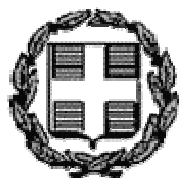


ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΣΟΥΒΛΑΚΗΣ ΠΕΤΡΟΣ

A.M.: 15789

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Πολίτης – Στεργίου Βαγγέλης

Μ Ε Σ Ο Λ Ο Γ Γ Ι 2015

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Σε αυτό το σημείο, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους βοήθησαν στην εκπόνηση της πτυχιακής μου εργασίας. Πρώτα από όλα θέλω να ευχαριστήσω τον κο Βαγγέλη Πολίτη, για την πολύτιμη βοήθειά του ώστε να ολοκληρωθεί η συγκεκριμένη εργασία.

Θέλω επίσης να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές μου για τις πολύτιμες γνώσεις που μου έδωσαν.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω θερμά την οικογένειά μου για την συμπαράσταση που μου έδειξε όλα αυτά τα χρόνια των σπουδών μου.

Με εκτίμηση
Σουβλάκης Πέτρος

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	8
ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ	8
1.1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ	8
1.1.1. Σκοπός των επιμελητηρίων.....	8
1.1.2. Μέλη των επιμελητηρίων	8
1.1.3. Ίδρυση και κατάργηση των επιμελητηρίων.....	9
1.2. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ	10
1.3. ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ.....	10
1.4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ.....	11
1.5. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	12
1.5.1. Σύσταση και νομικό καθεστώς	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	14
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ (ΚΕΕΕ).....	14
2.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	14
2.2. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΕΕΕ.....	14
2.3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ	15
2.4. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΕΕΕ.....	16
2.5. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ.....	17
2.6. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ.....	19
2.7. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΕΕΕ	19
2.8. ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ	20
2.9. ΣΧΕΣΗ ΚΕΕΕ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	20
2.10. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΕΕΕ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ	22
2.11. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ.....	23
2.11.1. Παρουσία στο εξωτερικό	23
2.11.2. Ο ρόλος της στο κέντρο της Ευρώπης.....	24
2.11.3. Ο ρόλος των επιμελητηρίων στην Νοτιοανατολική Ευρώπη	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	27
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ)	27
3.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	27
3.2. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	28
3.2.1. Οι ΜΜΕ στην οικονομική κρίση.....	28
3.3. ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.....	29
3.4. ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΜΜΕ	31
3.5. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΜΜΕ.....	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο	35
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΟΕΕ).....	35
4.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	35
4.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (ΟΕΕ)	35
4.2.1. Τι είναι	35
4.2.2. Στόχοι του ΟΕΕ	36
4.2.3. Ο θεσμός του Επιμελητηρίου και η περίπτωση του Οικονομικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας	36
4.2.3.1. Προσωπικό του Οικονομικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας.....	37
4.3. ΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΔΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ	38
4.3.1. Εισαγωγή	38

4.3.2. Μέτρα που προτείνει ο ΟΕΕ για την αναδιάρθρωση της οικονομίας.	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο	45
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΟΕΕ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	
ΚΕΡΚΥΡΑΣ.....	45
5.1. ΓΕΝΙΚΑ.....	45
5.2. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΕΕ.....	45
5.3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ	46
5.3.1. Μέλη των Π.Τ.	46
5.3.2. Διοίκηση των Π.Τ.	47
Πηγή: <u>16ο Περιφερειακό Τμήμα Ιονίων Νήσων</u>	47
5.3.3. Αρμοδιότητες	47
5.4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ.....	48
5.4.1. Κέντρο διαμεσολάβησης.....	49
5.4.1.1. Σκοποί το Κέντρου Διαμεσολάβησης.....	49
5.4.1.2. Υπηρεσίες του Κέντρου Διαμεσολάβησης	49
5.4.2. Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα	50
5.4.3. Συνεργασία του Επιμελητηρίου Κέρκυρας με την πρεσβεία της Γεωργίας	
.....	51
5.4.4. Επιμελητήριο Κέρκυρας και Ένωση Χορωδιών Κέρκυρας	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο	52
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	52
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	55
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.....	56

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα τελευταία χρόνια, ο μέσος Έλληνας χρειάζεται στήριξη σε όλους τους τομείς της ζωής του. Ο λόγος είναι η χρηματοπιστωτική κρίση που ταλανίζει την ελληνική οικονομία με τέτοιο τρόπο ώστε να έχει χαθεί η εμπιστοσύνη μας απέναντι στην πολιτεία, ακόμη και σε θεσμούς που στηρίζουν εδώ και πολλά χρόνια τον άνθρωπο και τις δραστηριότητές του.

Κατ' αυτόν τον τρόπο οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), στη σημερινή πραγματικότητα, χρειάζονται στήριξη όσο ποτέ άλλοτε. Από τους πιο σημαντικούς μηχανισμούς στήριξης των επιχειρήσεων αυτών είναι τα Επιμελητήρια, θεσμός ο οποίος πρεσβεύει στην Ελλάδα από την ίδρυση του Ελληνικού Κράτους.

Είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια, αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο η συμβολή των Επιμελητηρίων στην ανάπτυξη της τοπικής περισσότερο επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ. Τώρα ο ρόλος των Επιμελητηρίων παίρνει πολλή μεγάλη σημασία γιατί εκτός των άλλων, πρέπει να λειτουργούν σαν ένα είδος άτυπου, όμως αξιόπιστου, επιχειρηματικού συμβούλου των μελών τους. Για να βοηθήσουν λοιπόν αποτελεσματικά τις ΜΜΕ να επιτύχουν τους επιχειρηματικούς τους στόχους, καλούνται να αναπτύξουν περισσότερες δομές και δράσεις, λειτουργώντας με ευελιξία και παρακάμπτοντας τη γραφειοκρατία¹.

Πέρα λοιπόν από το νομικό πλαίσιο, θα μπορούσε να πει κανείς ότι, τα Επιμελητήρια είναι εκφραστές της επιχειρηματικότητας και της συλλογικότητας της Μικρομεσαίας Επιχείρησης² και έτσι πρέπει να λειτουργούν. Άλλωστε όπως πολλοί υποστηρίζουν ότι οι ΜΜΕ αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της Ελληνικής οικονομίας. Γι' αυτό λοιπόν, πρέπει να υπάρχουν μηχανισμοί στήριξης των επιχειρήσεων αυτών.

Η εργασία λοιπόν αυτή, χωρίζεται σε έξι κεφάλαια.

Στο 1^ο κεφάλαιο παρουσιάζεται ο θεσμός των Επιμελητηρίων. Στο κεφάλαιο αυτό γνωρίζουμε τα επιμελητήρια, δίνοντας τον ορισμό τους και στοιχεία της οργάνωσης και της δομής τους.

Στο 2^ο κεφάλαιο, θα γνωριστούμε με την Κεντρική Ένωση των Επιμελητηρίων και θα καταλάβουμε γιατί αποτελεί το θεσμοθετημένο σύμβουλο της Πολιτείας σε θέματα ανάπτυξης και οικονομίας.

¹ Περιοδικό: epistimonikomarketing.gr, Τεύχος Ιανουαρίου 2009

² http://www.gatzoli.gr/2014/05/blog-post_7513.html#ixzz3IDPHcGwW

Στο 3^ο κεφάλαιο πια, το ενδιαφέρον μου στράφηκε στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στη λειτουργία τους. Ενδιαφέρον στοιχείο εδώ, αποτελεί η αντιμετώπισή τους στην Ελλάδα καθώς επίσης και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν λόγω οικονομικής κρίσης. Επίσης σε αυτό το κεφάλαιο βλέπουμε το ρόλο των Επιμελητηρίων σαν μηχανισμό στήριξης των επιχειρήσεων αυτών καθώς επίσης και τους άλλους μηχανισμούς στήριξης που δημιουργήθηκαν κατά καιρούς για τη στήριξη των ΜΜΕ.

Στο 4^ο κεφάλαιο, αναφέρθηκα στη λειτουργία και τους στόχους του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας, καθώς επίσης και στις θέσεις του για την έξοδο της χώρας από την κρίση, ενώ

Το θέμα του 5^{ου} κεφαλαίου αποτελεί το Οικονομικό Επιμελητήριο Κέρκυρας, που είναι ένα από τα περιφερειακά τμήματα του ΟΕΕ, τα οποία ιδρύθηκαν για τη βοήθεια των μελών των τοπικών κοινωνιών.

Στο 6^ο και τελευταίο κεφάλαιο φαίνονται τα συμπεράσματα στα οποία κατέληξα από την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^Ο

ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ

1.1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Τα Επιμελητήρια είναι νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου. Αποτελούν υποχρεωτικές, αυτοτελείς και ανεξάρτητες ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων, που ασκούν εμπορική δραστηριότητα σε ορισμένη περιφέρεια. Την εποπτεία της διαχείρισής τους, έχει ο Υπουργός Ανάπτυξης, ο οποίος έχει την ευθύνη για την νομιμότητα των πράξεών τους³.

1.1.1. Σκοπός των επιμελητηρίων

Σύμφωνα με το Ν.3419/05, σκοπός των ενώσεων αυτών είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και των επαγγελματιών στην περιφέρειά τους δηλαδή η οικονομική πρόοδος της εκάστοτε περιφέρειας. Η παροχή προς την Πολιτεία γνωμοδοτικών εισηγήσεων για κάθε οικονομικό θέμα, περιλαμβανομένων και των σχετικών νομοσχεδίων, με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειάς τους και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της εθνικής οικονομίας. Η παροχή στα μέλη τους και σε κάθε ενδιαφερόμενο γνωμοδοτικών εισηγήσεων και πληροφοριών για κάθε οικονομικό θέμα. Σκοπός των ενώσεων αυτών είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και των επαγγελματιών στην περιφέρειά τους δηλαδή η οικονομική πρόοδος της εκάστοτε περιφέρειας. Όλα αυτά βέβαια, γίνονται μέσα στα πλαίσια των συμφερόντων της εθνικής οικονομίας.

1.1.2. Μέλη των επιμελητηρίων

Υποχρεωτικά μέλη του επιμελητηρίου είναι:

³Βλέπε παράρτημα 1: άρθρο 1 του Ν.2081/92

- Τα φυσικά πρόσωπα που έχουν την έδρα της εμπορικής τους δραστηριότητας στην περιφέρεια του Επιμελητηρίου. Τα πρόσωπα αυτά, εγγράφονται στο επιμελητήριο με την έναρξη της εμπορικής τους δραστηριότητας.
- Τα νομικά πρόσωπα και οι συνεταιρισμοί, εφόσον έχουν εμπορική ιδιότητα και έδρα στην περιφέρεια του Επιμελητηρίου, η εγγραφή των οποίων γίνεται με την σύστασή τους ή την εγκατάστασή τους.
- Τα υποκαταστήματα ημεδαπών επιχειρήσεων, ως και τα υποκαταστήματα ή πρακτορεία αλλοδαπών επιχειρήσεων, εφόσον είναι εγκατεστημένα στην περιφέρεια του Επιμελητηρίου, ως επίσης και οι παραγωγικές μονάδες που είναι εγκατεστημένες εκτός της περιφέρειας του Επιμελητηρίου, στο οποίο βρίσκεται η έδρα τους. Και σε αυτή την περίπτωση, η εγγραφή γίνεται με την σύσταση ή την εγκατάσταση αντίστοιχα.

Σαν μέλη του διοικητικού συμβουλίου του κάθε επιμελητηρίου, μπορεί να είναι και οι πρόεδροι τού Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών, του Εμπορικού Συλλόγου, άλλων Επιμελητηρίων του παρόντος νόμου, που εδρεύουν στην ίδια περιφέρεια, των συναφών προς το εμπόριο, τη βιομηχανία και τη βιοτεχνία τριτοβάθμιων συνδικαλιστικών οργανώσεων, του Συνδέσμου Εμπορικών Αντιπροσώπων, του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων. Επίσης, μέλος μπορεί να γίνει και ο διευθυντής ή ο νόμιμος αναπληρωτής της Τράπεζας της Ελλάδος, και των τριών μεγαλύτερων ελληνικών τραπεζών, που διατηρούν υποκαταστήματα στην περιοχή. Τα μέλη αυτά, μπορούν να παρίστανται στις συνεδριάσεις χωρίς όμως να έχουν δικαίωμα ψήφου.

1.1.3. Ίδρυση και κατάργηση των επιμελητηρίων.

Για την ίδρυση ή κατάργηση των επιμελητηρίων, καθώς επίσης για συγχώνευση ή ακόμα για τη μεταβολή της έδρας τους πρέπει να υπάρξει προεδρικό διάταγμα, το οποίο εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού Εμπορίου. Η ίδρυση παραρτήματος σε άλλη πόλη της περιφέρειας ενός επιμελητηρίου, μπορεί να γίνει μετά από απόφαση του διοικητικού του συμβουλίου.

Θα πρέπει να τονίσουμε εδώ ότι σε κάθε νομό, μπορεί να λειτουργεί ένα επιμελητήριο.

1.2. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Ανάλογα με το σκοπό που έχουν τα επιμελητήρια ασκούν και τις αντίστοιχες αρμοδιότητες. Επίσης:

- Ασχολούνται με το εμπόριο, τη μεταποίηση και τα επαγγέλματα, ή την εθνική οικονομία και υποβάλουν εισηγήσεις στην Πολιτεία συμβουλευτικού κυρίως χαρακτήρα σχετικές με τα θέματα αυτά. Προσπαθούν επίσης για την ανάπτυξη του εξαγωγικού εμπορίου, της μεταποίησης των επαγγελμάτων και γενικά για την αύξηση της παραγωγής και της παραγωγικότητας.
- Παρέχουν πληροφορίες στα μέλη τους για τις ξένες αγορές αλλά και για τις διεθνείς οικονομικές εξελίξεις. Επίσης δίνουν πιστοποιητικά εγγραφής στα μέλη τους, καθώς επίσης και πιστοποιητικά καταγωγής των προϊόντων.
- Είτε από μόνα τους, είτε σε σύμπραξη με άλλους φορείς, μπορούν να συνιστούν μη κερδοσκοπικές εταιρείες, με αυτοτελή διαχείριση των πόρων τους. Σκοπός τους είναι η εκπαίδευση και επιμόρφωση των μελών της ή και άλλων, καθώς επίσης και η εφαρμογή κάθε μορφής κοινοτικών προγραμμάτων.
- Αναθέτουν την διοργάνωση σεμιναρίων, συνεδρίων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε ειδικά πρόσωπα. Για αυτά χορηγούν βεβαιώσεις, επίσης παρέχουν επιχορηγήσεις σε στελέχη τους για ειδίκευση ή επαγγελματική εμπειρία οποιασδήποτε μορφής στην ημεδαπή ή την αλλοδαπή.

1.3. ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Η οικονομική ενίσχυση των επιμελητηρίων προέρχονται από πόρους, όπως:

- Οι συνδρομές των μελών τους, που είναι ετήσιες
- Τα τέλη καταχώρισης στο πρωτόκολλο επωνυμιών.
- Τα δικαιώματα εγγραφής και μεταβολών στο εμπορικό μητρώο,
- Τα δικαιώματα στην αξία των τιμολογίων εισαγωγής και εξαγωγής, που εισπράττονται για κάθε θεώρηση.
- Τα δικαιώματα που καταβάλλονται στην επιτροπή χορήγησης αδειών εισαγωγής ειδών που τελούν υπό ποσοτικό περιορισμό.

- Τα δικαιώματα που εισπράττονται για την έκδοση κάθε μορφής πιστοποιητικών, αδειών ή άλλων εγγράφων, ως και για τη διεξαγωγή διαιτησιών, πραγματογνωμοσυμών και δειγματοληψιών.
- Οι επιχορηγήσεις, οι οποίες πάντως δεν προέρχονται από τον Κρατικό Προϋπολογισμό, οι ενισχύσεις κάθε μορφής ιδίως για την εκτέλεση κοινοτικών προγραμμάτων ή από άλλους διεθνείς οργανισμούς, οι δωρεές, οι κληρονομίες και οι κληροδοσίες.
- Οι πρόσοδοι από την περιουσία τους ή από την άσκηση της κάθε μορφής δραστηριότητάς τους.
- Κάθε άλλο νόμιμο έσοδο.

