

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ



Πτυχιακή εργασία

[ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ Η ΟΠΟΙΑ ΘΑ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΑΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.]

Ματσίγκα Μαρία Α.Μ.: 14870
Γιακουμάτου Ολυμπία Α.Μ.: 14745

Μεσολόγγι 2015

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

[ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ Η ΟΠΟΙΑ ΘΑ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΑΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.]

Ματσίγκα Μαρία Α.Μ.: 14870
Γιακουμάτου Ολυμπία Α.Μ.: 14745

Επιβλέπων καθηγητής
[Γκίκας Δημήτριος]

Μεσολόγγι [2015]

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον καθηγητή Κύριο Δημήτριο Γκίκα κυρίως για την εμπιστοσύνη που μας έδειξε, και την υπομονή που έκανε κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πτυχιακής εργασίας. Όπως επίσης και για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση του, για την επίλυση διάφορων θεμάτων.

Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον Κύριο Γαλανό Γεράσιμο για το υπέροχο υλικό που μας πρόσφερε απλόχερα και για το χρόνο που διέθεσε για να μας βοηθήσει στην εύρεση κατάλληλων πληροφοριών και υλικού που χρειαζόμασταν για την εργασία μας.

Τέλος Θα θέλαμε να απευθύνουμε τις ευχαριστίες μας και στους γονείς μας, οι οποίοι στήριξαν τις σπουδές μας με διάφορους τρόπους, φροντίζοντας για την καλύτερη δυνατή μόρφωση μας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας είναι η κατασκευή, ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας δυναμικής ιστοσελίδας με θέμα την τουριστική προβολή, προώθηση και ανάδειξη της Κεφαλονιάς (online τουριστικός οδηγός). Ο επισκέπτης θα μπορεί να περιηγηθεί και να βρει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την περιοχή αυτή σε ένα φιλικό περιβάλλον χρήσης. Επιπλέον ο χρήστης τα έχει διαβαθμισμένη πρόσβαση στο υλικό σε δυο επίπεδα:

- Χρήστης (απλός επισκέπτης)
- Διαχειριστής Συστήματος (Administrator)

Επίσης, ο συγκεκριμένος τουριστικός οδηγός δίνει πληροφορίες τόσο γενικές όσο και πιο συγκεκριμένες για το νησί της Κεφαλονιάς. Κάθε επισκέπτης – χρήστης κάνοντας περιήγηση στο site μας θα έχει την δυνατότητα να αντλήσει γενικές πληροφορίες για τη Κεφαλονιά (πολιτισμός, τρόπο μετακίνηση στο νησί, αξιοθέατα, παραλίες, μοναστήρια, κτλ). Αλλά και συγκεκριμένες πληροφορίες για κάθε νομό του νησιού(αξιοθέατα, παραλίες, διαμονή, οδηγό διασκέδασης). Έτσι ερχόμενος στο νησί μας, να έχει τη διάθεση να απολαύσει το ταξίδι του καθοδηγώντας τον στους δημοφιλέστερους προορισμούς που προτείνει ο διαδικτυακός τουριστικός μας οδηγός.

Η κατασκευή του τουριστικού μας οδηγού της Κεφαλονιάς έχει γίνει με τέτοιο τρόπο που να είναι δυνατή η δυναμική ενημέρωση των σελίδων του.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

➤	Ευχαριστίες.....	4
➤	Περίληψη.....	5
➤	Εισαγωγή.....	7
➤	Κεφάλαιο 1 : Joomla.....	9
	1.1Τι είναι το Joomla.....	9
	1.2Χαρακτηριστικά του Joomla.....	10
	1.3Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα.....	11
➤	Κεφάλαιο 2 : Διαδικτυακός Τουριστικός Οδηγός.....	12
	2.1Τι είναι ο Διαδικτυακός Τουριστικός Οδηγός;.....	12
	2.2Ποια είναι τα Χαρακτηριστικά του.....	12
	2.3Που μας βοηθάει-εξυπηρετεί ο Διαδικτυακός Τουριστικός Οδηγός.....	12
➤	Κεφάλαιο 3.....	13
	3.1Αρχική Σελίδα του Διαδικτυακού μας Τουριστικού Οδηγού.....	13
	3.2Δυνατότητες που μας παρέχει.....	35
	3.3Επιχειρήσεις που συμπεριλαμβάνει.....	36
	3.4Τι κοινό στοχεύει.....	37
	3.5Βοήθεια και εξυπηρέτηση που παρέχει.....	38
	3.6Πληροφορίες.....	38
➤	Κεφάλαιο 4 : Εγκαταστάσεις.....	39
	4.1Προετοιμασία για την εγκατάσταση του Joomla.....	39
	4.2Εγκατάσταση Joomla.....	40
	4.3Εγκατάσταση Ελληνικών στο Joomla.....	48
➤	Κεφάλαιο 5.....	50
	5.1Διαχείριση χρηστών στο Joomla.....	50
	5.2Δημιουργία Μενού-Υπομενού.....	50
	5.3Δημιουργία Επικοινωνίας.....	53
	5.4BT Google Maps.....	55
	5.5Slider show.....	56
	5.6Εισαγωγή Πλαισίου Αναζήτησης.....	58
	5.7Αλλαγή Λογότυπου.....	59
	5.8Σύνδεση Youtube.....	60
	5.9Εισαγωγή Facebook Like Button.....	63
	5.10GT Translate.....	68
	5.11Responsive Photo Gallery (Μενού Gallery).....	69
	5.12Aimy Sitemap.....	72
➤	Βιβλιογραφία.....	77
➤	Πνευματικά δικαιώματα.....	77

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ξεκινώντας την κατασκευή της ιστοσελίδας μας, κρίνεται αναγκαίο μια πρώτη γνωριμία με τη δομή και τις ορολογίες του Joomla!. Το Joomla!, όπως όλα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, δημιουργεί τις σελίδες κατ' απαίτηση του χρήστη, δηλαδή δεν έχει αποθηκευμένες κάπου τις σελίδες (στατικός τρόπος ανάπτυξης ιστοσελίδας) αλλά αντίθετα, δημιουργεί τις σελίδες τη στιγμή που τις ζητά ο χρήστης (δυναμικός τρόπος ανάπτυξης ιστοσελίδας).

Αυτή η δυνατότητα επιτυγχάνεται συνδυάζοντας στιγμιαία, τα αποθηκευμένα στοιχεία στη βάση δεδομένων, την εμφάνιση που έχουμε επιλέξει μέσω του πρότυπου εμφάνισης (template) που χρησιμοποιούμε και την επιλογή του χρήστη.

Το περιεχόμενό μια σελίδας κατασκευασμένης με το Joomla! μπορεί να περιέχει:

1. Άρθρα
2. Άρθρα ενταγμένα σε/Κατηγορίες (Categories)
3. Επεκτάσεις (Extensions)
4. Εφαρμογές (Components)
5. Ενθέματα (Modules)

Ας πάμε να δούμε αναλυτικά τι είναι το κάθε ένα.

1.ΑΡΘΡΑ

Η πιο απλή μορφή περιεχομένου είναι τα άρθρα ή κείμενα εκτός κατηγοριών. Τα κείμενα αυτά μπορούν να έχουν όσο μέγεθος επιθυμούμε, με επικεφαλίδες, παραγράφους και γενικά οτιδήποτε προσφέρει ένας σύγχρονος κειμενογράφος.

Ακόμα μπορούμε να συμπεριλάβουμε εικόνες και πίνακες μέσα στα άρθρα μας. Μπορούμε να τα δημιουργήσουμε μέσα από το μενού "Προσθήκη Νέου Άρθρου", και κατά τη δημιουργία τους δηλώνεται ότι δεν ανήκουν σε καμιά ενότητα / κατηγορία (εκτός κατηγοριών).

2.ΑΡΘΡΑ ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (CATEGORIES)

Η δεύτερη μορφή περιεχομένου είναι το άρθρο που υπόκειται σε ιεραρχία, δηλαδή άρθρα ενταγμένα στην ιεραρχική δομή ενότητα / κατηγορία. Κάθε ενότητα /κατηγορία μπορεί να περιέχει πολλά διαφορετικά άρθρα τα οποία συνήθως ανήκουν σε ένα κοινό θέμα, το οποίο και να αποτελεί το όνομα της ενότητας / κατηγορίας, για παράδειγμα μια ενότητα / κατηγορία μπορεί να ονομάζεται ως "Ιστορία" και σε αυτή να ανήκουν άρθρα που να περιγράφουν διαφορετικές περιόδους της ιστορίας όπως "Μινωικά χρονιά", "Ελληνιστικά χρονιά" και αλλά.

3.ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ (EXTENSIONS)

Με τον όρο επεκτάσεις (extensions) εννοούμε κάποια μέρη, όπως οι εφαρμογές (Components), οι ενότητες, τα πρότυπα και τα πρόσθετα (plugins), τα οποία δεν περιέχονται στο Joomla! και τα εγκαθιστούμε εμείς επεκτείνοντας έτσι τις δυνατότητες του προγράμματος μας.

4.ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (COMPONENTS)

Ένα θετικό χαρακτηριστικό του Joomla! είναι ότι έχει την δυνατότητα να είναι επεκτάσιμο και σε θέση να αναπτυχθεί ανάλογα με τις απαιτήσεις προσφέροντας επιπλέον λειτουργίες και συνήθως έχουν το δικό τους χώρο στη διαχείριση του Joomla!, οι επεκτάσεις αυτές ονομάζονται εφαρμογές (components). Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα, αποτελούν οι εφαρμογές για ένα photo gallery ή για ένα forum.

5.ΕΝΘΕΜΑΤΑ (MODULES)

Η τελευταία μορφή που μπορεί να έχει το περιεχόμενο μας είναι αυτή του ενθέματος. Η μορφή αυτή έχει το χαρακτηριστικό γνώρισμα ότι μπορούν να παρουσιάσουμε ταυτόχρονα ένα ή πολλά ενθέματα σε μια σελίδα του Joomla!.

Τα ενθέματα εγκαθίστανται μέσω του μενού Επεκτάσεις - Διαχείριση Ενθεμάτων σε συγκεκριμένες θέσεις που έχουμε καθορίσει στη δημιουργία του πρότυπου μας (template). Παραδείγματα ενθεμάτων αποτελούν, η παρουσίαση των πρόσφατων δημοσιευμάτων τα πιο δημοφιλή κείμενα, η φόρμα σύνδεσης ή εγγραφής μελών, τα στατιστικά στοιχεία και τα θέματα δημοσκοπήσεων.

Κεφάλαιο 1 : Joomla

1.1 Τι είναι το Joomla

Το Joomla! είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα το οποίο υλοποιεί τη λειτουργικότητα του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System – CMS). Οι λέξεις- κλειδιά είναι 'διαχείριση' και 'περιεχόμενο' και αναφέρονται σε ένα σύστημα λογισμικού το οποίο χρησιμοποιείται για την οργάνωση, ταξινόμηση και αρχειοθέτηση πληροφορίας. Το διαδίκτυο με τη σημερινή του μορφή έχει εκατομμύρια ιστότοπους (websites) οι οποίοι είναι βασισμένοι σε CMS. Οι ιστότοποι αυτοί έχουν ομάδες διαχείρισης (administration teams) καθώς και τελικούς χρήστες (users). Πρακτικά, τα CMS είναι ιδιαίτερα δημοφιλή γιατί επιτρέπουν τη δημιουργία και συντήρηση υψηλής αισθητικής ιστότοπων με ελάχιστες ή μηδαμινές προγραμματιστικές γνώσεις, μιας και προσφέρουν όλη την απαραίτητη υποδομή για την υλοποίηση όλων των εργασιών που είναι απαραίτητες για αυτό.

Η ιδιαιτερότητα των CMS είναι ότι αποτελούν λογισμικό του οποίου η διαχείριση μπορεί να γίνει μόνο μέσω ενός φυλλομετρητή (π.χ. Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer κ.α.). Επιπρόσθετα, όλη η λειτουργία του συστήματος αυτού είναι διαθέσιμη μέσω της διεπαφής του φυλλομετρητή, αφού αυτό είναι εγκατεστημένο και προσβάσιμο μέσω μιας διεύθυνσης διαδικτύου.

Το Joomla εκτός από τις παραπάνω δυνατότητες παρέχει επίσης:

- ♦ Δωρεάν διανομή (ελεύθερο λογισμικό ανοικτού κώδικα), μπορούμε δηλαδή να τον διανείμουμε – αντιγράψουμε – τροποποιήσουμε σύμφωνα με τους όρους της GNU (General Public License).
- ♦ Δυνατότητα δοκιμής και φιλοξενίας (CloudAccess.net) του ιστότοπου για 30 μέρες.
- ♦ Δημιουργία δυναμικών σελίδων, που σημαίνει ότι οι σελίδες του ιστότοπου δεν θα είναι αποθηκευμένες ως στατικές σελίδες, αλλά το περιεχόμενό τους δημιουργείται και αποστέλλεται στο χρήστη όταν αυτός το ζητήσει.
- ♦ Παρέχει τη δυνατότητα διαχείρισης του περιεχομένου του ιστότοπου από τον διαχειριστή του περιεχομένου μέσα από τον ίδιο τον ιστότοπο (back-end και front- end) με εύκολο και φιλικό τρόπο χωρίς την απαίτηση επιπλέον προγράμματος επεξεργασίας ιστοσελίδων, όπως π.χ. FrontPage, DreamWeaver κλπ. Ο διαχειριστής του περιεχομένου χρειάζεται απλά να κάνει είσοδο στο σύστημα και με τα προκαθορισμένα δικαιώματα που έχει να επέμβει στο περιεχόμενο.
- ♦ Έλεγχο της πρόσβασης των χρηστών, στο Joomla υπάρχουν συγκεκριμένες ομάδες με ξεχωριστά δικαιώματα για την καλύτερη ασφάλεια με δυνατότητα δημιουργίας και άλλων ομάδων.
- ♦ Δυνατότητα δημιουργίας αλλά και επεξεργασίας των άρθρων για την μορφοποίηση τους με τον επεξεργαστή κειμένου που είναι ενσωματωμένος στο Joomla.

Το περιεχόμενο του ιστότοπου αποτελείται κυρίως από άρθρα κειμένου. Το Joomla ακολουθεί μια συγκεκριμένη φιλοσοφία όσον αφορά στο περιεχόμενο ενός ιστότοπου. Έτσι το περιεχόμενο, σύμφωνα με το Joomla, αποτελείται από άρθρα, τα οποία εμφανίζονται ένα- ένα ή πολλά μαζί στις σελίδες του ιστότοπου. Τα άρθρα κατατάσσονται με τη σειρά τους σε κατηγορίες όπου και αυτές με τη σειρά τους σε ενότητες μέχρι και στις εκδόσεις 1.5.x, όπου μετά την 1.6

συγχωνεύτηκαν για να μείνουν μόνο οι κατηγορίες. Το Joomla υποχρεώνει το δημιουργό του περιεχομένου να κατατάσει το κάθε άρθρο που δημιουργεί σε κατηγορία - υποκατηγορία που θα έχει πρώτα ο ίδιος δημιουργήσει.

Στο Joomla δίνεται επίσης η δυνατότητα επιλογής προτύπου παρουσίασης (template) μέσα από μία μεγάλη ποικιλία από έτοιμα πρότυπα (δωρεάν και μη) αλλά και της κατασκευής, αφήνοντας στον δημιουργό μόνο την παραμετροποίησή του. Επιπλέον υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας μενού που οδηγούν σε συγκεκριμένο περιεχόμενο με τον δημιουργό του ιστότοπου να μπορεί με πολύ εύκολο τρόπο να δημιουργήσει την εμφάνιση των σελίδων του μενού που οδηγούν σε δυναμικό περιεχόμενο συγκεκριμένης κατηγορίας. Η εμφάνιση του περιεχομένου στις ιστοσελίδες μπορεί να παραμετροποιηθεί σύμφωνα με τις προτιμήσεις και τις ανάγκες του δημιουργού. Έτσι σε μια σελίδα είναι δυνατόν να εμφανίζεται ένα άρθρο, άρθρα μιας κατηγορίας ταξινομημένα ή και όλα τα άρθρα. Επίσης εύκολη είναι και η προσθήκη λειτουργίας αναζήτησης στον ιστότοπο που παρέχει το Joomla που δίνει τη δυνατότητα αναζήτησης σε όλο το περιεχόμενο του ιστότοπού μας.

Το Joomla ως το πιο δημοφιλές Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου επιτρέπει την ανάπτυξη διαρκώς πρόσθετων εφαρμογών ανοιχτού λογισμικού που είναι διαθέσιμες στο ευρύ κοινό. Οι εφαρμογές αυτές μπορεί να είναι άλμπουμ φωτογραφιών, ημερολόγια κλπ. Πολλές από τις παραπάνω λειτουργίες διευκολύνουν την ανάπτυξη ενός σύγχρονου ιστότοπου μειώνοντας κατά πολύ το χρόνο υλοποίησης.

Πολύ σημαντικό είναι ότι το Joomla μετά την αρχική εγκατάσταση, παραμετροποίηση και διαμόρφωση του ιστότοπου, καταργεί την ανάγκη για έναν ειδικό που θα ασχολείται με την καθημερινή διαχείριση του περιεχομένου ενός ιστότοπου. Η λειτουργία προσθήκης και αλλαγής του περιεχομένου είναι τόσο εύκολη που μπορεί να γίνει από οποιονδήποτε χρήστη με βασικές γνώσεις χρήσης υπολογιστών. Κατά το πρώτο στάδιο όμως, δηλαδή το στάδιο δημιουργίας του ιστότοπου είναι απαραίτητο να υπάρχουν οι τεχνικές γνώσεις διαχείρισης του Joomla.

(Πηγή: Μ.Μαρκατσέλας – Κ.Ξαρχάκος, 2012. Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5 Internet - Open Source Software, Αθήνα)

1.2 Χαρακτηριστικά του Joomla

Αφού έχει γίνει έρευνα και έχουμε αποφασίσει ότι το Joomla είναι κατάλληλο για τους σκοπούς μας εργαλείο και είναι αναγκαίο να γνωρίσουμε τα χαρακτηριστικά που μας προσφέρει.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του Joomla είναι:

- Δωρεάν ανοικτός κώδικας (GNU).
- Διαλειτουργικό λογισμικό (cross platform).
- Πλήρως παραμετροποιήσιμο layout.
- Μαζική επεξεργασία άρθρων.
- Εύκολο σύστημα συντήρησης.
- Δυνατότητα προεπισκόπησης των αλλαγών.
- Μηχανισμός caching για ταχύτατη προβολή σελίδων σε δικτυακούς τόπους υψηλής επισκεψιμότητας.
- Διαχείριση διαφημιστικών ή άλλων banners.

- Διαχείριση αρχείων πολυμέσων.
- Εκδόσεις σε διαφορετικές γλώσσες.
- WYSIWYG editor όμοιος με τους επεξεργαστές κειμένου για την εισαγωγή πληροφορίας.
- Εξαγωγή ροών (R.S.S. feeds).
- Φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO).
- Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας.
- Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών.
- Αναζήτηση πλήρους κειμένου στη διεπαφή χρήστη.
- Απλό και επεκτάσιμο σύστημα προτύπων το οποίο ακολουθεί τα πρότυπα του W3C περί προσβασιμότητας.
- Στατιστικά επισκεψιμότητας σελίδων.
- Ιεραρχική δυναμική οργάνωση ομάδων χρηστών .
- Δυνατότητα τοποθέτησης δημοσκοπήσεων (σαν επέκταση) σε κάθε σελίδα (polls).
- Σύστημα επικοινωνίας με χρήστες και διαχειριστές.
- Δυνατότητα αξιολόγησης και βαθμολόγησης των άρθρων από τους χρήστες.
- Εύκολος οδηγός εγκατάστασης.
- Ασφάλεια δεδομένων και ιστότοπου με συνεχείς ενημερώσεις ασφαλείας.
- Εύκολη αναβάθμιση σε νεότερη έκδοση.
- Τεράστια βάση επεκτάσεων στον ιστότοπο: <http://extensions.joomla.org/>.

(Πηγή: Μ.Μαρκατσέλας – Κ.Ξαρχάκος, 2012. Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5 Internet - Open Source Software, Αθήνα)

1.3 Πλεονεκτήματα- Μειονεκτήματα του Joomla

Πλεονεκτήματα του Joomla

- Φιλικό προς το χρήστη: Είναι εύκολο στη χρήση του.
- Ισχυρή Κοινότητα προγραμματιστών: Η βιβλιοθήκη plugin (που ονομάζεται « extensions ») είναι πολύ μεγάλη, με έναν μέγεθος από δωρεάν προς χρήση, plugins.
- Επέκταση και Μεταβλητότητα: Οι επεκτάσεις Joomla χωρίζονται σε πέντε κατηγορίες - components, plugins, templates, ενότητες και γλώσσες. Κάθε ένα από αυτά διαφέρει σε λειτουργία, δύναμη και ικανότητα. Τα Components, για παράδειγμα, λειτουργούν ως « μίνι - εφαρμογές », που μπορούν να αλλάξουν την εγκατάσταση του Joomla συνολικά. Οι Ενότητες, επίσης , προσθέτουν δευτερεύουσες δυνατότητες όπως δυναμικό περιεχόμενο, RSS feeds, και λειτουργία αναζήτησης στην ιστοσελίδα σας.
- Ισχυρές δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου: Το Joomla αρχικά είχε σχεδιαστεί ως ένα επιχειρησιακό CMS . Αυτό το καθιστά πολύ πιο ικανό στο χειρισμό μεγάλου όγκου των αντικειμένων.

Μειονεκτήματα του Joomla

- Χρειάζεται πολύ εκμάθηση: Δεν μπορείτε να μεταβείτε σε μια εγκατάσταση Joomla και να αρχίσετε να στήνετε από μόνος σας την ιστοσελίδα σας, εφόσον δεν είστε εξοικειωμένοι με το λογισμικό. Η καμπύλη εκμάθησης δεν είναι απότομη , αλλά αυτό μπορεί να είναι αρκετό για να εκφοβίσει τους περιστασιακούς χρήστες.

- Στερείται SEO Δυνατότητες: Με το Joomla , θα χρειαστείτε αρκετή δουλειά για να φτάσετε στο ίδιο επίπεδο φιλικότητας στις μηχανές αναζήτησης. Αν δεν έχετε τον προϋπολογισμό για να προσλάβετε έναν έμπειρο SEO expert, ίσως να θέλετε να εξετάσετε εναλλακτικές λύσεις.

Κεφάλαιο 2: Διαδικτυακός Τουριστικός Οδηγός

2.1 Τι είναι ο Διαδικτυακός Τουριστικός Οδηγός;

Τα τελευταία χρόνια ο τουρισμός κατατάσσεται μεταξύ των σημαντικότερων βιομηχανιών σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς προσφέρει ουσιαστική οικονομική ανάπτυξη και απασχόληση. Παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη, η οποία οφείλεται κυρίως σε παράγοντες όπως οι νέοι τρόποι επικοινωνίας και πληροφόρησης. Σήμερα η ανάπτυξη και η διάδοση του διαδικτύου προσφέρουν ένα νέο τρόπο με τον οποίο οι επισκέπτες - τουρίστες ενημερώνονται για τουριστικά μέρη τα οποία θα ήθελαν να επισκεφτούν. Με λίγα λόγια ένας διδακτικός τουριστικός οδηγός διαθέτει όλα αλλά και περισσότερα προνόμια από αυτά που έχουν οι απλοί τουριστικοί οδηγοί καθώς με τη βοήθεια της τεχνολογίας μπορούμε να κάνουμε τον επισκέπτη να νιώσει ότι είναι ήδη στο μέρος που επιθυμεί να επισκεφτεί χωρίς να είναι.

2.2 Ποια είναι τα Χαρακτηριστικά του

Με βάση τα παραπάνω μπορούμε να καταλάβουμε ότι ένας σύγχρονος διαδικτυακός τουριστικός οδηγός δίνει πληροφορίες τόσο γενικές όσο και πιο συγκεκριμένες για το μέρος το οποίο επιλέγουμε να επισκεφτούμε ή να μάθουμε πληροφορίες. Κάθε επισκέπτης-χρήστης κάνοντας περιήγηση στο site έχει την δυνατότητα να αντλήσει γενικές πληροφορίες για τη περιοχή που επιθυμεί (πολιτισμός, τρόποι μετακίνησης, τηλέφωνα πρώτης ανάγκης κτλ) αλλά και συγκεκριμένες πληροφορίες για κάθε νομό της περιοχής (αξιοθέατα, παραλίες, διαμονή, οδηγό διασκέδασης). Έτσι ερχόμενος στη περιοχή που επιθυμεί ο επισκέπτης να έχει την διάθεση να απολαύσει το ταξίδι του καθοδηγώντας τον στους δημοφιλέστερους προορισμούς που προτείνει ο διαδικτυακός τουριστικός οδηγός .

2.3 Που μας βοηθάει-εξυπηρετεί ο Διαδικτυακός Τουριστικός Οδηγός

Όπως προαναφέραμε ένας διαδικτυακός τουριστικός οδηγός βοηθάει και εξυπηρετεί τους επισκέπτες – χρήστες στο μάθουν και να πάρουν πληροφορίες για το μέρος το οποίο θέλουν να επισκεφτούν. Παράλληλα μπορούν να δουν

φωτογραφίες, βίντεο και ένα αρκετά μεγάλο υλικό από τα μέρη και τα τοπία στα οποία μπορούν να πάνε. Ακόμα μπορούν να πληροφορηθούν για την ιστορία, την μυθολογία του τόπου, αλλά και τα τοπικά προϊόντα που μπορούν να δοκιμάσουν. Πέρα από αυτά, ο επισκέπτης – χρήστης μπορεί να δει όλα όσα θέλει και μέσω εφαρμογών που διαθέτουν χάρτη για τη συγκεκριμένη περιοχή που τον ενδιαφέρει, κάτι το οποίο δεν μπορούν να διαθέτουν οι απλοί - κοινοί τουριστικοί οδηγοί, αλλά και να μπορέσει να έρθει σε επαφή με τους διαχειριστές του site και να καταθέσει τα ερωτήματα και τις απορίες που μπορεί να έχει είτε από το site είτε για την περιοχή.

Κεφάλαιο 3

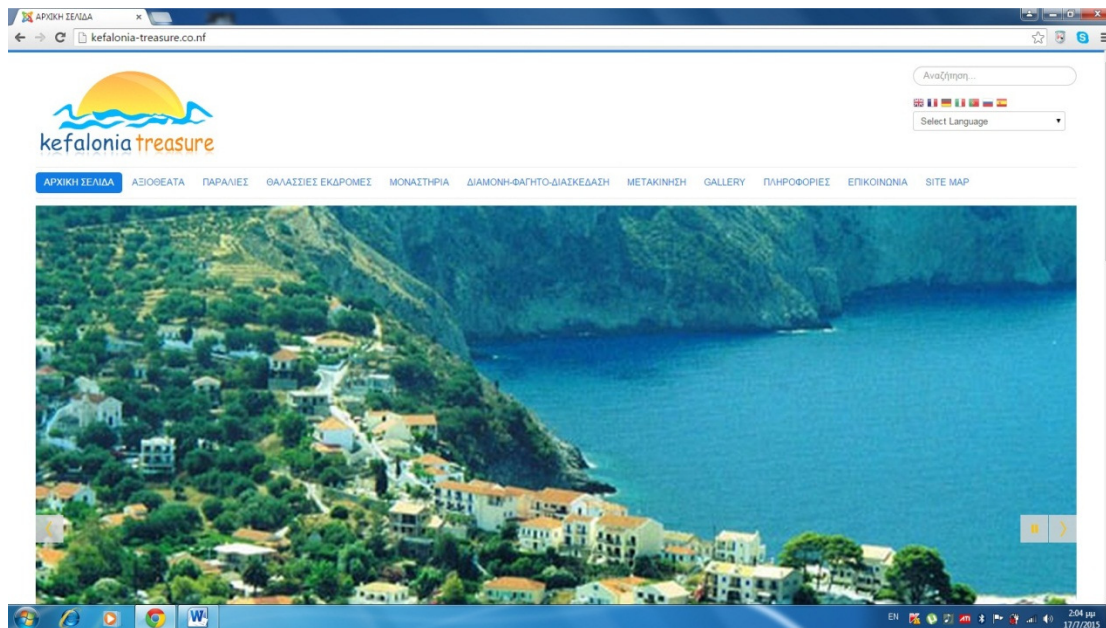
3.1 Αρχική Σελίδα του Διαδικτυακού μας Τουριστικού Οδηγού

Η αρχική σελίδα του site μας είναι η βιτρίνα μας και όπως είναι γνωστό πρέπει εκεί με λίγα λόγια να φαίνεται το τι διαθέτουμε να δείξουμε στον επισκέπτη – χρήστη μας. Έτσι και εμείς προσπαθήσαμε στην αρχική σελίδα του διαδικτυακού τουριστικού οδηγού μας να δημιουργήσουμε ένα όμορφο και βατό περιβάλλον για τον επισκέπτη μας και να μπορέσει μέσω του site μας να αποκομίσει όσο το δυνατό περισσότερες πληροφορίες για το τουριστικό του προορισμό που στη συγκεκριμένη περίπτωση μας είναι το νησί του ιονίου η Κεφαλονιά.

Παρακάτω θα μπορέσουμε να δούμε μέσω φωτογραφιών το τι ακριβώς περιλαμβάνει η αρχική σελίδα του διαδικτυακού τουριστικού οδηγού μας.

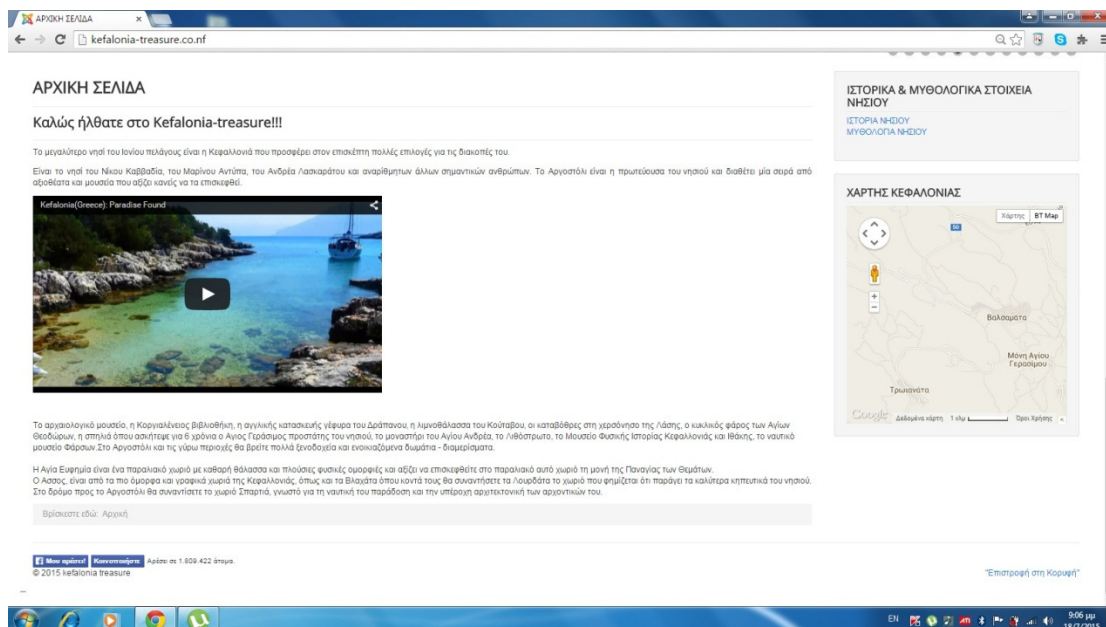
Καταρχάς χωρίσαμε την αρχική μας σε “πάνω” και σε “κάτω” μέρος για να γίνει ποιο εύκολη η περιήγηση σε αυτήν.

Στην παρακάτω εικόνα μπορούμε να το “πάνω” μέρος της αρχικής μας σελίδας



Όπου όπως μπορούμε να δούμε υπάρχει το λογότυπο του διαδικτυακού μας τουριστικού οδηγού το οποίο εμείς δημιουργήσαμε, το κύριο μενού μας και το οποίο θα παρουσιάσουμε αναλυτικότερα και παρακάτω, την μπάρα αναζήτησης, την επιλογή αλλαγής γλώσσας έτσι ώστε και οι ξένοι επισκέπτες της ιστοσελίδας μας να τους είναι εύκολο να διαβάζουν τα άρθρα και τις πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν και ένα όμορφο ένθεμα το οποίο αλλάζει συνεχώς και δείχνει όμορφες εικόνες από το συγκεκριμένο νησί.

Έπειτα μπορούμε να δούμε το “κάτω” μέρος της αρχικής μας σελίδας

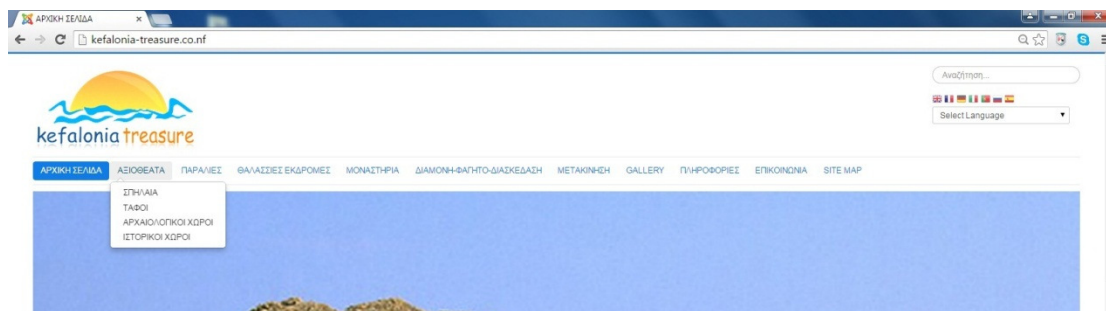


Όπου με τη σειρά του μπορούμε να δούμε το κύριο άρθρο όπου με λίγα λόγια καλωσορίζει τον επισκέπτη και του δίνει μια μικρή γεύση για το τι μπορεί να δει κάνοντας περιήγηση στο site μας αλλά και ο ίδιος πηγαινόντας στο κάθε αυτό νησί. Ακόμα μπορεί να δει ένα όμορφο βίντεο το οποίο συνδέσαμε από το YouTube και παρουσιάζει τα κάλλη του νησιού. Επιπλέον αριστερά βλέπουμε ένα επιπλέον μενού το οποίο ονομάσαμε ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΥΘΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

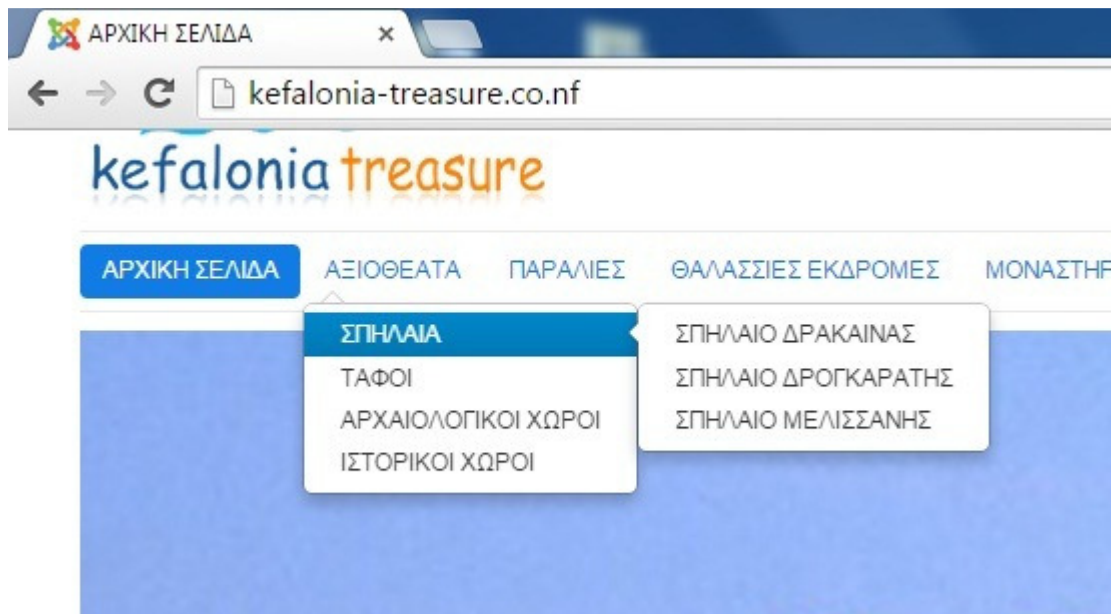
ΝΗΣΙΟΥ, όπου εκεί ο επισκέπτης μπορεί να μάθει την ιστορία που έχει το νησί αλλά και να διαβάσει όμορφες και ενδιαφέρουσες πληροφορίες για την μυθολογία που κατέχει το νησί. Ακριβώς κάτω από το μενού που προαναφέραμε ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί στο νησί και μέσω του χάρτη που έχουμε εγκαταστήσει στο site μας όπου θα του είναι ποιο εύκολο να δει και να προσανατολιστεί για το που ακριβώς είναι το κάθε μέρος του νησιού. Τέλος ποιο κάτω ο επισκέπτης μας μπορεί να πατήσει αν του αρέσει το site μας αλλά και να μας παρακολουθεί και μέσω Facebook και να ενημερώνεται στη σελίδα που δημιουργήσαμε, η οποία είναι αυτή που βλέπουμε στη παρακάτω εικόνα



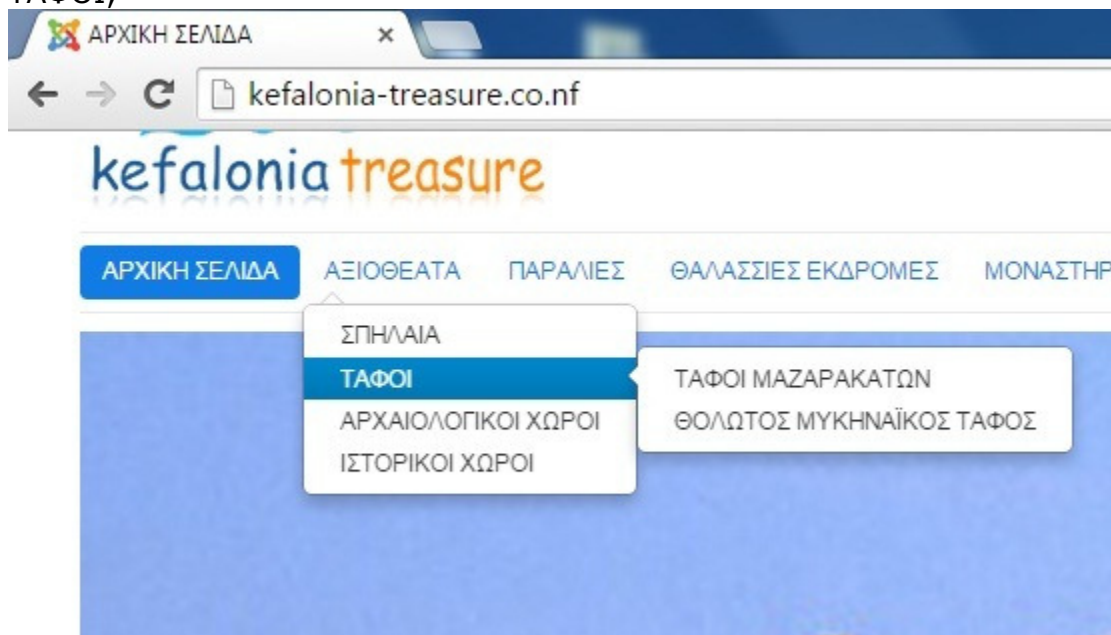
Ας ξεκινήσουμε την περιήγηση στο "πάνω" μέρος της αρχικής μας σελίδας, και συγκεκριμένα στο κύριο μενού μας.



