

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΥΡΓΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ PORTAL

ΞΥΡΑΦΙΑΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
Επιβλέπων Καθηγητής : κ. ΔΡΟΣΟΣ ΛΑΜΠΡΟΣ

ΠΥΡΓΟΣ 2015

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας, η οποία υλοποιήθηκε στο τμήμα πληροφορικής και ΜΜΕ του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους ανθρώπους οι οποίοι συνέβαλαν στην ολοκλήρωση της με τις γνώσεις και τις συμβουλές τους.

Συγκεκριμένα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κύριο Λάμπρο Δρόσο, καθηγητή του τμήματος Πληροφορικής και ΜΜΕ, για την βοήθεια του σε όλη την διάρκεια της πτυχιακής εργασίας και για τις συμβουλές που μου έδωσε όλο αυτό το διάστημα που εργαστήκαμε μαζί.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για τη στήριξη που μου παρείχε όλο αυτό τον καιρό αλλά και τους φίλους μου για την κατανόηση που έδειξαν σε όλη αυτή τη προσπάθεια.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην “εποχή της πληροφορίας” που ζούμε το διαδίκτυο αποτελεί ένα μεγάλο κομμάτι της ζωής μας, καθώς εκατομμύρια άνθρωποι το χρησιμοποιούν καθημερινά σε όλο το κόσμο, με τον αριθμό των χρηστών του Internet να αυξάνεται συνεχώς. Άλλωστε όπως είπε ο Peter Singer “*The Internet, like the steam engine, is a technological breakthrough that changed the world*”. Άνθρωποι ανεξαρτήτου ηλικίας, εκπαίδευσης και οικονομικής κατάστασης χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ενημέρωση, επικοινωνία, ψυχαγωγία κλπ, ενώ σύμφωνα με τον Tim Berners Lee τον “πατέρα” του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web) έχουν δημιουργηθεί περισσότερες από ένα δισεκατομμύριο ιστοσελίδες οι οποίες καλύπτουν όλες τις ανάγκες ενός χρηστή.

Για τους παραπάνω λόγους έχουν δημιουργηθεί “εργαλεία” τα οποία μας δίνουν τη δυνατότητα να φτιάχνουμε ιστοσελίδες γρήγορα, εύκολα και με λίγα χρήματα. Ένα από αυτά είναι και το Joomla, το οποίο είναι ανοιχτού κώδικα και σύγχρονο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Το Joomla όμως λόγω των πολλών δυνατοτήτων παραμετροποίησης και ανάπτυξης ίσως είναι περίπλοκο και χρονοβόρο στη δημιουργία μιας πιο απαιτητικής ιστοσελίδας για ένα χρηστή χωρίς τεχνικές γνώσεις.

Στόχος της πτυχιακής εργασίας μας είναι να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο καθώς και ένα εγχειρίδιο χρήσης για όλα όσα πρέπει να γνωρίζει ο διαχειριστής ενός συστήματος Joomla. Επιπλέον θα μελετήσουμε τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, τους κανόνες σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας, καθώς και ορισμούς για το διαδίκτυο που θα πρέπει να γνωρίζει ο κάθε χρήστης.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η εφαρμογή και υλοποίηση μιας ιστοσελίδας με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Συγκεκριμένα αναφέρεται στη δημιουργία ενός ενημερωτικού αθλητικού web portal, με χρήση του προγράμματος Joomla, ενός ανοιχτού κώδικα και σύγχρονο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Στο θεωρητικό μέρος της εργασίας μελετήθηκαν θέματα που αφορούν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου γενικότερα. Έγινε αναφορά στα πιο δημοφιλή συστήματα, σε ορισμούς, στο τρόπο λειτουργίας, στα χαρακτηριστικά τους, στα πλεονεκτήματα και στα μειονεκτήματα που έχουν. Επιπλέον αναφερθήκαμε στα στοιχεία που πρέπει να ικανοποιεί μια άρτια σχεδιασμένη ιστοσελίδα.

Στο πρακτικό σκέλος αναφέρονται τα βήματα της εγκατάστασης του Xampp και του Joomla. Επιπλέον παρουσιάζεται η διαδικασία δημιουργίας του ιστότοπου, καθώς κι ένα εγχειρίδιο χρήσης, με όσα πρέπει να γνωρίζει ο διαχειριστής του συστήματος για το Joomla. Τέλος αναφέρθηκαν όλες οι επεκτάσεις που χρησιμοποιήθηκαν προκειμένου ο ιστότοπος να ανταποκρίνεται στις όλο ένα αυξανόμενες απαιτήσεις των χρηστών.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is the development of a web page using a content management system. Specifically it refers to the creation of a sports web portal, using an open source, modern content management system, Joomla.

In the theoretical part of the thesis they were studied issues related to content management systems in general. It was made a reference to the most popular CMS, definitions, characteristics, advantages and disadvantages. Furthermore we mentioned the key elements of an effective website.

In the practical part we refer to the steps of installing Xampp and Joomla. Furthermore the process of creating the site is been described as well as a user manual with all the necessary information that the system administrator should know about Joomla. Finally, all the extensions that have been used are mentioned in order the site to respond to the increasing growing demands of the users.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	
Ευχαριστίες.....	I
Πρόλογος	II
Περίληψη	III
Abstract.....	III
Περιεχόμενα.....	IV
Πίνακας εικόνων	IX
Εισαγωγή	XIII
Κεφάλαιο 1 – Μεθοδολογία υλοποίησης	1
1.1. Διαδίκτυο	1
1.2. Web server	1
1.3. Ιστοσελίδα	1
1.3.1. Στατικές Ιστοσελίδες	2
1.3.1.1. Στατική Ιστοσελίδα – Πλεονεκτήματα.....	2
1.3.1.2. Στατική Ιστοσελίδα – Μειονεκτήματα	2
1.3.2. Δυναμικές Ιστοσελίδες	3
1.3.2.1. Δυναμική Ιστοσελίδα – Πλεονεκτήματα	3
1.3.2.2. Δυναμική Ιστοσελίδα – Μειονεκτήματα	4
Κεφάλαιο 2 – Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου	5
2.1. Εισαγωγή των CMS	5
2.2. Πλεονεκτήματα των CMS	6
2.3. Μειονεκτήματα των CMS	7
2.4. Τύποι των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	9
2.5. CMS ανοιχτού κώδικα (Open Source CMS)	10

2.5.1. Πλεονεκτήματα ανοιχτού κώδικα	10
2.5.2. Μειονεκτήματα ανοιχτού κώδικα	10
2.6. CMS κλειστού κώδικα (Closed Source CMS)	11
2.6.1. Πλεονεκτήματα κλειστού κώδικα	11
2.6.2. Μειονεκτήματα κλειστού κώδικα	11
2.7. Τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα	12
2.7.1. Drupal	12
2.7.1.1. Εισαγωγή	12
2.7.1.2. Χαρακτηριστικά	13
2.7.1.3. Υλοποιήσεις – Χρήσεις	13
2.7.1.4. Εφαρμογές	14
2.7.1.5. Drupal: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα	14
2.7.2. Wordpress	16
2.7.2.1. Εισαγωγή του Wordpress	16
2.7.2.2. Wordpress πλεονεκτήματα	17
2.7.2.3. Wordpress μειονεκτήματα	19
Κεφάλαιο 3 – Joomla	21
3.1. Ορισμός του Joomla	21
3.2. Χαρακτηριστικά Joomla	21
3.3. Δυνατότητες Joomla	23
3.3.1. Βασικές Δυνατότητες	23
3.3.2. Εκτεταμένες Δυνατότητες	23
3.4. Δομικά στοιχεία	24
3.5. PHP	25
3.6. My SQL.....	26

3.7. Apache server.....	26
3.8. PHP my admin.....	27
Κεφάλαιο 4 – Αθλητικές Ιστοσελίδες.....	29
4.1. Εισαγωγή.....	29
4.2. Σύγκριση αθλητικών ιστοσελίδων.....	30
4.3. Βασικά στοιχεία μίας Αποτελεσματικής Ιστοσελίδας.....	34
4.3.1. Εμφάνιση.....	34
4.3.2. Λειτουργικότητα.....	35
4.3.3. Περιεχόμενο.....	35
4.3.4. Ευχρηστία (Usability).....	36
4.3.5. Ταχύτητα πλοήγησης.....	37
4.3.6. SEO.....	38
Κεφάλαιο 5 – Εγκατάσταση του Joomla.....	40
5.1. Ορισμός XAMPP.....	40
5.2. Εγκατάσταση XAMPP.....	40
5.3. Ρυθμίσεις XAMPP.....	47
5.4. Εγκατάσταση του Joomla.....	49
Κεφάλαιο 6 – Τα εργαλεία του Joomla και η κατασκευή της ιστοσελίδας.....	56
6.1. System.....	56
6.1.1. Control panel.....	56
6.1.2. Global Configuration.....	57
6.1.2.1. Site.....	58

6.1.2.2. System.....	59
6.1.2.3. Server.....	61
6.1.3. System Information.....	63
6.2. Users.....	63
6.2.1. Users (Χρήστες).....	64
6.2.2. User Groups (Ομάδα Χρηστών).....	64
6.2.3. Viewing Access Levels (Επίπεδο Πρόσβασης Προβολής).....	64
6.2.4. User Notes (Σημειώσεις Χρήστη).....	65
6.2.5. Note Categories (Κατάλογος Σημειώσεων).....	65
6.2.6. Mass Mail (Μαζική Αποστολή Μηνυμάτων στους Χρήστες).....	65
6.3. Διαχείριση Μενού (Menu Manager).....	65
6.3.1. Menu Items (Στοιχεία Μενού).....	66
6.3.1.1. Δημιουργία Στοιχείων Μενού.....	67
6.4. Περιεχόμενο (Content).....	70
6.4.1. Διαχείριση Άρθρων (Article Manager).....	70
6.4.1.1. Δημιουργία Άρθρου.....	71
6.4.1.2. Κύρια Άρθρα (Featured Articles).....	73
6.4.2. Διαχείριση Κατηγοριών.....	74
6.4.2.1. Δημιουργία Κατηγορίας.....	75
6.4.3. Media Manager (Διαχείριση Πολυμέσων).....	76
6.5. Εφαρμογές (Components).....	78
6.6. Extensions (Επεκτάσεις).....	79
6.6.1. Extensions Manager (Διαχείριση Επεκτάσεων).....	80

6.6.1.1. Install.....	80
6.6.1.2. Update.....	81
6.6.1.3. Manage.....	81
6.6.1.4. Discover.....	81
6.6.1.5. Database.....	82
6.6.1.6. Warnings.....	82
6.6.1.7. Install Language.....	82
6.6.2. Module Manager.....	82
6.6.3. Plugin Manager.....	85
6.6.4. Template Manager (Διαχείριση Προτύπων).....	86
6.6.5. Language Manager.....	88
6.6.6. Content (Περιεχόμενο).....	90
6.7. Help.....	91
6.8. Ρυθμίσεις για την ανάπτυξη του ιστότοπου.....	92
6.8.1. Επιλογή Template.....	92
6.8.2. Επεκτάσεις που χρησιμοποιήθηκαν στην ανάπτυξη του ιστότοπου.....	92
6.8.2.1. K2.....	92
6.8.2.2. RokSprocket.....	93
6.8.2.3. RokBooster.....	93
6.8.2.4. Rokpad.....	94
6.9. Περιήγηση στην Ιστοσελίδα μας.....	94
Συμπεράσματα.....	103
Βιβλιογραφία.....	104

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 Η βάση της λειτουργίας των CMS.....	5
Εικόνα 2 Drupal.....	12
Εικόνα 3 Wordpress.....	17
Εικόνα 4 Αθλητική ιστοσελίδα.....	30
Εικόνα 5 Ιστοσελίδα 24 SPORTS.....	31
Εικόνα 6 Ιστοσελίδα Kerkida.net.....	31
Εικόνα 7 Ιστοσελίδα Sigma Live Sports.....	32
Εικόνα 8 Ιστοσελίδα Sportnetcy.....	33
Εικόνα 9 Σχεδιασμός Ιστοσελίδας (Web design).....	34
Εικόνα 10 Ευχρηστία (Usability).....	37
Εικόνα 11 Ταχύτητα πλοήγησης (Load Time).....	38
Εικόνα 12 SEO (Search Engine Optimization).....	39
Εικόνα 13 Η ιστοσελίδα που θα κατεβάσουμε το XAMPP.....	41
Εικόνα 14 Καλωσόρισμα του XAMPP.....	42
Εικόνα 15 Επιλογή των εφαρμογών που θα εγκατασταθούν μαζί με το XAMPP.....	42
Εικόνα 16 Θέση αποθήκευσης του XAMPP.....	43
Εικόνα 17 Εγκατάσταση 1 του XAMPP.....	43
Εικόνα 18 Εγκατάσταση 2 του XAMPP.....	44
Εικόνα 19 Εγκατάσταση 3 του XAMPP.....	45
Εικόνα 20 Γραφικό Περιβάλλον XAMPP.....	45
Εικόνα 21 Γραφικό Περιβάλλον 2 XAMPP.....	46
Εικόνα 22 Localhost του XAMPP.....	46

Εικόνα 23 XAMPP Status.....	47
Εικόνα 24 XAMPP Security.....	47
Εικόνα 25 XAMPP Security Check 1.0.....	48
Εικόνα 26 Security Console.....	48
Εικόνα 27 Οι αλλαγές στο Local host ολοκληρώθηκαν.....	49
Εικόνα 28 Τεχνικές Προδιαγραφές του Joomla.....	49
Εικόνα 29 Οθόνη κύριας διαμόρφωσης του Joomla.....	50
Εικόνα 30 Οθόνη διαμόρφωσης της βάσης δεδομένων του Joomla.....	51
Εικόνα 31 Οθόνη επισκόπησης του Joomla.....	52
Εικόνα 32 Οθόνη εγκατάστασης.....	53
Εικόνα 33 Η εγκατάσταση του Joomla ήταν επιτυχημένη.....	54
Εικόνα 34 Αρχική σελίδα του Joomla.....	55
Εικόνα 35 Φόρμα εισόδου διαχειριστή.....	56
Εικόνα 36 Πίνακας ελέγχου του Joomla.....	57
Εικόνα 37 Ρυθμίσεις Ιστοτόπου.....	58
Εικόνα 38 Ρυθμίσεις Συστήματος.....	60
Εικόνα 39 Ρυθμίσεις Διακομιστή.....	61
Εικόνα 40 Πληροφορίες συστήματος.....	63
Εικόνα 41 Διαχείριση Χρηστών.....	64
Εικόνα 42 Διαχείριση Μενού.....	66
Εικόνα 43 Στοιχεία Μενού.....	67
Εικόνα 44 Δημιουργία Στοιχείων Μενού.....	68
Εικόνα 45 Άρθρα.....	69
Εικόνα 46 Δημιουργία Άρθρου.....	72
Εικόνα 47 Προσθήκη Εικόνας.....	73

Εικόνα 48 Κύρια Άρθρα.....	73
Εικόνα 49 Διαχείριση Κατηγοριών.....	74
Εικόνα 50 Δημιουργία Κατηγορίας.....	75
Εικόνα 51 Μεταφόρτωση εικόνων μέσω του Media Manager.....	76
Εικόνα 52 Διαχείριση Πολυμέσων.....	77
Εικόνα 53 Προβολή Πληροφοριακών Στοιχείων.....	78
Εικόνα 54 Εφαρμογές.....	79
Εικόνα 55 Επεκτάσεις.....	79
Εικόνα 56 Διαχείριση Επεκτάσεων στο Front End της Ιστοσελίδας.....	83
Εικόνα 57 Διαχείριση Επεκτάσεων στο Back End της Ιστοσελίδας.....	84
Εικόνα 58 Διαχείριση Προσθέτων.....	85
Εικόνα 59 Διαχείριση Προτύπων στο Front End της Ιστοσελίδας.....	87
Εικόνα 60 Διαχείριση Προτύπων στο Back End της Ιστοσελίδας.....	88
Εικόνα 61 Διαχείριση Γλωσσών.....	88
Εικόνα 62 Εγκατεστημένες Γλώσσες στο Front End του Joomla.....	89
Εικόνα 63 Εγκατεστημένες Γλώσσες στο Back End του Joomla.....	90
Εικόνα 64 Γλώσσες Περιεχομένου.....	91
Εικόνα 65 Βοήθεια.....	91
Εικόνα 66 Διαχειριστής του K2.....	92
Εικόνα 67 RokSprocket.....	93
Εικόνα 68 RokBooster.....	94
Εικόνα 69 RokPad.....	94
Εικόνα 70 Αρχική σελίδα.....	95
Εικόνα 71 Αρχική σελίδα με εμφάνιση των υποκατηγοριών του «Ποδοσφαίρου».....	96
Εικόνα 72 Η κατηγορία «Μπάσκετ».....	97

Εικόνα 73 Η υποκατηγορία Euro League που ανήκει στην κατηγορία «Ποδόσφαιρο»	98
Εικόνα 74 Η υποκατηγορία Τένις που ανήκει στην κατηγορία «Άλλα Σπορ».....	99
Εικόνα 75 Άρθρο στην υποκατηγορία NBA που ανήκει στην κατηγορία «Μπάσκετ».....	100
Εικόνα 76 Άρθρο στην κατηγορία «Βόλει».....	101
Εικόνα 77 Εμφάνιση αποτελεσμάτων στο πλαίσιο «Αναζήτηση».....	102

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ιστοτόπου με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Συγκεκριμένα αναφέρεται στη δημιουργία ενός ενημερωτικού αθλητικού web portal, με χρήση του προγράμματος Joomla, ενός ανοιχτού κώδικα, σύγχρονου και ευέλικτου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Επιπλέον θα μελετήσουμε ορισμένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, τους κανόνες σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας καθώς και ορισμούς για το διαδίκτυο που πρέπει να γνωρίζει ο κάθε χρήστης.

Ο τόμος της παρούσας πτυχιακής εργασίας έχει οργανωθεί στα εξής κεφάλαια:

- § Στο 1^ο κεφάλαιο παρουσιάζουμε περιληπτικά τους ορισμούς καθώς και τα χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων.
- § Στο 2^ο κεφάλαιο παρουσιάζουμε αναλυτικά τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και εξετάζουμε ορισμένα από τα πιο δημοφιλή CMS
- § Στο 3^ο κεφάλαιο παρουσιάζουμε αναλυτικά το Joomla καθώς και όλα τα “εργαλεία” που είναι απαραίτητα για την κατασκευή της ιστοσελίδας.
- § Στο 4^ο κεφάλαιο παρουσιάζουμε τους κανόνες σχεδιασμού μια άρτιας ιστοσελίδας και συγκρίνουμε ορισμένες αθλητικές ιστοσελίδες με γνώμονα τους κανόνες αυτούς.
- § Στο 5^ο κεφάλαιο παρουσιάζουμε την μεθοδολογία εγκατάστασης του Joomla και του XAMPP καθώς και τις ρυθμίσεις ασφαλείας του τελευταίου.
- § Στο 6^ο κεφάλαιο παρουσιάζουμε αναλυτικά την περιοχή διαχείρισης του Joomla και όλα όσα πρέπει να γνωρίζει ο χρήστης για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας με το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Επιπλέον παρουσιάζουμε μερικές σελίδες από τον ιστότοπο που δημιουργήσαμε.

Κεφάλαιο 1ο - Μεθοδολογία υλοποίησης

1.1 Διαδίκτυο

Το **παγκόσμιο διαδίκτυο (internet)** είναι μια ζωντανή τεχνητή οντότητα, ένα δέντρο το οποίο αποτελείται από πολλά φύλλα, από απλές υπολογιστικές μηχανές έως εμάς τους ανθρώπους. Το διαδίκτυο, όπως παρουσιάζεται αυτή τη στιγμή, είναι ένα αχανές πλέγμα από δίκτυα υπολογιστών που κατηγοριοποιούνται γεωγραφικά από ένα απλό τοπικό δίκτυο (μερικές δεκάδες μετρά απόστασης), ένα μητροπολιτικό δίκτυο (αρκετά χιλιόμετρα), εθνικά δίκτυα (πολλές εκατοντάδες χιλιόμετρα) έως και τα διεθνή δίκτυα (μερικές χιλιάδες χιλιόμετρα). Κανένα δίκτυο από μόνο του δεν είναι το διαδίκτυο, αλλά όλα μαζί ανήκουν σε αυτό και εξυπηρετούν το σκοπό του που είναι η επικοινωνία δεδομένων. Το διαδίκτυο ελέγχεται συντηρείται και αναπτύσσεται τεχνικά από μεγάλους οργανισμούς, εμπορικούς ή μη κερδοσκοπικούς, κρατικούς και διεθνείς. (Κεντερλής, 2009)

1.2 Web server

Ο διακομιστής Ιστού είναι ένας εξειδικευμένος διακομιστής αρχείων που διανέμει αρχεία τα οποία περιέχουν ιστοσελίδες, εικόνες γραφικών, αποσπάσματα ήχου και βίντεο και άλλα πολυμέσα. Όταν ένας χρήστης εκτελεί μια ενέργεια, όπως το να πατήσει ένα σύνδεσμο ή να καταθέσει μία φόρμα, αποστέλλεται στον διακομιστή ένα μήνυμα, το οποίο μεταφέρει την ενέργεια που έλαβε χώρα, μαζί με τα σχετικά δεδομένα, για παράδειγμα το όνομα μέσα σε ένα πεδίο κειμένου το οποίο πληκτρολογήθηκε από τον χρήστη.

Το μήνυμα που στάλθηκε από τον περιηγητή λαμβάνεται από τον διακομιστή Ιστού, ο οποίος στη συνέχεια αποφασίζει τι πρέπει να γίνει: εάν για παράδειγμα, μία ιστοσελίδα πρέπει να σταλεί στον χρήστη ή εάν πρέπει να εκτελεστεί κάποιο πρόγραμμα. Στην τελευταία περίπτωση αυτό ίσως συνεπάγεται την επεξεργασία μιας αποθηκευμένης ιστοσελίδας πριν την αποστολή της προς τον περιηγητή. Το αίτημα εκτελείται και ο διακομιστής ετοιμάζεται για το επόμενο αίτημα το οποίο μπορεί να προέρχεται από τον ίδιο υπολογιστή / φυλλομετρητή που έθεσε το προηγούμενο αίτημα αλλά μπορεί και όχι. Τα αιτήματα και οι απαντήσεις που αναφέραμε, εκφράζονται μ' ένα πρωτόκολλο γνωστό ως Πρωτόκολλο Μεταφοράς Υπέρ-Κειμένου (Hyper-Text Transfer Protocol), γνωστό ως **HTTP**. Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP (Μαργαρίτης, 2007)

1.3 Ιστοσελίδα

Σύμφωνα με τον ιστότοπο Webing (χ.χ) και τον Κεντερλή (2009) η ιστοσελίδα (web page) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκοσμίου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος, αγγλ. Web site ή Internet site). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. google.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι

προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

1.3.1 Στατικές ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες χαρακτηρίζονται από τη μονιμότητα του περιεχομένου τους και της διάταξής τους (layout), τα οποία μπορούν να αλλάξουν/να τροποποιηθούν μόνο με αίτημα για αναβάθμιση (update) από τον προγραμματιστή/διαχειριστή της σελίδας. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι ουσιαστικά απλά ηλεκτρονικά "έγγραφα". Μπορούν να περιέχουν κείμενα, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), κινούμενα σχέδια (animated graphics) και αρχεία για download. Είναι κατάλληλες κυρίως για ιστοσελίδες με πολύ λίγο περιεχόμενο που δεν θα ανανεώνεται συχνά και δεν θα προσφέρει υπηρεσίες αλληλεπίδρασης με τους χρήστες. Δηλαδή, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί μια στατική ιστοσελίδα για την γενική παρουσίαση μιας επιχείρησης και των προϊόντων ή υπηρεσιών της. (Κεντερλής, 2009) (webdesigndev, 2015),

1.3.1.1 Στατική Ιστοσελίδα – Πλεονεκτήματα

Τα πλεονεκτήματα σύμφωνα με την ιστοσελίδα Warr (2013) είναι τα εξής:

- § Γρήγορη και εύκολη κατασκευή ιστοσελίδας
- § Γρήγορη ταχύτητα λειτουργίας της ιστοσελίδας
- § Οικονομική φιλοξενία και κόστος κατασκευής λόγω του μικρού μεγέθους της ιστοσελίδας
- § Δυνατότητα διαφορετικής εμφάνισης του περιεχομένου σε κάθε σελίδα
- § Δυνατότητα αναβάθμισης σε δυναμικό website.
- § Ένας σκελετός ιστοσελίδας μπορεί να παρουσιαστεί σε πολλούς διαφορετικούς πελάτες

1.3.1.2 Στατική Ιστοσελίδα – Μειονεκτήματα

Τα μειονεκτήματα σύμφωνα με τις ιστοσελίδες Warr (2013) και bloggertips (2011) είναι τα παρακάτω:

- § Δυσκολίες στη συντήρηση ειδικά όταν η ιστοσελίδα γίνεται αρκετά μεγάλη
- § Δυνατότητα διαχείρισης και ανανέωσης περιεχομένου μόνο από γνώστες προγραμματισμού

- § Αδυναμία προσαρμογής του περιεχομένου στις ανάγκες του κάθε επισκέπτη της ιστοσελίδα
- § Σταδιακή πτώση στους πίνακες κατάταξης των μηχανών αναζήτησης λόγω της μη συχνής ανανέωσης του περιεχομένου
- § Κόστος συντήρησης από επαγγελματία.
- § Σχετική καθυστέρηση στις ανανεώσεις.
- § Δυσκολία περαιτέρω ανάπτυξης.
- § Ελάχιστη ή καμία αλληλεπίδραση με τους χρήστες

1.3.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Δυναμική ιστοσελίδα είναι η ιστοσελίδα που τα στοιχεία της επικοινωνούν με τον χρήστη. Οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν είναι απλά ηλεκτρονικό έγγραφο, αλλά συμπεριλαμβάνουν προγραμματισμό και είναι ουσιαστικά web εφαρμογές. Η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων είναι προφανώς πιο πολύπλοκη από τις στατικές ιστοσελίδες και ο βαθμός δυσκολίας τους εξαρτάται φυσικά από τις λειτουργίες και τις δυνατότητες που περιλαμβάνει η εκάστοτε web εφαρμογή. Στις δυναμικές ιστοσελίδες το περιεχόμενο της ιστοσελίδας αποθηκεύεται και αντλείται δυναμικά από μια ή περισσότερες βάσεις δεδομένων (πχ MySQL), ενώ διαθέτει εκτός από το front-end (user interface) και το backend (administration area) μέσω του οποίου γίνεται εύκολα η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Έτσι η web εφαρμογή συναντάται συνήθως ως CMS (Content Management Systems), δηλαδή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.(Webtuning, 2013)

Οι δυναμικές ιστοσελίδες προσαρμόζουν το περιεχόμενο και την εμφάνιση τους σύμφωνα με την καταχώρηση/αλληλεπίδραση ή τις αλλαγές του τελικού χρηστή στο περιβάλλον προγραμματισμού (χρήστης, ώρα, τροποποιήσεις στη βάση δεδομένων κλπ), το περιεχόμενο μπορεί να αλλάζει στον υπολογιστή του τελικού χρηστή με τη χρήση των γλωσσών προγραμματισμού που εκτελούνται στον υπολογιστή του χρήστη (JavaScript, Action script, κλπ). Το περιεχόμενο στις δυναμικές σελίδες συχνά μεταφράζεται στον εξυπηρετητή (server), που εκεί αποστέλλεται μέσω του διακομιστή (Apache) μέσω των γλωσσών προγραμματισμού που εκτελούνται στον εξυπηρετητή (Perl, PHP, ASP κλπ). (bloggertips, 2011)

Πίσω από δυναμικές ιστοσελίδες κρύβονται πάντα βάσεις δεδομένων (databases) όπου εκεί αποθηκεύονται δεδομένα και πληροφορίες της ιστοσελίδας. Επιπλέον με εντολή του χρήστη η ιστοσελίδα επικοινωνεί με τη βάση δεδομένων όπου θα αντλήσει το περιεχόμενο που θέλησε να δει ο χρήστης. Εξαιτίας των βάσεων δεδομένων γίνεται εύκολη η πρόσθεση η αφαίρεση του περιεχομένου από τον χρήστη-επισκέπτη της σελίδας ακόμα και αν έχει λίγες έως καθόλου γνώσεις προγραμματισμού. Μερικές βασικές και διαδεδομένες πλατφόρμες για σχεδίαση δυναμικών ιστοσελίδων είναι η πλατφόρμα Wordpress, η Joomla, η Magento κλπ.

1.3.2.1. Δυναμική Ιστοσελίδα – Πλεονεκτήματα

Τα μειονεκτήματα σύμφωνα με τις ιστοσελίδες Warrp (2013) και bloggertips (2011) είναι τα παρακάτω:

- § Απεριόριστο περιεχόμενο
- § Αλληλεπίδραση με τους χρήστες

- § Δυνατότητα διαχείρισης και ανανέωσης περιεχομένου και από μη γνώστες προγραμματισμού
- § Υψηλή επεκτασιμότητα και εύκολη μελλοντική αναβάθμιση
- § Προσαρμογή περιεχομένου στις ανάγκες του κάθε επισκέπτη της ιστοσελίδας
- § Εύκολη ανανέωση του περιεχομένου των σελίδων της ιστοσελίδας
- § Δυνατότητα εύκολης προσθήκης-αφαίρεσης σελίδων στην ιστοσελίδα μέσω συστήματος διαχείρισης
- § Ευκολότερη προώθηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization) και στα social media
- § Δυνατότητα σύνδεσης με συστήματα διαχείρισης (για παράδειγμα μπορεί να ενωθεί με σύστημα διαχείρισης στόλου ενοικιαζομένων αυτοκινήτων)
- § Απλότητα στη διαχείριση και δυνατότητα πρόσβασης στο σύστημα διαχείρισης από οποιοδήποτε υπολογιστή στον κόσμο με διασύνδεση στο διαδίκτυο

1.3.2.2 Δυναμική Ιστοσελίδα – Μειονεκτήματα

Τα μειονεκτήματα σύμφωνα με τις ιστοσελίδες Warr (2013) και bloggertips (2011) είναι τα εξής:

- § Πολύπλοκη η κατασκευή της ιστοσελίδας
- § Συγκριτικά υψηλότερο κόστος αρχικής κατασκευής
- § Μεγαλύτερο κόστος στη φιλοξενία της ιστοσελίδας
- § Ανάγκη ύπαρξης βάσης δεδομένων
- § Σχεδίαση ιστοσελίδων Δυναμική ιστοσελίδα δε σημαίνει απαραίτητα χρήση Flash

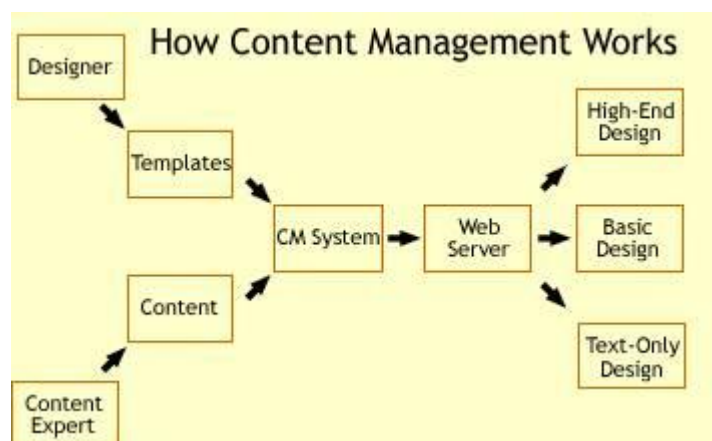
Κεφάλαιο 2^ο - Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου

2.1 Εισαγωγή των CMS

Το **Content Management System (CMS)** είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν τη δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Πολλές φορές ένα CMS επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, γι αυτό συχνά χρησιμοποιείται για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών. Τα CMS χρησιμοποιούνται συχνά και για την αποθήκευση, τον έλεγχο, τη διαχείριση και τη δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από τον φορέα στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι, μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό. (Dounlis, 2008)

Ταυτόχρονα, πέρα από τις δυνατότητες σχετικά με τη διαχείριση βάσεων δεδομένων, τα λογισμικά αυτά επιτρέπουν στον καθένα να συνεισφέρει πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα με την χρήση μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface - GUI). Η διασύνδεση αυτή βασίζεται σε προκατασκευασμένα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα της ιστοσελίδας αυτής, χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Επομένως, μπορούν πλέον οι συντάκτες των ιστοσελίδων να διαχωριστούν από τους τεχνικούς και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Διαχωρίζεται δηλαδή το περιεχόμενο από την παρουσίαση της ιστοσελίδας, που αποτελεί ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS. (Βασδέκης, χ.χ)

Τα CMS επομένως, είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα (εικόνα 1): η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στη σχεδίαση με το χτίσιμο προτύπων (templates). Από την άλλη, οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί, καθαρά περιτυλιγμένο, στους τελικούς χρήστες. (Βασδέκης, χ.χ)



Εικόνα 1 Η βάση της λειτουργίας των CMS

Πηγή: pacific.jour.auth.gr

2.2 Πλεονεκτήματα των CMS

Τα πλεονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου σύμφωνα με την ιστοσελίδα movable online (2013) και το πανεπιστήμιο του Κάνσας (χ.χ) είναι τα εξής:

Εξοικονόμηση χρημάτων: Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι το ζήτημα του κόστους, που θα εξοικονομήσει μια επιχείρηση από τη χρήση τους. Η εγκατάσταση και η διαχείριση τους είναι εύκολη και δε χρειάζεται τεχνικές γνώσεις με αποτέλεσμα να μειώνονται τα έξοδα για την εκπαίδευση των μελών της ιστοσελίδας, ενώ παράλληλα μειώνεται και ο αριθμός των τεχνικών που χρειάζονται για την σωστή λειτουργία και συντήρησή τους.

Δε χρειάζονται τεχνικές γνώσεις: Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, είναι οι λιγότερες ανάγκες εκπαίδευσης που απαιτεί. Η εγκατάσταση ενός CMS είναι πολύ εύκολη και γρήγορη, ενώ και με τις έτοιμες φόρμες εισαγωγής, μορφοποίησης και προεπισκόπησης που προσφέρει, δεν απαιτούνται πλέον ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Με απλές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, που είναι πλέον απαραίτητες στους εργαζόμενους σε κάθε τομέα της παραγωγής αλλά και γενικότερα στην καθημερινή ζωή, μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ένα εντυπωσιακό, και ενημερωμένο ιστότοπο. Επομένως, άλλο ένα πλεονέκτημα από την ευχρηστία του συστήματος είναι η μείωση των εξόδων για την εκπαίδευση των μελών της ιστοσελίδας.

Ο χρήστης έχει τον έλεγχο: Ξέρετε την επιχείρησή σας καλύτερα από οποιονδήποτε σχεδιαστή ιστοσελίδας και με τα CMS έχετε τη δυνατότητα να διαχειρίζεστε μόνοι σας το περιεχόμενο της σελίδας. Τέρμα η έλλειψη επικοινωνίας με τους σχεδιαστές και η αναμονή για μέρες για μια απλή αλλαγή στη σελίδα. Με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχετε τη δύναμη να διαχειρίζεστε πλήρως το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας και να δημοσιεύετε τις αλλαγές σας άμεσα. Ενώ σας δίνεται και η δυνατότητα να μειώσετε σε μεγάλο βαθμό τα λειτουργικά σας έξοδα αφού δε θα χρειάζεται να προσλάβετε ή να συνεργάζεστε με web designers.

Επαγγελματικό αποτέλεσμα: Με τα πρότυπα (templates) των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να αυξηθεί η ποιότητα μιας ιστοσελίδας με τη χρήση υψηλής ποιότητας προτύπων σχεδίασης, που θα δίνουν κομψή και εντυπωσιακή εικόνα στο site. Επιπρόσθετα τα πρότυπα μπορούν να παρέχουν μια διαδραστική εμπειρία στους χρηστές, καθώς θα μπορούν να προσθέσουν σχόλια σε ότι διαβάσουν ή να επικοινωνούν με άλλους χρηστές. Η διάδραση αυτή δίνει ακόμα καλύτερο επαγγελματικό αποτέλεσμα στην ιστοσελίδα.

Κοινότητα: Υπάρχει μια πολύ μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών που ασχολείται με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Υπάρχει τεράστιο υλικό που βοηθά τους χρήστες να βρουν απαντήσεις σε διάφορα προβλήματα ή θέματα που τους απασχολούν οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας, ενώ έχουν δημιουργηθεί αποκλειστικά γι αυτό το σκοπό πολλές ιστοσελίδες ώστε να κάνουν τη χρήση των CMS ακόμα πιο εύκολη.

Καθημερινή ενημέρωση: Στη σημερινή εποχή με τις δεκάδες χιλιάδες ιστοσελίδες για να ξεχωρίσει κάποιος και να μείνει στην αγορά θα πρέπει να ανανεώνει τακτικά το περιεχόμενο

της ιστοσελίδας του. Ένα πλεονέκτημα κάποιων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (Joomla, Wordpress) είναι ότι εάν ο χρήστης δεν έχει χρόνο για να ανανεώνει καθημερινά τη σελίδα του, αυτά του παρέχουν τη δυνατότητα να προγραμματίζει το περιεχόμενο του, δηλαδή να προγραμματίσει κάποια άρθρα για να αναρτηθούν σε συγκεκριμένες ημερομηνίες έτσι ώστε το περιεχόμενο να είναι καθημερινό και να δημιουργεί κίνηση (traffic) στην σελίδα.

Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αυξάνονται θεαματικά οι επισκέπτες, καθώς και να μεγαλώνει η συχνότητα επισκεψιμότητας της σελίδας αφού πλέον ο χρήστης την επισκέπτεται συχνότερα για να βρει νέες πληροφορίες. Επιπλέον, σχεδόν όλα τα CMS παρέχουν στατιστικά στοιχεία για την επισκεψιμότητα, τις επιλογές των επισκεπτών της ιστοσελίδας και πολλά άλλα.

Διαχείριση χρηστών: Ο διαχειριστής μιας ιστοσελίδας με CMS μπορεί να ορίσει πολλαπλούς χρηστές για την ιστοσελίδα και να ορίσει τα επίπεδα πρόσβασης και τις αρμοδιότητες του καθενός. Μπορεί να προσθέτει άτομα που θα έχουν πρόσβαση μόνο στο να ανεβάζουν άρθρα στην ιστοσελίδα χωρίς να έχουν πρόσβαση στις ρυθμίσεις ή γενικότερα στη διαχείριση της σελίδας έτσι ώστε να αποφευχθεί η πιθανότητα κάποιου λάθους. Αυτή η δυνατότητα επιτρέπει να υπάρχει μια ποικιλία από συνεισφέροντες στην ιστοσελίδα. Επίσης, η διαχείριση χρηστών μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη εστίαση του κάθε υπεύθυνου συγκεκριμένα σε κάποιους τομείς της ιστοσελίδας. Αποτέλεσμα είναι ο καλύτερος καταμερισμός της εργασίας ώστε να προκύψουν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα.

Search Engine Optimization (SEO): Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δημιουργεί αυτόματα “φιλικές” διευθύνσεις URL (friendly URL) ως προς τις μηχανές αναζήτησης για να πετύχει την υψηλότερη ποιότητα της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης (seo). Επιπλέον αυτή η διαδικασία υφίσταται και για πολύγλωσσες ιστοσελίδες (Multilanguage site versions). Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ο κώδικας των CMS είναι καθαρός και ελαφρύς με αποτέλεσμα οι μηχανές αναζήτησης όπως η Google να μπορούν να διαβάζουν και να καταχωρούν την ιστοσελίδα χωρίς να χρειάζονται περιπλοκές τεχνικές και παραμετροποίηση. Επιπλέον, ο ενσωματωμένος μηχανισμός Permalinks καθώς και αρκετά δωρεάν πρόσθετα (Seo Plugins) θα βοηθήσουν την ιστοσελίδα σας στις μηχανές αναζήτησης ενώ υπάρχουν και εργαλεία τα οποία θα σας βοηθήσουν να ανακαλύψετε με ποιες λέξεις κλειδιά μπορείτε να ανεβείτε ψηλά στα αποτελέσματα αναζήτησης.

2.3 Τα μειονεκτήματα των CMS

Τα CMS όμως παρόλα τα πλεονεκτήματα έχουν και μειονεκτήματα. Τα μειονεκτήματα σύμφωνα με την ιστοσελίδα Passion computing (χ.χ), τον Harrison (2009) και τον Boiko (2005) είναι τα εξής:

Τα CMS χρειάζονται πολλούς πόρους: Ένα από τα μειονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι ότι χρειάζονται πολλούς πόρους. Ένα σύστημα CMS θα χρησιμοποιήσει περισσότερους πόρους από τον διακομιστή (server) σε αντίθεση με μια στατική σελίδα. Οι servers χρειάζεται να διατηρούνται από τους τεχνικούς επειδή η διαχείριση περιεχομένου απαιτεί περισσότερη μνήμη, περισσότερη χρήση της CPU και συνεχή συντήρηση λογισμικού, καθώς το σύστημα χρησιμοποιείται συνεχώς από πολλούς

«συγγραφείς» που χρησιμοποιούν το σύστημα ταυτόχρονα για να ενημερώσουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Συστήματα CMS που έχουν λάθη στη κωδικοποίηση ή CMS που έχουν αναπτυχτεί με την access αντί της SQL θα επιβραδύνουν με την αύξηση του αριθμού των χρηστών. Ακόμα και καλά κωδικοποιημένες δυναμικές ιστοσελίδες θα καταλαμβάνουν περισσότερο CPU server και μνήμη από την αντίστοιχη ιστοσελίδα που φτιάχνεται με κώδικα HTML.

Χαμηλή ασφάλεια: Δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου όπως το Wordpress και το Drupal γίνονται πολύ συχνά στόχοι από hackers και spammers. Αυτό οφείλεται στο ότι είναι ανοιχτού κώδικα, με αποτέλεσμα ο καθένας να μπορεί να κατεβάσει τον κώδικα, να ψάξει τα “κενά” και ως εκ τούτου να δημιουργηθούν θέματα ασφαλείας. Πιο συγκεκριμένα μια έρευνα της WP White Security διαπίστωσε ότι το 73% όλων των εγκαταστάσεων (installations) του Wordpress είχαν γνωστά τρωτά σημεία τα οποία εύκολα μπορούσαν να ανιχνευτούν με τη χρήση αυτοματοποιημένων εργαλείων, ενώ πέρυσι μόνο χακαρίστηκαν πάνω από 170.000 ιστοσελίδες φτιαγμένες με Wordpress

Τα CMS θα πρέπει να αναβαθμίζονται τακτικά σε επίπεδο λογισμικού: Στη σημερινή εποχή η εξέλιξη των ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι ραγδαία και συνεχώς εμφανίζονται νέες καινοτομίες και αλλαγές σχετικά με την τρέχουσα τεχνολογία. Γι αυτό το λόγο είναι λογικό να εμφανίζονται συνεχώς νέες γενιές και να υπάρχει μια συνεχής πρόοδος καθώς είναι γεγονός ότι η γνώση δεν έχει όρια. Ως εκ τούτου δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που αγοράστηκε σήμερα θα λειτουργεί σε 5 ή 10 χρόνια χωρίς έναν προγραμματιστή ο οποίος θα αφιερώσει αρκετό χρόνο αναβαθμίζοντας το ώστε να είναι συμβατό με τις αλλαγές του λογισμικού. Επιπλέον το λογισμικό του διακομιστή (site), οι νέες εκδόσεις των Windows, θα επηρεάσουν τη λειτουργικότητα του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Ως εκ τούτου, μπορεί να απαιτεί αναβαθμίσεις, πρόσθετη συντήρηση καθώς και δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.

Μπορεί να είναι αρκετά δαπανηρά: Το γεγονός ότι τα CMS ανοιχτού κώδικα δεν κοστίζουν, δε σημαίνει ότι είναι και 100% δωρεάν. Θα υπάρχουν πάντα τα έξοδα της ανάπτυξης του site, τα οποία μπορούν ακόμη και να ξεπεράσουν το κόστος κατασκευής μιας στατικής σελίδας. Όπως αναφέραμε και παραπάνω τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν ανάγκη από πολλούς πόρους και γι αυτό χρειάζονται τους αρμοδίους τεχνικούς για να αναβαθμίζουν το υλικό (hardware) και το λογισμικό (software). Επιπλέον, μια ιστοσελίδα που έχει σχεδιαστεί προσεκτικά μπορεί πραγματικά να “κрасάρει” από την ακατάλληλη χρήση ενός CMS (λάθη στις μορφοποιήσεις, ασυμπίεστες εικόνες κλπ).