1.4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Τα επιμελητήρια διακρίνονται σε αμιγή και μεικτά.

Αμιγή είναι τα Βιοτεχνικά Επιμελητήρια , που διαθέτουν Τμήματα Βιοτεχνών και Υπηρεσιών, ως και τα Επαγγελματικά, που διαθέτουν Τμήματα Επαγγελματιών και Υπηρεσιών.

Τα **μεικτά** Επιμελητήρια κατανέμουν τα μέλη τους υποχρεωτικά στα εξής τμήματα:

- α) εμπορικό,
- β) υπηρεσιών και
- γ) μεταποιητικό.

Με απόφαση του διοικητικού συμβουλίου του οικείου Επιμελητηρίου μπορεί να ιδρύονται και άλλα Τμήματα. Τα Τμήματα αυτά δεν έχουν αυτοτέλεια, προεδρεύονται από τον αιρετό πρόεδρό τους ή τον νόμιμο αναπληρωτή του και εισηγούνται προς τη διοίκηση του οικείου Επιμελητηρίου, για κάθε θέμα της αρμοδιότητάς τους. Για τη δημιουργία Τμήματος σε Επιμελητήρια τα οποία εδρεύουν στους Δήμους Αθήνας, Πειραιά και Θεσσαλονίκης απαιτούνται τουλάχιστον διακόσιες (200) επιχειρήσεις και για τα υπόλοιπα Επιμελητήρια της Χώρας απαιτούνται τουλάχιστον είκοσι (20) επιχειρήσεις.

1.5. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Μέχρι η δομή των επιμελητηρίων να πάρει τη σημερινή της μορφή, πέρασε από πολλά νομοθετικά στάδια. Τα στάδια αυτά έπρεπε να συνάδουν με το σκοπό των επιμελητηρίων δηλαδή τη δημιουργία επιμελητηρίων στις πρωτεύουσες όλων των νομών, με τη μορφή Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου. Σκοπός ήταν η προάσπιση και η προαγωγή των εμπορικών και βιομηχανικών συμφερόντων της περιφέρειας στην οποία ανήκαν, έχοντας σαν μέλη τους εμπόρους και επιτηδευματίες της περιοχής τους⁴.

Όπως αναφέραμε και παραπάνω, σήμερα τα επιμελητήρια αποτελούν υποχρεωτικές, αυτοτελείς και ανεξάρτητες ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων. Είναι Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, που ασκούν εμπορικές δραστηριότητες σε ορισμένη περιφέρεια. Την εποπτεία τους έχει η Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης που διαχειρίζεται και τη νομιμότητα των πράξεών τους.

Γεγονός αποτελεί η συνεργασία των επιμελητηρίων με την Πολιτεία, με την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και με όλους τους φορείς του τόπου με σκοπό την οικονομική του ανάπτυξη. Για το λόγο αυτό αποτελούσαν αλλά και συνεχίζουν να αποτελούν, έναν ικανό σύμβουλο της κάθε κυβέρνησης όσον αφορά θέματα σχετικά με το εμπόριο, τη βιομηχανία αλλά και γενικώς την αναπτυξιακή πολιτική.

Με τον νόμο 2081/1992, ο οποίος διαδέχτηκε τον νόμο 1746/1988 που δεν εφαρμόστηκε ποτέ, τα επιμελητήρια απέκτησαν σημαντική διοικητική και διαχειριστική αυτοτέλεια. Έτσι μπήκαν οι βάσεις μιας νέας και σύγχρονης επιμελητηριακής νομοθεσίας. Το σημερινό νομοθετικό πλαίσιο, όπως ρυθμίζεται με το Νόμο 3419/2005, πλησιάζει στα ευρωπαϊκά πρότυπα και έδωσε μια νέα και σύγχρονη πνοή στον επιμελητηριακό θεσμό, απαραίτητη για τη συνέχιση του θεσμοθετημένου ρόλου του και την επιτέλεση του πλούσιου έργου του. Ο Νόμος αυτός καθιερώνει το Γενικό Εμπορικό Μητρώο, το οποίο θα τηρείται από τα Επιμελητήρια, με Κεντρική Υπηρεσία στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων.

Το έργο που προσφέρεται από τα επιμελητήρια έχει σημαντικό αριθμό δράσεων. Οι δράσεις αυτές είναι γνωμοδοτικού ή συμβουλευτικού χαρακτήρα προς

⁴Ν.184/1914 & Ν. 1089 της 12/12.11.80: Περί Εμπορικών και Βιομηχανικών, Επαγγελματικών και Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων - (Α' 261).

την πολιτεία και τις αρχές της, όπως επίσης και προσφοράς υπηρεσιών προς τα μέλη τους. Η δράση τους επίσης μπορεί να είναι κοινωνικού χαρακτήρα.

1.5.1. Σύσταση και νομικό καθεστώς

Το 1934 και σύμφωνα με το νόμο 184/34, πραγματοποιείται η σύσταση της Ένωσης Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων. Σε αυτή συμμετείχαν όλα τα Κεντρικά και Περιφερειακά Επιμελητήρια της χώρας. Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων (ΚΚΕ), όπως εμφανίζεται με τη σημερινή της μορφή, συνεστήθη το 1992 με το νόμο 2081/10-9-92, περί ρύθμισης του θεσμού των Επιμελητηρίων. Ο τελευταίος Νόμος 3419/2005 ρυθμίζει το σημερινό νομοθετικό πλαίσιο, προβλέποντας παράλληλα την δημιουργία Κεντρικής Υπηρεσίας Γενικού Εμπορικού Μητρώου στην ΚΚΕ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2⁰

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ⁵ (ΚΕΕΕ)

2.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα χρόνια της οικονομικής κρίσης που διανύουμε, ο επιχειρηματικός κόσμος δίνει την μάχη του, μια μάχη άνιση απέναντι στο φαινόμενο της οικονομικής δυσχέρειας, το οποίο έχει δημιουργήσει δυσμενείς συνθήκες σε όλους τους κλάδους της αγοράς. Ο αγώνας των επιχειρήσεων λοιπόν είναι να κρατηθούν στη ζωή. Αυτό είναι πολύ δύσκολο γιατί έχουν να παλέψουν καθημερινά πλέον με την ύφεση, με την έλλειψη ρευστότητας, με την φορολόγηση και με ένα σωρό άλλα προβλήματα.

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον λειτουργεί η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας, η οποία καλείται να είναι ισχυρή για να μπορέσει να παλέψει ενάντια σε όλα τα προηγούμενα προβλήματα και να βοηθήσει την επιχειρηματική κοινότητα αυτής της χώρας.

2.2. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΕΕΕ

Η ΚΕΕΕ αποτελεί έναν θεσμοθετημένους σύμβουλος της Πολιτείας σε οικονομικά θέματα αλλά και θέματα ανάπτυξης. Εκπροσωπεί τα Επιμελητήρια της χώρας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό και παρέχει υπηρεσίες προς αυτά. Για το σκοπό αυτό αναπτύσσει δράσεις που της προσδίδουν τον χαρακτήρα ενός αποτελεσματικού εργαλείου για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας.

Με βάση τα παραπάνω, η ΚΕΕ έχει θέσει τους παρακάτω στόχους κατά σειρά προτεραιότητας:

- Την άσκηση κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο του συμβουλευτικού ρόλου της έναντι των αρχών .

⁵ www.uhc.gr

- Την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης και ενημέρωσης στα Επιμελητήρια - μέλη της.
- Την εκπροσώπηση κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο των Επιμελητηρίων στο εσωτερικό και εξωτερικό.
- Την διεκδίκηση από την Πολιτεία της διαχείρισης αναπτυξιακών έργων.

2.3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

Τα επιμελητήρια όλης της χώρας (59 στο σύνολο) είναι μέλη της ΚΕΕΕ τα οποία συμμετέχουν ισότιμα. Τα επιμελητήρια αυτά είναι διαφόρων ειδών: Εμπορικά - Βιομηχανικά - Βιοτεχνικά και Επαγγελματικά. Η ΚΕΕΕ εκπροσωπεί τα μέλη της όπως είπαμε και παραπάνω, και στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μεταφέροντας τις θέσεις τους και τις απόψεις τους. Για το σκοπό αυτό λοιπόν σε κάθε νομό υπάρχει ένα μικτό Επιμελητήριο με εξαίρεση τις τρεις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας, στις οποίες λειτουργούν από τρία Επιμελητήρια, ώστε η ΚΕΕΕ να εκπροσωπεί το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου της χώρας που αποτελείται από 900 επιχειρήσεις περίπου.

Η ΚΕΕ με την ανάπτυξη ενός μόνιμου και σταθερού δικτύου επικοινωνίας και συνεργασίας με τα Επιμελητήρια - μέλη της, προσφέρει υπηρεσίες στις ελληνικές επιχειρήσεις για τη βελτίωση του επιχειρησιακού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται και την καλύτερη πρόσβασή τους στα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα. Επίσης, μέσω της υποβολής και προώθησης των διαφόρων αιτημάτων της επιχειρηματικής τάξης, μπορεί να παρεμβαίνει στις διαδικασίες για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν στα επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα και να συμβάλλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση της οικονομικής πολιτικής. Η ΚΕΕ άλλωστε αποτελεί - μέσω των κατά τόπους Επιμελητηρίων - τον μοναδικό φορέα στην Ελλάδα, που εκπροσωπεί και εκφράζει το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου και κατ' επέκταση του συνόλου των παραγωγικών τάξεων (εμπορικές, βιοτεχνικές, επαγγελματικές, βιομηχανικές επιχειρήσεις, ως και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).

Ο επιμελητηριακός θεσμός στη χώρα μας λειτουργεί το πληρέστερο εθνικό επικοινωνιακό δίκτυο, σε επίπεδο επιχειρηματικού κόσμου, με κέντρο αναφοράς την ΚΕΕ και περιφερειακές μονάδες τα κατά τόπους Επιμελητήρια - μέλη της, τα οποία

και φέρουν την ευθύνη για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας στην περιοχή τους. Μέσω, δε, της σύνδεσης της ΚΕΕ με το Ευρωπαϊκό Επιμελητήριο (το συντονιστικό όργανο όλων των ευρωπαϊκών, με την ευρεία έννοια, Επιμελητηρίων) το ανωτέρω δίκτυο αποκτά και ευρωπαϊκές διαστάσεις.

2.4. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΕΕΕ

Η ΚΕΕΕ, όπως και τα Επιμελητήρια - μέλη της, είναι ο συνδυαστικός κρίκος που ενώνει τις επιχειρήσεις με τη δημόσια διοίκηση και ο επίσημος χώρος διαλόγου ανάμεσα στη πολιτεία και τις παραγωγικές τάξεις.

Γενικός σκοπός λοιπόν της ΚΕΕΕ, είναι να οργανώσει όλες τις δράσεις ώστε να βοηθήσει τα μέλη της. Βασικές προτεραιότητές της ώστε να φτάσει στο σκοπό αυτό είναι οι εξής:

- Η ουσιαστική συμμετοχή των Επιμελητηρίων στην χάραξη και υλοποίηση της οικονομικής πολιτικής, μέσω της υποβολής σχετικών γνωμοδοτήσεων από την ΚΕΕ σε κάθε οικονομικού περιεχομένου θέμα ή νομοσχέδιο.
- Η ενεργός συμμετοχή στις λειτουργούσες Επιτροπές, τις οποίες δημιουργεί η Πολιτεία και οι διάφοροι κρατικοί φορείς και αφορούν την οικονομική δραστηριότητα. Η συμμετοχή αυτή θα αφορά στη διατύπωση κοινών θέσεων και μελετημένων προτάσεων για αποτελεσματικότερη παρέμβαση στις αποφάσεις και επιλογές που αφορούν τα μέλη της.
- Η άμεση υλοποίηση του θεσμού του Γενικού Εμπορικού Μητρώου, που αποτελεί πάγιο αίτημα των παραγωγικών τάξεων της χώρας, με τη δημιουργία Κεντρικής Υπηρεσίας Γενικού Εμπορικού Μητρώου στην ΚΕΕ.
- Η ενεργός παρουσία της ΚΕΕ στο εξωτερικό και ιδιαίτερα στο χώρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Ανατολικής Μεσογείου. Η προώθηση των σχέσεών της με τις εθνικές ενώσεις των Επιμελητηρίων των περιοχών αυτών και ειδικότερα η στενή συνεργασία και δραστηριοποίησή της στα πλαίσια της Ενώσεως των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων (Eurochambers) και της Ένωσης Βαλκανικών Επιμελητηρίων (Association of Balkan Chambers).
- Η ανάπτυξη ενός μόνιμου και σταθερού δικτύου επικοινωνίας και συνεργασίας στο εξωτερικό, μέσω της λειτουργίας του Αντιπροσωπευτικού

Γραφείου της ΚΕΕ και των ελληνικών Επιμελητηρίων στις Βρυξέλλες, προκειμένου να καταστεί δυνατή η προσφορά καλύτερων υπηρεσιών στα μέλη της και κατ' επέκταση στις ελληνικές επιχειρήσεις, για την βελτίωση του επιχειρησιακού περιβάλλοντος, στο οποίο δραστηριοποιούνται και την καλύτερη πρόσβασή τους στα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα.

- Η καλύτερη προσαρμογή στους κανόνες και στα νέα δεδομένα της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς, μέσω της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, καθώς και την απαλλαγή τους από άκαμπτους επιβαρυντικούς κανονισμούς.
- Η μεγιστοποίηση και πλήρης αξιοποίηση του δυναμικού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την απασχόληση, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα.
- Η ανάληψη από την ΚΕΕ συντονιστικού ρόλου για την προβολή της επιχειρηματικότητας και την καλύτερη προετοιμασία των νέων, μικρών και μεσαίων, επιχειρηματιών.
- Η διεύρυνση του ρόλου και των δραστηριοτήτων των Επιμελητηρίων στο χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης.
- Η ανάθεση στην ΚΕΕ ενεργότερου ρόλου στην απορρόφηση κοινοτικών κονδυλίων, προσέλκυσης ξένων επενδυτών, διεύρυνσης εξαγωγών και διάχυσης της πληροφόρησης.
- Η θεσμοθέτηση μηχανισμών άμεσης αντιμετώπισης τρεχόντων προβλημάτων των επιχειρηματικών τάξεων με στόχο την επιτάχυνση της αναπτυξιακής διαδικασίας.

2.5. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ

Μία από τις βασικές υπηρεσίες που προσφέρει η ΚΕΕ στα μέλη της είναι η ενημέρωση και πληροφόρηση επί όλων των οικονομικών εξελίξεων και των θεμάτων, των οποίων είναι άμεσος αποδέκτης τόσο από το εσωτερικό όσο και το εξωτερικό. Η πληροφόρηση και ενημέρωση γίνεται τόσο μέσω των γνωστών συμβατικών μεθόδων, όσο και μέσω των διαθέσιμων νέων τεχνολογιών και κυρίως του διαδικτύου (internet).

