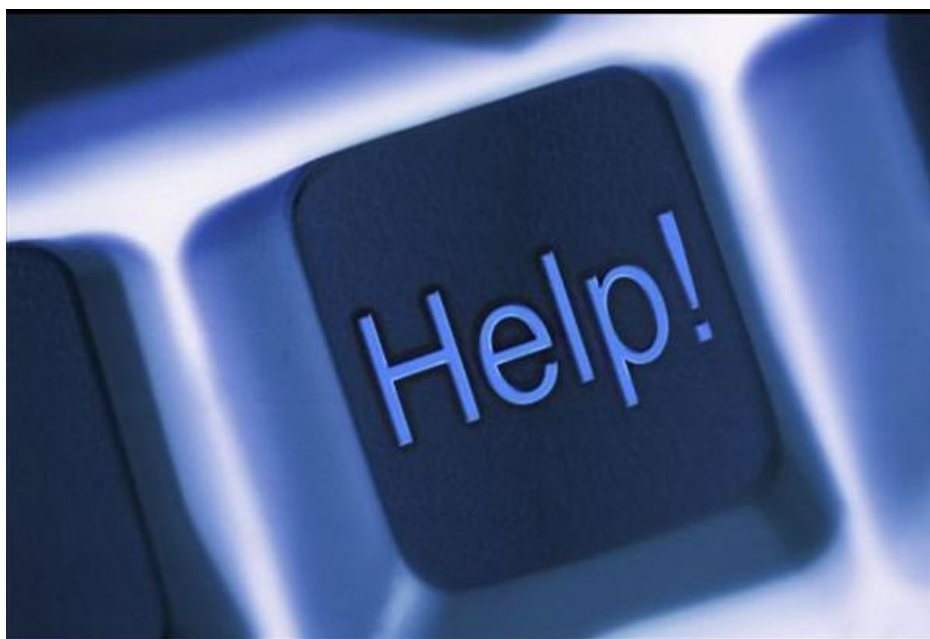


ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
**«Η ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ. ΠΡΟΛΗΨΗ-ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ-
ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ»**



ΖΑΓΑΚΟΥ ΑΝΝΑ-ΙΩΑΝΝΑ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΤΕΜΙΣ
ΜΕΜΟΥΣΗΑΙ ΦΙΟΡΑΛΒΑ

ΕΠΟΠΤΕΥΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ : ΚΛΩΝΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

ΠΑΤΡΑ, 2015

*"Πτοχιακή εργασία για τη λήψη πτυχίου στην Κοινωνική Εργασία από
το τμήμα Κοινωνικής Εργασίας της Σχολής Επαγγελματιών Υγείας και
Πρόνοιας του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Τ.Ε.Ι.) Δυτικής
Ελλάδας."*

ΑΦΙΕΡΩΣΗ

.. στις οικογένειες μας για την αμέριστη βοήθεια που πάντα μας προσφέρουν !!!!!!!

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Επιλέγουμε να εκφράσουμε τις ευχαριστίες μας στην εποπτεύουσα καθηγήτρια μας κυρία Κλωνή Παναγιώτα και στις οικογένειες μας για την όλη τους συμπαράσταση κατά τη διάρκεια εκπόνησης της πτυχιακής μας εργασίας !!!

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματεύεται την έννοια του εθισμού στο διαδίκτυο. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η έννοια του διαδικτύου, τα χαρακτηριστικά του καθώς και τα βασικότερα είδη εθισμού.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναπτύσσεται η έννοια του εθισμού στο διαδίκτυο, η ψυχική διαταραχή που δημιουργείται και τις ενδείξεις του εθισμού.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι επιπτώσεις του εθισμού στους βασικούς πυλώνες κοινωνικών, ψυχολογικών και προσωπικών επιπτώσεων.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναλύεται η θεραπευτική αντιμετώπιση του διαδικτυακού εθισμού.

Στο πέμπτο κεφάλαιο αναπτύσσεται ο ρόλος του κοινωνικού λειτουργού και οι δυνατές παρεμβάσεις σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο.

Στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας που διεξήχθη σε γονείς και νέους με στόχο την εκμείωση της γνώμης τους σχετικά με τον εθισμό στο διαδίκτυο.

Λέξεις κλειδιά: διαδίκτυο, εθισμός, κοινωνικά δίκτυα, ψυχική διαταραχή

ABSTRACT

This thesis deals with the concept of Internet addiction. The first chapter presents the concept of the Internet, its characteristics and the main kinds of addiction.

The second chapter develops the concept of Internet addiction, mental disturbance created and signs of addiction.

The third chapter presents the effects of addiction on the key pillars of social, psychological and personal impact.

The fourth chapter deals with the treatment of Internet addiction.

The fifth chapter develops the role of social worker and possible interventions at individual and collective level.

The sixth chapter presents the results of primary research conducted to parents and young people with a view to eliciting their views on Internet addiction.

Keywords: Internet, addiction, social networks, mental disorder

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΦΙΕΡΩΣΗ	iii
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	iv
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	v
ABSTRACT	vi
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	vii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
<i>Α' ΜΕΡΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ</i>	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	3
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	3
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
1.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	3
1.3 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.....	5
1.4 ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΑ ΜΕΣΑ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	7
1.4.1 ΜΕΣΩ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ "FACEBOOK"	7
1.4.2 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ (ON LINE) ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	8
1.5 ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ	10
1.6 ΗΘΙΚΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	13
ΕΘΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	13
2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ	13
2.2 Ο ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΩΣ ΨΥΧΙΚΗ ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ	13
2.3 ΤΥΠΟΙ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	15
2.4 ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΟΝ ΕΘΙΣΜΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	15
2.5 ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	18
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ.....	18

3.1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	18
3.2 ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	18
3.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΖΩΗ	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	21
ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΕΘΙΣΜΟΥ.....	21
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	21
4.2 ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ.....	21
4.3 ΟΜΑΔΕΣ ΑΠΕΞΑΡΤΗΣΗΣ	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	26
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥ	26
5.1 Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	26
5.2 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ.....	28
5.2.1 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΑΤΟΜΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	28
5.2.2 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ.....	30
<i>Β' ΜΕΡΟΣ: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ</i>	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	33
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	33
6.1 ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	33
6.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ... 33	
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ.....	33
6.3 ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ / ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ.....	34
6.4 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ - ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ.....	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7.....	37
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	37
7.1 . ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ (ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ).....	37
7.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ (ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΓΟΝΕΙΣ)	124

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ	197
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	198
Ελληνική Βιβλιογραφία.....	198
Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία	199
Πηγές από το διαδίκτυο	200
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	201
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ.....	201

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το διαδίκτυο είναι ουσιαστικά ένα καινούργιο εργαλείο το οποίο έχει γίνει μέρος της καθημερινότητας πολλών ανθρώπων, ιδιαίτερα των νέων. Όλοι πλέον αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα ο χρήστης να μπορεί να αντλήσει πληροφορίες, να επικοινωνήσει και να γίνει ενεργό μέλος της μεγάλης παγκόσμιας διαδικτυακής κοινότητας.

Η καταπάτηση των πνευματικών δικαιωμάτων, η πορνογραφία, η αγορά παράνομων αγαθών και πολλά άλλα είναι καταστάσεις, οι οποίες συναντώνται αρκετά συχνά στο Διαδίκτυο και η παρεμπόδισή τους είναι αρκετά δύσκολη. Λόγου χάριν, η λέξη «sex» θεωρείται από τις πιο γνωστές στις μηχανές αναζήτησης.

Η έννοια του εθισμού, μολονότι κατά την παράδοση χρησιμοποιούταν για να περιγράψει μια σωματική εξάρτηση σε μια ουσία, ήδη έχει αρχίσει να χρησιμοποιείται για την υπερβολική χρήση του Διαδικτύου.

Α' ΜΕΡΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο όρος διαδίκτυο (internet) χρησιμοποιήθηκε πρώτη φορά το 1982 και στα μέσα της δεκαετίας του '90 διαδόθηκε ευρύτερα. Άμεσα έγιναν αντιληπτές από όλους οι πολλές δυνατότητες επικοινωνίας και πρόσβασης στην πληροφορία που αυτό παρείχε, παρά το γεγονός ότι τα αρχικά περιβάλλοντα πλοήγησης δεν διακρίνονταν για την ευκολία χρήσης τους, πραγματικότητα η οποία σήμερα έχει ανατραπεί χάρη στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών στην επικοινωνία ανθρώπου μηχανής (HCI), καθιστώντας κυρίως τα προγράμματα πλοήγησης πολύ πιο εύχρηστα και λειτουργικά. Το διαδίκτυο εξαπλώθηκε και εξαπλώνεται ραγδαία. (Γεωργόπουλος, 2005)

1.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

· ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ (WORLD WIDE WEB - WWW)

Πολλοί είναι αυτοί που πιστεύουν ότι Διαδίκτυο και Παγκόσμιος Ιστός είναι το ίδιο. Όμως η πραγματικότητα είναι ότι ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web) είναι κομμάτι του Διαδικτύου. Θεωρείται το μεγαλύτερο, το πιο γνωστό και το πιο εξελιγμένο κομμάτι του. Για την ακρίβεια, ο Παγκόσμιος Ιστός είναι το εργαλείο για γρήγορη εύρεση μεγάλου όγκου πληροφοριών που παρέχεται από το Διαδίκτυο. Αξιοποιεί ένα από τα πρωτόκολλα του Διαδικτύου που ονομάζεται, Hypertext Transfer Protocol ή αλλιώς HTTP. (Γεωργόπουλος, 2005)

· ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ (WEB PAGE)

Τα δεδομένα του Παγκόσμιου Ιστού παρουσιάζονται διαμορφωμένες με τη γλώσσα HTML (Hypertext Markup Language) σε μορφή ιστοσελίδων (web pages) και την κατάληξη .htm ή .html. Πλέον στις μέρες μας υπάρχουν εκατομμύρια ιστοσελίδες στο Internet, οι οποίες διαθέτουν όχι μόνο κείμενα αλλά και εικόνες, βίντεο, ήχο κ.ά. (Δουκίδης, 2001)

- ΔΙΑΚΟΜΙΣΤΗΣ ΙΣΤΟΥ (WEB SERVER)

Οι ιστοσελίδες είναι τοποθετημένες με μορφή αρχείου σε διακομιστές Ιστού (web Servers), οι οποίοι είναι εξειδικευμένοι υπολογιστές με κατάλληλο λογισμικό και δικτυακές συνδέσεις που δίνουν την δυνατότητα να παρέχουν τις ιστοσελίδες σε οποιονδήποτε στον κόσμο. Το άτομο που κάνει χρήση του Διαδικτύου, το οποίο χρειάζεται να εξερευνήσει μια ιστοσελίδα, ψάχνει να την βρει από τον web server, όπου βρίσκεται η συγκεκριμένη σελίδα, και ο web server του την παρέχει. (Δουκίδης, 2001)

- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ (WEB BROWSER)

Το πρόγραμμα περιήγησης (web browser) είναι ένα πρόγραμμα (πχ Internet Explorer, Google Chrome, Safari κ.ά.), το οποίο αξιοποιούν τα άτομα που κάνουν χρήση του Διαδικτύου, για να αναζητήσουν τις ιστοσελίδες που τους ενδιαφέρουν και οι οποίες είναι τοποθετημένες στον web Server. Ο web Server μόλις λάβει την απαίτηση των χρηστών, θα παρουσιάσει την ιστοσελίδα στο παράθυρο του web browser. (Δουκίδης, 2001)

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΙΣΤΟΥ (WEB ADDRESSES)

Χαρακτηριστικό γνώρισμα κάθε ιστοσελίδας είναι η μοναδικότητα της διεύθυνσής της ή URL (Uniform Resource Locator). Η διεύθυνση αρκεί για να βρεθεί η ενδιαφερόμενη ιστοσελίδα, η οποία είναι τοποθετημένη σε ένα web Server σε οποιοδήποτε μέρος στον κόσμο. Τις περισσότερες φορές απαρτίζεται από τα εξής τμήματα:

- ο το πρωτόκολλο που εφαρμόζεται για τη μεταφορά της
- ο το όνομα περιοχής (domain name) του web server που την περιλαμβάνει
- ο την πορεία στο αρχείο της ιστοσελίδας
- ο η ονομασία του αρχείου της ιστοσελίδας

- ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΙΣΤΟΥ (WEB SITE)

Τοποθεσία ιστού (web site) είναι ένα σύνολο ιστοσελίδων που ενδιαφέρουν τους ιδιώτες, τις εταιρείες ή άλλες ομάδες. (Δουκίδης, 2001)

- ΥΠΕΡΣΥΝΔΕΣΜΟΣ (HYPERLINK Η LINK)

Ένα από τα πιο σημαντικά γνωρίσματα που βοηθούν στην περιήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό είναι η αξιοποίηση της δόμησης του υπερκειμένου (hypertext). Η εύρεση των πληροφοριών και η μεταφορά γίνεται μέσω των υπερσυνδέσμων (hyperlinks), όπου είναι τοποθετημένοι σε διάφορα μέρη της ιστοσελίδας. Τις περισσότερες φορές είναι μία υπογραμμισμένη λέξη ή φράση ή και ολόκληρες προτάσεις, διαφορετικού χρώματος από το υπόλοιπο έγγραφο της ιστοσελίδας, αλλά υπάρχει πιθανότητα να είναι και εικόνα. Καταλαβαίνει κανείς ότι πρόκειται για υπερσύνδεσμο από την αλλαγή του δείκτη του ποντικιού, όταν βρίσκεται πάνω του. (Δουκίδης, 2001)

· ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ

Αρκετές είναι οι επιχειρήσεις που έχουν κατασκευάσει προγράμματα περιήγησης. Τα πιο ενδεικτικά είναι ο Netscape Navigator και ο Internet Explorer, τα οποία σε θέμα λειτουργίας έχουν ελάχιστες διαφορές. (Δουκίδης, 2001)

· INTERNET EXPLORER

Είναι από τα πιο γνωστά προγράμματα περιήγησης, όπου εμπεριέχεται στην έκδοση των Windows και παρέχεται δωρεάν από την Microsoft. (Δουκίδης, 2001)

1.3 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Στα τέλη της δεκαετίας του 1970, το Γραφείο Προηγμένων Ερευνητικών Προγραμμάτων του Υπουργείου Αμύνης των ΗΠΑ, το επονομαζόμενο ARPA (Advanced Research Projects Agency), χορήγησε την ανάπτυξη ενός δικτύου που ένωνε τέσσερις υπερυπολογιστές που ήταν τοποθετημένοι στα πανεπιστήμια στην California, το UCLA, στην Santa Barbara, το USCB, στο πανεπιστήμιο του Utah και στο Ινστιτούτο Ερευνών του Stanford. Το δίκτυο πήρε την ονομασία ARPANET και η δόμησή του είχε δημιουργηθεί έτσι ώστε αν κάποιο από τα τμήματα υπολειτουργούσε, δεν θα επηρέαζε τα υπόλοιπα τμήματα στον τρόπο λειτουργίας τους.

Στα δύο χρόνια από τη δημιουργία του δικτύου ενώθηκαν 20 υπολογιστές επιπλέον, και αργότερα ενώθηκαν ακόμα 200, οι οποίοι αρκετοί ήταν τοποθετημένοι στην

Ευρώπη. Στα μέσα της δεκαετίας του 1970 το δίκτυο μετονομάστηκε σε Internet και άρχισε να παίρνει διαστάσεις εκτός του στρατού. Σύμφωνα με υπολογισμούς την χρονική περίοδο του 1980 οι υπολογιστές έφταναν τον αριθμό των 100.000. Αποτελεί μια αφετηρία υψηλής ανάπτυξης του internet μέσα στον χώρο της τεχνολογίας (Christakis, 2010)

Την δεκαετία του 1990 έως και τα τέλη οι υπολογιστές που καταλάμβαναν πεδίο στο δίκτυο ήταν περισσότεροι από 180.000.000. Κάθε εταιρία αλλά και ελεύθερος επαγγελματίας κατέφυγε στις υπηρεσίες του internet και αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να αυξάνει στο διπλάσιο τις συνδέσεις των υπολογιστών στο internet. Ξεκινούν το 1973 οι πρώτες διαδικτυακές συνδέσεις όπου δημιουργείτε ένα πρόγραμμα ερευνητικής φύσης με την ονομασία Interneting Project. Σκοπός αυτού του προγράμματος είναι να εμφανίσει στην αγορά καινούργιες μεθόδους μεταφοράς δεδομένων μεταξύ των δικτύων, διαφορετικές από αυτές που χρησιμοποιούσαν τα δίκτυα μέχρι τότε. Η προσπάθεια αυτή περιλάμβανε και την ενοποίηση δικτύων διαφορετικών τύπων όπου θα μπορούσαν να μεταφέρουν πληροφορίες και στοιχεία της ίδιας μορφής μεταξύ τους. Από αυτό το πρόγραμμα παράγεται μια καινούργια τεχνική από την οποία θα μετονομαστεί μετά το internet. Η μέθοδος αυτή ονομάζεται Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης. Η τεχνική αυτή έδινε την δυνατότητα σε πολλά δίκτυα να έχουν μια κοινή σύνδεση ώστε να αποτελούν το σώμα του διαδικτύου. (Christakis, 2010)

Σύμφωνα λοιπόν με το Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης όλοι οι υπολογιστές βρίσκονται στην ίδια μορφή και έτσι επιτυγχάνεται η συνεργασία τους και η μεταφορά δεδομένων μεταξύ τους. Την περίοδο εκείνη παράγεται ακόμα ένα πρόγραμμα που φέρει το όνομα Transmission Control Protocol (TCP) δηλαδή Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης όπου δεν κάνει κάτι άλλο από το να επεμβαίνει στις πληροφορίες και να τις περνά από έλεγχο. Εκτός αυτών των αλλαγών ξεκινά να οριοθετείτε και μία βάση που στοχεύει στην διακίνηση πληροφοριών και δεδομένων ανάμεσα στους υπολογιστές αλλά περιλαμβάνει και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το γνωστό σήμερα e-mail. Μέσα σε αυτήν την δεκαετία πραγματοποιούνται και δυο σημαντικές ενέργειες. Δυο ιδρύματα, το University College of London που εδρεύει στην Αγγλία και το Royal Radar Establishment της Νορβηγίας αναπτύσσουν σύνδεση με το APRANET και αποτελεί σημείο έναρξης και άλλων ιδρυμάτων.

Μετά λοιπόν η εξέλιξη περνά στον ακαδημαϊκό χώρο και το δίκτυο επεκτείνεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Η αρχή αυτής της φάσης ορίζεται την χρονική περίοδο της δεκαετίας του 1980. Συγκεκριμένα το 1983 το Υπουργείο Άμυνας των Η.Π.Α χρησιμοποιεί ως βάση του το Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης και το Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης και το αναβαθμίζει ως πρότυπο. Ο συνδυασμός αυτών των δυο προγραμμάτων συμπεριλαμβάνεται σε ένα λειτουργικό σύστημα που ονομάζεται Berkeley UNIX και με την χρήση αυτού του συστήματος αρχίζει η ραγδαία εξέλιξη των υπολογιστών στο δίκτυο. Αυτό μπορεί να αποτελούσε ένα θετικό γεγονός αλλά στην πορεία προέκυψε το εξής πρόβλημα. (Christakis, 2010)

Το ARPANET δέχτηκε συνδέσεις από πολλά Πανεπιστήμια και είχε σαν αποτέλεσμα να το επιβαρύνει διαδικτυακά και έτσι πάρθηκε η απόφαση να χωριστεί σε δυο τμήματα. Το πρώτο υποσύνολο απευθυνόταν στην επικοινωνία στρατιωτικών πληροφοριών και ονομάστηκε MILNET ενώ το δεύτερο κομμάτι διατήρησε την ονομασία ARPANET αλλά η ύπαρξη του και ο ρόλος απευθυνόταν μόνο προς τα Πανεπιστήμια και κάθε έρευνα που σχετιζόταν με το δίκτυο. (Christakis, 2010)

1.4 ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΑ ΜΕΣΑ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

1.4.1 ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ "FACEBOOK"

Στη σημερινή εποχή είναι σπάνιο κάποιος να μην γνωρίζει το μέσο κοινωνικής δικτύωσης "facebook". Το μέσο κοινωνικής δικτύωσης "facebook" είναι ένας ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης που δημιουργήθηκε για τη χρήση μόνο σπουδαστών κολλεγίων και ήταν δυνατή η πρόσβαση μόνο μετά από πρόσκληση. Πλέον έχει αποκτήσει διαστάσεις σε όλο τον κόσμο. (Μάτσα, 2009)

Οι χρήστες του μέσου κοινωνικής δικτύωσης "facebook" είναι περισσότεροι από αυτούς του μέσου κοινωνικής δικτύωσης MySpace και θεωρείται αναμφισβήτητα αρχηγός σε σχέση με άλλων ιστότοπων ίδιας κατηγορίας. Το δίκτυο εμπεριέχει εκατοντάδες άλλα δίκτυα που στηρίζονται στα σχολεία, τις εταιρείες και περιοχές. Αν και οι εγγραφές είναι ελεύθερες για οποιονδήποτε χρήστη, ο ιστότοπος συνεχίζει να βοηθάει σπουδαστικές κοινότητες δίνοντας βάση στη δικτύωση μέσω της ομαδοποίησης και του ακτιβισμού. (Μάτσα, 2009)

Τα προφίλ δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάζουν φωτογραφίες, σχόλια και εφαρμογές. Επίσης, έχει από τις πιο αξιόπιστες επιλογές προστασίας ιδιωτικού απορρήτου στο Διαδίκτυο. Το μέσο κοινωνικής δικτύωσης "facebook" δίνει ώθηση να γίνεται χρήση του ιστότοπου για την ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ των ατόμων που γνωρίζονται ή με φίλους των φίλων τους. Σε λίγα λεπτά μπορεί να διεκπεραιωθεί η επικοινωνία μεταξύ παλιών φίλων, συγγενών και γνωστών. Η μόνη έλλειψη που μπορεί να θεωρηθεί είναι η μη επιλογή σχεδιασμού. Όμως το μεγαλύτερο ποσοστό χρηστών θεωρούν επαρκή το σχεδιασμό και την ολοκληρωτική αίσθηση του ιστότοπου έτσι όπως είναι. Η προτίμηση των χρηστών ανάμεσα στο Facebook και το MySpace είναι επιλογή interface. (Μάτσα, 2009)

1.4.2 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ (ON LINE) ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Τα διαδικτυακά παιχνίδια είναι δισδιάστατα ή τρισδιάστατα παιχνίδια που παίζονται στον ηλεκτρονικό υπολογιστή ή στις παιχνιδομηχανές (π.χ. Playstation) και, μέσω του διαδικτύου, ο χρήστης μπορεί να παίζει και να αλληλεπιδρά με χρήστες από διάφορες χώρες, πολύ συχνά, σε έναν ενιαίο, εικονικό κόσμο.

Η θεματολογία τους ποικίλει, όμως τα περισσότερα και πιο διαδεδομένα διαδικτυακά παιχνίδια είναι παιχνίδια ρόλων και παρουσιάζουν ένα πλαίσιο Ηρωικής Φαντασίας (Massively Multiplayer Online Role Play Games- MMORPG). Κάποια αρκετά διαδεδομένα παιχνίδια μπορεί να παίζονται διαδικτυακά, αλλά δεν είναι αμιγώς διαδικτυακά, μπορούν να παιχτούν και σε ατομικό υπολογιστή ή τοπικό δίκτυο (LAN). (Καλογρίδου, 2011)

Έχει παρατηρηθεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των χρηστών του διαδικτύου που παρουσιάζουν υπερανασχόληση ή εθισμό σε αυτό, είναι παίκτες διαδικτυακών παιχνιδιών. Πράγματι, τα χαρακτηριστικά των παιχνιδιών και των κινήτρων για τα οποία παίζει κανείς, έχουν ταυτιστεί με τον εθισμό στο διαδίκτυο, αφού στα παιχνίδια συγκεντρώνονται τόσο διαδικτυακές, όσο διαδραστικές-κοινωνικές συνθήκες, που αυξάνουν πολύ τις πιθανότητες για ανάπτυξη εθισμού. (Καλογρίδου, 2011)

Στη διαδικασία αυτή συμβάλλουν και τα παιχνίδια, καθώς αν θέλει κανείς να διακριθεί σε αυτά, χρειάζεται να δαπανήσει αρκετές ώρες την εβδομάδα. Συγκεκριμένα, προτείνεται ότι αν κάποιος παίζει 40 ώρες την εβδομάδα, είναι

σίγουρο ότι θα έχει αρνητικές επιπτώσεις στην καθημερινότητα του και θεωρείται εθισμένος. (Καλογρίδου, 2011)

1.4.3 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (CHATROOMS)

Η διαδικτυακή συνομιλία (chat) είναι ένας τρόπος επικοινωνίας με αποστολή γραπτών μηνυμάτων σ' ανθρώπους στο ίδιο διαδικτυακό δωμάτιο επικοινωνίας (chatrooms) («εικονικό σημείο συζήτησης») την ίδια στιγμή. Τα διαδικτυακά δωμάτια επικοινωνίας (chatrooms) συχνά βασίζονται σε κοινά ενδιαφέροντα και χόμπι. (Καλογρίδου, 2011)

Κατά παράδοση, τα διαδικτυακά δωμάτια επικοινωνίας (chatrooms) ήταν δημοφιλή στους νέους ως τρόπος δημιουργίας νέων φίλων, "χώρος" όπου μοιράζονται με άλλους τα χόμπι και τα ενδιαφέροντά τους και συζητούσαν για ζητήματα που τους ήταν προσφιλή. Τα τελευταία χρόνια, εντούτοις, οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης τα έχουν αντικαταστήσει ως κύρια πλατφόρμα για τη συνομιλία των εφήβων στο διαδίκτυο. (Σιδέρη, 2013)

Τα άμεσα μηνύματα παραμένουν δημοφιλή καθώς επιτρέπουν στα παιδιά και τους εφήβους να συνομιλούν σε πραγματικό χρόνο με φίλους και με την οικογένειά τους, από τον υπολογιστή τους και άλλες συσκευές με δυνατότητα διαδικτύου, όπως κινητά τηλέφωνα για παράδειγμα.

Αναγνωρίζοντας ότι οι νέοι, στα τα διαδικτυακά δωμάτια επικοινωνίας (chatrooms), θα μπορούσαν να είναι εν γένει ευάλωτοι, πολλοί από τους κύριους παρόχους υπηρεσιών διαδικτύου και κινητής τηλεφωνίας επιτρέπουν στους κάτω των 18 ετών την πρόσβαση μόνο σε ελεγχόμενα τα διαδικτυακά δωμάτια επικοινωνίας (chatrooms). Αυτά έχουν κανονισμούς που βοηθούν στην προστασία των νεοτέρων χρηστών, και παρακολουθούνται διαρκώς από επαγγελματίες συντονιστές που έχουν το νου τους μήπως μια συμπεριφορά είναι ενοχλητική και ανάρμοστη. (Σιδέρη, 2013)

1.5 ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Τα κοινωνικά δίκτυα παρέχουν πολλά θετικά στα άτομα που τα χρησιμοποιούν. Κάποια από τα πλεονεκτήματα είναι:

- Η ευκαιρία να αναπτυχθούν σχέσεις μεταξύ ατόμων κι ας είναι σε διαφορετικά μέρη ο ένας με τον άλλον, καθώς το Διαδίκτυο γεφυρώνει τις αποστάσεις.

- Οι χρήστες έχουν την επιλογή να διαλέξουν ανάμεσα σε ομάδες, που έχουν κοινά ενδιαφέροντα, απόψεις κ.ά..

- Έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν νέους πολιτισμούς και τρόπους ζωής και να επεκτείνουν τις γνώσεις τους.

- Οι χρήστες μπορούν να οργανώσουν ενέργειες για ένα επιτύχουν ένα κοινό στόχο μέσω του Διαδικτύου συγκεντρώνοντας άλλους ανθρώπους από οποιοδήποτε μέρος.

- Επιπλέον διευκολύνεται η αναζήτηση πληροφοριών και αρχείων (φωτογραφίες, μουσική, κ.ά.), όπου παλιότερα δεν ήταν τόσο εύκολο να τα βρουν.

- Οι χρήστες μπορούν σε μικρό χρονικό διάστημα να πληροφορούνται για τα γεγονότα που συμβαίνουν σε όλη την υφήλιο, καθώς τα νέα μεταφέρονται από το ένα μέρος του κόσμου στο άλλο, μέσω των χρηστών. Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν τα νέα για τα οποία θέλουν να ενημερωθούν.

- Επίσης οι χρήστες μπορούν να διασκεδάσουν από το διαδίκτυο με βλέποντας βίντεο, παίζοντας παιχνίδια κ.ά..

Όμως, τα πλεονεκτήματα που παρέχονται από το διαδίκτυο, συνοδεύονται με αρκετούς κινδύνους που έχουν σχέση με την κοινωνική δικτύωση. Μερικά από τα αρνητικά επηρεάζουν την κοινωνική δικτύωση στην πραγματικότητα. Κάποια από τα αρνητικά που παρουσιάζονται στο διαδίκτυο είναι:

- Αρκετές είναι οι φορές που η ανάπτυξη της επικοινωνίας με άλλους άγνωστους χρήστες μπορεί να επιφέρει προβλήματα στην πνευματική υγεία των ατόμων, αφού μέσω των κοινωνικών δικτύων οι χρήστες επικοινωνούν και με άτομα που δεν γνωρίζουν.

- Η προβολή της προσωπικής ζωής καθώς και στοιχεία σχετικά με την ταυτότητά τους αποτελούν κίνδυνο για την παραβίασή της, από άγνωστα άτομα, τα οποία τους δίνεται ελεύθερα η πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα του καθενός.

- Η πιθανότητα να παραπλανηθεί κάποιος εξαιτίας ψευδών στοιχείων από άλλον χρήστη είναι πολύ μεγάλη. Στο Διαδίκτυο είναι εύκολο να δοθούν ψευδή στοιχεία από τους χρήστες με σκοπό την παραπλάνηση των υπολοίπων. Η επικοινωνία με χρήστες του Διαδικτύου που δεν γνωρίζονται μεταξύ τους μπορεί να φέρει σοβαρούς κινδύνους από ότι θα έφερνε στον πραγματικό κόσμο, διότι στο διαδίκτυο δεν υπάρχει άμεση επαφή και δυσκολεύεται να αντιδράσει.

- Αρκετοί χρήστες ενοχλούνται καθημερινώς από άγνωστα άτομα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο και αυτό γίνεται επειδή το Διαδίκτυο δεν παρέχει την αρμόδια προστασία για τέτοιες καταστάσεις.

- Επίσης συχνό φαινόμενο που παρατηρείται στο Διαδίκτυο, είναι ο κίνδυνος κλοπής και απώλειας των προσωπικών δεδομένων των ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Η ανάμειξη και η χρήση προσωπικών στοιχείων των ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο σε sites που οι χρήστες δεν ξέρουν την ασφάλειά τους, είναι εύκολο να διαρρεύσουν τα στοιχεία τους χωρίς την συγκατάθεσή τους.

- Επιπλέον η λανθασμένη επιρροή λόγω συνεχούς προβολής σε υλικό που δεν είναι αξιόπιστο, όπως εφαρμογές που βλάπτουν τον υπολογιστή, sites πορνογραφικού περιεχομένου, ή sites προσέγγισης των χρηστών σε διάφορες ομάδες με ιδιαίτερες απόψεις και ιδεολογίες, sites με ρατσιστικές απόψεις κ.ά..

- Εξίσου σημαντικός κίνδυνος είναι και ο καταγισμός από διαφημίσεις σε διάφορα sites με σκοπό την αύξηση των κερδών του συγκεκριμένου ιστότοπου που προβάλλονται. (Θεμπριάν, 2000)

Από έρευνες που πρόβαλε η εφημερίδα «Ελευθεροτυπία» το ποσοστό των Ελλήνων χρηστών που έχουν δημιουργήσει λογαριασμό σε ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, ξεπερνούν το 60%, εν συγκρίσει με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο που φτάνει το ποσοστό του 45%. Η Ελλάδα έχει τοποθετηθεί τρίτη σε όλη την Ευρώπη, ενώ τις πρώτες θέσεις κατέχουν η Δανία και η Νορβηγία. (Θεμπριάν, 2000)

1.6 ΗΘΙΚΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Αρκετές φορές, ο φόβος αυτός, που κάποιοι πιστεύουν πως είναι ανούσιος, είναι πιθανό να ευνοηθεί από αδικοπραξίες ή αποκρουστικές περιστάσεις (τις περισσότερες φορές παιδεραστία κ.ά.). Επίσης, ο έλεγχος του Διαδικτύου είναι ελλιπής έως και ανεπαρκής, λόγω της έλλειψης μη συγκροτημένης νομικής βάσης η

οποία θα διέπει το περιεχόμενο των εν δυνάμει αναρτήσεων πριν αυτές δημοσιευτούν. Αυτή η κίνηση μπορεί να θεωρηθεί λογοκρισία από κάποιους χρήστες, διότι όπως χαρακτηρίζεται «το Διαδίκτυο ελέγχεται από τους χρήστες του». (Θεμπριάν, 2000)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΕΘΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ

Το «φαινόμενο» αυτό περιγράφηκε για πρώτη φορά το 1995 από τον Ivan Goldberg, καθηγητή του πανεπιστημίου της Columbia. Ο Goldberg (1995) το χαρακτήρισε ως δυσκολία σωστής χρήσης του Διαδικτύου η οποία οδηγεί σε σημαντική κλινική εξασθένηση (αναπηρία) ή δυσλειτουργία. Ακόμα καθόρισε την διαταραχή του εθισμού στο Διαδίκτυο, ως μια εθιστική συμπεριφορά η οποία δανείζεται κριτήρια από τις εξαρτησιογόνες ουσίες. (Αρσένης, 2010)

Η πρώτη εμπειρική ερευνητική μελέτη που πραγματοποιήθηκε σχετικά με την υπερβολική χρήση του Διαδικτύου, έγινε από τη Young. Ισχυρίστηκε ότι ο 'εθισμός στο Διαδίκτυο' είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει μια ποικιλία συμπεριφορών και προβλημάτων ελέγχου-ώθησης. (Αρσένης, 2010)

Ο εθισμός στο Διαδίκτυο αν και δεν έχει επισήμως αναγνωρισθεί ως κλινική οντότητα παρά μόνο σε Κίνα, Ν.Κορέα και Ταιβάν, αποτελεί μια κατάσταση, που προκαλεί σημαντική έκπτωση στην κοινωνική και επαγγελματική ή ακαδημαϊκή λειτουργικότητα του ατόμου. (Αρσένης, 2010)

Οι ειδικοί της ψυχικής υγείας όλο και συχνότερα καλούνται, να προσεγγίσουν θεραπευτικά άτομα με προβληματική χρήση του Διαδικτύου. Συνηθέστερη ορολογία πέρα από τον εθισμό στο Διαδίκτυο (Internet Addiction Disorder - IAD) είναι επίσης οι "Pathological Internet Use" (Παθολογική χρήση του διαδικτύου)», "Problematic Internet Use" (Προβληματική χρήση του διαδικτύου), "Excessive Internet Use" (Υπερβολική χρήση του διαδικτύου) και "Compulsive Internet Use" (Καταναγκαστική χρήση του διαδικτύου) (Αρσένης, 2010)

2.2 Ο ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΩΣ ΨΥΧΙΚΗ ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ

Με τη διάδοση του διαδικτύου όλο και περισσότερα άτομα παγκοσμίως, και κυρίως στις χώρες του δυτικού κόσμου έχουν αρχίσει να περνάνε πάρα πολλές ώρες online κάνοντας chat, διακινώντας υλικό στο διαδίκτυο ή απλά σερφάροντας. Φυσικά

δεν ισχυρίζονται πως όλοι όσοι ασχολούνται με το διαδίκτυο είναι εθισμένοι. Εθισμένος θεωρείται κάποιος ο οποίος παραμελεί σε σημαντικό βαθμό άλλες δραστηριότητες, οι οποίες είναι πιο ζωτικής σημασίας για τον ίδιο (αυτοεξυπηρέτηση, εργασία) ή για τα άτομα του περιβάλλοντός του (π.χ. παραμέληση των παιδιών του). (Αρσένης, 2010)

Με αφορμή αυτή την πρόταση έχει ανοίξει μια συζήτηση γύρω από τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία μια συμπεριφορά θα πρέπει να χαρακτηρίζεται ως ψυχική διαταραχή και ποιες από αυτές θα πρέπει να ταυτοποιούνται ως εξειδικευμένες ψυχικές διαταραχές. Η απάντηση στο πρώτο ερώτημα είναι σχετικά απλή. Εδώ και αρκετές δεκαετίες υπάρχουν ορισμένα «χαρακτηριστικά» που πρέπει να είναι παρόντα σε μια συμπεριφορά ώστε να χαρακτηριστεί ως ψυχική διαταραχή:

- Ø Να αποκλίνει από τις χρηστές πρακτικές της νόρμας του ατόμου
- Ø Να είναι στατιστικώς σπάνια

Να αποτελεί άμεσο κίνδυνο για το άτομο ή το περιβάλλον του. (Κατερέλος, 2009)

Σε γενικές γραμμές αυτά τα κριτήρια παραμένουν ακόμη και σήμερα σχεδόν αναλλοίωτα και αποτελούν πολύ καλούς οδηγούς σε συζητήσεις σχετικές με την διαταραχοποίηση μιας συμπεριφοράς. Υπό το πρίσμα αυτών των κριτηρίων κάποιος ο οποίος δεν μπορεί να ξεκολλήσει από την οθόνη του υπολογιστή του (δηλ. στατιστικά σπάνια συμπεριφορά, η οποία αποκλίνει από τις νόρμες) με αποτέλεσμα να μην τρώει κανονικά και να ασθενεί (δηλ. βάζει σε κίνδυνο την υγεία του) φυσικά και είναι ψυχικά ασθενής και χρήζει ψυχολογικής (ή/και ψυχιατρικής) βοήθειας. (Κατερέλος, 2009)

Υπό το πρίσμα αυτών των κριτηρίων κάποιος ο οποίος δεν μπορεί να ξεκολλήσει από την οθόνη του υπολογιστή του (δηλ. στατιστικά σπάνια συμπεριφορά, η οποία αποκλίνει από τις νόρμες) με αποτέλεσμα να μην τρώει κανονικά και να ασθενεί (δηλ. βάζει σε κίνδυνο την υγεία του) φυσικά και είναι ψυχικά ασθενής και χρήζει ψυχολογικής (ή/και ψυχιατρικής) βοήθειας.

Οι περισσότεροι ερευνητές τείνουν να θεωρούν τον «Εθισμό στο Διαδίκτυο» μια διαταραχή που εμπεριέχει ανοχή, συμπτώματα απομόνωσης, συναισθηματικές διαταραχές, περιορισμό ή διακοπή των κοινωνικών σχέσεων και υποστηρίζουν πως όλοι οι τύποι συμπεριφορικού εθισμού σε δραστηριότητες θα πρέπει να βρίσκονται κάτω από μια ομπρέλα «συμπεριφορικών εθισμών» καθώς η ανάπτυξη μιας νέας

ψυχικής διαταραχής εκ του μηδενός σημαίνει αυτόματη ανάπτυξη εξειδικευμένων μεθόδων καταπολέμησης της. (Κατερέλος, 2009)

2.3 ΤΥΠΟΙ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Υπάρχουν πολλοί τύποι εθισμού που μπορεί να μην είναι μόνο επιβλαβείς για τη φυσική κατάσταση του ατόμου, αλλά μπορούν να οδηγήσουν σε αλλαγές στη συμπεριφορά του ατόμου. Αυτό με τη σειρά του μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την κοινωνική ζωή του ατόμου και τη φυσιολογική του λειτουργία. Τύποι εθισμού στο Internet είναι οι παρακάτω:

- Ø Net Gaming: Αφιέρωση πολύτιμου χρόνου σε κάθε είδους παιχνίδι στο Internet, σε e-καζίνο, ηλεκτρονικό shopping, κάθε λογής δημοπρασίες και αγοραπωλησίες μετοχών.
- Ø Cyber-Relational Addiction: Συνεχής σύναψη φιλικών και άλλων σχέσεων μέσω των διαφόρων chat rooms.
- Ø Cybersexual Addiction: Εθισμός σε παρακολούθηση, download, αγορά πορνογραφικού υλικού από το Διαδίκτυο. Φανταστικοί ρόλοι σε αντίστοιχα chat rooms.
- Ø Information Overload: Τύπος καταναγκασμού που προκύπτει ακριβώς από τον πλούτο και την εξαιρετική ποικιλία πληροφόρησης που διατίθεται στο Διαδίκτυο. Ο χρήστης καταναλώνει υπερβολικό χρόνο στην αναζήτηση, συλλογή και οργάνωση της πληροφορίας. (Αρσένης, 2010)

2.4 ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΟΝ ΕΘΙΣΜΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Το φαινόμενο είναι συχνότερο στα αγόρια, σε μονογονεϊκές ή δυσλειτουργικές οικογένειες, σε παιδιά με καταθλιπτικό συναίσθημα ή υπερκινητικότητα. Οι νέες κοινωνικές δομές (αύξηση της επίπτωσης του διαζυγίου, μικρές οικογένειες σε μεγάλες κοινωνίες, μοναξιά, απουσία επίβλεψης από τους γονείς λόγω εργασίας έξω από το σπίτι) φαίνεται να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του φαινομένου.

Το παραπάνω επιβεβαιώνεται και από τα πρώτα στοιχεία που προκύπτουν από τα 35 (τριάντα πέντε) παιδιά και εφήβους που προσήλθαν στη Μονάδα Εφηβικής Υγείας (Μ.Ε.Υ.) με αίτημα την αντιμετώπιση της υπερβολικής χρήσης του

διαδικτύου: - το φαινόμενο είναι συχνότερο στα αγόρια, - σε δυσλειτουργικές οικογένειες, - σε παιδιά με καταθλιπτικό συναίσθημα ή διάσπαση προσοχής-υπερκινητικότητα. Φαίνεται ότι πάνω από τα μισά παιδιά παρουσιάζουν κάποιο ψυχικό υπόστρωμα που πιθανώς συμβάλλει στην ανάπτυξη κατάχρησης διαδικτύου (κυρίως σύνδρομο υπερκινητικότητας - διάσπασης προσοχής ή και καταθλιπτικό συναίσθημα), ενώ στα υπόλοιπα σημαντικό ρόλο φαίνεται να παίζουν περιβαλλοντικοί παράγοντες (κυρίως έλλειψη επικοινωνίας και εφαρμογής ορίων από την οικογένεια). (Αρσένης, 2010)

Οι νέες κοινωνικές συνθήκες (αύξηση της επίπτωσης του διαζυγίου, έλλειψη επικοινωνίας, απουσία επίβλεψης από τους γονείς λόγω εργασίας έξω από το σπίτι) παίζουν το ρόλο τους στην ανάπτυξη του φαινομένου. (Αρσένης, 2010)

2.5 ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Τα τυπικά συμπτώματα του εθισμού στο διαδίκτυο είναι καταρχήν ψυχολογικά, με βασικά την ευφορία μπροστά στο pc και την ανικανότητα από το χρήστη να περιορίσει ή να διακόψει τη δραστηριότητα αλλά και σωματικά όπως ημικρανίες, διαταραχές ύπνου, μυοσκελετικές παθήσεις, ξηρά μάτια, μυωπία κ.α. Συμπεριφορές όπως οι ακόλουθες υποδηλώνουν υπερβολική χρήση του διαδικτύου και θα πρέπει να επιστήσουν την προσοχή:

- Ø Το άτομο ξεχνιέται στον υπολογιστή και δεν έχει συναίσθηση του χρόνου που αναλώνει σ' αυτόν.
- Ø Ασχολείται συνεχώς με το internet ή με δραστηριότητες σχετικές με αυτό. Προτιμά την ενασχόληση με το διαδίκτυο, από το να συναντά φίλους, με αποτέλεσμα να απομονώνεται.
- Ø Πέφτει η σχολική απόδοση ή η απόδοση στο χώρο εργασίας.
- Ø Λειτουργεί αμυντικά και εχθρικά όταν κάποιος φέρνει τη συζήτηση στο θέμα του διαδικτύου.
- Ø Το διαδίκτυο, τον/την απασχολεί ακόμα και την ώρα του φαγητού ή την ώρα του διαβάσματος ή όταν βρίσκεται στον κινηματογράφο. Συχνά ξενυχτά προκειμένου να μένει συνδεδεμένος/ή στο διαδίκτυο.

- Ø Λέει συχνά «καλά, θα παραμείνω στον υπολογιστή μόνο ένα λεπτό ακόμη». Κρύβει από γονείς και φίλους πόσες ώρες περνά στο διαδίκτυο και συχνά δεν το ομολογεί ούτε στον εαυτό του.
- Ø Δείχνει άγχος, ανησυχία, εξάρσεις θυμού ή βίας ή καταθλιπτική συμπεριφορά όταν δε βρίσκεται στο διαδίκτυο.
- Ø Αδιαφορεί για πράγματα που παλιά τον/την ευχαριστούσαν. (Κατερέλος, 2009)

Έχει διαπιστωθεί ότι οι εξαρτημένοι παραμελούν την οικογένεια και τους φίλους τους, διακατέχονται από άσχημα συναισθήματα όταν απέχουν από τον υπολογιστή τους, ψεύδονται σε συγγενείς και φίλους για τις δραστηριότητες και αντιμετωπίζουν προβλήματα στο σχολείο ή το χώρο εργασίας. (Γουλιτίδης, 2014)

Το προφίλ του εθισμένου εφήβου στην Ελλάδα αφορά στο 100% των περιπτώσεων αγόρια, που παίζουν διαδικτυακά παιχνίδια, με μέσο όρο καθημερινής χρήσης 5.5 ώρες (min=3, max=10) και μ.ο ηλικίας τα 15 χρόνια, ενώ είναι συχνές και οι επισκέψεις τους σε Ιντερνέτ καφέ. Όλοι διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ενώ υπάρχει σε όλες τις περιπτώσεις Ευρυζωνική σύνδεση Ιντερνέτ στο σπίτι. (Κατερέλος, 2009)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

3.1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Τα άτομα που ξοδεύουν πολύ χρόνο στο διαδίκτυο, δεν επενδύουν χρόνο στην κοινωνικοποίηση με φίλους, επικοινωνούν λιγότερο μέσα στην οικογένεια και νιώθουν μοναξιά και μελαγχολία. Παρόλα αυτά, πολλές φορές το διαδίκτυο ουσιαστικά φέρνει τα άτομα πιο κοντά γεφυρώνοντας τα γεωγραφικά σύνορα. Το e-mail, οι online κοινότητες (online communities) και η χρήση του διαδικτύου μπορούν να ενώσουν τα άτομα εικονικά, αλλά μπορούν κάλλιστα να επιφέρουν φυσική απομόνωση. (Nalwa, 2003)

Το διαδίκτυο έχει τη μοναδική ικανότητα να συνδέει οποιονδήποτε χρήστη με έναν άλλο ώστε να μοιραστούν πιστεύω, απόψεις, στόχους, προβλήματα, ενδιαφέροντα. Αν και οι έρευνες φανερώνουν ότι το διαδίκτυο έχει επηρεάσει την ποιότητα κοινωνικών δραστηριοτήτων και του τρόπου ζωής των ατόμων, θα πρέπει να τονιστεί ότι το διαδίκτυο δεν - προκαλεί απαραίτητα απομόνωση σε όσους το χρησιμοποιούν. Προσωπικοί παράγοντες συνδράμουν ώστε να παρουσιαστεί το ιδιαίτερο φαινόμενο της απομόνωσης. Το διαδίκτυο θα μπορούσε κανείς να πει ότι απλά τονίζει την υπάρχουσα κατάσταση. (Widyanto, 2006)

Οι προβλέψεις σχετικά με την εξέλιξη του διαδικτύου μιλούν για ανθρώπους που έχουν μόνο διαδικτυακούς φίλους, των οποίων τα πραγματικά ονόματα δεν είναι γνωστά. Σε αυτόν τον πλασματικό κόσμο, οι κοινωνικές σχέσεις δεν είναι βασισμένες στην πραγματικότητα, αλλά βασίζονται σε διαδικτυακές επαφές με χρήστες που οι ανώνυμες ενέργειές τους μπορεί να αποδειχθούν αναξιόπιστες. Οι εργαζόμενοι θα δουλεύουν από το σπίτι, οπότε δε θα έχουν καμία αλληλεπίδραση με τους συναδέλφους τους, και η κοινωνική τους ζωή θα είναι ανακατεμένη με τη δουλειά τους. (Nalwa, 2003)

3.2 ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Όσον αφορά τις ψυχολογικές επιπτώσεις, αρχικά το άτομο παρουσιάζεται ανίκανο να διακόψει την επαφή με τον υπολογιστή ενώ προσπαθεί να βρίσκει όλο και

περισσότερο χρόνο για να σερφάρει στο διαδίκτυο. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να παρουσιάζονται προβλήματα στις διαπροσωπικές του σχέσεις και να παραμελεί την οικογένεια του αλλά και τους φίλους του. (Nalwa, 2003)

Το άτομο όταν δεν βρίσκεται μπροστά από τον υπολογιστή γίνεται νευρικό, οξύθυμο ενώ αισθάνεται ένα κενό. Παράλληλα, εμφανίζονται συμπτώματα κατάθλιψης τα οποία προκαλούν διαταραχές στον ύπνο και στη διατροφή του. Επίσης, αισθάνεται λύπη και αποφεύγει να συναναστρέφεται με τον κοινωνικό περίγυρο. (Κατερέλος, 2009)

Προκειμένου να καταναλώσει χρόνο μπροστά στον υπολογιστή, λείπει ψέματα στα άτομα του περιβάλλοντος που τον περικλείει και δεν συμμετέχει σε δραστηριότητες. Τέλος, χάνει τον έλεγχο του εαυτού του και δεν μπορεί να διακόψει την επαφή του με τον υπολογιστή. (Κατερέλος, 2009)

3.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΖΩΗ

Ο χρόνος που δαπανά ο σύγχρονος άνθρωπος στο διαδίκτυο είναι ολοένα και περισσότερος. Οι κίνδυνοι της κατάχρησης του διαδικτύου είναι προβλήματα όρασης, επαναλαμβανόμενη καταπόνηση της μέσης και ψυχολογικά προβλήματα, όπως ο εθισμός στο διαδίκτυο. Αυτά τα προβλήματα στη φυσική κατάσταση και τη ψυχολογία του ατόμου θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με ιδιαίτερη σοβαρότητα. (Καλογρίδου,2011)

Τα τελευταία χρόνια, οι επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση του διαδικτύου έχουν αναλυθεί διεξοδικά. Υπάρχει βέβαια και η άποψη ότι δεν υπάρχουν κίνδυνοι υγείας από μια δραστηριότητα που δεν απαιτεί φυσική προσπάθεια. Εξαιτίας της αυξημένης χρήσης και εξάρτησης από το διαδίκτυο, πολλοί άνθρωποι αγνοούν σημαντικές ευθύνες που σχετίζονται με την προσωπική τους ζωή. (Κατερέλος, 2009)

Η αύξηση της χρήσης του διαδικτύου έχει ως αποτέλεσμα μια σταδιακή μείωση των προσωπικών συναισθημάτων. Οι φυσικοί παράγοντες κινδύνου που εμπλέκονται στην εξάρτηση από το διαδίκτυο είναι συγκριτικά ελάχιστοι, αλλά αξιοσημείωτοι. Γενικά, οι εξαρτημένοι χρήστες συνηθίζουν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο οπουδήποτε από 40 έως 80 ώρες κάθε εβδομάδα, με μεμονωμένες συνδέσεις που μπορεί να διαρκέσουν μέχρι 20 ώρες. Για να μπορεί να υπάρξει μια τόσο υπερβολική σε χρόνο χρήση, οι συνήθειες ύπνου θα πρέπει να διαταραχθούν. (Γουλτίδης, 2014)

Σε ακραίες περιπτώσεις, χάπια καφεΐνης χρησιμοποιούνται για να διευκολύνουν την παραμονή στο διαδίκτυο για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα.

Ένας τέτοιος εκφραλισμός του ύπνου προκαλεί αίσθημα υπερβολικής κόπωσης, με αποτέλεσμα οι ακαδημαϊκές ή επαγγελματικές λειτουργίες του ατόμου να είναι εξασθετισμένες και να παρατηρείται πτώση στο ανοσοποιητικό του σύστημα, καθιστώντας τον ασθενή ευάλωτο σε αρρώστιες. (Κατερέλος, 2009)

Επιπρόσθετα, οι παρατεταμένες ώρες καθιστικής ζωής που προκαλεί η υπερβολική χρήση του διαδικτύου μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την έλλειψη φυσικής άσκησης. Ακόμη μπορεί να οδηγήσει σε υψηλό κίνδυνο για εμφάνιση συνδρόμου κόπωσης του καρπού, πόνους στη μέση, ή πόνους στα μάτια. (Καλογρίδου, 2011)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΕΘΙΣΜΟΥ

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η θεραπεία του εθισμού στο διαδίκτυο γίνεται κυρίως σε εξωνοσοκομειακή βάση, αλλά και σε ενδονοσοκομειακή όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο. Στην Ελλάδα αυτή τη στιγμή λειτουργούν τέσσερα δημόσια προγράμματα παροχής βοήθειας για άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα διαχείρισης της χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και διαδικτύου, όπως και του εθισμού στο διαδίκτυο. (Γουλιτίδης, 2014)

Στην Αττική λειτουργεί το Τμήμα Παθολογικής Χρήσης Διαδικτύου της Μονάδας Απεξάρτησης 18Ανω για ενήλικους χρήστες και η Μονάδα Εφηβικής Υγείας (ΜΕΥ) της Β' Παιδιατρικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Αθηνών για ανηλίκους χρήστες. Στη Θεσσαλονίκη λειτουργεί Ειδικό Τακτικό Ψυχιατρικό Ιατρείο Παιδιών και Εφήβων για την αντιμετώπιση του εθισμού στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το Διαδίκτυο στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο και συμβουλευτική υπηρεσία φοιτητών προς αντιμετώπιση της παθολογικής χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και Διαδικτύου στη Φοιτητική Λέσχη του ΑΠΘ. (Γουλιτίδης, 2014)

4.2 ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ

Για την αντιμετώπιση του φαινομένου έχει προταθεί η κινητοποιητική συνέντευξη, το γνωστικό - συμπεριφορικό μοντέλο θεραπείας, η συμβουλευτική παρέμβαση στην οικογένεια, οι ομάδες απεξάρτησης, ενώ υπάρχουν κάποια δεδομένα και για το ρόλο της φαρμακοθεραπείας στη θεραπεία. (Καλογρίδου, 2011)

Ιδιαίτερα σημαντική για την αντιμετώπιση του εθισμού στα παιδιά και στους εφήβους είναι η ύπαρξη κοινής στάσης των γονέων, η παροχή υποστήριξης αλλά όχι κάλυψης και η τοποθέτηση του υπολογιστή σε ένα ορατό σημείο στο σπίτι και όχι στο δωμάτιο του παιδιού. (Γουλιτίδης, 2014)

Σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση του εθισμού στο Διαδίκτυο έχει και η συμβουλευτική στην οικογένεια, έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα υποστηρικτικό πλαίσιο, που θα δράσει ευοδωτικά στη θεραπεία. Η κινητοποιητική συνέντευξη

μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική στον χειρισμό της άρνησης του προβλήματος, ένα συχνό εμπόδιο που παρατηρείται σε όλες τις ηλικίες. (Κατερέλος, 2009)

Η κινητοποιητική συνέντευξη είναι μια συμβουλευτική προσέγγιση, η οποία βασίζεται στη συνεργατική σχέση με τον ασθενή, με σκοπό να τον παρακινήσει να μπει σε μια διαδικασία αλλαγής. Ο θεραπευτής εκμειεύει από τον ασθενή εκφράσεις αναγνώρισης του προβλήματος και ανησυχίας, προβληματισμού και επιθυμίας για αλλαγή. Τον καλεί να σταθμίσει τα υπέρ και τα κατά από μια αλλαγή της κατάστασης και τον βοηθά να επεξεργαστεί και να λύσει την αμφιθυμία. Η απευθείας προσπάθεια να πειστεί ο χρήστης να αλλάξει συμπεριφορά είναι αποτελεσματική. Ο θεραπευτής παίρνει το μέρος του ενός σε μια διαφωνία που έχει ήδη εκφραστεί ανάμεσα στο περιβάλλον του χρήστη και στον ίδιο τον χρήστη. Το αποτέλεσμα είναι ο χρήστης να υιοθετεί μια αντίθετη στάση, αρνούμενος την ανάγκη για αλλαγή. (Καλογρίδου,2011)

Σε αυτό το πλαίσιο, ο χρήστης ωθείται να αξιολογήσει αν έχει παραμελήσει δραστηριότητες που ήταν σημαντικές γι' αυτόν. Αν η ποιότητα ζωής του έχει υποβαθμιστεί λόγω της υπερεμπλοκής του με το διαδίκτυο, αν οι σχέσεις του στην προσωπική, οικογενειακή και κοινωνική ζωή είναι αυτές που θα ήθελε και πως θα μπορούσαν να μεταβληθούν μέσα από μια διαδικασία αλλαγής. (Κατερέλος, 2009)

Στα πλαίσια της γνωστικό - συμπεριφοριστικής θεραπείας, εντοπίζονται οι γνωστικές διαστρεβλώσεις που εκλύουν και διατηρούν την προβληματική χρήση του Διαδικτύου, προωθείται η γνωσιακή αναδόμηση και ένας πιο ισορροπημένος και προσαρμοστικός τρόπος σκέψης. (Κατερέλος, 2009)

Παράλληλα, χρησιμοποιούνται μια σειρά από συμπεριφοριστικές στρατηγικές, όπως η αναγνώριση του πρότυπου χρήσης του διαδικτύου και η εφαρμογή ενός διαμετρικά αντίθετου προγράμματος χρήσης, η οριοθέτηση των περιόδων χρήσης με διάφορα εξωτερικά μέσα, παρακίνηση για ενασχόληση με ευχάριστες εναλλακτικές δραστηριότητες, η χρήση καρτών υπενθύμισης, η πλήρης αποχή από ιδιαίτερα προβληματικές διαδικτυακές εφαρμογές, η ενσωμάτωση καθορισμένων διαστημάτων χρήσης στο εβδομαδιαίο πρόγραμμα του χρήστη. (Καλογρίδου,2011)

4.3 ΟΜΑΔΕΣ ΑΠΕΞΑΡΤΗΣΗΣ

Οι ομάδες απεξάρτησης χρησιμοποιούν τις πρακτικές των ομάδων απεξάρτησης από άλλους εθισμούς, όπως το πρόγραμμα των βημάτων ή βασίζονται στις αρχές της ομαδικής ψυχοθεραπείας. (Κατερέλος, 2009)

Πιο συγκεκριμένα, για την αντιμετώπιση του φαινομένου, ο χρήστης καλείται να καταρτίσει έναν κατάλογο με τις αγαπημένες του δραστηριότητες που περιόρισε ή εγκατέλειψε λόγω της υπερβολικής χρήσης του διαδικτύου. Ενθαρρύνεται να κάνει μια πλήρη εκτίμηση, να καταγράψει σε έναν κατάλογο με όλες του τις συνήθειες που άλλαξε λόγω του αυξημένου χρόνου που αφιερώνει στο διαδίκτυο. Αφού τις ιεραρχήσει κατά σειρά σπουδαιότητας, καλείται να κρίνει κατά πόσο παραμέλησε ακούσια και συνειδητά κάποιες από αυτές λόγω της αυξημένης ενασχόλησης με το διαδίκτυο. Ο χρήστης αποκτά καλύτερη επίγνωση των επιλογών του και αποφασίζει ενεργητικά και περισσότερο συνειδητά. (Καλογρίδου, 2011)

Έπειτα, μια δεύτερη πρόταση για την αντιμετώπιση του φαινομένου είναι η εκτίμηση του on-line χρόνου, όπου συνιστάται στο χρήστη να καταγράψει σε ένα διάγραμμα τον ακριβή αριθμό των ωρών που αφιερώνει. Διαχωρίζει τις κατηγορίες δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο και καταγράφει τον αριθμό των ωρών που δαπανά σε καθεμία χωριστά, όπως για παράδειγμα τα δωμάτια συνομιλίας. (Κατερέλος, 2009)

Καταγράφεται ο αριθμός των ωρών, των διαφορετικών chat rooms και ο αριθμός των ωρών σε κάθε chat room. Γίνεται σύγκριση του χρόνου που αφιερώνει σε κάθε μια εφαρμογή του διαδικτύου ο χρήστης και ιεραρχούνται οι προτιμήσεις του. Ο χρήστης αποκτά πλήρη επίγνωση της έκτασης των επιμέρους χαρακτηριστικών της χρήσης που κάνει. (Widyanto, 2006)

Στις τεχνικές διαχείρισης του χρόνου χρήσης, ο χρήστης κατακτά την ικανότητα να διαχειρίζεται και να ελέγχει το χρόνο χρήσης του υπολογιστή με τη βοήθεια τεσσάρων διαφορετικών προσεγγίσεων. Ανάλογα με το ποια προσέγγιση ταιριάζει και αποδίδει καλύτερα για τον κάθε χρήστη, μπορεί να χρησιμοποιήσει μια από αυτές. (Κατερέλος, 2009)

Στη συνέχεια, μια εναλλακτική δραστηριότητα για την καταπολέμηση του φαινομένου είναι η ενθάρρυνση του χρήστη να ξεκινήσει κάποια ευχάριστη

ενασχόληση. Η εισαγωγή ευχάριστων δραστηριοτήτων στην καθημερινότητα, τον αποσπά από την αδιάκοπη και σχεδόν καταναγκαστική χρήση του υπολογιστή.

