

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ
ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ΤΩΝ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ.»**

ΚΩΣΤΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Δρ. ΝΙΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΑΤΡΑ

2016

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Την σημερινή εποχή τα πάντα κινούνται σύμφωνα με τις απαιτήσεις της τεχνολογίας και όπως είναι φυσικό και ο τουρισμός έχει αρχίσει να μπαίνει σε μία νέα εποχή όπου μέσω των έξυπνων τηλεφώνων ο τουρίστας μπορεί να έχει πρόσβαση σε όποια πληροφορία χρειάζεται για το ταξίδι που θέλει να πραγματοποιήσει μέσω κάποιων τουριστικών εφαρμογών(applications). Αυτή τη στιγμή οι εφαρμογές τουρισμού στα έξυπνα τηλέφωνα είναι πάρα πολλές και κάθε μέρα βγαίνουν στην κυκλοφορία ακόμα περισσότερες όπου προσφέρουν πάρα πολλές και διαφορετικές λειτουργίες οι οποίες προσαρμόζονται ανάλογα με τον χρήστη. Η προϋπόθεση για αυτό είναι η έννοια της προσαρμογής, που απαιτεί επίγνωση του πλαισίου εφαρμογών. Αυτή η εργασία λοιπόν μας αναλύει σημαντικούς ορισμούς όπως είναι η εφαρμογή (application) και ο «κινητός» τουρισμός, καθώς επίσης και την παρουσίαση των κυριότερων εφαρμογών, εντοπίζοντας τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους, αναλύοντάς τες με κύριο γνώμονα τις απόψεις των ίδιων των χρηστών των εφαρμογών.

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	3
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	7
1.1 Η έννοια του τουρισμού	7
1.1.1 Ορισμός.....	7
1.1.2 Χαρακτηριστικά - παράμετροι του τουρισμού	7
1.1.3 Παράμετροι τουριστικής ζήτησης και προσφοράς.....	8
1.2 Η σύγχρονη προσέγγιση του Τουριστικού προϊόντος	9
1.2.1 Στατιστικά στοιχεία του εγχώριου τουρισμού	9
1.2.2 Ο τουρισμός και η σύγχρονη τεχνολογία	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	13
ΈΞΥΠΝΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	13
2.1 Ιστορική αναδρομή smartphone	14
2.1.1 Προέλευση του όρου «Έξυπνο Τηλέφωνο» (Smartphone)	14
2.1.2 Τα πρώτα χρόνια.....	15
2.2 Λειτουργικά συστήματα έξυπνων τηλεφώνων	16
2.2.1 Android	17
2.2.2 iOS	17
2.2.3 WindowsPhone	18
2.2.4 Blackberry	18
2.2.5 Άλλα λειτουργικά συστήματα.....	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	21

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ (APPLICATIONS).....	21
3.1 Ανάπτυξη Κινητών Εφαρμογών	23
3.2 Πώληση-Διανομή Εφαρμογών.....	24
3.2.1 GooglePlay	24
3.2.2. AppStore	24
3.2.3 Windows Phone Store.....	25
3.2.4 BlackBerry World	26
3.2.5 Άλλα καταστήματα πώλησης-διανομής εφαρμογών	26
3.3 Αξιολόγηση Εφαρμογών	27
 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	28
 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΑΙ «ΚΙΝΗΤΟΣ» ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	28
4.1 Η έννοια του «Κινητού» τουρισμού (m-Tourism).....	28
4.1.1 Η ΧΡΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	30
4.1.2 Πλεονεκτήματα (m-Tourism)	30
4.1.3 Μειονεκτήματα (m-Tourism).....	31
4.2 Ο ηλεκτρονικός τουρισμός – e-Tourism	32
4.2.1 Η ηλεκτρονική τουριστική αγορά	32
4.2.2 Δυνατότητες του Ηλεκτρονικού Τουρισμού	33
4.2.3 Πλεονεκτήματα (e-Tourism)	33
4.2.4 Μειονεκτήματα.....	34
 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	36
 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (APPLICATIONS) ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ.	36
5.1 Εφαρμογές κρατήσεων και πληροφοριών πτήσεων.....	37
5.1.1 Aegean Airlines	37
5.1.2 Ryanair	40
5.1.3 SkyScanner	41
5.1.4 Flighttrack 5	43
5.1.5 SeatGuru	45
5.1.6 Airtickets	46

5.2 Εφαρμογές Κρατήσεων και πληροφοριών Ξενοδοχείων	48
5.2.1 TripAdvisor	48
5.2.2 Booking.com	50
5.2.3 Hotels.com	52
5.2.4 Trivago	54
5.3 Εφαρμογές Πακέτων Διακοπών	56
5.3.1 Kayak	56
5.3.2 Hipmunk	58
5.4 Εφαρμογές Ασφάλεια και Έκτακτης ανάγκης	59
5.4.1 TravelSafe	60
5.5 Εφαρμογές Πλοήγησης και τοπικών πληροφοριών	61
5.5.1 Waze	62
5.5.2 Yelp!	64
5.6 Εφαρμογές διαχείρισης και οικονομίας	65
5.6.1 XECurrency	66
5.6.2 Expensify	67
Πίνακας Κυριότερων Τουριστικών Εφαρμογών	69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	72
Συμπεράσματα και Προσωπική άποψη σχετικά με τις εφαρμογές	72
Γενικά Συμπεράσματα και Προτάσεις	72
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	75
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	77

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1 - Οι 25 πιο δημοφιλείς εφαρμογές στις ΗΠΑ	22
Πίνακας 2- Πίνακας κυριότερων Τουριστικών Εφαρμογών	70

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1 - Έξυπνα κινητά τηλέφωνα.....	13
Εικόνα 2 - Nokia 9000	15
Εικόνα 3 - Kyocera 6035.....	16
Εικόνα 4 - Android	17
Εικόνα 5 - Apple iOS	17
Εικόνα 6 - Windows Phone	18
Εικόνα 7 - Blackerry	18
Εικόνα 8- Google play	24
Εικόνα 9 - App Store - iTunes	24
Εικόνα 10 - Windows Phone Store	25
Εικόνα 11 - BlackBerry World	26
Εικόνα 12 - Κριτικές	27
Εικόνα 13 - AegeanAirlines	37
Εικόνα 14 - Ryanair	40
Εικόνα 15 - Skyscanner	41
Εικόνα 16 - FlightTrack 5	43
Εικόνα 17 - SeatGuru	45
Εικόνα 18 - Airtickets.gr	46
Εικόνα 19 - TripAdvisor	48
Εικόνα 20 - Booking.com	50
Εικόνα 21 - Hotels.com	52
Εικόνα 22 - Trivago	54
Εικόνα 23 - Kayak	56
Εικόνα 24 - Hipmunk.....	58
Εικόνα 25 - TravelSafe	60
Εικόνα 26 - GoogleMaps	64
Εικόνα 27 - Waze	62
Εικόνα 28 - XECurrency.....	66
Εικόνα 29 - Expensify	67

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Η έννοια του τουρισμού

1.1.1 Ορισμός

Ο τουρισμός σαν έννοια ποικίλει ανάμεσα στα βιβλία και στις ιντερνετικές αναζητήσεις. Το κοινό χαρακτηριστικό της πλειοψηφίας των ορισμών είναι ότι χαρακτηρίζουν τον τουρισμό ως μια δραστηριότητα που συνδέεται άμεσα με την τάση του ανθρώπου για ψυχαγωγία και δημιουργία νέων εμπειριών μέσα από διάφορους ταξιδιωτικούς προορισμούς. Αποτελεί ένα κοινωνικό, πολιτισμικό και ψυχολογικό φαινόμενο το οποίο περιλαμβάνει την μετακίνηση ατόμων πέραν του μόνιμου τόπου κατοικίας. Αναφέρεται επίσης ως ένα οικονομικό φαινόμενο που έχει ως βάση την έλξη των τουριστών στον εκάστοτε τόπο για λόγους κυρίως αναψυχής και ασχολείται με τις ενέργειες τους και τον ρόλο τους όσον αφορά την απόκτηση αγαθών και υπηρεσιών. (Ποδηματάς, 2008)

1.1.2 Χαρακτηριστικά - παράμετροι του τουρισμού

Βασικά χαρακτηριστικά της έννοιας του τουρισμού είναι τα εξής: Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς για σύντομο χρονικό διάστημα έχοντας σκοπό κυρίως την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών.

- Βασικά στοιχεία των διαφόρων μορφών του τουρισμού είναι το ταξίδι και η διαμονή συμπεριλαμβανομένου την διατροφή στον τουριστικό προορισμό.
- Το ταξίδι και η διαμονή πρέπει να πραγματοποιούνται εκτός του τόπου μόνιμης κατοικίας του τουρίστα.
- Η διάρκεια του ταξιδιού δεν είναι μόνιμη, αλλά σύντομη (μέρες, εβδομάδες, μήνες)
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους και ψυχαγωγία (αξιοθέατα, μουσεία κ.α.).

1.1.3 Παράμετροι τουριστικής ζήτησης και προσφοράς

Για την καλύτερη και πιο εμπειριστατωμένη κατανόηση της σημασίας του τουρισμού κρίνεται αναγκαίο να αναφερθούν οι κύριοι παράγοντες που επηρεάζουν άμεσα τη ζήτηση και προσφορά του τουρισμού. (Κοκκώσης & Τσάρτας, 2001)

Οι κύριοι παράγοντες της ζήτησης του τουρισμού είναι:

- Τα κίνητρα των τουριστών, τα οποία ενεργοποιούν τα ταξίδια διαμορφώνοντας διαφορετικά πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης.
- Η διαφήμιση, η οποία αποτελεί καθοριστικό παράγοντα της ζήτησης του τουρισμού, αφού αποτελεί το μέσο προβολής μιας τουριστικής περιοχής.
- Η εφαρμογή ενός δυναμικού προγράμματος μάρκετινγκ στην τουριστική ανάπτυξη επηρεάζει θετικά την ζήτηση τουρισμού.
- Η πολιτική των tour-operators, που αποτελούν ένα πολύ σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης του τουρισμού.
- Η γεωγραφική θέση της περιοχής υποδοχής τουριστών. Αν, για παράδειγμα η περιοχή βρίσκεται γεωγραφικά σε μία από τις παραδοσιακές αναπτυγμένες ζώνες τουρισμού, αυτό επηρεάζει τη σύνθεση της ζήτησης συνήθως θετικά.
- Η κρατική μέριμνα και η εφαρμογή πολιτικών που ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη της χώρας υποδοχής τουριστών.
- Η συγκυρία στις χώρες υποδοχής τουριστών. Τέτοια παραδείγματα αποτελούν οι οικονομικές και πολιτικές κρίσεις που μπορεί να αντιμετωπίζει μια τέτοια χώρα.

Οι κύριοι παράγοντες προσφοράς του τουρισμού είναι:

- Οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι της τουριστικής περιοχής, που αφορούν κυρίως παράγοντες όπως το περιβάλλον, το κλίμα, την χλωρίδα και πανίδα, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, τα ήθη-έθιμα και τις παραδόσεις.
- Οι ανθρωπογενείς πόροι. Πρόκειται για πόρους που σχετίζονται με το δομημένο περιβάλλον, όπως π.χ. οι παραδοσιακοί οικισμοί, τα ιστορικά κέντρα πόλεων, τα ιστορικά μνημεία κλπ.

- Οι υποδομές και υπηρεσίες, οι οποίες σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την διαμονή των τουριστών στην περιοχή: ξενοδοχεία, πρακτορεία, μεταφορικά μέσα, επιχειρήσεις εστίασης και αναψυχής, εγκαταστάσεις υγείας κλπ.

1.2 Η σύγχρονη προσέγγιση του Τουριστικού προϊόντος

Τα τελευταία είκοσι χρόνια, η Ελληνική τουριστική βιομηχανία συμβάλλει με ένα τεράστιο ποσοστό στο Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ) και αντιπροσωπεύει μια μεγάλη ποικιλία και πλήθος ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών (καταλύματα, τουριστικοί οργανισμοί, τουριστικά γραφεία, μουσεία, εστιατόρια, κλπ.). Η στρατηγική σημασία του τουρισμού για την ελληνική οικονομία προκύπτει τόσο από οικονομικά όσο και κοινωνικά κριτήρια. (Μπαράδακης, 2013)

1.2.1 Στατιστικά στοιχεία του εγχώριου τουρισμού

Σύμφωνα με τις αναλύσεις της Τράπεζας της Ελλάδας, οι εξελίξεις που καταγράφηκαν τον Οκτώβριο 2014 για τις ταξιδιωτικές εισπράξεις στη χώρα μας αξιολογήθηκαν ως εξής:

Τον Οκτώβριο του 2014, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 4,6% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2013. Αναλυτικότερα, αύξηση κατά 17,0% παρουσίασαν οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ των 28 (Οκτώβριος 2014: 643 εκατ. ευρώ, Οκτώβριος 2013: 550 εκατ. ευρώ). Οι εισπράξεις από κατοίκους των λοιπών χωρών εκτός της ΕΕ των 28 παρουσίασαν μείωση κατά 52 εκατ. ευρώ ή 15,8% (Οκτώβριος 2014: 281 εκατ. ευρώ, Οκτώβριος 2013: 333 εκατ. ευρώ). Η αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ των 28 ήταν αποτέλεσμα της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ κατά 65 εκατ. ευρώ ή 17,2% και αυτής των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ των 28 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 16,5% (Οκτώβριος 2014: 199 εκατ. ευρώ, Οκτώβριος 2013: 171 εκατ. ευρώ). Ειδικότερα, όσον αφορά τις εισπράξεις από τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών, αυτές από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 9,7% τον Οκτώβριο 2014 έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2013 (Οκτώβριος 2014: 228 εκατ. ευρώ, Οκτώβριος 2013: 208 εκατ. ευρώ) και αυτές από τη Γαλλία αυξήθηκαν επίσης κατά 40,5% (Οκτώβριος 2014: 81 εκατ.

ευρώ, Οκτώβριος 2013: 57 εκατ. ευρώ). Σχετικά σταθερές παρέμειναν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 124 εκατ. ευρώ (Οκτώβριος 2013: 125 εκατ. ευρώ). Από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ των 28, μείωση κατά 47,3% παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 46 εκατ. ευρώ, καθώς και οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ κατά 26,8% και διαμορφώθηκαν σε 49 εκατ. ευρώ.

Την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2014, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 10,6% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013 και διαμορφώθηκαν σε 13.013 εκατ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ των 28 κατά 14,7%, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 8.034 εκατ. ευρώ, και δευτερευόντως στις εισπράξεις από κατοίκους των λοιπών χωρών εκτός της ΕΕ των 28 που διαμορφώθηκαν σε 4.554 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου 2014, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,8% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013. Αναλυτικότερα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν σε 5.229 εκατ. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκαν κατά 10,4%, και οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ των 28 εκτός της ζώνης του ευρώ παρουσίασαν αύξηση κατά 23,7%. Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία μειώθηκαν κατά 3,1% και διαμορφώθηκαν σε 1.807 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 27,7% και διαμορφώθηκαν σε 1.140 εκατ. ευρώ. Επίσης, οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο διαμορφώθηκαν σε 1.567 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 18,4%. Από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ των 28, μείωση παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία κατά 13,2%, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 1.154 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 11,0% και διαμορφώθηκαν σε 604 εκατ. ευρώ.

Αντίστοιχα οι εξελίξεις που καταγράφηκαν για την εισερχόμενη κίνηση του τουρισμού, παράλληλα για τις ταξιδιωτικές εισπράξεις στη χώρα μας αξιολογήθηκαν ως εξής:

Η εισερχόμενη κίνηση τον Οκτώβριο του 2014 διαμορφώθηκε σε 1.841 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 18,9% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2013. Η εξέλιξη αυτή ήταν αποτέλεσμα κυρίως της αύξησης των αφίξεων

από τις χώρες της ΕΕ των 28 κατά 30,2%, καθώς οι αφίξεις από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ των 28 μειώθηκαν κατά 1,2%. Αναλυτικότερα, οι αφίξεις από τις χώρες της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν σε 775 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 27,9%, και οι αφίξεις από τις χώρες της ΕΕ των 28 εκτός της ζώνης του ευρώ παρουσίασαν επίσης αύξηση κατά 33,8% (Οκτώβριος 2014: 517 χιλ., Οκτώβριος 2013: 386 χιλ.). Ειδικότερα, οι αφίξεις από τη Γαλλία και τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 33,9% και 18,7% αντιστοίχως, ενώ και αυτές από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 1,0%. Αναφορικά με τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ των 28, οι αφίξεις από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 45,6% και διαμορφώθηκαν σε 71 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ οι αφίξεις από τις ΗΠΑ εμφάνισαν αύξηση κατά 27,8% και διαμορφώθηκαν σε 75 χιλ. ταξιδιώτες.

Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση την περίοδο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου 2014 αυξήθηκε κατά 21,9% και διαμορφώθηκε σε 20.828 χιλ. ταξιδιώτες, έναντι 17.082 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2013. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ των 28 διαμορφώθηκε σε 12.497 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 23,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013. Επίσης, οι αφίξεις από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ των 28 διαμορφώθηκαν σε 8.331 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 19,4%. Οι αφίξεις από τις χώρες της ζώνης του ευρώ αυξήθηκαν κατά 16,3% και οι αφίξεις από τις χώρες της ΕΕ των 28 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 35,1%. Ειδικότερα, αύξηση εμφάνισαν οι αφίξεις από τη Γερμανία και τη Γαλλία κατά 8,8% και 27,4% αντιστοίχως, καθώς επίσης και οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο κατά 12,9%. Τέλος, αναφορικά με τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ των 28, οι αφίξεις από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 8,1% και διαμορφώθηκαν σε 1.235 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ οι αφίξεις από τις ΗΠΑ παρουσίασαν αύξηση κατά 29,2% και διαμορφώθηκαν σε 562 χιλ. ταξιδιώτες. (Τράπεζα της Ελλάδος, 2015)

1.2.2 Ο τουρισμός και η σύγχρονη τεχνολογία

Κάτι το οποίο χαρακτηρίζει τη σύγχρονη εποχή που διανύουμε είναι η ζήτηση για ιδιαίτερα ποιοτικές υπηρεσίες και η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού. Με την

πάροδο του χρόνου, οι κοινωνικές αξίες διαφοροποιούνται και ταυτόχρονα παρατηρούνται αλλαγές στις προτιμήσεις των τουριστών και στους παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές για τον ταξιδιωτικό προορισμό τους. Μαζί με τις κοινωνικές αξίες και προτιμήσεις των ανθρώπων παρουσιάζεται και αύξηση των τεχνολογικών επιτευγμάτων τα οποία με τη σειρά τους κατέχουν σημαντική θέση στη ζωή μας. Ανακαλύπτουμε νέες τεχνολογίες και νέους τρόπους κάλυψης των καθημερινών μας αναγκών οι οποίοι μας διευκολύνουν περισσότερο από τους παλαιότερους παραδοσιακούς τρόπους. Η αναζήτηση πληροφοριών γίνεται πλέον με τη χρήση του διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα, μέσω μηχανών αναζήτησης και ιντερνετικών σελίδων όπως: Wikipedia, blogs, eNewsletters, προσωπικές σελίδες κοινωνικής δικτύωσης κ.τ.λ. . Οι ασύρματες επικοινωνίες, οι δορυφορικές τεχνολογίες εντοπισμού θέσης, οι νέες μορφές του διαδικτύου όπως οι εφαρμογές του κινητού διαδικτύου και οι φορητές συσκευές με δυνατότητα εντοπισμού θέσης είναι ορισμένες από τις νέες τεχνολογίες έχουν οδηγήσει στη σταδιακή μετατροπή της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας μεταβάλλοντας ουσιαστικά την ίδια τη δομή του τουριστικού τομέα. Σημαντική είναι η έγκαιρη και επίκαιρη παροχή και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διάφορων εμπλεκόμενων που σχετίζονται με την προσφορά και τη ζήτηση στον τουριστικό κλάδο και είναι απαραίτητη για την ομαλή λειτουργία της τουριστικής βιομηχανίας. Η πληροφορία αποτελεί σημαντική πηγή τουρισμού και η άμεση παροχή της την κατάλληλη στιγμή, στον κατάλληλο αγοραστή και με τον πλέον κατάλληλο τρόπο μπορεί να διαφοροποιήσει και να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Έξυπνα τηλέφωνα και συσκευές



Εικόνα 1 - Έξυπνα κινητά τηλέφωνα

Στη σύγχρονη εποχή που διανύουμε, η τεχνολογία ολοένα και εισβάλλει στη ζωή μας με τις διάφορες συσκευές που χρησιμοποιούμε καθημερινά είτε κάνοντας τη ζωή μας πιο εύκολη είτε προωθώντας μας πληροφορίες. Μια από αυτές είναι και τα «έξυπνα τηλέφωνα». Το έξυπνο τηλέφωνο (αγγλικά: smartphone) είναι ένα κινητό τηλέφωνο βασισμένο σε ένα λειτουργικό σύστημα κινητής τηλεφωνίας με περισσότερη προηγμένη υπολογιστική ικανότητα και συνδεσιμότητα σε σχέση με ένα απλό κινητό τηλέφωνο. Τα πρώτα smartphones συνδύαζαν τις λειτουργίες ενός προσωπικού ψηφιακού βοηθού (PDA) και ενός κινητού τηλεφώνου. Σε μεταγενέστερα μοντέλα προστέθηκαν οι λειτουργίες των φορητών media players, low-end compact ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες τσέπης, καθώς και μονάδες πλοήγησης GPS, με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί μια πολυχρηστική συσκευή. Πολλά σύγχρονα smartphones περιλαμβάνουν επίσης οθόνες αφής υψηλής ανάλυσης και web browsers που εμφανίζουν τυποποιημένες ιστοσελίδες, καθώς και βελτιστοποιημένες ιστοσελίδες για κινητά. Η πρόσβαση σε δεδομένα υψηλής ταχύτητας παρέχεται μέσω Wi-Fi και μέσω κινητών ευρυζωνικών υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια, η ταχεία ανάπτυξη στην αγορά των εφαρμογών για κινητά και στο εμπόριο κινητών τηλεφώνων έχει γίνει οδηγός για την ευρεία υιοθέτηση των smartphones.