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω, η ΚΕΕ, με γνώμονα την αξιοποίηση των ευκαιριών του σύγχρονου περιβάλλοντος και την παρακολούθηση των εθνικών

και κοινοτικών στρατηγικών κατευθύνσεων, εστιάζει την δραστηριότητά της στους παρακάτω τομείς:

- Την ενίσχυση των οργάνων που διαθέτει στον επιμελητηριακό χώρο για την βελτίωση τόσο της επικοινωνίας και συνεργασίας με τα Επιμελητήρια - μέλη της όσο και τον καλύτερο και αποτελεσματικότερο συντονισμό των ενεργειών και δράσεών της.
- Την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης και ενημέρωσης στα μέλη της, που βοηθούν στην καλή λειτουργία τους και στην ανάπτυξη και ανάληψη πρωτοβουλιών, καθώς και στη διευκόλυνση της μεταξύ τους επικοινωνίας και της επικοινωνίας με τρίτους, κύρια μέσω της χρήσης και της διάχυσης της σύγχρονης τεχνολογίας της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών.
- Την ενημέρωση σε τακτική βάση των Επιμελητηρίων για εξελίξεις και γεγονότα ευρύτερου ενδιαφέροντος του ελληνικού και διεθνούς χώρου (συνέδρια, κοινοτικά προγράμματα, νομοθετικές ρυθμίσεις, κ.λ.π.), είτε με αποστολή έντυπου υλικού, είτε ηλεκτρονικά μέσω του διαδικτύου. Παράλληλα, η προσπάθεια αυτή συμπληρώνεται με ενημερωτικές ημερίδες.
- Την μελέτη των ειδικών προβλημάτων των Επιμελητηρίων, προκειμένου να προωθηθούν στα κέντρα λήψης αποφάσεων και να εξευρεθούν οι κατάλληλες και επωφελείς για αυτά λύσεις.
- Την ευπρόσωπη εκπροσώπηση των Επιμελητηρίων στο εσωτερικό και εξωτερικό.
- Την άσκηση κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο του συμβουλευτικού ρόλου της έναντι των αρχών.
- Την προώθηση και υλοποίηση του σημαντικού έργου του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ) προς όφελος των Επιμελητηρίων.
- Τη διεκδίκηση από την Πολιτεία της διαχείρισης αναπτυξιακών έργων.
- Την υλοποίηση από την ΚΕΕ και τα Επιμελητήρια των διαφόρων έργων από τη συμμετοχή σε προγράμματα, όπως την ΚΕΔΥ - ΚΕΤΑ τα ΚΕΠ, το EQUAL, της κοινωνίας της πληροφορίας κ.ά. πρωτοβουλίες και δράσεις.
- Τη δημιουργία και λειτουργία των Ηλεκτρονικών Τραπεζών Δεδομένων και των Βάσεων Επιχειρηματικής Πληροφόρησης (e-boss και e-chamber), οι οποίες ενδιαφέρουν τα Επιμελητήρια και τις επιχειρήσεις - μέλη τους και τους

παρέχουν ενημέρωση για διάφορα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, προώθηση πληροφοριών ζήτησης και προσφοράς προϊόντων και πρώτων υλών, σε συνεργασία με άλλους φορείς κ.λ.π.

2.6. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Κύριο μέλημα της ΚΕΕ αποτελεί η προσπάθεια διεύρυνσης του ρόλου της, καθώς και του ρόλου των Επιμελητηρίων, ως γνήσιων εκφραστών της επιχειρηματικής κοινότητας, μέσω κυρίως της ανάληψης νέων πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας, συμμετέχοντας ως φορείς υλοποίησης σχεδίων ανάπτυξης και υπηρεσιών στρατηγικής σημασίας. Τα Επιμελητήρια και η ΚΕΕ μπορούν να διαχειρίζονται αναπτυξιακά έργα κατά τον καλύτερο και αποτελεσματικότερο τρόπο, γιατί διαθέτουν τόσο τα μέσα που απαιτούνται, όσο και την απαραίτητη για το σκοπό αυτό εμπειρία.

2.7. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΕΕΕ

Στους κόλπους των Επιμελητηρίων εντάσσονται περίπου 900 χιλιάδες επιχειρήσεις - όλων των κατηγοριών, κλάδων και νομικών μορφών - οι οποίες στην πλειονότητά τους διατηρούν μία μόνιμη και αμφίδρομη επικοινωνία με αυτά και χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες τους:

- Μέσω του δικτύου αυτού των κατά τόπους Επιμελητηρίων, η ΚΕΕ ενημερώνεται άμεσα για τα προβλήματα και τα αιτήματα των επιχειρήσεων ολόκληρης της χώρας και για τις απόψεις τους πάνω στα διάφορα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα του τόπου.
- Παράλληλα, μέσω του ίδιου δικτύου, η ΚΕΕ διαχέει σε ολόκληρο τον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας ενημερωτικό υλικό για τις αγορές (ελληνικές και ξένες), τις εξελίξεις στο νομικό πλαίσιο επιχειρηματικής δράσης (εθνικές και κοινοτικές), τις ευκαιρίες συνεργασίας, την τεχνολογία, την καινοτομία κ.ά.

- Επίσης ενημερώνει για τις δυνατότητες χρηματοδότησης, τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία που απευθύνονται στις επιχειρήσεις, τα διάφορα κοινοτικά και εθνικά προγράμματα ανάπτυξης και ανασυγκρότησης, κ.ά.

Το Επιμελητηριακό δίκτυο απευθύνεται, κατά κύριο λόγο στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της χώρας, που αποτελούν άλλωστε το μεγαλύτερο μέρος και αποδεδειγμένα τη βάση της ελληνικής και ευρωπαϊκής οικονομίας.

2.8. ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Η ΚΕΕ είναι ευαίσθητη σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες περιφερειακού χαρακτήρα, που ξεκινούν με πρωτοβουλία των Επιμελητηρίων και για το λόγο αυτό παρέχει κάθε δυνατή βοήθεια και υποστήριξη στις δράσεις αυτές. Στο πλαίσιο αυτό η ΚΕΕ συμμετέχει στις συνεδριάσεις των καταστατικών οργάνων και σε άλλες εκδηλώσεις τόσο του Ελληνικού Επιμελητηριακού Συνδέσμου Μεταφορών (Ε.Ε.Σ.Υ.Μ.) όσο και του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.), παρέχοντας τη διαρκή και ουσιαστική υποστήριξή της.

2.9. ΣΧΕΣΗ ΚΕΕΕ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η ΚΕΕ έχει, κατά κύριο λόγο, ρόλο συντονιστικό και συμπληρωματικό των Επιμελητηρίων μελών της και ουδόλως ανταγωνιστικό. Σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας, η ΚΕΕ παρεμβαίνει μόνο σε περιπτώσεις που η δράση της είναι αποτελεσματικότερη από εκείνη των Επιμελητηρίων μελών της.

Μετά από συνεννόηση με τα κατά τόπους Επιμελητήρια, η ΚΕΕ προωθεί στην Κεντρική Διοίκηση, θέματα τοπικού ή περιφερειακού ενδιαφέροντος, που χρήζουν επίλυσης υπέρ της επιχειρηματικής κοινότητας και των τοπικών συμφερόντων.

Η άσκηση των γνωμοδοτικών αρμοδιοτήτων της ΚΕΕ έναντι των δημοσίων αρχών, δηλαδή του Κοινοβουλίου, της Κυβέρνησης και των Υπουργείων αποτελεί την κατ' εξοχήν θεσμοθετημένη αρμοδιότητα της ΚΕΕ και των Επιμελητηρίων. Η παροχή συμβουλών επί ζητημάτων οικονομικής πολιτικής και ανάπτυξης, όπως π.χ. ο αναπτυξιακός νόμος, οι βασικοί άξονες της οικονομικής πολιτικής και τα οικονομικά

μέτρα (φορολογικό καθεστώς), οι μεταφορές, ο τουρισμός, η επαγγελματική κατάρτιση και η απασχόληση, το εμπόριο, η βιομηχανική πολιτική, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις κ.ά. αποτελούν σημαντικούς τομείς γνωμοδοτικής παρέμβασης της ΚΕΕ.

Η ΚΕΕ συμμετέχει ενεργά με εκπροσώπους της σε όλες τις κυβερνητικές συσκέψεις που αφορούν θέματα που άπτονται της αρμοδιότητας των Επιμελητηρίων, καθώς επίσης και στις παρακάτω Επιτροπές και Συμβούλια:

- Στο Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Στο Εθνικό Συμβούλιο Ποιότητας για την Ανάπτυξη, του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Στο Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή, του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Στο Συμβούλιο Ακτοπλοϊκών Συγκοινωνιών, του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας.
- Στην Επιτροπή Διαβούλευσης για την πρόληψη και αντιμετώπιση των προβλημάτων της «ΑΓΟΡΑΣ» σε φορολογικά και τελωνειακά θέματα, του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Στη Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή για την προσαρμογή της νομοθεσίας για την ασφαλιστική διαμεσολάβηση προς την οδηγία 2002/92/ΕΟΚ, του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Στο Διοικητικό Συμβούλιο του «Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Α.Ε.» (Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε. Α.Ε.), του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα, του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Στην Επιτροπή Τουρισμού.
- Στην τεχνική Επιτροπή Εκπαίδευσης και Εξετάσεων Διαμεσολαβούντων στην Ιδιωτική Ασφάλιση.
- Στην Ομάδα εργασίας με σκοπό την εναρμόνιση της κείμενης νομοθεσίας προς την οδηγία 2002/65/εκ σχετικά με την εξ' αποστάσεως εμπορία χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών προς τους καταναλωτές.

Επίσης συμμετείχε:

- Στην Επιτροπή για την αναμόρφωση του Αναπτυξιακού Νόμου 2601/98, του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Στην Επιτροπή Αναμόρφωσης του Φορολογικού Συστήματος, του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Στη Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή για την επεξεργασία Σχεδίου Νόμου για την αναθεώρηση και τον εκσυγχρονισμό της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας.

Σε αυτά η ΚΕΕ:

- Επιδιώκει την αντιπροσωπευτικότητα και επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων της επί των σημαντικότερων οικονομικών ζητημάτων της χώρας. Η αντιπροσωπευτικότητα εξασφαλίζεται με τη σύνθεση των απόψεων όλων των Επιμελητηρίων - μελών της κατά την επεξεργασία μιας θέσης επί θέματος εθνικού ενδιαφέροντος και εμβέλειας. Η επιστημονική τεκμηρίωση των θεμάτων γίνεται τόσο με την υποστήριξη των υπηρεσιών της ΚΕΕ, όσο και με τη βοήθεια εξωτερικών συνεργατών, επιστημόνων αναγνωρισμένου κύρους, πανεπιστημιακών ή συμβούλων της ελεύθερης αγοράς.
- Λαμβάνει θέση επί των ζητημάτων αρμοδιότητάς της και την δημοσιοποιεί στην Κυβέρνηση και την Αντιπολίτευση, ανεξάρτητα εάν της ζητείται ή όχι. Όταν κρίνεται απαραίτητο, ο Πρόεδρος της ΚΕΕ ζητεί συνάντηση με τον αρμόδιο Υπουργό, στην οποία επιδιώκεται και η συμμετοχή Προέδρων από τα Επιμελητήρια της χώρας. Ειδικότερα όταν πρόκειται για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος στις συναντήσεις με του κρατικούς φορείς καλείται να συμμετέχει και ο Πρόεδρος του τοπικού Επιμελητηρίου.
- Δημοσιοποιεί τις θέσεις της είτε δια του Προέδρου της είτε από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, με αποστολή σχετικών Δελτίων Τύπου. Επίσης σε περιπτώσεις θεμάτων εξέχουσας σημασίας πραγματοποιούνται και ειδικές δημοσιεύσεις (εγχειρίδιο, δίπτυχο κλπ) ή ειδική καταχώρηση στην ιστοσελίδα της.

2.10. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΕΕΕ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ

Ανάμεσα στην ΚΕΕΕ και στα μέλη της από τη μία και στην εποπτεύουσα αρχή το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας υπάρχουν στενοί

δεσμοί συνεργασίας. Πολλές μάλιστα από τις αρμοδιότητες των Επιμελητηρίων, έχουν δοθεί σε αυτά από το συγκεκριμένο υπουργείο. Τη συνισταμένη άποψη των επιμελητηρίων, όπως είδαμε πιο πάνω, εκφράζει η ΚΕΕΕ, η οποία αποτελεί το θεσμοθετημένο σύμβουλο της Πολιτείας σε οικονομικά θέματα και συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση της οικονομικής ζωής του τόπου και ειδικότερα της περιφερειακής οικονομικής πολιτικής.

2.11. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2.11.1. Παρουσία στο εξωτερικό

Οι προτεραιότητες της ΚΕΕ σε ευρωπαϊκό επίπεδο είναι:

- Η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης και ενημέρωσης στα Επιμελητήρια - μέλη της και αντίστοιχα στις επιχειρήσεις τους.
- Η εκπροσώπηση κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο των Επιμελητηρίων στο εξωτερικό
- Η άσκηση κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο του παρεμβατικού της ρόλου έναντι των ευρωπαϊκών αρχών και κέντρων λήψης αποφάσεων
- Η διεκδίκηση από τους ευρωπαϊκούς φορείς αναπτυξιακών έργων

Η εκπροσώπηση των Επιμελητηρίων στους διεθνείς οργανισμούς αποτελεί σημαντική αρμοδιότητα για την ΚΕΕ. Η εκπροσώπηση αυτή ορίζεται κατά γεωγραφική περιφέρεια και οργανισμό.

Επίσης η ΚΕΕ:

- επιδιώκει την προώθηση της συνεργασίας με τις Ενώσεις Επιμελητηρίων άλλων χωρών και για το λόγο αυτό ανταποκρίνεται θετικά σε όλα τα αιτήματα για ανάπτυξη διμερούς συνεργασίας
- διατηρεί στενή συνεργασία με την Ελληνική Εθνική Επιτροπή του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου, προς όφελος των Ελλήνων επιχειρηματιών.

2.11.2. Ο ρόλος της στο κέντρο της Ευρώπης

Η ΚΕΕΕ αναπτύσσει απευθείας επαφές με τις Γενικές Διευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και ειδικότερα εκείνες που χειρίζονται θέματα ενδιαφέροντος των Επιμελητηρίων (Επιχείρησης και Βιομηχανίας, Ανταγωνισμού, Εσωτερικής Αγοράς και Υπηρεσιών, Μεταφορών και Ενέργειας, Απασχόλησης και Κοινωνικών Θεμάτων, Περιφερειακής Πολιτικής, Εκπαίδευσης και Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Κοινωνίας της Πληροφορίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης), με τη Γραμματεία του Συμβουλίου των Υπουργών, της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, της Επιτροπής Περιφερειών και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την προαγωγή των συμφερόντων των ελληνικών επιχειρήσεων ή άλλων θεμάτων αρμοδιότητας των Επιμελητηρίων. Ο ρόλος του Γραφείου Βρυξελλών στις επαφές και δράσεις αυτές είναι ουσιαστικός.

Επίσης η ΚΕΕΕ δραστηριοποιείται ενεργά και συστηματικά στο πλαίσιο της Ένωσης Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων (Ευρωεπιμελητήριο), η οποία αποτελεί τον θεσμικό φορέα εκπροσώπησης όλων των Επιμελητηρίων των 25 κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και άλλων χωρών που έχουν ειδική σχέση με αυτή (44 συνολικά χωρών) και είναι ο εκφραστής των συμφερόντων των 2 χιλιάδων Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων και των περίπου 18 εκατομμυρίων επιχειρήσεων. Περισσότερες από το 80% αυτών των επιχειρήσεων είναι μικρομεσαίες, ενώ τα μέλη των Επιμελητηρίων απασχολούν συνολικά 120 εκατομμύρια εργαζόμενους.

Η ΚΕΕΕ παρακολουθεί και συμμετέχει στις εργασίες των Γενικών Συνελεύσεων - Διοικητικών Συμβουλίων - Εκτελεστικών Επιτροπών και Ετήσιων Συνεδρίων του Ευρωεπιμελητηρίου. Επίσης, επεξεργάζεται θέσεις και υποβάλλει κείμενα προτάσεων και γνωμοδοτήσεων.

