

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΥΡΓΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

Πτυχιακή Εργασία

**ΜΕΛΕΤΗ, ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΜΕ ΤΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
“Joomla 3.2”.**

**ΜΠΡΟΥΝΙΑΝΤΑ ΛΑΖΕΛΑΡΗ
ΙΟΥΛΙΑ ΝΙΧΩΡΙΤΗ**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΛΑΜΠΡΟΣ ΔΡΟΣΣΟΣ

ΠΥΡΓΟΣ – 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2015

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Βεβαιώνουμε ότι είμαστε συγγραφείς αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχαμε για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Ακόμα έχουμε αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Καθώς βεβαιώνουμε ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμάς προσωπικά, ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας Παράρτημα Πύργου.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ραγδαία αυξανόμενη και εκτεταμένη χρήση του Παγκοσμίου Ιστού τα τελευταία χρόνια έχει στρέψει πολλές εταιρίες, επιχειρήσεις αλλά και μεμονωμένους επαγγελματίες στην τεράστια αγορά που ονομάζεται Διαδίκτυο. Σε αυτό το πλαίσιο, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ήταν από τα πρώτα που εξελίχθηκαν και προσαρμόστηκαν στις ανάγκες και απαιτήσεις των χρηστών και του κοινού τους. Παρατηρώντας λοιπόν τις τεράστιες απαιτήσεις των χρηστών και τις αλλαγές των Νέων Μέσων στο χώρο του Διαδικτύου και ως αυριανοί απόφοιτοι ενός τμήματος που έχει ως αντικείμενό του τα ΜΜΕ στον τομέα της Πληροφορικής επιλέξαμε ως θέμα της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας «Μελέτη, Σχεδίαση και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Εφημερίδας με το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου “Joomla 3.2”» με σκοπό την κατασκευή και λειτουργία μια Ηλεκτρονικής Εφημερίδας.

Για να πραγματοποιήσουμε την υλοποίηση της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας αρχικά ερευνήσαμε Ηλεκτρονικές Εφημερίδες αλλά και Έντυπες, ώστε να κατανοήσουμε τον τρόπο κατασκευής, λειτουργίας και χρήσης τους. Στη συνέχεια προχωρήσαμε στην εκμάθηση του προγράμματος κατασκευής Joomla! 3x και στην κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του. Έχοντας λοιπόν τη γνώση από αυτές τις έρευνες προχωρήσαμε στην υλοποίηση της Πτυχιακής μας εργασίας.

Με την ολοκλήρωση λοιπόν της παρούσας Πτυχιακής εργασίας είδαμε την Ηλεκτρονική εφημερίδα τόσο με μια εξωτερική ματιά, δηλαδή από τη σκοπιά του χρήστη, όσο και με μια εσωτερική ματιά, αυτή του δημιουργού (συντάκτη, αρχισυντάκτη, κλπ.). Η όλη διαδικασία αποτέλεσε μια μεγάλη εμπειρία σε αυτόν τον φαινομενικά νέο τομέα της Ενημέρωσης ο οποίος συνεχίζει να εξελίσσεται, και μας προσέφερε γνώσεις ανεκτίμητες για την επαγγελματική μας πορεία.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την ολοκλήρωση της παρούσας εργασίας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον κ. Λάμπρο Δρόσσο, προϊστάμενο και καθηγητή του τμήματος Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας Παράρτημα Πύργου, επιβλέποντα της πτυχιακής μας, για την εμπιστοσύνη που μας έδειξε και για την καθοδήγηση που μας προσέφερε κατά την εκπόνησή της.

Ακόμη θερμές ευχαριστίες στους καθηγητές του τμήματος κ. Διονύσιο Καρούσο, αρχικό επιβλέποντα της πτυχιακής, κ. Αντώνιο Γκοτσίνα και κ. Πολυχρόνη Γιαννικόπουλο για την βοήθεια και καθοδήγησή τους.

Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τις οικογένειές, τους φίλους και συνεργάτες μας και ιδιαίτερα τον κ. Πέτρο Μεταξά για τις πολύτιμη βοήθειά του κατά την υλοποίηση της ιστοσελίδας, καθώς και για την ευγενική παραχώρηση του on line server που φιλοξένησε την ιστοσελίδα μας, τον κ. Αλέξανδρο Ρήγα για την βοήθειά του κατά το στάδιο εκμάθησης της λειτουργίας του Joomla! και τέλος ευχαριστούμε ιδιαίτερος τις φίλες και συναδέλφους μας Παναγιώτα Χαραλαμπάκη και Σταυρούλα Αγελαδαράκη για την συμβολή τους στο θεωρητικό κομμάτι της παρούσας Πτυχιακής εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται με τη μελέτη σχεδίασης και ανάπτυξης ηλεκτρονικής εφημερίδας με το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου “Joomla 3.2”.

Τα θέματα που θα αναλυθούν στην πτυχιακή εργασία είναι τα παρακάτω:

Γενικές πληροφορίες για τα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, αναφορά των καταλληλότερων browsers, συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου και components για την κατασκευή ηλεκτρονικής εφημερίδας

Επίσης, θα γίνει ανάλυση των χαρακτηριστικών του Joomla! και του component K2 και της διαδικασίας εγκατάστασής τους.

Επιπλέον, θα εξεταστούν η διαδικασία κατασκευής της ηλεκτρονικής εφημερίδας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση τόσο στη μεριά του χρήστη, όσο και στη μεριά του συντάκτη, αρχισυντάκτη κλπ.

Τέλος θα αναλυθεί η διαδικασία βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης ώστε μια ιστοσελίδα να βγαίνει σε όσο το δυνατόν υψηλότερη θέση στην κατάταξη των αποτελεσμάτων στις αναζητήσεις από τις μηχανές αναζήτησης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή	1
1.1 Δομή Πτυχιακής Εργασίας	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Ηλεκτρονική Εφημερίδα	3
2.1 Τι Είναι Ηλεκτρονική Εφημερίδα	
2.2 Από την Έντυπη στην Ηλεκτρονική Εφημερίδα	3
2.3 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας Συγκριτικά με Έντυπες Εφημερίδες	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Τεχνολογίες και Εργαλεία Ανάπτυξης	5
3.1 Διαδίκτυο	5
3.2 Ιστοσελίδα	5
3.2.1 Στατικές Ιστοσελίδες	5
3.2.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες	6
3.3 Ιστότοπος	6
3.4 Web Browser	6
3.4.1 Google Chrome	6
3.4.2 Windows Internet Explorer	7
3.4.3 Mozilla Firefox	7
3.4.4 Safari	7
3.4.5 Opera	7
3.5 Domain Name (Όνομα Τομέα)	8
3.6 Responsive Web Design	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Εργαλεία Υλοποίησης	9
4.1 Web Server	9
4.1.1 Apache HTTP	9
4.1.2 IIS (Internet Information Server)	9
4.2 PHP	10
4.3 MySQL	10
4.4 Σύνδεση και Επικοινωνία του Apache Server PHP και MySQL	10
4.5 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems (CMS))	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Έρευνα και Επιλογή Εργαλείων Δημιουργίας της Ιστοσελίδας	12
5.1 Δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης	12
5.1.1 WordPress	12
5.1.2 Joomla!	13
5.1.3 Drupal	14
5.1.4 Επιλογή Καταλληλότερου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Joomla!	16
6.1 Περιγραφή Joomla!	16
6.2 Ιστορική Αναδρομή του Joomla!	16
6.3 Γενικά Χαρακτηριστικά του Joomla!	16
6.4 Τα Χαρακτηριστικά του Joomla! 3X	17
6.5 Η Δομή του Joomla!	17

6.6 Απόκτηση και Κόστος του Joomla!	18
6.7 Εγκατάσταση XAMPP	19
6.8 Λήψη των Αρχείων Joomla! 3.2	21
6.9 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	23
6.10 Εγκατάσταση του Joomla!	25
6.11 Εγκατάσταση της Ελληνικής Γλώσσας στο Joomla!	30
6.12 Πρότυπα (Templates)	33
6.12.1 Εγκατάσταση Προτύπου	33
6.13 Ενημέρωση του Joomla!	37
6.14 K2 Εφαρμογή	38
6.14.1 Εγκατάσταση του K2	38
6.15 JCE Editor	40
6.15.1 Εγκατάσταση του JCE Editor	40
6.15.2 Αλλαγή Κειμενογράφου	40
6.16 Κατηγορίες άρθρων με την εφαρμογή K2	41
6.16.1 Δημιουργία Κατηγορίας	41
6.16.2 Υποκατηγορίες	49
6.16.3 Δημιουργία υποκατηγοριών	49
6.17 Μενού	50
6.17.1 Δημιουργία Μενού	50
6.17.2 Δημιουργία Στοιχείου Μενού (Menu Items)	51
6.17.3 Δημιουργία Υπομενού	54
6.18 Ενθέματα (Modules)	55
6.18.1 Εγκατάσταση Ενθέματος mod_icemegamenu	56
6.18.2 Ενεργοποίηση του Ενθέματος icemegamenu	57
6.18.3 Εγκατάσταση υπόλοιπων ενθεμάτων	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υλοποίηση της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας με το Σύστημα Joomla!	58
7.1 Άρθρα (Articles)	60
7.1.1 Δημιουργία Άρθρου	60
7.1.2 Ενσωμάτωση Βίντεο σε Άρθρο από το YouTube	65
7.2 Λογότυπο	70
7.2.1 Αλλαγή Λογότυπου	70
7.3 Αλλαγή Φόντου (Background)	72
7.4 Αλλαγή favicon	73
7.5 Αρχική Σελίδα (Home)	75
7.5.1 Επεξεργασία του Στοιχείου Μενού Home	75
7.6 Ενεργοποίηση Ενθεμάτων	76
7.6.1 Ενεργοποίηση του Ενθέματος «Vina Camera Slider for K2»	76
7.7 Επεξεργασία κώδικα CSS για Μορφοποίηση Σελίδας	79
7.8 Διαφήμιση (Banner)	82
7.9 Επικοινωνία	84
7.9.1 Δημιουργία Επαφών	84
7.9.2 Δημιουργία Ενθέματος για την Επικοινωνία	88
7.9.3 Google Maps	88
7.9.4 Ενεργοποίηση Αποκλεισμού Αυτοματισμών (captcha –recarpha)	91
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Ευχρηστία	
8.1 Τι σημαίνει ο όρος ευχρηστία	95
8.2 Τα χαρακτηριστικά της Ευχρηστίας	95

8.3 Η Ορθή Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τύπων	96
8.4 Οι Δοκιμές Ευχρηστίας ως προς την Ηλεκτρονική Εφημερίδα.....	96
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης(SEO).....	97
9.1 Περιγραφή SEO.....	97
9.2 Πώς Μπορεί να έχει μία Ιστοσελίδα SEO.....	97
9.3 Τα Στάδια Υλοποίησης του SEO	97

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΑΡΘΡΩΝ

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 01: Κατέβασμα προγράμματος XAMPP	19
Εικόνα 02: Εγκατάσταση προγράμματος XAMPP	20
Εικόνα 03: XAMPP Control Panel.....	20
Εικόνα0 4: Λήψη αρχείων Joomla! 3.4.1	21
Εικόνα 05: Λήψη αρχείων Joomla! 3.2.....	21
Εικόνα 06: Αποσυμπίεση αρχείων Joomla3.2.....	22
Εικόνα 07: Μετονομασία αρχείου Joomla σε joomlasite.....	22
Εικόνα0 8: phpMyadmin.....	23
Εικόνα0 9: Φόρμα συμπλήρωσης για το phpMyadmin	24
Εικόνα 10: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	24
Εικόνα 11: Διεύθυνση του localhost ή http://127.0.0.1/joomlasite	25
Εικόνα 12: Εγκατάσταση του joomla Βήμα 1: Ρυθμίσεις.....	25
Εικόνα 13: Εγκατάσταση του joomla Βήμα 2: Βάση δεδομένων	27
Εικόνα 14: Εγκατάσταση του joomla Βήμα 3: Προεπισκόπηση	28
Εικόνα 15: Εγκατάσταση του Joomla Βήμα 4:Τέλος	29
Εικόνα 16: Εισαγωγή username και password για την Περιοχή Διαχείρισης (Back End) ...	29
Εικόνα 17: Περιοχή Διαχείρισης (Back End)	30
Εικόνα 18: Extension Manager	30
Εικόνα 19: Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας.....	31
Εικόνα 20: Μήνυμα επιτυχίας εγκατάστασης.....	31
Εικόνα 21: Extensions Language Manager	32
Εικόνα 22: Επιλογή ελληνικής γλώσσας ως προεπιλεγμένη γλώσσα διαχείρισης	32
Εικόνα 23: Διαχείριση Προτύπων	33
Εικόνα 24: Πρότυπο Tribune	34
Εικόνα 25: Εγκατάσταση επεκτάσεων από φάκελο.....	34
Εικόνα 26: C:/xampp/htdocs/joomlasite/tmp	35
Εικόνα 27: Εγκατάσταση προτύπου Tribune από φάκελο	35
Εικόνα 28: Μήνυμα ότι Το Πρότυπο εγκαταστάθηκε με επιτυχία	36
Εικόνα 29: Προεπιλεγμένο πρότυπο για τον ιστότοπο το Tribune.....	36
Εικόνα 30: Ενημέρωση του Joomla	37
Εικόνα 31: Εγκατάσταση της ενημέρωσης	37
Εικόνα 32: Εγκατάσταση του K2.....	38
Εικόνα 33: Μήνυμα ότι το K2 εγκαταστάθηκε με επιτυχία.....	39
Εικόνα 34: Προεπιλεγμένος κειμενογράφος ο JCE editor	41
Εικόνα 35: Δημιουργία κατηγορίας K2 από τον πίνακα ελέγχου	42
Εικόνα 36: Δημιουργία κατηγορίας K2 από το μενού Εφαρμογές.....	42
Εικόνα 37: Δημιουργία Κατηγορίας με την εφαρμογή K2	42
Εικόνα 38: Προσθήκη κατηγορίας.....	43
Εικόνα 39: Διάταξη άρθρων κατηγορίας	43
Εικόνα 40: Επιλογές προβολής κατηγορίας.....	44
Εικόνα 41: Επιλογές προβολής άρθρων στους καταλόγους κατηγοριών	45
Εικόνα 42: Επιλογές προβολής άρθρων.....	47
Εικόνα 43: Κατηγορία Home	48
Εικόνα 44: Κατηγορίες.....	48
Εικόνα 45: Δημιουργία υποκατηγορίας	49

Εικόνα 46: Τελικό αποτέλεσμα για κατηγορίες και υποκατηγορίες.....	49
Εικόνα 47: Διαχείριση Μενού.....	50
Εικόνα 48: Προσθήκη Μενού	50
Εικόνα 49: Στοιχεία Μενού.....	51
Εικόνα 50: Επιλογή είδους Μενού.....	52
Εικόνα 51: Προσθήκη νέου στοιχείου μενού ΕΛΛΑΔΑ	52
Εικόνα 52: Επιλογή Κατηγορίας για το στοιχείο μενού Ελλάδα.....	53
Εικόνα 53: Στοιχείο μενού «Home» και «ΕΛΛΑΔΑ».....	53
Εικόνα 54: Το μενού «ΖΩΔΙΑ» υπομενού στα «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ».....	54
Εικόνα 55: Τελικό αποτέλεσμα.....	54
Εικόνα 56: Ενθέματα.....	55
Εικόνα 57: Επιλογή είδους ενθέματος	56
Εικόνα 58: Μήνυμα ότι το ένθεμα icemegamenu εγκαταστάθηκε με επιτυχία.....	56
Εικόνα 59: Ενεργοποίηση του ενθέματος IceMegaMenu.....	57
Εικόνα 60: Επεξεργασία του ενθέματος IceMegaMenu	57
Εικόνα 61: Εμφάνιση ενθέματος σε όλες τις σελίδες	58
Εικόνα 62: Τελικό αποτέλεσμα του ενθέματος μετά την επεξεργασία.....	58
Εικόνα 63: Εμφάνιση ιστοσελίδας.....	58
Εικόνα 64: Όλα τα ενθέματα που έχουν εγκατασταθεί για την υλοποίηση της ηλεκτρονικής εφημερίδας	59
Εικόνα 65: Δημιουργία Άρθρου με την εφαρμογή K2	60
Εικόνα 66: Πρόσθεση κειμένου στο κειμενογράφο.....	61
Εικόνα 67: Επιλογή εικόνας από την Περιήγηση στον διακομιστή.....	62
Εικόνα 68: Δημιουργία νέου φακέλου πατώντας δεξί κλικ δίνοντάς του το όνομα «ellada»...62	
Εικόνα 69: Ανέβασμα εικόνων από την επιλογή Upload files.....	62
Εικόνα 70: Επιλογή της αρχικής εικόνας άρθρου πατώντας διπλό κλικ πάνω της.....	63
Εικόνα 71: Μεταφόρτωση εικόνας	63
Εικόνα 72: Τρόπος εισαγωγής για την δεύτερη εικόνα με το εργαλείο Insert/Edit images.63	
Εικόνα 73: Επιλογή του ονόματος της εικόνας που επιθυμούμε να εισάγουμε, πατώντας το κουμπί Insert.....	64
Εικόνα 74: Η εικόνα μας έχει τοποθετηθεί στο άρθρο	64
Εικόνα 75: Χρήση του εργαλείου «Περισσότερα» (Read More)	64
Εικόνα 76: Εμφάνιση άρθρου στην ιστοσελίδα	65
Εικόνα 77: Φίλτρα κειμένου	66
Εικόνα 78: Επιλογή του Validate στο Yes	66
Εικόνα 79: Επιλογή του Validate HTML στο Inherit	67
Εικόνα 80: Ρυθμίσεις του Advanced.....	67
Εικόνα 81: Allow IFrames στην επιλογή Yes.....	68
Εικόνα 82: Αντιγραφή του iframe από το YouTube.....	68
Εικόνα 83: Επιλογή του Source Code Editor	69
Εικόνα 84: Προσθήκη του iframe	69
Εικόνα 85: Δείγμα ότι το βίντεο έχει ενσωματωθεί στο άρθρο	70
Εικόνα 86: Άνοιγμα του Πρότυπου Tribune.....	70
Εικόνα 87: Επιλογή style 3 στο Typography Style.....	71
Εικόνα 88: στη Καρτέλα Style επιλογή του Style 3.....	71
Εικόνα 89: Αλλαγή λογοτύπου	72
Εικόνα 90: Αλλαγή λογοτύπου στην ιστοσελίδα	72
Εικόνα 91: Αλλαγή Φόντου της ιστοσελίδας.....	73
Εικόνα 92: Αλλαγή favicon.....	73

Εικόνα 93: Κατέβασμα της εικόνας	74
Εικόνα 94: Αντικατάσταση του favicon με το καινούριο	74
Εικόνα 95: Η αλλαγή του favicon στην ιστοσελίδα.....	74
Εικόνα 96: Μενού-Main Menu	75
Εικόνα 97: Αλλαγή ονόματος του Στοιχείου Μενού «Home» σε «ΑΡΧΙΚΗ».....	75
Εικόνα 98: Επεξεργασία του ενθέματος Vina Camera Slider for K2	76
Εικόνα 99: Καρτέλα Σύνδεση Μενού	76
Εικόνα 100: Καρτέλα Source Setting.....	77
Εικόνα 101: Η Αρχική σελίδα μετά την ενεργοποίηση ενθεμάτων	78
Εικόνα 102: Έλεγχος αντικειμένου	79
Εικόνα 103: Πηγαίος κώδικας.....	79
Εικόνα 104: Επεξεργασία του Προτύπου Tribune	80
Εικόνα 105: Προσαρμογή προτύπου.....	80
Εικόνα 106: Επεξεργασία του CSS	81
Εικόνα 107: Η Αρχική σελίδα μετά την αλλαγή του CSS	81
Εικόνα 108: Επιλογή ενθέματος περίπτωση «Προσαρμοσμένος Κώδικας HTML»	82
Εικόνα 109: Εισαγωγή εικόνας για την δημιουργία διαφήμισης.....	82
Εικόνα 110: Επιλογή εικόνας ώστε να την να δημιουργήσουμε υπερσύνδεσμο	83
Εικόνα 111: Επιλογή Target στο «open in new window»	83
Εικόνα 112: Δημιουργία Κατηγοριών Επαφών	84
Εικόνα 113: Δημιουργία Νέας Κατηγορίας Επαφών	85
Εικόνα 114: Δημιουργία Επαφών	85
Εικόνα 115: Δημιουργία Νέας Επαφής.....	86
Εικόνα 116: Σύνδεση Επαφών	86
Εικόνα 117: Προσθήκη νέου στοιχείου υπομενού «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ».....	87
Εικόνα 118: Επιλογή Είδος Στοιχείου Υπομενού	87
Εικόνα 119: Google Maps.....	88
Εικόνα 120: iframe για ενσωμάτωση χάρτη	89
Εικόνα 121: Προσθήκη πηγαίου κώδικα	90
Εικόνα 122: Σύνδεση με το Μενού Επικοινωνία	90
Εικόνα 123: Υπηρεσία recaptcha	91
Εικόνα 124: Προσθήκη στοιχείων της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας	92
Εικόνα 125: Δημόσιο και Ιδιωτικό κλειδί του recaptcha	92
Εικόνα 126: Διαχείριση Προσθέτων	93
Εικόνα 127: Ενεργοποίηση του Πρόσθετου recaptcha	93
Εικόνα 128: Προσθήκη Δημόσιου και Ιδιωτικού κλειδιού του recaptcha.....	94
Εικόνα 129: Ενεργοποίηση του recaptcha από τις Γενικές Ρυθμίσεις.....	94
Εικόνα 130: Ρυθμίσεις SEO	98

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή

Η ραγδαία ανάπτυξη του Παγκόσμιου Ιστού και οι ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου για καθημερινή και άμεση ειδησεογραφική ενημέρωση, ώθησε τις περισσότερες, αν όχι όλες, τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των ΜΜΕ να δημιουργήσουν τη δική τους ηλεκτρονική πύλη ενημέρωσης. Η όλο και αυξανόμενη «παραγωγή» ιστοσελίδων ήταν αυτή που έδωσε την ευκαιρία στους developers να δημιουργήσουν Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, με την χρήση των οποίων μπορούμε να δομήσουμε πολύ πιο εύκολα και δημιουργικά μια ιστοσελίδα. Το αντικείμενο που μας απασχόλησε και περιγράφεται αναλυτικότερα στη συνέχεια, είναι οι ιστοσελίδες ενημερωτικού περιεχομένου που αντικαθιστούν πλέον επάξια τα ήδη υπάρχοντα Μέσα Ενημέρωσης και ο τρόπος κατασκευής και λειτουργίας τους με την χρήση σύγχρονων προγραμμάτων και εργαλείων.

Έχοντας ήδη λάβει μια ευρύτερη γνώση των ΜΜΕ και της δραστηριοποίησής τους στον χώρο του διαδικτύου, καθώς και γνώσεις πάνω στον τρόπο κατασκευής και λειτουργίας τους, προχωρήσαμε στην εκμάθηση των εργαλείων υλοποίησης και έπειτα στην υλοποίηση μιας καθαρά ηλεκτρονικής εφημερίδας χωρίς έντυπη εκδοχή, που ως στόχο έχει την ενημέρωση αλλά και ψυχαγωγία του χρήστη, όπως δηλαδή λειτουργούν και έντυπες αλλά και αντίστοιχες ηλεκτρονικές εφημερίδες σήμερα.

Για την υλοποίηση της εργασίας πρώτη και ευρύτερη πηγή πληροφοριών αποτέλεσε το διαδίκτυο. Έτσι αρχικά αναζητήσαμε τα εργαλεία ανάπτυξης, τα είδη των ιστοσελίδων που υπάρχουν στον Παγκόσμιο ιστό και ερευνήσαμε αυτόν τον “τόπο φιλοξενίας” της ιστοσελίδας μας καθώς και τον τρόπο που λειτουργεί. Έπειτα προχωρήσαμε στα εργαλεία κατασκευής και την εκμάθηση της χρήσης τους, διαδικασίες που περιγράφουμε αναλυτικότερα. Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε επίσης και στην ευχρηστία, αξιοπιστία και εμφάνιση της ιστοσελίδας και με στόχο αυτές επιλέχθηκαν τα εργαλεία δημιουργίας της.

1.1: Δομή πτυχιακής εργασίας.

Στο πρώτο κεφάλαιο περιγράφεται γενικά το θέμα και την δομή της πτυχιακής μας εργασίας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται τι ονομάζουμε ηλεκτρονική εφημερίδα, την μετάβαση από την έντυπη στην ηλεκτρονική έκδοση και τα πλεονεκτήματα καθώς και τα μειονεκτήματα της συγκριτικά με την έντυπη.

Στο τρίτο κεφάλαιο αναφέρονται οι τεχνολογίες και τα εργαλεία ανάπτυξης ιστοσελίδων. Εξηγείται τι είναι Διαδίκτυο και ιστοσελίδα, καθώς και τι ονομάζεται στατική και τι δυναμική ιστοσελίδα. Επίσης, περιγράφεται τι ονομάζουμε ιστότοπο, τους Web Browsers, το Domain Name και το Responsive Design.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναφέρονται τα εργαλεία υλοποίησης του ιστοτόπου. Τα οποία είναι οι Web Servers: Apache και IIS, η γλώσσα προγραμματισμού PHP, η βάση δεδομένων MySQL και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Επίσης, εξηγείται η σύνδεση και η επικοινωνία των Apache Server PHP και MySQL.

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται μια έρευνα για την επιλογή των εργαλείων δημιουργίας της ιστοσελίδας. Αναφέρονται τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης και επιλέγουμε το καλύτερο.

Στο έκτο κεφάλαιο περιγράφεται η εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου Joomla και οι δυνατότητες/επιλογές που προσφέρει. Ενδεικτικά παρουσιάζονται τα βήματα δημιουργίας και προβολής περιεχομένου μέσω του περιβάλλοντος διαχείρισης που προσφέρει.

Στο έβδομο κεφάλαιο αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο υλοποιείται η ηλεκτρονική μας εφημερίδα με βάση το σύστημα διαχείρισης Joomla. Δηλαδή την δημιουργία άρθρων, την αλλαγή λογοτύπου, φόντου και favicon, τις ρυθμίσεις της αρχικής μας σελίδας, την ενεργοποίηση των ενθεμάτων, την επεξεργασία του κώδικα CSS για μορφοποίηση της σελίδας, την δημιουργία διαφημίσεων και την δημιουργία μενού Επικοινωνίας για τους χρήστες.

Στο όγδοο κεφάλαιο περιγράφεται η ευχρηστίας (Usability). Δηλαδή τον ορισμό της, τα χαρακτηριστικά της και την ορθή αξιολόγηση διαδικτυακών τόπων βάσει αυτής. Τέλος, γίνονται δοκιμές ευχρηστίας ως προς την ηλεκτρονική μας εφημερίδα.

Στο ένατο κεφάλαιο, το οποίο είναι και τελευταίο περιγράφεται τι είναι η βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης, πως μπορεί μια ιστοσελίδα να την λάβει υπόψη της και τα στάδια υλοποίησής της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Ηλεκτρονική Εφημερίδα

2.1 Τι είναι Ηλεκτρονική Εφημερίδα

Ως εφημερίδα χαρακτηρίζεται οποιαδήποτε έντυπη περιοδική έκδοση της οποίας το περιεχόμενο αφορά ειδησεογραφία καθημερινών γεγονότων της περιόδου της οποίας εκδίδεται (ημερήσια, εβδομαδιαία κ.λπ.). Αυτή είναι και η διαφορά της σε σχέση με το περιοδικό. Το σύνολο των εφημερίδων και των περιοδικών γενικά ονομάζεται Τύπος. Ο Τύπος διαχωρίζεται ανάλογα με την περιοδικότητα που έχει, δηλαδή σε «ημερήσιο τύπο», «εβδομαδιαίο τύπο» κ.λπ. ή «περιοδικό τύπο» (περισσότερο για τα περιοδικά). Οι εφημερίδες συγκαταλέγονται στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Σήμερα με την εξέλιξη της τεχνολογίας συναντάμε και το είδος της «ηλεκτρονικής εφημερίδας». Η ηλεκτρονική εφημερίδα έχει τον ίδιο σκοπό με την έντυπη, μόνο που αντί να εκτυπωθεί σε χαρτί ο χρήστης έχει την δυνατότητα να την διαβάσει στην οθόνη του υπολογιστή, του κινητού, του tablet, κλπ. Μπορεί δηλαδή με ένα κλικ να την έχει στη διάθεση του όποια στιγμή θέλει.

Οι εφημερίδες απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό αναγνωστών, είτε με ειδησεογραφία γενικού περιεχομένου είτε με ειδικού. Διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες, όπως πολιτικές, οικονομικές, αθλητικές κ.λπ.

2.2 Από την Έντυπη στην Ηλεκτρονική Εφημερίδα

Ένα πρώιμο παράδειγμα "μόνο ηλεκτρονικής" εφημερίδας είναι το «News Report», μια ηλεκτρονική εφημερίδα που δημιουργήθηκε από τον Bruce Parrello το 1974, για το σύστημα PLATO στο Πανεπιστήμιο του Ιλινόις. Ξεκινώντας το 1987, η βραζιλιάνικη εφημερίδα «Jornal dodia» έτρεξε στο κρατικό Embratel δίκτυο και μετακινήθηκε στο διαδίκτυο τη δεκαετία του 1990. Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1990, εκατοντάδες αμερικανικές εφημερίδες δημοσίευαν ηλεκτρονικές εκδόσεις, αλλά δεν μπορούσαν ακόμα να προσφέρουν πολύ διαδραστικότητα. Ένα παράδειγμα είναι η «Britain's Weekend City Press Review», η οποία παρείχε μια εβδομαδιαία περίληψη ειδήσεων online ξεκινώντας το 1995.

Σήμερα οι περισσότερες εφημερίδες έχουν μια ηλεκτρονική έκδοση. Υπάρχουν όμως και εφημερίδες τις οποίες μπορεί να βρει κάποιος μόνο online.

Η εφημερίδα που υπάρχει μόνο σε ηλεκτρονική μορφή είναι μια εφημερίδα που δεν έχει κανένα αντίγραφο της εκτυπωμένου, όπως αυτή που δημιουργήσαμε για τους σκοπούς της πτυχιακής μας εργασίας.

Από το 2009, η κατάρρευση του παραδοσιακού επιχειρηματικού μοντέλου της εκτύπωσης εφημερίδων οδήγησε σε διάφορες προσπάθειες για τη δημιουργία τοπικών, περιφερειακών ή εθνικών μόνο ηλεκτρονικών εφημερίδων, οι οποίες κάνουν μια αρχική αναφορά, όχι μόνο στα σχόλια ή τις περιλήψεις των εκθέσεων από άλλες δημοσιεύσεις όπως γινόταν πιο πριν.

Ένα από τα πρώτα μεγάλα παραδείγματα στις ΗΠΑ είναι το «Seattle Post Intelligence», το οποίο σταμάτησε να δημοσιεύει μετά από 149 χρόνια τον Μάρτιο του 2009 και μεταφέρθηκε αποκλειστικά σε διαδικτυακή μορφή.

2.3 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας συγκριτικά με έντυπες εφημερίδες.

Η ηλεκτρονική και η έντυπη εφημερίδα έχουν μια σειρά από πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Η επιλογή του μέσου έκδοσης ανήκει στα πρώτα στάδια παραγωγής μιας εφημερίδας και έχει μεγάλη σημασία γιατί επηρεάζει τον τρόπο προώθησης και διανομής της. Η ηλεκτρονική εφημερίδα είναι εύχρηστη, εκπληρώνει στο έπακρο τον ενημερωτικό της ρόλο και το κυριότερο είναι δωρεάν.

Πλεονεκτήματα:

- Η ηλεκτρονική εφημερίδα είναι πολύ φθηνότερη από την έντυπη γιατί δεν έχει κόστος πρώτων υλών. Δεν την επιβαρύνει δηλαδή το κόστος της εκτύπωσης και της μεταφοράς όπως γίνεται με την έντυπη.
- Από τη στιγμή που θα είναι έτοιμο το ηλεκτρονικό αρχείο, μπορεί να διανεμηθεί σε απεριόριστο αριθμό αντιτύπων. Είναι εύκολο δηλαδή να φτάσει σε οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη με πολύ μικρό κόστος. Σε αντίθεση με την έντυπη εφημερίδα η οποία για να διανεμηθεί έχει μεγαλύτερο κόστος. Καθώς η διαδικασία για να μεταφερθεί στα σημεία πώλησης παίρνει αρκετό χρόνο αλλά και χρήμα.
- Μέσα σε μια ελαφριά και μικρή συσκευή μπορούν να αποθηκευθούν αμέτρητες εφημερίδες οι οποίες μπορούν να μεταφερθούν παντού, Κάτι το οποίο είναι σχεδόν αδύνατο να γίνει με τις έντυπες εκδόσεις.
- Η προώθηση και η προβολή μιας ηλεκτρονικής εφημερίδας είναι ευκολότερη και πιο οικονομική μέσω του Διαδικτύου, ενώ μια έντυπη εφημερίδα αντίστοιχα προωθείτε δυσκολότερα επειδή θα πρέπει να δαπανηθούν περισσότερα χρήματα.
- Η αναζήτηση και η αλλαγή τμημάτων του περιεχομένου μιας ηλεκτρονικής εφημερίδας γίνεται πολύ πιο εύκολα από ότι στην έντυπη έκδοση, επειδή η ηλεκτρονική εφημερίδα έχει σαφέστατο πλεονέκτημα στις «Εκτακτες ειδήσεις» καθώς μπορεί να τις δημοσιεύσει την ώρα που διαδραματίζονται. Ενώ στην έντυπη έκδοση υπάρχει πίεση χρόνου.

Μειονεκτήματα:

- Για να μεταβεί κάποιος στην ηλεκτρονική έκδοση θα πρέπει να είναι εξοικειωμένος με την τεχνολογία. Αυτό είναι κάτι για το οποίο δεν εξυπηρετεί κάποιο τμήμα του αναγνωστικού κοινού (π.χ. τους ηλικιωμένους) ή γενικά τους αναλφάβητους τεχνολογικά.
- Όταν θέλει κάποιος να αναγνώσει μια είδηση σε ηλεκτρονική μορφή απαιτείται τροφοδοσία της συσκευής με ηλεκτρική ενέργεια.
- Επίσης, απαιτούνται ειδικές συσκευές ηλεκτρονικής ανάγνωσης με υψηλό κόστος για τον αναγνώστη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Τεχνολογίες και Εργαλεία Ανάπτυξης

3.1 Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο (αγγλ. Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία ομάδα συχνά αποκαλείται "TCP/IP" (αν και δεν τόσο διαδεδομένη υπηρεσία στο Διαδίκτυο) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρήστες καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο αποκαλείτε Διαδίκτυο.

3.2 Ιστοσελίδα

«Η ιστοσελίδα είναι ένα αρχείο το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες προορισμένες για δημοσίευση στον Παγκόσμιο Ιστό (www). Οι ιστοσελίδες είναι προσβάσιμες από Φυλλομετρητές (Web Browsers), για παράδειγμα από τον Internet Explorer ή το Firefox. Οι πληροφορίες αυτές είναι συνήθως γραμμένες σε γλώσσα HTML ή XHTML. Μια Ιστοσελίδα μπορεί να περιέχει πολλές πληροφορίες όπως κείμενα, υπερκείμενα, γραφικά, φωτογραφίες, video, ήχους, χρώματα ή ακόμα και πρόσθετα αρχεία. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας ονομάζονται Web Clients (πελάτες ιστού).»¹

3.2.1 Στατικές Ιστοσελίδες

«Στατικές ιστοσελίδες ονομάζονται οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται κατευθείαν στον υπολογιστή μας συντάσσοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα WYSIWYG (What You See Is What You Get), παραδείγματος χάριν το πρόγραμμα Adobe DreamweaverTM. Ο σχεδιασμός των στατικών ιστοσελίδων μπορεί να είναι πολύ εύκολος και απλός στη κατασκευή του αλλά, μετά χρειάζεται πολύ δουλειά και χρόνο αν χρειαστεί να ανανεωθεί ή να πραγματοποιηθούν μετέπειτα αλλαγές στον κώδικα της ιστοσελίδας. Αυτό συμβαίνει επειδή όταν θέλουμε να προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους, πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα, να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και, στη συνέχεια, να “ανεβάσουμε” στον Web Server τις νέες σελίδες με τις αλλαγές. Με απλά λόγια θα πρέπει να κάνουμε όλη την διαδικασία δημιουργίας μίας σελίδας από την αρχή. Συν του ότι όλα αυτά προϋποθέτουν γνώσεις περισσότερες από το μέσο χρήστη- γνώσεις που ίσως και να μην διαθέτει αν βρίσκεται στο αρχικό στάδιο της δημιουργίας μίας ιστοσελίδας(δηλαδή άπειρος)- και φυσικά περισσότερο χρόνο. Για παράδειγμα, εάν θέλουμε να προσθέσουμε ένα πίνακα με καινούργια δεδομένα σε όλες τις σελίδες (υποθετικά 20), θα πρέπει να ανοίξουμε και τις 20 σελίδες, να πραγματοποιήσουμε αυτήν την αλλαγή, να τις αποθηκεύσουμε και, στη συνέχεια, να τις “ανεβάσουμε” στο Web server.»²

¹ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

² Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

3.2.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες

«Αντίθετα με τις στατικές , οι δυναμικές ιστοσελίδες δε δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον Web Server. Χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μπορούν να αλλάξουν, να διαγραφούν ή να αυξηθούν σε αριθμό. Και όλα αυτά δουλεύοντας σε μια φιλική προς το χρήστη περιοχή διαχείρισης, τόσο εύκολη και απλή, όσο ένα πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου όπως το Microsoft Word TM. Το Joomla! λοιπόν, είναι ένα ελεύθερο και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, επεξεργάζεται και χειρίζεται δηλαδή δυναμικά τα περιεχόμενα των ιστοσελίδων.»³

3.3 Ιστότοπος

«Ιστότοπο ονομάζουμε το σύνολο των ιστοσελίδων που συνδέονται μεταξύ τους με υπερσυνδέσεις (hyperlinks) και περιγράφουν μια δραστηριότητα. Ένας Ιστότοπος μπορεί να είναι επαγγελματικός (δηλαδή να αντιπροσωπεύει μια επιχείρηση), προσωπικός (για καθαρά ιδιωτική χρήση), να ανήκει σε έναν οργανισμό (παραδείγματος χάριν τον Ο.Τ.Ε. ή κάποιο υπουργείο αντίστοιχα) ή σε μια σελίδα. Το σύνολο των Ιστότοπων που λειτουργούν μέχρι και σήμερα είναι ουσιαστικά αυτό που γνωρίζουμε ως Παγκόσμιο Ιστό(www).»⁴

3.4 Web Browser

«Οι Web Browsers (φυλλομετρητές) είναι προγράμματα τα οποία διαβάζουν τον κώδικα που τρέχει πίσω από κάθε ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο (Internet) και μας την εμφανίζουν, έτσι ώστε να μπορούμε να δούμε το τελικό αποτέλεσμα που εμφανίζεται ουσιαστικά στην οθόνη κάθε χρήστη. Κάθε Web Browser έχει τις δικές του δυνατότητες, επεκτάσεις, εχθρούς και φίλους ανάλογα σε ποια εταιρία ανήκει ο καθένας. Την συγκεκριμένη χρονική περίοδο υπάρχει μεγάλη ποικιλία από Web Browsers ικανή να ικανοποιήσει τις ανάγκες του πιο άπειρου χρήστη μέχρι και του πιο απαιτητικού. Μια δειγματική λίστα με τους πιο δημοφιλείς Web Browsers:

- Google Chrome
- Windows Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Safari
- Opera Browser

3.4.1 Google Chrome

Το Google Chrome είναι πρόγραμμα περιήγησης που δημιουργήθηκε από την Google. Κυκλοφόρησε στην έκδοση beta για Windows στις 2 Σεπτεμβρίου του 2008, ενώ η επίσημη και σταθερή όλα αυτά τα χρόνια έκδοση του κυκλοφόρησε στις 11 Δεκεμβρίου του 2008.

³ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

⁴ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

3.4.2 Windows Internet Explorer

Ο Windows Internet Explorer είναι μια σειρά γραφικών προγραμμάτων περιήγησης στο διαδίκτυο, που αναπτύχθηκε από τη Microsoft και είναι μέρος του λειτουργικού συστήματος Microsoft Windows, με αφετηρία το 1995. Πολλοί τον αποκαλούν βετεράνο ύστερα από τόσα χρόνια λειτουργίας του. Μέχρι τώρα η Microsoft έχει κυκλοφορήσει δέκα εκδόσεις του συγκεκριμένου προγράμματος περιήγησης στο διαδίκτυο.

3.4.3 Mozilla Firefox

Ο Mozilla Firefox είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα πρόγραμμα περιήγησης ιστού. Προήλθε από το Application Suite της Mozilla και η ανάπτυξή του πραγματοποιείται κατά μεγάλο ποσοστό μέχρι και σήμερα από την Mozilla Corporation, ενώ σε μικρότερο βαθμό συνεισφέρουν και μεμονωμένοι χρήστες. Αποτελεί το δεύτερο πιο διαδεδομένο πρόγραμμα περιήγησης μετά τον Internet Explorer. Ο Firefox είχε αρκετές διαφορετικές ονομασίες στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής του, όπως Phoenix και Firebird, αλλά στις 9 Φεβρουαρίου 2004 η Mozilla κατέληξε στο όνομα που έχει μέχρι και σήμερα.

3.4.4 Safari

Ο Safari είναι ένας περιηγητής ιστού που παρέχεται με τους υπολογιστές Macintosh. Αρχικά εκδόθηκε στις 7 Ιανουαρίου του 2003 ως συνοδευτικό λογισμικό μαζί με το λειτουργικό σύστημα της εταιρείας Mac OS X. Επιπλέον, είναι ο σύγχρονος φυλλομετρητής του Apple iPhone και του iPod touch.

