

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ»**



**ΚΑΣΙΔΙΑΡΗ ΙΩΑΝΝΑ ΑΜ 14339
ΧΡΥΣΑΝΘΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΗΛΙΑΝΑ ΒΑΡΒΑΡΑ ΑΜ 14649**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΟΥΡΚΟΥΣΗΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ, 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΙΚΟΝΩΝ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ : ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
1.1 ΣΚΟΠΟΣ.....	7
1.2 ΣΥΝΟΨΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	7
1.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ.....	7
1.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	8
1.4.1 ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	8
1.4.2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ INTERNET	9
1.5 JOOMLA.....	10
1.5.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ.....	10
1.5.2 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WEB.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	18
2.1 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ JOOMLA	18
2.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΡΗΣΤΩΝ JOOMLA.....	19
2.3 ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ.....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ : ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ.....	27
3.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA&ΧΑΜΡΡ.....	27
3.1.1 Εγκατάσταση Champp.	27
3.1.2 Εγκατάσταση Joomla.....	29
3.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ.....	37
3.2.1 Εγκατάσταση Ελληνικής γλώσσας.....	39
3.2.2 Κατηγορίες.....	41
3.2.3 Άρθρα.....	43
3.2.4 Εισαγωγή λογότυπου.....	47
3.2.5 Δημιουργία κεντρικού μενού ιστοσελίδας.	51

3.2.6	Προσθήκη διαφημιστικών-banner.	68
3.3	ΕΝΘΕΜΑΤΑ	72
3.3.1	Προσθήκη νέου προτύπου.	72
3.3.2	Προσθήκη ενθέματος εναλλασσόμενων εικόνων.	75
3.3.3	Προσθήκη ενθέματος αναζήτησης.	78
3.3.4	Προσθήκη ενθέματος gallery.	82
3.3.5	Προσθήκη ενθέματος δημιουργίας σχολίων.	84
3.3.6	Προσθήκη ενθέματος BackUp	86
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΡΑΡΤΟ:ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ		89
4.1	ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	89
4.2	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΩΝ.	92
4.3	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	94
4.4	ΚΑΙΡΟΣ	95
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		96
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ: ΟΔΗΓΟΣ ΕΓΓΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		97

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Ένθεμα εναλλάσόμενων εικόνων.....	22
Εικόνα 2: Φόρμα επικοινωνίας.....	23
Εικόνα 3 : Ένθεμα Καιρός	24
Εικόνα 4: Ένθεμα Gallery	24
Εικόνα 5: Ένθεμα προσθήκης σχολίων.....	25
Εικόνα 6: Λήψη ενθέματος AkeebaBackup	26
Εικόνα 7: Λήψη Xampp	27
Εικόνα 8: Εκκίνηση Xampp Control.....	28
Εικόνα 9: Λήψη Joomla	29
Εικόνα 10 : Ρυθμίσεις εγκατάστασης Joomla	30
Εικόνα 11: Εισαγωγή Βάσης δεδομένων	31
Εικόνα 13: Δημιουργία βάση δεδομένων MySQL.....	33
Εικόνα 14: Επισκόπηση επιλογών εγκατάστασης.....	34
Εικόνα 15: Εγκατάσταση Joomla.....	35
Εικόνα 16: Ολοκλήρωση εγκατάστασης.....	35
Εικόνα 17: Προκαθορισμένη εμφάνιση ιστοσελίδας	36
Εικόνα 18: Είσοδος διαχειριστή στο Back-end.....	37
Εικόνα 19: Αρχική σελίδα ηλεκτρονικής εφημερίδας.....	37
Εικόνα 20: Είσοδος διαχειριστή στο Back-end.....	38
Εικόνα 21: Περιβάλλον διαχείρισης.....	39
Εικόνα 22: Επιλογή γλώσσας.....	40
Εικόνα 23: Επιλογή ελληνικής γλώσσας.....	40
Εικόνα 24: Είσοδος διαχειριστή στο Back-end με επιλογή γλώσσας	41
Εικόνα 24: Προσθήκη νέας κατηγορίας.....	42
Εικόνα 25: Ρυθμίσεις εισαγωγής νέας κατηγορίας.....	42
Εικόνα 26: Κατηγορίες στοιχείων κεντρικού μενού	43
Εικόνα 27: Προσθήκη νέου άρθρου.....	44
Εικόνα 28: Ρυθμίσεις προσθήκης νέου άρθρου.....	45
Εικόνα 29: Ενεργοποίηση ρύθμισης εμφάνισης ψηφοφορίας άρθρων.....	46
Εικόνα 30: Εμφάνιση ψηφοφορίας άρθρων	47
Εικόνα 31: Εισαγωγή λογότυπου	48
Εικόνα 32: Επιλογή εικόνας λογότυπου.....	49
Εικόνα 33:Εισαγωγή εικόνας λογότυπου	49
Εικόνα 34: Εμφάνιση λογότυπου	50
Εικόνα 34: Κεντρικό μενού ηλεκτρονικής εφημερίδας.....	51
Εικόνα 35: Δημιουργία στοιχείου μενού Αρχική.....	53

Εικόνα 36: Σελίδα «Ελλάδα»	54
Εικόνα 37: Δημιουργία στοιχείου μενού Ελλάδα.	55
Εικόνα 38: Δημιουργία dropdown στοιχείου μενού Ελλάδα	55
Εικόνα 39: Δημιουργία στοιχείου μενού Οικονομία.....	56
Εικόνα 40: Σελίδα Δυτική Ελλάδα.....	57
Εικόνα 41: Σελίδα Υγεία.....	58
Εικόνα 42: Δημιουργία στοιχείου μενού Υγεία	59
Εικόνα 43: Σελίδα Αθλητισμός.....	60
Εικόνα 44: Δημιουργία στοιχείου μενού Αθλητισμός	61
Εικόνα 45: Δημιουργία στοιχείου μενού Επικοινωνία.....	62
Εικόνα 46: Δημιουργία ενθέματος Φόρμας Επικοινωνίας.....	63
Εικόνα 47: Επιλογή ενθέματος Φόρμας Επικοινωνίας	63
Εικόνα 48: Ορισμός θέσης εμφάνισης Φόρμας Επικοινωνίας.	64
Εικόνα 49: Εισαγωγή θέσης εμφάνισης Φόρμας Επικοινωνίας 1	65
Εικόνα 50: Σελίδα Καιρός.....	65
Εικόνα 51: Δημιουργία ενθέματος Καιρός.....	66
Εικόνα 52: Ρυθμίσεις ενθέματος Καιρός.....	67
Εικόνα 53: Επιλογή γεωγραφικών σημείων Μεσολογίου	68
Εικόνα 54: Εισαγωγή θέσεων εμφάνισης ενθεμάτων Καιρού.	68
Εικόνα 55: Εισαγωγή διαφημίσεων.....	69
Εικόνα 56: Εισαγωγή εικόνας διαφήμισης.....	70
Εικόνα 57: Δημιουργία νέου ενθέματος διαφήμισης.	70
Εικόνα 58: Επιλογή κατηγορίας και θέσης εμφάνισης της διαφήμισης.....	71
Εικόνα 59: Εμφάνιση διαφήμισης.	71
Εικόνα 60: Διαχείριση Προτύπων	72
Εικόνα 61: Ιστοσελίδα www.icetheme.com	73
Εικόνα 62: Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση νέου προτύπου.....	73
Εικόνα 63: Επιλογή αρχείου νέου προτύπου.....	74
Εικόνα 64: Ενεργοποίηση νέου προτύπου.	75
Εικόνα 65: Επιλογή αρχείου εναλλασσόμενων εικόνων.....	76
Εικόνα 66: Ρυθμίσεις ενθέματος εναλλασσόμενων εικόνων.	77
Εικόνα 68: Ένθεμα αναζήτησης.....	78
Εικόνα 69: Δημιουργία ενθέματος αναζήτησης	79
Εικόνα 70: Επιλογή ενθέματος αναζήτησης μέσα από τη λίστα ενθεμάτων.....	80
Εικόνα 71: Ρυθμίσεις ενθέματος	81
Εικόνα 72: Σύνδεση ενθέματος αναζήτησης.....	81
Εικόνα 73: Ενθέματος Gallery	82

Εικόνα 74: Επιλογή ενθέματος Gallery μέσα από τη λίστα ενθεμάτων.....	83
Εικόνα 75: Ρυθμίσεις ενθέματος Gallery	83
Εικόνα 76: Δημιουργία φακέλου εικόνων ενθέματος Gallery	84
Εικόνα 77: Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση ενθέματος σχολίων.....	85
Εικόνα 78: Εμφάνιση ενθέματος σχολίων.....	85
Εικόνα 79: Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση επέκτασης BackUp.....	86
Εικόνα 80: Ολοκλήρωση μεταφόρτωσης & Εγκατάστασης επέκτασης BackUp	87
Εικόνα 81: Δημιουργία BackUp.....	87
Εικόνα 82: Διαδικασία δημιουργίας BackUp.....	88
Εικόνα 83: Ολοκλήρωση διαδικασίας δημιουργίας BackUp	88
Εικόνα 84: Κεντρικό μενού ηλεκτρονικής εφημερίδας.....	89
Εικόνα 85: Επιλογή άρθρου μέσα από το ένθεμα εναλλασσόμενων εικόνων.	90
Εικόνα 86: Επιλογή δημιουργίας σχολίων στα άρθρα.	91
Εικόνα 87: Διαφήμιση.....	91
Εικόνα 88: Gallery εικόνων.....	92
Εικόνα 89: Εμφάνιση εικόνας μέσα από τη Gallery	92
Εικόνα 90: Φόρμα επικοινωνίας.....	94
Εικόνα 91: Σελίδα Καιρός.....	95

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ : ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ειδησεογραφικού ιστοτόπου μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla.

1.2 ΣΥΝΟΨΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Πρώτο Κεφάλαιο: Περιλαμβάνονται εισαγωγικές ενότητες προς το περιεχόμενο της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας καθώς επίσης βασικές έννοιες του διαδικτύου, των ηλεκτρονικών εφημερίδων και του Joomla.

Δεύτερο Κεφάλαιο: Το κεφάλαιο αυτό περιλαμβάνει στις προδιαγραφές του Joomla τις βασικές λειτουργίες της εφαρμογής. Εμπεριέχονται επιπλέον ενότητες που αφορούν τις κατηγορίες χρηστών Joomla καθώς και επιπρόσθετες λειτουργίες που ήταν ανάγκες ώστε να λειτουργήσει ομαλά ο ιστότοπος της ηλεκτρονικής εφημερίδας.

Τρίτο Κεφάλαιο: Το τρίτο κεφάλαιο εμπεριέχει αναλυτικά τη διαδικασία εγκατάστασης τόσο του Xampp όσο και του Joomla.

Τέταρτο Κεφάλαιο : Το τελευταίο κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής περιλαμβάνει το εγχειρίδιο χρήσης του ιστοτόπου της ηλεκτρονικής εφημερίδας.

1.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Πλέον λόγω της ιδιαίτερα αυξημένης χρήσης του διαδικτύου, η ενημέρωση κάθε αναγνώστη παύει να γίνεται με τον πατροπαράδοτο τρόπο και μεταφέρεται στο διαδίκτυο. Η μεταφορά αυτή των εφημερίδων στο διαδίκτυο προσφέρει σημαντικά πλεονέκτημα τόσο στους αναγνώστες όσο και στους εκδότες της εφημερίδας.

Κάθε αναγνώστης πλέον μπορεί να ενημερώνεται οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή για θέματα που τον αφορούν με μόνη προϋπόθεση η πρόσβαση του στο διαδίκτυο μέσω κινητών τηλεφώνων , tablets ή φορητών υπολογιστών. Το κυριότερο πλεονέκτημα της ηλεκτρονικής ενημέρωσης είναι η άμεση πληροφόρηση για γεγονότα που εκτυλίσσονται σε πραγματικό χρόνο, σε αντίθεση με κοινές έντυπες εφημερίδες, οι οποίες περιλαμβάνουν πληροφορίες για γεγονότα που είτε έχουν τελεστεί είτε η πληροφόρηση είναι ελλιπής.

Όσον αφορά του εκδότες, τα πλεονεκτήματα που αντλούν αφορούν την αύξηση των αναγνωστών διότι όπως είναι γνωστό όλο και περισσότεροι αναγνώστες στρέφονται στο διαδίκτυο για την καθημερινή τους ενημέρωση. Επιπλέον, νέοι εκδότες μπορούν να δημιουργήσουν την ηλεκτρονική τους εφημερίδα με ελάχιστο κόστος. Γενικότερα, η απόκτηση χρηματικών εσόδων παύει να γίνεται από τη πώληση των αντιτύπων και γίνεται μέσω προσθήκης ηλεκτρονικών διαφημίσεων στον ιστότοπο.

1.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

1.4.1 ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στη σύγχρονη κοινωνία όπου η τεχνολογία συνεχώς εξελίσσεται το internet αποτελεί ένα από τα βασικότερα δίκτυα παγκοσμίως. Χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο δίνεται η δυνατότητα επικοινωνίας και σύνδεσης υπολογιστών και servers σε όλη την παγκόσμια κοινότητα. Οι χρήστες μέσα από τον παγκόσμιο ιστό ο οποίος είναι γνωστός ως world wide web αλλά και μέσα από το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μπορούν και αντλούν πληροφορίες και ικανοποιούν τις ανάγκες τους. Το διαδίκτυο αποτελεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο στις μέρες μας, και

ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια όπου η τεχνολογία παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη τόσο οι ιδιώτες όσο και ο επιχειρηματικός κόσμος το χρησιμοποιούν για την κάλυψη των αναγκών τους και την εξυπηρέτηση των πελατών τους αντίστοιχα. Η συγκεκριμένη ανάπτυξη φαίνεται και από το γεγονός ότι χρησιμοποιούνται νέες λέξεις οι οποίες έχουν σαν πρώτο συνθετικό το "e" το οποίο υποδηλώνει το Internet. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι το e-bank το οποίο αποτελεί τις τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου και το e-business το οποίο πρόκειται για ηλεκτρονικές επιχειρήσεις που εξυπηρετούν τους πελάτες τους μέσω διαδικτύου .

1.4.2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ INTERNET

Στις μέρες μας το διαδίκτυο κατέχει εξέχουσα σημασία σε όλο τον κόσμο. Έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα και δύναται να θεωρηθεί να μια μεγάλη επιχείρηση. Σαν κομμάτι της επιχειρηματικότητας το διαδίκτυο μπορεί να προωθήσει την επιχείρηση να βρει νέους πελάτες και να ενταχθεί ακόμα πιο έντονα στην αγορά. Η προώθηση των επιχειρήσεων μέσω του διαδικτύου αφορά κυρίως τους νέους σε ηλικία καταναλωτές και για το λόγο αυτό οι επιχειρήσεις στοχεύουν στο συγκεκριμένο target group.

Σε μια επιχείρηση, το διαδίκτυο εκτός από τα παραπάνω πλεονεκτήματα συμβάλλει και στην επιτυχία των στόχων που τίθενται στο μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα μέσω διαδικτύου:

- Αυξάνονται οι πωλήσεις.
- Υποστηρίζονται οι καταναλωτές, πελάτες.
- Παρέχονται περισσότερες πληροφορίες στους καταναλωτές για τα προϊόντα.
- Προωθούνται οι αγορές μέσω on-line καταστημάτων.
- Μειώνονται τα κόστη της επιχείρησης.
- Αναπτύσσονται και εξελίσσονται τα προϊόντα της επιχείρησης.
- Δημιουργούνται και δοκιμάζονται νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Ωστόσο όμως, καθώς όλες οι επιχειρήσεις προσπαθούν να αναπτυχθούν μέσω διαδικτύου το οποίο θα τους ωφελήσει με νέες ευκαιρίες στον επιχειρηματικό κόσμο είναι πολύ βασικό να λαμβάνονται υπόψη και να μην υποτιμώνται οι σωστές πηγές, ο χρόνος και οι γνώσεις¹.

1.5 JOOMLA

Ένα από τα πιο γνωστά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι το Joomla, χρησιμοποιείται για την ανάρτηση και δημοσίευση περιεχομένου και στον Παγκόσμιο Ιστό αλλά και σε intranets. Αποτελεί ένα από τα πιο ευέλικτα συστήματα και διαθέτει πολλές δυνατότητες επέκτασης. Η χρήση του ενδείκνυται για προσωπικές ιστοσελίδες , εταιρικές ιστοσελίδες μετρίων αναγκών και μικρά φόρουμ συζητήσεων.

1.5.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ

¹Παπαδάκης Β.(2002), Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία,(Α&Β Τόμος), 4ή έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου

Για την καλύτερη κατανόηση και διαχείριση κάθε προγράμματος καλό θα ήταν να γίνει μια αναφορά σε κάποιες από τις βασικές έννοιες με πρωταρχική την έννοια της ιστοσελίδας. Ιστοσελίδα είναι μία μορφή εγγράφου στο οποίο διατίθενται πληροφορίες προς δημοσίευση στον Παγκόσμιο ιστό (www). Ο φυλλομετρητής ή αλλιώς Web Browser , με γνωστούς τους Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox είναι το μέσο πρόσβασης της ιστοσελίδας όπου συνηθέστερα γίνεται αναγραφή των αρχικών HTML ή XHTML σε αυτές τις πληροφορίες.

Οι πιθανές πληροφορίες που ενδέχεται να περιέχονται σε μια Ιστοσελίδα είναι:

- Βίντεο
- Εικόνες
- Γραφικά
- Ήχοι
- Κείμενα

Οι επισκέπτες της εκάστοτε ιστοσελίδας χαρακτηρίζονται και ως «πελάτες ιστού» ή «Web Clients»².

Δεδομένου ότι υπάρχει σύνδεση μεταξύ των ιστοσελίδων, δίνεται η δυνατότητα της μετάβασης από μια ιστοσελίδα σε μια άλλη στον επισκέπτη διότι στις περιεχόμενες πληροφορίες υπό τη μορφή κείμενου, εικόνας ή οποιού άλλου τύπου, υπάρχουν σύνδεσμοι οι οποίοι ανακατευθύνουν τον χρήστη στην αντίστοιχη ιστοσελίδα που αντιπροσωπεύουν. Για την καλύτερη αναγνώριση αυτών των συνδέσμων έχει καθιερωθεί να έχουν είτε άλλο χρώμα το οποίο συνήθως είναι το μπλε είτε να έχουν κάποια υπογράμμιση.

²<http://www.activesolutions.gr/network-services.html>

Στη συνέχεια, γίνεται αναφορά στο τι σημαίνει Ιστότοπος γνωστός αλλιώς με την ονομασία Δικτυακός Τόπος ή Ιστόχωρος. Συγκεκριμένα αυτός ο όρος σχετίζεται με την αλληλοσύνδεση πολλών ιστοσελίδων, με τη χρήση υπερσυνδέσμων που αναφαίρετε στη διεθνή βιβλιογραφία ως hyperlinks. Συγκεκριμένα, ο Ιστότοπος είναι αποτέλεσμα της σύνθεσης πολλών ιστοσελίδων μαζί και ενδέχεται να είναι δημιούργημα είτε κάποιου ιδιώτη, είτε κάποιου επαγγελματία είτε κάποιου οργανισμού. Όλοι οι ιστόχωροι είναι μέρη της ίδιας περιοχής γνωστή ως «domain» και όλοι μαζί απαρτίζουν τον Παγκόσμιο Ιστό(www).

Στη συνέχεια, ακολουθεί ο ορισμός της βασικής έννοιας, του Παγκόσμιου Ιστού ο οποίος είναι η βάση του διαδικτυακού τόπου αποτελώντας την υπηρεσία world wide web γνωστή από τα αρχικά της www, στην οποία υπηρεσία χρησιμοποιείται το http πρωτόκολλο. Η συμβολή της συγκεκριμένης υπηρεσίας στο χρήστη είναι ότι του επιτρέπει να δημιουργήσει το περιεχόμενο των ιστοσελίδων ο ίδιος.

Φυλλομετρητής ή αλλιώς Web Browser ορίζεται ένα λογισμικό που παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα προβολής μιας Ιστοσελίδας ή ενός δικτυακού τόπου ο οποίος μπορεί να βρίσκεται στον Παγκόσμιο Ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο. Επιπροσθέτως, ένας από τους πιο σημαντικούς ρόλους του Φυλλομετρητή είναι η παροχή εύκολης και γρήγορης πρόσβασης στον χρήστη σε πληροφορίες που εμπεριέχονται σε άλλους δικτυακούς τόπους ή ιστοσελίδες με τη χρήση των υπερσυνδέσμων³.

Η χρησιμοποιούμενη γλώσσα μορφοποίησης από τους Φυλλομετρητές για την προβολή των ιστοσελίδων είναι η HTML, έτσι αυτός είναι ένας λόγος που υπάρχουν πιθανόν διαφορές στην εμφάνιση των ιστοσελίδων γεγονός που σημαίνει ότι είναι βέλτιστο οι

³<http://www.activesolutions.gr/network-services.html>

κατασκευαστές ιστοσελίδων πρέπει να εργάζονται για την κάθε ιστοσελίδα σε όλους τους διαθέσιμους browser με σκοπό να υπάρχει καλύτερος έλεγχος της εμφάνισης της κάθε ιστοσελίδας.

Οι browsers οι οποίοι χρησιμοποιούνται περισσότερο είναι οι εξής:

- Netscape navigator
- Mozilla Firefox
- Windows Internet Explorer
- Opera
- Apple Safari
- Google Chrome

Με τη χρήση του όρου «Domain Name» ή χρησιμοποιώντας το όνομα ενός διαδικτύου νοείται *ο περιορισμένος τομέας των διεθνών πόρων ονόματος διαδικτύου ο οποίος εκχωρείται για αποκλειστική χρήση σε ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο*. Βάση της χώρα προέλευσης γίνεται χρήση ενός Domain Name με πιθανές καταλήξεις τις .com, .gr, .eu, .net, .biz κλπ⁴.

Η ακολουθούμενη διαδικασία για τη μετάβαση σε μια ιστοσελίδα με τη χρήση ενός Web Browser είναι η αναγραφή του ονόματος της στη γραμμή διευθύνσεων. Επί παραδείγματι εάν η ιστοσελίδα προς επίσκεψη είναι αυτή του ΤΕΙ Μεσολογγίου θα πρέπει να πληκτρολογηθεί στην «μπάρα» διευθύνσεων www.dikseo.teimes.gr

Ακολούθως, η εμφάνιση της ιστοσελίδας θα πραγματοποιηθεί όταν γίνει σύνδεση μεταξύ Web Browser και Web Server όπου και είναι αποθηκευμένη η ιστοσελίδα. Η πληκτρολόγηση των αρχικών www δεν καθιστάτε απαραίτητη καθώς ο διακομιστής παρέχει τη δυνατότητα της αναζήτησης και χωρίς αυτά. Συγκεκριμένα, η χρήση του συγκεκριμένου

⁴<http://www.activesolutions.gr/network-services.html>

προθέματος αναφέρεται στο όνομα του εξυπηρετητή ή διακομιστής γνωστού και από τη Διεθνή Βιβλιογραφία και ως Web Server που διαθέτει αυτή την υπηρεσία, βασισμένη στη θύρα 80 γνωστή και ως port 80.

Με τον όρο Web Server ή εξυπηρετητής ή διακομιστής εννοείται «το υλικό ή το λογισμικό που χρησιμοποιείται ώστε να πραγματοποιηθεί η δημοσίευση μιας ιστοσελίδας. Η βασική όμως προϋπόθεση ώστε να λειτουργήσει η ιστοσελίδα είναι να επιτευχθεί η αποθήκευση της σε έναν Web Server προκειμένου να είναι εφικτή η δημοσίευσή της. Το λογισμικό «*Joomla*» είναι δυνατόν να λειτουργήσει στην πλειοψηφία των Web Server αν τηρούν την προϋπόθεση της υποστήριξης της προγραμματιστικής γλώσσας PHP.

Ένας από τους γνωστότερους Web Server είναι ο IIS (Internet Information Services ή Internet Information Server) του οποίου γίνεται χρήση στα Microsoft Windows ενώ ένας από τους πιο γνωστούς εξυπηρετητές είναι ο Apache HTTP Server ο οποίος κατά κύριο λόγο κάνει χρήση του λειτουργικού συστήματος Linux⁵.

1.5.2 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WEB

Ως «Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Web (WCMS ή Web CMS)» ορίζεται: «ένα λογισμικό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), του οποίου η υλοποίηση συνήθως είναι μία Web εφαρμογή η οποία δημιουργεί και διαχειρίζεται περιεχόμενα HTML». Κάνοντας χρήση του WCMS ο χρήστης έχει τη δυνατότητα της διαχείρισης και του ελέγχου του Web υλικού όπως λόγου χάρη είναι τα HTML έγγραφα και οι εικόνες τους. Επιπροσθέτως, υπάρχει διευκόλυνση του χρήστη σε πολυάριθμες λειτουργίες που σχετίζονται με το Web περιεχόμενο όπως για

⁵<http://www.intel-soft.gr/Websites/WhatIsWebApp.aspx>

παράδειγμα τη δημιουργία περιεχομένου, τον έλεγχο του, τη μορφοποίηση του κλπ.

Το ίδιο συμβαίνει και με τη χρήση αυτού του λογισμικού καθώς δεν χρήζει κάποιων εξειδικευμένων γνώσεων σε προγραμματιστική γλώσσα ή στη δημιουργία ιστοσελίδων αφού ο απλός σχεδιασμός των εργαλείων δημιουργίας έχει ως στόχο τη διευκόλυνση του χρήστη.

Κατά κύριο λόγο, τέτοιου είδους λογισμικά έχουν στη διάθεση τους το καθένα βάσεις δεδομένων ώστε να αποθηκεύουν τα περιεχόμενα, τα μεταδιδόμενα (metadata) και τα αντικείμενα που πιθανών να χρειαστεί το εκάστοτε σύστημα. Τα περιεχόμενα συνήθως αποθηκεύονται σε μορφή XML.

Η παρουσίαση του περιεχόμενου στον επισκέπτη της ιστοσελίδας πραγματοποιείται από το «στρώμα παρουσίασης» ή όπως αναφέρεται στη διεθνή βιβλιογραφία «presentation layer» του οποίου η δημιουργία γίνεται βασισμένη σε ορισμένα πρότυπα που κατά κόρων είναι αρχεία της XSLT μορφής.

Η χρήση των browser-based interfaces υλοποιείται για τη διαχείριση ωστόσο σε ορισμένα λογισμικά πρέπει να γίνεται και η χρήση ένας συστήματος πελάτη. Το WCMS σύστημα παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα, μη έχοντας ειδικές τεχνικές γνώσεις να διαχειρίζεται και να αλλάζει την ιστοσελίδα που έχει δημιουργήσει, πράγμα που δεν ισχύει στα λογισμικά Adobe Dreamweaver ή Microsoft Frontpage.

Είναι γεγονός το ότι αυτό το σύστημα, απαιτεί ένα χρήστη με γνώσεις γλώσσας προγραμματισμού ώστε να οργανώνει και να προσθέτει ορισμένα χαρακτηριστικά, εντούτοις ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα που διαθέτει είναι ότι η διαχείριση των ιστοσελίδων είναι εφικτή και από άτομα, μη κάτοχους τεχνικών γνώσεων.

Τα διαθέσιμα χαρακτηριστικά του συστήματος WCMS είναι:

❖ **Αυτοματοποιημένα πρότυπα**

Η δημιουργία τυποποιημένων προτύπων όπως λόγου χάρη είναι το XML και το HTML των οποίων η εφαρμογή γίνεται αυτόματα στο ήδη υπάρχον καθώς και στο νέο περιεχόμενο γίνεται βάση του συγκεκριμένου χαρακτηριστικού. Αυτός ο τρόπος συντελεί στην αλλαγή εμφάνισης του περιεχομένου.

❖ **Εύκολα διαμορφώσιμο περιεχόμενο**

Η διευκόλυνση της διαχείρισης της παρουσίασης του περιεχομένου κάποιας ιστοσελίδας σημαίνει ότι πραγματοποιείται ευκολότερα και γρηγορότερα, αυτό βασίζεται στο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό. Επιπροσθέτως, στην πλειοψηφία των λογισμικών εμπεριέχονται εργαλεία διαμόρφωσης ή όπως είναι διαδεδομένα στη διεθνή βιβλιογραφία, τα WYSIWYG που παρέχουν στους διαχειριστές τη δυνατότητα της δημιουργίας και διαχείρισης του περιεχόμενου χωρίς να κατέχουν κάποια τεχνική κατάρτιση.

❖ **Κλιμακωτές ομάδες χαρακτηριστικών**

Στην πλειονότητα των περιπτώσεων, τα συγκεκριμένα συστήματα εμπεριέχουν plug-ins ή modules τα οποία ορίζονται ως συστήματα συστατικών λογισμικών και έχουν ως σημαντικότερο στοιχείο την ευκολία στην εγκατάσταση τους καθώς και συντελούν στο να γίνεται επέκταση στις λειτουργικές ικανότητες μιας ιστοσελίδας.

❖ **Ενημερώσεις προτύπων Web**

Στην πλειοψηφία των WCMS λογισμικών παρουσιάζεται αυτό το χαρακτηριστικό το οποίο παρέχει ενημερώσεις στον εκάστοτε διαχειριστή για τυχόν αναβαθμίσεις των Web προτύπων σε τακτική βάση.

❖ **Διαχείριση της ροής εργασιών**

Αυτό το χαρακτηριστικό είναι μέρος μιας σειράς ενεργειών όπου κατά τη δημιουργία διαδοχικών κύκλων ταυτόχρονων διεργασιών που πρέπει να ολοκληρωθούν μέσω CMS. Αναφορικά, για την έκδοση κάποιας ιστορίας ο δημιουργός του περιεχομένου σε μια ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει πάρει την έγκριση του ο αρχισυντάκτης και να πάρει επίσης και την αναθεώρηση του συντάκτη αντιγράφων.

❖ **Διαχείριση εγγράφων**

Όλα τα στάδια από τη δημιουργία έως την καταστροφή ενός εγγράφου διαχειρίζονται χάρη στη συμβολή αυτού του χαρακτηριστικού.

❖ **Εικονικό περιεχόμενο**

Αυτό το χαρακτηριστικό παρέχει στον χρήστη την ευκαιρία να εργαστεί πάνω σε ένα εικονικό αντίγραφο του ιστότοπου, ελέγχοντας τις αλλαγές υπάρχει καλύτερη πρόληψη στις τροποποιήσεις που θα πραγματοποιηθούν⁶.

⁶https://ellak.gr/?option=com_openwiki&Itemid=103&id=ellak:συστήματα_διαχείρισης_περιεχομένου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

2.1 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ JOOMLA

Το Joomla συγκαταλέγεται στην κατηγορία των CMS δηλαδή στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Κύριος λόγος χρήσης του Joomla είναι η δημιουργία Ιστοσελίδων αλλά και εφαρμογών. Η ευκολία όσον αφορά τη χρήση του , η επεκτασιμότητα του καθώς επίσης και η δωρεάν διάθεση του έχουν συμβάλει στο να γίνει ένα από τα δημοφιλέστερα συστήματα του είδους.

Ένα επιπλέον σημαντικό πλεονέκτημα του Joomla είναι ότι δεν απαιτείται καμία τεχνική δεξιότητα για τη διαχείριση του περιεχομένου, το οποίο μπορεί να είναι απλό κείμενο, φωτογραφίες, μουσική , βίντεο ,έγγραφο ή οτιδήποτε άλλο. Ορισμένα κύρια χαρακτηριστικά του αυτά είναι :

- Προσθήκη κατηγοριών ανάλογα με το θεματικό περιεχόμενο κάθε άρθρου, διαφήμισης ή φωτογραφικού υλικού.
- Προσθήκη Άρθρων στον ιστότοπο από διάφορες κατηγορίες χρηστών.
- Διαχείριση χρηστών: ο κύριος διαχειριστής του συστήματος μπορεί να προσθέτει επιπλέον χρήστες και να τους αναθέτει συγκεκριμένες δυνατότητες όσον αφορά τη διαχείριση του ιστοτόπου.
- Διαχείριση Πολυμέσων: με την επιλογή αυτή δίνεται η δυνατότητα διαχείρισης για παράδειγμα φωτογραφιών του ιστοτόπου. Κύρια μέθοδος διαχείρισης είναι η κατηγοριοποίηση των αρχείων σε ξεχωριστούς φακέλους.

- Διαχείριση Μενού: η διαχείριση του μενού περιλαμβάνει δημιουργία περισσότερων από ένα μενού για κάθε ιστότοπο και προσθαφαίρεση στοιχείων μενού.
- Εγκατάσταση Επεκτάσεων : κύριο πλεονέκτημα του Joomla είναι η επεκτασιμότητα η οποία αναδεικνύεται μέσω της προσθήκης επεκτάσεων. Με την επιλογή αυτή ο χρήστης μπορεί να προσθέσει μέσα από μια μεγάλη γκάμα, επεκτάσεις στον ιστότοπο που προσφέρουν περισσότερες λειτουργίες πέρα των προκαθορισμένων.
- Διαχείριση Ενθεμάτων: η επιλογή αυτή προσφέρει τη δυνατότητα παραμετροποίησης των ήδη υπάρχοντων ενθέτων ή των νέου που προκύπτουν μέσα από την εγκατάσταση επεκτάσεων.
- Διαχείριση προτύπων: ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα επιλογής ενός εκ των τριών προτύπων που προσφέρει το Joomla ή μέχρι και να κάνει προσθήκη ενός νέου.
- Προσθήκη διαφημίσεων.
- Διαχείριση Γλωσσών: το Joomla υποστηρίζεται μέσα από μια μεγάλη γκάμα γλωσσών όπου κάθε γλώσσα μπορεί να εγκατασταθεί και να χρησιμοποιηθεί ως κύρια.

2.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΡΗΣΤΩΝ JOOMLA

Οι κατηγορίες χρηστών του Joomla αφορούν το **Front-End** και το **Back_End** του ιστότοπου.

