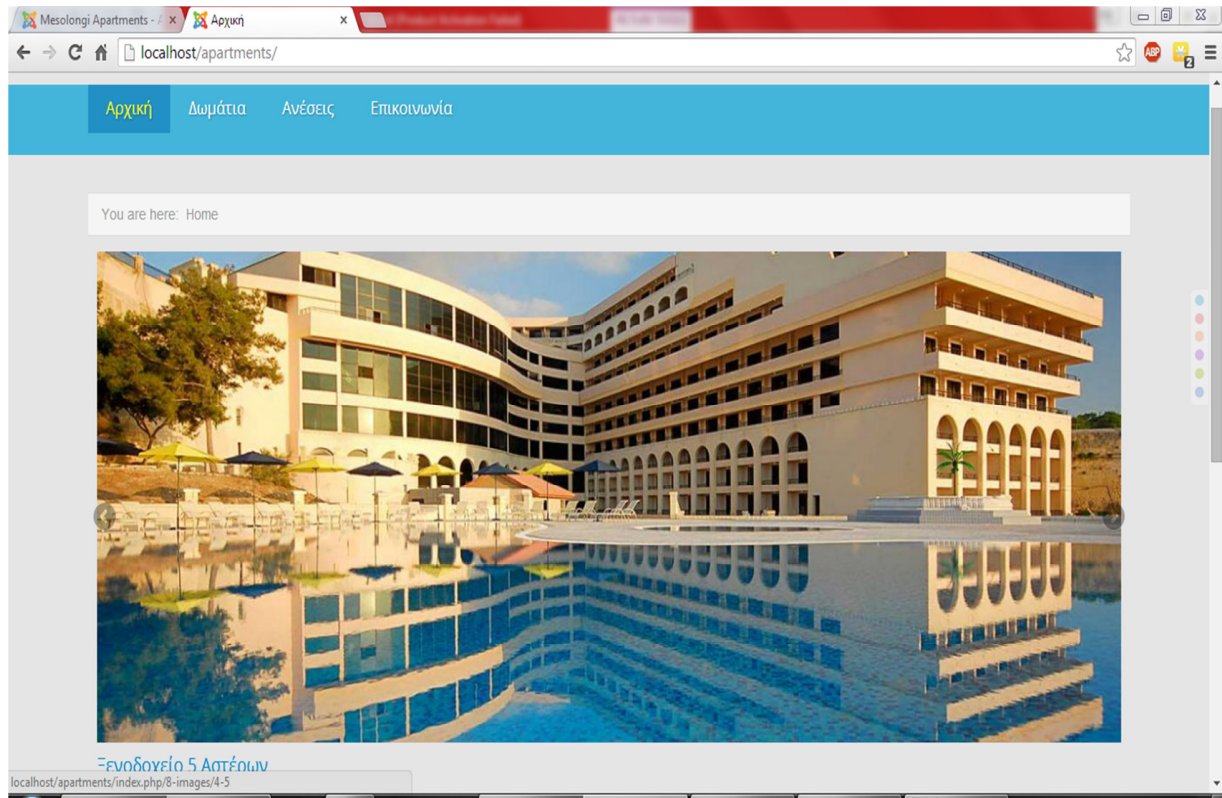
Source from Category

Category Images x

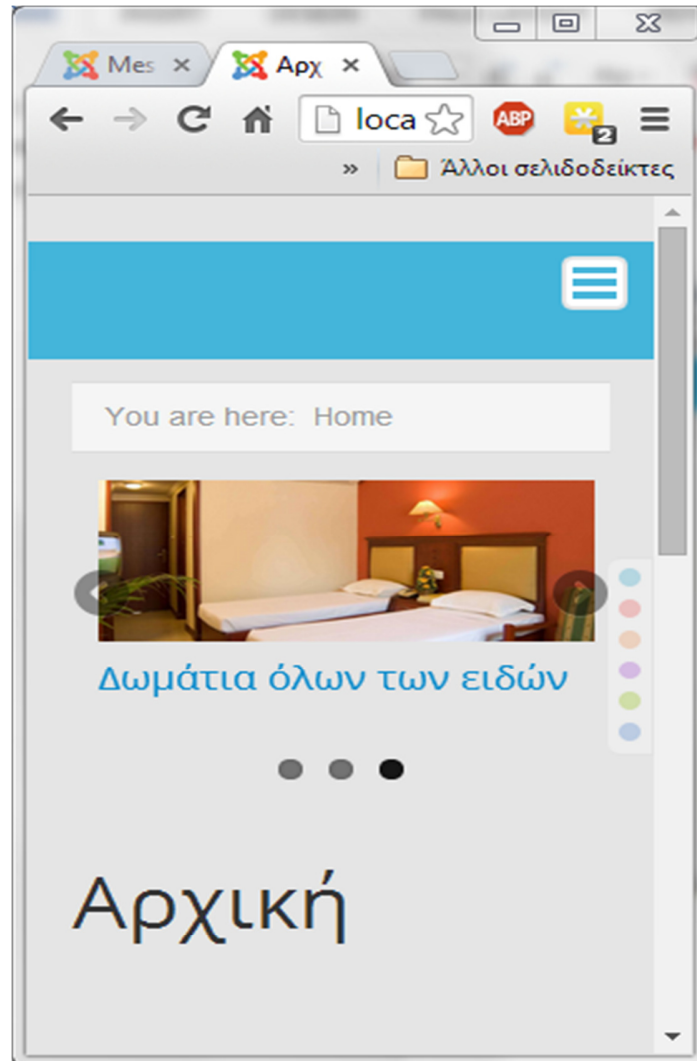
Article IDs

Order Results Ordering - Ascending

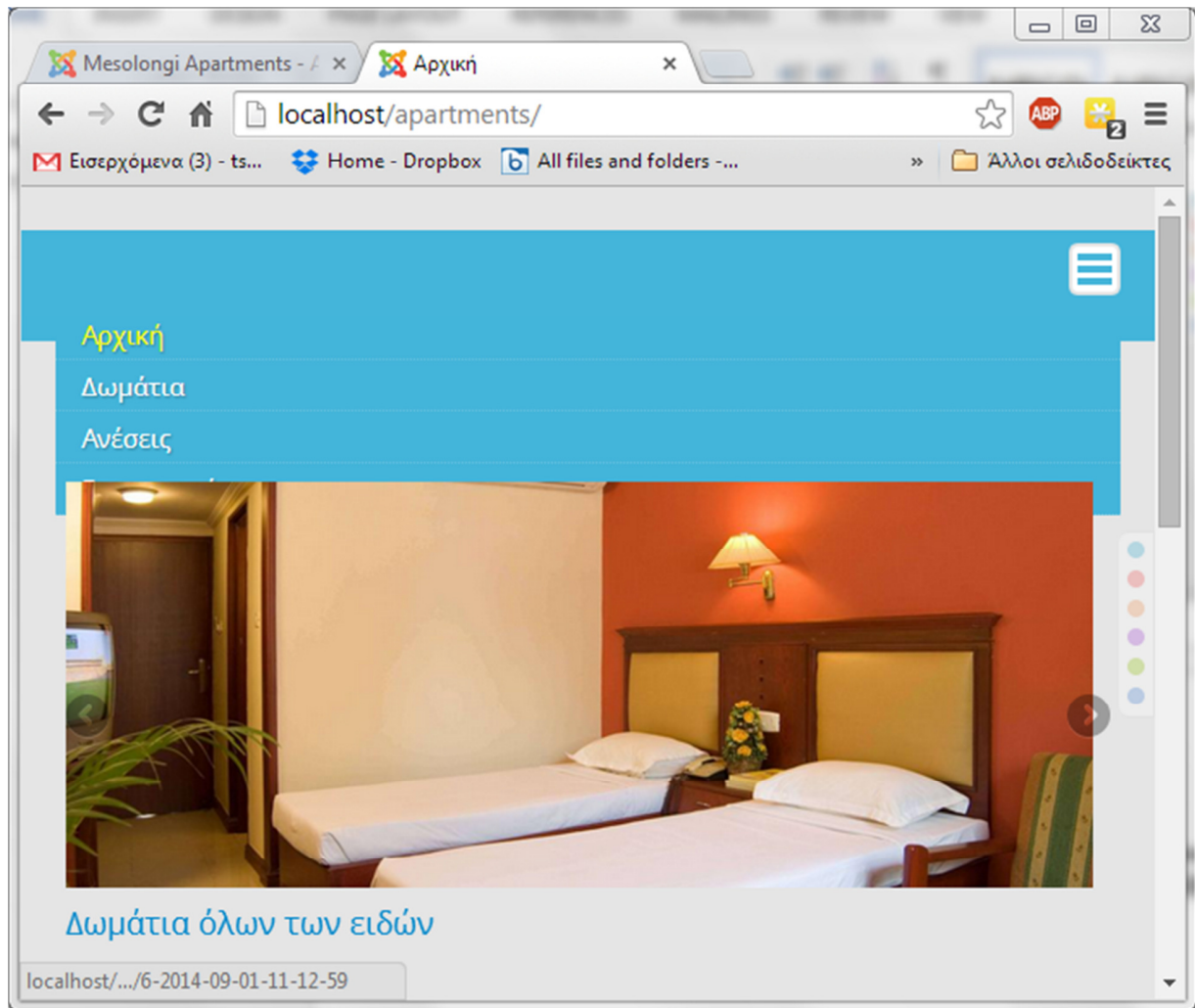
Στην εικόνα παρακάτω φαίνεται το αποτέλεσμα στην ιστοσελίδα μας με το Μενού Πλοήγησης και το Slideshow.



