



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2016

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ E-SHOP

Υπεύθυνος καθηγητής: Αριστογιάννης Γαρμπής



ΚΑΝΑΚΗ ΑΜΑΛΙΑ ΑΜ 14318

ΦΛΩΡΟΣ ΗΛΙΑΣ ΑΜ 14180

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΣΚΟΠΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.....	4
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΝΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	7
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ Ε SHOP. 13	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ε SHOP.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA, ΧΑΜΡΡ, ΡΗΡ, ΜΥSQL	26
Εγκατάσταση εργαλείου Joomla.....	26
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΑΜΡΡ.....	28
ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΚΕΕΒΑ ΒΑCΚUP59	
ΑΠΟΣΤΟΛΗ NEWSLETTER ΜΕ ΤΟ ΑCΥΜΑΙΛΙΝG	61
ΧΡΗΣΗ SSL	67
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (UML)	69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	71
ΠΩS ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΓΟΡΟΠΩΛΗΣΙΑ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΑΣ	72
Σύνδεση e-shop με Τράπεζα	75
Σύνδεση με τράπεζα με redirection	77
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕSHOP ΣΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ	78
ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ Ε-SHOP.....	79
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	80
ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ	81

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή πραγματοποιήθηκε από την Κανάκη Αμαλία και τον Φλώρο Ηλία φοιτητές του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Δυτικής Ελλάδας, στο τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στην Διοίκηση και την Οικονομία.

Επιβλέπων καθηγητής ήταν ο κύριος Αριστογιάννης Γαρμπής. Αντικείμενο της εργασίας αυτής είναι η δημιουργία μιας εφαρμογής ενός συστήματος διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος.

Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα “Joomla”, ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα που δημιουργήθηκε βρίσκεται στην διεύθυνση <http://www.m-electronics.gr/>, και αποτελεί μια επέκταση του φυσικού καταστήματος της επιχείρησης.



ΣΚΟΠΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία στοχεύει στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) με κύριο αντικείμενο πώλησης ηλεκτρονικών προϊόντων.

Στις παρακάτω σελίδες περιγράφεται η διαδικασία ανάπτυξης του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας την εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου, Joomla και την εφαρμογή διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος, Virtuemart. Επίσης περιγράφεται η εγκατάσταση του web server, της php, της MySQL και του phpMyAdmin.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα αποτελεί μια σύγχρονη λύση για τις επιχειρήσεις γιατί είναι εύκολο να επεκτείνουν το ήδη υπάρχον κατάστημά τους δίνοντας την δυνατότητα στους πελάτες τους να ενημερώνονται και να αγοράζουν τα προϊόντα τους 24 ώρες επί 365 μέρες τον χρόνο online μέσω διαδικτύου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Το «Ηλεκτρονικό Εμπόριο¹ (e-Commerce)» περιλαμβάνει την αγορά και την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου. Είναι ένα υποσύνολο της στρατηγικής «Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (e-Business)» μιας επιχείρησης και συχνά χρησιμοποιείται με σκοπό να προσθέσει ροές εισοδήματος.

Πολλοί άνθρωποι νομίζουν ότι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι απλώς να διαθέτει μια επιχείρηση ένα δικτυακό τόπο. Αλλά το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι κάτι πολύ παραπάνω από αυτό. Υπάρχουν πολλές εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, όπως η ηλεκτρονική τραπεζική, η αγορά προϊόντων και υπηρεσιών από ηλεκτρονικά καταστήματα και εμπορικά κέντρα, η αγορά μετοχών, η εύρεση επαγγέλματος, η διεξαγωγή μιας δημοπρασίας, και η ηλεκτρονική συνεργασία σε έργα έρευνας και ανάπτυξης. Οι εφαρμογές του καλύπτουν όλο τον εμπορικό κύκλο, από την ηλεκτρονική διακίνηση πληροφοριών έως την ολοκλήρωση συναλλαγών που αφορούν αγαθά και υπηρεσίες, συμπεριλαμβάνοντας και τρίτους φορείς όπως τράπεζες, ασφαλιστικές logistics κ.ά. Πολλές επιχειρήσεις έχουν γίνει εξαιρετικά κερδοφόρες μέσω των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Οι υπολογιστές της Dell και το Amazon είναι από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μικρές εταιρίες αλλά και μεμονωμένα άτομα μπορούν επίσης να εμπορευτούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε παγκόσμια βάση μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Επιπλέον, περιλαμβάνει και επιχειρήσεις των οποίων ο πρωταρχικός στόχος δεν είναι αναγκαστικά το οικονομικό κέρδος, όπως είναι τα νοσοκομεία και οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (ΙΚΑ και άλλα δημόσια ταμεία, ΔΕΚΟ, τελωνεία).



Ήδη, πλειάδα επιχειρήσεων, τόσο στην Ευρώπη όσο και στις Ηνωμένες Πολιτείες διαθέτουν τα προϊόντα τους μέσω του διαδικτύου. Στην Ελλάδα, αν και υπάρχει μια σχετική καθυστέρηση σε αυτό τον τομέα, οι εξελίξεις είναι σημαντικές και υπάρχουν ήδη αρκετές εταιρίες και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιπλέον υπάρχουν ήδη στη χώρα μας και εταιρίες που

¹ http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page_id=280 (Τελευταία προσπέλαση: 5/5/2015)

προσφέρουν λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου σε επιχειρήσεις που έχουν ανοίξει ή θα ήθελαν να ανοίξουν κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα. Σε κάθε περίπτωση, ο κύριος λόγος που μια επιχείρηση δραστηριοποιείται σε ηλεκτρονικό επίπεδο είναι για να προσελκύσει αγοραστικό κοινό πέρα από τα στενά όρια της γεωγραφικής της έδρας, αυξάνοντας έτσι τις πωλήσεις των προϊόντων της και κατά συνέπεια τα έσοδά της. Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε πως οι συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου γίνονται ως εξής:

Οι επιχειρήσεις προσφέρουν στις σελίδες του ηλεκτρονικού τους καταστήματος ένα είδος on-line καταλόγου με όλα τα προϊόντα τους, τα λεπτομερή χαρακτηριστικά τους και βέβαια τις αντίστοιχες τιμές τους. Από την άλλη πλευρά, οι ηλεκτρονικοί πελάτες έχουν στη διάθεσή τους ένα «καλάθι» στο οποίο στοιβάζουν τα προϊόντα που επιθυμούν να αγοράσουν και έχοντας ολοκληρώσει τα ψώνια τους από το συγκεκριμένο site, δίνουν την τελική παραγγελία τους, η οποία και εκτελείται αυτόματα. Οι πληρωμές, όπως και οι παραγγελίες, γίνονται και αυτές ηλεκτρονικά, μέσω της πιστωτικής κάρτας του καταναλωτή η οποία χρεώνεται με το αντίστοιχο ποσό και σε μερικές περιπτώσεις και μέσω αντικαταβολής.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ενδείκνυται για επιχειρήσεις που παράγουν βιομηχανοποιημένα προϊόντα και δη βιομηχανοποιημένα προϊόντα τα οποία δεν διακρίνονται για τη μοναδικότητά τους και δεν χρειάζεται ο αγοραστής κατά κάποιο τρόπο να τα «δοκιμάσει» πριν τα αγοράσει, όπως βιβλία, εισιτήρια, CD, διάφορα είδη δώρων, ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές που δεν απαιτούν κάποιου είδους test drive, προγράμματα software & hardware, καινούρια αυτοκίνητα κλπ.

Οι ηλεκτρονικές αγορές (e-marketplaces) αναφέρονται σε μια αυτοματοποιημένη ηλεκτρονική διαδικασία παραγγελιών η οποία συνδέει άμεσα τους πελάτες με τους προμηθευτές και επιτρέπει στους συμμετέχοντες αγοραστές και πωλητές να ανταλλάσσουν πληροφορίες για τιμές και προσφορές προϊόντων και να συνεργάζονται μεταξύ τους μέσω πληροφοριακών portals και εργαλείων εμπορικής συνεργασίας.

Ένα e-Marketplace είναι μια ηλεκτρονική πλατφόρμα όπου συνευρίσκονται προμηθευτές και αγοραστές και διενεργούνται αγοραπωλησίες ειδών ή υπηρεσιών. Τα εμπλεκόμενα μέρη στις ηλεκτρονικές αγορές είναι τρία: οι προμηθευτές, οι αγοραστές και αυτός που έχει δημιουργήσει την πλατφόρμα της ηλεκτρονικής αγοράς.

Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων² (EDI - Electronic Data Interchange). Δημιουργήθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '70. Η EDI ήταν μια κοινή δομή αρχείων που σχεδιάστηκε ώστε να επιτρέψει σε μεγάλους οργανισμούς να μεταδίδουν πληροφορίες μέσα από μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα.

² <http://docplayer.gr/3667029-.html> , σελ.3, Τελευταία προσπέλαση: 17/4/2015

Πρόκειται για την ηλεκτρονική ανταλλαγή εμπορικών και διοικητικών δεδομένων από υπολογιστή σε υπολογιστή, με την ελάχιστη παρέμβαση χειρόγραφων διαδικασιών. Τα δεδομένα αυτά είναι οργανωμένα σε αυτοτελή μηνύματα (τιμολόγια, παραγγελίες, τιμοκατάλογοι, φορτωτικές κλπ.), το περιεχόμενο και η δομή των οποίων καθορίζονται από κάποιο κοινώς αποδεκτό πρότυπο.

Τα πρότυπα που χρησιμοποιούνται σε παγκόσμιο επίπεδο προέρχονται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επικοινωνιακών αναγκών των εμπορικών εταιριών. Το πρότυπο αυτό είναι το EDIFACT (EDI For Administration, Commerce and Transportation).

Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων (SSL - Secure Sockets Layer)

Το πρωτόκολλο³ αυτό σχεδιάστηκε προκειμένου να πραγματοποιεί ασφαλή σύνδεση με τον εξυπηρετητή (server). Το SSL χρησιμοποιεί "κλειδί" δημόσιας κρυπτογράφησης, με σκοπό να προστατεύει τα δεδομένα καθώς "ταξιδεύουν" μέσα στο Internet.

Ασφαλείς Ηλεκτρονικές Συναλλαγές (SET - Secure Electronic Transactions)

Το SET κωδικοποιεί τους αριθμούς της πιστωτικής κάρτας που αποθηκεύονται στον εξυπηρετητή του εμπόρου. Το πρότυπο αυτό, που δημιουργήθηκε από τη Visa και τη MasterCard, απολαμβάνει μεγάλης αποδοχής από την τραπεζική κοινότητα.

Γραμμωτός κώδικας (Barcode)

Η τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα αποτελεί τμήμα του γενικότερου τομέα των τεχνολογιών αυτόματης αναγνώρισης (Auto ID Technologies). Είναι ένα σύγχρονο εργαλείο, το οποίο βοηθά καταλυτικά στην ομαλή διακίνηση και διαχείριση (logistics) προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 1960, με σκοπό να εξυπηρετήσει την πληρωμή προϊόντων στα καταστήματα τροφίμων. Οι πρώτες εφαρμογές σε βιομηχανικό περιβάλλον εμφανίστηκαν στα τέλη της ίδιας δεκαετίας σε μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες, για τον περιορισμό του κόστους εργασίας που σχετιζόταν με την παραγωγή. Εκτεταμένη χρήση παρουσιάστηκε μετά την ανάπτυξη των πρώτων προτύπων (λόγω των πιέσεων των αρκετών πλέον χρηστών - προμηθευτών, υποκατασκευαστών των μεγάλων βιομηχανιών) στα τέλη της δεκαετίας του 1970. Κατά τη δεκαετία του 1980 υπήρξε αλματώδης ανάπτυξη του εξοπλισμού, κατ' επέκταση και των τρόπων χρήσης της τεχνολογίας γραμμωτού κώδικα.

Έξυπνες κάρτες (Smart Cards)

³ <http://2epal-n-smyrn.att.sch.gr/files/E-Commerce.pdf> Τελευταία προσπέλαση: 10/4/2015

Οι "έξυπνες κάρτες" αποτελούν εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας (παθητικό μέσο αποθήκευσης, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν να διαβαστούν και να αλλαχθούν). Οι έξυπνες κάρτες μπορούν να αποθηκεύσουν μεγάλη ποσότητα δεδομένων και παρέχουν δυνατότητες κρυπτογράφησης και χειρισμού ηλεκτρονικών υπογραφών για την ασφάλεια των περιεχομένων τους. Η ιδέα της έξυπνης κάρτας ξεκίνησε στη Γαλλία το 1974. Το 1975 τα δικαιώματα ανάπτυξης πέρασαν σε μεγάλες εταιρίες ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Η νέα αυτή τεχνολογία παρουσιάστηκε στο κοινό το 1981. Μια σειρά από πιλοτικά σχέδια ξεκίνησε αμέσως, και το 1984 με μια συλλογική αξιολόγησή τους εκδόθηκαν νέες ολοκληρωμένες προδιαγραφές.

Σήμερα επικρατεί η λανθασμένη εντύπωση ότι οι Smart Cards είναι τραπεζικές ή πιστωτικές κάρτες, με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζεται το μεγάλο εύρος των δυνατοτήτων τους. Η τεχνολογία των έξυπνων καρτών προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες χρήσης στη βιομηχανία, το εμπόριο και τη δημόσια διοίκηση.

Πιστοποίηση και ασφάλεια

Για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών χρησιμοποιούνται ευρέως τα firewalls. Το firewall αποτελεί λογισμικό ή υλικό, που επιτρέπει μόνο στους εξωτερικούς χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα, να προσπελάσουν το προστατευόμενο δίκτυο. Ένα firewall επιτρέπει στους εσωτερικούς χρήστες να έχουν πλήρη πρόσβαση στις παρεχόμενες υπηρεσίες, ενώ οι εξωτερικοί χρήστες πρέπει να πιστοποιηθούν. Υπάρχουν πολλοί τύποι firewalls, καθένας από τους οποίους παρέχει διαφορετικά επίπεδα προστασίας. Ο συνηθέστερος τρόπος χρησιμοποίησης ενός firewall είναι η τοποθέτηση ενός υπολογιστή ή δρομολογητή μεταξύ συγκεκριμένου δικτύου και του Internet, και η παρακολούθηση όλης της κυκλοφορίας μεταξύ του εξωτερικού και του τοπικού δικτύου.

Η εμπιστευτική πληροφορία που διακινείται στο δίκτυο μπορεί να προστατευθεί με κρυπτογράφηση και χρήση μυστικών κωδικών. Η ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται κατεξοχήν στην κρυπτογράφηση, δηλαδή στην κωδικοποίηση του μεταδιδόμενου κειμένου κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να αποκρυπτογραφηθεί μόνο με τη χρήση του ειδικού κλειδιού αποκρυπτογράφησης. Η κρυπτογράφηση συνοδεύεται πολλές φορές και από την ψηφιακή υπογραφή του αποστολέα, έτσι ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να βεβαιωθεί για την ταυτότητα του πρώτου.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΝΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Αν κάποιος έχει στην ιδιοκτησία του ένα φυσικό κατάστημα, είναι πολύ περιορισμένος όσο αναφορά την γεωγραφική περιοχή στην οποία μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες του. Με μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού καταστήματος έχει ο καθένας την ευκαιρία να συναλλάσσεται με όλο τον κόσμο. Επιπλέον, τώρα με την προσθήκη του mcommerce (αγορών μέσω κινητών τηλεφώνων) δεν έχει απομείνει κανένας γεωγραφικός περιορισμός για τις αγορές.

ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΜΕΣΩ ΜΗΧΑΝΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

Οι ⁴ φυσικές πωλήσεις γίνονται συνήθως μέσω του ονόματος που έχει δημιουργήσει ένα προϊόν ή τον σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων. Στις ηλεκτρονικές πωλήσεις εκτός από αυτούς τους δύο παράγοντες έχουμε επιπλέον και το παράγοντα τον μηχανών αναζήτησης. Είναι πλέον πολύ συνηθισμένο για τους πελάτες να ακολουθούν μία ιστοσελίδα την οποία ανακάλυψαν σε ένα από τα αποτελέσματα κάποιας μηχανής αναζήτησης. Έτσι ανακαλύπτουν καινούριες ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου που μέχρι τώρα δεν γνώριζαν. Οι μηχανές αναζήτησης είναι πλέον ένα αρκετά κρίσιμο εργαλείο για κάποιες από τις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις.

ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΚΟΣΤΗ

Ένα από τα μεγαλύτερα θετικά του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τα χαμηλωμένα κόστη. Ένα κομμάτι από αυτά τα μειωμένα κόστη είναι αυτό που δημιουργεί την δυνατότητα στην κάθε επιχείρηση να πουλάει σε χαμηλότερες τιμές αρά να έχει κέρδος ο πελάτης. Παρακάτω είναι κάποιοι τρόποι με τους οποίους μπορεί να μειωθεί το κόστος σε online επιχειρήσεις.

Η διαφήμιση και το μάρκετινγκ μέσω μηχανών αναζήτησης και των κοινωνικών δικτύων είναι ένας από τους τρόπους διαφήμισης χωρίς κόστος και αποδεδειγμένα αποτελεσματικός.

Η αυτοματοποίηση των ελέγχων, της χρέωσης, των πληρωμών, της διαχείρισης των αποθεμάτων και άλλων χειριστικών διαδικασιών μειώνει τον απαραίτητο αριθμό των υπαλλήλων για να είναι σε λειτουργία ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.

Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ο ιδιοκτήτης δεν είναι υποχρεωμένος να έχει μία μόνιμη φυσική τοποθεσία στην οποία εδρεύει. Όπως επίσης δεν είναι υποχρεωμένος να πληρώνει παραπάνω χρήματα όπως είναι το ενοίκιο και άλλοι λογαριασμοί σε αντίθεση με τον ιδιοκτήτη ενός φυσικού καταστήματος.

ΓΡΗΓΟΡΟΣ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Δεν χρειάζεται πλέον να σπρώχνουμε ένα καρότσι στον σωστό διάδρομο ή να ψάχνουμε για το προϊόν που επιθυμούμε. Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα οι πελάτες μπορούν με ένα κλικ του ποντικιού τους και μέσω των κουτιών αναζήτησης να μειώσουν τα προϊόντα από τα όποια έχουν να επιλέξουν σε αυτά τα οποία είναι κατάλληλα για αυτό που χρειάζονται ακριβώς. Υπάρχουν ακόμα και κάποια ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία θυμούνται τις προτιμήσεις του κάθε πελάτη και δημιουργούν και να προτείνουν λίστες προϊόντων που μπορεί να χρειάζεται ο κάθε πελάτης.

ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

Δεν είναι απίθανο οι πελάτες να διανύουν μεγάλες αποστάσεις για να βρουν αυτό που χρειάζονται σε κάποια φυσικό κατάστημα. Μέσω των ηλεκτρονικών

⁴ http://eureka.lib.teithe.gr:8080/bitstream/handle/10184/5227/Tastemir_Ioanna.pdf?sequence=5 ,
Τελευταία προσπέλαση: 2/5/2015

καταστημάτων μπορούν να επισκεφτούν το ίδιο κατάστημα εικονικά με μερικά κλικ στο ποντίκι τους. Με αυτόν τον τρόπο εξοικονομούν και χρόνο και χρήμα.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ

Το ⁵ηλεκτρονικό εμπόριο διευκολύνει την σύγκριση προϊόντων κατά την αγορά τους. Υπάρχουν αρκετές διαδικτυακές υπηρεσίες που επιτρέπουν στους πελάτες να περιηγηθούν σε διάφορα προϊόντα online και να βρουν την καταλληλότερη τιμή.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Παρ' όλο που υπάρχουν ευκαιρίες και κουπόνια και ομαδικές αγορές και σε φυσικά καταστήματα οι αγορές στο διαδίκτυο τα κάνουν όλα πιο βολικά και εύκολα. Για παράδειγμα εάν ένας πελάτης διαθέτει στην κατοχή του δύο εκπτωτικά κουπόνια για δυο προϊόντα άσχετα μεταξύ τους θα πρέπει να πάει και στα δυο καταστήματα για να τα αποκτήσει με την έκπτωση. Στο διαδίκτυο η διαδικασία αυτή μπορεί να γίνει πολύ απλά και πολύ γρηγορότερα.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΑΦΘΟΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Υπάρχουν περιορισμοί στο ποσοστό των πληροφοριών που μπορούν να δοθούν σε ένα φυσικό κατάστημα. Είναι πολύ δύσκολο να εφοδιάσεις τους υπαλλήλους με όλες τις πληροφορίες που ίσως χρειαστούν οι καταναλωτές σχετικά με την κατασκευή των προϊόντων. Στα ηλεκτρονικά καταστήματα οι επιπλέον πληροφορίες που θα χρειαστεί ο καθένας για μια αγορά είναι πολύ εύκολα διαθέσιμες. Οι περισσότερες από αυτές τις πληροφορίες διαθέτονται απευθείας από τον εκάστοτε πωλητή και δεν κοστίζουν τίποτα στο να δημιουργηθούν ή και ακόμα τα διατηρηθούν.

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που δίνει ο καταναλωτής στην φόρμα εγγραφής του σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, το κατάστημα αυτό αντλεί κάποιες πληροφορίες για τον πελάτη αυτόν. Με αυτόν τον τρόπο το κάθε κατάστημα μπορεί να επικοινωνεί με τον κάθε πελάτη εξειδικευμένα και τον καθένα ξεχωριστά για το τι ακριβώς χρειάζεται ο καθένας. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο κάθε πελάτης να νιώθει μοναδικός.

24ΩΡΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα μπορούν να εξυπηρετούν τους πελάτες τους οποιαδήποτε ώρα της μέρας ή ακόμα και της νύχτας. Από την μεριά του εμπόρου αυτό σημαίνει αύξηση του αριθμού των παραγγελιών που παραλαμβάνουν. Από την μεριά των πελατών ένα κατάστημα που είναι πάντα ανοιχτό είναι και πολύ περισσότερο βολικό.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΓΙΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

⁵ http://okeanis.lib.teipir.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/2389/log_201400073.pdf?sequence=1

Τελευταία προσπέλαση: 15/5/2015

Οι πωλητές και οι αγοραστές των εξειδικευμένων προϊόντων βρίσκουν δύσκολο το να βρουν ο ένας τον άλλο στη φυσική αγορά. Στην ηλεκτρονική αγορά το μόνο που έχει να κάνει κάποιος είναι να πληκτρολογήσει αυτό που χρειάζεται σε μια μηχανή αναζήτησης και αυτή θα του βρει τον καταλληλότερο αγοραστή ή πωλητή γι' αυτό που ψάχνει.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΠΑΦΗΣ

Δεν έχουν όλοι οι φυσικοί πωλητές⁶ προσωπική προσέγγιση άλλα είναι αρκετοί οι οποίοι εκτιμούν τις ανθρωπινές σχέσεις. Σαν αποτέλεσμα οι αγορές από τα καταστήματα τέτοιων πωλητών μπορεί να είναι σίγουρες και ευχάριστες. Πατώντας το “Αγορά Τώρα” σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα δεν είναι το ίδιο για κάποιους ανθρώπους. Πολλοί πιστεύουν ότι η έλλειψη προσωπικής επαφής στις ηλεκτρονικές συναλλαγές είναι το μεγαλύτερο τους μειονέκτημα.

ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ

Οι ιστοσελίδες ηλεκτρονικών αγορών περνούν αρκετό χρόνο για να κάνουν την παράδοση του προϊόντος μέχρι αυτό να βρεθεί στα χεριά του πελάτη. Ακόμα και με την απευθείας αποστολή των προϊόντων το καλύτερο χρονικό περιθώριο που υπάρχει είναι η επόμενη μέρα.

Αν χρειάζεσαι όμως ένα αγαθό που πρέπει να χρησιμοποιήσεις αυτήν την στιγμή δεν μπορείς να το προμηθευτείς από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Υπάρχουν βεβαία και εξαιρέσεις σ' αυτό όπως είναι τα ψηφιακά αγαθά όπως για παράδειγμα τα ηλεκτρονικά βιβλία, η μουσική κ.α.

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΑΦΗΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΙΟΝ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν επιτρέπει στους πελάτες να έρθουν σε επαφή με το προϊόν πριν από την πώληση. Δεν μπορεί κάποιος να αγγίξει το ύφασμα του ρούχου που θέλει να αγοράσει, ούτε να δοκιμάσει πως αισθάνεται ένα παπούτσι στο πόδι του.

Σε πολλές περιπτώσεις οι πελάτες θέλουν να δουν με τα μάτια τους το αγαθό το οποίο πρόκειται να αγοράσουν. Οι ηλεκτρονικές αγορές δεν επιτρέπουν μια τέτοια διαδικασία.

ΟΛΟΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΕΝΑ ΤΕΤΟΙΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Στις μέρες που ζούμε ο καθένας από εμάς έχει την δυνατότητα να στήσει μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού καταστήματος. Είναι πολύ εύκολο και για να στήσεις μία τέτοια ιστοσελίδα στη βασική της μορφή μπορείς να το κάνεις μέσα σε κάποια λεπτά.

Το γεγονός όμως ότι μπορεί να το κάνει ο καθένας το καθιστά και κάπως επικίνδυνο για τους καταναλωτές. Εάν ο καθένας μπορεί να το κάνει τότε δεν υπάρχει τρόπος για τον μέσο καταναλωτή να ξεχωρίσει ποιο είναι το αυθεντικό.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

⁶ http://eureka.lib.teithe.gr:8080/bitstream/handle/10184/5227/Tastemir_Ioanna.pdf?sequence=5

Τελευταία προσπέλαση: 19/5/2015

Όταν κάποιος κάνει μια αγορά στο διαδίκτυο πρέπει το λιγότερο να δώσει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας και μια διεύθυνση. Σε πολλές περιπτώσεις, οι σελίδες ηλεκτρονικών καταστημάτων ζητούν και άλλες πληροφορίες όπως είναι οι προτιμήσεις του καθένα κ.α. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε απάτη πιστωτικών καρτών ή ακόμα χειρότερα σε κλοπή ταυτότητας.

Η δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος και η σύνδεσή του με το Internet παρέχει τη δυνατότητα:

1. Συμμετοχής σε μια διεθνή αγορά, χωρίς χρονικούς ή γεωγραφικούς περιορισμούς: πρόκειται για μια παγκόσμια αγορά η οποία είναι ανοικτή 24 ώρες το εικοσιτετράωρο και 7 ημέρες την εβδομάδα.
2. Ανταγωνισμού στο ίδιο επίπεδο με εκείνο των μεγάλων πολυεθνικών εταιριών. Το μέγεθος της επιχείρησης δεν είναι σημαντικό. Αυτό το οποίο είναι σημαντικό είναι εάν κάνει καλά ή όχι τη δουλειά, δηλαδή η «ποιότητα» του προϊόντος ή της υπηρεσίας που διαθέτει. Επιπλέον, δεδομένου ότι οι περιορισμοί για την είσοδο της εταιρείας στην αγορά είναι ελάχιστοι, υπάρχει η δυνατότητα για όλους να δραστηριοποιηθούν στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
3. Συμμετοχής σε διαφορετικές δραστηριότητες ανάλογα με τις ανάγκες σας. Είναι δυνατή η πραγματοποίηση συναλλαγών, η ανταλλαγή πληροφοριών, η πώληση προϊόντων και υπηρεσιών (προβλέπεται αύξηση στη ζήτηση υπηρεσιών βασιζομένων στο Internet).
4. Βελτίωσης, απλοποίησης και εξοικονόμησης χρόνου (βελτίωση της ταχύτητας παράδοσης και χρήματος στις συναλλαγές της εταιρείας με τους πελάτες και τους προμηθευτές.
5. Δημιουργίας «εξατομικευμένων» σχέσεων με τους εμπορικούς εταίρους και τους τελικούς πελάτες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Το e-banking ή Internet Banking είναι μια εξελιγμένη μορφή τραπεζικών συναλλαγών η οποία διευκολύνει τους καταναλωτές να κάνουν χρηματικές συναλλαγές σε απευθείας σύνδεση. Οι συναλλαγές αυτές γίνονται με τη χρήση των υφιστάμενων τραπεζικών λογαριασμών τους, πιστωτικές κάρτες, χρεωστικές κάρτες ή κάρτες ATM.

Οποιοσδήποτε επιθυμεί μπορεί να δει τις λεπτομέρειες του λογαριασμού του, να κάνει κάποια μεταφορά χρημάτων, να πληρώσει τους διάφορους λογαριασμούς του, και να λάβει μίνι δηλώσεις για το ιστορικό του λογαριασμού του. Το Ηλεκτρονικό Σύστημα Πληρωμών (EPS) μέσω e-banking ολοκληρώνει τη διαδρομή του ηλεκτρονικού εμπορίου, μέσω της καταβολής εξασφαλίζοντας έτσι τους πωλητές από τους αγοραστές και το αντίστροφο.

Η τεράστια συμβολή και ανταπόκριση του κοινού ως προς το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αναγκάσει σχεδόν κάθε δημόσια και ιδιωτική τράπεζα να δραστηριοποιούνται στην αγορά με την εφαρμογή των ηλεκτρονικών συστημάτων και το e-banking.

Το shipping industry είναι η βιομηχανία αποστολών. Αν υπάρχει ένας κλάδος που έχει να κερδίσει με την αυξανόμενη του εξέλιξη στο πνεύμα του ηλεκτρονικού εμπορίου αυτός είναι σίγουρα ο τομέας της ναυτιλίας και της βιομηχανίας ταχυμεταφορών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είχε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία και την ανάπτυξη των διεθνών και εθνικών ναυτιλιακών εταιριών. Η FedEx (FDS) και η United Parcel Service (UPS) είναι δύο από τις μεγαλύτερες εταιρείες ταχυμεταφορών, υπεύθυνες για την αποστολή ενός μεγάλου τομέα της διαδικτυακής αγοράς.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ (Electronic Auction)

Τα πραγματικά καταστήματα εμπορίας⁷ έχουν γίνει μάρτυρες μιας καινοτόμου προσέγγισης για την παραγωγή αγαθών. Τα αγαθά αυτά είναι διαθέσιμα σε μια αγορά διαπραγμάτευσης τιμής. Η αγορά αυτή ονομάζεται δημοπρασία. Το διαδίκτυο έχει προσθέσει μια νέα διάσταση και σε αυτόν τον τομέα. Στην ηλεκτρονική δημοπρασία οι αγοραστές και οι πωλητές μπορούν να υποβάλουν προσφορά σε απευθείας σύνδεση σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων. Οι πιο γνώστες ηλεκτρονικές ιστοσελίδες για ηλεκτρονικές δημοπρασίες είναι η eBay.com, η OLX, και η AuctionIndia.com

⁷ <https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/15186/3/PapageorgiouParaskeuiMsc2012.pdf> Τελευταία προσπέλαση: 22/4/2015

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ E SHOP

Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι μία ιστοσελίδα που περιλαμβάνει όσα προϊόντα είναι προς πώληση για τους πελάτες. Τα προϊόντα αυτά πρέπει να υπάρχουν σε απόθεμα ή να μπορούν πολύ γρήγορα εφόσον παραγγελθούν να υπάρχουν στα χέρια του κάθε πωλητή και να μπορούν να τα αποσταλούν άμεσα στους πελάτες. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να πραγματοποιηθούν οι πληρωμές αγορών μέσω διαδικτύου. Οι πιο συνηθισμένοι τρόποι για την πληρωμή είναι να χρησιμοποιηθεί κάποια τράπεζα ή το paypal (διαδεδομένο σε νεαρές ηλικίες) ή η κλασική αντικαταβολή.

Το περιεχόμενο του καταστήματος μπορεί να αλλάζει από την ίδια την επιχείρηση με τα νέα προϊόντα, τις αλλαγές τιμών, τις προσφορές.

Γενικά στο ηλεκτρονικό κατάστημα συνηθίζεται να υπάρχουν καλύτερες τιμές από αυτές του φυσικού καταστήματος. Ο λόγος για τον οποίο οι τιμές σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι χαμηλότερες οφείλτε σε αρκετούς παράγοντες. Ένας από αυτούς είναι ότι δεν απασχολείται πωλητής για την πώληση, δηλαδή δεν υπάρχουν επιπλέον έξοδα για μισθούς πωλητών. Ένα κίνητρο παραπάνω λοιπόν για τον πελάτη.

Η ιστοσελίδα του Ηλεκτρονικού Καταστήματος παρέχει 3 ομάδες λειτουργιών, που αντιστοιχούν σε 3 ομάδες χρηστών:

- Διαχειριστής (administrator) → Λειτουργίες Διαχειριστή
- Επώνυμος χρήστης (μέλος) → Λειτουργίες μέλους
- Ανώνυμος επισκέπτης → Λειτουργίες ανώνυμου επισκέπτη

Διαχειριστής είναι ένα άτομο το οποίο έχει αυξημένα δικαιώματα στην ιστοσελίδα του Ηλεκτρονικού Καταστήματος που συμπεριλαμβάνουν σε γενικές γραμμές: Προσθήκη, διαγραφή, τροποποίηση προϊόντων και των χαρακτηριστικών που τα συνοδεύουν, τροποποίηση του μενού και των ομάδων προϊόντων, πρόσβαση στις παραγγελίες και ενημέρωση της εξέλιξης τους, τροποποίηση των γενικών πληροφοριών που αφορούν το κατάστημα. Γενικά είναι ο άνθρωπος που έχει τα δικαιώματα που απαιτούνται για τη συνεχή ανανέωση της ιστοσελίδας.

Διαχειριστής συνήθως σε μια τέτοια ιστοσελίδα είναι ο ιδιοκτήτης του καταστήματος και γι' αυτό όλες οι παραπάνω λειτουργίες εκτελούνται με ειδικές φόρμες, χωρίς την ανάγκη εξειδικευμένων γνώσεων προγραμματισμού. Για να μπορέσει ο διαχειριστής βεβαίως να έχει πρόσβαση σε αυτές τις φόρμες, και συνεπώς να ασκήσει τα δικαιώματά του στην ιστοσελίδα, αρκεί να πιστοποιηθεί η ταυτότητά του με τον κατάλληλο ψευδώνυμο διαχειριστή και κωδικό πρόσβασης.

Επώνυμος χρήστης ή μέλος είναι κάθε άτομο που κάποια στιγμή γράφτηκε στο μητρώο μελών του καταστήματος. Τα προνόμια του είναι η δυνατότητα περιήγησης στις σελίδες του Καταστήματος και η εκτέλεση αγορών. Όπως και στην περίπτωση του διαχειριστή απαιτείται σύνδεση στο σύστημα με τους κατάλληλους κωδικούς.