3.4.5 Opera

Ο Opera Browser είναι φυλλομετρητής που αναπτύσσεται από την νορβηγική Opera Software ASA. Κυκλοφορεί σε τρεις εκδόσεις: την Desktop, τη Mobile και τη Mini. Η ανάπτυξη του Opera Browser ξεκίνησε το 1994 στα εργαστήρια της Telenor. Το 1995 ιδρύεται η Opera Software ASA στο Όσλο.

Κύριο χαρακτηριστικό όλων των περιηγητών είναι ότι διανέμονται δωρεάν, οπότε ο χρήστης έπειτα από την δοκιμή του μπορεί να αποφασίσει ποιος απ' όλους έχει όλα τα στοιχεία που κάνουν την πλοήγηση του πιο ευχάριστη στο Διαδίκτυο (Internet). Επιπροσθέτως, είναι πολύ σημαντικό για κάποιον που ασχολείται με την κατασκευή ιστοσελίδων να έχει πρόσβαση σε όλους, ώστε να έχει την δυνατότητα ελέγχου της ιστοσελίδας του, αν εμφανίζεται σωστά κατά την μετάβαση από τον ένα περιηγητή στον άλλο.»⁵

⁵ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

3.5 Domain Name (Όνομα Τομέα)

«Το **Domain Name** είναι μια μοναδική ταυτότητα για κάθε ιστότοπο. Στην ουσία είναι μια λέξη που διαλέγουμε προκειμένου να μπορούμε χωρίς δυσκολία να συνδεθούμε από έναν υπολογιστή στο Internet. Η λέξη αυτή πάντα προσδιορίζεται περαιτέρω από μία κατάληξη που διαφέρει ανάλογα με τη χρήση και την χώρα προέλευσής του Domain Name (.gr, .com, .it, .info, .org). Μπορούμε να καλέσουμε κάποια ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα περιήγησης ιστού, γράφοντας στην γραμμή διευθύνσεων το όνομα τομέα της π.χ.: www.joomla.gr. Ο περιηγητής ιστού ψάχνει να βρει σε ποιο δικτυακό εξυπηρετητή είναι αποθηκευμένη η ιστοσελίδα και αν το όνομα τομέα που δώσαμε είναι σωστό, μας την εμφανίζει.»⁶

3.6 Responsive Web Design

«Το Responsive Web Design (RWD) αναφέρεται στο σχεδιασμό των ιστοσελίδων με σκοπό τη διαμόρφωσή τους ώστε να παρέχουν τη βέλτιστη εμπειρία θέασης, εύκολης ανάγνωσης και πλοήγησης σε ένα ευρύ φάσμα συσκευών και κυρίως κινητών (smartphones, tablets).

Μία ιστοσελίδα σχεδιασμένη με την τεχνική RWD προσαρμόζει τη διάταξη των στοιχείων ανάλογα με την ανάλυση της συσκευής, χρησιμοποιώντας ποσοστιαίες μονάδες μέτρησης, ευέλικτες εικόνες και CSS3 ερωτήματα με βασικό κανόνα @media.»⁷

⁶ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

⁷ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Εργαλεία Υλοποίησης

4.1 Web Server

Κάθε ιστοσελίδα για έχει την δυνατότητα να λειτουργεί σωστά θα πρέπει να είναι αποθηκευμένη σε κάποιον Web Server. Ο Web Server είναι , στην ουσία, ο υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύει την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο και είναι ανοιχτός και διαθέσιμος στον χρήστη 24 ώρες το εικοσιτετράωρο. Υπάρχουν δύο βασικοί Web Server.

- Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows.
- Το Joomla που μπορεί να “τρέξει “ σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

4.1.1 Apache HTTP

«Ο Apache HTTP γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Κάθε φορά που ένας χρήστης επισκέπτεται μια ιστοσελίδα, το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server), μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους πλέον δημοφιλείς εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες όπως τα Windows, τα Linux, τα Unix και τα Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα υπό την επίβλεψη του Ιδρύματος Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). Ο Robert McCool δημιούργησε την πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, η οποία κυκλοφόρησε το 1993.»⁸

4.1.2 IIS (Internet Information Server)

Ο IIS (Internet Information Server) είναι μια ομάδα εξυπηρετητών διαδικτύου συμπεριλαμβανομένου του HTTP (Hypertext Transfer Protocol server) και του FTP (File Transfer Protocol server) με επιπλέον δυνατότητες για τα λειτουργικά συστήματα Microsoft Windows NT και Microsoft Windows 2000 server. Στο IIS, η Microsoft έχει συμπεριλάβει μια μηχανή αναζήτησης, ένα σύνολο προγραμμάτων για τη δημιουργία και την διαχείριση ιστοσελίδων, καθώς και συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Επίσης, η Microsoft επισημαίνει ότι οι υπηρεσίες του IIS είναι στενά συνδεδεμένες με τα λογισμικά που αναφέραμε παραπάνω, με ποικίλους τρόπους, αφιερωμένα στην ταχύτερη και σωστότερη συμπεριφορά των ιστοσελίδων που εξυπηρετούν.

⁸ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

4.2 PHP

«Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως Hypertext preprocessor. Είναι μια server-side scripting (εκτελείται στον διακομιστή) γλώσσα που γράφεται, συνήθως συνοδευόμενη από την HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Σε αντίθεση με μια συνηθισμένη HTML σελίδα, η σελίδα PHP δε στέλνεται αμέσως στον πελάτη (client), αλλά πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα δεν αλλάζουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Οι δυνατότητες του κώδικα PHP είναι απεριόριστες. Μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές κ.τ.λ. Έχουν κυκλοφορήσει 5 εκδόσεις τις PHP ενώ αυτή τη στιγμή έχουν ήδη διατεθεί οι πρώτες δοκιμαστικές εκδόσεις για την επερχόμενη PHP 6.

Η πρωταρχική ονομασία της ήταν PHP/FI από το Forms Interpreter, της οποίας δημιουργός ήταν ο Rasmus Lerdorf το 1995. Ο Lerdorf χρησιμοποίησε για την δημιουργία της μια συλλογή από Perl scripts που χρησιμοποιούσε στην προσωπική του σελίδα. Ο ίδιος όμως δεν παρέμεινε εκεί καθώς δεν άργησε να την εμπλουτίσει με λειτουργίες επεξεργασίας δεδομένων, δηλαδή με την SQL. Οι αλλαγές όμως δεν σταμάτησαν, εφόσον ακολούθησαν σημαντικά βήματα που έφεραν την μεγάλη και γενική αποδοχή της PHP. Το πρώτο βήμα έγινε με την μετατροπή τους σε γλώσσας C και έπειτα η δωρεάν παροχή του πηγαίου κώδικα μέσω της σελίδας του. Ο Lerdorf θέλησε να επωφεληθούν όλοι από την καινοτόμα -για τα χρόνια εκείνα- δημιουργία του, με αποτέλεσμα όχι μόνο να την καθιερώσει αλλά να πετύχει, να τον βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξή της.»⁹

4.3 MySQL

«Η MySQL είναι βάση δεδομένων μέσα στην οποία μπορούμε να καταχωρούμε, να επεξεργαζόμαστε, να αναζητούμε και να ταξινομούμε δεδομένα. Παρέχει τη δυνατότητα λειτουργίας από πολλαπλούς χρήστες με ασφάλεια αφού μόνο οι καταχωρημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της. Η MySQL χρησιμοποιεί τη γλώσσα SQL, που είναι η πιο διαδεδομένη γλώσσα για τις βάσεις δεδομένων.»¹⁰

4.4 Σύνδεση και επικοινωνία του Apache server PHP και MySQL

Τα τρία βασικότερα προγράμματα της εφαρμογής συνδέονται και επικοινωνούν μεταξύ τους με τα εξής βήματα :

- Ο φυλλομετρητής (browser) του χρήστη στέλνει ένα ερώτημα HTTP (HTTP Request) προς τον Apache server σχετικά με τη σελίδα που προσπαθεί να ανοίξει.
- Ο Apache εντοπίζει το αρχείο με τον κατάλληλο κώδικα και καλεί τον μεταγλωττιστή της PHP για να εκτελέσει τον κώδικα (script).

⁹ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

¹⁰ Meloni, J. (2014). *Μάθετε PHP, MySQL και Apache Όλα σε Ένα*. (Ι. Σαμαράς, μεταφρ.): Μ.Γκιούρδας

- Η PHP μέσω ενσωματωμένων συναρτήσεων και λειτουργιών που διαθέτει στέλνει ερωτήματα (queries) προς τη βάση δεδομένων MySQL (εάν και όποτε χρειαστεί).
- Η MySQL επεξεργάζεται τα ερωτήματα και στέλνει πίσω στην PHP τα αποτελέσματα.
- Η PHP επιστρέφει πίσω στον Apache server τα αποτελέσματα της βάσης δεδομένων και του κώδικα σε μορφή HTML.
- Ο Apache server στέλνει την HTML στον browser όπου προβάλλονται στο χρήστη.

4.5 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου(Content Management Systems (CMS))

Ως Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου(ΣΔΠ) καλείται η εφαρμογή που έχει την δυνατότητα να δημιουργεί, να επεξεργάζεται, να διαχειρίζεται αλλά και να δημοσιεύει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο. Η πιο σύνηθες χρήση των ΣΔΠ πραγματοποιείται για την δημιουργία ιστοσελίδων όπως:

- Εταιρικές
- Προσωπικές
- Εκπαιδευτικές
- Ηλεκτρονικά Καταστήματα
- Ενημερωτικές

Συμπερασματικά, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου έχει την δυνατότητα να καλύψει σχεδόν όλη τη γκάμα των ενδιαφερομένων. Το περιεχόμενο που μπορεί να υποστηρίξει περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχους, video, ηλεκτρονικά αρχεία και γενικώς οτιδήποτε μπορεί να διανεμηθεί μέσω του διαδικτύου.

Ένα ΣΔΠ πρέπει να υποστηρίξει τις παρακάτω ενέργειες:

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου μέσω ενός Web Browser.
- Διαφορετικούς ρόλους και επίπεδα για τους χρήστες του.
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από το χρήστη έπειτα από την άδεια του διαχειριστή.
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης περιεχομένου, ώστε να είναι εύκολη η διαχείρισή του.
- Διαχωρισμός περιεχομένου και εμφάνιση. Για παράδειγμα, οποιαδήποτε στιγμή να μπορούμε να αλλάξουμε το φόντο της σελίδας ή το στυλ της γραμματοσειράς μία φορά και να εμφανιστεί σε όλες τις σελίδες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Έρευνα και επιλογή εργαλείων δημιουργίας της ιστοσελίδας

5.1 Δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Τρία είναι τα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου: το WordPress, το Joomla! και το Drupal. Τα δύο πρώτα μάχονταν εδώ και καιρό για την πρωτιά στα CMS, καθώς το WordPress θεωρούνταν ως μία πλατφόρμα blogging και μόνο τα τελευταία δύο χρόνια άρχισε να αναπτύσσεται ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ξεπερνώντας μάλιστα το Joomla! και το Drupal, φτάνοντας στην πρώτη θέση στη χρήση από δικτυακούς τόπους. Και τα τρία συστήματα είναι ανοιχτού κώδικα και έχουν αναπτυχθεί με τη βοήθεια εκατοντάδων μελών από τις αντίστοιχες κοινότητες. Καθένα από αυτά μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία ιστότοπων, με μεγάλη γκάμα δυνατοτήτων, και για οποιαδήποτε χρήση, από ένα απλό προσωπικό blog έως πλήρες e-commerce site (ιστότοπος ηλεκτρονικού εμπορίου).

5.1.1 WordPress

Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΠΔ ή CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων. Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις 27 Μαΐου 2003.

Δυνατότητες:

- Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML.
- Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων.
- Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις.
- Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικόι προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες.
- Συμπεριλαμβάνονται επίσης αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου (για παράδειγμα μετατροπή των διπλών εισαγωγικών σε “έξυπνα” εισαγωγικά (δηλαδή “ “ σε “ “)).
- Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο.

Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.

Πλεονεκτήματα:

- i. Απλό στη χρήση - αποφεύγονται οι πολλές τροποποιήσεις.
- ii. Άριστο για blogging και για διαμοιρασμό ιδεών με διαδοχικό τρόπο.
- iii. Ακόμα και οι αρχάριοι χρήστες μπορούν να το μάθουν εύκολα και γρήγορα.

Μειονεκτήματα:

- i. Δεν είναι φιλικό προς τον προγραμματιστή.
- ii. Η κοινότητα φαίνεται να κάνει συχνά παράπονα.
- iii. Οι αναβαθμίσεις συνήθως δημιουργούν περισσότερα σφάλματα από αυτά που διορθώνουν.

5.1.2 Joomla!

«Το **Joomla!** είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα (intranets). Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται.

Ένα σύστημα διακομιστή (server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή (web browser) του χρήστη.

Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του.»¹¹

Πλεονεκτήματα:

- i. Φιλικό για όλους τους τύπους χρηστών: σχεδιαστές, προγραμματιστές και διαχειριστές.
- ii. Υπάρχουν πολλές επεκτάσεις που βοηθούν στην κατασκευή ιστοσελίδας (και στα ελληνικά).
- iii. Πληθώρα προτύπων ώστε να αλλάζει με ευκολία την εμφάνιση του ιστοχώρου.
- iv. Υπάρχει ελληνική κοινότητα που είναι τεράστια και βοηθάει πολύ στην υποστήριξη.
- v. Απλή συντήρηση του ιστοχώρου.

Μειονεκτήματα:

- i. Υπάρχουν μερικοί τύποι (κυρίως αρχάριων) χρηστών που μπορεί να δυσκολευτούν στη χρήση του.
- ii. Δεν είναι τόσο ισχυρό όσο το Drupal.

¹¹ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x. Αθήνα: Ξαρχάκος.

5.1.3 Drupal

«Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS) ανοικτού / ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος, να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν.¹²»

Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως “υποδομή για εφαρμογές ιστού”, καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

Πλεονεκτήματα:

- i. Εξαιρετικά φιλικό προς τον προγραμματιστή.
- ii. Ισχυρή κοινότητα που βοηθάει στην κατανόηση των δεκάδων (εκατοντάδων) λειτουργιών και ετικετών που είναι διαθέσιμα.
- iii. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία εξαιρετικών ιστότοπων με υψηλότερες επιδόσεις και περισσότερες λειτουργίες από αντίστοιχους στην ίδια κατηγορία.

Μειονεκτήματα:

- i. Δεν είναι φιλικό προς τον σχεδιαστή και τον απλό χρήστη. Για να κάνεις λίγο πιο σύνθετα πράγματα είναι απαραίτητη η γνώση κώδικα.
- ii. Τα διαθέσιμα θέματα εμφάνισης μειονεκτούν δραματικά σε σχέση με των ανταγωνιστών.
- iii. Η δημοσίευση ενός ιστότοπου με Drupal μπορεί να στοιχίσει περισσότερο χρόνο και χρήμα σε σχέση με το WordPress ή το Joomla!.

5.1.3 Επιλογή καταλληλότερου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου

Και τα τρία συστήματα είναι πολύ ισχυρά και διαρκώς αναπτυσσόμενα. Συνεπώς, δεν μπορεί να χαρακτηριστεί κάποιο από αυτά ως η μοναδική καλύτερη επιλογή για την κατασκευή διαδικτυακών εφαρμογών. Η επιλογή πρέπει να γίνεται κάθε φορά ανάλογα με τις απαιτήσεις της εκάστοτε εφαρμογής. Στη συγκεκριμένη εργασία επιλέχθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla! για τους εξής λόγους:

- i. Παρέχει περισσότερες δυνατότητες σχεδίασης (η εμφάνιση της εφαρμογής παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην περίπτωση μας).

¹² *Drupal.org*. Ανακτήθηκε 10 Ιανουαρίου, 2015, από <https://www.drupal.org/>.

- ii. Υπάρχει Ελληνική κοινότητα υποστήριξης (Joomla.gr) αλλά και άλλες ιστοσελίδες οι οποίες παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες και οδηγίες όπως JoomlaDay.gr και JoomlaFans.gr και γενικά το Joomla! είναι πιο διαδεδομένο σε σχέση με τα υπόλοιπα στην Ελλάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Joomla!

6.1 Περιγραφή Joomla!



Το Joomla! είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα που εγκαθίσταται σε ένα διακομιστή (server). Διανέμεται δωρεάν στο διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Ουσιαστικά η χρήση του Joomla! αφορά την δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό αλλά και σε τοπικά επίπεδα. Είναι φιλικό τόσο ως προς τη χρήση του αλλά και ως προς τον ίδιο τον χρήστη. Ο κώδικας λογισμικού είναι γραμμένος σε γλώσσα PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε μια βάση τύπου MySQL.

Απαραίτητο για τη λειτουργία του είναι ένα σύστημα εξυπηρετητή όπως είναι ο Apache, ο οποίος εξυπηρετεί τις αιτήσεις που λαμβάνει από τους χρήστες. Η λήψη των δεδομένων γίνεται με αποστολή ερωτημάτων προς τη βάση, ακολουθεί η μορφοποίηση τους και τέλος η αποστολή στον εκάστοτε φυλλομετρητή του χρήστη. Το Joomla! παρέχει αρκετές δυνατότητες εμφάνισης μερικές από αυτές είναι τα RSS feeds, οι εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ιστολόγια, έρευνες, δημοσκοπήσεις κ.ά. Επίσης πολύ σημαντική δυνατότητα είναι ότι έχει πολύγλωσση υποστήριξη στις εκδόσεις του. Το Joomla κυκλοφορεί και διανέμεται υπό την GNU General Public License.

6.2 Ιστορική αναδρομή του Joomla!

«Το Joomla! γεννήθηκε την **1η Σεπτεμβρίου του 2005** και το όνομά του προήλθε από τη λέξη Jumla που στα Σουαχίλι σημαίνει «**όλοι μαζί**». Η πρώτη έκδοση είναι το **Joomla! 1.0** που κυκλοφόρησε στις 15 Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους. Το ανανεωμένο Joomla! 1.5 έρχεται το 2008, θα ακολουθήσουν οι Joomla! 1.5.23, Joomla! 1.6, και Joomla! 1.7 το 2011. Το 2012 θα κυκλοφορήσει η έκδοση Joomla! 2.5 και την ίδια χρονιά στις 27 Σεπτεμβρίου θα κυκλοφορήσει η έκδοση του Joomla! 3.0.»¹³

6.3 Γενικά χαρακτηριστικά του Joomla!

- Είναι ανοιχτός κώδικας.
- Έχει μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.joomla.org και στο www.joomla.gr.
- Μεγαλύτερη άνεση στη δημοσίευση περιεχομένου.
- Διαχειριστής αρχείων για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων.
- Η χρήση του είναι τόσο εύκολη ακόμα και από αρχάριους χρήστες σε H/Y.
- Δυνατότητα RSS.
- Περιλαμβάνει κάδο ανακύκλωσης για όλα τα αντικείμενα.

¹³ Marriott, J. & Waring, E. (2010). *The Official Joomla! Book (Joomla! Press)*.

- Για τις μηχανές αναζήτησης λειτουργεί ειδικός μηχανισμός.
- Διαχείριση διαφημίσεων.
- Υποστηρίζεται σε πολλές γλώσσες.
- Υπάρχουν χιλιάδες πρόσθετες εφαρμογές στο διαδίκτυο για την επέκτασή της.
- Εύκολη εγκατάσταση των εφαρμογών και των προσθέτων.
- Πολλά επίπεδα χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα.
- Στατιστικά.
- WYSIWYG επεξεργαστής κειμένου.
- Σύστημα αξιολόγησης για τα άρθρα.

6.4 Τα Χαρακτηριστικά του Joomla! 3X

- Στον πυρήνα της περιέχει ενσωμάτωση του Twitter Bootstrap.
- Νέο responsive, φιλικό στις κινητές συσκευές, πρότυπο για την περιοχή διαχείρισης με ανανεωμένη και πιο φιλική σχεδίαση.
- Νέο προκαθορισμένο πρότυπο βασισμένο στο Twitter Bootstrap.
- Απλοποιημένη διαδικασία εγκατάστασης σε 3 βήματα.
- Εγκατάσταση πακέτων γλώσσας απευθείας από τη διαχείριση των γλωσσών.
- Νέα προκαθορισμένη ομάδα χρηστών Guest.
- Δυνατότητα αποθήκευσης άρθρων χωρίς περιεχόμενο.
- Νέο ένθετο στατιστικών στην περιοχή διαχείρισης.
- Νέα έκδοση του TinyMCE.
- Βελτιώσεις του Smart Search.
- Δυνατότητα χρήσης ετικετών.
- Προσθήκη σελιδοποίησης στην εφαρμογή αναζήτησης.
- Περισσότερες δυνατότητες διαχείρισης απευθείας από την ιστοσελίδα.
- Αφαίρεση της βιβλιοθήκης Mootools και ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης JQuery.
- Δυνατότητα αποθήκευσης διαφορετικών εκδόσεων στα στοιχεία του περιεχομένου.
- Ανανεωμένο σύστημα προτύπων.
- Ασφάλεια σύνδεσης στην περιοχή διαχείρισης δύο επιπέδων.
- Κατά τη διαδικασία εγκατάστασης αυτόματη πολυγλωσσική δυνατότητα.
- Και πολλές άλλες βελτιώσεις σχετικά με τον πυρήνα του Joomla!.

6.5 Η Δομή του Joomla!

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του Joomla! είναι τα παρακάτω:

Δημόσιο τμήμα (Front End)

Το δημόσιο τμήμα είναι αυτό που ουσιαστικά βλέπει ο τελικός χρήστης. Σε αυτό βρίσκονται αυτά που θέλουμε να δει ο χρήστης, δηλαδή τα άρθρα, το μενού, και γενικά ότι στοιχεία θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας.

Περιοχή διαχείρισης (Back End)

Η περιοχή διαχείρισης είναι η τοποθεσία που δουλεύουμε την ιστοσελίδα μας. Είναι το “εργαστήριο” του Joomla!. Στη περιοχή διαχείρισης ο διαχειριστής μπορεί να εμφανίζει ή να

αποκρύπτει, να προσθέτει περιεχόμενα και γενικά να εκμεταλλεύεται όλες τις δυνατότητες που έχει το Joomla!.

Μενού (Menu)

Τα μενού είναι τα αντικείμενα που βοηθάνε τον χρήστη να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα. Τα μενού μπορεί να είναι οριζόντια ή κάθετα ανάλογα με τι μας εξυπηρετεί κάθε φορά. Συνδέονται με τα αντικείμενα του **Joomla!** (κατηγορίες, άρθρα) και δημιουργούνται δυναμικά. Δεν υπάρχει περιορισμός του αριθμού των μενού που μπορούμε να έχουμε σε μια ιστοσελίδα.

Εφαρμογές (Components)

Οι εφαρμογές βοηθούν ώστε να επεκτείνουμε το **Joomla!**. Στο διαδίκτυο διανέμονται είτε εμπορικά είτε δωρεάν. Μερικές εφαρμογές είναι για e-shop, gallery φωτογραφιών, e-learning.

Ενθέματα (Modules)

Τα ενθέματα είναι μικρά προγράμματα, στην ουσία επεκτάσεις, στα οποία εμφανίζονται τα περιεχόμενα, οι εφαρμογές και γενικά αντικείμενα που βλέπουμε στην ιστοσελίδα.

Πρόσθετα (Plug-ins)

Τα πρόσθετα είναι μικρά κομμάτια κώδικα που εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Ένα παράδειγμα πρόσθετου είναι η μηχανή αναζήτησης του **Joomla!** για την αναζήτηση περιεχομένων.

Πρότυπα (Templates)

Τα πρότυπα καθορίζουν την εμφάνιση της ιστοσελίδας διαχωρίζοντας παράλληλα το περιεχόμενο από την εμφάνιση. Αυτά ρυθμίζουν τα χρώματα, το μέγεθος των γραμματοσειρών, τα pixels του κεντρικού κειμένου, τις θέσεις αυτών καθώς και άλλων στοιχείων στη σελίδα, την ύπαρξη εκδόσεων για κινητά ή tablets και γενικά όλη την σχεδίαση της ιστοσελίδας.

6.6 Απόκτηση και κόστος του Joomla!

Η τελευταία έκδοση του **Joomla!** βρίσκεται στην ιστοσελίδα του www.joomla.org (<http://www.joomla.org/download.html>) αλλά και σε πάρα πολλές άλλες ιστοσελίδες. Η χρήση του είναι απολύτως δωρεάν και δίνει τη δυνατότητα ελεύθερης χρήσης τροποποίησης και διερεύνησης των δυνατοτήτων χωρίς να πρέπει να πληρωθεί κάποια άδεια χρήσης. Το Joomla! είναι ελεύθερο λογισμικό με γραμμένο κώδικα υπό την GPL License (<http://www.gnu.org/copyleft/gpl.html>).

6.7 Εγκατάσταση XAMPP



«Για να κάνουμε την εγκατάσταση του Joomla πρέπει να έχουμε πρόσβαση σε κάποιο διακομιστή (server) που να υποστηρίζει γλώσσα προγραμματισμού PHP και μία βάση δεδομένων τύπου MySQL για να αποθηκεύει τις πληροφορίες. Για αρχή, η εγκατάσταση του Joomla! θα γίνει τοπικά, οπότε χρησιμοποιούμε ένα τοπικό εξυπηρετητή και πάνω σε αυτόν θα στηθεί η ιστοσελίδα. Στην παρούσα Πτυχιακή εργασία έχουμε χρησιμοποιήσει τον Apache HTTP.

Όλα αυτά τα απαραίτητα εργαλεία που χρειαζόμαστε τα συγκεντρώνει το XAMPP. Το XAMPP είναι ένα πακέτο ελεύθερου και ανοιχτού λογισμικού που περιέχει τον εξυπηρετητή Apache, τη βάση δεδομένων MySQL και τον διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Με την εγκατάσταση του XAMPP μετατρέπουμε τον υπολογιστή μας σε δικτυακό εξυπηρετητή (Web Server).»¹⁴ Το XAMPP μπορούμε να το κατεβάσουμε από την παρακάτω διεύθυνση <https://www.apachefriends.org/index.html>



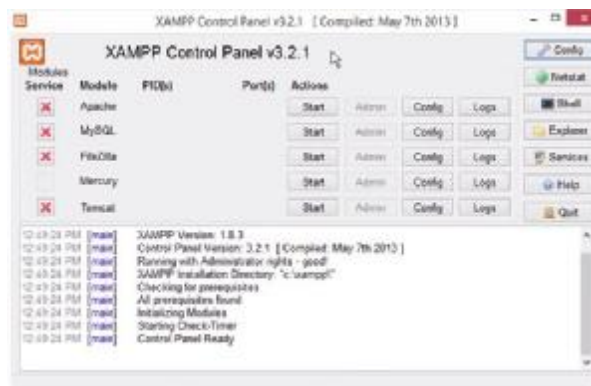
Εικόνα 01: Κατέβασμα προγράμματος XAMPP

Επιλέγουμε να κατεβάσουμε την έκδοση που μας εξυπηρετεί, στη συγκεκριμένη περίπτωση την έκδοση για Windows.

¹⁴ [Securitydnainfo.blogspot.gr](http://securitydnainfo.blogspot.gr). Ανακτήθηκε 16 Σεπτεμβρίου, 2014, από <http://securitydnainfo.blogspot.gr/2013/01/windows-7.html>.



Εικόνα 02: Εγκατάσταση προγράμματος XAMPP



Εικόνα 03: XAMPP Control Panel

Αφού τελειώσει η εγκατάσταση, τρέχουμε από τη συντόμευση το XAMPP Control Panel και πατάμε Start στον Apache και στην MySql.

6.8 Λήψη των Αρχείων Joomla! 3.2

Εφόσον τελειώσουμε με την εγκατάσταση του XAMPP, κατεβάζουμε τα αρχεία του Joomla! από την παρακάτω διεύθυνση: <http://www.joomla.org/download.html>

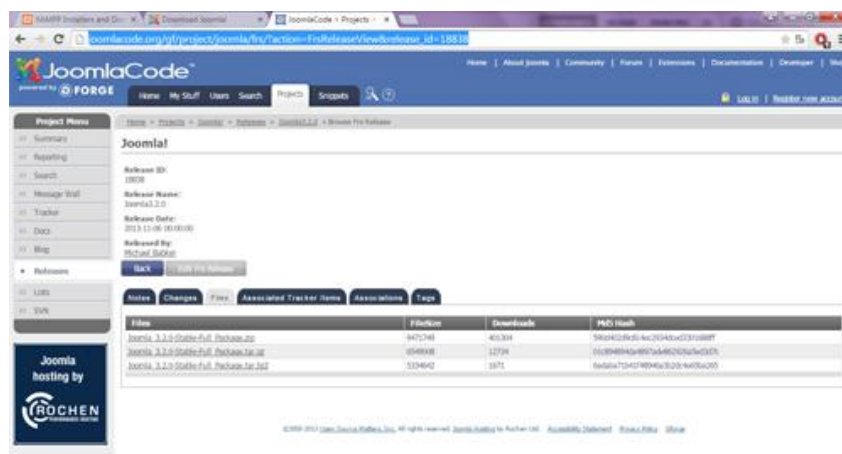
Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη όπου έχουμε την νεότερη έκδοση του Joomla!



Εικόνα 04: Λήψη αρχείων Joomla! 3.4.1

Η έκδοση που χρησιμοποιούμε για την υλοποίηση της Πτυχιακής εργασίας είναι το Joomla 3.2 οπότε μεταβαίνουμε στη διεύθυνση http://joomla.org/gf/project/joomla/frs/?action=FrsReleaseBrowse&frs_package_id=6783

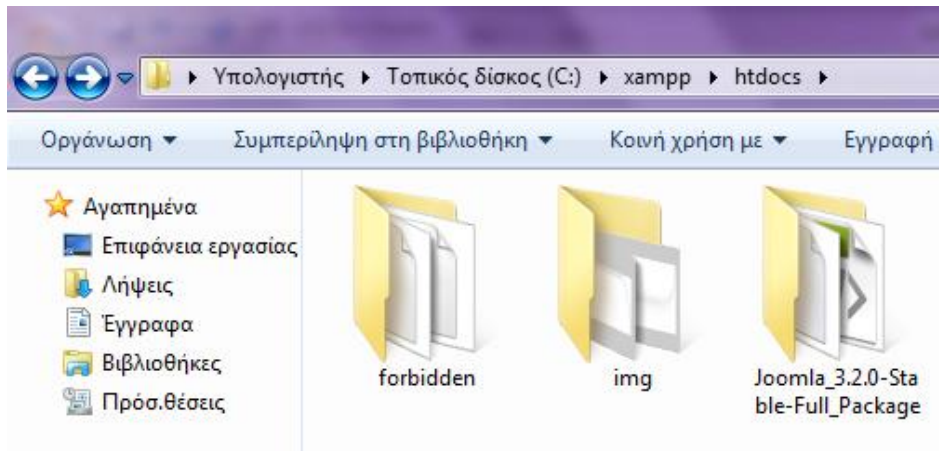
Επιλέγουμε το πακέτο Joomla! 3.2 για να ξεκινήσει η διαδικασία της λήψης.



Εικόνα 05: Λήψη αρχείων Joomla! 3.2

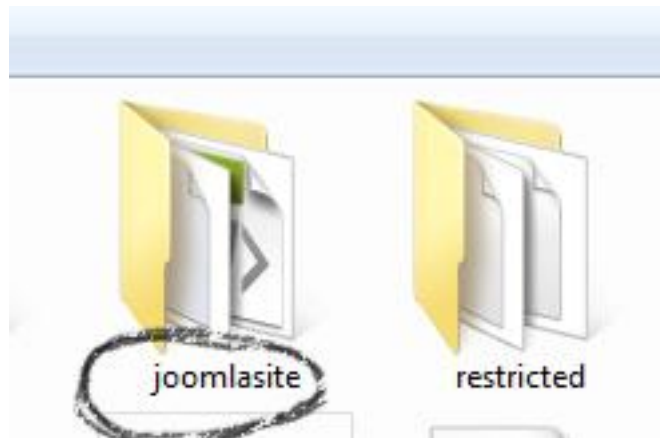
Βρίσκουμε το αρχείο Joomla! 3.2 και κάνουμε αποσυμπίεση.

Είναι απαραίτητο το αρχείο να το αντιγράψουμε ή να το μετακινήσουμε στο φάκελο όπου θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα μας (Τοπικός δίσκος (C:) /xampp/htdocs/ Joomla_3.2.0-Stable-Full_Package).



Εικόνα 06: Αποσυμπίεση αρχείων Joomla! 3.2

Για περισσότερη ευκολία μετονομάζουμε το Joomla_3.2.0-Stable-Full_Package σε κάτι πιο απλό, για παράδειγμα joomlasite.



Εικόνα 07: Μετονομασία αρχείου Joomla σε joomlasite

6.9 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Το Joomla! αποθηκεύει οτιδήποτε δημιουργούμε στη βάση δεδομένων MySQL. Επόμενο βήμα είναι να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων.

Στον browser πληκτρολογούμε <http://127.0.0.1/XAMPP> ή <http://localhost/XAMPP> για να μεταβούμε στην κεντρική σελίδα του XAMPP, απ' όπου μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα εργαλεία που έχει στο πακέτο όπως το PhpMyAdmin, και πατάμε Enter.



Εικόνα 08: PhpMyAdmin

Στην οθόνη εμφανίζεται η παρακάτω φόρμα συμπλήρωσης. Στο πεδίο Όνομα χρήστη εισάγουμε το όνομα «root» και στο πεδίο Κωδικός πρόσβασης παραμένει κενό. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Εκτέλεση.

Καλωσήρθατε στο phpMyAdmin

Γλώσσα - Language

Ελληνικά - Greek

Σύνδεση

Όνομα χρήστη:

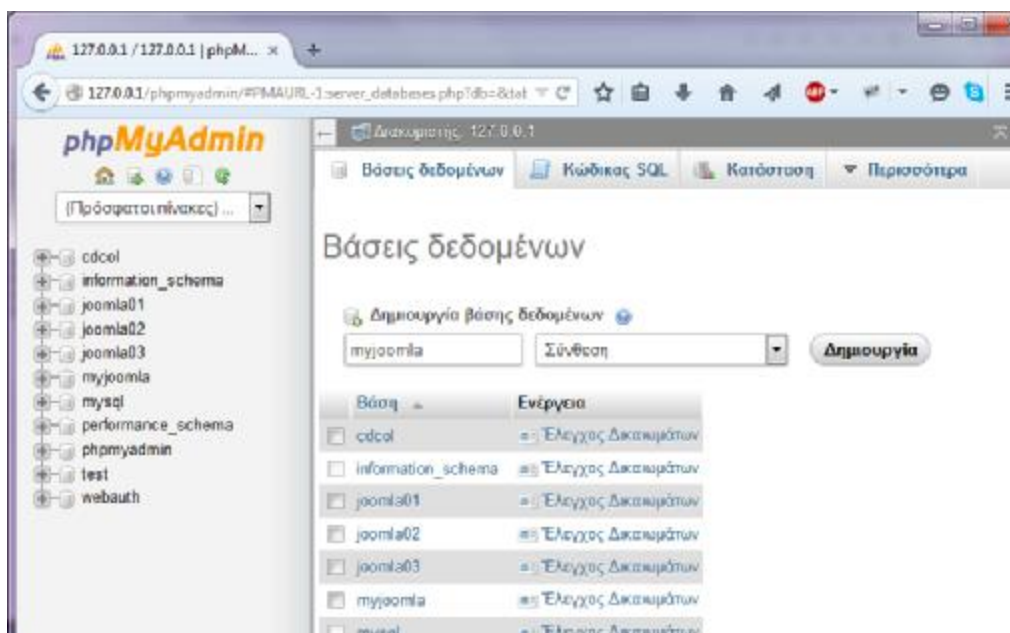
root

Κωδικός πρόσβασης:

Εκτέλεση

Εικόνα 09: Φόρμα συμπλήρωσης για το PhpMyAdmin

Έπειτα στο σύνδεσμο Βάσεις Δεδομένων πατάμε κλικ. Στη συνέχεια στο πλαίσιο κειμένου «Δημιουργίας νέα βάσης» πληκτρολογούμε το όνομα που θα έχει η βάση δεδομένων μας (π.χ. myjoomla) και στην συνέχεια πατάμε το κουμπί «Δημιουργία».

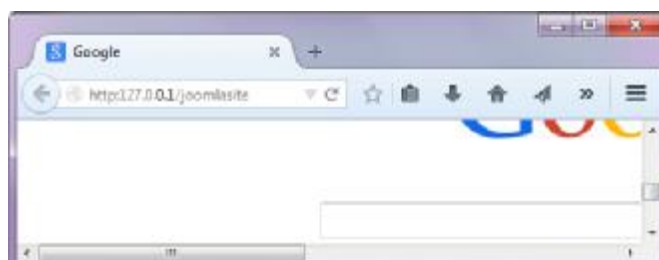


Εικόνα 10: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

6.10 Εγκατάσταση του Joomla!

Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, μετά τη λήψη, αποσυμπίεση και την αντιγραφή των αρχείων του Joomla! μέσα στο φάκελο Τοπικός δίσκος (C:) / xampp/ htdocs είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του Joomla! Η εγκατάσταση είναι μια απλή διαδικασία και ολοκληρώνεται μέσα από 4 βήματα.

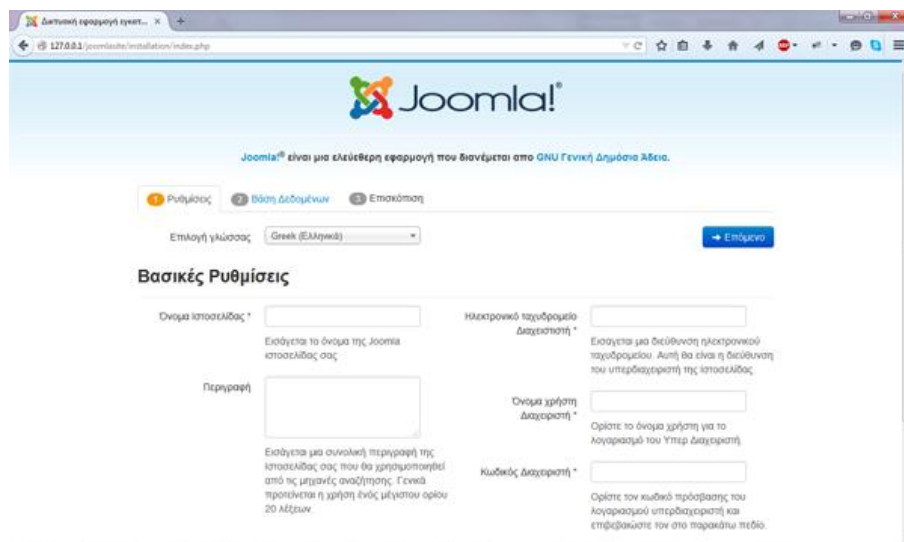
Ανοίγουμε τον browser και στη γραμμή διευθύνσεων πληκτρολογούμε localhost ή <http://127.0.0.1/joomlasite> (το joomlasite είναι το μετονομασμένο αρχείο όπου τοποθετήσαμε το Joomla_3.2.0-Stable-Full_Package).



Εικόνα 11: Διεύθυνση του localhost ή <http://127.0.0.1/joomlasite>

Βήμα 1: Ρυθμίσεις

Στην πρώτη οθόνη εγκατάστασης εμφανίζονται οι παρακάτω επιλογές.



Εικόνα 12: Εγκατάσταση του Joomla Βήμα 1: Ρυθμίσεις

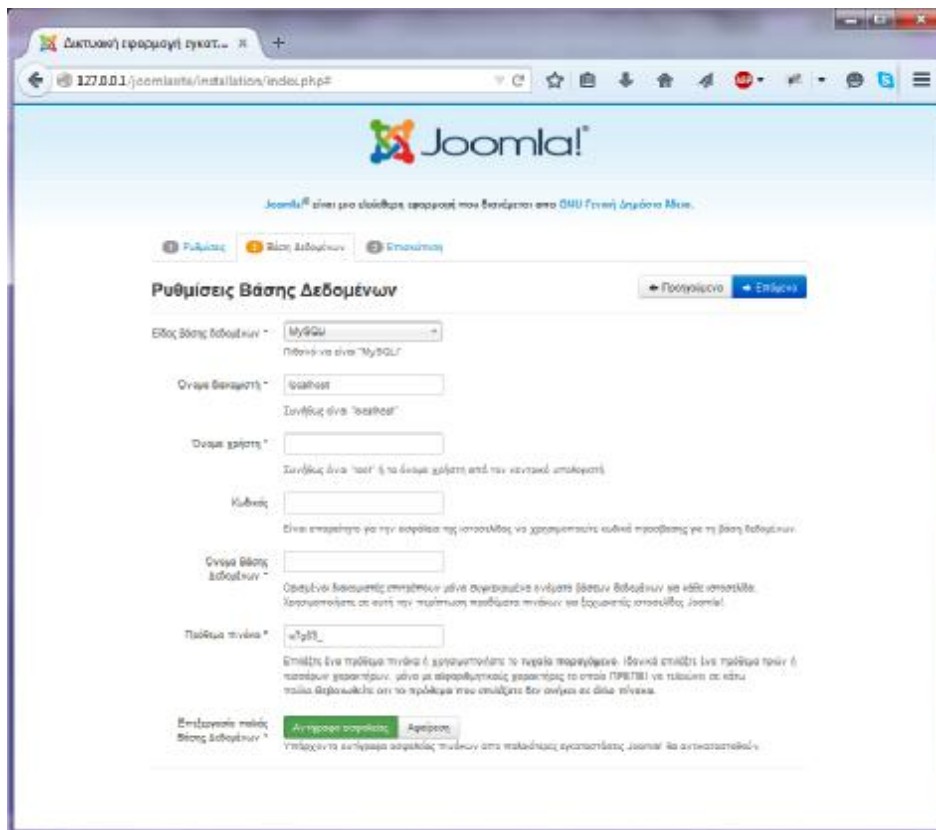
- Στην αναδιπλούμενη λίστα «Επιλογή γλώσσας» αφήνουμε την προεπιλεγμένη γλώσσα για την εγκατάσταση, «Greek (Ελληνικά)».