Ακόμη, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί η αναγνώριση του προτύπου χρήσης του υπολογιστή και η εφαρμογή ενός διαμετρικά αντίθετου προγράμματος χρήσης. Για παράδειγμα, ο χρήστης που αναλώνει πολλές ώρες τα σαββατοκύριακα «σερφάροντας» στο διαδίκτυο, αλλά δε συνδέεται τις καθημερινές, εφαρμόζει για κάποιο διάστημα ακριβώς το αντίθετο. Αλλάζοντας τις συνήθειες που αφορούν τη χρήση του υπολογιστή αποκτά σιγά-σιγά τον έλεγχό τους. (Γουλιτίδης, 2014)

Η χρήση των εξωτερικών περιορισμών είναι η τρίτη προσέγγιση. Οι καθημερινές και σταθερές υποχρεώσεις της καθημερινότητας, όπως για παράδειγμα, το να πάει κανείς στην εργασία του, χρησιμοποιούνται ως σηματοδότες που αναγκάζουν το χρήστη να σταματήσει τη χρήση του υπολογιστή. Έτσι, ο χρόνος που αναλώνει ο χρήστης γίνεται αυστηρά καθορισμένος. Εναλλακτικά, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα ξυπνητήρι, που ειδοποιεί το χρήστη ότι ο προκαθορισμένος χρόνος ενασχόλησης με τον υπολογιστή έληξε. (Widyanto, 2006)

Μια προσέγγιση ακόμη, είναι η ενσωμάτωση καθορισμένων περιόδων χρήσης στο εβδομαδιαίο πρόγραμμα του χρήστη. Είναι σαφές πως πρέπει να γίνουν πολλές απόπειρες έτσι ώστε να ελεγχθεί ο χρόνος χρήσης, καθώς ο χρήστης δεν έχει ένα σαφές και καθορισμένο πρόγραμμα αλλά συνδέεται στο διαδίκτυο όποτε έχει λίγο ελεύθερο χρόνο και μένει συνδεδεμένος για πολύ περισσότερο απ' ό, τι είχε υπολογίσει αρχικά. (Καλογρίδου, 2011)

Η θέσπιση ενός σαφούς ορίου στο συνολικό χρήσης και η εισαγωγή στο εβδομαδιαίο πρόγραμμα του χρήστη καθορισμών, συχνά και σύντομων περιόδων, θα τον βοηθήσουν να αποκτήσει καλύτερο έλεγχο του χρόνου που αφιερώνει.

Για την αναγνώριση των παραγόντων που πυροδοτούν την υπερβολική χρήση του διαδικτύου ο χρήστης, στο πλαίσιο της αυτοπαρατήρησης, καλείται να ανιχνεύσει και να καταγράψει τα συναισθήματα που βιώνει προτού μπει στη διαδικασία της υπερβολικής και παρατεταμένης χρήσης του διαδικτύου. (Γουλιτίδης, 2014)

Καλείται να αναγνωρίσει τα δυσφορικά συναισθήματα που μπορούν να πυροδοτούν την ανεξέλεγκτη περιήγηση στο διαδίκτυο. Στη συνέχεια, καλείται να αναγνωρίσει και να καταγράψει τη συναισθηματική κατάσταση στην οποία μεταβαίνει όταν εμπλέκεται στην αγαπημένη του διαδικτυακή εφαρμογή. Η αναγνώριση των δυο αυτών συναισθηματικών καταστάσεων, δηλαδή του πως αισθάνεται πριν και αφού συνδεθεί στο διαδίκτυο, θα του δώσουν μια ξεκάθαρη

εικόνα για τις καταστάσεις που αποφεύγει να αντιμετωπίσει όποτε νιώθει την παρόρμηση να συνδεθεί στο διαδίκτυο. (Widyanto, 2006)

Έχοντας επίγνωση των παραγόντων που πυροδοτούν την υπερεμπλοκή με το διαδίκτυο, μπορεί να επιλέξει εύκολα ένα πιο εποικοδομητικό τρόπο απάντησης και διαχείρισης των δυσάρεστων συναισθημάτων. (Καλογρίδου,2011)

Για την αντιμετώπιση της εξάρτησης από το διαδίκτυο πραγματοποιείται και η χρήση καρτών θετικής υπενθύμισης, όπου ο χρήστης κάνει έναν κατάλογο με τα πέντε κυριότερα προβλήματα που του προκάλεσε η υπερβολική εμπλοκή με το διαδίκτυο. (Κατερέλος, 2009)

Στην συνέχεια, κάνει και ένα δεύτερο κατάλογο με τα πέντε κυριότερα πλεονεκτήματα από τον περιορισμό της χρήσης του διαδικτύου. Έπειτα αντιγράφει τους καταλόγους σε μια μικρή κάρτα, που μπορεί πάντα να μεταφέρει μαζί του. Όταν φτάσει σε ένα σημείο καμπής και νιώθει να δελεάζεται από το διαδίκτυο σε βάρος κάποιων πιο δημιουργικών δραστηριοτήτων, αυτή η κάρτα δρα ως υπενθύμιση και τον ωθεί σε πιο υγιείς επιλογές. (Γουλτίδης, 2014)

Ο χρήστης εκπαιδεύεται σε εναλλακτικές και πιο υγιείς τακτικές διαχείρισης του άγχους, της δυσφορίας και των άλλων αρνητικών συναισθημάτων για τα οποία η χρήση του διαδικτύου λειτουργεί ως ανακούφιση. Ενισχύεται ώστε να αισθάνεται μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για την ικανότητα του να επιλύει τα προβλήματα του. Μαθαίνει να θέτει μικρούς στόχους προς μια σταθερή κατεύθυνση και να τους πραγματοποιεί. (Καλογρίδου,2011)

Το βασικότερο βήμα για την αντιμετώπιση της προβληματικής χρήσης του διαδικτύου είναι η αναγνώριση και η αποδοχή του προβλήματος. Πολλές φορές ο χρήστης προβάλλει άρνηση για το πρόβλημα. Οι περισσότεροι χρήστες που καταφεύγουν στην εικονική πραγματικότητα του διαδικτύου για αναζήτηση παρέας και ανακούφισης αδυνατούν να διαχειριστούν δυσάρεστες συναισθηματικές καταστάσεις. (Γουλτίδης, 2014)

Η βελτίωση της αυτοπεποίθησης, η καλλιέργεια κοινωνικών δεξιοτήτων και η αντιμετώπιση των ψυχοσυναισθηματικών δυσκολιών μπορούν να βοηθήσουν ένα χρήστη να μετριάσει τη χρήση. Ο χρήστης ενθαρρύνεται να κάνει μια πιο ρεαλιστική εκτίμηση για τις δεξιότητές του, την εικόνα του εαυτού του και τις σχέσεις του με τους άλλους και να αναζητήσει στον πραγματικό κόσμο στήριξη και κάλυψη των αναγκών του. (Καλογρίδου,2011)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥ

5.1 Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Αρχικά, για την καλύτερη κατανόηση του ρόλου του κοινωνικού λειτουργού, είναι πολύ σημαντικό να αναφερθεί ο ορισμός της κοινωνικής εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, η κοινωνική εργασία αποτελεί μια επιστήμη η οποία στη σύγχρονη κοινωνία θεωρείται λειτούργημα και εκπρόσωπος της είναι ο κοινωνικός λειτουργός ο οποίος φροντίζει για την αντιμετώπιση προβλημάτων του κοινωνικού συνόλου και σε ατομικό αλλά και σε συλλογικό επίπεδο. (Καλλινικάκη, 1998)

Σε σχέση με τις άλλες κοινωνικές επιστήμες, ο συγκεκριμένος κλάδος παρουσιάζει διαφορές λόγω του ιδιαίτερου χαρακτήρα του καθώς οι θεωρίες που χρησιμοποιούνται και εφαρμόζονται σχετίζονται με την ψυχολογία, την κοινωνιολογία, την ανθρωπολογία κλπ. (Young, 1998)

Ο κλάδος της Κοινωνικής Εργασίας φαίνεται να παρουσιάζεται τον 19^ο αιώνα όπου λόγω των συνεχών πολέμων πολλές οικογένειες ήταν άπορες και δεν μπορούσαν να επιβιώσουν και την φροντίδα τους ανέλαβαν γυναίκες που ανήκαν στην μεσαία τάξη. Έκτοτε, ο κλάδος εξελίχθηκε και παρουσιάζεται στη μορφή που έχει σήμερα προσφέροντας τις υπηρεσίες του στις ευάλωτα κοινωνικές ομάδες που κινδυνεύουν με κοινωνικό αποκλεισμό. (Καλλινικάκη, 1998)

Ένα από τα κοινωνικά προβλήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι κοινωνικοί λειτουργοί είναι ο εθισμός στο διαδίκτυο. Το συγκεκριμένο φαινόμενο, λόγω της καθημερινής χρήσης της τεχνολογίας φαίνεται να παίρνει μεγάλες διαστάσεις αγγίζοντας περισσότερο τις νεαρές ηλικίες. Γι αυτό το λόγο καλούνται οι κοινωνικοί λειτουργοί να συμβάλλουν στην πρόληψη, στην ενημέρωση αλλά και στην αντιμετώπιση του. (Young, 1998)

Αρχικά, ο ρόλος των κοινωνικών λειτουργών στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων αναφέρεται στη μελέτη των προβλημάτων, στα αίτια που τα προκαλούν και στους τρόπους επίλυσης τους. Ο στόχος τους είναι να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε όλα τα άτομα που τους έχουν

ανάγκη, με όποιο τρόπο μπορούν, συμβάλλοντας στην ηρεμία και ισορροπία της ζωής του κοινωνικού συνόλου. (Young, 1998)

Ο κοινωνικός λειτουργός μελετά τις ανάγκες των ατόμων και αντιμετωπίζει τα προβλήματα τους. Σε γενικές γραμμές το έργο του αφορά:

- Ø τη συμβουλευτική υποστήριξη
- Ø τη συνεργασία με δημόσιους φορείς κοινωνικής πρόνοιας και οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης.
- Ø τη συνεργασία με ιδρύματα κοινωνικής φροντίδας, νοσοκομεία κλπ.

Ο άνθρωπος αποτελεί μια οντότητα την οποία ο κοινωνικός λειτουργός θα πρέπει να σέβεται. Γι αυτό το λόγο σε όλη τη διάρκεια αντιμετώπισης του προβλήματος ο κοινωνικός λειτουργός συνδέεται άμεσα με τον άνθρωπο. Τα στάδια που θα πρέπει να ακολουθήσει είναι:

- Ø Η μελέτη του προβλήματος
- Ø Ο τρόπος επίλυσης του προβλήματος
- Ø Η παρέμβαση σε αρμόδιους φορείς.
- Ø Η συμβουλευτική υποστήριξη
- Ø Η ψυχολογική υποστήριξη
- Ø Η ηθική υποστήριξη.

Τα άτομα τα οποία είναι εξαρτημένα από το διαδίκτυο χρήζουν ιδιαίτερης αντιμετώπισης. Ο ρόλος του κοινωνικού λειτουργού σε αυτή τη διαδικασία παρουσιάζεται με πολλές διαστάσεις και σε πολλά επίπεδα. Όπως προαναφέρθηκε, ο κοινωνικός λειτουργός θα πρέπει να είναι σε θέση να υποστηρίζει αυτά τα άτομα, να τα συμβουλεύει, να τα καθοδηγεί, να μεσολαβεί για την αποτελεσματικότερη θεραπεία τους, να διαχειρίζεται προβληματικές καταστάσεις καθώς επίσης και να τα παρακινεί να δώσουν τον καλύτερο τους εαυτό προκειμένου να βγουν από αυτή την κατάσταση. (Young, 1998)

Προκειμένου να συμβάλει στην πρόληψη, στην ενημέρωση αλλά και στην αντιμετώπιση του εθισμού στο διαδίκτυο θα πρέπει να:

- Ø διερευνά σε βάθος τις αιτίες και τους λόγους που το διαδίκτυο επηρεάζει τη συμπεριφορά των ατόμων και επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα.
- Ø να επιλέγει το κατάλληλο πρόγραμμα το οποίο θα συμβάλλει στην καλύτερη αντιμετώπιση του διαδικτυακού εθισμού ενώ ταυτόχρονα θα παρακολουθεί την εξέλιξη και θα παρέχει στήριξη.

- Ø συμβάλλει στην ενημέρωση αλλά και στη διαπαιδαγώγηση των ατόμων για μια υγιή και ισορροπημένη ζωή.
- Ø στηρίζει και να πληροφορεί την οικογένεια η οποία διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση του διαδικτυακού εθισμού. (Καλλινικάκη, 1998)

5.2 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

5.2.1 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΑΤΟΜΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Τα άτομα τα οποία είναι εθισμένα στο διαδίκτυο αντιμετωπίζουν δυσκολία στην διατήρηση της διακοπής της επαφής τους με τον υπολογιστή. Γι αυτό το λόγο θεωρείται παρά πολύ σημαντική η υποστήριξη του ατόμου από τον κοινωνικό λειτουργό. Παρά το γεγονός ότι δίνεται ιδιαίτερο βάρος στην υποστήριξη, ο ρόλος του κοινωνικού λειτουργού κυμαίνεται και σε άλλα επίπεδα. (Young, 1998)

Πιο συγκεκριμένα, προωθεί αλλά και ενδυναμώνει τόσο τα ίδια τα άτομα όσο και το οικογενειακό και φιλικό περιβάλλον τους να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους στην καθημερινότητα τους. (Young, 1998)

Στη διαδικασία της αντιμετώπισης του διαδικτυακού εθισμού διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο η άμεση επαφή του κοινωνικού λειτουργού με τον ωφελούμενο. Γι αυτό το λόγο πραγματοποιούνται ατομικές συνεντεύξεις προκειμένου να υπάρξει η καλύτερη προσέγγιση του ωφελούμενου και να αναπτυχθεί ένα κλίμα εμπιστοσύνης μεταξύ τους. (Young, 1998)

Στη διαδικασία των ατομικών συνεντεύξεων, ο κοινωνικός λειτουργός μέσα από τη συζήτηση προσπαθεί να κατανοήσει τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνεται το άτομο τον εαυτό του και την κατάσταση στην οποία βρίσκεται. Μελετώντας όλη τη συζήτηση διερευνά την προσωπικότητα του ατόμου και δημιουργεί το πλαίσιο το οποίο θα ακολουθήσει προκειμένου να συντελέσει στην αντιμετώπιση της κατάστασης. (Καλλινικάκη, 1998)

Μέσα από τη συζήτηση και συμβάλλοντας ο κοινωνικός λειτουργός με τον καθοδηγητικό του ρόλο, δύναται να παρουσιάσουν θετικά αποτελέσματα ως προς την συνειδητοποίηση του ατόμου για το πρόβλημα που αντιμετωπίζει η οποία θα οδηγήσει στην ανάληψη δράσης και θα επιφέρει την γρήγορη και επιτυχημένη αντιμετώπιση.

Κατόπιν, ο ωφελούμενος μπορεί να συμμετάσχει και σε μια ομαδική θεραπεία η οποία θα επιφέρει εξίσου θετικά αποτελέσματα με τη συμβολή βέβαια του κοινωνικού λειτουργού ο οποίος κατευθύνει, καθοδηγεί, ενδυναμώνει και προωθεί τον ωφελούμενο να συνειδητοποιήσει ότι αντιμετωπίζει ένα πρόβλημα και να δραστηριοποιηθεί στην θεραπεία του. (Young, 1998)

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να αναφερθούν και οι αρχές της συμβουλευτικής τις οποίες οφείλει να τηρεί ο κοινωνικός λειτουργός και είναι:

Ø «Η αρχή της ατομικότητας»

Σύμφωνα με την αρχή της ατομικότητας ο άνθρωπος αποτελεί μια μοναδική οντότητα που έχει ένα πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό, την αξιοπρέπεια.

Ø «Η εχεμύθεια»

Η τήρηση της αρχής της εχεμύθειας κρίνεται απαραίτητη και αναγκαία για την ύπαρξη μιας σωστής και με καλές βάσεις επαγγελματικής σχέσης. Η μη τήρηση της συγκεκριμένης αρχής γίνεται μόνο όταν ο κοινωνικός λειτουργός με κύριο μέλημα την καλύτερη παροχή μέριμνας και ασφάλειας του ωφελούμενου πρέπει να απευθυνθεί σε κάποιον άλλο επαγγελματία και να δώσει απόρρητες πληροφορίες.

Ø «Η αποδοχή»

Όσον αφορά την αποδοχή, λόγω αρκετών προβλημάτων που έχει να αντιμετωπίσει ο εθισμένος στο διαδίκτυο είναι πιθανό να παρουσιάσει αρνητική συμπεριφορά. Σε αυτό το σημείο ο κοινωνικός λειτουργός θα πρέπει να σεβαστεί σε απόλυτο βαθμό τον ωφελούμενο και να αντιμετωπίσει αυτή την κατάσταση.

Ø «Μη κριτική στάση»

Στη συγκεκριμένη αρχή βασικός στόχος δεν είναι η κριτική στάση του κοινωνικού λειτουργού απέναντι στον ωφελούμενο αλλά μια αξιολόγηση των δυνατοτήτων του και των θετικών χαρακτηριστικών του.

Ø «Αυτοδιάθεση»

Όσον αφορά την αυτοδιάθεση, βασικός στόχος είναι να σεβαστεί ο κοινωνικός λειτουργός τις επιθυμίες του ωφελούμενου ο οποίος μέσα από την ενίσχυση της αυτοσυνείδησης του θα ενεργήσει με υπευθυνότητα χωρίς να δέχεται πίεση από τον κοινωνικό λειτουργό. (Καλλινικάκη, 1998)

Κατά τη διάρκεια της αντιμετώπισης του εθισμού στο διαδίκτυο και σε συνδυασμό με την ατομική θεραπεία, είναι υψίστης σημασίας η συμμετοχή του οικογενειακού περιβάλλοντος του ωφελούμενου. Αυτό σημαίνει ότι, ο κοινωνικός λειτουργός θα πρέπει να πραγματοποιήσει οικογενειακές θεραπείες οι οποίες θα

επιφέρουν επιτυχημένα αποτελέσματα. Σημειώνεται ότι όσο καλύτερο είναι το περιβάλλον στο οποίο διαβιώνει ο ωφελούμενος σε καθημερινή βάση τόσο επιτυχημένο θα είναι το αποτέλεσμα της διαδικασίας αντιμετώπισης του διαδικτυακού εθισμού. (Young, 1998)

Ένα από τα σημαντικότερα στάδια που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και στα οποία ο ρόλος του κοινωνικού λειτουργού είναι πολύ σημαντικός είναι το στάδιο της αποθεραπείας του ωφελούμενου. Σε αυτή τη φάση ο ωφελούμενος δεν βρίσκεται πλέον σε ένα προστατευτικό περιβάλλον αλλά καλείται να ξεκινήσει μια καινούρια ζωή, με νέες βάσεις και με τη συμμετοχή σε νέες κοινωνικές δραστηριότητες. (Καλλινικάκη, 1998)

5.2.2 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Οι επαγγελματίες κοινωνικοί λειτουργοί οφείλουν να μπορούν να απαντούν καθημερινά σε νέες προκλήσεις και, συχνά επείγουσες, κοινωνικές ανάγκες και καταστάσεις. Η ανανέωση της κοινωνικής εργασίας περνάει από ένα ιδανικό προώθησης των ατόμων στην χειραφέτηση, ένα σχέδιο απελευθερωτικό, που παράγει και προάγει την κοινωνική αλλαγή και, από την άποψη αυτή, ο ρόλος του κοινωνικού λειτουργού είναι αυτός του καταλυτικού φορέα αλλαγής. Η ενασχόληση των κοινωνικών λειτουργών με το εν λόγω ζήτημα είναι μια πρόσκληση στη φροντίδα ατόμων που χρειάζονται βοήθεια, στα θύματα ενός νέου είδους κοινωνικού αποκλεισμού. (Καλλινικάκη, 1998)

Ο κοινωνικός λειτουργός, με ένα ολιστικό μοντέλο θεραπείας που μπορεί να ακολουθήσει, παρέχει τη δυνατότητα ευελιξίας στη θεραπευτική ομάδα για θεραπευτικές παρεμβάσεις σύμφωνα με τις ανάγκες των εξυπηρετούμενων. Η ατομική συμβουλευτική, οι ομάδες αυτοβοήθειας, η εκπαίδευση στην πρόληψη της υποτροπής και οι βοηθητικές δράσεις, δίνουν την δυνατότητα στον εξυπηρετούμενο, χωρίς να απομακρυνθεί από το οικογενειακό περιβάλλον, να προσδιορίσει και να κατανοήσει τους παράγοντες της εξαρτητικής του συμπεριφοράς και να αποφασίσει να προχωρήσει στη δράση με αποτελεσματικές κινήσεις για αλλαγή. (Καλλινικάκη, 1998)

Παράλληλα, να φροντίζει για την πρόληψη της υποτροπής και για την αποχή από την προβληματική συμπεριφορά. Τέλος, να σταθεροποιήσει την αλλαγή και να την ενσωματώσει στον τρόπο ζωής του. (Young, 1998)

Ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να συνεργαστεί με αντίστοιχες δομές απεξάρτησης του εξωτερικού ως προς την θεραπευτική μέθοδο αντιμετώπισης της εξάρτησης. Μπορεί να τον παραπέμψει σε νοσοκομεία του ΕΣΥ για την αντιμετώπιση του στερητικού συνδρόμου για την ψυχολογική απεξάρτηση. (Καλλινικάκη, 1998)

B' ΜΕΡΟΣ: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

6.1 ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η ανάλυση την υφιστάμενης κατάστασης σχετικά τον εθισμό των νέων στο διαδίκτυο καθώς και την εικόνα που έχουν περί της χρήσης του διαδικτύου οι γονείς.

Στόχοι της εργασίας είναι η μελέτη της χρήσης του διαδικτύου από τους νέους καθώς και του χρόνου που αφιερώνουν σε αυτό. Επιμέρους στόχοι είναι το πώς χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο από τους νέους, πώς νιώθουν όταν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο καθώς και την προσωπική τους γνώμη περί του εθισμού. Ταυτόχρονα η μελέτη προς τους γονείς στοχεύει στο να εκμαιεύσει τη γνώμη τους σχετικά με τον εθισμό των νέων στο διαδίκτυο καθώς και αν έχουν μεταφέρει στα παιδιά τους κινδύνους που ελλοχεύει η απερίσκεπτη χρήση του.

6.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

- Ø Υπάρχει συσχέτιση μεταξύ εθισμού και ωρών χρήσης του διαδικτύου;
- Ø Υπάρχει συσχέτιση μεταξύ φύλου και εθισμού;
- Ø Υπάρχει συσχέτιση μεταξύ τόπου φοιτητής και εθισμού;
- Ø Είναι οι γονείς επαρκώς ενημερωμένοι για τις ώρες που αφιερώνουν τα παιδιά τους στο διαδίκτυο ;
- Ø Είναι ενημερωμένα τα παιδιά από τους γονείς σχετικά με τους κινδύνους του διαδικτύου;

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

- Ø Τα παιδιά γνωρίζουν τις διακρίσεις των ιστοτόπων
- Ø Τα παιδιά γνωρίζουν τις έννοιες που διέπουν τον εθισμό στο διαδίκτυο.
- Ø Οι γονείς είναι επαρκώς ενημερωμένοι στο θέμα του εθισμού
- Ø Οι γονείς μπορούν να διακρίνουν τον εθισμό

6.3 ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ / ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ

Υπάρχουν διάφορα σχέδια έρευνας που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο ερευνητής. Η παρούσα έρευνα είναι περιγραφική. Αφού καθορίστηκε επακριβώς το θέμα προς μελέτη, που στην παρούσα εργασία είναι η υλοποίηση έρευνας σχετικά με τον εθισμό στο διαδίκτυο, το πρώτο βήμα ήταν η συγκέντρωση πληροφορήσης σχετικά με τις μεταβλητές που θα συμπεριληφθούν στην έρευνα. Πραγματοποιήθηκε πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα, δηλαδή βιβλιογραφική επισκόπηση και έρευνα πεδίου με τη χρήση του ερωτηματολογίου.

Η διαδικασία της έρευνας πεδίου ξεκινά με τον ορισμό του πληθυσμού, δηλαδή των ατόμων εκείνων που θεωρούνται κατάλληλοι για να συμμετέχουν στην έρευνα. Ο πληθυσμός ορίζεται από 4 παραμέτρους (Σιώμοκος & Βασιλακόπουλος, 2005): α) τα στοιχεία, δηλαδή τους ερωτώμενους που πήραν μέρος στην έρευνα και είναι οι φοιτητές των Τει Πάτρας, Πύργου και Μεσολογγίου, β) τη μονάδα δειγματοληψίας, δηλαδή την βασική μονάδα που περιέχει τα στοιχεία του πληθυσμού. Εάν γνωρίζουμε τα στοιχεία του ερωτώμενου η δειγματοληπτική μονάδα ταυτίζεται με τα στοιχεία του πληθυσμού, διαφορετικά ταυτίζεται με την γεωγραφική έκταση της έρευνας. Στην παρούσα εργασία δεν γνωρίζουμε τα στοιχεία των ερωτώμενων άρα η μονάδα δειγματοληψίας είναι το τμήμα που φοιτούν οι φοιτητές, γ) τη γεωγραφική έκταση που πραγματοποιήθηκε η έρευνα είναι ο χώρος που μοιράστηκαν τα ερωτηματολόγια δηλαδή ο Πύργος, το Μεσολόγγι και η Πάτρα, δ) το χρόνο, είναι η χρονική περίοδος που διεξήχθη η έρευνα δηλαδή ο Ιούνιος του 2015.

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα 1 περιλαμβάνει 19 ερωτήσεις ονοματικές (nominal) δηλαδή ερωτήσεων με απαντήσεις διττές και διαστήματος (scale) τριτοβάθμιας ή τεταρτοβάθμιας κλίμακας. Οι προηγούμενες ερωτήσεις είναι κλειστού τύπου, αφού δίνονται οι απαντήσεις και επιλέγει ο ερωτώμενος αυτή που θέλει. Το εν λόγω ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει και μια ερώτηση ανοικτού τύπου, όπου ο ερωτώμενος είναι ελεύθερος να δώσει όποια απάντηση θέλει. Οι απαντήσεις των ερωτήσεων ανοικτού τύπου ομαδοποιούνται σε συνώνυμες ή σχετικές και κωδικοποιούνται ομαδοποιημένες πριν εισαχθούν στη φόρμα το στατιστικού πακέτου που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν (Σιώμκος & Βασιλακόπουλος, 2005). Το στατιστικό πακέτο που χρησιμοποιήθηκε είναι το SPSS, έκδοση 19η . Συνεπώς κωδικοποιήθηκαν όλα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και στη συνέχεια έγινε εισαγωγή στο SPSS, ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων μέσω διαγραμμάτων και πινάκων. Οι μεταβλητές που προέκυψαν είναι 33. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας. (Σιώμκος & Βασιλακόπουλος, 2005)

Πριν υλοποιηθεί η κύρια έρευνα έγινε μια πιλοτική έρευνα σε 5 γονείς ώστε να εντοπιστούν τυχόν αδυναμίες του ερωτηματολογίου. Πραγματοποιήθηκαν λίγες διορθώσεις διευκρινιστικές σε μια ερώτηση για είναι καλύτερα κατανοητές από τους ερωτώμενους. (Σιώμκος & Βασιλακόπουλος, 2005)

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα 2 περιλαμβάνει 19 ερωτήσεις ονοματικές (nominal) δηλαδή ερωτήσεων με απαντήσεις διττές και διαστήματος (scale) τριτοβάθμιας ή τεταρτοβάθμιας κλίμακας. Οι προηγούμενες ερωτήσεις είναι κλειστού τύπου, αφού δίνονται οι απαντήσεις και επιλέγει ο ερωτώμενος αυτή που θέλει. Το στατιστικό πακέτο που χρησιμοποιήθηκε είναι το SPSS, έκδοση 19η . Συνεπώς κωδικοποιήθηκαν όλα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και στη συνέχεια έγινε εισαγωγή στο SPSS, ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων μέσω διαγραμμάτων και πινάκων. Οι μεταβλητές που προέκυψαν είναι 33. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας. (Σιώμκος & Βασιλακόπουλος, 2005)

6.4 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ - ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ

Το μέγεθος του δείγματος της πρώτης έρευνας είναι 251 φοιτητές των Τει Πάτρας, Πύργου και Μεσολογγίου και η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε ήταν μη πιθανοτήτων αφού ο πληθυσμός ήταν άγνωστος και συγκεκριμένα δειγματοληψία ευκολίας, μοιράζονται ερωτηματολόγια τυχαία σε αγνώστους φοιτητές των τμημάτων.

Το μέγεθος του δείγματος της δεύτερης έρευνας είναι 254 εργαζόμενοι γονείς σε Ιδιωτικό και Δημόσιο τομέα στις περιοχές της Πάτρας, του Πύργου και του Μεσολογγίου και η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε ήταν μη πιθανοτήτων αφού ο πληθυσμός ήταν άγνωστος και συγκεκριμένα δειγματοληψία ευκολίας, μοιράζονται ερωτηματολόγια τυχαία σε αγνώστους γονείς σε διάφορους εργασιακού χώρους.

Πριν υλοποιηθεί η κύρια έρευνα έγινε μια πιλοτική έρευνα σε 10 φοιτητές ώστε να εντοπιστούν τυχόν αδυναμίες του ερωτηματολογίου. Πραγματοποιήθηκαν λίγες διορθώσεις διευκρινιστικές σε δύο ερωτήσεις για να κατανοούνται καλύτερα από τους ερωτώμενους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

7.1 . ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ (ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ)

Ερώτηση 1 : Φύλο

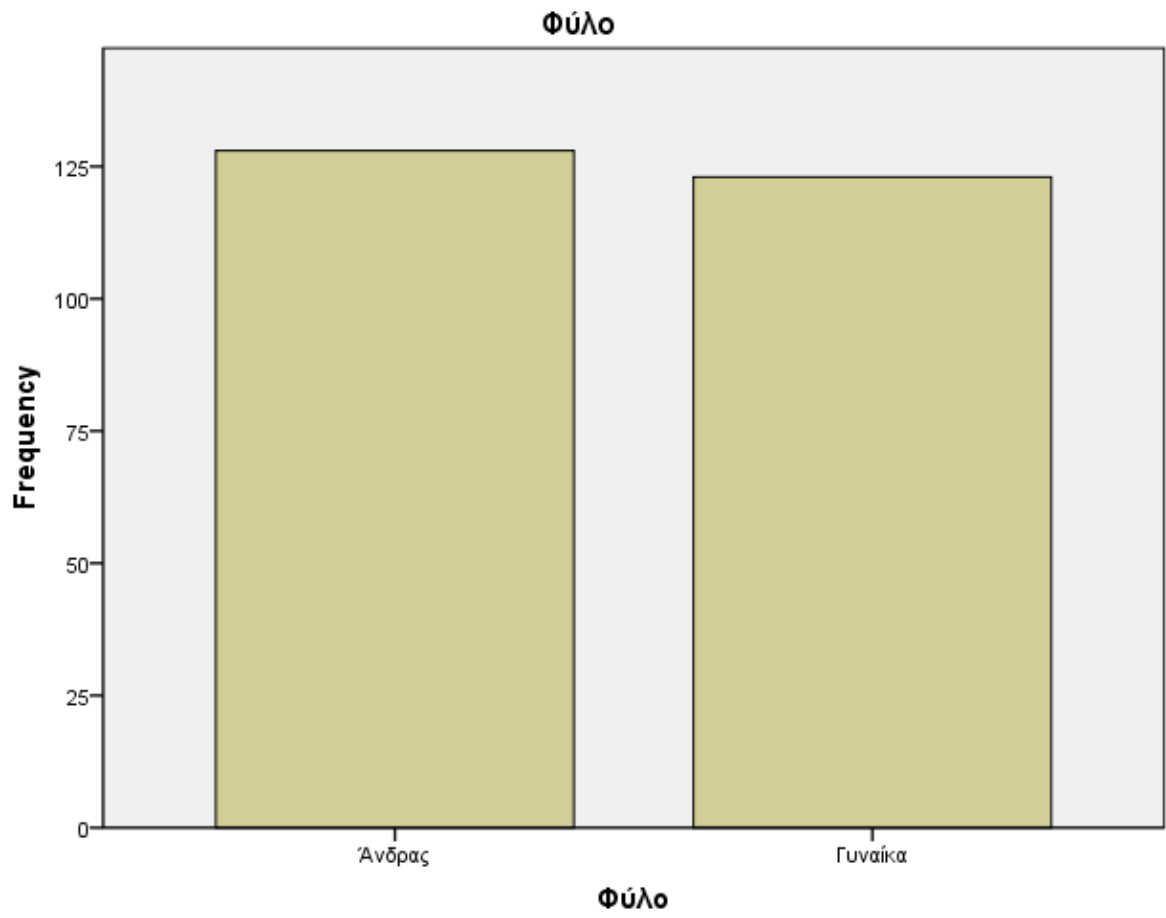
Η πρώτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε το φύλο τους, εδώ παρατηρείται πως οι 128 στους 251 σε ποσοστό 51% είναι Άνδρες και οι υπόλοιπες 123 σε ποσοστό 49% είναι γυναίκες.

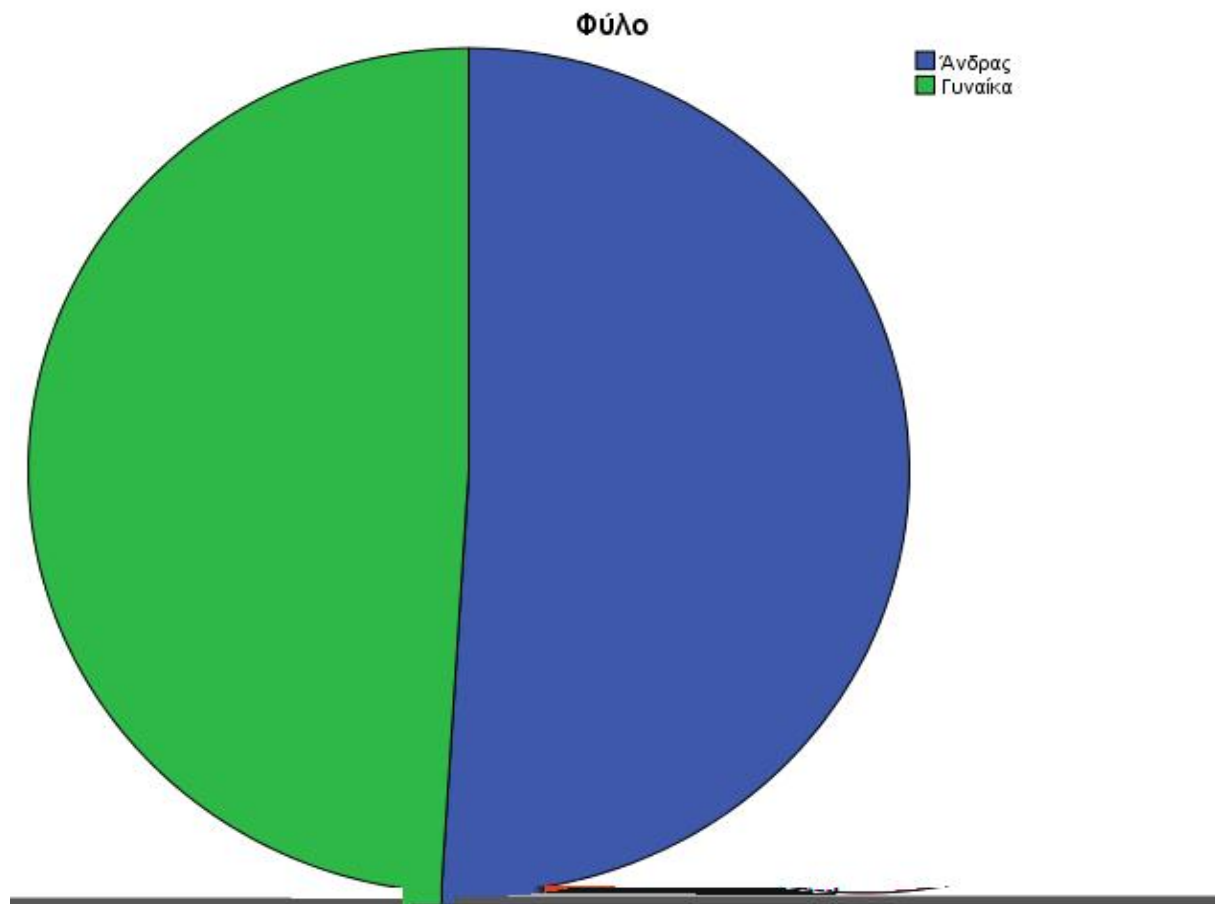
Πίνακας 1: Φύλο

Φύλο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Άνδρας	128	51,0	51,0	51,0
Γυναίκα	123	49,0	49,0	100,0
Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 1.α: Φύλο





Γραφημα 1.β: Φύλο

Ερώτηση 2 : ΗΛΙΚΙΑ

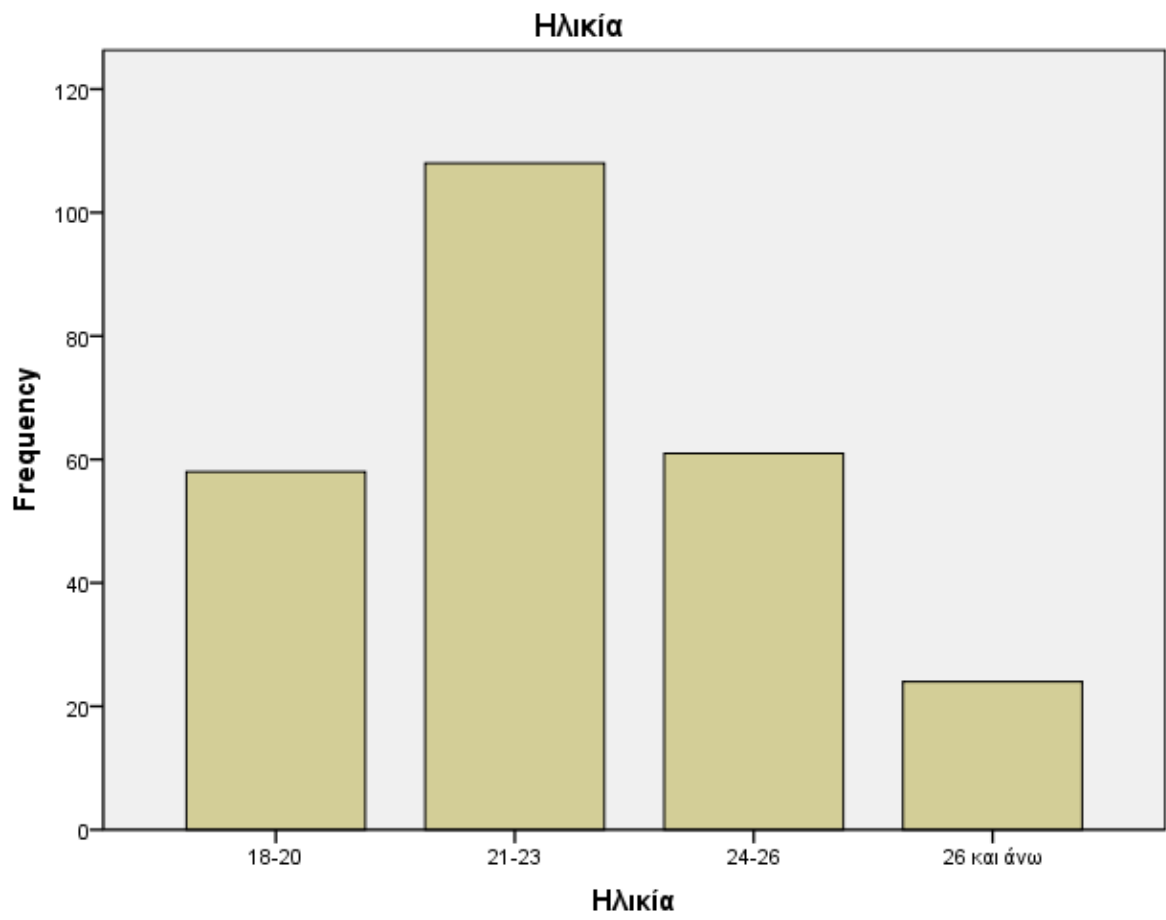
Η δεύτερη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε την ηλικία τους, εδώ παρατηρείται πως οι 58 στους 251 σε ποσοστό 23,1% είναι ηλικίας από 18 έως 20 ετών, οι 108 στους 251 σε ποσοστό 43% είναι ηλικίας από 21 έως 23 ετών, οι 61 στους 251 σε ποσοστό 24,3% ήταν ηλικίας από 24 έως 26 ετών και οι υπόλοιποι 24 σε ποσοστό 9,6% ήταν από 26 ετών και άνω.

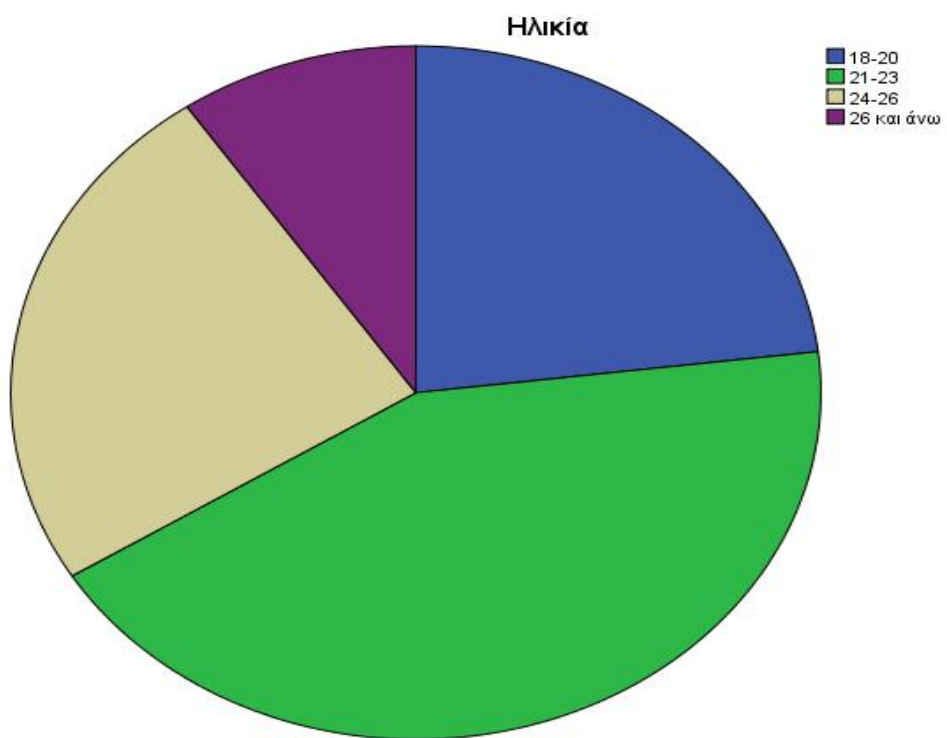
Πίνακας 2: Ηλικία

Ηλικία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20	58	23,1	23,1	23,1
	21-23	108	43,0	43,0	66,1
	24-26	61	24,3	24,3	90,4
	26 και άνω	24	9,6	9,6	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 2α: Ηλικία





Γραφημα 2.β: Ηλικία

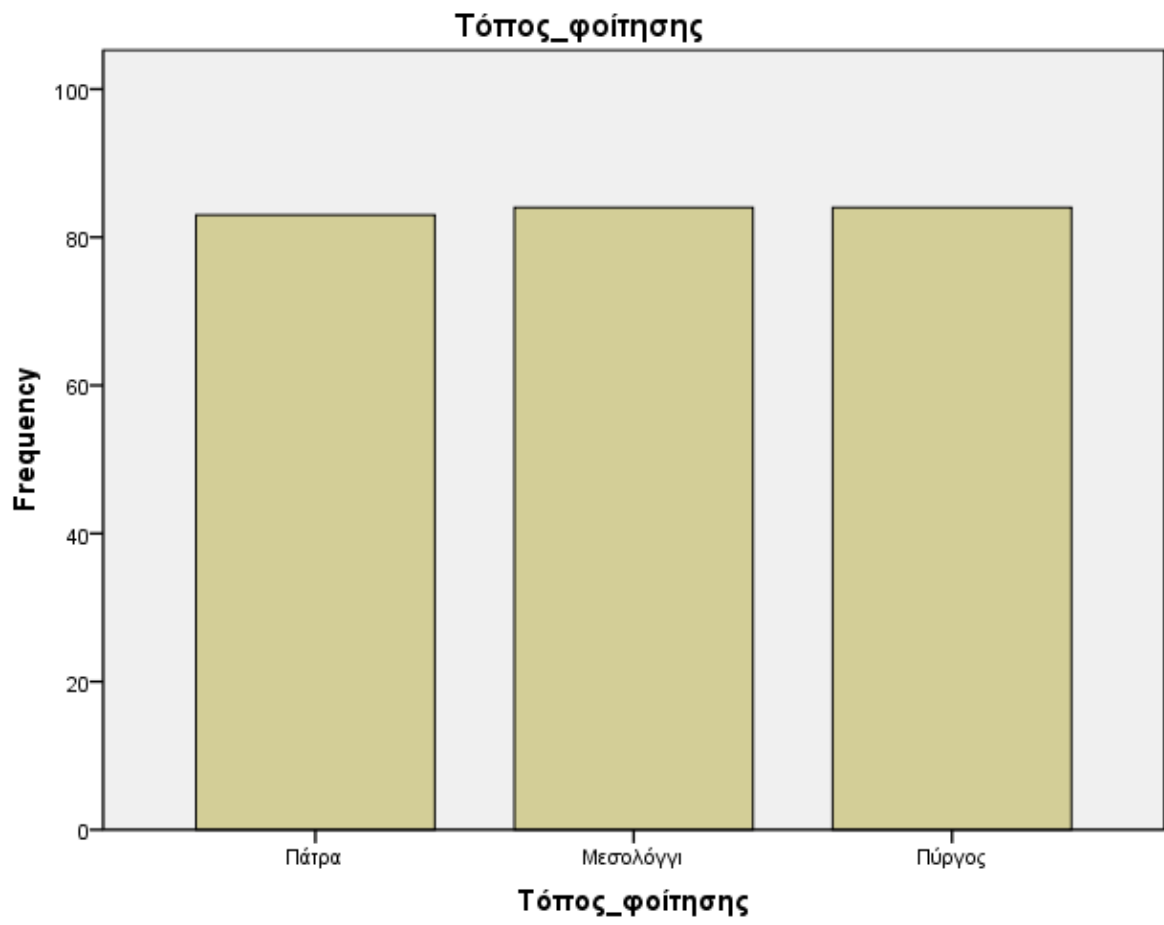
Ερώτηση 3 : Τόπος φοίτησης

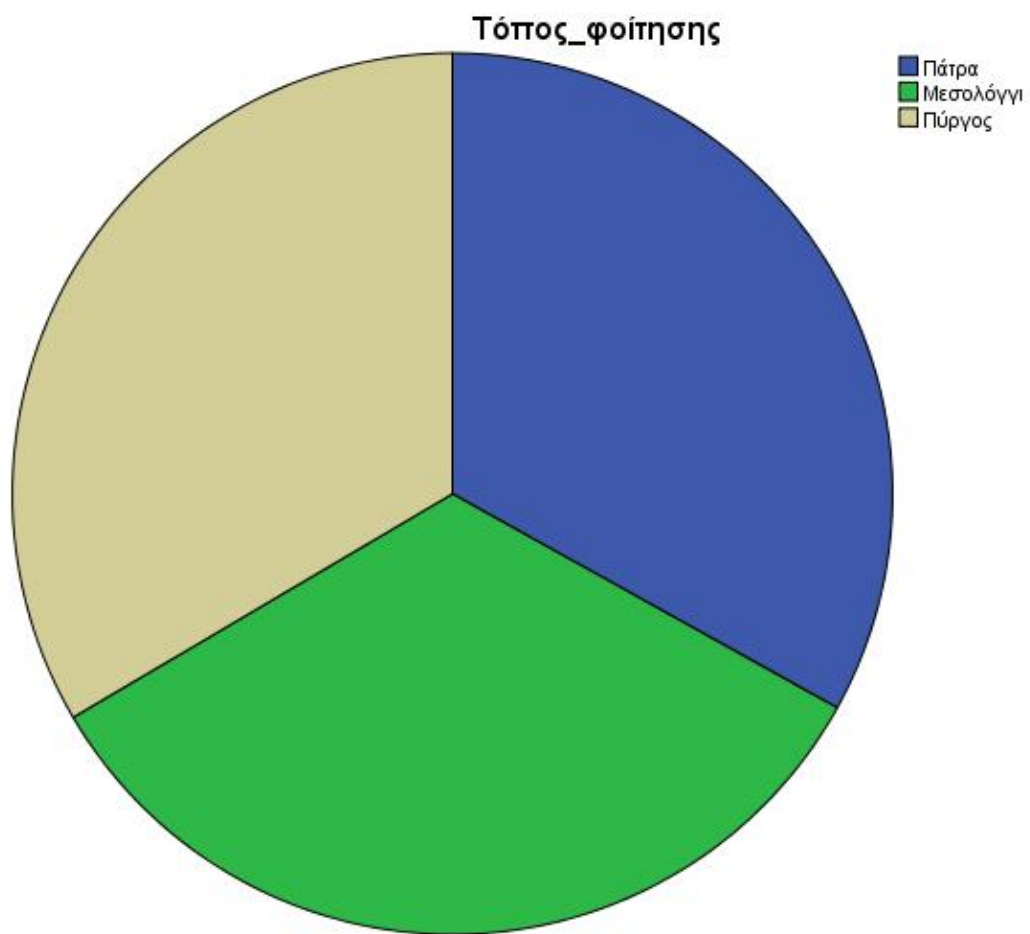
Η τρίτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε τον τόπο φοίτησης τους, εδώ οι 83 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 33,1% φοιτούν στην περιοχή της Πάτρας, οι 84 στους 251 σε ποσοστό 33,5% φοιτούν στην περιοχή του Μεσολογγίου και σε ίδιο ποσοστό φοιτούν στην περιοχή του Πύργου.

