

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

- **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**
- **ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**



**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

# **ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ**

- **ΚΟΛΙΟΥ ΞΑΝΘΗ**
- **ΜΠΑΓΙΩΡΓΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ - ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ**
- **ΜΠΕΚΙΡΑΙ ΑΣΠΑΣΙΑ**
  
- **ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΣΥΡΡΟΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ**

**ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2016**

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας**

**ΚΟΛΙΟΥ ΞΑΝΘΗ (Α.Μ. 15774)**

xantkoli@logistiki.teimes.gr

**ΜΠΑΓΙΩΡΓΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ - ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ (Α.Μ. 15986)**

charbagi@logistiki.teimes.gr

**ΜΠΕΚΙΡΑΙ ΑΣΠΑΣΙΑ (Α.Μ. 15843)**

aspabeki@logistiki.teimes.gr

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
ΣΥΡΡΟΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ Πανεπιστημιακός υπότροφος

**ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2016**

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο τουρισμός αποτελεί κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας με σημαντική συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν και στις επενδύσεις. Η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, η εκτεταμένη ακτογραμμή και το φυσικό περιβάλλον είναι ορισμένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που καθιστούν την Ελλάδα από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Παράλληλα, ο τουρισμός μαζί με τη ναυτιλία αποτελούν τους πιο εξωστρεφείς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, με ιδιαίτερα θετική συνεισφορά στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών.

Σημαντική είναι επίσης η επίδραση στην απασχόληση, δεδομένου ότι αρκετά επαγγέλματα επηρεάζονται άμεσα, αλλά και έμμεσα από την ανάπτυξη του τουρισμού, καθώς κινητοποιεί ένα σημαντικό αριθμό παραγωγικών μονάδων που δραστηριοποιούνται για την κάλυψη της ζήτησης που δημιουργείται.

Σε μια περίοδο όπου οι επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης αποτυπώνονται με ιδιαίτερα αρνητικό τρόπο στην αγορά εργασίας, σκοπός της μελέτης αποτελεί η αποτύπωση των χαρακτηριστικών που επιδεικνύει η άμεση απασχόληση στον ξενοδοχειακό τομέα, της εργασίας δηλαδή στους κλάδους όπου η κύρια δραστηριότητα των επιχειρήσεων αφορά στην παροχή αγαθών και υπηρεσιών που είναι αποτέλεσμα της τουριστικής ζήτησης. Η ενίσχυση εξάλλου της επιχειρηματικότητας και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας εντάσσεται στην αναγκαία κατεύθυνση προσαρμογής της ελληνικής οικονομίας σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο, στο οποίο ο κλάδος των ξενοδοχείων θα πρέπει να διαδραματίσει περισσότερο ενεργό ρόλο για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Δεδομένου, επίσης, ότι τα ξενοδοχεία και τα παρόμοια καταλύματα αποτελούν βασικό στοιχείο του τουριστικού προϊόντος, χρησιμοποιούνται στατιστικά στοιχεία για την απασχόληση στον κλάδο, ως ένα μέσο αποτύπωσης των χαρακτηριστικών που επιδεικνύει η αγορά εργασίας στον τουριστικό τομέα συγκριτικά με το σύνολο της εγχώριας οικονομικής δραστηριότητας.

Στη μελέτη αυτή εξετάζεται το μέγεθος, αλλά και τα χαρακτηριστικά της ξενοδοχειακής υποδομής στο νομό Αιτωλοακαρνανίας. Πρόκειται για ένα νομό, ο οποίος - όπως καταδεικνύεται από τη μελέτη αυτή - υστερεί σημαντικά στον συγκεκριμένο κλάδο, σε σχέση με τις δυνατότητές του, αφού το φυσικό περιβάλλον

και τα ιστορικά μνημεία που διαθέτει, θα μπορούσαν να αποτελέσουν πόλους παγκοσμίου ενδιαφέροντος.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....	1
ABSTRACT .....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ .....	5
1.1 Η έννοια του τουρισμού .....	5
1.1.1 Ορισμός .....	5
1.1.2 Ιστορική εξέλιξη .....	5
1.1.3 Είδη και εναλλακτικές μορφές τουρισμού .....	6
1.1.4 Θετικές και αρνητικές συνέπειες του τουρισμού .....	9
1.2 Ο τουρισμός στην Ελλάδα .....	10
1.2.1 Ιστορία του ελληνικού τουρισμού .....	10
1.2.2 Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός .....	12
1.2.3 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα και η συμβολή τους στην εθνική οικονομία .....	14
1.3 Ο τουρισμός στον νομό Αιτωλοακαρνανίας .....	27
1.3.1 Ιστορική ταυτότητα .....	27
1.3.2 Γενικά χαρακτηριστικά του νομού .....	28
1.3.3 Λόγοι προτίμησης του νομού ως προορισμό .....	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ .....	32
2.1 Ο ξενοδοχειακός κλάδος .....	32
2.1.1 Το ξενοδοχείο ως έννοια .....	32
2.1.2 Ιστορική εξέλιξη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας .....	32
2.1.3 Πρακτικές που υιοθετούν τα ελληνικά ξενοδοχεία .....	34
2.1.4 Η συμβολή του κλάδου στην απασχόληση .....	35
2.1.5 Ανάλυση SWOT .....	44
2.2 Το αντικείμενο της ξενοδοχειακής λογιστικής .....	45
2.2.1 Έννοια και σκοπός .....	45

2.2.2 Ξενοδοχειακές λογιστικές αρχές .....	45
2.2.3 Το λογιστικό σχέδιο και οι κυριότεροι λογαριασμοί .....	47
2.2.4 Αριθμοδείκτες (Financial Ratios) .....	52
2.2.5 Main Courante .....	55
2.2.6 Βιβλίο κίνησης πελατών (Πόρτας) .....	60
2.2.7 Δελτία άφιξης και αναχώρησης πελατών .....	60
2.2.8 Η ξενοδοχειακή λογιστική στην εφαρμογή της .....	61
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ</b> <b>ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ</b> .....	<b>63</b>
3.1 Δήμος Αγρινίου .....	63
3.2 Δήμος Ακτίου – Βόνιτσας .....	70
3.3 Δήμος Αμφιλοχίας .....	78
3.4 Δήμος Θέρμου .....	83
3.5 Δήμος Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου .....	85
3.6 Δήμος Ναυπακτίας .....	88
3.7 Δήμος Ξηρομέρου .....	101
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ</b> <b>ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ</b> .....	<b>106</b>
4.1 Γεωγραφική κατανομή των ξενοδοχείων του νομού ..	106
4. 2 Κατανομή των ξενοδοχείων κατά δυναμικότητα στους δήμους του νομού.....	107
4.3 Κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου κατά ημερομηνία έναρξης άδειας λειτουργίας (παλαιότητα) .....	108
4.4 Κατανομή των ξενοδοχείων του νομού κατά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων) .....	118
<b>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ</b> .....	<b>126</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	<b>131</b>

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1 .....	16
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2 .....	17
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3 .....	24
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4 .....	25
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5 .....	26
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6 .....	37
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7 .....	38
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8 .....	40
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 9 .....	41
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 10 .....	43
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 11 .....	106
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 12 .....	107
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 13 .....	108
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 14 .....	109
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 15 .....	110
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 16 .....	110
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 17 .....	111
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 18 .....	111
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 19 .....	112
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 20 .....	113
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 21 .....	113
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 22 .....	114
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 23 .....	115
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 24 .....	115
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 25 .....	116
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 26 .....	116
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 27 .....	117
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 28 .....	118
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 29 .....	118
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 30 .....	119
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 31 .....	120
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 32 .....	120

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 33 .....	121
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 34 .....	121
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 35 .....	122
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 36 .....	122
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 37 .....	123
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 38 .....	123
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 39 .....	124
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 40 .....	124
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 41 .....	125
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 42 .....	125
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 43 .....	126



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 .....	15
ΠΙΝΑΚΑΣ 2 .....	18
ΠΙΝΑΚΑΣ 3 .....	19
ΠΙΝΑΚΑΣ 4 .....	20
ΠΙΝΑΚΑΣ 5 .....	21
ΠΙΝΑΚΑΣ 6 .....	22
ΠΙΝΑΚΑΣ 7 .....	22
ΠΙΝΑΚΑΣ 8 .....	23
ΠΙΝΑΚΑΣ 9 .....	36

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εξετάζει τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας. Αρχικά, παρατίθενται αναλυτικά στοιχεία για τη συμβολή του ξενοδοχειακού κλάδου στην εθνική οικονομία, ενώ εξετάζονται οι δυνατότητες και προοπτικές του στο σημερινό αντίξοο οικονομικό περιβάλλον. Στη συνέχεια, γίνεται μια λεπτομερέστατη παρουσίαση των ξενοδοχείων του νομού ανά δημοτικό διαμέρισμα, στα πλαίσια της οποίας αναφέρονται στοιχεία για την γεωγραφική θέση, τη δυναμικότητα, το ιδιοκτησιακό καθεστώς, τα στοιχεία επικοινωνίας και κάποια βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της κάθε επιχείρησης. Οι πληροφορίες αυτές αναλύονται και εξάγονται συγκεντρωτικά στοιχεία για την γεωγραφική κατανομή των ξενοδοχείων του νομού, την κατανομή τους με βάση τη δυναμικότητά τους (δωμάτια και κλίνες), την κατανομή τους με βάση την ημερομηνία έναρξης της άδειας λειτουργίας, την κατανομή τους με βάση τις παροχές-πολυτέλεια (αριθμό αστέρων) κλπ. Με βάση τα στοιχεία αυτά εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα, τόσο για την υφιστάμενη κατάσταση του ξενοδοχειακού κλάδου στο νομό Αιτωλοακαρνανίας, όσο και για τις δυνατότητες και προοπτικές του ενώ επισημαίνονται τα αδύνατα σημεία του σε σχέση με τον κλάδο στην υπόλοιπη Ελλάδα και σημειώνονται προτάσεις και υποδείξεις για την περαιτέρω ανάπτυξή του.

Οι διαπιστώσεις, τα αποτελέσματα, τα συμπεράσματα και οι πιθανές προτάσεις της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας, εκτός των αναφορών που σημαίνονται ως λήμματα, αποτελούν προσωπικές θεωρητικές ή εμπειρικές διαπιστώσεις της ομάδας των φοιτητών που την επιμελήθηκαν και δεν απηχούν κατ' ανάγκη τη γνώμη του εισηγητή εκπαιδευτικού ή του Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής ή του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ABSTRACT

The present thesis deals with the hotels in the prefecture of Aetolia-Acarmania, in Greece. At first, details about the contribution of the hotel sector in the national economy are presented into the text, while the potential of the sector and its prospects are examined, into the current challenging economic environment are examining. Then, it follows a very detailed presentation of the hotels of the prefecture, by municipality, with every relevant information about location, capacity, ownership, contact information and basic advantages and disadvantages of each company. These pieces of information are analyzed and conclusions on the geographical distribution of the hotels of Aetolia-Acarmania, the distribution according to their capacity (rooms and beds), the distribution based on the date of authorization and, finally, the distribution based on the benefits - luxury (number of stars) are extracted. Based on this information, useful conclusions, both on the current state of the hotel industry in the prefecture of Aetolia-Acarmania, and the possibilities and prospects for future development of the sector are presented into this thesis, while the weaknesses of hotel industry in the selected area, in relation to the performance of the sector in Greece average, are identified and proposals and suggestions are noted for a better development, as well.

The findings, results, conclusions and possible proposals in this dissertation, except the references marked as entries, are personal theoretical or empirical findings of the student group who edited the text and do not necessarily reflect the opinion of the teacher-rapporteur or the Teaching Faculty of the Department of Accounting & Finance of the Technological Educational Institution of Western Greece.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ομορφιά της Ελλάδας με τα χιλιάδες νησιά της, τους πλούσιους φυσικούς πόρους και τον συνδυασμό «ήλιος και θάλασσα», η πλούσια ιστορία και ο πολιτισμός της την έχει κατατάξει στους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς ανά τον κόσμο για διακοπές, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (United Nations World Tourism Organization, UNWTO), *«ο τουρισμός περιλαμβάνει τις δραστηριότητες των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε προορισμούς κ περιοχές άλλες εκτός από αυτές που αποτελούν το συνηθισμένο περιβάλλον τους και για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των είκοσι τεσσάρων ωρών που όμως δεν ξεπερνά τον ένα χρόνο, με σκοπό την αναψυχή, την ικανοποίηση των επαγγελματικών τους αναγκών κ.α.»*.

Ο τουρισμός έχει περάσει από πολλά στάδια για να φτάσει στην μορφή που είναι σήμερα και εξελίσσεται ανάλογα με τις ανάγκες της εποχής, αποτελεί σημαντική βιομηχανία που συμβάλλει σε μεγάλο ποσοστό στη διαμόρφωση του Α.Ε.Π. της χώρας και παρουσιάζει επίσης επιπτώσεις στην κοινωνία και στο περιβάλλον (Ανδριώτης Κ., 2008). Οι διάφοροι τουριστικοί προορισμοί ανά τη χώρα έχουν ως αποτέλεσμα τη διασπορά του εθνικού εισοδήματος στις περιφέρειές της πράγμα σπουδαίο για την ελληνική οικονομία. Ωστόσο η διεθνής οικονομική κρίση που ξέσπασε το 2008 δεν άφησε ανεπηρέαστο τον τουριστικό κλάδο με την πρώτη ανάκαμψη να ξεκινά σταδιακά το 2011. Στην Ελλάδα, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), ο οποίος ιδρύθηκε το 1927 και αποτελεί νομικό πρόσωπο δικαίου, έχει ως κύρια αποστολή του την οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού στην χώρα αξιοποιώντας όλες τις δυνατότητές της.

Για την εξυπηρέτηση των απαιτήσεων και των αναγκών διαμονής έχουν αναπτυχθεί τουριστικές υποδομές όπως είναι τα ξενοδοχεία, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια - διαμερίσματα ή τουριστικές κατοικίες - επαύλεις και χώροι οργανωμένης κατασκήνωσης. Η ιστορία των ξενοδοχείων ξεκινάει από την αρχαία Ελλάδα όπου η φιλοξενία ήταν πράξη αρετής και παρεχόταν σε κάθε ξένο ο οποίος έμενε σε ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια τα λεγόμενα «ξενώνες». Αργότερα δημιουργήθηκε ο θεσμός της δημόσιας φιλοξενίας σύμφωνα με τον οποίο η πολιτεία είχε αναθέσει την φιλοξενία σε συγκεκριμένους αντιπροσώπους της. Με το πέρασμα του χρόνου, μετά την δημιουργία του θεσμού της «προξενίας», κάνουν την εμφάνισή τους δημόσια και ιδιωτικά ξενοδοχεία με το πρώτο να ιδρύεται στον Ναύπλιο το 1834 με το όνομα

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

«Ξενοδοχείον του Λονδίνου» και η Αθήνα απέκτησε το δικό της ένα χρόνο αργότερα, το 1935 με την επωνυμία «Νέον Ξενοδοχείον» ενώ θεωρείται ότι στην Ευρώπη, η εμφάνιση του πρώτου ξενοδοχείου έγινε στην Γαλλία το 1302 με την ονομασία «Αετός».

Η ανάπτυξη των μέσων μεταφοράς και το δικαίωμα των διακοπών είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων. Σταδιακά με την αύξηση του ανταγωνισμού, το ξενοδοχειακό δυναμικό πλέον είναι έτσι οργανωμένο ώστε να προσφέρει εκτός από διανυκτέρευση και πολλές υπηρεσίες ανάλογα με την πολυτέλειά του.

Η παρούσα εργασία ξεκινά με την παράθεση της ιστορικής εξέλιξης του τουρισμού, ενώ, στη συνέχεια, δίνονται οικονομικά στοιχεία για τη συμβολή του τουρισμού στην εθνική οικονομία (Κεφάλαιο 1). Οικονομικά στοιχεία για τη συμβολή του τουρισμού στην οικονομία του νομού, δυστυχώς, δεν ήταν δυνατόν να βρεθούν, αφού δεν τηρούνται στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, παρά δίνονται στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, όπου και προσμετρούνται για τις μελέτες του ξενοδοχειακού κλάδου σε εθνικό επίπεδο (τα στοιχεία αναζητήθηκαν από τον κ. Αγγελή Γεώργιο του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας).

Το Κεφάλαιο 2 αναφέρεται στην ξενοδοχειακή λογιστική, ο οποίος είναι ένας υφιστάμενος κλάδος της γενικής λογιστικής, που τηρείται από όλες ανεξαιρέτως τις ξενοδοχειακές μονάδες, λόγω της ιδιαίτερης ανάπτυξης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Στο Κεφάλαιο 3 περιγράφονται αναλυτικά τα στοιχεία των ξενοδοχείων στο νομό Αιτωλοακαρνανίας, ενώ στο Κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται η μελέτη των χαρακτηριστικών των ξενοδοχείων του νομού και εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα και διατυπώνονται προτάσεις.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

### 1.1 Η έννοια του τουρισμού

#### 1.1.1 Ορισμός

Ο τουρισμός είναι ένα πολύπλοκο φαινόμενο και γι αυτό έχουν δοθεί πολλοί και διάφοροι ορισμοί.

Ο πρώτος ορισμός διατυπώθηκε το 1942 από τους Hunziker και Krapf ως εξής: *«ο τουρισμός είναι το σύνολο των φαινομένων και των σχέσεων που προκύπτουν από το ταξίδι και τη διαμονή μη μόνιμων κατοίκων σε έναν προορισμό, εφόσον δεν οδηγούν σε μόνιμη διαμονή στον προορισμό και δεν συνδέονται με κάποια κερδοσκοπική δραστηριότητα».*

Το 1982, αφού έχουν προηγηθεί διάφοροι ορισμοί και προσεγγίσεις, οι ερευνητές Mathieson και Wall περιγράφουν το τουριστικό γεγονός ως *«την προσωρινή μετακίνηση σε τόπους εκτός της μόνιμης διαμονής και εργασίας, τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια αυτής της διαμονής και τις παρεχόμενες διευκολύνσεις για την κάλυψη των τουριστικών αναγκών».*

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO) δίνει τον εξής ορισμό: *«ο τουρισμός περιλαμβάνει τις δραστηριότητες των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε προορισμούς και περιοχές άλλες εκτός από αυτές που αποτελούν το συνηθισμένο περιβάλλον τους (π.χ. τον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους) και για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τον έναν χρόνο, με σκοπό την αναψυχή, την ικανοποίηση επαγγελματικών τους αναγκών κ.α.».*

#### 1.1.2 Ιστορική εξέλιξη

Η λέξη τουρισμός κάνει την εμφάνισή της στις αρχές του 19<sup>ου</sup> αιώνα και προέρχεται από την γαλλική λέξη «tour», που σημαίνει γύρος και από την αγγλική λέξη «touring», που σημαίνει περιήγηση. Όμως, η έννοια αυτή πηγάζει από την αρχαιότητα όπου οι επιστήμονες και οι έμποροι συνέδεαν τα ταξίδια τους με το επάγγελμα. Με την πάροδο του χρόνου, οι εφευρέσεις και οι βελτιώσεις κάνουν εύκολη την πραγματοποίηση των ταξιδιών. Στην αρχαία Ελλάδα, οι ολυμπιακοί αγώνες ήταν οι πρώτες οργανωμένες εκδηλώσεις που είχαν διεθνή συμμετοχή και

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ειδικό κίνητρο και αποτελούσαν μια αιτία για τουριστικές εξορμήσεις των αρχαίων Ελλήνων. Τον μεσαίωνα παρά την καταστροφή του οδικού δικτύου και την ανασφάλεια των ταξιδιών, μετά την πτώση της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, το φαινόμενο κάνει την επανεμφάνιση του με θρησκευτικό χαρακτήρα.

Κατά την αναγέννηση οι ιαματικές πηγές ήταν δημοφιλείς για θεραπείες ενώ αργότερα έγιναν κέντρα αναψυχής και διασκέδασης για την υψηλή κοινωνία. Μετά από την Αναγέννηση ο κύριος σκοπός των ταξιδιών ήταν η ανακάλυψη αρχαιολογικών λειψάνων στην Ευρώπη. Την περίοδο εκείνη πραγματοποιούνται μεγάλα ταξίδια, παρά τους κινδύνους που έκρυβαν λόγω των ληστών και της πειρατείας, με σκοπό την εξερεύνηση και ανακάλυψη καθώς και για άλλες ανάγκες όπως να διερευνήσουν τους πνευματικούς τους ορίζοντες οι αριστοκρατικές οικογένειες.

Με τα χρόνια δημιουργούνται τουριστικά πακέτα με ξεναγούς εκμεταλλεόμενοι τον μαζικό τουρισμό, καθώς επίσης αναπτύσσονται υποδομές που έχουν σχέση με τον τουρισμό όπως ξενοδοχεία, μεταφορικά μέσα και οδικά δίκτυα για να διευκολύνουν την μετακίνηση. Μετά την ανακάλυψη νέων χωρών διευρύνονται οι ορίζοντες και ξεκινούν εξερευνήσεις των θαλασσοπόρων και ακολουθούν στους προορισμούς τους επιστήμονες, έμποροι και ιεραπόστολοι μεταφέροντας τον πολιτισμό και την ιστορία τους. Ενώ αρχικά περιοριζόταν σε λίγους προνομιούχους, κατά τον 19ο και 20ο αιώνα κατάφερε να διαδοθεί σε όλα τα κοινωνικά στρώματα και να γίνει μαζικό φαινόμενο, με την μετακίνηση πλέον να είναι πιο γρήγορη και ασφαλή και με μειωμένο κόστος. Έτσι κάνουν και την εμφάνιση τους οι εταιρείες που οργανώνουν ομαδικά ταξίδια, με το πρώτο τουριστικό πρακτορείο να κάνει την εμφάνιση του στην Αγγλία το 1841 από τον Thomas Cook τον οποίο μιμήθηκαν και άλλοι επιχειρηματίες σε Ευρώπη και Αμερική, το οποίο είχε ως αποτέλεσμα τα οργανωμένα ταξίδια να γίνουν δημοφιλή στην μεσαία τάξη της εποχής.

Πολλές περιοχές αναπτύχθηκαν τουριστικά και ο τουρισμός έγινε μια αναπτυσσόμενη βιομηχανία που παρήγαγε εισόδημα και διαμόρφωσε νέες μορφές απασχόλησης παγκοσμίως.

### **1.1.3 Είδη και εναλλακτικές μορφές τουρισμού**

Ο τουρισμός ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του, διακρίνεται στα εξής είδη:

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

- **Εγχώριος Τουρισμός (Domestic Tourism):** αφορά τον τουρισμό των κατοίκων μιας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής για ψυχαγωγία και για επαγγελματικούς λόγους.

- **Εξερχόμενος Τουρισμός (Outbound Tourism):** αφορά τους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα για διάφορους λόγους.

- **Εισερχόμενος Τουρισμός (Inbound Tourism):** αφορά τον τουρισμό των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε μια δεδομένη χώρα. Η χώρα μας αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς τουρίστες καθώς συνδυάζει ποικίλες μορφές τουρισμού.

- **Διεθνής Τουρισμός (International Tourism):** το σύνολο του εισερχόμενου και εξερχόμενου τουρισμού μαζί.

- **Εσωτερικός Τουρισμός (Internal Tourism):** το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού. Ένα πολύ βασικό τμήμα του τουρισμού και πραγματοποιείται από τον ντόπιο πληθυσμό της χώρας, πάντα μέσα στην επικράτεια της για τουριστικούς λόγους με αποτέλεσμα τα χρήματα που ξοδεύουν να παραμένουν εντός της χώρας.

- **Εθνικός Τουρισμός (National Tourism):** αφορά το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού.

- **Μαζικός Τουρισμός (Mass Tourism):** είναι η μορφή του τουρισμού που χαρακτηρίζεται από την οργάνωση και ομαδικότητα μετακίνησης των τουριστών σε κοσμοπολίτικες περιοχές, κυρίως για σκοπούς αναψυχής και διασκέδασης και συχνά επιβαρύνει τον τόπο επίσκεψής τους. Τα μέσα μεταφοράς, η διαμονή και οι χώροι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές προκαθορισμένες από τουριστικά πακέτα που προσφέρουν τα τουριστικά γραφεία. Τα αξιοθέατα που έχει να επιδείξει η χώρα μας προσελκύουν ομάδες τουριστών.

Η ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας είχε σαν αποτέλεσμα να εμφανιστούν πολλές νέες μορφές τουρισμού. Μερικές από τις οποίες είναι οι εξής:

- **Εναλλακτικός Τουρισμός (Alternative Tourism):** αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μια αντίστοιχης προσφοράς. Οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.



- **Αγροτουρισμός:** αποτελεί μορφή ήπιου τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες μένουν σε αγρόκτημα και συμμετέχουν σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων έχοντας άμεση επαφή με την αγροτική ζωή, τις καλλιέργειες, με την φύση, τη γλωρίδα, την πανίδα, κάτι το ιδιαίτερο για τον σύγχρονο Ευρωπαϊό πολίτη, κάτοικο αστικής περιοχής. Στην Ελλάδα αυτή η μορφή τουρισμού είναι αρκετά αναπτυγμένη μιας και η περιοχή βασίζεται κατά βάση στην αγροτική οικονομία.

- **Αθλητικός Τουρισμός:** είναι όλες οι μορφές ενεργητικής ή παθητικής ανάμιξης σε αθλητικές δραστηριότητες και γίνεται για επαγγελματικούς ή μη λόγους, με προϋπόθεση τη μετακίνηση μακριά από τον τόπο διαμονής και εργασίας.

- **Οικοτουρισμός:** είναι μια μορφή τουρισμού η οποία αναπτύσσεται σε οικολογικά αξιόλογες περιοχές και συνδέεται με διάφορες μορφές τουριστικής δραστηριότητας με επιστημονικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Προωθεί την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, ενώ ταυτόχρονα διατηρεί τη συνοχή του κοινωνικού ιστού.

- **Μορφωτικός Τουρισμός:** δίνει την δυνατότητα στον τουρίστα να αποκτήσει ή να εμπλουτίσει τις γνώσεις του από την συμμετοχή του σε πολιτιστικές γενικά εκδηλώσεις.

- **Θεραπευτικός - Ιαματικός Τουρισμός:** είναι μια ταυτόχρονη ανάγκη για διακοπές και θεραπεία μαζί.

- **Περιηγητικός Τουρισμός:** αναφέρεται στην πεζοπορία μέσα στο φυσικό περιβάλλον συνδυάζοντας αξιοθέατα της φύσης και σωματική άθληση.

- **Αρχαιολογικός τουρισμός:** αναφέρεται σε επισκέπτες που τους ενδιαφέρουν οι αρχαιολογικοί χώροι και τα μουσεία.

- **Θρησκευτικός Τουρισμός:** είναι γνωστός από τα πανάρχαια χρόνια με μετακινήσεις που γίνονταν για επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους ή για μια συμμετοχή σε θρησκευτικές εκδηλώσεις, είτε στη χώρα της διαμονής τους, είτε σε κάποια άλλη.

- **Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας:** είναι ήπιας μορφής τουρισμός από άτομα 55 χρονών και άνω, που ταξιδεύουν ομαδικά σε κοντινούς προορισμούς με άνετα μεταφορικά μέσα και λαμβάνει χώρα σε περιόδους μειωμένης τουριστικής κίνησης.

### **1.1.4 Θετικές και αρνητικές συνέπειες του τουρισμού**

Η ανάπτυξη του τουρισμού θεωρείται ότι έχει και κάποιες συνέπειες στην οικονομία, στην κοινωνία, στον πολιτισμό και στο περιβάλλον των χωρών υποδομής τουριστών.

Στην οικονομία, η τουριστική βιομηχανία έχει συμβάλλει θετικά στην οικονομική ανάπτυξη των χωρών δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας, το οποίο δημιουργεί νέα και πρόσθετα εισοδήματα με αποτέλεσμα την μείωση της ανεργίας έστω και εποχιακά. Θεωρείται ένας σημαντικός τομέας της οικονομίας, με αποτέλεσμα να προσελκύει επενδυτές και να συμβάλλει, στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και στην ενίσχυση της αυτοαπασχόλησης. Αυξάνει, επίσης, την ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες και ευνοεί σημαντικά την ενίσχυση της οικονομίας στην περιφέρεια.

Στην κοινωνία και στον πολιτισμό, η ανάπτυξη του τουρισμού φέρνει τους λαούς μεταξύ τους πιο κοντά μέσα από την επαφή των κατοίκων των τουριστικών τόπων με τους επισκέπτες άλλων χωρών. Επιφέρει αλλαγές στην κοινωνική δομή ενός τόπου, και οδηγεί σε επαγγελματική και κοινωνική κινητικότητα με στόχο την απασχόληση στον τουριστικό τομέα. Η ανάγκη της επικοινωνίας των ντόπιων με τους τουρίστες οδηγεί στην εκμάθηση ξένων γλωσσών.

Τέλος, για το περιβάλλον παίζει καθοριστικό ρόλο καθώς συμβάλλει στην αύξηση της οικολογικής ευαισθησίας, συντελεί στην βελτίωση της περιβαλλοντικής αισθητικής, αφού οι κάτοικοι ενδιαφέρονται για την φύση και προσπαθούν να βελτιώσουν και να προστατέψουν τους αρχαιολογικούς χώρους, τα μνημεία, τις περιοχές και τα κτίρια.

Κάποιες από τις αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία μιας χώρας είναι η δημιουργία πληθωριστικών πιέσεων, η οποία αυξάνει το κόστος ζωής και τις τιμές της γης σε τοπικό επίπεδο, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου υπάρχει οργανωμένος τουρισμός. Η εποχικότητα του τουρισμού, η οποία δεν προσφέρει σιγουριά στον εργαζόμενο οδηγώντας στην εποχιακή ανεργία, καθώς επίσης και η προτίμηση για τουρισμό σε ορισμένες περιοχές, δημιουργεί περιφερειακές ανισότητες στην κατανομή του εθνικού εισοδήματος.

Επιπρόσθετα, στη κοινωνία και των πολιτισμό, η σχέση φιλοξενούντα – φιλοξενούμενου οδηγεί στην αύξηση της εγκληματικότητας, της χαλάρωσης των ηθών και της οικογενειακής συνοχής. Ο τουρισμός οδηγεί στην υποβάθμιση της

ποιότητας λόγω της αυξημένης ζήτησης, καθώς επίσης και στην αύξηση του κυκλοφοριακού φόρτου.

Τέλος, η υπερβολική ανάπτυξη του τουρισμού προκαλεί την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος αυξάνοντας την ρύπανση του αέρα, του εδάφους και των υδάτων από τους χιλιάδες τουρίστες που κατακλύζουν τις περιοχές.

## **1.2 Ο τουρισμός στην Ελλάδα**

### **1.2.1 Ιστορία του ελληνικού τουρισμού**

Η Ελλάδα συνδυάζοντας πολιτισμικό πλούτο, ήλιο, θάλασσα, γεωγραφική πολυμορφία και φιλοξενία αποτελεί, από πολύ παλιά, έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στην Ευρώπη, και η αύξηση του τουρισμού είναι σταθερή ανά τα χρόνια. Τα ταξίδια για λόγους αναψυχής ήταν γνωστά από την αρχαιότητα, ως χαρακτηριστικό όλων των εύπορων κοινωνιών. Τα ταξίδια στην Ελλάδα είχαν κυρίως εκπαιδευτικό χαρακτήρα, καθώς οι περιοχές με ιδιαίτερη ιστορική και αρχαιολογική αξία ήταν οι δημοφιλέστεροι προορισμοί. Ο ελληνικός τουρισμός άνθισε με τους Ολυμπιακούς Αγώνες, οι οποίοι προσέλκυσαν ταξιδιώτες για να παρευρεθούν. Κατά την ίδια χρονική περίοδο έκαναν την εμφάνιση τους πολλά νέα επαγγέλματα, τα οποία είχαν σχέση με τον τουρισμό (Λαγός Δ., 2005).

Στην τουριστική ανάπτυξη κάποιων περιοχών έπαιξε σημαντικό ρόλο η βελτίωση του οδικού συστήματος και η εμφάνιση μέσων μεταφοράς, τα οποία κατέστησαν εύκολη την πρόσβαση σε αυτές τις περιοχές με αυτοκίνητο ή σιδηρόδρομο. Επίσης, σημαντικό ρόλο έπαιξε ο ιαματικός τουρισμός επειδή είχε τακτικούς πελάτες που ταξίδευαν σε περιοχές όπου διέθεταν ιαματικές πηγές για λόγους υγείας.

Το 1929 βάση του νόμου 4377 βελτιώθηκαν πολλές ξενοδοχειακές υποδομές με αποτέλεσμα την δημιουργία μερικών από των καλύτερων και ακριβότερων ξενοδοχείων της Αθήνας. Την περίοδο εκείνη οι τράπεζες πρόσφεραν δάνεια και επιδοτήσεις για την δημιουργία ξενοδοχειακών καταλυμάτων σε διάφορες περιοχές την ελληνικής περιφέρειας εκτός της Αθήνας.

Σταθμός στην ιστορία του ελληνικού τουρισμού αποτέλεσε το 1929 η ίδρυση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) από την κυβέρνηση Βενιζέλου. Με βάση συγκροτημένη πολιτική και έχοντας επικεφαλής αξιόλογα άτομα παρήγαγε

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

σημαντικό έργο, θέτοντας τις βάσεις του σύγχρονου τουρισμού, οργανώνοντας τα πρώτα διαφημιστικά πρόγραμμα, τυπώνοντας έντυπα καθώς και αφίσες σε δυο ξένες γλώσσες. Το 1936 καταργείται ο Ε.Ο.Τ. από το καθεστώς Ιωάννη Μεταξά και τη θέση του πηρέ το Υφυπουργείο Τύπου και Τουρισμού με βασικούς στόχους την οργάνωση του τουρισμού στο εσωτερικό και την προβολή της χώρας στο εξωτερικό και κυρίως την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης, η οποία θεωρήθηκε ως απαραίτητη προϋπόθεση για οποιαδήποτε τουριστική πράξη.

Το 1950 γίνεται η επανίδρυση του Ε.Ο.Τ. σε μια χώρα που είχε σχεδόν καταστραφεί, λόγω του παγκόσμιου πολέμου και του εμφύλιου, με κύριο στόχο την προσέλκυση αλλοδαπών τουριστών. Παρά τις πολλές δυσκολίες, ο Ε.Ο.Τ. συνέχισε το έργο της τουριστικής προβολής και κατάφερε να έχει έναν εντυπωσιακό ρυθμό ανάπτυξης έως το 1970 και μια σταθερά ανοδική πορεία το 1980. Η ανοδική πορεία του ελληνικού τουρισμού οδήγησε στην αύξηση των ξενοδοχειακών υποδομών της χώρας συχνά με επιδοτήσεις μέσω του αναπτυξιακού νομού, ο οποίος αφορά επιδοτήσεις, φοροαπαλλαγές και προσδίδει κάποιο κίνητρο στους επενδυτές ξενοδοχειακών μονάδων. Το 1985-1987 εξαγγέλθηκε μια τουριστική πολιτική με στόχο την επιδίωξη της αξιοποίησης όλων των πλεονεκτημάτων της χώρας για να αναπτυχθούν οι ειδικές μορφές τουρισμού και να βελτιωθεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος. Η πολιτική αυτή ισχύει μέχρι και σήμερα αν και η Ελλάδα έχει περιοριστεί σχεδόν αποκλειστικά σε προορισμό «ήλιος και θάλασσα».

Ο Ε.Ο.Τ. παραμένει μέχρι και σήμερα αλλά με σημαντικά μειωμένες αρμοδιότητες. Το 1991 ιδρύθηκε ένας από τους μεγαλύτερους ιδιωτικούς φορείς τουρισμού ο ΣΕΤΕ (Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων), ο οποίος είναι μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός και εκπροσωπεί τις πανελλήνιες κλαδικές ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και μεμονωμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ευρύτερα στην τουριστική οικονομία (ΣΕΤΕ, 2003).

Στην δεκαετία 1990-2000 ο τουρισμός εμφανίζει μια καθοδική πορεία, η οποία σταματά το 2004 λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων και συνεχίζει ανοδικά μέχρι το 2006. Η διεθνής οικονομική κρίση που ξέσπασε στα τέλη του 2008 είχε ως αποτέλεσμα την μείωση των εισοδημάτων και, συνεπώς, της κατανάλωσης με ταυτόχρονη άνοδο της ανεργίας, επηρεάζοντας σημαντικά τον τουριστικό κλάδο,

καθώς, όπως είναι λογικό, οι πρώτες δαπάνες που αποφεύγονται κατά τη περίοδο κρίσης είναι αυτές που αφορούν την αναψυχή και τη διασκέδαση.

Το τουριστικό προϊόν που προσφέρει η χώρα σήμερα παρουσιάζει έντονο εποχικό χαρακτήρα λόγω της μαζικής ζήτησης και προσφοράς του συνδυασμού «ήλιος και θάλασσα» και γι' αυτό το λόγο ο τουρισμός παρατηρείται κατά βάση τους θερινούς μήνες.

Ο ελληνικός τουρισμός αποτελεί μια από τις βασικότερες πηγές εσόδων για την ελληνική οικονομία και συμβάλλει σε εξαιρετικά μεγάλο βαθμό στην διαμόρφωση του ΑΕΠ της χώρας. Διαπιστώνουμε, λοιπόν, ότι έχει πάρει οριστικά τη σκυτάλη ως πρωταγωνιστής στην αναπτυξιακή διαδικασία.

### ***1.2.2 Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός***

Η Ελλάδα είναι ένας παγκόσμιος προορισμός και κατατάσσεται στους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς. Κατέχει μια εξαιρετικά προνομιούχα θέση με μοναδικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, με το κράτος να δίνει υψηλή προτεραιότητα στον τομέα του τουρισμού. Οι αλλοδαποί τουρίστες επισκέπτονται την Ελλάδα κυρίως γιατί έχει μια αναγνωρισιμότητα σε μεγάλο ποσοστό κατοίκων του πλανήτη, έχει ιστορικές και πολιτισμικές καταβολές που ασκούν παγκόσμια γοητεία, κατέχει φυσικές ομορφιές και ήπιο μεσογειακό κλίμα και, τέλος, ένα από τα σημαντικά πλεονεκτήματά της είναι η παρουσία της μέσα στην Ευρώπη και η άμεση γειτνίαση της με άλλες χώρες ιδιαίτερου τουριστικού ενδιαφέροντος (Παπανίκος Γ. 2000; 2004).

Κάποια από τα ελκυστικά στοιχεία του τουριστικού προϊόντος που μπορεί να προσφέρει η χώρα είναι τα ιαματικά κέντρα και θαλασσοθεραπείας τα οποία έχουν θεραπευτικές ιδιότητες. οι άφθονες φυσικές ομορφιές, ο ιστορικός πλούτος και η παραδοσιακή κληρονομία αποτελούν βάση για εναλλακτικές μορφές τουρισμού συμπεριλαμβανομένου του θρησκευτικού τουρισμού, των ταξιδιών περιπέτειας, του αρχαιολογικού τουρισμού, του οικοτουρισμού χάρη τις ποικίλες χλωρίδες και πανίδες και τα μοναδικά οικοσυστήματα.

Η συνεχόμενη αύξηση των τουριστών, και οι απαιτήσεις τους, οδηγούν στην ανάγκη για βελτίωση των τουριστικών προϊόντων με αποτέλεσμα να προσελκύουν πολλούς επενδυτές, δίνοντας τους ένα μεγάλο εύρος ευκαιριών για νέες επενδύσεις σε μερικές από τις ομορφότερες τοποθεσίες του κόσμου. Η Ελλάδα έχει πάνω από

15.000 χιλιόμετρα παραλίας, 190.000 ακτές και 6.000 μεγάλα και μικρά νησιά καθώς και βραχονησίδες. Οι παρθένες παραλίες, τα επιβλητικά βουνά, η πλούσια ιστορία, η πολιτιστική κληρονομιά και οι παραδόσεις, τα θεαματικά τοπία και η φιλοξενία είναι μερικά από τα στοιχεία που προσελκύουν αλλοδαπούς τουρίστες στον τόπο όπου γεννήθηκε η δημοκρατία.

Παρόλο που διαθέτει άρτια τουριστική υποδομή, η Ελλάδα έχει ως ζητούμενο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, ακόμη και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε όλη τη χώρα, την προβολή της σε παγκόσμιο επίπεδο ως ασφαλή και ελκυστικό προορισμό, την αύξηση του αριθμού των αλλοδαπών τουριστών και την ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού. Μετά την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 η τουριστική αγορά της χώρας ενισχύεται από την σημαντική αναβάθμιση της οικονομικής, τουριστικής και κοινωνικής υποδομής της χώρας. Για να καλύψουν τις διογκωμένες ανάγκες φιλοξενίας που προέκυψαν από την διοργάνωση έπρεπε να ανακαινισθούν και να αναβαθμισθούν οι μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες στην Αττική και σε κάποιες άλλες περιοχές της χώρας.

Σημαντικό ρόλο στην προβολή της Ελλάδας ως τουριστικό προορισμό παίζει το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού όπου διατυπώνει και επιβλέπει την τουριστική πολιτική της χώρας και συντονίζει διάφορες πολιτικές και έργα ανάπτυξης σε συνεργασία με αλλά υπουργεία, με βασικό σκοπό την διατήρηση του τουρισμού της Ελλάδας ισχυρό και κερδοφόρο. Επίσης, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (EOT) προωθεί τον τουρισμό στην Ελλάδα και επιβλέπει διάφορους οργανισμούς που σχετίζονται με τουριστική εκπαίδευση, ανάπτυξη και ακίνητη περιουσία.

Σε ότι αφορά το είδος των ξενοδοχείων που λειτουργούν στη χώρα μας, μπορούμε να τα κατατάξουμε, χοντρικά, σε δυο μεγάλες κατηγορίες (Λαγός Δ., 2005):

- τα αστικά ή ξενοδοχεία πόλης, τα οποία βρίσκονται εντός του αστικού ιστού και λειτουργούν επί δωδεκαμήνου βάσεως
- τα εποχιακά ξενοδοχεία (resorts), τα οποία βρίσκονται στην περιφέρεια και ιδιαίτερα στα μέρη που έχουν αναπτυχθεί τουριστικά.

Για να έχουμε μια εικόνα για την κατανομή του ξενοδοχειακού δυναμικού ανά κατηγορία πολυτέλειας στην επικράτεια, τα ξενοδοχεία πέντε και τεσσάρων αστέρων αποτελούν 40%, με το μισό τους να βρίσκεται σε μέρη της Κρήτης, των Δωδεκανήσων και του Ιονίου.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

### **1.2.3 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα και η συμβολή τους στην εθνική οικονομία)**

Οι πίνακες και τα διαγράμματα που ακολουθούν, αφορούν στατιστικά στοιχεία σχετικά με τις αφίξεις των αλλοδαπών τουριστών στη χώρα το 2015 και τα έσοδα που προέκυψαν (ICAP, 2015).

Συγκεκριμένα, ο Πίνακας 1 της σελίδας 15 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 1 της σελίδας 16 αφορούν τις διεθνείς αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια της Ελλάδας κατά το έτος 2015, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ICAP, 2015). Παρατηρείται, ότι οι περισσότερες αφίξεις πραγματοποιούνται την καλοκαιρινή περίοδο. Ο τουρισμός εμφάνισε ιδιαίτερα μεγάλη αύξηση τον Ιούλιο στην Αθήνα με τις αφίξεις να φτάνουν τις 603.752, ενώ στο Ηράκλειο, το οποίο είναι αμέσως μετά την Αθήνα σε αφίξεις, το μεγαλύτερο τουριστικό ρεύμα παρατηρείται τον Αύγουστο με τις αφίξεις να φτάνουν τις 558.317.

Όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 1, οι δημοφιλέστεροι μήνες για τουρισμό σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας είναι ο Ιούλιος και ο Αύγουστος, το οποίο δικαιολογείται από το γεγονός ότι το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας έχει καθιερωθεί, από τις περισσότερες χώρες, ως «ήλιος και θάλασσα».

Βέβαια, δεν πρέπει να παραβλέπεται ότι, όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 2 της σελίδας 17, ο δημοφιλέστερος προορισμός είναι η Αθήνα, καθώς προσφέρει στον επισκέπτη μνημεία με ιδιαίτερη ιστορική αξία, γεγονός το οποίο μπορεί να καταρρίψει το στερεότυπο «ήλιος και θάλασσα» του ελληνικού τουρισμού.

Οι Πίνακες 2-4 των σελίδων 18-20 δείχνουν την εισερχόμενη κίνηση αλλοδαπών τουριστών, την δαπάνη ανά ταξίδι και ανά διανυκτέρευση για τα τρία πρώτα τρίμηνα του έτους 2015 (ICAP, 2015). Όπως καταδεικνύεται στους πίνακες αυτούς, η μεγαλύτερη τουριστική κίνηση παρατηρείται από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κυρίως κατά το τρίτο τρίμηνο του έτους, δηλαδή τους καλοκαιρινούς μήνες. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει την επιτακτική ανάγκη λήψης μέτρων για την αντιμετώπιση της εποχικότητας.

