

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Σ.Δ.Ο)

Πτυχιακή Εργασία

**Θέμα: Κατασκευή online magazine με την χρήση
CMS πακέτου concrete5**

Παρασκευή Κυριακούλη (Α.Μ. 15151)

Εποπτεύων καθηγητής: Γκίκας Κ Δημήτριος
Πανεπιστημιακός Υπότροφος Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

**Μεσολόγγι,
Σεπτέμβριος 2016**

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στόχος της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός online magazine με ονομασία **MegaraTouristMag**, που φιλοδοξεί να αναδείξει τα Μέγαρα ως έναν τουριστικό προορισμό ο οποίος διαθέτει έναν πραγματικά αναπάντεχο πλούτο επιλογών, λίγα μόλις χιλιόμετρα από την πρωτεύουσα!

Το online magazine θα περιέχει ενημερωμένα άρθρα με όλα τα είδη του τουρισμού που διαθέτει η πόλη, τα αξιοθέατα, τους χώρους εστίασης και διαμονής, τις ετήσιες εκδηλώσεις που διοργανώνονται καθώς και πληροφορίες για τα ήθη και έθιμα και τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται για την αναβίωση τους. Έτσι ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να ενημερώνεται για τα Μέγαρα και θα μπορεί μέσα από αυτό το online magazine να επιλέγει και να έχει τεκμηριωμένη άποψη για το ποιους χώρους θα ήταν σκόπιμο να επισκεφτεί για «μικρές αποδράσεις» σε κάθε περίοδο του χρόνου. Για την ανάπτυξη του online magazine θα χρησιμοποιήσουμε το ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Concrete5.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το περιεχόμενο της πτυχιακής εργασίας έχει ως αντικείμενο μελέτης την ανάπτυξη ενός online ηλεκτρονικού περιοδικού με τη βοήθεια του ανοικτού/ ελεύθερου λογισμικού CMS **Concrete5**. Σαν θέμα επιλέχθηκε η περιοχή των Μεγάρων ως προορισμός που αναδεικνύει ποικίλους και όχι ευρέως διαδεδομένους τρόπους τουριστικής «εκμετάλλευσης» της.

Η εργασία αποτελείται από δύο διαφορετικά μέρη: στο πρώτο μέρος γίνεται μια γενική «γνωριμία» με το διαδίκτυο και των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Στο δεύτερο μέρος εφαρμόζεται το concrete5 δημιουργώντας το online magazine με την επωνυμία www.megaraturistmag.eu. Η δομή της πτυχιακής εργασίας περιλαμβάνει οχτώ κεφάλαια.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να προσφέρω τις εγκάρδιες ευχαριστίες μου σε όσους συνέβαλαν με τον δικό τους τρόπο στην εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέπον καθηγητή της εν λόγω πτυχιακής εργασίας κ Δημήτρη Γκίκα, για τις συμβουλές του, την άμεση παρέμβαση στα προβλήματα που προέκυπταν, καθώς και για την εμπιστοσύνη που μου εξέφρασε για την ανάθεση του παρόντος θέματος.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την αμέριστη συμπαράσταση τους καθ όλη την διάρκεια των σπουδών μου όπως επίσης και την αγαπημένη μου αδερφή Έλενα και τον φίλο μου Κώστα για την ψυχολογική υποστήριξη τους..

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	ii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iii
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	iii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	ix
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xii
Κεφάλαιο 1 ^ο	1
1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ	1
1.1. Τι είναι διαδίκτυο	1
1.2. Τεχνολογία διαδικτύου.....	1
1.3. Ιστορία διαδικτύου.....	1
1.4. Παγκόσμιος ιστός.....	3
1.5. Πρωτόκολλο TCP/IP	3
1.6. Πρωτόκολλο http.....	4
1.7. Βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου	4
1.8. Τι είναι ιστοσελίδα	4
1.9. Ασφάλεια δεδομένων στο διαδίκτυο	5
1.9.1. Ασφάλεια στο Διαδίκτυο	5
1.9.2. Βλαβερό λογισμικό (Malware).....	5
1.9.3. Phising (υφαρπαγή προσωπικών δεδομένων)	6
1.9.4. Τρόποι αποφυγής της μόλυνση από ιούς.....	6
1.9.5. Αναδυόμενα παράθυρα.....	6
1.9.6. Ασφαλείς συναλλαγές στο διαδίκτυο	7
1.9.7. Ασφαλές ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.....	7
1.9.8. Τι είναι τα cookies	7
1.9.9. Τι είναι κρυπτογράφηση	7
1.9.10. Τι είναι το RSS (Really Simple Syndication);.....	7
1.9.11. Προστατευμένες ιστοσελίδες.	8
1.9.12. Τι είναι το Netiquette;.....	8
Κεφάλαιο 2 ^ο	9
2. ONLINE MAGAZINES.....	9
2.1. Ορισμός online magazine.....	9
2.1.1. Ποια οφέλη προσφέρουν;.....	9
2.2. Βασικά είδη online magazine.....	10
2.3. Χαρακτηριστικά online magazine.....	10
2.3.1. Ιστορικό των online περιοδικών.....	11

2.3.2.	Το μέλλον της αγοράς	11
2.3.3.	Ποια τα οφέλη που προσφέρουν τα online περιοδικά στους εκδότες;.....	12
2.3.4.	Τι σημαίνει αυτό για τον αναγνώστη	12
2.4.	Πλεονεκτήματα & μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών	12
2.4.1.	Πλεονεκτήματα.....	12
2.4.2.	Μειονεκτήματα	12
Κεφάλαιο 3 ^ο	14
3.	ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (Content Management System - CMS) ..	14
3.1	Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	14
3.2	Βασικά χαρακτηριστικά συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου	14
3.3	Κατηγορίες – Τύποι CMS	15
3.4	Είδη CMS.....	15
3.4.1	CMS Ανοιχτού κώδικα.....	15
	Commercial: Πλεονεκτήματα	15
	Commercial: Μειονεκτήματα.....	16
	Open Source CMS – πλεονεκτήματα:.....	16
	Open Source CMS – μειονεκτήματα:.....	17
3.4.2	CMS κλειστού κώδικα.	17
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	18
	ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	18
3.5	Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS.....	18
3.6	Ιστορία των CMS.....	19
3.7	Κυρίαρχα πακέτα CMS.....	19
3.8	Επικρατέστερα CMS	21
3.9	Δυναμική vs Στατική ιστοσελίδα	23
3.9.1	Δυναμική Ιστοσελίδα	23
	Πλεονεκτήματα	23
	Μειονεκτήματα.....	23
3.9.2	Στατική Ιστοσελίδα	23
	Πλεονεκτήματα	24
	Μειονεκτήματα.....	24
3.9.3	Ποιος ο λόγος επιλογής;.....	24
Κεφάλαιο 4 ^ο	25
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ CMS.....	25
4.1	Apache.....	25
4.2	Php	26
4.3	MySQL	26

4.4	Rhpmadmin	27
4.4.1	Δυνατότητες της rhpMyAdmin.....	27
4.5	Χαμpp.....	28
4.6	Το Concrete5	29
4.6.1	Δυνατότητες του Concrete5.....	29
4.6.2	Πλεονεκτήματα	29
4.6.3	Μειονεκτήματα	29
Κεφάλαιο 5 ^ο		30
5	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ	30
5.1	Καταγραφή απαιτήσεων	30
5.2	Περιπτώσεις χρήσης	30
5.2.1	Πρότυπα τεκμηρίωσης περιπτώσεων χρήσης.....	31
5.3	Ένα παράδειγμα λεκτικής περιγραφής περίπτωσης χρήσης του OnlineMagazine MegaraTouristMag	32
5.4	Ενδεικτικές οθόνες	34
5.5	Χάρτης ιστότοπου (site map).....	35
Κεφάλαιο 6 ^ο		38
6	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	38
6.1	Εγκατάσταση Χαμpp	38
6.2	Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων και εγκατάσταση concrete5.	43
Κεφάλαιο 7 ^ο		48
7	ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΑΡΘΡΩΝ) ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ	48
7.1	Δημιουργία σελίδων για καταχώρηση άρθρων	48
7.2	Δημιουργία δευτερεύουσας σελίδας	50
7.3	Εισαγωγή άρθρων.....	51
7.4	Δημιουργία αναζήτησης.....	56
7.5	Προσθήκη logo στο περιοδικό	57
7.6	Προσθήκη εικονιδίων social media.....	58
7.7	Προσθήκη βίντεο	60
7.8	Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας	61
7.9	Προσθήκη χάρτη	63
7.10	Ανέβασμα του ηλεκτρονικού περιοδικού στο Internet	65
7.11	Google Analytics	69
7.12	Αποτελέσματα Google Analytics.....	70
7.13	Στατιστικά Στοιχεία από το Facebook	72
Κεφάλαιο 8 ^ο		76
8	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	76

8.1	Παρατηρήσεις – Προτάσεις για μελλοντική εξέλιξη και βελτιστοποίηση το περιοδικού	76
8.2	Συμπεράσματα.....	76
	Βιβλιογραφία.....	77
	Ιστότοποι	77

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Παγκόσμιος Ιστός	3
Εικόνα 2: Ασφάλεια στο διαδίκτυο	8
Εικόνα 3: ηλεκτρονικά περιοδικά	13
Εικόνα 4: λογότυπο του cms Mambo.....	19
Εικόνα 5:λογότυπο του cms TYPO3.....	20
Εικόνα 6: λογότυπο του cmsxoops	20
Εικόνα 7: λογότυπο του cms Moodle.....	20
Εικόνα 8: λογότυπο του cms Zikula	21
Εικόνα 9: λογότυπο του cms Joomla	21
Εικόνα 10: λογότυπο του cms Drupal	22
Εικόνα 11: λογότυπο του cms WordPress.....	22
Εικόνα 12: CMS	24
Εικόνα 13: ο Apache HTTP server	25
Εικόνα 14: η γλώσσα προγραμματισμού PHP	26
Εικόνα 15: το RDBMS MySQL	26
Εικόνα 16: το λογότυπο του phpMyAdmin	27
Εικόνα 17: το λογότυπο του XAMPP	28
Εικόνα 18: το λογότυπο του cms concrete5.....	29
Εικόνα 19: Επιλογές κύριας οθόνης	33
Εικόνα 20: Επιλογές μενού «Κλασικός Τουρισμός».....	33
Εικόνα 21: Επιλογές υπομενού «Διαμονή».....	33
Εικόνα 22: ενδεικτική οθόνη της αρχικής σελίδας	34
Εικόνα 23: η ενδεικτική οθόνη της σελίδας "Κλασικός Τουρισμός".....	35
Εικόνα 24: η ενδεικτική οθόνη "Διαμονή στα Μέγαρα"	35
Εικόνα 25 sitemap - Κλασικός Τουρισμός.....	36
Εικόνα 26: sitemap - Αρχαιολογικά Μνημεία.....	36
Εικόνα 27: sitemap - Θρησκευτικός Τουρισμός	37
Εικόνα 28: sitemap - Έθιμα & παραδόσεις	37
Εικόνα 29: λήψη τουxampp	38
Εικόνα 30: οδηγός εγκατάστασης τουxampp	39
Εικόνα 31: ορισμός της θέσης εγκατάστασης τουxampp	39
Εικόνα 32: μπάρα προόδου εγκατάστασης τουxampp.....	40
Εικόνα 33: επιλογής γλώσσας του control panel τουxampp.....	40
Εικόνα 34: το Control Panel τουxampp	41
Εικόνα 35: λήψη του cms concrete5	41
Εικόνα 36: λήψη του concrete5	42

Εικόνα 37: αποσυμπίεση του φακέλου zip του concrete5	42
Εικόνα 38: μπάρα προόδου αποσυμπίεσης του concrete5.....	42
Εικόνα 39: μεταφορά του concrete5 στο φάκελο C:\xampp\htdocs	43
Εικόνα 40: επανέναρξη των Apache & MySQL στο CP του xampp	43
Εικόνα 41: δημιουργία της βάσης δεδομένων	44
Εικόνα 42: επιλογή γλώσσας εγκατάστασης του concrete5	44
Εικόνα 43: η σελίδα εγκατάστασης του concrete5	45
Εικόνα 44: συμπλήρωση των στοιχείων του διαχειριστή του site	45
Εικόνα 45: τελική εντολή εγκατάστασης.....	46
Εικόνα 46: μπάρα προόδου της εγκατάστασης του concrete5.....	46
Εικόνα 47: οθόνη ολοκλήρωσης της εγκατάστασης του concrete5	47
Εικόνα 48	48
Εικόνα 49	48
Εικόνα 50	49
Εικόνα 51	49
Εικόνα 52	50
Εικόνα 53	50
Εικόνα 54	51
Εικόνα 55	51
Εικόνα 56	52
Εικόνα 57	52
Εικόνα 58	52
Εικόνα 59	53
Εικόνα 60	53
Εικόνα 61	54
Εικόνα 62	54
Εικόνα 63	54
Εικόνα 64	55
Εικόνα 65	55
Εικόνα 66	55
Εικόνα 67	56
Εικόνα 68	56
Εικόνα 69	57
Εικόνα 70	57
Εικόνα 71	58
Εικόνα 72	58
Εικόνα 73	59

Εικόνα 74	59
Εικόνα 75	59
Εικόνα 76	60
Εικόνα 77	60
Εικόνα 78	61
Εικόνα 79	61
Εικόνα 80	62
Εικόνα 81	62
Εικόνα 82	62
Εικόνα 83	63
Εικόνα 84	63
Εικόνα 85	64
Εικόνα 86	64
Εικόνα 87	64
Εικόνα 88	65
Εικόνα 89	66
Εικόνα 90	66
Εικόνα 91	67
Εικόνα 92	67
Εικόνα 93	68
Εικόνα 94	68
Εικόνα 95	69
Εικόνα 96	69
Εικόνα 97	70
Εικόνα 98	70
Εικόνα 99	71
Εικόνα 100	71
Εικόνα 101	72
Εικόνα 102	72
Εικόνα 103	73
Εικόνα 104	73
Εικόνα 105	74
Εικόνα 106	74
Εικόνα 107	75

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ζούμε σ' έναν κόσμο που αλλάζει και εξελίσσεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς και κύριος «υπαίτιος» είναι η τεχνολογική ανάπτυξη. Η γρήγορη και άμεση πληροφόρηση είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες αυτής της ανάπτυξης και κυρίαρχο πλέον εργαλείο αποτελεί το Internet. Η άντληση της σωστής πληροφορίας την στιγμή ακριβώς που δημιουργείται η ανάγκη ανεύρεσης της και η διάκριση της από έναν όγκο «άχρηστων» ή «αχρείαστων» πληροφοριών είναι η επιθυμία και η απαίτηση κάθε χρήστη του διαδικτύου σήμερα.

Τα online περιοδικά συμβάλλουν στην παραπάνω απαίτηση των χρηστών του διαδικτύου και ειδικότερα σ' ένα τομέα ο οποίος κινείται πλέον γύρω από το διαδίκτυο και ειδικότερα από την υπηρεσία του web. Εύρεση προορισμού, διαμονή, διασκέδαση, δραστηριότητες, booking ξενοδοχείων, σύγκριση τιμών και ποιότητας τουριστικού προορισμού και τόσα άλλα, είναι τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι περισσότεροι άνθρωποι σήμερα πριν αποφασίσουν να ξεκινήσουν τις διακοπές τους.

Με αυτές τις προϋποθέσεις και τους όρους έχει σχεδιαστεί και υλοποιηθεί και το online περιοδικό megaratouristmag.eu.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Διαδίκτυο, παγκόσμιος ιστός, ιστοσελίδα, online magazine, cms, concrete5, δυναμική/στατική ιστοσελίδα, apache, xampp, google analytics.

Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το 1^ο Κεφάλαιο περιλαμβάνει **πληροφορίες για το διαδίκτυο και τον παγκόσμιο ιστό**, γίνεται ανάλυση του διαδικτύου, της τεχνολογίας του, της ιστορικής του εξέλιξης καθώς και του παγκόσμιου ιστού που αποτελεί την πιο δημοφιλή του υπηρεσία. Επιπλέον γίνεται ανάλυση των πρωτοκόλλων TCP/IP και http. Τέλος γίνεται μια αναφορά στις υπηρεσίες του διαδικτύου και στην ασφάλεια δεδομένων του διαδικτύου.

Στο 2^ο Κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στον **ορισμό ενός online magazine** και τα οφέλη που αυτό προσφέρει. Γίνεται μια παρουσίαση των βασικών ειδών των online magazines καθώς και των χαρακτηριστικών τους. Έπειτα αναλύουμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους.

Στο 3^ο Κεφάλαιο παραθέτουμε και αναλύουμε τα **συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)** και τα βασικά χαρακτηριστικά τους. Επιπλέον κάνουμε μια μικρή ανάλυση στις κατηγορίες – τύπους των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) καθώς και των ειδών στα οποία διαχωρίζονται. Έπειτα αναφέρουμε βασικά στοιχεία από την ιστορία των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) και ποια πακέτα είναι κυρίαρχα και ποια τα επικρατέστερα μέχρι και σήμερα. Τέλος γίνεται μία σύντομη ανάλυση των στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων

Στο 4^ο Κεφάλαιο περιγράφουμε και αναλύουμε τα **εργαλεία ανάπτυξης συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου CMS** καθώς και το **concrete5** το οποίο είναι το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που θα γίνει η κατασκευή του online magazine.

Στο 5^ο Κεφάλαιο καταγράφουμε την **ανάλυση και τη σχεδίαση** που προηγήθηκε της υλοποίησης με το concrete5, δηλαδή την καταγραφή των απαιτήσεων, μερικές ενδεικτικές οθόνες που μας δίνουν μια εικόνα για το πως θα μοιάζει η διεπαφή χρήστη (user interface) του online magazine και τέλος αναφερόμαστε στους χρήστες στους οποίους προσδοκούμε να φανεί χρήσιμο.

Στο 6^ο Κεφάλαιο παραθέτουμε αναλυτικά τη **διαδικασία εγκατάστασης της εφαρμογής xampp** με όλα τα ενδιάμεσα βήματα που ακολουθήθηκαν καθώς επίσης και τις ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων που απαιτείται στο δυναμικό site και τέλος την εγκατάσταση του CMS concrete5.

Στο 7^ο Κεφάλαιο γίνεται η περιγραφή της χρήσης του concrete5 για την καταχώρηση των άρθρων του περιοδικού για το θέμα που πραγματεύεται η παρούσα εργασία. Επίσης περιγράφεται η διαδικασία δημιουργίας κατηγοριών άρθρων, η προσθήκη βίντεο και λειτουργίας αναζήτησης, η σύνδεση με ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, η δημιουργία φόρμας επικοινωνίας και η προσθήκη χάρτη. Τέλος γίνεται καταγραφή του τρόπου με τον οποίο το site ανέβηκε στο διαδίκτυο και των στατιστικών στοιχείων του μέσω των google analytics και των στατιστικών στοιχείων της ιστοσελίδας του facebook.

Στο 8^ο Κεφάλαιο και τελευταίο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και προτάσεις μελλοντικής εξέλιξης και βελτιστοποίησης του περιοδικού καθώς και κάποια γενικά συμπεράσματα.

Κεφάλαιο 1^ο

1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ¹

1.1. Τι είναι διαδίκτυο

Το διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται TCP/IP (αν και αυτή δεν χρησιμοποιείται από όλες τις υπηρεσίες του διαδικτύου) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρήστες καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικά υπολογιστές ανά τον κόσμο οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με την χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας) τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται διαδίκτυο.

1.2. Τεχνολογία διαδικτύου

Το διαδίκτυο είναι επικοινωνιακό δίκτυο που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Η τεχνολογία του είναι κυρίως βασισμένη στη διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο και σε πολυάριθμα πρωτόκολλα επικοινωνίας. Στην πιο εξειδικευμένη και περισσότερο χρησιμοποιημένη μορφή του, με τον όρο διαδίκτυο περιγράφεται το παγκόσμιο πλέγμα διασυνδεδεμένων υπολογιστών και των υπηρεσιών και πληροφοριών που παρέχει στους χρήστες του. Το διαδίκτυο χρησιμοποιεί **μεταγωγή πακέτων** και τη **στοίβα πρωτοκόλλων**. Σήμερα, ο όρος διαδίκτυο κατέληξε στο να αναφέρεται στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο. Για να ξεχωρίζει, το παγκόσμιο αυτό δίκτυο γράφεται με κεφαλαία το αρχικό γράμμα 'Δ'. Η τεχνική της διασύνδεσης δικτύων μέσω μεταγωγής πακέτων και της στοίβας πρωτοκόλλων ονομάζεται **διαδικτύωση**.

1.3. Ιστορία διαδικτύου

Το σημερινό διαδίκτυο αποτελεί εξέλιξη του **ARPANET**, ενός δικτύου που άρχισε να αναπτύσσεται στα τέλη της δεκαετίας του 1960 στις ΗΠΑ.

Δεκαετία '60: ένα ενδιαφέρον πείραμα ξεκινά.

Στα πανεπιστήμια των ΗΠΑ οι ερευνητές ξεκινούν να πειραματίζονται με τη διασύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών μεταξύ τους. Το δίκτυο ARPANET γεννιέται το 1969 με πόρους του προγράμματος ARPA (Advanced Research Project Agency) με σκοπό να συνδέσει το υπουργείο με στρατιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς και να αποτελεί ένα πείραμα για την μελέτη της αξιόπιστης λειτουργίας των δικτύων. Στην αρχική του μορφή, το πρόγραμμα απέβλεπε στον πειραματισμό με μία νέα τεχνολογία γνωστή σαν μεταγωγή πακέτων (packet switching) σύμφωνα με την οποία τα προς μετάδοση δεδομένα κόβονται σε πακέτα που πολλοί χρήστες μπορούν να μοιραστούν την ίδια επικοινωνιακή γραμμή. Στόχος ήταν η δημιουργία ενός διαδικτύου που θα εξασφάλιζε την επικοινωνία μεταξύ απομακρυσμένων δικτύων, έστω και αν κάποιο από τα ενδιάμεσα συστήματα βρίσκονται προσωρινά εκτός λει-

¹ Ιωάννης Θ. Κάππος (2010), Το Internet Απλά – Γρήγορα – Μεθοδικά, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

τουργίας. Κάθε πακέτο θα είχε την πληροφορία που χρειάζεται για να φτάσει στον προορισμό του, όπου και θα γινόταν η επανασύνδεση του σε δεδομένα τα οποία μπορούσε να χρησιμοποιήσει ο τελικός χρήστης. Τα παραπάνω συστήματα θα έπρεπε σε υπολογιστές να μοιράζονται δεδομένα και σε ερευνητές να υλοποιήσουν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Δεκαετία '70: οι πρώτες συνδέσεις.

Το 1973, ξεκινά ένα νέο ερευνητικό πρόγραμμα που ονομάζεται Internetting project (πρόγραμμα διαδικτύωσης) προκειμένου να ξεπεραστούν οι διαφορετικοί τρόποι που χρησιμοποιεί το κάθε δίκτυο για να διακινεί τα δεδομένα του. Στόχος είναι η διασύνδεση πιθανώς ανόμοιων δικτύων και η ομοιόμορφη διακίνηση δεδομένων από το ένα δίκτυο στο άλλο. Από την έρευνα γεννιέται μια νέα τεχνική, το Internet protocol (IP) (Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης) από τη οποία θα πάρει αργότερα το όνομα του το Internet. Διαφορετικά δίκτυα που χρησιμοποιούνται κοινό πρωτόκολλο IP μπορούν να συνδέονται και να αποτελούν ένα δίκτυο. Σε ένα δίκτυο IP όλοι οι υπολογιστές είναι ισοδύναμοι, οπότε τελικά οποιοσδήποτε υπολογιστής του διαδικτύου μπορεί αν επικοινωνεί με οποιονδήποτε άλλον.

Επίσης σχεδιάζεται μια άλλη τεχνική για τον έλεγχο της μετάδοσης των δεδομένων το Transmission control Protocol (TCP) (πρωτόκολλο ελέγχου μετάδοσης). Ορίζονται προδιαγραφές για την μεταφορά αρχείων μεταξύ υπολογιστών (FTP) και για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail). Σταδιακά συνδέονται με το ARPANET ιδρύματα από άλλες χώρες, με πρώτο το University College of London (Αγγλία) και το Royal Radar Establishment (Νορβηγία).

Δεκαετία '90: ένα παγκόσμιο δίκτυο για όλους

Όλο και περισσότερες CERN στην Ελβετία παρουσιάζει το World Wide Web (www) (Παγκόσμιο Ιστό) που αναπτύχθηκε από τον Tim Berners-Lee. Πρόκειται για ένα σύστημα διασύνδεσης πληροφοριών σε μορφή πολυμέσων (multimedia) που βρίσκονται αποθηκευμένες σε χιλιάδες υπολογιστές στο Internet σε ολόκληρο τον κόσμο και παρουσίασης του σε ηλεκτρονικές σελίδες, στις οποίες μπορεί να περιηγηθεί κανείς χρησιμοποιώντας το ποντίκι. Το γραφικό αυτό περιβάλλον έκανε την εξερεύνηση του Internet προσιτή στον απλό χρήστη. Παράλληλα εμφανίζονται στο internet διάφορα εμπορικά δίκτυα που ανήκουν σε εταιρίες παροχής υπηρεσιών internet (internet service providers-ISP) και προσφέρουν πρόσβαση στο internet για όλους. Οποιοσδήποτε διαθέτει PC και modem μπορεί να συνδεθεί στο internet σε τιμές που μειώνονται διαρκώς. Το 1995 το NSFNET καταργείται πλέον επίσημα και το φορτίο του μεταφέρεται σε εμπορικά δίκτυα.

Η ανακάλυψη του **www** (World Wide Web) σε συνδυασμό με την ευκολία απόκτησης πρόσβασης στο internet προσέλκυσε έναν μεγάλο αριθμό καινούργιων χρηστών και έφερε την "έκρηξη" που παρακολουθήσαμε τα τελευταία χρόνια.

1.4. Παγκόσμιος ιστός²



Εικόνα 1: Παγκόσμιος Ιστός

Η τεχνολογία του ιστού δημιουργήθηκε το 1989 από τον Βρετανό **Τιμ Μπέρνερς Λή**, που εκείνη την εποχή εργαζόταν στον Ευρωπαϊκό οργανισμό ερευνών (CERN) στη Γενεύη της Ελβετίας. Ο Lee είχε ως στόχο να μπορεί οποιοσδήποτε να ανταλλάσει πληροφορίες με άλλους και έτσι δημιούργησε τον παγκόσμιο ιστό.

Ο **Παγκόσμιος Ιστός** ή αλλιώς στα αγγλικά **World Wide Web (www)** είναι ένα ανοιχτό σύστημα διασυνδεδεμένων πληροφοριών που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του Internet **να αναζητούν και να βρίσκουν πληροφορίες**. Οι ιστοσελίδες στον παγκόσμιο ιστό είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους ώστε έτσι ο χρήστης να μπορεί να εισχωρήσει ανάμεσα τους. Για να γίνει όμως αυτό απαραίτητη προϋπόθεση είναι ο χρήστης να έχει εγκαταστήσει στον υπολογιστή του κάποιον περιηγητή ιστού (**web browser**) όπως ο Mozilla Firefox, ο Google Chrome, ο Internet Explorer, ο Opera, ο Safari κ.ά.

1.5. Πρωτόκολλο TCP/IP

Το TCP/IP σημαίνει στα ελληνικά **πρωτόκολλο ελέγχου μετάδοσης/ πρωτόκολλο διαδικτύου** είναι μια συλλογή πρωτοκόλλων επικοινωνίας στα οποία βασίζεται το διαδίκτυο αλλά και μεγάλο ποσοστό των εμπορικών δικτύων. Η ονομασία TCP/IP προέρχεται από τις συντομογραφίες των δύο κυριότερων πρωτοκόλλων της συλλογής: **Transmission Control Protocol** και το **Internet Protocol**.

Αυτή η συλλογή πρωτοκόλλου είναι οργανωμένη σε επίπεδα. Το κάθε ένα τους απαντά σε συγκεκριμένα προβλήματα μεταφοράς δεδομένων και παρέχει μια καθορισμένη υπηρεσία στα υψηλότερα επίπεδα. Τα ανώτερα επίπεδα είναι πιο κοντά στη λογική του χρήστη και εξετάζουν πιο αφηρημένα δεδομένα. Στηρίζονται στα πρωτόκολλα των χαμηλότερων επιπέδων για την μετάφραση δεδομένων με μορφές οι οποίες είναι δυνατόν να διαβιβαστούν με φυσικά μέσα.

² Jeffrey Veen (2001) – The Art and Science of Web Design, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας

Το πρωτόκολλο IP είναι υπεύθυνο για το πέρασμα του πακέτου από υπολογιστή σε υπολογιστή μέσα από το «σύννεφο» των συνδέσμων. Καθώς το IP δρομολογεί το κάθε πακέτο μέσα στο δίκτυο προσπαθεί να το παραδώσει αλλά δεν μπορεί να εγγυηθεί ούτε ότι το πακέτο θα φτάσει στον προορισμό του ούτε ότι τα διάφορα πακέτα που αποτελούν τα αρχικά δεδομένα θα φτάσουν με την σειρά την οποία στάλθηκαν ούτε ότι το περιεχόμενο των πακέτων θα φτάσει αναλλοίωτο.

Το TCP προσφέρει ένα αξιόπιστο πρωτόκολλο πάνω από το IP. **Εγγυάται ότι τα πακέτα θα παραδοθούν στον προορισμό τους, ότι θα φτάσουν με την σειρά την οποία στάλθηκαν και ότι τα περιεχόμενα των πακέτων θα φτάσουν αναλλοίωτα.** Το TCP δουλεύει ως εξής: Αρχικά το κάθε πακέτο δεδομένων αριθμείται. Ο υπολογιστής-παραλήπτης και ο υπολογιστής-αποστολέας αλλά όχι οι ενδιάμεσοι υπολογιστές, παρακολουθούν τους αριθμούς των πακέτων και ανταλλάσσουν μεταξύ τους πληροφορίες. Ο παραλήπτης λαμβάνει το πρώτο πακέτο, το δεύτερο κλπ. Σε περίπτωση που παρουσιαστεί κάποιο πρόβλημα στο δίκτυο είτε χαθεί κάποιο πακέτο κατά την διάρκεια της μετάδοσης, το ξαναζητάει και ο αποστολέας είναι υπεύθυνος για την αναμετάδοση του. Ο παραλήπτης ελέγχει επίσης αν το περιεχόμενο των πακέτων φτάνει σωστά. Η μέθοδος αυτή εξασφαλίζει αξιοπιστία και ταχύτητα διότι οι ενδιάμεσοι υπολογιστές δεν εκτελούν ελέγχους.

1.6. Πρωτόκολλο http

Το πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου http (Hyper Text Transfer Protocol) είναι ένα πρωτόκολλο επικοινωνίας. Αποτελεί το κύριο πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται στους φυλλομετρητές του Παγκόσμιου Ιστού για να μεταφέρει τα δεδομένα ανάμεσα σε ένα διακομιστή (server) και έναν «πελάτη» (client).

Ο όρος υπερκείμενο (hypertext), που εμπεριέχεται στην ονομασία του πρωτοκόλλου, χρησιμοποιήθηκε αρχικά από τον Τέντ Νέλσον το 1965. Η γενική ιδέα του πρωτοκόλλου προτάθηκε, μαζί με τη δημιουργία της γλώσσας HTML από τον Τιμ Μπέρνερς Λί και την ομάδα του ώστε, σε συνδυασμό με το ήδη υπάρχον διαδίκτυο και το πρωτόκολλο TCP, να γίνει εφικτή η δημιουργία του παγκόσμιου ιστού (www).

Αρχικά το πρωτόκολλο δεν μετέφερε καμία πληροφορία σχετικά με το πρόγραμμα-πελάτη και η μόνη επιλογή που υπήρχε ήταν η ζήτηση από τον εξυπηρετητή μίας σελίδας κειμένου το οποίο περιέχει μόνο χαρακτήρες ASCII και πιθανόν χαρακτήρες τερματισμού γραμμής.

Σήμερα το πρωτόκολλο αυτό είναι πλέον καθιερωμένο και διαδεδομένο σε σημείο που σχεδόν όλοι οι φυλλομετρητές να το θεωρούν δεδομένο και να το χρησιμοποιούν σε περίπτωση που ο χρήστης δεν έχει καθορίσει πιο πρωτόκολλο θέλει να χρησιμοποιήσει.

1.7. Βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου

Το διαδίκτυο προσφέρει στους χρήστες του ένα σύνολο υπηρεσιών ανάλογα με τις ανάγκες του καθενός. Μερικές από τις πλέον γνωστές είναι: ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web – www), το Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το ηλεκτρονικό εμπόριο, η κοινωνική δικτύωση, η ασφαλής μεταφορά αρχείων κ.ά.

1.8. Τι είναι ιστοσελίδα

Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι η πιο δημοφιλής υπηρεσία του διαδικτύου την οποία πολλοί άνθρωποι ταυτίζουν με το ίδιο το διαδίκτυο. Ο Παγκόσμιος Ιστός αποτελείται από ιστοσελίδες

δηλ., ένα είδος εγγράφου που περιλαμβάνει πληροφορίες με τη μορφή **κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου**.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν ένα **ιστότοπο** (website). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain name). Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από την μία στην άλλη κάνοντας «κλικ» στους κατάλληλους υπερσυνδέσμους (hyperlinks) που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι (όπως πιο απλά αναφέρονται) προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα και ξεκάθαρα στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να αυτό είναι απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες.

1.9. Ασφάλεια δεδομένων στο διαδίκτυο³

1.9.1. Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Παράγοντες από τους οποίους κινδυνεύει ένας υπολογιστής ή ένας χρήστης είναι οι εξής:

- **Ιοί και βλαβερό λογισμικό υπολογιστών**, δηλαδή προγράμματα που παρεισφύρουν χωρίς τη θέληση μας στον υπολογιστή και εκτελούν ανεπιθύμητες ενέργειες (συνήθως καταστροφικές).
- **Εμφάνιση ενοχλητικών μηνυμάτων και ιστοσελίδων** με ανεπιθύμητο περιεχόμενο (π.χ. διαφημίσεις, άσεμνο περιεχόμενο κτλ.)
- **Άτομα με ψεύτικη ταυτότητα ή μη**, οι οποίοι σκοπό έχουν την εξαπάτηση ή την παρενόχληση χρηστών κάθε ηλικίας και κυρίως των ανηλίκων.
- **Εξάρτηση από το διαδίκτυο** με αποτέλεσμα τον εθισμό και τις ψυχολογικές διαταραχές των χρηστών.
- **Εξωτερικοί εισβολείς (Hackers)** που μπορούν να συνδεθούν στον υπολογιστή μας και να τον βλάψουν με διάφορους τρόπους ή να παρακολουθούν τις δραστηριότητες μας.

1.9.2. Βλαβερό Λογισμικό (Malware)

Ο όρος προέρχεται από τον συνδυασμό των συνθετικών λέξεων **MALicious** (βλαβερό) και **softWARE** (λογισμικό). Βλαβερό λογισμικό – **Malware**, πρόκειται για λογισμικό που μπορεί να απειλήσει την ασφάλεια του χρήστη και του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Malware χαρακτηρίζονται μεταξύ άλλων οι ιοί (**viruses**) (προγράμματα τα οποία εισβάλλουν στον υπολογιστή σας και δημιουργούν ανεπιθύμητες παρενέργειες), τα **σκουλήκια (worms)** (ιός που αναπαράγεται διαμέσου των δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών), οι **Δούρειοι Ίπποι (trojan horses)** (πρόγραμμα που προσκολλάται κρυφά σε προγράμματα που κατεβάζετε από το Διαδίκτυο) και το **Spyware**. (πρόγραμμα που εισέρχεται στον υπολογιστή μέσω

³ Γαβανά Α., Λεόντιος Μ., Μανωλάκος Ν.(2010) – Επίσημος Οδηγός για το ECDL, Εκδόσεις Γκιούρδας

διαδικασιών που μοιάζουν ακίνδυνες και δρα ως «κατάσκοπος» καταγράφοντας οτιδήποτε πληκτρολογείτε. Αφού εγκατασταθεί παρακολουθεί τη δικτυακή σας δραστηριότητα).