Ως μέλος του Ευρωεπιμελητηρίου η ΚΕΕ έχει την ευκαιρία να υποστηρίξει τα αιτήματα και να αναζητήσει λύσεις για τα προβλήματα των παραγωγικών φορέων της χώρας, έχοντας λόγο στα σχεδιαζόμενα νομοθετήματα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη γέννησή τους, καθώς επίσης και τον προσδιορισμό των επιπτώσεων των

κοινοτικών θεσμικών πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης και εμπέδωσης της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς.

2.11.3. Ο ρόλος των επιμελητηρίων στην Νοτιοανατολική Ευρώπη

Στις προτεραιότητες της ΚΕΕ εντάσσεται ακόμη η προώθηση της συνεργασίας με τις Ενώσεις των Επιμελητηρίων των χωρών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και ιδιαίτερα των πρόσφατα ενταγμένων ή υπό ένταξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση χωρών. Στο πλαίσιο αυτό η ΚΕΕ έχει ενεργή παρουσία στην Ένωση Βαλκανικών Επιμελητηρίων (Α.Β.Κ. - Association of Balkan Chambers), που έχει μέλη τις εθνικές ενώσεις Επιμελητηρίων των χωρών της Βαλκανικής (Αλβανία - Βουλγαρία - Γιουγκοσλαβία - Ελλάδα - Κύπρος - ΠΓΔΜ - Ρουμανία - Τουρκία), καθώς επίσης και στις πρωτοβουλίες που προάγουν την παρευξείνια συνεργασία, όπως οι εργασίες της Ένωσης Επιμελητηρίων Ευξείνου Πόντου (Association of the Black Sea Zone Chambers of Commerce & Industry).

Ειδικότερα η ΚΕΕ αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην διαβαλκανική συνεργασία και για το λόγο αυτό διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην Ένωση Βαλκανικών Επιμελητηρίων, στην οποία συμμετέχει από της ιδρύσεώς της. Η ουσιαστική αυτή συμμετοχή της αποβλέπει στο να γίνουν τα Βαλκάνια χώρος οικονομικής ανάπτυξης και στενής εμπορικής συνεργασίας, ενώ παράλληλα ενεργεί για τη σταδιακή και σταθερή προσέγγιση και σύγκλιση των Βαλκανικών χωρών στην προοπτική της ενωμένης Ευρώπης.

Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν:

- Την επιβοήθηση των επιχειρήσεων των χωρών - μελών για την ανάπτυξη διμερών ή πολυμερών σχέσεων στην περιοχή της Βαλκανικής.
- Την εδραίωση των απαραίτητων θεσμών για τη λειτουργία της ελεύθερης αγοράς.
- Την απελευθέρωση του εμπορίου στην περιοχή των Βαλκανίων.
- Τη δημιουργία και ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος επιχειρηματικής ενημέρωσης.
- Την διοργάνωση εκθέσεων και εμπορικών αποστολών.

Τέλος η ΚΕΕΕ παρακολουθεί τα Βαλκανικά θέματα και τις σχέσεις με τις χώρες της περιοχής αυτής, συμμετέχοντας τόσο στο Διοικητικό Συμβούλιο του Διαβαλκανικού και Παρευξείνιου Επιχειρηματικού Κέντρου (ΔΙ.Π.Ε.Κ.), που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη, όσο και στις εργασίες της «Μόνιμης Επιτροπής Διευκόλυνσης Εξωτερικού Εμπορίου - HELLASPRO» (Permanent Committee for Trade Facilitation), η οποία λειτουργεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και ασχολείται με την επίλυση τεχνικών ζητημάτων εξωτερικού εμπορίου, που εμφανίζονται στις σχέσεις της Ελλάδας με τις χώρες της Ν.Α. Ευρώπης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3⁰

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ)

3.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Είναι γεγονός ότι για να είναι μια κοινωνία οικονομικά υγιής, πρέπει καταρχήν να υπάρχουν και να λειτουργούν επιχειρήσεις, οι οποίες με τη σειρά τους είναι και αυτές υγιείς ώστε να συνεισφέρουν στον πλούτο της περιοχής και στην καταπολέμηση της ανεργίας. Γεγονός επίσης αποτελεί και η οικονομική αλλά και η κοινωνική ανάπτυξη στην οποία μπορεί να οδηγήσει η λειτουργία επιχειρήσεων σε μια περιοχή⁶.

Οι ειδικοί λένε πως οι επιχειρήσεις είναι από τους κυρίαρχους θεσμούς μιας κοινωνίας, όπως αυτοί της αγοράς ή του κράτους. Κανένας όμως από αυτούς δεν συμφωνεί σε έναν συγκεκριμένο ορισμό για την έννοια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Όλοι όμως συμφωνούν ότι η έννοιά τους είναι συνδεδεμένη με ορισμένες κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες ενός τόπου⁷.

Ο αριθμός των εργαζομένων σε μία μικρομεσαία επιχείρηση ποικίλει στις διάφορες χώρες. Για παράδειγμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ο αριθμός των εργαζομένων στις επιχειρήσεις αυτές δεν ξεπερνάει τους 250, ενώ στην Αμερική μπορεί να απασχολούνται μέχρι και 400 άτομα. Στη χώρα μας, ο αριθμός αυτός δεν ξεπερνάει τα 100 άτομα. Βέβαια οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν και ένα άλλο χαρακτηριστικό. Λειτουργούν συνήθως ως οικογενειακές με διαχειριστή τον ιδιοκτήτη τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη χώρα μας έχουν το πολύ εννέα εργαζομένους⁸. Χαρακτηριστικό επίσης είναι και το γεγονός ότι το ποσοστό μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα αλλά και στην Ε.Ε. ξεπερνά το 99%.

Τις μικρομεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις η Τράπεζα της Ελλάδος τις ορίζει ως μεταποιητικές και ότι παρουσιάζουν κύκλο εργασιών έως και 2.500.000 € στη διάρκεια της τριετίας.

⁶ Παπαδάκης 2006

⁷ Μαρκίδης 2001

⁸ Παπαδάκης 2006

3.2. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Θα ήθελα εδώ να τονίσω ότι, στην περίοδο αυτή της οικονομικής κρίσης που διανύουμε, η αντιμετώπιση απέναντι στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι αρκετά ευνοϊκή. Η αλήθεια είναι ότι στις μέρες μας γίνονται ιδιαίτερες προσπάθειες ώστε να υπάρξει καλύτερη φορολογία και διορθωτικές κινήσεις στην αγορά για την ανάπτυξή τους. Βέβαια όλα αυτά θα πρέπει να λειτουργήσουν σε μια κοινωνία με σωστές οικονομικές βάσεις, με καλή λειτουργία των δικτύων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αλλά και επενδύσεις από ιδιώτες και δημόσιους φορείς⁹.

Έτσι οι κρατικοί παράγοντες πρέπει να προσέξουν ιδιαίτερα κάποια σημαντικά θέματα σχετικά τόσο με την ύπαρξη, όσο και με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών. Τέτοιο θέμα είναι η γραφειοκρατία, η οποία πρέπει οπωσδήποτε να γίνει πιο απλή ώστε να σταματήσει να αποτελεί εμπόδιο στις συναλλαγές των επιχειρήσεων αυτών με το κράτος. Άλλο σκοτεινό σημείο, είναι το τραπεζικό σύστημα με το οποίο γίνονται οι συναλλαγές των ΜΜΕ. Προκειμένου όμως να λυθούν αυτά τα προβλήματα τα οποία αποτελούν το αγκάθι στην ύπαρξη αλλά και στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών θα πρέπει να υπάρξει η σωστή νομοθεσία να πλαισιώσει τα ζητήματα αυτά, η οποία θα είναι απλή και μόνιμη, χωρίς συνεχόμενες αλλαγές¹⁰.

Η παραπάνω νομοθεσία θα πρέπει επίσης να πλαισιώνει τα δικαιώματα και τα αιτήματα των εν λόγω επιχειρήσεων, καθώς επίσης και τα δικαιώματα του Έλληνα καταναλωτή.

Μια τέτοια νομοθεσία που θα υπάρξει για την προστασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα πρέπει να στηρίζεται σε στοιχεία όπως την ύπαρξη ενιαίου φορέα διοικητικών αδειών και διαδικασιών, την παροχή φορολογικών κινήτρων, την ύπαρξη αναπτυξιακών κινήτρων που αφορούν την δημιουργία έργων υποδομής μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τα οποία θα στηρίζονται σε βάση ανάπτυξης οργανισμών περιφέρειας.

3.2.1. Οι ΜΜΕ στην οικονομική κρίση

⁹ Αγιοσμυρνάκης 2006

¹⁰ Μαρκίδης 2001

Είναι γνωστό της πάσης, ότι το παγκόσμιο οικονομικό σύστημα περνάει σοβαρή κρίση. Η κρίση αυτή που ξεκίνησε από τις αγορές των ΗΠΑ, πολύ γρήγορα επηρέασε όλες τις παγκόσμιες οικονομίες λόγω του αλληλένδετου του χαρακτήρα τους. Θα πρέπει να φανταστούμε λοιπόν τις διάφορες οικονομίες σε συγκοινωνούντα δοχεία, όπου η μεταβολή της μιας, φέρνει αντίστοιχες μεταβολές στις άλλες. Για το λόγο αυτό πρέπει όλες οι χώρες οι οποίες πλήττονται από την οικονομική κρίση να συνεργαστούν ώστε να την αντιμετωπίσουν.

Σε έκθεση του IOBE, σχετική με την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα για τα έτη 2011 – 2012, διαπιστώνεται ότι η αντίδραση των Ελλήνων στην κρίση είναι η δημιουργία επιχειρήσεων. Οι Έλληνες λοιπόν δημιουργούν τη δική τους επιχείρηση, στρέφονται στο επιχειρείν ώστε να αντισταθούν στην ανεργία. Πολλοί από αυτούς λίγο πριν έχασαν τη δουλειά τους λόγω της κρίσης.

Παρόλα αυτά, στις μέρες μας έχουν αυξηθεί σημαντικά τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέες επιχειρήσεις και όχι μόνο. Και βέβαια δεν είναι λίγες εκείνες οι επιχειρήσεις που κλείνουν ακριβώς λόγω της έλλειψης ρευστότητας στην αγορά.

Σε αυτή λοιπόν, την περίοδο της οικονομικής ύφεσης που αντιμετωπίζουν όλες οι οικονομίες του κόσμου είναι πιο επιτακτική η ανάγκη της οργάνωσης των επιχειρήσεων κάτω από τα επιμελητήρια. Αυτό θα αποτελέσει μια ενέσιμη τόνωση της εγχώριας αγοράς και των επαγγελματιών που έρχονται αντιμέτωποι τόσο με ανοικτές αγορές μέσα σε ένα όλο και περισσότερο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Και από αυτή την άποψη είναι όλο και περισσότερο αναγκαία η ενεργός δράση των επιμελητηρίων.

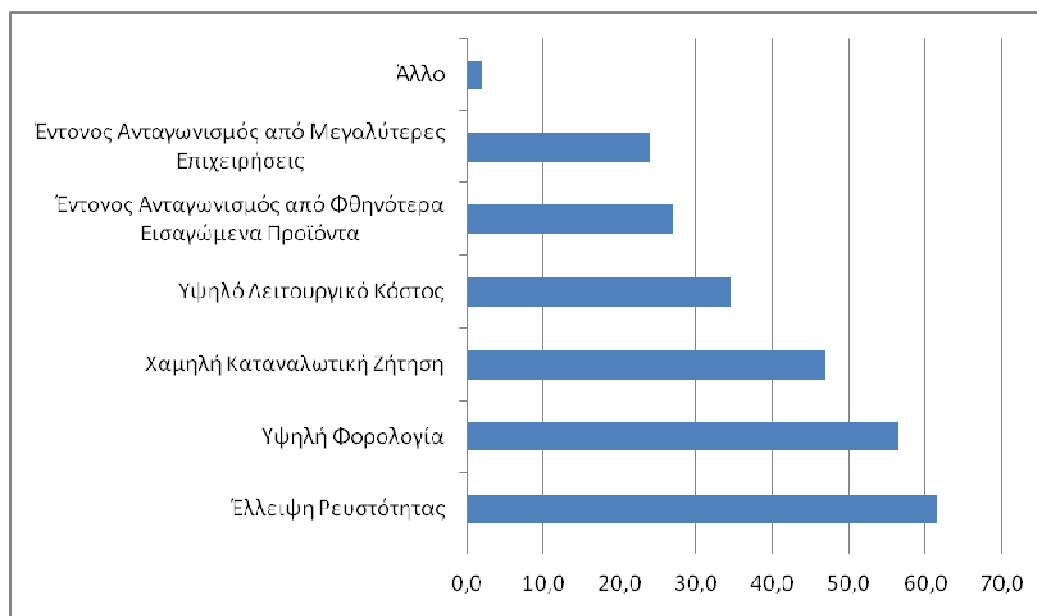
3.3. ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Οι ΜΜΕ αποτελούν ίσως τα σημαντικότερα θύματα της οικονομικής κρίσης. Αυτό δείχνουν τα αποτελέσματα διάφορων ερευνητικών εργασιών όπως των Robbins and Pearce 1993, ή του Latham 2009. Οι έρευνες αυτές επίσης δείχνουν ότι οι ΜΜΕ πλήττονται από την οικονομική ύφεση δυσανάλογα με το μέγεθός τους και αυτό γιατί έχουν περιορισμένους οικονομικούς πόρους αλλά και λόγω του γεγονότος ότι

εξαρτώνται στο μεγαλύτερο μέρος τους από τον Τραπεζικό δανεισμό¹¹. Έτσι αναγκάζονται σε υψηλότερα επιτόκια με αποτέλεσμα να μην μπορούν να επιβιώσουν σε τέτοιες οικονομικές καταστάσεις.

Εκτός από τα παραπάνω υπάρχουν και άλλα προβλήματα που έχουν να αντιμετωπίσουν αυτές οι επιχειρήσεις όπως η υψηλή φορολογία, η χαμηλή καταναλωτική ζήτηση, το υψηλό λειτουργικό κόστος, ο έντονος ανταγωνισμός από φθηνότερα εισαγόμενα προϊόντα και ο έντονος ανταγωνισμός από μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Όλα τα παραπάνω προβλήματα φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα.

Διάγραμμα 1: Τα σημαντικότερα προβλήματα των ΜΜΕ.



Πηγή: Ε.Σ.Ε.Ε (Ιανουάριος 2013).

Παρατηρούμε λοιπόν στο διάγραμμα 1 ότι το πρόβλημα της έλλειψης ρευστότητας ξεπερνάει το 60%. Αυτό βέβαια είναι αποτέλεσμα της κρίσης που ταλανίζει εδώ και χρόνια την χώρα μας. Οι καθυστερήσεις στις πληρωμές από πελάτες έχουν αυξηθεί ενώ οι πληρωμές προς τους προμηθευτές γίνονται σε πιο σύντομο χρονικό διάστημα. Το γεγονός αυτό εντείνει περαιτέρω το πρόβλημα ρευστότητας.

¹¹ Mulhern 1996, Domac, & Ferri 1999, Ozar & all 2008, www.foroline.blogspot.com

3.4. ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΜΜΕ

Ένα χαρακτηριστικό φαινόμενο των τελευταίων χρόνων, το οποίο εξελίσσεται ραγδαία είναι η ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Κάτω λοιπόν από αυτό το πλαίσιο, τα Επιμελητήρια συμβάλουν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αλλά και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ. Έτσι τα Επιμελητήρια παίζουν πλέον τον ρόλο του συμβούλου των επιχειρήσεων που είναι μέλη τους. Ο ρόλος αυτός είναι πάρα πολύ σημαντικός αφού μπορούν να αποτελέσουν έναν από τους πιο αξιόπιστους φορείς ενημέρωσης για αυτές.