Ανώνυμος επισκέπτης είναι καθένας που επισκέπτεται την ιστοσελίδα και περιηγείται σε αυτή. Ο ανώνυμος επισκέπτης μπορεί να περιηγείται στο κατάστημα και να αναζητάει πληροφορίες ή προϊόντα, όμως δε μπορεί να εκτελεί αγορές

Με τη χρήση μίας μεταφορικής για μεγάλες ποσότητες, μπορούν να επιτευχθούν εξαιρετικές τιμές αποστολής σε όλη την Ελλάδα. Στις συναλλαγές αυτές, η τράπεζα χρεώνει συνήθως 1-3% προμήθεια, αλλά τα χρήματα κατατίθενται απευθείας σε έναν εμπορικό λογαριασμό στο χρονικό περιθώριο μίας εργάσιμης ημέρας. Μπορούν επίσης να ενεργοποιηθούν και μηνιαίες δόσεις είτε αυτές είναι άτοκες είτε έντοκες για τις πληρωμές προϊόντων μεγαλύτερης αξίας.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να συνδεθεί με το εμπορικό πρόγραμμα της κάθε επιχείρησης ώστε να ανανεώνεται αυτόματα το απόθεμα και να γίνονται οι ανάλογες τιμολογήσεις. Σε περίπτωση που δεν υφίσταται αυτή η σύνδεση, λαμβάνεται η παραγγελία του πελάτη και τιμολογείται σε δεύτερο στάδιο. Και οι δύο αυτοί τρόποι ακολουθούνται από τις ελληνικές επιχειρήσεις, ανάλογα με το πλήθος των αγορών που επιλέγει να ακολουθήσει η κάθε επιχείρηση.

Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στους όρους εγγύησης και στην περιγραφή των χαρακτηριστικών. Θα ήταν πολύ μεγάλο λάθος να υπάρχει αναντιστοιχία μεταξύ παραγγελίας και παραλαβής. Σε αυτήν την περίπτωση, οι αγοραστές των προϊόντων μέσω διαδικτυακών φόρουμ ή και μέσα σε πραγματικές συζητήσεις δημιουργούν μια κακή φήμη για το εκάστοτε ηλεκτρονικό κατάστημα με τις αρνητικές κριτικές.

Η δυνατότητα επικοινωνίας των πελατών είναι πολύ σημαντική. Η συμπεριφορά των πελατών των διαδικτυακών καταστημάτων μετά την οποιαδήποτε αγορά τους είναι πολύ πιθανά ο σημαντικότερος παράγοντας αύξησης του πελατολογίου. Αν λοιπόν τα λάθη που μπορεί να συμβούν αντιμετωπιστούν με τον σωστό τρόπο, έγκαιρα και είναι προς το συμφέρον του πελάτη θα έχει ως αποτέλεσμα την δημιουργία ενός καλού ονόματος και την πιθανή αύξηση των πελατών.

Ταυτόχρονα με το ηλεκτρονικό κατάστημα, μπορεί κάθε ηλεκτρονική επιχείρηση να συνδυάσει και άλλα εργαλεία πωλήσεων όπως είναι οι μεγάλες εκπτώτικές ιστοσελίδες.

Η ίδρυση ενός νέου Ηλεκτρονικού καταστήματος ακολουθεί συνήθως μια συγκεκριμένη διαδικασία που περιλαμβάνει τρία βασικά βήματα:

- Αναγνώριση των αναγκών του καταναλωτή

Μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα συνήθως ξεκινάει από τη σύλληψη μιας ιδέας. Η ιδέα αυτή μπορεί να έχει τη βάση της σε καθημερινές παρατηρήσεις, ένα χρόνιο πρόβλημα στο περιβάλλον του επίδοξου νέου επιχειρηματία, μια έλλειψη κάποιου αγαθού, μια συζήτηση με φίλους.

- Μελέτη της ευκαιρίας

Σε δεύτερη φάση γίνεται μια σε βάθος εξέταση της αρχικής ιδέας και επανέλεγχος της. Η αρχική εντύπωση μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας δεν αποδεικνύεται πάντα σε μια επανεξέταση. Προηγούμενες αποτυχημένες προσπάθειες στο εμπόριο παρόμοιων προϊόντων, υψηλό κόστος κατασκευής, διαφήμισης και διανομής ενός

προϊόντος, ο αριθμός των ατόμων που έχουν ανάγκη το προϊόν, ίσως να δημιουργήσει δυσσίωνες προβλέψεις για την επιχειρηματική κίνηση.

- Προσδιορισμός της ικανότητας του ιδιοκτήτη να ικανοποιήσει τη ζήτηση. Μια επιχειρηματική ευκαιρία δε σημαίνει ότι ο κάθε επιχειρηματίας θα την μετατρέψει σε επιτυχία. Έχει σημασία η προσωπικότητα, οι ικανότητες, οι γνώσεις, η εμπειρία στο συγκεκριμένο τομέα επιχειρήσεων, οι διοικητικές ικανότητες.

Πέρα από γενικές αρχές για την επιτυχία μιας νέας επιχειρηματικής κίνησης, ο επίδοξος ιδιοκτήτης του ηλεκτρονικού καταστήματος πρέπει να γνωρίζει αρκετά το περιβάλλον του διαδικτύου, αφού μέσα σε αυτό θα λειτουργεί η επιχείρησή του. Πρέπει να είναι βαθύς γνώστης του διαδικτυακού πολιτισμού και της ιδιοσυγκρασίας των χρηστών του διαδικτύου.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα αποτελέσει για τον ιδιοκτήτη μια προέκταση του φυσικού καταστήματος με πολλά οφέλη σε σχέση με το παραδοσιακό κατάστημα γιατί πλέον θα έχει μεγαλύτερο πελατολόγιο.

Η επιχείρηση πλέον απευθύνεται σε πελάτες σε παγκόσμια κλίμακα, ενώ ελαχιστοποιείται το κόστος. Το κόστος αποθήκευσης, επεξεργασίας και διανομής πληροφοριών μειώνεται. Η βελτιωμένη αλυσίδα προμηθειών θα μειώσει τις καθυστερήσεις, τα αποθέματα και το κόστος.

Επίσης, η συνεχής και αδιάκοπη λειτουργία της επιχείρησης χωρίς επιπλέον κόστη για λειτουργικά έξοδα. Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα παρέχει εξειδίκευση και προσαρμογή γρήγορα και εύκολα στις επιθυμίες των πελατών, ενώ θα υπάρχει η δυνατότητα νεωτερισμών, γρήγορη εισαγωγή στην αγορά, λιγότερο χρονοβόρες διαδικασίες. Το κόστος επικοινωνίας με τους πελάτες γίνεται μικρότερο και ο εφοδιασμός και η διαχείριση αποθεμάτων πραγματοποιείται άμεσα με αυτόματο ηλεκτρονικό τρόπο και πιο αποτελεσματικά. Η εξυπηρέτηση πελατών θα είναι καλύτερη, η συνεχής ενημέρωση του πελάτη για προϊόντα ή για την ίδια την εταιρία θα προσφέρει καλύτερες προοπτικές για τις μικρές επιχειρήσεις στον ανταγωνισμό με τις μεγαλύτερες. Τέλος θα υπάρξει τεράστια μείωση κόστους διανομής στα ψηφιακά προϊόντα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ E SHOP

Τεχνολογίες Ανάπτυξης Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Web Browsers

Οι Web Browsers είναι τα προγράμματα τα οποία μας επιτρέπουν να βλέπουμε σελίδες στο internet. Κάθε ένας web browser έχει τις δικές του δυνατότητες, επεκτάσεις, εχθρούς και φίλους. Αυτή τη στιγμή υπάρχει μία πλειάδα από web browsers που ικανοποιούν τα γούστα και του πιο απαιτητικού χρήστη. Οι πιο δημοφιλείς web browsers είναι :

- Internet Explorer 10
- Mozilla Firefox
- Opera
- Safari
- Google Chrome

Το κύριο χαρακτηριστικό όλων είναι ότι διανέμονται δωρεάν οπότε ο κάθε χρήστης έπειτα από δοκιμή μπορεί να βρει ποιος απ' όλους έχει όλα τα στοιχεία ώστε η πλοήγηση του στο internet να γίνεται πιο ευχάριστη. Κάποιος που ασχολείται με την κατασκευή ιστοσελίδων προτείνεται να τους έχει όλους ώστε να ελέγχει την εμφάνιση των ιστοσελίδων του από διαφορετικά προγράμματα.

Domain Name

Τα domain names είναι στην ουσία η ταυτότητα των ιστότοπων. Όταν θέλουμε να καλέσουμε μία ιστοσελίδα μέσα από ένα web browser θα πρέπει να γράψουμε στη γραμμή διευθύνσεων το όνομα της πχ. www.joomla.org⁸. Γράφοντας αυτό το όνομα στην ουσία ο web browser ψάχνει να βρει σε ποιο Web server είναι αποθηκευμένη η συγκεκριμένη σελίδα . Εάν το Domain Name που πληκτρολογήσαμε είναι υπαρκτό το αποτέλεσμα θα είναι η ιστοσελίδα να εμφανιστεί στον Web browser.

Web Server

Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server στην ουσία είναι ο υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο. Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows. Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

Στατικές Ιστοσελίδες

Στατικές ιστοσελίδες είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας συγγράφοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα WYSIWYG (What you see is what you get) όπως είναι το Adobe Dreamweaver. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πολύ εύκολες στην κατασκευή τους αλλά πολύ δύσκολες στην ανανέωσή τους. Αυτό συμβαίνει γιατί όταν θέλουμε να

⁸ <https://www.joomla.org/> (Τελευταία προσπέλαση: 17/3/2015)

προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να «ανεβάσουμε» στο web server τις νέες σελίδες. Όλα αυτά προϋποθέτουν γνώσεις περισσότερες από το μέσο χρήστη και φυσικά περισσότερο χρόνο. Άλλο παράδειγμα είναι ότι εάν θέλουμε να αλλάξουμε το όνομα ενός στοιχείου μενού σε όλες τις σελίδες μας (υποθετικά 50) θα πρέπει να ανοίξουμε και τις 50 σελίδες να αλλάξουμε το όνομα να τις αποθηκεύσουμε και να τις «ανεβάσουμε» στον web server.

Δυναμικές Ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον web server. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρήστη περιοχή διαχείρισης τόσο απλή όσο μια εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου όπως το Microsoft Word. Το Joomla λοιπόν είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς. Χειρίζεται δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

Apache

Ο Apache⁹ server διανέμεται δωρεάν και είναι ο πιο δημοφιλής διακομιστής διαδικτύου. Έχει αποδειχτεί ο πιο γρήγορος, σταθερός και ασφαλής διακομιστής δικτύου και είναι εγκατεστημένος σε πάνω από 6 εκατομμύρια διακομιστές. Εκατομμύρια sites είναι εγκατεστημένα πάνω του χωρίς κανένα απολύτως πρόβλημα. Ο server αυτός αναπτύχθηκε και συντηρείται σήμερα από μία ομάδα εθελοντών.

Σήμερα θεωρείται από τους πιο σταθερούς διακομιστές δικτύου και πολλοί εμπορικοί διακομιστές διαδικτύου όπως η HTTP server της IBM χρησιμοποιούν τον πυρήνα του Apache.

Μερικά χαρακτηριστικά του είναι ότι υποστηρίζει συστήματα Unix και μπορεί να τρέχει πολλές διεργασίες ταυτόχρονα. Πολλά χαρακτηριστικά του προσαρτώνται στον πυρήνα με τη μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Υποστηρίζει server-side γλωσσών προγραμματισμού ως και αλγορίθμους αυθεντικοποίησης. Ένα επιπλέον χαρακτηριστικό του είναι το virtual Hosting που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μια μόνο εγκατάσταση του server.

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο. Οι περισσότερες δικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Τέλος αποτελεί ένα βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως oracle database , IBM WebSphere application server και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος linux.

⁹ <http://www.apache.org/> (Τελευταία προσπέλαση: 17/3/2015)

PHP

Η PHP¹⁰ είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως HyperText preprocessor. Είναι μια server – side scripting (εκτελείται στο διακομιστή) γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML , για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Σε σχέση με μια συνηθισμένη HTML σελίδα , η σελίδα PHP πρώτα αναλύεται και μετά στέλνεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες καθώς μπορεί να δημιουργήσει εικόνες ,να διαβάσει ,να γράψει αρχεία, να συνδέσει απομακρυσμένους υπολογιστές και πολλά άλλα. Η PHP είναι προϊόν ανοιχτού κώδικα. Υπάρχει δηλαδή πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης, και μπορεί κανείς να τον αλλάξει, να τον χρησιμοποιήσει χωρίς κόστος. Δημιουργήθηκε το 1995 από τον Rasmus Lerdorf ως μια συλλογή από Perl scripts που τα χρησιμοποιούσε στην προσωπική του ιστοσελίδα. Η αρχική της ονομασία ήταν PHP/FI από το Forms Interpreter. Η τρέχουσα έκδοση της είναι η 5.6.5.

Η PHP είναι ευρέως χρησιμοποιούμενη καθώς είναι η πλέον ειδική για web εφαρμογές και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML. Η PHP χρησιμοποιεί μια μίξη από interpretation (διερμίνευση) και compilation (μεταγλώττιση) και με αυτόν τον τρόπο παρέχει στους προγραμματιστές τον καλύτερο συνδυασμό απόδοσης και ευελιξίας. Δηλαδή η PHP αρχικά μεταγλωττίζει το script σε μια σειρά από εντολές οι οποίες εκτελούνται μια μία μέχρι να τελειώσει το script. Αυτό συμβαίνει μόνο στην PHP και όχι στις υπόλοιπες παραδοσιακές γλώσσες προγραμματισμού.

Πλεονεκτήματα της PHP

Μερικά από τα πλεονεκτήματα της PHP είναι :

- Υψηλή απόδοση
- Η PHP εξυπηρετεί εκατομμύρια χρήστες ακόμα με έναν φθηνό διακομιστή και για αυτό το λόγω είναι πάρα πολύ αποτελεσματική σύνδεση με διάφορες βάσεις δεδομένων.
- Η PHP παρέχει συνδέσεις με τις περισσότερες βάσεις δεδομένων, όπου μπορεί να συνδεθεί κανείς εύκολα και γρήγορα.
- Χαμηλό κόστος.
- Διανέμεται δωρεάν.
- Ευκολία εκμάθησης και χρήσης.
- Είναι αρκετά κατανοητή και εύκολη στη χρήση και βασίζεται κυρίως στην C και στην γλώσσα προγραμματισμού Perl

Αποτελείται από ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές web διαδικασίες. Η PHP διαθέτει ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για τις διάφορες web λειτουργίες, όπως μπορεί κανείς να στείλει κάποιο e-mail ή να δημιουργήσει εικόνες ή να δημιουργήσει διάφορα έγγραφα και πολλά ακόμη πράγματα και αυτό με πολύ λίγες γραμμές κώδικα.

Ο κώδικας είναι διαθέσιμος στους χρήστες. Ο χρήστης έχει πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης της PHP , και μπορεί να τον αλλάξει ή να το τροποποιήσει σε αντίθεση με τα εμπορικά κλειστά προγράμματα που πρέπει να περιμένει κανείς τον κατασκευαστή να κάνει τις οποιεσδήποτε διορθώσεις απαιτούνται.

¹⁰ <http://php.net/> (Τελευταία προσπέλαση: 25 Απριλίου 2015)

MySQL

Η MySQL¹¹ είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που τρέχει ως server και που επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε, να αναζητούμε, να ταξινομούμε αλλά και να ανακαλούμε δεδομένα με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL , επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source) , και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με το τι θέλει να κάνει.

Είναι ευρύτατα γνωστή κυρίως για την ταχύτητα , την αξιοπιστία της και την ευελιξία που παρέχει στους χρήστες. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτά.

Η MySQL πήρε το όνομά της από την SQL (Structured Query Language). Η MySQL διατίθεται υπό τους όρους της GNU (General Public License), καθώς και κάτω από μια ποικιλία άλλων συμφωνιών ιδιοκτησίας. Η MySQL ανήκει και επιχορηγείται από τη μία και μόνη κερδοσκοπική επιχείρηση, την σουηδική εταιρεία MySQL AB, που τώρα ανήκει στην Oracle Corporation. Τέλος, μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον Linux , Unix και Windows.

Πλεονεκτήματα MySQL

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της MySQL είναι το χαμηλό κόστος , καθώς διατίθεται δωρεάν ή μπορεί κανείς να αγοράσει εμπορική άδεια αν αυτό απαιτείται από την εφαρμογή. Ο κώδικας της είναι διαθέσιμος στους χρήστες καθώς είναι open source, και έτσι μπορεί να τον τροποποιήσει κανείς ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη. Είναι αρκετά γρήγορη με μεγάλη απόδοση και αυτό αποδεικνύεται από τις διάφορες δοκιμές που έχουν γίνει. Είναι εύκολη στην χρήση και επειδή χρησιμοποιείται σε διαφορετικά συστήματα όπως Unix , Linux και Windows είναι εύκολη και η μεταφερσιμότητα.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΤΟ JOOMLA, WORDPRESS, HTML, DRUPAL

ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ (ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ)

JOOMLA

Γενικά για το Joomla!

Το Joomla! είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL.

¹¹ <https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL> (Τελευταία προσπέλαση: 19/3/2015)

Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή (server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Στην συνέχεια με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή (web browser) του χρήστη. Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του.

Το Joomla! έχει πολλές δυνατότητες και ταυτόχρονα είναι εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό προς τον χρήστη. Είναι μία εφαρμογή με την οποία μπορεί κάποιος να δημοσιεύσει στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες.

Οι δυνατότητες χρήσης του Joomla! περιορίζονται μόνον από τη δημιουργικότητα του χρήστη.

Κάποιοι χρησιμοποιούν το Joomla για διασκέδαση, για τη κατασκευή μιας προσωπικής ή οικογενειακής ιστοσελίδας. Ενσωματώνοντας διάφορα, διαθέσιμα δωρεάν, πρόσθετα εργαλεία / επεκτάσεις, διευρύνονται οι δυνατότητες και λειτουργίες του Joomla!, κάνοντάς το μια εφαρμογή αξιόπιστη για την ανάπτυξη σοβαρών εταιρικών δικτυακών τόπων.

Το όνομα Joomla! προέρχεται από τη λέξη Jumla που στα Σουαχίλι σημαίνει «όλοι μαζί». Αυτό δείχνει την ενότητα που υπάρχει στην κοινότητα ανάπτυξης του Joomla!. Η πρώτη έκδοση του Joomla! (1.0.0) κυκλοφόρησε 15 Σεπτεμβρίου 2005 και λίγες μέρες αργότερα 19 του ίδιου μήνα ξεκίνησε η λειτουργία της demo ιστοσελίδας του Joomla.

Το www.joomla.org είναι επίσημη σελίδα του Joomla! και για την Ελλάδα η www.joomla.gr.

Κυκλοφορεί και διανέμετε από την GNU (General Public License) , η οποία αποτελεί την πιο δημοφιλή άδεια χρήσης ελεύθερου λογισμικού και προστατεύει το μεγαλύτερο ποσοστό του ελεύθερου λογισμικού που υπάρχει μέχρι σήμερα.

Χαρακτηριστικά του Joomla

Μερικά σημαντικά χαρακτηριστικά¹² του Joomla! είναι τα παρακάτω:

- Πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site.
- Νέα, προϊόντα ή υπηρεσίες τμήματα και ενότητες πλήρως επεξεργάσιμα και εύχρηστα.
- Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες.
- Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του αριστερού, κεντρικού και δεξιού μενού.

¹² <http://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/55-%CE%A4%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-joomla.html> (Τελευταία προσπέλαση: 5/4/2015)

Χρησιμοποιείστε τον browser για να ανεβάσετε εικόνες στη δική σας βιβλιοθήκη για χρήση σε

- οποιοδήποτε σημείο του site.
- Δυναμικό Forum / Poll / Voting για άμεσα επί τόπου αποτελέσματα.
- Τρέχει σε Linux, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX

Η Δομή του Joomla¹³

Το Joomla αποτελείται από τα:

Περιοχή διαχείρισης (back end)

Στην περιοχή αυτή ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει περιεχόμενο , να εμφανίζει , να διαγράφει , να τροποποιεί το περιεχόμενο , να ορίζει τα επίπεδα πρόσβασης των διάφορων χρηστών και γενικά από εδώ δημιουργείται όλη η δομή μιας ιστοσελίδας

Δημόσιο Τμήμα (front end)

Το τμήμα αυτό είναι στην ουσία αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης. Εδώ βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλο το περιεχόμενο που θέλουμε να εμφανίζεται σε μια ιστοσελίδα.

Μενού (Menu)

Τα μενού είναι αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης πλοηγείται σε μια ιστοσελίδα. Αυτά μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα και συνδέονται δυναμικά με τα υπόλοιπα αντικείμενα δηλαδή τις κατηγορίες και τα άρθρα.

Εφαρμογές (components)

Οι εφαρμογές βοηθούν στην επέκταση του Joomla , άλλες είναι εμπορικές και άλλες ελεύθερης διανομής , όπως εφαρμογές για e-shop , e-learning και πολλές άλλες.

Ενθέματα (Modules)

Είναι κουτιά μέσα στα οποία εμφανίζονται τα περιεχόμενα , οι εφαρμογές και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται σε μια ιστοσελίδα.

Πρόσθετα (plug-ins)

Είναι πρόσθετα κομμάτια κώδικα , τα οποία αποτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Η μηχανή αναζήτησης αποτελεί ένα τέτοιο πρόσθετο.

Πρότυπα (Templates)

Τα πρότυπα είναι αυτά που καθορίζουν τα χρώματα, την θέση των ενθεμάτων και γενικά την όλη σχεδίαση της ιστοσελίδας.

¹³ http://users.sch.gr/stzelepi/portal/images/multimedia/pdf/Introduction_Joomla.pdf (Τελευταία προσπέλαση: 5/4/2015)

Δυνατότητες Διαχείρισης

Νέα, προϊόντα ή υπηρεσίες τμήματα και ενότητες πλήρως επεξεργάσιμα και εύχρηστα.

Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες.

- Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του αριστερού, κεντρικού και δεξιού μενού.
 - Χρησιμοποιείτε τον browser για να ανεβάσετε εικόνες στη δική σας βιβλιοθήκη για χρήση σε οποιοδήποτε σημείο του site.
 - Δυνατότητα προσθήκης forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας.
 - Δημοσκοπήσεις και Έρευνες. Δυνατότητα τοποθέτησης σε κάθε σελίδα.
 - Δυναμικό Forum / Poll / Voting για άμεσα επί τόπου αποτελέσματα.
 - Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς περιορισμό.
 - Λειτουργία ταξινόμησης της προβολής των νέων FAQs, articles
 - Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με τη βοήθεια του Image library.
 - Δυνατότητα ενσωμάτωσης και προβολής video και φωτογραφιών πολύ εύκολα και αυτοματοποιημένα.
 - News feed manager. Επιλέξτε πάνω από 360 news feeds από όλο τον κόσμο.
 - Email-a-friend και Print-format για κάθε άρθρο.
 - Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του WordPad.
 - Εμφάνιση και αισθητική την οποία διαμορφώνει ο χρήστης.
 - Δυνατότητα προσθήκης διαφόρων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. forum, guestbook, image gallery, newsletters, forms, portfolio, blog για επέκταση των δυνατοτήτων του ιστοτόπου.
 - Δυνατότητα προεπισκόπησης. Μπορείτε να δείτε αυτά που δημιουργήσετε πριν τα παρουσιάσετε online.
- Σύνδεση PHP και MySQL

Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν MySQL server , αρκεί να έχουμε δημιουργήσει έναν λογαριασμό και μπορούμε να διαχειριστούμε δεδομένα από υπάρχουσες βάσεις δεδομένων ή να δημιουργήσουμε νέες βάσεις δεδομένων. Μέσα από μια web σελίδα μπορούμε πάρα πολύ εύκολα να διαχειριστούμε μια MySQL βάση δεδομένων με αποτέλεσμα η σελίδα αυτή να γίνεται πιο δυναμική , πιο ανταγωνιστική και κυρίως πιο ελκυστική προς τους χρήστες.

Μια συναλλαγή βάσεων μέσω Internet έχει τα ακόλουθα βήματα . Αρχικά ο χρήστης κάνει μια HTTP αίτηση για μια συγκεκριμένη διαδικτυακή σελίδα. Έπειτα ο διαδικτυακός διακομιστής λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα , ανακαλεί το αρχείο και το μεταφέρει στην μηχανή PHP για επεξεργασία. Η PHP αρχίζει την ανάλυση του script και μετά γίνεται η σύνδεση με τη βάση δεδομένων μέσα από μια εντολή που υπάρχει στην PHP μηχανή. Η PHP στέλνει μήνυμα σύνδεσης σε μια βάση δεδομένων μέσω του MySQL διακομιστή. Ο διακομιστής αυτός επεξεργάζεται το αίτημα και στέλνει το αντίστοιχο αποτέλεσμα. Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script ,

που περιλαμβάνει μορφοποίηση αποτελεσμάτων σε HTML και επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στον web διακομιστή. Τέλος, ο διαδικτυακός διακομιστής περνά την HTML σελίδα στο browser όπου ο χρήστης μπορεί να δει τα αποτελέσματα που ζήτησε.

PhpMyAdmin

Το PhpMyAdmin¹⁴ είναι ένα σύνολο από PHP scripts με το οποίο διαχειριζόμαστε βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο MySQL server ή και απλές βάσεις δεδομένων όπου κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται τις δικές του βάσεις δεδομένων.

Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι πάρα πολλές, μερικές από τις οποίες παρουσιάζονται παρακάτω:

- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει πίνακες μιας βάσης δεδομένων
- Μπορεί να διαχειριστεί και να τροποποιήσει πεδία πινάκων
- Εκτελεί sql ερωτήματα
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες και τα δικαιώματά τους
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Εκτελεί αναζητήσεις στη βάση δεδομένων
- Δημιουργεί Pdf γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Υποστηρίζει ξένα κλειδιά
- Τέλος υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL.

Το VirtueMart

Το ¹⁵Virtuemart είναι μία ΔΩΡΕΑΝ Open Source εφαρμογή ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Δεν μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα παρά μόνο ως πρόσθετη εφαρμογή του δημοφιλούς συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Joomla!. Είναι γραμμένο με γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε βάση δεδομένων MySQL. Εκτός από την βασική εφαρμογή συνοδεύεται από μία σειρά modules που εμφανίζουν χρήσιμες πληροφορίες (νέα προϊόντα, δημοφιλή προϊόντα κ.α.)

Γενικά χαρακτηριστικά

- Δυνατότητα χρήσης Secure Sockets Layer (https) Κρυπτογράφηση (128-bit)
- Διαφορετικά είδη φόρου
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση αποστολής
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση του καταστήματος

¹⁴ <https://www.phpmyadmin.net/> (Τελευταία προσπέλαση: 12/4/2015)

¹⁵ <http://www.virtuemart.gr/forum/index.html> (Τελευταία προσπέλαση: 10/4/2015)

- EU Mode (Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση του καταστήματος όταν ο πελάτης προέρχεται από χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης EU Country)
- Οι αγοραστές μπορούν να διαχειριστούν τους λογαριασμούς τους
- Διαχείριση διεύθυνσης αποστολής: Οι αγοραστές μπορούν να ορίσουν διαφορετικές διευθύνσεις αποστολής από την διεύθυνση χρέωσης
- Ιστορικό παραγγελιών: Ο αγοραστής μπορεί να δει όλες τις προηγούμενες παραγγελίες και τις λεπτομέρειές τους
- E-mail επιβεβαίωσης παραγγελίας (μπορείτε να του δώσετε τη μορφή που θέλετε) αποστέλλεται στον αγοραστή και στον ιδιοκτήτη
- Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων (μπορείτε να επιτρέψετε στους πελάτες σας να αλλάξουν το νόμισμα πληρωμής)
- Υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών (με τη χρήση του Joomla!Fish ή του Nooku).
- Χαρακτηριστικά καταλόγου προϊόντων
- Ισχυρό περιβάλλον διαχείρισης βασισμένο σε Javascript
- Διαχείριση άπειρων προϊόντων και κατηγοριών

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ηλεκτρονικό κατάστημα ή ως κατάλογος προϊόντων (μπορείτε να απενεργοποιήσετε την εμφάνιση των τιμών)

Γρήγορη αναζήτηση για προϊόντα, κατηγορίες και κατασκευαστές. Φίλτρα με βάση τα χαρακτηριστικά ή τις εκπτώσεις των προϊόντων

Αξιολόγηση & κριτική προϊόντων (με αυτόματη ή ελεγχόμενη δημοσίευση)

Δυνατότητα χαρακτηρισμού προϊόντων ως "special"

Διαθεσιμότητα προϊόντων: εμφάνιση πιθανής ημερομηνίας αποστολής προϊόντων

Διαχείριση προϊόντων με δυνατότητα μεταφόρτωσης (προγράμματα, e-books, φωτογραφίες)

"Το προϊόν είναι πάλι διαθέσιμο"- Υπενθύμιση εγγεγραμμένων πελατών

Χαρακτηριστικά διαχειριστή

¹⁶Πολλαπλή χρήση εικόνων και αρχείων (όπως έντυπα προδιαγραφών, διαφημιστικά) ανά προϊόν

Ιδιότητες (όπως χρώμα ή μέγεθος) μπορούν να οριστούν για κάθε προϊόν

Τύποι προϊόντων για ταξινόμηση (όπως "Car", "Motorbike" ή "Music Album")

Ομάδες αγοραστών για τους πελάτες (επιτρέπει διαφορετικά επίπεδα κοστολόγησης και τρόπου πληρωμής)

Πολλαπλές τιμές ανά προϊόν (βασισμένες στην ποιότητα και/ή στην ομάδα αγοραστών)

Ευέλικτη εμφάνιση τιμών (με ή χωρίς φόρους)

Απ' ευθείας μετατροπή διαφορετικών νομισμάτων με βάση τις ισοτιμίες από την ΕΚΤ και άλλες τράπεζες

Στατιστικά καταστήματος / Πίνακας ελέγχου με σύνολα νέων πελατών, νέων παραγγελιών κ.λπ.

Έλεγχος επιπέδων αποθήκης για τα προϊόντα

¹⁶ http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2015/BountakisEmmanouil,VlamakisDimitrios/attached-document-1434523318-344213-25904/BountakisEmmanouil_VlamakisDimitrios2015.pdf (Τελευταία προσπέλαση: 11/4/2015)

Διαχείριση παραγγελιών με ιστορικό παραγγελιών, ειδοποιήσεις πελατών και δυνατότητα επεξεργασίας παραγγελιών
Διάφορες αναφορές: πουλημένα είδη, μηνιαίο/ετήσιο εισόδημα
Διαχείριση κατάστασης παραγγελίας
Διαχείριση νομισμάτων, Χωρών & Περιοχών

Τρόποι πληρωμής

Δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
Προκαθορισμένοι τρόποι πληρωμής όπως authorize.net®, PayPal, 2Checkout, eWay, Worldpay, PayMate και NoChex
Επεκτείνετε το κατάστημά σας με άλλους τρόπους πληρωμής χρησιμοποιώντας την δυνατότητα API!

Τρόποι αποστολής

¹⁷Ευέλικτη διαμόρφωση μεταφορέων και κόστους μεταφορικών
Απ' ευθείας υπολογισμός κόστους μεταφορών χρησιμοποιώντας γνωστούς μεταφορείς (π.χ. InterShipper, UPS, USPS, FedEx or Canada Post;).
Επεκτείνετε το κατάστημά σας με άλλους τρόπους μεταφορικών χρησιμοποιώντας την δυνατότητα API!

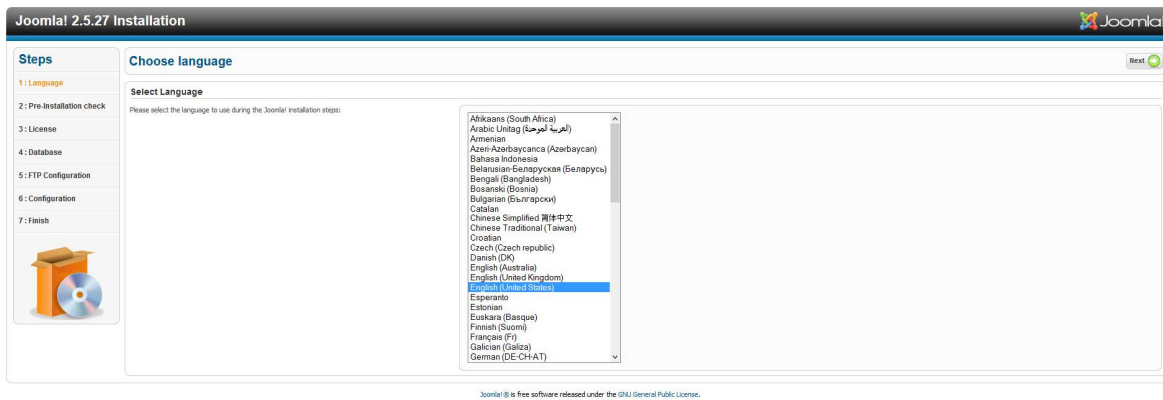
Απαιτήσεις συστήματος

Apache 1.3.x ή νεότερο Συνιστάται: Apache 2.2.x
MySQL 3.23.x ή νεότερη Συνιστάται: MySQL 5.0.x
PHP 4.2.x ή νεότερη Συνιστάται: PHP 5.2.x
Joomla! 1.0 ή 1.5.x: Συνιστάται: Joomla! 1.5.15
Εάν εγκαταστήσετε το Joomla τοπικά στον υπολογιστή σας πρέπει να έχετε εγκατεστημένη μία εφαρμογή που υποστηρίζει Apache, MySQL, PHP.
Συνιστάται: WAMP <http://www.wampserver.com/en/>
Web Browser Internet Explorer 6+, Firefox 1.5+, Safari 2+ and Opera 9+.
Συνιστάται: Firefox 3
Για την Περιοχή Διαχείρισης απαιτείται η ενεργοποίηση της Javascript.
Ο Web Browser πρέπει να έχει ενεργοποιημένα τα Cookies.