Επίσης, ως **Malware** χαρακτηρίζεται και το λεγόμενο **Scumware**. Το **Scumware** αλλάζει τον τρόπο, με τον οποίο βλέπετε τους ιστοχώρους που επισκέπτεστε. Αντικαθιστά το πραγματικό περιεχόμενο με διαφημίσεις από τους διαφημιστές **scumware**.

Οι **phishers** έχουν ως στόχο να παγιδεύουν τους καταναλωτές προκειμένου να αποκτήσουν πρόσβαση σε απόρρητες πληροφορίες, όπως: αριθμοί μητρώων κοινωνικής ασφάλισης, αριθμοί τραπεζικών λογαριασμών, πληροφορίες πιστωτικών καρτών, κωδικοί πρόσβασης κ.ά.

1.9.3. Phising (υφαρπαγή προσωπικών δεδομένων)

Είναι το **ηλεκτρονικό ψάρεμα**, δηλαδή η προσπάθεια εξαπάτησης από κάποιον ώστε να υποκλέψει ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα μας (όπως τους κωδικούς μας, τα στοιχεία των πιστωτικών καρτών κ.ά.). Αυτό μπορεί να γίνει μέσω πλαστών ιστοσελίδων που μοιάζουν με τις αυθεντικές (π.χ. ιστοσελίδες τραπεζών, ηλεκτρονικών πληρωμών κτλ.) ή μέσω παραπλανητικών e-mail. Σε αυτήν τη περίπτωση σημαντικό ρόλο παίζει η εμπειρία του χρήστη αλλά και τα ψηφιακά πιστοποιητικά που θα πρέπει να αναζητούμε σε τέτοιου είδους επικοινωνία.

1.9.4. Τρόποι αποφυγής της μόλυνση από ιούς

- Εγκαθιστούμε νόμιμα αντιβιοτικά (antivirus) προγράμματα από αξιόπιστες εταιρείες.
- Ενημερώνουμε τακτικά το αντιβιοτικό που έχουμε εγκαταστήσει (συνήθως τα σύγχρονα αντιβιοτικά εκτελούν αυτή τη λειτουργία αυτόματα).
- Ελέγχουμε οποιοδήποτε φορητό μέσο χρησιμοποιούμε στον υπολογιστή μας (CD-ROM, USB memory stick κ.ά.)
- Αποφεύγουμε την ενεργοποίηση μακροεντολών σε αρχεία κοινών προγραμμάτων όπως το Word, το Excel κ.ά.
- Πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί με τα συνημμένα αρχεία και τα παραπλανητικά μηνύματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ένας αποτελεσματικός τρόπος αποφυγής μόλυνσης από αμέλεια είναι να έχουμε ενεργοποιήσει τη λειτουργία αυτόματου ελέγχου του αντιβιοτικού προγράμματος ώστε να μας υποδεικνύει τα ύποπτα μηνύματα.
- Πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί κατά τη λήψη αρχείων ή εκτελέσιμων προγραμμάτων κατά τη διάρκεια online συζητήσεων.
- Παίρνουμε συχνά αντίγραφα ασφαλείας των σημαντικών για εμάς αρχείων διότι δεν ξέρουμε αν και πότε θα μολυνθεί ο υπολογιστής μας όσο καλά κι αν τηρούμε όλα τα παραπάνω.

1.9.5. Αναδυόμενα παράθυρα

Πολλοί διαφημιστές στο Internet χρησιμοποιούν αναδυόμενα παράθυρα για να εμφανίσουν το μήνυμά τους με τρόπο που πολλές φορές είναι ενοχλητικός. Ο Internet Explorer σας επιτρέπει να εμποδίσετε την εμφάνιση των περισσότερων αναδυόμενων παραθύρων στις σελίδες που θέλετε να προβάλετε ενώ χρησιμοποιείτε το Internet.

Τα αναδυόμενα παράθυρα είναι μικρά παράθυρα προγράμματος περιήγησης στο Web τα οποία χρησιμοποιούνται συχνά για διαφήμιση. Συνήθως ανοίγουν μόλις περιηγηθείτε σε μια τοποθεσία Web, είτε θέλετε να τα δείτε είτε όχι. Ίσως ανοίξουν όταν κάνετε κλικ σε μια σύνδεση ή ένα κουμπί σε μια τοποθεσία Web και ίσως ανοίξουν είτε επάνω είτε κάτω από το παράθυρο που θέλετε να προβάλετε.

Ορισμένα αναδυόμενα παράθυρα, τα οποία μπορείτε να ανοίξετε κάνοντας κλικ σε μια σύνδεση ή κουμπί, είναι χρήσιμα. Για παράδειγμα, αν κάνετε κλικ σε μια εικόνα για να εμφανίσει-

τε μια μεγαλύτερη έκδοσή της, ίσως ανοίξει ένα αναδυόμενο παράθυρο. Ή, αν έχετε αγοράσει εισιτήρια συναυλίας μέσω Internet, μπορείτε να κάνετε κλικ σε μια σύνδεση για να δείτε ένα διάγραμμα διάταξης θέσεων, το οποίο ανοίγει σε ένα αναδυόμενο παράθυρο.

1.9.6. Ασφαλείς συναλλαγές στο διαδίκτυο

Μια συναλλαγή γίνεται όταν στέλνονται προσωπικές, ιδιωτικές ή οικονομικές πληροφορίες (π.χ. πιστωτικές κάρτες) μέσω του Internet. Για να είναι ασφαλείς οι συναλλαγές αυτές, η ιστοσελίδα οφείλει να παρέχει **πιστοποιητικά** (υποδεικνύεται με ένα μικρό κίτρινο λουκετάκι δίπλα από το κουμπί Ανανέωση) που αποδεικνύουν την αυθεντικότητα της και **κρυπτογράφηση** για να βεβαιώνουν ότι οι μεταδιδόμενες πληροφορίες δεν μπορούν να υποκλαπούν.

1.9.7. Ασφαλές ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

Χρησιμοποιούνται επίσης 2 αντίστοιχες τεχνικές: τα **προσωπικά πιστοποιητικά** και η **κρυπτογράφηση δεδομένων**.

Τα **προσωπικά πιστοποιητικά** χρησιμοποιούνται ως ψηφιακή υπογραφή ή ψηφιακή ταυτότητα για να αποδείξει ο κάτοχος τους ότι είναι πραγματικά αυτός που ισχυρίζεται ότι είναι με την πραγματική του υπογραφή.

Κατά την **κρυπτογράφηση δεδομένων** χρησιμοποιείται ένα ειδικό λογισμικό το οποίο κρυπτογραφεί τα e-mail ενώ αποστέλλονται. Έτσι αν αυτά υποκλαπούν ή παραβιασθούν ο υποκλοπέας δε θα μπορεί να τα διαβάσει.

Τι είναι το τείχος προστασία (firewall)

Είναι ένα λογισμικό το οποίο αναλαμβάνει να ελέγχει όλες τις πληροφορίες που φτάνουν στον υπολογιστή μας από το διαδίκτυο. Έτσι αποτρέπονται οι παραβιάσεις των δεδομένων μας από εξωτερικούς, κακόβουλους χρήστες (hackers). Σε μεγάλα δίκτυα το firewall μπορεί να είναι συσκευή.

1.9.8. Τι είναι τα cookies

Τα cookies («μπισκότα») είναι μικρά κωδικοποιημένα αρχεία συνήθως απλού κειμένου (δηλαδή τύπου txt) που περιέχουν έναν κωδικό αριθμό. Στέλνονται στους χρήστες του Internet από τους διακομιστές (servers) στους οποίους φιλοξενούνται κάποιες από τις ιστοσελίδες που επισκέπτονται, κυρίως για να παρέχει στον χρήστη πληροφορίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες του.

1.9.9. Τι είναι κρυπτογράφηση

Σε περιπτώσεις μετάδοσης σημαντικών προσωπικών δεδομένων όπως αριθμούς πιστωτικών καρτών, αριθμούς ταυτότητας, τραπεζικούς λογαριασμούς κ.ά. χρειαζόμαστε έναν ασφαλή τρόπο μεταφοράς ώστε και να υποκλαπούν τα στοιχεία αυτά να είναι αδύνατη η ανάγνωσή τους. Η πιο διαδεδομένη μέθοδος για την ασφαλή μεταφορά δεδομένων μέσω διαδικτύου είναι η **Κρυπτογράφηση**. Σκοπός της μεθόδου αυτής είναι να «ανακατέψει» τα στοιχεία ενός κρυπτογραφημένου αρχείου, όταν αυτό ανοιχτεί από κάποιον παρείσακτο.

1.9.10. Τι είναι το RSS (Really Simple Syndication);

Η τεχνολογία **Τροφοδοσία Ενημερώσεων Δημοσιεύσεων (RSS Feed)** αποτελεί έναν απλό τρόπο για την αποστολή πληροφοριών από έναν δικτυακό τόπο στον υπολογιστή του χρήστη χωρίς ο ίδιος ο χρήστης να χρειάζεται να μπαίνει στη διαδικασία συχνών επισκέψεων σ' αυτόν τον τόπο. Όταν γίνει εγγραφή RSS σ' έναν δικτυακό τόπο που υποστηρίζει αυτήν την τεχνολογία θα αποστέλλονται αυτόματα στον υπολογιστή του χρήστη όποιες νέες σχετικές πληροφορίες εισαχθούν (π.χ. ειδήσεις, ανακοινώσεις κτλ.)

1.9.11. Προστατευμένες Ιστοσελίδες.

Οι περισσότερες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο είναι «δημόσιες», δηλαδή όποιος έχει σύνδεση σε αυτό και γνωρίζει την ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας που τον ενδιαφέρει, μπορεί να την ανοίξει και να την διαβάσει. Όμως υπάρχουν και αρκετές τοποθεσίες στο Διαδίκτυο στις οποίες η πρόσβαση δεν επιτρέπεται σε όλους τους χρήστες του παρά μόνο σε αυτούς οι οποίοι είναι **εξουσιοδοτημένοι** από τους διαχειριστές τους. Η εξουσιοδότηση αυτή γίνεται μετά την παροχή κάποιων **προσωπικών στοιχείων**. Αυτά τις περισσότερες φορές είναι ένα **Όνομα χρήστη (Username)** καθώς και ένας **Κωδικός πρόσβασης (Password)**. Τοποθετώντας τα στα κατάλληλα πεδία στα οποία ζητούνται έχουμε πρόσβαση στην προστατευμένη ιστοσελίδα.

1.9.12. Τι είναι το Netiquette;

Είναι κάποιιοι κανόνες καλής ή σωστής συμπεριφοράς στο διαδίκτυο. Οι κανόνες αυτοί δε βασίζονται στους νόμους αλλά στην καλή θέληση του χρήστη του διαδικτύου. Π.χ.

- Τα μηνύματα ηλ. ταχυδρομείου πρέπει να είναι σύντομα και να έχουν θέμα.
- Δεν χρησιμοποιούμε κεφαλαία διότι υποτίθεται ότι έτσι ΦΩΝΑΖΟΥΜΕ.
- Προσέχουμε την ορθογραφία μας
- Προσέχουμε το ύφος γραφής μας διότι δεν είναι εύκολο πάντα μέσα από ένα γραπτό κείμενο να καταλάβει ο αναγνώστης αν αστειευόμαστε, αν εκφράζουμε πραγματική λύπη ή χαρά, αν είμαστε ενοχλημένοι από κάτι ή αν κάνουμε σαρκασμό.
- Δεν απειλούμε ή δεν χρησιμοποιούμε άσεμνη γλώσσα.



Εικόνα 2: Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Κεφάλαιο 2^ο

2. ONLINE MAGAZINES

2.1. Ορισμός online magazine

Σύμφωνα με τον ορισμό του Charles W. Bailey Jr. Πρόκειται για ηλεκτρονικά περιοδικά που δημοσιεύουν άρθρα ελεύθερα προσβάσιμα μέσω του διαδικτύου και έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά.

1. Είναι ακαδημαϊκά
2. Χρησιμοποιούν μεθόδους ελέγχου ποιότητας, παρόμοιες με αυτές των παραδοσιακών περιοδικών (π.χ διαδικασία peer review)
3. Είναι ψηφιακά
4. Είναι ελεύθερα προσβάσιμα
5. Επιτρέπουν στους δημιουργούν να διατηρούν τα πνευματικά τους δικαιώματα
6. Χρησιμοποιούν άδειες χρήσης της Creative Commons ή παρόμοιων οργανισμών
7. Εκδίδονται από μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς (π.χ. Biomed Central)

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά είναι τα περιοδικά που διαθέτουν το περιεχόμενό τους σε ηλεκτρονική μορφή. Το περιοδικό παράγεται ηλεκτρονικά από τον εκδότη του ή από άλλον φορέα ο οποίος έχει την άδεια του εκδότη για την διαδικασία της ψηφιοποίησης του περιεχομένου του περιοδικού. Το ηλεκτρονικό περιεχόμενο μπορεί να παρέχεται δωρεάν στο διαδίκτυο ή να απαιτεί εισφορά για την διάθεση των πληροφοριών που φέρει. Σήμερα, οι περισσότερες βιβλιοθήκες, κυρίως οι ακαδημαϊκές αναπτύσσουν βάσεις δεδομένων με ηλεκτρονικά περιοδικά, αφιερώνοντας ένα μεγάλο μέρος του οικονομικού τους προϋπολογισμού σε συνδρομές, ώστε να καλύπτουν ικανοποιητικά τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του κοινού που εξυπηρετούν. Τα ηλεκτρονικά περιοδικά εντοπίζονται είτε σε πλήρη μορφή είτε σε μια μικρή περίληψη και αυτό εξαρτάται από την εκάστοτε συνδρομή της βιβλιοθήκης. Οι μορφές στις οποίες βρίσκονται τα περιοδικά είναι HTML.

Ένα online περιοδικό δημοσιεύεται στο world wide web και ονομάζεται webzines. Ένα ezine είναι ένας πιο εξειδικευμένος όρος που χρησιμοποιείται για μικρά περιοδικά και ενημερωτικά δελτία και διανέμονται με κάθε ηλεκτρονική μέθοδο όπως για παράδειγμα το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email).

Επίσης ένα online περιοδικό μοιράζεται ορισμένα χαρακτηριστικά με ένα blog, αλλά και με online εφημερίδες. Τα περιοδικά έχουν συνήθως συντάκτες ή συντακτικές επιτροπές που εξετάζουν ότι το υλικό ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των εκδοτών (εκείνων που επενδύουν χρόνο και χρήμα). Πολλοί εκδότες έχουν αρχίσει τη δημοσίευση σε πολλαπλές ψηφιακές μορφές που μπορεί να περιλαμβάνει την HTML έκδοση που μοιάζει με τις παραδοσιακές ιστοσελίδες και Flash εκδόσεις που εμφανίζονται σαν παραδοσιακά περιοδικά.

Τέλος online περιοδικά γενικού περιεχομένου παρέχουν ελεύθερη πρόσβαση σε όλα τις πτυχές των online περιεχομένων τους, αν και ορισμένοι εκδότες έχουν επιλέξει τη συνδρομή του αναγνώστη για να έχουν πρόσβαση σε premium online άρθρα.

2.1.1. Ποια οφέλη προσφέρουν;

- Επιτρέπουν την άμεση δημοσίευση του ακαδημαϊκού και επιστημονικού περιεχομένου

- Επιτρέπουν την αποδοτικότερη λειτουργία του συστήματος επιστημονικών δημοσιεύσεων και την πλήρη διάχυση της γνώσης
- Δεν διαταράσσουν το υφιστάμενο σύστημα αξιολόγησης από κριτές
- Μεγιστοποιούν τις δυνατότητες των αναφορών που γίνονται στις επιστημονικές δημοσιεύσεις (citation index)
- Αυξάνουν το δείκτη απήχησης και αναγνωρισιμότητας (impact factor)
- Συμβάλλουν αποτελεσματικά στην οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο.

2.2. Βασικά είδη online magazine

Τα είδη των online περιοδικών είναι πολλά και διαφορετικά και αυτό έχει ως στόχο να καταφέρει να καλύψει τα γούστα και τα ενδιαφέροντα του κάθε αναγνώστη. Υπάρχουν όλα τα είδη των online περιοδικών και στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και αυτό καθιστά εύκολη την ανάγνωση ενός περιοδικού από τη μία γωνιά της γης στην άλλη με ένα μόνο «κλικ». Παρακάτω θα δούμε μερικά βασικά είδη των online περιοδικών που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο και είναι στην διάθεση του κάθε αναγνώστη οποιαδήποτε στιγμή το θελήσει. Για τους λάτρεις των ταξιδιών υπάρχουν πολλά ταξιδιωτικά περιοδικά στο διαδίκτυο που μπορούν να συμβουλευτούν για το ταξίδι τους. Υπάρχουν περιοδικά γυναικεία μέσα στα οποία συμπεριλαμβάνονται τα περιοδικά μόδας, ομορφιάς, lifestyle, μαγειρικής κ.α. Επίσης υπάρχουν online αντρικά περιοδικά μέσα στα οποία συμπεριλαμβάνονται τα περιοδικά με αυτοκίνητα-μοτοσυκλέτες, κινήγι, γεωργία, ψάρεμα, αεροπλάνα και ζώα. Τέλος υπάρχουν online περιοδικά ιστορικά, μουσικά, επιστημονικά, θρησκευτικά, ψυχαγωγικά, παιδικά, και πολιτικά.

2.3. Χαρακτηριστικά online magazine

Θέλοντας λοιπόν να εξετάσουμε καλύτερα το τι είναι και πως ακριβώς λειτουργούν τα ηλεκτρονικά περιοδικά καλό θα ήταν να δούμε ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους. Το πρώτο τους χαρακτηριστικό είναι η κωδικοποίηση των κειμένων τους, το δεύτερο χαρακτηριστικό τους είναι οι μορφές εμφάνισης των κειμένων τους ως προς την έκτασή τους, το τρίτο ο τρόπος με τον οποίο εκδίδονται και διατίθενται στο κοινό και τελευταίο αλλά πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό τους είναι το κόστος τους.

Όπως προαναφέρθηκε τα ηλεκτρονικά περιοδικά είναι ένα σύνολο αρχείων Η/Υ. Τα αρχεία αυτά διαφοροποιούνται ως προς την κωδικοποίηση (encoding) των περιεχομένων τους που μπορεί να είναι: κείμενο, εικόνα, video, ήχος ή animation χαρακτηριστικό που αποτελεί και το πρώτο από αυτά που θα αναλυθούν παρακάτω.

Το δεύτερο χαρακτηριστικό των ηλεκτρονικών περιοδικών είναι η έκταση των κειμένων που περιλαμβάνουν. Διακρίνουμε τέσσερις (4) διαφορετικές μορφές εμφάνισης του κειμένου των ηλεκτρονικών περιοδικών όσον αφορά στην έκταση των κειμένων που περιλαμβάνουν:

1. πλήρους κειμένου περιοδικά (full text)

Τα full text ηλεκτρονικά περιοδικά περιλαμβάνουν ολόκληρο το κείμενο των άρθρων που παρουσιάζονται σε κάθε τεύχος, κωδικοποιώντας το κείμενο ανάλογα με το περιεχόμενο, ώστε να υπάρξει η καλύτερη δυνατή απόδοσή του.

2. περιοδικά επιτομών (abstract journals)

Σ' αυτή την περίπτωση το περιοδικό δεν περιλαμβάνει ολόκληρο το άρθρο, αλλά μόνο την επιτομή του και τα βιβλιογραφικά του στοιχεία.

3. περιοδικά με πίνακες περιεχομένων (TOC journals)

Τα περιοδικά αυτής της μορφής δεν περιέχουν το πλήρες κείμενο των άρθρων ή την επιτομή τους. Το κάθε ηλεκτρονικό τεύχος παρουσιάζει μόνο τον πίνακα περιεχομένων του αντίστοιχου έντυπου τεύχους.

4. συνδυασμό όλων των παραπάνω

Σε αυτή τη μορφή το κάθε ηλεκτρονικό τεύχος μπορεί να περιλαμβάνει όλες τις παραπάνω μορφές παρουσίασης των άρθρων ή να συνδυάζει κάποιες από αυτές. Το τρίτο χαρακτηριστικό αυτού του είδους των περιοδικών είναι ο τρόπος με τον οποίο εκδίδονται και διατίθενται.

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά εκδίδονται με δύο τρόπους:

1. ο ίδιος ο εκδότης του έντυπου περιοδικού παρέχει τον τίτλο και σε ηλεκτρονική μορφή. Δημιουργεί μια βάση δεδομένων που δημιουργεί ψηφιοποιώντας το περιεχόμενο των έντυπων τευχών των τίτλων που παράγει.
2. κάποιος διαθέτης αγοράζουν από τον εκδότη το δικαίωμα διάθεσης των περιοδικών του, κατόπιν ψηφιοποιούν με διάφορους τρόπους (χρησιμοποιώντας δηλ διάφορες μορφές κωδικοποίησης κειμένου) το περιεχόμενο των έντυπων τευχών, και το διαθέτουν τελικά μέσα από βάσεις δεδομένων που δημιουργούν οι ίδιοι.

Το τελευταίο χαρακτηριστικό των ηλεκτρονικών περιοδικών και ίσως αυτό που ενδιαφέρει πιο άμεσα τις βιβλιοθήκες είναι το κόστος τους. Το κόστος των ηλεκτρονικών περιοδικών εξαρτάται από την πολιτική που έχει ο εκδότης τους ή ο παραγωγός του (διαθέτης). Μπορούμε να πούμε πως η κοστολόγησή τους διακρίνεται στις παρακάτω περιπτώσεις:

1. αποκλειστική διάθεση από τον εκδότη μόνο για τους συνδρομητές του έντυπου τίτλου ,με επιπλέον χρέωση
2. αποκλειστική διάθεση από τον εκδότη μόνο για τους συνδρομητές του έντυπου τίτλου, χωρίς επιπλέον χρέωση
3. διάθεση από τον εκδότη με κάποια χρέωση ανεξάρτητα από συνδρομή στον έντυπο τίτλο
4. δωρεάν διάθεση από τον εκδότη, ανεξάρτητα από συνδρομή στον έντυπο τίτλο
5. διάθεση από κάποιο διαθέτη, έναντι χρέωσης του περιοδικού χρεώνοντας επίσης και η δυνατότητα πρόσβασης στη βάση.

2.3.1. Ιστορικό των online περιοδικών

Στα μέσα της δεκαετίας του 1990, οι εκδότες άρχισαν να οραματίζονται τις δυνατότητες του διαδικτύου και να κάνουν σχέδια. Το 1995 το περιοδικό Salon, Slate και Feed ήταν τα πρώτα online περιοδικά. Η Stefanie Syman και ο Steven Johnson αναγνώρισαν τις δυνατότητες του διαδικτύου ως ένα καλό μέσο μαζικής ενημέρωσης και ξεκίνησαν το περιοδικό Feed, το οποίο ήταν το πρώτο online περιοδικό για έξι μήνες.

2.3.2. Το μέλλον της αγοράς

Μέχρι το 2020, προβλέπεται ότι η βιομηχανία θα αυξηθεί κατά 20 δισεκατομμύρια δολάρια αντιπροσωπεύοντας το 58% του συνόλου της αγοράς. Τα tables παρέχουν στους καταναλωτές μεγαλύτερη πρόσβαση σε online περιοδικά και αναμένεται να συμβάλλουν στην αύξηση της δημοτικότητας των online περιοδικών.

2.3.3. Ποια τα οφέλη που προσφέρουν τα online περιοδικά στους εκδότες;

- Είναι πολύ πιο φθηνά από τα εκτυπωμένα περιοδικά
- Μεγαλύτερες δυνατότητες κυκλοφορίας σε όλο τον κόσμο
- Ιδανικό για κάθε κλάδο
- Δεν χρειάζεται τεχνική εμπειρία για την διανομή
- Το περιεχόμενο του περιοδικού υπάρχει στην οθόνη του χρήστη και μπορεί να διαθέτει βίντεο και ήχο

2.3.4. Τι σημαίνει αυτό για τον αναγνώστη

- Βλέπει το περιοδικό όποτε θέλει και όπου θέλει
- Έχει τη δυνατότητα να το κατεβάσει και να το διαβάσει αργότερα
- Είναι πιο ελκυστικό
- Εύκολο στη χρήση, κάνοντας ζουμ και έχοντας δυνατότητα αναζήτησης
- Είναι εμπλουτισμένο με διαδραστικό περιεχόμενο
- Ο χρήστης μπορεί να μπει με ένα «κλικ» στη σελίδα του διαφημιζόμενου

2.4. Πλεονεκτήματα & μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών

Η χρήση των online περιοδικών μας βοηθάει να εμπεδώσουμε ότι η τεχνολογία προχωράει και εξελίσσεται ραγδαία μέρα με την ημέρα δίνοντας μας έτσι τη δυνατότητα να περνάμε σε καινούργιους τρόπους ανάγνωσης των ειδήσεων και των γεγονότων. Αυτό βέβαια έχει πολλά πλεονεκτήματα αλλά ταυτόχρονα και πολλά μειονεκτήματα που θα δούμε παρακάτω. Αυτό ευχαριστεί αυτούς που κρατούν τη τεχνολογία στα χέρια τους αλλά δυσσαρεστεί εκείνους που προτιμούν τους παλιούς τρόπους ανάγνωσης των ειδήσεων.

2.4.1. Πλεονεκτήματα

1. Τα online περιοδικά έχουν μεγάλο κοινό και αυτό ωφελεί τα περιοδικά που έχουν κέρδος μέσα από τις διαφημίσεις.
2. Οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης βοηθούν στο να αυξηθούν οι αναγνώστες του
3. Παραμένουν αναρτημένα στο διαδίκτυο για μεγάλο χρονικό διάστημα σε αντίθεση με τα περιοδικά έντυπα που αποσύρονται σε σύντομο χρονικό διάστημα
4. Ο αναγνώστης μπορεί να ενημερωθεί χωρίς να υπάρχει κόστος πληρωμής

2.4.2. Μειονεκτήματα

1. Η ανάγνωση στο χαρτί είναι ευκολότερη από την οθόνη
2. Έχουν διατυπωθεί αμφιβολίες για τη δυνατότητα των ηλεκτρονικών εκδόσεων να διατηρούν τον ποιοτικό έλεγχο και το υψηλό ποσοστό απόρριψης ακατάλληλων άρθρων
3. Σημαντικό εμπόδιο στην καθιέρωση των ηλεκτρονικών εντύπων είναι η μικρή ακαδημαϊκή ανάγνωση τους. Ωστόσο τα όλο και ποιοτικότερα ηλεκτρονικά περιοδικά φαίνονται να «νομιμοποιούν» την ηλεκτρονική δημοσίευση
4. Τα ηλεκτρονικά μέσα κατηγορούνται επίσης ότι ενθαρρύνουν και διευκολύνουν την τυποκλοπία. Ωστόσο η τυποκλοπία είναι επιστημονική ατασθαλία ανεξάρτητα αν το κείμενο είναι ψηφιακό ή τυπωμένο σε χαρτί

5. Λείπει η φυσική παρουσία του περιοδικού και αυτό έχει ως αποτέλεσμα να μην μπορεί ο αναγνώστης να σημειώσει κάτι που θα έκανε αν υπήρχε η φυσική παρουσία του χαρτιού
6. Πολλοί αναγνώστες θεωρούν ότι τα ηλεκτρονικά περιοδικά κάνουν πρόχειρες αναρτήσεις
7. Τέλος η κακή διαφήμιση του ηλεκτρονικού περιοδικού θα οδηγήσει σε έλλειψη των επισκεπτών με ότι αυτό μπορεί να συνεπάγεται.



Εικόνα 3: ηλεκτρονικά περιοδικά

Κεφάλαιο 3^ο

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (Content Management System - CMS)

3.1 Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι το λογισμικό εκείνο που δίνει την δυνατότητα στο χρήστη να μπορεί να αλλάζει ή να δημιουργεί το περιεχόμενο και τις πληροφορίες μίας ιστοσελίδας και να παρουσιάζεται σωστά στο διαδίκτυο. Το περιεχόμενο των ιστοσελίδων περιλαμβάνει κείμενο, εικόνα, ήχο, έγγραφα. Τα CMS είναι διαθέσιμα από τα τέλη της δεκαετίας το 1990 και δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη να μπορεί να διαχειριστεί μια ιστοσελίδα **χωρίς να απαιτούνται γνώσεις εξειδικευμένες** και χωρίς να χρειάζεται να γράψει κώδικα για να κάνει κάποια ενέργεια. Επίσης οι αλλαγές στην ιστοσελίδα μπορούν να γίνουν **από οποιονδήποτε υπολογιστή** με τη μόνη προϋπόθεση να είναι συνδεδεμένος στο internet. Ένα CMS μπορεί να προγραμματιστεί σε οποιονδήποτε σύστημα υπολογιστή. Αυτό επιτρέπει στα δεδομένα να εισάγονται και να αποθηκεύονται σε μία βάση δεδομένων που εκδίδεται από εξουσιοδοτημένους χρήστες και εμφανίζεται στο κοινό. Τα CMS χρησιμοποιούνται επαγγελματικά από ηλεκτρονικά καταστήματα, εφημερίδες, περιοδικά, βιβλιοθήκες καθώς και μη επαγγελματικά για προσωπική χρήση όπως online φωτογραφικά άλμπουμ και ημερολόγια.

3.2 Βασικά χαρακτηριστικά συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας
- Εύκολη προσθήκη περιεχομένου στον εκάστοτε ιστότοπο από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο με απλή πληκτρολόγηση και μορφοποίηση του κειμένου, μεταφόρτωση των φωτογραφιών και άμεση δημοσίευση.

- Δυνατότητα συνεργασίας με όσους μπορούν να συμβάλουν στην επεξεργασία του περιεχομένου από οποιονδήποτε υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο και με καθορισμό του πλαισίου των αρμοδιοτήτων τους.
- Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς περιορισμό καθώς επίσης δυνατότητα αναζήτησης και αρχειοθέτησης όλου του περιεχομένου.
- Ενσωματωμένη υποστήριξη διαφημιστικών banners για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και υποστήριξη RSS feeds.
- Υποστηρίζει εκατοντάδων πρόσθετων εφαρμογών (extensions) που επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του όπως forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας.

3.3 Κατηγορίες – Τύποι CMS

Υπάρχουν 5 κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου με τα αντίστοιχα πεδία χρήσης τα οποία το κάθε ένα είναι απαραίτητο για διαφορετικές λειτουργίες και σκοπούς τα οποία θα δούμε παρακάτω και θα αναλύσουμε..

- Σύστημα Διαχείρισης Εταιρικού Περιεχομένου - Enterprise CMS (ECMS)
- Σύστημα Διαχείρισης Web Περιεχομένων (WCMS)
- Σύστημα Διαχείρισης Εγγράφων-Document management System (DMS)
- Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένων Συστατικών-Component Content Management System (CCMS)
- Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένων Φορητών Συσκευών-Mobile Content Management System

3.4 Είδη CMS

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου χωρίζονται σε κάποιες κατηγορίες με βάση τα χαρακτηριστικά τους. Διακρίνονται με βάση που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και ανάλογα με το είδος του παρόχου.

3.4.1 CMS Ανοιχτού κώδικα

Commercial, Open Source, Managed open Source (με βάση το είδος του παρόχου)

- **Commercial:** “Μερικές φορές ονομάζεται ιδιόκτητο CMS, αναπτύσσονται και ανήκουν σε μία εταιρεία, στην οποία οι χρήστες μπορούν να καταβάλλουν ένα τέλος άδειας. Τα commercial CMS δεν δέχονται Plugins τρίτων κατασκευαστών (Μερικά Commercial CMS: adode-ca WCM ή Amaxus ή ASCOOS ή Auctori ή EMC Documentum) αλλά αντί αυτού έρχονται με ενσωματωμένες λειτουργίες που όλες αναπτύσσονται και συντηρούνται από την μητρική εταιρεία”.

Commercial: Πλεονεκτήματα

1. Παρέχει ομάδα υποστήριξης η οποία είναι εκπαιδευμένη ώστε να βοηθήσει τον χρήστη σε οποιοδήποτε πρόβλημα αντιμετωπίζει.
2. Γίνονται αυτόματες αναβαθμίσεις , υποστήριξη και συντήρηση του διαδικτυακού τόπου.
3. Είναι εύχρηστο ως προς τους χρήστες και συνοδεύεται με οδηγό εκπαίδευσης και εγχειρίδιο χρήσης. Είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να δίνει τη δυνατότητα να μπορούν να το χειριστούν ειδικοί και μη ειδικοί.
4. Ασφάλεια στην χρήση διασφαλίζοντας ότι δεν υπάρχουν ιοί στην ιστοσελίδα του.

5. Τέλος ένα ακόμα πλεονεκτήματα ενός εμπορικού Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι το εγχειρίδιο του προϊόντος το οποίο πρέπει να είναι σωστά γραμμένο, εύκολο στην κατανόηση και πρακτικό. Θα πρέπει να είναι γραμμένο έχοντας στο μυαλό, τους στόχους των χρηστών και των επιχειρήσεων καθώς επίσης τις απαιτήσεις των μηχανών αναζήτησης. Αυτές οι οδηγίες είναι καθιερωμένο χαρακτηριστικό σε ένα εμπορικό σύστημα αλλά λιγότερο σε ένα ανοιχτού κώδικα ΣΔΠ (CMS). Οποιοδήποτε εγχειρίδιο που παρέχεται από ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα, ενδέχεται να υποκειται στις ανάγκες των προγραμματιστών παρά των τελικών χρηστών το οποίο αφήνει μια αίσθηση αμφιβολίας σχετικά με το σύστημα.

Commercial: Μειονεκτήματα

1. Υπάρχουν κάποιο περιορισμοί όσον αφορά την αρχιτεκτονική και τα χαρακτηριστικά του commercial CMS διότι το σύστημα δεν είναι επεκτάσιμο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα αν ο χρήστης θέλει κάποιο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό θα πρέπει πρώτα να γίνει μία ανάλυση από τον πάροχο και να εξεταστεί το κόστος και αν αυτό είναι βιώσιμο. Εάν διαπιστωθεί ότι υπάρχει ενδιαφέρον και από άλλους χρήστες και είναι εφικτό να γίνει τότε θα διαθέσουν και αυτή την υπηρεσία αλλά με κόστος το οποίο θα επιβαρυνθεί ο χρήστης.
 2. Υπάρχει περίπτωση να γίνει εξαγορά από άλλον πάροχο CMS το οποίο έχει ως αποτέλεσμα το commercial CMS που αγόρασε ο χρήστης με την σχετική άδεια με την συντήρηση και την τεχνική υποστήριξης να μην συνεχίσει αν ο καινούριος αγοραστής αποφασίσει έτσι.
 3. Το κόστος του Commercial CMS είναι ακριβό διότι πρέπει να δοθεί ένα ποσό για τις άδειες χρήσης.
- **Open Source CMS:** είναι διαθέσιμα στο κοινό δωρεάν. Τα περισσότερα open source CMS έχουν τη δική τους κοινότητα, αποτελούμενη από web developers από όλο τον κόσμο, οι οποίοι δημιουργούν και μοιράζονται plugins για το λογισμικό. Για την ανάπτυξη ενός ιστού μπορεί κανείς να επιλέξει μερικά από τα χιλιάδες plugins για να προσθέσει λειτουργικότητα στην ιστοσελίδα του". Τα πιο δημοφιλή open source CMS είναι : Word Press, Joomla, Drupal, Concrete5, Mambo.