Με σωστή και έγκυρη ενημέρωση από τα επιμελητήρια οι επιχειρήσεις μπορούν να συμμετέχουν σε επενδυτικά προγράμματα και σε προγράμματα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας ώστε να εξασφαλίσουν μεγαλύτερη βεβαιότητα για το μέλλον. Επίσης με συστηματική και στοχευμένη ενημέρωση οι επιχειρήσεις, δράττονται των ευκαιριών για τον κλάδο τους και έχουν την δυνατότητα να εμπλακούν σε δράσεις καινοτομίας και εξωστρέφειας.

Είναι γεγονός ότι για να υπάρξει οικονομική ανάπτυξη. Θα πρέπει όχι μόνο να υπάρχουν επιχειρήσεις, αλλά να είναι διαθέσιμες να ρισκάρουν ώστε να ικανοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους και να φτάσουν στους στόχους τους. Η αύξηση αυτή της επιχειρηματικότητας προϋποθέτει δημιουργικότητα, άνοιγμα σε καινοτομίες, ανάπτυξη ταλέντων και δεξιοτήτων, αποτελεσματική διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και αποδοτική διαχείριση πόρων. Λίγες όμως είναι οι επιχειρήσεις οι οποίες είναι διατεθειμένες να πάρουν το επιχειρηματικό αυτό ρίσκο, γιατί η έννοιά του είναι ταυτόσημη με την ανάληψη κινδύνου. Ο σκοπός κάθε επιχείρησης είναι η επιβίωσή της και ο παράγοντας αυτός είναι πρωταρχικός για τη στάση που θα ακολουθήσει κάθε επιχειρηματίας απέναντι στο επιχειρηματικό ρίσκο.

Όσον αφορά την Ελλάδα, δεν υπάρχουν οι κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, τόσο από την Πολιτεία όσο και από την ίδια την κοινωνία. Είναι γενική διαπίστωση, ότι ο Έλληνας είναι επιφυλακτικός απέναντι στις έννοιες του επιχειρηματία και γενικά της επιχειρηματικότητας. Εδώ θέλω να τονίσω ότι τα Επιμελητήρια επίσης μπορούν να παίξουν και σε αυτό το σημείο σημαντικό ρόλο. Μπορούν να βοηθήσουν τους Έλληνες και γενικά την ελληνική κοινωνία ώστε να δουν με διαφορετικό μάτι την επιχειρηματικότητα και να καταλάβουν ότι συνδέεται άμεσα με την οικονομική ανάπτυξη. Επίσης μπορούν να υποστηρίξουν ή

και ακόμα να αποτελέσουν τους “ειδικούς” συμβούλους της Πολιτείας σε θέματα επιχειρηματικότητας.

Πιο πάνω στην εργασία, είδαμε ότι η ανταγωνιστικότητα παίζει μεγάλο ρόλο στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, και ευτυχώς οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις το έχουν αντιληφθεί. Για να γίνουν όμως ανταγωνιστικές, ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν πρέπει να είναι ανοικτές σε καινοτόμες δράσεις αλλά και να αυξήσουν της εξωστρέφεια τους. Με αυτό τον τρόπο θα κάνουν τη διαφορά από τις άλλες επιχειρήσεις και θα αυξήσουν τη ζήτηση των προϊόντων τους ή των υπηρεσιών τους, αλλά και θα ανοιχτούν σε ξένες αγορές, μεγαλώνοντας έτσι τον αριθμό των πελατών τους και τις πωλήσεις τους. Σε αυτό τον τομέα τα Επιμελητήρια μπορούν να βοηθήσουν ώστε να υπάρξει η επαφή των ΜΜΕ με τους φορείς εξωστρέφειας και καινοτόμων δράσεων.

Τέλος θέλω να πω ότι τα Επιμελητήρια θα πρέπει να ενημερώνουν τις επιχειρήσεις για τα διάφορα προγράμματα ενίσχυσης που υπάρχουν όπως για παράδειγμα το ΕΣΠΑ, το οποίο είναι πολύ γνωστό αλλά όχι από όλους κατανοητό. Τα προγράμματα αυτά είναι συνήθως ευρωπαϊκά και ενισχύουν τους πόρους των επιχειρήσεων, βοηθώντας έτσι στην επιβίωσή τους.

3.5. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΜΜΕ

Από όσα είπαμε παραπάνω, καταλαβαίνουμε ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) παίζουν σημαντικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας. Κι αυτό γιατί έχουν κάποια χαρακτηριστικά στοιχεία τα οποία τις καθιστούν απαραίτητες και αναντικατάστατες. Έτσι μπορούν να καλύψουν τα κενά που υπάρχουν στην παραγωγή και από αυτές προκύπτουν εξειδικευμένα επιχειρηματικά στελέχη. Επίσης αξιοποιούν πρώτες ύλες της χώρας τους και οδηγούν στη διασπορά του οικονομικού πλούτου. Με αυτό τον τρόπο διατηρούν στον ΑΕΠ υψηλά ποσοστά. Υψηλά είναι τα ποσοστά τους επίσης στις εξαγωγές αλλά και στην απασχόληση.

Για όλους αυτούς τους λόγους, τα διάφορα κράτη επενδύουν στη στήριξη των ΜΜΕ και οικοδομούν πολλές φορές την στρατηγική τους στον οικονομικό τομέα εφαρμόζοντας ευνοϊκές πολιτικές για αυτές. Προσπαθούν με αυτό τον τρόπο να

στηρίζουν την επιβίωση των ΜΜΕ αλλά και να δώσουν κίνητρα για την περαιτέρω δημιουργία τους.

Όσον αφορά την Ελλάδα, υπήρξαν κατά καιρούς αλλά και συνεχίζουν να υπάρχουν, διάφοροι μηχανισμοί στήριξης των ΜΜΕ.

Ένας από αυτούς είναι ο ελληνικός οργανισμός μικρών – μεσαίων επιχειρήσεων και χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ), ο οποίος ιδρύθηκε το 1977 με το νόμο 707/77 από τη συγχώνευση των οργανισμών ΕΟΕΧ (Χειροτεχνία) και ΚΕΒΑ (Βιοτεχνία) και ο οποίος το 2011 με εξουσιοδότηση του άρθρου 66 του Ν. 4002/2011, εκδόθηκε υπουργική απόφαση με την οποία η ΕΟΜΜΕΧ ΑΕ συγχωνεύτηκε με απορρόφηση από την ΕΤΕΑΝ ΑΕ. Έτσι από τότε οι αρμοδιότητες του αλλά και οι δράσεις του εκτελούνται από τη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας¹².

Στις δράσεις του περιλαμβάνεται η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και η δημιουργία νέων επιχειρήσεων, η προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και η ανάπτυξη ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η υποστήριξη των επενδυτικών δραστηριοτήτων των ΜΜΕ, η στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας, η προώθηση Διεθνών Συνεργασιών και Εξωστρέφεια των ΜΜΕ, η επαγγελματική κατάρτιση των ΜΜΕ από το ΚΕΚ ΕΟΜΜΕΧ, η ενίσχυση της δημιουργίας υλικών και άυλων υποδομών στήριξης των ΜΜΕ καθώς επίσης και δράσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ. Επιπρόσθετα υποχρέωση του ΕΟΜΜΕΧ αποτελεί η συμβολή στο συστηματικό σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής πολιτικής για την ανάπτυξη των ΜΜΕ όπως και η αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας.

Από τους πρώτους μηχανισμούς στήριξης των ΜΜΕ ήταν η Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Ανάπτυξης (ΕΤΒΑ), η οποία δημιουργήθηκε το 1964 και είχε σαν σκοπό τη στήριξη της Βιομηχανίας, του Τουρισμού και της Ναυτιλίας. Η ΕΤΒΑ λοιπόν, εισήγαγε για πρώτη φορά στην Ελλάδα την μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση με αναπτυξιακά κριτήρια. Οι δράσεις της βοήθησαν πάρα πολύ στο να δημιουργηθούν αλλά και να επεκταθούν, κυρίως στην περιφέρεια, μεγάλες βιομηχανικές και τουριστικές μονάδες. Όμως δεν σταματούν εκεί. Λόγω της ΕΤΒΑ υπήρξαν επενδυτικές δραστηριότητες οικολογικής σημασίας, όπως η εκμετάλλευση της αιολικής ενέργειας ή η αφαλάτωση του θαλάσσιου νερού σε ορισμένες περιοχές του Αιγαίου. Με την ΕΤΒΑ δημιουργήθηκαν αλλά και αναπτύχθηκαν πρωτοποριακές

¹² <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%9F%CE%9C%CE%9C%CE%95%CE%A7>

για την Ελλάδα επιχειρήσεις, οι οποίες εισήγαγαν στην ελληνική αγορά, νέα χρηματοοικονομικά προϊόντα όπως το Leasing ή η διαχείριση χαρτοφυλακίου. Οι δράσεις της οδήγησαν σε καινοτομίες στον τραπεζικό χώρο όσον αφορά τις διαδικασίες αξιολόγησης των αιτήσεων για χρηματοδότηση. Τέλος σε πολιτιστικό επίπεδο, μέσω του κοινωφελούς ιδρύματος ETBA αναμορφώθηκαν παλιές βιοτεχνικές μονάδες με σκοπό να αναδειχτεί το παρελθόν της Ελλάδας στη βιοτεχνία.

Θεσμό αναπτυξιακού χαρακτήρα αποτελεί επίσης το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ETEAN ΑΕ) το οποίο έχει σκοπό την ενίσχυση των μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Πρώτιστο μέλημα της ETEAN ΑΕ είναι η διαρκής αναζήτηση απλών και οικονομικά ελκυστικών τρόπων για τη διευκόλυνση των μικρομεσαίων οικονομικών μονάδων στη χρηματοδότηση των αναγκών που αντιμετωπίζουν για την πραγματοποίηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων.

Για το τέλος άφησα τα Επιμελητήρια, τα οποία αποτελούν και το θέμα της συγκεκριμένης εργασίας, θεσμός ο οποίος δημιουργήθηκε ακριβώς για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Για το σκοπό των Επιμελητηρίων μιλήσαμε πιο πάνω. Εδώ θέλω να αναφέρω τα κυριότερα επιμελητήρια που λειτουργούν στο ελλαδικό χώρο. Αυτά είναι:

- Το ΕΒΕΑ - Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
- Το ΕΒΕΘ - Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
- Το ΕΕΑ - Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών
- Το ΤΕΕ - Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος
- Το ΒΕΑ - Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών
- Το ΒΕΘ - Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
- Το ΝΕΕ - Ναυτικό Επιμελητήριο Ελλάδας
- Το ΞΕΕ - Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος
- Το ΟΕΕ - Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας

Επίσης θέλω να συμπληρώσω ότι υπάρχει και ένα μεγάλο πλήθος επιμελητηρίων που λειτουργούν σε τοπικό επίπεδο και στηρίζουν έτσι τις επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΟΕΕ)

4.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε με το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, παράρτημα του οποίου αποτελεί το Οικονομικό Επιμελητήριο της Κέρκυρας. Η Κέρκυρα αποτελεί το δεύτερο σε μέγεθος μεγαλύτερο νησί του Ιονίου Πελάγους, με πολλές επιχειρήσεις στο έδαφός της αλλά και με σημαντική τουριστική ανάπτυξη, όπως άλλωστε και τα περισσότερα νησιά της χώρας μας. Το νησί της Κέρκυρας δέχεται πολλούς τουρίστες όλες τις εποχές του χρόνου γιατί μπορεί και συνδυάζει τον πολιτισμό και την ανάπτυξη, το παλιό και το καινούριο!

Όλες λοιπόν αυτές οι επιχειρήσεις που υπάρχουν εκεί χρειάζονται στήριξη ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν αλλά και να αναπτυχθούν περαιτέρω για το καλό των Κερκυραίων αλλά και της οικονομίας όλης της χώρας. Αρωγός της προσπάθειας αυτής των επιχειρήσεων δείχνει να είναι το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας που με τις δράσεις του υποστηρίζει και βοηθάει τις επιχειρήσεις αυτές.

4.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (ΟΕΕ)

4.2.1. Τι είναι

Το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας (Ο.Ε.Ε.) είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου το οποίο εποπτεύεται από το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Το Ο.Ε.Ε. αποτελεί το θεσμοθετημένο οικονομικό σύμβουλο της χώρας μας, σύμφωνα με τον Ιδρυτικό του Νόμο 1100/80 (όπως τροποποιήθηκε με τον Ν. 1479/1984 ,το άρθρο 8 Π.Δ.475/1991, το άρθρο 1 παρ. 4 Ν.2515/97 , το άρθρο 22 Ν. 2873/2000). Για το λόγο αυτό μπορεί να συμβάλει στην αναπτυξιακή πολιτική και στη λειτουργία των οικονομικών θεσμών. Μπορεί επίσης να ψάχνει πόρους για τις επιχειρήσεις και να βοηθάει στην αξιοποίησή τους. Τέλος μπορεί να βοηθήσει στην

διαμόρφωση ενός αξιόπιστου, δίκαιου και αποτελεσματικού φορολογικού συστήματος ώστε να λυθούν τα προβλήματα της οικονομίας της χώρας.

4.2.2. Στόχοι του ΟΕΕ

Ο φορέας του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας έχει βάλει κάποιους στόχους και με τις πρακτικές και τις δράσεις του οδεύει στην πραγμάτωσή τους.

Οι στόχοι αυτοί είναι οι εξής:

- Επεξεργάζεται και εισηγείται θέματα στις κρατικές οικονομικές αρχές
- Χορηγεί στα μέλη του (απόφοιτους Οικονομικών και Λογιστικών σχολών), άδεια ασκήσεως επαγγέλματος
- Γνωμοδοτεί για γενικά και ειδικά θέματα τα μέλη του, όπως για εκπαιδευτικά θέματα του οικονομικού τομέα
- Συνεργάζεται με επιστημονικά και επαγγελματικά σωματεία του οικονομικών κλάδου και τους παρέχει βοήθεια όταν χρειάζονται ώστε να επιτύχουν τους στόχους τους.

Απώτερος σκοπός λοιπόν του ΟΕΕ είναι να αντιμετωπίσει όλα τα προβλήματα που προκύπτουν από την διαδικασία και εφαρμογή της οικονομικής επιστήμης. Αυτό το επιτυγχάνει βεβαίως με συνεργασία με τα Οικονομικά Πανεπιστήμια και με τους επαγγελματικούς κλάδους των οικονομικών επιστημών. Γιατί, φαντάζομαι, είναι αποδεκτό από όλους ότι για να κλείσουν πληγές όπως της φοροδιαφυγής και της παραοικονομίας, πρέπει όχι μόνο να υπάρχουν νόμοι αλλά και να εκτελούνται σωστά και προς το κοινό συμφέρον, καθώς επίσης να υπάρχει θεσμικά ελεγχόμενη άσκηση του οικονομολογικού επαγγέλματος. Αυτό επιβάλλει η διασφάλιση του δημόσιου και κοινωνικού συμφέροντος.

4.2.3. Ο θεσμός του Επιμελητηρίου και η περίπτωση του Οικονομικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας¹³.

Το όργανο το οποίο διοικεί το ΟΕΕ αποτελείται από δεκαπέντε μέλη και ονομάζεται Κεντρική Διοίκηση. Τα μέλη της είναι ο Πρόεδρος, ο Α΄ Αντιπρόεδρος,

¹³ [www. Corfucci.gr](http://www.corfucci.gr)

ο Β΄ Αντιπρόεδρος, ο Γενικός Γραμματέας, ο Οικονομικός Επόπτης και άλλοι 10 σύμβουλοι. Τα μέλη αυτά εκλέγονται μετά από μυστική ψηφοφορία από το Συμβούλιο των Αντιπροσώπων, το οποίο αποτελεί το Ανώτατο όργανο του ΟΕΕ. Ο αριθμός των αντιπροσώπων φτάνει τους διακόσιους (200), οι οποίοι εκλέγονται κάθε τρία χρόνια από τα εγγεγραμμένα μέλη του σε όλη την Ελλάδα.