Στην πρώτη κατηγορία του Front-End , συγκαταλέγονται οι χρήστες του ιστότοπου , οι οποίοι μπορεί να είναι:

1. Απλοί επισκέπτες (Guests)
2. Εγγεγραμμένοι χρήστες (Registered Users)

Απλοί επισκέπτες (Guests)

Οι **απλοί χρήστες** μπορούν να επισκέπτονται την ιστοσελίδα και να έχουν πρόσβαση στα περιεχόμενα που έχει ορίσει κάθε διαχειριστής του συστήματος. Παράδειγμα, ένας διαχειριστής μπορεί να επιλέξει να εμφανίζονται τα άρθρα μιας κατηγορίας μόνο σε χρήστες οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι.

Εγγεγραμμένοι χρήστες (Registered Users)

Οι **εγγεγραμμένοι χρήστες** περιλαμβάνονται πέρα από το Front-End και στο Back-End. Εφόσον δημιουργήσουν λογαριασμό στον ιστότοπο με ξεχωριστό όνομα χρήστη και κωδικό, μπορούν να αποκτήσουν περισσότερες δυνατότητες σε σχέση με τους απλούς χρήστες. Κύρια δυνατότητα είναι η πρόσβαση σε περισσότερα περιεχόμενα ή μέχρι και προσθήκη και η έκδοση περιεχομένου. Πιο συγκριμένα, οι εγγεγραμμένοι χρήστες εντάσσονται σε μια ακόμα υποκατηγορία:

- **Εγγεγραμμένοι χρήστες (Registered Users):** δυνατότητα πρόσβασης σε περιεχόμενο που οι απλοί επισκέπτες δεν μπορούν.
- **Συγγραφέας (Author):** δυνατότητα δημιουργίας νέου περιεχομένου.
- **Συντάκτης (Editor):** δυνατότητα δημιουργίας νέου περιεχομένου καθώς επίσης και επεξεργασία περιεχομένου άλλου συγγραφέα.
- **Εκδότης (Publisher):** κατέχει όλες τις δυνατότητες των παραπάνω χρηστών.

Επιπλέον, στο **Back-End** υπάρχουν τρεις κύριες κατηγορίες χρηστών , οι οποίοι διαθέτουν αρμοδιότητες επεξεργασίας του περιβάλλοντος διαχείρισης του ιστότοπου. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

- **Συντονιστής (Manager):** έχει δυνατότητα πρόσβασης στα εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου της ιστοσελίδας και δεν έχει πρόσβαση σε λειτουργίες όπως η προσθαφαίρεση χρηστών , η αλλαγή προτύπων και διαφοροποίηση της δομής της σελίδων.
- **Διαχειριστής (Administrator):** έχει τη δυνατότητα προσθαφαίρεσης επεκτάσεων, αλλαγή προτύπων και δομή σελίδων μέχρι και την προσθαφαίρεση χρηστών του επιπέδου του και κάτω.

- **Υπερδιαχειριστής (Super Administrator):** έχει όλες τις δυνατότητες των παραπάνω χρηστών και είναι οι μόνοι που μπορούν να δημιουργήσουν ένα νέο χρήστη στον ιστότοπο.

Ο παρακάτω πίνακας περιλαμβάνει τις δυνατότητες κάθε χρήστη:

	Άρθρα για μέλη	Νέο άρθρο	Επεξεργασία Άρθρου	Περιβάλλον Διαχείρισης
Μέλος	*			
Άρθρογράφος	*	*		
Συντάκτης	*	*		
Εκδότης	*	*	*	
Συντονιστής/ Διαχειριστής/ Υπερδιαχειριστής	*	*	*	*

2.3 ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

Χρησιμοποιώντας το πλεονέκτημα της επεκτασιμότητας το Joomla μπορεί να αποκτήσει ένα μεγάλο αριθμό επιπλέον λειτουργιών μέσω της εγκατάστασης προσθέτων εφαρμογών. Στο διαδίκτυο περιλαμβάνονται περισσότερες από 9000 πρόσθετες εφαρμογές είτε δωρεάν είτε επι πληρωμή σε περιπτώσεις πιο συνθέτων εφαρμογών. Επιπλέον, στην κεντρική σελίδα του Joomla υπάρχει η ενότητα <http://extensions.joomla.org/> όπου κάθε χρήστης μπορεί να αναζητήσει μέσα από δεκάδες κατηγορίες την επέκταση που επιθυμεί.

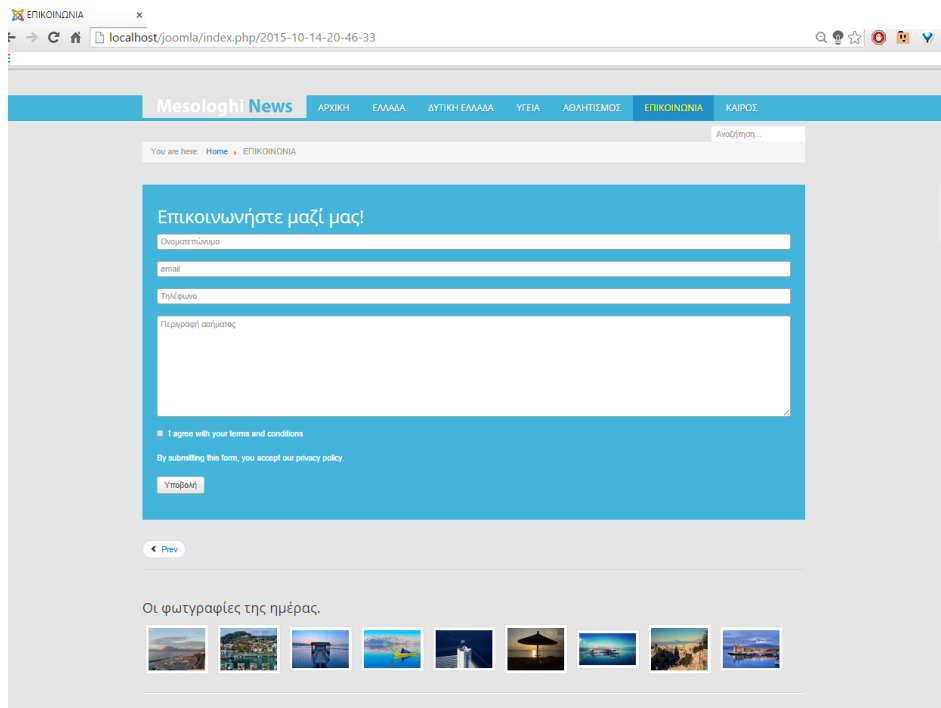
Στην περίπτωση της ηλεκτρονικής εφημερίδας έγινε προσθήκη επεκτάσεων για την περαιτέρω κάλυψη των αναγκών της λειτουργικότητας της. Συγκεκριμένα έγινε προσθήκη:

1. Του προτύπου IT Future το οποίο διατίθεται δωρεάν από το www.icetheme.com .
2. Του ενθέματος εναλλασσόμενων εικόνων **mod_slide show ck** δωρεάν μέσω της ιστοσελίδας <http://extensions.joomla.org/extension/photos-a-images/slideshow/slideshow-ck>



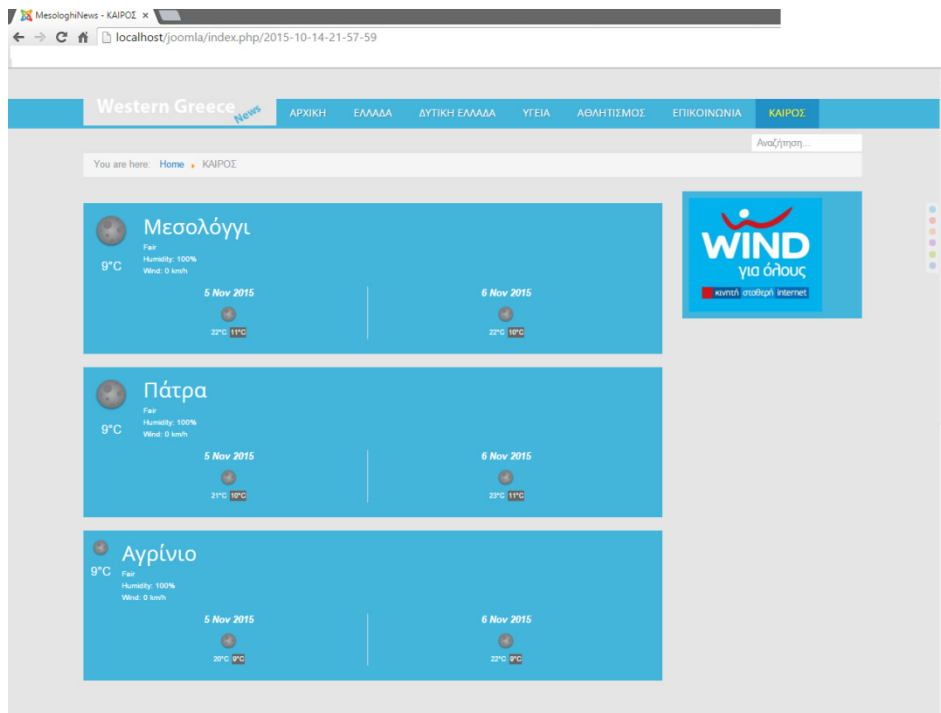
Εικόνα 1: ένθεμα εναλλάσόμενων εικόνων.

3. Του ενθέματος επικοινωνίας **Fox Contact Form** , το οποίο λήφθηκε δωρεάν από την ιστοσελίδα : <http://extensions.joomla.org/extensions/extension/contacts-and-feedback/contact-forms/fox-contact-form>



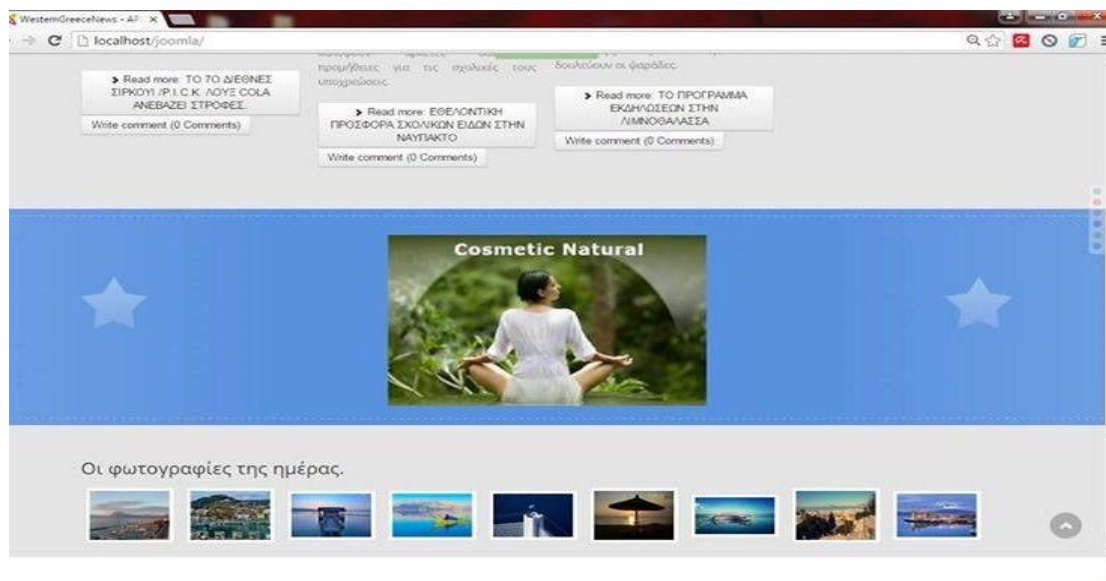
Εικόνα 2: Φόρμα επικοινωνίας.

4. Του ενθέματος **mod_weather_gk4**. Η λήψη του ενθέματος γίνεται δωρεάν από την ιστοσελίδα: <https://www.gavick.com/weather-gk4>



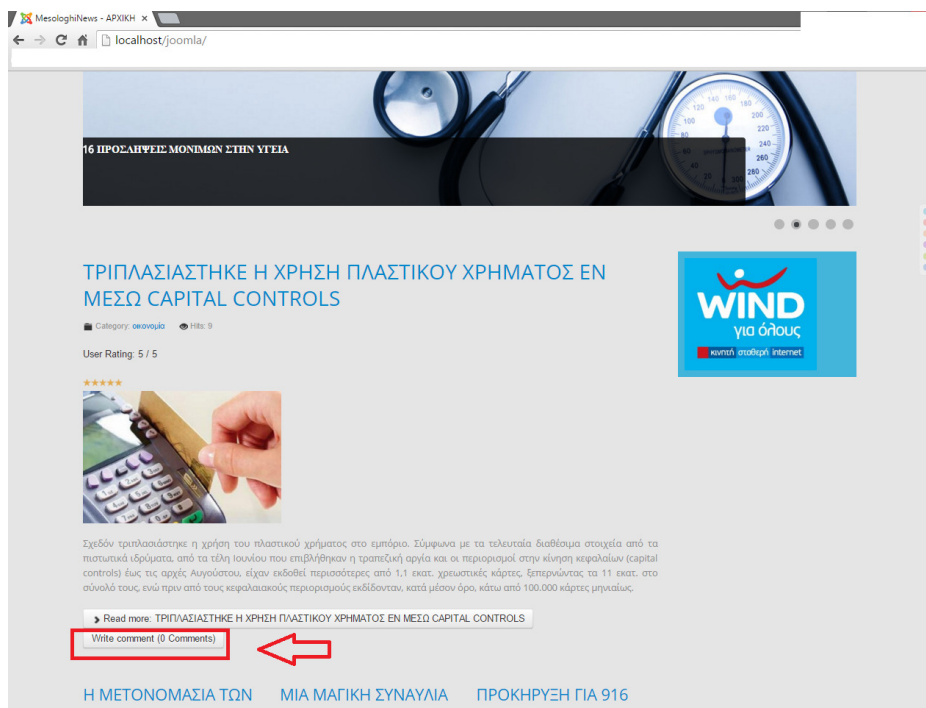
Εικόνα 3 : Ένθεμα Καιρός

5. Του ενθέματος **SP Image Gallery**. Η λήψη του ενθέματος γίνεται δωρεάν από την ιστοσελίδα: <http://www.joomshaper.com/joomla-extensions/simple-image-gallery>



Εικόνα 4: Ένθεμα Gallery

6. Της επέκτασης CComment Core 5.3.4 με την οποία οι αναγνώστες δημιουργούν σχόλια κάτω από κάθε άρθρο. Η λήψη της επέκτασης γίνεται μέσω της ιστοσελίδας <https://compojoom.com/downloads/official-releases-stable/ccomment/ccomment-5-3-4>



Εικόνα 5: Ένθεμα προσθήκης σχολίων.

7. Του ενθέματος Akeeba **Backup**. Το συγκεκριμένο ένθεμα είναι απαραίτητο για κάθε ιστοσελίδα στο Joomla διότι προσφέρει την αποθήκευση αντιγράφων σε περίπτωση αναβάθμισης του λογισμικού είτε σε περίπτωση αλλοίωσης του περιεχομένου από κακόβουλη επίθεση στον ιστότοπο. Το ένθεμα αυτό μπορεί να ληφθεί δωρεάν μέσω της ιστοσελίδας <https://www.akeebabackup.com/products/akeeba-backup.html>

Akeeba Home Products Subscribe Download Support Docs Videos

Username Password Two Factor Authentication Remember Me Log in
Forgot your username? Forgot your password?

Google Custom Search Search

Home / Products / Akeeba Backup for Joomla!

Akeeba Backup



Expect everything. From the component which boldly goes beyond backup.

[Take a look at our Joomla! and PHP version compatibility chart.](#)

An extension which is around since 2006. Over 8 millions of downloads. Countless praise in the Joomla! Extensions Directory. Three J.O.S.C.A.R. awards. A goal: backup, restore and transfer your site in a snap!

Subscribe Feature comparison Download



Εικόνα 6: Λήψη ενθέματος AkeebaBackup

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ : ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

3.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA&XAMPP

3.1.1 Εγκατάσταση Xampp.



Η δημιουργία οποιουδήποτε ιστότοπου με τη χρήση Joomla απαιτεί τα κατάλληλα εργαλεία. Τα εργαλεία αυτά προσφέρονται από το ολοκληρωμένο πακέτο λογισμικού Xampp, το οποίο μπορεί να ληφθεί δωρεάν από την ιστοσελίδα: <https://www.apachefriends.org/index.html>

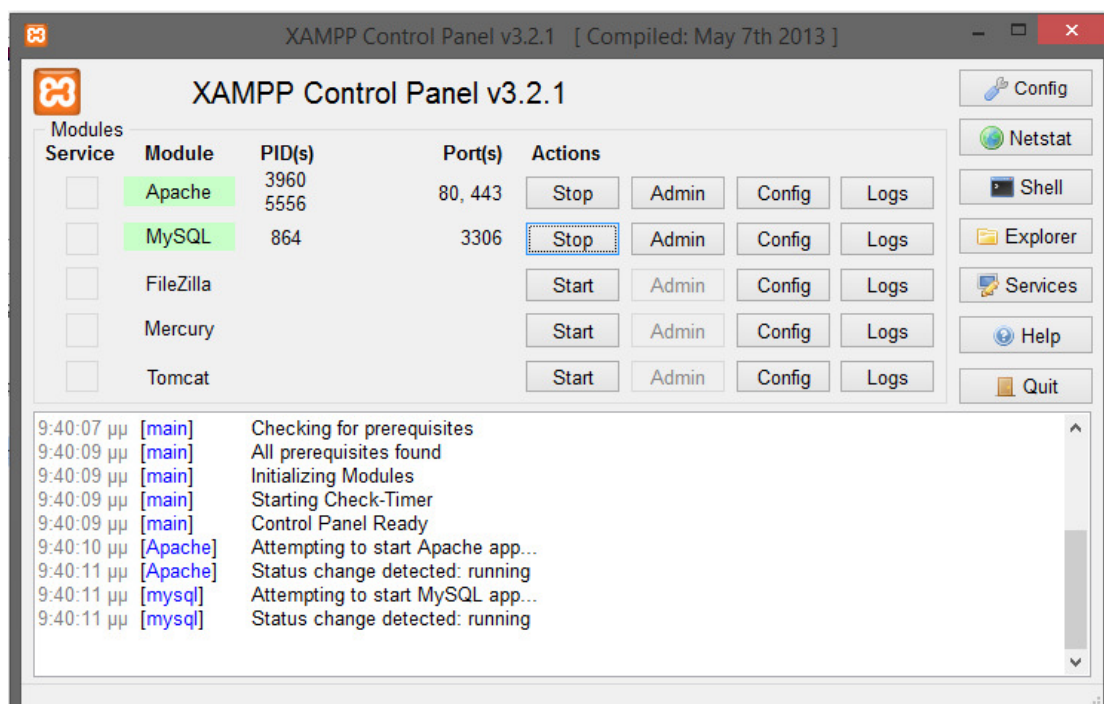


Εικόνα 7: Λήψη Xampp

Γενικότερα, το Xampp είναι ένα «ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για τη σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets»⁷

Επόμενο βήμα μετά τη λήψη και την εγκατάσταση του λογισμικού, είναι η εκκίνηση δύο σημαντικών εργαλείων από τον πίνακα ελέγχου του Xampp:

1. Server Apache (Σέρβερ αποθήκευσης αρχείων ιστότοπου)
2. MySQL (Βάση Δεδομένων)



Εικόνα 8: Εκκίνηση Xampp Control

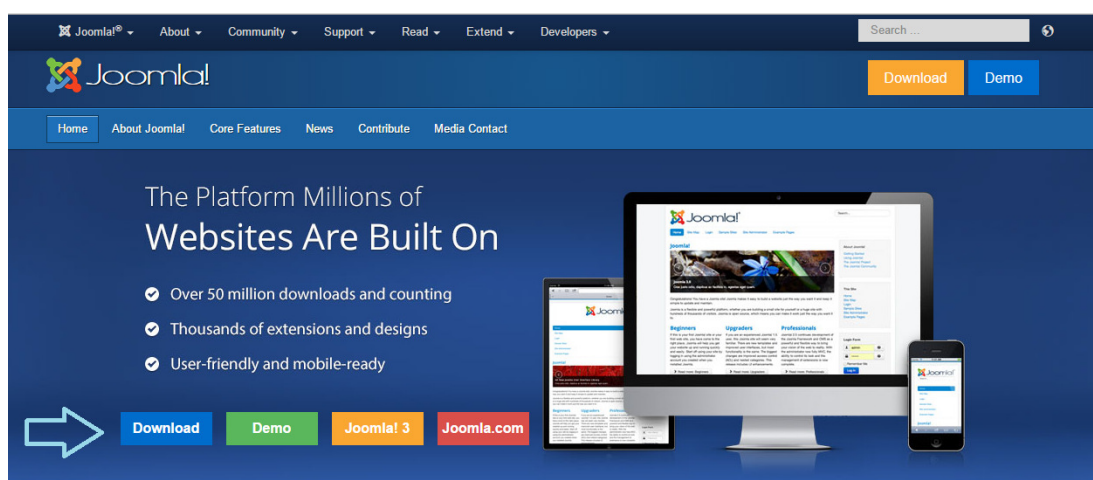
⁷<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

3.1.2 Εγκατάσταση Joomla.

Εφόσον ολοκληρωθεί με επιτυχία η εκκίνηση των δύο προαναφερθέντων εργαλείων του Xampp, σειρά έχει η λήψη και η εγκατάσταση του Joomla.

Το Joomla διατίθεται δωρεάν στην ιστοσελίδα: <http://www.joomla.org/download.html>

Όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα γίνεται λήψη της τελευταίας έκδοσης.



Εικόνα 9: Λήψη Joomla

Επόμενο βήμα μετά τη λήψη του Joomla, είναι η δημιουργία ενός φακέλου με ονομασία **Joomla** στο φάκελο **htdocs**, ο οποίος βρίσκεται στον φάκελο **Xampp**. Στον συγκεκριμένο φάκελο γίνεται τοποθέτηση του αρχείου Joomla που λήφθηκε στο προηγούμενο στάδιο.

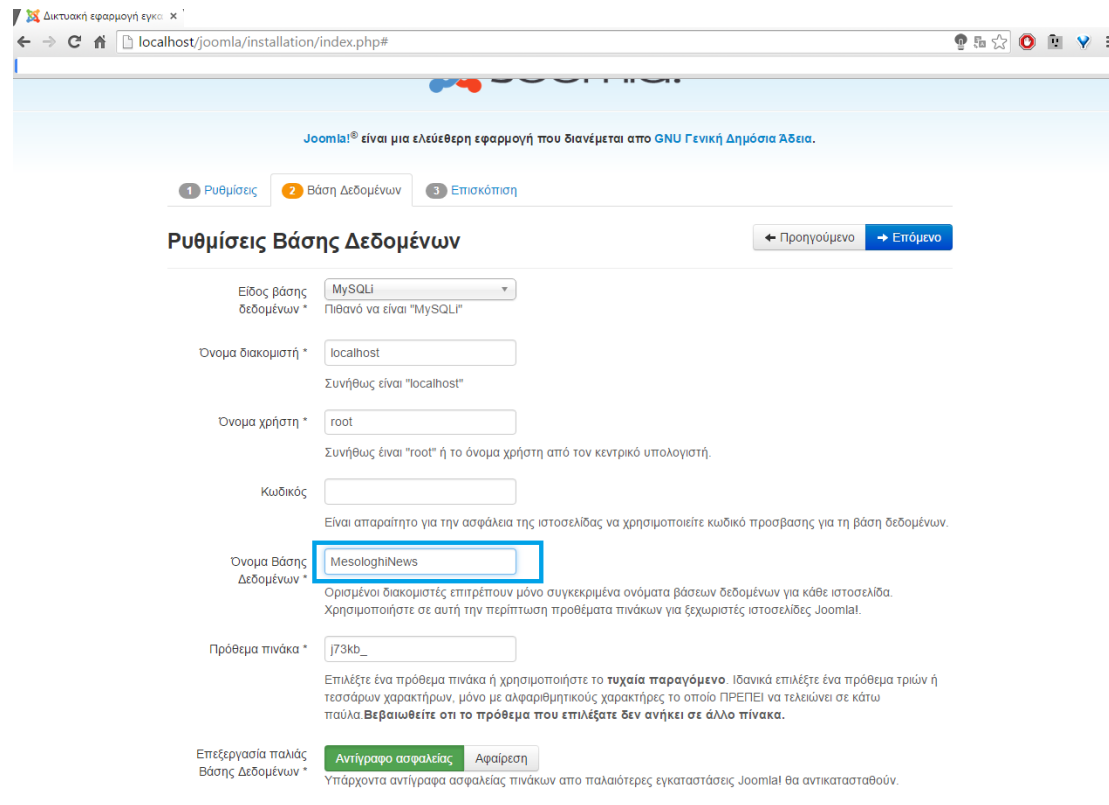
Στη συνέχεια, η μόνη προϋπόθεση για να ξεκινήσει η διαδικασία εγκατάστασης του Joomla είναι η πληκτρολόγηση της URL διεύθυνσης <http://localhost/joomla> σε ένα φυλλομετρητή ή browser (Chrome , Mozilla, Explorerκλπ.)

Παρακάτω απεικονίζεται η πρώτη καρτέλα εγκατάστασης με ονομασία **Ρυθμίσεις**. Στη συγκεκριμένη καρτέλα συμπληρώνονται πεδία όπως η ονομασία της ιστοσελίδας, το email, το όνομα και ο κωδικός του διαχειριστή του ιστότοπου.

Εικόνα 10 : Ρυθμίσεις εγκατάστασης Joomla

Επιλέγοντας «Επόμενο» εμφανίζεται η παρακάτω καρτέλα με ονομασία **Βάση Δεδομένων**.

Στην καρτέλα αυτή περιλαμβάνονται ρυθμίσεις σχετικά με τη βάση δεδομένων του ιστότοπου. Κύριο πεδίο είναι η ονομασία της βάσης δεδομένων όπου θα πρέπει να συμπληρωθεί το όνομα της βάσης.

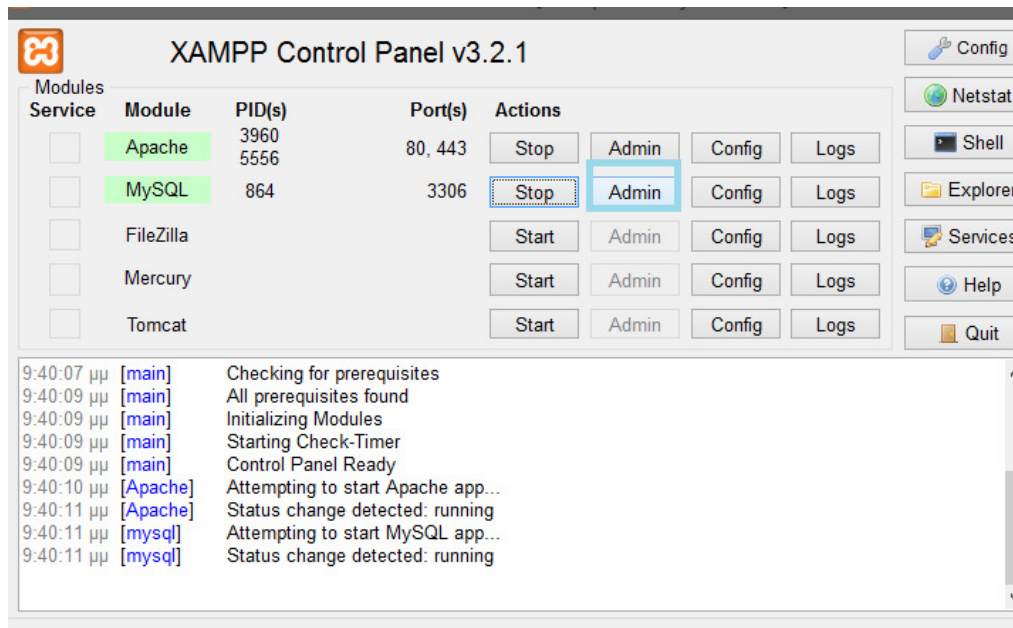


The screenshot shows the Joomla! installation interface in a browser window. The address bar displays 'localhost/joomla/installation/index.php#'. The page title is 'Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Αδεια.' Below the title, there are three steps: 1. Ρυθμίσεις, 2. Βάση Δεδομένων (highlighted), and 3. Επισκόπηση. The main heading is 'Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων'. There are navigation buttons: '← Προηγούμενο' and '→ Επόμενο'. The form contains the following fields and options:

- Είδος βάσης δεδομένων ***: MySQL (dropdown menu, with a note: 'Πιθανό να είναι "MySQL"')
- Όνομα διακομιστή ***: localhost (text input, with a note: 'Συνήθως είναι "localhost"')
- Όνομα χρήστη ***: root (text input, with a note: 'Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή.')
- Κωδικός**: (empty text input, with a note: 'Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.')
- Όνομα Βάσης Δεδομένων ***: MesologhiNews (text input, highlighted with a blue box. Note: 'Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.'
- Πρόθεμα πίνακα ***: j73kb_ (text input, with a note: 'Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το **τυχαία παραγόμενο**. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μόνο με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα. **Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλο πίνακα.**
- Επέξεργασία παλιών Βάσης Δεδομένων ***: Αντίγραφο ασφαλείας Αφαίρεση (Note: 'Υπάρχοντα αντίγραφα ασφαλείας πινάκων από παλαιότερες εγκαταστάσεις Joomla! θα αντικατασταθούν.')

Εικόνα 11: Εισαγωγή Βάσης δεδομένων

Η δημιουργία της βάσης δεδομένων γίνεται επιλέγοντας admin από τον πίνακα ελέγχου του Xampp όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.

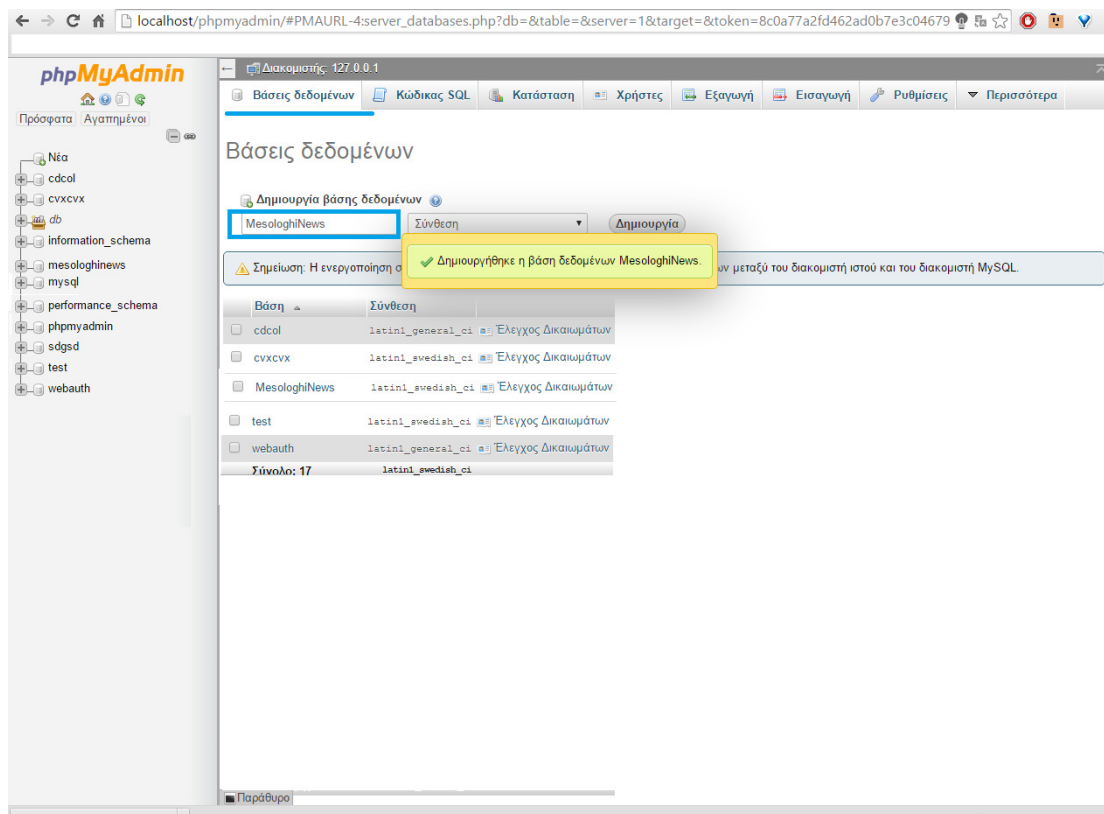


Εικόνα 12: Εκκίνηση Apache & MySQL

Στη συνέχεια, γίνεται μεταφορά στη σελίδα **phpmyadmin** όπου περιλαμβάνονται όλες οι ρυθμίσεις που αφορούν τη βάση δεδομένων .

Συγκεκριμένα, η διαδικασία δημιουργίας μιας νέας βάση είναι η εξής:

1. Βάσεις Δεδομένων
2. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων
3. Δημιουργία



Εικόνα 13: Δημιουργία βάση δεδομένωνMySQL

Εφόσον συμπληρωθεί το όνομα της βάση δεδομένων στο αντίστοιχο πεδίο της καρτέλας Βάση Δεδομένων, επιλέγεται «Επόμενο» ώστε να γίνει η μεταφορά στη τελευταία καρτέλα με ονομασία **Επισκόπηση**.

Στην καρτέλα αυτή , η οποία εμφανίζεται παρακάτω, γίνεται μια επισκόπηση των στοιχείων που συμπληρώθηκαν στα προηγούμενα στάδια.

Δικτυακή εφαρμογή εγκα: x
localhost/joomla/installation/index.php#

Joomla!
Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 **Επισκόπηση**

← Προηγούμενο **→ Εγκατάσταση**

Οριστικοποίηση

Εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου

- Κανένα
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου Blog στα αγγλικά (GB)
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου φυλλάδιο στα αγγλικά (GB)
- Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB)
- Μάθετε το ενδεικτικό περιεχόμενο Joomla Αγγλικά (GB)
- Έλεγχος του αγγλικού (GB) ενδεικτικού περιεχομένου

Η εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου συνίσταται για αρχάριους χρήστες. Με αυτή θα εγκατασταθεί το ενδεικτικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στο πακέτο εγκατάστασης του Joomla!