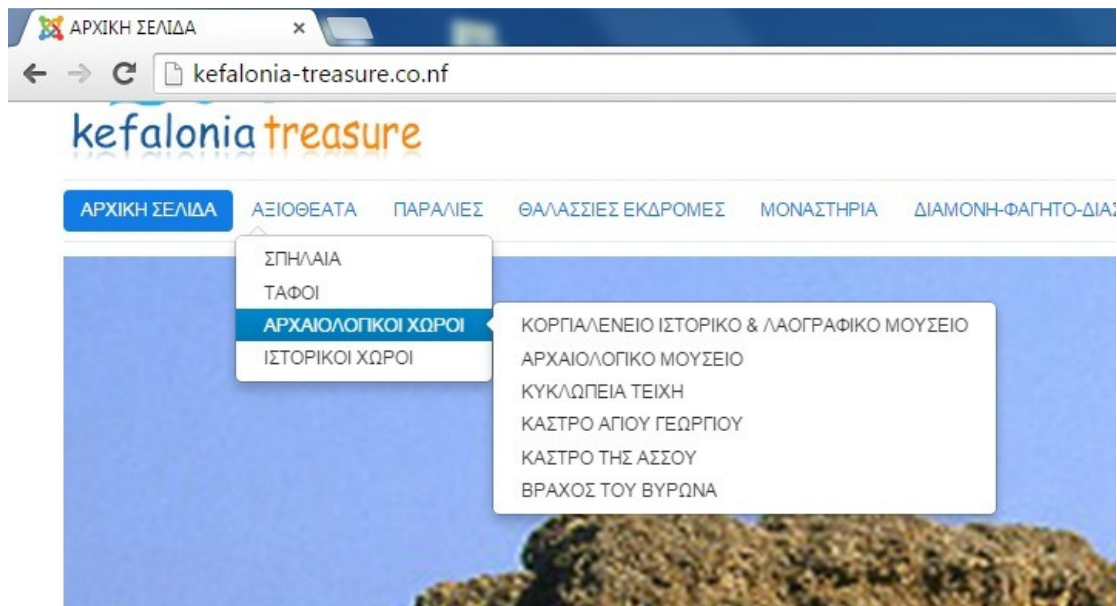
Η πρώτη επιλογή που έχει ο χρήστης είναι τα ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ όπως είδαμε παραπάνω τα οποία εμείς τα χωρίσαμε σε κατηγορίες - υπομενού οι οποίες είναι ΣΠΗΛΑΙΑ,



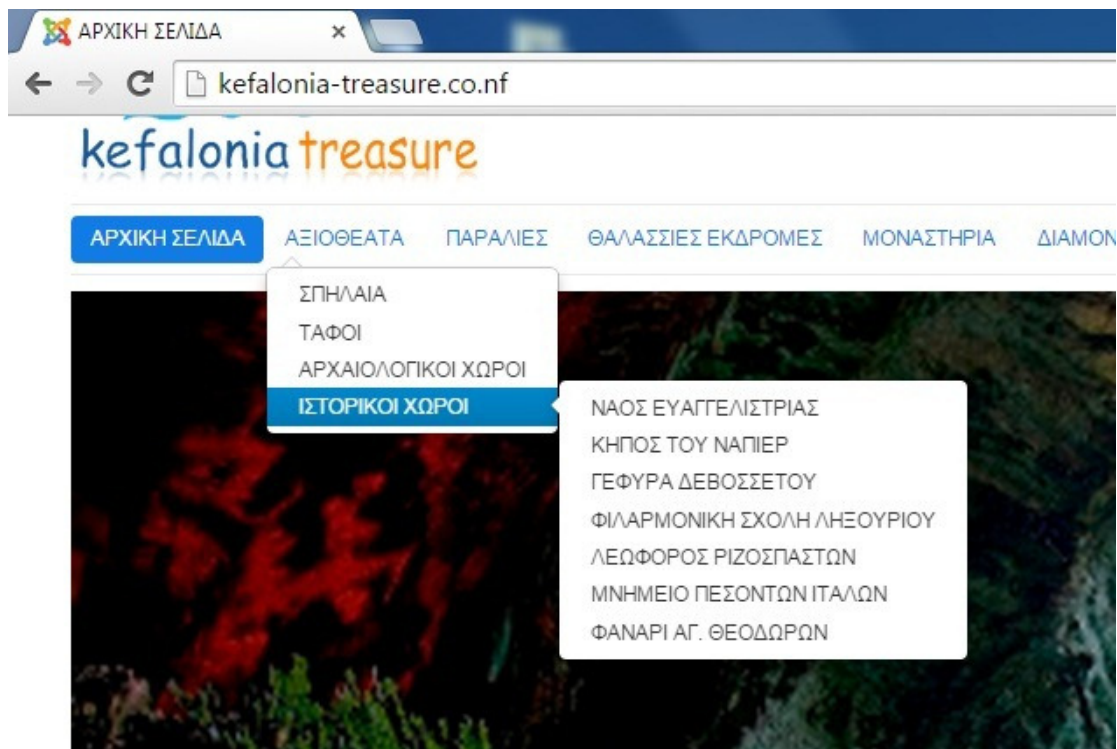
ΤΑΦΟΙ,



ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ,



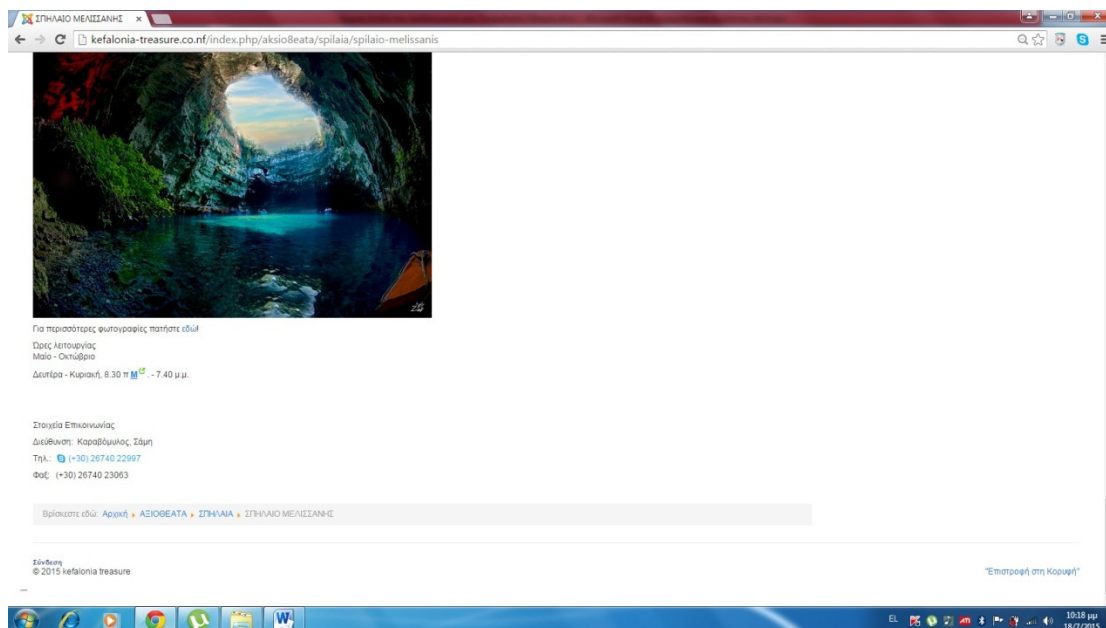
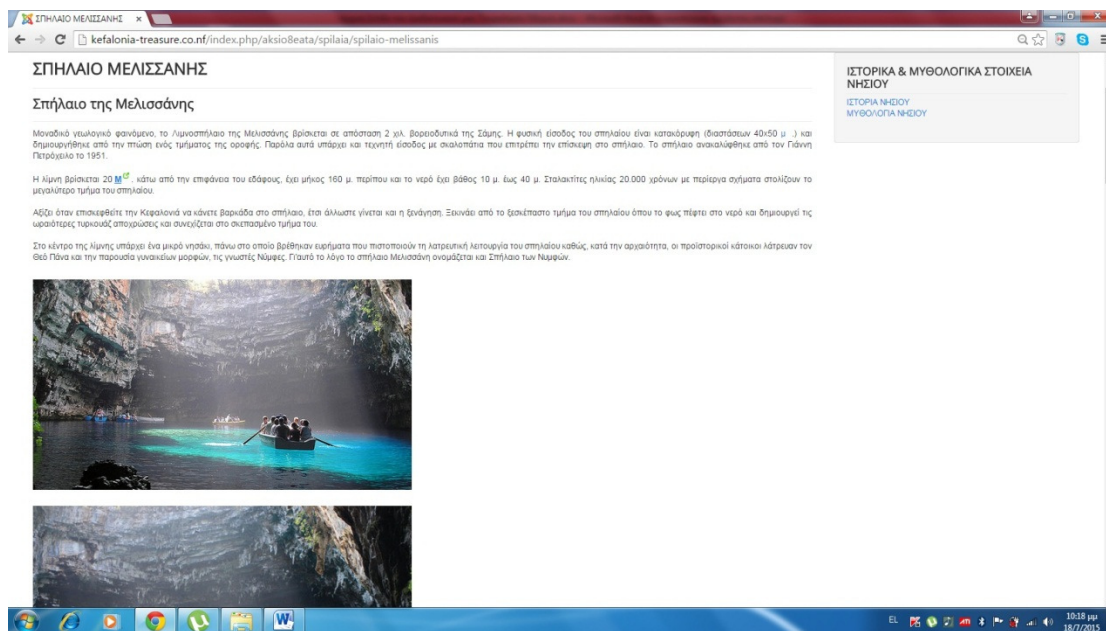
και ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ



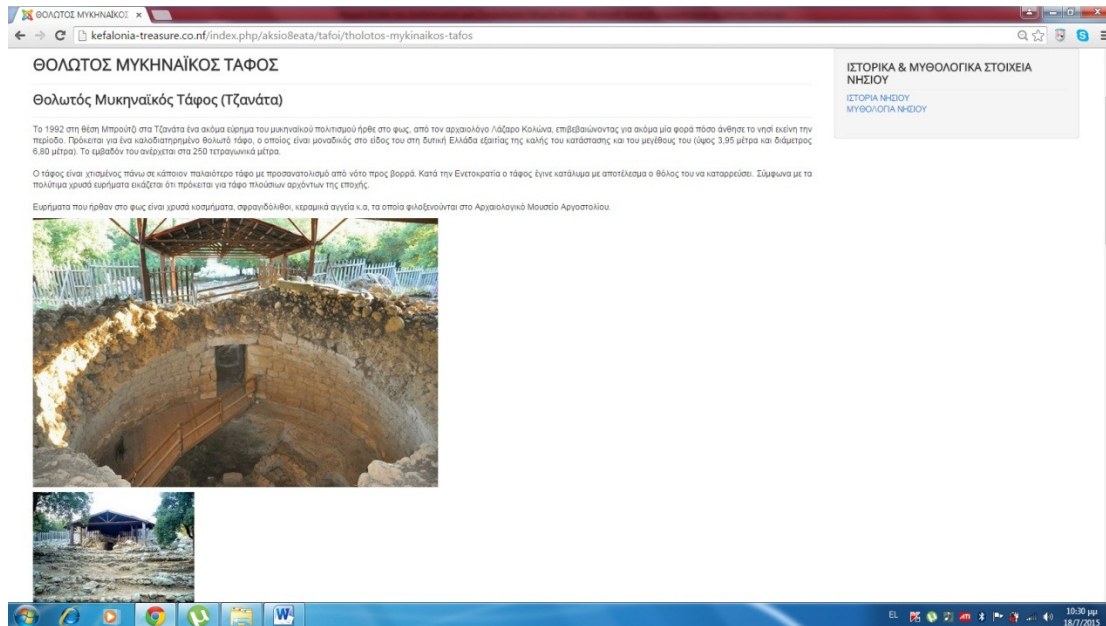
Κάθε κατηγορία – υπομενού περιέχει μέσα σχετικά άρθρα:

- Η κατηγορία – υπομενού ΣΠΗΛΑΙΑ περιέχει μέσα τα πιο δημοφιλή σπήλαια του νησιού τα οποία είναι το σπήλαιο της δράκαινας, το σπήλαιο της μελισσάνης, και τέλος το σπήλαιο της δρογκαράτης. Πατώντας ο επισκέπτης πάνω στο σπήλαιο το οποίο επιθυμεί μπορεί να δει πληροφορίες για αυτό αλλά και ένα πλούσιο φωτογραφικό υλικό όπου ο επισκέπτης αν θέλει να δει παραπάνω φωτογραφίες τον παραπέμπουμε σε συγκεκριμένη σελίδα για να μπορέσει να δει. Αλλά του

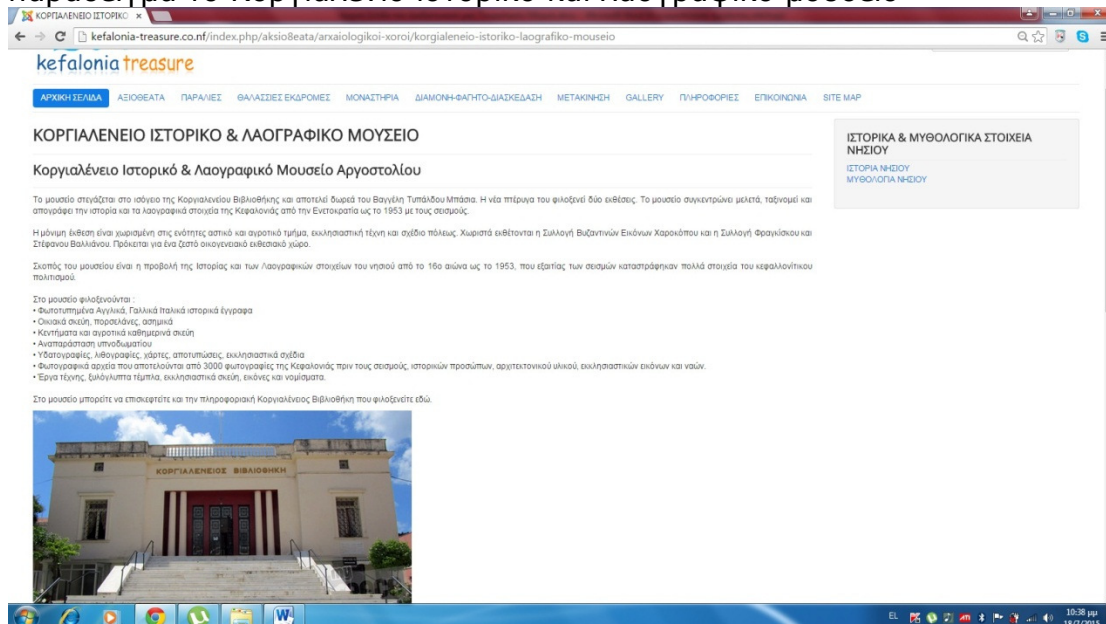
δίνουμε και την δυνατότητα του να γνωρίζει τις ώρες που το σπήλαιο είναι ανοικτό προς το κοινό. Όπως βλέπουμε παρακάτω για παράδειγμα το σπήλαιο της μελισσάνης



- Η κατηγορία – υπομενού ΤΑΦΟΙ περιλαμβάνει δυο από τους πιο σημαντικούς τάφους που έχουν ανακαλύψει στη Κεφαλονιά. Οι τάφοι αυτοί είναι οι τάφοι τους οποίους έχουν βρει στα Μαζαρακάτα ένα χωριό της Κεφαλονιάς και ο θολωτός μυκηναϊκός τάφος όπου ο επισκέπτης μπορεί να διαβάσει πληροφορίες και να δει φωτογραφίες για κάθε έναν ξεχωριστά όπως και το ωράριο λειτουργίας τους. Όπως βλέπουμε για παράδειγμα παρακάτω το θολωτό μυκηναϊκό τάφο

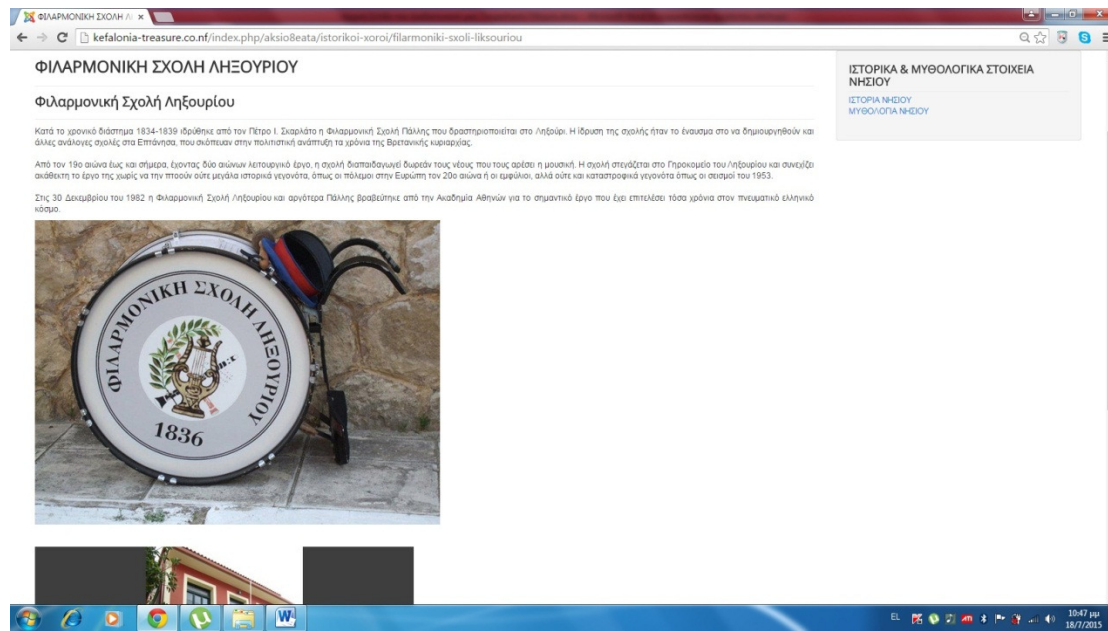


- Η κατηγορία – υπομενού **ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ** περιέχει τα πιο ξακουστά αρχαιολογικά μέρη που μπορεί ένας επισκέπτης να επισκεφτεί στο νησί και αυτά είναι το **ΚΟΡΓΙΑΛΕΝΙΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ**, το **ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ**, τα **ΚΥΚΛΟΠΕΙΑ ΤΕΙΧΗ**, το **ΚΑΣΤΡΟ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ**, το **ΚΑΣΤΡΟ ΤΗΣ ΑΣΣΟΥ**, και ο **ΒΡΑΧΟΣ ΤΟΥ ΒΥΡΩΝΑ**. Όπου και σε αυτά υπάρχουν αρκετές πληροφορίες, φωτογραφικό υλικό και ώρες λειτουργίας. Παρακάτω βλέπουμε για παράδειγμα το Κοργιαλένιο ιστορικό και λαογραφικό μουσείο

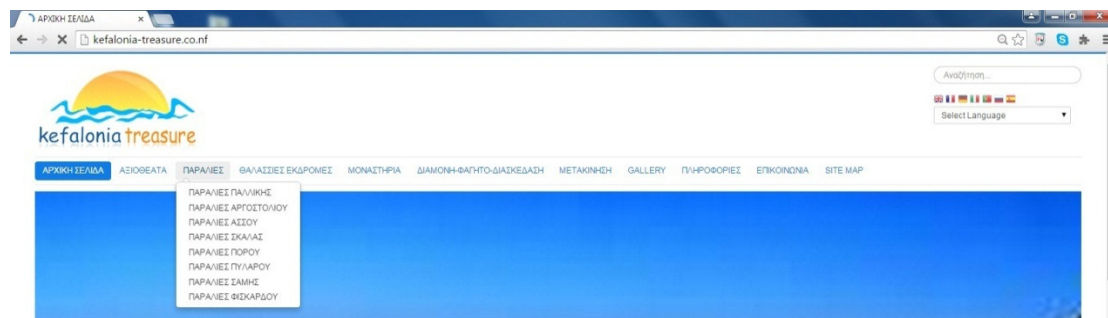


- Τέλος η κατηγορία – υπομενού **ΙΣΤΟΡΙΚΟΪ ΧΩΡΟΙ** περιλαμβάνει τους πιο σπουδαιούς χώρους οι οποίοι έχουν ανεκτίμητη ιστορική αξία για το νησί. Οι οποίοι είναι: **ΝΑΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ**, ο **ΚΗΠΟΣ ΤΟΥ ΝΑΠΙΕΡ**, η **ΓΕΦΥΡΑ ΔΕΒΟΣΣΕΤΟΥ**, η **ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΛΗΞΟΥΡΙΟΥ**, **ΛΕΟΦΩΡΟΣ ΡΥΖΟΣΠΑΣΤΩΝ**, το **ΜΝΗΜΕΙΟ ΠΕΣΟΝΤΩΝ ΙΤΑΛΩΝ**, και το **ΦΑΝΑΡΙ ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ**, όπου υπάρχει πλούσιο υλικό για να ενημερωθεί ο επισκέπτης αλλά και φωτογραφίες και

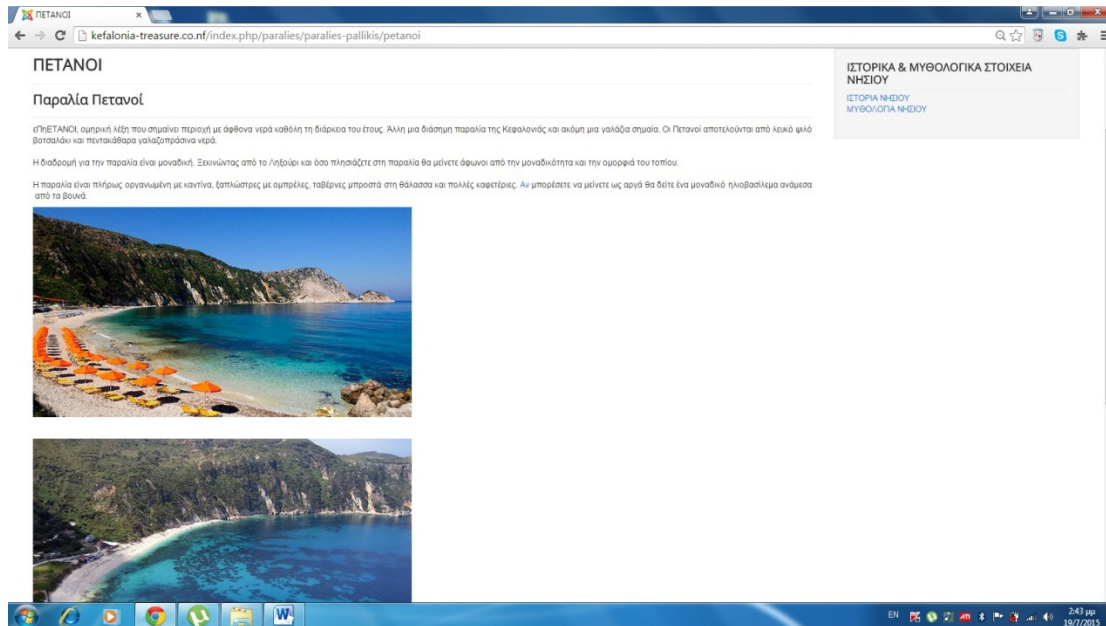
όπως πάντα ώρες λειτουργίας. Όπως βλέπουμε για παράδειγμα παρακάτω τη Φιλαρμονική σχολή Ληξουρίου



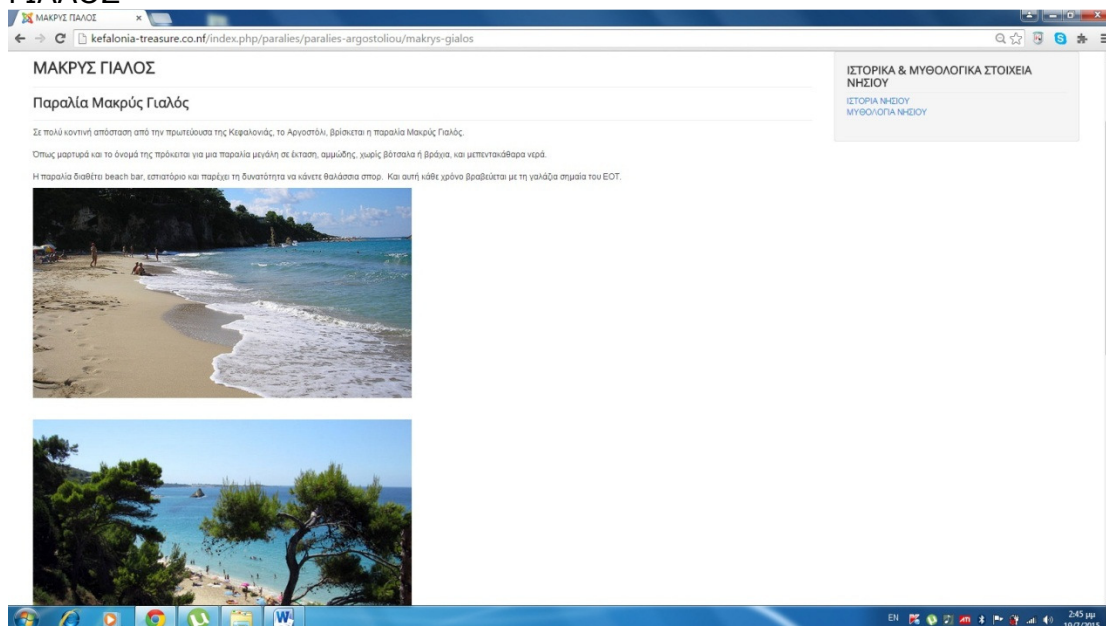
Το δεύτερο στοιχείο του μενού μας που βλέπουμε είναι το ΠΑΡΑΛΙΕΣ όπου βλέπουμε τις πιο δημοφιλείς παραλίες που έχει το νησί και μάλιστα ορισμένες από αυτές έχουν ψηφιστεί μέσα στις καλύτερες και ομορφότερες παραλίες στο κόσμο. Συγκεκριμένα εμείς χωρίσαμε τις παραλίες ανάλογα με τη περιοχή έτσι ώστε να είναι πιο βατά τα πράγματα στους επισκέπτες, έτσι τα υπομενού – κατηγορίες που δημιουργήσαμε είναι οι εξής : ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΑΛΛΙΚΗΣ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΑΡΓΟΣΤΟΛΙΟΥ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΑΣΣΟΥ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΣΚΑΛΑΣ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΡΟΥ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΥΛΑΡΟΥ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΣΑΜΗΣ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΦΙΣΚΑΡΔΟΥ.



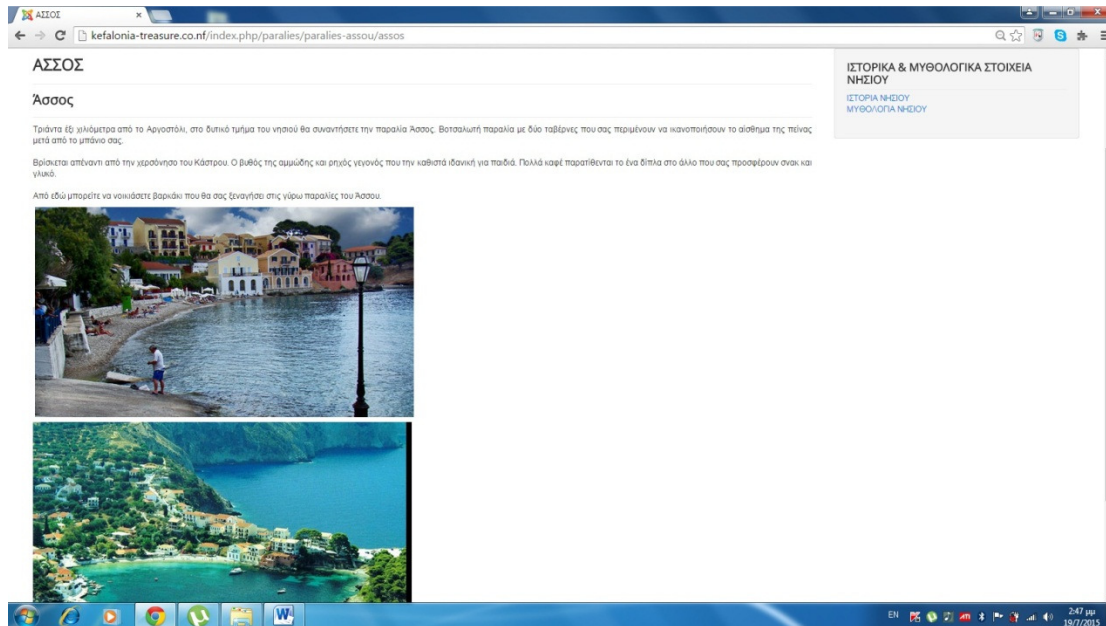
- Στο πρώτο στοιχείο υπομενού όπως προαναφέραμε είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΑΛΛΙΚΗΣ όπου οι παραλίες είναι οι εξής :ΚΟΥΝΟΠΕΤΡΑ, ΛΑΓΚΑΔΑΚΙΑ, ΛΕΠΕΔΑ, ΞΙ, ΠΕΤΑΝΟΙ, ΠΛΑΤΕΙΑ ΑΜΜΟΣ και παρακάτω μπορούμε να δούμε για παράδειγμα την παραλία ΠΕΤΑΝΟΥΣ



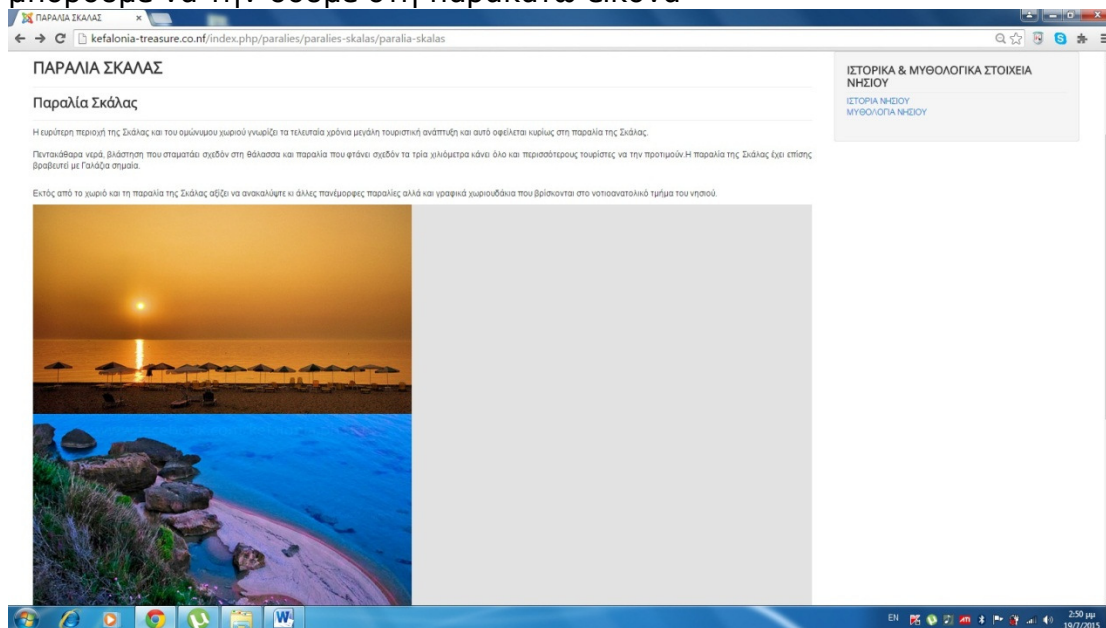
- Το δεύτερο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΑΡΓΟΣΤΟΛΙΟΥ όπου οι παραλίες είναι οι εξής : ΠΑΡΑΛΙΑ ΑΒΥΘΟΣ, ΠΑΡΑΛΙΑ ΑΓΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΑΙ ΒΟΥΤΗ, ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΑΚΡΥΣ ΓΙΑΛΟΣ και παρακάτω για παράδειγμα μπορούμε να δούμε την ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΑΚΡΥΣ ΓΙΑΛΟΣ



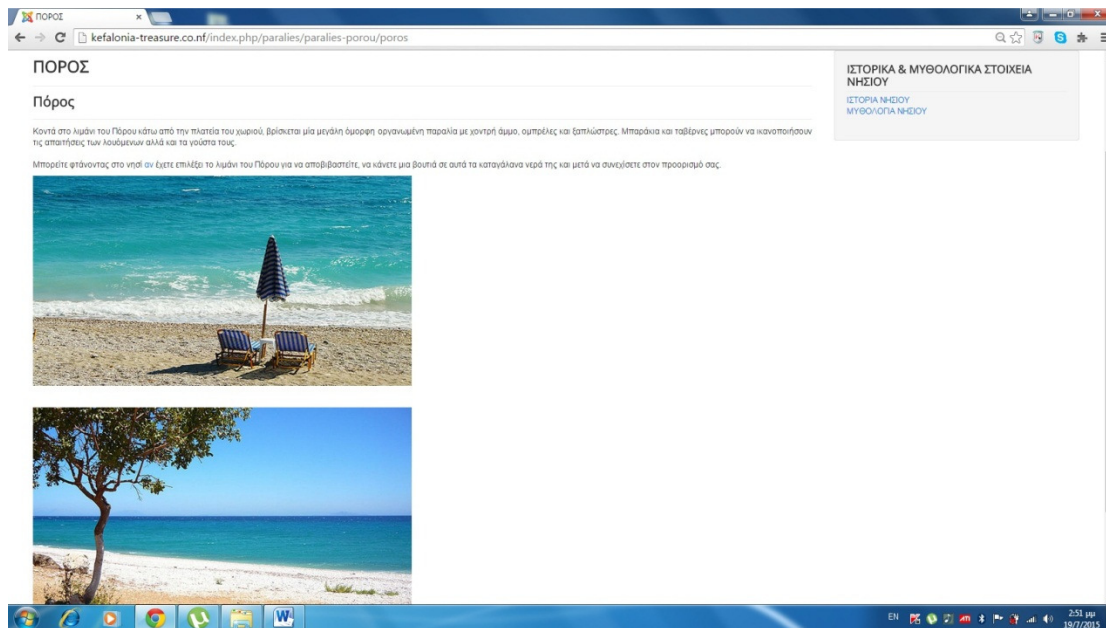
- Το επόμενο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΑΣΣΟΥ όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει την παραλία που υπάρχει εκεί η οποία είναι η ΠΑΡΑΛΙΑ ΤΗΣ ΑΣΣΟΥ όπου μπορούμε να την δούμε στη παρακάτω εικόνα