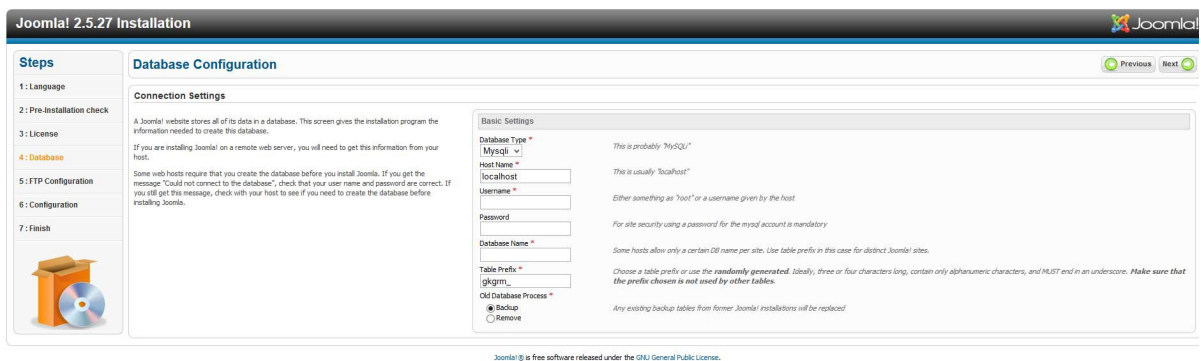
¹⁷ http://okeanis.lib.teipir.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/1695/aut_00544.pdf?sequence=1
(Τελευταία προσπέλαση: 16/4/2015)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA, ΧΑΜΡΡ, ΡΗΡ, MYSQL

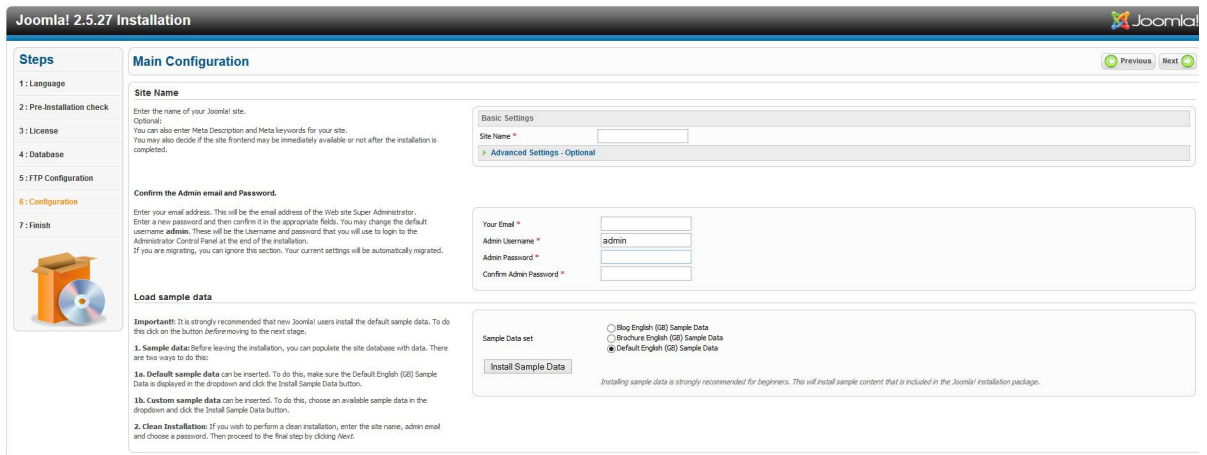
Εγκατάσταση εργαλείου Joomla



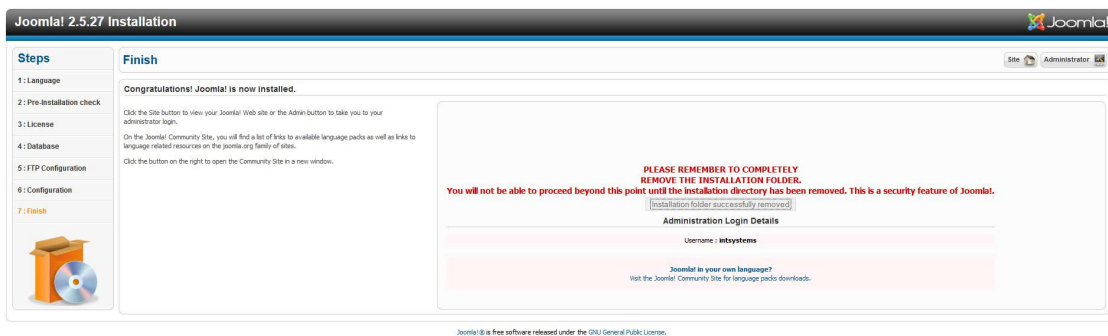
Εικόνα 1 Επιλέγουμε την γλώσσα



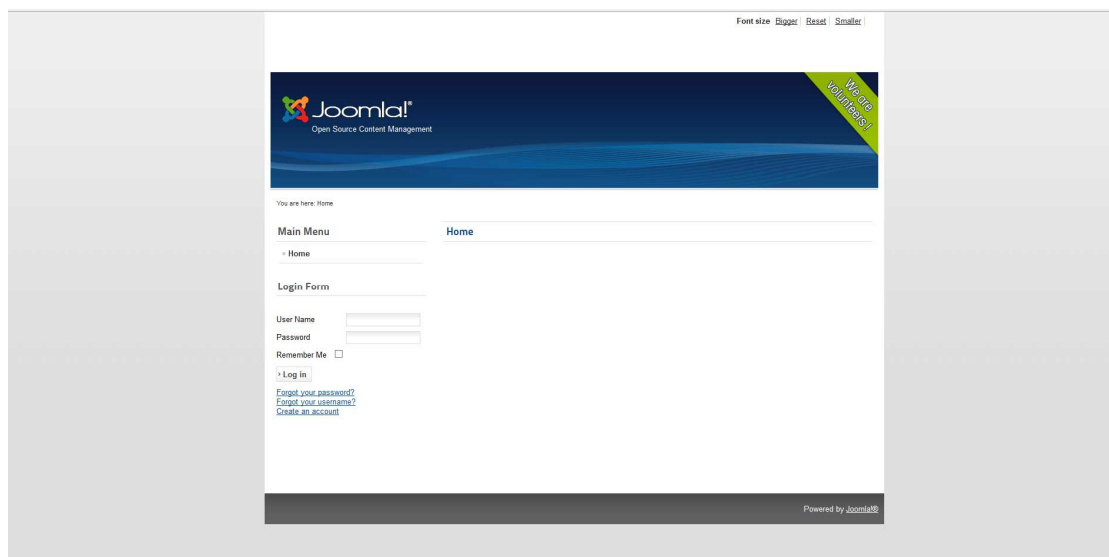
Εικόνα 2 Δίνουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων



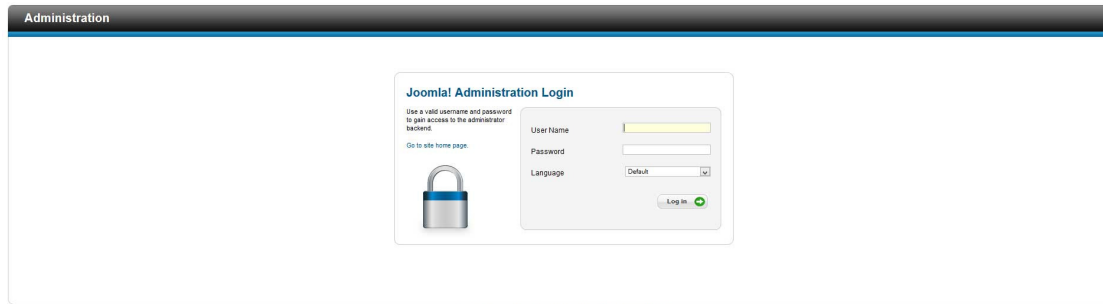
Εικόνα 3 Στοιχεία πρόσβασης στην ιστοσελίδα



Εικόνα 4 Τελική φάση-Διαγραφή του φακέλου Installation



Εικόνα 5 Αρχική σελίδα Joomla



Εικόνα 6 Πρόσβαση στην Διαχείριση της ιστοσελίδας

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ JOOMLA

Όταν υπάρχει διαθέσιμη αναβάθμιση του Joomla εμφανίζεται αυτόματα με προσοχή το νέο update είναι συμβατό με τα αλλά modules και την έκδοση Joomla που έχουμε.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΑΜΡΡ

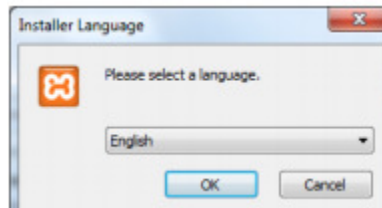
Το πρώτο πρόγραμμα που θα εγκαταστήσουμε για να δουλέψει τοπικά το Joomla είναι το Champp. Για να εγκαταστήσουμε το Champp το κατεβάζουμε δωρεάν από την επίσημη ιστοσελίδα του <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>.

Η έκδοση του ΧΑΜΡΡ η οποία χρησιμοποιήθηκε για την πτυχιακή εργασία είναι η 1.8.1.

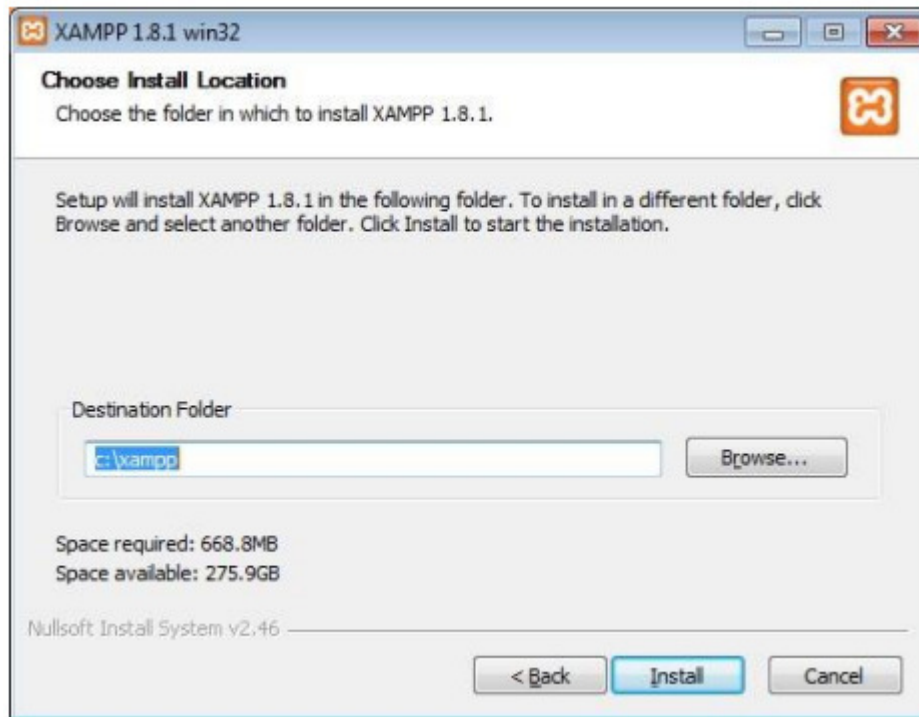
- Apache 2.4.3
- MySQL 5.5.27
- PHP 5.4.7
- phpMyAdmin 3.5.2.2
- FileZilla FTP Server 0.9.41
- Tomcat 7.0.30 (with mod_proxy_ajp as connector)
- Strawberry Perl 5.16.1.1 Portable
- XAMPP Control Panel 3.1.0 (from hackattack142)

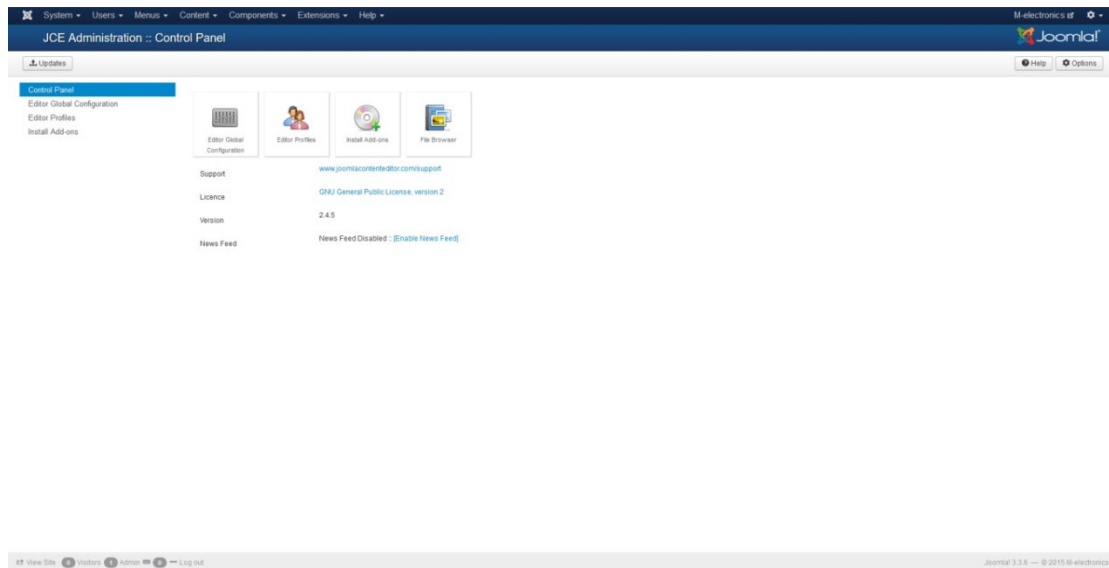
Τα βήματα για την εγκατάσταση είναι τα εξής :

- 1) Κατεβάζουμε την τελευταία έκδοση του Champp για Windows η οποία τώρα είναι η 1.8.1 και επιλέγουμε να κατεβάσουμε τον installer.
- 2) Τρέχουμε το αρχείο που έχουμε κατεβάσει.
- 3) Επιλέγουμε την γλώσσα που επιθυμούμε.

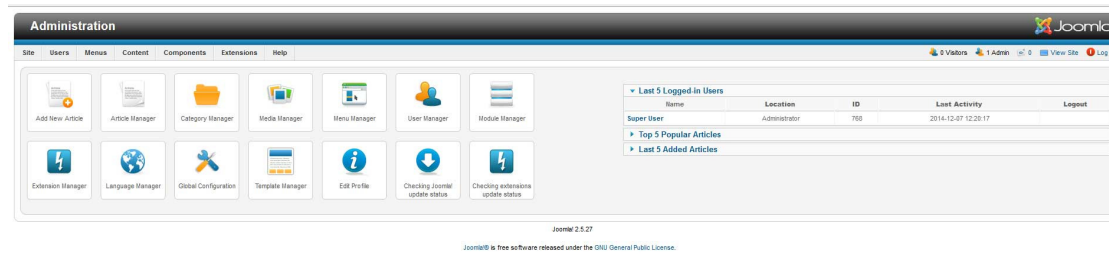


Εικόνα 7 Επιλογή γλώσσας

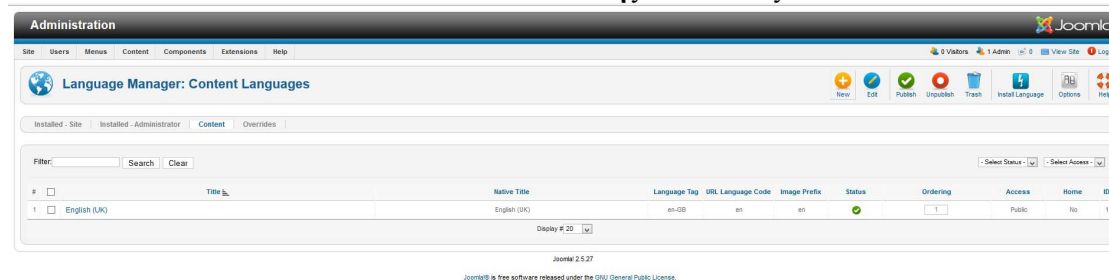




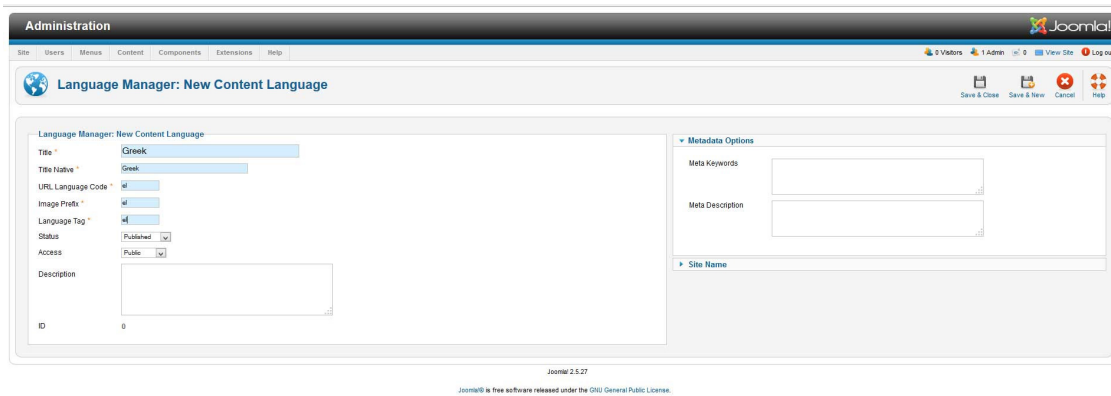
Εικόνα 8 Το Control Panel της ιστοσελίδας



Εικόνα 9 Το back-end της ιστοσελίδας



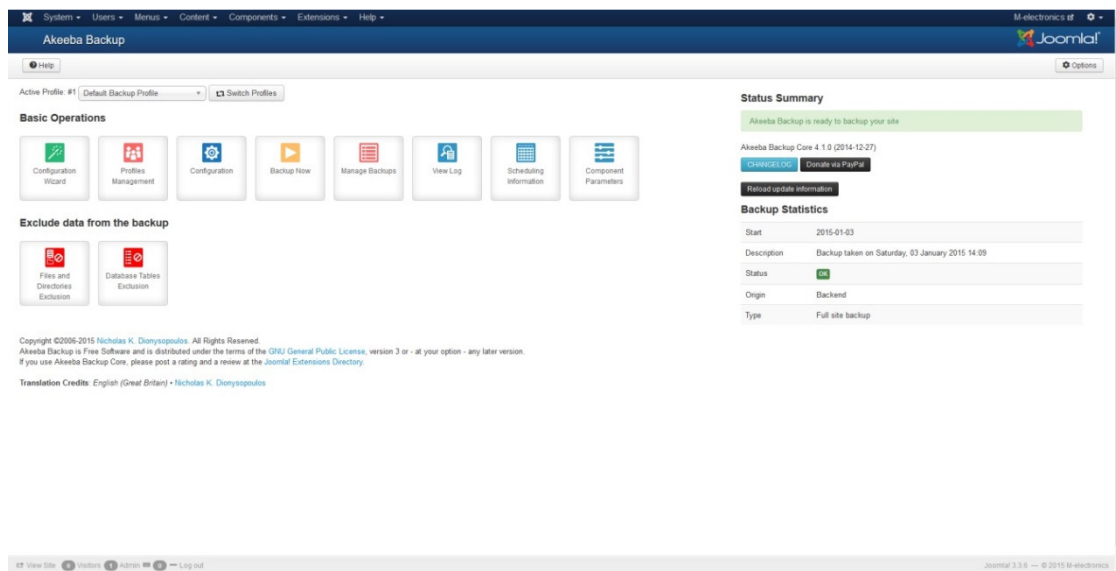
Εικόνα 10 Διαχείριση της γλώσσας



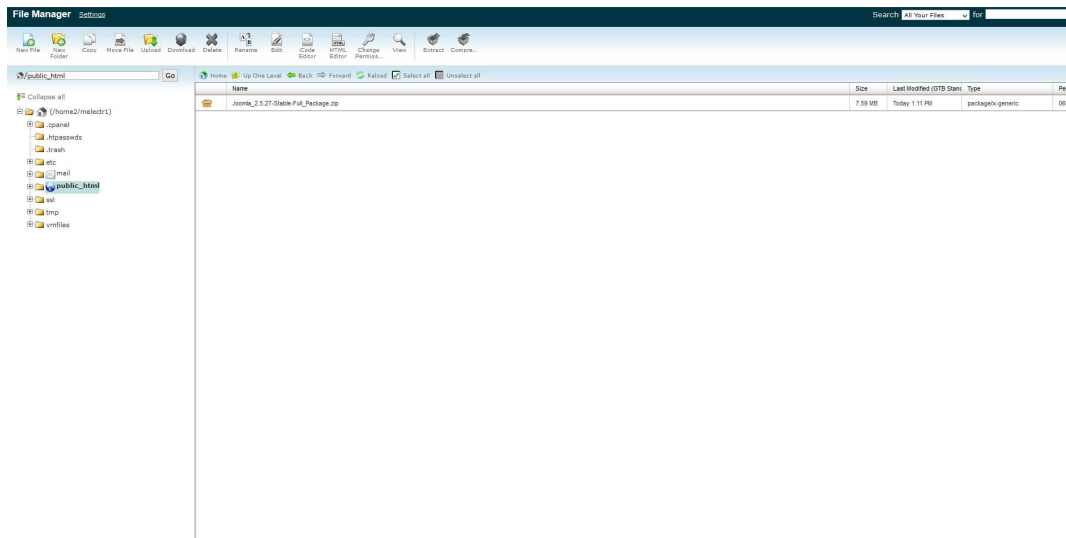
Εικόνα 11 Διαχείριση της γλώσσας



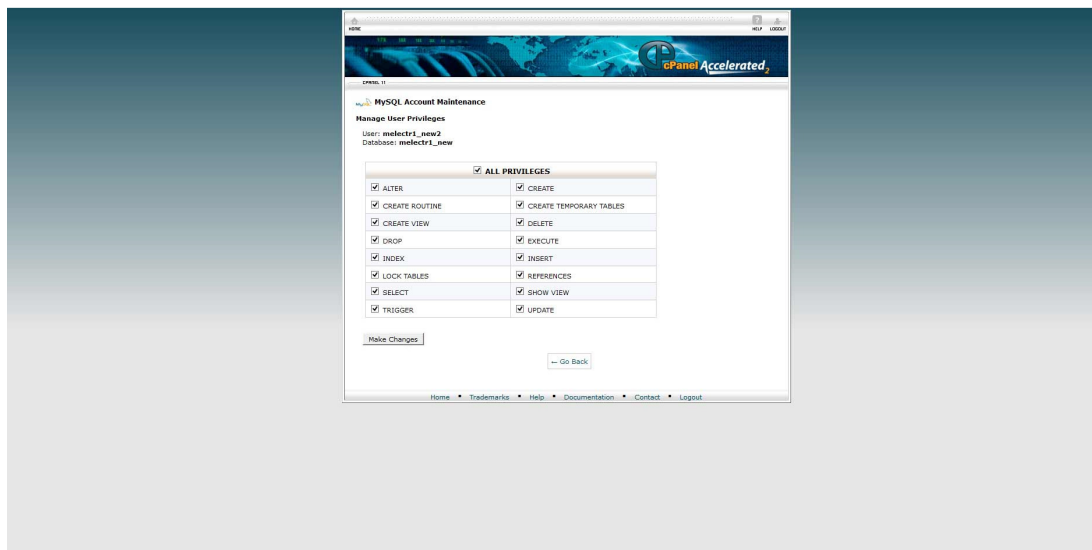
Εικόνα 12 Διαχείριση της γλώσσας



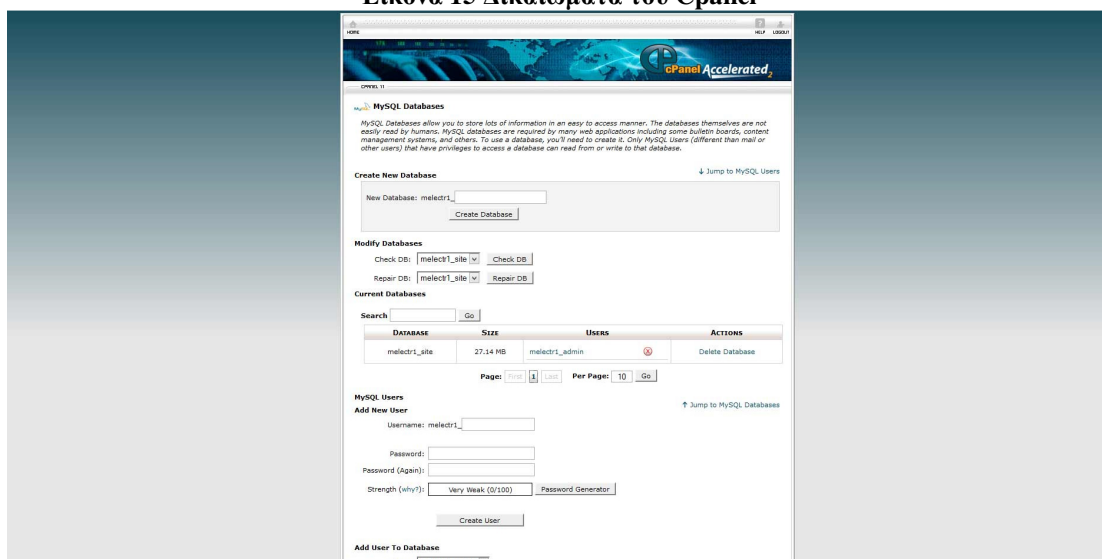
Εικόνα 13 Το εργαλείο Akeeba Backup



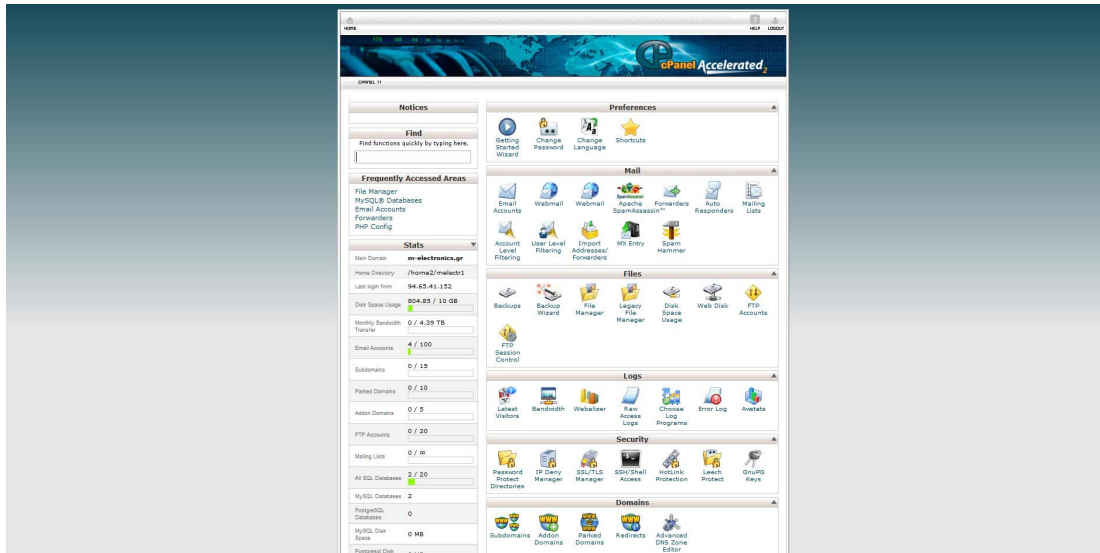
Εικόνα 14 Το file manager του Cpanel



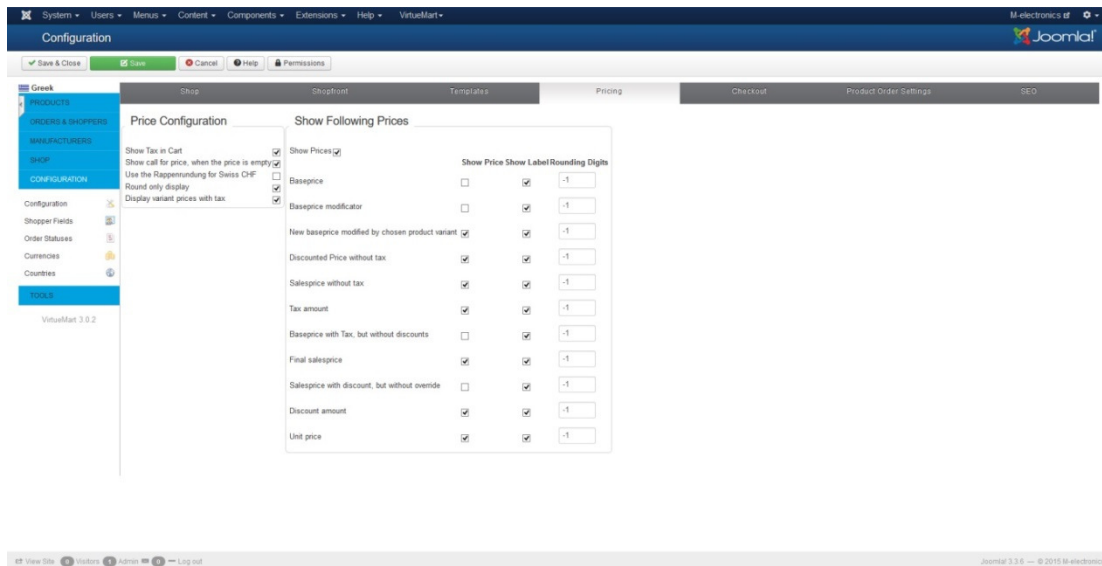
Εικόνα 15 Δικαιώματα του Cpanel



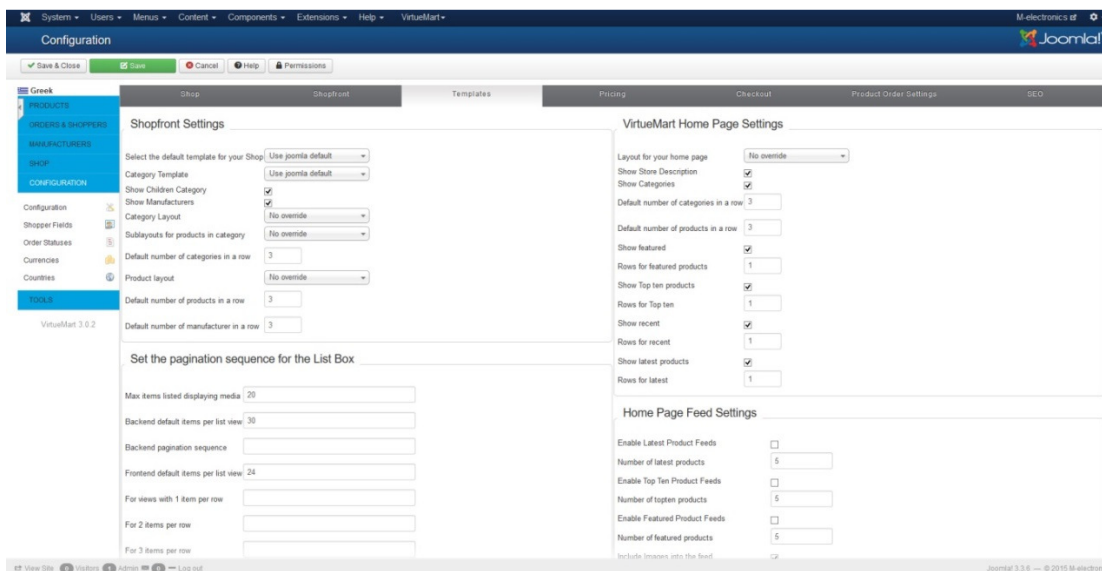
Εικόνα 16 Δημιουργία βάσης δεδομένων



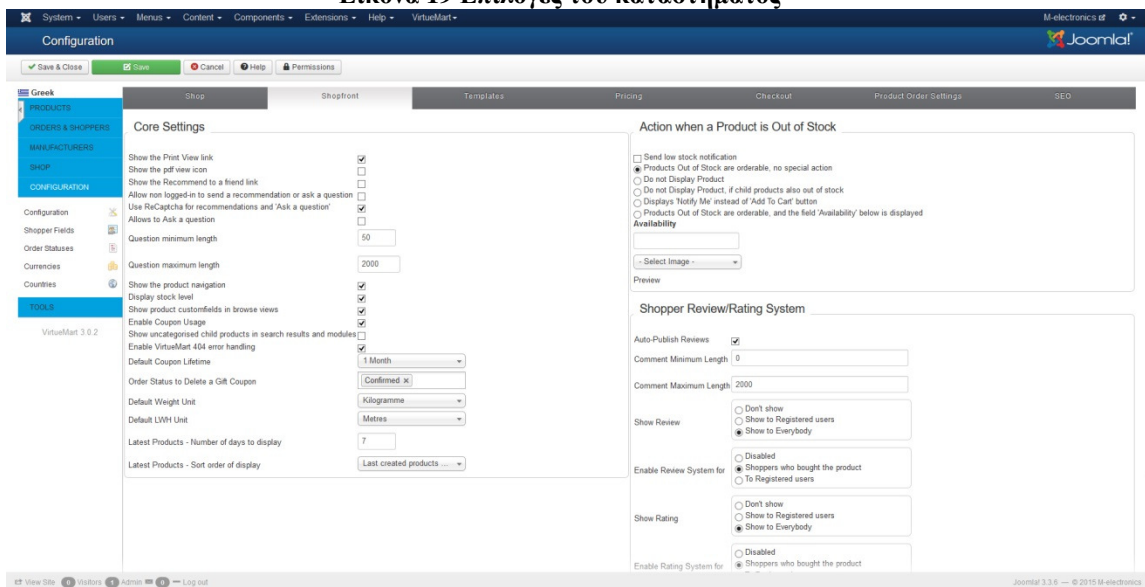
Εικόνα 17 Το CPanel

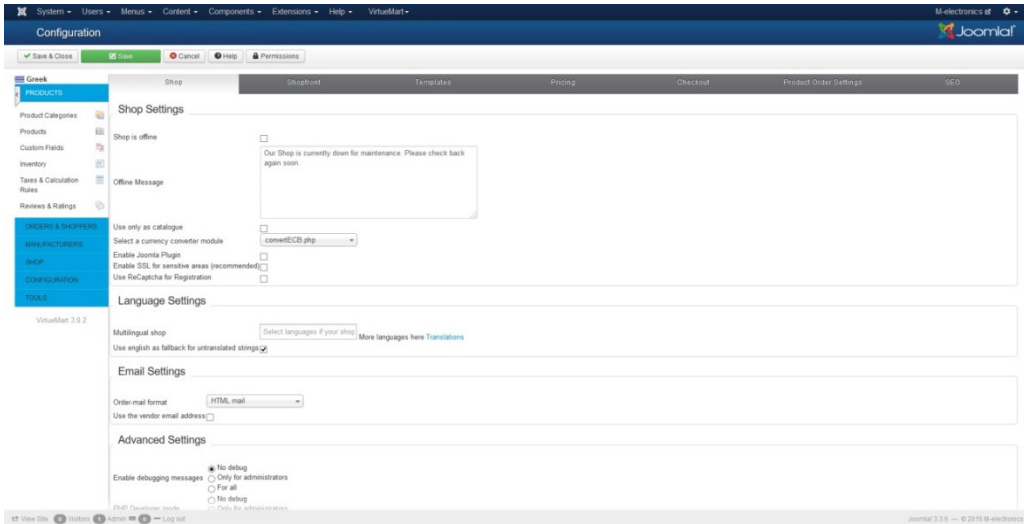


Εικόνα 18 Διαμόρφωση τιμής στο Joomla!

