







ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

## **Πτυχιακή εργασία**

«ΕΦΑΜΟΡΓΕΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΟΝ  
ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

Σπουδαστής: Λιαμίρας Ιωάννης

Επιβλέπων καθηγητής  
Στεφανής Βασίλειος

## Μεσολόγγι [2016]

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο τουρισμός είναι ένας κλάδος όπου χρειάζεται ιδιαίτερη μεταχείριση για το λόγο ότι αποτελεί τον βασικότερο παράγοντα για την οικονομία μία χώρας. Με τον όρο τουρισμό αναφερόμαστε στην προσέλευση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς μίας χώρας με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών και μη αναγκών τους. Για να πραγματοποιηθεί μία ολοκληρωμένη προώθηση ως προς αυτούς τους ανθρώπους οι σημαντικότεροι παράγοντες που παίζουν ιδιαίτερο ρόλο είναι το Διαδίκτυο και οι κινητές συσκευές. Από την εμφάνιση της πρώτης κινητής συσκευής μέχρι σήμερα παρατηρήθηκε ότι η κινητή τηλεφωνία έχει βελτιωθεί σε πολλούς τομείς με αποτέλεσμα να παρέχονται τα κατάλληλα εργαλεία και υπηρεσίες καλύπτοντας τις ανάγκες του κάθε ανθρώπου που σκοπεύει να πραγματοποιήσει κάποιο ταξίδι. Παράλληλα, δημιουργήθηκαν πολλές εμπορικές κινητές εφαρμογές δίνοντας στους χρήστες πλήρη έλεγχο του ταξιδιού τους μέσω των κινητών συσκευών. Εμπορικές εφαρμογές όπως κρατήσεων εισιτηρίων μεταφορικών μέσων, διαμονής, πλοήγησης, ξεναγού, ταξιδιωτικών οδηγών, χάρτες πόλεων διατίθενται στους χρήστες είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή με αποτέλεσμα να παρουσιάζονται όλα τα αποτελέσματα που ενδέχεται να ψάχνει ο εκάστοτε χρήστης από τη κινητή του συσκευή.



# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	v
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ .....	viii
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xiv
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	xv
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xx
Κεφάλαιο 1 <sup>ο</sup> .....	1
1. Ιστορική Αναδρομή.....	1
1.1 Κινητά πρώτης γενιάς (1G).....	3
1.2 Κινητά δεύτερης γενιάς (2G) .....	4
1.2.1 Το πρώτο SMS .....	5
1.2.2 Κινητά με φωτογραφική μηχανή.....	5
1.3 Κινητά 3 <sup>η</sup> γενιάς.....	6
1.3.1 Σημαντικότερες λειτουργίες σύγχρονων κινητών τηλεφώνων.....	8
1.4 Κινητά 4 <sup>ης</sup> γενιάς.....	8
1.5 Η εξέλιξη την κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα.....	9
Κεφάλαιο 2 <sup>ο</sup> .....	11
2 Εφαρμογές κινητών τηλεφώνων στον τομέα του τουρισμού.....	11
2.1 Εισαγωγή στον τουρισμό.....	11
2.2 Ο ρόλος του Διαδικτύου στον τουρισμό .....	11
2.3 Οι επιδράσεις του κινητού τηλεφώνου στον τουρισμό μέσω διαδικτύου.....	12
2.4 Νέα γενιά χρηστών .....	14
2.5 Υπηρεσίες Τουριστικών Εφαρμογών .....	14

Κεφάλαιο 3 <sup>ο</sup> .....	17
3 Κινητές εφαρμογές στον τουρισμό .....	17
3.1 Κατηγορίες Εφαρμογών στον τουρισμό.....	17
3.2 Εφαρμογές κρατήσεων εισιτηρίων μεταφορικών μέσων .....	18
3.2.1 Εμπορική εφαρμογή «Sky scanner».....	18
3.2.2 Εμπορική εφαρμογή «Air Tickets» .....	23
3.2.3 Εμπορική εφαρμογή «Red Bus Ticket Booking».....	30
3.2.4 Εμπορική εφαρμογή «TFA Tickets».....	34
3.2.5 Εμπορική εφαρμογή «Train Line» .....	38
3.2.6 Εμπορική εφαρμογή «Δρομολόγια ΟΣΕ».....	42
3.2.7 Εμπορική εφαρμογή «Blue Star Ferries» .....	44
3.3 Εμπορικές εφαρμογές κρατήσεων ξενοδοχείων.....	52
3.3.1 Εμπορική εφαρμογή της «Booking.com» .....	53
3.3.2 Εμπορική εφαρμογή «Trivago.gr» .....	61
3.4 Εφαρμογές τουριστικών οδηγιών πόλεως .....	67
3.4.1 Τουριστικός οδηγός «World Explorer».....	67
3.4.2 Εφαρμογή «Grekomania Travel Guide» .....	70
3.4.3 Εμπορική εφαρμογή «Trip Advisor» .....	77
3.4.4 Ελληνική εμπορική εφαρμογή «Athens by Greek Guide.com».....	83
3.5 Εφαρμογές ξενάγησης .....	89
3.5.1 Εμπορική εφαρμογή «The British Museum» .....	89
3.5.2 Εμπορική Εφαρμογή «EasyGuideApp Επίδαυρος».....	94
3.6 Εφαρμογές πλοήγηση .....	96
3.6.1 Εφαρμογή Χάρτες της «Google» .....	96
3.7 Βοηθητικές εφαρμογές για τον τουρισμό.....	104
3.7.1 Εφαρμογή «Google Translate».....	104

3.7.2	Εφαρμογή «Easy Currency Converter».....	107
3.7.3	Εφαρμογή «1Weather».....	108
	Κεφάλαιο 4 <sup>ο</sup> .....	110
4	Συμπεράσματα/αποτελέσματα .....	110
4.1	Προτάσεις.....	112
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	114

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: MotorolaDynaTac .....	2
Εικόνα 2: Κινητά τηλέφωνα 1 <sup>ης</sup> γενιάς .....	4
Εικόνα 3: Κινητό τηλέφωνο 2 <sup>ης</sup> γενιάς.....	4
Εικόνα 4: Το πρώτο τηλέφωνο με φωτογραφική μηχανή .....	6
Εικόνα 5: Κινητά τηλέφωνα 3 <sup>ης</sup> γενιάς.....	7
Εικόνα 6: Κινητό τηλέφωνο 4 <sup>ης</sup> γενιάς.....	9
Εικόνα 7: Αρχική σελίδα εφαρμογής Sky scanner.....	18
Εικόνα 8: Αναζήτηση και επιλογή προορισμού .....	19
Εικόνα 9: Επιλογή ημερομηνίας ταξιδιού .....	19
Εικόνα 10: Αναφορά διάρκειας ταξιδιού .....	20
Εικόνα 11: Επιβεβαίωση κράτησης εισιτηρίου .....	21
Εικόνα 12: Μεταβίβαση στη σελίδα κράτησης εισιτηρίου .....	21
Εικόνα 13: Ενημέρωση για νέες τιμές.....	22
Εικόνα 14: Προσθήκη στα παρακολουθούμενα.....	22
Εικόνα 15: Επιλογή νομίσματος.....	23
Εικόνα 16 : Αρχική σελίδα εφαρμογής «Air Tickets» .....	23
Εικόνα 17: Επιλογή αεροδρομίων άφιξης/αναχώρησης.....	24
Εικόνα 18: Επιλογή αεροδρομίου αναχώρησης .....	24
Εικόνα 19: Επιλογή αεροδρομίου άφιξης .....	25
Εικόνα 20: Διαθέσιμα δρομολόγια απλής μετάβασης.....	26
Εικόνα 21: Διαθέσιμα δρομολόγια επιστροφής .....	26
Εικόνα 22: Ομοιόμορφη κατανομή δρομολογίων βάση τιμής/ώρας .....	27
Εικόνα 23: Διάρκεια ταξιδιού .....	28
Εικόνα 24: Ανάλυση κόστους εισιτηρίου.....	28



Εικόνα 25: Καταγραφή προσωπικών πληροφοριών .....	28
Εικόνα 26: Καταγραφή στοιχείων επικοινωνίας .....	28
Εικόνα 27: Διαδικασία «Online Check In» .....	29
Εικόνα 28: Επιλογή αεροπορικής γραμμής .....	29
Εικόνα 29: Επιλογή σταθμού αναχώρησης/άφιξης .....	30
Εικόνα 30: Διαθέσιμα δρομολόγια .....	31
Εικόνα 31: Επιλογή τύπου λεωφορείου .....	32
Εικόνα 32: Επιλογή θέσης λεωφορείου .....	32
Εικόνα 33: Επιλογή τρόπου πληρωμής .....	33
Εικόνα 34: Εκτέλεση πληρωμής εισιτηρίου .....	33
Εικόνα 35: Χάρτης πλοήγησης .....	34
Εικόνα 36: Αρχική σελίδα εφαρμογής «TFA tickets» .....	35
Εικόνα 37: Κόστος εισιτηρίων .....	35
Εικόνα 38: Επιλογή αριθμού εισιτηρίων .....	36
Εικόνα 39: Αγορά εισιτηρίου με πιστωτική κάρτα .....	37
Εικόνα 40: Χρονόμετρο ισχύς εισιτηρίου .....	37
Εικόνα 41: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Train Line» .....	38
Εικόνα 42: Διαθέσιμα δρομολόγια .....	39
Εικόνα 43: Διαδρομή δρομολογίου .....	40
Εικόνα 44: Διαθέσιμη τρόποι πληρωμής εισιτηρίου .....	41
Εικόνα 45: Επιλογή σταθμών αναχώρησης και άφιξης .....	42
Εικόνα 46: Ώρες δρομολογίων .....	43
Εικόνα 47: Πληροφορίες δρομολογίων .....	43
Εικόνα 48: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Blue Star Ferries» .....	44
Εικόνα 49: Φόρμα κράτησης εισιτηρίων .....	45
Εικόνα 50: Επιλογή λιμανιού αναχώρησης .....	45

Εικόνα 51: Επιλογή λιμανιού άφιξης .....	46
Εικόνα 52: Επιλογή ημερομηνιών δρομολογίου .....	46
Εικόνα 53: Διαθέσιμα δρομολόγια πλοίων .....	47
Εικόνα 54: Στοιχεία δρομολογίου .....	48
Εικόνα 55: Διαθέσιμες θέσεις δρομολογίου.....	48
Εικόνα 56: Φόρμα εισαγωγής προσωπικών στοιχείων .....	49
Εικόνα 57: Εισαγωγή στοιχείων επικοινωνίας.....	49
Εικόνα 58: Φόρμα εισαγωγής προσωπικών στοιχείων .....	50
Εικόνα 59: Φόρμα εισαγωγής στοιχείων μεταφορικού μέσου.....	50
Εικόνα 60: Σελίδα οικονομικών προσφορών .....	51
Εικόνα 61: Οικονομικές προσφορές.....	51
Εικόνα 62: Ακριβείς τοποθεσία πλοίων στο χάρτη.....	52
Εικόνα 63: Φόρμα κράτησης δωματίου .....	53
Εικόνα 64: Αναζήτηση τοποθεσίας και ημερομηνιών .....	53
Εικόνα 65: Διαθέσιμα ξενοδοχεία .....	54
Εικόνα 66: Προφίλ ξενοδοχείου.....	54
Εικόνα 67: Περιγραφή ξενοδοχείου .....	55
Εικόνα 68: Προσθήκη και άλλων δωματίων .....	55
Εικόνα 69: Επιλογή τύπου κρεβατιού .....	56
Εικόνα 70: Επιβεβαίωση της κράτησης .....	56
Εικόνα 71: Επιπλέον προαιρετικές επιλογές .....	57
Εικόνα 72: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων .....	57
Εικόνα 73: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων .....	58
Εικόνα 74: Ολοκλήρωση της κράτησης.....	58
Εικόνα 75: Αποστολή κριτικής για το ξενοδοχείο .....	59
Εικόνα 76: Ταξιδιωτικοί οδηγοί πόλεων .....	60

Εικόνα 77: Προσφορές.....	60
Εικόνα 78: Ιστορικό αναζητήσεων.....	60
Εικόνα 79: Επιλογή γλώσσας εφαρμογής.....	61
Εικόνα 80: Αναζήτηση ξενοδοχείων.....	62
Εικόνα 81: Τοποθεσία ξενοδοχείων στο χάρτη.....	63
Εικόνα 82: Ολοκλήρωση της κράτησης.....	64
Εικόνα 83: Μεταβίβαση στην πλατφόρμα κράτησης.....	64
Εικόνα 84: Τοποθεσίες γύρω από την επιλογή του ξενοδοχείου.....	65
Εικόνα 85: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων.....	65
Εικόνα 86: Επιβεβαίωση δωματίου.....	65
Εικόνα 87: Επιλογή τρόπου πληρωμής.....	66
Εικόνα 88: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων.....	66
Εικόνα 89: Αλφαβητική ταξινόμηση.....	68
Εικόνα 90: Ταξινόμηση βάση απόστασης.....	68
Εικόνα 91: Ταξινόμηση βάση κριτικής.....	68
Εικόνα 92: Πληροφορίες απο την «Wikipedia».....	69
Εικόνα 93: Αναζήτηση ξενοδοχείου.....	71
Εικόνα 94: Προφίλ ξενοδοχείου.....	72
Εικόνα 95: Χάρτης ξενοδοχείου.....	72
Εικόνα 96: Προφίλ εστιατορίου.....	73
Εικόνα 97: Αναζήτηση εστιατορίου.....	73
Εικόνα 98: Περιγραφή εστιατορίου.....	74
Εικόνα 99: Υπηρεσία τοποθεσίας.....	74
Εικόνα 100: Αναζήτηση ξενοδοχείου στο χάρτη.....	75
Εικόνα 101: Αναζήτηση εστιατορίου στο χάρτη.....	75
Εικόνα 102: Εκπρωτική κάρτα μελών.....	76

Εικόνα 103: Είσοδος στην εφαρμογή.....	77
Εικόνα 104: Αναζήτηση ξενοδοχείου .....	78
Εικόνα 105: Αναζήτηση εστιατορίου.....	79
Εικόνα 106: Στίγμα στο χάρτη .....	80
Εικόνα 107: Εναλλακτικοί προορισμοί.....	80
Εικόνα 108: Προσθήκη κριτικής.....	80
Εικόνα 109: Αναζήτηση πτήσεων .....	81
Εικόνα 110: Τιμοκατάλογος πτήσεων.....	81
Εικόνα 111: Μεταβίβαση στην σελίδα της αεροπορικής εταιρείας.....	81
Εικόνα 112: Έξτρα υπηρεσίες.....	82
Εικόνα 113: Έξτρα υπηρεσίες.....	82
Εικόνα 114: Αρχική σελίδα εφαρμογής Greek Guide Athens .....	83
Εικόνα 115: Σημαντικές πληροφορίες .....	84
Εικόνα 116: Χρήσιμες πληροφορίες πόλεως .....	84
Εικόνα 117: Αναζήτηση αξιοθέατου.....	85
Εικόνα 118: Περιγραφή αξιοθέατου .....	85
Εικόνα 119: Αναζήτηση ξενοδοχείου για διαμονή .....	86
Εικόνα 120: Προτάσεις από την «Greek Guide» .....	87
Εικόνα 121: Επιπλέον υπηρεσίες.....	88
Εικόνα 122: Χάρτης καίριων σημείων.....	88
Εικόνα 123: Αρχική σελίδα εφαρμογής «The British Museum» .....	90
Εικόνα 124: Συλλογή εκθεμάτων με φωτογραφίες.....	90
Εικόνα 125: Περιγραφή αντικειμένου.....	91
Εικόνα 126: Gallery.....	91
Εικόνα 127: Χάρτης εκθεμάτων.....	92
Εικόνα 128: Χάρτης μουσείου .....	92

Εικόνα 129: Τοποθεσίες εκθεμάτων .....	92
Εικόνα 130: Εκδηλώσεις μουσείου .....	93
Εικόνα 131: Αρχική σελίδα εφαρμογής «EasyGuideApp» Επίδαυρος.....	94
Εικόνα 132: Απεικόνιση σημείων στο χάρτη.....	95
Εικόνα 133: Ζωντανή πλοήγηση εντός του μουσείου.....	95
Εικόνα 134: Ακριβείς τοποθεσία του χρήστη στο χάρτη .....	97
Εικόνα 135: Αποτελέσματα αναζήτησης προορισμού .....	98
Εικόνα 136: Στίγμα στο χάρτη για τον προορισμό που έχει επιλεγεί .....	98
Εικόνα 137: Απεικόνιση διαδρομής με τα πόδια .....	99
Εικόνα 138: Απεικόνιση διαδρομής με μεταφορικό μέσο .....	99
Εικόνα 139: Λεπτομερείς ενημέρωση πορείας με αυτοκίνητο .....	100
Εικόνα 140: Λεπτομερείς ενημέρωση πορείας με τα πόδια .....	100
Εικόνα 141: Επιλογή ταχύτερης διαδρομής.....	101
Εικόνα 142: Φωνητική πλοήγηση με τη χρήστη του «GPS».....	102
Εικόνα 143: Προβολή «Street View».....	103
Εικόνα 144: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Google Translate».....	104
Εικόνα 145: Αναγνώριση γλώσσας.....	105
Εικόνα 146: Αυτόματη επικόλληση κειμένου από φωτογραφία.....	106
Εικόνα 147: Μετάφραση κειμένου.....	106
Εικόνα 148: Επικόλληση κειμένου με φωνητικές εντολές.....	106
Εικόνα 149: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Easy Currency Converter».....	107
Εικόνα 150: Αρχική σελίδα εφαρμογής «1Weather».....	108
Εικόνα 152: Ωριαία πρόβλεψη καιρού.....	109
Εικόνα 151: Ημερήσια πρόβλεψη καιρού .....	109
Εικόνα 153: Διάρκεια ημέρας .....	109
Εικόνα 154: Πιθανότητα βροχόπτωσης .....	109

## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

KBPS:	kilobits per second (δεδομένα ανά δευτερόλεπτο)
NMT:	Nordic Mobile
AMPS:	Advanced Mobile Phone System
TAC:	Total Communication System Access
RTMI:	Radio Telephone Mobile Integrator
MHz:	Megahertz
GSM:	Global Systems Mobile Communication
SMS:	Short Message Service
MMS:	Multimedia Messaging Services
MP:	Megapixel
VGA:	Video Graphics Array
WPA:	Wi-Fi Protected Access
GPS:	Global Positioning System
GBPS:	Gigabytes per second
OTE:	Οργανισμός τηλεπικοινωνιών Ελλάδος
SIM:	Subscribe Identity Mobile
ATH:	Athens
ΟΑΣΑ:	Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθήνας
ΟΣΕ:	Οργανισμός Συγκοινωνιών Ελλάδος
A.M.E.A:	Άτομα με ειδικές ανάγκες

## ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Bell:	Εταιρεία δικτύων κινητή τηλεφωνίας
Mobile System Telephones:	Ασύρματη κινητή συσκευή
Motorola:	Πρώτη εταιρεία κινητών τηλεφώνων
Motorola Dyna Tac:	Ονομασία πρώτης κινητής συσκευής
Kbps:	Kilobits per second
MicroTac:	Ονομασία δικτύου πρώτης γενιάς
NMT:	Πρώτο πλήρες αυτόματο κινητό τηλέφωνο
Advanced Mobile Phone(AMPS):	Αναλογικό σύστημα κινητού τηλεφώνου
Total Communication System Access:	Αναλογικό πρότυπο κινητού τηλεφώνου
Radiocom:	Γαλλικό δίκτυο κινητής τηλεφωνίας
RTMI:	Η πρώτη υπηρεσία κινητής τηλεφωνίας στην Ιταλία
1G:	Τεχνολογία ασύρματης επικοινωνίας πρώτης γενιάς
2G:	Τεχνολογία ασύρματης επικοινωνίας δεύτερης γενιάς
Megahertz(MHz):	Μονάδα συχνότητας
Global Systems Mobile Communication(GSM):	Πρωτόκολλο κυψελοειδών δικτύων δεύτερης γενιάς
Short Message Service(SMS):	Υπηρεσία γραπτών μηνυμάτων
Multimedia Messaging Service (MMS):	Υπηρεσία αποστολής πολυμέσων μηνυμάτων
Neil Papworth:	ο προγραμματιστής που δημιούργησε το short message service

Samsung:	εταιρία κινητής τηλεφωνίας
Samsung SCH-V200:	Το πρώτο μοντέλο κινητής τηλεφωνίας που τοποθετήθηκε κάμερα
Pixel:	Ψηφιακή απεικόνιση(κουκίδα)
Megapixel(MP):	1.000.000 pixel. Χρησιμοποιείται για να προσδιορίσουμε τον αριθμό των pixel μίας φωτογραφίας.
Sanyo SCP-5300:	Μοντέλο κινητής συσκευής
Video Graphics Array (VGA):	Πρότυπο γραφικών
Bluetooth:	Ασύρματη αποστολή δεδομένων
Hands Free:	Ακουστικά καλωδίου που συνδέονται στην κινητή συσκευή
Wi-Fi Protected Access (WPA):	Πρωτόκολλο ασφαλείας για σύνδεση στο διαδίκτυο
Internet:	Παγκόσμιος ιστός
iPhone:	Εταιρία κατασκευής κινητών τηλεφώνων
Smartphone:	Απόδοση ορολογίας σε κινητά τρίτης και τέταρτης γενιάς
3G:	Δίκτυο τρίτης γενιάς
Media Player:	Εφαρμογή αναπαραγωγής μουσικής
Global Positioning System(GPS):	Σύστημα πλοήγησης που βασίζεται στην θέση της κινητής συσκευής
Web εφαρμογή:	Εφαρμογή που συνδέετε στο Ιντερνέτ
Android:	Λειτουργικό σύστημα
Google:	Δικτυακή εταιρία



IOS:	Λειτουργικό Σύστημα Apple
Apple:	Εταιρία κατασκευής συσκευών πληροφορικής
Symbian:	Λειτουργικό σύστημα
Nokia:	Εταιρεία κατασκευής κινητής τηλεφωνίας
Blackberry OS:	Λειτουργικό σύστημα
Windows Phone:	Λειτουργικό σύστημα Microsoft
Microsoft:	Εταιρεία κατασκευής συσκευών πληροφορικής
WebOs:	Λειτουργικό σύστημα
Hewlett-Packard:	Εταιρεία κατασκευής συσκευών πληροφορικής
Linux:	Λειτουργικό σύστημα
Vodafone:	Εταιρία κινητής τηλεφωνίας
Panafon:	Εταιρία κινητής τηλεφωνίας
Wind:	Εταιρία κινητής τηλεφωνίας
OTE:	Οργανισμός τηλεπικοινωνίας Ελλάδος
SIM:	Κάρτα που καθιστά έναν αριθμό κινητής συσκευής
Cosmote:	Εταιρεία κινητής τηλεφωνίας
Q:	Εταιρία κινητής τηλεφωνίας
Blog:	Ιστοσελίδα αναφορών
Wikipedia:	Online διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια
RSS:	Σύνοψη πλούσιας σελίδας
Viral Marketing:	Ενέργεια προώθησης από στόμα σε στόμα
Location Marketing:	Υπηρεσία σχετικά με την τοποθεσία
Visitor Tracking:	Λειτουργία εντοπισμού θέσης

Visitor Paging:	Υπηρεσία ενημέρωσης
Visitor Profiling:	Υπηρεσία για καταγραφή κριτικής
Visitor Email Facility:	Υπηρεσία αποστολής email
SMS Alert:	Υπηρεσία ενημέρωσης
Mobile Origianate Services:	Υπηρεσία ενημέρωσης
M-ticketing:	Υπηρεσία αγοράς εισιτηρίου
Mobile Payments:	Υπηρεσία πληρωμής μέσω κινητής συσκευής
Google Store:	Σελίδα με εφαρμογής από την Google
App Store:	Σελίδα με εφαρμογές από την Apple
Windows Store:	Σελίδα με εφαρμογές από την Microsoft
Sky Scanner:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Ryanair:	Αεροπορική εταιρία
Air tickets:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Download:	Συλλογή δεδομένων μέσω διαδικτύου
Red Bus:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Air Condition:	Μηχανή παραγωγής κρύου αέρα
TFA tickets:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Slow travel:	Αργό ταξίδι
Train Line:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
PayPal:	Διαδικτυακή υπηρεσία πληρωμών
Blue Star Ferries:	Ακτοπλοϊκή εταιρεία
Design:	Σχεδίαση
Booking.com:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής

Social media:	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Email:	Υπηρεσία αποστολής/λήψης μηνυμάτων
Trivago:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
World Explorer:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Grekomania Travel Guide:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
TripAdvisor:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Greek Guide:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Shopping:	ψώνια
Art Athina:	Μουσείο σύγχρονης τέχνης
Acropolis Jazz Festival:	Φεστιβάλ μουσικής
VIP:	Πολύ σημαντικό πρόσωπο
The British Museum:	Βρετανικό Μουσείο
EasyGuideApp:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
Google Translate:	Εφαρμογή μετάφρασης
Easy Currency Converter:	Ονομασία εμπορικής εφαρμογής
1Weather:	Ονομασίας εμπορικής εφαρμογής

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τις τελευταίες δεκαετίες η καθημερινή μας ζωή έχει κατακλυστεί από τεχνολογικά επιτεύγματα, τα οποία από την μια πλευρά έχουν συμβάλει στη διευκόλυνσή της, από την άλλη όμως η παρουσία και η χρήση τους έχουν δημιουργήσει και αρκετούς προβληματισμούς. Πιο συγκεκριμένα οι προηγούμενες γενιές όντας τεχνολογικά αδαείς δυσκολεύονται τώρα να αφομοιώσουν τη χρήση τους. Είναι όμως ιδιαίτερα σημαντικό να εξοικειωθούν με τα καινοτόμα τεχνολογικά προϊόντα προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις επαγγελματικές και μη υποχρεώσεις τους. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι άτομα μικρής ηλικίας είναι σε θέση να χειρίζονται με ιδιαίτερη άνεση πληθώρα τεχνολογικών επιτευγμάτων καθώς από τα πρώτα χρόνια της ζωής τους «βομβαρδίζονται» και βρίσκονται εκτεθειμένα σε αυτά.

Ο όρος «τεχνολογία» προέρχεται από την τέχνη και το λόγο και υποδηλώνει την εφαρμογή και άσκηση της επιστημονικής γνώσης για την επίτευξη πρακτικών σκοπών. Η τεχνολογία σχετίζεται ακόμη με την ανάπτυξη μηχανισμών, τεχνικών, μέσων και μεθόδων για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία είναι προσαρμοσμένα στην καθημερινότητα και έχουν απώτερο σκοπό τη διευκόλυνση και εξυπηρέτηση αυτής. Ενδεικτικά προϊόντα της τεχνολογίας αποτελούν η τηλεόραση, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής, οι κινητές συσκευές κλπ. Επιπλέον, ιδιαίτερη εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι κάθε τεχνολογική ανακάλυψη ενώ προοριζόταν για να συμβάλει στη βελτίωση της καθημερινότητας μας πλέον έχουμε οδηγηθεί στο σημείο η ζωή μας να είναι άμεσα εξαρτημένη από αυτήν.

Το κινητό τηλέφωνο ή απλά κινητό αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προϊόντα της τεχνολογίας, καθώς συμβάλει στη διατήρηση της ανθρώπινης επικοινωνίας (κατάργηση γεωγραφικών αποστάσεων) και στον έλεγχο της ανθρώπινης φύσης μέσα από την πληροφορία. Ακόμη, το κινητό διευκολύνει την καλύτερη διαχείριση επαγγελματικών και μη δραστηριοτήτων, την εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος, την ενημέρωση και ψυχαγωγία των ατόμων (βιβλία, παιχνίδια, πληθώρα εφαρμογών που μπορούν να εγκατασταθούν), την εξυπηρέτηση και διευκόλυνση του τρόπου ζωής ατόμων με ή χωρίς ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες και ως εκ τούτου την κοινωνικοποίηση αυτών. Το κινητό αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ανθρώπινης ζωής που αυτό οφείλεται και λόγω του μεγέθους του, το οποίο διευκολύνει τη μεταφορά του.

Στην παρούσα εργασία θα γίνει μια προσπάθεια παρουσίασης του ρόλου της κινητής συσκευής στην βελτίωση και εξυπηρέτηση της καθημερινότητας των ανθρώπων, στην ανάπτυξη και εξέλιξη της γνώσης, στην εξοικονόμηση χρόνου, στην αύξηση της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων και του εμπορίου γενικότερα. Ακόμη, θα παρουσιαστεί η συσχέτισή του κινητού με το διαδίκτυο, τις δυνατότητες και τα οφέλη που προσφέρει μέσα από αυτό, καθώς, επίσης θα γίνει ιδιαίτερη αναφορά στη συμβολή της κινητής συσκευής στην ανάπτυξη του πολιτισμού της εκάστοτε χώρας και στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας αυτών.

## **Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>**

### **1. Ιστορική Αναδρομή**

Ανατρέχοντας ιστορικά η εμφάνιση σημαντικών εφευρέσεων, όπως του τηλεφώνου, του τηλεγράφου και η ανακάλυψη των ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων σηματοδότησαν μια νέα εποχή. Ο Αλεξάντερ Γκρα Χαμ Μπελ, ο Ενρίκο Χερτς και Γουλιέλμου Μαρκόνι αποτέλεσαν τους πρωτεργάτες καθώς εκείνοι πρώτοι έθεσαν τις βάσεις για τις σύγχρονες τηλεπικοινωνίες.

Στις αρχές του 19<sup>ου</sup> αιώνα και συγκεκριμένα την περίοδο του πρώτου παγκοσμίου πολέμου (1918) τα στρατιωτικά σώματα για να μπορέσουν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους χρησιμοποιούσαν μία ογκώδη ασύρματη συσκευή την οποία τοποθετούσαν πάνω σε άλογα. Κατά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο οι διαστάσεις της συσκευής αυτής ήταν αρκετά μικρότερες και η μεταφορά της μπορούσε να γίνει πλέον από τον ίδιο τον άνθρωπο χωρίς τη χρήση άλλων μέσων. Τα προαναφερθέντα στοιχεία καταδεικνύουν την υπεροχή των νοητικών ικανοτήτων του ανθρώπου, ο οποίος παρά τις δυσμενείς συνθήκες στις οποίες προσπαθούσε να επιβιώσει κατάφερε να βελτιώσει και να εξελίξει τις ασύρματες συσκευές ανοίγοντας το δρόμο για μια όλο και πιο προσιτή ασύρματη επικοινωνία.

Προς το τέλος του πολέμου η εταιρία “Bell” ιδρύει το «Mobile System Telephones». Το «Mobile System Telephones» ήταν μία ασύρματη κινητή συσκευή, η οποία τοποθετούνταν μέσα σε αυτοκίνητα. Είναι ευνόητο πως όντας η πρώτη ανακάλυψη του είδους της παρουσίαζε ορισμένα προβληματικά σημεία όπως η εμβέλεια τους σήματος, η οποία ήταν πολύ περιορισμένη και γινόταν διακοπή της σύνδεσης σε τακτά χρονικά διαστήματα. Αρκετά χρόνια αργότερα και άλλες χώρες προσπάθησαν να επινοήσουν τις δικιές τους ασύρματες συσκευές καθιστώντας εκείνη την περίοδο την πιο σημαντική εποχή για την ανάδειξη της πρώτης σύγχρονης κινητής συσκευής.

#### **1.1 Το πρώτο κινητό τηλέφωνο**

Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και συγκεκριμένα στις 3 Απρίλιου του 1973 ο δόκτωρ Μάρτιν Κούπερ με την εταιρία της «Motorola» έμεινε στην ιστορία με την ανατρεπτική του

εφεύρεση. Διανύοντας το δρόμο της Νέας Υόρκης κρατούσε στα χέρια του μία συσκευή 800 γραμμαρίων και ύψους 25 εκατοστών. Με κωδικό όνομα «MotorolaDynaTac» η συσκευή αυτή αποτέλεσε το πρώτο σύγχρονο κινητό τηλέφωνο.



**Εικόνα 1: MotorolaDynaTac**

Το πρώτο πρόσωπο το οποίο κάλεσε ο δόκτωρ Μάρτιν Κούπερ ήταν ο Τζόελ Ένγκελ, ο οποίος εργαζόταν για τον βασικό ανταγωνιστή, την εταιρεία «Bell Labs». Τα πρώτα λόγια που ειπώθηκαν από την κινητή συσκευή ήταν «Γεια σου Τζο, σου μιλάω από ένα αληθινό κινητό τηλέφωνο». Από την άλλη πλευρά η εταιρεία «Bell» θέλοντας να αναδείξει την υπεροχή της έναντι της εταιρείας «Motorola» δημιούργησε το πρώτο αυτοματοποιημένο δίκτυο, το οποίο αποτέλεσε το απαραίτητο εργαλείο για την εμπορική εκμετάλλευση και χρήση του κινητού, όπου τέθηκε σε λειτουργία στις αρχές του 1980 στην Σκανδιναβία.

Μετά από μια δεκαετία και πιο συγκεκριμένα στις 6 Μαρτίου του 1983 το πρώτο λειτουργικό τηλέφωνο αναδεικνύεται ως κινητό τηλέφωνο. Παρόλο ταύτα, εκτός από την ύπαρξη κάποιων προβλημάτων που παρουσιάζονταν όσον αφορά τη λειτουργικότητά της εν λόγω εφεύρεσης, η «Motorola» καλούνταν να πείσει την Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών των Ηνωμένων Πολιτειών να εγκρίνει τη νέα τεχνολογία και να επιτρέψει την κυκλοφορία της στην αγορά.

Κατά συνέπεια, το «MotorolaDynaTac 800x» αποτελεί το πρώτο κινητό τηλέφωνο του εμπορίου. Η εταιρεία του εν λόγω κινητού τηλεφώνου δαπανά πάνω από 100 εκατομμύρια δολάρια για την ανάπτυξη και την εξέλιξή του. Αυτή η συσκευή διακρίνονταν για τα εξής τεχνολογικά χαρακτηριστικά: η μπαταρία της είχε διάρκεια 30 λεπτών, απαιτούνταν 10 ώρες προκειμένου να ολοκληρωθεί η φόρτισή του, ενώ η χωρητικότητα της μνήμης δεν ξεπερνούσε τα 30 αποθηκευμένα ονόματα. Ακόμη, η αξία της αγοράς της ανερχόταν στο ποσό των 4.000 δολαρίων εκείνης της εποχής. Αυτή πυροδότησε την απαρχή για την ανάπτυξη και εξέλιξη της τεχνολογίας.

## 1.1 Κινητά πρώτης γενιάς (1G)

Η πρώτη κινητή συσκευή που κυκλοφόρησε εκπροσωπούσε την πρώτη γενιά κινητών τηλεφώνων. Με τον όρο «πρώτη γενιά» αναφερόμαστε στην τεχνολογία ασύρματης τηλεφωνίας. Οι ταχύτητες των δικτύων «1G» κυμαίνονταν από 28 «kbps» έως 56 «Kbps». Το πρώτο δίκτυο πρώτης γενιάς ξεκίνησε στις Η.Π.Α με το «MicroTac», το πρώτο αναδιπλούμενο τηλέφωνο το οποίο παρουσιάστηκε από την εταιρία της «Motorola». Το συγκεκριμένο κινητό τηλέφωνο αποτέλεσε την αφετηρία για την εμφάνιση όλο και πιο μικρών κινητών συσκευών. Παρόμοια πρότυπα τέτοιων συσκευών είναι το «NMT» (Nordic Mobile) που χρησιμοποιούνταν στις Σκανδιναβικές χώρες. Άλλα πρότυπα που περιλάμβαναν «AMPS» (Advanced Mobile Phone System) χρησιμοποιούνταν στην Βόρειο Αμερική και την Αυστραλία, τα «TAC» (Total Communications System Access) στο Ηνωμένο Βασίλειο, το «C- 450» στην Δυτική Γερμανία, την Πορτογαλία και την Νότια Αφρική, το «Radiocom» 2000 στη Γαλλία και το «RTMI» στην Ιταλία.

Αυτά τα πρότυπα εισήχθησαν την χρονολογία 1980 και αντικαταστάθηκαν το 1990 από την δεύτερη γενιά «2G» ψηφιακών τηλεπικοινωνιών. Η κύρια διαφορά που είχε η πρώτη γενιά από την δεύτερη ήταν ότι τα ραδιοκύματα που χρησιμοποιούνται στο δίκτυο «1G» είναι αναλογικά, ενώ στα δίκτυα «2G» είναι ψηφιακά. Κοινό σημείο και των δύο δικτύων είναι ότι χρησιμοποιούν την ψηφιακή σηματοδότηση, διαφέρουν όμως καθώς στο δίκτυο πρώτης γενιάς η φωνή κατά την διάρκεια της κλήσης διαμορφώνεται σε υψηλότερη συχνότητα από 150 «MHz», ενώ στην γενιά «2G» είναι κωδικοποιημένη σε ψηφιακά σήματα. Πλέον, τα κινητά δεύτερης γενιάς «2G» αντικατέστησαν την πρώτη γενιά «1G» σε κάθε τομέα της τηλεπικοινωνιακής δραστηριότητας.





**Εικόνα 2: Κινητά  
τηλέφωνα 1<sup>ης</sup> γενιάς**

## **1.2 Κινητά δεύτερης γενιάς (2G)**

Η αντικατάσταση των δικτύων πρώτης γενιάς είχε σαν αποτέλεσμα την εκτόξευση της δημοτικότητας των κινητών τηλεφώνων. Η δεύτερη γενιά είναι μία γενιά κυψελοειδών δικτύων που έχουν την εμπορική λειτουργία «GSM» (Global Systems Mobile Communication). Τα κινητά δεύτερης γενιάς παρουσίασαν τρία σημαντικά πλεονεκτήματα, τα οποία οδήγησαν στην αναβάθμιση και μετεξέλιξή τους. Αρχικά, οι τηλεφωνικές συνομιλίες κρυπτογραφούνται ψηφιακά, με αποτέλεσμα το δίκτυο «2G» ήταν πιο αποτελεσματικό ως προς το φάσμα, ώστε να επιτρέπει μεγαλύτερα επίπεδα διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας και τέλος η συγκεκριμένη τεχνολογία εισήγαγε δύο υπηρεσίες δεδομένων: τα μηνύματα κειμένου «SMS» και τα μηνύματα πολυμέσων «MMS». Τα μηνύματα κειμένου κρυπτογραφούνται ψηφιακά δίνοντας την δυνατότητα να γίνει η μεταφορά δεδομένων με τέτοιο τρόπο, ώστε μόνο ο προορισμένος παραλήπτης να μπορεί να το λάβει και να το διαβάσει.