Και σε μικρότερο παράθυρο του browser μας.

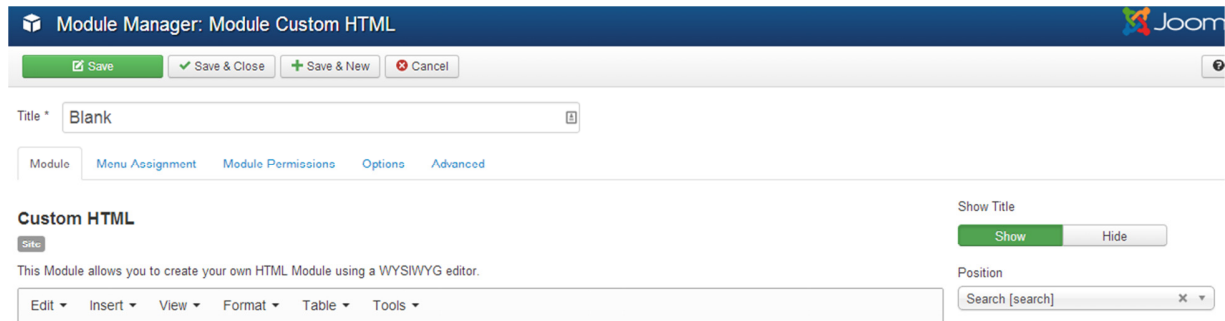


Σε αυτό το σημείο αντιμετωπίσαμε ένα πρόβλημα στο συγκεκριμένο template στο οποίο όταν επιλέγουμε να ανοίξει το mobile menu της σελίδας μας «κρύβεται» πίσω από το slideshow όπως φαίνεται στην εικόνα.

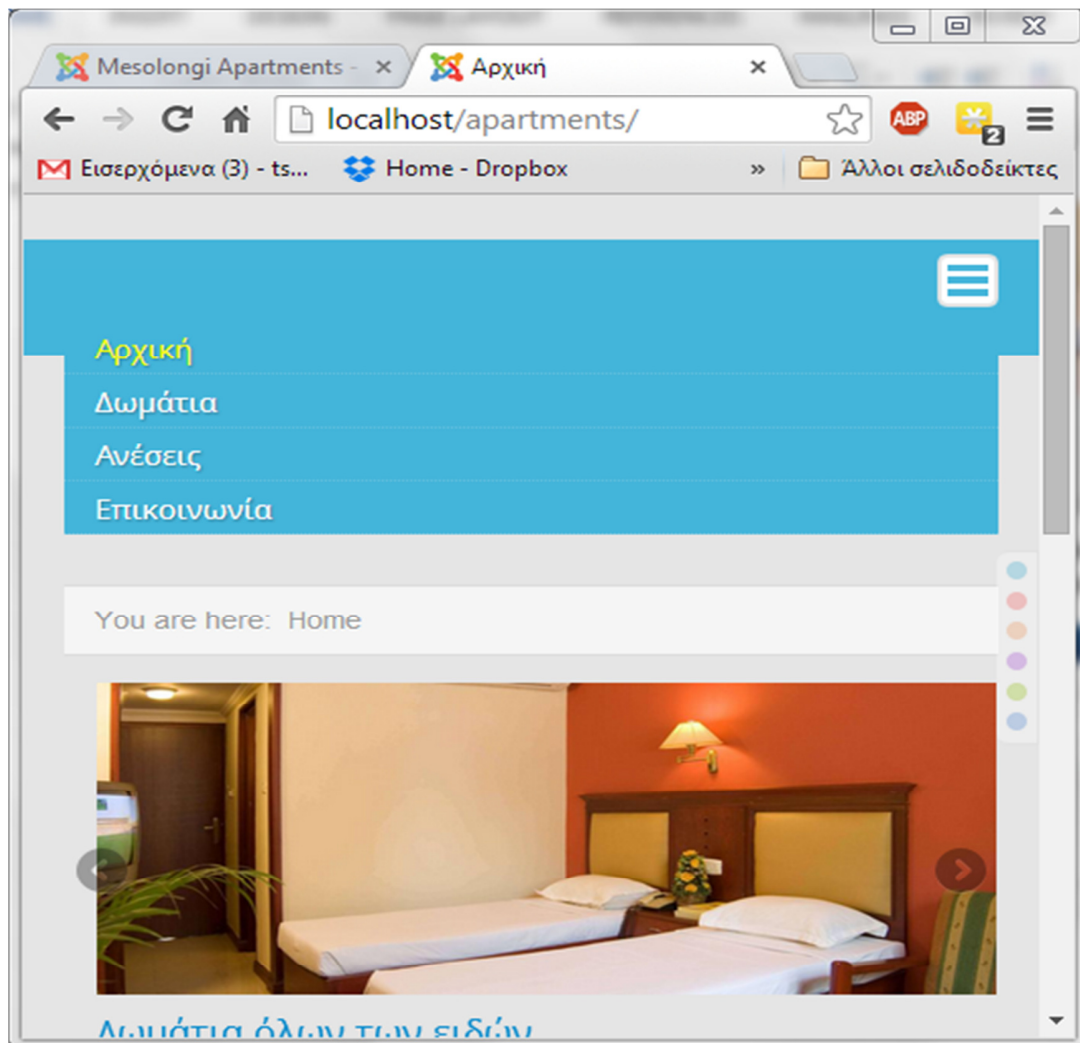




Η λύση στο πρόβλημα αυτό ήταν να προσθέσουμε ένα κενό module στην θέση του “search”. Από το Module Manager προσθέτουμε ένα νέο τύπου Custom HTML.



Πλέον το μενού «σπρώχνει» προς τα κάτω το slideshow και φαίνονται όλα τα στοιχεία του μενού.



Οι ενέργειες για την βελτίωση της εμφάνισης της αρχικής μας σελίδας συνεχίζονται παρακάτω.

Προσθέτουμε μέσω του Module Manager δύο πεδία κειμένου κάτω από το slideshow με την ίδια διαδικασία που προσθέσαμε το κενό module , και θέτοντας ως θέση των modules αυτών τις θέσεις Promo 1 και Promo 2 του template.

The screenshot shows the Joomla! Module Manager interface for a 'Custom HTML' module. The title is set to 'Περιοχή'. The module is assigned to the 'Promo1 [promo1]' position. The status is 'Published'. The module is assigned to the 'Promo1 [promo1]' position. The module is assigned to the 'Promo1 [promo1]' position.

Το αποτέλεσμα είναι αυτό στην εικόνα παρακάτω.

The screenshot shows a Joomla! website with a featured article titled 'Υπερπολυτελή Δωμάτια'. The article content is visible below the image. The article content is visible below the image.

Το Joomla! ορίζει ως αρχική σελίδα ένα featured article γι' αυτό θα του θέσουμε ως στόχο ένα article που θα δημιουργήσουμε με τίτλο «Αρχική» το οποίο θα έχει το κείμενο που θέλουμε να εμφανίζεται στην αρχική σελίδα, κάτω από τα κείμενα Promo.