- Στο πλαίσιο κειμένου «Όνομα ιστοσελίδας» εισάγουμε το όνομα της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσουμε (π.χ. Ηλεκτρονική Εφημερίδα) το οποίο μπορεί να αλλάξει μέσα από τη διαχείριση.
- Στο πλαίσιο κειμένου «Περιγραφή» εισάγουμε μια σύντομη περιγραφή περιεχομένου της ιστοσελίδας μας. Η περιγραφή αυτή θα βοηθήσει την ιστοσελίδα μας στην καλύτερη κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης.
- Στο πλαίσιο κειμένου «Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή» εισάγουμε το e-mail του διαχειριστή της ιστοσελίδας το οποίο θα χρησιμεύσει στη μετέπειτα επικοινωνία με τους χρήστες. (π.χ. sofia.17@windowslive.com)
- Στο πλαίσιο κειμένου «Όνομα χρήστη Διαχειριστή» εισάγουμε το username για να συνδεόμαστε στην Περιοχή διαχείρισης (π.χ. admin)
- Στο πλαίσιο κειμένου «Κωδικός Διαχειριστή» εισάγουμε τον κωδικό για να μπορούμε να συνδεόμαστε στην Περιοχή Διαχείρισης (π.χ. admin_01)
- Στο πλαίσιο κειμένου «Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή» επαναλαμβάνουμε τον ίδιο κωδικό
- Με την επιλογή «Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας» ορίζουμε εάν η ιστοσελίδα μας θα είναι ορατή ή θα εμφανίζεται μια οθόνη όπου θα ενημερώνουμε τους επισκέπτες ότι η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας. Αυτή η ρύθμιση είναι διαθέσιμη και στην Περιοχή Διαχείρισης.

Κάνουμε κλικ στο κουμπί «Επόμενο».

Βήμα 2: Βάση δεδομένων

Είμαστε στο πιο σημαντικό βήμα. Εδώ θα πρέπει να εισαγάγουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων με την οποία θα συνεργάζεται το Joomla! Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:

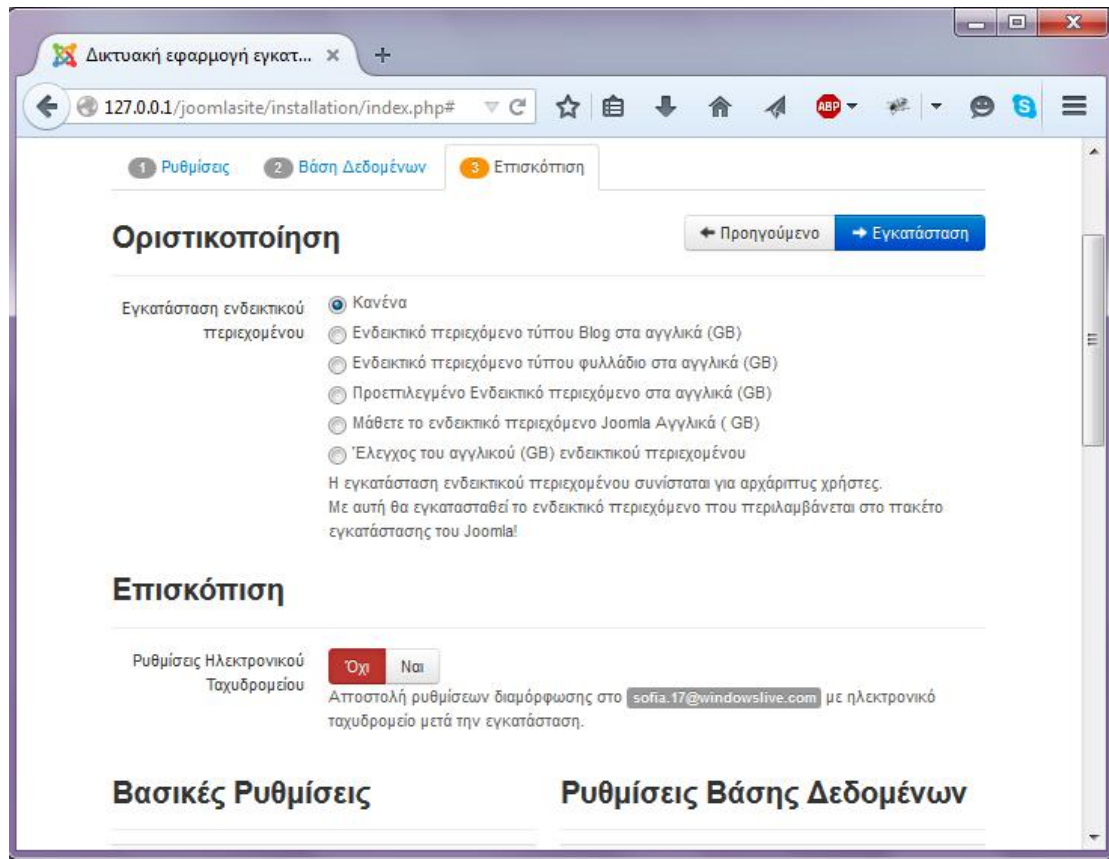


Εικόνα 13: Εγκατάσταση του joomla Βήμα 2: Βάση δεδομένων

- Στην λίστα «Είδος βάσης δεδομένων» επιλέγουμε την MySQL.
- Στο πλαίσιο κειμένου «Όνομα διακομιστή» συνήθως βάζουμε το όνομα «localhost».
- Στο «Όνομα χρήστη» εισαγάγουμε το όνομα «root»
- Στο «Κωδικός» δεν εισάγουμε τίποτα.
- Στο πλαίσιο κειμένου «Όνομα Βάσης Δεδομένων» εισάγουμε το όνομα της βάσης δεδομένων που δώσαμε όταν την δημιουργήσαμε. Δηλαδή myjoomla.
- Στο πλαίσιο κειμένου «Πρόθεμα πίνακα» αφήνουμε την προεπιλογή.
- Με την επιλογή «Επεξεργασία Παλιάς Βάσης Δεδομένων» ορίζουμε τι θα απογίνουν οι πίνακες σε περίπτωση που η εγκατάσταση θα γίνει σε μία βάση δεδομένων που ήδη χρησιμοποιείται.

Όταν ολοκληρώσουμε την εισαγωγή των δεδομένων, κάνουμε κλικ στο κουμπί «Επόμενο».

Βήμα 3: Προεπισκόπηση



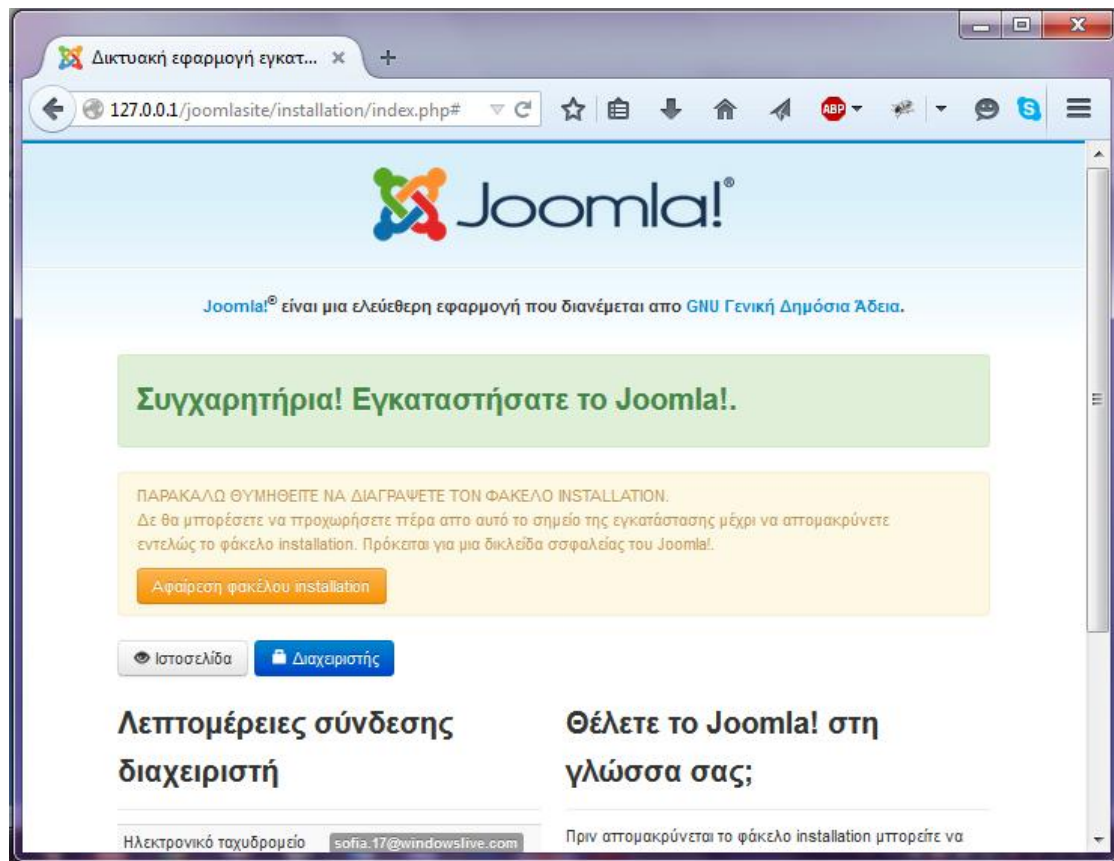
Εικόνα 14: Εγκατάσταση του Joomla! Βήμα 3: Προεπισκόπηση

Εδώ επιλέγουμε εάν θέλουμε την «Εγκατάσταση Ενδεικτικού περιεχομένου». Αφήνουμε την επιλογή «Κανένα» και πατάμε το κουμπί «Εγκατάσταση».

Βήμα 4: Τέλος

Στο τελευταίο βήμα το Joomla! μας ενημερώνει ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Σε αυτό το σημείο μπορούμε να προχωρήσουμε στη διαχείριση της ιστοσελίδας ή να εγκαταστήσουμε επιπλέον γλώσσες. Αυτό όμως θα το κάνουμε στη συνέχεια από την διαχείριση. Για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε πρέπει να διαγράψουμε το φάκελο «installation» για λόγους ασφαλείας. Οπότε πατάμε το κουμπί «Αφαίρεση φακέλου installation».

Αφού αφαιρεθεί μπορούμε να πάμε είτε στην Ιστοσελίδα είτε στη Διαχείριση. Εάν δεν έχουμε διαγράψει το φάκελο **installation** δεν θα εμφανιστεί το **Front End** (Εμφάνιση Ιστοσελίδας).



Εικόνα 15: Εγκατάσταση του joomla Βήμα 4: Τέλος

Θα πάμε στην Περιοχή Διαχείρισης (Back End).

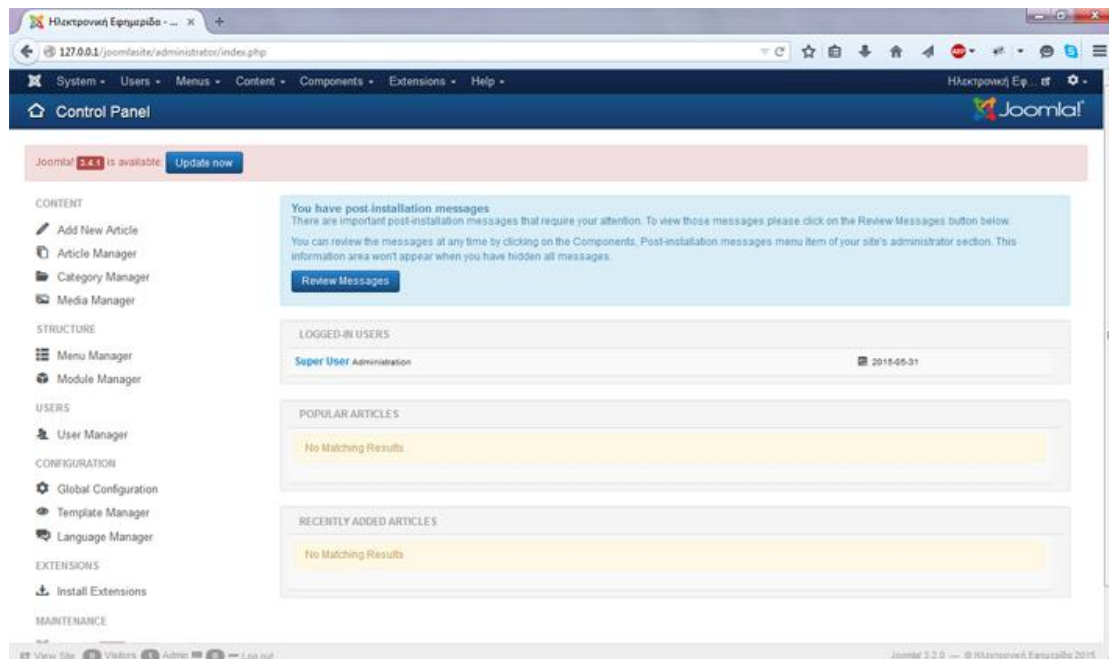


Εικόνα 16: Εισαγωγή username και password για την Περιοχή Διαχείρισης (Back End)

Για την είσοδο στην σελίδα διαχείρισης απαιτείται το όνομα διαχειριστή και ο κωδικός πρόσβασης. Τα ορίσαμε κατά την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla!

Άρα στο «User Name» εισάγουμε το «admin» και στο «Password» εισάγουμε το «admin_01».

Εφόσον έχουμε εισάγει σωστά τα στοιχεία θα πρέπει να βλέπουμε την παρακάτω εικόνα:

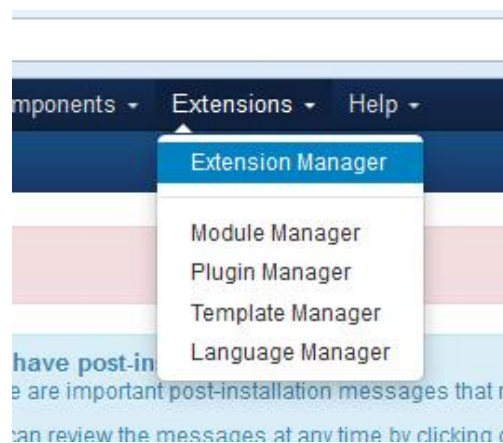


Εικόνα 17: Περιοχή Διαχείρισης (Back End)

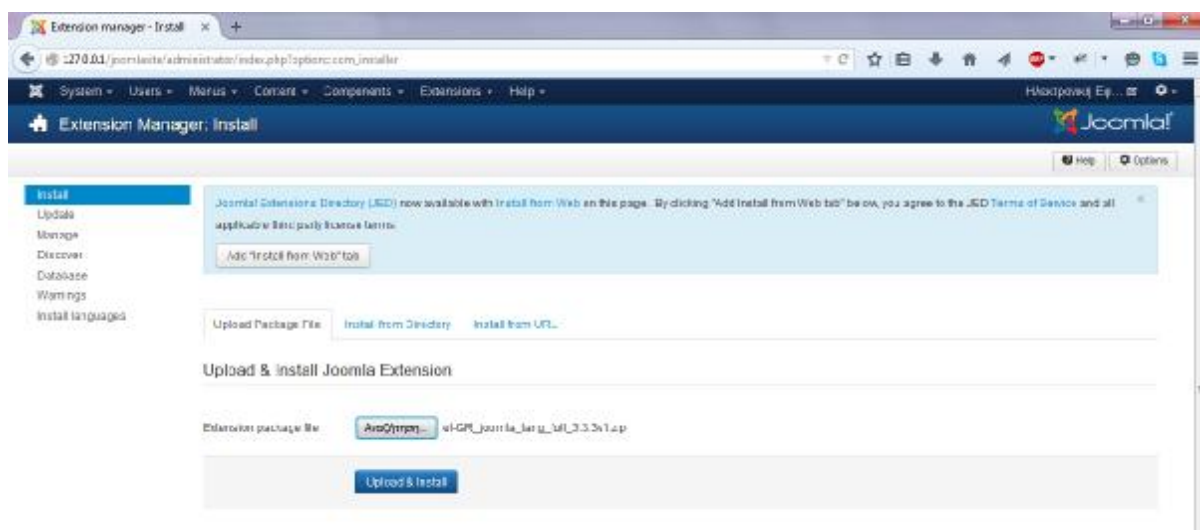
6.11 Εγκατάσταση της Ελληνικής Γλώσσας στο Joomla!

Τα αρχεία της ελληνικής γλώσσας αλλά και των υπόλοιπων γλωσσών για το Joomla! βρίσκονται σε αυτή τη διεύθυνση <http://community.joomla.org/translations.html>. Τα αρχεία είναι συμπιεσμένα. Η εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας γίνεται από την σελίδα της Διαχείρισης(Administrator) χωρίς να αποσυμπεστούν τα αρχεία εγκατάστασης. Αφού κατεβάσουμε την ελληνική γλώσσα, για να την εγκαταστήσουμε κάνουμε τα εξής:

Βήμα1: Άνοιγμα της καρτέλας «Extensions» και επιλογή του «Extension Manager» όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



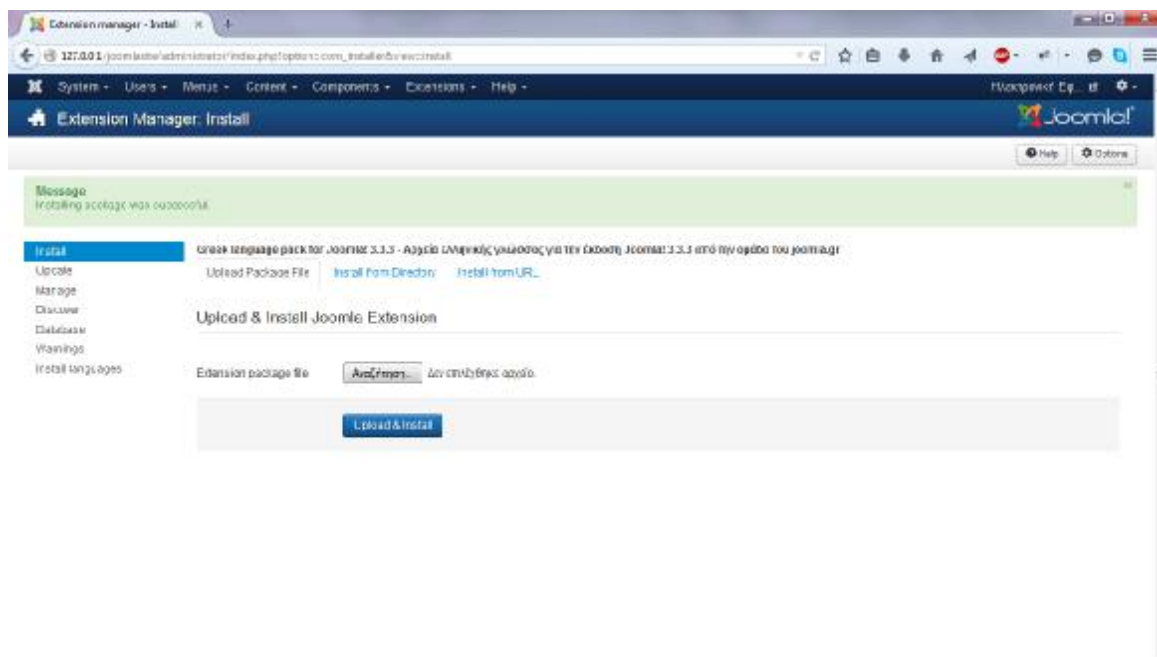
Εικόνα 18: Extension Manager



Εικόνα 19: Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας

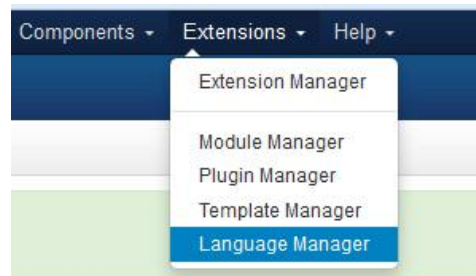
Με το πάτημα του κουμπιού «Upload and Install» ολοκληρώνεται η εγκατάσταση.

Βήμα 2: Μετά την εγκατάσταση θα πρέπει να μας εμφανίσει ένα μήνυμα ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



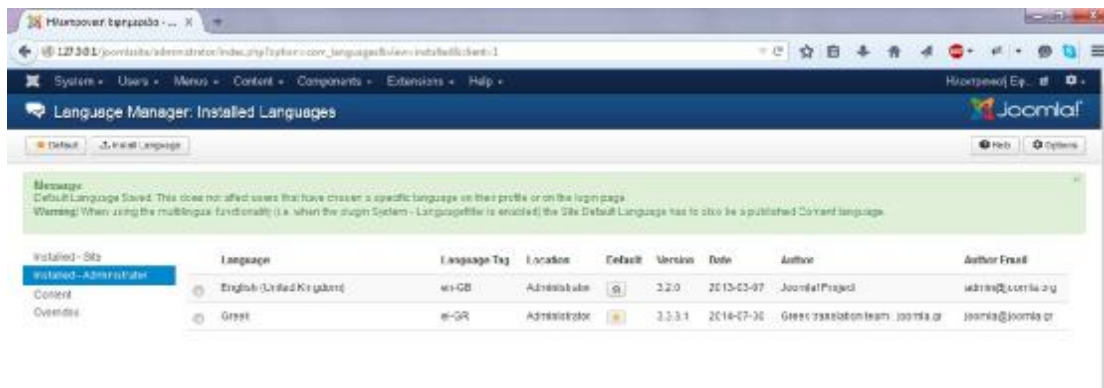
Εικόνα 20: Μήνυμα επιτυχίας εγκατάστασης

Βήμα 3: Επιλογή ελληνικής γλώσσας ως προεπιλεγμένη γλώσσα για την περιοχή Διαχείρισης μέσω του «Language Manager» που βρίσκεται στο μενού «Extensions».



Εικόνα 21: Extensions Language Manager

Επιλέγουμε από τα αριστερά το «Installed-Administrator» για ορίσουμε την ελληνική γλώσσα ως γλώσσα περιοχής Διαχείρισης. Κάνουμε κλικ στο αστεράκι που βρίσκεται δίπλα στην ελληνική γλώσσα. Μετά το πάτημα το αστεράκι θα πρέπει να έχει κιτρινίσει που σημαίνει ότι η γλώσσα προεπιλογής της Διαχείρισης είναι η ελληνική.

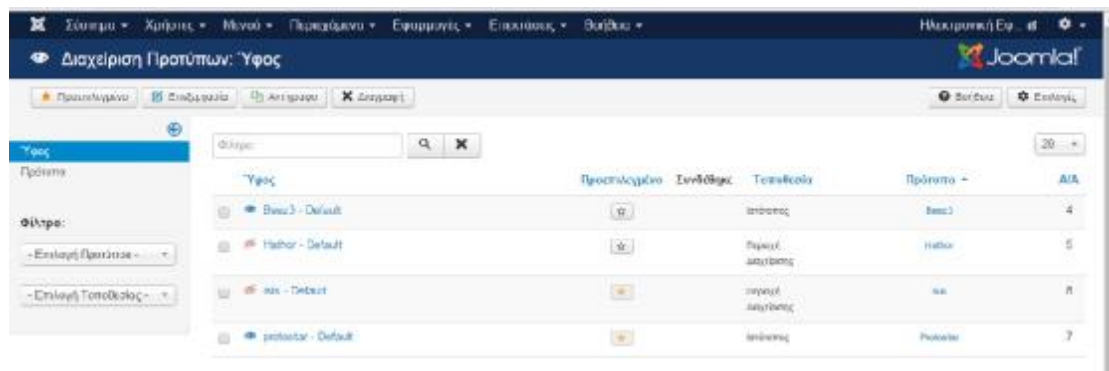


Εικόνα 22: Επιλογή ελληνικής γλώσσας ως προεπιλεγμένη γλώσσα διαχείρισης

Από την καρτέλα «Installed site» ορίζουμε και για την ιστοσελίδα μας ως προεπιλεγμένη γλώσσα την ελληνική με τον παραπάνω τρόπο.

6.12 Πρότυπα (Templates)

«Τα Πρότυπα (Templates) είναι στην ουσία ο τρόπος με τον οποίο θα εμφανίζεται το δικό μας Joomla!. Κανείς δε θέλει μία ιστοσελίδα η οποία θα μοιάζει με κάποια άλλη και πολύ περισσότερο με κάποιες άλλες. Γι' αυτό το λόγο ή θα αλλάξουμε τον τρόπο εμφάνισης μόνοι μας ή θα επιλέξουμε κάποιο πρότυπο που έχει φτιάξει κάποιος άλλος. Για να μεταβούμε στη διαχείριση των Προτύπων επιλέγουμε από το μενού Επεκτάσεις την εντολή Διαχείριση Προτύπων. Στην οθόνη που εμφανίζεται βλέπουμε τον πίνακα με τα διαθέσιμα πρότυπα που είναι προεγκατεστημένα από το Joomla!»¹⁵



Εικόνα 23: Διαχείριση Προτύπων

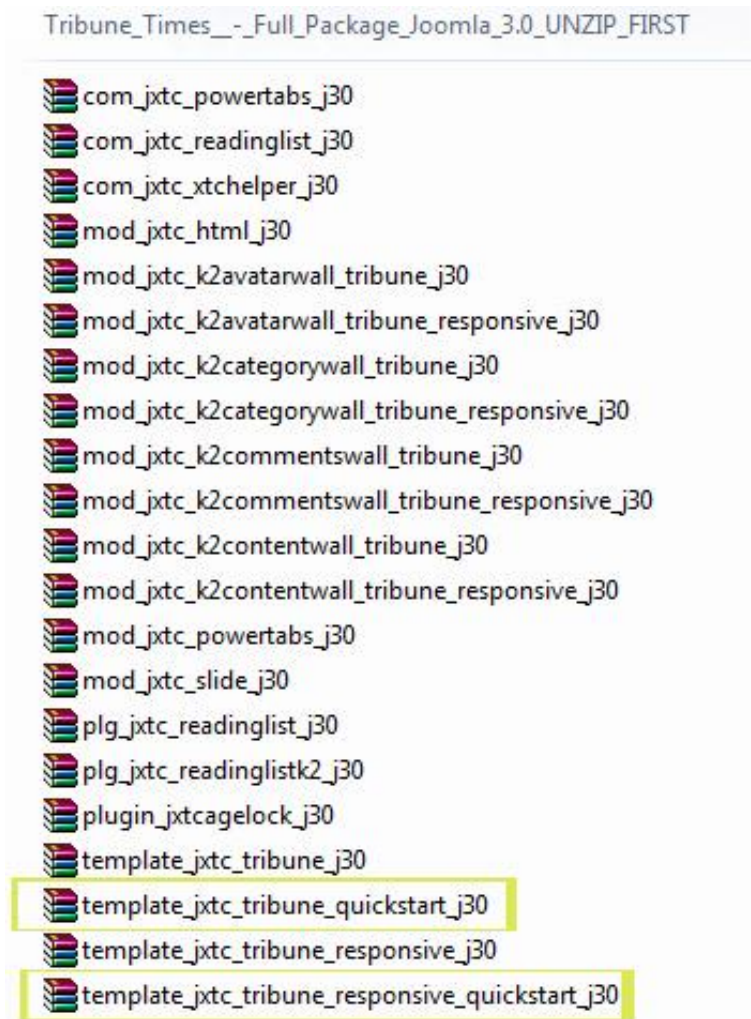
6.12.1 Εγκατάσταση Προτύπου

Για την παρούσα Πτυχιακή εργασία, το πρότυπο που χρησιμοποιούμε είναι το **Tribune** το οποίο μπορούμε να το κατεβάσουμε από την παρακάτω διεύθυνση:

<http://joomla4ever.org/templates-joomlaxtc/jxtc-tribune-times>

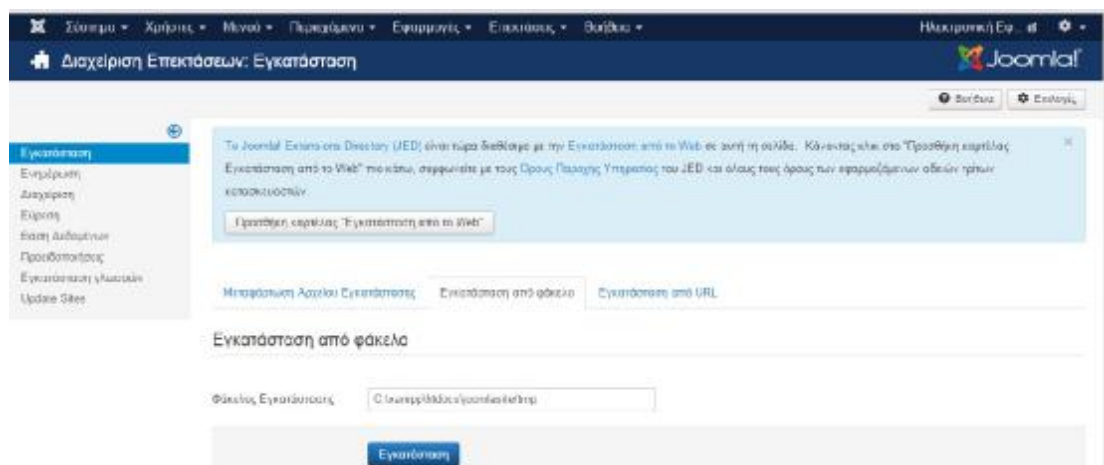
Αφού τελειώσει η λήψη του πραγματοποιούμε αποσυμπίεση. Με την ολοκλήρωση της αποσυμπίεσης θα δούμε ότι μέσα υπάρχουν άλλα 3 αρχεία. Αποσυμπιέζουμε το αρχείο «Tribune_Times_-_Full_Package_Joomla_3.0_UNZIP_FIRST» το οποίο είναι για την έκδοση Joomla!3.x. Θα παρατηρήσουμε ότι και σε αυτό το φάκελο υπάρχουν και άλλα συμπίεσμένα αρχεία τα οποία θα πρέπει να τα ανεβάσουμε ένα ένα εκτός από αυτά: «template_jxtc_tribune_quickstart_j30» και «template_jxtc_tribune_responsive_quickstart_j30».

¹⁵ Πετσούκος, *Tutorials.computerman.gr*. Ανακτήθηκε 10 Ιουλίου, 2014, από <http://tutorials.computerman.gr/series/joomla-25-basics/>



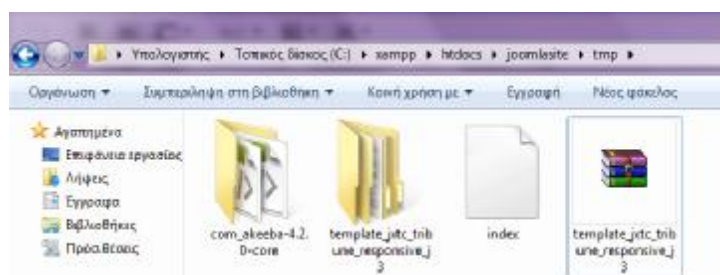
Εικόνα 24: Αρχεία προτύπου Tribune

Κάνουμε κλικ στην εντολή «Διαχείριση Επεκτάσεων» του μενού «Επεκτάσεις» και επιλέγουμε την καρτέλα «Εγκατάσταση από φάκελο».



Εικόνα 25: Εγκατάσταση επεκτάσεων από φάκελο

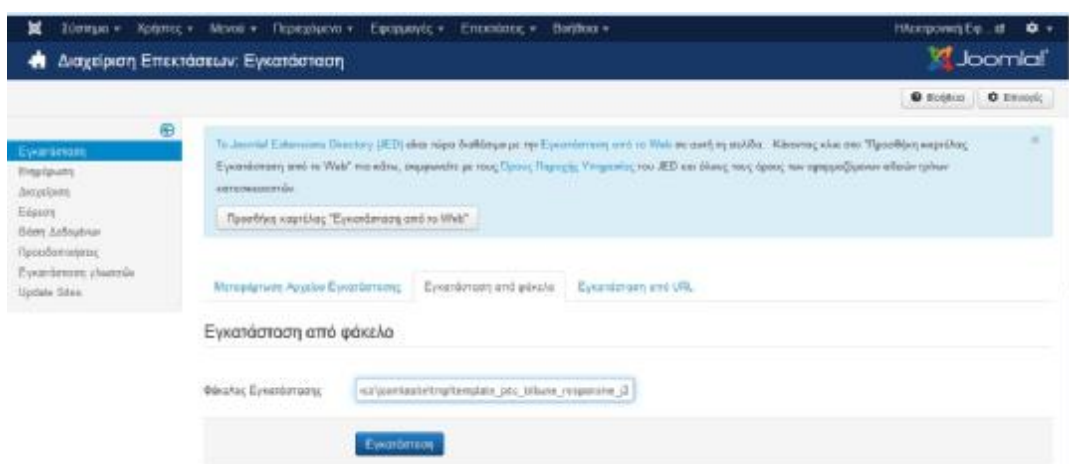
Στη συνέχεια θα αποσυμπιέσουμε το αρχείο «template_jxtc_tribune_responsive_j3». Έπειτα θα το αντιγράψουμε ή μεταφέρουμε στο φάκελο /tmp το οποίο βρίσκεται στην τοποθεσία Τοπικός δίσκος (C:) /xampp/htdocs/joomlasite/tmp.



Εικόνα 26: C:\xampp\htdocs\joomlasite\tmp

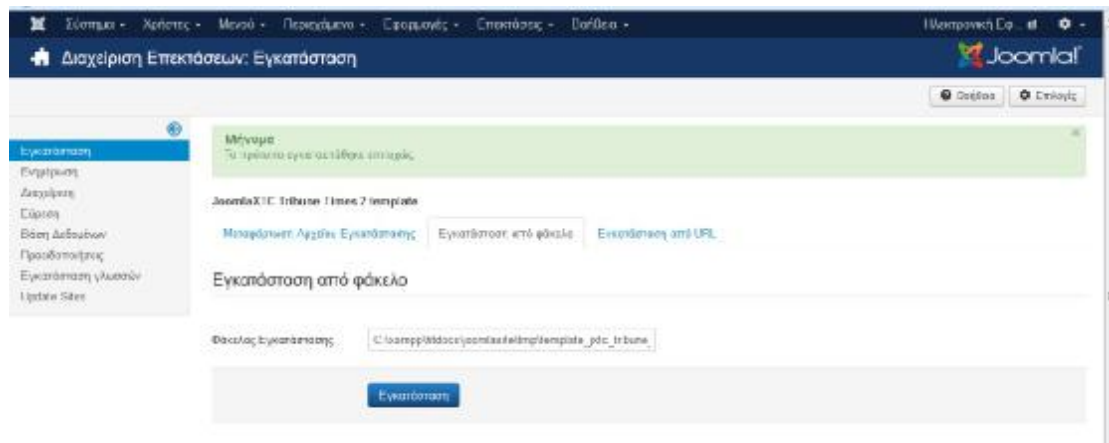
Θα πάμε πίσω στην «Περιοχή Διαχείρισης» και μετά την κατάληξη /tmp γράφουμε το όνομα του προτύπου μας (Tribune) ακριβώς όπως είναι, χωρίς να παραλείψουμε απολύτως τίποτα (για περισσότερη σιγουριά, αντιγράφουμε το όνομα και το επικολλούμε μετά το tmp). ΠΡΟΣΟΧΗ στις γραμμές! Θα πρέπει να είναι όλες έτσι: \

Δηλαδή:C:\xampp\htdocs\joomlasite\tmp\template_jxtc_tribune_responsive_j3.
Πατάμε το κουμπί «Εγκατάσταση».



Εικόνα 27: Εγκατάσταση προτύπου Tribune από φάκελο

Στη συνέχεια εμφανίζεται το μήνυμα ότι «Το Πρότυπο εγκαταστάθηκε με επιτυχία!»



Εικόνα 28: Μήνυμα «Το Πρότυπο εγκαταστάθηκε με επιτυχία»

Έπειτα εγκαθιστούμε τα υπόλοιπα αρχεία του Tribune από την περιοχή «Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάστασης», εκτός από τα δύο που αναφέραμε λίγο πιο πάνω. Η ενεργοποίηση του προτύπου γίνεται από την εντολή «Διαχείριση Προτύπων» στο μενού «Επεκτάσεις». Σε μια λίστα εμφανίζονται τα πρότυπα για τον ιστότοπο και για την περιοχή διαχείρισης. Το πρότυπο που εγκαταστήσαμε είναι για τον ιστότοπο. Η ενεργοποίηση του προτύπου γίνεται με την επιλογή του αστεριού στην στήλη «Προεπιλεγμένο» ώστε το αστέρι να γίνει κίτρινο.

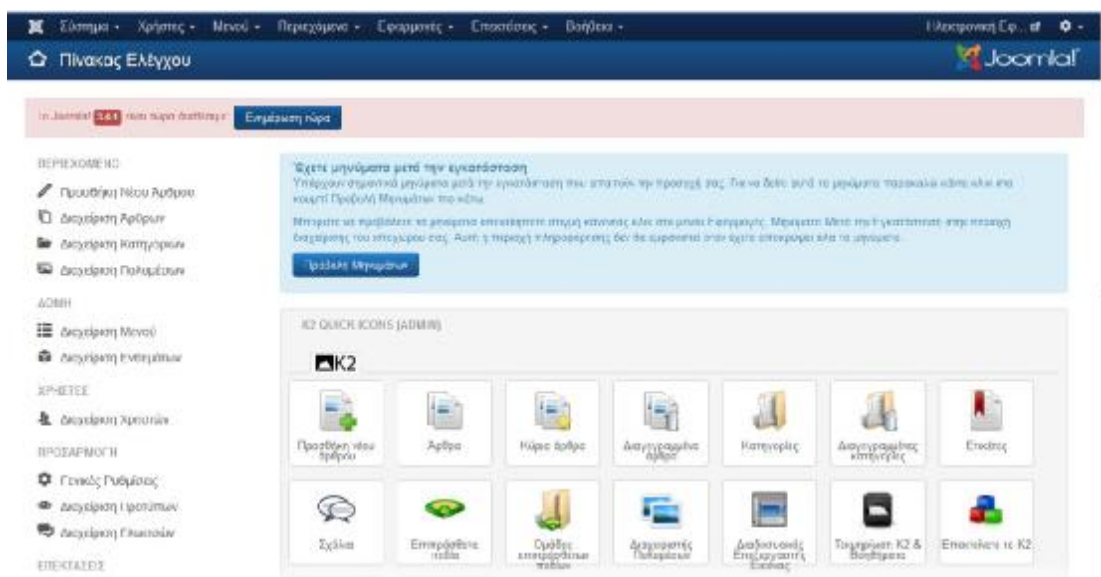
Υφος	Προεπιλεγμένο	Συνδέθηκε	Τοποθεσία
<input type="checkbox"/> Beez3 - Default	<input type="checkbox"/>		Ιστότοπος
<input type="checkbox"/> Hathor - Default	<input type="checkbox"/>		Περιοχή Διαχείρισης
<input type="checkbox"/> isis - Default	<input checked="" type="checkbox"/>		Περιοχή Διαχείρισης
<input type="checkbox"/> protostar - Default	<input type="checkbox"/>		Ιστότοπος
<input type="checkbox"/> Tribune2 - Προεπιλεγμένο	<input checked="" type="checkbox"/>		Ιστότοπος

Εικόνα 29: Προεπιλεγμένο πρότυπο για τον ιστότοπο το Tribune

6.13 Ενημέρωση του Joomla!

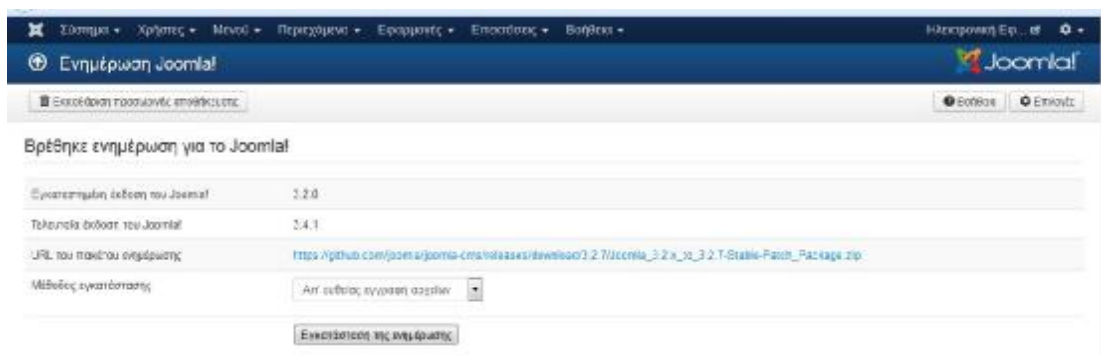
Πριν προχωρήσουμε παρακάτω θα κάνουμε μια ενημέρωση του Joomla! μας. Από Joomla! 3.2x θα έχουμε την ανανεωμένη Joomla! 3.4x.

Θα πάμε στην Περιοχή Διαχείρισης στον «Πίνακα Ελέγχου». Πατάμε το κουμπί «Ενημέρωση Τώρα».