**Εικόνα 3: Κινητό  
τηλέφωνο 2<sup>ης</sup> γενιάς**

### **1.2.1 Το πρώτο SMS**

Ο «Neil Papworth» ο προγραμματιστής της εταιρείας «Sema» έστειλε το πρώτο γραπτό μήνυμα «SMS» στις 3 Δεκεμβρίου 1992 μέσω ενός υπολογιστή στο κινητό τηλέφωνο του φίλου του «Richard Jarvis» κάνοντας ένα μεγάλο άλμα στην εξέλιξη της επικοινωνίας μέσω κινητών τηλεφώνων. Το μήνυμα ήταν σύντομο και έγραφε «Καλά Χριστούγεννα». Κανένας από τους δυο δεν μπορούσε να φανταστεί τη συνέχεια, καθώς ήταν η αρχή της γραπτής επικοινωνίας μέσω κινητών και θα αποτελούσε το σημείο εκκίνησης για τον καταγισμό μηνυμάτων που θα επακολουθούσε 20 χρόνια αργότερα. Σήμερα υπολογίζεται ότι 3,7 δισεκατομμύρια άνθρωποι επικοινωνούν μέσω γραπτών μηνυμάτων. Επίσημα η αποστολή μηνυμάτων ξεκίνησε το 1994. Αρχικά χρησιμοποιούνταν από τις εταιρείες για την ενημέρωση των πελατών τους σχετικά με την διακοπή του δικτύου ή την κακή σύνδεση. Σύντομα η αποστολή μηνυμάτων 160 χαρακτήρων έγινε η πιο διαδεδομένη υπηρεσία κινητής τηλεφωνίας

### **1.2.2 Κινητά με φωτογραφική μηχανή**

Οι εταιρείες προσπαθώντας να αναδείξουν την υπεροχή τους έναντι των βασικών ανταγωνιστών τους κατάφεραν να βελτιώσουν τις κινητές συσκευές ενσωματώνοντας σε αυτές όλο και περισσότερα επιπρόσθετα χαρακτηριστικά. Φτάνοντας στον 21ο αιώνα και συγκεκριμένα τον Ιούνιο του 2000 η εταιρεία «Samsung» στην Νότια Κορέα κατασκευάζει το πρώτο κινητό τηλέφωνο με ψηφιακή μηχανή. Πρόκειται για το μοντέλο «Samsung SCH-V200», το οποίο είχε την δυνατότητα να τραβήξει μέχρι 20 φωτογραφίες ανάλυσης 0,35 «MP». Το βασικότερο πρόβλημα έγκειται στο ότι έπρεπε να συνδεθεί η συσκευή σε κάποιο ηλεκτρονικό υπολογιστή για να είναι δυνατή η θέαση της φωτογραφίας. Συνεπώς, η κάμερα με το κινητό χαρακτηρίζονται ως δύο διαφορετικά κομμάτια ενσωματωμένα όμως στην ίδια συσκευή. Το νέο είδος κινητού με φωτογραφική μηχανή εξαπλώθηκε ευρύτερα και έξω από τα σύνορα της Άπω Ανατολής και το Νοέμβριο του 2002 η Αμερικάνικη Εταιρεία τηλεπικοινωνιών δημιούργησε και έφερε στην αγορά του εμπορίου το «Sanyo SCP-5300», το οποίο ήταν σχεδιασμένο με αναδιπλωμένο πορτάκι. Η ανάλυση της κάμερας του

συγκεκριμένου μοντέλου ήταν στα 0,3 «MP» και μπορούσε να αποθανατίσει φωτογραφίες «VGA 640x480 pixels». Ήταν η πρώτη συσκευή που περιείχε το ψηφιακό ζουμ, φλας, τον έλεγχο ισορροπίας λευκού ή μαύρου, την αντιστροφή και τα δημοφιλή σήμερα φίλτρα σέπια, ασπρόμαυρο ή αρνητικό.



**Εικόνα 4: Το πρώτο τηλέφωνο με φωτογραφική μηχανή**

### **1.3 Κινητά 3<sup>η</sup> γενιάς**

Στις αρχές του 21<sup>ου</sup> αιώνα παρουσιάζονται τα κινητά τρίτης γενιάς με περισσότερες δυνατότητες πολυμέσων. Τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα «3G» με τις υπηρεσίες υποστήριξης παρέχουν ταχύτητα μεταφοράς πληροφοριών τουλάχιστον 200 «Kbps». Πληρούν τις προδιαγραφές των διεθνών κινητών τηλεπικοινωνιών (IMT- 200) της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών.

Η είσοδος στον ψηφιακό κόσμο είναι πλέον γεγονός και όλες οι κινητές συσκευές που κυκλοφορούν την περίοδο εκείνη έχουν ενσωματωμένη ψηφιακή μηχανή καθώς και άλλες δυνατότητες. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών παραγωγής κινητής τηλεφωνίας έχει

σαν αποτέλεσμα κάθε προηγούμενη συσκευή να είναι υποδεέστερη και να αντικαθίσταται από ένα ανώτερο και σαφώς πιο βελτιωμένο προϊόν οδηγώντας στην ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας με αλματώδεις ρυθμούς.

Μια σημαντική δυνατότητα που προστέθηκε ήταν η ανταλλαγή αρχείων από συσκευή σε συσκευή. Αυτό μπορούσε να καταστεί εφικτό είτε με υπέρυθρες είτε με τη λειτουργία «Bluetooth». Την ίδια περίοδο εμφανίζονται και τα «Hands Free» (ακουστικά). Η εκτόξευση της απόδοσης των κινητών τηλεφώνων γίνεται με την παρουσίαση της πρώτης συσκευής που συνδέεται με τον παγκόσμιο ιστό. Πρόκειται για τη συσκευή «Nokia 7110» που είναι το πρώτο κινητό τηλέφωνο με δίκτυο «WPA» που συνδέεται στο «Internet». Ο παγκόσμιος ιστός παρουσιαζόταν στην οθόνη του τηλεφώνου ως μία σύντομη έκδοση ενός κειμένου του διαδικτύου, η οποία ήταν μια επαναστατική κίνηση που ανέτρεψε τα δεδομένα της κινητής επικοινωνίας. Τα επόμενα μοντέλα που κυκλοφόρησαν χρησιμοποιούσαν και επιπρόσθετες λειτουργίες, όπως την τηλεειδοποίηση και το φαξ.

Το 2007 παρουσιάζεται στην αγορά το πρώτο «iPhone» της Αμερικάνικης εταιρείας «Apple», το οποίο χαρακτηριζόταν από οθόνη αφής προετοιμάζοντας το έδαφος για την επικείμενη καθιέρωση των λεγόμενων «έξυπνων κινητών» (smartphone). Αργότερα προσαρμόστηκε και η τεχνολογία «3G» που ήταν ήδη διαθέσιμη από το 2001. Σήμερα η διείσδυση του κινητού τηλεφώνου παγκοσμίως ξεπερνά το 30% με αλματώδη άνοδο στις φτωχές χώρες του πλανήτη και κυρίως στην Αφρική. Η κορεάτικη «Samsung» με μερίδιο 24% (έτος 2015) κατέχει την πρώτη θέση παγκοσμίως σε πωλήσεις κινητών τηλεφώνων .



**Εικόνα 5: Κινητά τηλέφωνα  
3<sup>ης</sup> γενιάς**

### 1.3.1 Σημαντικότερες λειτουργίες σύγχρονων κινητών τηλεφώνων

Τα «Smartphones» ή αλλιώς «έξυπνα τηλέφωνα» κυκλοφόρησαν από το 2000. Ονομάζονται «έξυπνα τηλέφωνα» γιατί είναι βασισμένα σε ένα λειτουργικό σύστημα με υπολογιστική ικανότητα. Στα μεταγενέστερα μοντέλα προστέθηκαν λειτουργίες όπως: «media players», «low and compact», ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, καθώς και μονάδες πλοήγησης «GPS», αριθμομηχανή, αντίστροφη μέτρηση, εύρεση του τηλεφώνου μέσω «web» εφαρμογής και πολλά «messengers» που αντικαθιστούν τα απλά «SMS». Πολλά «Smartphones» περιλαμβάνουν οθόνες υψηλής αφής και «web browsers» που εμφανίζουν τυποποιημένες και βελτιστοποιημένες σελίδες για κινητά. Η πρόσβαση σε υψηλής ταχύτητας δεδομένα παρέχεται μέσω «Wi-Fi» και μέσω ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Οι οθόνες των «Smartphones» ποικίλουν τόσο σε μέγεθος όσο και σε ανάλυση. Τα πιο συνήθη μεγέθη οθόνης κυμαίνονται από 3 έως 5 ίντσες. Η ανάλυσή τους ποικίλει από 240x320(QVGA) «PIXELS» έως 1080x1920(Full HD) με ναυαρχίδα τα «Android», τα οποία έχουν συνήθως ανάλυση ίση ή μεγαλύτερη από 1280x720(720p HD).

Τα λειτουργικά συστήματα που χρησιμοποιούνται στα «Smartphones» περιλαμβάνουν το «Android της Google», το «IOS της Apple», «Symbian της Nokia», «Blackberry OS της Rim», το «Bada της Samsung», το «Windows Phone της Microsoft», το «WebOS της Hewlett-Packard» καθώς και ενσωματωμένες διανομές της «Linux».

## 1.4 Κινητά 4<sup>ης</sup> γενιάς

Με την είσοδο της τέταρτης γενιάς δικτύων βελτιώνονται οι παροχές υπηρεσιών και μπαίνουν τα θεμέλια για επερχόμενες τεχνολογικές εφαρμογές, όπως είναι η ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση «MMS».

Τα πλεονεκτήματα του δικτύου «4G» είναι:

- Περισσότεροι ταυτόχρονοι χρήστες. Η χωρητικότητα για τα «4G» συστήματα είναι τουλάχιστον δέκα φορές μεγαλύτερη από την αντίστοιχη των «3G». Ο στόχος που επιτεύχθηκε είναι να μειωθεί σημαντικά το κόστος ανά δυαδικό ψηφίο με αποτέλεσμα την γρήγορη εξάπλωση του διαδικτύου σε κινητές συσκευές.

- Μετάδοση πληροφοριών. Τα συστήματα τέταρτης γενιάς προσφέρουν έως και 1 «Gbps» για «download» και περίπου 500 «Mbps» για «upload».
- Αρκετά καλή χωρητική κάλυψη.
- Απρόσκοπτη συνδεσιμότητα και δυνατότητα παραγωγής σε πολλαπλά δίκτυα.
- Εξαιρετική παροχή υπηρεσιών σε εφαρμογές πολυμέσων.



**Εικόνα 6: Κινητό τηλέφωνο**

**4<sup>ης</sup> γενιάς**

## **1.5 Η εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα**

Η πρώτη εγκατάσταση δικτύου κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα έγινε το έτος του 1992 με την τότε Ελληνική Κυβέρνηση να δημοσιεύει για πρώτη φορά προκήρυξη διαγωνισμού για την εγκατάσταση δικτύου και λειτουργία εταιρειών κινητής τηλεφωνίας. Δύο από τις μεγαλύτερες εταιρείες της τότε εποχής, η σημερινή «Vodafone» (τότε «Panafon») και η σημερινή «Wind»(τότε «Telestet» και αργότερα «Tim»), εκμεταλλευόμενες τον αποκλεισμό του ΟΤΕ από τον συγκεκριμένο διαγωνισμό δαπάνησαν περίπου 34.000.000.000 δραχμές η κάθε μία για να εγκαταστήσει το δίκτυό της. Στην αρχή της λειτουργίας των δικτύων, τα οποία κυρίως περιορίζονταν μόνο στην ομιλία υπήρχαν πολλά προβλήματα που έπρεπε να αντιμετωπίσουν. Στη συνέχεια προστέθηκαν και άλλες υπηρεσίες στα κινητά τηλέφωνα όπως τα μηνύματα και η αναγνώριση κλήσεων.

Για να αποκτήσει κανείς ένα κινητό τηλέφωνο δεσμευόταν με συμβόλαιο στην αντίστοιχη εταιρεία, το οποίο περιλάμβανε ένα μηνιαίο πάγιο καθώς και το σύνολο των κλήσεων που πραγματοποιούσε ο κάτοχος του κινητού τηλεφώνου. Το 1997 οι εταιρείες των κινητών συσκευών θέλοντας να αυξήσουν το κέρδος των πωλήσεών τους καθώς και να εξυπηρετήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους πελάτες τους (οικονομικά και επικοινωνιακά) εισάγουν στην αγορά του εμπορίου τα καρτοκινητά τηλέφωνα (κάρτα Sim). Κατά συνέπεια, ο χρήστης του κινητού τηλεφώνου αποδεσμευόταν από τη σύναψη συμβολαίου με την εταιρεία και θα μπορούσε να αγοράσει μία κάρτα «Sim» (Subscribe Identity Mobile) και κάποιο χρόνο ομιλίας για να πραγματοποιήσει τις κλήσεις του.

Το 1998 εμφανίζεται στο χώρο κινητής τηλεφωνίας η «Cosmote», η οποία παρουσίασε τα δικά της πακέτα ομιλίας, τα οποία συνέφεραν περισσότερο από τα ήδη υπάρχοντα. Στη συνέχεια, κάνει την εμφάνιση η κινητή εταιρεία της «Q», η οποία το 2006 εξαγοράστηκε από την «Wind» (Tim). Με την είσοδο των τρίτης γενιάς κινητών τηλεφώνων στην Ελλάδα οι πωλήσεις παρουσίασαν μεγάλη άνοδο. Έρευνες αναφέρουν ότι οι συνδρομητές έφθασαν τους 200.000 δηλαδή μέσα σε μία δεκαετία περίπου 13.000.000 κινητές συσκευές πουλήθηκαν με την Ελλάδα να κατέχει μία από τις πρώτες θέσεις παγκοσμίως σε αναλογία κινητών τηλεφώνων και πληθυσμού.

Η κινητή τηλεφωνία στην Ελλάδα γνώρισε μεγάλη άνθιση μέχρι το έτος 2009. Από εκεί και έπειτα παρουσίασε μία φθίνουσα πορεία. Οι λόγοι που οδήγησαν σε αυτήν την κατάσταση ήταν κυρίως η εμφάνιση της οικονομικής κρίσης και έπειτα η ταυτοποίηση των συνδρομητών. Η ταυτοποίηση των συνδρομητών σήμαινε ότι κάθε κάτοχος κινητής συσκευής που είχε στην ιδιοκτησία του μία κάρτα «SIM» έπρεπε να δηλώσει τα προσωπικά του στοιχεία στην εκάστοτε εταιρεία. Την διετία 2009-2011 γίνεται λόγος για μία σημαντική μείωση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας της τάξεως του 26,1%.

## **Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>**

### **2 Εφαρμογές κινητών τηλεφώνων στον τομέα του τουρισμού**

#### **2.1 Εισαγωγή στον τουρισμό**

Παρά τις συνεχείς προσπάθειες που έχουν γίνει προκειμένου να δοθεί ένας επακριβής ορισμός για τον ορισμό του τουρισμού είναι δύσκολο να διασαφηνιστεί η σύνθετη αυτή έννοια. Προσπαθώντας να δοθεί ένας ευκρινής ορισμός επισημαίνεται ότι με τον όρο «τουρισμό» εννοούμε την προσέλευση ανθρώπων σε διάφορους προορισμούς μιας χώρας με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών και μη αναγκών τους. Ο τουρισμός αποτελεί τη μεγαλύτερη βιομηχανία παραγωγής εσόδων για τις χώρες που προσελκύουν άτομα εκτός και εντός των συνόρων τους. Δεν είναι τυχαίο ότι πολλές χώρες δαπανούν πολλά χρήματα από τον οικονομικό τους προϋπολογισμό για την προσέλκυση διαφόρων ανθρώπων εγείροντας το ενδιαφέρον τους και δίνοντάς τους το κίνητρο να επισκεφθούν κάποιο τουριστικό μέρος. Ο τομέας του τουρισμού είναι ιδιαίτερα σημαντικός και χρειάζεται προσεκτικό χειρισμό. Αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της οικονομίας μιας χώρας καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό των εσόδων πηγάζουν από αυτόν. Τα τελευταία χρόνια λόγω δυσχερών οικονομικών συνθηκών η τουριστική κίνηση έχει μειωθεί αισθητά στη χώρας μας παρά το γεγονός ότι διαθέτει από τους πιο όμορφους προορισμούς του κόσμου.

#### **2.2 Ο ρόλος του Διαδικτύου στον τουρισμό**

Ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουρισμού είναι το Διαδίκτυο. Αποτελεί ένα μέσο προβολής όπου κάθε άτομο μπορεί να αντλήσει πληροφορίες για οτιδήποτε τον ενδιαφέρει. Με την πάροδο των χρόνων η μορφή του Διαδικτύου έχει αλλάξει καθώς και ο τρόπος με τον οποίο ενημερώνονται οι χρήστες όπως και οι απαιτήσεις τους. Η προσπάθεια των εταιρειών να ικανοποιήσει τις όλο και αυξανόμενες απαιτήσεις των σύγχρονων ανθρώπων οδήγησε στην όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ τους και συνέβαλε στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, τα οποία κάθε έτος ενσωματώνουν και επιπρόσθετες λειτουργίες. Μεγάλο ρόλο στην εξάπλωση του διαδικτύου οδήγησε και η ανάπτυξη των κινητών τηλεφώνων καθώς έχει δημιουργηθεί μία νέα γενιά χρηστών, οι οποίοι κάνουν περισσότερο χρήση των κινητών τους τηλεφώνων παρά του



υπολογιστή τους. Επιπρόσθετα, σε αυτό βοήθησε η βελτίωση των δικτύων και η ασύρματη σύνδεση στο Διαδίκτυο. Τα προαναφερθέντα αποτελούν τους κυριότερους λόγους για την ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού καθώς τα άτομα μπορούν πλέον μέσω των κινητών τους τηλεφώνων να έχουν εύκολη πρόσβαση στις πληροφορίες που αναζητούν χωρίς να είναι υποχρεωμένα να βρίσκονται μπροστά από την οθόνη του ηλεκτρονικού τους υπολογιστή.

### **2.3 Οι επιδράσεις του κινητού τηλεφώνου στον τουρισμό μέσω διαδικτύου**

Με τις υπηρεσίες που διαθέτουν τα δίκτυα τρίτης και τέταρτης γενιάς ( «Internet» και γρήγορη πρόσβαση σε πληροφορίες) η κινητή τηλεφωνία παίζει καταλυτικό ρόλο στον τομέα του τουρισμού.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών έχουν δημιουργηθεί πάρα πολλές υπηρεσίες όπως είναι το «GPS»(εντοπισμός θέσης), υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων «SMS», υπηρεσία ανταλλαγής πολυμέσων «MMS» και διάφορες υπηρεσίες πλοήγησης (Χάρτες της Google). Επίσης παρουσιάζουν πολλά χαρακτηριστικά που τις κάνουν ιδιαίτερα ελκυστικές όπως:

#### Πλεονεκτήματα:

- **Φορητότητα:** Οι κινητές συσκευές δεν έχουν πλέον το μέγεθος που είχαν. Το πρώτο κινητό τηλέφωνο ζύγιζε περίπου 800 γραμμάρια. Τα σημερινά κινητά τηλέφωνα ζυγίζουν έως και 125 γραμμάρια. Αυτό σημαίνει ότι η μεταφορά του μπορεί να γίνει πολύ εύκολα.
- **Ακριβής τοποθεσία:** Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες των κινητών συσκευών είναι η εύρεση τοποθεσίας ή αλλιώς «GPS». Το «GPS» είναι μία λειτουργία με την οποία δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να δει το ακριβές σημείο πάνω στο χάρτη. Επίσης πολλές εφαρμογές μπορούν να παρέχουν παρόμοιες πληροφορίες. Το «GPS» είναι μια από τις υπηρεσίες που έχει υποστεί πολλές επανορθωτικές και βελτιωτικές αλλαγές που έχουν συμβάλει στην παροχή πιο έγκυρων πληροφοριών σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια καθώς τα πρώτα χρόνια της εφαρμογής του υπήρχε μία απόκλιση στον χάρτη από 10 έως 50 μέτρα. Τέλος, πολλές εφαρμογές

του «GPS» μπορούν και λειτουργούν χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο Διαδίκτυο καθιστώντας το ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των κατόχων κινητών συσκευών. Τέτοιες εφαρμογές θα αναλυθούν στη συνέχεια.

#### Μειονεκτήματα:

Από την άλλη πλευρά τίθενται αρκετοί προβληματισμοί, οι οποίοι σχετίζονται με τις κινητές συσκευές τρίτης και τέταρτης γενιάς.. Η τεχνολογία αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς απαιτώντας από τους χρήστες να είναι σε συνεχή εγρήγορση και να ενημερώνονται επαρκώς προκειμένου να συμβαδίσουν με την ταχεία εξέλιξή της. Ένας ακόμη προβληματισμός έχει να κάνει με τη διάρκεια της μπαταρίας. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα δημοσιεύονται καινούργιες κινητές συσκευές καθώς και πληθώρα νέων εφαρμογών. Όλες οι κινητές συσκευές είναι σχεδιασμένες με τέτοιο τρόπο, ώστε με σωστή χρήση και λειτουργία η μπαταρία να αποφορτίζεται περίπου σε μία ή σε δύο μέρες. Δυστυχώς όμως δεν έχουν όλα τα είδη τηλεφώνων μεγάλης διάρκειας μπαταρία γεγονός που σημαίνει ότι 24 ώρες μπορεί και να μην αρκούν. Αυτό είναι πιο συχνό φαινόμενο σε οικονομικές κινητές συσκευές. Άλλο ένα σημαντικό ζήτημα είναι η χωρητικότητα μνήμης. Η χρήση ορισμένων εφαρμογών απαιτεί αρκετά «Mega Bytes» για να είναι δυνατή η αποθήκευσή τους. Επιπρόσθετα, ορισμένες συσκευές διαθέτουν σχετικά μικρή οθόνη προβολής και μικρό πληκτρολόγιο που καθιστά δύσκολη την γραφή.

Επανερχόμενοι τώρα στη συσχέτιση του κινητού τηλεφώνου με τον τουρισμό μπορούμε να κατανέμουμε τις εφαρμογές που σχετίζονται με τον τουρισμό σε 5 κατηγορίες:

- Ξεναγού ή εφαρμογές βοηθού πλοήγησης για τουρίστες ή για μουσεία των οποίων το περιεχόμενο είναι δύσκολο να εφαρμοστεί στις ανάγκες του χρήστη. Σε αυτή την κατηγορία αυτό που διαπιστώνουμε είναι την αδυναμία της εφαρμογής που περιέχει κάποιο υλικό το οποίο δεν ανανεώνεται με συνέπεια να μην ισχύει το περιεχόμενο.
- Ηλεκτρονικούς οδηγούς που ενημερώνονται αυτόματα όταν βρίσκεται ο χρήστης εντός εμβέλειας στο αξιοθέατο. Σε αυτή την κατηγορία η σύνδεση στο Διαδίκτυο θεωρείται απαραίτητη για να λειτουργήσουν όλες οι δυνατότητες της εφαρμογής.

- Κινητές συσκευές που έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένες διευθύνσεις, έτσι, ώστε να μπορεί να ενημερωθεί το περιεχόμενό τους.
- Κινητές εφαρμογές που μπορεί ο χρήστης να αναζητήσει σημεία διαμονής και μεταφοράς στον τουριστικό προορισμό που έχει επιλέξει
- Βοηθητικές εφαρμογές όπως μεταφραστής, λεξικό και συναλλάγματος

## **2.4 Νέα γενιά χρηστών**

Παρατηρείται πλέον ότι έχει δημιουργηθεί μία νέα γενιά χρηστών που ασχολούνται περισσότερο με τις κινητές συσκευές. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την εκμάθηση, τη συμμετοχή και την ανάπτυξη για τον σχεδιασμό νέων τουριστικών εφαρμογών με στόχο την παραγωγή και την κατανάλωση τουριστικών προϊόντων. Σε αυτό έχουν βοηθήσει πολλές υπηρεσίες όπως είναι τα «Blogs» στο «Internet», οι εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων, οι ιστοσελίδες ενημέρωσης όπως είναι το «Wikipedia», τα αυτόματα συστήματα «Rss» που ενημερώνουν κατευθείαν για οτιδήποτε νεότερο κυκλοφορεί και τέλος η μεγαλύτερη προώθηση και διαφήμιση είναι το «Viral Marketing» δηλαδή η διαφημίσεις από στόμα σε στόμα.

Η εξάπλωση αυτών των υπηρεσιών και οι βελτιώσεις τους στις απαιτήσεις του κάθε χρήστη αποτέλεσε την ανάγκη για ανακάλυψη νέων αγορών τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών για την διεξαγωγή ενός ταξιδιού επιλέγοντας ενδιαφέρων τουριστικούς προορισμούς. Οι εφαρμογές που δημιουργούνται και κυκλοφορούν διαφέρουν μεταξύ τους ως προς το περιεχόμενο και τον σχεδιασμό τους αλλά όλες παρέχουν ένα μεγάλο εύρος πληροφοριών και δυνατοτήτων λύνοντας τις δυσκολίες ή της απορίες που μπορεί να συναντήσει ο ταξιδιώτης.

## **2.5 Υπηρεσίες Τουριστικών Εφαρμογών**

Η είσοδος των κινητών συσκευών τρίτης γενιάς επέφεραν τη ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού. Αυτό οφείλεται στη δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο μέσω αυτών σε οποιοδήποτε στιγμή και σε οποιονδήποτε τόπο. Ακόμη, έρευνες έχουν αναδείξει ότι η πλοήγηση στο διαδίκτυο είναι πιο απλή από ότι σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή γεγονός που διευκολύνει τον εκάστοτε χρήστη.

Οι κινητές συσκευές εξυπηρετούν τις επαγγελματικές και μη υποχρεώσεις και δραστηριότητες της καθημερινότητας. Αυτό αποδεικνύεται από τον αριθμό πωλήσεων σε καθημερινή βάση των κινητών συσκευών καθώς και από την εξέλιξή τους. Πολλές από τις εφαρμογές που δημιουργούνται δεν έχουν απαραίτητα διαφημιστικό περιεχόμενο, παρόλο αυτά ωθούν τον καταναλωτή στο να αναπτύσσει μια εμπορική σχέση μαζί τους. Κλασικά παραδείγματα αποτελούν οι μηχανές αναζήτησης ξενοδοχείων ή οι μηχανές αναζήτησης αεροπορικών εισιτηρίων.

Απώτερος στόχος των προαναφερθέντων εφαρμογών είναι να συμβάλουν στην πληρέστερη ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τον τόπο στον οποίο βρίσκονται. Η γενικότερη λογική υλοποίησης τέτοιων εφαρμογών γίνεται κυρίως για «Marketing» με στόχο την πώληση. Δεν είναι τυχαίο ότι κάποιες εφαρμογές παρέχονται δωρεάν στους χρήστες, ενώ για ορισμένες άλλες πρέπει να δαπανηθεί κάποιο ποσό για την απόκτησή τους.

Κάποιες από τις λειτουργίες που μπορούμε να αναφέρουμε είναι οι εξής:

- Ενεργή συμμετοχή επισκεπτών: Οι επισκέπτες μπορούν να ηχογραφήσουν τη γνώμη και την εμπειρία τους.
- «Location Marketing»: Η συγκεκριμένη υπηρεσία παρέχει πληροφορίες σχετικά με την τοποθεσία του επισκέπτη.
- «Visitor Tracking»: Λειτουργία εντοπισμού θέσης στο χάρτη. Η συγκεκριμένη λειτουργία εντοπίζει την τοποθεσία που ενδιαφέρει τον χρήστη.
- «Visitor Paging»: Σκοπός αυτής της λειτουργίας είναι η ενημέρωση του επισκέπτη για την διεξαγωγή μιας εκδήλωσης.
- «Visitor Profiling»: Αυτή η υπηρεσία λειτουργεί σαν δείκτης εμπειρίας, όπου παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να καταγράψουν την εμπειρία τους από τον τόπο, μέρος σημείο που έχουν επισκεφτεί.
- «Visitors Email Facility»: Αυτή η υπηρεσία παρέχει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να στέλνει «email» με υλικό όσον αφορά το σημείο που επισκέφτηκε.
- «SMS Alert»: Μία υπηρεσία όπου βοηθάει στην άμεση ενημέρωση του χρήστη. Ο ενδιαφερόμενος λαμβάνει μήνυμα σε τακτά χρονικά διαστήματα, το οποίο μπορεί να ρυθμίσει και ο ίδιος σχετικά με προσφορές μαγαζιών, πακέτα

εκδρομών από γραφεία, διαθέσιμα αεροπορικά εισιτήρια από εταιρείες κλπ. Το «SMS Alert» είναι μία αυτοματοποιημένη διαδικασία που χρησιμοποιείται από διάφορες εταιρείες με στόχο την άμεση ενημέρωση των πελατών τους.

- «Mobile Originate Services»: Αποτελεί μια υπηρεσία, η οποία ενημερώνει τους χρήστες για σημαντικά σημεία της περιοχής, όπως είναι τα φαρμακεία, τα νοσοκομεία, το αστυνομικό τμήμα κλπ. Ακόμη, παρέχει ενημέρωση για τις καιρικές συνθήκες της περιοχής.
- «M-ticketing»: Με αυτήν τη λειτουργία ο χρήστης μπορεί να αγοράσει κάποιο εισιτήριο από το κινητό.
- Υπηρεσίες Πλοήγησης: Είναι η πιο γνωστή υπηρεσία που έχουν όλες οι κινητές συσκευές. Με τον όρο όμως πλοήγηση δεν εννοείται μόνο η διαδικασία μεταφοράς από ένα σημείο στο άλλο με κάποιο μεταφορικό μέσο ή όχι, αλλά ορισμένες εφαρμογές, οι οποίες διαθέτουν αυτήν την υπηρεσία με την χρήση κάμερας και είναι σε θέση να ενημερώσουν και να παρέχουν περισσότερες πληροφορίες για το τοπίο που απεικονίζεται στην κινητή συσκευή.
- «Push Services»: Μία λειτουργία, της οποίας ο ρόλος είναι παρεμφερής με την υπηρεσία πλοήγησης, με τη μόνη διαφορά στο ότι όταν κινούμαστε σε κάποιο σημείο της πόλης, παραδείγματος χάρη σε ένα δρόμο, μας απεικονίζει με περισσότερες λεπτομέρειες τι υπάρχει γύρω μας.
- «Mobile Payments»: Το mobile payments είναι μία χρονολογικά πρόσφατη υπηρεσία. Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να πληρώσει χρησιμοποιώντας την κινητή του συσκευή. Αυτό που πρέπει να κάνει είναι να συνδέσει την κάρτα από τον τραπεζικό του λογαριασμό και να εκτελέσει την πληρωμή. Επίσης σε περίπτωση κλοπής ο χρήστης έχει την δυνατότητα να μπλοκάρει την εφαρμογή και να την απενεργοποιήσει μέσα από του Διαδικτύου.

## **Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>**

### **3 Κινητές εφαρμογές στον τουρισμό**

Στο δεύτερο κεφάλαιο της εργασίας έγινε μια παρουσίαση σχετικά με το ρόλο του τουρισμού στην οικονομία μιας χώρας. Ο τουρισμός αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες παραγωγής εσόδων, όπου οι εταιρείες έχουν δαπανήσει αρκετά χρήματα προκειμένου να υλοποιήσουν εφαρμογές που θα είναι εύκολες στη λειτουργία και φιλικές προς το χρήστη προκειμένου να τις χρησιμοποιήσει. Στο τρίτο κεφάλαιο θα γίνει μια εκτενέστερη παρουσίαση της λειτουργίας των πιο δημοφιλέστερων εφαρμογών που υπάρχουν στις κινητές συσκευές.

#### **3.1 Κατηγορίες Εφαρμογών στον τουρισμό**

Όλες οι κινητές συσκευές τρίτης και τέταρτης γενιάς διαθέτουν μία πλατφόρμα όπου μπορεί ο χρήστης να αναζητεί γενικά τι κινητές εφαρμογές. Για το λειτουργικό σύστημα «Android» υπάρχει το «Google Store», για την «Apple» το «App Store» και για την «Microsoft» το «Windows Store». Οι περισσότερες και δημοφιλέστερες εφαρμογές είναι συμβατές κα με τις τρεις πλατφόρμες, έτσι, ώστε ο κάτοχος μιας κινητής συσκευής να μπορεί να αναζητήσει οποιαδήποτε «γνωστή» εφαρμογή κυκλοφορεί. Αρκετοί επισκέπτες προτού ξεκινήσουν να πραγματοποιήσουν ένα ταξίδι προς κάποιο τουριστικό μέρος αναζητούν πληροφορίες σχετικά με αυτό, όπως: αξιοθέατα, μουσεία, σημαντικά ιστορικά μνημεία, χιονοδρομικά κέντρα, εστιατόρια, καφετέριες, παραλίες, τόπος διαμονής κλπ. Ωστόσο, υπάρχει και μια άλλη κατηγορία επισκεπτών, οι οποίοι αναζητούν ένα άλλο είδος τουρισμού όπως είναι ο θρησκευτικός τουρισμός και ο αλιευτικός τουρισμός. Από τη στιγμή που επιλεγεί ο διαθέσιμος τουριστικός προορισμός τότε αρχίζει η αναζήτηση εισιτηρίων.

## 3.2 Εφαρμογές κρατήσεων εισιτηρίων μεταφορικών μέσων

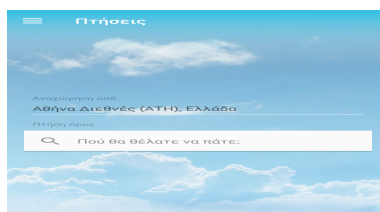
Υπάρχουν αρκετές εμπορικές εφαρμογές, όπου μπορεί ο χρήστης να αναζητήσει και να κλίσει ένα εισιτήριο με κάποιο μεταφορικό μέσο. Αυτά τα συστήματα χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες.

1. Εφαρμογή κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων.
2. Εφαρμογή κρατήσεων εισιτηρίων για λεωφορεία.
3. Εφαρμογή κρατήσεων εισιτηρίων για τρένα.
4. Εφαρμογές κρατήσεων εισιτηρίων για πλοία.

### 3.2.1 Εμπορική εφαρμογή «Sky scanner»

Πολλές εφαρμογές αεροπορικών εισιτηρίων έχουν δημιουργηθεί από συγκεκριμένες αεροπορικές εταιρείες. Ακόμη, και διάφορες αυτόνομες εταιρείες έχουν δημιουργήσει και αυτές τέτοιες εφαρμογές, όπου μπορεί ο χρήστης με μία αναζήτηση του δρομολογίου που θέλει να πραγματοποιήσει να βρει την οικονομικότερη τιμή από όλες τις αεροπορικές εταιρείες. Η πιο γνωστή εφαρμογή αεροπορικών εισιτηρίων είναι η «Sky Scanner».

Η χρήση αυτής της εφαρμογής είναι αρκετά εύκολη και μπορούμε να αναζητήσουμε γρήγορα οποιοδήποτε δρομολόγιο θέλουμε να πραγματοποιήσουμε. Στην αρχική της σελίδα υπάρχουν δύο πεδία που πρέπει να συμπληρώσουμε. Το πρώτο είναι το αεροδρόμιο από το οποίο θα αναχωρήσουμε και το δεύτερο είναι το αεροδρόμιο στο οποίο θέλουμε να προσγειωθούμε.



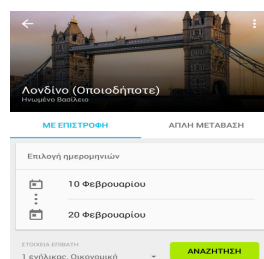
**Εικόνα 7: Αρχική σελίδα εφαρμογής Sky scanner**

Ενδεικτικά παρατίθεται κάποιο παράδειγμα της συγκεκριμένης εφαρμογής. Στο εν λόγω παράδειγμα επιλέγουμε ως τουριστικό προορισμό το Λονδίνο. Υπάρχει η δυνατότητα επιλογής συγκεκριμένου αεροδρομίου στην πόλη που επιθυμούμε να επισκεφτούμε. Εάν δεν γνωρίζει ο χρήστης το αεροδρόμιο που υπάρχει ή εάν ο προορισμός που επιλέξαμε δεν διαθέτει αεροδρόμιο, μπορούμε να επιλέξουμε την πρώτη επιλογή που γράφει «Οποιοδήποτε».



**Εικόνα 8: Αναζήτηση και επιλογή προορισμού**

Μετά την επιλογή του αεροδρομίου, το επόμενο βήμα είναι η επιλογή των ημερομηνιών που επιθυμούμε να ταξιδέψουμε. Σε αυτό το σημείο η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα δύο επιλογών. Αν ο χρήστης γνωρίζει την ακριβή ημερομηνία επιστροφής μπορεί να κλίσει το εισιτήριό του μία φορά χωρίς να χρειαστεί να αγοράσει καινούργιο. Ακόμη, σε όλες τις αεροπορικές εταιρείες τα εισιτήρια μετά επιστροφής είναι πιο οικονομικά από τα εισιτήρια απλής μετάβασης.

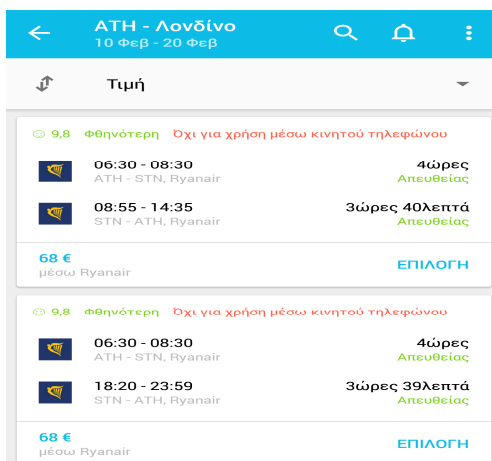


**Εικόνα 9: Επιλογή**

Από τη ημερομηνίας ταξιδιού στιγμή που επιλέγουμε τις ημερομηνίες

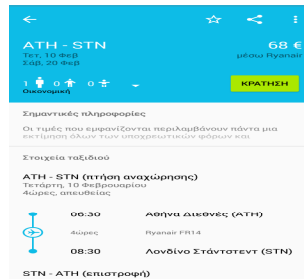


αναχώρησης και επιστροφής στην επόμενη καρτέλα της εφαρμογής εμφανίζονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες που χρειαζόμαστε. Ακόμη, αναφέρεται η διάρκεια του ταξιδιού στην αναχώρηση (τέσσερις ώρες) και στην επιστροφή (τρεις ώρες και σαράντα λεπτά). Επιπλέον, αναγράφεται και η «συνολική» τιμή της πτήσης (68€) και τέλος, αναφέρεται το όνομα της εταιρείας που πραγματοποιεί τη συγκεκριμένη αεροπορική γραμμή «Ryanair».