**Πίνακας 1:** Διεθνείς αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια της Ελλάδας (Έτος 2015)

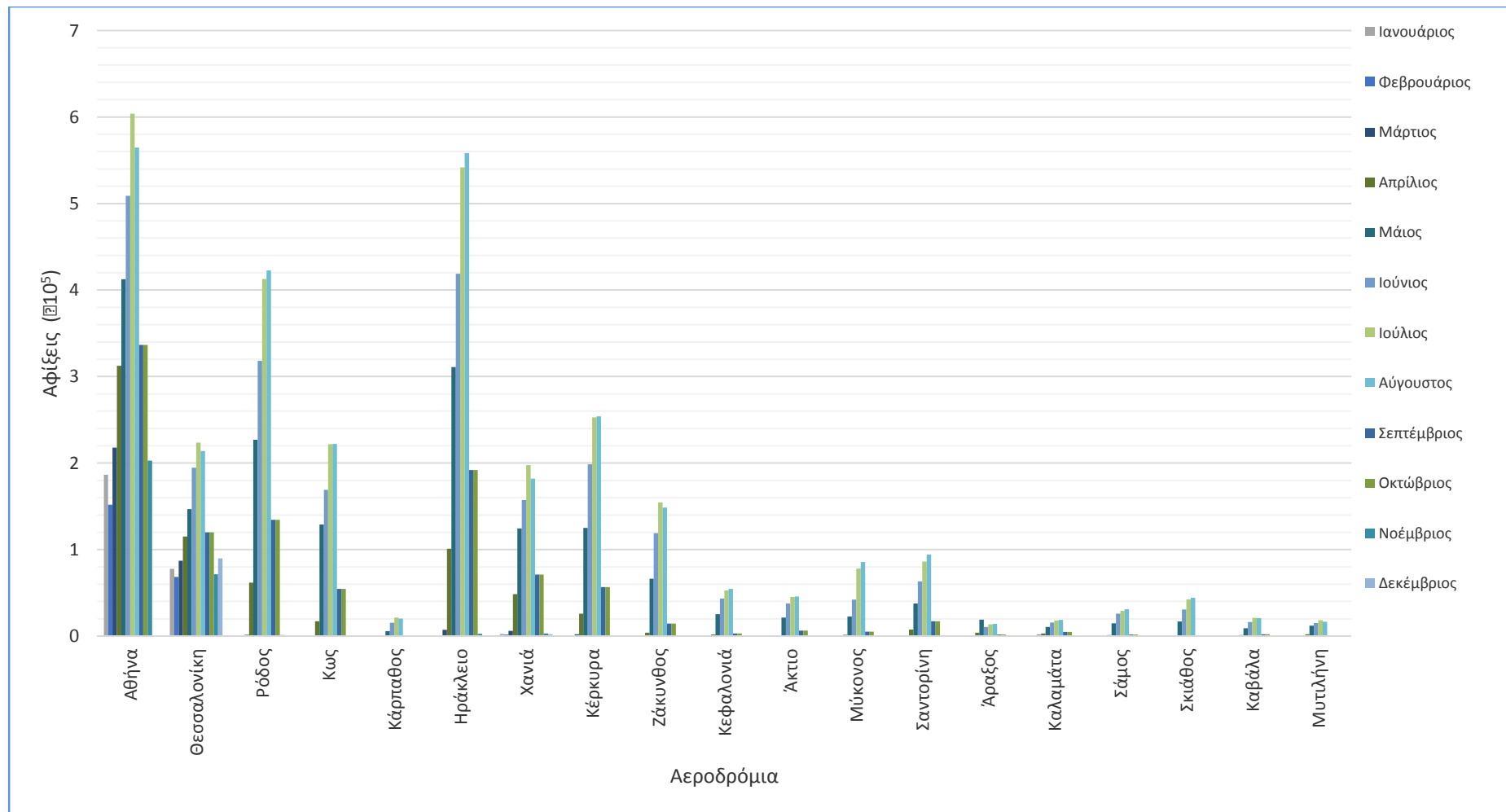
	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ	ΣΥΝΟΛΟ
<b>Αθήνα</b>	186.527	151.788	217.741	312.606	412.352	508.988	603.752	564.678	470.000	336.535	202.728	188.000	<b>4.155.695</b>
<b>Θεσσαλονίκη</b>	77.696	68.364	87.262	115.252	146.690	194.746	223.582	214.011	160.133	120.116	71.392	89.980	<b>1.569.224</b>
<b>Ρόδος</b>	76	28	1.576	61.681	227.005	318.104	412.892	422.813	321.993	134.308	1.236	339	<b>1.902.051</b>
<b>Κως</b>	0	0	914	17.299	128.930	169.100	221.740	221.975	156.249	54.516	54	0	<b>970.777</b>
<b>Κάρπαθος</b>	0	0	0	503	5.735	15.497	21.367	20.389	13.737	1.044	0	0	<b>78.272</b>
<b>Ηράκλειο</b>	183	300	7.204	100.905	310.903	418.765	541.721	558.317	426.698	191.902	2.907	0	<b>2.559.805</b>
<b>Χανιά</b>	2.375	1.825	6.245	48.434	124.470	157.285	197.809	181.951	146.420	71.109	2.987	2.091	<b>943.001</b>
<b>Κέρκυρα</b>	0	0	2.159	25.946	125.053	198.586	252.697	254.163	176.245	56.746	891	161	<b>1.092.647</b>
<b>Ζάκυνθος</b>	0	0	173	3.952	66.286	119.080	154.586	148.737	102.110	14.420	53	0	<b>609.397</b>
<b>Κεφαλονιά</b>	0	0	179	1.785	25.364	43.521	52.654	54.529	36.319	3.029	50	0	<b>217.430</b>
<b>Άκτιο</b>	0	0	0	1.023	21.354	37.800	45.316	45.970	32.102	6.541	0	0	<b>190.106</b>
<b>Μύκονος</b>	0	0	0	1.538	22.636	42.393	78.121	85.661	40.068	5.306	0	0	<b>275.723</b>
<b>Σαντορίνη</b>	0	0	172	7.664	37.868	63.311	86.326	94.217	58.259	17.220	374	168	<b>365.579</b>
<b>Αραξος</b>	0	0	0	3.882	19.131	10.715	13.487	14.198	9.719	2.029	0	0	<b>73.161</b>
<b>Καλαμάτα</b>	0	38	1.476	3.108	10.481	15.767	18.127	18.836	13.040	5.026	870	94	<b>86.863</b>
<b>Σάμος</b>	0	0	0	1.420	14.836	25.912	29.291	30.955	22.439	1.936	0	0	<b>126.789</b>
<b>Σκιάθος</b>	0	0	0	0	17.069	30.715	42.455	44.501	24.356	230	0	0	<b>159.326</b>
<b>Καβάλα</b>	234	0	0	1.192	9.143	16.435	21.086	20.940	12.869	2.061	111	0	<b>84.071</b>
<b>Μυτιλήνη</b>	0	0	0	2.037	12.043	15.022	18.373	16.588	10.621	1.076	7	0	<b>75.767</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>267.091</b>	<b>222.343</b>	<b>325.101</b>	<b>710.227</b>	<b>1.737.349</b>	<b>2.401.742</b>	<b>3.035.382</b>	<b>3.013.429</b>	<b>2.233.377</b>	<b>1.025.150</b>	<b>280.932</b>	<b>280.833</b>	<b><u>15.532.956</u></b>

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: SETE Intelligence

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

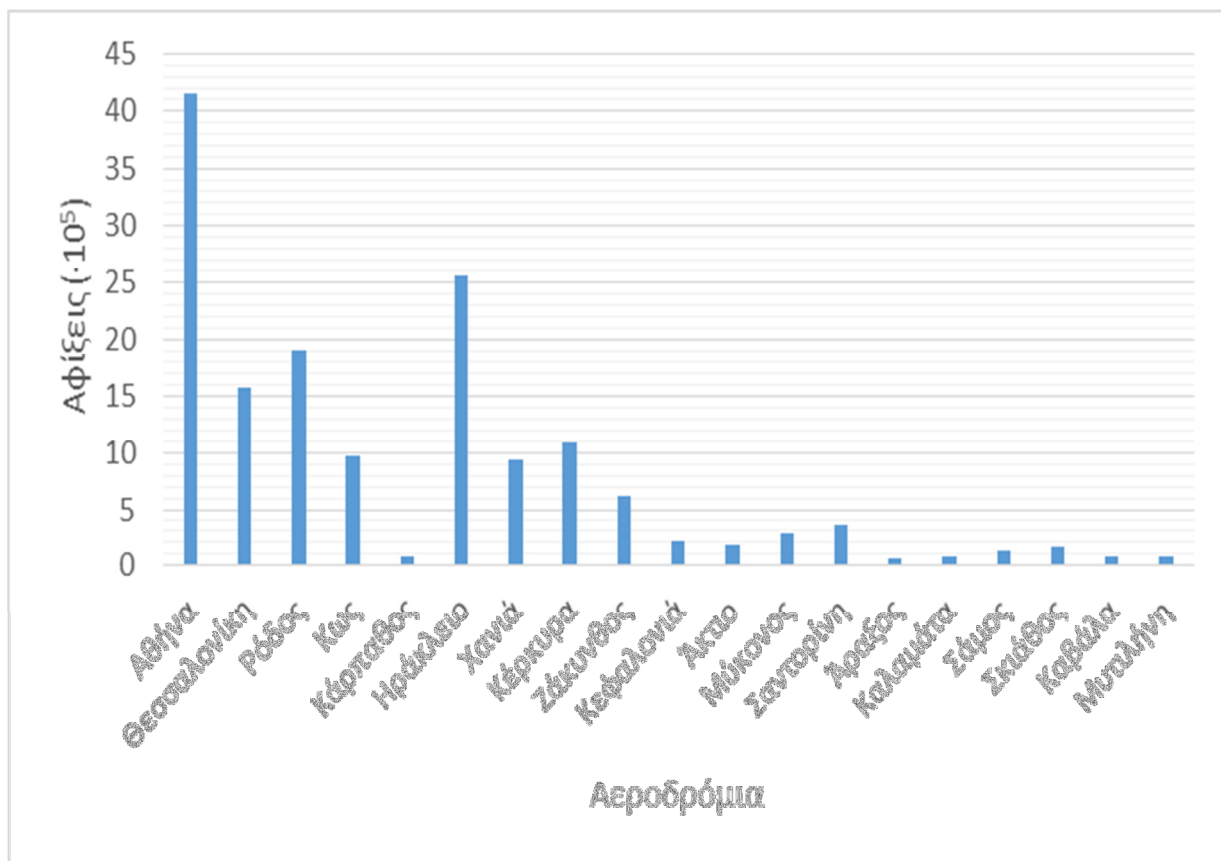




**Διάγραμμα 1:** Αφίξεις αλλοδαπών στα αεροδρόμια της Ελλάδας ανά μήνα το έτος 2015

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»



**Διάγραμμα 2:** Σύνολα αφίξεων αλλοδαπών στα αεροδρόμια της Ελλάδας το έτος 2015

<b>Πίνακας 2: Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα ανά χώρα προέλευσης (σε χιλιάδες ταξιδιώτες)</b>			
<b>ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ</b>	<b>2015</b>		
	<b>Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>	<b>Β΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>	<b>Γ΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>
<b>Χώρες ΕΕ – 28</b>	<b>1.020,7</b>	<b>3.878,8</b>	<b>8.221,1</b>
<b>Χώρες ζώνης ευρώ</b>	<b>358,7</b>	<b>2.101,1</b>	<b>4.716,1</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Αυστρία	9,3	76,4	216,6
Βέλγιο	3,2	115,9	317,6
Γαλλία	36,0	427,5	878,8
Γερμανία	111,3	770,2	1.505,5
Ισπανία	8,9	17,9	55,1
Ιταλία	79,9	220,8	944,1
Κύπρος	70,4	119,7	183,4
Ολλανδία	17,7	213,1	339,5
<b>Χώρες ΕΕ εκτός ζώνης ευρώ</b>	<b>662,0</b>	<b>1.777,8</b>	<b>3.505,0</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Δανία	2,3	55,1	145,9
Ηνωμένο Βασίλειο	100,9	719,6	1.303,3
Ρουμανία	96,2	117,5	255,1
Σουηδία	5,8	111,9	183,7
Τσεχία	4,3	68,3	316,0
<b>Λοιπές χώρες</b>	<b>707,7</b>	<b>1.958,4</b>	<b>4.830,6</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Αλβανία	112,0	109,6	156,6
Αυστραλία	6,5	42,4	106,9
Ελβετία	28,4	93,0	217,0
ΗΠΑ	47,7	239,2	371,7
Καναδάς	6,6	66,1	91,8
Ρωσία	8,6	142,1	290,7
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.792,8</b>	<b>6.574,9</b>	<b>14.227,9</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

<b>Πίνακας 3: Δαπάνη ανά ταξίδι αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα κατά χώρα προέλευσης (δείκτης σε ευρώ)</b>			
<b>ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ</b>	<b>2015</b>		
	<b>Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>	<b>Β΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>	<b>Γ΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>
<b>Χώρες ΕΕ – 28</b>	<b>267,5</b>	<b>614,0</b>	<b>727,1</b>
<b>Χώρες ζώνης ευρώ</b>	<b>429,7</b>	<b>706,1</b>	<b>818,8</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Αυστρία	415,8	769,6	1.026,8
Βέλγιο	549,1	745,1	842,5
Γαλλία	383,1	714,4	902,9
Γερμανία	442,8	812,9	884,7
Ισπανία	304,0	722,4	812,9
Ιταλία	330,8	513,2	691,9
Κύπρος	534,5	509,0	566,4
Ολλανδία	454,2	644,4	762,3
<b>Χώρες ΕΕ εκτός ζώνης ευρώ</b>	<b>179,6</b>	<b>505,1</b>	<b>603,8</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Δανία	636,3	607,8	647,9
Ηνωμένο Βασίλειο	464,3	816,1	946,5
Ρουμανία	212,7	296,2	407,3
Σουηδία	840,4	615,6	684,2
Τσεχία	316,9	473,5	497,9
<b>Λοιπές χώρες</b>	<b>329,4</b>	<b>586,3</b>	<b>498,4</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Αλβανία	290,7	329,6	285,8
Αυστραλία	631,3	1.647,6	1.267,7
Ελβετία	513,4	1.040,4	1.071,5
ΗΠΑ	653,9	1.281,0	1.395,3
Καναδάς	1.007,5	1.123,6	1.299,5
Ρωσία	977,1	824,4	906,6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>287,8</b>	<b>555,9</b>	<b>605,6</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

<b>Πίνακας 4: Δαπάνη ανά διανυκτέρευση αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα κατά χώρα προέλευσης (δείκτης σε ευρώ)</b>			
<b>ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ</b>	<b>2015</b>		
	<b>Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>	<b>Β΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>	<b>Γ΄ ΤΡΙΜΗΝΟ</b>
<b>Χώρες ΕΕ – 28</b>	<b>44,0</b>	<b>69,7</b>	<b>74,3</b>
<b>Χώρες ζώνης ευρώ</b>	<b>49,1</b>	<b>72,0</b>	<b>76,2</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Αυστρία	53,1	87,8	100,6
Βέλγιο	56,3	83,3	82,4
Γαλλία	62,6	80,0	86,0
Γερμανία	45,1	74,1	72,0
Ισπανία	61,7	93,3	84,8
Ιταλία	54,9	64,1	72,5
Κύπρος	42,5	46,1	59,5
Ολλανδία	51,4	62,2	68,6
<b>Χώρες ΕΕ εκτός ζώνης ευρώ</b>	<b>38,8</b>	<b>66,2</b>	<b>71,2</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Δανία	56,6	68,6	66,2
Ηνωμένο Βασίλειο	66,7	80,6	89,8
Ρουμανία	26,6	43,6	45,9
Σουηδία	42,5	67,0	72,9
Τσεχία	51,9	52,7	57,7
<b>Λοιπές χώρες</b>	<b>77,7</b>	<b>92,6</b>	<b>77,3</b>
<b>Εκ των οποίων</b>			
Αλβανία	78,3	111,1	70,2
Αυστραλία	51,0	129,9	119,7
Ελβετία	72,5	95,4	101,5
ΗΠΑ	66,7	123,4	112,9
Καναδάς	124,3	102,3	86,7
Ρωσία	64,7	76,9	78,6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>55,7</b>	<b>77,2</b>	<b>76,0</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Αυτό που παρουσιάζει ενδιαφέρον, σύμφωνα με τους προαναφερόμενους Πίνακες 2-4, είναι ότι ενώ οι συνολικές δαπάνες ανά ταξίδι είναι μεγαλύτερες για τους τουρίστες που προέρχονται από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (σε σχέση με αυτές των λοιπών χωρών), οι τουρίστες από τις τελευταίες χώρες παρουσιάζουν μεγαλύτερες δαπάνες διανυκτέρευσης. Επομένως, μπορούμε να αντλήσουμε

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

πληροφορίες για τις προτιμήσεις των τουριστών, ανάλογα με τη χώρα προέλευσης. Οι μεν πρώτοι δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον στον τομέα της αναψυχής και της διασκέδασης, ενώ οι δεύτεροι στον τομέα της διαμονής.

Για να έχουμε εικόνα για την πορεία των αφίξεων και διανυκτερεύσεων τα τελευταία χρόνια, παρατίθεται ο Πίνακας 5 της παρούσας σελίδας, ο οποίος παρουσιάζει τις αφίξεις των αλλοδαπών και το σύνολο των διανυκτερεύσεων στην Ελλάδα, για τα έτη 2008-2014<sup>1</sup>. Βλέπουμε πως η συμβολή του τουρισμού στην εθνική οικονομία είναι σημαντική και διαρκώς αυξανόμενης βαρύτητας, αφού ο εισερχόμενος τουρισμός προς τη χώρα μας αυξήθηκε σημαντικά, κυρίως την διετία 2013-2014. Ιδιαίτερα την τελευταία χρονιά (2014) έσπασε κάθε ρεκόρ, καθώς οι αφίξεις των αλλοδαπών τουριστών έφτασαν στο επίπεδο ρεκόρ των 21,5 εκατομμυρίων ήδη μέσα σε ένα δεκάμηνο κι όχι ολόκληρο το έτος, με 72,842 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις.

<b>Πίνακας 5: Αφίξεις αλλοδαπών και σύνολο διανυκτερεύσεων στην Ελλάδα (2008-2014)</b>		
Έτος	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις
2008	15.938.806	64.073.727
2009	14.914.534	64.292.443
2010	15.007.490	65.059.095
2011	16.427.247	69.138.050
2012	15.517.621	63.054.739
2013	17.919.580	70.089.017
2014*	21.500.000	72.841.000**
* εκτίμηση ** στοιχεία Eurostat δεκάμηνο 2014 Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ		

Τα ξενοδοχεία ανώτερα των δύο αστέρων έκαναν το 2014 κύκλο εργασιών πάνω από 3 δισεκατομμύρια ευρώ, 12% αυξημένο από το προηγούμενο έτος.

Παρομοίως, για να δούμε την εξέλιξη των αφίξεων μη κατοίκων Ελλάδας από το εξωτερικό, ανά χώρα προέλευσης, για τα έτη 2011-2013 δίνεται ο Πίνακας 6 της επόμενης σελίδας (ICAP, 2015). Παρατηρεί κανείς πως τα τελευταία χρόνια, οι δυο σημαντικότερες τουριστικές αγορές για τη χώρα μας είναι η Γερμανία και η Βρετανία. με 2,3 εκατομμύρια Γερμανούς τουρίστες και 1,8 εκατομμύρια Βρετανούς, όμως ενώ στη γερμανική τουριστική αγορά το ενδιαφέρον αυξήθηκε σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, στην αντίστοιχη βρετανική το μερίδιο μειώθηκε. Οι δυο αυτές

<sup>1</sup> επισημαίνεται σε κλαδική μελέτη που κυκλοφόρησε από τη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP Group  
Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

χώρες προέλευσης δίνουν περίπου το ένα τέταρτο των αφίξεων, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων (88%), προέρχεται από την ήπειρό μας.

<b>Πίνακας 6: Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά χώρα προέλευσης (2011-2013)</b>					
Χώρα	2011	2012	2013	Μεταβολή 2013/12	Μερίδιο 2013
Γερμανία	2.240.481	2.108.787	2.267.546	7,50%	12,70%
Βρετανία	1.758.093	1.920.794	1.846.333	-3,90%	10,30%
Γαλλία	1.149.388	977.376	1.152.217	17,90%	6,40%
Ιταλία	938.232	848.073	964.314	13,70%	5,40%
Ρωσία	738.927	874.787	1.352.901	54,70%	7,50%
Σερβία-Μαυροβούνιο	692.059	620.450	778.765	25,50%	4,30%
Βουλγαρία	686.209	599.110	691.874	15,50%	3,90%
Ολλανδία	560.723	478.483	580.867	21,40%	3,20%
Τουρκία	552.090	602.306	831.113	38,00%	4,60%
Πολωνία	450.618	254.682	385.474	51,40%	2,20%
Κύπρος	439.757	424.827	399.008	-6,10%	2,30%
Βέλγιο	432.625	326.937	344.554	5,40%	1,90%
Αυστρία	310.358	236.416	236.476	0,00%	1,30%
Λοιποί	5.477.687	5.244.593	6.088.138	16,10%	34,00%
Σύνολο	16.427.247	15.517.621	17.919.580	15,50%	100,00%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Ο Πίνακας 7 δείχνει την εξέλιξη των τουριστικών εσόδων για τα έτη 2007-2014. Μετά από μείωση το 2012, τα έσοδα αυξήθηκαν σημαντικά (14,9%) το 2013, ενώ ήδη το πρώτο δεκάμηνο του 2014 υπερκάλυψε το 2013.

<b>Πίνακας 7: Εξέλιξη των τουριστικών εσόδων (2007 - 2014)</b>		
Έτος	Τουριστικές Εισπράξεις (€ εκατ.)	Ρυθμός Μεταβολής
2007	11.319,20	-
2008	11.635,90	2,80%
2009	10.400,30	-10,60%
2010	9.611,30	-7,60%
2011	10.504,70	9,30%
2012	10.442,50	-4,60%
2013	11.994,80	14,90%
2014 (10μηνο)	12.995,00	-

Πηγή: Τράπεζα Ελλάδος

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

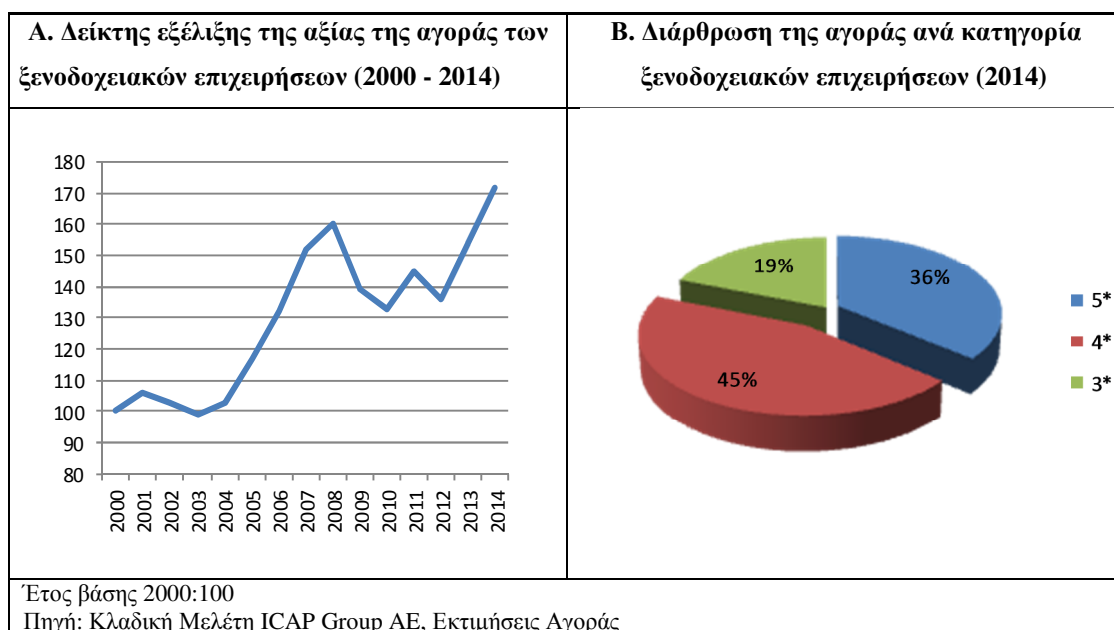
Σε σχέση με το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας, το έτος 2013 λειτούργησαν 9.677 μονάδες με 401.332 δωμάτια και 773.445 κλίνες (Πίνακας 8). Στη διάρκεια των τελευταίων δέκα ετών το ξενοδοχειακό δυναμικό της χώρας μας ενισχύθηκε με σχεδόν 800 νέα ξενοδοχεία. Επομένως από το 2004 μπορούμε να πούμε πως ο ξενοδοχειακός κλάδος στη χώρα μας γνώρισε πρωτοφανή άνθηση, αφού, τόσο ανακαινίστηκαν υφιστάμενες ξενοδοχειακές μονάδες, όσο και δημιουργήθηκαν νέες με ορισμένες, μάλιστα, ιδιαίτερα υψηλών προδιαγραφών.

<b>Πίνακας 8: Ξενοδοχειακό δυναμικό Ελλάδας (2013)</b>			
Περιφέρεια	Μονάδες	Δωμάτια	Κλίνες
Κεντρική Ελλάδα	1.267	48.980	91.815
Πελ/σος	840	27.113	53.129
Ιόνιο	916	46.819	89.917
Ήπειρος	380	7.723	15.228
Αιγαίο	395	11.766	22.273
Κρήτη	1.540	87.551	166.370
Δωδεκάνησα	1.040	73.702	143.864
Κυκλάδες	1.033	25.240	48.962
Θεσσαλία	573	14.619	28.523
Μακεδονία	1.586	54.233	106.408
Θράκη	107	3.586	6.956
Σύνολο	9.677	401.332	773.445
Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο			

Το Διάγραμμα 3.A της επόμενης σελίδας παρουσιάζει τον δείκτη εξέλιξης της αξίας της αγοράς των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για τα έτη 2000 -2014. Αν εξαιρέσουμε τα έτη 2001-2003, 2008-2010 και 2011-2012 ο δείκτης αυξάνει συνεχώς..

Το διάγραμμα 3.B της επόμενης σελίδας δείχνει σχηματικά την διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία ξενοδοχειακών επιχειρήσεων με έτος βάσης το 2014. Παρατηρούμε πως τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων έρχονται πρώτα με μερίδιο 45%, έπονται τα πολυτελή ξενοδοχεία πέντε αστέρων με 36% και ακολουθούν αυτά των τριών αστέρων με 19%.



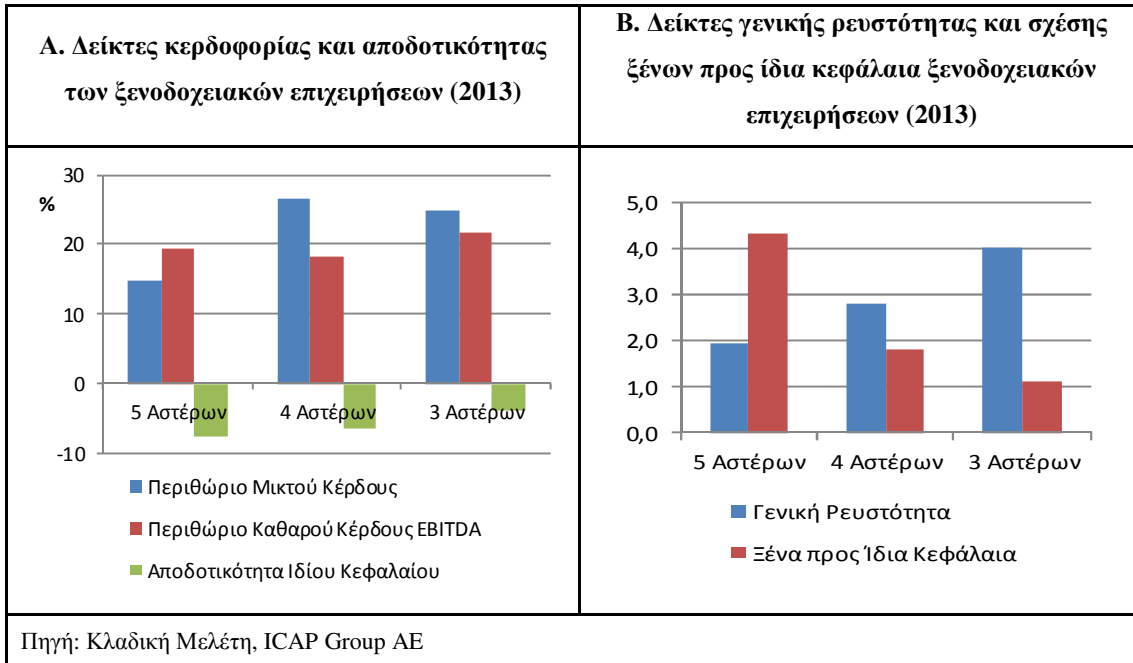


**Διαγράμματα 3.Α και 3.Β:** Δείκτης εξέλιξης της αξίας της αγοράς των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για το έτος 2014, αντίστοιχα.

Σε κλαδική μελέτη της ICAP Group ΑΕ (Εκτιμήσεις Αγοράς για τον ξενοδοχειακό κλάδο), με βάση 803 ισολογισμούς εταιρειών που εκμεταλλεύονται ξενοδοχεία τριών, τεσσάρων και πέντε αστέρων, για τα έτη 2009 έως 2013, το υψηλότερο περιθώριο μικτού κέρδους εμφανίζουν τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων (26,66%) και το μικρότερο τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων (14,72%) (Διάγραμμα 4.Α της επόμενης σελίδας). Ειδικότερα, το υψηλότερο περιθώριο μικτού κέρδους εμφανίζουν τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων στο Αιγαίο (60,96%) και το μικρότερο αυτά των πέντε αστέρων στην Κεντρική Ελλάδα - Θεσσαλία (-10,42%).

Σύμφωνα με την προαναφερόμενη μελέτη τα ξενοδοχεία τριών αστέρων παρουσιάζουν το μεγαλύτερο περιθώριο καθαρού κέρδους προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων EBITDA<sup>2</sup> (21,76%), με αρνητικό μέσο ετήσιο δείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (Διάγραμμα 4.Α). Ειδικότερα, την υψηλότερη μέση τιμή παρουσιάζουν τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων στην Κεντρική Ελλάδα - Θεσσαλία (39,02%) και τη χαμηλότερη τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων της Πελοποννήσου (0,92%).

<sup>2</sup> Earnings before interest, taxes, depreciation, amortization - Κέρδος προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων  
 Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.



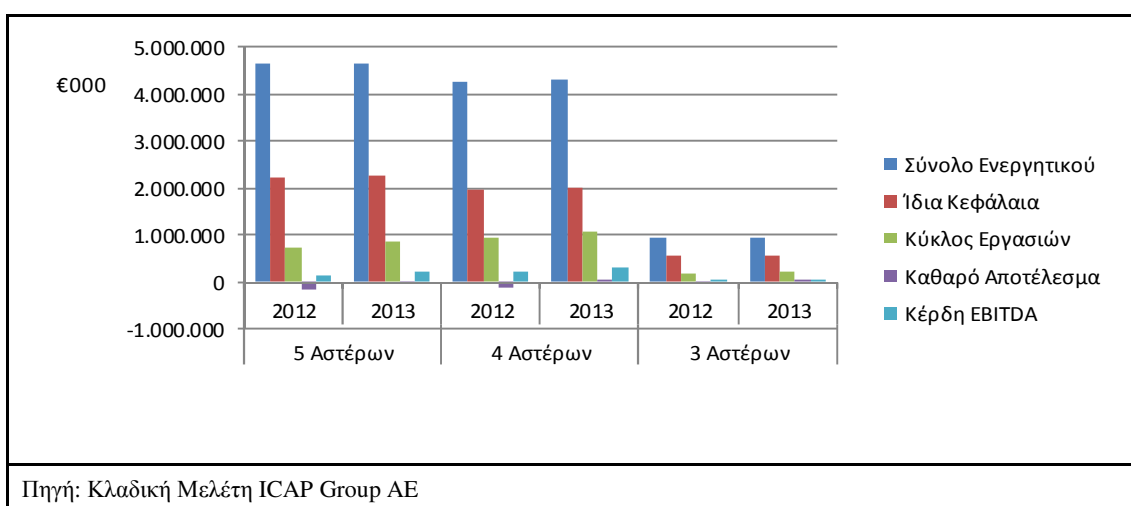
**Διαγράμματα 4.A και 4.B:** Δείκτες κερδοφορίας και αποδοτικότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων υπολογισμένοι το έτος 2013 και δείκτες γενικής ρευστότητας και σχέσης ξένων προς ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων αυτών υπολογισμένοι το ίδιο έτος, αντίστοιχα.

Σε σχέση με τον δείκτη γενικής ρευστότητας και σχέσης ξένων προς ίδια κεφάλαια για το έτος 2013, υψηλότερη γενική ρευστότητα εμφανίζουν τα ξενοδοχεία τριών αστέρων, με αποτέλεσμα αυτά να εμφανίζουν τον χαμηλότερο δείκτη σχέσης ξένων προς ίδια κεφάλαια, ενώ και χαμηλότερη γενική ρευστότητα εμφανίζουν τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων, με αποτέλεσμα αυτά να εμφανίζουν και τον υψηλότερο δείκτη σχέσης ξένων προς ίδια κεφάλαια. (Διάγραμμα 4.B της παρούσας σελίδας).

Ειδικότερα, ο μέσος ετήσιος δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, ο οποίος είναι αρνητικός για όλα τα ξενοδοχεία (Διάγραμμα 4.A), είναι θετικός μόνο για αυτά των πέντε αστέρων του Αιγαίου, των τεσσάρων αστέρων των Κυκλάδων και αυτά των δύο αστέρων των Κυκλάδων και της Αττικής. Τα ξενοδοχεία της Πελοποννήσου έχουν τον καλύτερο δείκτη ρευστότητας για τα ξενοδοχεία των πέντε αστέρων (3,05), τα ξενοδοχεία του Αιγαίου έχουν τον καλύτερο δείκτη ρευστότητας για τα ξενοδοχεία των τεσσάρων αστέρων (4,46) και αυτά των Κυκλάδων έχουν τον καλύτερο δείκτη ρευστότητας για τα ξενοδοχεία των τριών αστέρων (5,36). Επίσης, τα ξενοδοχεία της Αττικής παρουσιάζουν τον χαμηλότερο λόγο ξένων προς ίδια κεφάλαια για τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων (0,96), τα ξενοδοχεία του Αιγαίου τον χαμηλότερο λόγο ξένων προς ίδια κεφάλαια για τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων

(0,3), ενώ τα ξενοδοχεία του Αιγαίου τον χαμηλότερο λόγο ξένων προς ίδια κεφάλαια για τα ξενοδοχεία τριών αστέρων (0,47).

Προκειμένου να βρεθεί η μεταβολή θεμελιωδών οικονομικών μεγεθών (όπως είναι το σύνολο του ενεργητικού, τα ίδια κεφάλαια, ο κύκλος εργασιών κλπ) των ξενοδοχείων για το έτος 2013, σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2012, με βάση την προαναφερόμενη μελέτη της ICAP Group AE (Εκτιμήσεις Αγοράς για τον ξενοδοχειακό κλάδο) παρατίθενται αναλυτικά στοιχεία για τα ξενοδοχεία πέντε, τεσσάρων και τριών αστέρων (Διάγραμμα 5 της παρούσας σελίδας). Συγκεκριμένα, με βάση 112 ισολογισμούς εταιρειών που εκμεταλλεύονται ξενοδοχεία πέντε αστέρων, για τα έτη 2012 και 2013, το ενεργητικό αυτών των επιχειρήσεων στον ομαδοποιημένο τους ισολογισμό μειώθηκε ελαφρά (μεταβολή -0,5%), τα ίδια κεφάλαιά τους το ίδιο (-0,9%), οι συνολικές πωλήσεις τους αυξήθηκαν σημαντικά (+16,7%) και τα μικτά κέρδη παρουσίασαν εντυπωσιακή αύξηση περίπου 100%. Οι ζημίες (που υπήρχαν άλλωστε και την προηγούμενη χρονιά) μειώθηκαν πολύ (-74,7%) επειδή μειώθηκαν τα μη λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων αυτών (μεταβολή -50%), ενώ τα κέρδη προ φόρων (EBITDA) αυξήθηκαν σημαντικά (μεταβολή +53,8%) (Διάγραμμα 5).



**Διάγραμμα 5:** Εξέλιξη βασικών λογαριασμών ομαδοποιημένου ισολογισμού των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για τα έτη 2012 και 2013.

Επίσης, με βάση 368 ισολογισμούς εταιρειών που εκμεταλλεύονται ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων, για τα έτη 2012 και 2013, το ενεργητικό των επιχειρήσεων αυτών στον ομαδοποιημένο τους ισολογισμό αυξήθηκε ελαφρά (μεταβολή +1,7%), τα ίδια κεφάλαιά τους το ίδιο (+0,7%), οι συνολικές πωλήσεις

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

τους αυξήθηκαν σημαντικά (+13,8%), ενώ τα μικτά κέρδη παρουσίασαν εντυπωσιακή αύξηση (μεταβολή +76,6%). Οι ζημίες που υπήρχαν την προηγούμενη χρονιά μετετράπησαν σε κέρδη το 2013, ενώ τα κέρδη προ φόρων (EBITDA) αυξήθηκαν σημαντικά (μεταβολή +39,2%). Όλα τα παραπάνω απεικονίζονται, επίσης, στο Διάγραμμα 5.

Κλείνοντας, με βάση 317 ισολογισμούς εταιρειών που εκμεταλλεύονται ξενοδοχεία τριών αστέρων, για τα έτη 2012 και 2013, το ενεργητικό των επιχειρήσεων αυτών στον ομαδοποιημένο τους ισολογισμό αυξήθηκε ελαφρά (μεταβολή +1,5%), τα ίδια κεφάλαιά τους το ίδιο (+1,6%), οι συνολικές πωλήσεις τους αυξήθηκαν αρκετά (+9,8%), ενώ τα μικτά κέρδη παρουσίασαν εντυπωσιακή αύξηση (μεταβολή +42,1%) (Διάγραμμα 5). Οι ζημίες που υπήρχαν την προηγούμενη χρονιά μετετράπησαν σε κέρδη το 2013, ενώ τα κέρδη προ φόρων (EBITDA) αυξήθηκαν σημαντικά (μεταβολή +30,1%).

### **1.3 Ο τουρισμός στο νομό Αιτωλοακαρνανίας**

#### ***1.3.1 Ιστορική ταυτότητα***

Η Αιτωλοακαρνανία είναι ο μεγαλύτερος νομός της Ελλάδας, καταλαμβάνει το δυτικό τμήμα της Στερεάς Ελλάδας, έχει έκταση 5.447 τ.χλμ. και πληθυσμό που φτάνει τους 228.180 κατοίκους. Ο νομός είναι μια ένωση της Αιτωλίας και της Ακαρνανίας. Ιστορική της πρωτεύουσα είναι το Μεσολόγγι, που φέρει την προσωνομία «Ιερά Πόλη», ενώ μεγαλύτερη πόλη και κέντρο οικονομικής δραστηριότητας είναι το Αγρίνιο.

Η ιστορία της Αιτωλοακαρνανίας ξεκινά από τα αρχαία χρόνια, που χωρίζονταν σε αρχαία Αιτωλία και Επίκτητο, οι οποίες αναφέρονται στα έργα του Ηροδότου και του Βιργίλιου. Από την μυθολογία ως παλιότεροι κάτοικοι της περιοχής αναφέρονται οι Κουρήτες με πρώτο τους βασιλιά τον Αιτωλό, οπότε κάνουν την εμφάνισή τους στα ιστορικά κείμενα τον 4ο αιώνα π.χ. Η ακριβής χρονολογία ίδρυσης της Αιτωλικής Συμπολιτείας (Κοινό των Αιτωλών) με πρωτεύουσα το Θέρμο πιστεύεται πως είναι το 367 π.χ. Οι ιστορικές πηγές δίνουν αρκετά στοιχεία για τους κατοίκους της περιοχής: το 338 π.χ. καταλαμβάνουν τη Ναύπακτο με τη βοήθεια του Φιλίππου Β' του Μακεδόνα, το 323 π.χ. πολεμούν εναντίον των Μακεδόνων του Αντιπάτρου και απέκρουσαν γενναία την εισβολή του την επόμενη χρονιά. Το 300

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

π.χ. συμμάχησαν με τον Αντίγονο ερχόμενοι σε σύγκρουση με τις υπόλοιπες πόλεις της Ελλάδας, τις οποίες και νίκησαν. Το 279 π.Χ. οι Αιτωλοί μαζί με τους Ευρυτάνες, συνέτριψαν τους Γαλάτες, έσωσαν το ναό των Δελφών και απέκτησαν δικαίωμα να συμμετάσχουν στις Δελφικές Αμφικτιονίες. Η παρακμή αρχίζει το 220-217 π.χ. με την συμμαχία Φιλίππου Ε΄ και Αχαϊκής συμπολιτείας. Οι Αιτωλοί έμειναν υπό την κυριαρχία των Ρωμαίων 80 χρόνια. Γύρω στον 3<sup>ο</sup> αιώνα μ.χ. η περιοχή δέχεται κύμα επιδρομών των βαρβαρικών φυλών των Γότθων.

Στα βυζαντινά χρόνια η Αιτωλία και η Ακαρνανία έκαναν πάντα αισθητή την παρουσία τους. Το 1571 συμμετείχαν με τον Ιωάννη τον Αυστριακό στην ναυμαχία της Ναυπάκτου. Αργότερα, υπέστησαν μεγάλες καταστροφές, λόγω της τουρκικής διείσδυσης που ακολουθεί, από την οποία μένει έξω η Ναύπακτος, την οποία κρατούν οι Ενετοί. Στη συνέχεια, και οι τύχες των δυο επαρχιών ταυτίστηκαν καθώς καταβλήθηκαν από τους τούρκους το 1450-1451 και υποτάχτηκαν στον Αλή Πασά. Στην διάρκεια της επανάστασης και πάλι η περιοχή έπαιξε σπουδαίο ρόλο. Εκεί θα καταφύγουν οι πληθυσμοί άλλων περιοχών, καθώς υπήρχαν πολλά αρματολίκια και λημέρια κλέφτικα στις ορεινές και απομονωμένες περιοχές. Ονομαστά έμειναν το Αιτωλικό με τον Γ. Καραϊσκάκη και το Μεσολόγγι με τον Μ. Μπότσαρη, με την ηρωική έξοδο του Μεσολογγίου στις 10 Απριλίου 1826 να σφραγίζει την νεότερη ελληνική ιστορία. Η Αιτωλοακαρνανία απελευθερώθηκε και αποτέλεσε τμήμα του ελληνικού κράτους το 1829.

### ***1.3.2 Γενικά χαρακτηριστικά του νομού***

Η Αιτωλοακαρνανία είναι ένας από τους πλουσιότερους νομούς από πλευράς φυσικού περιβάλλοντος και χαρακτηρίζεται από περιοχές με σημαντική οικολογική αξία, όχι μόνο για τη γεωγραφική του θέση αλλά και για την σπανιότητα της χλωρίδας και της πανίδας που φιλοξενεί. Θεωρείται ιδανικός για την ανάπτυξη ποικίλων αγροτικών και κτηνοτροφικών δραστηριοτήτων, καθώς το πλούσιο υδάτινο δυναμικό του, συνυπάρχει με εκτεταμένα πεδινά και ορεινά τμήματα.

Η περιοχή είναι κατά βάση γεωργική, με την αγροτική παραγωγή να αποτελεί βάση της οικονομίας του νομού, καθώς έχει πολλά καλλιεργήσιμα στρέμματα, όπου καλλιεργούνται ελιές, αμπέλια για κρασί και σταφίδες, ρύζι, βαμβάκι, σιτηρά, κηπευτικά, φρούτα καθώς επίσης καλλιεργείται καπνός εκλεκτής ποιότητας, σημαντικής οικονομικής αξίας. Η κτηνοτροφία ευδοκimeί στις πεδινές και ορεινές

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

περιοχές του νομού με σημαντική παραγωγή κρέατος, τυριών και βουτύρου. Στα νοτιοδυτικά παράλια λειτουργούν ιχθυοκαλλιέργειες ενώ υπάρχουν και μεγάλες αλυκές, στο Μεσολόγγι.