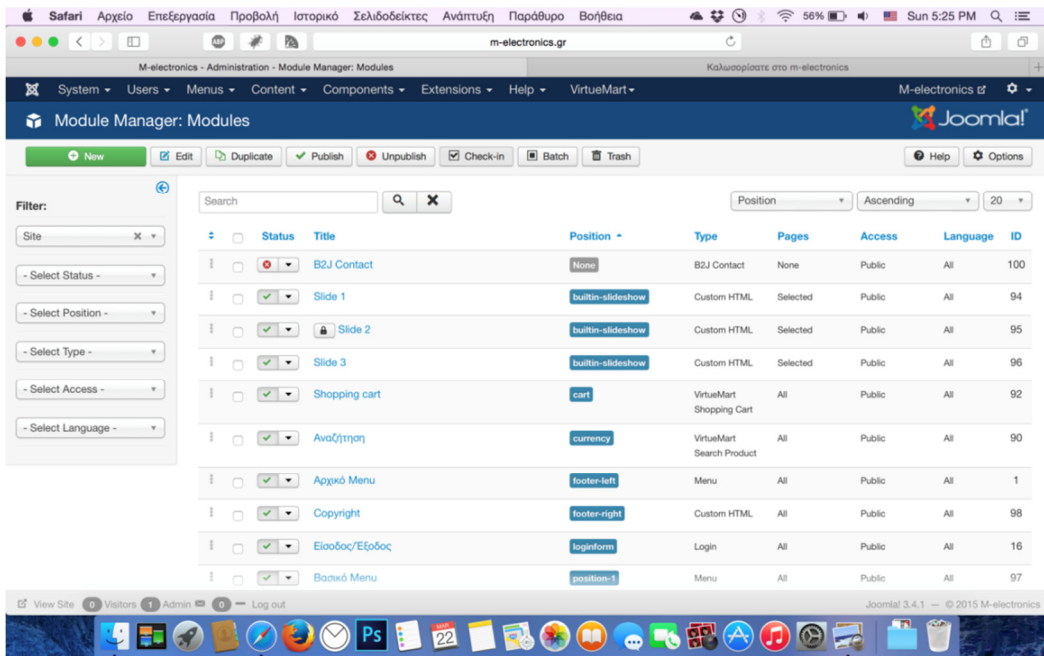


Εικόνα 19 Επιλογές του καταστήματος

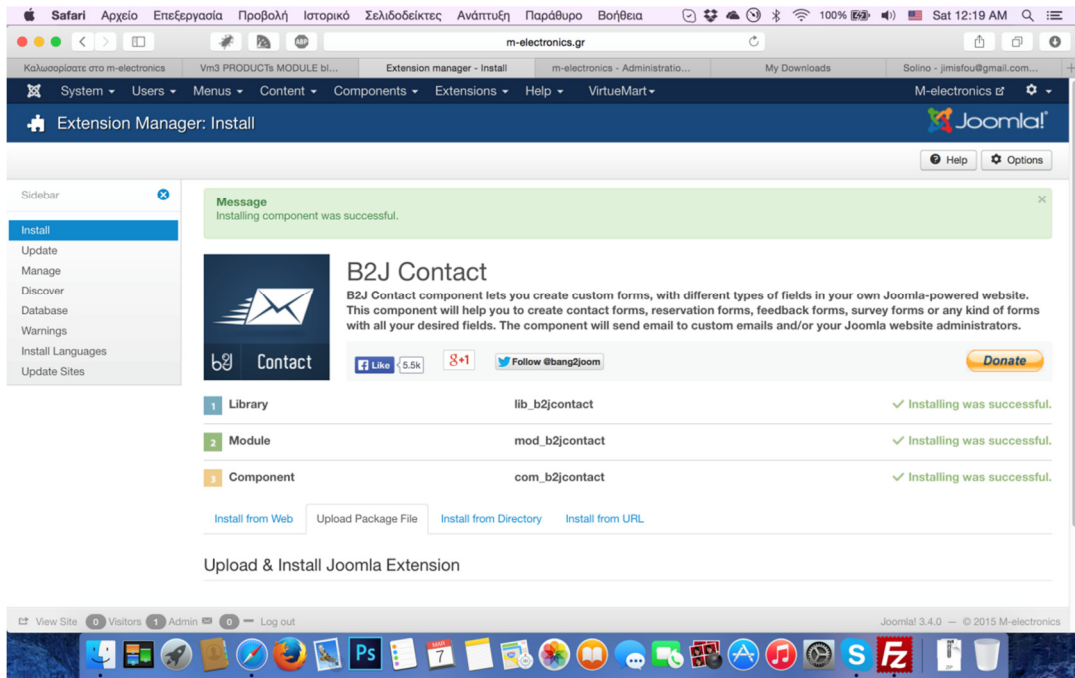




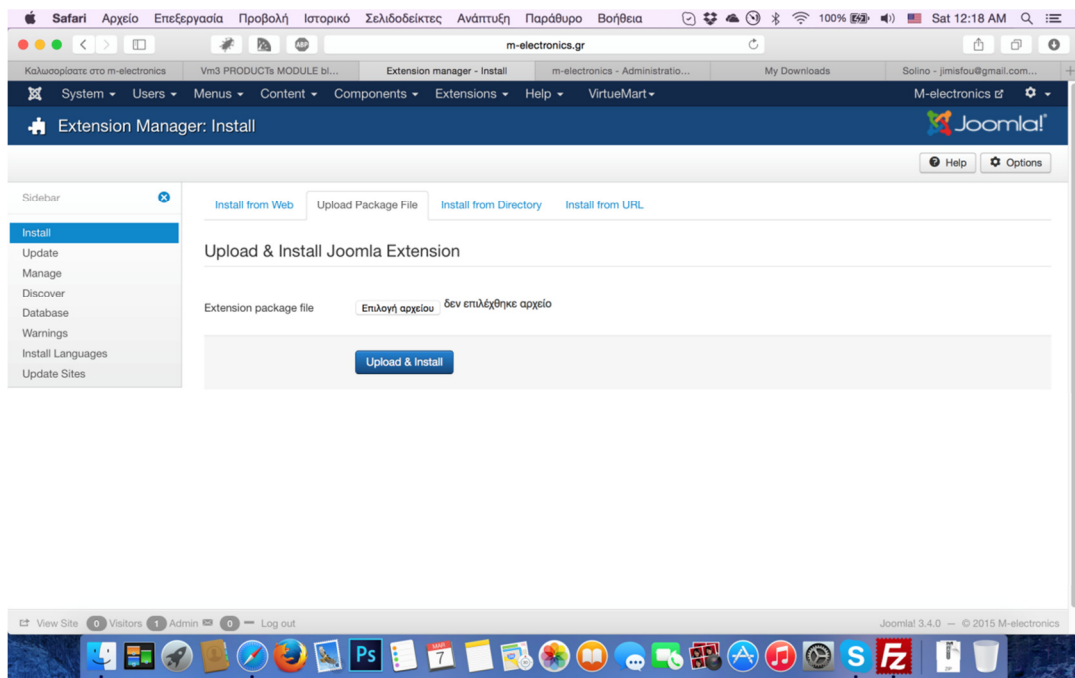
Εικόνα 20 Ρυθμίσεις e-shop



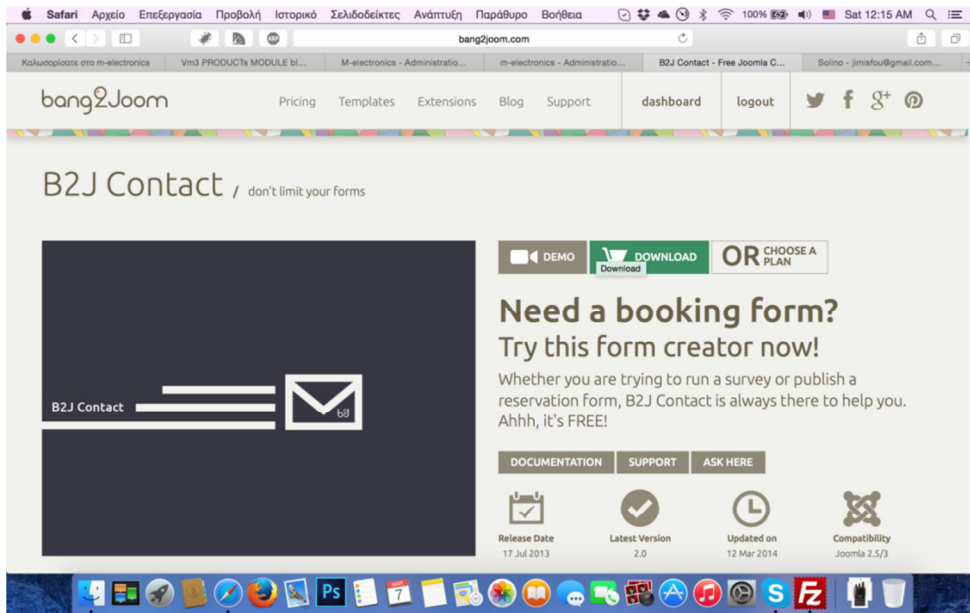
Εικόνα 21 Τα Modules της εφαρμογής



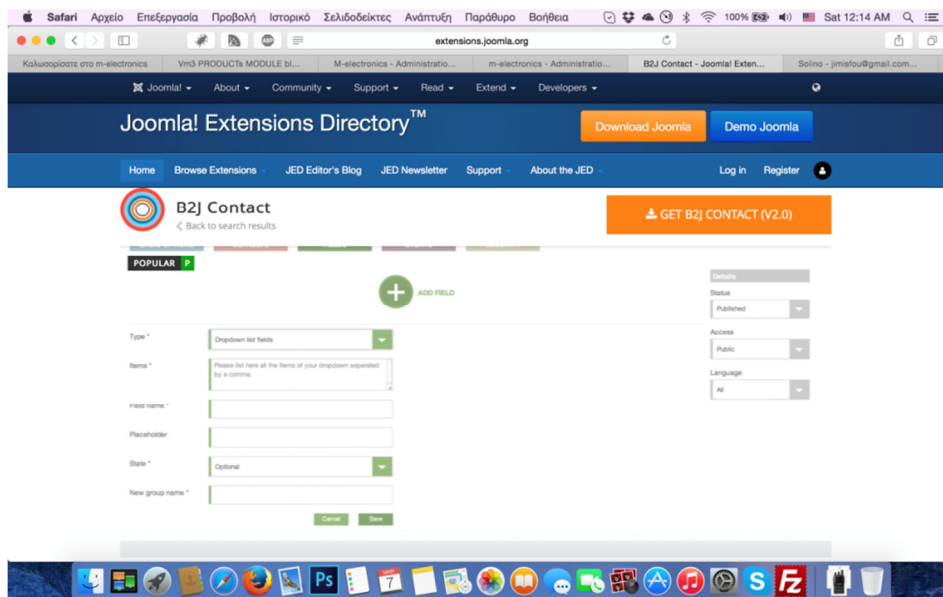
Εικόνα 22 Αποστολή μηνύματος με το B2J Contact



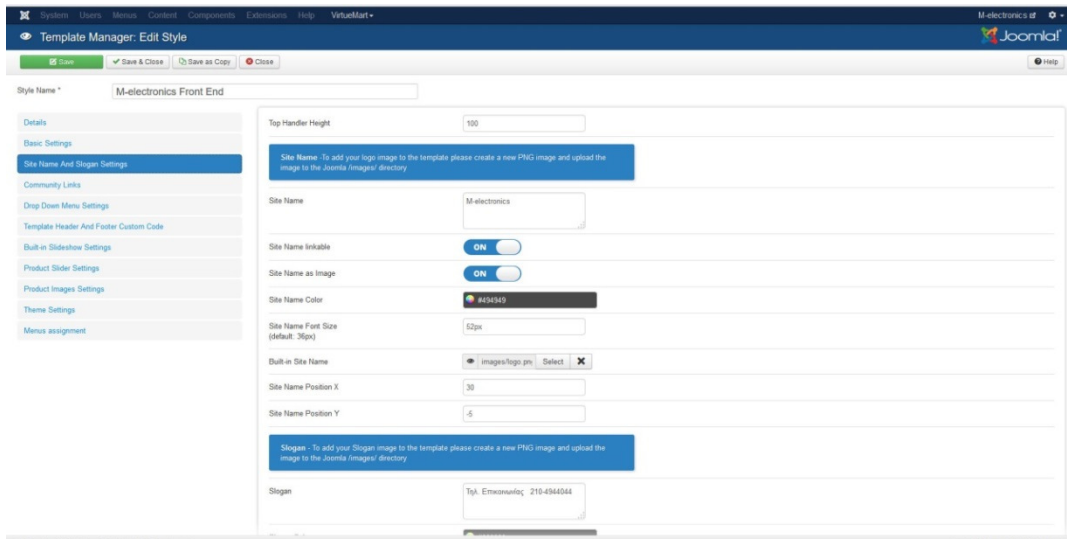
Εικόνα 23 Εγκατάσταση extension στο Joomla



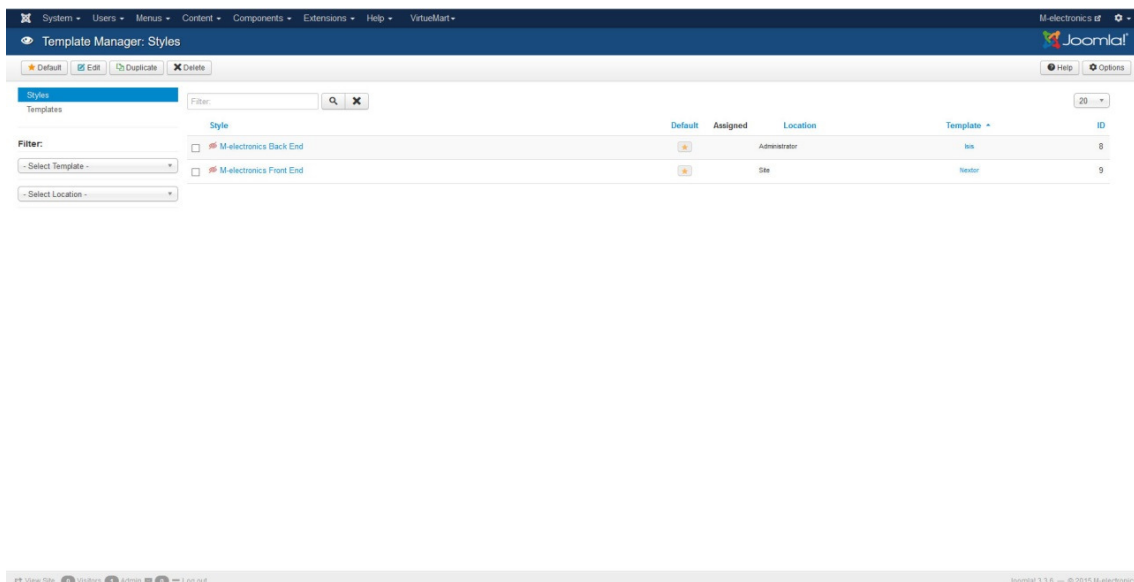
Εικόνα 24 Το B2J Contact



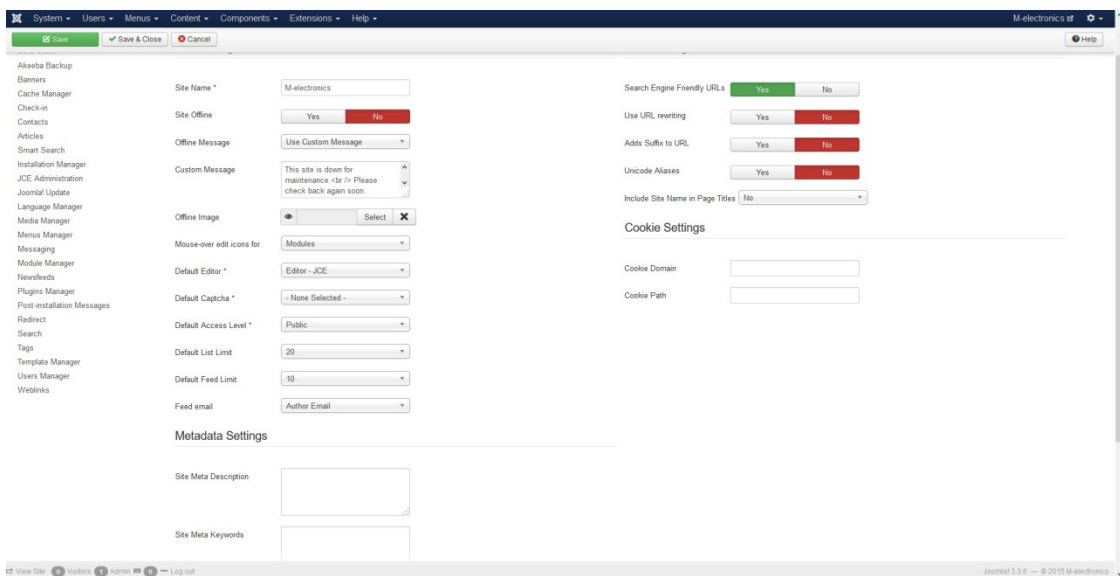
Εικόνα 25 Η σελίδα του B2J Contact



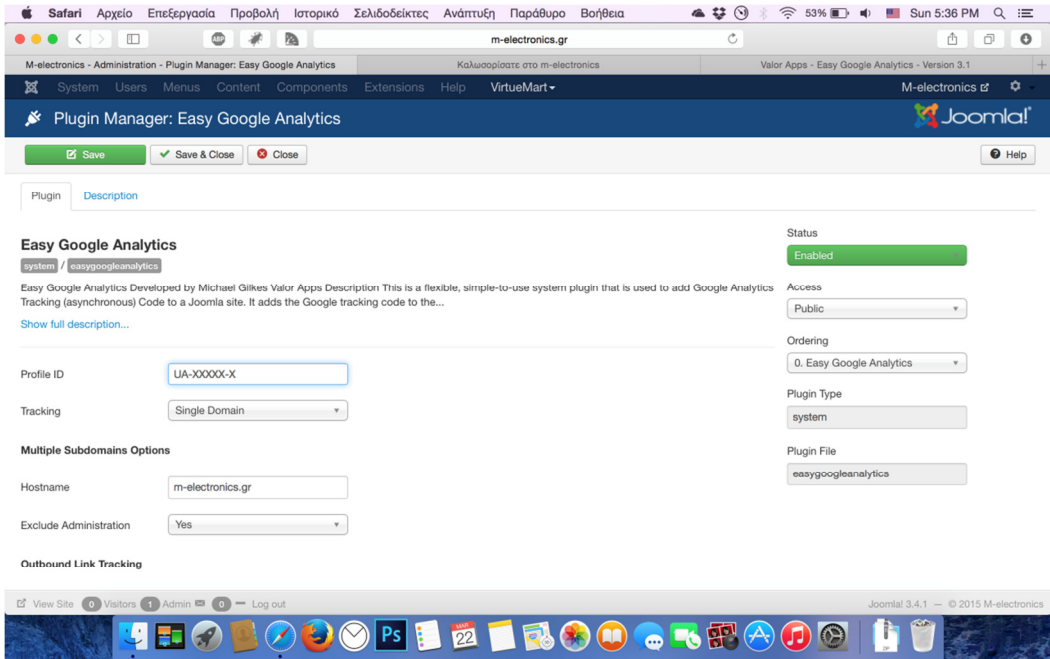
Εικόνα 26 Επιλογές και ρυθμίσεις στο Template



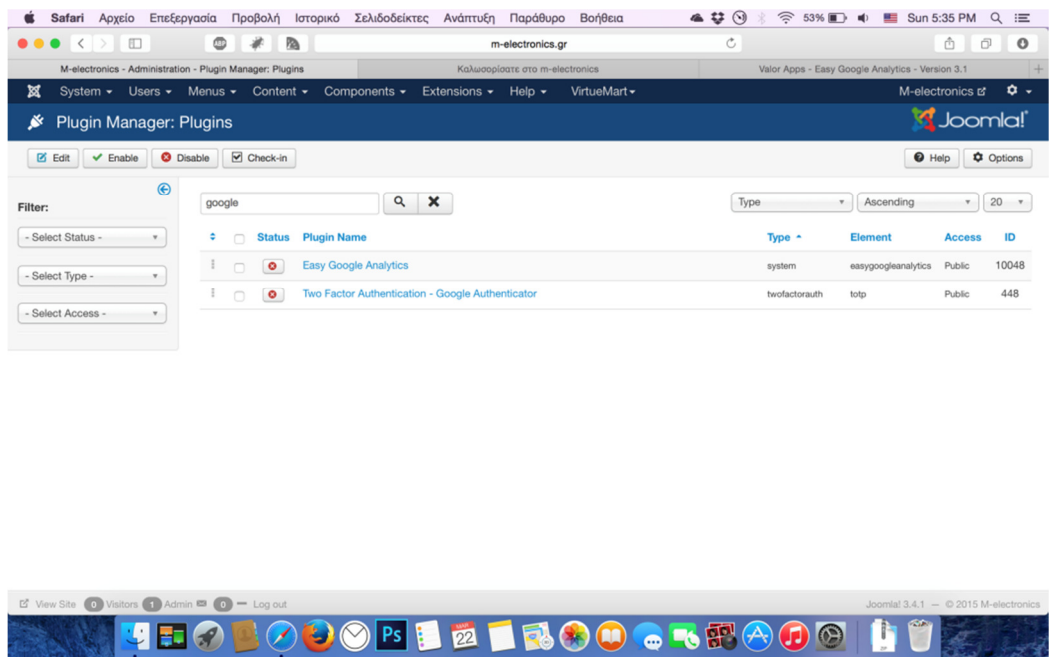
Εικόνα 27 Διαχείριση του template



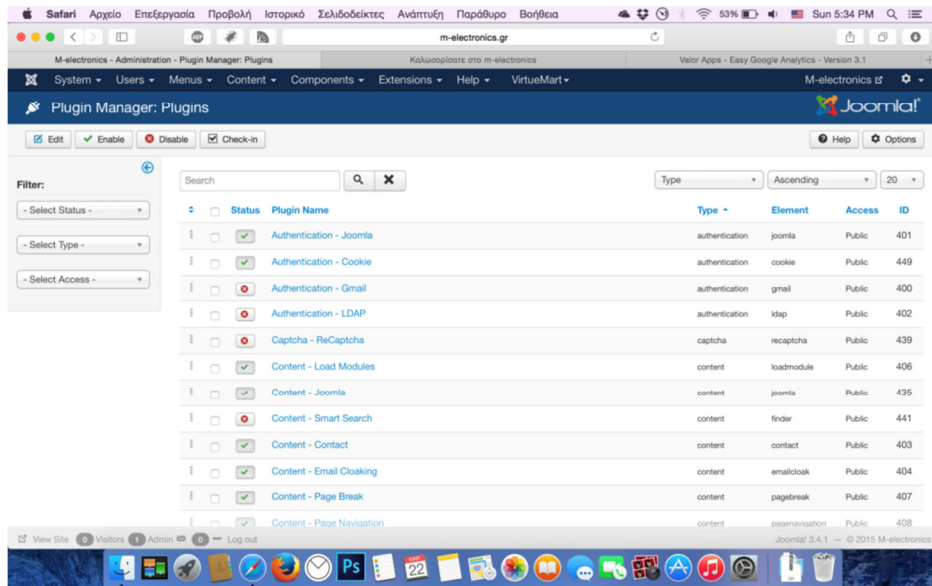
Εικόνα 28 Ρυθμίσεις στα module



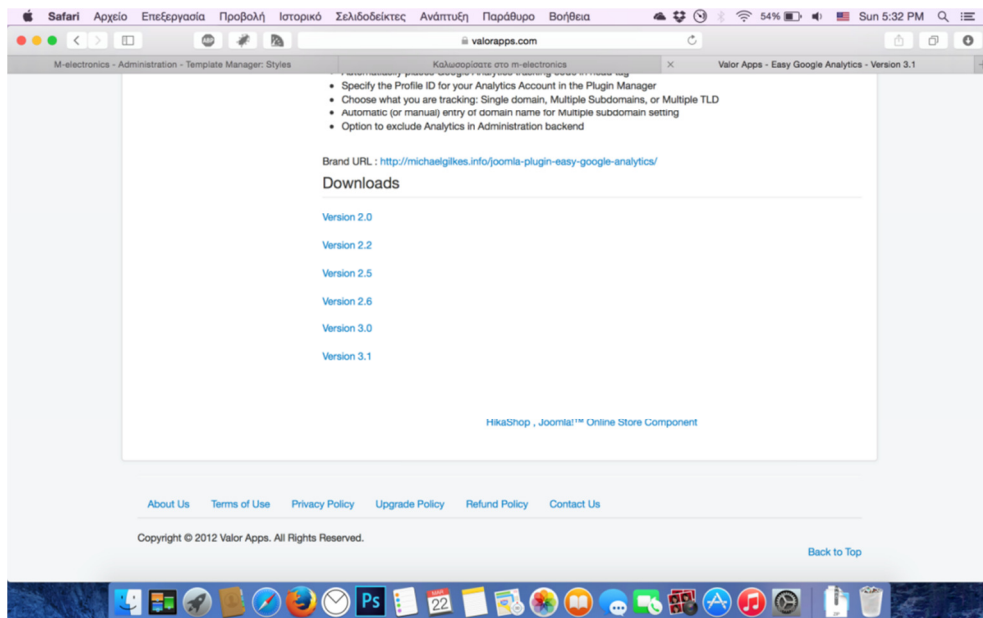
Εικόνα 29 Το Google Analytics



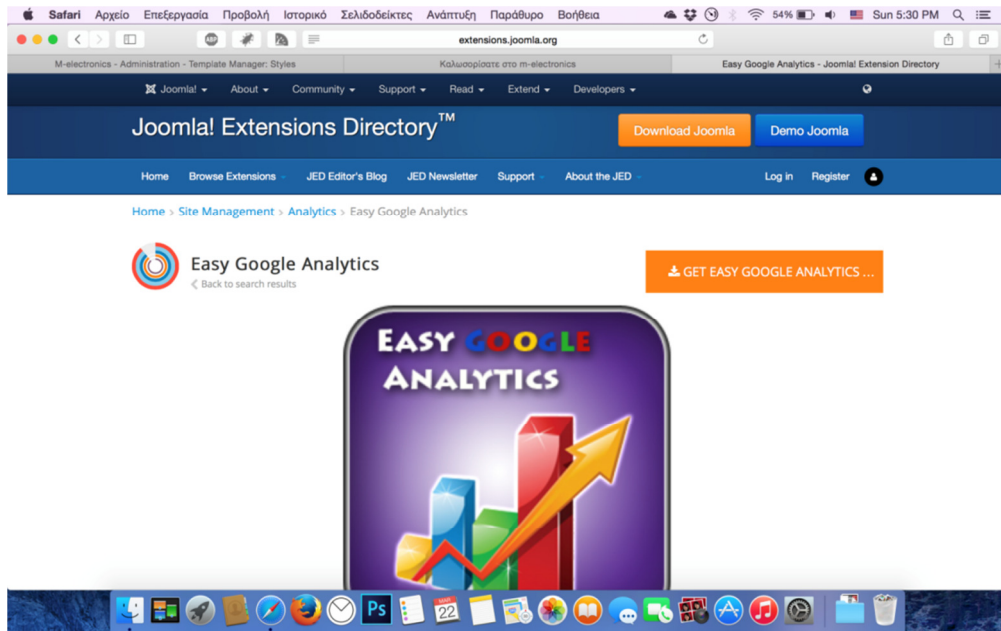
Εικόνα 30 Τα Plugins



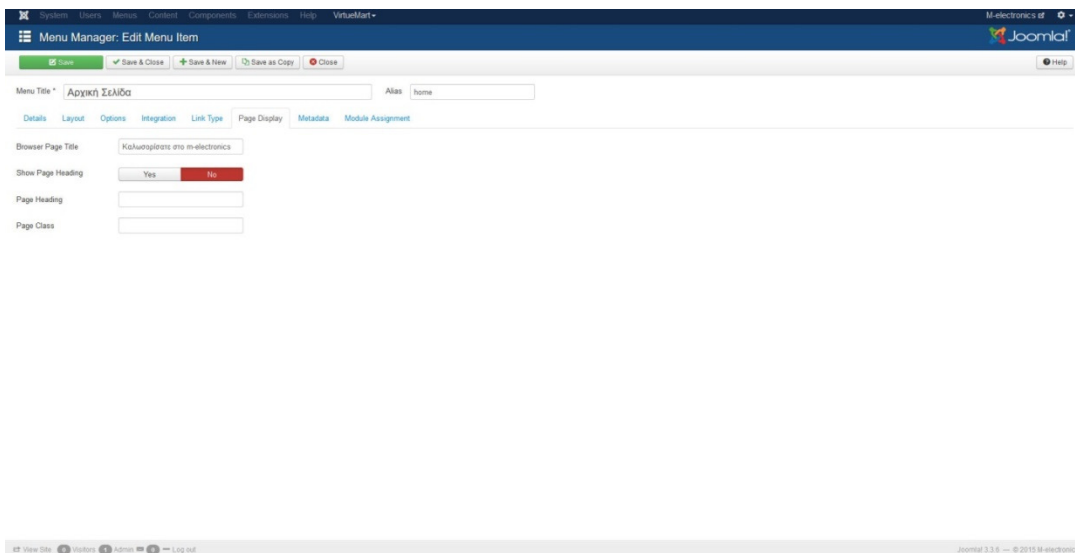
Εικόνα 31 Ενεργοποιημένα και μη plugins



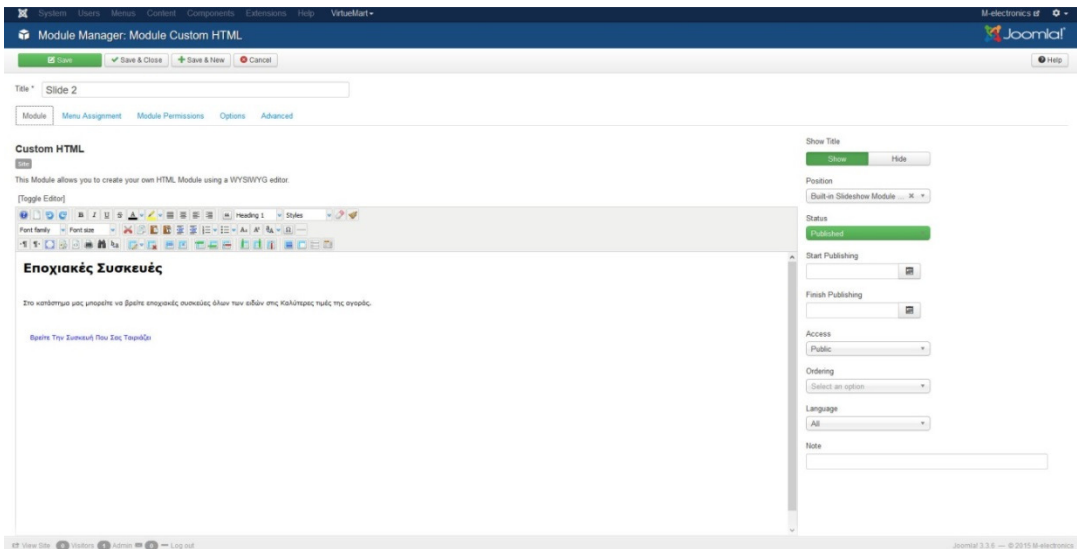
Εικόνα 32 Εγκατάσταση κατάλληλης έκδοσης



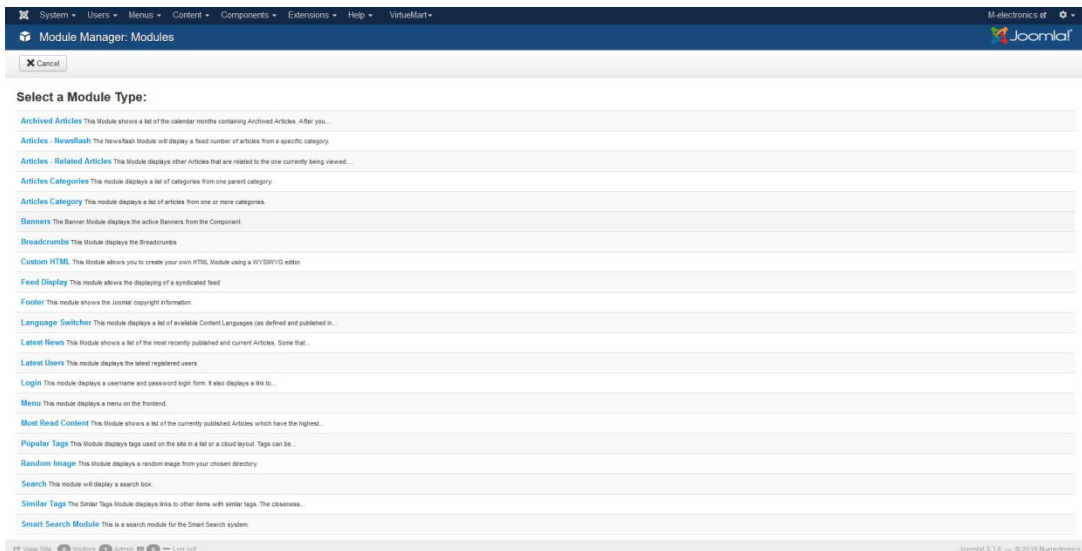
Εικόνα 33 Το extension Google Analytics



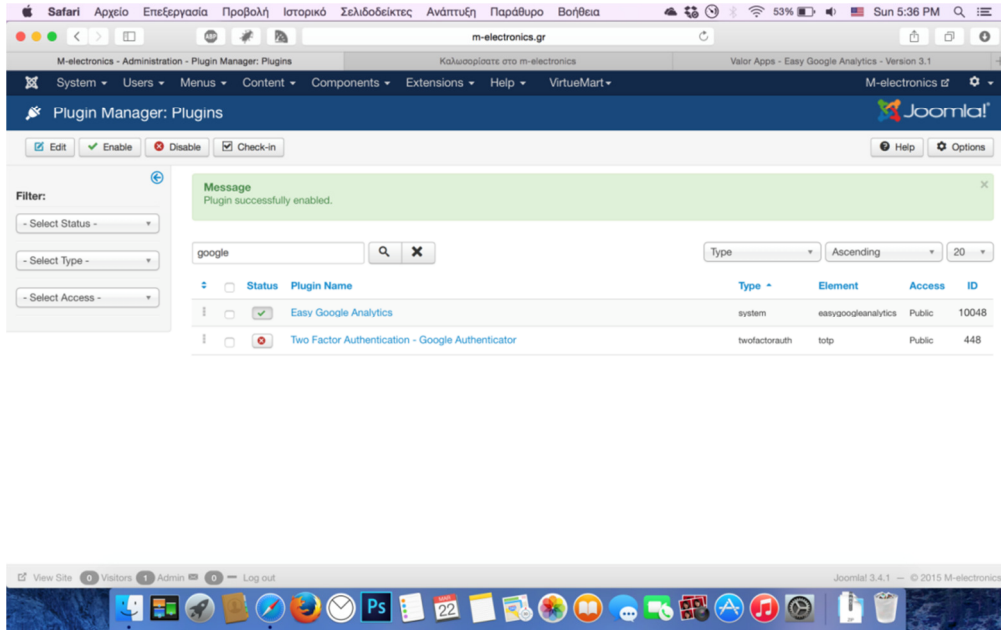
Εικόνα 34 Δημιουργία αρχικής σελίδας



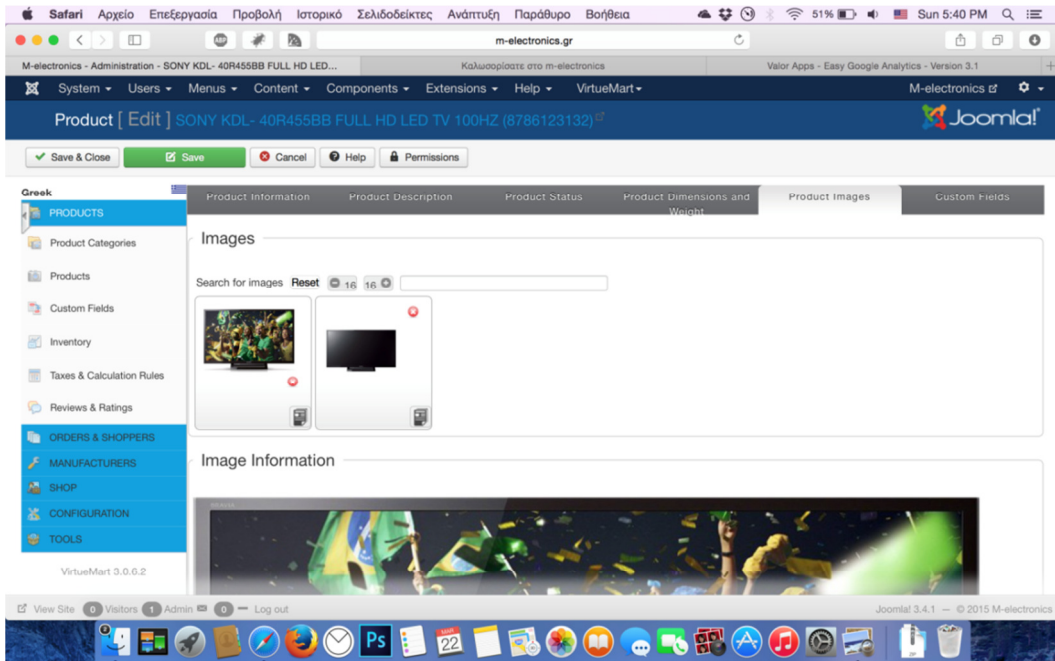
Εικόνα 35 Δημιουργία module με custom HTML