Για να αποφευχθεί αυτό θα πρέπει οι υπάλληλοι αν δεν έχουν τεχνικές γνώσεις να εκπαιδεύονται, γεγονός που μπορεί να κοστίζει αρκετά στην επιχείρηση. Επιπλέον μια εταιρεία για να παραμείνει στην αγορά και για να ισχυροποιήσει τη θέση της θα πρέπει να προσλάβει ένα ειδικό ως προς τη Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης ή SEO (Search engine optimization) ο οποίος μπορεί να είναι αρκετά δαπανηρός.

2.4 Τύποι των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Content Management Systems διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία παρουσιάζουν. Σύμφωνα με τον Boiko (2005) και τον Samuels (2013) σας παραθέτω τους τέσσερις βασικούς τύπους Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), με τα αντίστοιχα πεδία χρήσης τους:

Web CMS (WCMS)

Η διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδων (WCMS) είναι ένα σύστημα CMS το οποίο επιτρέπει στο χρήστη να δημιουργήσει ή να τροποποιήσει μια ιστοσελίδα, χωρίς να χρειάζεται να έχει τις απαιτούμενες τεχνικές δεξιότητες. Το σύστημα αυτό χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση και ένα επίπεδο παρουσίασης για την εμφάνιση του περιεχομένου μέσα από τα διάφορα πρότυπα (templates). Αυτά ισχύουν για τις διαδικτυακές ιστοσελίδες, τα intranet ("ενδοδίκτυο") και τα extranet. Τα πιο δημοφιλή WCMS είναι το Joomla, το Drupal και το Wordpress.

Enterprise CMS (ECMS)

Ένα επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ECMS) ασχολείται με το περιεχόμενο, τα περιουσιακά στοιχεία, τα έγγραφα, τα αρχεία και άλλες πληροφορίες που καθορίζουν τη δομή και την ιεραρχία του οργανισμού. Το ECMS είναι ένα επίσημο σύστημα το οποίο χρησιμοποιεί μια σειρά από διαδικασίες, εργαλεία και στρατηγικές. Περιλαμβάνει τη σάρωση, την παρακολούθηση (tracking), την ευρετηρίαση (indexing) και τη συνεργασία, με στόχο τον εξορθολογισμό της διαχείρισης των πληροφοριών της εταιρείας. Μερικά από τα πιο γνωστά ECMS είναι τα έξης: EMC Documentum, Atlassian Confluence, Oracle WebCenter.

Mobile CMS (MCMS)

Η ραγδαία ανάπτυξη της βιομηχανίας κινητής τεχνολογίας έχει οδηγήσει σε αύξηση της ζήτησης για συστήματα που μπορούν να διαχειρίζονται το περιεχόμενο για smartphones, PDA, κινητά τηλέφωνα και άλλες φορητές συσκευές. Τα κινητά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (MCMS) είχαν σχεδιαστεί αρχικά για την αγορά B2C (Business-to-Consumer, "από επιχείρηση σε καταναλωτή"), αλλά πλέον έχουν επεκταθεί για να συμπεριλάβουν τις αγορές B2B (Business-to-Business, "από επιχείρηση σε επιχείρηση") και B2E (Business-to-Employee, "από επιχείρηση σε υπαλλήλους")

Component CMS (CCMS)

Το Component CMS είναι ένας ειδικός τύπος συστήματος που διαχειρίζεται το περιεχόμενο σε ένα σπυρωτό επίπεδο περιεχομένων. Το CCMS αναφέρεται σε ένα ενιαίο κομμάτι του περιεχομένου, όπως μια παράγραφος σε ένα κείμενο, μια φωτογραφία ή ένα γραφικό αντί για ένα πλήρες έγγραφο, το οποίο αποθηκεύεται μέσα σε αυτό το σύστημα.

Επίσης επαναχρησιμοποιείται μέσα σε ένα έγγραφο ή μια σειρά από έγγραφα, γεγονός που εξασφαλίζει μια πιο συνεκτική προσέγγιση. Κάθε μεμονωμένο κομμάτι του περιεχομένου έχει τη δική του ροή εργασίας της και παρακολουθείται είτε ως ενιαία οντότητα ή ως μέρος

ενός μεγαλύτερου συστήματος. Μερικά από τα πιο δημοφιλή CCMS είναι τα ακόλουθα: Vasont, XDocs, easyDITA, DITAToo, SDL LiveContent.

2.5 CMS ανοιχτού κώδικα (Open Source CMS)

Τα CMS ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα. Είναι δωρεάν και μπορεί οποιοσδήποτε να τα κατεβάσει χωρίς κανένα απολύτως οικονομικό κόστος. Η εγκατάσταση και η διαχείριση τους είναι εύκολη και δε χρειάζονται ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Επιπρόσθετα υπάρχει μια αρκετά μεγάλη κοινότητα από web developers που ασχολείται με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, δημιουργώντας plugins, templates, είτε βοηθώντας τους χρήστες με τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Επιπλέον, για την περαιτέρω ανάπτυξη της ιστοσελίδας σας μπορείτε να επιλέξετε μερικά από τα χιλιάδες plugins τα οποία μπορεί να είναι ελεύθερα ή εμπορικά. Τα πιο δημοφιλή open source CMS είναι τα εξής: Wordpress , Drupal, Joomla, Plone, TYPO3 και Xoops. (Βασδέκης, χ.χ), (Dounlis, 2008).

2.5.1. Πλεονεκτήματα ανοιχτού κώδικα

Τα πλεονεκτήματα του ανοιχτού κώδικα σύμφωνα με τον Dounlis (2008) και την έγκριτη ιστοσελίδα CMS.CO.UK (χ.χ) είναι τα εξής:

- § Ανοιχτός κώδικας.
- § Χαμηλό Κόστος
- § Μεγάλη κοινότητα χρηστών
- § Δε χρειάζεται γνώσεις προγραμματισμού
- § Ευελιξία και εύκολη προσαρμογή
- § Ευκολία παραμετροποίησης ανάλογα με της ανάγκες του χρήστη.
- § Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και πρόσθετων (plugins)
- § Επιτρέπει στους χρήστες να συνεισφέρουν στο περιεχόμενο κάνοντας χρήση WYSIWYG (ακρωνύμιο για το What You See Is What You Get) editors
- § Δωρεάν εργαλεία
- § Συχνές βελτιώσεις και αναβαθμίσεις.
- § Ταχεία διόρθωση σφαλμάτων

2.5.2. Μειονεκτήματα ανοιχτού κώδικα

Τα μειονεκτήματα σύμφωνα με τον Dounlis (2008) είναι τα παρακάτω:

- § Ελεύθερο λογισμικό δεν σημαίνει χωρίς κανένα οικονομικό κόστος.
- § Κίνδυνοι ασφαλείας
- § Αδυναμία στο σχεδιασμό του συστήματος
- § Έλλειψη ποιοτικής τεχνικής υποστήριξης σε ειδικές περιπτώσεις.
- § Φτωχή χρηστικότητα
- § Δεν συνιστάται για μεγάλες επιχειρήσεις (enterprise)
- § Κίνδυνος υπέρ εξατομίκευσης
- § Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης

2.6 CMS κλειστού κώδικα (Closed Source CMS)

Τα CMS κλειστού κώδικα αναπτύσσονται από μια εταιρεία ή ένα οργανισμό, ενώ παραχωρούν τις άδειες εκμετάλλευσης (license) σε άλλους οργανισμούς, συνήθως σε ετήσια βάση αμοιβής. Στο πλαίσιο αυτής της αμοιβής, συνήθως προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα υποστήριξης. Εκτός από το τέλος αδειοδότησης η εταιρεία ίσως χρειαστεί να πληρώσει για αναβαθμίσεις και επιπλέον υποστήριξη. Το κόστος ανάπτυξης και συντήρησης του κλειστού κώδικα CMS είναι γενικά πολύ πιο ακριβό από ότι στα συστήματα ανοικτού κώδικα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι εκτός της αδειοδότησης και της υποστήριξης προσφέρουν και προχωρημένες λειτουργίες οι οποίες σχεδιάζονται ανάλογα με τις απαιτήσεις τις εκάστοτε εταιρείας. (Dounlis, 2008), (Βασδέκης, χ.χ)

Μερικά από τα πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου κλειστού κώδικα είναι τα εξής: IBM Workplace, Web Content Management, JaliOS Content Management, Powerfront Content Management System, Vignette Content Management, CushyCMS, Telerik, Sharepoint.

Παρακάτω θα αναφέρουμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κλειστού κώδικα σύμφωνα με τον Βασδέκη (χ.χ) και τον Dounlis (2008).

2.6.1 Πλεονεκτήματα κλειστού κώδικα

- § Ποιοτικές υπηρεσίες
- § Εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη
- § Υψηλά επίπεδα ασφάλειας
- § Καλύτερη εκπαίδευση και τεκμηρίωση
- § Εμπορική υποστήριξη και προσδιορισμένες υπηρεσίες

2.6.2 Μειονεκτήματα κλειστού κώδικα

- § Υψηλό κόστος απόκτησης της εφαρμογής
- § Κόστος παραμετροποίησης
- § Κόστος διασύνδεσης με τα υπάρχοντα συστήματα
- § Δεν ενημερώνονται τόσο συχνά όσο τα συστήματα ανοικτού κώδικα

2.7 Τα πιο δημοφιλή CMS ανοικτού κώδικα

Τα πιο δημοφιλή CMS ανοικτού κώδικα είναι το Wordpress, το Drupal και το Joomla. Σ αυτό το κεφάλαιο θα εξετάσουμε μονό τα πρώτα δυο καθώς θα εξετάσουμε ενδελεχώς το

Joomla στο επόμενο κεφάλαιο μιας και η ιστοσελίδα μας θα γίνει με το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

2.7.1 Drupal

2.7.1.1 Εισαγωγή

Το Drupal σύμφωνα με την επίσημη του ιστοσελίδα είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης πλαισίων, περιεχομένου και μία μηχανή blogging, που γράφτηκε αρχικά από τον Dries Buytaert. Είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP και απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL ή/και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του. Το Drupal διατηρείται και αναπτύσσεται από μια κοινότητα με περισσότερους από 1.000.000 χρήστες και προγραμματιστές. Διανέμεται υπό τους όρους της GNU General Public License (ή "GPL"), το οποίο σημαίνει ότι οποιοσδήποτε έχει τη δυνατότητα να το κατεβάσει και να το μοιραστεί με άλλους.

Σήμερα, χρησιμοποιείται από πολλούς ιστοχώρους υψηλής κυκλοφορίας, μεταξύ αυτών: Spread Firefox, Ourmedia, KernelTrap, Whitehouse.gov, London.gov.uk. Είναι ιδιαίτερα δημοφιλές για το χτίσιμο online κοινοτήτων και έχει την ετικέτα «Ψηφισμένο για τις κοινότητες».

Η λέξη «Drupal» είναι μια αγγλική μεταγραφή της ολλανδικής λέξης "druppel" που σημαίνει "πτώση". Το όνομα λήφθηκε από την ιστοσελίδα Drop.org (δε λειτουργεί σήμερα), της οποίας ο κώδικας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Dries στην πραγματικότητα ήθελε να ονομάσει την σελίδα "drop" (στα ολλανδικά σημαίνει "χωριό", αναφερόμενο στις κοινοτικές απόψεις), αλλά επέλεξε αυτό τον αναγραμματισμό, διότι ακούγονταν καλύτερα. Ο αρχικός σκοπός του drupal σύμφωνα με τον Dries ήταν να επιτρέψει σε άλλους να χρησιμοποιήσουν και να διευρύνουν αυτή την πλατφόρμα πειραματισμού ώστε όλο και περισσότεροι άνθρωποι να εξερευνήσουν νέους δρόμους για την ανάπτυξη. Το πρόγραμμα άρχισε το 2001. (Βασδέκης, χ.χ)



Εικόνα 2 Drupal

Πηγή: Wookmark.com

2.7.1.2 Χαρακτηριστικά

Οι ενότητες, που είναι διαθέσιμες για το Drupal, παρέχουν μια ευρεία ποικιλία χαρακτηριστικών, συμπεριλαμβανομένων των συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως η ενότητα Amazon Items, της ροής δεδομένων, της συλλογής φωτογραφιών και της

διαχείρισης καταλόγων διευθύνσεων. Ακόμα το Drupal περιλαμβάνει σύστημα ταξινόμησης ή κατηγοριοποίησης, το οποίο προσαρμόζεται στις ανάγκες του χρήστη. Επιτρέπει σε οποιοδήποτε περιεχόμενο να ταξινομηθεί με τρόπο καθορισμένο εξ ολοκλήρου από τον διαχειριστή. (Βασδέκης, χ.χ), (Drupal, χ.χ)

Επίσης, προσφέρει μια ευρεία σειρά υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων:

- της διαχείρισης χρήστη (user administration)
- της έκδοσης ροής εργασίας (publishing workflow)
- της ικανότητας συζητήσεων (discussion capabilities)
- της ομαδοποίησης ειδήσεων (news aggregation)
- τις λειτουργίες μετά-δεδομένων (metadata functionalities), που χρησιμοποιούν ελεγχόμενα λεξιλόγια και XML εκδόσεις για τους σκοπούς διανεμόμενου περιεχομένου.

Εξοπλισμένο με ένα ισχυρό μίγμα χαρακτηριστικών και ικανότητας διαμόρφωσης, το Drupal μπορεί να υποστηρίξει μια διαφορετική ποικιλία προγραμμάτων ιστού που κυμαίνονται από τα προσωπικά weblogs ως τις μεγάλες, καθοδηγούμενες από κοινότητες, ιστοσελίδες.

2.7.1.3 Υλοποιήσεις-Χρήσεις

Παρακάτω θα αναφέρουμε μερικές χρήσεις του Drupal σύμφωνα με τον Βασδέκη (χ.χ) και την ιστοσελίδα Which CMS to choose (2014)

- Διαχείριση περιεχομένου: μέσω μιας απλής, βασισμένης σε φυλλομετρητή διεπαφής, τα μέλη μπορούν να δημοσιεύσουν ιστορίες, blogs, ψηφοφορίες, εικόνες, φόρουμ, κλπ. Οι διαχειριστές μπορούν εύκολα να προσαρμόσουν το σχέδιο της εγκατάστασης του Drupal.
- Weblog: μια ενιαία εγκατάσταση μπορεί να διαμορφωθεί ως μεμονωμένη προσωπική weblog περιοχή ή ως πολλαπλάσια μεμονωμένα weblogs. Το Drupal υποστηρίζει το Blogger API, παρέχει RSS feeds για κάθε μεμονωμένο blog και μπορεί να τεθεί, για να ελέγξει τους weblog καταλόγους, όταν το νέο περιεχόμενο δημοσιεύεται στην αρχική σελίδα.
- Κοινότητα βασισμένη στη συζήτηση: μια περιοχή του Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί επιτυχώς ως φόρουμ συζήτησης. Οι πίνακες σχολίων, που συνδέονται με τους περισσότερους τύπους περιεχομένου, καθιστούν απλό για τα μέλη να συζητούν νέα θέματα. Οι διαχειριστές μπορούν να ελέγξουν τότε το περιεχόμενο και τα σχόλια καταχωρούνται χωρίς έγκριση, τότε με την έγκριση του διαχειριστή ή μέσω κοινοτικής λογικής. Επιπλέον, με το ενσωματωμένο πρόγραμμα ειδήσεων, οι κοινότητες μπορούν να εγγραφούν και να συζητήσουν περιεχόμενο από άλλες περιοχές.
- Συνεργασία: Χρησιμοποιείται για τη διαχείριση της κατασκευής του Drupal. Η ενότητα προγράμματος είναι κατάλληλη, για να υποστηρίξει άλλα ανοικτά έργα λογισμικού. Η στυλ-wiki, συνεργάσιμη ενότητα βιβλίων, περιλαμβάνει τον έλεγχο απόψεων, που καθιστά απλό για μια ομάδα να δημιουργήσει, να αναθεωρήσει και να διατηρήσει μία τεκμηρίωση ή οποιοδήποτε άλλο τύπο κειμένου.
- Συνήθειες ερωτήσεις (FAQ).

2.7.1.4 Εφαρμογές

Μερικοί από τους πιο εξειδικευμένους ρόλους σύμφωνα με τον Βασδέκη (χ.χ.), που το Drupal έχει εκτελέσει, περιλαμβάνουν: τα ενδοδίκτυα των επιχειρήσεων, τις απομακρυσμένες εκπαιδευτικές τάξεις σε απευθείας σύνδεση, τις κοινότητες τέχνης και τη διαχείριση προγραμμάτων.

Έχει χρησιμοποιηθεί για εφαρμογές συμπεριλαμβανομένων των παρακάτω:

- Η Ann Arbor District Library χρησιμοποίησε το Drupal στην κατασκευή ενός βραβευμένου ιστοχώρου, που περιλαμβάνει έναν αριθμό από χαρακτηριστικά υποστήριξης, όπως η διευκόλυνση των μεμονωμένων μελών της βιβλιοθήκης να δημιουργήσουν τους δικούς τους προσωπικούς καταλόγους καρτών.
- Διάφορες πολιτικές εκστρατείες, όπως η Jack Carter for Senate στη Νεβάδα, που έχουν δημιουργήσει ιστοχώρους βασισμένους στο Drupal.
- Το CiviCRM, ένα σύστημα διαχείρισης επαφών, που εννοποιείται με το Drupal, το έχει κάνει μια ελκυστική πλατφόρμα για τις μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, όπως η Greenpeace UK.
- Το Drupal έχει χρησιμοποιηθεί, επίσης, για να δημιουργηθούν οι ιστοχώροι τοπικής δημοσιογραφίας για πόλεις όπως η Bluffton, η South Carolina και η Watertown Massachusetts.

2.7.1.5 Drupal: Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

Το Drupal είναι από τα πιο παλιά συστήματα CMS, κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις αρχές του 2001. Όπως το WordPress και το Joomla, το Drupal είναι open-source και βασίζεται σε PHP-MySQL. Το Drupal είναι εξαιρετικά ισχυρό και προγραμματιστικά φιλικό.

Παρακάτω θα εξετάσουμε μερικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του Drupal σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα του Drupal (χ.χ.) την Mikoluk (2013) και τον Τσιάμη (2014).

Πλεονεκτήματα του Drupal

Εξαιρετικά Ευέλικτο: Το Drupal δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσει κάποιος από ένα απλό blog με μια στατική σελίδα μπροστά, μέχρι ένα ισχυρό backend που μπορεί να υποστηρίξει εκατοντάδες χιλιάδες σελίδες με εκατομμύρια χρήστες κάθε μήνα. Το λογισμικό είναι ισχυρό και ευέλικτο, γεγονός που το καθιστά πολύ δημοφιλές στη κοινότητα των developers.

Σταθερότητα: Το Drupal έχει πολύ ισχυρές δυνατότητες στη διαχείριση μεγάλων ιστοσελίδων με χιλιάδες σελίδες καθώς και την εξυπηρέτηση ταυτόχρονα πολλών χρηστών χωρίς να υπάρχουν προβλήματα που εμφανίζονται σε άλλα CMS.

Δυνατότητες SEO: Από την 1^η του έκδοση το Drupal έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην φιλικότητά του στις μηχανές αναζήτησης.

Εξελιγμένη διαχείριση δικαιωμάτων χρηστών: Υποστηρίζει πολλαπλούς διαχειριστές ή χρήστες με διαφορετικά δικαιώματα πρόσβασης ανάλογα με τις αρμοδιότητές τους.

Είναι open source: Αποτελείται από ανοικτό, πηγαίο κώδικα, ελεύθερο να χρησιμοποιηθεί. Μπορεί κανείς ελεύθερα να εγκαταστήσει το Drupal και να τροποποιήσει τον πηγαίο κώδικα με βάση τις ανάγκες του. Επιπλέον έχει πολλούς χρήστες και μεγάλη κοινότητα, επομένως παρουσιάζει μεγαλύτερη ευκολία στο να βρεθούν λύσεις στα προβλήματά.

Εύκολη οργάνωση περιεχομένου: Ένα από τα πιο δύσκολα σημεία σε πολλά εργαλεία CMS είναι η δυνατότητα οργάνωσης του περιεχομένου σας για μελλοντική χρήση και ανάκληση. Το Drupal σας επιτρέπει να κατηγοριοποιήσετε το περιεχόμενό σας μέσα από διευθύνσεις URL και μονοπάτια, να δημιουργήσετε προσαρμοσμένες λίστες και να δημιουργήσετε προεπιλογές (defaults). Αυτή η δομή επιτρέπει την εύκολη διαχείριση, αναζήτηση και επαναχρησιμοποίηση του περιεχομένου

Όλα τα βασικά χαρακτηριστικά που χρειάζεστε: Η βασική έκδοση του Drupal περιλαμβάνει αρκετά χαρακτηριστικά μεταξύ των οποίων είναι: εγγραφή και συντήρηση του λογαριασμού του χρήστη, RSS-Feeds, διαχείριση μενού, διαχείριση του συστήματος και προσαρμογή του layout της σελίδας. Αυτά τα βασικά χαρακτηριστικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δημιουργήσουν από απλές ιστοσελίδες, weblogs ενός ή πολλαπλών χρηστών, forums μέχρι επαγγελματικές ιστοσελίδες που φιλοξενούν εκατομμύρια χρήστες.

Προγραμματιστικά Φιλικό: Η βασική εγκατάσταση του Drupal είναι αρκετά “γυμνή”. Οι προγραμματιστές καλούνται να δημιουργήσουν τις δικές τους λύσεις. Αν και αυτό δεν το κάνει πολύ φιλικό για τους απλούς χρήστες, υπόσχεται μια σειρά από δυνατότητες για τους προγραμματιστές.

Φιλικό προς τις Επιχειρήσεις: Η ισχυρή διαχειριστική έκδοση με ACL δυνατότητες φέρνουν το Drupal CMS πρώτο για τους πελάτες των επιχειρήσεων. Το λογισμικό μπορεί επίσης να χειριστεί εκατοντάδες χιλιάδες σελίδες του περιεχομένου με ευκολία

Δημιουργήστε τα δικά σας δυναμικά σχέδια: Παρά το γεγονός ότι το Drupal προσφέρει θέματα και πρότυπα (templates) που είναι εύκολα αναγνωρίσιμα στο κοινό, πολλοί χρήστες προτιμούν να χρησιμοποιούν τα εργαλεία σχεδιασμού του drupal για να δημιουργήσουν τα δικά τους δυναμικά σχέδια. Ο χρήστης με αυτά τα εργαλεία σχεδιασμού και τα πρότυπα μπορεί να δώσει μια εντυπωσιακή όψη στην ιστοσελίδα

Plugins: Το Drupal έχει πάνω από 7.000 plugins και επεκτάσεις διαθέσιμες για την ενίσχυση της ιστοσελίδας. Δεδομένου ότι το πρόγραμμα είναι ανοιχτού κώδικα σημαίνει ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε είτε ήδη υπάρχοντα plugins είτε να δημιουργήσετε το δικό σας.

Μειονεκτήματα του Drupal

Πολυπλοκότητα: Το Drupal σε αντίθεση με το WordPress και το Joomla χρειάζεται εξειδικευμένες προγραμματιστικές γνώσεις καθώς και αρκετό χρόνο για να εξοικειωθεί ακόμα και ένας έμπειρος developer σε διάφορα θέματα που μπορεί να προκύψουν.

Templates και plugins: Στο Drupal υπάρχει έλλειψη πολλών έτοιμων templates και plugins (που ονομάζονται modules) και επίσης τα περισσότερα που διατίθενται είναι επί πληρωμή. Άρα για να δημιουργήσει κάποιος αρκετές δυνατότητες στο site του θα πρέπει ή να σπαταλήσει αρκετό χρόνο για να τα κάνει ο ίδιος ή να πληρώσει έναν developer να τα υλοποιήσει εκείνος.

Backwards Compatibility: Το Drupal είναι ένα σχετικά νέο σύστημα και δεν είναι συμβατό με άλλα λογισμικά. Επιπλέον, οι εκδόσεις των drupal δεν είναι συμβατές προς τα “πίσω” (backward compatibility), δηλαδή μια μονάδα (module) για 5.x δε θα παίξει στην 6.x. Αυτό συμβαίνει γιατί από έκδοση σε έκδοση αλλάζει το API. Θα είναι συμβατό μονό αν γίνει αναβάθμιση του πακέτου του drupal σε premium.

Αποδοτικότητα (efficiency): Όσον αφορά την επεκτασιμότητα και την απόδοση, το Drupal είναι πολύ πίσω από άλλα CMS, όπως Quick.Cms ή Wordpress. Εάν η ιστοσελίδα σας είναι πολύ μεγάλη θα δημιουργήσει ένα μεγάλο φόρτο εργασίας στο server και ως εκ τούτου θα χρειάζεται περισσότερο χρόνο για να φορτώσει η σελίδα. Αυτό οφείλεται από τη μεγάλη γκάμα των δυνατοτήτων που παρέχονται από το Drupal. Υπάρχουν ωστόσο plugins που έχουν τη δυνατότητα να φορτώσουν μια ιστοσελίδα στη μνήμη cache του server, γεγονός που μειώνει το φόρτο εργασίας του server.

2.7.2 Wordpress

2.7.2.1 Εισαγωγή του Wordpress

Το Wordpress σύμφωνα με τον ιστότοπο του είναι ένα open source CMS (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα) το οποίο έγινε αρχικά γνωστό για την ανάπτυξη blogs αλλά σταδιακά εξελίχθηκε σε εργαλείο κατασκευής ολοκληρωμένων ιστοσελίδων δυναμικού περιεχομένου. Το Wordpress έχει μια μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών με χιλιάδες plugin, addons, modules για οποιαδήποτε σχεδόν εφαρμογή. Θεωρείται η καλύτερη πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) για όσες ιστοσελίδες έχουν blog η αρθογραφία και γι αυτό το λόγο αρκετές από τις μεγαλύτερες ειδησεογραφικά ιστοσελίδες (CNN, THE NEW YORKER, BBC America, the New York Times Company κλπ) το προτιμούν.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του b2/cafeblog. Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την Six Apart και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν στο WordPress. Σύμφωνα με έρευνα που έγινε το Φεβρουάριο του 2015 υπολογίστηκε ότι περισσότερα από 74 εκατομμύρια ιστοσελίδες χρησιμοποιούν το Wordpress, καθώς και ότι χρησιμοποιείται σε περισσότερα από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων

Πολλά πλεονεκτήματα, πολλές δυνατότητες, απλότητα ευελιξία, ευχρηστία και μια τεράστια κοινότητα χρηστών και developers, έχουν κάνει το WordPress ενώ από τα δημοφιλέστερα CMS για ανάπτυξη ιστοσελίδων σήμερα. Παρακάτω θα αναφέρουμε μερικά πλεονεκτήματα

και μειονεκτήματα του, σύμφωνα με τον Τσιάμη (2014), την Mikoluk (2013) και την επίσημη ιστοσελίδα του Wordpress (χ.χ).



Εικόνα 3 Wordpress

Πηγή:Paulund.uk

2.7.2.2 Wordpress - Πλεονεκτήματα

Φιλικό στο χρήστη: Το WordPress διακρίνεται για την απλότητα και την ευχρηστία του. Σε αντίθεση με το Joomla ή το Drupal ο χρήστης μπορεί να τροποποιεί την ιστοσελίδα χωρίς να χρειάζεται να έχει γνώσεις PHP ή HTML. Χρησιμοποιώντας έναν απλό editor μπορεί να προσθέτει, να αφαιρεί αλλά και να τροποποιεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επιπλέον με τις νέες προσθήκες και αναβαθμίσεις το λειτουργικό του έχει γίνει πολύ απλό και εύχρηστο ώστε να καθοδηγεί τον χρήστη. Το μόνο που χρειάζεται ο χρήστης είναι να διαλέξει ένα ήδη υπάρχον template να το εγκαταστήσει και να επιλέξει πρόσθετα (plugin) ανάλογα με τις ανάγκες της ιστοσελίδας του.

Είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα: Το WordPress είναι μια Πλατφόρμα Ανοικτού Κώδικα, αυτό σημαίνει ότι ο κάθε χρήστης μπορεί να κατεβάσει το Wordpress ελεύθερα και να το τροποποιήσει ανάλογα με τις ανάγκες του. Το 2003 πρωτοεμφανίστηκε και από τότε αναπτύσσεται, βελτιώνεται και δοκιμάζεται από εκατομμύρια χρήστες και προγραμματιστές σε όλο τον κόσμο. Αυτό το καθιστά ως ένα από τα καλύτερα CMS στην αγορά.

Plugins: Το Wordpress έχει πιο πολλά plugins από οποιοδήποτε άλλο CMS. Αυτό σημαίνει ότι ο χρήστης μπορεί να φτιάξει την ιστοσελίδα του όπως ακριβώς θέλει, απλά με την εύρεση του κατάλληλου plugin. Τα περισσότερα από αυτά είναι εντελώς δωρεάν και μπορείτε να βρείτε από φόρμες επικοινωνίας, αντίγραφα ασφάλειας, μέχρι πρόσθετα για βελτίωση του SEO (Search Engine Optimization), κοινοποιήσεις στα social media, προστασία από spam και πολλά άλλα. Η προσθήκη και εγκατάσταση τους γίνεται εύκολα, γρήγορα και δε χρειάζεται τεχνικές γνώσεις.

SEO: Ο κώδικας του Wordpress είναι καθαρός και ελαφρύς, πράγμα το οποίο κάνει εύκολο στις μηχανές αναζήτησης όπως η Google να διαβάσει και να καταχωρεί την ιστοσελίδα χωρίς να απαιτεί περίπλοκες τεχνικές και παραμετροποίηση. Ο ενσωματωμένος

μηχανισμός Permalinks καθώς και αρκετά δωρεάν πρόσθετα (Seo Plugins) θα βοηθήσουν την ιστοσελίδα σας στις μηχανές αναζήτησης, ενώ υπάρχουν και εργαλεία τα οποία θα σας βοηθήσουν να ανακαλύψετε με ποιες λέξεις κλειδιά μπορείτε να ανεβείτε ψηλά στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Κοινότητα: Υπάρχει μια πολύ μεγάλη κοινότητα που ασχολείται αποκλειστικά με το Wordpress, υπάρχει τεράστιο υλικό που βοηθάει τους χρήστες για να βρουν απαντήσεις σε διάφορα προβλήματα ή θέματα, ενώ έχουν δημιουργηθεί αποκλειστικά γι αυτό το σκοπό πολλές ιστοσελίδες ώστε να κάνουν τη χρήση του Wordpress ακόμα πιο εύκολη.

Ηλεκτρονικό εμπόριο: Μέρα με την ημέρα όλο και περισσότεροι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους. Εταιρίες όπως το Amazon, Ebay έχουν ανοίξει τα δρόμο για το ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο χαρακτηρίζεται από μεγάλα κέρδη και μικρότερα λειτουργικά έξοδα. Το Wordpress με την σταθερότητα και με τα χιλιάδες plugin που διαθέτει μπορεί να λειτουργήσει σαν “ηλεκτρονικό κατάστημα” το ίδιο καλά με τα καλύτερα e-commerce CMS όπως: Magento, OpenCart, osCSS, PrestaShop, Business Catalyst κ.α. Από τα πιο γνωστά plugin είναι το WooCommerce. Είναι πολύ εύχρηστο και έχει πολλές δυνατότητες. Δέχεται πληρωμές paypal, check, μετρητά, αντικαταβολή, ενώ έχουν δημιουργηθεί και επιπλέον τρόποι πληρωμής. Επίσης υπάρχουν αρκετές επεκτάσεις για το woocommerce.

Διαχείριση χρηστών: Ο διαχειριστής μιας ιστοσελίδας σε wordpress μπορεί να ορίσει πολλαπλούς χρηστές για την ιστοσελίδα και να ορίσει τα επίπεδα πρόσβασης και τις αρμοδιότητες του καθενός. Μπορεί να προσθέτει άτομα που θα έχουν πρόσβαση μόνο στο να ανεβάζουν άρθρα, multimedia στην ιστοσελίδα χωρίς να έχουν πρόσβαση στις ρυθμίσεις έτσι ώστε να αποφευχθεί η πιθανότητα κάποιου λάθους. Αυτή η δυνατότητα σας επιτρέπει να έχετε μια ποικιλία από συνεισφέροντες στην ιστοσελίδα σας .

Γενικά οι ρόλοι σε μια ιστοσελίδα είναι οι εξής :

- ü **Διαχειριστής (administrator):** Ο διαχειριστής έχει τον απολυτό έλεγχο στην ιστοσελίδα
- ü **Αρχισυντάκτης (editor):** Ο αρχισυντάκτης μπορεί να τροποποιήσει σχόλια, να δημοσιεύσει ιστοσημειώματα, να ανεβάσει σελίδες φακέλους κλπ
- ü **Συγγραφέας (author):** Ο συγγραφέας μπορεί να δημοσιεύσει ιστοσημειώματα και να ανεβάσει φακέλους.
- ü **Συνεργάτης (contributor):** Ο συνεργάτης μπορεί να διορθώσει κάποιο ήδη δημοσιευμένο ιστοσημείωμα του, αλλά δεν μπορεί να δημοσιεύσει ιστοσημειώματα.

2.7.2.3 Wordpress - Μειονεκτήματα

Ενημερώσεις του λογισμικού: Το Wordpress ενημερώνει πολύ συχνά το λογισμικό. Οι ενημερώσεις του λογισμικού είναι απαραίτητες για να κρατάνε την πλατφόρμα ενημερωμένη όσον αφορά τα προγράμματα περιήγησης (browsers), τις συσκευές κινητών τηλεφώνων καθώς και για την προστασία από ιούς και κακόβουλο λογισμικό. Ωστόσο το μεγάλο πρόβλημα που παρουσιάζεται είναι ότι τα plugins πολλές φορές δεν προσαρμόζονται

γρήγορα στις ενημερώσεις του Wordpress με αποτέλεσμα να μη λειτουργούν αποτελεσματικά ενώ υπάρχει και η περίπτωση να “καταστρέψουν” τη βάση δεδομένων και να χαθεί όλη η δουλειά του χρήστη. Γι αυτό το λόγο πριν την αναβάθμιση της πλατφόρμας θα ήταν καλό να γίνει ένα αντίγραφο ασφάλειας για παν ενδεχόμενο

Αργή φόρτωση της ιστοσελίδας: Παρότι οι ιστοσελίδες με Wordpress έχουν καλές επιδόσεις, αρκετές φορές οι σελίδες αργούν να φορτώσουν λόγω των πολλών και βαρέων plugins και των γεμάτων βάσεων δεδομένων. Επιπλέον στην αργή φόρτωση της σελίδας μπορεί να ευθύνονται οι τεράστιες εικόνες, οι πολλαπλές αναθεωρήσεις post, οι κακά βελτιστοποιημένες ιστοσελίδες, η αποτυχία προσωρινής αποθήκευσης (caching) και η έλλειψη ενός αξιόπιστου CDN (Content Delivery Network). Γι αυτούς τους λόγους μια ιστοσελίδα φτιαγμένη στην πλατφόρμα του Wordpress απαιτεί μεγάλη επεξεργαστική ισχύ και μεγάλη βάση δεδομένων έτσι ώστε η ιστοσελίδα να “τρέχει” με τη βέλτιστη απόδοση.

Η Προσαρμογή ενός θέματος μπορεί να είναι ακριβή: Εάν η ιστοσελίδα κατασκευάστηκε πάνω σε ένα θέμα και εσείς θελήσετε να κάνετε σημαντικές αλλαγές αλλά δεν έχετε τεχνικές γνώσεις, θα χρειαστείτε κάποιον προγραμματιστή για να τις κάνει. Κάθε θέμα έχει προγραμματιστεί με διαφορετικό τρόπο και ως εκ τούτου ο προγραμματιστής πρέπει να εξοικειωθεί με τον τρόπο που κάθε επιμέρους θέμα έχει προγραμματιστεί πριν από την πραγματοποίηση των αλλαγών. Επομένως αν έχετε σκοπό να κάνετε σημαντικές αλλαγές σε ένα έτοιμο θέμα ίσως είναι προτιμότερο να δημιουργήσετε ένα θέμα από την αρχή

Είναι ευάλωτο: Ένα από τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα του Wordpress που πολλοί χρήστες δε γνωρίζουν είναι ότι είναι ευάλωτο. Η πλατφόρμα του Wordpress είναι ανοιχτού κώδικα και στηρίζεται σε μια κοινότητα προγραμματιστών η οποία φτιάχνει τα θέματα και τα plugins που θα χρησιμοποιήσετε στην ιστοσελίδα σας. Οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει ένα plugin και επειδή δεν υπάρχει συγκεκριμένος οργανισμός για να τα επιβλέπει υπάρχει η πιθανότητα να υπάρχουν σφάλματα (bugs) σε αυτά. Κάθε plugin μπορεί να έχει πρόσβαση στο dashboard του διαχειριστή αν δεν έχει λάβει τα κατάλληλα μετρά προστασίας.

Επιπρόσθετα το Wordpress λειτουργεί με την PHP και αποθηκεύει σημαντικά δεδομένα στην βάση δεδομένων MYSQL η οποία όμως μπορεί να προσβληθεί (χακαριστεί) εύκολα από worms, ιούς και κακόβουλο λογισμικό αν δεν έχει την κατάλληλη προστασία.

Μερικοί τρόποι για να προστατέψετε την ιστοσελίδα σας είναι οι εξής:

- Τακτικές αναβαθμίσεις
- SFTP κρυπτογραφήσεις
- Δικαιώματα αρχείων
- Συχνές αλλαγές κωδικών
- Ανάγνωση του κώδικα σε κάθε plugin που κατεβάζετε
- Συνεχείς έλεγχοι της βάσεις δεδομένων

Χρειάζονται τεχνικές γνώσεις: Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν πολλά έτοιμα θέματα (templates) και χιλιάδες plugin για οποιαδήποτε ανάγκη του χρηστή εάν αυτός θελήσει να τροποποιήσει ορισμένες λειτουργίες θα είναι δύσκολο αν δεν έχει ορισμένες τεχνικές

γνώσεις. Το WordPress είναι γραμμένο στη γλώσσα PHP και γι αυτό το λόγο ορισμένοι προγραμματιστές είναι δυσαρεστημένοι με αυτό το γεγονός γιατί αν χρειαστεί να κάνουν σημαντικές αλλαγές λειτουργικότητας (πχ. αφαίρεση ενός πεδίου ημερομηνίας) θα πρέπει να μάθουν τη γλώσσα, η οποία όμως είναι αρκετά δύσκολη. Επιπλέον η τροποποίηση πινάκων ή γραφικών μπορεί να είναι πιο περίπλοκη από ότι σε άλλες εφαρμογές όπως Joomla ή Quick Cms

3.1 Ορισμός του Joomla

Το Joomla σύμφωνα με τον Βασδέκη (χ.χ) και την επίσημη ιστοσελίδα του είναι ένα απλό, εύχρηστο, ευέλικτο, ελεύθερο, ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που έχει δοθεί στο κοινό κάτω από το GNU general public license. Το Joomla ήταν το αποτέλεσμα μιας διαφωνίας ανάμεσα στην Miro Corporation, που τότε ήταν η ιδιοκτήτρια του ονόματος του Mambo, και στους υπεύθυνους ανάπτυξης του πυρήνα του project. Οι δύο ομάδες χώρισαν τους δρόμους τους στις 17 Αυγούστου 2005 και κάποιοι από τους τότε σχεδιαστές του Mambo δημιούργησαν μια μετονομασμένη έκδοση του Mambo, την οποία ονόμασαν Joomla, ενώ η Miro Corporation, σχημάτισε μια μη κερδοσκοπική οργάνωση με σκοπό να χρηματοδοτήσει το project και να το προστατέψει από μηνύσεις και δίκες.

Το όνομα Joomla είναι ένας φωνητικός συλλαβισμός από τη λέξη «jumla» στα σουαχίλι, που σημαίνει «όλοι μαζί» ή «ολόκληρος» και επιλέχθηκε για να αντικατοπτρίσει την αφοσίωση της ομάδας ανάπτυξης και της κοινότητάς του στο project. Η ειδοποιός διαφορά του Joomla από τα υπόλοιπα CMS, είναι η αφοσίωσή των σχεδιαστών στο να κρατήσουν τα πράγματα όσο πιο απλά γίνεται και, ταυτόχρονα, να παρέχουν όσα περισσότερα χαρακτηριστικά γίνεται, έτσι ώστε οι απλοί χρήστες να μπορούν να ελέγχουν εξολοκλήρου τις ιστοσελίδες τους, χωρίς να πληρώνουν υπέρογκα ποσά για ένα κλειστό, ιδιόκτητο λογισμικό.

Η πρώτη έκδοση του Joomla, δηλαδή το Joomla 1.0.0 ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου του 2005 και ήταν μια βελτιωμένη επανέκδοση του Mambo 4.5.2.3 στο οποίο είχαν γίνει μικρές διορθώσεις σε bugs και είχαν εφαρμοστεί patches σε ορισμένες “τρύπες” ασφάλειας. Η δεύτερη έκδοση του Joomla που είναι η 1.5.0 λανσάρεται στις 22 Ιανουαρίου 2008 και φέρνει πολλές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της πλατφόρμας αλλά και διαφορετική λειτουργικότητα σε σχέση με τον προκάτοχο της. Από την πρώτη έκδοση μέχρι και σήμερα το Joomla έχει γίνει παρά πολύ δημοφιλές και μάλιστα συμφώνα με την επίσημη αναφορά Open Source CMS Market Share Report, από τον Οκτώβριο του 2009 το Joomla είναι το πιο δημοφιλές Web CMS. (Βασδέκης , χ.χ).

3.2 Χαρακτηριστικά JOOMLA

Το Joomla είναι ένα Web CMS ανοιχτού πηγαίου κώδικα, όπου άτομα και ομάδες έχουν συνεισφέρει με τις ικανότητές τους, τόσο στην ανάπτυξή του όσο και στα συστήματα, που το υποστηρίζουν. Το γεγονός ότι είναι ανοιχτού κώδικα δίνει τη δυνατότητα να μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε τόσο για τη δημιουργία sites μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα όσο και εμπορικών χωρίς να απαιτείται η καταβολή κάποιου χρηματικού ποσού στους developers της πλατφόρμας ή η αγορά κάποιας άδειας χρήσης.

Το μεγαλύτερό του πλεονέκτημα είναι ότι είναι τόσο επεκτάσιμο, που είναι ελάχιστες οι λειτουργίες που δεν υποστηρίζει. Το Joomla αποτελείται από έναν πυρήνα στον οποίο ενσωματώνεται η συνολική λειτουργικότητα υπό τη μορφή modules, components, plugins και templates. (Βασδέκης, χ.χ), (Joomla, χ.χ)

Κάποια από τα βασικότερα χαρακτηριστικά του σύμφωνα με τον Βασδέκη (χ.χ) και τον ιστότοπο Web-siter (χ.χ) είναι τα εξής:

- Ανοιχτός κώδικας.
- Μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.joomla.org και στο www.joomla.gr.
- Μεγάλη ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου
- Διαχειριστής αρχείων για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων.
- Καταλογογράφηση δικτύου
- Πανεύκολο στη χρήση του και από αρχάριους χρήστες Η/Υ.
- Κάδος ανακύκλωσης για όλα τα αντικείμενα.
- Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης.
- Διαχείριση διαφημίσεων.
- Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και πρόσθετων.
- Πολλά επίπεδα χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα.
- Διαχείριση και πιστοποίηση (authentication) χρηστών
- Υποστηρίζει διαφορετικές γλώσσες (internationalization) - Δυνατότητα κατασκευής πολυγλωσσικής ιστοσελίδας (**Multilanguage**)
- Υποστηρίζει χρήση web services
- Επιτρέπει στους χρήστες να συνεισφέρουν στο περιεχόμενο κάνοντας χρήση WYSIWYG (ακρωνύμιο για το What You See Is What You Get) editors
- Έχει ενσωματωμένο σύστημα βοήθειας προς τον χρήστη
- Ενσωματωμένο FTP Manager
- Εύκολη εναλλαγή προτύπων (templates)
- Δυνατότητα χρήσης URI που είναι φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης

Υποστηρίζει πληθώρα χρήσιμων λειτουργιών όπως:

- ü Δημοψηφίσματα (polls)
- ü Φόρμες επικοινωνίας
- ü Νέα με τη μορφή RSS Feeds
- ü Διαχείριση επαφών και email
- ü Προβολή σελίδων ως pdf αρχεία
- ü Σελίδες φιλικές στην εκτύπωση
- ü Ημερολόγια
- ü Blogs
- ü Forum
- ü E-commerce

3.3 Δυνατότητες Joomla

Παρακάτω θα εξετάσουμε μερικές από τις βασικές και εκτεταμένες δυνατότητες του Joomla σύμφωνα με την Mikoluk (2013), τον Wilding (2011), τον Mening (2015) και την επίσημη ιστοσελίδα του Joomla (χ.χ).