Ένας υπολογιστής tablet, ή απλά tablet είναι ένας φορητός υπολογιστής με οθόνη, κύκλωμα και μπαταρία σε μία ενιαία μονάδα. Τα tablet είναι εξοπλισμένα με αισθητήρες, συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφικών μηχανών, ένα μικρόφωνο, ένα επιταχυνσιόμετρο (accelerometer) και μια οθόνη αφής, με το δάχτυλο ή γραφίδα αντικαταστούν τη χρήση του ποντικιού του υπολογιστή και το πληκτρολόγιο. Τα tablets μπορεί να περιλαμβάνουν φυσικά κουμπιά (για παράδειγμα: να ελέγχουν βασικές λειτουργίες, όπως η ένταση των ηχείων και ρεύματος) και θύρες (για τις επικοινωνίες δικτύου και τη φόρτιση της μπαταρίας). Διαθέτουν συνήθως στην οθόνη, pop-up εικονικά πληκτρολόγια για την πληκτρολόγηση. Τα tablets είναι συνήθως μεγαλύτερα από τα έξυπνα τηλέφωνα ή προσωπικούς ψηφιακούς βοηθούς σε 7 ίντσες(18cm) ή μεγαλύτερο, το μετράμε διαγωνίως. Κάποιος μπορεί να ταξινομήσει τα tablets σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με την παρουσία και φυσική εμφάνιση πληκτρολογίων.

2.1 Ιστορική αναδρομή smartphone

2.1.1 Προέλευση του όρου «Έξυπνο Τηλέφωνο» (Smartphone)

Παρότι οι συσκευές που συνδυάζουν τηλεφωνία και πληροφορική είχαν ήδη επινοηθεί από το 1973 και διατέθηκαν προς πώληση το 1994, ο όρος «smartphone» δεν εμφανίστηκε μέχρι το 1997, όταν η Ericsson περιέγραψε το GS 88 "Penelope" ως «Smartphone» («Έξυπνο Τηλέφωνο»).

Η διάκριση μεταξύ των smartphones και των απλών κινητών τηλεφώνων μπορεί να είναι ασαφής και δεν υπάρχει επίσημος ορισμός για το ποιες είναι οι μεταξύ τους διαφορές. Μία από τις πιο σημαντικές διαφορές είναι ότι οι προηγμένες διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών (APIs) στα smartphones σχετικά με τη λειτουργία τρίτων εφαρμογών μπορούν να επιτρέψουν σε αυτές τις εφαρμογές να έχουν καλύτερη ενσωμάτωση στο λειτουργικό σύστημα και στο hardware του τηλεφώνου απ' ό,τι συμβαίνει συνήθως στα απλά κινητά τηλέφωνα. Συγκριτικά, τα απλά κινητά τηλέφωνα τρέχουν συχνότερα σε ιδιόκτητο firmware, με υποστήριξη λογισμικού από τρίτους, μέσα από πλατφόρμες όπως το Java ME ή το BREW. Μια επιπλέον δυσκολία στη διάκριση μεταξύ smartphones και απλών κινητών τηλεφώνων είναι

ότι, με την πάροδο του χρόνου, οι δυνατότητες των νέων μοντέλων των απλών κινητών τηλεφώνων μπορούν να υπερβούν εκείνες των τηλεφώνων που είχαν προωθηθεί ως smartphones στο παρελθόν. Ορισμένοι κατασκευαστές και πάροχοι χρησιμοποιούν τον όρο «superphone» για τα υψηλής απόδοσης τηλέφωνα τους με τις ασυνήθιστα μεγάλες οθόνες και τα άλλα ακριβά χαρακτηριστικά τους. Άλλοι προτιμούν τον όρο «rhablet», αναγνωρίζοντας τη σύγκλισή τους με τους υπολογιστές tablet χαμηλής απόδοσης.

2.1.2 Τα πρώτα χρόνια

Το πρώτο κινητό τηλέφωνο με ενσωματωμένα χαρακτηριστικά PDA ήταν ένα πρωτότυπο IBM που αναπτύχθηκε το 1992 και η επίδειξή του έγινε το ίδιο έτος στην εμπορική έκθεση βιομηχανίας πληροφορικής COMDEX. Μια ανανεωμένη έκδοση του προϊόντος διατέθηκε στο εμπόριο για τους καταναλωτές στις 16 Αυγούστου 1994 από την BellSouth, με την επωνυμία Simon Personal Communicator. Το Simon ήταν η πρώτη συσκευή που μπορεί να αναφέρεται ως «smartphone», έστω και αν αυτός ο όρος δεν είχε ακόμη επινοηθεί. Εκτός από την ικανότητά του να πραγματοποιεί και να δέχεται κλήσεις από κινητό τηλέφωνο, το Simon ήταν επίσης σε θέση να αποστέλλει και να λαμβάνει φαξ, e-mail και σελίδες μέσω της οθόνης αφής του. Στο Simon περιλαμβάνονταν πολλές εφαρμογές, όπως βιβλίο διευθύνσεων, ημερολόγιο, χρονοπρογραμματιστής ραντεβού, αριθμομηχανή, παγκόσμιο ρολόι, παιχνίδια, ηλεκτρονικό σημειωματάριο, χειρόγραφες σημειώσεις και standard αλλά και έξυπνα πληκτρολόγια αφής.

Το 1996, η Nokia κυκλοφόρησε το Nokia 9000, μέρος της σειράς Nokia Communicator, το οποίο ήταν το τηλέφωνο με τις μεγαλύτερες πωλήσεις εκείνης της εποχής. Ήταν ένα τηλέφωνο palmtop σε ύψος υπολογιστή, σε συνδυασμό με ένα PDA από την HP. Στα πρώτα πρωτότυπα, οι δύο συσκευές είχαν συνδεθεί μαζί με έναν σύνδεσμο και το εγχείρημα περιγράφηκε ως μια σχεδίαση clamshell. Όταν άνοιγε, η οθόνη των 640×200 pixels ήταν στην εσωτερική άνω



Εικόνα 2 - Nokia 9000

επιφάνεια και ένα φυσικό πληκτρολόγιο τύπου QWERTY βρισκόταν στο κάτω μέρος. Τα e-mail και η περιήγηση στο διαδίκτυο με βάση το κείμενο παρέχονταν μέσω του λειτουργικού συστήματος GEOS V3.0. Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 όμως, η συντριπτική πλειοψηφία των κινητών τηλεφώνων διέθεταν μόνο τις βασικές λειτουργίες του τηλεφώνου, συνεπώς πολλοί άνθρωποι κουβαλούσαν επίσης μια ξεχωριστή ειδική συσκευή PDA που έτρεχε τις πρώτες εκδόσεις των λειτουργικών συστημάτων, όπως το Palm OS, το BlackBerry OS ή τα WindowsCE/PocketPC. Αυτά τα λειτουργικά συστήματα θα εξελίσσονταν αργότερα σε λειτουργικά συστήματα κινητών τηλεφώνων που θα στελέχωναν μερικά από τα high-end smartphones.

Στις αρχές του 2001, η Palm, Inc. εισήγαγε το Kyocera 6035, το πρώτο smartphone στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η συσκευή αυτή συνδύαζε ένα PDA με ένα κινητό τηλέφωνο και λειτουργούσε στο δίκτυο της Verizon Wireless. Υποστήριζε, επίσης, περιορισμένη περιήγηση στο διαδίκτυο. Η συσκευή δεν υιοθετήθηκε ευρέως εκτός Βορείου Αμερικής. Το 2004, η HP κυκλοφόρησε το iPAQ h6315, μια συσκευή που συνδύαζε το προηγούμενο PDA τους, το HP 2215, με δυνατότητες κινητού τηλεφώνου.



Εικόνα 3 - Kyocera 6035

2.2 Λειτουργικά συστήματα έξυπνων τηλεφώνων

Τα λειτουργικά συστήματα (OS) των κινητών τηλεφώνων που χρησιμοποιούνται από τα σύγχρονα smartphones περιλαμβάνουν το Android της Google, το iOS της Apple, το Symbian της Nokia, το BlackBerry OS της RIM, το Bada της Samsung, τα Windows Phone της Microsoft, το webOS της Hewlett-Packard, καθώς και ενσωματωμένες διανομές Linux όπως το Maemo και το MeeGo. Τέτοιου είδους λειτουργικά συστήματα μπορούν να εγκατασταθούν σε πολλά διαφορετικά μοντέλα κινητών τηλεφώνων και συνήθως κάθε συσκευή μπορεί να λάβει πολλές ενημερωμένες εκδόσεις λογισμικού λειτουργικού συστήματος κατά τη διάρκεια ζωής της. Μερικά άλλα επερχόμενα λειτουργικά συστήματα είναι το Firefox OS της Mozilla, το Ubuntu Phone της Canonical Ltd's και το Tizen. (Smartphoneproject1.com)

2.2.1 Android

Android (βασίζεται στον πυρήνα του Linux) είναι από την Google Inc. Έχει τη μεγαλύτερη εγκατεστημένη βάση σε όλο τον κόσμο για smartphones. Τα περισσότερα από το Android είναι δωρεάν και ανοιχτού κώδικα, αλλά ένα μεγάλο μέρος του λογισμικού στις συσκευές Android (όπως το Play Store,



Εικόνα 4 - Android

Google Search, Google Play Services, το Google Music, και ούτω καθεξής) είναι ιδιοκτησία της Google. Το Android απελευθέρωσε πριν από το 2.0 τα 1.0, 1.5, 1.6, που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά σε κινητά τηλέφωνα. Οι εκδόσεις Android 2.x χρησιμοποιήθηκαν κυρίως για τα κινητά τηλέφωνα, αλλά και μερικές ταμπλέτες. Το Android 3.0 ήταν μία έκδοση προσανατολισμένη κυρίως για tablet και δεν τρέχει επίσημα σε κινητά τηλέφωνα. Η τρέχουσα έκδοση του Android είναι η 5.1 Lollipop, οι εκδόσεις του Android παίρνουν τις ονομασίες τους από γλυκά ή επιδόρπια όπως Cupcake(1,5), Donut(1,6), Eclair(2.0), Frozen Yogurt("Froyo")(2.2), GingerBread(2,3), Honeycomb(3.0), IceCream Sandwich(4.0), JellyBean(4.1), (4.2), (4.3) Kit-Kat(4.4), και Lollipop(5.0), (5.1). Οι περισσότεροι μεγάλοι πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποιούν στις συσκευές τους Android. Καθώς το HTC Dream εισήχθη, υπήρξε μια έκρηξη στον αριθμό των συσκευών που φέρουν το AndroidOS. Από το δεύτερο τρίμηνο του 2009 έως το δεύτερο τρίμηνο του 2010, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς του Android αυξήθηκε 850% από 1,8% έως 17,2%. Στις 15 Νοεμβρίου 2011, το Android έφτασε το 52,5% του παγκόσμιου μεριδίου αγοράς smartphone. Το Σεπτέμβριο του 2014 το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς του Android ανήλθε στο 85%.

2.2.2 iOS

Το iOS είναι από την Apple Inc. Έχει τη δεύτερη μεγαλύτερη εγκατεστημένη βάση σε όλο τον κόσμο για smartphones πίσω από το Android. Είναι κλειστού κώδικα, ιδιόκτητο και στηρίζεται σε ανοικτό κώδικα του πυρήνα του DarwinOS. Το iPhone της Apple, το iPod Touch, iPad και η δεύτερης γενιάς Apple TV χρησιμοποιούν ένα λειτουργικό σύστημα που ονομάζεται iOS, το οποίο



Εικόνα 5 - Apple iOS

προέρχεται από το MacOS X. Οι εγγενείς εφαρμογές από τρίτους δεν υποστηρίζονταν επίσημα μέχρι την κυκλοφορία του iOS 2.0 στις 11 Ιουλίου, 2008. Πριν από αυτό, το "jailbreaking" επέτρεπε σε εφαρμογές τρίτων να εγκατασταθούν, και αυτή η μέθοδος είναι ακόμα διαθέσιμη. Σήμερα, όλες οι συσκευές iOS αναπτύσσονται από την Apple και κατασκευάζονται από την Foxconn ή κάποιον άλλο από τους εταίρους της Apple. Τον Σεπτέμβριο του 2014, το μερίδιο του iOS της παγκόσμιας αγοράς ήταν 11%.

2.2.3 WindowsPhone

Τα Windows Phone είναι από τη Microsoft. Είναι κλειστού κώδικα και ιδιόκτητο. Είναι η τρίτη μεγαλύτερη εγκατεστημένη βάση για smartphones πίσω από το Android και iOS. Στις 15 Φεβρουαρίου του 2010, η Microsoft παρουσίασε την επόμενη γενιάς λειτουργικό σύστημα της, το Windows Phone. Το νέο



Εικόνα 6 - Windows Phone

λειτουργικό σύστημα για κινητά τηλέφωνα περιλαμβάνει ένα εντελώς ανανεωμένο UI εμπνευσμένο από το "Metro Design Language" της Microsoft. Περιλαμβάνει την πλήρη ενοποίηση των υπηρεσιών της Microsoft, όπως OneDrive και το Office, το Xbox Music, το Xbox video, Xbox Live παιχνίδια και το Bing, αλλά ενσωματώνει επίσης με πολλές άλλες μη-Microsoft υπηρεσίες, όπως λογαριασμούς στο Facebook και το Google. Οι συσκευές Windows Phone γίνονται κατά κύριο λόγο από τη Nokia, αλλά και τις HTC, Samsung. Από το Σεπτέμβριο του 2014, το μερίδιο αγοράς των Windows τηλεφώνων ήταν 3%.

2.2.4 Blackberry

Το BlackBerry 10 (με βάση το QNXOS) είναι από την BlackBerry. Ως έξυπνο τηλέφωνο το λειτουργικό σύστημα OS, είναι κλειστού κώδικα και ιδιόκτητο. Χρησιμοποιείται ως επί το πλείστον από την κυβέρνηση των εργαζομένων. Το BlackBerry 10 είναι η επόμενη γενιά της πλατφόρμας για τα smartphones BlackBerry και ταμπλέτες. Όλα τα κινητά τηλέφωνα και οι



Εικόνα 7 - Blackerry

ταμπλέτες με BlackBerry 10 κατασκευάζονται από την ίδια την Blackberry. Είναι

μία από τις κυρίαρχες πλατφόρμες στον κόσμο, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς έχει μειωθεί σε λιγότερο από 1% στα τέλη του 2014.

2.2.5 Άλλα λειτουργικά συστήματα

Firefox

Το FirefoxOS είναι από το ίδρυμα Mozilla. Είναι ανοικτού κώδικα και χρησιμοποιεί Mozilla Public License. Σύμφωνα με το Ars Technica, "Η Mozilla λέει ότι το B2G έχει ως κίνητρο την επιθυμία να αποδείξει ότι η βασισμένη σε πρότυπα ανοιχτού κώδικα δίκτυο έχει τη δυνατότητα να είναι μια ανταγωνιστική εναλλακτική λύση απέναντι στην υπάρχουσα ανάπτυξη εφαρμογών με μοναδικό προμηθευτή που προσφέρονται από τα κυρίαρχα λειτουργικά συστήματα κινητών."

Sailfish

Το SailfishOS είναι από την Jolla. Είναι εν μέρει ανοικτού κώδικα και υιοθετεί GPL (πυρήνα και middleware), ωστόσο η διεπαφή χρήστη είναι κλειστού κώδικα. Όταν η Nokia απέτυχε το 2011 με το πρόγραμμα MeeGo το μεγαλύτερο μέρος της ομάδας MeeGo αποχώρησαν από την Nokia, και ιδρύθηκε η Jolla ως εταιρεία που χρησιμοποιεί της επιχειρηματικές ευκαιρίες του MeeGo και του MER. Το 2012 το Linux SailfishOS βασισμένο στο MeeGo και εξοπλισμένο με τον πυρήνα της διανομής MER παρουσιάστηκε για χρήση στο κοινό. Η πρώτη συσκευή Jolla (κινητό τηλέφωνο) παρουσιάστηκε στις 20 Μαΐου 2013.

Tizen

Το Tizen ανήκει στην Linux Foundation και υποστηρίζεται από την Tizen Association, καθοδηγούμενη από μια Τεχνική Οργανωτική Ομάδα που συνέθεσε η Intel και η Samsung. Το Tizen είναι ένα λειτουργικό σύστημα για συσκευές, συμπεριλαμβανομένων smartphones, ταμπλέτες, συσκευές ψυχαγωγίας οχημάτων (IVI), και έξυπνων τηλεοράσεων. Πρόκειται για ένα σύστημα ανοικτού κώδικα που έχει ως στόχο να προσφέρει μια συνεπή εμπειρία χρήστη στις συσκευές του. Τα κύρια συστατικά του Tizen είναι ο πυρήνας Linux και το Web Kitruntime. Σύμφωνα με την Intel, το Tizen "συνδυάζει τα καλύτερα των LiMo και MeeGo." Οι HTML5 apps τονίζοντας, με το MeeGo να ενθαρρύνει τα μέλη της γίνεται η μετάβαση στο Tizen, δηλώνοντας ότι το «μέλλον ανήκει σε εφαρμογές βασισμένες σε HTML5, εκτός από ένα σχετικά μικρό ποσοστό των εφαρμογών, και είμαστε βαθύτατα πεπεισμένοι ότι

οι επενδύσεις μας πρέπει να στραφούν προς την HTML5. "Το Tizen θα πρέπει να απευθύνεται σε μια ποικιλία από πλατφόρμες όπως τα κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες, έξυπνες τηλεοράσεις και σε συσκευές ψυχαγωγίας οχημάτων. Στις 17 Μαΐου του 2013, η Tizen κυκλοφόρησε την έκδοση 2.1, με την κωδική ονομασία Nectarine (Νεκταρίνι).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Εφαρμογές Κινητών Τηλεφώνων (Applications)

Μία εφαρμογή (application) είναι ένα πρόγραμμα υπολογιστή σχεδιασμένο να τρέχει σε smartphones, υπολογιστές tablet και άλλες φορητές συσκευές.

Ο όρος «app» είναι μια συντομογραφία του όρου «application software» (λογισμικό εφαρμογής). Έχει γίνει πολύ δημοφιλής και το 2010 εισήχθη ως «Λέξη της Χρονιάς» από την American Dialect Society. Το 2009, ο αρθρογράφος τεχνολογίας David Pogue είπε ότι στα νεότερα smartphones θα μπορούσε να αποδοθεί το παρατσούκλι "aprrhones" για να τα διακρίνουμε από τις προηγούμενες λιγότερο-σοφιστικέ εκδόσεις smartphones.

Οι Εφαρμογές smartphone (Apps) είναι συνήθως διαθέσιμες μέσω πλατφορμών διανομής εφαρμογών, που άρχισαν να εμφανίζονται το 2008 και συνήθως λειτουργούν από τον ιδιοκτήτη του κινητού λειτουργικού συστήματος, όπως το Apple App Store, Google Play, Windows Phone Store και το BlackBerry App World. Ορισμένες εφαρμογές είναι δωρεάν, ενώ άλλες πρέπει να αγοραστούν. Συνήθως, αυτές οι εφαρμογές μπορούν να “κατεβαστούν” από την πλατφόρμα σε μια συσκευή-στόχο, όπως ένα iPhone, BlackBerry, Android τηλέφωνο ή Windows Phone, αλλά μερικές φορές μπορεί να κατεβαστούν ακόμα και σε φορητούς ή επιτραπέζιους υπολογιστές. Για τις εφαρμογές που είναι επί πληρωμή, γενικά ένα ποσοστό 20-30%, πηγαίνει στον πάροχο διανομής (όπως το iTunes), και το υπόλοιπο πηγαίνει στον παραγωγό της εφαρμογής. Η ίδια εφαρμογή μπορεί συνεπώς, να έχει διαφορετική τιμή ανάλογα με το αν χρησιμοποιεί το iPhone, Android, BlackBerry ή άλλες συσκευές.