Πίνακας 3: Τόπος_φοίτησης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πάτρα	83	33,1	33,1	33,1
	Μεσολόγγι	84	33,5	33,5	66,5
	Πύργος	84	33,5	33,5	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 3α: Τόπος_φοίτησης





Γραφημα 3β: Τόπος_φοίτησης

Ερώτηση 4. Εξάμηνο φοίτησης

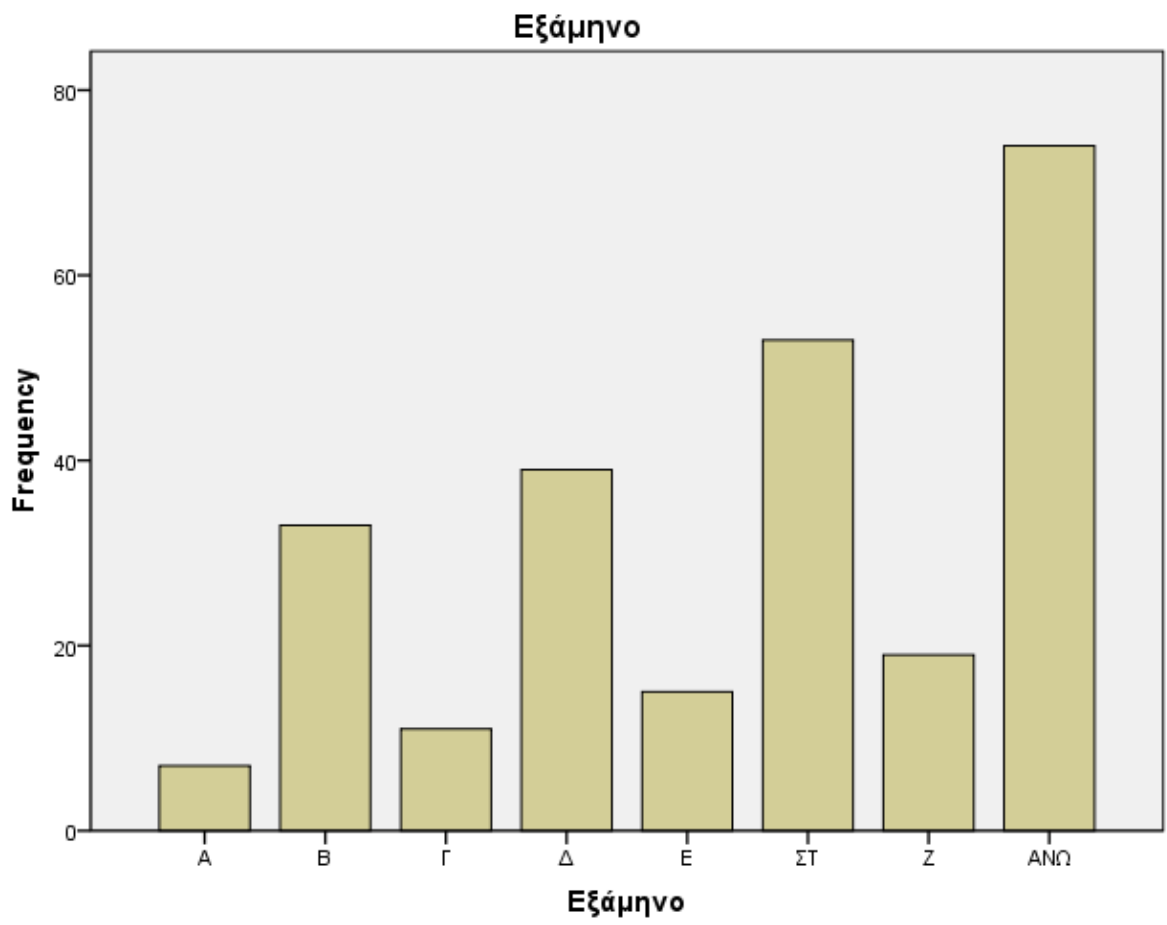
Η τέταρτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε το εξάμηνο που φοιτούν, εδώ παρατηρείται πως :

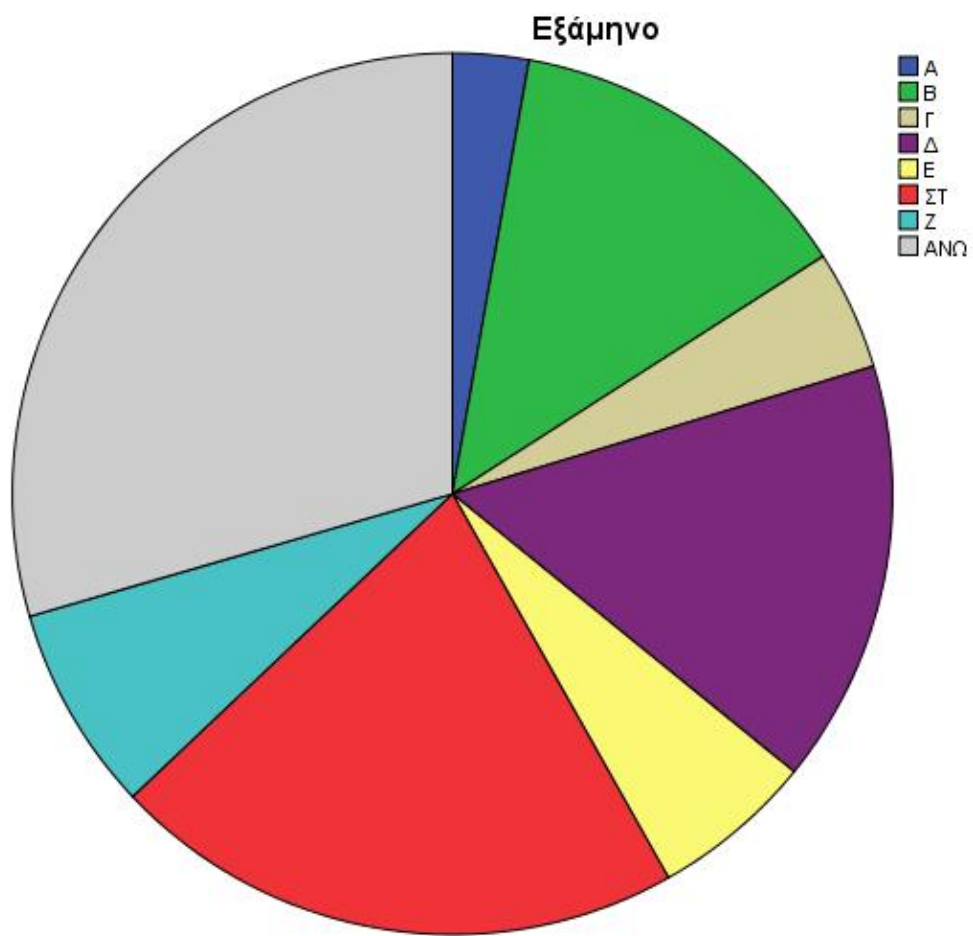
- οι 7 στους 251 σε ποσοστό 2,8% ήταν φοιτητές του Α εξαμήνου
- οι 33 στους 251 σε ποσοστό 13,1% ήταν φοιτητές του Β εξαμήνου
- οι 11 στους 251 σε ποσοστό 4,4% ήταν φοιτητές του Γ εξαμήνου
- οι 39 στους 251 σε ποσοστό 15,5% ήταν φοιτητές του Δ εξαμήνου
- οι 15 στους 251 σε ποσοστό 6% ήταν φοιτητές του Ε εξαμήνου
- οι 53 στους 251 σε ποσοστό 21,1% ήταν φοιτητές του ΣΤ εξαμήνου
- οι 19 στους 251 σε ποσοστό 7,6% ήταν φοιτητές του Ζ εξαμήνου
- και οι υπόλοιποι 74 στους 251 σε ποσοστό 29,5% ήταν φοιτητές του ΑΝΩ εξαμήνου

Πίνακας 4:Εξάμηνο φοίτησης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid A	7	2,8	2,8	2,8
B	33	13,1	13,1	15,9
Γ	11	4,4	4,4	20,3
Δ	39	15,5	15,5	35,9
E	15	6,0	6,0	41,8
ΣΤ	53	21,1	21,1	62,9
Z	19	7,6	7,6	70,5
ΑΝΩ	74	29,5	29,5	100,0
Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 4α:Εξάμηνο φοίτησης





Γραφημα 4β:Εξάμηνο φοίτησης

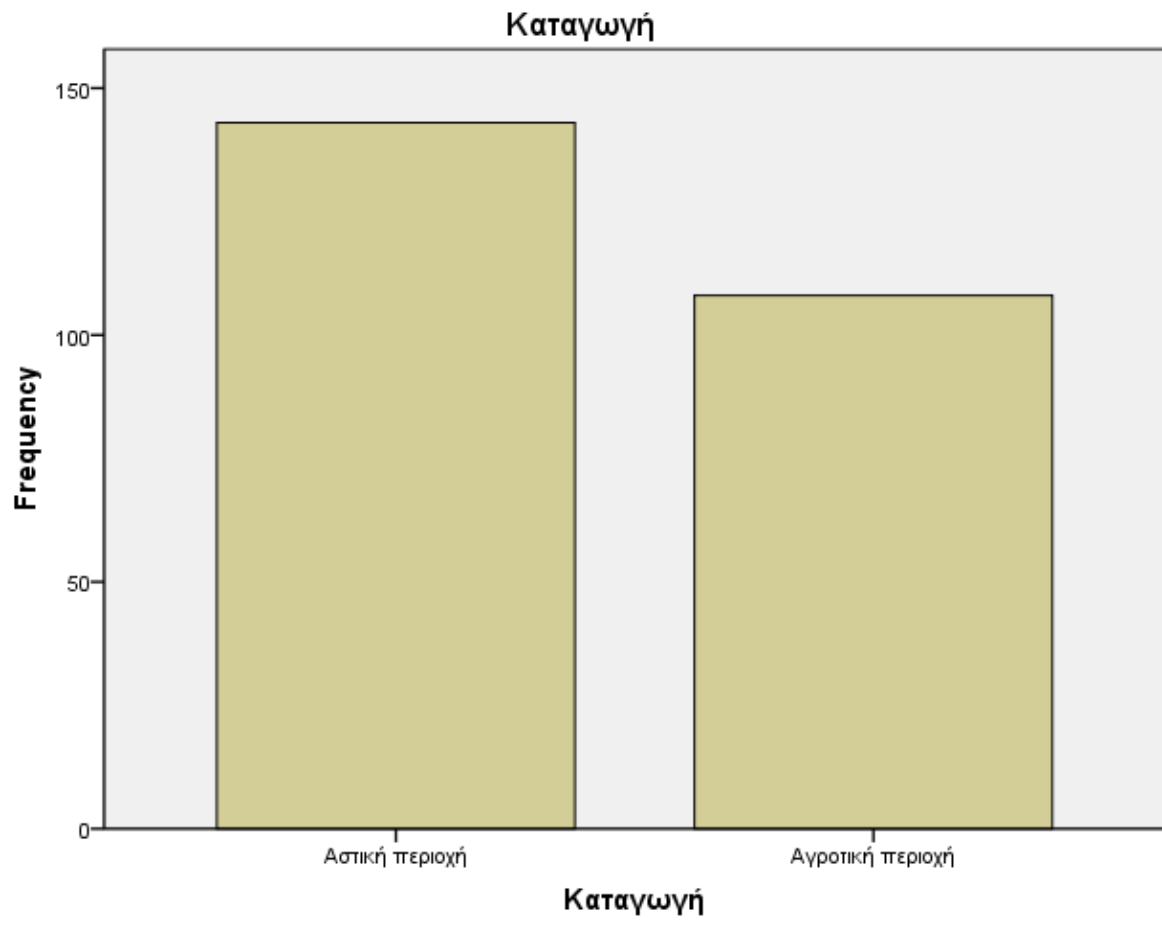
Ερώτηση 5. Τόπος καταγωγής

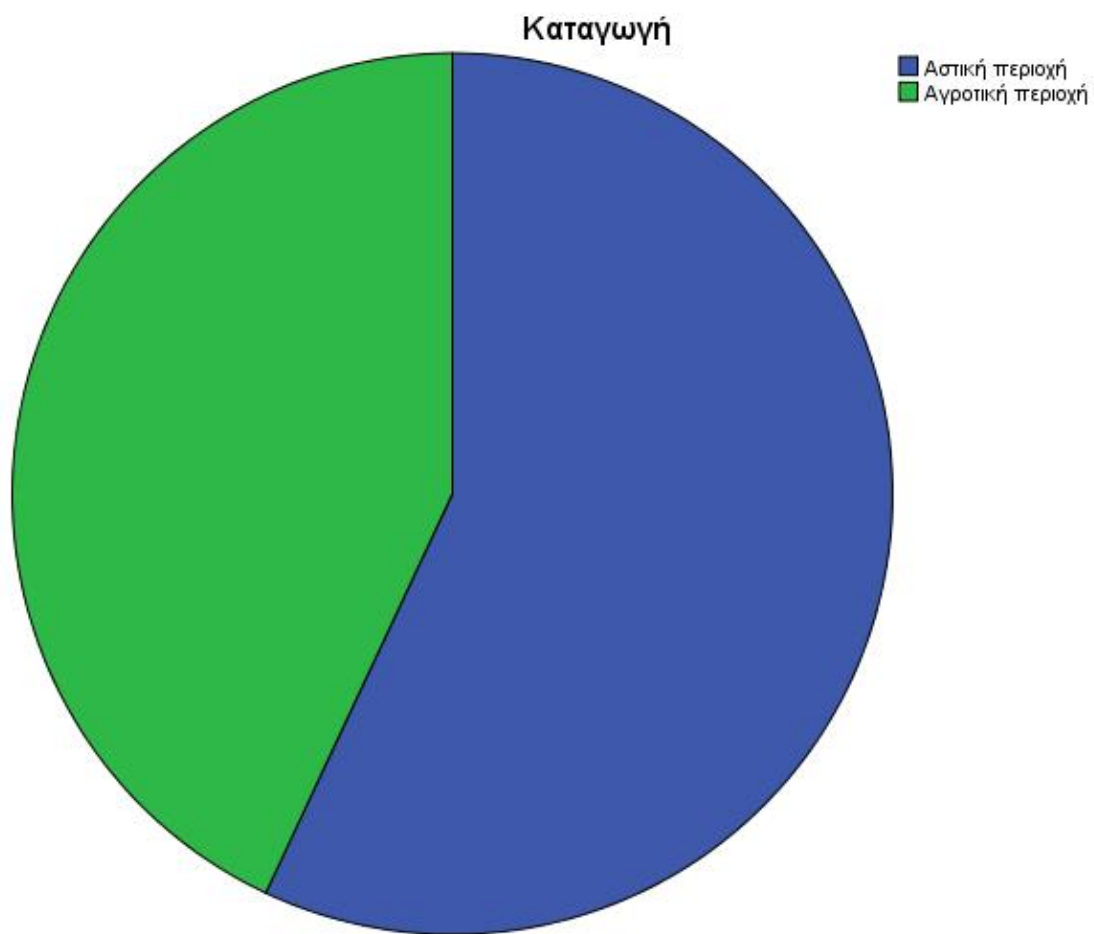
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε τον τόπο καταγωγής τους , εδώ οι 143 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 57% κατάγονται από Αστικές Περιοχές ενώ οι υπόλοιποι 108 στους 251 σε ποσοστό 43% κατάγονται από Αγροτικές περιοχές.

Πίνακας 5: Τόπος καταγωγής

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αστική περιοχή	143	57,0	57,0	57,0
Αγροτική περιοχή	108	43,0	43,0	100,0
Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 5α: Τόπος καταγωγής





Γραφημα 5β: Τόπος καταγωγής

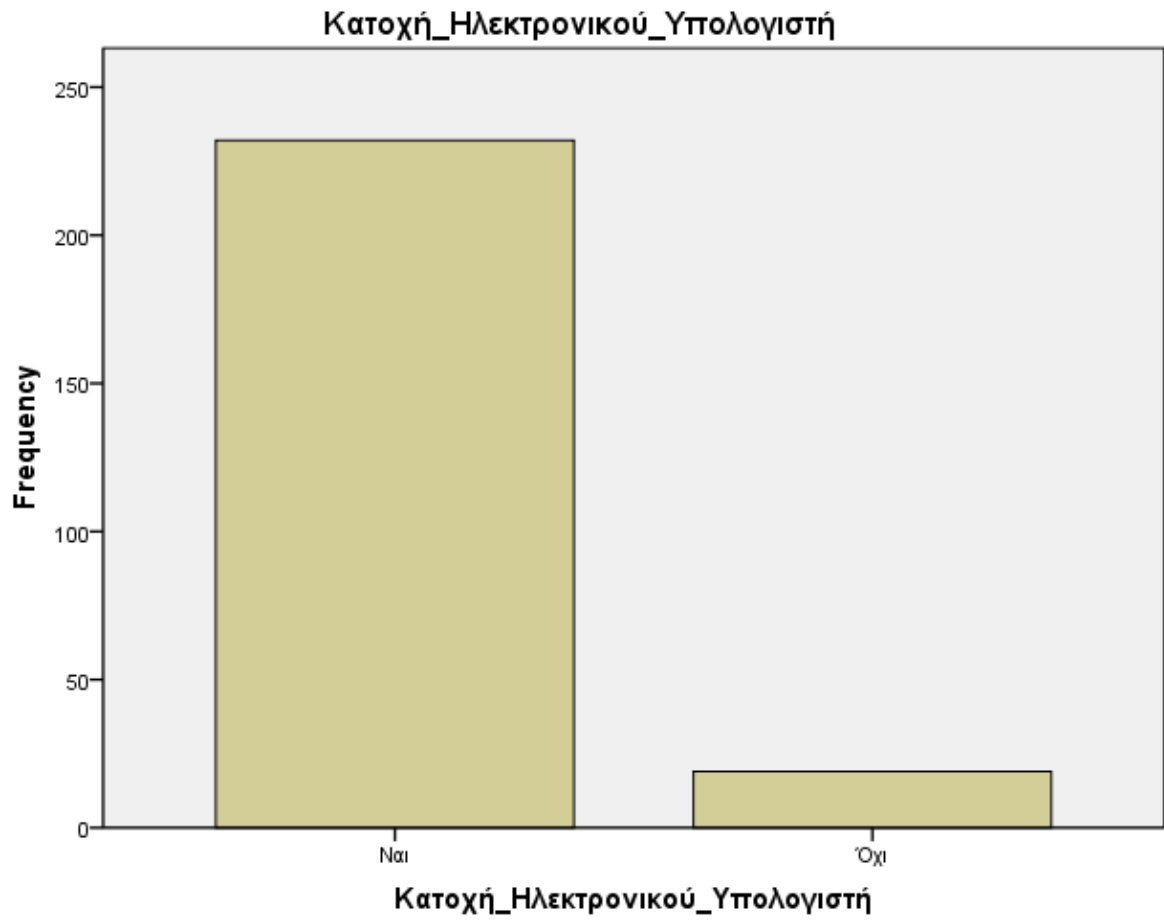
Ερώτηση 6. Έχετε προσωπικό υπολογιστή;

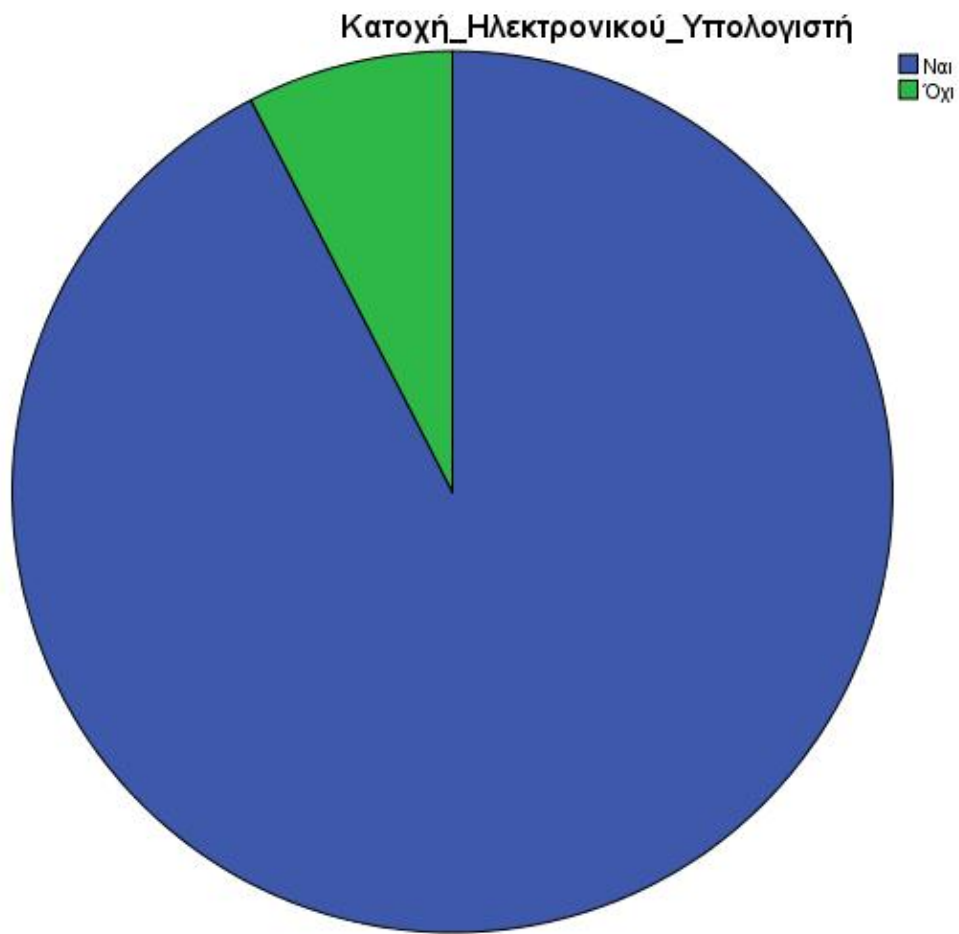
Η ερώτηση που ακολούθησε είχε να κάνει με την κατοχή ηλεκτρονικού υπολογιστή από τους φοιτητές, οι 232 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 92,4% απάντησαν πως έχουν υπό την κατοχή τους Ηλεκτρονικό Υπολογιστή ενώ οι υπόλοιποι 19 σε ποσοστό 7.6% απάντησαν πως δεν κατέχουν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή.

Πίνακας 6: Κατοχή_Ηλεκτρονικού_Υπολογιστή

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	232	92,4	92,4	92,4
	Όχι	19	7,6	7,6	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 6α: Κατοχή_Ηλεκτρονικού_Υπολογιστή





Γραφημα 6β: Κατοχή_Ηλεκτρονικού_Υπολογιστή

Ερώτηση 7. Πόσοι Υπολογιστές Υπάρχουν στο Σπίτι

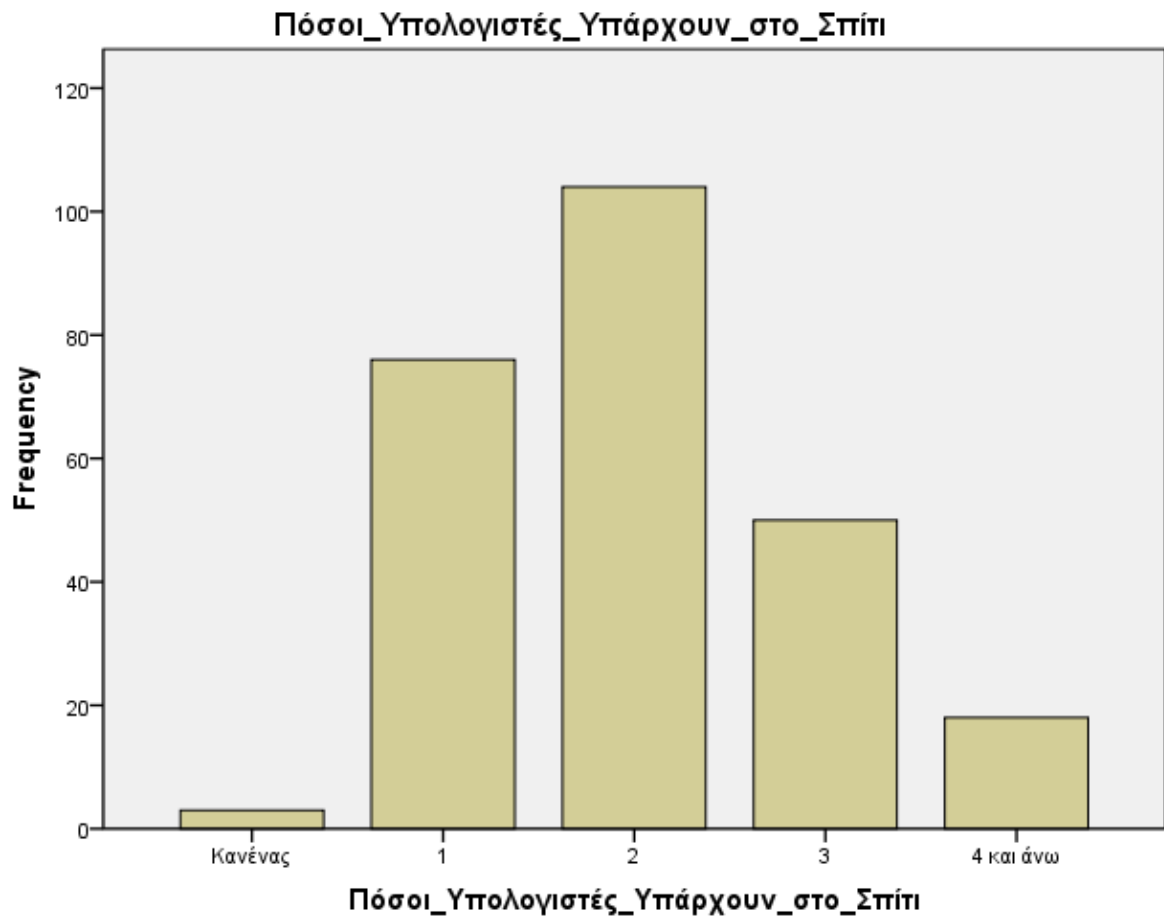
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε τους πόσους Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές υπάρχουν στα σπίτια των ερωτηθέντων, εδώ παρατηρείται πως :

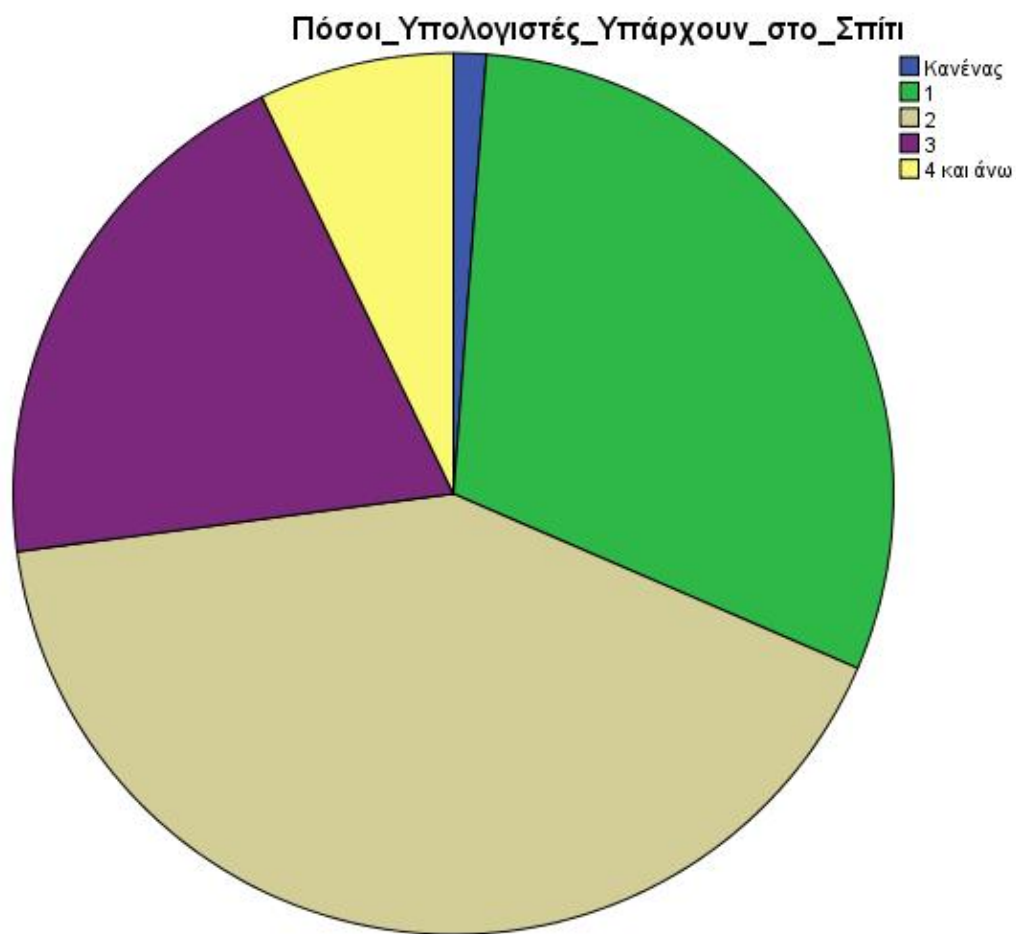
- οι 3 στους 251 σε ποσοστό 1,2% δεν είχαν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή στο σπίτι τους
- οι 76 στους 251 σε ποσοστό 30,3% είχαν 1 Ηλεκτρονικό Υπολογιστή στο σπίτι τους
- οι 104 στους 251 σε ποσοστό 41,4% είχαν 2 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές στο σπίτι τους
- οι 50 στους 251 σε ποσοστό 19,9% είχαν 3 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές στο σπίτι τους
- και οι υπόλοιποι 18 στους 251 σε ποσοστό 7,2% είχαν από 4 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές και άνω στο σπίτι τους

Πίνακας 7: Πόσοι_Υπολογιστές_Υπάρχουν_στο_Σπίτι

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Κανένας	3	1,2	1,2	1,2
	1	76	30,3	30,3	31,5
	2	104	41,4	41,4	72,9
	3	50	19,9	19,9	92,8
	4 και άνω	18	7,2	7,2	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 7α: Πόσοι_Υπολογιστές_Υπάρχουν_στο_Σπίτι





Γραφημα 7β: Πόσοι Υπολογιστές Υπάρχουν στο Σπίτι

Ερώτηση 8. Άλλες ηλεκτρικές συσκευές που διέθεταν οι φοιτητές στο σπίτι τους

Η επόμενη ερώτηση πραγματευόταν τις τυχόν άλλες ηλεκτρικές συσκευές που διέθεταν οι φοιτητές στο σπίτι τους, εδώ τους δόθηκε η επιλογή ανάμεσα σε Σταθερό Η/Υ, Tablet και Smartphone και σε συνδυασμό αυτών έτσι παρατηρούνται τα ακόλουθα αποτελέσματα :

Στους 251 ερωτηθέντες οι 249 σε ποσοστό 99,2% απάντησαν πώς διαθέτουν έστω και μια ηλεκτρική συσκευή και 2 εξ αυτών σε ποσοστό 0,8% απάντησαν πως δεν διαθέτουν καμία, έτσι στα 249 άτομα του δείγματος παρατηρείται πως αξίζει να σημειωθεί ότι οι ερωτώμενοι είχαν την δυνατότητα να επιλέξουν πλέον της μιας απάντησης :

- υπάρχουν 227 Σταθεροί ηλεκτρονικοί Υπολογιστές σε ποσοστό 39,7% του συνόλου των ηλεκτρονικών συσκευών (572 συσκευές)
- υπάρχουν 147 Tablets σε ποσοστό 25,7% του συνόλου των ηλεκτρονικών συσκευών (572 συσκευές)
- υπάρχουν 198 Smartphones σε ποσοστό 34,6% του συνόλου των ηλεκτρονικών συσκευών (572 συσκευές)

Πίνακας 8α: Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$ηλεκτσυσκ ^a	249	99,2%	2	,8%	251	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Πίνακας 8β: \$ηλεκτυσκ Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$ηλεκτυσκ ^a	Σταθερός_HY	227	39,7%	91,2%
	Tablet	147	25,7%	59,0%
	Smartphone	198	34,6%	79,5%
Total		572	100,0%	229,7%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Ερώτηση 9. Πόσες ώρες της ημέρας ασχολείστε με το διαδίκτυο;

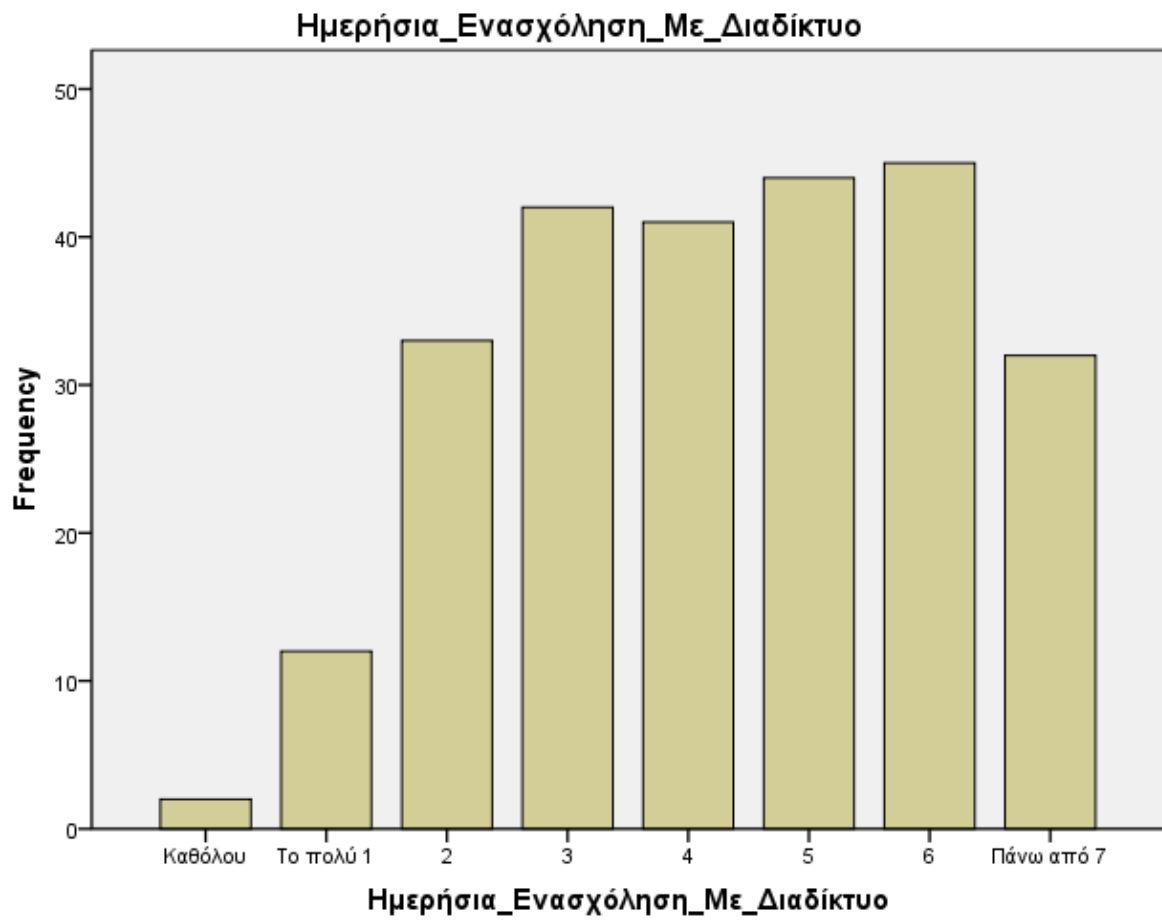
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε την ημερήσια χρήση του διαδικτύου από τους φοιτητές, εδώ παρατηρείται πως :

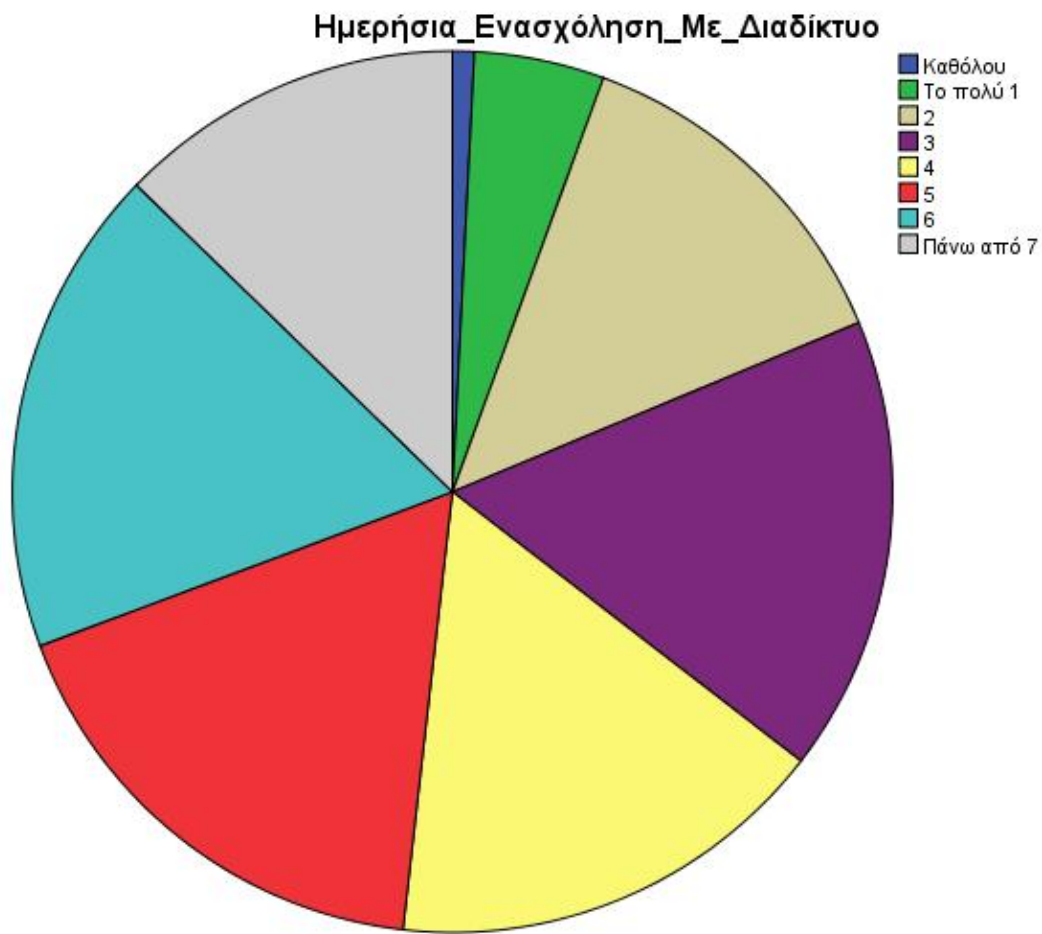
- οι 2 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 0,8% απάντησαν πως δεν κάνουν καθόλου χρήση του διαδικτύου
- οι 12 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 4,8% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου το πολύ 1 ώρα
- οι 33 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 13,1% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου 2 ώρες
- οι 42 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 16,7% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου 3 ώρες
- οι 41 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 16,3% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου 4 ώρες
- οι 44 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 17,5% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου 5 ώρες
- οι 45 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 17,9% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου 6 ώρες
- και οι υπόλοιποι 32 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 12,7% απάντησαν πως κάνουν χρήση του διαδικτύου η οποία υπερβαίνει τις 7 ώρες

Πίνακας 9: Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	2	,8	,8	,8
	Το πολύ 1	12	4,8	4,8	5,6
	2	33	13,1	13,1	18,7
	3	42	16,7	16,7	35,5
	4	41	16,3	16,3	51,8
	5	44	17,5	17,5	69,3
	6	45	17,9	17,9	87,3
	Πάνω από 7	32	12,7	12,7	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 9α: Ημερήσια Ενασχόληση Με Διαδίκτυο





Γραφημα 9β: Ημερήσια Ενασχόληση Με Διαδίκτυο

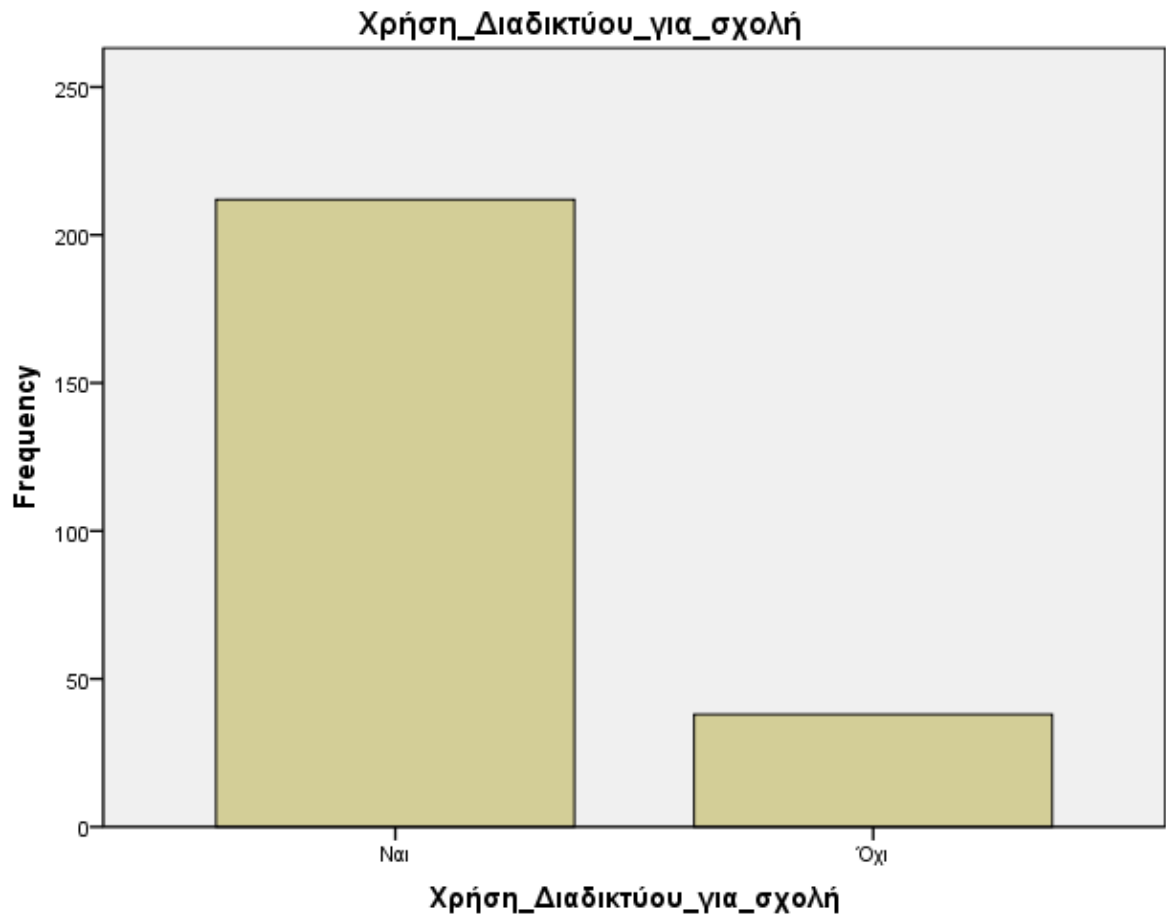
Ερώτηση 10. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν τις σπουδές σας;

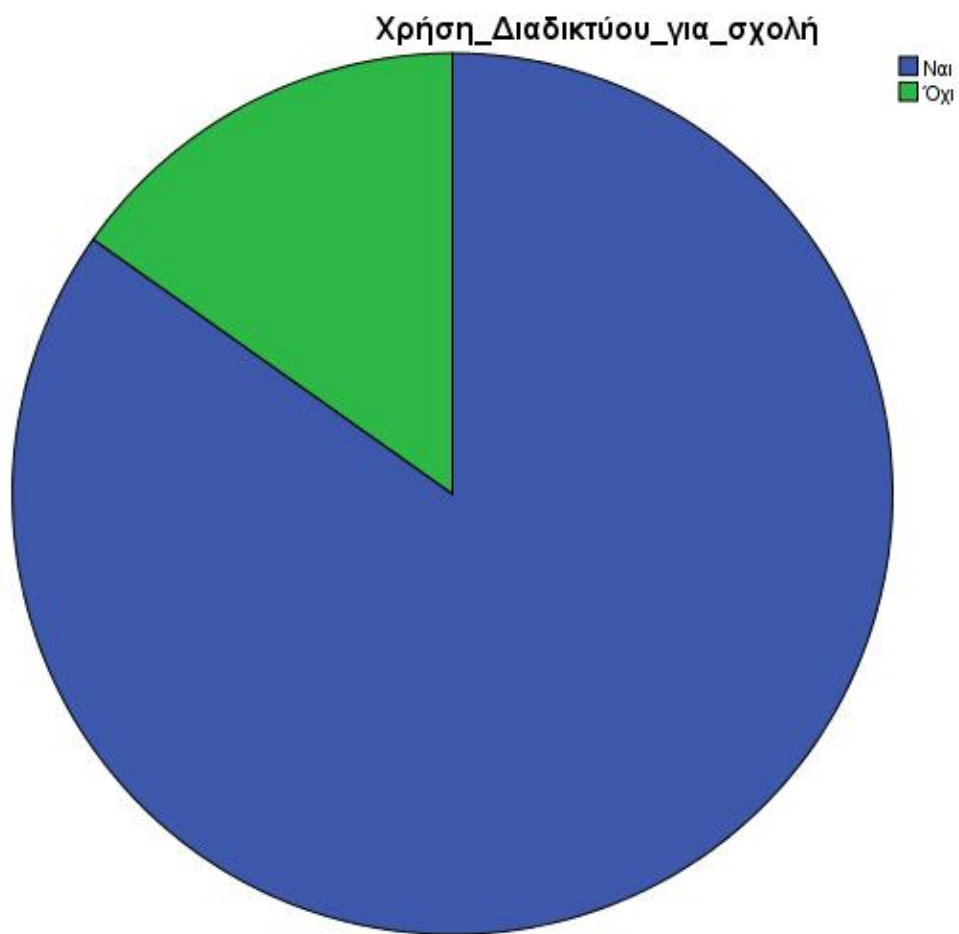
Η ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το εάν οι φοιτητές κάνουν χρήση του διαδικτύου για λόγους που σχετίζονται με τη σχολή τους, οι 212 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 84,5% απάντησαν πως χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους που σχετίζονται με τη σχολή τους ενώ οι υπόλοιποι 38 σε ποσοστό 15,1% απάντησαν πως δεν κάνουν χρήση του διαδικτύου για λόγους που σχετίζονται με τη σχολή τους , 1 φοιτητής σε ποσοστό 0,4% δεν απάντησε στη συγκεκριμένη ερώτηση.

Πίνακας 10: Χρήση_Διαδικτύου_για_σχολή

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	212	84,5	84,8	84,8
	Όχι	38	15,1	15,2	100,0
	Total	250	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		251	100,0		

Γραφημα 10α: Χρήση Διαδικτύου για σχολή





Γραφημα 10β: Χρήση Διαδικτύου για σχολή

Ερώτηση 11. Με τι ασχολείστε κυρίως;

Η επόμενη ερώτηση πραγματευόταν την εκάστοτε χρήση του διαδικτύου που πραγματοποιούν οι φοιτητές, εδώ τους δόθηκε η επιλογή ανάμεσα σε Παιχνίδια, Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης, Εύρεση Πληροφοριών και Αγορές και σε συνδυασμό αυτών, έτσι παρατηρούνται τα ακόλουθα αποτελέσματα αξίζει να σημειωθεί ότι οι ερωτώμενοι είχαν την δυνατότητα να επιλέξουν πλέον της μιας απάντησης:

Στους 251 ερωτηθέντες οι 250 σε ποσοστό 99,6% απάντησαν πώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου για κάποιο από τους προαναφερθέντες λόγους ενώ 1 σε ποσοστό 0,4% απάντησε πως δεν απάντησε σε αυτή την ερώτηση, έτσι στα 250 άτομα του δείγματος παρατηρείται πως:

- πραγματοποιούνται 195 χρήσεις σε ποσοστό 25,2% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων του διαδικτύου για παιχνίδια (773 διαδικτυακές χρήσεις)
- πραγματοποιούνται 206 χρήσεις σε ποσοστό 26,6% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων του διαδικτύου για Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης (773 διαδικτυακές χρήσεις)
- πραγματοποιούνται 206 χρήσεις σε ποσοστό 26,6% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων του διαδικτύου για Εύρεση Πληροφοριών (773 διαδικτυακές χρήσεις)
- πραγματοποιούνται 166 χρήσεις σε ποσοστό 21,5% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων του διαδικτύου για Αγορές (773 διαδικτυακές χρήσεις)

Πίνακας 11α: Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$χρήση ^a	250	99,6%	1	,4%	251	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Πίνακας 11β: \$χρήση Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$χρήση ^a	Παιχνίδια	195	25,2%	78,0%
	Ιστοσελίδες_κοινωνικής_Δικτ ύωσης	206	26,6%	82,4%
	Ευρεση_Πληροφοριών	206	26,6%	82,4%
	Αγορές	166	21,5%	66,4%
Total		773	100,0%	309,2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

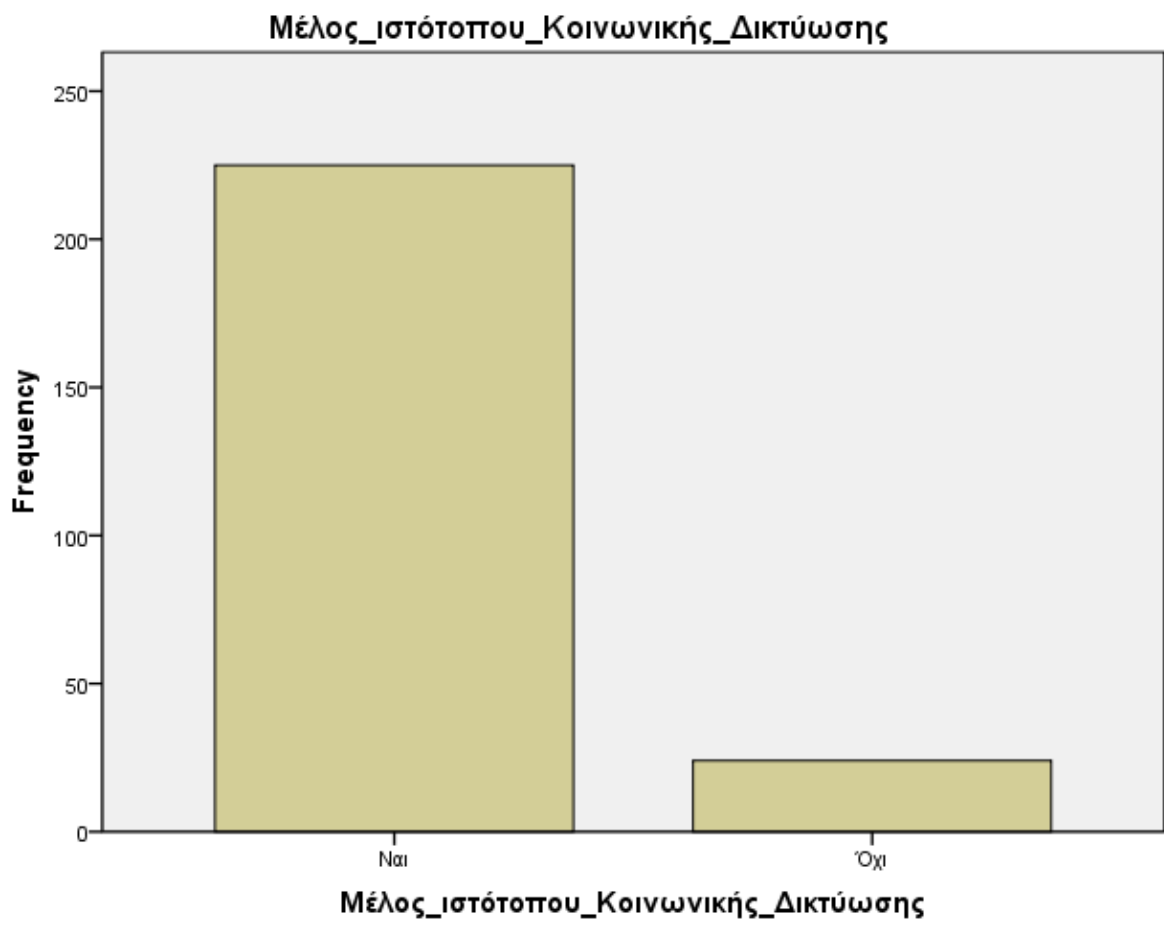
Ερώτηση 12. Είστε μέλος σε κάποιο site κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook, instagram)

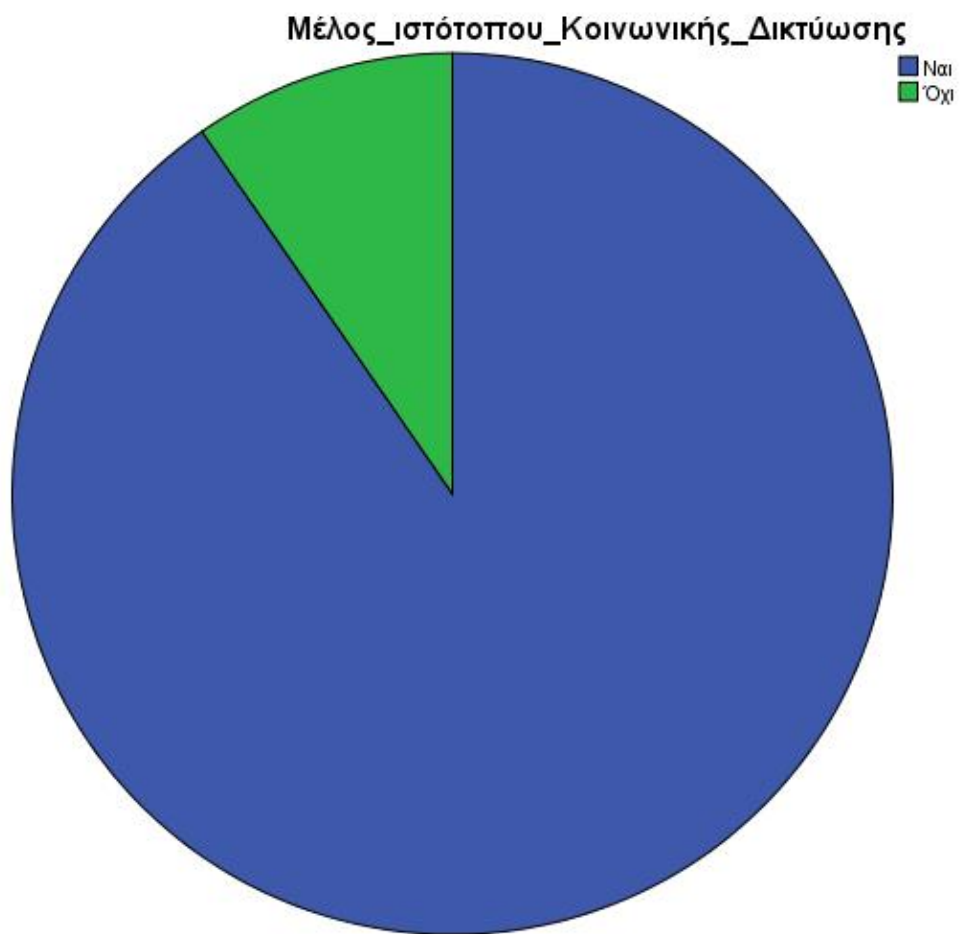
Η ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το εάν οι φοιτητές που απάντησαν είναι μέλη κάποιου ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης τη δεδομένη στιγμή της έρευνας, οι 225 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 89,5% απάντησαν πως είναι μέλη κάποιου από τα site κοινωνικής δικτύωσης, 24 φοιτητές σε ποσοστό 9,6% απάντησαν πως δεν είναι μέλη κάποιου ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης ενώ 2 άτομα δεν απάντησαν σε ποσοστό 0,8% δεν απάντησε στη συγκεκριμένη ερώτηση.