3.3.1 Βασικές δυνατότητες

- Χρήση της βάσης δεδομένων για την αποθήκευση του περιεχομένου.
- Ανάρτηση και δημοσίευση άρθρων χωρίς περιορισμό στον αριθμό ή στο μέγεθός τους.
- Δυνατότητα προσθήκης νέων λειτουργιών και ενοτήτων (modules) στην ιστοσελίδα
- Δυνατότητα λειτουργίας των διακομιστών (servers) υπό τον έλεγχο των διαφόρων λειτουργικών συστημάτων: Linux, FreeBSD, MacOSX, Solaris, και AIX
- Δυνατότητα αλλαγής των γλωσσών στις οποίες εμφανίζονται τα στοιχεία της διαχείρισης της ιστοσελίδας
- Δυνατότητα προσθήκης γραφικών και λογοτύπων
- Οι συντάκτες έχουν την δυνατότητα να προσθέσουν θεματικές ενότητες - κατηγορίες.
- Εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση του πρωτοσέλιδου με αναδιάταξη των άρθρων.
- Πλήρως παραμετροποιημένο περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του αριστερού, κεντρικού και δεξιού μενού.

3.3.2 Εκτεταμένες δυνατότητες

- Δυνατότητα ταξινόμησης της σειράς προβολής των άρθρων.
- Λειτουργία προεπισκόπησης. Έχετε τη δυνατότητα να δείτε αυτά που δημιουργήσατε πριν τα παρουσιάσετε online.
- Πολλαπλοί διαχειριστές, συγγραφείς και χρήστες με διαφορετικούς κωδικούς και διαφορετικά δικαιώματα στα τμήματα της ιστοσελίδας.
- Module για απομακρυσμένη υποβολή από τον συγγραφέα για Νέα, άρθρα, FAQs και Links.
- Δυνατότητα ενσωμάτωσης και προβολής video και φωτογραφιών πολύ εύκολα και αυτοματοποιημένα.
- Αποθήκευση πολυμεσικών αρχείων διαφόρων τύπων, μεταξύ των οποίων: PNG, PDF, DOC, XLS, GIF, JPEG και διαχείρισή τους μέσω του Media Manager.
- Δυνατότητα προσθήκης διαφόρων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. **Forum, guestbook, image gallery, newsletters, forms, portfolio, blog**, για επέκταση των δυνατοτήτων του ιστοτόπου.
- Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με τη βοήθεια του Image library.
- Αυτόματο Path-Finder.
- Archive Manager. Δυνατότητα τοποθέτησης άρθρων σε αρχείο αντί να διαγραφούν εντελώς
- News feed manager. Προσαρμόστε εύκολα news feeds στην ιστοσελίδα σας
- Email-a-friend και Print-format για κάθε άρθρο.
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του MS word™.
- Διαχείριση της ιστοσελίδας μέσω του "Control Panel".

- Ενεργοποίηση των feeds RSS 2.0 και Atom (τροφοδοσίες) και δημιουργία δημοσκοπήσεων (**Polls**)
- Custom Page Modules.
- Δυνατότητα προβολής διαφημίσεων με κείμενο ή banners.
- Συμβατό με τα πρότυπα προβολής σε κινητά και tablets.
- Συμβατό με τα πρότυπα προώθησης στις μηχανές αναζήτησης (SEO). Το Joomla είναι ένα Search Engine Friendly CMS (SEF).
- Γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων (Αυτόματα αντίγραφα ασφαλείας - Backup & εφαρμογές επαναφοράς - Restore).
- Δυνατότητα αποστολής μαζικών και προσωπικών μηνυμάτων.
- Διαχείριση των πληροφοριών των επαφών των χρηστών.
- Φόρτωση των πολυμεσικών αρχείων στον διακομιστή απευθείας από το πρόγραμμα περιήγησης
- Δυνατότητα προβολής των πιο δημοφιλών και πιο καινούργιων αρχείων-υλικών.
- Δυνατότητα ενσωμάτωσης σελίδων από “ξένες” (ξενόγλωσσες) ιστοσελίδες σε κεντρική περιοχή της σελίδας της συγκεκριμένης ιστοσελίδας.
- Δυνατότητα εξουσιοδότησης των χρηστών μέσω λογιστικών εγγραφών όπως OpenID, LDAP ή το Gmail.
- Δυνατότητα επέκτασής σε ηλεκτρονικό κατάστημα (**e-shop**)
- Δυνατότητα συγκάλυψης των διευθύνσεων του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (masking of email addresses). Έτσι μπορείς να αποφύγεις κακόβουλα μηνύματα (spams) στα email σου.

3.4 Δομικά στοιχεία

Τα κυριότερα στοιχεία της δομής του Joomla! σύμφωνα με τους Ξαρχάκο & Μαρκατσέλα (2014) καθώς και της επίσημης ιστοσελίδας του Joomla (χ.χ) είναι τα παρακάτω:

Δημόσιο τμήμα (Front End)

Το δημόσιο τμήμα είναι ουσιαστικά αυτό που βλέπει και με το οποίο αλληλεπιδρά ο τελικός χρήστης. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα μενού, τα άρθρα, οι επεκτάσεις και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα. Σε ορισμένα προγράμματα διαχείρισης υπάρχει η δυνατότητα διαχείρισης του περιεχομένου από το δημόσιο τμήμα και μάλιστα πολλές ιστοσελίδες ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες (συνεργάτες) να το κάνουν, διότι αυτό κάνει το site πιο διαδραστικό και ευμετάβλητο στις αλλαγές.

Περιοχή διαχείρισης (Back End)

Η περιοχή διαχείρισης γνωστή και ως admin panel ή πίνακας ελέγχου (control panel) είναι το περιβάλλον του Joomla μέσα από το οποίο γίνεται η διαμόρφωση της σελίδας. Δίνει τη δυνατότητα στο διαχειριστή του ιστοτόπου, να προσθέτει, να αφαιρεί, να εμφανίζει ή να αποκρύπτει περιεχόμενο και στοιχεία, να δημιουργεί χρήστες και γενικώς να έχει τον πλήρη έλεγχο της τελικής διαμόρφωσης της ιστοσελίδας.

Μενού

Τα μενού είναι οι επιλογές που δίνει η κάθε ιστοσελίδα στον χρήστη όσον αφορά την περιήγησή του σε αυτή. Τα μενού μπορούν να είναι κατακόρυφα η οριζόντια και συνδέονται με αντικείμενα του Joomla, όπως κατηγορίες, άρθρα, ενότητες, ή και άλλες ιστοσελίδες. Ο αριθμός τους σε μια ιστοσελίδα μπορεί να είναι απεριόριστος.

Εφαρμογές (Components)

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνται ώστε το Joomla να μπορεί να διευρύνεται δίνοντας άπειρες δυνατότητες στο σχεδιαστή. Υπάρχουν διάφοροι τύποι εφαρμογών ανάλογα με τις επιθυμητές επιπλέον λειτουργίες και μπορεί να είναι είτε εμπορικές είτε ελεύθερης διανομής. Τέτοιες εφαρμογές μπορεί να είναι ένα φόρουμ, μία συλλογή φωτογραφιών, news feed, e-shop κ.α.

Ενθέματα (Modules)

Τα ενθέματα είναι τα “κουτιά” μέσα στα οποία εμφανίζονται τα περιεχόμενα, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που αποτελούν το σκελετό του δημόσιου τμήματος (front end). Μπορούν να προστεθούν απεριόριστα ενθέματα διαφόρων λειτουργιών, όμως η θέση που θα τοποθετηθούν εξαρτάται πάντα από το εκάστοτε πρότυπο Joomla και για το λόγο αυτό η επιλογή τους πρέπει να γίνεται προσεκτικά, σύμφωνα με την τελική μορφή που θέλουμε να δώσουμε στην ιστοσελίδα.

Πρόσθετα (Plugins)

Τα πρόσθετα είναι κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν ειδικές λειτουργίες στον ιστότοπο. Για παράδειγμα, ένα πρόσθετο είναι ένας κώδικας μετατροπής και απόκρυψης όλων των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), που μπορεί να περιέχει η ιστοσελίδα, από τις μηχανές αναζήτησης προς αποφυγήν αποστολής ανεπιθύμητων μηνυμάτων.

Πρότυπα (Templates)

Τα πρότυπα περιγράφουν το βασικό σχεδιασμό μιας ιστοσελίδας Joomla. Ενώ το CMS διαχειρίζεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, τα πρότυπα καθορίζουν την εμφάνιση, την αίσθηση και τη διάταξη του χώρου. Στα πρότυπα ορίζονται τα χρώματα, ο τρόπος απεικόνισης των γραφικών, οι θέσεις των ενθεμάτων και γενικά όλη η σχεδίαση της ιστοσελίδας

3.5 PHP

Η PHP είναι μια σεναριακή γλώσσα προγραμματισμού (Script Programming Language) που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως HyperText preprocessor. Είναι κατάλληλη για την ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών και προγραμματιδίων συστήματος (System Scripts). Σε σχέση με μια HTML σελίδα, η σελίδα PHP πρώτα αναλύεται και μετά στέλνεται το τελικό αποτέλεσμα.

Οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες καθώς μπορεί να δημιουργήσει εικόνες, αρχεία pdf, ταινίες Flash (χρησιμοποιώντας τα libswf και Ming), να συνδέσει απομακρυ-

σμένους υπολογιστές, να στείλει και να πάρει cookies. (Τα Cookies είναι μικρά "αρχεία" που περιέχουν πληροφορίες τις οποίες χρησιμοποιούν οι ιστοσελίδες για την αναγνώρισή σας) και πολλά άλλα. Η PHP είναι ελεύθερα διαθέσιμη μέσα από το διαδικτυακό τόπο <http://www.php.net/> τόσο σε δυαδική μορφή όσο και σε μορφή πηγαίου κώδικα.

Η διάθεση του πηγαίου κώδικα την καθιστά πολύ εύκολα μεταφέρσιμη σε οποιαδήποτε υπολογιστική πλατφόρμα. Σήμερα περισσότερα από 16.000.000 ιστοσελίδες, ποσοστό μεγαλύτερο από το 35% των ιστοσελίδων του Διαδικτύου, χρησιμοποιούν scripts γραμμένα με τη γλώσσα PHP, ενώ το υπόλοιπο 65% το μοιράζονται στατικές σελίδες HTML και όλες οι άλλες γλώσσες προγραμματισμού (Κεντερλής, 2009)

3.6 MySQL

Η MySQL είναι μια πολύ γρήγορη σε απόδοση και ισχυρή σε δυνατότητες υλοποίηση ενός συστήματος διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS). Για τον χειρισμό των βάσεων δεδομένων και των πινάκων τους, στηρίζεται στη γλωσσά SQL και συγκεκριμένα στην προτυποποιημένη της έκδοση SQL-92. Η ευελιξία και αξιοπιστία που παρέχει καθώς και η ευκολία στην εγκατάσταση, ρύθμιση και χρήση την καθιστούν μια ιδιαίτερη φιλική στο χρήστη - προγραμματιστή πλατφόρμα για την ανάπτυξη και διαχείριση εφαρμογών. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα για να διασφαλίσει ότι πολλαπλοί χρήστες θα μπορούν να δουλεύουν ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και για να διασφαλίζει ότι μόνο οι πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση.

Η MySQL είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα (Open Source Software) που σημαίνει ότι οποιοσδήποτε μπορεί να την κατεβάσει και να την διαμορφώσει ανάλογα με τις ανάγκες του. Κατ' επέκταση είναι ελεύθερη προς χρήση χωρίς κόστος απόκτησης για τις βασικές εκδόσεις της, οι οποίες όμως είναι πλήρως λειτουργικές. Καθώς ο πηγαίος της κώδικας είναι ελεύθερα διαθέσιμος, δυαδικές υλοποιήσεις της έχουν παρουσιαστεί για περισσότερες από 20 διαφορετικές υπολογιστικές πλατφόρμες, με τις δημοφιλέστερες να είναι αυτές που στηρίζονται στα λειτουργικά συστήματα Windows και Linux.

Τον Απρίλιο του 2009 η Oracle αγόρασε τη MySQL, σύμφωνα με την όποια, ένας από τους σκοπούς της εξαγοράς αυτής, ήταν η ενσωμάτωση της τεχνολογίας της MySQL στα ήδη καθιερωμένα προϊόντα της (Oracle SQL Server). Σήμερα η MySQL μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. (Κεντερλής, 2009)

3.7. Apache server

Ο Apache HTTP Server είναι το πιο δημοφιλές λογισμικό για την εγκατάσταση και λειτουργία ενός Web Server. Με βάση στατιστικά στοιχεία του Ιανουαρίου 2015, ο Apache χρησιμοποιείται στο 39.74% των Web Servers σε παγκόσμιο επίπεδο. Το 2009, έγινε το πρώτο λογισμικό web server που εξυπηρέτησε περισσότερες από 100 εκατομμύρια ιστοσελίδες. Είναι διαθέσιμος άνευ αντίτιμου ως λογισμικό ανοιχτού και ελεύθερου κώδικα (open source), από το διαδικτυακό τόπο <http://www.apache.org>. Ο Apache υποστηρίζεται από δεκάδες χιλιάδες χρήστες και προγραμματιστές παγκοσμίως. Θεωρείται το αντίπαλο δέος του αντιστοίχου λογισμικού Internet Information Server (IIS) της Microsoft, το οποίο

παρότι έχει μεγάλη αποδοχή (27.52% των Web Servers) δεν καταφέρνει να έχει τις δυνατότητες του Apache.

Σήμερα θεωρείται από τους πιο σταθερούς διακομιστές δικτύου και πολλοί εμπορικοί διακομιστές διαδικτύου όπως ο HTTP server της IBM χρησιμοποιούν τον πυρήνα του Apache. Υποστηρίζει αρκετά συστήματα μεταξύ των οποίων :Unix, FreeBSD, Linux, Solaris, Novel Netware, OS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF, OpenVMS και eComStation. Υποστηρίζει server-side γλωσσών προγραμματισμού ως και αλγορίθμους αυθεντικοποίησης, ενώ μπορεί να εκτελεί πολλές διεργασίες ταυτόχρονα.

Ένα μεγάλο πλεονέκτημα του είναι το virtual Hosting που δίνει τη δυνατότητα σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μια μόνο εγκατάσταση του server.

Ο Apache, βασίζεται σε ένα από τα πρώτα πακέτα λογισμικού HTTP Server, στον NCSA HTTPd 1.3 Server (National Center for Supercomputing Applications): δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Εκτιμάται ότι έπαιξε μεγάλο ρόλο στην επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http της εταιρείας Netscape και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους στο Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση .

Το όνομα του οφείλεται στο γεγονός ότι προέρχεται από μια σειρά διορθώσεων (patches) του HTTPd, δίνοντας του το παρατσούκλι "a patchy server". Η ανάπτυξη του HTTPd από το NCSA σταμάτησε το 1998, η εργασία όμως συνεχίστηκε από το Apache Project. Πλέον δεν υπάρχει κανένα κομμάτι του αρχικού κώδικα HTTPd στον Apache. Σήμερα συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). (Κεντερλής, 2009)

3.8 PhpMyAdmin

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα το phpMyAdmin είναι ένα δωρεάν εργαλείο λογισμικού γραμμένο σε PHP, σχεδιασμένο να χειριστεί την διαχείριση της MySQL μέσω του World Wide Web. Μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο MySQL server ή και απλές βάσεις δεδομένων όπου κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται τις δικές του βάσεις δεδομένων. Το phpMyAdmin υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών με την MySQL. Οι πιο συχνά χρησιμοποιούμενες λειτουργίες μπορούν να πραγματοποιηθούν από το περιβάλλον εργασίας του χρήστη (διαχείριση βάσεων δεδομένων, πίνακες, πεδία, σχέσεις, ευρετήρια, χρήστες, άδειες, κ.α.), ενώ εξακολουθεί να έχει τη δυνατότητα να εκτελέσει άμεσα οποιαδήποτε δήλωση **SQL**

Για να χρησιμοποιήσει κανείς το Joomla, αρχικά θα πρέπει να γίνει εγκατάσταση του Joomla η οποία προϋποθέτει τη σωστή εγκατάσταση του Apache server, της PHP και της MySQL. Μέσω του PhpMyAdmin δημιουργούμε τη βάση δεδομένων στην οποία θα αποθηκεύεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας. Στη συνέχεια κατεβάζουμε το αρχείο Joomla στον υπολογιστή μας και ξεκινάμε την εγκατάσταση.

Υπάρχουν βέβαια λογισμικά που έχουν πακέτο την MYSQL, την PHP και τον Apache Server, όπως είναι το WAMP ή το XAMPP. Η εγκατάσταση ενός τέτοιου πακέτου είναι πολύ λιγότερο χρονοβόρα από την εγκατάσταση κάθε προγράμματος ξεχωριστά.

Τέλος οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι πάρα πολλές, μερικές από τις οποίες παρουσιάζονται παρακάτω:

- Δημιουργεί, τροποποιεί και διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει πίνακες μιας βάσης δεδομένων
- Εκτελεί sql ερωτήματα
- Διαχειρίζεται πολλαπλούς εξυπηρετητές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες και τα δικαιώματα τους
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- Συντήρηση του διακομιστή των βάσεων δεδομένων και των πινάκων, με προτάσεις για τη διαμόρφωση του διακομιστή
- Εκτελεί αναζητήσεις στη βάση δεδομένων
- Δημιουργία Pdf γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Υποστηρίζει ξένα κλειδιά
- Εισαγωγή δεδομένων από CSV και SQL
- Εξαγωγή δεδομένων σε διάφορες μορφές: CSV, SQL, XML, PDF, ISO / IEC 26300, Word, κ.α.
- Υποστηρίζει τη MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL

Κεφάλαιο 4^ο Αθλητικές ιστοσελίδες

4.1 Εισαγωγή

Δεν υπάρχει καμιά αμφιβολία ότι το Διαδίκτυο έχει τεράστια επιρροή στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, ιδίως όσον αφορά τον τρόπο που δημιουργείται, διανέμεται και καταναλώνεται το περιεχόμενο. Η επιρροή του αυξάνεται ραγδαία, καθώς σύμφωνα με την εταιρεία δημοσκοπήσεων Harris Poll, περισσότερα από 137 εκατομμύρια Αμερικανοί ενήλικες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, αριθμός που αντιπροσωπεύει το 66% του ενήλικου πληθυσμού. Το 1995, μόνο το 9% του συνόλου των ενηλίκων το χρησιμοποιούσαν. Ο σημερινός μέσος χρήστης ξοδεύει πάνω από 3 ώρες την εβδομάδα στο Διαδίκτυο.

Σύμφωνα με την προηγούμενη έρευνα μεγάλο μέρος του χρόνου που δαπανάται στο διαδίκτυο είναι στα αθλητικά μέσα (sports media). Μάλιστα όταν ρωτήθηκαν οι άνθρωποι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, οι δύο πιο κοινές απαντήσεις ήταν για αναζήτηση πληροφοριών (92%) και για επικοινωνία, αλληλεπίδραση με άλλους (85%). Αυτοί είναι ακριβώς οι λόγοι για τους οποίους τα διαδικτυακά αθλητικά μέσα είναι τόσο δημοφιλή και διαδεδομένα. Εκατομμύρια “κομμάτια” αθλητικών δεδομένων, στατιστικών στοιχείων και αντικείμενων μπορούν να συμπιέζονται και να αποθηκεύονται για εύκολη και άμεση ανάκτηση. Επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τους παίκτες, τους προπονητές και τους αγώνες που για να βρει κάποιος χρειαζόταν μέρες ή ακόμα και εβδομάδες, πλέον μπορούν να βρεθούν σε μερικά δευτερόλεπτα. (Shultz, 2005)

Το στοιχείο της αλληλεπίδρασης μπορεί να είναι ακόμη πιο σημαντικό. Το διαδίκτυο επιτρέπει μια συνεχή, σχεδόν ζωντανή συνομιλία μεταξύ των παρόχων των αθλητικών μέσων και των καταναλωτών. Κυριολεκτικά, τα εκατομμύρια των οπαδών που είχαν μείνει εκτός της διαδικασίας της επικοινωνίας του αθλητισμού, πλέον μπορούν να λάβουν μέρος σε μια ποικιλία πραγμάτων, όπως ανάδραση (feedback) με αθλητικές ιστοσελίδες, αγορά αθλητικών εμπορευμάτων, συμμετοχή σε online παιχνίδια που αφορούν τον αθλητισμό, μέχρι και ζωντανές συνομιλίες με άλλους οπαδούς στα αθλητικά ιστολόγια (web blogs). Ως εκ τούτου, η χρήση και η δημοτικότητα των διαδικτυακών αθλητικών μέσων έχουν εκτοξευτεί. Το Κέντρο Pew αναφέρει ότι ο αριθμός των Αμερικανών που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν τον αθλητισμό έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Σχεδόν οι μισοί από όλους τους χρήστες του Διαδικτύου ελέγχουν για πληροφορίες ή αθλητικά αποτελέσματα, που αντιστοιχεί σε ποσοστό αύξησης 73%. (Shultz, 2005)

Επιπλέον σύμφωνα με μια άλλη έρευνα που έγινε τον Φεβρουάριο του 2014 στην Ευρώπη ένας στους δυο χρηστές του διαδικτύου επισκέπτεται καθημερινά ιστοσελίδες με αθλητικό περιεχόμενο. Οι Ευρωπαίοι χρήστες του internet έφθασαν στα 386,6 εκατομμύρια και ο μέσος όρος παραμονής online ήταν στις 28,2 ώρες μηνιαίως. Επιπλέον, το 46% από τους χρήστες επισκέφτηκαν ένα αθλητικό site, με τα νούμερα να είναι μεγαλύτερα στην Τουρκία και την Ιρλανδία.

Συγκεκριμένα 177,1 εκατ. χρήστες (45,8% επί του συνόλου) στην Ευρώπη επισκέφθηκαν ένα αθλητικό site τον Φεβρουάριο, αριθμός που είναι αυξημένος κατά 15% σε σχέση με πριν από ένα χρόνο. Τα υψηλότερα ποσοστά επισκεψιμότητας κατεγράφησαν στην Τουρκία, όπου το 70,7% των χρηστών πέρασε από ένα αθλητικό site, με την Ιρλανδία να ακολουθεί με σχεδόν 70%, ενώ λίγο πιο πίσω είναι η Ισπανία (65,9%) και η Βρετανία (64,3%).

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Τουρκία υπολείπεται μόνο των Ηνωμένων Πολιτειών (70,9%), ενώ για τα ποσοστά στην Ελλάδα δεν υπάρχει κάποια αναφορά, αν και η έρευνα της

cosmScore στην Ευρώπη περιλαμβάνει 49 χώρες, οπότε μάλλον περιλαμβάνει και την Ελλάδα. Πιθανότατα, το αντίστοιχο ποσοστό, σύμφωνα πάντα με την comScore, να είναι κάτι από το 44,3% των Ιταλών που κλείνουν την πρώτη δεκάδα. Το συμπέρασμα είναι πως οι άνδρες επισκέπτονται αθλητικά sites και μένουν επί αρκετό χρόνο εκεί.



Εικόνα 4 Αθλητική ιστοσελίδα

Πηγή: espn.com

4.2 Σύγκριση αθλητικών ιστοσελίδων

Θα δούμε και θα συγκρίνουμε ορισμένες από τις πιο δημοφιλείς αθλητικές ιστοσελίδες, από πλευράς λειτουργικότητας, ευκολίας στην περιήγηση, εμφάνισης, ταχύτητας πλοήγησης και Search Engine Optimization (SEO). Το τελευταίο έχει να κάνει με το πόσο ψηλά εμφανίζεται μια ιστοσελίδα στις μηχανές αναζήτησης (Google, Yahoo, κλπ.).

Θα συγκρίνουμε τις παρακάτω αθλητικές ιστοσελίδες :

1. 24Sports
2. Kerkida
3. Sigma Live Sports
4. Sportnetcy

24Sports

Η εμφάνιση του 24sports είναι καθαρή με καλή σύνθεση των χρωμάτων, κάνοντας τα διάφορα τμήματα της ιστοσελίδας ευδιάκριτα. Το επάνω μενού με τις φωτογραφίες των ομάδων διευκολύνει την πλοήγηση, παρέχοντας στον χρήστη εύκολη πρόσβαση στην ομάδα που τον ενδιαφέρει. Οι διαφημίσεις δεν είναι πολλές και δεν αποσπούν την προσοχή, τουλάχιστον όσον αφορά το κυρίως τμήμα της ιστοσελίδας. Οι διαφημίσεις όμως στα αριστερά και δεξιά δεν ταιριάζουν με το design της ιστοσελίδας. Γενικά η εμφάνιση του

24sports είναι απλή και λειτουργική. Επιπλέον η ιστοσελίδα φορτώνει γρήγορα καθώς δεν είναι επιβαρυσμένη με πολλά γραφικά, βίντεο αλλά όχι όσο γρήγορα όσο παρόμοιες ιστοσελίδες. Όμως αρνητικό είναι το γεγονός ότι η σελίδα δεν έχει καλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης (SEO) σύμφωνα με την ιστοσελίδα stats tool.com



Εικόνα 5 Ιστοσελίδα 24 SPORTS

Πηγή: 24 SPORTS.com.cy

Kerkida.net

Η kerkida.net είναι από τις παλαιότερες αθλητικές ιστοσελίδες στην Κύπρο και βρίσκεται ψηλά στις προτιμήσεις των Κυπρίων. Στο φόντο κυριαρχεί το γκριζο χρώμα, κάνοντας το design μουντό και μονότονο. Θετικό στοιχείο είναι η ευανάγνωστη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε και το κίτρινο χρώμα για τους τίτλους. Ο συνδυασμός του κίτρινου - άσπρου με το γκριζο φόντο κάνει εύκολη την ανάγνωση. Το επάνω μενού δεν είναι εύκολο στην χρήση και θα μπορούσε να αφιερωθεί περισσότερος χώρος για την πλοήγηση. Οι διαφημίσεις είναι παντού και με πολλά γραφικά, κάνοντας την ανάγνωση δύσκολη. Όσον αφορά το load time της σελίδας είναι καλό παρά το γεγονός των πολλών γραφικών και διαφημίσεων. Αντίθετα η σελίδα δεν έχει καλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης της Google (SEO)



Εικόνα 6 Ιστοσελίδα Kerkida.net

Πηγή Kerkida.net

Sigma Live Sports

Το design της Sigma Live – Sports, είναι απλό, αλλά καλαίσθητο και η αντίθεση του κόκκινου χρώματος με το άσπρο στις επικεφαλίδες κάνει πιο εύκολη την ανάγνωση.

Επιπλέον το μενού στο πάνω μέρος της σελίδας με τις εικόνες των ομάδων κάνει πιο εύκολη τη πλοήγηση καθώς ο χρήστης μπορεί πιο εύκολα να δει τα νέα της αγαπημένης του ομάδας. Από την άλλη, όλα τα τμήματα της ιστοσελίδας έχουν σχεδόν ίδιο design (ίδιο φόντο, ίδιο border). Θα μπορούσε να γίνει καλύτερη διάκριση των τμημάτων της ιστοσελίδας με την χρήση διαφορετικών χρωμάτων φόντου, γραμματοσειράς ή border. Όσον αφορά τη ταχύτητα φόρτωσης της ιστοσελίδας είναι πιο αργή από ότι θα έπρεπε με αποτέλεσμα να “διώχνει” τον χρήστη. Επίσης η σελίδα δεν έχει καλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης (SEO), γεγονός που πρέπει να βελτιωθεί.



Εικόνα 7 Ιστοσελίδα Sigma Live Sports

Πηγή: Sigma Live Sports

Sportnetcy

Στο **Sportnetcy.com** επιλέχθηκαν πολύ σωστοί συνδυασμοί χρωμάτων. Θετικό στοιχείο είναι και η ροή ειδήσεων στο δεξί μέρος της σελίδας όπου παρουσιάζει όλα τα πρόσφατα νέα χωρίς να καταλαμβάνει πολύ χώρο στη σελίδα. Επίσης το μενού με τις φωτογραφίες των ομάδων διευκολύνει την πλοήγηση, παρέχοντας στον χρήστη εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στην ομάδα που τον ενδιαφέρει. Ενώ άλλες ιστοσελίδες επέλεξαν να τοποθετήσουν διαφημίσεις στην δεξιά στήλη, η Sportnetcy το απέφυγε. Με αυτό τον τρόπο, μπόρεσαν να προσθέσουν περισσότερα άρθρα, χωρίς να βαρυνόταν η ιστοσελίδα. Παρ' όλα αυτά, στο κυρίως τμήμα υπάρχουν ίσως περισσότερες διαφημίσεις απ' ότι θα 'πρεπε. Είναι όμως τέτοια η τοποθέτησή τους που δεν επηρεάζουν τον αναγνώστη. Στα αρνητικά στοιχεία της ιστοσελίδας είναι η ταχύτητα φόρτωσης της σελίδας η οποία είναι πιο αργή από ότι θα έπρεπε και το Search Engine Optimization της ιστοσελίδας το οποίο χρειάζεται βελτίωση γιατί είναι πολύ χαμηλά σύμφωνα με την ιστοσελίδα stats tool.com



Εικόνα 8 Ιστοσελίδα Sportnetcy

Πηγή: Sportnetcy.com

Ανακεφαλαιώνοντας, η αίσθηση που μου άφησαν οι πιο πάνω αθλητικές ιστοσελίδες είναι πως όλες είναι πανομοιότυπες. Οι ιστοσελίδες ήταν καλές όσον αφορά τη λειτουργικότητα και την ευκολία περιήγησης του χρήστη. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι υπήρχαν πολλές κατηγορίες, υποκατηγορίες, newsfeed κλπ. Όσον αφορά το design των ιστοσελίδων ήταν καλό, με σωστή χρήση χρωμάτων, αλλά δεν είχαν κάτι το ιδιαίτερο το οποίο να ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες. Δηλαδή αν εξαιρέσουμε το λογότυπο και τις διαφορές στα χρώματα οι ιστοσελίδες είναι σχεδόν ίδιες και δεν κάνουν τη διαφορά. Επομένως οι ιστοσελίδες θα πρέπει να διαφοροποιηθούν από πλευράς εμφάνισης ώστε να αφήσουν το στίγμα τους.

Όσον αφορά την ταχύτητα πλοήγησης όλες οι σελίδες φορτώνουν σχετικά γρήγορα αλλά όχι όσο γρήγορα θα έπρεπε να φορτώνουν. Ακόμα και ένα δευτερόλεπτο επιπλέον για τη φόρτωση της σελίδας μπορεί να κάνει το χρήστη να δυσανασχετήσει και να φύγει από την σελίδα, ειδικά όταν υπάρχουν σελίδες που φορτώνουν σε λιγότερο από 3 δευτερόλεπτα (ESPN). Τέλος, οι παραπάνω σελίδες δεν είχαν καλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης της Google (Search Engine Optimization) σύμφωνα με την ιστοσελίδα stats tool.com, γεγονός που πρέπει να βελτιωθεί.

Στον παρακάτω πίνακα βαθμολογώ τις σελίδες όσον αφορά τη λειτουργικότητα, την εμφάνιση, την ευχρηστία περιήγησης του χρήστη, την ταχύτητα πλοήγησης και του SEO. Η βαθμολογία κλιμακώνεται από **ρ** έως **ρρρρρ**

Ιστοσελίδες	Λειτουργικότητα	Εμφάνιση	Ευχρηστία	Ταχύτητα πλοήγησης	SEO
24Sports	ρρρρ	ρρρ	ρρρ	ρρρ	ρρ
kerkida.net	ρρρ	ρρ	ρρρ	ρρ	ρ
Sigma live sports	ρρρ	ρρρ	ρρρ	ρρρ	ρρ
Sportnetcy	ρρρ	ρρρ	ρρρ	ρρ	ρ

4. 3 Βασικά στοιχεία μίας Αποτελεσματικής Ιστοσελίδας

Μια σωστή ιστοσελίδα θα πρέπει να ικανοποιεί ορισμένα στοιχεία σύμφωνα με τους Sklar (2011), Cooler (2009) και Goel (2014) και Nielsen (1995), τα οποία είναι τα εξής :

- Εμφάνιση
- Περιεχόμενο
- Λειτουργικότητα
- Ευχρηστία
- Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO).
- Ταχύτητα πλοήγησης

Παρακάτω θα εξετάσουμε καθένα από αυτά τα στοιχεία ξεχωριστά



Εικόνα 9 Σχεδιασμός Ιστοσελίδας (Web design)

Πηγή: google.com

4.3.1 Εμφάνιση

Μία ιστοσελίδα πρέπει να έχει ελκυστική και επαγγελματική εικόνα, καθώς είναι πολύ πιθανό να δημιουργήσει θετική εντύπωση και να συγκρατήσει τους επισκέπτες που θα επισκεφθούν την ιστοσελίδα σας.

Μερικά από τα στοιχεία που συμβάλουν στην σωστή εμφάνιση ενός ιστοτόπου είναι η σωστή χρήση χρωμάτων, η απλότητα και η συνέπεια στη σχεδίαση.

Σωστή χρήση των χρωμάτων: Η σωστή χρήση των χρωμάτων είναι πάρα πολύ σημαντική για την ιστοσελίδα. Είναι απαραίτητο για τον επισκέπτη να μπορεί να διαβάζει τα κείμενα αλλά και να βλέπει τα διάφορα στοιχεία του site χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια. Τα έντονα χρώματα, είναι πολύ πιθανό να κουράζουν ή να αποτρέπουν τους επισκέπτες από το να παραμείνουν στη σελίδα. Ο πιο εύκολος συνδυασμός για ανάγνωση είναι τα μαύρα ή σκούρα γκρι γράμματα σε λευκό ή σε απαλό γκρι φόντο (background)

Απλότητα: Όπως είπε ο αμερικανός ποιητής Walt Whitman “Η απλότητα είναι η δόξα της έκφρασης”. Όπως η ζωή έτσι και η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι απλή. Κρατήστε τη σελίδα απλή και επιτρέψτε επαρκή λευκό χώρο. Τα τακτοποιημένα κείμενα επιτρέπουν στους επισκέπτες να εστιάσουν στο μήνυμά σας. Μην παραφορτώσετε την ιστοσελίδα σας με πολύπλοκους σχεδιασμούς, animation ή πολλές εικόνες απλά για να εντυπωσιάσετε τους επισκέπτες σας.

Συνέπεια στο σχεδιασμό: Εκτός από την αρχική σελίδα που μπορεί να έχει μια ελαφρώς διαφορετική εμφάνιση, όλες οι υπόλοιπες σελίδες θα πρέπει να διαθέτουν ένα συνεκτικό σχέδιο. Κατά την πλοήγηση σε άλλες σελίδες του δικτυακού τόπου, οι χρήστες δεν πρέπει να αισθάνονται ότι έχουν βρεθεί σε μια διαφορετική ιστοσελίδα. Επιπλέον η αρχική σελίδα και όλες οι υπόλοιπες σελίδες του ιστοτόπου θα πρέπει να εμφανίζουν το λογότυπο (logo) και το σλόγκαν.

4.3.2 Λειτουργικότητα

Κάθε στοιχείο της ιστοσελίδας θα πρέπει να δουλεύει γρήγορα και σωστά. Σπασμένα ή φτωχά κατασκευασμένα στοιχεία θα απογοητεύσουν τους επισκέπτες με αποτέλεσμα είτε να βγουν από την ιστοσελίδα είτε να τους δοθεί λάθος εικόνα για την επιχείρησή σας (αν πρόκειται για εταιρικό site). Σε όλο το φάσμα, τα πάντα θα πρέπει να δουλεύουν άψογα, όπως προβλέπεται.

Ως εκ τούτου θα πρέπει να ελέγξετε τη σωστή λειτουργία στις εσωτερικές και εξωτερικές σελίδες, στους υπερσυνδέσμους, στις φόρμες επικοινωνίας, στο χάρτη της ιστοσελίδας (sitemap), στη σελίδα υποστήριξης πελατών, στη σελίδα εγγραφής του χρήστη, στη σελίδα συχνών ερωτήσεων (**FAQs**) και ούτω καθεξής.

4.3.3 Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο σε μια ιστοσελίδα είναι από τα πιο σημαντικά στοιχεία, καθώς μπορεί να κρατήσει τους επισκέπτες που ασχολούνται με την ιστοσελίδα για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Θα πρέπει το site να έχει φρέσκο και ενημερωτικό περιεχόμενο, το οποίο να είναι επίσης απαλλαγμένο από γραμματικά ή συντακτικά λάθη. Επίσης τα κείμενα θα πρέπει να είναι σωστά μορφοποιημένα και τα χρώματα των γραμματοσειρών θα πρέπει να ταιριάζουν με το χρώμα του φόντου και να μην είναι πολύ έντονα ώστε να μη κουράζεται ο αναγνώστης.

Επιπλέον είναι γνωστό ότι οι χρήστες έχουν την τάση να ανιχνεύουν (σκανάρουν) τα βασικά μέρη της σελίδας γρήγορα για να δουν αν τους ενδιαφέρει να διαβάσουν το κείμενο,

όποτε είναι σημαντικό να διαμορφωθεί το περιεχόμενό της ιστοσελίδας σας με αυτό κατά νου. Η σωστή χρήση των παραγράφων, των υποκεφαλαίων, των κουκκίδων και των λιστών βοηθούν να “σπάσει” το κείμενο και καθιστά εύκολο για τους αναγνώστες να το σαρώσουν

4.3.4 ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ (USABILITY)

Η ευχρηστία μετρά την ποιότητα της εμπειρίας ενός χρήστη κατά την αλληλεπίδραση με ένα προϊόν ή ένα σύστημα είτε αυτό αναφέρεται σε ιστοσελίδες, εφαρμογές λογισμικών, είτε οποιαδήποτε άλλη συσκευή που χρησιμοποιεί ο χρήστης. Όποτε είναι εύκολο να διαπιστώσουμε ότι όσο πιο εύχρηστο είναι ένα site τόσο πιο θετική ανταπόκριση θα έχει ως προς το χρήστη.

Σύμφωνα με τον Jakob Nielsen (1995) οι δέκα όροι που πρέπει να πληρούνται για να ικανοποιούνται οι απαιτήσεις ευχρηστίας ενός συστήματος είναι οι εξής:

Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος: Το σύστημα πρέπει να κρατά πάντα ενήμερους τους χρήστες για την κατάστασή του, μέσω κατάλληλων πληροφοριών απόκρισης, μέσα σε λογικό χρονικό διάστημα

Εναρμονισμός συστήματος και πραγματικού κόσμου: Το σύστημα πρέπει να αποκρίνεται σε "γλώσσα" κατανοητή από το χρήστη, και η πληροφορία να παρουσιάζεται με φυσικό τρόπο και λογική σειρά

Έλεγχος από το χρήστη και ελευθερία κινήσεων: Οι χρήστες συχνά ενεργούν κατά λάθος και δεν μπορούν να "επανορθώσουν" βάσει των εργαλείων που τους παρέχονται. Κάθε σύστημα πρέπει να προσφέρει δυνατότητες αναίρεσης και επανάληψης.

Συνέπεια και Σταθερότητα: Οι χρήστες δεν πρέπει να αμφιταλαντεύονται για το νόημα συγκεκριμένων λέξεων, καταστάσεων ή ενεργειών. Πρέπει να χρησιμοποιούνται ενιαίοι και σταθεροί κανόνες σε όλες τις περιπτώσεις

Παρεμπόδιση σφαλμάτων: Ένας καλός σχεδιασμός που αποτρέπει προβλήματα εκ των προτέρων είναι πολύ καλύτερη τεχνική από τη χρήση μηνυμάτων λάθους.

Αναγνώριση: Τα αντικείμενα, οι ενέργειες και οι επιλογές πρέπει να είναι ορατά. Ο χρήστης δεν μπορεί να θυμάται πληροφορίες κατά τη διάρκεια της πλοήγησής του από μια οθόνη σε μια άλλη. Οι οδηγίες για τη χρήση του συστήματος πρέπει να είναι επίσης ορατές και διαθέσιμες όποτε χρειαστούν.

Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα: Το σύστημα πρέπει να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτρέπει τόσο στους έμπειρους όσο και στους άπειρους χρήστες να διαμορφώνουν τον τρόπο και την ταχύτητα με την οποία αλληλεπιδρούν με το σύστημα, σύμφωνα με τα δικά τους κριτήρια.

Αισθητική και απλός σχεδιασμός; Κάθε αντικείμενο ή οθόνη πρέπει να περιέχει μόνο τις απαραίτητες για το χρήστη πληροφορίες. Κάθε επιπλέον πληροφορία μπορεί να τον αποπροσανατολίσει και να τον αποτρέψει από να τη χρησιμοποιήσει.

Βοήθεια για αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών: Τα μηνύματα λάθους πρέπει να εκφράζονται σε απλή και κατανοητή γλώσσα. Επίσης πρέπει να εντοπίζουν επακριβώς το πρόβλημα και να προτείνουν σαφώς τη λύση.

Παροχή Βοήθειας και Τεκμηρίωσης: Παρόλο που είναι καλύτερο να μπορεί ο χρήστης να χρησιμοποιήσει το σύστημα χωρίς να χρειάζεται να ανατρέξει σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό εγχειρίδιο, πολλές φορές η παροχή εγγράφου λεπτομερούς τεκμηρίωσης είναι απαραίτητη. Κάθε τέτοιου είδους πληροφορία πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη, ακριβής και όχι πολύ μεγάλη.



Εικόνα 10 Ευχρηστία (Usability)

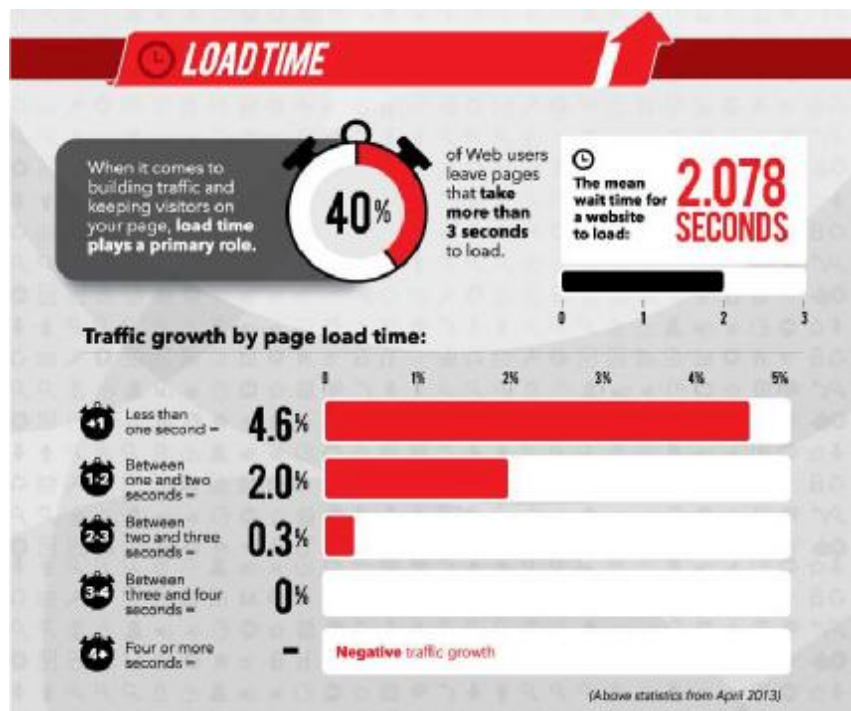
Πηγή: onextrapixel.com/

4.3.5 Ταχύτητα πλοήγησης

Ένα από τα πιο σημαντικά κριτήρια αξιολόγησης μιας ιστοσελίδας είναι η ταχύτητα με την οποία θα μπορούν οι χρήστες να "κατεβάζουν" το συνολικό περιεχόμενο στον υπολογιστή τους. Στην πραγματικότητα η αργή ταχύτητα είναι ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους οι επισκέπτες αφήνουν μια ιστοσελίδα.

Το μέγιστο χρονικό όριο αναμονής, όπως αποδεικνύεται από στατιστικές έρευνες, φτάνει τα 4 δευτερόλεπτα. Κατά τη διάρκεια των 4 αυτών δευτερολέπτων, καλό είναι να φαίνεται κάποιο σήμα προόδου. Πέρα από το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ο χρήστης δυσανασχετεί ως προς την απόδοσή του συστήματος και τείνει προς εύρεση άλλων. Επιπλέον η αργή φόρτωση της ιστοσελίδας επηρεάζει τη κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης.