Η Αιτωλοακαρνανία είναι η μοναδική περιοχή της χώρας που διατρέχεται από δυο μεγάλα ποτάμια, τον Αχελώο και τον Εύηνο, και γειτνιάζει με τον Μόρνο. Ο Αχελώος διασχίζει το νομό εκβάλλοντας στο ομώνυμο «Δέλτα του Αχελώου», περιοχή προστατευμένη από διεθνείς συνθήκες, στο ιόνιο πέλαγος. Με τη δύναμη των νερών του δίνει κίνηση σε τρία εργοστάσια παράγωγης ηλεκτρισμού. Κατακλύζεται από πέντε σημαντικές λίμνες και τρεις τεχνητές.

Το κλίμα του νομού χαρακτηρίζεται ήπιο, με ψυχρό χειμώνα και ζεστό καλοκαίρι.

Τα έργα υποδομής που ολοκληρώθηκαν και συνεχίζουν να γίνονται (γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου και Ιόνια οδός), θα έχουν ως αποτέλεσμα τη σύνδεση της περιοχής με διεθνείς αγορές ταχύτερα και οικονομικότερα.

### **1.3.3 Λόγοι επιλογής του νομού ως τουριστικού προορισμού**

Η τουριστική κίνηση στον νομό Αιτωλοακαρνανίας είναι μέτρια, αλλά με αρκετά περιθώρια βελτίωσης. Έλληνες και ξένοι μπορούν να επισκεφτούν τα φυσικά αξιοθέατα της περιοχής, παραλίες, λιμνοθάλασσες, αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία, μουσεία, πινακοθήκες, πολιτιστικούς και θρησκευτικούς χώρους, και χώρους αναψυχής.

Οι κύριες μορφές τουρισμού που παρατηρούνται στον νομό της Αιτωλοακαρνανίας είναι ο θρησκευτικός, ο ιαματικός, ο αρχαιολογικός και ο περιηγητικός (Πριόβολος Ε., 2004). Όσον αφορά τον πρώτο, μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα μοναστήρια με ιδιαίτερη θρησκευτική και ιστορική αξία. Κάποια χτίστηκαν κατά τον 1<sup>ο</sup> αιώνα μ.Χ., ενώ άλλα κατά τα βυζαντινά χρόνια και κάποια επί της τουρκοκρατίας. Από αυτά αξίζει να αναφερθούν η Μονή Αγίας Ελεούσας Μεσολογγίου, η Μονή Εισοδίων της Θεοτόκου Μυρτιάς, η Μονή Τιμίου Προδρόμου Αναλήψεως και η Ιερά Μονή Αγίου Συμεώνος Μεσολογγίου, η οποία ιδρύθηκε το 1740 και αποτελεί ένα μοναστήρι φορτωμένο με ιστορικές μνήμες και πνευματικούς αγώνες, καθώς ήταν το σημείο συναντήσεως των «ελεύθερων πολιορκημένων» της πόλης μετά την έξοδο.

Ο ιαματικός τουρισμός έχει αναπτυχθεί λόγω των πολλών ιαματικών πηγών που υπάρχουν στον νομό της Αιτωλοακαρνανίας. Οι πιο γνωστές από αυτές είναι (Πριόβολος Ε., 2004):

- Κρεμαστών (Μπαλκώνα), στο δήμο Αγρινίου.
- Μουρστιάνου (Χέλοβα Μπανιώτη), στο δήμο Μεσολογγίου.
- Στάχτης (Καλλιρόης), στο δήμο Ναυπακτίας.
- Μυρτιάς (Κόκκινο Στεφάνι), στο δήμο Θέρμου.
- Τρύφου (Άγιος Βάρβαρος), στο δήμο Ακτίου-Βόνιτσας.

Ο αρχαιολογικός τουρισμός έχει αναπτυχθεί λόγω του πλήθους αρχαιολογικών και πολιτιστικών πόρων που υπάρχουν στον νομό. Οι επισκέπτες δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους αρχαιολογικούς χώρους, τα μουσεία, τα μνημεία και τα κάστρα (Πριόβολος Ε., 2004).

Οι σπουδαιότεροι αρχαιολογικοί χώροι είναι:

- Αρχαία Πλευρώνα, στο δήμο Μεσολογγίου.
- Αρχαία Καλυδώνα, στο δήμο Μεσολογγίου.
- Αρχαίο Θέρμο, στο δήμο Θέρμου.
- Αρχαιολογικός χώρος Στράτου, στο δήμο Στράτου.
- Αρχαίο θέατρο Οινιαδών, στο δήμο Οινιαδών.
- Αρχαίο θέατρο Μακύνειας, στο δήμο Αντιρρίου.
- Αρχαία Πάλαιρος, στο δήμο Ακτίου-Βόνιτσας.

Αναφέρονται ενδεικτικά κάποια από τα μουσεία του νομού που θα συναντήσουν οι επισκέπτες (Πριόβολος Ε., 2004):

- Μουσείο Ιστορίας και Τέχνης, στο δήμο Μεσολογγίου.
- Μουσείο Τρικούπη, στο δήμο Μεσολογγίου.
- Μουσείο Παλαμά, στο δήμο Μεσολογγίου.
- Παπαστράτειο Αρχαιολογικό Μουσείο, στο δήμο Αγρινίου.
- Αρχαιολογικό Μουσείο Θέρμου, στο δήμο Θέρμου.

Τέλος, υπάρχουν στον νομό αρχαία κάστρα όπως (Πριόβολος Ε., 2004):

- Κάστρο Βλοχού, στο δήμο Αγρινίου.
- Κάστρο Ναυπάκτου, στο δήμο Ναυπακτίας.
- Κάστρο Αντιρρίου, στο δήμο Ρίου
- Κάστρο Βόνιτσας, στο δήμο Ακτίου-Βόνιτσας.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Στα μνημεία και αξιοθέατα του νομού ιδιαίτερη θέση κατέχει ο Κήπος των Ηρώων και η Πύλη της Εξόδου, στο δήμο Μεσολογγίου.

Ο περιηγητικός τουρισμός έχει αναπτυχθεί λόγω των φυσικών πόρων και τοπίων που υπάρχουν στον νομό της Αιτωλοακαρνανίας, όπως ο Αχελώος και ο Εύηνος ποταμός, το Βελανιδόδασος Ξηρομέρου, το δάσος του Φράξου, την λίμνη των Κρεμαστών και της Τριχωνίδας, την λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου καθώς επίσης και το φαράγγι της Κλεισούρας.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

### 2.1 Ο ξενοδοχειακός κλάδος

#### 2.1.1 Το ξενοδοχείο ως έννοια

Στη νομοθεσία ως ξενοδοχείο ορίζεται η επιχείρηση που λειτουργεί εντός ή εκτός πόλεων και παρέχει κατάλυμα με ή χωρίς επισιτισμό. Τα ξενοδοχεία είναι οικονομικές μονάδες οι οποίες πωλούν φιλοξενία. Πιο συγκεκριμένα θα μπορούσαμε να πούμε πως το ξενοδοχείο αποτελεί μια επιχείρηση η οποία προσφέρει προς ενοικίαση καταλύματα και κατά περίπτωση διαθέτει σε λειτουργία εστιατόρια, μπαρ και διάφορα άλλα προϊόντα τα οποία αποσκοπούν στην κάλυψη των αναγκών των φιλοξενούμενων ατόμων.

Τα ξενοδοχεία μπορούν να λειτουργήσουν είτε ως ανεξάρτητες μονάδες, είτε ως τμήματα μεγάλων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που καλούνται αλυσίδες. Ο τρόπος διοίκησης των ξενοδοχείων που αποτελούν κρίκους μιας ξενοδοχειακής αλυσίδας, διαφέρει από αυτή των ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Οι αλυσίδες έχουν κοινό σύστημα οργάνωσης και λειτουργίας, διοικούνται από ένα κέντρο αποφάσεων και συνήθως το ποιοτικό επίπεδο υπηρεσιών που προσφέρουν στα ξενοδοχεία τους είναι όμοιο.

#### 2.1.2 Ιστορική εξέλιξη ξενοδοχειακής βιομηχανίας

Κατά τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ) ανάλογα με το είδος των προσφερόμενων υπηρεσιών και τον τρόπο λειτουργίας τους οι τουριστικές εγκαταστάσεις χωρίζονται σε έξι κατηγορίες:

##### 1. Ξενοδοχεία

Είναι τουριστικές εγκαταστάσεις που περιλαμβάνουν χώρους διανυκτέρευσης, διοίκηση, κοινόχρηστους χώρους υποδοχής, εστίασης και αναψυχής πελατών. Διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

*Τυπικά ξενοδοχεία:* Α', Β', Γ', Δ', και Ε' κατηγορίας.

*Ξενοδοχεία τύπου Motel:* Α' και Β' κατηγορίας.

*Ξενοδοχεία τύπου ξενώνα:* Α' και Β' κατηγορίας καθώς και ξενώνες νεότητας.

*Ξενοδοχεία επιπλωμένων διαμερισμάτων:* Α', Β', Γ' και Δ' κατηγορίας.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

Όλοι οι τύποι ξενοδοχείων μπορούν να δημιουργηθούν σε περιοχές εντός και εκτός σχεδίου πόλεως, εκτός από τα Motels που δημιουργούνται μόνο σε περιοχές εκτός σχεδίου. Επίσης, τα ξενοδοχεία κλασικού τύπου και επιπλωμένα διαμερίσματα μπορούν να συνδυάζονται σε μεικτή επιχείρηση, εφόσον επιτυγχάνουν δυναμικότητα πάνω από 300 δωμάτια και δημιουργούνται σε περιοχές εκτός σχεδίου.

## 2. Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (camping)

Τουριστικές εγκαταστάσεις σε υπαίθριους χώρους, που παρέχουν σίτιση και αναψυχή τουριστών, οι οποίοι διαθέτουν ή όχι τα δικά τους μέσα μεταφοράς και διανυκτέρευσης (σκηνές, τροχόσπιτα). Διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

*Κατασκηνώσεις απλές: Α', Β', Γ' και Δ' κατηγορίας.*

*Κατασκηνώσεις με οικισμούς: Α', Β' και Γ' κατηγορίας.*

Μπορούν να δημιουργηθούν μόνο σε περιοχές εκτός σχεδίου.

## 3. Αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα

Τουριστικές εγκαταστάσεις που δεν διαθέτουν υποδοχή και κοινόχρηστους χώρους πελατών. Διαθέτουν μόνο ανεξάρτητους χώρους διαμονής πελατών, χωρίς υποχρεωτικές εξυπηρετήσεις. Τουριστικές εγκαταστάσεις που δεν διαθέτουν υποδοχή και κοινόχρηστους χώρους πελατών Διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

*Τουριστικές επιπληγμένες επαύλεις.*

*Τουριστικές επιπληγμένες κατοικίες.*

Δημιουργούνται τόσο σε περιοχές εκτός όσο και σε περιοχές εντός σχεδίου.

## 4. Τουριστικές εγκαταστάσεις διημέρευσης

Περιλαμβάνει τουριστικές εγκαταστάσεις που δεν διαθέτουν χώρους διανυκτέρευσης πελατών, παρά μόνο χώρους εστίασης, αναψυχής και άλλες ειδικές εγκαταστάσεις. Διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

*Τουριστικά κέντρα εστίασης και αναψυχής.*

*Ολοκληρωμένα τουριστικά κέντρα παραδοσιακής βιοτεχνίας, ψυχαγωγίας και εστίασης.*

Δημιουργούνται τόσο σε περιοχές εκτός σχεδίου, όσο και εντός σχεδίου.

## 5. Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια

Αποτελούν μέρος της μόνιμης κατοικίας του ιδιοκτήτη ή του μισθωτή και παραχωρούνται με τα έπιπλα και το λοιπό εξοπλισμό σε τουρίστες, με μίσθωμα για προσωρινή διαμονή. Ο ιδιοκτήτης είναι αυτός που αναλαμβάνει την καθαριότητα του δωματίου και μερικές φορές την παραχώρηση γευμάτων (πρωινό κλπ). Για αυτό το

είδος των ξενοδοχειακών μονάδων, μέγιστο όριο δυναμικότητας είναι τα 10 δωμάτια και κατατάσσονται σε τρεις τάξεις Α', Β' και Γ'.

**6. Τουριστικές εγκαταστάσεις με ειδικές χρήσης κέντρα παραθερισμού γυμνιστών**

Σαν κέντρα παραθερισμού γυμνιστών, μπορούν να λειτουργήσουν τα τυπικά ξενοδοχεία πολυτελείας Α', Β' και Γ', τα ξενοδοχεία επιπλωμένων διαμερισμάτων, εφόσον η δυναμικότητα τους περνάει τα 150 δωμάτια και τα camping, όλων των τύπων, εφόσον έχουν δυναμικότητα 100 θέσεων.

*Υδροθεραπευτήρια:* Μπορούν να λειτουργούν σε όλες τις μορφές τουριστικών εγκαταστάσεων της Α κατηγορίας, εκτός από τα Motels. Με την προϋπόθεση ότι θα επιτραπεί η χρήση του ιαματικού νερού από το φορέα που εκμεταλλεύεται τη πηγή.

*Χιονοδρομικά κέντρα:* Τουριστικές εγκαταστάσεις Α' και Β' κατηγορίας, τα οποία μπορούν να λειτουργούν σαν χιονοδρομικά κέντρα συμπληρωμένα με ειδικές προδιαγραφές.

Εκτός από τα παραπάνω ο Ε.Ο.Τ μπορεί να δεχτεί και τουριστικές εγκαταστάσεις με άλλες ειδικές χρήσεις, στις οποίες βέβαια θα εφαρμόζονται οι αντίστοιχες προδιαγραφές της κατηγορίας και οι πρόσθετες εγκρίσεις από τους αρμόδιους φορείς.

**2.1.3 Πρακτικές που υιοθετούν τα Ελληνικά Ξενοδοχεία**

Συνηθέστεροι τρόποι κράτησης είναι οι tour operators ιδιαίτερα για ομαδικές κρατήσεις (groups), το τηλέφωνο και το Internet (IOBE, 2012). Δηλαδή οι περισσότεροι πελάτες των ξενοδοχειακών μονάδων όταν πρόκειται για διαμονή οργανωμένη από τρίτους (π.χ. ταξιδιωτικό πρακτορείο) εμπιστεύονται την επιλογή ξενοδοχείου στους ίδιους τους μεσάζοντες ( επιλογή dynamic packaging ), χωρίς οι ίδιοι να αναμειχθούν στη διαδικασία επιλογής (ποσοστά 49% και 34%). Απ' την άλλη πλευρά, όταν επιθυμούν η επιλογή να γίνει από τους ίδιους και σύμφωνα με τις δικές τους προσωπικές προτιμήσεις, η διαδικασία που ακολουθούν είναι μέσω τηλεφώνου ή Internet. Αποφεύγουν δηλαδή την επίσκεψη και επιτόπου κράτηση δωματίου - χώρου εκδηλώσεων, γλιτώνοντας κόπο και χρόνο, απλοποιώντας τη διαδικασία πληροφόρησης και σύγκρισης παρόμοιων υπηρεσιών από διαφορετικές ξενοδοχειακές μονάδες.

#### **2.1.4 Η συμβολή του κλάδου στην απασχόληση**

Η συμβολή του ξενοδοχειακού κλάδου στην απασχόληση, όπως παρουσιάζεται στην ενότητα αυτή, αναφέρεται στην κύρια θέση εργασίας. Έτσι, αφού δεν λαμβάνεται υπόψη η απασχόληση στον κλάδο με τη μορφή της δευτερης-συμπληρωματικής) εργασίας τα συμπεράσματα που αναφέρονται είναι, πιθανώς, υποεκτιμημένα σε σχέση με αυτό που πραγματικά συμβαίνει. Κι αυτό γιατί στον ξενοδοχειακό κλάδο, πολλά άτομα εργάζονται μόνο για ορισμένες ημέρες της εβδομάδας, ταυτόχρονα με την εργασία τους σε κάποιο άλλο επάγγελμα ή όλες τις ημέρες, αλλά συγκεκριμένες βάρδιες που να μην συμπίπτουν με το διάστημα της κύριας εργασίας τους. Αυτό οφείλεται, εν πολλοίς, λόγω της εποχικής φύσης του τουριστικού προϊόντος (πχ στα νησιά της Ελλάδας το φαινόμενο αυτό γιγαντώνεται). Κυρίως, χαρακτηρίζει περισσότερο τις μικρές ξενοδοχειακές μονάδες και λιγότερο τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα (IOBE, 2012).

Ο κλάδος της απασχόλησης στον ξενοδοχειακό τομέα είναι ο κλάδος των Δραστηριοτήτων Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος καθ' ολοκληρία (κλάδος 55 της Στατιστικής Ταξινόμησης Οικονομικών Δραστηριοτήτων - ΣΤΑΚΟΔ 08, βλέπε Παράρτημα 1). Αυτό συμβαίνει γιατί, το σύνολο του αριθμού των θέσεων εργασίας του κλάδου των Υπηρεσιών Καταλύματος θεωρούνται θέσεις εργασίας και πιστώνονται στα ξενοδοχειακά καταλύματα, αφού ο κλάδος 55 οφείλει την ύπαρξή του αποκλειστικά στην ύπαρξη των ξενοδοχείων. Το ίδιο θα συνέβαινε με τους κλάδους των Μεταφορών επιβατών (κλάδοι 49.1, 49.3, 50.1 και 51.1), της Ενοικίασης αυτοκινήτων (κλάδος 77.1), των Ταξιδιωτικών πρακτορείων (κλάδος 79), των Δραστηριοτήτων μουσείων-πολιτιστικών εκδηλώσεων (κλάδος 91.0) και της Διοργάνωσης Εμπορικών εκθέσεων-Συνεδρίων (κλάδος 82.3) αν αναζητούσαμε τις θέσεις εργασίας που πηγάζουν από τον τουρισμό, αφού οι κλάδοι αυτοί οφείλουν την ύπαρξή τους αποκλειστικά στην ύπαρξη του τουρισμού. Αυτό δεν συμβαίνει στην περίπτωση των θέσεων εργασίας στα καταστήματα εστίασης (καφετέριες, εστιατόρια, μπιστρό, μπαρ, ταχυφαγεία, κ.ά.) επειδή οι επιχειρήσεις αυτές τροφοδοτούνται σε μεγάλο ποσοστό από τους μόνιμους κατοίκους και όχι από τους τουρίστες. Το ίδιο θα συνέβαινε και με θέσεις εργασίας των κλάδων Ψυχαγωγικών-Αθλητικών δραστηριοτήτων (κλάδος 93), και αγορών καταναλωτικών προϊόντων (κλάδος 47.2), οι οποίες χρωστούν την ύπαρξή τους μόνο κατά ένα τμήμα στον τουρισμό. Ο Πίνακας 9 της επόμενης σελίδας παρουσιάζει την εκτίμηση της απασχόλησης στις Υπηρεσιών

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Παροχής Καταλύματος, με βάση τη θέση εργασίας (κύρια ή συμπληρωματική) για το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2011. Αξίζει να σημειωθεί πως ο πίνακας αυτός αφορά το χρονικό διάστημα Ιουλίου-Σεπτεμβρίου, όπου οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες λειτουργούν, οπότε αναφερόμαστε στο μέγιστο της απασχόλησης, ενώ τα στοιχεία του βασίστηκαν στην εκτίμηση της μέσης απασχόλησης ανά κλίνη μετά από επεξεργασία των στοιχείων ευρέως δείγματος από ξενοδοχεία όλων των αστέρων και η οποία πραγματοποιήθηκε από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου το 2001. Αυτή, σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) έφτασε στον αριθμό των 0,178 απασχολούμενων (IOBE, 2012).

<b>Πίνακας 9: Εκτίμηση της απασχόλησης στις Υπηρεσίες καταλύματος με βάση τη θέση εργασίας (κύρια ή συμπληρωματική), 3<sup>ο</sup> τρίμηνο 2011</b>		
	Θέσεις εργασίας (κύρια και δευτερεύουσα)	Θέσεις εργασίας (κύρια απασχόληση - ΕΛΣΤΑΤ)
Ξενοδοχεία	135.930	76.754
Ενοικιαζόμενα δωμάτια	72.000	6.629
Σύνολο κλάδου	207.930	83.383
Πηγή: Eurostat, ΕΛΣΤΑΤ, ΣΕΤΕ Επεξεργασία: IOBE		

Βλέπουμε πως για το 2011 (μια χρονιά που δεν είχαμε και το μέγιστο του τουρισμού, αφού ακολούθησαν χρονιές-ρεκόρ) ο συνολικός αριθμός θέσεων εργασίας που προσέφερε ο ξενοδοχειακός κλάδος τη θερινή περίοδο ήταν 135,9 χιλιάδες. Επιπροσθέτως, οι θέσεις εργασίας στα ενοικιαζόμενα δωμάτια υπολογίστηκαν σε 72 χιλιάδες περίπου, οπότε οι συνολικές θέσεις εργασίας στα καταλύματα εκτιμήθηκαν σε 208 χιλιάδες περίπου.

Αξίζει να σημειωθεί πως για το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2011 υπήρχε εκτίμηση για την κύρια απασχόληση στον κλάδο των ξενοδοχείων από Έρευνα Εργατικού Δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ η οποία έδινε τις μισές θέσεις εργασίας περίπου, βασισμένη στις 40 χιλιάδων επιχειρήσεις ενοικιαζόμενων δωματίων που είναι εγγεγραμμένες στην Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Ενοικιαζόμενων Δωματίων - Διαμερισμάτων Ελλάδος και στην παραδοχή ότι απασχολούνται 1,8 εργαζομένων ανά επιχείρηση. Μια τόσο μεγάλη διαφορά ερμηνεύεται από το γεγονός της εποχικότητας του τουριστικού προϊόντος, η οποία είχε ως αποτέλεσμα οι μικρές επιχειρήσεις να μην ήταν καταγεγραμμένες στο εργατικό δυναμικό της ΕΛΣΤΑΤ, αφού αφορούσαν δευτερεύουσα απασχόληση με ταυτόχρονη απασχόληση σε άλλο κύριο επάγγελμα

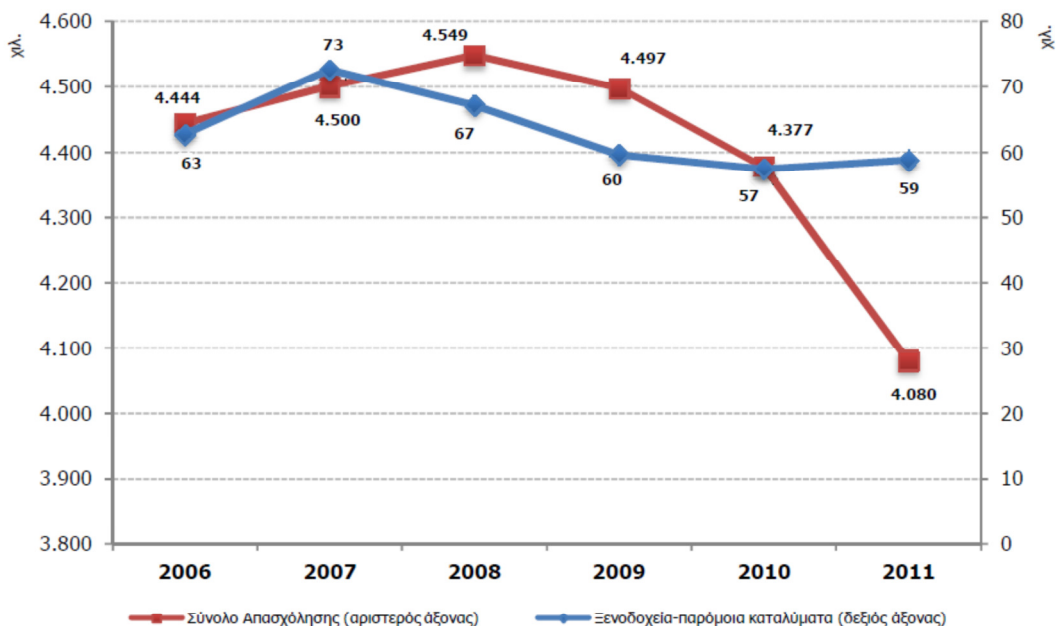
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

(στη χώρα μας το 60% των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων είναι ενός ή δύο αστέρων, με βάση την κατηγοριοποίηση του 2010, αφού για την ίδρυση τους απαιτούνται λιγότερες διαδικασίες, μικρότερα αρχικά ποσά και είναι πιο ευέλικτες στην διοίκησή τους). Επιπλέον, οι μικρές αυτές επιχειρήσεις είναι κατά βάση οικογενειακές, οπότε απασχολούσαν και μέλη της οικογένειας που δεν φαίνονταν πουθενά.

Τα μεγάλα ξενοδοχεία των τεσσάρων και πέντε αστέρων, τα οποία ενώ αποτελούν το 20% των ξενοδοχείων της χώρας και το 40% των διαθέσιμων κλινών, καταλαμβάνουν μεγαλύτερο μερίδιο στις προσφερόμενες θέσεις απασχόλησης (περίπου το 50% των θέσεων εργασίας του κλάδου, με την εκτίμηση για το δείκτη της μέσης απασχόλησης ανά κλίνη στα ξενοδοχεία 5 αστέρων στο 0,315 απασχολούμενων/κλίνη). Βέβαια ένας σημαντικός αριθμός μονάδων δεν άνοιξε το 2011.

Στο Διάγραμμα 6 απεικονίζεται ο αριθμός των απασχολούμενων στα ξενοδοχεία - παρόμοια καταλύματα και στο σύνολο των κλάδων στην Ελλάδα για τα έτη 2006-2011 (IOBE, 2012).



**Πηγή:** Έρευνα Εργατικού Δυναμικού, ΕΛΣΤΑΤ

**Διάγραμμα 6:** Απασχολούμενοι στα ξενοδοχεία - παρόμοια καταλύματα και στο σύνολο των κλάδων στην Ελλάδα, 2006-2011.

Παρατηρούμε πως, ενώ στο σύνολο των κλάδων στην Ελλάδα οι απασχολούμενοι μειώθηκαν αρκετά από το 2008 και έπειτα, οι απασχολούμενοι στα

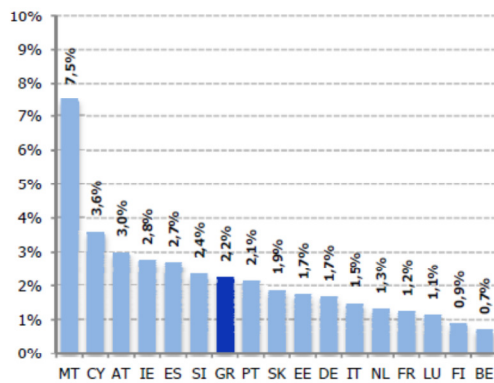
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

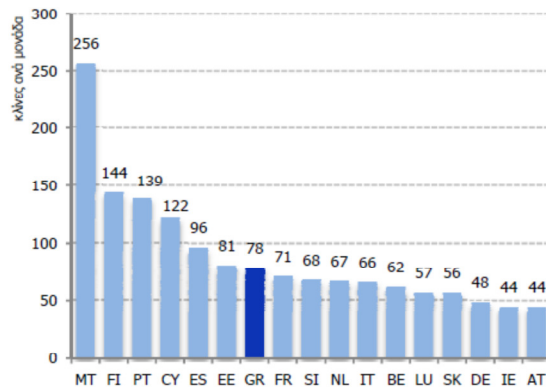
ξενοδοχεία - παρόμοια καταλύματα παρέμειναν σε σχεδόν σταθερά επίπεδα. Το 2011, μάλιστα, ο αριθμός των απασχολούμενων στα ξενοδοχεία<sup>3</sup> της Ελλάδας έφτασε τις 59 χιλιάδες περίπου, αυξημένος 2% σχετικά με το 2010, στο οποίο και παρουσίασε το ελάχιστο των τελευταίων ετών. Οι θέσεις εργασίας στον ξενοδοχειακό κλάδο αποτελούν τη μερίδα του λέοντος (περίπου 90%) από τις συνολικές θέσεις του κλάδου των υπηρεσιών παροχής καταλύματος (περίπου 64 χιλιάδες απασχολούμενοι).

Το Διάγραμμα 7.A της παρούσας σελίδας απεικονίζει κάποια χαρακτηριστικά της δραστηριότητας των ξενοδοχείων και παρόμοιων καταλυμάτων (απασχολούμενοι στις υπηρεσίες καταλύματος, μέση δυναμικότητα ξενοδοχείων) στις χώρες της ευρωζώνης-17, για το έτος 2011. Χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία που αφορούν την κύρια θέση εργασίας, προκειμένου να μπορεί να γίνει σύγκριση με τις χώρες της ευρωζώνης, από στοιχεία που ελήφθησαν από την ανάλυση του εργατικού δυναμικού (Labor Force Survey) της Eurostat<sup>4</sup>. Έτσι, είναι σίγουρο πως, για τη χώρα μας, οι απασχολούμενοι που παρουσιάζονται είναι σίγουρα λιγότεροι, όμως μπορούν να βγουν χρήσιμα συμπεράσματα για τα χαρακτηριστικά της δραστηριότητας των ξενοδοχείων και παρόμοιων καταλυμάτων στη χώρα μας, σε σχέση με το ευρωπαϊκό γίγνεσθαι.

A. Απασχολούμενοι στις Υπηρεσίες Καταλύματος ως % του Ζογηιού τομέα



B. Μέση δυναμικότητα Ξενοδοχειακών μονάδων



(\*) Για την ονομασία της χώρας που αντιστοιχεί σε κάθε συντομογραφία βλέπε ενότητα 5.3 του Παραρτήματος

**Πηγή: Eurostat Επεξεργασία: IOBE**

**Διαγράμματα 7.A και 7.B.: Χαρακτηριστικά της δραστηριότητας των ξενοδοχείων και παρόμοιων καταλυμάτων στις χώρες της ευρωζώνης-17, 2011.**

<sup>3</sup>Στη συνέχεια της ενότητας, με την αναφορά στον όρο Ξενοδοχεία εννοούνται οι Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και τα παρόμοια καταλύματα.<sup>3</sup>

<sup>4</sup> [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/EU\\_labour\\_force\\_survey](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/EU_labour_force_survey)

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

Παρατηρούμε πως το ποσοστό των απασχολούμενων στις υπηρεσίες καταλύματος (άρα και το ποσοστό των απασχολούμενων στα ξενοδοχεία, που αποτελεί τον κορμό του) στη χώρα μας αποτελεί το 2,2% του συνόλου της απασχόλησης στον Τριτογενή τομέα (τομέας των υπηρεσιών), κατατάσσοντας την Ελλάδα αρκετά ψηλά στην ευρωζώνη.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί πως η μέση απασχόληση ανά ξενοδοχείο της Ελλάδας μειώθηκε από 8 εργαζόμενους το 2008 σε 6 εργαζόμενους το 2011. Το γεγονός της μικρής μέσης απασχόληση ανά ξενοδοχείο καταδεικνύει τον σημαντικό ρόλο των μικρών και μικρομεσαίων μονάδων. Ο ρόλος αυτός αποδεικνύεται και από τη νομική μορφή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, αφού, σύμφωνα με το μητρώο επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ για το 2005 πάνω από το 30% είναι ατομικές επιχειρήσεις<sup>5</sup>, που αυτές είναι οι μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, σύμφωνα με το ΙΤΕΠ, αφού οι μεγάλες μονάδες είναι επιχειρήσεις άλλης νομικής μορφής.

Το Διάγραμμα 7.B της προηγούμενης σελίδας απεικονίζει τη μέση δυναμικότητα των ξενοδοχειακών μονάδων στις χώρες της ευρωζώνης-17, για το έτος 2011. Για τη χώρα μας αυτή είναι 78 κλίνες ανά επιχείρηση, κατατάσσοντας την Ελλάδα στη μέση θέση της ΕΕ. Αναφέρουμε πως οι δύο πρώτες χώρες της κατάταξης είναι η Μάλτα (με 247 κλίνες ανά ξενοδοχειακό κατάλυμα) και η Κροατία<sup>6</sup> (183 κλίνες ανά ξενοδοχειακό κατάλυμα) που είναι χώρες της Μεσογείου, ενώ οι βόρειες χώρες της ευρωζώνης καταλαμβάνουν τις τελευταίες θέσεις.

Μεγάλη σημασία έχει η εύρεση των χαρακτηριστικών των θέσεων εργασίας στα ξενοδοχεία-καταλύματα. Τα Διαγράμματα 8.A, B, Γ και Δ της επόμενης σελίδας παριστάνουν επιμέρους χαρακτηριστικά της απασχόλησης (φύλο, είδος, ηλικία, διάρκεια) στα καταλύματα και στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα για το έτος 2011 (IOBE, 2012).

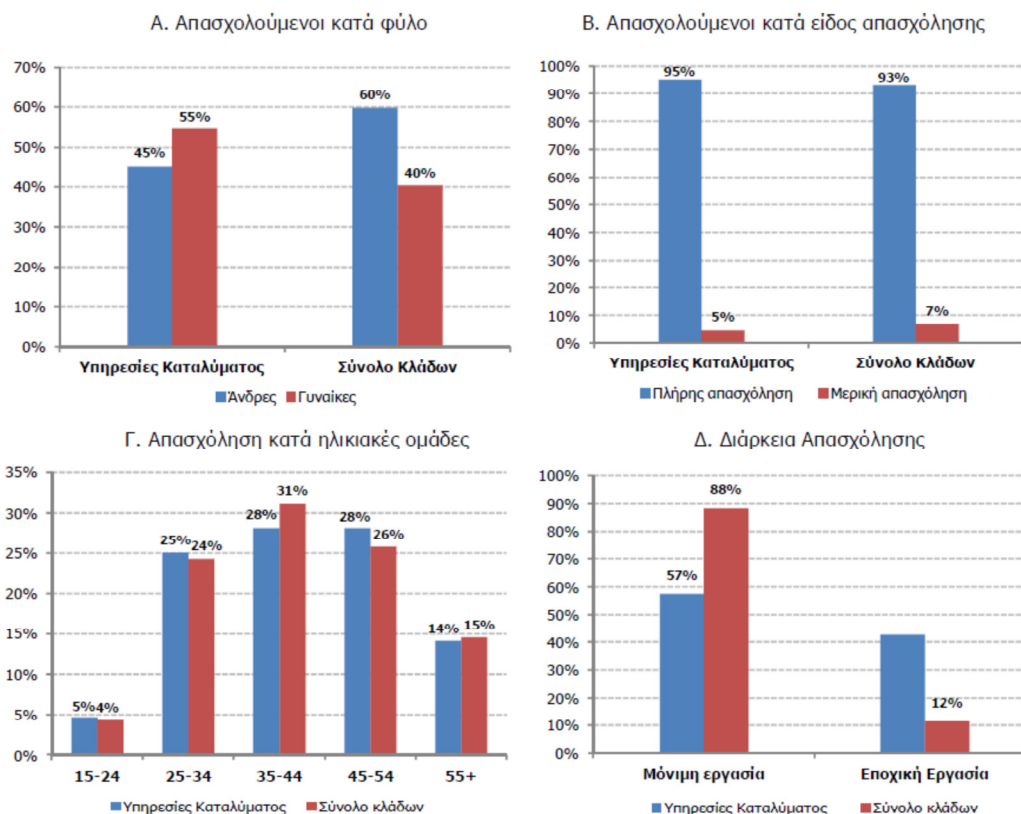
Από το Διάγραμμα 8.A εξάγουμε το συμπέρασμα πως οι γυναίκες απασχολούνται περισσότερο από τους άντρες στα καταλύματα, αντίθετα από ότι συμβαίνει κατά μέσο όρο στο σύνολο των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Αυτό εξηγείται από το γεγονός πως οι γυναίκες απασχολούνται σε βοηθητικές εργασίες, οι οποίες προσφέρουν και τις περισσότερες θέσεις εργασίας στα

<sup>5</sup> Μητρώο επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ για το 2005: Ανώνυμη Εταιρεία (46%), Φυσικό Πρόσωπο (36%), Ομόρρυθμη Εταιρεία 10%, Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (4%), Ετερόρρυθμη Εταιρεία (2%), Λοιπές Εταιρίες (2%).

<sup>6</sup> Η Κροατία αν και δεν είναι μέλος της ευρωζώνης λαμβάνεται υπόψη ως ανταγωνιστικός τουριστικός προορισμός.



καταλύματα (υπηρεσίες καθαρισμού, μαγειρικής κ.ά.). Έτσι, περίπου το 40% των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιεί μόνο γυναίκες ως εργαζόμενες.



**Πηγή:** ΕΛΣΤΑΤ **Επεξεργασία:** IOBE

**Διαγράμματα 8.Α, Β, Γ και Δ:** Χαρακτηριστικά της απασχόλησης (φύλο, είδος, ηλικία, διάρκεια) στα καταλύματα και στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα για το έτος 2011.

Το Διάγραμμα 8.Β απεικονίζει το είδος της απασχόλησης στα καταλύματα, όπου σχεδόν το σύνολο των θέσεων είναι πλήρους απασχόλησης, κάτι που παρατηρείται και στο σύνολο των κλάδων.

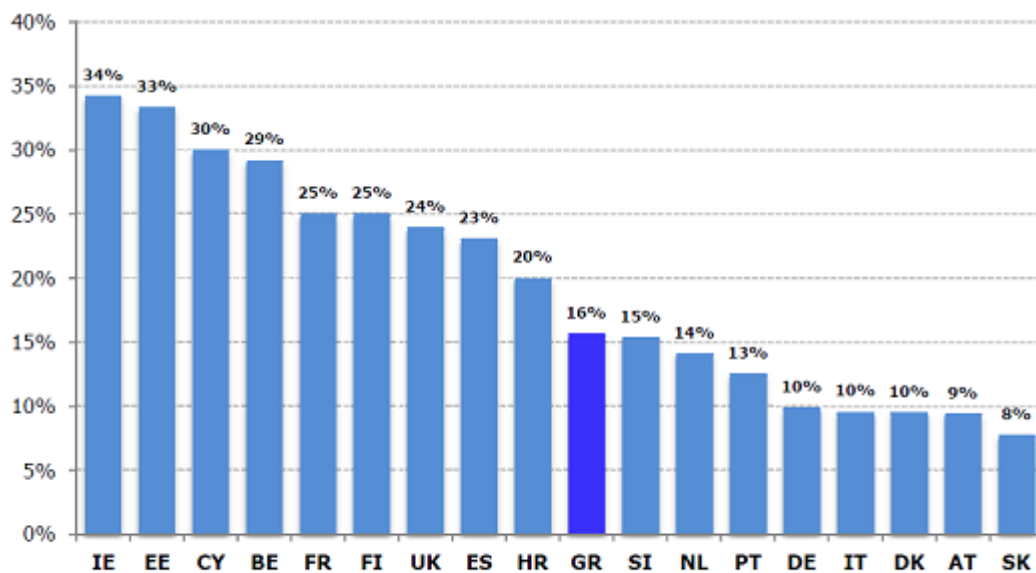
Το Διάγραμμα 8.Γ περιγράφει την απασχόληση στα καταλύματα με βάση τα ηλικιακά χαρακτηριστικά των απασχολούμενων. Έτσι, το μεγαλύτερο μερίδιο καταλαμβάνουν οι εργαζόμενοι ηλικίας μεταξύ 35 και 44 ετών, όπως συμβαίνει και με το σύνολο των κλάδων στη χώρα.

Τέλος, το Διάγραμμα 8.Δ απεικονίζει τη διάρκεια της απασχόλησης στα καταλύματα. Βλέπουμε πως η μόνιμη εργασία είναι επικρατέστερη, όχι όμως όπως στο σύνολο των κλάδων της ελληνικής οικονομίας, όπου είναι πολύ μεγαλύτερη.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

Στο Διάγραμμα 9 εμφανίζονται οι απασχολούμενοι στις υπηρεσίες καταλύματος που είναι απόφοιτοι της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στις χώρες-μέλη της ευρωζώνης, το έτος 2011 (IOBE, 2012).



Πηγή: Eurostat Επεξεργασία: IOBE

**Διάγραμμα 9:** Απασχολούμενοι στις υπηρεσίες καταλύματος που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ως ποσοστό του συνόλου των απασχολούμενων στον κλάδο, στις χώρες-μέλη της ευρωζώνης, για το έτος 2011.

Στη χώρα μας (GR), οι απόφοιτοι της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αποτελούν το 16% των απασχολούμενων, κατατάσσοντας την Ελλάδα στη μέση θέση των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αναλυτικότερα, στη χώρα μας το 38% των απασχολούμενων στα καταλύματα έχουν ολοκληρώσει μόνο την πρωτοβάθμια εκπαίδευση ή το Γυμνάσιο και το 46% είναι απόφοιτοι της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Έτσι, μόνο ένα μικρό ποσοστό των απασχολούμενων στα ξενοδοχεία έχουν μόρφωση τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Το γεγονός αυτό εξηγείται γιατί οι άνθρωποι υψηλών προσόντων και μορφωτικού επιπέδου αναζητούν εργασία σε άλλους κλάδους με δωδεκάμηνη προοπτική, λόγω της εποχικότητας του τουριστικού προϊόντος. Αντίθετα, οι άνθρωποι χαμηλών προσόντων και μικρού βαθμού εξειδίκευσης αναζητούν και βρίσκουν εργασία στον κλάδο του καταλύματος, αφού οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στη χώρα μας - ως μη γελιόμαστε - δεν ψάχνουν άτομα με ιδιαίτερη εξειδίκευση, προκειμένου να μειώσουν το μισθολογικό κόστος του προσωπικού τους. Κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει στις κύριες ανταγωνίστριες (στον

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

τουρισμό) χώρες της Ελλάδας, όπου οι εργαζόμενοι υψηλού μορφωτικού επιπέδου στις υπηρεσίες καταλύματος αποτελούν μεγαλύτερο ποσοστό. Για παράδειγμα, ένα από τα μεγαλύτερα ποσοστά στην ευρωζώνη ανθρώπων υψηλής μόρφωσης, που εργάζονται στις υπηρεσίες καταλύματος, εντοπίζεται στην Κύπρο (CY), με το 30% να είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Το φαινόμενο αυτό, καταδεικνύει το γεγονός πως, αν θέλουμε να προσφέρουμε ποιοτικές τουριστικές υπηρεσίες ως χώρα οι οποίες θα αφήνουν τους επισκέπτες ικανοποιημένους και αυτοί θα ξαναέρχονται στη χώρα μας, φέρνοντας κι άλλους, θα πρέπει τα ξενοδοχεία μας να στελεχώνονται από άτομα με κατάλληλη εκπαίδευση και κατάρτιση.

Σε ότι αφορά τη γεωγραφική κατανομή της απασχόλησης στα καταλύματα στον ελλαδικό χώρο, αυτή απεικονίζεται ξεκάθαρα από τα Διαγράμματα 10.A, Β, Γ και Δ της επόμενης σελίδας, τα οποία δίνουν τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών καταλύματος στις ελληνικές περιφέρειες, για το έτος 2008 (IOBE, 2012).

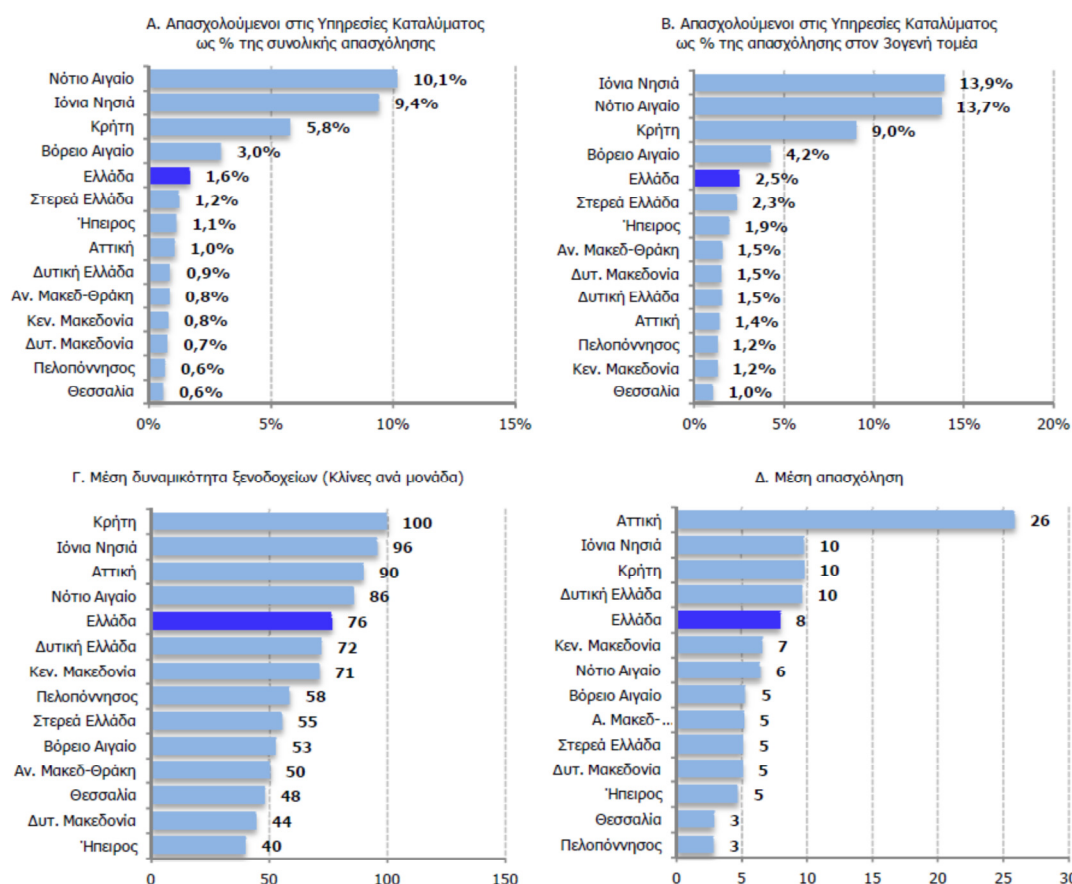
Από το Διάγραμμα 10.A, το οποίο παρουσιάζει τους απασχολούμενους στις υπηρεσίες καταλύματος ως ποσοστό της συνολικής απασχόλησης στην περιοχή, βλέπουμε πως οι περισσότερες θέσεις εργασίας στον κλάδο προσφέρονται στις τουριστικές περιοχές της χώρας. Έτσι, σε επίπεδο περιφερειών, πρώτες σε απασχόληση στον κλάδο είναι οι περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου (10,1%), Ιονίων Νήσων (9,4%) και Κρήτης (5,8%), ενώ τελευταίες οι περιφέρειες Πελοποννήσου και Θεσσαλίας με μόλις το 0,6% της συνολικής απασχόλησης στην περιοχή.