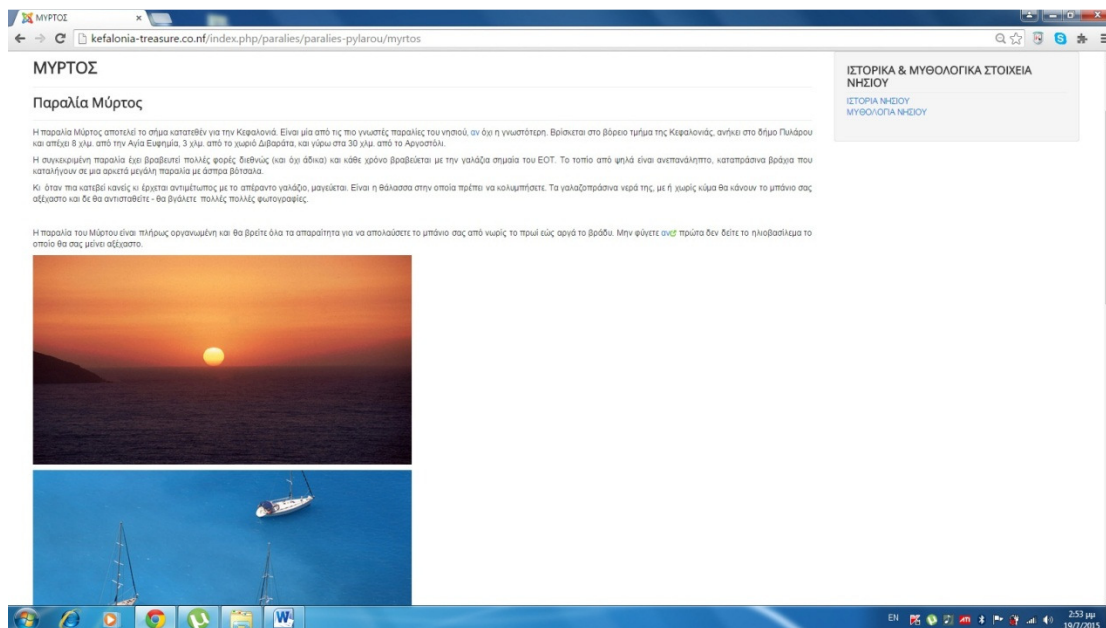
- Το επόμενο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΣΚΑΛΑΣ όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει την παραλία που υπάρχει εκεί η οποία είναι η ΠΑΡΑΛΙΑ ΤΗΣ ΣΚΑΛΑΣ όπου μπορούμε να την δούμε στη παρακάτω εικόνα



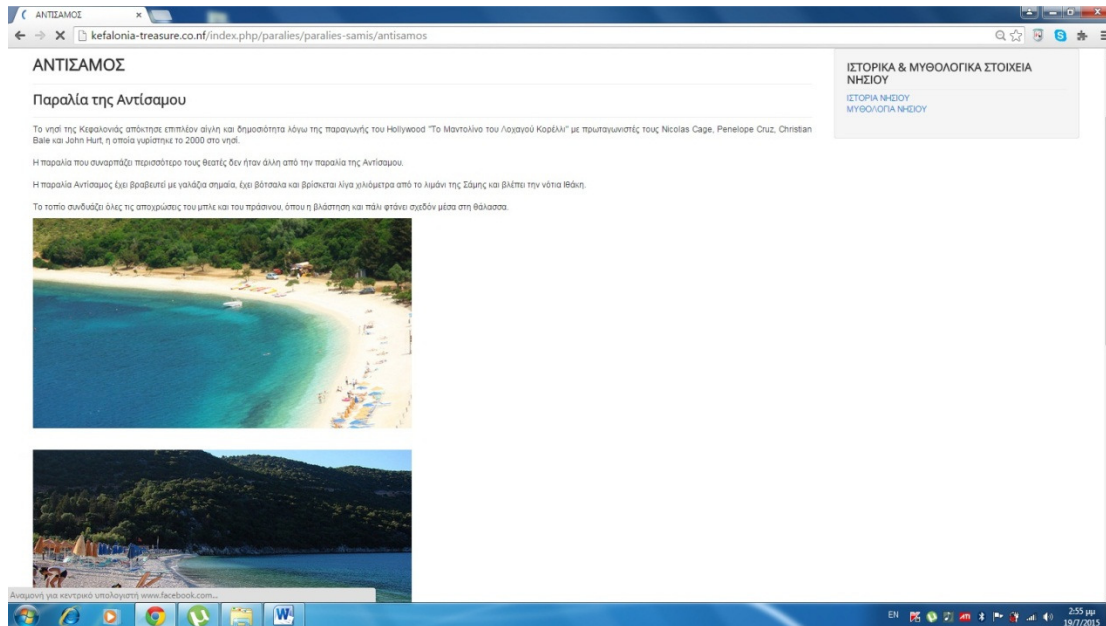
- Το επόμενο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΡΟΥ όπου μέσα υπάρχουν οι παραλίες τις περιοχής οι οποίες είναι ΚΟΥΤΣΟΥΠΙΑ και ΠΟΡΟΣ. Στη παρακάτω εικόνα μπορούμε τα δούμε την ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΟΡΟΣ



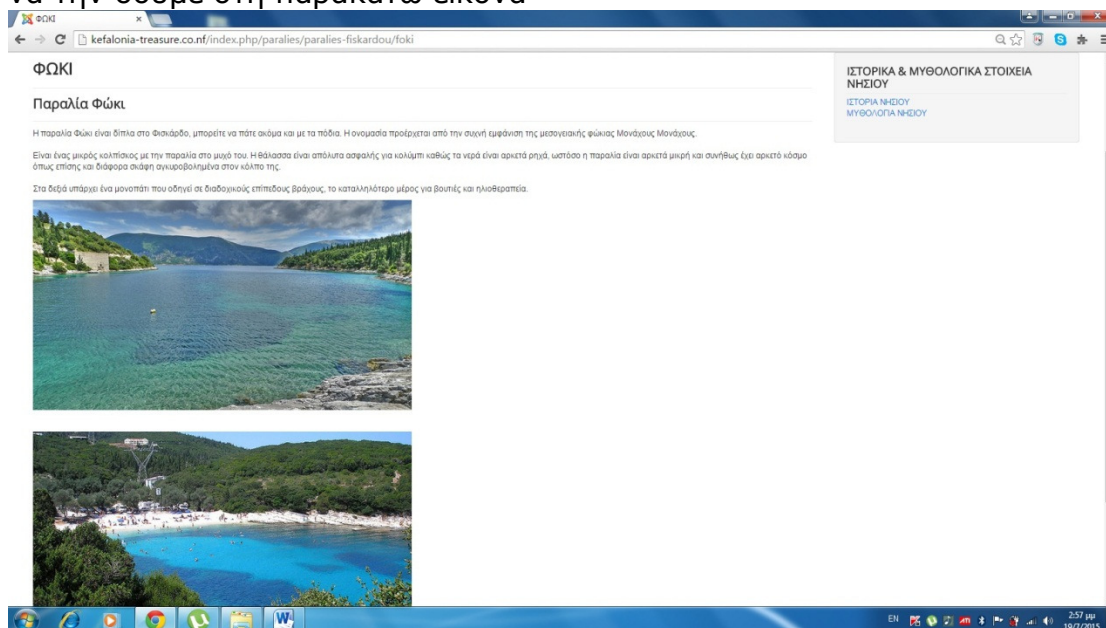
- Το επόμενο στοιχείο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΥΛΑΡΟΥ όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει την παραλία που υπάρχει εκεί η οποία είναι ο ΜΥΡΤΟΣ όπου μπορούμε να την δούμε στη παρακάτω εικόνα



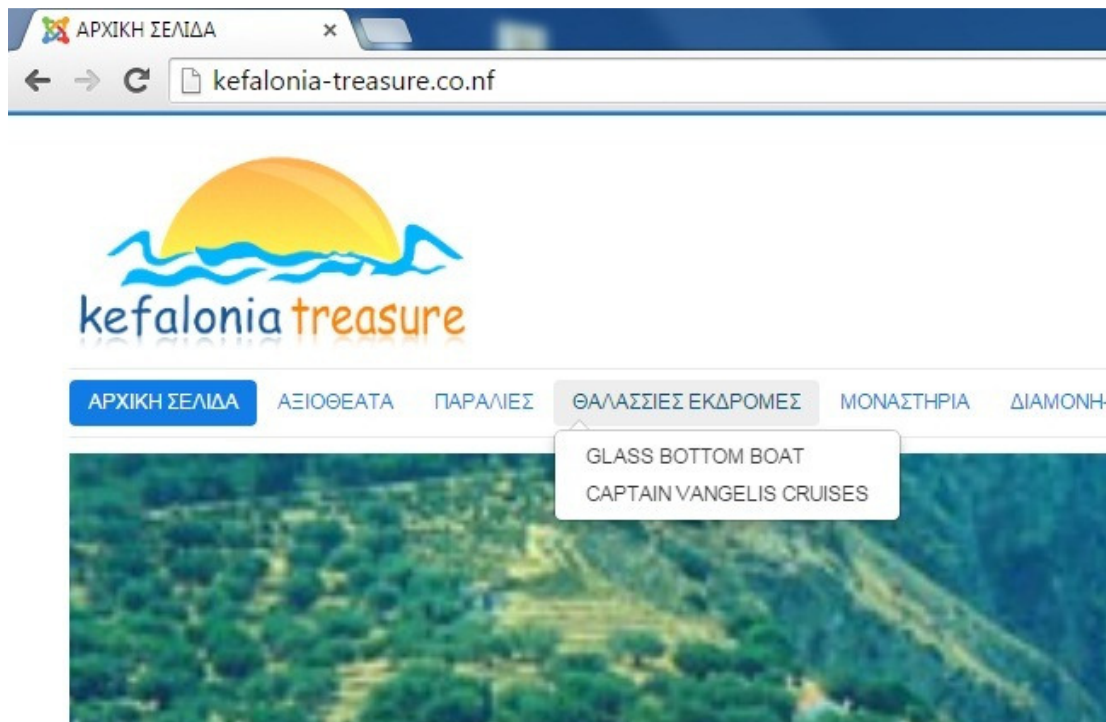
- Το επόμενο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΣΑΜΗΣ όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει την παραλία που υπάρχει εκεί η οποία είναι η ΑΝΤΙΣΑΜΟΣ όπου μπορούμε να την δούμε στη παρακάτω εικόνα



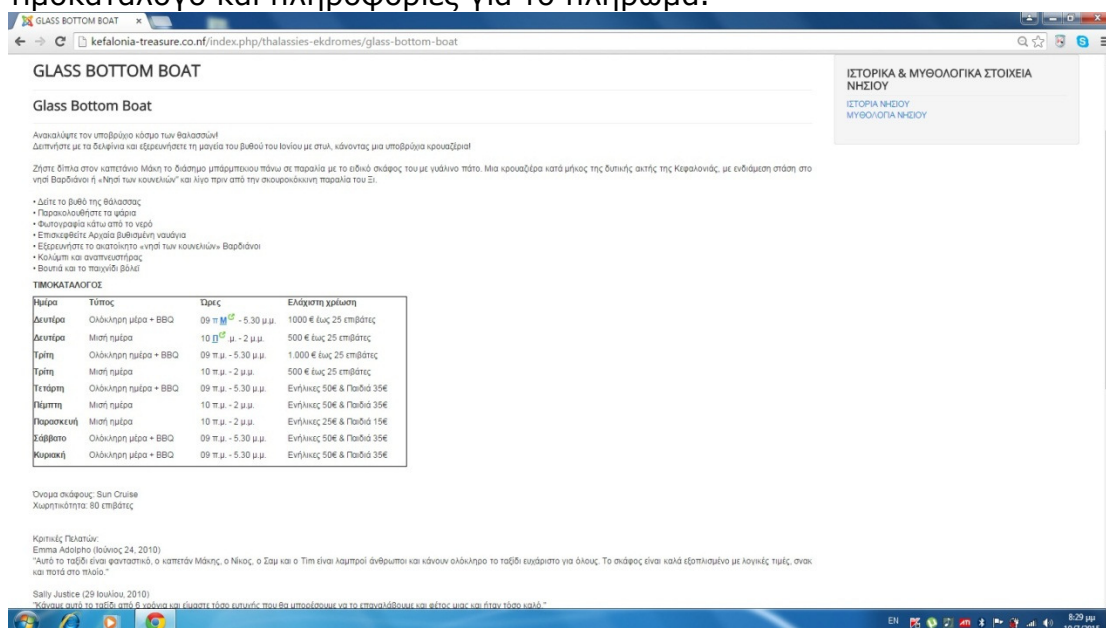
- Το επόμενο στοιχείο υπομενού είναι οι ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΦΙΣΚΑΡΔΟΥ όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει την παραλία που υπάρχει εκεί η οποία είναι το ΦΩΚΙ όπου μπορούμε να την δούμε στη παρακάτω εικόνα



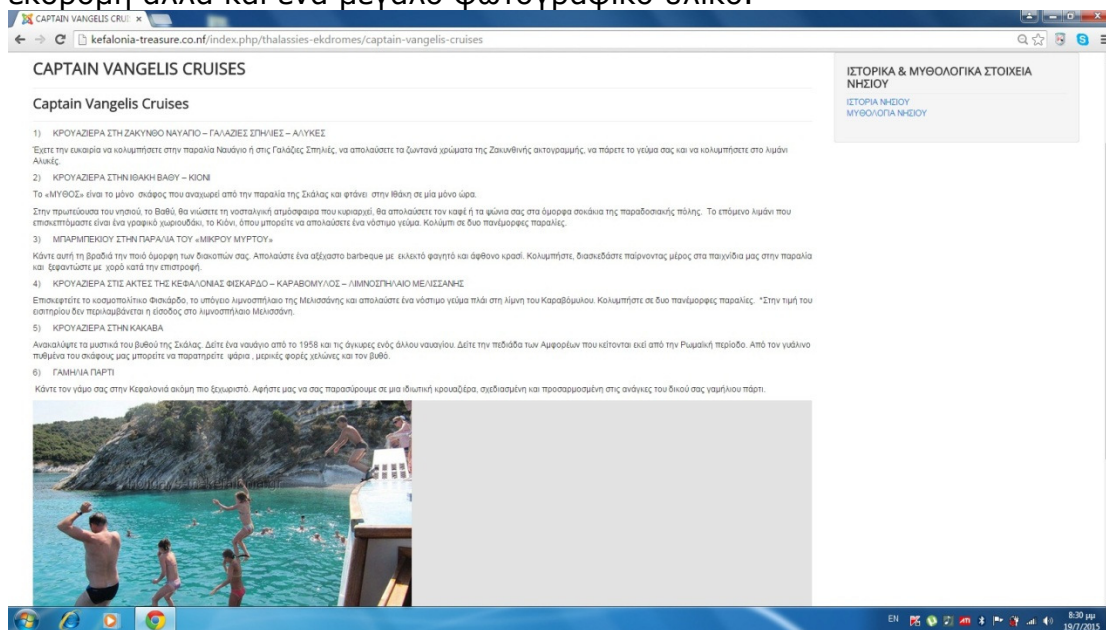
Το επόμενο στοιχείο μενού στη σειρά είναι οι ΘΑΛΛΑΣΙΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ όπου ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί στο βυθό του ιονίου και να ανακαλύψει το θαλάσσιο πλούτο της Κεφαλονιάς. Παρακάτω βλέπουμε τα υπομενού τα οποία είναι τα εξής : GLASS BOTTOM BOAT και CAPTAIN VANGELIS GRUISES



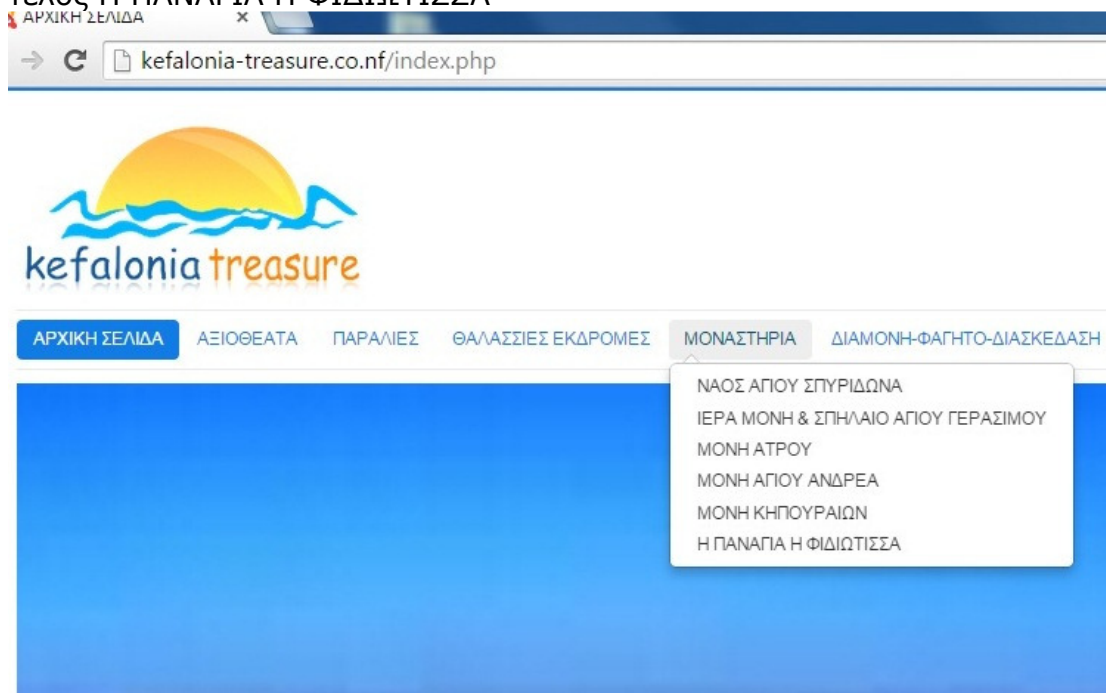
- Το πρώτο στοιχείο του υπομενού είναι το GLASS BOTTOM BOAT όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει πληροφορίες για αυτή την εκδρομή όπως τον τιμοκατάλογο και πληροφορίες για το πλήρωμα.



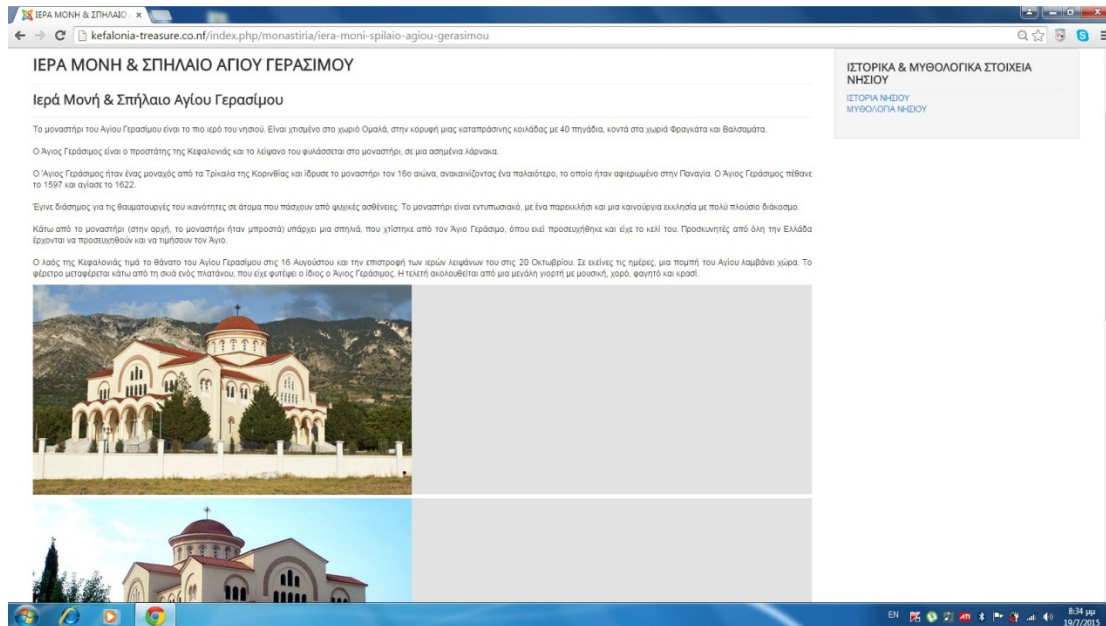
- Το δεύτερο στοιχείο μενού είναι το CAPTAIN VANGELIS CRUISES όπου πάλι ο επισκέπτης μπορεί να βρει χρήσιμες πληροφορίες για τη συγκεκριμένη θαλάσσια εκδρομή αλλά και ένα μεγάλο φωτογραφικό υλικό.



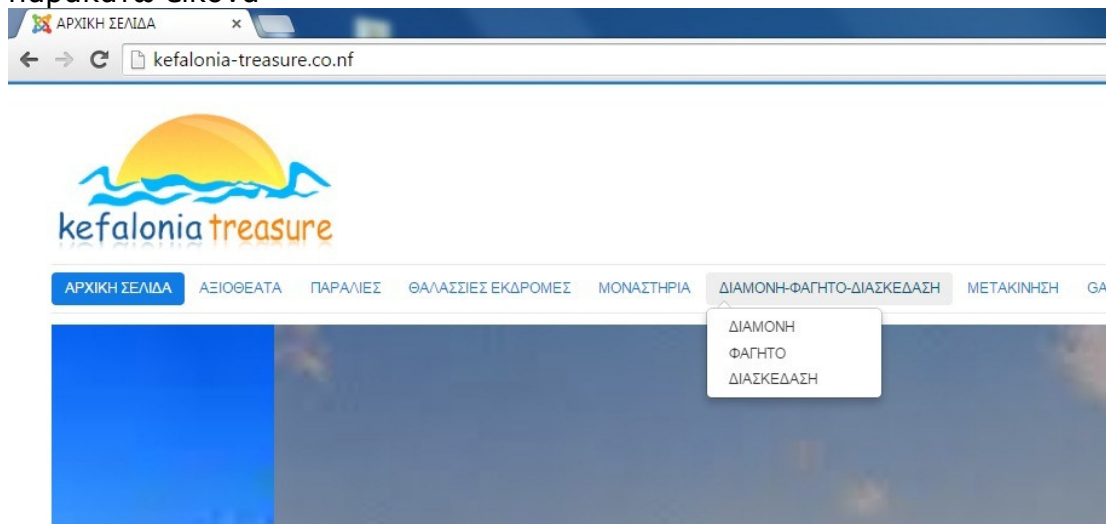
Το επόμενο στοιχείο μενού είναι τα ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει τα πιο δημοφιλή μοναστήρια του νησιού όπως επίσης και της ώρες λειτουργίας τους αλλά και την ιστορία που έχει το κάθε ένα από αυτά. Τα μοναστήρια που βάλαμε εμείς είναι ο ΝΑΟΣ ΑΓΙΟΥ ΣΠΥΡΙΔΩΝΑ, ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΚΑΙ ΣΠΗΛΑΙΟ ΑΓΙΟΥ ΓΕΡΑΣΙΜΟΥ, ΜΟΝΗ ΑΤΡΟΥ, ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑ, ΜΟΝΗ ΚΗΠΟΥΡΑΙΩΝ, και τέλος Η ΠΑΝΑΓΙΑ Η ΦΙΔΙΩΤΙΣΣΑ



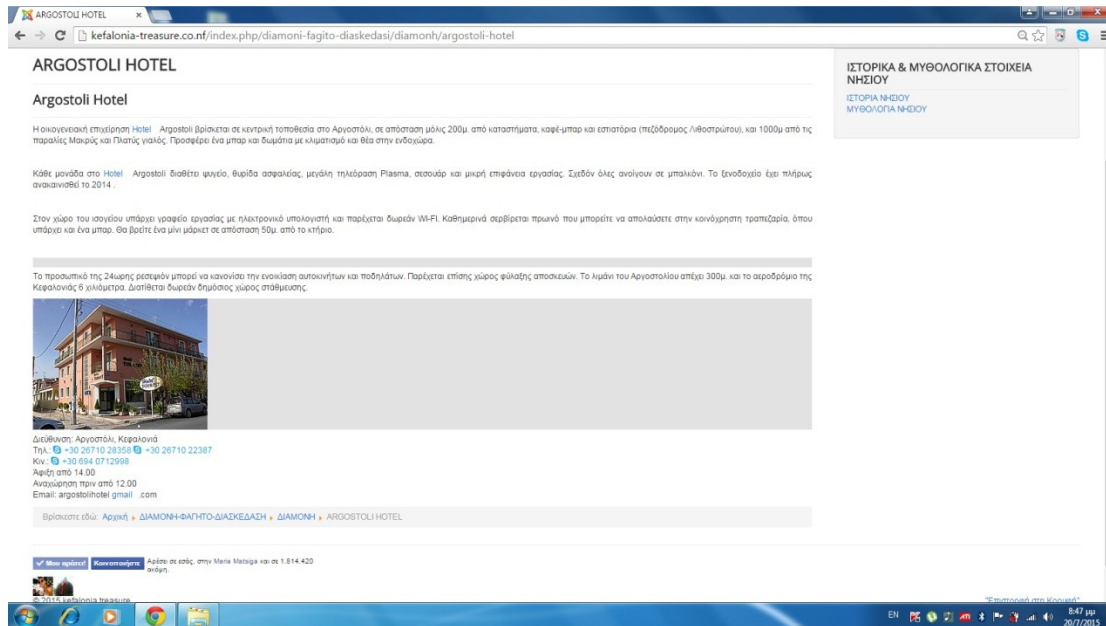
- Για παράδειγμα εμείς επιλέξαμε να δείξουμε την ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΚΑΙ ΣΠΗΛΑΙΟ ΑΓΙΟΥ ΓΕΡΑΣΙΜΟΥ καθώς είναι και ο πολιούχος του νησιού



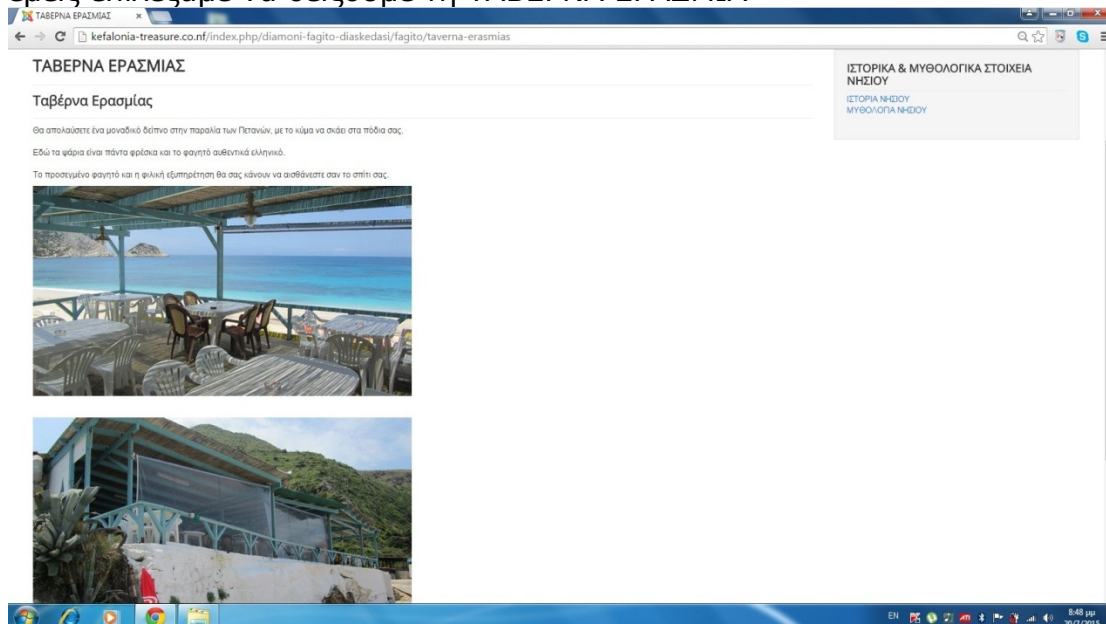
Το ακριβές επόμενο στοιχείο μενού είναι το ΔΙΑΜΟΝΗ -ΦΑΓΗΤΟ- ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ το οποίο περιλαμβάνει τα καλύτερα και πιο δημοφιλή μέρη όπου ο επισκέπτης μπορεί να εμπιστευτεί για την διασκέδαση του, το φαγητό του αλλά και για την ξεκούραση του. Εμείς στο μενού αυτό βάλαμε τρία υπομενού τα οποία είναι τα εξής :ΔΙΑΜΟΝΗ, ΦΑΓΗΤΟ, ΚΑΙ ΔΙΑΣΚ'ΕΔΑΣΗ όπως μπορούμε να δούμε και στη παρακάτω εικόνα



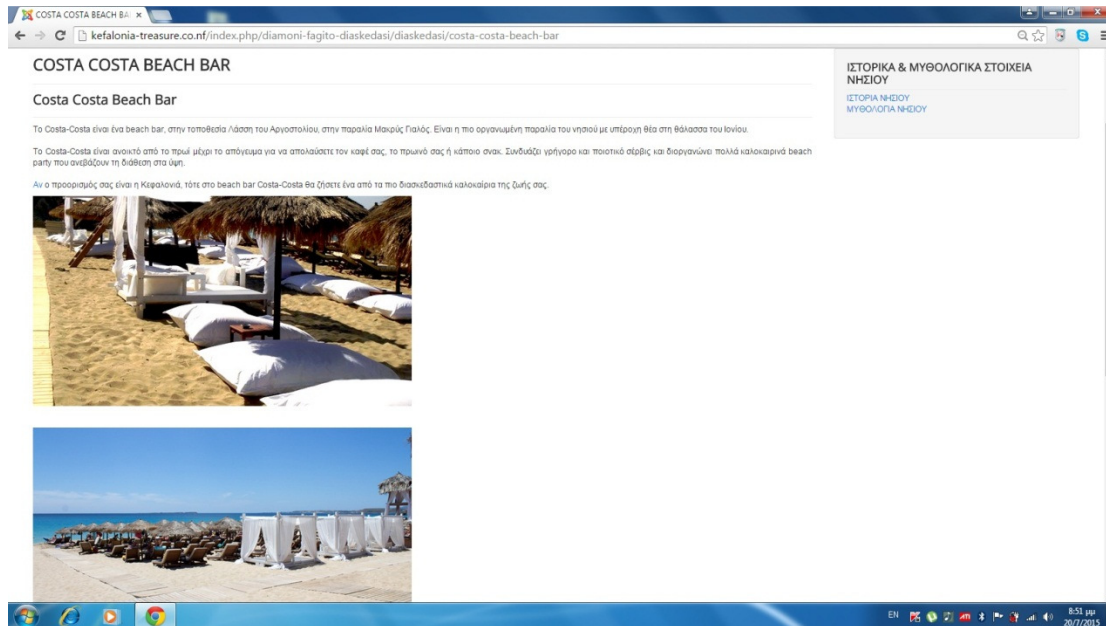
- Το πρώτο στοιχείο υπομενού όπως είδαμε και παραπάνω είναι η ΔΙΑΜΟΝΗ όπου μέσα έχουμε βάλει το RANIA STYDIOS, το ARGOSTOLI HOTEL, και το ALICIA STUDIOS τα οποία είναι μέσα στα πιο όμορφα μέρη για διαμονή εμείς επιλέξαμε να δείξουμε το RANIA STUDIOS



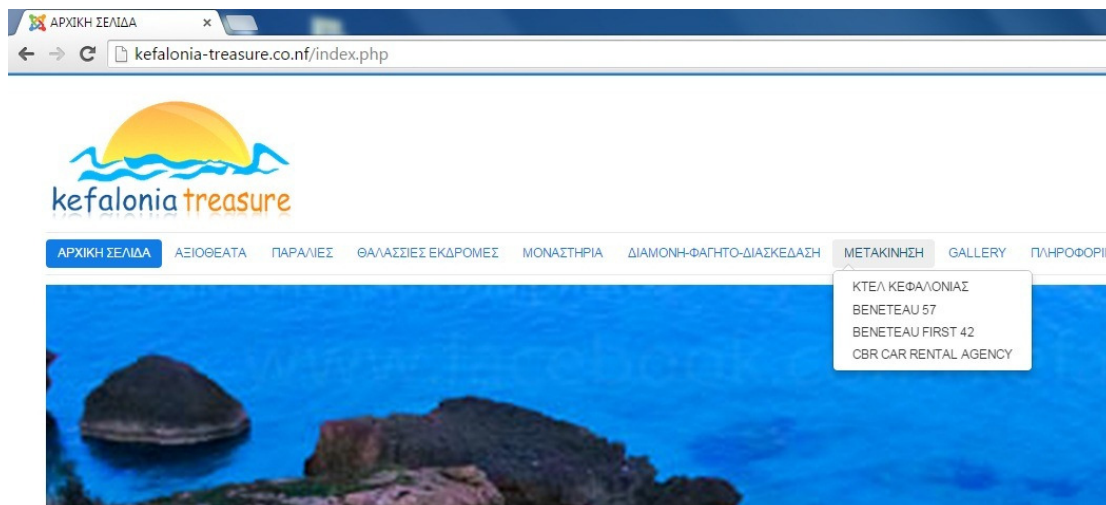
- Το δεύτερο στοιχείο υπομενου όπως είδαμε και παραπάνω είναι το **ΦΑΓΗΤΟ** όπου μέσα έχουμε βάλει το **NOBITA RESTAURANT**, το **TABERNA ERAΣΜΙΑ**, και το **ΑΡΧΟΝΤΙΚΟ ΤΟΥ ΟΔΥΣΣΕΑ** τα οποία είναι μέσα στα πιο όμορφα μέρη για φαγητό εμείς επιλέξαμε να δείξουμε τη **TABERNA ERAΣΜΙΑ**



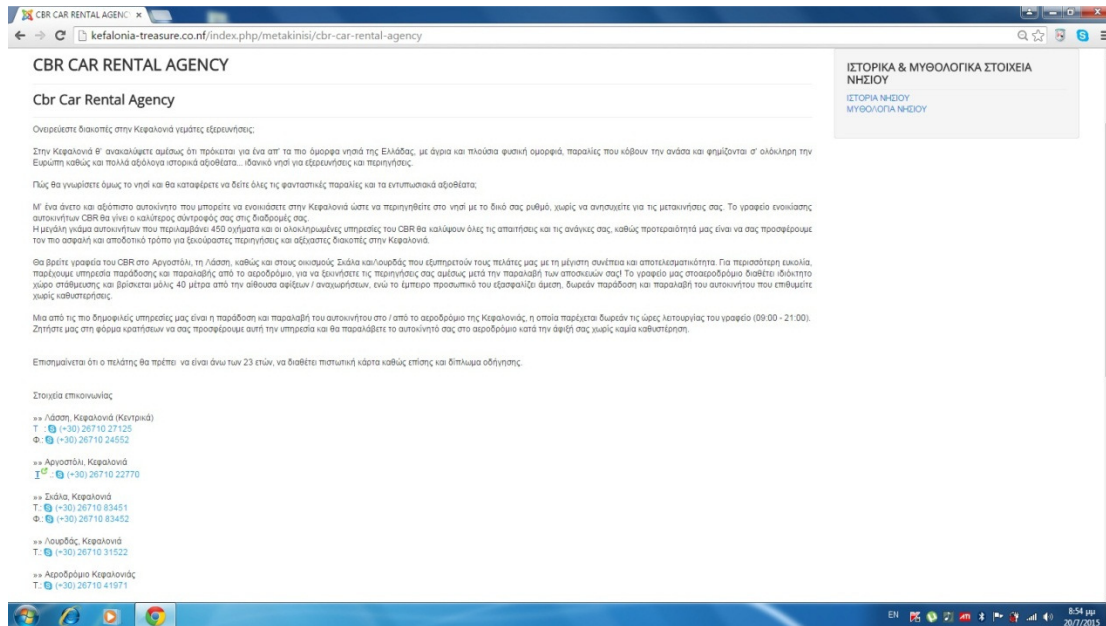
- Το τρίτο στοιχείο υπομενου όπως είδαμε και παραπάνω είναι η **ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ** όπου μέσα έχουμε βάλει το **PIKIONA RESTAURANT- CAFE**, το **LE SAPIN NOIR**, και το **COSTA COSTA BEACH BAR** τα οποία είναι μέσα στα πιο όμορφα μέρη για φαγητό εμείς επιλέξαμε να δείξουμε το **COSTA COSTA BEACH BAR**