Στο μενού αλλάζουμε τον στόχο του menu item «Αρχική» έτσι ώστε να «δείχνει» το article «Αρχική» που δημιουργήσαμε.

Στις παρακάτω εικόνες φαίνεται η επεξεργασία του menu item πριν και μετά την αλλαγή.

Πριν την επεξεργασία

**Menu Manager: Edit Menu Item**

Save Save & Close Save & New Save

Menu Title \* Αρχική

Details Layout Options Integration Link Type Page D

Menu Item Type \* Featured Articles Select

Link index.php?option=com\_content&vie

Target Window Parent

Template Style - Use Default -

Μετά την επεξεργασία

### Menu Manager: Edit Menu Item

Menu Title \* Αρχική

Details Options Link Type Page Display Metadata Mo

Menu Item Type \* Single Article

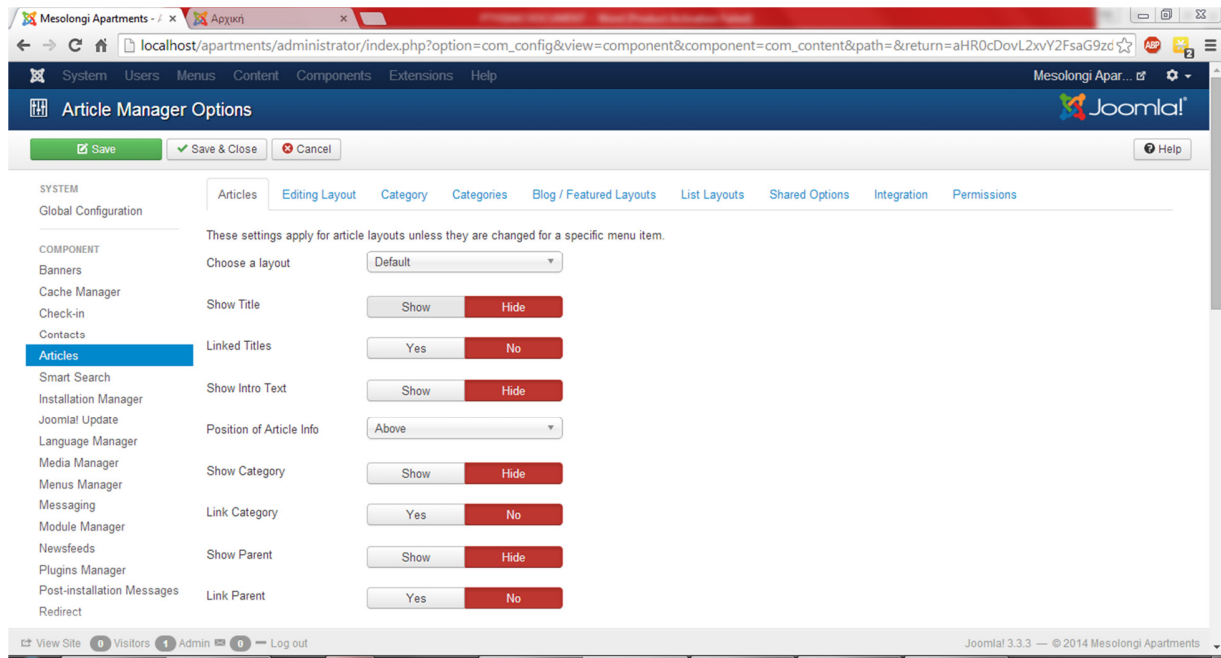
Select Article \* Αρχική

Link index.php?option=com\_content&vie

Target Window Parent

Template Style - Use Default -

Στην επιλογή Article Manager πατώντας το κουμπί Options μπορούμε να επεξεργαστούμε ποιες πληροφορίες των articles θα φαίνονται. Απενεργοποιούμε αυτά που θέλουμε επιλέγοντας “Hide” στο καθένα.



Αλλάζοντας επίσης από το menu item «Αρχική» την επιλογή “Show Page Heading” σε “no” έχουμε σαν αποτέλεσμα να μην φαίνονται οι πληροφορίες του κάθε article.

The screenshot shows the 'Page Display' tab of the Joomla! administrator interface. The 'Menu Title' is set to 'Αρχική'. The 'Show Page Heading' option is currently set to 'No', indicated by a red background on the 'No' button. Other options like 'Browser Page Title', 'Page Heading', and 'Page Class' are shown as empty text input fields.

Στη συνέχεια θα επεξεργαστούμε το αρχείο CSS του template από το μενού Extensions > Template Manager και από την καρτέλα Templates επιλέγουμε τον σύνδεσμο Ice\_future Details and Files. Από εκεί πλοηγούμαστε στο αρχείο template.css του φακέλου CSS. Ακολουθούν εικόνες με διάφορες αλλαγές.

```
#columns #middle-col {  
  min-height:400px}
```



```
#columns #middle-col {  
  min-height:0px}
```

Από την επιλογή Extensions > Template Manager και τις επιλογές του template που χρησιμοποιούμε απενεργοποιούμε την σύνδεση της ιστοσελίδας μας με τους λογαριασμούς του Facebook και του twitter που υπάρχουν προεπιλεγμένες.

Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Yes
Your Facebook ID	<input type="text" value="icetheme"/>
Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Yes
Your Twitter ID	<input type="text" value="icetheme"/>
IceTheme Logo	<input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Yes

#### 4.11 Δημιουργία λογότυπου με την χρήση του PIXLR EDITOR.

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε ένα λογότυπο (logo) για την ιστοσελίδα μας.

Για την δημιουργία του logo χρησιμοποιήσαμε ένα δωρεάν online εργαλείο, το <http://apps.pixlr.com/editor>.

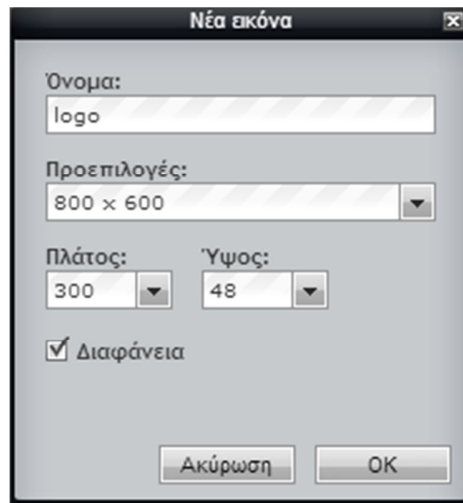
Τα βήματα για την δημιουργία είναι τα εξής :

- Επιλέγουμε Δημιουργία νέας εικόνας.

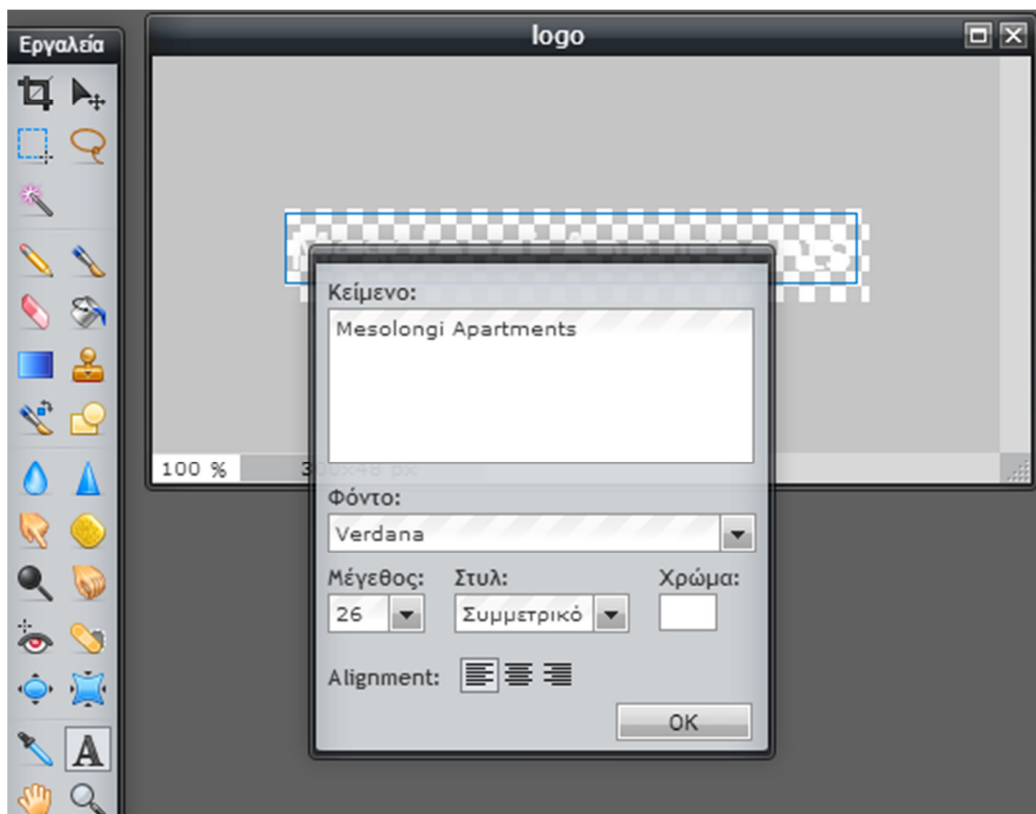


- Δίνουμε στον καμβά της εικόνας τις διαστάσεις που θέλουμε καθώς επίσης και την ιδιότητα της διαφάνειας.