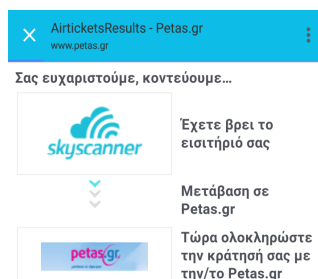


Εικόνα 10. Αναζήτηση

Όταν ο χρήστης επιλέξει τις ώρες του δρομολογίου που θέλει να πραγματοποιηθεί το ταξίδι του και επιβεβαιώσει την κράτηση του εισιτηρίου, τότε με ένα αυτοματοποιημένο σύστημα, η εφαρμογή τον μεταβιβάζει στο ανάλογο τουριστικό γραφείο για να οριστικοποιηθεί η κράτησή του.

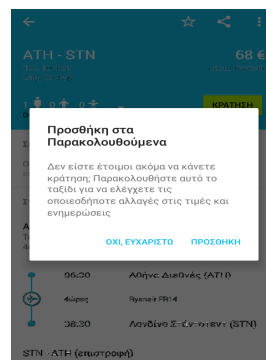
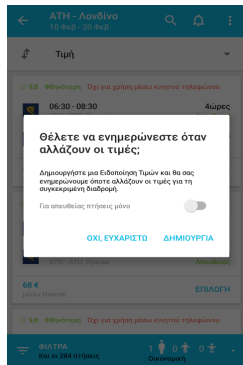


**Εικόνα 11: Επιβεβαίωση κράτησης εισιτηρίου**

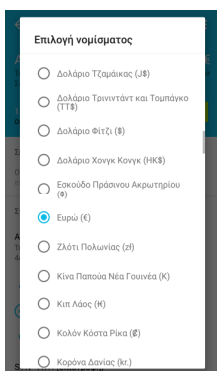


**Εικόνα 12: Μεταβίβαση**

Τέλος, η εφαρμογή «Sky Scanner» παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να μπορεί να εναλλάσσει το νόμισμα της χώρας του, ώστε να γνωρίζει το ακριβές ποσό που θα πληρώσει. Από τη στιγμή που ενεργοποιηθεί το δικαίωμα ενημέρωσης τιμών και αλλαγών, ο χρήστης θα λαμβάνει ειδοποιήσεις στο κινητό του τηλέφωνο.



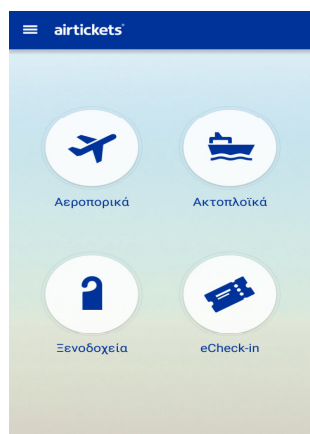
12. **Εικόνα 14: Προσθήκη στα παρακολουθούμενα**



### 3.2.2 Εμπορική εφαρμογή «Air Tickets»

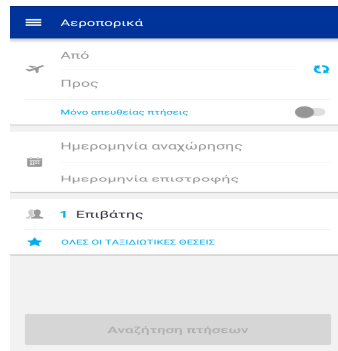
Επιπλέον, μία πολύ δημοφιλής ελληνική εμπορική εφαρμογή κρατήσεων εισιτηρίων είναι η «Air tickets». Η «Air tickets» βραβεύτηκε από την «evolution awards 2016» και είναι η δημοφιλέστερη στην Ελλάδα ταξιδιωτική επιχείρηση όσον αφορά τις πωλήσεις αεροπορικών εισιτηρίων. Η συγκεκριμένη εφαρμογή διαθέτει δύο επιλογές κρατήσεων εισιτηρίων για μεταφορικά μέσα, όπως τα αεροπορικά και τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια καθώς και μία επιλογή για αναζήτηση ξενοδοχείων. Θεωρείται η πιο γνωστή του είδους της, λόγω του ότι διαθέτει τα περισσότερα «downloads» σε «Smartphones» και αριθμεί περίπου 100.000 χρήστες.

Ανοίγοντας την εφαρμογή ο χρήστης βλέπει τις δύο επιλογές κρατήσεων εισιτηρίων. Τα «Αεροπορικά» και τα «Ακτοπλοϊκά» εισιτήρια και μία επιλογή για αναζήτηση ξενοδοχείων.



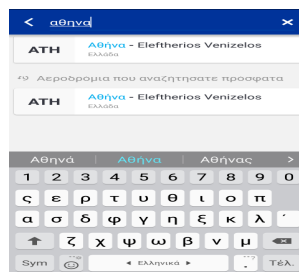
Εικόνα 16 : Αρχική σελίδα εφαρμογής «Air Tickets»

Επιλέγοντας το πρώτο πεδίο για κρατήσεις αεροπορικών εισιτηρίων, η εφαρμογή τον μεταβιβάζει στα πεδία, όπου θα πρέπει να συμπληρωθούν οι απαραίτητες πληροφορίες, όπως τα αεροδρόμια άφιξης και αναχώρησης, οι ημερομηνίες, όπου θα πραγματοποιηθεί το ταξίδι και τέλος τον αριθμό των επιβατών που πρόκειται να ταξιδέψουν.



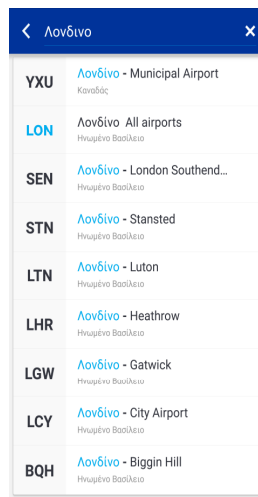
**Εικόνα 17: Επιλογή αεροδρομίων**

Στο εν άφιξης/αναχώρησης λόγω παράδειγμα θα αναζητήσουμε τιμές και δρομολόγια για ένα ταξίδι από το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος με προορισμό το Λονδίνο. Επιλέγοντας το πεδίο αεροδρόμιο αναχώρησης και γράφοντας στην αναζήτηση τη λέξη «κλειδί» (Αθήνα) εμφανίζεται το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος με κωδικό «ΑΤΗ».



**Εικόνα 18: Επιλογή αεροδρομίου αναχώρησης**

Την ίδια διαδικασία ακολουθεί ο χρήστης και στο δεύτερο πεδίο αναζητώντας τα διαθέσιμα αεροδρόμια άφιξης στο Λονδίνο. Η εφαρμογή αυτή του δίνει την δυνατότητα γράφοντας τη λέξη «κλειδί» (Λονδίνο) να εμφανίσει όλα τα αεροδρόμια που βρίσκονται εκεί και να επιλέξει σε ποιο θέλει να ταξιδέψει.



**Εικόνα 19: Επιλογή αεροδρομίου άφιξης**

Αφού γίνει επιλογή του αεροδρομίου που θέλει να κατευθυνθεί, επόμενη επιλογή αποτελεί οι ημερομηνίες που θέλει να ταξιδέψει. Εδώ υπάρχει η δυνατότητα επιλογής «απλή μεταβίβαση» και «ταξίδι μετά επιστροφής». Στην πρώτη επιλογή το εισιτήριό του θα ισχύει για μία φορά, ενώ στη δεύτερη θα μπορεί με το ίδιο εισιτήριο να αναχωρήσει και αν επιστρέψει. Επίσης, σε αυτήν την καρτέλα αναγράφονται οι ώρες των δρομολογίων, καθώς και η τιμή του καθενός από αυτά.

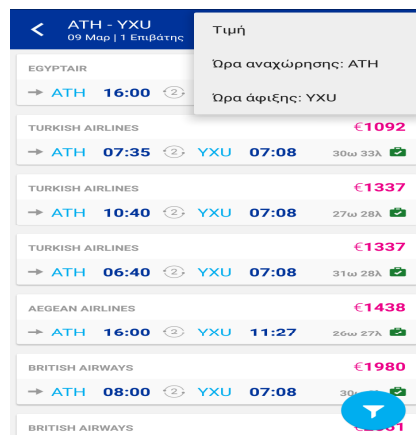
Αεροπορία	Από	Προς	Ώρα Έξοδου	Ώρα Εξόδου	Τιμή
AEGEAN AIRLINES	ATH	LGW	08:40	10:30	€99
RYANAIR	ATH	STN	15:55	17:55	€107
EASYJET	ATH	LGW	20:05	21:55	€120
PEGASUS AIRLINES	ATH	STN	12:45	22:55	€136
PEGASUS AIRLINES	ATH	LGW	12:45	11:05	€138
PEGASUS AIRLINES	ATH	STN	12:45	12:40	€139

**Εικόνα 20: Διαθέσιμα δρομολόγια απλής μετάβασης**

Αεροπορία	Από	Προς	Ώρα Έξοδου	Ώρα Εξόδου	Τιμή
AIR CANADA	ATH	YXU	16:00	11:27	€2106
AIR CANADA	YXU	ATH	20:45	22:20	€2106
AIR CANADA	ATH	YXU	08:25	23:37	€2430
AIR CANADA	YXU	ATH	11:50	13:35	€2430
AIR CANADA	ATH	YXU	08:25	23:37	€2430
AIR CANADA	YXU	ATH	10:45	13:35	€2430
AIR CANADA	ATH	YXU	08:25	23:37	€2430
AIR CANADA	YXU	ATH	15:10	13:35	€2430
AIR CANADA	ATH	YXU	08:25	23:37	€2433
AIR CANADA	YXU	ATH	15:10	13:25	€2433

**Εικόνα 21: Διαθέσιμα δρομολόγια επιστροφής**

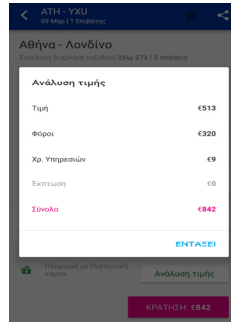
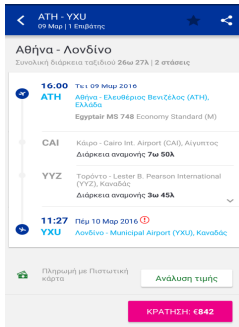
Επιπρόσθετα, η εφαρμογή σε αυτό το σημείο παρέχει στο χρήστη μία σημαντική δυνατότητα. Το «σημείο» που βρίσκεται πάνω δεξιά της εικόνας, δίνει την ευκαιρία στο χρήστη να ταξινομήσει τα δρομολόγια με βάση την τιμή και την ώρα που επιθυμεί να ταξιδέψει.



**Εικόνα 22: Ομοιόμορφη κατανομή δρομολογίων βάση τιμής/ώρας**



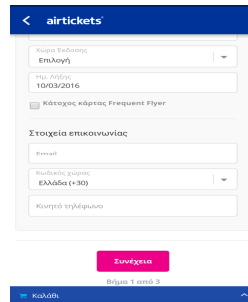
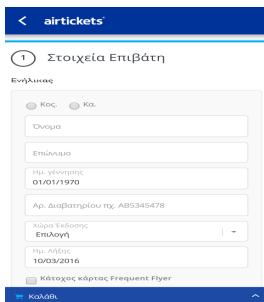
Αφού επιλέξει το δρομολόγιο που επιθυμεί να πραγματοποιήσει, η εφαρμογή του εμφανίζει τη διάρκεια του ταξιδιού και του παρουσιάζει αναλυτικά το συνολικό κόστος του εισιτηρίου.



**Εικόνα 23:** Διάρκεια ταξιδιού

**Εικόνα 24:** Ανάλυση κόστους εισιτηρίου

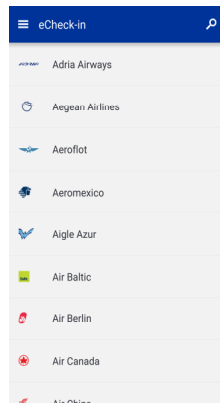
Τέλος, επιλέγοντας το πεδίο «κράτηση» θα πρέπει να συμπληρωθούν όλα τα στοιχεία του πελάτη, καθώς και τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας για τη χρέωση. Εφόσον συμπληρωθούν το εισιτήριο είναι ενεργό για να πραγματοποιηθεί το ταξίδι.



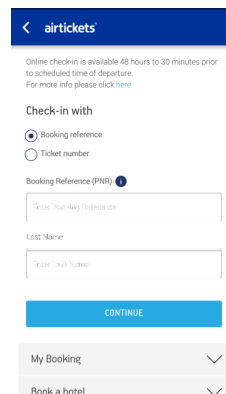
**Εικόνα 25:** Καταγραφή προσωπικών πληροφοριών

**Εικόνα 26:** Καταγραφή στοιχείων επικοινωνίας

Η εταιρεία «Air tickets» θέλοντας να διευκολύνει περισσότερο τους «πελάτες» της πρόσθεσε την επιλογή «Online Check In». Το «Check In» είναι μία διαδικασία, όπου ακολουθείται από όλους τους επιβάτες, καθώς καταχωρούνται οι θέσεις τους μέσα στο αεροπλάνο. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει τη θέση του στο αεροπλάνο κατευθείαν από το κινητό του τηλέφωνο, επιλέγοντας την αεροπορική εταιρία, όπου θα ταξιδέψει και συμπληρώνοντας τον αριθμό της κράτησης, με αυτόν τον τρόπο ταυτοποιούνται τα στοιχεία του προκειμένου να γίνει η επιλογή της θέσης μέσα στο αεροπλάνο.



**Εικόνα 28:**  
**Επιλογή**  
**αεροπορικής**  
**γραμμής**



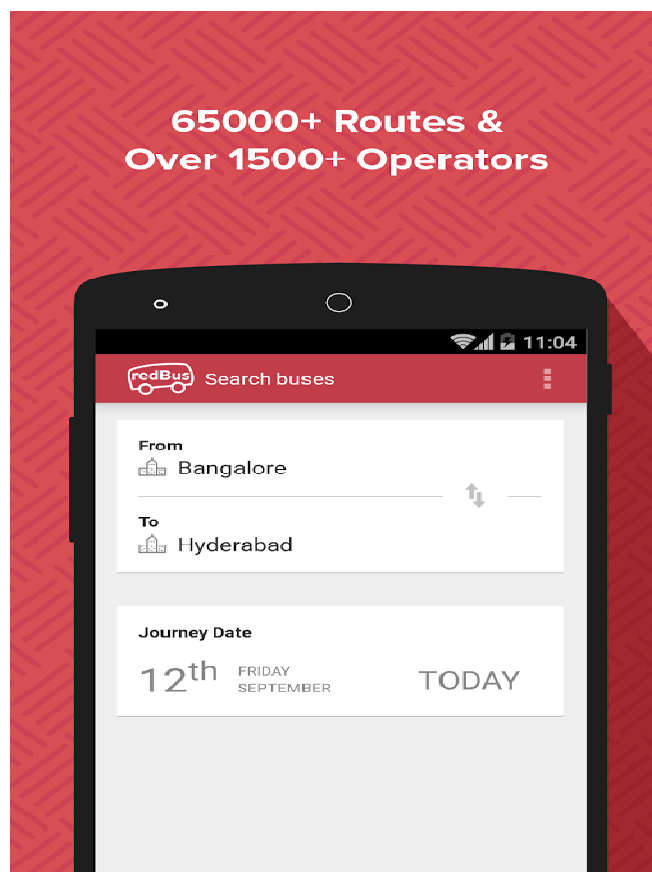
**Εικόνα 27:**  
**Διαδικασία**  
**«Online Check In»**

### 3.2.3 Εμπορική εφαρμογή «Red Bus Ticket Booking»

Η κατηγορία κρατήσεων εισιτηρίων για λεωφορεία δεν είναι αρκετά αναπτυγμένος κλάδος, με αποτέλεσμα όσες εμπορικές εφαρμογές υπάρχουν στα διαθέσιμα καταστήματα κινητών να αφορούν τις τοπικές περιοχές.

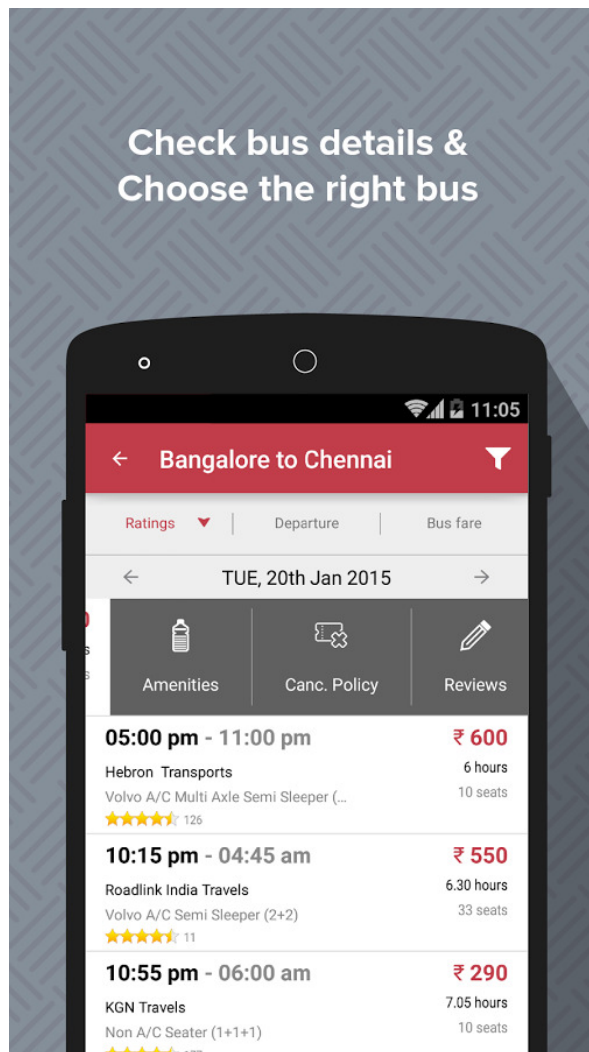
Μία από αυτές τις εφαρμογές είναι η «Red Bus ticket Booking». Η «Red Bus» είναι η μεγαλύτερη online πλατφόρμα εισιτηρίων λεωφορειών στην Ινδία και έχει πάνω από 6.000.000 μέλη στο δίκτυό της. Διαθέτει πάνω από 67.000 διαδρομές και ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει οποιοδήποτε τύπου λεωφορείου θέλει.

Αρχικά ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει από ποια περιοχή θέλει να μετακινηθεί επιλέγοντας σημείο άφιξης, σημείο αναχώρησης και ημερομηνία.



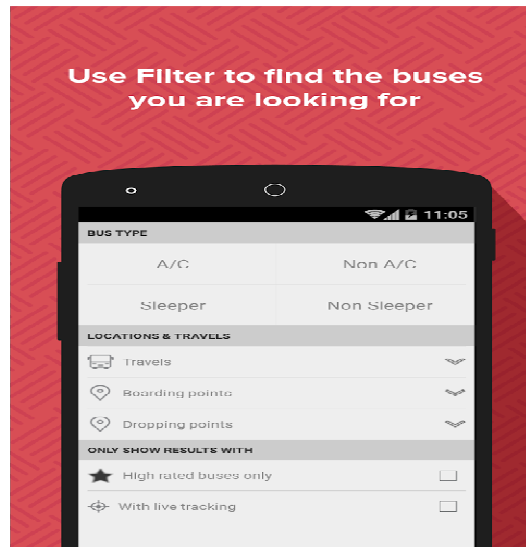
Εικόνα 29: Επιλογή σταθμού αναχώρησης/άφιξης

Εφόσον πραγματοποιηθεί η παραπάνω διαδικασία η εφαρμογή εμφανίζει όλα τα διαθέσιμα δρομολόγια.



Εικόνα 30: Διαθέσιμα δρομολόγια

Στη συνέχεια μπορεί να επιλέξει διάφορους «τύπους» λεωφορείων, όπως: με air condition ή χωρίς και με κρεβάτι ή χωρίς κρεβάτι.



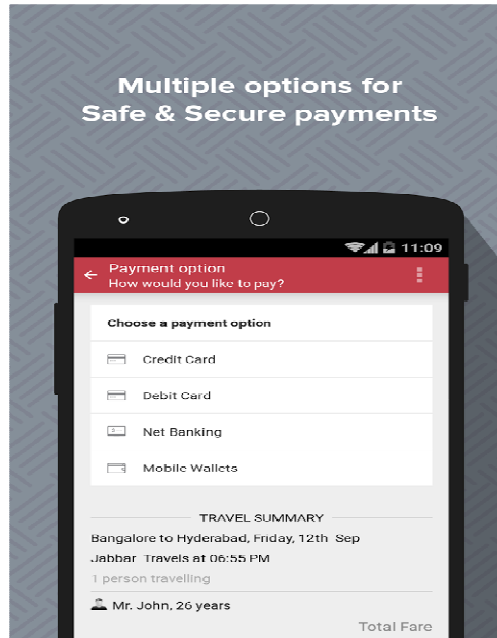
**Εικόνα 31: Επιλογή τύπου λεωφορείου**

Επίσης έχει την δυνατότητα της επιλογής θέσης μέσα στο λεωφορείο και εδώ μπορεί να επιλέξει και τον αριθμό των ατόμων που θα ταξιδέψουν.

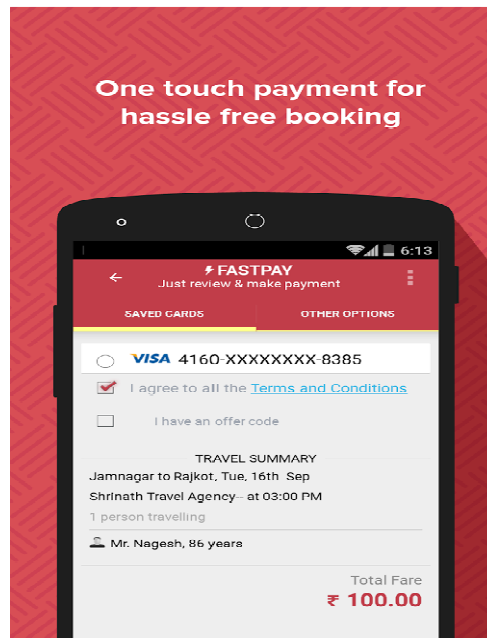


**Εικόνα 32: Επιλογή θέσης λεωφορείου**

Η εφαρμογή θα υπολογίσει με βάση τον αριθμό των ατόμων που θα ταξιδέψουν, το ποσό που θα χρεωθεί ο πελάτης. Επιπρόσθετα, υπάρχουν διάφοροι τρόποι πληρωμής, όπως: η πιστωτική κάρτα και η μεταφορά από κάποιο τραπεζικό λογαριασμό.

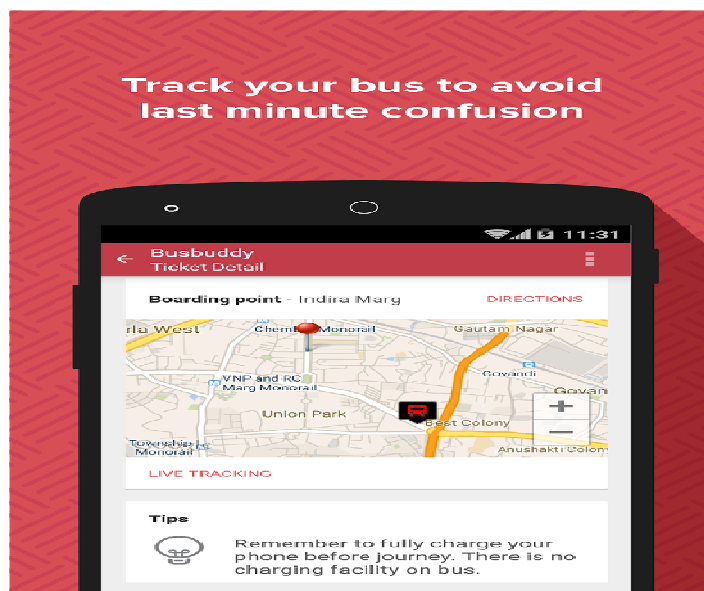


Εικόνα 33: Επιλογή τρόπου πληρωμής



Εικόνα 34: Εκτέλεση πληρωμής εισιτηρίου

Τέλος, η εφαρμογή της «Red Bus» περιλαμβάνει μία λειτουργία, όπου απαραίτητη είναι η χρήση του «GPS». Το «GPS» παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να μπορεί να εντοπίσει την θέση του στο χάρτη και να δει που βρίσκεται η κοντινότερη στάση λεωφορείου.



Εικόνα 35: Χάρτης πλοήγησης

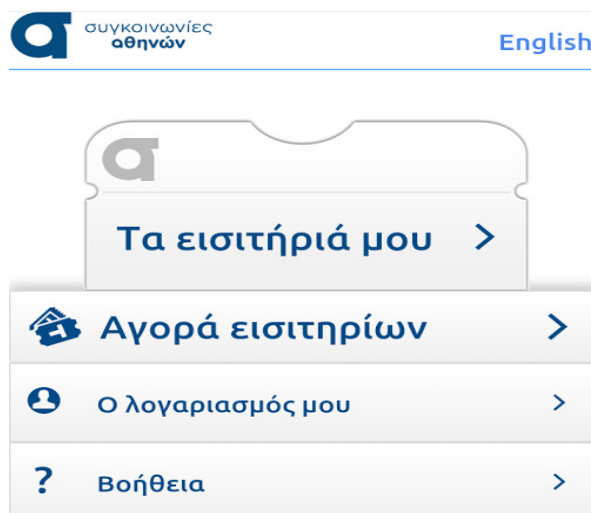
### 3.2.4 Εμπορική εφαρμογή «TFA Tickets»

Στην Ελλάδα δεν έχει δημιουργηθεί κάποια εφαρμογή για κρατήσεις εισιτηρίων των υπεραστικών λεωφορείων. Ωστόσο, στις μεγάλες πόλεις υπάρχουν εφαρμογές, όπου παρέχουν πληροφορίες για τα τοπικά και αστικά μέσα συγκοινωνίας, όπως: τα αστικά λεωφορεία, το μετρό, το τραμ και ο προαστιακός.

Στην κατηγορία αυτή γίνεται αναφορά στην εφαρμογή που έχει δημιουργήσει ο οργανισμός του Ο.Α.Σ.Α. για κρατήσεις εισιτηρίων στα αστικά μέσα συγκοινωνίας. Η εμβέλεια αυτής της εφαρμογής περιορίζεται μόνο στην πρωτεύουσα της Ελλάδας στην Αθήνα και περιλαμβάνει εισιτήρια για όλα τα αστικά μέσα συγκοινωνίας.

Η εφαρμογή αυτή ονομάζεται «TFA tickets» και για τη χρήση της είναι απαραίτητη η χρήση του διαδικτύου. Η δυνατότητα αυτής της εφαρμογής έγκειται στο να αγοράζει ο επιβάτης το εισιτήριο του, χωρίς να είναι αναγκασμένος να περιμένει στην ουρά ενός σημείου πώλησης εισιτηρίων.

Για τη λειτουργία αυτής της εφαρμογής θα πρέπει ο χρήστης να συνδεθεί στο διαδίκτυο και να δημιουργήσει έναν λογαριασμό χρησιμοποιώντας την ηλεκτρονική του διεύθυνση και τα προσωπικά του στοιχεία.



Εικόνα 36: Αρχική σελίδα εφαρμογής «TFA tickets»

Επιλέγοντας το πεδίο αγορά εισιτηρίων η εφαρμογή ανακατευθύνει τον χρήστη στη σελίδα «Εισιτήρια». Στη σελίδα αυτή υπάρχουν όλα τα διαθέσιμα είδη εισιτηρίων, δίνοντας τη δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει το κατάλληλο αναλόγως τον προορισμό του, καθώς και τον αριθμό των εισιτηρίων που τον ενδιαφέρει.

Εισιτήρια	
Επιλέξτε το εισιτήριό σας	
Ενιαίο Εισιτήριο Εκτός Αεροδρομίου	€1.20 >
Μειωμένο Ενιαίο Εκτός Αεροδρομίου	€0.60 >
24-ωρο Εισιτήριο Εκτός Αεροδρομίου	€4.00 >
Εισιτήριο 5 Ημερών Εκτός Αεροδρομίου	€10.00 >
Express-Αεροδρόμιο Λεωφορεία Express	€5.00 >
Μειωμένο Express Αερ Λεωφορεία Express	€2.50 >
Μετρό-Αεροδρόμιο Ισχύει για 1 άτομο	€8.00 >
Μειωμένο Μετρό-Αερ. Ισχύει για 1 άτομο	€4.00 >

Εικόνα 37: Κόστος εισιτηρίων



Αριθμός εισιτηρίων	
Εισιτήριο: Ενιαίο Εισιτήριο	
Επιλέξτε αριθμό εισιτηρίων	
1 Εισιτήριο €1.40	>
2 Εισιτήρια €2.80	>
3 Εισιτήρια €4.20	>
4 Εισιτήρια €5.60	>
5 Εισιτήρια €7.00	>

**Εικόνα 38: Επιλογή αριθμού εισιτηρίων**


Στη συνέχεια, εφόσον ο χρήστης έχει επιλέξει το εισιτήριό του, θα πρέπει να προσθέσει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας, έτσι, ώστε να γίνει η «Online» αγορά του. Εφόσον, πραγματοποιηθεί αυτή η διαδικασία έχοντας πληκτρολογήσει την ηλεκτρονική του διεύθυνση, η εφαρμογή θα στείλει ένα μήνυμα στο ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο με τα στοιχεία της απόδειξης του πελάτη.


Τέλος, μόλις ο χρήστης εκτελέσει την εντολή πληρωμής το εισιτήριό του είναι διαθέσιμο και μπορεί να το ενεργοποιήσει, όποτε το χρειαστεί. Με την ενεργοποίησή του ξεκινά να λειτουργεί αντίστροφα ένα χρονόμετρο και μπορεί να βλέπει πόση ώρα του απομένει μέχρι τη λήξη του.

### Μέθοδοι πληρωμής


Εισιτήριο: Ενιαίο Εισιτήριο x1	€1.40
--------------------------------	-------

Επιλέξτε μέθοδο πληρωμής

 \*\*\*\* 5008 visa >

 Εισαγωγή νέας κάρτας >

[Επεξεργασία](#)


Επεξεργασία πληρωμών 

Εικόνα 39: Αγορά εισιτηρίου με πιστωτική κάρτα

OTX3SYNY6UG

Εμφάνιση QR code

Εισιτήριο ενεργό



Ενιαίο Εισιτήριο  
Εκτός Αεροδρομίου

Αριθμός εισιτηρίου

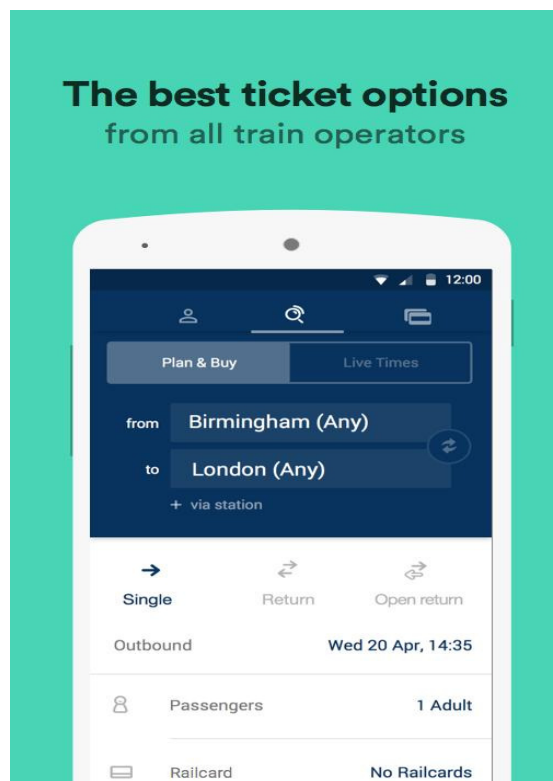
Εικόνα 40: Χρονόμετρο ισχύς εισιτηρίου

### 3.2.5 Εμπορική εφαρμογή «Train Line»

Το τρένο επιστρέφει δυναμικά στις ταξιδιωτικές συνήθειες των Ευρωπαίων, οι οποίοι ξανά ανακαλύπτουν τη γοητεία του «slow travel», τη διαρκή εναλλαγή εμπειριών, αλλά και τη «value for money» πλευρά του.

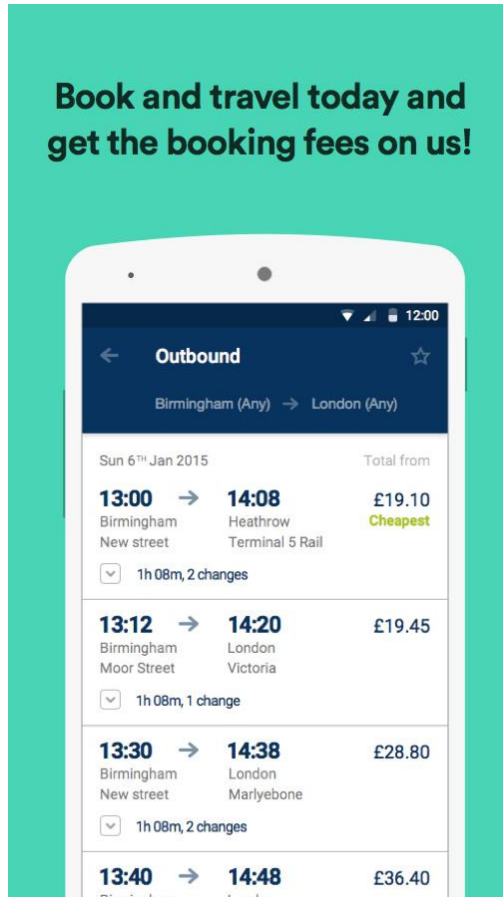
Μία εμπορική εφαρμογή με όνομα «Train Line» λειτουργεί στο Ηνωμένο Βασίλειο και αριθμεί πάνω από 6,5 εκατομμύρια χρήστες. Ο λόγος που αυξάνει τη δημοτικότητα της εφαρμογής αυτής είναι οι υπηρεσίες που καλύπτουν τις απαιτήσεις του εκάστοτε χρήστη. Μειωμένες τιμές, «online» ζωντανή παρακολούθηση δρομολογίων, προβολή πληροφοριών σταθμού συμπεριλαμβανομένου χαρτών και τοπικών αριθμών ταξί αποτελούν κάποιες από τις επιλογές που διαθέτει.

Ο χρήστης στην αρχική σελίδα της εφαρμογής μπορεί να αναζητήσει δρομολόγια που τον ενδιαφέρουν, από τους διαθέσιμους σταθμούς άφιξης και αναχώρησης, καθώς και να αναζητήσει την κατάλληλη ημερομηνία που επιθυμεί να ταξιδέψει.



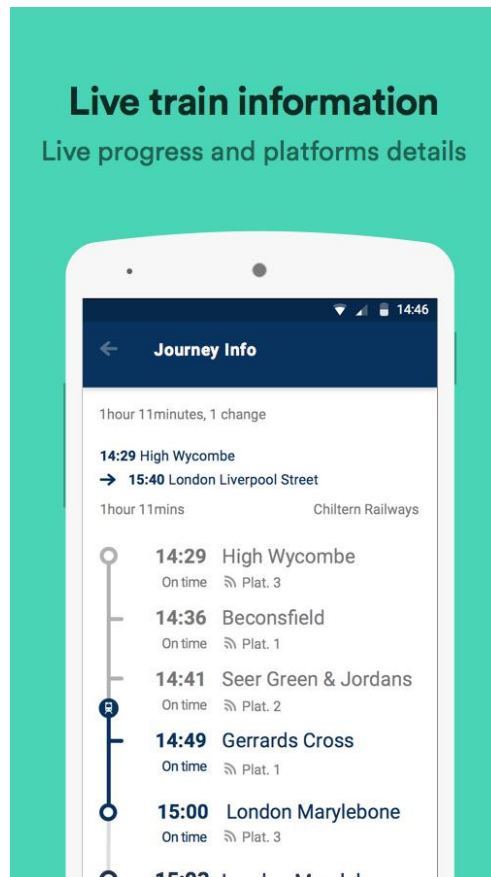
Εικόνα 41: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Train Line»

Στη συνέχεια, η εφαρμογή παρουσιάζει στον χρήστη τα διαθέσιμα δρομολόγια, αναγράφοντας τις ώρες αναχώρησης και άφιξης, καθώς και την τιμή που θα κοστίσει το εισιτήριο.



**Εικόνα 42: Διαθέσιμα δρομολόγια**

Επίσης, ο χρήστης μπορεί να βλέπει κατά τη διαδρομή του δρομολογίου τις ενδιάμεσες στάσεις που διανύει μέχρι να φτάσει στον προορισμό του.



Εικόνα 43: Διαδρομή δρομολογίου

Εφόσον, ο χρήστης επιλέξει το δρομολόγιο που τον ενδιαφέρει, θα πρέπει να συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία. Έπειτα, έχει τη δυνατότητα να πληρώσει με δύο τρόπους. Είτε με τη χρήση της πιστωτικής κάρτας είτε με την υπηρεσία της «PayPal».

← **Payment** Sign in

**Martin Mill does not have a ticket machine, you can collect them from another station.**  
Available to collect immediately.  
Collect using your payment card.


---

To pay

Total ticket price	£3,90
Booking fee	No booking fee
<b>Total</b>	<b>£3,90</b>

---

Payment 🔒

 **Pay by card**

**Pay with *PayPal***

[Sign in](#) or [Create a trainline account](#)

By booking your ticket, you accept our [Website Terms & Conditions](#) and [National Rail Conditions of Carriage](#)

**Εικόνα 44: Διαθέσιμη τρόποι πληρωμής εισιτηρίου**

### 3.2.6 Εμπορική εφαρμογή «Δρομολόγια ΟΣΕ»

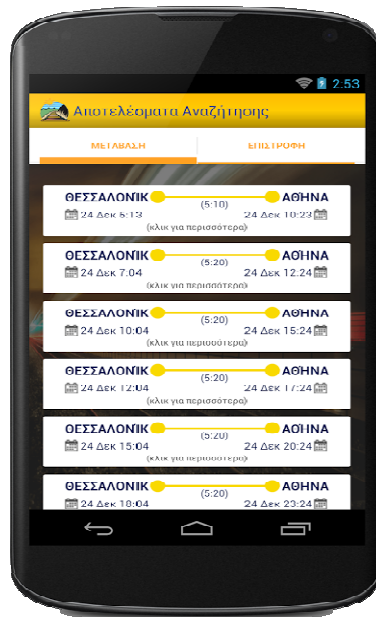
Στην Ελλάδα δεν υπάρχει κάποιο είδους εφαρμογής κρατήσεων εισιτηρίου για τρέινα παρά μόνο σε ιστοσελίδες που βρίσκονται στο διαδίκτυο. Ωστόσο, μπορούμε να αναφέρουμε κάποιες εφαρμογές, οι οποίες παρέχουν πληροφορίες για δρομολόγια τρέινων. Μία από αυτές, είναι η εφαρμογή «δρομολόγια ΟΣΕ». Η εν λόγω εφαρμογή παρέχει αναλυτικές πληροφορίες για όλους τους σταθμούς, για τα δρομολόγια με απλή μεταβίβαση ή μετά επιστροφής, για τις ακριβείς ώρες αναχώρησης και άφιξης και για τις τιμές των εισιτηρίων.