Επισκόπηση

Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου

Αποστολή ρυθμίσεων διαμόρφωσης στο `admin@gmail.com` με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μετά την εγκατάσταση.

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα Ιστοσελίδας	MesologhiNews
Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας	<input checked="" type="button" value="Όχι"/>
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή	admin@gmail.com
Όνομα χρήστη Διαχειριστή	admin
Κωδικός Διαχειριστή	***

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Είδος βάσης δεδομένων	mysql
Όνομα διακομιστή	localhost
Όνομα χρήστη	root
Κωδικός	
Όνομα Βάσης Δεδομένων	MesologhiNews
Πρόθεμα πίνακα	j73kb_
Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων	<input type="button" value="Αντίγραφο ασφαλείας"/>

Έλεγχος προεγκατάστασης

Αν κάποιο από αυτά τα στοιχεία δεν υποστηρίζεται (σημειωμένο με **Όχι**) τότε παρακαλώ προβείτε στις απαραίτητες ενέργειες ώστε να τα διορθώσετε.
Δεν μπορείτε να κάνετε εγκατάσταση του Joomla! μέχρι οι ρυθμίσεις σας να πληρούν τις προϋποθέσεις παρακάτω.

Έκδοση PHP >= 5.3.10	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Μαγικά Εισαγωγικά GPC απενεργοποιημένο	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Register Globals απενεργοποιημένο	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Υποστήριξη συμπίεσης Zlib	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Υποστήριξη XML	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Υποστήριξη Βάσης Δεδομένων: (mysql, mysqli, pdo, pdo_mysql, sqlite)	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Η γλώσσα MB είναι προεπιλογή	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
MB String Overload απενεργοποιημένο	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Υποστήριξη INI Parser	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
Υποστήριξη JSON	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>
configuration.php Εγγράψιμο	<input checked="" type="button" value="Ναι"/>

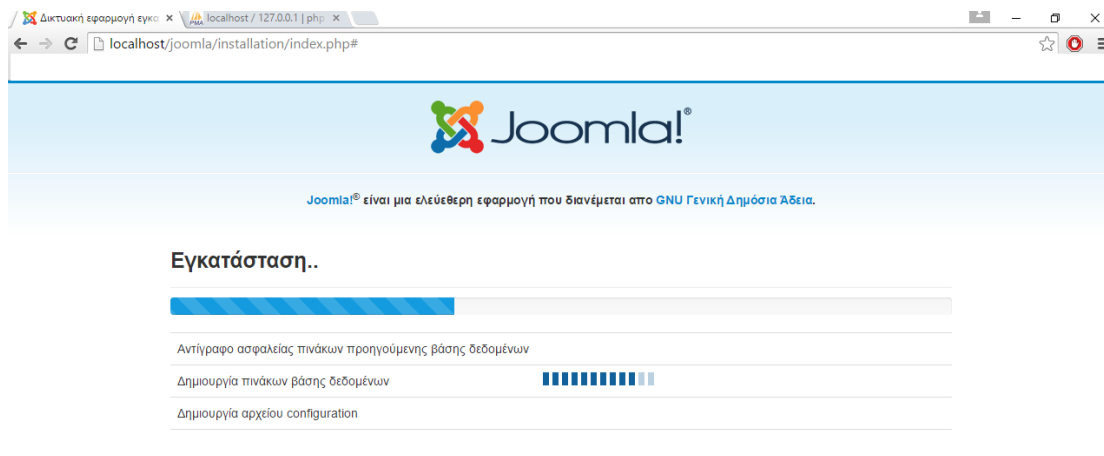
Προτεινόμενες ρυθμίσεις:

Αυτές οι ρυθμίσεις προτείνονται για την PHP ώστε να εξασφαλιστεί η συμβατότητα με το Joomla.
Πάντως, το Joomla θα εξακολουθεί να λειτουργεί αν οι ρυθμίσεις σας δεν ταιριάζουν απόλυτα με τις προτεινόμενες.

Απαιθείας	Προτεινόμενο	Πραγματικό
Ασφαλής Λειτουργία	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>
Εμφάνιση Σφαλμάτων	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Μεταφόρτωση Αρχείων	<input checked="" type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Μαγικά Εισαγωγικά Χρόνου Εκτέλεσης	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>
Ρυθμιστής Εξόδου	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>
Αυτόματη έναρξη συνεδρίας	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Απενεργοποιημένο"/>
Εγγενής υποστήριξη ZIP	<input checked="" type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>	<input checked="" type="button" value="Ενεργοποιημένο"/>

Εικόνα 14: Επισκόπηση επιλογών εγκατάστασης.

Εφόσον συμφωνεί ο διαχειριστής ως προς τη εγκυρότητα τους, γίνεται επιλογή «Εγκατάσταση» όπου πλέον ξεκινάει η εγκατάσταση του Joomla.



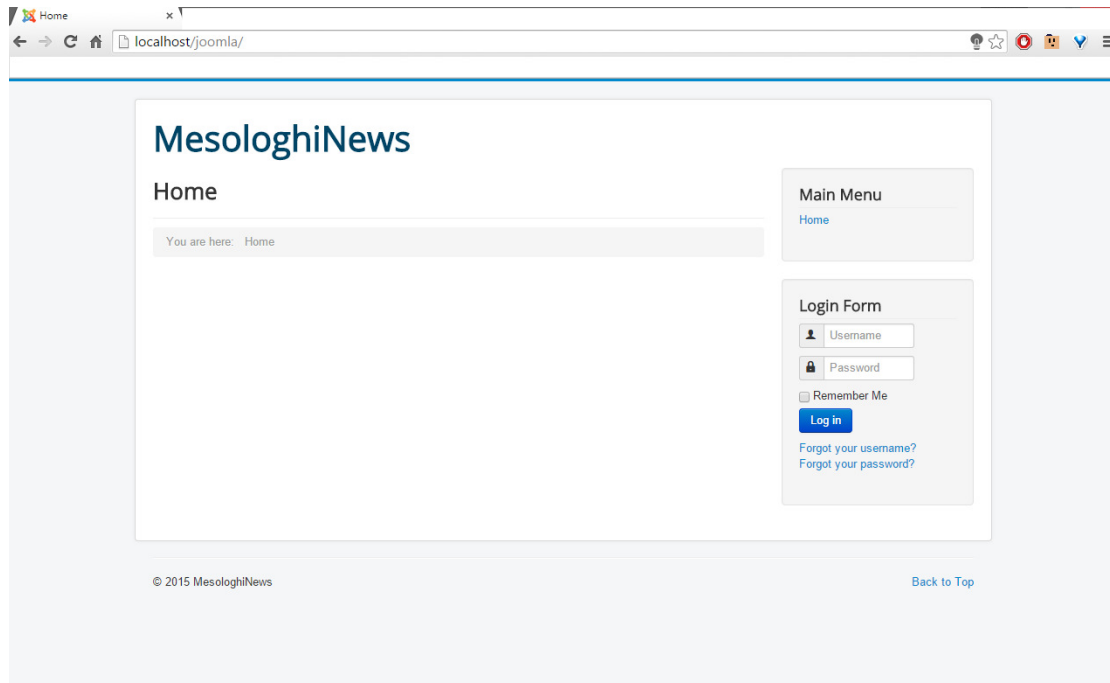
Εικόνα 15: Εγκατάσταση Joomla

Με την ολοκλήρωση της εγκατάστασης εμφανίζεται το παρακάτω εικονιζόμενο μήνυμα , στο οποίο αναγράφεται ότι θα πρέπει να διαγραφεί ο φάκελος installation.



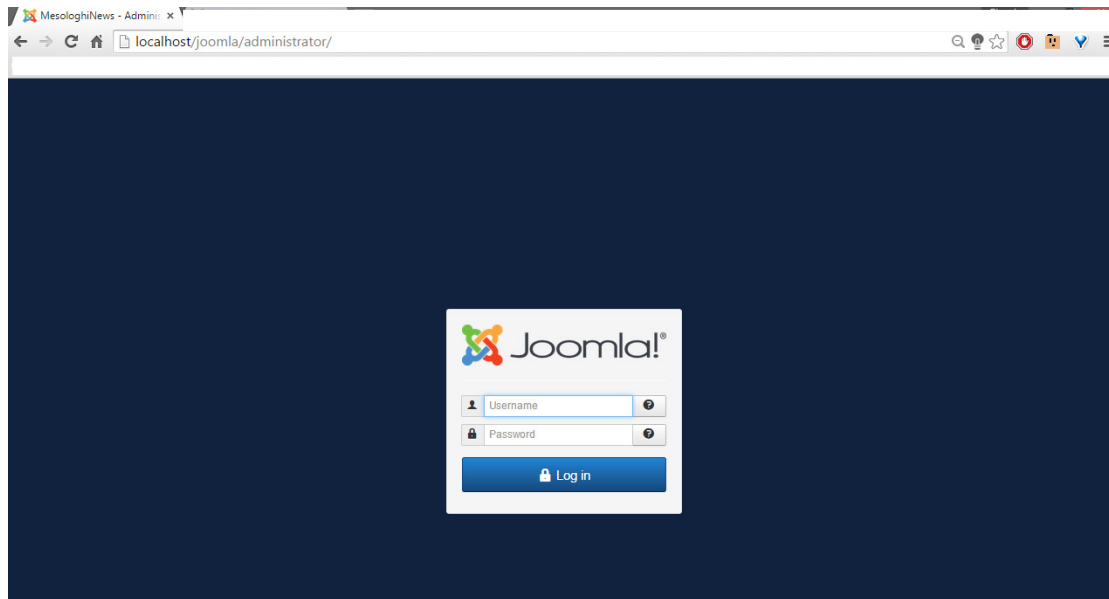
Εικόνα 16: Ολοκλήρωση εγκατάστασης.

Πέρα από το μήνυμα αυτό εμφανίζονται οι επιλογές Ιστοσελίδα και Διαχειριστής. Επιλέγοντας “**Ιστοσελίδα**” εμφανίζεται στους αναγνώστες η ιστοσελίδα της ηλεκτρονικής εφημερίδας.



Εικόνα 17: Προκαθορισμένη εμφάνιση ιστοσελίδας

Επιλέγοντας “**Διαχειριστής**”, εμφανίζεται το Back-end όπου ο διαχειριστής επεξεργάζεται την ηλεκτρονική εφημερίδα.



Εικόνα 18: Είσοδος διαχειριστή στο Back-end

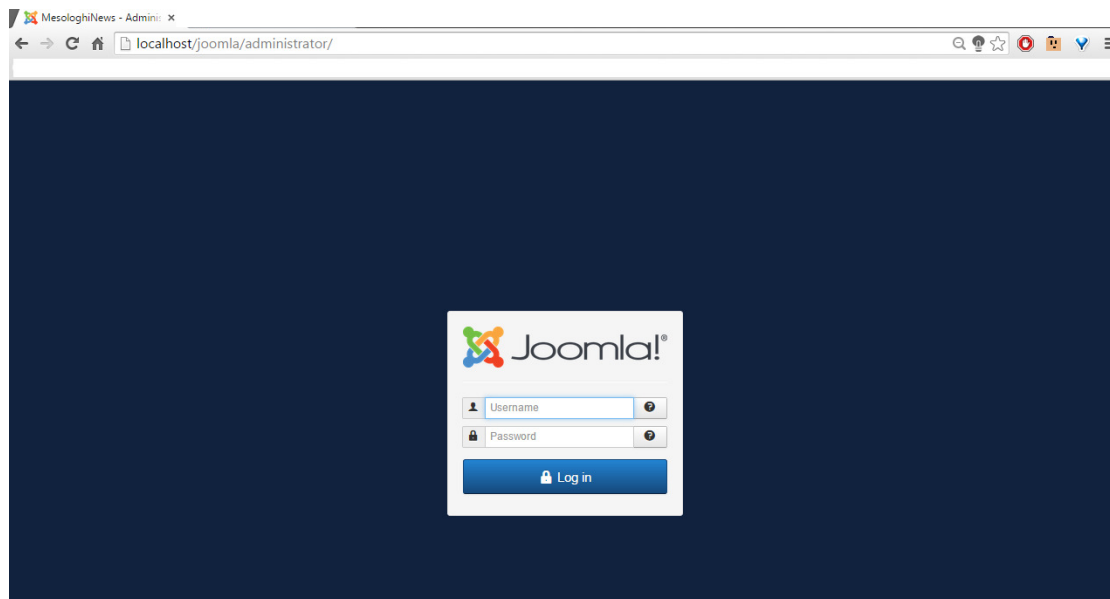
3.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ



Εικόνα 19: Αρχική σελίδα ηλεκτρονικής εφημερίδας

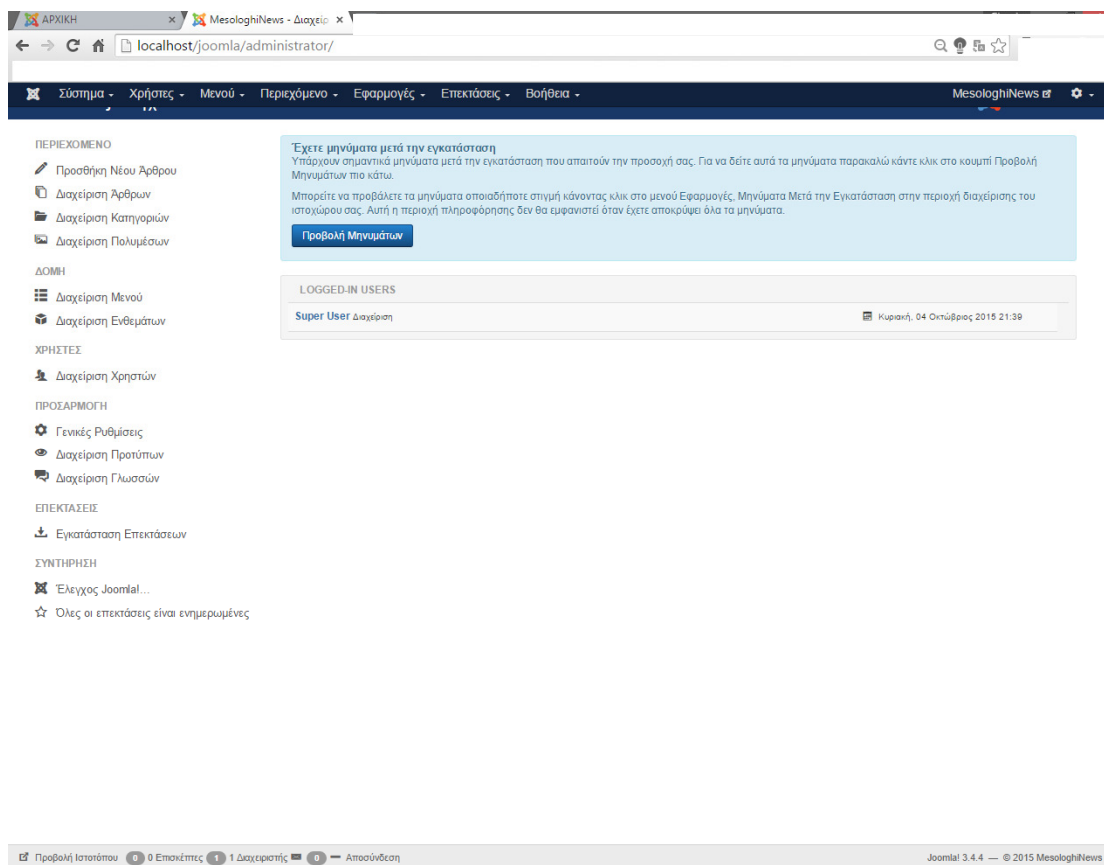
Η διαχείριση της ηλεκτρονικής εφημερίδας γίνεται στο Back-end δηλαδή στο περιβάλλον του διαχειριστή. Η είσοδος του διαχειριστή γίνεται

εισάγοντας τα προσωπικά στοιχεία που ορίστηκαν κατά την εγκατάσταση του Joomla.



Εικόνα 20: Είσοδος διαχειριστή στο Back-end

Εισάγοντας επιτυχώς τα στοιχεία , εμφανίζεται ο παρακάτω εικονιζόμενος πίνακας ελέγχου της ιστοσελίδας.

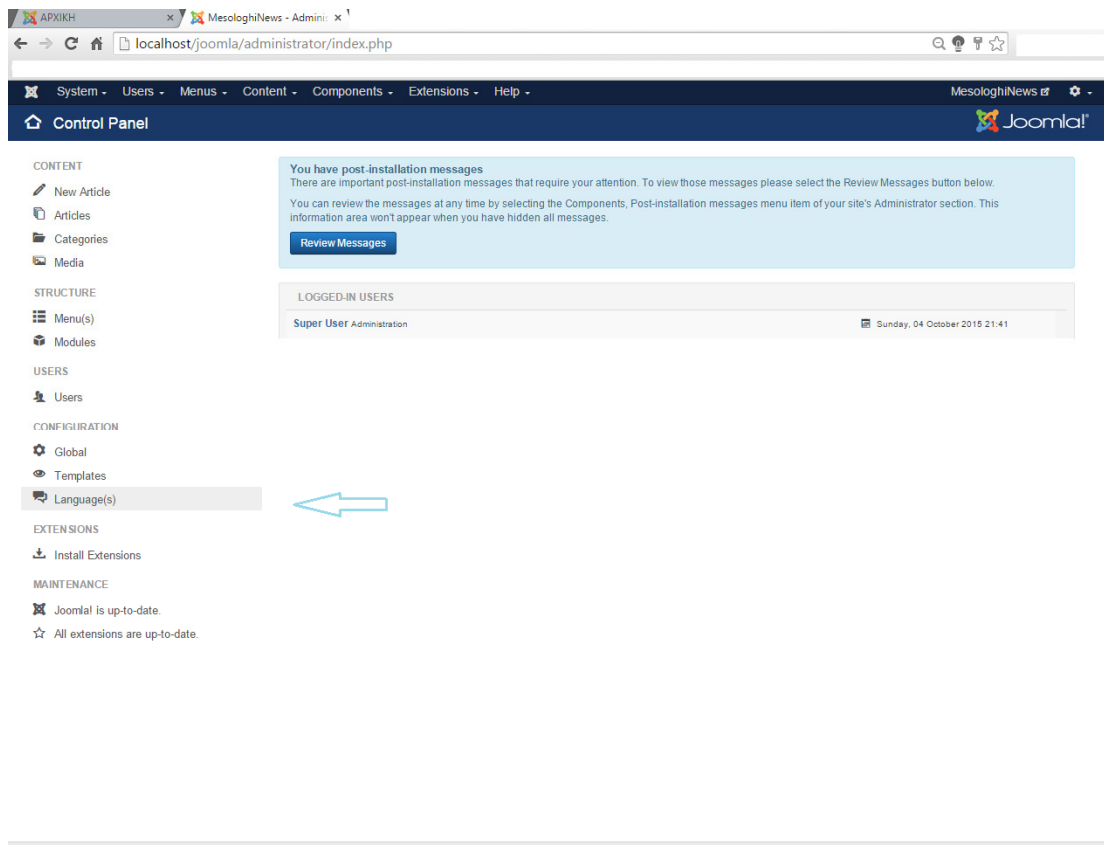


Εικόνα 21: Περιβάλλον διαχείρισης

3.2.1 Εγκατάσταση Ελληνικής γλώσσας

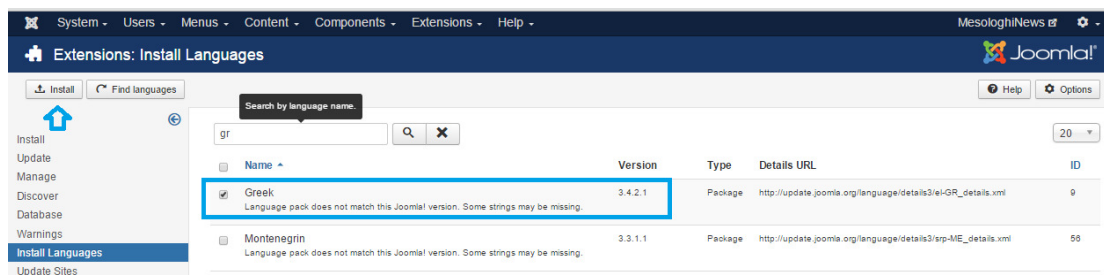
Λόγω του ότι το περιεχόμενο της ιστοσελίδας Joomla εμφανίζεται στην αγγλική γλώσσα, παρακάτω περιγράφεται εγκατάσταση της ελληνικής ή οποιας άλλης γλώσσας επιθυμεί ο διαχειριστής.

Επιλέγοντας από τον κεντρικό πίνακα ελέγχου, **Language(s)** εμφανίζεται η καρτέλα στην οποία γίνεται επιλογή **Install Language**.



Εικόνα 22: Επιλογή γλώσσας

Στη συνέχεια, γίνεται αναζήτηση της ελληνικής γλώσσας και γίνεται **Install**.



Εικόνα 23: Επιλογή ελληνικής γλώσσας

Εφόσον ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, θα πρέπει να γίνει αποσύνδεση του διαχειριστή ώστε να επιλεγεί η ελληνική γλώσσα κατά τη διαδικασία συμπλήρωσης των προσωπικών στοιχείων, όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 24: Είσοδος διαχειριστή στο Back-end με επιλογή γλώσσας

Τέλος Διαδικασίας.

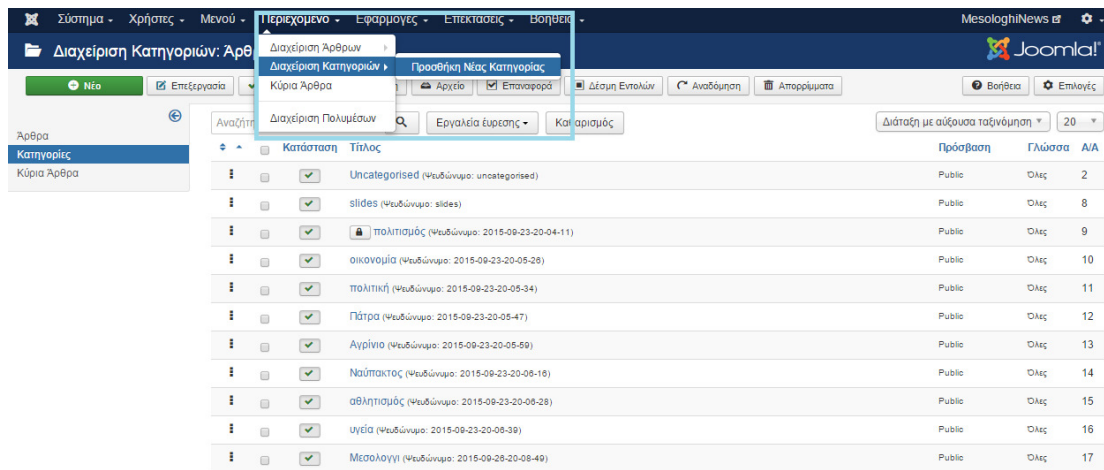
3.2.2 Κατηγορίες.

Μια από τις πιο σημαντικές ενεργείες στη δημιουργία ιστότοπων μέσω Joomla είναι η δημιουργία των άρθρων. Κάθε άρθρο έχει τη δυνατότητα υπαγωγής σε μια κατηγορία. Για το λόγο αυτό αρχικά στη συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζεται σε πρώτη φάση η διαδικασία δημιουργίας των κατηγοριών.

Η διαδικασία δημιουργίας μιας κατηγορίας είναι η εξής:

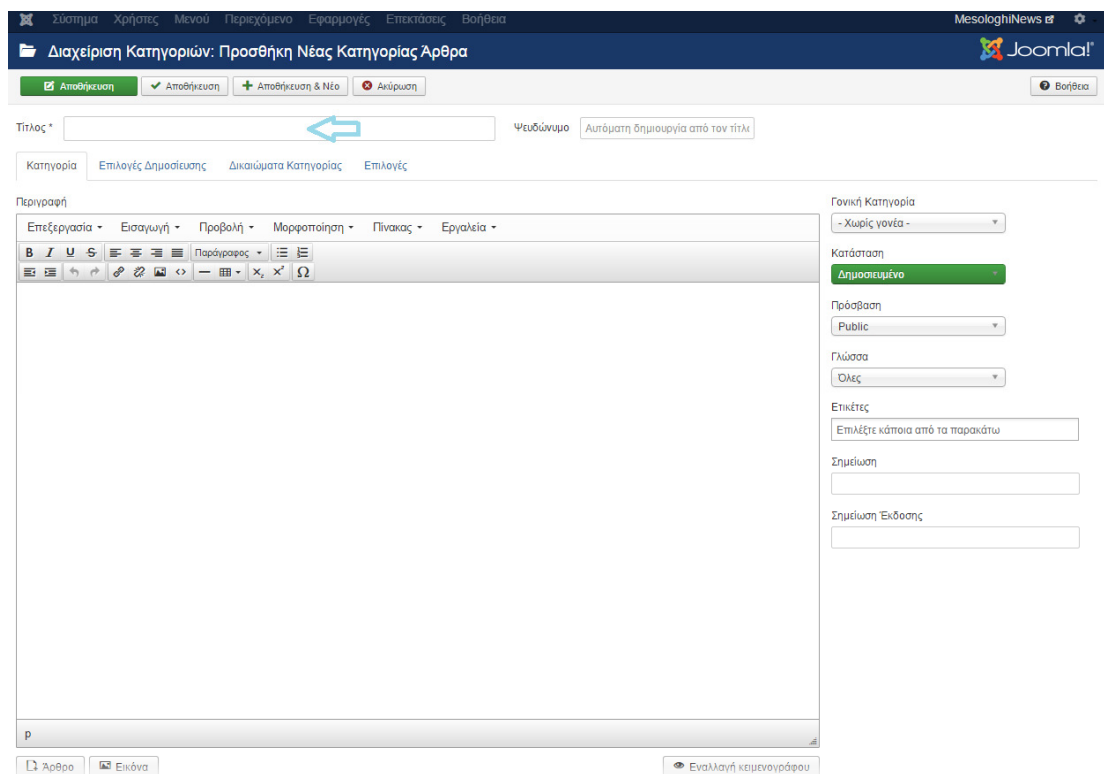
1. Περιεχόμενο
2. Διαχείριση Κατηγοριών

3. Προσθήκη Νέας Κατηγορίας.



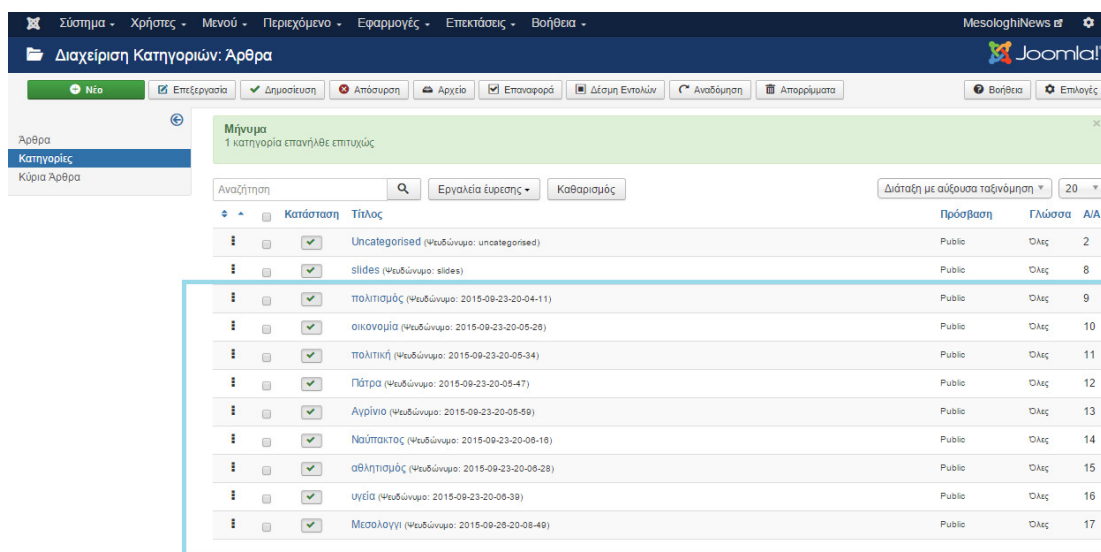
Εικόνα 24: Προσθήκη νέας κατηγορίας

Ακολουθώντας την παραπάνω διαδικασία εμφανίζεται η παρακάτω εικονιζόμενη καρτέλα στην οποία ο διαχειριστής καλείται να ονομάσει την κατηγορία. Επιπλέον υπάρχει επιλογή προσθήκης περιγραφής για κάθε κατηγορία.



Εικόνα 25: Ρυθμίσεις εισαγωγής νέας κατηγορίας.

Για της ανάγκες του συγκεκριμένου ιστότοπου δημιουργούνται οι κατηγορίες Πολιτισμός, Οικονομία, Πολιτική, Μεσολόγγι, Πάτρα, Αγρίνιο, Ναύπακτος, Αθλητισμός και Υγεία. Κάθε κατηγορία περιλαμβάνει άρθρα αντίστοιχου περιεχομένου με την ονομασία των κατηγοριών.



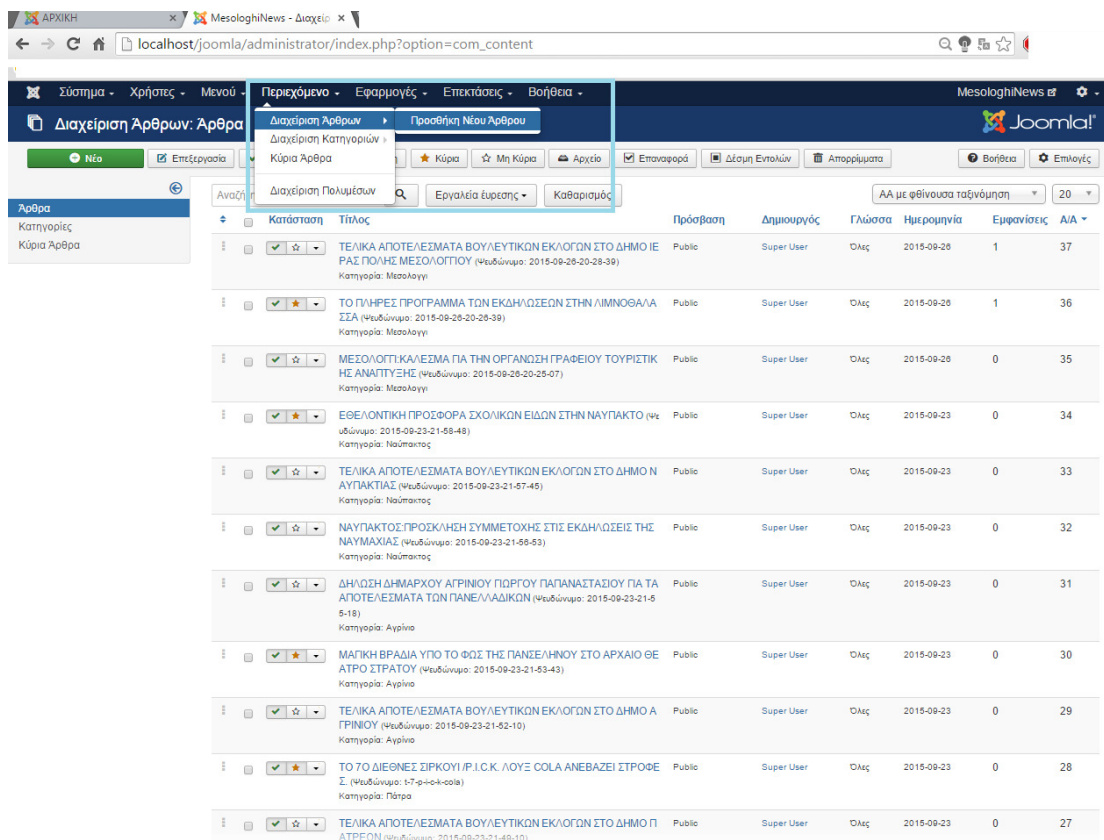
Εικόνα 26: Κατηγορίες στοιχείων κεντρικού μενού

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.2.3 Άρθρα

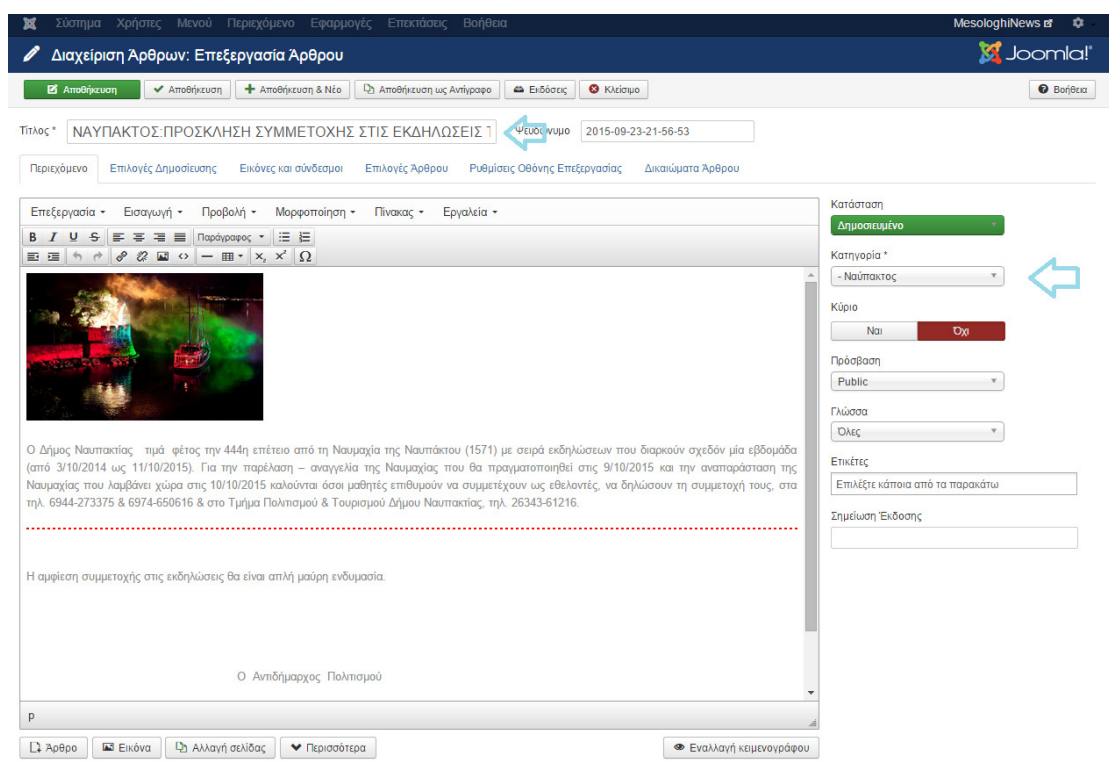
Η διαδικασία δημιουργίας των άρθρων είναι η εξής:

1. Περιεχόμενο
2. Διαχείριση Άρθρων
3. Προσθήκη Νέου Άρθρου



Εικόνα 27: Προσθήκη νέου άρθρου

Ακολουθώντας την παραπάνω διαδικασία εμφανίζεται η παρακάτω εικονιζόμενη καρτέλα στην οποία ο διαχειριστής συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία για το άρθρο.