Εικόνα 30: Προεπιλεγμένο πρότυπο για τον ιστότοπο το Tribune

Έπειτα πατάμε το κουμπί «Εγκατάσταση της ενημέρωσης»



Εικόνα 31: Εγκατάσταση της ενημέρωσης

6.14 K2 Εφαρμογή



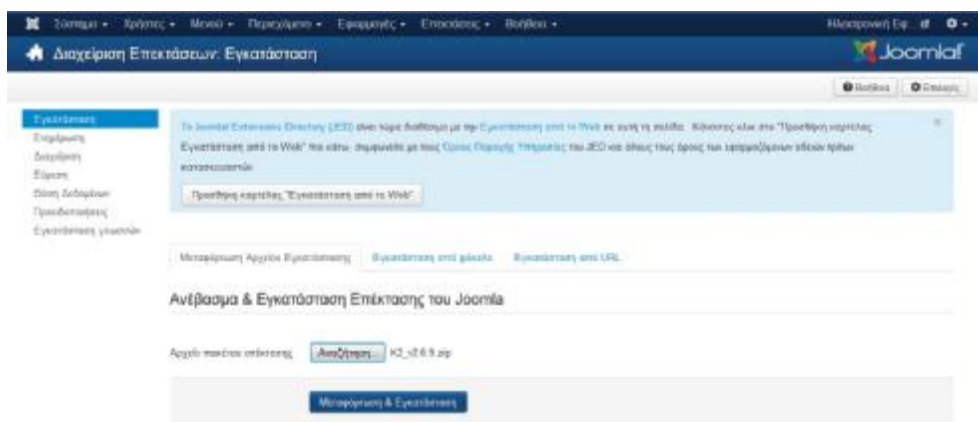
Το K2 είναι μια ολοκληρωμένη αντικατάσταση του συστήματος προεπιλογής των άρθρων του Joomla! και εγκαθίσταται σαν μια οποιαδήποτε επέκταση. Η εισαγωγή των άρθρων πραγματοποιείται όπως στο αρχικό σύστημα άρθρων του Joomla!. Το σύστημα των άρθρων με την εφαρμογή του K2 έχει μια σειρά από νέα χαρακτηριστικά στο περιεχόμενο καθώς και πλούσιες μορφές περιεχομένου για τα στοιχεία. Προσφέρει την δυνατότητα των πρόσθετων πεδίων για εικόνες άρθρου, για βίντεο, για διαδικτυακή ραδιοφωνική μετάδοση (podcasts), για γκαλερί εικόνων και για ελεύθερη διαχείριση της εικόνας (ρύθμιση διαστάσεων εικόνας). Είναι ιδανικό για τη διαχείριση του περιεχομένου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ένα εταιρικό blog μέχρι και για εταιρικό site ή ακόμα και ένα πολύ-συγγραφές περιβάλλον (portal, περιοδικά, εφημερίδες). Είναι πλούσιο σε περιεκτικότητα, εύκολο στη χρήση (για κάθε τύπο χρήστη) είναι ευέλικτο και έχει αποδοτικότητα.

Στη παρούσα Πτυχιακή Εργασία, η εισαγωγή των άρθρων δεν γίνεται με το προεπιλεγμένο σύστημα άρθρων του Joomla! αλλά με την εφαρμογή K2.

6.14.1 Εγκατάσταση του K2

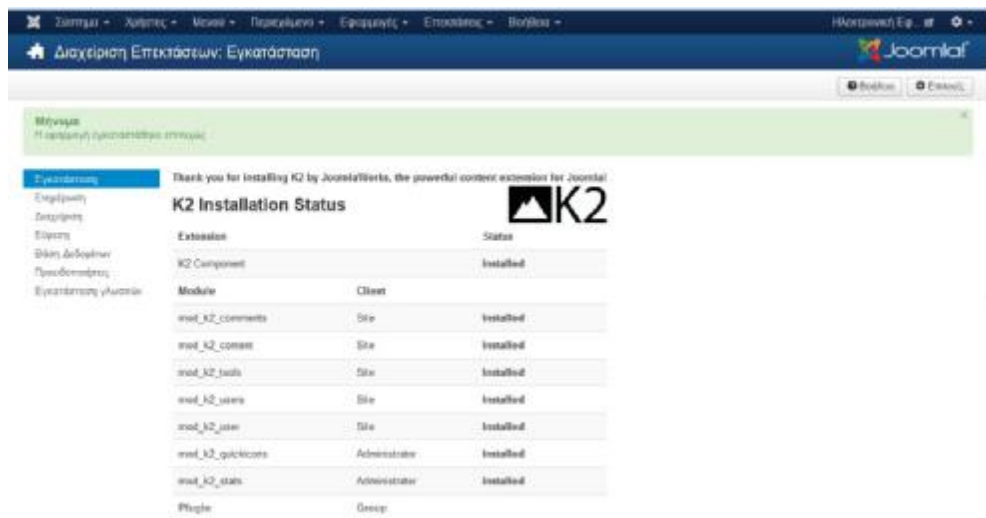
Το K2 μπορούμε να το βρούμε από τη παρακάτω διεύθυνση: <http://getk2.org/>. Επιπλέον εγκαθιστούμε και την ελληνική γλώσσα για το K2 την οποία μπορούμε να τη κατεβάσουμε από εδώ: <http://getk2.org/extend/translations>

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία λήψης θα πάμε στην Περιοχή Διαχείρισης στο μενού «Επεκτάσεις», «Διαχείριση Επεκτάσεων», επιλέγουμε την καρτέλα «Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάστασης», κάνουμε αναζήτηση του αρχείου K2 και τέλος πατάμε «Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση».



Εικόνα 32: Εγκατάσταση του K2

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία εμφανίζεται μήνυμα ότι το K2 εγκαταστάθηκε με επιτυχία!



Εικόνα 33: Μήνυμα ότι το K2 εγκαταστάθηκε με επιτυχία

6.15 JCE editor



Ο JCE Editor είναι ένας επεξεργαστής περιεχομένου του Joomla!. Είναι ένα πεδίο όπου μπορούμε να διαμορφώσουμε τα κείμενά μας. Δηλαδή είναι ένα σύνολο εργαλείων για το περιβάλλον του Joomla που δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου που θέλουμε χωρίς περιορισμούς και δεν είναι απαραίτητα η γνώση ή η εκμάθηση της HTML, XHTML, CSS και άλλα. Έχει οικεία κουμπιά , απλή μορφοποίηση κειμένου, ανέβασμα φωτογραφιών, μετονομασία, διαγραφή, αποκοπή , αντιγραφή κατάλληλο και για τη δημιουργία συνδέσμων. Με απλά λόγια διαμορφώνουμε τα κείμενά μας όπως σε ένα Word στα Windows.

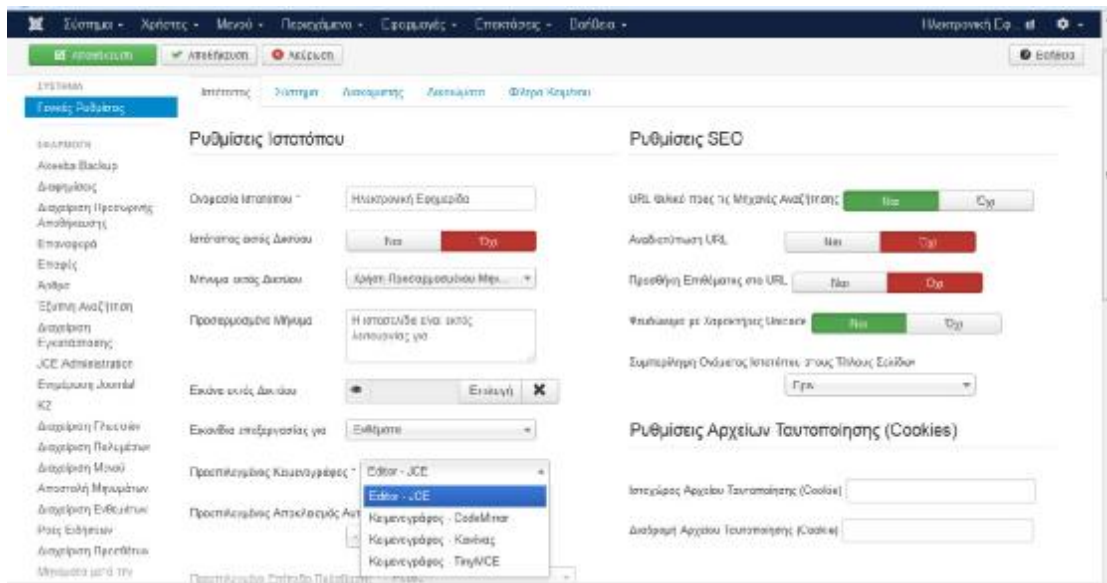
6.15.1 Εγκατάσταση του JCE editor

Το JCE editor μπορούμε να το βρούμε στην παρακάτω διεύθυνση:
<https://www.joomlacontenteditor.net/downloads/editor/joomla-3>

Σε αυτό το σημείο θα προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του JCE editor όπου ακολουθούμε τα ίδια βήματα με αυτή του K2.

6.15.2 Αλλαγή Κειμενογράφου

Για να αλλάξουμε το κειμενογράφο μας πηγαίνουμε στο μενού «Σύστημα», «Γενικές Ρυθμίσεις» και στη καρτέλα «Ιστότοπος» στο πλαίσιο κειμένου «Προεπιλεγμένος κειμενογράφος» επιλέγουμε τον «JCE Editor» και πατάμε «Αποθήκευση».



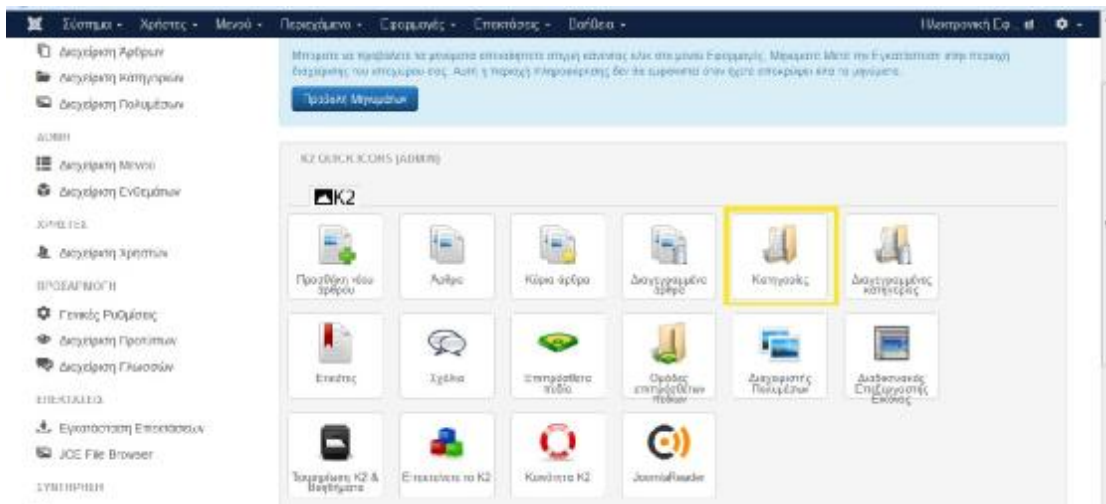
Εικόνα 34: Προεπιλεγμένος κειμενογράφος ο JCE editor

6.16 Κατηγορίες άρθρων με την εφαρμογή K2

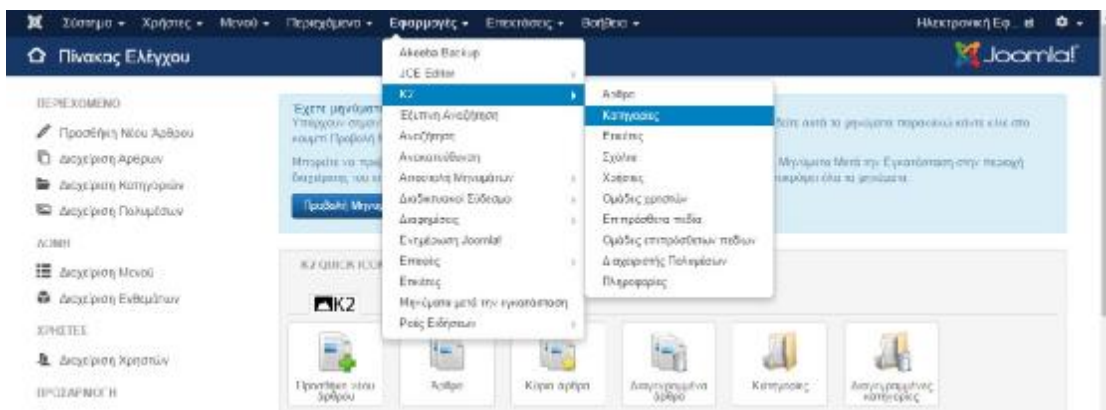
Το Joomla! δίνει την δυνατότητα δημιουργίας κατηγοριών, για την ευκολότερη διαχείριση των άρθρων. Με τις κατηγορίες ομαδοποιούνται τα άρθρα και έτσι ο διαχειριστής μπορεί να τροποποιεί μία φορά τα δικαιώματα μιας κατηγορίας και οι αλλαγές να επηρεάζουν όλα τα άρθρα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία. Εμείς για δημιουργία των κατηγοριών μας χρησιμοποιούμε την εφαρμογή K2 που εγκαταστήσαμε πιο πάνω.

6.16.1 Δημιουργία Κατηγορίας

Η δημιουργία κατηγοριών μπορεί να γίνει με δύο τρόπους: είτε από τον «Πίνακα Ελέγχου» με την επιλογή «κατηγορίες» του K2 ή από το μενού της «Διαχείρισης» επιλέγοντας «Εφαρμογές», «K2», «Κατηγορίες».

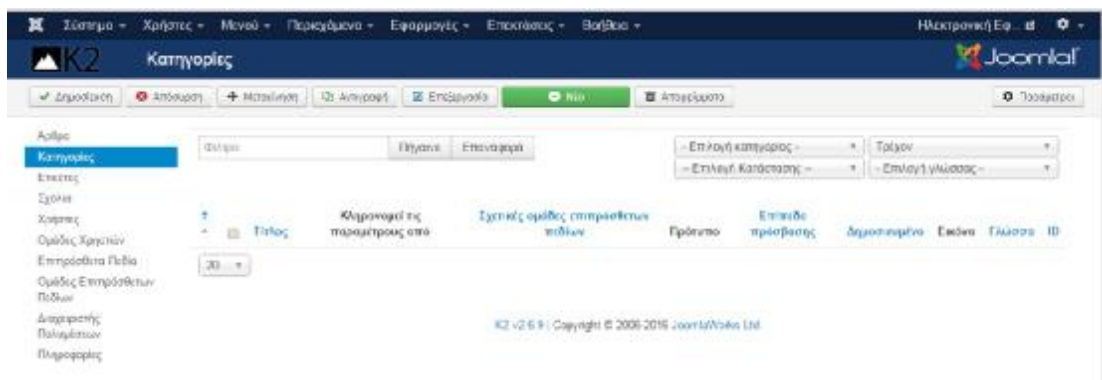


Εικόνα 35: Δημιουργία κατηγορίας K2 από τον πίνακα ελέγχου



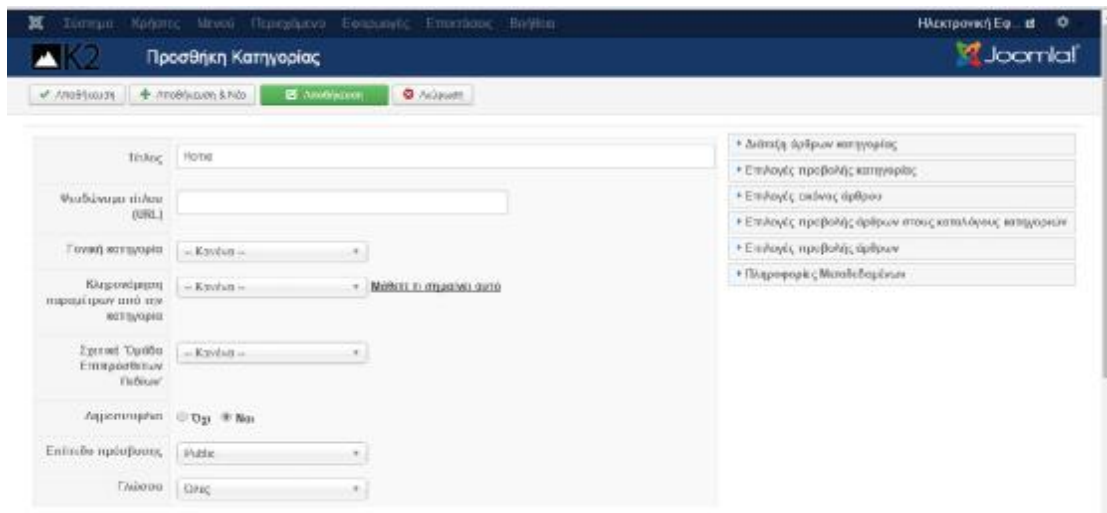
Εικόνα 36: Δημιουργία κατηγορίας K2 από το μενού Εφαρμογές

Πατώντας το κουμπί «Νέο» ξεκινάει η δημιουργία της Κατηγορίας.



Εικόνα 37: Δημιουργία Κατηγορίας με την εφαρμογή K2

Μας ανοίγει το παρακάτω παράθυρο:



Εικόνα 38: Προσθήκη κατηγορίας

Στο πεδίο «Τίτλος» πληκτρολογούμε το όνομα που θα έχει η κατηγορία μας. Στα δεξιά υπάρχουν κάποιες ρυθμίσεις. Για την παρούσα πτυχιακή έχουν γίνει οι ρυθμίσεις οι οποίες φαίνονται στις παρακάτω εικόνες:

«Διάταξη άρθρων κατηγορίας».

▼ Διάταξη άρθρων κατηγορίας	
Επιλογή προτύπου	-- Χρήση προεπιλογής --
Διάταξη Πλέγματος	
Αριθμός σημαινόντων	4
Στήλες για σημαινόντα άρθρα	1
Μέγεθος εικόνας για σημαινόντα άρθρα	Μεγάλη
Αριθμός κύριων	0
Στήλες για κύρια άρθρα	1
Μέγεθος εικόνας για κύρια άρθρα	Μεγάλη
Αριθμός δευτερεύοντων	0
Στήλες για δευτερεύοντα άρθρα	1
Μέγεθος εικόνας για δευτερεύοντα άρθρα	Μικρή
Αριθμός συνδέσμων	4
Στήλες για συνδέσμους	4
Μέγεθος εικόνας για συνδέσμους άρθρων	Πολύ μικρή (XS)

Εικόνα 39: Διάταξη άρθρων κατηγορίας

Επιλογές προβολής κατηγορίας

Διάταξη άρθρων κατηγορίας

Επιλογές προβολής κατηγορίας

Τίτλος	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Μεταγής άρθρων (δείτε στον τίτλο)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Περιγραφή	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Εικόνα	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος τροφοδοσίας RSS	<input checked="" type="radio"/> Απενεργοποίηση	<input type="radio"/> Ενεργοποίηση
Εικόνα τροφοδοσίας RSS	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση

Χαρακτήρες υποκατηγορίας

Τμήματα υποκατηγοριών	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Επίπεδο	<input type="text" value="2"/>	
Ταξινόμηση υποκατηγορίας	<input type="text" value="Προκαθορισμένη (Κατά ID A..."/>	
Τίτλος υποκατηγορίας	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Μεταγής άρθρων (δείτε στον τίτλο υποκατηγορίας)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Περιγραφή υποκατηγορίας	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Εικόνα υποκατηγορίας	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση

Εικόνα 40: Επιλογές προβολής κατηγορίας

Τις «Επιλογές εικόνας άρθρου» τις αφήνουμε όπως είναι.

«Επιλογές προβολής άρθρων στους καταλόγους κατηγοριών»

- Επιλογές προβολής άρθρων στους καταλόγους κατηγοριών

Τίτλος	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος στον τίτλο	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Εμφάνιση 'ώρας' (όπου είναι στον τίτλο)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Τεχνολογία	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Παραμετρικά κλάδοι δημοσίου άρθρου	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Βαθμολογία (υπεροψία)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
αόρατο	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Εισαγωγικό κείμενο	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Όρα κλάδων παραμετρικού κλάδου	<input type="text"/>	
Επιπρόσθετο Γκάντ	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Επιτόκιο	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Καταργηθεί	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Εκθέση	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Συνάφεια	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Ημερομηνία και ώρα τροποποίησης άρθρου	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πολυμέσα	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση

Πλάτος βίντεο	<input type="text"/>
Ύψος βίντεο	<input type="text"/>
Πλάτος αναπαραγωγή ήχου	<input type="text"/>
Ύψος αναπαραγωγή ήχου	<input type="text"/>
Αυτόματη αναπαραγωγή πολυμέσων	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Έκθεση εικόνων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη <input type="radio"/> Εμφάνιση
Ημερομηνία και ώρα τροποποίησης άρθρου	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη <input type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος 'Διαβάστε περισσότερα...'	<input type="radio"/> Απόκρυψη <input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος (με μετρητή σχολίων) προς την φόρμα σχολίων του άρθρου	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη <input type="radio"/> Εμφάνιση

Προχωρημένες ρυθμίσεις

Ενεργοποίηση των προσθέτων του K2	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
-----------------------------------	--

Εικόνα 41: Επιλογές προβολής άρθρων στους καταλόγους κατηγοριών

«Επιλογές προβολής άρθρων»

▼ Επιλογές προβολής άρθρων

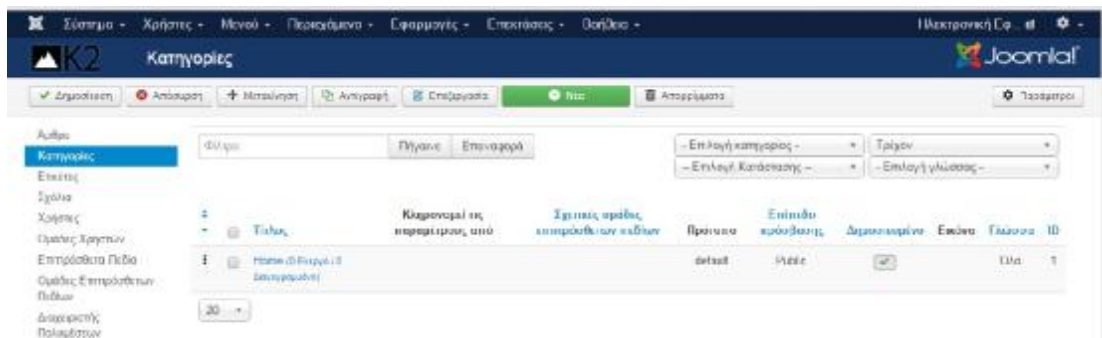
Ημερομηνία και ώρα δημιουργίας άρθρου	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Τίτλος	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Σημείωση 'Ύψος' (δίπλα στον τίτλο)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Συγγραφέας	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πλήκτρα αλλαγής μεγέθους γραμματοσειράς	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Πλήκτρο εκτύπωσης	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πλήκτρο Email	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Κουμπιά υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης όπως ShareThis, AddThis κ.λπ.	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος προς το βίντεο	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος προς την συλλογή εικόνων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Σύνδεσμος (με μετρητή σχολίων) προς την φόρμα σχολίων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Βαθμολογία (ψηφοφορία)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Εικόνα	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Μέγεθος εικόνας	Πολύ μεγάλη (XL) ▼	
Λεζάντα εικόνας	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Εύσημα εικόνας	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Εισαγωγικό κείμενο	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Πλήρες κείμενο	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Επιπρόσθετα Πεδία	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Ημερομηνία και ώρα τροποποίησης άρθρου	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Επισκέψεις (προβολές σελίδων)	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Κατηγορία	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Ετικέτες	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Συνημμένα	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Μετρητής συνημμένων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πολυμέσα	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Πλάτος βίντεο	<input type="text"/>	
Ύψος βίντεο	<input type="text"/>	
Πλάτος αναπαραγωγή ήχου	<input type="text"/>	
Ύψος αναπαραγωγή ήχου	<input type="text"/>	
Αυτόματη αναπαραγωγή πολυμέσων	<input checked="" type="radio"/> Όχι	<input type="radio"/> Ναι
Λεζάντα πολυμέσων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση

Εύσημα πολυμέσων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Έκθεση εικόνων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πλοήγηση άρθρου	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Σχόλια	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Κοινωνικός διαμοιρασμός		
Κουμπί Twitter	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Κουμπί Facebook	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Κουμπί Google +1	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Επιλογές συντάκτη		
Εμφάνιση εκτεταμένων πληροφοριών συντάκτη	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Εικόνα συντάκτη	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Περιγραφή συντάκτη	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
URL συντάκτη	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
E-mail συντάκτη	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Τελευταία άρθρα από τον συντάκτη	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Όριο τελευταίων άρθρων από τον συντάκτη	<input type="text" value="0"/>	
Σχετικά άρθρα		
Σχετικά άρθρα (βάσει ετικέτας)	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Όριο για τα σχετικά άρθρα	<input type="text" value="5"/>	
Τίτλος σχετικών άρθρων	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Κατηγορία σχετικών άρθρων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Εικόνα σχετικών άρθρων	<input type="text" value="Πολύ μικρή (XS)"/>	
Εισαγωγικό κείμενο σχετικών άρθρων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πλήρες κείμενο σχετικών άρθρων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Συντάκτης σχετικών άρθρων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Πολυμέσα σχετικών άρθρων	<input checked="" type="radio"/> Απόκρυψη	<input type="radio"/> Εμφάνιση
Έκθεση εικόνων σχετικών άρθρων	<input type="radio"/> Απόκρυψη	<input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση
Προχωρημένες ρυθμίσεις		
Ενεργοποίηση των προσθέτων του Κ2	<input type="radio"/> Όχι	<input checked="" type="radio"/> Ναι
Πληροφορίες Μεταδεδομένων		

Εικόνα 42: Επιλογές προβολής άρθρων

Τις «Πληροφορίες Μεταδεδομένων» τις αφήνουμε όπως είναι.

Πατάμε «Αποθήκευση». Βλέπουμε ότι έχουμε την πρώτη μας κατηγορία!



Εικόνα 43: Κατηγορία Home

Πατάμε «Νέο» για να φτιάξουμε την επόμενη κατηγορία μας

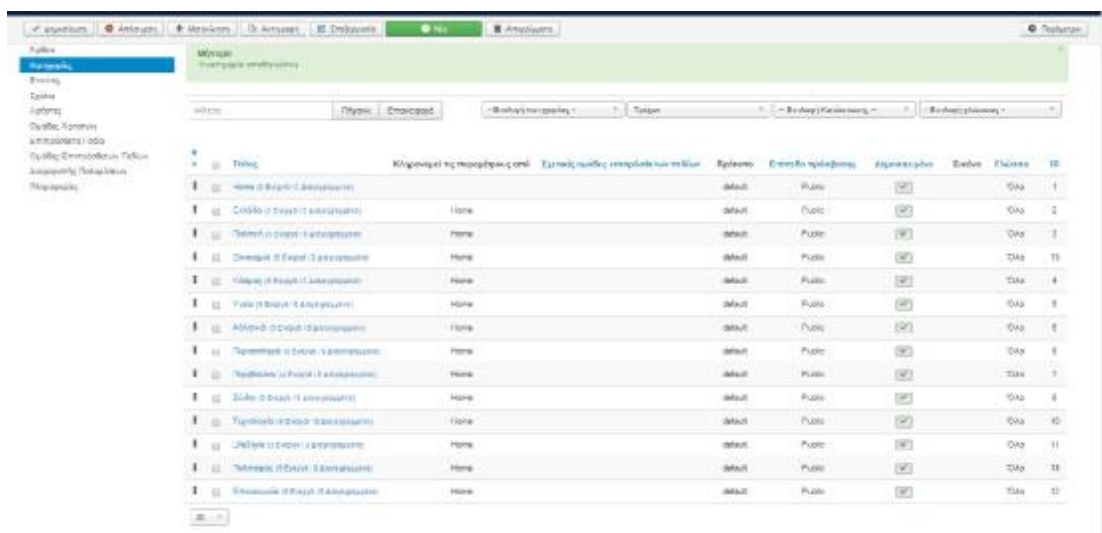
Βάζουμε το στο πεδίο όνομα Τίτλου «Ελλάδα». Εδώ στην επιλογή «Κληρονόμηση παραμέτρων από την κατηγορία» θα επιλέξουμε την κατηγορία «Home». Με την ενεργοποίηση αυτής της επιλογής, η κατηγορία θα κληρονομήσει όλες τις παραμέτρους από την κατηγορία «Home», έτσι δεν χρειάζεται να ρυθμίσουμε όλες τις παραμέτρους εκ νέου επειδή θέλουμε να είναι ίδιες με αυτές της κατηγορίας «Home». Εκτός αν επιθυμούμε σε κάποια κατηγορία διαφορετικές ρυθμίσεις.

Οπότε πατάμε απλά μια «Αποθήκευση» ή «Αποθήκευση και Νέο» για να φτιάξουμε την επόμενη κατηγορία.

Επαναλαμβάνουμε την διαδικασία για τις επόμενες κατηγορίες μας.

Οι Κατηγορίες που προσθέτουμε είναι οι εξής: «Ελλάδα», «Πολιτική», «Οικονομία», «Κόσμος», «Υγεία», «Αθλητικά», «Περισσότερα», «Περιβάλλον», «Ζώδια», «Τεχνολογία», «LifeStyle», «Πολιτισμός», «Επικοινωνία».

Θα πρέπει να έχουμε το παρακάτω αποτέλεσμα:

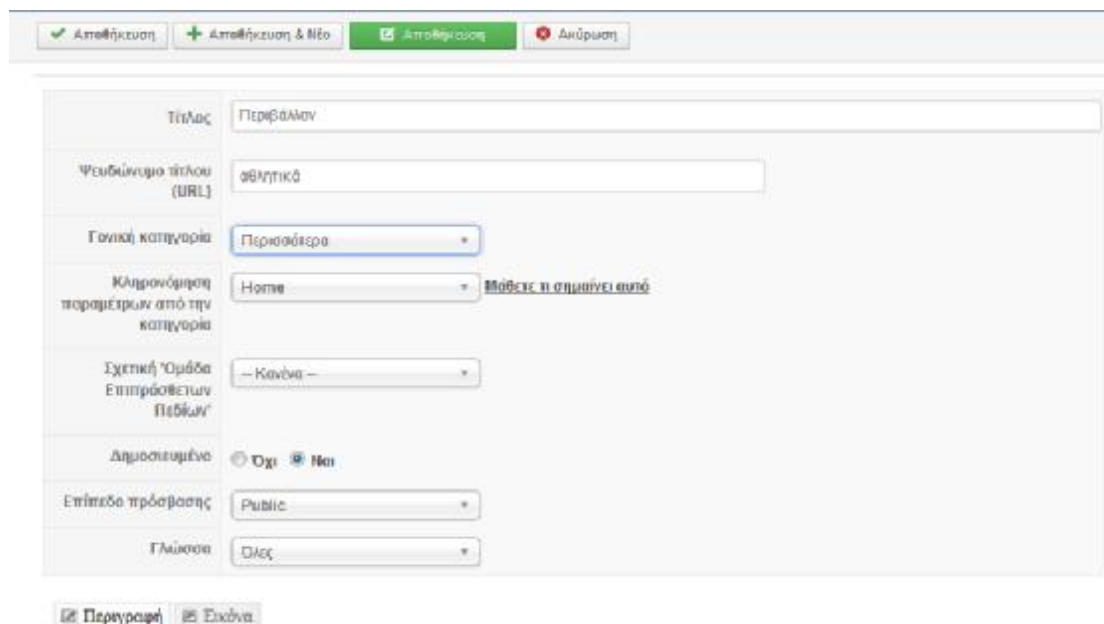


Εικόνα 44: Κατηγορίες άρθρων

6.16.2 Υποκατηγορίες

Οι κατηγορίες «Περιβάλλον», «Ζώδια», «Τεχνολογία», «LifeStyle», «Πολιτισμός», «Επικοινωνία». θα είναι υποκατηγορίες στη κατηγορία «Περισσότερα»

Ανοίγουμε την κατηγορία «Περιβάλλον» και στην επιλογή «Γονική κατηγορία» επιλέγουμε την κατηγορία «Περισσότερα» και αποθηκεύουμε.



The screenshot shows a CMS form for creating a category. The form fields are as follows:

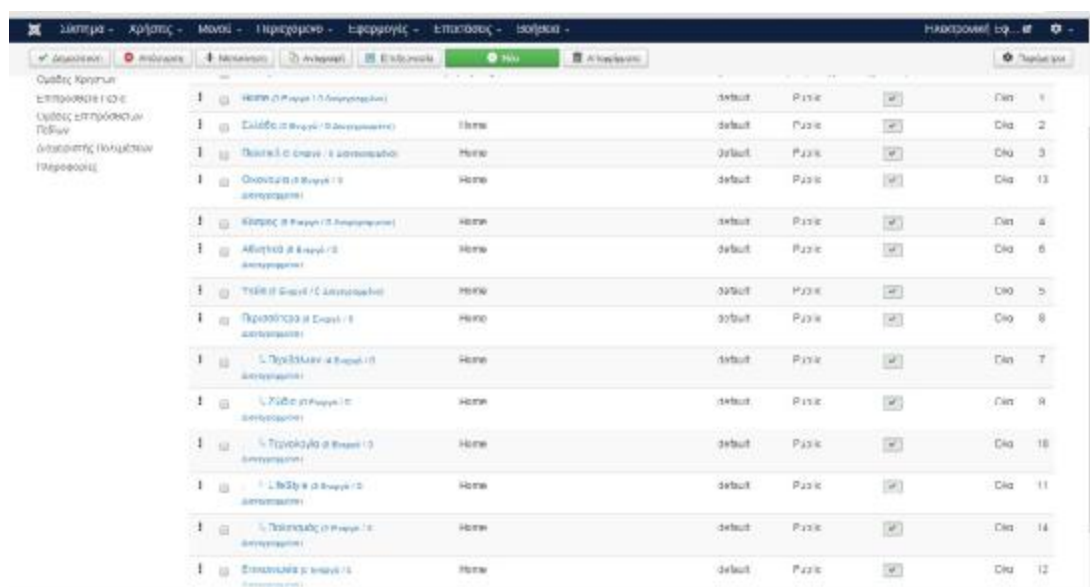
Τίτλος	Περιβάλλον
Ψευδώνυμο τίτλου (URL)	αθλητικά
Γονική κατηγορία	Περισσότερα
Κληρονομία παραμέτρων από την κατηγορία	Home Μάθετε π. σημαίνει αυτό
Σχετική Όμάδα Επιπρόσθετων Πεδίων	— Κανένα —
Δημοσιευμένο	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Επίπεδο πρόσβασης	Public
Γλώσσα	Ελλάς

At the bottom, there are two tabs: 'Περιγραφή' (selected) and 'Εικόνα'.

Εικόνα 45: Δημιουργία υποκατηγορίας

6.16.3 Δημιουργία υποκατηγοριών

Επαναλαμβάνουμε την ίδια διαδικασία για τις κατηγορίες «Ζώδια», «Τεχνολογία», «LifeStyle», «Πολιτισμός», «Επικοινωνία». Θα πρέπει να έχουμε το αποτέλεσμα όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



The screenshot shows a list of categories and sub-categories in a CMS interface. The table below represents the data shown in the screenshot:

Κατηγορία	Υποκατηγορία	Κατάσταση	Επίπεδο	Γλώσσα	Προεπιλεγμένο	Ημερομηνία
Home (1) (Δημοσιευμένο)		default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 1
Ελλάδα (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 2
Πολιτισμός (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 3
Οικισμός (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 13
Κόσμος (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 4
Αθλητικά (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 6
Τέχνες (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 5
Περισσότερα (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 8
Περιβάλλον (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 7
Ζώδια (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 9
Τεχνολογία (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 10
LifeStyle (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 11
Πολιτισμός (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 14
Επικοινωνία (1) (Δημοσιευμένο)	Home	default	Public	Ελλάς	<input checked="" type="checkbox"/>	Διατ. 12

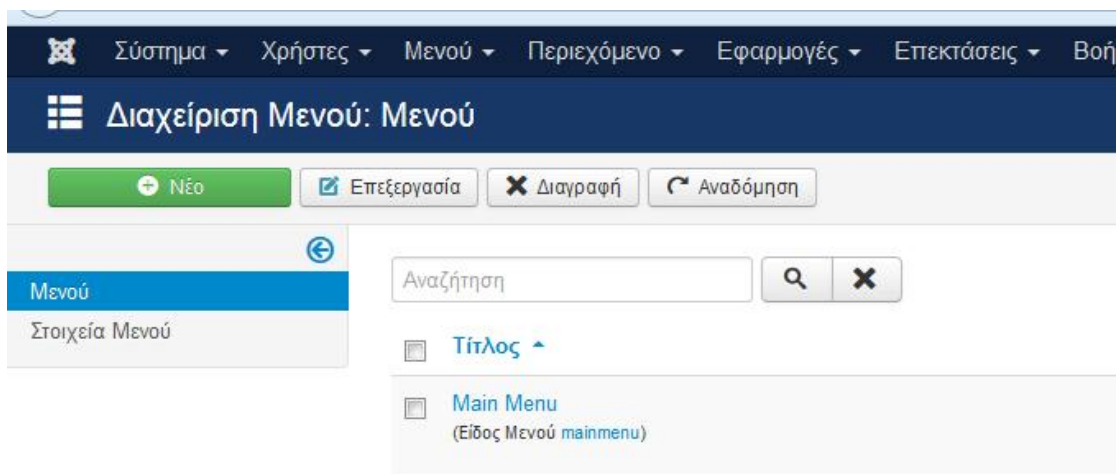
Εικόνα 46: Τελικό αποτέλεσμα για κατηγορίες και υποκατηγορίες

6.17 Μενού

Τα Μενού είναι τα αντικείμενα που μας βοηθάνε να πλοηγηθούμε στην ιστοσελίδα μας. Συνδέουμε τα αντικείμενα περιεχόμενα που έχουμε φτιάξει (άρθρα, κατηγορίες, ενότητες) ώστε να έχουμε πρόσβαση σε αυτά. Η θέση του εξαρτάται από τα ενθέματα (Modules) που θα δημιουργήσουμε στη συνέχεια. Τα μενού μας μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα και μπορούμε να έχουμε όσα μενού θέλουμε μέσα στη σελίδα μας.

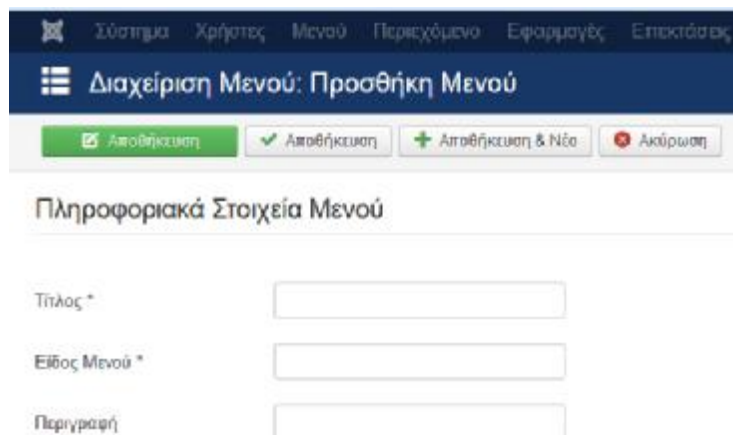
6.17.1 Δημιουργία μενού

Για να δημιουργήσουμε ένα νέο μενού θα πάμε στο κατάλογο Μενού κάνοντας κλικ στην εντολή «Διαχείριση Μενού».



Εικόνα 47: Διαχείριση Μενού

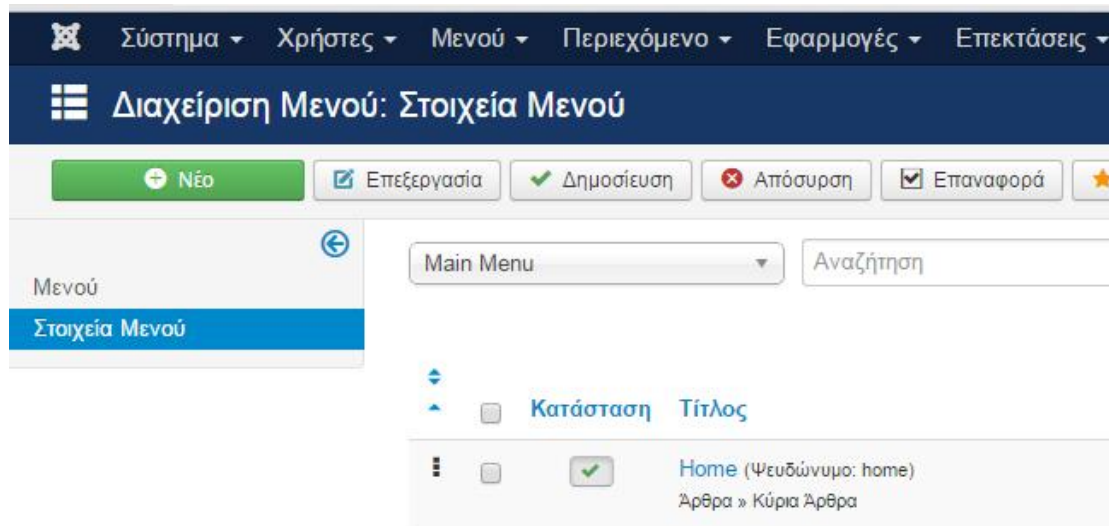
Πατώντας το κουμπί «Νέο» εμφανίζεται η σελίδα για την δημιουργία του μενού στην οποία καθορίζονται ο τίτλος του μενού, το είδος στοιχείου μενού και μια μικρή περιγραφή. Η διαδικασία ολοκληρώνεται πατώντας το κουμπί «Αποθήκευση».