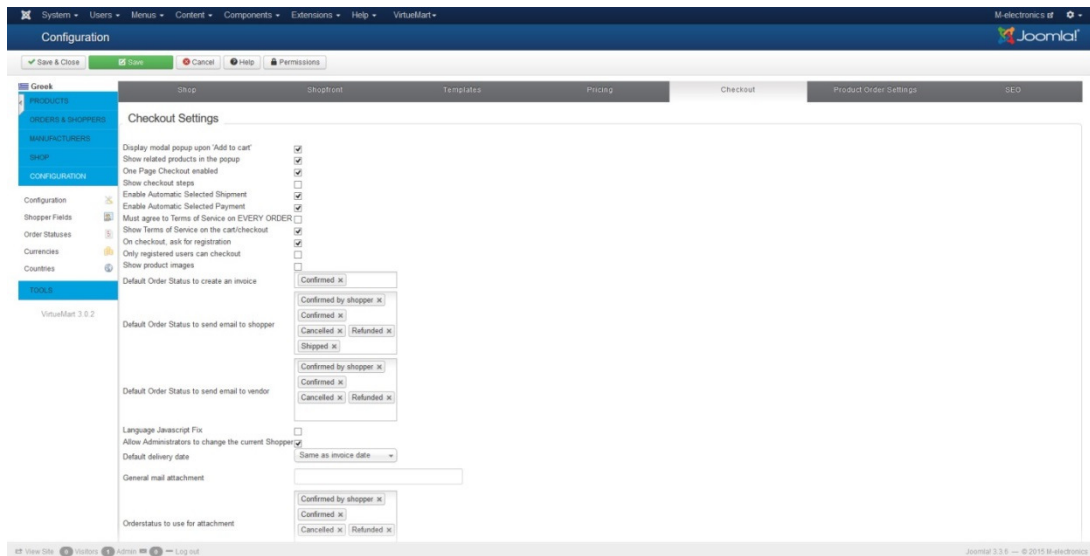
Εικόνα 36 Επιλογή κατάλληλου Module



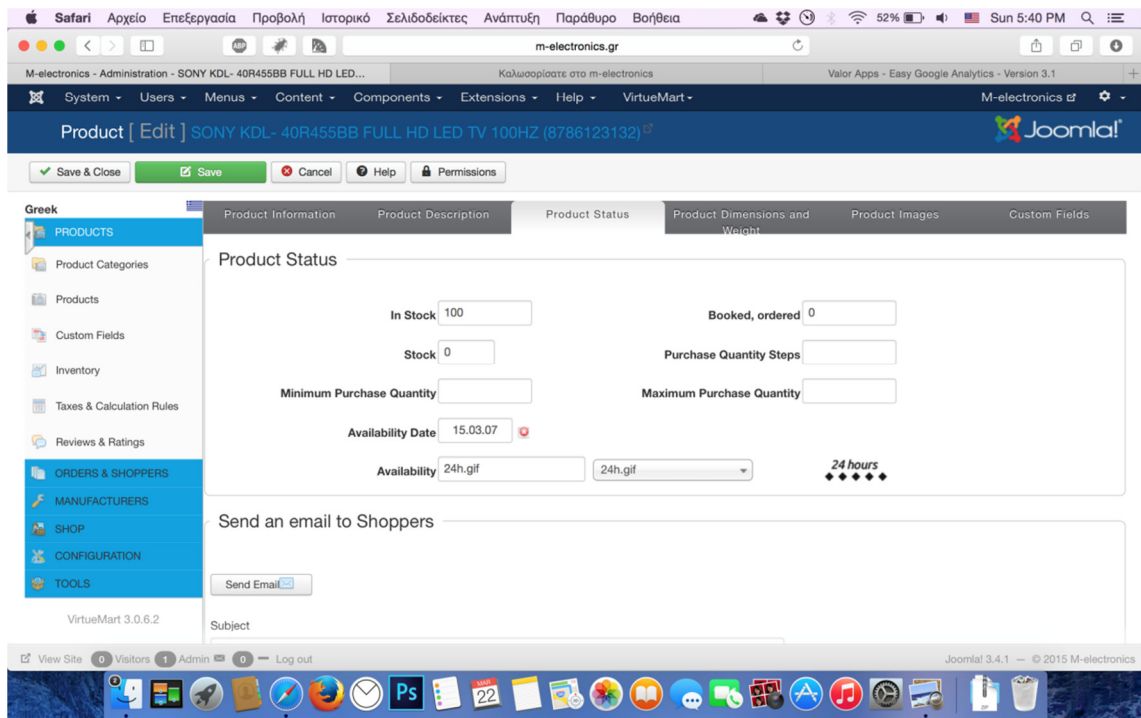
Εικόνα 37 Ενεργοποίηση plugin



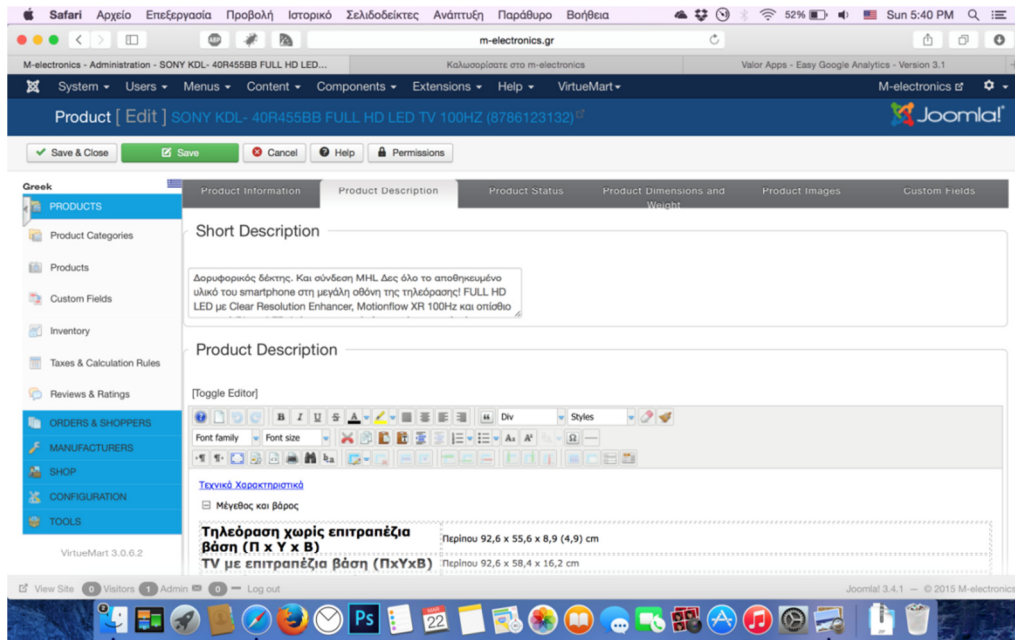
Εικόνα 38 Δημιουργία προϊόντων



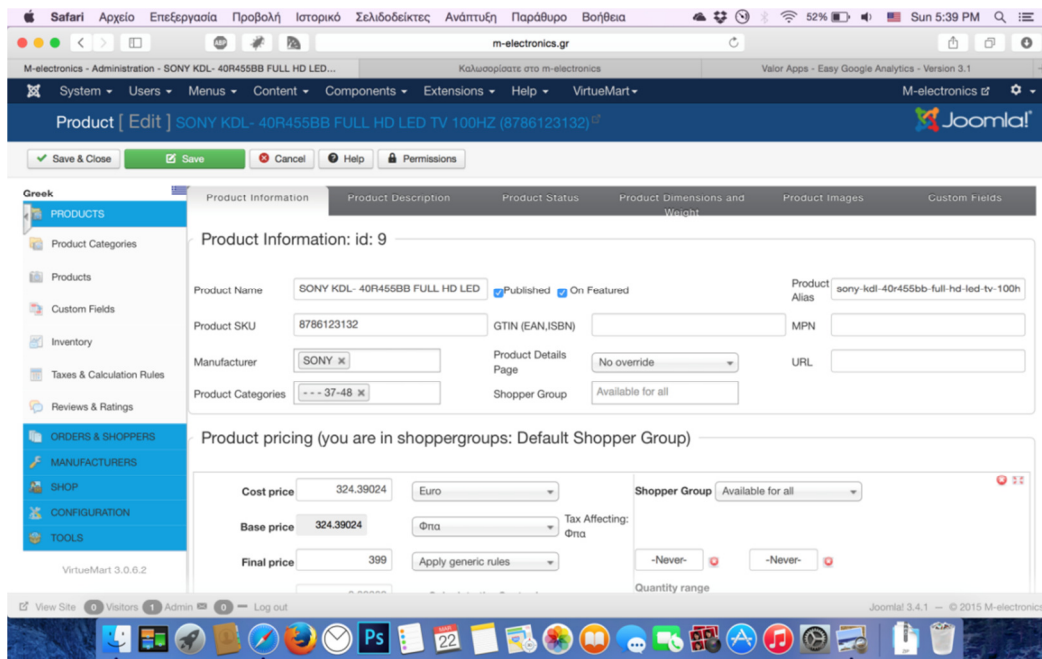
Εικόνα 39 Επιλογές στο checkout



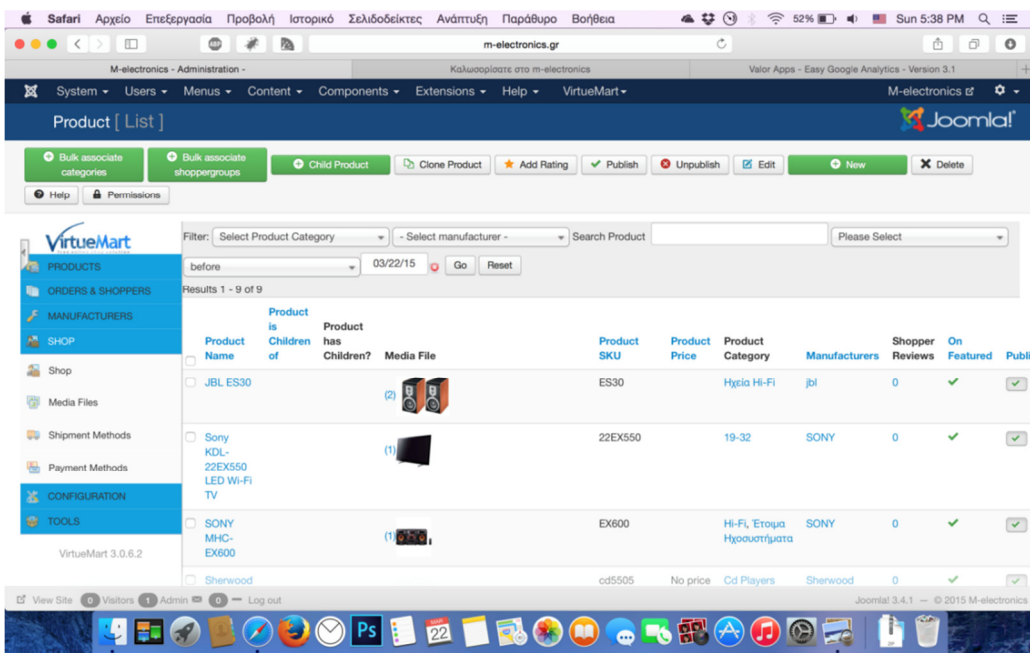
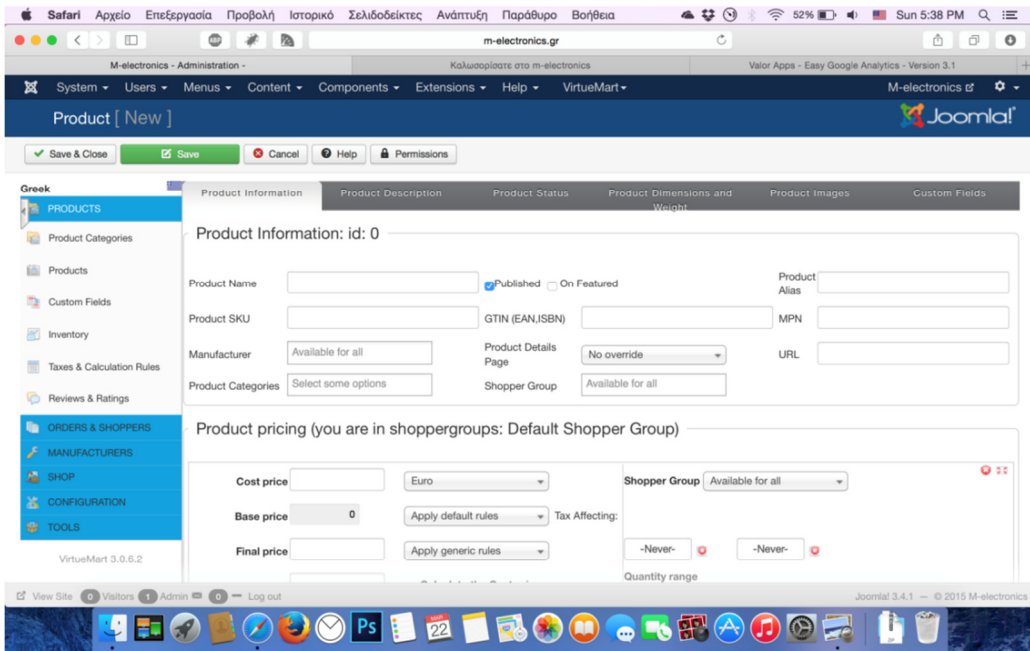
Εικόνα 40 Δημιουργία αντικειμένου στο Virtue Mart



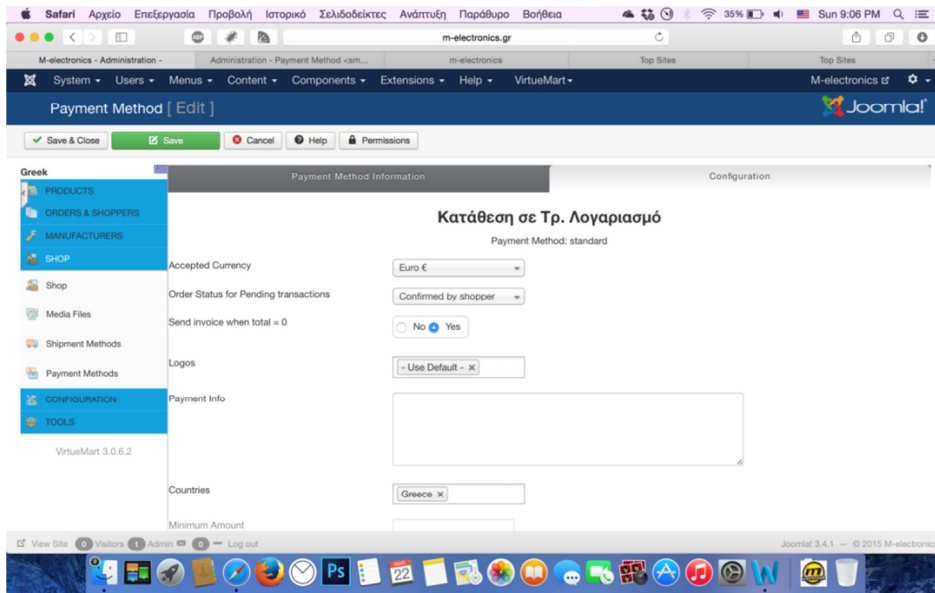
Εικόνα 41 Περιγραφή προϊόντων



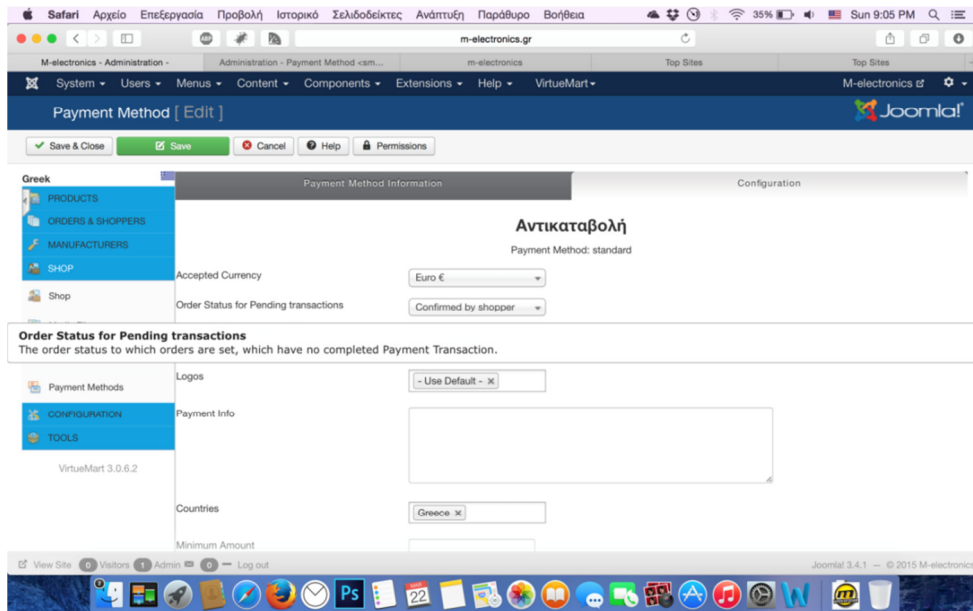
Εικόνα 42 Στοιχεία προϊόντων



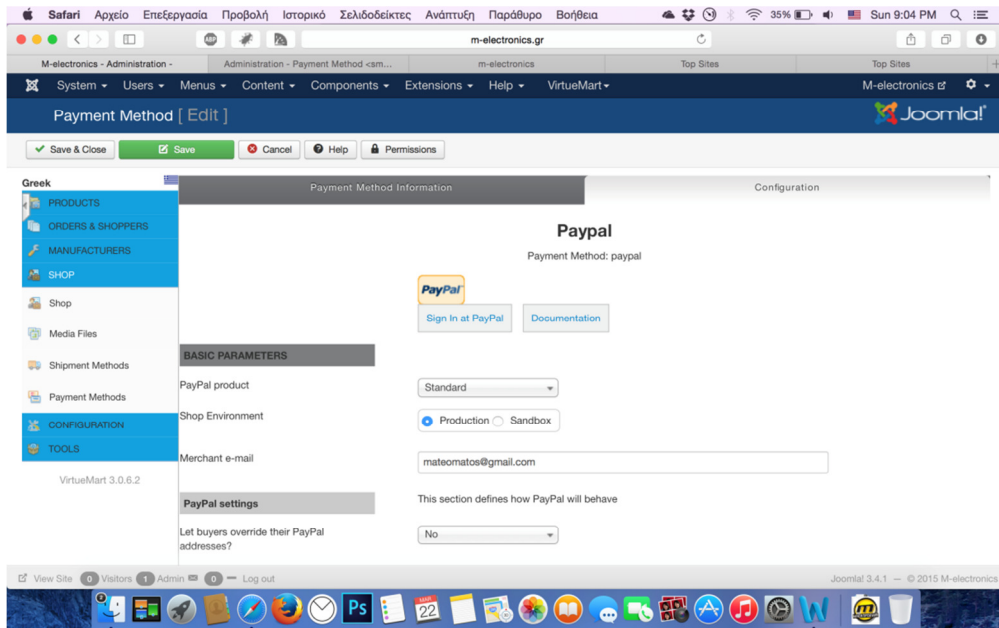
Εικόνα 43 Λίστα προϊόντων στο Virtue Mart



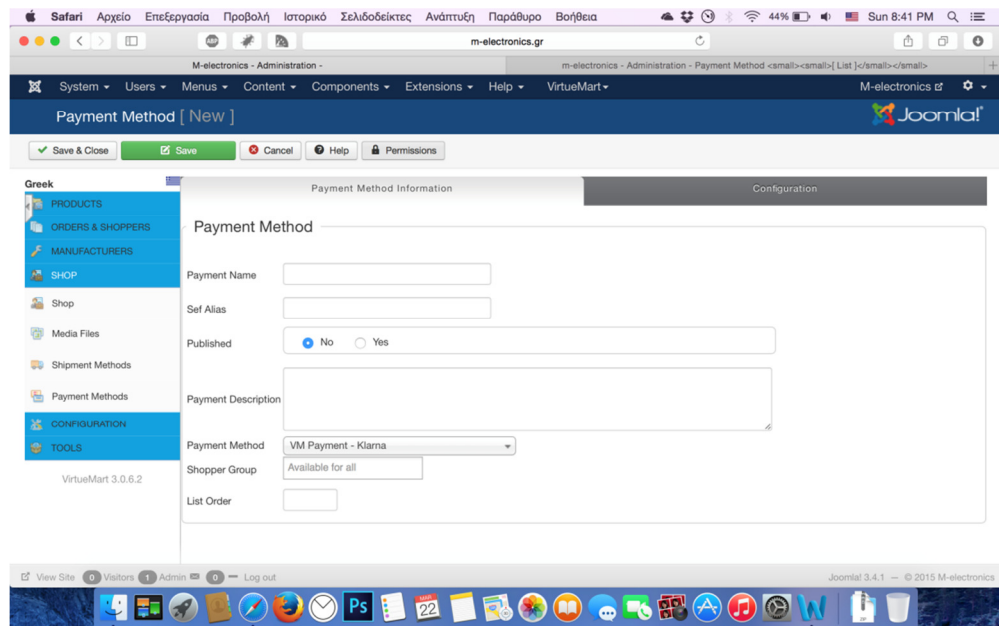
Εικόνα 44 Επιλογή κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό



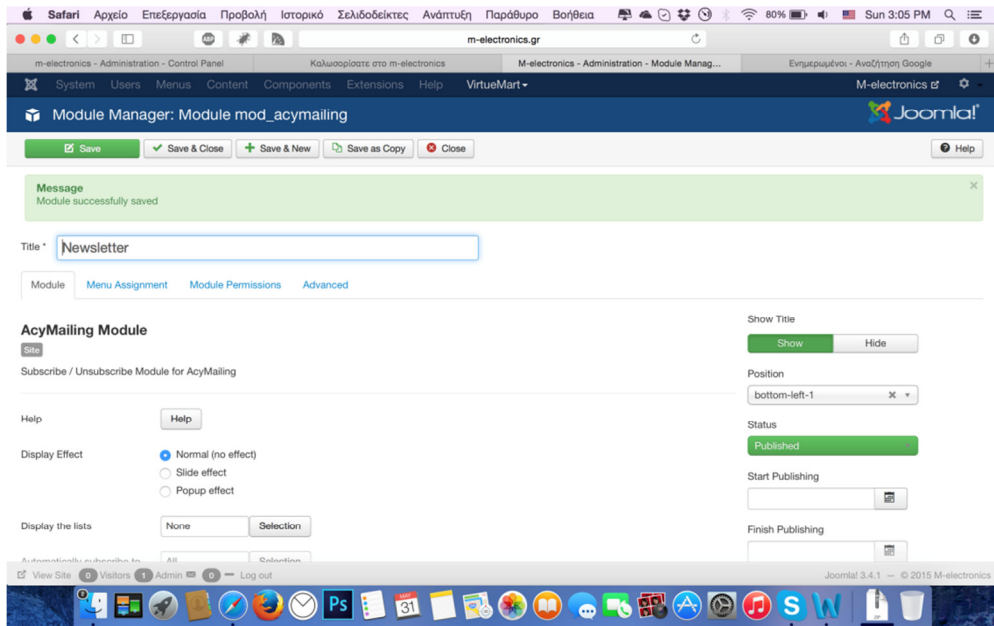
Εικόνα 45 Επιλογή της αντικαταβολής ως τρόπος πληρωμής



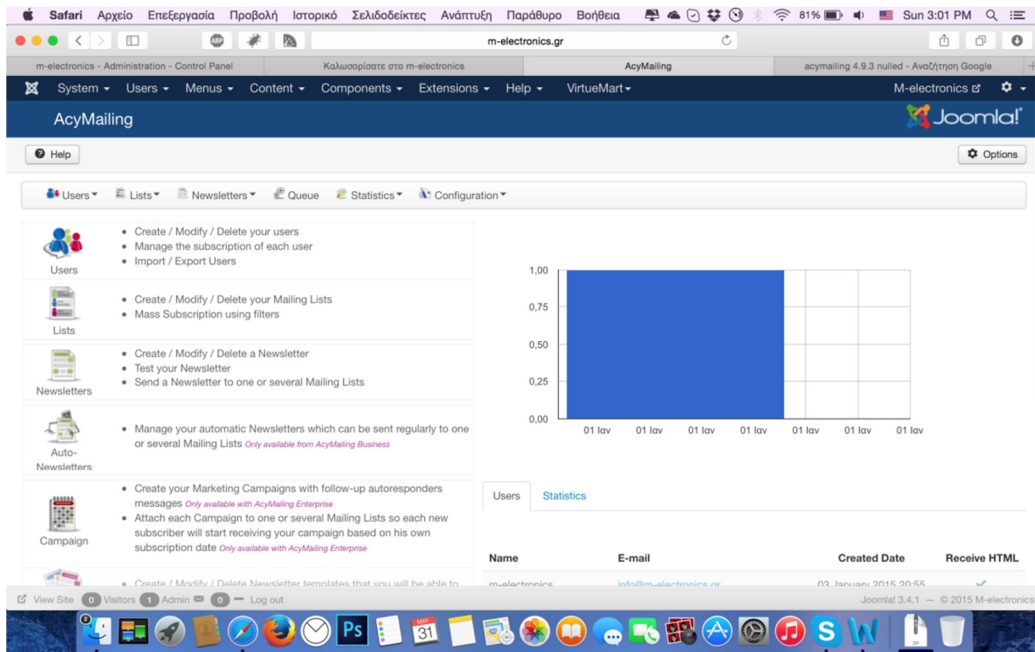
Εικόνα 46 Επιλογή Paypal ως τρόπος πληρωμής



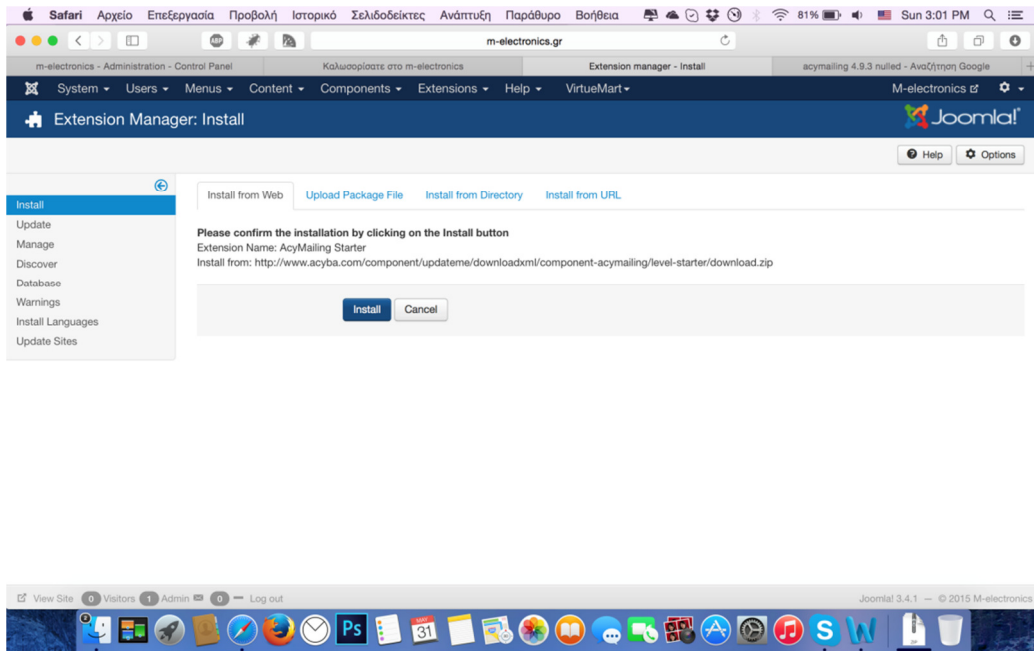
Εικόνα 47 Επιλογή τρόπου πληρωμής



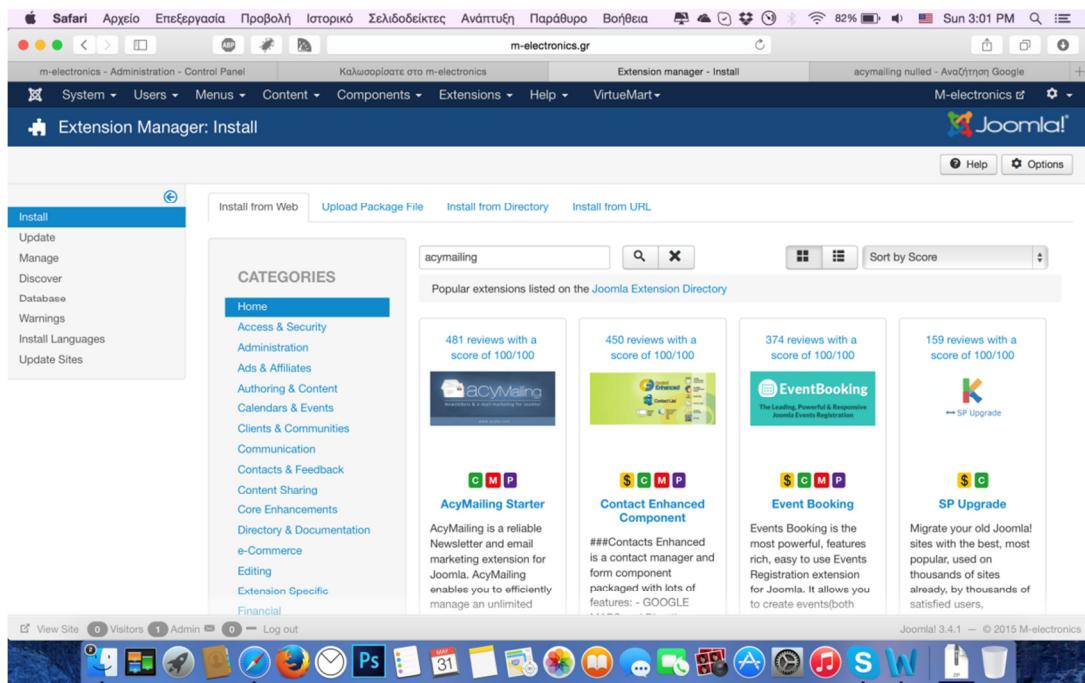
Εικόνα 48 Δημιουργία newsletter με το Acymailing



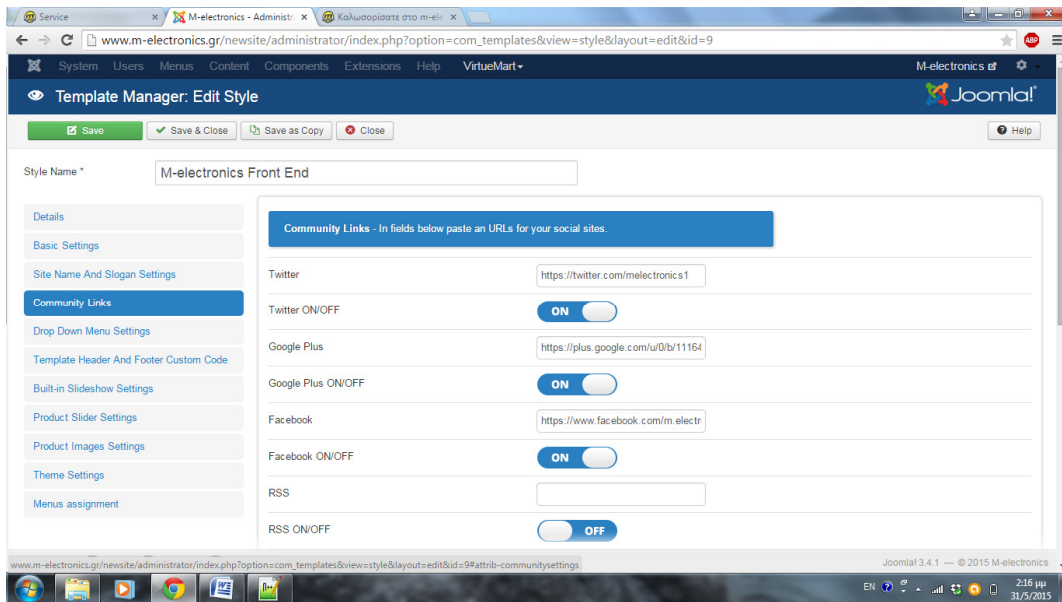
Εικόνα 49 Επιλογές του εργαλείου Acymailing