Εικόνα 28: Ρυθμίσεις προσθήκης νέου άρθρου.

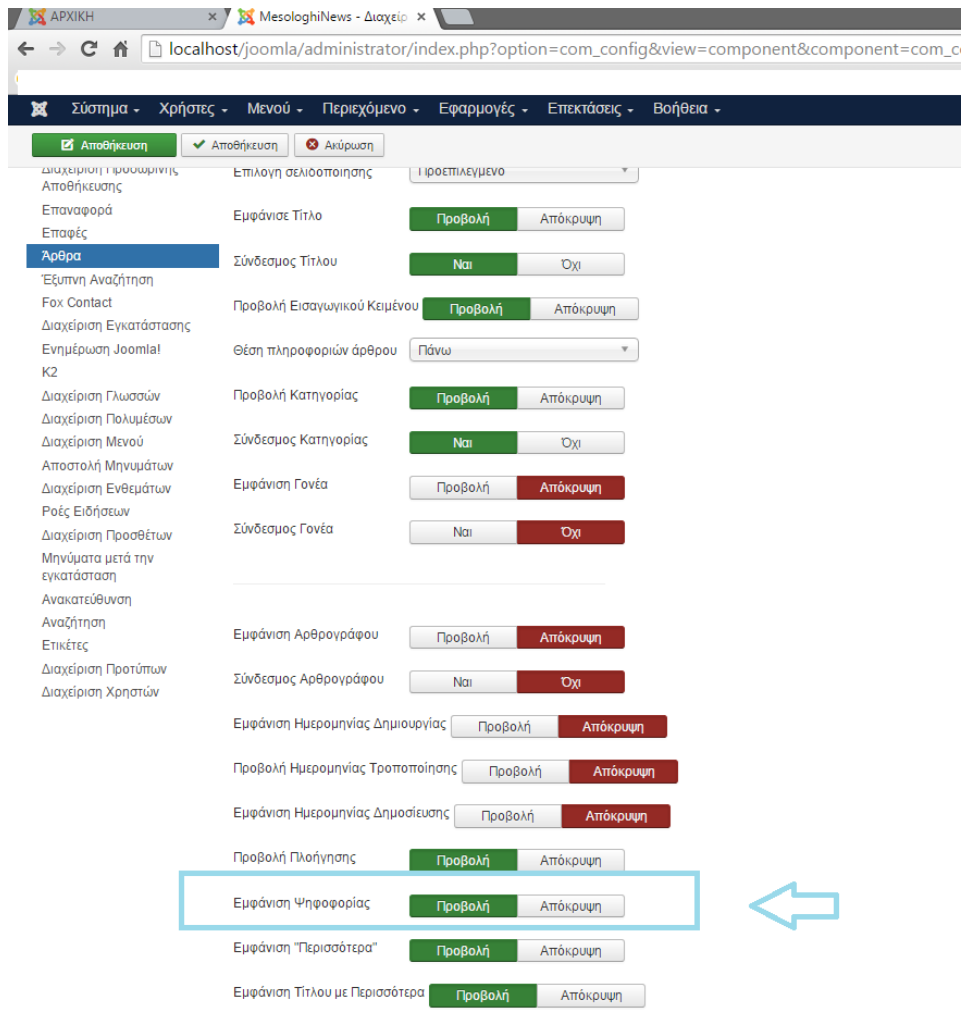
Αρχικά δίνεται ονομασία στο άρθρο, στη συνέχεια γίνεται η εισαγωγή του περιεχομένου, το οποίο μπορεί να είναι κείμενο σε συνδυασμό με εικόνες και τέλος επιλέγεται όπως φαίνεται και στην παραπάνω εικόνα, η κατηγορία στην οποία υπάγεται το συγκεκριμένο άρθρο.

3.2.3.1 Αξιολόγηση άρθρων από τους αναγνώστες.

Η δυνατότητα αξιολόγησης άρθρων είναι μια σημαντική λειτουργία σε ιστότοπους όπως ο συγκεκριμένος της ηλεκτρονικής εφημερίδας διότι οι αναγνώστες αποκτούν μια ευρύτερη εικόνα όσον αφορά το περιεχόμενο των άρθρων.

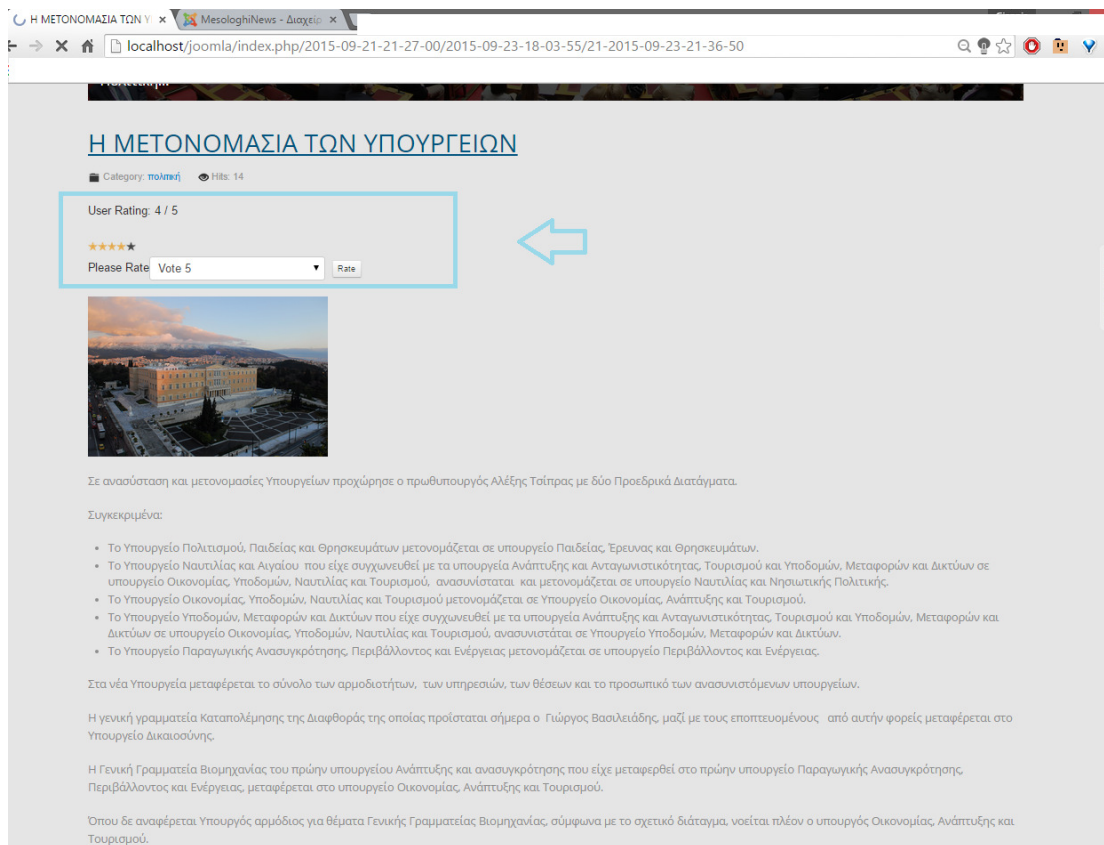
Η δυνατότητα αξιολόγησης δίνεται ακολουθώντας την παρακάτω διαδικασία:

1. Σύστημα
2. Γενικές Ρυθμίσεις
3. Άρθρα
4. Εμφάνιση ψηφοφορίας



Εικόνα 29: Ενεργοποίηση ρύθμισης εμφάνισης ψηφοφορίας άρθρων.

Πλέον, κάθε άρθρο του ιστότοπου περιλαμβάνει τη δυνατότητα αξιολόγησης του όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 30: Εμφάνιση ψηφοφορίας άρθρων

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.2.4 Εισαγωγή λογότυπου.

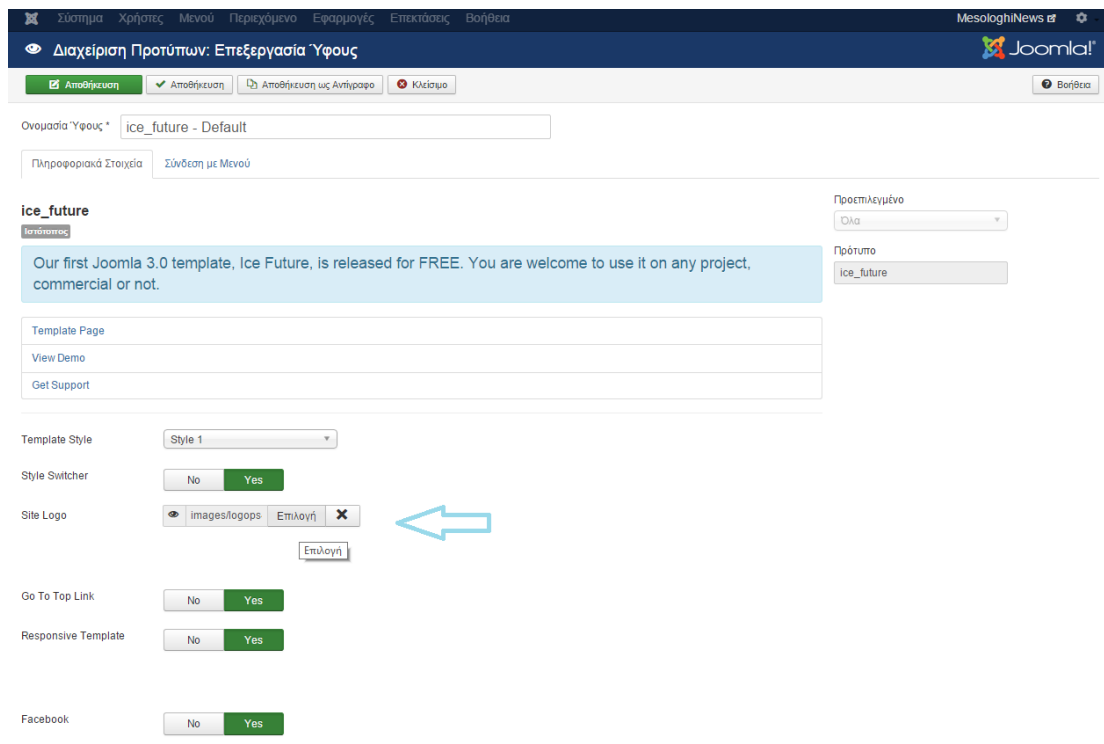
Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η διαδικασία εισαγωγής ενός λογότυπο στον ιστότοπο της ηλεκτρονικής εφημερίδας.

Η διαδικασία που ακολουθείται είναι η εξής:

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Προτύπων
3. Επιλογή του προτύπου ice future

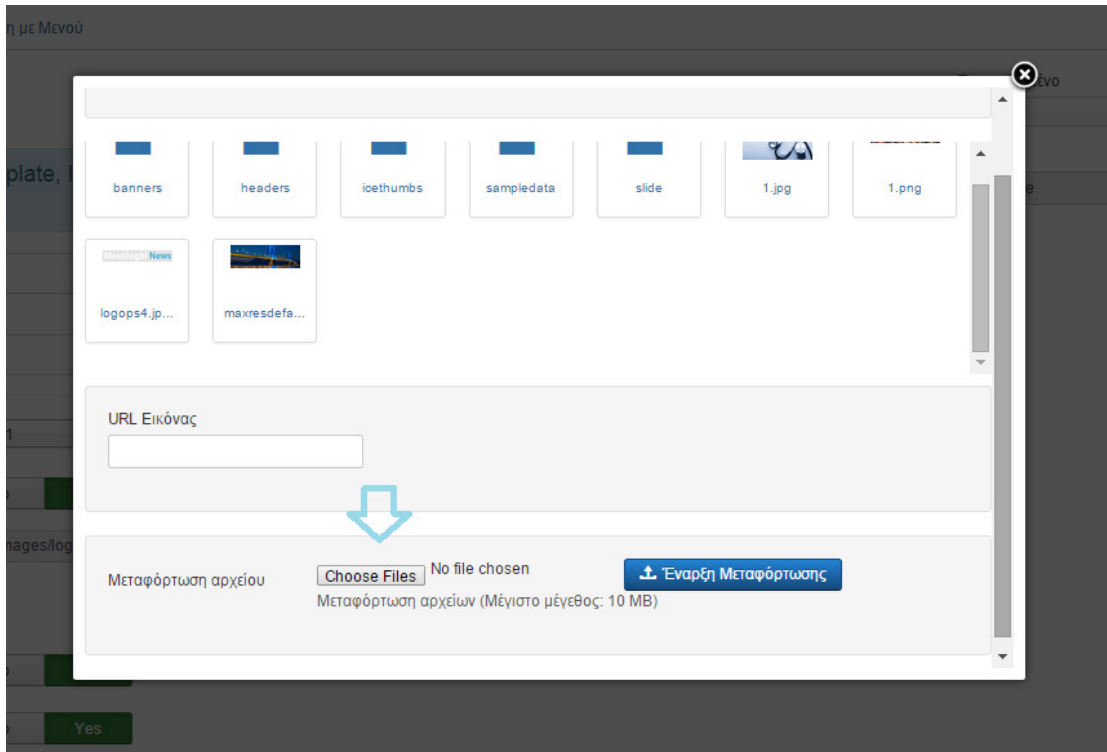
Εφόσον επιλεγεί το κύριο πρότυπο στην προκειμένη περίπτωση το ice future, στην επιλογή Site Logo όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα,

δίνεται η δυνατότητα εισαγωγής μιας εικόνας , η οποία θα λειτουργεί ως λογότυπο.



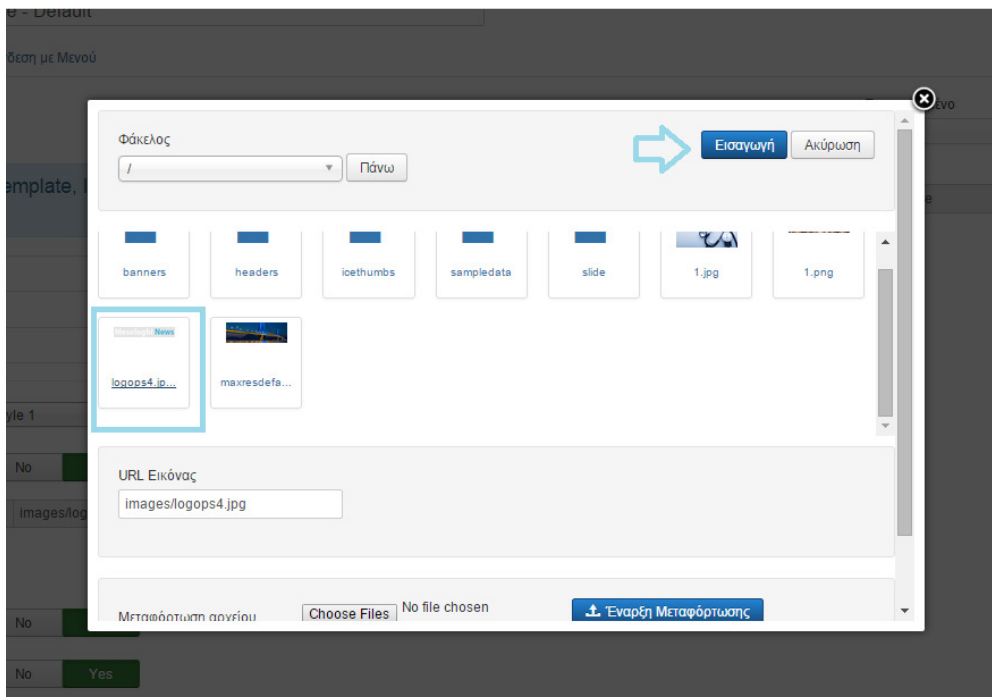
Εικόνα 31: Εισαγωγή λογότυπου

Η μεταφόρτωση της εικόνας γίνεται επιλέγοντας το αρχείο και στη συνέχεια «**Εναρξη Μεταφόρτωσης**».



Εικόνα 32: Επιλογή εικόνας λογότυπου

Εφόσον μεταφορτωθεί με επιτυχία γίνεται η εισαγωγή του όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 33: Εισαγωγή εικόνας λογότυπου

Πλέον, το λογότυπο εμφανίζεται στον ιστότοπο της ηλεκτρονικής εφημερίδας.



Εικόνα 34: Εμφάνιση λογότυπου

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.2.5 Δημιουργία κεντρικού μενού ιστοσελίδας.



Εικόνα 34: Κεντρικό μενού ηλεκτρονικής εφημερίδας

Η δημιουργία του κεντρικού μενού απαιτεί τη μεταφόρτωση και την εγκατάσταση του προσθέτου **IceMegaMenu_V3.0.2**, το οποίο περιλαμβάνεται στο πακέτο του προτύπου ITFuture.

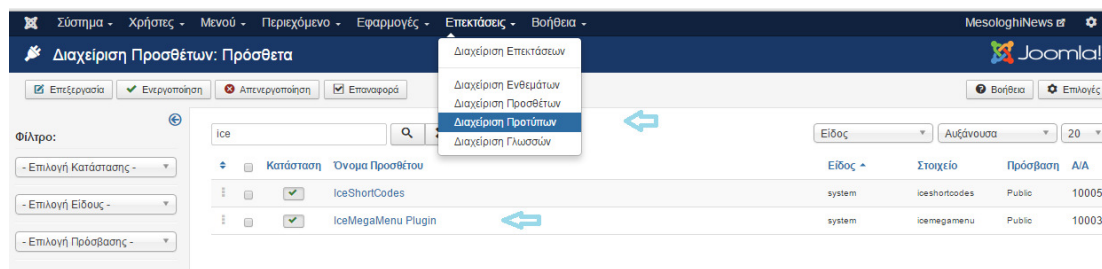
Η διαδικασία μεταφόρτωσης και εγκατάστασης του , αναλύεται παρακάτω:

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Επεκτάσεων
3. Choose File(επιλογή αρχείου)
4. Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση

Η ενεργοποίηση του γίνεται επιλέγοντας:

1. Επεκτάσεις

2. Διαχείριση Προσθέτων
3. Εντοπισμός και επιλογή του προσθέτου.



Με την παραπάνω διαδικασία ολοκληρώνεται η μεταφόρτωση , η εγκατάσταση καθώς και η ενεργοποίηση του προσθέτου Menu.

Στη συνέχεια, περιγράφεται η διαδικασία δημιουργία των στοιχείων μενού που θα περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική εφημερίδα.

3.2.5.1 Σελίδα «ΑΡΧΙΚΗ»

Επιλέγοντας :

1. Μενού
2. Main Menu:
3. Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού:

Εμφανίζεται η παρακάτω εικονιζόμενη καρτέλα, στην οποία ο διαχειριστής καλείται να ονομάσει την πρώτη σελίδα του ιστότοπου. Στην προκειμένη περίπτωση δίνεται η ονομασία **Αρχική**, όσον αφορά την επιλογή « **Είδος Στοιχείου Μενού**» γίνεται επιλογή **Άρθρα** και στη συνέχεια **Κύρια Άρθρα**. Τα υπόλοιπα πεδία παραμένουν αμετάβλητα.

Συστήμα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις Βοήθεια MesologhiNews 8 Joomla!

Διαχείριση Μενού: Νέο Στοιχείο Μενού

Τίτλος Μενού * Ψευδώνυμο

Είδος Στοιχείου Μενού * ←

Συνδεσμος

Παράθυρο Προορισμού

Ύψος Προτύπου

Αναπθένα Ενθέματα *

Γονικό Στοιχείο

Κατάσταση
 Η κατάσταση θα είναι διαθέσιμη μετά την αποθήκευση

Κατάσταση

Προεπιλεγμένη Σελίδα

Πρόσβαση

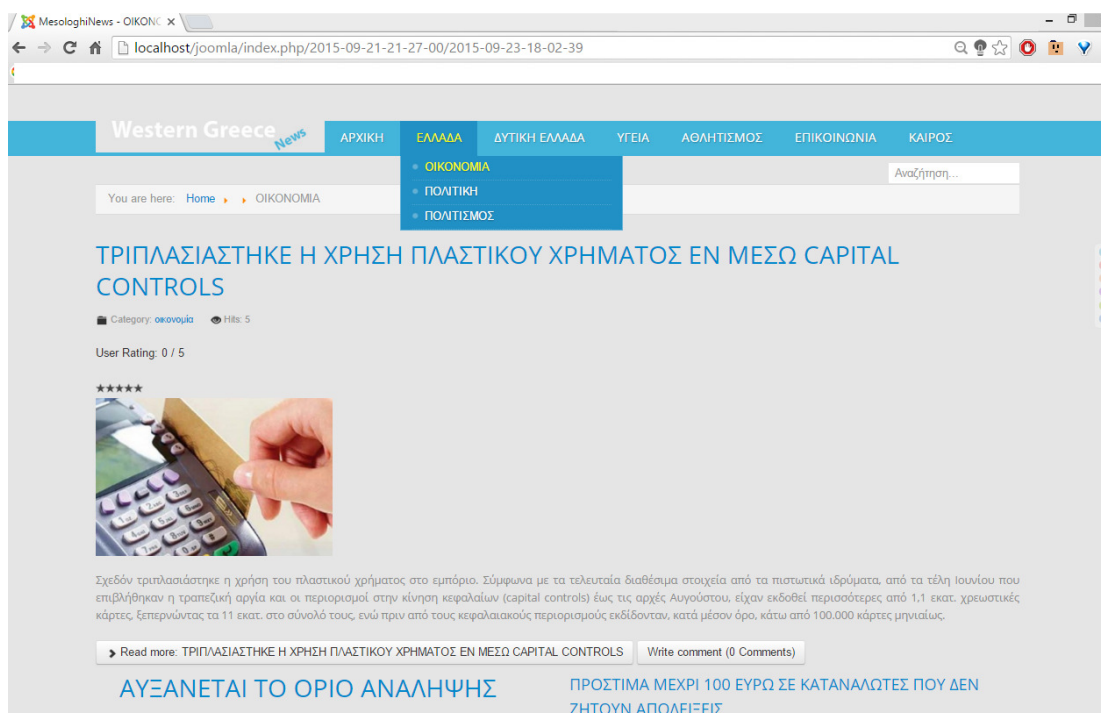
Γλώσσα

Σημείωση

Εικόνα 35: Δημιουργία στοιχείου μενού Αρχική

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

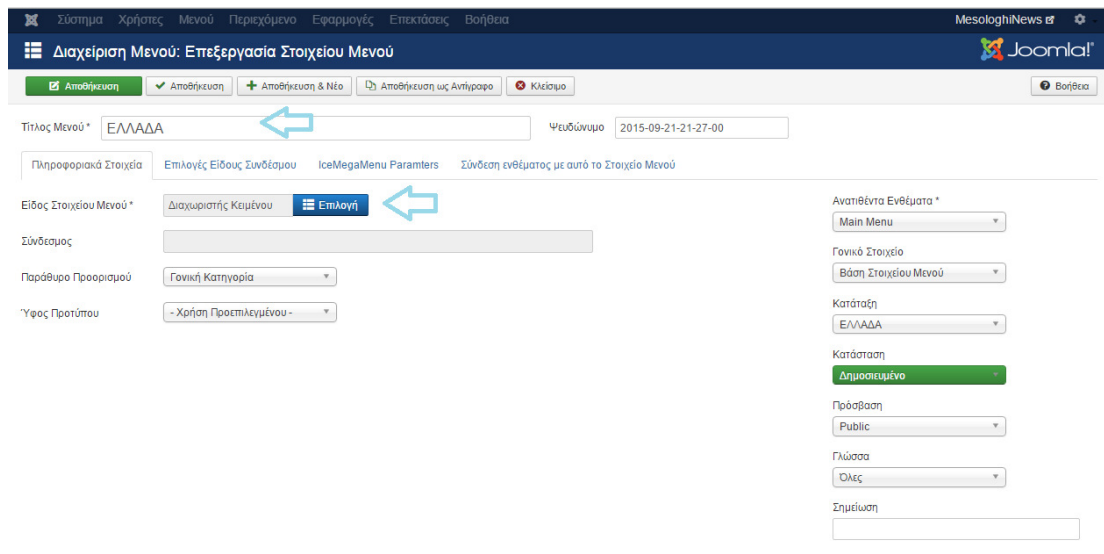
3.2.5.2 Σελίδα «ΕΛΛΑΔΑ»



Εικόνα 36: Σελίδα «Ελλάδα»

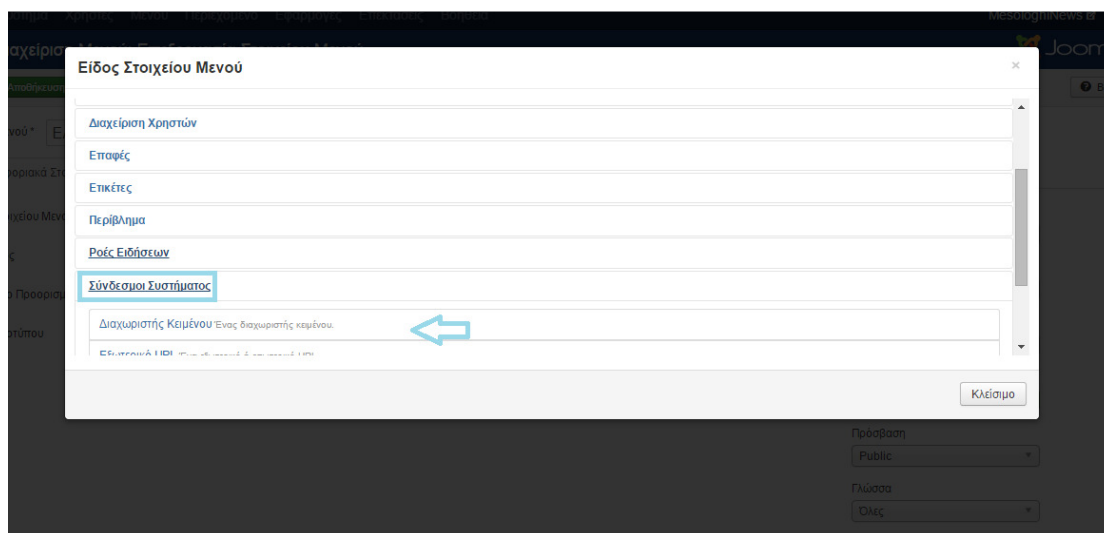
Η σελίδα «Ελλάδα» περιέχει ως υποκατηγορίες τις σελίδες «Οικονομία», «Πολιτική» και «Πολιτισμός». Η Δημιουργία της **dropdown** αυτής κατηγορίας επιτυγχάνεται ακολουθώντας την παρακάτω διαδικασία:

1. Μενού :
2. Main Menu:
3. Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού:



Εικόνα 37: Δημιουργία στοιχείου μενού Ελλάδα.

Εφόσον δοθεί η ονομασία «Ελλάδα» στο συγκεκριμένο στοιχείο μενού, γίνεται η επιλογή του **Διαχωριστή Κειμένου** στο πεδίο «**Είδος Στοιχείου Μενού**» όπως φαίνεται και στην παραπάνω εικόνα. Η επιλογή αυτή υπάγεται στην κατηγορία «**Σύνδεσμοι Συστήματος**»



Εικόνα 38: Δημιουργία dropdown στοιχείου μενού Ελλάδα

Στη συνέχεια, γίνεται αποθήκευση του συγκεκριμένου γονικού στοιχείου.

Σειρά έχει η δημιουργία των ιστοσελίδων «Οικονομία», «Πολιτική» και «Πολιτισμός». Η διαδικασία που ακολουθείται είναι η εξής:

1. Μενού :
2. Main Menu:
3. Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού:

Στην πρώτη περίπτωση της ιστοσελίδας «Οικονομία» ο διαχειριστής πληκτρολογεί την αντίστοιχη ονομασία και επιλέγει ως «**Γονικό Στοιχείο**» την επιλογή «Ελλάδα» που δημιουργήθηκε στην προηγούμενη διαδικασία.

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις Βοήθεια MesologhiNews Joomla!

Διαχείριση Μενού: Επεξεργασία Στοιχείου Μενού

Αποθήκευση Αποθήκευση Αποθήκευση & Νέο Αποθήκευση ως Ανήγραφο Κλείσιμο Βοήθεια

Μήνυμα
Το στοιχείο μενού αποθηκεύτηκε επιτυχώς

Τίτλος Μενού* ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Ψευδώνυμο 2015-09-23-18-02-39

Πληροφοριακά Στοιχεία Επιλογές Κατηγορίας Σελιδοποιήσιες Λίστας Επιλογές Άρθρου Επιλογές Ενσωμάτωσης Επιλογές Είδους Συνδέσμου Επιλογές Προβολής Σελίδας
Επιλογές Μεταδομένου IceMegaMenu Parameters Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού

Είδος Στοιχείου Μενού* Κατάλογος Κατηγοριών Επιλογή

Επιλέξτε κατηγορία* οικονομία

Σύνδεσμος index.php?option=com_content&view=category&id=10

Παράθυρο Προορισμού Γονική Κατηγορία

*Υφος Προτύπου -Χρήση Προεπιλεγμένου-

Αναθίχτα Ενθέματα* Main Menu

Γονικό Στοιχείο - Ελλάδα

Κατάσταση ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Κατάσταση Δημοσιευμένο

Προεπιλεγμένη Σελίδα Ναι Όχι

Πρόσβαση Public

Γλώσσα Όλες

Σημείωση

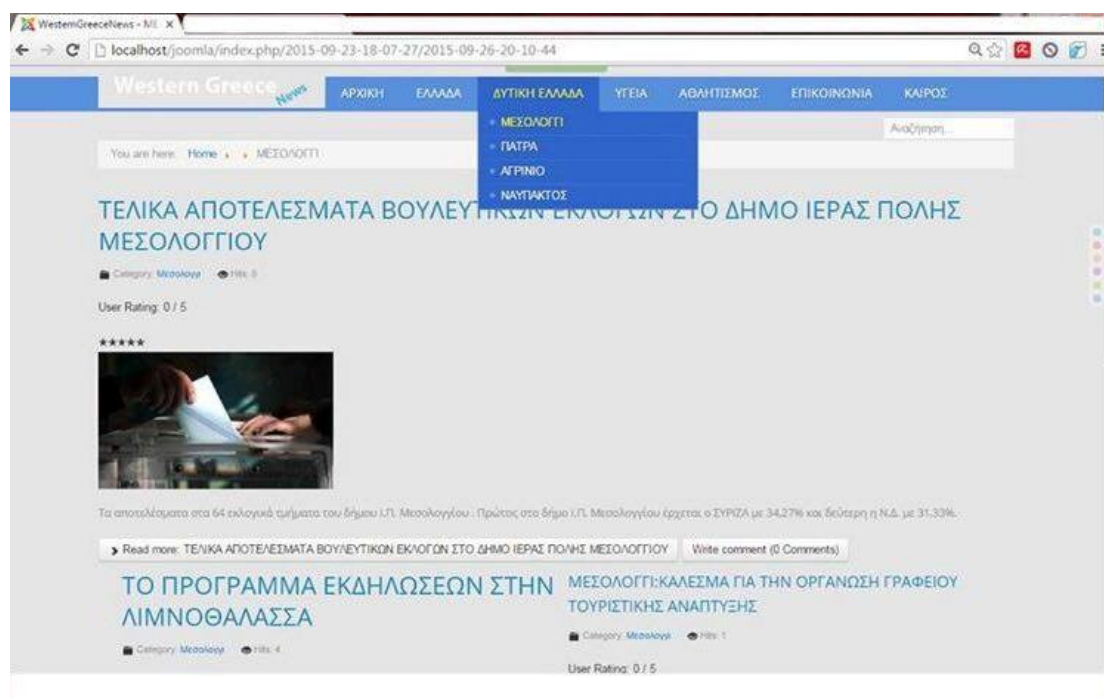
Εικόνα 39: Δημιουργία στοιχείου μενού Οικονομία.

Όσον αφορά το πεδίο «**Είδος Στοιχείου Μενού**», γίνεται η επιλογή «**Ιστολόγιο Κατηγοριών**». Η επιλογή αυτή εμφανίζεται τα άρθρα από όποια κατηγορία επιθυμεί ο χρήστης.

Η δημιουργία των άρθρων και η κατηγοριοποίηση τους αναλύεται στην ενότητα «Άρθρα και Κατηγορίες»της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Η παραπάνω διαδικασία επαναλαμβάνεται με τον ίδιο τρόπο για τις ιστοσελίδες «Πολιτική» και «Πολιτισμός».