Open Source CMS – πλεονεκτήματα:

1. Έχει τη δυνατότητα να επεκταθεί και να ενσωματωθεί με άλλο λογισμικό.
2. Είναι εύκολο και μπορεί να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις των επιχειρήσεων λόγω της εύκολης διαθεσιμότητας του κώδικα.
3. Δίνουν τη δυνατότητα στον χρήστη να έχει πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα και να πραγματοποιεί οποιαδήποτε αλλαγή επιθυμεί.
4. Ο χρήστης μπορεί να αποκτήσει τον πηγαίο κώδικα δωρεάν και η υποστήριξη που παρέχεται με αυτό το σύστημα είναι συχνά φθηνότερα από ένα commercial CMS.
5. Άμεση επίλυση των σφαλμάτων από μέλη της κοινότητας αφότου προκύψει κάποιο πρόβλημα
6. Υπάρχει ομάδα υποστήριξης που βρίσκει λύσεις στα προβλήματα των χρηστών και τους παρέχουν συμβουλές για οποιοδήποτε θέμα ή πρόβλημα το οποίο προκύπτει. Επίσης διαθέτουν και ένα δικό τους φόρουμ στο οποίο οι χρήστες κάνουν τις ερωτήσεις τους και ανταλλάσσουν συμβουλές.
7. Τα open source CMS διαθέτουν κάποια plugins και κάποιες επεκτάσεις σε μία βάση δεδομένων όπου ο κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει για την δικιά του ιστοσελίδα.
8. Διατίθεται στο κοινό με χαμηλό ή και καθόλου κόστος.
9. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να δοκιμάσει το CMS πριν το αποκτήσει.
10. Είναι εύχρηστο και με λίγες βασικές γνώσεις μπορεί να το δοκιμάσει ο χρήστης

Open Source CMS – μειονεκτήματα:

1. Υπάρχουν κάποιες χρεώσεις για την ανάπτυξη ιστοσελίδας.
 2. Δεν συνιστάται για μεγάλες επιχειρήσεις.
 3. Δεν παρέχει μεγάλη ασφάλεια στον χρήστη
 4. Επειδή τα CMS ανοιχτού κώδικα είναι αρκετά δημοφιλή πολλοί γνωρίζουν τον κώδικα με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος από “χάκερ”.
- **Managed Open Source:** πρόκειται για έναν συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μία open- source λύση σαν την βασική του πλατφόρμα και στην συνέχεια προσφέρει την λύση αυτή σε άλλους σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά σχεδόν δεν υπάρχει σήμερα στην κοινότητα των μη-κερδοσκοπικών παρόχων. Παρόλα αυτά, καθώς οι λύσεις open-source ωριμάζουν, οι ειδικοί περιμένουν ότι θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα. Όσον αφορά τη διάκριση των CMS σε σχέση με τον τρόπο παράδοσης τους, έχουμε δύο μορφές λογισμικού. Υπάρχουν εκατοντάδες επιλογές από CMS και των δύο κατηγοριών και η κάθε μία από αυτές διαφέρει στην υλοποίηση, στο κόστος και στην εξυπηρέτηση.

ASP, Lisensed (με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης)

- **Application Servise Provider, (δηλαδή υποστήριξης παρόχου υπηρεσίας)**

Ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους servers της εταιρείας του. Με αυτόν τον τρόπο απαλείφονται τα έξοδα για μία ακριβή αγορά λογισμικού και hardware του συστήματος, που θα φιλοξενεί τα CMS. Παράλληλα μειώνοντας και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για παράδειγμα οι συντηρητές του δικτύου των υπολογιστών.

- **Licensed (με παροχή άδειας)**

Τα CMS με παροχή άδειας Licensed, ο πάροχός του πουλάει το προϊόν, δηλαδή παρέχει την άδεια χρήσης του, δεν εμπλέκονται στην όλη διαδικασία λειτουργίας του και π χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος ώστε να το εγκαταστήσει, να το ρυθμίσει και να το συντηρήσει. Διαχειριστής σε αυτή την περίπτωση είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Η προσέγγιση αυτών των CMS εξασφαλίζει ότι φιλοξενείς και διαχειρίζεσαι στα δικά σου δεδομένα. Επίσης τα Licensed είναι ιδανικά για οργανισμούς, οι οποίοι διατηρούν ήδη στις εγκαταστάσεις και κάποιο είδος υπηρεσίας παρόμοιας.

3.4.2 CMS κλειστού κώδικα.

Παρακάτω θα δούμε και θα αναλύσουμε 5 συστήματα διαχείρισης περιεχομένου κλειστού κώδικα ξεκινώντας από το Powerfront CMS.

Το **Powerfront CMS** είναι καθαρά εμπορικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο εξασφαλίζει λύσεις για διαχείριση περιεχομένου, σχεδιασμό ιστοσελίδων, θέματα ασφάλεια, ηλεκτρονικές συναλλαγές, procurement, reporting options, και θέματα υποστήριξης. Στοχεύει στην υποστήριξη πολύπλοκων επαγγελματικών websites, intranets, extaners or procurement websites.

Το επόμενο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) κλειστού κώδικα που θα αναλύσουμε είναι το **DynamicWeb**. Η τεχνική πλατφόρμα DynamicWeb η οποία κατέχει ηγετική θέση στη Σκανδιναβία βασίζεται στη σύγχρονη τεχνολογία Microsoft.Net, και έχει ε-

πιλέξει περισσότερες από 3000 εταιρίες και οργανισμούς σε Σκανδιναβία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιαπωνία, Ισπανία, Πορτογαλία και Ρωσία.

Το τρίτο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι το **IMB Workplace Web Content management**, το οποίο παρέχει μια ευρεία γκάμα λειτουργιών όπως: personalization, το web content management, τη διαχείριση εγγράφων και οι λειτουργίες συνεργασίας και παραγωγικότητας στα πλαίσια της επεκτάσιμης υποδομής του WebShare Portal.

Το προτελευταίο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που αναλύουμε είναι το **Jalios JCMS**. Αυτό το (CMS) αναπτύχθηκε από Γαλλική εταιρία την Jalios η οποία ιδρύθηκε το 2001 και βασίστηκε στο Παρίσι και στη Γαλλία. Το σύστημα αυτό εκτός των άλλων περιλαμβάνει διαχείριση περιεχομένου, διαχείριση κειμένου, πύλες, collaborations και workflow.

Τέλος η **Vignette Content management**, είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που τα προϊόντα και οι λύσεις της Vignette βοηθούν τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν και να διαχειρίζονται τις πληροφορίες που χρειάζονται. Ως έμπειρη εταιρία αποδοτικότητας η Vignette συντελεί την αύξηση της παραγωγικότητας, μείωση του κόστους, βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη και διαχείριση ρίσκου. Οι Intranet, extranet και Internet λύσεις συμπεριλαμβάνουν portal, integration, enterprise content management και δυνατότητες συνεργασίας που γρήγορα μπορούν να αποδώσουν μοναδικά προτερήματα.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

1. Υπάρχει υψηλή ασφάλεια και υποστήριξη σε μεγάλο βαθμό και αν δημιουργηθεί οποιοδήποτε πρόβλημα η εταιρεία το επιλύει δωρεάν.
2. Γίνονται συνεχής ενημερώσεις και αναβαθμίσεις.
3. Συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτα.
4. Διαθέτουν αναλυτικά εγχειρίδια και ανθρώπινη υποστήριξη για τυχόν προβλήματα.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

1. Δεν γίνονται πολλές ενημερώσεις σε σχέση με τα CMS ανοιχτού κώδικα
2. Ο χρήστης δεν μπορεί να προσθέσει δικά του στοιχεία χωρίς της βοήθεια των προγραμματιστών.
3. Υπάρχει μεγάλο κόστος αγοράς.

3.5 Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS

Έχοντας τα CMS δίνουν τη δυνατότητα στον χρήστη να διαχειρίζεται το περιεχόμενο χωρίς την βοήθεια των προγραμματιστών, κάθε φορά που θα χρειαστεί μία τροποποίηση ή μια νέα δημοσίευση και χωρίς να γνωρίζει HTML ή οποιοδήποτε κώδικα. Οι χρήστες επιλέγουν το CMS που θα χρησιμοποιήσουν ανάλογα με τις ανάγκες που έχουν για να μπορεί να τοις καλύψει.

Θα πρέπει να χρησιμοποιείται ένα CMS, διότι επιτρέπει στον οργανισμό σας να έχετε τον πλήρη έλεγχο της ιστοσελίδας σας, χωρίς να χρειάζεται να ξοδεύεται επαναλαμβανόμενα χρήματα για την ανάπτυξη και την ενημέρωση της ιστοσελίδας. Ένα CMS παρέχει ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών που σε άλλη περίπτωση θα κόστιζε πολλά χρήματα για να γίνει από το μηδέν. Τα περισσότερα λογισμικά CMS είναι web-based που σημαίνει ότι ο χρήστης έχει πρόσβαση για να επεξεργαστεί την ιστοσελίδα του από οποιονδήποτε υπολογιστή με την μόνη προϋπόθεση να είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο. Τέλος πολλά CMS προστατεύουν δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με τους χρήστες ή τα μέλη μιας επιχείρησης.

3.6 Ιστορία των CMS

Παρά το γεγονός ότι στις αρχές της δεκαετίας του 1990 οι άνθρωποι ήταν σε θέση να ενημερώσουν κάποια στοιχεία ενός on-line περιεχομένου με προϊόντα από την Microsoft και τη Lotus, το πιο πρώιμο παράδειγμα ενός προγραμματιστικού εργαλείου διαχείρισης περιεχομένου προήλθε από την Vignette, με ονομασία Story Server γύρω στο 1996. Τα επόμενα χρόνια πολλά πακέτα CMS απελευθερώθηκαν.

Μεταξύ του 2000 και του 2005, ο τομέας πέρασε ένα τεράστιο κύμα συγχωνεύσεων και εξαγορών αφήνοντας ένα αριθμό χρηστών χωρίς υποστήριξη από πακέτα που είχα εγκαταλειφθεί, με πολλές δυσκολίες καθώς τα πακέτα συγχωνεύτηκαν.

Μέχρι το 2007 υπήρχαν 3 τύποι συστημάτων Διαχείρισης Επεξεργασίας:

1) Λογισμικό επεξεργασίας

Τα συστήματα αυτά ασχολούνται με την επεξεργασία σε τοπικό υπολογιστή ή δίκτυο και στη συνέχεια βασίζονται στη δημοσίευση για την φόρτωση του νέου περιεχομένου στην ιστοσελίδα. Συνήθως αυτά τα off-line συστήματα απαιτούν την εγκατάσταση λογισμικού πριν γίνει η επεξεργασία

2) Ηλεκτρονική Επεξεργασία

Τα συστήματα αυτά συνήθως δεν απαιτούν καμία εγκατάσταση λογισμικού δίνοντας την ευελιξία να γίνει η επεξεργασία από οποιοδήποτε μηχάνημα, εφόσον ο χρήστης διαθέτει τον κωδικό πρόσβασης. Τα on-line συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να είναι πολύ απλά, όπως το Wiki μέχρι και προηγμένες λειτουργίες επεξεργασίας CMS όπως το Vx

3) Υβριδικό Σύστημα

Τα υβριδικά συστήματα επιτρέπουν στους χρήστες να επεξεργαστούν το περιεχόμενο σε απευθείας σύνδεση μέσω on-line συστημάτων επεξεργασίας, αλλά επιτρέπει το “check-out” του περιεχομένου μακριά από το σύστημα πριν το περιεχόμενο τεθεί και πάλι σε λειτουργία on-line σύνταξης

Από το 2008 και στο μέλλον...

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν γίνει εξαιρετικά περίπλοκα επιτρέποντας στους χρήστες να διαχειρίζονται και αν τροποποιούν κείμενο, εικόνες, έγγραφα, ήχο, βίντεο και κινούμενες εικόνες”

“Οι νέες εξελίξεις έχουν φέρει την έννοια των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (μη τεχνικό ή σχεδιαστικό προσωπικό για τη διαχείριση των ιστοσελίδων τους) σε άλλους τομείς του μάρκετινγκ. Μία σειρά από συστήματα έχουν ενσωματώσει λειτουργίες e-mail marketing στα CMS τους, επιτρέποντας την παρακολούθηση των e-mail και τις λειτουργίες των ιστοσελίδων”

3.7 Κυρίαρχα πακέτα CMS

Παρακάτω θα δούμε και θα αναλύσουμε 5 κυρίαρχα πακέτα CMS ανοιχτού κώδικα ξεκινώντας από το Mambo.



Εικόνα 4: λογότυπο του cms Mambo

Το **Mambo** είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, για τη δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων μέσω ενός απλού web interface. Έχει προσελκύσει πολλούς χρήστες λόγω της ευκολίας της χρήσης του. Το CMS Mambo περιλαμβάνει πιο προηγμένα χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων σε πολυσύχναστους χώρους, προηγμένες τεχνικές, και ένα αρκετά ισχυρό API. Το Mambo μπορεί να προσφέρει PSS Feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ιστοσελίδα αναζήτησης κ.α.



Εικόνα 5: λογότυπο του cms Typo3

Το επόμενο σύστημα διαχείρισης περιεχομένων που θα δούμε και θα αναλύσουμε είναι το **Typo3** το οποίο είναι ένα δωρεάν και open source CMS γραμμένο σε γλώσσα PHP. Μπορεί να τρέξει σε διάφορους web διακομιστές όπως Apache ή IIS. Επίσης δουλεύει σε πολλά λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Microsoft Windows, FreeBSD, Mac OS X, και OS/2. Το Typo3 είναι μαζί με το Drupal, Joomla και το Wordpress, ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στην Ευρώπη. Τέλος το λογισμικό είναι διαθέσιμο σε περισσότερες από 50 γλώσσες.



Εικόνα 6: λογότυπο του cms xoops

Το **Xoops** είναι ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP. Ξεκίνησε ως ένα σύστημα πύλης, αργότερα εξελίχθηκε σε ένα πλαίσιο εφαρμογής web. Έχει ως στόχο να χρησιμεύει ως πλαίσιο web για χρήση από τις μικρές, μεσαίες και μεγάλες ιστοσελίδες. Η βάση δεδομένων που χρησιμοποιεί το Xoops είναι MySQL.



Εικόνα 7: λογότυπο του cms Moodle

Ένα ακόμα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που είναι μέσα στα κυρίαρχα είναι το **Moodle**. Είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP κα διανέμεται από την GNU General Public License.

Το Moodle χρησιμοποιείται για εξ' αποστάσεως εκπαίδευση, e-learning προγράμματα σε σχολεία, πανεπιστήμια, χώρους εργασίας και σε άλλους τομείς. Το Moodle χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιδιωτικών ιστοσελίδων με online για τους εκπαιδευτικούς αλλά και για τους εκπαιδευόμενους για την επίτευξη των στόχων της μάθησης. Επίσης το Moodle διαθέτει πάνω από 1000 plugins δίνοντας τη δυνατότητα στον χρήστη να επεκτείνει τα χαρακτηριστικά του.



Εικόνα 8: λογότυπο του cms Zikula

Τέλος το **Zikula** είναι το τελευταίο πρόγραμμα από τα κυρίαρχα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που θα δούμε και θα αναλύσουμε. Είναι ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε γλώσσα PHP. Η εγκατάσταση του είναι εύκολη αλλά υπάρχει μία αρκετά δύσκολη διαδικασία για τη δημιουργία νέων προτύπων. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για blogs, forums, καταστήματα και προσωπικές ιστοσελίδες.

3.8 Επικρατέστερα CMS



Εικόνα 9: λογότυπο του cms Joomla

Παρακάτω θα δούμε τα επικρατέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου τα οποία θα αναλύσουμε και θα γνωρίσουμε τα βασικά χαρακτηριστικά τους. Τα τρία επικρατέστερα CMS σήμερα ανοιχτού κώδικα είναι το **Joomla** το **Drupal** και το **Wordpress**. Μεταξύ τους έχουν πολλά κοινά χαρακτηριστικά αλλά είναι εντελώς διαφορετικά διότι το κάθε ένα είναι κατάλληλο για αυτό που χρειάζεται και ζητά ο κάθε χρήστης. Ένα βασικό κοινό χαρακτηριστικό και των τριών CMS είναι ότι μπορούν εξίσου το ίδιο να αναπτύξουν πολύπλοκες ιστοσελίδες καθώς βελτιώνονται διαρκώς ώστε να μπορούν να υποστηρίξουν τις νέες τεχνολογίες του διαδικτύου. Επίσης και τα τρία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διαθέτουν κοινότητες υποστήριξης στις οποίες μπορεί να ανατρέξει ο χρήστης για να λύσει οποιοδήποτε πρόβλημα που έχει έρθει αντιμέτωπος.

Το **Joomla**⁴ είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα το οποίο είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα της στη βάση

⁴ Marni Derr Tanya Symes (2011) – Joomla! Visual QuickStart Guide, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας

MySQL. Το Joomla είναι ένα βραβευμένο CMS με το οποίο δημιουργείτε δικτυακούς τόπους και δυνατές εφαρμογές. Είναι εύκολο στη χρήση του και στην εγκατάσταση του χωρίς να χρειάζεται ιδιαίτερες γνώσεις και δεξιότητες προγραμματισμού. Επίσης αυτό το σύστημα είναι από τα καλύτερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και από τα πιο δημοφιλή. Βέβαια διαθέτει πολλές δυνατότητες για προσαρμογή και ανάπτυξη. Τέλος σε αντίθεση με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου υπάρχει περιορισμένος αριθμός θεμάτων καθώς επίσης διαχειρίζεται ένα περιορισμένο αριθμό δικτυακών τόπων.



Εικόνα 10: λογότυπο του cms Drupal

Το **Drupal**⁵ είναι το επόμενο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που θα δούμε και θα αναλύσουμε. Είναι ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL .

Το Drupal όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στον διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιαδήποτε πλατφόρμα που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server είτε το Internet Information Services, καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το drupal απαιτεί μία βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεων του.



Εικόνα 11: λογότυπο του cms WordPress

Το τελευταίο επικρατέστερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που θα αναλύσουμε είναι το **Wordpress**⁶. Είναι ελεύθερο και ανοιχτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΠΣΔ ή CMS). Το Wordpress χρησιμοποιείται σε περισσότερα από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστοσελίδων.

⁵ Tom Geller (2012) – Drupal 7: Visual QuickStart Guide, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας

⁶ Patrice-Anne Rutledge (2014) – WordPress on Demand, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας

Το Wordpress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ οπτικών θεμάτων καθώς επίσης μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να πετύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις.

3.9 Δυναμική vs Στατική ιστοσελίδα

Αρχικά πρέπει να πούμε ότι για την κατασκευή ενός site πρέπει πρώτα να γίνει επιλογή της τεχνολογίας που θα χρησιμοποιηθεί, δηλαδή αν επιλέξουμε στατική ιστοσελίδα HTML ή δυναμική ιστοσελίδα που είναι βασισμένη και κάποιο CMS.

3.9.1 Δυναμική ιστοσελίδα

Η δυναμική ιστοσελίδα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να μπορεί να αλληλεπιδρά με την σελίδα, να αλλάζει και να προσθέτει περιεχόμενο καθώς επίσης να είναι εύχρηστο ακόμα και από χρήστες που δεν έχουν γνώσεις προγραμματισμού.

Συνήθως οι δυναμικές ιστοσελίδες, χρησιμοποιούν κάποια βάση δεδομένων (database) όπου αποθηκεύουν πληροφορίες και απ' όπου αντλούν το περιεχόμενο τους, ανάλογα με το τι ζητάει ο χρήστης/επισκέπτης σε κάθε «κλικ». Η χρήση των βάσεων δεδομένων, είναι αυτή που επιτρέπει την εύκολη προσθαφαίρεση περιεχομένου στις δυναμικές ιστοσελίδες, καθώς δεν απαιτείται να επεξεργάζεται κανείς κάθε φορά την ίδια την ιστοσελίδα, αλλά απλά να διαχειρίζεται έμμεσα το περιεχόμενο στη βάση δεδομένων και οι υπόλοιπες διαδικασίες γίνονται αυτοματοποιημένα από τον «μηχανισμό» της ιστοσελίδας.

Πλεονεκτήματα

1. Ευκολία στην συχνή ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας
2. Υπάρχει δυνατότητα ανανέωσης του περιεχομένου και από άτομα που δεν έχουν γνώσεις προγραμματισμού
3. Είναι εύκολη η διαχείριση χρηστών και διαχειριστών της ιστοσελίδας
4. Απεριόριστος αριθμός σελίδων άρα και πολύ περιεχόμενο

Μειονεκτήματα

1. Έχει μεγάλο κόστος
2. Αργεί να φορτώσει περισσότερο σε σχέση με μία στατική ιστοσελίδα (αν και με τις σύγχρονες ταχύτητες του διαδικτύου αυτό τείνει να γίνει επουσιώδες)
3. Μεγαλώνει το κόστος φιλοξενίας λόγω των περισσότερων απαιτήσεων
4. Μεγαλύτερος χρόνος για την υλοποίηση της δυναμικής ιστοσελίδας σε σχέση με την στατική ιστοσελίδα

3.9.2 Στατική ιστοσελίδα

Η στατική ιστοσελίδα είναι κατάλληλη για ιστοσελίδες που δεν έχουν πολύ περιεχόμενο που δεν χρειάζονται να ανανεώνονται συχνά και δεν θα υπάρχει αλληλεπίδραση με τους χρήστες της.

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι ουσιαστικά απλά ηλεκτρονικά έγγραφα. Μπορούν να περιέχουν κείμενο, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), αρχεία για λήψη (download), κινούμενα σχέδια (animated graphics). Είναι κατάλληλες κυρίως για τη δημιουργία μόνιμων/ στατικών παρουσιάσεων όπου δεν υπάρχει συχνά η ανάγκη να τροποποιείται το περιεχόμενο του. Δηλαδή θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί μια στατική ιστοσελίδα για την γενική παρουσίαση μίας επιχείρησης και των προϊόντων ή των υπηρεσιών της .

Πλεονεκτήματα

1. Γρήγορη ανάπτυξη της ιστοσελίδας
2. Χαμηλότερο κόστος κατασκευής
3. Μικρότερες απαιτήσεις σε χώρο φιλοξενίας
4. Συνήθως φορτώνει πιο γρήγορα από μια δυναμική

Μειονεκτήματα

1. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μπορεί να ανανεώνεται μόνο από άτομο που έχει γνώσεις προγραμματισμού και ανάπτυξης ιστοσελίδων
2. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να αλληλεπιδρά με τη σελίδα ελάχιστα ή και καθόλου
3. Χρησιμοποιείται από ιστοσελίδες που δεν χρειάζονται συχνές μετατροπές και έχουν μικρό περιεχόμενο

3.9.3 Ποιος ο λόγος επιλογής;

Εμείς στην προκειμένη περίπτωση η τεχνολογία που θα χρησιμοποιήσουμε για το online magazine είναι δυναμική ιστοσελίδα διότι το CMS που θα χρησιμοποιήσουμε βοηθάει στην πρόσθεση και αφαίρεση περιεχομένου στο περιοδικό, σε γρήγορα χρονικά διαστήματα. Επίσης ο λόγος που το επιλέγουμε είναι ότι θέλουμε το περιεχόμενο του περιοδικού να είναι κατηγοριοποιημένο και τέλος θα υπάρχει συχνή αλλαγή του περιεχομένου του περιοδικού και αυτό θα γίνεται χωρίς κόστος.



Εικόνα 12: CMS

Κεφάλαιο 4^ο

4 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ CMS⁷

4.1 Apache



Εικόνα 13: ο Apache HTTP server

Ο Apache HTTP γνωστός απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όποτε ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με ένα διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοιχτού κώδικα και με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache.

Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. Oracle, MySQL.

Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Θεωρείται ότι έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http της εταιρίας Netscape και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους σε Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση. Από το 1996 ήταν από τους πιο δημοφιλείς όμως από τον Μάρτιο του 2006 έχει μειωθεί το ποσοστό της εγκατάστασης του κυρίως από τον Microsoft Internet Information Services και την πλατφόρμα .NET. Τον Οκτώβριο του 2007 το μερίδιο του ήταν 47.73% από όλους τους ιστοτόπους.

⁷ Dean Barker (2016) – Web Content Management, εκδόσεις O’ Reilly Media - Amazon

4.2 Php



Εικόνα 14: η γλώσσα προγραμματισμού PHP

Η PHP (hypertext Preprocessor) είναι μία γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Η σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache) ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που είτε θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML ή θα επεξεργαστεί τις εισόδους δίχως να προβάλλει την έξοδο στο χρήστη, αλλά θα τις μεταβιβάσει σε κάποιο άλλο PHP script.

Ένα αρχείο PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php, *.php4, *.html κ.α). Η ενσωμάτωση κώδικα σε ένα αρχείο επέκτασης .html δεν θα λειτουργήσει και θα εμφανίσει στο browser τον κώδικα χωρίς να τον επεξεργαστεί, εκτός αν έχει γίνει η κατάλληλη ρύθμιση στα MIME types του server. Επίσης ακόμη και όταν ένα αρχείο έχει την επέκταση .php θα πρέπει ο server να είναι ρυθμισμένος για να επεξεργάζεται και να μεταγλωττίζει τον κώδικα PHP σε HTML που καταλαβαίνει το πρόγραμμα πελάτη. Ο διακομιστής apache, που χρησιμοποιείτε σήμερα ευρέως σε συστήματα με τα λειτουργικά συστήματα GNU/LINUX, Microsoft Windows Mac OS X υποστηρίζει εξ ορισμού την εκτέλεση κώδικα PHP, είτε για την χρήση ενός πρόσθετου (mod_php) ή με την αποστολή του κώδικα προς εκτέλεση σε εξωτερική διεργασία CGI ή FCGI ή με την έλευση της php5.4 υποστηρίζονται η εκτέλεση σε πολυάσχολους ιστοχώρους, FastCGI Process Manager (FPM)

4.3 MySQL



Εικόνα 15: το RDBMS MySQL

Το MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά περισσότερα από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

Μπορούμε να πούμε πως η MySQL είναι η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού κώδικα και παγκόσμιο επίπεδο. Προς το παρόν διανέμεται, αναπτύσσεται και διευθύνεται με τη συνεργασία της ORACLE. Πρόκειται για ένα RDBMS, (Relational Database Management System) ή όπως θα λέγαμε Σύστημα Διαχείρισης Σχεσιακής Βάσης Δεδομένων. Αυτό επιτρέπει στον χρήστη να συνδέεται με πολλές άλλες βάσεις δεδομένων.

Η MySQL αναπτύχθηκε από τον Michael Widenius τη χρονιά 1995, είναι γραμμένη σε γλώσσα C και C++ και είναι μια cross platform database, μπορεί να χρησιμοποιηθεί δηλαδή σε πολλά περιβάλλοντα. Πρόκειται για εφαρμογή ανοιχτού κώδικα, και έτσι ο πηγαίος κώδικας είναι ελεύθερος.

Η MySQL χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη πολλών μεγάλων web εφαρμογών, και αποτελεί την σπονδυλική στήλη (backbone) του LAMP (Linux/ Apache /MySQL/ perl/ PHP/ python) ή του WAMP (Windows/ Apache/ MySQL/ perl/ PHP/ python). Επίσης είναι φιλική προς τον χρήστη και χρησιμοποιείται στους πιο δημοφιλείς δικτυακούς τόπους στο διαδίκτυο, όπως Facebook, Google, Youtube, Wikipedia. Η MySQL δουλεύει σε πολλά λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Windows, Solaris, SunOS, Symbian, Mac OS και άλλα. Επίσης είναι εύκολη στην εγκατάσταση και την κατανόηση, καθώς είναι ανοιχτού κώδικα, κερδίζει τεράστια δημοφιλία και κατά συνέπεια τεχνική υποστήριξη στο διαδίκτυο.

4.4 Phpmysqladmin



Εικόνα 16: το λογότυπο του phpMyAdmin

Το phpMyAdmin είναι ένα δωρεάν εργαλείο λογισμικού γραμμένο σε php και προορίζεται για να χειριστεί τη διαχείριση της MySQL μέσω του World Wide Web. Το phpMyAdmin υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων με την MySQL. Οι πιο συχνά χρησιμοποιημένες λειτουργίες που υποστηρίζονται από το περιβάλλον εργασίας χρήστη (διαχείριση βάσεων δεδομένων, πίνακες, πεδία, σχέσεις, ευρετήρια, άδειες, κλπ) μπορεί να χρησιμοποιηθεί μέσω της διεπαφής χρήστη, ενώ εξακολουθείτε να έχετε τη δυνατότητα να εκτελέσετε οποιαδήποτε δήλωση SQL.

Το phpMyAdmin έχει μεταφραστεί και είναι διαθέσιμο σε εβδομήντα οχτώ γλώσσες για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ένα ευρύ φάσμα ανθρώπων μεταξύ των οποίων είναι και η ελληνική. Επίσης υποστηρίζει δύο γλώσσες οι οποίες είναι LTR και η RTL.

4.4.1 Δυνατότητες της phpMyAdmin

Το phpMyAdmin μπορεί να:

- Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες
- Κάνει συντήρηση της βάσης δεδομένων
- Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων
- Εκτελεί ερωτήματα SQL ακόμα και ομαδικά (batch)
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης)
- Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, XML και LATEX

- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους
- Ελέγχει την αναφορική δραστηριότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων
- Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση δεδομένων ή μέρος αυτής
- Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά
- Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση του MySQL

4.5 Xampp



Εικόνα 17: το λογότυπο του XAMPP

Το Xampp είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού ανοιχτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας το οποίο περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διεργασμένο για κώδικα γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και Perl.

Το Xampp είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP
- Perl

Το Xampp είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και «τρέχει» σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για τη σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με τις τεχνολογίες PHP, JSP και Servlets.

Επίσης οι σχεδιαστές του Xampp **προορίζουν το λογισμικό ως εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων τοπικά στον υπολογιστή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο**. Για να είναι δυνατή η χρήση του, πολλές σημαντικές λειτουργίες ασφαλείας έχουν απενεργοποιηθεί. Στην πράξη το Xampp ορισμένες φορές χρησιμοποιείται και για την φιλοξενία ιστοσελίδων. Υπάρχει ειδικό εργαλείο στο Xampp για την προστασία με κωδικό των σημαντικών μερών. Το Xampp υποστηρίζει τη δημιουργία και διαχείριση βάσεων δεδομένων τύπου MySQL και SQLite.

Όταν το Xampp εγκατασταθεί στον τοπικό υπολογιστή διαχειρίζεται τον localhost ως έναν απομακρυσμένο κόμβο, ο οποίος συνδέεται με το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων FTP. Η σύνδεση στον localhost μέσω του FTP μπορεί να γίνει με το όνομα «newuser» και τον κωδικό «xampp». Για τη βάση δεδομένων MySQL υπάρχει ο χρήστης «root» χωρίς κωδικό πρόσβασης.

4.6 Το Concrete5



Εικόνα 18: το λογότυπο του cms concrete5

Το concrete5 είναι ένα ισχυρό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και βάση δεδομένων MySQL. Είναι σχεδιασμένο για χρήστες με ελάχιστες τεχνικές δεξιότητες κάνοντας τον χρήστη να μπορεί να διαχειρίζεται το περιεχόμενο εύκολα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για κάθε είδους ιστοσελίδα κι είναι από τα πιο αξιόπιστα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Με το concrete5 έχουν δημιουργηθεί πάνω από 500.000 ιστοσελίδες.

4.6.1 Δυνατότητες του Concrete5

Το concrete5 είναι κατάλληλο για online περιοδικά και εφημερίδες, για sites ηλεκτρονικών αγορών, για ιστοσελίδες της κυβέρνησης καθώς και για ιστοσελίδες επιχειρήσεων. Επίσης είναι κατάλληλο για web sites μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και για ομαδικές – προσωπικές – οικογενειακές ιστοσελίδες. Τέλος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία ιστοσελίδων για σχολεία, για πανεπιστήμια και για online κοινότητες.

4.6.2 Πλεονεκτήματα

- Έχει περισσότερα θέματα σε σχέση με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου
- Εύκολο στη χρήση και την εγκατάσταση από άτομα με μικρή εμπειρία
- Είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα που μπορεί να τροποποιεί κανείς ελεύθερα τον κώδικα
- Είναι δωρεάν στο κατέβασμα διαθέτει δωρεάν εξυπηρέτηση καθώς επίσης και δωρεάν plugins
- Βελτιώνεται και ενημερώνεται συνεχώς

4.6.3 Μειονεκτήματα

- Τα περισσότερα add-ons πρέπει να αγοραστούν διότι η εταιρία προσφέρει περιορισμένα free
- Έχει μικρότερη κοινότητα σε σχέση με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και αυτό καθιστά δύσκολη την εύρεση απαντήσεων σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες

Κεφάλαιο 5°

5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ⁸

5.1 Καταγραφή απαιτήσεων

Σκοπός του **site www.megaraturistmag.eu** είναι η ανάδειξη της πόλης των Μεγάρων μέσα από την πτυχιακή μου εργασία. Έπειτα από έρευνα που έκανα στην περιοχή θα σας παρουσιάσω ένα site με πλούσιο φωτογραφικό υλικό με πολλές πληροφορίες γνωστοποιώντας έτσι έναν καινούργιο προορισμό με πολλές και ενδιαφέρουσες δραστηριότητες, καλύπτοντας έτσι τις απαιτήσεις και του πιο απαιτητικό επισκέπτη. Τα Μέγαρα βρίσκονται μόλις 40 χιλιόμετρα από την πρωτεύουσα και άλλα 43 χιλιόμετρα από την Κόρινθο. Στόχος μας είναι μέσα από αυτό το site να μάθει κανείς τη γεωγραφική θέση της πόλης, την ιστορία της, τις «κρυμμένες» ομορφιές που κρύβει με σκοπό την προσέλκυση νέων επισκεπτών που θα συμβάλλουν σημαντικά στην τουριστική και κατ' επέκταση στην οικονομική ανάπτυξη της πόλης.

Για όσους γνωρίζουν την πόλη των Μεγάρων μπορούν μέσα από το site να μπουν πιο βαθιά στην ιστορία της και στην πολιτιστική της κουλτούρα μαθαίνοντας, πέρα από την μακρά ιστορική της παράδοση και για τις δυνατότητες αναψυχής, για την ψυχαγωγία, για την τοπική κουζίνα, την τοπική παραδοσιακή μουσική και για τις τοπικές παραδοσιακές ενδυμασίες. Για όσους είναι λοιπόν λάτρεις της διασκέδασης υπάρχουν πολλοί παραθεριστικοί προορισμοί στα Μέγαρα αλλά και περιμετρικά γεμίζοντας ασφυκτικά κάθε καλοκαίρι από λουόμενους και «εραστές» της θάλασσας και των θαλάσσιων σπορ. Επίσης στα Μέγαρα υπάρχει μεγάλος αριθμός από μοναστήρια και εκκλησίες για εκείνους που επισκέπτονται καινούργιους θρησκευτικούς χώρους για να προσκυνήσουν και να προσευχηθούν. Τα Μέγαρα επίσης διαθέτουν μεγάλη ιστορία και ο επισκέπτης μπορεί να εξερευνήσει τα μουσεία και τα εξωτερικά αρχαιολογικά μνημεία. Τέλος μέσα από το site ο επισκέπτης θα ανακαλύψει ένα μικρό θησαυρό λίγα μόλις χιλιόμετρα από το κλεινόν άστυ της Αθήνας.

5.2 Περιπτώσεις χρήσης⁹

Το μοντέλο των περιπτώσεων χρήσης εφαρμόζεται σε αντικειμενοστραφείς μεθολογίες ανάπτυξης λογισμικού και ιστότοπων. Βασικό του πλεονέκτημα είναι ότι επικεντρώνεται στις απαιτήσεις του χρήστη κάτι που αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό για την επιτυχία ενός έργου. Κατά τη φάση της υλοποίησης ενός έργου έχουν καταγραφεί οι απαιτήσεις του χρήστη οπότε κατά τη φάση της καταγραφής των περιπτώσεων χρήσης μελετώνται όλα τα πιθανά σενάρια χρήσης που μπορούν να προκύψουν.

Ως **περίπτωση χρήσης** (use case) περιγράφουμε μια ακολουθία ενεργειών που ένας χρήστης του συστήματος λογισμικού (συνήθως πρόκειται για άνθρωπο αλλά μπορεί να είναι οποιαδήποτε εξωτερική οντότητα όπως π.χ. ένα άλλο σύστημα) εκτελεί προκειμένου να πετύχει μία επιθυμητή λειτουργία.