Οι εφαρμογές (apps) προσφέρθηκαν αρχικά για τη γενική παραγωγικότητα και την ανάκτηση πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων των e-mail, το ημερολόγιο, τις επαφές, την χρηματιστηριακή αγορά και πληροφορίες για τον καιρό. Ωστόσο, η δημόσια ζήτηση και η διαθεσιμότητα των εργαλείων του κατασκευαστή οδήγησε στην ταχεία επέκταση τους και σε άλλες κατηγορίες, όπως τα κινητά παιχνίδια, GPS,

υπηρεσίες εντοπισμού θέσης, τραπεζικές συναλλαγές, παρακολούθηση παραγγελιών, αγορές εισιτηρίων και πρόσφατα κινητές ιατρικές εφαρμογές. Η έκρηξη στον αριθμό και την ποικιλία των εφαρμογών έκανε την ανακάλυψη μια πρόκληση, η οποία με τη σειρά της οδήγησε στη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος κριτικών, συστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των blogs, περιοδικών, και αφοσιωμένων ιντερνετικών υπηρεσιών ανακάλυψης εφαρμογών. Πρόσφατα, κυβερνητικοί ρυθμιστικοί οργανισμοί έχουν ξεκινήσει πρωτοβουλίες για τη ρύθμιση και επίβλεψη των εφαρμογών, ιδιαίτερα στις κινητές ιατρικές εφαρμογές.

Η δημοτικότητα των εφαρμογών συνεχίζει να αυξάνεται, καθώς η χρήση τους γίνεται όλο και πιο διαδεδομένη. Μια μελέτη της comScore τον Μάιο του 2012 ανέφερε ότι κατά τη διάρκεια του προηγούμενου τριμήνου, περισσότεροι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποίησαν πιο πολύ εφαρμογές(apps) παρά τους πλοηγούς διαδικτύου στις συσκευές τους: 51,1% έναντι 49,8% αντίστοιχα. Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι η χρήση των κινητών εφαρμογών συσχετίζεται έντονα με το περιεχόμενο του χρήστη και εξαρτάται από τη θέση του και την ώρα της ημέρας.(comScore, 2014)

Πίνακας 1 - Οι 25 πιο δημοφιλείς εφαρμογές στις ΗΠΑ

App	Developer	Επισκέπτες 18+
Facebook	Facebook	115,4 εκατ.
YouTube	Google	83,4
Google Play	Google	72,2
Google Search	Google	70,2
Pandora	Pandora	69
Google Maps	Google	64,5
Gmail	Google	60,3
Instagram	Facebook	46,6
Apple Maps	Apple Inc.	42,1
Yahoo Stocks	Yahoo!	42,1
iTunes Radio	Apple Inc.	40,5
Facebook Messenger	Facebook	39,2
Yahoo Weather	Yahoo!	36,1
Twitter	Twitter	34,7

The Weather Channel	Comcast	30
Google+	Google	28,8
Netflix	Netflix	27,6
Snapchat	Snapchat, Inc.	26,5
Amazon Mobile	Amazon.com	26,5
Pinterest	Pinterest	24,6
eBay	eBay	22,2
Skype	Microsoft	18,8
Shazam	Shazam	18,4
Yahoo Mail	Yahoo!	17,6
Kik Messenger	Kik Interactive	17,2

3.1 Ανάπτυξη Κινητών Εφαρμογών

Η ανάπτυξη εφαρμογών για κινητές συσκευές απαιτεί να λαμβάνουμε υπόψη τους περιορισμούς και τα χαρακτηριστικά των εκάστοτε συσκευών. Οι κινητές συσκευές λειτουργούν με μπαταρία και έχουν λιγότερο ισχυρούς επεξεργαστές από τους προσωπικούς υπολογιστές αλλά έχουν περισσότερες δυνατότητες, όπως η ανίχνευση τοποθεσίας και οι κάμερες. Οι προγραμματιστές πρέπει επίσης να εξετάσουν ένα ευρύ φάσμα των μεγεθών οθόνης, τις προδιαγραφές των τεχνικών χαρακτηριστικών του κινητού, τις διαμορφώσεις λόγω του έντονου ανταγωνισμού στο λογισμικό του κινητού και τις αλλαγές στο εσωτερικό της κάθε πλατφόρμας.

Η ανάπτυξη των εφαρμογών απαιτεί τη χρήση ενός εξειδικευμένου περιβάλλοντος ανάπτυξης. Οι εφαρμογές δοκιμάζονται πρώτα μέσα στο περιβάλλον ανάπτυξης χρησιμοποιώντας εξομοιωτές και στη συνέχεια υποβάλλονται σε δοκιμές πεδίου. Οι εξομοιωτές παρέχουν έναν ανέξοδο τρόπο για να ελεγχθούν οι εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα με τα οποία οι προγραμματιστές δεν μπορούν να έχουν φυσική πρόσβαση.

Ως μέρος της διαδικασίας ανάπτυξης, ο σχεδιασμός του περιβάλλοντος χρήστη (User Interface, UI) είναι επίσης ουσιαστικής σημασίας για την δημιουργία των κινητών εφαρμογών. Το UI θεωρεί τους περιορισμούς στα πλαίσια, οθόνης, είσοδο

και την κινητικότητα, ως περιγράμματα για το σχεδιασμό. Ο χρήστης συχνά εστιάζει στην αλληλεπίδραση με το κινητό του, και το περιβάλλον χρήστη προσφέρει συνιστώσες υλικού και λογισμικού. Η είσοδος του χρήστη επιτρέπει στον χρήστη να χειριστεί το σύστημα, ενώ η έξοδος της συσκευής μετατρέπει και εμφανίζει στο σύστημα τις συνέπειες της χειραγώγησης του χρήστη. Το περιβάλλον χρήσης σε γενικά πλαίσια δίνει σήμα και στοιχεία από τη δραστηριότητα του χρήστη, όπως η τοποθεσία και ο προγραμματισμός, και εν συνεχεία εμφανίζει τις αλληλεπιδράσεις του μέσα στην εφαρμογή. Συνολικά, ο στόχος του UI είναι κατά κύριο λόγο να είναι ένα κατανοητό, φιλικό προς τον χρήστη περιβάλλον.

3.2 Πώληση-Διανομή Εφαρμογών

3.2.1 GooglePlay

Το GooglePlay (παλαιότερα γνωστό ως Android Market) είναι ένα διεθνές ηλεκτρονικό κατάστημα λογισμικού που αναπτύχθηκε από την Google για τις Android συσκευές. Άνοιξε τον Οκτώβριο του 2008. Τον Αύγουστο του 2014, υπήρχαν πάνω από 1,3 εκατομμύρια διαθέσιμες εφαρμογές για το Android, καθώς και ο εκτιμώμενος αριθμός των αιτήσεων κατεβάσματος από το GooglePlay ήταν 40 δισεκατομμύρια.



Εικόνα 8- Google play

3.2.2. AppStore

Το AppStore είναι της Apple για το iOS και ήταν η πρώτη υπηρεσία διανομής app, το οποίο έθεσε το πρότυπο για τις υπηρεσίες διανομής app και συνεχίζει να το κάνει. Άνοιξε στις 10 Ιουλίου του



Εικόνα 9 - App Store - iTunes

2008, ενώ από τον Ιανουάριο του 2011, αναφέρθηκαν πάνω από 10 δισεκατομμύρια downloads. Από τις 6 Ιουνίου 2011, υπήρχαν 425.000 εφαρμογές διαθέσιμες, τα οποία είχαν κατεβεί από 200 εκατομμύρια χρήστες iOS. Κατά τη

διάρκεια του 2012 η Hardware Developers Conference της Apple, με τον Διευθύνων Σύμβουλο της Apple Tim Cook ανακοίνωσε ότι το AppStore έχει 650.000 εφαρμογές διαθέσιμες για προς “κατέβασμα” καθώς και “έναν εκπληκτικό αριθμό 30 δισεκατομμυρίων apps” που έχουν “κατέβει” από το AppStore, μέχρι σήμερα. Από μια εναλλακτική προοπτική, τα στοιχεία του BBC τον Ιούλιο του 2013, από την παρακολούθηση των υπηρεσιών Adeven δείχνουν ότι πάνω από τα δύο τρίτα των apps στο κατάστημα είναι εφαρμογές «ζόμπι», εφαρμογές δηλαδή που δεν εγκαταστάθηκαν ποτέ από τους καταναλωτές.

3.2.3 Windows Phone Store

Το Windows PhoneStore εισήχθη από τη Microsoft για την πλατφόρμα των Windows τηλεφώνων της, η οποία ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Από τον Οκτώβριο του 2012, διαθέτει πάνω από 120.000 εφαρμογές διαθέσιμες. Το Windows PhoneStore (που αντικαθιστά



Εικόνα 10 - Windows Phone Store

το Windows Marketplace for Mobile) ξεκίνησε μαζί με τα Windows Phone 7 τον Οκτώβριο του 2010 σε ορισμένες χώρες. Αναφέρθηκε στις 4 Οκτωβρίου 2010, ότι η εφαρμογή Windows Phone SDK είχε κατεβαστεί πάνω από μισό εκατομμύριο φορές. Στο τέλος του Φεβρουαρίου του 2013, το Windows Phone Store είχε περισσότερες από 130.000 εφαρμογές διαθέσιμες. Με την καθιέρωση της Mango (Windows Phone 7.5) η online web Marketplace παρουσιάστηκε από τη Microsoft, η οποία προσφέρει διάφορα χαρακτηριστικά, όπως το να γίνονται οι εγκαταστάσεις των εφαρμογών της «σιωπηλά», δηλαδή χωρίς να επηρεάζει τη χρήση του κινητού και στον «αέρα», χωρίς δηλαδή να δεσμεύει χώρο εγκατάστασης στη μνήμη της συσκευής του χρήστη κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης.

3.2.4 BlackBerry World

Το BlackBerry World είναι το κατάστημα εφαρμογών για BlackBerry 10 και BlackBerry OS συσκευές. Άνοιξε τον Απρίλιο του 2009 όταν το BlackBerry App World, το Φεβρουάριο του 2011, διεκδικούσε το μεγαλύτερο έσοδο ανά app: \$9.166,67 σε σύγκριση με τα \$6.480,00 στο AppStore της Apple και \$1200 στην αγορά του Android. Τον Ιούλιο του 2011, έγινε αναφορά για 3 εκατομμύρια «downloads» ανά ημέρα και 1 δις συνολικές λήψεις. Τον Μάιο του 2013, το BlackBerry World ανήλθε σε πάνω από 120.000 εφαρμογές. Οι χρήστες του BlackBerry10 μπορούν να εγκαταστήσουν εφαρμογές Android.



Εικόνα 11 - BlackBerry World

3.2.5 Άλλα καταστήματα πώλησης-διανομής εφαρμογών

To Samsung Apps Store

Το Samsung Apps Store είναι ένα κατάστημα app για κινητά τηλέφωνα Samsung, ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 2009. Τον Οκτώβριο του 2011, το Samsung Apps έχει φτάσει τα 10 εκατομμύρια downloads. Αυτή τη στιγμή το κατάστημα είναι διαθέσιμο σε 125 χώρες και προσφέρει εφαρμογές για τα Windows κινητά, Android και Bada platforms.

Nokia Store (Ovi)

Ένα κατάστημα app για κινητά τηλέφωνα Nokia, το οποίο ξεκίνησε διεθνώς το Μάιο του 2009. Από τον Απρίλιο του 2011 υπήρχαν 50.000 εφαρμογές. Τον Αύγουστο του 2011, η Nokia είχε αναφορά για 9 εκατομμύρια downloads ανά ημέρα. Τον Φεβρουάριο του 2011, η Nokia ανέφερε ότι θα αρχίσουν να χρησιμοποιούνται Windows Phone ως κύριο λειτουργικό σύστημά του. Τον Μάιο του 2011, η Nokia

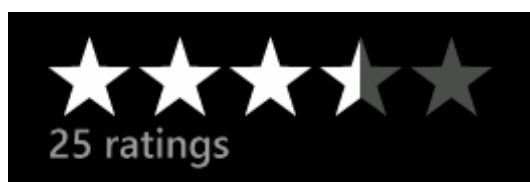
ανακοίνωσε τα σχέδιά της να επαναφέρει τη σειρά προϊόντων της Oni υπό το εμπορικό σήμα της Nokia και το Oni Store μετονομάστηκε σε Nokia Store τον Οκτώβριο του 2011. Το Nokia Store παραμένει ως πλατφόρμα διανομής για τις προηγούμενες εκδόσεις των λειτουργικών συστημάτων, αλλά από τον Ιανουάριο του 2014 δεν θα επιτρέπει πλέον στους προγραμματιστές να δημοσιεύουν νέες εφαρμογές ή ενημερώσεις app για τα προηγούμενα λειτουργικά συστήματα της, Symbian και MeeGo.

Amazon Appstore

Το Amazon Appstore είναι ένα εναλλακτικό κατάστημα εφαρμογών για το λειτουργικό σύστημα Android. Εγκαινιάστηκε το Μάρτιο του 2011, με 3800 αιτήσεις. Οι εφαρμογές του Amazon Appstore για το Android μπορούν επίσης να τρέξουν σε BlackBerry 10 συσκευές.

3.3 Αξιολόγηση Εφαρμογών

Η αξιολόγηση των εφαρμογών των κινητών τηλεφώνων γίνεται μέσω του appstore της εκάστοτε εταιρίας λογισμικού από τους ίδιους τους χρήστες που “κατέβασαν” και χρησιμοποίησαν την εφαρμογή. Γίνεται με ένα σύστημα πέντε αστεριών και οι χρήστες αφήνουν επίσης ένα σχόλιο όπου μοιράζονται την άποψη τους για την εφαρμογή. Αυτό βοηθά τις εταιρίες να κατηγοριοποιήσουν τις εφαρμογές και τον προγραμματιστή τους με βάση την καλύτερη ποιοτικά εφαρμογή, και βοηθά τους χρήστες να διαπιστώσουν αν η εφαρμογή αξίζει ή όχι για να την “κατεβάσουν”, ειδικότερα μάλιστα όταν πρόκειται για τις εφαρμογές επί πληρωμή.



Εικόνα 12 - Κριτικές

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΑΙ «ΚΙΝΗΤΟΣ» ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

4.1 Η έννοια του «Κινητού» τουρισμού (m-Tourism)

Η τεχνολογία σήμερα έχει γίνει μέρος της καθημερινότητάς μας καθώς οι συσκευές των έξυπνων τηλεφώνων παρέχουν στους χρήστες νέους τρόπους σύνδεσης με τον ψηφιακό κόσμο. Πρόσφατα μια ευρεία ποικιλία υπηρεσιών και εφαρμογών όχι μόνο διαμόρφωσε μια νέα αγορά, αλλά έχει δημιουργήσει και μια νέα αναπτυξιακή ευκαιρία όσον αφορά την πρόσβαση σε νέα περιεχόμενα και χρήση στον πολιτιστικό τομέα. Ο συνδυασμός των ισχυρών δραστηριοτήτων των υπολογιστών και των ενσωματωμένων εργαλείων που κατέχουν 3G, 4G , Wi-Fi και μεγάλη οθόνη αφής, τα smartphones και τα tablets επιτρέπουν στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε ξενοδοχεία, δρομολόγια, μουσεία, εκθέσεις και κέντρα πόλεων. Τα συστήματα με επίγνωση θέσης παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες κατεύθυνσης, καιρού και τοποθεσίας βελτιώνοντας έτσι την εμπειρία του χρήστη σε σχέση με την παρούσα θέση του.

Ο όρος «κινητός» τουρισμός, στα αγγλικά mobile tourism (m-Tourism), είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται τα τελευταία χρόνια από τους τεχνολόγους του τουρισμού και όσους ασχολούνται με τις εφαρμοσμένες τεχνολογίες στην τουριστική βιομηχανία. Ο όρος αυτός προσδιορίζει τη χρήση τεχνολογίας κινητών τηλεφώνων για τουριστικά θέματα και ειδικά τη χρήση εφαρμογών (apps) σε κινητά τηλέφωνα τρίτης γενιάς. (Μπαραδάκης, 2013)

Η εταιρία comScore Inc. που ασχολείται με την ανάλυση της αγοράς της τεχνολογίας δημοσίευσε ότι 50 εκατομμύρια χρήστες κινητών τηλεφώνων χρησιμοποίησαν εφαρμογές σχετικές με τον τουρισμό. 50 εκατομμύρια χρήστες, 18 ετών και άνω χρησιμοποίησαν το κινητό τους τηλέφωνο για να πάρουν πληροφορίες σχετικά με τον τουριστικό προορισμό που θα ταξίδευαν ή για τον τουριστικό προορισμό στον οποίο ήδη βρισκόντουσαν, και συγκεκριμένα εφαρμογές όπως TripAdvisor,

εφαρμογές αεροπορικών εταιριών, οδηγούς πόλεων και άλλα. Δηλαδή, 2 στους 5 κατόχους κινητών τηλεφώνων τρίτης γενιάς χρησιμοποίησαν το κινητό τους τηλέφωνο για ταξιδιωτικούς σκοπούς.

Μεγάλοι ταξιδιωτικοί οργανισμοί όπως Kayak, TripAdvisor παραδέχονται ότι πέραν του 75% των χρηστών τους έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο των ιστοσελίδων αυτών μέσω κινητών τηλεφώνων και συγκεκριμένα χρησιμοποιώντας τα λογισμικά κινητής τηλεφωνίας που ονομάζουμε apps.

Σήμερα οι εταιρίες κατασκευών κινητών τηλεφώνων έχουν προσανατολιστεί όλες στη δημιουργία έξυπνων κινητών. Κινητά που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και φυσικά διαθέτουν χιλιάδες εφαρμογές προσανατολισμένες στις ανάγκες του κάθε χρήστη παγκοσμίως. Καινοτομία για τον τουριστικό προορισμό είναι ο τρόπος με τον οποίο θα διαθέσει τη πληροφορία μέσα από αυτό το μέσο (το έξυπνο κινητό) σε συνδυασμό με το πώς θα αναδειξεί την υπηρεσία αυτή.

Ένα πολύ εύστοχο παράδειγμα για την κατανόηση της χρήσης των applications μέσω έξυπνων τηλεφώνων στους ταξιδιωτικούς προορισμούς μας είναι το παρακάτω:

- Ο επισκέπτης φτάνει στον τουριστικό προορισμό και στο αεροδρόμιο βλέπει ένα banner (επιγραφή) μπροστά του που του λέει "αν έχεις έξυπνο κινητό κατέβασε δωρεάν την εφαρμογή για τον τουριστικό προορισμό"
- Ο επισκέπτης κατεβάζει την εφαρμογή και εκείνη την ώρα βλέπει όλες τις εκδηλώσεις των προσεχών ημερών, βλέπει κάποιες διαφημιστικές προσφορές και φυσικά έχει έναν πλήρη οδηγό στα χέρια του με σημεία του τουριστικού προορισμού στο χάρτη του κινητού του.
- Φεύγοντας από το σημείο που υπήρχε σύνδεση στο Internet η εφαρμογή συνεχίζει να λειτουργεί και την έχει στα χέρια του και πλοηγείται σε όλες τις κατηγορίες που έχει.
- Σύμφωνα με τη θέση που είναι βρίσκει τι είναι κοντά του. Συνεχίζει να λαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και προσφορές.
- Ενώ όταν φτάνει έξω από ένα μουσείο ή ένα αρχαιολογικό χώρο ένα banner του θυμίζει ότι η εφαρμογή του στο έξυπνο κινητό μπορεί να τον ξεναγήσει μέσα στο χώρο ακούγοντας τα σημαντικότερα εκθέματα.

- Τέλος μέσα από την εφαρμογή επικοινωνεί με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανεβάζοντας φωτογραφίες, ξεναγήσεις από την εφαρμογή, φωτογραφίες με περιγραφή από σημεία που τον εντυπωσίασαν.

Η επιτυχία της εφαρμογής στηρίζεται στην άμεση εξυπηρέτηση του επισκέπτη κατά τη διάρκεια της παραμονής του στον τουριστικό προορισμό και της διευκόλυνσής του σε θέματα ξενάγησης, μεταφοράς (δρομολόγια - μέσα μεταφοράς), χάρτη σε σχέση με τη θέση του, ενημέρωσης εκδηλώσεων και προσφορών, κρατήσεων θέσεων, πωλήσεις εισιτηρίων, γενικότερης ενημέρωσης και προώθησης των τουριστικών επιχειρήσεων. Η εφαρμογή έπειτα από το ταξίδι του στον προορισμό αποτελεί στοιχείο συναισθηματικής αξίας, ο επισκέπτης θυμάται και η εφαρμογή τον δελεάζει για να επισκεφτεί πάλι τον τουριστικό προορισμό.

4.1.1 Η ΧΡΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το έξυπνο τηλέφωνο είναι ένα βασικό εργαλείο στο χώρο του Τουρισμού. Ο ρόλος των κινητών τηλεφώνων στον τουρισμό γίνεται όλο και πιο σημαντικός καθώς η διασύνδεσή τους στο Ιντερνέτ γίνεται ευκολότερη, χάρη στις υπηρεσίες που προσφέρει η τεχνολογία τρίτης και τέταρτης γενιάς. Είναι πλέον γεγονός η εξέλιξη της εύκολης και γρήγορης περιήγησης στο Ιντερνέτ, αλλά και η εύκολη διεκπεραίωση συναλλαγών, η εύρεση πληροφοριών, καθώς και το γρήγορο και φθηνό downloading.