Στην αρχική σελίδα ο χρήστης μπορεί να επιλέξει τον τόπο αναχώρησης, άφιξης καθώς, και την ημερομηνία που επιθυμεί να ταξιδέψει.



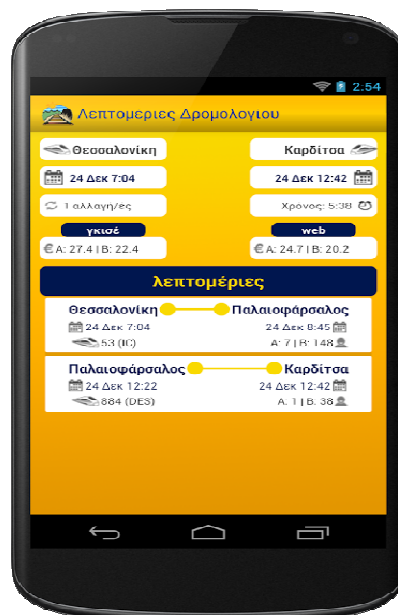
Εικόνα 45: Επιλογή σταθμών αναχώρησης και άφιξης

Εφόσον, συμπληρωθούν οι απαραίτητες πληροφορίες, θα εμφανιστούν στην επόμενη σελίδα, οι ώρες που πραγματοποιούνται τα δρομολόγια από το σημείο αφετηρίας.



Εικόνα 46: Ώρες δρομολογίων

Τέλος, σε μία συνοπτική σελίδα αναφέρονται όλες οι πληροφορίες που χρειάζεται ο χρήστης, όπως οι τιμές και οι ώρες που θα αναχωρήσει το τρένο από την αφετηρία, καθώς και η ώρα που θα φτάσει στον προορισμό του.



Εικόνα 47: Πληροφορίες δρομολογίων



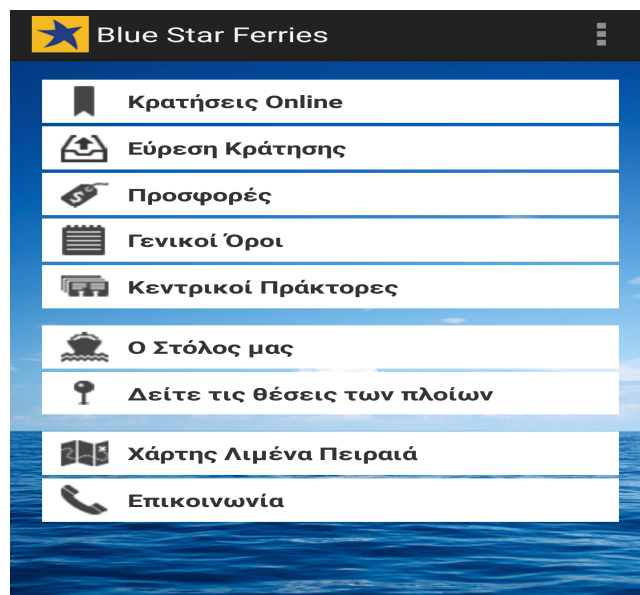
### 3.2.7 Εμπορική εφαρμογή «Blue Star Ferries»

Υπάρχουν αρκετοί τουρίστες που επιλέγουν να ταξιδέψουν με πλοίο είτε γιατί τους αρέσει είτε γιατί είναι αναγκαίο μιας και δεν υπάρχει κάποια διαφορετική πρόσβαση στον τουριστικό προορισμό τους.

Μία από αυτές τις εταιρείες πλοίων είναι η «Blue Star Ferries», όπου έχει δημιουργήσει την δικιά της εμπορική εφαρμογή για την ενημέρωση και την κράτηση εισιτηρίων, όπου μπορεί να ταξιδέψει κάποιος με πλοίο. Είναι μία εύχρηστη εφαρμογή, με όμορφο «Design» και πολύ φιλική στο χρήστη. Συγκεκριμένα οι δυνατότητες που διαθέτει αυτή η εφαρμογή είναι:

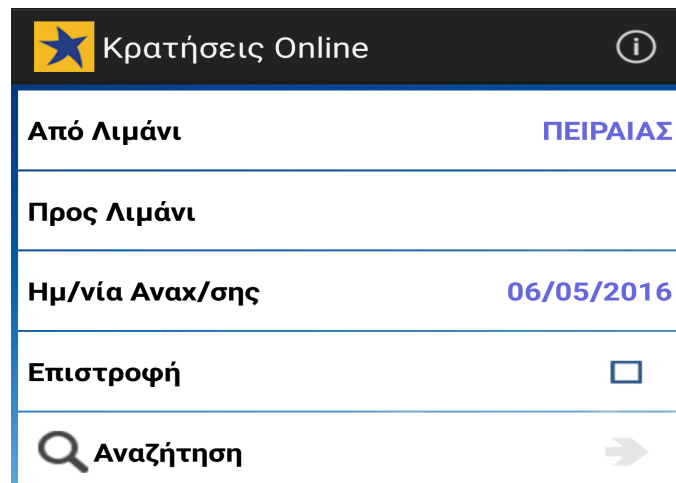
- Κράτηση/αγορά με χρέωση πιστωτικής κάρτας
- Κράτηση με προθεσμία αγοράς / παραλαβής των εισιτηρίων από λιμενικά γραφεία.
- Ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί για προσφορές, για τον στόλο της εταιρίας, καθώς και τα σημεία άφιξης/αναχώρησης από διάφορα λιμάνια.

Αρχικά, καθώς ο χρήστης ενεργοποιήσει την εφαρμογή βλέπει ένα αναλυτικό μενού. Πατώντας την επιλογή «Κρατήσεις Online» ο χρήστης ξεκινάει την διαδικασία καταχώρησης του εισιτηρίου.



Εικόνα 48: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Blue Star Ferries»

Στην συνέχεια, ο χρήστης θα πρέπει συμπληρώσει τα τέσσερα πεδία που ζητάει η εφαρμογή τα οποία είναι: Λιμάνι αναχώρησης, Λιμάνι άφιξης, καθώς και τις ημερομηνίες αυτές που θα πραγματοποιήσει το ταξίδι του. Επίσης, μπορεί να πραγματοποιήσει δύο αναζητήσεις δρομολογίων. Είτε απλής μετάβασης στο σημείο προορισμού είτε δρομολόγια μεταεπιστροφής.



Κρατήσεις Online	
Από Λιμάνι	ΠΕΙΡΑΙΑΣ
Προς Λιμάνι	
Ημ/νία Αναχ/σης	06/05/2016
Επιστροφή	<input type="checkbox"/>
Αναζήτηση	➔

Εικόνα 49: Φόρμα κράτησης εισιτηρίων



Από Λιμάνι
ΠΕΙΡΑΙΑΣ
ΡΑΦΗΝΑ
ΑΙΓΙΑΛΗ (ΑΜΟΡΓΟ)
ΑΝΑΦΗ
ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑ
ΔΟΝΟΥΣΑ

Εικόνα 50: Επιλογή λιμανιού αναχώρησης

 Προς Λιμάνι

<b>ΑΙΓΙΑΛΗ (ΑΜΟΡΓΟ)</b>
<b>ΑΝΑΦΗ</b>
<b>ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑ</b>
<b>ΔΟΝΟΥΣΑ</b>
<b>ΗΡΑΚΛΕΙΑ</b>
<b>ΙΟΣ</b>

Εικόνα 51: Επιλογή λιμανιού άφιξης

**Ημ/νία**

Μάιος 2016						
Δευ	Τρί	Τετ	Πέμ	Παρ	Σάβ	Κυρ
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5


  

Ιούνιος 2016						
Δευ	Τρί	Τετ	Πέμ	Παρ	Σάβ	Κυρ
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

OK


Εικόνα 52: Επιλογή ημερομηνιών δρομολογίου

Εφόσον, ο χρήστης πραγματοποιήσει την αναζήτηση θα εμφανιστούν όλα τα διαθέσιμα δρομολόγια της εταιρίας με τις ώρες αναχώρησής και άφιξής τους.


 <b>Δρομολόγια</b>	
<b>Μετάβαση</b>	
<input type="radio"/>	<b>Αναχώρηση</b> Τρί 10/05/2016 07:30 <b>Από</b> ΠΕΙΡΑΙΑΣ <b>Προς</b> ΜΥΚΟΝΟΣ <b>Πλοίο</b> BLUE STAR PATMOS <b>Άφιξη</b> Τρί 10/05/2016 12:45
<input type="radio"/>	<b>Αναχώρηση</b> Τετ 11/05/2016 07:30 <b>Από</b> ΠΕΙΡΑΙΑΣ <b>Προς</b> ΜΥΚΟΝΟΣ <b>Πλοίο</b> BLUE STAR PATMOS <b>Άφιξη</b> Τετ 11/05/2016 12:45
<input type="radio"/>	<b>Αναχώρηση</b> Πέμ 12/05/2016 07:30 <b>Από</b> ΠΕΙΡΑΙΑΣ <b>Προς</b> ΜΥΚΟΝΟΣ <b>Πλοίο</b> BLUE STAR PATMOS <b>Άφιξη</b> Πέμ 12/05/2016 12:45
<b>Επιστροφή</b>	
<input checked="" type="radio"/>	<b>Αναχώρηση</b> Παρ 06/05/2016 14:15 <b>Από</b> ΜΥΚΟΝΟΣ <b>Προς</b> ΠΕΙΡΑΙΑΣ <b>Πλοίο</b> BLUE STAR PATMOS <b>Άφιξη</b> Παρ 06/05/2016 19:45
<input type="radio"/>	<b>Αναχώρηση</b> Τρί 10/05/2016 14:15 <b>Από</b> ΜΥΚΟΝΟΣ <b>Προς</b> ΠΕΙΡΑΙΑΣ <b>Πλοίο</b> BLUE STAR PATMOS

Εικόνα 53: Διαθέσιμα δρομολόγια πλοίων

Επιπλέον, η εφαρμογή θα ενημερώσει τον χρήστη για τις διαθέσιμες θέσεις που υπάρχουν στο πλοίο και θα του παρουσιάσει ένα εύρος τιμών έτσι ώστε ο ταξιδιώτης να επιλέξει αυτήν η οποία θα είναι κατάλληλη για την οικονομική του κατάσταση.

 Διαθεσιμότητα/Τιμές	
Κράτηση μπορεί να γίνει μόνο για τις θέσεις και τα οχήματα που αναφέρονται.	
Στοιχεία Δρομολογίου	
Λιμάνι	ΠΕΙΡΑΙΑΣ
Αναχώρηση	Τρί 10/05/2016 07:30
Λιμάνι	ΣΥΡΟΣ
Άφιξη	Τρί 10/05/2016 11:15
Αναχώρηση	Τρί 10/05/2016 11:30
Λιμάνι	ΤΗΝΟΣ
Άφιξη	Τρί 10/05/2016 12:00
Αναχώρηση	Τρί 10/05/2016 12:15
Λιμάνι	ΜΥΚΟΝΟΣ
Άφιξη	Τρί 10/05/2016 12:45

Εικόνα 54: Στοιχεία δρομολογίου

 Διαθεσιμότητα/Τιμές	
Ναύλος/Επιβάτη	28,50 €
Θέση	Διακεκριμένη
Διαθεσιμότητα	ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ
Ναύλος/Επιβάτη	50,50 €
Θέση	Air Seats Αίθουσα-1
Διαθεσιμότητα	ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ
Ναύλος/Επιβάτη	41,00 €
Θέση	Air Seats Αίθουσα-2
Διαθεσιμότητα	ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ
Ναύλος/Επιβάτη	41,00 €
Θέση	Air Seats Αίθουσα-3
Διαθεσιμότητα	ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ
Ναύλος/Επιβάτη	41,00 €

Εικόνα 55: Διαθέσιμες θέσεις δρομολογίου

Για να ολοκληρωθεί η διαδικασία κράτησης του εισιτηρίου ο χρήστης θα πρέπει να συμπληρώσει τα απαραίτητα προσωπικά του στοιχεία δίνοντας το ονοματεπώνυμό του, φύλο, ηλικία και αν έχει επιλέξει να μεταφέρει κάποιο μεταφορικό όχημα θα πρέπει να συμπληρώσει κάποιες πληροφορίες που θα του ζητηθούν όπως τον αριθμό πινακίδας του οχήματος.

Εισαγωγή Στοιχείων	
<b>Επιβάτης 1</b>	
<b>Επώνυμο</b>	Επώνυμο
<b>Όνομα</b>	Όνομα
<b>Φύλο</b>	Φύλο
<b>Ηλικία</b>	Ενήλικας
<b>Αριθμός Κάρτας SeaSmiles</b>	
<b>Οχήματα</b>	
<b>Τύπος</b>	Αυτοκίνητο
<b>Αρ. Πινακίδας</b>	
<b>Αριθμός Κάρτας SeaSmiles</b>	
<b>Στοιχεία Επικοινωνίας</b>	
<b>Κινητό</b>	Κινητό
<b>Email</b>	Email
<b>Ναύλοι</b>	
<b>Επιβάτες</b>	72,00 €
<b>Οχήματα</b>	163,00 €

Εικόνα 56: Φόρμα εισαγωγής προσωπικών στοιχείων

Εισαγωγή Στοιχείων	
<b>Επιβάτης 1</b>	
<b>Επώνυμο</b>	Επώνυμο
<b>Όνομα</b>	Όνομα
<b>Φύλο</b>	Φύλο
<b>Ηλικία</b>	Ενήλικας
<b>Αριθμός Κάρτας SeaSmiles</b>	
<b>Οχήματα</b>	
<b>Τύπος</b>	Αυτοκίνητο
<b>Αρ. Πινακίδας</b>	
<b>Αριθμός Κάρτας SeaSmiles</b>	
<b>Στοιχεία Επικοινωνίας</b>	
<b>Κινητό</b>	Κινητό
<b>Email</b>	Email
<b>Ναύλοι</b>	
<b>Επιβάτες</b>	72,00 €
<b>Οχήματα</b>	163,00 €

Εικόνα 57: Εισαγωγή στοιχείων επικοινωνίας

Εισαγωγή Στοιχείων

Επιβάτης

Επιβάτης 1

Επώνυμο Επώνυμο

Όνομα Όνομα

Φύλο Φύλο

Ηλικία Ενήλικας

Αριθμός Κάρτας SeaSmiles

Επώνυμο

Όνομα

Φύλο

Ενήλικας

Cancel OK

Κινητό Email

Κινητό Email

Ναύλοι

Επιβάτες 72,00 €

Εικόνα 58: Φόρμα εισαγωγής προσωπικών στοιχείων

Εισαγωγή Στοιχείων

Επιβάτης 1

Επώνυμο Επώνυμο

Όνομα Όνομα

Φύλο Φύλο

Ηλικία Ενήλικας

Αριθμός Κάρτας SeaSmiles

Αρ. Πινακίδας

Αριθμός Κάρτας SeaSmiles

Cancel OK

Κινητό Email

Κινητό Email

Ναύλοι

Επιβάτες 72,00 €

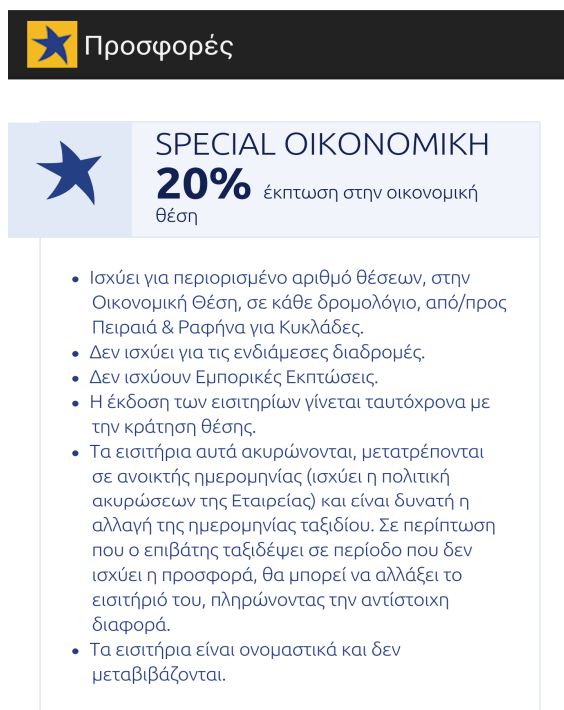
Οχήματα 163,00 €

Εικόνα 59: Φόρμα εισαγωγής στοιχείων μεταφορικού μέσου

Επίσης η εφαρμογή της «Blue Star Ferries» ενημερώνει τους χρήστες τις για διάφορες προσφορές, όπου αφορούν ταξίδια σε διάφορους προορισμούς συνδυάζοντάς τα με καλύτερες οικονομικότερες τιμές.



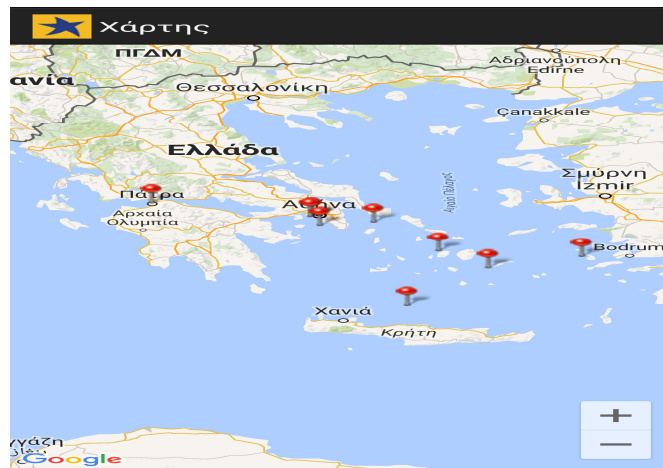
Εικόνα 60: Σελίδα οικονομικών προσφορών



Εικόνα 61: Οικονομικές προσφορές



Κλείνοντας, η εφαρμογή αυτή προσφέρει περισσότερες πληροφορίες για την εταιρεία αλλά και έναν χάρτη όπου στον οποίο η «Blue Star Ferries» ενημερώνει τους χρήστες της για την ακριβή τοποθεσία των πλοίων της σε πραγματικό χρόνο.



Εικόνα 62: Ακριβείς τοποθεσία πλοίων στο χάρτη

### 3.3 Εμπορικές εφαρμογές κρατήσεων ξενοδοχείων

Η ανάπτυξη των έξυπνων κινητών τηλεφώνων συντέλεσε την αρχή ώστε να δημιουργηθούν όλο και περισσότερες εμπορικές εφαρμογές. Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότερες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο έπρεπε να μετατραπούν σε έκδοση κινητών συσκευών με αποτέλεσμα οι κάτοχοι των τηλεφώνων να μπορούν να εισέρχονται σε μία σελίδα μέσω μίας εφαρμογής.

Η πρώτη διαδικασία που εκτελεί ένας ενδιαφερόμενος ταξιδιώτης είναι να αναζητήσει τον τόπο στον οποίο θα επιλέξει να διανυκτερεύσει στις διακοπές του. Αυτό σημαίνει ότι κρίνεται απαραίτητη η εύρεση κάποιου ξενοδοχείου. Πολλές εταιρείες εκμεταλλευόμενες το γεγονός ότι οι τουρίστες δεν γνωρίζουν τον τόπο στον οποίο θα διανυκτερεύσουν και για να διευκολύνουν την διαδικασία αναζήτησης ξενοδοχείου δημιούργησαν τέτοιες εφαρμογές όπου κάνοντας αναζήτηση της περιοχής εμφανίζεται μία λίστα από όλα τα διαθέσιμα ξενοδοχεία.

### 3.3.1 Εμπορική εφαρμογή της «Booking.com»

Η «Booking» είναι μία εταιρία όπου οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν τόπους διανομής ανά περιοχή. Είναι η πιο δημοφιλής τους είδους της για τον λόγο ότι όσα ξενοδοχεία συνεργάζονται με την εταιρεία αυτή προσφέρουν τις οικονομικότερες τιμές με αποτέλεσμα να προσελκύει όλο και περισσότερο κόσμο.

Ξεκινώντας, η εφαρμογή της «Booking» διαθέτει παρά πολλές δυνατότητες και είναι πολύ εύχρηστη στη χρήση της. Η διαδικασία που θα πρέπει να εκτελέσει ο χρήστης είναι σαν συμπληρώσει ένα πεδίο, όπου είναι η περιοχή στην οποία ενδιαφέρετε να επισκεφτεί και δύο πεδία, όπου θα είναι οι ημερομηνίες που επιθυμεί να διανυκτερεύσει.



The screenshot shows the Booking.com search interface. At the top, there is a blue header with the Booking.com logo and navigation icons. Below the header, the word "Αναζήτηση" (Search) is displayed in a yellow bar. The search form includes a text input field containing "Μεσολόγγι" (Messolongi) with a search icon on the right. Below this, there are two date selection fields: "Check in Σάβ 07 Μαΐου" (Check in Sat 07 May) and "Check out Κυρ 08 Μαΐου" (Check out Sun 08 May). Underneath, there are three fields for room and guest information: "ΔΩΜΑΤΙΟ 1" (Room 1), "ενήλικες 2" (Adults 2), and "παιδιά 0" (Children 0). At the bottom of the form, there are two radio buttons for the purpose of travel: "Επαγγελματικό ταξίδι" (Business trip) and "Αναψυχή" (Leisure). A large blue button at the bottom of the form says "Πάμε! (35)" (Go! (35)).

Εικόνα 63: Φόρμα κράτησης δωματίου

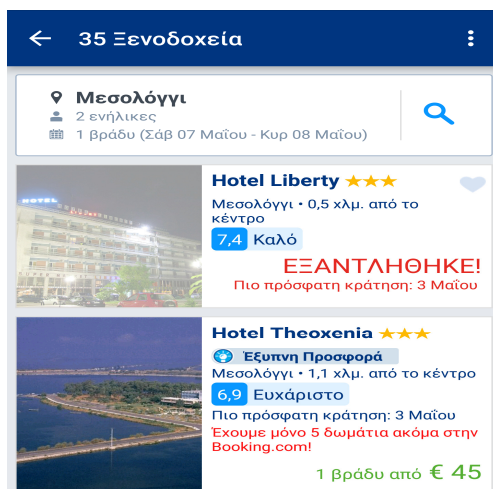
Επίσης, η εφαρμογή διαθέτει την λειτουργία εύρεση ξενοδοχείου χρησιμοποιώντας την υπηρεσία «κοντά μου». Αυτό σημαίνει ότι ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο ξενοδοχείο βάση της τοποθεσίας που στην οποία βρίσκεστε εκείνη την στιγμή. Απαραίτητη προϋπόθεση για την λειτουργία αυτή είναι η ενεργοποίηση του GPS, έτσι ώστε μέσω του διαδικτύου η εφαρμογή να εντοπίσει την ακριβείς θέση του χρήστη για να εμφανίσει τα απαραίτητα αποτελέσματα.



The screenshot shows the Booking.com search interface with the location field set to "Κοντά μου" (Near me). The rest of the form is identical to the previous screenshot, including the check-in and check-out dates (Sat 07 May and Sun 08 May), room and guest information (1 room, 2 adults, 0 children), and the travel purpose radio buttons (Business trip and Leisure). The blue button at the bottom says "Πάμε! (35)".

Εικόνα 64: Αναζήτηση τοποθεσίας και ημερομηνιών

Εφόσον, συμπληρωθούν τα απαραίτητα στοιχεία που χρειάζονται για την αναζήτηση, εμφανίζεται στην οθόνη του κινητού τηλεφώνου η λίστα με τα διαθέσιμα ξενοδοχεία που συνεργάζονται με την «Booking». Επίσης, στην ίδια οθόνη ο χρήστης μπορεί να δει αν το εκάστοτε ξενοδοχείο έχει διαθέσιμα δωμάτια.



Εικόνα 65: Διαθέσιμα ξενοδοχεία

Κάθε ξενοδοχείο έχει το δικό του προφίλ στην εφαρμογή δίνοντας στον επισκέπτη περισσότερες πληροφορίες για τον χώρο στον οποίο πρόκειται να διανυκτερεύσει. Πριν προχωρήσει ο χρήστης την διαδικασία έχει τη δυνατότητα να κάνει εκ νέου αλλαγή των ημερομηνιών, να διαβάσει περισσότερες πληροφορίες για τον ξενοδοχείο, να δει ποια είναι η τοποθεσία του ξενοδοχείο στο χάρτη, να κοινοποιήσει την επιλογή του σε κάποιο γνωστό ή φίλο, καθώς και σε κάποιο «social media».



Εικόνα 66: Προφίλ ξενοδοχείου

← 8 Μαΐ - 9 Μαΐ (1 βράδυ)  
ΑΛΛΑΞΤΕ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ▾
♥
🔗
⋮

### Περιγραφή ξενοδοχείου

Το Hotel Liberty βρίσκεται στην είσοδο της πόλης του Μεσολογγίου, ακριβώς απέναντι από τον Κήπο των Ηρώων και διαθέτει ευρύχωρα δωμάτια με ιδιωτικό μπαλκόνι. Οι κοινόχρηστοι χώροι της ιδιοκ...

[Διαβάστε την πλήρη περιγραφή](#)

### Παροχές ξενοδοχείου

Χώρος στάθμευσης, Εστιατόριο, Επιτρέπονται τα κατοικίδια, Υπηρεσία δωματίου, Μπαρ, 24ωρη ρε...

[Δείτε όλες τις παροχές](#)

### Πολιτική ξενοδοχείου

Check in από 12:00  
Check out μέχρι 12:00

- ✓ ΔΩΡΕΑΝ Ιδιωτικός χώρος στάθμευσης δωρεάν, στο χώρο του ξενοδοχείου, δεν απαιτείται κράτηση.
- ✓ ΔΩΡΕΑΝ Wi-Fi διατίθεται σε ολόκληρο το ξενοδοχείο και δεν χρεώνεται .

Επιλέξτε δωμάτια

**Εικόνα 67: Περιγραφή ξενοδοχείου**

Στην συνέχεια, θα πρέπει γίνει η επιλογή του δωματίου εκτελώντας μία απλή διαδικασία. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει οποιαδήποτε τύπο δωματίου είναι διαθέσιμος από το ξενοδοχείο για παράδειγμα «μονόκλινο», «δίκλινο», «τρίκλινο» . Επίσης, μπορεί να ορίσει ο ίδιος το νούμερο των αριθμών των δωματίων με την προϋπόθεση ότι θα πρέπει είναι διαθέσιμοι από την πλευρά του ξενοδοχείου. Σε κάθε κατηγορία δωματίου η «Booking» αναγκάζει τους συνεργάτες τους να περιγράψουν με λίγα λόγια της παροχές των δωματίων τους, έτσι ώστε να υπάρχει μία καλύτερη εικόνα για το εσωτερικό τους. Τέλος, ο χρήστης αφού επιλέξει των τύπο δωματίων που των ενδιαφέρουν μπορεί να επιλέξει και των τύπο των κρεβατιών που θέλει να περιέχει το δωμάτιο. Για παράδειγμα δίνεται η δυνατότητα επιλογής σε δίκλινο δωμάτιο με δύο μονά ή ένα διπλό κρεβάτι.

**Δίκλινο Δωμάτιο - Δωρεάν ακύρωση - ΔΩΡΕΑΝ ακύρωση - με 1 διπλό ή 2 μονά κρεβάτια**

Μέγ. αριθμός επισκεπτών: 👤

🛏️ Κρεβάτια: 1 Διπλό(ά) κρεβάτι(-τα) ή 2 Μονό/ά

Έχουμε μόνο 4 δωμάτια ακόμα!

Δωρεάν ακύρωση  
**ΠΛΗΡΩΣΤΕ ΑΡΓΟΤΕΡΑ**

👁️ Μπαλκόνι με θέα

👉 **Εξυπνη Προσφορά**

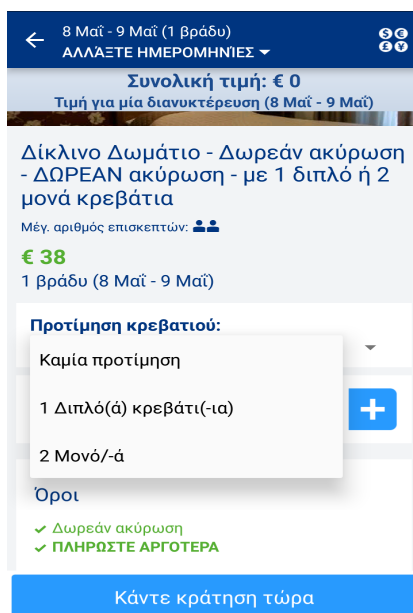
−
Προσθήκη δωματίων
+
€ 38

---

**Τρίκλινο Δωμάτιο - Δωρεάν ακύρωση - ΔΩΡΕΑΝ ακύρωση**

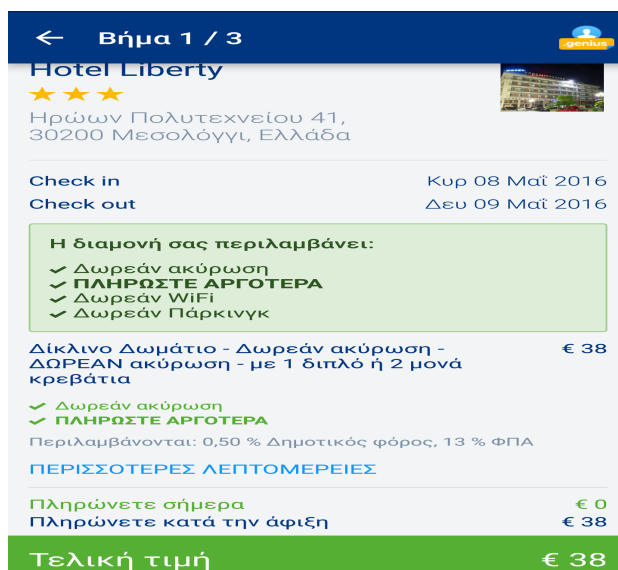
Κάντε κράτηση τώρα

**Εικόνα 68: Προσθήκη και άλλων δωματίων**



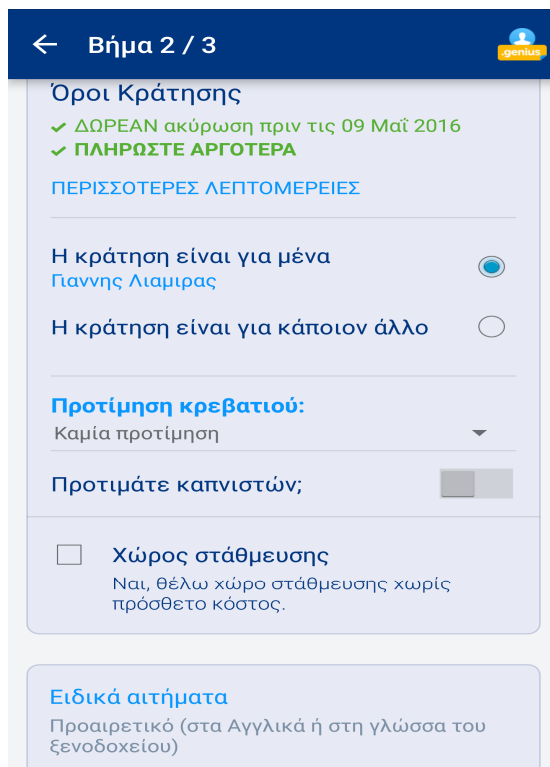
Εικόνα 69: Επιλογή τύπου κρεβατιού

Για να ολοκληρωθεί ο κράτηση των δωματίων θα πρέπει ο χρήστης θα επιβεβαιώσει τρία βήματα. Στο πρώτο βήμα βλέπει ξανά τις ημερομηνίες που έχει επιλέξει, καθώς και την τελική τιμή που θα κοστίσει η διανυκτέρευσή στο ξενοδοχείο.

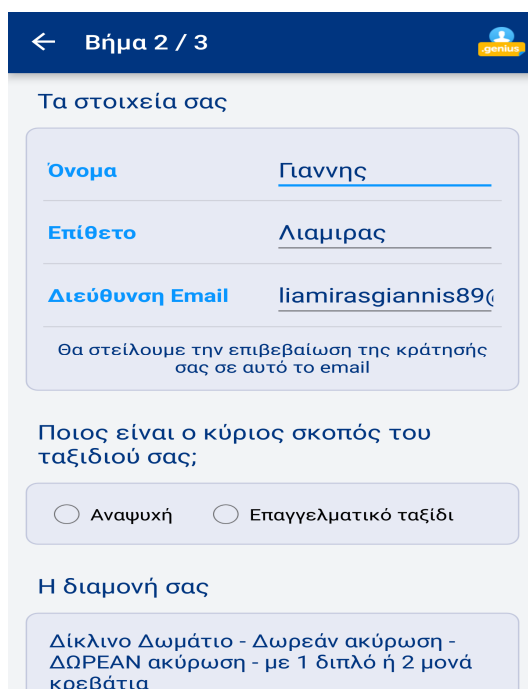


Εικόνα 70: Επιβεβαίωση της κράτησης

Στο δεύτερο βήμα θα πρέπει να συμπληρώσει το ονοματεπώνυμό τους, καθώς και την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου όπου εκεί θα σταλεί η επιβεβαίωση της κράτησης. Επίσης μπορεί να συμπληρώσει κάποιες περαιτέρω πληροφορίες οι οποίες είναι προαιρετικές όπως ποιος είναι το σκοπός του ταξιδιού, αν ζητείτε δωμάτιο για καπνίζοντες ή μη καπνίζοντες.



Εικόνα 71: Επιπλέον προαιρετικές επιλογές



Εικόνα 72: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων

Κλείνοντας, στο τελευταίο βήμα ο χρήστης θα πρέπει να συμπληρώσει ακόμα κάποια από τα προσωπικά στοιχεία που χρειάζονται όπως διεύθυνση κατοικίας, ταχυδρομικός κώδικας, πόλη και τηλέφωνο και πατώντας το κουμπί ολοκλήρωση κράτησης αμέσως θα σταλεί στο «Email» του η επιβεβαίωση. Την ίδια ακριβώς στιγμή ενημερώνεται το εκάστοτε ξενοδοχείο είτε με φαξ είτε με μήνυμα στο ηλεκτρονικός του ταχυδρομείο ότι πραγματοποιήθηκε κράτηση από κάποιον πελάτη.

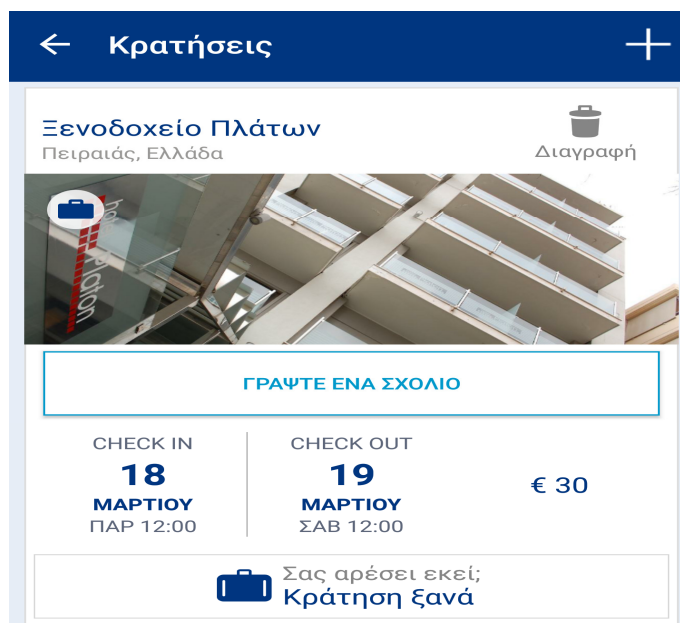
← Βήμα 3 / 3	
Τα στοιχεία σας	
Όνομα	Γιαννης Λιαμιρας
Διεύθυνση Email	liamirasgiannis89@gmail.com
Διεύθυνση	Θεοτοκοπούλου 1
Ταχυδρομικός Κώδικας	46300
Πόλη	Φιλιάτες
Χώρα	Ελλάδα
Κινητό τηλέφωνο	+306982640294

Εικόνα 73: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων

Στοιχεία κράτησης	
Γιαννης Λιαμιρας liamirasgiannis89@gmail.com +306982640294	
Hotel Liberty	
Check in	Κυρ 08 Μαΐ 2016
Check out	Δευ 09 Μαΐ 2016
Δίκλινο Δωμάτιο - Δωρεάν ακύρωση - ΔΩΡΕΑΝ ακύρωση - με 1 διπλό ή 2 μονά κρεβάτια	€ 38
Πληρώνετε σήμερα	€ 0
Πληρώνετε κατά την άφιξη	€ 38
<b>Τελική τιμή</b>	<b>€ 38</b>
<small>Κάνοντας κράτηση για αυτό το δωμάτιο συμφωνώ με τη Δήλωση Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων της Booking.com και τους γενικούς όρους και προϋποθέσεις</small>	
Ολοκλήρωση κράτησης	

Εικόνα 74: Ολοκλήρωση της κράτησης

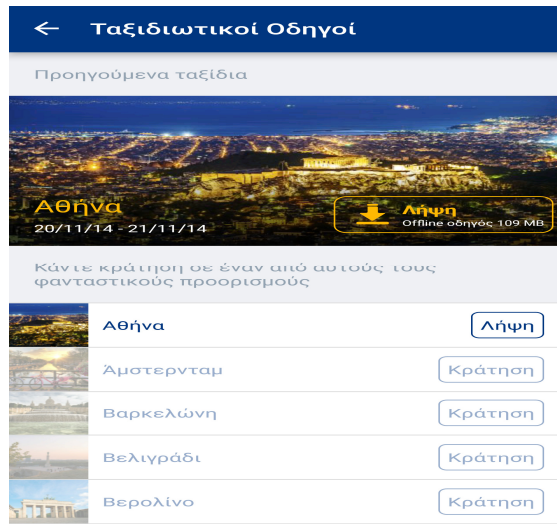
Η εφαρμογή της «Booking» διαθέτει και κάποιες άλλες υπηρεσίες. Είναι σημαντικό για τον ξενοδόχο αλλά και για τους πελάτες η αποστολή κριτικής αφού έχει πραγματοποιηθεί η διανυκτέρευση στο ξενοδοχείο. Ο σκοπός αυτή της υπηρεσίας είναι, να κρίνει ο πελάτης και να πει την γνώμη του για τον ξενοδοχείο το οποίο διανυκτέρευσε διευκολύνοντας τους μελλοντικούς ενδιαφερόμενους γνωρίζουν το τόπο τον οποίο σκοπεύουν να επισκεφθούν.