Το Διάγραμμα 10.B παρουσιάζει τους απασχολούμενους στις υπηρεσίες καταλύματος ως ποσοστό της απασχόλησης στον τριτογενή τομέα στην περιοχή. Πρώτες σε απασχόληση στον κλάδο είναι οι περιφέρειες Ιονίων Νήσων (13,9%) - που πέρασε στην πρώτη θέση γιατί ο τριτογενής τομέας στα Ιόνια είναι σημαντικά μικρότερος από αυτόν της Κρήτης, άρα το ποσοστό αυξήθηκε, Νοτίου Αιγαίου (13,7%) και Κρήτης (9%), ενώ τελευταία η περιφέρεια Θεσσαλίας με μόλις το 1,0% της απασχόλησης στον τριτογενή τομέα στην περιοχή. Γενικά, το Διάγραμμα 10.B, συμφωνεί με το 10.A.

Το Διάγραμμα 10.Γ παρουσιάζει τη μέση δυναμικότητα των ξενοδοχείων (κλίνες ανά μονάδα) στην περιοχή. Πρώτες σε δυναμικότητα είναι οι περιφέρειες Κρήτης (100 κλίνες/μονάδα) και Ιονίων Νήσων (96 κλίνες/μονάδα) - λόγω της ύπαρξης μεγάλων και πολυτελών μονάδων στις περιφέρειες αυτές - και τελευταία η περιφέρεια Ηπείρου με 40 κλίνες/μονάδα.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Πηγή:** ΕΛΣΤΑΤ **Επεξεργασία:** IOBE

**Διάγραμμα 10.Α, Β, Γ και Δ:** Χαρακτηριστικά των υπηρεσιών καταλύματος στις ελληνικές περιφέρειες, για το έτος 2008.

Τέλος, το Διάγραμμα 10.Δ παρουσιάζει τη μέση απασχόληση στα ξενοδοχεία (απασχολούμενα άτομα ανά μονάδα) στην περιοχή. Πρώτη σε μέση απασχόληση είναι η Αττική (26 απασχολούμενα άτομα ανά μονάδα) και αρκετά μετά οι «κλασσικές» τουριστικές περιοχές Ιόνια Νησιά, Κρήτη κλπ. Το γεγονός αυτό, αν και έρχεται σε αντίθεση με το Διάγραμμα 10.Γ, στο οποίο η Αττική είναι τρίτη στην κατάταξη σε μέση δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων, ερμηνεύεται από το ότι στην περιοχή αυτή υπάρχει συγκέντρωση ξενοδοχείων πολυτελούς κατηγορίας, στα οποία προσφέρονται όχι μόνο υπηρεσίες διαμονής, αλλά και άλλες υπηρεσίες πολλών ειδών (π.χ. εστιατόρια, ψυχαγωγία, συνεδριακοί χώροι, ξεναγήσεις, εκδρομές κλπ) που απαιτούν περισσότερους απασχολούμενους. Επίσης, οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες στην περιοχή της πρωτεύουσας (εκτός από αυτές των νησιών του Αργοσαρωνικού) μένουν ανοιχτές όλο το έτος, σε αντίθεση με τις «κλασσικές» τουριστικές περιοχές, όπου η περίοδος λειτουργίας είναι περίξ του καλοκαιριού.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

Η απασχόληση στον ξενοδοχειακό κλάδο σε κύριες θέσεις εργασίας υπολογίζεται σε 311 χιλιάδες εργαζόμενους το 2011 (περίπου 8% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα). Στην πράξη, όμως, αν συνυπολογίσουμε και την έμμεση απασχόληση ο αριθμός αυτός είναι αρκετά μεγαλύτερος. Η έμμεση απασχόληση αφορά κλάδους που λειτουργούν συμπληρωματικά στα ξενοδοχεία (προμήθειες, επισκευές κλπ). Έτσι η συνολική απασχόληση (άμεση και έμμεση) , υπολογίζεται σε 446 χιλιάδες (IOBE, 2010), ενώ επιδρά θετικά σε άλλες 300 χιλιάδες εργαζόμενους, περίπου (περίπου 17% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα). Η μέθοδος εισροών-εκροών του Leontief δίνει ότι οι 100 θέσεις εργασίας σε ξενοδοχεία δημιουργεί άλλες 130 θέσεις εργασίας.

Η απασχόληση, όμως, στον ξενοδοχειακό κλάδο βρίσκεται σε άμεση σχέση με την τουριστική κίνηση του έτους, δηλαδή με τον αριθμό αφίξεων τουριστών στη χώρα και των εισπράξεων που συνεπάγεται. Αξίζει να αναφερθεί πως για το 2008 η αύξηση των αφίξεων κατά 3% επέδρασε θετικά στην απασχόληση στον κλάδο κατά 2%, ενώ η μείωση των αφίξεων κατά 6% το 2009 είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της απασχόλησης κατά 11%.

### **2.1.5 Ανάλυση SWOT**

Η μονομερής εξάρτηση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς, σε συνδυασμό με τα αδύνατα σημεία που αντιμετωπίζει ο ελληνικός τουρισμός (εποχικότητα, γεωγραφική συγκέντρωση κλπ.) αποτελούν τα χρόνια διαρθρωτικά προβλήματα ενώ με το υψηλό επίπεδο των παρεχόμενων ξενοδοχειακών υπηρεσιών σε συνδυασμό με την υψηλή θέση της Ελλάδας στην παγκόσμια κατάταξη των τουριστικών προορισμών αποτελούν αναμφισβήτητα τα δυνατά σημεία του κλάδου. Η ανάπτυξη των διαφόρων εναλλακτικών μορφών τουρισμού (ιατρικός, ιαματικός, χειμερινός, κοινωνικός τουρισμός κλπ.), του εσωτερικού τουρισμού, η θεσμοθέτηση του fast track στις τουριστικές επενδύσεις και βέβαια η θετική εικόνα που υπάρχει αυτή την περίοδο σε όλες σχεδόν τις τουριστικές αγορές ανά τον κόσμο για την Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός, μπορούν να αποτελέσουν ευκαιρίες για τον κλάδο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Τέλος, απειλές για τον κλάδο συνιστούν το όλο δυσμενές οικονομικό κλίμα εξαιτίας της παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης (μείωση εσωτερικού τουρισμού

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

,έλλειψη ρευστότητας, κλπ.), ενώ έντονος είναι και ο ανταγωνισμός που υφίσταται ο ελληνικός τουρισμός από τις γειτονικές μας χώρες που έχουν χαμηλό κόστος παροχής τουριστικών υπηρεσιών (Τουρκία, Κροατία κ.λπ.).

## **2.2 Το αντικείμενο της ξενοδοχειακής λογιστικής**

### **2.2.1 Έννοια και σκοπός**

Η ανάπτυξη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας επέβαλε την ανάγκη δημιουργίας ενός καινούριου κλάδου της γενικής λογιστικής, τη ξενοδοχειακή λογιστική. Αυτή ασχολείται με την παρακολούθηση οικονομικών πράξεων, τη συγκέντρωση και τη συσχέτιση λογιστικών γεγονότων κατά χρόνο.

Ο σκοπός του ιδιαίτερου αυτού κλάδου είναι να προσδιορίζει τη περιουσιακή συγκρότηση και διάρθρωση του ξενοδοχείου ανά πάσα στιγμή, να παρακολουθεί τις περιουσιακές μεταβολές των στοιχείων από διάφορες οικονομικές καταστάσεις και να φροντίζει την επεξεργασία των οικονομικών αποτελεσμάτων στο σύνολο και για κάθε κλάδο δραστηριότητας και εκμετάλλευσης χωριστά. Τέλος, παρέχει πληροφορίες στους υπευθύνους, απαραίτητες για την λήψη επεκτατικών και μελλοντικών αποφάσεων.

### **2.2.2 Ξενοδοχειακές λογιστικές αρχές**

Οι βασικές αρχές της λογιστικής που είναι απαραίτητες για την ύπαρξη της ξενοδοχειακής λογιστικής είναι (Ασβεστά Σ. και Πετροπούλου Γ., 2009):

#### **1. Η χρηματική αρχή**

Η χρηματική αρχή δείχνει ότι η λογιστική δέχεται το χρήμα σαν τη μονάδα μέτρησης και έκφρασης όλων των επιχειρηματικών συναλλαγών. Αποτελεί τον κοινό παρανομαστή όλης της λογιστικής διαδικασίας, την κατάλληλη βάση για την λογιστική, ανάλυση, μέτρηση και παράσταση των μεταβολών του κεφαλαίου σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη κ.λπ.

#### **2. Η αρχή της συνέχειας της δραστηριότητας της επιχείρησης**

Η αρχή αυτή προϋποθέτει ότι η επιχείρηση θα συνεχίσει τη δραστηριότητα της για αόριστο χρόνο, ότι θα είναι σε θέση να πραγματοποιήσει τα σχέδιά της στο

μέλλον, ότι δεν υπάρχει κίνδυνος ρευστοποίησης της περιουσίας της επιχείρησης καθώς και ότι το παρόν είναι συνδεδεμένο με το μέλλον.

### **3. Η αρχή της αυτοτέλειας της χρήσης**

Η αρχή αυτή υποστηρίζει ότι δεν πρέπει να αναμειγνύονται τα οικονομικά αποτελέσματα και οι περιουσιακές μεταβολές μεταξύ των χρήσεων. Δεν πρέπει το έξοδο ή το έσοδο μιας χρήσης να πηγαίνει σε άλλη χρήση κ.λ.π.

### **4. Η αρχή της διαχειριστικής χρήσης**

Ως διαχειριστική χρήση ορίζεται το έτος, η πρώτη όμως διαχειριστική χρήση μπορεί πολλές φορές να φτάσει τα δύο χρόνια.

### **5. Η αρχή της πραγματοποίησης των εσόδων και ο συσχετισμός τους με τα έξοδα**

Τα έσοδα και τα έξοδα που συσχετίζονται σε κάθε εκμετάλλευση θα πρέπει να είναι κανονικά ,οργανικά ομαλά, και δεδουλευμένα.

### **6. Η αρχή της αντικειμενικότητας και το επαληθεύσιμο των λογιστικών καταχωρήσεων**

Με την αρχή αυτή οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις της (αποτελέσματα χρήσης ισολογισμός, κ.λ.π.) και η λογιστική θα πρέπει να στηρίζονται σε οκτώ στοιχεία τα οποία αντικειμενικά μπορούν να καθοριστούν και να επαληθευτούν σε οποιοδήποτε χρόνο.

### **7. Η αρχή του δικαιολογητικού**

Σύμφωνα με την αρχή αυτή , ότι γράφεται στα λογιστικά βιβλία θα πρέπει να στηρίζεται πάνω σε ένα δικαιολογητικό.

### **8. Η αρχή της συνέπειας των λογιστικών μεθόδων**

Η αρχή αυτή ορίζει ότι κατά την καταχώριση των λογιστικών γεγονότων ,τη σύνταξη του ισολογισμού και των υπολοίπων λογιστικών καταστάσεων., οι διάφορες μέθοδοι απόσβεσης, καταχώρισης και μέτρησης, θα πρέπει να ακολουθούνται πάγια και μόνιμα και όχι να αλλάζουν από τη μια χρήση στην άλλη.

### **9. Η αρχή της συντηρητικότητας**

Στις περιπτώσεις που υπάρχουν πολλοί τρόποι ή μέθοδοι αντιμετώπισης ενός ζητήματος, όπως π.χ απόσβεση, αποτίμηση, διανομή και καθορισμός αποτελεσμάτων, τότε η επιχείρηση θα εφαρμόσει τον τρόπο που είναι καλύτερος και πιο συμφέρων για αυτήν (για παράδειγμα, τα κέρδη της ελαττώνονται και ο φόρος είναι μικρότερος, όταν εφαρμόζει μεγάλο ποσοστό απόσβεσης).

## 10. Η αρχή της δημοσίευσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Ο ισολογισμός, η κατάσταση χρηματοδότησης και διάθεσης κεφαλαίου, η ταμειακή κατάσταση εισροών-εκροών και η κατάσταση μεταβολής κεφαλαίου είναι μερικές από τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Όλες αυτές οι καταστάσεις στη λογιστική της Ε.Ο.Κ που δείχνουν την οικονομική πορεία της επιχείρησης πρέπει να δημοσιοποιούνται, ώστε να μπορούν οι ξένοι προς την επιχείρηση, π.χ. οι δανειστές, οι τράπεζες και οι επενδυτές, να παίρνουν πληροφορίες για αυτά που θέλουν. Στην Ελλάδα, πρέπει να δημοσιεύονται μόνο ο ισολογισμός και τα αποτελέσματα χρήσης.

### 2.2.3 Το λογιστικό σχέδιο και οι κυριότεροι λογαριασμοί

Η ξενοδοχειακή λογιστική που αποτελεί υφιστάμενο κλάδο της γενικής λογιστικής και λειτουργεί σύμφωνα με τις γενικές αρχές της, χρησιμοποιεί το λογιστικό σχέδιο και συγκεκριμένα λογαριασμούς του ενιαίου γενικού λογιστικού σχεδίου ανάλογα με τον τύπο της ξενοδοχειακής μονάδας.

Οι κυριότεροι πρωτοβάθμιοι λογαριασμοί του Γενικού Λογιστικού Σχεδίου της Ελλάδας (Γ.Λ.Σ.) που αφορούν τα ξενοδοχεία ομαδοποιούνται στις παρακάτω δέκα ομάδες (Ασβεστά Σ. και Πετροπούλου Γ., 2009; Χυτήρης Λ., 1996):

#### Ομάδα 1. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

- 10 Εδαφικές εκτάσεις
  - 10.00 Γήπεδα - Οικόπεδα
- 11 Κτίρια-Εγκαταστάσεις κτιρίων-Τεχνικά έργα
  - 11.00 Κτίρια-Εγκαταστάσεις κτιρίων
  - 11.99 Αποσβεσμένα κτίρια-εγκαταστάσεις κτιρίων
- 12 Μηχανήματα-Τεχνικές εγκαταστάσεις-Λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός
  - 12.00 Μηχανήματα
  - 12.99 Αποσβεσμένα μηχανήματα
- 13 Μεταφορικά μέσα
  - 13.99 Αποσβεσμένα μέσα μεταφοράς
- 14 Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός
  - 14.99 Αποσβεσμένα έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός
- 15 Ακίνητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές κτήσεως πάγιων στοιχείων

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



- 16 Ασώματες ακινητοποιήσεις και έξοδα πολυετούς αποσβέσεως
  - 16.00 Υπεραξία επιχείρησης (Good Will)
  - 16.10 Έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης
- 18 Συμμετοχές σε λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις

#### Ομάδα 2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

- 20 Εμπορεύματα
  - 20.00 Αποθέματα
    - 20.00.00 Αποθέματα απογραφής
- 25 Αναλώσιμα υλικά
  - 25.05 Διάφορα αναλώσιμα υλικά
    - 25.05.00 Τρόφιμα-Ποτά
      - 25.05.01 Υλικά καθαριότητας
    - 25.00.00 Αποθέματα

#### Ομάδα 3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

- 30 Πελάτες
  - 30.00 Πελάτες εσωτερικού
  - 30.01 Πελάτες εξωτερικού
- 31 Γραμμάτια εισπρακτέα
  - 31.06 Μη δεδουλευμένοι τόκοι γραμματίων εισπρακτέων
- 33 Χρεώστες διάφοροι
- 34 Χρεόγραφα
- 36 Μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού
  - 36.00 Έξοδα επομένων χρήσεων
- 38 Χρηματικά διαθέσιμα
  - 38.00 Ταμείο
  - 38.03 Καταθέσεις όψεως

#### Ομάδα 4. ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ-ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ-ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ

##### ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

- 40 Κεφάλαιο
- 41 Αποθεματικά-Διαφορές αναπροσαρμογής-Επιχορηγήσεις επενδύσεων

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

- 41.02 Τακτικά αποθεματικά
- 41.05 Έκτακτα αποθεματικά
- 42 Αποτελέσματα εις νέο
- 44 Προβλέψεις
- 45 Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις

#### Ομάδα 5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

- 50 Προμηθευτές
- 51 Γραμμάτια πληρωτέα
  - 51.03 Μη δεδουλευμένοι τόκοι γραμματίων πληρωτέων
- 52 Τράπεζες - Λογαριασμοί βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων
- 53 Πιστωτές διάφοροι
  - 53.00 Αποδοχές προσωπικού πληρωτέες
- 54 Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη
  - 54.00 Φόρος Προστιθεμένης Αξίας (Φ.Π.Α.)
- 55 Ασφαλιστικοί οργανισμοί
- 56 Μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού

#### Ομάδα 6. ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΚΑΤ' ΕΙΔΟΣ

- 60 Αμοιβές και έξοδα προσωπικού
- 61 Αμοιβές και έξοδα τρίτων
  - 61.02 Λοιπές προμήθειες τρίτων
- 62 Παροχές τρίτων
  - 62.05 Ασφάλιστρα
- 63 Φόροι-τέλη
  - 63.04 Δημοτικοί φόροι - τέλη
- 64 Διάφορα έξοδα
  - 64.08 Υλικά άμεσης αναλώσεως
- 65 Τόκοι και συναφή έξοδα
- 66 Αποσβέσεις παγίων στοιχείων ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος

#### Ομάδα 7. ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΚΑΤ' ΕΙΔΟΣ

- 71 Πωλήσεις προϊόντων έτοιμων και ημιτελών

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

73 Πωλήσεις υπηρεσιών (έσοδα από παροχή υπηρεσιών)

73.00 Πωλήσεις υπηρεσιών εσωτερικού

73.00.00 Έσοδα εκμετάλλευσης

75 Έσοδα παρεπόμενων ασχολιών

#### Ομάδα 8. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

81 Έκτακτα και ανόργανα αποτελέσματα

81.00 Έκτακτα και ανόργανα έξοδα

81.01 Έκτακτα και ανόργανα έσοδα

81.02 Έκτακτες ζημίες

81.03 Έκτακτα κέρδη

86 Αποτελέσματα χρήσης

88 Αποτελέσματα προς διάθεση

89 Ισολογισμός

#### Ομάδα 9. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

90 Διάμεσοι – Αντικριζόμενοι λογαριασμοί

91 Ανακατάταξη εξόδων – αγορών και εσόδων

92 Κέντρα (θέσεις) κόστους

96 Έσοδα – Μικτά αναλυτικά αποτελέσματα

#### Ομάδα 10. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΗΣ

02 Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών

06 Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών

Οι ομάδες 1 έως 8 καλύπτουν τις ανάγκες της γενικής λογιστικής, η ομάδα 9 καλύπτει τις ανάγκες της αναλυτικής εκμεταλλεύσεως των ξενοδοχείων και η ομάδα 10 περιλαμβάνει τους λογαριασμούς τάξεως.

Η **ομάδα 1** περιλαμβάνει το σύνολο των αγαθών, αξιών και δικαιωμάτων, τα οποία προορίζονται να παραμείνουν μακροχρόνια, στην ίδια σχεδόν μορφή, στην ξενοδοχειακή μονάδα. Στην ίδια ομάδα περιλαμβάνονται και οι μακροπρόθεσμες απαιτήσεις και τα έξοδα πολυετούς απόσβεσης.

Στην **ομάδα 2** παρακολουθούνται όλα τα αποθέματα της ξενοδοχειακής μονάδας, που προέρχονται από απογραφή ή από αγορά και προορίζονται να

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

πωληθούν ή αναλωθούν για την λειτουργία, συντήρηση και επισκευή του ξενοδοχείου.

Στην **ομάδα 3** παρακολουθούνται οι βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις, τα χρεόγραφα και τα διαθέσιμα περιουσιακά στοιχεία της ξενοδοχειακής μονάδας. Ως βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις χαρακτηρίζονται αυτές που είναι εισπρακτέες μέσα στη χρήση που ακολουθεί, κατά το κλείσιμο του ισολογισμού.

Η **ομάδα 4** περιλαμβάνει την καθαρή θέση, δηλαδή το ίδιο κεφάλαιο κάθε ξενοδοχειακής μονάδας, τις προβλέψεις τις οποίες κάνει, δηλαδή παρακρατεί ένα ποσό κατά το κλείσιμο του ισολογισμού της ξενοδοχειακής μονάδας, σε βάρος του λογαριασμού γενικής εκμετάλλευσης ή του λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αναφέρονται στις υποχρεώσεις των οποίων η προθεσμία εξόφλησης είναι μετά το τέλος της επόμενης χρήσης.

Η **ομάδα 5** αναφέρεται σε όλες τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της ξενοδοχειακής μονάδας, τις υποχρεώσεις δηλαδή που η προθεσμία αποπληρωμής τους λήγει μέχρι το τέλος της επόμενης χρήσης.

Στην **ομάδα 6** παρακολουθούνται τα έξοδα που προκύπτουν από την ομαλή εκμετάλλευση της χρήσης καθώς επίσης και οι ετήσιες επιβαρύνσεις για αποσβέσεις και προβλέψεις, που ενσωματώνονται στο λειτουργικό κόστος. Περιλαμβάνονται οι λογαριασμοί για τις αμοιβές προσωπικού, τρίτων και κάθε παροχής από την ξενοδοχειακή μονάδα προς το προσωπικό.

Η **ομάδα 7** αναφέρεται στα έσοδα που πραγματοποιούνται από την ομαλή εκμετάλλευση της χρήσεως.

Η **ομάδα 8** παρακολουθεί τα έκτακτα και ανόργανα έσοδα και έξοδα του ξενοδοχείου. Συγκροτούνται διάφοροι λογαριασμοί στο πλαίσιο κατάρτισης των αποτελεσμάτων χρήσεων και επιπλέον ο ισολογισμός ανοίγματος και κλεισίματος παρακολουθείται στους λογαριασμούς αποτελεσμάτων.

Η **ομάδα 9** αποτελεί την αναλυτική λογιστική της εκμετάλλευσης. Το αντικείμενο της σε μια ξενοδοχειακής μονάδας είναι το έργο προσδιορισμού του κόστους λειτουργίας των διαφόρων εκμεταλλεύσεων των τμημάτων αυτών και λειτουργιών τους καθώς και των αναλυτικών αποτελεσμάτων. Συγκεκριμένα με τις εγγραφές της αναλυτικής λογιστικής της ξενοδοχειακής μονάδας, προσδιορίζεται το κόστος λειτουργίας του ξενοδοχείου και των τμημάτων του καθώς και το κόστος των λειτουργιών του.

Η ομάδα 10 παρέχει χρήσιμες πληροφορίες και στατιστικά στοιχεία για την λειτουργία του ξενοδοχείου. Οι λογαριασμοί της ομάδας αυτής λειτουργούν σε ανεξάρτητο λογιστικό κύκλωμα χωρίς να είναι δυνατή η κοινή λειτουργία τους με άλλους λογαριασμούς της γενικής λογισμικής.

#### 2.2.4 Αριθμοδείκτες (Financial Ratios)

Οι αριθμοδείκτες ή δείκτες χρησιμοποιούνται στα ξενοδοχεία, κυρίως για τον έλεγχο της διοίκησης και διαχείρισης. Είναι σχέσεις μεταξύ διαφόρων ποσοτικών ή οικονομικών καταστάσεων μιας επιχείρησης και αποσκοπούν στον προσδιορισμό της θέσης της ή των διάφορων τμημάτων και κλάδων αυτής ώστε να παρουσιάσουν την πραγματική θέση της επιχείρησης. Βασίζονται στα λογιστικά ή στατιστικά στοιχεία μιας οικονομικής μονάδας και αναφέρονται στην ανάλυση του παρελθόντος. Κάθε επιχείρηση χρησιμοποιεί τα πληροφοριακά στοιχεία που αφορούν τη λειτουργία της για να αξιολογήσει την περασμένη χρήση της ώστε να λάβει τις σωστές αποφάσεις για την επόμενη οικονομική περίοδο. Οι αριθμοδείκτες, επομένως, αποτελούν ένα χρήσιμο υπολογιστικό μέσο, που βοηθά στην εκτίμηση και ανάλυση των διαφόρων εναλλακτικών λύσεων και στην λήψη ορθών αποφάσεων.

Τα διάφορα είδη αριθμοδεικτών αλληλοσυνδέονται καθώς ο υπολογισμός τους παρέχει μόνο ενδείξεις και γι αυτό το λόγο ένας μεμονωμένος δείκτης δεν δίνει πλήρη εικόνα της οικονομικής θέσης της επιχείρησης αν δεν συγκριθεί με άλλους.

Τα περισσότερα στοιχεία για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών προέρχονται από δημοσιευμένους ισολογισμούς της επιχείρησης και του αναλυμένου λογαριασμού «Αποτελέσματα χρήσης».

Οι δείκτες ταξινομούνται σε διαφορετικές ομάδες ανάλογα με τις πληροφορίες που προμηθεύει, αυτές είναι (Ασβεστά Σ. και Πετροπούλου Γ., 2009; Λαλούμης Δ. 2002):

- Αριθμοδείκτες Ρευστότητας (Liquidity ratios)
- Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας (Activity ratios)
- Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας (Profitability ratios)
- Αριθμοδείκτες Διαθρώσεως Κεφαλαίου και Βιωσιμότητας (Financial structure and viability ratios)
- Αριθμοδείκτες Επενδύσεων ή Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες (Investment ratios)

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

- Αριθμοδείκτες δαπανών λειτουργίας (Operating expense ratios)

Οι **αριθμοδείκτες ρευστότητας** χρησιμοποιούνται προκειμένου να αναλύσουν την βραχυχρόνια οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, όπως και την ικανότητα της να εξοφλήσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της στους τρίτους.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Ρευστότητας είναι:

$$1. \text{ Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας} = \frac{\text{Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις} + \text{Αποθέματα}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

$$2. \text{ Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας} = \frac{\text{Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

$$3. \text{ Ταμειακής Ρευστότητας Αριθμοδείκτης} = \frac{\text{Διαθέσιμα}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

$$4. \text{ Ανακύκλωσης Ρευστότητας Αριθμοδείκτης} = \frac{\text{Κόστος Πωληθέντων}}{\text{Μέσος Όρος Αποθεμάτων}}$$

Οι **αριθμοδείκτες δραστηριότητας** χρησιμοποιούνται προκειμένου να μετρηθεί ο βαθμός αποτελεσματικότητας μιας οικονομικής μονάδας στη διαχείριση των περιουσιακών της στοιχείων, ποσό δηλαδή ικανοποιητική ή όχι γίνεται η χρησιμοποίηση αυτών.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Δραστηριότητας είναι:

$$1. \text{ Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων Αριθμοδείκτης} = \frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Μέσος Όρος Απαιτήσεων}}$$

$$2. \text{ Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού Αριθμοδείκτης} = \frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}$$

$$3. \text{ Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίων Αριθμοδείκτης} = \frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Καθαρό Πάγιο Ενεργητικό}}$$

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

$$4. \text{ Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ιδίων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Αριθμοδείκτης Καθαρής Πωλήσεων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$$

Οι **αριθμοδείκτες αποδοτικότητας** χρησιμοποιούνται προκειμένου να υπολογιστεί η αποδοτικότητα μιας οικονομικής μονάδας, η δυναμικότητα των κερδών της καθώς επίσης και η ικανότητα της διοίκησής της.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Αποδοτικότητας είναι:

$$1. \text{ Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου} \\ \text{ή} \\ \text{Καθαρού Κέρδους} = 100 \times \frac{\text{Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης}}{\text{Καθαρές Πωλήσεις Χρήσης}}$$

$$2. \text{ Αριθμοδείκτης Μικτού Περιθωρίου} \\ \text{ή} \\ \text{Μικτού Κέρδους} = 100 \times \frac{\text{Μικτά Κέρδη Εκμετάλλευσης}}{\text{Καθαρές Πωλήσεις Χρήσης}}$$

$$3. \text{ Αριθμοδείκτης} \\ \text{Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων} = 100 \times \frac{\text{Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης}}{\text{Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων}}$$

$$4. \text{ Αριθμοδείκτης} \\ \text{Οικονομικής Μοχλεύσεως} = 100 \times \frac{\text{Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων}}{\text{Αποδοτικότητα Συνολικών Κεφαλαίων}}$$

Οι **αριθμοδείκτες διαθρώσεως κεφαλαίου και βιωσιμότητας** χρησιμοποιούνται προκειμένου να εκτιμηθεί η μακροχρόνια ικανότητα της οικονομικής μονάδας να ανταποκρίνεται στις μακροχρόνιες υποχρεώσεις της και ο βαθμός προστασίας που απολαμβάνουν οι πιστωτές της.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Διαρθρώσεων Κεφαλαίων και Βιωσιμότητας είναι:

$$1. \text{ Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων} \\ \text{προς} \\ \text{Συνολικά Κεφάλαια} = 100 \times \frac{\text{Ίδια Κεφάλαια}}{\text{Συνολικά κεφάλαια}}$$

$$2. \text{ Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων} \\ \text{προς} \\ \text{Δανεικά Κεφάλαια} = 100 \times \frac{\text{Ίδια Κεφάλαια}}{\text{Ξένα κεφάλαια}}$$

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

$$3. \frac{\text{Αριθμοδείκτης Κυκλοφορούντος Ενεργητικού}}{\text{προς Συνολικές Υποχρεώσεις}} = 100 \times \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}$$

$$4. \frac{\text{Αριθμοδείκτης Παγίων}}{\text{προς Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις}} = 100 \times \frac{\text{Πάγια}}{\text{Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Οι αριθμοδείκτες επενδύσεων ή επενδυτικοί αριθμοδείκτες χρησιμοποιούνται προκειμένου να συσχετίζουν τον αριθμό των μετοχών μιας οικονομικής μονάδας και τη χρηματιστηριακή τους τιμή με τα κέρδη, τα μερίσματα και τα υπόλοιπα περιουσιακά στοιχεία της.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Επενδύσεων είναι:

$$1. \text{ Εσωτερική Αξία Μετοχής} = \frac{\text{Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων}}{\text{Αριθμός Μετοχών Σε Κυκλοφορία}}$$

$$2. \text{ Επιτόκιο Κεφαλαιοποίησης} = 100 \times \frac{\text{Καθαρά Κέρδη Ανά Μετοχή}}{\text{Χρηματιστηριακή Τιμή Μετοχής}}$$

$$3. \frac{\text{Λόγος Τιμής}}{\text{προς Κέρδη Ανά Μετοχή}} = \frac{\text{Χρηματιστηριακή Τιμή Μετοχής}}{\text{Κέρδη Ανά Μετοχή}}$$

### 2.2.5 Main Courante

#### Υπηρεσία τήρησης λογαριασμών πελατών Μ/Σ

Στο τμήμα αυτό τηρείται το πολύστηλο λογιστικό βιβλίο παρακολούθησης λογαριασμών πελατών ή κατάσταση ημερήσιας κίνησης πελατών ή main courante που αποτελεί συγχρόνως το αναλυτικό καθολικό του πρωτοβάθμιου λογαριασμού "πελάτες" (Λεκαράκου Α., 2011). Στο βιβλίο της Μ/Σ παρακολουθούνται αναλυτικά οι λογαριασμοί των πελατών και καταχωρούνται οι ημερήσιες καταναλώσεις τους και τα έσοδα του ξενοδοχείου κατά κλάδο εκμετάλλευσης. Με βάση τις ημερήσιες συγκεντρωτικές καταστάσεις ενημερώνεται το λογιστήριο, το οποίο διαφορετικά δεν θα ήταν γνώστης των επί μέρους ξενοδοχειακών οικονομικών πράξεων που γίνονται.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»



Εκτός από αναλυτικό καθολικό του λογαριασμού "πελάτες" η Μ/С μπορούμε να πούμε ότι είναι και αναλυτικό καθολικό του λογαριασμού "πωλήσεως υπηρεσιών". Ο υπάλληλος που τηρεί την "ημερήσια κατάσταση πελατών" ονομάζεται μαινκουραντιέ ή μαινκουρανίστας. Είναι το σπουδαιότερο βιβλίο για κάθε ξενοδοχείο γιατί από αυτό απορρέουν τα έσοδα, οι απαιτήσεις και ο τρόπος διακανονισμού τους. Όταν ο πελάτης φθάσει στο ξενοδοχείο ο υπάλληλος της υποδοχής ενημερώνει το δελτίο άφιξης που το υπογράφει ο πελάτης. Αντίγραφο του δίνεται στον υπάλληλο που τηρεί την Μ/С για να ενημερωθεί σχετικά με τα στοιχεία και την συμφωνία του πελάτη με το ξενοδοχείο. Ο υπάλληλος ανοίγει λογαριασμό στο όνομα του πελάτη με βάση το δελτίο άφιξης και στην συνέχεια ενημερώνει την Μ/С με κάθε χρέωσή του. Ενημέρωση της Μ/С Η παροχή υπηρεσιών γίνεται στους διάφορους κλάδους του ξενοδοχείου, με ειδικά χρεωστικά δελτία για κάθε περίπτωση, με τα οποία ενημερώνεται το λογιστήριο. Όταν εκδοθούν τα δελτία (bonus) υπογράφονται από τους πελάτες οι οποίοι κρατούν ένα αντίγραφο για να ελέγξουν εάν έχει μεταφερθεί σωστά το ποσό στο λογαριασμό τους. Το άλλο αντίγραφο διαβιβάζεται στον υπάλληλο που τηρεί την Μ/С για την ενημέρωσή της και το άλλο παραμένει στο στέλεχος. Έχει μεγάλη σημασία η άμεση ενημέρωση της Μ/С με τα δελτία, γιατί εάν ο πελάτης αναχωρήσει από το ξενοδοχείο και δεν έχει ενημερωθεί ο λογαριασμός του με την μέχρι τελευταίας στιγμής κατανάλωσή του, δεν θα είναι δυνατή η είσπραξη του πραγματικού χρεωστικού υπολοίπου του.

### **Η Μηχανογραφημένη Main- Courante**

Η μηχανογράφηση της Μ/С δεν είναι παρά ένα ειδικό πρόγραμμα καταχωρημένο (γραμμένο) σε «δισκέτα» ή «κασέτα» που δίνεται στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, ο οποίος επεξεργάζεται κατάλληλα τα στοιχεία που του προσφέρει ο χειριστής ή χρήστης КОМПЮΤЕР και που με εντολή του (j H/Y τυπώνει το εν λόγω πρόγραμμα σε ειδικό χαρτί ενός από τα περιφερειακά του συστήματα, του Prider (εκτυπωτή) (Διακομιχάλης Μ., Μανδήλας Α. και Κελετζής Σ., 2013; Λεκαράκου Α., 2011)). Υπενθυμίζουμε, βέβαια, πως κάθε πρόγραμμα Main-Courante εναπόκειται τόσο στην τεχνική κατασκευή του από τον ίδιο το δημιουργό του (αναλυτή-προγραμματιστή), όσο κι από τη σκοπιμότητα η οποία 38 επιβάλλει ένα πρόγραμμα Μ/С προσαρμοσμένο στις ανάγκες του ξενοδοχείου. Τίθεται το ερώτημα. Ποιες είναι οι ομοιότητες και ποιές οι διαφορές μεταξύ χειρόγραφης και μηχανογραφημένης

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Main-Courante; Η απάντηση στο ερώτημα αυτό είναι: Ομοιότητες 1) Περιλαμβάνουν και οι δύο μορφές M/C τα ίδια περίπου στοιχεία, όπως τμήματα, συμφωνηθέντα και έκτακτα (extra), σύνολο ημέρας, υπόλοιπο. 2) Περιλαμβάνουν, επίσης, τόσο η μια όσο και η άλλη ιδιαίτερες (ξεχωριστές) στήλες για τις χρεωστικές και μετρητοίς καταναλώσεις, καθώς και για τυχόν προκαταβολές 3) Ακολουθείται και για τις δύο η ίδια διαδικασία Ημερολογιακών έγγραφων. Διαφορές 1) Η χειρόγραφη M/C παρουσιάζει οριζόντια διάταξη με κάθετες στήλες για τα συμφωνηθέντα και έκτακτα, για τις προκαταβολές, για τις συμψηφιστικές πράξεις με στήλες εκπτώσεων, ταμείου (μετρητά), προμηθειών Κ.λπ. Η μηχανογραφημένη M/C, αντίθετα, παρουσιάζει κάθετη διάταξη με οριζόντιες στήλες για όλα τα παραπάνω. 2) Η χειρόγραφη M/C περιλαμβάνει, ως γνωστό, τρεις (3) ομάδες στηλών με τα ονοματεπώνυμα των πελατών ή πρακτορείων, αριθμούς δωματίων, άτομα (ενήλικες-ανήλικες) Κ.λπ. Η μηχανογραφημένη M/C στο ειδικό αυτό πρόγραμμά της δεν περιέχει τα στοιχεία αυτά, όμως η επιχείρηση (ξενοδοχείο) έχει φροντίσει να συμπεριλάβει ότι έχει σχέση με κρατήσεις δωματίων, αφίξεις και 39 αναχωρήσεις πελατών, δυναμικότητα σε κλίνες (μονόκλινα-δίκλινα)

Η M/C της 6/8/2008 περιλαμβάνει εκτός των κύριων τμημάτων (κλάδων) και τα πιο κάτω βοηθητικά τμήματα ή υπηρεσίες:

- 1) Σάουνα. Χαρακτηρίζεται ο ειδικός χώρος λουτρού (μπάνιου) σαν χωριστό τμήμα του ξενοδοχείου που αποφέρει έσοδα στην επιχείρηση με την ενοικίασή του στους πελάτες της.
- 2) Χρηματοθυρίδες. χρησιμοποιούνται αυτές για τη φύλαξη χρημάτων ή τιμαλφών (κοσμήματα κ.λπ.) των πελατών του ξενοδοχείου έναντι ενοικίου που εισπράττει η επιχείρηση.
- 3) Συνάλλαγμα. Είναι το ποσοστό κέρδους που προκύπτει από τη μετατροπή του ξένου νομίσματος σε ευρώ με τη μορφή της παρεχόμενης υπηρεσίας από μέρους του ξενοδοχείου και που ερμηνεύεται ως διαφορά δραχμής συναλλάγματος. Το έσοδο αυτό καρπώνεται η επιχείρηση.
- 4) Δημέρευση. Είναι το επί πλέον ποσό ανά κλίνη, σε ποσοστό 50% της τιμής κλίνης του πελάτη στην περίπτωση που αυτός παραμείνει πέρα από το χρονικό διάστημα διάρκειας της διανυχτέρευσης, όπως αυτή ορίζεται να είναι η 12η μεσημβρινή της επόμενης μέρας και μέχρι την 6 μ.μ. ώρα. Η τυχόν παράταση της παραμονής του πελάτη πέραν της καθορισμένης απογευματινής ώρας, θεωρείται

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

αυτή ως διανυχτέρευση. Π.χ. Τιμή διανυχτέρευσης 12euro/κλίνη: Άρα τιμή διημέρευσης 12 euro 50%/κλίνη = 6 euro.

### **Γραμμογράφηση της Μ/Σ**

Η γραμμογράφηση της Μ/Σ εξαρτάται 1) από το μέγεθος του ξενοδοχείου, 2) τον αριθμό δωματίων, 3) το λογιστικό σχέδιο και από τα κέντρα εκμετάλλευσης που διαθέτει η ξενοδοχειακή επιχείρηση. Για την γραμμογράφηση της Μ/Σ οι στήλες ομαδοποιούνται σε τρεις κατηγορίες, που μας δείχνουν τα στοιχεία του πελάτη, τα έσοδα κατά κλάδο εκμετάλλευσης και πως διακανονίζονται οι απαιτήσεις του ξενοδοχείου με τους πελάτες. Στις στήλες με τα στοιχεία του πελάτη αναγράφεται ο αριθμός δωματίου κάθε πελάτη, ο αριθμός λογαριασμού που έχει εκδοθεί, το ονοματεπώνυμο ενός από τους πελάτες που μένουν σε κάθε δωμάτιο και πόσοι είναι ανήλικοι - ενήλικοι σε κάθε δωμάτιο. Στην επόμενη κατηγορία στηλών υπάρχουν όλα τα τμήματα εκμετάλλευσης του ξενοδοχείου απ' όπου προκύπτουν έσοδα, όπως υπνοδωμάτια, εστιατόριο, μπαρ, τηλέφωνο κ.λ.π. Εάν προσθέσουμε τα έσοδα εκμετάλλευσης μας δίνουν το σύνολο εσόδων ημέρας. Στην στήλη σύνολο προηγούμενης μεταφέρουμε καθημερινά το υπόλοιπο του χρέους, κάθε πελάτη από την προηγούμενη ημέρα αφού έχουν αφαιρεθεί οι εισπράξεις. Στην στήλη γενικό σύνολο καταχωρούμε το άθροισμα των στηλών σύνολο ημέρας + σύνολο προηγούμενης. Στην στήλη ταμείο καταχωρείται το ποσό που πληρώνει ο πελάτης έναντι λογαριασμού του ή για εξόφληση. Όταν πληρώνει έναντι λογαριασμού εκδίδεται απόδειξη εισπραξίας και όταν εξοφλεί Απόδειξη παροχής υπηρεσιών. Όταν κάποιος μένει στο ξενοδοχείο λέγεται πελάτης ενώ όταν αναχωρήσει χωρίς να εξοφλήσει τον λογαριασμό του μετονομάζεται σε χρεώστη. Στην στήλη "χρεώστες" καταχωρούνται τα ποσά που μας οφείλουν οι πελάτες που έχουν αναχωρήσει, τα οποία αναλαμβάνουν να πληρώσουν τα γραφεία ταξιδιών με βάση την "εντολή χρέωσης" (voucher) που έχουν εκδώσει. Στην στήλη προκαταβολές πελατών καταχωρούνται οι προκαταβολές που έχουν στείλει οι πελάτες και πρέπει να αφαιρεθούν από το συνολικό οφειλόμενο ποσό. Η στήλη εκπτώσεις μας δείχνει τα ποσά που πρέπει να αφαιρέσουμε από τον πελάτη γιατί κατά λάθος τον επιβαρύνουμε με μεγαλύτερο ποσό από αυτό που κατανάλωσε. Η άθροιση των ποσών των στηλών ταμείο, χρεώστες, προκαταβολές πελατών, εκπτώσεις μας δίνει το ποσό της στήλης σύνολο ενώ η διαφορά των ποσών των στηλών γενικό σύνολο - μας δίνει το σύνολο

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

"σε μεταφορά". Η στήλη σύνολο προηγούμενης είναι ακριβώς η ίδια με την στήλη σε μεταφορά της προηγούμενης ημέρας.