Η ταχύτητα φόρτωσης της ιστοσελίδας επιβαρύνεται από βαριά στοιχεία, όπως αρχεία flash, κινούμενα γραφικά, μεγάλες εικόνες, βίντεο, καθώς και από plugins τα οποία αφορούν την κατάταξη των ιστοσελίδων (web tracking) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κλπ). Επομένως για να φορτώνεται γρήγορα η ιστοσελίδα θα πρέπει να περιορίζεται η χρήση των παραπάνω και να χρησιμοποιούνται αν είναι απαραίτητο. Αυτό βέβαια δεν αποτελεί κανόνα για όλους, αφού σε κάποιες περιπτώσεις σκοπός της επιχείρησης είναι να προβληθεί με τον ομορφότερο και εντυπωσιακότερο δυνατό τρόπο, αφήνοντας τη χρονική επιβάρυνση για τους χρήστες της.



Εικόνα 11 Ταχύτητα πλοήγησης (Load Time)

Πηγή: google.com

4.3.6 SEO

Το SEO σημαίνει "βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης" (Search Engine Optimization). Το SEO είναι μια τεχνική που βοηθά τις μηχανές αναζήτησης (Google, Yahoo, Bing κλπ.) να βρουν και να ταξινομήσουν την ιστοσελίδα σας ψηλότερα από τα εκατομμύρια των άλλων ιστοσελίδων όσον αφορά ένα ερώτημα αναζήτησης του χρήστη (search query).

Οι μηχανές αναζήτησης περνούν από κάθε ιστοσελίδα και σαρώνουν το περιεχόμενο τους (κείμενο), δίνοντας έμφαση στον τίτλο και την περιγραφή κάθε σελίδας. Εισάγοντας κείμενο, λέξεις-κλειδιά (keywords), μετά ετικέτες (meta tags), όσον αφορά το περιεχόμενο της σελίδας, αντί εικόνων, βοηθάτε τις μηχανές αναζήτησης να συσχετίσουν την ιστοσελίδα σας με τις αναζητήσεις των χρηστών. Απώτερος στόχος είναι η υψηλή κατάταξη του ιστοχώρου στις μηχανές αναζήτησης και η αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας μέσω οργανικών αποτελεσμάτων, δηλαδή αποτελεσμάτων χρηστών του Internet που ψάχνουν στις μηχανές αναζήτησης με τις λέξεις-κλειδιά (keywords) που αφορούν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.



Εικόνα 12 SEO (Search Engine Optimization)

Πηγή: forbes.com

Κεφάλαιο 5ο Εγκατάσταση του Joomla



5.1 Ορισμός XAMPP

Σύμφωνα με την Mikoluk(2013) και την ιστοσελίδα Apache Friends (χ.χ) το XAMPP είναι ένα χρήσιμο βοήθημα που μας δίνει τη δυνατότητα να μετατρέψουμε τον υπολογιστή μας σε διακομιστή δικτύου (web server).

Αυτό είναι απαραίτητο πριν εγκαταστήσουμε το Joomla αφού η δημιουργία και η ανάπτυξη της ιστοσελίδας μας θα γίνει τοπικά (local), οπότε χρειαζόμαστε να χρησιμοποιηθεί ένας τοπικός server, πάνω στον οποίο θα στηθεί η ιστοσελίδα.

Το XAMPP είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα (open source) και ανεξάρτητο πλατφόρμας (cross platform), δηλαδή τρέχει σε διαφορετικά λειτουργικά συστήματα η πλατφόρμες υλικού. Το XAMPP αποτελείται κυρίως από τον Apache HTTP Server, τη MySQL βάση δεδομένων και τις γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Επίσης περιλαμβάνεται ένας SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) server και ένας FTP (File Transfer Protocol) server.

Επισήμως, οι σχεδιαστές του XAMPP το προόριζαν να χρησιμοποιηθεί μόνο ως αναπτυξιακό εργαλείο για να επιτρέπει στους προγραμματιστές και στους σχεδιαστές των ιστοσελίδων να ελέγχουν τη δουλειά που κάνουν στους υπολογιστές τους χωρίς να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Στην πράξη όμως το XAMPP αρκετές φορές χρησιμοποιείται για να εξυπηρετήσει πραγματικές σελίδες στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web). Επιπλέον το XAMPP παρέχει υποστήριξη για τη δημιουργία και το χειρισμό των βάσεων δεδομένων MySQL και SQLite μεταξύ άλλων.

Ένα από τα χαρακτηριστικά του XAMPP είναι η εύκολη και γρήγορη εγκατάσταση του, καθώς δε χρειάζεται να εγκατασταθούν κάθε ένα από τα επιμέρους συστατικά του web server (πχ. PHP, MySQL) μεμονωμένα. Επίσης το XAMPP είναι φορητό (portable) που σημαίνει ότι αν δε θέλετε να “τρέχει” αυτόματα κάθε φορά που ανοίγει ο υπολογιστής, δε χρειάζεται να εγκαταστήσετε τις υπηρεσίες.

5.2 εγκατάσταση XAMPP

Το πρώτο πρόγραμμα που θα εγκαταστήσουμε θα είναι το XAMPP το οποίο θα μας παρέχει τον server που χρειαζόμαστε. Μπορούμε εύκολα να το βρούμε στην διεύθυνση : <https://www.apachefriends.org/index.html>.

Η έκδοση που θα χρησιμοποιήσουμε είναι η XAMPP 5.6.8 για Windows όπου περιέχει σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα της τα εξής:

- Apache 2.4.12
- MySQL 5.6.24
- PHP 5.6.8
- phpMyAdmin 4.3.11
- OpenSSL 1.0.1

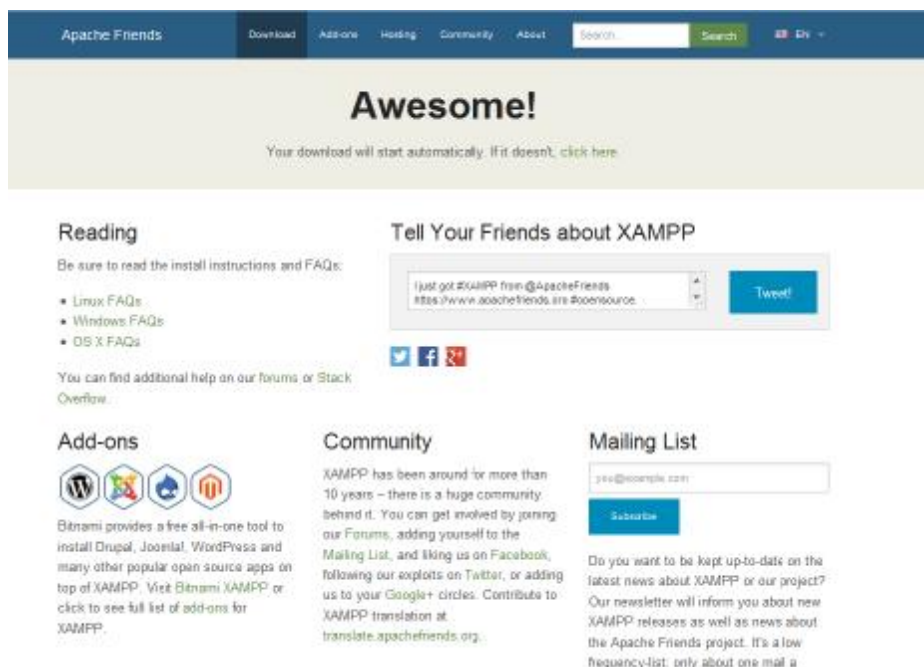
- XAMPP Control Panel 3.2.1
- Webalizer 2.23-04
- Mercury Mail Transport System 4.63
- FileZilla FTP Server 0.9.41
- Tomcat 7.0.56 (with mod_proxy_ajp as connector)
- Strawberry Perl 7.0.56 Portable



Εικόνα 13 Η ιστοσελίδα που θα κατεβάσουμε το XAMPP

Πηγή: apachefriends.org

.Κατεβάσαμε το αρχείο και θα ξεκινήσει η εγκατάσταση του XAMPP

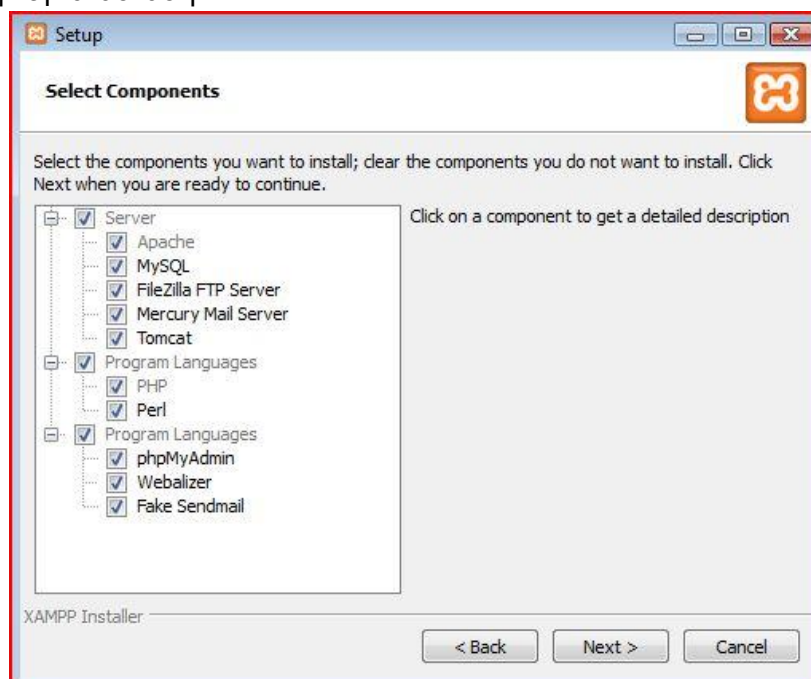


Πατάμε επόμενο (next) για να αρχίσει η εγκατάσταση



Εικόνα 14 Καλωσόρισμα του XAMPP - Πηγή: apachefriends.org

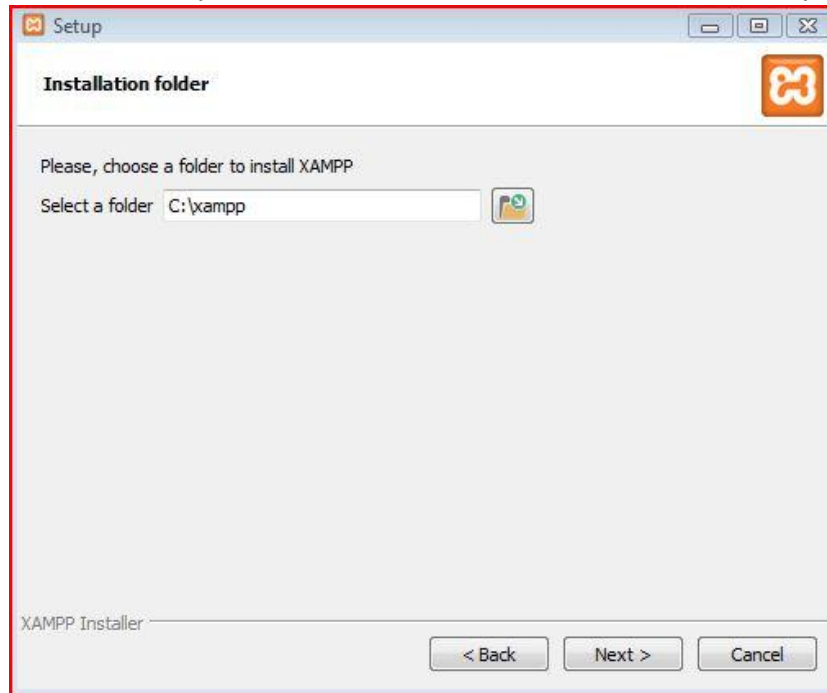
Στη συνέχεια μας εμφανίζεται ένα παράθυρο όπου μπορούμε να επιλέξουμε όλα τα εξαρτήματα που θέλουμε να εγκαταστήσουμε (MySQL, Tomcat κλπ) εκτός από τον Apache που θα εγκατασταθεί υποχρεωτικά. Έχουμε τη δυνατότητα πατώντας σε κάθε στοιχείο ξεχωριστά να διαβάσουμε την περιγραφή του. Εμείς τα επιλεγούμε όλα, πατάμε next και συνεχίζουμε την εγκατάσταση.



Εικόνα 15 Επιλογή των εφαρμογών που θα εγκατασταθούν μαζί με το XAMPP

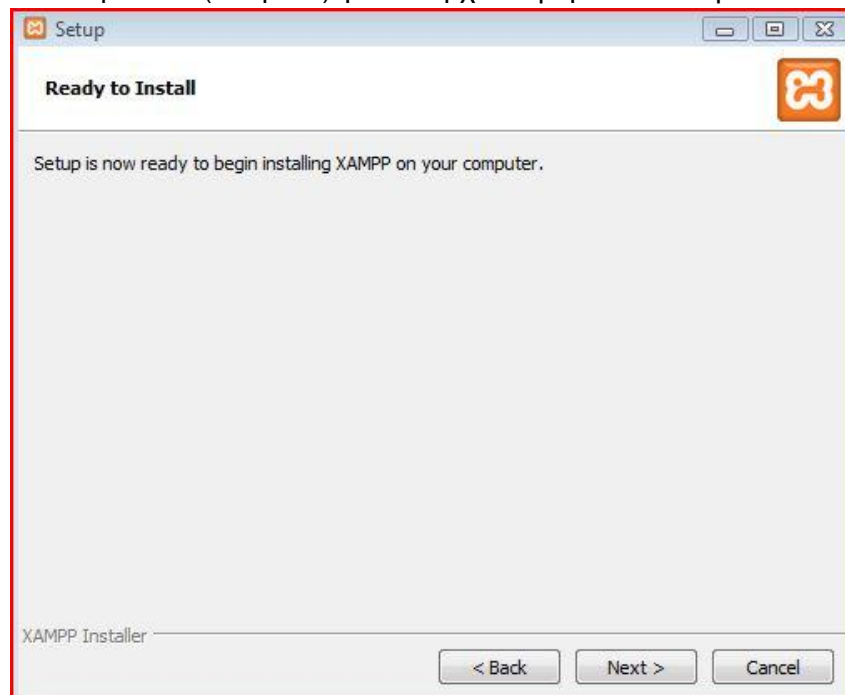
Πηγή: apachefriends.org

Έπειτα μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη, όπου μας ζητάει να επιλέξουμε το φάκελο στον οποίο θα αποθηκεύσει τα απαραίτητα αρχεία για τη λειτουργία του XAMPP. Επιλέγουμε να τα αποθηκεύσει στον σκληρό δίσκο C και πατάμε next για να συνεχίσει η εγκατάσταση.



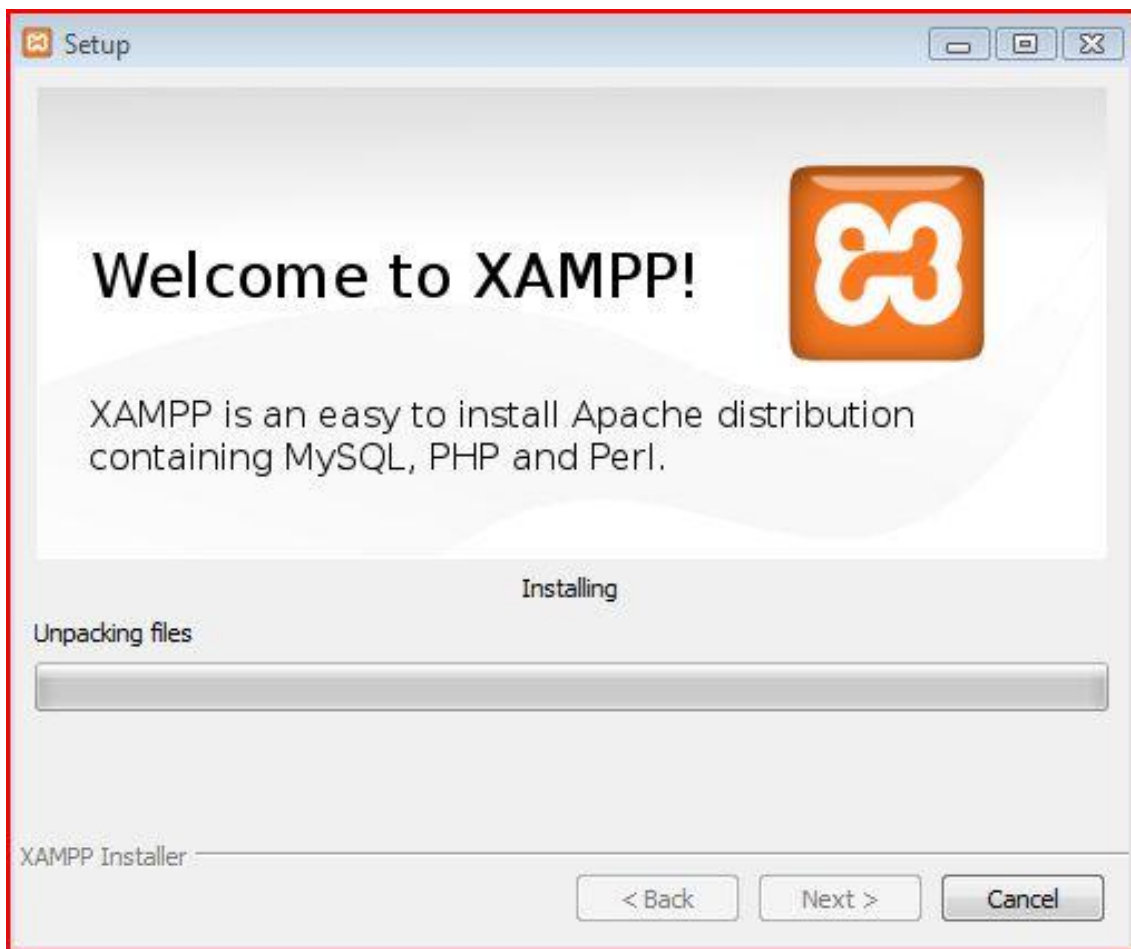
Εικόνα 16 Θέση αποθήκευσης του XAMPP - Πηγή: apachefriends.org

Στο επόμενο παράθυρο βλέπουμε ότι το XAMPP είναι έτοιμο να εγκατασταθεί στον υπολογιστή και πατάμε next (επόμενο) για να αρχίσει η εγκατάσταση.



Εικόνα 17 Εγκατάσταση 1 του XAMPP - Πηγή: apachefriends.org

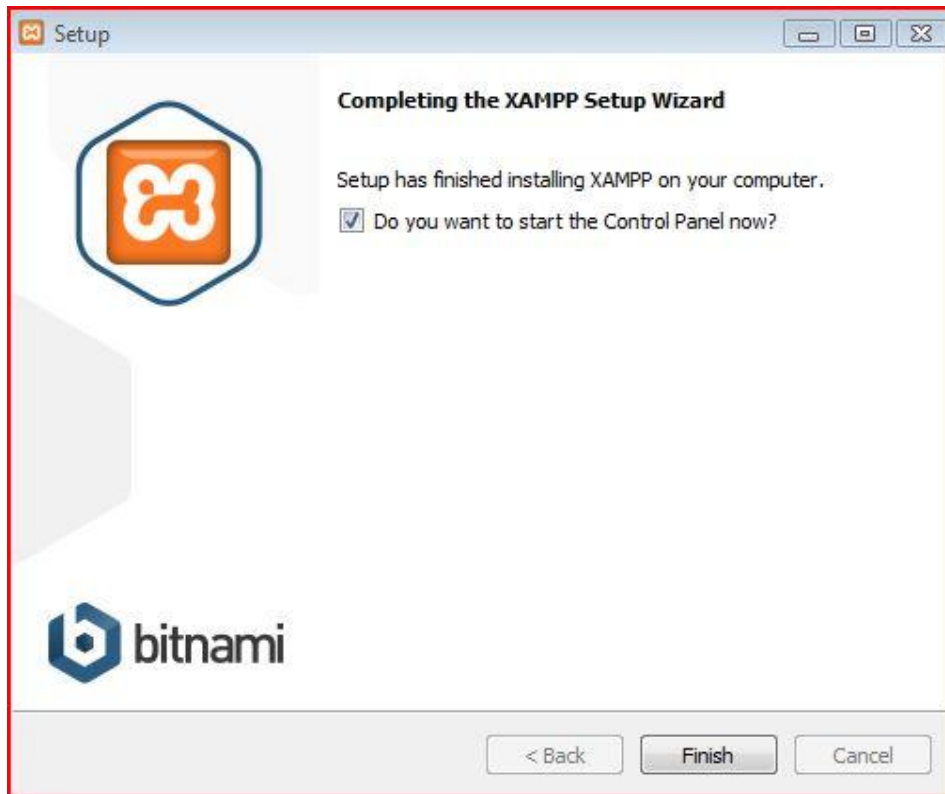
Το XAMPP εγκαθίσταται στον υπολογιστή μας



Εικόνα 18 Εγκατάσταση 2 του XAMPP

Πηγή: apachefriends.org

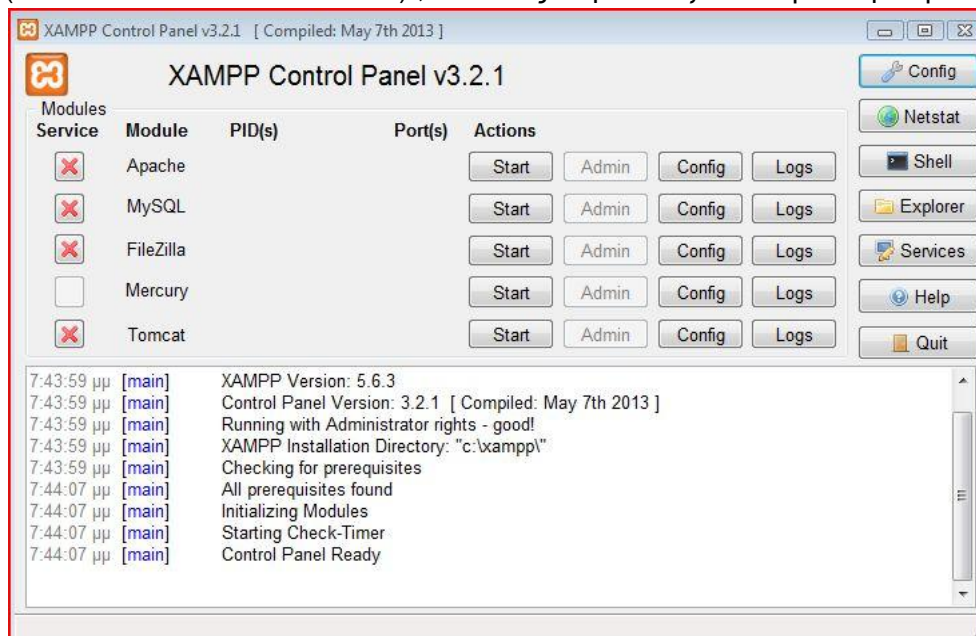
Η εγκατάσταση του XAMPP ολοκληρώθηκε και πατάμε finish (τέλος)



Εικόνα 19 Εγκατάσταση 3 του XAMPP

Πηγή: apachefriends.org

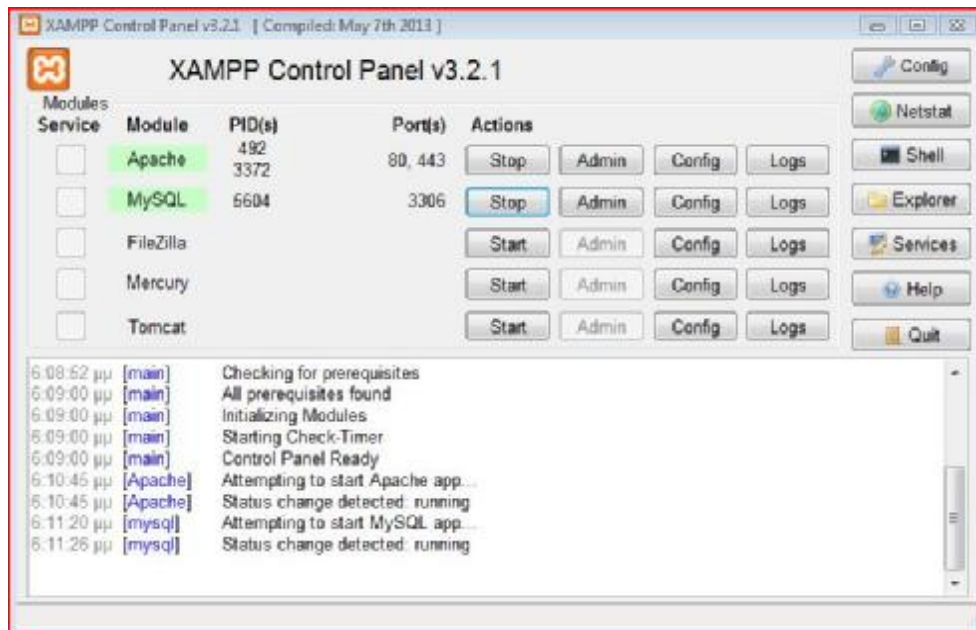
Έχοντας ολοκληρώσει την εγκατάσταση του XAMPP μπαίνουμε στον πίνακα ελέγχου του XAMPP (XAMPP Control Panel v3.2.1) , ο οποίος παρουσιάζεται στην επόμενη εικόνα.



Εικόνα 20 Γραφικό Περιβάλλον XAMPP

Πηγή: apachefriends.org

Εδώ επιλεγούμε "Start" στο Apache περιμένουμε λίγο χρόνο έως ότου πρασινίσει το πλαίσιο του apache, που σημαίνει ότι είναι επιτυχής η εκκίνηση και επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία για την MySQL .



Εικόνα 21 Γραφικό Περιβάλλον 2 XAMPP

Πηγή: apachefriends.org

Τέλος το μόνο που μας έμεινε είναι να επαληθεύσουμε αν η εγκατάσταση ήταν επιτυχής και όλα πήγαν καλά, πληκτρολογώντας σε οποιοδήποτε browser την τοπική διεύθυνση: <http://localhost/xampp>



Εικόνα 22 Localhost του XAMPP

Πηγή: apachefriends.org

Η εγκατάσταση του XAMPP ήταν επιτυχής 5.3 ρυθμίσεις XAMPP

Πηγαίνουμε σε οποιοδήποτε browser και πληκτρολογούμε τη διεύθυνση: <http://localhost/xampp/>.

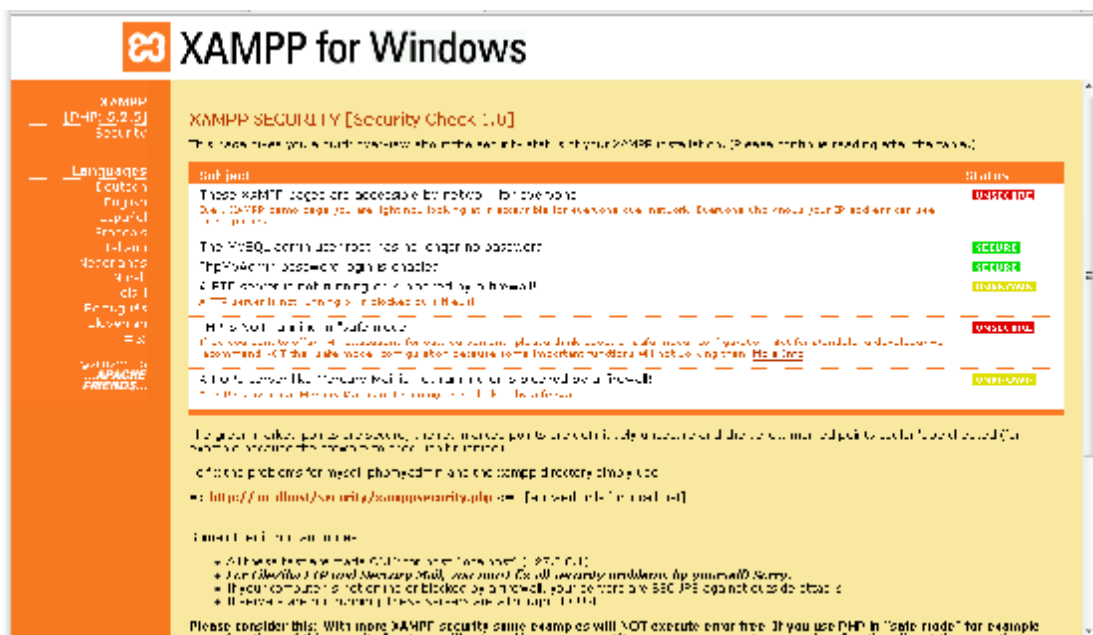
Στη συνέχεια πηγαίνουμε στην καρτέλα status για να δούμε σε τι κατάσταση βρίσκονται τα στοιχεία του XAMPP. Αυτό που μας ενδιαφέρει περισσότερο είναι η MySQL (database) και η PHP να είναι ενεργοποιημένες



Εικόνα 23 XAMPP Status

Πηγή: localhost/xampp

Στη συνέχεια πηγαίνουμε στη καρτέλα security (ασφάλεια)

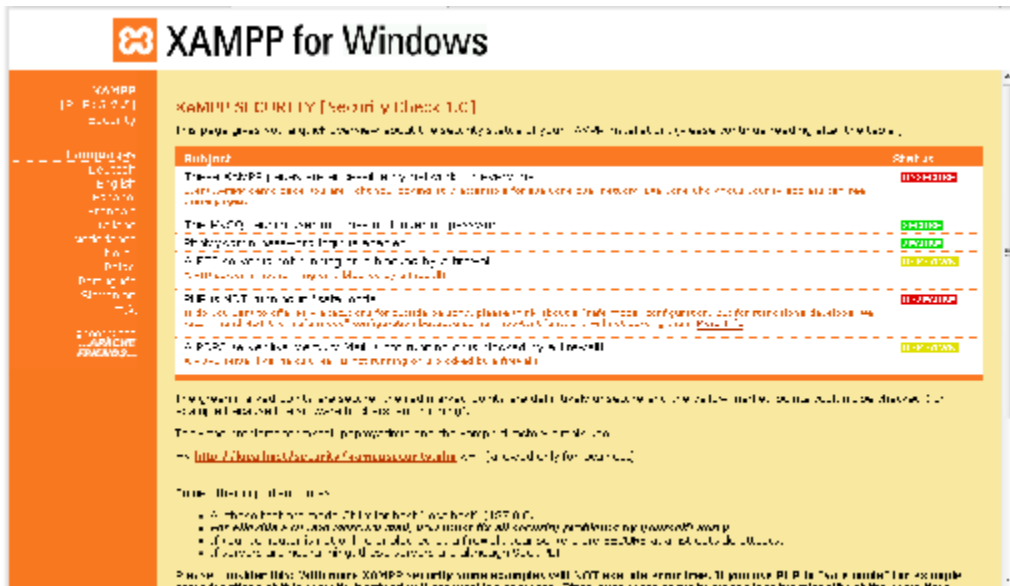


Εικόνα 24 XAMPP Security

Πηγή: localhost/xampp

Αυτό που παρατηρούμε είναι ότι οι σελίδες του XAMPP είναι ελεύθερα προσβάσιμες στο δίκτυο από όλους και ότι ο διαχειριστής - χρήστης της MySQL δεν έχει κωδικό ασφαλείας.

Για να τα αλλάξουμε πατάμε στο σύνδεσμο με το πορτοκαλί χρώμα στο κάτω μέρος της σελίδας στο : <http://localhost/security/xamppsecurity.php> .



Εικόνα 25 XAMPP Security Check 1.0

Πηγή: localhost/xampp

Στη συνέχεια κατευθυνόμαστε σε άλλη σελίδα όπου θα πρέπει να εισάγουμε στο πεδίο root ένα νέο κωδικό για το διαχειριστή ασφαλείας της MySQL. Όταν εισάγουμε τον κωδικό πατάμε στο password changing . Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία θα πάμε στο κάτω μέρος στο XAMPP DIRECTORY PROTECTION (ht.access) όπου μας δίνεται η δυνατότητα να δώσουμε ένα όνομα χρήστη (πχ. Admin) και ένα κωδικό για να προστατεύσουμε το φάκελο του XAMPP και στη συνέχεια αποθηκεύουμε τις αλλαγές κάνοντας save.



Εικόνα 26 Security Console

Πηγή: localhost/xampp

Το επόμενο μας βήμα είναι να πάμε στο control panel του XAMPP και να κάνουμε επανεκκίνηση στη MySQL. Πλέον οι αλλαγές έχουν πραγματοποιηθεί και μπορούμε να βγούμε από το πινάκα ελέγχου. Στη συνέχεια πηγαίνουμε πάλι στο local host και βλέπουμε ότι οι αλλαγές που κάναμε έχουν πραγματοποιηθεί.

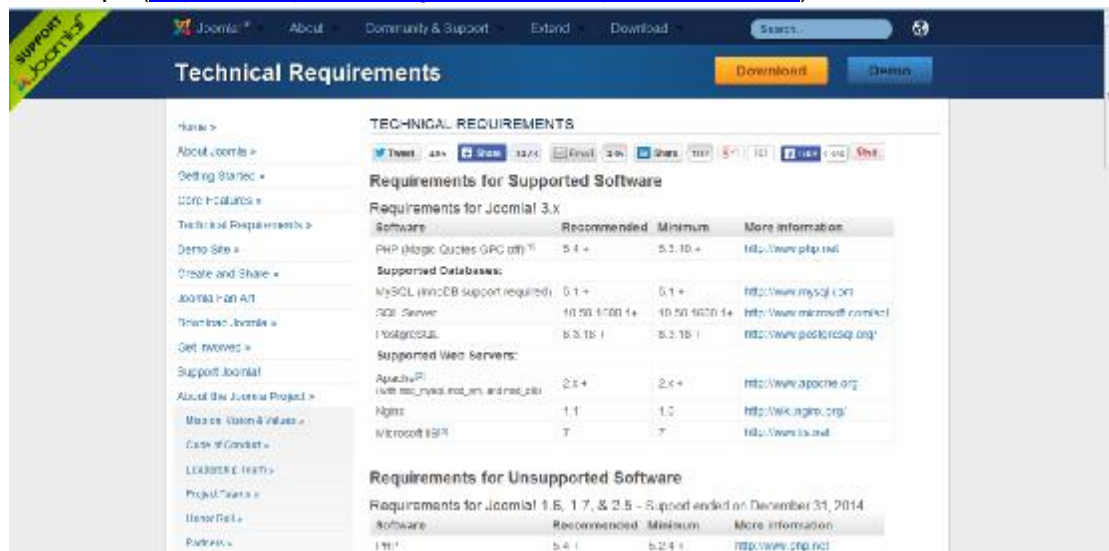


Εικόνα 27 Οι αλλαγές στο Local host ολοκληρώθηκαν

Πηγή:localhost/xampp

5.4 εγκατάσταση του Joomla

Πρώτο μας βήμα είναι να μεταβούμε στη σελίδα του Joomla με τις τεχνικές απαιτήσεις για να δούμε αν πληρούμε τις προδιαγραφές για να εγκαταστήσουμε το πρόγραμμα. Για την εγκατάσταση του Joomla στηριχθήκαμε στην επίσημη ιστοσελίδα του Joomla καθώς και στο επίσημο Forum του Joomla όπου βρήκαμε όλες τις πληροφορίες που παραθέτουμε. (<http://www.joomla.org/technical-requirements.html>)



Εικόνα 28 Τεχνικές Προδιαγραφές του Joomla

Πηγή:joomla.org

Εφόσον πληρούμε τις προϋποθέσεις πηγαίνουμε στη διεύθυνση <http://www.joomla.org/download.html> και “κατεβάζουμε” το αρχείο του Joomla.

Μετά την εγκατάσταση του Joomla και αφού μετονομάσαμε το φάκελο σε **Sportclick**, δηλαδή το όνομα της ιστοσελίδας που θα φτιάξουμε, ανοίγουμε το URL που βρίσκεται το Joomla που στην περίπτωση μας είναι το: <http://localhost/sportclick> και βλέπουμε την παρακάτω οθόνη εγκατάστασης.

Εικόνα 29 Οθόνη κύριας διαμόρφωσης του Joomla

Πηγή: joomla.org

Main Configuration (Κύρια Διαμόρφωση)

Στην παραπάνω οθόνη θα πρέπει να συμπληρώσουμε τα εξής πεδία :

- § **Site Name (όνομα της ιστοσελίδας):** Εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε να έχει η ιστοσελίδα μας. Το όνομα μπορούμε να το αλλάξουμε όποτε θελήσουμε στη σελίδα Site Global Configuration.
- § **Description (Περιγραφή):** Εδώ δίνουμε μια περιγραφή της ιστοσελίδας μας η οποία χρησιμοποιείται από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά θα πρέπει να γράψουμε μέχρι το πολύ 20-25 λέξεις. Την περιγραφή της ιστοσελίδας έχουμε τη δυνατότητα να την αλλάξουμε όποτε θελήσουμε στη σελίδα Site Global Configuration.
- § **Admin Email Address (διεύθυνση email του διαχειριστή):** Εδώ εισάγουμε μια έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε περίπτωση που ξεχάσουμε τον κωδικό πρόσβασης στη σελίδα μας. Αυτή είναι η διεύθυνση ηλεκτρονικού

ταχυδρομείου όπου θα λάβουμε ένα σύνδεσμο για να αλλάξουμε τον κωδικό πρόσβασης του διαχειριστή

- § **Admin Username (Όνομα χρήστη του διαχειριστή):** Η Joomla χρησιμοποιεί ένα προεπιλεγμένο "admin", ως όνομα χρήστη για τον Super User. Μπορούμε να το αφήσουμε ως έχει, ή να το αλλάξουμε, το οποίο αποτελεί καλό μέτρο ασφάλειας.
- § **Admin Password (κωδικός του διαχειριστή):** Ο υπέρ-χρήστης έχει το μέγιστο έλεγχο του ιστοτόπου (frontend και backend) και γι' αυτό το λόγο θα ήταν προτιμότερο να χρησιμοποιήσουμε ένα δύσκολο κωδικό πρόσβασης. Στη συνέχεια επιβεβαιώνουμε τον κωδικό πρόσβασης στο πλαίσιο Confirm Admin Password (Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης του διαχειριστή).
- § **Site Offline (Ιστοσελίδα Εκτός Σύνδεσης):** Έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε είτε **Ναι** είτε **Όχι**. Αν επιλέξουμε το Ναι, αυτό σημαίνει ότι, όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του Joomla και μεταβούμε στην ιστοσελίδα θα εμφανιστεί το μήνυμα «η ιστοσελίδα είναι εκτός σύνδεσης». Εάν επιλέξουμε το Όχι, αυτό σημαίνει ότι όταν μεταβούμε στην ιστοσελίδα αυτή θα είναι online. Μπορούμε να αλλάξουμε τη ρύθμιση στην ιστοσελίδα μας όποτε θελήσουμε μέσω της σελίδας Site Global Configuration.

Στη συνέχεια πατάμε το κουμπί next (επόμενο) για να συνεχίσουμε την εγκατάσταση και μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη όπου θα πρέπει να ρυθμίσουμε τη βάση δεδομένων μας.

Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

1 Configuration 2 Database 3 Overview

Database Configuration Previous Next

Database Type * MySQL
This is probably "MySQL"

Host Name * localhost
This is usually "localhost"

Username *
Either something as "root" or a username given by the host

Password
For site security using a password for the database account is mandatory

Database Name *
Some hosts allow only a certain DB name per site. Use table prefix in this case for distinct Joomla! sites.

Table Prefix *
Choose a table prefix or use the **randomly generated**. Ideally, three or four characters long, contain only alphanumeric characters, and **MUST** end in an underscore. **Make sure that the prefix chosen is not used by other tables.**

Old Database Process * Backup Remove
Any existing backup tables from former Joomla! installations will be replaced.

Εικόνα 30 Οθόνη διαμόρφωσης της βάσης δεδομένων του Joomla

Πηγή:joomla.org

Database Configuration (Διαμόρφωση της βάσης δεδομένων)

- § **Database Type (Τύπος Βάσης Δεδομένων):** η MySQL συνήθως η βάση δεδομένων που χρησιμοποιείται.
- § **Hostname (Όνομα κεντρικού υπολογιστή):** Συνήθως το αφήνουμε ως έχει, δηλαδή "local host".
- § **Username (Όνομα Χρήστη):** Το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείται για τη σύνδεση με τη βάση δεδομένων
- § **Password (Κωδικός πρόσβασης):** Ο κωδικός πρόσβασης για το όνομα χρήστη της βάσης δεδομένων
- § **Database Name (Όνομα βάσης δεδομένων):** Το όνομα της βάσης δεδομένων
- § **Table Prefix (Πρόθεμα πίνακα):** Εδώ δε συμπληρώνουμε το πεδίο γιατί δημιουργείται αυτόματα.
- § **Old Database Process (Διαδικασία παλιάς Βάσης Δεδομένων):** Εδώ επιλέγοντας ναι ή όχι έχουμε τη δυνατότητα ή να φτιάξουμε αντίγραφο ασφαλείας ή να διαγράψουμε τους ήδη υπάρχοντες πίνακες κατά την εγκατάσταση των νέων πινάκων

Στη συνέχεια πατάμε το κουμπί next (επόμενο) για να συνεχίσουμε την εγκατάσταση και μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη



Εικόνα 31 Οθόνη επισκόπησης του Joomla

Πηγή: joomla.org

Overview (Επισκόπηση)

- § **Install Sample Data** (Εγκατάσταση Δείγματος Δεδομένων): Η επιλογή αυτή δίνει τη δυνατότητα σε κάποιον που δε γνωρίζει καλά το Joomla να εγκαταστήσει κάποια δείγματα περιεχομένου για να δει πως λειτουργεί. Επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε αν θέλουμε να λάβουμε τις ρυθμίσεις διαμόρφωσης μέσω email.
- § **Email Configuration** (Διαμόρφωση email): Αν έχει επιλεγεί η επιλογή διαμόρφωσης email, θα εμφανιστεί η επιλογή κωδικός πρόσβασης. Ο κωδικός πρόσβασης του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι απενεργοποιημένος από προεπιλογή για ασφάλεια. Μπορείτε να επιλέξετε να συμπεριλαμβάνεται ο κωδικός πρόσβασης, επιλέγοντας το Yes (Ναι).

Στη συνέχεια πατάμε το κουμπί Install (εγκατάσταση). Αν όλα είναι εντάξει, θα δούμε την οθόνη Install στο πάνω μέρος της σελίδας επισκόπησης. Αν όχι, αυτό είναι το μέρος για να ελέγξουμε και να δούμε τι μπορεί να έχει προκαλέσει το πρόβλημα.

The image shows four panels from the Joomla! installation configuration interface:

- Main Configuration:**

Site Name	My Website
Description	My test website
Site Offline	No
Admin Email	email@email.org
Admin Username	Administrator
Admin Password	*****
- Database Configuration:**

Database Type	mysql
Host Name	localhost
Username	joomla_test
Password	*****
Database Name	joomla_test
Table Prefix	joomla_
Old Database Process	Backup
- Pre-Installation Check:**

PHP Version >= 5.3.1	Yes
Magic Quotes GPC Off	Yes
Register Globals Off	Yes
Zlib Compression Support	Yes
XML Support	Yes
Database Support: (mysql, pdo, mysqli)	Yes
MB Language is Default	Yes
MB String Overload Off	Yes
INI Parser Support	Yes
JSON Support	Yes
configuration.php Writeable	Yes
- Recommended settings:**

These settings are recommended for PHP in order to ensure full compatibility with Joomla. However, Joomla! will still operate if your settings do not quite match the recommended configuration.