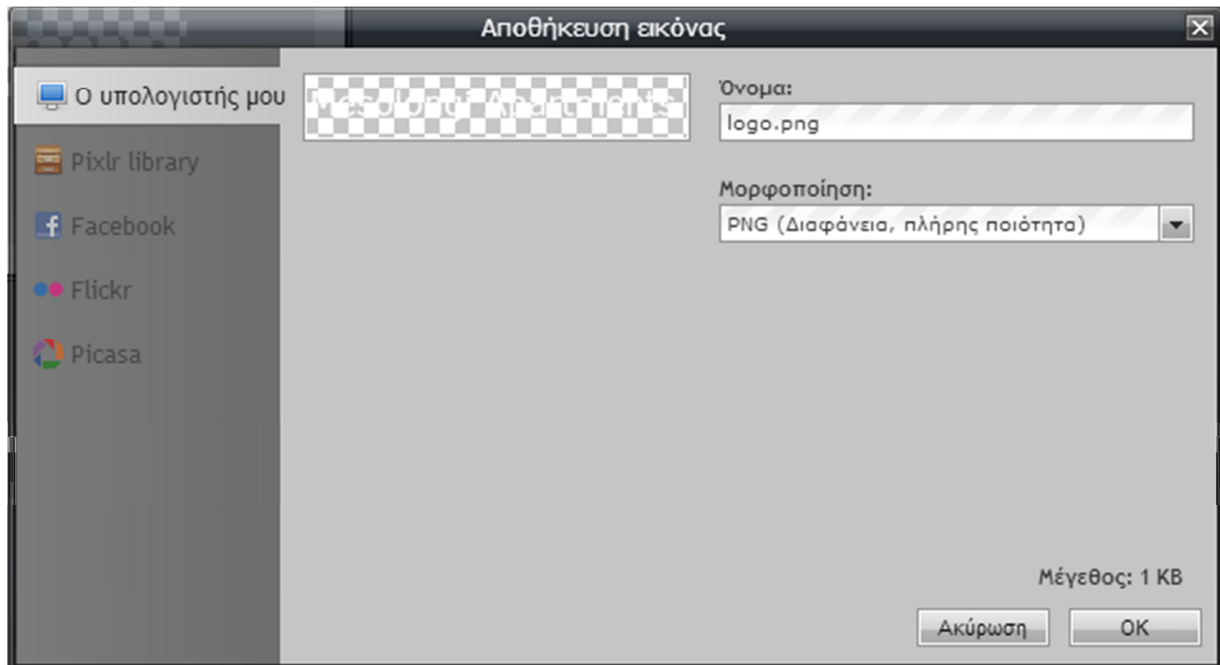




- Δημιουργούμε το λογότυπο μας προσθέτοντας ένα πλαίσιο κειμένου.



- Τέλος αποθηκεύουμε την εικόνα που δημιουργήσαμε ως logo.png .

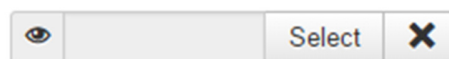


#### 4.12 Εισαγωγή λογότυπου στην ιστοσελίδα

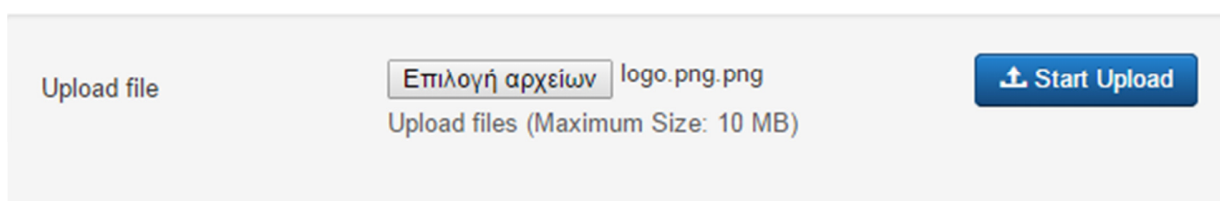
Στη συνέχεια θα εισάγουμε το λογότυπο μας στην ιστοσελίδα.

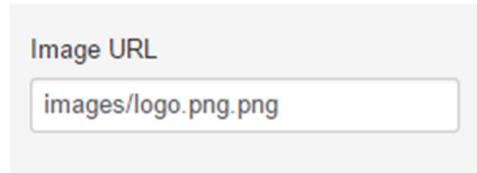
- Επιλέγουμε το Template μας (Ice Future) από το μενού Template Manager και στο πεδίο Site Logo πατώντας Select επιλέγουμε να ανεβάσουμε το λογότυπο μας.

Site Logo

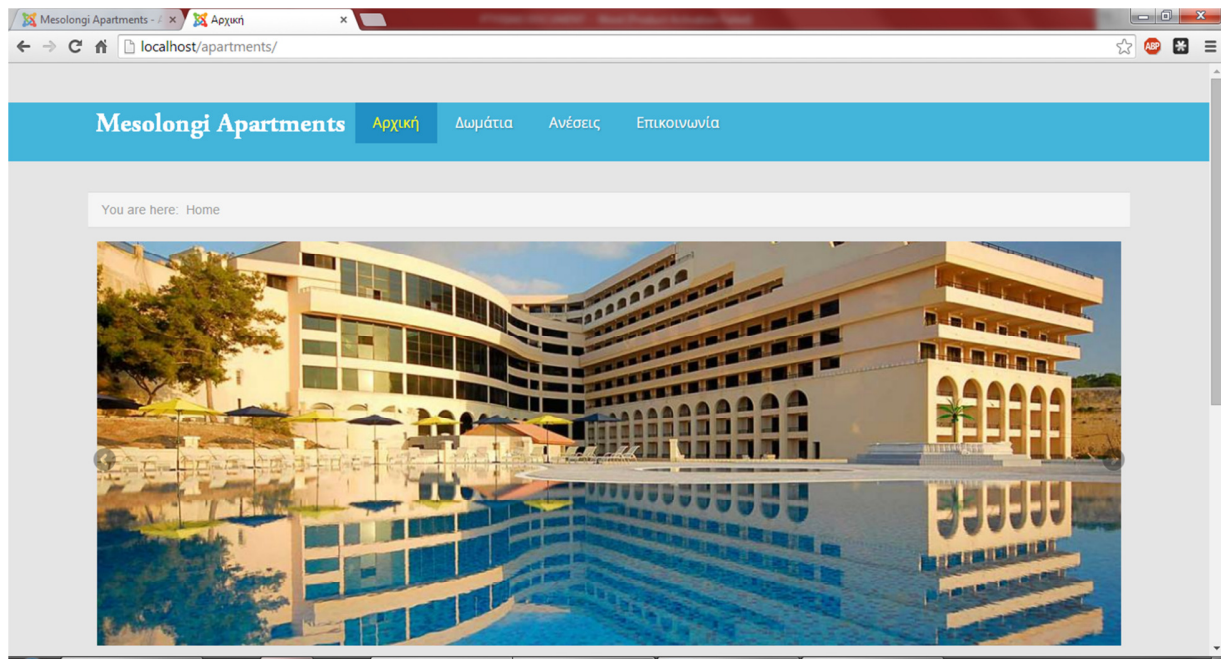


- Έπειτα πρέπει να επιλέξουμε το αρχείο ώστε να φαίνεται το url της εικόνας στο αντίστοιχο πεδίο και θα κάνουμε Insert.