⁸ Ian Sommerville (2011) - Βασικές Αρχές Τεχνολογίας Λογισμικού, εκδόσεις Κλειδάριθμος

⁹ Αλέξανδρος Ν. Χατζηγεωργίου (2008) – Ανάπτυξη Συστήματος λογισμικού με βάση τη μεθοδολογία ICONIX, εκδόσεις ΕΑΠ

Μια περίπτωση χρήσης περιλαμβάνει όλες τις δυνατές εκδοχές ενός «σεναρίου» χρήσης του λογισμικού από έναν χρήστη. Περιλαμβάνει τη λεγόμενη **κανονική ροή** (ή αλλιώς happy day scenario όπου όλα κυλούν σύμφωνα με τις επιθυμίες και τις προσδοκίες του χρήστη) αλλά και όλων των "εναλλακτικών" ροών, όπου υποτίθεται ότι κάτι στην αλληλεπίδραση χρήστη και λογισμικού δεν πήγε καλά και σύμφωνα με το σενάριο της κανονικής ροής. Μια περίπτωση χρήσης για να είναι πλήρης δεν πρέπει μόνο να περιγράφει "ποια" είναι η συμπεριφορά του συστήματος αλλά και "πώς" αυτή επιτυγχάνεται, **χωρίς όμως να συμπεριλαμβάνει τεχνικές λεπτομέρειες όσον αφορά την υλοποίηση.**

Σε κάθε περίπτωση χρήσης πρέπει να προσαρτούμε την **κατάλληλη τεκμηρίωση**, όπου καταγράφονται τόσο η βασική όσο και όλες οι πιθανές εναλλακτικές ροές. Για την τεκμηρίωση των περιπτώσεων χρήσης υπάρχουν κάποιοι κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται:

- Η περιγραφή ενός σεναρίου χρήσης είναι ένα αριθμημένο σύνολο ενεργειών του χρήστη και αποκρίσεων του συστήματος. Δηλαδή, **ο χρήστης εκτελεί κάποια ενέργεια, το σύστημα αποκρίνεται**, ο χρήστης πραγματοποιεί κάποια νέα ενέργεια κ.ο.κ. μέχρις ότου να επιτευχθεί ο σκοπός για τον οποίο ο χρήστης χρησιμοποιεί το σύστημα λογισμικού.
- Οι προτάσεις είναι προτιμότερο να είναι γραμμένες σε ενεργητική φωνή σε χρόνο ενεστώτα και να περιέχουν υποκείμενο-ρήμα-αντικείμενο. Για παράδειγμα, **Ο πελάτης επιλέγει το πλήκτρο "Ανάληψη"**. Έτσι αποφεύγεται η ανάγκη συμπερίληψης τεχνικών λεπτομερειών του συστήματος και το βασικότερο επιτρέπεται η ευκολότερη μετάβαση στα επόμενα στάδια της ανάλυσης και σχεδίασης.
- Θα πρέπει να γίνεται προσπάθεια ώστε στην καταγραφή των περιπτώσεων χρήσης να χρησιμοποιούνται οι όροι που θα χρησιμοποιηθούν και στο σύστημα λογισμικού που θα αναπτύξουμε.
- Μία περίπτωση χρήσης περιλαμβάνει αναφορές σε στοιχεία της γραφικής διασύνδεσης του χρήστη (π.χ. κουμπιά, παράθυρα κ.ά). Γι' αυτό θα ήταν πάρα πολύ χρήσιμο και βολικό από την αρχή να δημιουργηθούν πρόχειρα σκίτσα ενδεικτικών οθονών. Αυτά στην βιβλιογραφία αναφέρονται ως πρωτότυπα (prototypes). Ωστόσο, όπως αναφέρθηκε και πριν, δεν χρειάζεται σ' αυτήν τη φάση της σχεδίασης να γίνονται αναφορές σε τεχνικές λεπτομέρειες.
- Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η διερεύνηση όλων των πιθανών σεναρίων είναι κοπιαστική δουλειά και ίσως σε πανομοιότυπες και επαναλαμβανόμενες περιπτώσεις να είναι και περιττή. Ωστόσο, είναι σημαντικό όλη η διερεύνηση να γίνεται σε αυτό το στάδιο της σχεδίασης ενός έργου λογισμικού παρά να αναγκαστεί ο προγραμματιστής να κάνει αλλαγές κατά τη φάση της υλοποίησης. Έτσι η μετάβαση στην υλοποίηση θα είναι ασφαλέστερη και «οικονομικότερη» στον χρόνο που θα πρέπει να αφιερώσει για να ολοκληρώσει σωστά το έργο.

5.2.1 Πρότυπα τεκμηρίωσης περιπτώσεων χρήσης

Στη βιβλιογραφία έχουν διατυπωθεί διάφορα πρότυπα για την τεκμηρίωση των περιπτώσεων χρήσης. Αυτά μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τρεις γενικές κατηγορίες:

1. **Απλή περιγραφή.** Ο αναλυτής του συστήματος εστιάζει στις ανάγκες του χρήστη και με κείμενο χωρίς ιδιαίτερη δομή που δεν ξεπερνά τις δύο παραγράφους ανά περίπτωση χρήσης αποφεύγει οποιαδήποτε αναφορά σε τεχνικά χαρακτηριστικά που θα χρησιμοποιηθούν κατά την υλοποίηση.

2. **Πιο εκτεταμένες περιγραφές.** Εδώ γίνεται περιγραφή της βασικής ροής και των εναλλακτικών ροών. Κάθε ενέργεια του χρήστη και αντίστοιχα κάθε απόκριση του συστήματος, αριθμείται. Στην περιγραφή των εναλλακτικών ροών χρησιμοποιείται ο αντίστοιχος αριθμός της βασικής ροής με υποαρίθμηση. Ακολουθεί ένα παράδειγμα:

Βασική Ροή

1. Ο χρήστης πατάει το πλήκτρο "Ανάληψη"
2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη με το κείμενο "Πληκτρολογήστε το ποσό"
3. Ο χρήστης πληκτρολογεί το ποσό και πατάει OK
4. Το σύστημα προτρέπει τον χρήστη να παραλάβει τα χρήματα του και εμφανίζει μήνυμα ολοκλήρωσης της συναλλαγής.

Εναλλακτική Ροή

- 4.α.1 Το ποσό που ζητάει ο χρήστης υπερβαίνει το αποθεματικό του λογαριασμού του.
- 4.α.2 Το σύστημα εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα.
- 4.α.3 Η περίπτωση χρήσης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής.

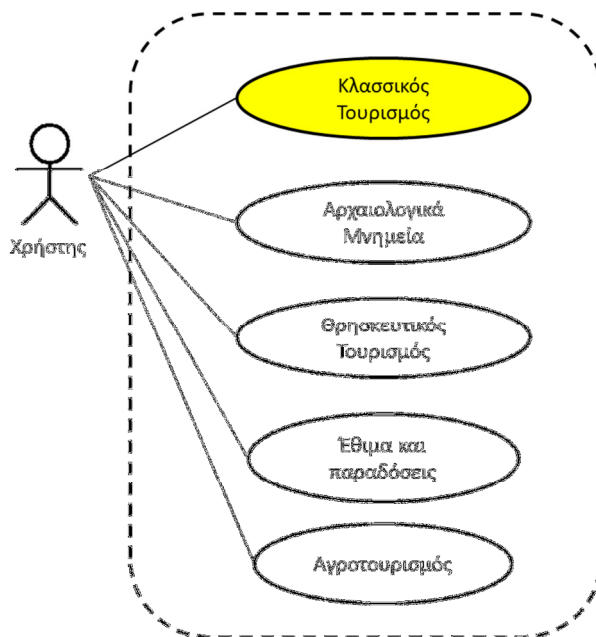
5.3 Ένα παράδειγμα λεκτικής περιγραφής περίπτωσης χρήσης του OnlineMagazine MegaraTouristMag ¹⁰

Περίπτωση χρήσης: Κλασσικός Τουρισμός (επιλογή διαμονής)

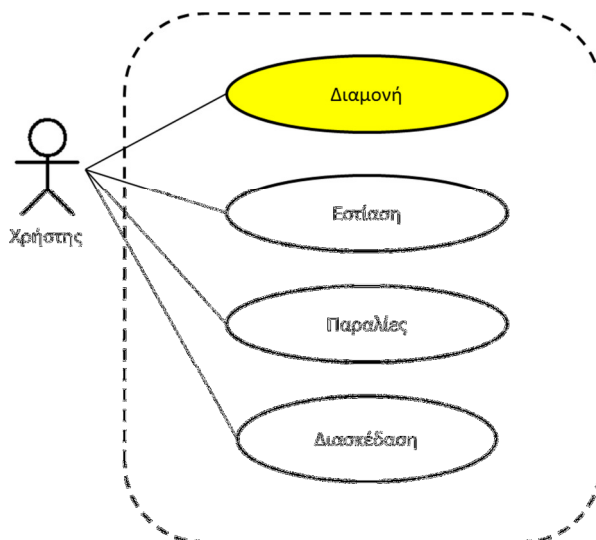
1. Ο επισκέπτης του ηλεκτρονικού περιοδικού (εφεξής χρήστης) επιλέγει στην κύρια (αρχική) οθόνη τον υπερσύνδεσμο «**Κλασσικός Τουρισμός**».
2. Το σύστημα εμφανίζει το υπομενού επιλογών **Διαμονή, Εστίαση, Παραλίες και Διασκέδαση**.
3. Εκεί ο χρήστης επιλέγει «**Διαμονή**» και στη συνέχεια μία από τις υποεπιλογές **Μέγαρα, Κινέτα ή Αλεποχώρι**.
4. Το σύστημα εμφανίζει τη σελίδα με τα ξενοδοχεία στην περιοχή που επέλεξε ο χρήστης.

Διαγράμματα:

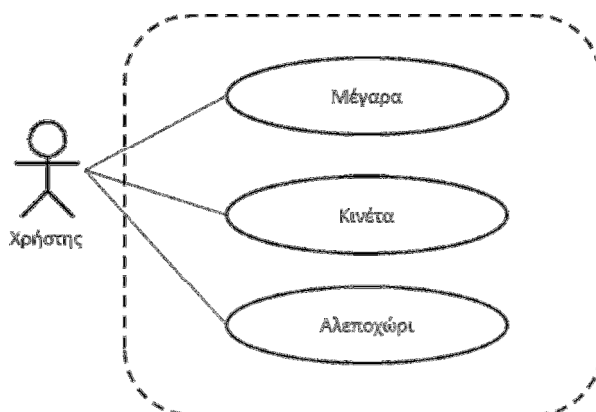
¹⁰ Doug Rosenberg and Matt Stephens (2007) – Use Case Driven Object Modeling with UML - Theory and Practice, εκδόσεις apress



Εικόνα 19: Επιλογές κύριας οθόνης



Εικόνα 20: Επιλογές μενού «Κλασικός Τουρισμός»



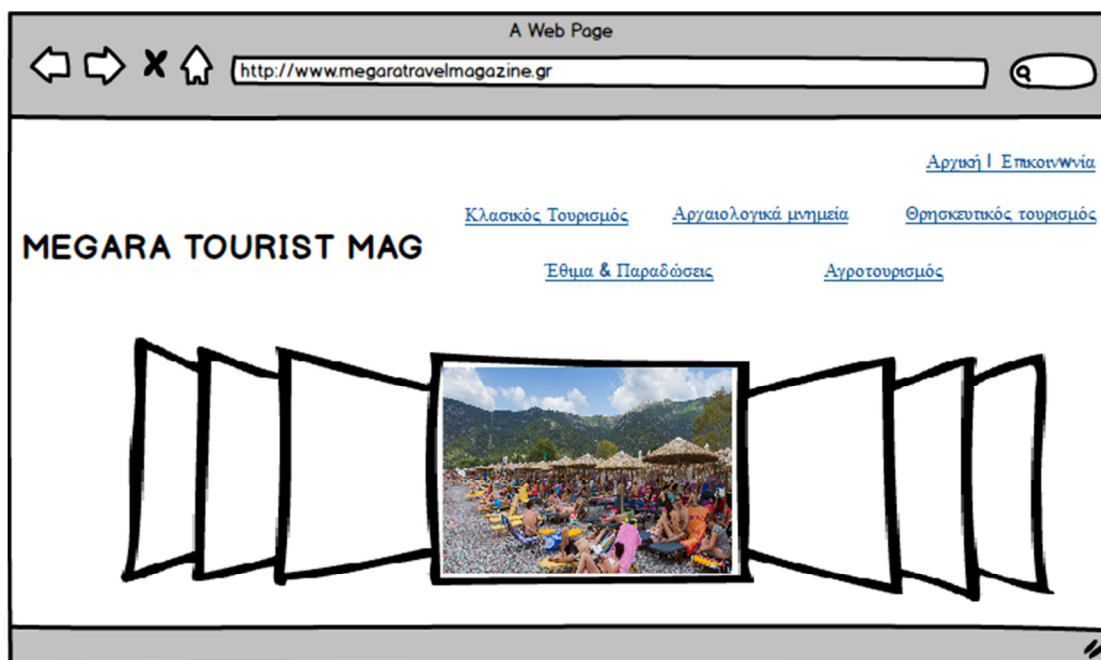
Εικόνα 21: Επιλογές υπομενού «Διαμονή»

5.4 Ενδεικτικές οθόνες

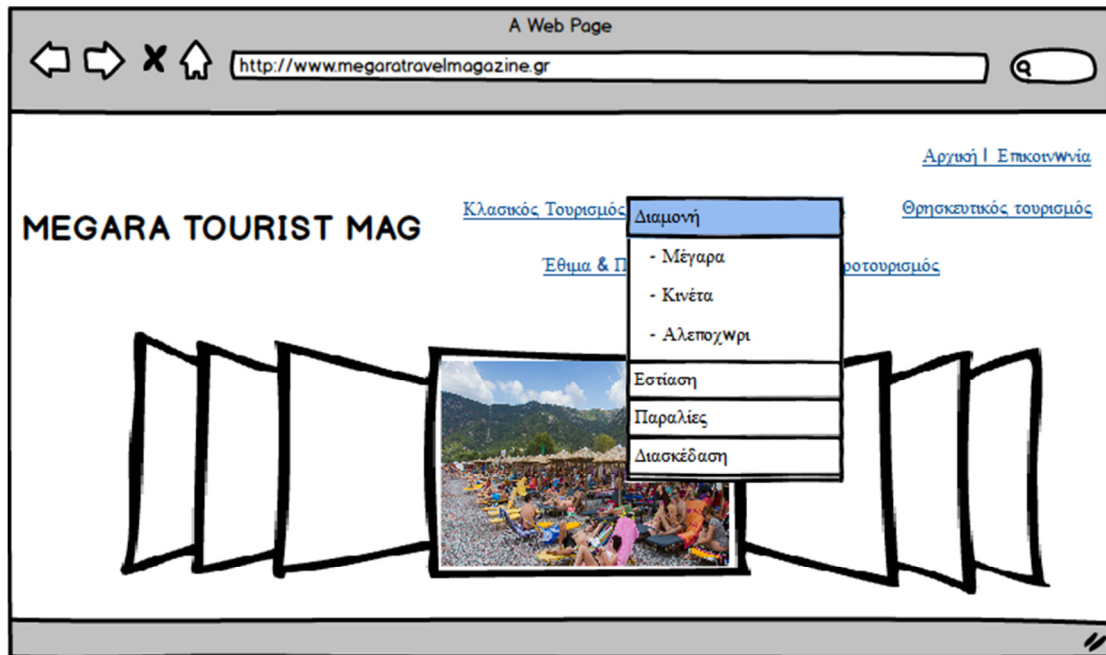
Στη λεκτική περιγραφή των περιπτώσεων χρήσης γίνεται αναφορά σε οθόνες του συστήματος που θα αναπτυχθεί. Η πρόχειρη σχεδίαση αυτών των οθονών (διεπαφές χρήστη) αποτελεί τμήμα της ανάλυσης των απαιτήσεων, όπου επιχειρούμε να δείξουμε στον μελλοντικό χρήστη του συστήματος την αναμενόμενη συμπεριφορά του υπό ανάπτυξη συστήματος λογισμικού. Τα σχέδια αυτά δεν αποτελούν μια λεπτομερή και ακριβή αποτύπωση της γραφικής διασύνδεσης χρήστη που θα έχει τελικά το λογισμικό που θα αναπτυχθεί. Απλά θεωρείται ότι αποτελούν ένα μέσο για την καλύτερη δυνατή συνεννόηση μεταξύ του τελικού χρήστη και του αναλυτή με σκοπό την αποσαφήνιση της λειτουργικότητας και τη διευκρίνιση τυχόν ασαφειών στις απαιτήσεις.

Οι ενδεικτικές οθόνες που παρουσιάζονται στη φάση αυτή δεν είναι αναλυτικές (δηλαδή δεν περιλαμβάνονται όλα τα πλήκτρα, πεδία, χρώματα, μηνύματα κλπ), καθώς κάτι τέτοιο θα ήταν δεσμευτικό για την υλοποίηση, στοιχείο που δεν είναι επιθυμητό στο στάδιο της ανάλυσης των απαιτήσεων. Επίσης, οι οθόνες δεν καλύπτουν το σύνολο των διεπαφών μεταξύ χρήστη και συστήματος αλλά τις διεπαφές εκείνες που κρίνεται σκόπιμο να διερευνηθούν. Οι οθόνες αυτές μπορούν να δημιουργηθούν είτε με εργαλεία γραφικής σχεδίασης, είτε με γλώσσες ταχείας πρωτυποποίησης που επιτρέπουν την εύκολη ανάπτυξη γραφικής διασύνδεσης είτε ακόμη και ως πρόχειρα σχέδια που μπορούν να σκαναριστούν.

Παρακάτω βλέπουμε τις ενδεικτικές οθόνες για την περίπτωση χρήσης **Κλασσικός Τουρισμός**, οι οποίες κατασκευάστηκαν με το πρόγραμμα **Balsamiq MockUps 3**:



Εικόνα 22: ενδεικτική οθόνη της αρχικής σελίδας



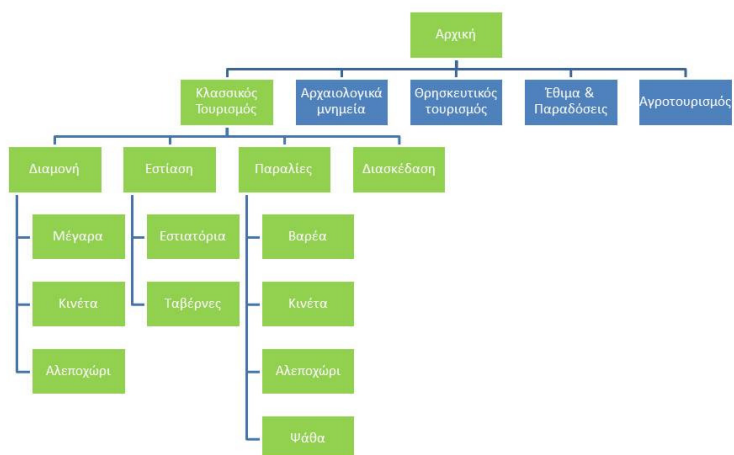
Εικόνα 23: η ενδεικτική οθόνη της σελίδας "Κλασικός Τουρισμός"



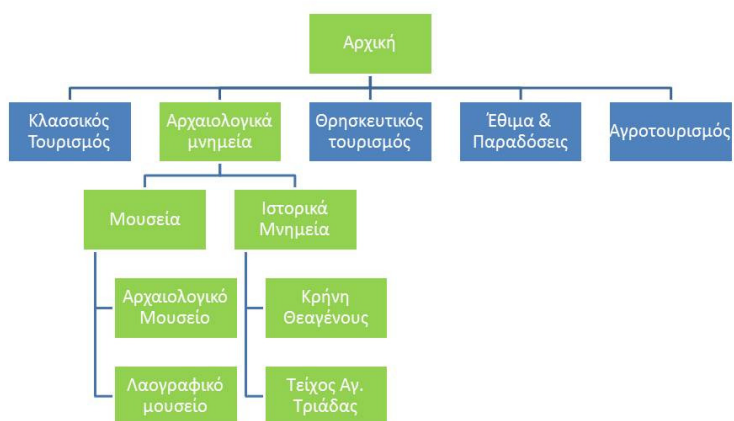
Εικόνα 24: η ενδεικτική οθόνη "Διαμονή στα Μέγαρα"

5.5 Χάρτης ιστότοπου (site map)

Στις παρακάτω εικόνες περιγράφεται η μορφή που θα έχει τελικά ο ιστότοπος www.megaraturistmag.eu με μορφή «δέντρων αποφάσεων».



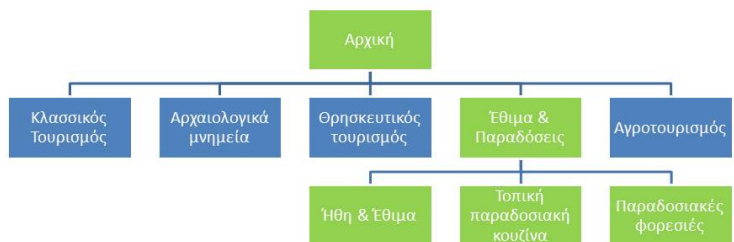
Εικόνα 25 sitemap - Κλασικός Τουρισμός



Εικόνα 26: sitemap - Αρχαιολογικά Μνημεία



Εικόνα 27: sitemap - Θρησκευτικός Τουρισμός



Εικόνα 28: sitemap - Έθιμα & παραδόσεις

Κεφάλαιο 6°

6 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

6.1 Εγκατάσταση Xampp

Αναζητάμε στο site www.google.gr το στοιχείο αναζήτησης Download Xampp και μεταφερόμαστε στο site <https://www.apachefriends.org/download.html> . Από εδώ ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα έχουμε εγκαταστημένο στον υπολογιστή μας θα κάνουμε λήψη της αντίστοιχης έκδοσης της εφαρμογής **xampp**.

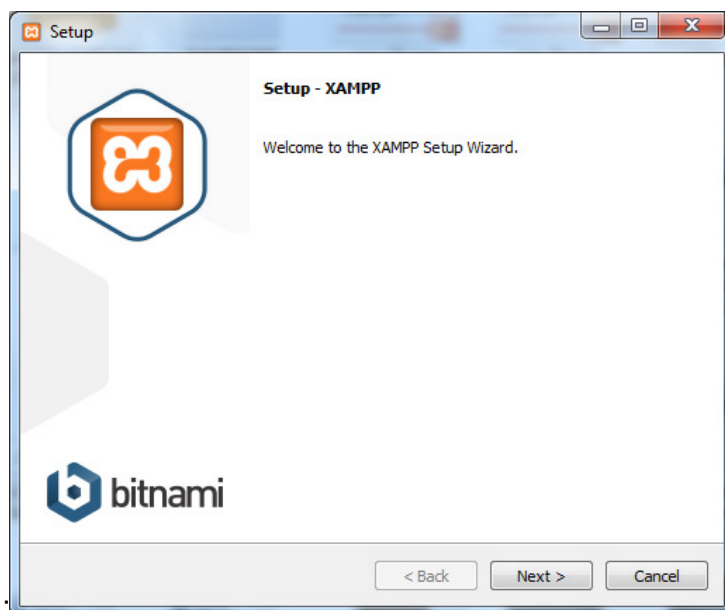
Έκδοχή		checksum	Μέγεθος
05.05.37 / PHP 5.5.37	Τι περιλαμβάνεται;	md5 SHA1	Λήψη (32 bit) 105 Mb
05.06.23 / PHP 6.5.23	Τι περιλαμβάνεται;	md5 SHA1	Λήψη (32 bit) 107 Mb
7.0.8 / PHP 7.0.8	Τι περιλαμβάνεται;	md5 SHA1	Λήψη (32 bit) 118 Mb

απαιτήσεις Πρόσθετα Περισσότερα Downloads »

Windows XP ή 2003 δεν υποστηρίζονται. Μπορείτε να κατεβάσετε μια συμβατή έκδοση του XAMPP για αυτές τις πλατφόρμες εδώ .

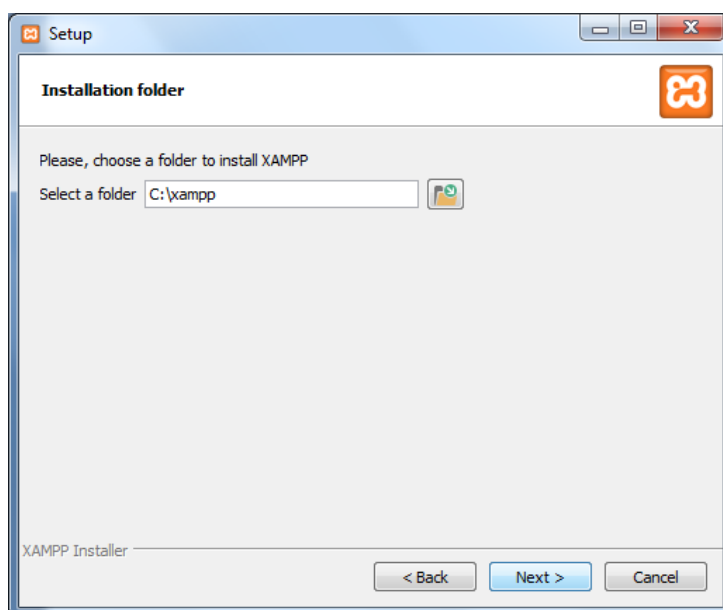
Εικόνα 29: λήψη του xampp

Αφού γίνει λήψη του **xampp** το εγκαθιστούμε στον υπολογιστή μας μέσω του setup wizard της εφαρμογής:



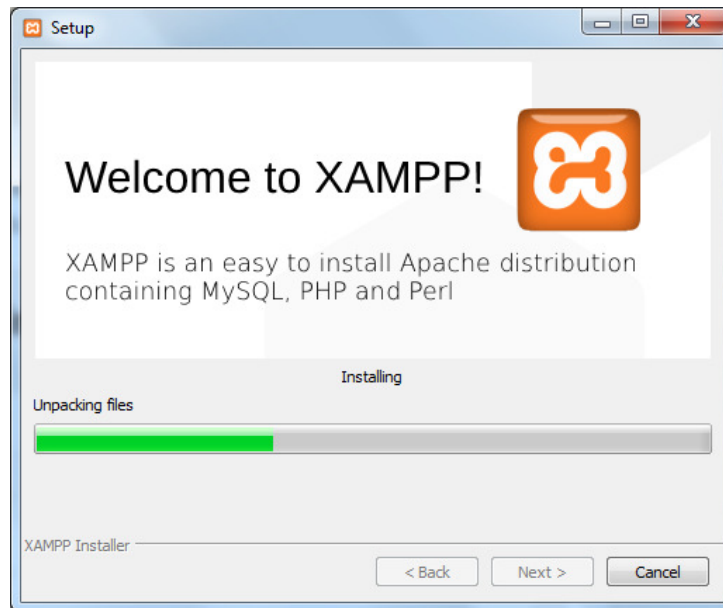
Εικόνα 30: οδηγός εγκατάστασης του xampp

Σημαντικό κατά την διάρκεια της εγκατάστασης είναι να ορίσουμε ως θέση εγκατάστασης το σκληρό δίσκο του υπολογιστή:



Εικόνα 31: ορισμός της θέσης εγκατάστασης του xampp

Και προχωράμε στην εγκατάσταση της εφαρμογής:



Εικόνα 32: μπάρα προόδου εγκατάστασης του xampp

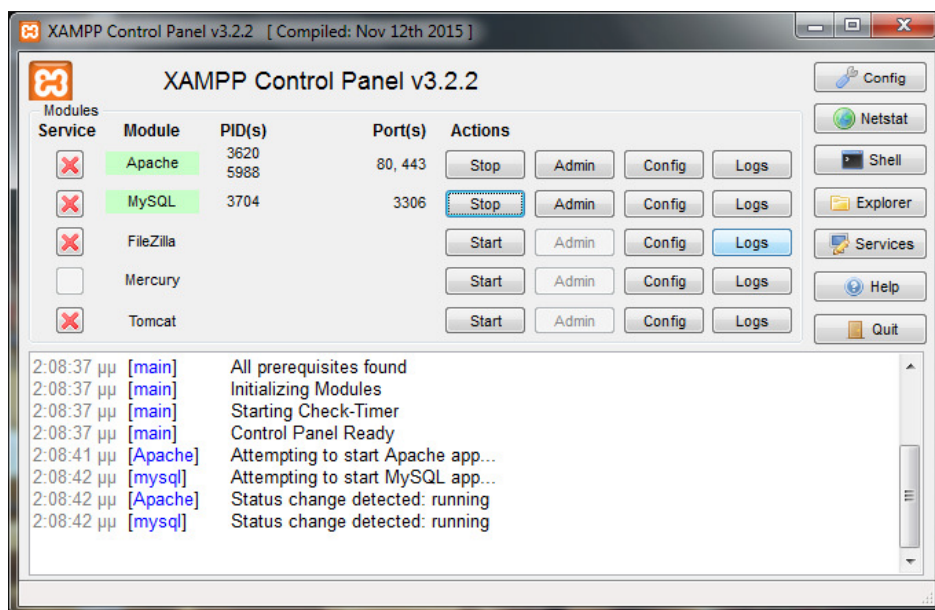
Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία ορίζουμε ως προεπιλεγμένη γλώσσα τα αγγλικά:



Εικόνα 33: επιλογής γλώσσας του control panel του xampp

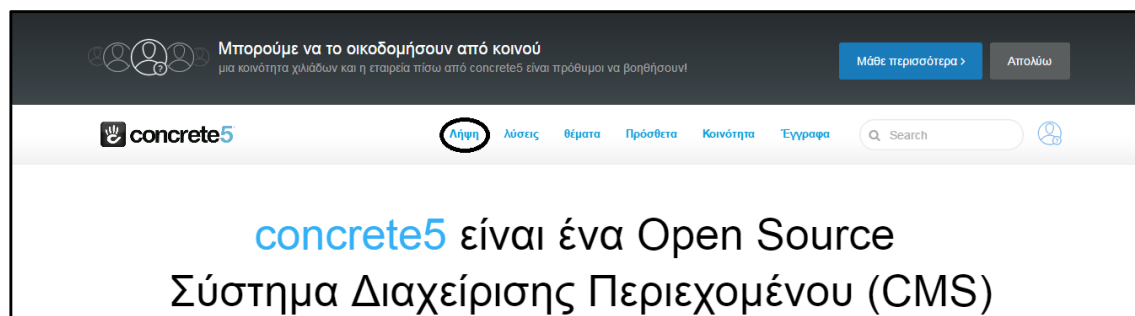
Το xampp έχει εγκατασταθεί επιτυχώς!

Το επόμενο βήμα είναι να εμφανίσουμε το **Control Panel** του xampp και ενεργοποιήσουμε τις παραμέτρους **Apache** και **MySQL** πατώντας τα αντίστοιχα κουμπιά **Start**.



Εικόνα 34: to Control Panel του xampp

Στη συνέχεια πάμε στο site www.concrete5.org και πατάμε στην κυκλωμένη ένδειξη **Λήψη**.



Εικόνα 35: λήψη του cms concrete5

Στη συνέχεια εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα στην οποία κάνουμε λήψη την έκδοση 5.7.5.8:

Λήψη concrete5

Κυκλοφόρησε στις 23 του Μαΐου 2016.

Κατεβάστε 5.7.5.8

Τι νέο υπάρχει στο 5.7.5.8

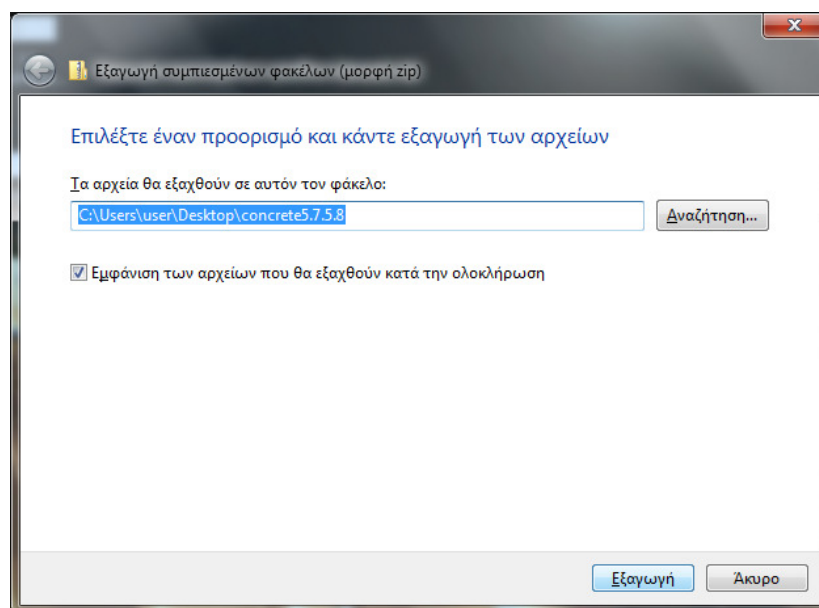
Αναβάθμιση: Εάν χρησιμοποιείτε μια έκδοση του 5.7 κατωτέρω 5.7.3, πρέπει να ενημερώσετε να 5.7.3 πριν από την ενημέρωση για την 5.7.4 ή μεγαλύτερο.

Σημείωση: Υπάρχει **ΟΧΙ** σενάριο **ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ** από 5,6 .

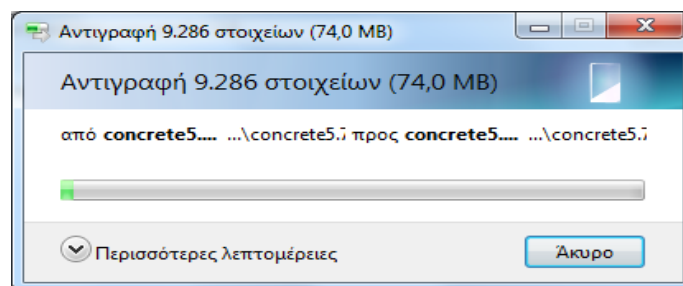
(MD5: 05deba422b28ef8cf02bee255444dd87)

Εικόνα 36: λήψη του concrete5

Αφού γίνει η λήψη αποσυμπίεζουμε το αρχείο πατάμε **Εξαγωγή**.

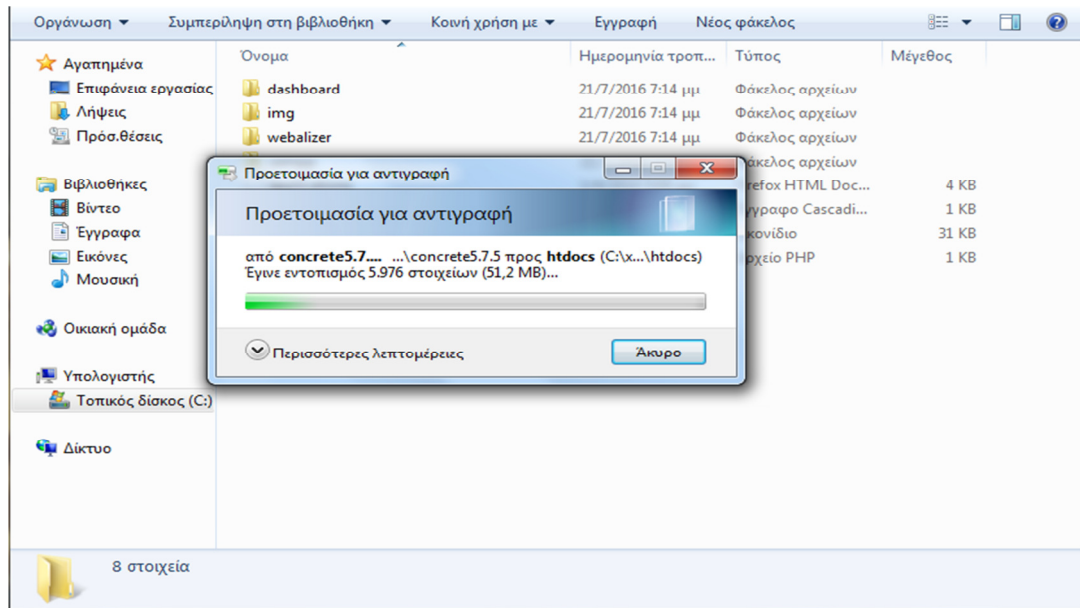


Εικόνα 37: αποσυμπίεση του φακέλου zip του concrete5



Εικόνα 38: μπάρα προόδου αποσυμπίεσης του concrete5

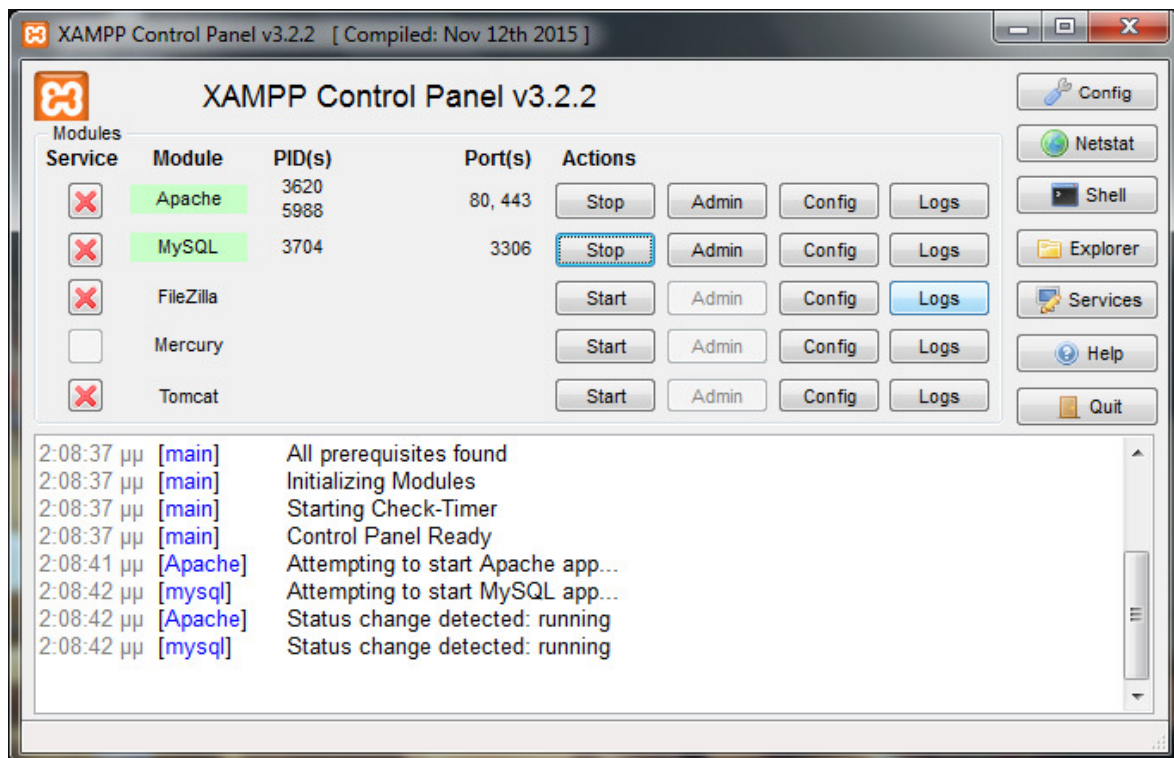
Στη συνέχεια αντιγράφουμε τον αποσυμπίεσμένο φάκελο (concrete) στον φάκελο **htdocs** του φακέλου **xampp** στο δίσκο **C:**



Εικόνα 39: μεταφορά του concrete5 στο φάκελο C:\xampp\htdocs

Και έπειτα τον μετονομάζουμε σε **concrete5**.