Η μορφή της μηχανογραφημένης Μ/Σ , η οποία είναι και πιο διαδεδομένη στην αγορά λόγω της ταχύτητας και των ασφαλών πληροφοριών που δίνει είναι όπως η παρακάτω (Διακομιχάλης Μ., Μανδήλας Α. και Κελετζής Σ., 2013)

### ΙΣΟΖΥΓΙΟ (Μ/Σ) ΤΗΣ 30/09/2008

#### Έσοδα

Τμήμα Εκμετάλλευσης	Έσοδα Μήνα
<b>01.ΕΣΟΔΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ</b>	<b>423,00</b>
<b>02.ΠΡΩΙΝΟ</b>	<b>26.195,00</b>
<b>03.ΓΕΥΜΑ ι ΔΕΙΠΝΟ</b>	<b>83.824,00</b>
<b>04.ΤΗΛΕΦΩΝΑ</b>	<b>597,59</b>
<b>05.RESTAURANT FOOD-ΦΑΓΗΤΟ 9%</b>	<b>650,40</b>
<b>06.RESTAURANT DRINK-ΠΟΤΟ 9%</b>	<b>275,80</b>
<b>07.RESTAURANT DRINK-ΠΟΤΟ 19%</b>	<b>93,40</b>
<b>08.BAR FOOD-ΦΑΓΗΤΟ 9%</b>	<b>181,40</b>
<b>09.BAR DRINK-ΠΟΤΟ 9%</b>	<b>3374,78</b>
<b>10.BAR DRINK-ΠΟΤΟ 19%</b>	<b>1702,90</b>
<b>11.POOL BAR.FOOD 9%</b>	<b>558,45</b>
<b>12.POOL BAR DRINK 9%</b>	<b>4111,30</b>
<b>13.POOL BAR DRINK 19% 1133,50</b>	
<b>14.BEACH BAR FOOD-ΦΑΓΗΤΟ 9%</b>	<b>651,30</b>
<b>15.BEACH BAR DRINK-ΠΟΤΟ 9%</b>	<b>1996,91</b>
<b>16.BEACH BAR DRINK-ΠΟΤΟ 19%</b>	<b>319,20</b>
<b>17.DISCO DRINK-ΠΟΤΟ 9%</b>	<b>317,35</b>
<b>18.DISCO DRINK-ΠΟΤΟ 19%</b>	<b>1397,80</b>
<b>19.SAFE</b>	<b>0,00</b>
<b>20.LAUNDRY</b>	<b>0,00</b>
<b>21.FAX</b>	<b>0,00</b>
<b>22.INTERNET</b>	<b>0,00</b>
<b>23.ΔΙΑΦΟΡΑ 19%</b>	<b>726,80</b>
<b>24.ΑΥΤΟΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ 9%</b>	<b>163,06</b>

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

**25.ΑΥΤΟΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ 19%****81,40**

<b>Μερικό Σύνολο</b>	<b>128.875,34</b>
<b>Γενικό Σύνολο</b>	<b>128.875,34</b>

**2.2.6 Βιβλίο κίνησης πελατών (Πόρτας)**

Βιβλίο κίνησης πελατών (πόρτας) Αυτό το βιβλίο είναι υποχρεωτικό. Θεωρείται από το αστυνομικό τμήμα και την εφορία και φυλάσσεται επί 5 χρόνια μετά την συμπλήρωσή του. Υπάρχει ένα βιβλίο για τους ημεδαπούς και άλλο για τους αλλοδαπούς. Αμέσως μετά την συμπλήρωση των δελτίων ή καταστάσεων αφίξεως όλα τα στοιχεία μεταφέρονται κατά συνεχή σειρά, χωρίς κενά διαστήματα στο βιβλίο αυτό. Πρέπει να καταχωρούνται: α) το ονοματεπώνυμο του πελάτη, β) η ημερομηνία άφιξης και αναχώρησής του και γ) ο αριθμός του δωματίου του υποχρεωτικά. Κάθε άλλη παρατήρηση είναι προαιρετική. Εάν ο πελάτης μένει στο ξενοδοχείο κατόπιν εντολής τουριστικού γραφείου, το οποίο θα καταβάλει την αμοιβή, τότε στο βιβλίο πόρτας πρέπει να αναφέρεται εκτός από το όνομα του πελάτη η επωνυμία του τουριστικού γραφείου, κατ' εντολή του οποίου διαμένει ο πελάτης. Στο βιβλίο αυτό πρέπει να γράφεται ο πελάτης πριν πάρει το κλειδί του δωματίου του, γιατί εάν η εφορία βρει κάποιον στο δωμάτιο που δεν έχει γραφτεί στο βιβλίο, θεωρείται απόκρυψη εσόδων. Επειδή, στις περιπτώσεις άφιξης ομάδων πελατών (γκρουπ) για λογαριασμό τουριστικών γραφείων, πρακτορείων κ.λ.π. παρουσιάζονται δυσχέρειες για την άμεση καταχώριση στο βιβλίο πόρτας του ονοματεπώνυμου όλων των ατόμων της ομάδας (γκρουπ) λόγω του μεγάλου αριθμού τους, μπορεί να καταχωρείται στο βιβλίο αυτό μόνο το όνομα ή η επωνυμία του τουριστικού γραφείου ή του πρακτορείου, ο συνολικός αριθμός των ατόμων της ομάδας και οι αριθμοί των δωματίων, στα οποία θα μείνουν τα άτομα της ομάδας, με παράλληλη διατήρηση.

**2.2.7 Δελτία άφιξης και αναχώρησης πελατών**

Τηρούνται υποχρεωτικά με βάση αστυνομικές διατάξεις και διακρίνονται σε δελτία αλλοδαπών και ημεδαπών δελτία, για τους Έλληνες και ξένους πελάτες αντίστοιχα. Σε περίπτωση που φθάσει γκρουπ άνω των 10 ατόμων στο ξενοδοχείο, την χρονική περίοδο 1/6 - 30/9, υπάρχει η δυνατότητα να συμπληρωθεί "ομαδικό δελτίο" αντί

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

"ατομικού δελτίου". Εκδίδονται και διαθέτονται από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο ανάλογα με την κατηγορία των ξενοδοχείων. Είναι έντυπα τριπλότυπα και συμπληρώνονται με την χρησιμοποίηση καρμπόν. Το πρώτο αντίτυπο έχει τίτλο "δελτίο άφιξης", συμπληρώνεται από την ταυτότητα του πελάτη, όταν εκείνος φθάσει στο ξενοδοχείο και περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία εκτός από την "ημερομηνία αναχώρησης". παραδίδεται στο Τμήμα Ασφαλείας μέχρι τις 01.00 ώρα το αργότερο. Στο αντίγραφο αυτό, δεύτερο αντίτυπο που έχει τίτλο "δελτίο αναχώρησης" αναγράφεται η ημερομηνία αναχώρησης και παραδίδεται στην ασφάλεια με προθεσμία 12 ωρών το αργότερο από την αναχώρηση του πελάτη. Στο τρίτο αντίτυπο, που έχει τον τίτλο "δελτίο άφιξης και αναχώρησης" έχουν συμπληρωθεί όλα τα στοιχεία, με την χρησιμοποίηση καρμπόν, και παραμένει στο στέλεχος για το αρχείο του ξενοδοχείου. Τα στοιχεία του δελτίου είναι δυνατόν να μην είναι συμπληρωμένα, εάν οι διαμένοντες στο ξενοδοχείο είναι Υψηλά ή Επίσημα Πρόσωπα, Διπλωμάτες, Ανώτατοι Αξιωματικοί, Δικαστικοί εν ενεργεία, Θρησκευτικοί Αρχηγοί ή Επίσκοποι. Εάν ο πελάτης δεν έχει αστυνομική ταυτότητα, ή κάποιο άλλο έγγραφο επίσημης αρχής, δηλώνει προφορικά τα στοιχεία του και το ξενοδοχείο υποχρεούται να ειδοποιήσει την αρμόδια Αστυνομική Αρχή. Ο σύλλογος ξενοδόχων έχει προσλάβει υπάλληλο με σκοπό να συγκεντρώνει από όλα τα ξενοδοχεία της περιοχής τα δελτία και να τα προσκομίζει στην Ασφάλεια για να αποφευχθεί η καθημερινή επίσκεψη στην Ασφάλεια ενός υπαλλήλου από κάθε ξενοδοχείο.

### **2.2.8 Η ξενοδοχειακή λογιστική στην εφαρμογή της**

Για την απλούστευση της λειτουργίας των λογαριασμών της Ξενοδοχειακής Λογιστικής στην εφαρμογή της, ξεχωρίζουμε το περιεχόμενό της (Καραχοντζίτης Δ και Σάρλης Κ., 1989):

1. Στη λογιστική λογαριασμών εσόδων και
2. Στη λογιστική λογαριασμών εξόδων

Στην πρώτη υπάγονται : α. Οι λογαριασμοί εσόδων εκμετάλλευσης με βάση την ημερήσια κίνηση της Μ/Σ, ώστε στο τέλος της χρήσης να δείχνουν τα ακαθάριστα έσοδα (τζίρο) για κάθε κλάδο χωριστά. β. Οι λογαριασμοί εσόδων από μισθώματα ή διάφορα έσοδα που δείχνουν τις εισπράξεις ενοικίων καταστημάτων και βιτρινών, καθώς και τα έσοδα που προέρχονται από οποιαδήποτε πηγή και που είχαν

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

προβλεφθεί. γ. Οι λογαριασμοί έκτακτων εσόδων που προέρχονται από οποιαδήποτε πηγή απροσδόκητη (ανέλπιστα), π.χ. κέρδη από κλήρωση λαχείου, είσπραξη ανεπίδεκτης απαίτησης κ.λ.π. 51

Στη δεύτερη υπάγονται : α. Οι λογαριασμοί εξόδων για τις πληρωμές προμηθειών στα πρακτορεία με τα οποία συνεργάζεται το ξενοδοχείο β. Οι λογαριασμοί εξόδων για την αγορά αναλώσιμων υλικών από διάφορους προμηθευτές γ. Τα έξοδα προσωπικού που καταβάλλει το ξενοδοχείο σε τρίτους π.χ. τροφοδοσία, μισθώματα κτιρίων, φωτισμός κ.λ.π. δ. Οι λογαριασμοί εκμετάλλευσης εξόδων, όπως π.χ. αναλώσιμα υλικά, αμοιβές προσωπικού, αμοιβές τρίτων, ασφάλιστρα κ.λ.π. ε. Τα έξοδα που αφορούν τα μη επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας Τα παραστατικά ενημέρωσης των βιβλίων του λογιστηρίου. Για την καλύτερη και ταχύτερη ενημέρωση των λογιστικών βιβλίων του ξενοδοχείου χρησιμοποιούνται τα παρακάτω παραστατικά στοιχεία : 1. Γραμμάτιο είσπραξης (Γ.Ε.) 2. Ένταλμα πληρωμής (Ε.Π.) 3. Δελτίο συμψηφισμού (Δ.Σ.)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Στο κεφάλαιο αυτό θα παρουσιαστούν τα ξενοδοχεία για κάθε πρωτοβάθμιο οργανισμό τοπικής αυτοδιοίκησης (δήμο) της Αιτωλοακαρνανίας, όπως αυτοί προέκυψαν σύμφωνα με το σχέδιο Καλλικράτης (άρθρο 1 νόμου 3852/2010 ΦΕΚ τεύχος Α 87 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» <http://www.kallikratis.eu/dimoi-systasi-dimon-nomos-aitoloakarnanias/>). Ακολουθούν στοιχεία για κάθε έναν από τους δήμους του νομού (αλφαβητικά).

#### 3.1 Δήμος Αγρινίου

Στο Δήμο Αγρινίου, ο οποίος έχει έδρα το Αγρίνιο, ο οποίος αποτελείται από τους δήμους α. Αγρινίου β. Παραβόλας γ. Παρακαμπυλίων δ. Στράτου ε. Νεάπολης στ. Αγγελοκάστρου ζ. Παναιτωλικού η. Αρακύνθου θ. Μακρυνείας και ι. Θεστιάων, οι οποίοι καταργούνται, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

#### Η ΣΕΛΗΝΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αγρινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος<sup>7</sup>, και προσφέρει 15 δωμάτια για πελάτες με 29 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Πίττας

<sup>7</sup> Το σύστημα κατάταξης των ξενοδοχείων είναι ένα μεγάλο ζήτημα στην Ελλάδα. Το σύστημα των αστερών (1, 2, 3, 4 και 5 αστερών) δεν εφαρμόστηκε καθολικά ούτε για τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Εκτός από το σύστημα των αστερών υπάρχει και η κατάταξη ως Deluxe, A, B, C CLASS. Παλιότερα, υπήρχαν D και E CLASS, τα οποία τώρα έχουν αποσυρθεί. Στην ουσία δεν υπάρχει σύστημα αξιολόγησης για τα διαμερίσματα με δυνατότητα προετοιμασίας γευμάτων ή για τα ενοικιαζόμενα δωμάτια. Κάποια από τα κριτήρια που οφείλουν να πληρούν τα ξενοδοχεία για να ανήκουν σε μια κατηγορία είναι εντελώς άσχετα με τα πρότυπα του ξενοδοχείου, όπως το μέγεθος του λόμπι για παράδειγμα. Οι ξενοδόχοι πιέζουν τον ΕΟΤ να συμφωνήσει σε αλλαγή της αξιολόγησης, όπου η κατηγορία Deluxe θα είναι 5 αστερών, η A CLASS θα είναι 4 αστερών, η B CLASS θα είναι 3 αστερών και C CLASS θα είναι 2 αστερών (και αυτή τη σύμβαση θα υιοθετήσουμε στην παρούσα εργασία). Αλλά αυτό θα κάνει τα πράγματα πιο περίπλοκα επειδή μερικά ξενοδοχεία κατηγορίας Deluxe δεν θα πληρούν τα διεθνή πρότυπα των 5 αστερών, μερικά ξενοδοχεία A κατηγορίας, δεν θα πληρούν τα πρότυπα 4 αστερών και ούτε καθεξής. Γι' αυτό, η κανονική αντιστοίχιση στα συστήματα κατάταξης είναι: η κατηγορία Deluxe είναι 4-5 αστερών, η κατηγορία A CLASS είναι 3-4 αστερών, η κατηγορία B CLASS είναι 2-3 αστερών και η κατηγορία C CLASS είναι 2 αστερών.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



Αθανάσιος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κωστακόπουλος Χρήστος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 043487194 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 11/3/1959. Η διεύθυνσή του είναι Σπύρου Τσκινιά 4, 30100, Αργίνιο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641022798 και 2641047076, το φαξ του 2641047074 και το email του selini2009@gmail.com, ενώ έχει και το website [www.selini-hotel.gr](http://www.selini-hotel.gr).

**Πλεονεκτήματα:** Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αργίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Αν και παλιό έχει ανακαινιστεί πρόσφατα, με αποτέλεσμα να προσφέρει αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, αλλά και καφέ και φυλασσόμενο πάρκινγκ (θα μπορούσαμε να το θεωρήσουμε ένα σύγχρονο city boutique hotel)

**Μειονεκτήματα:** Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο (το δεύτερο πιο παλιό στο νομό). Λίγες ανέσεις, θόρυβος

## ΤΟΥΡΙΣΤ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αργινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 44 δωμάτια για πελάτες με 69 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Κυλάφης Παν., Κυλάφης Ζαχ., Κυλάφης Νικ. και Κυλάφη Μαρία, εκμεταλλευτές είναι οι Αδελφοί Οικονόμου, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Γιάχος Νικηφόρος Γ/Λ ΟΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 092294259 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 1/2/1962. Η διεύθυνσή του είναι Παπαστράτου 51, 30100, Αργίνιο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641026665 και 2641033335, το φαξ του 2641026667 και το email του [touristagrino@gmail.com](mailto:touristagrino@gmail.com), ενώ διαθέτει το website <http://www.hoteltourist-agrinio.gr/>.

**Πλεονεκτήματα:** Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αργίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Στο Lobby του ξενοδοχείου λειτουργεί καφετέρια.

*Κολιού Ε. - Μπαγιόργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΕΣΠΕΡΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αγρινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 26 δωμάτια για πελάτες με 42 κλίνες. Ιδιοκτήτρια της επιχείρησης είναι ο κ. Στρανομούτη Διονυσία - Μαρία, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Διονυσία Στρανομούτη ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 084051434 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 13/10/1964. Η διεύθυνσή του είναι Χαριλάου Τρικούπη 31, 30100, Αγρίνιο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641023033 και 2641055253, το φαξ του 2641044641 και το email του info@esperiahotel.gr, ενώ έχει και το website [www.esperiahotel.gr](http://www.esperiahotel.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Αν και παλιό έχει ανακαινιστεί πρόσφατα, με αποτέλεσμα να προσφέρει αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, αλλά και καφέ και φυλασσόμενο πάρκινγκ (θα μπορούσαμε να το θεωρήσουμε ένα σύγχρονο city boutique hotel)

*Μειονεκτήματα:* θόρυβος

## ΛΗΤΩ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αγρινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 36 δωμάτια για πελάτες με 63 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία Σταθοπούλου-Σουμέλη Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις ΟΕ, εκμεταλλευτής η εταιρεία Σκεπετάρης και Σια ΕΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σκεπετάρης Παναγιώτης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ετερόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 998174198 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 3/9/1964. Η διεύθυνσή του είναι Πλατεία Δημοκρατίας 7, 30100, Αγρίνιο, τα

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641023043 και 2641023044, το φαξ του 2641039071 και το email του pskepetaris@across.gr, ενώ έχει και το website www.letto-hotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό με λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΓΑΛΑΞΙΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αγρινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 36 δωμάτια για πελάτες με 51 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι ο κ. Σουμέλης Νικ., Σουμέλης Κων. και Σουμέλης Κυρ., ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Σταύρου Δήμητρα. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 138557413 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 29/4/1967. Η διεύθυνσή του είναι Γ. Καζαντζή 17, 30100, Αγρίνιο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641023551 και 2641023552, το φαξ του 2641023553 και το email του galaxyho@otenet.gr, ενώ έχει και το website <http://galaxiashotel.com.gr/>

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Αν και παλιό έχει ανακαινιστεί πρόσφατα, με αποτέλεσμα να προσφέρει αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ (θα μπορούσαμε να το θεωρήσουμε ένα σύγχρονο city boutique hotel)

*Μειονεκτήματα:* θόρυβος

## ΝΤΟΥΓΡΙ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Νερομάνας, στον οικισμό Δογρή Τριγωνίδας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 10 δωμάτια για πελάτες με 20 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Μπάλλας Βασίλειος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Φορολογικού Μητρώου είναι 027582578 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 16/9/1983. Η διεύθυνσή του είναι Ντουγρί Τριγωνίδος, 30010, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641061166 και 2641063243, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Ησυχία, φυσικό περιβάλλον, εύκολο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Βρίσκεται μακριά από τον αστικό ιστό και δεν μπορεί να εξυπηρετήσει ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αργίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Παλιό, με ελάχιστες ανέσεις και απουσία σύγχρονης τεχνολογίας για οδηγίες πρόσβασης και κλείσιμο δωματίων.

## ΕΛΛΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Νερομάνας, στον οικισμό Βαρεία Τριγωνίδα. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 6 δωμάτια για πελάτες με 12 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Κωνσταντακόπουλος Χρήστος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Κωνσταντακοπούλου Έλλη. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 133263317 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 4/12/2001. Η διεύθυνσή του είναι Βαρεία Τριγωνίδος, 30010, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνα επικοινωνίας του 2644051205, το φαξ του 2644051437 και το email του konstantopouloschris@yahoo.gr, ενώ δεν διαθέτει website.

*Πλεονεκτήματα:* Ησυχία, φυσικό περιβάλλον, εύκολο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Βρίσκεται μακριά από τον αστικό ιστό και δεν μπορεί να εξυπηρετήσει ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αργίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Παλιό, με ελάχιστες ανέσεις και απουσία σύγχρονης τεχνολογίας για οδηγίες πρόσβασης και κλείσιμο δωματίων.

## ΑΓΡΙΝΙΟ ΙΜΠΕΡΙΑΛ ΧΟΤΕΛ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αργινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 4 αστερών, και προσφέρει 59 δωμάτια για πελάτες με 100 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Φλώρος ΑΕ, εκμεταλλευτής η εταιρεία Φλώρος Ανώνυμη Ξενοδοχειακή Τουριστική Εμπορική Εταιρεία και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Φλώρος Σπυρίδων ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 999785929 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 15/11/2005. Η διεύθυνσή του είναι Εθνική Οδός Αργινίου-Αμφιλοχίας, 30100, Αργίνιο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641030034 και 2641030044, το φαξ του 2641030009 και το email του info@agrinioimperial.gr, ενώ έχει και το website www.agrinioimperial.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό, αν και όχι κοντά στο κέντρο της πόλης μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αργίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο parking.

*Μειονεκτήματα:* Το κέντρο της πόλης δεν είναι εύκολα προσβάσιμο με τα πόδια, ενώ υπάρχει και θόρυβος, αφού το ξενοδοχείο «βλέπει» την εθνική οδό.

#### ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αργινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 39 δωμάτια για πελάτες με 78 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Λιάπας Χρήστος και Σια ΟΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 999224407 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 20/3/2007. Η διεύθυνσή του είναι Καλλέργη και Γληνού 10, 30100, Αργίνιο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641044590 και 264105866, το φαξ του 2641058662 και το email του alexanderhotel@hotmail.com, ενώ έχει και το website <http://www.alexanderhotel.gr/>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό, αν και όχι κοντά στο κέντρο της πόλης μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αργίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο parking.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Μειονεκτήματα:* Το κέντρο της πόλης δεν είναι εύκολα προσβάσιμο με τα πόδια, ενώ υπάρχει και θόρυβος, αφού το ξενοδοχείο «βλέπει» την εθνική οδό.

## ΚΑΣΤΡΑΚΙ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Καστρακίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 14 δωμάτια για πελάτες με 27 κλίνες. Ιδιοκτήτρια, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Ράπη Δόσκα Μαρία. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 047644367 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 15/11/2007. Η διεύθυνσή του είναι Καστράκι, 30100, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 264109831 και το email του info@kastrakivillage.gr, ενώ έχει και το website www.kastrakivillage.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Δεν μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους και, αν συμβεί κάτι, η πόλη είναι μακριά. Δεν είναι εύκολα προσβάσιμο από την εθνική οδό.

## ΘΕΣΤΙΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Καινουργίου, στον Άνω Βλοχό. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 12 δωμάτια για πελάτες με 24 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Λάμαρης και Σια ΟΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Παπαχρήστου Χρήστος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 999786312 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 15/7/2009. Η διεύθυνσή του είναι Άνω Βλοχός, 30003, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2641048513 και 2641046878, το φαξ του 26410513 και το email του info@thestios.gr, ενώ έχει και το website www.thestios.gr.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Δεν μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους και, αν συμβεί κάτι, η πόλη είναι μακριά. Δεν είναι εύκολα προσβάσιμο από την εθνική οδό.

## ΜΑΡΠΗΣΣΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αγρινίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 4 αστερών, και προσφέρει 17 δωμάτια για πελάτες με 40 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ξενία Ανάπλαση ΑΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Κοίλιας Νικόλ. ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 998659823 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 11/7/2014. Η διεύθυνσή του είναι Παπαστράτου 76, 30132, Αγρίνιο, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2641047500, το φαξ του 2641047552 και το email του: welcome@marpressa.gr, ενώ έχει και το website <http://www.marpressa.gr/>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους. Αν και παλιό έχει ανακαινιστεί πρόσφατα, με αποτέλεσμα να προσφέρει αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, αλλά και καφέ και φυλασσόμενο πάρκινγκ (θα μπορούσαμε να το θεωρήσουμε ένα σύγχρονο city boutique hotel)

*Μειονεκτήματα:* θόρυβος

## 3.2 Δήμος Ακτίου – Βόνιτσας

Στο Δήμο Ακτίου - Βόνιτσας, ο οποίος έχει έδρα τη Βόνιτσα, αποτελούμενος από τους δήμους α. Ανακτόριου β. Παλαίρου και γ. Μεδεώνος, οι οποίοι καταργούνται, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

### ΜΠΕΛ ΜΑΡΕ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

29 δωμάτια για πελάτες με 56 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Μπελντάος Χρήστος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Ζαφειρούλης Παναγιώτης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 035099714 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 21/4/1981. Η διεύθυνσή του είναι Παραλιακή, 30002, Βόνιτσα, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643022394 και 2643022563, το φαξ του 2643022564 και το email του contact@belmarehotel.gr, ενώ έχει και το website www.belmarehotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι της Βόνιτσας. Έχει ωραία θέα.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, όχι φυλασσόμενο πάρκινγκ, λίγες ανέσεις.

## BONITSA

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 34 δωμάτια για πελάτες με 49 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ιωάννου Παναγιώτης-Ιωάννου Χαράλαμπος ΟΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 099201702 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 7/8/1983. Η διεύθυνσή του είναι Μαρκαντωνάτων 8, 30002, Βόνιτσα, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643022595 και 2643022565, το φαξ του 2643022565, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο κοντά στο λιμάνι της Βόνιτσας.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, όχι φυλασσόμενο πάρκινγκ, λίγες ανέσεις.

## ΠΑΛΑΙΡΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 20 δωμάτια για πελάτες με 41 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία Τουριστική Επενδυτική Δημοτική ΑΕ Δήμου Ακτίου-Βόνιτσας, ενώ

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Σερεπίσου βασιλική. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 041898749 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 14/10/1992. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643041891 και 2643042103, το φαξ του 2643041879, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σε ήσυχο καταπράσινο περιβάλλον, με αρκετές ανέσεις και πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι ιδιαίτερα σύγχρονη τεχνολογία (internet κλπ).

## ΠΗΓΑΣΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 16 δωμάτια για πελάτες με 30 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Δέλλας Λάμπρος-Μιλτιάδης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 015861214 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 3/5/1993. Η διεύθυνσή του είναι Παραλιακή, 30002, Βόνιτσα, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643023480 και 2643023481, το φαξ του 2643023482 και το email του: hotelpegasus@gmail.com, ενώ δεν διαθέτει website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι της Βόνιτσας. Έχει ωραία θέα και πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, άσχημο κτίριο, λίγες ανέσεις.

## BOYNAKI AKTH & MAPINA

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 4 αστερών, και προσφέρει 46 δωμάτια για πελάτες με 98 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Βουνάκι Τουριστικές και Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις ΑΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σταχτιάρης Όθωνας. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

094218074 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 3/2/1998. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2643041190, το φαξ του 2643041112 και το email του info@vounakihotelmarina.gr, ενώ έχει και το website <http://www.vounakihotelmarina.gr/>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

### ΠΟΡΤΟ ΠΑΛΜΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Πογωνίας, στον οικισμό Βαρκό. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 41 δωμάτια για πελάτες με 121 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία ΑΕ Πόρτο Παλμός, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Παλμός Δημ. ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094218050 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 22/10/1998. Η διεύθυνσή του είναι Βαρκό Πογωνίας, 30012, Βόνιτσα, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643041991 και 2643041992, το φαξ του 2643041993 και το email του info@portopalmos.com, ενώ έχει και το website [www.portopalmos.com](http://www.portopalmos.com).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει πάρκινγκ.

### ΚΕΚΡΟΠΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου κάμπινγκ, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το κάμπινγκ είναι τάξης B CLASS, και προσφέρει 45 θέσεις για 180 πελάτες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Βραχωρίτης Δημήτριος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 045364872 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 8/5/2000. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012,

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2643041880, το φαξ του 2643041331, ενώ δεν διαθέτει email ή website.

εστιατόριο, κουζίνα ή πολυκουζινάκι, τηλεόραση, δέχεται κατοικίδια και άτομα με ειδικές ανάγκες

*Πλεονεκτήματα:* Σκιά σχεδόν παντού και πολύ ωραία τοποθεσία.

*Μειονεκτήματα:* Παλιές εγκαταστάσεις και απουσία σύγχρονης τεχνολογίας.

## ΘΥΡΙΟ

Πρόκειται για συγκρότημα επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Θυρίου. Το συγκρότημα είναι τάξης C Class, και προσφέρει 4 διαμερίσματα για πελάτες με 7 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κομποτιάτης Κωνσταντίνος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 04365149 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 4/12/2001. Η διεύθυνσή του είναι Θύριο, 30002, Αιτωλοακαρνανία, χωρίς να δίνονται πληροφορίες για τηλέφωνα επικοινωνίας, φαξ, email ή website του συγκροτήματος.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα ωραίο φυσικό περιβάλλον.

*Μειονεκτήματα:* Απουσία σύγχρονης τεχνολογίας και όχι αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του.

## ΣΤΟ ΧΕΙΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΛΠΟΥ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 23 δωμάτια για πελάτες με 44 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Σολδάτος Χρήστος - Σολδάτος Ευστράτιος ΟΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σολδάτος Χρήστος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 099201044 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 28/6/2004. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2643029111, το φαξ του 2643042114 και το email του csoldato@otenet.gr, ενώ έχει και το website [www.cliffbay.net](http://www.cliffbay.net).

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις. Διαθέτει χώρους για παιδιά και ιδιόκτητο πάρκινγκ.

#### ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 17 δωμάτια για πελάτες με 36 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κωτσάκης Διονύσιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 037532687 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 27/4/2007. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643042177 και 697781991, το φαξ του 2643042117 και το email του hotelfiloxenia@hotmail.com, ενώ δεν διαθέτει website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Επιπλέον πάρκινγκ, κήπος, πισίνα και ενοικίαση αυτοκινήτου.

#### ΗΛΕΚΤΡΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 18 δωμάτια για πελάτες με 36 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Χρυσούλη Ηλέκτρα. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 047092323 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 8/10/2007. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643042100 και 2643041409, το φαξ του 2643041976 και το email του info@elektra-hotel.gr, ενώ έχει και το website www.elektra-hotel.gr που δεν λειτουργεί.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις,

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ και ιδιαίτερους χώρους για οικογένειες και παιδιά..

#### ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Περατιάς. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 9 δωμάτια για πελάτες με 17 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία Κοινωνία Κληρονόμων Κυριακίδη Γεώργιου, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Ζουμή Ελισσάβη. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 043722487 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 12/10/2007. Η διεύθυνσή του είναι Χειμαδιό Κεκρωπίας, 30012, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643081300 και 2643022563, και το email του info@kleopatrahotel.gr, ενώ διαθέτει website <http://kleopatrahotel.gr/>, όχι όμως και φαξ.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. πρόσφατα ανακαινισμένο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ και ιδιαίτερους χώρους για οικογένειες και παιδιά.

#### ZABERDA

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 53 δωμάτια για πελάτες με 118 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ζαβέρδα Τουριστικές και Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις ΑΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σταχτιάρης Όθωνας. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ΑΕ, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094218180 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 29/4/2010. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2643041330 και το email του ocs@otenet.gr, ενώ δεν διαθέτει φαξ και website.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

## ΗΛΙΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 24 δωμάτια για πελάτες με 44 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Αμαριανός Χ. - Μανωλά Δ. ΟΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Αμαριανός Χρήστος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 099201357 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 5/10/2010. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2643041111, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Αρκετά καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του.

## ΘΑΛΑΣΣΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Παλαίρου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 20 δωμάτια για πελάτες με 36 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Μίχος Δ. - Αμαριανού Α. ΟΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Μίχος Δημήτριος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 099201369 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 30/9/2010. Η διεύθυνσή του είναι Πάλαιρος, 30012, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2643041111 και 2643041110, το φαξ του 2634041441 και το email του info@thalassaspahotel.gr, ενώ έχει και το website www.thalassaspahotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΣΩΖΟΣ ΙΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 15 δωμάτια για πελάτες με 34 κλίνες. Ιδιοκτήτρια της επιχείρησης είναι η κ. Σώζου Κική, εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Gladio Holdings LTD, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σώζος Βασίλειος Παναγιώτης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι υποκατάστημα αλλοδαπής εταιρείας, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 997917345 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Λευκάδας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 30/1/2008. Η διεύθυνσή του είναι 2<sup>ο</sup> χιλ. Βόνιτσας - Λευκάδας, 30002, Βόνιτσα, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2643029009, ενώ διαθέτει φαξ 2643023800, email info@sozosinnhotel.gr και website <http://www.sozosinnhotel.gr/index.html>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

### 3.3 Δήμος Αμφιλοχίας

Στο Δήμο Αμφιλοχίας, ο οποίος έχει έδρα την Αμφιλοχία, αποτελούμενος από τους δήμους α. Αμφιλοχίας β. Ινάχου και γ. Μενιδίου, οι οποίοι καταργούνται, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

## ΣΟΡΟΚΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Τοπική Κοινότητα Μενιδίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 14 δωμάτια για πελάτες με 27 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι ο κ. Μηλιώνης Κωνσταντίνος, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Μαγκάκη Θεοφανεία. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 081550008 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 20/7/1976. Η διεύθυνσή του είναι Μενίδι Βάλτου, 30016, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2681088213, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email ή και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα ωραίο φυσικό περιβάλλον.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Μειονεκτήματα:* Απουσία σύγχρονης τεχνολογίας και όχι αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του. Επιπλέον χρήζει ανακαίνισης.

## ΖΕΦΥΡΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 17 δωμάτια για πελάτες με 28 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σαρλής Αθανάσιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική, και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 9/3/1979. Η διεύθυνσή του είναι Χαβίνη 18, 30500, Αμφιλοχία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του είναι 2642022227, το φαξ του δεν δίνεται, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στην Αμφιλοχία για επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Στο Lobby του ξενοδοχείου λειτουργεί καφετέρια.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΕΛΕΝΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 16 δωμάτια για πελάτες με 27 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Κατσούδας Ανδρέας και Κατσούδας Σωτήρης, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Γκάτση Θεοδώρα. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 047112873 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 9/3/1979. Η διεύθυνσή του είναι Χαβίνη 35, 30500, Αμφιλοχία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του είναι 2642022509 και 2642022944, το φαξ του δεν δίνεται, το email του είναι hotel.helena@yahoo.gr, ενώ δεν διαθέτει website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στην Αμφιλοχία για

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Στο Lobby του ξενοδοχείου λειτουργεί καφετέρια και εστιατόριο.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΟΣΚΑΡ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 32 δωμάτια για πελάτες με 54 κλίνες. Ιδιοκτήτρια της επιχείρησης είναι η κ. Φλώρου Αθηνά, εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Σπυρίδων Φλώρος και Σια Ετερόρρυθμη Εταιρεία, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σπυρίδων Φλώρος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ετερόρρυθμη εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 998785667 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 1/9/1979. Η διεύθυνσή του είναι Ν. Στράτου 6, 30500, Αμφιλοχία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2642022155 και 2642022880, το φαξ του 2642022867, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στην Αμφιλοχία για επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Στο Lobby του ξενοδοχείου λειτουργεί καφετέρια, ενώ παρέχεται χώρος στάθμευσης στους πελάτες του ξενοδοχείου.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος.

## ΑΜΒΡΑΚΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 39 δωμάτια για πελάτες με 75 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Κατσούδας Ιωάν., Κατσούδας Αν., Κατσούδας Γεώρ. και Κατσούδας Γρηγ., εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Hotel Αμβρακία – Αφοι Π. Κατσούδα ΑΕ και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Κατσούδας Αναστάσιος ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Φορολογικού Μητρώου είναι 094378360 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 25/8/1980. Η διεύθυνσή του είναι Ανδρέα Στράτου 60, 30500, Αμφιλοχία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2642022845 και 2642022213, το φαξ του 2642023270, το email του info@amvrakiahotel.gr, ενώ έχει και το website www.amvrakiahotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στην Αμφιλοχία για επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi αλλά και internet café, για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Εντός του ξενοδοχείου λειτουργεί εστιατόριο που μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι και 200 άτομα, καφετέρια και δύο μπαρ. Επίσης διαθέτει αίθουσα συνεδριάσεων 60 ατόμων όπως επίσης και ιδιωτικό χώρο στάθμευσης.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο. Λίγες σχετικά ανέσεις, θόρυβος.

#### ΜΥΣΤΡΑΛ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 40 δωμάτια για πελάτες με 75 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σουλτάνης Χρήστος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική, και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 9/3/1979. Η διεύθυνσή του είναι Νικ. Στράτου 37, 30500, Αμφιλοχία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του είναι 2642022287 και 2642022791, το φαξ του δεν δίνεται, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στην Αμφιλοχία για επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Στο Lobby του ξενοδοχείου λειτουργεί καφετέρια.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΔΕΛΦΙΝΙ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μενιδίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 19 δωμάτια για πελάτες με 41 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Παντιώρας Σωκράτης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 015607550 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 24/11/1998. Η διεύθυνσή του είναι Μενίδι Βάλτου, 30016, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2681088386 και 2681088250, το φαξ του 2681088112, το email του pant.amalia@gmail.com, ενώ έχει και το website [www.aitolakarnania.com/delfini](http://www.aitolakarnania.com/delfini).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εύκολη πρόσβαση από την εθνική οδό. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ, εστιατόριο, παιδική χαρά.

*Μειονεκτήματα:* Όχι ιδιαίτερες ανέσεις στο εσωτερικό του.

## Ο ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μενιδίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 10 δωμάτια για πελάτες με 15 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Θεοδώρου Βασιλική. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 030289207 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αμφιλοχίας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 17/5/1999. Η διεύθυνσή του είναι Μενίδι Βάλτου, 30016, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2681088230, το φαξ του 2681088170, το email του ger\_menidi@yahoo.gr, ενώ δεν διαθέτει website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται στο κέντρο του Μενιδίου με εύκολη πρόσβαση από την εθνική οδό. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Θόρυβος, άσχημο κτίριο, λίγες ανέσεις.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

### 3.4 Δήμος Θέρμου

Στο Δήμο Θέρμου, στον οποίο δεν έχει επέλθει καμία μεταβολή από το σχέδιο Καλλικράτης, αφού χαρακτηρίζεται ως ορεινός με έδρα το Θέρμο, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

#### ΑΙΤΩΛΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Θέρμου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 6 δωμάτια για πελάτες με 11 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Τσαρούχης Ευθύμιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 029429186 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 17/7/1969. Η διεύθυνσή του είναι Χαριλάου Τρικούπη 35, 30008, Θέρμο, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2644022394, ενώ δεν διαθέτει φαξ ή email, αλλά έχει το website

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται στο κέντρο του Θέρμου και εξυπηρετεί ανθρώπους που έχουν κάποια επαγγελματική υποχρέωση.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο, χωρίς ανέσεις στο εσωτερικό του, όχι σύγχρονες εγκαταστάσεις, όχι ιδιόκτητο πάρκινγκ.

#### ΘΕΡΜΙΟΣ ΑΠΟΛΛΩΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Θέρμου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 36 δωμάτια για πελάτες με 75 κλίνες. Ιδιοκτήτης και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κούκος Κωνσταντίνος, ενώ εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Κούκος Κωνσταντίνος ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 800131339 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 6/7/2001. Η διεύθυνσή του είναι Κούτσουρο, 30008, Θέρμο, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2644024024 και 2644024330, το φαξ του 2644024025 και το email του koukos@apollonhotel.gr, ενώ έχει και το website www.apollonhotel.gr.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Λίγη δυσκολία στην πρόσβαση.

## ΝΤΑΛΛΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μυρτιάς Τριχωνίδας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 6 δωμάτια για πελάτες με 12 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Δάλλας Δημήτριος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 040972077 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αργινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 4/12/2001. Η διεύθυνσή του είναι Κάτω Μυρτιά, 30008, Θέρμο, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2644051315, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email ή website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με πάρκινγκ

*Μειονεκτήματα:* Μικρό ξενοδοχείο, χωρίς αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του και όχι σύγχρονες εγκαταστάσεις.

## ΔΡΥΜΩΝΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Δρυμώνος Τριχωνίδος. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 11 δωμάτια για πελάτες με 20 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κεραμιδάς Λουκάς. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 040893547 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Α' Πατρών. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 31/7/2009. Η διεύθυνσή του είναι Δρυμόνας, 30008, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2644041046 και 6972251320, το φαξ του 2644041191 και το email του info@hoteldrymonas.com.gr, ενώ έχει και το website <http://www.drymonashotel.com.gr/>.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Λίγη δυσκολία στην πρόσβαση.

## ΑΛΘΑΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Πετροχωρίου Τριγωνίδος. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 23 δωμάτια για πελάτες με 48 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Σαγώνας Ευθύμιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 040971290 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Αγρινίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 9/12/2009. Η διεύθυνσή του είναι Πετροχώρι, 30008, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2644023133, φαξ δεν διαθέτει, το email του althaiia@otenet.gr, ενώ έχει και το website [www.hotelalthaiia.gr](http://www.hotelalthaiia.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Λίγη δυσκολία στην πρόσβαση.

### 3.5 Δήμος Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου

Στο Δήμο Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου, ο οποίος έχει έδρα το Μεσολόγγι, αποτελούμενος από τους δήμους α. Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου β. Οινιάδων και γ. Αιτωλικού, οι οποίοι καταργούνται, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

## ΘΕΟΞΕΝΕΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 107 δωμάτια για πελάτες με 203 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Αφοι Παπαχρήστου ΕΠΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Παπαχρήστος Ιωάννης & Ευστράτιος ΕΠΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, ο Αριθμός Φορολογικού

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Μητρώου είναι 095195564 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 11/10/1961. Η διεύθυνσή του είναι Τουρλίδος 2, 30200, Μεσολόγγι, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2631022493 και 2631022683, το φαξ του 2631022230, το email του info@theoxenia-hotel.gr, ενώ έχει και το website www.theoxenia-hotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ, καφέ, εστιατόριο και χώρους εκδηλώσεων και παιδική χαρά.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο, με όχι ιδιαίτερες ανέσεις.

## ΑΥΡΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 16 δωμάτια για πελάτες με 34 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι οι κ. Λαμπρόπουλος Β. & Ν. - Λαμπρόπουλος Ι. & Κ., ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Πλάγκας Δημήτριος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 044785054 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 14/3/1969. Η διεύθυνσή του είναι Χαριλάου Τρικούπη 1, 30200, Μεσολόγγι, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2631025284 και 2631022284, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Μεσολόγγι για επαγγελματικούς λόγους.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ – ΛΙΜΠΕΡΤΥ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 128 δωμάτια για πελάτες με 231 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι οι κ. Ζαμπάρας Γεώργιος. - Ξηρός Δημήτριος, εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ξενοδοχείο Λίμπερτυ Ανώνυμη Ξενοδοχειακή Τουριστική Εμπορική

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Εταιρεία, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Ξηρός Γεώργιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094193825 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 28/4/1969. Η διεύθυνσή του είναι Ηρώων Πολυτεχνείου 41, 30200, Μεσολόγγι, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2631024560 και 2631028050, το φαξ του 2631024831, το email του info@hotelliberty.gr, ενώ έχει και το website www.hotelliberty.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό, κοντά στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί και ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Μεσολόγγι για επαγγελματικούς λόγους. Υπάρχει δυνατότητα χρήσης του ασύρματου Wi-Fi για απεριόριστη πρόσβαση στο internet. Στο Lobby του ξενοδοχείου λειτουργεί καφετέρια και εστιατόριο.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μεγάλο ξενοδοχείο (το πιο μεγάλο ξενοδοχείο του νομού), αλλά παλιό. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, παλιά επίπλωση και διακόσμηση.

#### ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αιτωλικού. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 11 δωμάτια για πελάτες με 22 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Σωτηρακόπουλος Ιωάννης, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Κατσούλη Κωνσταντούλα. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 046187480 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 15/9/1976. Η διεύθυνσή του είναι Άστιγος 12, 30400, Αιτωλικό, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2632022248 και 2632023019, το email του ithoriagk@yahoo.gr, φαξ 2632023019, ενώ δεν διαθέτει website.

Το πιο βολικό ξενοδοχείο για τη διαμονή σας στο Αιτωλικό είναι το μοναδικό ξενοδοχείο της πόλης, το ξενοδοχείο Αλεξάνδρα. Είναι ένα μικρό συμπαθητικό ξενοδοχείο ενός άστρου που τα δωμάτια του διαθέτουν κλιματισμό και τηλεόραση και έχουν θέα στη θάλασσα και το ηλιοβασίλεμα.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Αιτωλικό για επαγγελματικούς λόγους.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα μικρό και παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

#### ΑΓΑΠΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 13 δωμάτια για πελάτες με 26 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία Τσαλαφούτας Ε. - Τσαλαφούτα Π., ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Τσαλαφούτα Ελένη. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 301717288 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 31/7/1984. Η διεύθυνσή του είναι Ελευθέρων Πολιορκημένων 42, 30200, Μεσολόγγι, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2631022553 και 2631028801, το φαξ του 2631022553, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα κοντά στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στο Μεσολόγγι για επαγγελματικούς λόγους.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

### 3.6 Δήμος Ναυπακτίας

Στο Δήμο Ναυπακτίας, ο οποίος έχει έδρα τη Ναύπακτο, αποτελούμενος από τους δήμους α. Ναυπάκτου β. Αποδοτίας γ. Πυλλήνης δ. Πλατάνου ε. Αντιρρίου και στ. Χάλκειας, οι οποίοι καταργούνται, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

#### ΔΙΕΘΝΕΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 4 δωμάτια για πελάτες με 9 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κοκκίνης Σπυρίδων. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 022584430 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

έναρξη άδειας λειτουργίας στις 23/7/1940 και είναι το πιο παλιό ξενοδοχείο της Αιτωλοακαρνανίας! Η διεύθυνσή του είναι Μεσολογγίου 3, 30300, Ναύπακτος, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 26410-22798, δεν διαθέτει φαξ και email, ενώ έχει το website [www.diethnesnafraktos.gr](http://www.diethnesnafraktos.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα κοντά στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο. Λίγες ανέσεις, θόρυβος, απουσία πάρκινγκ.

## ΑΚΤΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 61 δωμάτια για πελάτες με 113 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ξενοδοχειακές Τουριστικές Ταξιδιωτικές Εμπορικές Επιχειρήσεις Σακελλάρη, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας είναι η εταιρεία Σακελλάρης Γεώργιος ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094274871 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 3/7/1971. Η διεύθυνσή του είναι Γρίμποβο, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634028464 και 2641028465, το φαξ του 2634024171 και το email του [akti@otenet.gr](mailto:akti@otenet.gr), ενώ έχει και το website [www.akti.gr](http://www.akti.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα κοντά στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους. Είναι ξενοδοχείο πόλης με 4 σουίτες, κοσμοπολίτικο αέρα, συλλεκτικά έπιπλα και ωραία θέα.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο με όχι ιδιαίτερες ανέσεις, θόρυβο και απουσία πάρκινγκ.

## ΝΙΚΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 18 δωμάτια για πελάτες με 37 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Τσαρπαλιάς Χαράλαμπος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Τσαρπαλιάς Νικόλαος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 301909446 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 26/7/1971. Η διεύθυνσή του είναι Τζαβέλα 67, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 26341028901 και 2634028902, το φαξ του 2634027262 και το email του ntsarpalias@hotmail.com, ενώ έχει και το website [www.hotelniki.gr](http://www.hotelniki.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα κοντά στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους. Είναι ξενοδοχείο πόλης.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο με όχι ιδιαίτερες ανέσεις, θόρυβο και απουσία ιδιόκτητου πάρκινγκ.

#### ΤΕΡΨΙΘΕΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Τερψιθέας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 10 δωμάτια για πελάτες με 19 κλίνες. Ιδιοκτήτης είναι ο Δήμος Αποδοτίας, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κονιδάρης Βασίλειος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 061437520 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Α΄ Πατρών. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 7/12/1974. Η διεύθυνσή του είναι Τερψιθέα, 30024, Ναυπακτία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634060518, ενώ διαθέτει φαξ 2634052629, email [terpsitheahotel@gmail.com](mailto:terpsitheahotel@gmail.com) και website <http://www.terpsitheahotel.net/index.php/hotelterpsitheahotel>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ, καφέ και εστιατόριο.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο με όχι ιδιαίτερες ανέσεις.

#### ΠΛΑΖΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

προσφέρει 33 δωμάτια για πελάτες με 63 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία Καρβούνης Χ.Β.Φ. - Βλασοπούλου Ε.Λ., ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Καρβούνης Χαράλαμπος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 043001820 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 9/2/1979. Η διεύθυνσή του είναι Ναυμαχίας 37, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 26341025256 και 2634024246, το φαξ του 2634023174 και το email του info@plaza-hotel.gr, ενώ έχει και το website www.plaza-hotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μάλιστα κοντά στο κέντρο της πόλης και εξυπηρετεί κυρίως ανθρώπους που διανυκτερεύουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους. Είναι ξενοδοχείο πόλης με καφέ μπαρ, πισίνα, πάρκινγκ και ωραία θέα.

*Μειονεκτήματα:* Πρόκειται για ένα παλιό ξενοδοχείο, ενώ υπάρχει θόρυβος από το δρόμο.

## Η ΕΛΑΤΟΥ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Ελατούς Ναυπακτίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 16 δωμάτια για πελάτες με 30 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η Κοινότητα Ελατούς, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Πολύκ. Παπαϊωαννίδης - Ελ. Παπαϊωαννίδη ΟΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 800238167 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 13/2/1981. Η διεύθυνσή του είναι Ελατού, 30024, Ναυπακτία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 26341053000 και 6945510000, το φαξ του 2634053030 και το email του info@hotel-elatou.gr, ενώ έχει και το website www.hotel-elatou.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ, καφέ και εστιατόριο.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο με όχι ιδιαίτερες ανέσεις και με δύσκολη πρόσβαση.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

## ΞΕΝΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης B CLASS, και προσφέρει 48 δωμάτια για πελάτες με 96 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Τσουμάρη Σαπφώ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 090010364 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία ΚΑ΄ Αθηνών. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 16/12/1982. Η διεύθυνσή του είναι Γρίμποβο, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634022301 και 2634022303, το φαξ του 2634029764, ενώ δεν διαθέτει email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο κοντά στο λιμάνι της Ναυπάκτου. Έχει ωραία θέα και πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, παλιό κτίριο, χρήζει άμεσης ανακαίνισης.

## ΑΝΤΙΡΡΙΟ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Αντιρρίου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 11 δωμάτια για πελάτες με 21 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Κατσούδας Αθανάσιος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κατσούδας Γεώργιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 047007540 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 24/5/1983. Η διεύθυνσή του είναι 30020, Αντίρριο, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634031450, το φαξ του 2634031637 και το email του gkatsoudas@hotmail.com, ενώ έχει και το website [www.hotelantirrio.info](http://www.hotelantirrio.info).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι του Αντιρρίου. Έχει ωραία θέα.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, μικρό και άσχημο κτίριο, ελάχιστες ανέσεις.

## ΑΚΤΗ ΛΕΠΙΑΝΤΟ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

προσφέρει 48 δωμάτια για πελάτες με 93 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Τουριστικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Ναύπακτου Lepando Beach ΑΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Βασιλόπουλος Νικ. ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094140973 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 19/4/1985. Η διεύθυνσή του είναι Γρίμποβο, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634023931 και 2634023932, το φαξ του 2634023930 και το email του info@lepantobeach.gr, ενώ έχει και το website www.lepantobeach.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό, κοντά στο λιμάνι της Ναύπακτου και μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που χρειάζεται να διανυκτερεύσουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους. Έχει ωραία θέα.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, σχετικά παλιό κτίριο, απουσία πάρκινγκ.

#### ΑΓΝΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 14 δωμάτια για πελάτες με 22 κλίνες. Ιδιοκτήτης εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Τσιορτού Κωνσταντίνα. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 057178937 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 6/8/1992. Η διεύθυνσή του είναι Δημοκρατίας 13, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634022448 και 6974594313, το φαξ του 2634025904 και το email του tsiortos@hotmail.com, ενώ έχει και το website www.hotel-agni.com.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που χρειάζεται να διανυκτερεύσουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, άσχημο και μικρό κτίριο, ελάχιστες ανέσεις.

#### ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

προσφέρει 50 δωμάτια για πελάτες με 102 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Νούλας Δημήτριος Τουριστική ΑΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Αντωνόπουλος Δημήτριος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094274810 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 8/7/1993. Η διεύθυνσή του είναι Κορυδαλέως 4, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634023788 και 2634029551, το φαξ του 2634029553 και το email του info@hotelnafraktos.gr, ενώ έχει και το website [www.hotelnafraktos.gr](http://www.hotelnafraktos.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό, κοντά στο λιμάνι της Ναυπάκτου και μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που χρειάζεται να διανυκτερεύσουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους. Στο χώρο του λόμπυ λειτουργεί καφέ, ενώ διατίθεται και χώρος πολλαπλών εκδηλώσεων.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος όχι ιδιαίτερες ανέσεις, όχι ωραία θέα.

#### ΑΦΡΟΔΙΤΗ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 40 δωμάτια για πελάτες με 87 κλίνες. Ιδιοκτήτης εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ζωγράφος Νικόλαος & Σια ΟΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 082664986 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 11/7/1995. Η διεύθυνσή του είναι Φιλικής Εταιρείας 1, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634029922 και 2634029923, το φαξ του 2634029924 και το email του [hotelafro@gmail.com](mailto:hotelafro@gmail.com), ενώ διαθέτει το website <http://www.hotelafroditi.com/>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι της Ναυπάκτου..

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, όχι ιδιαίτερες ανέσεις, απουσία χώρων στάθμευσης.

## ΗΛΙΟΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 10 δωμάτια για πελάτες με 19 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Καλαβρουζιώτης Νικόλαος και Καλαβρουζιώτης Κωνσταντίνος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Καλαβρουζιώτης Νικόλαος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 065484615 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 8/2/2002. Η διεύθυνσή του είναι Νταλιάνη 7, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634038088 και 2634021222, το φαξ του 2634025830 και το email του info@nafraktoshotel.gr, ενώ έχει και το website nafraktoshotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και μπορεί να εξυπηρετήσει και ανθρώπους που χρειάζεται να διανυκτερεύσουν στη Ναύπακτο για επαγγελματικούς λόγους. Έχει ωραία θέα και καλαίσθητα δωμάτια.

*Μειονεκτήματα:* Όχι ιδιαίτερες ανέσεις στο εσωτερικό του.

## ΒΙΛΛΑΤΖ ΙΝ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Άνω Χώρας, στη Ναυπακτία. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 8 δωμάτια για πελάτες με 16 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Μελίστας Αθανάσιος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Μελίστας Χαράλαμπος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 301944412 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 24/9/2001. Η διεύθυνσή του είναι Άνω Χώρα, 30023, Ναυπακτία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634041433 και 2634041434, το φαξ του 2634023846 και το email του babismelistas@hotmail.com, ενώ έχει και το website www.village-inn.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά, όχι ιδιαίτερες ανέσεις στο εσωτερικό του.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»



## ΚΑΝΝΑΒΕΙΚΟ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Άνω Χώρας, στη Ναυπακτία. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 7 δωμάτια για πελάτες με 14 κλίνες. Ιδιοκτήτης εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Αφοι Κωστογιάννη ΟΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 082671074 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 24/9/2001. Η διεύθυνσή του είναι Άνω Χώρα, 30023, Ναυπακτία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634041077, το φαξ του 2634026233 και το email του info@kannaveiko.gr, ενώ έχει και το website [www.kannaveiko.gr](http://www.kannaveiko.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριος ξενώνας, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.  
*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά, όχι ιδιαίτερες ανέσεις στο εσωτερικό του.

## ΓΡΙΒΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Σίμου, στον Κάμπο. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 14 δωμάτια για πελάτες με 22 κλίνες. Ιδιοκτήτης εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Μουχτούρης Χρήστος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 023231437 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 10/12/2002. Η διεύθυνσή του είναι Κάμπος Σίμου, 30020, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634062100 και 6972909831, το φαξ του 2634029885 και το email του [afromouh@hotmail.com](mailto:afromouh@hotmail.com), ενώ έχει και το website [www.xenonas-grivas.gr](http://www.xenonas-grivas.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριος ξενώνας, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.  
*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

## ΞΕΝΙΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Κάτω Χώρας, στη Ναυπακτία. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 19 δωμάτια για πελάτες με 32 κλίνες. Ιδιοκτήτης εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Βέργου Μόσχω. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 047007890 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 25/5/2003. Η διεύθυνσή του είναι Κάτω Χώρα, 30023, Ναυπακτία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634041111, το φαξ του 2634041112 και το email του xenioskh@otenet.gr, ενώ έχει και το website [www.xenios-katohora.gr](http://www.xenios-katohora.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριος ξενώνας, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά.

## ΔΡΥΑΔΕΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Αμπελακιωτίσσης, στη Ναυπακτία. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστέρων, και προσφέρει 5 δωμάτια για πελάτες με 10 κλίνες. Ιδιοκτήτης εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Κανέλλος Παναγιώτης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 024458015 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 6/4/2004. Η διεύθυνσή του είναι Αμπελακιώτισσα, 30023, Ναυπακτία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634041633 και 6972081060, δεν διαθέτει φαξ, το email του είναι [info@dryades-xenonas.gr](mailto:info@dryades-xenonas.gr), ενώ έχει και το website [www.dryades-xenonas.gr](http://www.dryades-xenonas.gr).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Μικρός ξενώνας, με ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά, όχι ιδιαίτερες ανέσεις στο εσωτερικό του.

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

## NAYΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 42 δωμάτια για πελάτες με 85 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Αφοι Πασίση Ανώνυμος Εταιρεία Ξενοδοχειακές Τουριστικές Εμπορικές και Τεχνικές Επιχειρήσεις, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Πασίσης Δημήτριος ΑΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094274975 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 30/6/2006. Η διεύθυνσή του είναι Αθ. Νόβα 33, 30300, Ναύπακτος, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634038216, το φαξ του 2634038217 και το email του info@nafshotel.gr, ενώ έχει και το website www.nafshotel.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι της Ναυπάκτου. Ξενοδοχείο πόλης, καινούριο Έχει ωραία θέα, πολλές ανέσεις στο εσωτερικό του και πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Κάποιος θόρυβος τους καλοκαιρινούς μήνες.

## Ο ΕΛΑΙΩΝΑΣ ΤΟΥ ΖΕΛΙΟΥ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Καλαβρούζας, στην Κάτω Καλαβρούζα Το ξενοδοχείο είναι τάξης 4 αστερών, και προσφέρει 10 δωμάτια για πελάτες με 20 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Αφοι Β. Ζέλιου & Σια ΕΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Ζέλιος Βασίλειος ΕΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ετερόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 800239140 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 4/7/2007. Η διεύθυνσή του είναι Κάτω Καλαβρούζα, 30014, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634045056, το φαξ του 2634045055 και το email του info@elaionaszeliou.gr, ενώ έχει και το website www.elaionaszeliou.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον. Καινούριο ξενοδοχείο, με πολλές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Μειονεκτήματα:* Δεδομένης της περιοχής, θα μπορούσε να έχει καλύτερη θέα.

#### ΦΛΟΙΣΒΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 27 δωμάτια για πελάτες με 60 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Αφοι Ασημακόπουλοι ΑΕ Ξενοδοχειακές Τουριστικές Εμπορικές Επιχειρήσεις, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο Ασημακόπουλος Ασημάκης. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 094274846 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 30/7/2007. Η διεύθυνσή του είναι Εθνικής Αντιστάσεως (Ψανή), 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634028411 και 2634021795, το φαξ του 2634021796 και το email του flisvosh@hol.gr, ενώ έχει και το website [www.flisvosh.com](http://www.flisvosh.com).

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι της Ναυπάκτου. Καινούριο ξενοδοχείο πόλης. Έχει ωραία θέα και πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, άσχημο κτίριο, λίγες ανέσεις.

#### ΤΑ ΠΕΤΡΙΝΑ ΤΗΣ ΑΝΩ ΧΩΡΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Άνω Χώρας, στη Ναυπακτία. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστέρων, και προσφέρει 8 δωμάτια για πελάτες με 14 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Παπαδημητρίου Δ. και Τύμη Θεοδώρα, εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Παπαδημητρίου και Συνεργάτες ΕΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Παπαδημητρίου Δημήτριος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ετερόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 999229520 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 10/11/2008. Η διεύθυνσή του είναι Άνω Χώρα, 30023, Ναυπακτία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634041101, το email του είναι [dimpapadim@hotmail.com](mailto:dimpapadim@hotmail.com), ενώ δεν διαθέτει φαξ και website.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά.

#### ΑΡΧΟΝΤΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΠΩΣ

Πρόκειται για ένα παραδοσιακό ξενοδοχείο, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης A CLASS, και προσφέρει 6 δωμάτια για πελάτες με 14 κλίνες. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Σιγάλα Ν. Μαρία. και Σιγάλας Μιχαήλ, εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Vadel Μονοπρόσωπη ΙΚΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Φλώρου βασιλική. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 800580968 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 28/5/2009. Η διεύθυνσή του είναι Τζαβέλα 11, 30300, Ναύπακτος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2634038185 και 2634038186, το φαξ του 2634029130 και το email του info@arxontiko-peros.gr, ενώ έχει και το website www.arxontiko-peros.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά.

#### ΤΑ ΣΠΙΤΑΚΙΑ ΤΗΣ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Πλατάνου, στη Ναυπακτία. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 15 δωμάτια για πελάτες με 25 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Δανιάς Αντώνιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 062520951 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 29/4/2010. Η διεύθυνσή του είναι Πλάτανος, 30022, Ναυπακτία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

2634061500, δεν διαθέτει φαξ, το email του είναι info@ifigeneia.com, ενώ έχει και το website www.ifigeneia.com.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Όχι εύκολη πρόσβαση, απουσία βενζινάδικου και υπηρεσιών υγείας κοντά.

## I. ΣΠΟΝ

Πρόκειται για ένα παραδοσιακό ξενοδοχείο, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου. Το ξενοδοχείο είναι τάξης B CLASS, και προσφέρει 3 δωμάτια για πελάτες με 6 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι ο κ. Τσιάρας Ιωάννης, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Ζαβέρδας Αθανάσιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 143042983 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Μεσολογγίου. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 2/6/2010. Η διεύθυνσή του είναι Ν. Μπότσαρη και Κλεονίκου, 30300, Ναύπακτος, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2634029104, το φαξ του 2634029957 και το email του info@portovenezianohotel.gr, ενώ έχει και το website <http://www.sponhotel.gr/>.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται μέσα στον αστικό ιστό και στο λιμάνι της Ναυπάκτου. Μικρό ξενοδοχείο πόλης. Έχει ωραία θέα και πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Αρκετός θόρυβος, άσχημο κτίριο, λίγες ανέσεις.

### 3.7 Δήμος Ξηρομέρου

Στο Δήμο Ξηρομέρου, ο οποίος έχει έδρα τον Αστακό, αποτελούμενος από τους δήμους α. Αστακού β. Φυτειών και γ. Αλυζίας, οι οποίοι καταργούνται, υπάρχουν τα ακόλουθα ξενοδοχεία:

## ΣΙΜΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μύτικα, στο Ξηρόμερο Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 28 δωμάτια για πελάτες με 53 κλίνες. Ιδιοκτήτης της

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

επιχείρησης είναι ο κ. Κοψίδας Γρηγόριος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Δημόπουλος Αθανάσιος (Τόμυ). Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 146366080 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 10/6/1976. Η διεύθυνσή του είναι Μύτικας, 30019, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2646081380 και 2646081382, το φαξ του 2646081245 και το email του info@hotelsimos.com, ενώ έχει και το website www.hotelsimos.com.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο με λίγες ανέσεις και υπηρεσίες.

#### ΑΚΡΟΓΙΑΛΙ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μύτικα, στο Ξηρόμερο Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 7 δωμάτια για πελάτες με 12 κλίνες. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο Σούλας Νικόλαος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 076815684 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 12/6/1978. Η διεύθυνσή του είναι Μύτικας, 30019, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2646081206, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο με λίγες ανέσεις και υπηρεσίες.

#### ΚΥΜΑΤΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μύτικα, στο Ξηρόμερο Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 1 αστέρος, και προσφέρει 10 δωμάτια για πελάτες με 20 κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Παληογιάννης Βασίλειος & Σια ΟΕ,

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Παληογιάννης Βασίλειος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ομόρρυθμος εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 082043820 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 26/11/1979. Η διεύθυνσή του είναι Μύτικας, 30019, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2646081311, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο με λίγες ανέσεις και υπηρεσίες.

## ΣΤΡΑΤΟΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο κλασσικού τύπου, το οποίο βρίσκεται στη Δημοτική Κοινότητα Αστακού, στο Ξηρόμερο Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 3 αστερών, και προσφέρει 62 δωμάτια για πελάτες με 110 κλίνες. Ιδιοκτήτης της επιχείρησης είναι η εταιρεία Στράτος ΑΕΤΕΕ, εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία GSS Διεθνής Συνεδριακή ΕΠΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι ο κ. Στράτος Κωνσταντίνος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 999820162 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Κηφισιάς. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 23/7/1980. Η διεύθυνσή του είναι Αστακός Ξηρομέρου, 30006, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2646041911 και 2646041912, το φαξ του 2646041227 και το email του info@hotelstratos.gr, ενώ έχει και το website www.hotelstratos.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

*Μειονεκτήματα:* Παλιό ξενοδοχείο με λίγες ανέσεις και υπηρεσίες.

## ΚΑΒΟ ΜΥΤΙΚΑΣ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μύτικα, στο Ξηρόμερο Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης 2 αστερών, και προσφέρει 29 δωμάτια για πελάτες με 7

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



κλίνες. Ιδιοκτήτης και εκμεταλλευτής της επιχείρησης είναι η εταιρεία Blue Sky Τουριστικές Επιχειρήσεις ΕΠΕ, ενώ νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η εταιρεία Βασιλάκης Χρήστος ΕΠΕ. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 095424537 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 14/5/1992. Η διεύθυνσή του είναι Μύτικας, 30019, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2646081323, το φαξ του 2646081244 και το email του info@cavomytikas.gr, ενώ έχει και το website www.cavomytikas.gr.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα. Καινούριο ξενοδοχείο, με αρκετές ανέσεις στο εσωτερικό του, σύγχρονες εγκαταστάσεις, πολυτελή και κομψή διακόσμηση. Διαθέτει ιδιόκτητο πάρκινγκ.

#### ΑΛΥΖΙΑ

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου κάμπινγκ, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Αρχοντοχωρίου, στην Παλιόβαρκα Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης C CLASS, και προσφέρει 40 θέσεις για 160 άτομα. Ιδιοκτήτης, εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι κ. Τσίνας Ευθύμιος. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 050944861 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Βόνιτσας. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 21/1/1997. Η διεύθυνσή του είναι Παλιόβαρκα Μύτικα, 30019, Αιτωλοακαρνανία, τα τηλέφωνα επικοινωνίας του 2646081454 και 2646081496, το email του είναι avdisae@otenet.gr, ενώ δεν διαθέτει φαξ και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα.

*Μειονεκτήματα:* Όχι ιδιαίτερες ανέσεις και υπηρεσίες.

#### IONION

Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τύπου κάμπινγκ, το οποίο βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Μύτικα, στο Ξηρόμερο Αιτωλοακαρνανίας. Το ξενοδοχείο είναι τάξης C CLASS, και προσφέρει 40 θέσεις για 160 άτομα. Ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι οι κ. Μούχα Λαμπρινή & Μούχας Θεόδωρος, ενώ εκμεταλλευτής και νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης είναι η κ. Μούχα Μαρία. Η νομική μορφή της εταιρείας

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

είναι ατομική εταιρεία, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου είναι 103365520 και υπάγεται στη Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία Δ΄ Θεσσαλονίκης. Το ξενοδοχείο έκανε έναρξη άδειας λειτουργίας στις 6/3/1999. Η διεύθυνσή του είναι Μύτικας, 30019, Αιτωλοακαρνανία, το τηλέφωνο επικοινωνίας του 2646081110, ενώ δεν διαθέτει φαξ, email και website.

*Πλεονεκτήματα:* Βρίσκεται σ' ένα πολύ ωραίο φυσικό περιβάλλον με εξαιρετική θέα.

*Μειονεκτήματα:* Όχι ιδιαίτερες ανέσεις και υπηρεσίες.

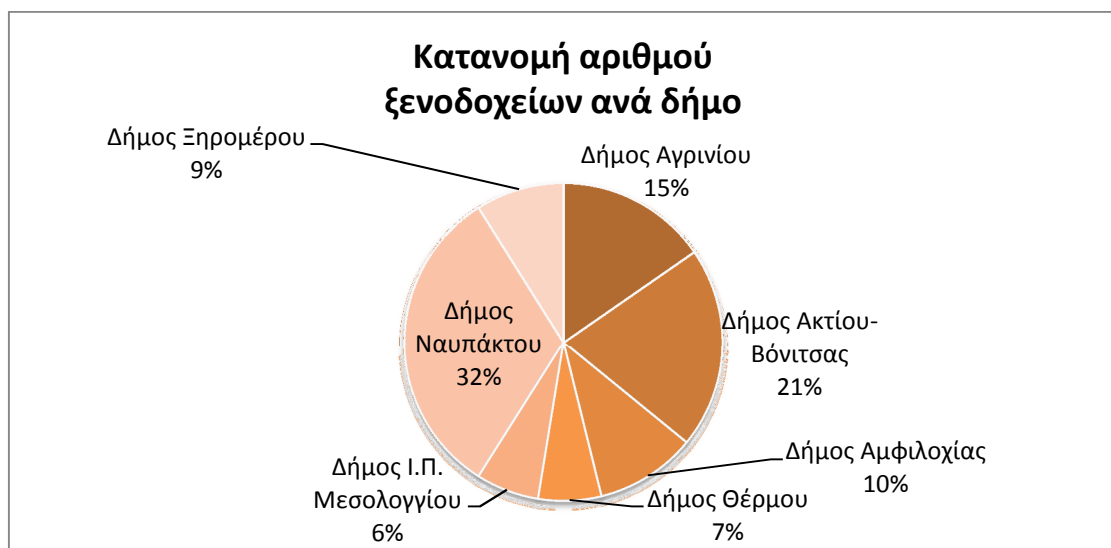
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

### 4.1 Γεωγραφική κατανομή των ξενοδοχείων του νομού

Η γεωγραφική κατανομή των ξενοδοχείων του νομού απεικονίζεται στο ακόλουθο Διάγραμμα 11 της παρούσας σελίδας, το οποίο παριστάνει το μερίδιο των ξενοδοχείων του νομού που αναλογούν σε κάθε δήμο. Από αυτό εξάγεται το συμπέρασμα πως ο δήμος Ναυπάκτου έχει κυρίαρχη θέση, πράγμα που δικαιολογείται, αφού συνδυάζει θάλασσα και βουνό, μαζί με ιστορικές μνήμες. Ακολουθεί ο δήμος Ακτίου-Βόνιτσας, λόγω εγγύτητας με τη Λευκάδα αλλά και οργανωμένης τουριστικής προβολής της περιοχής και αναβάθμισης του αεροδρομίου του Ακτίου, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια. Εντύπωση προκαλεί η τελευταία θέση του δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου, ενός δήμου με ιστορία, ιδιαίτερες φυσικές ομορφιές, αλλά και τη μεγαλύτερη φοιτητική κοινότητα του νομού. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί, εν μέρει, από το γεγονός πως ένα μεγάλο μέρος του παραλιακού μετώπου του δήμου ανήκει στην Κτηματική Υπηρεσία του Δημοσίου, ενώ, ταυτόχρονα, απαγορεύεται η δόμηση και η τουριστική αξιοποίηση σε μεγάλο τμήμα του δήμου, λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που απορρέουν από την ένταξή του στη συνθήκη Ramsar.



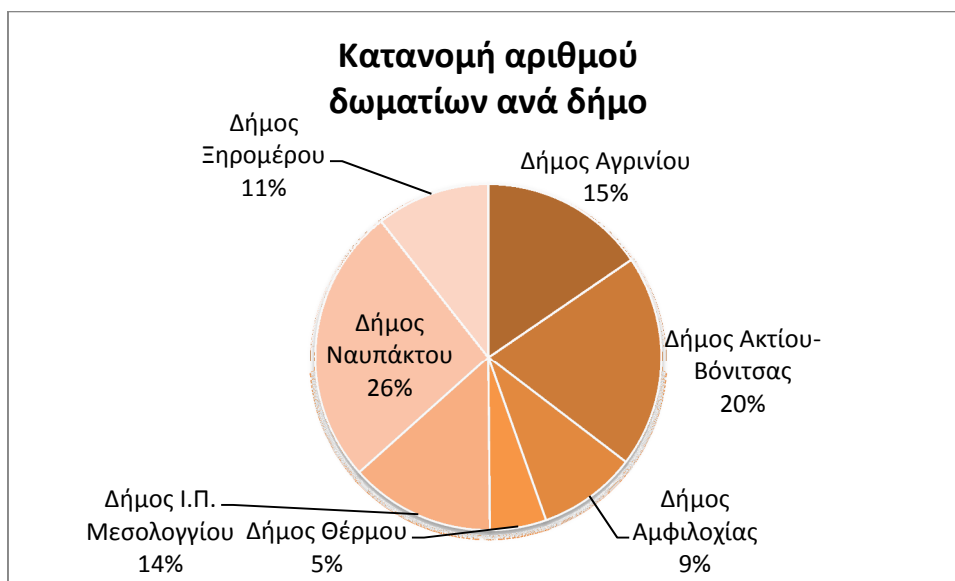
**Διάγραμμα 11:** Κατανομή αριθμού ξενοδοχείων ανά δήμο

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## 4.2 Κατανομή των ξενοδοχείων κατά δυναμικότητα στους δήμους του νομού

Η κατανομή των ξενοδοχείων κατά δυναμικότητα στους δήμους του νομού παριστάνεται στα ακόλουθα δυο Διαγράμματα 12 και 13 της παρούσας και της επόμενης σελίδας, αντίστοιχα. Το πρώτο περιγράφει την κατανομή του αριθμού των δωματίων των ξενοδοχείων του νομού ανά δήμο, δηλαδή το μερίδιο των προσφερόμενων ξενοδοχειακών δωματίων του νομού που αναλογεί σε κάθε δήμο.



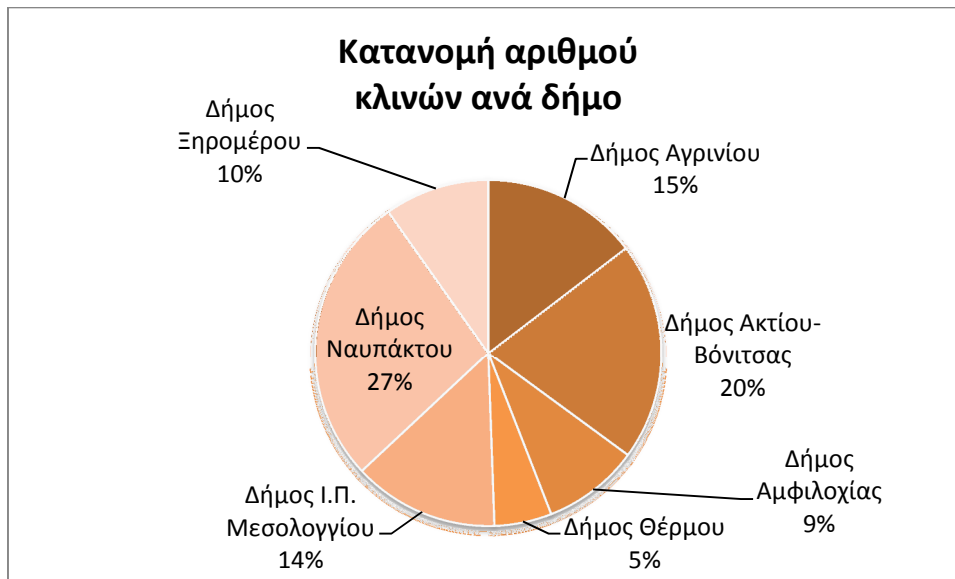
**Διάγραμμα 12:** Κατανομή αριθμού δωματίων ανά δήμο

Εδώ φαίνεται πως, σε συμφωνία με το προηγούμενο διάγραμμα της γεωγραφικής κατανομής των ξενοδοχείων ανά δήμο (Διάγραμμα 11), ο δήμος Ναυπάκτου κατέχει ηγετική θέση στα προσφερόμενα δωμάτια στο νομό, με δεύτερο το δήμο Ακτίου-Βόνιτσας. Ιδιαίτερη σημασία έχει η αναρρίχηση του δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου στην τέταρτη θέση - πίσω από το δήμο Αργινίου, γιατί μπορεί ο δήμος αυτός να έχει τα λιγότερα σε αριθμό ξενοδοχεία στο νομό, αλλά αυτά είναι σχετικά μεγάλης δυναμικότητας (μάλιστα, το πρώτο και το δεύτερο σε δυναμικότητα ξενοδοχεία του νομού βρίσκονται στο συγκεκριμένο δήμο).

Το δεύτερο διάγραμμα (Διάγραμμα 13 της επόμενης σελίδας) περιγράφει την κατανομή του αριθμού των προσφερόμενων κλινών των ξενοδοχείων του νομού ανά δήμο, δηλαδή το μερίδιο των προσφερόμενων ξενοδοχειακών κλινών του νομού που αναλογεί σε κάθε δήμο.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Διάγραμμα 13:** Κατανομή αριθμού κλινών ανά δήμο

Εδώ φαίνεται πως, όπως και το προηγούμενο διάγραμμα της γεωγραφικής κατανομής των ξενοδοχείων ανά δήμο, ο δήμος Ναυπάκτου κατέχει ηγετική θέση στις προσφερόμενες κλίνες στο νομό, με δεύτερο το δήμο Ακτίου-Βόνιτσας. Επιβεβαιώνεται η αναρρίχηση του δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου στην τέταρτη θέση - πίσω από το δήμο Αργινίου, η οποία και αιτιολογείται σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν στο προηγούμενο διάγραμμα..

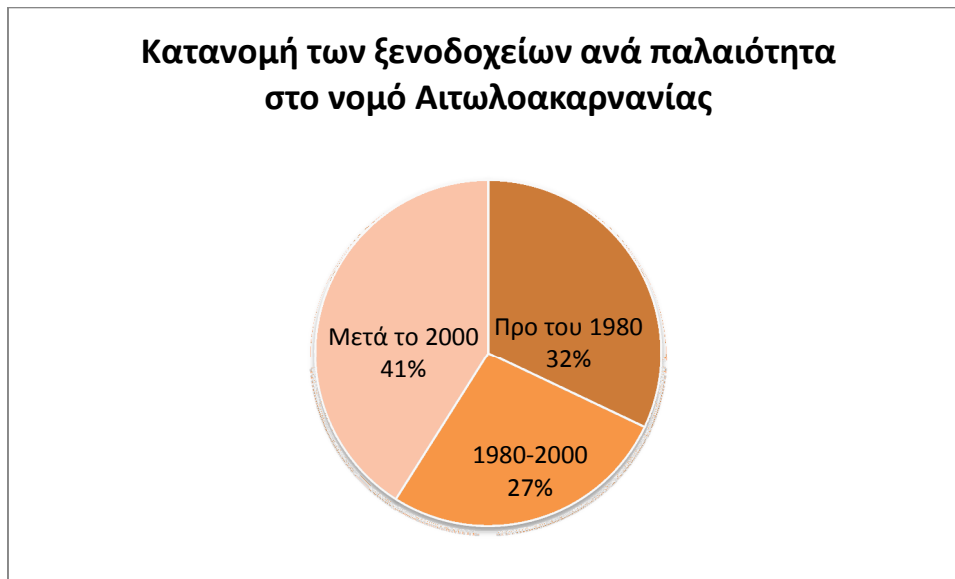
#### **4.3 Κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου κατά ημερομηνία έναρξης άδειας λειτουργίας (παλαιότητα)**

Για να δοθεί η απεικόνιση και να εξαχθούν πρακτικά συμπεράσματα σχετικά με την κατανομή των ξενοδοχείων του νομού κατά ημερομηνία έναρξης άδειας λειτουργίας (παλαιότητα), έχουν δημιουργηθεί τρεις κατηγορίες ξενοδοχείων: ξενοδοχεία που η άδεια λειτουργίας τους δόθηκε προ του 1980, ξενοδοχεία που η άδεια λειτουργίας τους στην εικοσαετία 1980-2000 και, τέλος, ξενοδοχεία που η άδεια λειτουργίας τους δόθηκε μετά το 2000.

Η κατανομή των ξενοδοχείων του νομού κατά ημερομηνία έναρξης άδειας λειτουργίας (παλαιότητα) απεικονίζεται στο ακόλουθο διάγραμμα 14 της επόμενης σελίδας, το οποίο παριστάνει το μερίδιο των ξενοδοχείων ενός, δύο, τριών και τεσσάρων αστέρων στο σύνολο των ξενοδοχείων του νομού.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



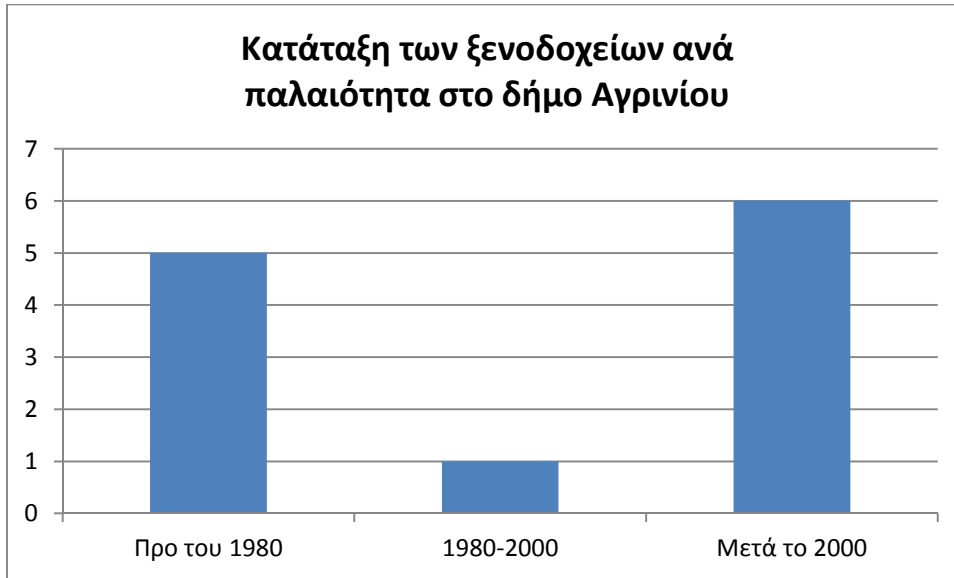
**Διάγραμμα 14:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο νομό Αιτωλοακαρνανίας

Κυρίαρχη θέση στο νομό έχουν τα ξενοδοχεία που κατασκευάστηκαν μετά το 2000, αφού ο νομός άρχισε να αξιοποιείται τουριστικά τα τελευταία χρόνια. Εντύπωση, όμως, προκαλεί ότι υπάρχουν αρκετά παλιά ξενοδοχεία (καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση), γεγονός που καταδεικνύει ότι η εικοσαετία 1980-2000 δεν αξιοποιήθηκε όπως έγινε στην υπόλοιπη Ελλάδα, οπότε και υπήρχε μεγάλη ευρωπαϊκή χρηματοδότηση από την είσοδο της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

Η κατάταξη των ξενοδοχείων του νομού κατά ημερομηνία έναρξης λειτουργίας, για κάθε έναν από τους δήμους του νομού, απεικονίζεται στα επόμενα Διαγράμματα 15-28. Στο δήμο Αγρινίου (Διαγράμματα 15 και 16 της επόμενης σελίδας), τα περισσότερα ξενοδοχεία δημιουργήθηκαν μετά το 2000 (κυρίως περιφερειακά ξενοδοχεία), ενώ υπάρχουν και πολλά πολύ παλιά ξενοδοχεία (τα ξενοδοχεία της πόλης του Αγρινίου). Αυτό οφείλεται στο γεγονός πως είχαν κατασκευαστεί κάποια ξενοδοχεία πόλης στο κέντρο του Αγρινίου προ του 1980 και ακόμη παλαιότερα για να ικανοποιήσουν κυρίως ανάγκες ταξιδιωτών που επισκέπτονταν το Αγρίνιο για επαγγελματικούς λόγους, κατόπιν ο δήμος πέρασε σε αδράνεια για ένα διάστημα, αφού καμιά μέα επένδυση δεν πραγματοποιήθηκε, ενώ τα τελευταία χρόνια δημιουργήθηκαν κάποια επιπλέον ξενοδοχεία, είτε στην περιφέρεια του δήμου (λόγω της ανάδειξης κάποιων περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους), είτε στον αστικό ιστό, (κυρίως, λόγω της δημιουργίας των Πανεπιστημιακών Τμημάτων του Αγρινίου).

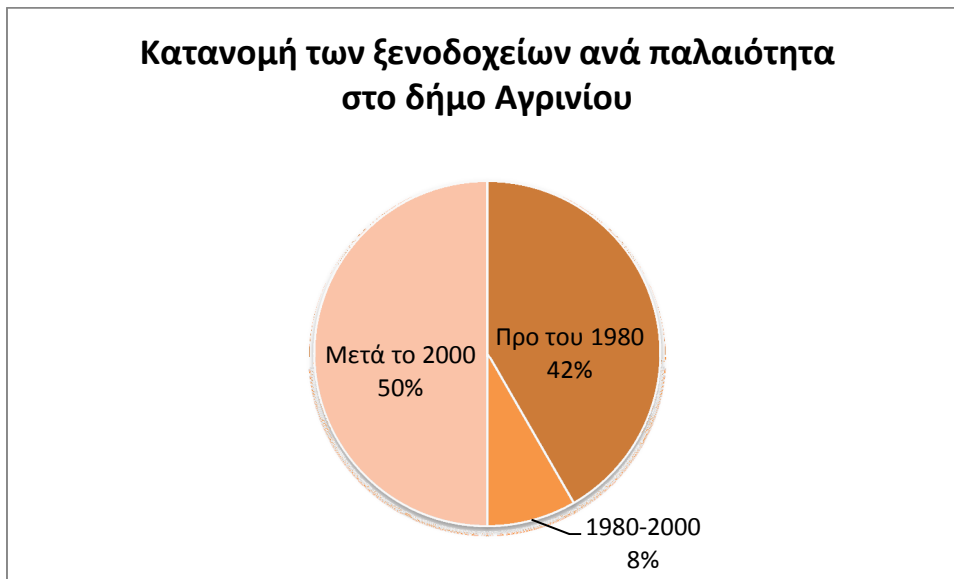
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Διάγραμμα 15:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Αγρινίου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου ανά παλαιότητα παριστάνεται ξεκάθαρα στο επόμενο διάγραμμα, στο οποίο φαίνεται ότι τα πολύ παλιά και τα πολύ καινούργια ξενοδοχεία αποτελούν το 92% των ξενοδοχείων του δήμου.



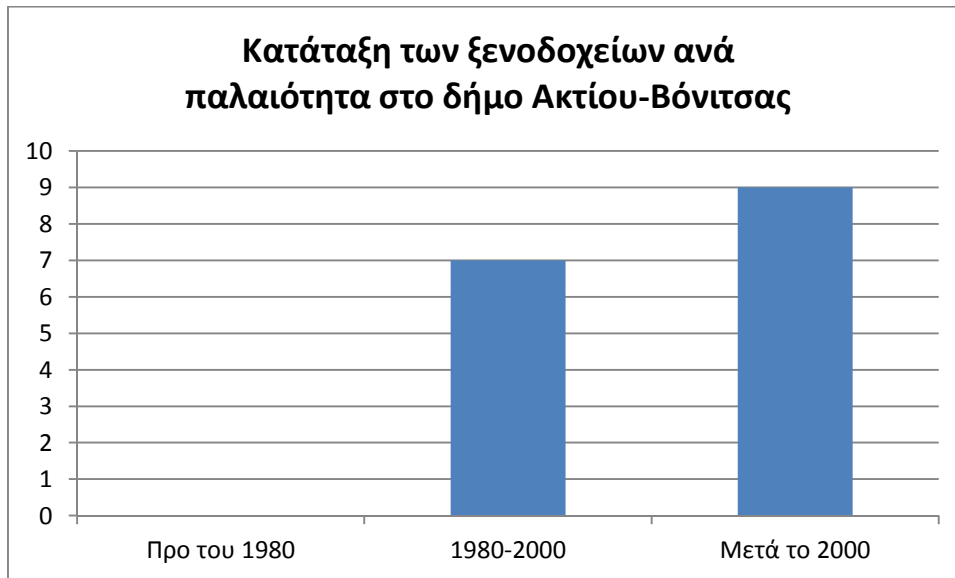
**Διάγραμμα 16:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Αγρινίου

Στο δήμο Ακτίου-Βόνιτσας (Διαγράμματα 17 και 18 της επόμενης σελίδας), τα περισσότερα ξενοδοχεία δημιουργήθηκαν μετά το 2000, ενώ υπάρχουν και πολλά ξενοδοχεία που δημιουργήθηκαν στο διάστημα 1980-2000. Αξίζει να σημειωθεί πως προ του 1980 δεν υπήρχε κανένα ξενοδοχείο στο δήμο, αντίθετα με ότι συμβαίνει

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

στον υπόλοιπο νομό, γεγονός που οφείλεται στο ότι ο προσανατολισμός των ξενοδοχείων του συγκεκριμένου δήμου είναι μόνο τουριστικός και η τουριστική ανάπτυξη συνετελέσθη μετά το 1980 (με την ανάδειξη της Λευκάδας, την βελτίωση του οδικού δικτύου και την αξιοποίηση του αεροδρομίου του Ακτίου).



**Διάγραμμα 17:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ακτίου - Βόνιτσας

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ακτίου-Βόνιτσας ανά παλαιότητα απεικονίζεται ξεκάθαρα στο επόμενο διάγραμμα, στο οποίο φαίνεται ότι τα ξενοδοχεία μετά το 1980 αποτελούν το 100% των ξενοδοχείων του δήμου.