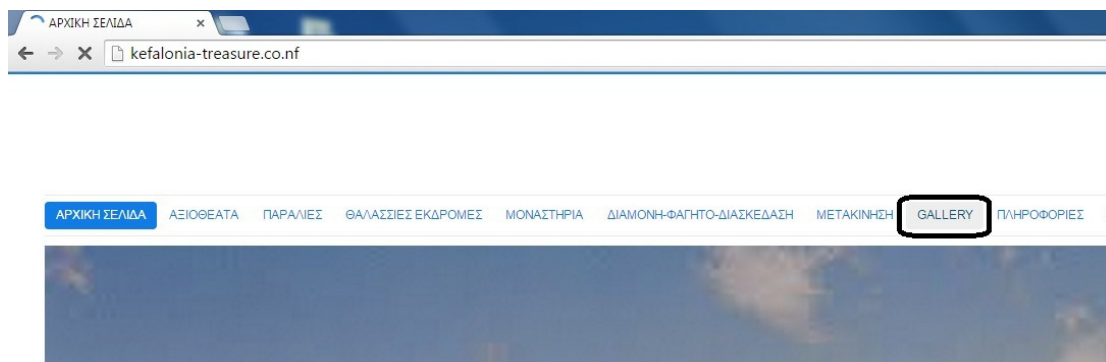
Το ακριβές επόμενο στοιχείο μενού είναι η **ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ** στο οποίο περιλαμβάνει τα μέσα με τα οποία ο επισκέπτης μπορεί να μετακινηθεί στο νησί. Εμείς στο μενού αυτό βάλαμε τέσσερα υπομενού τα οποία είναι τα εξής :ΚΤΕΛ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ, ΒΕΝΕΤΕΑΥ 57, ΒΕΝΕΤΕΑΥ FIRST 42, και το CBR CAR RENTAL AGENCY όπως μπορούμε να δούμε και στη παρακάτω εικόνα



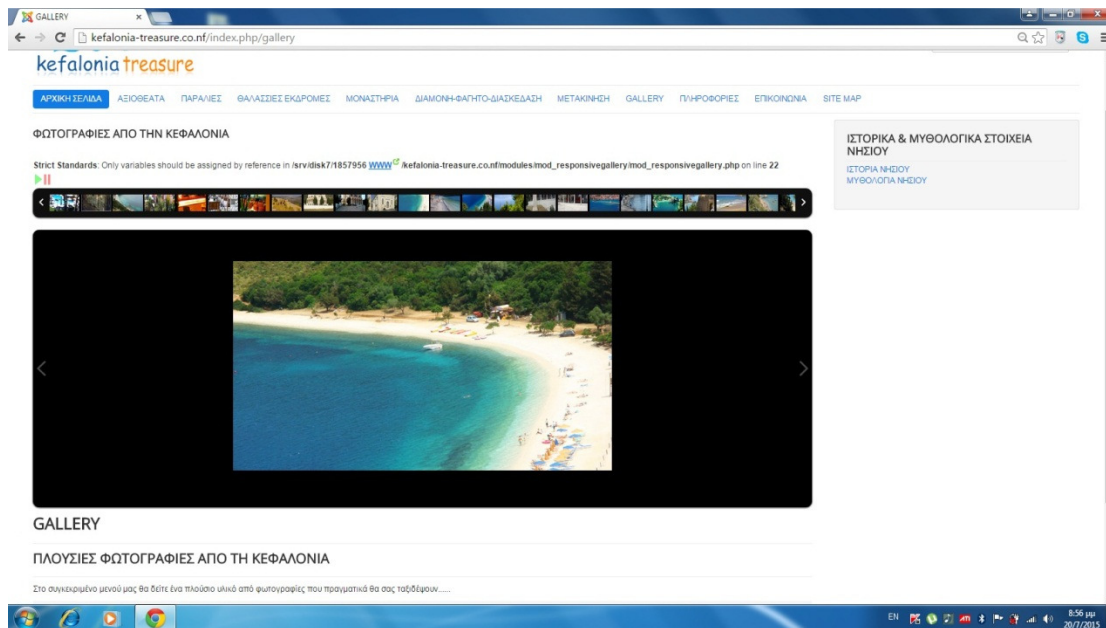
- Εμείς επιλέξαμε να δείξουμε το CBR CAR RENTAL AGENCY όπου είναι ένα γραφείο με ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα όπως μπορούμε να δούμε στη παρακάτω εικόνα:



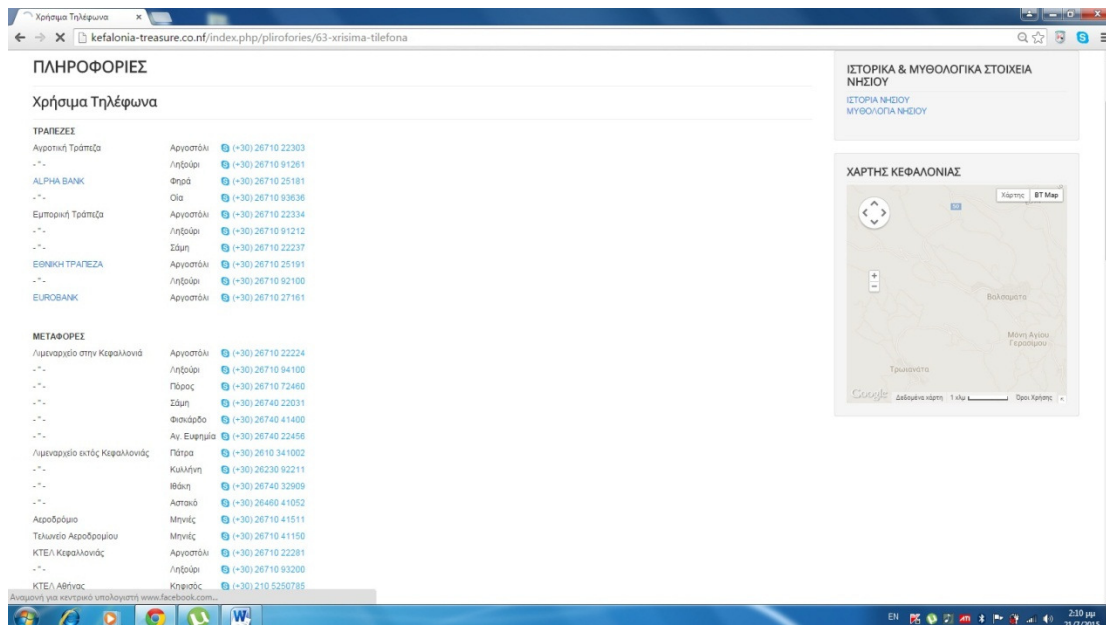
Στο επόμενο μενού ο επισκέπτης μπορεί να δει ένα άλμπουμ με όμορφες εικόνες από το νησί το μενού το ονομάσαμε GALLERY, όπως μπορούμε να το δούμε στη παρακάτω εικόνα



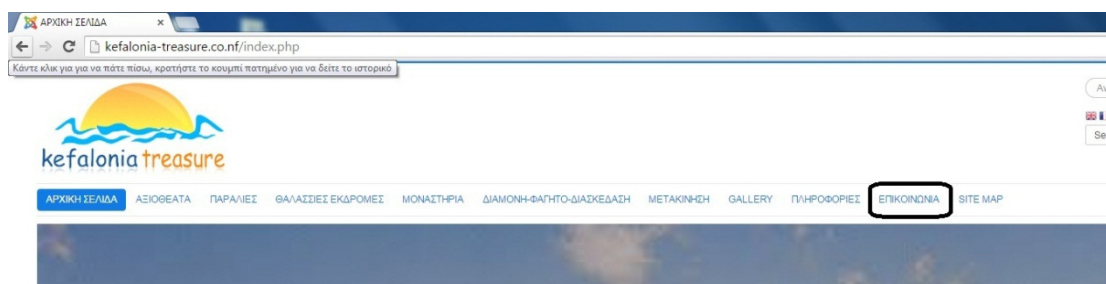
Στη παρακάτω εικόνα μπορούμε να δούμε το άλμπουμ με τις φωτογραφίες που μπορεί να δει ο επισκέπτης:



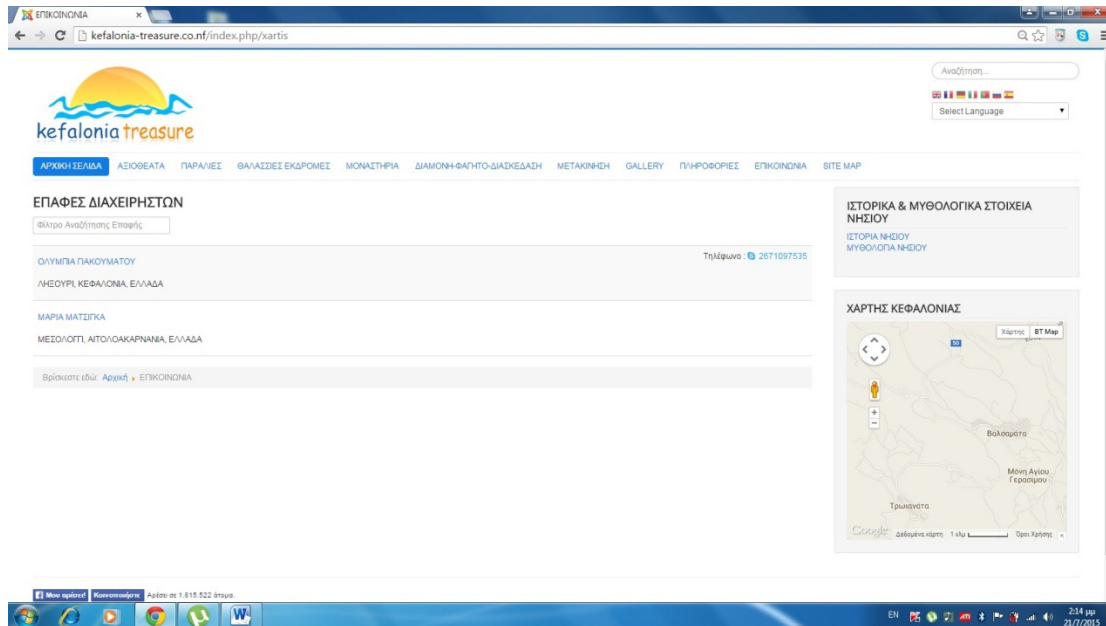
Το επόμενο στη σειρά μενού είναι οι ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ όπου μέσα υπάρχουν χρήσιμα τηλέφωνα για τον επισκέπτη όπως μπορούμε να τα δούμε παρακάτω



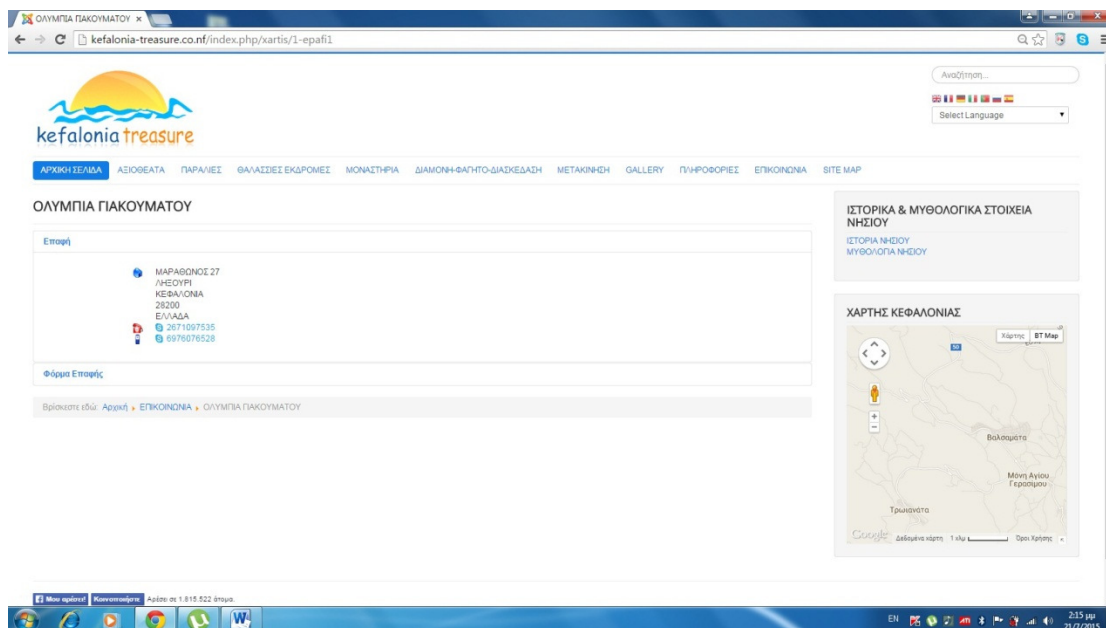
Ένα άλλο ακόμα χρήσιμο μενού είναι η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



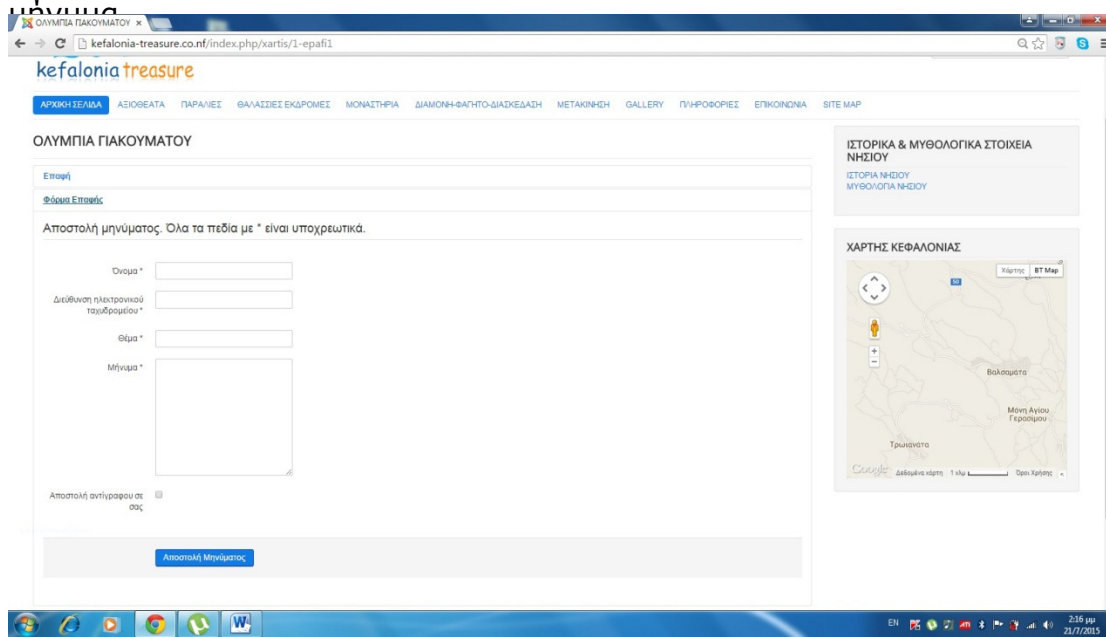
όπου μέσα ο επισκέπτης μπορεί να επικοινωνήσει με τους διαχειριστές και να ζητήσει βοήθεια ή κάποια πληροφορία. Παρακάτω βλέπουμε τις επαφές των διαχειριστών.



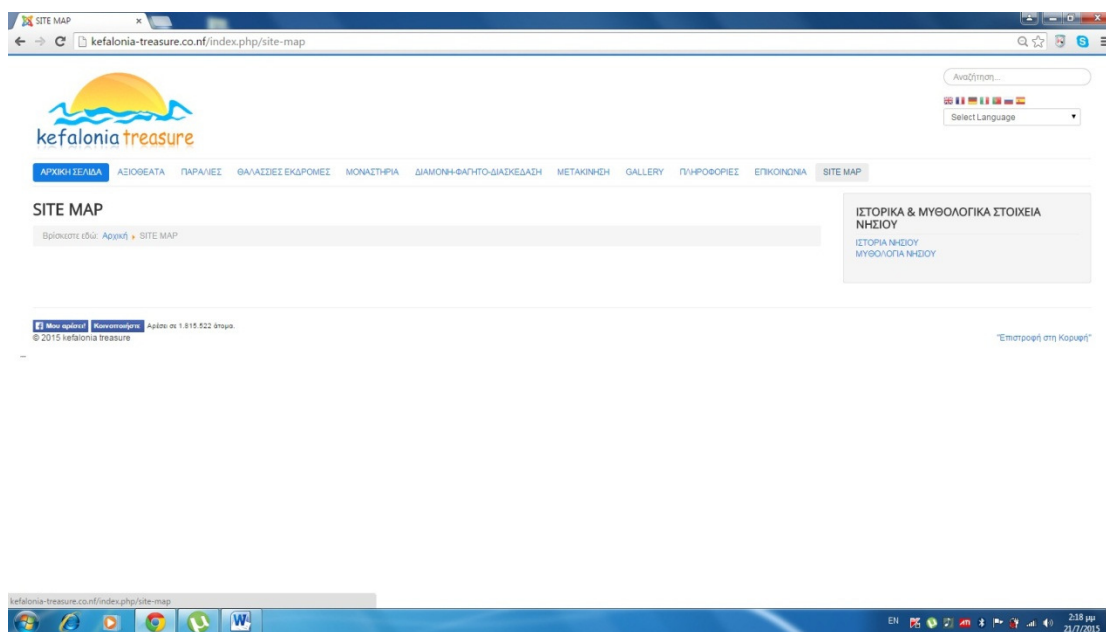
Πατώντας ο επισκέπτης πάνω σε μια από τις επαφές μπορεί να δει τα πλήρη στοιχεία της επαφής



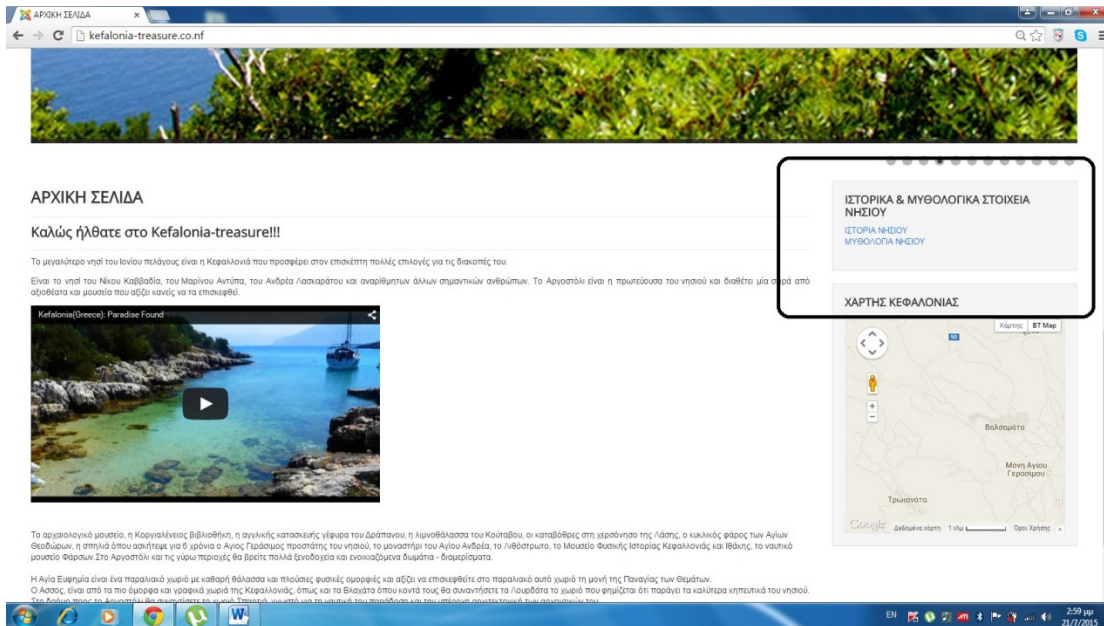
Και πατώντας το κουμπί φόρμα επαφής μπορεί να στείλει το προσωπικό του



Το τελευταίο στοιχείο του κύριου μενού είναι το SITE MAP όπου μας λέει που βρισκόμαστε στο site



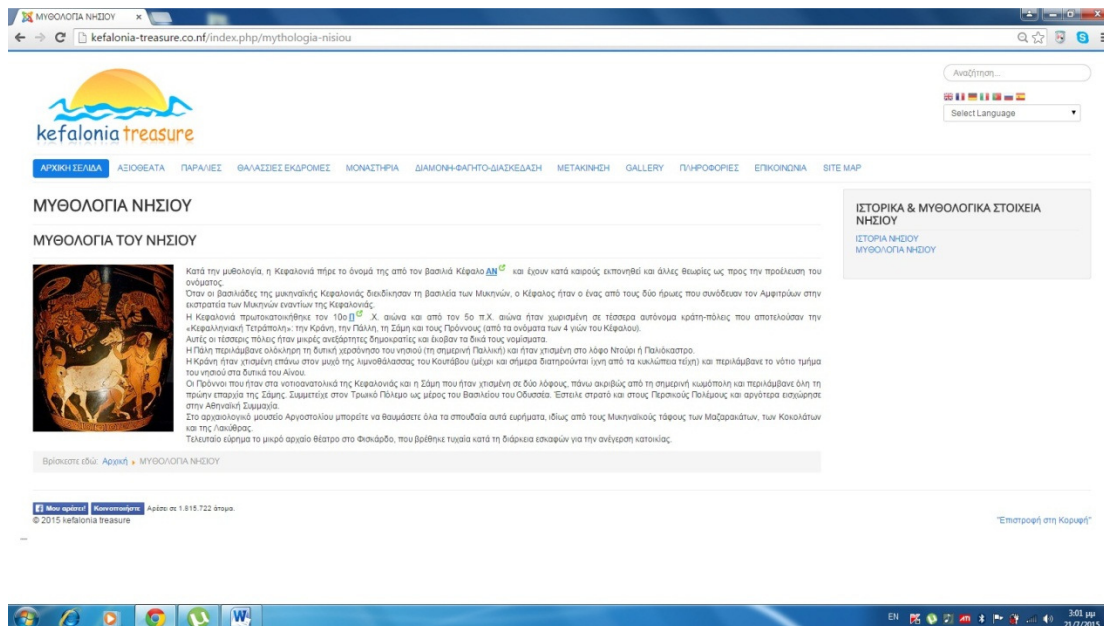
Παράλληλα υπάρχει ένα ακόμα μενού στο οποίο λέγεται ΙΣΤΟΡΙΚΑ & ΜΥΘΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΗΣΙΟΥ όπου τα δύο στοιχεία που υπάρχουν σε αυτό είναι η ΙΣΤΟΡΙΑ ΝΗΣΙΟΥ και η ΜΥΘΟΛΟΓΙΑ ΝΗΣΙΟΥ όπως βλέπουμε στη παρακάτω εικόνα



- Έτσι ο επισκέπτης μπορεί να πληροφορηθεί και την ιστορία του νησιού



- Αλλά και για την μυθολογία που έχει



3.2 Δυνατότητες που μας παρέχει

Όπως προαναφέραμε ο διαδικτυακός μας τουριστικός οδηγός περιλαμβάνει ένα μεγάλο σύνολο πληροφοριών, εικόνων, ενθεμάτων και φορμών επικοινωνίας έτσι ώστε να κάνει την πλοήγηση στον επισκέπτη ακόμα πιο εύκολη και βατή.

Πιο συγκεκριμένα ο διαδικτυακός τουριστικός μας οδηγός Kefalonia Treasure παρέχει στον επισκέπτη την δυνατότητα να δει εικόνες και παράλληλα πληροφορίες για το κάθε μέρος που αυτός επιθυμεί όπως είναι οι παραλίες και τα αξιοθέατα. Επίσης σκεφτήκαμε τους επισκέπτες τους οποίους τους ενδιαφέρει κυριότερα ο θρησκευτικός τουρισμός και για αυτό το λόγο θα ήθελαν να επισκεφτούν το νησί μας. Έτσι και εμείς θέλοντας να καλύψουμε όλα τα γούστα δημιουργήσαμε ένα μενού όπου μέσα υπάρχουν τα πιο διάσημα μοναστήρια του νησιού αλλά και τις ώρες που μπορούν να τα επισκεφτούν. Παράλληλα δώσαμε την δυνατότητα στους επισκέπτες μας να μπορούν να δουν τα μέρη που θα επισκεφτούν και μέσα από το χάρτη διευκολύνοντας τους στη περιήγηση του νησιού.

Ακόμα δώσαμε το δικαίωμα στους επισκέπτες μας να έχουν επικοινωνία μαζί μας για το κάθε τι που τους απασχολεί, μέσω της φόρμας επικοινωνίας που δημιουργήσαμε. Επιπλέον σκεφτήκαμε και τους επισκέπτες που θα μπαίνουν στο site μας και έτσι βάλαμε ένα ένθεμα το οποίο θα μπορεί να αλλάξει τη γλώσσα των άρθρων ανάλογα με τη γλώσσα που επιλέγει και ο επισκέπτης μας. Επίσης μέσω όμορφων βίντεο από το YouTube που εισάγαμε αλλά και μέσω ενθέματος δημιουργήσαμε ένα όμορφο άλμπουμ με φωτογραφίες από το νησί, για να μπορεί να δει με λίγα λόγια τι τον περιμένει στη Κεφαλονιά.

Ακόμα θέλοντας να κάνουμε τον επισκέπτη μας ακόμα πιο ευχαριστημένο, μέσω του site μας προτείνουμε τα πιο δημοφιλή και ξακουστά ξενοδοχεία- καταλύματα όπου ο επισκέπτης θα νιώσει σαν στο σπίτι του. Όμορφα εστιατόρια όπου το φαγητό και η εξυπηρέτηση είναι άψογα, αλλά και μέρη όπου ο επισκέπτης θα μπορέσει να πιει το ποτό του και να διασκεδάσει.

Επιπλέον σκεφτήκαμε και τον τρόπο μεταφοράς του επισκέπτη μας καθώς οι περισσότεροι επισκέπτες που πάνε διακοπές δεν παίρνουν κάποιο μεταφορικό μέσο μαζί τους, έτσι εμείς προβάλλουμε μέσο του διαδικτυακού μας τουριστικού οδηγού γραφεία με ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα και μηχανάκια έτσι ώστε να κάνουμε την περιήγηση στο νησί πιο εύκολη. Πέρα από τα γραφεία ενοικιαζόμενων οχημάτων περιλάβαμε και για τους πιο extreme επισκέπτες και θαλάσσιες εκδρομές με κρουαζιερόπλοια όπου και αυτά μπορούν να τα νοικιάσουν και να γνωρίσουν το θαλάσσιο θησαυρό της Κεφαλονιάς αλλά και του ιόνιου πελάγους.

Πέρα από τα αυτά σκεφτήκαμε, ότι ναι μεν ο επισκέπτης θα επισκεπτόταν το site μας για να πάρει πληροφορίες τουριστικού περιεχομένου, αλλά εμείς θέλοντας η επίσκεψη στο νησί να τους μείνει απλά ευχάριστα αξέχαστη και όχι δυσάρεστη, εννοώντας ο επισκέπτης – τουρίστας να μπορεί να επικοινωνήσει με αρμόδιους σε κάθε τι που έχει να κάνει με τη κοινωνία και τον πολιτισμό του νησιού. Για αυτό το λόγο και εμείς δημιουργήσαμε το μενού ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ όπου μέσα βάλουμε τα χρήσιμα τηλέφωνα που εμείς θεωρήσαμε αναγκαία να γνωρίζει και να έχει στη κατοχή του καθένας που επισκέπτεται ένα καινούργιο και άγνωστο τόπο. Τα τηλέφωνα αυτά αφορούν είτε τράπεζες είτε αστυνομικά τμήματα, ή πολιτιστικά κέντρα, νοσοκομεία, δημόσιες υπηρεσίες και τα σχετικά.

3.3 Επιχειρήσεις που συμπεριλαμβάνει

Στα πλαίσια της διασκέδαση, του φαγητού, της διαμονής, της μετακίνησης και των θαλάσσιων εκδρομών για να μπορέσουμε να κάνουμε πιο εύκολη τη ζωή των επισκεπτών μας πήραμε τη πρωτοβουλία να τους προτείνουμε τις δημοφιλέστερες και καλύτερες επιχειρήσεις στο είδος τους.

Στη κατηγορία θαλάσσιες εκδρομές προτείνουμε στον επισκέπτη να προτιμήσει το **Glass Bottom Boat** καθώς είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα περιήγησης του βυθού προσφέρει πολλές υπηρεσίες και επίσης διαθέτει και τιμοκατάλογο για να μπορέσουν οι επισκέπτες να επιλέξουν αυτό που θέλουν με τα χρήματα που αυτοί επιθυμούν. Επίσης ένα ακόμα ολοκληρωμένο πρόγραμμα που προτείνουμε στους επισκέπτες μας **Captain Vangelis Cruises**, αυτή η επιχείρηση διαθέτει στους πελάτες της ένα πλοίο πρόγραμμα με κρουαζιέρες σε όλο το νησί, ακόμα μπορεί κάποιος να διοργανώσει μέσω αυτής της σπουδαίας επιχείρησης πάρτι, γάμους και ότι άλλο αυτός θελήσει.

Στη κατηγορία διαμονή επιλέξαμε να προτείνουμε τα όμορφα και αξιόπιστα καταλύματα από όλη τη Κεφαλονιά το πρώτο είναι το **Rania Studios** το οποίο είναι αμφιθεατρικά κτισμένα με παραδοσιακό ρυθμό μέσα σε μία πράσινη όαση, ακριβώς πάνω από την πρωτεύουσα της Κεφαλονιάς και έχει αρκετές υπηρεσίες έτσι ώστε ο επισκέπτης να μείνει πραγματικά ικανοποιημένος. Ακόμα ένα δημοφιλές κατάλυμα είναι η οικογενειακή επιχείρηση είναι το **Argostoli Hotel** όπου είναι από τα πιο ικανοποιητικά και δημοφιλέστερα ξενοδοχεία του νησιού για την εξυπηρέτηση και από τους ικανοποιημένους πελάτες τους. Το τελευταίο κατάλυμα που προτείναμε είναι το **Alicia Studios** είναι ένα από τα καλύτερα καταλύματα του νησιού φημισμένο για την ησυχία και την ηρεμία που παρέχει στους πελάτες του καθώς η τοποθεσία του είναι σε ένα χωριό αρκετά έξω από το κέντρο.

Στη κατηγορία φαγητό επιλέξαμε τα να προτείνουμε επίσης τα καλύτερα εστιατόρια και ταβέρνες όπου οι επισκέπτες θα μείνουν σίγουρα ικανοποιημένοι από την εξυπηρέτηση και το καλό φαγητό. Το πρώτο είναι το **Nobitas Restaurant** το οποίο είναι ένα παραλιακό εστιατόριο όπου προσφέρει στους πελάτες του απίστευτα νόστιμο φαγητό αλλά και υπέροχη θέα. Ακόμα ένα μέρος όπου πρέπει να επισκεφτεί κάποιος είναι η **Ταβέρνα Της Ερασμίας** είναι μια απίστευτα όμορφη παραθαλάσσια ταβέρνα όπου προσφέρει απίστευτο φαγητό και μοναδικά φιλική ατμόσφαιρα. Ακόμα μια απίστευτη ταβέρνα που προτείνουμε είναι το **Αρχοντικό Του Οδυσσέα** όπου και εκεί όπως και στα παραπάνω προσφέρουν μοναδικό φαγητό αλλά και μια υπέροχη ατμόσφαιρα.

Στη κατηγορία διασκέδαση προτείναμε τα πιο όμορφα και φοβερά μέρη σε όλο το νησί. Το πρώτο που προτείναμε είναι το **Pikiona Restaurant- Café** όπου εκεί ο επισκέπτης με την υπέροχη χαλαρωτική μουσική μπορεί να απολάφσει το φαγητό αλλά και το ποτό του. Επίσης προτείναμε το **Le Sapin Noir** μία υπέροχη καφετέρια στο κέντρο του Αργοστολίου όπου και το βράδυ μπορείς να απολάφσεις το ποτό σου. Τέλος δεν θα μπορούσαμε να παραλείψουμε το **Costa- Costa Beach Bar** όπου εκεί ο επισκέπτης μπορεί να χαρεί τη θάλασσα, το ποτό αλλά και το καφέ του σε ένα υπέροχο και φιλικό κλίμα.

Το τελευταίο αλλά και σημαντικό είναι η μετακίνηση του επισκέπτη. Μπορεί να μην να την κάνει μέσω των **Κτελ Κεφαλονιάς** αλλά και να χρησιμοποιήσει και άλλα και πιο πρωτότυπα μέσα όπως το **Cbr Car Rental Agency** όπου μέσω αυτού του γραφείου ο επισκέπτης μπορεί να ενοικιάσει ένα όχημα της αρεσκείας του και με αυτό να γυρίσει το νησί. Ένα άλλο πρωτότυπο μέσο είναι το **Beneteau 57** όπου είναι ένα εντυπωσιακό σκάφος όπου είναι για αυτούς που θέλουν να κάνουν πιο πολυτελές διακοπές. Ένα ακόμα μέσω για πολυτελές διακοπές είναι το **Beneteau First 42** όπου είναι ένα εξαιρετικό σκάφος που όπως λένε ενδεχομένως είναι ένα από τα διαμάντια της Γαλλικής ναυπηγικής βιομηχανίας.

3.4 Τι κοινό στοχεύει

Ο διαδικτυακός μας τουριστικός οδηγός σχεδιάστηκε για να αποτελέσει έναν αξιόπιστο οδηγό για τις διακοπές σας στην Κεφαλονιά.

Σκοπός του είναι να ενημερώνει και προτείνει στο ευρύ κοινό προορισμούς και καταλύματα για να οργανώνει τις διακοπές του. Πρόκειται για έναν έγκυρο και ενημερωμένο οδηγό, όπου το νησί παρουσιάζετε με φωτογραφικό υλικό και πληροφορίες για τα Αξιοθέατα, τον Πολιτισμό και άλλα πολλές χρήσιμες πληροφορίες. Παρουσιάζονται όλα τα καταλύματα της Κεφαλονιάς με τα επικοινωνιακά τους στοιχεία.

Ο συγκεκριμένος τουριστικός οδηγός σχεδιάστηκε για να είναι ένα ανοικτό και ελεύθερο μέσο επικοινωνίας. Στοχεύει περισσότερο σε ηλικίες από 20 έως και 60 ετών διότι αυτές είναι οι ηλικίες οι οποίες ασχολούνται περισσότερο με την «online έρευνα για διακοπές». Ξεκινάμε λοιπόν από την ηλικία των 20-25 ετών όπου οι σπουδαστές-φοιτητές και όχι μόνο έχουν το «ελεύθερο» από την οικογένεια τους αλλά και την απαραίτητη οικονομική άνεση για διακοπές μόνοι τους ή με τον/ην σύντροφό τους. Ψάχνουν για διακοπές σε μέρη με πολύ τουρισμό για διασκέδαση, ξεφάντωμα και αρκετή περιπέτεια. Στη συνέχεια οι ηλικίες από 30-60 ετών κάνουν έρευνα στο διαδίκτυο για μέρη κυρίως οικογενειακά ώστε να περνάνε όμορφα με τις οικογένειες τους. Ο τουριστικό μας οδηγός αλλά και το μέρος για

το οποίο φτιάξαμε αυτόν τον οδηγό είναι απαραίτητο και κατάλληλο για τις οικογένειές σας. Είναι κατάλληλο διότι έχει πάρα πολλά αξιοθέατα, μουσεία, παραλίες ώστε εσείς και τα παιδιά σας να περάσετε αξέχαστες διακοπές γεμάτες διασκέδαση και ενημέρωση για τον τόπο που επισκέπτεστε.