Η ιστοσελίδα μας πλέον έχει πάρει αυτήν τη μορφή.



#### 4.13 Δημιουργία της Σελίδας Δωμάτια

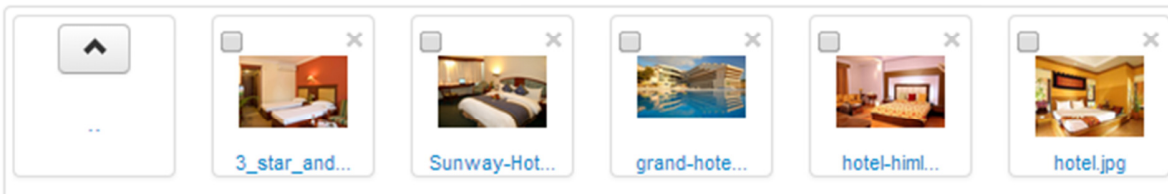
Αυτό που θέλαμε να καταφέρουμε σε αυτό το σημείο ήταν να προσθέσουμε στην σελίδα με τα δωμάτια φωτογραφίες από τα δωμάτια που υπάρχουν στην ξενοδοχειακή μας μονάδα οι οποίες θα χωρίζονται και φιλτράρονται ανάλογα την κατηγορία στην οποία βρίσκονται. Η διαδικασία αυτή ολοκληρώθηκε με την ίδια μέθοδο όπως εξηγήσαμε στην ενότητα 4.10.

Thumbnail View Detail View

Upload file Επιλογή αρχείων Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο. Start Upload

Upload files (Maximum Size: 10 MB)

slides slides Create Folder



## 5. Σύστημα κρατήσεων

Το Joomla έχει μια μεγάλη κοινότητα επεκτάσεων, για την προσθήκη χαρακτηριστικών στον πυρήνα τους συστήματος. Μέσα από τον ιστότοπο [www.cmsjunkie.com](http://www.cmsjunkie.com), μπορεί κάποιος να ψάξει για το πρόσθετο που θέλει για κάποια συγκεκριμένη εργασία.

Στην περίπτωση μας, μετά από διερεύνηση, καταλήξαμε στο πρόσθετο **J-Hotel Reservation**.

Το J-Hotel Reservation ουσιαστικά είναι εφαρμογή η οποία επεκτείνει το Joomla και προσθέτει ένα σύστημα διαχείρισης κρατήσεων. Η εγκατάσταση γίνεται μέσα από τη διαχείριση επεκτάσεων. Μετά την εγκατάσταση δημιουργείται μια επιλογή στον μενού των εφαρμογών, όπου μπορούμε από εκεί να κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις.

The screenshot displays the Joomla! administration interface for the J-Hotel Reservation component. The top navigation bar includes 'System', 'Components', and 'Help' menus. The main menu contains the following items:

- Application Settings
- Manage Hotel(s)
- Manage Rooms
- Manage Availability
- Currency Settings
- Manage Taxes
- Manage Email Templates
- Add Reservations
- Manage Reservations
- Update
- About

On the right side, there is a chart titled "Reservation Made(30 days)". The chart has a y-axis ranging from 0 to 2 and an x-axis showing the date "28 Jul". Below the chart, there are time range filters: 7D, 1M, 3M, 6M, 1Y, 2Y, 3Y. The footer of the page shows "View Site", "0 Visitors", "5 Admins", "Log out", and "Joomla! 3.3.6 - © 2015 Hotel demo".

## 6. Τρόποι Πλήρωμής

Για την κράτηση ενός δωματίου απαιτείται προκαταβολή ενός ποσού που θα συμφωνηθεί κατά την επικοινωνία μεταξύ του καταλύματος και του πελάτη και εξαρτάται από τις μέρες της κράτησης, την σεζόν και τον τύπο δωματίου. Η εξόφληση μπορεί να γίνει με πληρωμή μετρητοίς σε νόμισμα ευρώ, στην ρεσεψιόν του ξενοδοχείου με την παραλαβή της εξοφλητικής απόδειξης. Επίσης ο πελάτης, αν επιθυμεί μπορεί να καταβάλλει και ολόκληρο το χρηματικό ποσό της κράτησής του, το οποίο σε περίπτωση ακύρωσης επιστρέφεται εκτός του ποσού της προκαταβολής.

Οι τρόποι καταβολής αυτού του ποσού είναι οι ακόλουθοι:

### 1. Μέσω πιστωτικής κάρτας.

Η χρήση πιστωτικής κάρτας είναι ένας ευέλικτος και ασφαλής τρόπος πληρωμής για τις ηλεκτρονικές πληρωμές. Το σημαντικότερο στοιχείο είναι ότι το χρηματικό ποσό της συναλλαγής αρχικά “δεσμεύεται” και χρεώνεται σε δεύτερο χρόνο. Αυτό παρέχει μια δικλείδα ασφαλείας.

Αποδεκτές πιστωτικές κάρτες: VISA, Euro/MasterCard, American Express.



**2. Μέσω χρεωστικής κάρτας (debit).**

Όταν γίνεται πληρωμή με χρεωστική κάρτα τα χρήματα αφαιρούνται κατευθείαν από τον τραπεζικό λογαριασμό του κατόχου της κάρτας με τον οποίον συνδέεται αντί να πληρώνει τα χρήματα σε μια μεταγενέστερη ημερομηνία και αν δεν υπάρχει υπόλοιπο η πληρωμή δεν πραγματοποιείται.



**3. Πληρωμή μέσω υπηρεσίας ηλεκτρονικών πληρωμών (PayPal).**

Η χρήση κάποιας υπηρεσίας ηλεκτρονικών πληρωμών, όπως το PayPal, είναι ένας ασφαλής τρόπος για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, καθώς τα στοιχεία της κάρτας του πελάτη δεν αποκαλύπτονται σε τρίτους. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι ο πελάτης να δημιουργήσει έναν λογαριασμό στο PayPal συνδέοντας την κάρτα του



(προπληρωμένη), ώστε να γίνουν οι απαραίτητες χρεώσεις.

**4. Κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό σε μία από τις συνεργαζόμενες τράπεζες.**

Η συγκεκριμένη μέθοδος πληρωμής εξυπηρετεί κυρίως άτομα που δε διαθέτουν κάποια κάρτα ή λογαριασμό PayPal και μπορούν να κάνουν κατάθεση του ποσού

πηγαίνοντας στον γκισέ οποιασδήποτε συνεργαζόμενης τράπεζας. Βέβαια, η χρήση υπηρεσιών web banking μπορεί να αποδειχτεί βολική.

## 8. Όροι και Προϋποθέσεις

- **CHECK IN / CHECK OUT**

Check in 12:00 – 23:30 μμ.

Check out 11:30 – 12:00 μμ.

Εάν θελήσετε διαφορετική ώρα άφιξης παρακαλώ ενημερώστε μας.

- **Πληρωμή με πιστωτική κάρτα :**

Δεκτές πιστωτικές κάρτες: Visa, MasterCard, και American Express

Το ξενοδοχείο διατηρεί το δικαίωμα να προ-εγκρίνει πιστωτικές κάρτες πριν από την άφιξη.

Μετά την αποστολή των στοιχείων της πιστωτικής σας κάρτας, το ξενοδοχείο έχει δικαίωμα

για να προ-εγκρίνει για το ποσό ίσο προς την προκαταβολή.

Επιβεβαίωση της κράτησής σας με πιστωτική κάρτα.

Προπληρωμή 50% του συνολικού ποσού θα χρεωθεί την ημέρα κράτησης

- **ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΜΕ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ.**

Για ακυρώσεις ή αλλαγές μέχρι 21 ημέρες πριν την ημερομηνία άφιξης, το 50 τοις εκατό

της συνολικής της κράτησης θα χρεωθεί.

Για ακυρώσεις ή αλλαγές αργότερα ή σε περίπτωση μη εμφάνισης, το συνολικό ποσό της κράτησης θα χρεωθεί.

Σε περίπτωση πρόωρης αναχώρησης από το ξενοδοχείο, ποσό ίσο με το 100% των υπόλοιπων ημερών θα χρεωθεί.