Πίνακας 12: Μέλος_ιστότοπου_Κοινωνικής_Δικτύωσης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	225	89,6	90,4	90,4
	Όχι	24	9,6	9,6	100,0
	Total	249	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		251	100,0		

Γραφημα 12α: Μέλος ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης





Γραφημα 12β: Μέλος ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης

Ερώτηση 13. Αν ναι, πόσες ώρες αφιερώνετε σε αυτό/αυτά

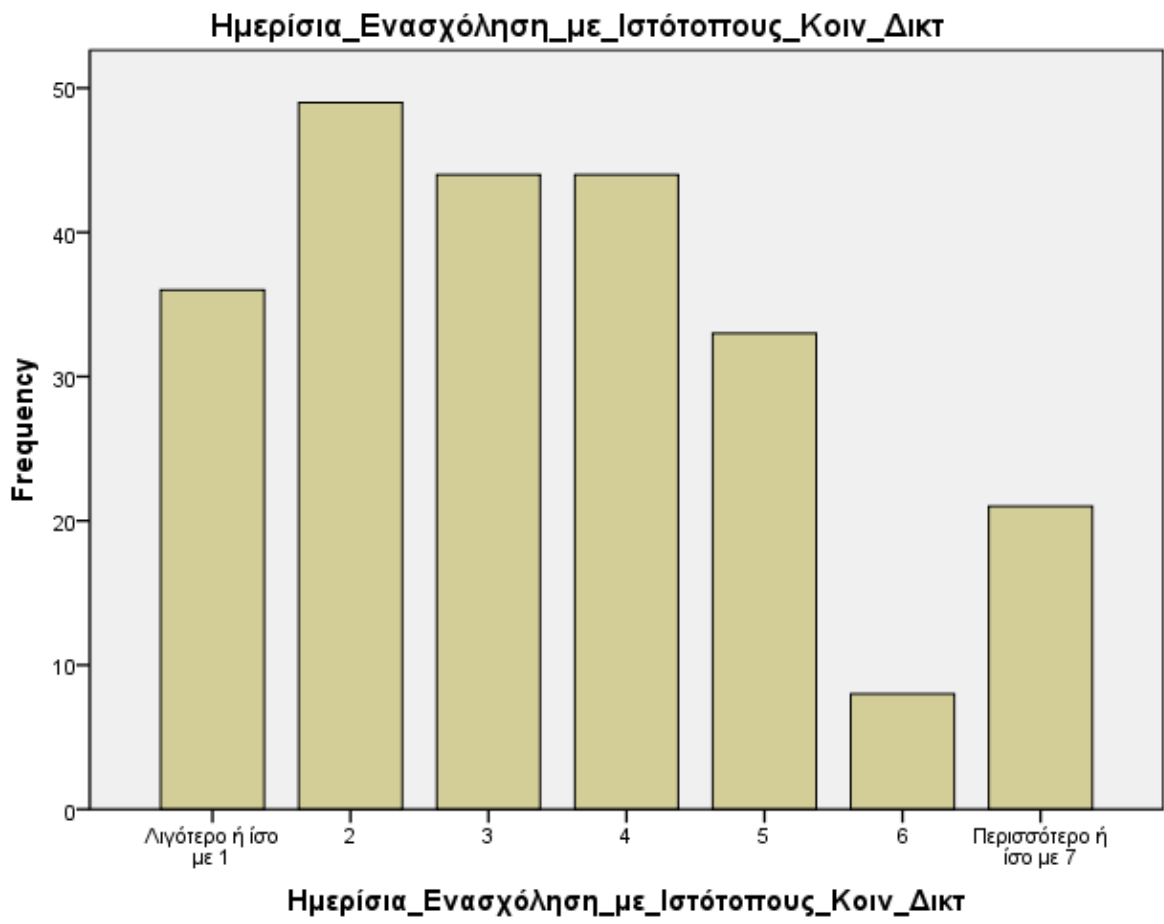
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε την ημερήσια ενασχόληση των φοιτητών με τους Ιστότοπους Κοινωνικής Δικτύωσης, εδώ παρατηρείται πως :

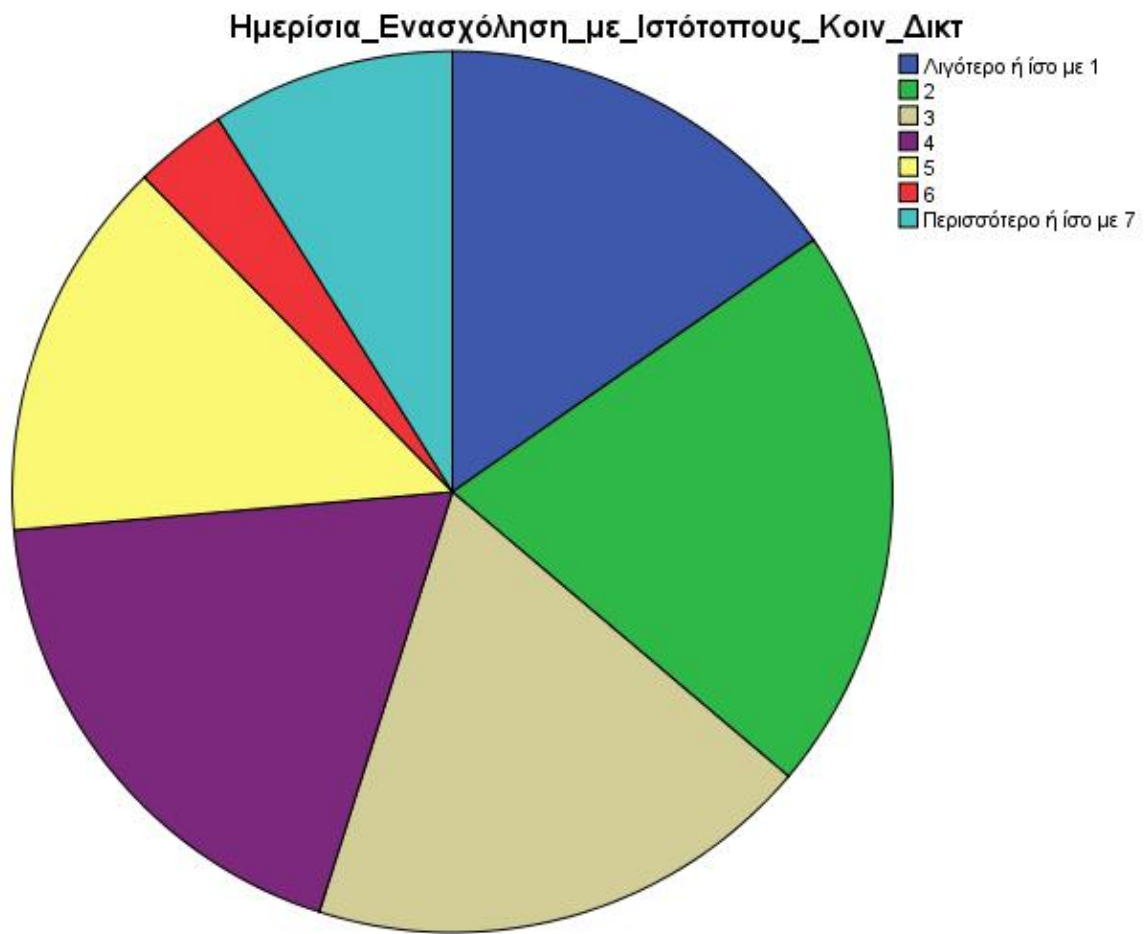
- οι 36 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 14,3% απάντησαν πως κάνουν χρήση 1 ή λιγότερο της ώρας των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης
- οι 49 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 19,5% απάντησαν πως κάνουν χρήση των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης για 2 ώρες
- οι 44 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 17,5% απάντησαν πως κάνουν χρήση των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης για 3 ώρες
- επίσης οι 44 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 17,5% απάντησαν πως κάνουν χρήση των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης για 4 ώρες
- οι 33 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 13,1% απάντησαν πως κάνουν χρήση των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης για 5 ώρες
- οι 8 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 3,2% απάντησαν πως κάνουν χρήση των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης για 6 ώρες
- οι 21 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 8,4% απάντησαν πως κάνουν χρήση των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης για περισσότερο ή ίσο με 7 ώρες
- και οι υπόλοιποι 16 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 6,4% δεν απάντησαν στη συγκεκριμένη ερώτηση

Πίνακας 13: Ημερήσια _Ενασχόληση_με_Ιστότοπους_Κοιν_Δικτ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λιγότερο ή ίσο με 1	36	14,3	15,3	15,3
	2	49	19,5	20,9	36,2
	3	44	17,5	18,7	54,9
	4	44	17,5	18,7	73,6
	5	33	13,1	14,0	87,7
	6	8	3,2	3,4	91,1
	Περισσότερο ή ίσο με 7	21	8,4	8,9	100,0
	Total	235	93,6	100,0	
Missing	System	16	6,4		
Total		251	100,0		

Γραφημα 13α: Ημερήσια Ενασχόληση με Ιστότοπους Κοινωνικής Δικτύωσης





Γραφημα 13β: Ημερήσια Ενασχόληση με Ιστότοπους Κοινωνικής Δικτύωσης

Ερώτηση 14. Οι άνθρωποι του περιβάλλοντός σας διαμαρτύρονται για το χρόνο που περνάτε στο διαδίκτυο;

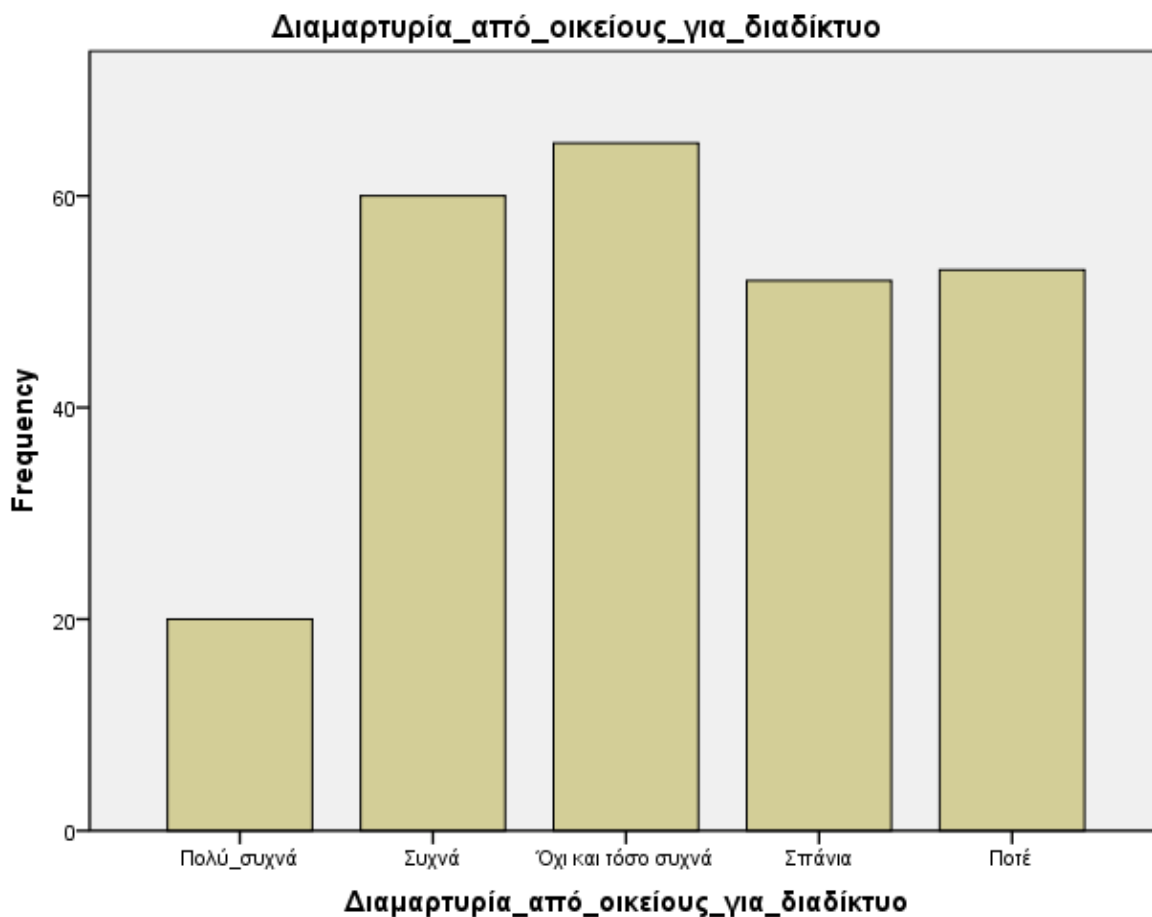
Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματευόταν τις πιθανές διαμαρτυρίες από το οικείο περιβάλλον των φοιτητών για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο απάντησαν 250 άτομα σε ποσοστό 99,6% και ένας σε ποσοστό 0,4% δεν απάντησε, πιο αναλυτικά:

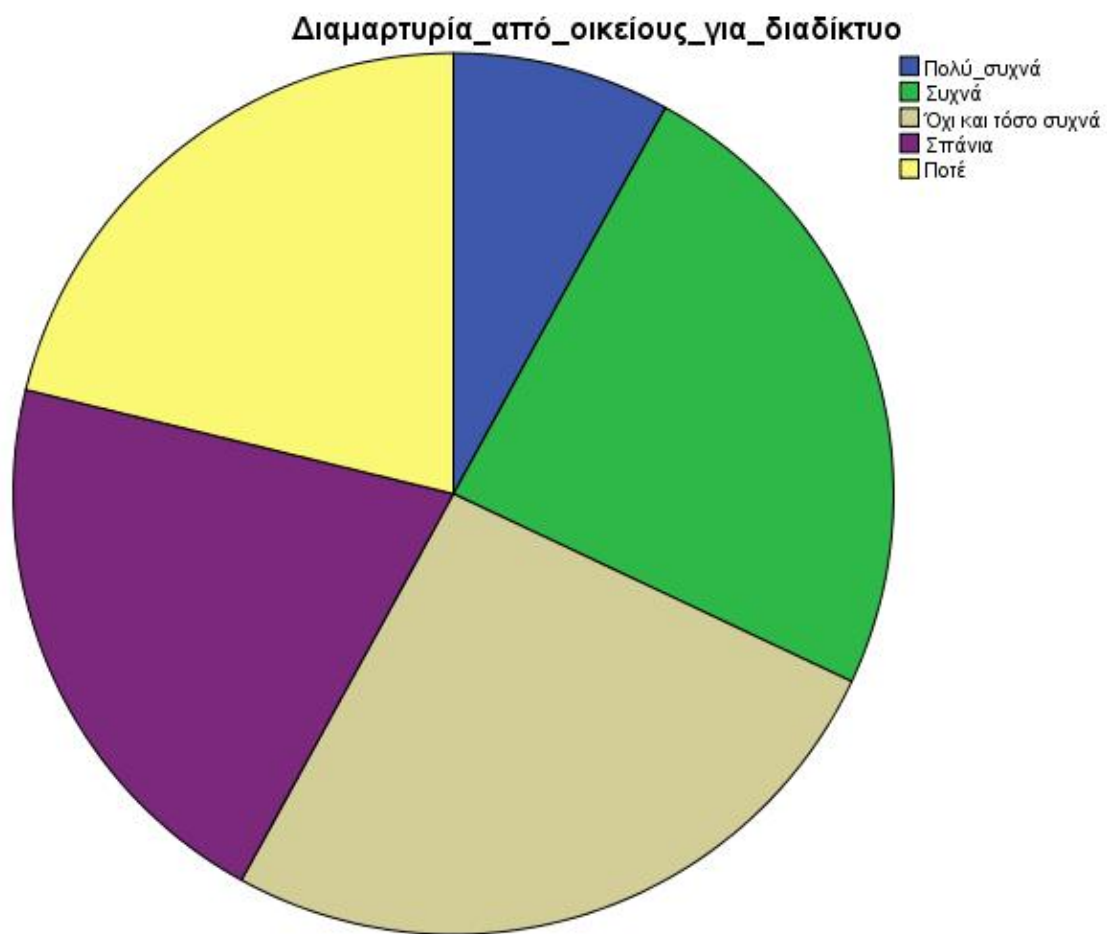
- Οι 20 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 8% απάντησαν πως το οικείο περιβάλλον τους διαμαρτύρεται Πολύ Συχνά για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο
- Οι 60 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 23,9% απάντησαν πως το οικείο περιβάλλον τους διαμαρτύρεται Συχνά για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο
- Οι 65 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 25,9% απάντησαν πως το οικείο περιβάλλον τους Δεν διαμαρτύρεται και τόσο Συχνά για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο
- Οι 52 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 20,7% απάντησαν πως το οικείο περιβάλλον τους διαμαρτύρεται Σπάνια για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο
- Οι 53 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 21,1% απάντησαν πως το οικείο περιβάλλον τους δεν διαμαρτύρεται Ποτέ για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο
- 1 φοιτητής σε ποσοστό 0,4 δεν απάντησε τη συγκεκριμένη ερώτηση

Πίνακας 14: Διαμαρτυρία από οικείους για διαδίκτυο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ_συχνά	20	8,0	8,0	8,0
	Συχνά	60	23,9	24,0	32,0
	Όχι και τόσο συχνά	65	25,9	26,0	58,0
	Σπάνια	52	20,7	20,8	78,8
	Ποτέ	53	21,1	21,2	100,0
	Total	250	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		251	100,0		

Γραφημα 14α: Διαμαρτυρία από οικείους για διαδίκτυο





Γραφημα 14β: Διαμαρτυρία από οικείους για διαδίκτυο

Ερώτηση 15. Πόσο συχνά συλλαμβάνετε τον εαυτό σας να ανυπομονεί να ασχοληθεί με το διαδίκτυο

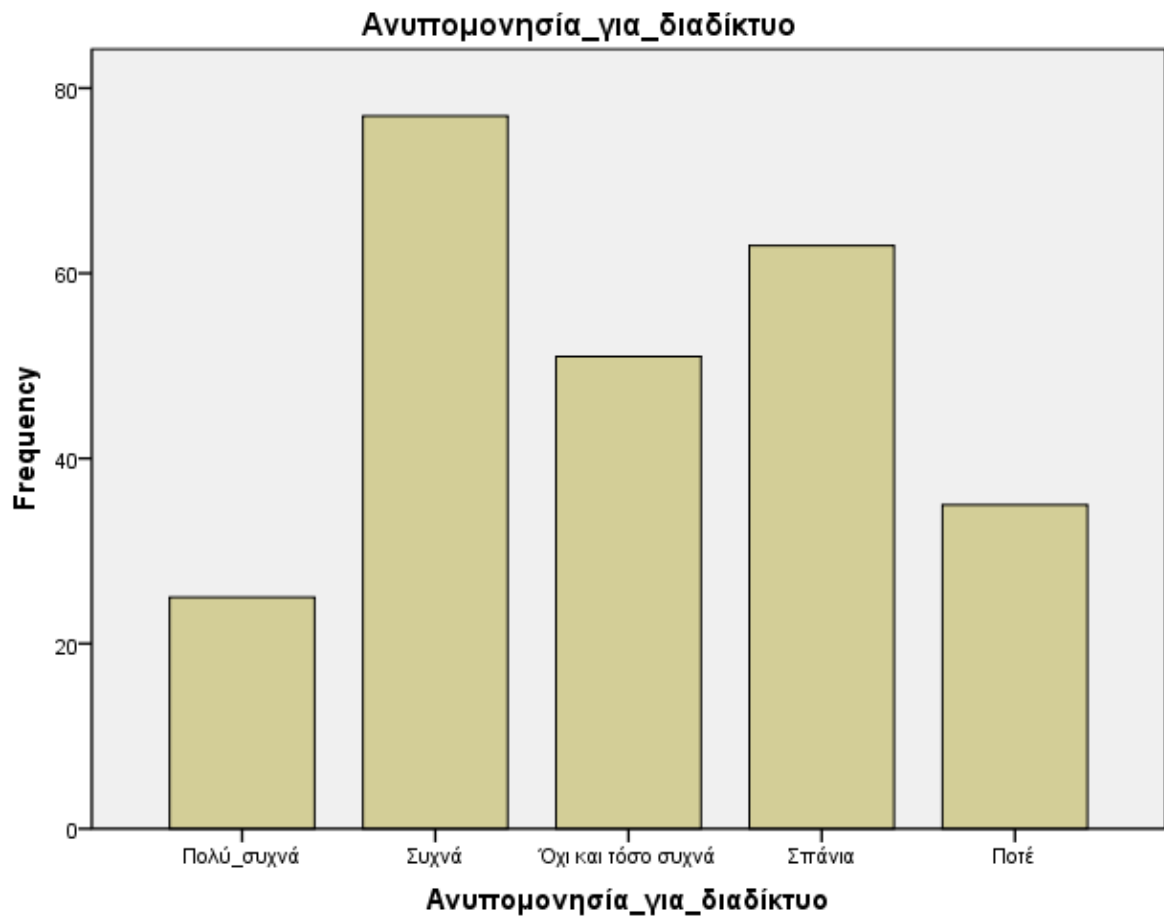
Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματευόταν τη συχνότητα που οι φοιτητές συνειδητοποιούν ότι ανυπομονούν να ασχοληθούν με το διαδίκτυο παρατηρείται πως:

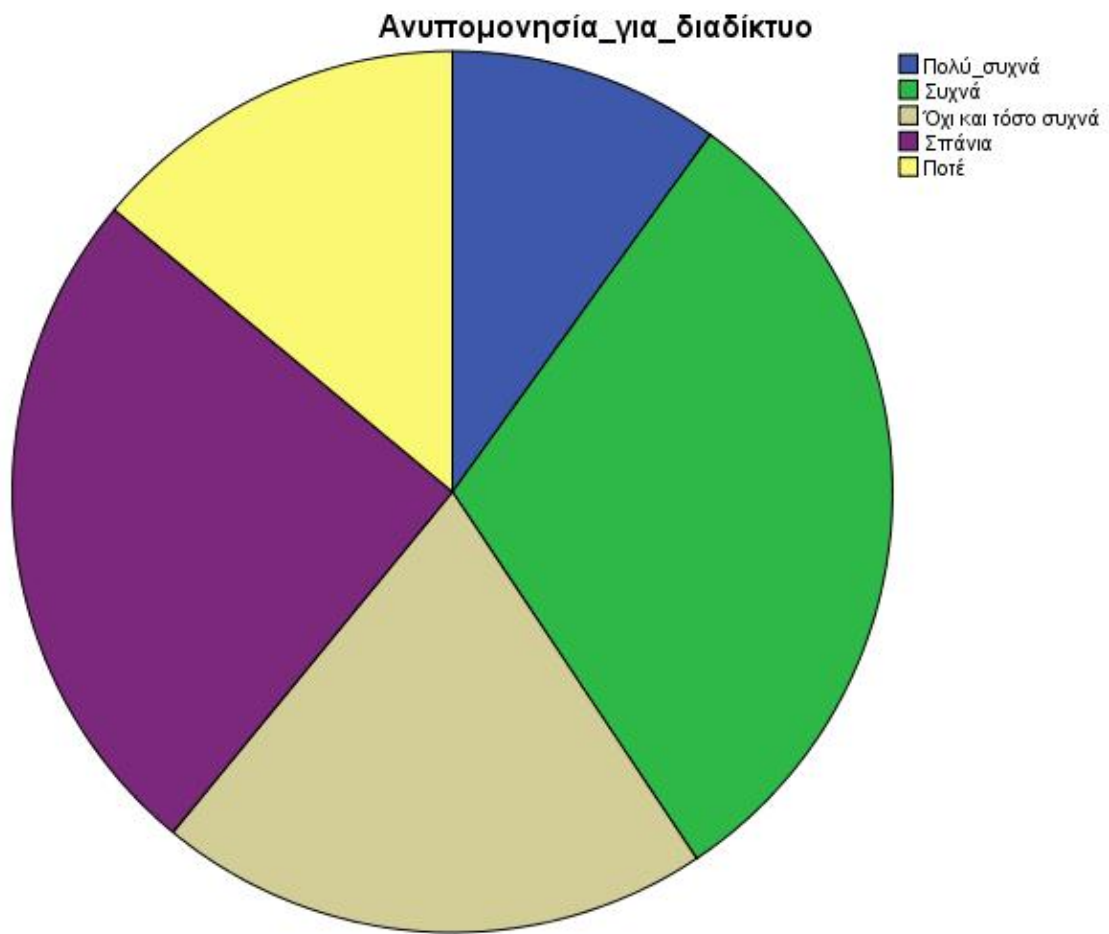
- Οι 25 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 10% απάντησαν πως συνειδητοποιούν ότι ανυπομονούν Πολύ Συχνά να ασχοληθούν με το διαδίκτυο
- Οι 77 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 30,7% απάντησαν πως συνειδητοποιούν ότι ανυπομονούν Συχνά να ασχοληθούν με το διαδίκτυο
- Οι 51 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 20,3% απάντησαν πως συνειδητοποιούν ότι Δεν ανυπομονούν να ασχοληθούν με το διαδίκτυο και τόσο Συχνά
- Οι 63 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 25,1% απάντησαν πως συνειδητοποιούν ότι Σπάνια ανυπομονούν να ασχοληθούν με το διαδίκτυο
- Οι 35 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 13,9% απάντησαν πως συνειδητοποιούν ότι Ποτέ δεν ανυπομονούν να ασχοληθούν με το διαδίκτυο

Πίνακας 15: Ανυπομονησία για διαδίκτυο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ_συχνά	25	10,0	10,0	10,0
Συχνά	77	30,7	30,7	40,6
Όχι και τόσο συχνά	51	20,3	20,3	61,0
Σπάνια	63	25,1	25,1	86,1
Ποτέ	35	13,9	13,9	100,0
Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 15α: Ανυπομονησία για διαδίκτυο





Γραφημα 15β: Ανυπομονησία για διαδίκτυο

Ερώτηση 16. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο πιο συχνά

Η επόμενη ερώτηση πραγματευόταν τους τόπους που οι φοιτητές κάνουν χρήση του διαδικτύου συχνότερα, εδώ τους δόθηκε η επιλογή ανάμεσα στο σπίτι τους, τη σχολή τους και διάφορους εξωτερικούς χώρους και σε συνδυασμό αυτών, έτσι παρατηρούνται τα ακόλουθα αποτελέσματα αξίζει να σημειωθεί ότι οι ερωτώμενοι είχαν την δυνατότητα να επιλέξουν πλέον της μιας απάντησης:

- υπάρχουν 194 χρήσεις του Διαδικτύου από τους φοιτητές στο σπίτι τους σε ποσοστό 64% του συνόλου όλων διαδικτυακών χρήσεων (303 χρήσεις)
- υπάρχουν 31 χρήσεις του Διαδικτύου από τους φοιτητές στη Σχολή τους σε ποσοστό 10,2% του συνόλου όλων διαδικτυακών χρήσεων (303 χρήσεις)
- υπάρχουν 78 χρήσεις του Διαδικτύου από τους φοιτητές σε Εξωτερικούς Χώρους σε ποσοστό 25,7% του συνόλου όλων διαδικτυακών χρήσεων (303 χρήσεις)

Πίνακας 16α: Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Στοποθ ^a	251	100,0%	0	,0%	251	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Πίνακας 16β: Στοποθ Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Στοποθ ^a	Σπίτι	194	64,0%	77,3%
	Σχολή	31	10,2%	12,4%
	Εξωτερικοί_Χώροι	78	25,7%	31,1%
Total		303	100,0%	120,7%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Ερώτηση 17. Χρησιμοποιείτε greeklish στις συνομιλίες στο διαδίκτυο

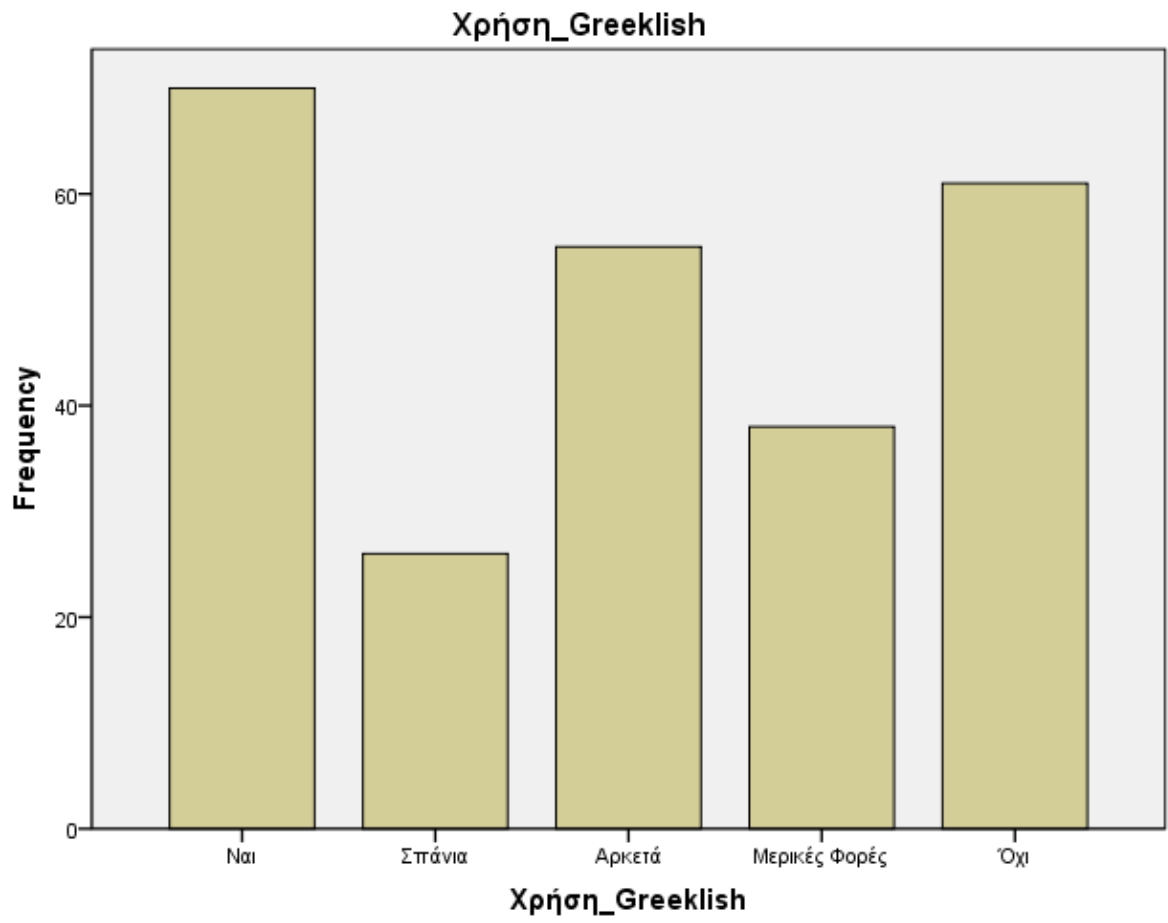
Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματευόταν την χρήση των Greeklish από τους φοιτητές στις συνομιλίες τους στο Διαδίκτυο, εδώ απάντησαν 250 φοιτητές σε ποσοστό 99,6% ενώ 1 φοιτητής σε ποσοστό 0,4% δεν απάντησε:

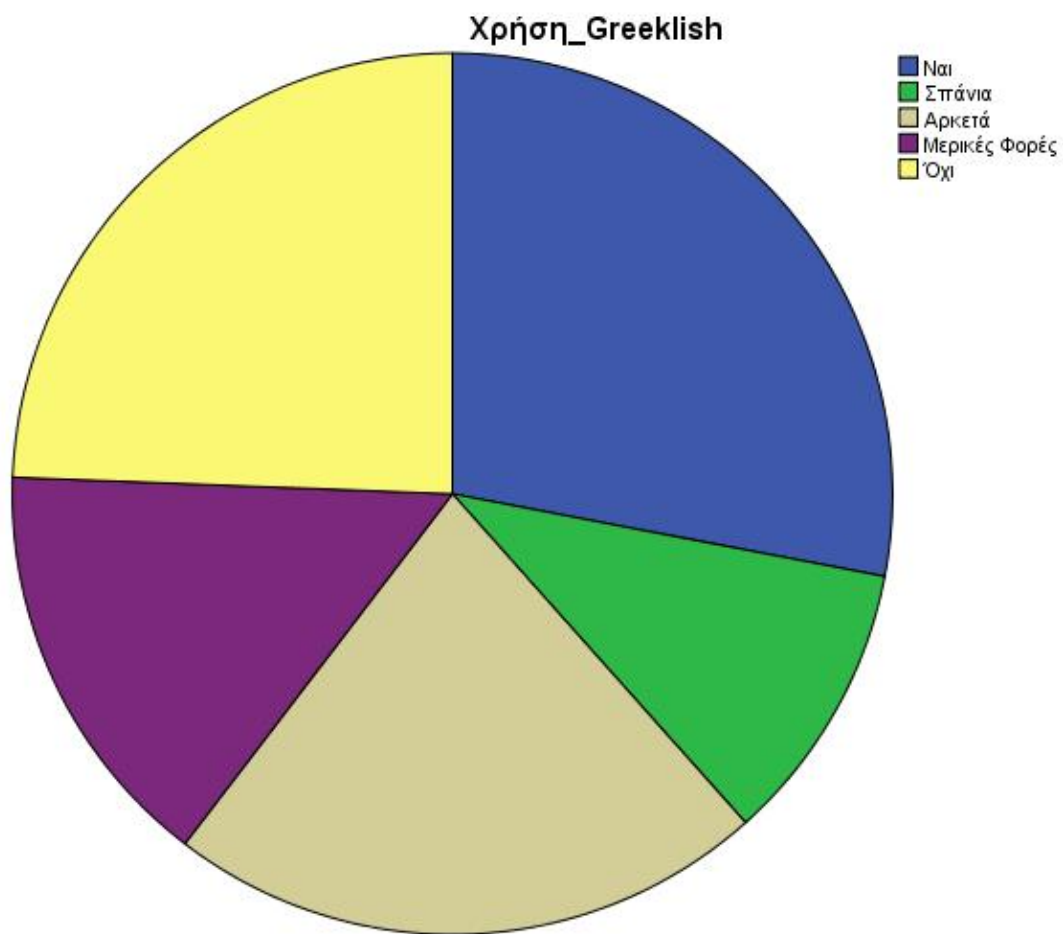
- Οι 70 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 27,9% κάνουν χρήση των Greeklish στις συνομιλίες τους στο Διαδίκτυο
- Οι 26 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 10,4% κάνουν χρήση των Greeklish Σπάνια στις συνομιλίες τους στο Διαδίκτυο
- Οι 55 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 21,9% κάνουν Αρκετή χρήση των Greeklish στις συνομιλίες τους στο Διαδίκτυο
- Οι 38 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 15,1% κάνουν Μερικές Φορές χρήση των Greeklish στις συνομιλίες τους στο Διαδίκτυο
- Οι 61 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 24,3% Δεν κάνουν χρήση των Greeklish στις συνομιλίες τους στο Διαδίκτυο
- 1 φοιτητής σε ποσοστό 0,4 δεν απάντησε τη συγκεκριμένη ερώτηση

Πίνακας 17: Χρήση Greeklish

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	70	27,9	28,0	28,0
	Σπάνια	26	10,4	10,4	38,4
	Αρκετά	55	21,9	22,0	60,4
	Μερικές Φορές	38	15,1	15,2	75,6
	Όχι	61	24,3	24,4	100,0
	Total	250	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		251	100,0		

Γραφημα 17α: Χρήση Greeklish





Γραφημα 17β: Χρήση Greeklish

Ερώτηση 18. Όταν χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο νιώθετε κάποιο από τα παρακάτω συναισθήματα:

Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματευόταν τα συναισθήματα που νιώθουν οι φοιτητές κατά τη χρήση του διαδικτύου, εδώ απάντησαν 246 φοιτητές σε ποσοστό 98% ενώ 5 φοιτητές σε ποσοστό 2% δεν απάντησε, αναλυτικότερα:

- Οι 15 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 6% νιώθουν Άγχος καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 41 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 16,3% νιώθουν Ευτυχία καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 3 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 1,2% νιώθουν Θλίψη καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 68 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 27,1% νιώθουν Χαρά καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 31 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 12,4% Δεν νιώθουν κάποιο αίσθημα καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 2 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,8% νιώθουν αίσθημα ενδιαφέροντος καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 44 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 17,5% νιώθουν κάποιο άλλο συναίσθημα καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 3 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 1,2% νιώθουν Χαλάρωση καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει πλήξη καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- Οι 2 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,8% νιώθουν Άγχος, Ευτυχία, Θλίψη καθώς και Χαρά καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει Ουδέτερα συναισθήματα καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% απάντησε πως νιώθει κόπωση σωματική είτε ψυχολογική καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει Περιέργεια καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου

- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει Ολοκληρωμένος-η καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει κάποιο Ανεξήγητο συναίσθημα καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- Οι 3 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 1,2% νιώθουν ένα συνδυασμό Άγχους και Χαράς καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 2 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,8% νιώθουν Ηρεμία καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 19 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 7,6% νιώθουν ένα συνδυασμό Ευτυχίας και Χαράς καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- Οι 3 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 1,2% νιώθουν Ικανοποίηση καθώς κάνουν χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει ένα συνδυασμό Θλίψης και Χαράς καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει Ενθουσιασμό καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει ένα συνδυασμό Άγχους και Ευτυχίας καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 1 φοιτητής στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 0,4% νιώθει Ελευθερία καθώς κάνει χρήση του Διαδικτύου
- 5 φοιτητές σε ποσοστό 2% δεν απάντησαν σε αυτή την ερώτηση

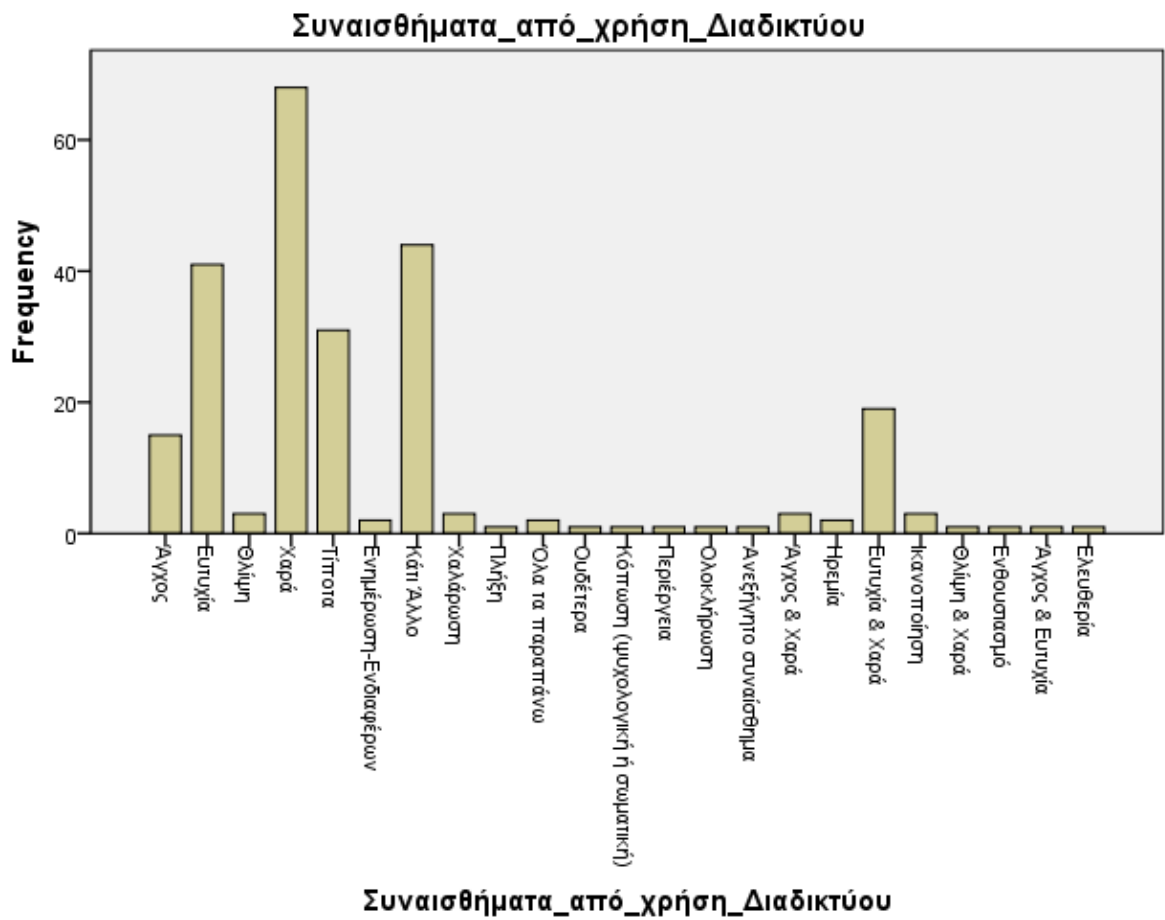
Πίνακας 18: Συναισθήματα από χρήση Διαδικτύου

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Άγχος	15	6,0	6,1	6,1
Ευτυχία	41	16,3	16,7	22,8
Θλίψη	3	1,2	1,2	24,0
Χαρά	68	27,1	27,6	51,6
Τίποτα	31	12,4	12,6	64,2
Ενημέρωση- Ενδιαφέρον	2	,8	,8	65,0
Κάτι Άλλο	44	17,5	17,9	82,9
Χαλάρωση	3	1,2	1,2	84,1
Πλήξη	1	,4	,4	84,6
Όλα τα παραπάνω	2	,8	,8	85,4
Ουδέτερα	1	,4	,4	85,8
Κόπωση (ψυχολογική ή σωματική)	1	,4	,4	86,2
Περιέργεια	1	,4	,4	86,6
Ολοκλήρωση	1	,4	,4	87,0
Ανεξήγητο συναίσθημα	1	,4	,4	87,4
Άγχος & Χαρά	3	1,2	1,2	88,6
Ηρεμία	2	,8	,8	89,4
Ευτυχία & Χαρά	19	7,6	7,7	97,2
Ικανοποίηση	3	1,2	1,2	98,4
Θλίψη & Χαρά	1	,4	,4	98,8
Ενθουσιασμό	1	,4	,4	99,2
Άγχος & Ευτυχία	1	,4	,4	99,6
Ελευθερία	1	,4	,4	100,0
Total	246	98,0	100,0	
Missing System	5	2,0		

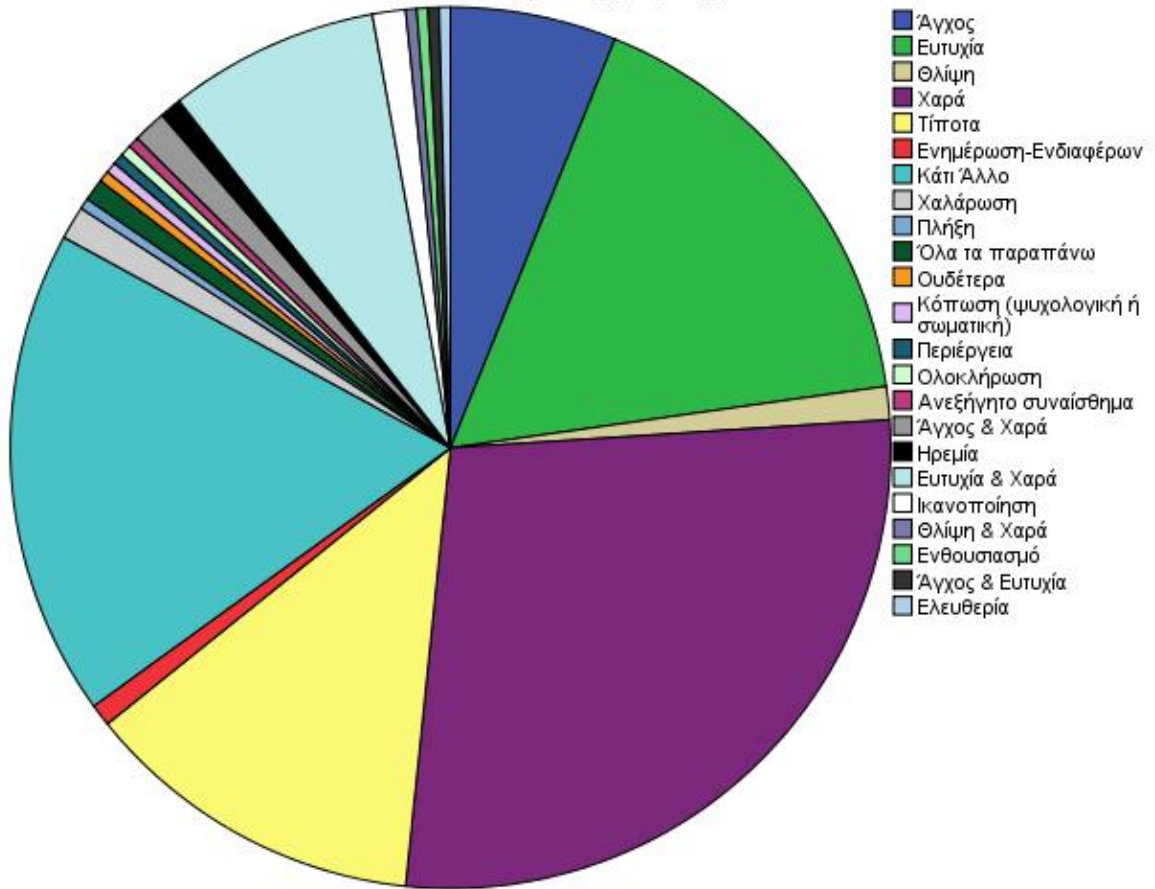
Πίνακας 18: Συναισθήματα από χρήση Διαδικτύου

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Άγχος	15	6,0	6,1	6,1
	Ευτυχία	41	16,3	16,7	22,8
	Θλίψη	3	1,2	1,2	24,0
	Χαρά	68	27,1	27,6	51,6
	Τίποτα	31	12,4	12,6	64,2
	Ενημέρωση- Ενδιαφέρων	2	,8	,8	65,0
	Κάτι Άλλο	44	17,5	17,9	82,9
	Χαλάρωση	3	1,2	1,2	84,1
	Πλήξη	1	,4	,4	84,6
	Όλα τα παραπάνω	2	,8	,8	85,4
	Ουδέτερα	1	,4	,4	85,8
	Κόπωση (ψυχολογική ή σωματική)	1	,4	,4	86,2
	Περιέργεια	1	,4	,4	86,6
	Ολοκλήρωση	1	,4	,4	87,0
	Ανεξήγητο συναίσθημα	1	,4	,4	87,4
	Άγχος & Χαρά	3	1,2	1,2	88,6
	Ηρεμία	2	,8	,8	89,4
	Ευτυχία & Χαρά	19	7,6	7,7	97,2
	Ικανοποίηση	3	1,2	1,2	98,4
	Θλίψη & Χαρά	1	,4	,4	98,8
	Ενθουσιασμό	1	,4	,4	99,2
	Άγχος & Ευτυχία	1	,4	,4	99,6
	Ελευθερία	1	,4	,4	100,0
	Total	246	98,0	100,0	
Missing	System	5	2,0		
		251	100,0		

Γραφημα 18α: Συναισθήματα από χρήση Διαδικτύου



Συναισθήματα_από_χρήση_Διαδικτύου



Γραφημα 18β: Συναισθήματα από χρήση Διαδικτύου

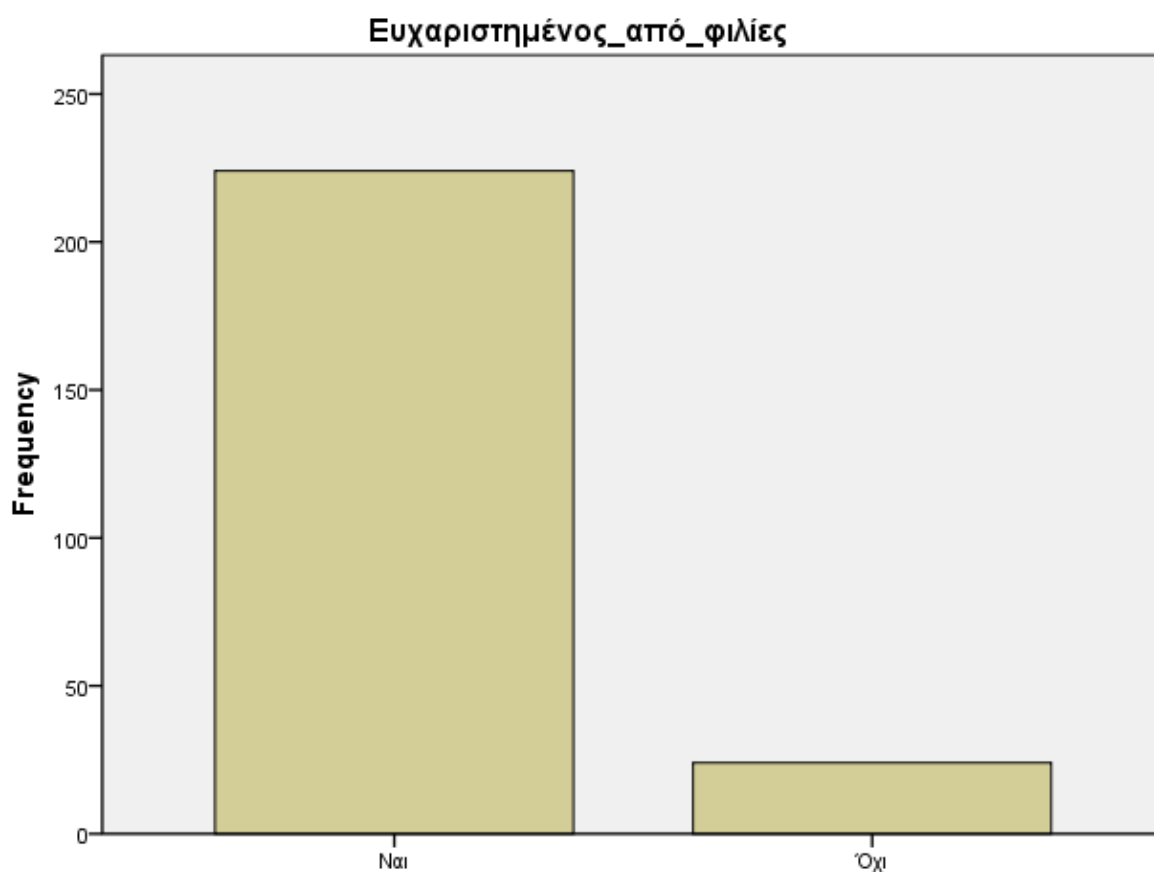
Ερώτηση 19. Είστε ευχαριστημένοι από τις φιλίες σας

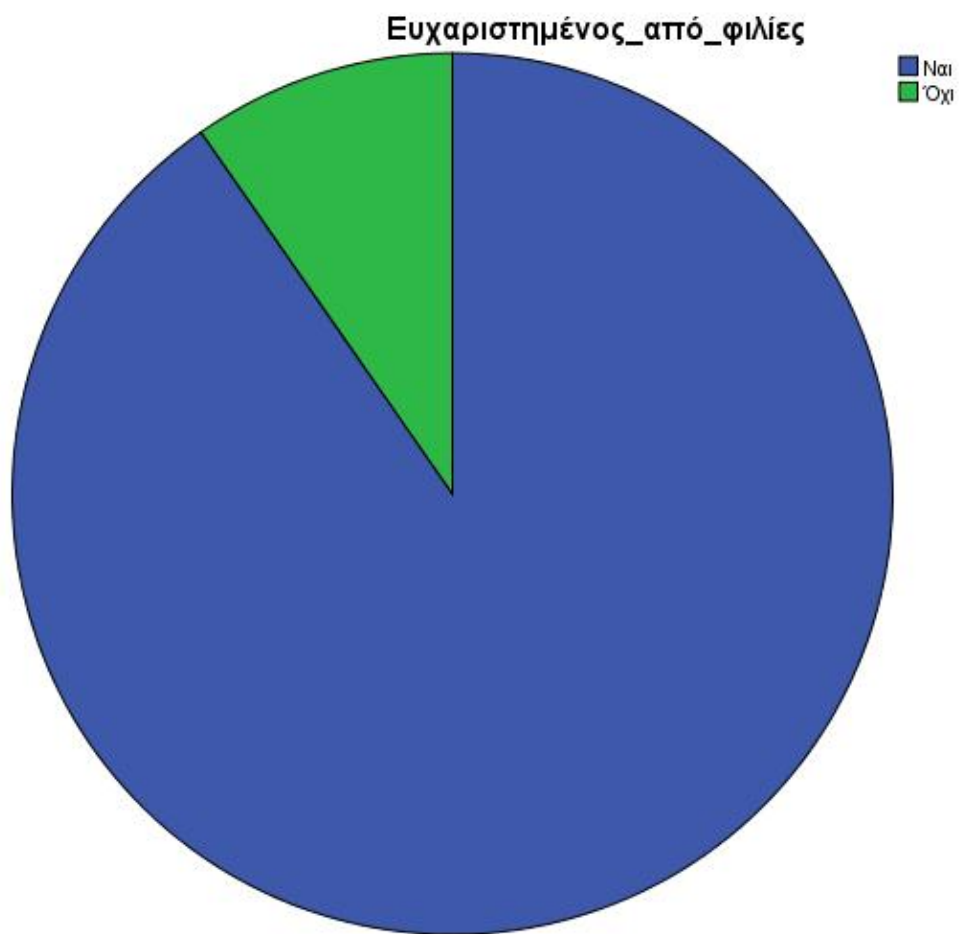
Η ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το εάν οι φοιτητές ήταν ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους τη δεδομένη στιγμή της έρευνας, οι 224 στους 251 φοιτητές σε ποσοστό 89,2% απάντησαν πως είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους, 24 φοιτητές σε ποσοστό 9,6% απάντησαν πως δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους ενώ 3 άτομα δεν απάντησαν σε ποσοστό 1,2 % δεν απάντησε στη συγκεκριμένη ερώτηση.

Πίνακας 19: Ευχαριστημένος από φιλίες

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	224	89,2	90,3	90,3
	Όχι	24	9,6	9,7	100,0
	Total	248	98,8	100,0	
Missing	System	3	1,2		
Total		251	100,0		

Γραφημα 19α: Ευχαριστημένος από φιλίες





Γραφημα 19β: Ευχαριστημένος από φίλιες

Ερώτηση 20. Αισθάνεστε ότι έχετε τον έλεγχο στη χρήση του υπολογιστή/κινητού/tablet

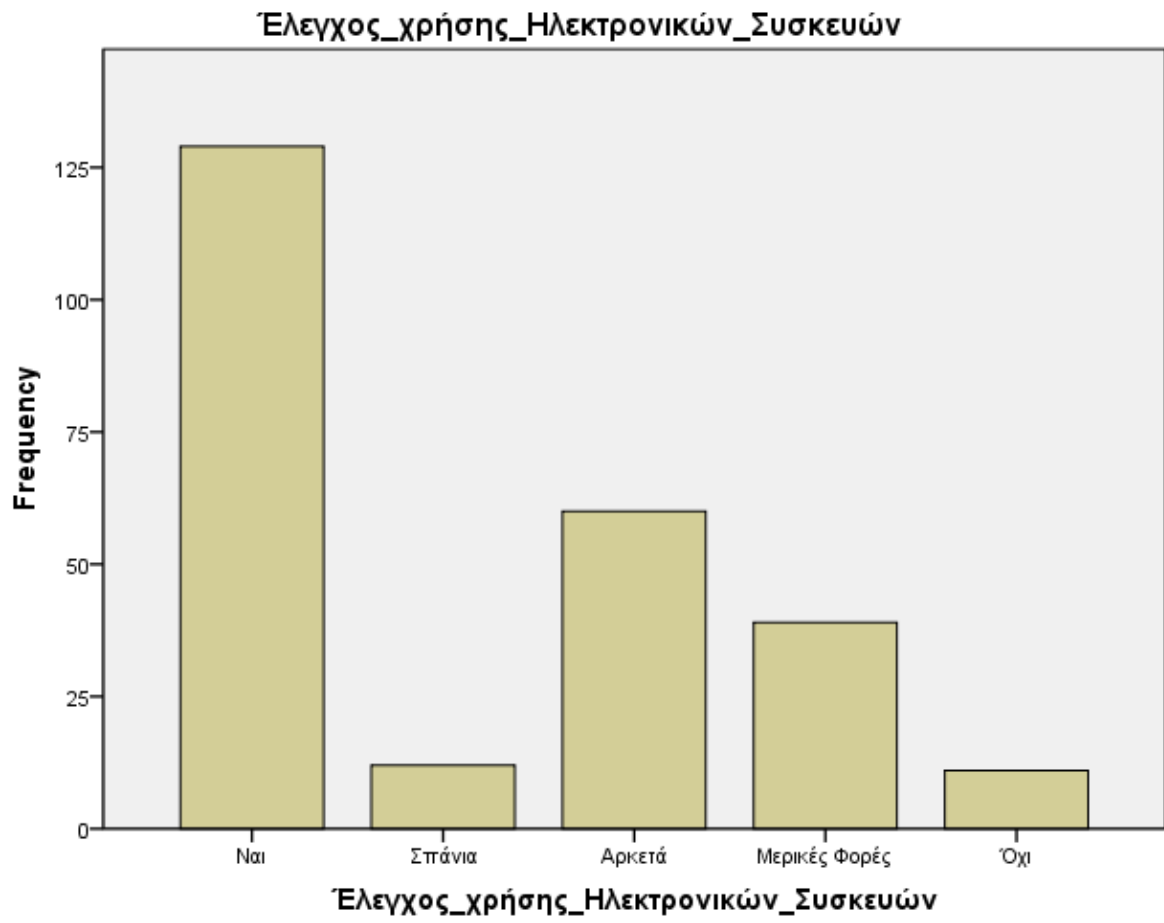
Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματευόταν την αίσθηση των ερωτηθέντων για το εάν πιστεύουν ότι έχουν τον έλεγχο της χρήσης των ηλεκτρονικών συσκευών τους παρατηρείται πως:

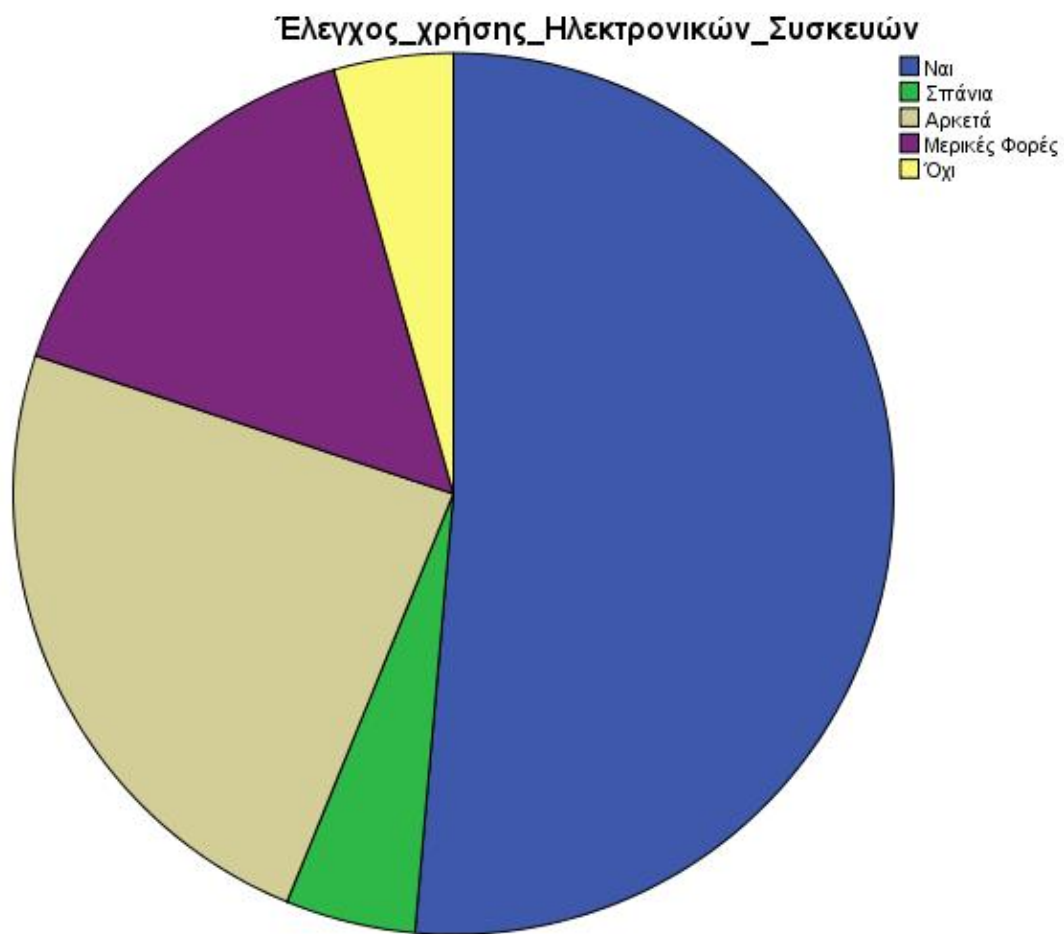
- Οι 129 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 51,4% απάντησαν πως έχουν τον έλεγχο της χρήσης των ηλεκτρονικών συσκευών τους
- Οι 12 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 4,8% απάντησαν πως Σπάνια έχουν τον έλεγχο της χρήσης των ηλεκτρονικών συσκευών τους
- Οι 60 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 23,9% απάντησαν πως σε Αρκετές περιπτώσεις έχουν τον έλεγχο της χρήσης των ηλεκτρονικών συσκευών τους
- Οι 39 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 15,5% απάντησαν πως έχουν τον έλεγχο της χρήσης των ηλεκτρονικών συσκευών τους Μερικές φορές
- Οι 11 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 4,4% απάντησαν πως Δεν έχουν τον έλεγχο της χρήσης των ηλεκτρονικών συσκευών τους

Πίνακας 20: Έλεγχος χρήσης Ηλεκτρονικών Συσκευών

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	129	51,4	51,4	51,4
	Σπάνια	12	4,8	4,8	56,2
	Αρκετά	60	23,9	23,9	80,1
	Μερικές Φορές	39	15,5	15,5	95,6
	Όχι	11	4,4	4,4	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

Γραφημα 20α: Έλεγχος χρήσης Ηλεκτρονικών Συσκευών





Γραφημα 20β: Έλεγχος χρήσης Ηλεκτρονικών Συσκευών

Ερώτηση 21. Αισθάνεστε εθισμό στο διαδίκτυο

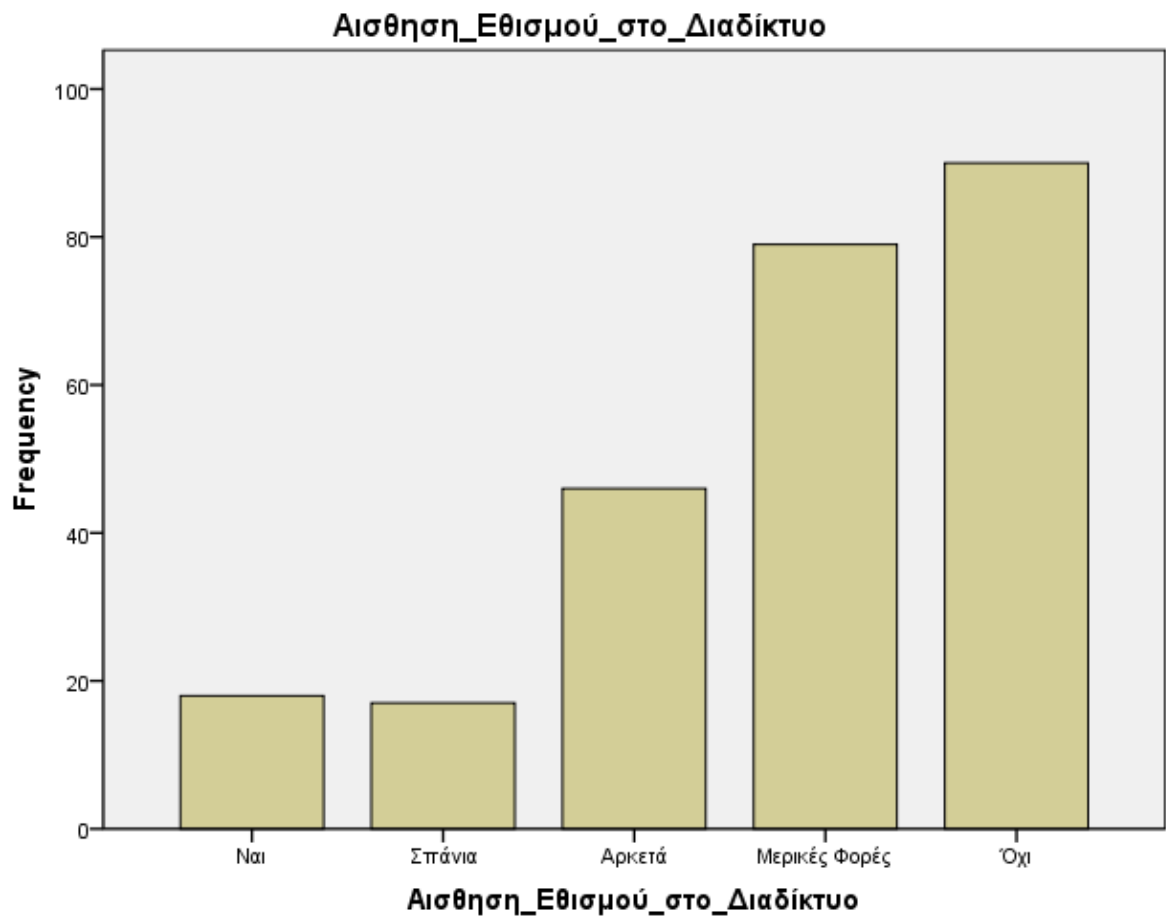
Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματευόταν την αίσθηση των ερωτηθέντων για το εάν πιστεύουν ότι είναι εθισμένοι στο διαδίκτυο παρατηρείται πως:

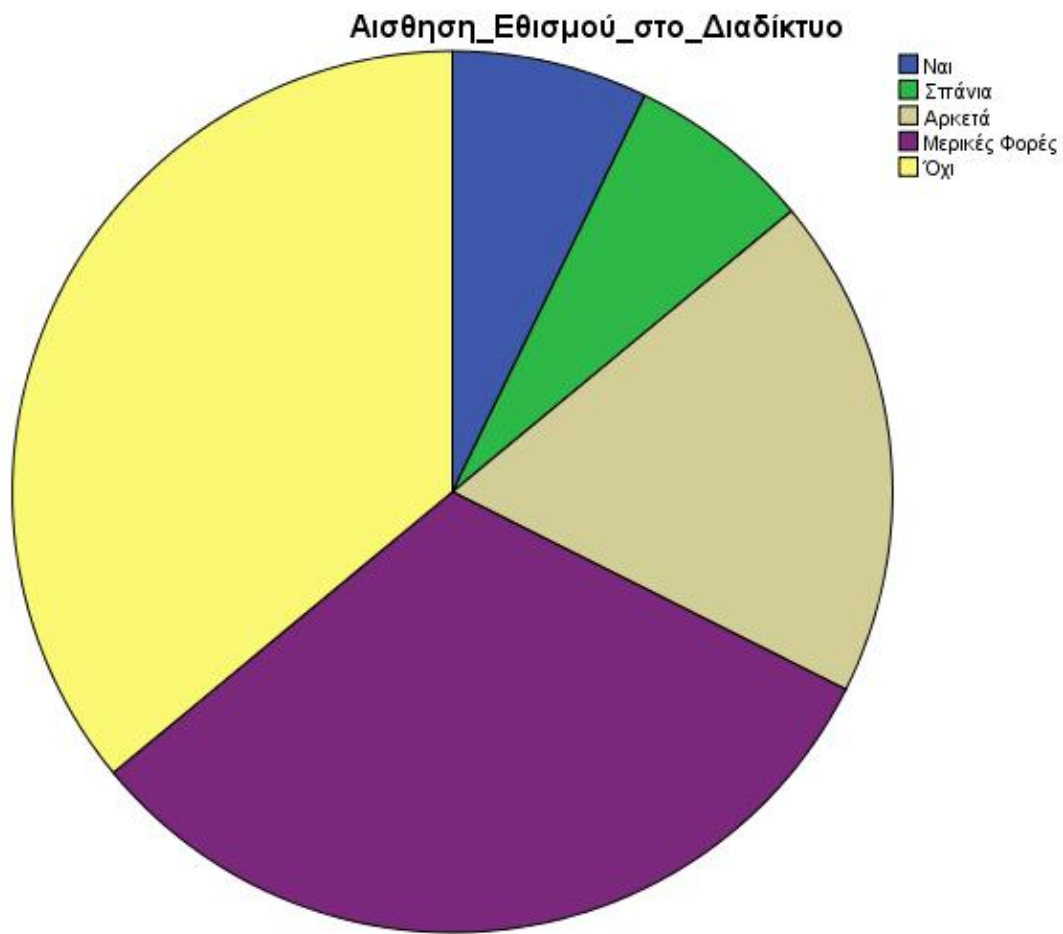
- Οι 18 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 7,2% απάντησαν πως νιώθουν εθισμένοι στο διαδίκτυο
- Οι 17 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Σπάνια νιώθουν εθισμένοι στο διαδίκτυο
- Οι 46 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 18,3% απάντησαν πως σε Αρκετές περιπτώσεις νιώθουν εθισμένοι στο διαδίκτυο
- Οι 79 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 31,5% απάντησαν πως Μερικές Φορές νιώθουν εθισμένοι στο διαδίκτυο
- Οι 90 φοιτητές στο σύνολο των 251 σε ποσοστό 35,9% απάντησαν πως Δεν νιώθουν εθισμένοι στο διαδίκτυο
- 1 φοιτητής δεν απάντησε στην συγκεκριμένη ερώτηση

Πίνακας 21: Αίσθηση_Εθισμού_στο_Διαδίκτυο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	18	7,2	7,2	7,2
	Σπάνια	17	6,8	6,8	14,0
	Αρκετά	46	18,3	18,4	32,4
	Μερικές Φορές	79	31,5	31,6	64,0
	Όχι	90	35,9	36,0	100,0
	Total	250	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		251	100,0		

Γραφημα 21α: Αίσθηση Εθισμού στο Διαδίκτυο





Γραφημα 21β: Αίσθηση Εθισμού στο Διαδίκτυο

Συνένωση των απαντήσεων 1: Μέλη κάποιου ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης και του Φύλλου

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το εάν οι ερωτηθέντες είναι μέλη κάποιου ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης και του Φύλλου τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 249 απαντήσεις σε αυτό τον καινούργιο πίνακα λόγω της έλλειψης 2 απαντήσεων

Πίνακας Συνένωση 1α: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Φύλο *	249	99,2%	2	,8%	251	100,0%
Μέλος_ιστότοπου_Κοινωνικής_Δικτύωσης						

Αναλυτικότερα:

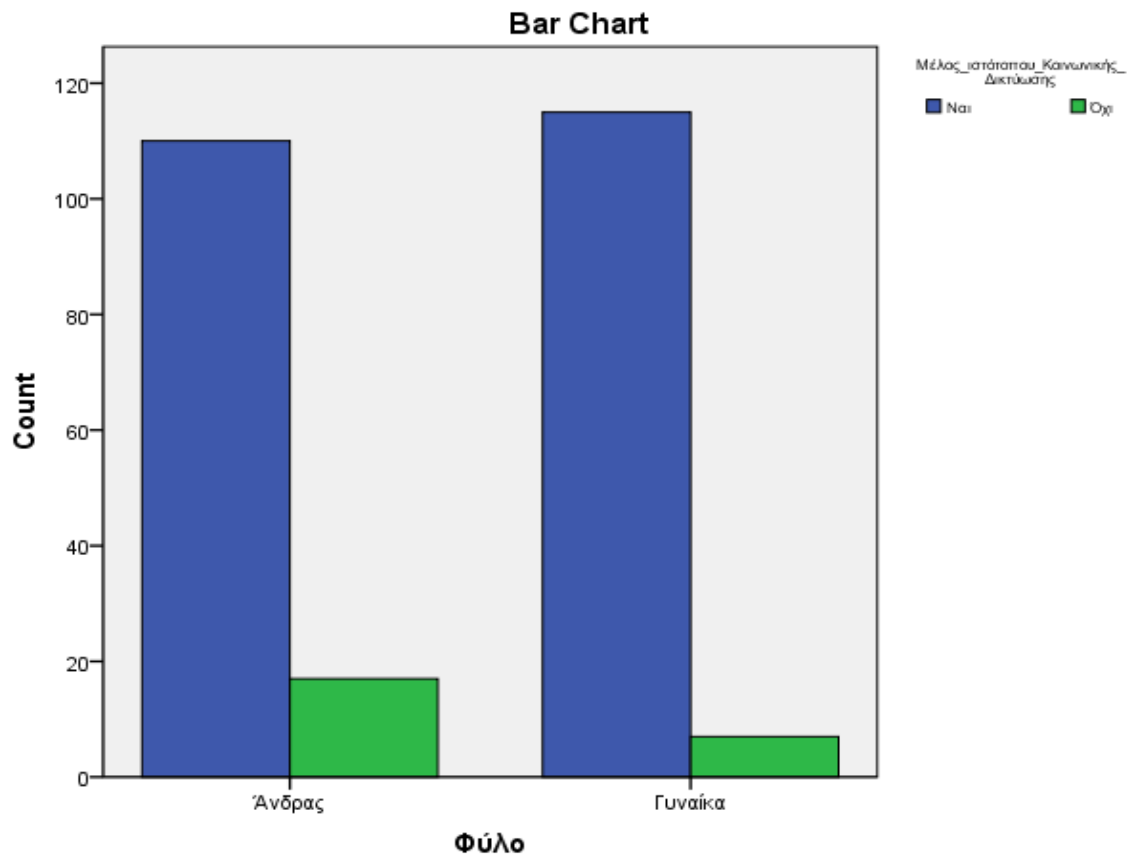
- Οι Άνδρες οι οποίοι είναι μέλη κάποιου Ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης είναι 110 στους 249 σε ποσοστό 44,17% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 86,7% επί του συνόλου των Ανδρών ενώ οι Άνδρες που δεν είναι μέλη τέτοιων Ιστότοπων είναι 17 στους 249 σε ποσοστό 6,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,3% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Γυναίκες οι οποίες είναι μέλη κάποιου Ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης είναι 115 στους 249 σε ποσοστό 46,18% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 94,2% επί του συνόλου των Γυναικών ενώ οι Γυναίκες που δεν είναι μέλη τέτοιων Ιστότοπων είναι 7 στους 249 σε ποσοστό 2,7% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 5,8% επί του συνόλου των Γυναικών

Πίνακας Συνένωση 1β: Φύλο * Μέλος ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης
Crosstabulation

Count

		Μέλος_ιστότοπου_Κοινωνικής_Δικτύωσης		Total
		Ναι	Όχι	
Φύλο	Άνδρας	110	17	127
	Γυναίκα	115	7	122
Total		225	24	249

Γραφημα Συνένωση 1: Φύλο * Μέλος ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης
Crosstabulation



Συνένωση των απαντήσεων 2: πόση ώρα ασχολούνται καθημερινά οι ερωτηθέντες με το Διαδίκτυο και Φύλλο

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το πόση ώρα ασχολούνται καθημερινά οι ερωτηθέντες με το Διαδίκτυο και του Φύλλου τους παρατηρούνται τα ακόλουθα :

- Οι Άνδρες οι οποίοι Δεν ασχολούνται καθόλου με το Διαδίκτυο καθημερινά είναι 2 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 0,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 1,5% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο το πολύ μια ώρα καθημερινά είναι 7 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 2,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 5,4% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 2 ώρες καθημερινά είναι 15 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 11,7% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 3 ώρες καθημερινά είναι 22 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 17,1% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 4 ώρες καθημερινά είναι 24 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 9,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 18,7% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 5 ώρες καθημερινά είναι 20 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 15,6% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 6 ώρες καθημερινά είναι επίσης 20 στους 251 ερωτηθέντες με ποσοστό 8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 15,6% επί του συνόλου των Ανδρών
- Τέλος οι Άνδρες οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο πάνω από 7 ώρες καθημερινά είναι 18 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 7,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 14% επί του συνόλου των Ανδρών
- Δεν υπήρξαν Γυναίκες οι οποίες απάντησαν πως Δεν ασχολούνται καθόλου με το Διαδίκτυο καθημερινά

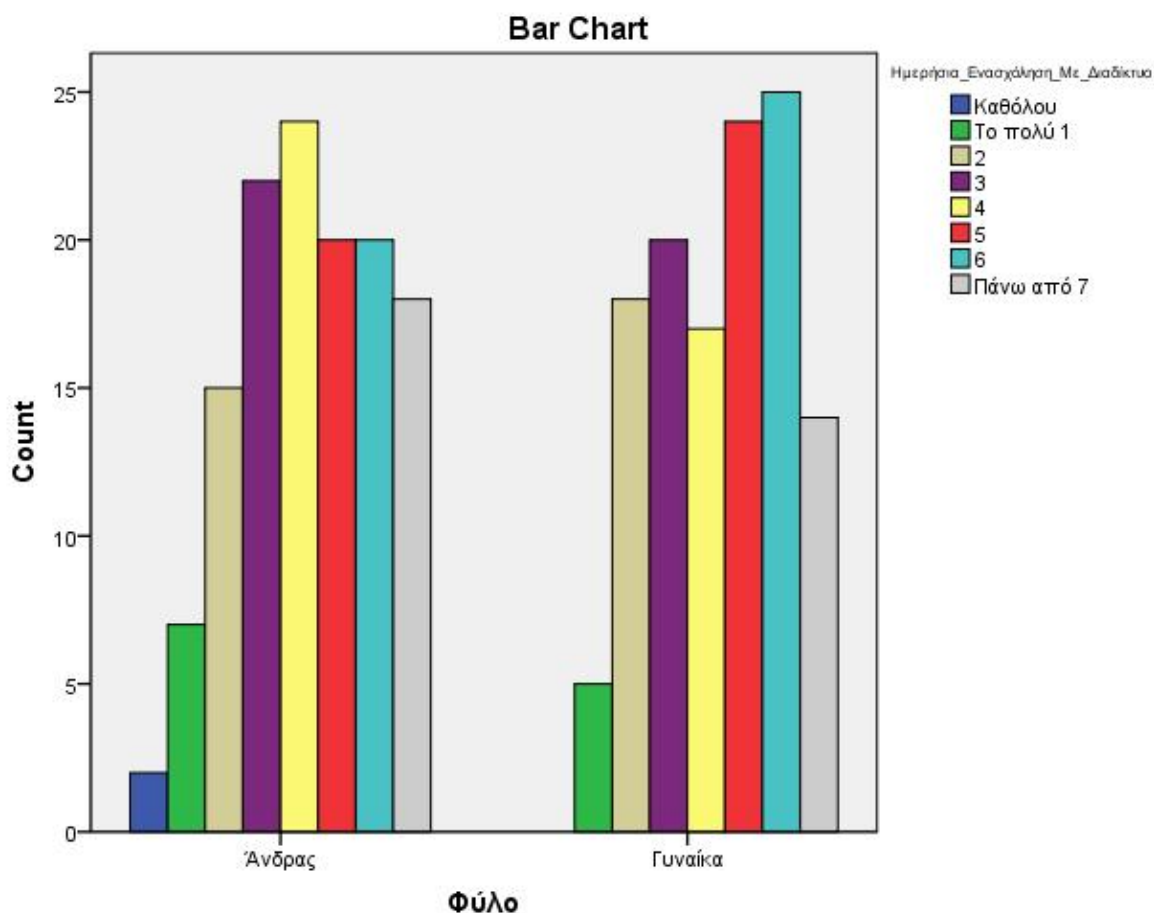
- Οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο το πολύ μια ώρα καθημερινά είναι 5 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 2,0% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 4% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 2 ώρες καθημερινά είναι 18 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 7,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 14,6% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 3 ώρες καθημερινά είναι 20 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 16,2% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 4 ώρες καθημερινά είναι 17 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 6,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,8% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 5 ώρες καθημερινά είναι 24 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 9,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 19,5% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 6 ώρες καθημερινά είναι 25 στους 251 ερωτηθέντες με ποσοστό 10% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 20,3% επί του συνόλου των Γυναικών
- Τέλος οι Γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με το Διαδίκτυο πάνω από 7 ώρες καθημερινά είναι 14 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 7,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 11,3% επί του συνόλου των Γυναικών

Πίνακας Συνένωση 2: Φύλο * Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο Crosstabulation

Count

		Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο							Total	
		Καθόλου υ	Το πολύ 1	2	3	4	5	6		Πάνω από 7
Φύλο	Άνδρας	2	7	15	22	24	20	20	18	128
	Γυναίκα	0	5	18	20	17	24	25	14	123
Total		2	12	33	42	41	44	45	32	251

Γραφημα Συνένωση 2: Φύλο * Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο Crosstabulation



Συνένωση των απαντήσεων 3: Greeklish και Φύλλο

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το εάν κάνουν χρήση Greeklish και του Φύλλου τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 250 απαντήσεις σε αυτό τον καινούργιο πίνακα λόγω της έλλειψης 1 απάντησης.

Πίνακας Συνένωση 3α: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Φύλλο *	250	99,6%	1	,4%	251	100,0%
Χρήση_Greeklish						

Αναλυτικότερα:

- Οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση των Greeklish είναι 43 στους 250 σε ποσοστό 17,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση των Greeklish είναι 33,8% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν Σπάνια χρήση των Greeklish είναι 14 στους 250 σε ποσοστό 5,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση Greeklish είναι 11% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν Αρκετή χρήση των Greeklish είναι 22 στους 250 σε ποσοστό 8,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση Greeklish είναι 17,3% επί του συνόλου των Ανδρών
- Οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση των Greeklish Μερικές Φορές είναι 19 στους 250 σε ποσοστό 7,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση Greeklish είναι 14,9% επί του συνόλου των Ανδρών
- Τέλος οι Άνδρες οι οποίοι Δεν κάνουν χρήση των Greeklish είναι 29 στους 250 σε ποσοστό 11,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Άνδρες οι οποίοι κάνουν χρήση Greeklish είναι 22,8% επί του συνόλου των Ανδρών

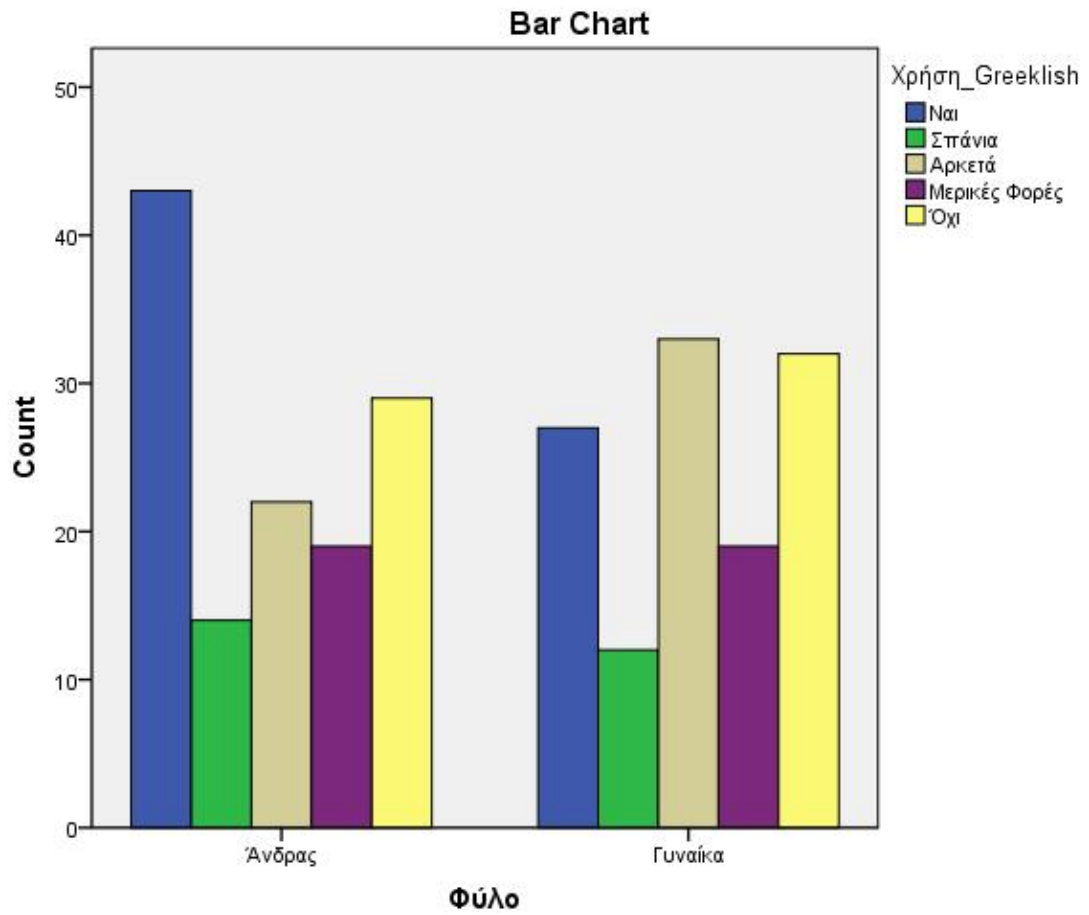
- Οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση των Greeklish είναι 27 στους 250 σε ποσοστό 10,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση των Greeklish είναι 21,9% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν Σπάνια χρήση των Greeklish είναι 12 στους 250 σε ποσοστό 4,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση Greeklish είναι 9,7% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν Αρκετή χρήση των Greeklish είναι 33 στους 250 σε ποσοστό 13,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση Greeklish είναι 26,8% επί του συνόλου των Γυναικών
- Οι Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση των Greeklish Μερικές Φορές είναι 19 στους 250 σε ποσοστό 7,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση Greeklish είναι 15,4% επί του συνόλου των Γυναικών
- Τέλος οι Γυναίκες οι οποίες Δεν κάνουν χρήση των Greeklish είναι 32 στους 250 σε ποσοστό 12,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων ενώ Γυναίκες οι οποίες κάνουν χρήση Greeklish είναι 26% επί του συνόλου των Γυναικών

Πίνακας Συνένωση 3β:Φύλο * Χρήση_Greeklish Crosstabulation

Count

		Χρήση_Greeklish					Total
		Ναι	Σπάνια	Αρκετά	Μερικές Φορές	Όχι	
Φύλο	Άνδρας	43	14	22	19	29	127
	Γυναίκα	27	12	33	19	32	123
Total		70	26	55	38	61	250

Γραφημα Συνένωση 3: Φύλο * Χρήση Greeklish Crosstabulation



Συνένωση των απαντήσεων 4: ώρα που ασχολούνται καθημερινά με το Διαδίκτυο και εάν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το πόση ώρα ασχολούνται καθημερινά οι ερωτηθέντες με το Διαδίκτυο και των απαντήσεων που δόθηκαν για το εάν οι φοιτητές είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 248 απαντήσεις σε αυτό τον καινούργιο πίνακα λόγω της έλλειψης 3 απαντήσεων:

Πίνακας Συνένωση 4a: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ευχαριστημένος_από_φιλίες * Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο	248	98,8%	3	1,2%	251	100,0%

Αναλυτικότερα:

- 1 Φοιτητής ο οποίος Δεν ασχολείται καθόλου με το Διαδίκτυο καθημερινά και είναι ευχαριστημένος από τις φιλίες τους είναι σε ποσοστό 0,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 0,44% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο το πολύ μια ώρα καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 9 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 3,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 4% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 2 ώρες καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 31 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 12,5% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,8% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους

- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 3 ώρες καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 38 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 15,3% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 16,9% επί του συνόλου φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 4 ώρες καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 37 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 14,9% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 16,5% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 5 ώρες καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι επίσης 37 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 14,9% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 16,5% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 6 ώρες καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 42 στους 248 ερωτηθέντες με ποσοστό 16,9% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 18,7% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Τέλος οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο πάνω από 7 ώρες καθημερινά και είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 29 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 11,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 12,9% επί του συνόλου των φοιτητών που είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Κανείς Φοιτητής Δεν απάντησε πως Δεν ασχολείται καθόλου με το Διαδίκτυο καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένος από τις φιλίες του
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο το πολύ μια ώρα καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 2 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 0,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 8,3% επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 2 ώρες καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι επίσης 2 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 0,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 8,3%

επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους

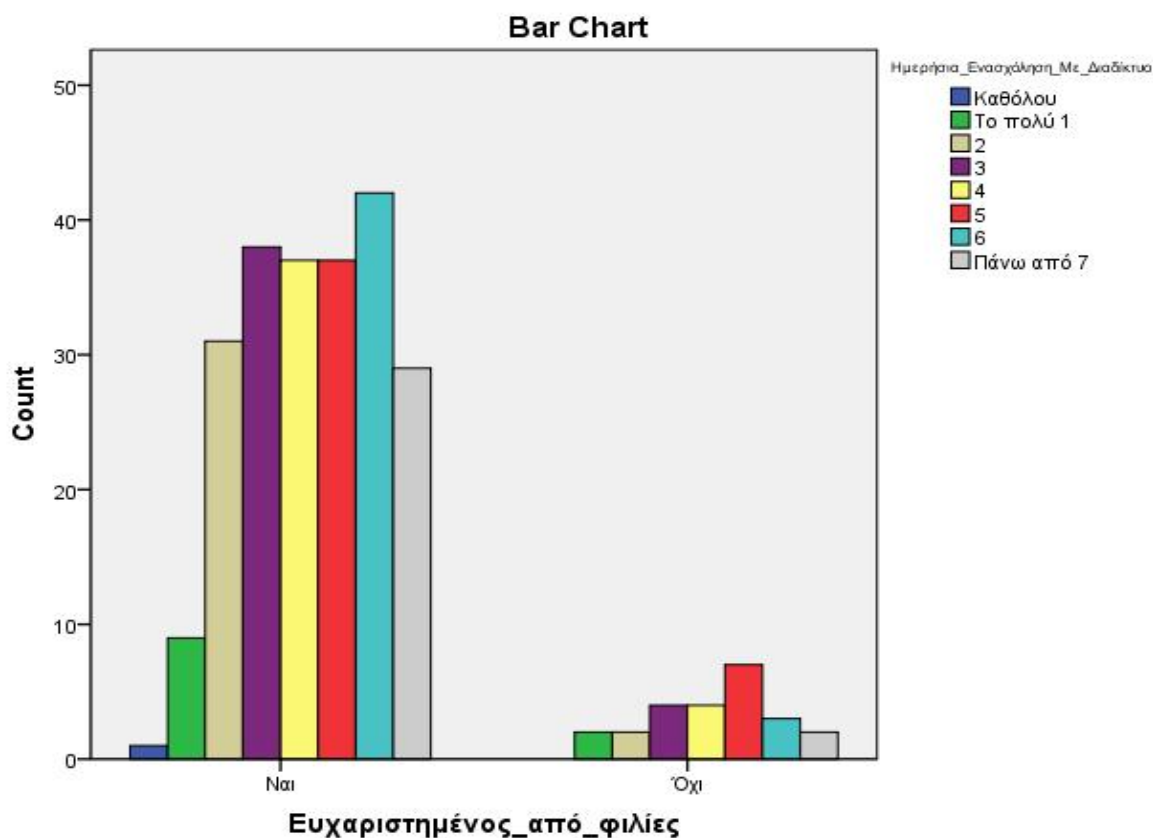
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 3 ώρες καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 4 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 1,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 16,6% επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 4 ώρες καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 7 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 2,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 29,1% επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 5 ώρες καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι επίσης 7 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 2,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 29,1% επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 6 ώρες καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 3 στους 248 ερωτηθέντες με ποσοστό 1,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 12,5% επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους
- Τέλος Οι Φοιτητές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο πάνω από 7 ώρες καθημερινά και Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους είναι 2 στους 248 ερωτηθέντες σε ποσοστό 0,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 8,3% επί του συνόλου των φοιτητών που Δεν είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους

Πίνακας Συνένωση 4β:Case Processing Summary Ευχαριστημένος_από_φιλίες *
Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο Crosstabulation

Count

		Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο								Total
		Καθόλου	Το πολύ 1	2	3	4	5	6	Πάνω από 7	
Ευχαριστημένος_από_φιλίες	Ναι	1	9	31	38	37	37	42	29	224
	Όχι	0	2	2	4	4	7	3	2	24
Total		1	11	33	42	41	44	45	31	248

Γραφημα Συνένωση 4: Ευχαριστημένος από φιλίες * Ημερήσια Ενασχόληση Με Διαδίκτυο Crosstabulation



Συνένωση των απαντήσεων 5: οι οικείοι των φοιτητών τους Διαμαρτύρονται για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο και εάν νιώθουν εθισμένοι με το Διαδίκτυο

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το εάν οι οικείοι των φοιτητών τους Διαμαρτύρονται για τον χρόνο που περνούν στο διαδίκτυο και των απαντήσεων που έδωσαν στην ερώτηση για το εάν νιώθουν εθισμένοι με το Διαδίκτυο παρατηρείται ότι υπάρχουν 249 απαντήσεις σε αυτό τον καινούργιο πίνακα λόγω της έλλειψης 2 απαντήσεων:

Πίνακας Συνένωση 5a: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Διαμαρτυρία_από_οικείους_για_διαδίκτυο * Αίσθηση_Εθισμού_στο_Διαδίκτυο	249	99,2%	2	,8%	251	100,0%

Αναλυτικότερα:

- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά ήταν 6 στους 248 σε ποσοστό 2,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 30% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Σπάνια νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά ήταν 3 στους 248 σε ποσοστό 1,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 15% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν Αρκετά εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά ήταν 4 στους 248 σε ποσοστό 1,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 20% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Μερικές Φορές νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά ήταν επίσης 4

- στους 248 σε ποσοστό 1,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 20% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά.
- Τέλος οι φοιτητές που απάντησαν πώς Δεν νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά ήταν 3 στους 248 σε ποσοστό 1,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 15% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά.
 - Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά ήταν 5 στους 248 σε ποσοστό 2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 8,33% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά.
 - Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Σπάνια νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά ήταν 2 στους 248 σε ποσοστό 0,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 3,33% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά.
 - Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν Αρκετά εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά ήταν 18 στους 248 σε ποσοστό 7,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 30% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά.
 - Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Μερικές Φορές νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά ήταν επίσης 28 στους 248 σε ποσοστό 11,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 44,6% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά.
 - Τέλος οι φοιτητές που απάντησαν πώς Δεν νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά ήταν 7 στους 248 σε ποσοστό 2,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 11,6% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Συχνά.
 - 1 φοιτητής απάντησε πώς νιώθει εθισμένος στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά σε ποσοστό 0,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 1,5% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά.
 - Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Σπάνια νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά ήταν 5 στους 248 σε

ποσοστό 2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 7,5% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά.

- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν Αρκετά εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά ήταν 15 στους 248 σε ποσοστό 6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 22,5% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Μερικές Φορές νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά ήταν επίσης 29 στους 248 σε ποσοστό 11,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 44,6% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά.
- Τέλος οι φοιτητές που απάντησαν πώς Δεν νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά ήταν 15 στους 248 σε ποσοστό 6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 22,5% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται και τόσο συχνά.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια ήταν 2 στους 248 σε ποσοστό 0,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 3,8% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Σπάνια νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια ήταν 4 στους 248 σε ποσοστό 1,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 7,6% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν Αρκετά εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια ήταν 6 στους 248 σε ποσοστό 2,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 11,4% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Μερικές Φορές νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια ήταν επίσης 11 στους 248 σε ποσοστό 4,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 21,1% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια.
- Τέλος οι φοιτητές που απάντησαν πώς Δεν νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια ήταν 29 στους 248 σε ποσοστό

11,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 55,7% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Διαμαρτύρονται Σπάνια.

- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται ήταν 4 στους 248 σε ποσοστό 1,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 7,6% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Σπάνια νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται ήταν 3 στους 248 σε ποσοστό 1,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 5,7% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς νιώθουν Αρκετά εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται ήταν επίσης 3 στους 248 σε ποσοστό 1,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 5,7% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται.
- Οι φοιτητές που απάντησαν πώς Μερικές Φορές νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται ήταν επίσης 6 στους 248 σε ποσοστό 2,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 11,4% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται.
- Τέλος οι φοιτητές που απάντησαν πώς Δεν νιώθουν εθισμένοι στο Διαδίκτυο και οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται ήταν 36 στους 248 σε ποσοστό 14,5% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 69,2% επί του συνόλου των φοιτητών που οι οικείοι τους Δεν Διαμαρτύρονται.

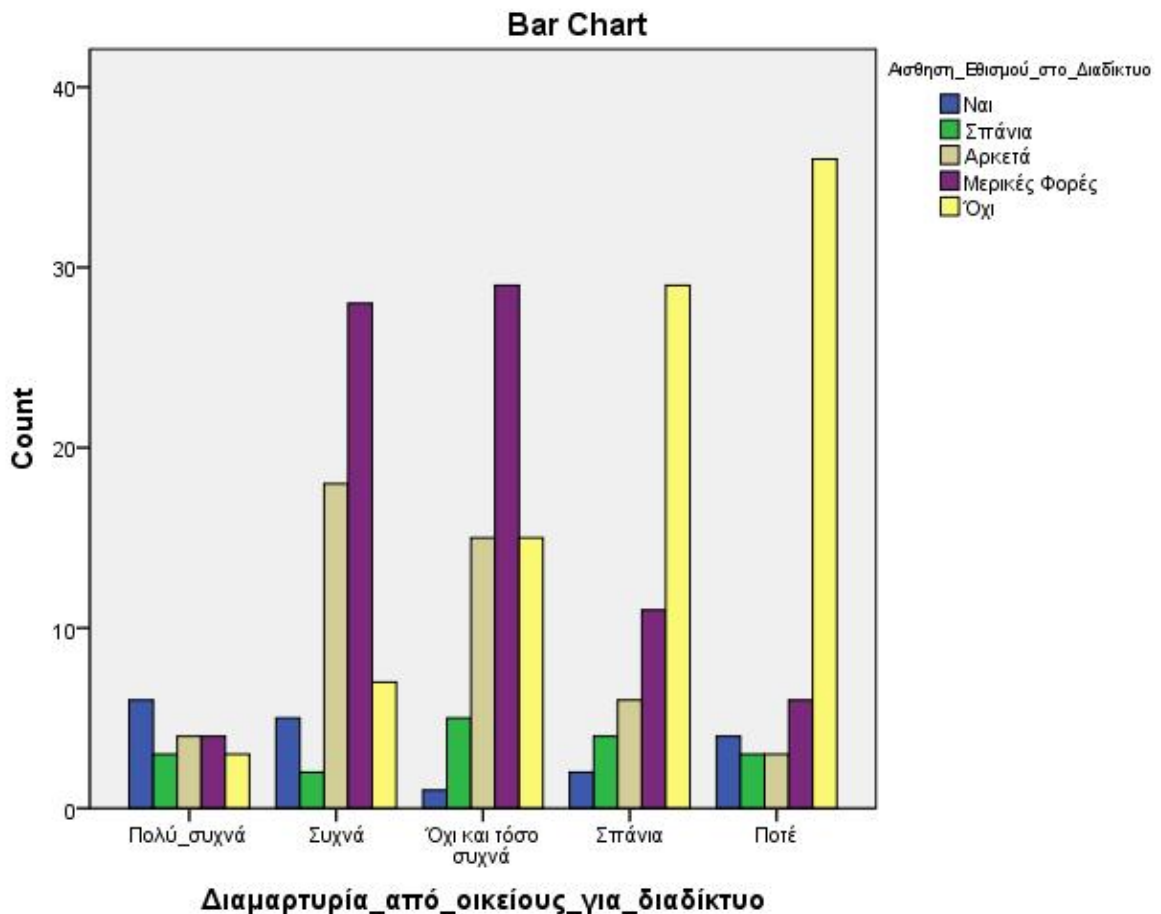
Πίνακας Συνένωση 5β: Διαμαρτυρία από οικείους για διαδίκτυο * Αίσθηση Εθισμού στο Διαδίκτυο

Crosstabulation

Count

		Αίσθηση_Εθισμού_στο_Διαδίκτυο					Total
		Ναι	Σπάνια	Αρκετά	Μερικές Φορές	Όχι	
Διαμαρτυρία_από_οικείους_για_διαδίκτυο	Πολύ_συχνά	6	3	4	4	3	20
	Συχνά	5	2	18	28	7	60
	Όχι και τόσο συχνά	1	5	15	29	15	65
	Σπάνια	2	4	6	11	29	52
	Ποτέ	4	3	3	6	36	52
Total		18	17	46	78	90	249

Γραφημα Συνένωση 5: Διαμαρτυρία από οικείους για διαδίκτυο * Αίσθηση Εθισμού στο Διαδίκτυο



Συνένωση των απαντήσεων 6: πόσοι ηλεκτρονικοί Υπολογιστές διαθέτουν οι φοιτητές στο σπίτι τους και Τόπος Καταγωγής

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το πόσους ηλεκτρονικούς Υπολογιστές διαθέτουν οι φοιτητές στο σπίτι τους και του Τόπου Καταγωγής τους παρατηρείται ότι :

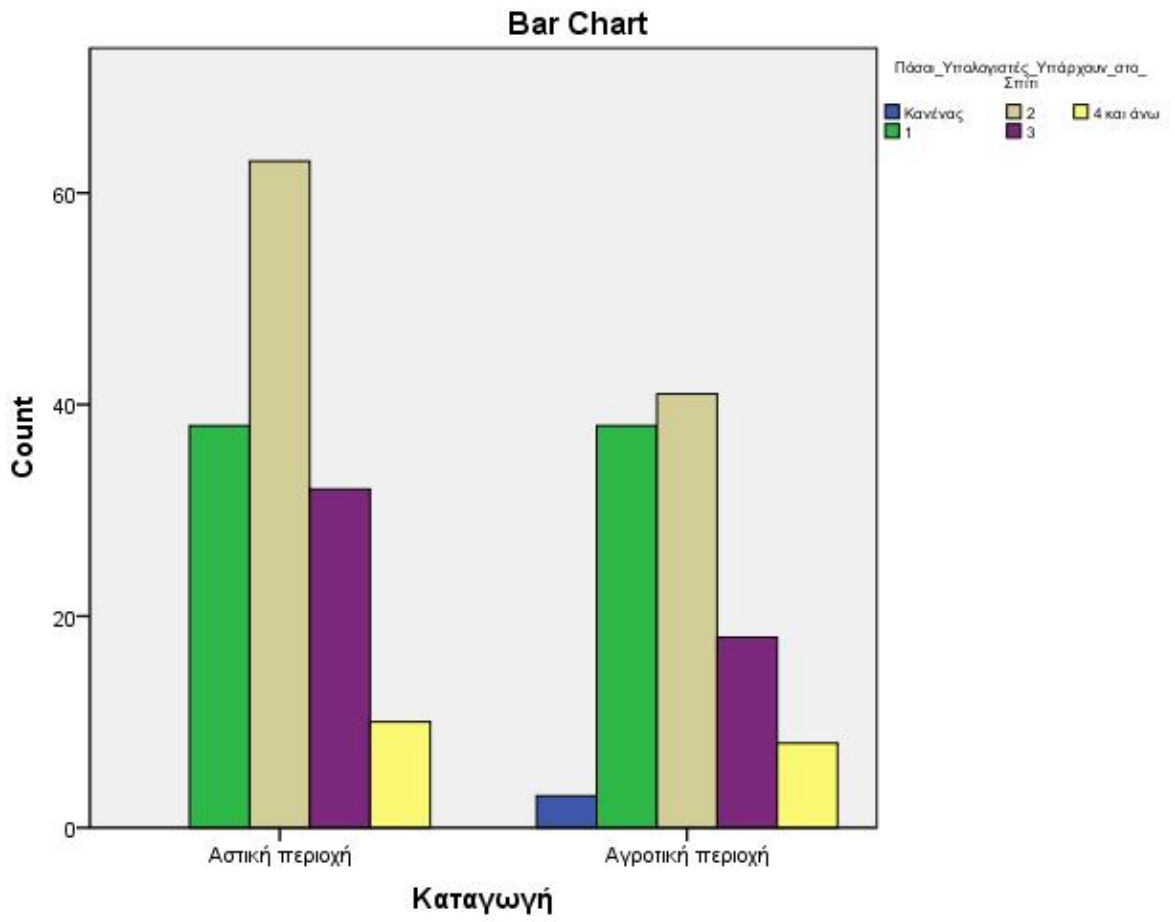
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές Περιοχές και Δεν διαθέτουν Κανένα Ηλεκτρονικό Υπολογιστή είναι 3 στους 251 σε ποσοστό 1,2 % ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτική περιοχή είναι το 27.7% τους
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές Περιοχές και Έχουν 1 Ηλεκτρονικό Υπολογιστή είναι 38 στους 251 σε ποσοστό 15,1% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές είναι το 35,1% τους
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές Περιοχές και έχουν 2 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές είναι 41 στους 251 σε ποσοστό 16,3% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές είναι το 37,9% τους
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές Περιοχές και έχουν 3 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές είναι 18 στους 251 σε ποσοστό 7,1% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές είναι το 16,6% τους
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές Περιοχές και έχουν 4 ή περισσότερους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές είναι 8 στους 251 σε ποσοστό 3,2% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές είναι το 7.4% τους
- Κανείς Φοιτητής που κατάγονται από Αστικές Περιοχές Δεν απάντησε πως Δεν διαθέτει Κανένα Ηλεκτρονικό Υπολογιστή
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές Περιοχές και Έχουν 1 Ηλεκτρονικό Υπολογιστή είναι 38 στους 251 σε ποσοστό 15,1% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές είναι το 35,1% τους

- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές Περιοχές και έχουν 2 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές είναι 41 στους 251 σε ποσοστό 16,3% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές είναι το 37,9% τους
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές Περιοχές και έχουν 3 Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές είναι 18 στους 251 σε ποσοστό 7,1% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές είναι το 16,6% τους
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές Περιοχές και έχουν 4 ή περισσότερους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές είναι 8 στους 251 σε ποσοστό 3,2% ενώ στο σύνολο των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές είναι το 7.4% τους

Πίνακας Συνένωση 6:Καταγωγή * Πόσοι Υπολογιστές Υπάρχουν στο Σπίτι Crosstabulation Count

	Πόσοι_Υπολογιστές_Υπάρχουν_στο_Σπίτι					Total
	Κανένας	1	2	3	4 και άνω	
Καταγωγή Αστική περιοχή	0	38	63	32	10	143
Αγροτική περιοχή	3	38	41	18	8	108
Total	3	76	104	50	18	251

Γραφημα Συνένωση 6: Καταγωγή * Πόσοι Υπολογιστές Υπάρχουν στο Σπίτι



Συνένωση των απαντήσεων 7: Καταγωγή των ερωτηθέντων και ενασχόληση με το διαδίκτυο

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για την Καταγωγή των ερωτηθέντων και ενασχόληση με το διαδίκτυο παρατηρούνται τα ακόλουθα :

- 1 Φοιτητής που κατάγονται από Αγροτική περιοχή απάντησε πως Δεν ασχολείται με το Διαδίκτυο είχε ποσοστό 0,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 0,92% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο το πολύ μια ώρα καθημερινά είναι 5 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 4,6% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 2 ώρες καθημερινά είναι 15 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,8% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 3 ώρες καθημερινά είναι 22 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 20,3% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 4 ώρες καθημερινά είναι επίσης 22 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 20,3% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 5 ώρες καθημερινά είναι 12 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 11,1% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 6 ώρες καθημερινά είναι επίσης 20 στους 251 ερωτηθέντες με ποσοστό 8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 18,4% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές

- Τέλος οι Φοιτητές που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο πάνω από 7 ώρες καθημερινά είναι 11 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 4,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 10,1% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές
- 1 Φοιτητής που κατάγονται από Αστική περιοχή απάντησε πως Δεν ασχολείται με το Διαδίκτυο είχε ποσοστό 0,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 0,69% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο το πολύ μια ώρα καθημερινά είναι 7 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 2,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 4,8% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 2 ώρες καθημερινά είναι 18 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 7,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 12,5% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 3 ώρες καθημερινά είναι 20 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,9% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 4 ώρες καθημερινά είναι 19 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 7,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,2% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 5 ώρες καθημερινά είναι 32 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 12,8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 22,3% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές
- Οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο για 6 ώρες καθημερινά είναι 25 στους 251 ερωτηθέντες με ποσοστό 10% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 17,4% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές

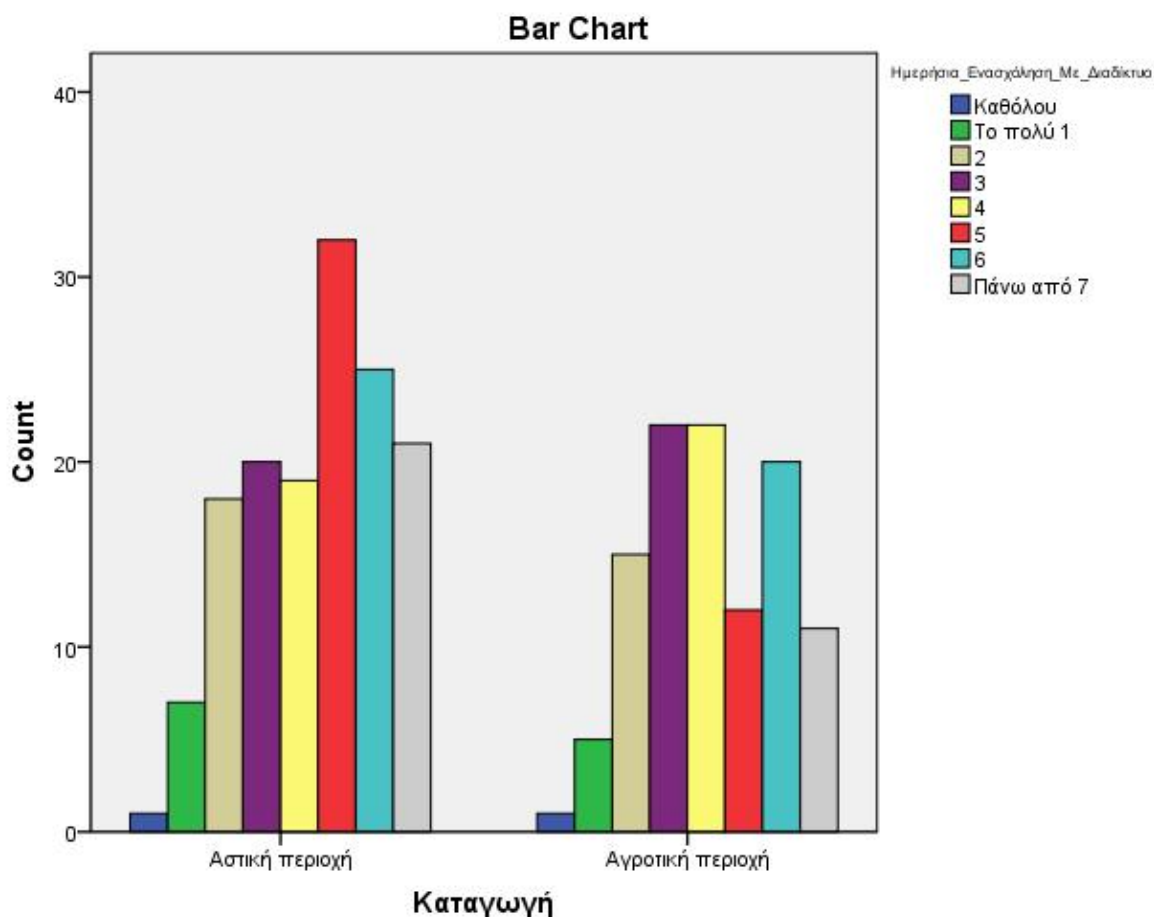
- Τέλος οι Φοιτητές που κατάγονται από Αστικές περιοχές οι οποίοι ασχολούνται με το Διαδίκτυο πάνω από 7 ώρες καθημερινά είναι 21 στους 251 ερωτηθέντες σε ποσοστό 8,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 14,6% επί του συνόλου των Φοιτητών που κατάγονται από Αστικές περιοχές

Πίνακας Συνένωση 7: Καταγωγή * Ημερήσια Ενασχόληση Με Διαδίκτυο Crosstabulation

Count

		Ημερήσια_Ενασχόληση_Με_Διαδίκτυο							Total	
		Καθόλου	Το πολύ 1	2	3	4	5	6		Πάνω από 7
Καταγωγή	Αστική περιοχή	1	7	18	20	19	32	25	21	143
	Αγροτική περιοχή	1	5	15	22	22	12	20	11	108
Total		2	12	33	42	41	44	45	32	251

Γραφημα Συνένωση 7: Καταγωγή * Ημερήσια Ενασχόληση Με Διαδίκτυο Crosstabulation



7.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ (ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΓΟΝΕΙΣ)

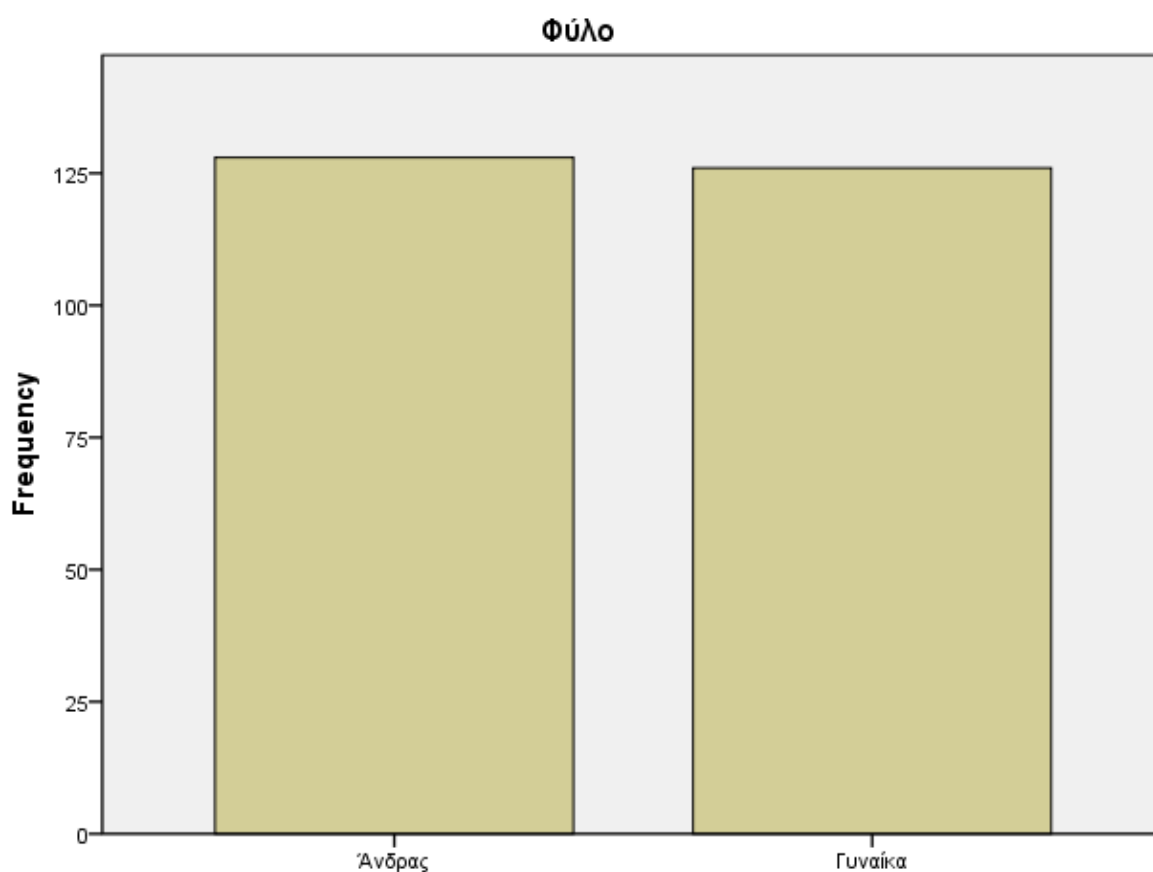
Ερώτηση 1 : Φύλο

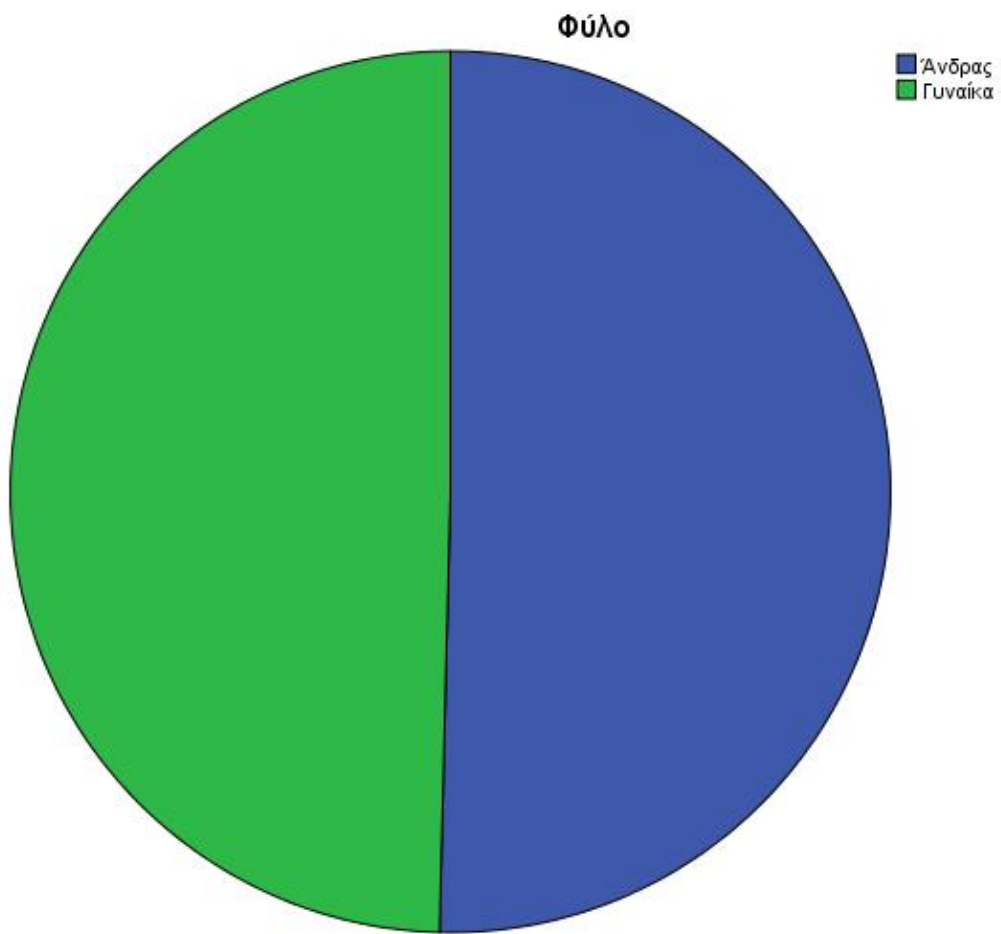
Η πρώτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε το φύλο τους, εδώ παρατηρείται πως οι 128 στους 254 σε ποσοστό 50,4% είναι Άνδρες και οι υπόλοιπες 126 σε ποσοστό 49,6% είναι γυναίκες.

Πίνακας 1: Φύλο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Άνδρας	128	50,4	50,4	50,4
Γυναίκα	126	49,6	49,6	100,0
Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 1.α: Φύλο





Γραφημα 1.β: Φύλο

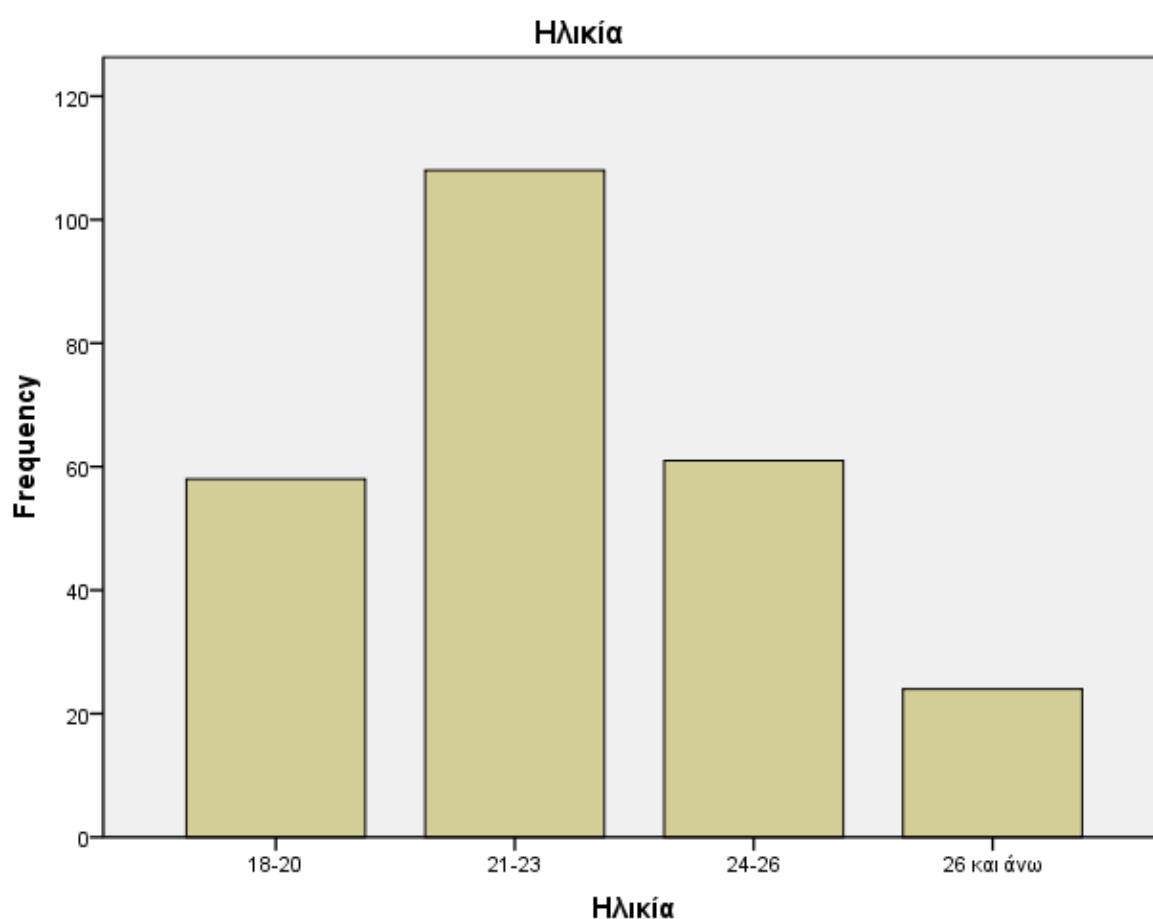
Ερώτηση 2 : ΗΛΙΚΙΑ

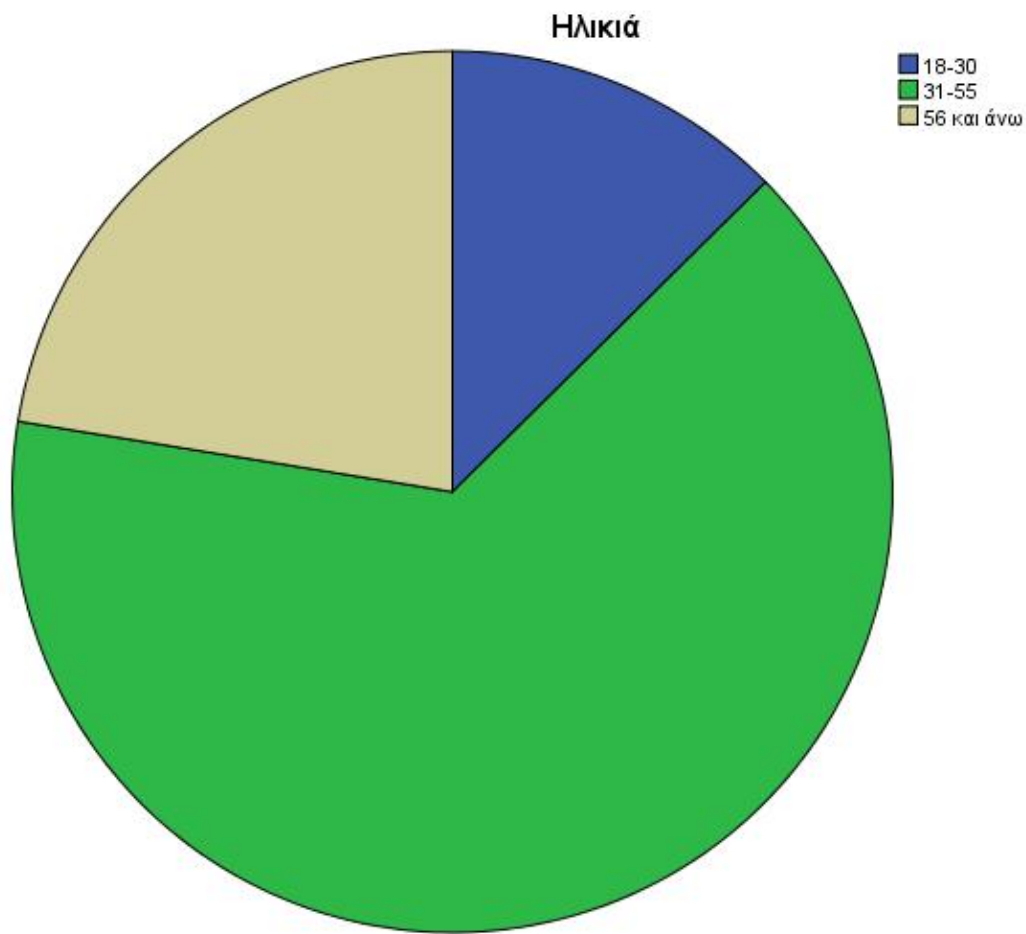
Η δεύτερη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε την ηλικία τους, εδώ παρατηρείται πως οι 32 στους 254 σε ποσοστό 12,6% είναι ηλικίας από 18 έως 30 ετών, οι 165 στους 254 σε ποσοστό 65% είναι ηλικίας από 31 έως 55 ετών, και οι υπόλοιποι 57 σε ποσοστό 22,4% ήταν από 56 ετών και άνω.