Εικόνα 48: Προσθήκη Μενού

6.17.2 Δημιουργία Στοιχείου Μενού (Menu Items)

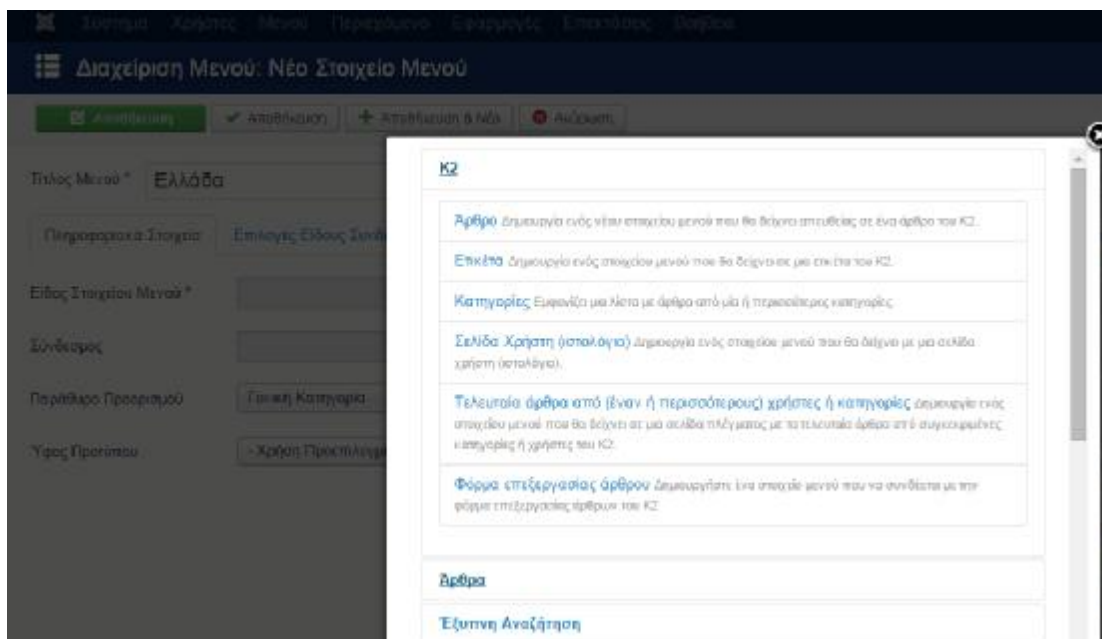
Η δημιουργία των «Στοιχείων Μενού» γίνεται από την καρτέλα «Διαχείριση Μενού» που βρίσκεται στο κατάλογο «Μενού». Εδώ έχουμε το «Στοιχείο Μενού» «Main Menu» που προϋπάρχει στο Joomla. Ανοίγοντας το «Main Menu» μεταβαίνουμε στην οθόνη «Διαχείριση Μενού: Στοιχεία Μενού» όπου βλέπουμε ότι υπάρχει ήδη το πρώτο μας «Στοιχείο Μενού» «Home». Στη συνέχεια μπορούμε να προσθέσουμε νέα «Στοιχεία Μενού» πατώντας το κουμπί «Νέο». Το στοιχείο «Home» το αφήνουμε όπως είναι.



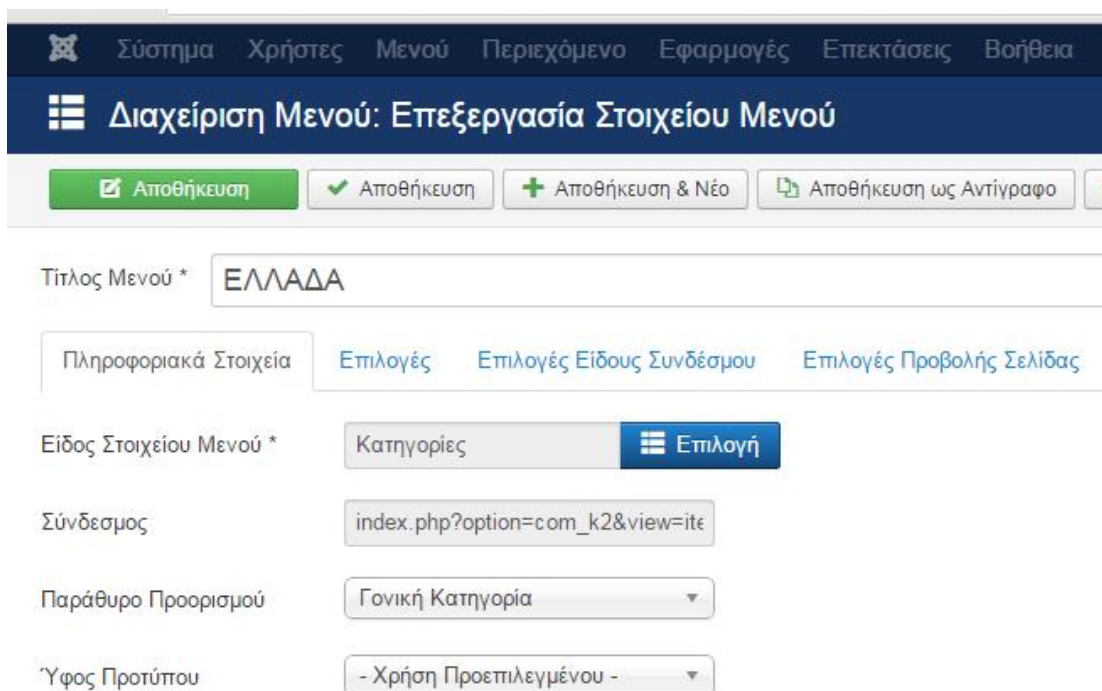
Εικόνα 49: Στοιχεία Μενού

Τα στοιχεία μενού που θα προσθέσουμε στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα ονομάζονται: «ΕΛΛΑΔΑ», «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ», «ΠΟΛΙΤΙΚΗ», «ΚΟΣΜΟΣ», «ΥΓΕΙΑ», «ΑΘΛΗΤΙΚΑ», «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ» («ΖΩΔΙΑ», «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ», «LifeStyle», «ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ», «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ», «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ») και αποτελούν το Μενού της ιστοσελίδας.

Η διαδικασία προσθήκης καινούριου «Στοιχείου Μενού» είναι η εξής: Πατάμε το κουμπί «Νέο», στην επιλογή «Τίτλος Μενού», γράφουμε το όνομα που θέλουμε να έχει το στοιχείο μας (π.χ. «ΕΛΛΑΔΑ»). Έπειτα στο «Είδος Στοιχείο Μενού» πατάμε το κουμπί «Επιλογή» και επιλέγουμε «Κ2», «Κατηγορίες».

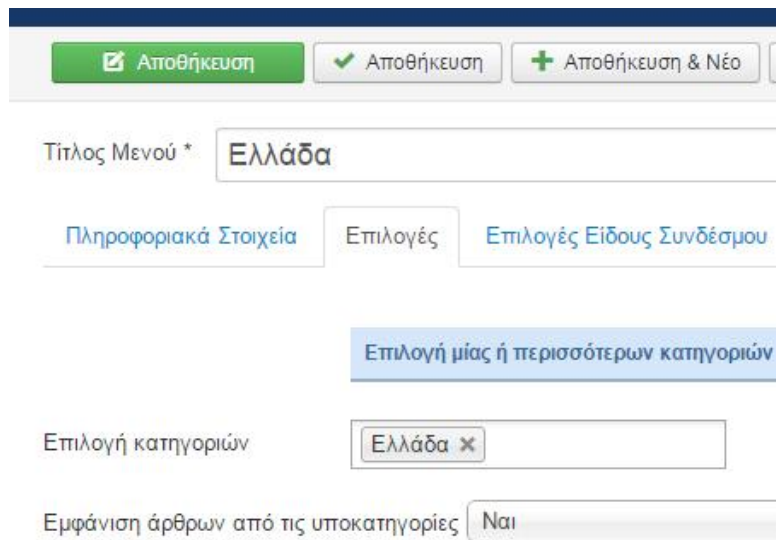


Εικόνα 50: Επιλογή είδους Μενού



Εικόνα 51: Προσθήκη νέου στοιχείου μενού ΕΛΛΑΔΑ

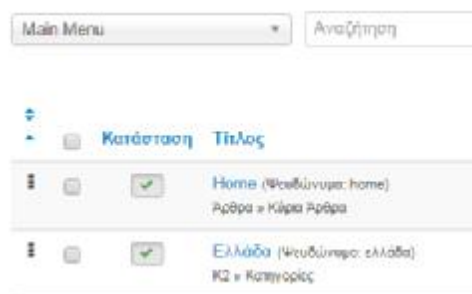
Στην καρτέλα «Επιλογές» και στο πεδίο «Επιλογή κατηγοριών» διαλέγουμε «Ελλάδα».



Εικόνα 52: Επιλογή Κατηγορίας για το στοιχείο μενού Ελλάδα

Πατάμε «Αποθήκευση».

Παρατηρούμε ότι κάτω από το «Home» προστέθηκε το στοιχείο «Ελλάδα».

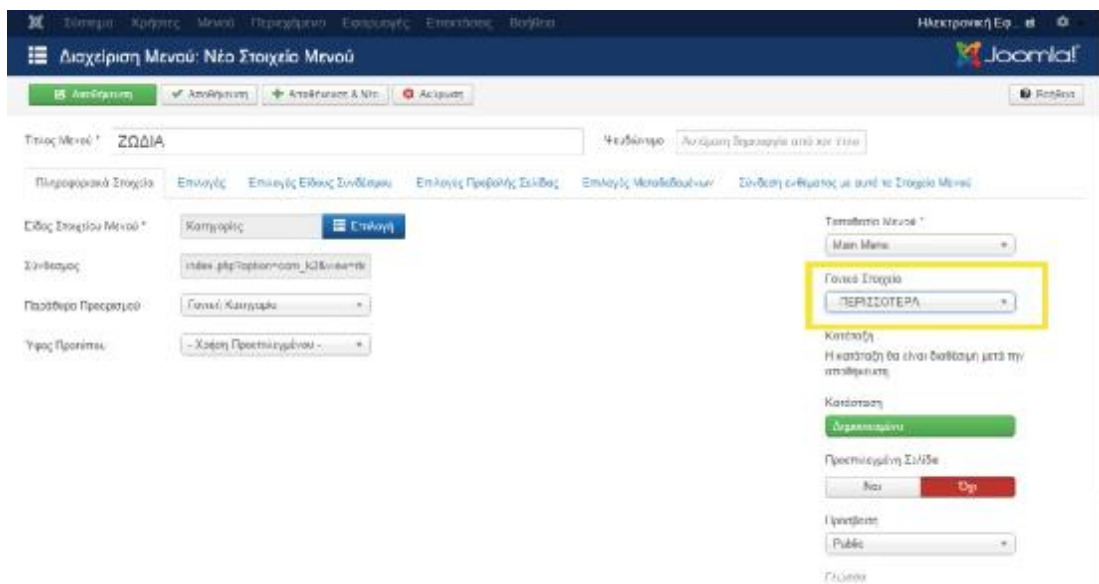


Εικόνα 53: Στοιχείο μενού «Home» και «ΕΛΛΑΔΑ»

Ακολουθώντας την ίδια διαδικασία προσθέτουμε και τα υπόλοιπα «Στοιχεία Μενού».

6.17.3 Δημιουργία Υπομενού

Για να φτιάξουμε ένα υπομενού ακολουθούμε την διαδικασία δημιουργίας Στοιχείου Μενού (βλ. πάνω) με τη διαφορά ότι στην καρτέλα «Γονικό Στοιχείο» επιλέγουμε το όνομα του Μενού στο οποία θα ανήκει.

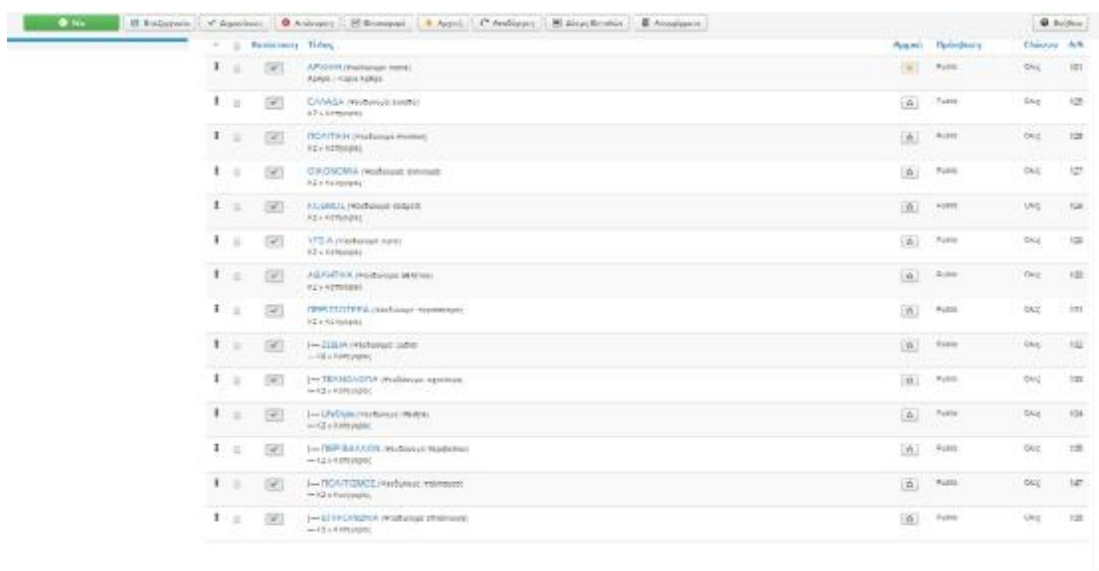


Εικόνα 54: Το μενού «ΖΩΔΙΑ» υπομενού στα «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ»

Π.χ. Δημιουργούμε το Στοιχείο μενού «ΖΩΔΙΑ» και στην καρτέλα «Γονικό Στοιχείο» επιλέγουμε «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ». Έτσι το «ΖΩΔΙΑ» αποτελεί πλέον υπομενού του μενού «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ».

Με την ίδια διαδικασία δημιουργούμε και τα υπομενού «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ», «LifeStyle», «ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ», «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ», «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» που επίσης ανήκουν στην κατηγορία «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ».

Αφού τελειώσουμε παίρνουμε το παρακάτω αποτέλεσμα:

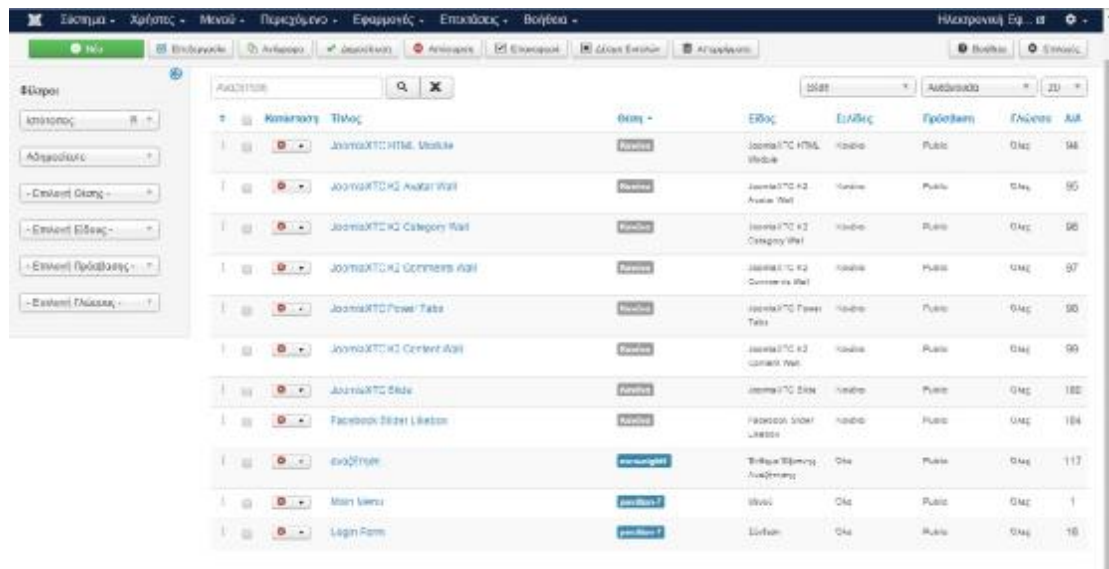


Εικόνα 55: Τελικό αποτέλεσμα των Μενού

Για την παρούσα πτυχιακή ορίστηκε ένα βασικό μενού, το «Main Menu» με τα στοιχεία που δόθηκαν πιο πάνω.

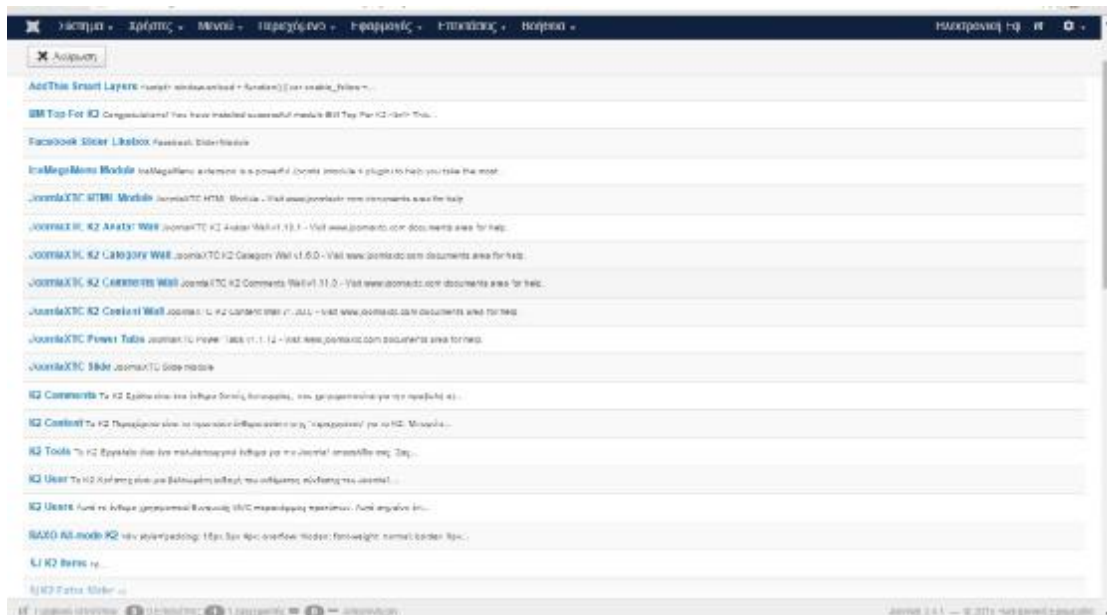
6.18 Ενθέματα (Modules)

Τα ενθέματα είναι τα αντικείμενα μέσα στα οποία μπορούμε να εμφανίσουμε πληροφορίες. Η θέση τους καθορίζεται από το αρχείο `index.php` του επιλεγμένου προτύπου (template), ενώ το στυλ της εμφάνισης τους καθορίζεται από το αρχείο CSS του προτύπου (template). Κάθε ένθεμα πρέπει να έχει μοναδικό όνομα για να μην μπερδεύεται με τα άλλα. Τα ενθέματα μπορούν να περιέχουν μενού, διαφημίσεις, ψηφοφορίες, άλλες εφαρμογές ή περιεχόμενο της επιλογής μας. Μπορούμε να δημιουργήσουμε αντίγραφα ενθεμάτων και να τα τοποθετήσουμε σε διαφορετικά σημεία της ιστοσελίδας μας. Επίσης, μέσα από τη διαχείριση και τις παραμέτρους μπορούμε να ορίσουμε πότε θα εμφανίζονται καθώς και σε ποιους. Κάνουμε κλικ στην εντολή Διαχείριση ενθεμάτων από το μενού Επεκτάσεις. Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικόνα 56: Ενθέματα

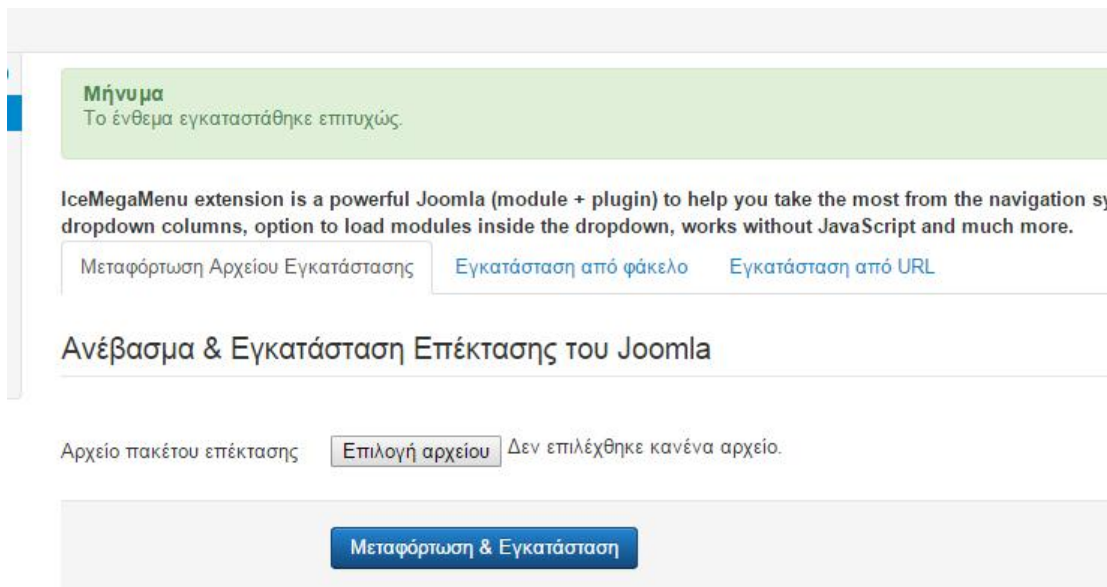
Πατώντας το κουμπί Νέο ανοίγει η καρτέλα με τους τύπους των ενθεμάτων ώστε να επιλεγεί ο κατάλληλος.



Εικόνα 57: Επιλογή είδος ενθέματος

6.18.1 Εγκατάσταση ενθέματος mod_icemegamenu

Το ένθεμα αυτό είναι για να εμφανίσουμε στην ιστοσελίδα μας το Μενού που φτιάξαμε πιο πάνω. Για να το εγκαταστήσουμε θα πάμε «Επεκτάσεις», «Διαχείριση Επεκτάσεων», επιλογή αρχείου «mod_icemegamenu_v.3.0.1» και «Μεταφόρτωση & Εγκατάσταση».



Εικόνα 58: Μήνυμα ότι το ένθεμα icemegamenu εγκαταστάθηκε με επιτυχία

Μήνυμα ότι το ένθεμα «icemegamenu» εγκαταστάθηκε με επιτυχία.

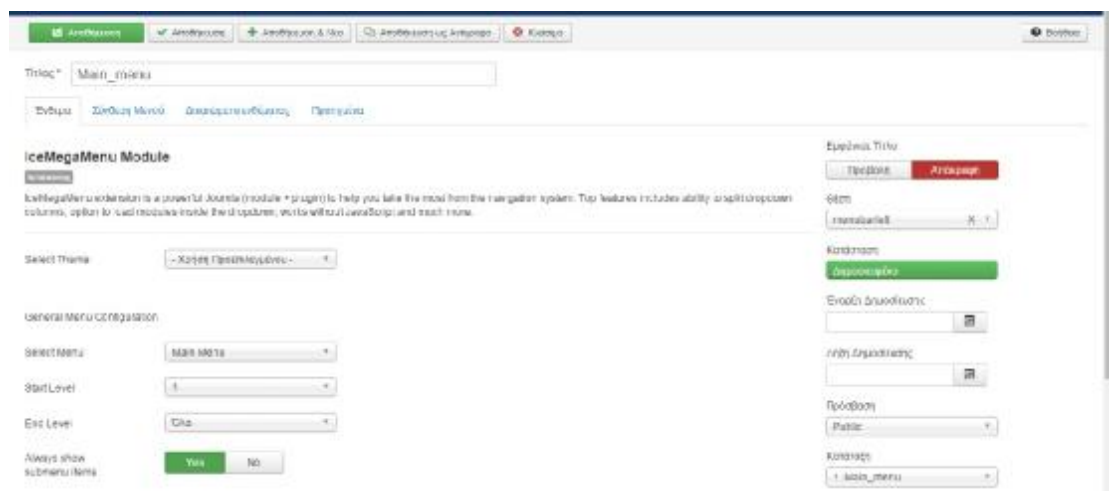
6.18.2 Ενεργοποίηση του ενθέματος icemegamenu

Για να ενεργοποιήσουμε το ένθεμα «icemegamenu» θα πάμε στη εντολή «Διαχείριση Επεκτάσεων» από το μενού «Επεκτάσεις».



Εικόνα 59: Μήνυμα ότι το ένθεμα icemegamenu εγκαταστάθηκε με επιτυχία

Επιλέγουμε το «IceMegaMenu Module» για να μπούμε στο εσωτερικό του.



Εικόνα 60: Επεξεργασία του ενθέματος IceMegaMenu

Στο πεδίο «Τίτλος» γράφουμε «Main_menu».

Στο πεδίο «Εμφάνιση Τίτλο» επιλέγουμε «Απόκρυψη».

Στο πεδίο «Θέση» επιλέγουμε «menubarleft» του πρότυπου «Tribune»

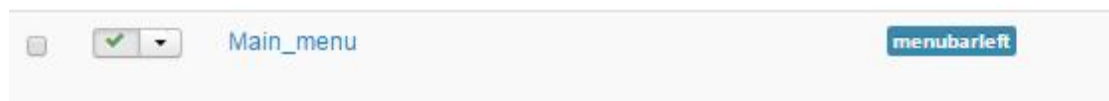
Στη καρτέλα «Σύνδεση Μενού» επιλέγουμε να εμφανίζεται το ένθεμα μας σε όλες τις σελίδες.

Τίτλος *

Εμφάνιση Ενθέματος

Εικόνα 61: Εμφάνιση ενθέματος σε όλες τις σελίδες

Πατάμε αποθήκευση για να ολοκληρωθεί η διαδικασία.



Εικόνα 62: Τελικό αποτέλεσμα του ενθέματος μετά την επεξεργασία

Ρίχνοντας μια ματιά στην ιστοσελίδα μας θα δούμε ότι το μενού έχει εμφανιστεί!



Εικόνα 63: Εμφάνιση ιστοσελίδας

Μέχρι στιγμής η ιστοσελίδα μας δεν έχει τίποτα άλλο παρά μόνο το μενού, καθώς δεν έχουμε προσθέσει άλλο περιεχόμενο.

6.18.3 Εγκατάσταση υπόλοιπων ενθεμάτων

Τα επόμενα ενθέματα που θα εγκαταστήσουμε είναι τα εξής:

«mod_fbslider» (Ένθεμα για να πατήσει ο χρήστης like στη σελίδα του Facebook).

«pkg_datetime_v2.0.1_j25_j3x_free» (Ένθεμα για την εμφάνιση Ώρας και Ημερομηνίας).

«Mod_addthis_smartlayers-1.0.0» (Ένθεμα για δημοσίευση άρθρων στα κοινωνικά δίκτυα όπως Facebook).

«RAXO_All-mode_K2_J3.0_v1.0» (Ένθεμα για την εμφάνιση των άρθρων κατηγορίας K2).

«mod_vina_camera_slider_k2» (Ενθεμα slider για τις κεντρικές ειδήσεις).

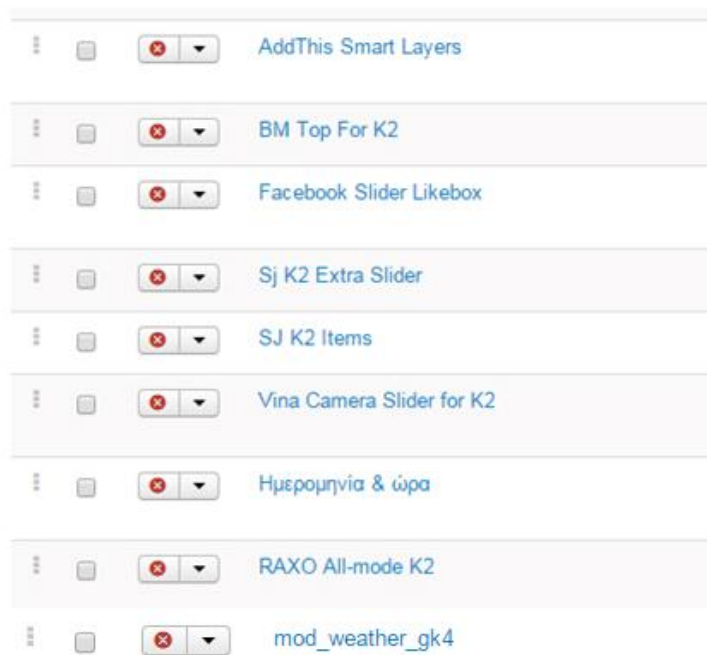
«mod_bm_top_for_k2» (Ενθεμα για την εμφάνιση των άρθρων κατηγορίας K2).

«mod_sj_k2_extraslider_j25-j3x_res_v3.1.0» (Ενθεμα για την εμφάνιση των άρθρων κατηγορίας K2).

«mod_weather_gk4_J!3» (Ενθεμα για την εμφάνιση του καιρού).

Η διαδικασία εγκατάστασής τους θα γίνει με τον τρόπο που δείξαμε πιο πάνω.

Αφού τα εγκαταστήσουμε, πηγαίνοντας στην «Διαχείριση Ενθεμάτων» από το Μενού «Επεκτάσεις» θα δούμε όλα τα ενθέματα μας. Στη συνέχεια θα τα ενεργοποιήσουμε ένα-ένα, θα ορίσουμε τη θέση τους και σε ποια σελίδα θα εμφανίζονται.



Εικόνα 64: Όλα τα ενθέματα που έχουν εγκατασταθεί για την υλοποίηση της ηλεκτρονικής εφημερίδας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ7: Υλοποίηση της Ηλεκτρονικής εφημερίδας με το σύστημα Joomla!

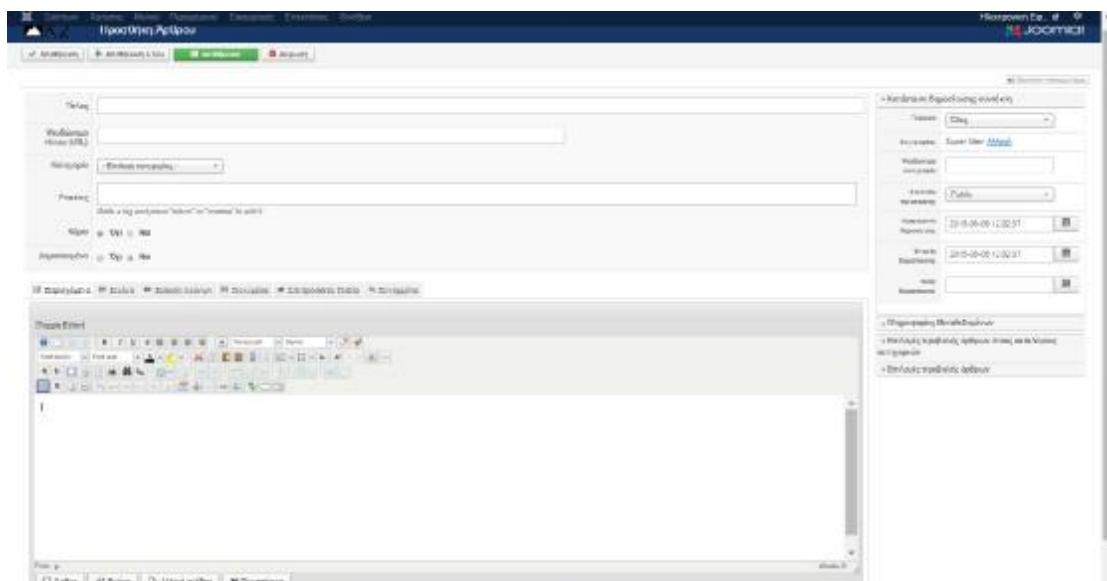
7.1 Άρθρα (Articles)

Τα άρθρα είναι ένα από τα σημαντικότερα τμήματα του Joomla!. Το μεγαλύτερο κομμάτι του περιεχομένου που εμφανίζεται στις περισσότερες ιστοσελίδες, περιέχεται σε άρθρα. Το περιεχόμενο ενός άρθρου μπορεί να είναι κείμενο, κώδικας html, εικόνες, video, ήχοι, links.

7.1.1 Δημιουργία Άρθρου

«Η δημιουργία νέου άρθρου γίνεται με δύο τρόπους. Είτε από το κουμπί «Νέο» μέσα από την καρτέλα «Διαχείριση Άρθρων» που βρίσκεται στον Πίνακα Ελέγχου του Joomla!, είτε από την καρτέλα «Προσθήκη Νέου Άρθρου» που βρίσκεται στον Πίνακα Ελέγχου του Joomla!. Επιλέγοντας έναν από τους παραπάνω τρόπους ανοίγει η σελίδα για την δημιουργία του άρθρου.»¹⁶

Για την Πτυχιακή εργασία έχει επιλεγθεί η δημιουργία άρθρων με την εφαρμογή «K2». Και εδώ η δημιουργία νέου άρθρου μπορεί να γίνει με δύο τρόπους: Είτε από τον Πίνακα ελέγχου επιλέγοντας το «προσθήκη νέου άρθρου» της εφαρμογής «K2», είτε πατώντας το κουμπί «Νέο» πηγαίνοντας στο μενού «Εφαρμογές», «K2», «άρθρα».



Εικόνα 65: Δημιουργία Άρθρου με την εφαρμογή k2

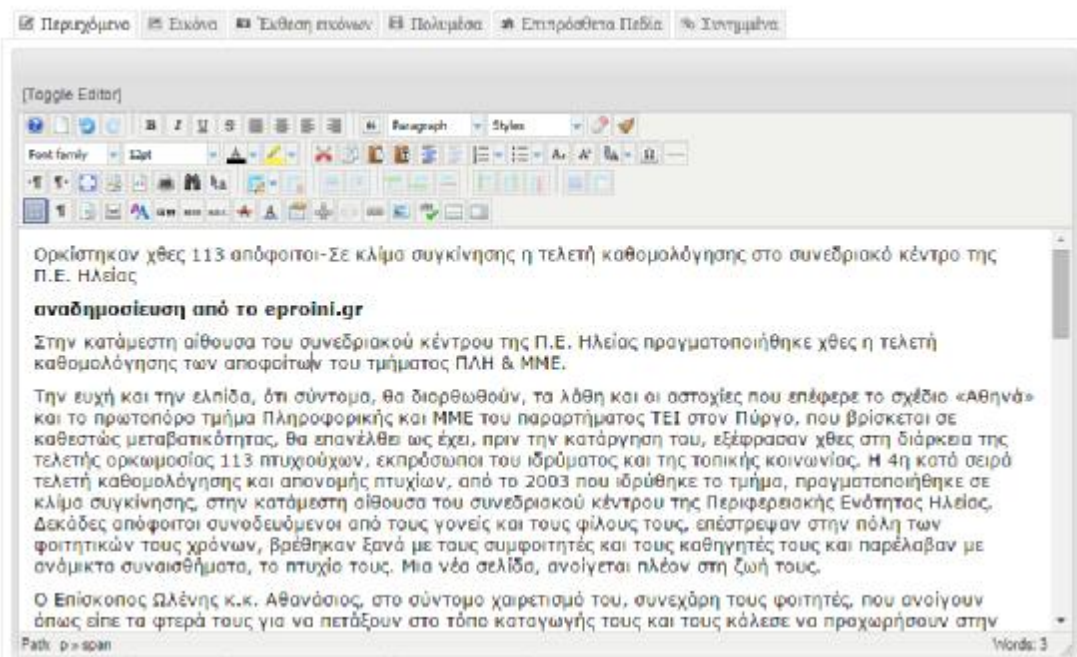
¹⁶ Πετσούκος, *Tutorials.computerman.gr*. Ανακτήθηκε 10 Ιουλίου, 2014, από <http://tutorials.computerman.gr/series/joomla-25-basics/>

Σε αυτήν την σελίδα ορίζεται ο τίτλος του άρθρου, η κατηγορία στην οποία ανήκει, η κατάστασή του (δημοσιευμένο, αδημοσίευτο) και το περιεχόμενο του άρθρου. Στη δεξιά πλευρά υπάρχουν διάφορες επιλογές όπως η έναρξη δημοσίευσης άρθρου. Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να φτιάξουμε ένα άρθρο τώρα και να το βάλουμε να δημοσιευτεί κάποια άλλη ώρα.

Ακολουθεί παράδειγμα για την εισαγωγή άρθρων.

Πατάμε το κουμπί «Νέο».

Εισάγουμε το τίτλο του άρθρου μας, επιλέγουμε την κατηγορία στην οποία θα ανήκει, προσθέτουμε το περιεχόμενό μας (κείμενο, εικόνα) είτε γράφοντας απευθείας στο editor είτε παίρνοντας έτοιμο κείμενο από κάπου αλλού με τις συντομεύσεις αντιγραφής (**Ctrl + c**) και επικόλλησης (**Ctrl + v**).

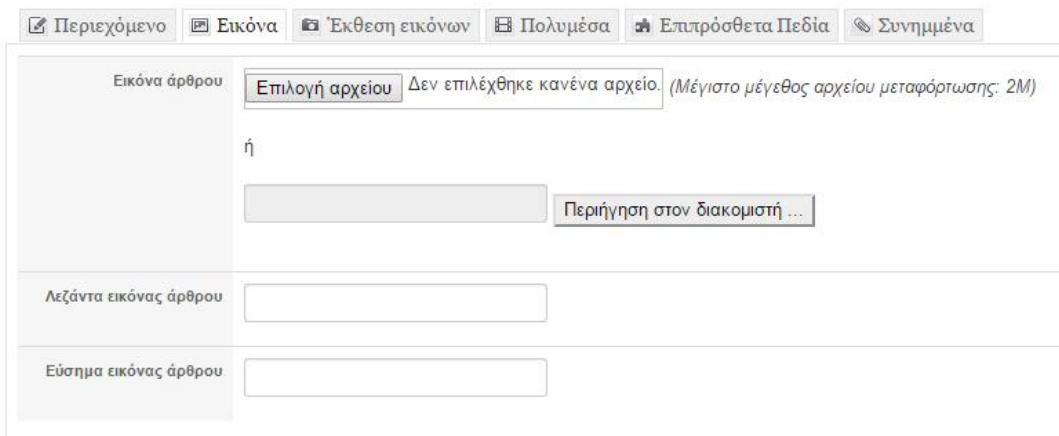


Εικόνα 66: Πρόσθεση κειμένου στο κειμενογράφο

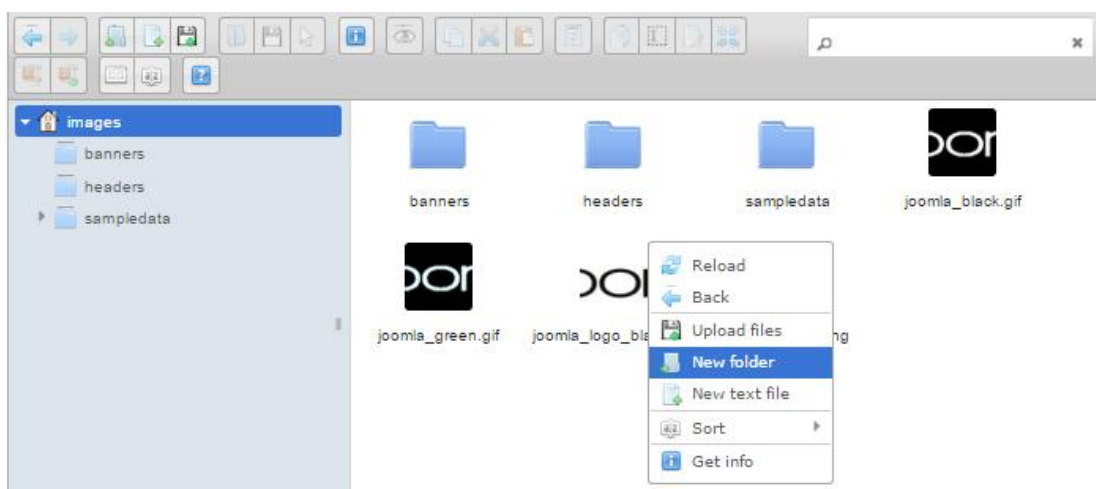
Η εισαγωγή της κύριας εικόνας γίνεται από την καρτέλα «ΕΙΚΟΝΑ», πατώντας στο κουμπί «Περιήγηση στον διακομιστή».

Αφού βρούμε την επιθυμητή εικόνα, πατάμε πάνω της 2 φορές ώστε να την εισάγει. Εάν το άρθρο μας έχει περισσότερες από μία φωτογραφίες τότε τις βάζουμε επιλέγοντας το κουμπί «Insert/Edit images» από την εργαλειοθήκη του κειμενογράφου μας.

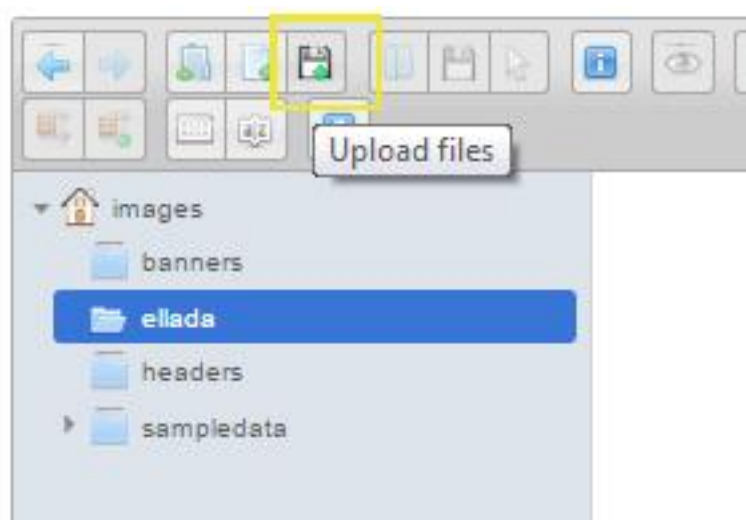
Δείτε την διαδικασία στις παρακάτω εικόνες:



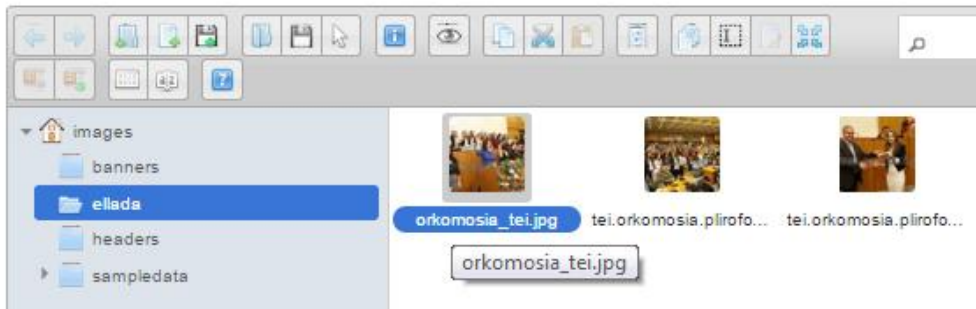
Εικόνα 67: Επιλογή εικόνας από την Περιήγηση στον διακομιστή...