Μεταξύ όλων αυτών που αναφέραμε ο τουριστικός μας οδηγός είναι ένα μέσο για να διαδίδονται όμορφα πράγματα για το νησί. Πιστεύουμε ότι η Κεφαλονιά είναι ένα όμορφο μέρος και εμείς της προσφέρουμε την προβολή που της αξίζει. Αλλά αν την επισκεφτείτε θα γοητευτείτε ακόμη περισσότερο. Ο τόπος αυτός έχει ποιότητα, το οποίο δεν φαίνεται με την πρώτη ματιά του επισκέπτη. Άρα η δημιουργία αυτού του οδηγού με λίγα λόγια αποσκοπεί σε όλες τις ηλικίες. Αποσκοπεί, επίσης, στην ανάδειξη της Κεφαλονιάς ως τουριστικού και όχι μόνο προορισμού.

3.5 Βοήθεια και εξυπηρέτηση που παρέχει

Ο τουριστικός οδηγός τον οποίο έχουμε φτιάξει παρέχει βοήθεια και πληροφορίες για την πολιτιστική, την ιστορική μας κληρονομιά σε άτομα που ψάχνουν να κάνουν οργανωμένες εκδρομές-διακοπές, αλλά και για άτομα που θέλουν να περάσουν τις καλοκαιρινές τους διακοπές μόνοι τους, με το ταίρι τους ή την οικογένειά τους. Ο οδηγός μας περιλαμβάνει πληροφορίες για θρησκευτικά και ιστορικά μνημεία, για μουσεία, αλλά και πληροφορίες ακόμη και τηλέφωνα για χώρους με άλλο σημαντικό ενδιαφέρον.

Επίσης, σας βοηθάει στο να βρείτε κάθε είδους ξενοδοχείο που θέλετε και να επικοινωνήσετε με το προσωπικό ώστε να μάθετε και άλλες πληροφορίες αλλά και να κλείσετε και δωμάτια μέσω τηλεφώνου. Όπως προαναφέραμε για τα μέρη που θέλετε να επισκεφτείτε υπάρχουν τηλέφωνα αλλά και πληροφορίες σχετικά με την ιστορία τους αλλά και όμορφες εικόνες για να δείτε. Άλλο όμως η ομορφιά ενός τόπου από μια φωτογραφία και άλλο να το δείτε και να το απολαύσετε από κοντά.

Εάν δεν έχετε δικό σας αυτοκίνητο και έχετε πρόβλημα με την μεταφορά ο τουριστικός μας οδηγός σας βρίσκει αμέσως τη λύση! Υπάρχει ειδικό μενού για την μετακίνηση που περιέχει μέσα πληροφορίες για πλοία- λεωφορεία- καράβια- αυτοκίνητα.

Ακόμη, εάν δεν έχετε ξαναέρθει στην Κεφαλονιά και δυσκολεύεστε στο να βρείτε τις περιοχές αλλά και τις επισκέψεις στα αξιοθέατα που θέλετε υπάρχει χάρτης που σας εξυπηρετεί και σας δίνει τη λύση πάνω στο θέμα αυτό.

Πολλές άλλες λεπτομέρειες και πληροφορίες που θέλετε θα τις βρείτε στο site του τουριστικού μας οδηγού κάνοντας ένα κλικ εδώ: <http://kefaloniatreasure.co.nf/> .

Ο τουριστικός μας οδηγός είναι αξιόπιστος και εύκολος στη χρήση ειδικά σχεδιασμένος για εσάς για να σας βοηθάει και να σας εξυπηρετεί.

3.6 Πληροφορίες

Ο τουριστικός οδηγός που δημιουργήσαμε είναι ένας οδηγός πλήρως ενημερωμένος για όλα τα θέματα που αφορούν αυτό το υπέροχο νησί του Ιονίου την Κεφαλονιά. Σε αυτόν θα βρείτε στοιχεία όσον αφορά την ιστορική πορεία του

νησιού στο χρόνο και την εξέλιξη του και όλα αυτά είναι γραμμένα σε στον διαδικτυακό μας τουριστικό οδηγό. Στον Τουριστικό μας οδηγό θα βρείτε καταχωρημένες όλες τις πληροφορίες που θα χρειαστείτε για την διαμονή, τη διασκέδαση, τη μεταφορά σας από και προς το νησί καθώς την μετακίνηση σας εντός του νησιού.

Ξενοδοχεία-καταλύματα, εστιατόρια-καφετέριες, μπαρ, εταιρίες ενοικιάσεως αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών, καταστήματα, παραλίες, ποικίλη πληροφόρηση σχετικά με όλες τις ενδιαφέρουσες τοποθεσίες και αρχαιολογικούς χώρους της Κεφαλονιάς, μοναστήρια, αξιοθέατα, παραλίες κτλ.

Στον οδηγό μας θα βρείτε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που σας χρειάζονται οι οποίες έχουν αναφερθεί και στα παραπάνω κεφάλαια. Είναι ένας αξιόπιστος και ποικίλος οδηγός. Σας εγκυόμαστε ότι θα περάσετε τις καλύτερες διακοπές ακολουθώντας τις πληροφορίες και όλα τα υπόλοιπα στοιχεία που σας παρέχει.

Κεφάλαιο 4: Εγκαταστάσεις

4.1 Προετοιμασία για την εγκατάσταση του Joomla

Τώρα θα παρουσιάσουμε την εγκατάσταση των εργαλείων στο λειτουργικό σύστημα των Windows. Η εγκατάσταση στα Windows συνιστάται για δοκιμαστική λειτουργία αλλά και για προσωπική χρήση και εκμάθηση και όχι για δικτυακούς τόπους οι οποίοι θα είναι μονίμως online. Έτσι θα περιγράψουμε βήμα-βήμα την όλη τη διαδικασία της εγκατάστασης.

Ο φάκελος στον οποίο θα εγκαταστήσουμε το Joomla θα ονομάζεται ως εξής Joomla-url. Εκεί ανεβάζουμε το αρχείο εγκατάστασης που διατίθεται από τη διεύθυνση

<http://www.joomla.org>.

- Μετά από έρευνα που κάναμε στο διαδίκτυο η έκδοση του Joomla την οποία θα κατεβάσουμε και πάνω στην οποία θα δουλέψουμε είναι η 3.4.1
- Πληκτρολογούμε στον browser τη διεύθυνση Joomla-url, και στην οθόνη θα εμφανίζεται η πρώτη σελίδα της εγκατάστασης. Στη συνέχεια γίνεται ένας πρώτος έλεγχος του συστήματος μας. Επίσης έχουμε τη δυνατότητα να ενημερωθούμε για την άδεια χρήσης με βάση την οποία διατίθεται το Joomla.
- Μετά την ολοκλήρωση των παραπάνω στη συνέχεια δίνουμε τα στοιχεία για το διαδικτυακό μας τόπο. Δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε για το διαδικτυακό μας τόπο κατόπιν και τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου και τέλος τον κωδικό που επιθυμούμε να έχουμε για τη σύνδεσή μας με το σύστημα διαχείρισης.
- Έτσι ολοκληρώνουμε την εγκατάσταση.

Παρακάτω στο υποκεφάλαιο 4.2 φαίνεται αναλυτικά η διαδικασία εγκατάστασης του Joomla αλλά και των Ελληνικών.

4.2 Εγκατάσταση του Joomla

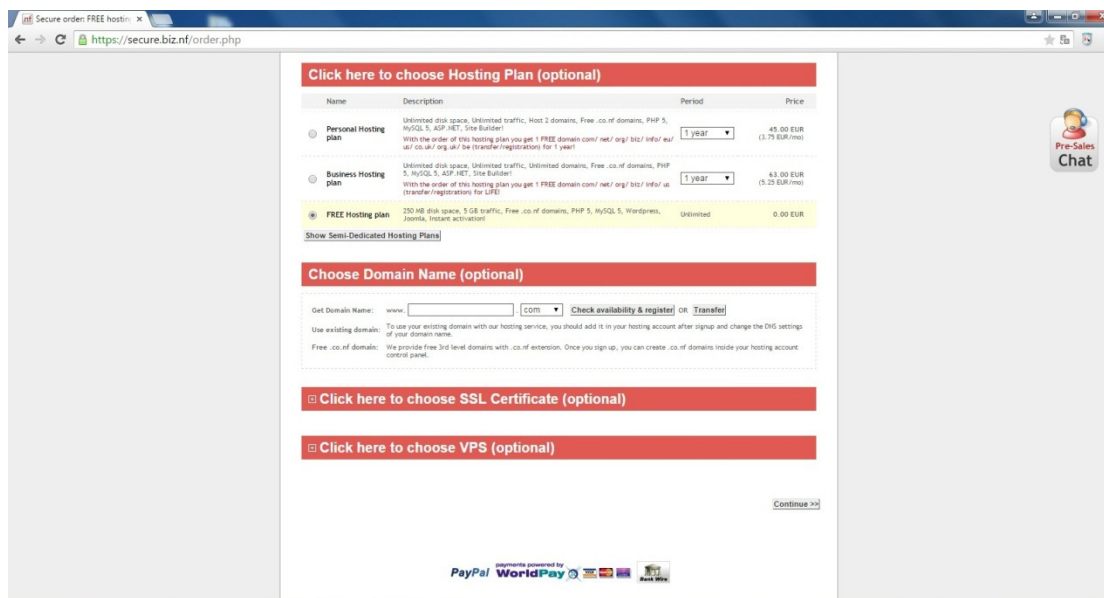
Βήμα 1

Πρώτα από όλα μπαίνουμε στο www.biz.nf και επιλέγουμε το Sign-up



Βήμα 2

Έπειτα επιλέγουμε στη κατηγορία Hosting plan την επιλογή FREE Hosting plan και επιλέγουμε στο κάτω μέρος continue



Βήμα 3

Στην κατηγορία New Client προσθέτουμε τα στοιχεία μας όπως μας τα ζητεί η φόρμα και επιλέγουμε continue

The screenshot shows the 'New Client' registration page. At the top, there's a 'FREE Hosting plan' summary with a total of 0.00 EUR. Below that is a 'Promo Codes' section with a 'Check' button. The main section is 'New Client' with a 'Continue' button at the bottom. The form fields are as follows:

* First Name:	olympia-maria	* Address 1:	karlaioy trikoyph	* required fields
* Last Name:	giakymatoy-matigka	* City:	MESOLOGGI	* optional fields
* Company:	tourist guide	* State:	25	
* Email (provide valid e-mail):	giak.olympia@hotmail.com	* Country:	Greece	
* Password:	*****	* Phone:		

Βήμα 4

Μετά την εγκατάσταση μεταφερόμαστε σε αυτή τη σελίδα όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα η οποία μας δίνει κάποια στοιχεία για τον λογαριασμό μας

The screenshot shows the account confirmation page. At the top, there's a 'FREE, BUSINESS WEBSITE & VPS HOSTING' banner with 'FREE DOMAIN NAME @ .CO.NF, .BIZ.NF'. Below that is a 'Free Domains with .co.nf extension' section with a red warning icon. The main content area contains the following text:

Free Domains with .co.nf extension
In order to register a free domain name with .co.nf extension please signup for any web hosting plan, and then log in the [Control Panel](#) of your web hosting account and register free domains there.

Congratulations olympia-maria giakymatoy-matigka, your web hosting account has been created successfully!
Thank you for choosing the web hosting services distributed by Biz.nf Hosting and powered by Attractsoft GmbH.

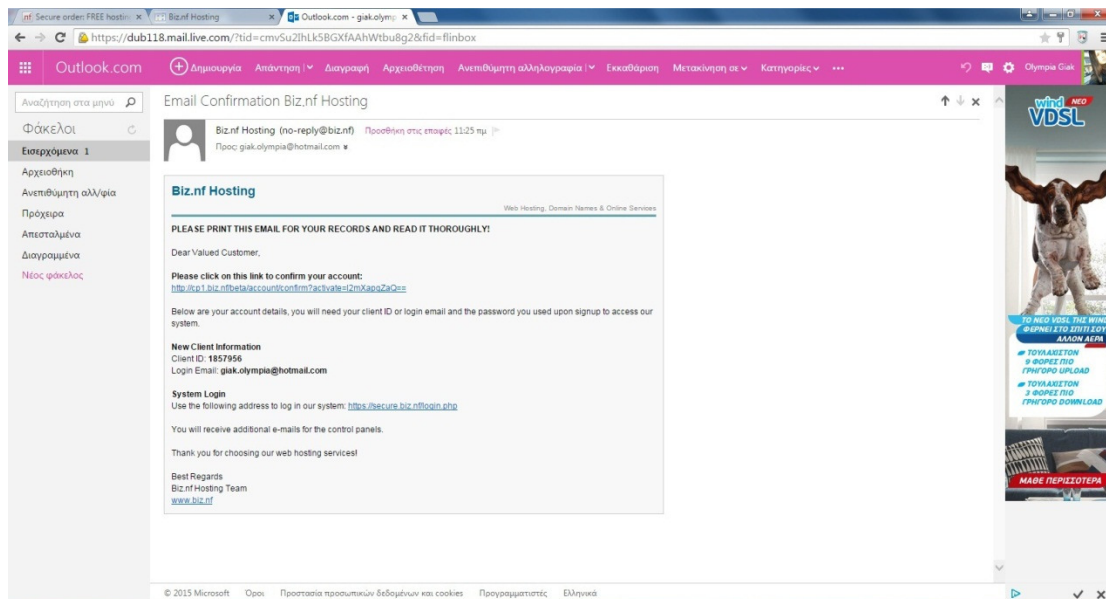
[Click here to log into your account](#) it is ready for you to explore it.

Keep this login information for your records:
Client ID: 1857956
Login email: giak.olympia@hotmail.com

Please check your welcome e-mail and click on the confirmation link to activate your account. It also contains this login information and necessary start-up instructions.
Note: If you did not receive your welcome e-mail, please check your spam/bulk folder. If you still did not receive this email please click on the login link above to change your email address and resend the welcome email.
Once you confirm your account and log into your Hosting Control Panel you can set up your website immediately.
If you have any additional questions please feel free to contact us. We have a 24/7 Support Team that will be happy to assist you.
Biz.nf Hosting Team
[http://](#)

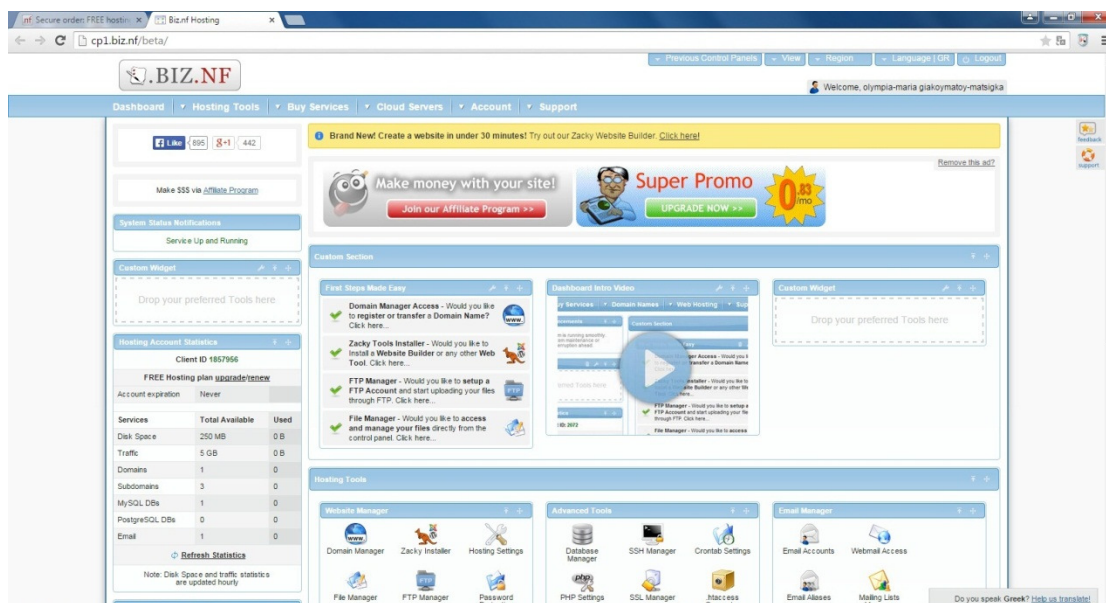
Βήμα 5

Μετά από αυτό μεταφερόμαστε στο e-mail μας για να ανοίξουμε το μήνυμα που μας έχει έρθει από το biz.nf και ενεργοποιούμε τον λογαριασμό μας πατώντας το πρώτο link που μας έχει στείλει



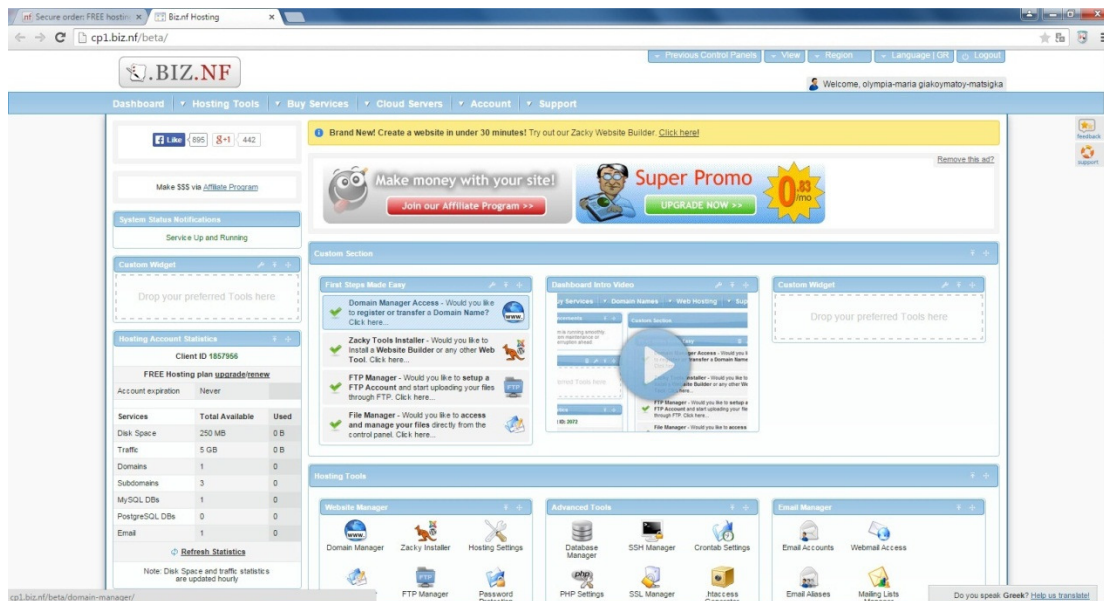
Βήμα 6

Η εικόνα που βλέπουμε παρακάτω είναι ο ενεργοποιημένος λογαριασμός μας



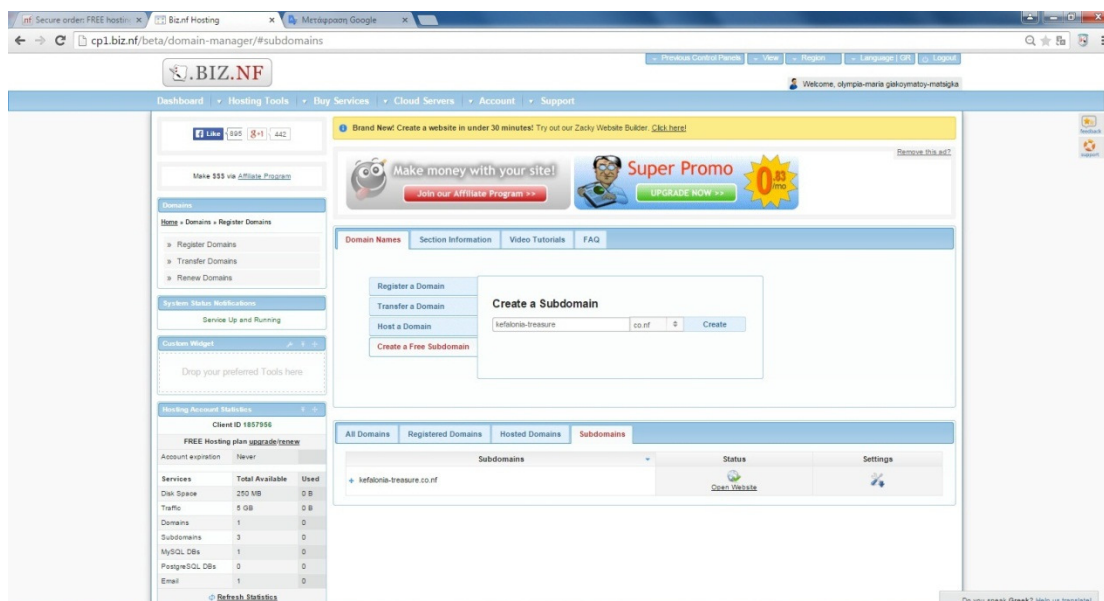
Βήμα 7

Στη συνέχεια στο πλαίσιο First Steps Made Easy επιλέγουμε Domain Manager Access για να επιλέξουμε την διεύθυνση που θα έχει ο ιστότοπος μας.



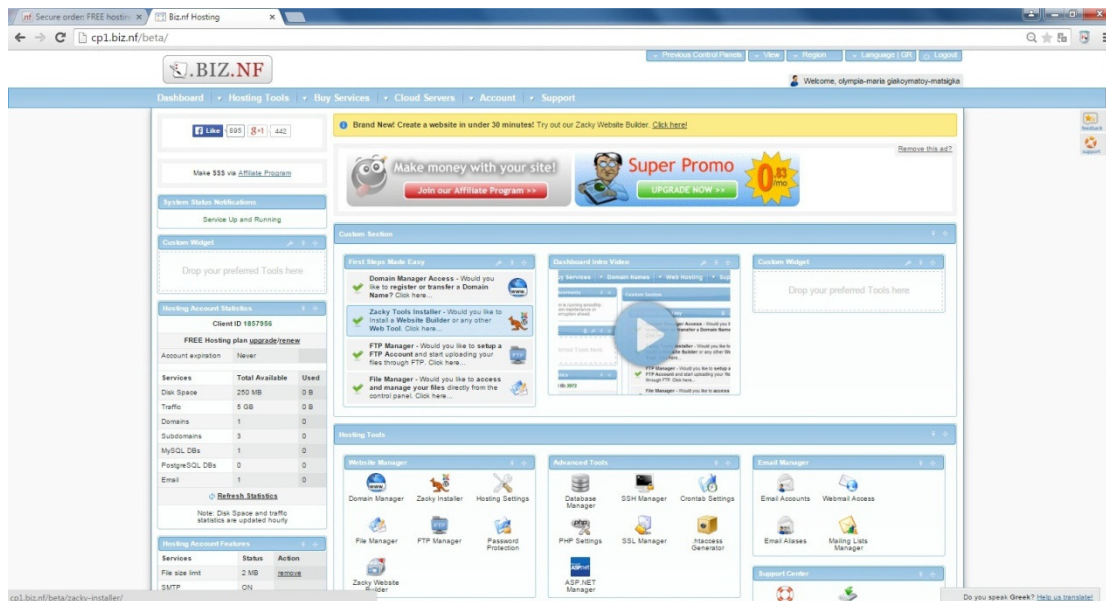
Βήμα 8

Συνεχίζοντας επιλέγουμε το Create a free Subdomain και στο πλαίσιο διαλόγου γράφουμε την διεύθυνση του ιστότοπου μας και επιλέγουμε Create και αφού είναι έγκυρη η διεύθυνση πατάμε πάνω αριστερά την επιλογή Dashboard και επιστρέφουμε στο panel εργαλείων



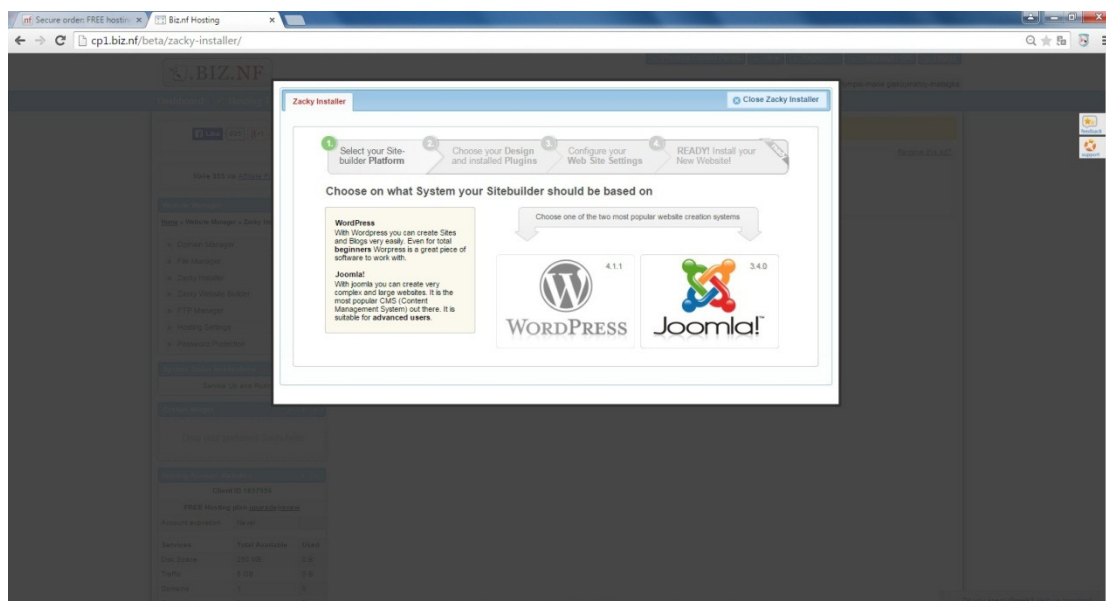
Βήμα 9

Τελειώνοντας με αυτά, μεταφερόμαστε στο πλαίσιο First Steps Made Easy όπου επιλέγουμε το Zacky Tools Installer για να εγκαταστήσουμε έτοιμα εργαλεία για να σχεδιάσουμε τον ιστότοπο μας



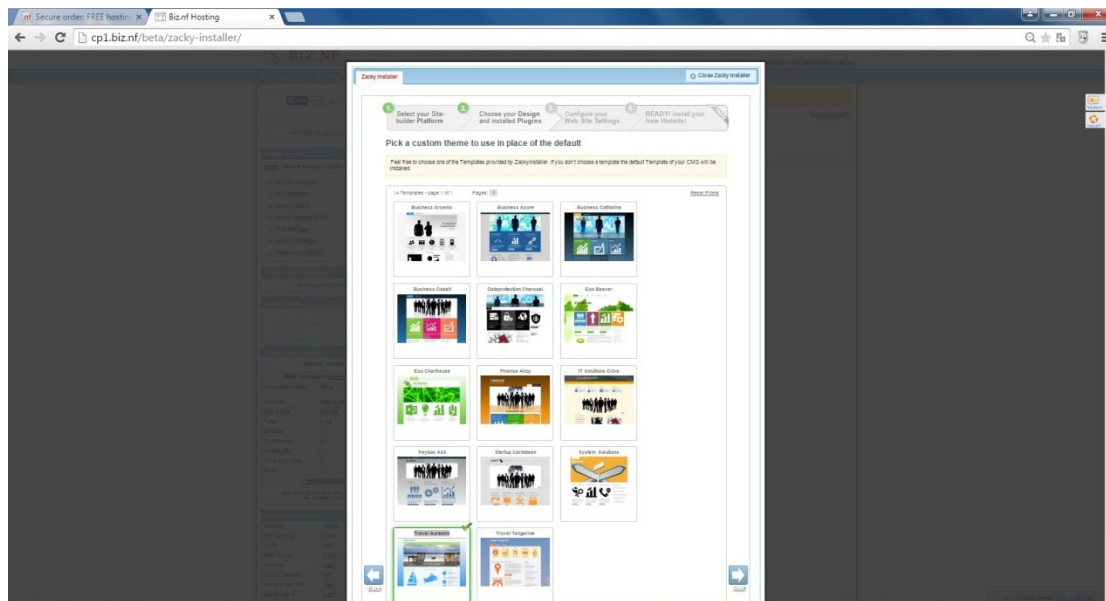
Βήμα 10

Στις δύο επιλογές που μας δίνει εμείς Επιλέγουμε Joomla



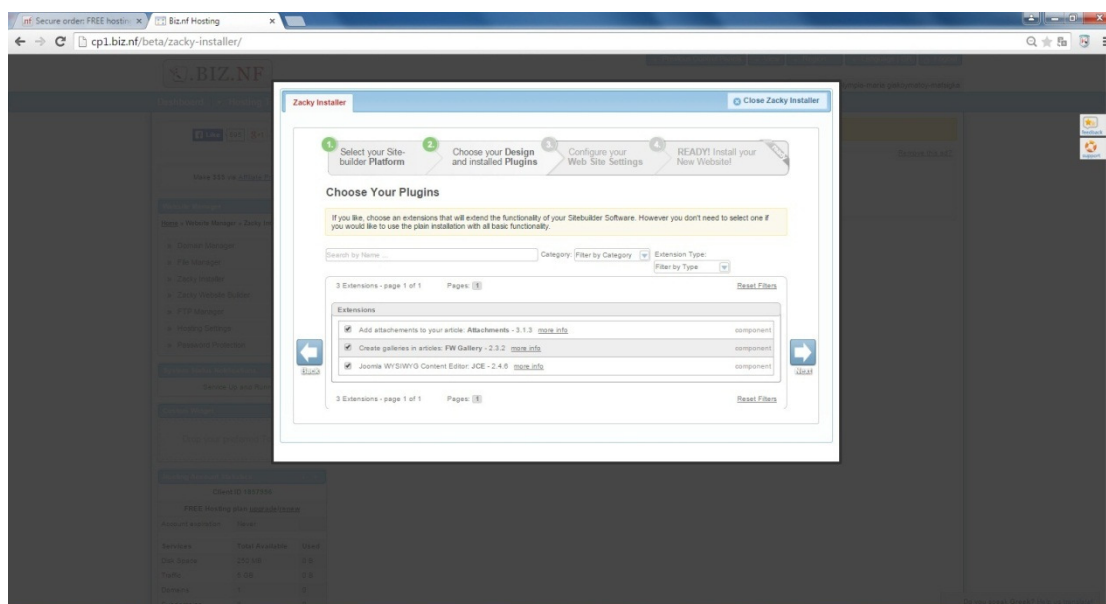
Βήμα 11

Επιλέγουμε το Templates το οποίο εμείς θέλουμε. εμείς επιλέξαμε το "Protostar" και μετά πατήσαμε το κουμπί next



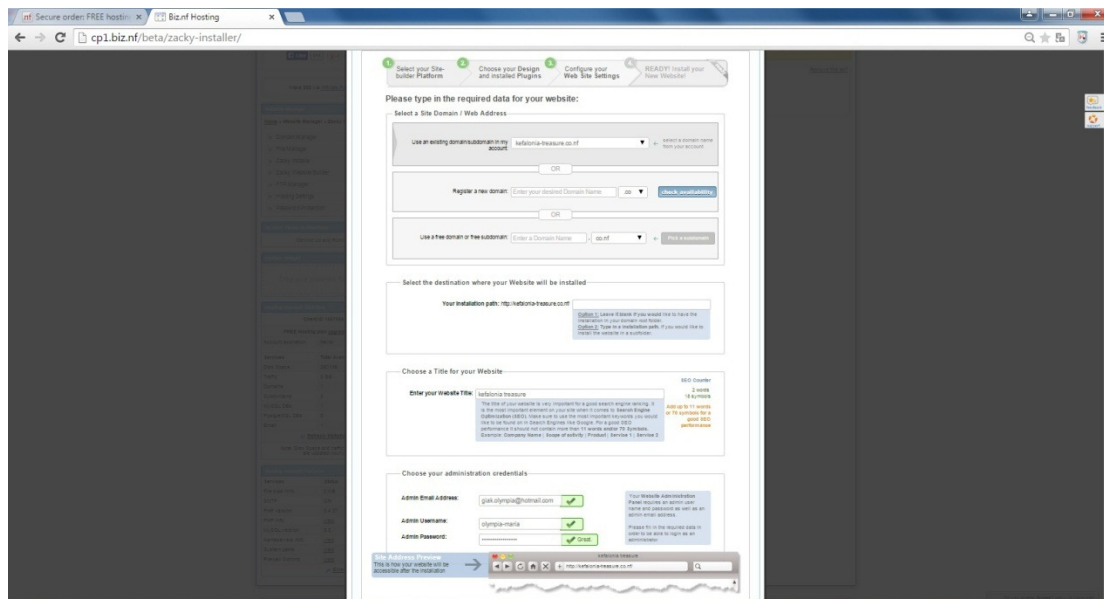
Βήμα 12

Στο πλαίσιο διαλόγου που θα μας εμφανιστεί εμείς επιλέγουμε και τις τρεις επιλογές Extensions και μετά πατάμε το κουμπι next



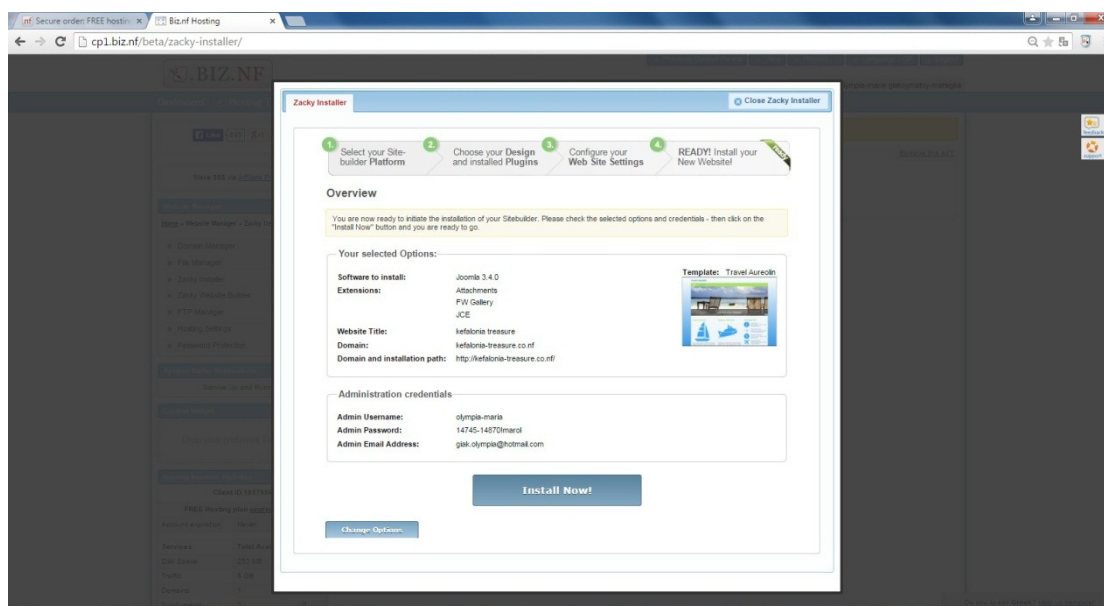
Βήμα 13

Στο πλαίσιο Select a Site Domain βάλουμε την διεύθυνση που έχουμε επιλέξει να έχει η ιστοσελίδας μας. Από κάτω στο πλαίσιο Choose a Title your Website βάλουμε το τίτλο που διαλέξαμε να έχει ο ιστότοπος μας και στο Choose your administration credentials συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας και τέλος πατάμε το κουμπι next.



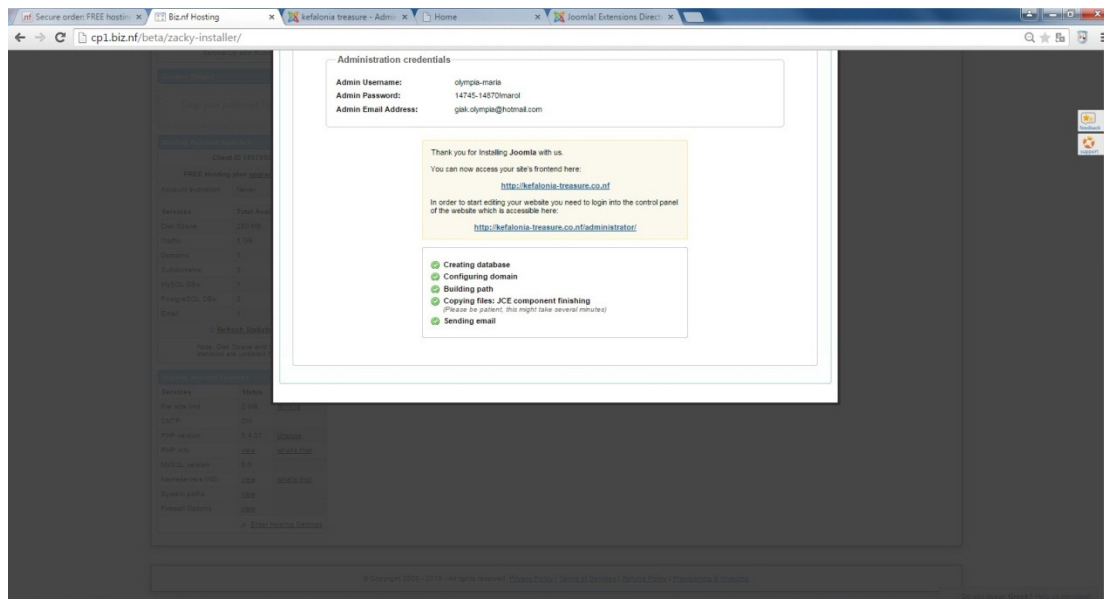
Βήμα 14

Μετά από όλη αυτήν την διαδικασία το σύστημα μας είναι έτοιμο και μετά από αυτό μπορούμε να πατήσουμε Install Now.