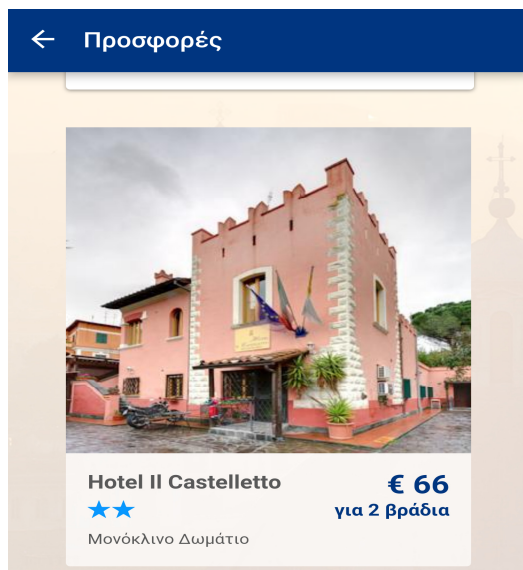
Εικόνα 75: Αποστολή κριτικής για το ξενοδοχείο



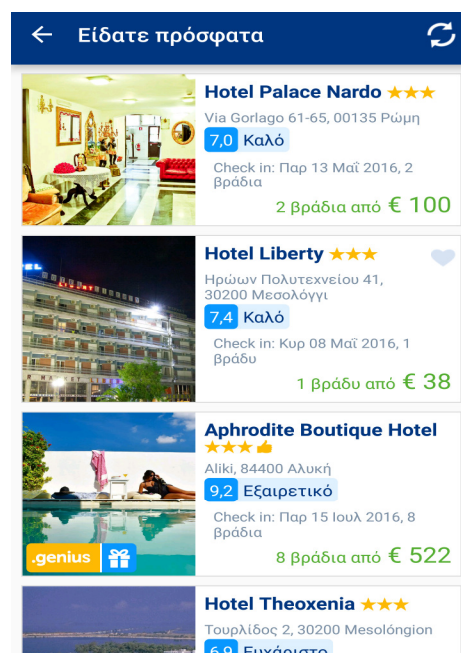
Κλείνοντας, η εμπορική εφαρμογή της «Booking» δημιουργεί και παρουσιάζει προτάσεις και οικονομικές προσφορές για ξενοδοχεία. Επίσης διατηρεί ιστορικό αναζητήσεων των ξενοδοχείων που έχουν πραγματοποιηθεί, έτσι ώστε ο χρήστης να γνωρίζει ποια ξενοδοχεία έχει επισκεφθεί με σκοπό της άμεση και γρήγορη αναζήτηση ξενοδοχείου την επόμενη φορά που θα χρησιμοποιήσει την εφαρμογή. Τέλος, προσφέρει δωρεάν ταξιδιωτικούς οδηγούς πόλεων που περιέχουν όλα τα αξιοθέατα και τα καίρια σημεία της πόλης όπως είναι εστιατόρια, μαγαζιά, παραλίες κ.τ.λ.



Εικόνα 76: Ταξιδιωτικοί οδηγοί πόλεων



Εικόνα 77: Προσφορές

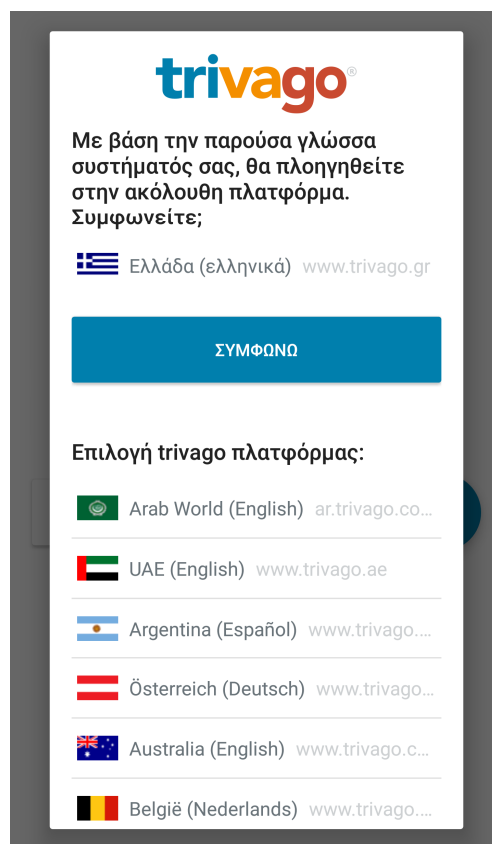


Εικόνα 78: Ιστορικό αναζητήσεων

### 3.3.2 Εμπορική εφαρμογή «Trivago.gr»

Μία άλλη εφαρμογή εξίσου δημοφιλής του είδους της είναι η «Trivago» η οποία διατίθεται και αυτή δωρεάν στους χρήστες. Η λειτουργία αυτής της εφαρμογής είναι η ίδια με της προηγούμενης που αναφέραμε αλλά διαφέρει στην νοοτροπία και την λογική της. Η διαφορά που έχει με την «Booking» είναι ότι η πρώτη είναι μία εταιρεία ανεξάρτητη η οποία συνεργάζεται απευθείας με τους ξενοδόχους και προσφέρει στους πελάτες της την καλύτερη οικονομική τιμή διανυκτέρευσης, ενώ η δεύτερη, ενώ η δεύτερη συνεργάζεται με διάφορες ιστοσελίδες κρατήσεων ξενοδοχείων και συλλέγει από αυτές όλες τις οικονομικότερες προσφορές. Επίσης εμφανίζει στους συνδρομητές της αυτές τις προσφορές και του ανακατευθύνει στην ανάλογη ιστοσελίδα για την πραγματοποίηση της κράτησης.

Αναλυτικότερα, η χρήση της είναι πολύ απλή, διαθέτει 32 γλώσσες από διάφορες χώρες και για να λειτουργήσει απαιτείτε χρήση διαδικτύου. Με το άνοιγμα της εφαρμογής πραγματοποιείται συγχρονισμός με τις ρυθμίσεις της κινητής συσκευής και επιλέγει κατευθείαν την γλώσσα του τηλεφώνου.



Εικόνα 79: Επιλογή γλώσσας εφαρμογής







Στην συνέχεια, ο χρήστης αρχικά θα πρέπει να πληκτρολογήσει την τοποθεσία στην οποία ενδιαφέρεται να διανυκτερεύει και αμέσως θα εμφανιστούν στην οθόνη του κινητού του οι διαθέσιμες προσφορές. Παρατηρείται ότι πάνω από τις τιμές αναγράφονται οι ιστοσελίδες όπου η «Trivago» έχει εντοπίσει την καλύτερη δυνατή τιμή. Επίσης, ο χρήστης μπορεί να διακρίνει και να διαβάσει την αξιολόγηση που έχουν αναφέρει άλλοι πελάτες που έχουν μείνει στα εκάστοτε ξενοδοχεία. Επιπρόσθετα, μπορεί να επιλέξει την ακριβείς ημερομηνίες που τον ενδιαφέρουν να διανυκτερεύσει ,καθώς και τον τύπο δωματίου.

Μεσολόγγο

Check-in  
Κυρ, 8/5/16

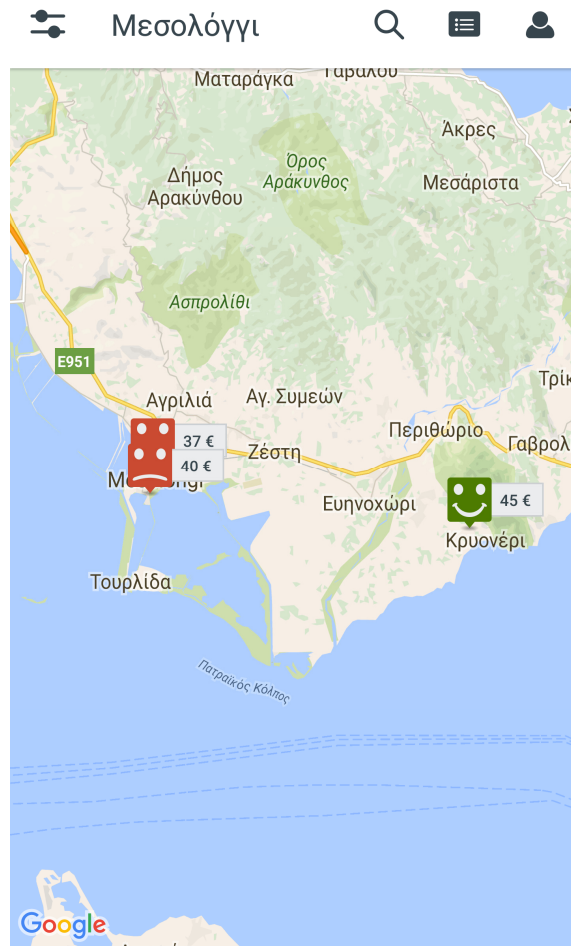
Check-out  
Δευ, 9/5/16

Δωμάτιο  
Δίκλινο

	<b>Liberty</b> ★★★ Μεσολόγγο 0,3 κλμ. από το κέντ...
 69 / 100 Αξιολογή...	Hotels.com <del>51 €</del> 37 €
Δες όλες τις τιμές από 3 ιστοσελίδες	<a href="#">δες προσφο...</a>
	<b>Theoxenia</b> 📍 Μεσολόγγο 1,1 κλμ. από το κέντρο
 66 / 100 Αξιολογή...	Booking.com 40 €
Δες όλες τις τιμές από 1 website	<a href="#">δες προσφο...</a>
	<b>Socrates Organic Village</b> 📍 Κρυονέρι 13,7 κλμ. από το κέντρο
 82 / 100 Αξιολογή...	Booking.com 45 €
Δες όλες τις τιμές από 1 website	<a href="#">δες προσφο...</a>

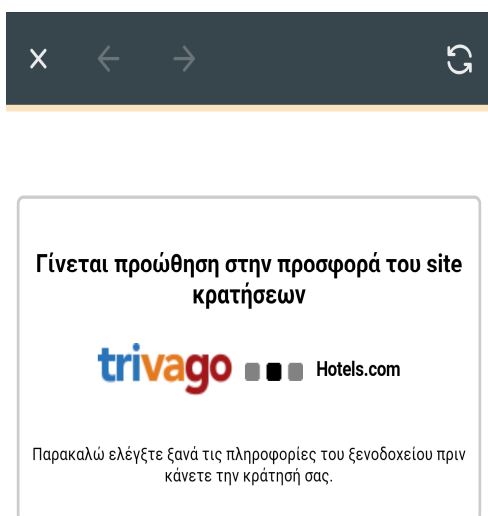
Εικόνα 80: Αναζήτηση ξενοδοχείων

Επίσης, η «Trivago» παρέχει την υπηρεσία στους χρήστες, όπου να μπορούν να δουν στον χάρτη τις τοποθεσίες των ξενοδοχείων διευκολύνοντάς τους στην επιλογή τους. Επιπλέον, απεικονίζεται στο χάρτη σε σχήμα λυπημένου ή χαρούμενου προσώπου αν ο μέσος όρος των κριτικών που έχουν αναφερθεί για τα συγκεκριμένα ξενοδοχεία είναι καλός ή όχι.

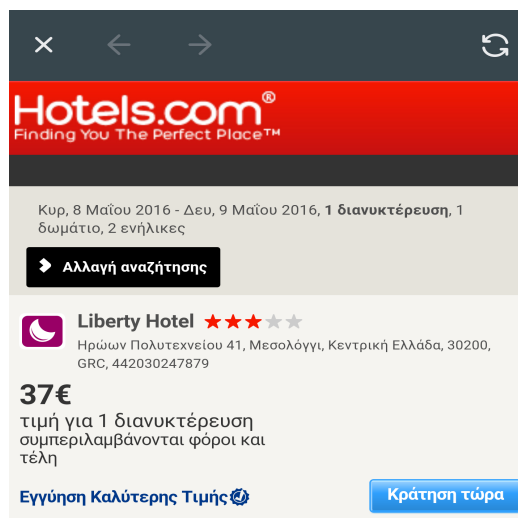


**Εικόνα 81: Τοποθεσία ξενοδοχείων στο χάρτη**

Από την στιγμή που ο χρήστης επιλέξει την προσφορά που των ενδιαφέρει, κατευθείαν η εφαρμογή πραγματοποιεί ανακατεύθυνση στην σελίδα που προσφέρει την συγκριμένη τιμή. Στην συνέχεια, ο χρήστης θα εκτελέσει την διαδικασία κράτησης μέσω αυτής της σελίδας που μεταβιβάστηκε.

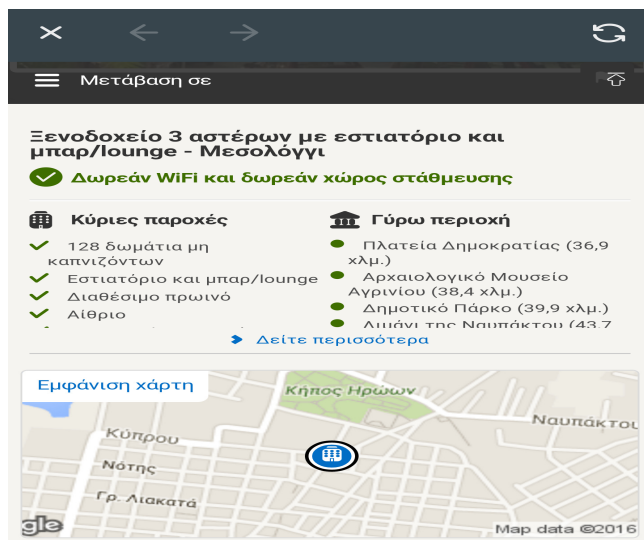


**Εικόνα 83: Μεταβίβαση στην πλατφόρμα κράτησης**



**Εικόνα 82: Ολοκλήρωση της κράτησης**

Σε αυτή τη σελίδα αναγράφονται όλες οι παροχές που προσφέρει το ξενοδοχείο, καθώς και η πολιτική κρατήσεων του ξενοδοχείου. Επίσης, μέσω της υπηρεσίας εντοπισμού ενημερώνεται για το τη βρίσκεται γύρω από το ξενοδοχείο δίνοντάς του και χάρτη με το στίγμα της επιχείρησης, έτσι ώστε να γίνει πιο γρήγορα η εντόπισή του. Στην ίδια σελίδα ο χρήστης μπορεί να επιλέξει και το δωμάτιο στο οποίο ενδιαφέρεται να διανυκτέρευση βλέποντας και τις ανάλογες τιμές.



Εικόνα 84: Τοποθεσίες γύρω από την επιλογή του ξενοδοχείου

Για να ολοκληρωθεί η διαδικασία ο πελάτης θα πρέπει να συμπληρώσει κάποια από τα προσωπικά του στοιχεία, όπως είναι το όνομα και το επώνυμό του. Επιπλέον, μπορεί να επιλέξει προαιρετικά τον τύπο κρεβατιού που θέλει να έχει το δωμάτιο και τέλος αν προτιμάει ο τύπος του δωματίου να είναι καπνιζόντων ή μη καπνιζόντων.

**Στοιχεία δωματίου**

**Δίκλινο Δωμάτιο - Ενήλικες: 2, Παιδιά: 0**  
 Δωρεάν στάθμευση, Δωρεάν ασύρματο Internet

Όνομα (Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο λατινικούς χαρακτήρες)

Επώνυμο (Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο λατινικούς χαρακτήρες)

**Προτιμήσεις**  
 Σας επισημαίνουμε ότι οι προτιμήσεις δωματίου δεν είναι εγγυημένες.

Διπλό Κρεβάτι  Καπνιζόντων

▶ Κάντε αίτηση για ειδικά αιτήματα για αυτό το δωμάτιο ή ενημερώστε μας αν χρειάζεστε προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρία

Εικόνα 85: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων

**Ελέγξτε τις λεπτομέρειες και κλείστε**

**Liberty Hotel**  
 Mesolongi, GR

Καλό 3,0 / 5  
 Σχόλια επισκεπτών της Hotels.com

Αφιξη: Κυριακή, 8 Μαΐου 2016  
 Αναχώρηση: Δευτέρα, 9 Μαΐου 2016  
 1 διανυκτέρευση

**Δίκλινο Δωμάτιο** Δωρεάν στάθμευση, Δωρεάν ασύρματο Internet

Κυριακή, 8 Μαΐου 2016	32,36€
Φόροι και τέλη	4,37€
<b>Συνολική τιμή</b>	<b>36,73€</b>

Το συνολικό ποσό θα χρεωθεί κατά τη στιγμή της κράτησης.

▶ Εφαρμόστε μια προσφορά ή μια έκπτωση

Εικόνα 86: Επιβεβαίωση δωματίου

Κλείνοντας, κάθε ιστοσελίδα διαθέτει τους δικούς της τρόπους πληρωμής. Στο παράδειγμά μας ο πελάτης μπορεί να πληρώσει με την πιστωτική του κάρτα αναγράφοντας τα στοιχεία που χρειάζονται ή δεύτερον να επιλέξει να πληρώσει με την υπηρεσία της PayPal. Τέλος, ο πελάτης θα πρέπει να συμπληρώσει τα στοιχεία του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου και τον αριθμό τηλεφώνου του όπου εκεί θα του σταλούν τα στοιχεία για την επιβεβαίωση της κράτησης.

**Στοιχεία πληρωμής**

Βιαστείτε, αυτό είναι το φτηνότερο δωμάτιο στο Liberty Hotel! Κλείστε το τώρα.

Πιστωτική/χρεωστική κάρτα

PayPal

Όνομα (Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο λατινικούς χαρακτήρες)

Επώνυμο (Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο λατινικούς χαρακτήρες)

Τύπος κάρτας

Τύπος κάρτας ▼

Αριθμός κάρτας

Κωδικός ασφαλείας

Εικόνα 87: Επιλογή τρόπου πληρωμής

✕ ← → ↺

**Τα στοιχεία σας**

Διεύθυνση email

Αριθμός τηλεφώνου

Επιλέξτε αυτό το πλαίσιο αν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό δελτίο με Hotels.com **ειδικές προσφορές** μέσω email, το οποίο περιέχει καταπληκτικές προσφορές ξενοδοχείων.

**Όροι κράτησης & πολιτική ακύρωσης**

Δίκλινο Δωμάτιο

Δωρεάν Ακύρωση μέχρι 28/03/2016

- Εάν αλλάξετε ή ακυρώσετε την κράτησή σας μετά τις 4:00 πμ, 28/03/2016 ((GMT+02:00) Athens, Istanbul, Minsk), θα υπάρξει χρέωση τέλους 100%

Δεν είναι δυνατή η επιστροφή χρημάτων σε περίπτωση μη εμφάνισης ή νωρίτερης αναχώρησης.

**Όροι κράτησης**

Αν συνεχίσετε την κράτησή σας, αυτό σημαίνει ότι έχετε διαβάσει και αποδέχεστε τους [Όρους και Προϋποθέσεις](#) και την [Πολιτική ιδιωτικού απορρήτου](#)

Συμφωνώ

Εικόνα 88: Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων

### **3.4 Εφαρμογές τουριστικών οδηγών πόλεως**

Ένας ταξιδιώτης ο οποίος θα επιλέξει να πραγματοποιήσει τις διακοπές του σε ένα άγνωστο μέρος θα πρέπει να ενημερωθεί και να συλλέξει περισσότερες πληροφορίες για καίρια σημεία της πόλης που θα χρειαστεί να επισκεφθεί. Υπάρχουν πολλές εφαρμογές υλοποιημένες σε αυτό το κομμάτι όπου διατίθενται δωρεάν στους κατόχους των κινητών τηλεφώνων και ονομάζονται τουριστικοί οδηγοί πόλεως.

#### **3.4.1 Τουριστικός οδηγός «World Explorer»**

Ο τουριστικός οδηγός «World Explorer» είναι μία εφαρμογή όπου διατίθεται στους κατόχους κινητών τηλεφώνων στην πλατφόρμα «Play Store» της «Android». Αριθμεί παραπάνω από 500.000 χιλιάδες χρήστες έχοντας πολύ καλή κριτική με βαθμολογία 4,3/5. Είναι ένας παγκόσμιος οδηγός και απίστευτα διασκεδαστικός όπου οι χρήστες μπορούν να ανακαλύψουν όλο τον κόσμο αλλά και τη γύρω τους.

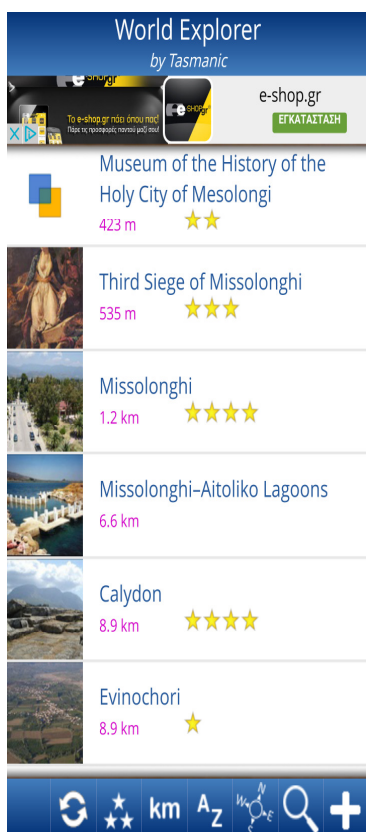
Σε οποιαδήποτε σημείο της γης, όπου και αν βρίσκεται ο χρήστης είτε με τα πόδια είτε με το ποδήλατο είτε με αυτοκίνητο ο τουριστικός οδηγός εντοπίζει την θέση του μέσω της υπηρεσίας του «GPS» και παρέχει μία λίστα από τα κοντινότερα αξιοθέατα.

Διαθέτει περισσότερα από 350.000 καταχωρημένα μέρη όπου το κάθε μέρος αντλεί πληροφορίες από την γνωστή «Online» εγκυκλοπαίδεια το «Wikipedia». Επίσης διαθέτει δική του μηχανή αναζήτησης όπου επιτρέπει την πλοήγηση σε μία απέραντη βάση δεδομένων για να γνωρίζουν οι χρήστες καλύτερα το σημείο στο οποίο βρίσκονται.

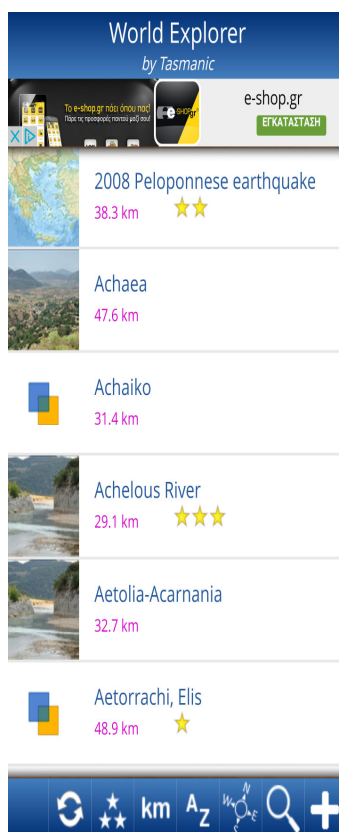
Η χρήση του είναι εξαιρετικά απλή και το μόνο που πρέπει να κάνει ο χρήστης είναι να ενεργοποιήσει το GPS έτσι ώστε να εντοπιστεί η θέση του. Αυτομάτως εμφανίζεται στην οθόνη της κινητής συσκευής οι πληροφορίες που αφορούν την περιοχή τριγύρω από τον χρήστη.



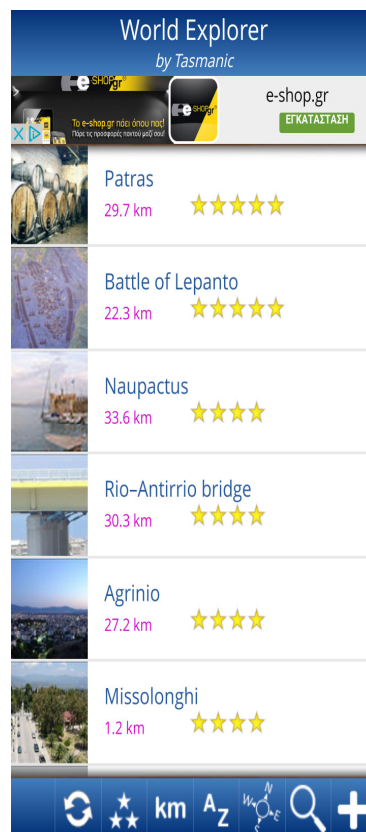
Στο κάτω μέρος της οθόνης η εφαρμογή έχει μία μενού με διάφορες επιλογές. Σε αυτό το μενού ο χρήστης μπορεί να επιλέξει πως θέλει να εμφανιστούν οι πληροφορίες στην οθόνη του. Οι επιλογές που έχει είναι είτε να της εμφανίσει με όρο την καλύτερη κριτική είτε αλφαβητικά είτε να ταξινομήσει έτσι τα αποτελέσματα της αναζήτησης βάση το ποιο αξιοθέατο βρίσκεται πιο κοντά του.



**Εικόνα 90:** Ταξινόμηση βάση απόστασης



**Εικόνα 89:** Αλφαβητική ταξινόμηση



**Εικόνα 91:** Ταξινόμηση βάση κριτικής

Τέλος, επιλέγοντας κάποιο από τα ενδιαφερόμενα σημεία εμφανίζονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες από την βάση δεδομένων της εγκυκλοπαιδικής ιστοσελίδας Wikipedia .



The image shows a screenshot of the Wikipedia page for "Missolonghi–Aitoliko Lagoons". At the top, there is a blue header bar with the title "Missolonghi–Aitoliko Lago.." and navigation icons. Below the header is a search bar with the text "Search Wikipedia". The main title "Missolonghi–Aitoliko Lagoons" is displayed in a large font, with a pencil icon for editing and a star icon for bookmarking. Below the title, the text "Page issues" is visible. The main content of the page describes the "Missolonghi-Aitoliko lagoons complex" as a shallow area of 150 km<sup>2</sup> located in the north part of the Gulf of Patras in Greece. It mentions the Acheloos and Evinos rivers, the Ramsar Convention, and the Natura 2000 network. The text also describes the largest portion, the Kentriki Limnothalassa, as a shallow sea separated from the Gulf of Patras and the Ionian Sea by a chain of sand islands.

**Εικόνα 92:** Πληροφορίες απο την «Wikipedia»

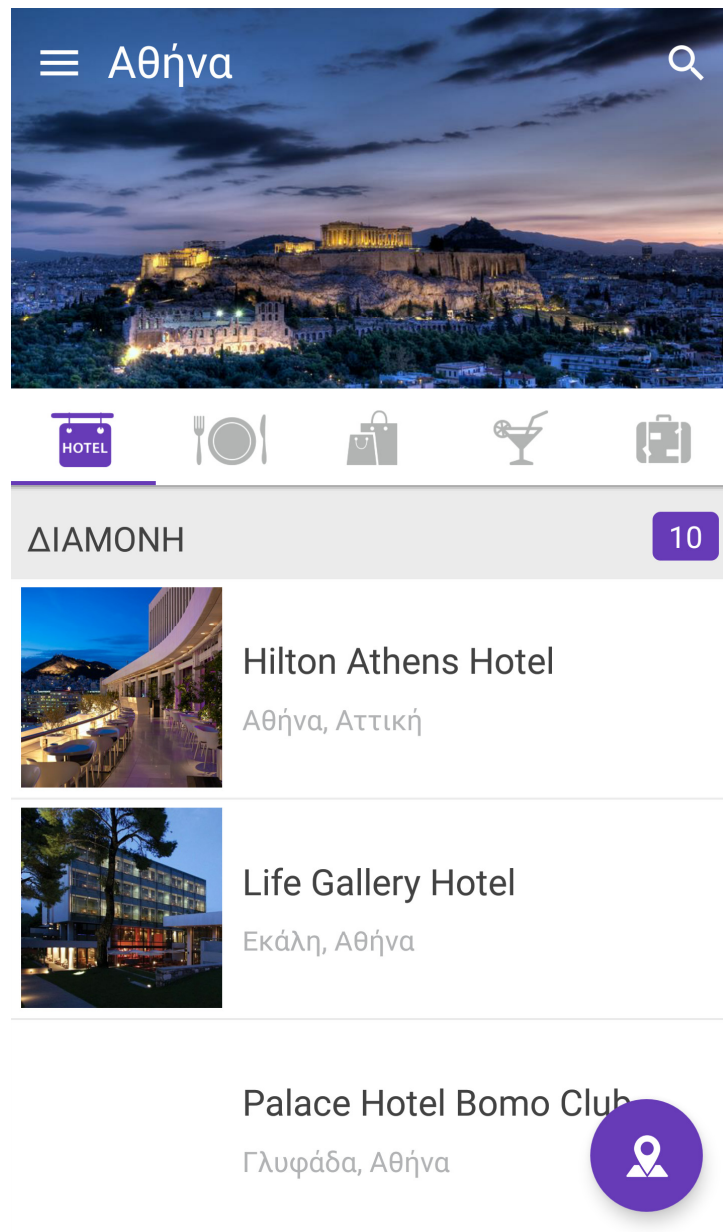
### 3.4.2 Εφαρμογή «Grekomania Travel Guide»

Η εφαρμογή «Grekomania Travel Guide» αποτελεί των ταξιδιωτικό οδηγό της ιστοσελίδας «Grekomania.com» . Πρόκειται για μία Ελληνική εφαρμογή με πλούσιο υλικό και αριθμεί περίπου 500.000 χρήστες. Η εφαρμογή περιλαμβάνει:

- Πλούσιο εικονογραφημένο οδηγό για την Ελλάδα
- Διαδραστικό χάρτη με ειδικά φίλτρα για συγκεκριμένη επιλογή κατηγοριών
- Συνιστώμενα ξενοδοχεία, ξενώνες, βίλες και ενοικιαζόμενα δωμάτια,
- Εστιατόρια, ταβέρνες, καφετέριες, μπαρ και νυχτερινά κέντρα
- Κατάλογο με φωτογραφικό υλικό, περιγραφή, ακριβή θέση και όλα τα στοιχεία επικοινωνίας
- Μοναδικές προνομιακές εκπτώσεις για όλοι τη διάρκεια του χρόνου

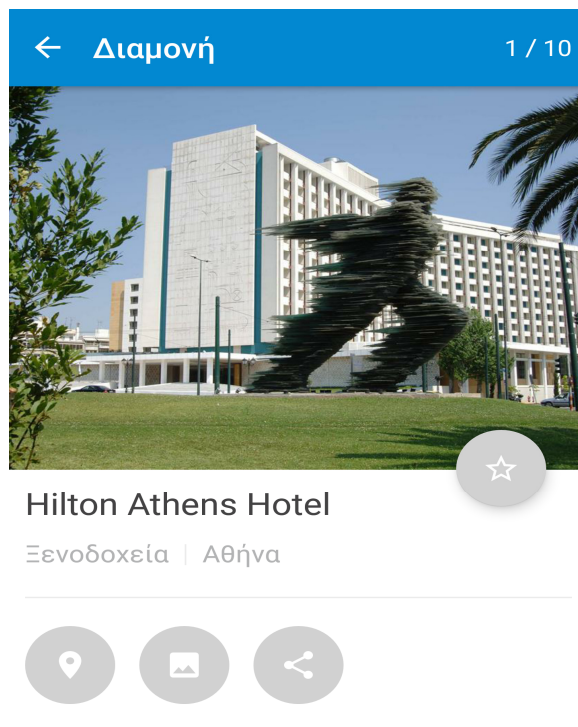
Το περιβάλλον την εφαρμογής είναι πολύ οικείο με εύκολες λειτουργίες και όμορφο σχεδιασμό. Ο χρήστης μπορεί να ρυθμίσει την εφαρμογή σε τρεις γλώσσες Ελληνικά, Αγγλικά και Ρώσικα. Επίσης, μετά την πραγματοποίηση αναζήτησης για κάποιο ενδιαφερόμενο μέρος, οι πληροφορίες που εμφανίζονται στην κινητή συσκευή μπορεί να τις αξιοποίηση με δύο τρόπους. Πρώτον, μπορεί να βρει πληροφορίες ανά κατηγορία με φωτογραφίες και δεύτερον μπορεί να επιλέξει ένα οποιοδήποτε σημείο επάνω στον χάρτη με την χρήση του δακτύλου του.

Στο συγκεκριμένο παράδειγμα θα πραγματοποιηθεί μία αναζήτηση για την πόλη της Αθήνας. Στην πρώτη κατηγορία ο χρήστης μπορεί να δει κάποια από τα διαθέσιμα ξενοδοχεία που εμφανίζει η εφαρμογή. Παρατηρείται ότι όλες οι κατηγορίες βρίσκονται η μία δίπλα στην άλλη σε μορφή εικονιδίου κάνοντας την αναζήτησή ποιο εύκολη.

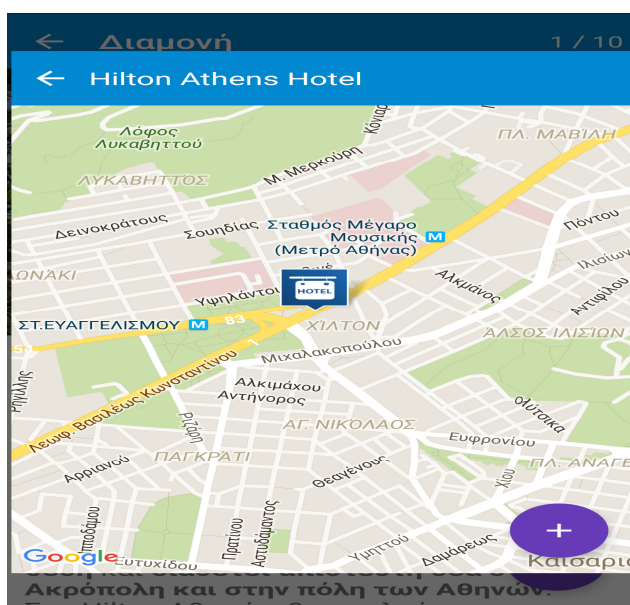


Εικόνα 93: Αναζήτηση ξενοδοχείου

Επιλέγοντας ένα ξενοδοχείο εμφανίζεται το προφίλ της επιχείρησης. Επίσης, η εφαρμογή δίνει τις επιλογές στο χρήστη να διαβάσει μία μικρή περιγραφή της επιχείρησης, να δει πού βρίσκεται η τοποθεσία πάνω στο χάρτη, αλλά και να παρακολουθήσει κάποιες φωτογραφίες από το εσωτερικό της επιχείρησης.

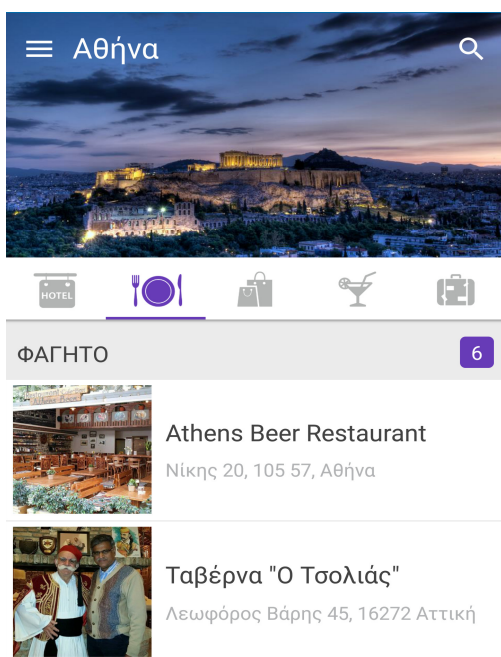


**Εικόνα 94: Προφίλ ξενοδοχείου**

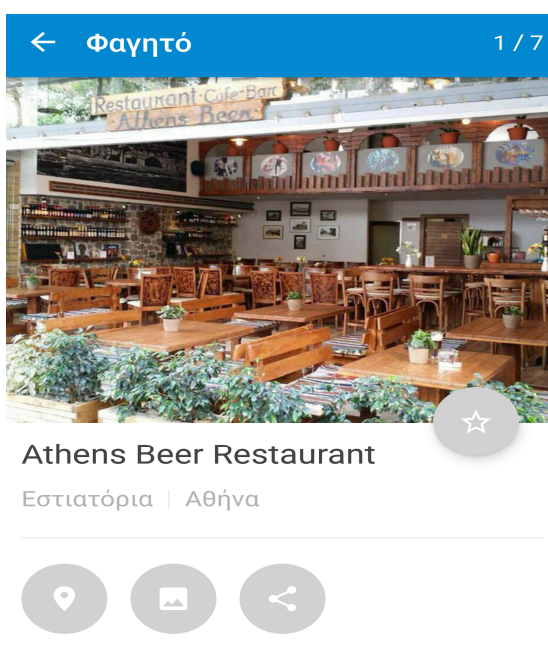


**Εικόνα 95: Χάρτης ξενοδοχείου**

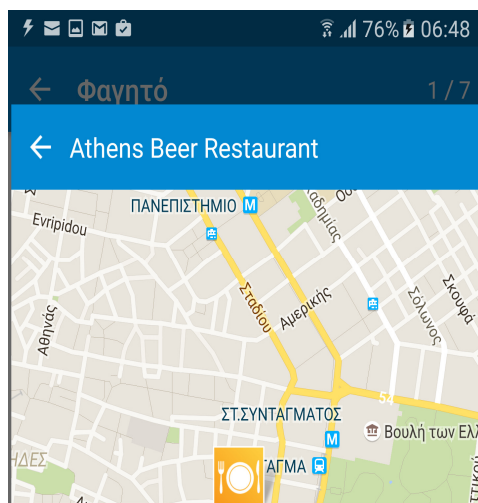
Στην δεύτερη κατηγορία «Φαγητό» η εφαρμογή παρέχει πληροφορίες για το που μπορεί να βρει ο χρήστης κάποιο εστιατόριο ή ταβέρνα για να γευματίσει. Διαλέγοντας μία επιχείρηση ο χρήστης μπορεί εδώ να βρει τις ίδιες πληροφορίες όπως και στην κατηγορία της διαμονής. Η ίδια διαδικασία ακολουθείται σε όλες τις κατηγορίες και είναι ταξινομημένες με το ίδιο τρόπο, έτσι ώστε να γίνεται πιο κατανοητή η αναζήτηση από την πλευρά του χρήστη.