Η Κεντρική Διοίκηση του ΟΕΕ για το 2014 φαίνεται στον παρακάτω πίνακα 1:

Πίνακας 1: Κεντρική Διοίκηση του ΟΕΕ για το 2014

<i>Πρόεδρος</i>	<u>Κωνσταντίνος Κόλλιας</u>
<i>Α' Αντιπρόεδρος</i>	<u>Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης</u>
<i>Β' Αντιπρόεδρος</i>	Ζώης Κολιός
<i>Γενικός Γραμματέας</i>	<u>Παναγιώτης Αλαμάνος</u>
<i>Οικονομικός Επόπτης</i>	Κωνσταντίνος Μανούσος
<i>Μέλη</i>	
	Χρήστος Αγγελλόπουλος
	<u>Παναγιώτης Αλεβιζάκης</u>
	<u>Πελοπίδας Καλλίρης</u>
	<u>Ευφροσύνη Καραγιάννη</u>
	<u>Γεώργιος Κυδωνάκης</u>
	<u>Κωνσταντίνος Κωνής</u>
	Παναγιώτης Νταής
	Κωνσταντίνος Παπαδημητρίου
	<u>Κωνσταντίνος Ταγγίρης</u>
	Σωτήρης Χρυσάφης

Πηγή: ΟΕΕ

4.2.3.1. Προσωπικό του Οικονομικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας

Το Οικονομικό Επιμελητήριο Κέρκυρας έχει ένα γραφείο και απασχολεί προσωπικό που αποτελείται από τρία άτομα.

- Διοικητική προϊστάμενη και προϊστάμενη γραφείου μητρώου - μηχανογραφικών εφαρμογών κυρία **Κουλούρη Σπυριδούλα**

- Προϊστάμενη τμήματος εμποροβιομηχανικών και επαγγελματικών θεμάτων κυρία **Γαστεράτου Μαρία**
- Προϊστάμενη τμήματος διοικητικού – οικονομικού κυρία **Κόκκοτα Ελένη**

Οι υπηρεσίες που παρέχονται στα μέλη μέσω αυτών των υπαλλήλων είναι οι εξής:

- Ειδικό Μητρώο Μεσιτών Ασφαλίσεων
- Ειδικό Μητρώο Εξαγωγέων (Ε.Μ.Ε.)
- Ειδικό Μητρώο Αργυροχρυσόχοων
- Ειδικό Μητρώο Εμπορικών Αντιπροσώπων
- Θεώρηση Υπογραφών
- Ειδικό Μητρώο Μεσιτών Αστικών Συμβάσεων
- Απαιτούμενα Δικαιολογητικά Ανανέωσης Αδειας Ασφαλιστικών Πρακτόρων
- Έκδοση Πιστοποιητικών
- Θεώρηση Τίτλων - Επωνυμιών
- Απαιτούμενα Δικαιολογητικά Ανανέωσης Αδειας Ασφαλιστικών Συμβούλων
- Απαιτούμενα Δικαιολογητικά Ανανέωσης Αδειας Ασφαλιστικών Συμβούλων
- Ειδικό Μητρώο Ασφαλιστικών Συμβούλων
- Απαιτούμενα Δικαιολογητικά Ανανέωσης Αδειας Ασφαλιστικών Πρακτόρων
- Ειδικό Μητρώο Δοκίμων Ασφαλιστικών Πρακτόρων

4.3. ΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΔΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

4.3.1. Εισαγωγή

Πριν αρκετά χρόνια η Ελλάδα μπήκε στο Ευρώ, σαν ισότιμο μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με αξιώσεις προόδου και βλέψεις ανάπτυξης. Το 2010 η χώρα μας ζητάει τη στήριξη του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου (ΔΝΤ) ώστε να αντιμετωπίσει την κρίση του κρατικού χρέους. Σκοπός ήταν η έξοδος από την κρίση, και η πρόοδος της χώρας, της οποίας βέβαια βασικός παράγοντας είναι η ανάπτυξη.

Τέσσερα χρόνια μετά την προσφυγή της στον μηχανισμό στήριξης, η χώρα μας κάθε άλλο παρά σημάδια ανάπτυξης έχει να δείξει. Η μόνη πρόοδος που έχει κάνει η Πολιτεία είναι στη μείωση των μισθών των υπαλλήλων της και των

συνταξιούχων καθώς επίσης και στην αύξηση της φορολογίας. Οι πολιτικές αλλά και οι οικονομικές επιλογές, έφεραν τη χώρα σε δυσχέρεια.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι για να βγει η Ελλάδα από την δύσκολη αυτή θέση χρειάζεται επαναπροσδιορισμός της πολιτικής της όσον αφορά τον εξωτερικό και οικονομικό τομέα. Επίσης χρειάζεται να έρθει η ανάπτυξη, να υπάρξει ένα νέο μοντέλο – πρότυπο ανάπτυξης το οποίο δεν θα στηρίζεται στη δημόσια και ιδιωτική κατανάλωση, όπως μέχρι τώρα, αλλά στην αύξηση του μεριδίου των επενδύσεων και των εξαγωγών.

4.3.2. Μέτρα που προτείνει ο ΟΕΕ για την αναδιάρθρωση της οικονομίας.

Ένας από τους λόγους που έφτασε η χώρα μας σε αυτή τη θέση είναι και οι οικονομικές επιλογές που έκαναν οι πολιτικές διοικήσεις μέχρι τώρα. Για την έξοδο από την κρίση ο ΟΕΕ προτείνει τα εξής μέτρα για την αναδιάρθρωση της οικονομίας:

- Μεταρρύθμιση στη δημόσια διοίκηση με γρήγορες διαδικασίες. Δεν φτάνουν οι οριζόντιες περικοπές μισθών που έγιναν, τις οποίες ο ΟΕΕ θεωρεί απαράδεκτες. Πρέπει να γίνει περικοπή σε πρόσθετες δαπάνες και να καταργηθούν ή να συγχωνευτούν φορείς οι οποίοι δεν προσφέρουν έργο. Επιπρόσθετα θα πρέπει ο δημόσιος τομέας να λειτουργεί ανεξάρτητα με τα κόμματα, να υπάρχει συγκεκριμένος σχεδιασμός και να λειτουργεί με βάση την παραγωγικότητά του και την προσφορά του στην κοινωνία με την συμβολή του στην κοινωνική δικαιοσύνη.
- Οι υπεύθυνοι του Υπουργείου Οικονομικών θα πρέπει να λογοδοτούν για τις πράξεις τους όταν είναι αναγκαίο και να απομακρύνονται όταν δεν επιτύχουν τους στόχους τους.
- Θα πρέπει ο φοροεισπρακτικός μηχανισμός να στελεχωθεί άμεσα και με επάρκεια και να λειτουργήσουν ολοκληρωμένα τα πληροφορικά συστήματα.
- Πρέπει να καταπολεμηθεί αποτελεσματικά η φοροδιαφυγή, να υπάρξει νομοθετική μεταρρύθμιση για τη φορολογία η οποία να είναι απλή και κατανοητή από όλους, πολίτες και επιχειρήσεις.
- Πρέπει να γίνεται έλεγχος στις δαπάνες κάθε δημόσιου οργανισμού από το Ελεγκτικό Συνεδρίου, του οποίου ο ρόλος θα πρέπει να αναβαθμιστεί και να

μην περιορίζεται μόνο στην νομιμότητα της δαπάνης αλλά στη διερεύνηση και τη σκοπιμότητα των δαπανών.

- Πρέπει να υπάρχουν αυστηρές ποινές σε όσους σπαταλούν το δημόσιο χρήμα αλόγιστα, καθώς και σε όσους δημόσιους λειτουργούς που πιαστούν να χρηματίζονται.
- Πρέπει να δημιουργηθεί ένα ισχυρό τραπεζικό σύστημα ο οποίος θα ελέγχεται από το δημόσιο. Ο έλεγχος αυτός θα πρέπει να είναι τέτοιος ώστε να βοηθήσει στην οικονομική ανάπτυξη με το να απελευθερώσει τα αναγκαία κεφάλαια.
- Πρέπει να σταματήσει ο εκπατρισμός των κεφαλαίων, και με κατάλληλα κίνητρα που θα δοθούν στους κεφαλαιούχους να αρχίσει ο επαναπατρισμός τους.
- Πρέπει να γίνει έλεγχος όλων των υψηλά ιστάμενων στελεχών των ελληνικών κυβερνήσεων των τελευταίων χρόνων και να δοθούν αυστηρές ποινές σε όσους καταχράστηκαν δημόσιο χρήμα.
- Θα πρέπει να στηριχτεί ο τουρισμός και η ανάπτυξή του. Είναι γεγονός ότι η Ελλάδα στηρίζεται πάρα πολύ στον τουρισμό της. Έτσι λοιπόν θα πρέπει να δοθούν κίνητρα σε όσους ασχολούνται με αυτόν ώστε να μπορέσει να εξελιχθεί η τουριστική ανάπτυξη.
- Το ΟΕΕ προτείνει την ενίσχυση της ναυτιλίας ώστε να μπαίνουν στη χώρα μας μεγάλα ναυτιλιακά κεφάλαια.
- Ενίσχυση της αγροτικής παραγωγής και θέσπιση κανόνων μάρκετινγκ για να μπορέσουμε να διεισδύσουμε και να εδραιωθούμε στις ξένες αγορές.
- Θα πρέπει να προσελκύσουμε τις ξένες επενδύσεις. Αυτό όμως δεν μπορεί να γίνει αν αλλάζει η φορολογία συνέχεια. Είναι ένας ανασταλτικός παράγοντας όσον αφορά τις ξένες επενδύσεις.
- Πρέπει η Ελλάδα να στραφεί προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- Στον τομέα της εργασίας πρέπει να καταπολεμηθεί η αδήλωτη εργασία, ενώ
- Στον τομέα της υγείας, πρέπει να αναβαθμιστούν οι παροχές υγείας, και να υπάρξει ένα κράτος προνοίας για όλους. Επίσης είναι αναγκαία η μεταρρύθμιση στο σύστημα προμηθειών καθώς επίσης και ο έλεγχος στις οικονομικές υπηρεσίες κάθε νοσοκομείου ώστε να ενισχυθεί η διαφάνεια και η ορθολογική διαχείριση του δημοσίου χρήματος.

Όπως είπαμε και παραπάνω ο ΟΕΕ υποστηρίζει τον άμεσο επαναπροσδιορισμό της εξωτερικής πολιτικής της χώρας μας. Αυτό θα γίνει με αναθέρμανση των πολιτικών σχέσεων της Ελλάδας με παλιούς συμμάχους. Χωρίς να ξεχνάμε ότι η χώρα μας είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορεί να ενισχύσει τη συνεργασία της και με άλλες χώρες. Το γεγονός αυτό θα αυξήσει τις επενδύσεις και τις εξαγωγές. Επίσης έτσι θα μπορέσουμε να διευρύνουμε τον τουρισμό προς τις χώρες αυτές.

Με τέτοιες συνεργασίες σίγουρα θα ανοιχτούν νέοι ορίζοντες. Όμως θα δώσουμε και ένα δυνατό μήνυμα σε όλο το δυτικό κόσμο ότι δεν είμαστε μόνοι μας και ότι έχουμε εναλλακτικές λύσεις τις οποίες μπορούμε να αξιοποιήσουμε.

Όσον αφορά τις δανειακές σχέσεις της Ελλάδας με τους εταίρους στην Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και τους άλλους δανειστές της, ο ΟΕΕ προτείνει ότι πρέπει να υπάρξει μια οριστική αντιμετώπιση της ελληνικής κρίσης χρέους, γιατί το πρόβλημα δεν υπάρχει μόνο για τη χώρα μας αλλά και για αυτούς που τη δάνεισαν ή τη χρέωσαν πουλώντας της χρηματοοικονομικά προϊόντα αμφιβόλου τιμής και αξίας. Οπότε σε απευθείας συζητήσεις της χώρας με τους δανειστές της θα πρέπει να συμφωνηθεί το χρέος της και το επιτόκιο αποπληρωμής του, ώστε το χρέος να μειώνεται με τη πάροδο του χρόνου. Το επιτόκιο αυτό πρέπει να είναι χαμηλό. Αυτό επιβάλλει και η οικονομική θεωρία αλλά και η κοινή λογική.

Πρέπει να γίνει κατανοητό ότι η συγκεκριμένη κρίση είναι συστημική με χαρακτηριστικό της η αποτυχία του οικονομικού μοντέλου ανάπτυξης που βασίζεται στη συνεχή αναχρηματοδότηση του χρέους με συνεχώς αυξανόμενο επιτόκιο με αποτέλεσμα να δημιουργείται χρέος ακόμα μεγαλύτερο. Αυτό βέβαια οφείλεται κατά ένα μεγάλο ποσοστό στους χρηματοοικονομικούς κύκλους που με σκοπό την κερδοσκοπία φορτώνουν τις ζημιές τους στους άλλους λαούς. Πρέπει λοιπόν η Ευρώπη να αντιδράσει σε αυτούς αλλάζοντας βεβαίως την πολιτική της.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΟΕΕ, η κρίση και στη χώρα μας παρουσιάζεται χρονικά ως εξής:

- 2001: Χρηματιστηριακή κρίση
- 2008: Χρηματοπιστωτική κρίση
- 2008 – 2012: Κρίση Ανάπτυξης

- 2009 – 2012:Κρίση Ευρώ – Δημοσίου Χρέους

Η ένταση της κρίσης στη χώρα μας έχει τα χαρακτηριστικά της κρίσης δημοσίου χρέους, λόγω της ευάλωτης δημοσιονομικής κατάστασης της χώρας, δηλαδή του υψηλού δανεισμού που οδήγησε σε αδυναμία ικανοποίησής του μέσω των διεθνών χρηματαγορών

Όσον αφορά το μνημόνιο ο ΟΕΕ υποστηρίζει ότι οδηγεί τη χώρα σε συνεχής ύφεση και στην εξαθλίωση. Υποστηρίζει επίσης ότι όταν η πολιτεία πρέπει να πάρει τέτοιες αποφάσεις πρέπει να έχει τη συναίνεση όλων των θεσμικών φορέων οι οποίοι είναι υποχρεωμένοι να εκθέσουν τις απόψεις τους για το συγκεκριμένο θέμα.

Συνεχίζοντας ο διευθυντής, παρουσιάζει τα οικονομικά μεγέθη στη χώρα μας από τα 2008 και μετά

	ΑΕΠ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
2008	233	+4,6%
2009	231	-0,9%
2010	327	-3,9%
2011	208	-6,1%
2012	195	-6%
2013	186	-4,2%

ΕΛΛΕΙΜΑ Ποσοστό ΑΕΠ

2012	6,8%
2013	5,5%
2014	4,6%

ΑΝΕΡΓΙΑ

2008	7,6
2009	9,5
2010	12,5
2011	17,7
2012	23,6
2013	24
2014	21,2

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Χαμηλότερη σε % ΑΕΠ στις χώρες του ΟΑΣΑ.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ατελής που αντανακλά τα υψηλά % κέρδους σε διάφορους κλάδους και το χαμηλού επιπέδου τεχνολογικό περιεχόμενο σε σύγκριση με τις λοιπές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΡΕΟΣ

2008	263.284	113%
2009	299.685	129,4%
2010	320.535	145%
2011	355.617	165,3%
2012	375.000	176,7%
2013	379.000	188,4%
2014	415.000	188,9%

ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

2008	34.797 14,94%
2009	25.642 11,2%
2010	22.506 9,9%
2011	20.633 9,6%
2012	3%
2013	3%
2014	5%

Ο πρόεδρος του ΟΕΕ, συνεχίζει λέγοντας ότι αν ρίξει κάποιος μια ματιά στα προηγούμενα στοιχεία θα διαπιστώσει ότι η στρατηγική της Τρόικας και η πολιτική διαχείρισης της ελληνικής κρίσης τα τελευταία χρόνια από το Eurogroup, έχει αποτύχει. Οδήγησε την ελληνική οικονομία στην κατάρρευση, με τη διόγκωση του χρέους και τη μείωση του ΑΕΠ, και σε ένα κοινωνικό περιβάλλον το οποίο απεχθάνονται οι Έλληνες πολίτες, με την ανεργία να έχει πιάσει ουρανό και με συνεχόμενες μειώσεις στο οικογενειακό εισόδημα.