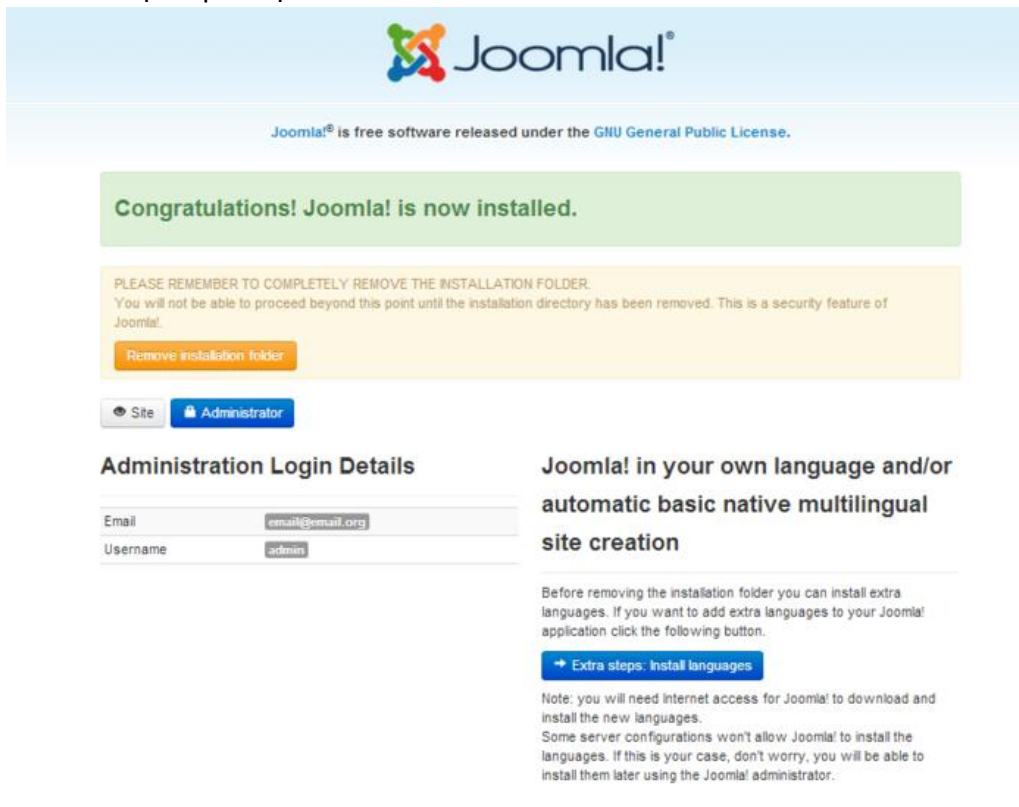
Directive	Recommended	Actual
Safe Mode	Off	Off
Display Errors	Off	Off
File Uploads	On	On
Magic Quotes Runtime	Off	Off
Output Buffering	Off	On
Session Auto Start	Off	Off
Native ZIP support	On	On

Εικόνα 32 Οθόνη εγκατάστασης

Το τμήμα χωρίζεται σε τέσσερις ομάδες:

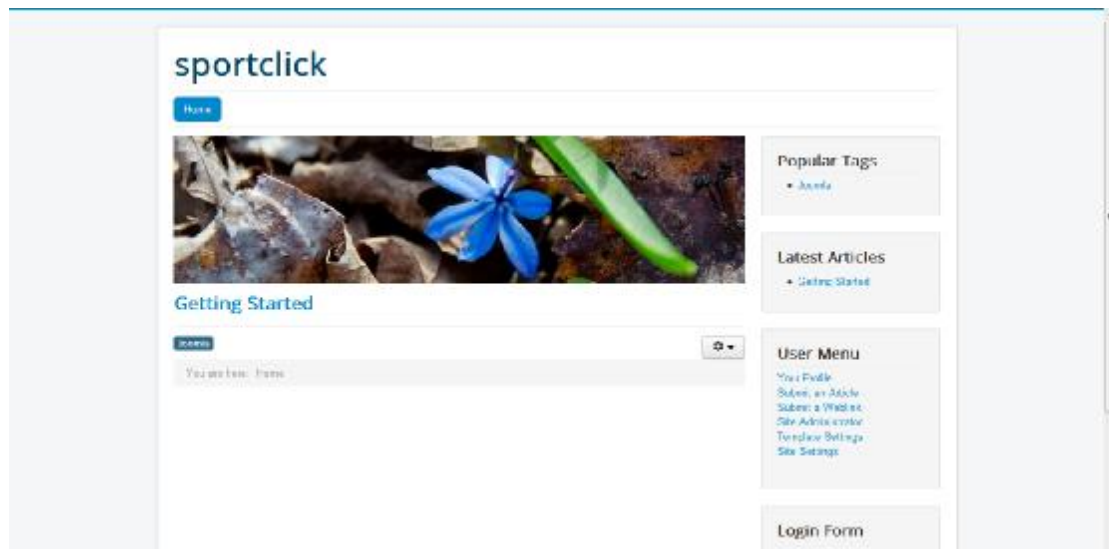
- § **Main Configuration** (Κύρια Διαμόρφωση): Εδώ μας εμφανίζονται όλες οι ειδικές πληροφορίες της ιστοσελίδας, όπως το όνομα του δικτυακού τόπου, η περιγραφή, το όνομα χρήστη του διαχειριστή, κλπ.
- § **Database Configuration** (Διαμόρφωση βάσης δεδομένων): Περιέχει τις πληροφορίες σχετικά με τη βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσει το Joomla.
- § **Pre-Installation Check** (Έλεγχος Προ-Εγκατάστασης): Αυτές οι απαιτήσεις πρέπει όλες να εμφανίζονται ως Ναι, αλλιώς δεν θα μπορούσαμε να εγκαταστήσουμε το Joomla. Με την εξαίρεση της PHP έκδοσης, τα υπόλοιπα συνήθως ελέγχονται στο php.ini. Ίσως χρειαστούμε βοήθεια από τον πάροχο μας σας στη διόρθωση αυτών των ρυθμίσεων ή στον έλεγχο για να δούμε αν είναι δυνατόν να τις προσαρμόσουμε.
- § **Recommended Settings** (Προτεινόμενες ρυθμίσεις): Αυτές οι ρυθμίσεις συνιστώνται στην διαμόρφωση της PHP, αλλά δεν θα αποτρέψουν την εγκατάσταση του Joomla

Αν όλα είναι σωστά και όλοι οι έλεγχοι ήταν επιτυχημένοι, τότε μπορούμε να κάνουμε κλικ στο κουμπί Install (Εγκατάσταση) στη πάνω δεξιά γωνία της σελίδας Overview (Επισκόπηση). Αφού κάνουμε κλικ στο κουμπί Install, θα πρέπει να δούμε μια γραμμή προόδου με πρόσθετες πληροφορίες της εγκατάστασης. Μόλις ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, θα πρέπει να δούμε την παρακάτω σελίδα.



Εικόνα 33 Η εγκατάσταση του Joomla ήταν επιτυχημένη

Μετά το πέρας της εγκατάστασης του Joomla πληκτρολογούμε τη διεύθυνση: <http://127.0.0.1/sportclick/> και πηγαίνουμε στην αρχική μας σελίδα η οποία είναι η παρακάτω.



Εικόνα 34 Αρχική σελίδα του Joomla

Επόμενο βήμα η επεξεργασία και διαχείριση της ιστοσελίδας μας έτσι ώστε να έχει το αποτέλεσμα το οποίο επιδιώκουμε.

6° κεφάλαιο - Τα εργαλεία του Joomla και η κατασκευή της ιστοσελίδας

Για την εκπόνηση αυτού του κεφαλαίου στηριχτήκαμε αποκλειστικά στην επίσημη ιστοσελίδα του Joomla και στο επίσημο Forum

Αρχικά πληκτρολογούμε <http://127.0.0.1/joomla/administrator/index.php> στην μπάρα διευθύνσεων του φυλλομετρητή (web browser) μας, μας εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα, στην οποία συμπληρώνουμε τα πεδία ως εξής:

- username: admin (στη συγκεκριμένη περίπτωση βάλαμε “dimitris”)
- password: *****

Στη συνέχεια πατάμε “Log in” και μπαίνουμε στο πίνακα ελέγχου του Joomla.



Εικόνα 35 Φόρμα εισόδου διαχειριστή

6.1 System

6.1.1 Control panel

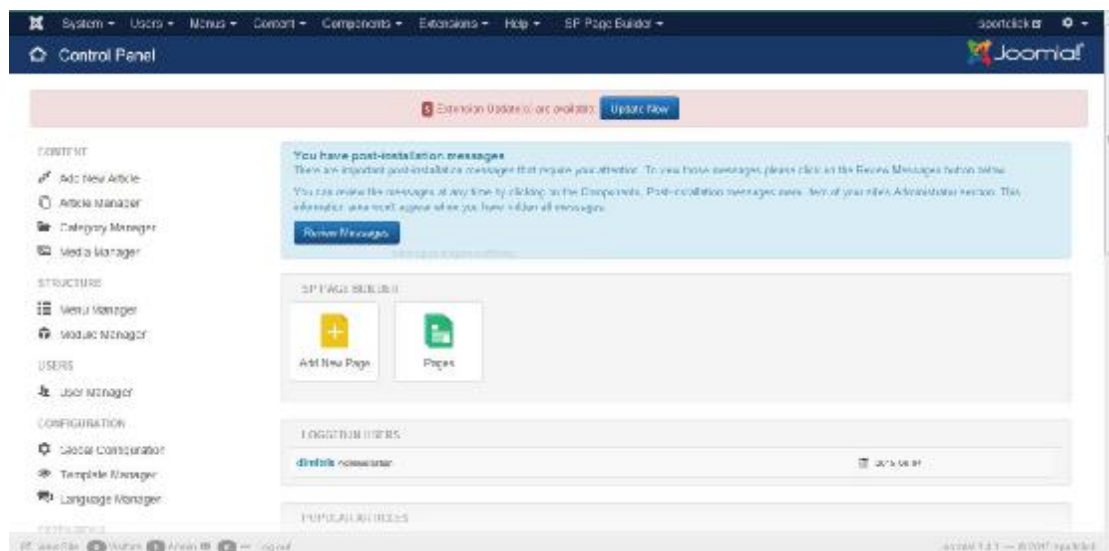
Ο Πίνακας Ελέγχου είναι η αρχική σελίδα για τον κατασκευαστή του Joomla Ιστοτόπου, είναι δηλαδή η αρχική σελίδα της περιοχής εργασίας (back-end). Ο πίνακας ελέγχου παρέχει πρόσβαση σε πολλές προκαθορισμένες λειτουργίες και χαρακτηριστικά του Joomla μέσα από ένα drop down μενού και στη γενική περιοχή ειδοποιήσεων. Μια σύντομη λίστα με μερικά από τα χαρακτηριστικά από τον Πίνακα Ελέγχου είναι:

- Δημιουργία άρθρων, κατηγοριών, συνδέσμων, ενθεμάτων και μενού
- Διαχείριση άρθρων, κατηγοριών, εφαρμογών, ενθεμάτων, πρότυπων, προσθέτων και μενού
- Εγκατάσταση πρότυπων, εφαρμογών, προσθέτων, και ενθεμάτων

- Μεταφόρτωση αρχείων, όπως εικόνες με το Media Manager
- Ενημέρωση του βασικού λογισμικού του Joomla και των εγκατεστημένων πρότυπων, προσθέτων, εφαρμογών και ενθεμάτων.

Μερικά από τα περιεχόμενα του Control Panel είναι τα εξής:

- Περιγραφή
- Πώς να αποκτήσετε πρόσβαση
- Screenshot
- Ενότητες
- Quick icons
 - Περιεχόμενο
 - Δομή
 - Χρήστες
 - Διαμόρφωση
 - Επεκτάσεις
 - Συντήρηση
- Συμβουλές
- Σχετικές πληροφορίες



Εικόνα 36 Πίνακας ελέγχου του Joomla

6.1.2 Global Configuration

Η οθόνη Γενικές Ρυθμίσεις σας επιτρέπει να διαμορφώσετε την ιστοσελίδα σας με τις προσωπικές σας ρυθμίσεις. Ρυθμίσεις που έχουν γίνει σε αυτή την οθόνη εφαρμόζονται σε ολόκληρη την ιστοσελίδα.

Στην οθόνη διαχείρισης των Γενικών Ρυθμίσεων, υπάρχουν πέντε καρτέλες:

- Site (Ιστότοπος)
- System (Σύστημα)
- Server (Διακομιστής)

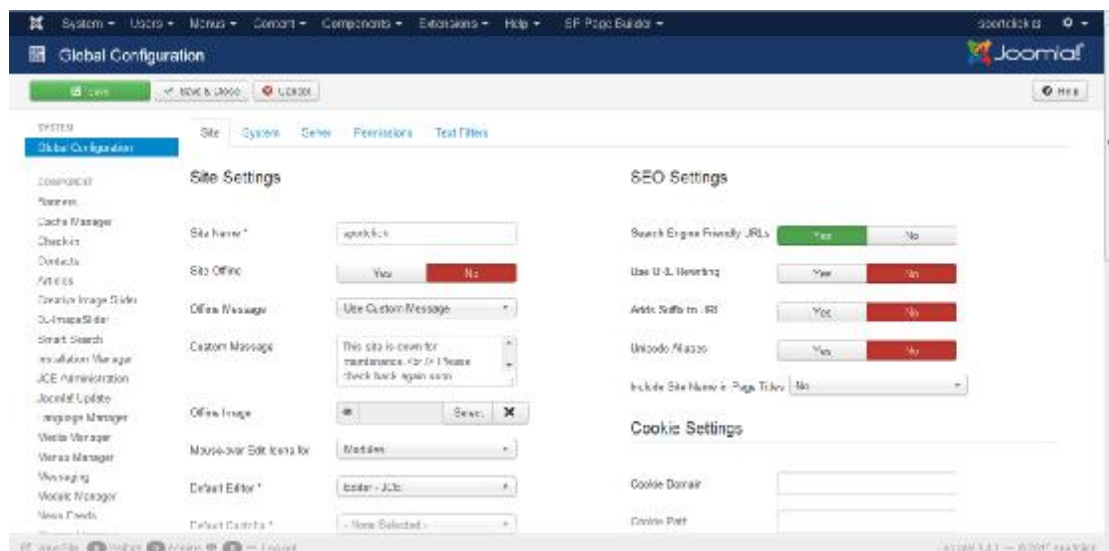
- Permissions (Δικαιώματα)
- Text Filters (Φίλτρα Κειμένου)

Εμείς θα εξετάσουμε περαιτέρω τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά που πρέπει να ξέρει ο χρήστης στις τρεις πρώτες καρτέλες

6.1.2.1 Site

Επιλέγοντας την καρτέλα “Site (Ιστοτόπος)” μας εμφανίζονται τέσσερις ενότητες ρυθμίσεων:

- ü Site Settings (Ρυθμίσεις ιστοτόπου)
- ü Metadata Settings (Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής)
- ü Seo Settings (Ρυθμίσεις Seo)
- ü Cookie Settings (Ρυθμίσεις αρχείων ταυτοποίησης)



Εικόνα 37 Ρυθμίσεις Ιστοτόπου

Site Settings (Ρυθμίσεις ιστοτόπου)

- § **Site Name (Όνομασία Ιστοτόπου):** Εδώ ορίζουμε το όνομα του ιστοτόπου μας
- § **Site Offline (Ιστοτόπος εκτός Δικτύου)** Εδώ επιλέγουμε αν θέλουμε να θέσουμε εκτός δικτύου (Offline) τον ιστοτόπο μας ή όχι
- § **Offline Message (Μήνυμα εκτός Δικτύου):** Σε αυτήν την καρτέλα ορίζουμε το μήνυμα που θα εμφανίζεται στους επισκέπτες της ιστοσελίδας μας όταν την έχουμε θέσει εκτός δικτύου
- § **Default Editor (Προεπιλεγμένος Κειμενογράφος):** Εδώ επιλέγουμε τον κειμενογράφο που επιθυμούμε. Εμείς επιλέξαμε να χρησιμοποιούμε τον κειμενογράφο JCE Editor
- § **Default Access Level (Προεπιλεγμένο Επίπεδο Πρόσβασης):** Εδώ μπορούμε να επιλέξουμε το προεπιλεγμένο επίπεδο πρόσβασης

για νέο περιεχόμενο, στοιχεία μενού, και άλλα στοιχεία που έχουν δημιουργηθεί στην ιστοσελίδα

Metadata Settings (Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής)

- § **Site Meta Description (Περιγραφή Ιστοτόπου):** Εδώ δίνουμε μια γενική περιγραφή της ιστοσελίδας μας, προς χρήση των μηχανών αναζήτησης. Για βέλτιστα αποτελέσματα θα πρέπει να χρησιμοποιούμε μέχρι 20 λέξεις
- § **Site Meta Keywords (Λέξεις - Κλειδιά Ιστοτόπου):** Εδώ εισάγουμε τις λέξεις-κλειδιά και τις φράσεις που περιγράφουν καλύτερα την ιστοσελίδα. Επιπλέον πρέπει να διαχωρίζουμε τις λέξεις κλειδιά και τις φράσεις με κόμμα
- § **Content Rights (Δικαιώματα επί του περιεχομένου):** Εδώ περιγράφουμε τι δικαιώματα επί του περιεχομένου έχουν άλλοι χρήστες
- § **Show Author Meta Tag (Εμφάνιση της Ετικέτας Περιγραφής Αρθρογράφου):** Εδώ επιλεγούμε εάν θα εμφανίζει την ετικέτα περιγραφής του αρθρογράφου όταν προβάλλεται ένα άρθρο

SEO Settings (Ρυθμίσεις SEO)

- § **Search Engine Friendly URLs (URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης):** Αν επιλέξουμε Yes, τότε οι διευθύνσεις θα βελτιστοποιούνται σύμφωνα με τα βασικά κριτήρια των μηχανών αναζήτησης. Επίσης, η μορφή των URL γίνεται φιλικότερη και αντί για τον αύξοντα αριθμό του άρθρου, για παράδειγμα, εμφανίζεται το ψευδώνυμο που έχουμε δώσει για τον τίτλο
- § **Include Site Name in Page Titles (Συμπερίληψη Ονόματος Ιστοτόπου στους τίτλους σελίδων):** Ξεκινά η κλείνει όλους τους Τίτλους Σελίδων με το όνομα του ιστοτόπου μας

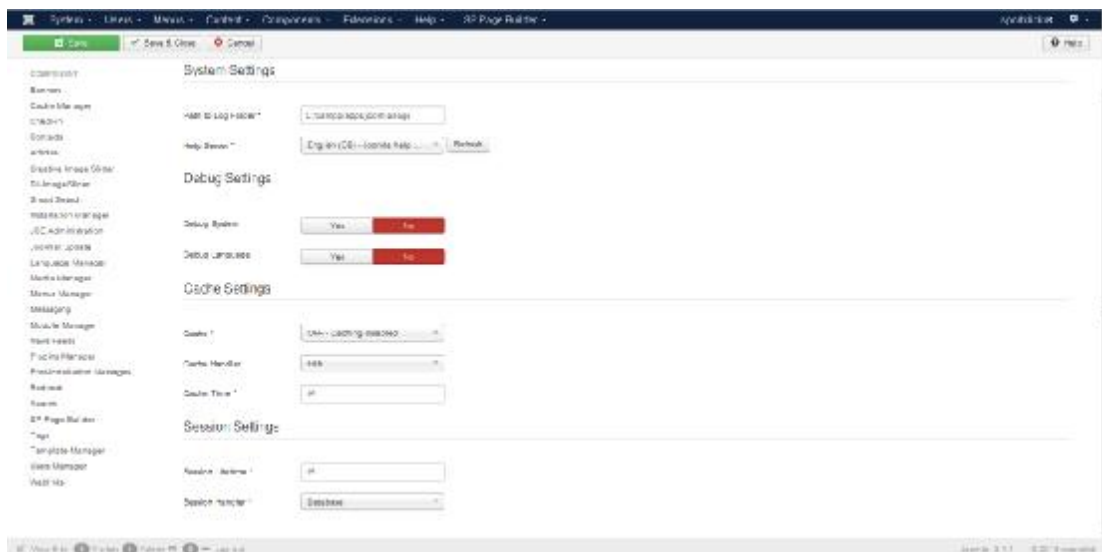
Cookies Settings (Ρυθμίσεις Αρχείων Ταυτοποίησης)

Cookie Path (Διαδρομή Αρχείου Ταυτοποίησης-cookie): Εδώ είναι η διαδρομή για την οποία θα πρέπει να είναι έγκυρο το αρχείο ταυτοποίησης

6.1.2.2 System

Επιλέγοντας την καρτέλα “Σύστημα (System)” μας εμφανίζονται τέσσερις ενότητες ρυθμίσεων:

- ü System Settings (Ρυθμίσεις Συστήματος)
- ü Debug Settings (Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης)
- ü Cache Settings (Ρυθμίσεις Προσωρινής Αποθήκευσης)
- ü Session Settings (Ρυθμίσεις Συνεδρίας)



Εικόνα 38 Ρυθμίσεις Συστήματος

System settings (Ρυθμίσεις Συστήματος)

- § **Path to log “Folder” (Διαδρομή προς Φάκελο Καταγραφής):** εδώ μπορούμε να καθορίσουμε τη διαδρομή (path) προς το φάκελο όπου θα αποθηκεύονται τα logs
- § **Help Server (Διακομιστής Βοήθειας):** Εδώ επιλέγουμε το όνομα του διακομιστή βοήθειας από τον οποίο το σύστημα μας θα προβάλλει οθόνες βοήθειας

Debug Settings (Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης)

- § **Debug Settings (Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης):** Σε αυτή τη καρτέλα επιλέγουμε εάν θα έχουμε ανίχνευση και διόρθωση λαθών. Δεν συνιστάται να αφήνουμε τη λειτουργία αποσφαλμάτωσης ενεργοποιημένη σε ενεργές σελίδες
- § **Debug Language (Γλώσσα εύρεσης λαθών):** Σε αυτή τη καρτέλα επιλέγουμε την γλώσσα εύρεσης σφαλμάτων.

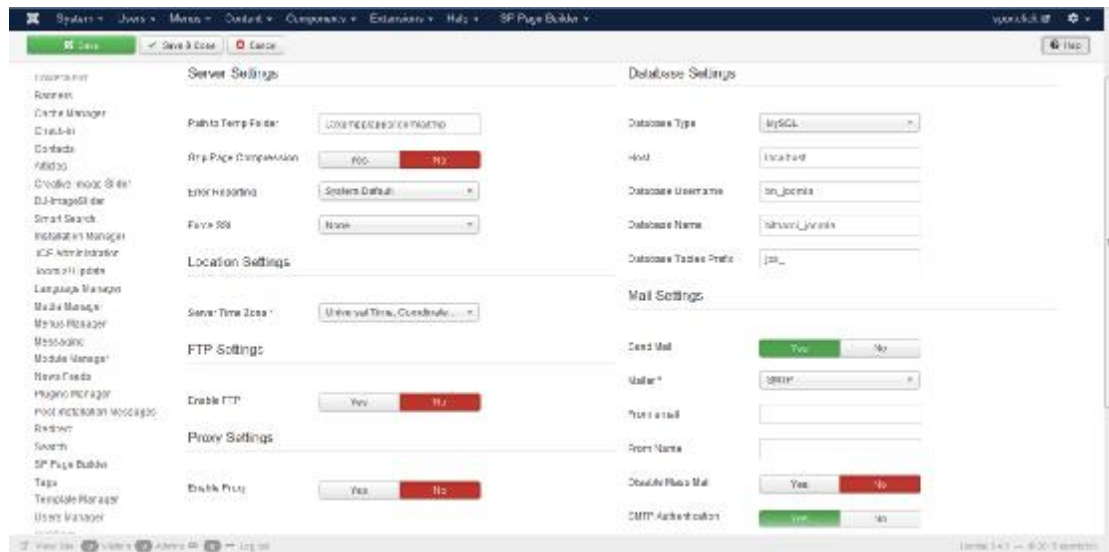
Cache Settings (Ρυθμίσεις Προσωρινής Αποθήκευσης)

- § **Cache (Προσωρινή αποθήκευση):** Εδώ επιλέγουμε εάν θέλουμε η όχι την προσωρινή αποθήκευση των αρχείων μας. Δεν είναι κατάλληλο για εξαιρετικά μεγάλες ιστοσελίδες
- § **Cache Handler (Χειριστής Προσωρινής αποθήκευσης):** Εδώ επιλέγουμε τον χειριστή της προσωρινής αποθήκευσης, για παράδειγμα, φάκελος ή αρχείο
- § **Cache Time (Χρόνος Προσωρινής αποθήκευσης):** Εδώ ρυθμίζουμε τον μέγιστο χρόνο σε λεπτά της ώρας κατά τον οποίο ένα αρχείο προσωρινής αποθήκευσης (cache file) παραμένει διαθέσιμο πριν ανανεωθεί

6.1.2.3 Server

Επιλέγοντας την καρτέλα “Server (Διακομιστής)” μας εμφανίζονται πέντε ενότητες ρυθμίσεων:

- ü Server Settings (Ρυθμίσεις Διακομιστή)
- ü Location Settings (Ρυθμίσεις Τοποθεσίας)
- ü FTP Settings (Ρυθμίσεις FTP)
- ü Database Settings (Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων)
- ü Mail Settings (Ρυθμίσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου)



Εικόνα 39 Ρυθμίσεις Διακομιστή

Οι πιο σημαντικές ρυθμίσεις που μπορούμε να κάνουμε στη καρτέλα Server είναι οι εξής:

Server Settings (Ρυθμίσεις Διακομιστή)

- § **Path to Temp-folder** (Διαδρομή προς τον Φάκελο Προσωρινών Αρχείων): Εδώ ορίζουμε τον φάκελο στον οποίο θα γίνει η προσωρινή αποθήκευση των αρχείων
- § **GZIP Page Compression** (Συμπίεση Σελίδας με GZIP): Εδώ επιλέγουμε εάν θέλουμε να συμπίεσουμε την ιστοσελίδα μας. Με τη συμπίεση μπορούμε να εξοικονομήσουμε μνήμη και χώρο
- § **Error Reporting** (Αναφορά λαθών): Σε αυτή τη καρτέλα επιλέγουμε με ποιο τρόπο να γίνεται η αναφορά των λαθών

Location Settings (Ρυθμίσεις Τοποθεσίας)

Σε αυτή τη καρτέλα διαλέγουμε μια πόλη από τη λίστα για να ρυθμίσουμε την ημερομηνία και ώρα

FTP Settings (Ρυθμίσεις FTP)

Εδώ ενεργοποιούμε την ενσωματωμένη FTP (πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων) λειτουργικότητα που απαιτείται σε ορισμένα περιβάλλοντα διακομιστή για να χρησιμοποιηθεί αντί της κανονικής λειτουργίας μεταφόρτωσης του Joomla

Database Settings (Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων)

- § **Database Type (Είδος βάσης δεδομένων):** Ο τύπος της βάσης δεδομένων έχει εισαχθεί κατά τη διαδικασία εγκατάστασης. Δεν πρέπει να επεξεργαστούμε αυτό το πεδίο, εκτός αν είναι απολύτως απαραίτητο (π.χ. η μεταφορά της βάσης δεδομένων σε ένα νέο πάροχο φιλοξενίας).
- § **Host (Κεντρικός Υπολογιστής):** Το όνομα διακομιστή της βάσης δεδομένων δηλώθηκε κατά τη διαδικασία εγκατάστασης. Δεν πρέπει να επεξεργαστούμε αυτό το πεδίο, εκτός αν είναι απολύτως απαραίτητο (π.χ. η μεταφορά της βάσης δεδομένων σε ένα νέο πάροχο φιλοξενίας).
- § **Database Username (Όνομα χρήστη Βάσης Δεδομένων):** Το όνομα χρήστη για πρόσβαση στη βάση δεδομένων έχει εισαχθεί κατά τη διαδικασία εγκατάστασης. Δεν πρέπει να επεξεργαστούμε αυτό το πεδίο, εκτός αν είναι απολύτως απαραίτητο (π.χ. η μεταφορά της βάσης δεδομένων σε ένα νέο πάροχο φιλοξενίας).
- § **Database Name (Όνομα Βάσης δεδομένων):** Το όνομα της βάσης δεδομένων δηλώθηκε κατά τη διαδικασία εγκατάστασης. Δεν πρέπει να επεξεργαστούμε αυτό το πεδίο, εκτός αν είναι απολύτως απαραίτητο (π.χ. η μεταφορά της βάσης δεδομένων σε ένα νέο πάροχο φιλοξενίας).

Mail Settings (Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου)

- § **Send Mail (Αποστολή email):** Εδώ μας δίνεται η δυνατότητα να επιλέξουμε **Ναι** για να ενεργοποιήσουμε την αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή να επιλέξουμε **Όχι** για να την απενεργοποιήσουμε
- § **Mailer (Διακομιστής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου):** Εδώ επιλέγουμε πρόγραμμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την παράδοση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας του ιστοτόπου.
- § **From email (Ταχυδρομείο Αποστολέα):** Εδώ ορίζουμε την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που χρησιμοποιείται για την παράδοση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας του ιστοτόπου.
- § **From Name (Όνομα Αποστολέα):** Εδώ ορίζουμε το κείμενο που εμφανίζεται στο πεδίο κεφαλίδας "From", όταν ο ιστότοπος αποστέλλει ηλεκτρονικό μήνυμα. Συνήθως εμφανίζεται το όνομα του ιστοτόπου

6.1.3 System Information (Πληροφορίες συστήματος)

Αυτό το εργαλείο παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με το περιβάλλον του εξυπηρετητή (host server), συμπεριλαμβανομένου του λειτουργικού συστήματος, της βάσης δεδομένων και των ρυθμίσεων της PHP, και των πληροφοριών καταλόγου.

Μπορείτε να πλοηγηθείτε σε πέντε διαφορετικές οθόνες:

- Πληροφορίες συστήματος
- Ρυθμίσεις της PHP
- Αρχείο ρυθμίσεων
- Δικαιώματα φακέλων
- PHP Πληροφορίες.

Κάθε οθόνη παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με αυτή την πτυχή της ιστοσελίδας του Joomla. Αυτές οι πληροφορίες είναι πολύ χρήσιμες κατά την αντιμετώπιση προβλημάτων εγκατάστασης.



The screenshot shows the Joomla! System Information page. The page title is "System Information" and it is part of the Joomla! administration interface. The page contains a table with the following data:

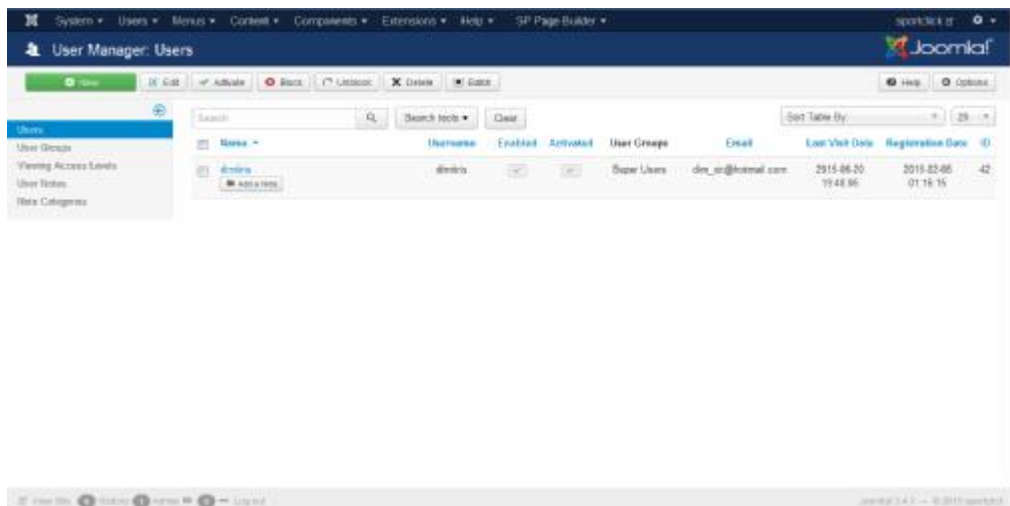
Setting	Value
OS Built On	Windows NT 6.0.6002.18000 (Windows Vista Home Premium Edition Service Pack 2) x86
Database Version	5.5.24
Database Collation	utf8_unicode_ci
PHP Version	5.5.24
Web Server	Apache/2.4.12 (Ubuntu) OpenSSL/1.0.1j PHP/5.5.24
Web Server to PHP Interface	cgi-fcgi-fcgi
Joomla! Version	Joomla! 3.3.5 Stable [Enigma] 31-October-2014 02:00 GMT
Joomla! Platform Version	Joomla Platform 13.1.2 Stable [Cassidy] 21-Apr-2013 00:00 GMT
User Agent	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.0; rv:38.0) Gecko/20100101 Firefox/38.0

Εικόνα 40 Πληροφορίες συστήματος

6.2 Users

Επιλέγοντας τη στήλη Users (Χρήστες) μας εμφανίζονται οι παρακάτω επιλογές

- Users (Χρήστες)
- Users Groups (Ομάδες Χρηστών)
- Viewing Access Levels (Επίπεδο Πρόσβασης Προβολής)
- User Notes (Σημειώσεις Χρήστη)
- Note Categories (Κατάλογος Σημειώσεων)
- Mass Mail (Μαζική Αποστολή Μηνυμάτων στους Χρήστες)



Εικόνα 41 Διαχείριση Χρηστών

6.2.1 Users (Χρήστες)

Στην καρτέλα «Χρήστες» μπορούμε να διαχειριστούμε όλους τους χρήστες του ιστοτόπου μας, τους ενεργοποιημένους ή μη καθώς και τους συνδεδεμένους οποιαδήποτε χρονική στιγμή. Έχουμε πλήρη δικαιώματα σαν διαχειριστές έχοντας τη δυνατότητα να απενεργοποιήσουμε τους ήδη υπάρχοντες χρήστες, να τους διαγράψουμε, να τους αποκλείσουμε με τη λειτουργία Block (αποκλεισμός), να ακυρώσουμε τον αποκλεισμό τους και τέλος μπορούμε να δημιουργήσουμε καινούριους.

6.2.2 User Groups (Ομάδα Χρηστών)

Οι Ομάδες Χρηστών ελέγχουν ποιες ενέργειες μπορεί να κάνει ένας χρήστης στην ιστοσελίδα και ποια αντικείμενα έχει τη δυνατότητα να δει. Αυτή η οθόνη μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε, να προβάσουμε, να επεξεργαστούμε και να διαγράψουμε ομάδες χρηστών.

6.2.3 Viewing Access Levels (Επίπεδο Πρόσβασης Προβολής)

Τα επίπεδα πρόσβασης ελέγχουν ποιοι χρήστες μπορούν να δουν τα αντικείμενα στην ιστοσελίδα. Τα αντικείμενα περιλαμβάνουν στοιχεία μενού, ενθέματα, κατηγορίες και εφαρμογές αντικειμένων (άρθρα, επαφές, και ούτω καθεξής). Κάθε αντικείμενο στην ιστοσελίδα έχει εκχωρηθεί σε ένα επίπεδο πρόσβασης όπως και οι Ομάδες χρηστών. Επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε ένα νέο επίπεδο πρόσβασης ή να τροποποιήσουμε ένα ήδη υπάρχον.

6.2.4 User Notes (Σημειώσεις Χρήστη)

Οι σημειώσεις του Χρήστη είναι κομμάτια των πληροφοριών που μπορούν να αποδοθούν σε εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας μας. Αυτές οι σημειώσεις μπορεί να περιέχουν, για παράδειγμα, σχόλια για "προσβλητικούς" ή "επιθετικούς" χρήστες κλπ. Επιπλέον σε αυτή την οθόνη μπορείτε να δημιουργήσουμε, να επεξεργαστούμε και να διαγράψουμε μια σημείωση χρήστη.

6.2.5 Note Categories (Κατάλογος Σημειώσεων)

Αυτή η οθόνη μας επιτρέπει να δούμε μια λίστα με τους Κατάλογους Σημειώσεων των χρηστών μας και να τους ταξινομήσουμε με διάφορους τρόπους. Μπορούμε επίσης να επεξεργαστούμε και να δημιουργήσουμε κατάλογους σημειώσεων καθώς και να ορίσουμε τα επίπεδα πρόσβασης σε αυτούς.

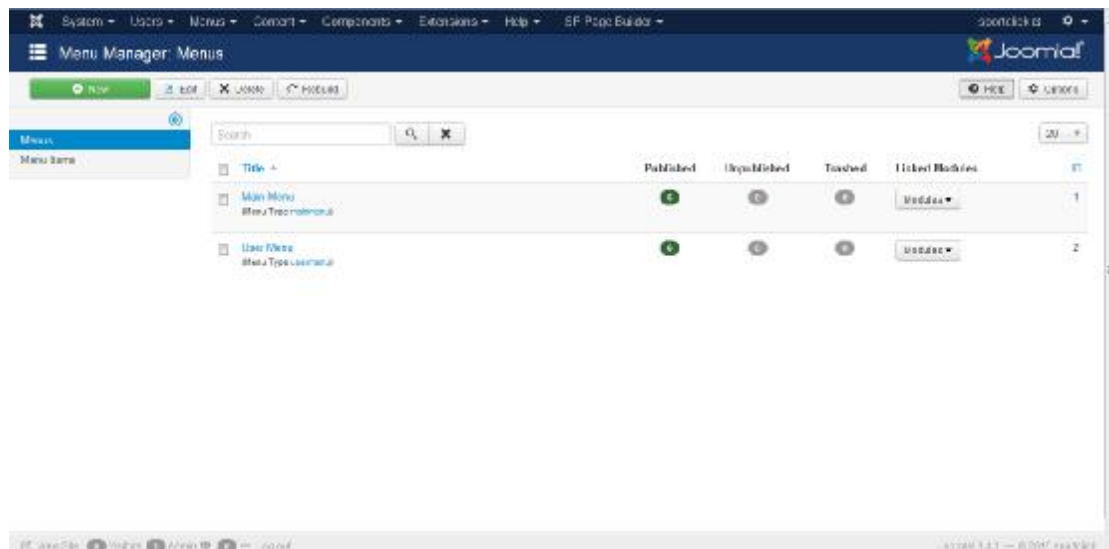
6.2.6 Mass Mail (Μαζική Αποστολή Μηνυμάτων στους Χρήστες)

Η οθόνη μαζικής αλληλογραφίας επιτρέπει στους χρήστες που είναι μέλη της ομάδας "Super Administrator" να στέλνουν ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας. Οι χρήστες μπορούν να επιλεγούν με βάση τις ομάδες.

6.3 Διαχείριση Μενού (Menu Manager)

Τα μενού στο Joomla είναι από τα βασικότερα δομικά στοιχεία οργάνωσης και παρουσίασης του περιεχομένου. Με τα μενού ο χρήστης πλοηγείται στην ιστοσελίδα του, ενώ συνδέουμε όλα τα αντικείμενα περιεχομένου δηλαδή τα άρθρα και τις κατηγορίες με τα μενού. Η διάταξη του μενού μπορεί να είναι είτε οριζόντια σε μορφή μπάρας είτε σε κάθετη μορφή πίνακα.

Μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο μενού επιλέγοντας το πράσινο κουμπί New, συμπληρώνοντας τα στοιχεία του και πατώντας Save. Εξίσου εύκολα μπορούμε να διαγράψουμε ένα μενού ,επιλέγοντας το και πατώντας το κουμπί Delete. Επιπλέον, μας δίνεται η δυνατότητα επεξεργασίας κάποιου μενού, επιλέγοντας το και πατώντας το κουμπί Edit. Το Joomla επίσης μας παρέχει τη δυνατότητα αναδόμησης ενός μενού με την επιλογή Rebuild, όπου αναδομείται και ανανεώνεται ο πίνακας μενού .Η λειτουργία αυτή παρέχεται σε περίπτωση που τα στοιχεία του πίνακα έχουν καταστραφεί.



Εικόνα 42 Διαχείριση Μενού

Μας εμφανίζονται οι παρακάτω κατηγορίες

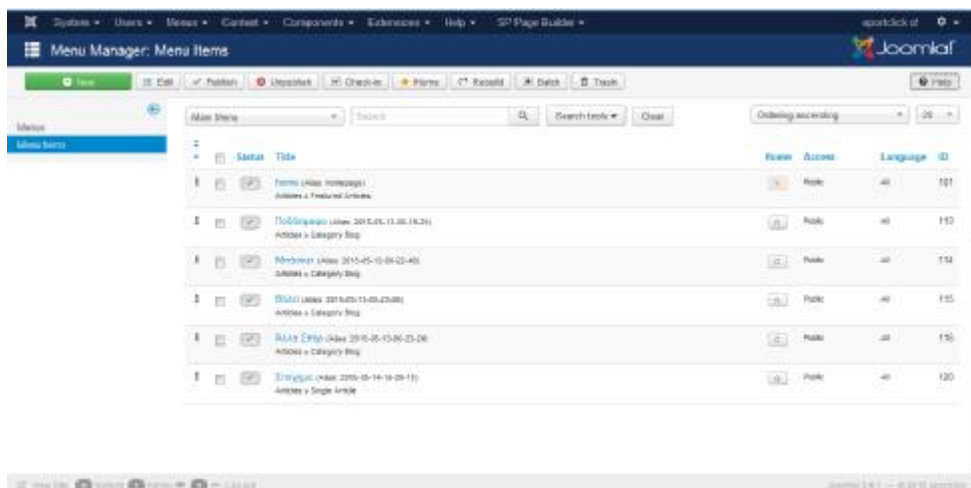
- Title: Στη στήλη αυτή εμφανίζεται το όνομα του μενού.
- Published : Εδώ εμφανίζεται ο αριθμός των δημοσιευμένων μενού
- Unpublished: Εδώ εμφανίζεται ο αριθμός των αδημοσίευτων μενού
- Trashed: Εδώ εμφανίζεται ο αριθμός των διαγραμμένων μενού
- Linked Modules (Ενθέματα συνδεδεμένα με μενού –modules linked to the menu): Στη στήλη αυτή εμφανίζονται όλα τα ενθέματα με τα οποία είναι συνδεδεμένο το μενού. Επιπλέον δείχνει το όνομα, το επίπεδο πρόσβασης, και τη θέση στο της πρότυπο (template).
- (ID): Είναι ο αύξων αριθμός που δίνεται στο μενού από το Joomla

6.3.1 Menu Items (Στοιχεία Μενού)


Στην κατηγορία Menu Items παραθέτονται όλα τα στοιχεία μενού που περιέχονται σε ένα μενού που δημιουργήθηκε με τη χρήση του Διαχειριστή Μενού.

Για να προσθέσουμε ένα νέο στοιχείο μενού θα χρειαστεί να πατήσουμε το πράσινο κουμπί New. Επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε τα ήδη υπάρχουσα στοιχεία με το κουμπί Edit, να τα δημοσιεύσουμε ή να τα αποσύρουμε με το κουμπί Publish και Unpublish αντίστοιχα.

Επίσης, μπορούμε να τα αρχειοθετήσουμε με το κουμπί Archive, να τα επαναφέρουμε πατώντας το κουμπί check In, να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις για μια ομάδα επιλεγμένων στοιχείων με το κουμπί Batch και να επιλέξουμε ένα στοιχείο μενού να εμφανίζεται ως η κεντρική σελίδα μας με την επιλογή Home, η οποία έχει ένα κίτρινο αστέρι ★. Επιπρόσθετα υπάρχει η δυνατότητα αναδόμησης ενός στοιχείου με το κουμπί Rebuild, το οποίο αναδομεί και ανανεώνει τον πίνακα περιεχομένου των στοιχείων, αν και η λειτουργία αυτή παρέχεται σε περίπτωση που τα στοιχεία του πίνακα έχουν καταστραφεί. Τέλος έχουμε τη δυνατότητα διαγράψης ενός menu item πατώντας το κουμπί Trash.



Εικόνα 43 Στοιχεία Μενού

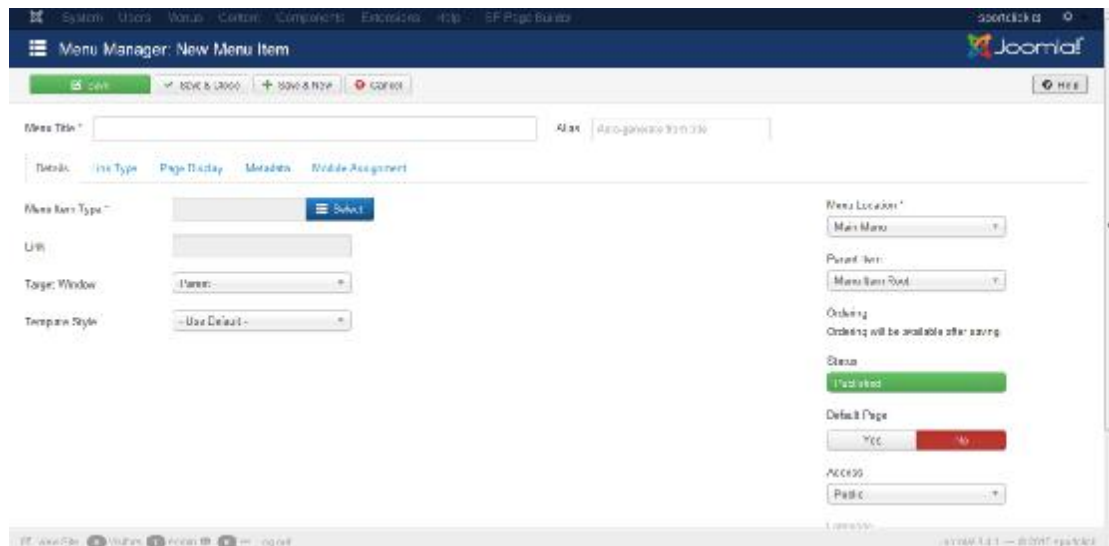
Επιπρόσθετα σε κάθε στοιχείο του μενού μας υπάρχουν δεξιά του ορισμένες επιλογές όπως για παράδειγμα η επιλογή Default, αν επιλέξουμε το στοιχείο που μας ενδιαφέρει και βάλουμε το χαρακτηριστικό αστεράκι  στην αντίστοιχη στήλη Default τότε το στοιχείο μας θα εμφανίζεται ως κεντρική σελίδα .