4.1.2 Πλεονεκτήματα (m-Tourism)

Οι κινητές συσκευές παρουσιάζουν πολλά μοναδικά χαρακτηριστικά τα οποία τις κάνουν ιδιαίτερα ελκυστικές σαν ηλεκτρονικούς τουριστικούς οδηγούς, όπως:

- **Εύκολη φορητότητα:** οι κινητές συσκευές είναι φορητές, μπορείς να τις μεταφέρεις παντού και υπάρχουν σε πολλά σχήματα και μορφές (smartphones, tablets, laptops).
- **Συνδεσιμότητα:** χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως το GPS, 3G, 4G, Wi-Fi οι χρήστες μπορούν να λαμβάνουν και να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και υπηρεσίες ειδικά για τη θέση τους.
- **Εξατομίκευση:** σε αντίθεση με τους υπολογιστές, οι φορητές συσκευές λειτουργούν συνήθως μόνο από έναν χρήστη, επιτρέποντας έτσι την παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών μέσω ασύρματων διαδικτυακών πυλών.

4.1.3 Μειονεκτήματα (m-Tourism)

Παρόλο την προηγμένη τεχνολογία που τα διέπει, τα έξυπνα τηλέφωνα παρουσιάζουν και μια σειρά μειονεκτημάτων όπως:

- Περιορισμένη διαθέσιμη ενέργεια των συσκευών καθώς λειτουργούν με μπαταρία και χρειάζονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα φόρτιση.
- Περιορισμένη υπολογιστική ισχύ, δεδομένου ότι η επεξεργαστική δύναμη των πυρήνων τους δεν συνάδει με την αντίστοιχη ισχύ ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή.
- Περιορισμένος αποθηκευτικός χώρος δεδομένων, διαφορετικός σε κάθε συσκευή.
- Μικρό μέγεθος οθόνης, συνεπώς περιορισμένα χρώματα και γραμματοσειρές.
- Υψηλό κόστος μεταφοράς δεδομένων GSM, GPRS, 3G και 4G στις εκάστοτε εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.

4.2 Ο ηλεκτρονικός τουρισμός – e-Tourism

Ο ηλεκτρονικός τουρισμός (e-Tourism) προέκυψε λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας σε συνδυασμό με τον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων, οι οποίες είναι υποχρεωμένες να αναπτύσσουν διαδικτυακές υπηρεσίες χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες. Αποτελεί έναν εξελισσόμενο τομέα που ορίζεται ως η χρήση των τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην τουριστική βιομηχανία. Παρέχει ένα σύνολο δυνατοτήτων που προσφέρουν το διαδίκτυο και οι άλλες τεχνολογίες σε άτομα που επιθυμούν να ταξιδέψουν. Οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν, να αναζητήσουν, να συγκρίνουν και να επιλέξουν οποιαδήποτε τουριστική υπηρεσία επιθυμούν όπως καταλύματα, ενοικίαση αυτοκινήτου, ακτοπλοϊκά και αεροπορικά εισιτήρια.

4.2.1 Η ηλεκτρονική τουριστική αγορά

Παρατηρείται μια αύξηση σε ότι αφορά τις αγορές μέσω διαδικτύου σε σχέση με τα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες. Από τον ηλεκτρονικό τουρισμό, είναι κατανοητό πως επηρεάζεται όλη η τουριστική βιομηχανία η οποία περιλαμβάνει τους τουρίστες, τους ταξιδιωτικούς πράκτορες, τις επιχειρήσεις και τους ταξιδιωτικούς διαδικτυακούς τόπους. Στην τουριστική αγορά, ισχυρότερες παρουσιάζονται οι αεροπορικές εταιρίες κατέχοντας το 50% της συνολικής αγοράς. Αυτό οφείλεται και στην ανάπτυξη των χαμηλού κόστους εταιριών όπως κάποιες αεροπορικές εταιρίες που δε διαθέτουν φυσικά καταστήματα, οι οποίες προσφέρουν αεροπορικά εισιτήρια σε πολύ χαμηλές τιμές δημιουργώντας έτσι και έναν ουσιαστικό ανταγωνισμό σε αυτόν τον τομέα. Ακολουθούν οι ξενοδοχειακές

μονάδες, ενώ στη συνέχεια οι εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων και ακτοπλοϊκές εταιρίες, προσφέροντας όλες υπηρεσίες και προϊόντα μέσω διαδικτύου. Τέλος, παρατηρείται πως οι καταναλωτές σε πολύ μεγάλο βαθμό προτιμούν να επιλέγουν τα προσωποποιημένα πακέτα προσφορών παρά τα μαζικά.

4.2.2 Δυνατότητες του Ηλεκτρονικού Τουρισμού

Ο υποψήφιος τουρίστας έχει πλέον πολλές δυνατότητες μέσω του διαδικτύου. Έχει την δυνατότητα να αναζητήσει, να συγκρίνει, να ενημερωθεί και να επιλέξει κάποια υπηρεσία, επίσης μπορεί να επεξεργαστεί λεπτομέρειες για το προϊόν που επιθυμεί, για παράδειγμα μπορεί να επιλέξει το είδος του αυτοκινήτου που θα νοικιάσει, τα χαρακτηριστικά του καταλύματος σε κάποιο ξενοδοχείο ή την επιλογή θέσης στο αεροπλάνο με το οποίο πρόκειται να ταξιδέψει μερικές ώρες πριν την πτήση. Ακόμη, μπορεί να ενημερωθεί για ματαιώσεις ή δρομολόγια και απεργίες των μέσων μαζικής μεταφοράς, να δει διαδρομές για τον προορισμό του, τον καιρό μιας πόλης ή εάν χρειάζεται κάποιο έγγραφο ή εμβόλιο για συγκεκριμένους προορισμούς. Στον ηλεκτρονικό τουρισμό οι συναλλαγές πραγματοποιούνται κυρίως μέσω πιστωτικών καρτών (αν και τα τελευταία χρόνια μπορούν να γίνουν και μέσω άλλων μεθόδων, όπως το paypal), όπου ο χρήστης εισάγει τα προσωπικά στοιχεία του, οπότε είναι απαραίτητη η κατοχή μιας πιστωτικής κάρτας για μια τέτοια συναλλαγή. Επιπλέον, είναι σημαντική τόσο η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων του χρήστη όσο και το ιδιωτικό απόρρητο από μέρος της εταιρίας.

4.2.3 Πλεονεκτήματα (e-Tourism)

Στον ηλεκτρονικό τουρισμό υπάρχουν πολλά οφέλη τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για τις επιχειρήσεις και τους τουριστικούς προορισμούς:

Όσον αφορά τους καταναλωτές:

- Έχουν πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών.

- Ενημερώνονται κατάλληλα και ποιο ουσιαστικά.
- Συγκρίνουν τις καλύτερες επιλογές, διαμορφώνουν δική τους άποψη και τελικά επιλέγουν την υπηρεσία που τους συμφέρει.
- Μπορούν να διαβάσουν κριτικές άλλων τουριστών για παρεχόμενες υπηρεσίες ή αντίστοιχα να γράψουν οι ίδιοι τη γνώμη τους.

Όσον αφορά τις επιχειρήσεις:

- Επεκτείνονται.
- Κατανοούν καλύτερα τις ανάγκες των καταναλωτών.
- Βελτιώνουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους.
- Σταθεροποιούνται οι σχέσεις με τους πελάτες τους αφού δημιουργούνται σχέσεις εμπιστοσύνης.
- Βελτιώνεται η εικόνα της ίδιας της εταιρίας.

Σχετικά με τους προορισμούς:

- Αναδεικνύονται.
- Δεν εξαρτώνται πλέον μόνο από τους τουριστικούς πράκτορες.
- Προωθούνται πολιτισμοί σε διεθνές επίπεδο.
- Βελτιώνονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες λόγω του ανταγωνισμού.

4.2.4 Μειονεκτήματα

Παρά τα πολλά θετικά, ο ηλεκτρονικός τουρισμός παρουσιάζει και κάποια αρνητικά.

Αναφορικά με τους καταναλωτές:

- Κάποιοι πιστεύουν ότι η ασφάλεια στο διαδίκτυο δεν είναι δεδομένη για τον πελάτη αλλά και για την επιχείρηση, με αποτέλεσμα να προτιμούν να μιλούν απ' ευθείας με τους τουριστικούς πράκτορες.
- Κάποιοι δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε υπολογιστή ή στο διαδίκτυο
- Αρκετοί δε διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία χρήσης του διαδικτύου.

Σχετικά με τις επιχειρήσεις:

- Είναι απαραίτητη η συντήρηση και παρακολούθηση των νέων τεχνολογιών, γεγονός που επιφέρει μεγάλο κόστος στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Σε κάποιες υπάρχει έλλειψη της απαραίτητης τεχνογνωσίας.
- Άλλες αμφισβητούν τα πλεονεκτήματα που μπορεί να προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες γιατί μπορεί να προτιμούν τους παραδοσιακούς τρόπους ή να είναι παλαιών αρχών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Τουριστικές εφαρμογές (applications) για έξυπνα τηλέφωνα.

Ο τομέας του τουρισμού έχει βιώσει πρόσφατα μία ταχεία αύξηση της χρήσης των “κινητών” εφαρμογών. Επιπλέον, τα smartphones με νέα χαρακτηριστικά όπως η δυνατότητα εντοπισμού θέσης (gps) και η αλληλεπίδραση σε πραγματικό χρόνο έχουν μετατρέψει τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα στις πιο χρήσιμες φορητές συσκευές. Υπήρξε επίσης μια αύξηση του αριθμού των κοινόχρηστων χώρων που προσφέρουν δωρεάν ασύρματη σύνδεση (Wi-Fi) στο ίντερνετ, το οποίο καθιστά πολύ πιο εύκολη την πρόσβαση σε αυτές τις εφαρμογές από τους χρήστες. Οι τιμές του roaming (περιαγωγή¹) έχουν επίσης μειωθεί με αποτέλεσμα οι τουρίστες να μπορούν να έχουν πρόσβαση στις ιντερνετικές υπηρεσίες του τηλεφώνου του ανεξάρτητα με το σε ποια χώρα βρίσκονται.

Όλοι πριν ακόμα ξεκινήσουμε το ταξίδι μας κάνουμε ένα πλάνο για το που θέλουμε να ταξιδέψουμε, και αρχίζουμε να ψάχνουμε πληροφορίες που θα μας βοηθήσουν στο να δημιουργήσουμε μία εικόνα για το ταξίδι μας. Εδώ έρχονται οι εφαρμογές κρατήσεων όπου επιτρέπουν στον χρήστη να έχει μία άποψη του τουριστικού προϊόντος που θέλει να αγοράσει και μέσω αυτών να μπορεί να προχωρήσει σε κράτηση. Υπάρχουν πάρα πολλές εφαρμογές κινητών τηλεφώνων οι οποίες ειδικεύονται στον τομέα του τουρισμού. Αυτές οι εφαρμογές είναι χρήσιμες τόσο για τους τουρίστες όσο και για τις τουριστικές επιχειρήσεις, προσφέροντας πολλαπλές δυνατότητες ενημέρωσης σημαντικών πληροφοριών και αλληλεπίδρασης με τους άλλους χρήστες. Οι τουριστικές επιχειρήσεις συνήθως χρειάζεται να πληρώνουν μια συνδρομή για να έχουν τη δυνατότητα να διατηρούν ένα προφίλ σε κάθε εφαρμογή. Μερικές εταιρείες έχουν την ευχέρεια να χρησιμοποιούν δωρεάν τις απλές δυνατότητες μιας εφαρμογής, σε αντίθεση με τις πιο προχωρημένες δυνατότητες που είναι επί πληρωμή.

¹ Λήψη δεδομένων σε δίκτυα κινητής τηλεφωνίας τα οποία δεν ανήκουν στον πάροχο κινητής τηλεφωνίας που χρησιμοποιείτε.

Στο παρακάτω κεφάλαιο θα δούμε αναλυτικά τις εφαρμογές έξυπνων κινητών τηλεφώνων καθώς θα ασχοληθούμε και με την αξιολόγηση και τα σχόλια από τους ίδιους τους χρήστες.

5.1 Εφαρμογές κρατήσεων και πληροφοριών πτήσεων

Οι περισσότερες αεροπορικές εταιρίες πλέον έχουν την δικιά τους εφαρμογή για έξυπνα κινητά τηλέφωνα με αποτέλεσμα αν κάποιος επιθυμεί να πετάξει με συγκεκριμένη εταιρία να μπορεί “κατεβάζοντας” την αντίστοιχη εφαρμογή να δει όλες τις πληροφορίες για την πτήση που επιθυμεί και να προχωρήσει σε κράτηση.

5.1.1 Aegean Airlines



Εικόνα 13 - AegeanAirlines

Η εφαρμογή της Aegean Airlines είναι μια εφαρμογή κρατήσεων και πληροφοριών για τις πτήσεις της αεροπορικής εταιρίας Aegean Airlines.

Με την εφαρμογή της Aegean ο χρήστης έχει πρόσβαση σε μια σειρά από υπηρεσίες που διευκολύνουν την ταξιδιωτική του εμπειρία.

Η εφαρμογή της Aegean προσφέρει:

- Αγορά Εισιτηρίου για όλους τους προορισμούς της Aegean από το Android, iPhone κινητό.
- Mobile Check-in: Δυνατότητα check-in χωρίς εκτύπωση απευθείας από τη συσκευή του κινητού.
- Μπορεί κάποιος να γίνει μέλος στο Πρόγραμμα Πιστότητας Miles & Bonus, να ελέγχει το λογαριασμό του, να ενημερώνετε αναλυτικά για τις επιλογές συγκέντρωσης και εξαργύρωσης μιλίων που έχει στη διάθεσή του, να ανακαλύπτει τα προνόμιά του, να πληροφορείτε για τα τελευταία νέα του προγράμματος και να χρησιμοποιείτε την ψηφιακή κάρτα Miles & Bonus σε όλα τα σημεία ελέγχου που παρέχουν τη σχετική δυνατότητα.
- Η κράτησή μου: Έλεγχος των στοιχείων της πτήσης όπου και αν βρίσκεστε.
- Πρόγραμμα δρομολογίων: πλήρες πρόγραμμα πτήσεων.
- Ταξιδιωτικές υπηρεσίες.
- Τελευταία νέα της Aegean.
- Ταξιδιωτικοί Οδηγοί για όλους τους προορισμούς της Aegean.
- Αναζήτηση Lounge: όλες οι πληροφορίες για τις αίθουσες αναμονής της Aegean σε όλα τα αεροδρόμια .
- Αεροδρόμια: πληροφορίες σχετικά με την τοποθεσία του αεροδρομίου .
- Αποσκευές: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε για τις αποσκευές όταν ταξιδεύουμε.
- Ταξιδιωτικός οδηγός: Χρήσιμες πληροφορίες πριν ξεκινήσει το ταξίδι μας.
- Καιρός: πλήρης πρόγνωση 4 ημερών για όλους τους προορισμούς.
- Σημεία εξυπηρέτησης Hertz²: πληροφορίες για όλα τα σημεία εξυπηρέτησης της Hertz σε όλους τους προορισμούς εσωτερικού της Aegean
- Κοινωνικά δίκτυα: Σύνδεσμος για τις σελίδες της Aegean στο Facebook και στο Twitter.
- Υπενθύμιση Στάθμευσης: Βγάλτε μια φωτογραφία της θέσης στάθμευσης, αποθηκεύστε την τοποθεσία σας ή/και κάντε μια σημείωση για να θυμάστε πού έχετε αφήσει το αυτοκίνητό σας όταν επιστρέψετε από το ταξίδι σας.
- Οι υπηρεσίες προσφέρονται σε 7 γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, ισπανικά και ρωσικά).

²Hertz: εταιρεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων, εξυπηρέτησης πελατών από το χώρο του αεροδρομίου.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή της Aegean Airlines είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 3,8 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 2,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

4* Αρκετά καλό. Θα μπορούσε το interface να είναι πιο χρηστικό!!! Αξιόλογη εφαρμογή.

5* Μπράβο στην Aegean! Επιτέλους αναβαθμίστηκε η εφαρμογή και δουλεύει άψογα και στα μεγάλα κινητά. Ωραίο μενού και εύχρηστο.

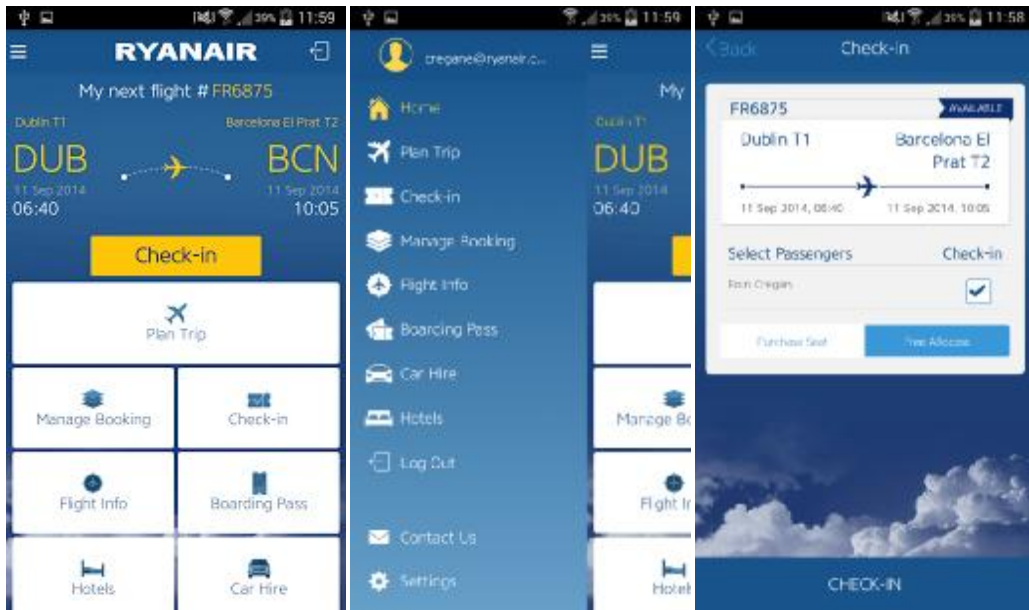
2* Αργόοο. Δεν κάνει γρήγορες αναζητήσεις!!!! Είναι πολύ αργό.

2* Θέλει φτιάξιμο. Όμορφη αλλά οι μισές λειτουργίες δεν λειτουργούν

Προσωπική αξιολόγηση:

Κατά την προσωπική μου άποψη η εφαρμογή της Aegean είναι εύχρηστη, γρήγορη με ευχάριστο λειτουργικό. Παρέχει υπηρεσία online check-in και low fare calendar, μια υπηρεσία που παρουσιάζει τις επόμενες ημερομηνίες με την χαμηλότερη τιμή για το ταξίδι της επιλογής μας. Ένα αρνητικό που έχει η εφαρμογή είναι πως στην αναζήτηση δεν κάνει αυτόματη επιλογή των πιθανών αεροδρομίων άφησης βάση του αεροδρομίου αναχώρησης.

5.1.2 Ryanair



Εικόνα 14 - Ryanair

Η εφαρμογή της Ryanair είναι μια εφαρμογή κρατήσεων και πληροφοριών για τις πτήσεις της αεροπορικής εταιρίας Ryanair. Μπορείτε να αναζητήσετε φτηνές πτήσεις στο τηλέφωνό σας και πάρετε τις χαμηλότερες τιμές σε εκατοντάδες προορισμούς στην Ευρώπη. Μπορείτε επίσης να συνδεθείτε στο προφίλ σας μέσω της My Ryanair, να κάνετε το check-in για την πτήση και να πάρετε την κάρτα επιβίβασης απευθείας στο κινητό σας τηλέφωνο.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή της Ryanair είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 3,0 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 1,5 αστέρια

Οι χρήστες του WindowsPhone δίνουν στην εφαρμογή: 2,0 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

4*Εξυπηρετικό. Κάνει τη δουλειά, για μένα είναι αρκετό.

3*Καλή. Όμορφη, εύχρηστη αλλά αργή εφαρμογή. Θέλει δουλειά.

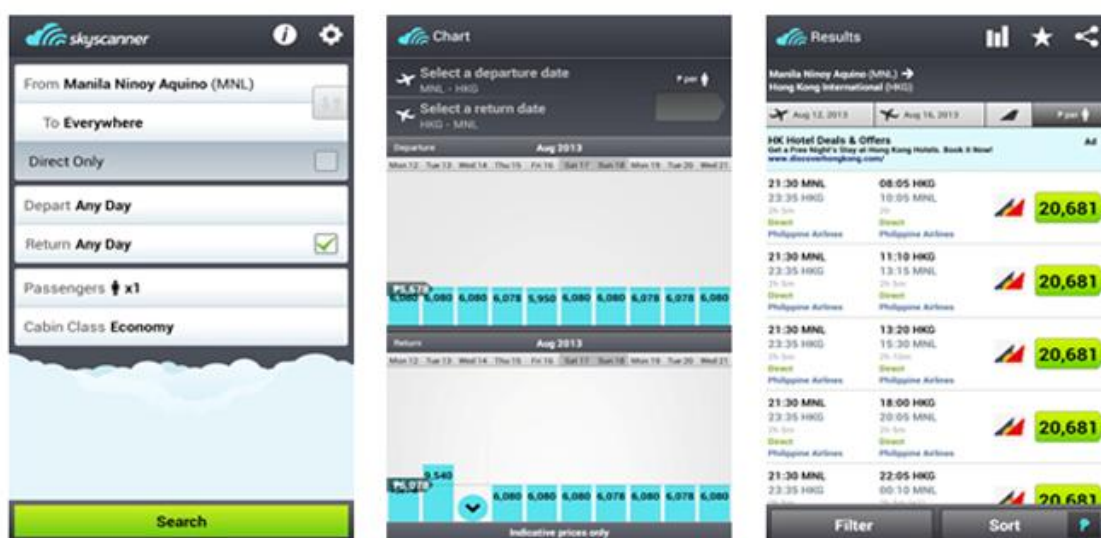
1*Απαράδεκτο. Ενώ κατεβάζει τις κάρτες επιβίβασης μετά δεν τις εμφανίζει.