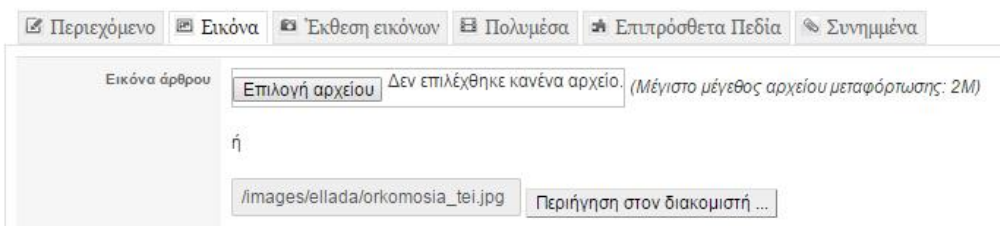
Εικόνα 68: Δημιουργία νέου φακέλου πατώντας δεξί κλικ δίνοντάς του το όνομα «ellada»



Εικόνα 69: Ανέβασμα εικόνων από την επιλογή Upload files



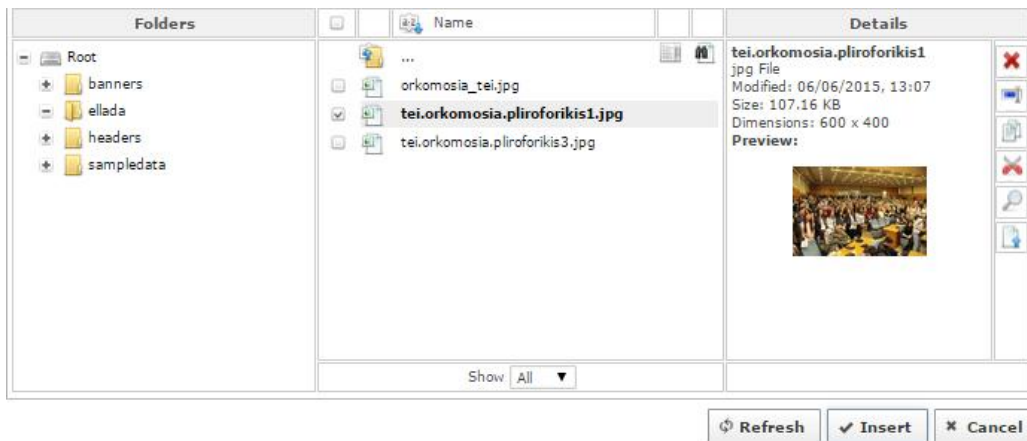
Εικόνα 70: Επιλογή της αρχικής εικόνας άρθρου πατώντας διπλό κλικ πάνω της



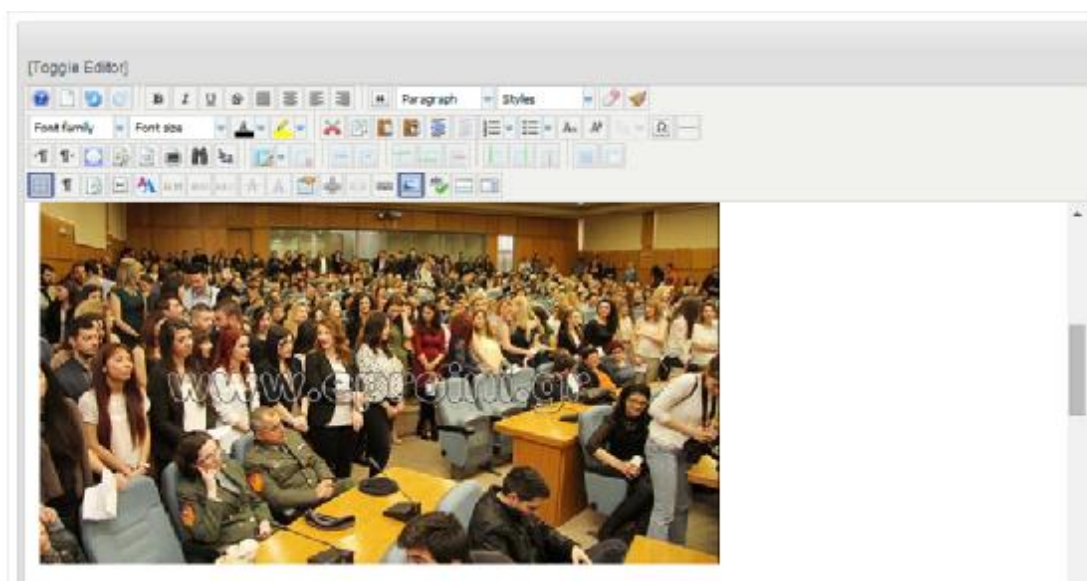
Εικόνα 71: Μεταφόρτωση εικόνας



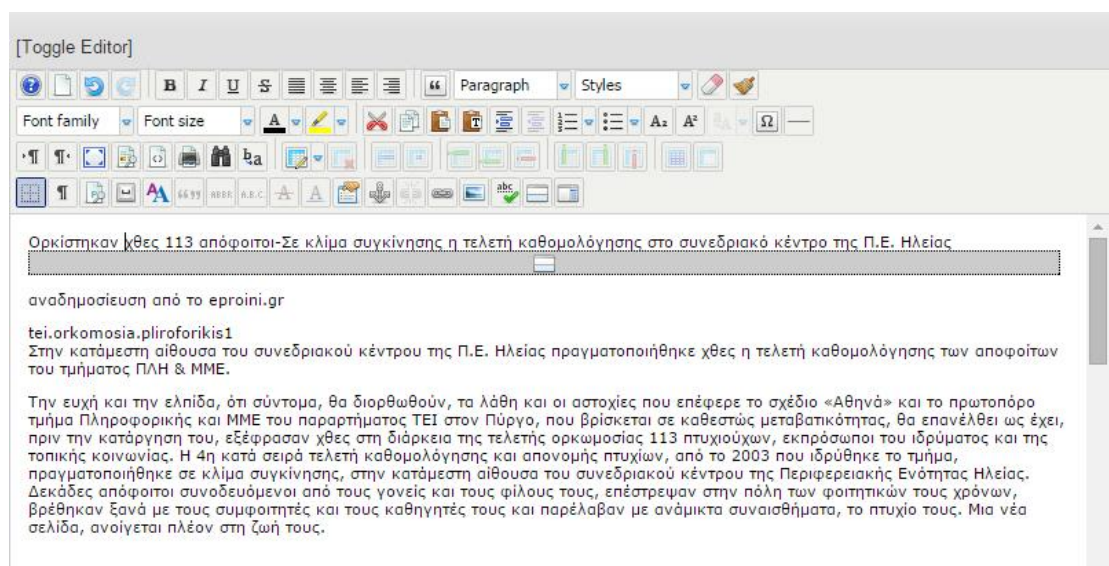
Εικόνα 72: Τρόπος εισαγωγής για την δεύτερη εικόνα με το εργαλείο Insert/Edit images



Εικόνα 73: Επιλογή του ονόματος της εικόνας που επιθυμούμε να εισάγουμε, πατώντας το κουμπί Insert



Εικόνα 74: Η εικόνα μας έχει τοποθετηθεί στο άρθρο



Εικόνα75: Χρήση του εργαλείου «Περισσότερα» (Read More)

Ακόμα κάνουμε χρήση του «Περισσότερα» (Read More) για να χωρίσουμε το άρθρο σε δύο μέρη, το εισαγωγικό με το κυρίως κείμενο.

Η διαδικασία ολοκληρώνεται με το πάτημα του κουμπιού «Αποθήκευση».

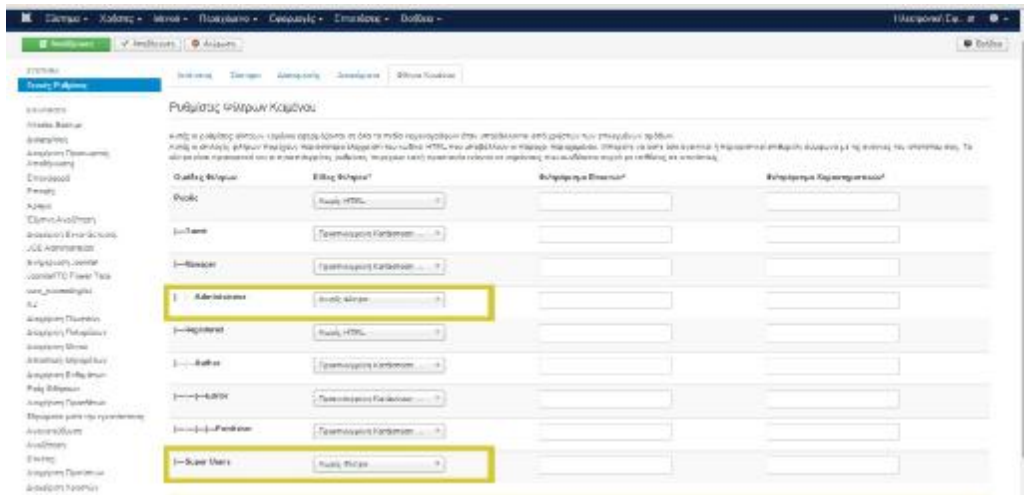


Εικόνα 76: Εμφάνιση άρθρου στην ιστοσελίδα

Σε αυτό το σημείο θα προσθέσουμε όσο το δυνατόν περισσότερα άρθρα στις κατηγορίες μας για να μπορέσουμε στη συνέχεια να ορίσουμε τον τρόπο εμφάνισής τους στην ιστοσελίδα μας. Στις κατηγορίες «Αρχική» «Ζώδια» και «Επικοινωνία» δεν προσθέτουμε κανένα άρθρο. Ακολουθούμε την διαδικασία που παρουσιάστηκε πιο πάνω!

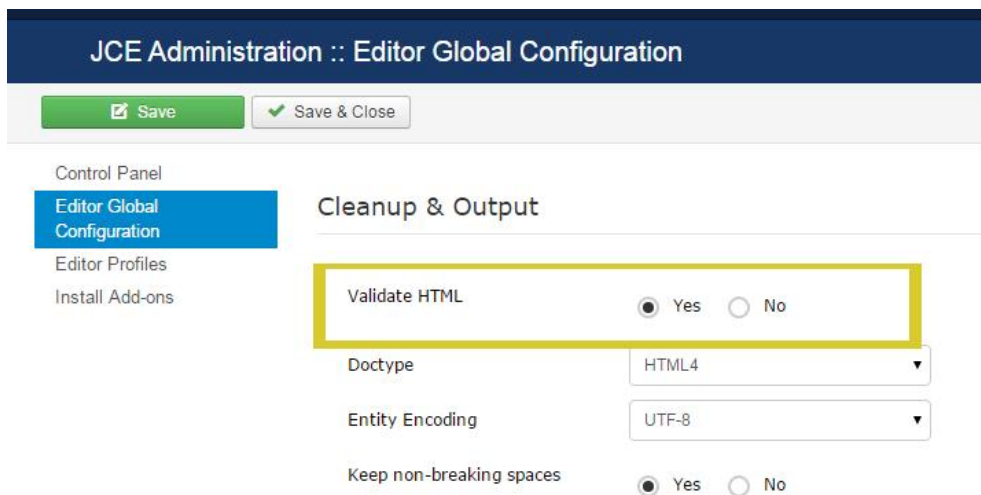
7.1.2 Ενσωμάτωση Βίντεο σε άρθρο από το YouTube

Η ενσωμάτωση ενός βίντεο σε ένα άρθρο γίνεται με τη χρήση του iframe το οποίο μας παρέχει το YouTube. Πριν δείξουμε πως γίνεται η εισαγωγή βίντεο ελέγχουμε αν ο Super User και ο Administrator δεν φιλτράρονται και αυτό μπορούμε να το δούμε πηγαίνοντας στις «Γενικές Ρυθμίσεις» στη καρτέλα «Φίλτρα κειμένου» του μενού «Σύστημα».

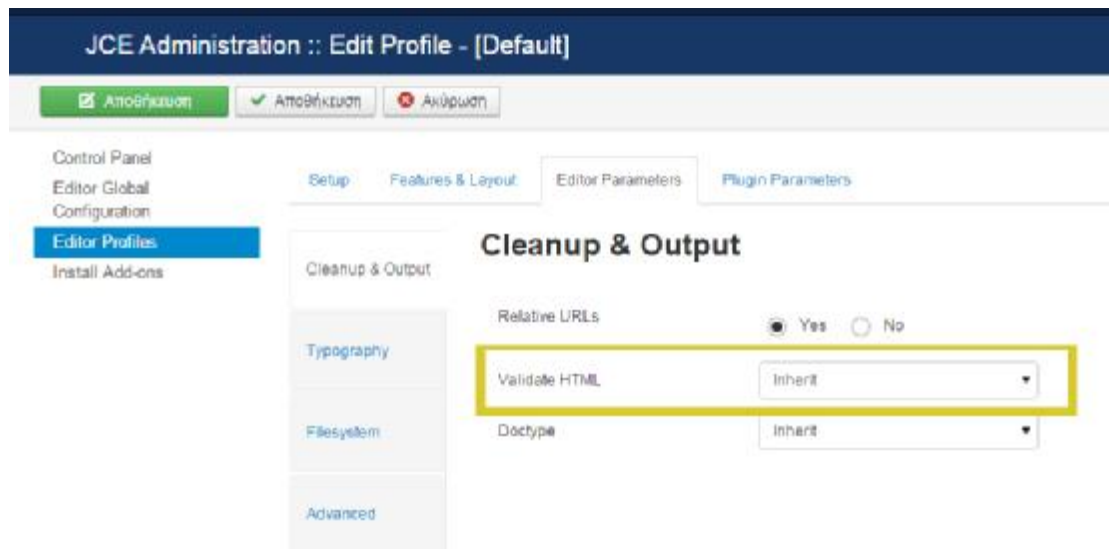


Εικόνα 77: Φίλτρα κειμένου

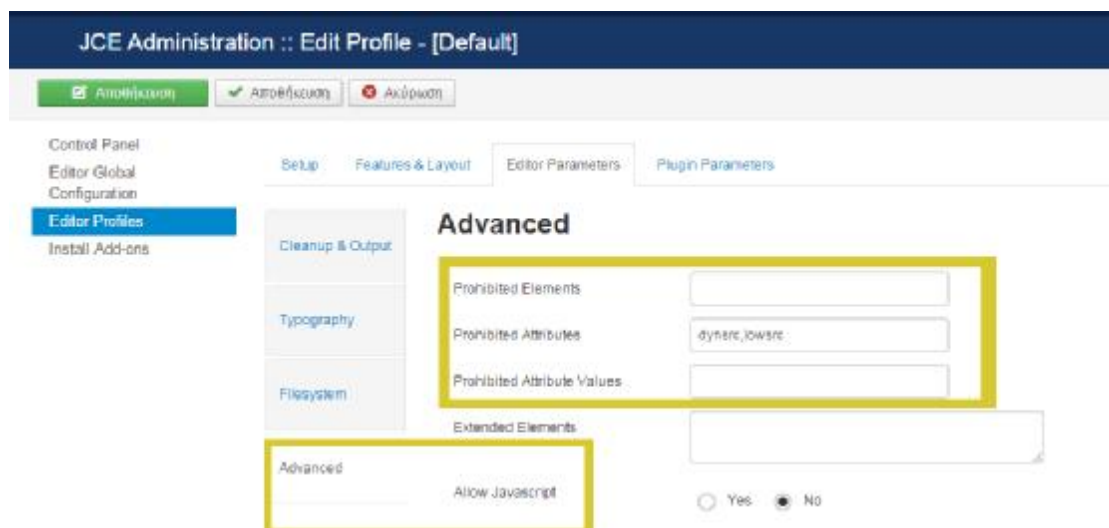
Στη συνέχεια θα πάμε στο μενού «Εφαρμογές», «Jce Editor», «Global Configuration» όπου θα πρέπει να έχουμε τις παρακάτω ρυθμίσεις.



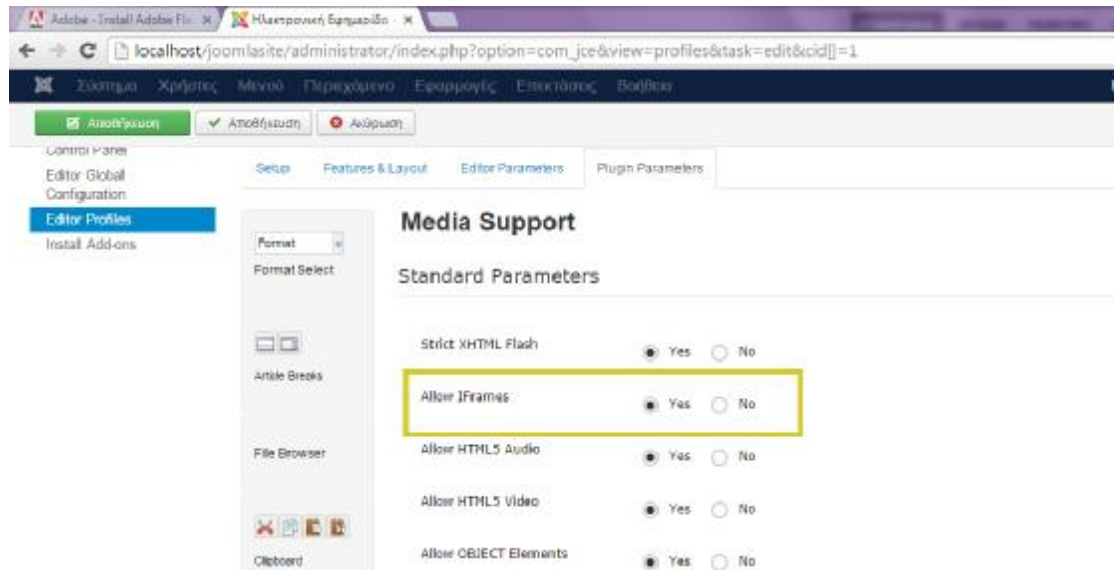
Εικόνα 78: Επιλογή του Validate στο Yes



Εικόνα 79: Επιλογή του Validate HTML στο Inherit



Εικόνα 80: Ρυθμίσεις του Advanced



Εικόνα 81: Allow IFrames στην επιλογή Yes

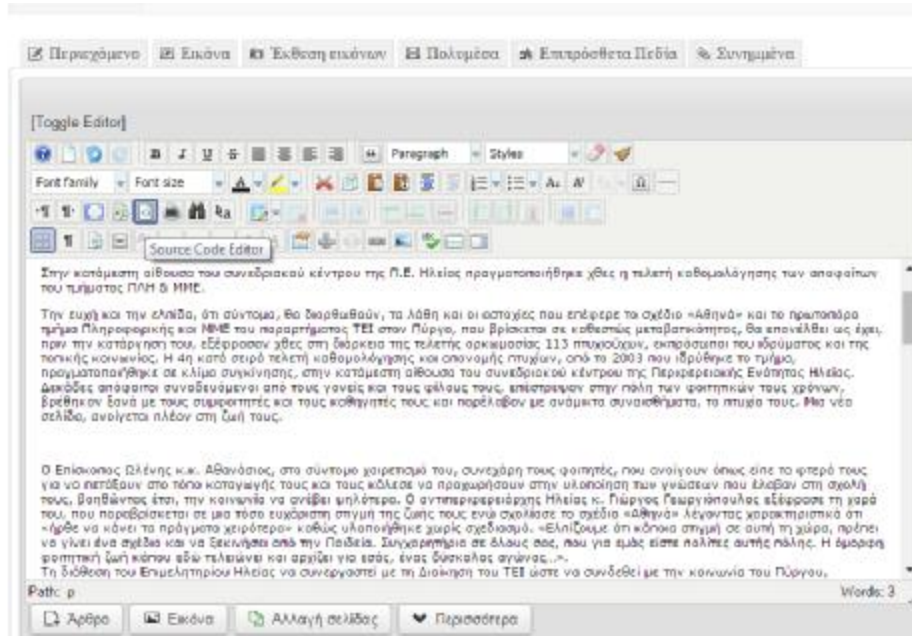
Πατάμε αποθήκευση.

Στη συνέχεια θα ενσωματώσουμε βίντεο σε ένα από τα άρθρα μας π.χ. στο άρθρο «Ορκωμοσία του τμήματος Πληροφορικής και ΜΜΕ του ΤΕΙ στον Πύργο». Ανοίγουμε το άρθρο και σε ένα σημείο του κειμένου θα ενσωματώσουμε το βίντεο. Για να γίνει αυτό θα πρέπει να πάρουμε το iframe του από το YouTube. Βρίσκουμε το βίντεο που θέλουμε και από την καρτέλα «Κοινή χρήση», παίρνουμε το «iframe» από την επιλογή «Ενσωμάτωση» και το αντιγράφουμε.



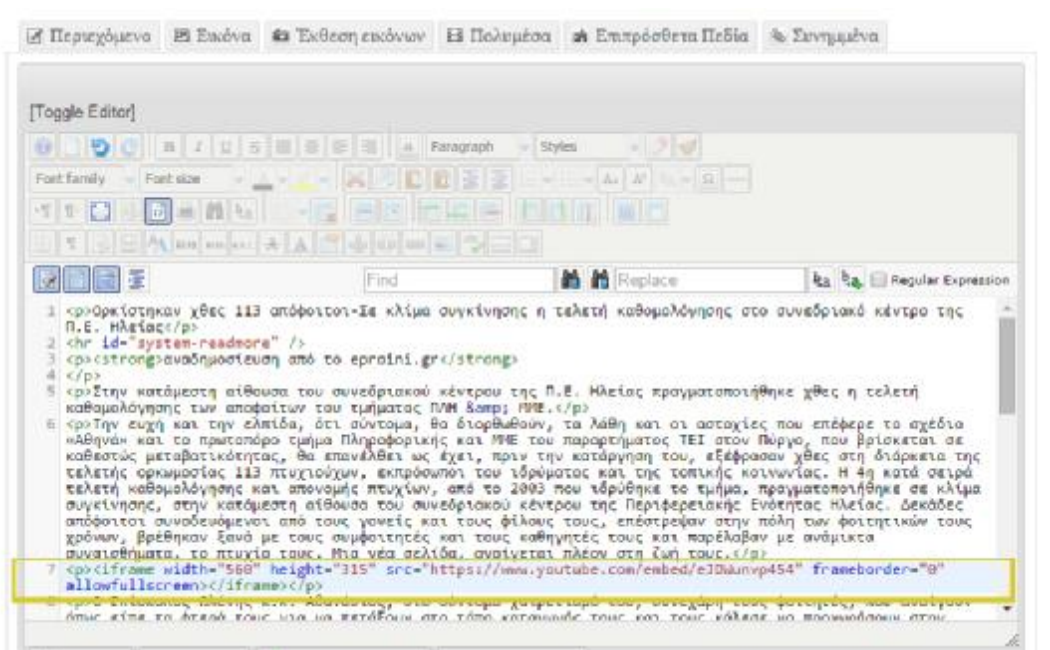
Εικόνα 82: Αντιγραφή του iframe από το YouTube

Στη συνέχεια πηγαίνουμε στο άρθρο μας και από την εργαλειοθήκη του κειμενογράφου μας επιλέγουμε το source code editor.



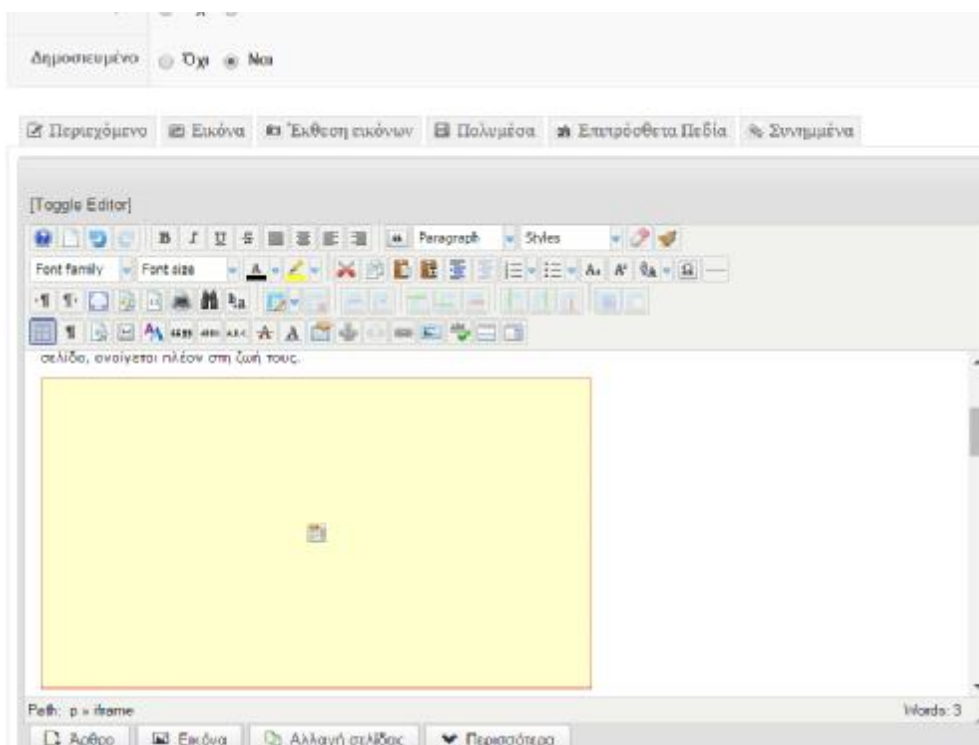
Εικόνα 83: Επιλογή του Source Code Editor

Με την επιλογή αυτή μεταβαίνουμε στο κώδικα του κειμένου όπου θα βάλουμε το iframe μέσα σε μία παράγραφο ανάμεσα σε δύο ετικέτες <p> <p>.



Εικόνα 84: Προσθήκη του iframe

Πατώντας ξανά το source code editor βλέπουμε ότι το βίντεο μας έχει εισαχθεί και φαίνεται σε ένα κίτρινο πλαίσιο.



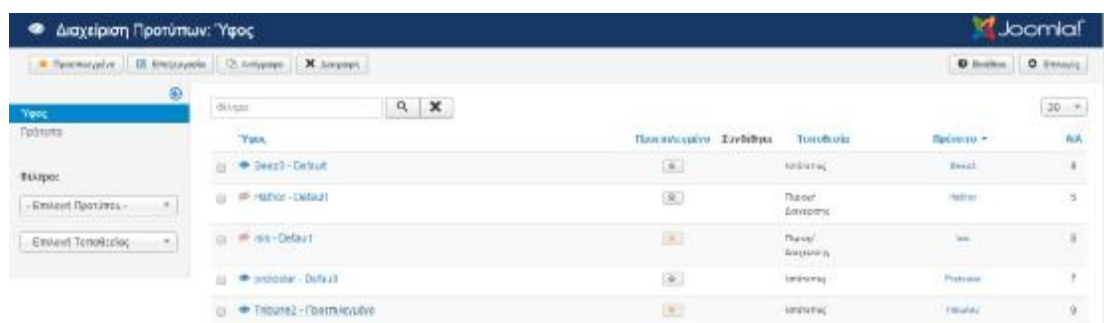
Εικόνα 85: Δείγμα ότι το βίντεο έχει ενσωματωθεί στο άρθρο μας

7.2 Λογότυπο

Το λογότυπο που δημιουργήσαμε για τις ανάγκες της πτυχιακής εργασίας έχει το όνομα «Επιφοίτηση». Ο λόγος που επιλέξαμε αυτό το όνομα είναι επειδή πρόκειται για μικρή και εύχρηστη λέξη, η οποία αποτυπώνεται εύκολα στη μνήμη του αναγνώστη. Για την δημιουργία του χρησιμοποιήσαμε το πρόγραμμα Adobe Photoshop CS5.

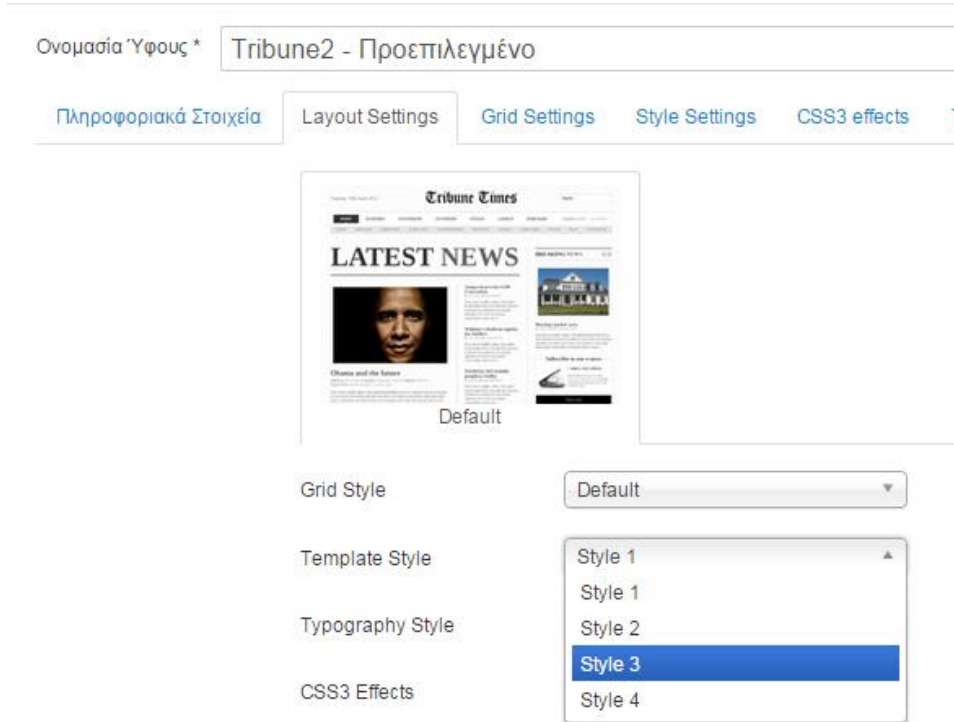
7.2.1 Αλλαγή λογότυπου.

Πηγαίνοντας στην εντολή «Διαχείριση Προτύπων» από το μενού «Επεκτάσεις» στο πλαίσιο κειμένου «Ύφος», μπορούμε να αλλάξουμε το λογότυπο επιλέγοντας το προεπιλεγμένο πρότυπο. Κάνοντας κλικ στο Tribune θα εισέλθουμε στα αρχεία του.

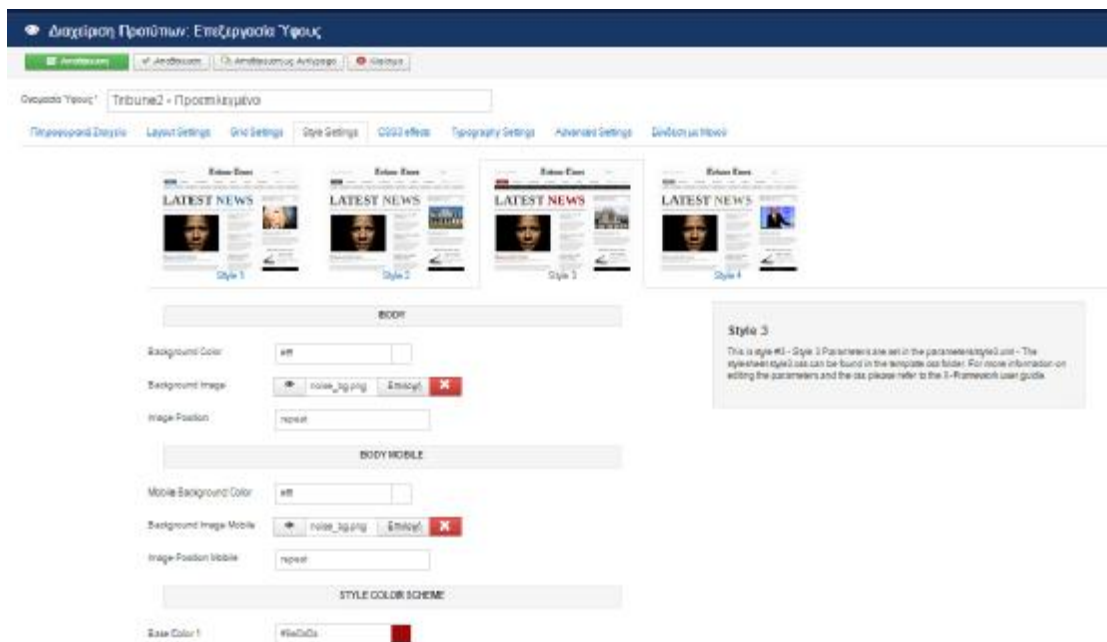


Εικόνα 86: Άνοιγμα του Πρότυπου Tribune

Στην καρτέλα «Layout Setting», στο πλαίσιο κειμένου «Template Style» επιλέγουμε το «style 3».

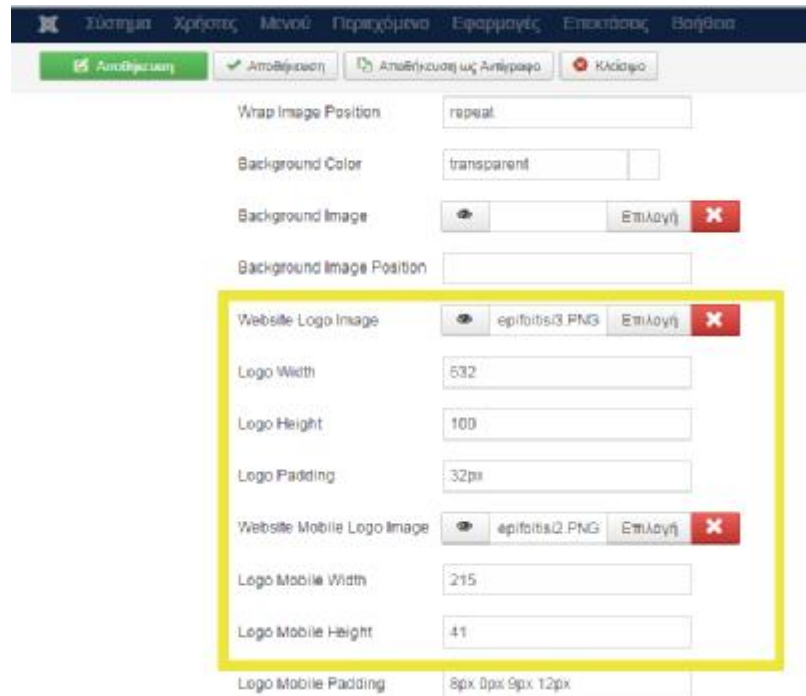


Εικόνα 87: Επιλογή style 3 στο Typography Style



Εικόνα 88: στη Καρτέλα Style επιλογή του Style 3

Στη καρτέλα «Style Setting», επιλέγοντας το «Style 3» και κατεβαίνοντας στο «HEADER» στο πλαίσιο κειμένου «Website logo image» βάζουμε το λογότυπο της επιλογής μας. Το ίδιο θα κάνουμε και με το πλαίσιο κειμένου «Website Mobile logo image». Ταυτόχρονα θα κάνουμε και κάποιες ρυθμίσεις ως προς τις διαστάσεις, όπως φαίνονται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 89: Αλλαγή λογοτύπου

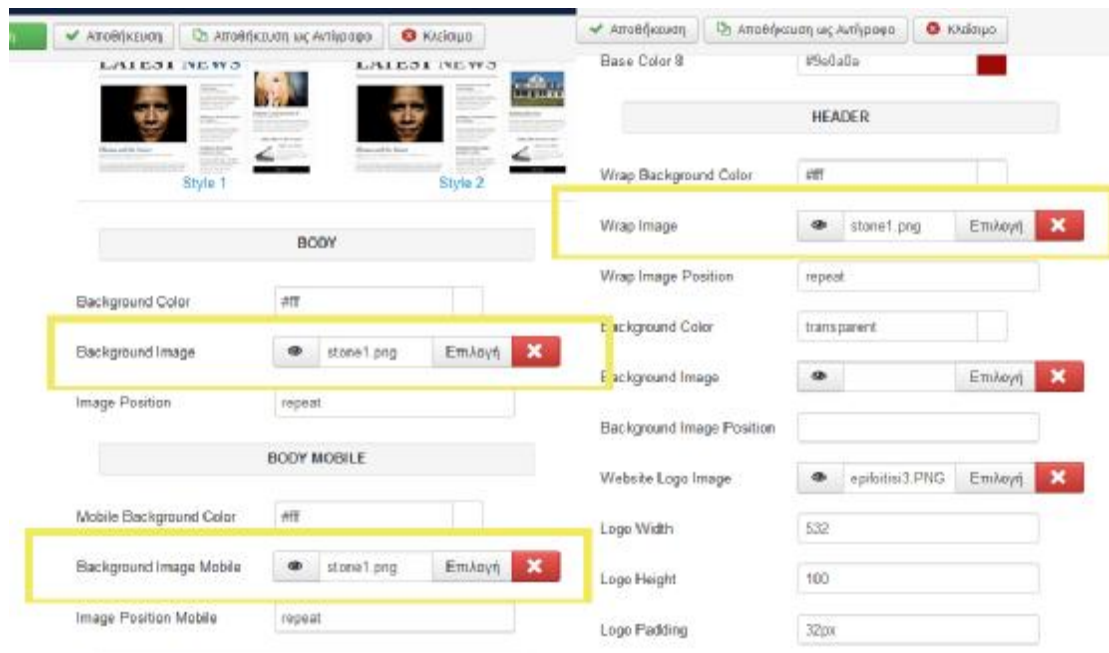
Πατάμε το κουμπί «Αποθήκευση» και το αποτέλεσμα φαίνεται αν πάμε στην ιστοσελίδα μας.



Εικόνα 90: Αλλαγή λογοτύπου στην ιστοσελίδα.

7.3 Αλλαγή Φόντου (Background)

Η αλλαγή διαδικασίας του Φόντου είναι ίδια με αυτή της αλλαγής του Λογοτύπου και οι αλλαγές που κάνουμε φαίνονται στη παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 91: Αλλαγή Φόντου της ιστοσελίδας

7.4 Αλλαγή favicon

«Το favicon (είναι συντομογραφία των αγγλικών λέξεων favorites icon και μεταφράζεται ως δημοφιλές ή αγαπημένο εικονίδιο), γνωστό ως εικονίδιο ιστοσελίδας (συνήθως έχει μέγεθος 16x16 εικονοστοιχεία - pixels). Ένα σχεδιαστής ιστοσελίδας μπορεί να δημιουργήσει και να εγκαταστήσει ένα τέτοιο εικονίδιο στην ιστοσελίδα. Το εικονίδιο αυτό χρησιμοποιείται από τον φυλλομετρητή (web browser) που υποστηρίζει τα εικονίδια Favicon ώστε να εμφανίζεται δίπλα στην μπάρα με τις διευθύνσεις ή δίπλα στην ονομασία της σελίδας.»¹⁷

Για να αλλάξουμε το favicon πηγαίνουμε στην παρακάτω διεύθυνση:
http://www.favicon.cc/?action=import_request

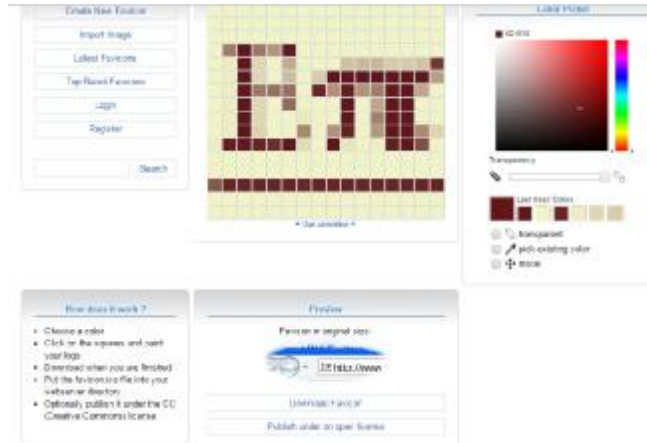
Αφού επιλέξουμε το αρχείο εικόνας μας πατάμε το κουμπί upload.



Εικόνα 92: Αλλαγή favicon

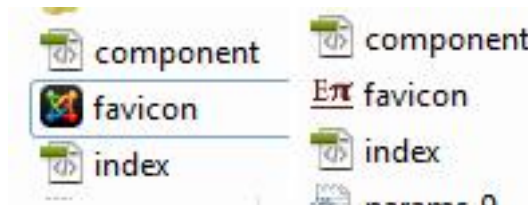
¹⁷ Favicon.cc. Ανακτήθηκε 28 Μαΐου, 2015, από http://www.favicon.cc/?action=import_request.

Στη συνέχεια πατάμε το «Download Favicon».



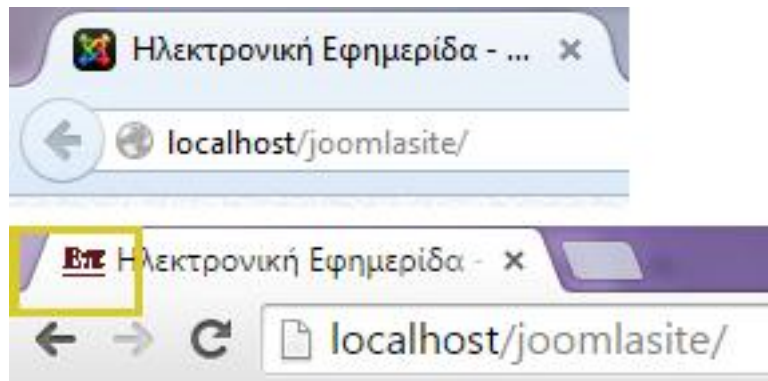
Εικόνα 93: Κατέβασμα της εικόνας

Το αρχείο αυτό το αντιγράφουμε ή το μεταφέρουμε στο Τοπικό δίσκο (C:) \xampp\htdocs\joomla\site\templates\tribune2 και κάνουμε αντικατάσταση του Favicon με το καινούριο.