- **ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ :**

Σε περίπτωση τραπεζικού εμβάσματος, το ποσό που απαιτείται για προκαταβολή είναι 50% του συνόλου της κράτησης.

Η προθεσμία για την κατάθεση είναι 2 ημέρες μετά την κράτηση που έχει γίνει.

Η απόδειξη της κατάθεσης πρέπει να σταλεί στο ξενοδοχείο μας (μέσω e-mail ή fax)

- **ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΗΣ**

Σε περίπτωση πρόωρης αναχώρησης από το ξενοδοχείο, ποσό ίσο με το 100% των ημερών

υπόλοιπο θα πρέπει να καταβληθεί.



## Συνοπτικός Πίνακας Θετικών και Αρνητικών ανά τρόπο πληρωμής

Τρόπος Πληρωμής	Θετικά	Αρνητικά
ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ	<p>Αγορά χωρίς άμεση καταβολή του ποσού αγοράς</p> <p>Ειδοποίηση ασυνήθιστης χρήσης</p> <p>Δυνατότητα αναίρεσης συναλλαγής</p> <p>Νομικό πλαίσιο - προστασία από την τράπεζα</p> <p>Δυνατότητα δόσεων</p> <p>Υψηλό διαθέσιμο κεφάλαιο για αγορές (αναλόγως του επιλεγμένου πιστωτικού ορίου)</p>	<p>Υψηλό πιστωτικό όριο που μπορεί να κινδυνέψει σε περίπτωση κλοπής</p> <p>Ορισμένες κάρτες απαιτούν συνδρομή χρήσης</p> <p>Επιτόκιο αγορών σε περίπτωση εκπρόθεσμης εξόφλησης</p> <p>Σύνδεση κάρτας με λογαριασμό καταθέσεων</p>
ΧΡΕΩΣΤΙΚΗ	<p>Χαμηλό πιστωτικό όριο συγκριτικά με την πιστωτική</p> <p>Ειδοποίηση ασυνήθιστης χρήσης</p> <p>Δυνατότητα αναίρεσης συναλλαγής</p> <p>Νομικό πλαίσιο - προστασία από την τράπεζα</p>	<p>Άμεση καταβολή &amp; εξόφληση του ποσού αγοράς</p> <p>Σύνδεση κάρτας με λογαριασμό καταθέσεων</p>

<p>ΠΡΟΠΛΗΡΩΜΕΝΗ (PRE-PAID)</p>	<p>Ευελιξία χρήστη να ορίσει το ποσό που “φορτίζεται” στην κάρτα Χωρίς συνδρομή χρήσης</p>	<p>Χρέωση απόκτησης κάρτας Περιορισμοί συμβατότητας σε κάποια καταστήματα Προμήθεια “επαναφόρτισης” ή/και ανάληψης</p>
<p>ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛ. ΠΛΗΡΩΜΩΝ (PAYPAL)</p>	<p>Προστασία προσωπικών δεδομένων από τρίτους Ευελιξία Δυνατότητα αναίρεσης συναλλαγής</p>	<p>Προμήθεια επί της συναλλαγής Απαραίτητη η ύπαρξη κάρτας ή σύνδεσης με τραπεζικό λογαριασμό</p>
<p>ΚΑΤΑΘΕΣΗ / ΕΜΒΑΣΜΑ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΑ</p>	<p>Μη απαραίτητη ύπαρξη κάρτας ή άλλης υπηρεσίας ηλεκτρονικών πληρωμών</p>	<p>Ρίσκο αγοραστή Δύσκολη διαδικασία αναίρεσης συναλλαγής</p>

## 9. Συντήρηση – Αναβάθμιση Ιστοσελίδας

### 9.1 Συντήρηση Ιστοσελίδας

Η συντήρηση μιας ιστοσελίδας αποτελεί ένα βασικό και αρκετά σημαντικό κομμάτι, πόσο μάλλον όταν αυτή αντιπροσωπεύει την παρουσία μίας επιχείρησης στο διαδίκτυο. Με την έννοια συντήρηση ιστοσελίδας καλούμε όλες εκείνες τις εργασίες που λαμβάνουν χώρα μετά το πέρας της ολοκλήρωσης μιας ιστοσελίδας. Ο σκοπός της συντήρησης μιας ιστοσελίδας είναι αφενός να κρατάμε το περιεχόμενο αυτής σωστά δομημένο και άκρως ενημερωμένο για τους επισκέπτες και αφετέρου να ελέγχουμε την ομαλή λειτουργία αυτής από τυχόν επιθέσεις ή ύποπτες κινήσεις.

Οι εργασίες που πραγματοποιούνται για να διατηρηθεί το web site του ξενοδοχείου μας ενημερωμένο, ώστε να συνεχίσει να αυξάνεται η επισκεψιμότητά του, είναι η προσθήκη περιεχομένου σε:

- Κείμενα
- Φωτογραφίες
- Βίντεο

Με τον τρόπο αυτό δίνεται η αίσθηση ανανέωσης της ιστοσελίδας στον επισκέπτη καθώς επίσης έτσι διευρύνουμε την ποσότητα σε λέξεις κλειδιά με αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας.



**Σημείωση:** Δημιουργούμε ένα αντίγραφο ασφαλείας του ιστοτόπου μας (Backup), ώστε να είμαστε ήσυχoi, στην περίπτωση που κάτι δεν πάει καλά.

## 9.2 Αναβάθμιση Ιστοσελίδας

Ο όρος αναβάθμιση ιστοσελίδας είναι πολύ γενικός.

Υπάρχουν πολλά είδη και τομείς αναβάθμισης σε μια ιστοσελίδα. Αναβάθμιση μπορεί να γίνει όταν μία ιστοσελίδα έχει μείνει στάσιμη για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, κάτι που σημαίνει έλλειψη επισκεψιμότητας, αναβάθμιση επίσης χρειάζεται μια ιστοσελίδα όταν το λογισμικό που χρησιμοποιεί είναι ξεπερασμένο, καθώς επίσης και για να γίνει περαιτέρω προώθησή της. Ας τα εξετάσουμε πιο αναλυτικά.

## 9.3 Αναβάθμιση Λογισμικού Ιστοσελίδας

Η τεχνολογία εξελίσσεται και ταυτόχρονα εξελίσσονται και οι εφαρμογές στο διαδίκτυο.

Όπως γνωρίζουμε κάθε δυναμική ιστοσελίδα έχει **πεπερασμένο χρόνο ζωής**. Επίσης γνωρίζουμε ότι μια δυναμική ιστοσελίδα είναι το προϊόν μιας web εφαρμογής (όπως ένα **CMS**) που συνδέεται με μια βάση δεδομένων μέσω μιας γλώσσας προγραμματισμού και φιλοξενείται σε έναν server. Οι διαδοχικές αναβαθμίσεις στον server (που είναι απαραίτητες) έχουν ως αποτέλεσμα, μακροπρόθεσμα, την προβληματική λειτουργία της εφαρμογής που επιλέξαμε για τη δυναμική μας ιστοσελίδα και κατ' επέκταση της ιστοσελίδας μας.

Στην συγκεκριμένη περίπτωση αυτή υπάρχουν δύο λύσεις:

- Αναβάθμιση ή ανακατασκευή της ιστοσελίδας μας
- Μεταφορά σε άλλο Server.

Άρα λοιπόν η αναβάθμιση της ιστοσελίδας, όσον αφορά στο λογισμικό, είναι επιτακτική.

Στην περίπτωση της ιστοσελίδας μας, γίνεται αναβάθμιση λογισμικού σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες εκδόσεις Joomla.

Η διαδικασία είναι σχετικά απλή και τα βήματα που ακολουθούνται είναι τα παρακάτω:

- Ανατρέχουμε στον επίσημο ιστότοπο της Joomla και αναζητούμε την πιο πρόσφατη έκδοση του λογισμικού.
- Ακολουθεί download της συγκεκριμένης έκδοσης
- **Ανεβάζουμε το αρχείο της αναβάθμισης** (συνήθως με κατάληξη .tar.gz) στο φάκελο που έχουμε εγκαταστήσει το Joomla!
- **Μπαίνουμε στο cpanel του domain μας**, επιλέγουμε το αρχείο που έχουμε ανεβάσει και κάνουμε κλικ στην επιλογή "Extract File Contents".

Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνουμε

- μια αναβαθμισμένη ιστοσελίδα,
- εγκαθιστούμε τυχόν βελτιώσεις που μπορεί να υπάρχουν στην νέα έκδοση
- επιλύονται προγραμματιστικά λάθη
- καλύπτονται κενά ασφάλειας

**Σημείωση:** Δημιουργούμε ένα αντίγραφο ασφαλείας του ιστοτόπου μας (Backup), ώστε να είμαστε ήσυχοι, στην περίπτωση που κάτι δεν πάει καλά.

#### 9.4 Αναβάθμιση Ιστοσελίδας με στόχο την προώθηση και την αύξηση της Επισκεψιμότητας

Μια ιστοσελίδα που έχει μείνει στάσιμη για μεγάλο χρονικό διάστημα, ή δεν έχει επισκέπτες, είναι μια ιστοσελίδα που χρειάζεται αναβάθμιση. Ο σκοπός της ιστοσελίδας είναι να προσελκύει συνεχώς επισκέπτες και ειδικά νέους επισκέπτες. Θα πρέπει να προσαρμόζεται συνεχώς στις νέες τάσεις και τις απαιτήσεις του κοινού.

Η Google από την μεριά της, προσπαθεί συνεχώς να εξελίξει τον αλγόριθμο που βαθμολογεί τις ιστοσελίδες, τις προβιβάζει ή τις υποβιβάζει, με κύριο γνώμονα το πόσο ενδιαφέρουσες είναι για τους χρήστες που πραγματοποιούν αναζητήσεις.

Στα πλαίσια της αύξησης της επισκεψιμότητας μιας ιστοσελίδας και της προώθησής της, η πιο διαδεδομένη τεχνική είναι το **Search Engine Optimization (SEO)**.

##### Τι είναι η προώθηση SEO;

Η προώθηση **SEO (Search Engine Optimization)** μιας ιστοσελίδας σημαίνει βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης και ουσιαστικά είναι η διαδικασία βελτίωσης της ιστοσελίδας ώστε να εμφανίζεται ψηλά στα οργανικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

Στόχος των ενεργειών που γίνονται για τη προώθηση SEO είναι να αποκτήσει η ιστοσελίδα κατάταξη όσο πιο κοντά γίνεται στην κορυφή των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης για τις λέξεις κλειδιά αναζήτησης.

Λέξεις-κλειδιά είναι οι λέξεις ή φράσεις που περιγράφουν τον περιεχόμενο της σελίδας. Όταν ο χρήστης αναζητάει τις συγκεκριμένες λέξεις, σκοπός είναι να εμφανιζόμαστε εμείς τουλάχιστον στην πρώτη σελίδα ώστε να αποκτήσουμε επισκέψεις.

Στατιστικά, οι περισσότεροι χρήστες θα περιηγηθούν μόνο στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων.

Άμεσο αποτέλεσμα της διαδικασίας αυτής είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας μας.



Πηγή: <http://www.websitepro.gr/istoselides/website-upgrade/>  
<http://www.dataspot.gr/proothisi-istoselidon.html>

## 10. Αξιολόγηση Εφαρμογής και Δυνατότητες

### Τι κάνει η ιστοσελίδα:

- σχεδιασμός της ιστοσελίδας με εύχρηστο περιβάλλον περιήγησης.
- Χρήση τελευταίων τεχνολογιών
- Αναλυτική παρουσίαση του ξενοδοχείου και των δωματίων
- Αναλυτική παρουσίαση επιμέρους υπηρεσιών του ξενοδοχείου π.χ. εστιατόριο, beach bar, swimming pool
- Περιοχή Προβολής Φωτογραφιών του ξενοδοχείου, των δωματίων, της περιοχής. (Photo Gallery)
- Δυνατότητα OnLine κράτησης με δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
- Φόρμα επικοινωνίας ( contact form )

### Τι δεν κάνει η ιστοσελίδα:

- Λειτουργία Blog για δημοσίευση άρθρων σχετικά με προϊόντα, υπηρεσίες, προσφορές και νέα της ιστοσελίδας, τα οποία θα μπορούν να κοινοποιηθούν σε Social Media.
- Εργαλεία αυτόματης κοινοποίησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Λειτουργία Newsletter για εγγραφή επισκεπτών στα ενημερωτικά δελτία της ιστοσελίδας και ομαδική αποστολή ενημερωτικών δελτίων.  
Στην ιστοσελίδα θα μπορούσε να υπάρχει ειδική θέση όπου ο επισκέπτης θα μπορούσε να αφήσει το mail του και να το χρησιμοποιήσουμε για προωθητικές ενέργειες.
- Search Engine Optimization (SEO), που σημαίνει βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης.
- Κριτικές από πελάτες.  
Η συγκέντρωση βαθμολογιών και κριτικών για τις υπηρεσίες του ξενοδοχείου βοηθά τον επισκέπτη να διαμορφώσει μία πιο αντικειμενική άποψη για το ξενοδοχείο καθώς επίσης παρέχει και μια αίσθηση σιγουριάς στον υποψήφιο πελάτη.
- Σύνδεση της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου μας με ιστοσελίδες-εταιρείες OnLine κρατήσεων καταλυμάτων στον κόσμο, όπως Booking.com, TripAdvisor.com, trivago.gr.
- Πρόβλεψη για τοποθέτηση ειδικών προσφορών για συγκεκριμένες ημερομηνίες.
- Ενσωμάτωση λειτουργιών social networking (Facebook, google+, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube etc.)  
Η παρουσία του ξενοδοχείου σας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) κρίνεται αναγκαία αφού το 68% των Ελλήνων χρηστών του διαδικτύου επισκέπτεται σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (social media) όπως το Facebook, twitter, google plus κ.α. και υπάρχουν 2,4 δισεκατομμύρια λογαριασμοί σε social media παγκοσμίως.
- Η ιστοσελίδα του ξενοδοχείου θα πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα σε κινητά smartphone και tablet

- Απεριόριστες ξένες γλώσσες, ώστε να είναι κατανοητή από επισκέπτες όλων των εθνών.



## 11. Συμπεράσματα – Όφελος Επιχείρησης

Το διαδίκτυο αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο προώθησης των τουριστικών προϊόντων και ευκαιρία για ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων, ο ανταγωνισμός στο διαδίκτυο μεταξύ των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια.

### 1. Μια σύγχρονη ιστοσελίδα, δείχνει μια σύγχρονη επιχείρηση!

Η επιχείρησή σας, η εταιρεία σας, δε θα πρέπει να είναι μόνο σύγχρονη, θα πρέπει να δείχνει και σύγχρονη!

Στην εποχή που το internet είναι ηγέτης στην επικοινωνία και στην προώθηση - διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών και μικροί μεγάλοι έχουν διαρκή ενασχόληση με αυτό, είτε για λόγους εργασίας, είτε για λόγους ψυχαγωγίας, εσείς και η επιχείρησή σας, μπορείτε να απέχετε από αυτό? Φτιάχνοντας μια ιστοσελίδα, έχει τη θέση της και η επιχείρησή σας στη μεγάλη αγορά του διαδικτύου.

2. Έχοντας ιστοσελίδα, αυξάνεται η αξιοπιστία και το image της εταιρείας σας  
Πόσοι πελάτες εμπιστεύονται μια επιχείρηση που δεν έχουν διαδικτυακή παρουσία, όταν εκατομμύρια χρήστες του internet κάθε λεπτό, αναζητούν και μια υπηρεσία ή ένα προϊόν στο διαδίκτυο? Γιατί να μην δουν και την εταιρεία σας μέσα σε αυτήν τη μεγάλη αγορά? Γιατί να μη γνωρίζουν την επιχείρησή σας μέσα από την ιστοσελίδα σας?

3. Η κατασκευή της ιστοσελίδας φέρνει κέρδη!  
Γιατί να μην αγοράσουν τις δικές σας προϊόντα και τις δικές σας υπηρεσίες στο διαδίκτυο? Γιατί να μην αυξήσετε τις πωλήσεις και τα κέρδη σας? Χιλιάδες πελάτες σας περιμένουν στο web.

4. Ανοιχτή επιχείρηση 24 ώρες τη μέρα κάθε μέρα χωρίς έξοδα!  
Τέρμα τα ωράρια και οι μισθοί! Με μια ιστοσελίδα είσαστε διαρκώς ανοιχτά σε όλους τους ιντερνετικούς χρήστες, που επισκέπτονται την επιχείρησή σας κάθε στιγμή, γνωρίζουν τις υπηρεσίες σας και τα προϊόντα σας, χωρίς να χρειάζεται να πληρώνετε υπαλλήλους και έξοδα.