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

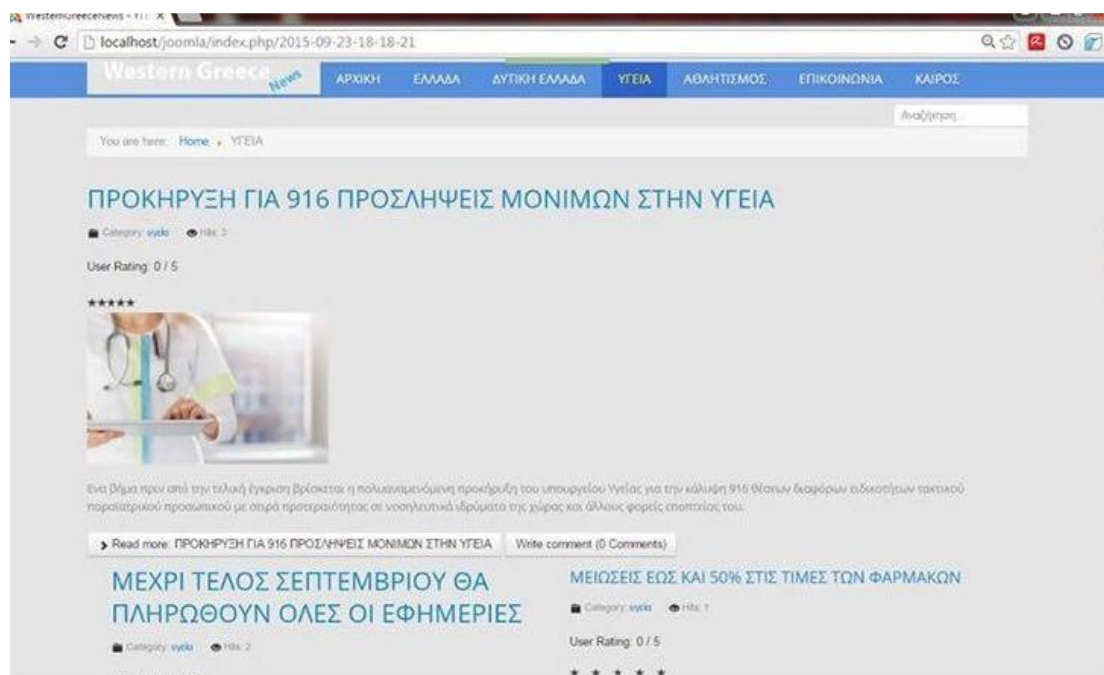
3.2.5.3 Σελίδα «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ»



Εικόνα 40: Σελίδα Δυτική Ελλάδα

Η διαδικασία δημιουργίας του γονικού στοιχείου Δυτική Ελλάδα καθώς και η δημιουργία των ιστοσελίδων «Μεσολόγγι», «Πάτρα», «Αγρίνιο» και «Ναύπακτος» είναι παρόμοια με την παραπάνω διαδικασία δημιουργίας του γονικού στοιχείου «Ελλάδα».

3.2.5.4 Σελίδα «ΥΓΕΙΑ»



Εικόνα 41: ΣελίδαΥγεία

Η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας «ΥΓΕΙΑ» είναι η εξής:

1. Μενού :
2. Main Menu:
3. Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού:

Αρχικά, δίνεται η αντίστοιχη ονομασία στην ιστοσελίδα ενώ στη συνέχεια επιλέγεται ως Είδος Στοιχείου Μενού η επιλογή Ιστολόγιο Κατηγοριών . Όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα η κατηγορία των άρθρων που επιλέγεται ώστε να εμφανιστούν τα αντίστοιχα άρθρα, είναι η κατηγορία «υγεία».

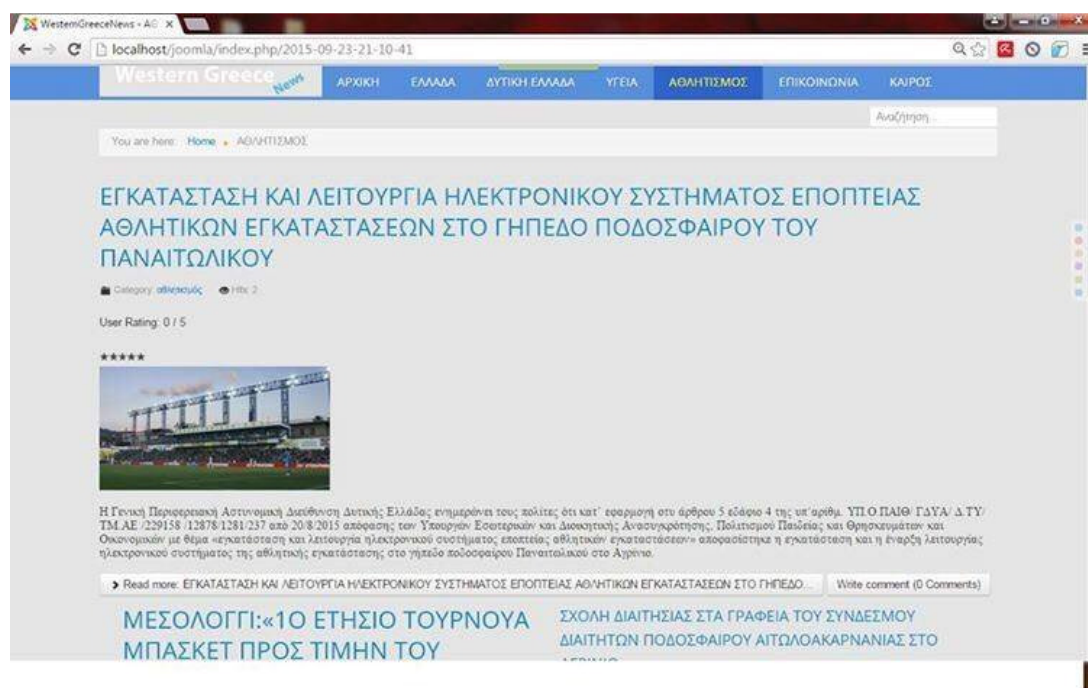
The screenshot shows the Joomla! MegaMenu configuration interface. At the top, there is a navigation bar with 'MesologhiNews' and the Joomla! logo. Below it, the title is 'Διαχείριση Μενού: Επεξεργασία Στοιχείου Μενού'. The main form includes the following fields and options:

- Τίτλος Μενού ***: ΥΓΕΙΑ
- Ψευδώνυμο**: 2015-09-23-18-18-21
- Πληροφοριακά Στοιχεία**:
 - Επιλογές Κατηγορίας
 - Σελδοποιήσιμες Λίστες
 - Επιλογές Άρθρου
 - Επιλογές Ενσωμάτωσης
 - Επιλογές Είδους Συνδέσμου
 - Επιλογές Προβολής Σελίδας
- Επιλογές Μεταδοσμένων**:
 - IceMegaMenu Parameters
 - Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού
- Είδος Στοιχείου Μενού ***: Κατάλογος Κατηγοριών (with a blue 'Επιλογή' button and a blue arrow pointing left)
- Επιλέξτε κατηγορία ***: υγεία (with a blue arrow pointing left)
- Σύνδεσμος**: index.php?option=com_content&view=category&id=16
- Παράθυρο Προορισμού**: Γενική Κατηγορία
- Ύψος Προτύπου**: - Χρήση Προεπιλεγμένου -
- Αναθίχοντα Ενθέματα ***: Main Menu
- Γενικό Στοιχείο**: Βάση Στοιχείου Μενού
- Κατάταξη**: ΥΓΕΙΑ
- Κατάσταση**: Δημοσιευμένο (highlighted in green)
- Προεπιλεγμένη Σελίδα**:
 - Ναι
 - Όχι (highlighted in red)
- Πρόσβαση**: Public
- Γλώσσα**: Όλες
- Σημείωση**: (empty text box)

Εικόνα 42: Δημιουργία στοιχείου μενού Υγεία

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.2.5.5 Σελίδα «ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ»



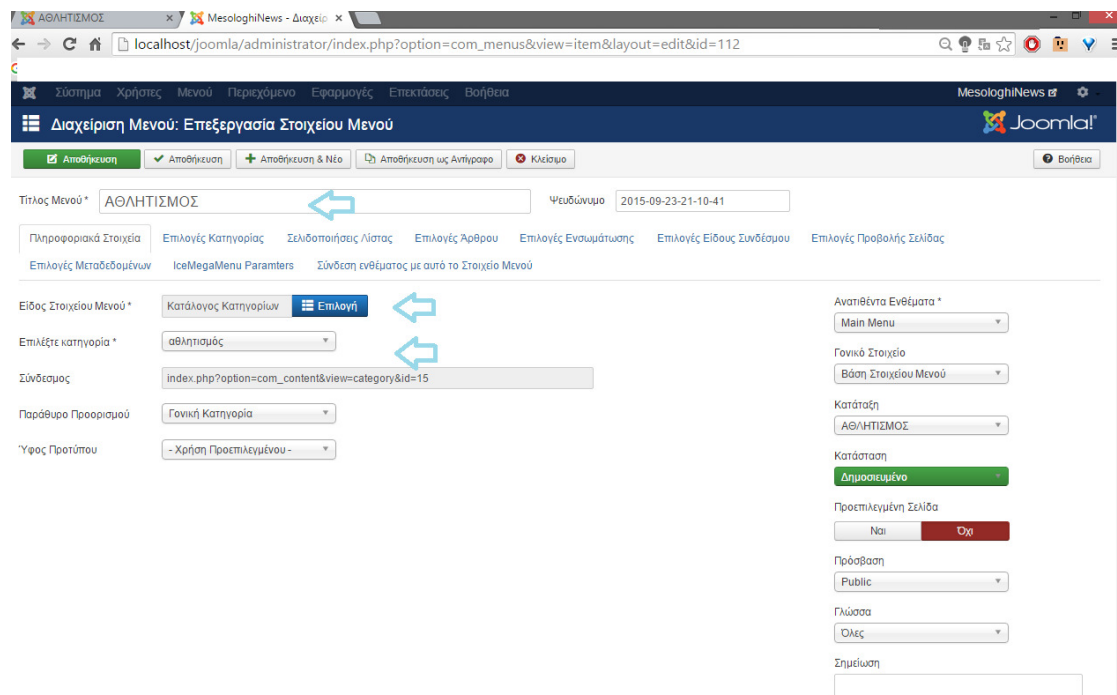
Εικόνα 43: Σελίδα Αθλητισμός

Η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας «ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ» είναι η εξής:

4. Μενού :
5. Main Menu:
6. Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού:

Αρχικά, δίνεται η αντίστοιχη ονομασία στην ιστοσελίδα ενώ στη συνέχεια επιλέγεται ως Είδος Στοιχείου Μενού η επιλογή Ιστολόγιο Κατηγοριών.

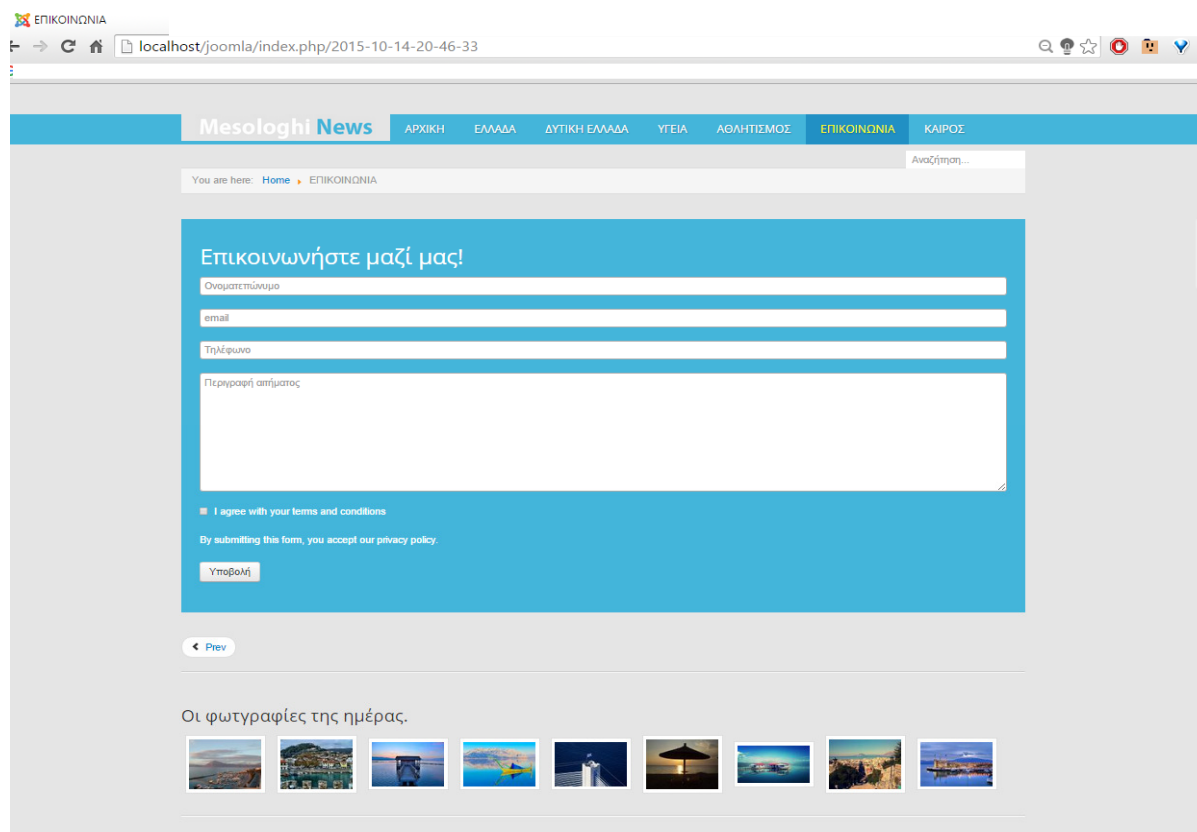
Όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα η κατηγορία των άρθρων που επιλέγεται ώστε να εμφανιστούν τα αντίστοιχα άρθρα, είναι η κατηγορία «αθλητισμός».



Εικόνα 44: Δημιουργία στοιχείου μενού Αθλητισμός

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.2.5.6 Σελίδα «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»



Εικόνα 45: Δημιουργία στοιχείου μενού Επικοινωνία

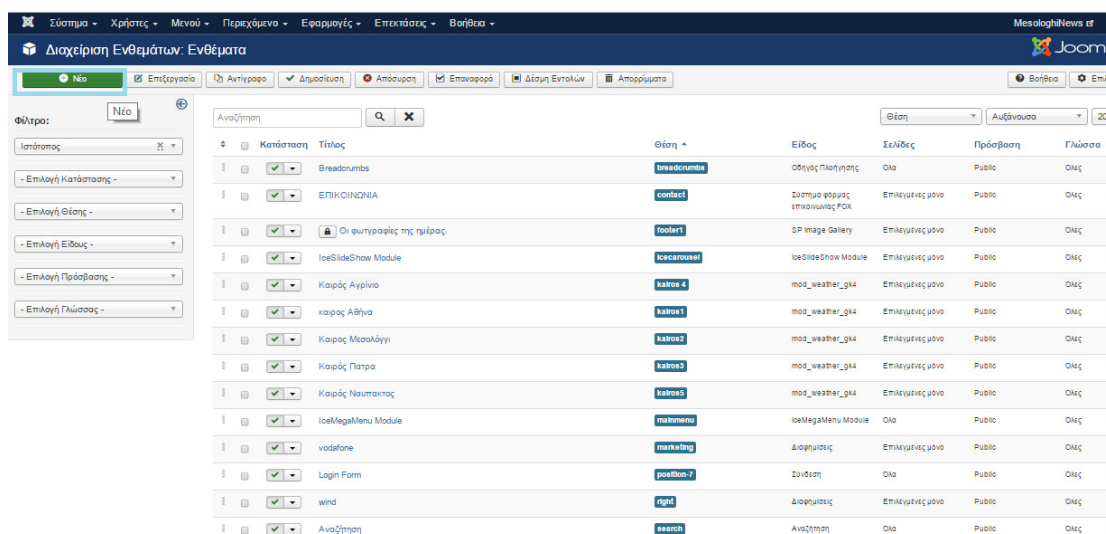
Όπως κάθε ιστότοπος ενημέρωσης έτσι και η συγκεκριμένη ηλεκτρονική εφημερίδα περιλαμβάνει την ενότητα «Επικοινωνία» όπου οι χρήστες επικοινωνούν με τη διαχείριση του ιστότοπου για διάφορα θέματα όπως για παράδειγμα η πληροφόρηση σχετικά με κάποια είδηση.

Συγκεκριμένα, η διαδικασία της προσθήκης της ενότητας αυτής περιλαμβάνει:

- Δημιουργία άρθρου «Επικοινωνία»
- Δημιουργία Στοιχείου Μενού
- Μεταφόρτωση και εγκατάσταση κατάλληλου ενθέματος
- Σύνδεση ενθέματος με το άρθρο «Επικοινωνία»

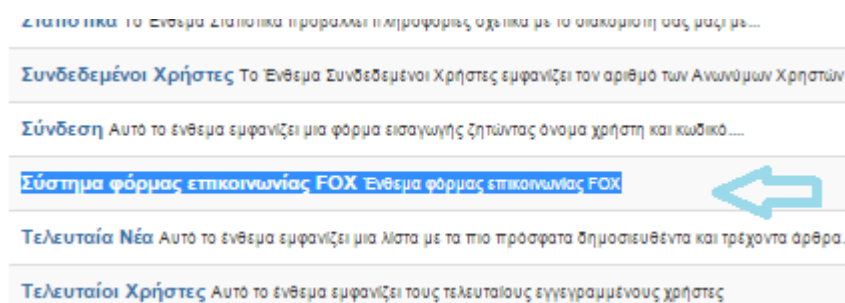
Με την προϋπόθεση ότι έχουν εκτελεστεί τα δύο πρώτα γνωστά βήματα, θα πρέπει να γίνει η μεταφόρτωση και η εγκατάσταση του ενθέματος **Fox Contact Form**, το οποίο μπορεί να ληφθεί δωρεάν από την ιστοσελίδα : <http://extensions.joomla.org/extensions/extension/contacts-and-feedback/contact-forms/fox-contact-form>

Εφόσον γίνει η εγκατάσταση του ενθέματος, θα πρέπει να δημιουργηθεί νέο ένθεμα επιλέγοντας Διαχείριση Ενθμάτων.



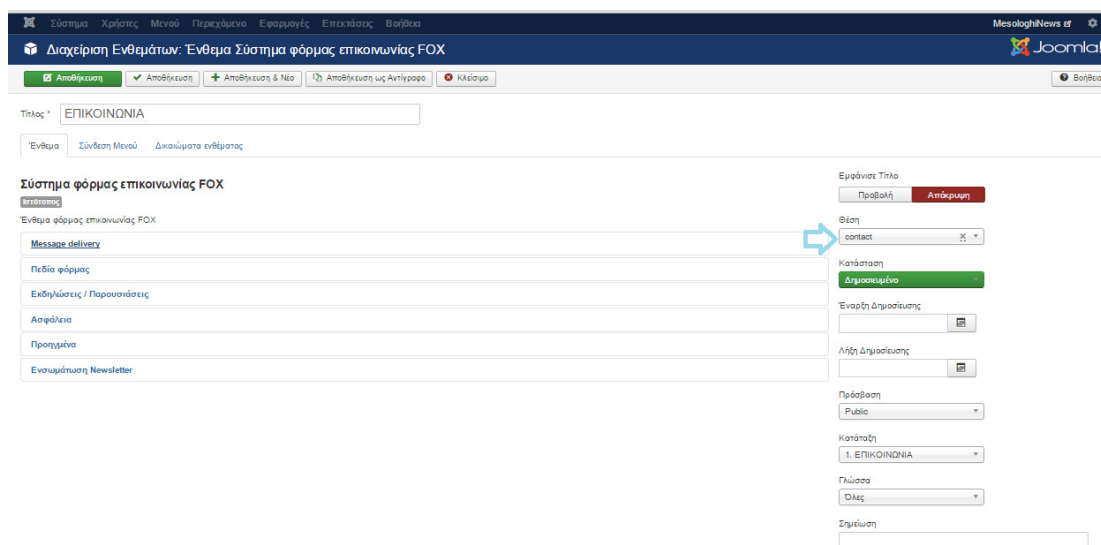
Εικόνα 46: Δημιουργία ενθέματος Φόρμας Επικοινωνίας

Στη συνέχεια, από τη λίστα των ενθεμάτων που εμφανίζεται γίνεται επιλογή του ενθέματος **Σύστημα φόρμας επικοινωνίας FOX**



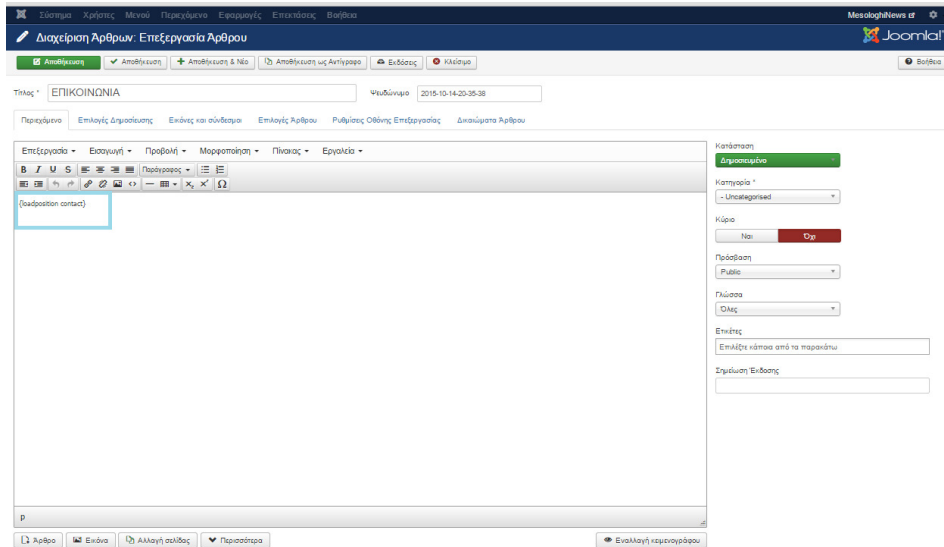
Εικόνα 47: Επιλογή ενθέματος Φόρμας Επικοινωνίας

Επόμενο βήμα είναι η παραμετροποίηση των ρυθμίσεων του ενθέματος όπως για παράδειγμα η επιλογή των πεδίων που εμφανίζονται. Σημαντική παραμετροποίηση είναι η Σύνδεση Μενού όπου επιλέγεται μόνο η σελίδα «Επικοινωνία». Επιπλέον, το συγκεκριμένο ένθεμα θα πρέπει να εμφανίζεται σε κάποια συγκεκριμένη θέση στην ιστοσελίδα «Επικοινωνία», για το λόγο αυτό δημιουργείται μια νέα θέση με την ονομασία contact όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 48: Ορισμός θέσης εμφάνισης Φόρμας Επικοινωνίας.

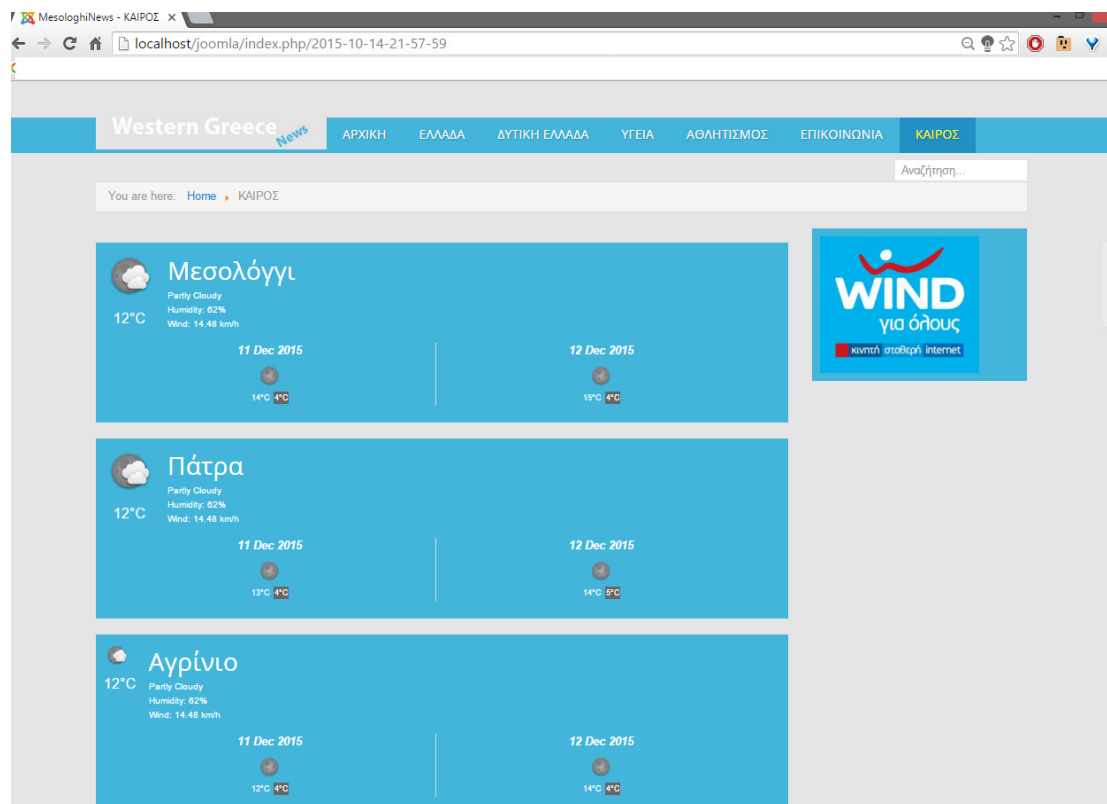
Τέλος, απομένει η σύνδεση του ενθέματος με το άρθρο «Επικοινωνία» που δημιουργήθηκε στο πρώτο βήμα της διαδικασίας αυτής. Η σύνδεση γίνεται με την εντολή {loadposition contact} η οποία αναγράφεται στο περιεχόμενο του άρθρου «Επικοινωνία».



Εικόνα 49: Εισαγωγή θέσης εμφάνισης Φόρμας Επικοινωνίας 1

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.2.5.6 Σελίδα «ΚΑΙΡΟΣ»



Εικόνα 50: Σελίδα Καιρός

Για τη δημιουργία της συγκεκριμένης σελίδας θα πρέπει να ακολουθηθεί η εξής διαδικασία:

Δημιουργία νέου άρθρου «Καιρός»

Δημιουργία νέου στοιχείου μενού «ΚΑΙΡΟΣ»

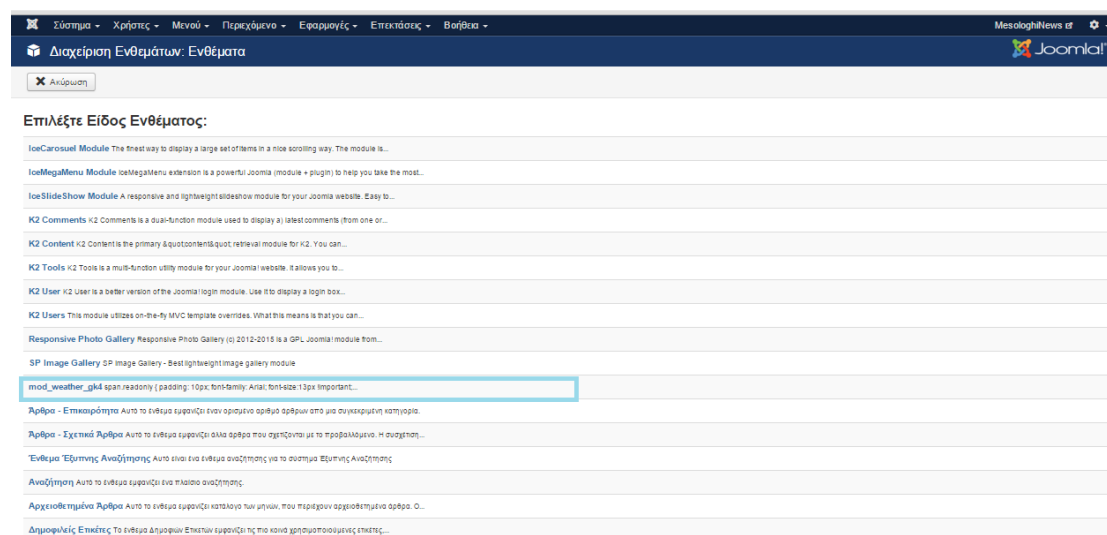
Εγκατάσταση και μεταφόρτωση κατάλληλου ενθέματος

Δημιουργία νέων ενθεμάτων

Σύνδεση ενθεμάτων με το άρθρο «Καιρός»

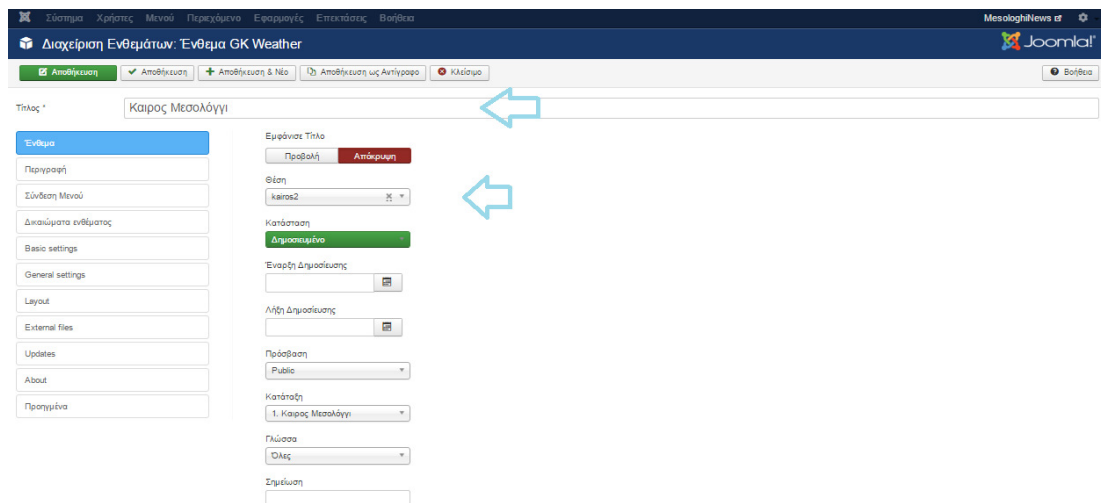
Η λήψη του ενθέματος γίνεται δωρεάν από την ιστοσελίδα: <https://www.gavick.com/weather-gk4>

Εφόσον εκτελεστεί και το βήμα της μεταφόρτωσης & εγκατάστασης του συγκεκριμένου ενθέματος, γίνεται δημιουργία νέων ενθεμάτων τύπου **mod_weather_gk4**.



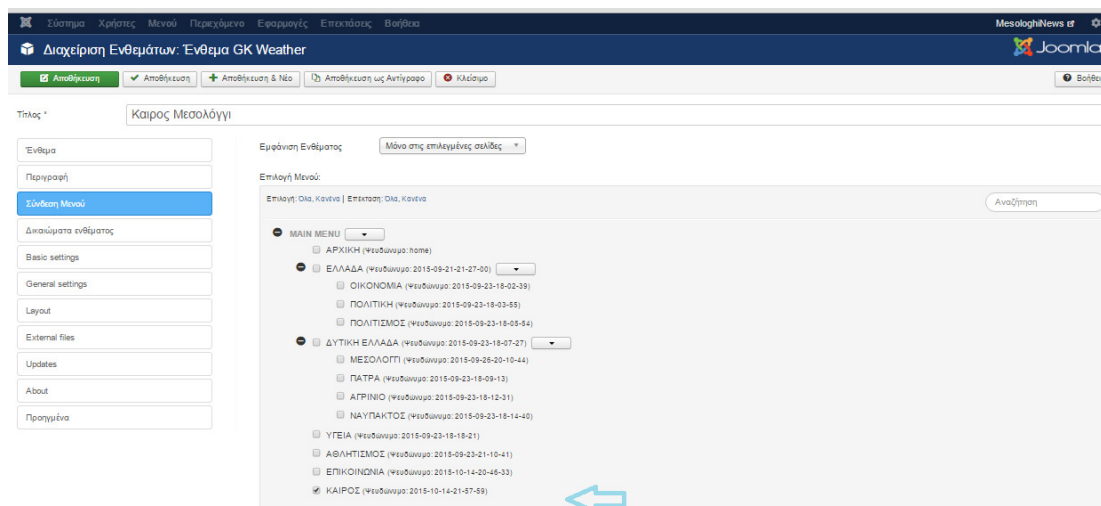
Εικόνα 51: Δημιουργία ενθέματος Καιρός

Στην καρτέλα που εμφανίζεται ο διαχειριστής δίνει τίτλο στο ένθεμα , επιλέγει τη θέση στην οποία θα εμφανίζεται το ένθεμα, στην προκειμένη περίπτωση δημιουργείται μια νέα θέση με ονομασία **kairos2**.

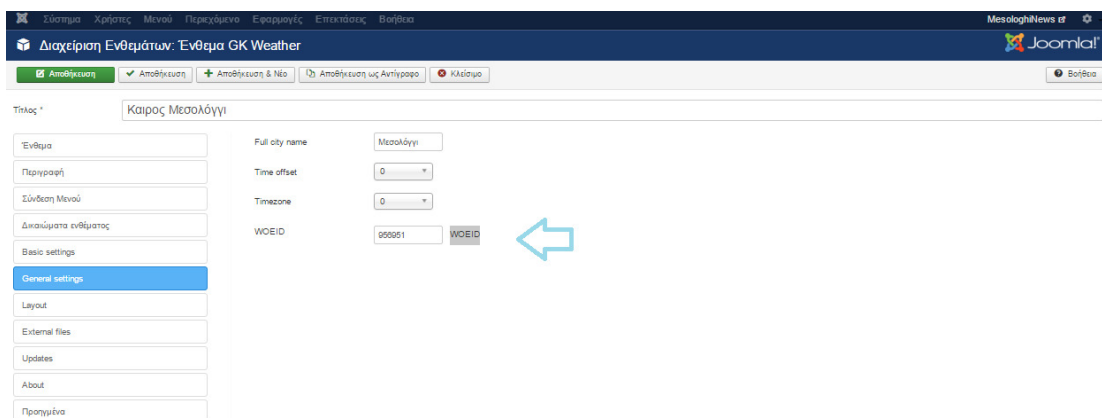


Εικόνα 52: Ρυθμίσεις ενθέματος Καιρός

Επιπλέον, στην καρτέλα Σύνδεση Μενού επιλέγεται μόνο η σελίδα ΚΑΙΡΟΣ.