Με τις οικονομικές αυτές πολιτικές η χώρα οδηγείται καθημερινά σε αδιέξοδο. Πρέπει λοιπόν, σύμφωνα με τον ΟΕΕ να παρθούν γρήγορες και ουσιαστικές αποφάσεις ώστε να υπάρξει ένα σχέδιο ανασυγκρότησης και ανάταξης της οικονομίας της Ελλάδας ώστε η ελληνική κοινωνία να μπει σε ρυθμούς ανάπτυξης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΟΕΕ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

5.1. ΓΕΝΙΚΑ

Η ίδρυση 16 Περιφερειακών τμημάτων ανά την Ελλάδα έφερε πιο κοντά τις θέσεις του ΟΕΕ σε όλα τα μέλη του. Τα τμήματα αυτά έχουν Περιφερειακές Αρμοδιότητες και αποτελούν την έκφραση του ΟΕΕ στην περιοχή τους για κάθε θέμα που έχει σχέση με την Περιφέρειά τους και προωθούν τοπικά την πολιτική του ΟΕΕ. Διοικούνται από επταμελείς Τοπικές Διοικήσεις οι οποίες προέρχονται από τις εκλογές των εγγεγραμμένων μελών της Περιφέρειάς τους κάθε τρία χρόνια.

Στο κεφάλαιο αυτό λοιπόν, θα ασχοληθούμε με τα περιφερειακά αυτά τμήματα του ΟΕΕ και ιδιαίτερα με το 16^ο Περιφερειακό τμήμα Ιονίων Νήσων.

5.2. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΕΕ

Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν. 1100/1980, συστήθηκαν 16 Περιφερειακά τμήματα του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας ΟΕΕ. Αυτά φαίνονται παρακάτω:

- Π.Τ. Θράκης με έδρα την Κομοτηνή και αρμοδιότητες στους νομούς Εύρου, Ροδόπης και Ξάνθης
- Π.Τ. Ανατολικής Μακεδονίας με έδρα τις Σέρρες, με αρμοδιότητες στους νομούς Δράμας, Σερρών και Καβάλας
- Π.Τ. Κεντρικής Μακεδονίας με έδρα τη Θεσσαλονίκη και αρμοδιότητες στους νομούς Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής και Κιλκίς
- Π.Τ. Κεντροδυτικής Μακεδονίας με έδρα τη Βέροια και αρμοδιότητες στους νομούς Ημαθίας, Πιερίας και Πέλλας

- Π.Τ. Δυτικής Μακεδονίας με έδρα την Κοζάνη και αρμοδιότητες στους νομούς Φλώρινας, Καστοριάς, Κοζάνης και Γρεβενών
- Π.Τ. Ηπείρου με έδρα τα Ιωάννινα και αρμοδιότητα στους νομούς Ιωαννίνων, Άρτας Θεσπρωτίας και Πρέβεζας
- Π.Τ. Θεσσαλίας με έδρα τη Λάρισα και αρμοδιότητα στους νομούς Λάρισας Μαγνησίας, Τρικάλων και Καρδίτσας
- Π.Τ. Κεντρικής Στερεάς Ελλάδας με έδρα τη Λαμία και αρμοδιότητα στους νομούς Φθιώτιδας Φωκίδας και Ευρυτανίας
- Π.Τ. Ανατολικής Στερεάς Ελλάδας με έδρα τη Χαλκίδα και αρμοδιότητας στους νομούς Βοιωτίας και Ευβοίας
- Π.Τ. Βορειοδυτικής Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας με έδρα την Πάτρα και αρμοδιότητα στους νομούς Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας
- Π.Τ. Νοτιοανατολικής Πελοποννήσου με έδρα την Τρίπολη και αρμοδιότητα στους νομούς Κορινθίας, Αρκαδίας, Αργολίδας, Μεσσηνίας και Λακωνία
- Π.Τ. Δωδεκανήσου με έδρα τη Ρόδο και αρμοδιότητα στο νομό Δωδεκανήσου
- Π.Τ. Ανατολικού Αιγαίου με έδρα τη Μυτιλήνη και αρμοδιότητα στους νομούς Λέσβου, Χίου και Σάμου
- Π.Τ. Ανατολικής Κρήτης με έδρα το Ηράκλειο και αρμοδιότητες στους νομούς Ηρακλείου και Λασιθίου
- Π.Τ. Δυτικής Κρήτης με έδρα τα Χανιά και αρμοδιότητες στους νομούς Χανίου και Ρεθύμνου
- Π.Τ. Ιονίων Νήσων με έδρα την Κέρκυρα και αρμοδιότητες στους νομούς Κέρκυρας, Κεφαλληνίας, Ζακύνθου και Λευκάδας.

5.3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

5.3.1. Μέλη των Π.Τ.

Μέλη των περιφερειακών τμημάτων του ΟΕΕ, είναι όσοι κατοικούν στους νομούς που αναφέραμε παραπάνω. Αν αλλάξει ο τόπος κατοικίας τους, τότε πρέπει

να ενημερώσουν γραπτώς το Π.Τ. στο οποίο ανήκουν, οπότε διαγράφονται και εγγράφονται στο Π.Τ. του νέου τόπου κατοικίας τους.

5.3.2. Διοίκηση των Π.Τ.

Η τοπική διοίκηση των Π.Τ. αποτελείται από επτά μέλη: τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, τον Γενικό Γραμματέα, τον Οικονομικό Επόπτη και τρεις Συμβούλους.

Ιδιαίτερα η Τοπική Διοίκηση του 16^{ου} περιφερειακού τμήματος, που αποτελεί και την περίπτωση της συγκεκριμένης εργασίας, για το 2014 έχει ως εξής:

Πίνακας 2: Διοίκηση του 16^{ου} Περιφερειακού τμήματος των Ιονίων Νήσων

<i>Πρόεδρος:</i>	<u>ΠΑΓΚΡΑΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ</u>
<i>Αντιπρόεδρος:</i>	<u>ΠΕΤΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ</u>
<i>Γ. Γραμματέας:</i>	ΠΟΥΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
<i>Οικ. Επόπτης:</i>	<u>ΡΕΒΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ</u>
<i>Μέλη</i>	
	ΜΑΝΕΣΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
	ΚΡΟΚΙΔΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
	ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Πηγή: 16ο Περιφερειακό Τμήμα Ιονίων Νήσων

5.3.3. Αρμοδιότητες

Οι αρμοδιότητες των Περιφερειακών Τμημάτων είναι συναφείς με το σκοπό ίδρυσής τους. Πιο συγκεκριμένα

- Εκφράζουν το ΟΕΕ στην περιοχή τους για κάθε θέμα που έχει σχέση με την περιφέρειά τους και προωθούν την πολιτική του ΟΕΕ
- Υλοποιούν τις αποφάσεις της Συνέλευσης των Αντιπροσώπων και της Κεντρικής Διοίκησης του ΟΕΕ, προγραμματίζουν τη δράση τους μέσα στα πλαίσια των σκοπών και των θέσεων του ΟΕΕ, προωθούν τα τοπικά προβλήματα και κάθε λογής ζητήματα των μελών και εισηγούνται για αυτά στην Κεντρική Διοίκηση

- Αλληλογραφούν απευθείας με τα μέλη τους αλλά και με τους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της περιφέρειας τους. Η αλληλογραφία που αφορά οικονομικά και επιστημονικά ζητήματα κοινοποιείται στην Κεντρική Διοίκηση
- Μπορούν να ορίζουν ως εκπροσώπους μέλη τους, στα Νομαρχιακά Συμβούλια και στα όργανα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, στα διοικητικά συμβούλια οργανισμών και επιχειρήσεων του Δημόσιου Τομέα και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης καθώς επίσης και σε άλλα συλλογικά όργανα
- Παραλαμβάνουν αιτήσεις εγγραφής νέων μελών, εισπράττουν τις συνδρομές των μελών τους και εκδίδουν πιστοποιητικά σχετικά με την επαγγελματικά κατάσταση ή την επιστημονική κατάρτιση των μελών τους.

5.4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ¹⁴

Ένας από τους σκοπούς για τους οποίους συστήθηκαν τα περιφερειακά τμήματα όπως είπαμε, είναι να μεταφέρουν την πολιτική του ΟΕΕ στις τοπικές κοινωνίες. Η σχέση όμως αυτή πρέπει να είναι αμφίδρομη. Δηλαδή τα τμήματα αυτά πρέπει να μεταφέρουν και τα προβλήματα των τοπικών κοινωνιών στην κεντρική διοίκηση και να αποτελούν τους συμβούλους του ΟΕΕ για θέματα που αφορούν τις περιφέρειές τους.

Θεωρώ επίσης, ότι υποχρέωση των τμημάτων αυτών είναι να ενημερώνουν τα μέλη τους και όχι μόνο, για ότι καινούριο όσον αφορά τις επιχειρήσεις τους, να τους καλούν για να τους προσφέρουν ιδέες και λύσεις στα προβλήματά τους και να εργάζονται για το καλό των επιχειρήσεων του τόπου στον οποίο εδρεύουν αλλά και όλης της χώρας.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας λοιπόν, έχοντας σαν γνώμονα το καλό των επιχειρήσεων της περιφέρειάς του, διοργάνωσε στο παρελθόν αλλά και συνεχίζει να διοργανώνει κάποιες δράσεις ώστε να ενημερώσει και να κατευθύνει τα μέλη τους στην πρόοδο και την ανάπτυξη.

¹⁴ www.Corfucci.gr

5.4.1. Κέντρο διαμεσολάβησης

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, σε συνεδρίαση της τον Αύγουστο του 2014 αποφάσισε τη σύσταση Κέντρου Διαμεσολάβησης, σε όλα τα Επιμελητήρια μέλη της, για την επίλυση εμπορικών διαφορών. Στην Επιτροπή της ΚΕΕΕ, συμμετέχει ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας ως οικονομικός επόπτης.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας αναγνωρίζει ότι στις μέρες μας είναι μεγαλύτερη η ανάγκη των επιχειρήσεων για υποστήριξη και ενίσχυση. Γι' αυτό θεωρεί, αν μη τι άλλο, αναγκαίο το θεσμό της διαμεσολάβησης. Έτσι οι διαφορές θα λύνονται με έναν τρόπο ο οποίος θα είναι αποδεκτός από όλους και βέβαια σε μικρό χρονικό διάστημα.

5.4.1.1. Σκοποί το Κέντρου Διαμεσολάβησης¹⁵

Έτσι από το 2013, εφάρμοσε για τα μέλη του την πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος "Ανοιχτών Πυλών", ώστε να γνωρίσουν οι Κερκυραίοι Επιχειρηματίες το θεσμό της Διαμεσολάβησης και να επιλύουν έτσι ειρηνικά τις διαφορές τους. Σε Ημερίδα λοιπόν, που οργάνωσε τον Ιούνιο του 2013 παρουσιάστηκαν οι στόχοι του κέντρου διαμεσολάβησης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας. Αυτοί είναι οι εξής:

- Να υπάρχει διαμεσολάβηση για την επίλυση διαφορών
- Να προωθηθεί η διαδικασία της διαμεσολάβησης σαν μία αποτελεσματική και εναλλακτική λύση ώστε να επιλύονται οι διαφορές ειρηνικά και αποτελεσματικά σε σύντομο χρονικό διάστημα.
- Να διοργανώνονται σεμινάρια, προγράμματα, ημερίδες ή ακόμα και συνέδρια με σκοπό την ευαισθητοποίηση των μελών απέναντι στο θεσμό της διαμεσολάβησης και γενικώς σε εναλλακτικές μεθόδους επίλυσης διαφορών.

5.4.1.2. Υπηρεσίες του Κέντρου Διαμεσολάβησης

Η διαμεσολάβηση είναι μία διαδικασία η οποία προωθεί την επικοινωνία μεταξύ των μελών του Επιμελητηρίου. Τους επιτρέπει έτσι να λύνουν τις διαφορές

¹⁵ www.corfutime.gr

τους ειρηνικά, να καθορίζουν τα συμφέροντά τους, να μπορέσουν να συμφωνήσουν ή και να συμβιβαστούν. Αυτό άλλωστε έχει δείξει η διεθνής εμπειρία και αυτές είναι με λίγα λόγια οι υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει στα μέλη του το Κέντρο Διαμεσολάβησης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας. Πιο συγκεκριμένα οι υπηρεσίες αυτές έχουν ως εξής:

- Θα παρέχει βοήθεια στα μέλη του για την επιλογή του κατάλληλου διαμεσολαβητή από τον κατάλογο που υπάρχει στο κέντρο διαμεσολάβησης
- Μπορεί να παρέχει πληροφορίες και οδηγίες σχετικά με την διαμεσολάβηση και τις αντίστοιχες διαδικασίες
- Θα διαχειρίζεται τις διαφορές που θα φτάνουν στη διαμεσολάβηση
- Θα εκτελεί χρέη συνδέσμου με σκοπό την καλύτερη επικοινωνία του διαμεσολαβητή με τα ενδιαφερόμενα μέλη, ώστε οι διαδικασίες να είναι οι πλέον αποτελεσματικές
- Θα διαχειρίζεται τα οικονομικά θέματα που θα προκύπτουν από τις διαδικασίες διαμεσολάβησης
- Θα συνδράμει σε κάθε είδους υποστηρικτική υπηρεσία που μπορούν να χρειαστούν τα μέλη του κατά τις διαδικασίες της διαμεσολάβησης όπως διερμηνέα ή μετάφραση ή ίσως και γραμματειακή υποστήριξη
- Θα παρέχει κτήρια ή και τεχνικά μέσα που ίσως χρειαστούν για τη διαδικασία της διαμεσολάβησης

5.4.2. Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα

Κύριο μέλημα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας είναι η ενίσχυση της προσβασιμότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ανταγωνιστικές και καινοτόμες πρακτικές. Για το σκοπό αυτό θέλει να δώσει στα μέλη του οδηγίες και εργαλεία που θα τους ωθήσουν να αναλάβουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Οπότε δημιούργησε έναν εξειδικευμένο οδηγό με τη βοήθεια του Εθνικού Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ ο οποίος φέρει τίτλο **“Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα”**.

Ο οδηγός αυτός ενημερώνει όσες επιχειρήσεις θέλουν να τολμήσουν επιχειρηματικά, δηλαδή να καινοτομήσουν και απαντάει σε καίρια ερωτήματα για την έννοια της καινοτομίας και τα οφέλη της, για τα εμπόδια που συναντούν οι ελληνικές ΜΜΕ στην υιοθέτηση και ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων, για το πώς μπορεί μία

επιχείρηση να μεθοδεύσει τη διαδικασία της ανάπτυξης ή της καινοτομίας, ή ποιους παράγοντες πρέπει να προσέξει η επιχείρηση ώστε να καινοτομήσει. Επίσης δίνει απάντηση στο φλέγον πλέον ερώτημα για τις μέρες μας όσον αφορά τη χρηματοδότηση της καινοτομίας της επιχείρησης.

5.4.3. Συνεργασία του Επιμελητηρίου Κέρκυρας με την πρεσβεία της Γεωργίας

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας προσπαθεί μέσω δράσεων να ενισχύσει την εξωστρέφεια των τοπικών επιχειρήσεων, τις επιχειρηματικές συνεργασίες τους καθώς επίσης και το άνοιγμα τους σε ξένες αγορές. Για το λόγω αυτό, τον Ιανουάριο του 2014, σε συνεργασία με την πρεσβεία της Γεωργίας διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα "Έπενδυτικό Κλίμα στη Γεωργία & οι ευκαιρίες συνεργασίας με Κερκυραϊκές επιχειρήσεις".