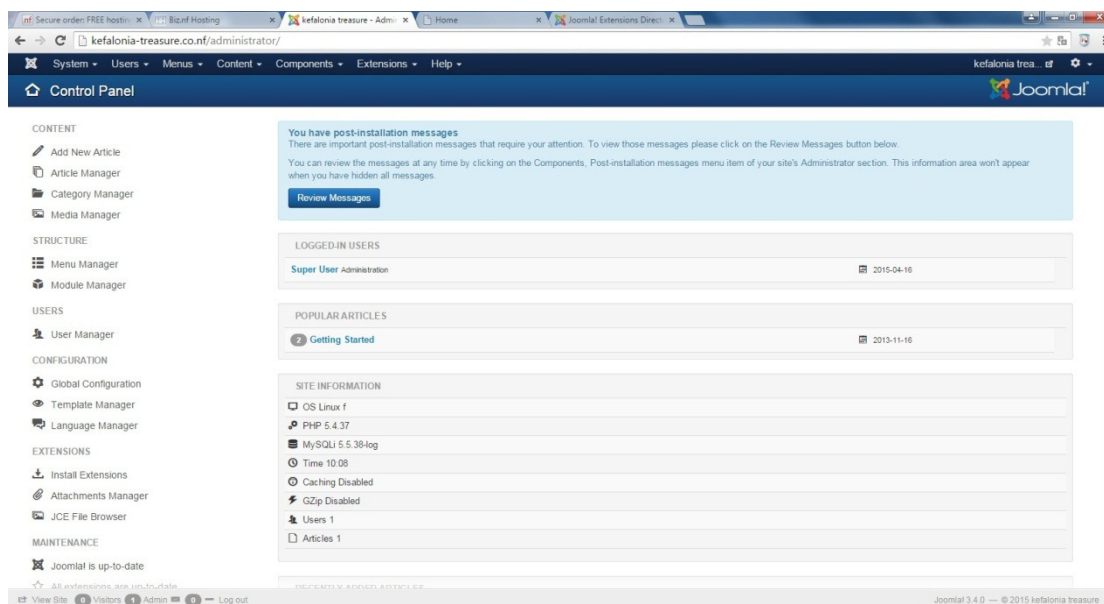
Βήμα 15

Στο πρώτο link που μας δίνεται ο χρήστης μπορεί να επισκεφτεί την ιστοσελίδα του ενώ με το δεύτερο μπορεί να μπει στις ρυθμίσεις σαν χρήστης της ιστοσελίδας με τους κωδικούς του και να κάνει τις ρυθμίσεις οι τις αλλαγές που θέλει αυτός για τον ιστότοπο του.



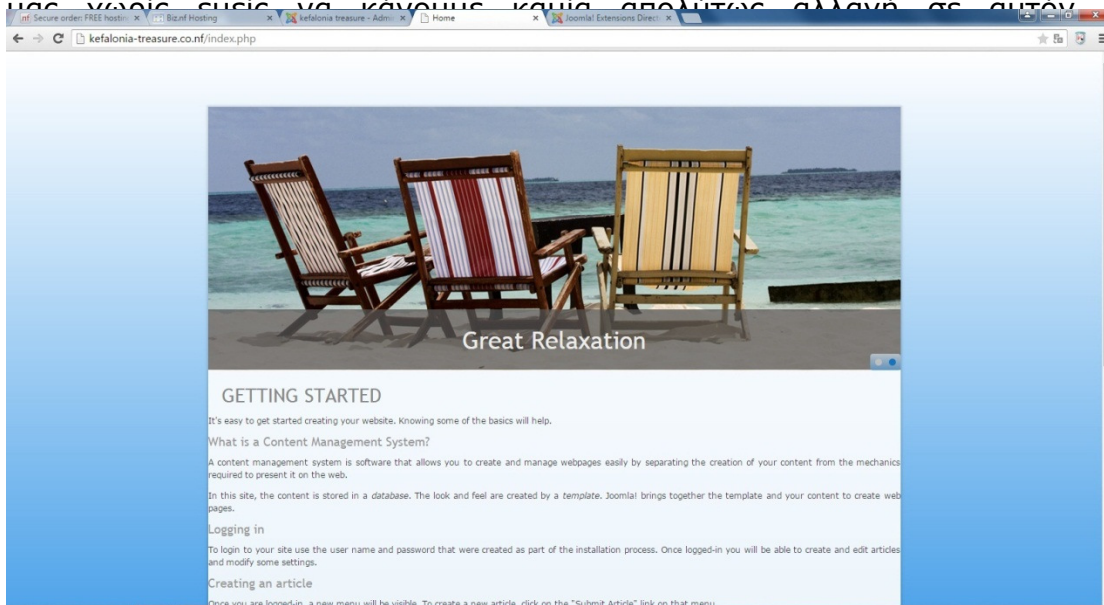
Βήμα 16

Στην παρακάτω εικόνα μπορούμε να δούμε την αρχική σελίδα του Administrator όπου εκεί θα ελέγχεται με λίγα λόγια όλος ο ιστότοπος και εκεί θα γίνονται οι αλλαγές και οι ρυθμίσεις αυτού.



Βήμα 17

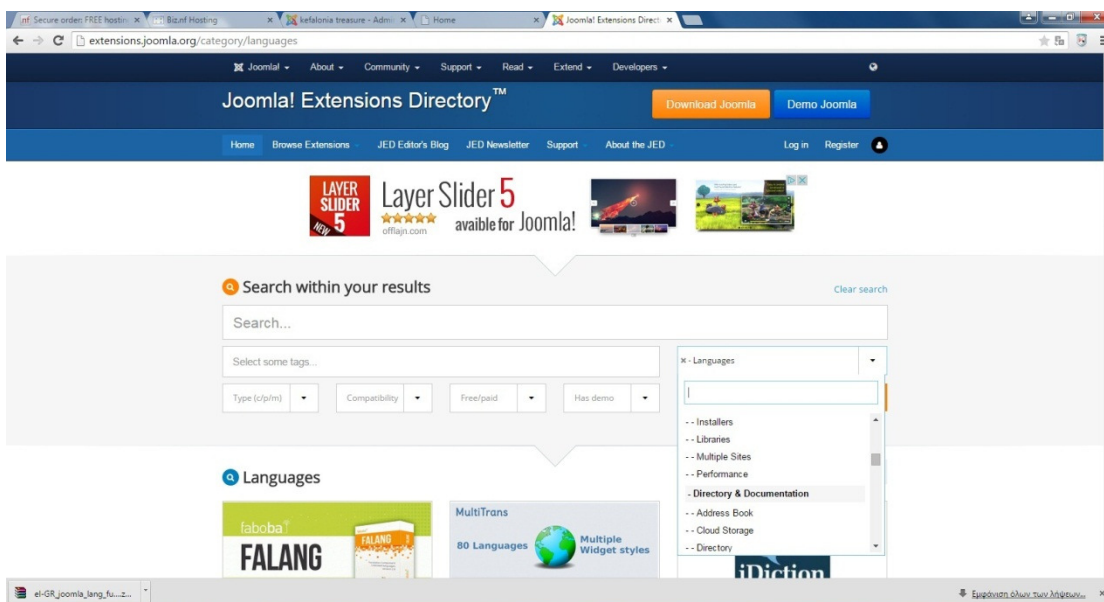
Στην παρακάτω εικόνα μπορούμε να δούμε την εμφάνιση που έχει ο ιστότοπος μας χωρίς να κάνουμε καμία απολύτως αλλαγή σε αυτόν (Home)



4.3 Εγκατάσταση Ελληνικών στο Joomla

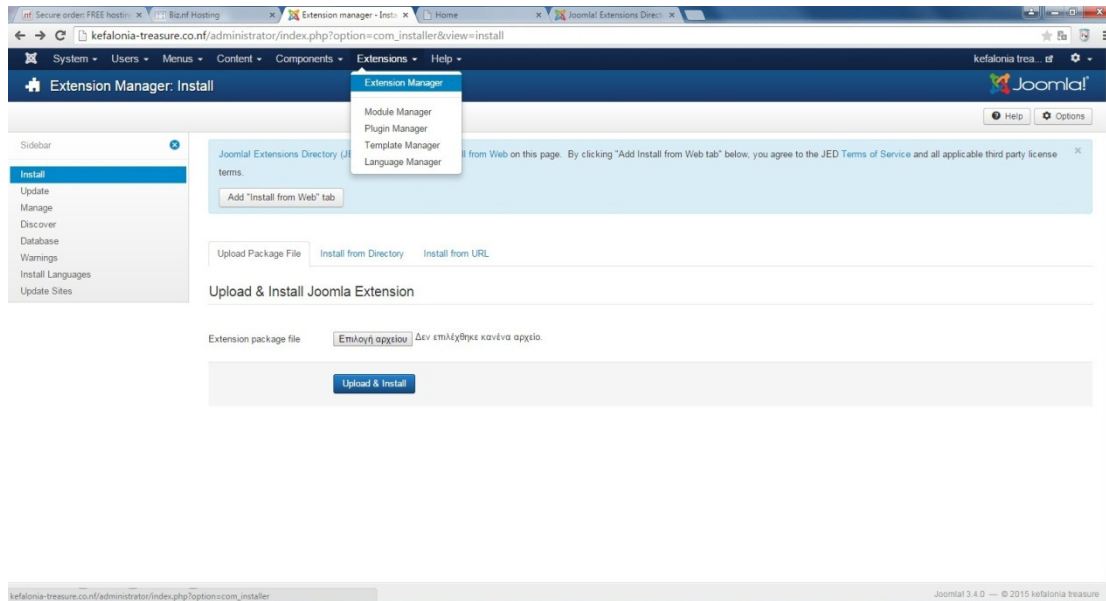
Βήμα 1

Θέλοντας να κατεβάσουμε και να έχουμε στον Administrator μας την ελληνική γλώσσα Κατεβάζουμε τον συμπιεσμένο φάκελο από την διεύθυνση http://joomlancode.org/gf/download/frsrelease/18750/160149/el-GR_joomla_lang_full_3.3.3v1.zip



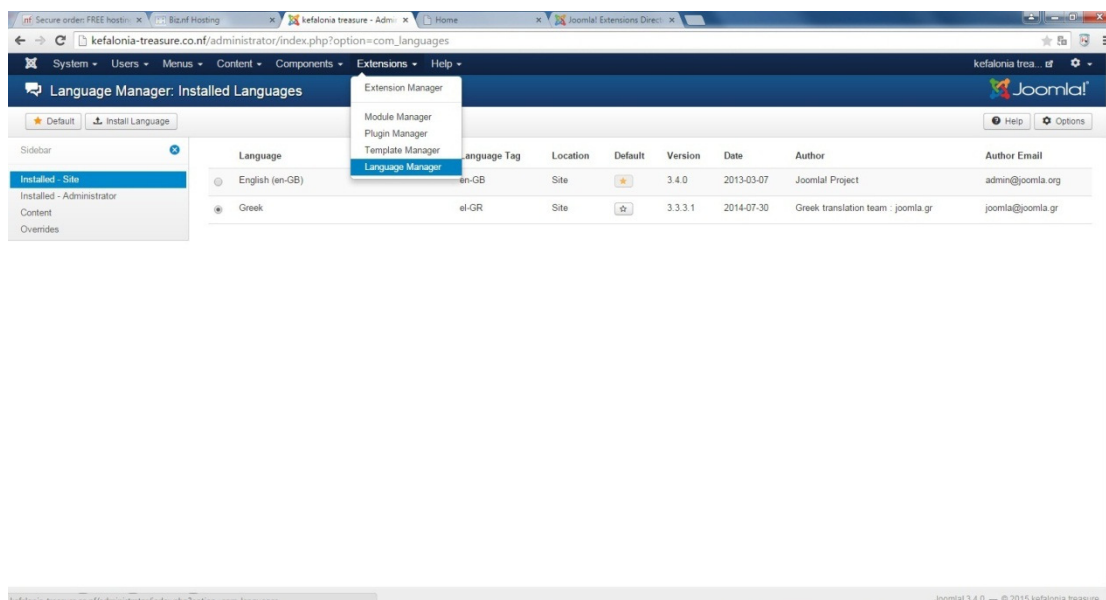
Βήμα2

Αφού κατεβάσουμε το φάκελο Πηγαίνουμε Extensions ->Extension Manager και κάνουμε επιλογή αρχείου το φάκελο που μόλις κατεβάσαμε και μετά πατάμε Upload& install, όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



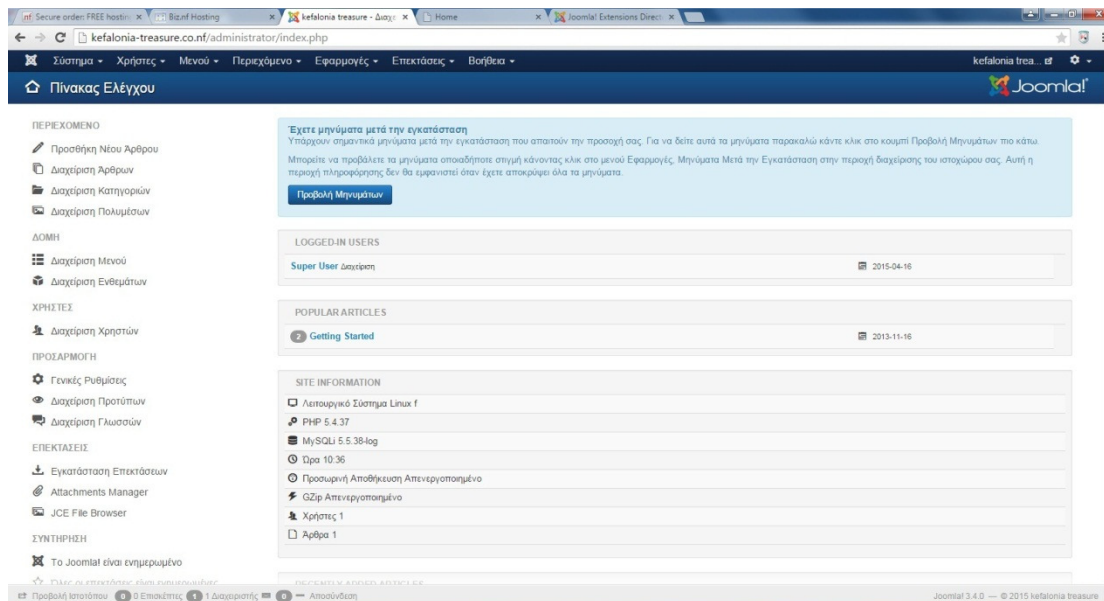
Βήμα 3

Στη συνέχεια πηγαίνουμε Extension-> Language Manager και επιλέγουμε το Greek στα 2 πρώτα (κάνουμε αποσύνδεση και ξαναμπαίνουμε για να γίνει η ενεργοποίηση των ελληνικών και αφού ξανά συνδεθούμε τα ελληνικά θα είναι εγκατεστημένα)



Βήμα 4

Στην παρακάτω εικόνα μπορούμε να δούμε τον πίνακα ελέγχου με εγκατεστημένη την ελληνική γλώσσα.



Κεφάλαιο 5

5.1 Διαχείριση Χρηστών στο Joomla

Ο διευθυντής της εταιρίας, ο υπεύθυνος επικοινωνίας και ο υπεύθυνος υπηρεσιών θα έχουν τη δυνατότητα να τροποποιούν όλα τα κείμενα του διαδικτυακού μας τουριστικού οδηγού. Συνεπώς χρειάζεται να τους ορίσουμε ως χρήστες.

Ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

1. Σύνδεση με το σύστημα διαχείρισης
2. Κλικάρουμε στο “Διαχείριση Χρηστών”
3. Επιλέγουμε “Νέο” από τη γραμμή εργαλείων
4. Εισάγουμε τα στοιχεία για τον κάθε χρήστη που θα δημιουργήσουμε. Ο διευθυντής και ο υπεύθυνος επικοινωνίας ορίζονται ως διαχειριστές, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να τροποποιούν κάθε στοιχείο του διαδικτυακού τύπου. Ο υπεύθυνος υπηρεσιών ορίζεται ως Συντονιστής, ώστε να μπορεί να προσθέτει και να μεταβάλλει τις υπηρεσίες, αλλά να μην μπορεί να κάνει γενικότερες αλλαγές. Αποθηκεύετε τις αλλαγές.

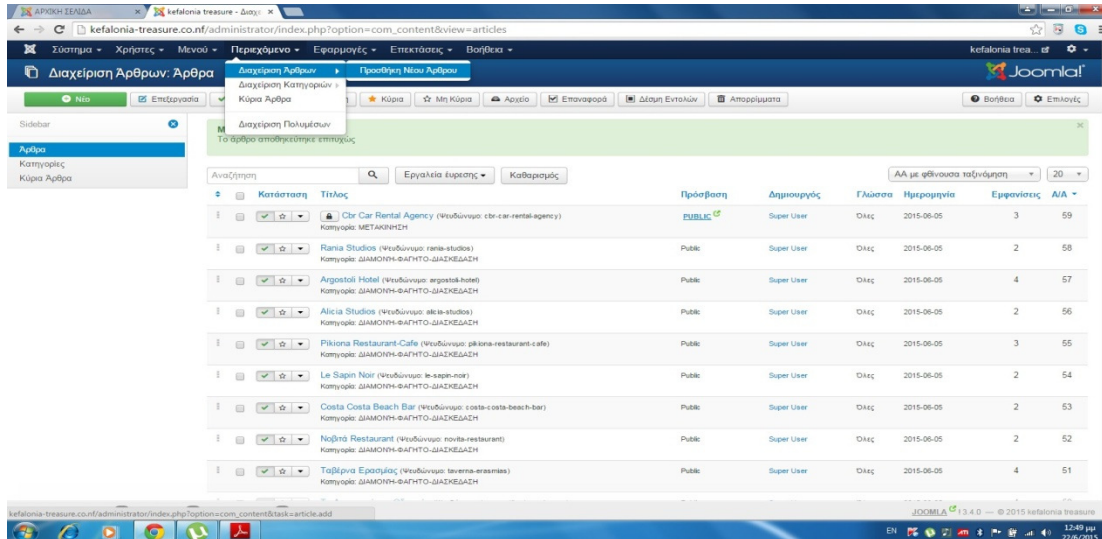
5.2 Δημιουργία Μενού-Υπομενού

Στο σημείο αυτό θα δημιουργήσουμε το σύστημα πλοήγησης στο διαδικτυακό μας τουριστικό οδηγό, ώστε οι επισκέπτες του να μπορούν να προσεγγίζουν το περιεχόμενο που ήδη έχουμε δημιουργήσει. Με την παρακάτω διαδικασία θα δημιουργήσουμε άρθρα

Για να πραγματοποιηθεί αυτό ακολουθούνται τα εξής βήματα:

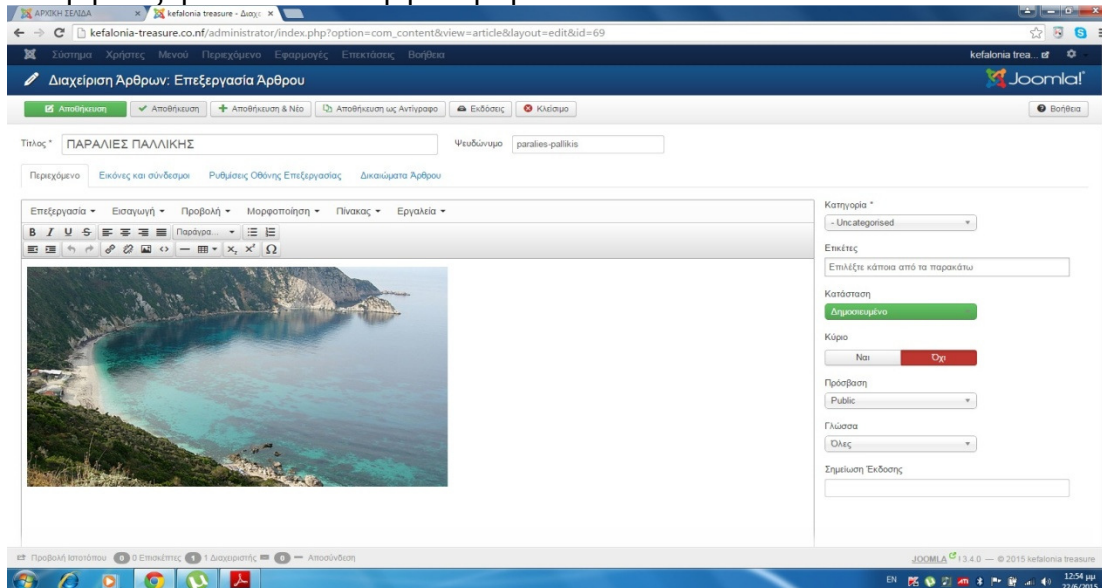
Βήμα 1

Επιλέγουμε από το μενού μας Περιεχόμενα -> Διαχείριση άρθρων -> Προσθήκη νέου άρθρου όπως μπορούμε να δούμε στην εικόνα.



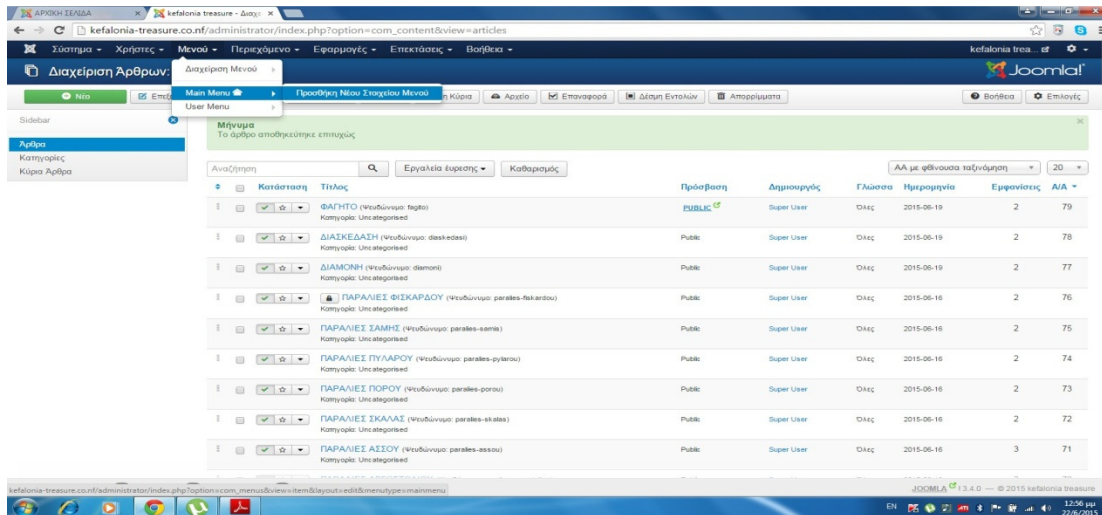
Βήμα 2

Στο τίτλο συμπληρώνουμε ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΑΛΛΙΚΗΣ θα επιλέξουμε το άρθρο μας να είναι δημοσιευμένο και τέλος πατάμε το κουμπί Αποθήκευση. Με την διαδικασία αυτή φτιάξαμε ένα καινούργιο άρθρο.



Βήμα 3

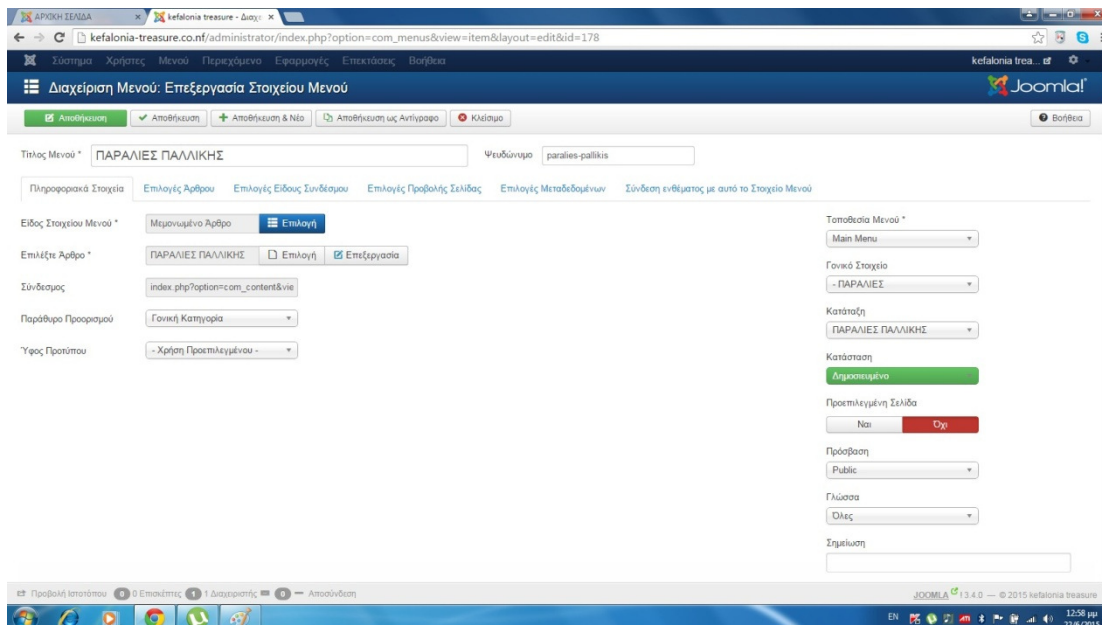
Στη συνέχεια επιλέγουμε Μενού -> Main Menu -> Προσθήκη νέου στοιχείου μενού για να φτιάξουμε ένα καινούργιο μενού.



Βήμα 4

Φτιάχνουμε το μενού κάνοντας τα ακόλουθα:

1. Γράφουμε τον τίτλο «ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΑΛΛΙΚΗΣ»
2. Είδος στοιχείου μενού: Επιλέγουμε Άρθρα -> Μεμονωμένο άρθρο
3. Επιλέξτε άρθρο: Επιλέγουμε το άρθρο –ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΑΛΛΙΚΗΣ— που φτιάξαμε στην ΕΙΚΟΝΑ 3
4. Γονικό στοιχείο: επιλέγουμε «ΠΑΡΑΛΙΕΣ» και ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ -> ΚΑΙ ΝΕΟ για να δημιουργήσουμε αν θέλουμε και άλλο αλλιώς επιλέγουμε κλείσιμο.

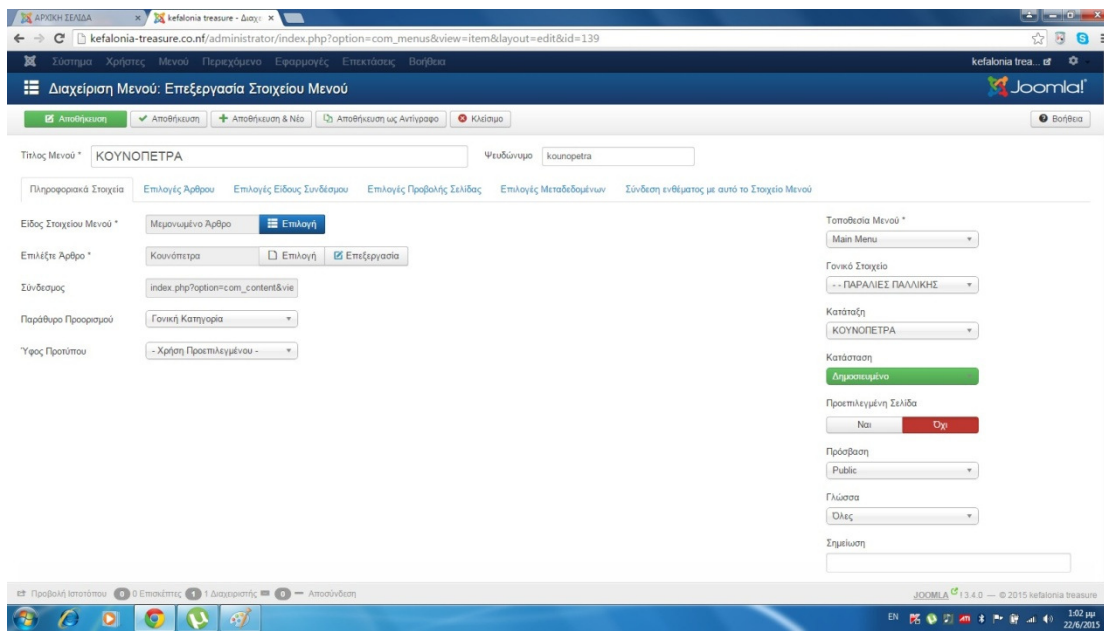


Βήμα 5

Φτιάχνουμε καινούριο άρθρο ακολουθώντας τα παρακάτω:

1. Γράφουμε τον τίτλο «ΚΟΥΝΟΠΕΤΡΑ»
2. Είδος στοιχείου μενού: Επιλέγουμε Άρθρα -> Μεμονωμένο άρθρο
3. Επιλέξτε άρθρο: Επιλέγουμε το άρθρο –ΚΟΥΝΟΠΕΤΡΑ—
4. Γονικό στοιχείο: επιλέγουμε «ΠΑΡΑΛΙΕΣ» και ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

Η ίδια διαδικασία γίνεται και για τα υπόλοιπα άρθρα-μενού.



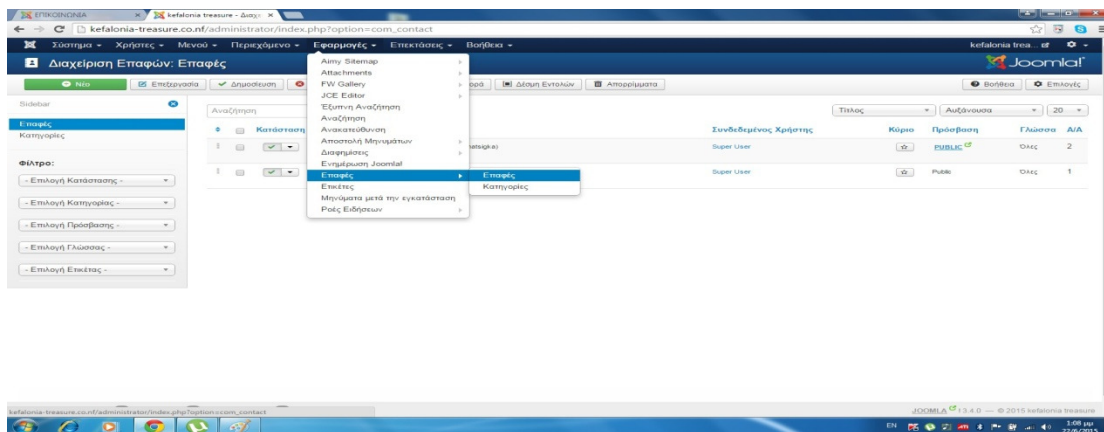
5.3 Δημιουργία επικοινωνίας

Στο σημείο αυτό θα δώσουμε στους επισκέπτες του διαδικτυακού μας τουριστικού οδηγού τη δυνατότητα να επικοινωνούν με τους υπεύθυνους της επιχείρησης.

Για να πραγματοποιηθεί αυτό πραγματοποιούνται τα παρακάτω βήματα:

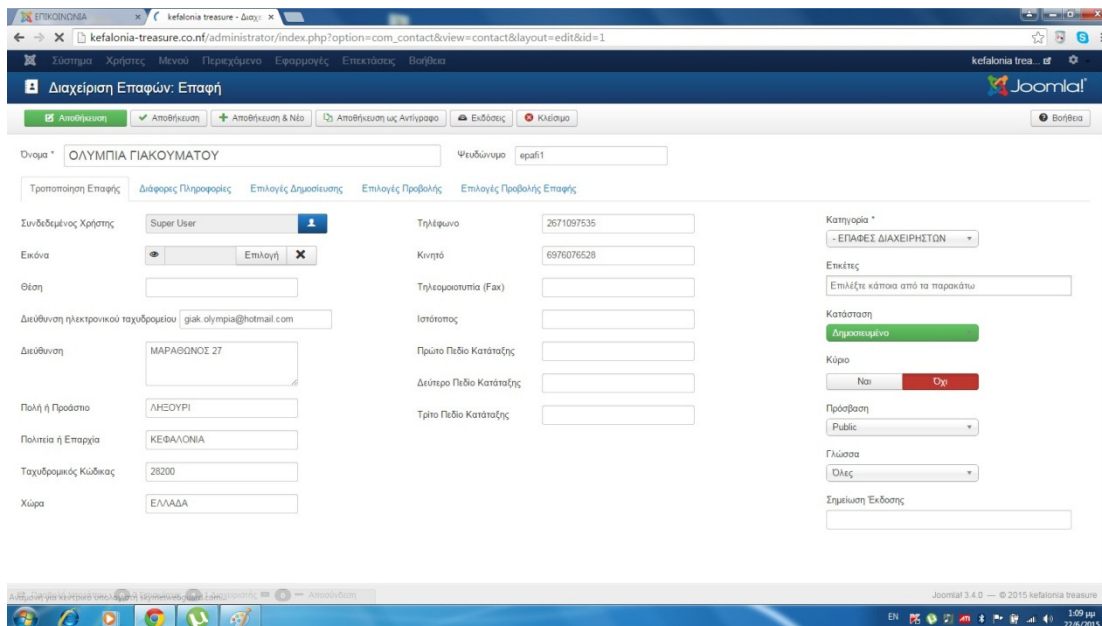
Βήμα 1

Γίνεται επιλογή από το μενού Εφαρμογές -> Επαφές -> Επαφές έπειτα Πατάμε ΝΕΟ και φτιάχνουμε μία νέα επαφή.