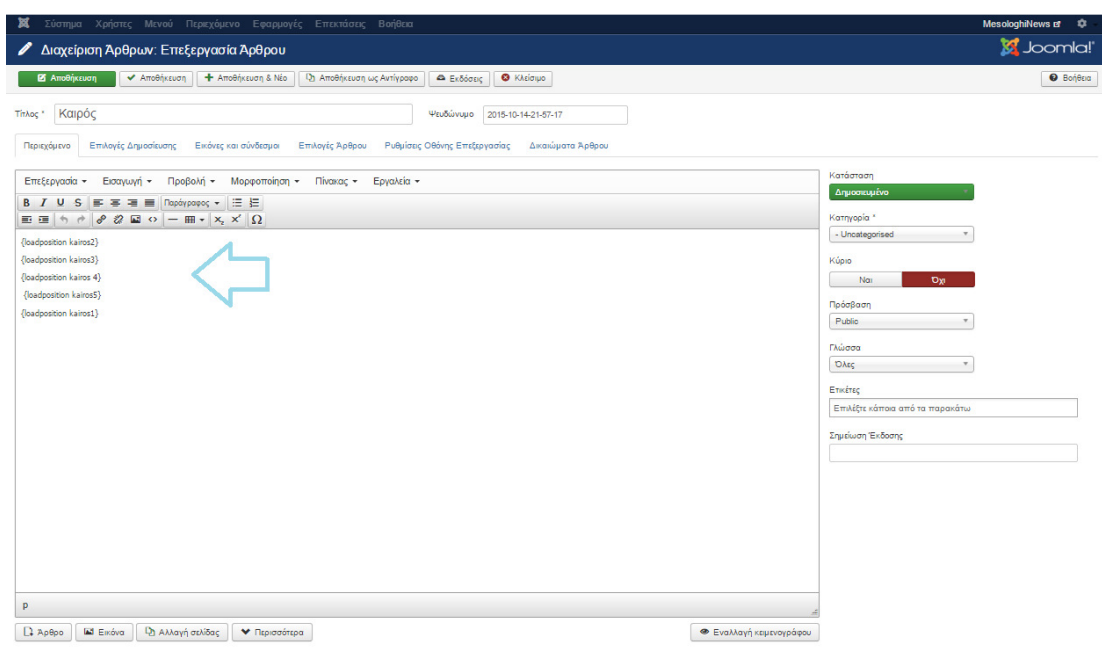


Τέλος, στην καρτέλα general settings συμπληρώνεται το όνομα της πόλης για την οποία θα εμφανίζονται οι καιρικές συνθήκες. Σημαντική λεπτομέρεια αποτελεί η εύρεση της σωστής γεωγραφικής θέσης της πόλης μέσα από το πεδίο WOEID.



Εικόνα 53: Επιλογή γεωγραφικών σημείων Μεσολογγίου

Το τελευταίο βήμα της διαδικασίας είναι η σύνθεση των ενθεμάτων με το άρθρο Καιρός, η οποία γίνεται με την εντολή {loadposition}.



Εικόνα 54: Εισαγωγή θέσεων εμφάνισης ενθεμάτων Καιρού.

3.2.6 Προσθήκη διαφημιστικών-banner.

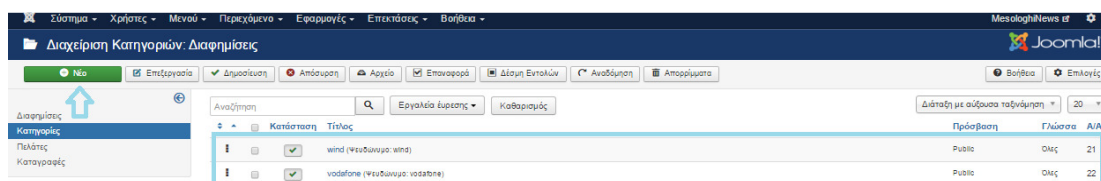
Μια επιπλέον σημαντική λειτουργία που προσφέρει το Joomla είναι εκείνη της προσθήκης διαφημίσεων στον ιστότοπο με στόχο την

προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, οι οποίες προσφέρουν χρηματική αμοιβή στον ιδιοκτήτη του ιστότοπου.

Η Συγκεκριμένη διαδικασία απαιτεί τη δημιουργία ξεχωριστών κατηγοριών για κάθε είδους προϊόντων-υπηρεσιών και στη συνέχεια τη δημιουργία των κατάλληλων ενθεμάτων ώστε οι διαφημίσεις να εμφανίζονται στον ιστότοπο.

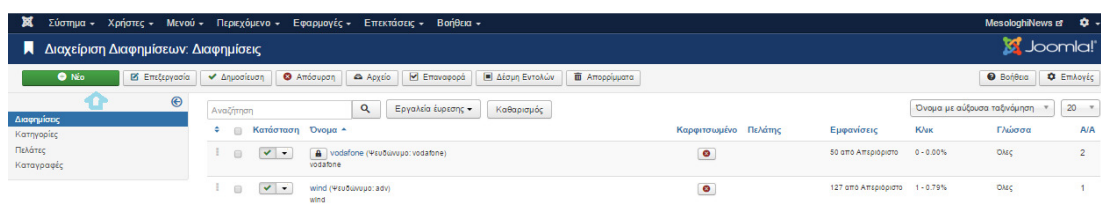
Ακολουθώντας την παρακάτω διαδικασία δημιουργούνται σε πρώτο στάδιο οι κατηγορίες των διαφημίσεων:

- Εφαρμογές
- Διαφημίσεις
- Κατηγορίες

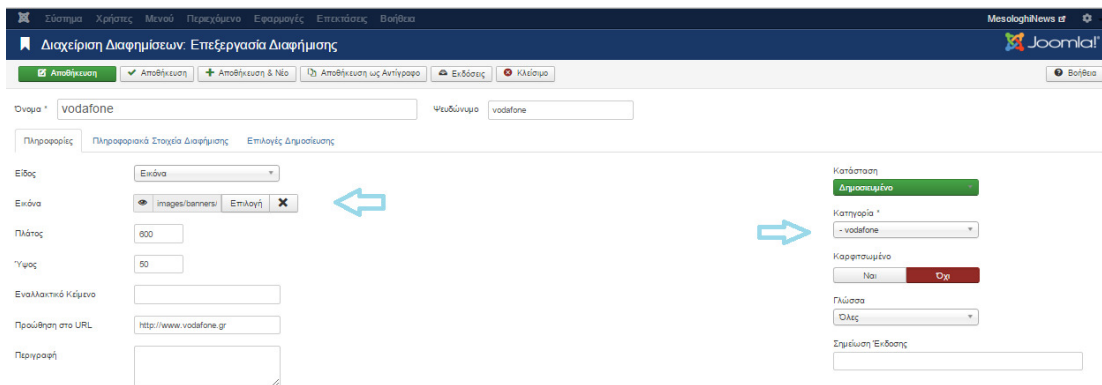


Εικόνα 55: Εισαγωγή διαφημίσεων

Στη συνέχεια, επιλέγοντας Διαφημίσεις γίνεται η προσθήκη δύο διαφημίσεων όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.

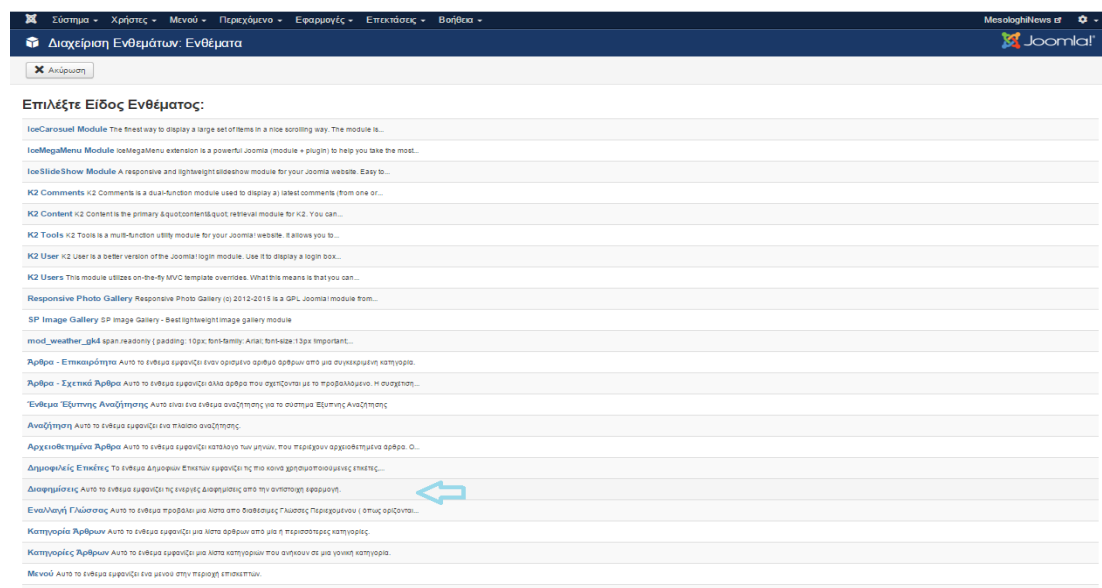


Κατά τη διαδικασία δημιουργίας μίας διαφημίσεις εμφανίζεται η παρακάτω καρτέλα στην οποία ο διαχειριστής επιλέγει την εικόνα που επιθυμεί να εμφανίζεται για τη συγκεκριμένη διαφήμιση καθώς επίσης επιλέγει την κατηγορία στην οποία ανήκει η διαφήμιση.



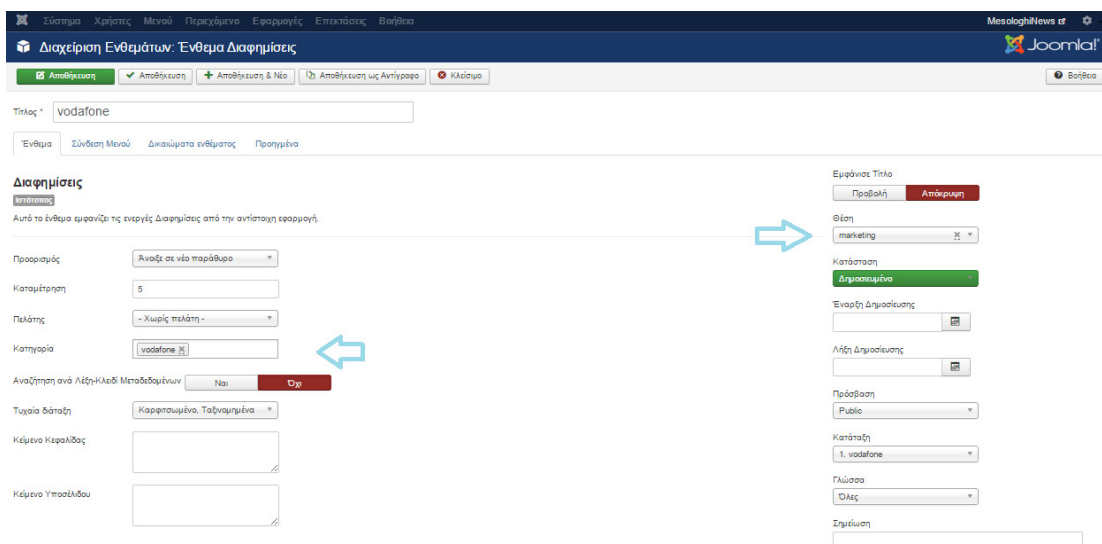
Εικόνα 56:Εισαγωγή εικόνας διαφήμισης

Η διαδικασία ολοκληρώνεται με τη δημιουργία των κατάλληλων ενθεμάτων τύπου «Διαφήμιση».



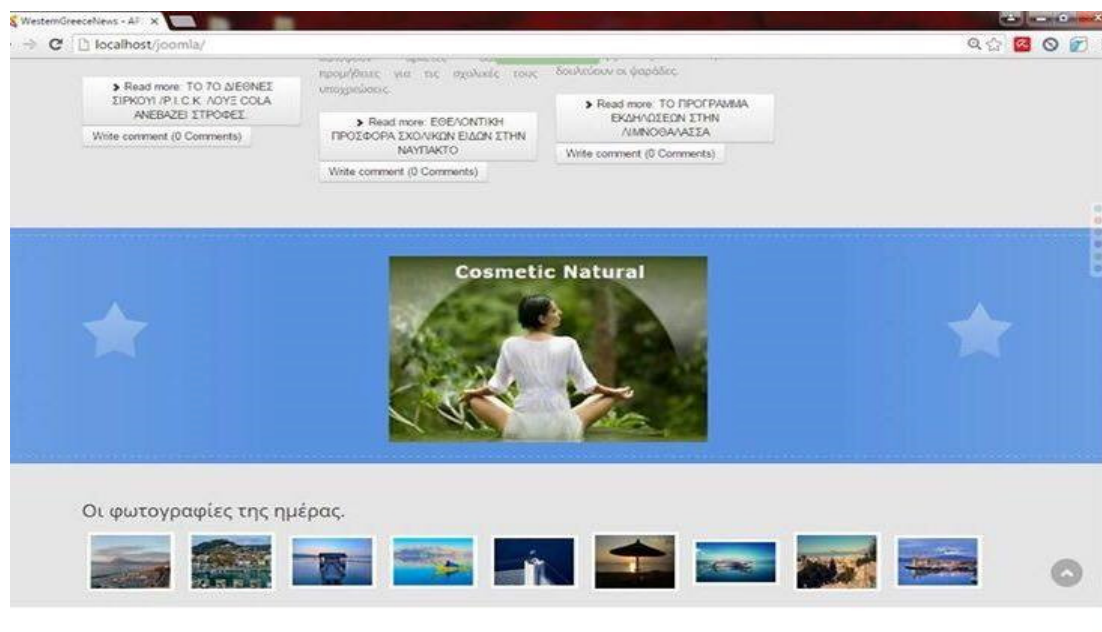
Εικόνα 57: Δημιουργία νέου ενθέματος διαφήμισης.

Στην παρακάτω εικονιζόμενη καρτέλα που εμφανίζεται, ο διαχειριστής επιλέγει την κατηγορία της διαφήμισης που επιθυμεί να εμφανίζεται καθώς επίσης και τη θέση της στον ιστότοπο.



Εικόνα 58: Επιλογή κατηγορίας και θέσης εμφάνισης της διαφήμισης.

Πλέον η διαφήμιση εμφανίζεται στον ιστότοπο με επιτυχία.



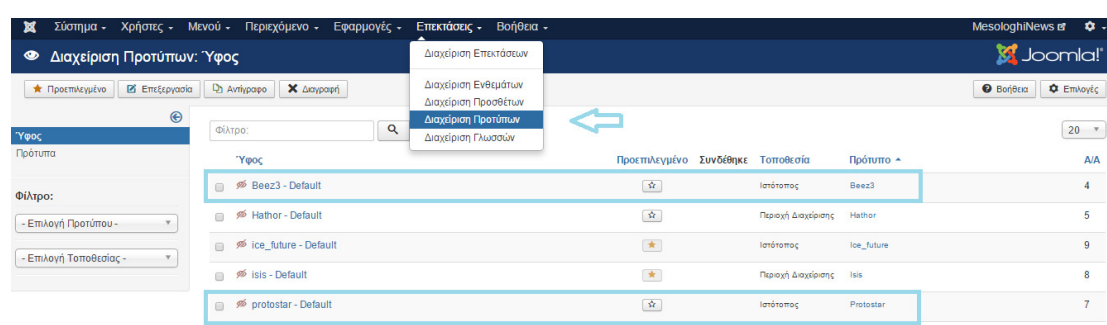
Εικόνα 59: Εμφάνιση διαφήμισης.

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.3 ΕΝΘΕΜΑΤΑ

3.3.1 Προσθήκη νέου προτύπου.

Κάθε ιστοσελίδα Joomla περιλαμβάνει δύο πρότυπα , τα οποία είναι προεγκατεστημένα δίνοντας στο διαχειριστή τη δυνατότητα να επιλέξει. Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζονται τα δύο αυτά διαθέσιμα πρότυπα του ιστότοπου καθώς επίσης τα δύο πρότυπα που αφορούν την Περιοχή Διαχείρισης.

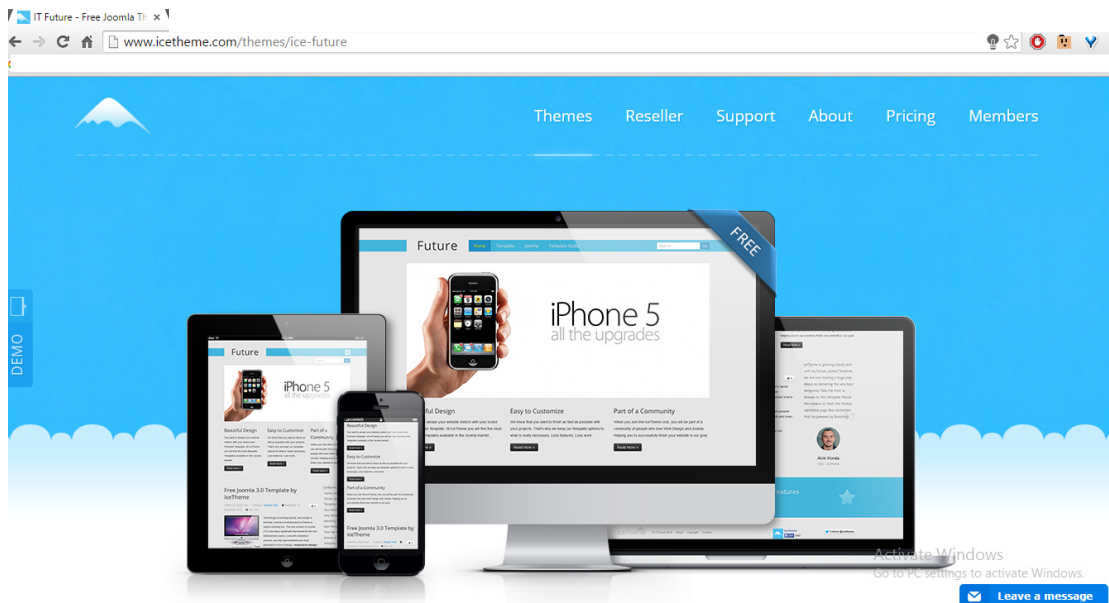


Εικόνα 60: Διαχείριση Προτύπων

Γενικότερα πέρα από τα προεγκατεστημένα πρότυπα, υπάρχει και η δυνατότητα λήψης ενός νέου προτύπου από ιστοσελίδες όπως:

- www.joomla24.com
- www.siteground.com/joomla-hosting/joomla-templates.htm
- www.joomlaos.de/joomla_template_galerie.html
- joomlatp.com/joomla-1.5-templates/
- www.icetheme.com

Στη συγκεκριμένη περίπτωση επιλέγεται η ιστοσελίδα www.icetheme.com , η οποία προσφέρει δωρεάν πρότυπα όπως το ITFuture.

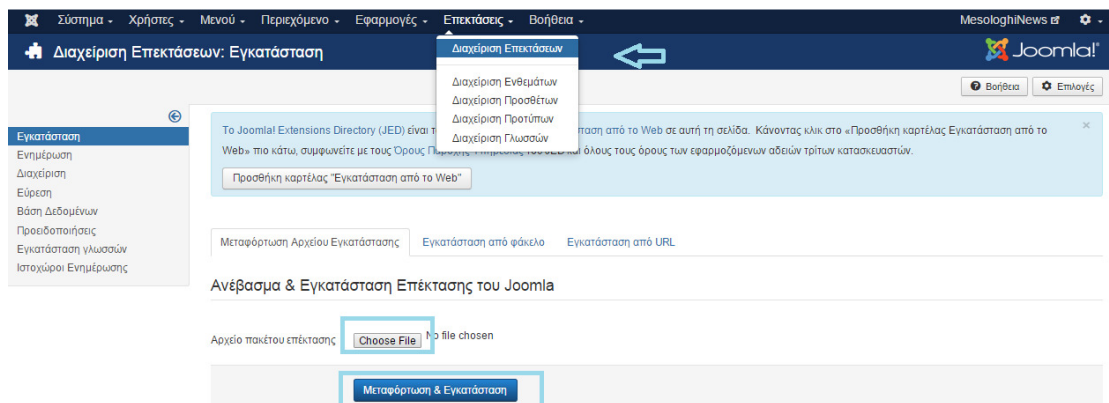


Εικόνα 61: Ιστοσελίδα www.icetheme.com

Παρακάτω αναλύεται η διαδικασία εγκατάστασης του συγκεκριμένου προτύπου.

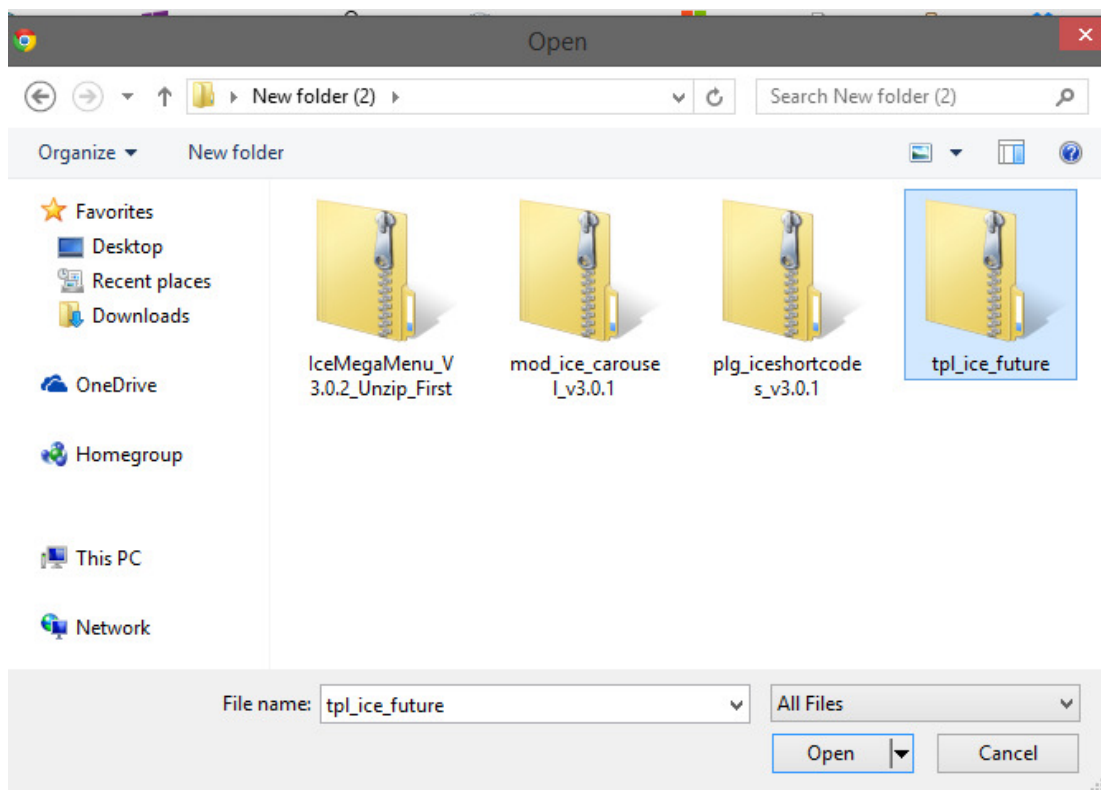
Εφόσον ληφθεί το πρότυπο γίνει η εγκατάσταση του μέσω της παρακάτω διαδικασίας:

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Επεκτάσεων
3. Choose File(επιλογή αρχείου)
4. Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση



Εικόνα 62: Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση νέου προτύπου.

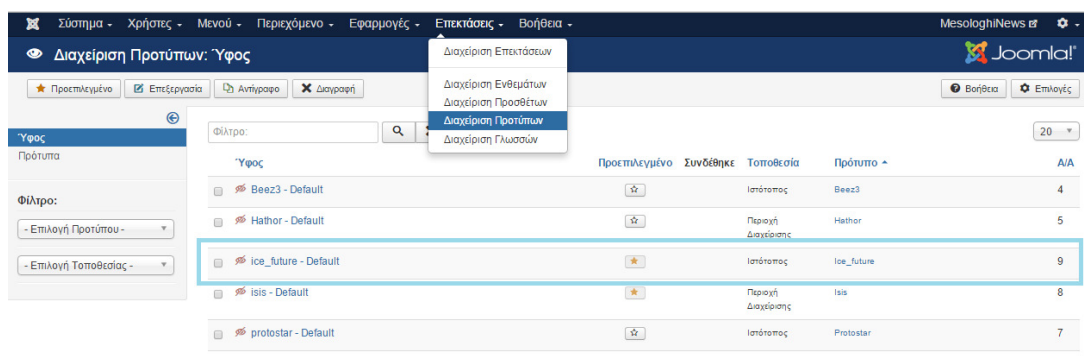
Αρχικά γίνεται εγκατάσταση και μεταφόρτωση του αρχείου tplicefuture, το οποίο είναι το πρότυπο που έχει επιλέγει.



Εικόνα 63: Επιλογή αρχείου νέου προτύπου.

Εφόσον μεταφορτωθεί και εγκατασταθεί με επιτυχία θα πρέπει να ενεργοποιηθεί επιλέγοντας:

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Επεκτάσεων
3. Επιλογή προεπιλεγμένο.



Εικόνα 64: Ενεργοποίηση νέου προτύπου.

3.3.2 Προσθήκη ενθέματος εναλλασσόμενων εικόνων.

Το ένθεμα εναλλασσόμενων εικόνων που χρησιμοποιήθηκε λήφθηκε δωρεάν από την ιστοσελίδα: <http://extensions.joomla.org/extension/photos-a-images/slideshow/slideshow-ck>

Γενικότερα η διαδικασία της δημιουργίας του συγκεκριμένου ενθέματος απαιτεί:

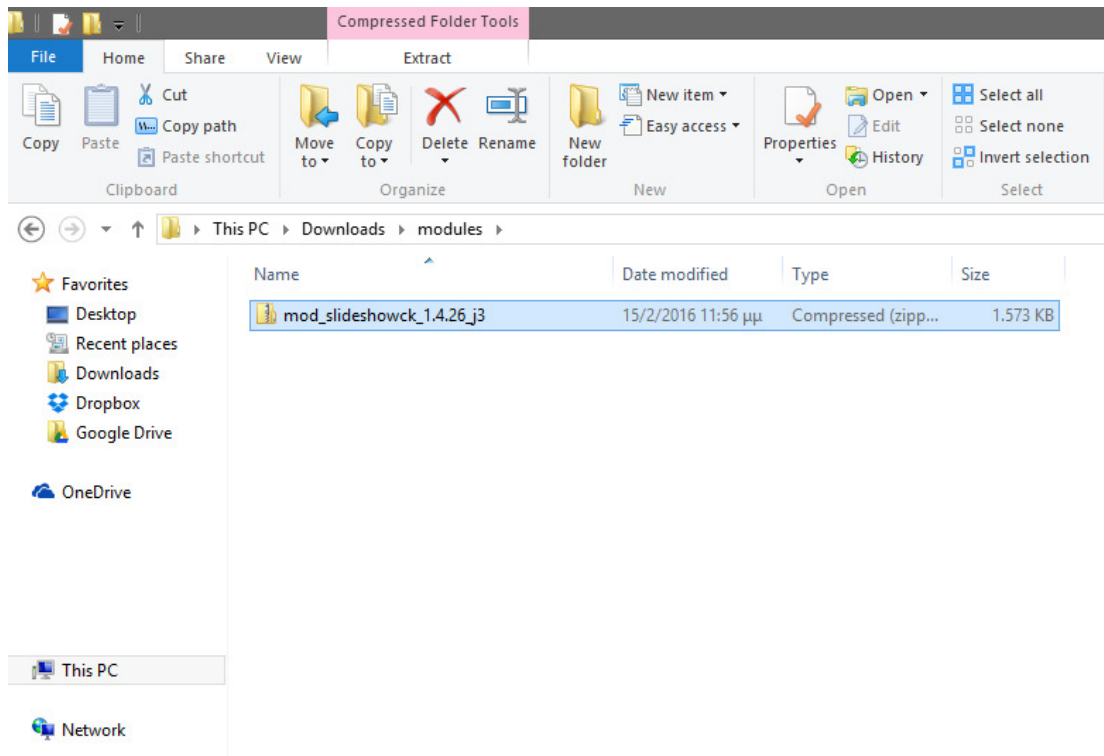
1. Εγκατάσταση ενθέματος
2. Ενεργοποίηση ενθέματος
3. Δημιουργία κατηγορίας όπου θα περιλαμβάνονται τα άρθρα με τις εικόνες του ενθέματος.

Εγκατάσταση ενθέματος

Για την εγκατάσταση του ενθέματος ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Επεκτάσεων
3. Επιλογή Αρχείου (ChooseFile)
4. Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση.

Το αρχείο που μεταφορτώνεται και εγκαθίσταστε ονομάζεται **mod_slideshowck_1.4.26_j3**

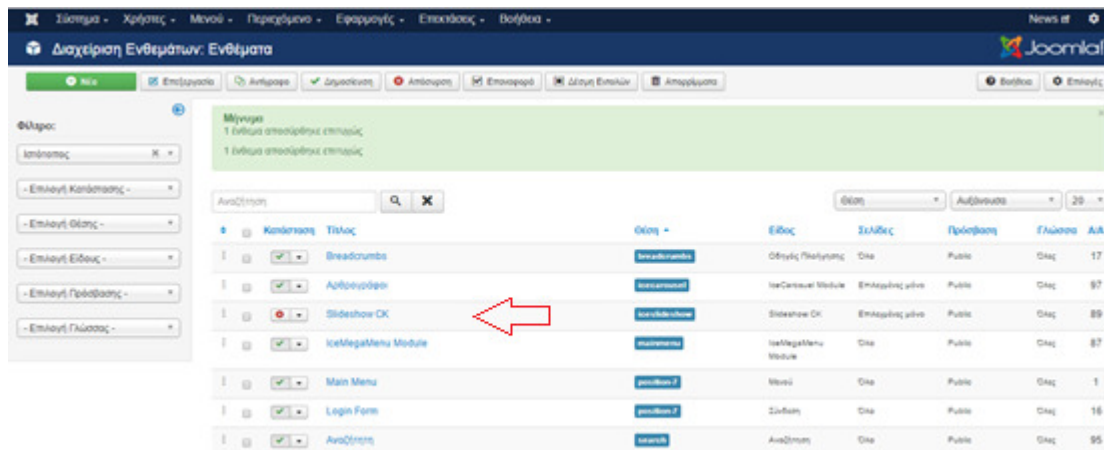


Εικόνα 65: Επιλογή αρχείου εναλλασσόμενων εικόνων

Ενεργοποίηση ενθέματος

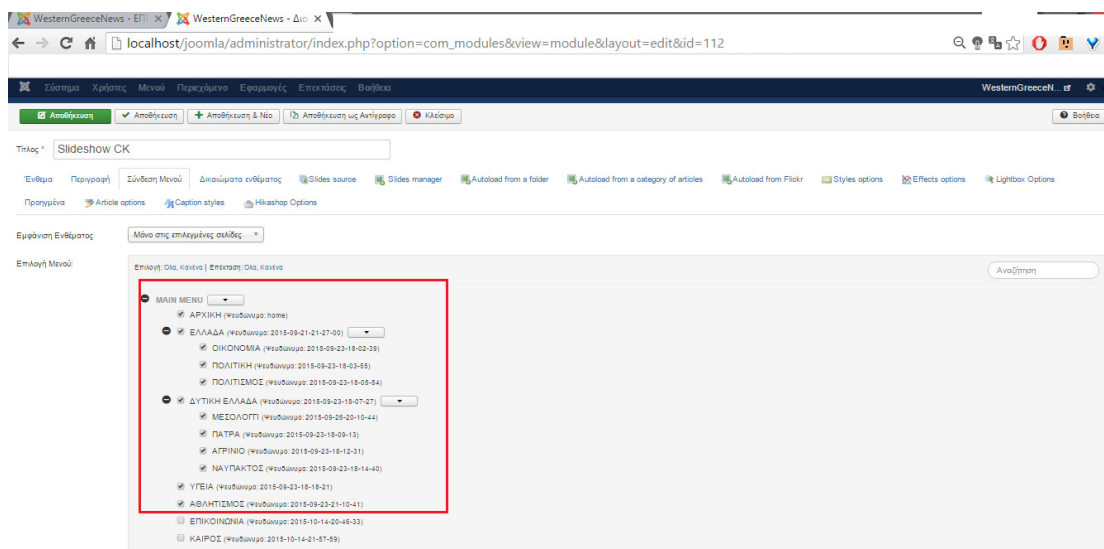
Εφόσον ολοκληρωθεί με επιτυχία η μεταφόρτωση και η εγκατάσταση του ενθέματος, σειρά έχει η ενεργοποίηση και η ρύθμιση των παραμέτρων του επιλέγοντας :

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Επεκτάσεων
3. Επιλογή Ενθέματος SlideShowCK



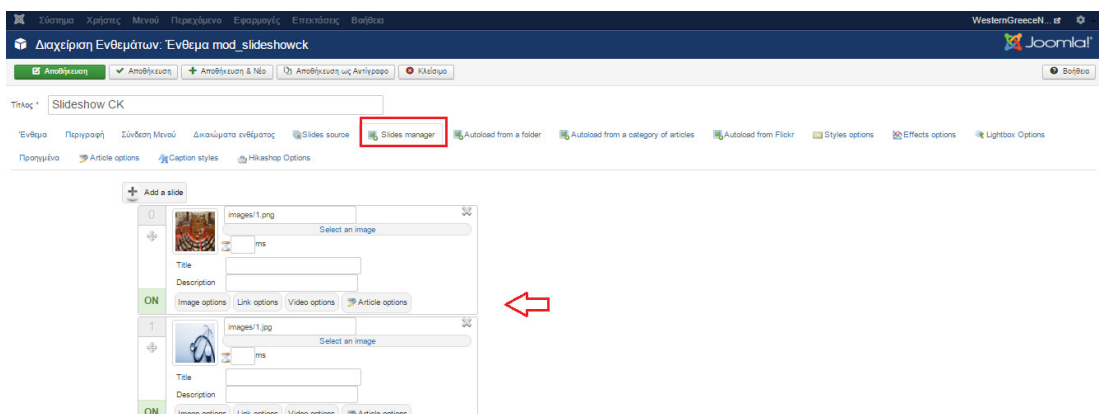
Εικόνα 66: Ρυθμίσεις ενθέματος εναλλασσόμενων εικόνων.