Στην εκδήλωση ήταν ευπρόσδεκτοι όλοι οι επιχειρηματίες της Κέρκυρας και ειδικά εκείνοι που στόχο τους ήταν η διεύρυνση του κύκλου των εργασιών τους δίνοντας έμφαση στον πρωτογενή τομέα, στον τουρισμό, στις υποδομές και στις επενδύσεις.

5.4.4. Επιμελητήριο Κέρκυρας και Ένωση Χορωδιών Κέρκυρας

Τον Αύγουστο του 2013 έγινε η συνάντηση αυτή, με απώτερο σκοπό την διαμόρφωση συγκεκριμένων προτάσεων – δράσεων που θα προωθήσει το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο της εξειδικευμένης προώθησης προϊόντων, δηλαδή της στρατηγικής "Έξυπνης Εξειδίκευσης" στην προγραμματική περίοδο 2014 – 2020. το κεντρικό θέμα της συνάντησης αυτής ήταν η σύνδεση του πολιτισμού και του τουρισμού και η διεύρυνση τρόπων με τους οποίους ο πολιτισμός μπορεί να συμβάλει στη στήριξη του τουρισμού αλλά και του πολιτισμού του νησιού της Κέρκυρας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως είδαμε πιο πάνω, τα Επιμελητήρια συστάθηκαν από ιδρύσεως του Ελληνικού κράτους και αποτελούν ίσως τον αρχαιότερο θεσμό επαγγελματικής οργάνωσης.

Είναι «υποχρεωτικές, αυτοτελείς και ανεξάρτητες ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων, που ασκούν εμπορική δραστηριότητα σε ορισμένη περιφέρεια με τη μορφή Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ)».

Επόπτης των Επιμελητηρίων είναι το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, το οποίο ελέγχει τις πράξεις τους μόνο ως προς την νομιμότητα αφού κατά τα άλλα έχουν οργανωτική και οικονομική αυτοτέλεια.

Σύμφωνα με τον νόμο Ν. 2081/92, ο οποίος διέπει την οργάνωση και τη λειτουργία τους, σε κάθε νομό ιδρύεται υποχρεωτικά ένα Επιμελητήριο. Βέβαια στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπως η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη και ο Πειραιάς ιδρύονται τρία Επιμελητήρια: το Εμπορικό – Βιομηχανικό, το Επαγγελματικό και το Βιοτεχνικό.

Στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 του παραπάνω νόμου, φαίνεται ο σκοπός των Επιμελητηρίων, ο οποίος δεν είναι άλλος από την «προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου και της βιομηχανίας στην περιφέρειά τους. Η παροχή γνωμοδοτικών εισηγήσεων, για κάθε θέμα οικονομικού περιεχομένου, προς την Πολιτεία με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειάς τους και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της εθνικής οικονομίας. Επίσης, η παροχή γνωμοδοτικών εισηγήσεων και πληροφοριών για κάθε θέμα οικονομικού περιεχομένου προς τα μέλη του και κάθε ενδιαφερόμενο»

Στόχος λοιπόν των Επιμελητηρίων, είναι να βοηθούν με τον καλύτερο τρόπο τα μέλη τους. Για το λόγο αυτό παίρνουν υπόψη πολλούς παράγοντες όπως οι οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή που μπορούν να δράσουν. Άλλος παράγοντας πολύ σημαντικός είναι οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στον τομέα με τον οποίο ασχολούνται και δραστηριοποιούνται καθώς επίσης και οι απειλές που εμφανίζονται στις δράσεις τους. Τέλος πρέπει να λάβουν υπόψη και τον παράγοντα της χρηματοδότησης στην αγορά. Το σίγουρο όμως είναι, ότι υπάρχει ένας οργανωμένος τρόπος με τον οποίο τα Επιμελητήρια πραγματοποιούν τους σκοπούς

για τους οποίους ιδρύθηκαν, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες και καινοτόμες πρακτικές, εξαντλώντας όλα τα νομοθετικά και χρηματοδοτικά πλαίσια.

Είναι αρωγοί των ΜΜΕ και προσπαθούν να συμβάλουν στην εξωστρέφεια τους, καθώς αποτελεί έναν σημαντικό παράγοντα της ανάπτυξής τους. Έτσι με διάφορες δράσεις που σχεδιάζουν προβάλλουν τις επιχειρήσεις – μέλη τους προωθώντας τα τοπικά προϊόντα τους στην αγορά, μέσα από μεθόδους ανταγωνισμού, ώστε να γνωριστούν με τις αγορές αλλά περισσότερο με τους καταναλωτές.

Στον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων δίνουν μεγάλη βάση, γιατί όπως είναι κοινώς αποδεκτό, ενισχύει την πρόοδο και την ανάπτυξη. Προσπαθούν λοιπόν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων προτείνοντας και δίνοντας τους ώθηση σε καινοτόμες διαδικασίες.

Στις μέρες μας, το περιβάλλον των επιχειρήσεων είναι πιο πολύπλοκο και πιο απαιτητικό. Γι' αυτό οι επιχειρηματίες πρέπει να βελτιώνονται και να προσαρμόζονται συνέχεια αν θέλουν να επιβιώσουν. Η βελτίωσή τους θα γίνει με τη συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση. Τα Επιμελητήρια λοιπόν, για το σκοπό αυτό έχουν αναπτύξει έναν εκπαιδευτικό οργανισμό, συνεργαζόμενοι με ισχυρούς εκπαιδευτικούς φορείς, ο οποίος προσφέρει στα μέλη τους συνεχή κατάρτιση σε θεματικές ενότητες του τομέα τους και μπορεί να τους δώσει όλα εκείνα τα εφόδια ώστε να μπορούν να επιβιώσουν στον ανταγωνιστικό σημερινό περιβάλλον.

Τα Επιμελητήρια λοιπόν, όπως καταλαβαίνουμε, διαθέτουν και τη θέληση αλλά και τις καλύτερες υποδομές ώστε να στηρίζουν τα μέλη τους και κάτω από αντίξοες συνθήκες, όπως αυτή της οικονομικής κρίσης που διανύουμε.

Με αυτό το σκεπτικό υπάρχει και δραστηριοποιείται και το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας καθώς και τα δεκαέξι Περιφερειακά Τμήματα τα οποία ιδρύθηκαν ακριβώς για αυτό σκοπό: για να βοηθήσουν τα μέλη τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ώστε να έχουμε υγιείς και βιώσιμες επιχειρήσεις.

Στα χρόνια αυτά της οικονομικής κρίσης που διανύουμε, οι επιχειρήσεις τώρα παρά ποτέ χρειάζονται στήριξη για να μπορέσουν να αντέξουν, να προοδεύσουν και να αναπτυχθούν. Το ΟΕΕ προτείνει ακόμα και μέτρα για την έξοδο από την οικονομική κρίση που αφορούν περισσότερο τους ελεγκτικούς και φοροεισπρακτικούς μηχανισμούς.

Όσον αφορά το 16^ο Περιφερειακό τμήμα Ιονίων Νήσων του ΟΕΕ με έδρα την Κέρκυρα, που αποτελεί την περίπτωση της εργασίας αυτής, προσπαθεί με τα μέσα

που διαθέτει να διευκολύνει τα μέλη του, ενημερώνοντας τους για όλες τις εξελίξεις που τους ενδιαφέρουν. Μεταφέροντας τις θέσεις του ΟΕΕ στα μέλη της περιφέρειας του γίνεται σύμβουλός τους για να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν την καθημερινότητά τους. Με διάφορες δράσεις που οργανώνει, προσπαθεί στην πρόοδο και ανάπτυξη των τοπικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση της οικονομίας της περιοχής και όλης της χώρας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Αγιοσμυρνάκης, Βλ., 2006, *Διεθνείς οικονομικές σχέσεις*, Εκδόσεις Rosili
- ❖ Μαρκίδης, Κ., 2011. *Όλοι οι σωστοί ελιγμοί*. Μεταφρασμένο στα Ελληνικά από τον Ανδρέα Σοκοδήμο. Αθήνα : Εκδόσεις Κριτική.
- ❖ Παπαδάκης, Β., 2002, *Στρατηγική των επιχειρήσεων*, εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα.
- ❖ Παπαδάκης, Β., 2006, *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, 4^η Έκδοση, Αθήνα, Ε. Μπένου
- ❖ Ρέππας Παναγιώτης, 2002, *Οικονομική Ανάπτυξη. Θεωρίες και Στρατηγικές* τ.Β', Εκδόσεις Παπαζήση
- ❖ ΙΟΒΕ, 2005, *Οικονομικό περιβάλλον, θεσμικό πλαίσιο και ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων*, Αθήνα
- ❖ Περιοδικό: *epistimonikomarketing.gr*, Τεύχος Ιανουαρίου 2009

ΑΠΟ ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

- ❖ indeepanalysis.gr/?q=makrooikonomia/mikromesaies...sth-ellada...
- ❖ www.naftemporiki.gr/finance/tag/354/mikromesaies-epixeiriseis
- ❖ www.Corfucci.gr
- ❖ www.docman.gr
- ❖ www.uhc.gr
- ❖ http://www.gatzoli.gr/2014/05/blog-post_7513.html#ixzz3IDPHcGwW
- ❖ el.wikipedia.org
- ❖ www.foroline.blogspot.com/2013/12/blog-post_6088.html
- ❖ www.corfufutime.gr/archives/22996

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

N 2081/1992/A-154

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ - ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΩΝ ΚΛΠ. ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 2081/1992

Ρύθμιση του θεσμού των Επιμελητηρίων, τροποποίηση των διατάξεων του ν. 1712/1987 για τον εκσυγχρονισμό των επαγγελματικών οργανώσεων των εμπόρων, βιοτεχνών και λοιπών επαγγελματιών και άλλες διατάξεις.

Άρθρο 1 Ν.

1. Έννοια:

Τα Επιμελητήρια είναι υποχρεωτικές, αυτοτελείς και ανεξάρτητες ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων, που ασκούν εμπορική δραστηριότητα σε ορισμένη περιφέρεια, αποτελούν νομικά πρόσωπα δημόσιου δικαίου και τελούν υπό την κατασταλτική διαχειριστική εποπτεία του Υφυπουργού Εμπορίου (ως προς την νομιμότητα των πράξεών τους μέσα στα πλαίσια της παρεχόμενης σ' αυτά αυτοτέλειας), που μπορεί να μεταβιβάσει την εποπτεία αυτή στους κατά τόπους νομάρχες, προκειμένου για όλα τα εκτός του Νομού Αττικής Επιμελητήρια.

2. Σκοπός:

Σκοπός των Επιμελητηρίων είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και των επαγγελμάτων στην περιφέρειά τους, μέσα στα πλαίσια των συμφερόντων της εθνικής οικονομίας, ως και η εν γένει οικονομική πρόοδος αυτής. Η παροχή γνωμοδοτικών εισηγήσεων, για κάθε θέμα οικονομικού περιεχομένου, προς την Πολιτεία με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειάς τους και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της εθνικής οικονομίας. Επίσης η παροχή γνωμοδοτικών εισηγήσεων και πληροφοριών για κάθε θέμα οικονομικού περιεχομένου προς τα μέλη τους και κάθε ενδιαφερόμενο.

3. Μέλη:

Μέλη του Επιμελητηρίου είναι υποχρεωτικά:

α. Τα φυσικά πρόσωπα, που έχουν την έδρα της εμπορικής τους δραστηριότητας στην περιφέρεια του Επιμελητηρίου.

β. Τα νομικά πρόσωπα και οι συνεταιρισμοί, εφόσον έχουν εμπορική ιδιότητα και έδρα στην περιφέρεια του Επιμελητηρίου.

γ. Τα υποκαταστήματα ημεδαπών επιχειρήσεων, ως και τα υποκαταστήματα ή πρακτορεία αλλοδαπών επιχειρήσεων, εφόσον είναι εγκατεστημένα στην περιφέρεια του Επιμελητηρίου, ως επίσης και οι παραγωγικές μονάδες, που είναι εγκατεστημένες εκτός της περιφέρειας του Επιμελητηρίου, στο οποίο βρίσκεται η έδρα τους. Η υποχρέωση εγγραφής άρχεται στην περ. α' από την έναρξη της εμπορικής δραστηριότητας, στις δε περ. β' και γ' από της συστάσεως ή της εγκατάστασής τους αντίστοιχα.

4. Μέλη εκ του νόμου:

Μέλη του διοικητικού συμβουλίου κάθε Επιμελητηρίου, χωρίς δικαίωμα ψήφου στις συνεδριάσεις του, όπου μπορούν να παρίσταται, είναι και οι πρόεδροι ή οι νόμιμοι αναπληρωτές του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών, του Εμπορικού Συλλόγου, άλλων Επιμελητηρίων του παρόντος νόμου, που εδρεύουν στην ίδια περιφέρεια, των συναφών προς το εμπόριο, τη βιομηχανία και τη βιοτεχνία τριτοβάθμιων συνδικαλιστικών οργανώσεων, του Συνδέσμου Εμπορικών Αντιπροσώπων, του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, ως επίσης και ο διευθυντής ή ο νόμιμος αναπληρωτής της Τράπεζας της Ελλάδος, και των τριών μεγαλύτερων ελληνικών τραπεζών, που διατηρούν υποκαταστήματα στην περιοχή. Επίσης, ως μέλη με το παραπάνω καθεστώς είναι και τέσσερα πρόσωπα του κλάδου, στον οποίο ανήκει το Επιμελητήριο, τα οποία έχουν αποδεδειγμένα επιτυχή επίδοση στο εμπόριο, τη βιομηχανία, τη βιοτεχνία ή τις υπηρεσίες, οριζόμενες με απόφαση του διοικητικού συμβουλίου.

5. Ίδρυση - Κατάργηση:

Τα Επιμελητήρια ιδρύονται, καταργούνται, συγχωνεύονται ή μεταβάλλουν έδρα με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού Εμπορίου και στο οποίο ρυθμίζονται όλα τα σχετικά θέματα. Μπορούν επίσης με απόφαση του διοικητικού τους συμβουλίου να ιδρύουν παραρτήματα σε άλλες πόλεις της περιφέρειάς τους, κατόπιν αποφάσεως του διοικητικού τους Συμβουλίου.

6. Χωροταξική αρμοδιότητα:

Σε κάθε νόμο μπορεί να λειτουργεί ένα Επιμελητήριο. Όπου, κατά την έναρξη της ισχύος του παρόντος νόμου, λειτουργούν αυτοτελή εμποροβιομηχανικά, βιοτεχνικά και επαγγελματικά Επιμελητήρια, αυτά εξακολουθούν να λειτουργούν. Παρόμοιος διαχωρισμός των Επιμελητηρίων επιτρέπεται να γίνεται και σε παραμεθόριες ή ακριτικές, κατά γεωγραφική έννοια, περιοχές, μετά από πρόταση της Κεντρικής Ενώσεως Επιμελητηρίων και απόφαση του Υπουργού Εμπορίου.

"7. Αν στην περιφέρεια του νομού στην οποία εκτείνεται η τοπική αρμοδιότητα Επιμελητηρίου λειτουργούν περισσότερα Πρωτοδικεία, ιδρύεται και λειτουργεί παράρτημα του Επιμελητηρίου στην έδρα καθενός από τα Πρωτοδικεία που λειτουργούν εκτός της έδρας του νομού. Η τοπική αρμοδιότητα των παραρτημάτων αυτών ταυτίζεται με την τοπική αρμοδιότητα των αντίστοιχων Πρωτοδικείων".

***Η παρ. 7 προστέθηκε με την παρ. 6 άρθρ. 10 Ν. 2741/1999, ΦΕΚ Α 199/28.9.1999.