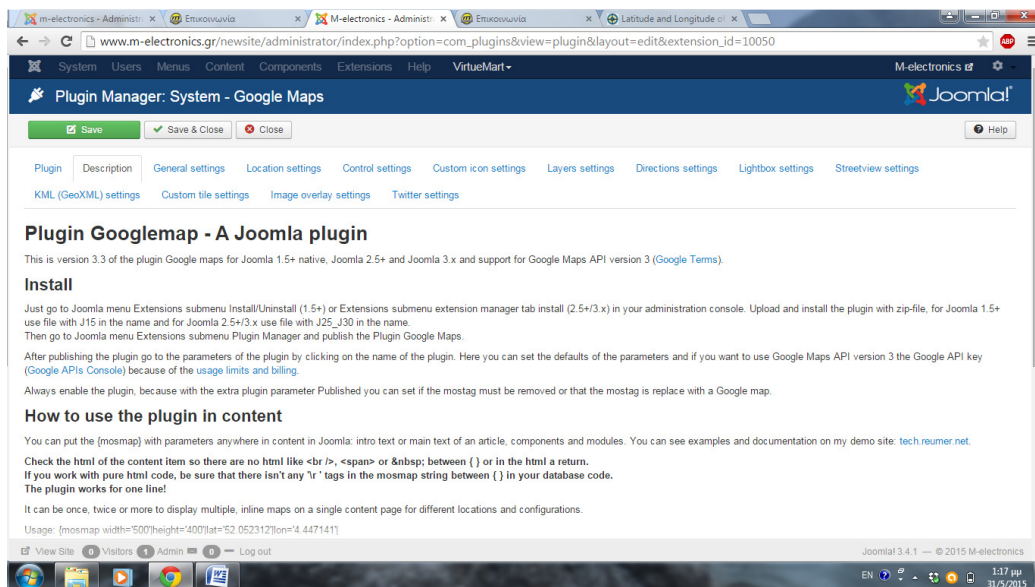
Εικόνα 50 Εγκατάσταση extension



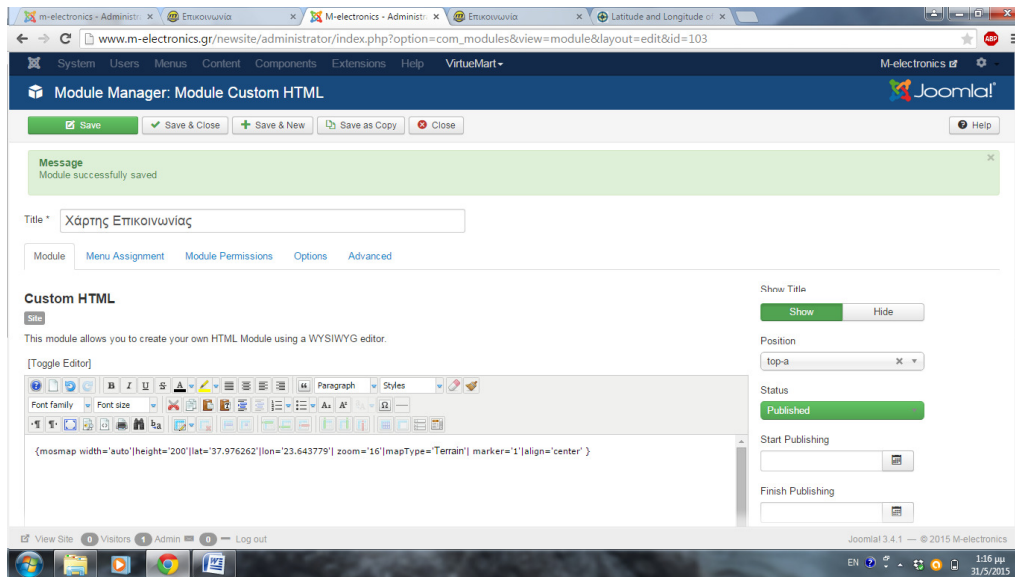
Εικόνα 51 Επιλογή του Acymailing



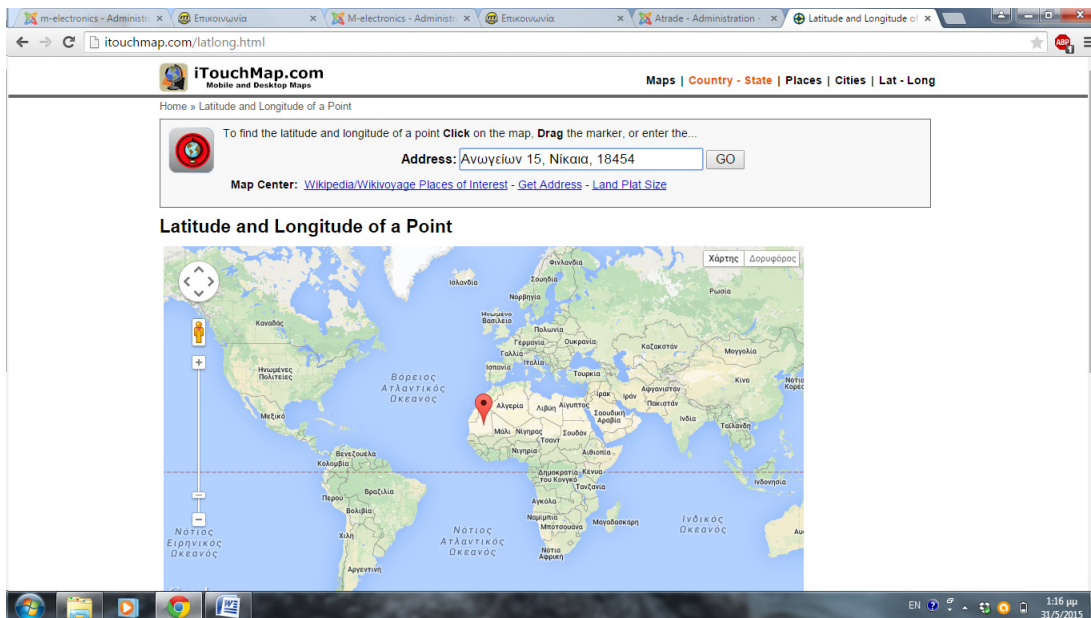
Εικόνα 52 Διαχείριση Template –Επιλογές



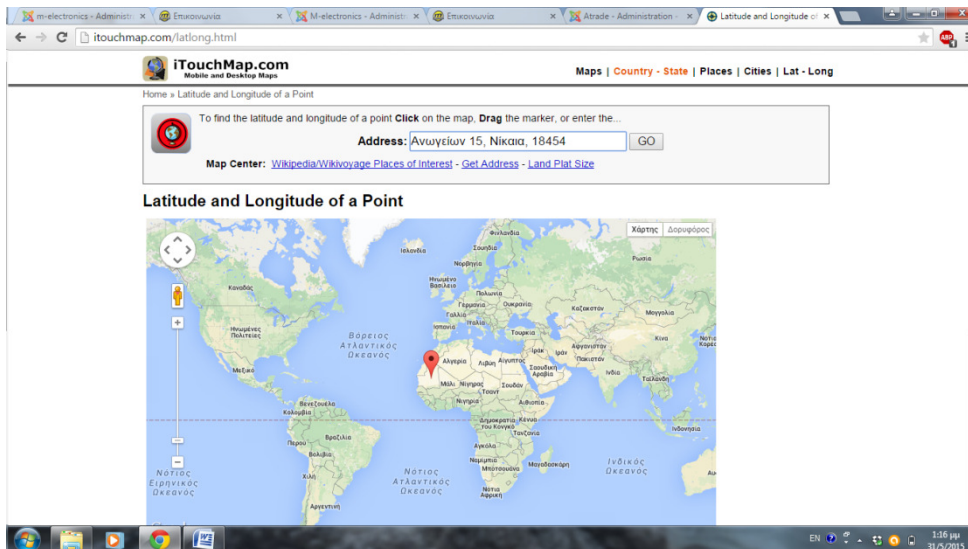
Εικόνα 53 Εγκατάσταση του plugin Googlemap



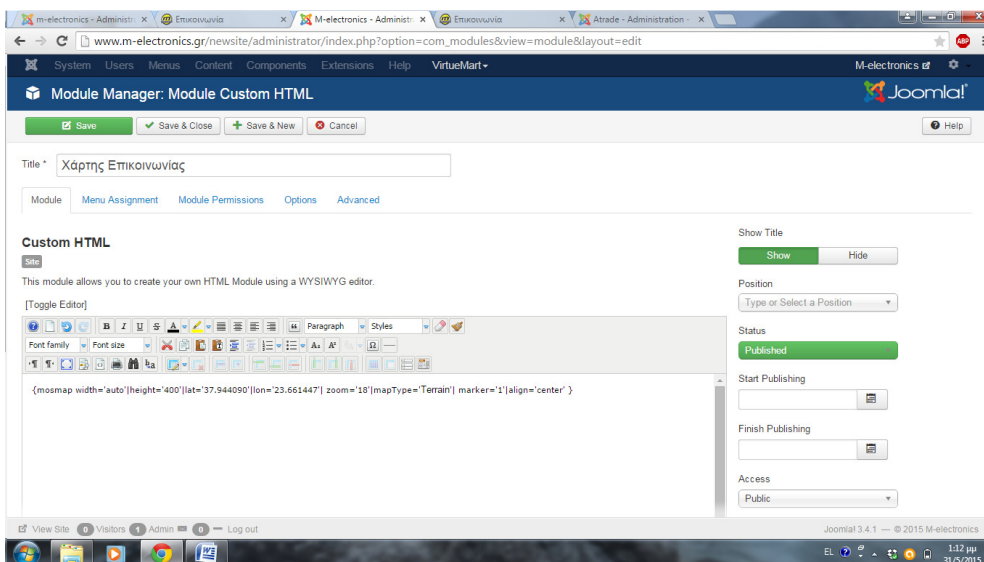
Εικόνα 54 Δημιουργία module ως custom HTML



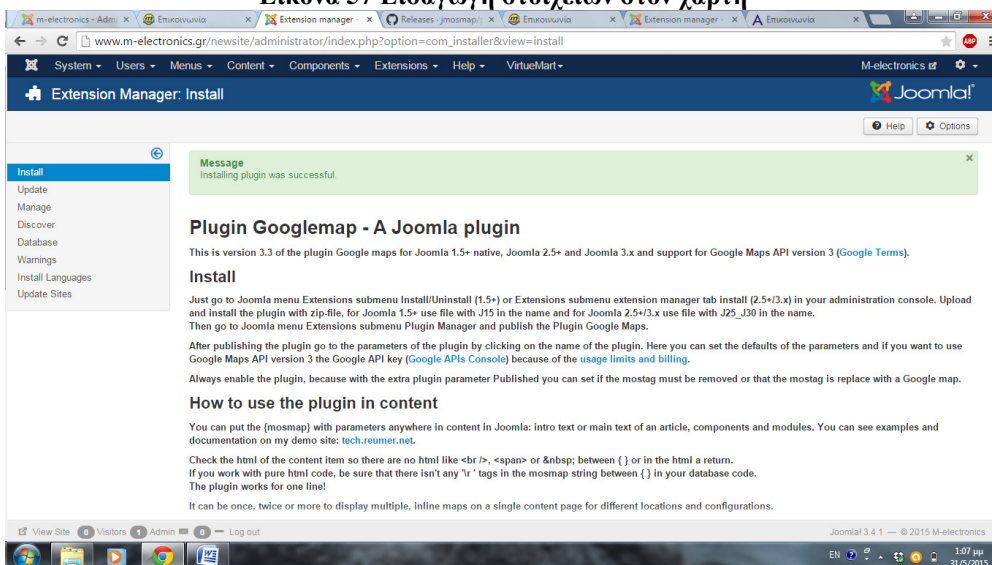
Εικόνα 55 Χρήση του itouchmap για εύρεση γεωγραφικών σημείων



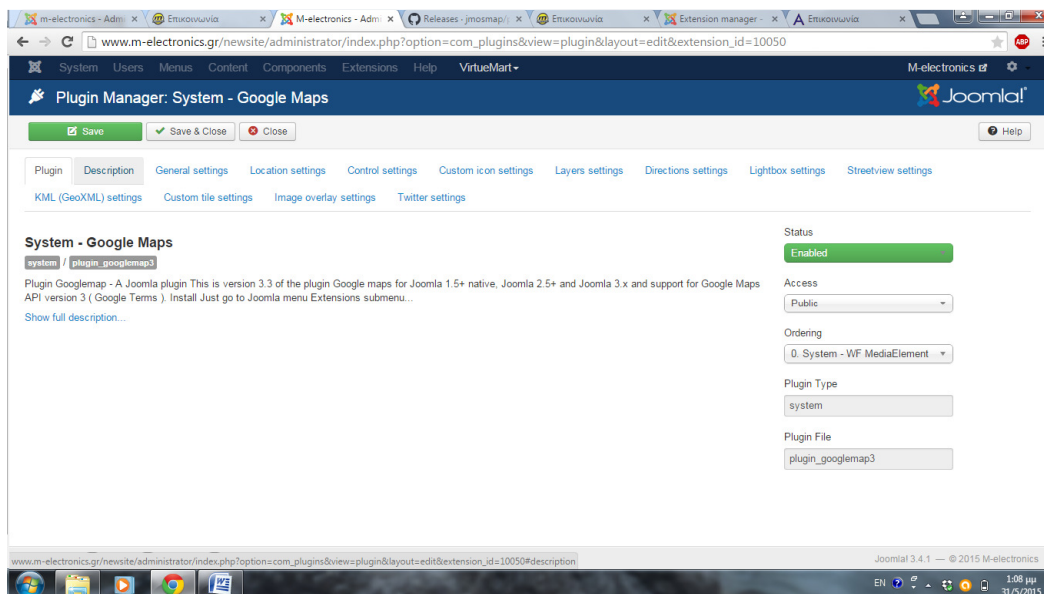
Εικόνα 56 Εισαγωγή διεύθυνσης στο itouchmap



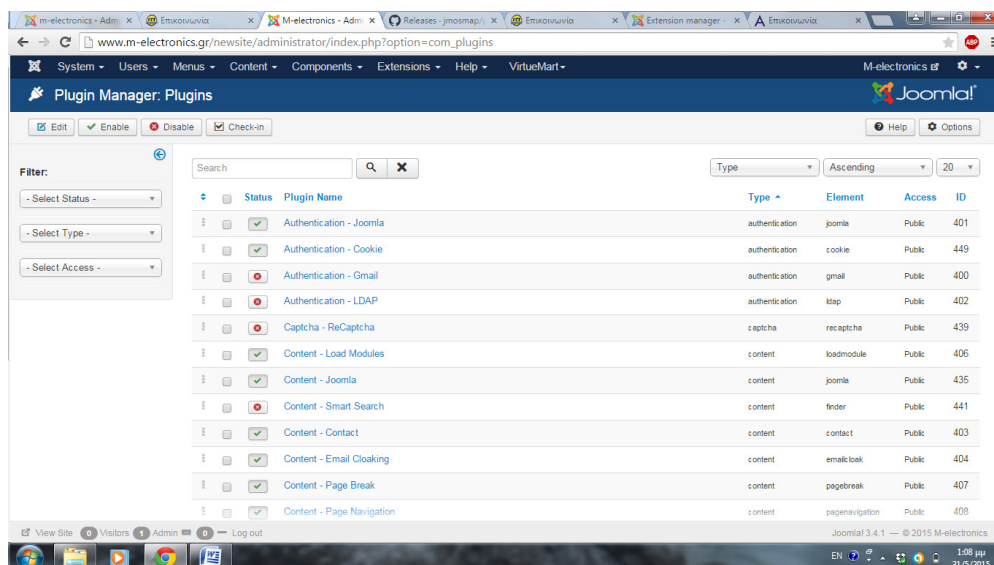
Εικόνα 57 Εισαγωγή στοιχείων στον χάρτη



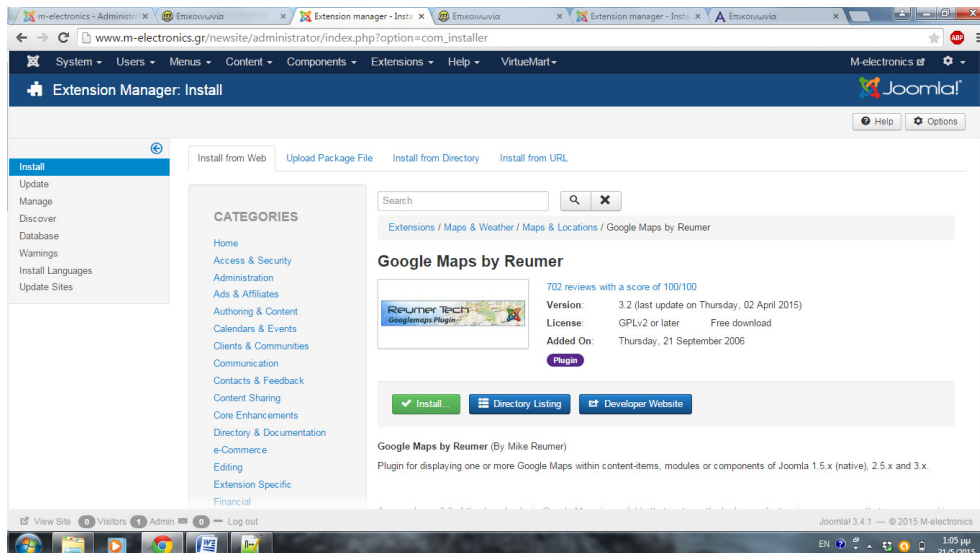
Εικόνα 58 Εγκατάσταση του Plugin Googlemap



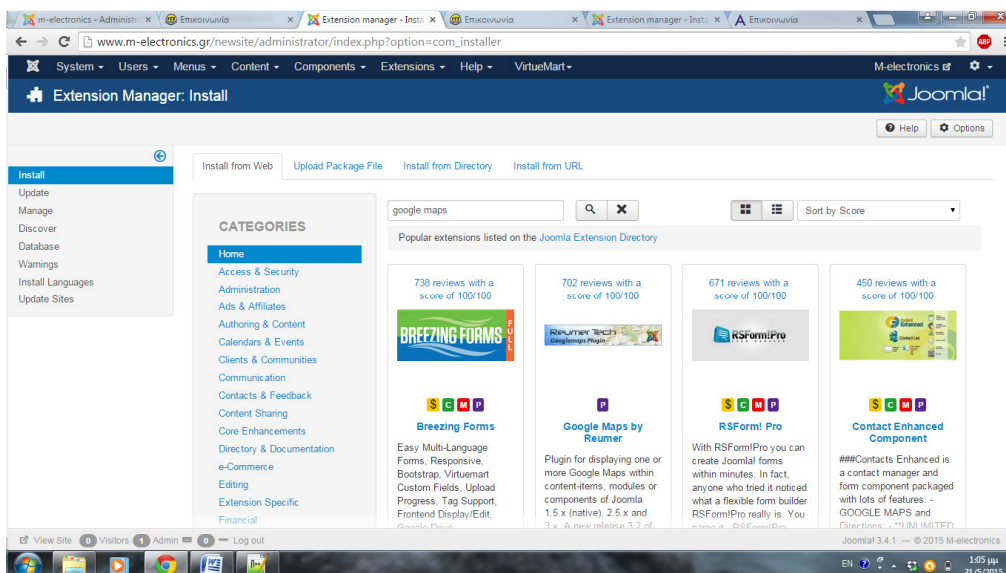
Εικόνα 59 Εικόνα 55 Επιλογές του plugin Google Maps



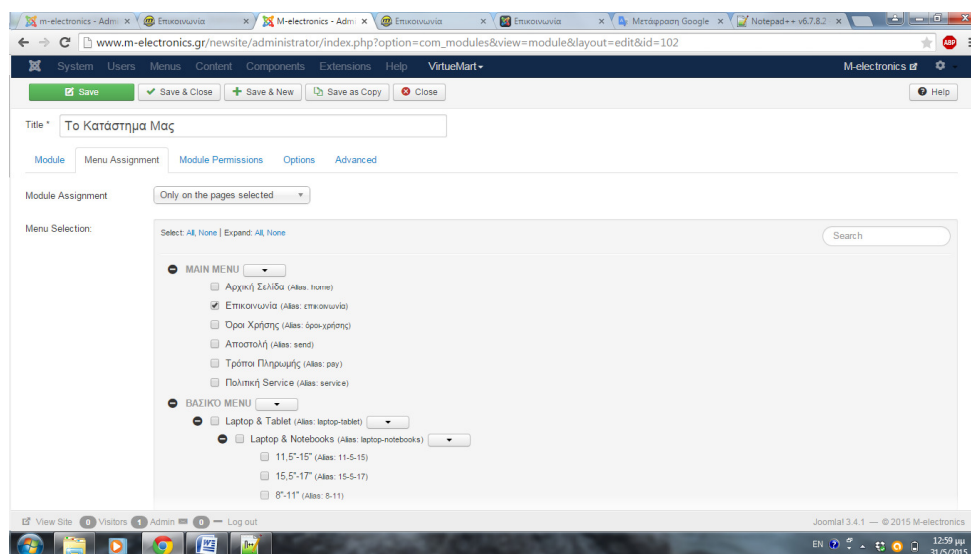
Εικόνα 60 Λίστα με τα plugins της εφαρμογής



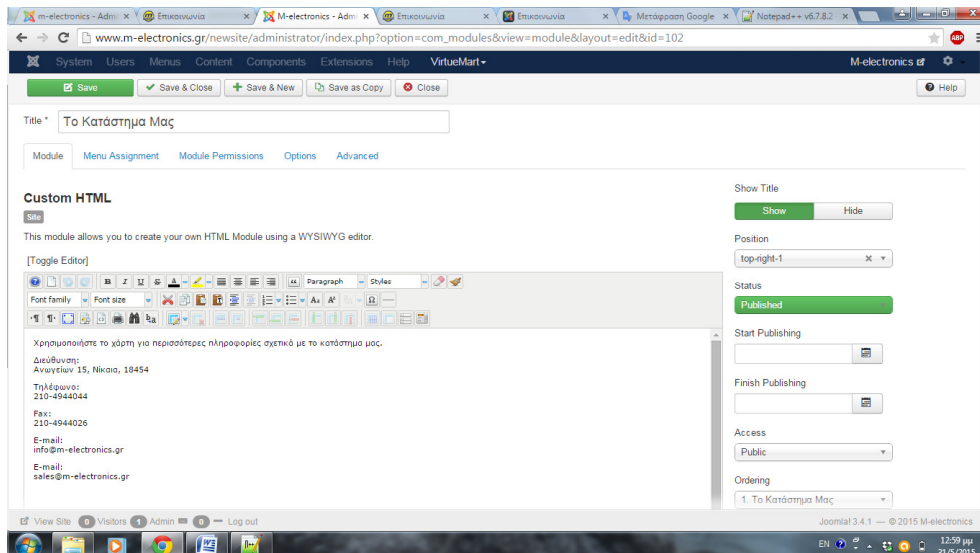
Εικόνα 61 Εγκατάσταση του extension manager του Google Maps



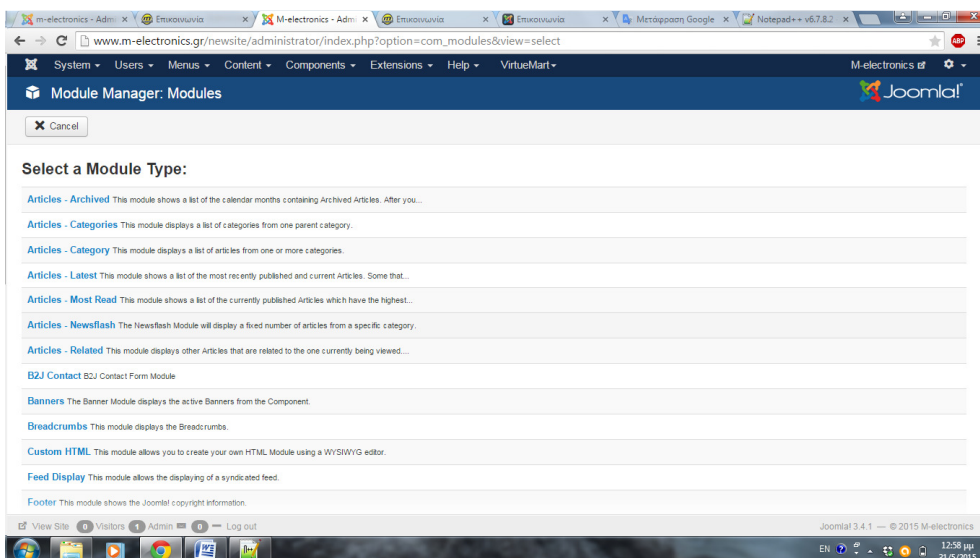
Εικόνα 62 Διάφορα Modules για χρήση



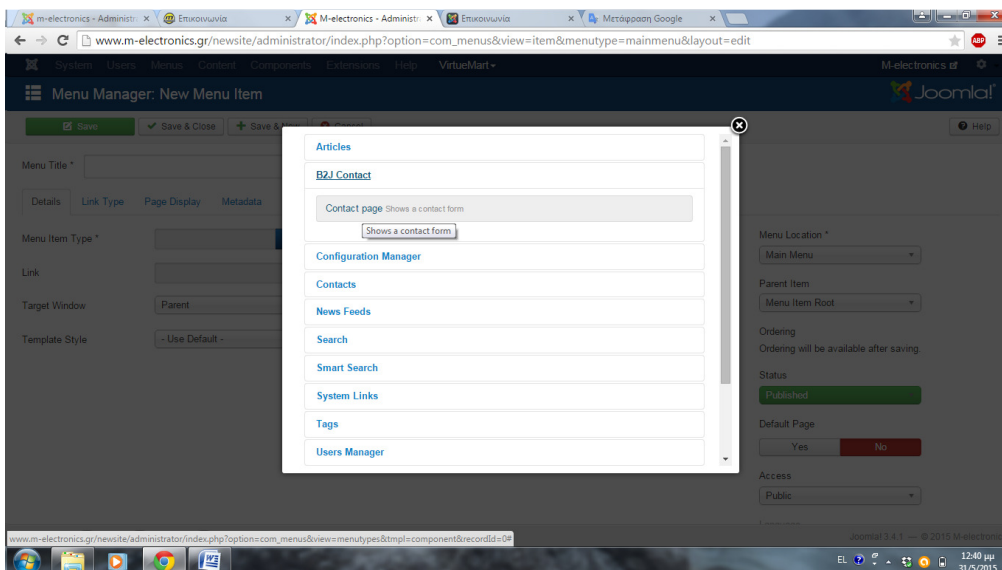
Εικόνα 63 Επιλογή εμφάνισης του Module στο μενού



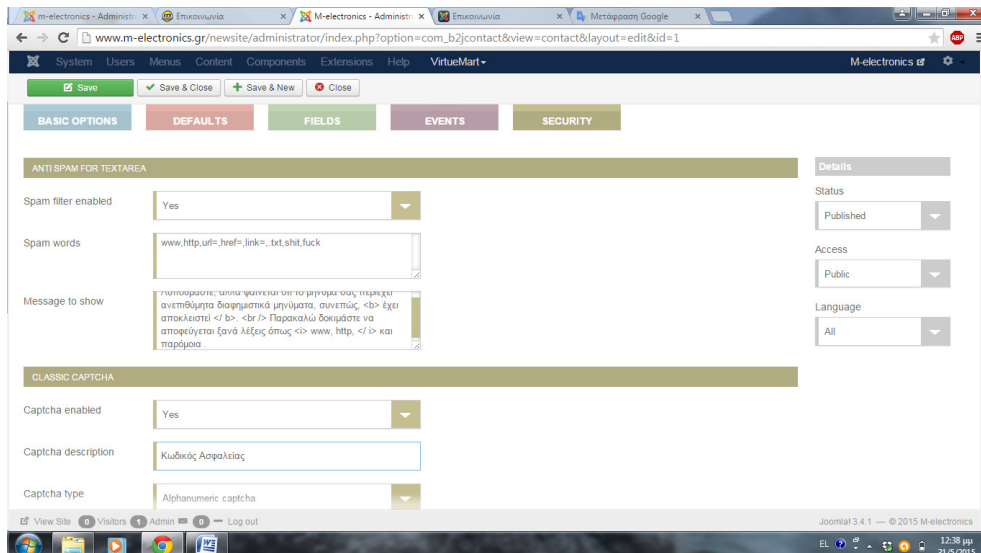
Εικόνα 64 Δημιουργία άρθρου με τα στοιχεία επικοινωνίας



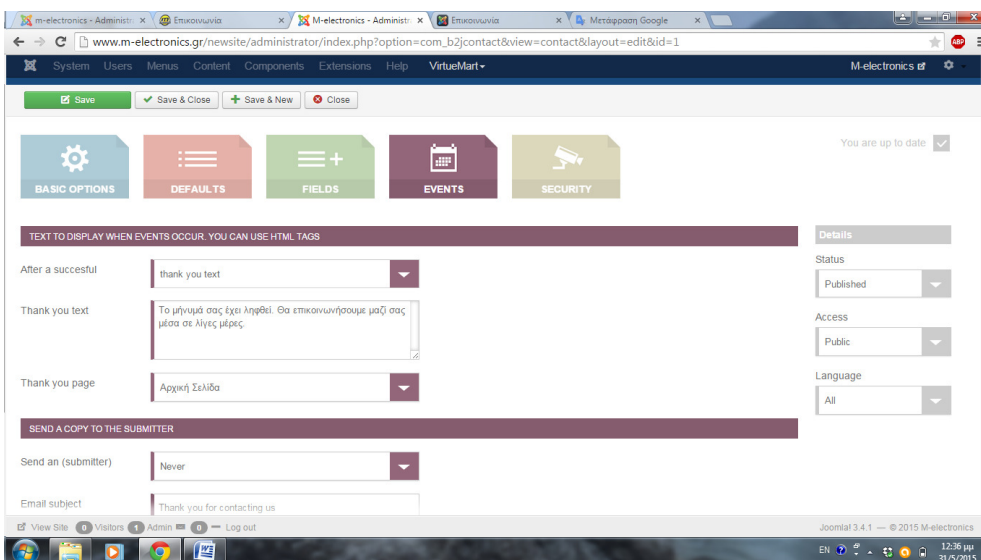
Εικόνα 65 Επιλογή είδους του module



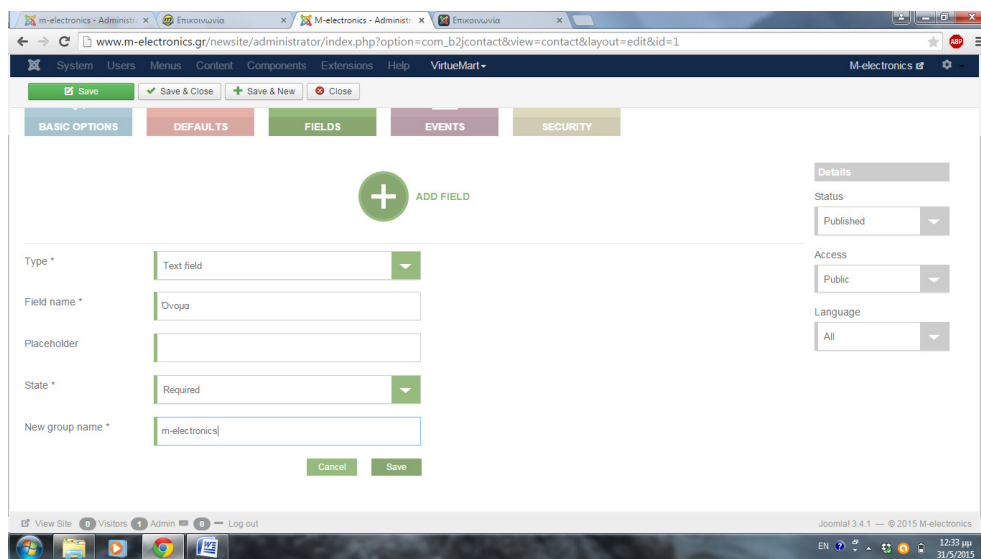
Εικόνα 66 Επιλογή είδους μενού



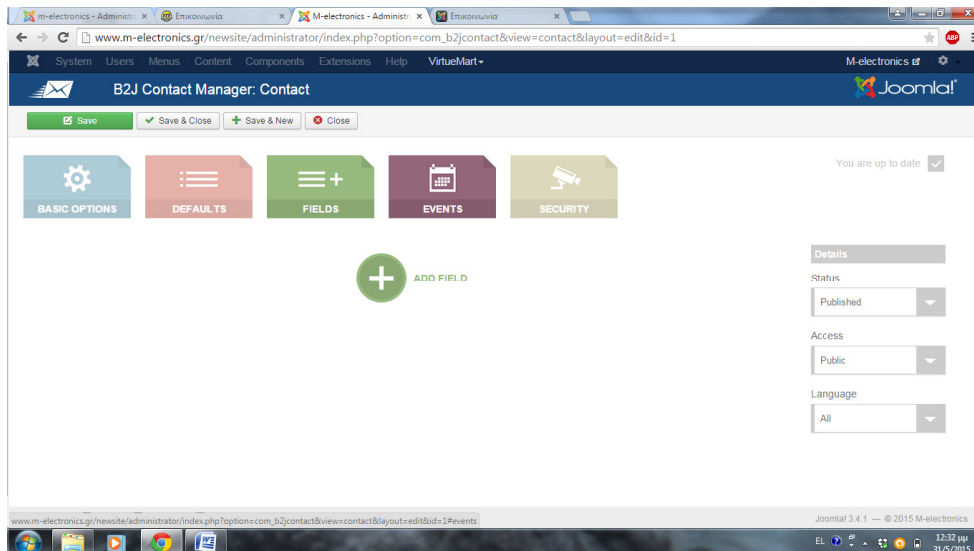
Εικόνα 67 Ασφάλεια στο B2J



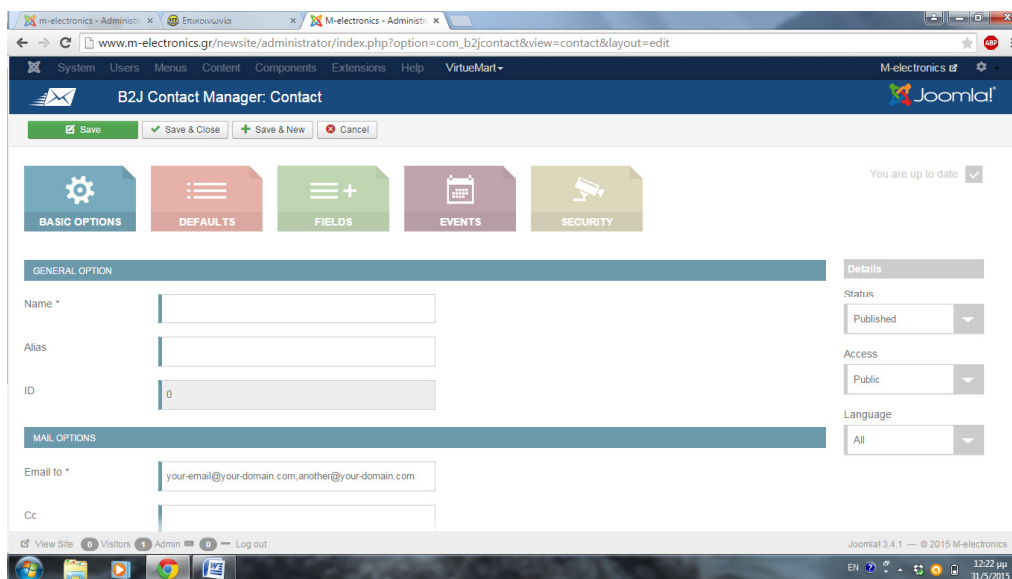
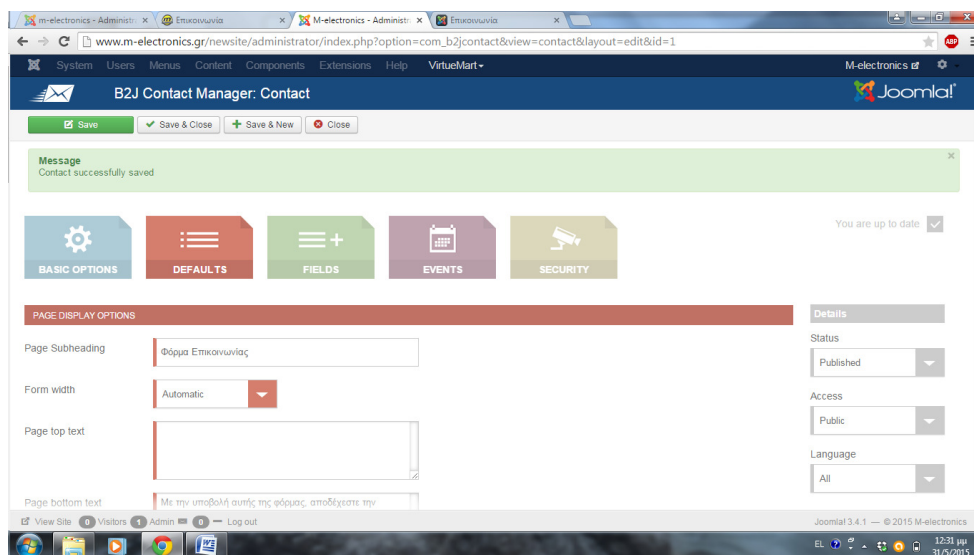
Εικόνα 68 Εισαγωγή γεγονότων στο B2J



Εικόνα 69 Εισαγωγή πεδίων στο B2J



Εικόνα 70 Διαχείριση επαφών με το εργαλείο B2J



Εικόνα 71 Βασικές επιλογές του B2J

ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΚΕΕΒΑ BACKUP



Το Akeeba Backup¹⁸ είναι μία εφαρμογή για το Joomla με την οποία μπορούμε να παίρνουμε Backup της ιστοσελίδας σας. Η ίδια εφαρμογή μας δίνει τη δυνατότητα να επαναφέρουμε το αντίγραφο σε οποιονδήποτε Web Server που υποστηρίζει το Joomla!