Επιπλέον, επιλέγοντας από το μενού «**Σύνδεση Μενού**» δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να επιλέξει ορισμένες σελίδες ή όλες τις σελίδες του ιστότοπου ώστε να εμφανίζεται το συγκριμένο ένθεμα. Στη συγκεκριμένη περίπτωση επιλέγονται όλες οι σελίδες εκτός από τις «**Επικοινωνία**» & «**Καιρός**».

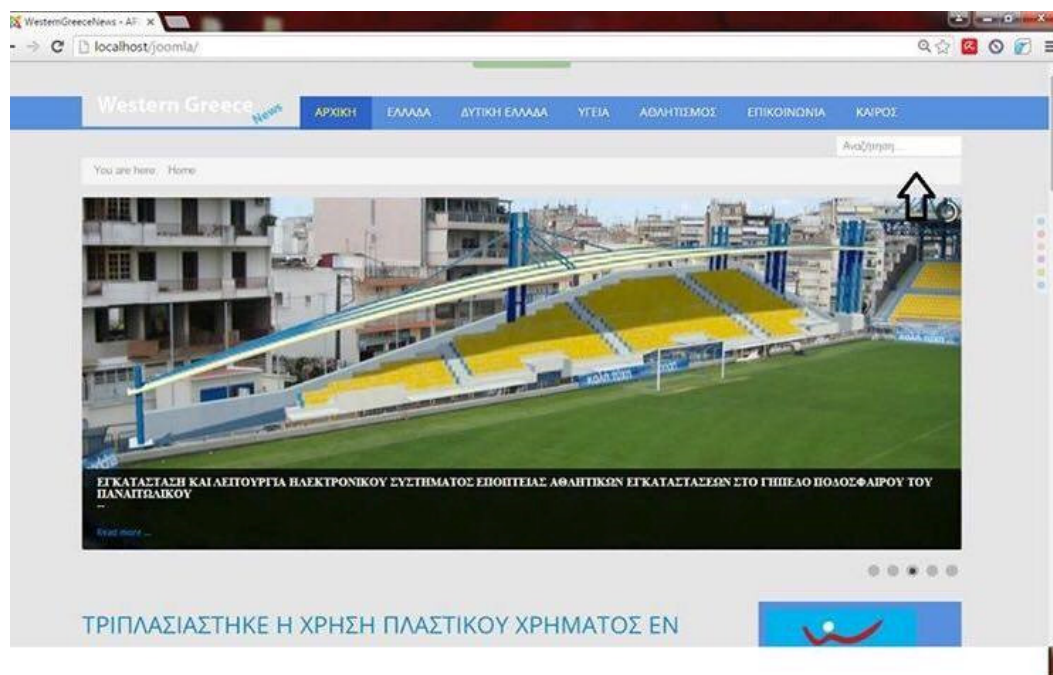


Εικόνα 67: Σύνδεση ενθέματος εναλλασσόμενων εικόνων.

Τέλος, επιλέγοντας από το μενού «**SlidesManager**» ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα από το να προσθέσει τις φωτογραφίες μέχρι να συνδέσει κάθε φωτογραφία με ένα άρθρο της επιλογής του.



3.3.3 Προσθήκη ενθέματος αναζήτησης.

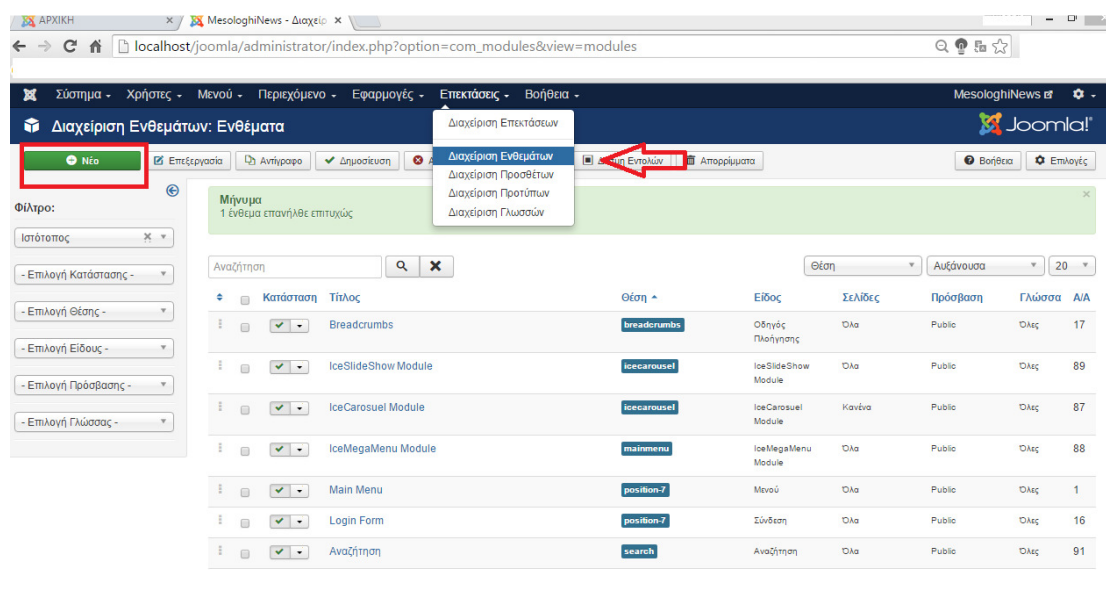


Εικόνα 68: Ένθεμα αναζήτησης.

Η διαδικασία προσθήκης του ενθέματος «Αναζήτηση» απαιτεί τη δημιουργία ενός νέου ενθέματος, το οποίο θα χρησιμεύει στην αναζήτηση άρθρων μέσα στον ιστότοπο της ηλεκτρονικής εφημερίδας.

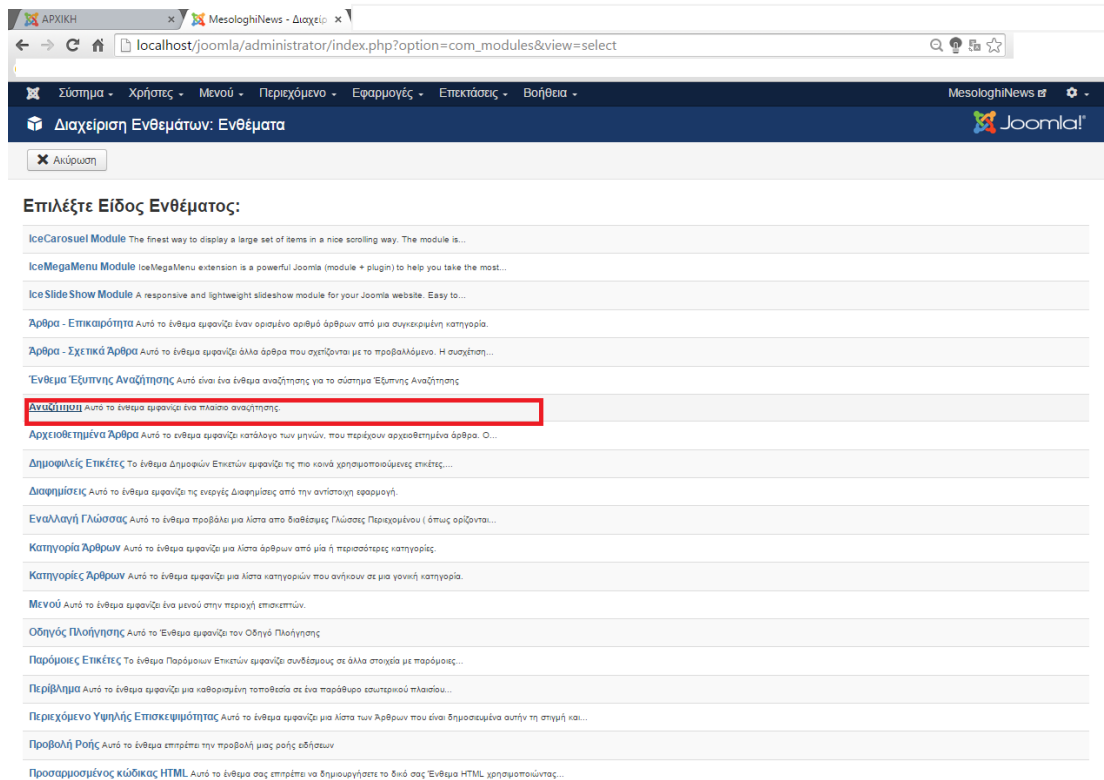
Συγκεκριμένα, το ένθεμα δημιουργείται ακολουθώντας την παρακάτω διαδικασία:

1. Επεκτάσεις
2. Διαχείριση Ενθεμάτων
3. Νέο



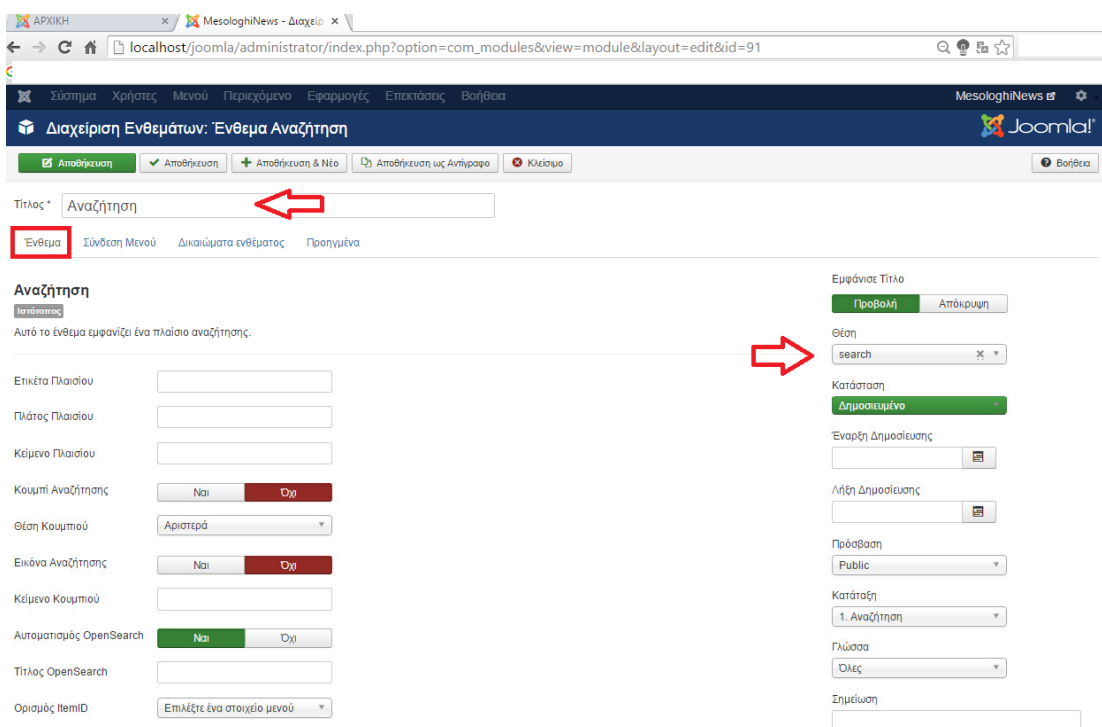
Εικόνα 69: Δημιουργία ενθέματος αναζήτησης.

Επιλέγοντας «Νέο» εμφανίζεται η παρακάτω εικονιζόμενη λίστα ενθεμάτων όπου επιλέγεται το ένθεμα με ονομασία «αναζήτηση».



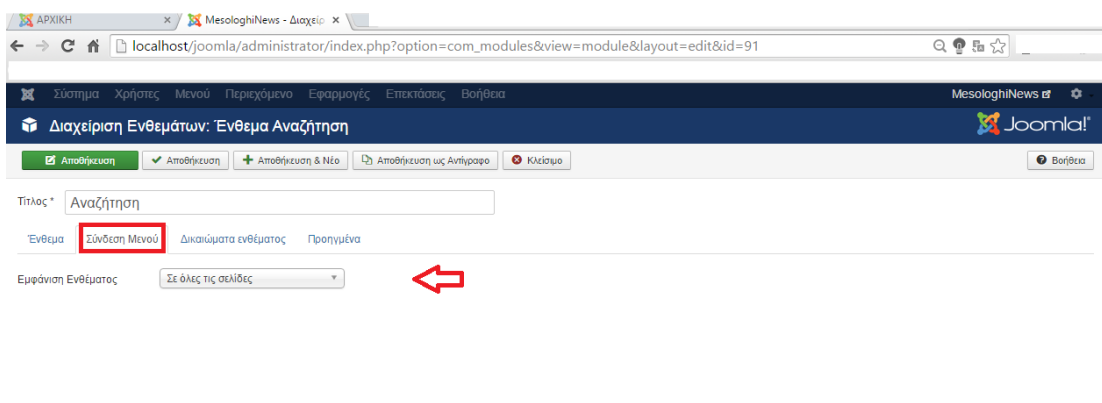
Εικόνα 70: Επιλογή ενθέματος αναζήτησης μέσα από τη λίστα ενθεμάτων.

Στη συνέχεια, εμφανίζεται η αντίστοιχη καρτέλα του ενθέματος όπου ο διαχειριστής καλείται να ονομάσει το συγκεκριμένο ένθεμα καθώς επίσης να επιλέξει το κατάλληλο σημείο εμφάνισης του ενθέματος, το οποίο ανήκει στη θέση « search» όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 71: Ρυθμίσεις ενθέματος .

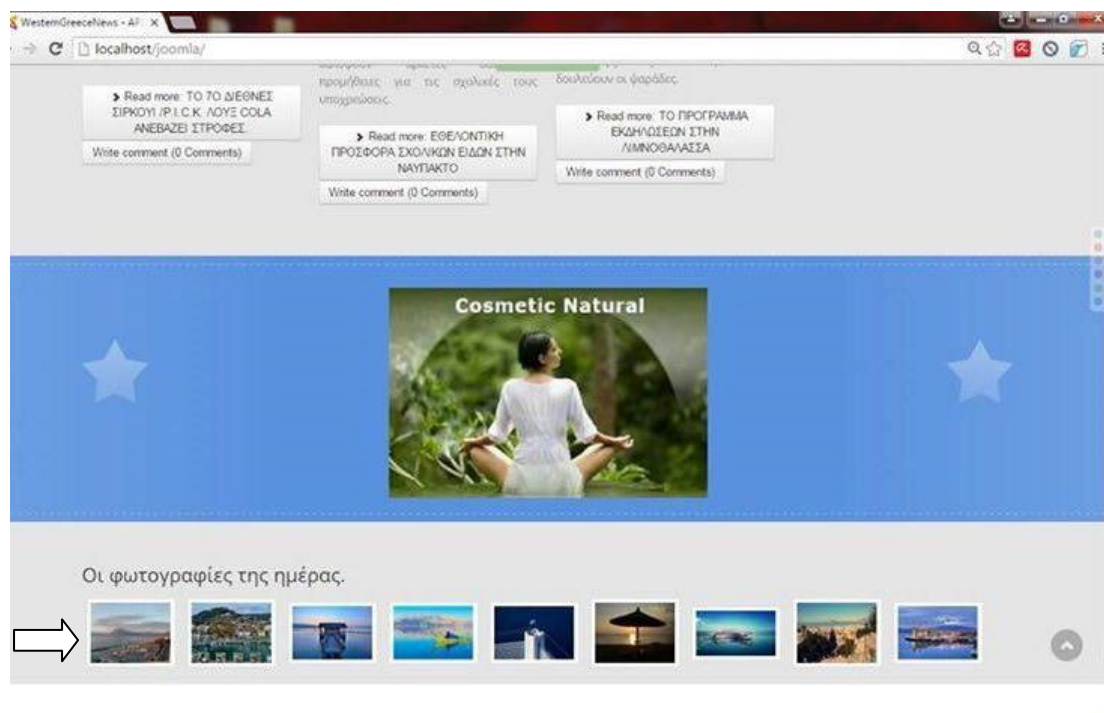
Επιλέγοντας από το μενού της συγκεκριμένης καρτέλας « Σύνδεση Μενού» δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να επιλέξει ορισμένες σελίδες όλες τις σελίδες του ιστότοπου όπου θα εμφανίζεται το ένθεμα της αναζήτησης.



Εικόνα 72: Σύνδεση ενθέματος αναζήτησης

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

3.3.4 Προσθήκη ενθέματος gallery.



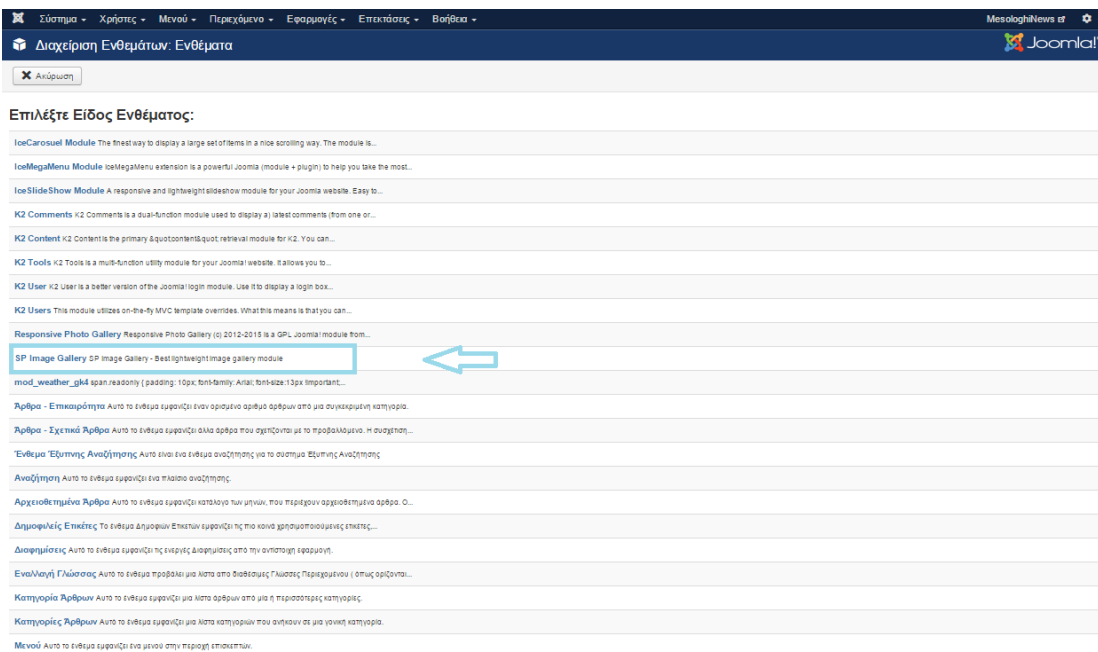
Εικόνα 73: Ενθέματος Gallery

Η χρήση του ενθέματος αυτού αποσκοπεί στην παρουσίαση μιας gallery η οποία αποτελείται από διάφορες φωτογραφίες.

Η λήψη του μπορεί να γίνει δωρεάν μέσω της ιστοσελίδας: <http://www.joomshaper.com/joomla-extensions/simple-image-gallery>

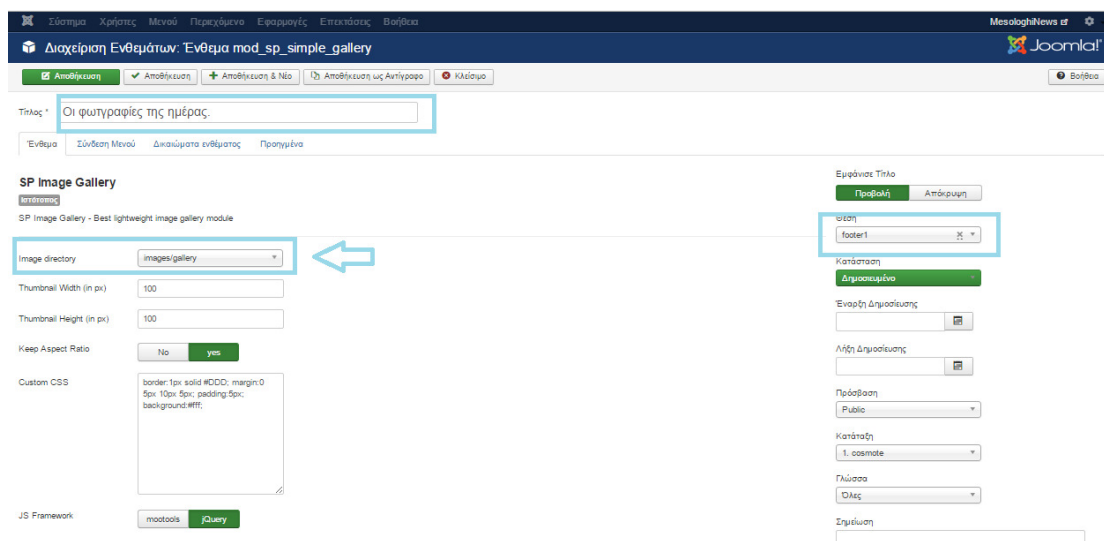
Όσον αφορά τη μεταφόρτωση και την εγκατάσταση του γίνεται με τον ίδιο τρόπο όπως και τα υπόλοιπα ενθέματα του ιστότοπου.

Εφόσον εγκατασταθεί με επιτυχία θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα νέο ένθεμα επιλέγοντας από τη λίστα ενθεμάτων **SPIImageGallery**.



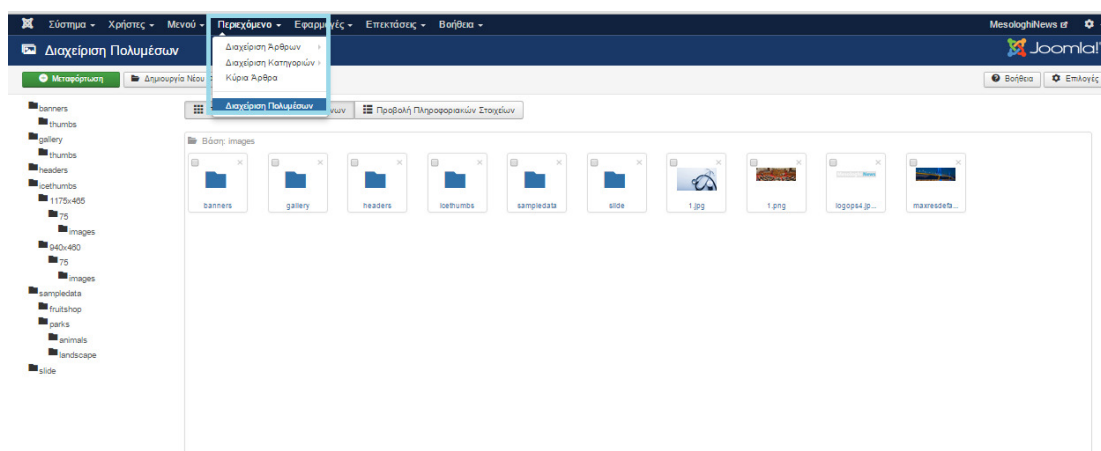
Εικόνα 74: Επιλογή ενθέματος Gallery μέσα από τη λίστα ενθεμάτων

Στη συνέχεια επιλέγοντας τη δημιουργία νέου ενθέματος εμφανίζεται η παρακάτω εικονιζόμενη καρτέλα στην οποία δίνεται τίτλος, θέση εμφάνισης καθώς επίσης ορίζεται και ο φάκελος από το οποίο θα γίνεται η μεταφόρτωση των φωτογραφιών.



Εικόνα 75: Ρυθμίσεις ενθέματος Gallery

Η δημιουργία του φακέλου γίνεται επιλέγοντας Περιεχόμενο Διαχείριση Πολυμέσων και στη συνέχεια δημιουργία νέου φακέλου.



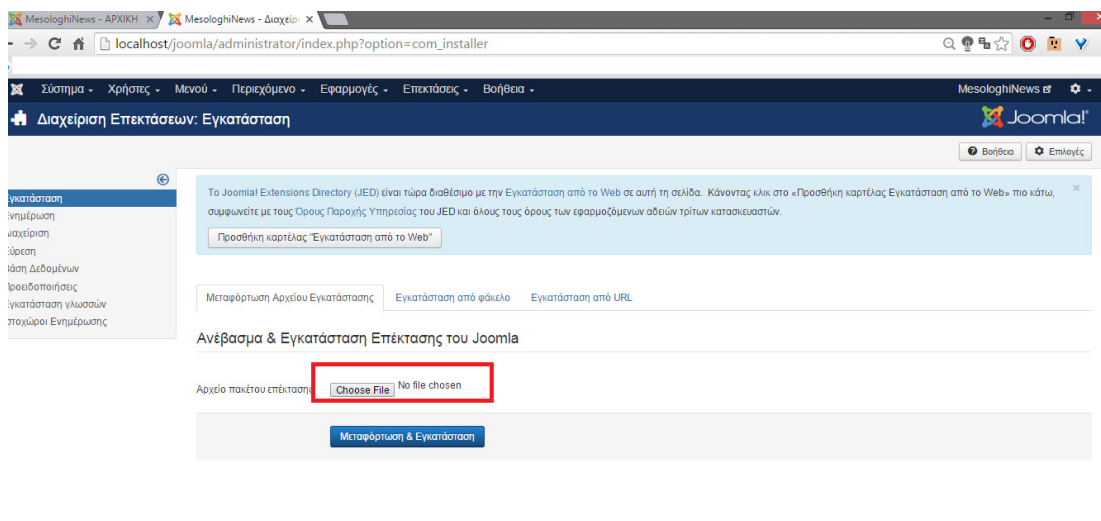
Εικόνα 76: Δημιουργία φακέλου εικόνων ενθέματος Gallery

Τέλος, επιλέγοντας **Μεταφόρτωση** δίνεται η δυνατότητα επιλογής των φωτογραφιών οι οποίες επρόκειτο να εμφανίζονται στο συγκεκριμένο ένθεμα.

3.3.5 Προσθήκη ενθέματος δημιουργίας σχολίων.

Η προσθήκη του ενθέματος CCommentCore γίνεται μέσω της ιστοσελίδας <http://extensions.joomla.org/extension/ccomment-core> όπου δίνεται η δυνατότητα δωρεάν λήψης.

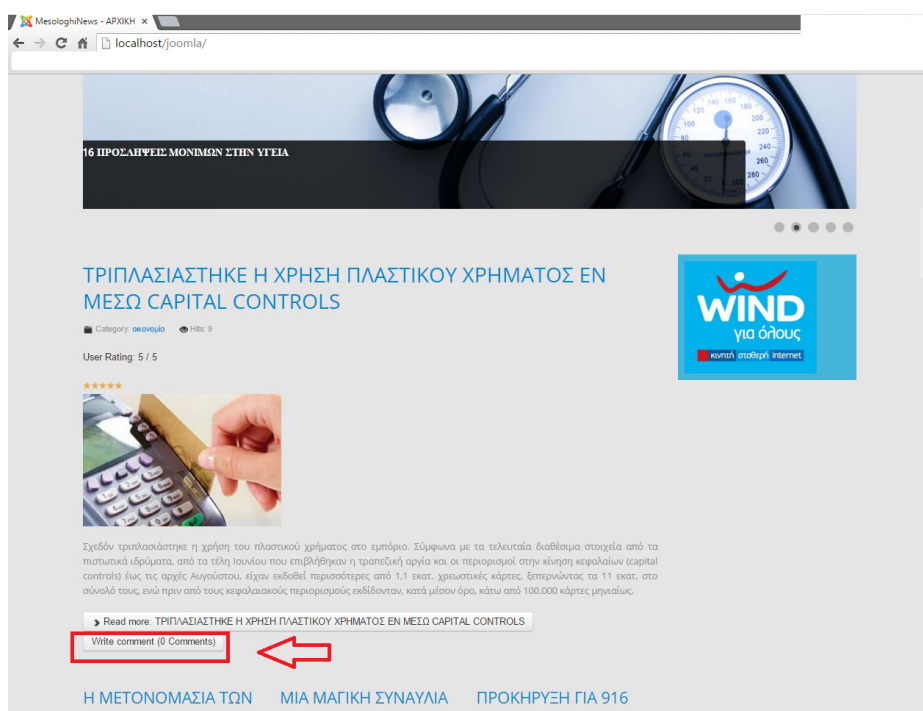
Επιλέγοντας επεκτάσεις και στη συνέχεια διαχείριση επεκτάσεων εμφανίζεται η παρακάτω καρτέλα στην οποία γίνεται επιλογή του ληφθέντος αρχείου, το οποίο θα πρέπει αν μεταφορτωθεί και να εγκατασταθεί.



Εικόνα 77: Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση ενθέματος σχολίων.

Εφόσον ολοκληρωθεί με επιτυχία η διαδικασία αυτή το ένθεμα ενεργοποιείται αυτομάτως.

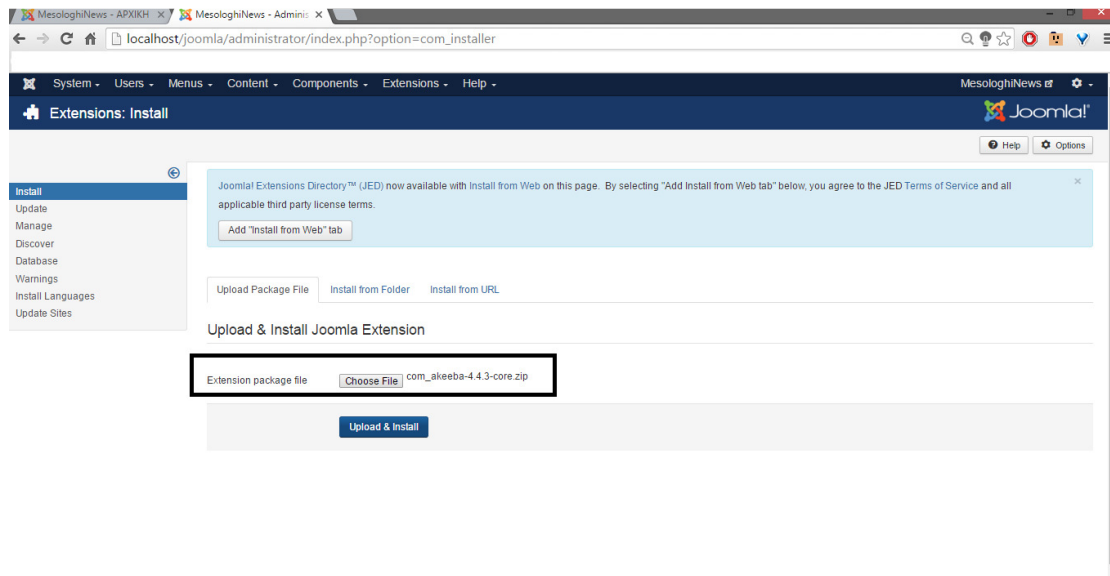
Πλέον, σε κάθε άρθρο εμφανίζεται ένα πεδίο όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα όπου οι χρήστες σχολιάζουν τα άρθρα.



Εικόνα 78: Εμφάνιση ενθέματος σχολίων.

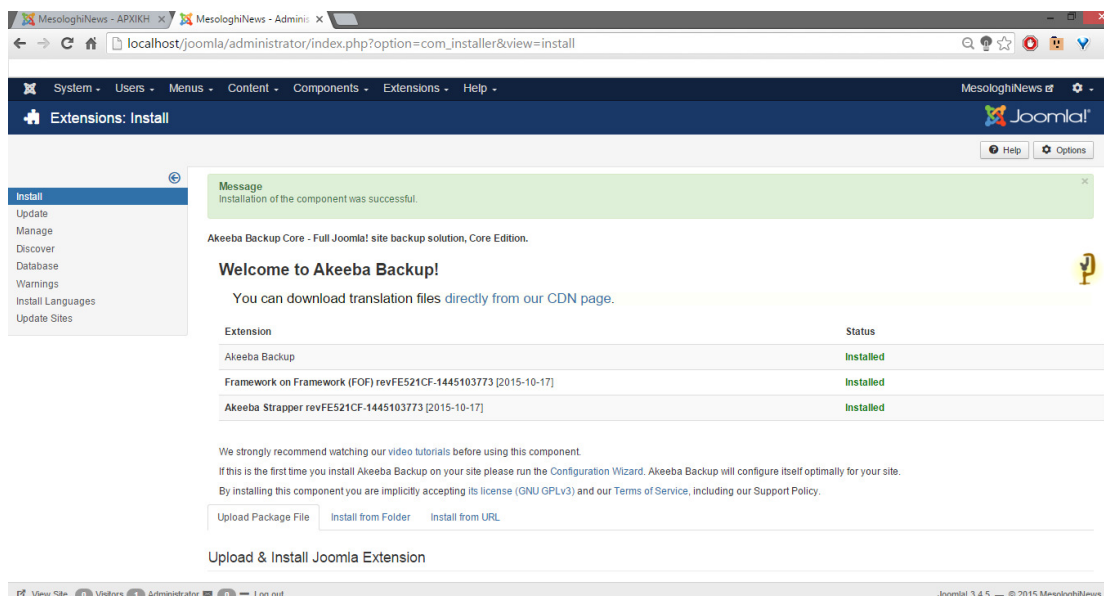
3.3.6 Προσθήκη ενθέματος BackUp

Η διαδικασία εγκατάστασης του ενθέματος Akeeba Backup παραμένει παρόμοια με την εγκατάσταση και των υπολοίπων ενθεμάτων. Συγκεκριμένα, επιλέγοντας **Επεκτάσεις** και στη συνέχεια **Διαχείριση Επεκτάσεων** γίνεται επιλογή του ληφθέντος αρχείου και Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση.