Το επόμενο βήμα είναι να πάμε στο πίνακα control panel και πατάμε stop.

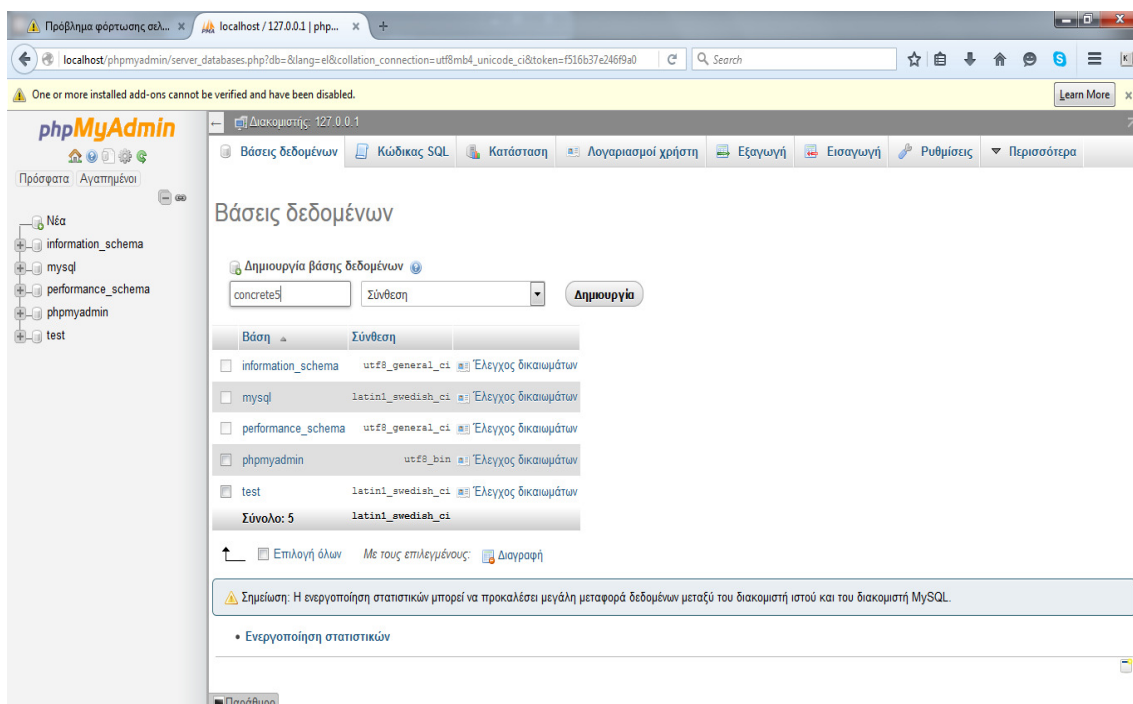


Εικόνα 40: επανέναρξη των Apache & MySQL στο CP του xampp

Έπειτα κάνουμε **restart** και πατάμε πάλι το κουμπί start και έπειτα **admin**.

6.2 Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων και εγκατάσταση concrete5.

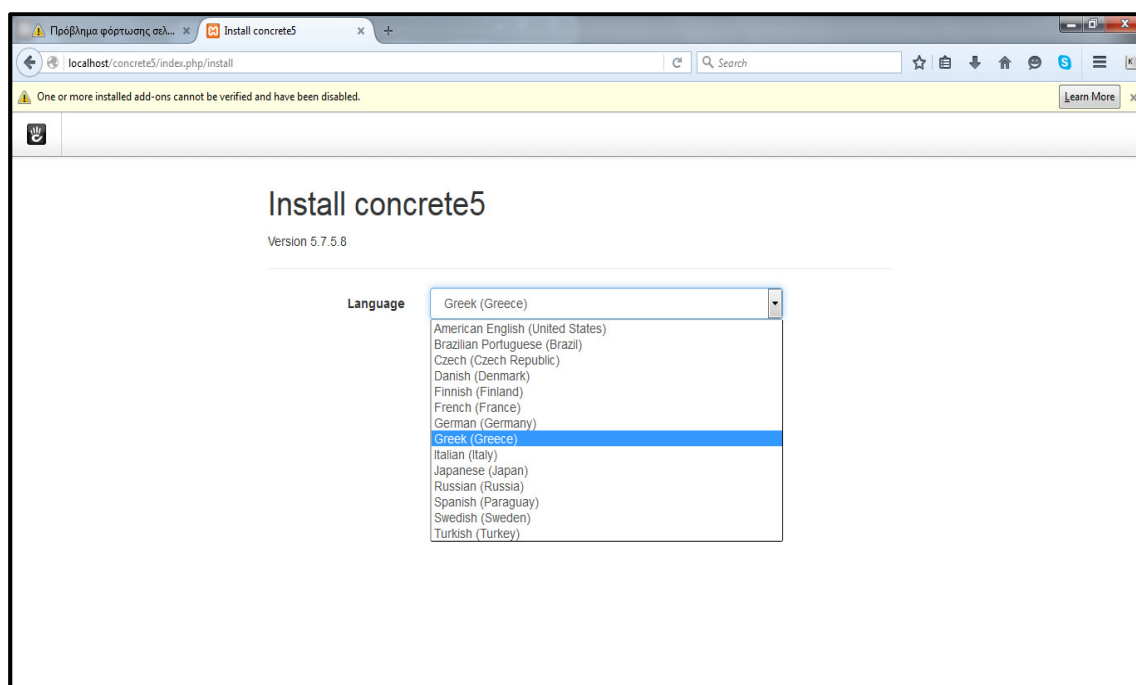
Στη γραμμή browser που χρησιμοποιούμε πληκτρολογούμε <http://localhost/phpmyadmin/>



Εικόνα 41: δημιουργία της βάσης δεδομένων

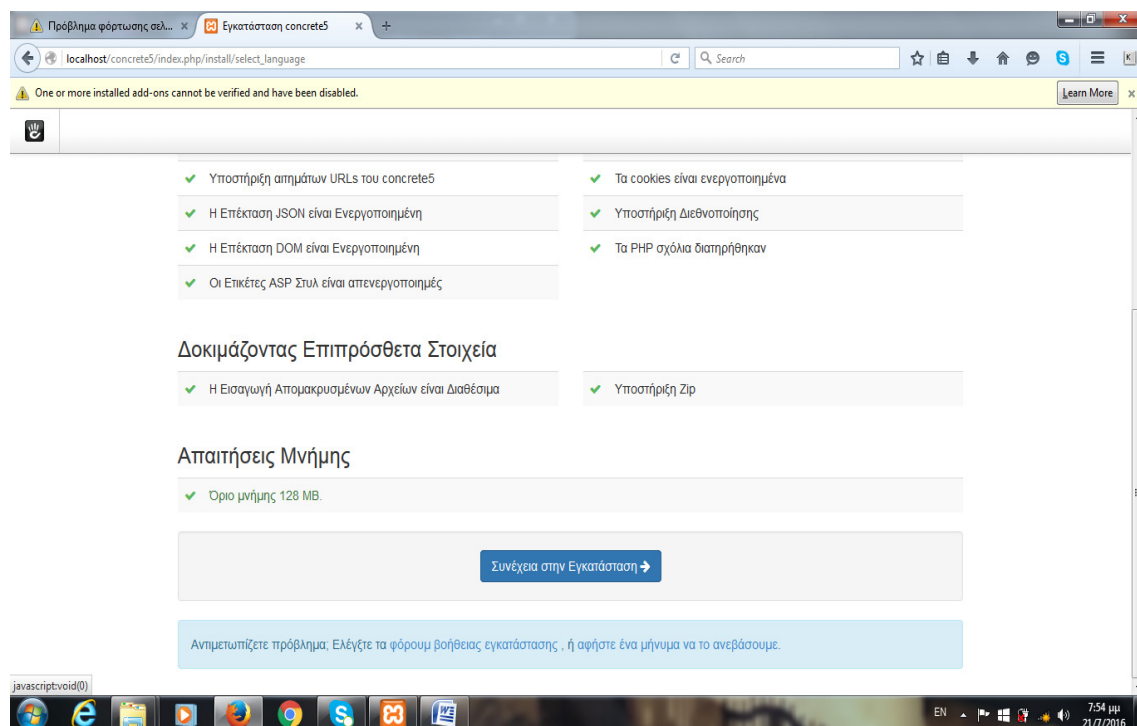
Εκεί θα δημιουργηθεί η βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιηθεί για το online magazine. Ονομάζουμε τη βάση δεδομένων σε concrete5 και πατάμε **δημιουργία**.

Έπειτα στο browser πληκτρολογούμε <http://localhost/concrete5> και επιλέγουμε τη γλώσσα που θα χρησιμοποιήσουμε



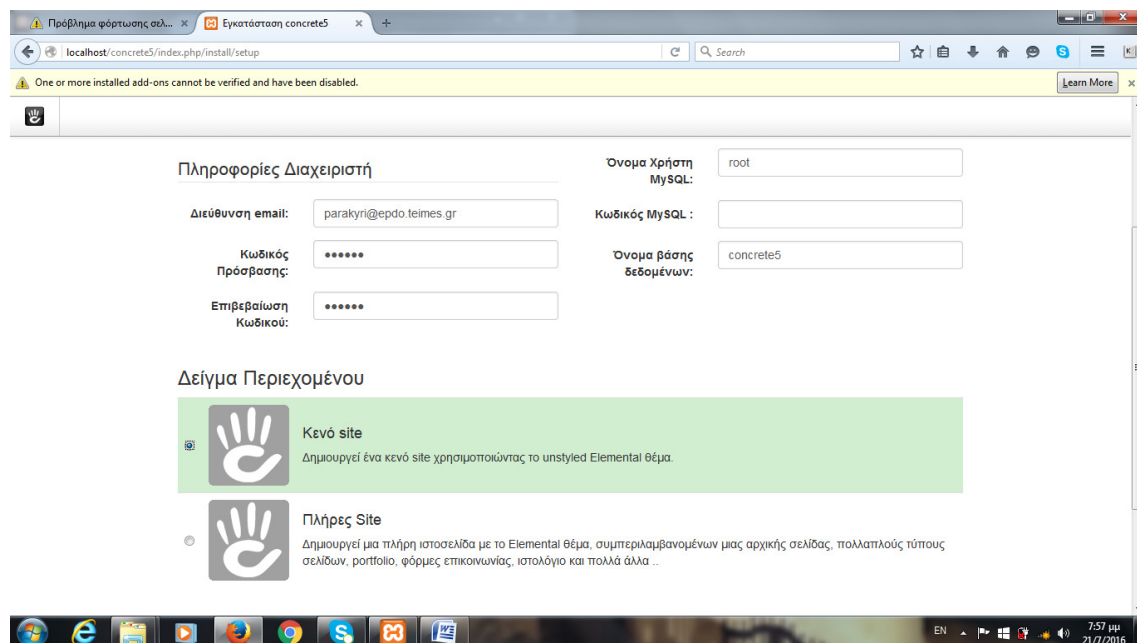
Εικόνα 42: επιλογή γλώσσας εγκατάστασης του concrete5

Στην προκειμένη περίπτωση εμείς επιλέγουμε ελληνικά και πατάμε συνέχεια στην εγκατάσταση του concrete.



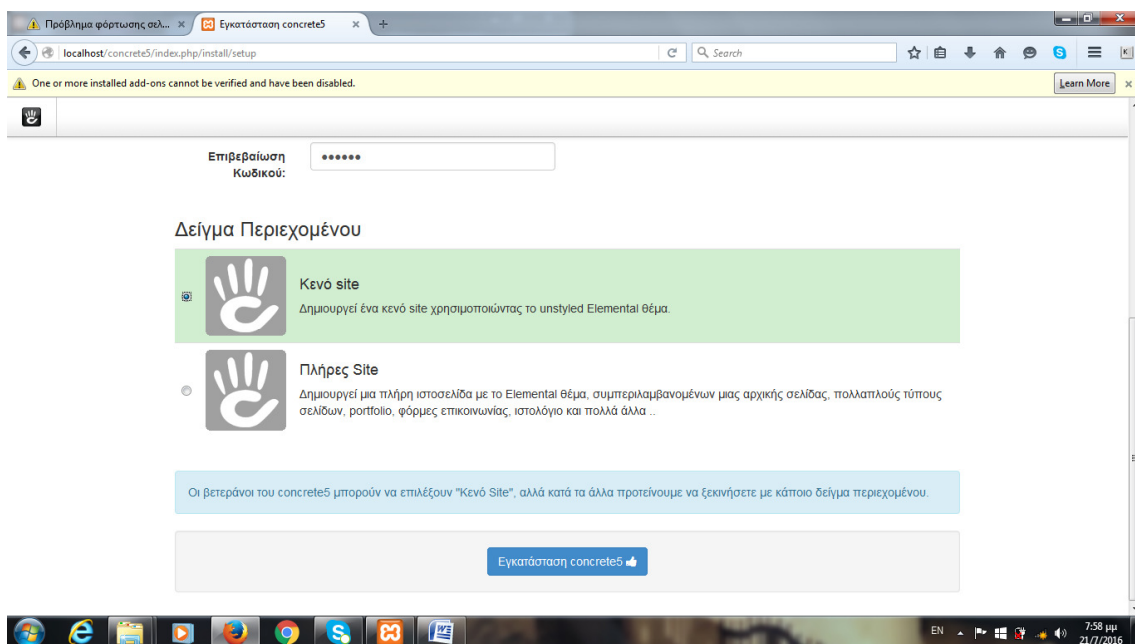
Εικόνα 43: η σελίδα εγκατάστασης του concrete5

Συμπληρώνουμε τα κενά στις πληροφορίες διαχειριστή και επιλέγουμε κενό site,



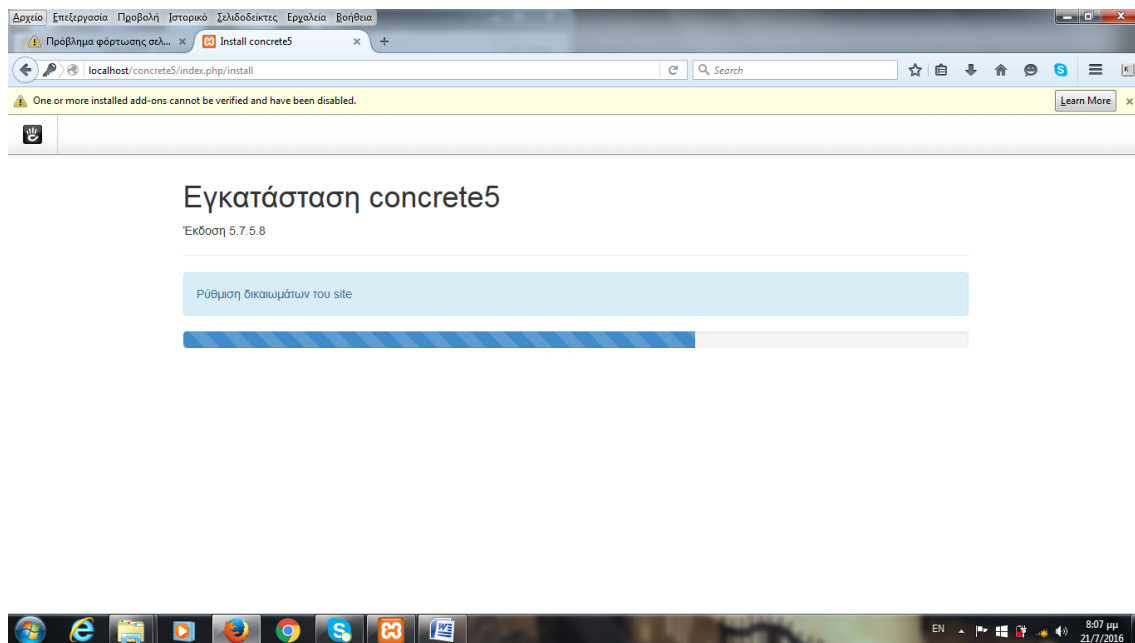
Εικόνα 44: συμπλήρωση των στοιχείων του διαχειριστή του site

... και τέλος εγκατάσταση concrete.



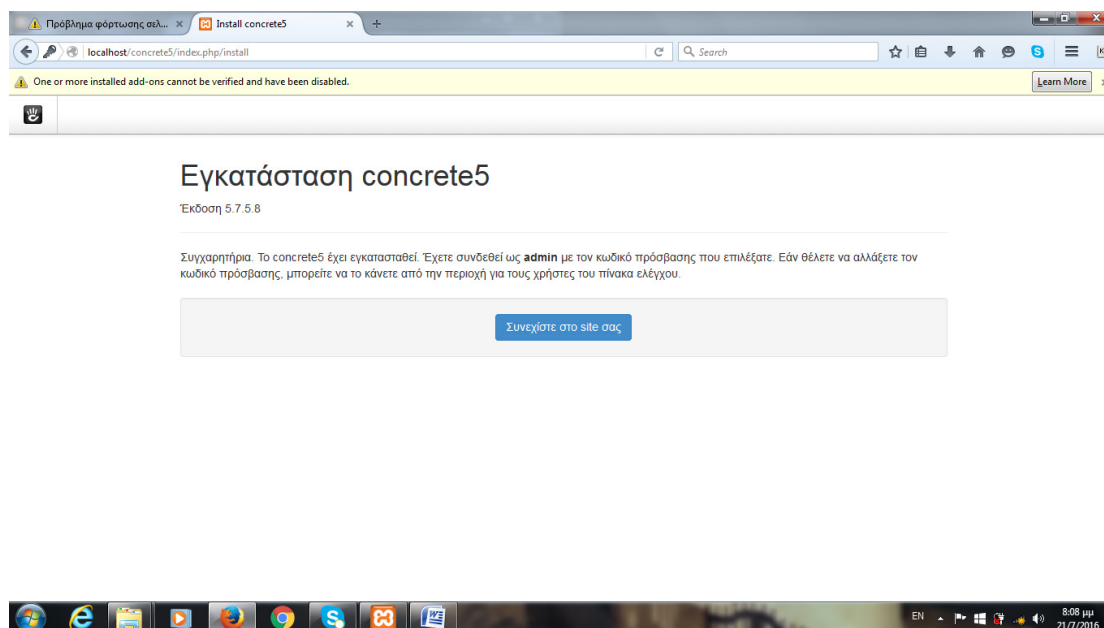
Εικόνα 45: τελική εντολή εγκατάστασης

Στη συνέχεια βλέπουμε την διαδικασία εγκατάστασης του concrete5:



Εικόνα 46: μπάρα πρόοδου της εγκατάστασης του concrete5

Στην τελευταία εικόνα βλέπουμε ότι το concrete5 έχει εγκατασταθεί και τώρα μπορούμε να υλοποιήσουμε το online magazine με βάση την ανάλυση που έχει προηγηθεί.



Εικόνα 47: οθόνη ολοκλήρωσης της εγκατάστασης του concrete5

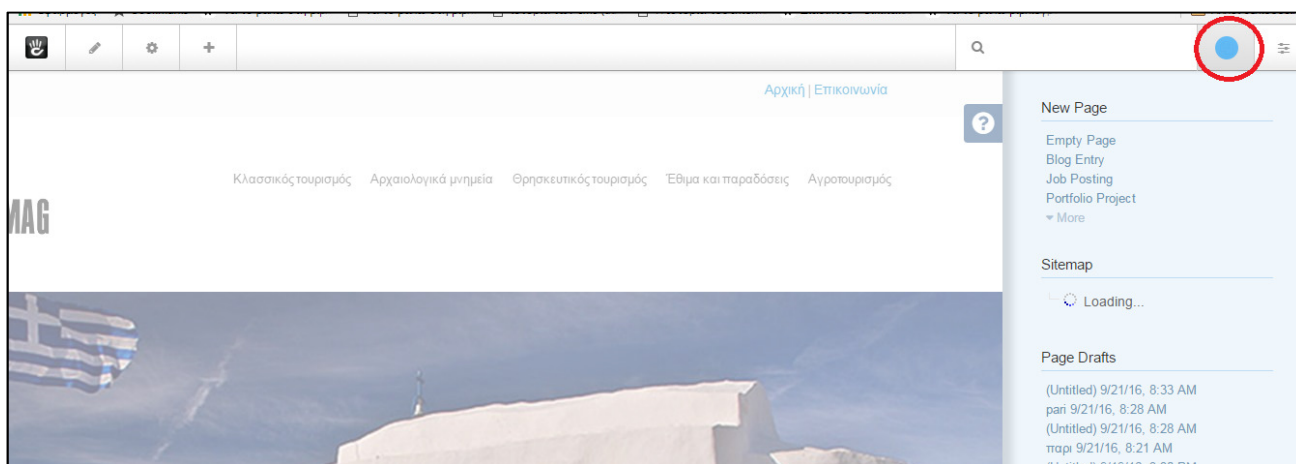
Κεφάλαιο 7^ο

7 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΑΡΘΡΩΝ) ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

7.1 Δημιουργία σελίδων για καταχώρηση άρθρων

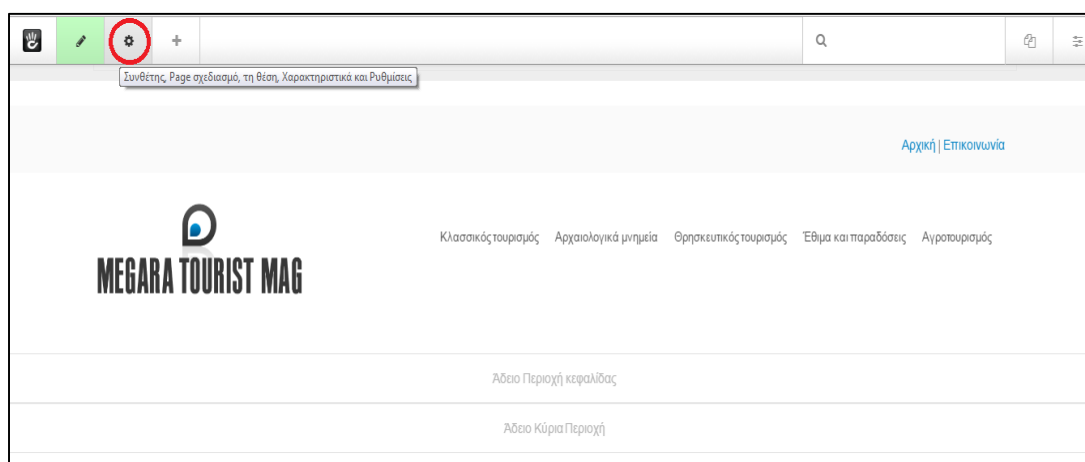
Για να προσθέσουμε μία νέα σελίδα στο περιοδικό ακολουθούμε την εξής διαδικασία:

Αρχικά επιλέγουμε το εικονίδιο που είναι κυκλωμένο και πατάμε την επιλογή **“Empty Page”**.



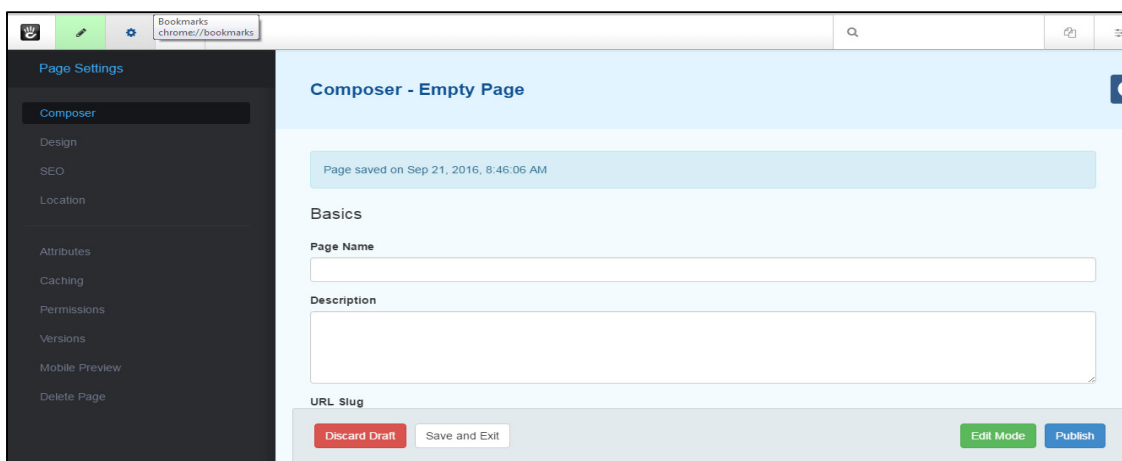
Εικόνα 48

Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



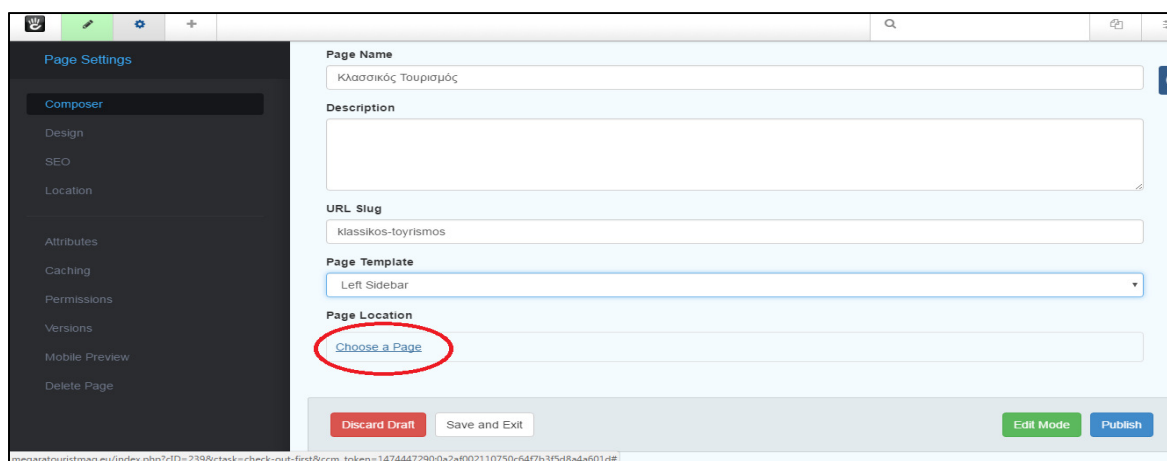
Εικόνα 49

Στη συνέχεια πατάμε στο εικονίδιο «γρανάζι» και αυτομάτως εμφανίζεται η επόμενη οθόνη:



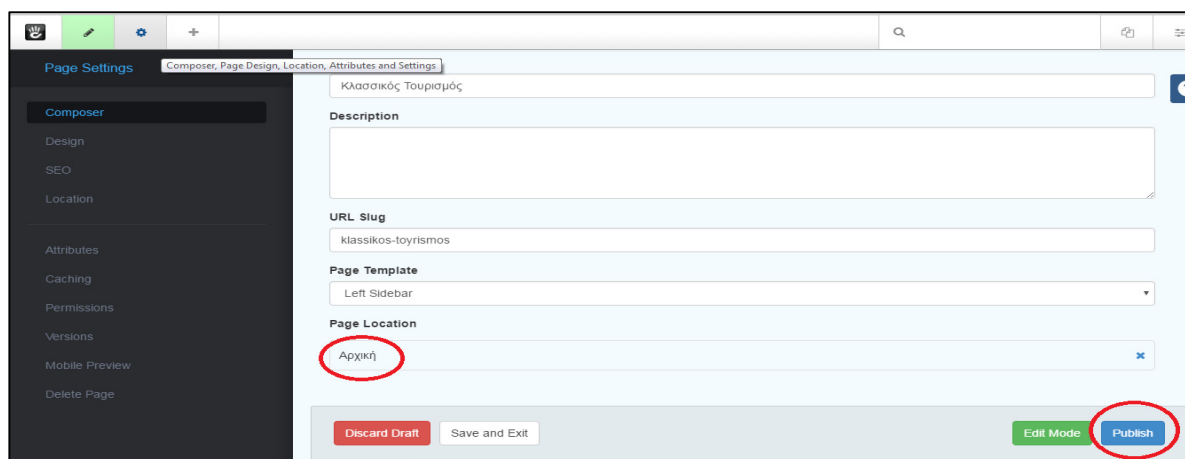
Εικόνα 50

Στο πλαίσιο “**Page Name**” πληκτρολογούμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στη σελίδα (π.χ. Κλασσικός Τουρισμός). Στην ένδειξη “**Page Location**” επιλέγουμε το link “**Choose a Page**” για να καθορίσουμε τη θέση της σελίδας.



Εικόνα 51

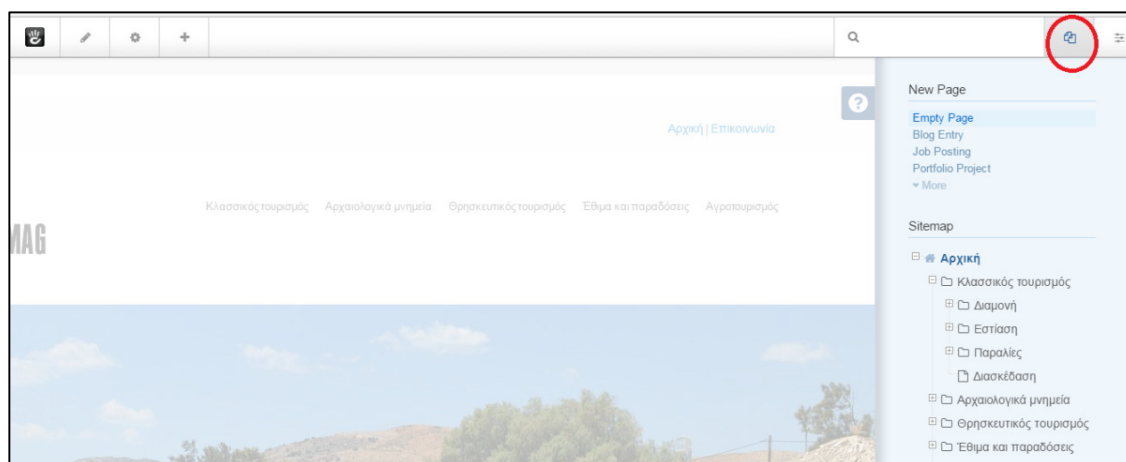
Στην δική μας περίπτωση ο «**Κλασσικός Τουρισμός**» ορίζουμε να εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του site. Στη συνέχεια πατάμε “**Publish**” (βλ. εικόνα 49) και η σελίδα καταχώρησης του νέου άρθρου έχει δημιουργηθεί.



Εικόνα 52

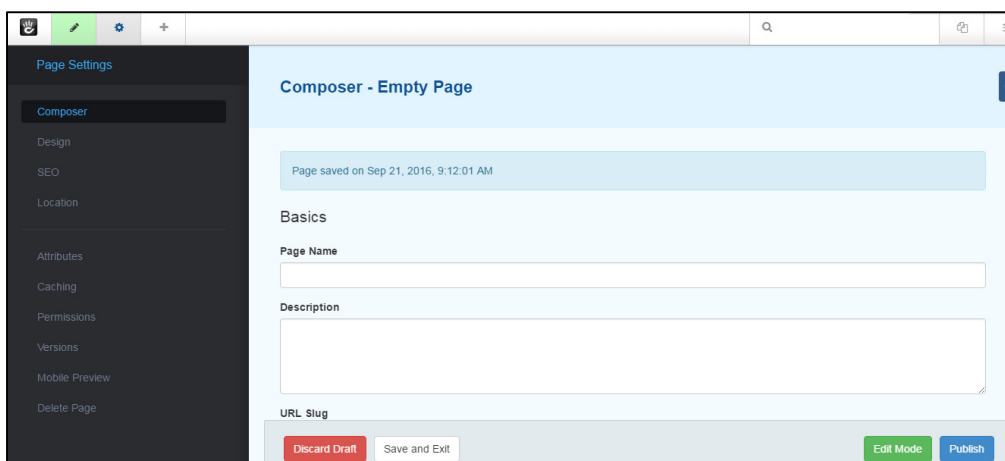
7.2 Δημιουργία δευτερεύουσας σελίδας

Για να προσθέσουμε μία δευτερεύουσα σελίδα (πχ. να προσθέσουμε τη «**Διαμονή**» μέσα στον «**Κλασσικό Τουρισμό**») ακολουθούμε την παρακάτω διαδικασία. Αρχικά επιλέγουμε το κυκλωμένο εικονίδιο όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



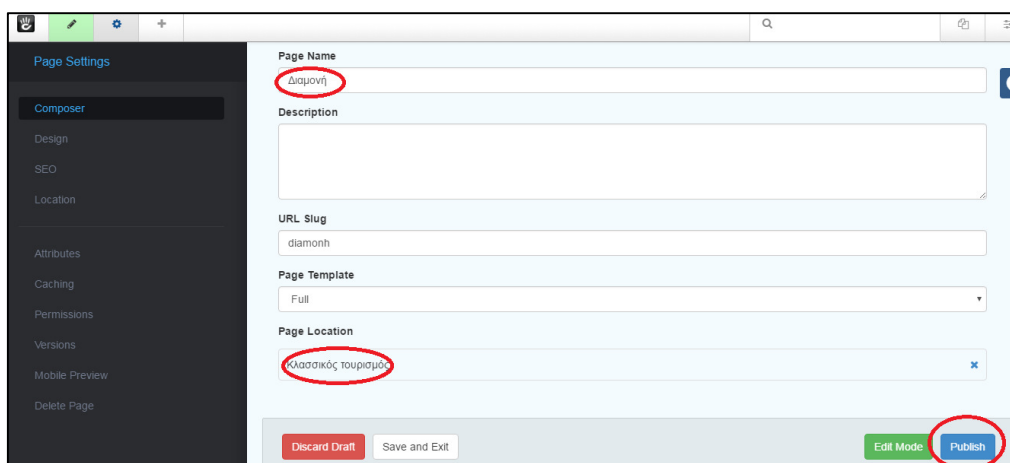
Εικόνα 53

Στην συνέχεια επιλέγουμε **“Empty Page”** και εμφανίζεται η ακόλουθη οθόνη:



Εικόνα 54

Επιλέγουμε την ένδειξη με το «γρανάζι» και πληκτρολογούμε το επιθυμητό όνομα της σελίδας στη θυρίδα **“Page name”**. Καταχωρούμε κείμενο στο πλαίσιο **“Description”** εάν χρειάζεται να κάνουμε κάποια σύντομη περιγραφή. Στο τέλος πρέπει να επιλέξουμε σε ποια περιοχή του περιοδικού θέλουμε να εμφανίζεται η δευτερεύουσα σελίδα. Στην προκειμένη περίπτωση επιλέγουμε να εμφανίζεται μέσα στον **«Κλασσικό Τουρισμό»**. Το τελευταίο βήμα είναι να πατήσουμε **“Publish”** (βλ. εικόνα 52).