1* Κακή εφαρμογή. Πολύ μέτρια εφαρμογή. Κολλάει συνέχεια και αργεί χωρίς λόγο. Δεν παίζει θέμα κινητού και ταχύτητας αλλά άσχημα κατασκευασμένη εφαρμογή.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή της Ryanair είναι γρήγορη, εύκολη στη χρήση. Παρουσιάζει τιμές σύμφωνα με την χαμηλότερη τιμή και σου δείχνει τον αριθμό θέσεων που απομένουν. Κάνει αναζήτηση πιθανών αεροδρομίων προορισμού ανάλογα με το αεροδρόμιο αναχώρησης και έχει υπηρεσία εύρεσης ξενοδοχείων και ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων.

5.1.3 SkyScanner



Εικόνα 15 - Skyscanner

Βρείτε φθηνές πτήσεις γρήγορα με τη Skyscanner. Συγκρίνετε εκατομμύρια πτήσεις και εκατοντάδες αεροπορικές εταιρείες σε δευτερόλεπτα καθώς η εφαρμογή είναι γρήγορη, εύελικτη και δωρεάν.

Χάρη στο ευρύ φάσμα πτήσεων το οποίο καλύπτει η Skyscanner, ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει εκατομμύρια πτήσεις από εκατοντάδες αεροπορικές εταιρείες ανά

τον κόσμο, χαμηλού κόστους και προγραμματισμένες για να βρει τις ιδανικές πτήσεις στη φθηνότερη τιμή. Μόλις βρει τις πτήσεις που τον ενδιαφέρουν, η εφαρμογή συνδέει άμεσα το χρήστη με την αεροπορική εταιρεία ή το ταξιδιωτικό πρακτορείο για να αγοράσει απευθείας και να λάβει την καλύτερη προσφορά μόνο με μερικά κλικ.

Δυνατότητες:

- Αναζήτηση "Οπουδήποτε" : η εφαρμογή δίνει ιδέες για μελλοντικούς προορισμούς του χρήστη.
- Φιλτράρετε τα αποτελέσματα ανά τιμή, κατηγορία θέσης, αεροπορική εταιρεία, ώρα απογείωσης και ώρα προσγείωσης.
- Προβολή γραφήματος: τιμές για ολόκληρη εβδομάδα ή μήνα
- Διατίθεται σε 29 γλώσσες.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Skyscanner είναι διαθέσιμη για Android, iOS και Windows κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,6 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone δίνουν στην εφαρμογή: 4,6 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Πολύ καλή. Πολύ καλή και χρήσιμη εφαρμογή αν θες να ταξιδέψεις.

5* Super! Εξαιρετικά βολική εφαρμογή, διαθέτει όλα τα φίλτρα που χρειάζονται. Εξαιρετικά φιλικό προς τον χρήστη! Συγχαρητήρια!

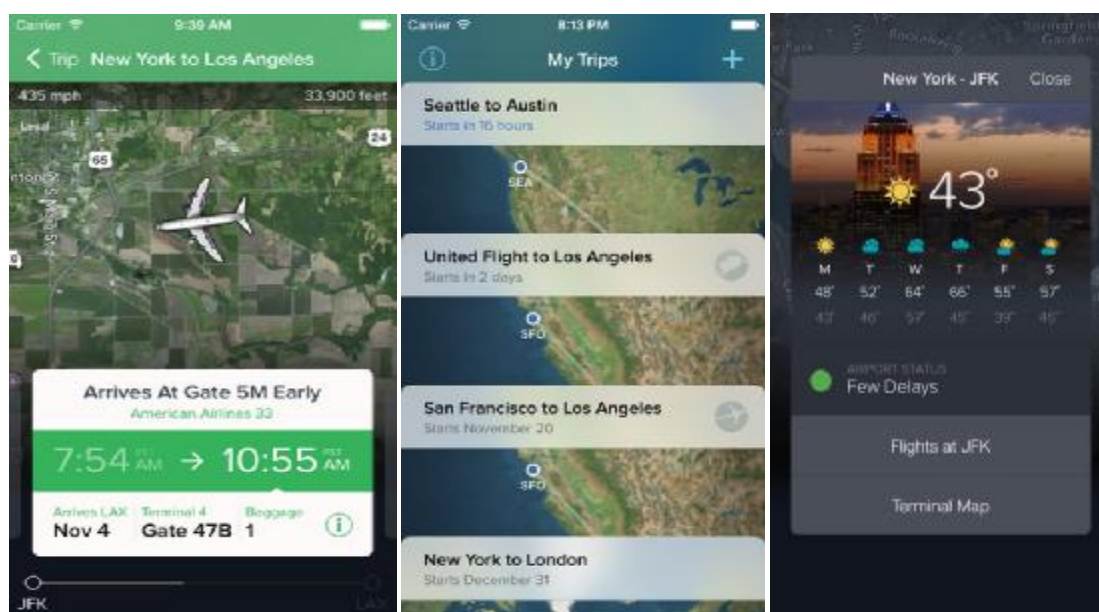
5*Εξαιρετική αναζήτηση. Μπορείς να κανείς αναζήτηση πτήσεων για ένα ολόκληρο μήνα και να επιλέξεις τις μέρες που τα εισιτήρια είναι πιο φθηνά. Πολύ βολικό. Γρήγορη εφαρμογή.

4* Χρήσιμο. Αρκετά καλό και χρήσιμο, αλλά δεν περιλαμβάνει όλες τις αεροπορικές εταιρείες.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Skyscanner είναι εύχρηστη και γρήγορη. Παρουσιάζει τιμές με ημερομηνία και χαμηλότερη τιμή από όλες τις εταιρείες. Έχει σύστημα παρακολούθησης τιμών για την πτήση που μας ενδιαφέρει. Στην αναζήτηση δεν δείχνει αυτόματα τις περιοχές που υποστηρίζονται από το εκάστοτε αεροδρόμιο αλλά δείχνει τις κορυφαίες προσφορές προς τις χώρες που συνδέεται το αεροδρόμιο αναχώρησης καθώς και την ημερομηνία με την χαμηλότερη τιμή. Δεν μπορείς να κάνεις online check-in.

5.1.4 Flighttrack 5



Εικόνα 16 - FlightTrack 5

Το FlightTrack 5 κρατάει το χρήστη ενήμερο για τις λεπτομέρειες του αεροπορικού του ταξιδιού όλο το 24ωρο. Χάρη στη νέα υπηρεσία Tripdeck, το FlightTrack 5 αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη ταξιδιωτική εφαρμογή που υπάρχει. Ο χρήστης δημιουργεί απλά ένα λογαριασμό Tripdeck και οι πτήσεις του θα εμφανίζονται στο FlightTrack 5 με την απλή προώθηση email επιβεβαίωσης.

Το νέο ντιζάιν του FlightTrack 5 και η ευχάριστη εμπειρία χρήσης είναι προσαρμοσμένα, ώστε να ικανοποιούν τις ανάγκες κάθε τύπου ταξιδιώτη. Με το FlightTrack5 αναζητούμε πτήσεις με βάση τον αριθμό, τη διαδρομή ή το αεροδρόμιο σε ένα μόνο πεδίο αναζήτησης. Μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε ταξίδια με πολλές πτήσεις και ταξιδιώτες, καθώς και να δούμε την πρόοδο του ταξιδιού μέσα σε ένα μόνο πεδίο.

Το FlightTrack 5 παρέχει επίσης πληροφορίες αναχώρησης και καθυστέρησης, έγκαιρες γνωστοποιήσεις ώθησης (push) με ενημερώσεις πτήσεων, καθώς και αριθμούς πύλης (όπου είναι διαθέσιμοι), όλα σε πραγματικό χρόνο. Η εφαρμογή παρέχει λεπτομερή πλάνο των τέρμιναλ των αεροδρομίων των πτήσεών μας που μας βοηθάει να φτάσουμε στην πύλη μας έγκαιρα. Πληροφορεί ακόμη και για τις ακυρώσεις των πτήσεων και μας βοηθάει να βρούμε εναλλακτικές πτήσεις, όταν χρειαστεί.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή FlightTrack 5 είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 3,9 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 2,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

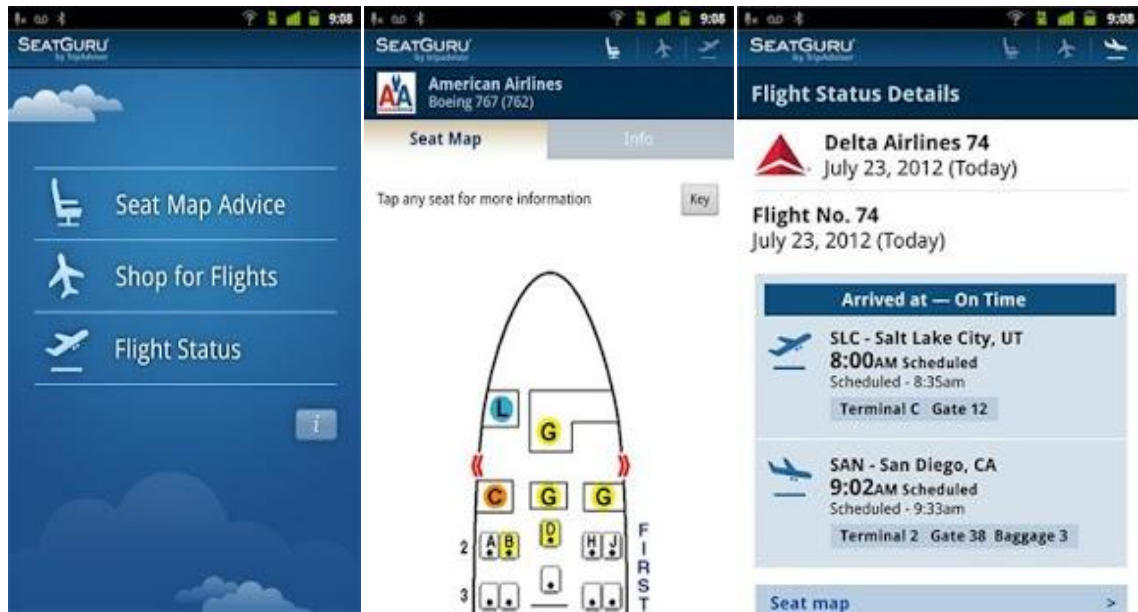
4* Καλή Εφαρμογή. Ανυπομονούμε για περισσότερη υποστήριξη αν και είναι λίγο ακριβό φαίνεται καλό για να με συνοδεύει στα ταξίδια μου.

1* Κακό. Το FlightTrack5 είναι ένα τεράστιο βήμα προς τα κάτω σε σχέση με το FlightTrack Pro και αν είστε συχνός ταξιδιώτης, θα πρέπει να κοιτάξουμε για μια άλλη εφαρμογή παρακολούθησης της πτήσης.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή FlightTrack 5 είναι εύχρηστη με ευχάριστο λειτουργικό. Άριστη σε αυτό που κάνει να παρακολουθεί δηλαδή πτήσεις αλλά κάνει μόνο αυτό. Η εφαρμογή είναι επί πληρωμή και κατά την άποψη μου είναι πολύ ακριβή για αυτό που προσφέρει.

5.1.5 SeatGuru



Εικόνα 17 - SeatGuru

Διαλέξτε την καλύτερη θέση στο αεροπλάνο, βρείτε χαμηλά αεροπορικά εισιτήρια, και αποκτήστε σε πραγματικό χρόνο ειδοποιήσεις για την κατάσταση της πτήσης με την εφαρμογή SeatGuru, παροχή συμβουλών για τα καθίσματα του αεροπλάνου, πληροφορίες κατά τη διάρκεια της πτήσης, και οι συστάσεις των αεροπορικών εταιρειών. Είτε είστε στο αεροδρόμιο ή στο δρόμο, το SeatGuru είναι τώρα βελτιστοποιημένο για το κινητό σας τηλέφωνο. Η εφαρμογή επιτρέπει στο χρήστη να έχει πρόσβαση σε πάνω από 700 χάρτες καθισμάτων από σχεδόν 100 αεροπορικές εταιρείες. Διαθέτει συμβουλές και ιδέες που προέρχονται από πάνω από 45.000 σχόλια των επιβατών, ώστε να μπορεί πάντα να βρίσκει την καλύτερη θέση πριν από την πτήση του.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή SeatGuru είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 3,7 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

4* Ενδιαφέρον. Μπορείς να δεις διάφορες εταιρίες και αεροπλάνα, αν και χρειάζεται εξέλιξη στην ποσότητα των αεροπορικών εταιριών που περιλαμβάνει.

4* Χρήσιμο. Καλή εφαρμογή για αυτούς που πετάνε τακτικά και μη.

3* Καλό. Τρία αστέρια επειδή οι Ελληνικές εταιρίες και κάποιες άλλες δεν είναι μέσα.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Seat Guru είναι εύχρηστο και πρωτότυπο. Βρίσκει πτήσεις και μπορείς να κλείσεις εισιτήρια μέσω συνεργαζόμενης εταιρίας, σου δείχνει την κάτοψη του αεροπλάνου και τις θέσεις που είναι διαθέσιμες καθώς και που βρίσκονται.

5.1.6 Airtickets



Εικόνα 18 - Airtickets.gr

Με την εφαρμογή Airtickets μπορεί ο χρήστης να οργανώσει το ταξίδι μέσα από το κινητό του τηλέφωνο. Μπορεί να επιλέξει ημερομηνίες, να δει αποτελέσματα πτήσεων και να ολοκληρώσει την αγορά του εισιτηρίου. Η Airtickets έχει καταφέρει να μεταφέρει στην εφαρμογή όλο το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω της ιστοσελίδας www.airtickets.gr δημιουργώντας έτσι ένα περιβάλλον το

οποίο επιτρέπει την ολοκλήρωση κράτησης και αγοράς ενός αεροπορικού εισιτηρίου.

Χαρακτηριστικά της εφαρμογής:

- Αναζήτηση και κράτηση πτήσεων.
- Online Check-in.
- Κράτηση ξενοδοχείου.
- Υπηρεσία κράτησης εκδρομών και περιηγήσεων (tours)

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Airtickets είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,1 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Πολύ καλό. Κάνει ακριβώς ότι υπόσχεται, έτσι του δίνω πέντε αστέρια.

5* Πολύ καλό. Γρήγορα και εύκολα με κρυπτογράφηση στα στοιχεία πληρωμής.

3* Καλή εφαρμογή αλλά όταν θέλω να επιλέξω μια μέρα αναχώρησης δεν την καταχωρεί.

2* Κακό. Βάλτε επιλογή για περισσότερες μέρες στην αναζήτηση.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή airtickets είναι γρήγορη και εύχρηστη με ευχάριστο λειτουργικό περιβάλλον. Μπορείς να κάνεις e-check in σε όλες τις αεροπορικές εταιρίες και μπορείς να κάνεις αναζήτηση πτήσεων ανά αεροπορική εταιρία. Ακτοπλοϊκά είναι πολύ καλό και βρίσκει ξενοδοχεία σε συνεργασία με την Booking.com.

5.2 Εφαρμογές Κρατήσεων και πληροφοριών Ξενοδοχείων.

Οι εφαρμογές κρατήσεων και πληροφοριών ξενοδοχειακών πακέτων είναι φτιαγμένες έτσι ώστε να δίνουν στον χρήστη την ευκαιρία να αναζητήσει και να κάνει κράτηση στο ξενοδοχείο της προτίμησής του καθώς στις εφαρμογές αυτές περιλαμβάνονται η τοποθεσία, η προσβασιμότητα, διάφορες φωτογραφίες και τιμές των δωματίων που τους ενδιαφέρουν και όλες οι απαραίτητες πληροφορίες του κάθε ξενοδοχείου.

5.2.1 TripAdvisor



Εικόνα 19 - TripAdvisor

Με την εφαρμογή αυτή ο χρήστης μπορεί να προγραμματίσει και να απολαύσει το τέλειο ταξίδι. Με περισσότερες από 225 εκατομμύρια κριτικές και γνώμες ταξιδιωτών, το TripAdvisor βοηθά το χρήστη να βρίσκει εύκολα τα καλύτερα ξενοδοχεία, εστιατόρια και διασκεδαστικές δραστηριότητες, καθώς και τα οικονομικότερα αεροπορικά εισιτήρια, όπου κι αν θέλετε να ταξιδέψετε.

Το TripAdvisor περιλαμβάνει τις εξής λειτουργίες:

- Περιήγηση σε εκατομμύρια κριτικές, γνώμες, βίντεο και φωτογραφίες ταξιδιωτών.

- Αναζήτηση του καλύτερου ξενοδοχείου ανάλογα τις ανάγκες του χρήστη , συμπεριλαμβανομένων των βραβευμένων καταλυμάτων με «Travellers' Choice³» .
- Εξερεύνηση εστιατορίων με βάση τον τύπο κουζίνας, το εύρος τιμών και τη βαθμολογία.
- Αναζήτηση διαφόρων δραστηριοτήτων σε κάθε προορισμό.
- Σύγκριση τιμών αεροπορικών εισιτηρίων και προσφορές ανά διαστήματα.
- Απαντήσεις σε συγκεκριμένες απορίες σας για ταξίδια στα φόρουμ.
- Προσθήκη των δικών σας κριτικών και φωτογραφιών.
- Προσθήκη ενός ξενοδοχείου, εστιατορίου ή αξιοθέατου που δεν έχει ακόμα καταχωριστεί στο TripAdvisor από κάποιον χρήστη.
- Κατεβάστε χάρτες, κριτικές και ότι έχετε αποθηκεύσει για 300 πόλεις παγκοσμίως, στο κινητό σας. Δεν χρειάζεται να πληρώνετε για ακριβά προγράμματα σύνδεσης στο Ίντερνετ ενώ ταξιδεύετε.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή TripAdvisor είναι διαθέσιμη για Android, iOS και Windows κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,4 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,0 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone store δίνουν στην εφαρμογή: 3,9 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

4* Πολύ καλό. Πολύ καλό, αλλά δεν έχει πολλά ξενοδοχεία

5* Πολύ καλή. Η εφαρμογή είναι πολύ καλή και κυρίως εξυπηρετική. Σε όσα ταξίδια την έχω συμβουλευτεί ήμουν απόλυτα ικανοποιημένη με τις βαθμολογίες και τα σχόλια. Σαφώς όλα αυτά είναι τελείως υποκειμενικά και ανάλογα του γούστου του καθενός αλλά μπορείς να βρεις ότι σου ταιριάζει.

1* Πολύ καλή. Πολύ καλή εφαρμογή έχει ένα προβληματάκι στις αυτόματες μεταφράσεις

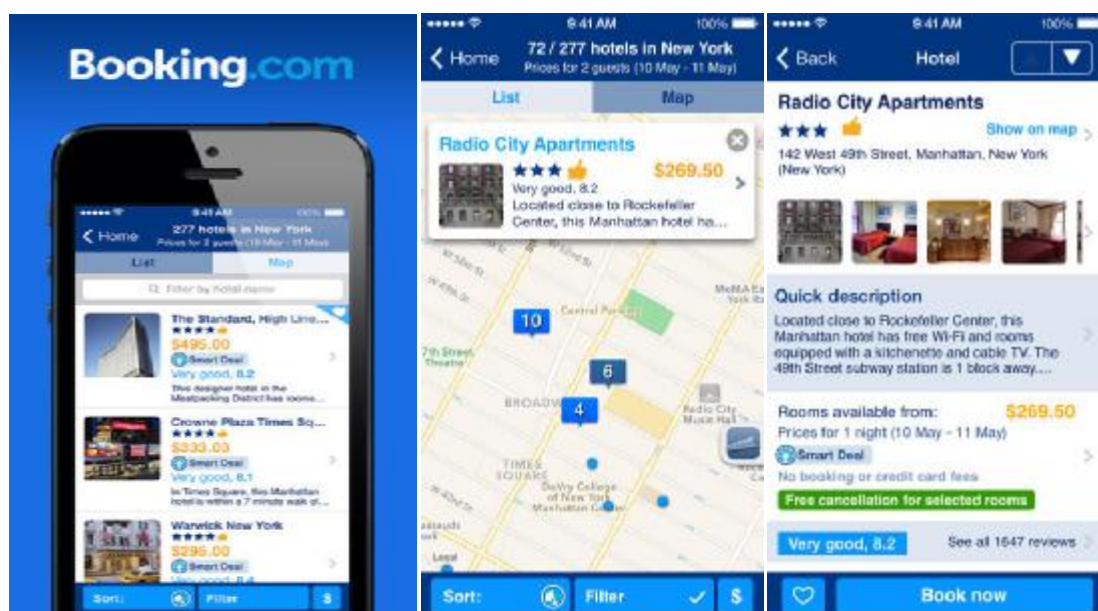
³<http://www.travellerschoice.co.uk/>

1* **Κακό.** Οι κριτικές πότε υπάρχουν και πότε εξαφανίζονται το ίδιο και οι φωτογραφίες! Κάποιοι κάνουν κακοπροαίρετη κριτική χωρίς να έχουν καμία γνώση. Η προτεραιότητα των επιχειρήσεων βάση της βαθμολογίας τους και των κριτικών τους είναι παντελώς άσχετη! Είναι καλή εφαρμογή για να βρεις επιχειρήσεις αλλά να μην κοιτάς βαθμολογίες!