Επιπλέον στη στήλη Status, όποιο στοιχείο μενού έχει το πράσινο τικ σημαίνει ότι θα είναι δημοσιευμένο δηλαδή θα φαίνεται στον χρήστη, ενώ με το κόκκινο χ δεν θα είναι δημοσιευμένο. Εδώ επιλέγουμε για το επίπεδο ασφαλείας της κατηγορίας, δηλαδή αν η κατηγορία είναι αναγνώσιμη από όλους τους χρήστες θα έχει την ένδειξη public, διαφορετικά μπορεί να έχει τις ενδείξεις: Super Users, Registered, Special , Guest.

Τέλος υπάρχουν οι στήλες Language που μας δείχνει σε ποια γλώσσα είναι το στοιχείο του μενού και η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της “ταυτότητας” του, ορίζεται μόνος του κατά την δημιουργία του στοιχείου και είναι ο αύξων αριθμός του διασφαλίζοντας έτσι την μοναδικότητα του.

6.3.1.1 Δημιουργία Στοιχείων Μενού

Επιλέγοντας Στοιχεία Μενού (Menu Items) και μετά new εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο.



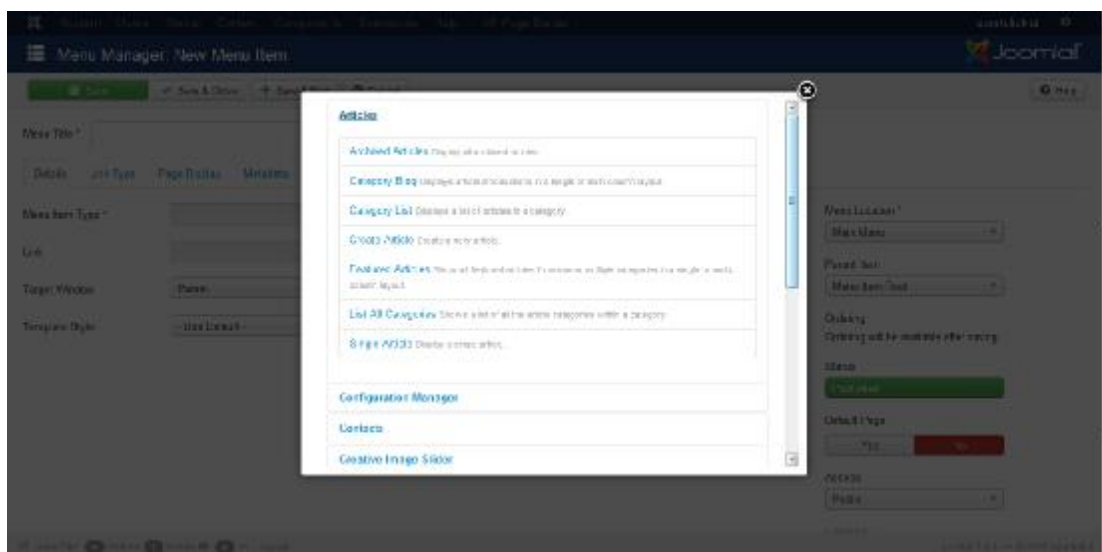
Εικόνα 44 Δημιουργία Στοιχείων Μενού

Αρχικά επιλέγουμε το είδος του στοιχείου που μπορεί να είναι από την επιλογή Menu Item Type:

- Articles (Άρθρα)
- Configuration Manager (Διαχείριση Ρυθμίσεων)
- Contacts (Επαφές)
- News feeds (Ροές Ειδήσεων)
- Search (Αναζήτηση)
- Smart Search (Έξυπνη Αναζήτηση)
- System Links (Σύνδεσμοι Συστήματος)
- Tags (Ετικέτες)
- Users Manager (Διαχείριση Χρηστών)
- WebLinks (Διαδικτυακοί Σύνδεσμοι)

Εμείς στην προκειμένη περίπτωση θα επιλέξουμε να είναι άρθρο. Το άρθρο όμως έχει και αυτό αρκετές επιλογές ανάλογα τις ανάγκες του χρήστη.

- **Archived Articles (Αρχειοθετημένα Άρθρα):** Προβολή όλων των αρχειοθετημένων άρθρων
- **Category Blog (Ιστολόγιο Κατηγοριών):** Προβάλλει εισαγωγές άρθρων με σελιδοποίηση μιας ή πολλαπλών στηλών
- **Category List (Κατάλογος Κατηγοριών):** Προβάλλει λίστα με τα άρθρα μιας κατηγορίας
- **Create Article (Δημιουργία Άρθρου) :** Δημιουργία νέου άρθρου
- **Featured Articles (Κύρια Άρθρα):** Εμφανίζει όλα τα κύρια άρθρα από μια ή πολλαπλές κατηγορίες με σελιδοποίηση μιας ή πολλαπλών στηλών
- **List All Categories (Λίστα Όλων των Κατηγοριών):** Εμφανίζει όλες τις κατηγορίες άρθρων που ανήκουν σε κάποια κατηγορία
- **Single Article (Μεμονωμένο Άρθρο):** Προβολή μεμονωμένου άρθρου



Εικόνα 45 Άρθρα

Εμείς ως επί το πλείστον θα χρησιμοποιούμε τα άρθρα με category blog που σημαίνει ότι θα αρχειοθετούνται τα άρθρα μας ανάλογα με την κατηγορία που βρίσκονται . Αυτό όμως δε θα ισχύει για την αρχική - κεντρική μας σελίδα όπου θέλουμε να απαρτίζεται από feature article.

Έχουμε όμως και άλλες επιλογές στα στοιχεία μενού μερικές από τις οποίες είναι οι ακόλουθες:

- § **Menu Title:** Εδώ ορίζουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στο μενού.
- § **Alias:** Εδώ δε ρυθμίζουμε τίποτα εμείς, καθώς το Joomla από μόνο του δίνει ένα κωδικό όνομα στο στοιχείο μας.
- § **Link :** Εδώ βλέπουμε το σύνδεσμο (link) για αυτό το μενού
- § **Target Window:** Εδώ επιλέγουμε το παράθυρο προορισμού που πηγαίνουμε πατώντας το στοιχείο μενού. Μπορεί να είναι νέο παράθυρο με πλοήγηση, ή νέο παράθυρο χωρίς πλοήγηση η σε γονική κατηγορία
- § **Template Style:** Εδώ μπορούμε να επιλέξουμε ένα συγκεκριμένο ύφος προτύπου για αυτό το στοιχείο μενού ή να χρησιμοποιήσουμε το προεπιλεγμένο (default) πρότυπο.
- § **Menu Location:** Δείχνει σε ποια μενού θα εμφανιστεί ένας σύνδεσμος (πχ About Joomla/Australian Parks/Fruit Shop/Main Menu/Top/User Menu).
- § **Parent Item:** Εδώ επιλεγούμε τη θέση του υπομενού (sub-menu) δηλαδή σε ποια επιλογή θα ανήκει.
- § **Status:** Στην κατηγορία αυτή επιλέγουμε το μενού να είναι ορατό στους χρήστες πατώντας Published ή να μην είναι ορατό πατώντας Unpublished, επιπλέον μπορούμε να το αρχειοθετήσουμε πατώντας Archive ή να το διαγράψουμε μέσω της επιλογής Trash.
- § **Default Page:** Εδώ μπορούμε να ορίσουμε αυτό το στοιχείο μενού ως προεπιλεγμένο ή σαν αρχική σελίδα της ιστοσελίδας. Πρέπει να έχουμε ορίσει μια προεπιλεγμένη σελίδα ανά πάσα στιγμή.

- § **Access:** Εδώ επιλέγουμε σε ποιες κατηγορίες χρηστών θα φαίνεται.
- § **Language:** Εδώ διαλέγουμε σε ποια γλώσσα θα είναι γραμμένη το μενού
- § **Note:** Εδώ έχουμε τη δυνατότητα να εισάγουμε μια σημείωση για το μενού που θα δημιουργήσουμε.

Για να το αποθηκεύσουμε πατάμε το πράσινο κουμπί Save. Επίσης μπορούμε να ακυρώσουμε τις ρυθμίσεις που κάναμε με το κουμπί Cancel.

6.4 Περιεχόμενο (Content)

Το βασικότερο κομμάτι στο Joomla είναι το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και πως αυτό θα οργανωθεί έτσι ώστε να είναι εύκολη η πλοήγηση των χρηστών στην ιστοσελίδα. Για να καταφέρουμε να διαχειριστούμε αποτελεσματικά το περιεχόμενο του Joomla μας δίνεται η δυνατότητα να το οργανώσουμε σε επιμέρους κομμάτια. Τα επιμέρους αυτά κομμάτια είναι οι κατηγορίες, οι υποκατηγορίες και τα άρθρα. Σε μια κατηγορία μπορούμε να έχουμε υποκατηγορίες ή άρθρα ή σε μια υποκατηγορία μπορούμε να έχουμε υποκατηγορία ή άρθρα. Όποτε καταλαβαίνουμε ότι το βάθος των υποκατηγοριών δεν έχει όριο. Τα άρθρα μπορούν να ανήκουν σε κάποια κατηγορία ή μπορεί να είναι ανεξάρτητα.

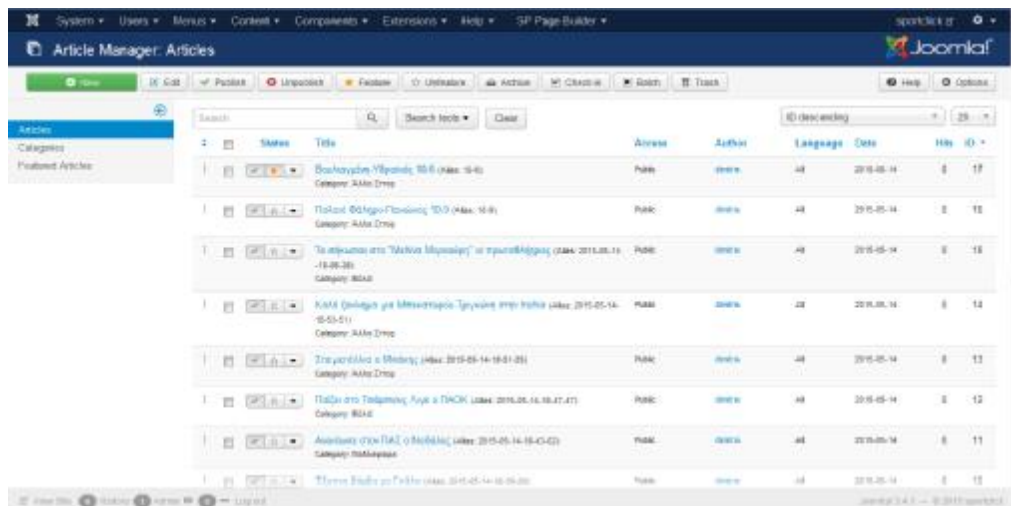
Επιλέγοντας το κουμπί Περιεχόμενο μας εμφανίζονται οι παρακάτω επιλογές

- Διαχείριση Άρθρων (Article Manager)
- Διαχείριση Κατηγοριών(Category Manager)
- Κύρια άρθρα (Featured Articles)
- Διαχείριση Μέσων (Media Manager)





6.4.1 Διαχείριση Άρθρων (Article Manager)

Στη Διαχείριση Άρθρων βλέπουμε όλα τα άρθρα που έχουμε δημιουργήσει στην ιστοσελίδα μας και τα οποία μπορούμε να τα διαχειριστούμε. Συγκεκριμένα μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα πατώντας το κουμπί New, να επεξεργαστούμε τα ήδη υπάρχοντα με το κουμπί Edit, να τα δημοσιεύσουμε ή να τα αποσύρουμε με το κουμπί Publish και Unpublish αντίστοιχα. Επιπλέον μπορούμε να κάνουμε ένα άρθρο κύριο, δηλαδή να εμφανίζεται σε πάνω από μία σελίδα πατώντας το κουμπί Featured ή να σταματήσει να είναι κύριο άρθρο με το κουμπί Unfeatured.

Επιπρόσθετα μπορούμε να τα αρχειοθετήσουμε με το κουμπί Archive, να τα επαναφέρουμε πατώντας το κουμπί check In, να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις για μια ομάδα επιλεγμένων στοιχείων με το κουμπί Batch και τέλος να τα διαγράψουμε με το κουμπί Trash.



Επιπλέον δίπλα από κάθε άρθρο

υπάρχουν ορισμένες επιλογές και πληροφορίες, όπως για παράδειγμα η στήλη Status, όπου αν το άρθρο μας έχει το πράσινο  σημαίνει ότι θα είναι δημοσιευμένο δηλαδή θα φαίνεται στον χρήστη, ενώ με το κόκκινο  δεν θα είναι δημοσιευμένο. Επίσης αν το αστέρι στη καρτέλα Status είναι κίτρινο σημαίνει ότι το άρθρο είναι featured, δηλαδή θα εμφανίζεται στη κεντρική σελίδα , ενώ αν το αστέρι είναι άσπρο τότε το άρθρο δεν θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα .

Η στήλη Title μας δείχνει τον τίτλο του άρθρου και σε ποια κατηγορία ανήκει. Η στήλη Access μας ενημερώνει για το επίπεδο ασφαλείας του συγκεκριμένου άρθρου, δηλαδή αν το άρθρο είναι αναγνώσιμο από όλους τους χρήστες θα έχει την ένδειξη public, αν είναι αναγνώσιμο μόνο από τους εγγεγραμμένους χρήστες τότε θα είναι registered, από ειδικούς χρήστες θα είναι special και τέλος υπάρχει το επίπεδο Super Users.

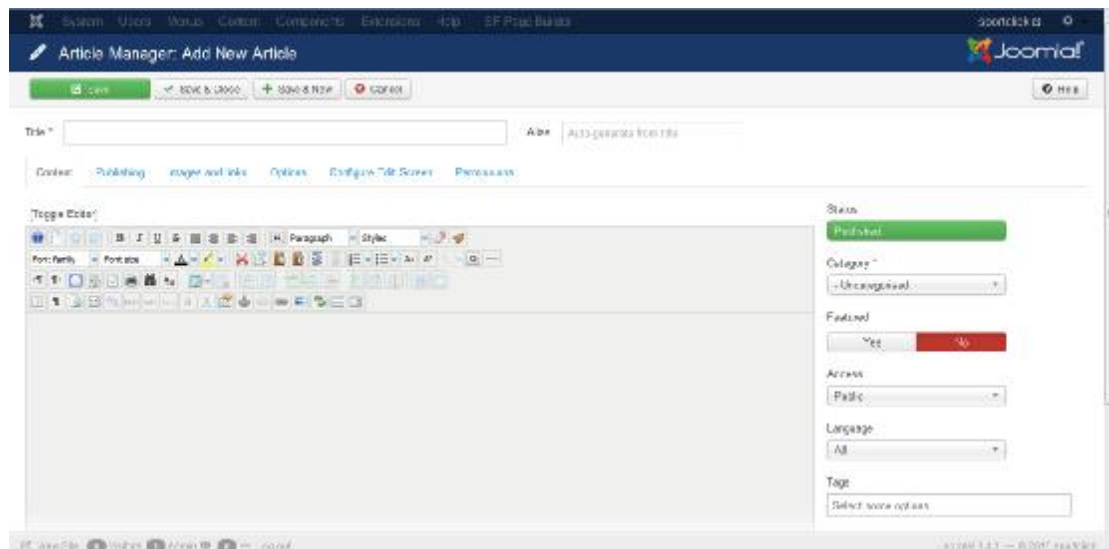
Οι Super Users έχουν την άδεια **Allow** για τη δράση του Σούπερ διαχειριστή. Εξαιτίας αυτής της άδειας τα μέλη της ομάδας αυτής έχουν σούπερ δικαιώματα χρηστών σε όλη την ιστοσελίδα. Είναι οι μόνοι χρήστες που μπορούν να έχουν πρόσβαση και να επεξεργαστούν τις τιμές στο Global Configuration Screen Configuration και γενικά μπορούν να εκτελέσουν οποιαδήποτε ενέργεια στην ιστοσελίδα.

Επιπλέον υπάρχει η στήλη Author που μας δείχνει το όνομα του συγγραφέα του άρθρου, η στήλη Language που μας δείχνει σε ποια γλώσσα είναι γραμμένο το άρθρο (είναι προτιμότερο να αφήσουμε την default ένδειξη all), η στήλη Date μας δείχνει την ημερομηνία δημιουργίας του άρθρου.

Επιπρόσθετα υπάρχει η στήλη Hits που εμφανίζει τον αριθμό των χρηστών που διάβασαν το άρθρο και τέλος η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της "ταυτότητας" του άρθρου, ορίζεται μόνος του κατά την δημιουργία του άρθρου και είναι ο αύξων αριθμός του διασφαλίζοντας έτσι την μοναδικότητα του.

6.4.1.1 Δημιουργία άρθρου

Όπως είπαμε και προηγουμένως τα άρθρα είναι ίσως το πιο σημαντικό κομμάτι σε μια ιστοσελίδα. Τώρα θα δείξουμε πιο αναλυτικά πως φτιάχνουμε ένα άρθρο. Επιλέγοντας το κουμπί New μας εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο



Εικόνα 46 Δημιουργία Άρθρου

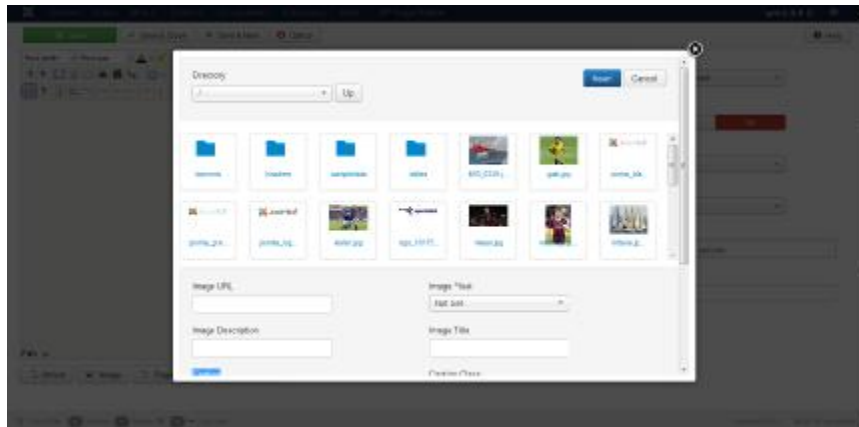
Μας εμφανίζονται οι εξής ρυθμίσεις:

- § **Title:** Εδώ ορίζουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στο άρθρο.
- § **Alias:** Εδώ δε ρυθμίζουμε τίποτα εμείς, καθώς το Joomla από μόνο του δίνει ένα κωδικό όνομα στο στοιχείο μας. Το κωδικό όνομα εξαρτάται από τις ρυθμίσεις του SEO (Search Engine Optimization).
- § **Status:** Στην κατηγορία αυτή επιλέγουμε το άρθρο να είναι ορατό στους χρήστες πατώντας Published, ή να μην είναι ορατό πατώντας Unpublished, μπορούμε να το αρχειοθετήσουμε πατώντας Archive ή να το διαγράψουμε μέσω της επιλογής Trash.
- § **Category:** Εδώ επιλέγουμε σε ποια κατηγορία θέλουμε να ανήκει το άρθρο. Αν δεν θέλουμε να ανήκει σε καμιά, τότε επιλέγουμε να είναι Uncategorized .
- § **Featured:** Εδώ επιλεγούμε εάν θέλουμε το άρθρο μας να εμφανίζεται στην κεντρική σελίδα επιλέγοντας **Yes** ή να μην είναι επιλέγοντας **No**.
- § **Access:** Εδώ επιλέγουμε για το επίπεδο ασφαλείας του συγκεκριμένου άρθρου, δηλαδή αν το άρθρο είναι αναγνώσιμο από όλους τους χρήστες θα έχει την ένδειξη public, διαφορετικά μπορεί να έχει τις ενδείξεις: Super Users, Registered, Special
- § **Language:** Εδώ διαλέγουμε σε ποια γλώσσα θα είναι γραμμένο το άρθρο.
- § **Tags:** Εδώ βάζουμε ετικέτες οι οποίες προσδιορίζουν το θέμα του άρθρου. Αν είναι ένα άρθρο με θέμα το ποδόσφαιρο, τότε τα tags που θα χρησιμοποιήσουμε θα είναι τα εξής: sports, football κλπ. Οι ετικέτες βοηθάνε στο SEO της ιστοσελίδας.
- § **Version Note:** Εδώ έχουμε την δυνατότητα να εισάγουμε μια προαιρετική σημείωση για αυτή την έκδοση του στοιχείου

Στη συνέχεια στο κέντρο της οθόνης μας βλέπουμε τον κειμενογράφο του Joomla. Εδώ έχουμε τη δυνατότητα να συντάξουμε το άρθρο μας με όλες τις επιλογές και δυνατότητες ενός συγχρόνου κειμενογράφου. Εμείς επιλέξαμε να κατεβάσουμε έναν άλλο κειμενογράφο τον JCE editor, τον οποίο θα εξετάσουμε περαιτέρω σε επόμενο κεφάλαιο.

Επιπλέον εάν θέλουμε να προσθέσουμε κάποια εικόνα μπορούμε να το κάνουμε είτε πατώντας στο κουμπί image κάτω από τον κειμενογράφο είτε από τον image editor. Αρχικά την ανεβάζουμε στο φάκελο του Joomla μέσω του Upload, και στη συνέχεια την επιλέγουμε και πατάμε το κουμπί Insert .

Επίσης μας δίνονται αρκετές δυνατότητες μεταξύ των οποίων μπορούμε να δώσουμε τίτλο, περιγραφή και λεζάντα στην εικόνα.

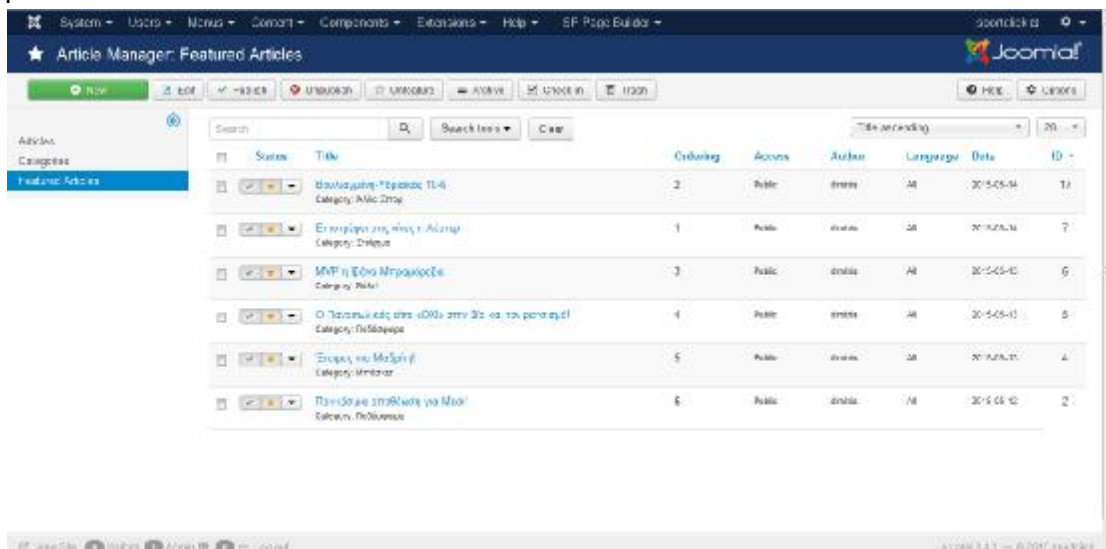


Εικόνα 47 Προσθήκη Εικόνας

Τέλος, για να το αποθηκεύσουμε το άρθρο πατάμε το Save που βρίσκεται στο πάνω και αριστερά μέρος της οθόνης μέρος της οθόνης. Εάν πατήσουμε Save τότε θα αποθηκευτεί το άρθρο και θα μείνουμε στην τρέχουσα οθόνη, εάν πατήσουμε Save & Close, τότε θα σώσουμε το άρθρο και κλείνουμε την τρέχουσα οθόνη, και με την επιλογή Save & New αποθηκεύουμε το άρθρο και μένουμε στην τρέχουσα οθόνη για να φτιάξουμε άλλο. Τέλος έχουμε τη δυνατότητα να ακυρώσουμε το άρθρο πατώντας Cancel.

6.4.1.2 Κύρια Άρθρα (Featured Articles)

Σε αυτήν την κατηγορία βλέπουμε όλα τα κύρια άρθρα που έχουμε φτιάξει. Οι ρυθμίσεις καθώς και η διαδικασία δημιουργίας ενός κύριου άρθρου είναι ίδια ακριβώς με αυτή ενός άρθρου.



Εικόνα 48 Κύρια Άρθρα

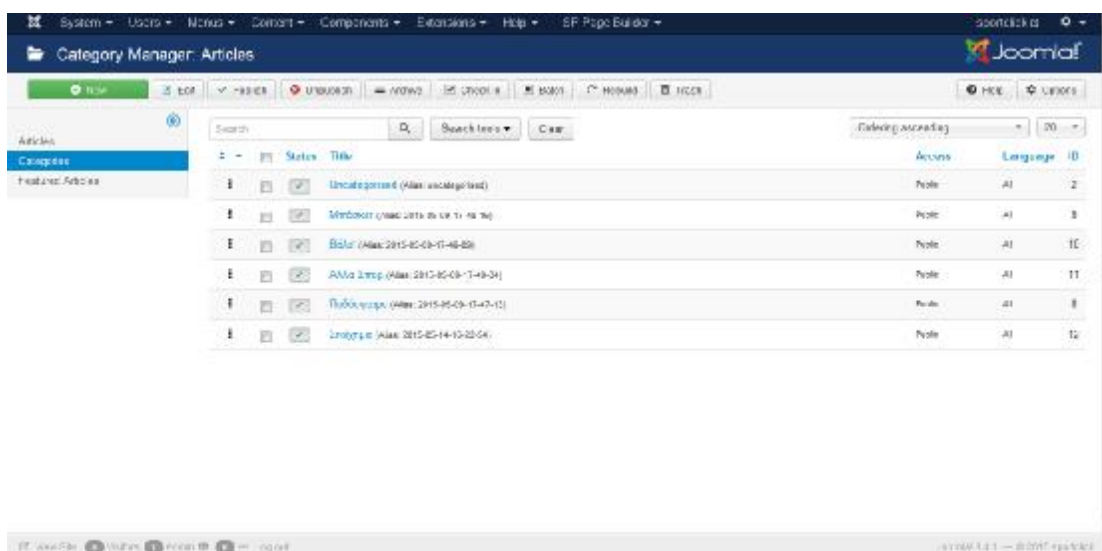
6.4.2 Διαχείριση Κατηγοριών

Στη Διαχείριση κατηγοριών μπορούμε να δημιουργήσουμε κατηγορίες, με στόχο την οργάνωση των άρθρων. Για να προσθέσουμε μια νέα κατηγορία αρχικά θα πρέπει να μπούμε στη σελίδα διαχείρισης και να επιλέξουμε από τη λίστα εικονιδίων το Category Manager και στη συνέχεια να πατήσουμε το κουμπί New. Επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε τις ήδη υπάρχουσες κατηγορίες με το κουμπί Edit, να τις δημοσιεύσουμε ή να τις αποσύρουμε με το κουμπί Publish και Unpublish αντίστοιχα.

Επιπλέον, μπορούμε να τις αρχειοθετήσουμε με το κουμπί Archive, να τις επαναφέρουμε πατώντας το κουμπί check In, να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις για μια ομάδα επιλεγμένων στοιχείων με το κουμπί Batch.

Επιπρόσθετα υπάρχει η δυνατότητα αναδόμησης μιας κατηγορίας με το κουμπί Rebuild, το οποίο αναδομεί και ανανεώνει τον πίνακα περιεχομένου των κατηγοριών, αν και η λειτουργία αυτή παρέχεται σε περίπτωση που τα στοιχεία του πίνακα έχουν καταστραφεί.

Τέλος έχουμε τη δυνατότητα διαγράψης μιας κατηγορίας πατώντας το κουμπί Trash.



Εικόνα 49 Διαχείριση Κατηγοριών

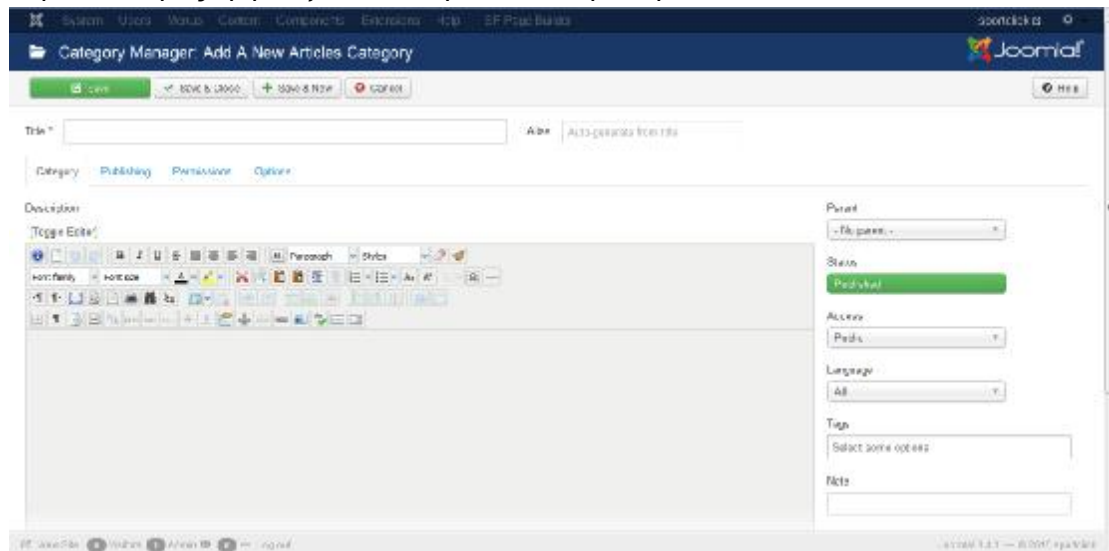
Επιπλέον δίπλα από κάθε κατηγορία υπάρχουν ορισμένες επιλογές και πληροφορίες, όπως για παράδειγμα η στήλη Status, όπου αν η κατηγορία έχει το πράσινο τικ σημαίνει ότι θα είναι δημοσιευμένη δηλαδή θα φαίνεται στον χρήστη, ενώ με το κόκκινο χ δεν θα είναι δημοσιευμένη. Η στήλη Title μας δείχνει τον τίτλο της κατηγορίας καθώς και τον κωδικό Alias που έχει. Η στήλη Access μας ενημερώνει για το επίπεδο ασφαλείας της συγκεκριμένης κατηγορίας, δηλαδή αν η κατηγορία είναι αναγνώσιμη από όλους τους χρήστες θα έχει την ένδειξη public, αν είναι αναγνώσιμη μόνο από τους εγγεγραμμένους χρήστες τότε θα είναι registered, από ειδικούς χρήστες θα είναι special και τέλος υπάρχει το επίπεδο Super Users

Οι Super Users έχουν την άδεια **Allow** για τη δράση του Σούπερ διαχειριστή. Εξαιτίας αυτής της άδειας τα μέλη της ομάδας αυτής έχουν σούπερ δικαιώματα χρηστών σε όλη την ιστοσελίδα. Είναι οι μόνοι χρήστες που μπορούν να έχουν πρόσβαση και να επεξεργαστούν τις τιμές στο Global Configuration Screen Configuration και γενικά μπορούν να εκτελέσουν οποιαδήποτε ενέργεια στην ιστοσελίδα.

Επιπλέον υπάρχει η στήλη Language που μας δείχνει σε ποια γλώσσα είναι γραμμένη η κατηγορία (είναι προτιμότερο να αφήσουμε την default ένδειξη all) και τέλος η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της “ταυτότητας” της κατηγορίας, ορίζεται μόνος του κατά την δημιουργία της κατηγορίας και είναι ο αύξων αριθμός της διασφαλίζοντας έτσι την μοναδικότητα της.

6.4.2.1 Δημιουργία κατηγορίας

Σε αυτό το σημείο θα δείξουμε πιο αναλυτικά πως φτιάχνουμε μια κατηγορία. Επιλέγοντας το κουμπί New μας εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο



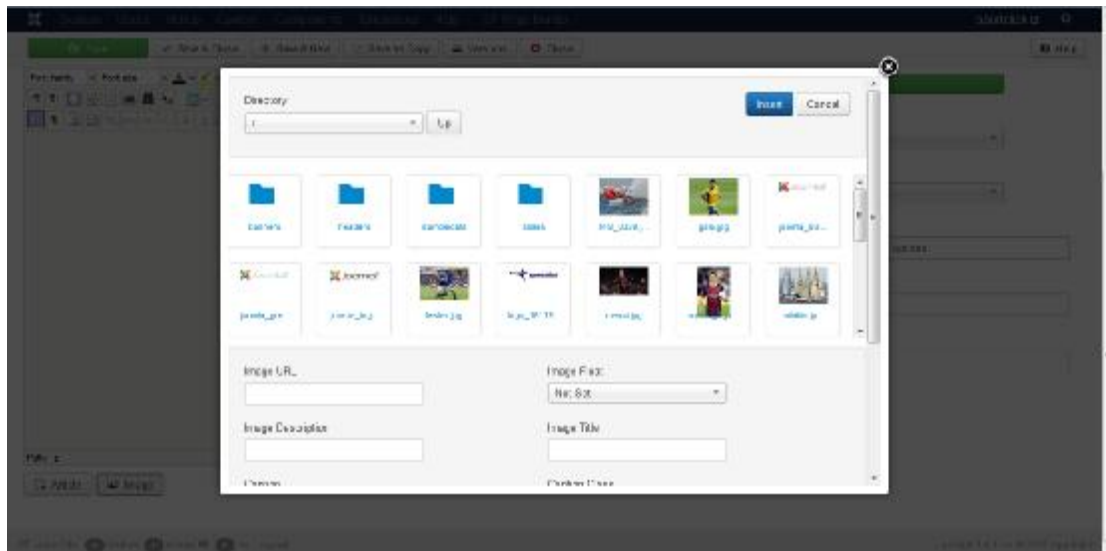
Εικόνα 50 Δημιουργία Κατηγορίας

Μας εμφανίζονται οι εξής ρυθμίσεις:

- § **Title:** Εδώ ορίζουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στη κατηγορία.
- § **Alias:** Εδώ δε ρυθμίζουμε τίποτα εμείς, καθώς το Joomla από μόνο του δίνει ένα κωδικό όνομα στο στοιχείο μας. Το κωδικό όνομα εξαρτάται από τις ρυθμίσεις του SEO (Search Engine Optimization).
- § **Parent:** Στη γονική κατηγορία επιλέγουμε εάν η κατηγορία που θα φτιάξουμε θα είναι υποκατηγορία σε μια ήδη υπάρχουσα κατηγορία
- § **Status:** Στη κατηγορία αυτή επιλέγουμε η κατηγορία να είναι ορατή στους χρήστες πατώντας Published ή να μην είναι ορατή πατώντας Unpublished, επιπλέον μπορούμε να την αρχειοθετήσουμε πατώντας Archive ή να τη διαγράψουμε μέσω της επιλογής Trash.
- § **Access:** Εδώ επιλέγουμε για το επίπεδο ασφαλείας της κατηγορίας, δηλαδή αν η κατηγορία είναι αναγνώσιμη από όλους τους χρήστες θα έχει την ένδειξη public, διαφορετικά μπορεί να έχει τις ενδείξεις: Super Users, Registered, Special
- § **Language:** Εδώ διαλέγουμε σε ποια γλώσσα θα είναι γραμμένη η κατηγορία.
- § **Tags:** Εδώ βάζουμε ετικέτες οι οποίες προσδιορίζουν το θέμα της κατηγορίας. Οι ετικέτες βοηθάνε στο SEO της ιστοσελίδας
- § **Note:** Εδώ έχουμε τη δυνατότητα να εισάγουμε μια σημείωση για την κατηγορία που θα δημιουργήσουμε.

§ **Version Note:** Εδώ έχουμε τη δυνατότητα να εισάγουμε μια προαιρετική σημείωση για αυτή την έκδοση του στοιχείου

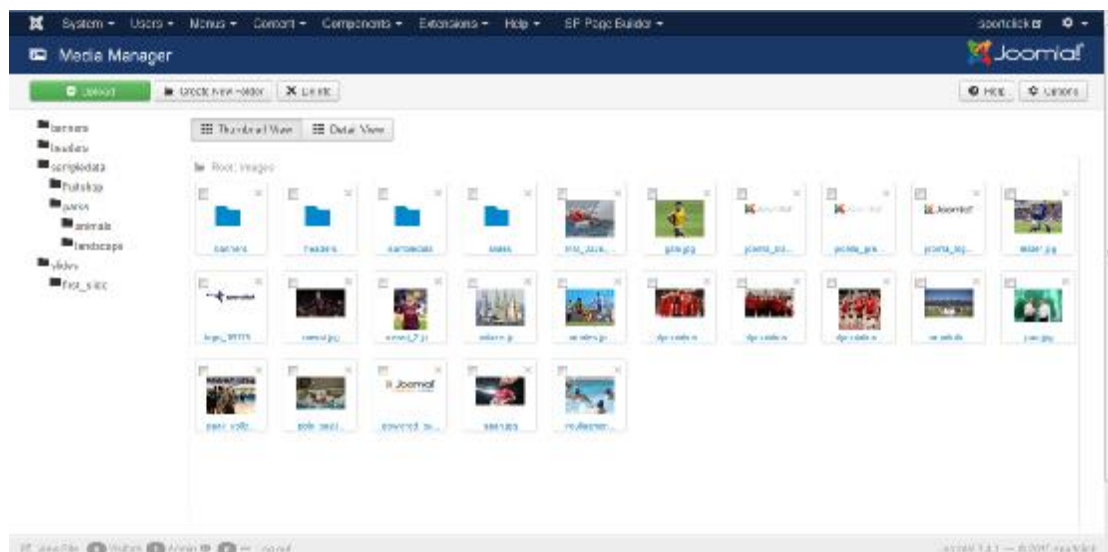
Επιπλέον μέσω της επιλογής Image επιλεγούμε αν θέλουμε η κατηγορία μας να εμφανίζεται με μια εικόνα διευκολύνοντας μας στην αναγνώριση της. Επίσης μας δίνονται αρκετές δυνατότητες μεταξύ των οποίων μπορούμε να στοιχίσουμε την εικόνα, να δώσουμε τίτλο, περιγραφή και λεζάντα.



Εικόνα 51 Μεταφόρτωση εικόνων μέσω του Media Manager

6.4.3 Media Manager (Διαχείριση Πολυμέσων)

Το μενού Διαχείριση Πολυμέσων (Media Manager) είναι η περιοχή μέσα από την οποία μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα αρχεία που πρόκειται να χρησιμοποιήσουμε στην ιστοσελίδα. Τα αρχεία που μπορούν να φορτωθούν (upload) είναι εικόνες, βίντεο, αρχεία Word, PDF και άλλα πολλά.



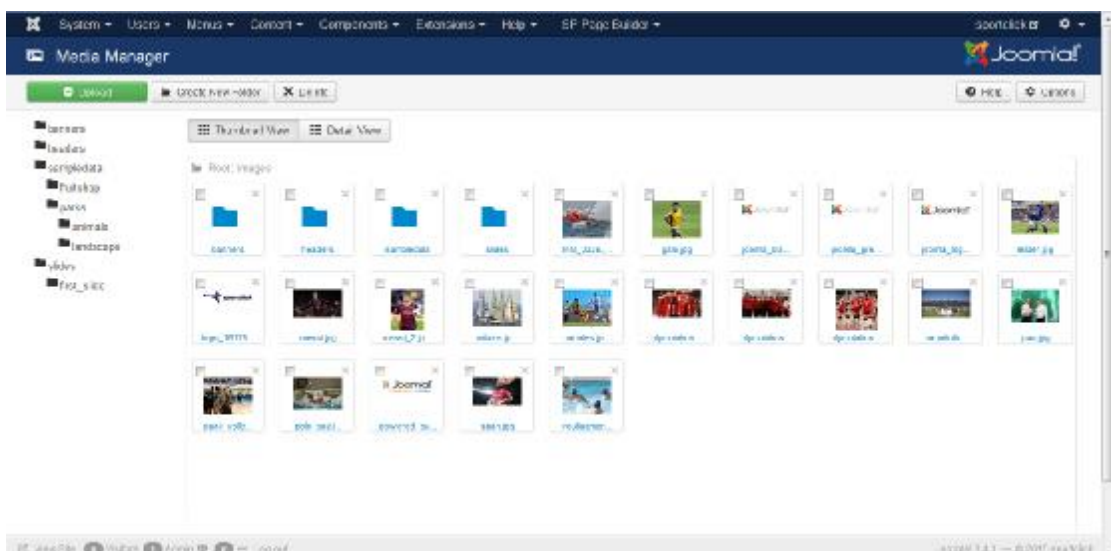
Εικόνα 52 Διαχείριση Πολυμέσων

Στο Media Manager έχουμε τις εξής δυνατότητες

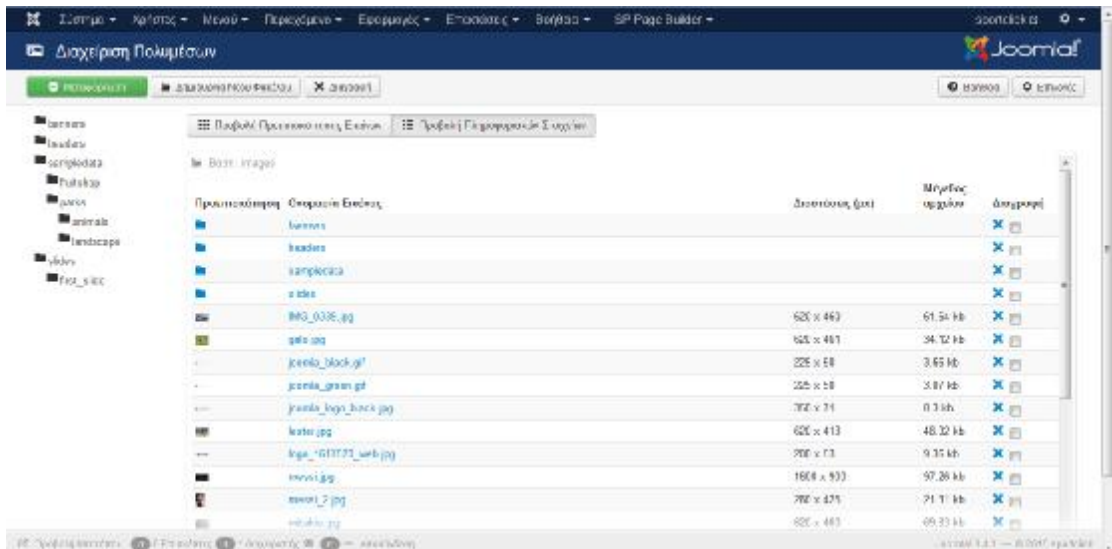
- § **Upload:** Πατώντας το κουμπί Upload (Μεταφόρτωση) μπορούμε να ανεβάσουμε ένα αρχείο
- § **Create Folder:** Μπορούμε να δημιουργήσουμε φακέλους - υποφακέλους όπου θα κατηγοριοποιούμε τα αρχεία που θα βάζουμε στην ιστοσελίδα
- § **Delete:** Με αυτή την επιλογή μπορούμε να διαγράψουμε όποιο αρχείο θέλουμε. Μπορούμε να διαγράψουμε πολλαπλά αρχεία ταυτόχρονα.
- § **Help**
- § **Options:** μπορούμε να τροποποιήσουμε τις ιδιότητες των Media

Επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα να βλέπουμε τις εικόνες με δύο τρόπους:

- § **Thumbnail View (Προβολή προεπισκόπησης εικόνων):** Το 'Thumbnail View' περιλαμβάνει προεπισκοπήσεις εικόνων καθώς και εικονιδίων για τους υποφακέλους.