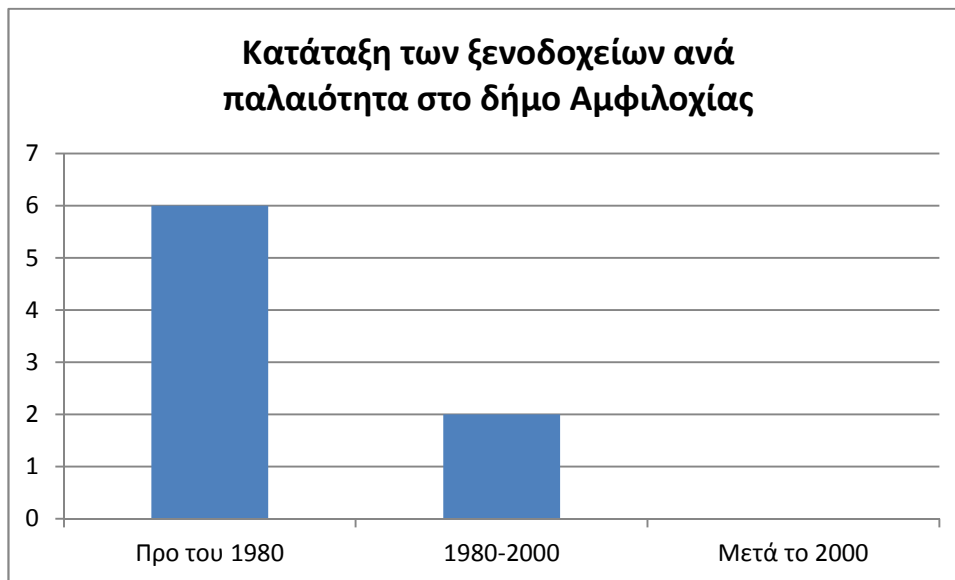
**Διάγραμμα 18:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ακτίου - Βόνιτσας

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

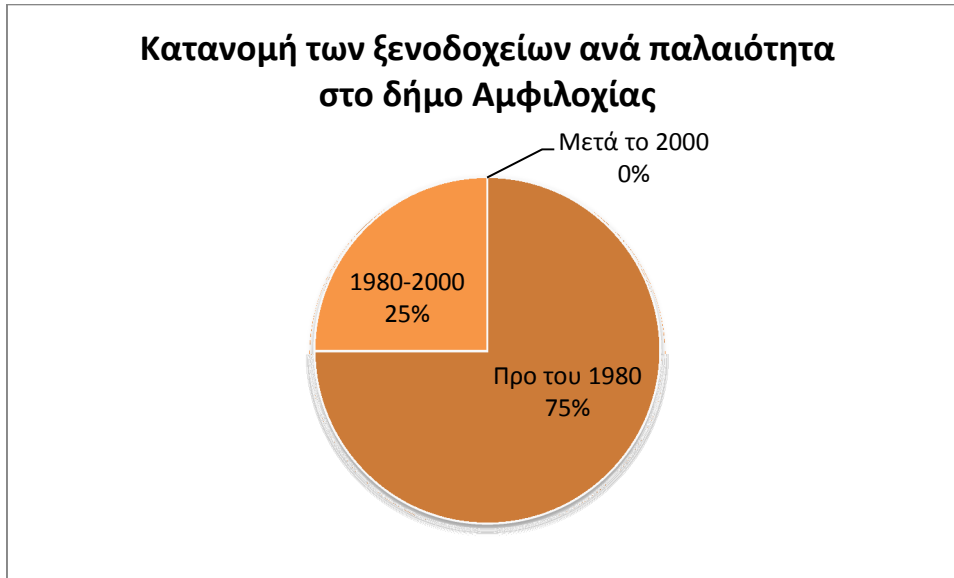


Στο δήμο Αμφιλοχίας (Διαγράμματα 19 και 20 της παρούσας και της επόμενης σελίδας, αντίστοιχα), τα περισσότερα ξενοδοχεία δημιουργήθηκαν προ του 1980, ενώ υπάρχουν και πολλά ξενοδοχεία που δημιουργήθηκαν στο διάστημα 1980-2000. Αξίζει να σημειωθεί πως μετά του 2000 δεν δημιουργήθηκε κανένα ξενοδοχείο στο δήμο, αντίθετα με αυτό που συμβαίνει γενικότερα στο νομό, γεγονός που οφείλεται στο ότι ο προσανατολισμός των ξενοδοχείων του συγκεκριμένου δήμου είναι κυρίως τουριστικός και η τουριστική ανάπτυξη συνετελέσθη προ του 1980, ενώ με την ανάδειξη του γειτονικού δήμου Ακτίου-Βόνιτσας, για τους λόγους που προαναφέρθηκαν, μετά το 1980, ο δήμος Αμφιλοχίας έχασε το τουριστικό ενδιαφέρον.



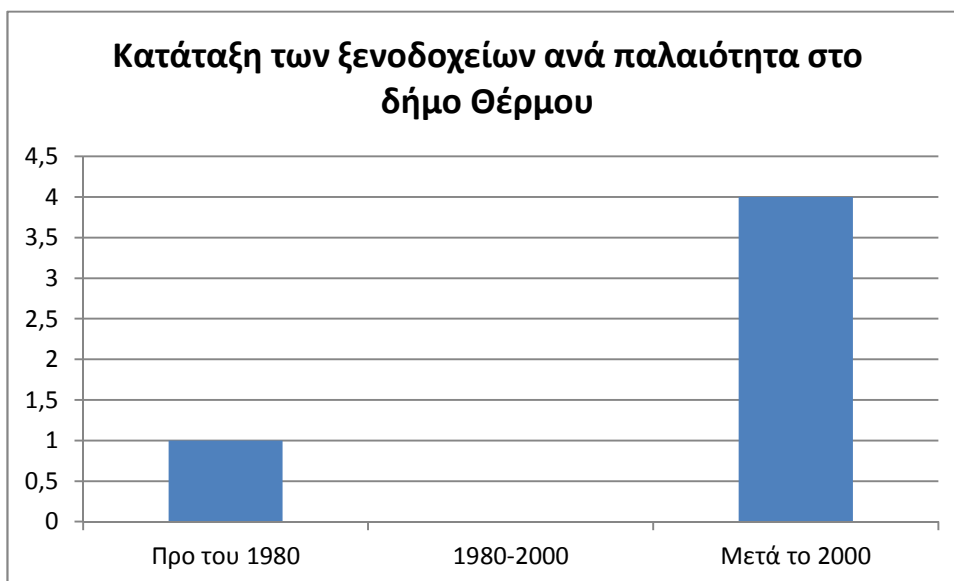
**Διάγραμμα 19:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Αμφιλοχίας

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Αμφιλοχίας ανά παλαιότητα παριστάνεται στο επόμενο διάγραμμα, στο οποίο φαίνεται ότι τα ξενοδοχεία προ του 2000 αποτελούν το 100% των ξενοδοχείων του δήμου.



**Διάγραμμα 20:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Αμφιλοχίας

Στο δήμο Θέρμου (Διαγράμματα 21 και 22 της παρούσας και της επόμενης σελίδας, αντίστοιχα), όλα τα ξενοδοχεία πλην ενός δημιουργήθηκαν μετά το 2000. Αυτό οφείλεται στο γεγονός πως ο προσανατολισμός των ξενοδοχείων του συγκεκριμένου δήμου είναι κυρίως αγροτουριστικός με τη μορφή των ορεινών ξενώνων και το συγκεκριμένο είδος τουριστικής ανάπτυξης έγινε «μόδα» μετά το 2000. Βέβαια, υπήρχε ένα μοναδικό ξενοδοχείο μέσα στον αστικό ιστό του Θέρμου, το οποίο και εξακολουθεί να υφίσταται και το οποίο ικανοποιούσε κυρίως ανάγκες ταξιδιωτών που επισκέπτονταν το Θέρμο για επαγγελματικούς λόγους.

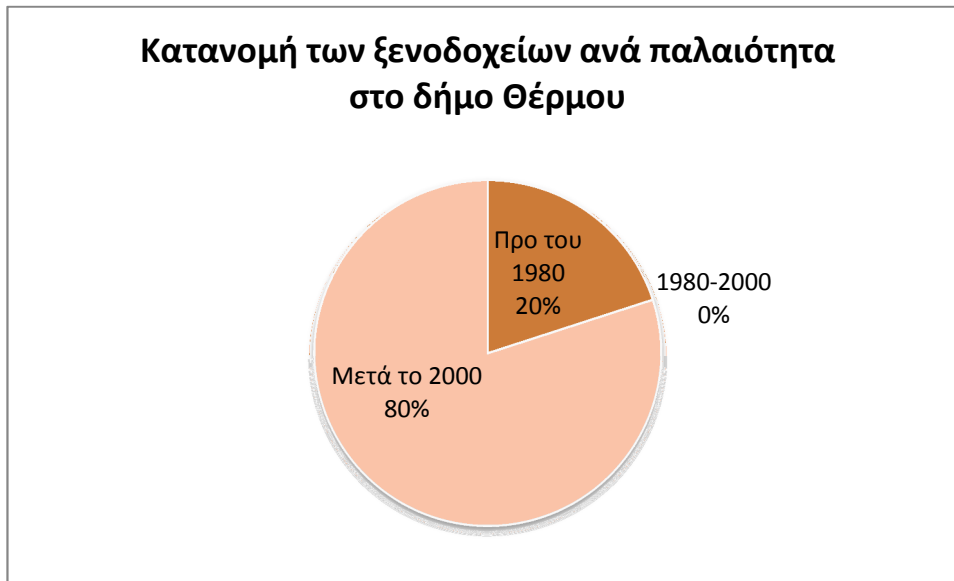


**Διάγραμμα 21:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Θέρμου

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Θέρμου ανά παλαιότητα, σε συμφωνία με όσα ειπώθηκαν, απεικονίζεται ξεκάθαρα στο επόμενο διάγραμμα.

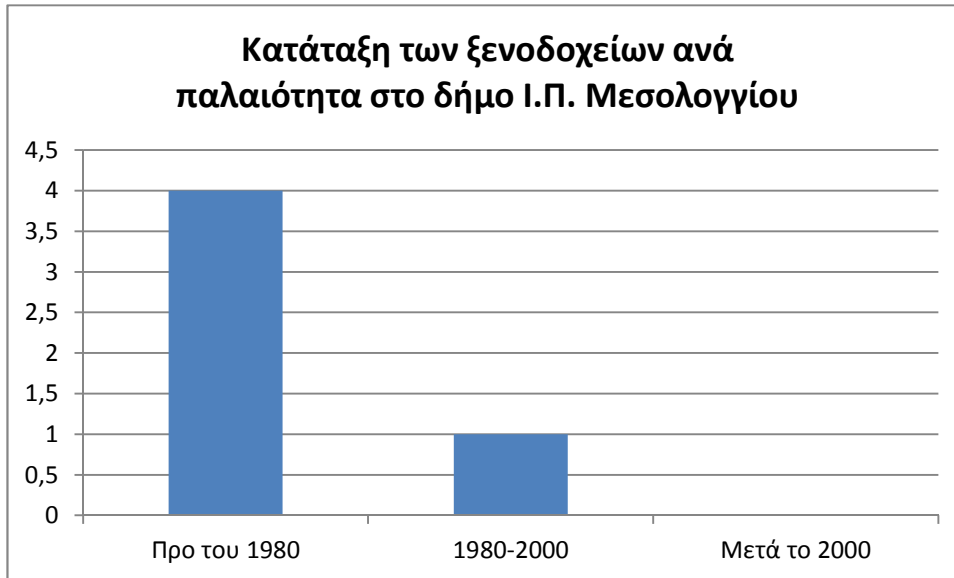


**Διάγραμμα 22:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Θέρμου

Στο δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου (Διαγράμματα 23 και 24 της επόμενης σελίδας), όλα τα ξενοδοχεία πλην ενός δημιουργήθηκαν προ του 1980. Αυτό οφείλεται στο γεγονός πως ο προσανατολισμός των ξενοδοχείων του συγκεκριμένου δήμου είναι η κάλυψη αναγκών διαμονής ταξιδιωτών που επισκέπτονται την περιοχή πρωτίστως για επαγγελματικούς και δευτερευόντως για τουριστικούς λόγους. Στον τουριστικό τομέα, οι ανάγκες αυτές παρέμειναν οι ίδιες τα τελευταία χρόνια, αφού δεν υπήρξε καμιά έξαρση της τουριστικής ανάπτυξης στο δήμο, ενώ στον επαγγελματικό τομέα ο δήμος μάλλον αποβιομηχανοποιήθηκε. Οι στεγαστικές ανάγκες του φοιτητικού πληθυσμού της πόλης καλύπτονται από ιδιωτικά διαμερίσματα, ενώ τροχοπέδη για την δημιουργία επιπλέον ξενοδοχείων σε προνομιακά σημεία του δήμου αποτελεί το γεγονός πως ένα μεγάλο μέρος του παραλιακού μετώπου του δήμου ανήκει στην Κτηματική Υπηρεσία του Δημοσίου, ενώ, ταυτόχρονα, απαγορεύεται η δόμηση και η τουριστική αξιοποίηση σε μεγάλο τμήμα του δήμου, λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που απορρέουν από την ένταξή του στη συνθήκη Ramsar. Επίσης δεν έχει ξεκαθαρίσει το ιδιοκτησιακό καθεστώς σε μεγάλες εκτάσεις του δήμου, όπου γίνεται πόλεμος μεταξύ υπηρεσιών, με αποτέλεσμα να μην ξεκαθαρίζουν και οι χρήσεις της γης για μελλοντικές επενδύσεις.

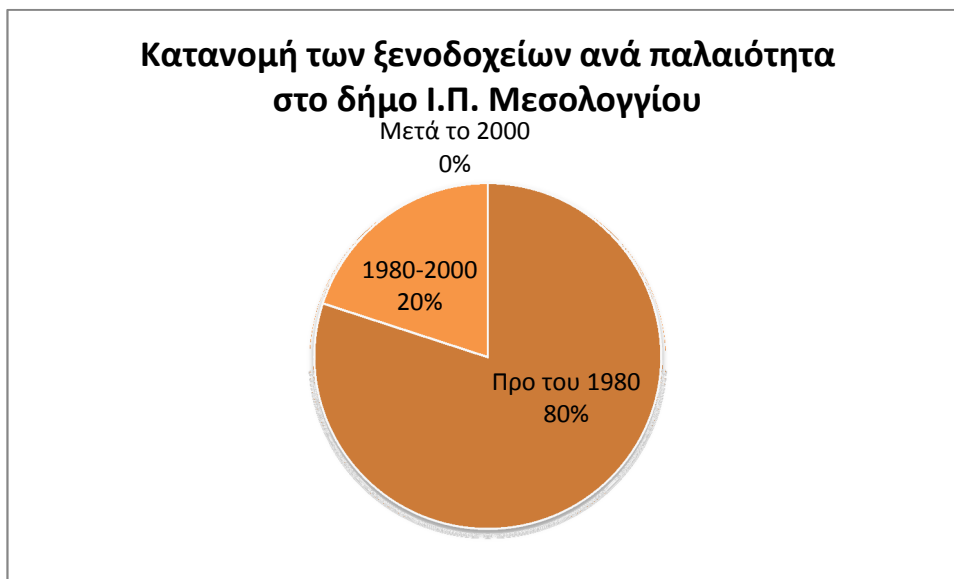
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Διάγραμμα 23:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου ανά παλαιότητα, σε συμφωνία με όσα ειπώθηκαν προηγουμένως, φαίνεται στο επόμενο διάγραμμα.



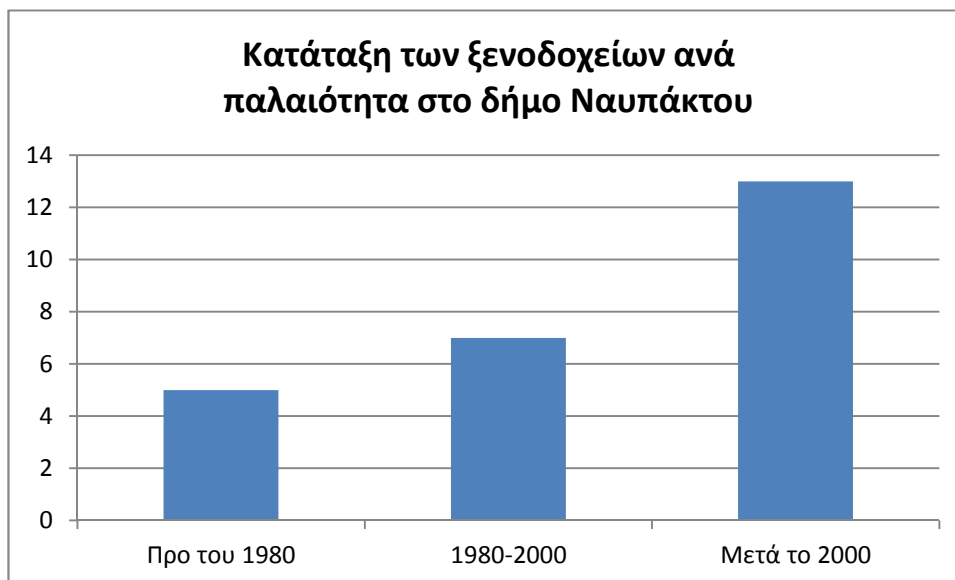
**Διάγραμμα 24:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου

Στο δήμο Ναυπάκτου (Διαγράμματα 25 και 26 της επόμενης σελίδας), ως προς την παλαιότητα, υπάρχουν ξενοδοχεία όλων των ειδών, με τα περισσότερα ξενοδοχεία να έχουν δημιουργηθεί μετά το 2000. Αυτό οφείλεται στο γεγονός πως, μετά το 2000 έγιναν «μόδα» οι ορεινοί προορισμοί στην Ελλάδα, οπότε και αναδείχθηκαν τουριστικά οι ιδιαίτερες ομορφιές της ορεινής Ναυπακτίας. Ο

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

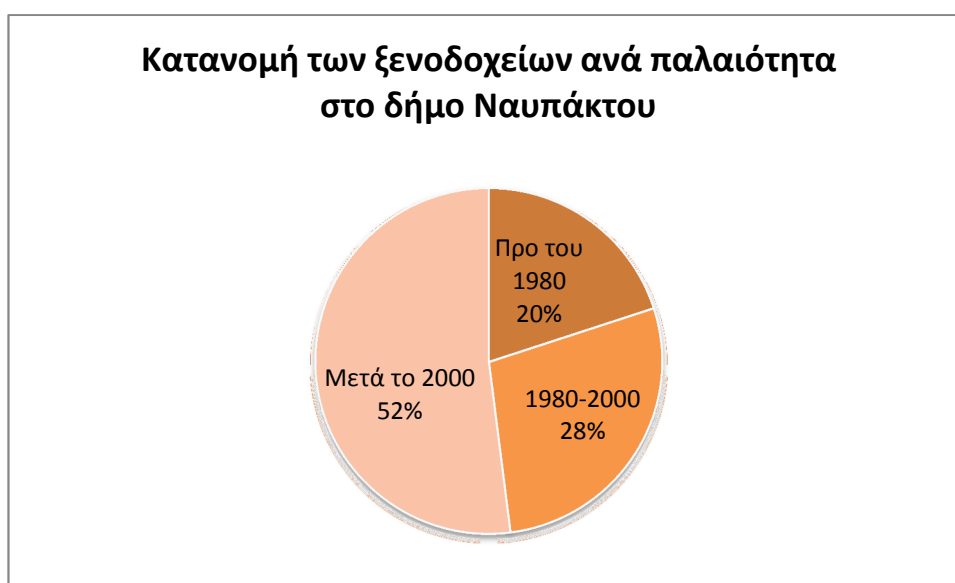
*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

προσανατολισμός των νεότερων ξενοδοχείων του συγκεκριμένου δήμου είναι κυρίως αγροτουριστικός με τη μορφή των ορεινών ξενώνων. Τα ξενοδοχεία προ του 1980 εντοπίζονται στον αστικό ιστό της Ναυπάκτου (είναι ξενοδοχεία πόλης).



**Διάγραμμα 25:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ναυπάκτου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ναυπάκτου ανά παλαιότητα, απεικονίζεται στο επόμενο διάγραμμα.

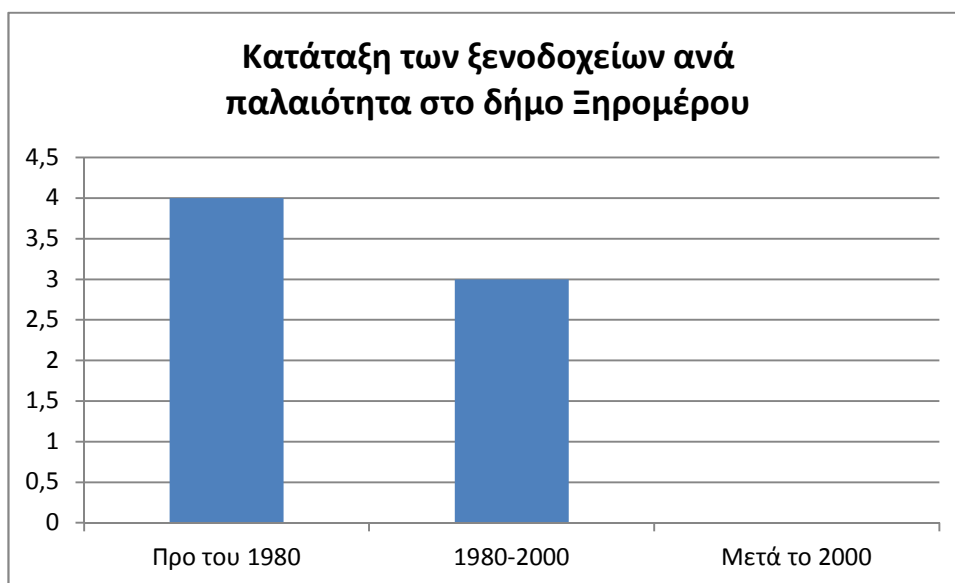


**Διάγραμμα 26:** Κατανομή των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στην δήμο Ναυπάκτου

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

Στο δήμο Ξηρομέρου (Διαγράμματα 27 και 28 της παρούσας και της επόμενης σελίδας, αντίστοιχα), τα περισσότερα ξενοδοχεία δημιουργήθηκαν προ του 1980, ενώ υπάρχουν και πολλά ξενοδοχεία που δημιουργήθηκαν στο διάστημα 1980-2000. Αξίζει να σημειωθεί πως μετά του 2000 δεν δημιουργήθηκε κανένα ξενοδοχείο στο δήμο, γεγονός που οφείλεται στο ότι ο προσανατολισμός των ξενοδοχείων του συγκεκριμένου δήμου είναι κυρίως τουριστικός και η τουριστική ανάπτυξη συνετελέσθη προ του 1980, ενώ με την ανάδειξη του γειτονικού δήμου Ακτίου-Βόνιτσας, για τους λόγους που προαναφέρθηκαν, μετά το 1980, ο δήμος Ξηρομέρου έχασε το τουριστικό ενδιαφέρον.



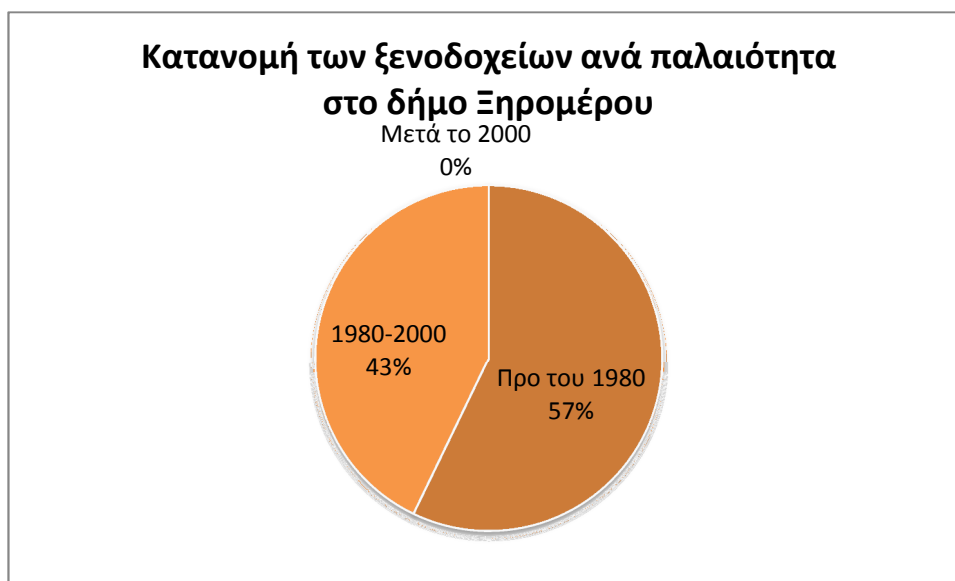
**Διάγραμμα 27: Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ξηρομέρου**

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ξηρομέρου ανά παλαιότητα, παριστάνεται στο επόμενο διάγραμμα της επόμενης σελίδας, στο οποίο φαίνεται ότι τα ξενοδοχεία προ του 2000 αποτελούν το 100% των ξενοδοχείων του δήμου.

Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο δήμος Θέρμου χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη των περισσότερων καινούριων ξενοδοχείων, πάνω από το μέσο όρο του νομού (το ποσοστό των ξενοδοχείων που κατασκευάστηκαν μετά το 2000 είναι 80%), λόγω της μορφής των ξενοδοχείων αυτών (ορεινά καταλύματα, τα οποία αναπτύχθηκαν στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια) ενώ ο δήμος Ι.Π. Μεσολογγίου χαρακτηρίζεται από την παρουσία των παλιότερων ξενοδοχείων (το ποσοστό των ξενοδοχείων που κατασκευάστηκαν προ του 1980 είναι 80%), λόγω των πολεοδομικών και χωροταξικών προβλημάτων που αναφέρθηκαν.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Διάγραμμα 28:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά παλαιότητα στο δήμο Ξηρομέρου

#### 4.4 Κατανομή των ξενοδοχείων του νομού κατά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων)

Η κατανομή των ξενοδοχείων του νομού κατά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων) απεικονίζεται στο ακόλουθο Διάγραμμα 29 της παρούσας σελίδας, το οποίο παριστάνει το μερίδιο των ξενοδοχείων ενός, δύο, τριών και τεσσάρων αστέρων στα συνολικά ξενοδοχεία του νομού.



**Διάγραμμα 29:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο νομό Αιτωλοακαρνανίας

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

Κυρίαρχη θέση στο νομό έχουν τα ξενοδοχεία δύο και τριών αστερών, όπως συμβαίνει και στην υπόλοιπη Ελλάδα, κατά μέσο όρο, με το μεγαλύτερο ποσοστό να καταλαμβάνουν τα ξενοδοχεία των τριών αστερών (42%). Εντύπωση, όμως, προκαλεί το πολύ μικρό ποσοστό των πολυτελών ξενοδοχείων (ελάχιστα ξενοδοχεία τεσσάρων αστερών και κανένα πέντε αστερών), γεγονός που καταδεικνύει την απουσία σημαντικών επενδύσεων στον ξενοδοχειακό κλάδο στο νομό.

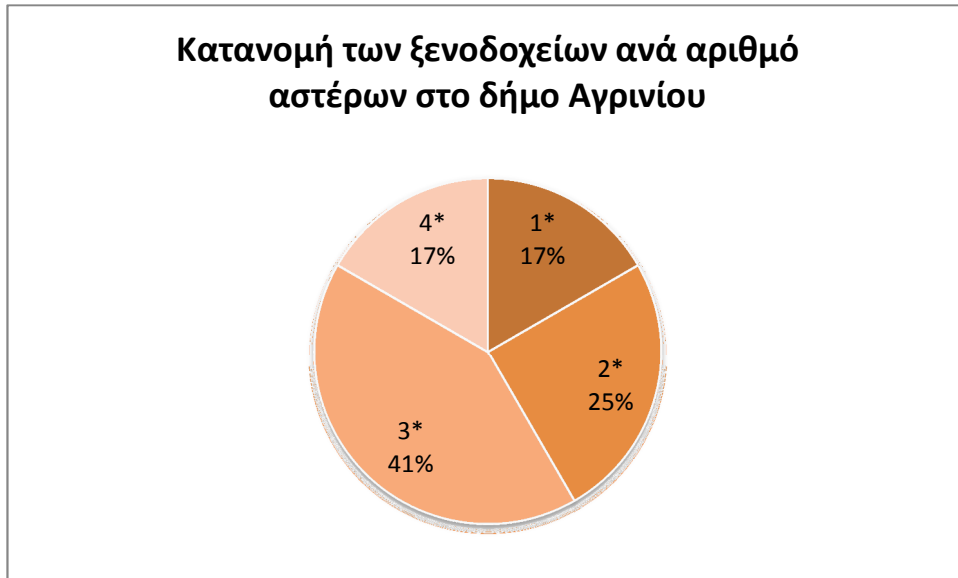
Η κατάταξη των ξενοδοχείων του νομού κατά πολυτέλεια (αριθμό αστερών), για κάθε έναν από τους δήμους του νομού, απεικονίζεται στα επόμενα Διαγράμματα 30-43 της παρούσας και της επόμενης σελίδας, αντίστοιχα. Στο δήμο Αγρινίου τα περισσότερα ξενοδοχεία είναι τριών αστερών.



Διάγραμμα 30: Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστερών στο δήμο Αγρινίου

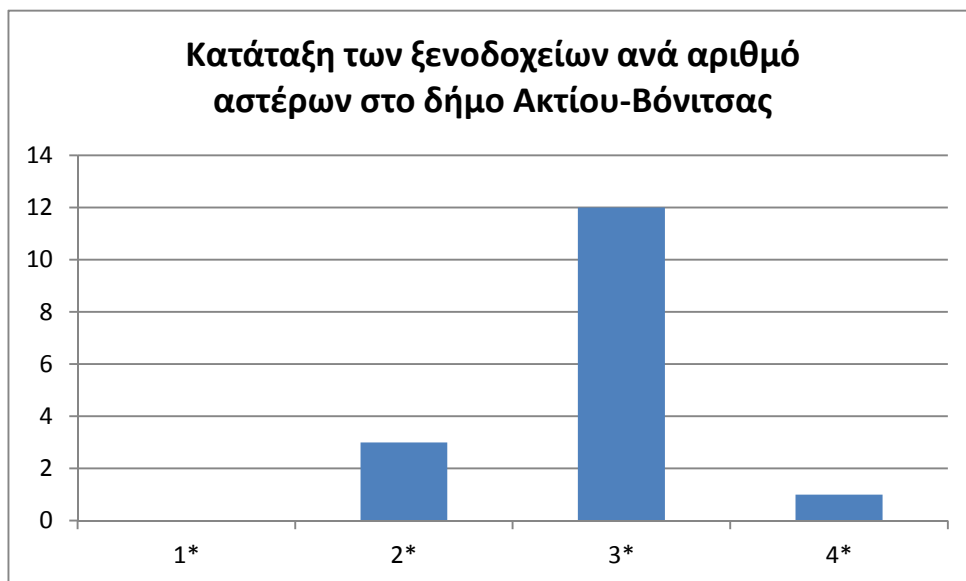
Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Αγρινίου ανά πολυτέλεια (αριθμό αστερών), απεικονίζεται στο επόμενο διάγραμμα της επόμενης σελίδας.





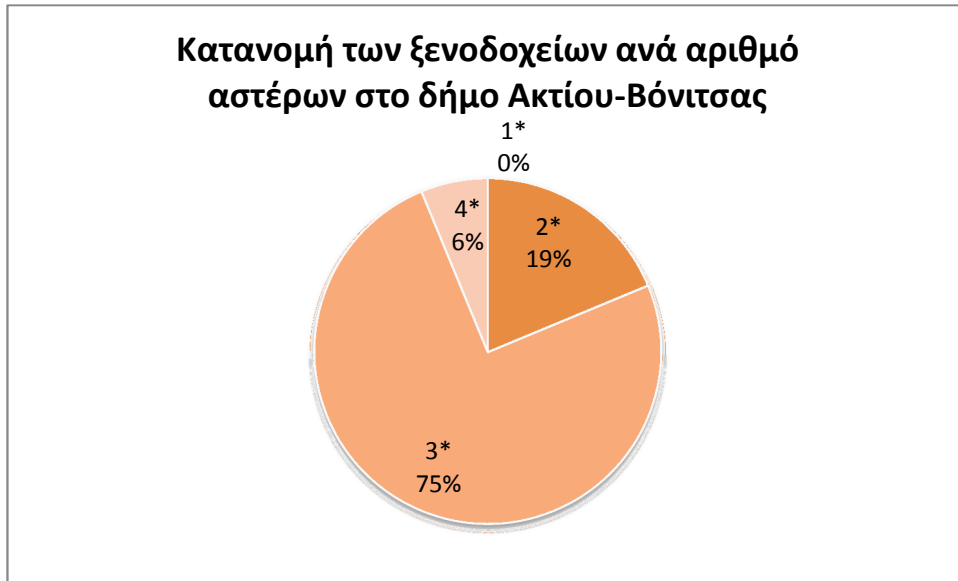
**Διάγραμμα 31:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Αγρινίου

Στο δήμο Ακτίου-Βόνιτσας η συντριπτική πλειονότητα των ξενοδοχείων είναι τριών αστέρων, όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 32.



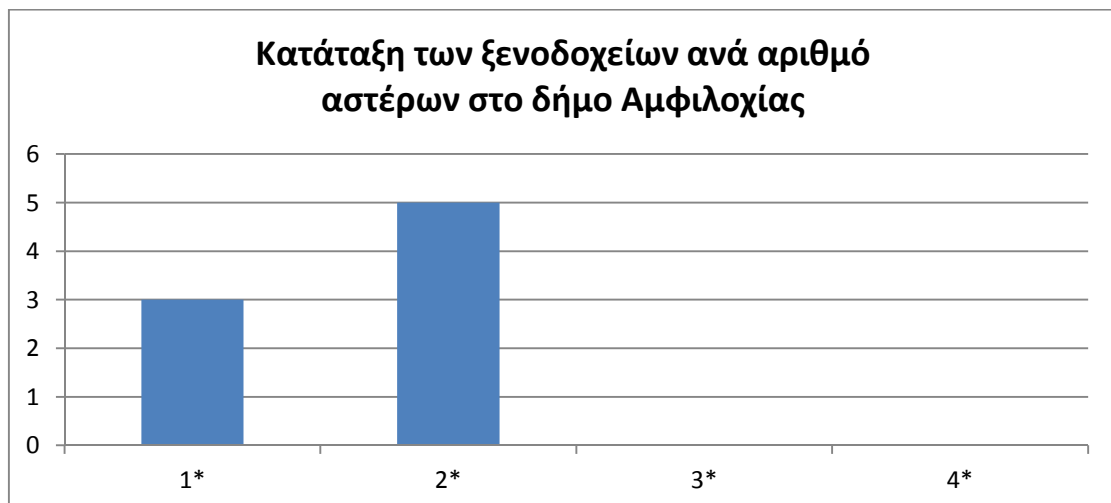
**Διάγραμμα 32:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ακτίου – Βόνιτσας

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ακτίου-Βόνιτσας ανά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων), απεικονίζεται στο Διάγραμμα 33 της επόμενης σελίδας.



**Διάγραμμα 33:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ακτίου - Βόνιτσας

Στο δήμο Αμφιλοχίας, αντίθετα, τα περισσότερα ξενοδοχεία είναι δύο αστέρων, γεγονός που εξηγείται, αφού ο δήμος χαρακτηρίζεται από παλιά ξενοδοχεία, όπως προαναφέραμε, που τα περισσότερα κατασκευάστηκαν προ του 1980. Αξίζει να σημειωθεί πως στον συγκεκριμένο δήμο δεν υπάρχει κανένα ξενοδοχείο κατηγορίας από τριών αστέρων και πάνω, γεγονός που φανερώνει και την απουσία σοβαρού επενδυτικού ενδιαφέροντος στον κλάδο. Όλα αυτά απεικονίζονται στο επόμενο Διάγραμμα 34, της παρούσας σελίδας.

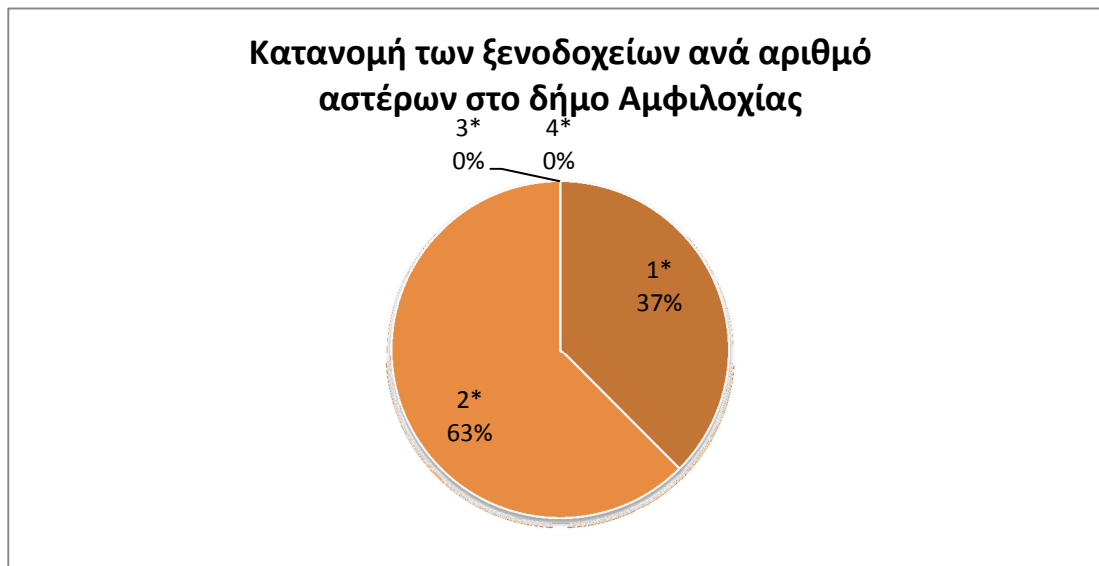


**Διάγραμμα 34:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Αμφιλοχίας

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Αμφιλοχίας ανά πολυτέλεια (αριθμό αστερών), απεικονίζεται στο επόμενο διάγραμμα. Τα ξενοδοχεία ενός και δύο αστερών αποτελούν το 100% των ξενοδοχείων στο συγκεκριμένο δήμο.



**Διάγραμμα 35:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστερών στο δήμο Αμφιλοχίας

Στο δήμο Θέρμου τα περισσότερα ξενοδοχεία είναι τριών αστερών, ενώ υπάρχουν κάποια ενός ή και δύο αστερών (Διάγραμμα 36).

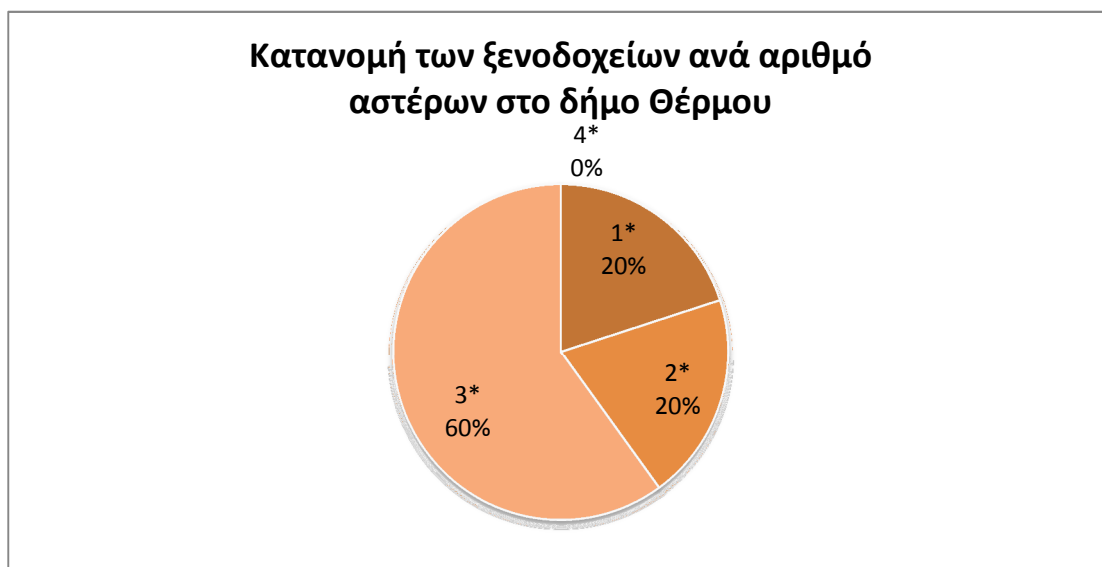


**Διάγραμμα 36:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστερών στο δήμο Θέρμου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Θέρμου ανά πολυτέλεια (αριθμό αστερών), παριστάνεται στο επόμενο Διάγραμμα 37 της επόμενης σελίδας.

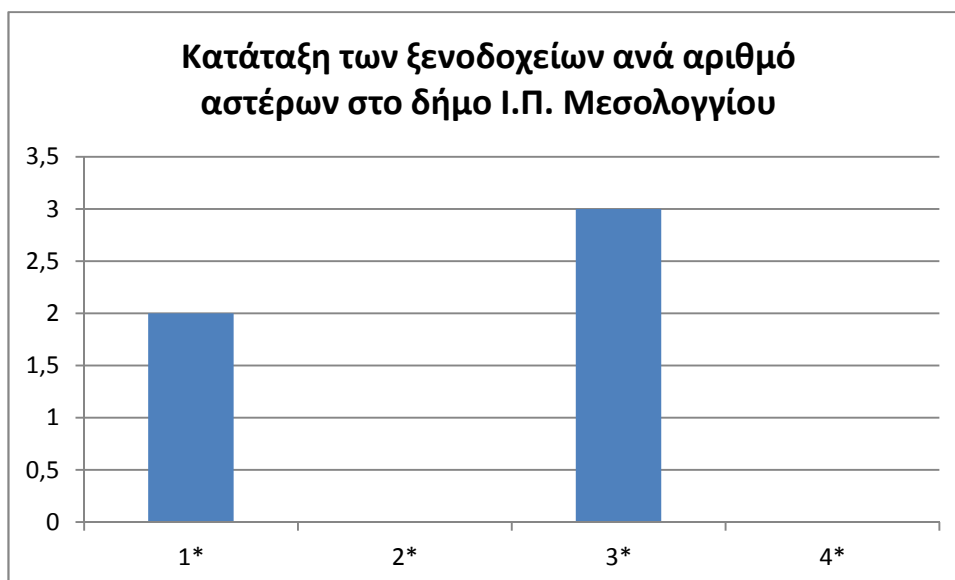
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Διάγραμμα 37:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Θέρμου

Στο δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου υπάρχουν μόνο δυο κατηγορίες ξενοδοχείων: τα ξενοδοχεία τριών αστέρων που κυριαρχούν και αυτά του ενός αστέρος (Διάγραμμα 38).

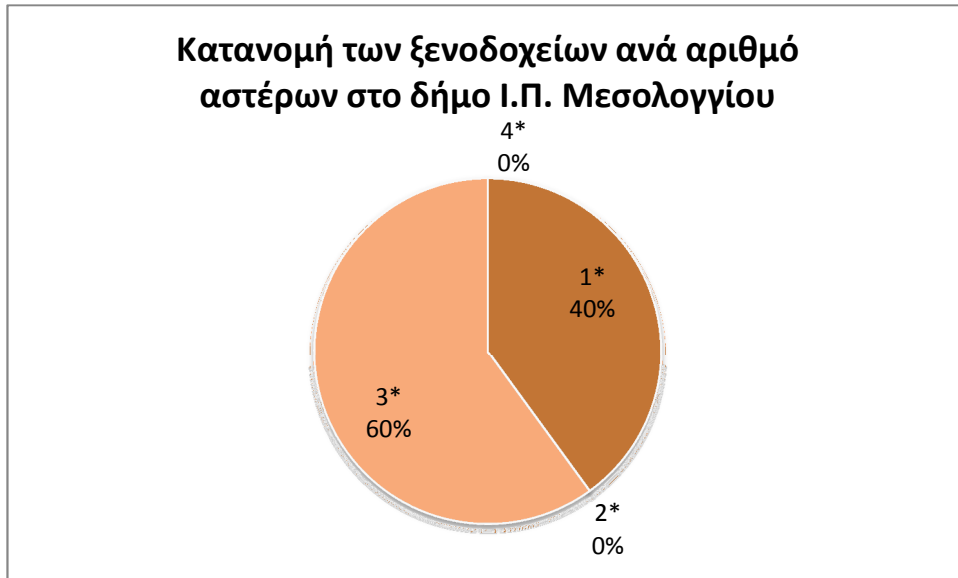


**Διάγραμμα 38:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου ανά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων), παρατηρείται στο Διάγραμμα 39 της επόμενης σελίδας.