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή TripAdvisor είναι πολύ εύκολη στη χρήση. Βρίσκεις πτήσεις, βρίσκεις ξενοδοχεία με πολύ καλή τιμή με φωτογραφίες και βαθμολογία χρηστών. Επίσης βρίσκει εστιατόρια στην περιοχή που επισκέπτεσαι και μπορείς να κάνεις απ' ευθείας κλήση μέσω του κινητού μας για κράτηση, καθώς και μία λίστα με αξιοθέατα που θα μπορούσαμε να επισκεφτούμε.

5.2.2 Booking.com



Εικόνα 20 - Booking.com

Με την Booking.com ο χρήστης έχει πάνω από 550.000 καταλύματα στα χέρια του, για απλές και ασφαλείς κρατήσεις σε Android, iOS και Windows τηλέφωνα ή τάμπλετ.

Το Booking.com περιλαμβάνει τις εξής λειτουργίες:

- Άμεση εύρεση ξενοδοχείου ακόμη και για το ίδιο βράδυ, κάνοντας κράτηση και σε συνεργαζόμενα ξενοδοχεία χωρίς πιστωτική κάρτα.
- Περιλαμβάνει 640.000 καταλύματα όπως: ξενοδοχεία, βίλες, διαμερίσματα, ξενώνες, ενοικιαζόμενα δωμάτια και πολλά ακόμη, σε πάνω από 70.000 προορισμούς παγκοσμίως.
- Αναζήτηση βάσει πόλης, σημείου ενδιαφέροντος ή ονόματος ξενοδοχείου.
- Ταξινόμηση βάσει: καλύτερης τιμής, προσφορών, βαθμολογίας σχολίων, και άλλα.
- Ο χρήστης μπορεί να αποθηκεύσει τα αγαπημένα του μέρη σε εξατομικευμένες λίστες (κάτι σαν λίστες επιθυμιών για διακοπές), οι οποίες συγχρονίζονται με όλες τις συσκευές εάν είναι συνδεδεμένος στον Booking.com λογαριασμό του.
- Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη σε 42 γλώσσες και 53 νομίσματα.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Booking.com είναι διαθέσιμη για Android, iOS και Windows κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,6 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone store δίνουν στην εφαρμογή: 5,0 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Τέλειο 10 ταξίδια στην Ευρώπη. 10 ταξίδια στην Ευρώπη όλα οργανωμένα με το booking χωρίς πρόβλημα απλά το καλύτερο απ' όλα !

5* Πολύ Καλό. Έχεις όλες τις κρατήσεις στο τσεπάκι σου! Το μόνο αρνητικό είναι ότι όταν ακυρώνεις μια κράτηση από τον υπολογιστή σου, πολλές φορές δε φαίνεται και στο κινητό με αποτέλεσμα κάποιες φορές να αγχώνεσαι μήπως τελικά δεν έκανες τη συγκεκριμένη ακύρωση.

2* Καλό αλλά. Οι χάρτες δείχνουν τα ξενοδοχεία σε λάθος σημεία. Μεγάλο μείον διότι η τοποθεσία παίζει μεγάλο ρόλο και καθίσταται αποτρεπτικό για πολλούς

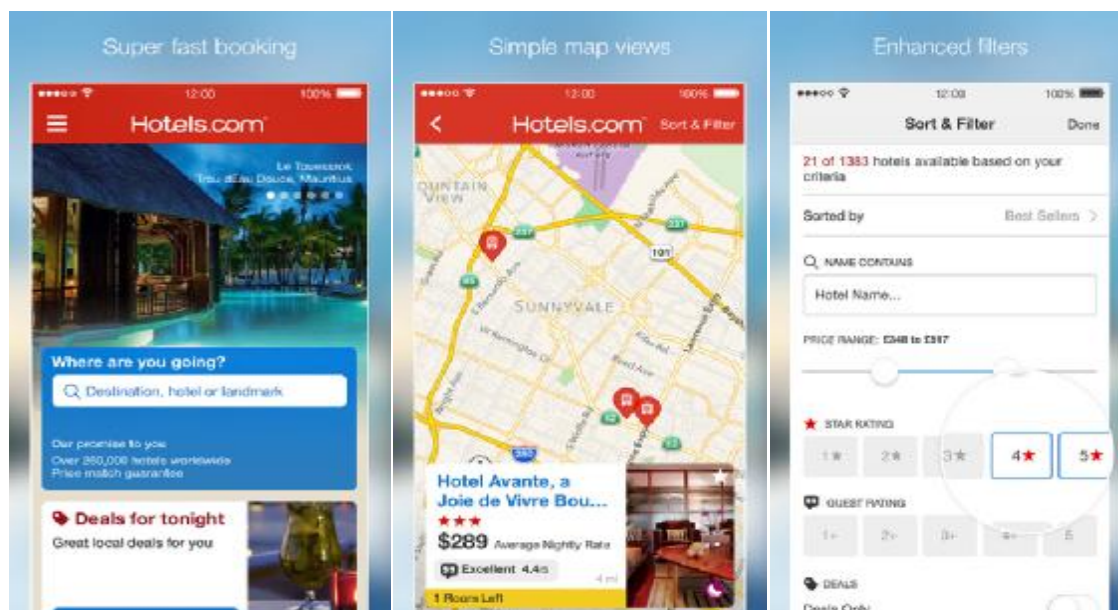
όταν το ξενοδοχείο που θέλει δεν είναι εκεί που ενδιαφέρεται και ας είναι η πραγματικότητα διαφορετική!

2* Καλή αλλά κολλάει. Όταν προσπάθησα να χρησιμοποιήσω τα φίλτρα και την ταξινόμηση απλά συνέχιζε να φορτώνει χωρίς αποτέλεσμα.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Booking.com είναι μία από τις μεγαλύτερες εφαρμογές στον τομέα της κράτησης ξενοδοχείων, είναι εύχρηστο, βρίσκει ξενοδοχεία στην περιοχή ψάχνουμε σύμφωνα με την βαθμολογία των χρηστών του ξενοδοχείου που αφήνουν σχόλια που βοηθούν στην επιλογή του καταλληλότερου ξενοδοχείου.

5.2.3 Hotels.com



Εικόνα 21 - Hotels.com

Η εφαρμογή της Hotels.com αποτελεί έναν ασφαλή και εύκολο τρόπο για το χρήστη ώστε να βρει και να κλείσει το ιδανικό ξενοδοχείο. Υπάρχουν πάνω από 510.000 ξενοδοχεία που προσφέρει η υπηρεσία.

Η εφαρμογή προσφέρει τις εξής ιδιότητες στον χρήστη:

- Η δυνατότητα "Τοπικές προσφορές για απόψε" προσφέρει τις αποκλειστικές προσφορές που βρίσκονται κοντά στο χρήστη.
- Ο χρήστης μπορεί να βρει και να κάνει κράτηση με ασφάλεια σε πάνω από 365.000 ξενοδοχεία σε 60 χώρες.
- Απόκτηση πρόσβασης στις παλιές, τρέχουσες και μελλοντικές κρατήσεις ξενοδοχείων, ακόμα και όταν δεν υπάρχει πρόσβαση στο ίντερνετ.
- Έχει περισσότερες από 20.000 προσφορές τελευταίας στιγμής, ώστε να μπορεί ο χρήστης να βρει το καλύτερο ξενοδοχείο οποιαδήποτε στιγμή.
- Με τον εύχρηστο χάρτη που διαθέτει η εφαρμογή ο χρήστης μπορεί να βρει όλα τα ξενοδοχεία τα οποία βρίσκονται σε κοντινή απόσταση, οποιαδήποτε στιγμή.
- Χάρη στις βολικές επιλογές ταξινόμησης και φιλτραρίσματος, όταν πραγματοποιείται μια αναζήτηση, τα ξενοδοχεία που προβάλλονται είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες του εκάστοτε χρήστη.
- Δε χρειάζεται να πληκτρολογείται κάθε φορά η διεύθυνση email και ο κωδικός πρόσβασης για τη χρήση του προφίλ του χρήστη.
- Εύκολη, γρήγορη και ασφαλής διαδικασία κράτησης

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Hotels.com είναι διαθέσιμη για Android, iOS και Windows κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,4 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone store δίνουν στην εφαρμογή: 2,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Καταπληκτικό. Το καλύτερο site για να κλείνεις ξενοδοχεία! Μπράβο παιδιά!

5* Πολύ Καλό. Πολύ καλό, απλά πιστεύω ότι θα μπορούσε να υπάρχει κάποιο τηλέφωνο για να μπορούμε να κανονίζουμε τηλεφωνικώς και να δίνουμε λεφτά στο χέρι παρά μέσω ίντερνετ.

4* Πολύ καλή εφαρμογή. Αν έδειχνε και φωτογραφίες των ξενοδοχείων και των δωματίων θα ήταν εξαιρετική.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Hotels.com είναι εύχρηστη και αναζητεί καταλύματα στην περιοχή που ψάχνουμε με βαθμολογία χρηστών στα 5*, οι χρήστες αφήνουν σχόλια για την καλύτερη επιλογή του ξενοδοχείου. Κατά την άποψή μου η εφαρμογή έχει πολύ φτωχό λειτουργικό χρήστη θα μπορούσαν να έχουν κάνει καλύτερη δουλεία σε αυτόν τον τομέα .

5.2.4 Trivago



Εικόνα 22 - Trivago

Η Trivago βοηθάει τον τουρίστα-χρήστη της εφαρμογής αυτής να βρίσκει το καλύτερο ξενοδοχείο ανάλογα τις προτιμήσεις του ακόμη και “on the go” . Η μηχανή αναζήτησης συγκρίνει τιμές για πάνω από 700,000 ξενοδοχεία ανάμεσα σε περισσότερες από 200 ιστοσελίδες κρατήσεων. Στην αναζήτηση της εφαρμογής αυτής ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει την πόλη, συγκεκριμένη περιοχή, σημείο ενδιαφέροντος, κατηγορία ξενοδοχείου, τιμή αλλά και ποιο ιδιαίτερες παροχές όπως σπά, δωρεάν Wi-Fi και πρωινό.

Η εφαρμογή προσφέρει:

- Χαμηλές τιμές.
- Ολοκληρωμένη πληροφόρηση. Κριτικές ξενοδοχείων, βαθμολογίες και φωτογραφίες.
- Εύκολη αναζήτηση σε όλα όσα ζητάει η χρήστης για την εύρεση ξενοδοχείου.
- Εύκολη καθοδήγηση, καθώς η εφαρμογή διαθέτει λειτουργία χάρτη που μπορεί να καθοδηγήσει το χρήστη κατευθείαν στο ξενοδοχείο που ζητάει.
- Άμεση επικοινωνία με το ξενοδοχείο που επιλέχτηκε, μέσω της εφαρμογής.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Trivago είναι διαθέσιμη για Android, iOS και Windows κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,0 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 3,0 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone store δίνουν στην εφαρμογή : 1,0 αστέρι

Σχόλια από τους χρήστες:

5* Εξαιρετική εφαρμογή σε κινητό με μεγάλη οθόνη .

5* Πολύ καλό. Πολύ πρακτική εφαρμογή για αναζήτηση μέσω smartphone. Πολύ καλή σχεδίαση.

2* Κακή. Όταν πρόκειται για το booking άλλο ξενοδοχείο μου εμφανίζει αρχικά και άλλο όταν το επιλέγω.

1* Κακό. Βάζω «Πήλιο» και βγάζει ξενοδοχεία σε Μύκονο και Σκιάθο.

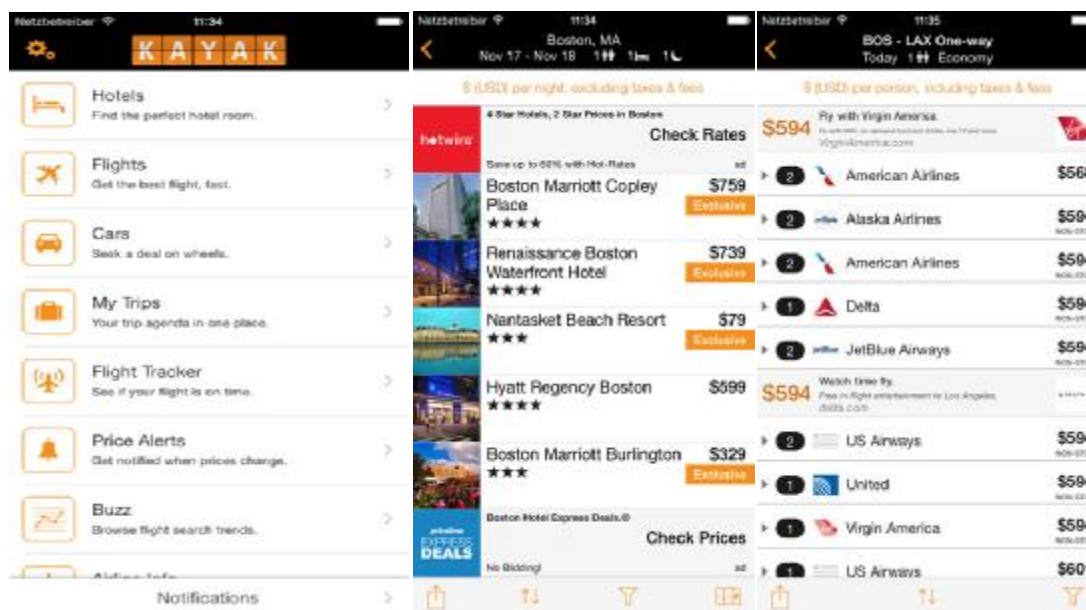
Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Trivago είναι γρήγορη και εύχρηστη καθώς κάνει αναζήτηση σύμφωνα με αστέρια και happiness και μπορείς να κάνεις αναζήτηση καθώς δείχνει αν το ξενοδοχείο έχει wifi, spa, παραλία, και πισίνα. Έχει αξιολόγηση στα 100.

5.3 Εφαρμογές Πακέτων Διακοπών.

Οι εφαρμογές πακέτων διακοπών είναι πλέον οι πιο χρήσιμες εφαρμογές αφού μπορείς να αγοράσεις μία και να έχεις στα χέρια σου ακριβώς ότι χρειάζεσαι για να δημιουργήσεις το δικό σου πακέτο διακοπών. Με αυτές τις εφαρμογές μπορείς να κλείσεις εισιτήρια αεροπλάνων, ξενοδοχείων και αν χρειάζεσαι αυτοκίνητο για τις μετακινήσεις σου με μία μόνο εφαρμογή.

5.3.1 Kayak



Εικόνα 23 - Kayak

Το Kayak είναι μία έξυπνη εφαρμογή πακέτου διακοπών που συνδυάζει κρατήσεις σε αεροπλάνα, ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα για να σας παρέχει μία ολοκληρωμένη εικόνα για την προετοιμασία του ταξιδιού σας.

Περιέχει επίσης flight tracker όπου μπορείτε να παρακολουθείτε τις πτήσεις σας και τη διαχείριση δρομολογίου.

Το 2013 η εφαρμογή Kayak μπήκε στη λίστα με τις καλύτερες εφαρμογές επαγγελματικού τουρισμού καθώς επίσης και τις καλύτερες εφαρμογές και ιστοσελίδες για ταξιδιώτες της Travel + Leisure⁴.

⁴<http://www.travelandleisure.com/>

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Kayak είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Κορυφαίο. Απλά το κορυφαίο. Δουλεύει τέλεια, ανώτερο από όλα όσα έχω δοκιμάσει στο παρελθόν.

5* Πολύ Καλό. Ίσως το καλύτερο ταξιδιωτικό app. Τώρα με την προσθήκη της Ryanair στις πτήσεις, η εφαρμογή είναι απλά η καλύτερη. Κάποια προβλήματα με τις ειδοποιήσεις στις πτήσεις, μερικές φορές δεν λαμβάνω ειδοποίηση στο e-mail μου.

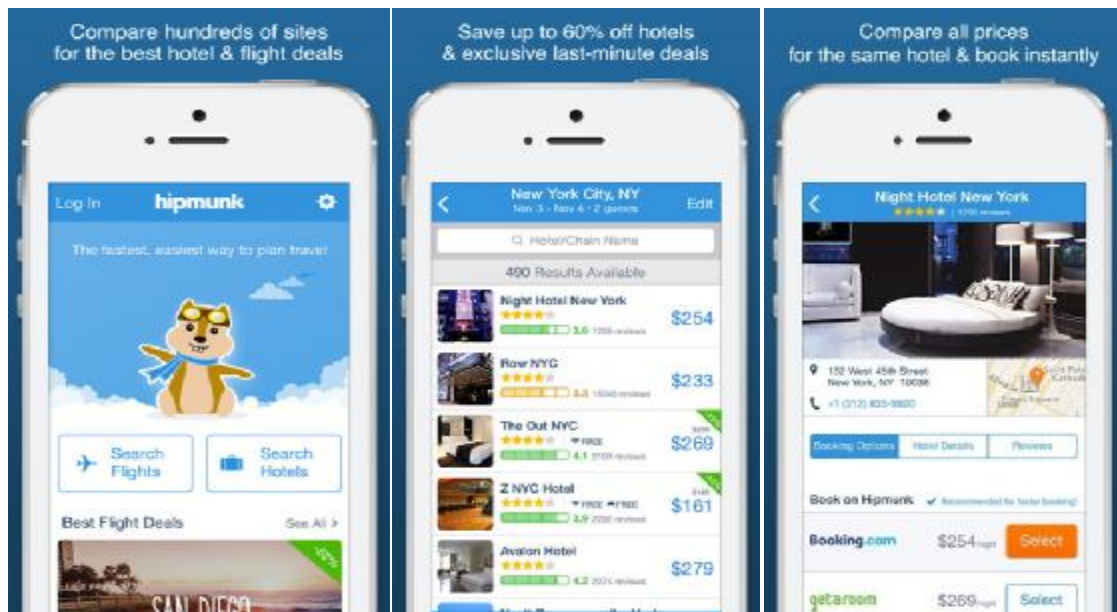
4* Πολύ εξυπηρετικό. Με βοηθά πολύ στο να βρω μακρινές πτήσεις, με βάση τον συνολικό χρόνο.

3* Μέτριο. Το flight tracker δεν κάνει για τίποτα. Ούτε ο χάρτης ούτε ο “πίνακας”. Όλο on time λέει και ας προσγειώθηκε το αεροπλάνο. Ο χάρτης δεν λειτουργεί με τίποτα.

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Kayak είναι εύχρηστη και γρήγορη με ευχάριστο interface. Είναι πολύ καλό στα ξενοδοχεία, βρίσκει τις πτήσεις και παρέχει πληροφορίες ενοικίασης αυτοκινήτων καθώς και τα χαρακτηριστικά των οχημάτων που μας ενδιαφέρουν.

5.3.2 Hipmunk



Εικόνα 24 - Hipmunk

Το Hipmunk είναι ο γρηγορότερος και ευκολότερος τρόπος να προγραμματίσετε ένα ταξίδι. Αυτή η εφαρμογή μας εξοικονομεί χρόνο συγκρίνοντας όλα τα μεγάλα ταξιδιωτικά sites.

Η εφαρμογή Hipmunk προσφέρει τα εξής:

- Εύκολες και γρήγορες κρατήσεις σε πτήσεις και ξενοδοχεία.
- Οι χαμηλότερες τιμές για αεροπορικά εισιτήρια.
- Ο χρήστης με τη βοήθεια της εφαρμογής βρίσκει πτήσεις με ταξινόμηση κατά «αγωνία» για να εξοικονομήσει χρόνο με την ελαχιστοποίηση της διάρκειας και την τιμή.
- Κρατήσεις ξενοδοχείων απευθείας στο Hipmunk εντός της εφαρμογής.
- Το "Verified by Hipmunk" δείχνει, με μια ματιά, αν το ξενοδοχείο διαθέτει Wi-Fi, χώρο στάθμευσης ή τέλη θέρετρου.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Hipmunk είναι διαθέσιμη για Android, και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,3 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Πολύ Καλό. Πολύ καλό για την εύρεση της προτιμώμενης πτήσης Ταξινόμηση με «αγωνία»... πολύ αστείο, αλλά λειτουργεί. Αυτό σας δείχνει γρήγορα την τιμή και τον χρόνο του ταξιδιού, δείχνει ακόμα και ποιές πτήσεις έχουν Wi-Fi.