- § **Detail View (Προβολή Πληροφοριακών Στοιχείων):** Το 'Details View' περιέχει περισσότερες λεπτομέρειες για τα αρχεία. Το πλεονέκτημα του είναι η πρόσθετη πληροφορία για τις διαστάσεις των αρχείων (πλάτος και ύψος σε pixels(px) και για το μέγεθος των αρχείων (πραγματικό μέγεθος του αρχείου στο δίσκο).

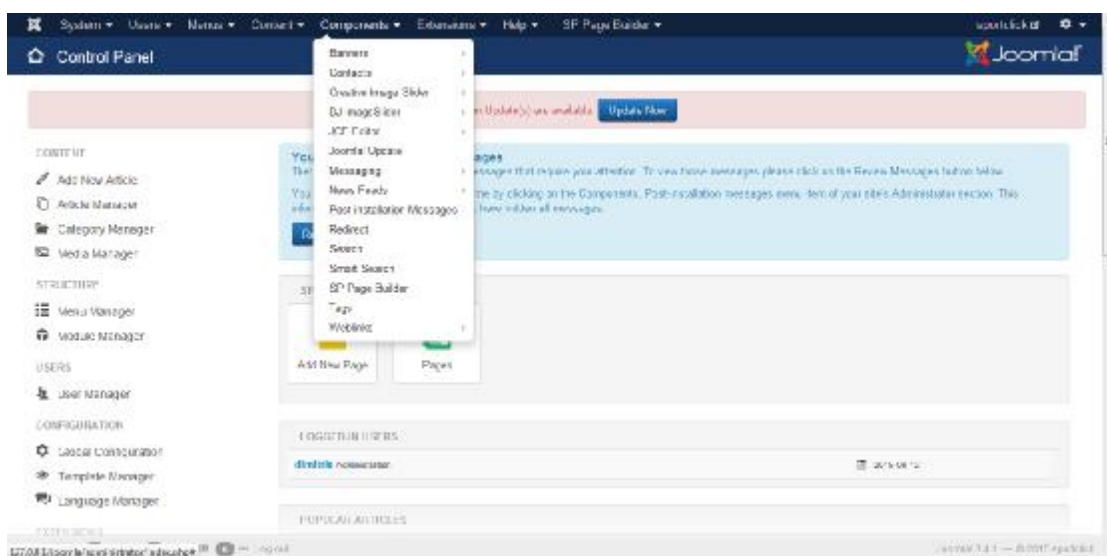


Εικόνα 53 Προβολή Πληροφοριακών Στοιχείων

6.5 Εφαρμογές (Components)

Οι εφαρμογές (Components) χρησιμοποιούνται ώστε το Joomla να μπορεί να διευρύνεται δίνοντας άπειρες δυνατότητες στο σχεδιαστή. Το Joomla από προεπιλογή διαθέτει ορισμένες εφαρμογές αλλά μπορούμε να προσθέσουμε και εμείς όσες θέλουμε επιλέγοντας μέσα από μια τεράστια συλλογή.

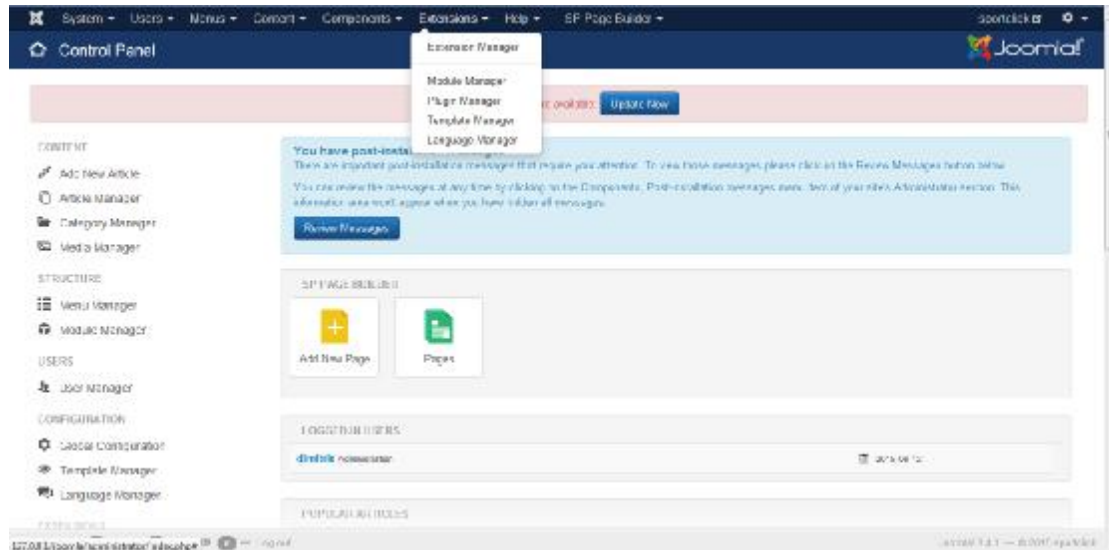
Υπάρχουν διάφοροι τύποι εφαρμογών ανάλογα με τις επιθυμητές επιπλέον λειτουργίες και μπορεί να είναι είτε εμπορικές είτε ελεύθερης διανομής. Τέτοιες εφαρμογές μπορεί να είναι ένα φόρουμ, μία συλλογή φωτογραφιών, αποστολή μαζικών μηνυμάτων προς τους εγγεγραμμένους χρήστες, news feed, e-shop κ.α. Η εγκατάσταση νέων εφαρμογών γίνεται μέσω των extensions του Joomla.



Εικόνα 54 Εφαρμογές

6.6 Extensions (Επεκτάσεις)

Οι επεκτάσεις αποτελούν κομμάτια λογισμικού (Software Components) τα οποία ακολουθούν ένα προγραμματιστικό μοντέλο, το οποίο τους δίνει τη δυνατότητα να αλληλεπιδρούν με τα CMS και να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα τους. Οι επεκτάσεις αυτές θα μπορούσαν να θεωρηθούν σαν επιπλέον εργαλεία που τοποθετώντας στο πρόγραμμα μας, μας δίνουν επιπρόσθετες δυνατότητες και επιλογές.



Εικόνα 55 Επεκτάσεις

Επιλέγοντας τη στήλη Extensions μας εμφανίζονται οι παρακάτω επιλογές

- Extensions Manager (Διαχείριση Επεκτάσεων)
- Module Manager (Διαχείριση Ενθεμάτων)
- Plugin Manager (Διαχείριση Προσθέτων)
- Template Manager (Διαχείριση Προτύπων)
- Language Manager (Διαχείριση Γλώσσας)

6.6.1 Extensions Manager (Διαχείριση επεκτάσεων)

Οι επεκτάσεις είναι add-ons που επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του και χρησιμοποιούνται για να προσθέσουν δυνατότητες στο Joomla. Εκατοντάδες επεκτάσεις είναι διαθέσιμες για το Joomla, με τις περισσότερες να αναπτύσσονται όλη την ώρα.

Οι επεκτάσεις κατηγοριοποιούνται σε πέντε τύπους, ως ακολούθως:

- Module
- Plugin
- Template
- Language
- Content

Στη διαχείριση επεκτάσεων ο χρήστης έχει τις εξής επιλογές:

- Install (εγκατάσταση)
- Update (ενημέρωση)
- Manage (διαχείριση)
- Discover (εύρεση)
- Database (βάση δεδομένων)
- Warnings (προειδοποιήσεις)
- Install language (εγκατάσταση γλωσσών)
- Update sites (ενημέρωση ιστοσελίδας)

6.6.1.1 Install

Στην πρώτη οθόνη Install (εγκατάσταση) έχουμε τη δυνατότητα να εγκαταστήσουμε / απεγκαταστήσουμε τα ενθέματα (Modules), τα πρότυπα (Templates) τα πρόσθετα (Plugins), τις εφαρμογές (Components) και τις γλώσσες (Languages). Οι επεκτάσεις του Joomla μπορούν να εγκατασταθούν με 3 τρόπους, οι οποίοι είναι οι εξής :

- **Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάστασης (Upload Package File):** Αρχικά πατάμε το κουμπί Browse (περιήγηση) και πηγαίνουμε στη θέση όπου λάβαμε το αρχειοθετημένο αρχείο της επέκτασης. Στη συνέχεια πατάμε το κουμπί Μεταφόρτωση Αρχείου & Εγκατάσταση". Το Joomla θα διαβάσει το περιεχόμενο του αρχείου αρχειοθέτησης και θα εγκαταστήσει την επέκταση.
- **Εγκατάσταση από φάκελο (Install from Directory):** Εδώ συμπληρώνουμε την Διεύθυνση στην οποία βρίσκεται ο φάκελος που περιέχει το αρχείο στον σκληρό δίσκο μας. Στη συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί Εγκατάσταση και το Joomla θα εγκαταστήσει τα περιεχόμενα του συγκεκριμένου καταλόγου.
- **Εγκατάσταση από URL (Install from URL):** Εδώ συμπληρώνουμε την διεύθυνση διαδικτύου που βρίσκεται το αρχείο μας. Στη συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί "Εγκατάσταση" και το Joomla το εγκαθιστά αυτόματα και άμεσα από αυτή τη διεύθυνση URL. Σημειώνεται ότι, με αυτή τη μέθοδο, δεν θα έχουμε ένα αντίγραφο του αρχείου αρχειοθέτησης στον τοπικό υπολογιστή μας.

6.6.1.2 Update

Αυτή η οθόνη σας επιτρέπει να ενημερώσετε τις εγκατεστημένες επεκτάσεις. Θα μπορείτε να ενημερώσετε μόνο τις επεκτάσεις που υποστηρίζουν αυτή τη λειτουργία. Για τις επεκτάσεις που υποστηρίζουν αυτή τη λειτουργία, θα είστε σε θέση να εκτελέσετε μια επιτόπια ενημέρωση της επέκτασης, χωρίς να χρειάζεται να φορτώσετε και να εγκαταστήσετε τα ενημερωμένα αρχεία επέκτασης, όπως κάνατε με προηγούμενες εκδόσεις του Joomla. Η δυνατότητα ενημέρωσης χρησιμοποιεί τυποποιημένους μηχανισμούς σύνδεσης HTTP για να κατεβάσετε τα αρχεία ενημέρωσης της επέκτασης από έναν απομακρυσμένο διακομιστή ενημέρωσης.

6.6.1.3 Manage

Η οθόνη Manage σας επιτρέπει να ενεργοποιήσετε/απενεργοποιήσετε τις επεκτάσεις. Αυτό γίνεται με την επιλογή του κουμπιού Enable και Disable αντίστοιχα. Επιπλέον, μπορείτε να απεγκαταστήσετε τις επεκτάσεις από αυτή την οθόνη. Μερικά παραδείγματα των επεκτάσεων είναι πρόσθετα, εφαρμογές, και πρότυπα ιστοσελίδας.

6.6.1.4 Discover

Αυτή η οθόνη σας επιτρέπει να ανακαλύψετε τις επεκτάσεις που δεν έχουν περάσει από την κανονική διαδικασία εγκατάστασης. Για παράδειγμα, ορισμένες επεκτάσεις έχουν πολύ μεγάλο μέγεθος αρχείου για να φορτωθούν μέσω της διεπαφής ιστού λόγω των περιορισμών του περιβάλλοντος web hosting. Χρησιμοποιώντας αυτή τη λειτουργία, μπορείτε να ανεβάσετε τα αρχεία επέκτασης άμεσα στον διακομιστή ιστού σας χρησιμοποιώντας κάποιο άλλο μέσο, όπως FTP ή SFTP και μπορείτε να τοποθετήσετε τα αρχεία επέκτασης στον κατάλληλο κατάλογο. Χρησιμοποιώντας τη λειτουργία εύρεσης μπορείτε επίσης να ανακαλύψετε και να εγκαταστήσετε πολλαπλές προεκτάσεις ταυτόχρονα.

6.6.1.5 Database

Αυτή η οθόνη ελέγχει αν η δομή του πίνακα της βάσης δεδομένων είναι ενημερωμένη με τα προγράμματα Joomla και σας επιτρέπει να προσπαθήσετε να διορθώσετε τυχόν προβλήματα που υπάρχουν. Σε μια κανονική ενημερωμένη έκδοση του Joomla, οι αλλαγές στη δομή του πίνακα της βάσης (που ονομάζεται επίσης "σχήμα") γίνονται αυτόματα για να κρατηθεί η έκδοση της βάσης δεδομένων συγχρονισμένη με την έκδοση Joomla.

Αν μια ενημέρωση γίνεται χειροκίνητα (manually), ή εάν κάποιο μέρος μιας αυτόματης ενημέρωσης αποτύχει, τότε το σχήμα της βάσης δεδομένων ενδέχεται να μην ενημερωθεί ώστε να ταιριάζει με την έκδοση των αρχείων του προγράμματος Joomla. Σε αυτή την περίπτωση, θα δείτε μια λίστα των προβλημάτων της βάσης δεδομένων στην οθόνη. Μπορείτε κανονικά να διορθώσετε τυχόν προβλήματα, κάνοντας κλικ στο κουμπί Διόρθωση.

6.6.1.6 Warnings

Η οθόνη Warnings είναι προσβάσιμη από την περιοχή διαχείρισης (back-end) του Joomla. Αυτή η οθόνη θα εμφανίσει τυχόν προειδοποιήσεις που σχετίζονται με επεκτάσεις που έχουν εγκατασταθεί στο Joomla. Προειδοποιήσεις όπως πιθανές συγκρούσεις στην εγκατάσταση ή αποτυχίες στην εξάρτηση μπορεί να εμφανιστούν εδώ.

6.6.1.7 Install language

Αυτή η οθόνη είναι προσβάσιμη από το back-end του Joomla και εμφανίζει οποιαδήποτε διαθέσιμη και διαπιστευμένη γλώσσα που υπάρχει στον διακομιστή του Joomla. Θα είστε σε θέση να ελέγξετε και να εγκαταστήσετε όλα τα πακέτα γλωσσών που αναφέρονται στην οθόνη

6.6.2 Module Manager

Μια ενότητα είναι μια μικρότερη επέκταση που χρησιμοποιείται συνήθως για να αποδώσει ένα μικρό στοιχείο που εμφανίζεται σε πολλαπλές σελίδες. Τα ενθέματα χρησιμοποιούνται για να εμφανίσουν το περιεχόμενο ή/και τα πολυμέσα γύρω από το κύριο περιεχόμενο.

Επιλέγοντας τη διαχείριση ενθεμάτων μας εμφανίζονται δυο καρτέλες

- Site (Ιστότοπος)
- Administrator (Περιοχή Διαχείρισης)

Site

Η πρώτη καρτέλα Site είναι η προεπιλεγμένη καρτέλα η οποία δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να διαχειριστεί τα ενθέματα για το δημόσιο τμήμα (front end) της ιστοσελίδας.

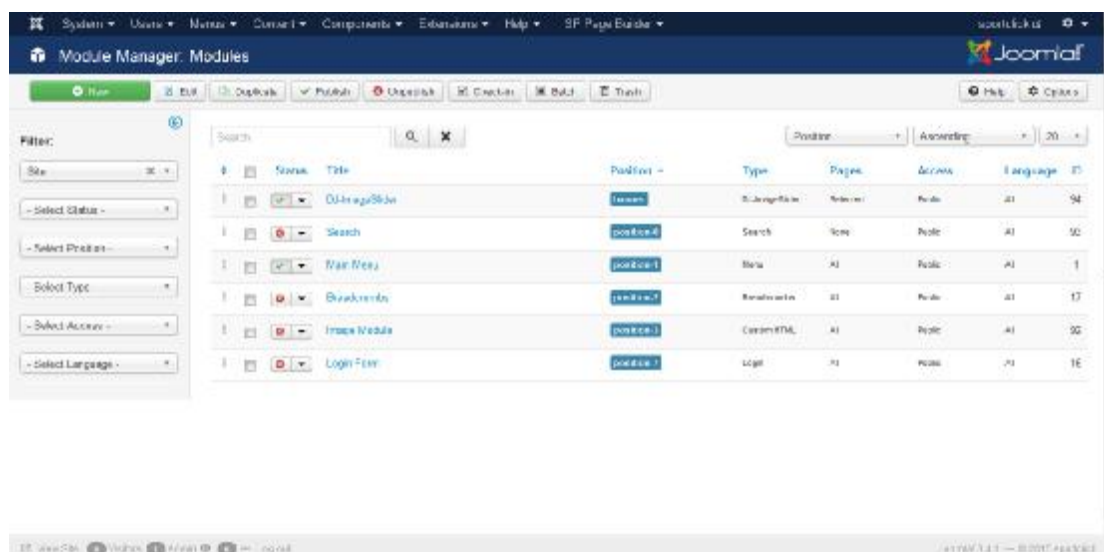
Έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε νέα ενθέματα επιλέγοντας το πράσινο κουμπί New, να τα επεξεργαστούμε με το κουμπί Edit, να τα αντιγράψουμε με το κουμπί Duplicate. Επίσης μπορούμε να δημοσιεύσουμε ένα module και να το αποσύρουμε πατώντας το κουμπί Publish και Unpublish αντίστοιχα, να το επαναφέρουμε πατώντας το κουμπί check In, να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις για μια ομάδα επιλεγμένων στοιχείων με το κουμπί Batch και τέλος να τα διαγράψουμε με το κουμπί Trash.

Επιπλέον, στα δεξιά κάθε ενθέματος υπάρχουν βασικές πληροφορίες για το καθένα ξεχωριστά, όπως η στήλη Status όπου αν υπάρχει το πράσινο σημαίνει ότι το ένθεμα θα είναι δημοσιευμένο δηλαδή θα φαίνεται στον χρήστη, ενώ με το κόκκινο δεν θα είναι δημοσιευμένο. Η στήλη Title όπου βλέπουμε τον τίτλο του ενθέματος, η στήλη Position όπου μας ενημερώνει για την θέση του ενθέματος στην ιστοσελίδα μας · οι θέσεις ορίζονται στο πρότυπο που χρησιμοποιείται για τη σελίδα.

Επιπρόσθετα, η στήλη Type μας εμφανίζει το όνομα συστήματος του ενθέματος, η στήλη Access μας ενημερώνει για το επίπεδο ασφαλείας του συγκεκριμένου ενθέματος δηλαδή εάν μπορούν να το δουν όλοι οι χρήστες θα είναι Public, αν μπορούν μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα είναι registered και αν μπορούν μόνο οι ειδικοί χρήστες θα είναι Special.

Επιπλέον, υπάρχει η στήλη Pages(σελίδες). Στη στήλη αυτή υπάρχουν τρεις επιλογές για το που θα εμφανιστεί το ένθεμα στα στοιχεία του μενού (menu items). Οι επιλογές είναι "ALL" (Όλα) για όλα τα στοιχεία μενού, "None"(Κανένα) αν δεν υπάρχουν στοιχεία μενού, και "Varies" (ποικίλλει) για επιλεγμένα στοιχεία μενού. Ένα ένθεμα θα εμφανιστεί μόνο για τα στοιχεία μενού, όπου έχει επιλεγεί.

Τέλος, υπάρχει η στήλη Language και η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της "ταυτότητας" του κάθε ενθέματος, ορίζεται μόνος του κατά την δημιουργία του και είναι ο αύξων αριθμός του, διασφαλίζοντας έτσι την μοναδικότητα του.



Εικόνα 56 Διαχείριση Επεκτάσεων στο Front End της Ιστοσελίδας

Administrator (περιοχή διαχείρισης)

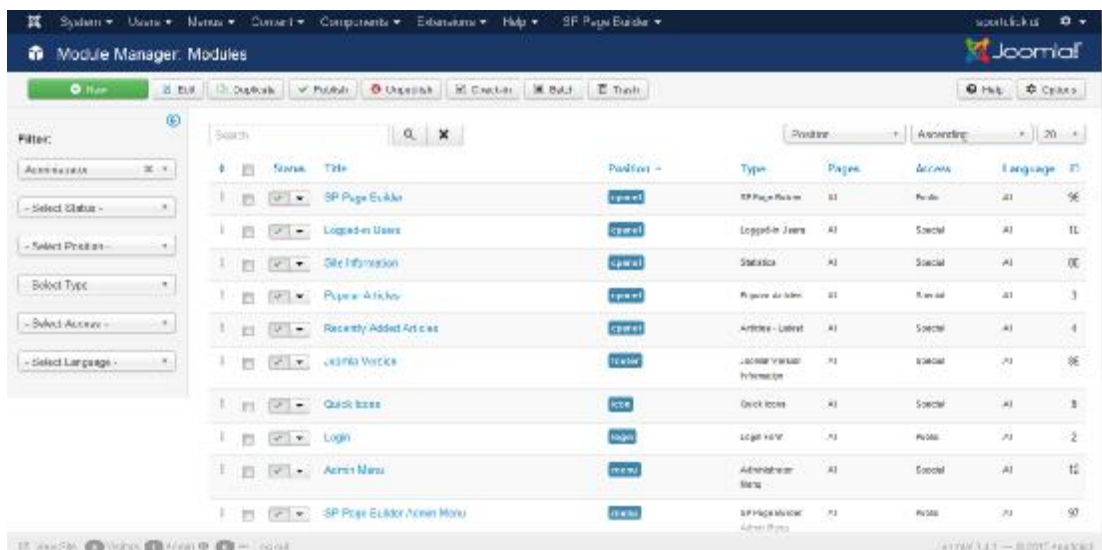
Η δεύτερη καρτέλα επιτρέπει στο χρήστη να διαχειριστεί τα ενθέματα που αφορούν τη διαχείριση του back end (περιοχή διαχείρισης) της ιστοσελίδας. Εάν ο χρήστης δεν θέλει να αλλάξει τα μενού του διαχειριστή στη Joomla, τότε δεν απαιτούνται τροποποιήσεις

Έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε νέα ενθέματα επιλέγοντας το πράσινο κουμπί New, να τα επεξεργαστούμε με το κουμπί Edit ,να τα αντιγράψουμε με το κουμπί Duplicate. Επίσης μπορούμε να δημοσιεύσουμε ένα module και να το αποσύρουμε πατώντας το κουμπί Publish και Unpublish αντίστοιχα, να το επαναφέρουμε πατώντας το κουμπί check In, να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις για μια ομάδα επιλεγμένων στοιχείων με το κουμπί Batch και τέλος να τα διαγράψουμε με το κουμπί Trash.

Επιπλέον, στα δεξιά κάθε ενθέματος υπάρχουν βασικές πληροφορίες για το καθένα ξεχωριστά, όπως η στήλη Status όπου αν υπάρχει το πράσινο τικ σημαίνει ότι το ένθεμα θα είναι δημοσιευμένο δηλαδή θα φαίνεται στον χρήστη, ενώ με το κόκκινο χ δεν θα είναι δημοσιευμένο. Η στήλη Title όπου βλέπουμε τον τίτλο του ενθέματος, η στήλη Position όπου μας ενημερώνει για την θέση του ενθέματος στην ιστοσελίδα μας · οι θέσεις ορίζονται στο πρότυπο που χρησιμοποιείται για τη σελίδα.

Επιπρόσθετα, η στήλη Type μας εμφανίζει το όνομα συστήματος του ενθέματος, η στήλη Access μας ενημερώνει για το επίπεδο ασφαλείας του συγκεκριμένου ενθέματος δηλαδή εάν μπορούν να το δουν όλοι οι χρήστες θα είναι Public, αν μπορούν μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα είναι registered και αν μπορούν μόνο οι ειδικοί χρήστες θα είναι Special. Επιπλέον, υπάρχει η στήλη Pages(σελίδες). Στη στήλη αυτή υπάρχουν τρεις επιλογές για το που θα εμφανιστεί το ενθεμα στα στοιχεία του μενού (menu items). Οι επιλογές είναι "ALL" (Όλα) για όλα τα στοιχεία μενού, "None"(Κανένα) αν δεν υπάρχουν στοιχεία μενού, και "Varies" (ποικίλλει) για επιλεγμένα στοιχεία μενού. Ένα ενθεμα θα εμφανιστεί μόνο για τα στοιχεία μενού, όπου έχει επιλεγεί.

Τέλος, υπάρχει η στήλη Language και η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της "ταυτότητας" του κάθε ενθέματος, ορίζεται μόνος του κατά την δημιουργία του και είναι ο αύξων αριθμός του διασφαλίζοντας έτσι την μοναδικότητα του.

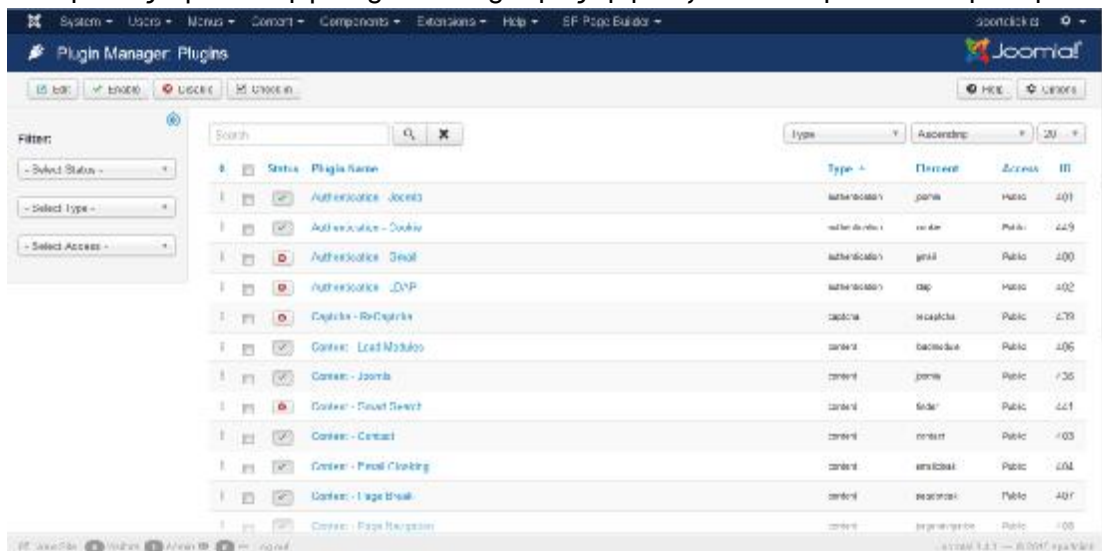


Εικόνα 57 Διαχείριση Επεκτάσεων στο Back End της Ιστοσελίδας

6.6.3 Plugin Manager

Το Plugin Manager μας επιτρέπει να ενεργοποιήσουμε και να απενεργοποιήσουμε τα plugins του Joomla και να επεξεργαστούμε τις λεπτομέρειες και τις επιλογές ενός plugin. Είναι επίσης χρήσιμο για γρήγορη ενεργοποίηση/απενεργοποίηση πολλαπλών plugins ταυτόχρονα.

Επιλέγοντας την επιλογή Plugin Manager μας εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο:



Εικόνα 58 Διαχείριση Προσθέτων

Εδώ, μας εμφανίζονται όλα τα προσθετά που διαθέτουμε και μπορούμε να διαχειριστούμε. Έχουμε την δυνατότητα να τα ενεργοποιήσουμε πατώντας το κουμπί Enable ή να τα απενεργοποιήσουμε με το κουμπί Disable, καθώς και να τα επεξεργαστούμε με το κουμπί Edit και να τα επαναφέρουμε με το κουμπί Check in.

Επιπλέον στα δεξιά κάθε προσθέτου υπάρχουν βασικές πληροφορίες για το κάθε ένα ξεχωριστά όπως η στήλη Status που μας δείχνει εάν το πρόσθετο είναι ενεργοποιημένο ή όχι. Η Επιλογή Plugin Name όπου βλέπουμε το όνομα του πρόσθετου, η επιλογή Type που μας ενημερώνει για το τι τύπος είναι το πρόσθετο μας· μερικοί πιθανοί τύποι είναι οι έξης: content (περιεχόμενο) authentication (πιστοποίηση), editors (συντάκτες), editors-xtid (εκδότες-xtid), search (αναζήτηση), system (σύστημα), και user (χρήστης).

Επιπλέον η στήλη Element όπου βλέπουμε το όνομα του καταλόγου plugin που περιέχει τα αρχεία του plugin του. Η στήλη Access μας ενημερώνει για το επίπεδο ασφαλείας του συγκεκριμένου προσθέτου δηλαδή εάν μπορούν να το δουν όλοι οι χρήστες θα έχει την ένδειξη Public, αν μπορούν μονό οι εγγεγραμμένοι θα έχει την ένδειξη Registered, αν μπορούν να το δουν οι ειδικοί χρήστες θα έχει την ένδειξη Special και υπάρχουν και τα επίπεδα Super User και Special.

Τέλος υπάρχει η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της "ταυτότητας" του κάθε προσθέτου, ορίζεται μόνος του κατά την δημιουργία του και είναι ο αύξων αριθμός του διασφαλίζοντας έτσι την μοναδικότητα του· στη στήλη ID δε μπορούμε να αλλάξουμε τους αριθμούς

6.6.4 Template Manager (Διαχείριση προτύπων)


Ένα πρότυπο ελέγχει τον τρόπο που εμφανίζεται το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένης της θέσης και της διάταξης των στοιχείων, των χρωμάτων, των γραμματοσειρών, και ούτω καθεξής. Τα πρότυπα επιτρέπουν στην εμφάνιση της ιστοσελίδας να διαχωριστεί από το περιεχόμενό της. Μόνο οι Super Administrators έχουν το δικαίωμα να δουν και να διαχειριστούν το Template Manager menu item.

Επιλέγοντας το Template Manager μας εμφανίζονται δυο καρτέλες οι οποίες είναι οι ακόλουθες:

- Site (Ιστότοπος)
- Administration(Περιοχή Διαχείρισης)

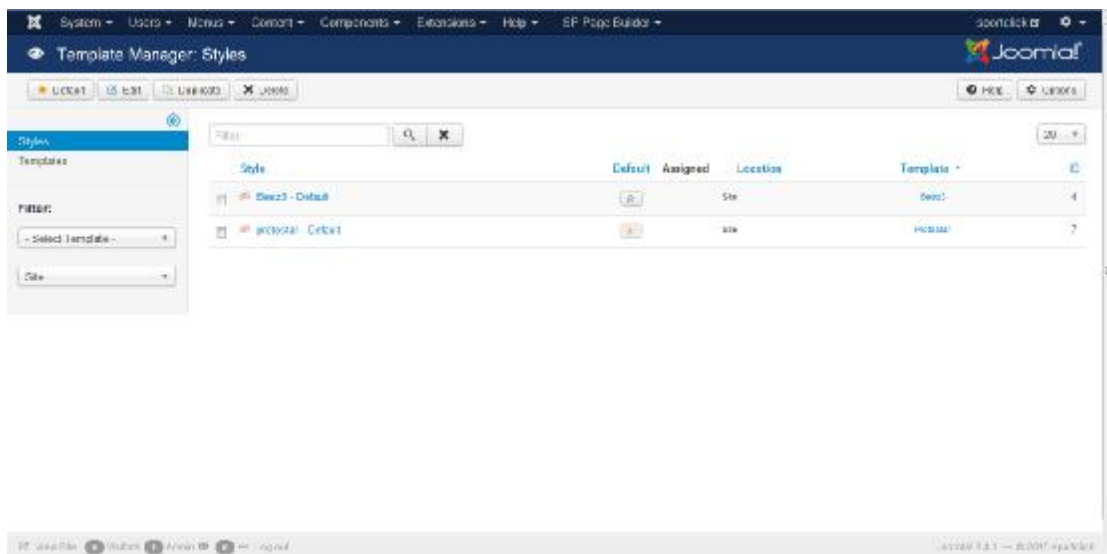
Site

Στην πρώτη καρτέλα Site (Ιστότοπος), μας εμφανίζονται τα πρότυπα που έχει σαν προεπιλογή το Joomla καθώς και αυτά που έχουμε "ανεβάσει" εμείς είτε έτοιμα από το διαδίκτυο είτε τα έχουμε δημιουργήσει εμείς με κάποιο κατάλληλο πρόγραμμα (Artisteer κλπ.). Τα πρότυπα αυτά αναφέρονται στην εμφάνιση και τον τρόπο παρουσίασης του front-end (δημόσιο τμήμα) της ιστοσελίδας μας, δηλαδή στο πως θα βλέπουν οι χρήστες την ιστοσελίδα μας.

Έχουμε τη δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε το πρότυπο που επιθυμούμε , επιλέγοντας το και πατώντας το κουμπί Default , το οποίο συμβολίζεται με ένα κίτρινο αστέρι . Το Joomla σας δίνει τη δυνατότητα να επιλέγετε ανάμεσα σε δύο ή περισσότερα στυλ στο Front-end. Αυτό γίνεται με την επιλογή "Menu Assignment" (Ανάθεση Μενού), ώστε να μπορείτε να ορίσετε διαφορετικά στυλ για κάθε μενού ή για μόνο ένα στοιχείο του μενού. Αυτό επιτρέπει σε ειδικές "σελίδες" που ορίζονται από μενού - συνδέσμους να οριστούν για ένα "ειδικό" στυλ. Τα Στυλ μπορεί να είναι από διαφορετικά πρότυπα.

Έχουμε τη δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε τη γλώσσα που επιθυμούμε, επιλέγοντας τη και πατώντας το κουμπί Default. Ακόμα μπορούμε να επεξεργαστούμε ένα πρότυπο πατώντας το κουμπί Edit, να το αντιγράψουμε με το κουμπί Duplicate και να το διαγράψουμε μέσω της επιλογής Delete.


Τέλος υπάρχει η επιλογή Options όπου μπορώ να ορίσω επιλογές για τα πρότυπα. Στα δεξιά κάθε προτύπου υπάρχουν βασικές πληροφορίες για το κάθε ένα ξεχωριστά όπως η στήλη Default που μας δείχνει εάν είναι ενεργοποιημένο ή όχι το πρότυπο μας, δηλαδή εάν η ιστοσελίδα μας θα έχει την εμφάνιση αυτού του προτύπου. Επίσης υπάρχει η στήλη Location όπου μας ενημερώνει ότι το συγκεκριμένο πρότυπο ορίζεται για το δημόσιο κομμάτι της ιστοσελίδας, η στήλη Template όπου βλέπουμε τον τίτλο του προτύπου και τέλος η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της “ταυτότητας” του κάθε προτύπου. Στη στήλη ID δε μπορούμε να επεξεργαστούμε τους αριθμούς.



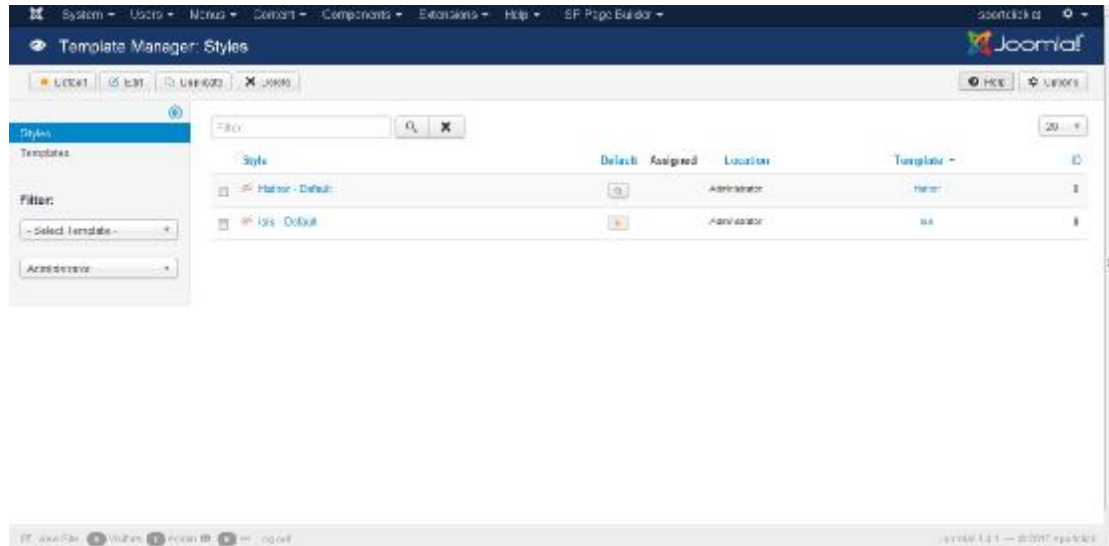
Εικόνα 59 Διαχείριση Προτύπων στο Front End της Ιστοσελίδας

Administration

Στη δεύτερη καρτέλα Administration (Περιοχή Διαχείρισης), μας εμφανίζονται τα πρότυπα που έχει σαν προεπιλογή το Joomla καθώς και αυτά που έχουμε “ανεβάσει” εμείς είτε έτοιμα από το διαδίκτυο είτε τα έχουμε δημιουργήσει εμείς με κάποιο κατάλληλο πρόγραμμα (Artisteer κλπ.). Τα πρότυπα αυτά αναφέρονται στην εμφάνιση και τον τρόπο παρουσίασης του back-end (Περιοχή Διαχείρισης) της ιστοσελίδας μας.

Έχουμε την δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε το πρότυπο που επιθυμούμε, επιλέγοντας το και πατώντας το κουμπί Default, το οποίο συμβολίζεται με ένα κίτρινο αστέρι . Επιπλέον έχουμε την δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε τη γλώσσα που επιθυμούμε, επιλέγοντας τη και πατώντας το κουμπί Default, Ακόμα μπορούμε να επεξεργαστούμε ένα πρότυπο πατώντας το κουμπί Edit, να το αντιγράψουμε με το κουμπί Duplicate και να το διαγράψουμε μέσω της επιλογής Delete. Τέλος υπάρχει η επιλογή Options όπου μπορώ να ορίσω επιλογές για τα πρότυπα.

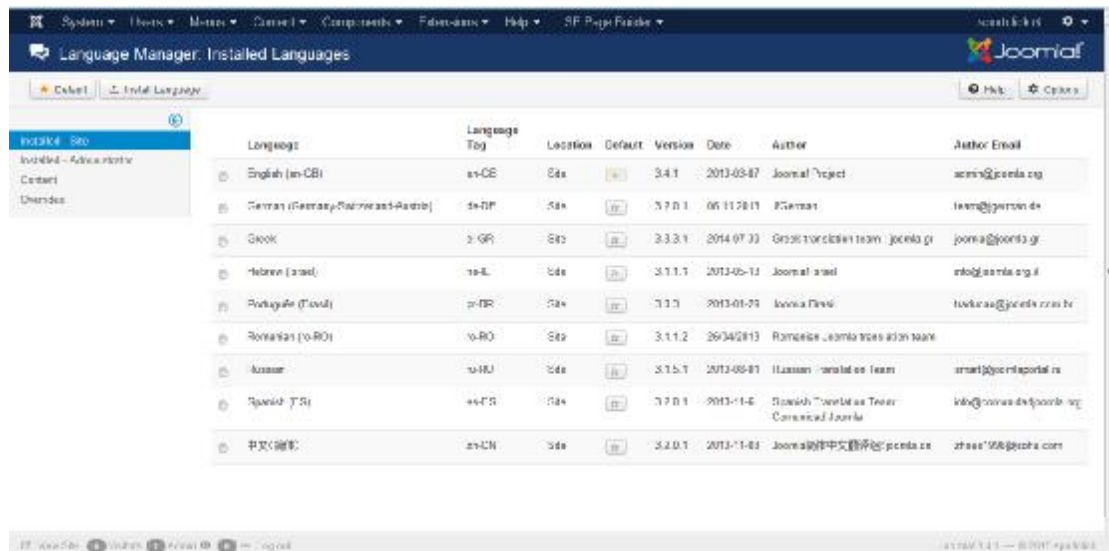
Στα δεξιά κάθε προτύπου υπάρχουν βασικές πληροφορίες για το κάθε ένα ξεχωριστά όπως η στήλη Default που μας δείχνει εάν είναι ενεργοποιημένο ή όχι το πρότυπο μας, δηλαδή εάν η ιστοσελίδα μας θα έχει την εμφάνιση αυτού του προτύπου. Επίσης υπάρχει η στήλη Location όπου μας ενημερώνει ότι το συγκεκριμένο πρότυπο ορίζεται για την περιοχή διαχείρισης της ιστοσελίδας, η στήλη Template όπου βλέπουμε τον τίτλο του προτύπου και τέλος η στήλη ID όπου είναι ο αναγνωριστικός αριθμός της “ταυτότητας” του κάθε προτύπου. Στη στήλη ID δε μπορούμε να επεξεργαστούμε τους αριθμούς.



Εικόνα 60 Διαχείριση Προτύπων στο Back End της Ιστοσελίδας

6.6.5 Language Manager

Με το Language Manager μπορεί ο χρήστης να αλλάξει τη προεπιλεγμένη γλώσσα τόσο στο Δημόσιο τμήμα (Front-end) όσο και στη περιοχή διαχείρισης (Back-end) της ιστοσελίδας. Με αυτό τον τρόπο, το Joomla μπορεί να κυκλοφορήσει σε μια νέα γλώσσα, χωρίς αλλαγές στο βασικό πρόγραμμα. Για να προσθέσουμε την ελληνική γλώσσα μιας και δεν είναι στις προτεινόμενες γλώσσες του Joomla θα πάμε στο Extension Manager – Install Languages.



Εικόνα 61 Διαχείριση Γλωσσών

Επιλέγοντας το Language Manager μας εμφανίζονται 3 καρτέλες οι οποίες είναι οι έξης :

- Site (Ιστότοπος)
- Administrator(Περιοχή Διαχείρισης)
- Content (Περιεχόμενο)

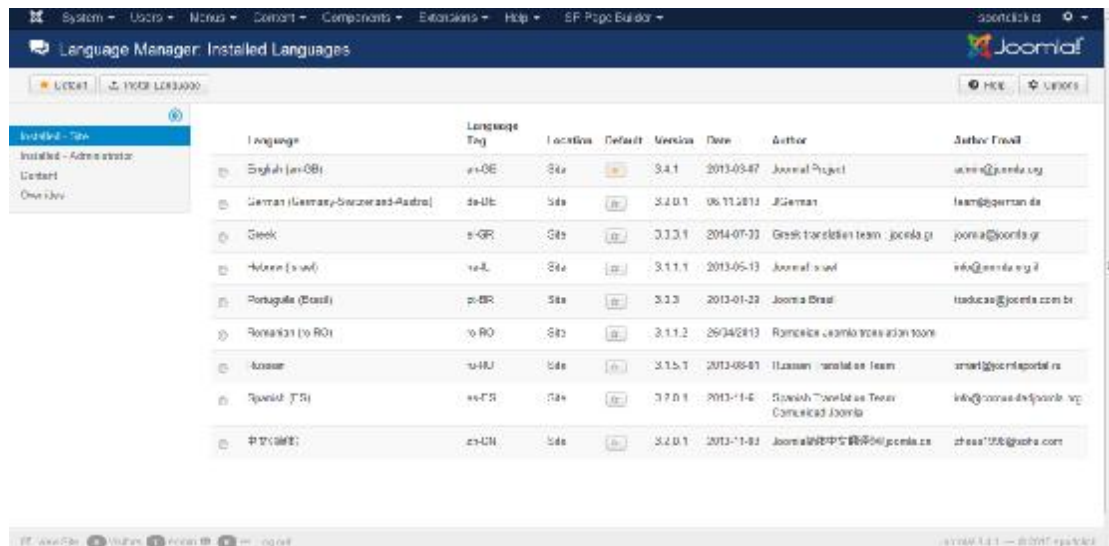
Θα εξετάσουμε ξεχωριστά την κάθε καρτέλα.

Site (Ιστότοπος)

Στην πρώτη καρτέλα Site (Ιστότοπος) βλέπουμε όλες τις γλώσσες που είτε έχουμε “φορτώσει” είτε έχει προτεινόμενες, το Joomla και αναφερόμαστε στο front-end κομμάτι, δηλαδή σε ποια γλώσσα θα εμφανίζεται η ιστοσελίδα μας στους επισκέπτες. Έχουμε τη δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε τη γλώσσα που επιθυμούμε, επιλέγοντας τη και πατώντας το κουμπί Default, το οποίο συμβολίζεται με ένα κίτρινο αστέρι ★. Μόνο μια γλώσσα γίνεται να έχουμε ενεργοποιημένη.

Στα δεξιά κάθε γλώσσας υπάρχουν βασικές πληροφορίες για κάθε μια ξεχωριστά όπως η στήλη Default που μας δείχνει εάν είναι ενεργοποιημένη ή γλώσσα ή όχι, δηλαδή εάν ο ιστότοπος μας θα παρουσιάζεται με αυτή την γλώσσα στους επισκέπτες. Η επόμενη στήλη Version μας πληροφορεί, ποια έκδοση είναι η συγκεκριμένη γλώσσα. Επίσης η στήλη Date μας ενημερώνει για το πότε δημιουργήθηκε η γλώσσα αυτή, η στήλη Author μας ενημερώνει για τον δημιουργό της συγκεκριμένης γλώσσας και τέλος η στήλη Author Email όπου μας ενημερώνει για την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του μεταφραστή της γλώσσας.