Πίνακας 2: Ηλικία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-30	32	12,6	12,6	12,6
	31-55	165	65,0	65,0	77,6
	56 και άνω	57	22,4	22,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 2α: Ηλικία





Γραφημα 2.β: Ηλικιά

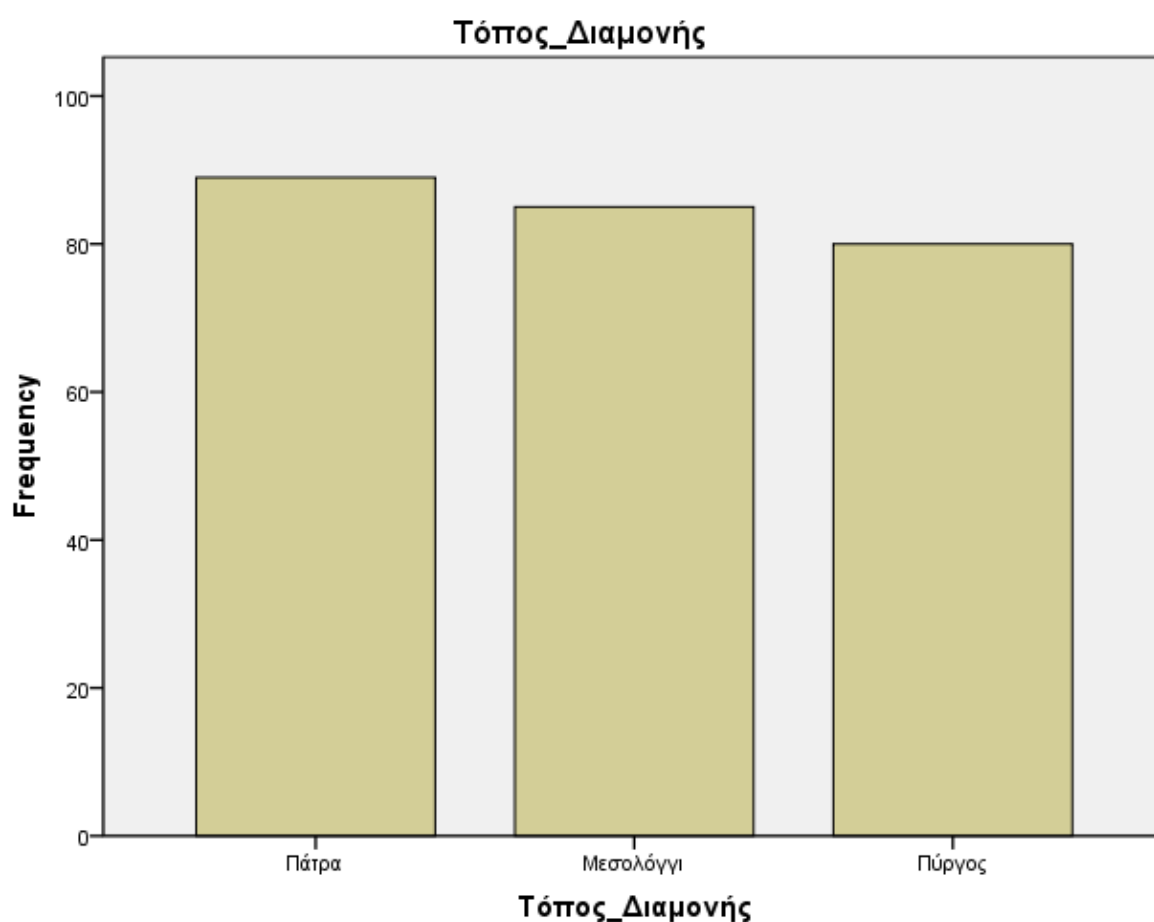
Ερώτηση 3 : Τόπος Διαμονής

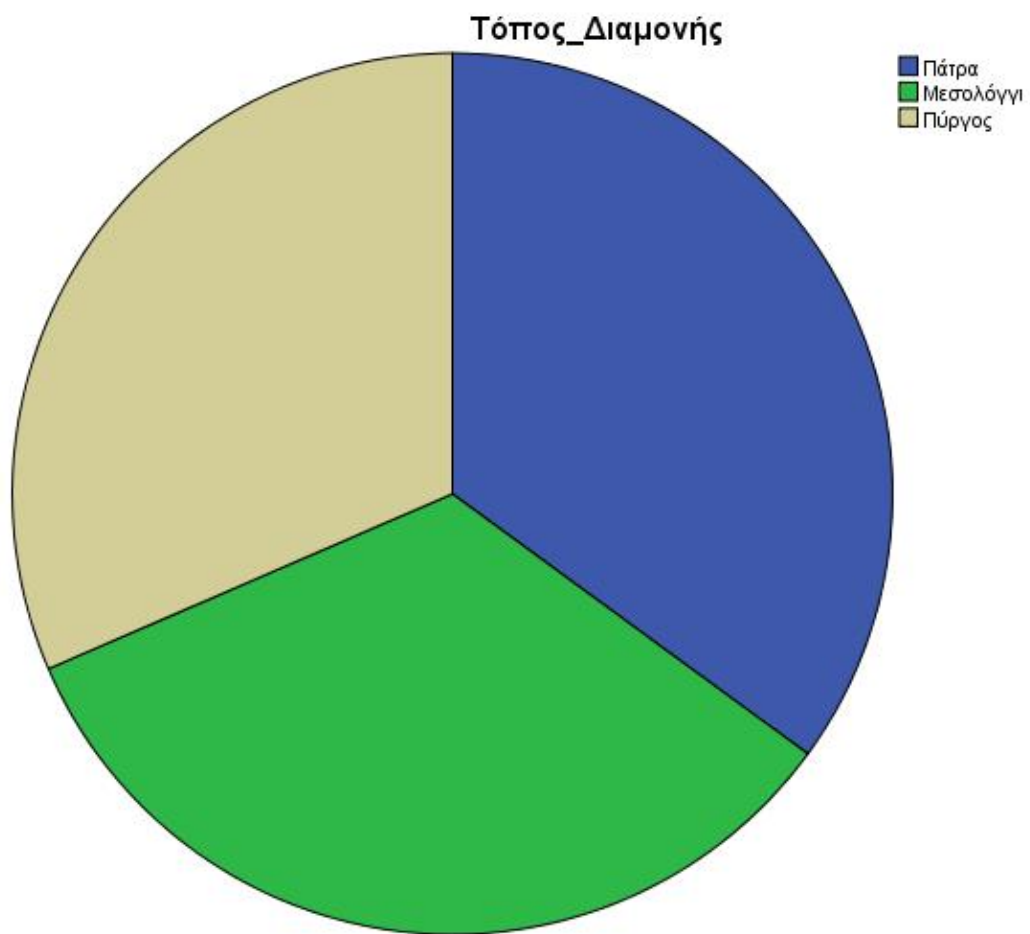
Η τρίτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 251 ερωτηθέντων αφορούσε τον τόπο Διαμονής τους, εδώ οι 89 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 35% Διαμένουν στην περιοχή της Πάτρας, οι 85 στους 254 σε ποσοστό 33,5% Διαμένουν στην περιοχή του Μεσολογγίου και οι υπόλοιποι 80 στους 254 σε ποσοστό 31,5% Διαμένουν στην περιοχή του Πύργου.

Πίνακας 3: Τόπος_Διαμονής

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πάτρα	89	35,0	35,0	35,0
	Μεσολόγγι	85	33,5	33,5	68,5
	Πύργος	80	31,5	31,5	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 3α: Τόπος Διαμονής





Γραφημα 3β: Τόπος Διαμονής

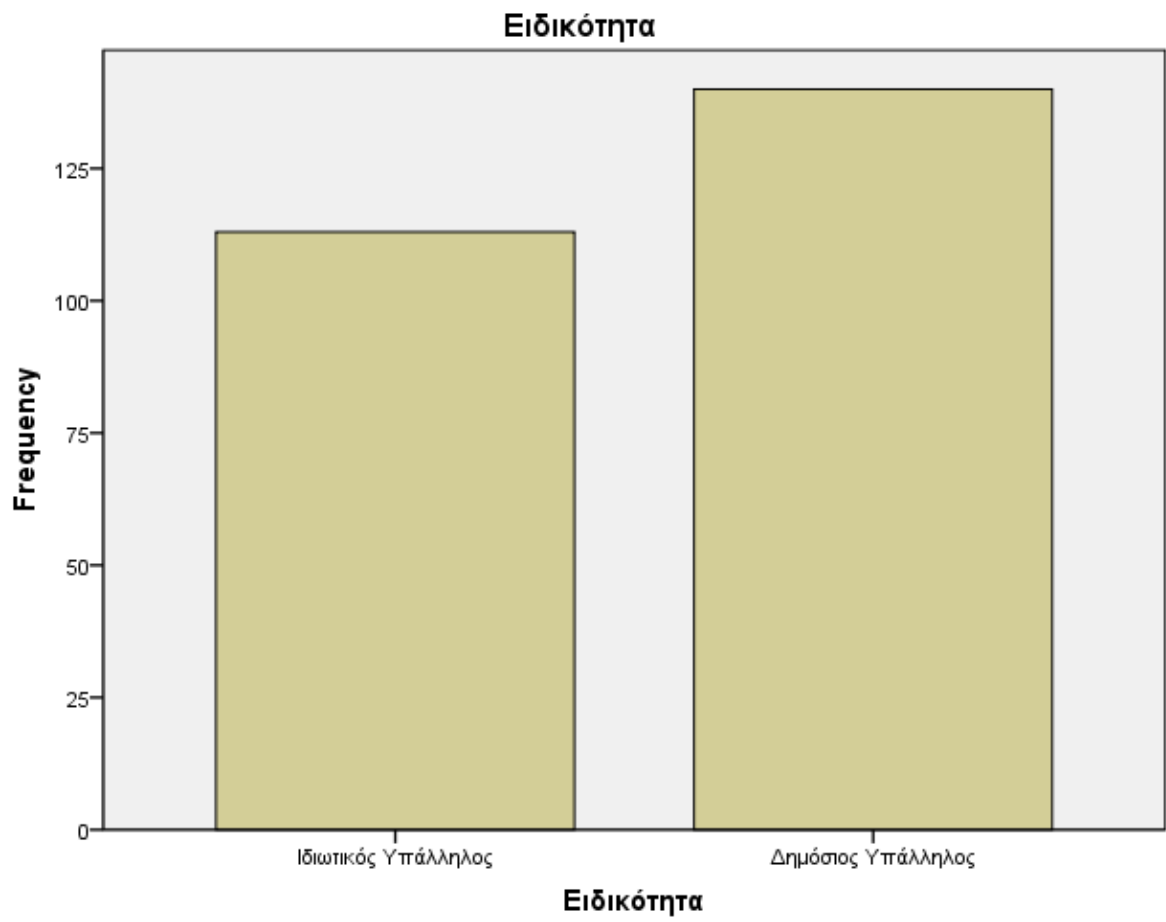
Ερώτηση 4. Τομέας εργασίας

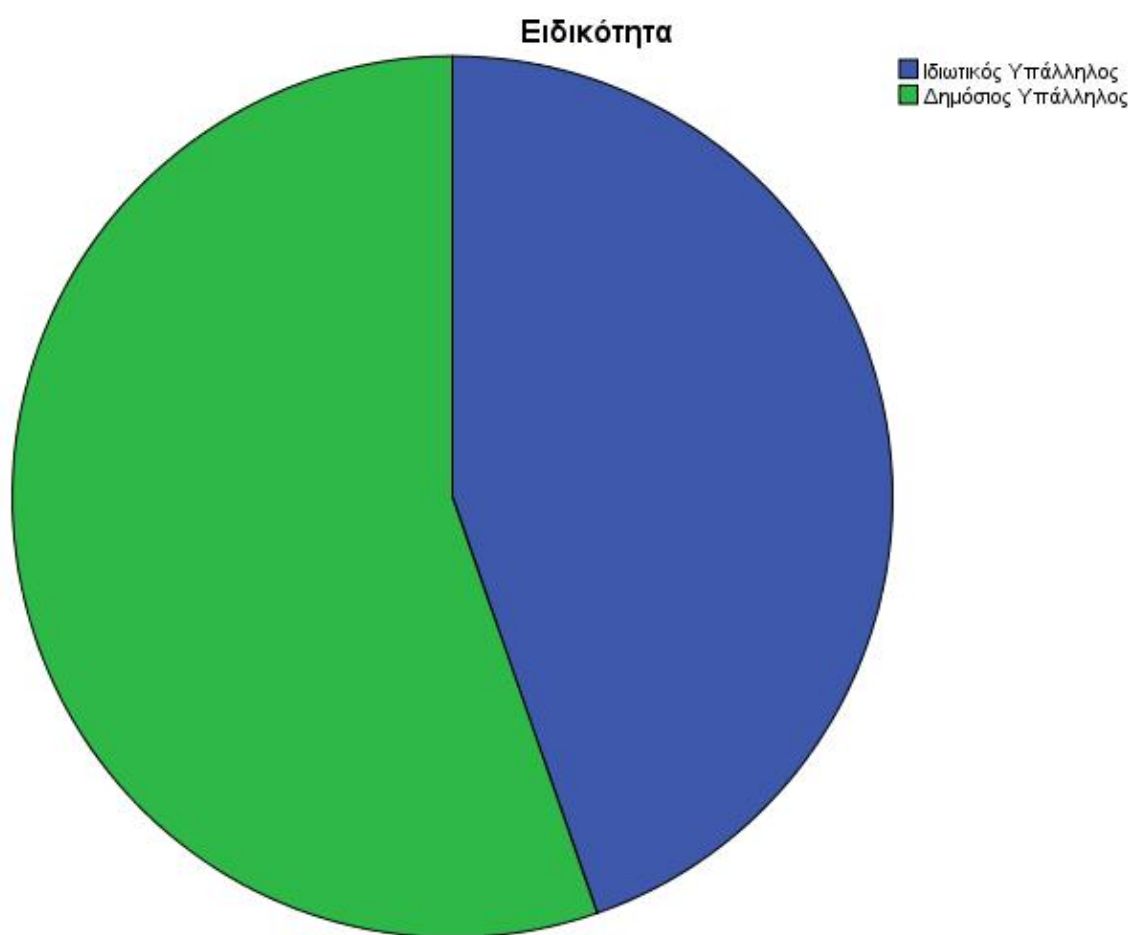
Η τέταρτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε τον τομέα εργασίας τους εδώ οι 113 στους 254 σε ποσοστό 44,7% απάντησαν πως εργάζονται στον Ιδιωτικό Τομέα , οι 140 στους 254 σε ποσοστό 55,1% απάντησαν πως εργάζονται στον Δημόσιο Τομέα και 1 στους 254 σε ποσοστό 0,4 δεν απάντησε στην συγκεκριμένη ερώτηση.

Πίνακας 4: Τομέας εργασίας

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ιδιωτικός	113	44,5	44,7	44,7
	Υπάλληλος				
	Δημόσιος	140	55,1	55,3	100,0
	Υπάλληλος				
	Total	253	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		254	100,0		

Γραφημα 4α: Τομέας εργασίας





Γραφημα 4β: Τομέας εργασίας

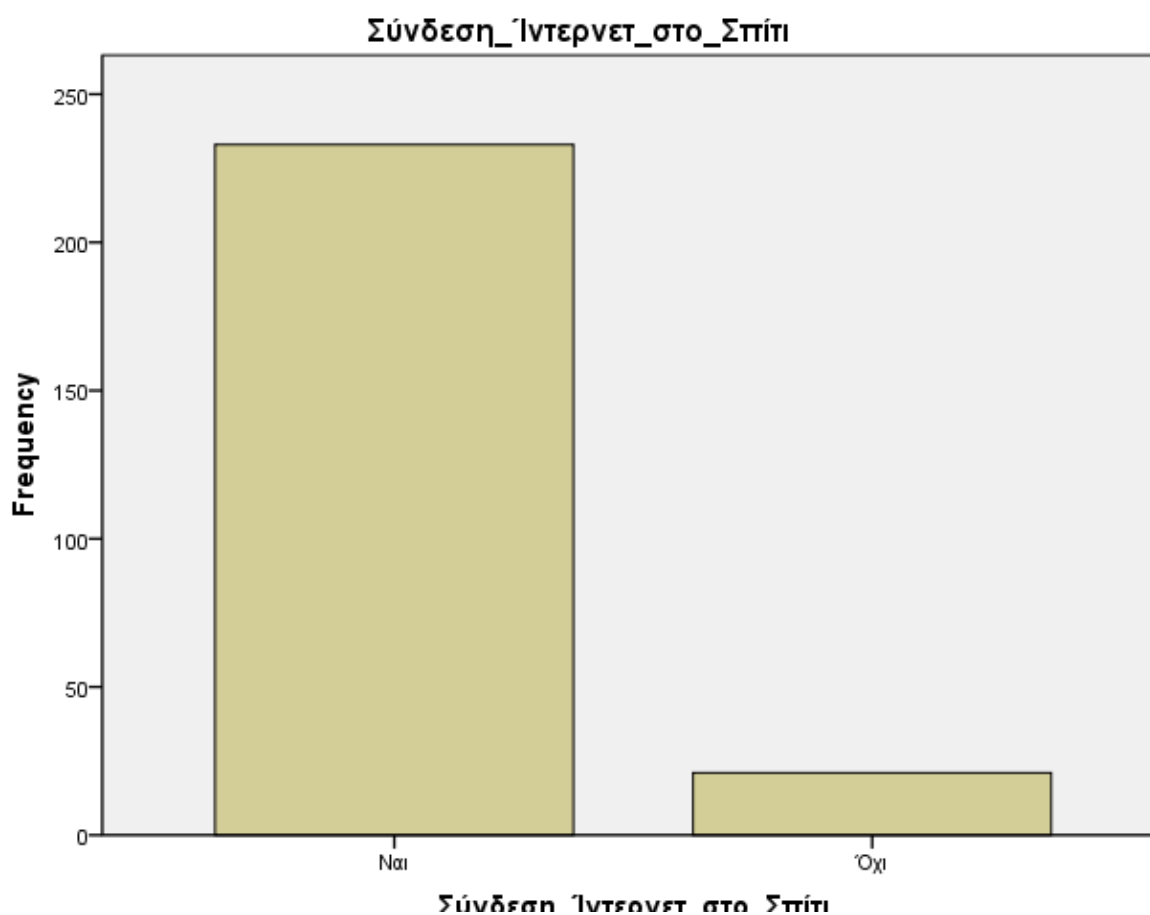
Ερώτηση 5. Έχετε σύνδεση ιντερνέτ στο σπίτι σας;

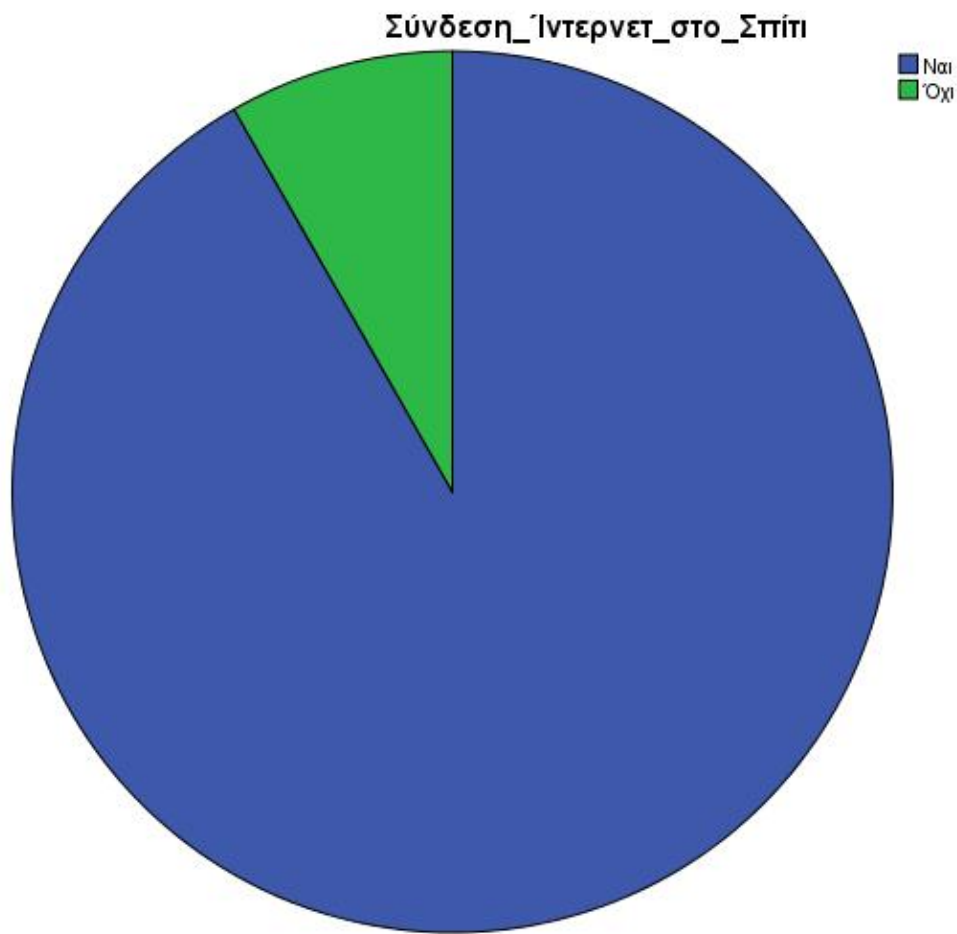
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε το εάν οι ερωτηθέντες διαθέτουν σύνδεση στο Διαδίκτυο στο σπίτι τους εδώ οι 233 στους 254 σε ποσοστό 91,7% απάντησαν πως διαθέτουν σύνδεση στο Διαδίκτυο στο σπίτι τους ενώ οι 21 στους 254 σε ποσοστό 8,3% απάντησαν πως δεν διαθέτουν σύνδεση στο Διαδίκτυο στο σπίτι τους.

Πίνακας 5: Σύνδεση Ίντερνετ στο Σπίτι

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	233	91,7	91,7	91,7
	Όχι	21	8,3	8,3	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 5α: Σύνδεση Ίντερνετ στο Σπίτι





Γραφημα 5β: Σύνδεση Ίντερνετ στο Σπίτι

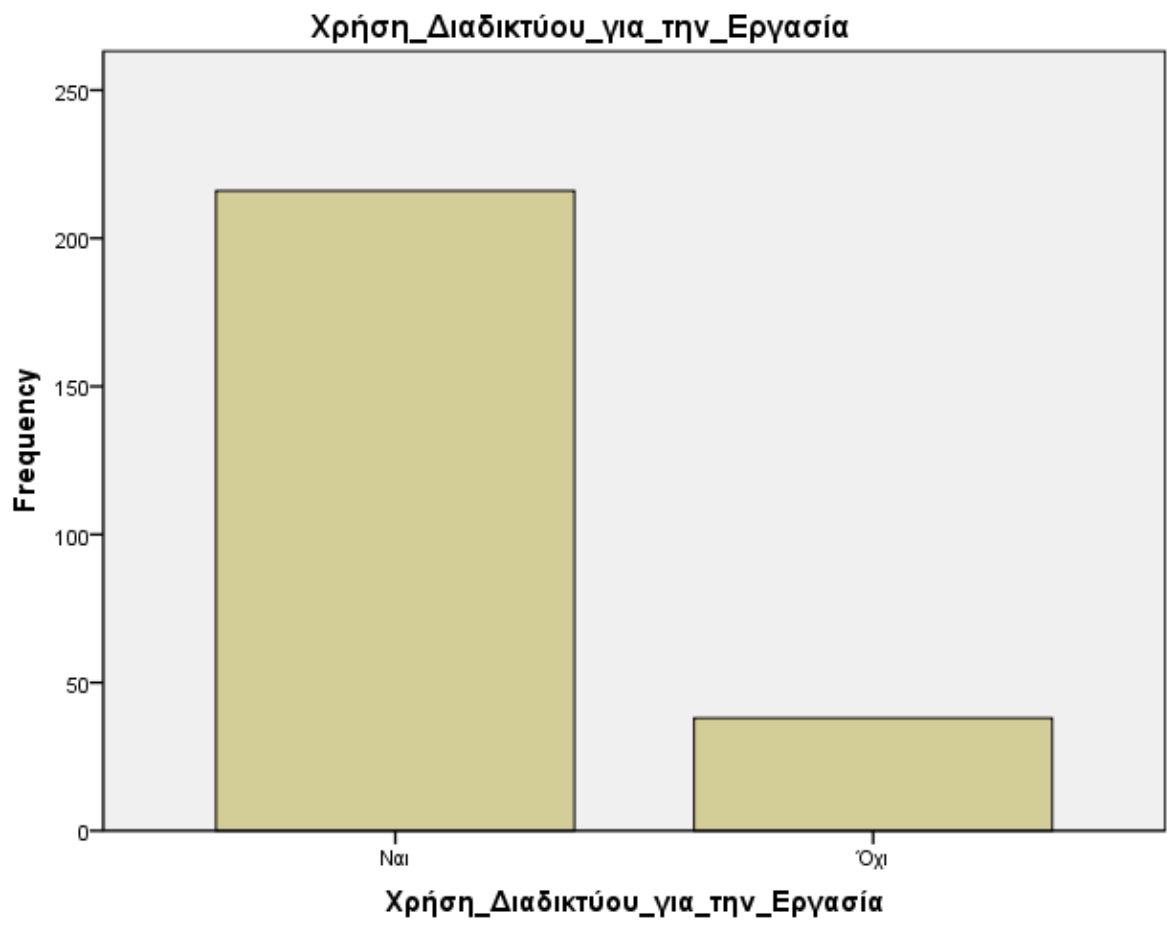
Ερώτηση 6. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν την εργασία σας;

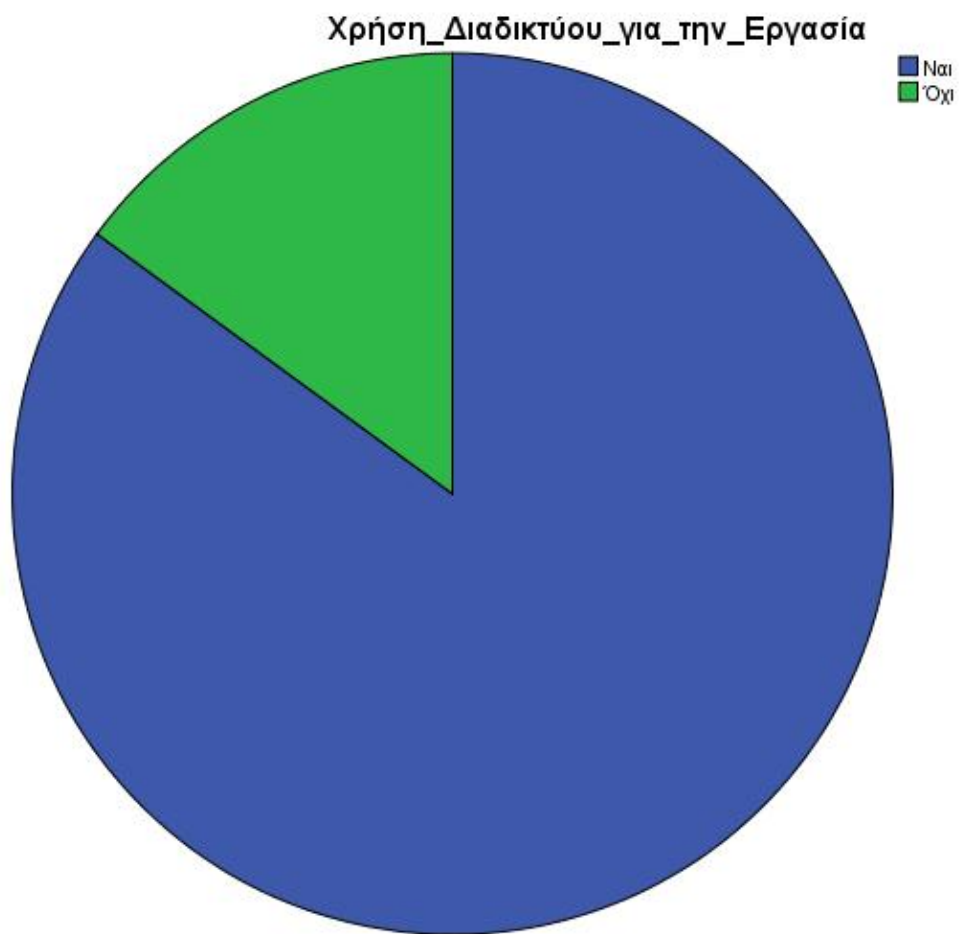
Η ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το εάν οι ερωτηθέντες κάνουν χρήση του διαδικτύου για λόγους που αφορούν την εργασία τους, οι 216 στους 254 γονείς σε ποσοστό 85% απάντησαν πως χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν την εργασία τους ενώ οι υπόλοιποι 38 σε ποσοστό 15% απάντησαν πως δεν κάνουν χρήση του διαδικτύου για λόγους που σχετίζονται με την εργασία τους.

Πίνακας 6: Χρήση Διαδικτύου για την Εργασία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	216	85,0	85,0	85,0
	Όχι	38	15,0	15,0	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 6α : Χρήση Διαδικτύου για την Εργασία





Γραφημα 6β : Χρήση Διαδικτύου για την Εργασία

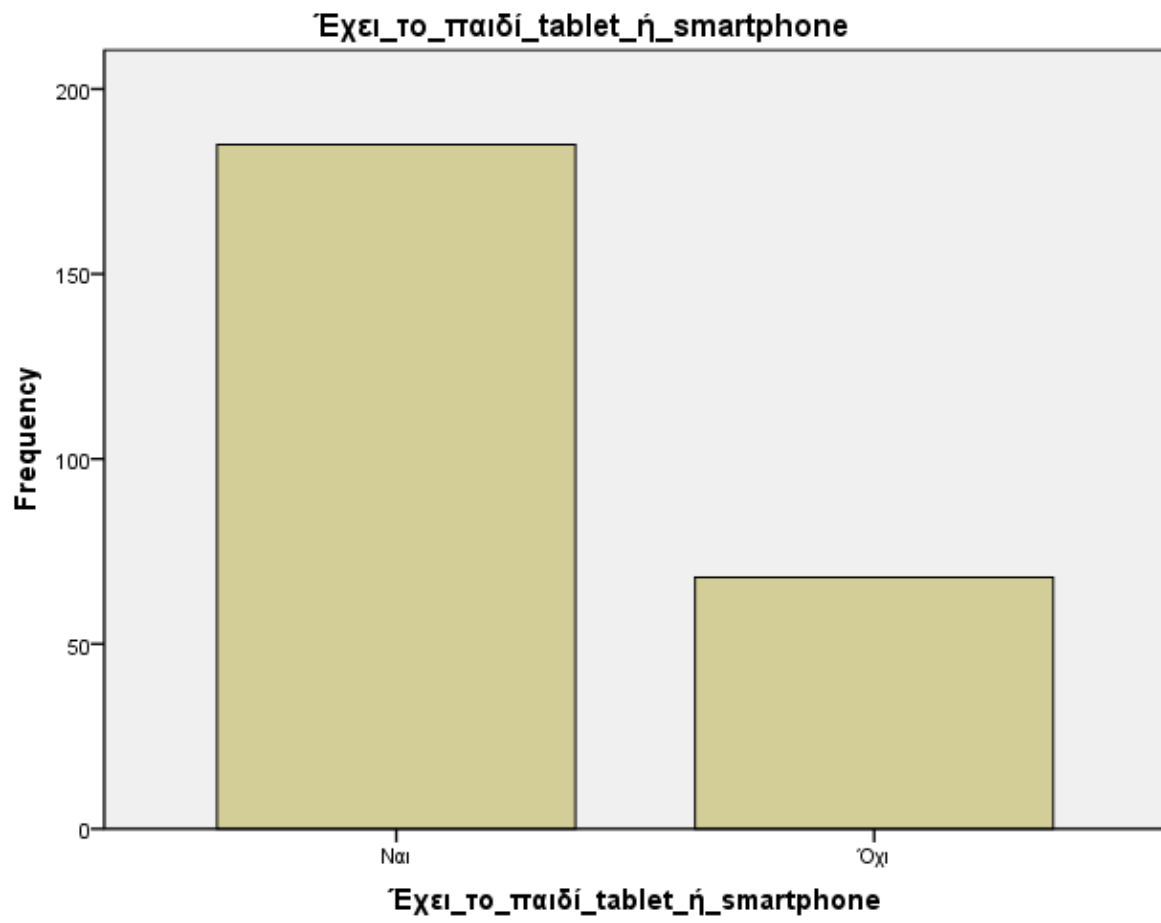
Ερώτηση 7 . Έχει το παιδί σας υπολογιστή, tablet ή smart phone;

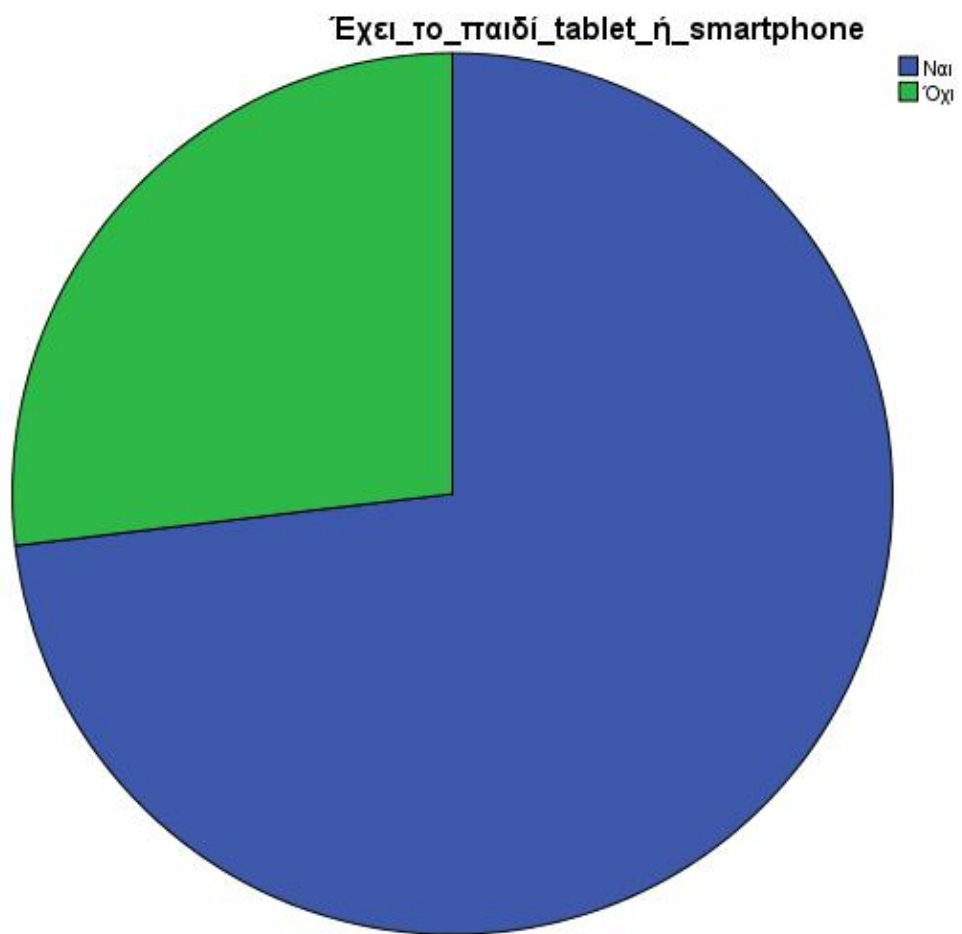
Η επόμενη ερώτηση που απάντησαν οι ερωτηθέντες είχε να κάνει με το εάν τα παιδιά τους διέθεταν κάποιο tablet ή smartphone, εδώ οι 185 στους 254 σε ποσοστό 72,8% απάντησαν πως τα τα παιδιά τους διέθετούν tablet ή smartphone, οι 68 στους 254 σε ποσοστό 26,8% απάντησαν πως τα τα παιδιά τους Δεν διέθετούν tablet ή smartphone ενώ 1 σε ποσοστό 0,4% Δεν έδωσε απάντηση σε αυτή την ερ'ωσηση.

Πίνακας 7: Έχει το παιδί tablet ή smartphone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	185	72,8	73,1	73,1
	Όχι	68	26,8	26,9	100,0
	Total	253	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		254	100,0		

Γραφημα 7α : Έχει το παιδί tablet ή smartphone





Γραφημα 7β : Έχει το παιδί tablet ή smartphone

Ερώτηση 8. Πόσες ώρες ασχολείται με το διαδίκτυο;

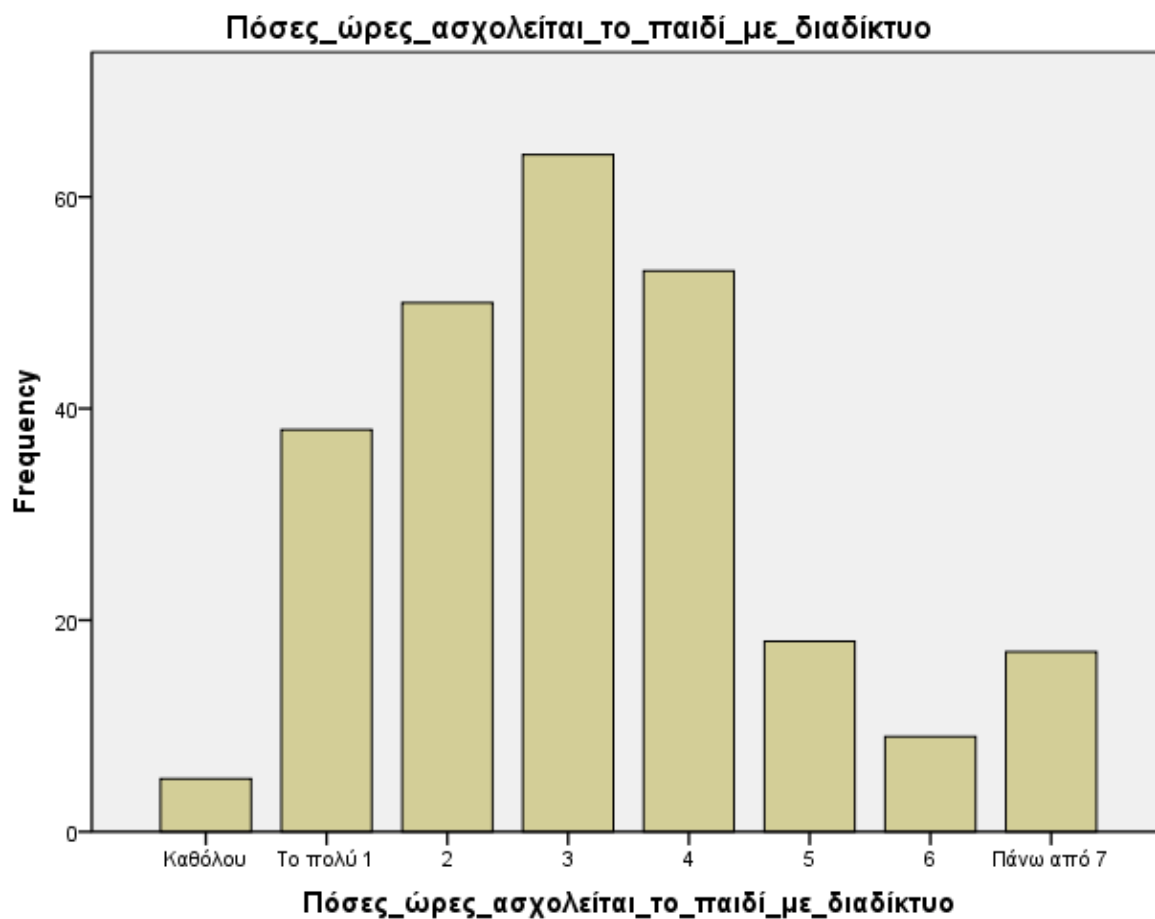
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε την ημερήσια χρήση του διαδικτύου των παιδιών τους, εδώ παρατηρείται πως :

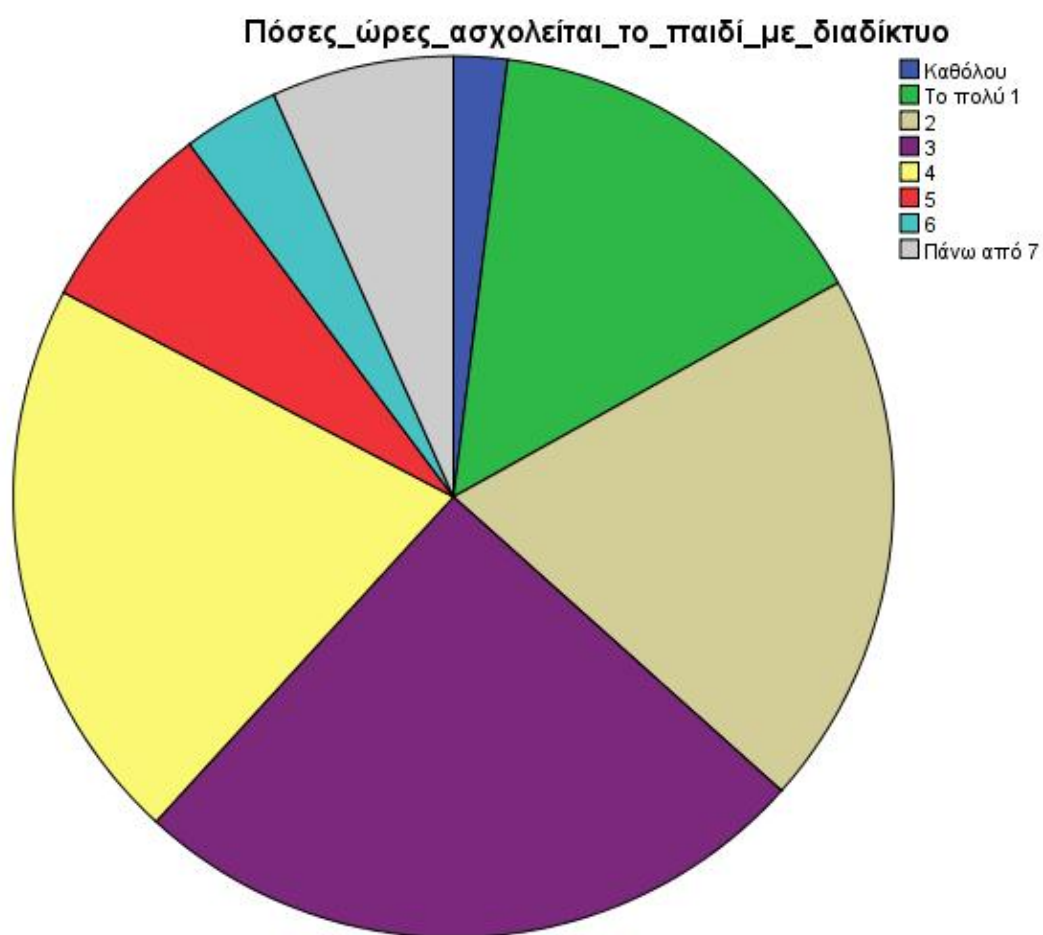
- οι 5 στους 254 γονείς σε ποσοστό 2% απάντησαν πως τα παιδιά τους δεν κάνουν καθόλου χρήση του διαδικτύου
- οι 38 στους 254 γονείς σε ποσοστό 15% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου το πολύ 1 ώρα
- οι 50 στους 254 γονείς σε ποσοστό 19,7% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου 2 ώρες
- οι 64 στους 254 γονείς σε ποσοστό 25,2% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου 3 ώρες
- οι 53 στους 254 γονείς σε ποσοστό 20,9% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου 4 ώρες
- οι 18 στους 254 γονείς σε ποσοστό 7,1% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου 5 ώρες
- οι 9 στους 254 γονείς σε ποσοστό 3,5% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου 6 ώρες
- και οι υπόλοιποι 17 στους 254 γονείς σε ποσοστό 6,7% απάντησαν πως τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου η οποία υπερβαίνει τις 7 ώρες

Πίνακας 8 : Πόσες ώρες ασχολείται το παιδί με διαδίκτυο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	5	2,0	2,0	2,0
	Το πολύ 1	38	15,0	15,0	16,9
	2	50	19,7	19,7	36,6
	3	64	25,2	25,2	61,8
	4	53	20,9	20,9	82,7
	5	18	7,1	7,1	89,8
	6	9	3,5	3,5	93,3
	Πάνω από 7	17	6,7	6,7	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 8α : Πόσες ώρες ασχολείται το παιδί με διαδίκτυο





Γραφημα 8β : Πόσες ώρες ασχολείται το παιδί με διαδίκτυο

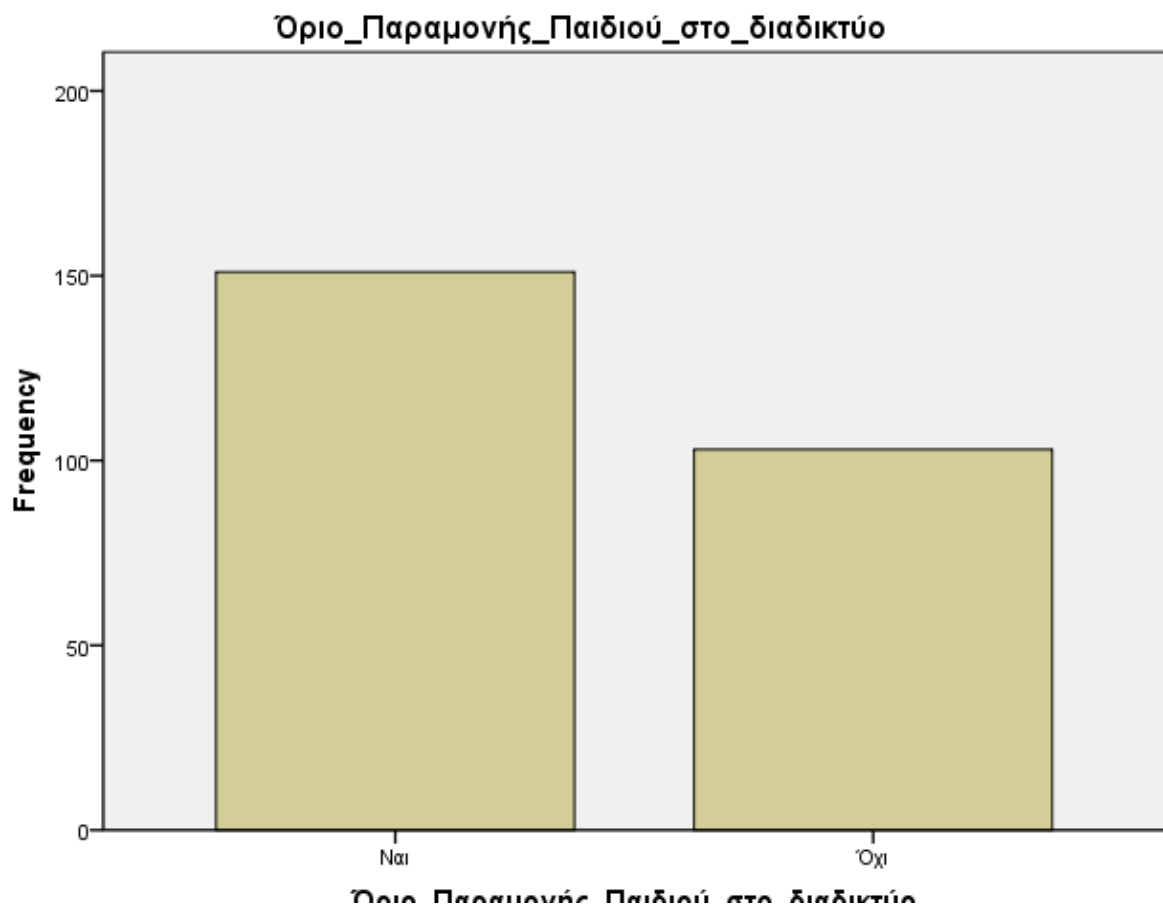
Ερώτηση 9. Θέτετε όριο στην παραμονή του παιδιού σας στο διαδίκτυο ;

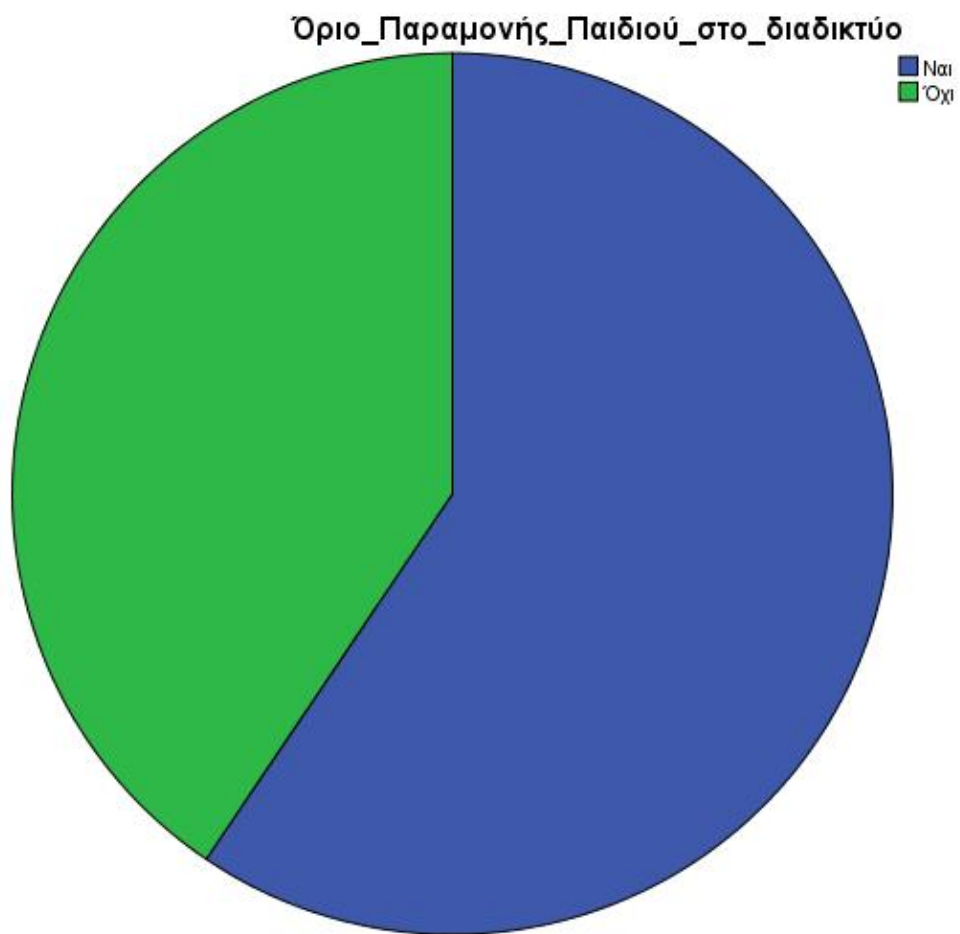
Στην ερώτηση που ακολούθησε οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση για το εάν έχουν θέσει κάποιο Όριο Παραμονής στο Διαδίκτυο στα παιδιά τους, εδώ οι 151 στους 254 γονείς σε ποσοστό 59.4% απάντησαν πως έχουν θέσει κάποιο όριο παραμονής στα παιδιά τους ενώ οι υπόλοιποι 103 γονείς σε ποσοστό 40,9% απάντησαν πως δεν έχουν θέσει κάποιο όριο Παραμονής στο Διαδίκτυο στα παιδιά τους.

Πίνακας 9: Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι	151	59,4	59,4	59,4
Όχι	103	40,6	40,6	100,0
Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 9α : Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο





Γραφημα 9β : Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο

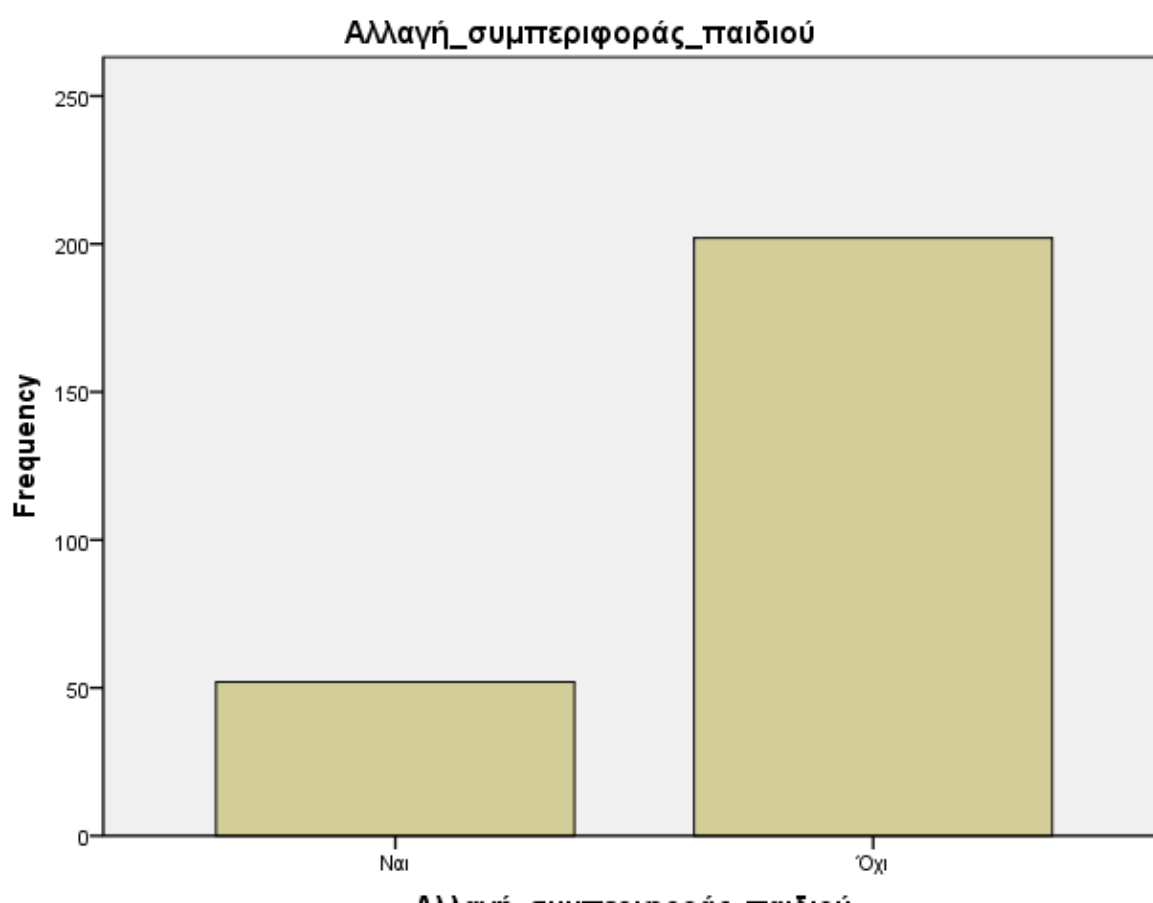
Ερώτηση 10. Έχετε παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά του παιδιού σας;

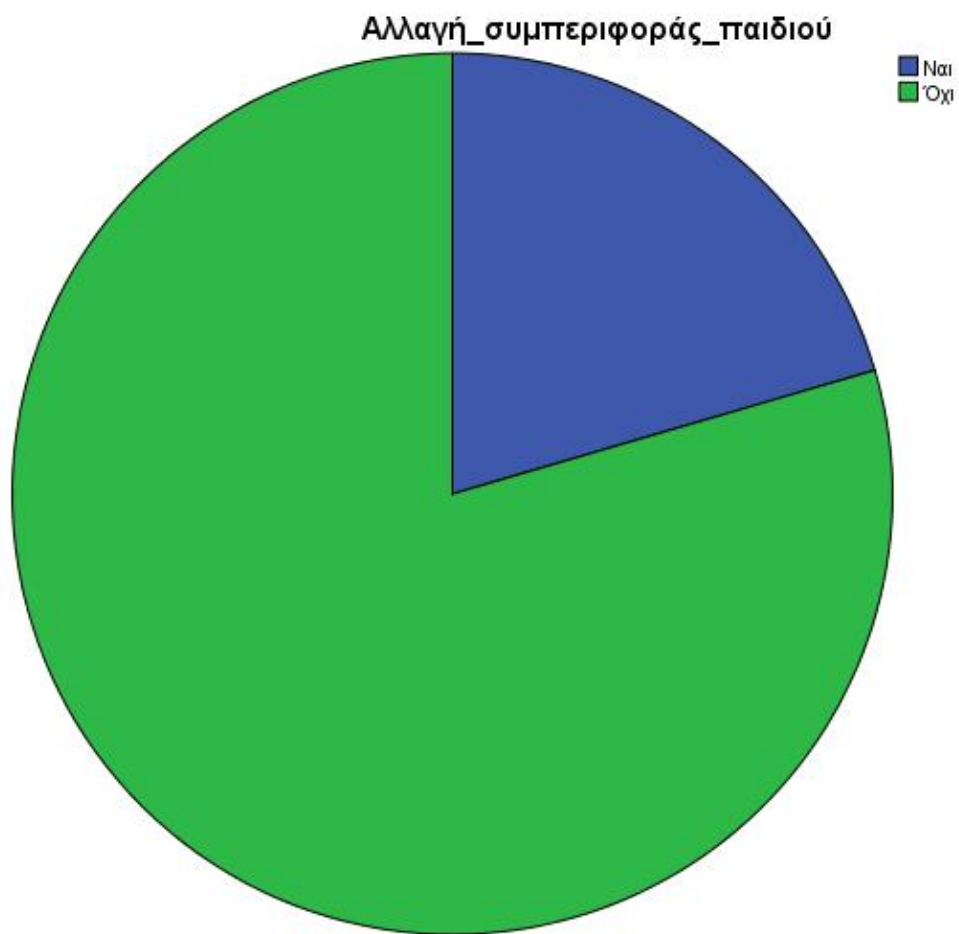
Στην επόμενη ερώτηση οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση για το εάν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους, εδώ οι 52 στους 254 γονείς σε ποσοστό 20,5% απάντησαν πως έχουν αντιληφθεί κάποια αλλαγή στην συμπεριφορά των παιδιών τους ενώ οι υπόλοιποι 202 γονείς σε ποσοστό 79,5% απάντησαν πως δεν έχουν παρατηρήσει ουδεμία αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους.