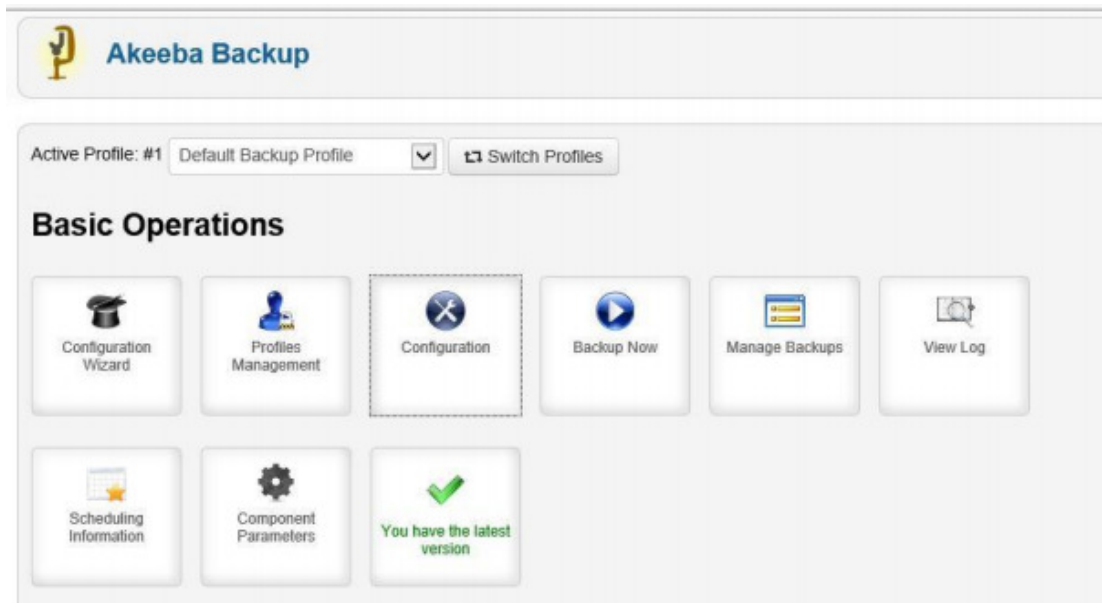
Τα αντίγραφα που δημιουργεί η εφαρμογή, κρατιούνται σαν αρχείο και είναι διαθέσιμα οποιαδήποτε στιγμή. Το αντίγραφο ασφαλείας περιέχει όλα τα αρχεία της ιστοσελίδας, τα περιεχόμενα της βάσης δεδομένων καθώς και όλη τη δομή της ιστοσελίδας. Αυτό σημαίνει ότι στην επαναφορά θα έχετε την ιστοσελίδα όπως ακριβώς ήταν. Για την επαναφορά ενδέχεται να χρειαστεί και το αρχείο kickstart.php το οποίο θα αποσυμπιέσει το αντίγραφο ασφαλείας.

Μπορούμε να κάνουμε αντίγραφο ασφαλείας μόνο τα αρχεία ή μόνο τη βάση δεδομένων. Όλη η λειτουργία του Akeeba Backup είναι βασισμένη στην τεχνολογία Ajax, ώστε να αποφεύγονται οι χρόνοι απόκρισης του Web Server ειδικά όταν τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας μπορεί να υπερβαίνουν μερικά Gigabytes.

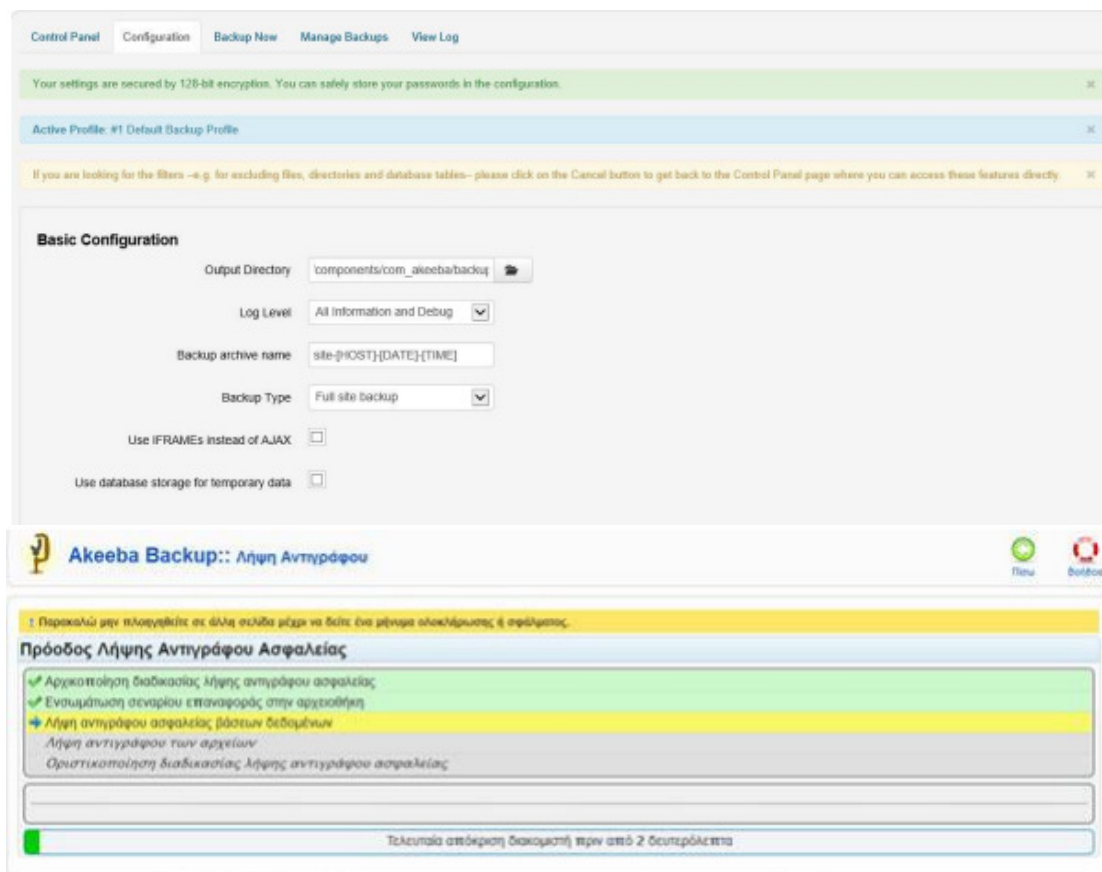
Η βασική έκδοση διατίθεται ΔΩΡΕΑΝ ενώ υπάρχει και μία εμπορική έκδοση με περισσότερες δυνατότητες. Το Akeeba Backup έχει δημιουργηθεί από τον Έλληνα προγραμματιστή Νικόλα Διονυσόπουλο.

Από το μενού διαχείρισης του Joomla επιλέγουμε : Components→ Akeeba Backup όπου μας παραπέμπει στις βασικές λειτουργίες του Akeeba Backup και ακολουθούμε τα εξής βήματα:

¹⁸ <https://www.akeebabackup.com/> (Τελευταία προσπέλαση: 6/3/2015)



Από τις Βασικές Λειτουργίες πατάμε “Backup Now” όπου αρχίζει η αντιγραφή των αρχείων μας του Joomla.

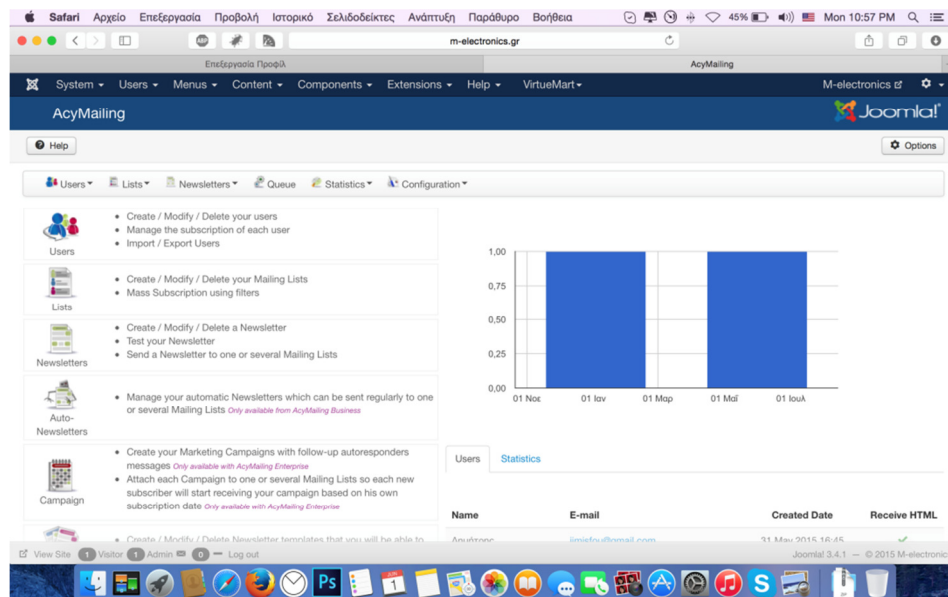


ΑΠΟΣΤΟΛΗ NEWSLETTER ΜΕ ΤΟ ACYMAILING



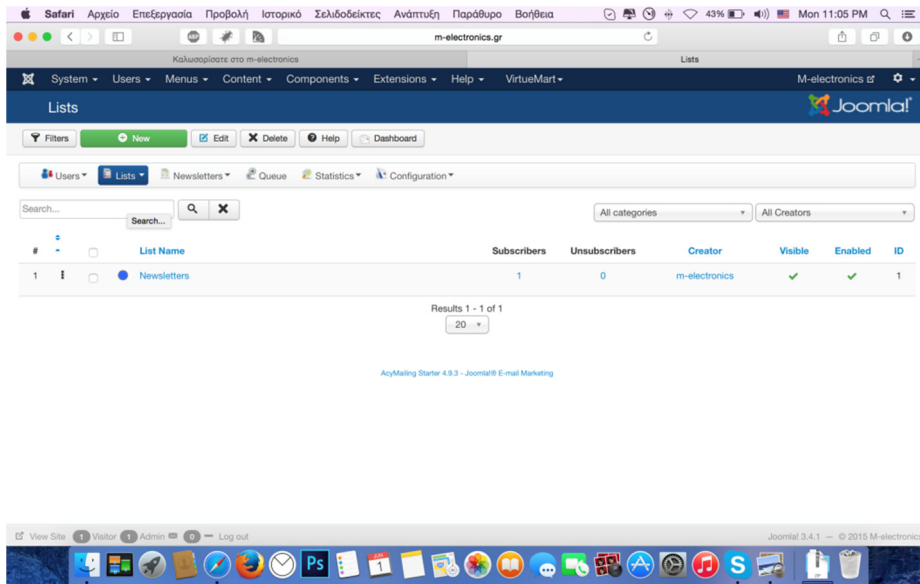
Το εργαλείο Acymailing¹⁹ είναι ένα εργαλείο αποστολής newsletters και αποτελεί ένα από τους πιο ισχυρούς τρόπους για να δημιουργήσουμε σχέσεις με τους πελάτες.

Μπορούμε να δημιουργήσουμε λίστες πελατών και να αποστέλλουμε μαζικά Newsletters για προσφορές προϊόντων ή ενημερωτικά μηνύματα.

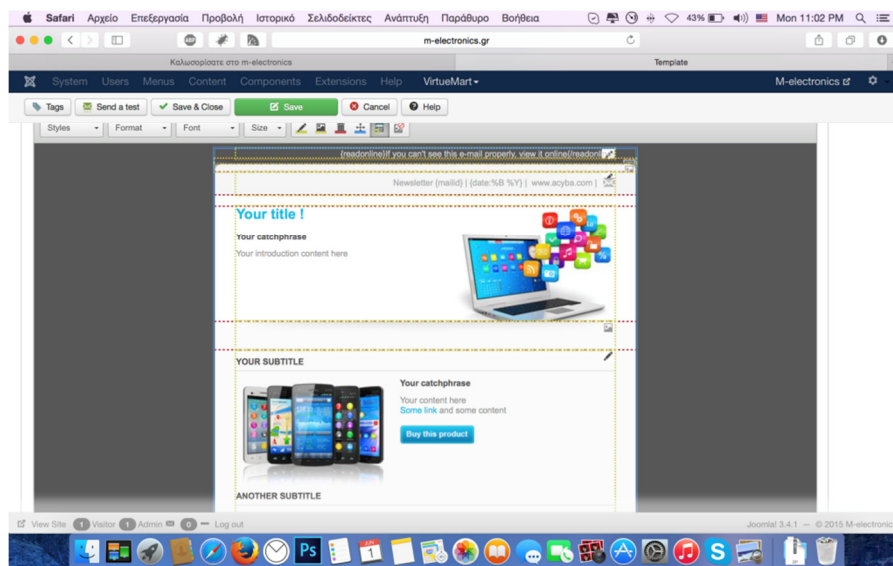


Εικόνα 72 Το περιβάλλον του Acymailing

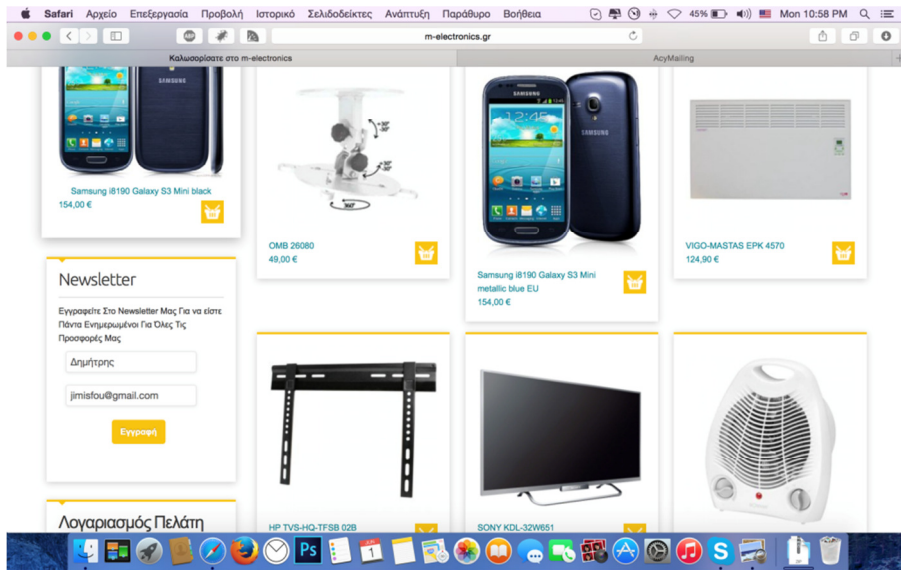
¹⁹ <https://www.acyba.com/> (Τελευταία προσπέλαση: 18/5/2015)



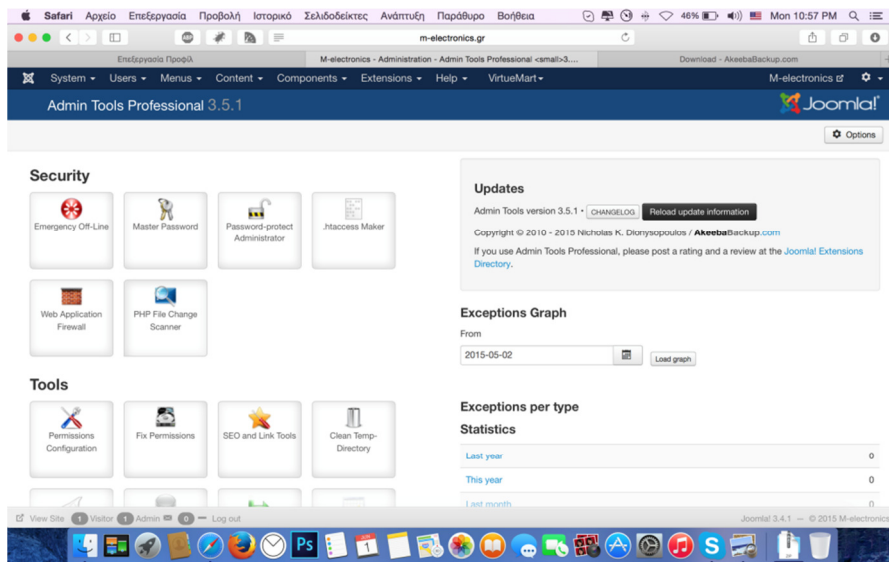
Εικόνα 73 Δημιουργία λίστας των Newsletters



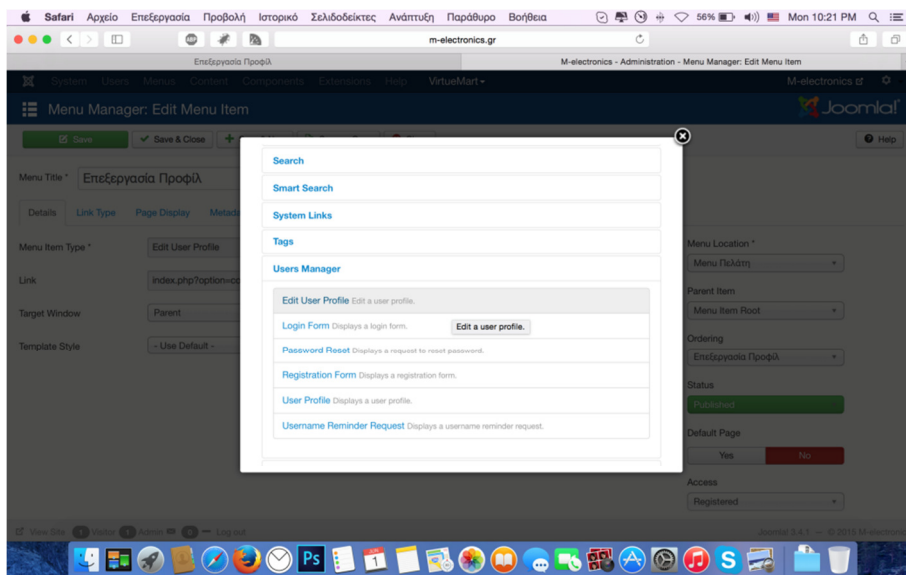
Εικόνα 74 Δημιουργία newsletter με προϊόντα



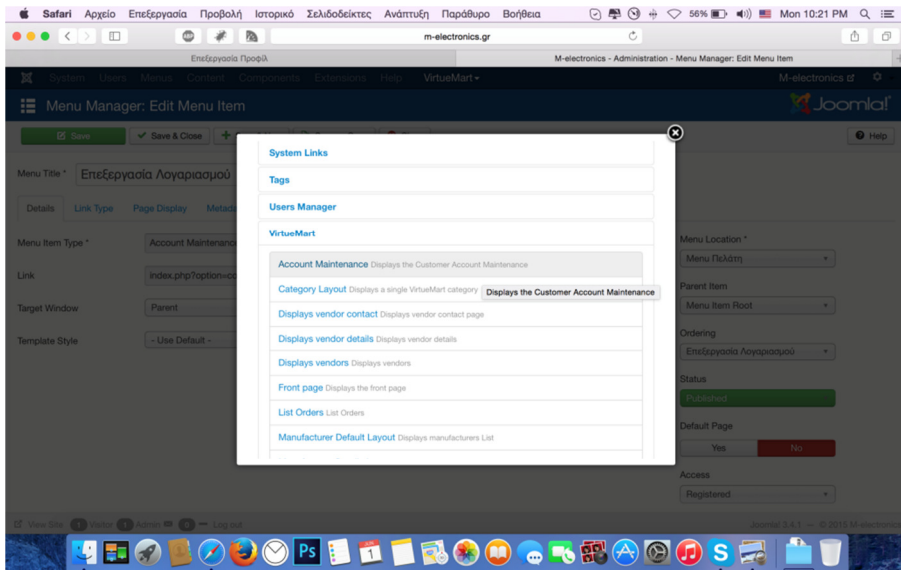
Εικόνα 75 Εισαγωγή προϊόντων



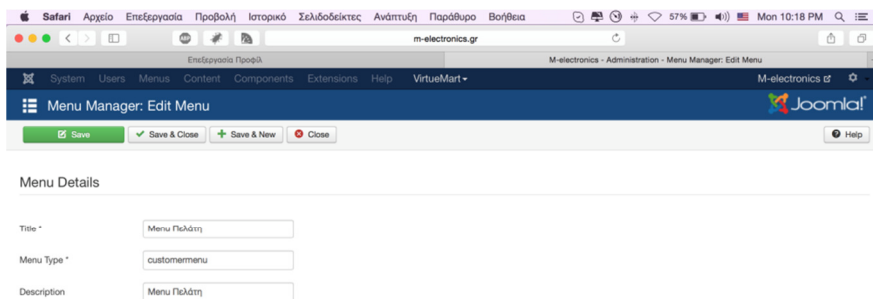
Εικόνα 76 Εργαλεία ασφάλειας Admin Tools Professional



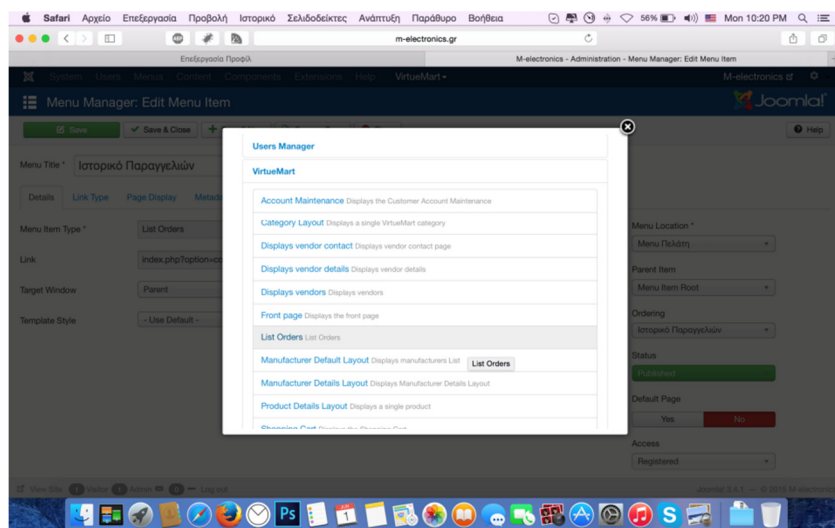
Εικόνα 77 Δημιουργία προφίλ χρήστη



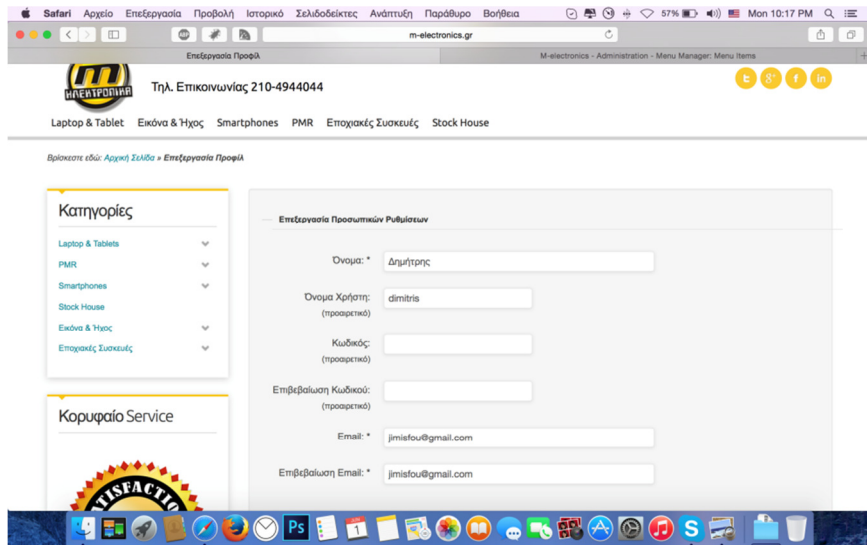
Εικόνα 78 Ρυθμίσεις λογαριασμού χρήστη



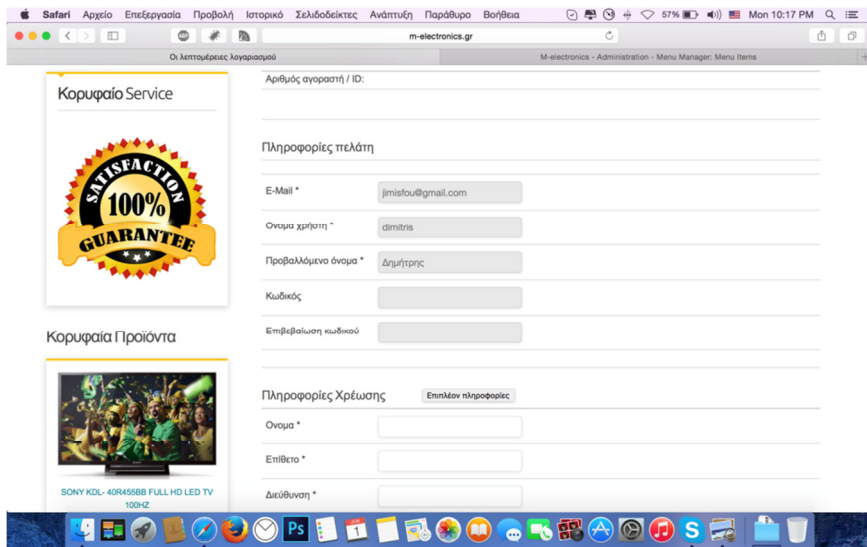
Εικόνα 79 Δημιουργία μενού πελάτη



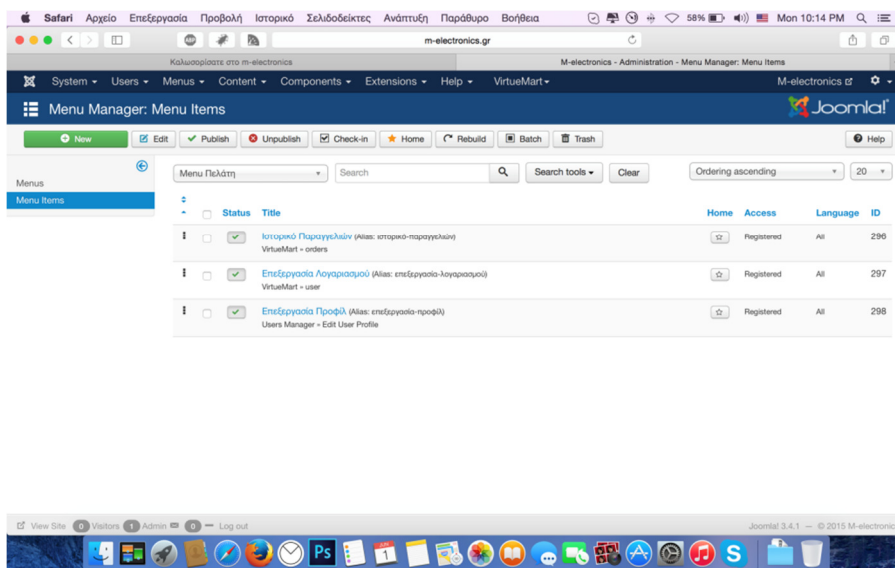
Εικόνα 80 Ιστορικό παραγγελιών



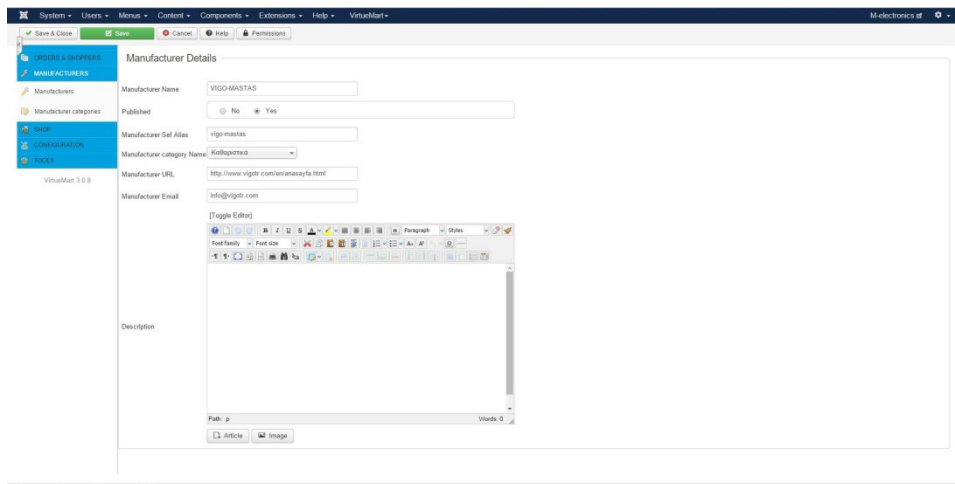
Εικόνα 81 Εισαγωγή προσωπικών στοιχείων πελάτη



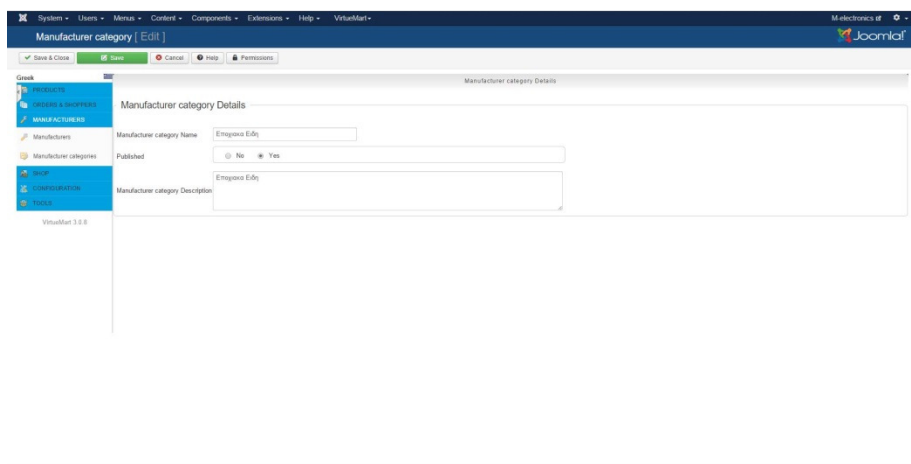
Εικόνα 82 Εισαγωγή στοιχείων πελάτη



Εικόνα 83 Το μενού πελάτη



Εικόνα 84 Εισαγωγή στοιχείων κατασκευαστή



Εικόνα 85 Δημιουργία κατηγοριών κατασκευαστή

ΧΡΗΣΗ SSL



SSL²⁰ είναι το ακρωνύμιο για τις λέξεις Secure Socket Layers. Αλλιώς γνωστό και ως Ηλεκτρονικό Πιστοποιητικό, το πρωτόκολλο SSL δημιουργεί μια ασφαλή σύνδεση μεταξύ της εκάστοτε ιστοσελίδας και του φυλλομετρητή (browser) του χρήστη. Τα SSL πιστοποιητικά εξασφαλίζουν την ασφαλή ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στις δύο πλευρές, αποτρέποντας κακόβουλους χρήστες από την υποκλοπή δεδομένων.