5. Έχετε ιστοσελίδα? Έχετε μόνιμη χωρίς κόστος διαφήμιση στο internet!  
Με την κατασκευή της ιστοσελίδας σας (website) έχετε τη μόνιμη προβολή, τη μόνιμη διαφήμιση της εταιρείας σας στον χώρο του internet. Παρουσιάζετε εύκολα και όσο συχνά θέλετε τις υπηρεσίες σας και τα προϊόντα σας, τις δραστηριότητες και τα νέα της εταιρείας σας, χωρίς να χρειάζεστε τα αυξημένα κόστη διαφήμισης για να έχετε διάσπαρτες διαφημίσεις σε άλλα site, που θα σας προσφέρουν συγκεκριμένο χώρο που δεν αρκεί για να παρουσιάσετε όλα τα προϊόντα σας και που δε θα αυξήσουν τις πωλήσεις σας όσο εσείς επιθυμείτε.

6. Βρίσκουν εύκολα την επιχείρησή σας, εύκολη προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών σας

Με τη δική σας ιστοσελίδα, "σπάτε" τα γεωγραφικά σύνορα της επιχείρησής σας και αυξάνετε τις πωλήσεις σας. Όπου κι αν είναι το φυσικό σας κατάστημα, η επιχείρησή σας, η εταιρεία σας, δεν έχει πια σημασία. Σας βρίσκουν γρήγορα και εύκολα!

7. Καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών με παροχή υλικού

Ανέξοδα μπορείτε να παρέχετε στους πελάτες σας περιγραφή των προϊόντων σας και υπηρεσιών που προσφέρετε, φωτογραφίες, φυλλάδια, video και ότι άλλο είναι χρήσιμο γι' αυτούς και τους ενημερώνετε για τα νέα σας προϊόντα χωρίς το κόστος των εκτυπώσεων και της διανομής. Μαθαίνουν εύκολα ότι αφορά την εταιρεία σας και την επιχειρηματική σας δράση ή τις υπηρεσίες που προσφέρεται. Έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν τα ερωτήματά τους μέσω ηλεκτρονικής φόρμας και να πάρουν τις απαντήσεις που θέλουν.

8. Καλύτερη παροχή υπηρεσιών στους συνεργάτες

Έχετε εξωτερικούς συνεργάτες, όπως πχ πωλητές? Με την ιστοσελίδα τους δίνετε πολύτιμα βοηθήματα, όπως σχετικά έντυπα για τη δουλειά τους, έντυπα αιτήσεων, εγκυκλίους και οδηγίες, που είναι πολύτιμα εργαλεία στα χέρια τους. Τους χορηγείτε ότι υλικό χρειάζονται, χωρίς να το βλέπουν οι επισκέπτες της ιστοσελίδας σας, χρησιμοποιώντας την είσοδο μελών στο site σας.

### **Τα οφέλη της online παρουσίας ενός ξενοδοχείου**

Οι μικρομεσαίες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις δεν μπορούν παρά να ωφεληθούν από το ηλεκτρονικό εμπόριο διευρύνοντας τον κύκλο εργασιών τους σε νέες αγορές και σε καινούριο αγοραστικό κοινό. Αυτό σημαίνει ότι η ξενοδοχειακή επιχείρηση μπορεί να προσεγγίζει πελάτες που βρίσκονται μακριά από την έδρα της και που δεν έχουν πρόσβαση σε κάποιο τουριστικό γραφείο με το οποίο συνεργάζεται και μάλιστα με ελάχιστα λειτουργικά έξοδα.

Μείωση κόστους μιας σειράς διαδικασιών, όπως κόστος προώθησης/διαφήμισης και αυτοματοποίηση της διαχείρισης κρατήσεων.

Λόγω του μειωμένου κόστους η ξενοδοχειακή επιχείρηση μπορεί να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μειώνοντας τις τιμές και τις χρεώσεις των υπηρεσιών της.

Αύξηση των εσόδων τους καθώς με την παρουσία τους στο διαδίκτυο η προβολή τους είναι μεγαλύτερη και μπορούν να απευθυνθούν και να προσεγγίσουν μεγάλο αριθμό στοχευόμενων πελατών σε λιγότερο χρόνο.

Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης μέσω της ταχύτερης διεκπεραίωσης, τόσο των συναλλαγών με τους αγοραστές όσο και της επικοινωνίας με άλλες επιχειρήσεις.

Δυνατότητα προσαρμογής και αλλαγής των τιμών και των διαθέσιμων υπηρεσιών με εύκολο και γρήγορο τρόπο. Το νέο περιεχόμενο του δικτυακού τόπου παραδίδεται άμεσα στους υπολογιστές των καταναλωτών.

## 12. Βιβλιογραφία – Ηλεκτρονικές Πηγές

1. Online παραδείγματα Στο διαδίκτυο οι πηγές που σχετίζονται με την εκμάθηση του Joomla είναι πραγματικά αμέτρητες. Ένα καλό site με tutorial στα Αγγλικά είναι το: <http://www.joomlatutorials.com>
2. Websites: Το επίσημο site του Joomla καλύπτει σχεδόν τα πάντα σχετικά με αυτό, όπως downloads, τεκμηρίωση, forum υποστήριξης κλπ. Η διεύθυνση είναι: <http://www.joomla.org> Το αντίστοιχο site της Ελληνικής κοινότητας βρίσκεται στη διεύθυνση: <http://www.joomla.gr>
3. Εταιρεία Κατασκευής Ιστοσελίδων, <http://www.iframe.gr/kataskevi-istoselidas-ksenodoxeiu>
4. Wikipedia, <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85>
5. Εργαστήριο Τεχνολογίας Πολυμέσων ΕΜΠ, ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ WEBSITES ΜΕ ΤΟ JOOMLA! CMS» <http://www.dga.gr/web/publications/notes/Joomla.pdf>
6. Wikipedia, <http://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>
7. Cyberstream Technologies, Ψηφιακές Υπηρεσίες, <http://www.cyberstream.gr/web/guest/joomla>
8. Υπηρεσίες, Διαδικτύου, ΟΜΑC, [http://support.omac.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50:joomla-introduction&catid=7](http://support.omac.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=50:joomla-introduction&catid=7)
9. Εταιρεία Κατασκευής Ιστοσελίδων, <http://www.cnctech.gr/blog/joomla-vs-wordpress-vs-drupal>
10. Wikipedia, <http://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
11. ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑΚΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ , ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ-ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΚΡΗΤΗΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ DRUPAL, <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2010/AstrinakisGeorgios,KainourgiakisCharilaos/attached-document-1265627087-400107-7975/Astrinakis2010.pdf>

12. Επίσημος Ιστότοπος Apache, <https://www.apachefriends.org>
13. Επίσημος Ιστότοπος Joomla, <http://www.joomla.org/>
14. Ιστοσελίδα με Templates για Joomla, <http://www.icetheme.com/themes/ice-future>
15. Ιστοσελίδα για δημιουργία Λογότυπου, <http://apps.pixlr.com/editor>
16. Επίσημη Ιστοσελίδα της Joomla από την οποία έγινε download το plug-in για την λειτουργία κράτησης, με όνομα J-Hotel Reservation, <http://extensions.joomla.org/extension/jhotelreservation>
17. Ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας, <http://www.skroutz.gr/blog/posts/265-symvoules-online-agonon-ποιοι-einai-oi-pio-synithismenoi-tropoi-pliromis>
18. Εταιρεία Κατασκευής Ιστοσελίδων, <http://www.websitepro.gr/istoselides/website-upgrade/>
19. Εταιρεία Κατασκευής Ιστοσελίδων, <http://www.dataspot.gr/proothisi-istoselidon.html>
20. Ανάλυση και σχεδίαση με UML, <http://www.dmst.aueb.gr/dds/ism/oo/indexw.htm>
21. Κατασκευή διαγραμμάτων  
<http://creately.com/>  
[http://edu.eap.gr/pli/pli24\\_old/B-tomos/Parousiaseis/P07.pdf](http://edu.eap.gr/pli/pli24_old/B-tomos/Parousiaseis/P07.pdf)