Πίνακας 10 : Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	52	20,5	20,5	20,5
	Όχι	202	79,5	79,5	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 10α : Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού





Γραφημα 10β : Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού

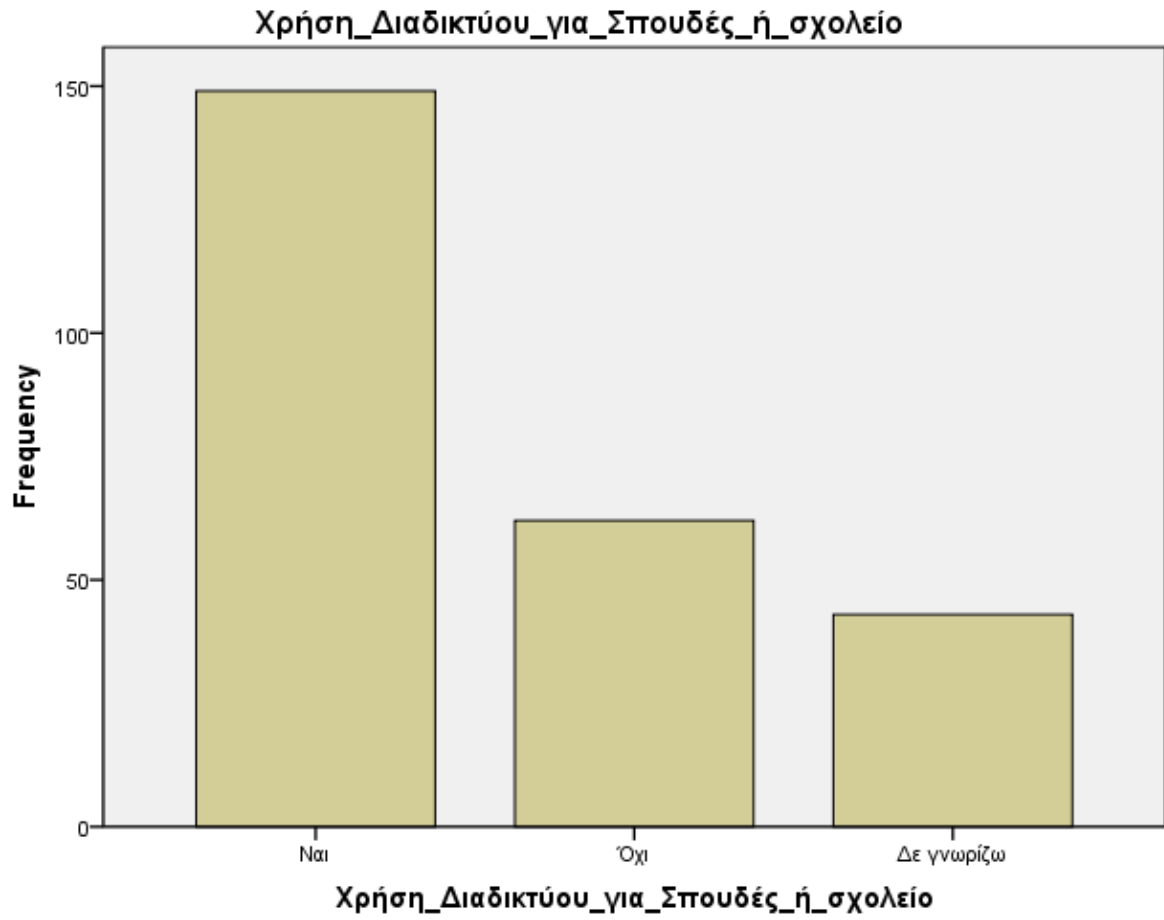
Ερώτηση 11. Χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν τις σπουδές/ το σχολείο του;

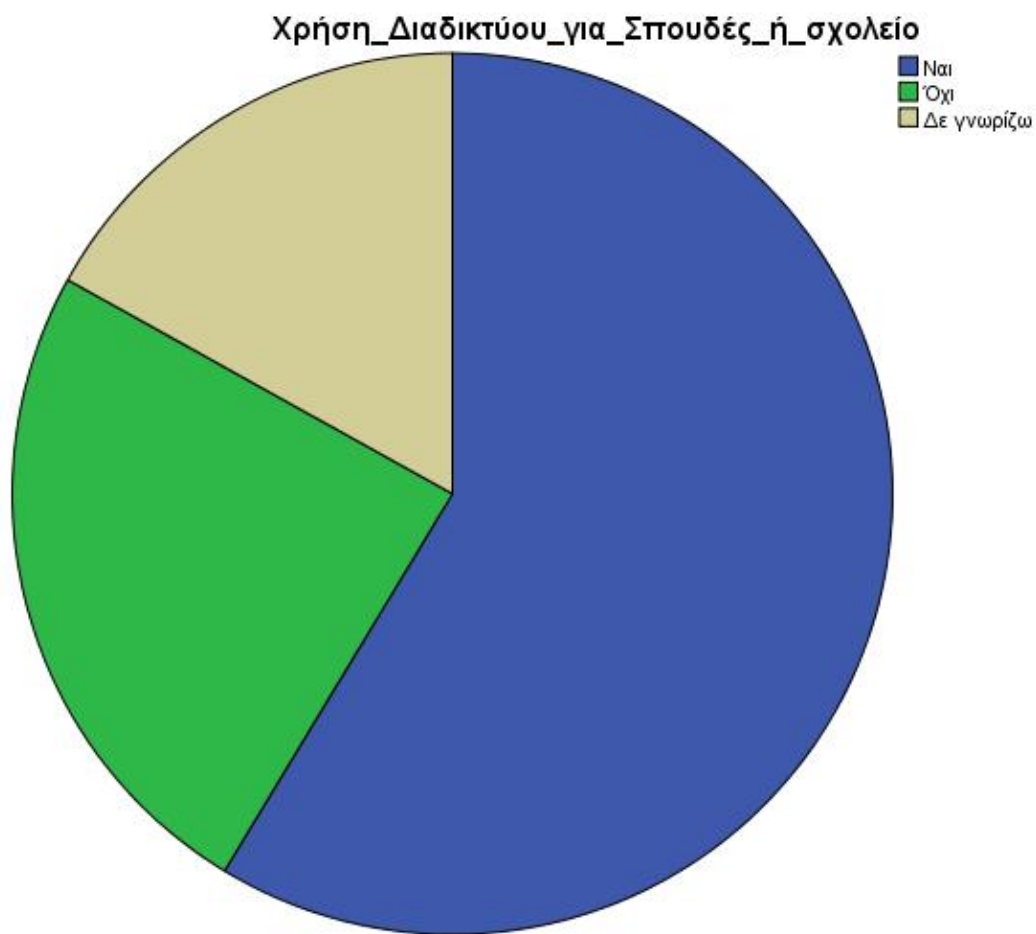
Η ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το εάν τα παιδιά των ερωτηθέντων κάνουν χρήση του διαδικτύου για λόγους που σχετίζονται με το σχολείο τους ή τη σχολή τους, οι 149 στους 254 γονείς σε ποσοστό 58,7% απάντησαν πως τα παιδιά τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους που σχετίζονται με το σχολείο ή τη σχολή τους οι 62 στους 254 σε ποσοστό 24,4% απάντησαν πως τα παιδιά τους Δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για λόγους που σχετίζονται με το σχολείο ή τη σχολή τους ενώ οι υπόλοιποι 43 στους 254 γονείς σε ποσοστό 16,9% απάντησαν πως Δεν γνωρίζουν εάν τα παιδιά τους κάνουν χρήση του διαδικτύου για λόγους που σχετίζονται με το σχολείο ή τη σχολή τους.

Πίνακας 11: Χρήση Διαδικτύου για Σπουδές ή σχολείο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	149	58,7	58,7	58,7
	Όχι	62	24,4	24,4	83,1
	Δε γνωρίζω	43	16,9	16,9	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 11α : Χρήση Διαδικτύου για Σπουδές ή σχολείο





Γραφημα 11β : Χρήση Διαδικτύου για Σπουδές ή σχολείο

Ερώτηση 12. Έχουν επηρεαστεί οι σχέσεις του μεταξύ των μερών της οικογένειας ή των φίλων του;

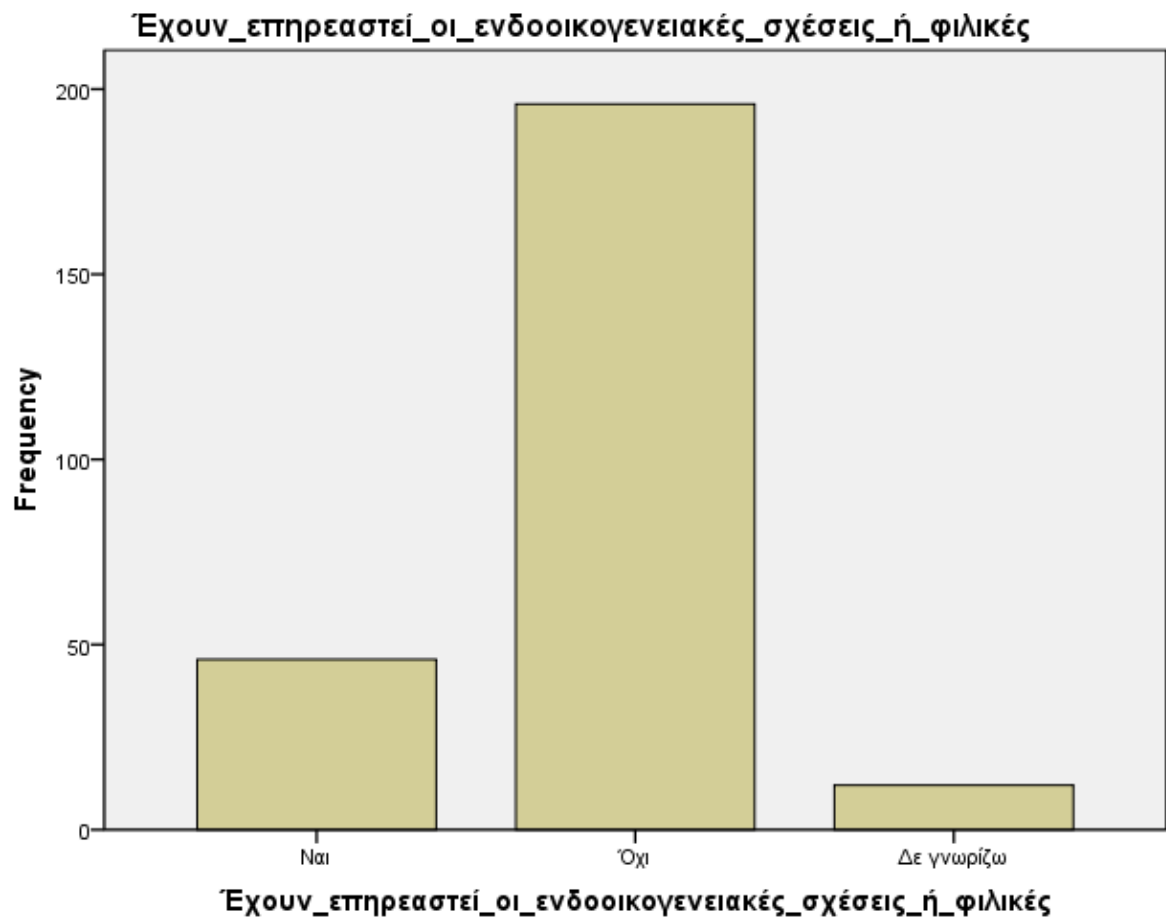
Η επόμενη ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι έχουν επηρεαστεί οι σχέσεις μεταξύ των μελών της οικογένειας τους ή των φίλων των παιδιών τους

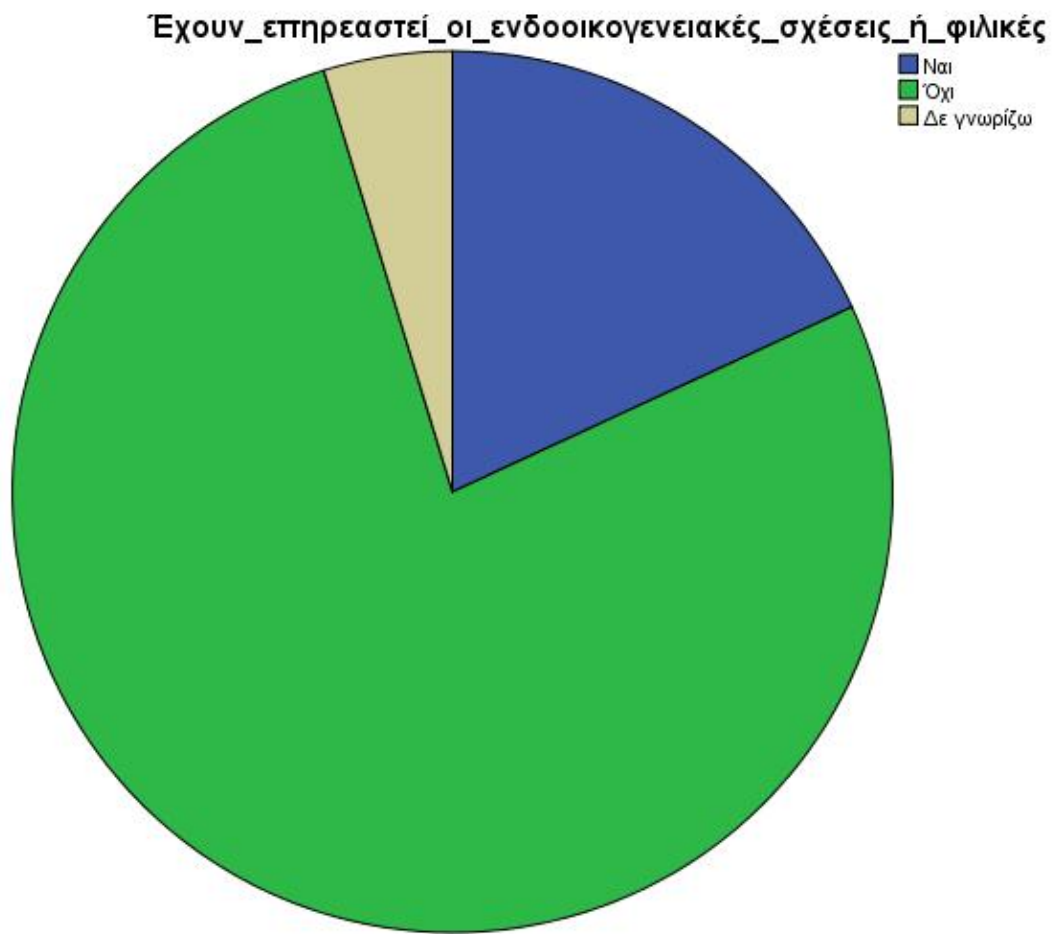
οι 46 στους 254 γονείς σε ποσοστό 18,1% απάντησαν πως έχουν επηρεαστεί οι σχέσεις μεταξύ των μελών της οικογένειας τους ή των φίλων των παιδιών τους οι 196 στους 254 σε ποσοστό 77,2% απάντησαν πως Δεν έχουν επηρεαστεί οι σχέσεις μεταξύ των μελών της οικογένειας τους ή των φίλων των παιδιών τους ενώ οι υπόλοιποι 12 στους 254 γονείς σε ποσοστό 4,7% απάντησαν πως Δεν γνωρίζουν εάν έχουν επηρεαστεί οι σχέσεις μεταξύ των μελών της οικογένειας τους ή των φίλων των παιδιών τους.

Πίνακας 12: Έχουν επηρεαστεί οι ενδοοικογενειακές σχέσεις ή φιλικές

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	46	18,1	18,1	18,1
	Όχι	196	77,2	77,2	95,3
	Δε γνωρίζω	12	4,7	4,7	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 12α : Έχουν επηρεαστεί οι ενδοοικογενειακές σχέσεις ή φιλικές





Γραφημα 12β : Έχουν επηρεαστεί οι ενδοοικογενειακές σχέσεις ή φιλικές

Ερώτηση 13. Γνωρίζεται με τι ασχολείται κυρίως το παιδί σας στο διαδίκτυο;

Η επόμενη ερώτηση πραγματευόταν την κυρίως εκάστοτε χρήση του διαδικτύου που πραγματοποιούν τα παιδιά των ερωτηθέντων, εδώ τους δόθηκε η επιλογή ανάμεσα σε Παιχνίδια, Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης, Εύρεση Πληροφοριών, Αγορές καθώς και την επιλογής να απαντήσουν πως Δεν Γνωρίζουν και σε συνδυασμούς αυτών, έτσι παρατηρούνται τα ακόλουθα αποτελέσματα, αξίζοντας να σημειωθεί ότι οι ερωτώμενοι είχαν την δυνατότητα να επιλέξουν πλέον της μιας απάντησης:

Στους 254 ερωτηθέντες οι 253 σε ποσοστό 99,6% απάντησαν πώς τα παιδιά τους κάνουν χρήση του Διαδικτύου για κάποιο από τους προαναφερθέντες λόγους ενώ 1 ερωτηθείς σε ποσοστό 0,4% δεν απάντησε σε αυτή την ερώτηση, έτσι στα 253 άτομα του δείγματος παρατηρείται πως:

- 165 γονείς απάντησαν πως τα παιδιά τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για παιχνίδια σε ποσοστό 34,3% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων (481 διαδικτυακές χρήσεις)
- 132 γονείς απάντησαν πως τα παιδιά τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης σε ποσοστό 27,4% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων (481 διαδικτυακές χρήσεις)
- 104 γονείς απάντησαν πως τα παιδιά τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για Εύρεση Πληροφοριών σε ποσοστό 21,6% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων(481 διαδικτυακές χρήσεις)
- 25 γονείς απάντησαν πως τα παιδιά τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για Αγορές σε ποσοστό 5,2% του συνόλου των διαδικτυακών χρήσεων (481 διαδικτυακές χρήσεις)
- 55 γονείς σε ποσοστό 11,4% απάντησαν πώς Δεν Γνωρίζουν τη χρήση του Διαδικτύου που πραγματοποιούν τα παιδιά τους (481 διαδικτυακές χρήσεις)

Πίνακας 13α:Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$use ^a	253	99,6%	1	,4%	254	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Πίνακας 13β:\$use Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$use ^a	Παιχνίδια	165	34,3%	65,2%
	Ιστοσελίδες_κοινωνικής_δικτύωσης	132	27,4%	52,2%
	Εύρεση_Πληροφοριών	104	21,6%	41,1%
	Αγορές	25	5,2%	9,9%
	Δε_γνωρίζω	55	11,4%	21,7%
Total		481	100,0%	190,1%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Ερώτηση 14. Γνωρίζεται με τι ασχολείται κυρίως το παιδί σας στο διαδίκτυο;

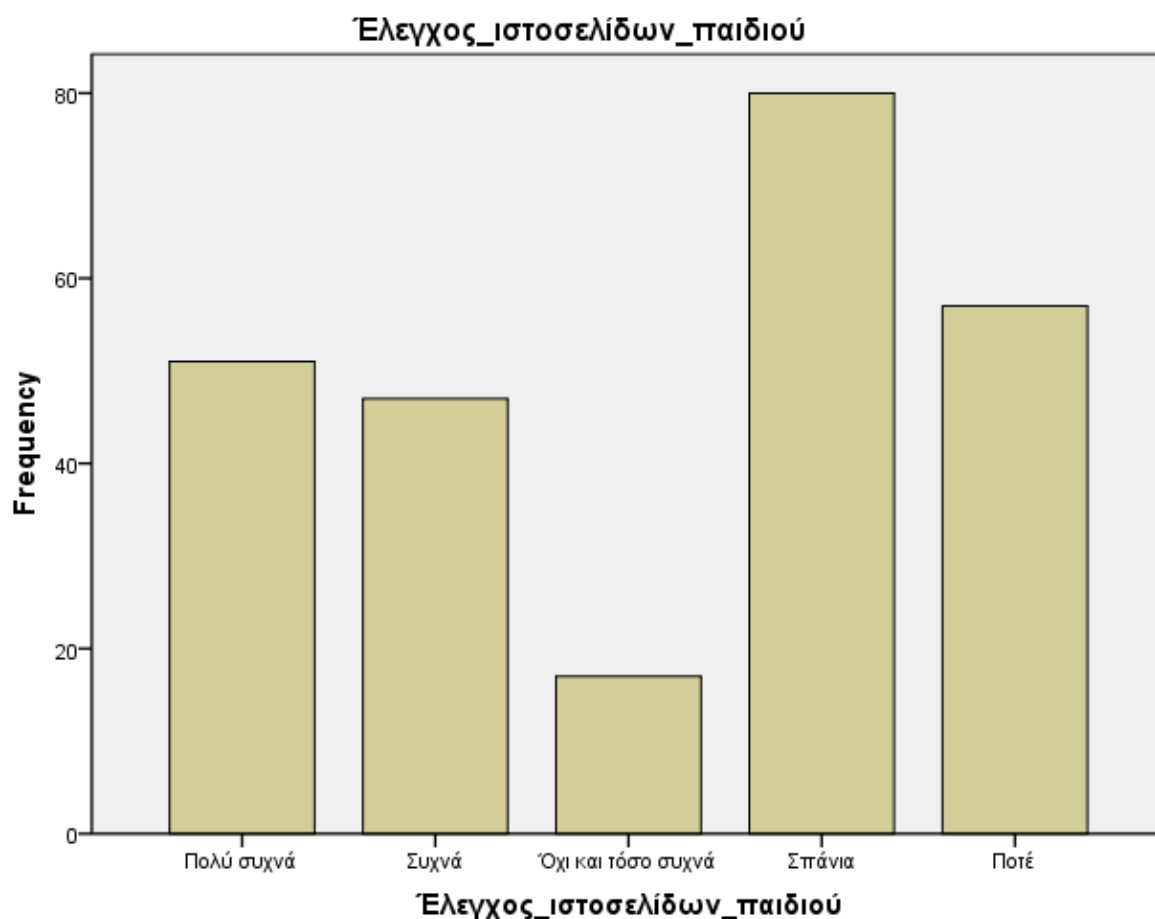
Στην ερώτηση που ακολούθησε και πραγματοποιήσαν τον πιθανό έλεγχο που πραγματοποιούν οι γονείς στις ιστοσελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά τους απάντησαν 252 άτομα σε ποσοστό 99,2% και δύο ερωτηθέντες σε ποσοστό 0,8% δεν απάντησαν, πιο αναλυτικά:

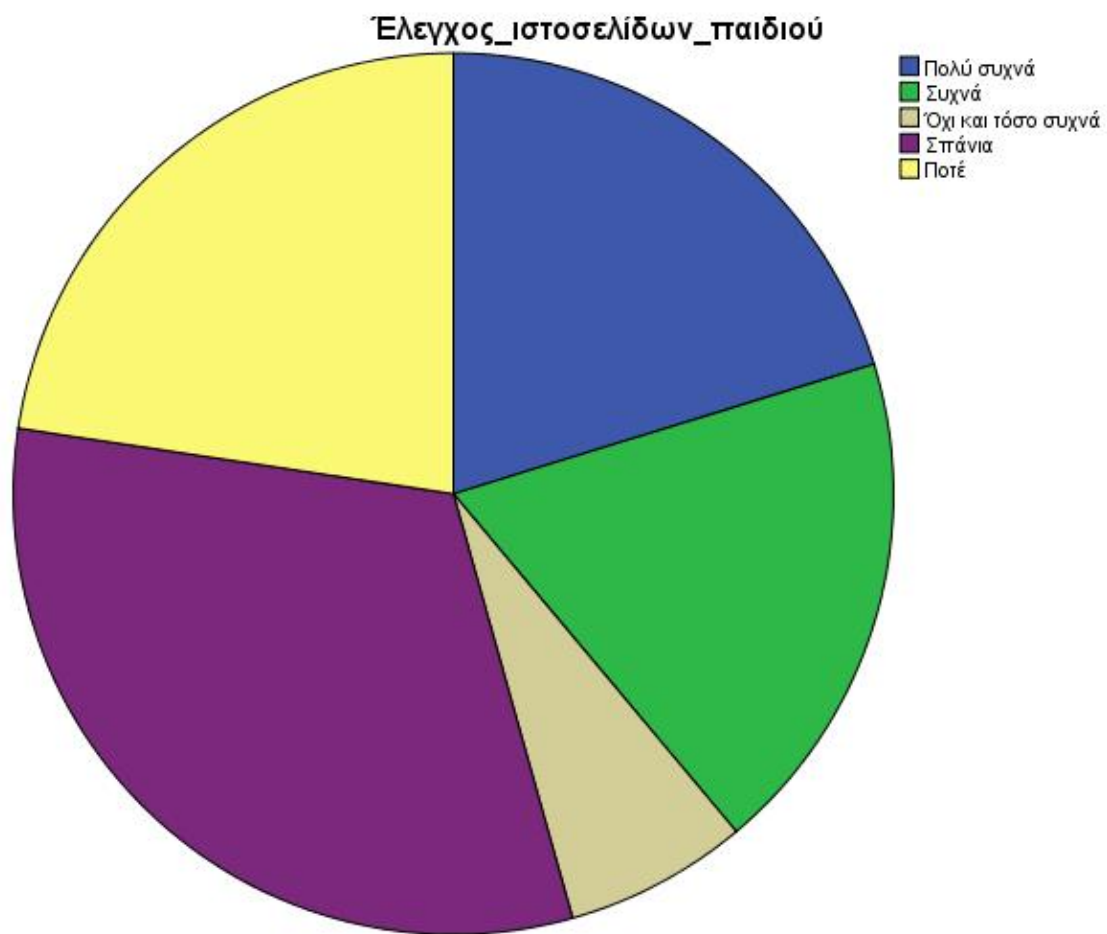
- Οι 51 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 20,1% απάντησαν πως πραγματοποιούν Πολύ Συχνά κάποιο έλεγχο στις ιστοσελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά τους
- Οι 60 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 18,5% απάντησαν πως πραγματοποιούν Συχνά κάποιο έλεγχο στις ιστοσελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά τους
- Οι 17 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 6,7% απάντησαν πως Δεν πραγματοποιούν και τόσο συχνά κάποιο έλεγχο στις ιστοσελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά τους
- Οι 80 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 31,5% απάντησαν πως Σπάνια πραγματοποιούν κάποιο έλεγχο στις ιστοσελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά τους
- Οι 57 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 22,4% απάντησαν πως Δεν πραγματοποιούν Ποτέ κάποιο έλεγχο στις ιστοσελίδες που επισκέπτονται τα παιδιά τους
- Τέλος οι 2 γονείς σε ποσοστό 0,8 δεν απάντησε τη συγκεκριμένη ερώτηση

Πίνακας 14 : Έλεγχος ιστοσελίδων παιδιού

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ συχνά	51	20,1	20,2	20,2
	Συχνά	47	18,5	18,7	38,9
	Όχι και τόσο συχνά	17	6,7	6,7	45,6
	Σπάνια	80	31,5	31,7	77,4
	Ποτέ	57	22,4	22,6	100,0
	Total	252	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		254	100,0		

Γραφημα 14α : Έλεγχος ιστοσελίδων παιδιού





Γραφημα 14β : Έλεγχος ιστοσελίδων παιδιού

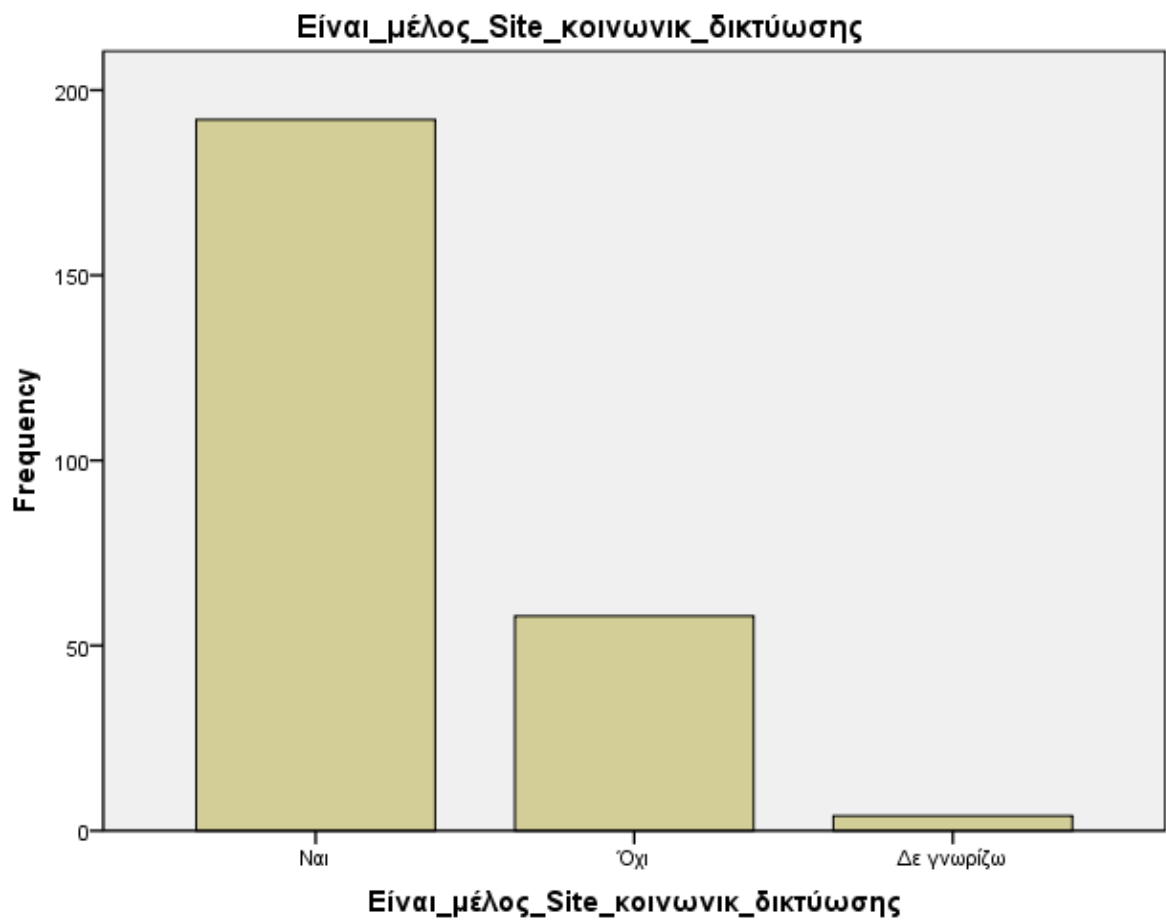
Ερώτηση 15. Είναι μέλος σε κάποιο site κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook)

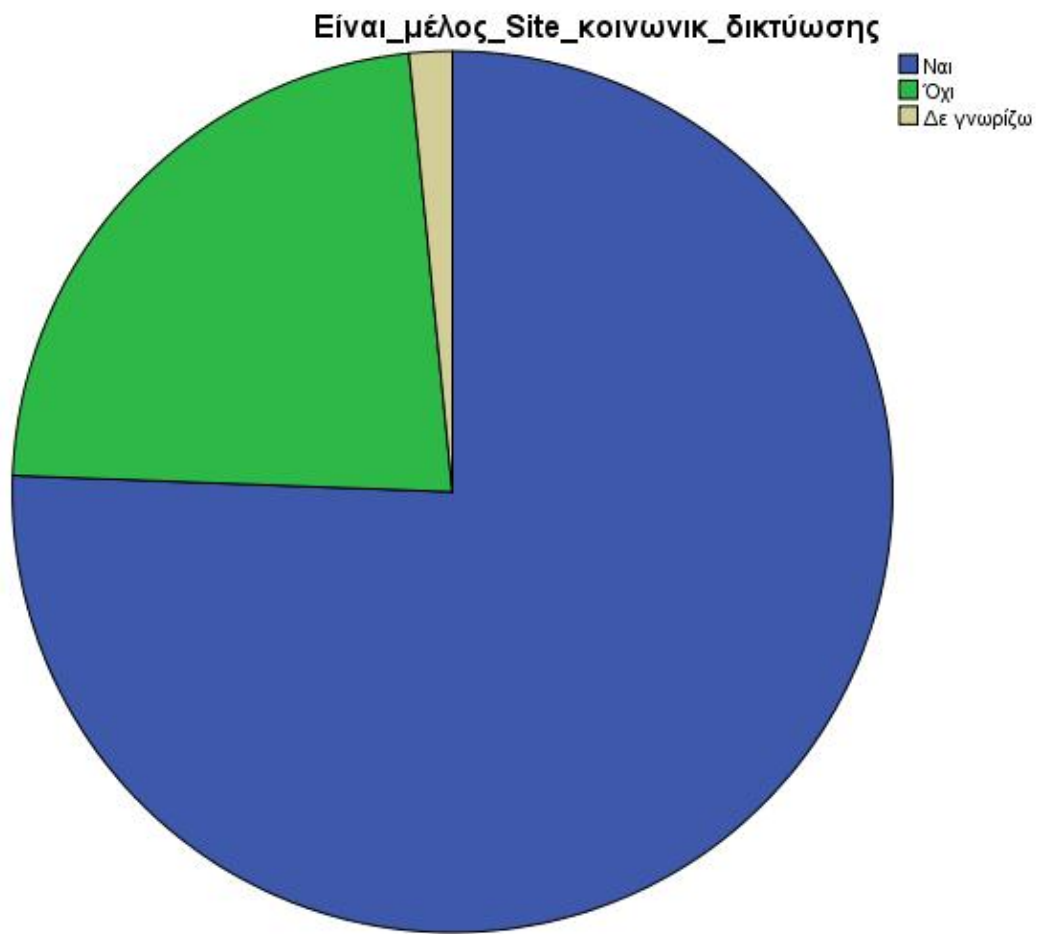
Η ερώτηση που ακολούθησε αφορούσε το αν οι ερωτηθέντες γνωρίζουν εάν τα παιδιά τους είναι μέλη κάποιου ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης, οι 192 στου 254 σε ποσοστό 75,6% απάντησαν πώς τα παιδιά τους είναι μέλη κάποιου Ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης, οι 58 στους 254 γονείς σε ποσοστό 22,8% απάντησαν πως τα παιδιά τους Δεν έχουν κάποιο λογαριασμό σε κάποιο Ιστότοπο Κοινωνικής Δικτύωσης ενώ οι υπόλοιπο 4 γονείς σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Δεν Γνωρίζουν εάν τα παιδιά τους είναι μέλη κάποιου Ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης.

Πίνακας 15: Είναι μέλος Site κοινωνικής δικτύωσης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	192	75,6	75,6	75,6
	Όχι	58	22,8	22,8	98,4
	Δε γνωρίζω	4	1,6	1,6	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 15α : Είναι μέλος Site κοινωνικής δικτύωσης





Γραφημα 15β : Είναι μέλος Site κοινωνικής δικτύωσης

Ερώτηση 16. Πόσο συχνά διαμαρτύρεστε για το χρόνο που περνά το παιδί σας στο διαδίκτυο;

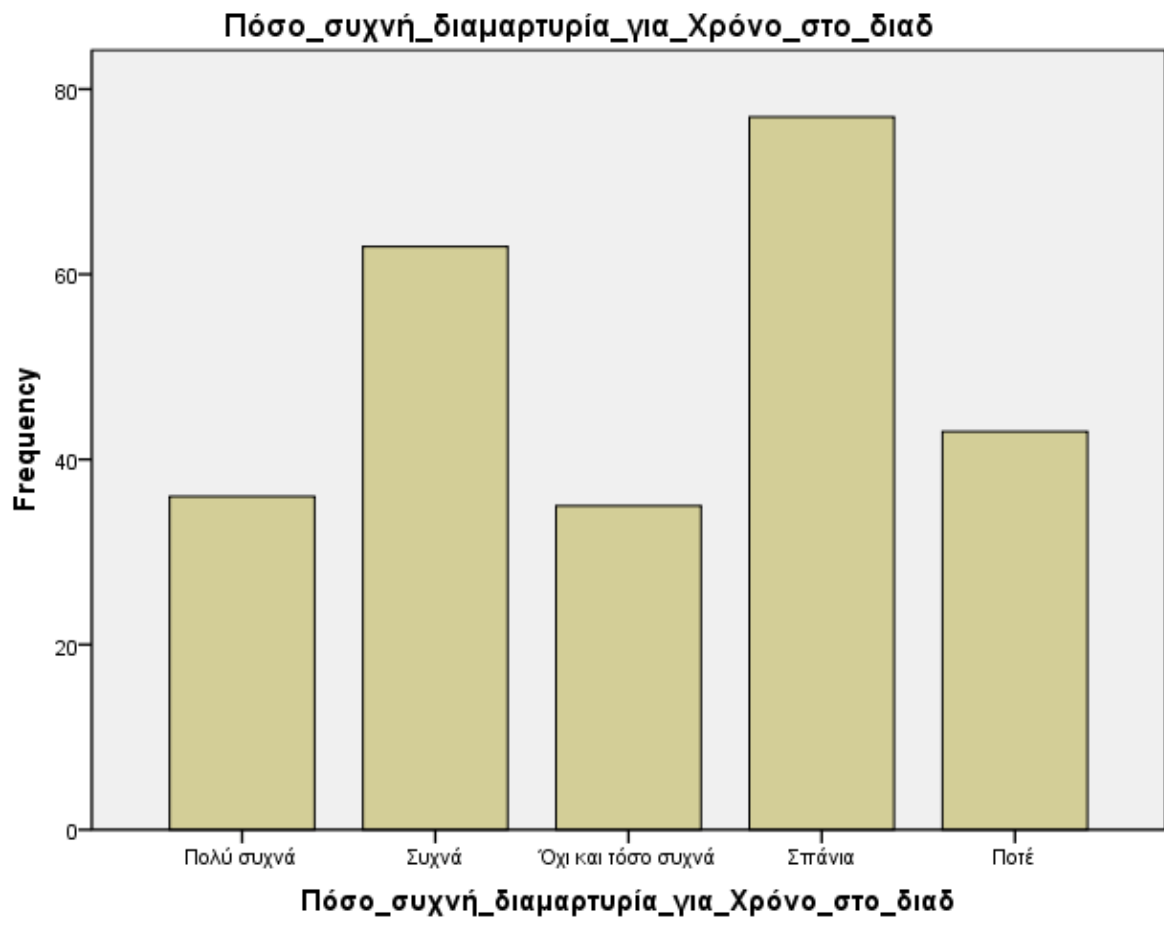
Η επόμενη ερώτηση είχε αν κάνει με τη συχνότητα που οι ερωτηθέντες διαμαρτύρονται στα παιδιά τους για το χρόνο που περνάνε στο Διαδίκτυο, πιο αναλυτικά:

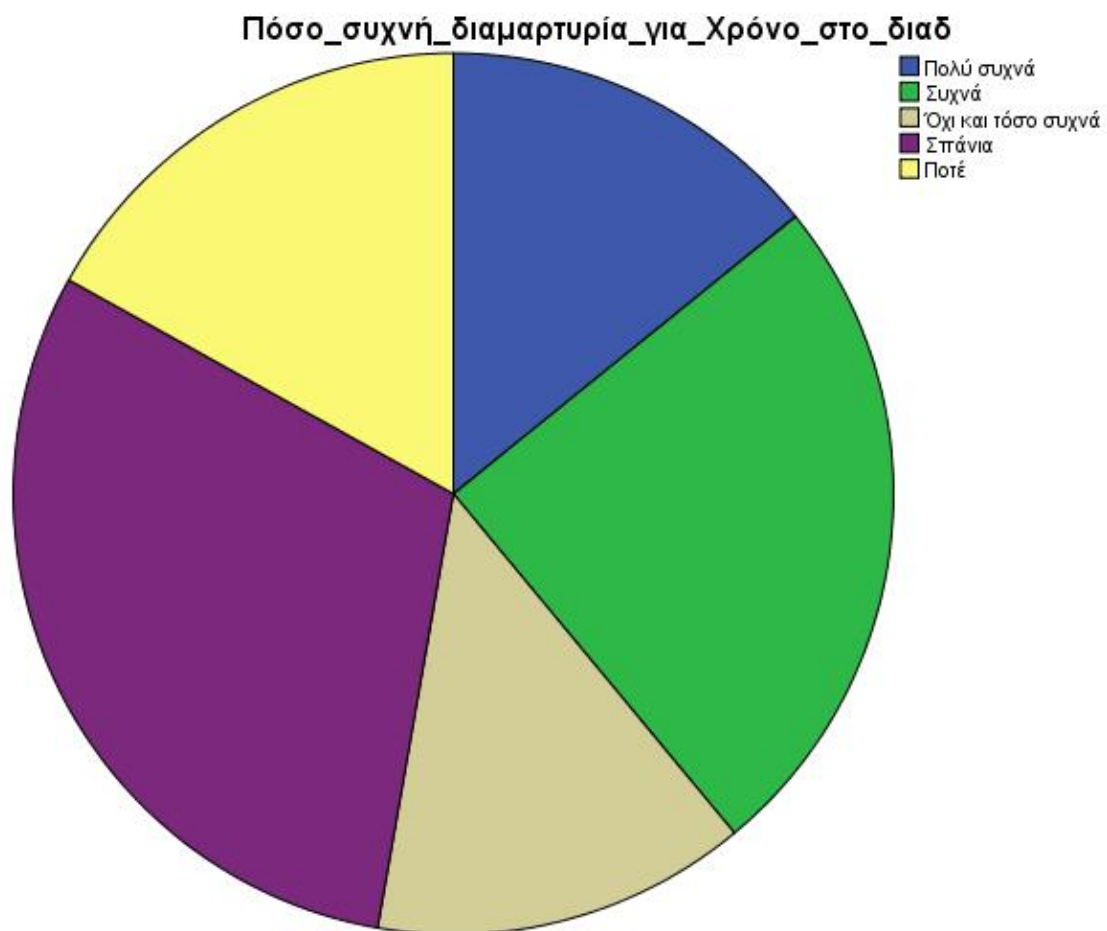
- Οι 36 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 14,2% απάντησαν πως διαμαρτύρονται Πολύ Συχνά στα παιδιά τους για το χρόνο που περνούν στο Διαδίκτυο
- Οι 63 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 24,8% απάντησαν πως διαμαρτύρονται Συχνά στα παιδιά τους για το χρόνο που περνούν στο Διαδίκτυο
- Οι 35 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 13,8% απάντησαν πως Δεν διαμαρτύρονται και τόσο συχνά στα παιδιά τους για το χρόνο που περνούν στο Διαδίκτυο
- Οι 77 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 30,3% απάντησαν πως Σπάνια διαμαρτύρονται στα παιδιά τους για το χρόνο που περνούν στο Διαδίκτυο
- Τέλος οι υπόλοιποι 57 γονείς στο σύνολο των 254 σε ποσοστό 16,9% απάντησαν πως Δεν διαμαρτύρονται Ποτέ στα παιδιά τους για το χρόνο που περνούν στο Διαδίκτυο

Πίνακας 16: Πόσο συχνή διαμαρτυρία για Χρόνο στο Διαδίκτυο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ συχνά	36	14,2	14,2	14,2
Συχνά	63	24,8	24,8	39,0
Όχι και τόσο συχνά	35	13,8	13,8	52,8
Σπάνια	77	30,3	30,3	83,1
Ποτέ	43	16,9	16,9	100,0
Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 16α : Πόσο συχνή διαμαρτυρία για Χρόνο στο Διαδίκτυο





Γραφημα 16β : Πόσο συχνή διαμαρτυρία για Χρόνο στο Διαδίκτυο

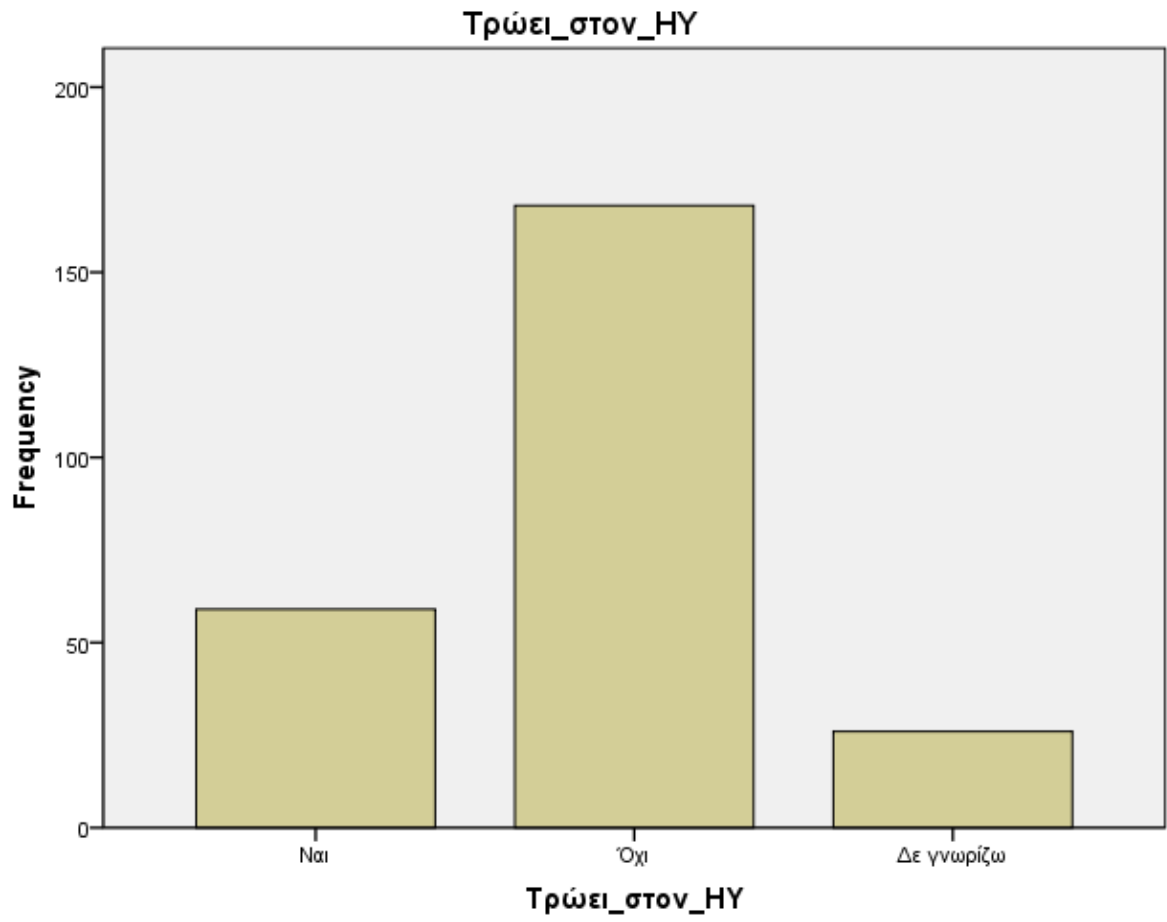
Ερώτηση 17. Τρώει στον υπολογιστή;

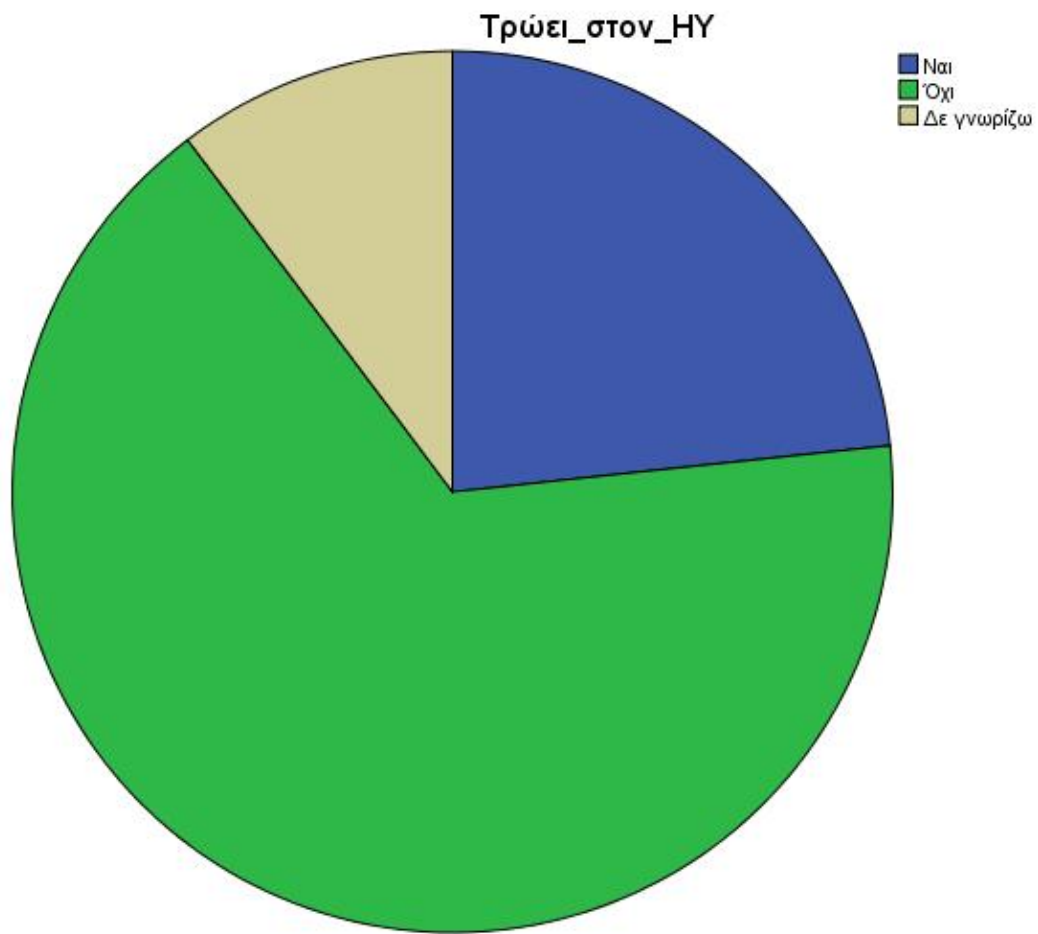
Η επόμενη ερώτηση αφορούσε το εάν οι ερωτηθέντες γνωρίζουν αν τα παιδιά τους συνηθίζουν να τρώνε ενώ χρησιμοποιούν τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή τους, οι 59 στου 254 σε ποσοστό 23,26 απάντησαν πως τα παιδιά τους Δεν συνηθίζουν να τρώνε ενώ χρησιμοποιούν τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή τους, οι 168 στους 254 γονείς σε ποσοστό 66,1% απάντησαν πως τα παιδιά τους Δεν τρώνε ενώ χρησιμοποιούν τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, 26 στους 254 γονείς σε ποσοστό 10,2% απάντησαν πως Δεν Γνωρίζουν εάν τα παιδιά τους τρώνε ενώ χρησιμοποιούν τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή τους και 1 γονέας σε ποσοστό 0,4% δεν έδωσε απάντηση σε αυτή την ερώτηση.

Πίνακας 17: Τρώει στον ΗΥ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	59	23,2	23,3	23,3
	Όχι	168	66,1	66,4	89,7
	Δε γνωρίζω	26	10,2	10,3	100,0
	Total	253	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		254	100,0		

Γραφημα 17α : Τρώει στον ΗΥ





Γραφημα 17β : Τρώει στον ΗΥ

Ερώτηση 18. Έχετε διαπιστώσει κάποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά στο παιδί σας

Η επόμενη ερώτηση πραγματευόταν την διαπίστωση ορισμένων χαρακτηριστικών στο παιδί- παιδιά των ερωτηθέντων τα οποία είναι πιθανό να έχουν προκαλεστεί από την υπερβολική χρήση του Διαδικτύου, εδώ τους δόθηκε η επιλογή ανάμεσα σε Αϋπνία, Άγχος, Στρες, Νευρικήτητα, Έλλειψη κοινωνικοποίησης, Έλλειψη καθαριότητας, Τρέμουλο, Ξηροφθαλμία και σε συνδυασμούς αυτών, έτσι παρατηρούνται τα ακόλουθα αποτελέσματα αξίζοντας να σημειωθεί ότι οι ερωτώμενοι είχαν την δυνατότητα να επιλέξουν πλέον της μιας απάντησης:

Στους 254 ερωτηθέντες οι 151 σε ποσοστό 59,4% απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει κάποιο από τα προαναφερθέντα χαρακτηριστικά στο παιδί τους ενώ οι υπόλοιποι 1^{ος}3 ερωτηθέντες σε ποσοστό 40,6% δεν απάντησαν σε αυτή την ερώτηση, έτσι στα 151 άτομα του δείγματος παρατηρείται πως:

- 51 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν Αϋπνία σε ποσοστό 19,9% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)
- 67 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν αυξημένο Άγχος σε ποσοστό 26,2% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)
- 20 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν αυξημένο Στρες σε ποσοστό 7,8% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)
- 66 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν αυξημένη Νευρικήτητα σε ποσοστό 25,8% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)
- 23 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν έλλειψη κοινωνικοποίησης σε ποσοστό 9% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)
- 18 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν έλλειψη καθαριότητας σε ποσοστό 7% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)

- 3 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν Τρέμουλο σε ποσοστό 1,2% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)
- 8 γονείς απάντησαν πως έχουν παρατηρήσει πως τα παιδιά τους έχουν Ξηροφθαλμία σε ποσοστό 3,1% του συνόλου των χαρακτηριστικών που είχαν παρατηρηθεί (256 παρατηρηθέντα χαρακτηριστικά)

Πίνακας 18α: Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$para ^a	151	59,4%	103	40,6%	254	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Πίνακας 18β: \$para Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$para ^a	Αϋπνία	51	19,9%	33,8%
	Άγχος	67	26,2%	44,4%
	Στρες	20	7,8%	13,2%
	Νευρικότητα	66	25,8%	43,7%
	Έλλειψη_Κοινωνικοποίησης	23	9,0%	15,2%
	Έλλειψη_Καθαριότητας	18	7,0%	11,9%
	Τρέμουλο	3	1,2%	2,0%
	Ξηροφθαλμία	8	3,1%	5,3%
Total		256	100,0%	169,5%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

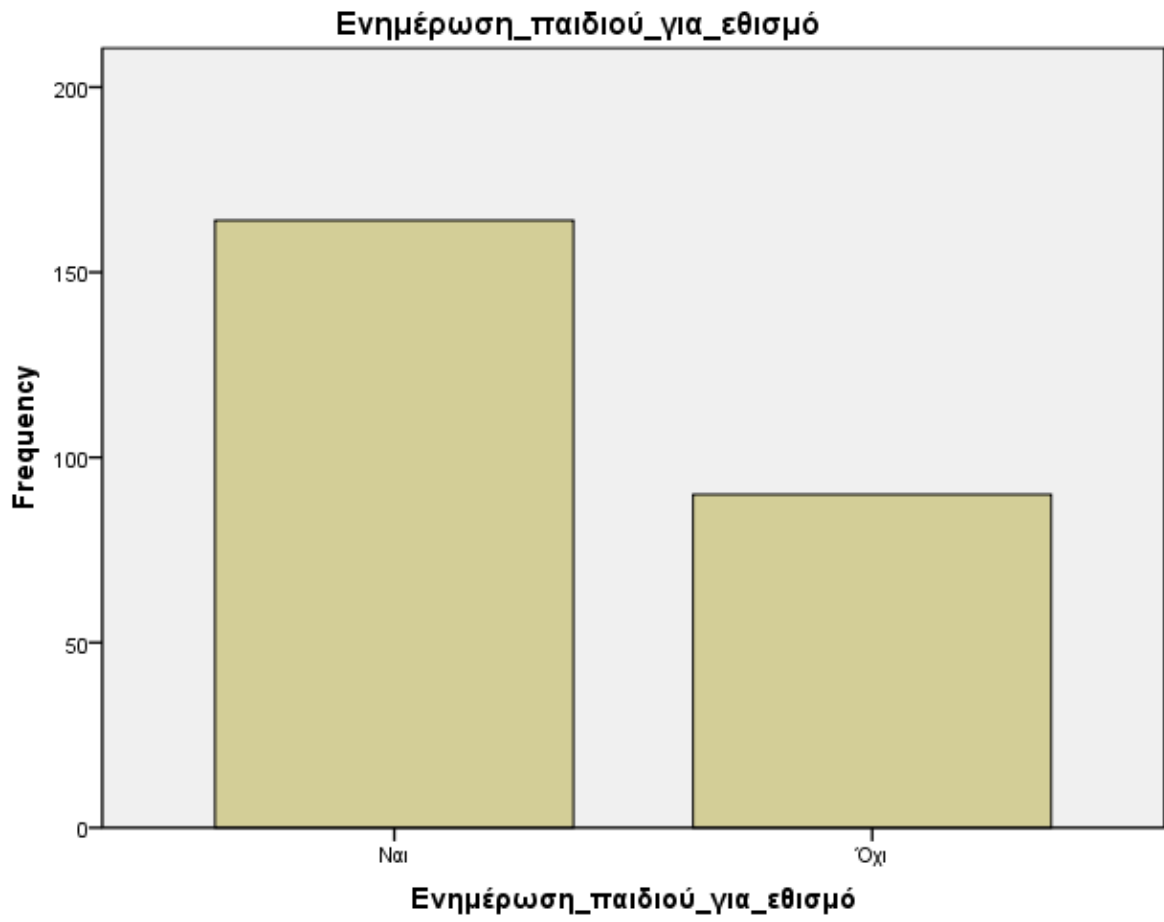
Ερώτηση 19. Έχετε ενημερώσει τα παιδιά σας με απλά λόγια από μικρή ηλικία για τα φαινόμενα «εθισμού» στο διαδίκτυο;

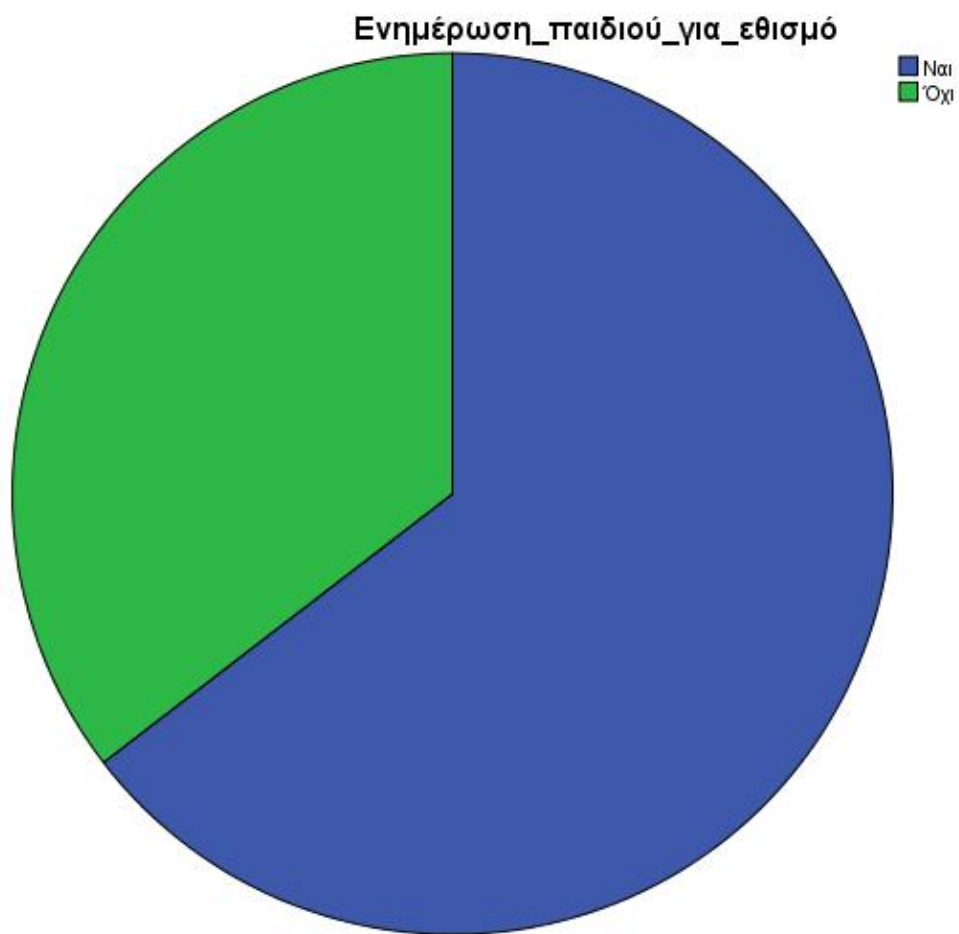
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε το εάν οι ερωτηθέντες έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους με απλά λόγια από μικρή ηλικία για το φαινόμενο εθισμού στο Διαδίκτυο, εδώ οι 164 στους 254 σε ποσοστό 64,6% απάντησαν πως έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία για το φαινόμενο εθισμού στο Διαδίκτυο ενώ οι υπόλοιποι 90 στους 254 σε ποσοστό 35,4% απάντησαν πως δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία για το φαινόμενο εθισμού στο Διαδίκτυο.