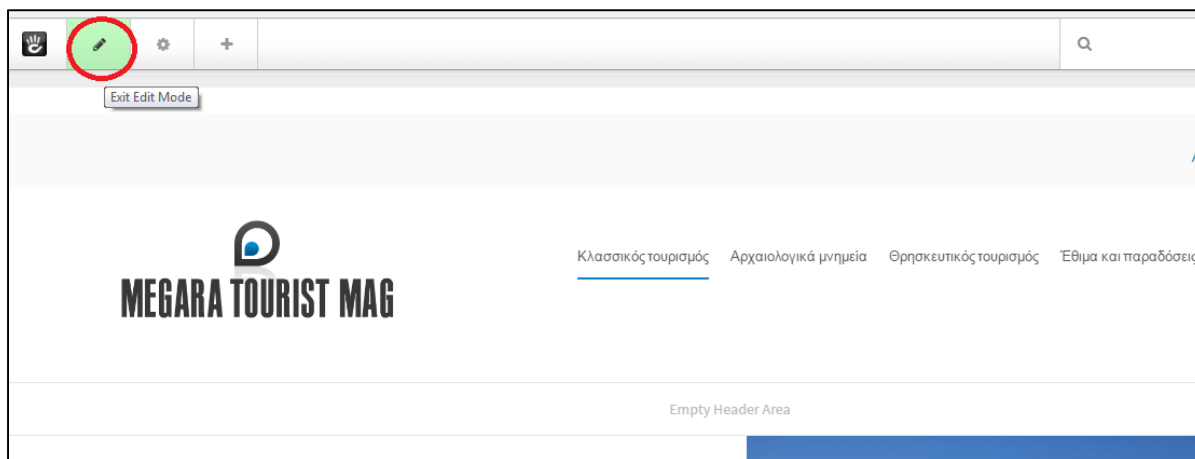


Εικόνα 55

7.3 Εισαγωγή άρθρων

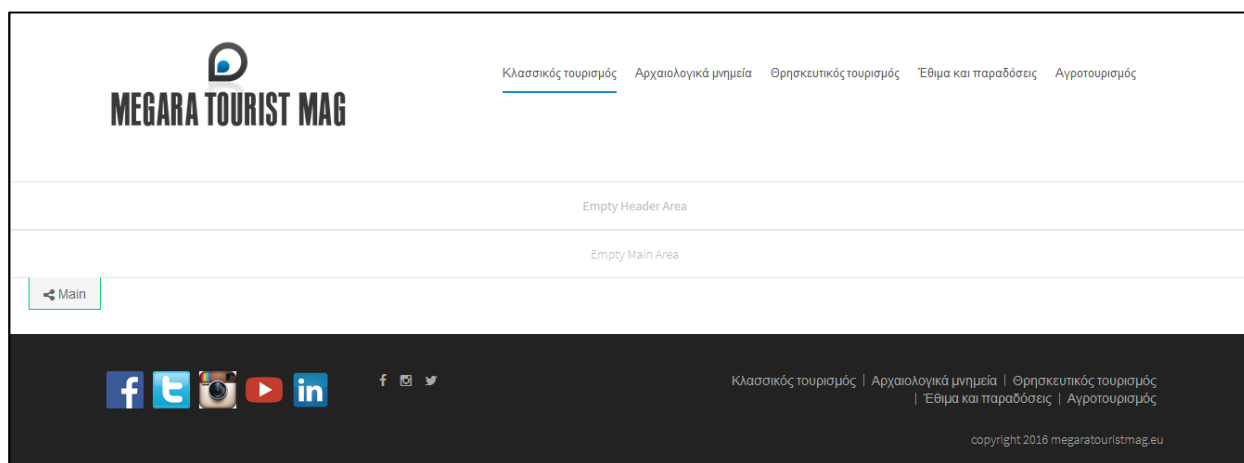
Για να προσθέσουμε περιεχόμενο μέσα σε κάποια σελίδα (εισαγωγή άρθρου - π.χ. στην κατηγορία **«Εστιατόρια»**) ακολουθούμε τα εξής βήματα:

Αρχικά επιλέγουμε την κατηγορία (π.χ. **«Κλασσικός τουρισμός»**) και για να επεξεργαστούμε τη σελίδα πατάμε πάνω στην κυκλωμένη ένδειξη που φαίνεται στην εικόνα 53:



Εικόνα 56

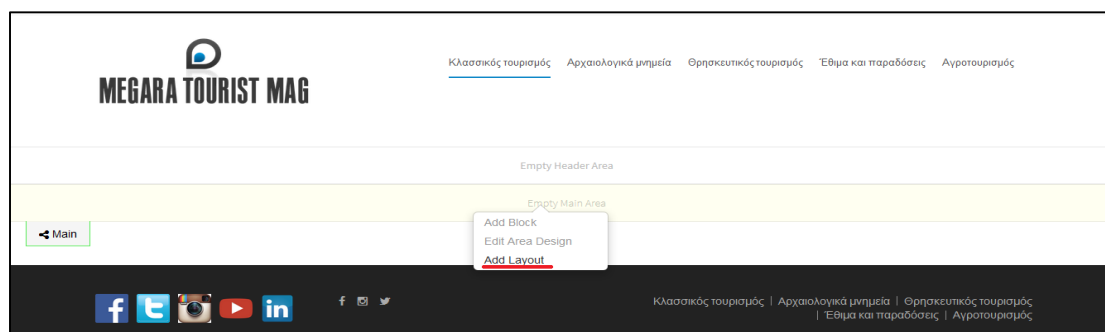
Αφού πατήσουμε **“Edit This Page”** εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



Εικόνα 57

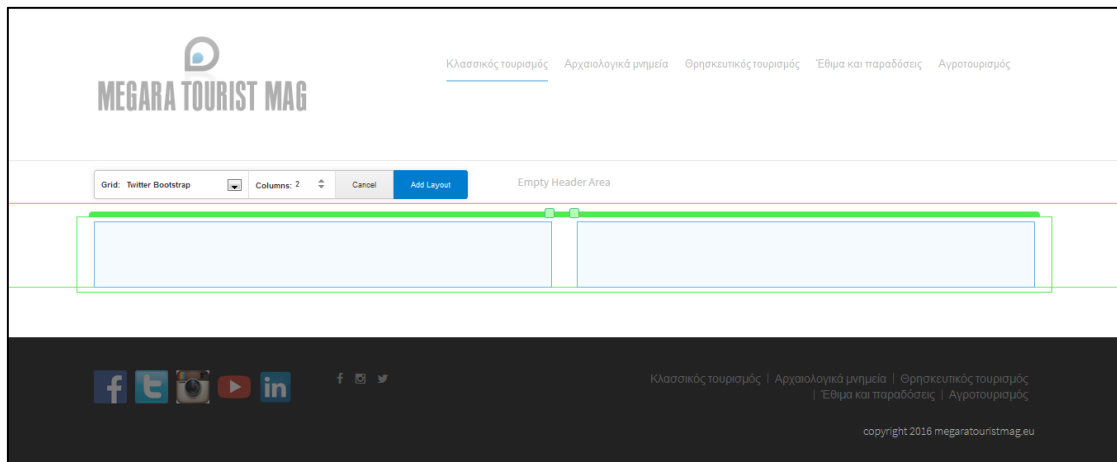
Για τη βελτίωση της εμφάνισης του περιοδικού θα το χωρίσουμε στην μέση ώστε από την μία πλευρά να έχουμε την περιγραφή που θα εισάγουμε και από την άλλη πλευρά μια εικόνα. Για να γίνει αυτό πρέπει να γίνουν οι εξής διαδικασίες:

Πατάμε στην ένδειξη **“Empty Main Area”** και στη συνέχεια **“Add Layout”** (βλ. εικόνα 55).



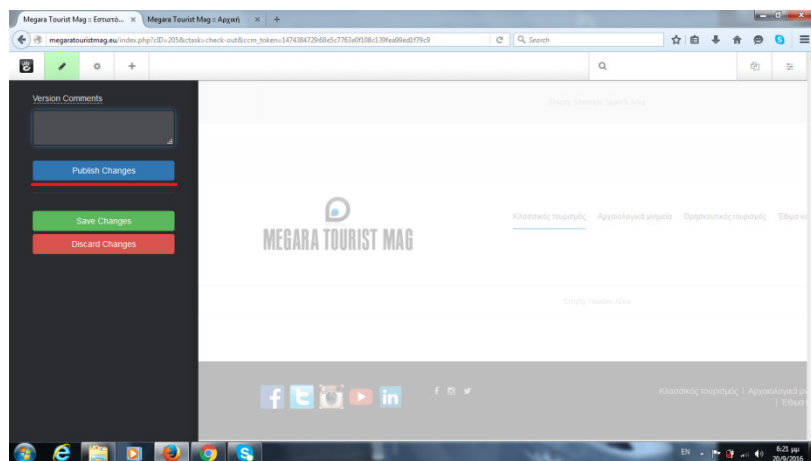
Εικόνα 58

Εμφανίζεται η εικόνα 56. Σε αυτό το σημείο πρέπει να επιλέξουμε σε πόσα κομμάτια θέλουμε να χωρίσουμε τη σελίδα. Όπως προαναφέραμε, θέλουμε να το χωρίσουμε σε δύο κομμάτια και γι' αυτό στην επιλογή **“Columns”** πατάμε **“2”** και στη συνέχεια **“Save”**.



Εικόνα 59

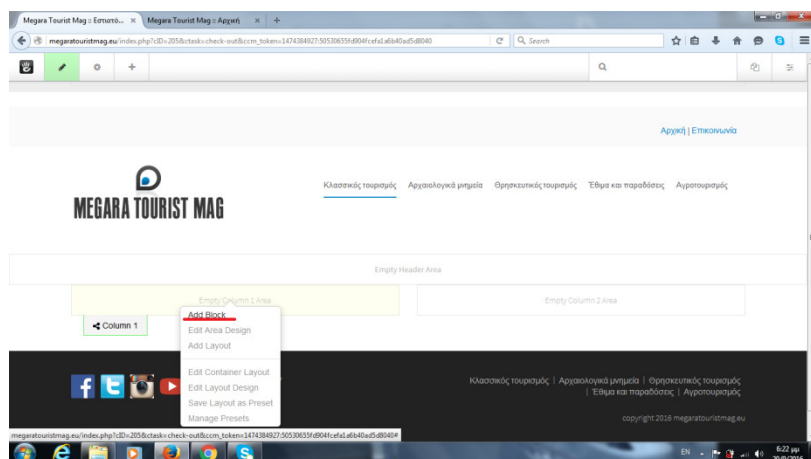
Επιστρέφουμε (όπως φαίνεται στην εικόνα 57) στην ένδειξη **«μολύβι»** και πατάμε **“Publish Changes”** για να **“κλειδώσει”** η αλλαγή.



Εικόνα 60

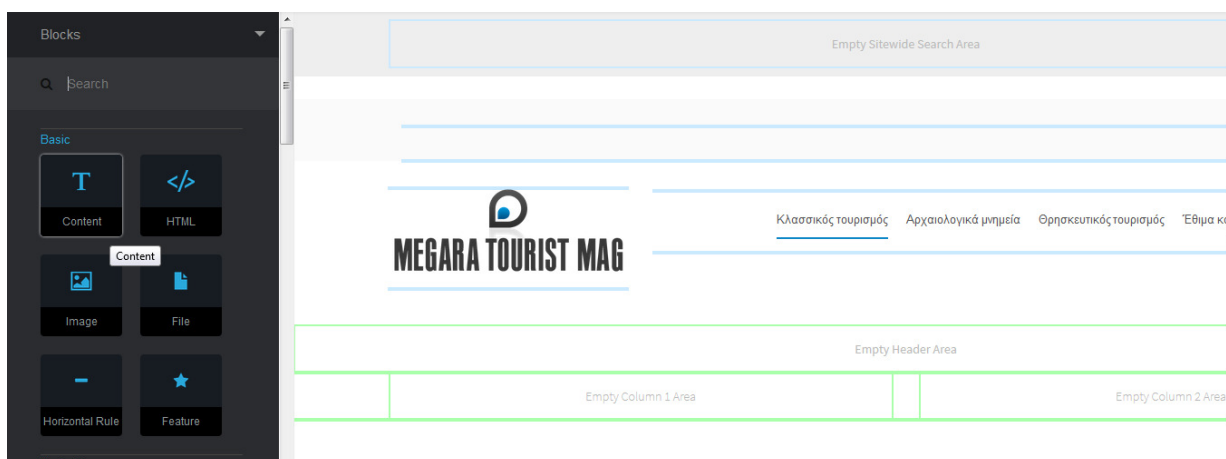
Για να προσθέσουμε ένα άρθρο, π.χ. μέσα στη σελίδα **«Εστιατόρια»** ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

Πρώτα επιλέγουμε **“Empty Column 1 Area”** και στη συνέχεια **“Add Block”** (βλ. εικόνα 58).



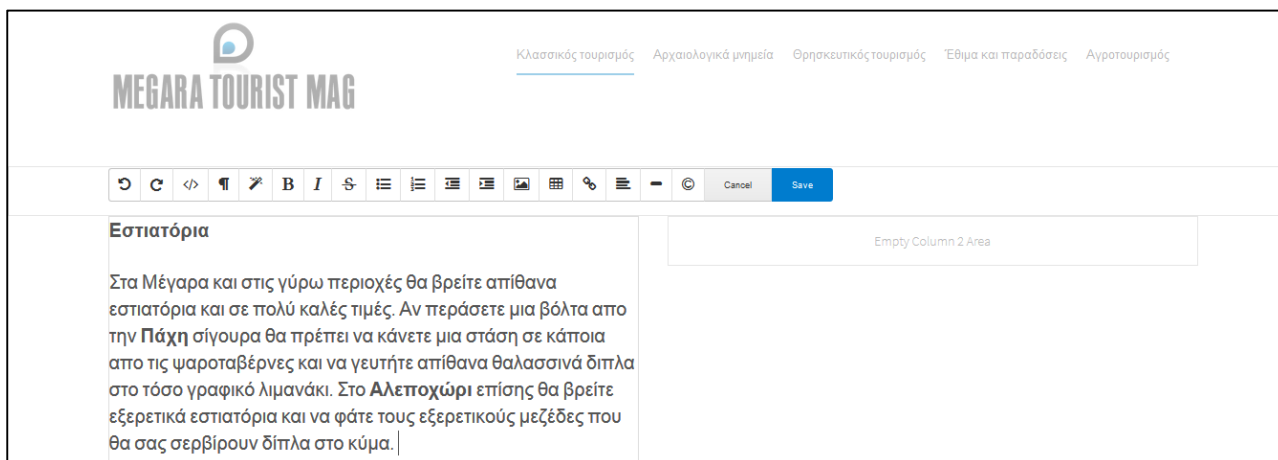
Εικόνα 61

Ανοίγει η παρακάτω οθόνη (εικόνα 59). Εδώ θα προσθέσουμε το άρθρο για τα εστιατόρια. Για να γίνει αυτό πατάμε πάνω στο σημείο που λέει **“Content”**.



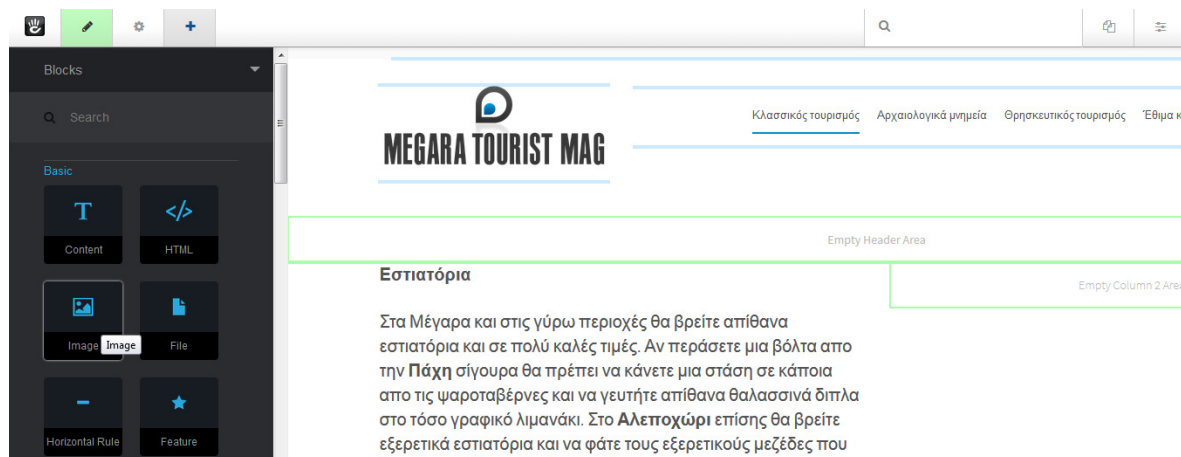
Εικόνα 62

Πληκτρολογούμε το κείμενο του άρθρου και κάνουμε **“Save”** (βλ. εικόνα 60).



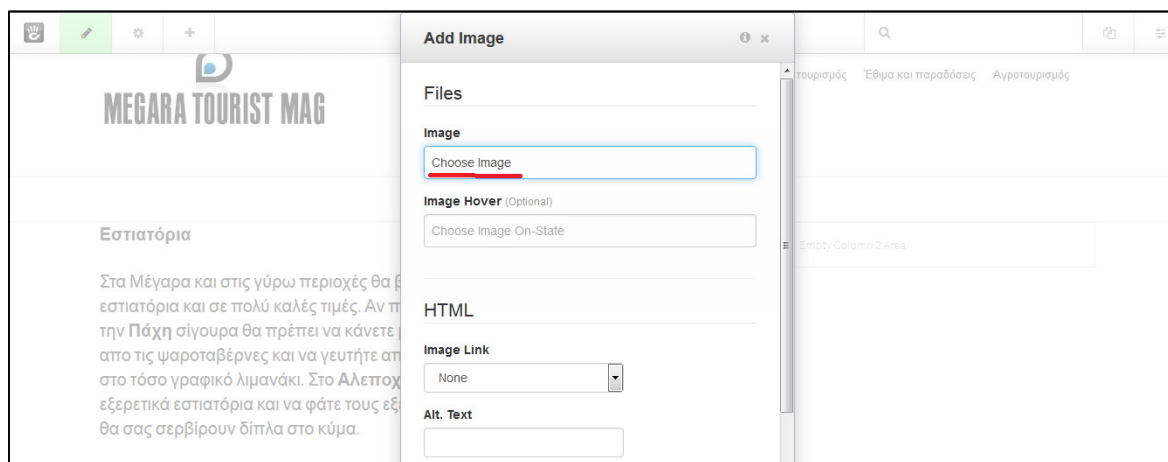
Εικόνα 63

Για να γίνει η προσθήκη μιας κατάλληλης εικόνας πατάμε στη ένδειξη **“Image”** (βλ. εικόνα 61).



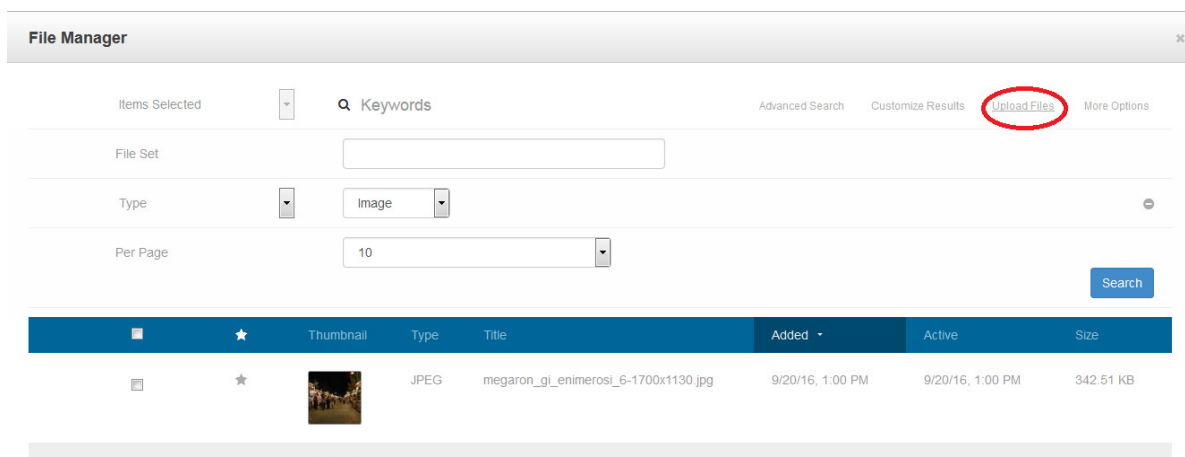
Εικόνα 64

Αν η εικόνα που θέλουμε να εισάγουμε είναι ήδη ανεβασμένη από κάποια προηγούμενη ενέργεια απλά την επιλέγουμε. Στην περίπτωση όμως που δεν υπάρχει την ανεβάζουμε με τον εξής απλό τρόπο:



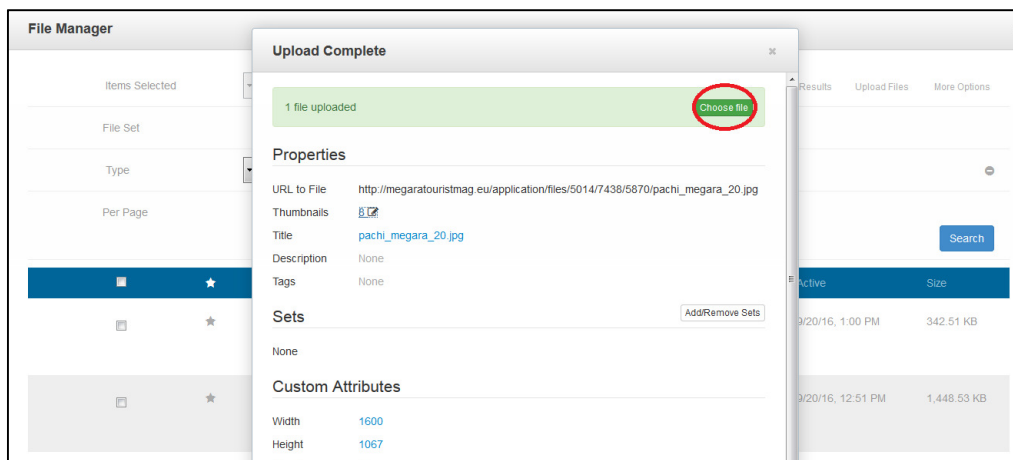
Εικόνα 65

Πατάμε **“Upload Files”** (βλ. εικόνα 63).



Εικόνα 66

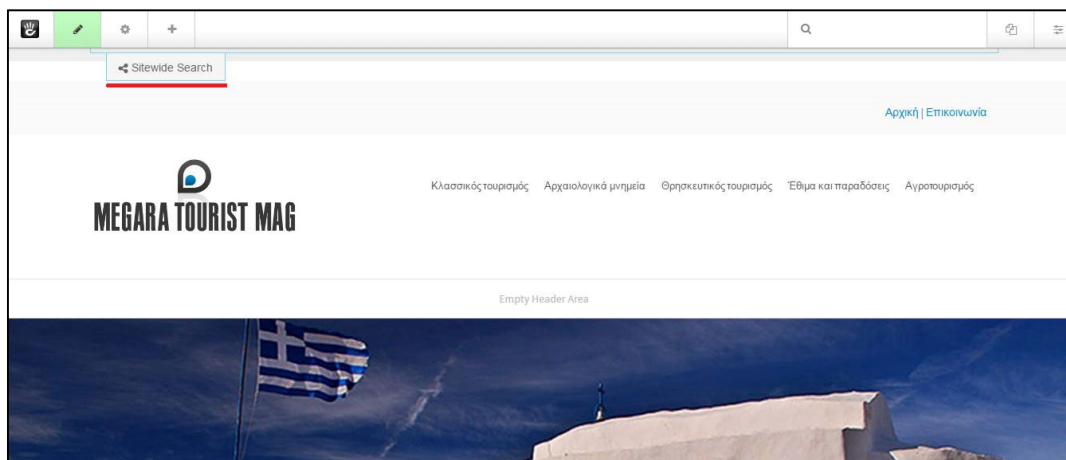
Οριστικοποιούμε την εισαγωγή της εικόνας που χρειαζόμαστε μέσω του κουμπιού **“Choose File”** (βλ. εικόνα 64).



Εικόνα 67

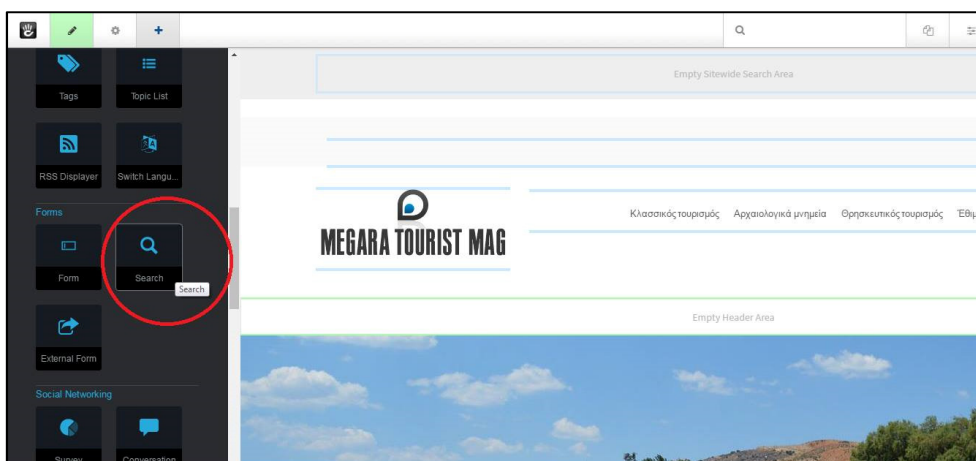
7.4 Δημιουργία αναζήτησης

Για να προσθέσουμε τη λειτουργία αναζήτησης στο site, αρχικά πρέπει να πάμε στη θέση που επιθυμούμε να την τοποθετήσουμε και πατάμε πάνω στην επιλογή **“Sitewide Search”** (βλ. εικόνα 65).



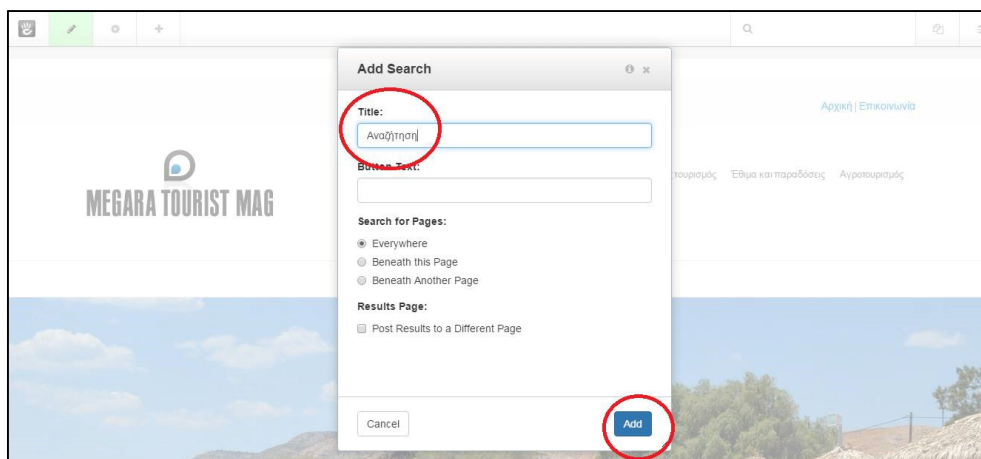
Εικόνα 68

Στη συνέχεια πατάμε **“Add Block”** και επιλέγουμε από την στήλη την ένδειξη **“Search”** (βλ. εικόνα 66).



Εικόνα 69

Αυτόματα θα ανοίξει μια καινούργια καρτέλα στην οποία θα πρέπει να συμπληρώσουμε τον τίτλο που θα δώσουμε. Εμείς θα το ονομάσουμε «Αναζήτηση». Ολοκληρώνουμε τη διαδικασία πατώντας **“Add”** (βλ. εικόνα 67).

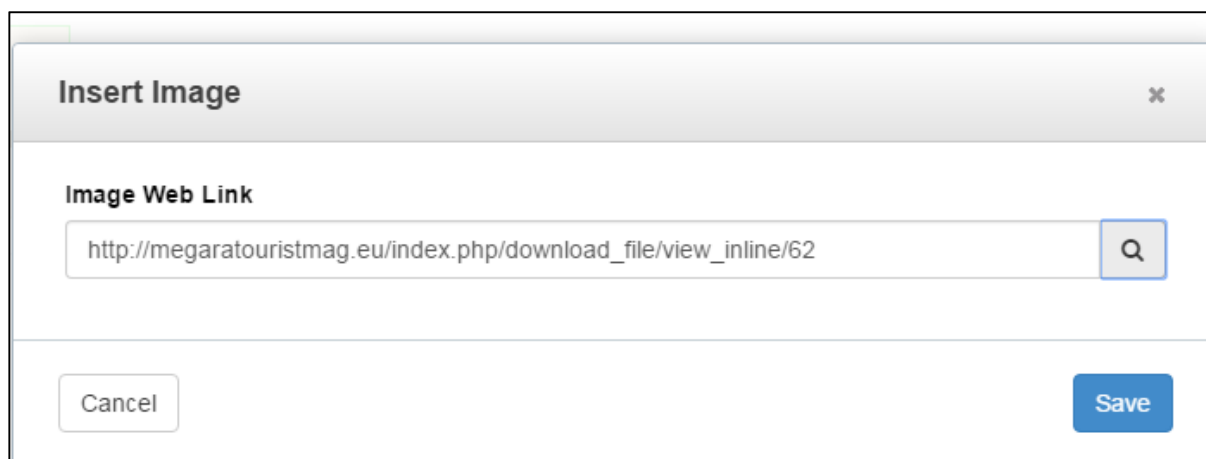


Εικόνα 70

7.5 Προσθήκη logo στο περιοδικό

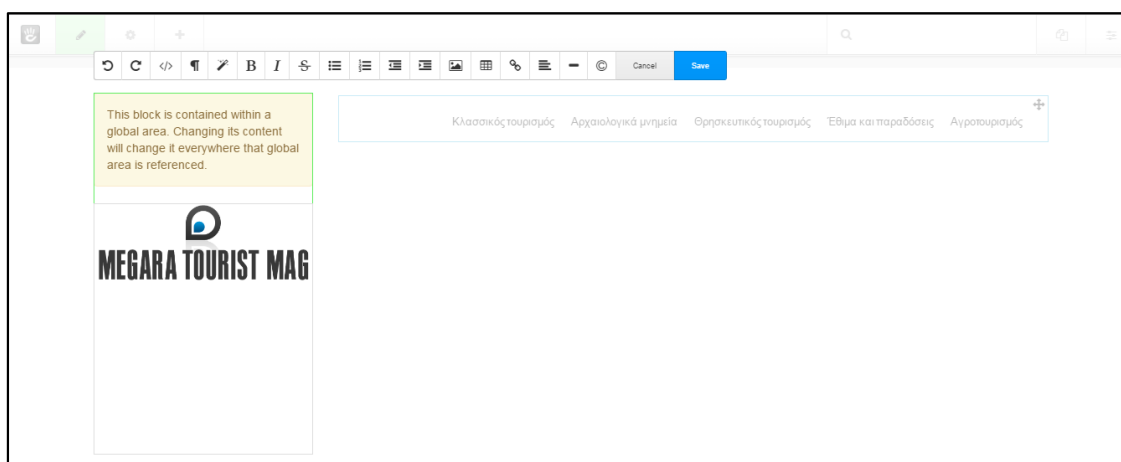
Για να προσθέσουμε ένα λογότυπο ακολουθούμε την εξής διαδικασία:

Στην επιλογή **“Site wide Logo”** επιλέγουμε **“Edit Block”** και στη συνέχεια **“Insert Image”**. Εμφανίζεται η επόμενη οθόνη της εικόνας 68:



Εικόνα 71

Ανεβάζουμε την εικόνα που θέλουμε το εξής και κάνουμε **“Save”**. Το αποτέλεσμα φαίνεται στην εικόνα 69.



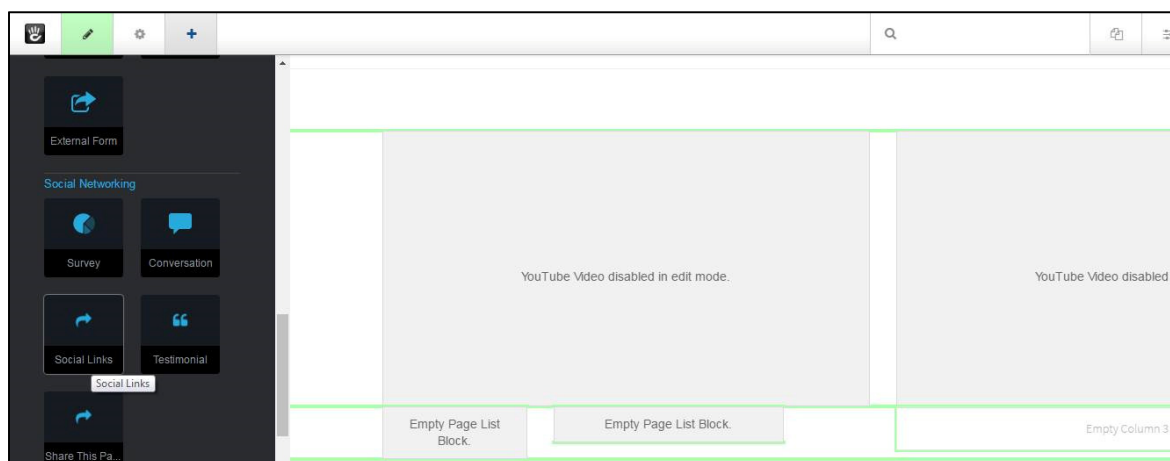
Εικόνα 72

Για την δημιουργία του λογότυπου χρησιμοποίησα ένα σχέδιο από το Google που δεν υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα και κατά συνέπεια ήταν ελεύθερο προς χρήση. Η επεξεργασία του τελικού logo έγινε με την online εφαρμογή επεξεργασία εικόνας PIXLR (<https://pixlr.com/editor/>).

7.6 Προσθήκη εικονιδίων social media

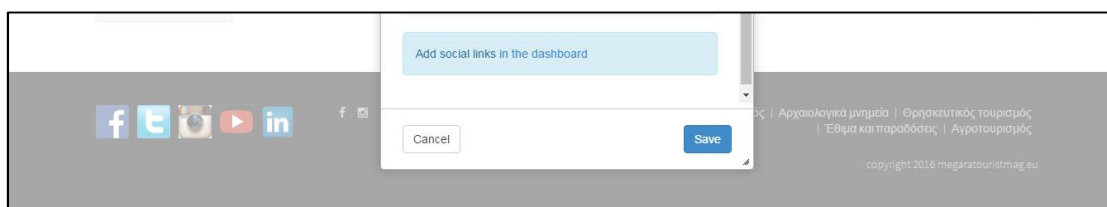
Τα links των social media σ' ένα site είναι χρήσιμα για να οδηγείται γρήγορα ο χρήστης στις αντίστοιχες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Για να τα προσθέσω στο δικό μου site ακολούθησα την εξής διαδικασία:

Πηγαίνουμε στην περιοχή της σελίδας που θέλουμε να προσθέσουμε τα social media icons και πατάμε **“Edit Block”**. Στη συνέχεια εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη (εικόνα 70), στην οποία εμείς θα επιλέξουμε **“Social Links”**.