Εικόνα 97: Αναζήτηση εστιατορίου

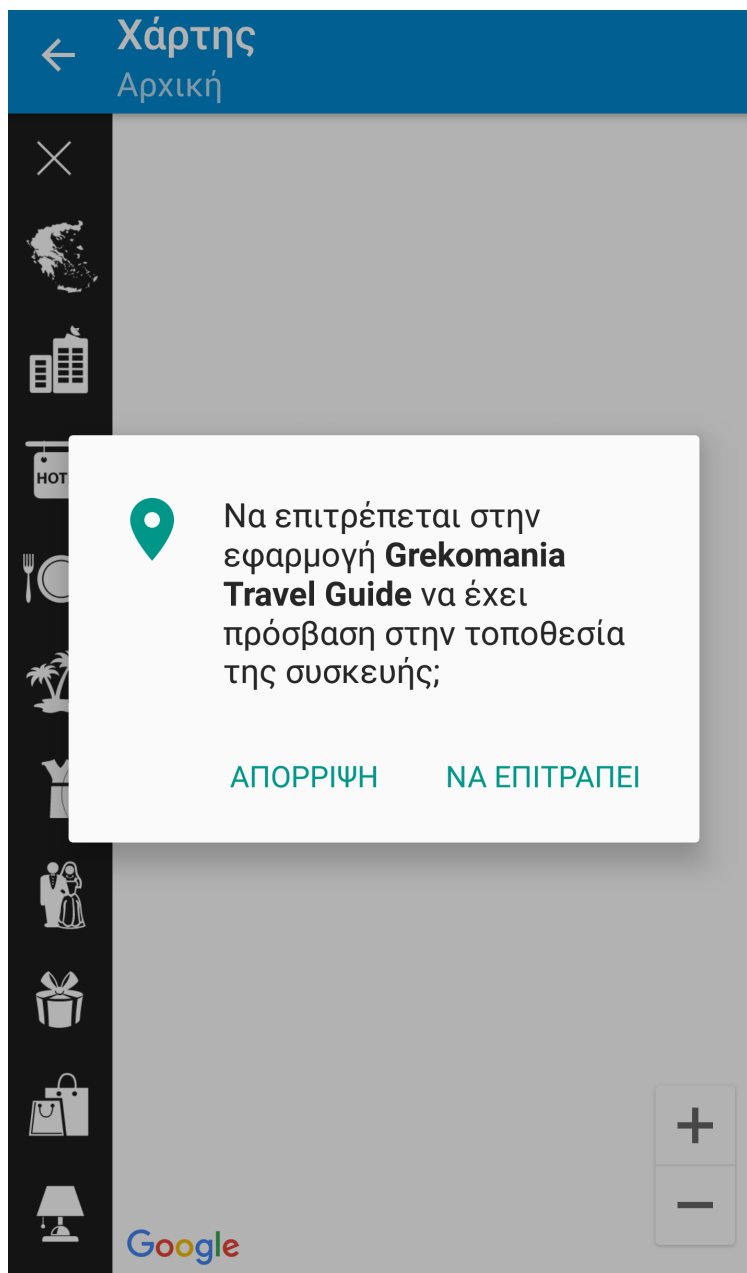


Εικόνα 96: Προφίλ εστιατορίου



**Εικόνα 98: Περιγραφή εστιατορίου**

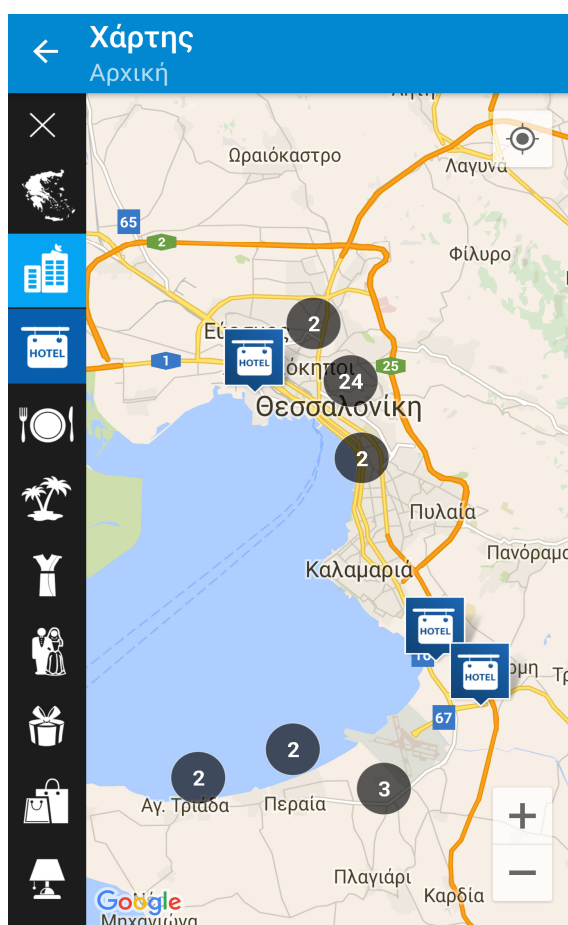
Ένας άλλος εναλλακτικός τρόπος αναζήτησης είναι η αναζήτηση κατευθείαν πάνω στον χάρτη χρησιμοποιώντας την υπηρεσία της τοποθεσίας . Για να πραγματοποιηθεί αυτή θα πρέπει να δοθεί πρόσβαση στην εφαρμογή να χρησιμοποιήσει το «GPS» και την τοποθεσία του χρήστη.



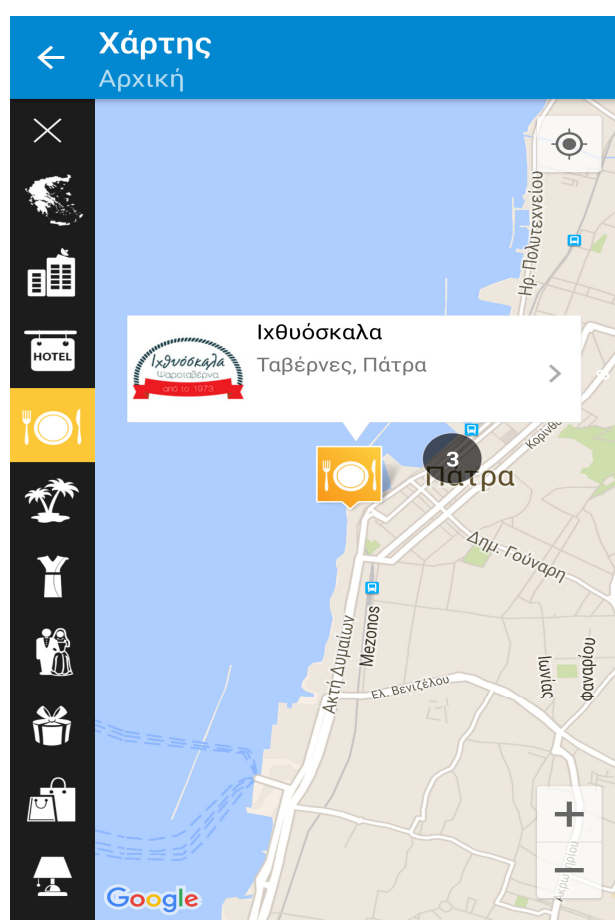
**Εικόνα 99: Υπηρεσία τοποθεσίας**



Στην οθόνη της κινητής συσκευής εμφανίζεται ο χάρτης της Ελλάδας. Αριστερά από τον χάρτη υπάρχει ένα μενού με όλες τις κατηγορίες όπως αναφέραμε και παραπάνω. Επιλέγοντας κάθε κατηγορία εμφανίζονται πάνω στον χάρτη οι επιχειρήσεις.



Εικόνα 100: Αναζήτηση ξενοδοχείου στο χάρτη



Εικόνα 101: Αναζήτηση εστιατορίου στο χάρτη



Κλείνοντας, τα μέλη της «Grekomania» με την είσοδό τους στην πλατφόρμα παραλαμβάνουν μία εκπτωτική κάρτα όπου μπορούν να την χρησιμοποιήσουν σε όλες τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την εταιρία για να μπορούν χρησιμοποιούν τις εκπτώσεις που προσφέρουν οι επιχειρήσεις.



Για να μπορέσετε να πάρετε την έκπτωση εμφανίστε αυτή την εικόνα στο κατάστημα (πρίν από την έκδοση του λογαριασμού). Για οποιαδήποτε ερώτηση/παράπονο που σχετίζεται με τις εκπτώσεις παρακαλείσθε να απευθύνεστε στο τηλ. παρακάτω είτε με email στο [info@grekomania.com](mailto:info@grekomania.com).

 (+30) 2310 591-595

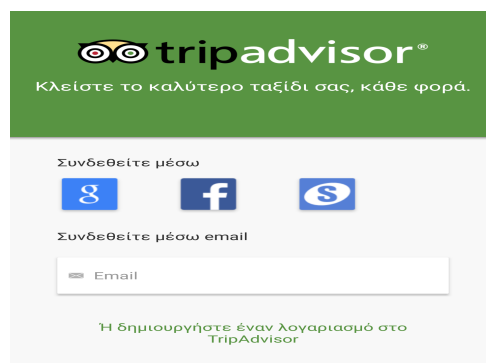
**Εικόνα 102: Εκπτωτική κάρτα μελών**

### 3.4.3 Εμπορική εφαρμογή «Trip Advisor»

Η εφαρμογή «Trip Advisor» αποτελεί ένα παγκόσμιο τουριστικό οδηγό για κινητές συσκευές και παρέχεται δωρεάν στους κατόχους κινητών τηλεφώνων. Η εφαρμογή αριθμεί περίπου πάνω από 100.000.000 χρήστες και διαθέτει πολλές υπηρεσίες όπως:

- Περιήγηση σε εκατομμύρια κριτικές, γνώμες, βίντεο και αμερόληπτες φωτογραφίες ταξιδιωτών
- Αναζήτηση καλύτερου ξενοδοχείου σε οικονομικές τιμές.
- Εύρεση εστιατορίου, ταβέρνας ή μπαρ
- Υπάρχει η δυνατότητα συγκρίσεις τιμών για αεροπορικά εισιτήρια.
- Διαθέτει την υπηρεσία αναζήτηση «Κοντά μου» για να ανακαλύψει ο χρήστης επιλογές που βρίσκονται κοντά του.
- Ο ταξιδιώτης μπορεί να λάβει απαντήσεις για συγκεκριμένες απορίες μέσω Forum.
- Μπορεί να προσθέσει δικιές του κριτικές ή φωτογραφίες
- Μπορεί να κατεβάσει χάρτες από 300 πόλεις παγκοσμίως στο κινητό του.

Αρχικά η εφαρμογή προσφέρει την δυνατότητα στον χρήστη να εισέλθει στην εφαρμογή είτε σαν απλός επισκέπτης είτε να δημιουργήσει ένα προφίλ με όλα τα προσωπικά του στοιχεία. Οι επιλογές που δίνονται κατά την για την εγγραφή του στην εφαρμογή είναι είτε να δημιουργήσει έναν απλό λογαριασμό μέσω ηλεκτρονικής διεύθυνσης, είτε να συνδεθεί με κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης.



**Εικόνα 103: Είσοδος στην εφαρμογή**

Εφόσον, ολοκληρωθεί η είσοδος, η εφαρμογή τον μεταβιβάζει στο προφίλ που έχει δημιουργήσει όπου εκεί υπάρχουν τέσσερις βασικές κατηγορίες αναζήτησης. Η πρώτη είναι η αναζήτηση ξενοδοχείων. Σε αυτήν την κατηγορία ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει ξενοδοχειακές μονάδες από τα μέρη που έχει επιλέξει να επισκεφθεί. Αφού συμπληρώσει τις ημερομηνίες διαμονής που τον ενδιαφέρουν η εφαρμογή τον παραπέμπει στην ανάλογη πλατφόρμα κρατήσεων που συνεργάζεται.


The screenshot shows a mobile application interface for hotel search. At the top, there is a search bar with a back arrow and the text "Ξενοδοχεία Κοντά μου". Below the search bar, there is a date range "8 Μαΐ-9 Μαΐ, 1 διανυκτέρευση" and icons for a bed and two people. The main content area displays two hotel listings. The first listing is for "Hotel Liberty", which has a 4.5-star rating (27 reviews), is ranked "No 1 από 2 ξενοδοχεία: Μεσολόγγι", and is "22 m από την τρέχουσα τοποθεσία". It shows a price of "38 €/\*/διανυκτέρευση" and offers booking options on "tripadvisor" and "Booking.com". The second listing is for "Marpessa Smart Luxury Hotel", which has a 5-star rating (72 reviews). At the bottom of the screen, there are two buttons: "Χάρτης" and "Φίλτρο".

Εικόνα 104: Αναζήτηση ξενοδοχείου

Η δεύτερη επιλογή είναι η αναζήτηση εστιατορίων, όπου σε αυτή ο χρήστης μπορεί ανακαλύψει τα συμβεβλημένα εστιατόρια για την περιοχή που έχει επιλέξει και να διαβάσει τις κριτικές από παλιότερους πελάτες που έχουν ήδη επισκεφθεί την εκάστοτε επιχείρηση.


← Εστιατόρια Κοντά μου

---



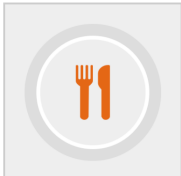
**Dimitroukas**  
Νούμερο 2 από 11 μέρη για φαγητό για:...  
●●●●● 46 κριτικές  
535 m από την τρέχουσα τοποθεσία  
€, Μεσογειακή, Ελληνική

---




**Το Ααβγό του Κόκκορα**  
Νούμερο 3 από 11 μέρη για φαγητό για:...  
●●●●● 28 κριτικές  
537 m από την τρέχουσα τοποθεσία  
Μεσογειακή, Ελληνική

---



**Αρχοντικό της Περσεφώνης**  
Νούμερο 8 από 11 μέρη για φαγητό για:...  
●●●●● 2 κριτικές  
484 m από την τρέχουσα τοποθεσία

---

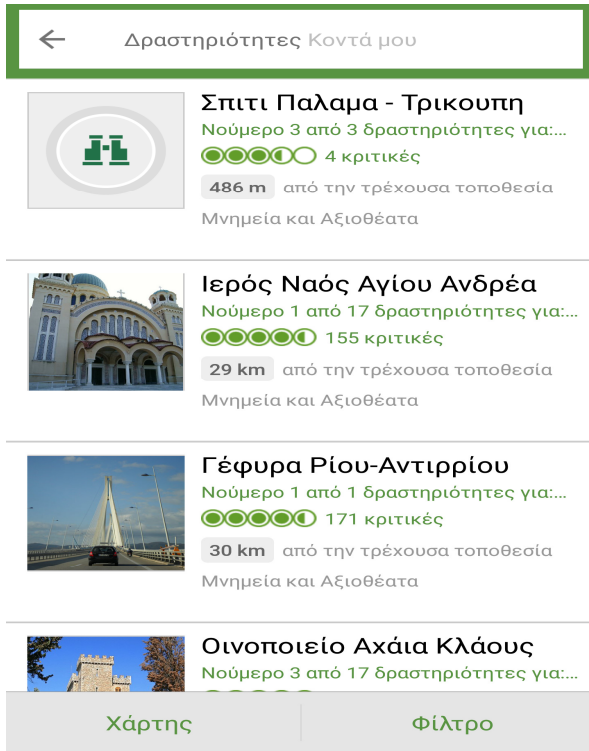


**Ola Xyma**  
Νούμερο 1 από 11 μέρη για φαγητό για:...

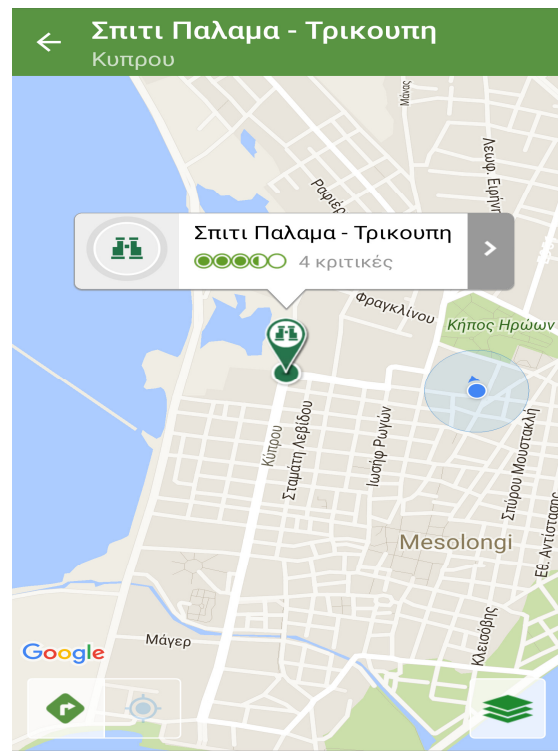
Χάρτης | Φίλτρο

Εικόνα 105: Αναζήτηση εστιατορίου

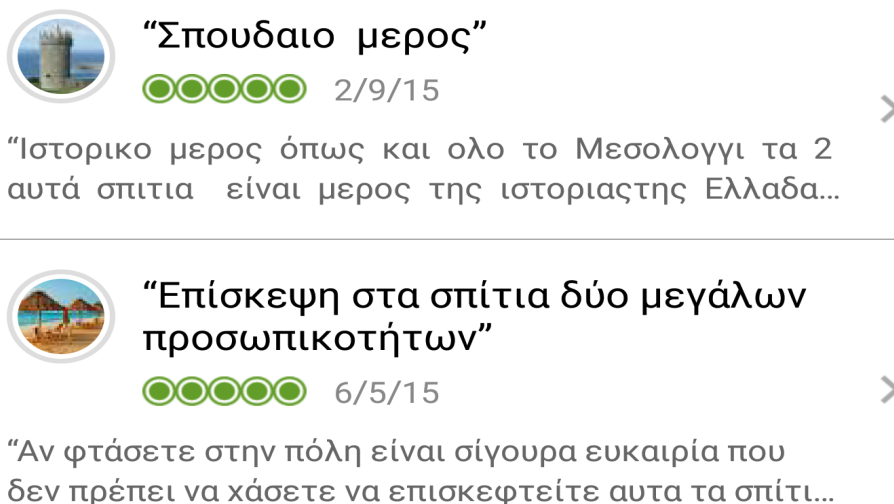
Στην τρίτη κατά σειρά κατηγορία υπάρχει η αναζήτηση δραστηριοτήτων στην οποία ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί για τα σημαντικότερα σημεία και αξιοθέατα της πόλης. Σε κάθε αξιοθέατο ξεχωριστά καταχωρημένο μπορεί να διαβάσει κριτικές από άλλους επισκέπτες, να δει φωτογραφίες και χρησιμοποιώντας την βοήθεια του χάρτη να βρει την ακριβή τοποθεσία τους.



Εικόνα 107: Εναλλακτικοί προορισμοί

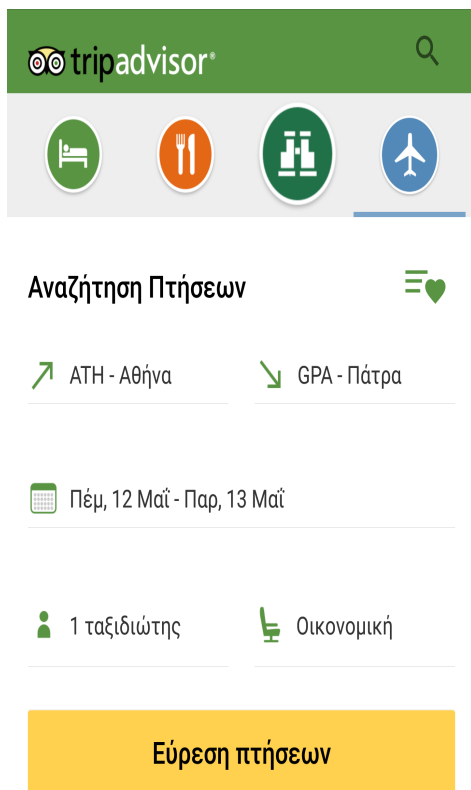


Εικόνα 106: Στίγμα στο χάρτη

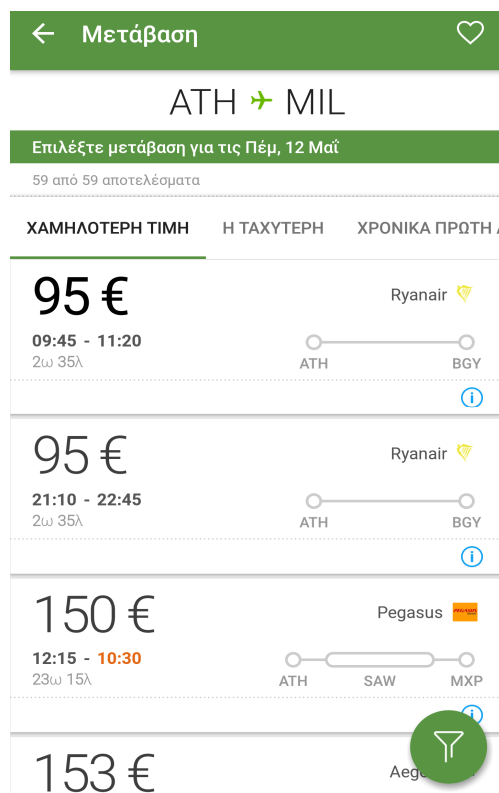


Εικόνα 108: Προσθήκη κριτικής

Τέλος, η εφαρμογή της Trip Advisor συνεργάζεται με διάφορες αεροπορικές εταιρίες. Ο χρήστης θα πρέπει να συμπληρώσει τα στοιχεία που ζητούνται και αμέσως σε επόμενη σελίδα θα εμφανιστούν όλες οι διαθέσιμες πτήσεις, καθώς και οι τιμές της κάθε μίας από αυτές. Αφού επιλέξει την πτήση που τον ενδιαφέρει η εφαρμογή τον μεταβιβάζει στην πλατφόρμα της εταιρείας που πραγματοποιεί το δρομολόγιο, όπου θα πραγματοποιήσει την κράτηση του εισιτηρίου από εκεί.



Εικόνα 109: Αναζήτηση πτήσεων



Εικόνα 110: Τιμοκατάλογος πτήσεων

Σας κατευθύνουμε προς  
Ryanair.com

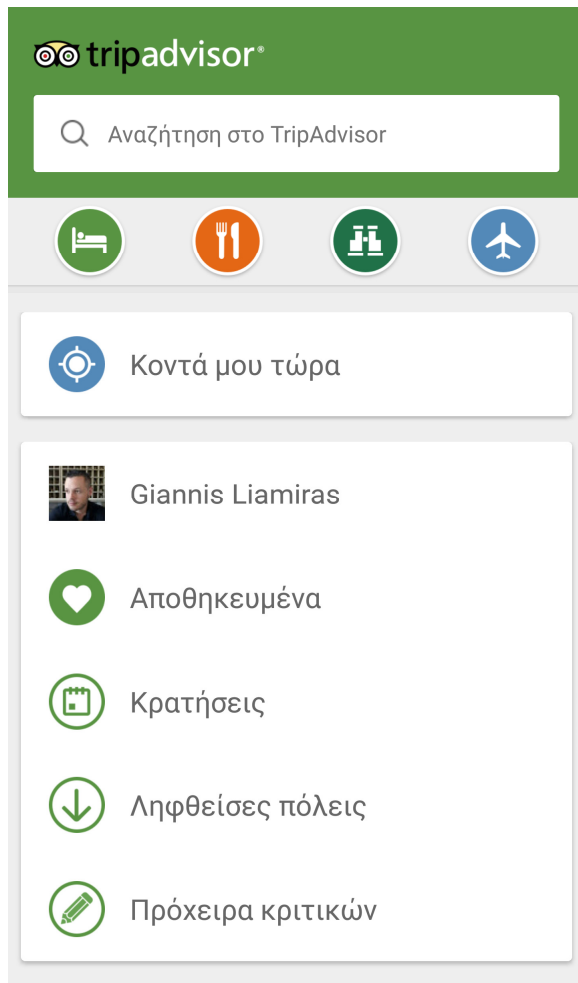


RYANAIR

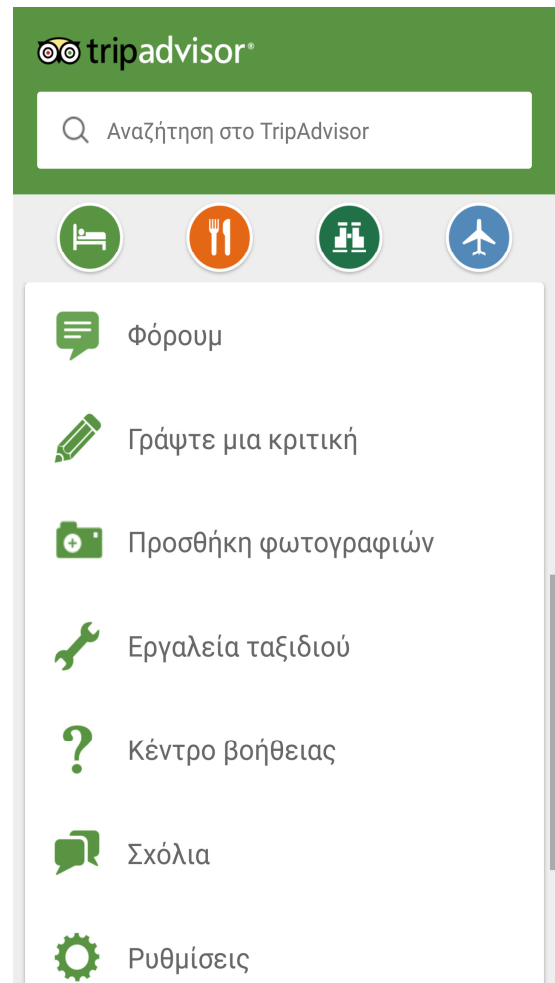
ΠΕΜ, 12 ΜΑΙ - ΠΑΡ, 13 ΜΑΙ  
Μετ' επιστροφής

Εικόνα 111: Μεταβίβαση στην σελίδα της αεροπορικής εταιρείας

Επίσης, διαθέτει κάποιες λειτουργίες όπου ο χρήστης μπορεί να αρχικά να αποθηκεύσει κάποια αγαπημένα μέρη που έχει ή θέλει να επισκεφθεί και να ανατρέξει σε κρατήσεις που έχει κάνει στο παρελθόν. Επιπλέον, στον χρήστη δίνεται η δυνατότητα ανταλλαγής απόψεων με άλλους χρήστες χρησιμοποιώντας την λειτουργία του «Forum», προσθέτοντας φωτογραφίες από τα ταξίδια που έχει πραγματοποιήσει και τέλος του δίνεται η δυνατότητα γράψει μία κριτική για το μέρος που επισκέφθηκε.



Εικόνα 112: Έξτρα υπηρεσίες



Εικόνα 113: Έξτρα υπηρεσίες

### 3.4.4 Ελληνική εμπορική εφαρμογή «Athens by Greek Guide.com»

Η εταιρία «GreekGuide.com» είναι μία Ελληνική εταιρεία, όπου στην οποία περιέχονται ταξιδιωτικοί οδηγοί κατά τόπους σε όλοι την Ελλάδα. Η εταιρία αυτή δημιούργησε την εφαρμογή «Athens by GreekGuide.com» που βρίσκεται στην πλατφόρμα «Play Store» με σκοπό να παρέχει στους χρήστες κινητής τηλεφωνίας ένα ταξιδιωτικό οδηγό για την πρωτεύουσα της Ελλάδας, όπου περιέχει όλα τα σημαντικότερα σημεία της πόλης όπως αξιοθέατα, διαμονή, φαγητό, διασκέδαση, «shopping» κτλ.

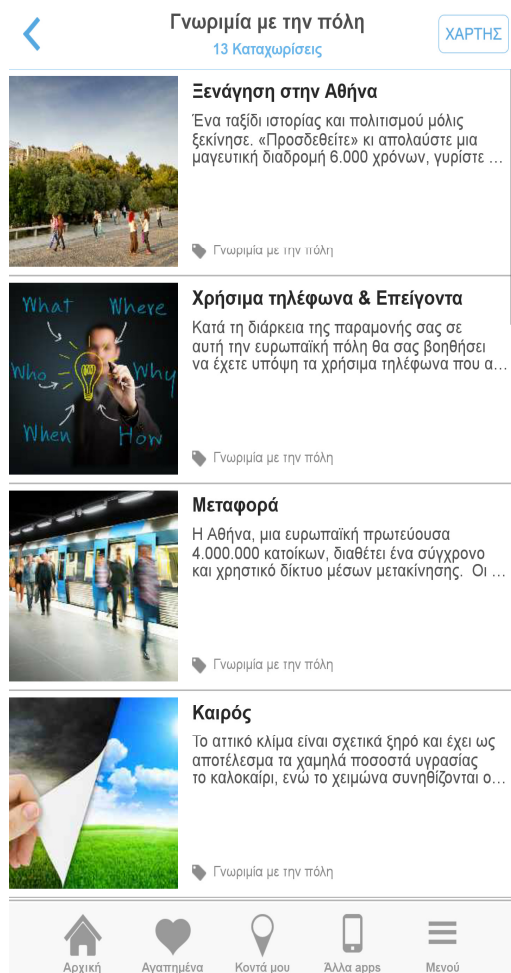
Η εφαρμογή είναι εύκολη στη χρήση της και διαθέτει ένα πολύ όμορφο σχεδιασμό χωρίς να κουράζει τον χρήστη κατά την πλοήγησή του. Επίσης οι χρήστες της έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή σε δύο γλώσσες, τα Ελληνικά και τα Αγγλικά. Το περιεχόμενο της εφαρμογή είναι τόσο ομαδοποιημένο και κατανεμημένο σε κατηγορίες με αποτέλεσμα ο χρήστης για πραγματοποιήσει αναζήτηση στην κατάλληλη κατηγορία που τον ενδιαφέρει.



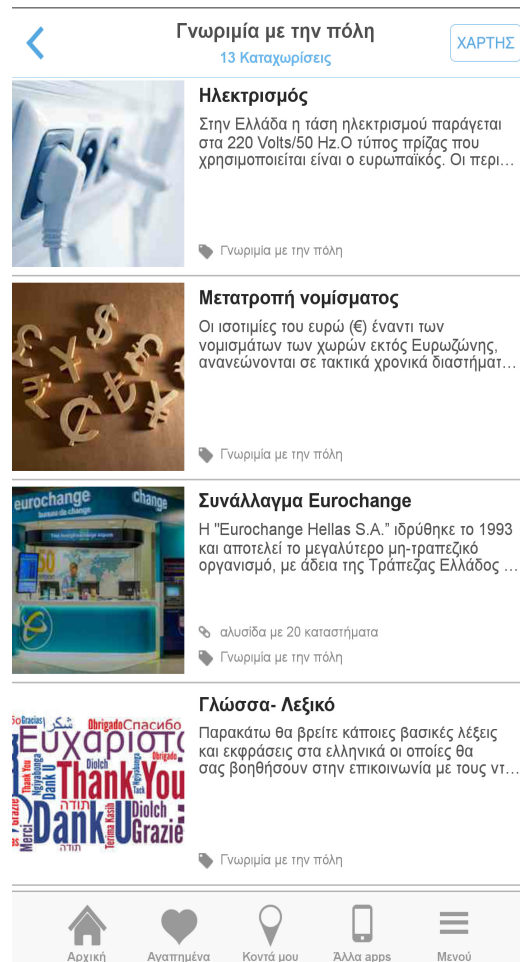
Εικόνα 114: Αρχική σελίδα εφαρμογής Greek Guide Athens



Στην πρώτη κατηγορία η «GreekGuide» παρέχει στους χρήστες της διάφορες πληροφορίες για την πόλη της Αθήνας αλλά και χρήσιμα τηλέφωνα όπως αστυνομία, νοσοκομεία τα οποία ενδέχεται να φανούν χρήσιμα κατά την επίσκεψή τους.

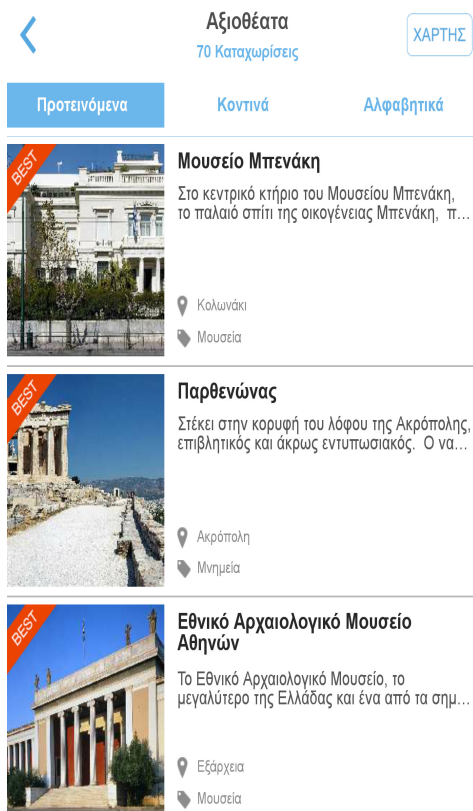


Εικόνα 116: Χρήσιμες πληροφορίες πόλεως

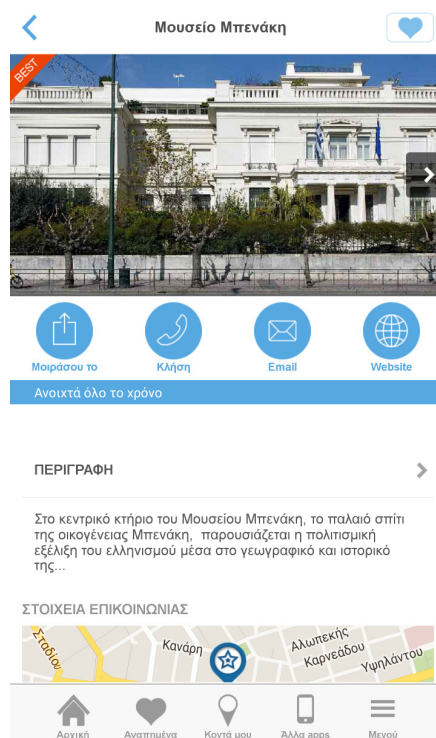


Εικόνα 115: Σημαντικές πληροφορίες

Στην δεύτερη κατηγορία οι χρήστες μπορούν να συλλέξουν πληροφορίες για όλα τα αξιοθέατα της Αθήνας. Επιλέγοντας ένα από αυτά μπορεί να διαβάσει όλες τις πληροφορίες για το συγκεκριμένο σημείο που έχει συλλέξει η «Greek Guide» όπως είναι μία γενική περιγραφή του αξιοθέατου, στίγμα στο χάρτη, τηλέφωνα επικοινωνίας και τέλος μεταβίβαση στην ιστοσελίδα του αξιοθέατου.



Εικόνα 117: Αναζήτηση αξιοθέατου



Εικόνα 118: Περιγραφή αξιοθέατου

Στην τρίτη κατηγορία ο επισκέπτης μπορεί να αναζητήσει τόπους διαμονής στη πόλη της Αθήνας. Η εταιρεία «Greek Guide» συνεργάζεται με την εταιρεία κρατήσεων «Booking» όπου ανακατευθύνει τους χρήστες της στην συγκεκριμένη πλατφόρμα για να ολοκληρώσουν την κράτησή τους.

The screenshot shows the Greek Guide app interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'GREEKGUIDE.COM' and the tagline 'the complete travel guide apps'. Below the navigation bar, there is a dark blue header with the text 'Αρχική σελίδα > Ελλάδα'. The main content area is divided into two tabs: 'ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ' and 'ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ'. Below the tabs, there is a large image of a city at night. The main search section is titled 'Αναζήτηση ξενοδοχείων σε Αττική'. It contains several input fields: 'Ημερομηνία check-in' with the value 'Πεμ 12 Μαΐ 2016', 'Ημερομηνία check-out' with the value 'Παρ 13 Μαΐ 2016', 'Δωμάτια' with the value '1', 'Ενήλικες' with the value '2', and 'Παιδιά' with the value '0'. A large blue button labeled 'Αναζήτηση' is positioned below the input fields. At the bottom of the screen, there are navigation arrows.

Εικόνα 119: Αναζήτηση ξενοδοχείου για διαμονή

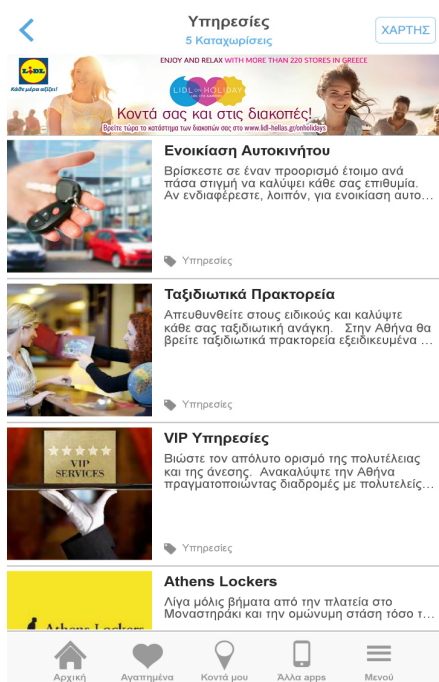
Η ίδια διαδικασία ακολουθείτε σε όλες τις κατηγορίες προσφέροντας όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για την καλύτερη περιήγηση στην πόλη της Αθήνας.

Είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι η «Greek Guide» μέσω της εφαρμογής έχει δημιουργήσει διάφορες προτάσεις για τους χρήστες της διευκολύνοντας τους ως προ το τι μπορούν να επισκεφθούν στην πόλη. Για παράδειγμα η εφαρμογή προτείνει στον χρήστη να επισκεφθεί το «Art Athina» όπου πραγματοποιείται η συνάντηση σύγχρονης τέχνης ή το «Athens Acropolis Jazz Festival» όπου είναι ένας από τους πολιτιστικούς θεσμούς της Αθήνας.

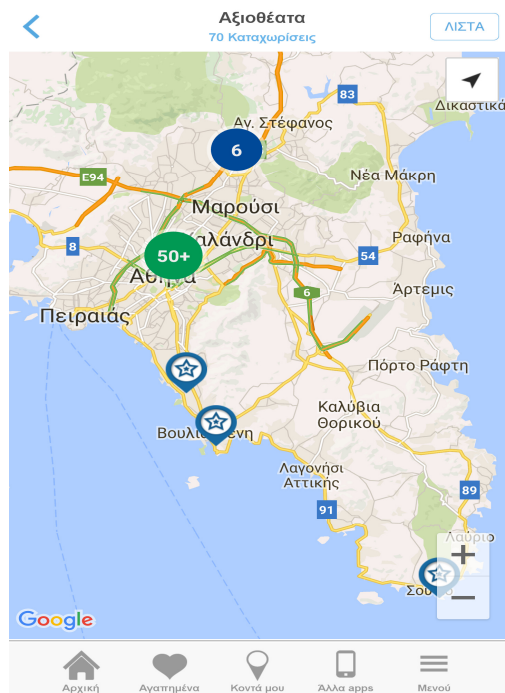
The screenshot displays the 'Greek Guide' app interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the title 'Τι να κάνετε' (What to do), a count of '38 Καταχωρήσεις' (38 Listings), and a 'ΧΑΡΤΗΣ' (Map) button. Below this, there are three tabs: 'Προτεινόμενα' (Recommended), 'Κοντινά' (Nearby), and 'Αλφαβητικά' (Alphabetical). The main content area shows four recommendation cards, each with a 'BEST' badge in the top-left corner. The first card is for 'Art Athina (Ιούνιος)', featuring a photo of a modern building at night, with text describing it as an international meeting of contemporary art. The second card is for 'Athens Technopolis Jazz Festival (Ιούνιος)', with a photo of a jazz festival at night. The third card is for 'Prive κρουαζιέρα με σκάφος' (Private cruise with boat), showing a yacht on the water and including a price tag 'από €150'. The fourth card is for 'Athens Science Festival (Απρίλιος)', with a photo of the moon. At the bottom, there is a navigation bar with icons for 'Αρχική' (Home), 'Αγαπημένα' (Favorites), 'Κοντά μου' (Near me), 'Άλλα apps' (Other apps), and 'Μενού' (Menu).