Εικόνα 94: αντικατάσταση του favicon με το καινούριο

Το αποτέλεσμα το βλέπουμε στο browser πληκτρολογώντας localhost/joomla\site



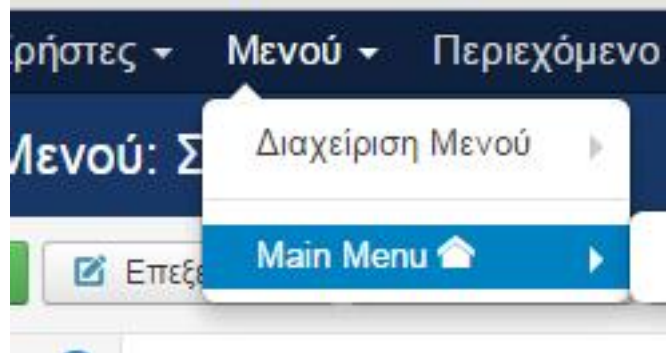
Εικόνα 95: Η αλλαγή του favicon στην ιστοσελίδα

7.5 Αρχική Σελίδα (Home)

Στην Αρχική σελίδα δεν βάλουμε κανένα περιεχόμενο επειδή τη θέλουμε άδεια, δηλαδή λευκή. Σε αυτή θα τοποθετήσουμε τα ενθέματα μας για να εμφανίσουμε τα άρθρα των κατηγοριών μας.

7.5.1 Επεξεργασία του Στοιχείου Μενού Home

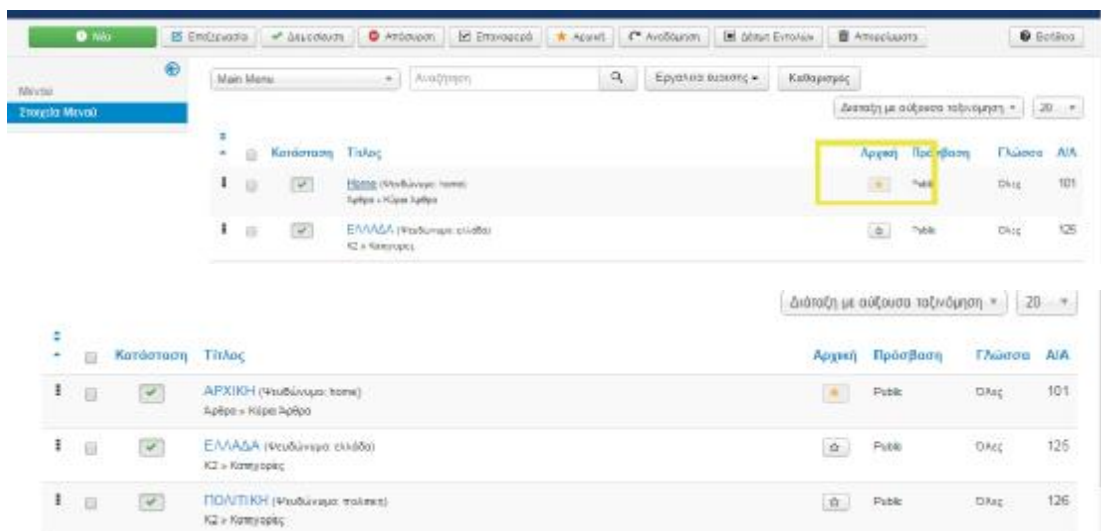
Σε αυτό το σημείο θα επεξεργαστούμε το Στοιχείου Μενού Home. Θα πάμε στην καρτέλα Μενού, και Main Menu όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 96: Μενού-Main Menu

Το προκαθορισμένο (Home) στοιχείο μενού, είναι αυτό που κάνοντας κλικ πάνω του μας οδηγεί στη σελίδα που εμείς έχουμε αποφασίσει ότι θα είναι η αρχική.

Σε αυτό το σημείο το «Στοιχείο Μενού» «Home» θα το μετονομάσουμε σε «Αρχική». Το «Είδος Στοιχείου Μενού» το αφήνουμε ως έχει, στην καρτέλα «Επιλογές Προβολής Σελίδας», στο πλαίσιο κειμένου «Προβολή Κεφαλίδας Σελίδας» θα επιλέξουμε «Όχι». Πατάμε το κουμπί «Αποθήκευση».



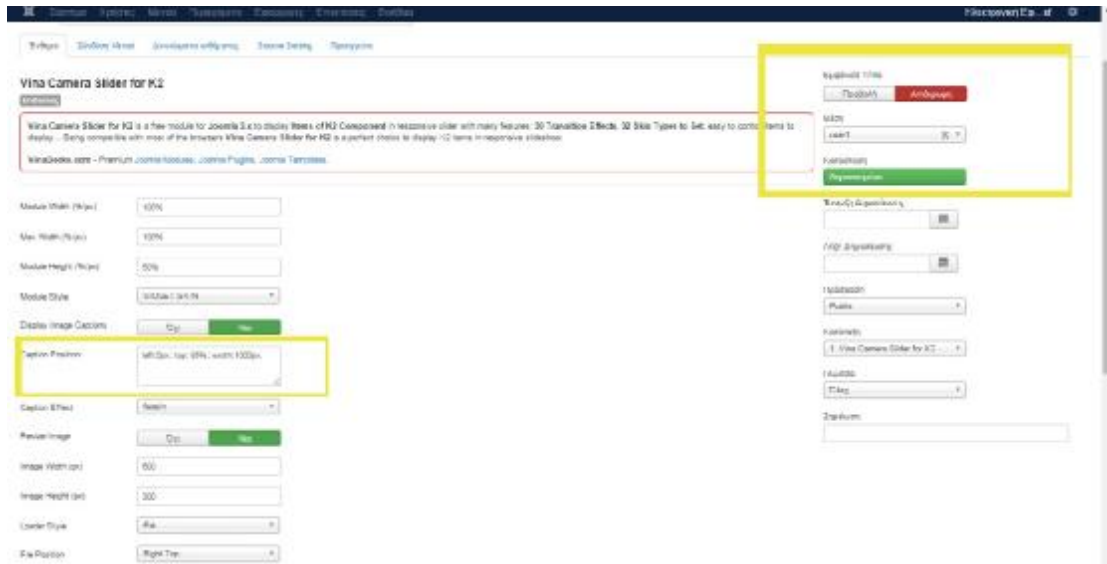
Εικόνα97: Αλλαγή ονόματος του Στοιχείου Μενού «Home» σε «ΑΡΧΙΚΗ».

7.6 Ενεργοποίηση Ενθεμάτων.

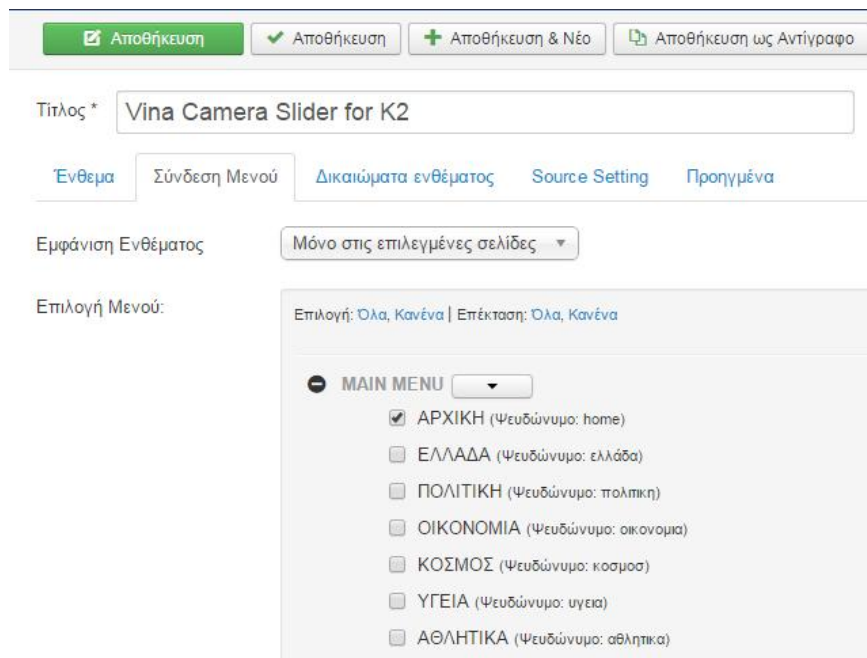
Στη συνέχεια ενεργοποιούμε τα ενθέματα που εγκαταστήσαμε προηγουμένως.

7.6.1 Ενεργοποίηση του ενθέματος «Vina Camera Slider for K2»

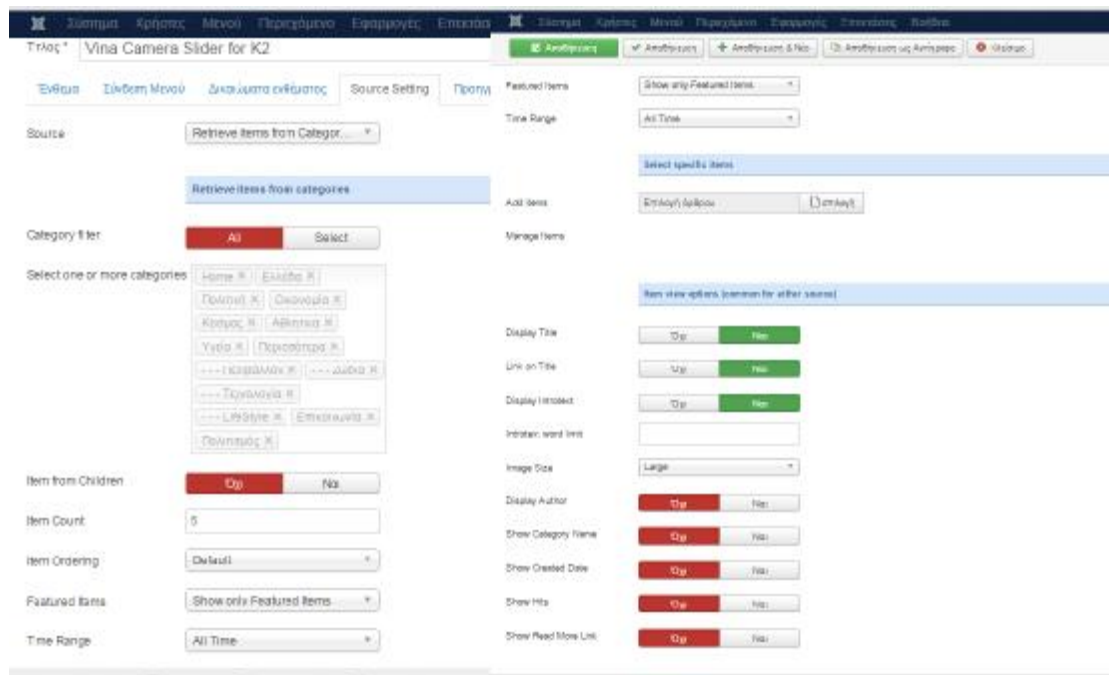
Κάνοντας κλικ ένθεμα «Vina Camera Slider for K2» μπαίνουμε στο εσωτερικό του όπου κάνουμε τις ρυθμίσεις που θέλουμε. Η διαδικασία φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.



Εικόνα 98: Επεξεργασία του ενθέματος Vina Camera Slider for K2



Εικόνα 99: Καρτέλα Σύνδεση Μενού



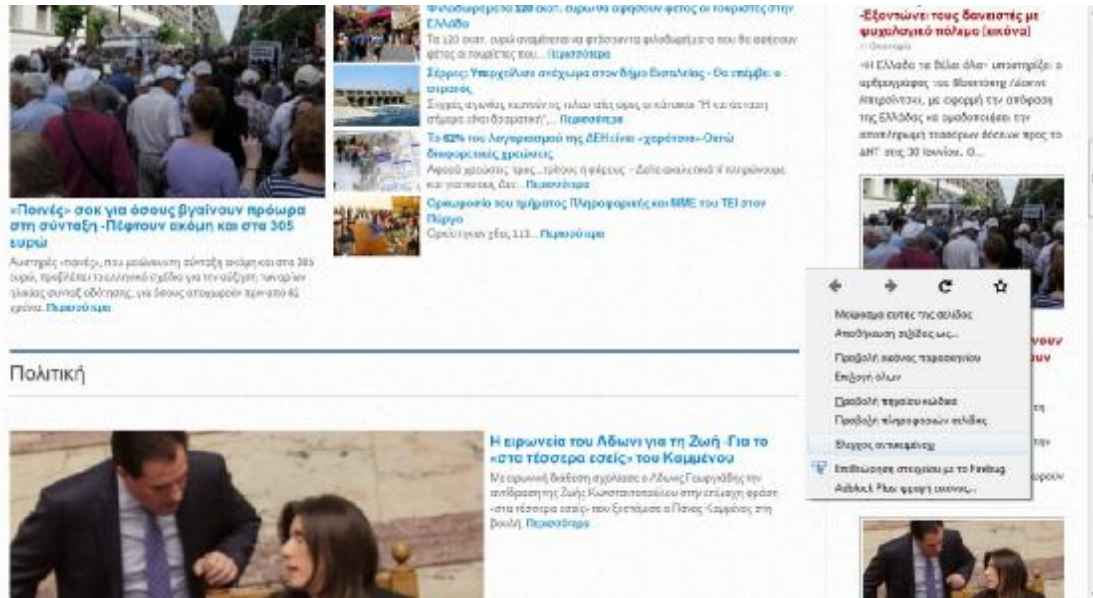
Εικόνα 100: Καρτέλα Source Setting

Πατάμε «Αποθήκευση» στο τέλος των ρυθμίσεων.

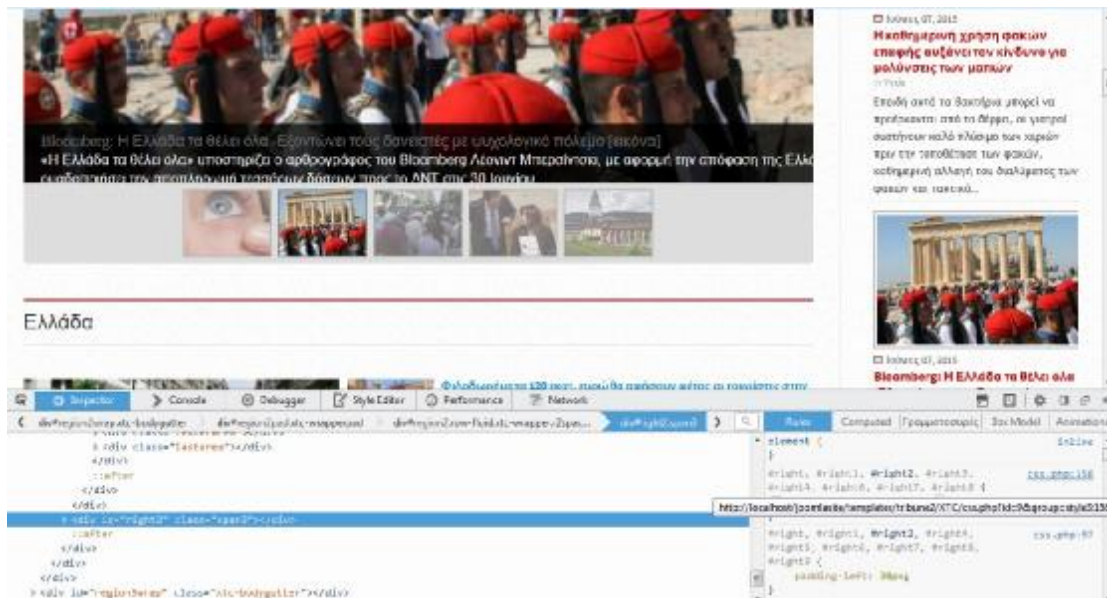
Κατά τον ίδιο τρόπο ενεργοποιούμε και τα υπόλοιπα ενθέματα με το καθένα τις δικές του ρυθμίσεις. Μια πρώτη όψη της Αρχικής μας σελίδας είναι αυτή που φαίνεται στην επομένη εικόνα.

7.7 Επεξεργασία κώδικα CSS για μορφοποίηση σελίδας.

Σε αυτό το σημείο θα αλλάξουμε το χρώμα της κάθετης γραμμής από γκρι σε έντονο κόκκινο, καθώς θα αφαιρέσουμε και την οριζόντια γραμμή που βρίσκεται ανάμεσα στις κατηγορίες. Πατώντας δεξί κλικ στην αρχική μας σελίδα, επιλέγοντας την εντολή έλεγχος αντικειμένου, βλέπουμε τον πηγαίο κώδικα της ιστοσελίδας καθώς και που βρίσκεται το κάθε αντικείμενο που θέλουμε να επεξεργαστούμε.



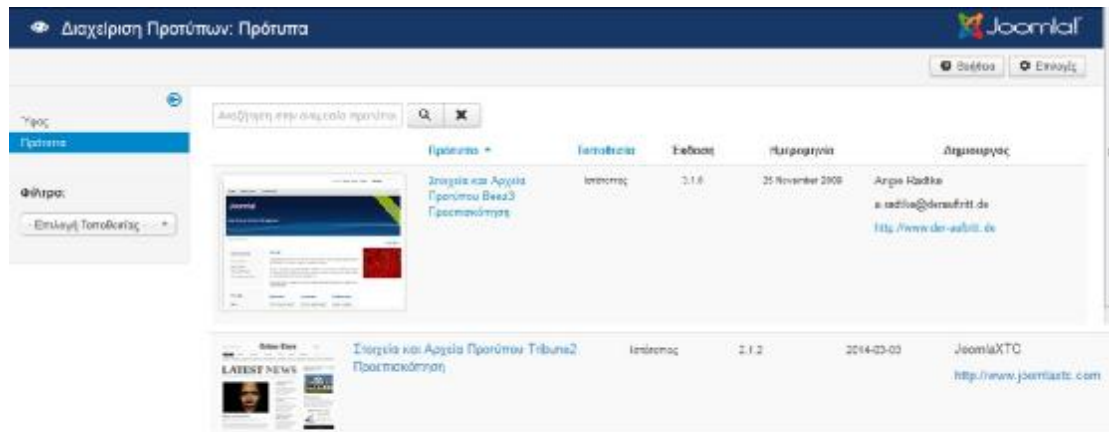
Εικόνα 102: Έλεγχος αντικειμένου



Εικόνα 103: Πηγαίος κώδικας

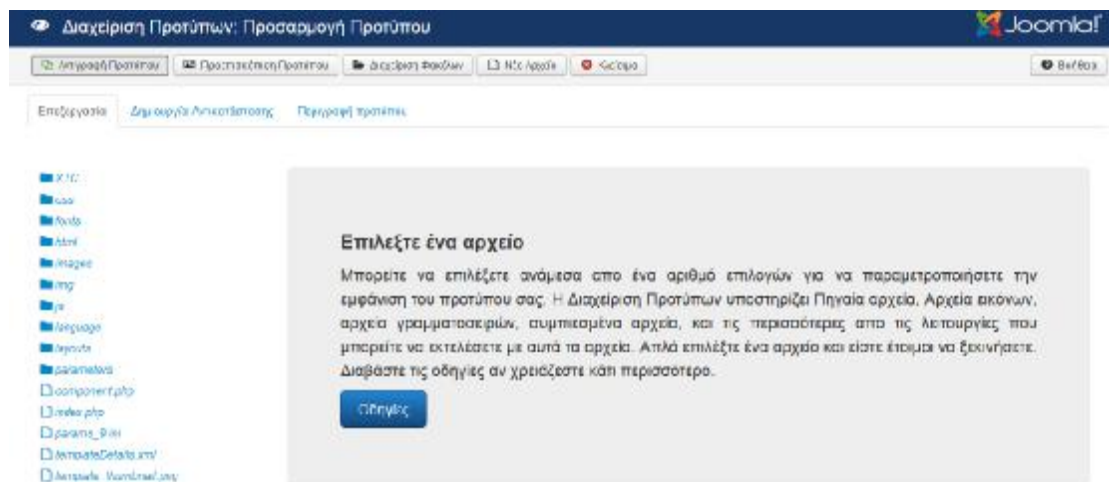
Στη συνέχεια μεταβαίνουμε στη Περιοχή Διαχείρισης.

Έπειτα από το μενού «Επεκτάσεις», «Διαχείριση Προτύπων» επιλέγουμε το πλαίσιο κειμένου «Πρότυπα».



Εικόνα 104: Επεξεργασία του Προτύπου Tribune

Κάνοντας κλικ στο «Στοιχεία και Αρχεία Προτύπου Tribune» μπαίνουμε στα αρχεία του Προτύπου.



Εικόνα 105: Προσαρμογή προτύπου

Έπειτα θα πάμε στο φάκελο Css, style3, γραμμή 158 αλλάζουμε το χρώμα του **border-left: 1px solid #ebebeb;** σε **border-left: 2px solid #7B0826**

"/css/style3.css" στο πρότυπο "tribune2".

```
Press F8 to toggle Full Screen editing
146 </?php echo $params->menu2asotivebgcolor?>!important;background-image:none!important)
147 /* M 01 - NYC Side Menu
148 /* -----
149 * ul.menu.iconside li:hover {background:#f1f1f1!important;}
150 /* -----
151 /* M 02 - Menuright1 & Menuright2
152 /* -----
153 * a.menurightlogin, a.menurightsearch {color:#fff;background:<?php echo $params->basecolor!>!important;}
154 /* -----
155 /* S 00 - Module Suffixes
156 /* -----
157 * #left2 {border-right: 1px solid #ebebeb;}
158 * #right, #right1, #right2, #right3, #right4, #right5, #right6, #right7, #right8 {border-left: 1px solid
#ebebeb;}
159 * .module {background: <?php echo $params->modbgcolor?> url(<?php echo $params->/icons/<?php echo
$params->modbgimage?>) <?php echo $params->modbgposition?>)}
160 * .module h3.moduletitle, #community-wrap .module h3,#community-wrap .profile-box,div.eventlist
h2,.category title,#community-wrap .app-box > h3, #community-wrap .app-box .app-widest-header > h3
161 /* -----
162 * #left2 {border-right: 1px solid #ebebeb;}
163 * #right, #right1, #right2, #right3, #right4, #right6, #right7, #right8 {border-left: 1px solid
#7b0226;}
164 /* -----
```

Εικόνα 106: Επεξεργασία του CSS

Με την ίδια διαδικασία αφαιρέσαμε τη γρι γραμμή που βρίσκεται κάτω από της κατηγορίες Ελλάδα , Οικονομία κ.τ.λ. και μικρώναμε το margin.

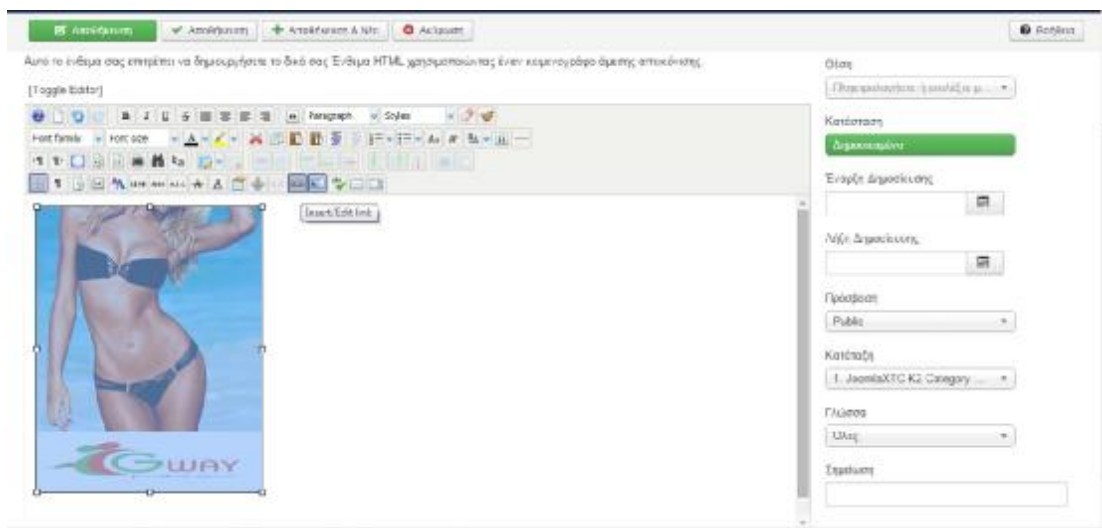
Το αποτέλεσμα φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 107: Η Αρχική σελίδα μετά την αλλαγή του CSS

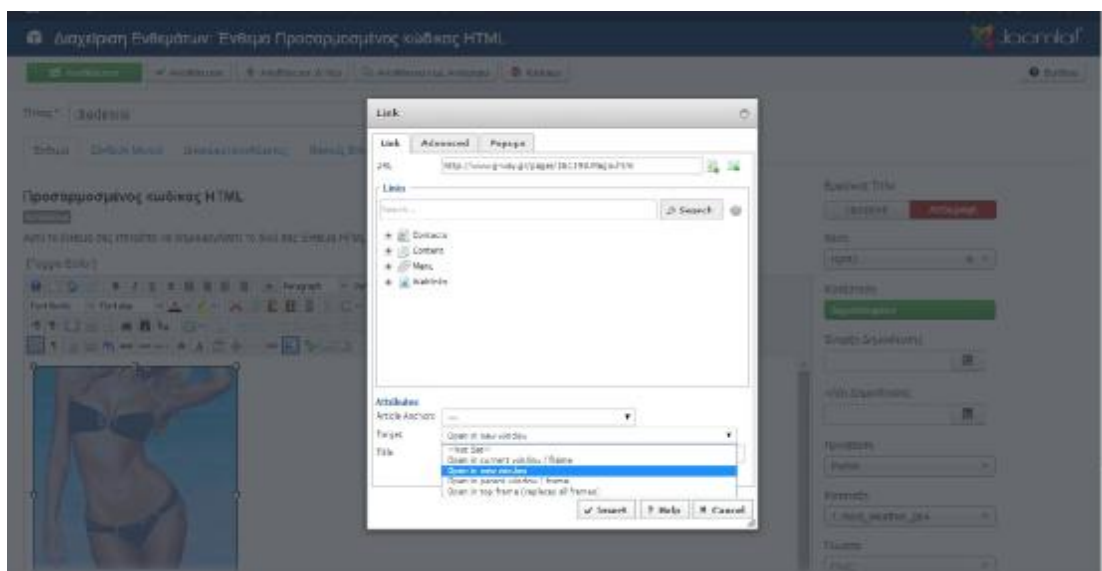
Εικόνα 109: Εισαγωγή εικόνας για την δημιουργία διαφήμισης

Επιλέγοντας την εικόνα και πατώντας το κουμπί «Insert/Edit link» από την εργαλειοθήκη του κειμενογράφου θα κάνουμε την εικόνα μας σύνδεσμο ώστε ο αναγνώστης μας να μπορεί να μεταβεί στην ιστοσελίδα της υπάρχουσας διαφήμισης.

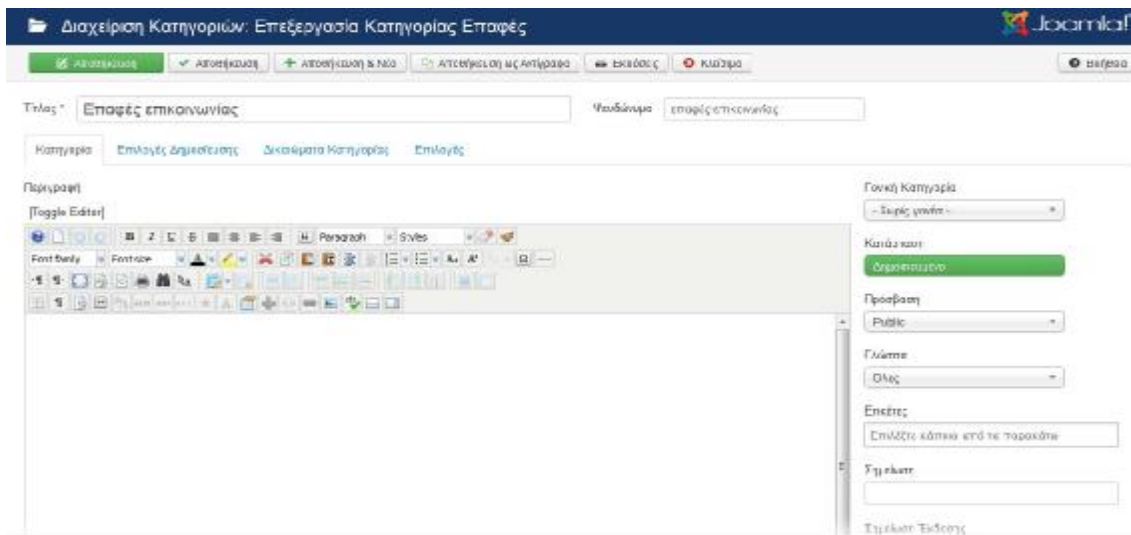


Εικόνα 110: Επιλογή εικόνας ώστε να την να δημιουργήσουμε υπερσύνδεσμο

Στην επιλογή URL εισάγουμε την διεύθυνση της διαφήμισης και στην επιλογή Target επιλέγουμε το κείμενο «Open in new window» και πατάμε το κουμπί «Insert».

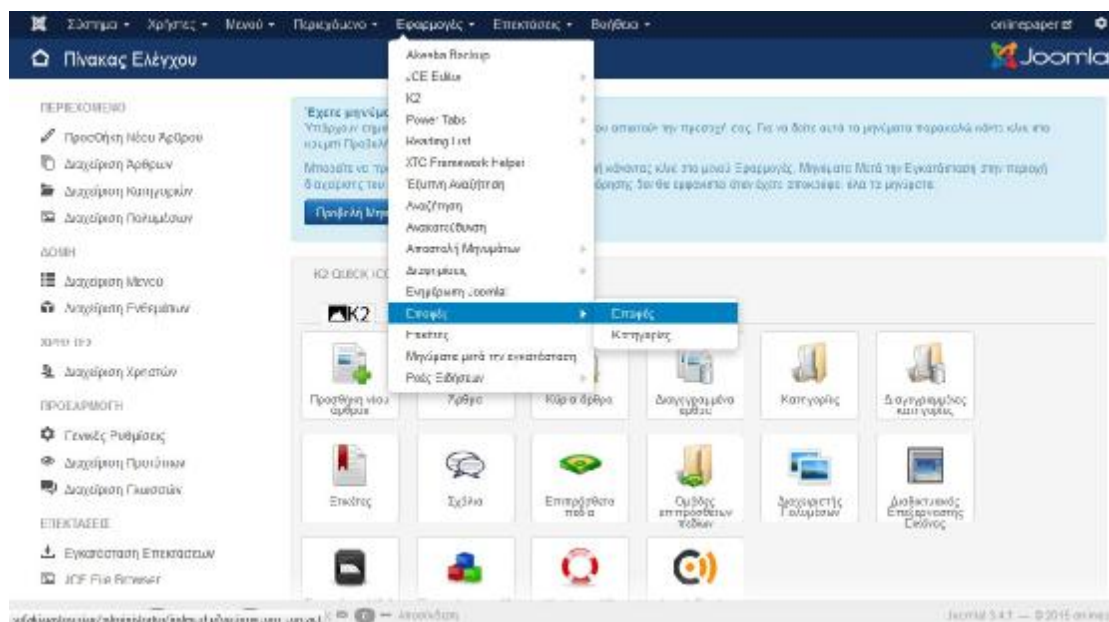


Εικόνα 111: Επιλογή Target στο «open in new window»



Εικόνα 113: Δημιουργία Νέας Κατηγορίας Επαφών

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε τις επαφές μας. Θα πάμε στο μενού Εφαρμογές, Επαφές, Επαφές και θα πατήσουμε Νέο.



Εικόνα 114: Δημιουργία Επαφών

Όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα ορίζουμε το όνομα της πρώτης μας επαφής, συνδέουμε τον διαχειριστή που θέλουμε και έπειτα συμπληρώνουμε όποιες άλλες πληροφορίες μας εξυπηρετούν(το email κλπ).

Διαχείριση Επαφών: Επαφή

Όνομα: Jouliet Nichorili Ψευδώνυμο: jouliet

Τρόπος λήψης Επαφής: Δείφωρος Πληροφορίες Επιλογή Δημοσίωση Επιλογή Γραβείας Επαφής Προβολής Επαφής

Επιδοσφωμένος Χρήστης: [User] Τηλέφωνο: [] Κωδικοποίηση: [Δεσφωμένη]

Ε-αλληλεπικοινωνία: [] Φαξ: [] Κοινητοποίηση: []

Όνομα: [] Τηλεφωνικό Γραφείο: []

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: [jouliet.nichorili@gmail.com] Ιατρείο: []

Διεύθυνση: [] Πρώτη Τηλε Κοινητοποίηση: []

Παλιή ή Πρωτοαλληλεπικοινωνία: [] Δεύτερο Τηλε Κοινητοποίηση: []

Παλιή ή Πρωτοαλληλεπικοινωνία: [] Τρίτη Τηλε Κοινητοποίηση: []

Κατηγορία: [Δεσφωμένη]

Κόσμος: [Greece]

Γλώσσα: [Greek]

Επιλογή: [Επιλέξτε κάποιο από τα παρακάτω]

Εικόνα 115: Δημιουργία Νέας Επαφής

Διαχείριση Επαφών: Επαφές

Αναζήτηση: []

Κατηγορία	Τίτλος	Επιδοσφωμένος Χρήστης	Κόσμος	Πρόσβαση	Γλώσσα	Α/Α
Δεσφωμένη	Jouliet Nichorili (ψευδώνυμο: jouliet) Επαφής επαφών	User	Greece	Public	Greek	1
Δεσφωμένη	Jouliet Nichorili (ψευδώνυμο: jouliet) Επαφής επαφών	User	Greece	Public	Greek	2

Εικόνα 116: Σύνδεση Επαφών

Στη συνέχεια, θα εμφανίσουμε στην σελίδα μας την κατηγορία και τις επαφές που φτιάξαμε. Θα μεταβούμε στο Μενού και θα δημιουργήσουμε ένα καινούργιο το οποίο θα ονομάσουμε «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» και το οποίο θα είναι υπομενού του μενού «ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ».

7.9.2 Δημιουργία ενθέματος για την επικοινωνία

Σε αυτό το σημείο δημιουργούμε ένα ένθεμα για τις ώρες που μπορεί να επικοινωνήσει το κοινό για τεχνικά θέματα.

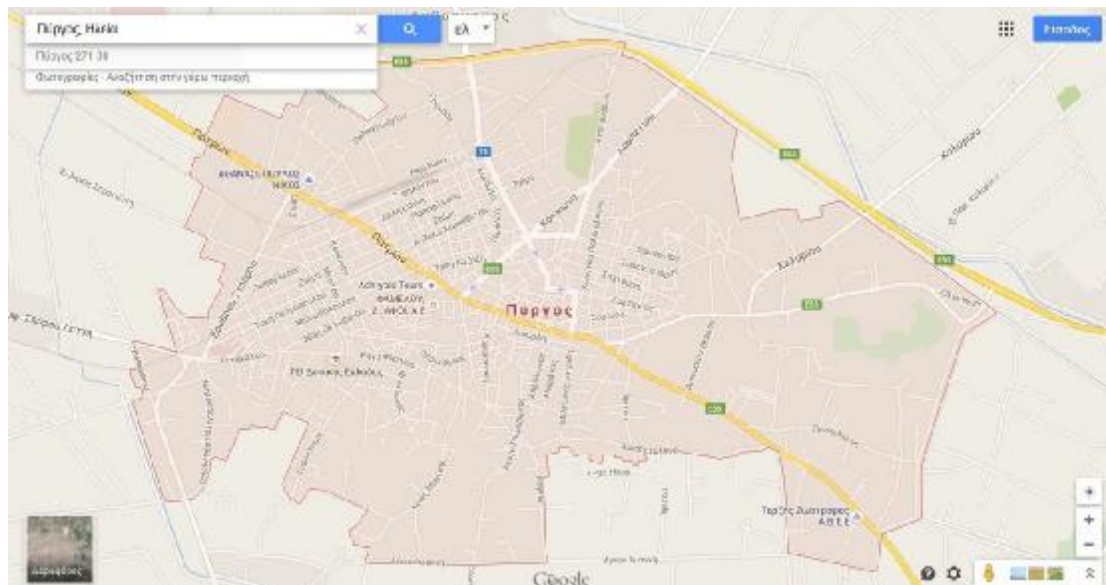
Πηγαίνουμε στο μενού «Επεκτάσεις», «Διαχείριση ενθεμάτων», «Νέο» και επιλέγουμε Προσαρμοσμένος Κώδικας HTML(Custom html), το οποίο περιγράψαμε πιο πάνω.

Έπειτα, δίνουμε τον τίτλο «Ωρες επικοινωνίας», ορίζουμε την θέση στην οποία θέλουμε να εμφανιστεί και στο πλαίσιο του κειμενογράφου γράφουμε τις ώρες που μπορούν να επικοινωνήσουν οι χρήστες. Έπειτα από την καρτέλα «Σύνδεση» μενού συνδέουμε το ένθεμα με το μενού της «Επικοινωνίας».

Αφού τελειώσουμε την εμφάνιση των επαφών, θα προσθέσουμε τοποθεσία στο μενού της επικοινωνίας από το google maps.

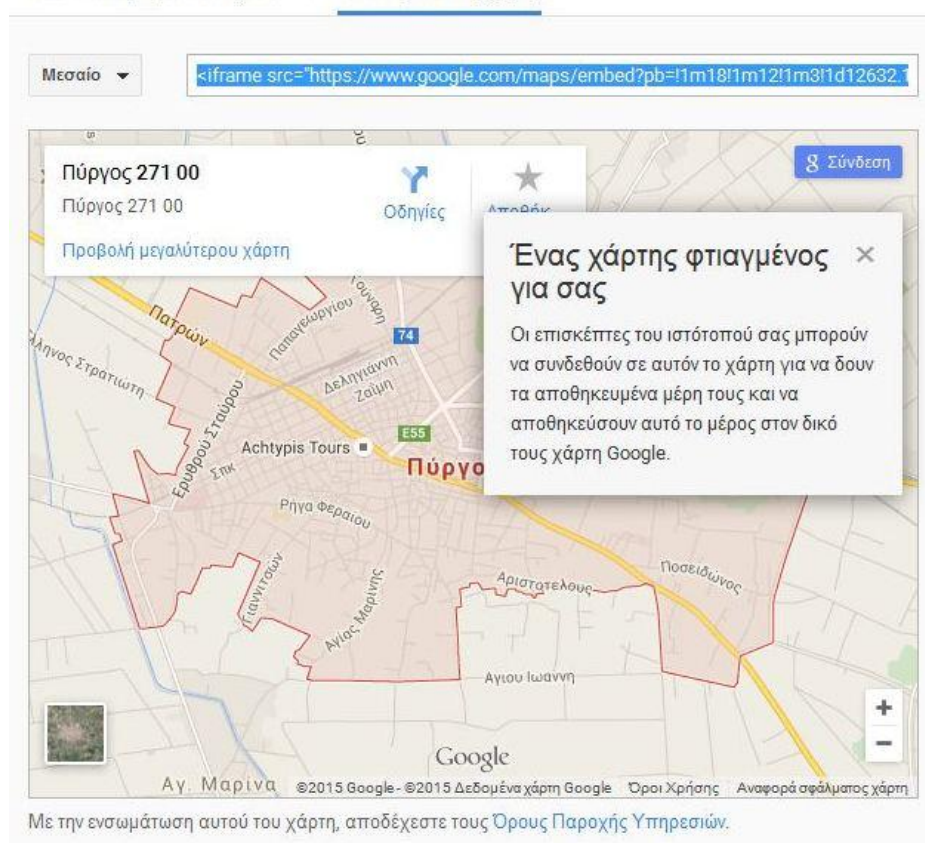
7.9.3 Google maps

Πληκτρολογούμε την διεύθυνση: <https://www.google.gr/maps> και επιλέγουμε την τοποθεσία μας.



Εικόνα 119: Google Maps

Έπειτα πατάμε στο εικονίδιο με το γρανάτζι και επιλέγουμε ενσωμάτωση χάρτη.

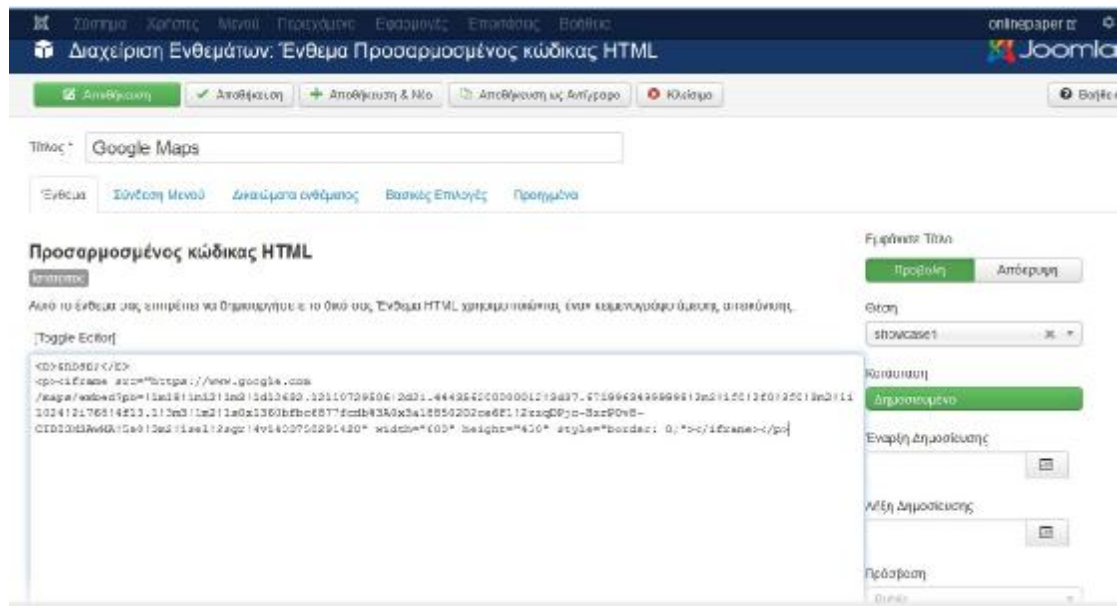


Εικόνα 120: iframe για ενσωμάτωση χάρτη

Κάνουμε αντιγραφή το «iframe» που μας έδωσε.