Πίνακας 19: Ενημέρωση παιδιού για εθισμό

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	164	64,6	64,6	64,6
	Όχι	90	35,4	35,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 19α : Ενημέρωση παιδιού για εθισμό





Γραφημα 19β : Ενημέρωση παιδιού για εθισμό

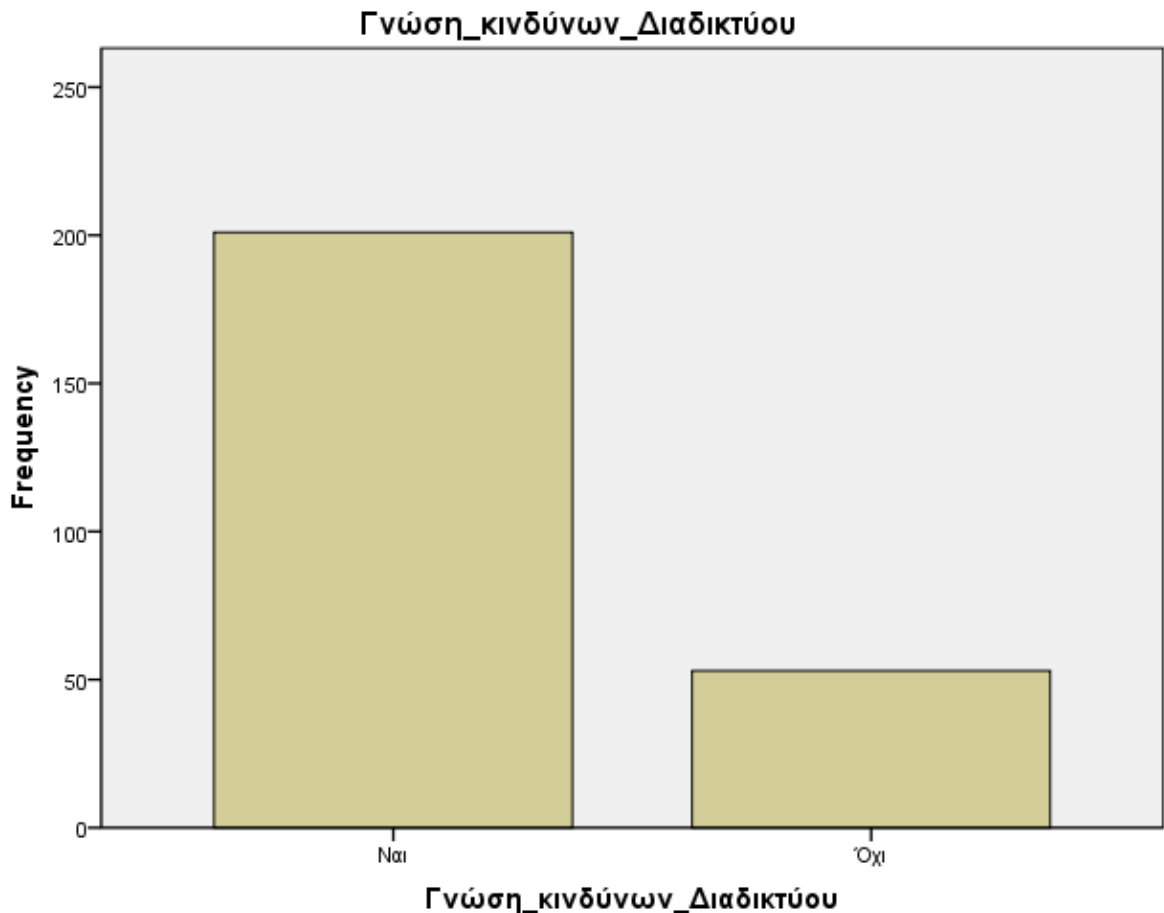
Ερώτηση 20. Γνωρίζετε τους κινδύνους του διαδικτύου;

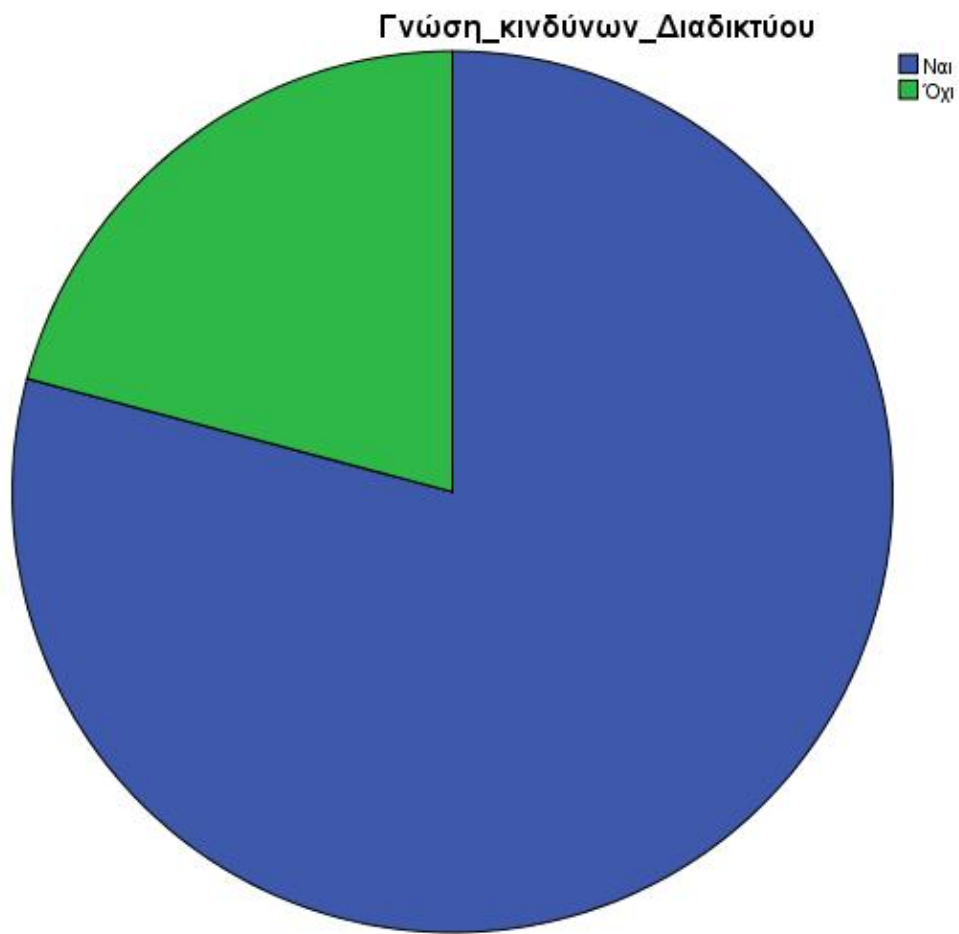
Η ερώτηση που απευθύνθηκε στη συνέχεια στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε το εάν οι ερωτηθέντες γνωρίζουν τους κινδύνους που κρύβονται γύρω από το Διαδίκτυο, εδώ οι 201 στους 254 σε ποσοστό 79,1% απάντησαν πως Γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ενώ οι υπόλοιποι 53 στους 254 σε ποσοστό 20,9% απάντησαν πως Δεν Γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου.

Πίνακας 20: Γνώση κινδύνων Διαδικτύου

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	201	79,1	79,1	79,1
	Όχι	53	20,9	20,9	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 20α : Γνώση κινδύνων Διαδικτύου





Γραφημα 20β : Γνώση κινδύνων Διαδικτύου

Ερώτηση 21. Έχετε ενημερώσει τα παιδιά σας με απλά λόγια από μικρή ηλικία για τα φαινόμενα «παρενόχλησης» μέσω του διαδικτύου;

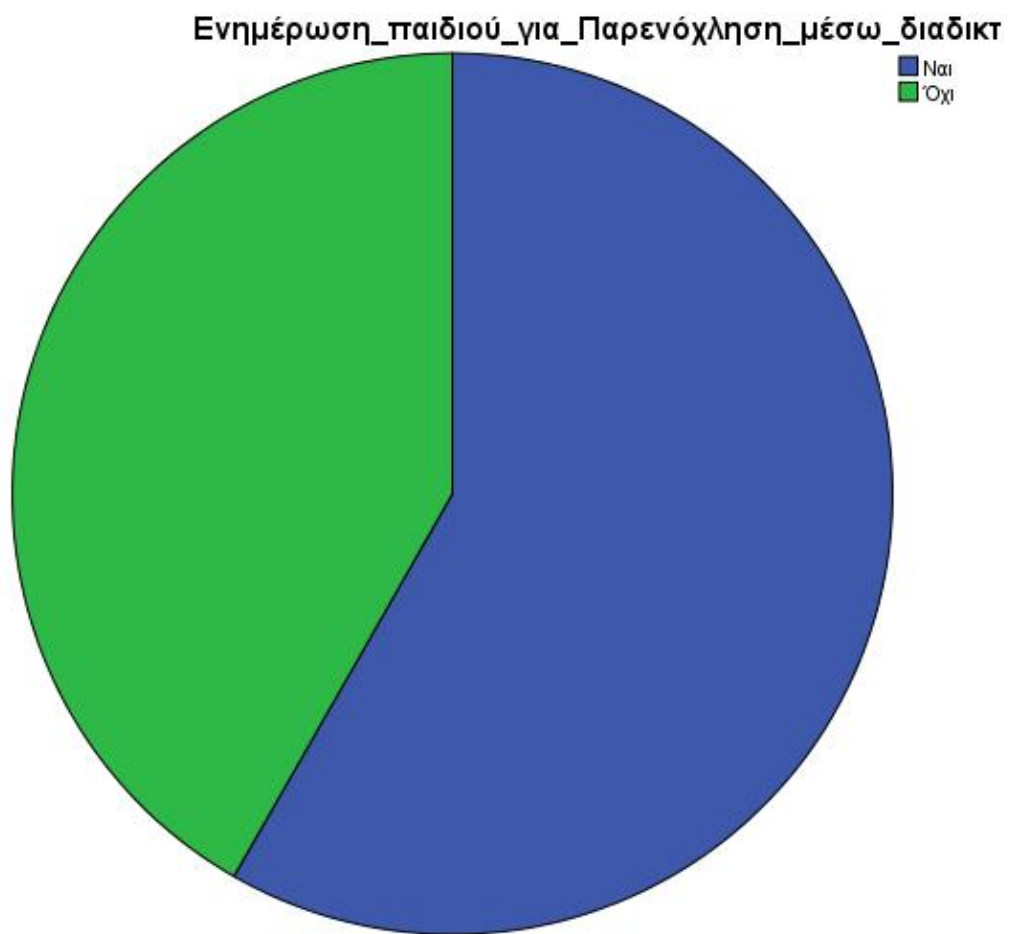
Η επόμενη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των 254 ερωτηθέντων αφορούσε το εάν οι ερωτηθέντες έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους με απλά λόγια από μικρή ηλικία για το φαινόμενο της «παρενόχλησης» μέσω του Διαδικτύου, εδώ οι 148 στους 254 σε ποσοστό 58,3% απάντησαν πως έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία για αυτό το φαινόμενο ενώ οι υπόλοιποι 106 στους 254 σε ποσοστό 41,7% απάντησαν πως δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία για αυτό το φαινόμενο.

Πίνακας 21: Ενημέρωση παιδιού για Παρενόχληση μέσω διαδικτύου

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	148	58,3	58,3	58,3
	Όχι	106	41,7	41,7	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Γραφημα 21α : Ενημέρωση παιδιού για Παρενόχληση μέσω διαδικτύου





Γραφημα 21β : Ενημέρωση παιδιού για Παρενόχληση μέσω διαδικτύου

Συνένωση των απαντήσεων 1: Γνώση των Κινδύνων του Διαδικτύου από τους ερωτηθέντες και Ηλικία

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για την Γνώση των Κινδύνων του Διαδικτύου από τους ερωτηθέντες και της Ηλικίας τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 254 απαντήσεις.

Πίνακας Συνένωση 1α: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ηλικία * Γνώση_κινδύνων_ Διαδικτύου	254	100,0 %	0	,0%	254	100,0 %

Αναλυτικότερα:

- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 18 έως 30 ετών και γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ήταν 27 στους 254 γονείς σε ποσοστό 10,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,4% επί του συνόλου που έχουν γνώση επί των Κινδύνων του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 31 έως 55 ετών και γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ήταν 137 στους 254 γονείς σε ποσοστό 53,9% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 68,1% επί του συνόλου που έχουν γνώση επί των Κινδύνων του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν πάνω από 56 ετών και γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ήταν 37 στους 254 γονείς σε ποσοστό 14,5% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 18,4% επί του συνόλου που έχουν γνώση επί των Κινδύνων του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 18 έως 30 ετών και Δεν γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ήταν 5 στους 254 γονείς σε ποσοστό 2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 3,7% επί του συνόλου που Δεν έχουν γνώση επί των Κινδύνων του Διαδικτύου

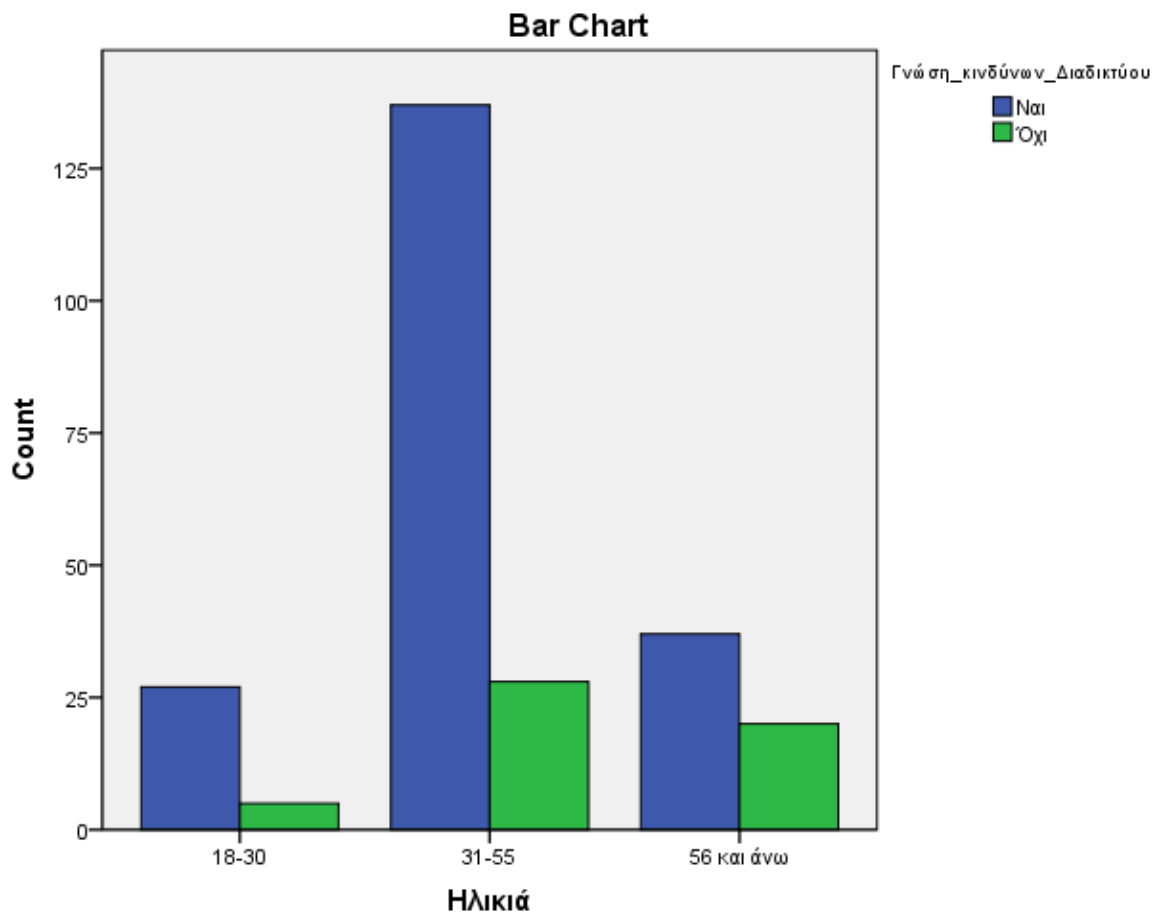
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 31 έως 55 ετών και Δεν γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ήταν 28 στους 254 γονείς σε ποσοστό 2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 52,8% επί του συνόλου που Δεν έχουν γνώση επί των Κινδύνων του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από άνω των 56 ετών και Δεν γνωρίζουν τους Κινδύνους του Διαδικτύου ήταν 20 στους 254 γονείς σε ποσοστό 8% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 37,7% επί του συνόλου που Δεν έχουν γνώση επί των Κινδύνων του Διαδικτύου

Πίνακας Συνένωση 1β: Ηλικία * Γνώση κινδύνων Διαδικτύου Crosstabulation

Count

		Γνώση_κινδύνων_Διαδικτύου		Total
		Ναι	Όχι	
Ηλικία	18-30	27	5	32
	31-55	137	28	165
	56 και άνω	37	20	57
Total		201	53	254

Γραφημα Συνένωση 1: Ηλικία * Γνώση κινδύνων Διαδικτύου



Συνένωση των απαντήσεων 2: όρια στην παραμονή των παιδιών στο Διαδίκτυο και Ηλικία

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το εάν οι ερωτηθέντες θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο και της Ηλικίας των ερωτηθέντων παρατηρείται ότι υπάρχουν 254 απαντήσεις.

Πίνακας Συνένωση 2α: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ηλικία * Όριο_Παραμονής_Παιδιού _στο_διαδίκτυο	254	100,0%	0	,0%	254	100,0%

Αναλυτικότερα:

- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 18 έως 30 ετών και θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο ήταν 24 στους 254 γονείς σε ποσοστό 9,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 15,8% επί του συνόλου των γονέων που θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 31 έως 55 ετών και θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο ήταν 106 στους 254 γονείς σε ποσοστό 41,7% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 70,1% επί του συνόλου των γονέων που θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν πάνω από 56 ετών και θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο ήταν 21 στους 254 γονείς σε ποσοστό 8,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 13,9% επί του συνόλου των γονέων που θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο

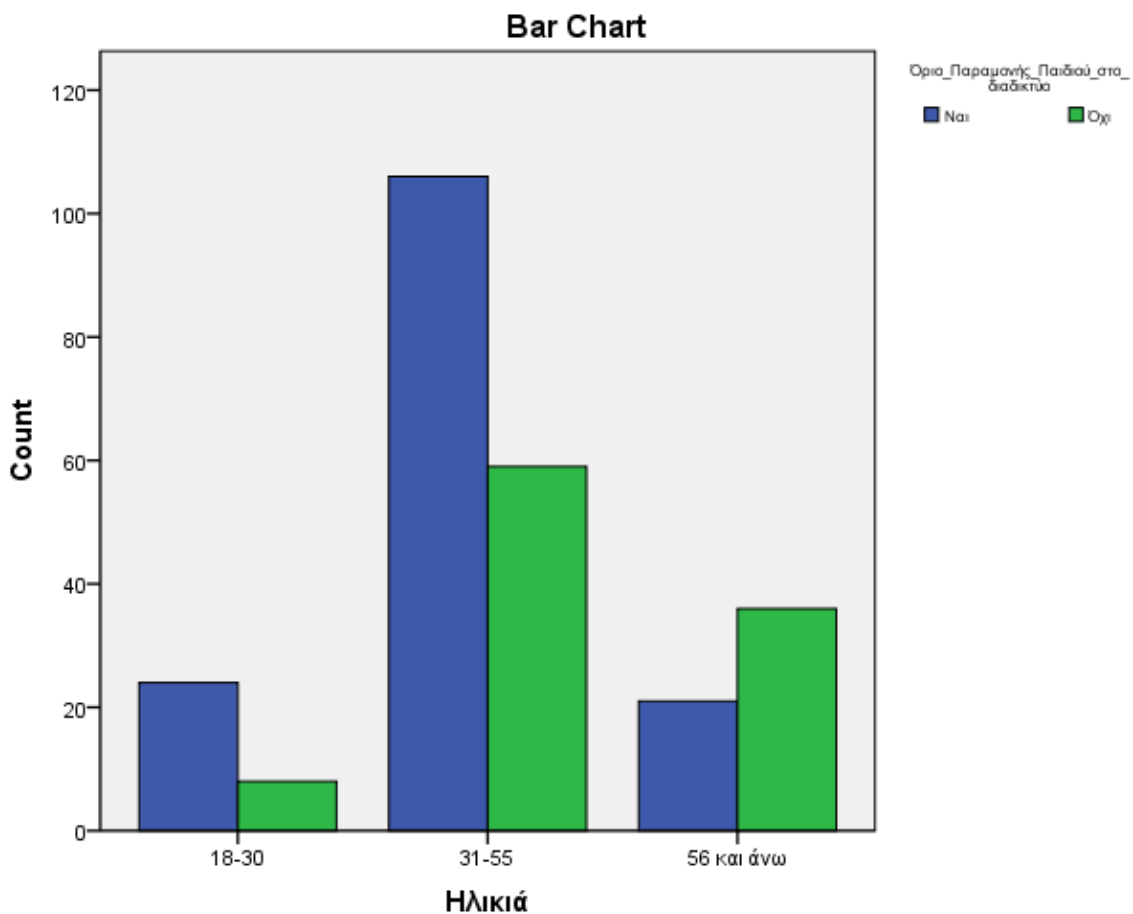
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 18 έως 30 ετών και Δεν θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο ήταν 8 στους 254 γονείς σε ποσοστό 3,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 7,7% επί του συνόλου των γονέων που Δεν θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 31 έως 55 ετών και Δεν θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο ήταν 59 στους 254 γονείς σε ποσοστό 23,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 57,2% επί του συνόλου των γονέων που Δεν θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από άνω των 56 ετών και Δεν θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο ήταν 36 στους 254 γονείς σε ποσοστό 14,1% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 34,9% επί του συνόλου των γονέων που Δεν θέτουν κάποια όρια στην παραμονή των παιδιών τους στο Διαδίκτυο

Πίνακας Συνένωση 2β: Ηλικία * Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο Crosstabulation

Count

		Όριο_Παραμονής_Παιδιού_στο_διαδίκτυο		Total
		Ναι	Όχι	
Ηλικιά	18-30	24	8	32
	31-55	106	59	165
	56 και άνω	21	36	57
Total		151	103	254

Γραφημα Συνένωση 2: Ηλικία * Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο



Συνένωση των απαντήσεων 3: κλάδος εργασίας και αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για τον κλάδο εργασίας των γονέων και των απαντήσεων που έδωσαν στην ερώτηση που τους τέθηκε για τυχόν αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 253 απαντήσεις σε ποσοστό 99,6% ενώ 1 γονέας δεν απάντησε σε ποσοστό 0,4%.

Πίνακας Συνένωση 3α:Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ειδικότητα Αλλαγή_συμπεριφοράς_ παιδιού	253	99,6%	1	,4%	254	100,0%

Αναλυτικότερα:

- Οι Γονείς οι οποίοι εργάζονταν στον Ιδιωτικό κλάδο και παρατήρησαν κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά του παιδιού τους ήταν 21 στους 253 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 8,3% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 40% επί του συνόλου των γονέων που έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους
- Οι Γονείς οι οποίοι εργάζονταν στον Ιδιωτικό κλάδο και Δεν παρατήρησαν κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά του παιδιού τους ήταν 92 στους 253 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 36,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 45,7% επί του συνόλου των γονέων που Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους
- Οι Γονείς οι οποίοι εργάζονταν στον Δημόσιο κλάδο και παρατήρησαν κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά του παιδιού τους ήταν 31 στους 253 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 12,3% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 60% επί του συνόλου των γονέων που έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους

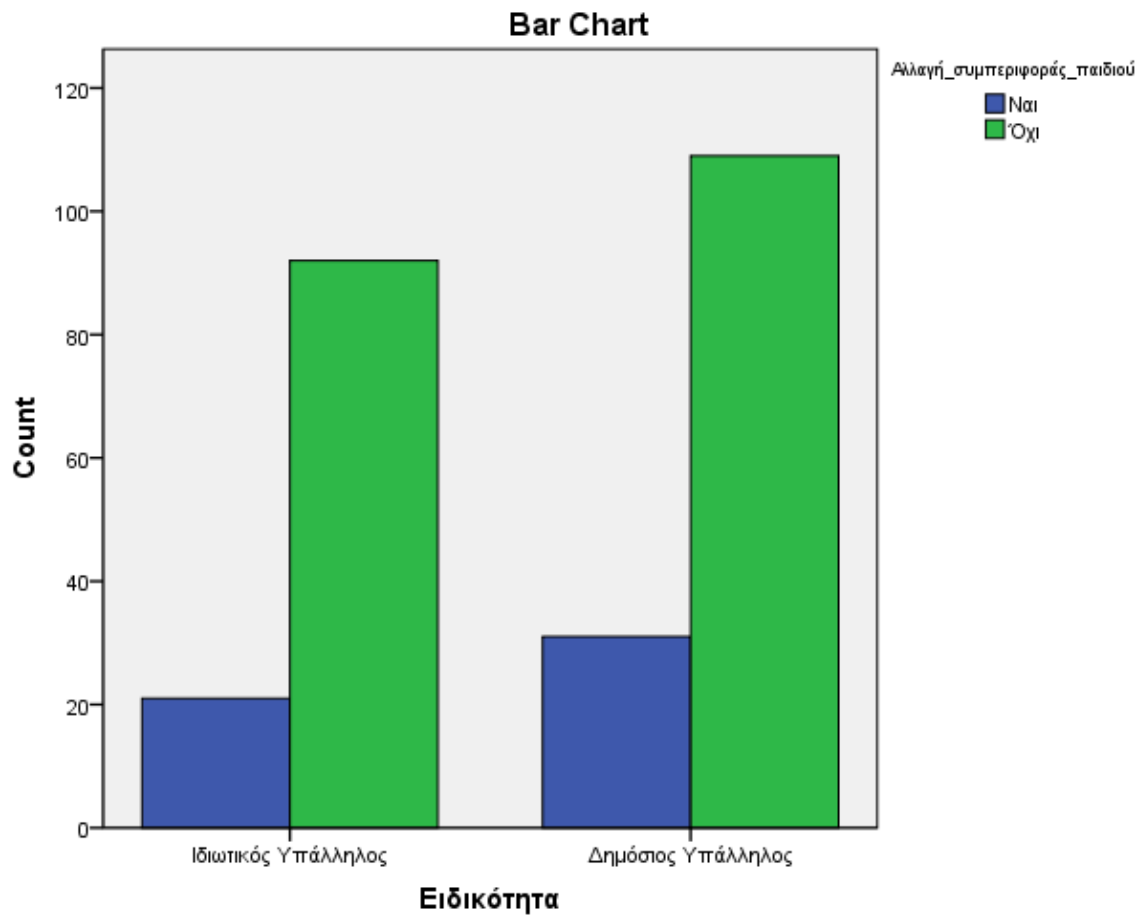
- Οι Γονείς οι οποίοι εργάζονταν στον Ιδιωτικό κλάδο και Δεν παρατήρησαν κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά του παιδιού τους ήταν 109 στους 253 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 43% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 44,3% επί του συνόλου των γονέων που Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους

Πίνακας Συνένωση 3β:Ειδικότητα * Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού
Crosstabulation

Count

		Αλλαγή_συμπεριφοράς_παιδιού		Total
		Ναι	Όχι	
Ειδικότητα	Ιδιωτικός Υπάλληλος	21	92	113
	Δημόσιος Υπάλληλος	31	109	140
Total		52	201	253

Γραφημα Συνένωση 3: :Ειδικότητα * Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού



Συνένωση των απαντήσεων 4: Ενημέρωση των παιδιών τους για τους Κινδύνους του Διαδικτύου και Ηλικία

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το εάν οι ερωτηθέντες έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους για τους Κινδύνους του Διαδικτύου και της Ηλικίας τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 254 απαντήσεις.

Πίνακας Συνένωση 4a:Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ηλικία * Ενημέρωση_παιδιού_ για_Παρενόχληση_μέ σω_διαδικτ	254	100,0%	0	,0%	254	100,0%

Αναλυτικότερα:

- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 18 έως 30 ετών και έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου ήταν 24 στους 254 γονείς σε ποσοστό 9,4% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 16,2% επί του συνόλου των γονέων που έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 31 έως 55 ετών και έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου ήταν 98 στους 254 γονείς σε ποσοστό 38,5% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 66,2% επί του συνόλου που έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν πάνω από 56 ετών και έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου ήταν 26 στους 254 γονείς σε ποσοστό 10,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 17,6% επί του συνόλου που

έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου

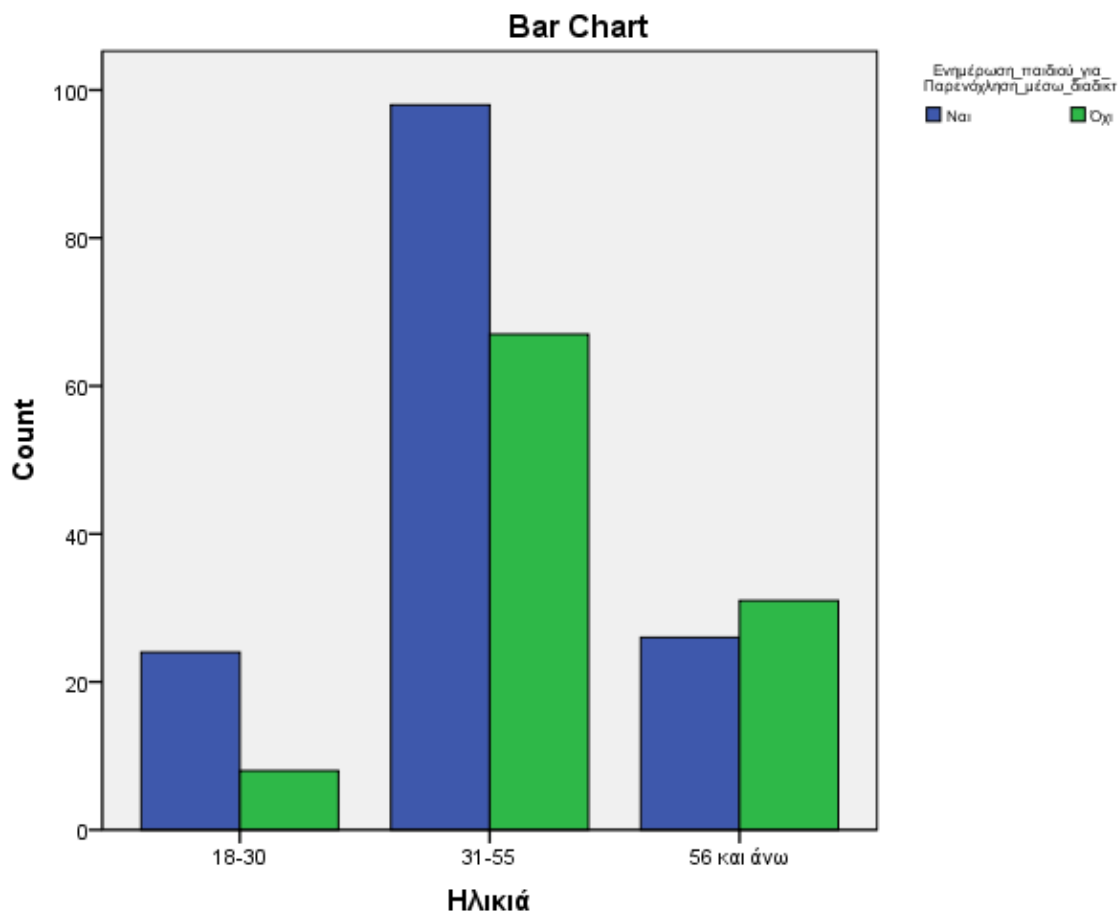
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 18 έως 30 ετών και Δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου ήταν 8 στους 254 γονείς σε ποσοστό 3,1% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 7,5% επί του συνόλου που Δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από 31 έως 55 ετών και Δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου ήταν 67 στους 254 γονείς σε ποσοστό 26,3% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 63,2% επί του συνόλου που Δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου
- Οι Γονείς οι οποίοι ήταν από άνω των 56 ετών και Δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου ήταν 31 στους 254 γονείς σε ποσοστό 12,2% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 29,3% επί του συνόλου που Δεν έχουν ενημερώσει τα παιδιά τους από μικρή ηλικία με απλά λόγια σχετικά με το φαινόμενο της παρενόχλησης μέσω του Διαδικτύου

Πίνακας Συνένωση 4β: Ηλικία * Ενημέρωση παιδιού για Παρενόχληση μέσω διαδικτύου Crosstabulation

Count

		Ενημέρωση_παιδιού_για_Παρενόχληση_μέσω_διαδικτ		Total
		Ναι	Όχι	
Ηλικιά	18-30	24	8	32
	31-55	98	67	165
	56 και άνω	26	31	57
Total		148	106	254

Γραφημα Συνένωση 4: Ηλικία * Ενημέρωση παιδιού για Παρενόχληση μέσω διαδικτύου



Συνένωση των απαντήσεων 5: όριο στη χρήση του Διαδικτύου στα παιδιά και εάν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών

Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων για το εάν οι ερωτηθέντες έχουν θέσει κάποιο όριο στη χρήση του Διαδικτύου στα παιδιά τους και των απαντήσεων της ερώτησης εάν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών τους παρατηρείται ότι υπάρχουν 254 απαντήσεις.

Πίνακας Συνένωση 5a: Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Όριο_Παραμονής_Παι διού_στο_διαδικτύο * Αλλαγή_συμπεριφοράς _παιδιού	254	100,0%	0	,0%	254	100,0%

Αναλυτικότερα:

- Οι Γονείς οι οποίοι έχουν θέσει κάποιο όριο στη χρήση του Διαδικτύου στα παιδιά τους και έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών τους ήταν 30 στους 254 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 8,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 57,7% επί του συνόλου των γονέων που έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους
- Οι Γονείς οι οποίοι έχουν θέσει κάποιο όριο στη χρήση του Διαδικτύου στα παιδιά τους και Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών τους ήταν 121 στους 254 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 47,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 60% επί του συνόλου των γονέων που Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους
- Οι Γονείς οι οποίοι Δεν έχουν θέσει κάποιο όριο στη χρήση του Διαδικτύου στα παιδιά τους και έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών τους ήταν 22 στους 254 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 12% επί

του συνόλου των ερωτηθέντων και 42,3% επί του συνόλου των γονέων που έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους

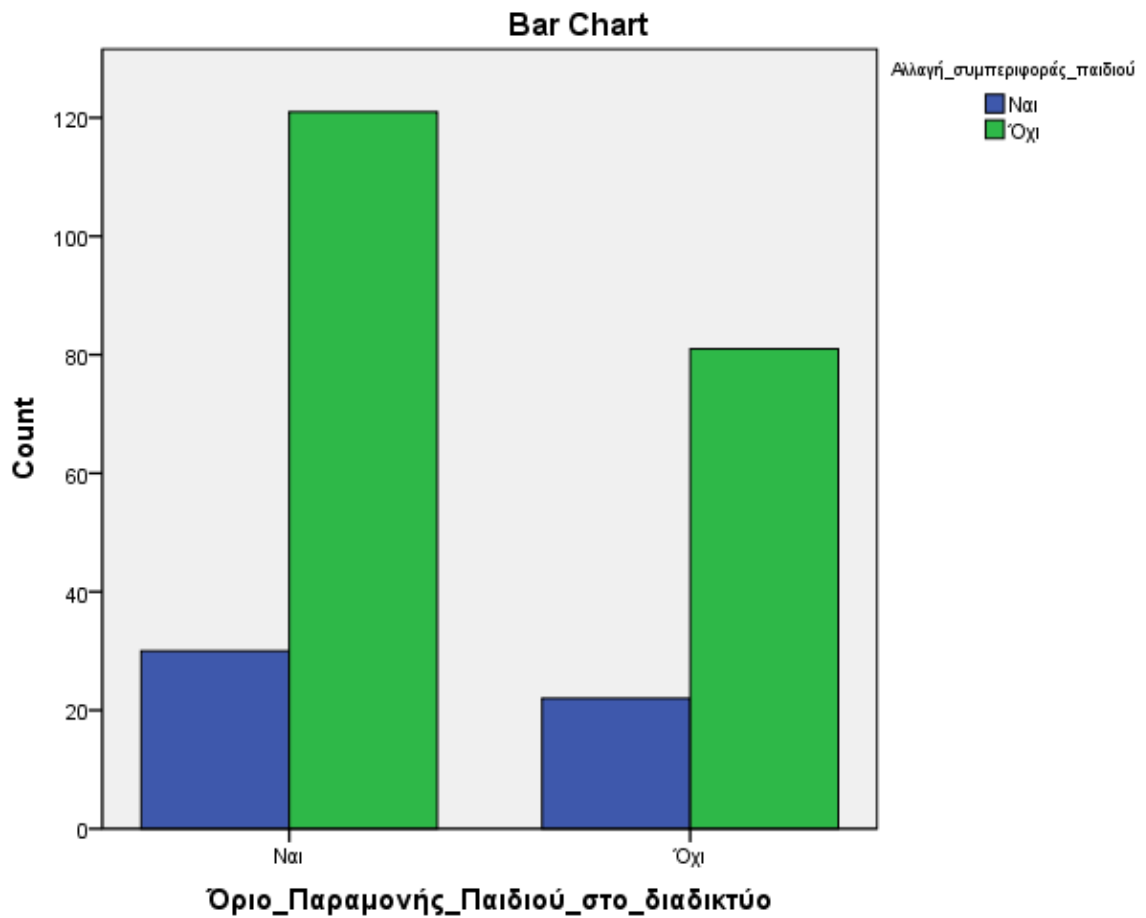
- Οι Γονείς οι οποίοι Δεν έχουν θέσει κάποιο όριο στη χρήση του Διαδικτύου στα παιδιά τους και Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών τους ήταν 81 στους 254 γονείς που απάντησαν σε ποσοστό 47,6% επί του συνόλου των ερωτηθέντων και 60% επί του συνόλου των γονέων που Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών τους

Πίνακας Συνένωση 5β:Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο * Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού Crosstabulation

Count

		Αλλαγή_συμπεριφοράς_παιδιού		Total
		Ναι	Όχι	
Όριο_Παραμονής_Παιδιού_στο_διαδίκτυο	Ναι	30	121	151
	Όχι	22	81	103
Total		52	202	254

Γραφημα Συνένωση 5: Όριο Παραμονής Παιδιού στο διαδίκτυο * Αλλαγή συμπεριφοράς παιδιού



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Η συγκεκριμένη έρευνα είχε ως στόχο τη διερεύνηση των γνώσεων των φοιτητών του ΤΕΙ Μεσολογγίου, του ΤΕΙ Πάτρας και του ΤΕΙ Πύργου σχετικά με τον εθισμό στο Διαδίκτυο, καθώς και πώς εμπλέκεται σε αυτό ο τόπος Καταγωγής τους, το φύλλο τους και πώς το οικείο περιβάλλον τους κρίνει την κατάσταση τους. Οι ερωτώμενοι του δείγματος φαίνεται στην συντριπτική τους πλειοψηφία να ενασχολούνται με το διαδίκτυο για περισσότερο από 3 ώρες με μεγαλύτερο ποσοστό αυτών να είναι άτομα Ανδρικού φύλλου καθώς επίσης παρατηρήσαμε πως τα άτομα που κατάγονταν από αστικές περιοχές τείνουν να ασχολούνται περισσότερη ώρα με το διαδίκτυο από ότι τα άτομα που κατάγονται από Αγροτικές περιοχές ένα επίσης στοιχείο το οποίο είναι άξιο αναφοράς είναι πως η πλειοψηφία των φοιτητών κάνει χρήση του Διαδικτύου για λόγους που αφορούν τη σχολή τους. Επίσης το σύνολο των ερωτηθέντων απάντησε πως είναι μέλος κάποιου ιστότοπου Κοινωνικής Δικτύωσης. Επιπροσθέτως αυτού παρατηρήσαμε πως η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών πλέον είναι κάτοχοι κάποιου Ηλεκτρονικού Υπολογιστή ή κάποιας ηλεκτρονικής συσκευής με πρόσβαση στο Διαδίκτυο όπως smartphone ή tablet. Επιπροσθέτως παρατηρήσαμε πως οι περισσότεροι ερωτηθέντες απάντησαν πως ενασχολούνται με τους Ιστότοπους Κοινωνικής Δικτύωσης για περισσότερο από 3 ώρες, ενώ παρατηρήσαμε πως οι περισσότεροι φοιτητές δεν δέχονται κριτική από τα οικεία τους άτομα ενώ παρατηρήσαμε επίσης πως οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως ανυπομονούν να συνδεθούν στο Διαδίκτυο. Ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο που μπορέσαμε να παρατηρήσουμε είναι πως πάρα πολλοί φοιτητές πλέον κάνουν χρήση των Greeklish χαρακτηριστικό που αποδυναμώνει την Ελληνική γλώσσα. Επίσης παρατηρήσαμε πως κατά τη χρήση του Διαδικτύου οι φοιτητές κατά κύριο λόγο έχουν θετικά συναισθήματα καθώς και ότι απάντησαν πως είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους, άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι οι φοιτητές που απάντησαν πως είναι ευχαριστημένοι από τις φιλίες τους κατά κύριο λόγο απάντησαν πως είναι και πάνω από 3ς ώρες συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο και αυτό επιτυγχάνεται κατά κύριο λόγο μέσω των Ιστότοπων Κοινωνικής Δικτύωσης. Επίσης παρατηρήσαμε από τις απαντήσεις των φοιτητών πως δεν αισθάνονται εθισμό στο Διαδίκτυο και ότι θεωρούν πως έχουν τον έλεγχο της χρήσης των Ηλεκτρικών Συσκευών τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9^ο: ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΣΕ ΓΟΝΕΙΣ

Η συγκεκριμένη έρευνα είχε ως στόχο τη διερεύνηση των γνώσεων των γονέων που εργάζονται σε Ιδιωτικό ή Δημόσιο τομέα στις πόλεις της Πάτρας, του Μεσολογγίου και του Πύργου σχετικά με τις γνώσεις τους, για τον εθισμό των παιδιών τους στο Διαδίκτυο, καθώς και το εάν έχουν δώσει τα κατάλληλα εφόδια στα παιδιά τους ώστε να καταφέρουν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο με ασφάλεια. Οι ερωτώμενοι του δείγματος φαίνεται στην συντριπτική τους πλειοψηφία ότι διαθέτουν σύνδεση στο ίντερνετ στο σπίτι τους και η πλειοψηφία τους πραγματοποιεί χρήση του Διαδικτύου για λόγους που σχετίζονται με την εργασία τους, επίσης οι περισσότεροι γονείς απάντησαν πως τα παιδιά τους διαθέτουν συσκευές με σύνδεση στο διαδίκτυο, παρατηρήσαμε επιπροσθέτως ότι οι γονείς έχουν απαντήσει πως σε μεγάλο ποσοστό τα παιδιά τους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για πάνω από 3 ώρες σε καθημερινή βάση αλλά σε αυτή τη χρήση τα παιδιά συμπεριλαμβάνουν χρήση που σχετίζεται με τις σπουδές ή το σχολείο τους. Στη συνέχεια παρατηρήσαμε βάση των στοιχείων που λάβαμε πως οι περισσότεροι γονείς και πιο συγκεκριμένα από 31 έως 55 ετών είπαν πως θέτουν κάποιο όριο στα παιδιά τους για τη χρήση του Διαδικτύου αλλά κατά κύριο λόγο απάντησαν πως δεν πραγματοποιούν κάποιο έλεγχο στο Ιστορικό Περιήγησης των παιδιών τους. Οι ερωτηθέντες γονείς επίσης απάντησαν πως Δεν έχουν παρατηρήσει κάποια αλλαγή στην συμπεριφορά των παιδιών τους κατά μεγαλύτερο ποσοστό από ότι οι γονείς που παρατήρησαν κάποια αλλαγή, με περισσότερους γονείς που Δεν παρατήρησαν αλλαγές να είναι Δημόσιοι Υπάλληλοι και δεδομένου του σταθερού χρόνου εργασίας τους είναι πιο λογικό να συμβαίνει συγκριτικά με τους Ιδιωτικούς Υπάλληλους επιπροσθέτως αντίστοιχα περισσότεροι είναι οι γονείς που δεν διαμαρτύρονται στα παιδιά τους για τον χρόνο που δαπανούν στο Διαδίκτυο. Άξιο αναφοράς είναι πως οι περισσότεροι γονείς απάντησαν πως Δεν έχουν παρατηρήσει να επηρεάζονται οι ενδοοικογενειακές και φιλικές σχέσεις των παιδιών τους παράλληλα με τη διαδικτυακή χρήση. Επίσης τα παιδιά των ερωτηθέντων κατά τη συντριπτική πλειοψηφία τους είναι μέλη κάποιων Ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης. Οι γονείς όμως έχουν παρατηρήσει αλλαγές στους χαρακτήρες των παιδιών τους με αύξηση του άγχους, του στρες, της Νευρικότητας

τους και μείωση της κοινωνικότητας τους. Αξιο μνείας είναι το γεγονός που παρατηρήσαμε πως η πλειοψηφία των γονέων έχει ενημερώσει τα παιδιά τους για τον εθισμό που προκαλείται από την υπέρμετρη χρήση του διαδικτύου καθώς και για την παρενόχληση μέσω διαδικτύου η οποία ενημέρωση έχει πραγματοποιηθεί σε μεγαλύτερο βαθμό από γονείς ηλικίας μεταξύ 31 και 55 χρόνων, γεγονότα που συμβαίνουν λόγω των αυξημένων ποσοστών γνώσης των γονέων για τους κινδύνους που ελλοχεύουν στο διαδίκτυο. Η προαναφερθείσα γνώση φαίνεται πως υπάρχει σε περισσότερο βαθμό στους γονείς ηλικίας από 31 έως 55 ετών. Οι γονείς που είναι μεταξύ 31 και 55 ετών φαίνεται αν είναι περισσότερο ενημερωμένοι και ενημερωτικοί προς τα παιδιά τους συγκριτικά με τους μεγαλύτερους ή τους μικρότερους γονείς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

- Ø Για την καλύτερη ενημέρωση των νέων σχετικά με τον εθισμό στο διαδίκτυο θα πρέπει να ενταθεί η ενημέρωση τους τόσο από τους φορείς της τοπικής διοίκησης όσο και από ημερίδες με προτροπή του υπουργείου Παιδείας.
- Ø Ταυτόχρονα θα πρέπει να υπάρχει μεγαλύτερη ενημέρωση στο κοινωνικό σύνολο για τη χρήση και τους κινδύνους του διαδικτύου.
- Ø Ο κοινωνικός λειτουργός θα πρέπει να δρα υποστηρικτικά προωθώντας την ενημέρωση πάντα με γνώμονα την πάλη κατά του εθισμού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική Βιβλιογραφία

Γεωργόπουλος Νικόλαος, (2005) Ηλεκτρονικό επιχειρείν: προγραμματισμός και σχεδίαση, Ευγενία Μπένου, Αθήνα

Γουλτίδης, Χρήστος, (2014), Γονείς, παιδιά και διαδίκτυο : Προστατέψτε το παιδί σας από τους κινδύνους του διαδικτύου, Αθήνα : Κλειδάριθμος

Δουκίδης Γ., Α. Πουλημενάκου, Ν. Γεωργόπουλος, Θ. Μότσιος, (2001), Το ηλεκτρονικό επιχειρείν στις μεγάλες επιχειρήσεις: Θέματα και προοπτικές, Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα.

Nicholas A. Christakis, James H. Fowler, (2010), Συνδεδεμένοι : Η εκπληκτική δύναμη των κοινωνικών δικτύων και πώς αυτά διαμορφώνουν τη ζωή μας, Αθήνα : Κάτοπτρο

Μάτσα, Κ., (2009). Εξάρτηση από το Διαδίκτυο: η πιο σύγχρονη μορφή τοξικομανίας, Τετράδια Ψυχιατρικής

Θεμπριάν, Χ.Λ. (2000), Το διαδίκτυο, το Ίντερνετ και τα Νέα μέσα επικοινωνίας-μεταφρ. Παπαγεωργίου Χ. Αθήνα: Στάχυ.

Καλογρίδου – Κολυβά, Μ. (2011), Οι πολλές όψεις του διαδικτύου- Χρήση, Κατάχρηση, Εθισμός. Διάλογος-Αντίλογος. Αθήνα: Δρόμων

Σιώμος, Κ., Σφακιανάνακης, Ε. ,Φλώρος, Γ. (2012) Εθισμός στο διαδίκτυο και άλλες διαδικτυακές συμπεριφορές υψηλού κινδύνου. Αθήνα: Α.Α. Λιβάνη.

Σιδέρη, Μελομένη, (2013), Το βιβλίο του Facebook : Ένας οδηγός για "αθώους" χρήστες Αθήνα : Κλειδάριθμος

Συλλογικό έργο (2012), Διαδίκτυο και εφηβεία, Αθήνα : Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης

Αρσένης, Σ. (2010), Διαδίκτυο και κοινωνικές επιστήμες- τεχνικές, τεχνολογικές & συστημικές προσεγγίσεις. Αθήνα: Κλειδάριθμος.

Σιώμοκος Γ. και Βασιλικοπούλου Αικ. (2005), *Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στη έρευνα αγοράς*, Αθήνα: Σταμούλης

Κατερέλος, Ι., Παπαδόπουλος, Π. (2009), Οι έφηβοι και το internet- ασφαλής και δημιουργική χρήση. Αθήνα: Καστανιώτη

Καλλινικάκη, Θ. (1998). Κοινωνική Εργασία: Εισαγωγή στη θεωρία και την πρακτική της κοινωνικής εργασίας , Εκδόσεις: Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

Nalwa & Anand Internet Addiction in Students: A Cause of Concern, *CyberPsychology & Behavior*, 2003

Young, K.S. (1997). Psychology of computer use: XL. Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype. *Psychol. Rep.* 79: 899–902.

Young, K.S. (1998). *Caught in the net: how to recognize the signs of Internet addiction and a winning strategy for recovery*. New York, NY, John Wiley & Sons, Inc.

Caplan, S.E. (2007). Relations among loneliness, social anxiety, and problematic Internet use. *Cyberpsychol Behav.* Apr;10(2):234-42

Widyanto, & Griffiths (2006). 'Internet addiction': A critical review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 4(1), 31-51

Πηγές από το διαδίκτυο

Μακρής Ευάγγελος: Ερωταπαντήσεις για τα διαδικτυακά παιχνίδια

Διαθέσιμο στην ιστοσελίδα::

<http://internet-safety.sch.gr/index.php/articles/parents/item/89-faq1>

15/4/2015

Θεοφίλου Μαρία: Διαδίκτυο: Εθισμός, πρόληψη και τρόποι αντιμετώπισης

Διαθέσιμο στην ιστοσελίδα::

<http://www.paidiatros.com/efivos/psychologia/internet-addiction-prevention>

19/4/2015

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Φύλο

- Άνδρας
- Γυναίκα

2. Ηλικία

- 18-20
- 21-23
- 24-26
- 26 και άνω

3. Τόπος φοίτησης

- Πάτρα
- Μεσολόγγι
- Πύργος

4. Εξάμηνο φοίτησης

- Α
- Β
- Γ
- Δ

- Ε
- ΣΤ
- Ζ
- ΑΝΩ

Κατάγεστε από:

- Αστική περιοχή
- Αγροτική περιοχή

6. Έχετε προσωπικό υπολογιστή;

- Ναι
- Όχι

7. Πόσοι υπολογιστές υπάρχουν στο σπίτι σας;

- Κανένας
- 1
- 2
- 3
- 4 και άνω

8. Ποια από τα παρακάτω έχετε;

- Σταθερό Υ/Η
- Tablet
- Smartphone
- Όλα τα παραπάνω

9. Πόσες ώρες της ημέρας ασχολείστε με το διαδίκτυο;

- Καθόλου
- Το πολύ 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- Πάνω από 7

10. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν τις σπουδές σας;

- Ναι
- Όχι

11. Με τι ασχολείστε κυρίως;

- Παιχνίδια
- Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης
- Εύρεση πληροφοριών
- Αγορές
- Όλα τα παραπάνω

12. Είστε μέλος σε κάποιο site κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook, instagram)

- Ναι
- Όχι

13. Αν ναι, πόσες ώρες αφιερώνετε σε αυτό/αυτά

- 1>=
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7<=

14. Οι άνθρωποι του περιβάλλοντός σας διαμαρτύρονται για το χρόνο που περνάτε στο διαδίκτυο;

- Πολύ συχνά
- Συχνά
- Όχι και τόσο συχνά
- Σπάνια
- Ποτέ

15. Πόσο συχνά συλλαμβάνετε τον εαυτό σας να ανυπομονεί να ασχοληθεί με το διαδίκτυο

- Πολύ συχνά
- Συχνά
- Όχι και τόσο συχνά
- Σπάνια
- Ποτέ

16. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο πιο συχνά

- Στο σπίτι
- Στη σχολή
- Σε εξωτερικούς χώρους

17. Χρησιμοποιείτε greeklish στις συνομιλίες στο διαδίκτυο

- Ναι
- Σπάνια
- Αρκετά
- Μερικές φορές
- Όχι

18. Όταν χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο νιώθετε κάποιο από τα παρακάτω συναισθήματα:

- Άγχος
- Ευτυχία
- Θλίψη
- Χαρά
- Κάτι άλλο.....

19. Είστε ευχαριστημένοι από τις φιλίες σας

- Ναι
- Όχι

20. Αισθάνεστε ότι έχετε τον έλεγχο στη χρήση του υπολογιστή/κινητού/tablet

- Ναι**
- Σπάνια**
- Αρκετά**
- Μερικές φορές**
- Όχι**

21. Αισθάνεστε εθισμό στο διαδίκτυο

- Ναι**
- Σπάνια**
- Αρκετά**
- Μερικές φορές**
- Όχι**

ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Φύλο

- Άνδρας
- Γυναίκα

2. Ηλικία

- 18-30
- 31-55
- 56 και άνω

3. Τόπος διαμονής

- Πάτρα
- Μεσολόγγι
- Πύργος

4. Ειδικότητα

- Ιδιωτικός υπάλληλος
- Δημόσιος υπάλληλος

5. Έχετε σύνδεση ιντερνέτ στο σπίτι σας;

- Ναι

Όχι

6. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν την εργασία σας;

Ναι

Όχι

7. Έχει το παιδί σας υπολογιστή, tablet ή smart phone;

Ναι

Όχι

8. Πόσες ώρες ασχολείται με το διαδίκτυο;

Καθόλου

Το πολύ 1

2

3

4

5

6

Πάνω από 7

9. Θέτετε όριο στην παραμονή του παιδιού σας στο διαδίκτυο ;

Ναι

Όχι

10. Έχετε παρατηρήσει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά του παιδιού σας;

Ναι

Όχι

11. Χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για λόγους που αφορούν τις σπουδές/ το σχολείο του;

Ναι

Όχι

- Δε γνωρίζω

12. Έχουν επηρεαστεί οι σχέσεις του μεταξύ των μερών της οικογενείας ή των φίλων του;

- Ναι
- Όχι
- Δε γνωρίζω

13. Γνωρίζεται με τι ασχολείται κυρίως το παιδί σας στο διαδίκτυο;

- Παιχνίδια
- Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook)
- Εύρεση πληροφοριών
- Αγορές
- Δε γνωρίζω

14. Ελέγχετε τις ιστοσελίδες που επισκέφτηκε το παιδί σας;

- Πολύ συχνά
- Συχνά
- Όχι και τόσο συχνά
- Σπάνια
- Ποτέ

15. Είναι μέλος σε κάποιο site κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook)

- Ναι
- Όχι
- Δε γνωρίζω

16. Πόσο συχνά διαμαρτύρεστε για το χρόνο που περνά το παιδί σας στο διαδίκτυο;

- Πολύ συχνά
- Συχνά
- Όχι και τόσο συχνά

- Σπάνια
- Ποτέ

17. Τρώει στον υπολογιστή;

- Ναι
- Όχι
- Δε γνωρίζω

18. Έχετε διαπιστώσει κάποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά στο παιδί σας;

- Αϋπνία
- Άγχος
- Στρες
- Νευρικότητα
- Έλλειψη κοινωνικοποίησης
- Έλλειψη καθαριότητας
- Τρέμουλο
- Ξηροφθαλμία

19. Έχετε ενημερώσει τα παιδιά σας με απλά λόγια από μικρή ηλικία για τα φαινόμενα «εθισμού» στο διαδίκτυο;

- Α Ναι
- Β. Όχι

20. Γνωρίζετε τους κινδύνους του διαδικτύου;

- Ναι
- Όχι

21. Έχετε ενημερώσει τα παιδιά σας με απλά λόγια από μικρή ηλικία για τα φαινόμενα «παρενόχλησης» μέσω του διαδικτύου;

- Α Ναι
- Β. Όχι