Εικόνα 120: Προτάσεις από την «Greek Guide»

Τέλος η εφαρμογή προσφέρει και επιπλέον πληροφορίες στους χρήστες όπως είναι η ενοικιάσεις αυτοκινήτων, ταξιδιωτικά πρακτορεία, «VIP» υπηρεσίες κτλ. Αξιοσημείωτο είναι ότι όλες οι επιλογές που βρίσκει ο χρήστης στην εφαρμογή «GreekGuide» απεικονίζονται σε χάρτη που διαθέτει κάθε κατηγορία με αποτέλεσμα ο επισκέπτης να ξέρει σε ποια περιοχή βρίσκεται. Επίσης έχει την δυνατότητα χρησιμοποιώντας την επιλογή «Κοντά μου» με την λειτουργία του GPS να βρει ποια από όλες αυτές τις επιλογές βρίσκεται σχεδόν δίπλα του.



Εικόνα 121: Επιπλέον υπηρεσίες



Εικόνα 122: Χάρτης καιρίων σημείων

Κλείνοντας πρέπει να αναφέρουμε ότι η εταιρία «Greek Guide» έχει δημιουργήσει τουριστικούς οδηγούς και για άλλους τουριστικούς προορισμούς όπως είναι η Θεσσαλονίκη, η Μύκονος, η Σαντορίνη, η Αράχοβα, η Ζάκυνθος, η Κέρκυρα, το Ηράκλειο, η Κεφαλονιά, η Χίος, η Λευκάδα, η Μεσσηνία, η Νάξος, το Ναύπλιο, η Πάρος, η Πάτμος, το Πήλιο, το Ρέθυμνο, η Ρόδος, η Σίφνος, η Σκιάθος, η Σπέτσες, η Σύρος, η Ύδρα, η Χαλκιδική και τα Χανιά.

Παρόμοιες εξίσου Ελληνικές εφαρμογές είναι και η «Greece Travel» η οποία περιέχει όλες τις περιοχές και τα νησιά της Ελλάδας.

### 3.5 Εφαρμογές ξενάγησης

Πολλά από τα αξιοθέατα σε όλο το κόσμο εκμεταλλευόμενοι τις νέες τάσεις τις αγοράς και θέλοντας να εκσυγχρονίσουν του χώρους τους προχώρησαν σε λύσεις όπου θα του αποφέρουν κέρδος, διαφήμιση και προσέλκυση περισσότερου κόσμου. Μία από αυτές τις λύσεις είναι η εφαρμογές που ασχολούνται με την ξενάγηση των τουριστών. Το πλεονέκτημα αυτών των εφαρμογών, είναι ότι ο επισκέπτης κρατάει όλες τις πληροφορίες στα χέρια του. Δεν χρειάζεται να περιμένει στην αναμονή για να πραγματοποιηθεί η ξενάγηση από κάποιο εξειδικευμένο άτομο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την γρηγορότερη εξυπηρέτηση του κοινού και την γρήγορη ξενάγηση στο χώρο παρέχοντας όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται.

#### 3.5.1 Εμπορική εφαρμογή «The British Museum»

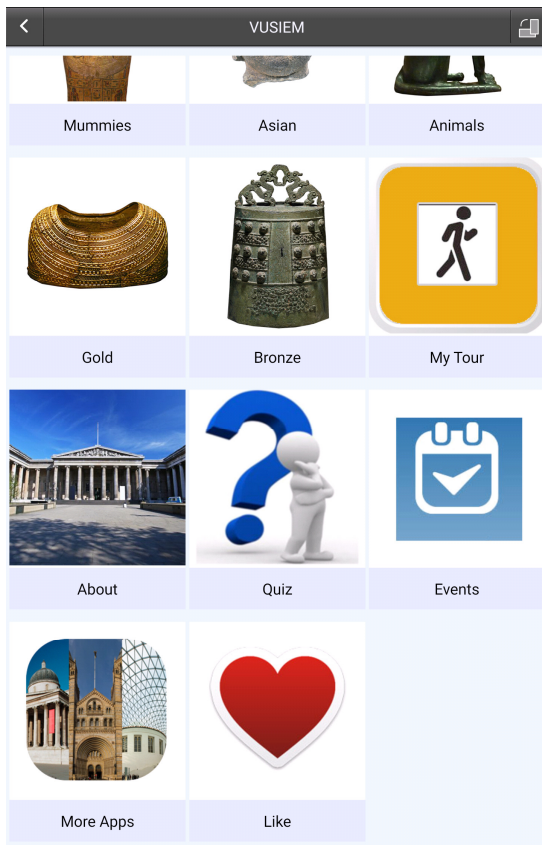
Το Βρετανικό Μουσείο της Αγγλίας θέλοντας να εξυπηρετήσει το κοινό που το επισκέπτονται καθημερινός δημιούργησε την εφαρμογή με όνομα «The British Museum». Το «The British Museum» είναι η απεικόνιση του Βρετανικού Μουσείου σε έκδοση για κινητά τηλέφωνα. Είναι ένας οδηγός με τον οποίο οι τουρίστες μπορούν να ανακαλύψουν όλοι την συλλογή που περιλαμβάνει το Βρετανικό Μουσείο σε λίγες μόλις κινήσεις. Η συγκεκριμένη εφαρμογή διατίθενται στους χρήστες σε δύο εκδόσεις. Η μία είναι δωρεάν έκδοση και η άλλη είναι η έκδοση επί πληρωμή η οποία κοστίζει 3,77\$. Η διαφορά μεταξύ των δύο είναι ότι στην πρώτη η έκδοση είναι περιορισμένη, δηλαδή δεν παρέχει στους χρήστες όλες τις πληροφορίες για το Βρετανικό Μουσείο, ενώ αντίστοιχα στην δεύτερη έκδοση η εφαρμογή είναι πλήρης και οι χρήστες μπορούν να ενημερωθούν για όλοι την συλλογή του μουσείου. Ωστόσο και οι δύο εφαρμογές περιλαμβάνουν:

- Ολική απεικονίσει του Μουσείου σε χάρτη. Διαχωρίζονται ξεκάθαρα οι διάδρομοί του.
- Φωτογραφίες από τις κορυφαίες γκαλερί
- Εικόνες υψηλής ανάλυσης από αντικείμενα
- Ελληνική μυθολογία
- Πληροφορίες σχετικά με διάφορα «events» που διοργανώνει το Βρετανικό Μουσείο.

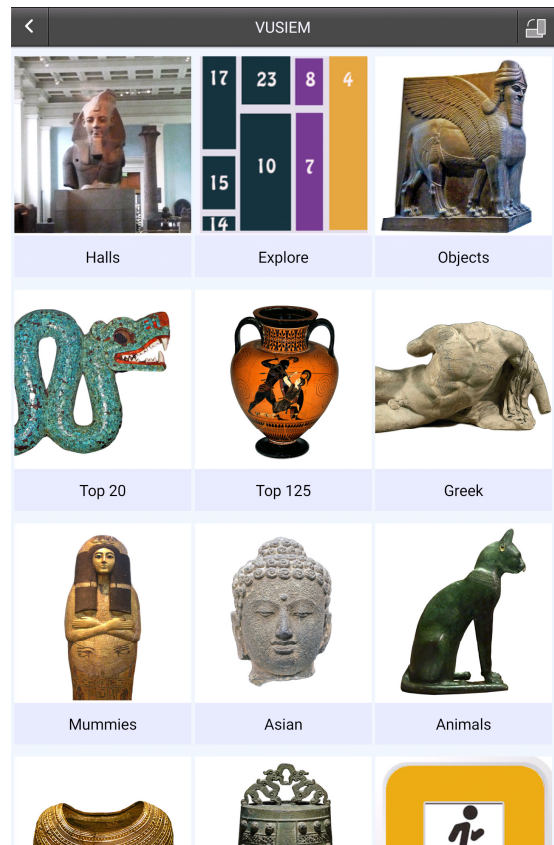


Η εφαρμογή «The British Museum» αριθμεί περίπου 50000 χρήστες σε όλο τον κόσμο. Είναι εύκολη στην χρήση της και αρκετά κατανοητή. Προεπιλεγμένη γλώσσα είναι τα Αγγλικά.

Ξεκινώντας, το μενού της εφαρμογής είναι πολύ απλό. Είναι χωρισμένο σε κατηγορίες και κάθε κατηγορία απεικονίζεται με μία εικόνα έτσι ώστε να γίνεται κατευθείαν κατανοητό της περιέχει η κάθε επιλογή.

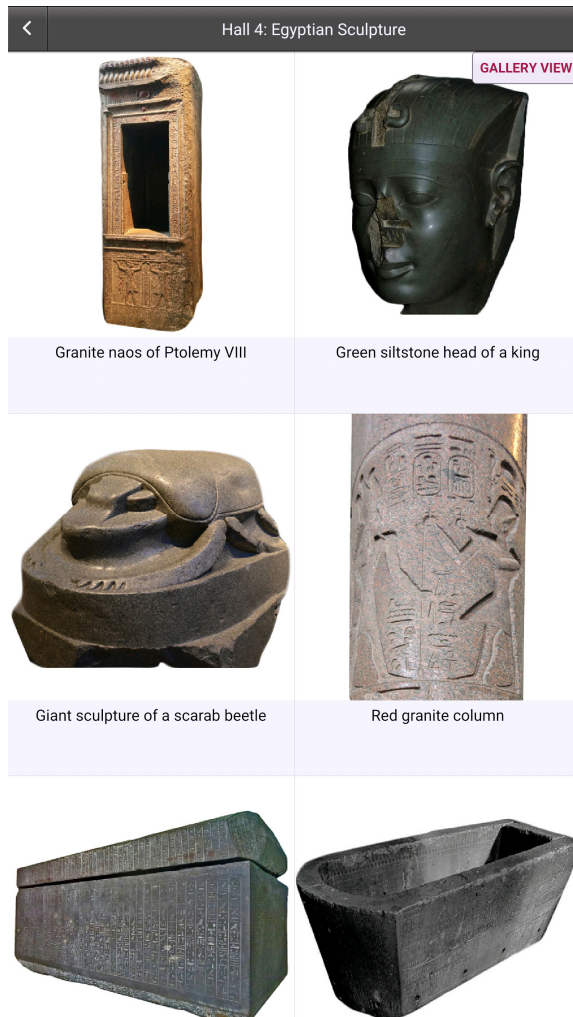


**Εικόνα 123:** Αρχική σελίδα εφαρμογής «The British Museum»



**Εικόνα 124:** Συλλογή εκθεμάτων με φωτογραφίες

Όπως προαναφέραμε παραπάνω κάθε κατηγορία περιέχει μία γκαλερί από εντυπωσιακά εκθέματα. Το «The British Museum» παρέχει στον κόσμο όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζεται ο καθένας να γνωρίζει.



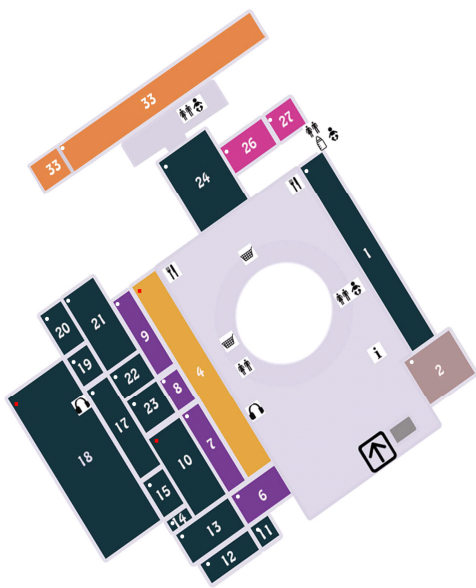
Εικόνα 126: Gallery



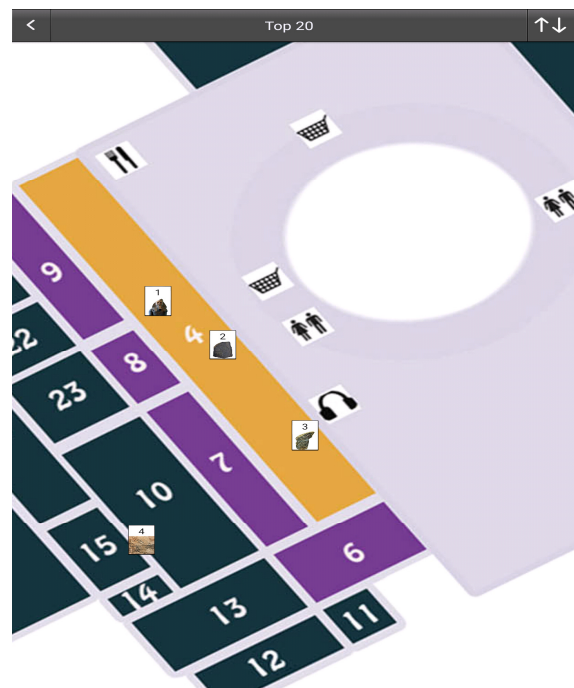
Εικόνα 125: Περιγραφή αντικειμένου



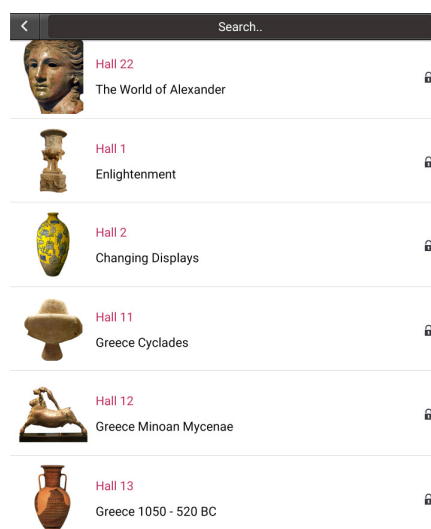
Επίσης, η εφαρμογή προσφέρει στους χάρτη τον χάρτη του μουσείου , έτσι ώστε να μπορεί να γνωρίζει ο καθένας τον χώρο στον οποίο βρίσκεται. Επιπλέον, διαθέτει μία λειτουργία η οποία βρίσκεται στην πρώτη κατηγορία, όπου ο χρήστης βλέπει σε λίστα όλα τα αντικείμενα και επιλέγοντας κάποιο από αυτά αμέσως εμφανίζεται στον χάρτη η τοποθεσία των αντικειμένων. Με αυτήν την υπηρεσία η εφαρμογή βοηθάει τον χρήστη να βρει κατευθείαν τον χώρο που βρίσκεται το αντικείμενο έτσι ώστε να είναι πιο εύκολο να το βρει.



Εικόνα 128: Χάρτης μουσείου



Εικόνα 127: Χάρτης εκθεμάτων



Εικόνα 129: Τοποθεσίες εκθεμάτων

Κλείνοντας στην εφαρμογή δημοσιεύονται διάφορες εκδηλώσεις όπου οι χρήστες μπορούν να ενημερώνονται άμεσα παρακολουθώντας το «Events Calendar».

The British  
Museum



---

## Events calendar

All events >

### By type

Family events >

13–18 events >

Under 5s events >

Further study >

Gallery talks >

Members >

Schools >

### By time

Daytime >

Evening >

**Εικόνα 130: Εκδηλώσεις μουσείου**

### 3.5.2 Εμπορική Εφαρμογή «EasyGuideApp Επίδαυρος»

Η «EasyGuideApp Επίδαυρος» είναι μία Ελληνική εφαρμογή και απεικονίζει τον ιστορικό χώρο του Ασκληπιείου την Επίδαυρο. Ο συγκεκριμένος αυτός ιστορικός χώρος ήταν η έδρα του θεού της ιατρικής στην αρχαία Ελλάδα, όπου ήταν το σημαντικότερο θεραπευτικό κέντρο όλου του Ελληνικού και Ρωμαϊκού κόσμου.

Ο χρήστης μπορεί να περιηγηθεί με την συσκευή του είτε μέσα στον αρχαιολογικό χώρο, είτε εικονικά μέσα σε ένα πλούσιο περιεχόμενο από κείμενα και φωτογραφίες, βίντεο και τρισδιάστατες αναπαραστάσεις.

Αρχικά, ανοίγοντας την εφαρμογή προβάλατε ένα βίντεο παρουσίασης του αρχαιολογικού χώρου αναφέροντας τα πιο κύρια σημεία της ιστορίας του. Αμέσως μετά ο χρήστης έχει την δυνατότητα χρησιμοποιώντας το μενού που βρίσκεται στα αριστερά της οθόνης να προηγηθεί στην εφαρμογή. Επίσης, ο χρήστης στην περίπτωση που δεν βρίσκεται στον αρχαιολογικό χώρο αλλά θέλοντας να αντλήσει περισσότερες πληροφορίες για αυτόν, μπορεί να επιλέξει την κατηγορία «Κείμενα» και να διαβάσει όλα τα σημαντικότερα στοιχεία για το αξιοθέατο αυτό.



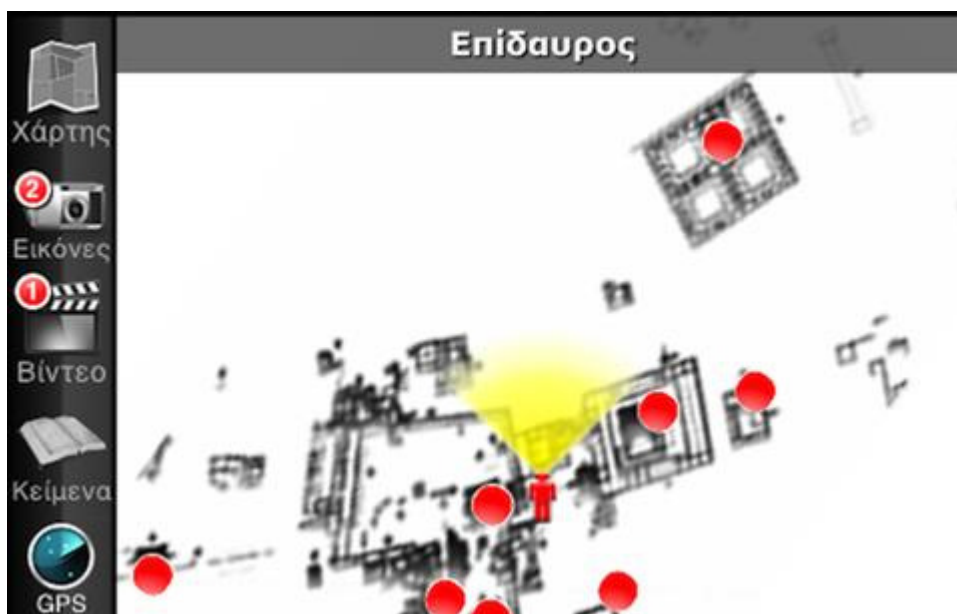
Εικόνα 131: Αρχική σελίδα εφαρμογής «EasyGuideApp» Επίδαυρος

Η εφαρμογή παρέχει στους χρήστες της ένα χάρτη όπου αναγράφονται σε αυτόν όλα τα σημεία του αρχαιολογικού χώρου.



Εικόνα 132: Απεικόνιση σημείων στο χάρτη

Επίσης η εφαρμογή έχει την δυνατότητα με την λειτουργία του «GPS» να δείχνει στον χρήστη την ακριβείς θέση του μέσα στον αρχαιολογικό χώρο με αποτέλεσμα να διευκολύνει τον επισκέπτη στις επιλογές του για το που θέλει να πάει.



Εικόνα 133: Ζωντανή πλοήγηση εντός του μουσείου

Κλείνοντας η «EasyGuide App» έχει δημιουργήσει παρόμοια εφαρμογή και για τον αρχαιολογικό χώρο της Μεσσήνης. Επίσης διατίθεται στους χρήστες και σε αγγλική έκδοση.

### **3.6 Εφαρμογές πλοήγηση**

Παλαιότερα η πλοήγηση των τουριστών γινόταν με τον παραδοσιακό τρόπο. Είχαν στα χέρια τους ένα χάρτινο χάρτη της περιοχής και προσπαθούσαν να πλοηγηθούν με βάσει τα στοιχεία που είχαν στα χέρια τους. Πλέον, η διαδικασία αυτή έχει εκσυγχρονιστεί έχοντας όλοι στην κινητή τους συσκευή κάποια εφαρμογή πλοήγησης. Κάποιες από τις εφαρμογές αυτές απαιτούν σύνδεση στο διαδίκτυο το οποίο σημαίνει επιπλέον κόστος σύνδεσης. Φυσικά, υπάρχουν και εφαρμογές που διανέμονται δωρεάν όπου η μόνη απαραίτητη υπηρεσία για να λειτουργήσουν είναι η ενεργοποίηση θέσης δηλαδή το GPS. Το GPS είναι μία λειτουργία όπου σε συνδυασμό με το δίκτυο κινητής τηλεφωνίας και των δορυφόρων προβάλλετε στην εικόνα της κινητής συσκευής η ακριβής θέση στην οποία βρίσκεται ο χρήστης. Η μόνο γνώση που πρέπει να έχει ο χρήστης είναι η διεύθυνση της τοποθεσίας που θέλει να επισκεφθεί με αποτέλεσμα, κάθε εφαρμογή χρησιμοποιώντας τις λειτουργίες που διαθέτει θα καταφέρει να κατευθύνει τον χρήστη στο σημείο προορισμού.

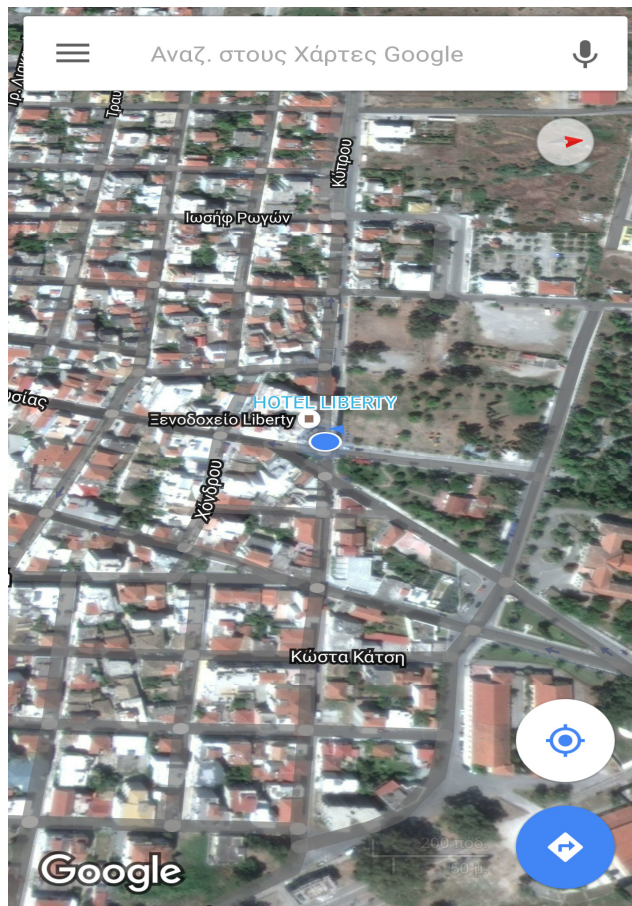
#### **3.6.1 Εφαρμογή Χάρτες της «Google»**

Οι χάρτες της «Google» είναι μία προεπιλεγμένη εφαρμογή που βρίσκεται σε όλες τις κινητές συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούν λειτουργικό σύστημα «Android». Για να λειτουργήσει αυτή η εφαρμογή απαραίτητη είναι η σύνδεση στο διαδίκτυο. Αυτό σημαίνει ότι για κάποιον που δεν έχει διαθέσιμα «Mega Bytes» για να ενεργοποιήσει την σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας που διαθέτει δεν μπορεί να την λειτουργήσει. Αυτομάτως η εφαρμογή αυτή σε κατόχους δικτύων κινητής τηλεφωνίας εκτός από τη χώρα τους ενδέχεται να κοστίζει αρκετά.

Η εφαρμογή χάρτες της Google περιλαμβάνει χάρτες από 220 χώρες, φωνητική καθοδήγηση πλοήγησης GPS, οδηγίες μεταβίβασης σε περισσότερες από 15000 περιοχές, συνθήκες κυκλοφορίας, αυτόματη αναζήτηση καλύτερης διαδρομής, πληροφορίες για περισσότερα από 100.000.000 μέρη και εικόνες «Street View» και εσωτερικών χώρων από επιχειρήσεις και αξιοθέατα.

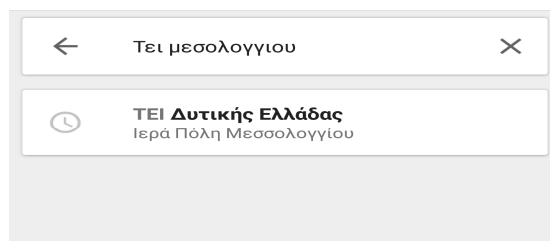


Η εφαρμογή είναι πολύ απλή με λίγες λειτουργίες αλλά πολύ εύκολες. Αυτό που πρέπει αρχικά ο χρήστης να κάνει είναι να ενεργοποιήσει την λειτουργία εντοπισμού θέσης στο κινητό του, καθώς και τα δεδομένα του δικτύου του ώστε να είναι ενεργή η σύνδεση στο ίντερνετ. Με το κουμπί που βρίσκεται κάτω δεξιά στην **εικόνα 134** που βλέπουμε παρακάτω η εφαρμογή εντοπίζει κατευθείαν την θέση στην οποία βρίσκεται ο χρήστης.

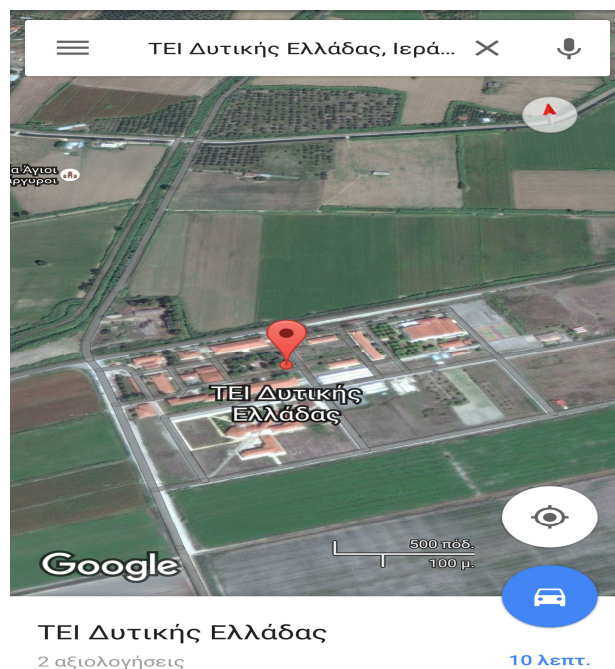


**Εικόνα 134:** Ακριβείς τοποθεσία του χρήστη στο χάρτη

Από αυτή τη στιγμή και στο εξής ο χρήστης έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιήσει την αναζήτηση όπως ακριβώς θέλει. Μπορεί να αναζητήσει οποιαδήποτε μέρος θέλει πληκτρολογώντας την ονομασία της περιοχής, της επιχείρησης, του αξιοθέατου που θέλει να επισκεφτεί. Η «Google» λόγω του μεγάλου όγκου δεδομένων που έχει συλλέξει, δεν είναι απαραίτητο ο χρήστης να πληκτρολογήσει επακριβώς την ονομασία της περιοχής αλλά μόλις ξεκινήσει να πληκτρολογεί τότε θα εμφανίσει παρόμοια αποτελέσματα στην αναζήτηση με αυτό που θέλει να βρει ο χρήστης. Μόλις ο χρήστης επιλέξει το σημείο στο οποίο ενδιαφέρετε να επισκεφτεί τότε τοποθετείτε μία πινέζα στον χάρτη απεικονίζοντας τον προορισμό του.

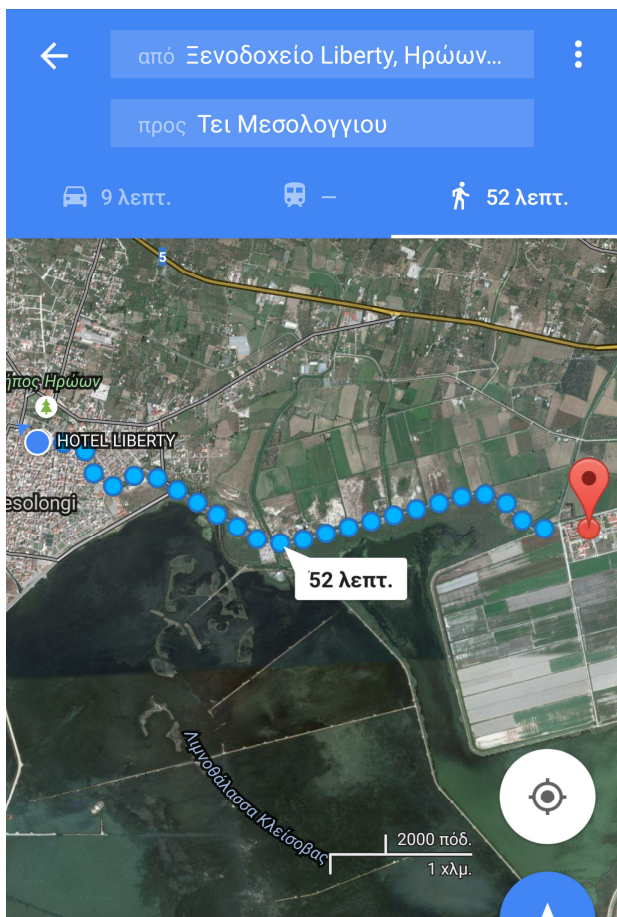


**Εικόνα 135: Αποτελέσματα αναζήτησης προορισμού**



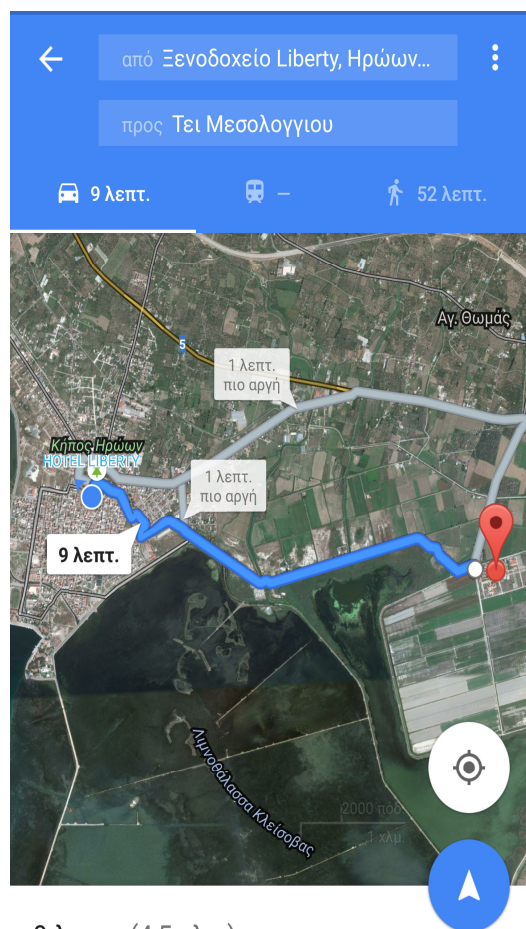
**Εικόνα 136: Στίγμα στο χάρτη για τον προορισμό που έχει επιλεγεί**

Ο χρήστης έχει τρεις επιλογές να μετακινηθεί στον προορισμό του. Πρώτον είτε να επιλέξει μεταφορά με αυτοκίνητο, δεύτερον να επιλέξει μεταφορά με τα πόδια και τρίτον να επιλέξει μεταφορά με λεωφορείο. Η τρίτη επιλογή δεν είναι διαθέσιμη σε πολλές περιοχές παρά μόνο σε μεγάλες πόλεις που χρησιμοποιούν αστικά λεωφορεία και διαθέτουν πολλές στάσεις και πολλά δρομολόγια. Επίσης, ο χρήστης μπορεί να παρατηρήσει και πόσα λεπτά θα χρειαστεί για να διανύσει αυτήν την απόσταση μέχρι να φτάσει στον προορισμό του. Σε αυτό βοηθάει ένας αλγόριθμος της «Google» όπου μπορεί να υπολογίσει τον ακριβείς χρόνο της μεταφοράς συνυπολογίζοντας μία μέση ταχύτητα που μετακινείται ο χρήστης.



52 λεπτ. (4,3 χλμ.)  
μέσω Ηρ. Πολυτεχνείου

**Εικόνα 137:** Απεικόνιση διαδρομής με τα πόδια



9 λεπτ. (4,5 χλμ.)  
μέσω Καραϊσκάκη







**Εικόνα 138:** Απεικόνιση διαδρομής με μεταφορικό μέσο



Επίσης ο χρήστης εκτός από την οθόνη όπου μπορεί να βλέπει την διαδρομή που διανύει μπορεί να διαβάσει ακριβώς και την κατεύθυνση που προτείνει η εφαρμογή να ακολουθήσει.

9 λεπτ. (4,5 χλμ.)









μέσω Καραϊσκάκη

- 
-  Ξενοδοχείο Liberty, Ηρώων Πολυτεχνείου, Mesolongi
  -  Κατευθυνθείτε βόρεια στην Ηρ. Πολυτεχνείου  
120 μ.
  -  Στρίψτε δεξιά προς Καραϊσκάκη  
300 μ.
  -  Στροφή αριστερά στη(ν) Καραϊσκάκη  
180 μ.
  -  Στρίψτε αριστερά προς Αρχιεπισκόπου Δαμασκηνού  
60 μ.

**Εικόνα 139:** Λεπτομερείς ενημέρωση πορείας με αυτοκίνητο

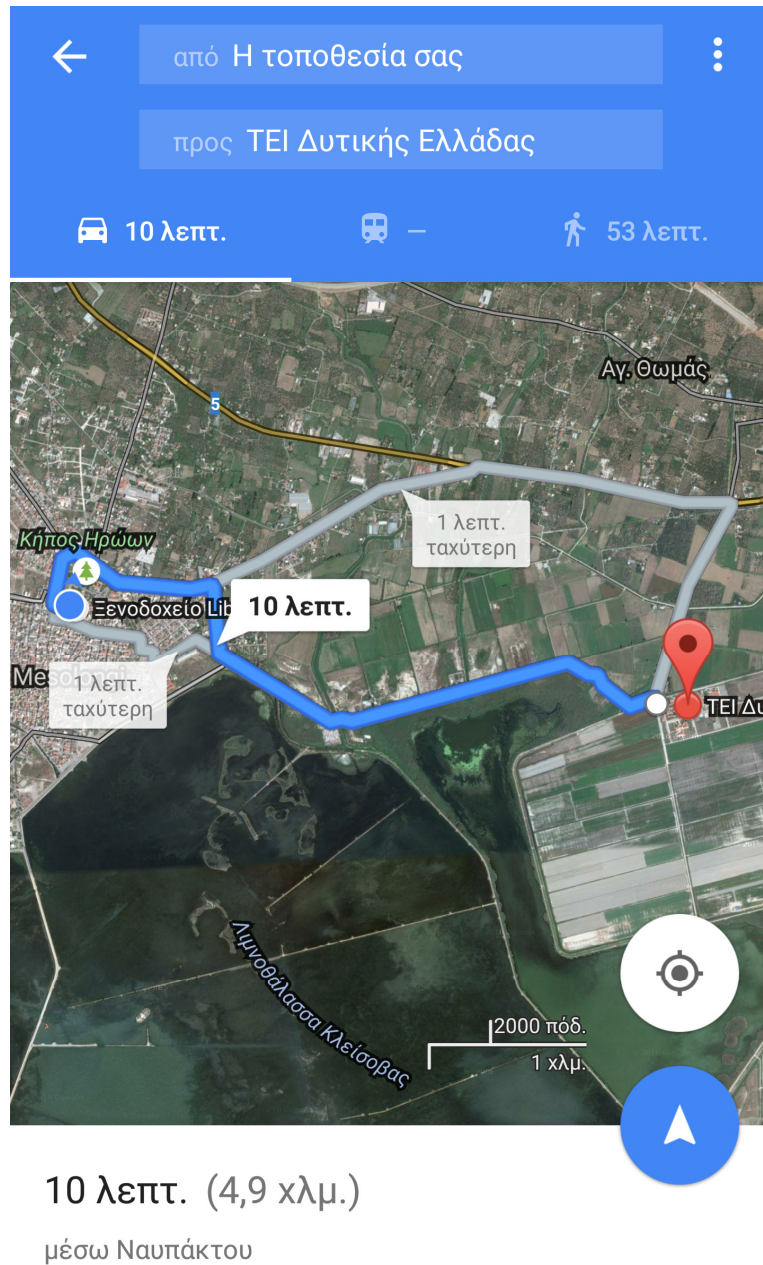
53 λεπτ. (4,4 χλμ.)

μέσω Ηρ. Πολυτεχνείου

- 
-  Οδηγίες κατεύθυνσης πορείας (beta): προσοχή.
  -  Η τοποθεσία σας
  -  Προχωρήστε ανατολικά από Βαρνακιωτού προς Ηρ. Πολυτεχνείου  
90 μ.
  -  Συνεχίστε ευθεία προς Ηρ. Πολυτεχνείου  
260 μ.
  -  Συνεχίστε προς Καραϊσκάκη  
190 μ.
  -  Συνεχίστε προς Κώστα Θέμελη  
90 μ.
  -  Στροφή αριστερά στη(ν) Μακρή  
80 μ.