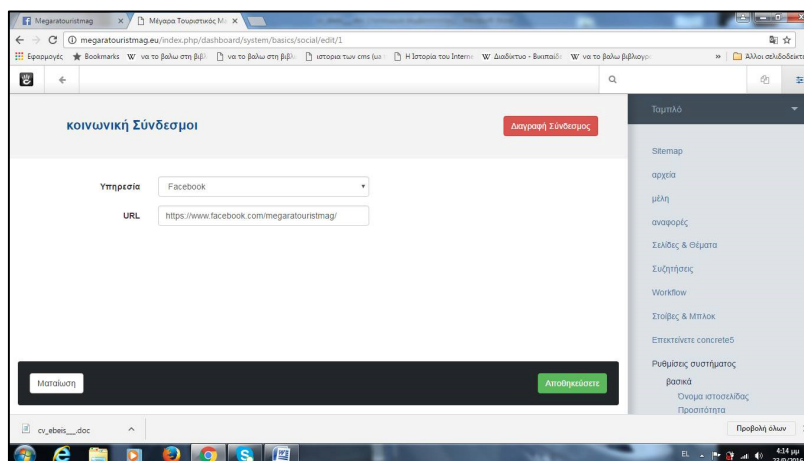
Εικόνα 73

Στη συνέχεια πατάμε **“Add social links in the dashboard”** (βλ. εικόνα 71).



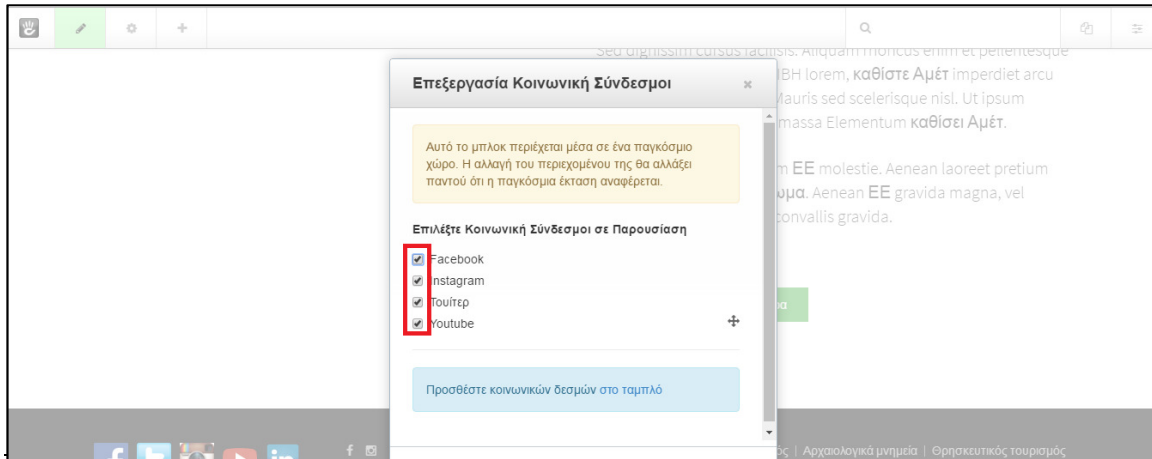
Εικόνα 74

Στο επόμενο βήμα πατάμε «Προσθήκη συνδέσμου» και πληκτρολογούμε: <http://facebook.com/megaraturistmag/?ref=ts>.



Εικόνα 75

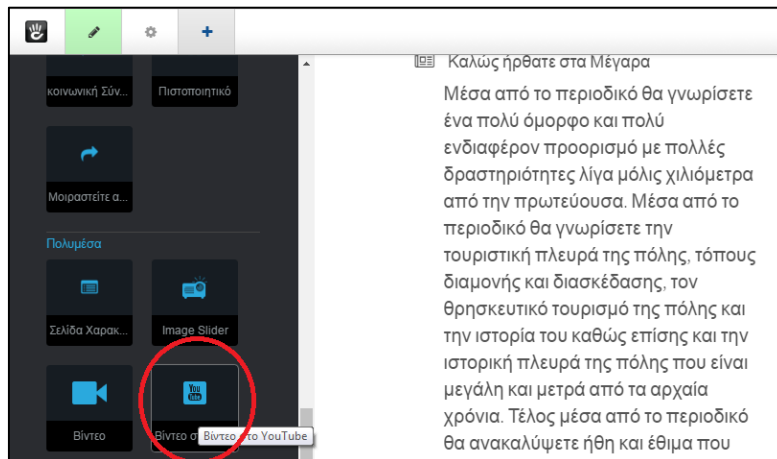
Για να εμφανιστούν τα εικονίδια στο site θα πρέπει να **“τικαριστούν”** πρώτα οι αντίστοιχοι σύνδεσμοι. Αποθηκεύουμε τις αλλαγές πατώντας **“Save”**.



Εικόνα 76

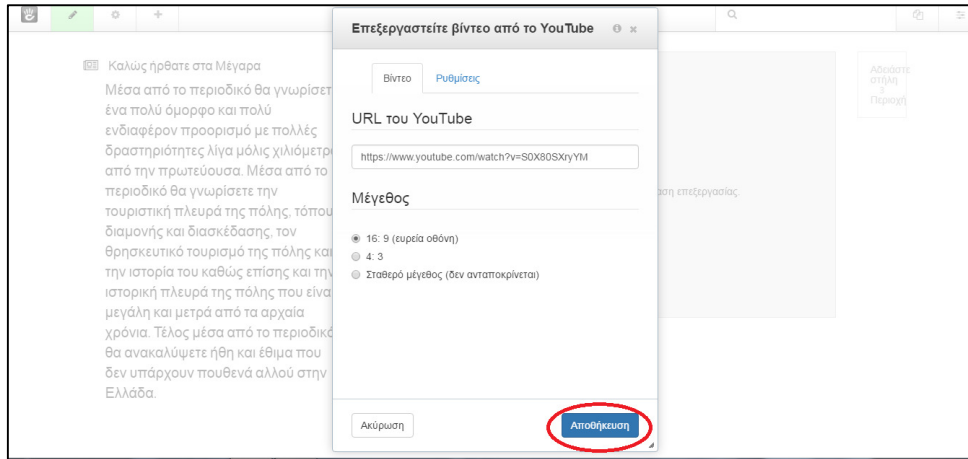
7.7 Προσθήκη βίντεο

Για να εισάγουμε το πρόσθετο **πεδίο video** στο online magazine, τοποθετούμε τον κέρσορα στην επιθυμητή θέση και πατάμε **“Edit Block”**. Στη συνέχεια (όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα) επιλέγουμε «Βίντεο στο YouTube».



Εικόνα 77

Το επόμενο βήμα που θα κάνουμε είναι να επικολλήσουμε το link του βίντεο και να κάνουμε **“Αποθήκευση”** (βλ. εικόνα 75).

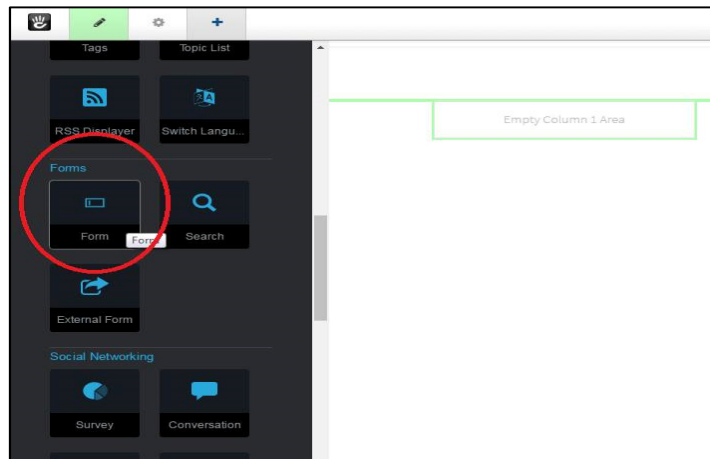


Εικόνα 78

7.8 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας

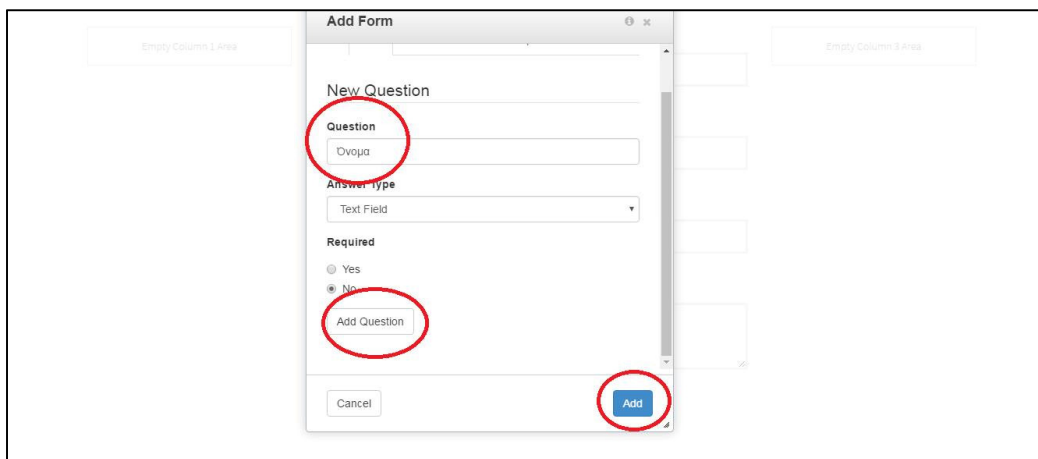
Για τη δημιουργία **φόρμας επικοινωνίας** ακολουθήσαμε τα εξής βήματα:

Αρχικά επιλέγουμε τη θέση που θέλουμε να τοποθετήσουμε τη φόρμα και πατάμε **“Add Block”**. Αυτόματα ανοίγει η παρακάτω στήλη στην οποία επιλέξουμε την κυκλωμένη ένδειξη **“Form”** (εικόνα 76).



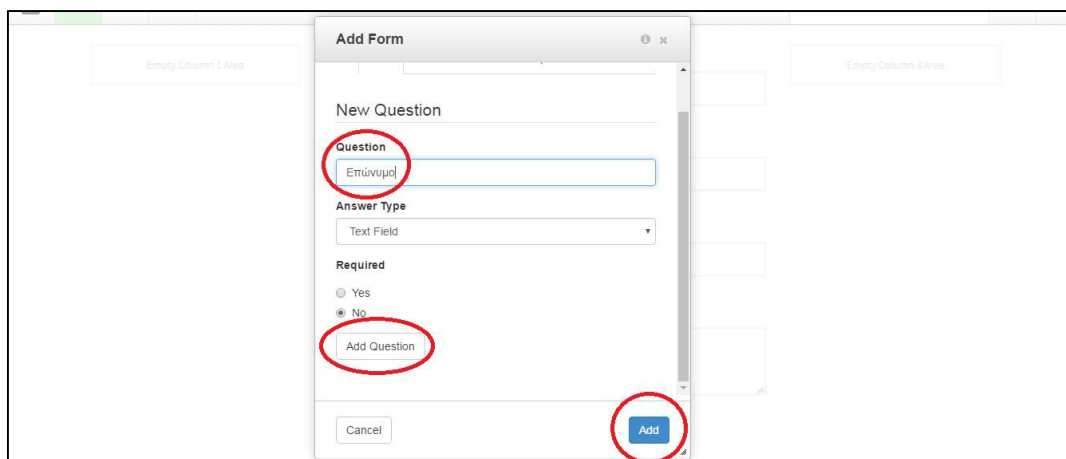
Εικόνα 79

Στην συνέχεια ανοίγει ο πίνακας **“Add Form”** στον οποίο πληκτρολογούμε στην ένδειξη **“Question”** την πεδίο «Όνομα» ώστε να δοθεί η δυνατότητα σ’ έναν χρήστη που θέλει να επικοινωνήσει μαζί μας να καταχωρήσει το όνομα του (βλ. εικόνα 77).



Εικόνα 80

Και για να προσθέσουμε νέο πεδίο στη φόρμα (π.χ. Επώνυμο) πατάμε στην κυκλωμένη ένδειξη **“Add Question”**. Ακολουθούμε την ίδια διαδικασία και για τα υπόλοιπα πεδία που θέλουμε να περιέχει η φόρμα και ολοκληρώνουμε πατώντας **“Save”**.



Εικόνα 81

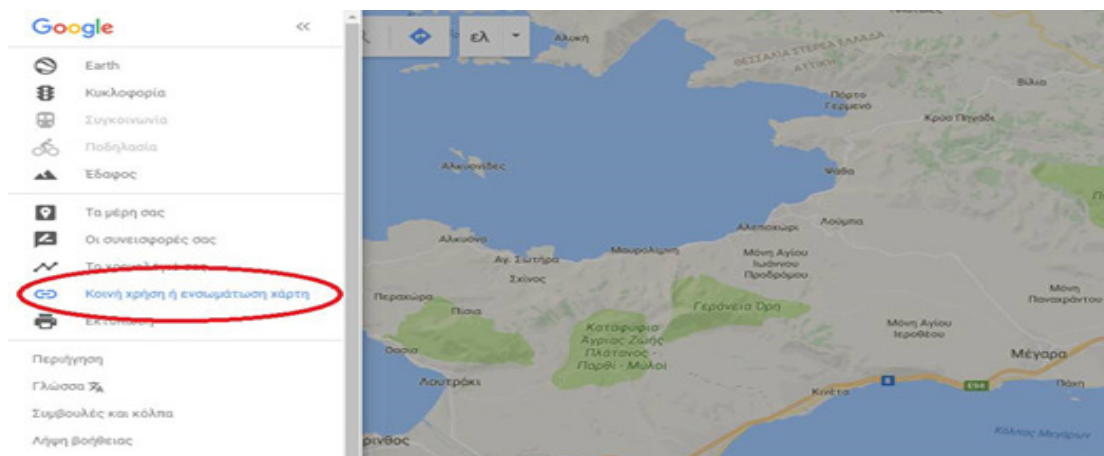
Η τελική μορφή της φόρμας επικοινωνίας είναι η εξής:

Εικόνα 82

7.9 Προσθήκη χάρτη

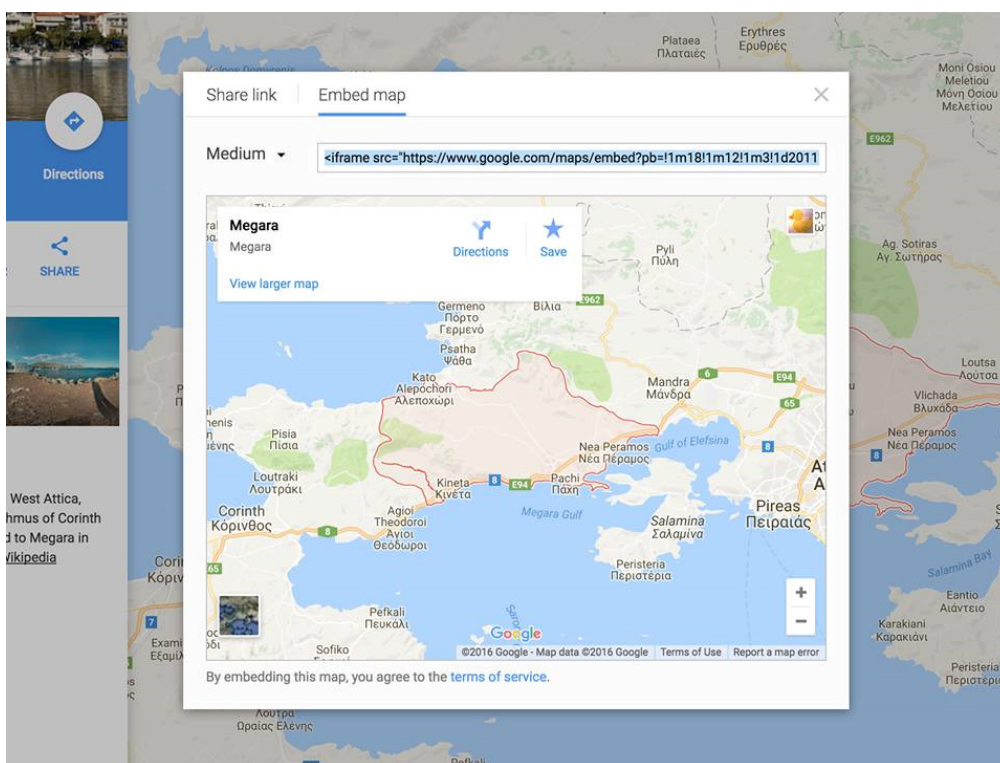
Στη σελίδα της επικοινωνίας τοποθετήθηκε ένας χάρτης μέσω της εφαρμογής **Google map**. Τα βήματα που ακολουθήθηκαν είναι τα εξής:

Αρχικά ανοίγουμε το google map και εντοπίζουμε την περιοχή που θέλουμε να προσθέσουμε. Στο μενυ επιλέγουμε **“Κοινή χρήση και ενσωμάτωση στο χάρτη”** όπως φαίνεται στην εικόνα 80.



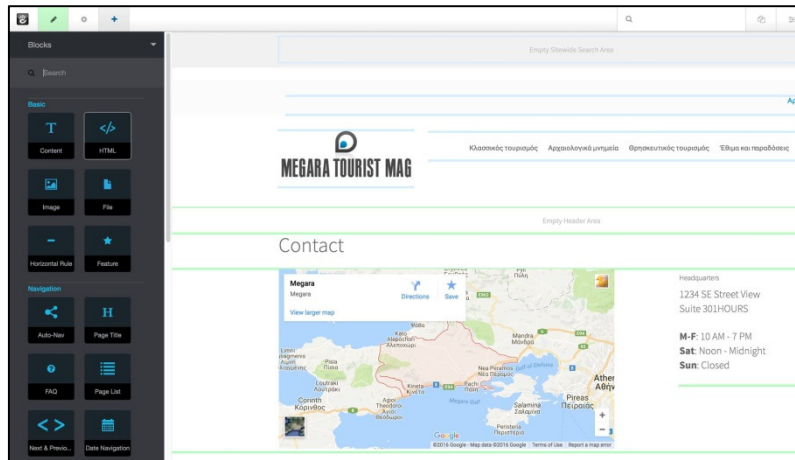
Εικόνα 83

Κάνουμε **“copy”** τον παρακάτω σύνδεσμο.



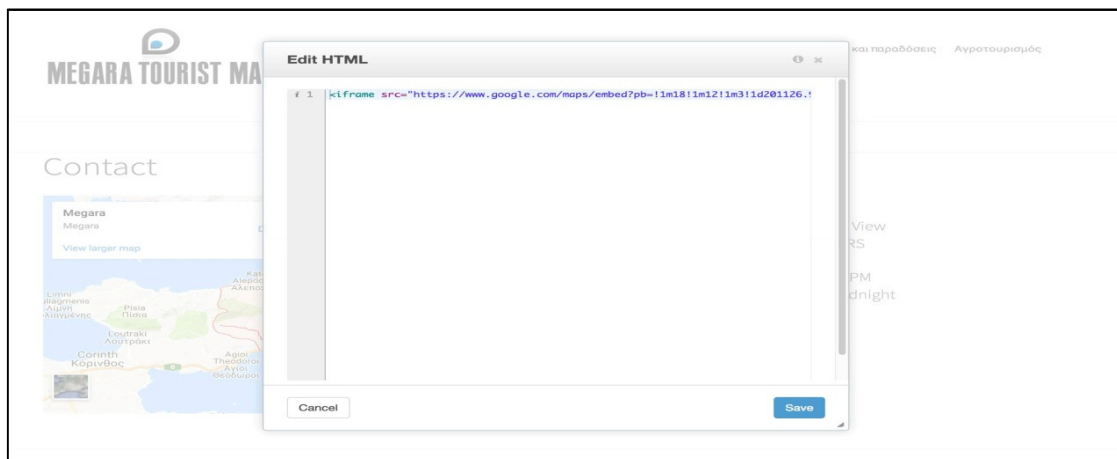
Εικόνα 84

Έπειτα πηγαίνουμε στο online magazine στο σημείο που θέλουμε να προσθέσουμε τον χάρτη και επιλέγουμε **“Edit Html”** (βλ. εικόνα 82).



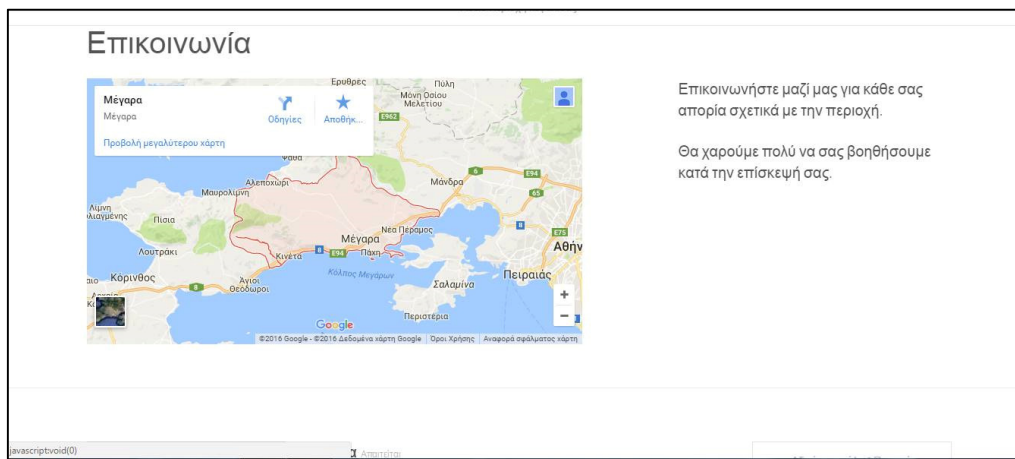
Εικόνα 85

Στον πίνακα που άνοιξε κάνουμε **“paste”** και στη συνέχεια **“save”** (βλ. εικόνα 83).



Εικόνα 86

Η τελική μορφή του χάρτη στο online magazine είναι η παρακάτω:



Εικόνα 87

7.10 Ανέβασμα του ηλεκτρονικού περιοδικού στο Internet

Όπως προαναφέραμε στην παράγραφο 4.5 (σελ. 32), το Xampp είναι ένα λογισμικό που χρησιμοποιείται ως εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων τοπικά στον υπολογιστή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο. Είναι υπεύθυνο για την παραμετροποίηση, λειτουργία και διαχείριση των βάσεων δεδομένων αλλά και της PHP. Στην ουσία ένας τοπικός server.

Όσο το online magazine www.megaraturistmag.eu αναπτύχθηκε τοπικά χρησιμοποιώντας την διεύθυνση <http://localhost/phpmyadmin/> δημιουργήσαμε τη βάση δεδομένων του site που την ονομάσαμε **concrete5**. Η βάση δεδομένων τοποθετήθηκε στον φάκελο του XAMPP και συγκεκριμένα στο path **C:\xampp\htdocs**.

Μέσω της διεύθυνσης <http://localhost/security/index.php> μπορούμε να βάζουμε κωδικούς ή να αλλάζουμε του ήδη υπάρχοντες. Για να γίνει αυτό πρέπει να επιλέξουμε το link <http://localhost/security/xamppsecurity.php> (εικόνα 85).

XAMPP
[PHP: 5.6.8]
Security

Languages
Deutsch
English
Español
Français
Italiano
Nederlands
Norsk
Polski
Português
Slovenian
中文

©2002-2016
...APACHE
FRIENDS...

XAMPP SECURITY

(Requests allowed from localhost only)

This page gives you a quick overview about the security status of your XAMPP installation. (Please see the [XAMPP Security](#) page for more information.)

Subject
These XAMPP pages are accessible by network for everyone Every XAMPP demo page you are right now looking at is accessible for everyone over network. Everyone who has access to your computer can access these pages.
The MySQL admin user root has NO password Every local user on Windows box can access your MySQL database with administrator rights. You should set a password for the root user.
PhpMyAdmin is free accessible by network PhpMyAdmin is accessible by network without password. The configuration 'httpd' or 'cookie' in the "config.inc.php" file should be changed to restrict access to localhost only.
A FTP server is not running or is blocked by a firewall! A FTP server is not running or is blocked by a firewall!

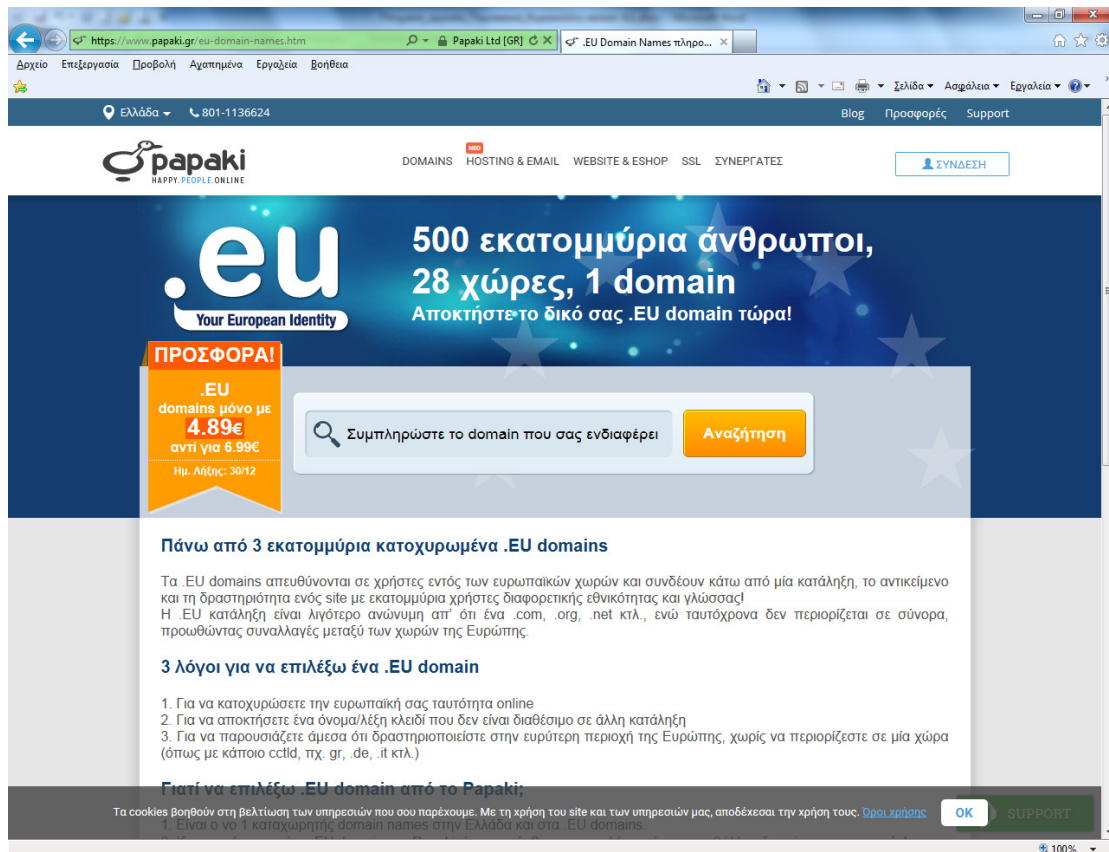
The green marked points are secure; the red marked points are definitively insecure and the yellow marked points are software to check isn't running).

To fix the problems for mysql, phpmyadmin and the xampp directory simply use
=> <http://localhost/security/xamppsecurity.php> <=> [allowed only for localhost]

Εικόνα 88

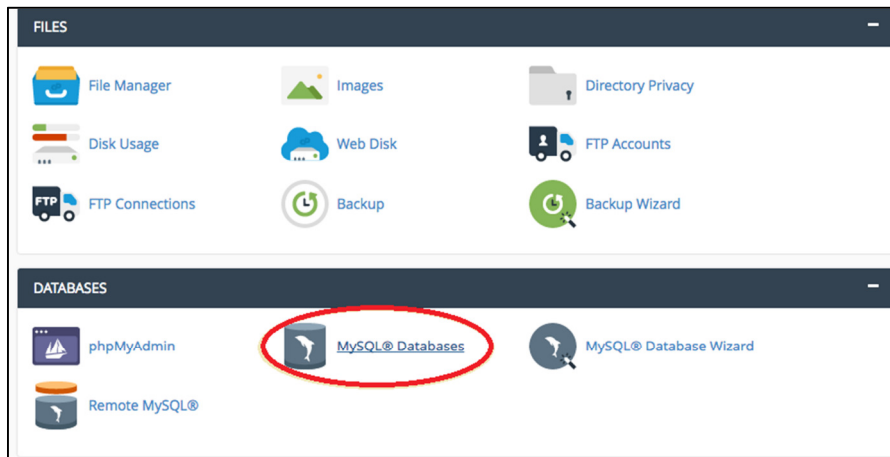
Η τελική ιστοσελίδα της εργασίας, μεταφέρθηκε και συνέχισε να αναπτύσσεται σε δωρεάν hosting. Η επιλογή αυτή έγινε ώστε να υπάρχει καλύτερη αλληλεπίδραση με τα κοινωνικά δίκτυα αλλά και το google analytics (πραγματικά δεδομένα και στατιστικά επισκέψεων). Επίσης, επέλεξα να ανέβει online για καλύτερη προβολή της κατά την παρουσίαση της πτυχιακής.

Αρχικά αποκτήθηκε το domain name από το site <https://www.papaki.gr/eu-domain-names.htm>

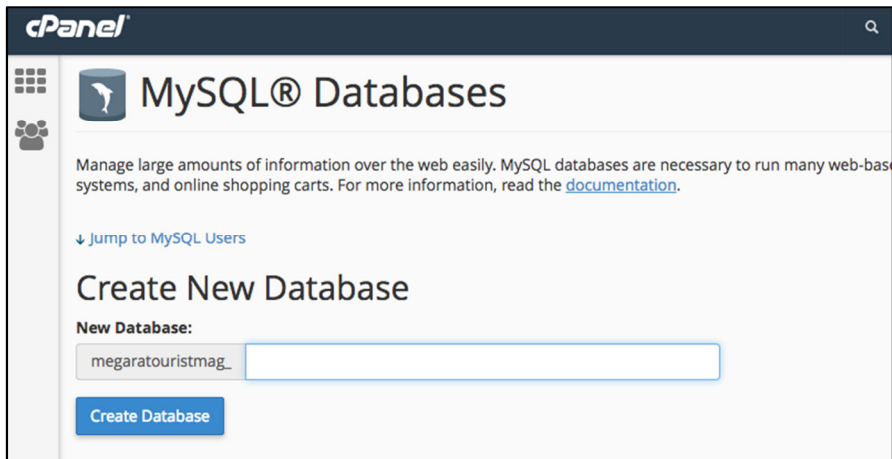


Εικόνα 89

Από το **Control Panel** του hosting (**cpanel**), και από την επιλογή **“MySQL Databases”**, δημιουργήσαμε ακριβώς την ίδια βάση με αυτήν που είχαμε αρχικά στο τοπικό μηχάνημα (βλ. εικόνες 87 και 88).



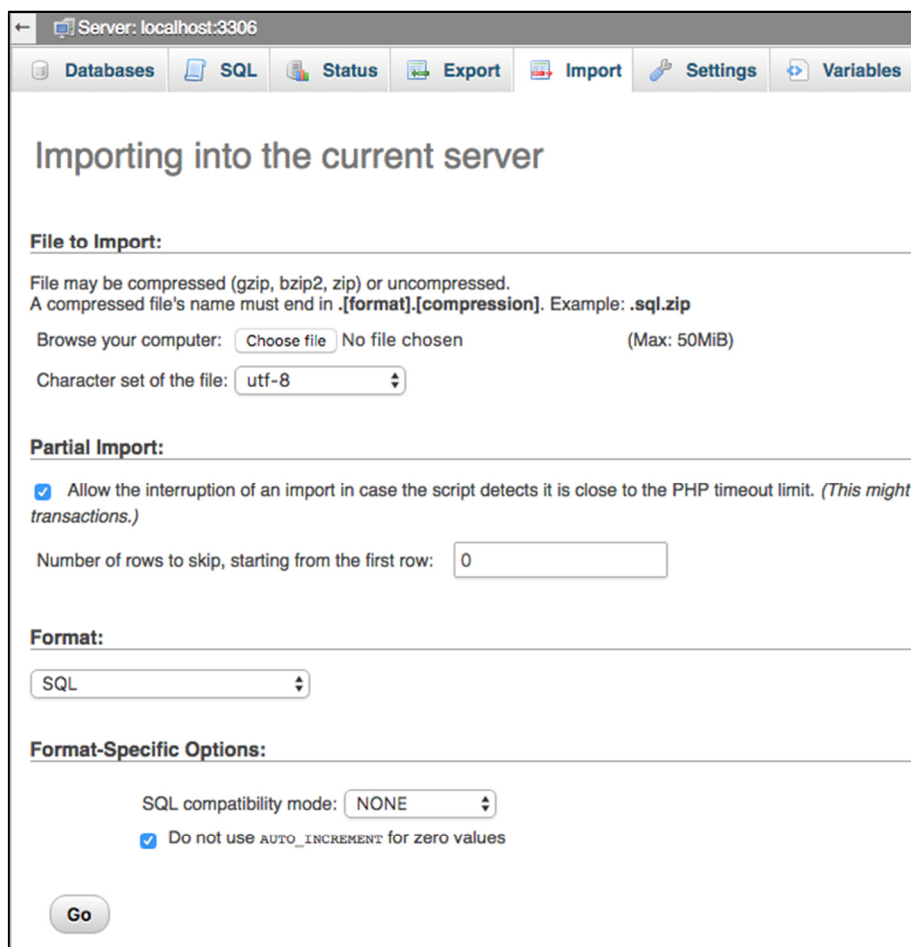
Εικόνα 90



Εικόνα 91

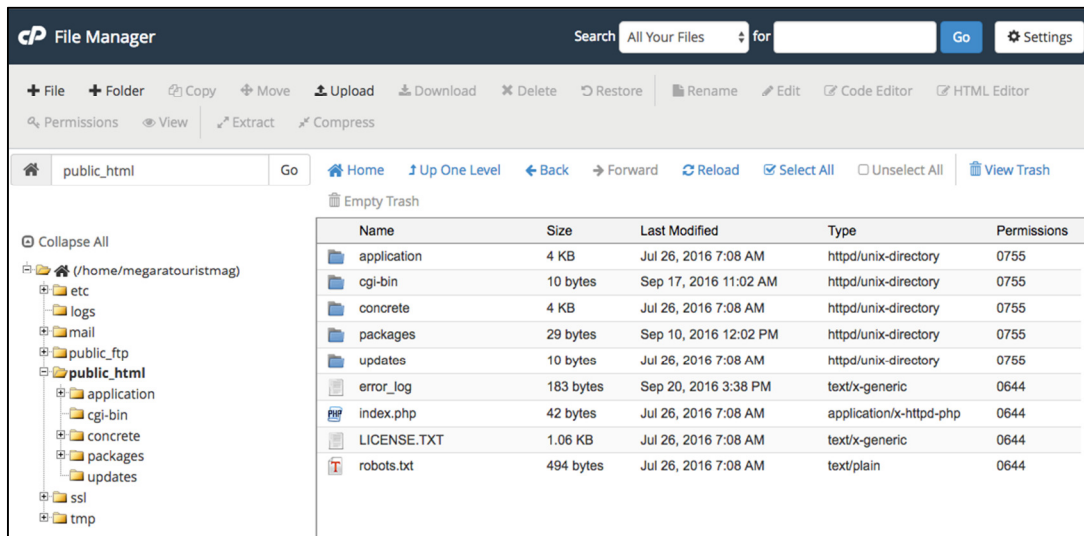
Στη συνέχεια δημιουργήσαμε τον ίδιο και πάλι χρήστη με την ίδια ακριβώς διαδικασία και τον επιλέξαμε σαν διαχειριστή της βάσης, με πλήρη δικαιώματα.

Από το τοπικό μηχάνημα και από το **phpMyadmin**, έγινε εξαγωγή (export) της βάσης δεδομένων που είχαμε ήδη δημιουργήσει και στη συνέχεια, πάλι από το **phpMyadmin**, έγινε εισαγωγή της (import) στο online site (βλ. εικόνα 89).