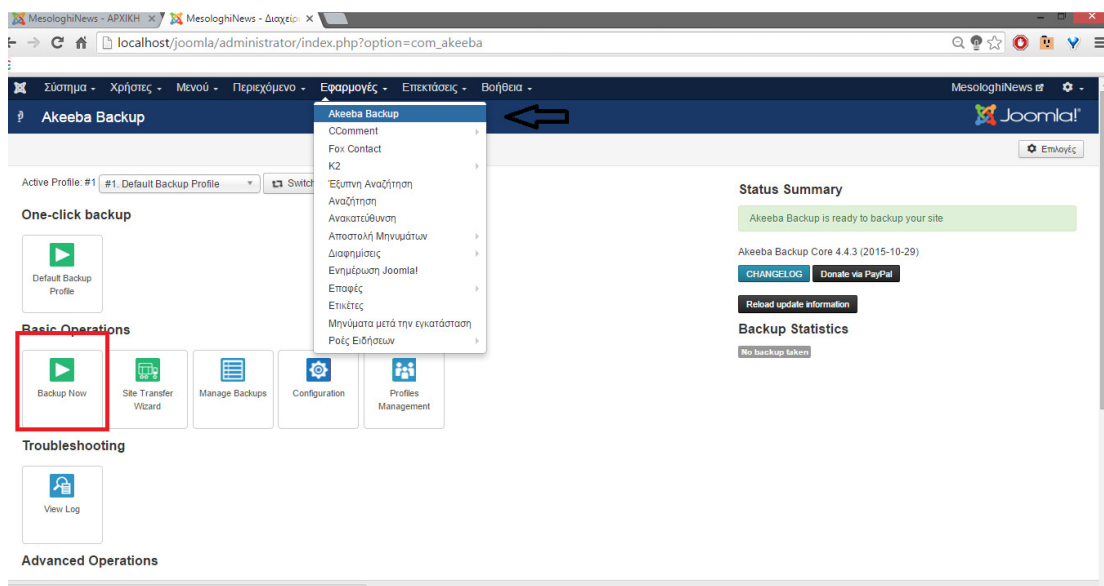
Εικόνα 79: Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση επέκτασης BackUp

Εφόσον ολοκληρωθεί η εγκατάσταση εμφανίζεται το παρακάτω εικονιζόμενο μήνυμα επιτυχούς εγκατάστασης.

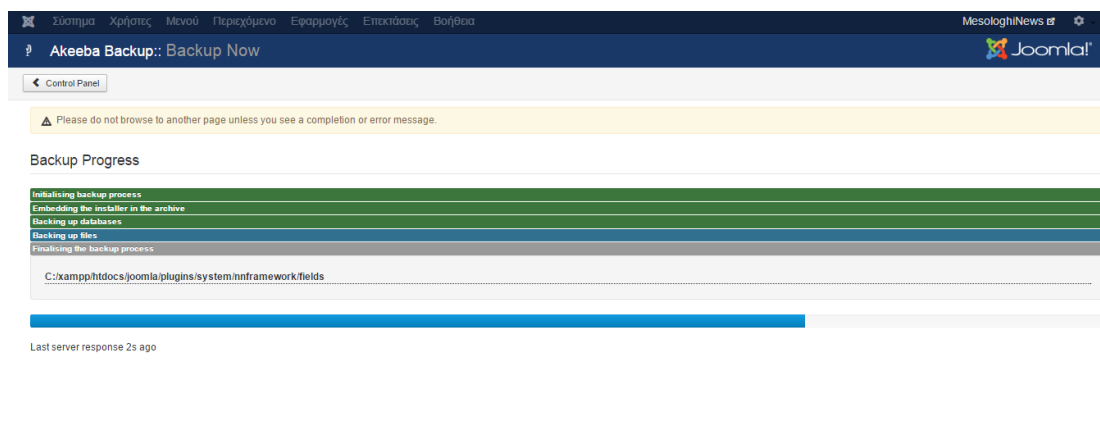


Εικόνα 80: Ολοκλήρωση μεταφόρτωσης & Εγκατάσταση επέκτασης Backup

Στη συνέχεια, επιλέγοντας Εφαρμογές και Akeeba Backup εμφανίζεται η παρακάτω εικονιζόμενη καρτέλα στην οποία ο διαχειριστής πλέον έχει τη δυνατότητα δημιουργίας Backup αρχείων για τον ιστότοπο.



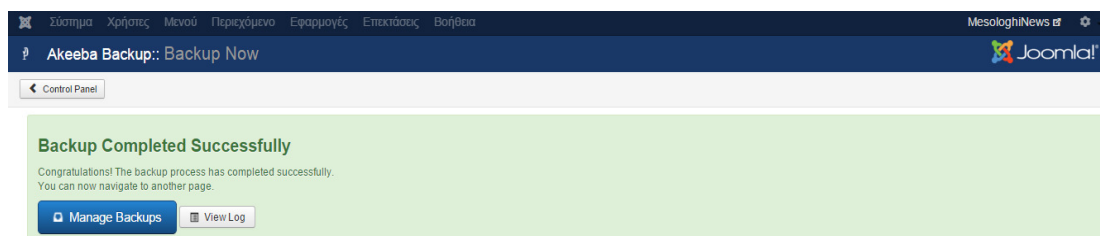
Εικόνα 81: Δημιουργία Backup



Εικόνα 82: Διαδικασία δημιουργίας Backup

Τέλος, για τη διαδικασία διαχείρισης των αρχείων Backup περιλαμβάνεται πλήρης αναλυτικός οδηγός στο επίσημο site της Akeeba, το οποίο είναι το εξής:

<https://www.akeebabackup.com/documentation/quick-start-guide.html>



Εικόνα 83: Ολοκλήρωση διαδικασίας δημιουργίας Backup

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ: ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ

4.1 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

Κατά την είσοδο κάθε επισκέπτη στον ιστότοπο της ηλεκτρονικής εφημερίδας εμφανίζεται η **Αρχική σελίδα**, στην οποία όπως φαίνεται και την παρακάτω εικόνα περιλαμβάνεται τα εξής:

1. το κεντρικό μενού επιλογών στο πάνω μέρος της σελίδας
 - Αρχική
 - Ελλάδα (Οικονομία, Πολιτική & Πολιτισμός)
 - Δυτική Ελλάδα (Μεσολόγγι, Πάτρα, Αργίνο & Ναύπακτος)
 - Υγεία
 - Αθλητισμός
 - Επικοινωνία



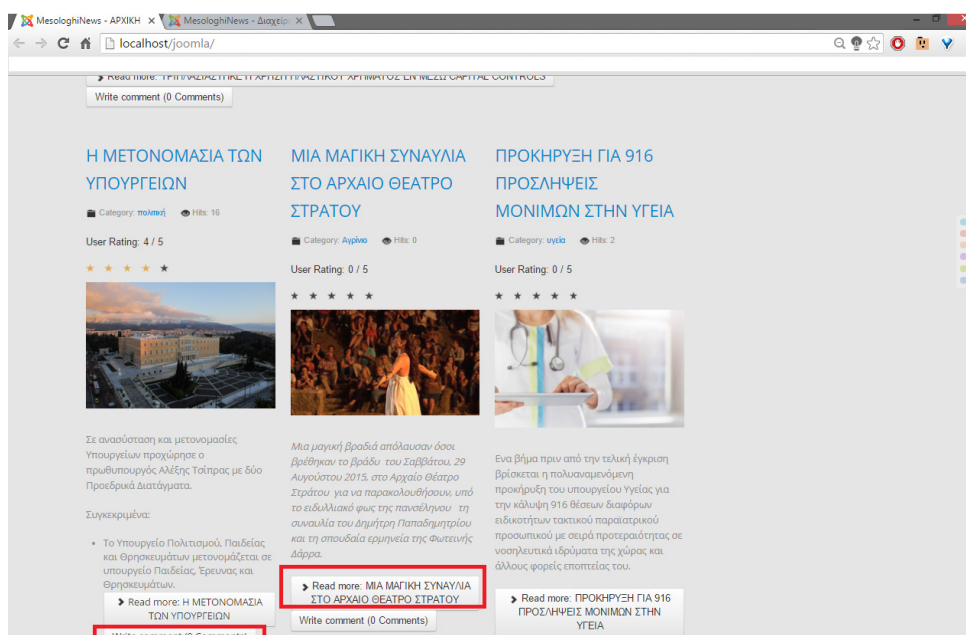
Εικόνα 84: Κεντρικό μενού ηλεκτρονικής εφημερίδας

2. οι εναλλασσόμενες εικόνες παρακάτω, όπου δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη να μεταφερθεί απευθείας σε συγκεκριμένο άρθρο για κάθε είδηση που εμφανίζεται.



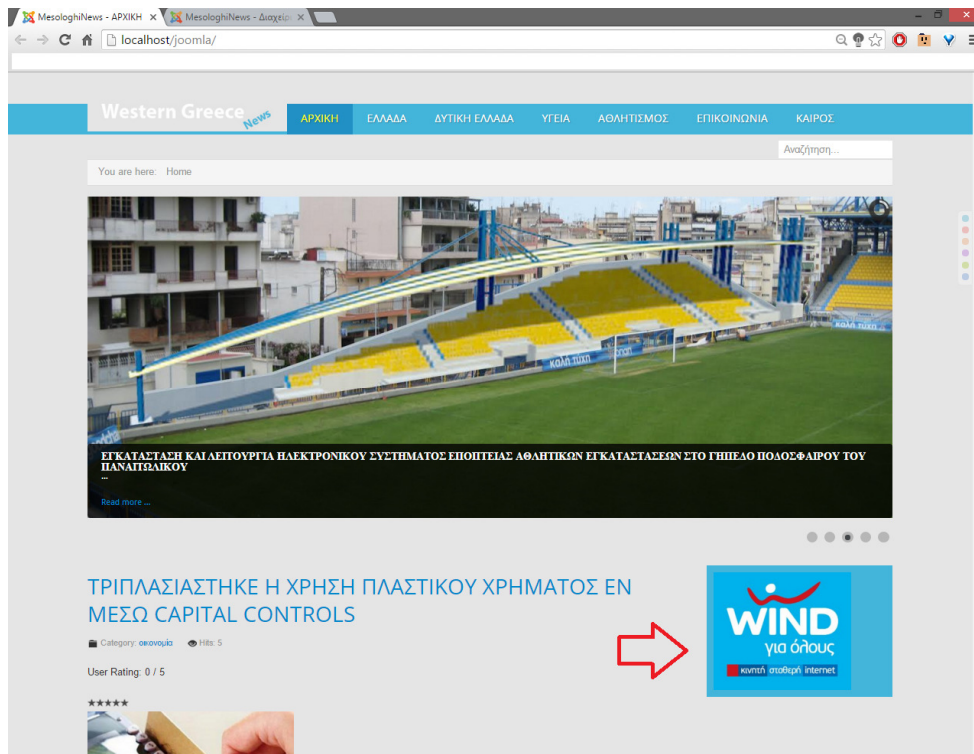
Εικόνα 85: Επιλογή άρθρου μέσα από το ένθεμα εναλλασσόμενων εικόνων.

3. Άρθρα από τις κυριότερες κατηγορίες της ηλεκτρονικής εφημερίδας, όπου οι επισκέπτες διαβάζουν την εισαγωγή κάθε είδησης και στη συνέχεια εφόσον ενδιαφέρονται για περισσότερες πληροφορίες θα πρέπει να επιλέξουν Read more ώστε να μεταφερθούν στο πλήρες άρθρο. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας σχόλιου κάτω από κάθε άρθρο.



Εικόνα 86: Επιλογή δημιουργίας σχολίων στα άρθρα.

4. Διαφημίσεις. Κάνοντας κλικ στα διαφημιστικά Banners ο επισκέπτης μεταφέρεται στην επίσημη ιστοσελίδα κάθε διαφημιζόμενου.



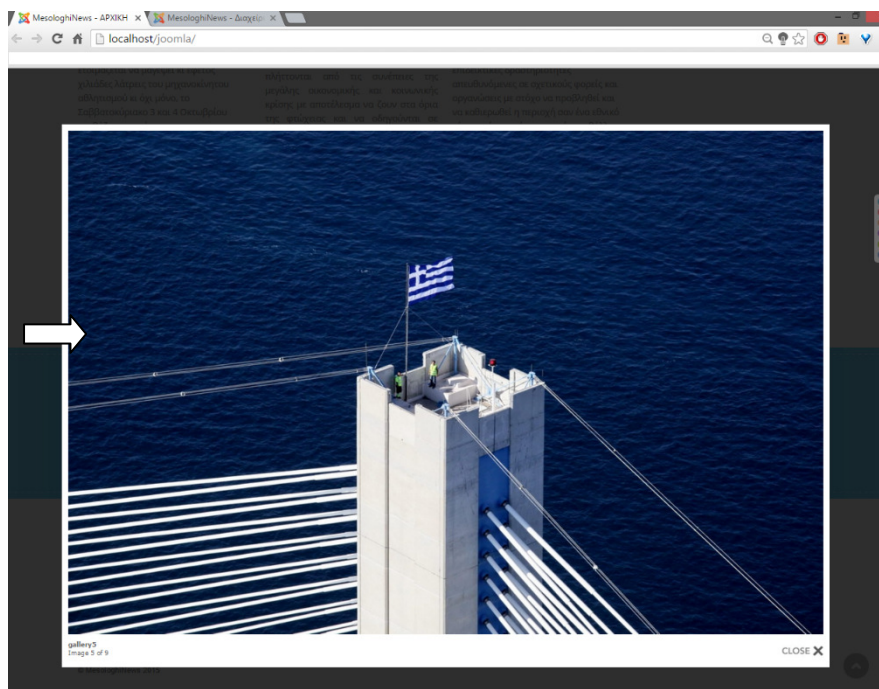
Εικόνα 87: Διαφήμιση

5. Οι φωτογραφίες της ημέρας. Επιλέγοντας μία φωτογραφία από τη συγκεκριμένη gallery δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη να προβάλει σε μεγαλύτερο μέγεθος τη φωτογραφία που το ενδιαφέρει.



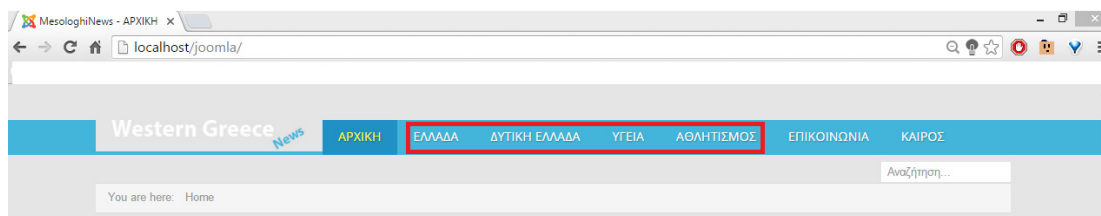
Εικόνα 88: Galleryεικόνων

Συγκεκριμένα, η επιλεγμένη φωτογραφία εμφανίζεται με τον εξής τρόπο.



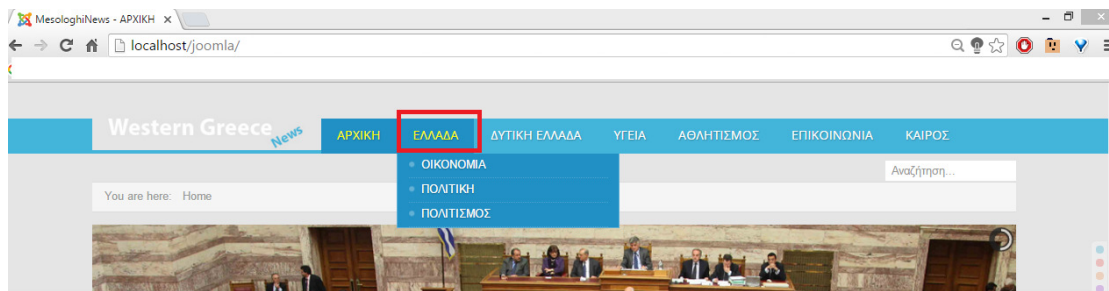
Εικόνα 89: Εμφάνιση εικόνας μέσα από τη Gallery

4.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΩΝ.

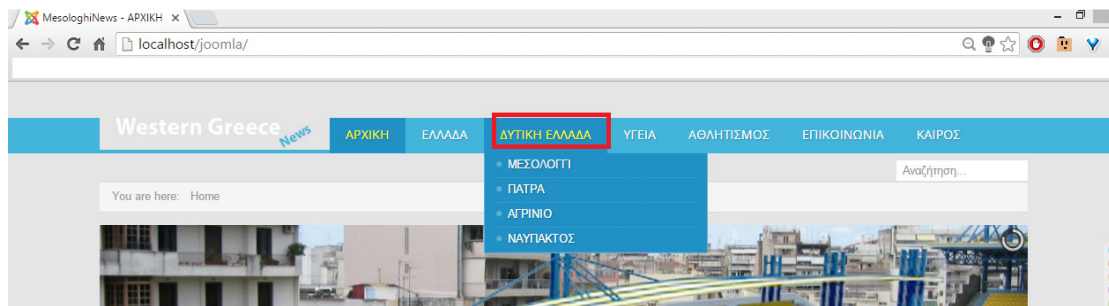


Το θεματικό περιεχόμενο της συγκεκριμένης ηλεκτρονικής εφημερίδας περιστρέφεται γύρω από τέσσερις κύριες κατηγορίες θεμάτων εκ των οποίων οι δύο περιλαμβάνουν επιπλέον υποκατηγορίες. Συγκεκριμένα η

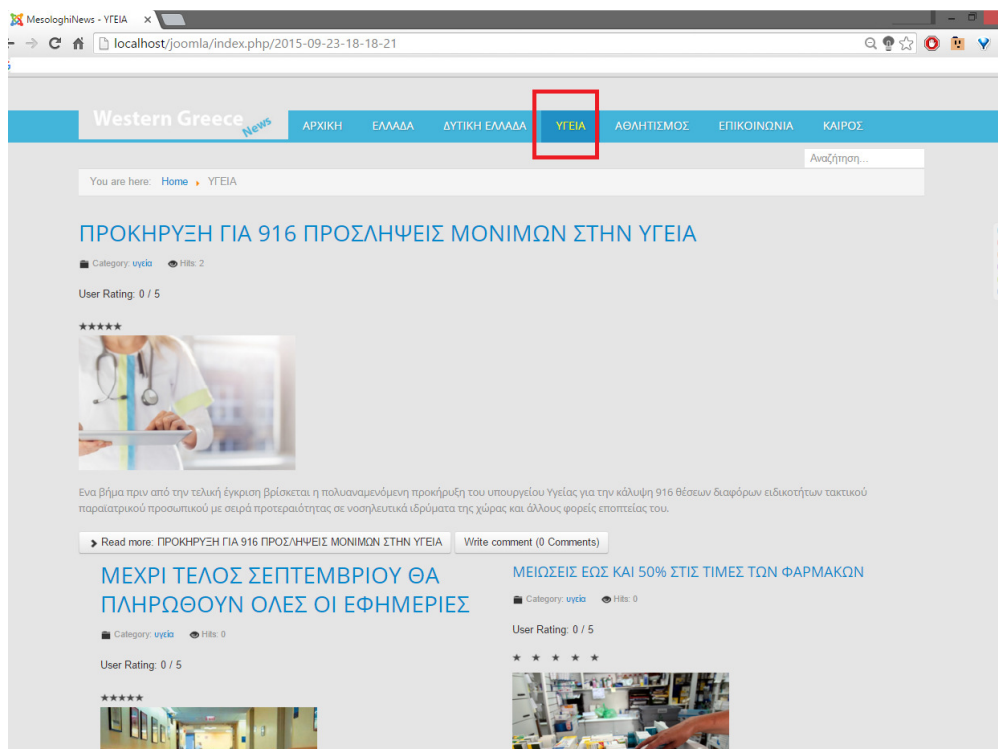
πρώτη κατηγορία με ονομασία **Ελλάδα** περιλαμβάνει άρθρα σχετικά με την Οικονομία την Πολιτική και τον πολιτισμό της Ελλάδας.



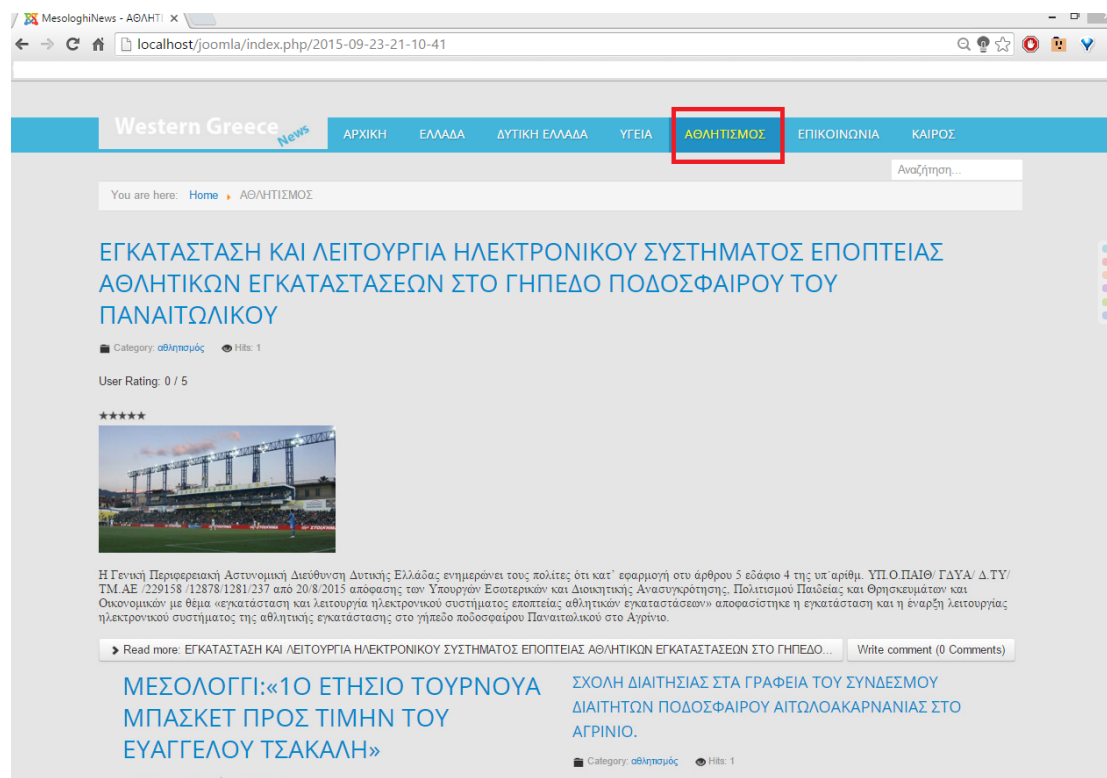
Η επόμενη κατηγορία με ονομασία **Δυτική Ελλάδα** περιλαμβάνει της υποκατηγορίες Μεσολόγγι, Πάτρα, Αγρίνιο και Ναύπακτο. Κάθε κατηγορία περιλαμβάνει άρθρα σχετικά με την αντίστοιχη πόλη.



Η κατηγορία **Υγεία** περιλαμβάνει άρθρα με σχετικά με την Υγεία τόσο στη Δυτική Ελλάδα όσο και σε ολόκληρη την Ελλάδα.



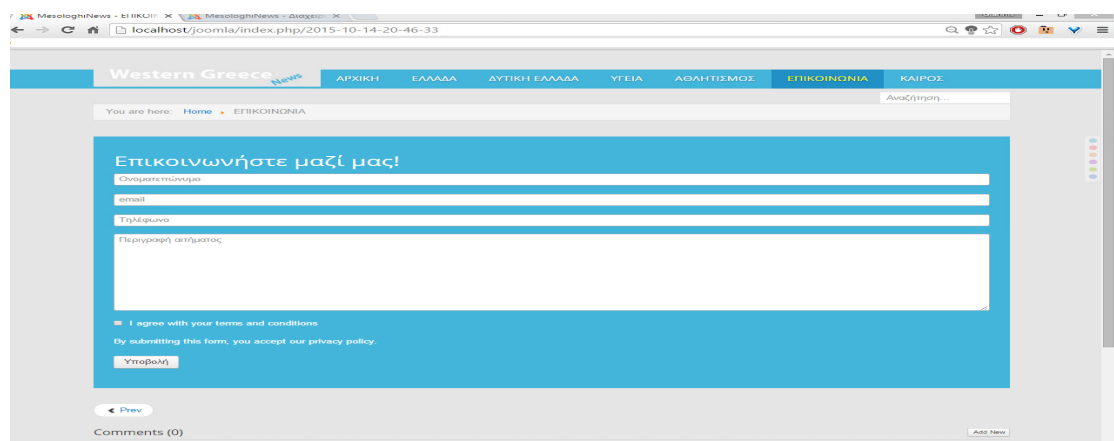
Τέλος, στην κατηγορία **Αθλητισμός** εμπεριέχονται άρθρα κυρίως για τα αθλητικά δρώμενα της Δυτικής Ελλάδας



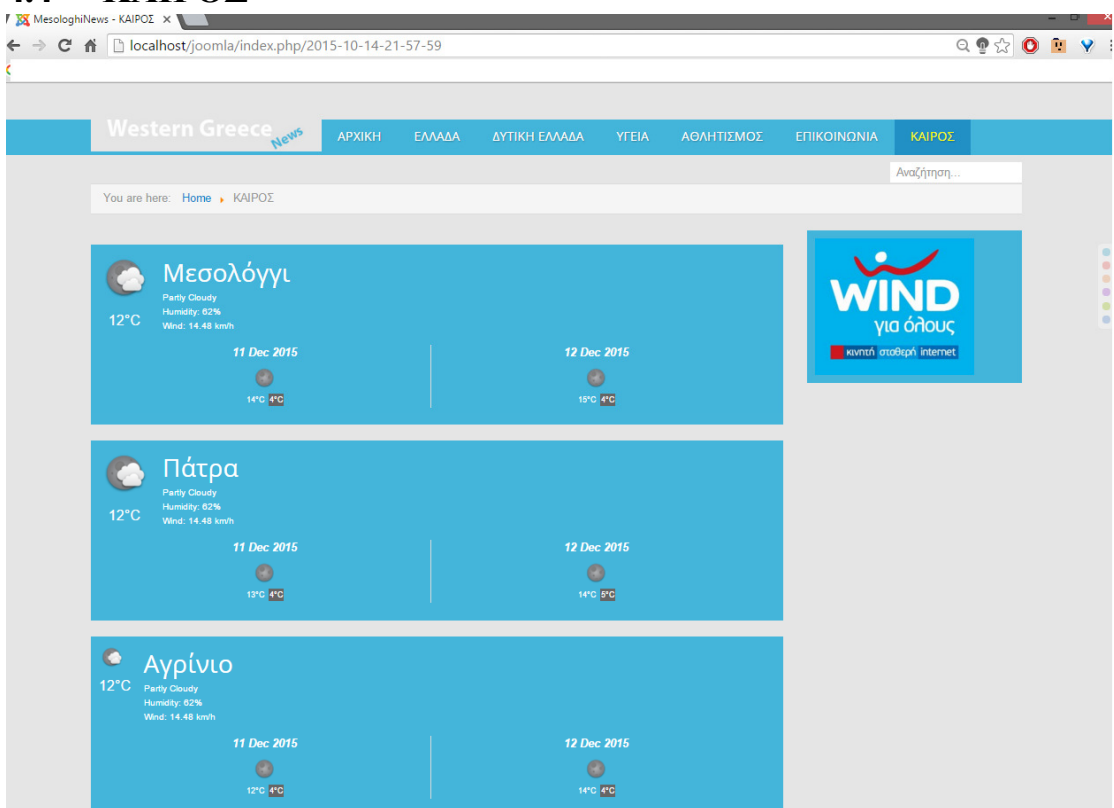
4.3 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Πέρα από στοιχεία Αρχική, Ελλάδα, (Οικονομία, Πολιτική & Πολιτισμός) Δυτική Ελλάδα (Μεσολόγγι, Πάτρα, Αγρίνιο & Ναύπακτος) Υγεία και Αθλητισμός υπάρχει η σελίδα της Επικοινωνίας όπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τους διαχειριστές του ιστότοπου της ηλεκτρονικής εφημερίδας συμπληρώνοντας την παρακάτω εικονιζόμενη φόρμα.

Εικόνα 90: Φόρμα επικοινωνίας



4.4 ΚΑΙΡΟΣ



Εικόνα 91: Σελίδα Καιρός

Τελευταίο στοιχείο στο κεντρικό μενού είναι ο Καιρός όπου οι επισκέπτες ενημερώνονται για της καιρικές συνθήκες των πόλεων που ενδιαφέρονται.. Συγκεκριμένα περιλαμβάνονται στοιχεία για της εξής πόλεις:

- Μεσολόγγι
- Πάτρα
- Αγρίνιο
- Ναύπακτος
- Αθήνα

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. <http://www.activesolutions.gr/network-services.html>
2. <http://www.activesolutions.gr/network-services.html>
3. <http://www.activesolutions.gr/network-services.html>
4. <http://www.intel-soft.gr/Websites/WhatIsWebApp.aspx>
5. https://ellak.gr/?option=com_openwiki&Itemid=103&id=ellak:συστήματα_δι_αχείρισης_περιεχομένου
6. <http://extensions.joomla.org/>
7. <http://extensions.joomla.org/extension/photos-a-images/slideshow/slideshow-ck>
8. <http://extensions.joomla.org/extensions/extension/contacts-and-feedback/contact-forms/fox-contact-form>
9. <https://www.gavick.com/weather-gk4>
10. <http://www.joomshaper.com/joomla-extensions/simple-image-gallery>
11. <https://compojoom.com/downloads/official-releases-stable/ccomment/ccomment-5-3-4>
12. <https://www.akeebabackup.com/products/akeeba-backup.html>
13. <https://www.apachefriends.org/index.html>
14. <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
15. <http://www.joomla.org/download.html>
16. www.icetheme.com

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ: ΟΔΗΓΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Το CD περιλαμβάνει τα εξής παρακάτω έγγραφα:

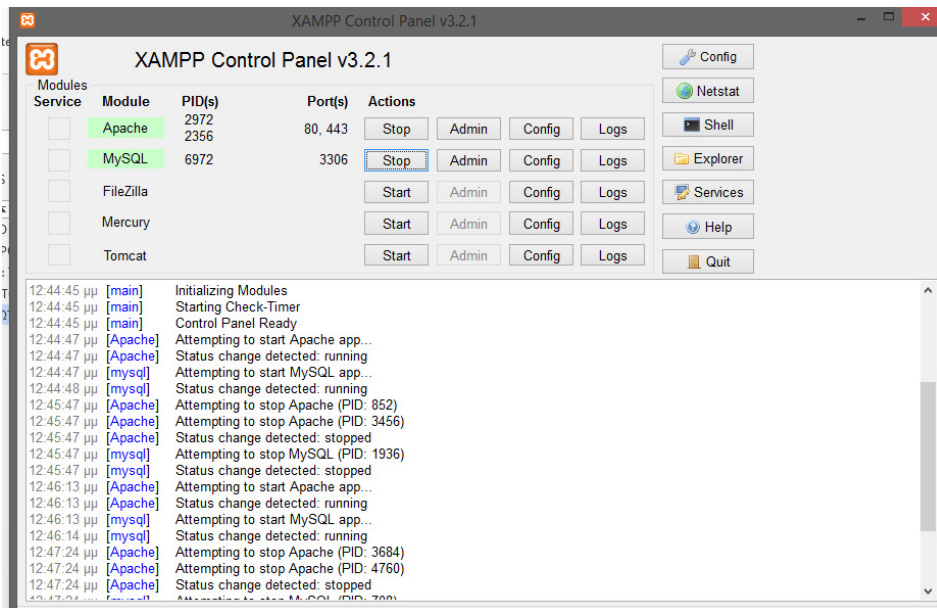
- xampp-win32-5.6.12-0-VC11-installer
- joomla.zip
- mysql.zip

Η εγκατάσταση του συγκεκριμένου ιστοτόπου σε κάποιο ηλεκτρονικό υπολογιστή απαιτεί αρχικά την εγκατάσταση του Xampp (**xampp-win32-5.6.12-0-VC11-installer**) στον σκληρό δίσκο του Η/Υ. Εφόσον ολοκληρωθεί με επιτυχία η εγκατάσταση, δημιουργείται ένας νέος φάκελος με ονομασία Xampp στο σκληρό δίσκο.

Εντός του φακέλου Xampp θα πρέπει να διαγραφεί ο φάκελος mysql , και να αντικατασταθεί με το αρχείο **mysql** του CD (σε αποσυμπιεσμένη πλέον μορφή).

Επόμενο βήμα είναι η προσθήκη του τελευταίου φακέλου που βρίσκεται στο CD με ονομασία **joomla** (σε αποσυμπιεσμένη μορφή). Συγκεκριμένα, η προσθήκη γίνεται στον φάκελο Xampp/htdocs.

Εφόσον ολοκληρωθούν οι παραπάνω ενέργειες, γίνεται εκκίνηση του Xampp και συγκεκριμένα του server apache και της βάσης δεδομένων MySQL όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα:



Τέλος, με την πληκτρολόγηση της URL διεύθυνσης localhost/Joomla σε οποιονδήποτε browser, εμφανίζεται ο ιστότοπος της ηλεκτρονικής εφημερίδας.



Τέλος Διαδικασίας