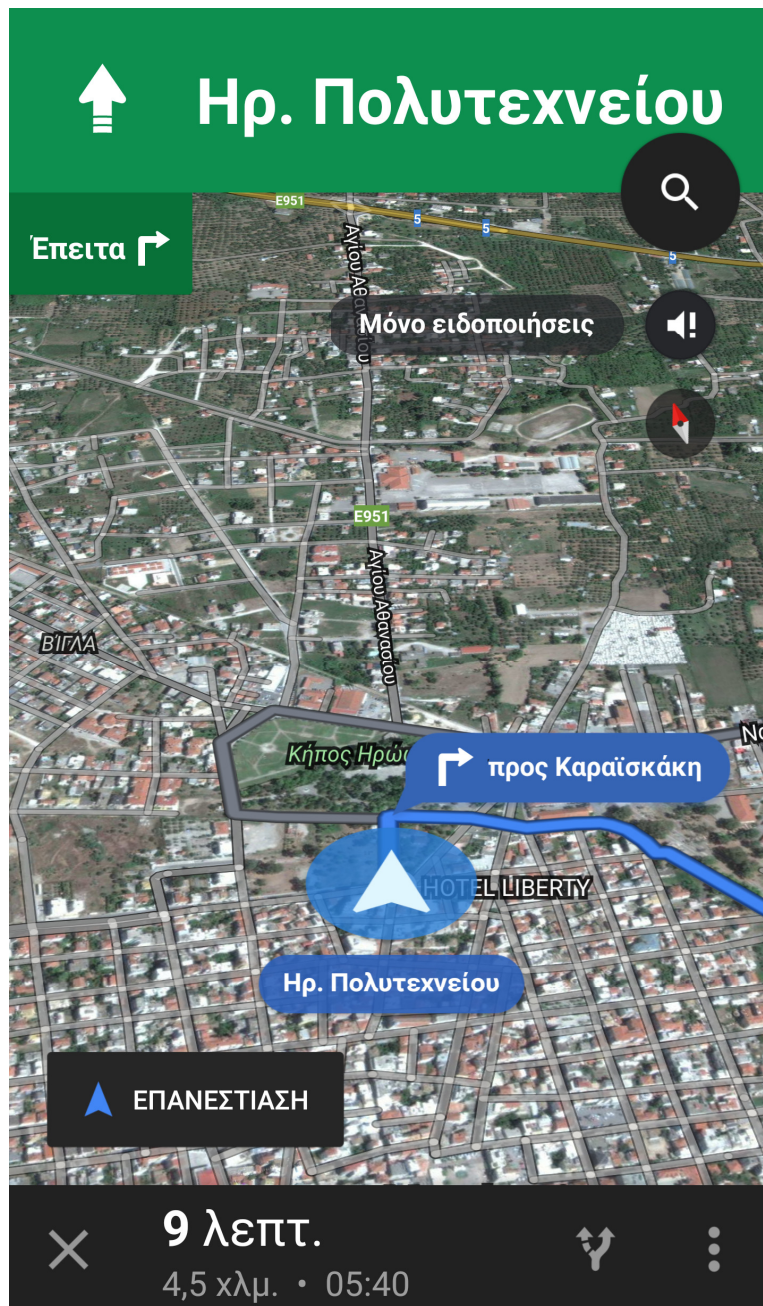
**Εικόνα 140:** Λεπτομερείς ενημέρωση πορείας με τα πόδια

Τέλος, η «smart» εφαρμογή της «Google» μπορεί να προτείνει στον χρήστη κρίνοντας με βάση τα χιλιόμετρα που απέχει από το προορισμό του την ταχύτερη διαδρομή δείχνοντας στην οθόνη της κινητής συσκευής την διαφορά των λεπτών κάθε διαδρομής.



**Εικόνα 141: Επιλογή ταχύτερης διαδρομής**

Επίσης, η εφαρμογή της «Google» έχει και άλλες δυνατότητες όπως η πλοήγηση Gps με φωνητικές εντολές. Εφόσον έχουν πραγματοποιηθεί τα παραπάνω βήματα που αναφέραμε ξεκινάει η λειτουργία της πλοήγησης για το σημείο του προορισμού. Ο χρήστης απεικονίζεται στον χάρτη σαν βέλος και με μπλε χρώμα η διαδρομή που πρέπει να ακολουθήσει. Η εφαρμογή ενημερώνει τον χρήστη με φωνητικές εντολές προς τα πού πρέπει να κατευθυνθεί καθώς και σε πόσα μέτρα πρέπει να στρίψει.



Εικόνα 142: Φωνητική πλοήγηση με τη χρήση του «GPS»

Κλείνοντας, η «Google» έχει συνδέσει την εφαρμογή της με το «Google Earth». Το «Google Earth» είναι μία υπηρεσία όπου ο χρήστης μπορεί να δει σε πραγματική εικόνα το μέρος το οποίο βρίσκεται. Επίσης η καινούργια υπηρεσία του «Google Earth» είναι το «Street View». Με το «Street View» ο χρήστης μπορεί να τοποθετήσει στο χάρτη σε οποιοδήποτε δρόμο θέλει ένα ανθρωπάκι και θα καταφέρει να πλοηγηθεί στους δρόμους της πόλης σαν είναι ένας πραγματικός πεζός, καθώς και να δει σε πραγματική εικόνα τη βρίσκεται γύρο από το σημείο που έχει επιλέξει. Επίσης, μπορεί χρησιμοποιώντας τα βελάκια που βλέπει στην οθόνη του να μετακινηθεί μπροστά, πίσω, δεξιά ή αριστερά αναλόγως με τις διαθέσιμες επιλογές που δίνει η εφαρμογή.



Εικόνα 143: Προβολή «Street View»



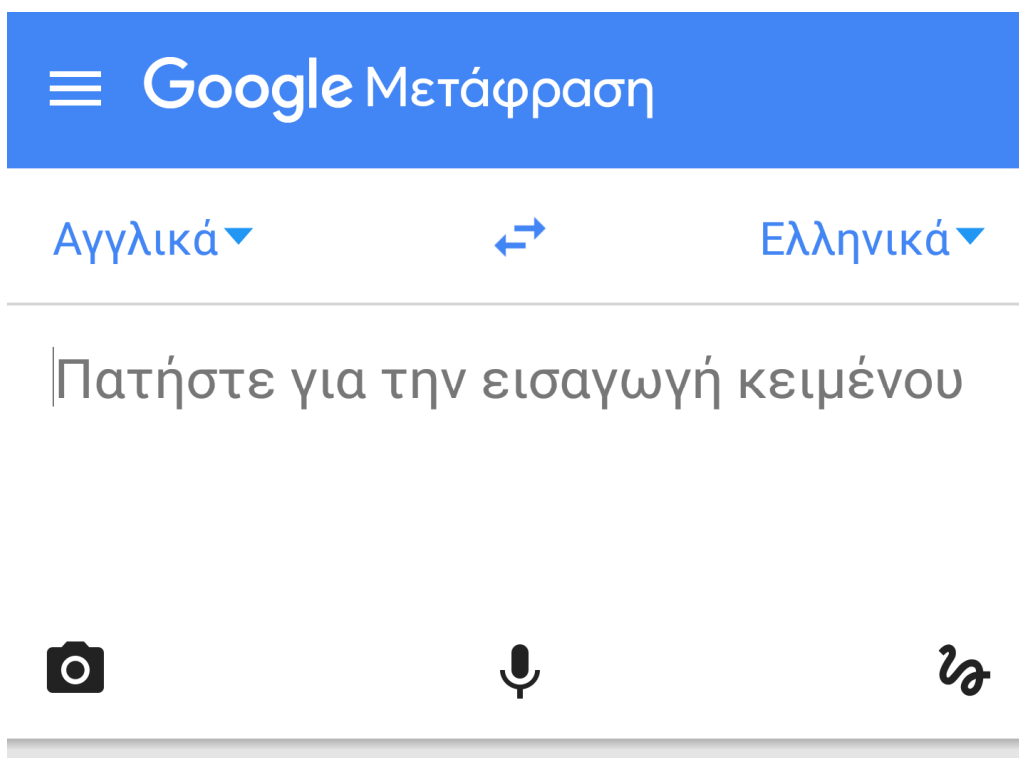
### 3.7 Βοηθητικές εφαρμογές για τον τουρισμό

Οι τουρίστες που πραγματοποιούν συχνά ταξίδια σε ξένες χώρες επιβάλλεται να έχουν μαζί τους κάποια εργαλεία όπου θα φανούν χρήσιμα για την διαμονή τους ειδικά αυτοί που πραγματοποιούν ταξίδια σε διαφορετικές ηπείρους. Εργαλεία που δεν πρέπει να λείπουν από κάποια κινητή συσκευή είναι ένας μεταφραστής, ένα λεξικό και κάποια εφαρμογή συναλλάγματος διότι κάποιες χώρες χρησιμοποιούν δικό τους νόμισμα.

#### 3.7.1 Εφαρμογή «Google Translate»

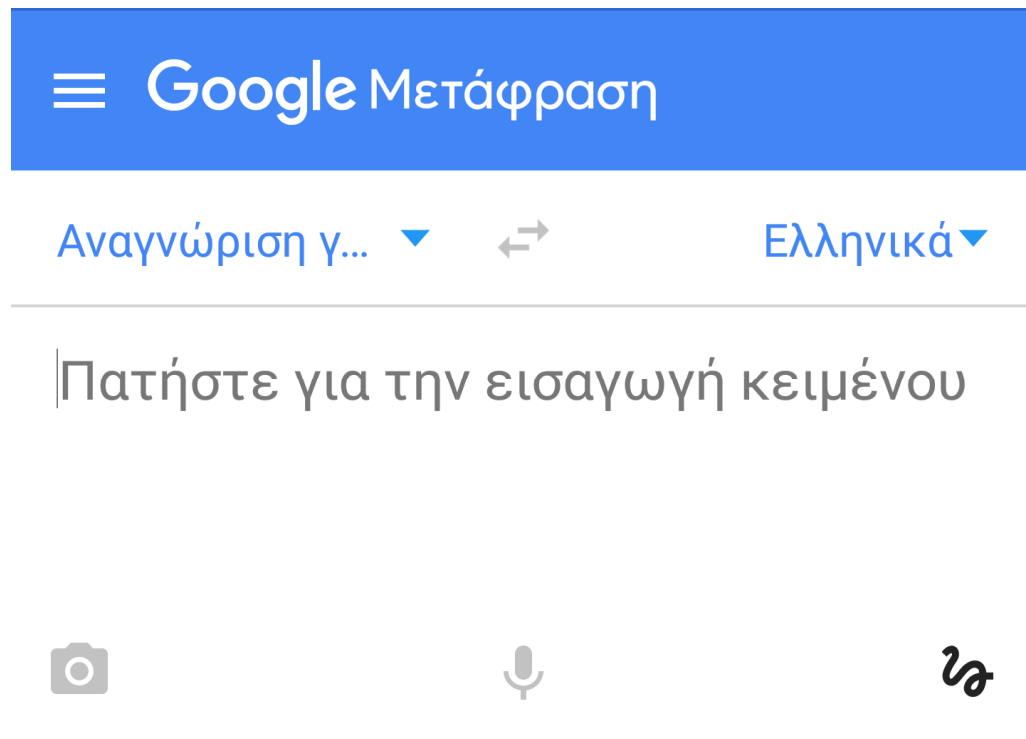
Η εφαρμογή «Google Translate» αποτελεί τον πιο δημοφιλή μεταφραστή παγκοσμίως. Είναι μία εφαρμογή όπου διαθέτει πάνω από 100 γλώσσες και μπορεί κάποιος να μεταφράζει από και προς αυτές. Επίσης λειτουργεί και εκτός σύνδεσης στο διαδίκτυο και μπορεί να μεταφράσει κάποιος σε 52 γλώσσες. Τέλος, η εφαρμογή της «Google» αριθμεί πάνω από 100.000.000 χρήστες.

Είναι πολύ εύκολη στην εφαρμογή της και αυτό που πρέπει να κάνει ο χρήστης είναι απλά να πληκτρολογήσει το κείμενο που θέλει. Μπορεί να επιλέξει την γλώσσα στην οποία θέλει να πληκτρολογήσει καθώς και τη γλώσσα στην οποία θέλει να το μεταφράσει.



Εικόνα 144: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Google Translate»

Επίσης, αν υπάρχει κάποιο κείμενο το οποίο δεν μπορεί να αναγνωρίσει σε ποια γλώσσα είναι γραμμένο η εφαρμογή διαθέτει την λειτουργία «Αναγνώριση Γλώσσας» με αποτέλεσμα ο χρήστης απλά να αντιγράψει το κείμενο και να το επικολλήσει εκεί που χρειάζεται και η μετάφραση να πραγματοποιηθεί αυτόματα.



Εικόνα 145: Αναγνώριση γλώσσας

Τέλος, η εφαρμογή «Google Translate» διαθέτει δύο πολύ χρήσιμες λειτουργίες οι οποίες είναι φωτογραφία κειμένου προς μετάφραση και ομιλία κειμένου προς μετάφραση. Στην πρώτη ο χρήστης μπορεί χρησιμοποιώντας την κάμερα της κινητής συσκευής να φωτογραφίσει το κείμενο που τον ενδιαφέρει. Τότε η εφαρμογή θα αναγνωρίσει τις λέξεις από το κείμενο που φωτογράφησε ο χρήστης και αμέσως θα το μεταφράσει. Στην δεύτερη περίπτωση ο χρήστης μπορεί χρησιμοποιώντας τον μικρόφωνο της κινητής συσκευής να υπαγορεύσει μία πρόταση ή ένα κείμενο και τότε η εφαρμογή θα αναγνωρίσει μέσω της φωνής του τις λέξεις τις οποίες θα τις καταγράψει, έτσι ώστε να πραγματοποιηθεί η μετάφραση.

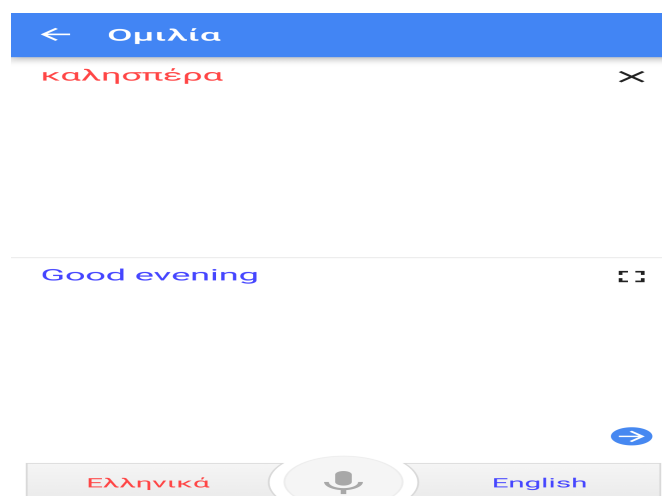
A room with a double bed, very comfortable, featuring modern equipment and facilities on the 1st floor of the hotel overlooking the Garden of Heroes. Fully renovated, with private balcony, tastefully selected furniture, fine fabrics and upgraded services convert your stay a unique experience. It is decorated with warm earthy colors and equipped with a king size bed or 2 single fine linen dothing and workplace. Check-in Check-out Adult Check Av



Κριτικές κλείσετε ένα δωμάτιο με ένα διπλό κρεβάτι, πολύ άνετα, με σύγχρονο εξοπλισμό και τις εγκαταστάσεις στον 1ο όροφο του ξενοδοχείου με θέα στον κήπο των Ηρώων. Πλήρως ανακαινισμένο, με private μπαλκόνι, όμορφα επιλεγμένα furniture, φίνια υφάσματα και αναβαθμισμένες υπηρεσίες μετατρέπουν τη διαμονή σας μια μοναδική εμπειρία. Είναι διακοσμημένο με ζεστά γήινα χρώματα και εξοπλισμένα με ένα king size

Εικόνα 146: Αυτόματη επικόλληση κειμένου από φωτογραφία

Εικόνα 147: Μετάφραση κειμένου



Εικόνα 148: Επικόλληση κειμένου με φωνητικές εντολές

### 3.7.2 Εφαρμογή «Easy Currency Converter»

Η εφαρμογή «Easy Currency Converter» κατασκευάστηκε για να ενημερώνει τους χρήστες για τις συναλλαγματικές ισοτιμίες. Είναι μία εφαρμογή όπου λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο και παρουσιάζει αποτελέσματα σε διαγράμματα για την ισοτιμία των νομισμάτων. Οι λειτουργίες που διαθέτει η εφαρμογή είναι:

- Τιμές ισοτιμίας σε πραγματικό χρόνο
- Προσωπική λίστα συναλλαγμάτων
- Μετατροπή μέχρι και σε 22 συναλλαγματικές ισοτιμίες ταυτόχρονα
- Διαγράμματα ισοτιμίας από 1 ημέρας έως 5 έτη
- Σημαίες χωρών για τις ισοτιμίες νομισμάτων

Η εφαρμογή «Easy Currency Converter» αντλεί τις πληροφορίες αυτές από την ιστοσελίδα «Yahoo.com». Επίσης, ο χρήστης μπορεί να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο με αποτέλεσμα να αποφευχθεί το κόστος περιαγωγής όταν βρίσκεται στο εξωτερικό.



Εικόνα 149: Αρχική σελίδα εφαρμογής «Easy Currency Converter»



### 3.7.3 Εφαρμογή «1Weather»

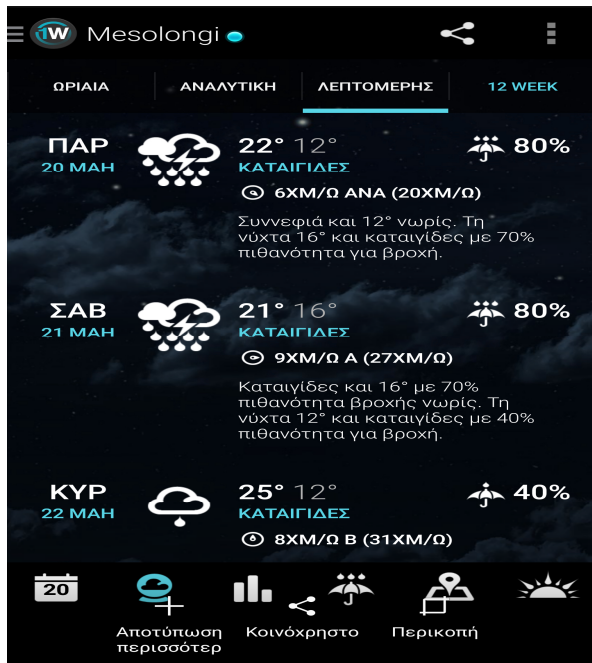
Η «1Weather» είναι μία εφαρμογή πρόγνωσης καιρού. Ο χρήστης μπορεί να παρακολουθεί σε πραγματικό χρόνο τις καιρικές συνθήκες και τις προβλέψεις για την τοποθεσία στην οποία βρίσκεται. Η εφαρμογή παρέχει πρόσβαση στο χρήστη ώστε να μπορεί να συλλέγει πληροφορίες για την θερμοκρασία, την ταχύτητα του ανέμου, για το ποσοστό υγρασίας του χώρου, βαρομετρική πίεση και επίσης μπορεί να βλέπει και το ποσοστό πιθανότητας βροχόπτωσης.

Για την άμεση ένδειξη καιρικών πληροφοριών ο χρήστης θα πρέπει να ενεργοποιήσει την υπηρεσία της τοποθεσίας, ώστε η εφαρμογή να εντοπίσει την θέση του στο χάρτη. Αμέσως παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες όπως θερμοκρασία, υγρασία, πίεση και ταχύτητα ανέμων.



Εικόνα 150: Αρχική σελίδα εφαρμογής «1Weather»

Επίσης, ο χρήστης έχει τέσσερις κατηγορίες ανάλυσης πρόβλεψης καιρού. Μπορεί να επιλέξει αν θέλει να δει πληροφορίες ανά ώρα, ανά ημέρα ή ανά εβδομάδα.



Εικόνα 151: Ημερήσια πρόβλεψη καιρού



Εικόνα 152: Ωριαία πρόβλεψη καιρού

Τέλος, η εφαρμογή προσφέρει περισσότερες πληροφορίες σε γραφήματα όπως πρόβλεψη πιθανότητας βροχόπτωσης, καθώς και πληροφορίες ως προς τη διάρκεια της ημέρας δηλαδή για το ποια ώρα είναι η ανατολή και ποια ώρα είναι η δύση.



Εικόνα 153: Διάρκεια ημέρας



Εικόνα 154: Πιθανότητα βροχόπτωσης

## Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>

### 4 Συμπεράσματα/αποτελέσματα

Στην παρούσα εργασία έγινε μία ανάλυση για το ποια είναι η εξέλιξη των κινητών συσκευών και γενικότερα ποια είναι η ανάπτυξη των κινητών εφαρμογών που έχουν συμβάλει στην βελτίωση του τουριστικού τομέα.

Όπως αναφέραμε παραπάνω ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους οικονομικούς τομείς μίας χώρας και όχι μόνο, καθώς μέσα από τον τουρισμό γίνεται γνωστή η πολιτιστική κληρονομιά, η ιστορία και ο φυσικός πλούτος κάθε χώρας. Υπάρχουν χώρες, όπου η οικονομική τους ευημερία στηρίζεται αποκλειστικά σχεδόν στον τουρισμό. Χώρες που έχουν πλούσια ιστορία (αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία κτλ.) αλλά και χώρες, όπου εκμεταλλευόμενες την φυσική και γεωλογική τους ομορφιά προσελκύουν χιλιάδες κόσμο. Με την πάροδο των χρόνων και λίγο πριν η οικονομική κρίση «εισέλθει» σε κάποιες χώρες ο αριθμός των τουριστών είχε αυξηθεί σημαντικά, όμως με την σημερινή οικονομική κατάσταση στην πλειοψηφία του πλανήτη ο τομέας του τουρισμού έχει γνωρίσει ραγδαία πτώση με αποτέλεσμα οι τουρίστες να ψάχνουν οικονομικότερους προορισμούς για να πραγματοποιήσουν κάποιο ταξίδι. Οι τουριστικοί προορισμοί και γενικότερα οι επιχειρήσεις που προσπαθούν με οποιοδήποτε μέσο να προσελκύσουν κόσμο, θέλοντας να δυναμώσουν την σχέση μεταξύ τουρίστα και τουριστικού προορισμού δημοσιεύουν οικονομικά πακέτα εκδρομών με αποτέλεσμα να δίνουν την επιλογή στον ενδιαφερόμενο επισκέπτη να πραγματοποιήσει την εκδρομή του στο μέρος, όπου θα επιλέξει ο ίδιος αναλόγως με την οικονομική του κατάσταση.

Σε αυτό έχει συμβάλει ο πρόοδος του Διαδικτύου και γενικότερα η εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας, διότι αποτελούν τις δύο πηγές ενημέρωσης, όπου οι άνθρωποι μπορούν να αναζητήσουν εύκολα και γρήγορα πληροφορίες για τον τόπο ή το χώρο που θέλουν να επισκεφθούν. Επίσης, οι εκάστοτε χώρες εκμεταλλευόμενες τις νέες τάσεις της αγοράς μπορούν να παρουσιάσουν μία ποιο ολοκληρωμένη εικόνα της χώρας τους, κάνοντας γνωστούς διάφορους τουριστικούς προορισμούς διαφημίζοντάς τους στο Διαδίκτυο ή δημιουργώντας για αυτούς εμπορικές τουριστικές εφαρμογές. Καθημερινά εφευρίσκονται ή

εξελίσσονται νέες υπηρεσίες όπου βοηθάνε τους ανθρώπους να βρίσκουν πληροφορίες που θέλουν ανάλογα με τις ανάγκες τους. Σε αυτό τον τομέα έχει συμβάλει η ανάπτυξη των έξυπνων κινητών τηλεφώνων δίνοντας στον χρήστη την δυνατότητα να αντλεί πληροφορίες από όπου και αν βρίσκεται χωρίς να χρειάζεται η παρουσίαση κάποιο ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Ο τομέας των τουριστικών εμπορικών κινητών εφαρμογών γνωρίζει μία ραγδαία πρόοδο, καθώς όλο και περισσότερες κινητές εφαρμογές δημοσιεύονται καθημερινός. Άλλοτε αυτό μπορεί να λειτουργήσει προς όφελος σε διάφορες περιοχές, άλλοτε όμως μπορεί να λειτουργήσει ως δυσφήμιση, για το λόγο ότι πολλές από αυτές τις εφαρμογές δεν είναι πλήρως λειτουργικές, με αποτέλεσμα να μην παρουσιάζεται μία ολοκληρωμένη εικόνα μίας περιοχής. Για παράδειγμα αν μία εμπορική εφαρμογή προτείνει στο χρήστη να επισκεφθεί ένα αξιοθέατο ή κάποια επιχείρηση υπάρχει το ενδεχόμενο να παρουσιαστεί προς τον χρήστη μία ψευδή εικόνα με αποτέλεσμα να τον αποτρέψει να επισκεφθεί ξανά αυτήν την περιοχή. Επομένως, κρίνεται απαραίτητο η πλήρης ενημέρωση ως προς τους προγραμματιστές αυτών των εφαρμογών να εξυπηρετούν με αληθείς στοιχεία τις ανάγκες του χρήστη με αποτέλεσμα να του παρέχουν όσο των δυνατών καλύτερη πληροφόρηση για την περιοχή που θα επιλέξει να επισκεφθεί. Συνήθως, η διαφορά αυτών των εφαρμογών έγκειται στην χρηματοδότηση και τη γνώση που δαπανά οι εκάστοτε εταιρία για την δημιουργία μίας αποδοτικής εμπορικής εφαρμογής.

Ένα άλλος σημαντικός παράγοντας που ενδέχεται να κρίνει την εμπορική εφαρμογή ως μη λειτουργική είναι η απαραίτητη σύνδεση στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα στην Ελλάδα η ασύρματη σύνδεση στο Διαδίκτυο βρίσκεται σε ένα σταθερό στάδιο ανάπτυξης, με αποτέλεσμα αρκετοί από τους τουριστικούς προορισμούς να μην διαθέτουν δωρεάν σύνδεση στο Διαδίκτυο. Αφενός, αυτό σημαίνει ότι εμπορικές εφαρμογές οι οποίες είναι πλήρως λειτουργικές να μην μπορούν να προσφέρουν στο έπακρο της υπηρεσίες τους, διότι η μη δωρεάν ασύρματη σύνδεση στο διαδίκτυο δεν θα είναι εφικτή και αφετέρου η χρησιμοποίηση των δικτύων παροχών κινητής τηλεφωνίας ενδέχεται να επιφέρουν μεγάλες χρεώσεις στην σύνδεση περιαγωγής δεδομένων.

Φυσικά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορούν να υπάρχουν περιθώρια βελτιώσεις όλων αυτών των προβληματισμών. Αυτό σημαίνει ότι σε κάθε χώρα θα πρέπει να γίνεται μία συνολική προσπάθεια από αρμόδια τμήματα που ασχολούνται με τον τουρισμό, έτσι ώστε να επιλυθούν αυτά τα προβλήματα και να προσελκύσουν περισσότερο κόσμο παρέχοντάς τους όλες τις υπηρεσίες που χρειάζεται για μία ευχάριστη και όμορφη διαμονή στις τουριστικές περιοχές.

#### **4.1 Προτάσεις**

Έχουμε παρατηρήσει ότι υπάρχουν εφαρμογές ταξιδιωτικών οδηγών όπου παρέχουν ενημέρωση στους χρήστες τους για την διανομή τους σε έναν τουριστικό μέρος. Κάποιες από αυτές παρέχονται δωρεάν και άλλες παρέχονται επί πληρωμή. Αυτές οι εφαρμογές έχουν δημιουργηθεί από μεμονωμένες εταιρείες εκμεταλλευόμενες τις ανάγκες των τουριστών με αποτέλεσμα να μην ενδιαφέρονται πραγματικά για τον τουρισμό αλλά μόνο για το κέρδος που μπορεί να εισπράξουν από αυτούς. Η λύση που μπορεί να υπάρξει σε αυτό το κομμάτι βρίσκεται στον εκάστοτε δήμο ή περιφέρεια που συγκροτούν μία χώρα.

Για να υπάρξει μία αποδοτικότερη προβολή μίας τουριστικής περιοχής θα πρέπει να παρουσιαστεί μία συνολική εικόνα των πόλεων προς του ενδιαφερόμενους επισκέπτες. Σε αυτό τον τομέα είναι απαραίτητη η συνεργασία του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Θα πρέπει να συγκροτηθεί ένα τμήμα το οποίο σε συνεργασία με τους ιδιωτικούς εμπορικούς συλλόγους των πόλεων να παρέχει μία σωστή ενημέρωση ως προς το πώς μπορούν να προσελκύσουν τουρίστες στην περιοχή τους. Επιπλέον, μπορεί να δημιουργηθεί μία εμπορική εφαρμογή του δήμου όπου σε αυτήν θα υπάρχουν όλες οι επιχειρήσεις που των απαρτίζουν και όλα τα ιστορικά αξιοθέατα που διαθέτει. Μία εφαρμογή η οποία θα πρέπει να είναι χωρισμένη σε κατηγορίες για την εύκολη και κατανοητή πλοήγηση του χρήστη εντός της εφαρμογής. Επίσης, θα πρέπει να εγκατασταθεί ασύρματο δωρεάν δίκτυο σε όλους του χώρους για να μπορούν να χρησιμοποιούνται εφαρμογές όπως πλοήγηση και ξεναγού.

Παρατηρήθηκε επίσης ότι πολλές εμπορικές εφαρμογές και γενικότερα εφαρμογές ταξιδιωτικών οδηγών παρουσιάζουν ένα σύνολο από αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικά μνημεία αλλά και επιχειρήσεις κάποιων περιοχών. Ένας σημαντικός τομέας που δεν είναι τόσο αναπτυγμένος είναι ο εναλλακτικός τουρισμός. Με τον όρο εναλλακτικό τουρισμό αναφερόμαστε σε προτάσεις διαφορετικές από τις συνηθισμένες. Για παράδειγμα στην χώρας μας ως εναλλακτικό τουρισμό μπορούμε να αναφέρουμε τον θρησκευτικό τουρισμό, τον

αγροτικό τουρισμό, καθώς και τον αλιευτικό τουρισμό. Στις πλατφόρμες κινητών εφαρμογών δεν υπάρχουν τέτοιες εφαρμογές οι οποίες μπορούν να προτείνουν στους τουρίστες εναλλακτικές προτάσεις τουρισμού.

Η τεχνολογία των κινητών συσκευών εξελίσσεται ραγδαία με αποτέλεσμα οι κάτοχοι αυτών να βρίσκονται συνεχώς σε μία ενημέρωση για τις καινούργιες υπηρεσίες που εφευρίσκονται. Παρατηρήσαμε ότι χρήστες νεαρής ηλικίας εξοικειώνεται ποιο εύκολα με τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα, καθώς βομβαρδίζονται από μικρή ηλικία με νέες πληροφορίες. Οι κοινωνική τάξη όμως απαρτίζεται και από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας όπου δύσκολο έως αδύνατο να εξοικειωθούν με τις νέες τεχνολογίες. Ως λύση σε αυτό το πρόβλημα μπορεί να αναφερθεί η κατασκευή νέων εφαρμογών ή προσθήκη νέων υπηρεσιών σε ήδη υπάρχουσες εφαρμογές όπου θα καλύπτουν τις ανάγκες ενός ανθρώπου τρίτης ηλικίας. Εφαρμογές ή υπηρεσίες όπως φωνητικές εντολές για την πλοήγηση εντός της εφαρμογής, δυνατότητα μεγέθυνσης των γραμμάτων για ανθρώπους που δεν έχουν καλή όραση.

Κλείνοντας, ένας τομέας που χρειάζεται περισσότερο ανάπτυξη στις κινητές εφαρμογές είναι οι άνθρωποι που συγκροτούν την κατηγορία των Α.Μ.Ε.Α. Δυστυχώς δεν υπάρχουν κινητές εφαρμογές που να βοηθούν αυτήν την κατηγορία. Ως λύση μπορούμε να αναφέρουμε την κατασκευή νέων εφαρμογών όπως εφαρμογή με φωνητικές εντολές για τυφλούς, εφαρμογή εξειδικευμένου τύπου για κωφάλαλους αλλά και εφαρμογή για άτομα με περιορισμένες κινητικές λειτουργίες. Επίσης, σε αυτό τον τομέα θα πρέπει να συμβάλουν και τα εκάστοτε αξιοθέατα όπου θα πληρούν τις κατάλληλες προϋποθέσεις, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των που χρειάζεται ένα άτομο όπου συγκαταλέγεται στην κατηγορία των Α.Μ.Ε.Α.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- «Wikipedia» , *Τηλέφωνο*: ( <https://el.wikipedia.org/wiki/Τηλέφωνο> , αντλήθηκε 1/3/2015)
- «San Simera», *Η ιστορία κινητής τηλεφωνίας*: ( <http://www.sansimera.gr/articles/241> , αντλήθηκε 20/3/2015)
- «Other Side» , *Η ιστορία των κινητών τηλεφώνων από το 1946 μέχρι σήμερα*: ( <http://www.otherside.gr/2011/09/exelixa-kinitwn-1946-simera/> , αντλήθηκε 15/04/2015)
- «Kotsovolos» , *Η ιστορική εξέλιξη του κινητού τηλεφώνου*: ( <http://blog.kotsovolos.gr/i-exelixa-tou-kinitou-tilefonou/> , αντλήθηκε 10/05/2015)
- «History of the phone» , *Η ιστορία και η εξέλιξη του τηλεφώνου*: ( <http://historyoftelephone.blogspot.gr/2007/08/blog-post.html> , αντλήθηκε 1/6/2015)
- «Sites Google» , *Γενιά κινητών*: ( <https://sites.google.com/site/projecta2pylou/istorike-anadrome> , αντλήθηκε 24/06/2015)
- «Hellenic College» , Γρηγορούδης Δημήτρης, *Κινητό τηλέφωνο*: ( <http://www.hellenic-college.gr/works/helcolpedia/projects/communications/tele/mobile-grigoroudis-2013.pdf> , αντλήθηκε 14/07/2015)

- «Τεί Λαμίας», *Κινητές επικοινωνίες*:  
( <http://users.teilam.gr/~klimn/mobile/Lec1.pdf> ,αντλήθηκε 5/09/2015 )
- «Wikipedia», *Global System for Mobile Communications*:  
( [https://el.wikipedia.org/wiki/Global\\_System\\_for\\_Mobile\\_Communications](https://el.wikipedia.org/wiki/Global_System_for_Mobile_Communications) ,  
αντλήθηκε 10/09/2015)
- «Other Side», *Η εξέλιξη των κινητών τηλεφώνων: (1983-2009)*  
:(<http://www.otherside.gr/2009/06/evolution-of-cell-phone-design-between-1983-2009/> , αντλήθηκε 26/09/2015)
- «Παγκρήτιο», *Κινητή τηλεφωνία*:( <http://www.pagkritio.gr/files/items/8/88/15.pdf> ,  
αντλήθηκε 18/10/2015)
- «Wikipedia», *Short Message Service*:  
( [https://el.wikipedia.org/wiki/Short\\_Message\\_Service](https://el.wikipedia.org/wiki/Short_Message_Service) , αντλήθηκε 18/10/2015)
- «Techblog», *Η ιστορία των κινητών τηλεφώνων με φωτογραφικές μηχανές*  
( <http://techblog.gr/mobile/camera-phones-history-3992/> ,αντλήθηκε 20/11/2015 )
- «ΤΕΙ Κρήτης», *Η ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας στις Ελλάδα*:(  
[http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/fi/2012/IordanidisAlexandrosIoannis/attached-document-1346999454-988282-23472/Iordanidis\\_Alexandros2012.pdf](http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/fi/2012/IordanidisAlexandrosIoannis/attached-document-1346999454-988282-23472/Iordanidis_Alexandros2012.pdf) , αντλήθηκε  
6/12/2015 )



- «TourismIT», *Η επιτυχία της εφαρμογής έγκειται στην άμεση εξυπηρέτηση του επισκέπτη κατά τη διάρκεια της παραμονής του στον τουριστικό προορισμό:*  
( <http://www.tourismit.com/mobileapp.php> , αντλήθηκε 5/01/2016 )
- «Πανεπιστήμιο Πάτρας» , *Ηλεκτρονικές Κινητές Υπηρεσίες και Εφαρμογές στον Τουρισμό:*  
( <https://www.ceid.upatras.gr/webpages/faculty/papaioan/dchmnt/2015-16/stmwn/ms-tourism.pdf> , αντλήθηκε 16/01/2016)
- «Avgi», *Εφαρμογές κινητών για την προβολή του ελληνικού πολιτισμού και του τουρισμού :*  
( <http://www.avgi.gr/article/5760608/erxontai-efarmoges-kiniton-gia-tin-proboli-tou-ellinikou-politismou-kai-tou-tourismou> , αντλήθηκε 25/01/2016 )
- «TornosNews» , *Οι 100 καινοτόμες εφαρμογές στον τουρισμό:*  
( <http://www.tornosnews.gr/permalink/3677.html> , αντλήθηκε 10/02/2016 )
- «Ebusinessforum», *Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές στον τουρισμό:*  
( [http://www.ictplus.gr/files/PDF%20FILES/WEB\\_SERVICES\\_IN\\_TOURISM.pdf](http://www.ictplus.gr/files/PDF%20FILES/WEB_SERVICES_IN_TOURISM.pdf) , αντλήθηκε 22/02/2016 )
- «ΤΕΙ Κρήτης» , *Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές στον τουρισμό:*  
( <http://www.slideshare.net/ebilab/ss-2723105> , 6/03/2016 )
- «Google Play», Sky scanner:  
( <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.skyscanner.android.main&hl=el> , αντλήθηκε 10/03/2016 )

- «Google Play», *Air tickets*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=gr.airtickets.activities&hl=el> ,  
αντλήθηκε, 15/03/2016 )
- «Google Play», *Red Bus*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=in.redbus.android&hl=el> , αντλήθηκε  
20/03/2016)
- «Google Play», *OΑΣΑ*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.oasa.mobileapp&hl=el> ,  
αντλήθηκε 1/04/2016)
- «Google Play», *The Train Line*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.thetrainline&hl=el> , αντλήθηκε  
4/04/2016)
- «Google Play», *Trainose*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kna.trainose&hl=el> , αντλήθηκε  
15/04/2016)
- «Google Play», *Blue Star Ferries*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.curiositylamps.bluestarferries&hl=el> , αντλήθηκε 22/04/2016)
- «Google Play», *Booking.com*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.booking&hl=el> , αντλήθηκε  
24/04/2016)

- «Google Play», *Trivago*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.trivago&hl=el> , αντλήθηκε 4/05/2016)
- «Google Play», *World Explorer*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.audioguidia.worldexplorer&hl=el> , αντλήθηκε 7/05/2016)
- «Google Play», *Grekomania.com*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.grekomaniacom&hl=el> , αντλήθηκε 10/05/2016)
- «Google Play», *Trip Advisor*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripadvisor.tripadvisor&hl=el> , αντλήθηκε 15/05/2016)
- «Google Play», *GreekGuide*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.greekguide.apps.android.Athens&hl=el> , αντλήθηκε 17/05/2016)
- «Google Play», *The British Museum*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.bm.london.vusiem&hl=el> , αντλήθηκε 17/05/2016)
- «Google Play», *EasyGuideApp Επίδαυρος*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=gr.apt.epidaurus.gr&hl=el> , αντλήθηκε 19/05/2016)

- «Google Play», *Google Maps*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.maps&hl=el> ,  
αντλήθηκε 21/05/2016)
- «Google Play», *Google Translate*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.translate&hl=el> ,  
αντλήθηκε 23/05/2016)
- «Google Play», *Easy Currency Converter*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.easy.currency.extra.androary&hl=el> ,  
αντλήθηκε 26/05/2016)
- «Google Play», *1Weather*:  
(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.handmark.expressweather&hl=el> ,  
αντλήθηκε 27/05/2016)

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Λιαμίρας Ιωάννης, 2016