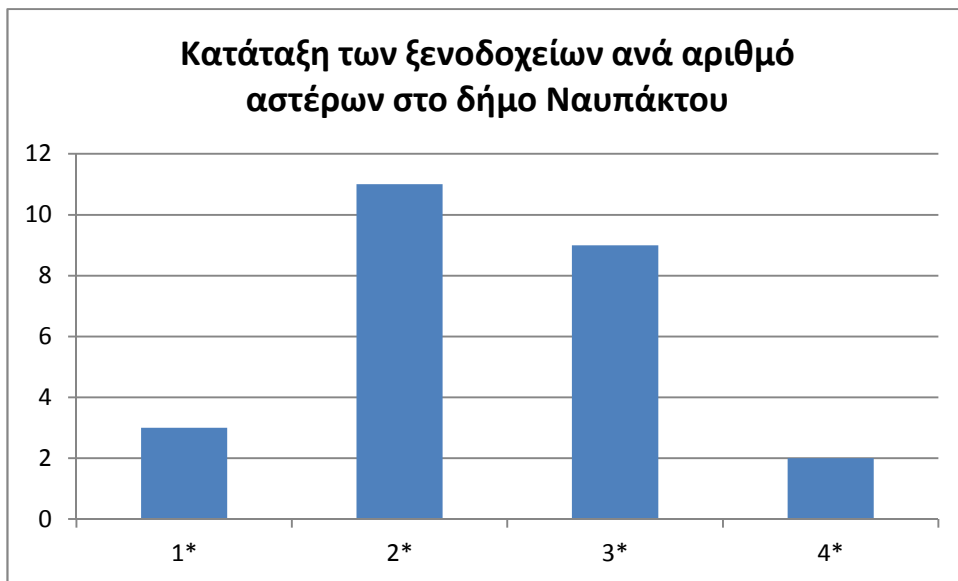
*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



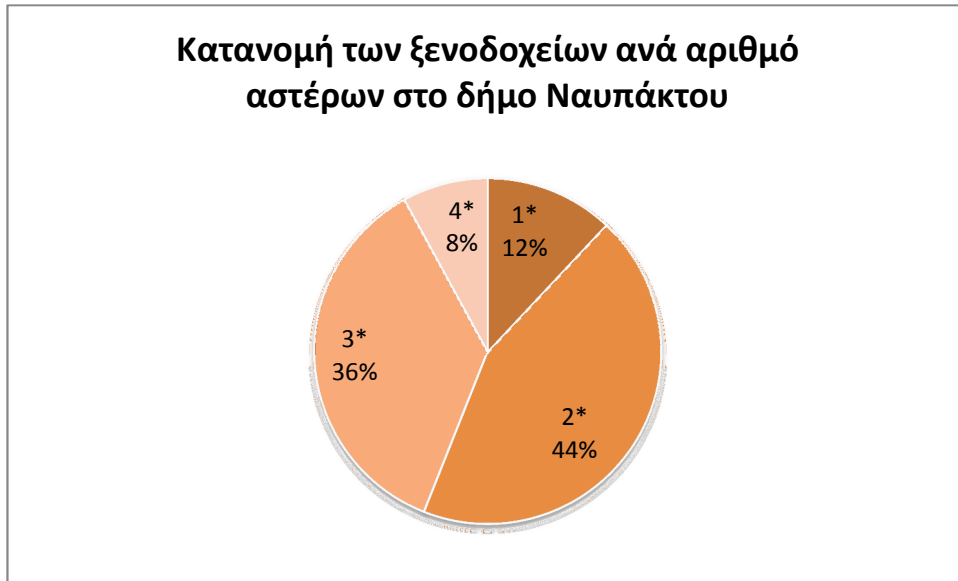
**Διάγραμμα 39:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου

Στο δήμο Ναυπάκτου τα περισσότερα ξενοδοχεία είναι δύο αστέρων, που εξηγείται από το γεγονός πως πρόκειται για αρκετά παλιά (εντός του αστικού ιστού) αλλά και μικρά ξενοδοχεία (εκτός του αστικού ιστού), όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 40.



**Διάγραμμα 40:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ναυπάκτου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ναυπάκτου ανά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων), απεικονίζεται στο Διάγραμμα 41 της επόμενης σελίδας.



**Διάγραμμα 41:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ναυπάκτου

Στο δήμο Ξηρομέρου τα περισσότερα ξενοδοχεία είναι δύο αστέρων, γεγονός που εξηγείται αφού πρόκειται για παλιά ξενοδοχεία, που τα περισσότερα κατασκευάστηκαν προ του 1980. Υπάρχουν όμως και κάποια ξενοδοχεία τριών αστέρων (Διάγραμμα 42).

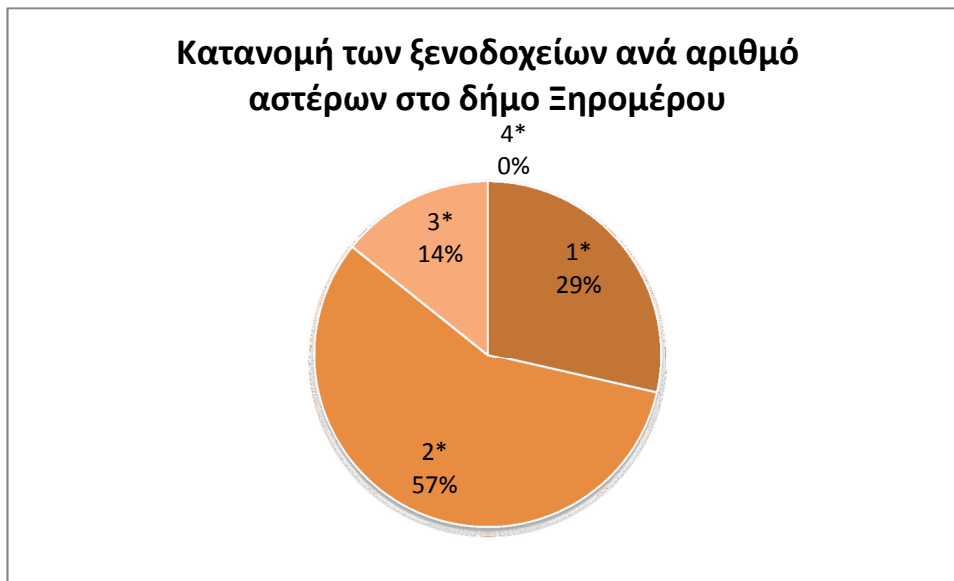


**Διάγραμμα 42:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ξηρομέρου

Η κατανομή των ξενοδοχείων του δήμου Ξηρομέρου ανά πολυτέλεια (αριθμό αστέρων), απεικονίζεται στο Διάγραμμα 43 της επόμενης σελίδας.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



**Διάγραμμα 43:** Κατάταξη των ξενοδοχείων ανά αριθμό αστέρων στο δήμο Ξηρομέρου

Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο δήμος Ακτίου-Βόνιτσας χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη πολυτελών ξενοδοχείων, πάνω από το μέσο όρο του νομού (υπάρχουν 6% ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων και 75% ξενοδοχεία τριών αστέρων), ενώ ο δήμος Αμφιλοχίας χαρακτηρίζεται από τη μεγαλύτερη έλλειψη πολυτελών ξενοδοχείων (υπάρχουν μόνο ξενοδοχεία δύο και ενός αστέρου).

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει σε βάθος τα ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά της ξενοδοχειακής υποδομής του νομού Αιτωλοακαρνανίας.

Τα περισσότερα ξενοδοχεία του νομού βρίσκονται στο δήμο Ναυπάκτου (32% των ξενοδοχείων του νομού), γεγονός που δικαιολογείται, αφού ο συγκεκριμένος δήμος συνδυάζει θάλασσα και βουνό, μαζί με ιστορικές μνήμες. Ειδικά τα ξενοδοχεία της ορεινής Ναυπακτίας (ξενώνες) γνώρισαν πρωτοφανή ανάπτυξη από το 2000 και μετά, λόγω και της γενικότερης τάσης του εσωτερικού τουρισμού προς ορεινές διαδρομές. Ακολουθεί ο δήμος Ακτίου-Βόνιτσας (21% των ξενοδοχείων του νομού), λόγω της εγγύτητας του δήμου αυτού με τη Λευκάδα (η οποία γνώρισε εκρηκτική τουριστική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα μετά την κατασκευή της Εγνατίας οδού) αλλά και της οργανωμένης τουριστικής προβολής της περιοχής και της αναβάθμισης του αεροδρομίου του Ακτίου, τα τελευταία χρόνια. Εντύπωση προκαλεί η τελευταία θέση του δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου (6% των ξενοδοχείων του

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίρα Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

νομού), ενός δήμου με ιστορία, ιδιαίτερες φυσικές ομορφιές, αλλά και τη μεγαλύτερη φοιτητική κοινότητα του νομού.

Τα περισσότερα ξενοδοχεία του νομού κατασκευάστηκαν μετά το 2000 (41% των ξενοδοχείων του νομού), αφού ο νομός άρχισε να αξιοποιείται τουριστικά κυρίως τα τελευταία χρόνια. Εντύπωση, όμως, προκαλεί ότι υπάρχουν αρκετά παλιά ξενοδοχεία, προ του 1980 (καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση με μερίδιο 32% των ξενοδοχείων του νομού), γεγονός που καταδεικνύει ότι η εικοσαετία 1980-2000 δεν αξιοποιήθηκε όπως έγινε στην υπόλοιπη Ελλάδα (όπως πχ στην Κρήτη), οπότε και υπήρχε μεγάλη ευρωπαϊκή χρηματοδότηση από την είσοδο της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα (Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα).

Ο δήμος Θέρμου χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη των περισσότερων καινούριων ξενοδοχείων, πάνω από το μέσο όρο του νομού (το ποσοστό των ξενοδοχείων που κατασκευάστηκαν μετά το 2000 στον δήμο αυτό είναι 80%), λόγω της μορφής των ξενοδοχείων αυτών (ορεινά καταλύματα-ξενώνες, τα οποία αναπτύχθηκαν στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, αφού απορρόφησαν μεγάλο κομμάτι του εσωτερικού τουρισμού) ενώ ο δήμος Ι.Π. Μεσολογγίου χαρακτηρίζεται από την παρουσία των παλιότερων ξενοδοχείων (το ποσοστό των ξενοδοχείων που κατασκευάστηκαν προ του 1980 είναι 80%), λόγω του ότι τα παλιότερα χρόνια αποτελούσε τον πιο ελκυστικό τουριστικό προορισμό της Αιτωλοακαρνανίας, ο οποίος, όμως, παρέμεινε σε στασιμότητα, λόγω πολεοδομικών και χωροταξικών προβλημάτων που εμποδίζουν τη χρήση μεγάλου τμήματος της γης του δήμου για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Σε σχέση με την παρεχόμενη πολυτέλεια των ξενοδοχείων του νομού, κυρίαρχη θέση έχουν τα ξενοδοχεία τριών αστέρων (42% των ξενοδοχείων του νομού). Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία δύο αστέρων (35% των ξενοδοχείων του νομού). Εντύπωση, όμως, προκαλεί το πολύ μικρό ποσοστό των πολυτελών ξενοδοχείων τεσσάρων αστέρων (τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων αποτελούν μόνο το 6% των ξενοδοχείων του νομού), ενώ δεν υπάρχει κανένα ξενοδοχείο πέντε αστέρων, γεγονός που καταδεικνύει την απουσία σημαντικών επενδύσεων στον ξενοδοχειακό κλάδο, στο νομό. Η κατάταξη αυτή αυτό έρχεται σε αντίθεση με αυτό που συμβαίνει στην υπόλοιπη Ελλάδα, κατά μέσο όρο, όπου το μεγαλύτερο ποσοστό των ξενοδοχείων αποτελούν τα ξενοδοχεία των δύο αστέρων (29,4% των ξενοδοχείων), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων (25%



των ξενοδοχείων), τα οποία στον νομό είναι τελευταία στην κατάταξη<sup>8</sup>. Σε επίπεδο δήμων, ο δήμος Ακτίου-Βόνιτσας χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη των πιο πολυτελών ξενοδοχείων, πάνω από το μέσο όρο του νομού (υπάρχουν 6% ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων και 75% ξενοδοχεία τριών αστέρων), ενώ ο δήμος Αμφιλοχίας χαρακτηρίζεται από τη μεγαλύτερη έλλειψη πολυτελών ξενοδοχείων (υπάρχουν μόνο ξενοδοχεία δύο και ενός αστέρου).

Επιπλέον, εκτός από την υλικοτεχνική υποδομή, η σημασία της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με στόχο την όσο ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών στα ξενοδοχεία, έχει αναγνωριστεί διεθνώς. Οι χώρες υποδοχής τουριστών προσπαθούν να αναπτύξουν εκπαιδευτικά συστήματα, προκειμένου να ανταποκριθούν στις προσδοκίες της τουριστικής βιομηχανίας και φιλοξενίας. Αυτό επιβάλλεται από το γεγονός ότι η ικανοποίηση των αναγκών των τουριστών, εξαρτάται κατά ένα μεγάλο μέρος από τις διαθέσιμες δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού.

Η τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα σαν έννοια είναι πολυσυζητημένη και πολυεμφανημένη και μάλιστα πάντα με διαφορετικό τρόπο, από διάφορους φορείς, κυβερνητικούς και μη, οι οποίοι συχνά κάνουν λόγο για αναγκαίες και ριζικές αλλαγές στη δομή της, που τις περισσότερες φορές όμως δεν υλοποιούνται και αν τελικά υλοποιηθούν διατηρούνται σε ισχύ για μικρό χρονικό διάστημα.

Το ερώτημα όμως που γεννάται σήμερα, ενόψει και των γενικότερων καταστάσεων που έχουν προκληθεί και έχουν αλλάξει τα δεδομένα, είναι κατά πόσο μπορεί η σημερινή τριτοβάθμια τουριστική εκπαίδευση, υπό την παρούσα της μορφή, να δώσει στην αγορά εξειδικευμένα στελέχη, γνώστες του ιδιάζοντα τουριστικού τομέα, ικανά ώστε να δώσουν λύσεις στις κρίσεις που περνάει σήμερα το παγκόσμιο τουριστικό προϊόν (σεισμός, τρομοκρατία, ανταγωνισμός) και τελικά να μπορέσουν να αναδείξουν το ελληνικό προϊόν διεθνώς, μέσω ενός μακροπρόθεσμου στρατηγικού σχεδιασμού. Είναι αυτονόητο ότι αυτός ο προβληματισμός αφορά το σύνολο της ελληνικής εκπαίδευσης. Ως αποτέλεσμα του ευρύτερου προβλήματος έρχεται συνεπώς και το θέμα της τουριστικής εκπαίδευσης.

Έχει γίνει πλέον κοινή πεποίθηση σε όλους ότι δεν αρκούν πια η Ακρόπολη, τα ελληνικά νησιά, το ρομαντικό ηλιοβασίλεμα της Σαντορίνης, οι μαγευτικές

<sup>8</sup> Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Επεξεργασία ΙΤΕΠ. Διάρθρωση του Ξενοδοχειακού Δυναμικού της Ελλάδας (Μελέτη ΙΤΕΠ) 2 Νοεμβρίου 2015

παραλίες της Χαλκιδικής και οι χαμογελαστοί και φιλόξενοι συμπατριώτες μας για να προσελκύσουμε τουρίστες στην Ελλάδα. Κατ' επέκταση, όλοι σήμερα κάνουν λόγο για την αναγκαία πλέον ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας, αλλά πολύ σπάνια ακούμε προτάσεις για την επίτευξή της και ακόμη σπανιότερα βλέπουμε τη θέσπιση αποφασιστικών κυβερνητικών μέτρων για την εφαρμογή της.

Συνεπώς, διαπιστώνουμε πως για παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στον ξενοδοχειακό κλάδο απαιτείται και η κατάλληλη εκπαίδευση, της οποίας το διδακτικό προσωπικό θα πρέπει να απαρτίζεται από έμπειρα στελέχη του τουρισμού, που θα έχουν καταφέρει στην καριέρα τους να συνδυάσουν τις θεωρητικές με τις πρακτικές γνώσεις τους και θα έχουν την ικανότητα να διδάξουν στους σπουδαστές όχι μόνο τα περιεχόμενα ενός βιβλίου, αλλά και προσωπικά τους βιώματα, ώστε να παραδειγματίζονται οι νέοι και να συλλέγουν εμπειρίες.

Κύρια πηγή των περισσότερων προβλημάτων στον ξενοδοχειακό κλάδο παραμένει η ελλιπής παροχή γνώσης και κατάρτισης, καθώς κοιτώντας κανείς το σύστημα διαπιστώνει μετά λύπης του ότι στην Ελλάδα, μια χώρα που θέλουμε να πιστεύουμε ότι φημίζεται για το τουρισμό της, δεν υπάρχει πανεπιστημιακή εκπαίδευση σε επίπεδο προπτυχιακό, παρά μόνο μεταπτυχιακό. Ένα σημαντικό κενό του συστήματος, που έχει σαν αποτέλεσμα την έξοδο πολλών φοιτητών για σπουδές στο εξωτερικό ή τη συσσώρευση χιλιάδων φοιτητών στα Τ.Ε.Ι. της χώρας, αποτελεί η εισαγωγή στα τριτοβάθμια ιδρύματα όπου απαιτείται ένας ιδιαίτερα χαμηλός βαθμός απολυτηρίου Ενιαίου Λυκείου, με αποτέλεσμα το πτυχίο τους να μη θεωρείται αντάξιο των σχολών του εξωτερικού.

Η παρούσα εργασία αποτελεί μια προσπάθεια να διερευνήσει τα προαναφερθέντα ζητήματα τα οποία είναι μεν γνωστά στους επιχειρηματίες και φορείς του κλάδου των ξενοδοχείων στην Αιτωλοακαρνανία και στην Ελλάδα γενικότερα, δεν έχουν όμως μέχρι σήμερα αναλυθεί, ούτε έχουν τεκμηριωθεί με τα στοιχεία κάποιας έρευνας. Έτσι, έχει γίνει μια ενδελεχής ανάλυση όσον αφορά την απασχόληση στον τουριστικό κλάδο καθώς και την ευελιξία στην αγορά εργασίας στον τουριστικό τομέα. Έμφαση τέλος, δίδεται στην μελέτη δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας με άμεσο και έμμεσο τρόπο στα πλαίσια του αναπτυσσόμενου κλάδου των ξενοδοχείων στην Ελλάδα. Η ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού είχε ως επακόλουθο την αυξημένη ζήτηση για εργαζόμενους και στελέχη στον τουρισμό και κατά συνέπεια στον ξενοδοχειακό κλάδο, τόσο σε ειδικότητες που σχετίζονται με την

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

επιχειρηματική λειτουργία και οικονομική διαχείριση των ξενοδοχείων, όσο με την παροχή υπηρεσιών από αυτά. Ιδιαίτερα στην Αιτωλοακαρνανία η οποία δεν έχει αναπτυχθεί τουριστικά σύμφωνα με τις δυνατότητές της υπάρχει πιεστική η ανάγκη από καταρτισμένα στελέχη που θα στελεχώσουν τον κλάδο σ' όλα τα επίπεδά του.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ανδριώτης Κωνσταντίνος, «*Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός*», Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2008.
- Ασβεστά Στυλιανή, Πετροπούλου Γαρυφαλλιά, «*Κλαδική Λογιστική (Ξενοδοχειακή, Ναυτιλιακή, Τραπεζική)*», Εκδόσεις Γαρυφαλλιά Πετροπούλου, 2009.
- Διακομιχάλης Μιχαήλ, Μανδήλας Αθανάσιος, Κελετζής Σίμος, «*Ειδικές - Κλαδικές Λογιστικές*», Εκδόσεις Σταμούλη, 2013.
- ICAP, «*Κλαδική μελέτη*», Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP Group, Αθήνα, 3 Μαρτίου 2015.
- Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) «*Η Επίδραση του τουρισμού στην ελληνική οικονομία*», IOBE, Σεπτέμβριος 2012 (<http://www.iobe.gr/media/meletes/tous12.pdf>).
- Καραχοντζίτης Α. Δημήτρης, Σάρλης Ι. Κώστας, «*Ξενοδοχειακή Λογιστική*», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1989.
- Λαγός Γ. Δημήτρης, «*Τουριστική Οικονομική*», Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2005.
- Λαλούμης Δημήτρης, «*Hotel Management*», Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2002
- Λεκαράκου Αικατερίνη, «*Ξενοδοχειακή Λογιστική*», Εκδόσεις Λεκαράκου Αικατερίνη, Αθήνα 2011.
- Παπανίκος Θ. Γρηγόρης «*Οι Ελληνικές Μικρές και Μεσαίες Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις*», ΙΤΕΠ, 2000.
- Παπανίκος Θ. Γρηγόρης «*Η Απασχόληση στα Ελληνικά Ξενοδοχεία*», 2004.
- Πριόβολος Α. Ευθύμιος, «*Η Αιτωλοακαρνανία με τα μάτια των περιηγητών*», Εκδόσεις Αιτωλοακαρνανικός Τύπος, Αθήνα 2004.
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), «*Τουρισμός και απασχόληση*», ΣΕΤΕ, Αθήνα 2003
- Χυτήρης Σ.Λεωνίδα, «*Το μάνατζμεντ των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων*» εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1996.

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

- United Nations - World Tourism Organization “*International Recommendations for Tourism Statistics*”, United Nations Publication, New York 2010.

### Δικτυακοί τόποι

<http://sete.gr/el/statistika-vivliothiki/statistika/>

<http://www.bankofgreece.gr/Pages/el/Statistics/default.aspx>

[http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N\\_Aitwloakarnanias](http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_Aitwloakarnanias)

<http://monuments.hpclab.ceid.upatras.gr/index.php>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

**Παράρτημα 1: Τουριστικοί κλάδοι και αντιστοίχιση με ΣΤΑΚΟΔ-08**

Τουριστικοί κλάδοι (UNWTO, Συστάσεις για την Στατιστική του Τουρισμού)	Κλάδοι Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ-08)
Καταλύματα για τους επισκέπτες	<b>Κλάδος 55. Καταλύματα</b> 55.1 - Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα 55.2 - Καταλύματα διακοπών & άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής 55.3 - Κατασκήνωση, εγκαταστάσεις οχημάτων αναψυχής – ρυμουλκούμενα οχήματα 55.4 - Άλλα καταλύματα
Δραστηριότητες συναφείς με τις Υπηρεσίες Εστίασης	<b>Κλάδος 56. Υπηρεσίες παροχής Εστίασης</b> 56.1 Δραστηριότητες εστιατορίων και κινητών μονάδων εστίασης 56.2 Υπηρεσίες τροφοδοσίας εκδηλώσεων - άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης 56.3 Δραστηριότητες παροχής ποτών
Σιδηροδρομικές μεταφορές επιβατών	<b>Κλάδος 49. Χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών</b> 49.1 Υπεραστικές σιδηροδρομικές μεταφορές επιβατών
Οδικές μεταφορές επιβατών	<b>Κλάδος 49. Χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών</b> 49.3 Άλλες χερσαίες μεταφορές επιβατών
Πλωτές μεταφορές επιβατών	<b>Κλάδος 50. Πλωτές μεταφορές</b> 50.1 Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές επιβατών
Αεροπορικές μεταφορές επιβατών	<b>Κλάδος 51. Αεροπορικές μεταφορές</b> 51.1 Αεροπορικές μεταφορές επιβατών
Ενοικίαση μεταφορικού εξοπλισμού	<b>Κλάδος 77. Δραστηριότητες ενοικίασης και εκμίσθωσης</b> 77.1 Ενοικίαση και εκμίσθωση μηχανοκίνητων οχημάτων
Ταξιδιωτικά γραφεία και λοιπές δραστηριότητες κρατήσεων	<b>Κλάδος 79. Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων, οργανωμένων Ταξιδιών και άλλων υπηρεσιών κρατήσεων</b>
Πολιτιστικές δραστηριότητες	<b>Κλάδος 91. Δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων και λοιπές πολιτιστικές δραστηριότητες</b> 91.0 Δραστηριότητες βιβλιοθηκών – αρχειοφυλακείων - μουσείων
Ψυχαγωγικές δραστηριότητες	<b>Κλάδος 93. Αθλητικές δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας</b> 93.1 Αθλητικές δραστηριότητες 93.2 Δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας
Λιανικό εμπόριο τουριστικά χαρακτηριστικών αγαθών της χώρας	<b>Κλάδος 47. Λιανικό εμπόριο εκτός μηχανοκίνητων οχημάτων</b> 47.2 Λιανικό εμπόριο τρόφιμα – ποτά - καπνός / ειδικά καταστήματα
Διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων-Συνεδρίων	<b>Κλάδος 82. Διοικητικές δραστηριότητες γραφείου</b> 82.3 Οργάνωση συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων

**Πηγή:** UNWTO, ΕΛΣΤΑΤ **Επεξεργασία:** IOBE

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΔΗΜΟΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ		
Αριθμός Μητρώου	Όνομα	Διεύθυνση
01830	Η ΣΕΛΗΝΗ	ΣΠ.ΤΣΙΚΝΙΑ 4
01990	ΤΟΥΡΙΣΤ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΥ 51
02351	ΕΣΠΕΡΙΑ	ΧΑΡ.ΤΡΙΚΟΥΠΗ 31
02353	ΛΗΤΩ	ΠΛΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 7
02675	ΓΑΛΑΞΙΑΣ	Γ.ΚΑΖΑΝΤΖΗ 17
06260	ΝΤΟΥΓΡΙ	ΝΤΟΥΓΡΙ
12299	ΕΛΛΗ	ΒΑΡΕΙΑ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
13336	ΑΓΡΙΝΙΟ ΙΜΠΕΡΙΑΛ ΧΟΤΕΛ	ΕΘΝ.ΟΔ.ΑΓΡΙΝΙΟΥ -ΑΜΦΙΛΟΧ.
13596	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΑΓΡΙΝΙΟ
13852	ΚΑΣΤΡΑΚΙ	ΚΑΣΤΡΑΚΙ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
14336	ΘΕΣΤΙΟΣ	ΒΛΟΧΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
15184	ΜΑΡΠΗΣΣΑ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΥ 76
ΔΗΜΟΣ ΑΚΤΙΟΥ - ΒΟΝΙΤΣΑΣ		
Αριθμός Μητρώου	Όνομα	Διεύθυνση
05551	ΜΠΕΛ ΜΑΡΕ	ΠΑΡΑΛΙΑΚΗ
06236	ΒΟΝΙΤΣΑ	ΜΑΡΚΑΝΤΩΝΑΤΩΝ 8
09478	ΠΑΛΑΙΡΟΣ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
09555	ΠΗΓΑΣΟΣ	ΒΟΝΙΤΣΑ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
10802	ΒΟΥΝΑΚΗ ΑΚΤΗ & ΜΑΡΙΝΑ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
10993	ΠΟΡΤΟ ΠΑΛΜΟΣ	ΒΑΡΚΟ ΠΟΓΩΝΙΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
11713	ΚΕΚΡΟΠΙΑ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
12300	ΘΥΡΙΟ	ΘΥΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
13158	ΣΤΟ ΧΕΙΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΛΠΟΥ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
13660	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ
13813	ΗΛΕΚΤΡΑ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
13820	ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ	ΧΕΙΜΑΔΙΟ ΚΕΚΡΟΠΕΙΑΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
14685	ΖΑΒΕΡΔΑ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ
14715	ΗΛΙΟΣ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
14716	ΘΑΛΑΣΣΑ	ΠΑΛΑΙΡΟΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
15029	ΣΩΖΟΣ ΙΝ	ΣΧΛΜ ΒΟΝΙΤΣΑΣ-ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ		
Αριθμός Μητρώου	Όνομα	Διεύθυνση
04252	ΣΟΡΟΚΟΣ	ΜΕΝΙΔΙ ΒΑΛΤΟΥ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
05113	ΕΛΕΝΑ	ΧΑΒΙΝΗ 35
05239	ΟΣΚΑΡ	Ν.ΣΤΡΑΤΟΥ 6
05482	ΑΜΒΡΑΚΙΑ	ΑΝΔΡΕΑ ΣΤΡΑΤΟΥ 60
11006	ΔΕΛΦΙΝΙ	ΜΕΝΙΔΙ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
05772	ΖΕΦΥΡΟΣ	ΧΑΒΙΝΗ 18

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

11014	ΜΙΣΤΡΑΛ	Ν.ΣΤΡΑΤΟΥ 37
<b>ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΟΥ</b>		
<b>Αριθμός Μητρώου</b>	<b>Όνομα</b>	<b>Διεύθυνση</b>
11514	Ο ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ	ΜΕΝΙΔΙ ΒΑΛΤΟΥ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
03135	ΑΙΤΩΛΙΑ	ΧΑΡΙΛΑΟΥ ΤΡΙΚΟΥΠΗ 35
12140	ΘΕΡΜΙΟΣ ΑΠΟΛΛΩΝ	ΚΟΥΤΣΟΥΡΟ ΘΕΡΜΟΥ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
12301	ΝΤΑΛΛΑΣ	ΚΑΤΩ ΜΥΡΤΙΑ ΘΕΡΜΟΥ
14331	ΔΡΥΜΩΝΑΣ	ΔΡΥΜΩΝΑΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
14494	ΑΛΘΑΙΑ	ΠΕΤΡΟΧΩΡΙΟΝ
<b>ΔΗΜΟΣ ΙΕΡΑΣ ΠΟΛΗΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ</b>		
<b>Αριθμός Μητρώου</b>	<b>Όνομα</b>	<b>Διεύθυνση</b>
01938	ΘΕΟΞΕΝΕΙΑ	ΤΟΥΡΛΙΔΟΣ 2
03049	ΑΥΡΑ	ΧΑΡ.ΤΡΙΚΟΥΠΗ 1
03096	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ - ΛΙΜΠΕΡΤΥ	ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 41
04299	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	ΑΣΤΙΓΓΟΣ 12
06563	ΑΓΑΠΗ	ΕΛΕΥΘ.ΠΟΛΙΟΡΚΗΜΕΝΩΝ 42
<b>ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ</b>		
<b>Αριθμός Μητρώου</b>	<b>Όνομα</b>	<b>Διεύθυνση</b>
00951	ΔΙΕΘΝΕΣ	ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ 3
03431	ΑΚΤΗ	ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ (ΓΡΙΜΠΟΒΟ)
03456	ΝΙΚΗ	ΤΖΑΒΕΛΑ 67
03760	ΤΕΡΨΙΘΕΑ	ΤΕΡΨΙΘΕΑ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ
05099	ΠΛΑΖΑ	ΝΑΥΜΑΧΙΑΣ 37
05766	Η ΕΛΑΤΟΥ	ΕΛΑΤΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ
05947	ΞΕΝΙΑ	ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ
06041	ΑΝΤΙΡΡΙΟ	ΑΝΤΙΡΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
06681	ΑΚΤΗ ΛΕΠΑΝΤΟ	ΓΡΙΜΠΟΒΟ
09409	ΑΓΝΗ	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 13
09696	ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ	ΚΟΥΡΥΔΑΛΕΩΣ 4
10265	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	ΦΙΛΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ 1
12230	ΗΛΙΟΝ	ΝΤΑΛΙΑΝΗ 7
12311	ΒΙΛΛΑΤΖ ΙΝ	ΑΝΩ ΧΩΡΑ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
12312	ΚΑΝΝΑΒΕΙΚΟ	ΑΝΩ ΧΩΡΑ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
12534	ΓΡΙΒΑΣ	ΚΑΜΠΟΣ ΣΙΜΟΥ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
12651	ΞΕΝΙΟΣ	ΚΑΤΩ ΧΩΡΑ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ
12883	ΔΡΥΑΔΕΣ	ΑΜΠΕΛΑΚΙΩΤΙΣΣΑ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
13453	ΝΑΥΣ	ΑΘ.ΝΟΒΑ 33
13777	Ο ΕΛΑΙΩΝΑΣ ΤΟΥ ΖΕΛΙΟΥ	ΚΑΤΩ ΚΑΛΑΒΡΟΥΖΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ
13816	ΦΛΟΙΣΒΟΣ	ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ - ΨΑΝΗ
14148	ΤΑ ΠΕΤΡΙΝΑ ΤΗΣ ΑΝΩ ΧΩΡΑΣ	ΑΝΩ ΧΩΡΑ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ
14221	ΑΡΧΟΝΤΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΠΩΣ	ΤΖΑΒΕΛΛΑ 11
14573	ΤΑ ΣΠΙΤΑΚΙΑ ΤΗΣ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑΣ	ΠΛΑΤΑΝΟΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
14595	Ι. ΣΠΟΝ	Ν.ΜΠΟΤΣΑΡΗ & ΚΛΕΟΝΙΚΟΥ

*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



ΔΗΜΟΣ ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ		
Αριθμός Μητρώου	Όνομα	Διεύθυνση
04276	ΣΙΜΟΣ	ΜΥΤΙΚΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
04946	ΑΚΡΟΓΙΑΛΙ	ΜΥΤΙΚΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
05295	ΚΥΜΑΤΑ	ΜΥΤΙΚΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
05412	ΣΤΡΑΤΟΣ	ΑΣΤΑΚΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
09325	ΚΑΒΟ ΜΥΤΙΚΑΣ	ΜΥΤΙΚΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
11033	ΑΛΥΖΙΑ	ΠΑΛΙΟΒΑΡΚΑ ΜΥΤΙΚΑ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ
11965	ΙΟΝΙΟΝ	ΜΥΤΙΚΑΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ

Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3**  
**ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ**

**1. ΔΗΜΟΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ**

**ΣΕΛΗΝΗ**



**ΤΟΥΡΙΣΤ**



ΕΣΠΕΡΙΑ



ΛΗΤΩ



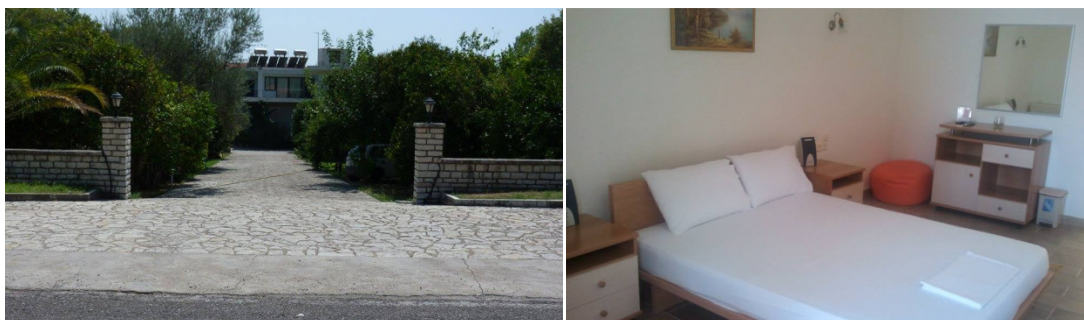
ΓΑΛΑΞΙΑΣ



ΝΤΟΥΓΡΙ



ΕΛΛΗ



ΑΓΡΙΝΙΟ ΙΜΠΕΡΙΑΛ ΧΟΤΕΛ



*Κολιού Ε. - Μπαγιόργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.  
«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ



ΚΑΣΤΡΑΚΙ



ΘΕΣΤΙΟΣ



ΜΑΡΠΗΣΣΑ



Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

## 2. ΔΗΜΟΣ ΑΚΤΙΟΥ - ΒΟΝΙΤΣΑΣ

### ΜΠΕΛ ΜΑΡΕ



### ΠΑΛΛΙΡΟΣ



### ΠΗΓΑΣΟΣ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΒΟΥΝΑΚΙ ΑΚΤΗ &amp; ΜΑΡΙΝΑ



## ΠΟΡΤΟ ΠΑΛΜΟΣ



## ΚΕΚΡΟΠΙΑ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.  
«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΣΤΟ ΧΕΙΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΛΠΟΥ



## ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



## ΗΛΕΚΤΡΑ





ΘΑΛΑΣΣΑ



ΣΩΖΟΣ IN



### 3. ΔΗΜΟΣ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ

ΖΕΦΥΡΟΣ



ΕΛΕΝΑ



ΟΣΚΑΡ



Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

ΑΜΒΡΑΚΙΑ



ΜΙΣΤΡΑΛ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΔΕΛΦΙΝΙ



Ο ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ



#### 4. ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΟΥ

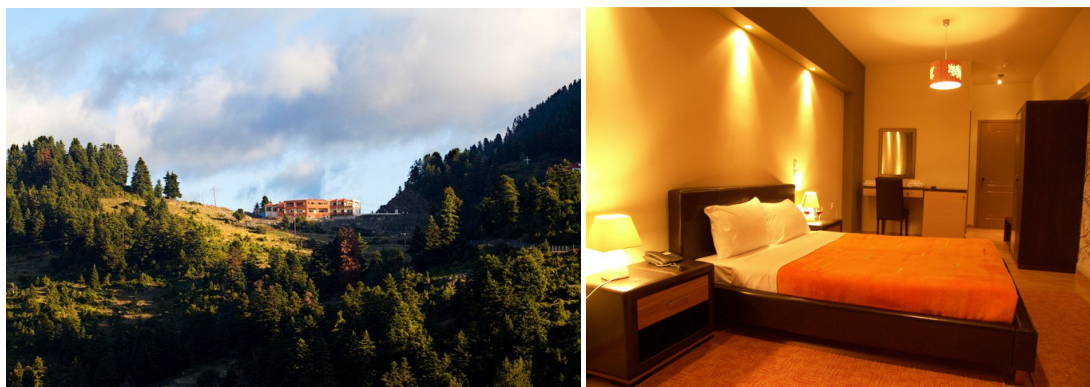
##### ΑΙΤΩΛΙΑ



##### ΘΕΡΜΙΟΣ ΑΠΟΛΛΩΝ



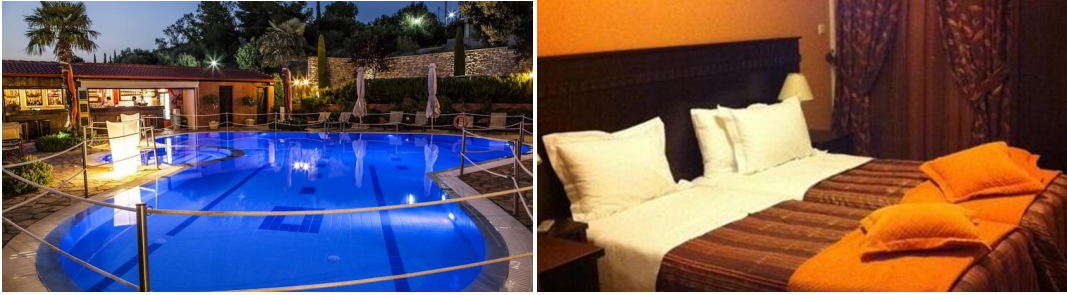
##### ΔΡΥΜΩΝΑΣ



Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.

«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

ΑΛΘΑΙΑ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.  
«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## 5. ΔΗΜΟΣ Ι. Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

### ΘΕΟΞΕΝΕΙΑ



### ΑΥΡΑ



### ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ – ΛΙΜΠΕΡΤΥ



Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.

«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίρλι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



## 6. ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ

### ΔΙΕΘΝΕΣ



### ΑΚΤΗ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

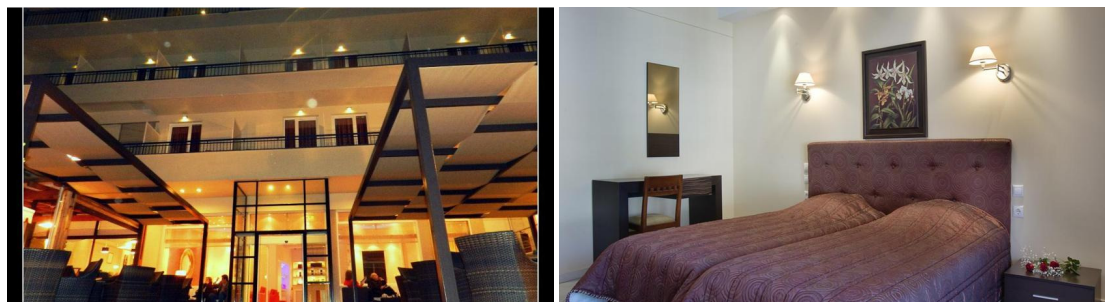
ΝΙΚΗ



ΤΕΡΨΙΘΕΑ



ΠΛΑΖΑ



## Η ΕΛΑΤΟΥ



## ΞΕΝΙΑ



## ΑΝΤΙΠΠΙΟ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

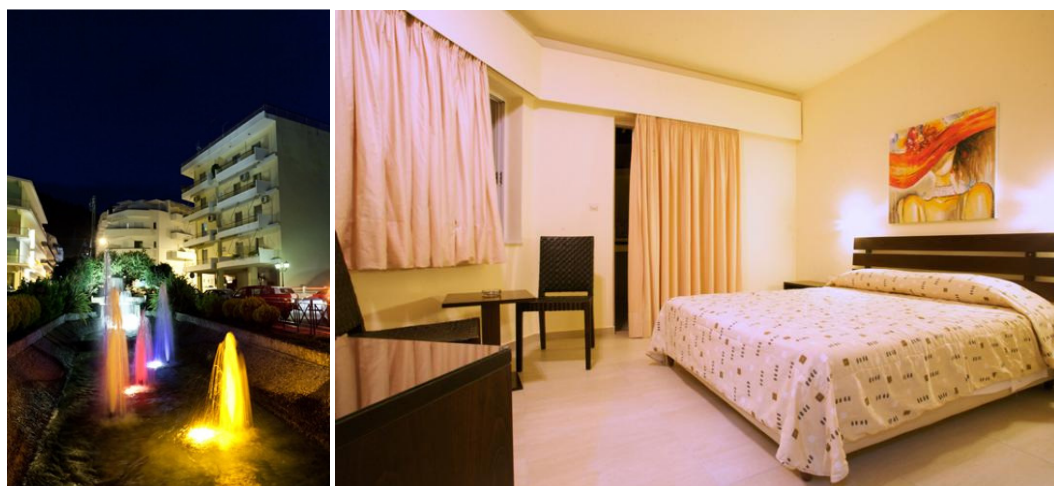
ΑΚΤΗ ΛΕΠΑΝΤΟ



ΑΓΝΗ



ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## ΑΦΡΟΔΙΤΗ



## ΗΛΙΟΝ



## ΒΙΛΛΑΤΖ ΙΝ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.  
«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΚΑΝΝΑΒΕΙΚΟ



ΓΡΙΒΑΣ



ΞΕΝΙΟΣ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΔΡΥΑΔΕΣ



ΝΑΥΣ



Ο ΕΛΑΙΩΝΑΣ ΤΟΥ ΖΕΛΙΟΥ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΦΛΟΙΣΒΟΣ



ΤΑ ΠΕΤΡΙΝΑ ΤΗΣ ΑΝΩ ΧΩΡΑΣ



ΑΡΧΟΝΤΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΠΩΣ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*



## ΤΑ ΣΠΙΤΑΚΙΑ ΤΗΣ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑΣ



### Ι. ΣΠΙΟΝ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

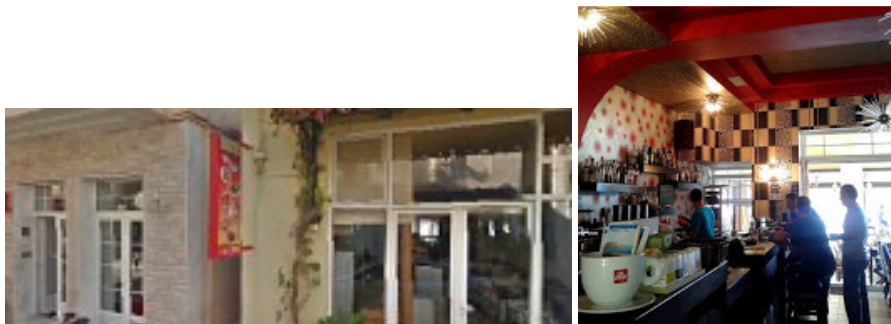
*«Πτυχιακή εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

## 7. ΔΗΜΟΣ ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ

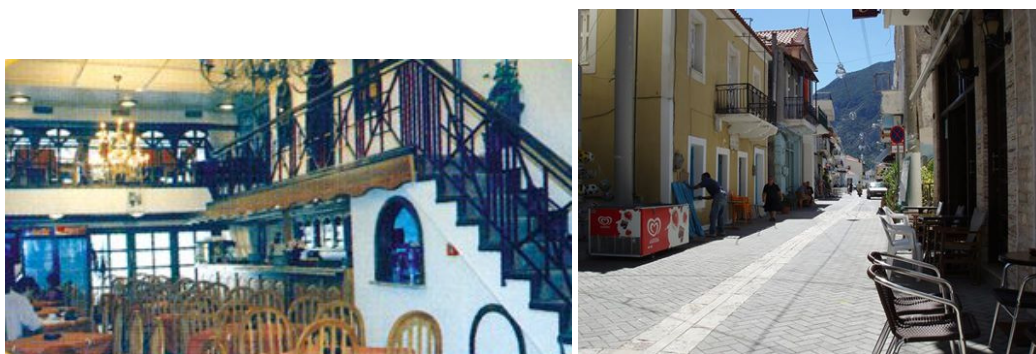
### ΣΙΜΟΣ



### ΑΚΡΟΓΙΑΛΙ



### ΚΥΜΑΤΑ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκιράι Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΣΤΡΑΤΟΣ



ΚΑΒΟ ΜΥΤΙΚΑΣ



*Κολιού Ε. - Μπαγιώργας Χ. - Μπεκίραϊ Α.*

*«Πτυχιική εργασία: Τα ξενοδοχεία στο νομό Αιτωλοακαρνανίας»*

ΑΛΥΖΙΑ



ΙΟΝΙΟΝ