5* Πολύ χρήσιμο. Θεωρώ ότι αυτό είναι ένα υπέροχο μικρό app. Σου δίνει όλα τα είδη των επιλογών και πληροφορίες, εύκολο στη χρήση, βοηθά πολύ με τα ταξιδιωτικά σχέδια.

3* Καλό για πτήσεις. Πολύ καλό για πτήσεις. Δεν είναι τόσο χρήσιμη όσο η έκδοση για PC για ξενοδοχεία, αλλά και αυτό είναι χρήσιμο.

Προσωπική Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Hipmunk κατά την άποψη μου ήταν αρκετά αργή γενικά, και στην αναζήτηση και στην χρήση, δεν έχει πολλές αξιολογήσεις από χρήστες. Στα θετικά είναι πως παρέχει χάρτη της περιοχής που αναζητούμε ξενοδοχεία και το λειτουργικό χρήστη είναι πολύ ευχάριστο και σε παροτρύνει να το χρησιμοποιήσεις.

5.4 Εφαρμογές Ασφάλεια και Έκτακτης ανάγκης.

Όλοι όταν σχεδιάζουμε να κάνουμε ένα ταξίδι πρέπει να έχουμε στο κινητό μας μία από τις παρακάτω εφαρμογές, γνωρίζοντας πως σε ένα ταξίδι δεν είναι σίγουρο πως τα πάντα θα κυλήσουν ομαλά και πως τα ατυχήματα είναι μέρος των διακοπών μας. Για αυτό προτείνουμε τις παρακάτω εφαρμογές πρόληψης, ασφάλειας και έκτακτης ανάγκης.

5.4.1 TravelSafe



Εικόνα 25 - TravelSafe

Η ασφάλεια είναι ζωτικής σημασίας, έτσι δεν υπάρχει καμία δικαιολογία για να είναι κάποιος ευάλωτος τον 21ου αιώνα. Το TravelSafe είναι μια νέα εφαρμογή που έχει σχεδιαστεί για να ενεργήσει ως προσωπικός φύλακας ασφαλείας, δίνει την δυνατότητα με ένα άγγιγμα να μπορεί κάποιος να έρθει σε επαφή με τις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης και άλλες σημαντικές επαφές. Το TravelSafe μπορεί να συνδέσει το χρήστη σε υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης μέσα σε μόλις πέντε δευτερόλεπτα με το άνοιγμα της εφαρμογής. Ακόμα καλύτερα, εντοπίζει αυτόματα τη θέση που βρίσκεται ο χρήστης και παρέχει τις σωστές πληροφορίες όταν τις χρειαστεί. Το TravelSafe μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε οποιαδήποτε έκτακτη ανάγκη, ιατρική, βλάβη, πυρκαγιά, φυσικές καταστροφές και άλλα.

Η εφαρμογή παρέχει χαρακτηριστικά:

- Έξυπνο σύστημα μηνυμάτων με ακριβείς πληροφορίες εντοπισμού θέσης και άλλες σημαντικές λεπτομέρειες.
- Γρήγορο εργαλείο για οποιαδήποτε έκτακτη ανάγκη.
- 999, 911, 112: κάθε τηλεφωνικό αριθμό έκτακτης ανάγκης, διαθέσιμα.
- Προσωπικές επαφές για γρήγορη πρόσβαση .
- Εύκολο στη χρήση και γρήγορο.
- Δεν υπάρχουν διαφημίσεις και δεν απαιτούνται αγορές μέσα στην εφαρμογή

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Travelsafe είναι διαθέσιμη για Android, και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 5,0 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Προσωπική αξιολόγηση:

Η εφαρμογή είναι πολύ καλή και παρέχει πληροφορίες για την περιοχή-χώρα που θα επισκεφτούμε, για παράδειγμα δείχνει το συνάλλαγμα, το νόμισμα, τις κλήσης έκτακτης ανάγκης, την ζώνη ώρας, το πώς οδηγούν, τι ρεύμα έχει η κάθε χώρα καθώς και το πρωτότυπο tip calculator που υπολογίζει το φιλοδώρημα που πρέπει να αφήσεις.

5.5 Εφαρμογές Πλοήγησης και τοπικών πληροφοριών

Το βασικότερο όλων στο ταξίδι μας είναι να ξέρουμε που βρισκόμαστε ανά πάσα ώρα και στιγμή για να μην χαθούμε, αυτό κάνει τις εφαρμογές πλοήγησης άκρως απαραίτητες και πρέπει οπωσδήποτε να υπάρχουν στο κινητό μας τηλέφωνο. Αυτός είναι και ο λόγος που οι πιο καλές εφαρμογές πλοήγησης είναι ήδη ενσωματωμένες στα έξυπνα κινητά τηλέφωνα με την κάθε εταιρία να έχει κα την δική της εφαρμογή.

5.5.1 Waze



Εικόνα 266 - Waze

Το Waze είναι μία εφαρμογή που είναι βασισμένη στην κοινωνία των ίδιων των ταξιδιωτών και την εμπειρία τους στην πλοήγηση. Μπορεί να γίνει κάποιος μέλος με άλλους οδηγούς στην περιοχή του, που μοιράζονται σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες για την κυκλοφορία και να εξοικονομήσει χρόνο, βενζίνη, και να βελτιώσει την καθημερινή μετακίνηση για όλους. Μπορεί επίσης να αναφέρει ενεργά τα ατυχήματα και άλλους κινδύνους που βλέπει στο δρόμο.

Περιέχει:

- Ζωντανή δρομολόγηση βάσει των οδηγιών της κοινότητας, σε πραγματικό χρόνο για την κυκλοφορία και την οδική πληροφόρηση.
- Αναφορές, ειδοποιήσεις μεταξύ άλλων, ατυχήματα, κίνδυνοι, κλείσιμο δρόμων και άλλα.
- Turn-by-turn φωνητική καθοδήγηση.
- Ζωντανοί χάρτες, συνεχώς ενημερωμένοι από την Waze κοινότητα.
- Αυτόματη αλλαγή πορείας καθώς αλλάζουν οι συνθήκες στο δρόμο.
- Αποστολή της θέσης σας σε πραγματικό χρόνο για να ενημερώσει εκείνους που θα συναντήσετε.
- Μαθαίνει τους συχνότερους προορισμούς σας, ώρες μετακινήσεων, και προτιμώμενες διαδρομές.

- Βρίσκει το φθηνότερο βενζινάδικο στη διαδρομή σας.
- Ο χρήστης μπορεί να προσθέσει πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τις τοπικές θέσεις και τις επιχειρήσεις που επισκέφτηκε.
- Ο χρήστης μπορεί να προσθέσει φίλους στο Facebook και το συγχρονισμό Επαφές.
- Ο χρήστης μπορεί να δει την θέση των φίλων του κατά την οδήγηση προς τον ίδιο προορισμό.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Waze είναι διαθέσιμη για Android, iOS και Windows κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,6 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,5 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone store δίνουν στην εφαρμογή: 3,5 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Πολύ καλό. Καλύτερα που χρειάζεται να είσαι στο διαδίκτυο γιατί η ενημέρωση του για μία τοποθεσία είναι έγκυρη και συνεχώς χρειάζεται ενημέρωση από όλους τους οδηγούς! Ώστε να αποφευχθούν το κατά το δυνατόν περισσότερο λάθη και οδικά προβλήματα γενικότερα! Τα αγγλικά είναι πλέον δεύτερη γλώσσα σε όλους όσους θέλουν να είναι 1000 τουλάχιστον βήματα μπροστά!

5* Τέλειο. Ισάξιο αν όχι καλύτερο από τους ανταγωνιστές (επί πληρωμή)

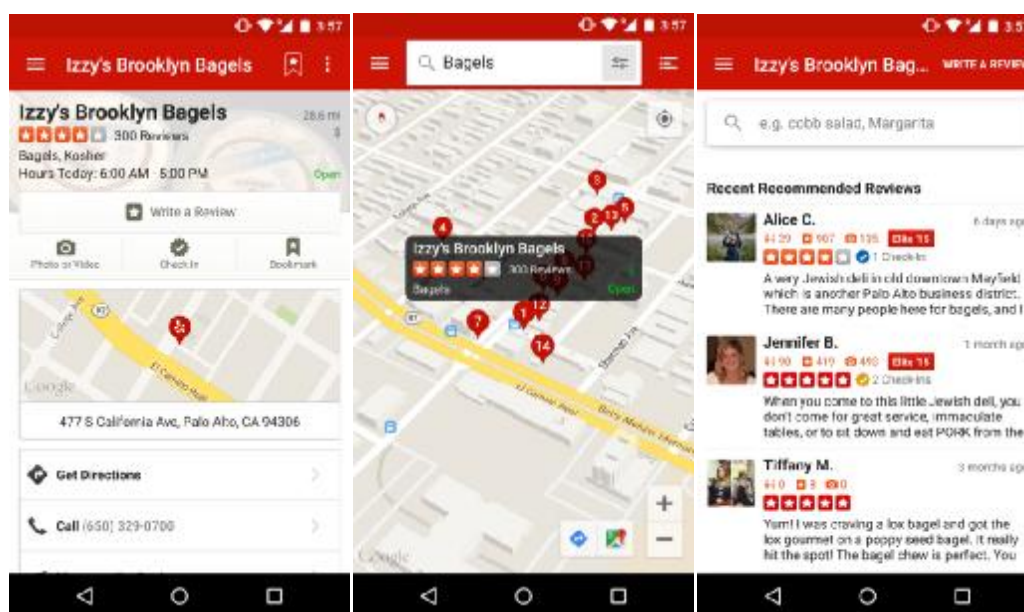
4* Πολύ Καλό. Καλό για δωρεάν. Ελλιπές στην αναζήτηση τοποθεσίας αν δεν υπάρχει σύνδεση στο Ίντερνετ, δεν έχει ελληνικά.

2* Μέτριο. Καλή σαν ιδέα αλλά έχει προβληματάκια. Ο χάρτης έχει ατελείς δρόμους με αποτέλεσμα αφενός κάποιες φορές βρίσκεσαι στο "κενό", και αφετέρου η επιλογή της πλοήγησης είναι λανθασμένη, σε κάνει κύκλο. Επίσης η απόκριση λειτουργίας είναι πιο αργή από το Nokia Heredrive.

Προσωπική Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Waze είναι μία πρωτότυπη εφαρμογή GPS που μπορείς να δημιουργήσεις ένα προφίλ και να βλέπεις σε πραγματικό χρόνο την κίνηση στους δρόμους, το πού βρίσκεται αστυνομία, αν έχει γίνει κάποιο ατύχημα και σου δίνει την δυνατότητα να βγάλεις μια φωτογραφία για κάποιο συμβάν που έχει γίνει στον δρόμο και να το δουν όλοι στην κοινότητα του Waze. Δουλεύει κανονικά ως GPS με κανονική πλοήγηση, κρατά την διεύθυνση του σπιτιού και της δουλειάς και σύμφωνα με την κίνηση σου παρέχει την ταχύτερη διαδρομή.

5.5.2 Yelp!



Εικόνα 27 – Yelp!

Η εφαρμογή Yelp! είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να μεταφέρει στην οθόνη του κινητού μας μέσω του δορυφόρου χάρτες της περιοχής που βρισκόμαστε με δυνατότητα να μπορεί ο χρήστης να μπορεί να δει το μέρος που θέλει να επισκεφτεί, εστιατόρια, καφέ, μπαρ και άλλα. Μπορεί επίσης να δει την βαθμολογία και τις κριτικές που αφήνουν οι διάφοροι χρήστες για την κάθε επιχείρηση.

Περιλαμβάνει:

- Αναζήτηση για κοντινά εστιατόρια, καταστήματα, και τις υπηρεσίες.
- Αναζήτηση με φίλτρο ανά γειτονιά, την απόσταση, την αξιολόγηση, την τιμή, και τι είναι ανοιχτό τώρα

- Εκατομμύρια σχόλια γραμμένα από μια κοινότητα ενεργών, ντόπιοι εμπειρογνομόνων.
- Γνωρίστε μια επιχείρηση μέσα από φωτογραφίες
- Δείτε τις διευθύνσεις και τους αριθμούς τηλεφώνου, καλέστε μια επιχείρηση, ή να κάνετε απευθείας κρατήσεις από το app.

Η εφαρμογή Yelp! Δεν είναι διαθέσιμη στην χώρα μας ακόμα αλλά αναμένεται σύντομα.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Yelp! είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,3 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 3,5 αστέρια

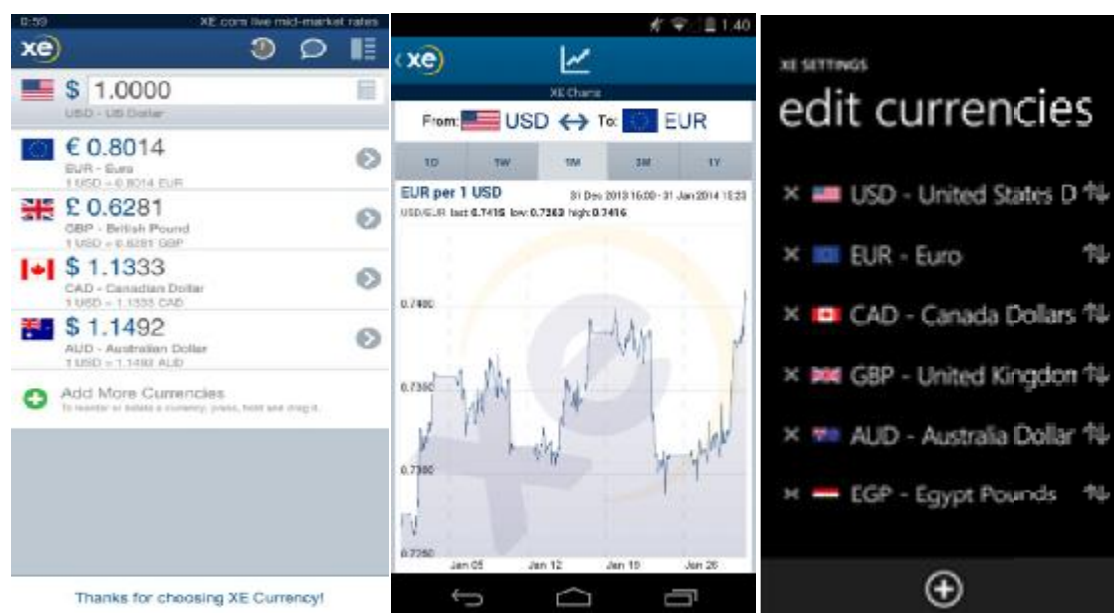
Προσωπική Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Yelp! δεν είναι διαθέσιμη ακόμα στην Ελλάδα για αυτό δεν μπορώ να παρουσιάσω αξιολόγηση, όμως αναμένεται στην χώρα μας σύντομα.

5.6 Εφαρμογές διαχείρισης και οικονομίας

Σε κάθε ταξίδι είναι απαραίτητο να έχουμε μαζί μας έναν σύμβουλο οικονομικών και κάποιον να μας “βάζει στη θέση” μας όταν έχουμε χάσει το μέτρημα στον προϋπολογισμό μας. Όπως επίσης σε ένα επαγγελματικό ταξίδι αν τα έξοδα τα πληρώνει η εταιρία πρέπει να καταγράφονται. Εδώ έρχονται οι παρακάτω εφαρμογές να μας λύσουν τα χέρια στα οικονομικά του ταξιδιού μας κάνοντας το πιο οργανωμένο και πιο ευχάριστο.

5.6.1 XECurrency



Εικόνα 27 - XECurrency

Η εφαρμογή αυτή δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να μετατρέψει κάθε νόμισμα στον κόσμο με το XE currency. Προσφέρει ζωντανές συναλλαγματικές ισοτιμίες, διαγράμματα, και ακόμη μπορεί να αποθηκεύει τις τελευταίες ενημερωμένες ισοτιμίες, έτσι ώστε να λειτουργεί όταν το διαδίκτυο δεν το κάνει. Με πάνω από 20 εκατομμύρια downloads, το XE Currency είναι από τις πιο κατεβασμένες εφαρμογές συναλλάγματος στον κόσμο.

Χαρακτηριστικά:

- Παρακολούθηση 20 νομισμάτων.
- Live ανανέωση συναλλάγματος κάθε λεπτό.
- 30.000 διαγράμματα νομισμάτων για το ιστορικό τιμών.
- Υπολογισμός τιμών με τον μετατροπέα συναλλάγματος.
- «Ανακινήστε» τη συσκευή σας για να επαναφέρετε τα ποσοστά.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή XECurrency είναι διαθέσιμη για Android, Windows Phone και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,6 αστέρια

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 5,0 αστέρια

Οι χρήστες του Windows Phone store δίνουν στην εφαρμογή: 4,8 αστέρια

Σχόλια από χρήστες:

5* Πολύ καλό. Πολύ καλό, ζωντανά το συνάλλαγμα.

5* Απλά Τέλειο. Έκανα ένα ταξίδι στο οποίο συνάντησα 6 νομίσματα. Με βοήθησε ΑΦΑΝΤΑΣΤΑ! Bravo.

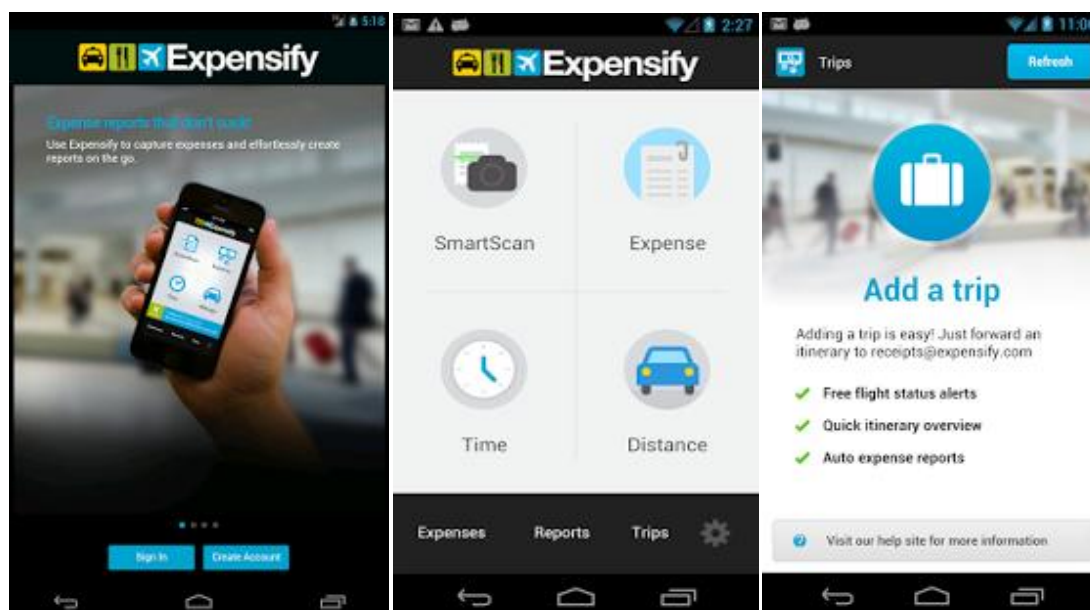
5* Τέλειο. Παρά πολύ καλό με πολλές δυνατότητες.

1* Κακό. Μετά την τελευταία αναβάθμιση δεν μπορώ να προσθέσω νομίσματα!

Προσωπική Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή XECurrency είναι η νούμερο ένα εφαρμογή για να δεις την ισοτιμία σε πραγματικό χρόνο με υπηρεσία rate alert που παρακολουθεί την ισοτιμία του νομίσματος που θέλουμε και μας ειδοποιεί για τις αλλαγές. Κάνει ανάλυση της αγοράς και δείχνει γραφήματα της ισοτιμίας ενός νομίσματος.

5.6.2 Expensify



Εικόνα 28 - Expensify

Η εφαρμογή αυτή επιτρέπει στο χρήστη να πραγματοποιήσει εύκολα τον υπολογισμό των εξόδων του εκάστοτε τουρίστα. Υπολογισμοί όπως η λήψη αποδείξεων, ο χρόνος και τα διανυθέντα χιλιόμετρα για τα ταξίδια του χρήστη και η δημιουργία αναφοράς εξόδων δημιουργούν έναν «εικονικό λογιστή» για τον τουρίστα για τα διάφορα ταξίδια που πραγματοποιεί.

Η εφαρμογή αυτή προσφέρει:

- Εύκολη συλλογή αποδείξεων, φωτογραφίζοντας απλά μια απόδειξη .
- Αυτόματη σάρωση αποδείξεων με την τεχνολογία “Smartscan”, όπου η εφαρμογή «διαβάζει» την απόδειξη και δημιουργεί ένα έξοδο.
- Δημιουργία και διαμόρφωση εξόδων κατά τη διάρκεια του ταξιδιού χωρίς την απαίτηση χρόνου.
- Καταχώρηση χρόνου. Καταχωρεί τα έσοδα ανάλογα με τις ώρες εργασίας του χρήστη (κυρίως για επαγγελματικό τουρισμό).
- Τραπεζικών και πιστωτικών καρτών συναλλαγές. Συγχρονισμός της εφαρμογής με τον τραπεζικό λογαριασμό του χρήστη, ο οποίος ενημερώνετε αυτόματα μέσω της εφαρμογής.
- Εύκολη αναφορά εξόδων μέσω e-mail στον χρήστη.
- Παγκόσμια και αυτόματη μετατροπή συναλλάγματος για διευκόλυνση του χρήστη.

Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Exprencify είναι διαθέσιμη για Android και iOS κινητά.

Οι χρήστες του Google Play δίνουν στην εφαρμογή: 4,1 αστέρια.

Οι χρήστες του App store δίνουν στην εφαρμογή: 4,0 αστέρια.

Σχόλια από χρήστες:

5* Καλό. Πολύ καλή εφαρμογή.

5* Αρκετά καλό. Καλή εμπειρία για αναφορά εξόδων. Έκανε τη ζωή μου ευκολότερη και τα επαγγελματικά μου ταξίδια έγιναν λιγότερο επώδυνα.

1* Κακό. Μου είναι εντελώς άχρηστο για εμένα , αν δεν μπορεί να μεταφέρει τα έξοδα από την πιστωτική κάρτα μου.

Προσωπική Αξιολόγηση:

Η εφαρμογή Expensify είναι πρωτότυπη γιατί υπολογίζει τα έξοδα σου κατά την διάρκεια ενός ταξιδιού. Βγάζεις φωτογραφία μία απόδειξη και με το σύστημα smart scan αναγνωρίζει την τιμή. Απαιτείτε λογαριασμός για την χρήση της εφαρμογής και συνδέεται με το e-mail μας.

Πίνακας Κυριότερων Τουριστικών Εφαρμογών

Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται επιγραμματικά οι κυριότερες και πιο γνωστές εφαρμογές για τα έξυπνα τηλέφωνα στις τρεις μεγαλύτερες εταιρίες κινητών λογισμικών Android-GooglePlay (G.P.), Apple-AppStore (A.S.) και WindowsPhone-WindowsPhoneStore (W.P.) οι οποίες χρησιμοποιούνται από τους χρήστες-τουρίστες. Επιπλέον, έχω δημιουργήσει μια προσωπική αξιολόγηση μέσω ενός αλγορίθμου με βάση τα δεδομένα από τον παρακάτω πίνακα. Ο αλγόριθμος αυτός αποτελείται από: την αξιολόγηση από την εκάστοτε εταιρία λογισμικού επί το πλήθος των κριτικών της κάθε εφαρμογής που εξετάζουμε, διαιρώντας το με το μέγιστο πλήθος κριτικών των εφαρμογών που βρίσκονται στον πίνακα μας ανα πάροχο επί τον αριθμό 100.

Πίνακας 2- Πίνακας κυριότερων Τουριστικών Εφαρμογών

ΟΝΟΜΑ	ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ			ΔΙΑΘΕΣΗ			ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			ΚΡΙΤΙΚΕΣ			ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ		
	ΔΙΑΘΕΣΗΣ						(ΑΣΤΕΡΙΑ)			(ΠΛΗΘΟΣ)			ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		
	<i>G.P</i>	<i>A.P</i>	<i>W.P</i>	<i>G.P</i>	<i>A.P</i>	<i>W.P</i>	<i>G.P</i>	<i>A.P</i>	<i>W.P</i>	<i>G.P</i>	<i>A.P</i>	<i>W.P</i>	<i>G.P</i>	<i>A.P</i>	<i>W.P</i>
Waze	*	*	*	Free	Free	Free	4,3	4,5	3,5	3318147	208030	5	430	450	8,027
Trip Advisor	*	*	*	Free	Free	Free	4,4	4	3,9	586069	43350	218	77,71	83,35	390
Yelp	*	*	-	Free	Free	-	4,2	3,5	-	263477	197322	-	33,35	331,9	-
Skyscanner	*	*	*	Free	Free	Free	4,6	4,5	4,6	2280	11484	131	0,316	24,84	276,4
Kayak	*	*	*	Free	Free	Free	4,5	4	3,5	147064	56978	9	19,94	109,5	14,44
Booking.com	*	*	*	Free	Free	Free	4,6	4,5	5	327267	21579	3	45,36	46,67	6,88
XECurrency	*	*	*	Free	Free	Free	4,3	4,5	4,8	48376	11687	20	6,269	25,28	44,03
Concur	*	*	*	Free	Free	Free	4,4	4,5	-	33708	30341	-	4,469	65,63	-
Hotels.com	*	*	*	Free	Free	Free	4,4	3	2,5	118958	34658	2	15,77	49,98	2,293
Tripit	*	*	*	Free	Free	Free	4,4	4	2,5	33135	27262	2	4,393	52,41	2,293
Expedia	*	*	*	Free	Free	Free	4	3,5	4	64948	6690	3	7,829	11,25	5,504
Sleep Time	*	*	-	Free	Free	-	4	4	-	18816	4539	-	2,268	8,727	-
WorldMate	*	*	*	Free	Free	Free	4,4	4,5	-	16304	3487	-	2,161	7,542	-
Hipmunk	*	*	-	Free	Free	-	4,3	4,5	-	13454	2653	-	1,743	5,738	-
Trivago	*	*	*	Free	Free	Free	4	3	1	48502	385	1	5,846	0,555	0,458
Citymapper	*	*	-	Free	Free	-	4,5	4,5	-	19309	1161	-	2,618	2,511	-

Gate Guru	*	*	*	Free	Free	Free	3,2	3	-	1410	4741	-	0,135	6,836	-
Airtickets	*	*	-	Free	Free	-	4,1	4,5	-	1914	1955	-	0,236	4,228	-
Expensify	*	*	*	Free	Free	-	4,1	4,5	-	6504	1556	-	0,803	3,365	-
Seat Guru	*	*	-	Free	Free	-	3,7	4,5	-	2776	1780	-	0,309	3,85	-
Hostelworld	*	*	*	Free	Free	Free	4	3	1	6246	1064	1	0,752	1,534	0,458
Ryanair	*	*	*	Free	Free	Free	3	1,5	2	17626	53	1	1,593	0,038	0,917
Been	*	*	-	Free	Free	-	4	4	-	2336	89	-	0,281	0,171	-
FlightTrack5	*	*	-	5,52	4,99	-	3,9	2,5	-	1407	475	-	0,165	0,57	-
Aegean Airlines	*	*	-	Free	Free	-	3,8	2,5	-	1435	205	-	0,164	0,002	-
Travelplanet24	-	*	-	-	Free	-	-	5	-	-	99	-	-	0,237	-
I.C.E.	*	-	-	Free	-	-	4	-	-	4224	-	-	0,509	-	-
Perfect World Clock	*	-	-	Free	-	-	3,9	-	-	3354	-	-	0,394	-	-
Travel Safe	*	*	-	Free	0,99	-	3,7	-	-	87	-	-	0,009	-	-

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Συμπεράσματα

Στο προηγούμενο κεφάλαιο παρουσιάσαμε μία σειρά από εφαρμογές που μπορούν να βοηθήσουν στην προετοιμασία και δημιουργία ενός ταξιδιού καθώς και εφαρμογές που κάνουν πιο ευχάριστο και ασφαλές το ταξίδι.

Από την αξιολόγηση των υπο μελέτη εφαρμογών αν κάποιος ξεκινούσε τη διαδικασία να φτιάξει ένα ταξίδι μέσω του κινητού, θα έπρεπε να συμβουλευτεί για τα αεροπορικά και ακτοπλοϊκά εισιτήρια το airtickets καθώς είναι το πιο εύχρηστο και παρουσιάζει τιμές από όλες τις εταιρίες. Για ξενοδοχεία μπορούσε να χρησιμοποιήσει το Booking.com καθώς τα ξενοδοχεία κρατούν επιπλέον εισιτήρια με χαμηλές τιμές αποκλειστικά για την Booking.com, επίσης θα είχε στο κινητό του και το TripAdvisor καθώς παρέχει πληροφορίες για αξιοθέατα και σου δείχνει εστιατόρια και τα τηλέφωνα των εστιατορίων για να κλείσεις τραπέζι. Επιπλέον, στο κινητό του τηλέφωνο κάποιος θα έπρεπε να βρίσκονται οι εφαρμογές XECurrency για την ισοτιμία, το TravelSafe γιατί παρέχει βασικές πληροφορίες για την χώρα που θα επισκεφτούμε και σίγουρα το Waze για να μην χάσουμε τον δρόμο μας.

Γενικά Συμπεράσματα και Προτάσεις

- Οι άνθρωποι σήμερα γίνονται όλο και πιο εξαρτημένοι από τα κινητά τους τηλέφωνα καθώς οι εφαρμογές τείνουν να κάνουν την ζωή μας πιο εύχρηστη με αποτέλεσμα την απόλυτη αφοσίωση μας σε αυτό. Το κινητό τηλέφωνο μπορεί να είναι εργαλείο αλλά μπορεί να προκαλέσει επίσης σημαντικές βλάβες, σωματικές ή ψυχικές. Παρατηρείτε συχνά δηλαδή, σε παγκόσμιο

επίπεδο το φαινόμενο της “nomophobia”⁵ το οποίο βέβαια δεν είναι εξακριβωμένο αν είναι εθισμός ή κοινωνικό πρόβλημα. Πρέπει λοιπόν να υπάρξει κάποιος τρόπος ενημέρωσης για τις παρενέργειες που μπορεί να επιφέρει η αλόγιστη χρήση των κινητών τηλεφώνων.

- Παρατηρήθηκε επίσης πως το μεγαλύτερο ποσοστό των εφαρμογών ζητά πρόσβαση στα προφίλ των κοινωνικών δικτύων ή ζητά προσωπικά δεδομένα με αποτέλεσμα οι πληροφορίες του χρήστη να γίνονται κοινές προς όλες αυτές τις εφαρμογές. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τα προσωπικά μας δεδομένα να καταγράφονται σε βάσεις δεδομένων και να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όποιον έχει πρόσβαση σε αυτές τις εφαρμογές.
- Οι κινητές εφαρμογές στην βιομηχανία τουρισμού μπορούν να εξοικονομήσουν χρήματα από τον τουρίστα καθώς με κάποιες από αυτές τις εφαρμογές γίνεσαι ο ίδιος τουριστικός πράκτορας του προσωπικού σου ταξιδιού. Οι επιχειρήσεις γίνονται ακόμα πιο δημόσιες καθώς προβάλλονται ευκολότερα και δημιουργείτε έτσι το αίσθημα της οικειότητας μεταξύ πελάτη και χρήστη.
- Σε αντίθεση με το προηγούμενο επιχείρημα υπάρχουν τουρίστες που πιστεύουν πως οι τουριστικές κινητές εφαρμογές αποκόπτουν τον τουρίστα από τις κοινωνικές δραστηριότητες που απαιτεί ένα ταξίδι και χάνεται η προσωπική επαφή με τους παράγοντες δημιουργίας του ταξιδιού αυτού.
- Οι περισσότερες ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις είναι μικρομεσαίες και αδυνατούν να αντιμετωπίσουν τις μεγάλες επιχειρήσεις που διαθέτουν χρήματα και δύναμη, λειτουργώντας σύμφωνα με το δικό τους οικονομικό μέγεθος, με αποτέλεσμα πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις να μην συμμετέχουν στις εφαρμογές τουρισμού. Είναι λοιπόν απαραίτητο να αλλάξει η αντίληψη που έχουν αυτές οι επιχειρήσεις, διότι οι περισσότερες από αυτές τις εφαρμογές είναι δωρεάν και παρέχουν διαφήμιση δίνοντας την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να γίνουν γνωστές σε όσους τουρίστες χρησιμοποιήσουν αυτές τις εφαρμογές.
- Οι τουριστικές κινητές εφαρμογές είναι πλέον το μέλλον. Είναι πάρα πολύ εύκολο να μπορέσει κάποιος να κατεβάσει και να τις χρησιμοποιήσει πράγμα

⁵ <http://www.ert.gr/nomophobia-to-agchos-tis-apolias-tou-kinitou-ethismos-i-kinoniko-provlima>

που τις κάνει τόσο απαραίτητες. Ακόμα και αν έχουμε κλείσει ένα ταξίδι μέσω κάποιου τουριστικού πρακτορείου και είναι όλα έτοιμα, είναι σίγουρο πως έστω και μία από τις παραπάνω εφαρμογές θα βρεθεί στο κινητό μας τηλέφωνο.

- Οι εφαρμογές κάνουν την ζωή του τουρίστα πιο εύκολη καθώς η προσωπική άποψη του καθενός κρύβεται σε κάθε εφαρμογή. Για παράδειγμα σε εφαρμογές όπως το Waze, Booking, Yelp! και άλλα, οι τουρίστες ανεβάζουν το δικό τους σχόλιο που αφορά την τοποθεσία που θέλει κάποιος να επισκεφτεί δίνοντας την άποψη τους για το μέρος.
- Πολλές φορές ο χρήστης της εφαρμογής πρέπει να φερθεί έξυπνα και να μπορεί να αντιληφθεί τα σωστά σχόλια ανάμεσα στο πλήθος που αφήνουν διάφοροι σχολιαστές, καθώς πολλές φορές μπορεί από πίσω να κρύβονται άλλοι παράγοντες. Όπως για παράδειγμα, μπορεί πολλά από τα σχόλια να τα έχουν γράψει άτομα της ίδιας της επιχείρησης ή κάποιος να κάνει σχόλια χωρίς να έχει επαφή με τον χώρο.
- Ο κλάδος των τουριστικών εφαρμογών αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς και έχει εμπνεύσει πολλούς στο να ξεκινήσουν ένα ταξίδι παρακολουθώντας απλά τις εφαρμογές να εξελίσσονται. Πολλοί είναι οι τουρίστες που θα δυσκολευθούν να ξεκινήσουν την διαδικασία εύρεσης τουριστικού προορισμού και να φτιάξουν ένα ταξίδι. Τώρα μέσω των τουριστικών εφαρμογών μπορεί κάποιος να το δει ως παιχνίδι και να το κάνει γρήγορα και διασκεδαστικά από την άνεση του σπιτιού του.
- Οι τουριστικές εφαρμογές προσφέρουν πληροφορίες και κάνουν κρατήσεις για ένα ταξίδι. Αυτό που δεν προσφέρει καμία εφαρμογή είναι ολοκληρωμένα τουριστικά πακέτα και προσφορές. Για παράδειγμα θα μπορούσαν τα τουριστικά πρακτορεία να έρθουν στον χώρο των εφαρμογών δημιουργώντας τουριστικά πακέτα, ή θα μπορούσαν οι ίδιες οι σχεδιαστές των σελίδων να δημιουργούν κάποιες προσφορές που σε συνδυασμό με κάποιες άλλες εφαρμογές θα δημιουργούν ένα τουριστικό πακέτο.
- Ενώ όλες οι εφαρμογές καλύπτουν τον τουρίστα για την επίσκεψή του στη χώρα μας, παρατηρούνται κάποιες ελλείψεις σε σχέση με την μετακίνηση στον ελλαδικό χώρο, για παράδειγμα ούτε ο Ο.Σ.Ε. ούτε κάποιο από τα Κ.Τ.Ε.Λ. έχουν κάποια εφαρμογή ή ανήκουν σε εφαρμογές τουρισμού ενώ το

μεγαλύτερο ποσοστό του χάρτη της Ελλάδας καλύπτεται μέσω αυτών των γραμμών.

Τα κύρια συμπεράσματα της προσωπικής μου αυτής επαφής με τις εφαρμογές ήταν ότι οι περισσότερες ήταν πάρα πολύ καλές και έκαναν ακριβώς αυτά που υπόσχονται, όμως παρατήρησα επίσης πως ο χρήστης των εφαρμογών αυτών θα πρέπει να γνωρίζει την αγγλική γλώσσα ακόμα και αν η εφαρμογή είναι στα ελληνικά καθώς υπάρχουν πολλές ορολογίες στα αγγλικά, αρκετές εφαρμογές δεν είναι ενημερωμένες σε σχέση με τον ελλαδικό χώρο. Επίσης σε κάποιες από τις εφαρμογές αντιμετώπισα προβλήματα χρήσης όπως το ότι δεν μπορούσα να καταχωρίσω την ακριβή ημερομηνία που ήθελα να κάνω εισαγωγή, μη ακριβής αναζήτηση τοποθεσίας και σε κάποιες περιπτώσεις έπρεπε να αγοράσεις συγκεκριμένες υπηρεσίες μέσα στην εφαρμογή για να δουλεύουν καλύτερα.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η εργασία έχει θέμα τις «Νέες Τεχνολογίες στην Ανάδειξη Τουριστικών Προϊόντων. Μελέτη Περίπτωσης οι Εφαρμογές των Έξυπνων Τηλεφώνων». Μέσα από αυτήν τη μελέτη του θέματος μου δόθηκε η ευκαιρία να αναλύσω τη σχέση του τουρισμού με την τεχνολογία και πιο συγκεκριμένα με την χρήση των έξυπνων τηλεφώνων. Ο τουρίστας έχει πλέον στη διάθεσή του εύχρηστες συσκευές με «έξυπνα» λειτουργικά συστήματα (android, iOS κ.τ.λ.) τα οποία μέσω των εφαρμογών (apps) τον εξυπηρετούν άμεσα στα ταξίδια του. Μέσω αυτών των εφαρμογών ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει έναν προορισμό, να επιλέξει το ιδανικό μέσο για να ταξιδέψει, να εξασφαλίσει τη διαμονή του και την εξυπηρέτησή του μέσω διαφόρων επιλογών. Αυτή η αξιοποίηση της τεχνολογίας έχει εξυπηρετήσει κυρίως τους ανθρώπους που ταξιδεύουν συχνά κάνοντας έτσι εύκολο το ταξίδι τους χωρίς την ανάγκη εξυπηρέτησης από τα ταξιδιωτικά πρακτορεία, καθώς δημιουργούν μόνοι τους το ταξίδι τους.

Μέσω της εργασίας αυτής ανέλυσα κάποιες από τις κυριότερες και πιο χρήσιμες τουριστικές εφαρμογές για smartphones και ποιες είναι οι ιδιότητές τους. Τα κριτήρια επιλογής των εφαρμογών αυτών ήταν κυρίως το κατά πόσο δημοφιλή

ήταν στους χρήστες ανάλογα την κατηγορία τους, το κόστος απόκτησης αυτών και η αναζήτησή τους στις κυριότερες εταιρείες διανομής (android, iOS, WindowsPhone). Τις περισσότερες από αυτές τις εφαρμογές είχα την ευκαιρία να τις χρησιμοποιήσω και εγώ και να δώ πώς λειτουργούν αλλά και το κατά πόσο είναι χρήσιμες στην πραγματικότητα.

Κλείνοντας, τα συμπεράσματα της εργασίας αυτής μας αφήνουν θετική άποψη αυτής της πλευράς της τεχνολογίας σε σχέση με τον τουρισμό και γεννά ερωτήματα, ενθουσιασμό και ανυπομονησία για το τι θα επακολουθήσει στο μέλλον.

Βιβλιογραφία

- App Store - iTunes - Apple*. (n.d.). Ανάκτηση από <https://itunes.apple.com/>
- comScore*. (2014, June). Ανάκτηση από <http://www.comscore.com/Insights/Data-Mine/Top-25-Mobile-Apps-Dominated-By-The-Largest-Digital-Media-Brands>
- ert. (2015, 09 07). *ert, nomophobia*. Ανάκτηση από <http://www.ert.gr/nomophobia-to-agchos-tis-apoliastou-kinitou-ethismos-i-kinoniko-provlima/>
- Google Play*. (2015). Ανάκτηση από <https://play.google.com/store>
- Quartz*. (2014). Ανάκτηση από <http://qz.com/253527/these-are-the-25-most-popular-mobile-apps-in-america/>
- Smartphoneproject1.com*. (n.d.). Ανάκτηση από smartphoneproject1.weebly.com:smartphoneproject1.weebly.com
- wikidedia*. (2015). Ανάκτηση από en.wikipedia.org/wiki/Mobile_app
- wikipedia*. (n.d.). Ανάκτηση από http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικός_τουρισμός
- wikipedia*. (2015). Ανάκτηση από el.wikipedia.org/wiki/Τουρισμός
- wikipedia smartphone*. (2015). Ανάκτηση από el.wikipedia.org/wiki/smartphone
- wikipedia Tablet computer*. (2015). Ανάκτηση από en.wikipedia.org/wiki/tablet_computer: en.wikipedia.org/wiki/tablet_computer
- wikipedia, mobile operating system*. (2015). Ανάκτηση από en.wikipedia.org/wiki/Mobile_operating_system: en.wikipedia.org/wiki/Mobile_operating_system
- Windows Phone Store*. (n.d.). Ανάκτηση από <https://www.windowsphone.com/el-gr>
- Κοκκώσης, Χ., & Τσάρτας, Π. (2001). *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και περιβάλλον*.
- Μπαραδάκης, Γ. (2013). *Mobile Tourism*.

Ποδηματάς, Δ. (2008). *Ο αειφορικός τουρισμός ως εργαλείο και μέσο οικονομικής και βιώσιμης ανάπτυξης μιάς ορεινής περιοχής. Μελέτη περίπτωσης στο δήμο Πλαστήρα νομού Καρδίτσας.*

Τράπεζα της Ελλάδος. (2015). Ανάκτηση από www.bankofgreece.gr:
www.bankofgreece.gr

1