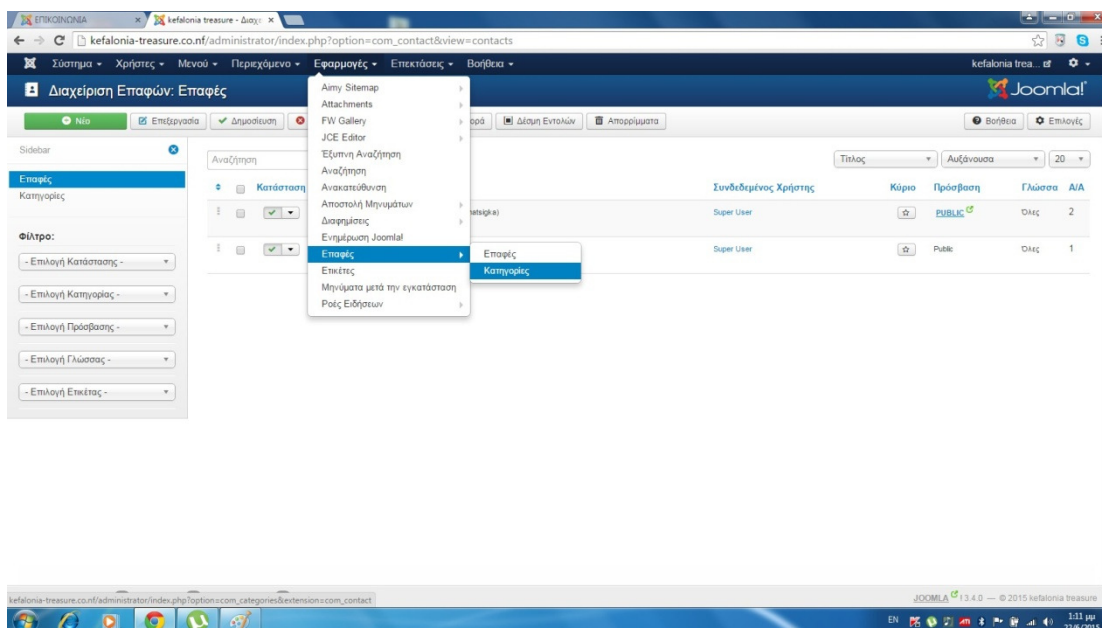
Βήμα 2

Όπου εκεί συμπληρώνουμε τα στοιχεία που έχουμε για αυτήν: Βάζουμε το όνομα της επαφής και γενικά συμπληρώνουμε ό,τι στοιχεία ξέρουμε ή έχουμε για την επαφή που θέλουμε να δημιουργήσουμε και στην επιλογή κατηγορίες επιλέγουμε ΕΠΑΦΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩΝ. (Με τον τρόπο αυτό φτιάχνουμε όσες επαφές θέλουμε)



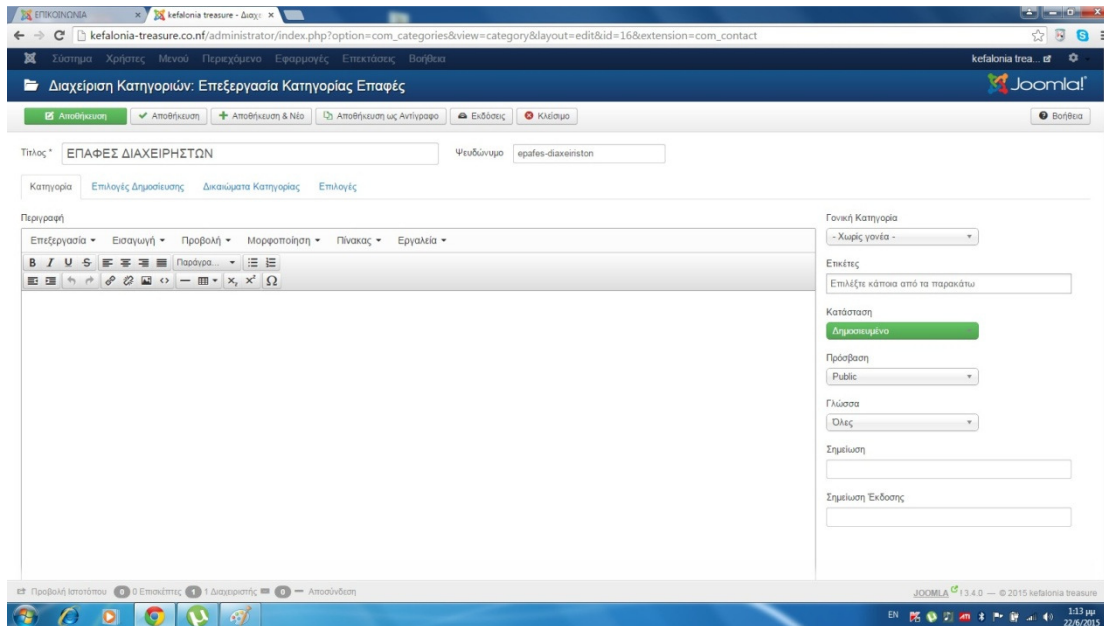
Βήμα 3

Παράλληλα έχουμε δημιουργήσει και την κατηγορία -ΕΠΑΦΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩΝ- για να την φτιάχνουμε ακολουθήσαμε τα εξής: επιλέξαμε από το μενού Εφαρμογές -> Επαφές -> Κατηγορίες και πατήσαμε ΝΕΟ



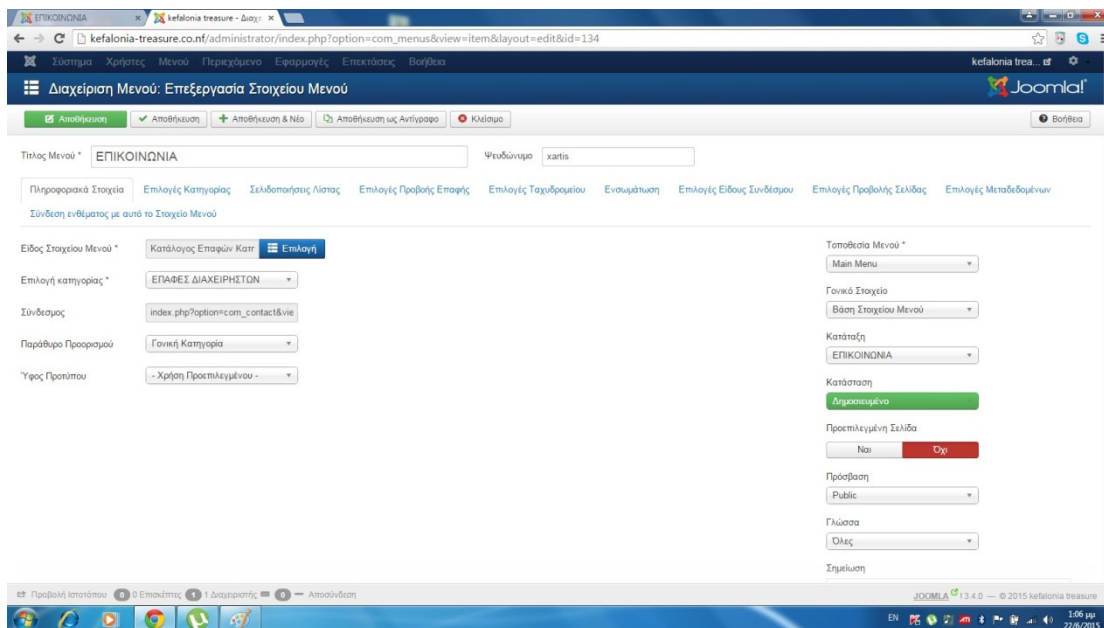
Βήμα 4

Συμπληρώνουμε το τίτλο της κατηγορίας μας και πατάμε στην επιλογή Αποθήκευση. Με την διαδικασία που κάναμε στο προηγούμενο βήμα δημιουργούμε την κατηγορία αυτή:



Βήμα 5

Μετά από την παραπάνω διαδικασία πηγαίνουμε στην Διαχείριση Μενού και στο Είδος στοιχείου μενού: Επιλέγουμε Επαφές -> Κατάλογος επαφών κατηγορίας
 Επιλογή κατηγορίας: Επιλέγουμε Επαφές διαχειριστών -> παταμε Αποθήκευση και τέλος Κλείσιμο.

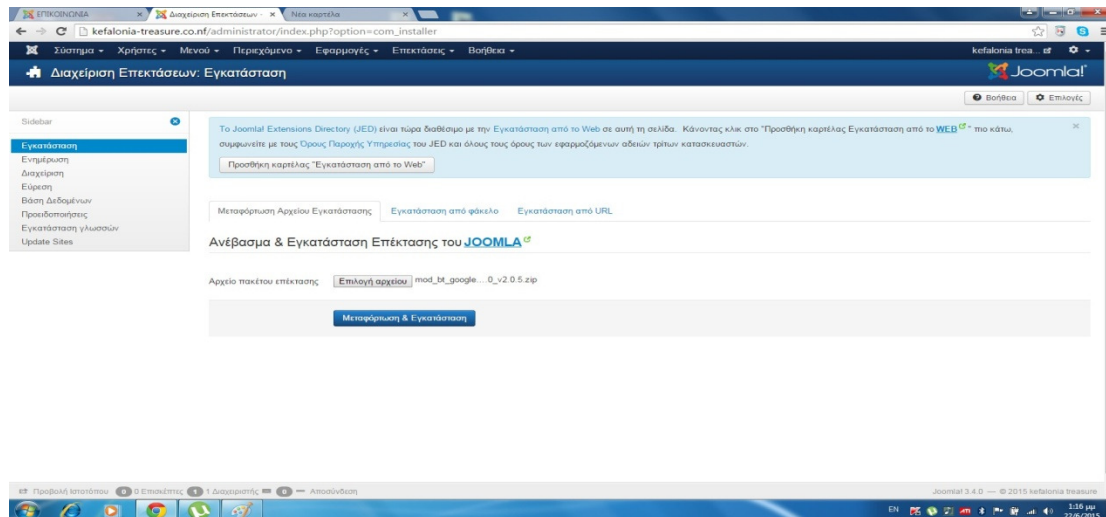


5.4 BT Google Maps

Όπως είναι γνωστό κάθε τουριστικός οδηγός δεν γίνεται να μην έχει χάρτη. Έτσι για να εισάγουμε και να εγκαταστήσουμε τον χάρτη μας ακολουθήσαμε τα παρακάτω βήματα:

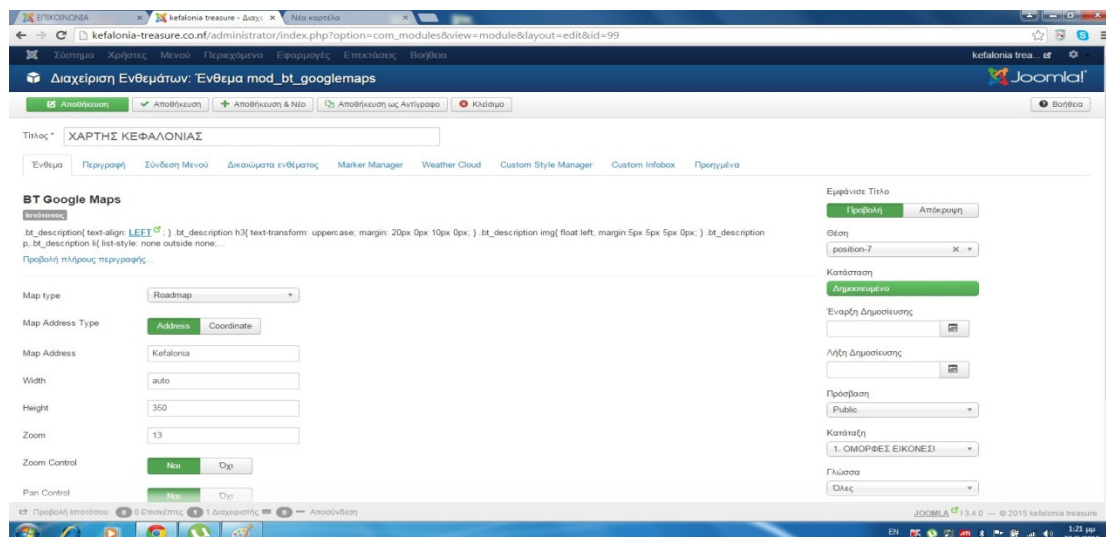
Βήμα 1

Πατήσαμε πάνω στην επιλογή Επεκτάσεις-> Διαχείριση επεκτάσεων->Επιλογή αρχείου: Επιλέγουμε την επέκταση που θέλουμε στην συγκεκριμένη περίπτωση το BT Google Maps-και πατάμε ΑΝΟΙΓΜΑ -και τέλος Μεταμόρφωση και Εγκατάσταση για να ανεβάσουμε το αρχείο μας.



Βήμα 2

Αφού ανέβει το αρχείο μας επιλέγουμε Επεκτάσεις -> Διαχείριση ενθεμάτων - και εκεί βρίσκουμε το ένθεμα BT Google Maps που μόλις εγκαταστήσαμε και πατάμε πάνω του για να κάνω τις αλλαγές που θέλω: Αλλάζουμε τον τίτλο σε: ΧΑΡΤΗΣ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ και στην επιλογή Map Address:σβήνουμε το προϋπάρχον και εισάγουμε Κεφαλονια και τέλος αλλάζουμε την Θέση: σε Position-7. μετά από αυτά πατάμε Αποθήκευση και κλείσιμο.

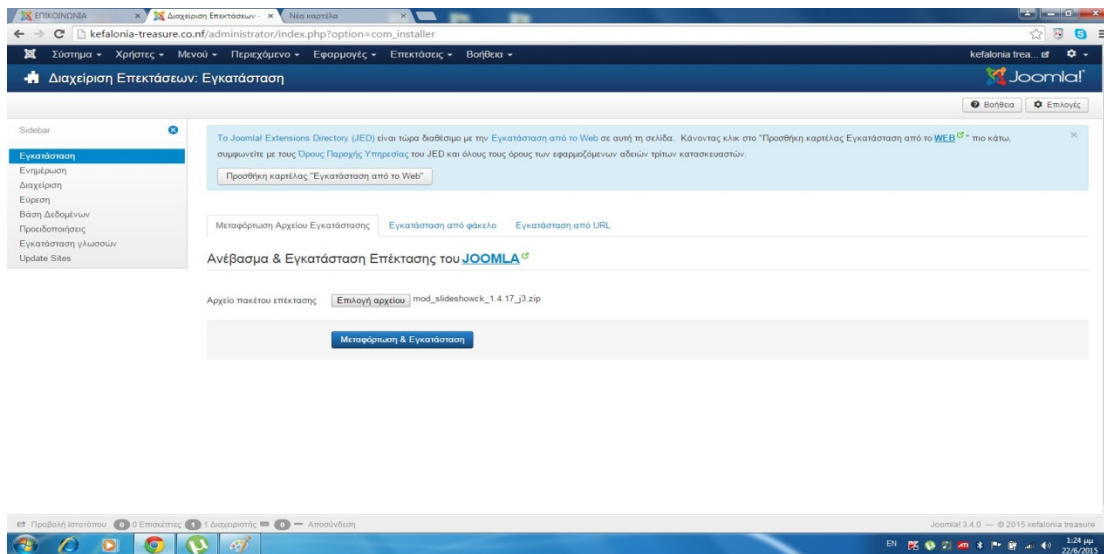


5.5 Slider Show

Με το ένθεμα αυτό μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα όμορφο άλμπουμ με φωτογραφίες που εμείς θέλουμε και μπορούμε να τις τοποθετήσουμε όπου θέλουμε στο site μας και να εναλλάσσονται μόνες τους. Για να το δημιουργήσουμε αυτό ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

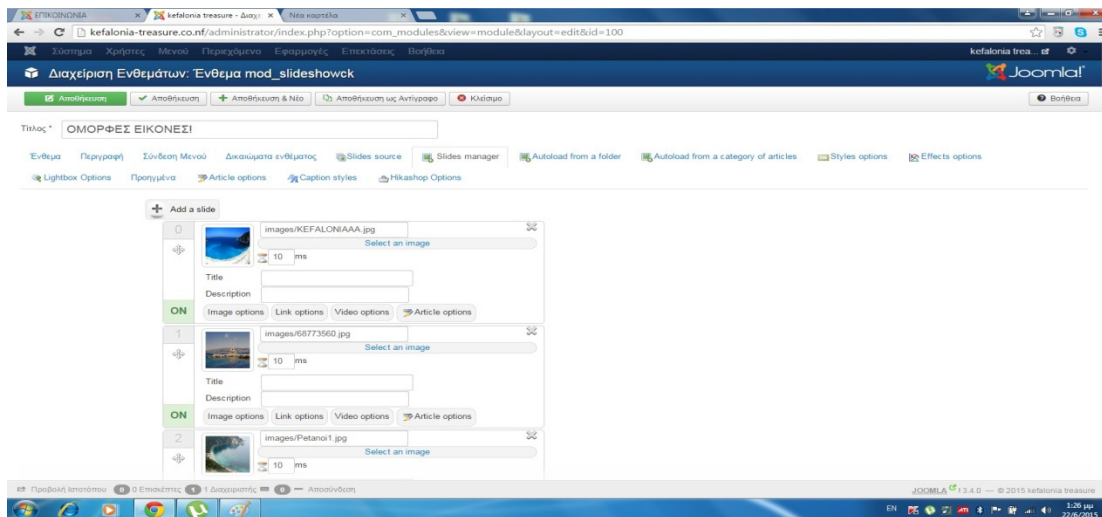
Βήμα 1

Πρώτα από όλα πρέπει να ανεβάσουμε το ένθεμα αυτό για να πραγματοποιηθεί αυτό πρέπει να επιλέξουμε από το μενού Επεκτάσεις -> Διαχείριση Επεκτάσεων Επιλέγουμε το ένθεμα που θέλουμε στην προκειμένη περίπτωση το Slider Show-πατάμε ΑΝΟΙΓΜΑ- και τέλος Μεταμόρφωση και Εγκατάσταση για να ανέβει το αρχείο μας.



Βήμα 2

Επιλέγουμε Επεκτάσεις -> Διαχείριση ενθεμάτων – και εκεί βρίσκουμε το ένθεμα SliderShow CK που μόλις εγκαταστήσαμε και πατάμε πάνω του για να κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις που θέλουμε εμείς, οι οποίες είναι :. Αλλάζουμε τον τίτλο: σε ΟΜΟΡΦΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ. Επιλέγουμε την καρτέλα slider manager και πατάω στο +Add a slide για να προσθέσουμε εικόνες και αλλάζουμε τη διάρκεια αλλαγής της εικόνας στο χρόνο που εμείς επιθυμούμε και τέλος επιλέγουμε Αποθήκευση και Κλείσιμο.

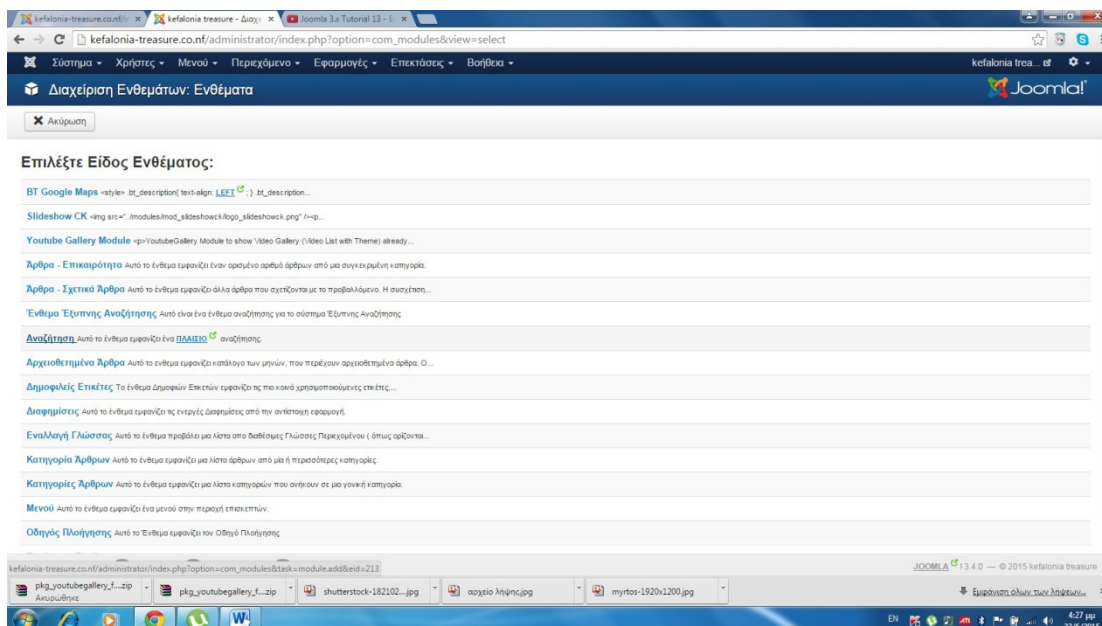


5.6 Εισαγωγή Πλαισίου Αναζήτησης

Σε κάθε ιστότοπος πρέπει ο επισκέπτης που μπαίνει να μπορεί να βρει αυτό που θέλει χωρίς να σπαταλάει πολύ χρόνο για να το βρει. Για αυτό το λόγο υπάρχει και το πλαίσιο Αναζήτησης όπου εκεί ο επισκέπτης θα πληκτρολογήσει κάποια λέξη κλειδί για αυτό το οποίο ψάχνει και αυτό θα του δώσει πίσω κάποια αποτελέσματα με βάση αυτό που ψάχνει. Για να δημιουργήσουμε ένα τέτοιο πλαίσιο στον ιστότοπο μας ακολουθούνται τα εξής βήματα:

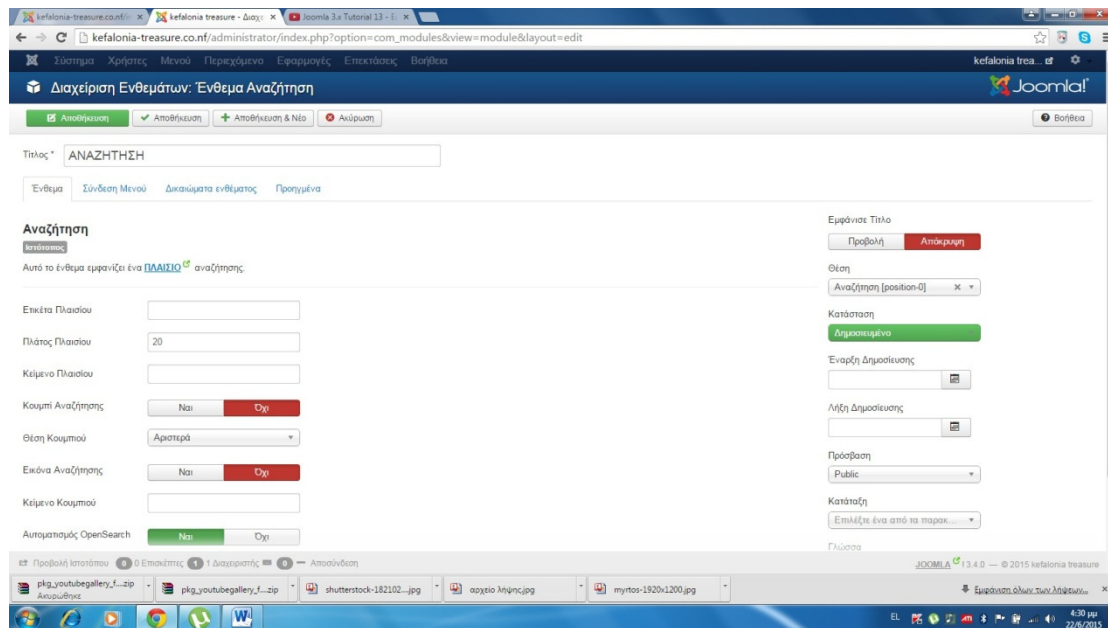
Βήμα 1

επιλέγουμε από το μενού Επεκτάσεις -> Διαχείριση ενθεμάτων -> Νέο -> και Επιλέγουμε Πλοήγηση



Βήμα 2

έπειτα Εισάγουμε τα στοιχεία που θέλουμε να υπάρχουν και τέλος επιλέγουμε αποθήκευση

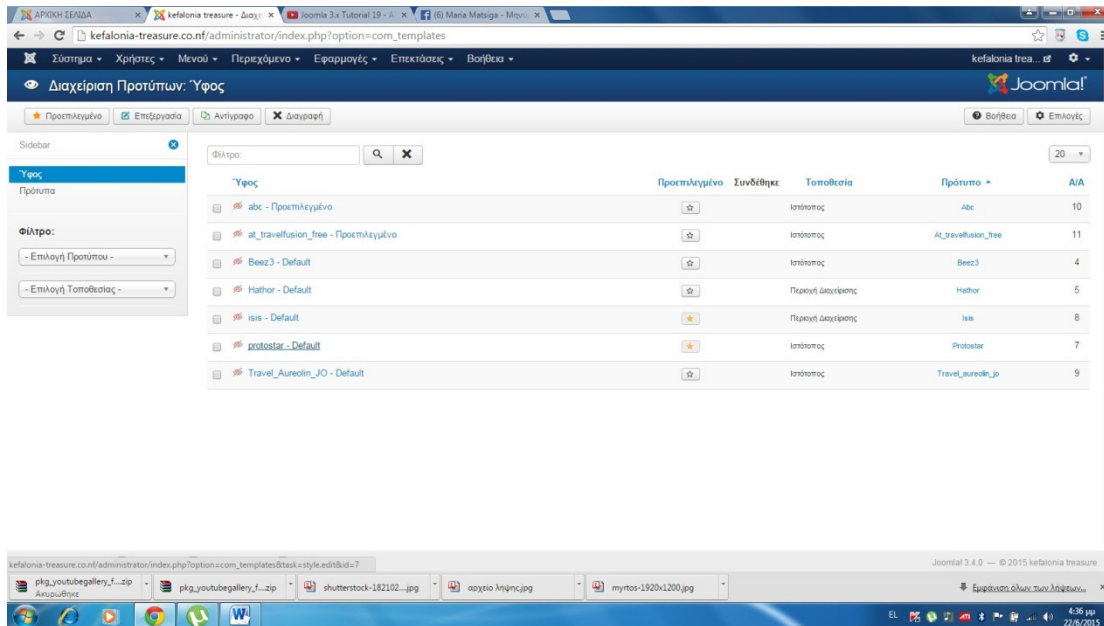


5.7 Αλλαγή Λογοτύπου

Κάθε επιχείρηση η οποία θέλει να καταχωρήσει την προσωπικότητα και την μοναδικότητα της ή ακόμα και το στοιχείο με το οποίο ασχολείται και μέσω αυτού να είναι γνωστή στους τρίτους, θα πρέπει να έχει ένα δικό της λογότυπο το οποίο θα πρέπει να συμβαδίζει με το όνομα, την προσωπικότητα, αλλά και με το στοιχείο με το οποίο ασχολείται. Για να εισάγουμε και εμείς ένα δικό μας μοναδικό λογότυπο ακολουθούνται τα εξής βήματα:

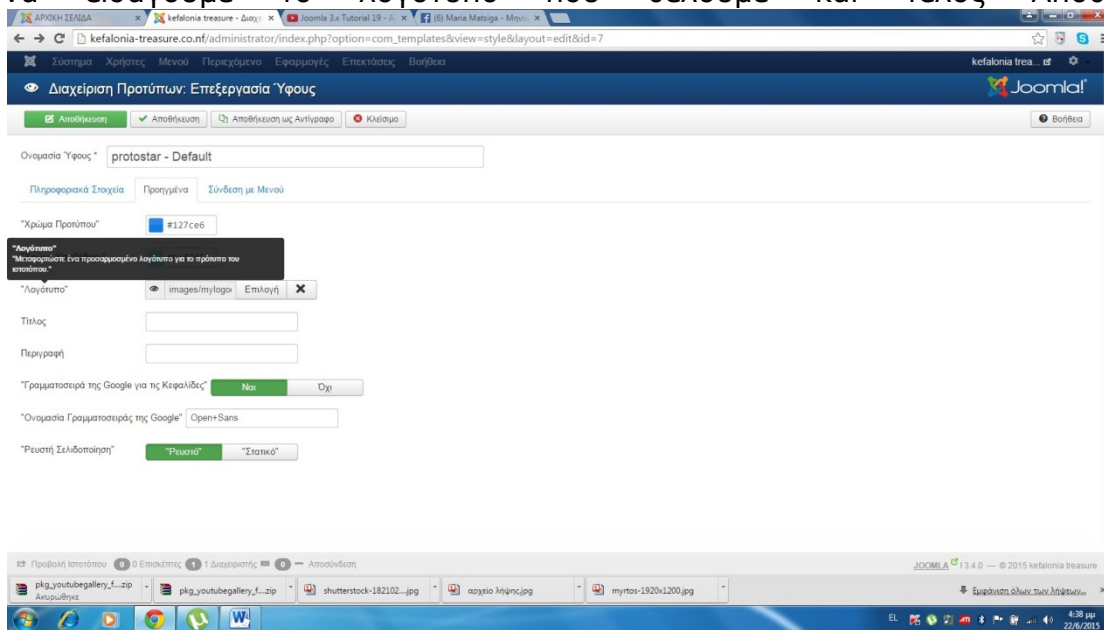
Βήμα 1

επιλέγουμε από το μενού μας Επεκτάσεις -> Διαχείριση προτύπων -> και στο Ύφος εμείς επιλέγουμε το Protostar



Βήμα 2

Στην καρτέλα «Προηγμένα» στην επιλογή Λογότυπο εμείς πατάμε «Επιλογή» για να εισάγουμε το λογότυπο που θέλουμε και τέλος Αποθήκευση

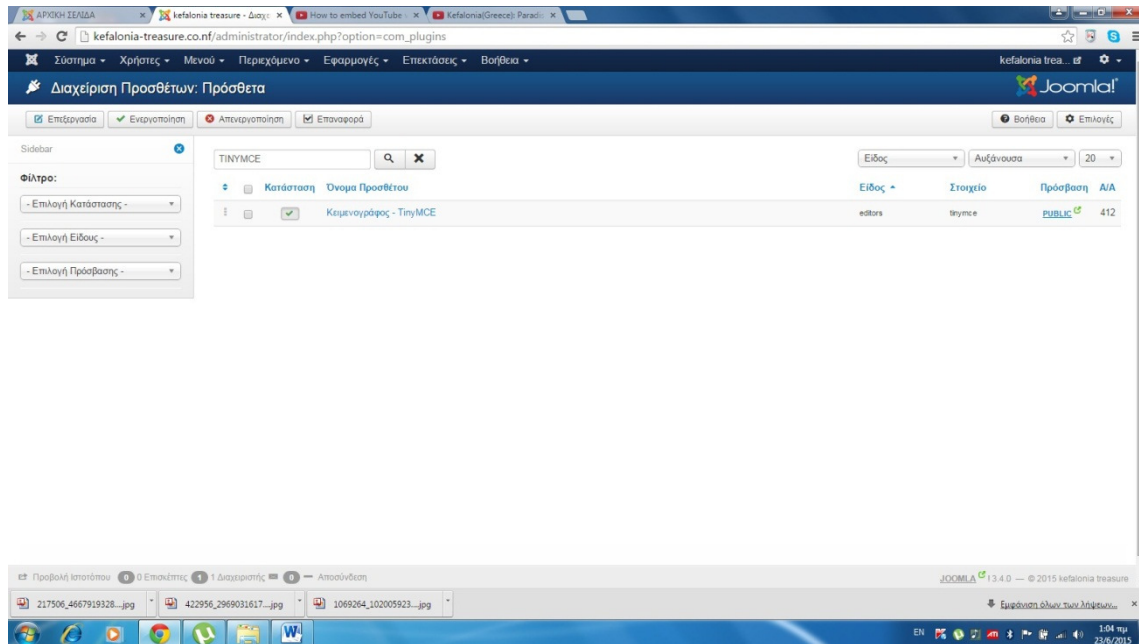


5.8 Σύνδεση Youtube

Ο επισκέπτης όταν θα επισκεφτεί ένας ιστότοπο θα του ήταν πολύ ευχάριστο αυτά τα οποία διαβάζει μέσα στα άρθρα να μπορούσε να τα έβλεπε και σε κάποιο βίντεο. Και ακόμα περισσότερο όταν έχουμε να κάνουμε με τοπία και τουρισμό όπως εμείς τώρα. Επομένως για να μπορέσουμε κα εμείς να εισάγουμε βίντεο από το youtube ακολουθήσαμε τα εξής βήματα:

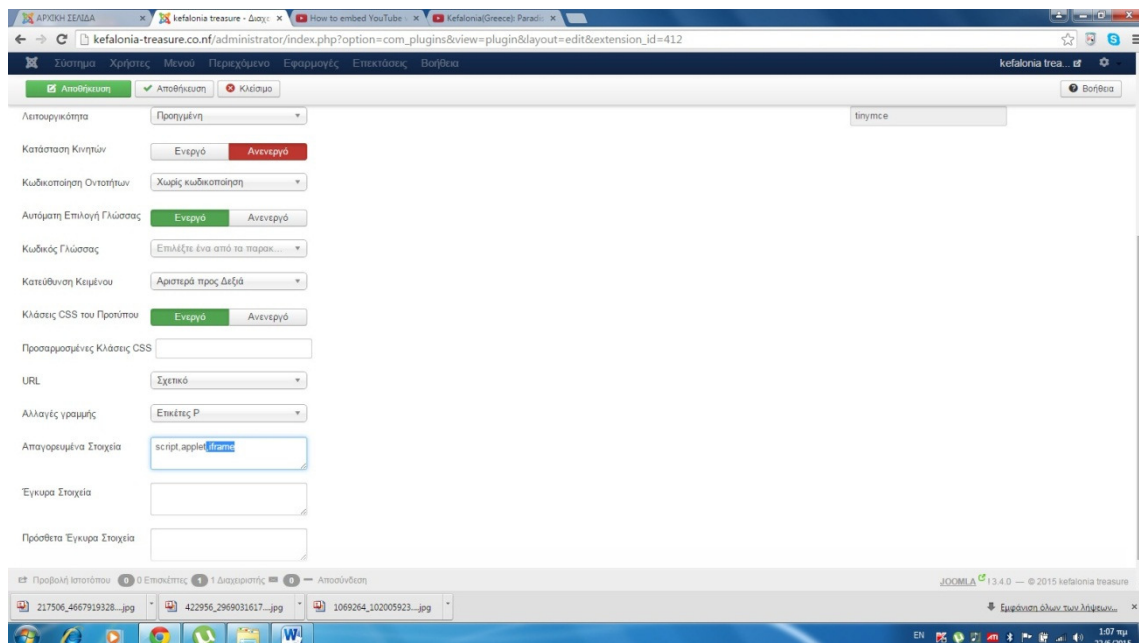
Βήμα 1

Επιλέγουμε στο μενού Επέκταση->Διαχείριση πρόσθετων->(και ψάχνουμε να βρούμε το κειμενογράφο tinymce)



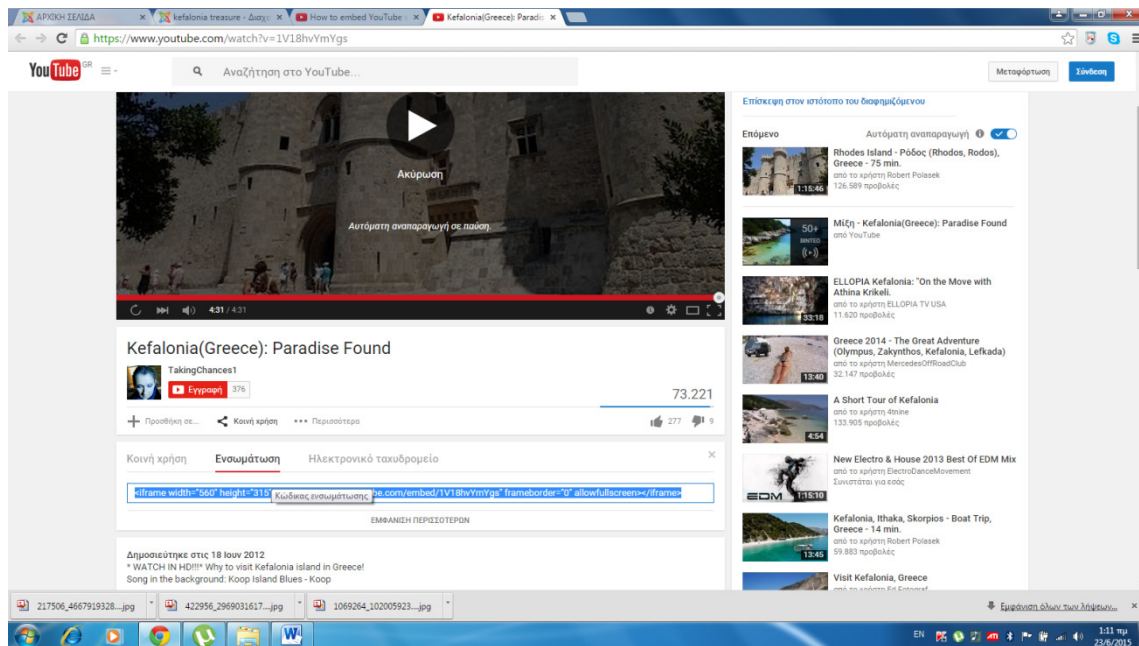
Βήμα 2

Αφού το βρούμε, στην επιλογή Απαγορευμένα στοιχεία σβήνουμε το τελευταίο που γράφει "iframe" και επιλέγουμε το κουμπι αποθήκευση.



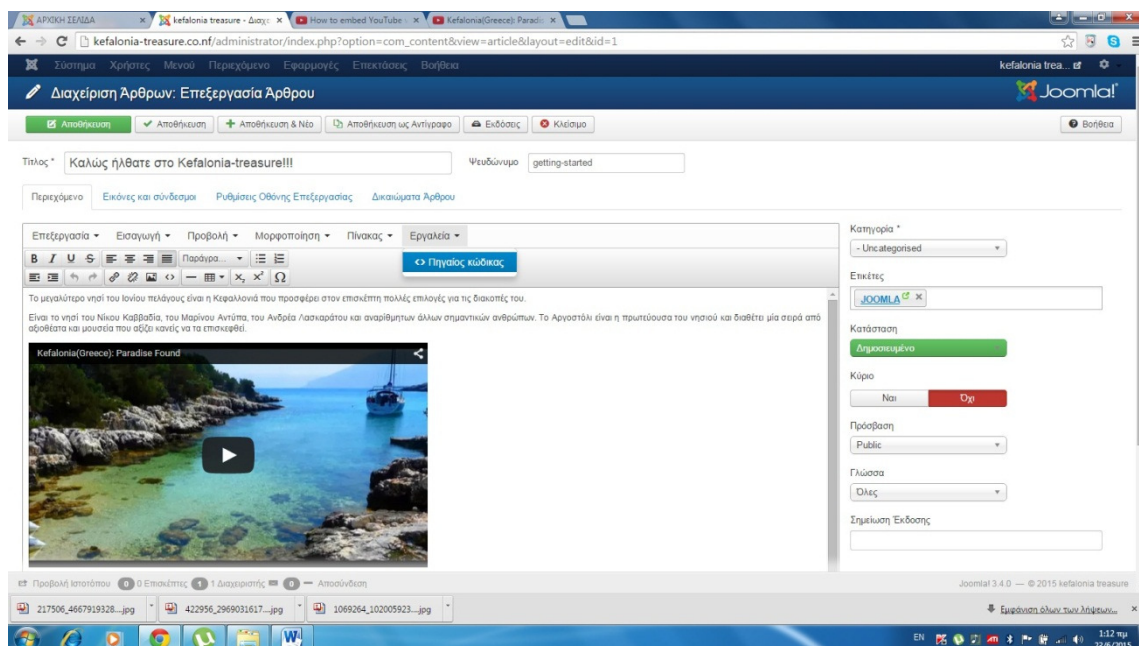
Βήμα 3

Πηγαίνουμε στο YouTube και στο βίντεο το οποίο θέλουμε να ενσωματώσουμε στον ιστότοπο μας Επιλέγουμε το κώδικα ενσωμάτωσης από το βίντεο και το αντιγράφουμε.