Στην ιστοσελίδα μας έχουμε επιλέξει ως γλώσσα στο δημόσιο κομμάτι (front-end) την προεπιλογή του Joomla , την αγγλική.



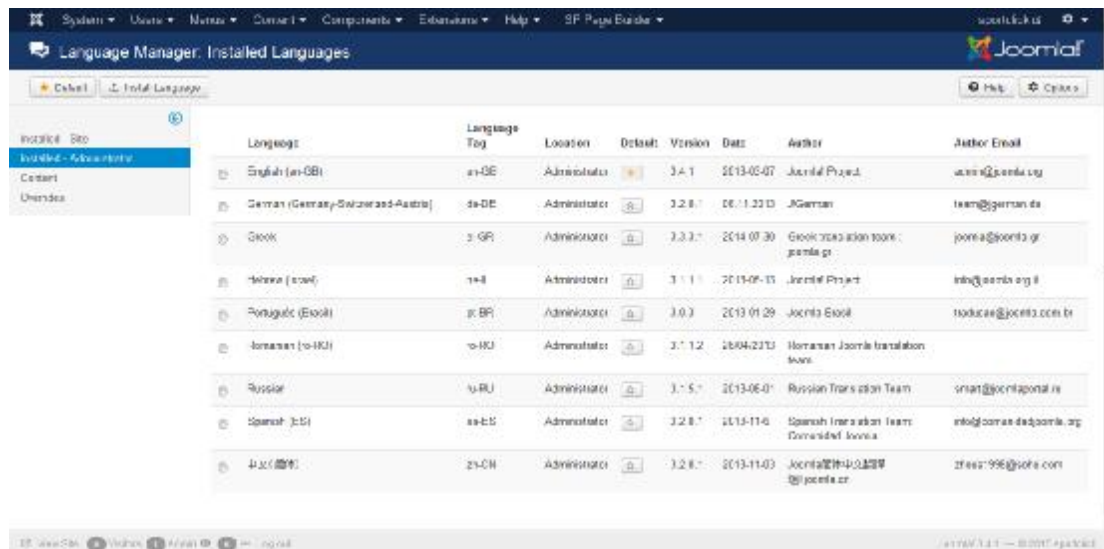
Εικόνα 62 Εγκατεστημένες Γλώσσες στο Front End του Joomla

Administrator (Περιοχή Διαχείρισης)

Στη δεύτερη καρτέλα Διαχειριστής (Administrator) βλέπουμε όλες τις γλώσσες που είτε έχουμε “φορτώσει” είτε έχει προτεινόμενες, το Joomla και αναφερόμαστε στο back-end κομμάτι, δηλαδή σε ποια γλώσσα θα εμφανίζεται ο “χώρος εργασίας” μας κατά τη διαχείριση της ιστοσελίδας μας. Έχουμε τη δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε τη γλώσσα που επιθυμούμε, επιλέγοντας τη και πατώντας το κουμπί Default, το οποίο συμβολίζεται με ένα κίτρινο αστέρι . Μόνο μια γλώσσα γίνεται να έχουμε ενεργοποιημένη.

Στα δεξιά κάθε γλώσσας υπάρχουν βασικές πληροφορίες για κάθε μια ξεχωριστά όπως η στήλη Default που μας δείχνει εάν είναι ενεργοποιημένη ή γλώσσα ή όχι, δηλαδή εάν ο ιστότοπος μας θα παρουσιάζεται με αυτή την γλώσσα στους επισκέπτες. Η επόμενη στήλη Version μας πληροφορεί, ποια έκδοση είναι η συγκεκριμένη γλώσσα. Επίσης, η στήλη Date μας ενημερώνει για το πότε δημιουργήθηκε η γλώσσα αυτή, η στήλη Author μας ενημερώνει για τον δημιουργό της συγκεκριμένης γλώσσας και τέλος η στήλη Author Email όπου μας ενημερώνει για την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του μεταφραστή της γλώσσας.

Στην ιστοσελίδα μας έχουμε επιλέξει ως γλώσσα στο δημόσιο κομμάτι (front-end) την προεπιλογή του Joomla, την αγγλική.

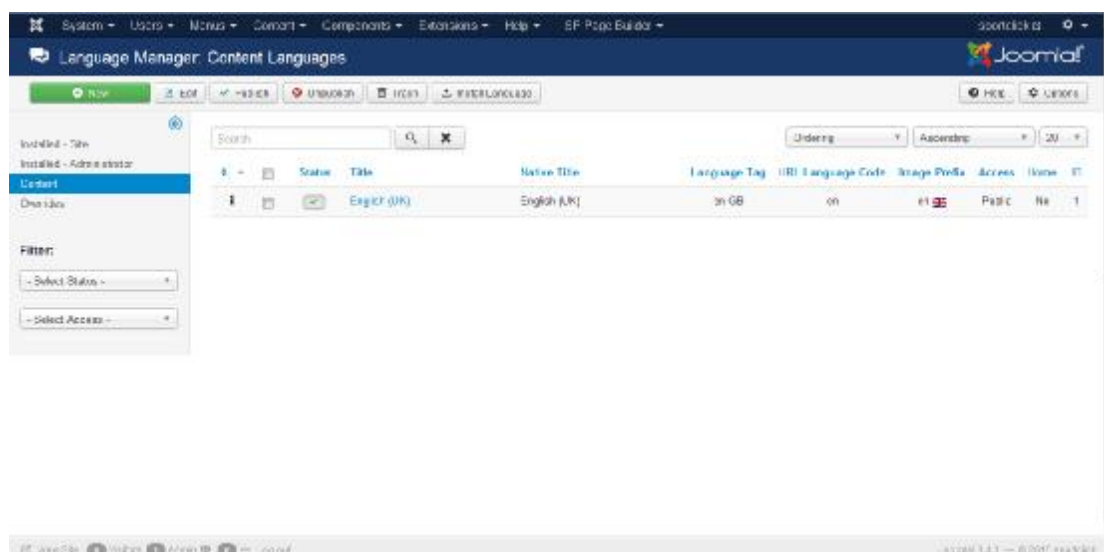


Εικόνα 63 Εγκατεστημένες Γλώσσες στο Back End του Joomla

6.6.6 Content (Περιεχόμενο)

Στην τρίτη καρτέλα Content έχουμε τη δυνατότητα να ρυθμίσουμε τα έξης: Native Title, Language Code, SEF Prefix και Image Prefix. Αυτά χρησιμοποιούνται όταν ρυθμίζετε την ιστοσελίδα σας σε πολλές γλώσσες (Multilanguage)

Επιπλέον υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργήσουμε νέα γλώσσα περιεχομένου πατώντας το πράσινο κουμπί New, να τροποποιήσουμε μια ήδη υπάρχουσα γλώσσα με το κουμπί Edit, να τη δημοσιεύσουμε ή να την αποσύρουμε με τα κουμπιά Publish και Unpublish αντίστοιχα να τη διαγράψουμε με την επιλογή Trash και να εγκαταστήσουμε μια γλώσσα επιλέγοντας το κουμπί Install Language όπου μας ανακατευθύνει στη καρτέλα Extension Manager



Εικόνα 64 Γλώσσες Περιεχομένου

6.7 Help

Η Βοήθεια για το Joomla μας παραθέτει αναλυτικές πληροφορίες για όλες της δυνατότητες του Joomla. Στα αριστερά υπάρχει ένα Αλφαβητικό Ευρετήριο το οποίο μας βοηθά στο να έχουμε κάποιες έννοιες ταξινομημένες κάνοντας και την εύρεση ενός στοιχείου ακόμα πιο εύκολη. Αυτές οι οθόνες βοήθειας είναι για την τρέχουσα έκδοση του Joomla! η οποία είναι η έκδοση 3.4.1.

Εάν χρησιμοποιείτε μια προηγούμενη έκδοση, όπως 3.0.x, 3.1.x ή 3.2.x, όλες οι οθόνες βοήθειας θα εξακολουθούν να λειτουργούν όπως αναμένεται. Δυστυχώς, μπορεί να συναντήσετε μια αναφορά ή αναφορές σε χαρακτηριστικά τα οποία δεν είναι διαθέσιμα σε μια προηγούμενη έκδοση (ες). Θα πρέπει να ενημερώσετε άμεσα την έκδοση του Joomla για να πάρετε αυτά τα νέα χαρακτηριστικά ή / και τις ενημερώσεις ασφαλείας.



Εικόνα 65 Βοήθεια

6.8 Ρυθμίσεις για την ανάπτυξη του ιστοτόπου

6.8.1 Επιλογή Template

Για την κατασκευή του παρόντος ιστοτόπου χρησιμοποιήθηκε το Oculus Template που το βρήκα στη σελίδα <http://www.rockettheme.com/>, με ορισμένες τροποποιήσεις όμως που έκανα εγώ. Επέλεξα αυτό το Template για την ευκολία στη χρήση του αλλά κυρίως για τις άπειρες δυνατότητες που έχει. Η διαδικασία εγκατάστασης του προτύπου έχει περιγραφεί στην ενότητα 6.6.4 στη σελίδα 118.

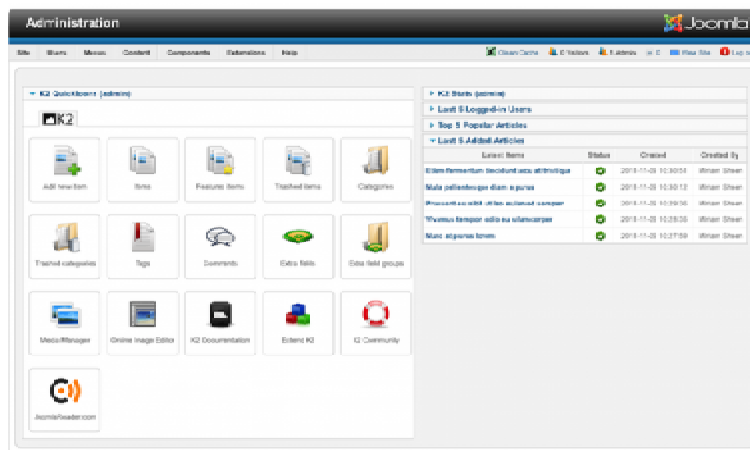
6.8.2 Επεκτάσεις που χρησιμοποιήθηκαν στην ανάπτυξη του ιστοτόπου

Αφού επιλέξουμε τις επεκτάσεις (extensions) που επιθυμούμε ακολουθούμε την διαδικασία εγκατάστασης που περιγράψαμε στην παράγραφο 6.6.1.1 του παρόντος κεφαλαίου που βρίσκεται στην σελίδα 110. Στον ιστότοπο μας χρησιμοποιήσα τέσσερις επεκτάσεις, οι οποίες είναι οι εξής:

- K2
- RokSprocket
- RokBooster
- RokPad

6.8.2.1 K2

Το K2 είναι μια πολύ δημοφιλής (περισσότερες από 2 εκατομμύρια λήψεις) και με μεγάλες δυνατότητες επέκταση για το Joomla. Εμείς χρησιμοποιούμε σε αυτόν τον ιστότοπο την έκδοση **2.6.5**. Το K2 παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση η οποία μας δίνει μια σειρά από νέα χαρακτηριστικά για το υπάρχον περιεχόμενο μας. Το k2 παρέχει στα άρθρα της Joomla πρόσθετα πεδία για βίντεο, podcasts, αρχεία ήχου, γκαλερί εικόνων και συνημμένα. Επίσης τα σχόλια, οι επικέτες, οι ενσωματωμένες επιλογές για την επέκταση των μορφών περιεχομένου (π.χ. για τη δημιουργία καταλόγων προϊόντων) και η εύκολη διαχείρισης εικόνας χωρίς προβλήματα κάνουν τη διαχείριση του ιστοτόπου πιο εύκολη από ότι προηγουμένως.

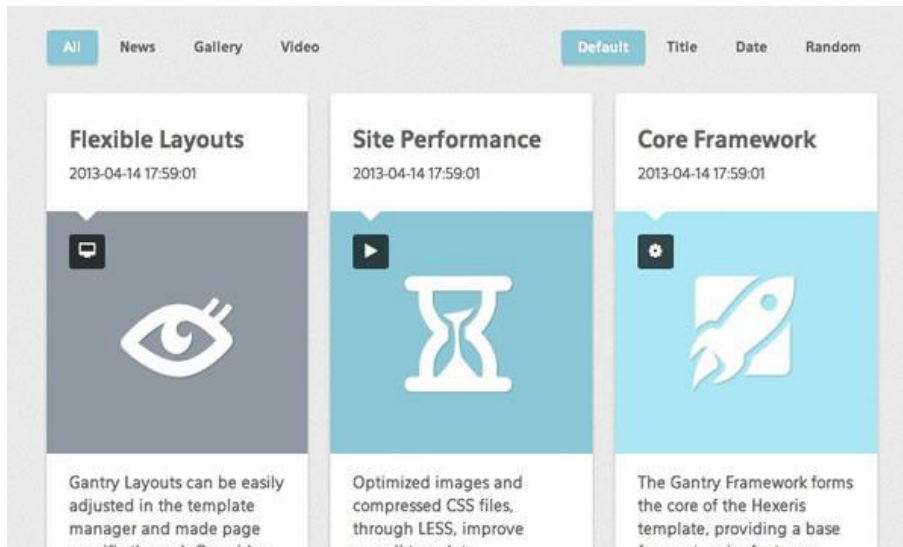


Εικόνα 66 Διαχειριστής του K2

Πηγή: getk2.org

6.8.2.2 RokSprocket

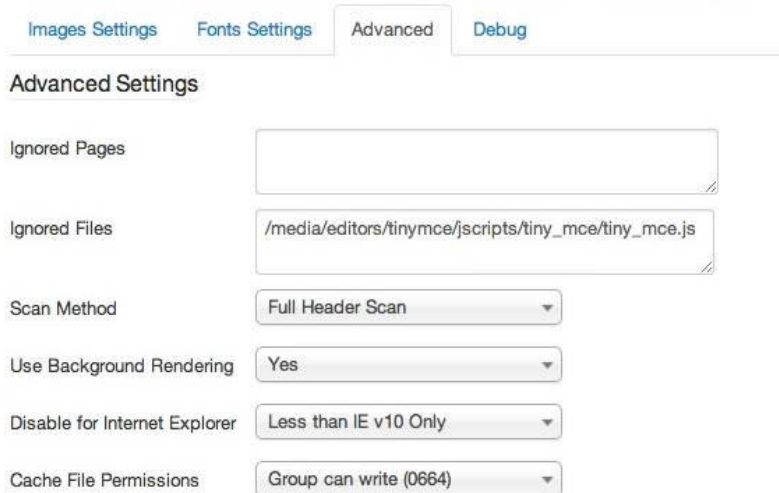
Σύμφωνα με την ιστοσελίδα Rockettheme (χ.χ) το RokSprocket είναι μια επέκταση (extension) για το Joomla που έχει σχεδιαστεί για να δώσει στο χρήστη καλύτερο επίπεδο ελέγχου όσον αφορά την παρουσίαση του περιεχομένου. Εξελιγμένα φίλτρα περιεχομένου, ισχυροί τρόποι διάταξης και επιλογές, ενοποίηση με πολλαπλούς παρόχους περιεχομένου, και ένα βελτιωμένο περιβάλλον συμβάλλουν σε μια ισχυρή αλλά φιλική προς το χρήστη εμπειρία από την αρχή μέχρι το τέλος.



Εικόνα 67 RokSprocket
 Πηγή:rockettheme.com

6.8.2.3 RokBooster

Σύμφωνα με την ιστοσελίδα Rockettheme (χ.χ) το RokBooster είναι ένα πρόσθετο (Plugin) με προηγμένες επιδόσεις, το οποίο θα συμπιέζει και θα συνδυάζει τα CSS και JavaScript αρχεία σε όσο το δυνατόν λιγότερα αρχεία για το καθένα. Επιπλέον με αυτό το plugin μπορούμε να μετατρέψουμε τις σελίδες και τις εικόνες φόντου σε δεδομένα για τις διευθύνσεις URL για αυξημένη απόδοση, καθώς το μέγεθος του φορτίου των δεδομένων μειώνεται, ενώ παράλληλα αυξάνονται δραματικά η ταχύτητα του ιστοτόπου.

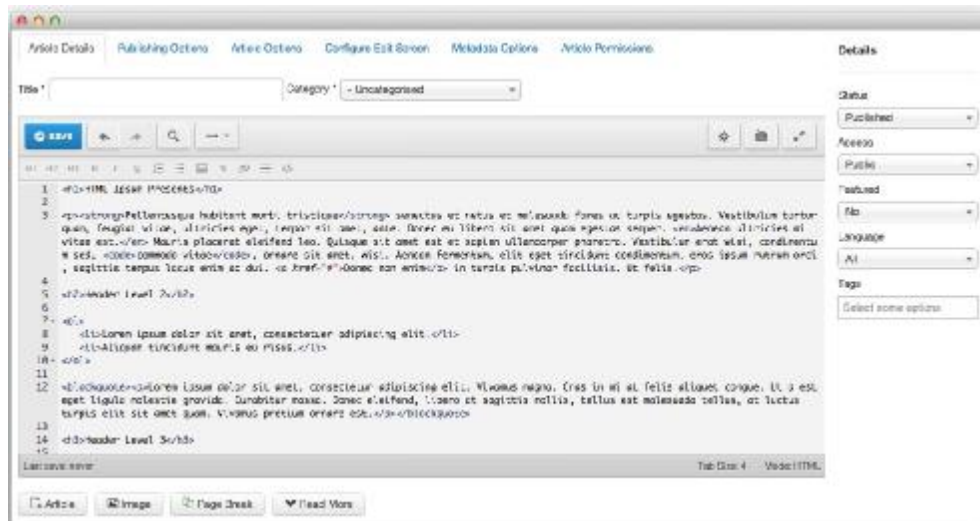


Εικόνα 68 RokBooster
 Πηγή:rockettheme.com

6.8.2.4 Rokpad

Σύμφωνα με την ιστοσελίδα Rockettheme (χ.χ) το RokPad δεν είναι ένα πρόγραμμα επεξεργασίας WYSIWG (What You See Is What You Get), αλλά είναι ένα ισχυρός editor (επεξεργαστής) για τους προγραμματιστές. Το RokPad παρέχει πολλές λειτουργίες όπως

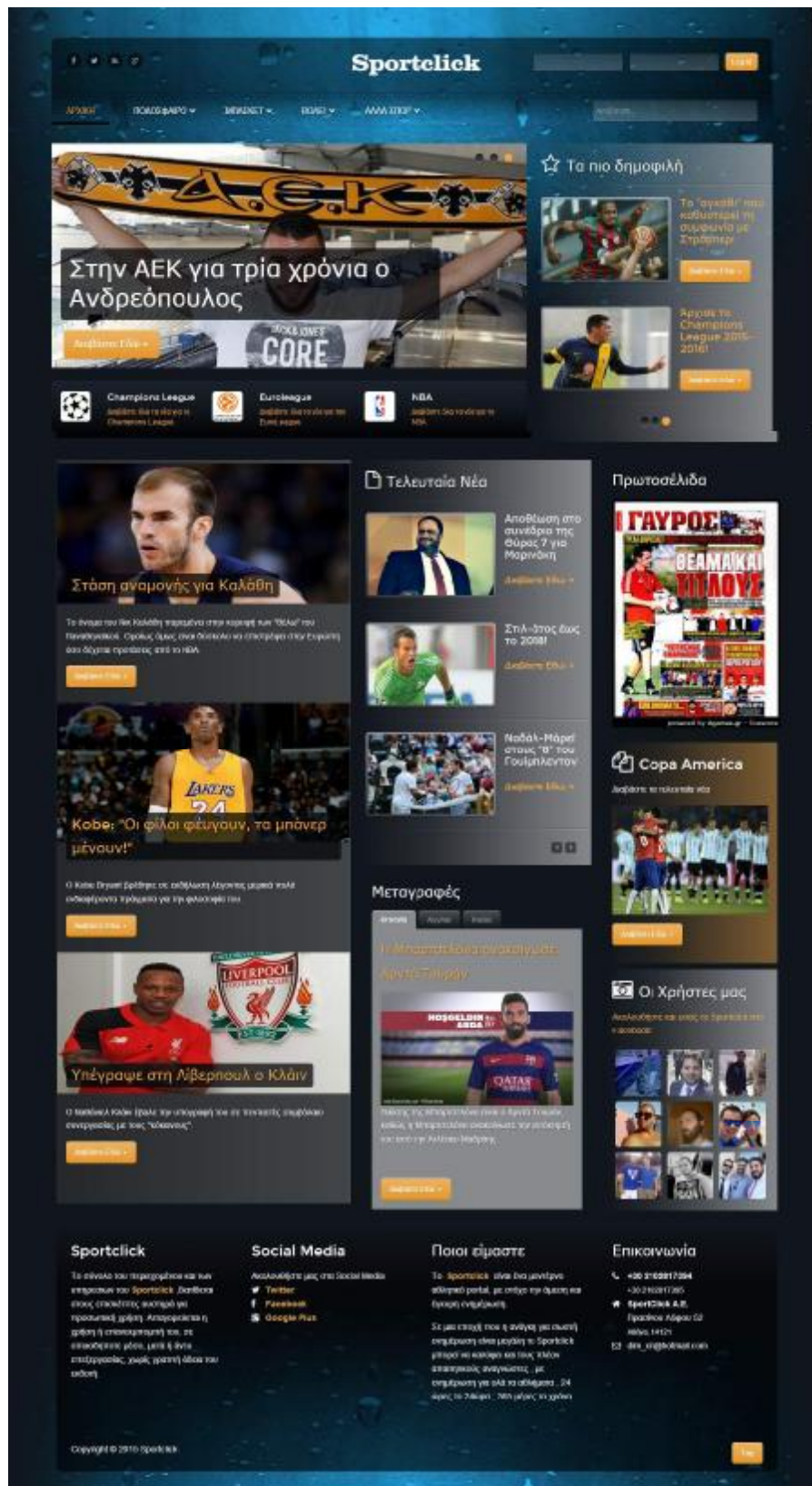
πλήκτρα συντόμευσης, πολλαπλούς δρομείς (cursors) και επιλογές και άλλα πολλά χαρακτηριστικά κάνοντας πιο εύκολη τη δημιουργία περιεχομένου από πριν.



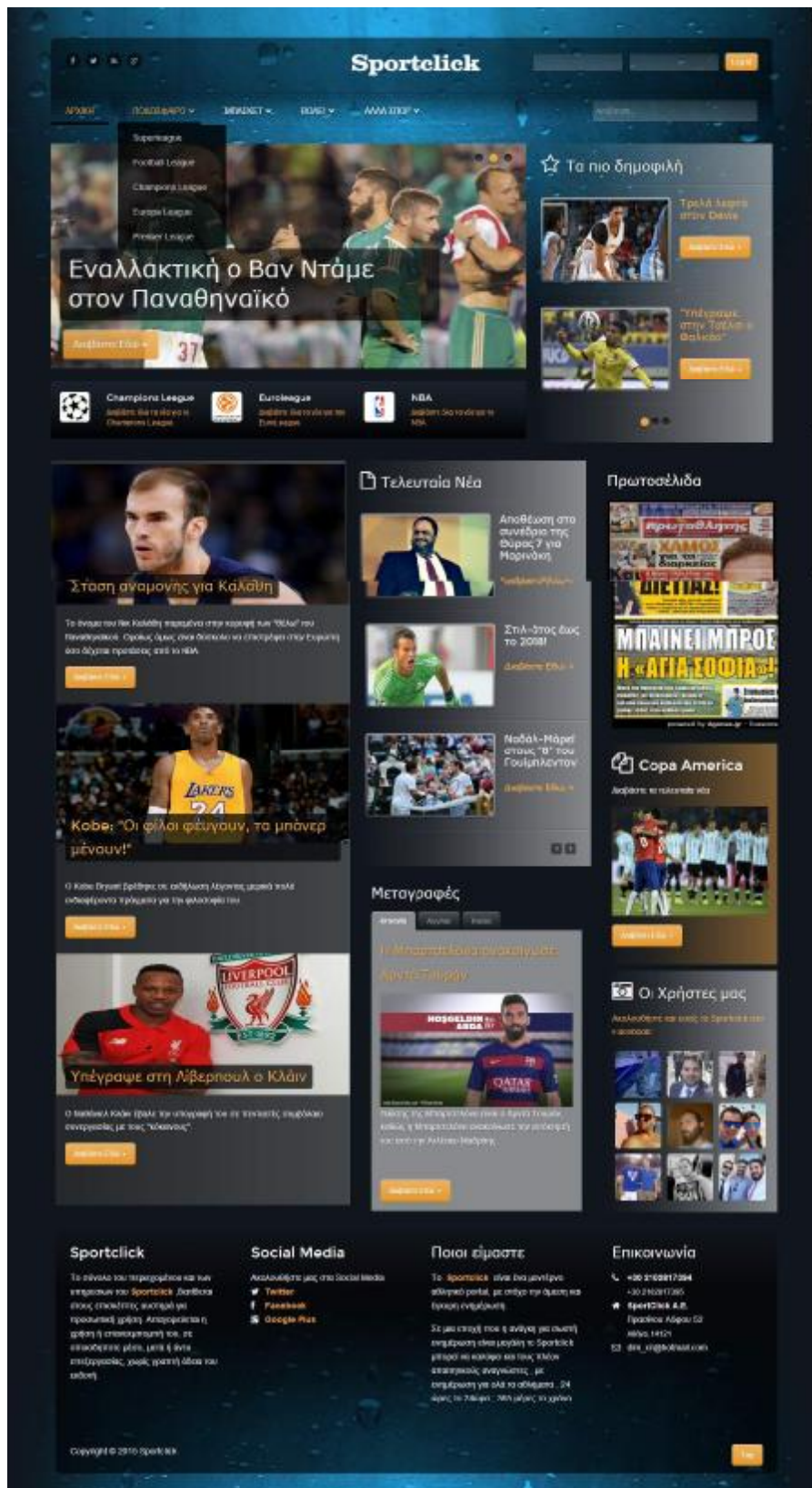
Εικόνα 69 RokPad
Πηγή:rockettheme.com

6. 9 Περιήγηση στην ιστοσελίδα μας

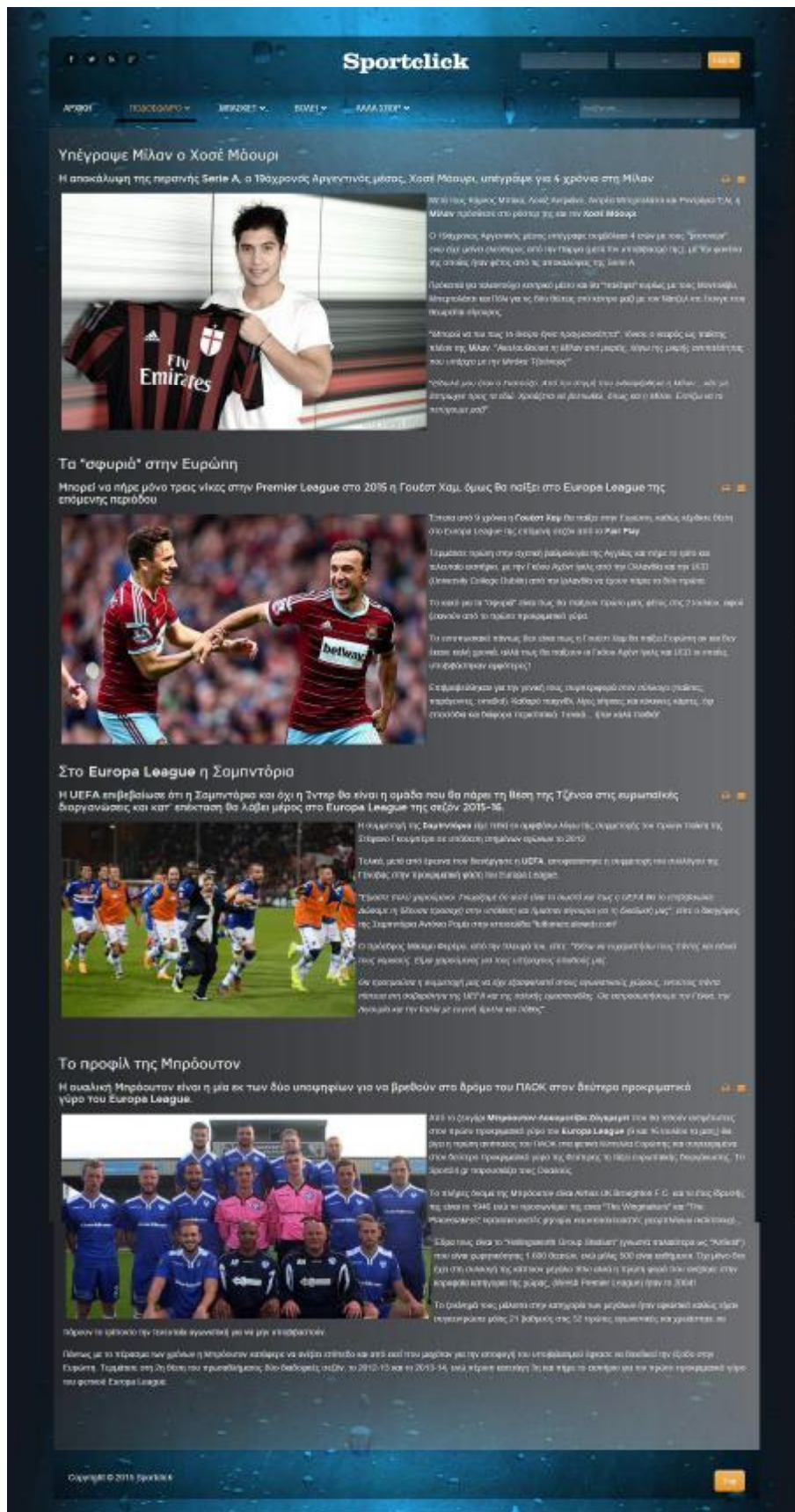
Ο ιστότοπος μας έχει ολοκληρωθεί και μπορούμε πλέον να δούμε πώς θα τον βλέπουν οι επισκέπτες του. Ενδεικτικά θα δείξουμε μερικές από τις σελίδες του ιστοτόπου μας (**Sportclick**)



Εικόνα 70 Αρχική σελίδα



Εικόνα 71 Αρχική σελίδα με εμφάνιση των υποκατηγοριών του «Ποδοσφαίρου»



Εικόνα 73 Η υποκατηγορία Europa League που ανήκει στην κατηγορία «Ποδόσφαιρο»



Εικόνα 75 Άρθρο στην υποκατηγορία NBA που ανήκει στην κατηγορία «Μπάσκετ»

Sportclick

ΑΡΧΗΓΟΙ ΠΡΩΤΟΣΦΑΙΡΟ ΤΕΝΙΣΙΣΤΕΣ ΠΟΔΟΣΦΟΡΟ ΜΑΛΑΤΣΟΡΟ

Ανανέωσε ο Παντοκίδης

Ο Γιάννης Παντοκίδης θα αγωνίζεται και την επόμενη σεζόν στον ΠΑΟΚ έπειτα από τη σχετική ανακοίνωση της ομάδας της Θεσσαλονίκης.



Η ομάδα του Γιάννη Παντοκίδη για τον ΠΑΟΚ αναγκάστηκε να διακομίσει το χρόνο από τη διεκδίκηση της ομάδας των θησαυρών και έτσι η ομάδα είναι έτοιμη με συγκεκριμένους διαδοχικούς. Έτσι, ο σύλλογος επιθυμεί να ανανεώσει και την επόμενη σεζόν τον ΠΑΟΚ στον χώρο.

Αναφορικά με την ανακοίνωση, το ΠΑΟΚ ανακοίνωσε την ανανέωση της συνεργασίας του με τον Γιάννη Παντοκίδη για την αγωνιστική περίοδο 2015-2016. Ο Γιάννης Παντοκίδης (1975, 1.90μ) έχει παίξει με τα χρώματα στην επίσημη και ανεπίσημη σε ηλικία για τέσσερις συνεχόμενα χρόνια στην ομάδα.

«Μεγαλόθυμος στην ομάδα της καρδιάς μου»

Καροζόμενος που θα συνεχίσει να προσφέρει τις υπηρεσίες του στον ΠΑΟΚ εμφανίστηκε ο Γιάννης Παντοκίδης. Για τον καροζόμενο που θα συνεχίσει να προσφέρει τις υπηρεσίες του στην ομάδα της καρδιάς του και στην οποία ξεκίνησε με την ομάδα κατά τη διάρκεια της σταδιοδρομίας. **Μένω στον ΠΑΟΚ για να βοηθήσω την ομάδα να πάρει τους στόχους της και να πραγματοποιήσει μια πολύ καλή χρονιά όπως πάντα.**

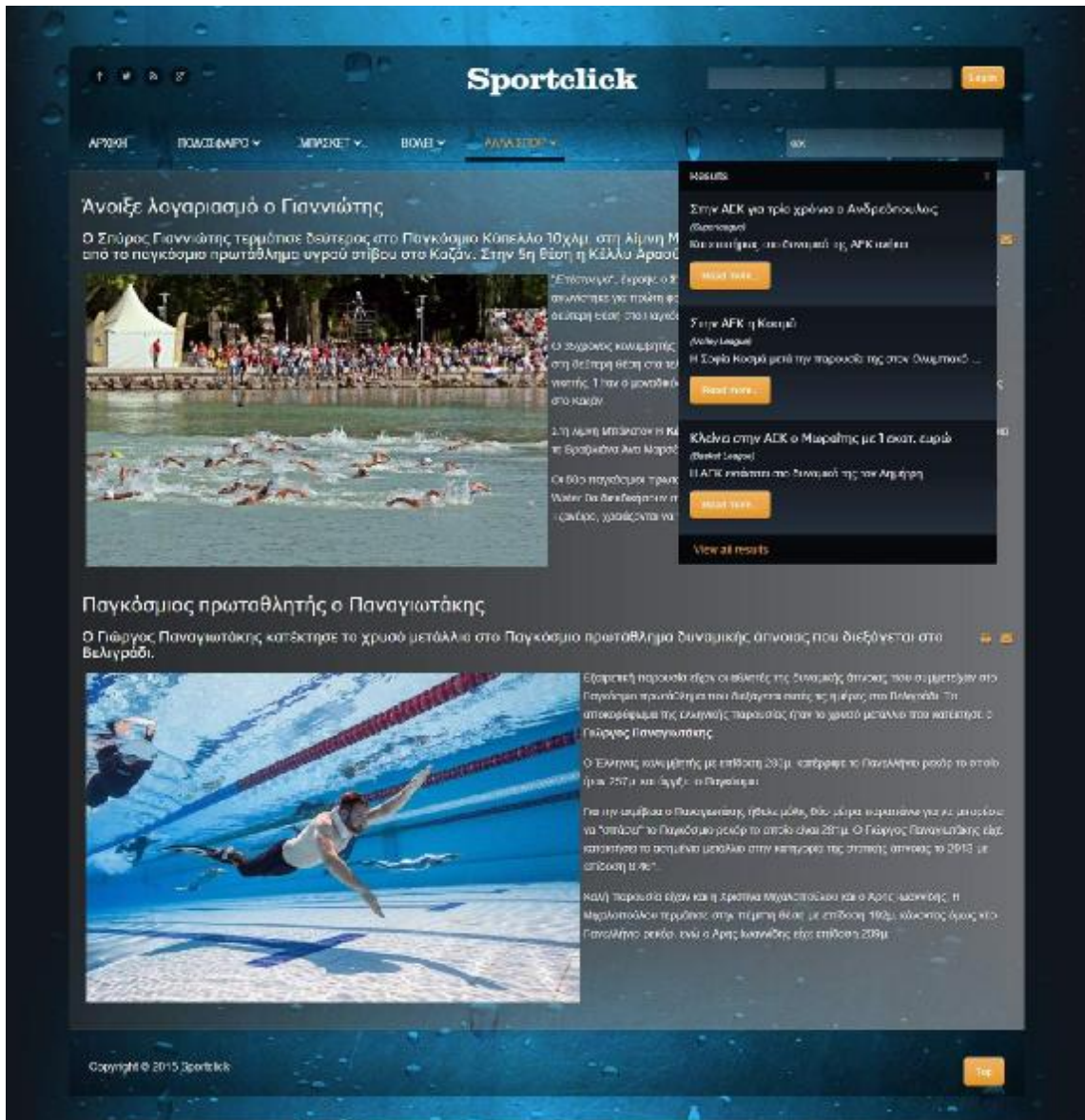
Κατά τον λόγο του ΠΑΟΚ να βρίσκεται από το πρώτο παιχνίδι στο παιχνίδι μας. Από την παραμονή του Χριστού, την παραμονή που αφήσαμε της Χαλκίδας Στάδιο και την επόμενη του ΠΑΟΚ ξεκίνησε ότι ο αρχηγός μας θέλει η ομάδα να πραγματοποιήσει και πάλι στην Ελλάδα.

Όσο και να αν την ομάδα που φέτος θα κληθεί να υποστηρίξει να κερδίσει ο Γιάννης Παντοκίδης σχολίασε: «Πάντα κοιτάζουμε να πραγματοποιήσουμε στην ομάδα, το ότι είναι σημαντικό να αγωνιστεί με τους χρώματα ΠΑΟΚ και να κερδίσει για να κερδίσει στην ομάδα».

Αναφορικά με την παρουσίαση του τριμηνίου ΟΑΑ και τη νέα του στο ταξίδι τους από το ΠΑΟΚ, ο Παντοκίδης σχολίασε: «Είμαι φέτος για μένα και την ομάδα. Το φέτος αποτελεί ένα μεγάλο στόχο να πραγματοποιήσουμε μια καλή χρονιά στην κορυφή Ευρωπαϊκή διακρίσεις».

Copyright © 2015 Sportclick

Εικόνα 76 Άρθρο στην κατηγορία «Βόλεϊ»



Εικόνα 77 Εμφάνιση αποτελεσμάτων στο πλαίσιο «Αναζήτηση»

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Δημιουργώντας το συγκεκριμένο ιστότοπο, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) μπορούν να μας βοηθήσουν στην ανάπτυξη ιστοσελίδων υψηλού επιπέδου, λόγω των πολλών δυνατοτήτων που παρέχουν.

Η εγκατάσταση και η διαχείριση τους είναι εύκολη και δε χρειάζονται ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Επιπρόσθετα υπάρχει μια αρκετά μεγάλη κοινότητα από web developers που ασχολείται με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, δημιουργώντας plugins, templates είτε βοηθώντας τους χρηστές με τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Επιπλέον αξίζει να σημειωθεί ότι έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε μερικά από τα χιλιάδες plugins τα οποία μπορεί να είναι ελεύθερα ή εμπορικά για την περαιτέρω ανάπτυξη της ιστοσελίδας μας.

Ύστερα από μελέτη των πιο δημοφιλών CMS καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το Joomla ήταν η πιο ορθή επιλογή για τον ιστότοπο μας. Η ειδοποιός διαφορά του Joomla από τα υπόλοιπα CMS, είναι η αφοσίωσή των σχεδιαστών στο να κρατήσουν τα πράγματα όσο πιο απλά γίνεται και, ταυτόχρονα, να παρέχουν όσα περισσότερα χαρακτηριστικά γίνεται, έτσι ώστε οι απλοί χρήστες να μπορούν να ελέγχουν εξολοκλήρου τις ιστοσελίδες τους. Αυτό σε συνδυασμό με αλλά πολλά πλεονεκτήματα, όπως η μεγάλη κοινότητα χρηστών και τα χιλιάδες plugins που διαθέτει μας έκαναν να επιλέξουμε το Joomla για τη κατασκευή του ιστοτόπου μας.

Λόγω του μεγάλου εύρους των επιλογών που μας παρέχει το Joomla (templates-extensions-plugins) φτιάξαμε ένα μοντέρνο ενημερωτικό, αθλητικό portal, με στόχο την άμεση και έγκυρη ενημέρωση του χρήστη. Επιπλέον το Joomla μας βοήθησε να φτιάξουμε μια σελίδα η οποία διαφέρει από τις παραδοσιακές αθλητικές ιστοσελίδες, λόγω του μοντέρνου και κομψού design, καθώς και των πολλών επεκτάσεων που παρέχουν διαδραστικότητα σε μας με τους χρήστες. Τέλος ο ιστότοπος μας είναι σχεδιασμένος ώστε να εμφανίζεται άψογα τόσο σε κινητά τηλέφωνα όσο και σε tablet, καθώς πλέον ο χρήστης τα χρησιμοποιεί όλο και περισσότερο για την ενημέρωσή του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσσα Βιβλία

1. Κεντερλής, Π. (2009), *Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών θεωρία και πράξη*, Αθήνα: Συγγραφέας
2. Μαργαρίτης, Κ. (επιμ.) (2007), *Καταμεμημένες Εφαρμογές και Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. [χ.τ.]: Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας .
3. Ξαρχάκος Κ.& Μαρκατσέλας, Μ. (2014), *Μαθαίνετε εύκολα Joomla 3.X*, Αθήνα: Ξαρχάκος
4. Ξαρχάκος, Κ., Σμαραγδής, Δ. & Ξαρχάκος, Ι. (2015). *Μαθαίνετε Εύκολα Word Press 4x*. Αθήνα: Ξαρχάκος.

Ξενόγλωσσα Βιβλία

1. Boiko, B. (2005). *Content Management Bible*. (2η έκδοση.) Indiana: Wiley.
2. Mauthe, A. & Thomas P. (2004). *Professional Content Management System: Handling Digital Media Assets*, England: John Wiley & Sons
3. Nielsen, J. & Loranger, H. (2006). *Prioritizing Web Usability*. Berkeley: Peri.
4. Schultz, B. (2005). *Sports Media: Reporting, Producing and Planning*, Burlington: Focal Press
5. Severdia, R. & Crowder, K. (2009). *Using Joomla: Building Powerful and Efficient Web Sites*. Sebastopol: Steele.
6. Sklar, J. (2011). *Principles of Web Design: The Web Technologies Series*, (5η έκδοση) Boston: Συγγραφέας

Διαδίκτυο

1. Βασδέκης, Θ. & Λάππα, Α. *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Content Management Systems [Πανεπιστημιακές Σημειώσεις]*. Αριστοτέλειο πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1LdfrNk> . (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)

2. Τσιάμης, Κ. (2014), *WordPress, Joomla ή Drupal; Ποιο είναι το καλύτερο CMS για το 2014;*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1bcfF8X> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
3. Coolen, J. (2009), *7 Key Principles That Make A Web Design Look Good October*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1Slzf1j> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
4. Goel, R. (2014), *Top 10 characteristics and qualities of a Good Website.*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1CB7joo> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
5. Dounlis, T. (2008), *Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1gvaYJG> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
6. Harrison, D. (2009), *The advantages and disadvantages of Content Management Systems*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1HHZwRm> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
7. Mening, R. (2015), *How to Build a Website with Joomla.*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1gaKdoh> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
8. Mikoluk, K. (2013), *Drupal vs Joomla vs WordPress: CMS Showdown [infographic].*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1yF3ZRO> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
9. Mikoluk, K. (2013), *XAMPP Tutorial: How to Use XAMPP to Run Your Own Web Server*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1UZKz7B> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
10. Moveable Online (2013), *7 Advantages of Using a CMS to Run Your Site.*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1wvQjJ9> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
11. Nielsen, J. (1995), *10 Usability Heuristics for User Interface Design.*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/IPBrB5> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
12. Nygaard, V. (2003) *Top Ten Features of a Good Web Site*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1kcxnvO> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
13. Samuels, J. (2013), *Types of Content Management Systems Explained (CMS, DMS, CCMS, ECMS, and others)*
Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο <http://bit.ly/1l8eKEF> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)
14. Wilding, R (2011) *Joomla: Advantages and Disadvantages of Choosing Joomla as Your CMS Solution.* Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://bit.ly/1CCdbxJ> (τελευταία πρόσβαση στις 4/7/2015)

1. <http://www.cms.co.uk/>
2. <http://www.cms.ku.edu/benefits-cms>
3. <http://www.cmsreview.com/>
4. <http://www.creativesites.eu/content-management-system-cms-benefits/>
5. <https://www.drupal.org/>
6. <http://www.joomla.gr/>
7. <http://www.joomla.org>
8. <http://www.mysql.com/>
9. <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/content-management-systems>
10. <http://www.passioncomputing.com/dynamic-websites/cms-disadvantages>
11. <http://www.rockettheme.com/>
12. <http://www.webing.gr>
13. <http://www.web-siter.com/en/-cms/cms-joomla-and-it-is-possibilities.html>
14. <http://www.whichcmstochoose.com/>
15. <https://www.wordpress.org/>