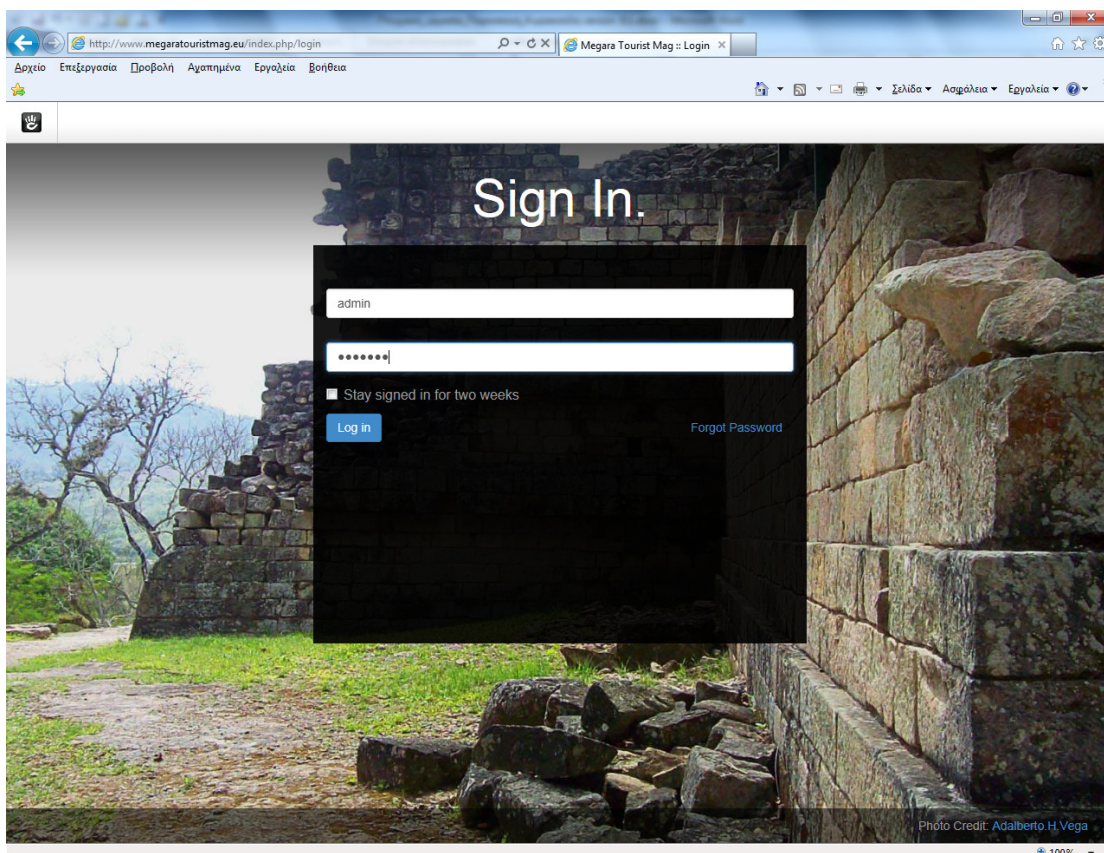
Εικόνα 92

Στη συνέχεια μεταφέρθηκαν τα αρχεία του concrete και πάλι από το τοπικό μηχάνημα στον server. Αφού συμπιέστηκαν όλα σε ένα αρχείο zip αυτό ανέβηκε στον φάκελο public_html του server όπου το αρχείο αποσυμπιέστηκε (βλ. εικόνα 90).



Εικόνα 93

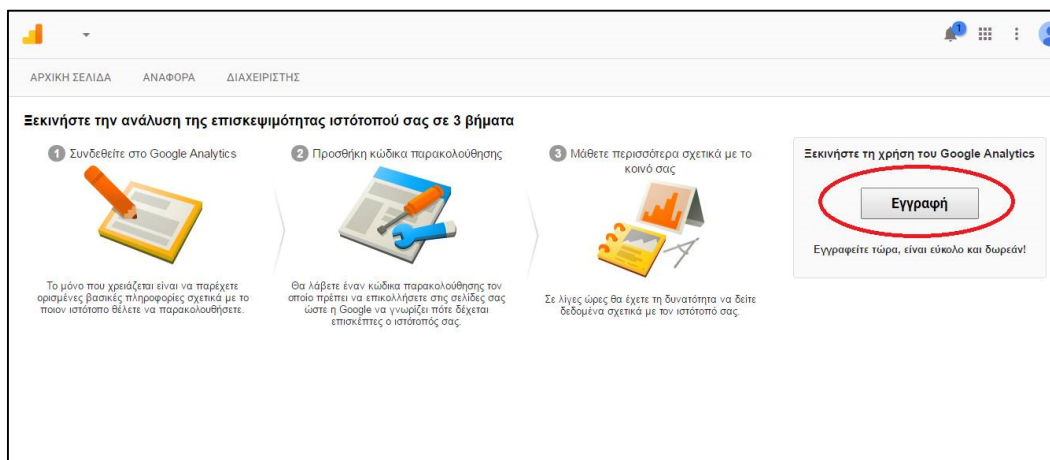
Από εκεί και έπειτα η τροποποίηση των επιμέρους σελίδων (και γενικά η βελτιστοποίηση του site) έγινε μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης του concrete συνδεδεμένη μέσω του URL <http://www.megaraturistmag.eu/index.php/login/> (βλ εικόνα 91).



Εικόνα 94

7.11 Google Analytics

Για να ελέγχουμε την **επισκεψιμότητα** που έχει το megaratouristmag.eu θα χρησιμοποιήσουμε το **Google Analytics**. Αρχικά θα πρέπει να κάνουμε εγγραφή (βλ. εικόνα 92).

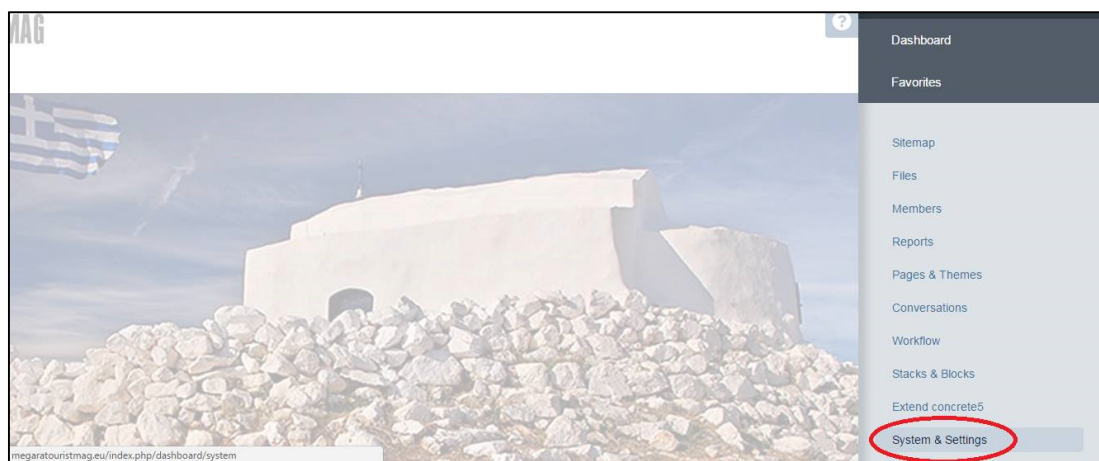


Εικόνα 95

Στη συνέχεια συμπληρώνουμε τα στοιχεία που χρειάζονται στην ηλεκτρονική φόρμα που ανοίγει (βλ. εικόνα 93):

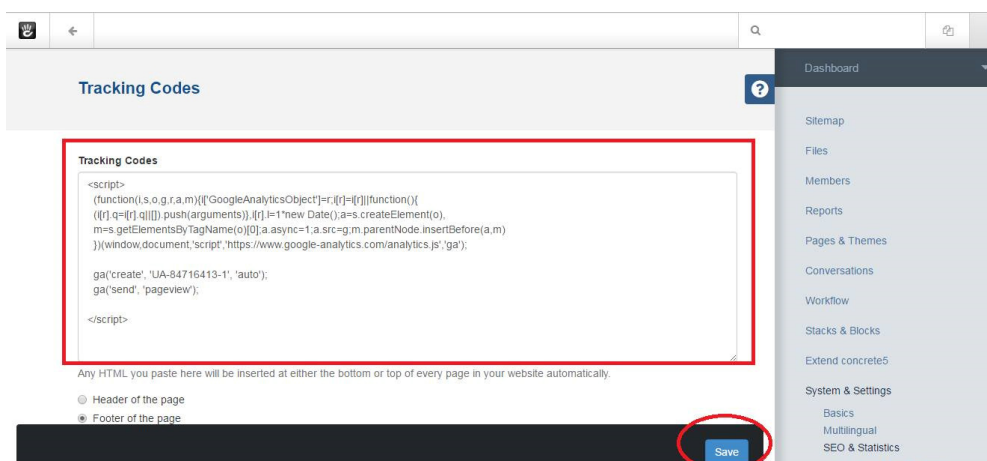
Εικόνα 96

Αυτόματα εμφανίζεται ο κώδικας παρακολούθησης τον οποίο κάνουμε “copy”. Το επόμενο βήμα είναι να πάμε στο site megaratouristmag.eu ως διαχειριστές. Βρίσκουμε την επιλογή “System & Setting” (βλ. εικόνα 94).



Εικόνα 97

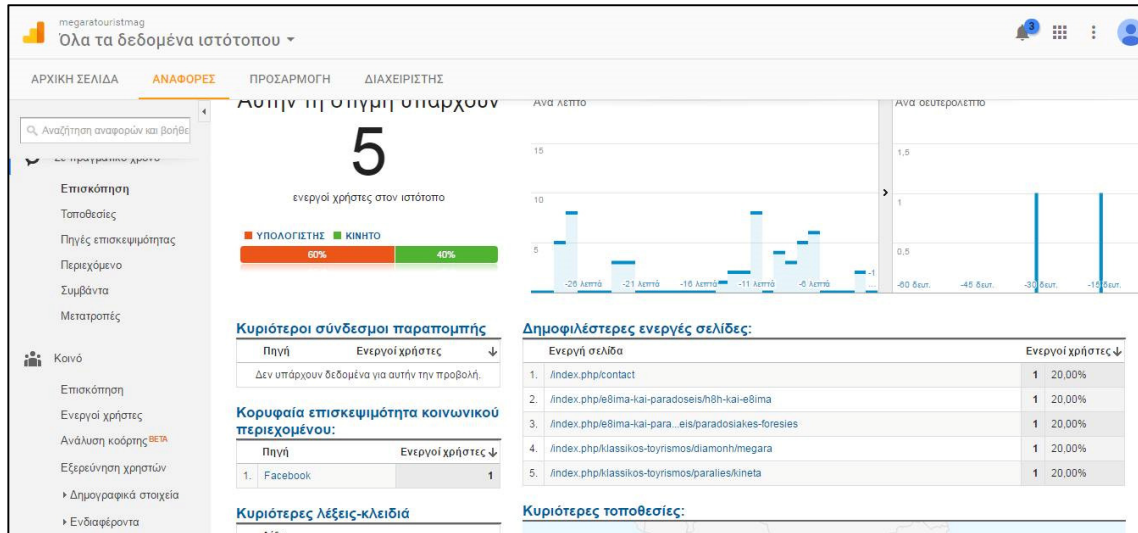
Στη συνέχεια επιλέγουμε “**Tracking Codes**” και στον κενό πίνακα που εμφανίζεται κάνουμε “**Paste**” τον κώδικα παρακολούθησης. Ολοκληρώνουμε με “**Save**” (βλ. εικόνα 95).



Εικόνα 98

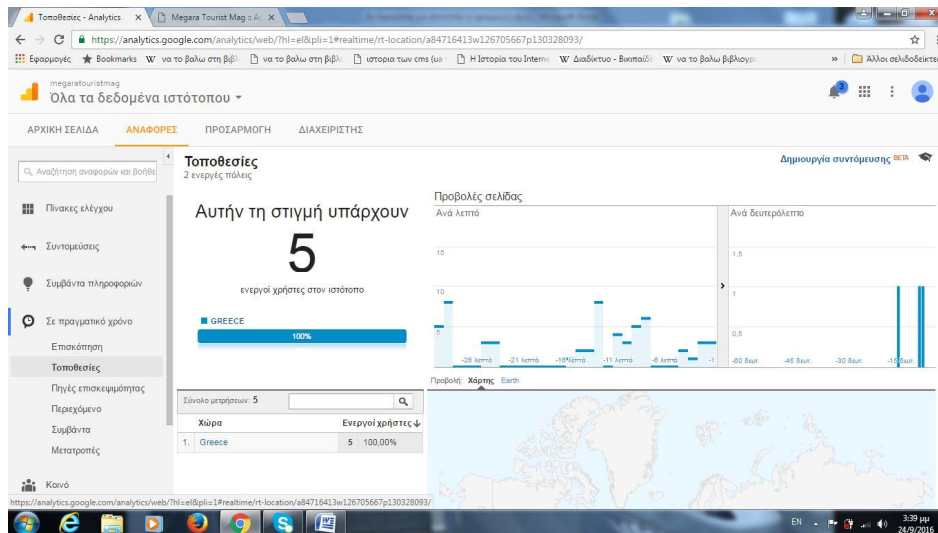
7.12 Αποτελέσματα Google Analytics

Με το google analytics μπορούμε να δούμε τα δεδομένα επισκεψιμότητας του ιστοτόπου. Παρακάτω, στην εικόνα 96 θα δούμε και θα αναλύσουμε μερικές λειτουργίες του. Συγκεκριμένα βλέπουμε το πλήθος των χρηστών που είναι ενεργοί στον ιστότοπο καθώς και τη σελίδα την οποία αφορά και από πια πηγή έχουν συνδεθεί.



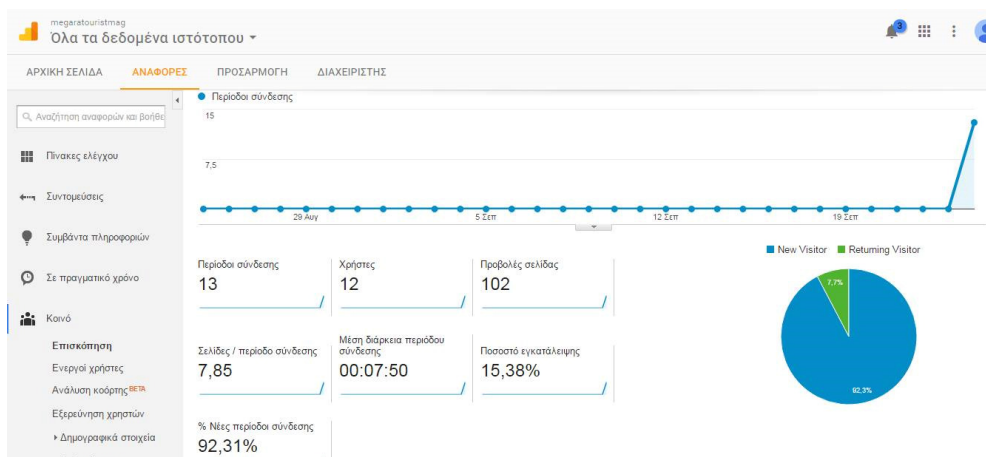
Εικόνα 99

Η επόμενη εικόνα 97 μας δείχνει από ποια χώρα είναι συνδεδεμένοι οι χρήστες στο site megeratouristmag.eu.



Εικόνα 100

Στην τελευταία εικόνα 98 βλέπουμε πόσοι χρήστες έχουν συνδεθεί έως τώρα, πόσες σελίδες έχουν προβληθεί καθώς επίσης και ένα μέσο όρο στη διάρκεια σύνδεσης του κάθε χρήστη.

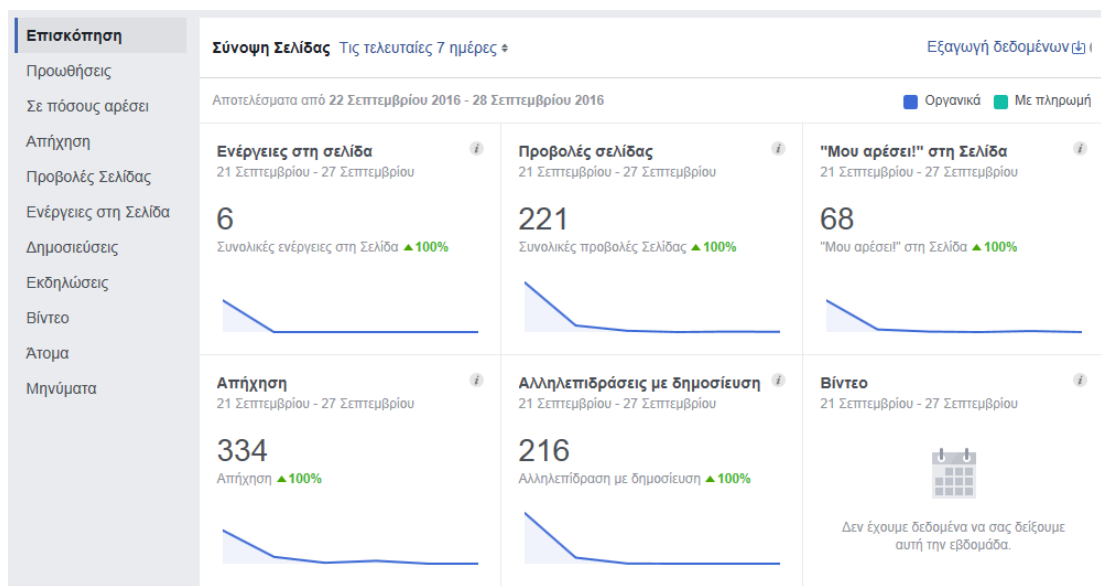


Εικόνα 101

7.13 Στατιστικά Στοιχεία από το Facebook

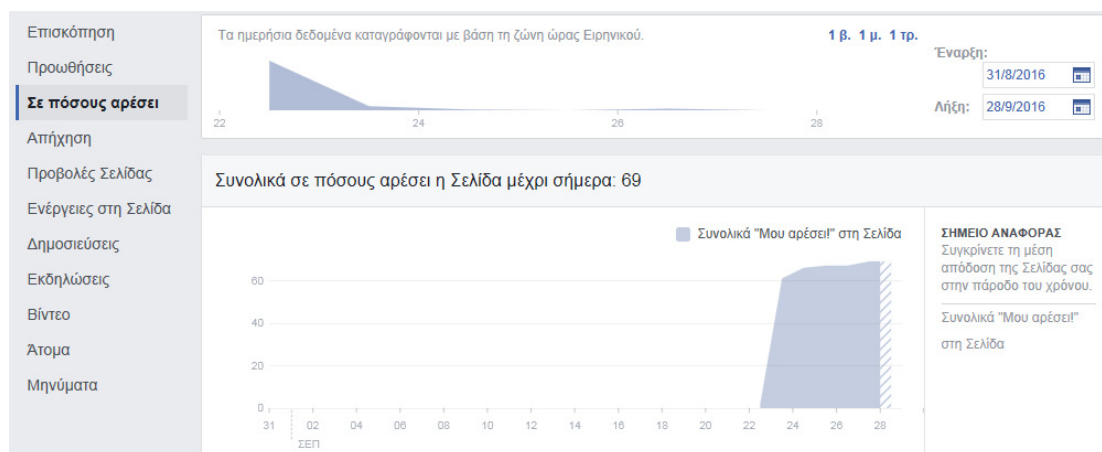
Στα στατιστικά μπορούμε να συμπεριλάβουμε και τα στατιστικά στοιχεία του facebook. Συγκεκριμένα βλέπουμε:

Επισκόπηση: μια εικόνα 7 ημερών για την πιο σημαντική δραστηριότητα (εικόνα 99):



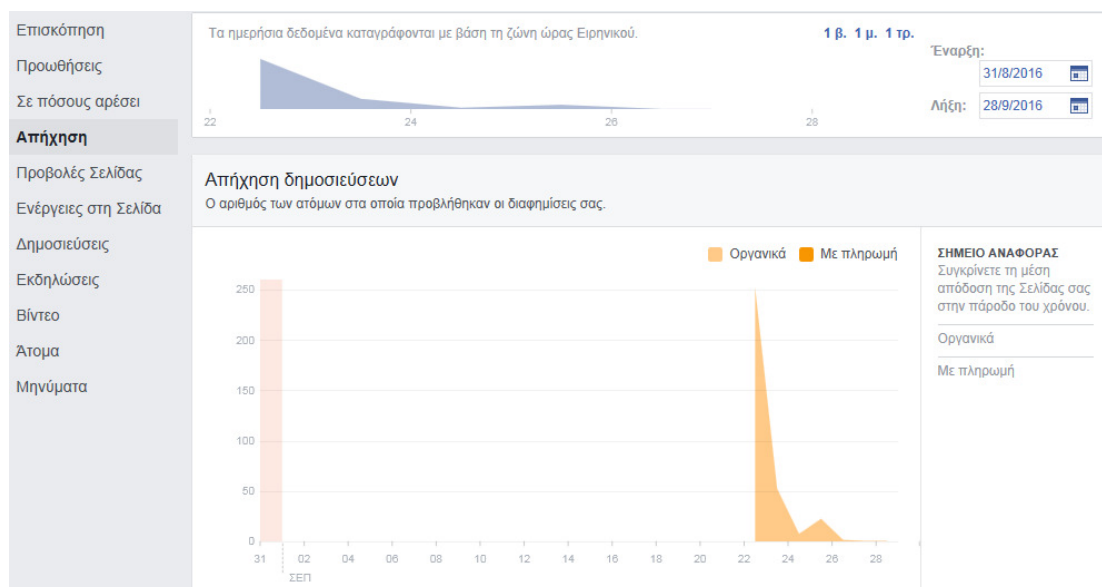
Εικόνα 102

Σε πόσους αρέσει (εικόνα 100):



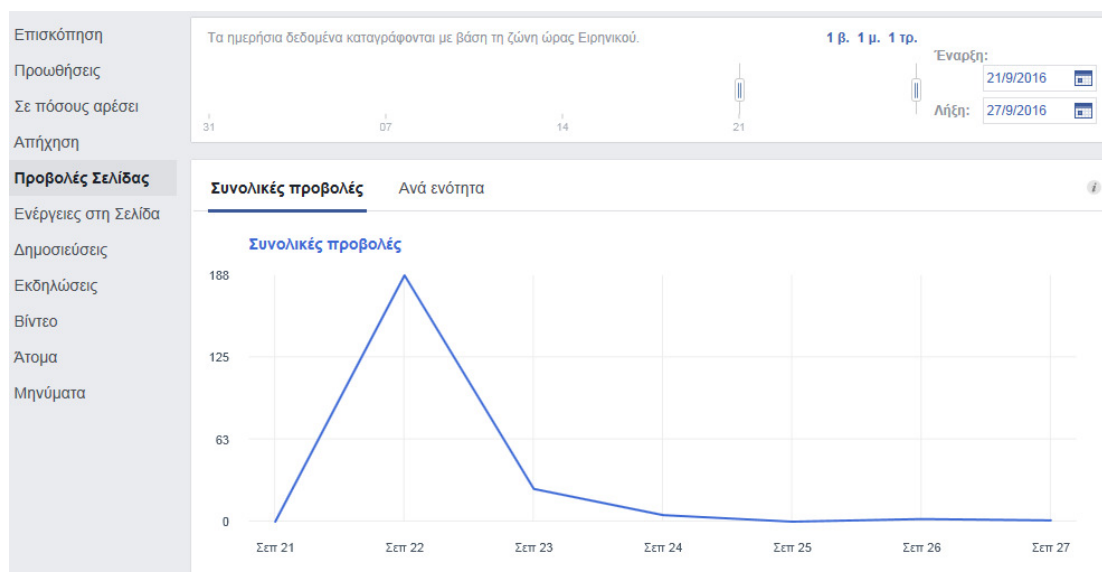
Εικόνα 103

Απήχηση: Οι Σελίδες που αρέσουν, κοινοποιούνται και σχολιάζονται περισσότερο εμφανίζονται περισσότερες φορές στις Ενημερώσεις (εικόνα 101):



Εικόνα 104

Επισκέψεις: βλέπουμε από ποιο σημείο του Διαδικτύου προέρχονται οι επισκέπτες της σελίδας μας, καθώς και σε ποιο σημείο της σελίδας πάνε μόλις φτάσουν (εικόνα 102):



Εικόνα 105

Δημοσιεύσεις: βλέπουμε πώς αποδίδουν συγκεκριμένες δημοσιεύσεις και συγκεκριμένοι τύποι δημοσιεύσεων, ώστε να επικεντρώναστε σε ό,τι λειτουργεί πραγματικά (εικόνα 103):

Ενέργειες στη Σελίδα

Δημοσιεύσεις

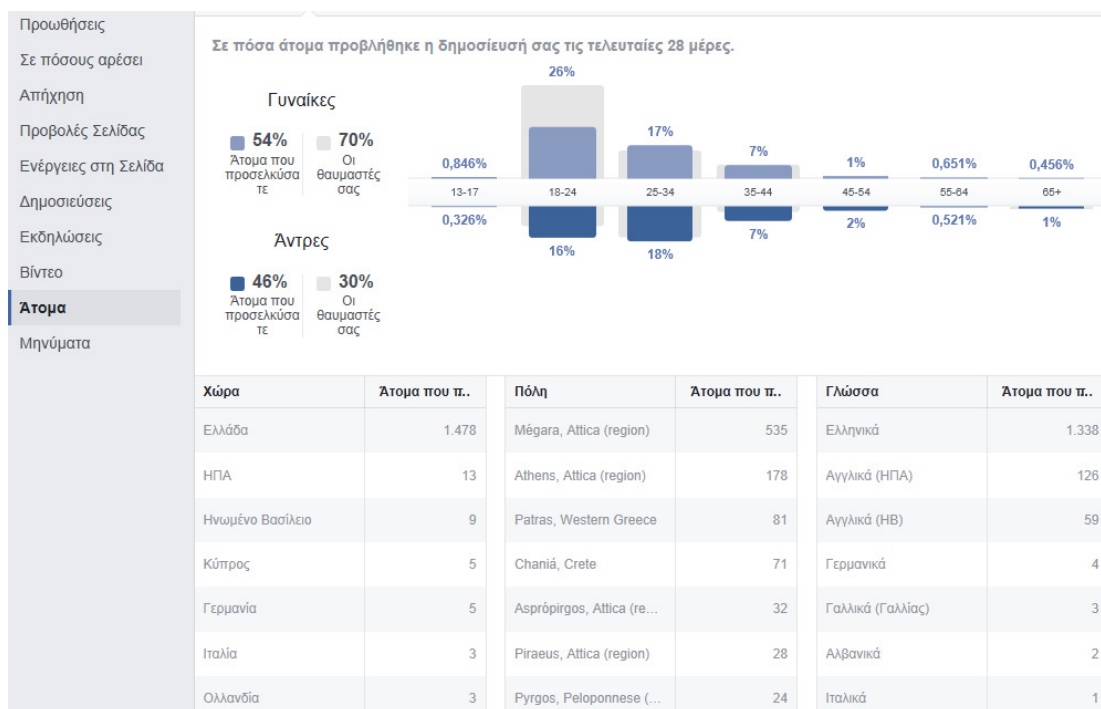
Όλες οι αναρτημένες δημοσιεύσεις

Απήχηση: Οργανική / Πληρωμένη Κλικ σε δημοσιεύσεις Αντιδράσεις, σχόλια και κοινοποιήσεις

Αναρτήθηκε	Δημοσίευση	Τύπος	Στόχευση	Απήχηση	Αλληλεπίδραση
22/9/2016 7:59 μ.μ.	ΜΕΓΑΡΑ: ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΚΑΙ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ Γενικά τ α Μέγαρα "ξαφνιάζουν" τον ξένο επισκέπτη ευχάριστ	📄	🌐	206	27 9
22/9/2016 1:16 μ.μ.	ΠΑΧΗ ΜΕΓΑΡΩΝ Γραφικός προορισμός η Πάχη πο υ θυμίζει έντονα κυκλαδίτικο νησί!	📄	🌐	116	12 17
22/9/2016 12:59 μ.μ.	ΜΕΓΑΡΑ: ΥΓΡΟΒΙΟΤΟΠΟΣ "ΒΟΥΡΚΑΡΙ" Στον υγρο βιότοπο Βουρκάρι μοιάζει να σταμάτησε ο χρόνος! Σ	📄	🌐	150	10 18
22/9/2016 12:55 μ.μ.	Ο χρήστης Megaraturistmag ενημέρωσε την εικόνα του προφίλ του.		🌐	0	0 0
22/9/2016 12:50 μ.μ.	Φωτογραφία εξωφύλλου του χρήστη Megaraturistm ag	📄	🌐	75	4 13
22/9/2016 12:45 μ.μ.	Megaraturistmag	📄	🌐	0	0 0

Εικόνα 106

Άτομα: μαθαίνουμε σε ποιους αρέσει η σελίδα μας, καθώς και ποιοι σχολιάζουν και κοινοποιούν τις δημοσιεύσεις μας ή δηλώνουν ότι τους αρέσουν. Έτσι βελτιώνουμε τη στόχευση (εικόνα 104):



Εικόνα 107

Κεφάλαιο 8ο

8 ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

8.1 Παρατηρήσεις – Προτάσεις για μελλοντική εξέλιξη και βελτιστοποίηση το περιοδικού

Η δημιουργία του online magazine για την πτυχιακή μου εργασία ήταν μία κοπιαστική αλλά ευχάριστη και συναρπαστική διαδικασία. Χρησιμοποιώντας τις γνώσεις μου από τη σχολή και αναζητώντας λύσεις στα προβλήματα που προκύψαν όλο το διάστημα που εργαζόμουν σ' αυτήν την εργασία πιστεύω ότι έφτασα σ' ένα ικανοποιητικό αποτέλεσμα. Βασική μου ανησυχία όμως είναι να βελτιστοποιήσω και να αναπτύξω το site ακόμα περισσότερο στο μέλλον. Δεν ξεχνώ ότι πρόκειται για ηλεκτρονικό περιοδικό και αυτό συνεπάγεται ενημέρωση και βελτίωση. Μία ιδέα που έχω γι' αυτόν το σκοπό είναι **να το συνδέσω με ένα blog** ώστε να υπάρχει ανατροφοδότηση από τους χρήστες που μέσω του site μου «πείστηκαν» να δοκιμάσουν τις τουριστικές εμπειρίες που προσφέρουν τα Μέγαρα. Και άλλη μία ιδέα είναι **να δημιουργήσω ένα κανάλι στο YouTube** ώστε να υπάρχει και βίντεο από τις τουριστικές ομορφιές της πόλης μου αλλά και από τις νέες εκδηλώσεις που θα γίνονται.

8.2 Συμπεράσματα

Τα online magazines δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες του διαδικτύου να έχουν γρήγορη, εύκολη και εν πολλοίς έγκυρη ενημέρωση. Οι αναγνώστες μπορούν να επισκέπτονται τα online magazines οποιαδήποτε στιγμή και να ενημερώνονται για τα θέματα που τους ενδιαφέρουν. Στο πλαίσιο αυτής της πτυχιακής εργασίας, δημιούργησα ένα online magazine με την χρήση του Concrete5.

Στόχος της παρούσας πτυχιακής εργασίας ήταν η εύκολη πλοήγηση των αναγνωστών στις διάφορες κατηγορίες άρθρων για την πόλη των Μεγάρων από τη σκοπιά της τουριστικής προσέγγισης της πόλης. Το αποτέλεσμα ήταν να δημιουργηθεί μια σελίδα ευχάριστη με πλούσιο φωτογραφικό υλικό και άκρως κατατοπιστικές πληροφορίες για να αφήσουν ευχαριστημένο και τον πιο απαιτητικό χρήστη.

Η ενασχόληση μου με το Concrete5 ήταν συναρπαστική, ευχάριστη και άκρως εποικοδομητική διότι με έβαλε στη διαδικασία να χρησιμοποιήσω συνδυαστικά τις γνώσεις που έχω αποκτήσει στην σχολή μου, ν' αναζητήσω και να μάθω επιπρόσθετες πληροφορίες πολύ σημαντικές και χρήσιμες για την μελλοντική μου πορεία στον χώρο του προγραμματισμού. Ύστερα από αρκετές ώρες έρευνας και εργασίας κατάφερα να δημιουργήσω το δικό μου online magazine!

Δική μου αίσθηση και τελικό συμπέρασμα είναι ότι οι κατάλληλες γνώσεις, η σωστή καθοδήγηση των καθηγητών μου και η διαρκή ενημέρωση σ' έναν χώρο (αυτόν της τεχνολογίας) που διαρκώς εξελίσσεται και αλλάζει με γοργούς ρυθμούς, είναι η «συνταγή» για να επιτευχθεί ένας δημιουργικός στόχος όπως αυτός που ήταν το αντικείμενο της εργασίας μου ολοκληρώνοντας έτσι με τον πιο εντυπωσιακό τρόπο την ακαδημαϊκή μου εμπειρία.

Βιβλιογραφία

1. Ιωάννης Θ. Κάππος (2010), Το Internet Απλά – Γρήγορα – Μεθοδικά, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
2. Jeffrey Veen (2001) – The Art and Science of Web Design, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
3. Γαβανά Α., Λεόντιος Μ., Μανωλάκος Ν. (2010) – Επίσημος Οδηγός για το ECDL, Εκδόσεις Γκιούρδας.
4. Marni Derr Tanya Symes (2011) – Joomla! Visual QuickStart Guide, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
5. Tom Geller (2012) – Drupal 7: Visual QuickStart Guide, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
6. Patrice-Anne Rutledge (2014) – WordPress on Demand, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
7. Dean Barker (2016) – Web Content Management, εκδόσεις Ο' Reilly Media – Amazon
8. Ian Sommerville (2011) - Βασικές Αρχές Τεχνολογίας Λογισμικού, εκδόσεις Κλειδάριθμος
9. Αλέξανδρος Ν. Χατζηγεωργίου (2008)– Ανάπτυξη Συστήματος λογισμικού με βάση τη μεθοδολογία ICONIX, εκδόσεις ΕΑΠ
10. Doug Rosenberg and Matt Stephens (2007) – Use Case Driven Object Modeling with UML - Theory and Practice, εκδόσεις apress

Ιστοτόπιοι

1. <http://aetos.it.teithe.gr/~matoulas/chatzis/history.html>
2. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>
3. <http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet3.html>
4. <https://el.wikipedia.org/wiki/TCP/IP>
5. <http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet4.html>
6. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%81%CF%89%CF%84%CF%8C%CE%BA%CE%BF%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%9C%CE%B5%CF%84%CE%B1%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%AC%CF%82%CE%A5%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%BA%CE%B5%CE%B9%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85>
7. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>
8. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%8C>
9. <http://openaccess.gr/journals/what.dot>
10. https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjZxKL59vfOAhUBXhQKHSP8B9MQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Ffdlib.ionio.gr%2Fctheses%2F0506tab475%2Flona-Savvani_Ejournals.doc&usq=AFQjCNElern6PVjorWD4BbG-Um9CX0BFXg&sig2=mURFFff1O7eVVb4djZorcQ&bvm=bv.131783435%2Cd.bGg
11. <https://www.facebook.com/groups/329424223855313/>
12. <http://slideplayer.gr/slide/2881140/>
13. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%85%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82%CE%B5%CE%B3%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CF%89%CE%BD>
14. <http://www.4-e.gr/2011-03-02-21-46-49/-cms.html>
15. http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/eidi.htm
16. <https://www.successfulhosting.com/apps/mambo.php>

17. <https://en.wikipedia.org/wiki/TYPO3>
18. <https://en.wikipedia.org/wiki/XOOPS>
19. <http://dnhost.gr/kb/article/AA-00429/0/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B4%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1-%CE%BF%CE%B9-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%AD%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CE%BA%CF%8C%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%82-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%82.html>
20. <https://www.webgift.gr/eblog/istologio-ipiresies-diadiktiou/diafores-statikis-dinamikis-istoselidas.html>
21. <https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>
22. <http://www.dat.net.gr/drupal-cms-%CE%B3%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82-%CF%80%CE%BB%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B5%CF%82/drupal-cms-%CE%B3%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC>
23. https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82
24. <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
25. <https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
26. <http://osarena.net/latest-articles/mysql-to-dimofiles-rdbms-aniktou-kodika.html>
27. <http://www.hostnous.com/clients/knowledgebase.php?action=displayarticle&id=48>
28. <https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/7666/MylonakiEfthimia2016.pdf?sequence=1>
29. <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
30. <http://www.slideshare.net/ebilab/open-source-cms-1794527>