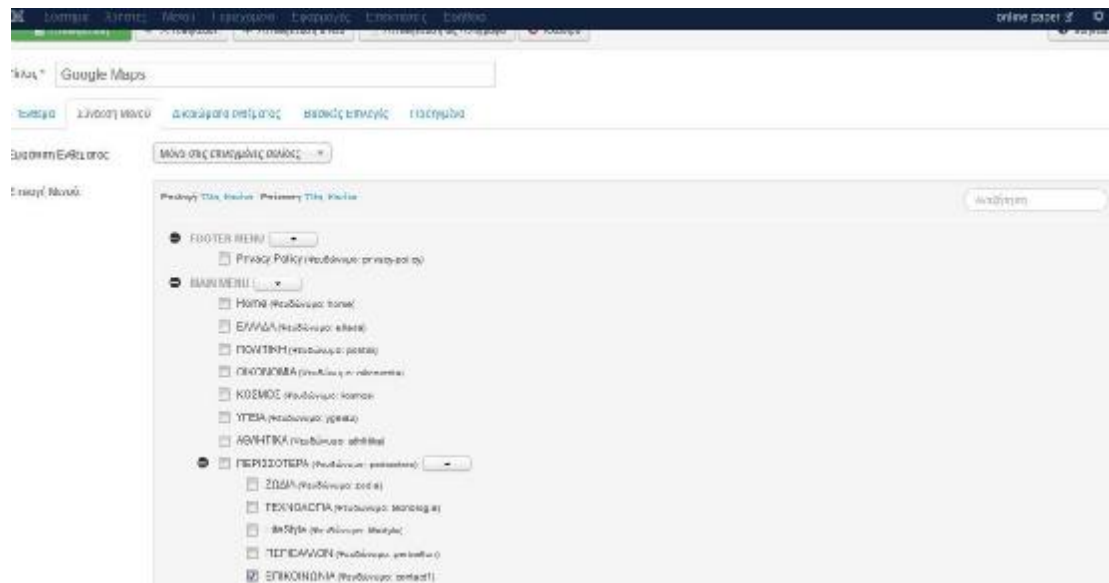
Στη συνέχεια, θα μεταβούμε στις «Επεκτάσεις», «Διαχείριση ενθεμάτων», «Νέο» και θα επιλέξουμε «Προσαρμοσμένος κώδικας HTML».

Ορίζουμε ως τίτλο «Google Maps» και πατάμε το εργαλείο του editor που λέγεται code editor. Σε αυτό το σημείο αντιγράφουμε το iframe που μας έδωσε η google μέσα σε μια παράγραφο.



Εικόνα 121: Προσθήκη πηγαίου κώδικα

Στην καρτέλα «Σύνδεση Μενού» επιλέγουμε με το μενού με το οποίο θέλουμε να συνδέσουμε το ένθεμα μας.



Εικόνα 122: Σύνδεση με το Μενού Επικοινωνία

7.7.4 Ενεργοποίηση αποκλεισμού αυτοματισμών (captcha –recaptcha)

«Το Captcha είναι ένα αυτόματο τεστ που έχει τη δυνατότητα να ξεχωρίζει αν ο χρήστης είναι άνθρωπος ή μηχανή .Με αυτό τον τρόπο αποφεύγεται η ανεπιθύμητη αλληλογραφία (spam) από διάφορες μηχανές (bots) που εγγράφονται στις ιστοσελίδες. Το captcha εμφανίζεται ως παραμορφωμένες εικόνες που παρουσιάζουν συνδυασμούς γραμμάτων και αριθμών σε διάφορα μεγέθη, χρώματα, απλές μαθηματικές πράξεις κλπ. Όταν ο χρήστης θέλει να δημιουργήσει ένα νέο λογαριασμό στην ιστοσελίδα ή να σχολιάσει σε κάποιο blog, πρέπει να αναγνωρίσει την εικόνα και να συμπληρώσει τους χαρακτήρες στο αντίστοιχο πεδίο της φόρμας. Για όλους τους ανθρώπους αυτή η διαδικασία είναι απλή όχι όμως και για τα μηχανές (bots).»¹⁸

Για να λειτουργήσει το ο μηχανισμός Captcha θα πρέπει να είμαστε σε περιβάλλον κανονικού Server. Δεν λειτουργεί σε περιβάλλον localhost.

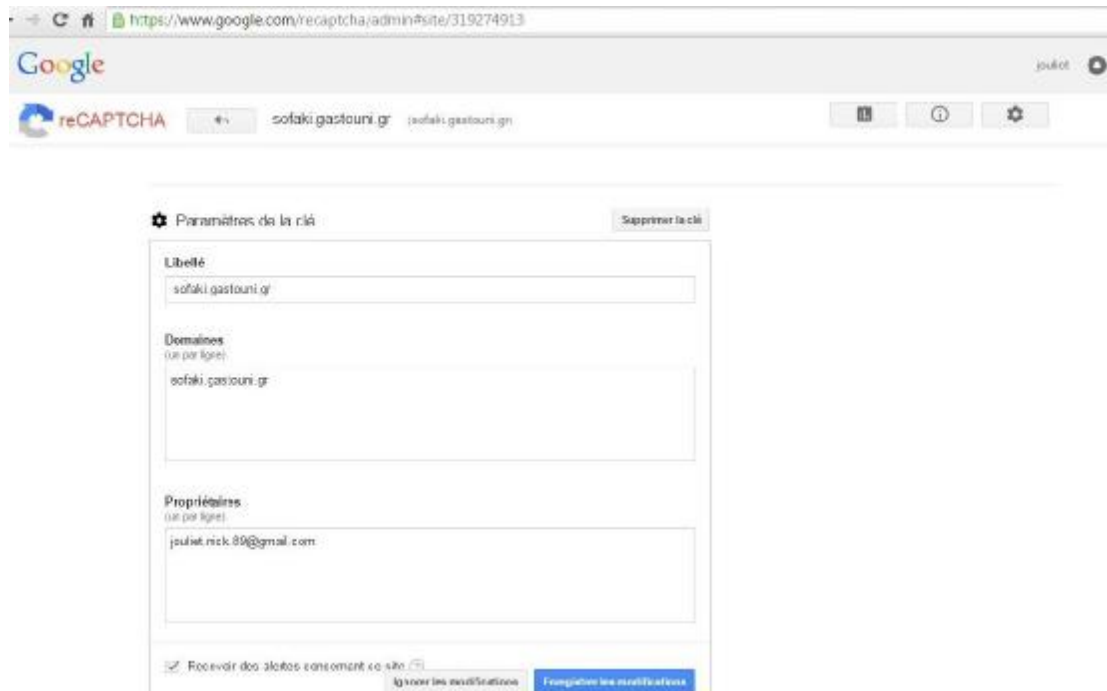
Η πτυχιακή εργασία έχει κατασκευαστεί σε τοπικό server γι' αυτό και δεν θα λειτουργήσει. Η διαδικασία για την ενεργοποίηση του Captcha είναι η εξής:

Μεταβαίνουμε στην διεύθυνση: www.google.com/recaptcha και θα πατάμε στο Get Recaptcha.



Εικόνα 123: Υπηρεσία recaptcha

¹⁸ Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). *Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x*. Αθήνα: Ξαρχάκος.



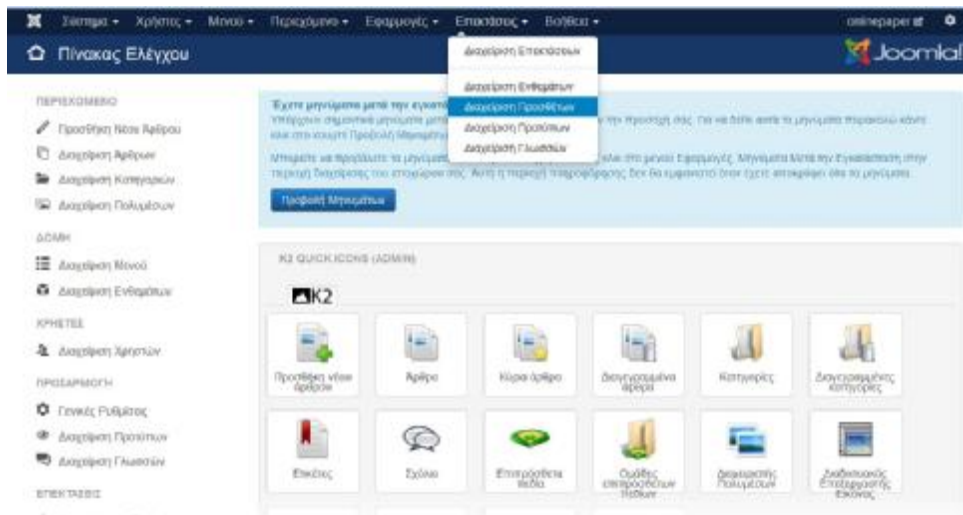
Εικόνα 124: Προσθήκη στοιχείων της Ηλεκτρονικής Εφημερίδας

Στο Libellé και στο Domaines θα βάλουμε το όνομα του site μας. Στο Propriétaires βάλουμε το Gmail του ιδιοκτήτη του site, δηλαδή το δικό μας. Είναι απαραίτητο για αυτήν την υπηρεσία να έχουμε λογαριασμό στη Google. Πατάμε Enregistrer les modification.

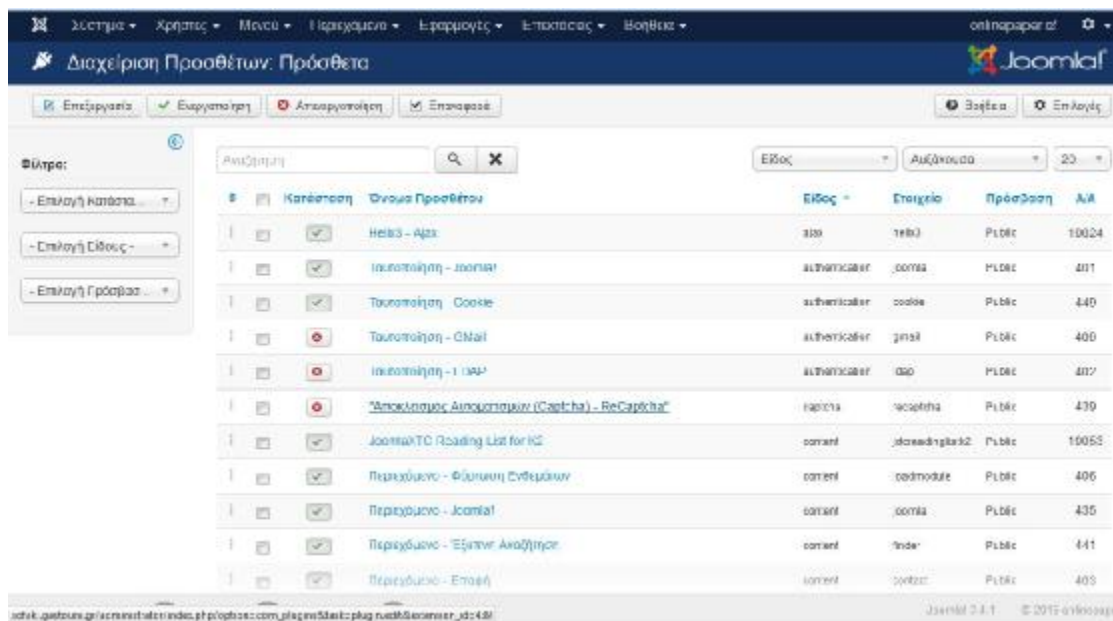


Εικόνα 125: Δημόσιο και Ιδιωτικό κλειδί του recaptcha

Πηγαίνουμε στη διαχείριση του Joomla και θα πατάμε Επεκτάσεις, Διαχείριση προσθέτων και βρίσκουμε το πρόσθετο που είναι για το recaptcha, το οποίο λέγεται Αποκλεισμός αυτοματισμών (captcha) Recaptcha.



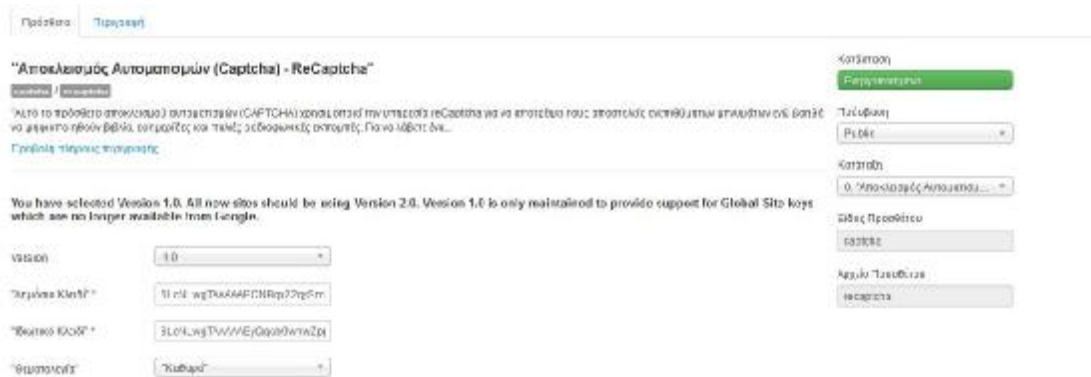
Εικόνα 126: Διαχείριση Προσθέτων



Εικόνα 127: Ενεργοποίηση του Πρόσθετου recartcha

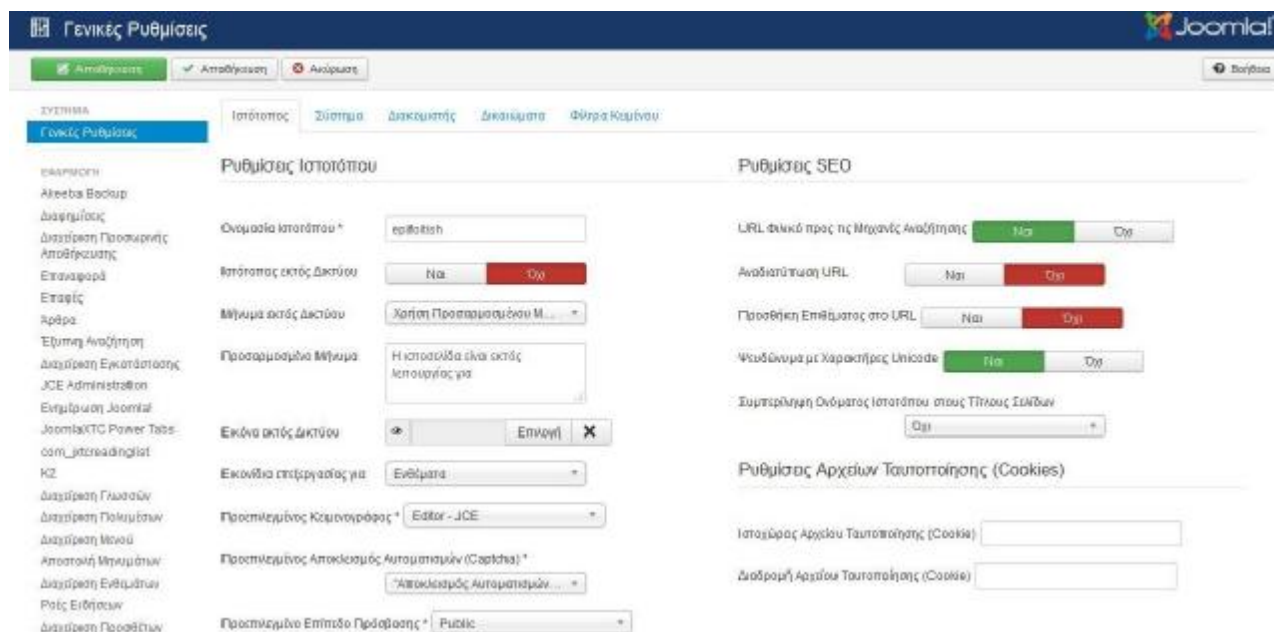
Εκεί αντιγράφουμε το δημόσιο και το ιδιωτικό κλειδί που μας έδωσε η υπηρεσία recartcha στα πεδία που αναγράφουν.

Clé du site (Public key) είναι το δημόσιο κλειδί και Clé secrète (Private key) το μυστικό κλειδί.



Εικόνα 128: Προσθήκη Δημόσιου και Ιδιωτικού κλειδιού του recaptcha

Κατόπιν για να ενεργοποιήσουμε το recaptcha πηγαίνουμε Γενικές Ρυθμίσεις, Ιστότοπος, Προεπιλεγμένος αποκλεισμός αυτοματισμών (captcha) και επιλέγουμε το recaptcha. Και τέλος πατάμε αποθήκευση.



Εικόνα 129: Ενεργοποίηση του recaptcha από τις Γενικές Ρυθμίσεις

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Ευχρηστία

8.1 Τι σημαίνει ο όρος ευχρηστία

Στο σημείο αυτό είναι εύλογο, ότι θα πρέπει να αναλυθεί τόσο ο όρος της Ευχρηστίας(Usability) όσο και του Μηχανικού Ευχρηστίας (Usability Engineer). Ο όρος αυτός πρωτοειπώθηκε από τον πρωτεργάτη του χώρου J. Nielsen 1993. Η έννοια της Ευχρηστίας έχει να κάνει πάντα με συγκεκριμένο σκοπό, αλλά και με την αλληλεπίδραση ανθρώπου - μηχανής (και δεν υφίσταται για πλήρως αυτοματοποιημένα συστήματα). Αν είναι εύκολο να μάθει κάποιος τον χειρισμό μίας ιστοσελίδας (ειδικά χωρίς ανθρώπινη καθοδήγηση) και αν είναι βολική στη χρήση της ή αν πληροί τις προδιαγραφές(π.χ. εργονομικά σχεδιασμένη), κτλ. Ο Μηχανικός Ευχρηστίας είναι ένας ειδικός οποιουδήποτε είδους κατασκευών, ο οποίος έχει σαν δραστηριότητα του να ελέγχει και να αξιολογεί το κατά πόσο διάφορα τεχνουργήματα του είδους έχουν υψηλή Ευχρηστία ή όχι.

Παρόλο που η χρήση της δεν είναι αρκετά διαδεδομένη ακόμη, προσεγγίζει πάρα πολλούς τομείς. Ουσιαστικά οπουδήποτε ο άνθρωπος έχει να κάνει με κάποια προμελετημένη ανθρώπινη κατασκευή. Προς το παρόν, η μελέτη της Ευχρηστίας καθορίζει στο μεγαλύτερο μέρος της στο χώρο από όπου γεννήθηκε, στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Προσπάθειες γίνονται και στο χώρο του Διαδικτύου, αλλά αυτές είναι σχεδόν αποκλειστικά εστιασμένες στο όφελος του χρήστη, στο πότε και πώς να είναι μια ιστοσελίδα πιο βολική.

Από τον ορισμό του Nielsen λοιπόν, είναι φανερό ότι ο όρος Ευχρηστία είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τα τμήματα ενός συστήματος με τα οποία ένας άνθρωπος μπορεί να αλληλεπιδράσει, από την εγκατάσταση ως τη χρήση και τη συντήρηση ή την ανανέωση μιας ιστοσελίδας.

8.2 Τα χαρακτηριστικά της Ευχρηστίας.

Ο Nielsen παρατηρεί τα εξής χαρακτηριστικά πάνω στον τομέα της ευχρηστίας:

- **Ευμάθεια** (learnability): η ευκολία με την οποία μαθαίνει κάποιος να πλοηγείτε ανάμεσα στις ιστοσελίδες μέχρι του σημείου που μπορεί να παράγει έργο με την βοήθεια δηλαδή να βρει τις πληροφορίες που έψαχνε .
- **Αποδοτικότητα** (Efficiency): το να μπορεί κάποιος να πετύχει υψηλά επίπεδα παραγωγικότητας, από τη στιγμή που έχει μάθει το χειρισμό της ιστοσελίδας.
- **Ανακλησιμότητα** (Memorability): το να μπορεί κάποιος, έχοντας απομακρυνθεί για κάποιο χρονικό διάστημα από την ιστοσελίδα, να θυμάται που να ψάξει για να βρει ξανά τις ίδιες πληροφορίες όταν επιστρέψει σε αυτήν. Να μην έχει ξεχάσει, δηλαδή, το μεγαλύτερο μέρος του μενού της.
- **Λάθη**(few errors): μία ιστοσελίδα δεν θα πρέπει να παγιδεύει τον χρήστη με παραπάνω αναδυόμενα παράθυρα επιτρέποντας του να κάνει πολλά λάθη και, στα λίγα που γίνονται, θα πρέπει να είναι εύκολη η διόρθωση τους. Τα καταστροφικά λάθη θα πρέπει να αποφεύγονται.
- **Ικανοποίηση**(satisfaction): η πλοήγηση στην ιστοσελίδα αλλά και στις κατηγορίες της θα πρέπει να ευχαριστεί τους χρήστες, να τους αρέσει. Αυτό είναι φυσικά ένα υποκειμενικό χαρακτηριστικό, το οποίο ταιριάζει με τις προτιμήσεις του εκάστοτε χρήστη.

Αυτό που παρατηρεί κι ο ίδιος ο Nielsen είναι ότι τα πέντε αυτά χαρακτηριστικά δεν μπορούν να βρίσκονται πάντα σε ισορροπία . Οι απαιτήσεις του ενός μπορεί να μειώσουν την ποιότητα ενός άλλου, αν ικανοποιηθούν.

8.3 Η ορθή αξιολόγηση των διαδικτυακών τόπων

Οι δικτυακοί τόποι έχουν ως πρωταρχικό τους στόχο να παρέχουν στον χρήστη αξιόπιστες και έγκυρες πληροφορίες και γενικά ένα όσο το δυνατόν πιο ποιοτικό περιεχόμενο. Έτσι η αξιολόγηση μιας ιστοσελίδας είναι μείζονος σημασίας για την ανάπτυξη της αφού αποτελεί σημαντικό στάδιο γι' αυτήν πριν ανέβει στο διαδίκτυο καθώς απαιτεί χρόνο και εξειδικευμένα άτομα. Στοχεύει στην ολοκλήρωση της σχεδίασης της διεπιφάνειας χρήσης, δηλαδή στην ολοκλήρωση της αλληλεπίδρασης ανθρώπου-υπολογιστή. Η αξιολόγηση συναντάται σε όλα τα επιμέρους στάδια της σχεδίασης και της ανάπτυξης του δικτυακού τόπου, όπου υπάρχει η πιθανότητα να αναθεωρηθούν αρχικές αποφάσεις και σχέδια, παραθέτοντας άλλες νέες, αλλά και να επιβεβαιώσει ότι η λειτουργία του συστήματος δεν έχει ξεφύγει από τα ορθά μέτρα και σταθμά των στόχων του αρχικού σχεδιασμού.

Οι στόχοι μιας αξιολόγησης ενός δικτυακού τόπου είναι οι εξής:

- η διεξοδική αξιολόγηση της λειτουργικότητας ενός συστήματος και καθενός υποσυστήματος του ξεχωριστά,
- ο έλεγχος της αποδεκτικότητας της διεπαφής του συστήματος από τον τελικό χρήστη
- και ο προσδιορισμός και η συγκεκριμενοποίηση των προβλημάτων του συστήματος από την χρήση του σ' ένα συγκεκριμένο πλαίσιο.

8.4 Οι δοκιμές ευχρηστίας ως προς την Ηλεκτρονική Εφημερίδα

Η ηλεκτρονική εφημερίδα που κατασκευάστηκε στα πλαίσια την πτυχιακής εργασίας, στοχεύει στην όσο καλύτερη εφαρμογή αυτών των κανόνων ευχρηστίας. Καθώς, όπως αναφέρθηκε, για να πραγματοποιηθεί μία αξιολόγηση θα πρέπει, είτε να βοηθήσουν ειδικευμένα άτομα πάνω στον τομέα της αξιολόγησης(Μηχανικοί Ευχρηστίας) με γνώσεις που δυστυχώς δεν παρέχονται σε φοιτητές τόσο διεξοδικά, είτε να γίνουν κάποιες δοκιμές ευχρηστίας που αποσκοπούν στο να προσδιορίσουν πως οι πραγματικοί χρήστες αλληλεπιδρούν πάνω σε μία ιστοσελίδα. Παραδείγματος χάριν, ένα απλό σενάριο είναι να ζητηθεί από τους χρήστες, που συμμετέχουν στις δοκιμές, να εκτελέσουν ένα σύνολο από ενέργειες (π.χ. την ανάγνωση ενός άρθρου ή εγγραφή σε κάποια υπηρεσία). Κατά την διάρκεια εκτέλεσης των εργασιών που έχουν ανατεθεί, καταγράφονται οι κινήσεις τους σε κάμερα εάν αυτό είναι δυνατό ή απλώς σαν σημειώσεις. Μετά την ολοκλήρωση των δοκιμών αξιολογούνται οι κινήσεις τους και προκύπτει μια πρώτη εκτίμηση για το πόσο εύκολα κατάφεραν να εκτελέσουν τις εργασίες τους και πια διαδρομή ακολούθησαν για αυτό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης(SEO)

9.1 Περιγραφή SEO

Ο όρος **SEO** προέρχεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων **Search Engine Optimization (SEO)**, και στα Ελληνικά σημαίνει Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης. Ο ρόλος του SEO είναι να προωθεί την ιστοσελίδα σε όσο πιο υψηλή θέση στις κατατάξεις αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω κάποιων ενεργειών πάνω και έξω από την ιστοσελίδα για κάποια λέξεις-κλειδιά (keywords), οι οποίες θεωρούνται ενδιαφέρουσες και επιλέγονται να εκπροσωπούν το περιεχόμενο του site. Κύριος σκοπός και αποστολή του πετυχημένου SEO είναι το site να εμφανίζεται στην πρώτη θέση των SERP (Search Engine Results Page) και στην χειρότερη περίπτωση μεγάλου ανταγωνισμού μέσα στα 10 πρώτα αποτελέσματα, διότι σύμφωνα με τις στατιστικές στο 80% των αναζητήσεων ο χρήστης διαβάζει και επιλέγει μόνο από τα πρώτα 10 αποτελέσματα της αναζήτησης, δηλαδή την πρώτη σελίδα και μόνο το 20% προχωράει στα επόμενα 20 και 30 ή περισσότερα αποτελέσματα δηλαδή την 2η ή 3η σελίδα.

9.2 Πώς μπορεί να έχει μία ιστοσελίδα SEO

Ορισμένοι τρόποι ώστε να έχει μία ιστοσελίδα SEO είναι:

- i.** Η κατοχύρωση του σωστού ονόματος (domain name)
- ii.** Η εγκατάσταση του κατάλληλου CMS (Joomla, Wordpress, Drupal site)
- iii.** Ο SEO σχεδιασμό του προτύπου (template) της ιστοσελίδας
- iv.** Η σωστή σύνταξη και προβολή του περιεχομένου
- v.** Η καταχώρησή του στις μηχανές αναζήτησης
- vi.** Η χρήση διαφόρων μεθόδων για διασύνδεση της ιστοσελίδας με άλλες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο
- vii.** Η κοινωνική του δικτύωση.

Η διαδικασία αυτή γίνεται με την εφαρμογή διαφόρων μεθόδων αλλά και με τον συνδυασμό τους, οι οποίες συνεχώς εξελίσσονται και προσαρμόζονται στις καθημερινές εξελίξεις και αλλαγές που γίνονται από τις μηχανές αναζήτησης.

9.3 Τα στάδια υλοποίησης του SEO

Στάδιο 1:

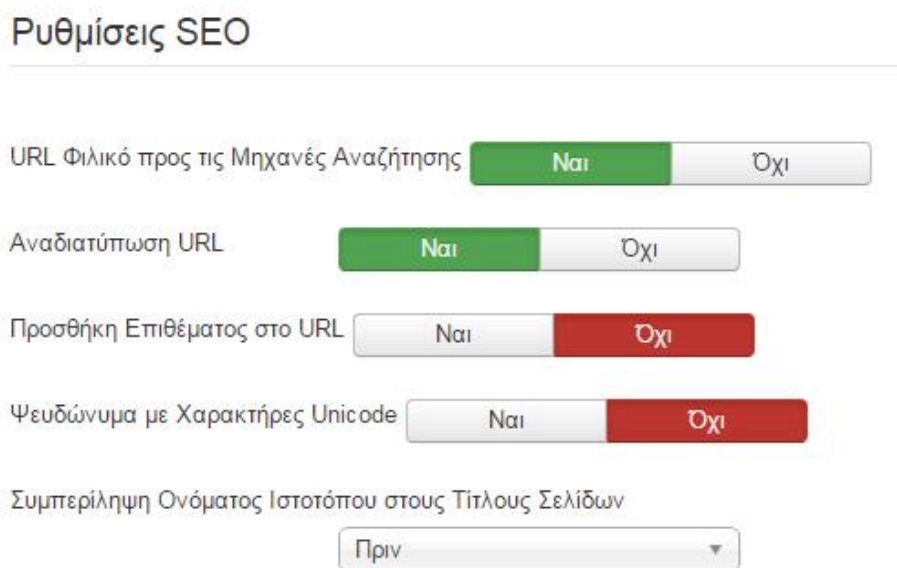
Το πρώτο στάδιο για να ξεκινήσει η βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης είναι το keyword research δηλαδή η έρευνα, διαπίστωση και ανάλυση για το ποιες λέξεις - κλειδιά (keywords) ταιριάζουν στο θέμα του ιστοχώρου. Με βάση αυτή την έρευνα θα επιλέγουν τα κατάλληλα keywords έτσι ώστε να προσελκύσει ένα στοχευόμενο traffic στο site.

Στη συνέχεια γίνεται Competition Analysis δηλαδή ανάλυση του ανταγωνισμού πάνω στις λέξεις - κλειδιά που έχουν επιλεγεί έτσι ώστε να επιλεγθούν οι κατάλληλες λέξεις αλλά με τον μικρότερο δυνατό ανταγωνισμό από άλλες ιστοσελίδες.

Στάδιο 2:

Επόμενο στάδιο της διαδικασίας είναι η εφαρμογή του On Page SEO, δηλαδή η εισαγωγή στην επεξεργασία και βελτιστοποίηση επάνω στην ιστοσελίδα. Η διαδικασία αυτή αφορά την επεξεργασία της σχεδίασης των ιστοσελίδων, του τίτλους των σελίδων (web titles), τα Meta tags και την διάταξη και διάρθρωση ολόκληρης της ιστοσελίδας έτσι ώστε να γίνει SEO friendly. Εάν η ιστοσελίδα είναι καλά δομημένη, με απλή κωδικοποίηση, τότε η διαδικασία του indexing (ευρετηρίασης) θα γίνει πολύ πιο γρήγορα.

Για την εφαρμογή του On Page SEO στην ιστοσελίδα της πτυχιακής τροποποιήθηκαν οι γενικές ρυθμίσεις του Joomla! όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



The image shows the Joomla! Global Configuration interface for SEO settings. The title is "Ρυθμίσεις SEO". There are five settings with radio buttons:

- URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης: Ναι, Όχι
- Αναδιατύπωση URL: Ναι, Όχι
- Προσθήκη Επιθέματος στο URL: Ναι, Όχι
- Ψευδώνυμα με Χαρακτήρες Unicode: Ναι, Όχι
- Συμπερίληψη Ονόματος Ιστοτόπου στους Τίτλους Σελίδων:

Εικόνα 130: Ρυθμίσεις SEO από τις Γενικές Ρυθμίσεις

Στη ρύθμιση “Ψευδώνυμα με Χαρακτήρες Unicode” έχει επιλεγεί «Όχι» γιατί στην περίπτωση επιλογής του «Ναι» δημιουργείται πρόβλημα στο ψευδώνυμο των μενού, των κατηγοριών και άρθρων. Το ψευδώνυμο παίρνει αυτόματα για τιμή έναν αριθμό όταν η επιλεγμένη γλώσσα της διαχείρισης της ιστοσελίδας είναι τα ελληνικά. Με επιλεγμένο το «Όχι» το ψευδώνυμο παίρνει αυτόματα ως τιμή το περιεχόμενο του τίτλου γραμμένο με λατινικούς χαρακτήρες και έτσι η ιστοσελίδα γίνεται φιλική στις μηχανές αναζήτησης.

Στάδιο 3:

Το Link Building και Link Popularity είναι κάποιες SEO ενέργειες οι οποίες α-φορούν την ενσωμάτωση, στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας, συνδέσμων προς άλλες ιστοσελίδες οι οποίες είναι δημοφιλείς, έχουν παρόμοιο περιεχόμενο με την ιστοσελίδα και σχετίζονται με το θέμα της. Αυτή η διαδικασία είναι πολύ σημαντική και αναπόσπαστο κομμάτι του SEO. Το 75% της επίτευξης της κορυφής της κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης, οφείλεται στην σωστή ανάμειξή της με τους παράγοντες του “on-page”, όπως το content optimization το Meta tag optimization κλπ.

Στάδιο 4:

Επόμενο στάδιο του SEO είναι η υποβολή της ιστοσελίδας σε μεγάλες μηχανές αναζήτησης (Google, Yahoo, Bing) και καταλόγους (directories). Η ιστοσελίδα θα πρέπει να υποβάλλεται και να καταχωρείται σε μια σειρά μηχανών αναζήτησης και καταλόγων, καθώς αυτό εξασφαλίζει την ορθή και τακτική ευρετηρίασή (indexing) της, έτσι ώστε όλες οι σημαντικές σελίδες να καταχωρηθούν στη βάση δεδομένων των μεγάλων μηχανών αναζήτησης.

Η καταχώρηση της ιστοσελίδας στην πιο δημοφιλή μηχανή αναζήτησης Google έγινε με την εγγραφή στο google webmastertools. Η εγγραφή απαιτεί την χρήση ενός λογαριασμού Gmail. Η καταχώρηση ολοκληρώθηκε με την εισαγωγή του χάρτη της ιστοσελίδας (αρχείο sitemap.xml) στο webmastertools.

Στάδιο 5:

Τελευταίο στάδιο και πολύ σημαντικό για την διατήρηση της ιστοσελίδας μόνιμα σε υψηλές θέσεις κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης αλλά και τη περαιτέρω βελτίωση αυτής, είναι η μηνιαία παρακολούθηση της ιστοσελίδας και των αναφορών (Reporting). Οι αλγόριθμοι των μηχανών αναζήτησης διαρκώς μεταβάλλονται και εξελίσσονται, συνεπώς είναι απαραίτητη η διαρκής παρακολούθηση και η υποστήριξη του SEO της ιστοσελίδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική Βιβλιογραφία:

Κώστας, Ξ. & Μανώλης, Μ. (2014). *Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 3.x*. Αθήνα: Ξαρχάκος.

Ξένη Βιβλιογραφία:

Burge, S. (2014). *Joomla!® 3 Explained: Your Step-by-Step Guide*.

Μεταφρασμένο έργο:

Bellamy, S. & Holzner, S. (2011). *Joomla! For Dummies*.

Meloni, J. (2014). *Μάθετε PHP, MySQL και Apache Όλα σε Ένα*. (Ι. Σαμαράς, μεταφρ.): Μ.Γκιούρδας

Marriott, J. & Waring, E. (2010). *The Official Joomla! Book* (Joomla! Press).

Shreves, R. (2013). *Joomla! Bible*.

Turner, R. & Boeckenhaupt, H. (2014). *Joomla! 3 Boot Camp: 30-Minute Lessons to Joomla! 3 Mastery*.

Ηλεκτρονικές Δημοσιεύσεις:

Γούναρη, Α. (2009). *Nemertes.lis.upatras.gr*. Ανακτήθηκε 16 Μαΐου, 2015, από [http://nemertes.lis.upatras.gr/jspui/bitstream/10889/2625/3/Nimertis_Gounari\(mech\).pdf.pdf](http://nemertes.lis.upatras.gr/jspui/bitstream/10889/2625/3/Nimertis_Gounari(mech).pdf.pdf).

Πετσούκος. *Tutorials.computerman.gr*. Ανακτήθηκε 10 Ιουλίου, 2014, από <http://tutorials.computerman.gr/series/joomla-25-basics/>.

Apachefriends.org. Ανακτήθηκε 8 Ιουλίου, 2014, από <https://www.apachefriends.org/index.html>.

Community.joomla.org. Ανακτήθηκε 1 Μαρτίου, 2015, από <http://community.joomla.org/translations.html>

Drupal.org. Ανακτήθηκε 10 Ιανουαρίου, 2015, από <https://www.drupal.org/>.

Favicon.cc. Ανακτήθηκε 28 Μαΐου, 2015, από http://www.favicon.cc/?action=import_request.

Icetheme.com. Ανακτήθηκε 5 Φεβρουαρίου, 2014, από <http://www.icetheme.com/themes/black-and-white-2>.

Joomla.org. Ανακτήθηκε 18 Δεκεμβρίου, 2014, από <http://www.joomla.org/download.html>.

Joomlacontenteditor.net. Ανακτήθηκε 6 Αυγούστου, 2014, από <https://www.joomlacontenteditor.net/downloads/editor/joomla-3>.

Joomla4ever.org. Ανακτήθηκε 25 Ιουνίου, 2015, από <http://joomla4ever.org/templates-joomlaxtc/jxtc-tribune-times>.

Joomla4ever.org. Ανακτήθηκε 16 Φεβρουαρίου, 2015, από <http://joomla4ever.org/templates-joomlaxtc/jxtc-tribune-times>.

Joomlancode.org. Ανακτήθηκε 6 Οκτωβρίου, 2014, από http://joomlancode.org/gf/project/joomla/frs/?action=FrsReleaseBrowse&frs_package_id=6783.

Gnu.org. Ανακτήθηκε 10 Απριλίου, 2015, από <http://www.gnu.org/copyleft/gpl.html>.

Getk2.org. Ανακτήθηκε 8 Ιουνίου, 2015, από <http://getk2.org/>.

Getk2.org. Ανακτήθηκε 12 Νοεμβρίου, 2014, από <http://getk2.org/assets/translations/ked.php>.

Gavick.com. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2015, από <https://www.gavick.com/weather-gk4>.

Google.gr/maps. Ανακτήθηκε 19 Ιουνίου, 2015, από <https://www.google.gr/maps>.

Google.com/recaptcha. Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2015, από www.google.com/recaptcha.

Smartaddons.com. Ανακτήθηκε 17 Δεκεμβρίου, 2014, από <http://www.smartaddons.com/joomla/extensions/commercial-extensions/>.

Securitydnainfo.blogspot.gr. Ανακτήθηκε 16 Σεπτεμβρίου, 2014, από <http://securitydnainfo.blogspot.gr/2013/01/windows-7.html>.

Ti-einai.gr. Ανακτήθηκε 9 Μαΐου, 2015, από <http://ti-einai.gr/favicon/>.

Ultimatesocialwidgets.com. Ανακτήθηκε 11 Μαρτίου, 2015, από <http://ultimatesocialwidgets.com/>.

vlioras.gr/vlioras.gr. Ανακτήθηκε 2 Μαρτίου, 2015, από <http://www.vlioras.gr/Philologia/Composition/PleonektimataMeionektimataMME.htm>.

Vinagecko.com. Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2015, από <http://vinagecko.com/joomla-modules/item/102-camera-slider-for-k2>.

Web.alterora.gr. Ανακτήθηκε 6 Ιουνίου, 2015, από <http://web.alterora.gr/el/web-services/web-usability>

Web-omada3.wikispaces.com. Ανακτήθηκε 10 Μαΐου, 2015, από <http://web-omada3.wikispaces.com/1.+%CE%91%CE%BE%CE%B9%CE%BF%CE%BB%CF%8C%CE%B3%CE%B7%CF%83%CE%B7+%CE%BA%CE%B1%CE%B9+%CE%95%CF%85%CF%87%CF%81%CE%B7%CF%83%CF%84%CE%AF%CE%B1>.

Wordpress.org. Ανακτήθηκε 9 Ιανουαρίου, 2015, από <https://wordpress.org/>.

Webmasterslife.gr. Ανακτήθηκε 20 Μαΐου, 2015, από <http://www.webmasterslife.gr/search-engine-optimization/59-%CE%B2%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CE%B2%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-seo.html>.

Web357.eu. Ανακτήθηκε 22 Μαΐου, 2015, από <https://www.web357.eu/products/joomla-modules/date-time>.

Youpublish.gr. Ανακτήθηκε 7 Φεβρουαρίου, 2015, από <http://www.youpublish.gr/index.php/digital-vs-printed>.

ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΑΡΘΡΩΝ

Enikos.gr. Ανακτήθηκε 20 Μαρτίου, 2015, από <http://www.enikos.gr/>.

Eproini.gr. Ανακτήθηκε 11 Σεπτεμβρίου, 2014, από www.eproini.gr.

Ethnos.gr. Ανακτήθηκε 5 Δεκεμβρίου, 2014, από <http://www.ethnos.gr/>.

Foitiitikanea.gr. Ανακτήθηκε 12 Μαΐου, 2015, από <http://www.foitiitikanea.gr/>.

Fortunegreece.com. Ανακτήθηκε 13 Απριλίου, 2015, από <http://www.fortunegreece.com/>.

Iefimerida.gr. Ανακτήθηκε 1 Μαρτίου, 2015, από <http://www.iefimerida.gr/>.

In.gr. Ανακτήθηκε 28 Νοεμβρίου, 2014, από www.in.gr.

Invitromagazine.gr. Ανακτήθηκε 12 Ιανουαρίου, 2015, από <http://www.invitromagazine.gr/>.

Kathimerini.gr. Ανακτήθηκε 17 Φεβρουαρίου, 2015, από <http://www.kathimerini.gr/>.

Myastro.gr. Ανακτήθηκε 22 Ιουνίου, 2015, από www.myastro.gr.

News.gr. Ανακτήθηκε 20 Ιανουαρίου, 2015, από www.news.gr.

News247.gr. Ανακτήθηκε 29 Απριλίου, 2015, από <http://news247.gr/>.

Onmed.gr. Ανακτήθηκε 22 Μαρτίου, 2015, από <http://www.onmed.gr/>.

Protothema.gr. Ανακτήθηκε 4 Ιανουαρίου, 2015, από <http://www.protothema.gr/>.

Socialista.com.. Ανακτήθηκε 20 Απριλίου, 2015, από <http://socialista.com.cy/>.

Tanea.gr. Ανακτήθηκε 1 Φεβρουαρίου, 2015, από <http://www.tanea.gr/>.