Πώς λειτουργούν τα SSL;

Ασφαλή μεταφορά δεδομένων μεταξύ ενός εξυπηρετητή και ενός υπολογιστή. Πιστοποίηση και ταυτοποίηση, βοηθώντας τον χρήστη να επιβεβαιώσει την ταυτότητα της ιστοσελίδας με την οποία συναλλάσσεται. Μόλις ξεκινήσει η διαδικασία που ενεργοποιεί τα SSL, όπως είναι για παράδειγμα η online παραγγελία ενός προϊόντος μέσω μίας ιστοσελίδας, τότε πραγματοποιείται μία ακολουθία από 4 βήματα, ώστε να εξασφαλιστεί η ασφαλής σύνδεση μεταξύ ιστοσελίδας και χρήστη:

- Ο φυλλομετρητής ελέγχει το SSL Certificate, για να διαπιστώσει αν είναι έγκυρο και να πιστοποιήσει την ταυτότητα της ιστοσελίδας.
- Ο εξυπηρετητής επικοινωνεί με τον φυλλομετρητή, και ενεργοποιείται η κρυπτογράφηση δεδομένων σε συγκεκριμένα bit (συνήθως 128bit ή 256bit).
- Ο εξυπηρετητής και ο φυλλομετρητής ανταλλάσσουν μοναδικούς κωδικούς αποκρυπτογράφησης, ώστε να τους χρησιμοποιήσουν στην αποκρυπτογράφηση που πραγματοποιείται με την ολοκλήρωση της ανταλλαγής δεδομένων.
- Η διαδικασία ανταλλαγής δεδομένων ξεκινάει, το εικονίδιο ασφαλούς μεταφοράς δεδομένων SSL εμφανίζεται δίπλα από την γραμμή διεύθυνσης της ιστοσελίδας και η συναλλαγή είναι πλέον ασφαλής.

Τα SSL δεν διασφαλίζουν μόνο στον χρήστη την ορθή ταυτότητα της ιστοσελίδας, αλλά ταυτόχρονα και στην ίδια την ιστοσελίδα ότι ο επισκέπτης εισάγει σωστά και

²⁰ <http://www.tophost.gr/learningcenter/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%B1-ssl-certificates/> (Τελευταία προσπέλαση: 19/4/2015)

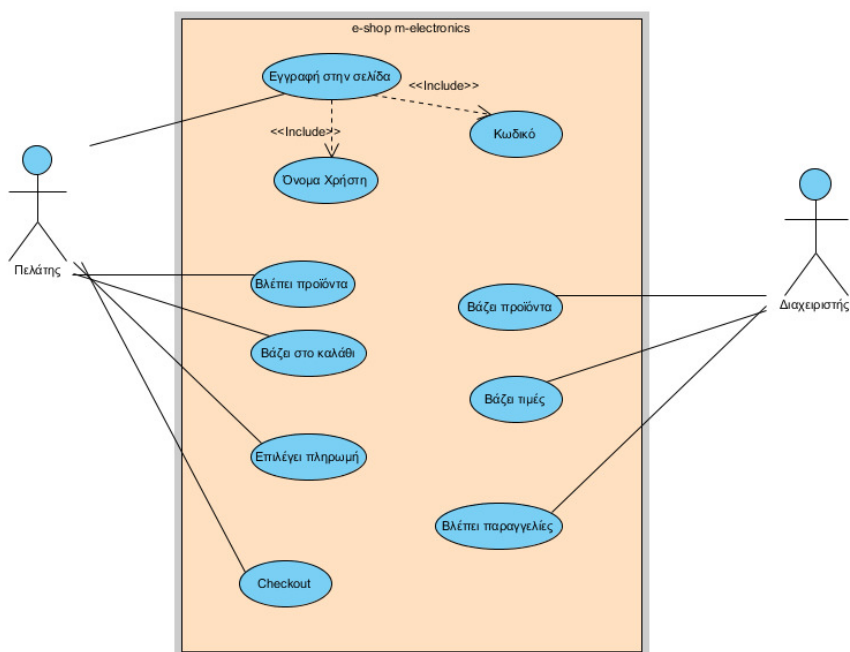
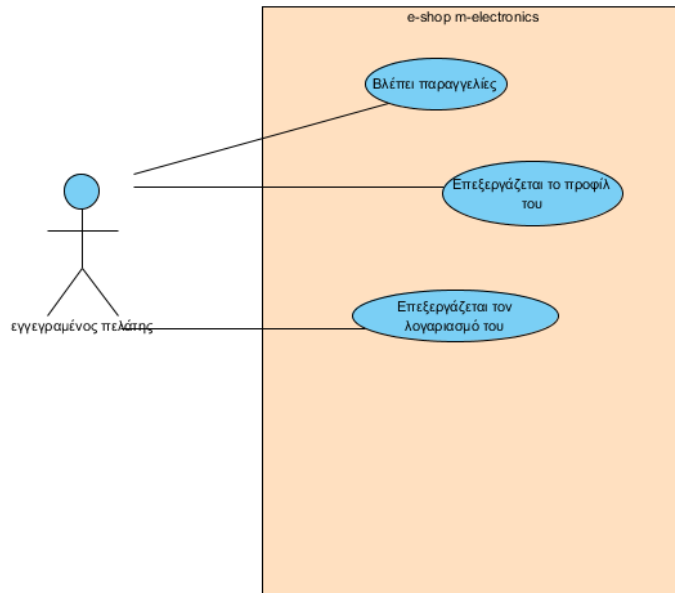
έγκυρα στοιχεία. Έτσι, μέσα από μία συναλλαγή, τόσο η εταιρία όσο και ο χρήστης μπορούν να είναι σίγουροι για την ασφάλεια των δεδομένων τους.

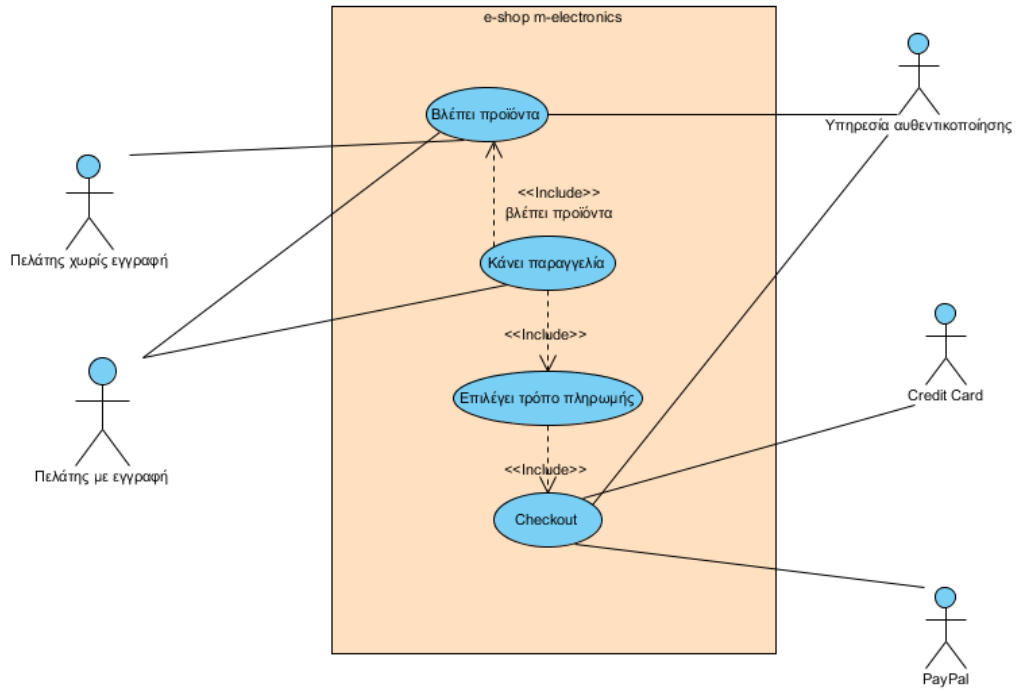
Επίσης, χάρη στην ευρεία χρήση SSL certificates, οι χρήστες του διαδικτύου έχουν εξοικειωθεί με τις https ιστοσελίδες αλλά και με τα διάφορα πρωτόκολλα ασφαλείας, με αποτέλεσμα να δίνουν έμφαση στις ενδείξεις ύπαρξης κάποιου πιστοποιητικού κατά τις online συναλλαγές τους. Αρκετοί χρήστες δεν εμπιστεύονται sites τα οποία ζητάνε στοιχεία και προσωπικά δεδομένα απουσία κάποιου πιστοποιητικού, με αποτέλεσμα να αποφεύγουν την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

Αν επομένως, στόχος σας είναι η παροχή υπηρεσιών που χαρακτηρίζονται από ασφάλεια και αξιοπιστία, η χρήση SSL πιστοποιητικών στην ιστοσελίδα σας αποτελεί την πλέον απαραίτητη προϋπόθεση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (UML)

Χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Visual Paradigm for UML (Enterprise Edition), έκδοση 10, για να υλοποιηθούν τα διαγράμματα χρήσεων της εφαρμογής.





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



Ασφάλεια Συναλλαγών

Ασφάλεια

Η ιστοσελίδα ²¹[Papakí](#) αναγνωρίζει τη σημασία του θέματος της ασφαλείας των Προσωπικών Δεδομένων, καθώς και των ηλεκτρονικών συναλλαγών και έχει λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα, με τις πιο σύγχρονες και προηγμένες μεθόδους, ώστε να εξασφαλίζεται η μέγιστη δυνατή ασφάλεια. Όλες οι πληροφορίες, οι οποίες σχετίζονται με τα προσωπικά σας στοιχεία, είναι ασφαλείς και απόρρητες.

Για να εξασφαλίσει την προστασία των προσωπικών σας δεδομένων, το Papakí χρησιμοποιεί τεχνολογία SSL (Secure Sockets Layer). Το SSL είναι ο πλέον αξιόπιστος φορέας για την ασφάλεια συναλλαγών μέσω του internet, σε παγκόσμια κλίμακα. Με αυτή την τεχνολογία, κάθε στοιχείο που καταχωρείτε στο site μας κωδικοποιείται πριν βγει online και σε συνέχεια διερευνάτε η αυθεντικότητα του μηνύματος και του server.

Τα SSL βγαίνουν σε 2 κλίμακες, 40-bit και 128-bit. Όσο μεγαλύτερη είναι η κλίμακα, τόσο πιο δύσκολο είναι να παραβιαστεί το κωδικοποιημένο μήνυμα. Εμείς χρησιμοποιούμε SSL 128-bit, το οποίο είναι ένα τρισεκατομμύριο φορές δυνατότερο από τα αντίστοιχα των 40-bit.

Επίσης, το Papakí διαθέτει ψηφιακό πιστοποιητικό προστασίας από τη Thawte, μια διεθνώς αναγνωρισμένη ως ηγέτιδα εταιρεία στον τομέα της παροχής προστασίας συναλλαγών και δεδομένων μέσω internet.

Η Thawte, κάθε φορά που εισέρχεστε σε σελίδα που πρόκειται να γίνει συναλλαγή στοιχείων, παρουσιάζει ένα λουκετάκι κάτω δεξιά στην οθόνη σας, που βεβαιώνει ότι η συναλλαγή σας προστατεύεται.

Όλες οι συναλλαγές που πραγματοποιείτε μέσω του www.papakí.gr διέπονται από το Διεθνές και Ευρωπαϊκό δίκαιο, που ρυθμίζει θέματα σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο καθώς επίσης και από το Νόμο περί προστασίας των καταναλωτών (Ν. 2251/1994), που ρυθμίζει θέματα σχετικά με τις πωλήσεις από απόσταση.

Η ασφάλεια του Ηλεκτρονικού καταστήματος του Papakí επιτυγχάνεται με τις ακόλουθες μεθόδους:

Εξασφάλιση του Απορρήτου της Μεταφοράς των Προσωπικών σας Δεδομένων

Για την εξασφάλιση του απορρήτου της μεταφοράς των δεδομένων, χρησιμοποιούμε το πρωτόκολλο κρυπτογράφησης SSL-128bit. Το σύστημα έχει

²¹ <https://www.papakí.gr/transactions-safety.htm> (Τελευταία προσπέλαση: 18/6/2015)

πιστοποιηθεί από την εταιρία Thawte, η οποία ειδικεύεται σε θέματα ασφαλείας συναλλαγών.

Απόρρητο Συναλλαγών

Η τήρηση του απορρήτου θεωρείται αυτονόητη. Οι ίδιες βασικές αρχές που διέπουν τις κλασσικές συναλλαγές ισχύουν και στην περίπτωση του e-commerce. Όλες οι πληροφορίες που διαβιβάζονται από τον πελάτη/συνδρομητή στο Παρακί, ιδιοκτήτρια του Παρακί.gr είναι εμπιστευτικές και το Παρακί έχει λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να γίνεται χρήση τους μόνο στο μέτρο που αυτό κρίνεται αναγκαίο στο πλαίσιο των παρεχόμενων υπηρεσιών. Μερικά από τα μέτρα που έχουν ληφθεί είναι τα ακόλουθα:

1. Μόνο εξουσιοδοτημένοι υπάλληλοι έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες των συναλλαγών σας και μόνο όποτε αυτό είναι αναγκαίο, π.χ. για τη διεκπεραίωση των αιτήσεών σας.
2. Το Παρακί δεν αποκαλύπτει τα στοιχεία των πελατών και των συναλλαγών τους, εκτός αν έχει έγγραφη εξουσιοδότηση από εσάς ή αυτό επιβάλλεται από δικαστική απόφαση ή απόφαση άλλης δημόσιας αρχής.
3. Στην περίπτωση που το Παρακί χρησιμοποιεί τρίτους για την υποστήριξη των συστημάτων της, φροντίζει για την εξασφάλιση του απορρήτου.
4. Μπορείτε να ζητήσετε οποιαδήποτε στοιχεία τηρούνται για εσάς καθώς και την διόρθωσή τους σε περίπτωση που μπορείτε να τεκμηριώσετε την ύπαρξη λάθους.
5. Για τη δική σας ασφάλεια, θα πρέπει και εσείς να χειρίζεστε όλες τις πληροφορίες που παρέχονται μέσω της υπηρεσίας ως εμπιστευτικές και απόρρητες και να μην προβαίνετε σε οποιαδήποτε αποκάλυψή τους σε τρίτα πρόσωπα.

ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΓΟΡΟΠΩΛΗΣΙΑ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Τι είναι το PayPal

Το PayPal²² είναι η πλέον διαδεδομένη online υπηρεσία ηλεκτρονικών συναλλαγών, η οποία χρησιμοποιείται για ασφαλείς συναλλαγές στο Internet και αναλαμβάνει να πληρώσει τα ηλεκτρονικά καταστήματα για λογαριασμό σας, χωρίς να απαιτείται η συνεχής παρέμβαση σας σε κάθε βήμα. Το PayPal ανήκει στην eBay Inc., τον διαδικτυακό κολοσσό αγοραπωλησιών και στην Ευρώπη λειτουργεί με την εποπτεία της PayPal (Europe) με έδρα το Λουξεμβούργο. Το PayPal δραστηριοποιείται σε 190 χώρες, με πάνω από 113 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες και μπορεί να διαχειριστεί 25 διαφορετικά νομίσματα. Τα χρήματα που διακινήθηκαν το 2011 από το PayPal ξεπερνούν τα 118 δισεκατομμύρια δολάρια!

Τρόπος λειτουργίας PayPal

Το PayPal λειτουργεί σαν ένας ενδιάμεσος λογαριασμός σας για τα ηλεκτρονικά καταστήματα και υπηρεσίες με τα οποία συναλλάσσετε. Ο λογαριασμός PayPal που δημιουργείται κατά την εγγραφή σας σε αυτό, τροφοδοτείται από εσάς με το

²² <http://www.bachari.gr/el/content/asfaleia-sunallagwn> (Τελευταία προσπέλαση: 13/4/2015)

χρηματικό ποσό που επιθυμείτε και μόνο όταν εσείς το αποφασίσετε, χρησιμοποιώντας την πιστωτική ή χρεωστική σας κάρτα, καθώς επίσης και τον τραπεζικό σας λογαριασμό. Η χρήση του Payral σε κάποια πληρωμή ή συναλλαγή απαιτεί από τον χρήστη μόνο την εισαγωγή των στοιχείων που δηλώθηκαν κατά την εγγραφή, δηλ. το email σας & τον κωδικό του Payral. Από εκεί και πέρα αναλαμβάνει την ολοκλήρωση της συναλλαγής χωρίς την δημοσιοποίηση κανενός στοιχείου σας (ονόματος, πιστωτικής κάρτας, κλπ.), ακριβώς σαν να πληρώνει το Payral για εσάς!

Ασφάλεια και Payral

Οι προδιαγραφές λειτουργίας του Payral είναι υψηλότερων προδιαγραφών και συνώνυμες της διαδικτυακής ασφάλειας. Οι συναλλαγές μέσω Payral γίνονται σε πλήρως ασφαλές περιβάλλον με συνεχή χρήση πρωτοκόλλων ασφαλείας SSL και κρυπτογράφησης AES-256bit. Όλες οι σελίδες του Payral, από την εγγραφή ή σύνδεση του χρήστη μέχρι και τα απλούστερα μηνύματα επιβεβαίωσης, πραγματοποιούνται σε περιβάλλον ασφαλών και κρυπτογραφημένων συνδέσεων και οποιαδήποτε μετάδοση δεδομένων είναι πρακτικά αδύνατον να υποκλαπεί σε πραγματικό χρόνο.

Το Payral σαν ενδιάμεση πλατφόρμα ηλεκτρονικών συναλλαγών διαθέτει μηχανισμούς παρακολούθησης κάθε συναλλαγής για διάστημα αρκετών μηνών από την έναρξή τους. Ο χρήστης του πέρα από το ασφαλές περιβάλλον συναλλαγών, έχει στην διάθεσή του την επικοινωνία με προσωπικό υποστήριξης σε περίπτωση προβλήματος, δυνατότητα αμφισβήτησης χρέωσης και επιστροφής χρημάτων.

Πλεονεκτήματα του Payral

Το Payral υπερτερεί σε πολλά σημεία έναντι των περισσότερων τρόπων πληρωμών και συναλλαγών, π.χ.:

Οι πληροφορίες για την πιστωτική σας κάρτα ή τον τραπεζικό σας λογαριασμό είναι αποθηκευμένες ασφαλώς στους servers του Payral και ΔΕΝ δημοσιοποιούνται στον πωλητή, ο οποίος παραλαμβάνει μόνο τα χρήματα για την αγορά σας, χωρίς ποτέ να μαθαίνει κάτι άλλο για εσάς.

Όλες οι σελίδες του Payral είναι ισχυρά κρυπτογραφημένες, χωρίς το ενδεχόμενο υποκλοπής των προσωπικών ή οικονομικών σας στοιχείων.

Το Payral συνεχώς επιλέγει και αξιολογεί την συνεργασία με κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα, αυξάνοντας έτσι την αξιοπιστία του πωλητή.

Η χρήση του Payral στις συναλλαγές σας, σας γλιτώνει από την επαναλαμβανόμενη πληκτρολόγηση των στοιχείων σας, αφού το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να συνδεθείτε στο λογαριασμό σας και να πατήσετε το κουμπί Checkout.

Το Payral διαθέτει ειδικευμένο προσωπικό για την προστασία από απάτες ή κακόβουλες χρεώσεις. Σε περίπτωση προβλήματος, μπορείτε να απευθυνθείτε σε αυτούς για την δυνατότητα επιστροφής χρημάτων στον λογαριασμό σας.

Εγγραφή στο Payral

Η εγγραφή σας στο Payral γίνεται απλά με την χρήση της email διεύθυνσής σας ως κύριου αναγνωριστικού, μαζί με τον ασφαλή κωδικό της επιλογής σας. Μετά την επιβεβαίωση της εγγραφής σας, πρέπει να εισάγετε τα στοιχεία της πιστωτικής ή χρεωστικής σας κάρτας στο περιβάλλον του Payral, για να είναι δυνατή η αποστολή χρημάτων στον Payral λογαριασμό σας ή η χρέωση της κάρτας ή/και του τραπεζικού σας λογαριασμού.

Το Payral σας ειδοποιεί με email για την πρόοδο και ολοκλήρωση κάθε συναλλαγής, όπως επίσης και για κάθε ύποπτη προσπάθεια πρόσβασης στον λογαριασμό σας, για την προστασία των στοιχείων σας. Τα προσωπικά σας δεδομένα παραμένουν ασφαλή στους servers του Payral και μόνο εσείς μπορείτε να τα αλλάξετε ή να τα διαγράψετε.

Τρόποι πληρωμής

Το Payral συναλλάσσεται εκ μέρους σας και η μεταφορά των χρημάτων προς τον λογαριασμό σας στο Payral, γίνεται με τους εξής τρόπους:

Με σύνδεση πιστωτικής κάρτας: Κάθε φορά που θα κάνετε κάποια αγορά, το Payral θα χρεώνει την πιστωτική σας κάρτα, χωρίς βέβαια να κοινοποιούνται τα στοιχεία της στον πωλητή/ηλεκτρονικό κατάστημα.

Με σύνδεση χρεωστικής κάρτας: Λειτουργεί όπως και για την πιστωτική, μόνο που κάθε φορά που θα κάνετε κάποια αγορά, το Payral θα χρεώνει την χρεωστική σας κάρτα και αυτή με τη σειρά της θα τραβάει τα χρήματα από τον τραπεζικό σας λογαριασμό. Σε περίπτωση που ο λογαριασμός σας δεν έχει χρήματα, η συναλλαγή δεν θα μπορέσει να πραγματοποιηθεί, οπότε φροντίστε να υπάρχει επαρκές υπόλοιπο.

Με σύνδεση προπληρωμένης κάρτας: Σε αυτή την περίπτωση, κάθε συναλλαγή αφαιρεί το ανάλογο ποσό από το υπόλοιπο της προπληρωμένης κάρτας και όταν τελειώσουν τα χρήματα, την ξαναγεμίζετε με ότι ποσό θέλετε. Οι προπληρωμένες κάρτες εκδίδονται σε οποιαδήποτε τράπεζα.

Με τραπεζική μεταφορά (έμβασμα): Εσείς μεταφέρετε τα χρήματα από το τραπεζικό λογαριασμό σας στο λογαριασμό του Payral με διαδικασία που παρέχεται από το Payral. Για να γίνει κάποια συναλλαγή ο λογαριασμός σας στο Payral θα πρέπει να έχει επαρκές υπόλοιπο. Δεν συνιστάται, κυρίως λόγω του μεγάλου χρόνου μεταφοράς (5-7 ημέρες)

ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

Η ιδέα του ηλεκτρονικού χρήματος επινοήθηκε στη δεκαετία του 1970 όταν δημιουργήθηκαν οι έξυπνες κάρτες. Αυτές ήταν πλαστικές κάρτες με μαγνητικές γραμμές οι οποίες έχουν χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση δεδομένων όπως οι προσωπικοί αριθμοί αναγνώρισης. Χρησιμοποιήθηκαν επίσης για την αποθήκευση χρηματικής αξίας, που μειώνεται με την χρήση. Εφαρμόζονται στις μεταφορές, στις τηλεφωνικές συνδιαλέξεις και στην ανατύπωση αντιγράφων στις βιβλιοθήκες.

Η σημερινή γενιά έξυπνων καρτών περιλαμβάνει μικροτσίπς προσωπικής ταυτότητας με δυνατότητες προγραμματιζόμενων λειτουργιών. Η κάρτα

προπληρώνεται και έπειτα η αξία των χρημάτων μπορεί να εξαντληθεί και στη συνέχεια να αναπληρωθεί εκ νέου επώνυμα ή ανώνυμα. Σήμερα οι πελάτες πρέπει να διατηρούν ξεχωριστή κάρτα για κάθε εφαρμογή, οι οποίες ανατροφοδοτούνται στα σημεία πώλησης που κάθε φορά χρησιμοποιούνται.

(<http://el.wikipedia.org> – Έξυπνες κάρτες)

Στο μέλλον, θεωρείται ότι η πλήρωση της κάρτας θα πραγματοποιείται μέσω Η/Υ είτε είναι συνδεδεμένο στο διαδίκτυο είτε στο δίκτυο μίας τράπεζας. Μέχρι σήμερα, οι πιο διαδεδομένες κάρτες γενικής χρήσης είναι οι Mondex και η VisaCash για εφαρμογές όπως:

- ☒ προσθήκη χρημάτων στην κάρτα
- ☒ πληρωμή προϊόντων και διασκέδαση
- ☒ πληρωμή υπηρεσιών στο Internet
- ☒ ενημέρωση για οικονομική κατάσταση

Σύνδεση e-shop με Τράπεζα

Η ²³ σύνδεση e-shop με τράπεζα μέσω ανακατεύθυνσης είναι από τους πιο οικονομικούς τρόπους για να ξεκινήσετε να δέχεστε πληρωμές μέσω καρτών, στο ασφαλές περιβάλλον της τράπεζας με την οποία συνεργάζεστε.

Μία από τις βασικές καταναλωτικές επιφυλάξεις στην ελληνική online αγορά παραμένει ακόμα και σήμερα, η διαδικασία πληρωμής και η ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Η διάδοση της χρήσης προπληρωμένων καρτών για ηλεκτρονική χρήση τα τελευταία χρόνια έχει περιορίσει σημαντικά τις συγκεκριμένες επιφυλάξεις.

Παρά τη ραγδαία μείωση της χρήσης πιστωτικών καρτών σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν, η πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας για αγορές μέσω διαδικτύου διατηρεί σταθερό κοινό. Φυσικά, η διασύνδεση ηλεκτρονικού καταστήματος με τράπεζα δεν είναι ο μοναδικός τρόπος για να δεχτείτε πληρωμές μέσω πιστωτικών καρτών.

Αν ο προϋπολογισμός της ηλεκτρονικής σας επιχείρησης το επιτρέπει, μπορείτε να αποκτήσετε πιστοποιητικό ασφαλείας SSL και πιστοποίηση PCI DSS, προκειμένου να μπορείτε να αποθηκεύετε και να επεξεργάζεστε με ασφάλεια τα στοιχεία πιστωτικών καρτών, χωρίς τη διαμεσολάβηση τράπεζας.

Η επιλογή αυτή είναι μονόδρομος για ηλεκτρονικά καταστήματα με μεγάλο τζίρο, που καθιστά τη σύνδεση με τράπεζα ασύμφορη, λόγω των σχετικών κρατήσεων.

Λήψη πληρωμών μέσω πιστωτικών καρτών μπορεί να πραγματοποιηθεί και μέσω άλλων διαμεσολαβητικών υπηρεσιών (π.χ. PayPal). Μειονέκτημα σε αυτή την περίπτωση αποτελεί το γεγονός ότι το κοινό στην ελληνική αγορά δεν είναι ακόμα

²³ <http://www.webchip.gr/blog/e-commerce/17-syndesi-eshop-me-trapeza.html> (Τελευταία προσπέλαση, Απρίλιος 2015)

απόλυτα εξοικωμένο με τις συγκεκριμένες υπηρεσίες και στο ποσοστό εκείνο που δεν τις γνωρίζει δεν καλλιεργείται το απαραίτητο feeling ασφάλειας συναλλαγών. Επιπλέον, οι κρατήσεις των συγκεκριμένων υπηρεσιών είναι μεγαλύτερες από τις αντίστοιχες των ελληνικών τραπεζών.

Με αυτά ως δεδομένα, μπορούν να αποτελέσουν προς το παρόν τουλάχιστον μόνο μία λύση ανάγκης, αποκλειστικά για ηλεκτρονικά καταστήματα πολύ χαμηλού προϋπολογισμού και πωλήσεων.

Σύνδεση με τράπεζα με redirection²⁴

Σύμφωνα με αυτή τη μέθοδο:

ο πελάτης παραμένει κατά τη διαδικασία της παραγγελίας του στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Στο στάδιο πληρωμής της παραγγελίας του, σε περίπτωση που επιλέξει ως μέθοδο πληρωμής την πληρωμή με πιστωτική κάρτα, το σύστημα στέλνει στην τράπεζα το χρηματικό ποσό προς χρέωση και τον αριθμό των δόσεων αν έχει επιλεγεί πληρωμή με δόσεις και στη συνέχεια ο πελάτης μεταφέρεται από το e-shop στο ασφαλές περιβάλλον της συνεργαζόμενης τράπεζας.

Εκεί πλέον συμπληρώνει τα στοιχεία της κάρτας και αν η συναλλαγή ολοκληρωθεί με επιτυχία, τότε επιστρέφει αυτόματα στο περιβάλλον του e-shop, όπου ενημερώνεται για την ολοκλήρωση της παραγγελίας του.

Η σύνδεση e-shop με τράπεζα με τη μέθοδο της ανακατεύθυνσης έχει τα εξής πλεονεκτήματα:

- το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν αποθηκεύει ή επεξεργάζεται ευαίσθητα δεδομένα πιστωτικών καρτών, με το κόστος ασφάλειας που αυτό συνεπάγεται
- η διαδικασία χρήσης και πληρωμής πραγματοποιείται στο ασφαλές περιβάλλον της τράπεζας και η επιχείρηση δεν φέρει ευθύνη για τη συναλλαγή
- η συνεργασία με αναγνωρισμένη τράπεζα προσφέρει την αναγκαία αξιοπιστία στο ηλεκτρονικό κατάστημα και το απαραίτητο αίσθημα ασφάλειας στους πελάτες σχετικά με τις συναλλαγές τους

²⁴ <http://www.webchip.gr/blog/e-commerce/17-syndesi-eshop-me-trapeza.html> (Τελευταία προσπέλαση: 19/4/2015)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ESHOP ΣΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος, μπορεί να βελτιώσει την εσωτερική και την προς τα έξω οργάνωση της εταιρίας απλοποιώντας τις διαδικασίες αγοράς, πώλησης, τιμολόγησης κλπ. Επίσης, μπορεί να ελαττώσει το κόστος διεξαγωγής συναλλαγών και να εξοικονομήσει χρόνο τόσο στην επιχείρηση όσο και στους πελάτες και προμηθευτές.

Μπορεί επίσης να βελτιώσει σημαντικά την υπηρεσία εξυπηρέτησης των πελατών. Αυτό είναι ένα εξαιρετικά σημαντικό στοιχείο για την εξασφάλιση επιτυχίας της εταιρείας στο διαδίκτυο. Με το Internet εξαλείφονται οι γεωγραφικές και χρονικές αποστάσεις και επιπλέον είναι δυνατή η δημιουργία νέων μορφών αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας με τους πελάτες.

Μπορεί να βελτιώσει την διαδικασία ελέγχου και αναπλήρωσης των αποθεμάτων (stock), με την ενοποίηση όλων των εσωτερικών διαδικασιών με τις αντίστοιχες εξωτερικές. Για παράδειγμα η διαδικασία προμηθειών της επιχείρησης θα μπορούσε να συνεργασθεί με τη διαδικασία πωλήσεων των προμηθευτών. Ήδη υπάρχουν εργαλεία τα οποία υποβοηθούν αυτή τη λειτουργικότητα.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ E-SHOP

- Ο χρήστης δεν έχει επαφή με το προϊόν
- Δεν παρέχει την δυνατότητα αναζήτησης με κριτήρια για σύγκριση προϊόντων
- Δεν υπάρχει η δυνατότητα πληρωμής μέσω τράπεζας
- Ο χρήστης έχει την επιλογή μόνο μιας γλώσσας
- Δεν υπάρχει εφαρμογή για κινητά τηλεφωνα
- Η χρήση του E-SHOP μέσω κινητού δεν είναι το ίδιο εύκολη

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά την υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος με την χρήση του Joomla, συμπεραίνουμε ότι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) έχουν απεριόριστες δυνατότητες. Κάθε χρήστης, μέσα σε ένα πολύ φιλικό περιβάλλον να δημιουργήσει τον δικό του ιστότοπο. Το μόνο που χρειάζεται επιπλέον είναι δημιουργικότητα και φαντασία.

Η σωστότερη επιλογή για την δημιουργία του ηλεκτρονικού μας καταστήματος ηλεκτρικών ειδών (e-shop) ήταν το CMS Joomla!. Χρησιμοποιώντας ποικιλία από modules και plugins μπορούσαμε να λύσουμε πολλά προβλήματα που προέκυψαν κατά την διάρκεια της κατασκευής της ιστοσελίδας.

Το σημαντικότερό μας όμως «εργαλείο» υπήρξε το virtuemart που μας βοήθησε να οργανώσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα εύκολα και γρήγορα δίνοντας μας πολλές εναλλακτικές επιλογές σε οτιδήποτε θελήσαμε να δημιουργήσουμε. Επίσης με τις συνεχείς ανανεώσεις των εκδόσεων του, λύνονται όποια τυχόν προβλήματα είχαν οι προηγούμενες, πράγμα που βοηθάει πολύ το χρήστη.

Επιπλέον χρησιμοποιώντας γνώσεις σε HTML, CSS, PHP και MySQL μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ακόμα πιο εντυπωσιακή και ξεχωριστή από πλευράς design ιστοσελίδα χωρίς πολύ κόπο αφού ο κάθε χρήστης μπορεί να προσθέσει και να τροποποιήσει ότι εκείνος θεωρεί απαραίτητο στον ιστότοπο του.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα που δημιουργήσαμε εμείς είναι ένα κατάστημα πώλησης ηλεκτρικών προϊόντων, που στόχο έχει την προβολή της συνολικής εικόνας της επιχείρησης με απώτερο σκοπό την αύξηση των πελατών της και κατά συνέπεια την αύξηση των πωλήσεων και του κέρδους.

Ο πρωταρχικός στόχος της επιχείρησης είναι η καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη, ο οποίος μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος θα μπορεί να παραγγείλει τα προϊόντα που θέλει άμεσα και σε πολύ καλές τιμές. Τα προϊόντα της σελίδας μπορούν να ανανεώνονται από τον διαχειριστή της σελίδας ή από τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης πολύ απλά και γρήγορα.

ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

- http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page_id=280
- <http://php.net/>
- <http://www.joomla.org/>
- <http://www.mysql.com/>
- <https://www.papaki.gr/transactions-safety.htm> (Τελευταία προσπέλαση: 18/6/2015)
- <http://www.virtuemart.gr/forum/index.html>
- http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page_id=280 (Τελευταία προσπέλαση: 5/5/2015)
- <http://docplayer.gr/3667029-.html> , σελ.3, Τελευταία προσπέλαση: 17/4/2015
- <http://2epal-n-smyrn.att.sch.gr/files/E-Commerce.pdf> Τελευταία προσπέλαση: 10/4/2015
- http://eureka.lib.teithe.gr:8080/bitstream/handle/10184/5227/Tastemir_Ioanna.pdf?sequence=5 , Τελευταία προσπέλαση: 2/5/2015
- <http://www.webchip.gr/blog/e-commerce/17-syndesi-eshop-me-trapeza.html> (Τελευταία προσπέλαση: 19/4/2015)
- <https://www.phpmyadmin.net/> (Τελευταία προσπέλαση: 12/4/2015)
- <http://www.virtuemart.gr/forum/index.html> (Τελευταία προσπέλαση: 10/4/2015)