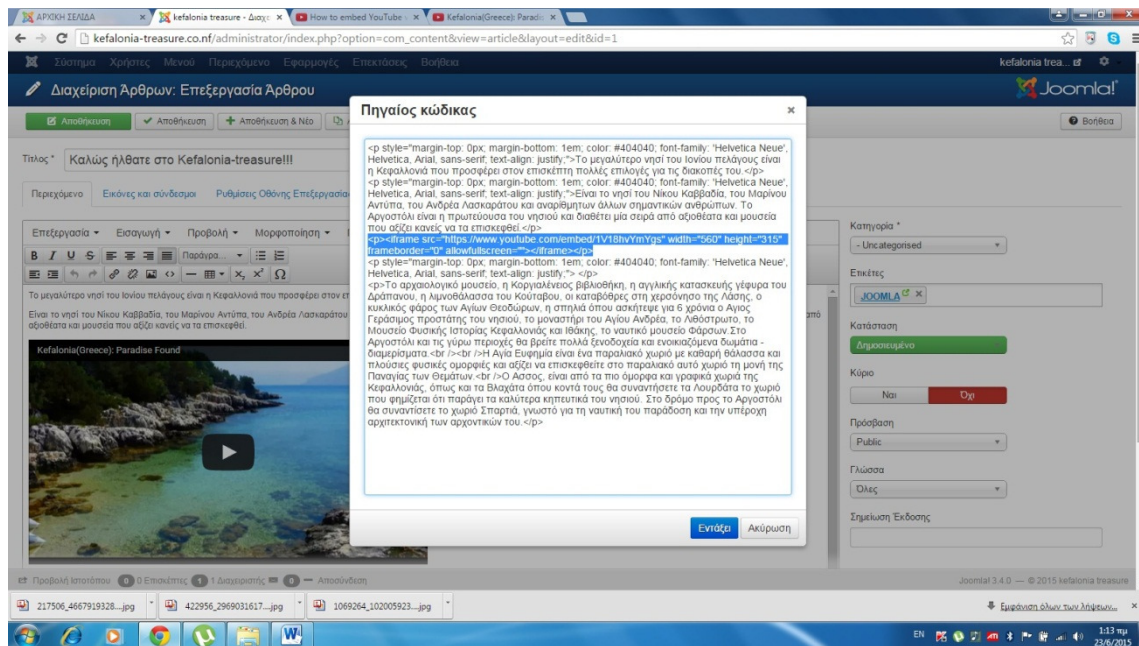
Βήμα 4

Έπειτα επιλέγουμε Περιεχόμενα-> Διαχείριση άρθρων (αν θέλουμε μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο άρθρο και να βάλουμε μέσα στο βίντεο μας. εμείς στην προκειμένη περίπτωση επιλέξαμε ένα ήδη υπάρχον) και μετά επιλέγουμε εργαλεία->πηγαιός κώδικας.



Βήμα 5

Μετά από αυτό επιλέγουμε το σημείο που θέλουμε να βάλουμε το βίντεο και κάνουμε εκεί επικόλληση το κώδικα που αντιγράψαμε στο προηγούμενο βήμα.

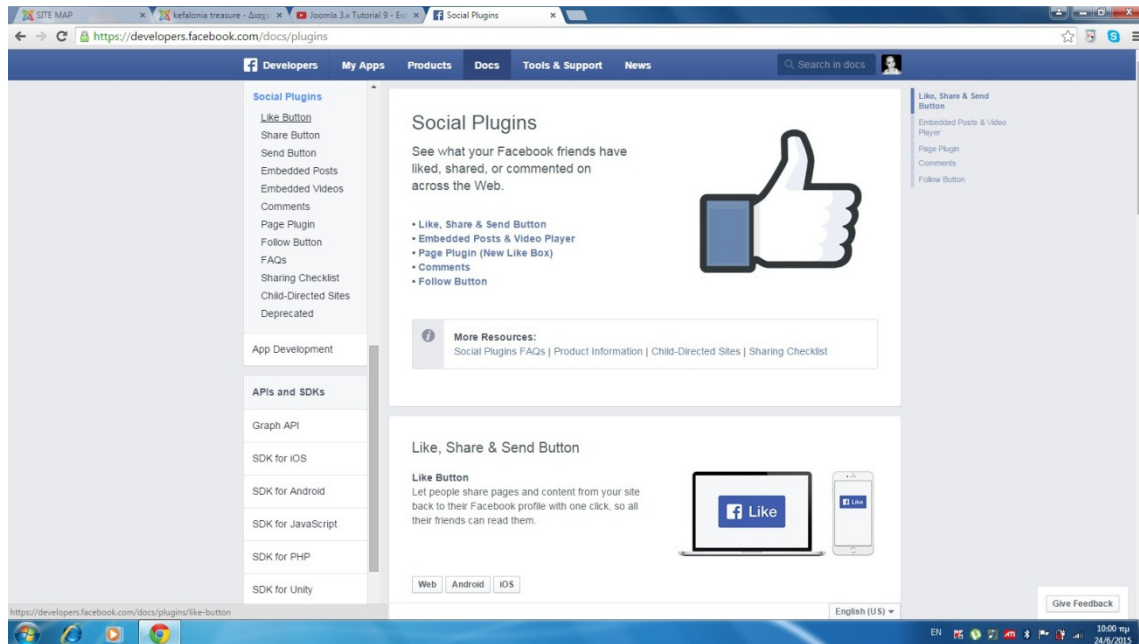


5.9 Εισαγωγή Facebook Like Button

Κάθε ιστότοπος με τα σημερινά δεδομένα θα πρέπει να είναι γνωστός και σε επαφή πάντα και με τα μέσα ηλεκτρονικής επικοινωνίας και ενημέρωσης όπως το είναι το Facebook, το twitter και άλλα. Έτσι και εμείς δημιουργήσαμε μία σελίδα στο Facebook του τουριστικού μας οδηγού και βάλαμε οι επισκέπτες μας να μπορούν να μας δηλώνουν αν τους αρέσει ο ιστότοπος μας με Like Button. Για να γίνει αυτό ακολουθήσαμε τα παρακάτω βήματα:

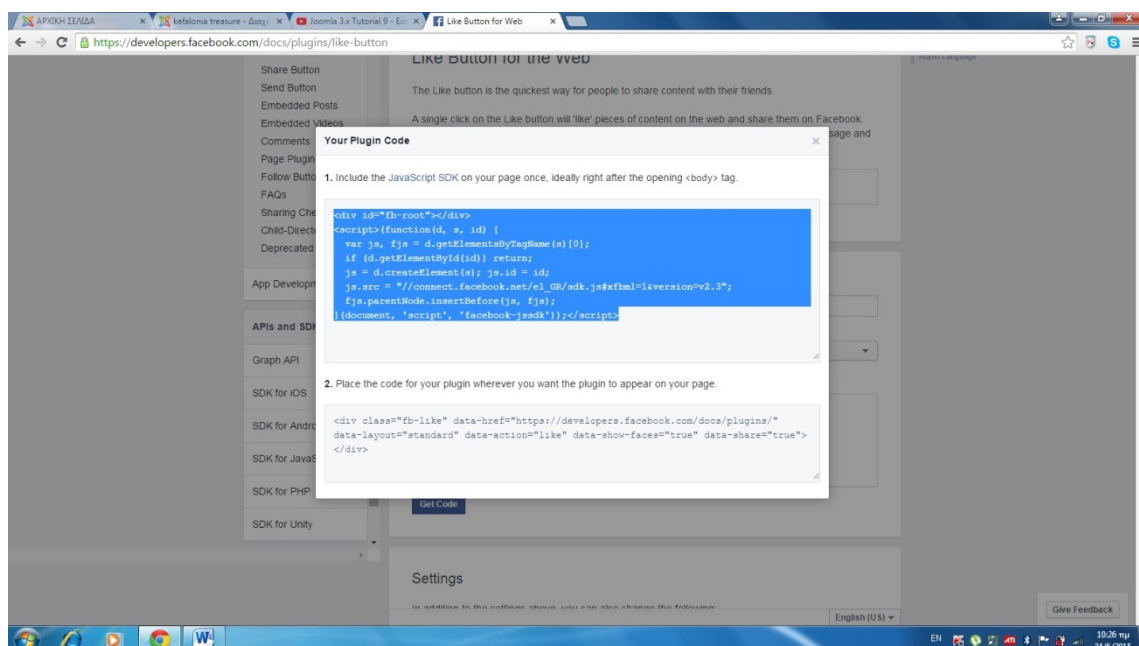
Βήμα 1

Καταρχάς αναζητούμε στον browser μας developers.facebook.com αφού μας εμφανιστεί η σελίδα επιλέγουμε Docs και μετά Social Plugins στη λίστα που θα μας εμφανιστεί επιλέγουμε Like Button όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα.



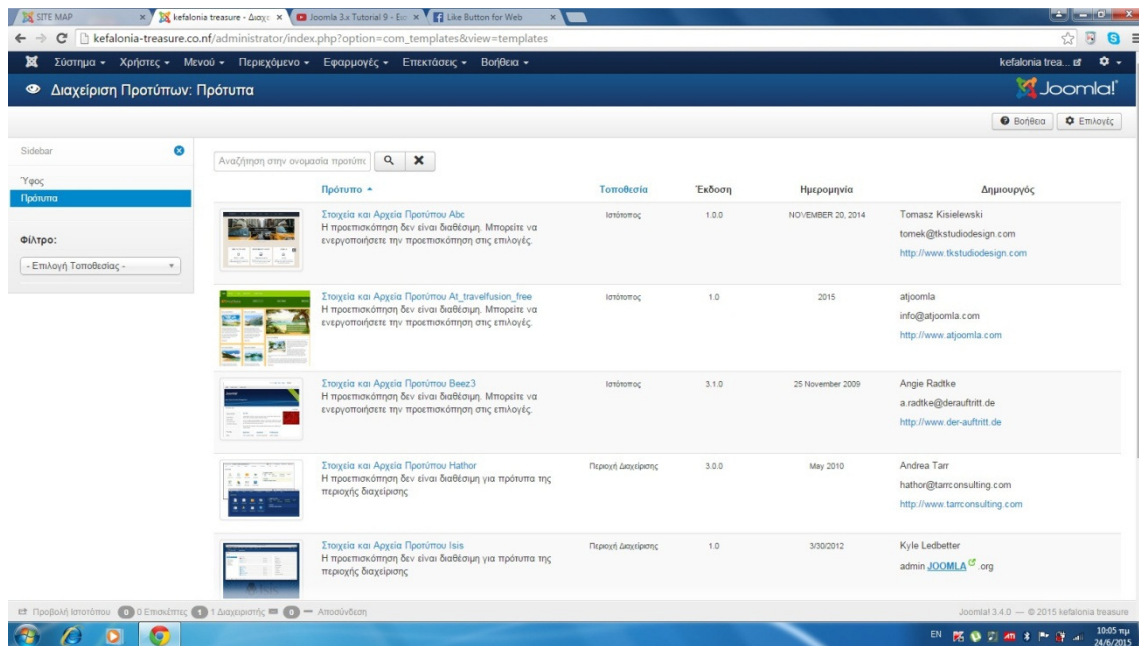
Βήμα 2

Έπειτα επιλέγουμε το κουμπι Get Code και κάνουμε αντιγραφή του πάνω κώδικα.



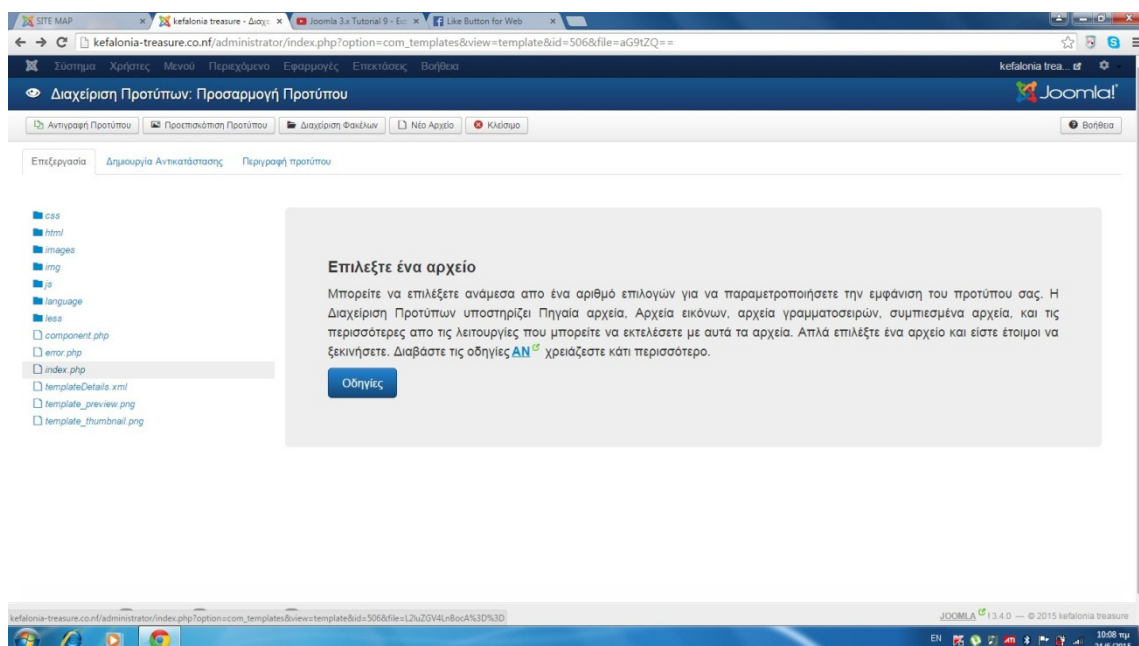
Βήμα 3

Έπειτα πηγαίνουμε στο μενού Επεκτάσεις-> Διαχείριση Προτύπων και επιλέγουμε Πρότυπα έχοντας δει ποιο πρότυπο ήδη χρησιμοποιούμε.



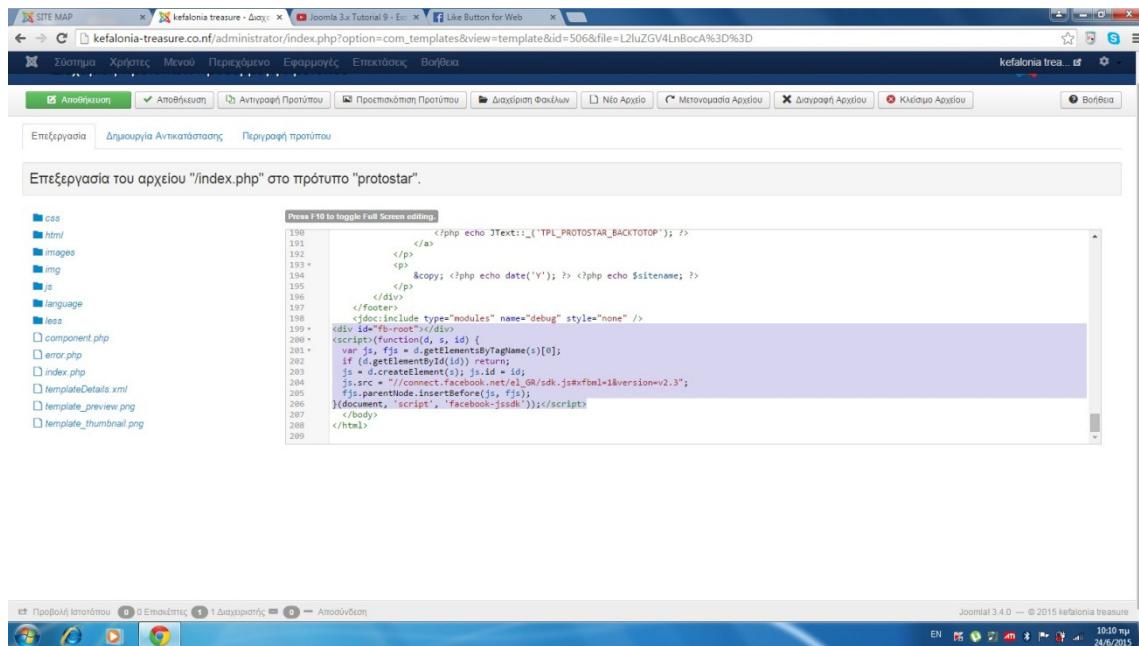
Βήμα 4

Μετά από αυτό ανοίγουμε τα στοιχεία του προτύπου που έχουμε επιλεγμένο και επιλέγουμε `index.php` όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



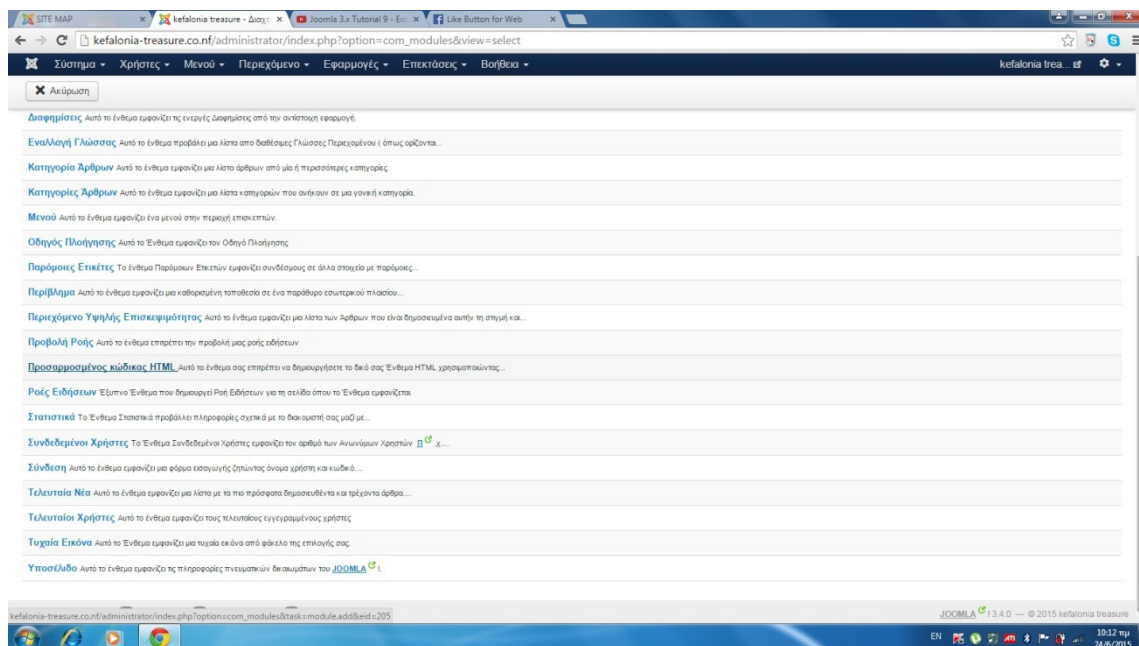
Βήμα 5

Στο τέλος του κώδικα ακριβώς πριν το `<\body>` κάνουμε επικόλληση τον κώδικα που αντιγράψαμε και πατάμε αποθήκευση.



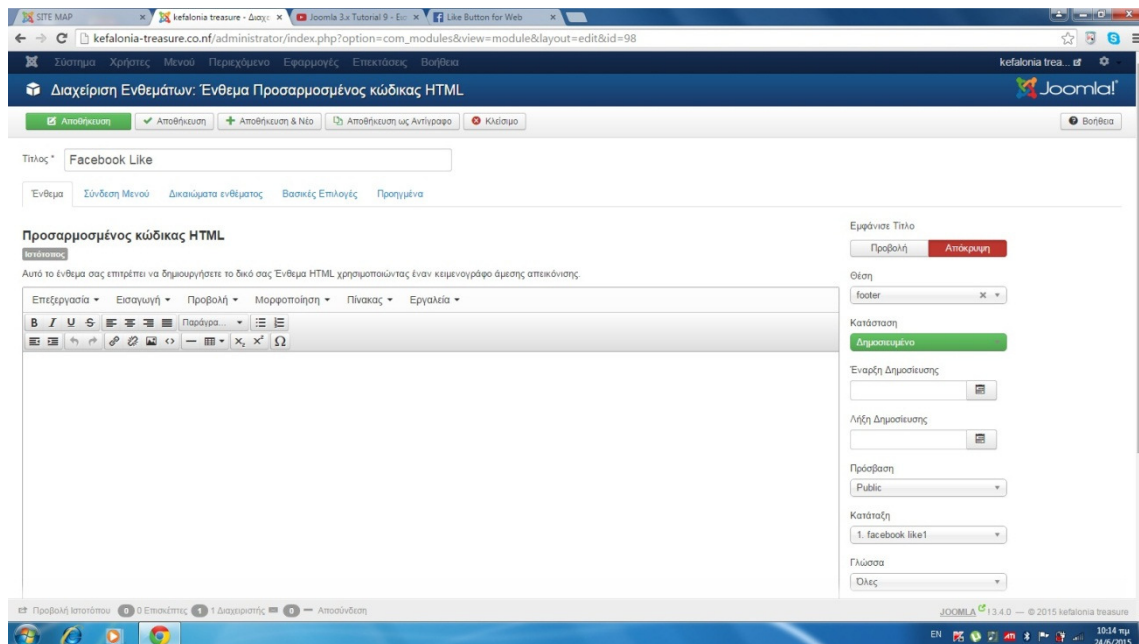
Βήμα 6

Επιλέγουμε Επεκτάσεις->Διαχείριση Ενθεμάτων->+Νέο και στη λίστα που μας εμφανίζει εμείς επιλέγουμε Προσαρμοσμένος κώδικας HTML



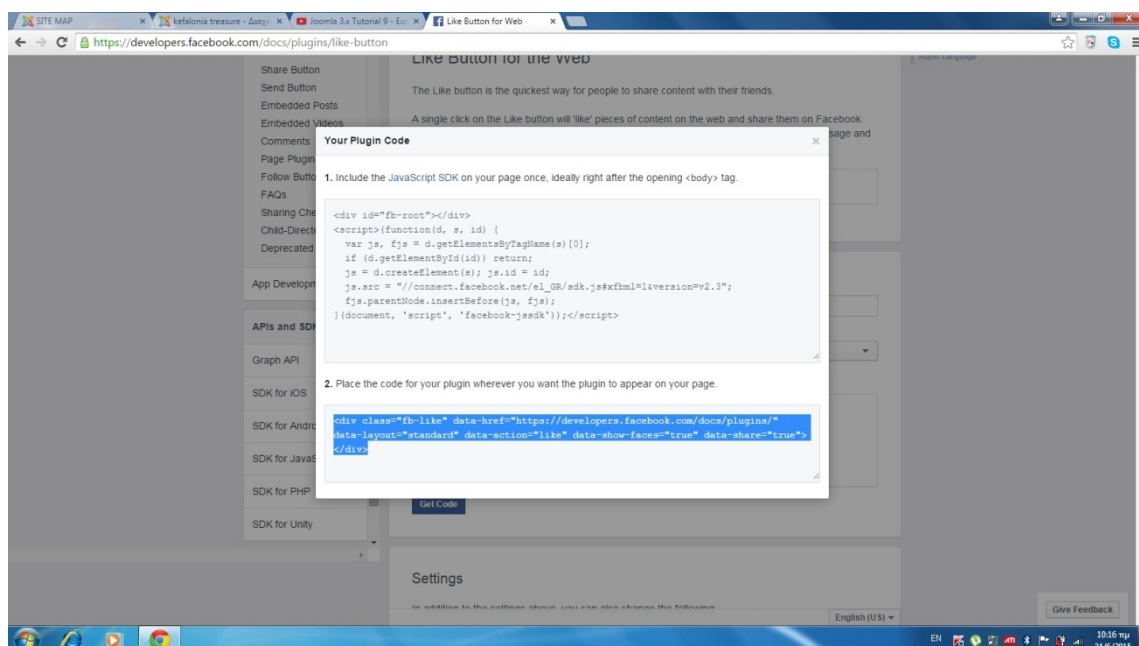
Βήμα 7

Συμπληρώνουμε την θέση που θέλουμε να βρίσκεται το ένθεμα μας και το τίτλο που θέλουμε να έχει αυτό.



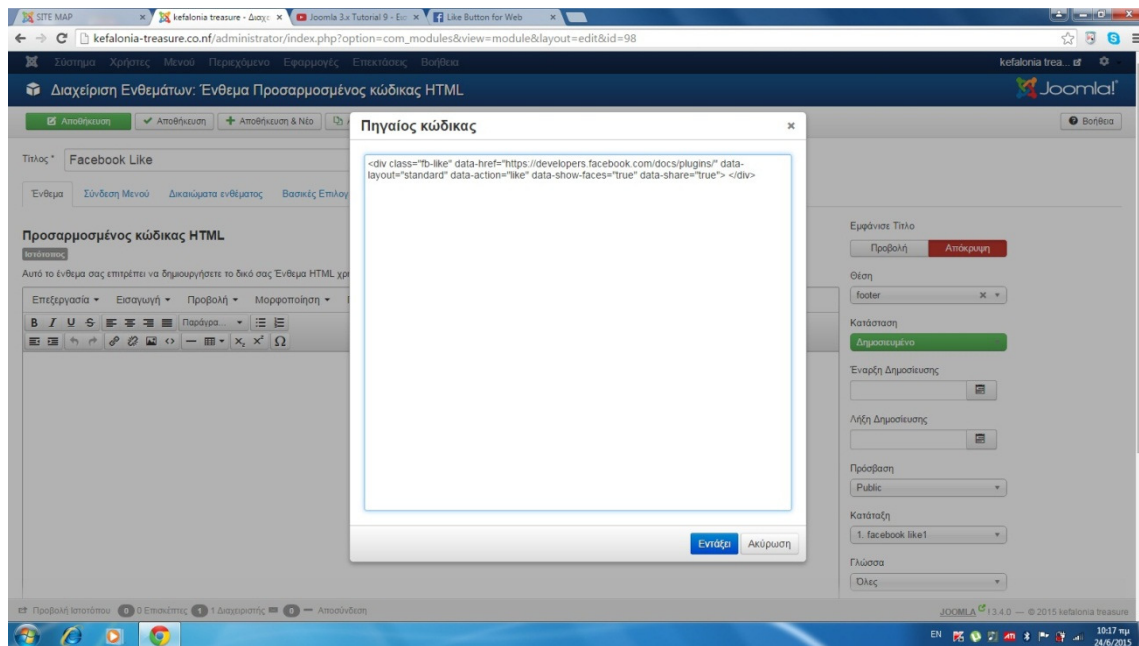
Βήμα 8

Πηγαίνουμε έπειτα πίσω στο παράθυρο που ήμασταν και αντιγράφουμε και τον επόμενο κώδικα που βρίσκεται από κάτω.



Βήμα 9

Τέλος επιλέγουμε Εργαλεία-> Πηγαίος κώδικας-> και εκεί κάνουμε επικόλληση τον κώδικα που μόλις αντιγράψαμε. Επιλέγουμε Εντάξει και τέλος αποθήκευση.

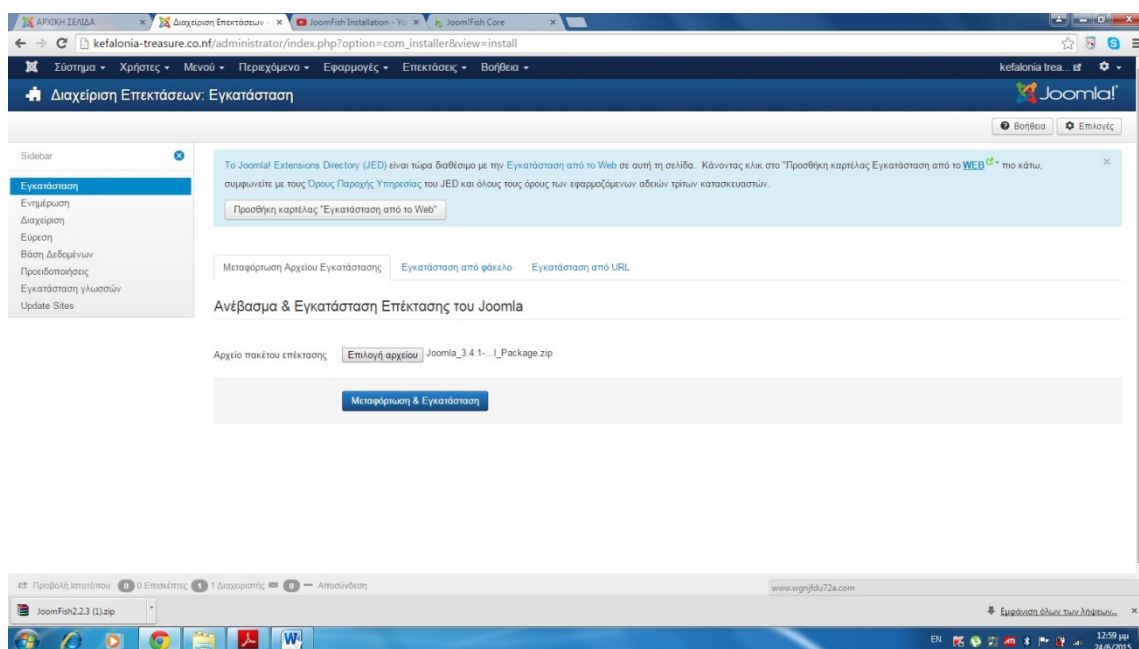


5.10 GTranslate

Το GTranslate είναι μια εξελιγμένη επέκταση για το Joomla! και μας επιτρέπει να παρουσιάσουμε την ιστοσελίδα μας σε διάφορες γλώσσες. Ένα τέτοιο εργαλείο είναι πάντα απαραίτητο σε site σαν το δικό μας καθώς θα υπάρχουν σίγουρα επισκέπτες και από άλλα μέρη του κόσμου! Για να γίνει η εισαγωγή του εργαλείου αυτού ακολουθούνται τα παρακάτω βήματα:

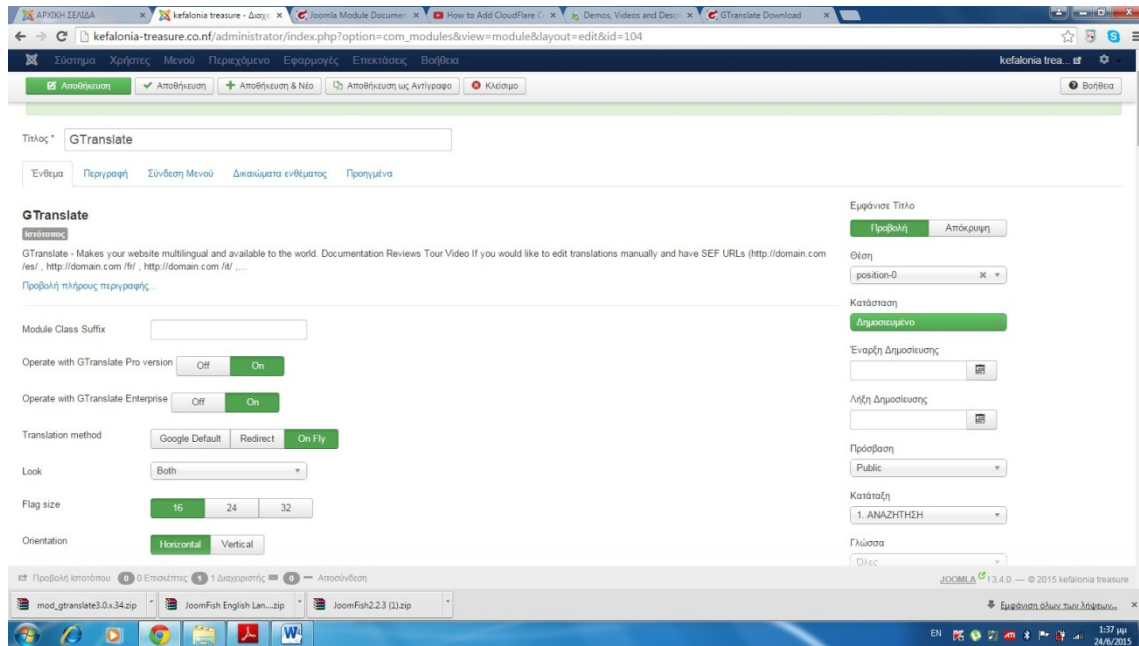
Βήμα 1

Πρώτα γίνεται επιλογή στο μενού Επεκτάσεις-> Διαχείριση Επεκτάσεων-> Επιλογή Αρχείου-> επιλέγουμε το αρχείο μας στη συγκεκριμένη περίπτωση επιλέγουμε το GTranslate και τέλος πατάμε Μεταμόρφωση και εγκατάσταση



Βήμα 2

Αφού εγκατασταθεί με επιτυχία μετά επιλέγουμε Επεκτάσεις->Διαχείριση Ενθεμάτων και βρίσκουμε το ένθεμα μας. Αφού το ανοίξουμε αλλάζουμε τη θέση όπου θέλουμε να βρίσκεται στη περίπτωση μας επιλέγουμε position-0 και αλλάζουμε τις υπόλοιπες ρυθμίσεις τις οποίες θέλουμε και τέλος επιλέγουμε αποθήκευση και κλείσιμο.

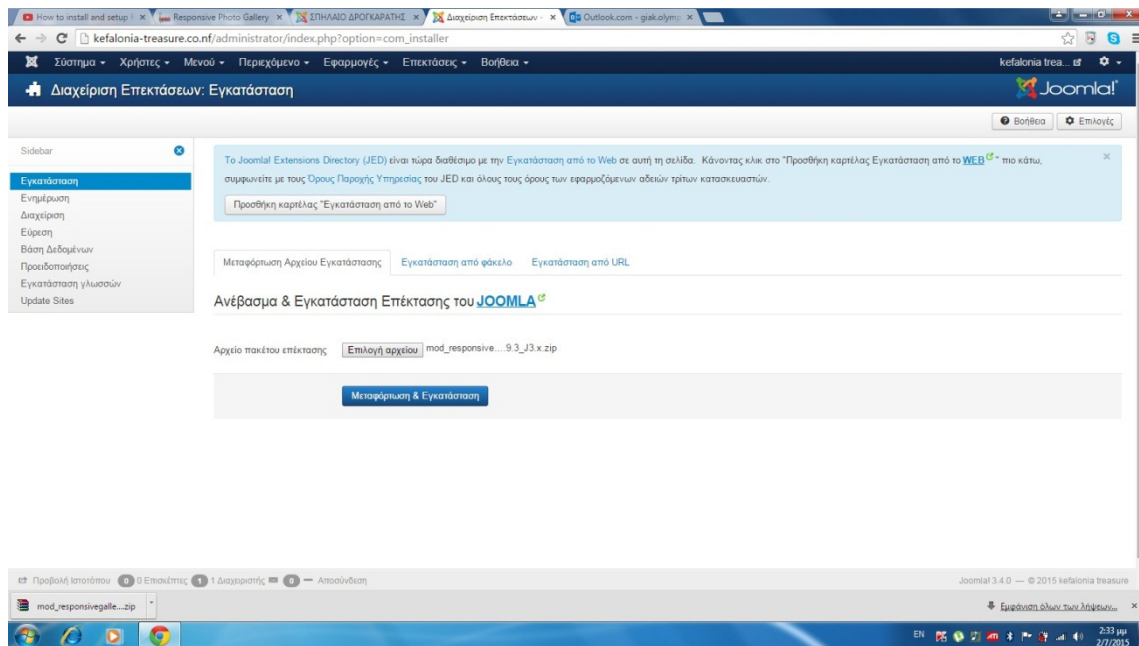


5.11 Responsive Photo Gallery (Μενού Gallery)

Με το ένθεμα Responsive Photo Gallery μπορούμε να κάνουμε ένα όμορφο άλμπουμ από φωτογραφίες τις οποίες εμείς τις βάλουμε σε ένα μενού το οποίο το ονομάσαμε Gallery. Για να δημιουργήσουμε αυτό το μενού με το ένθεμα αυτό ακολουθήσαμε τα επόμενα βήματα:

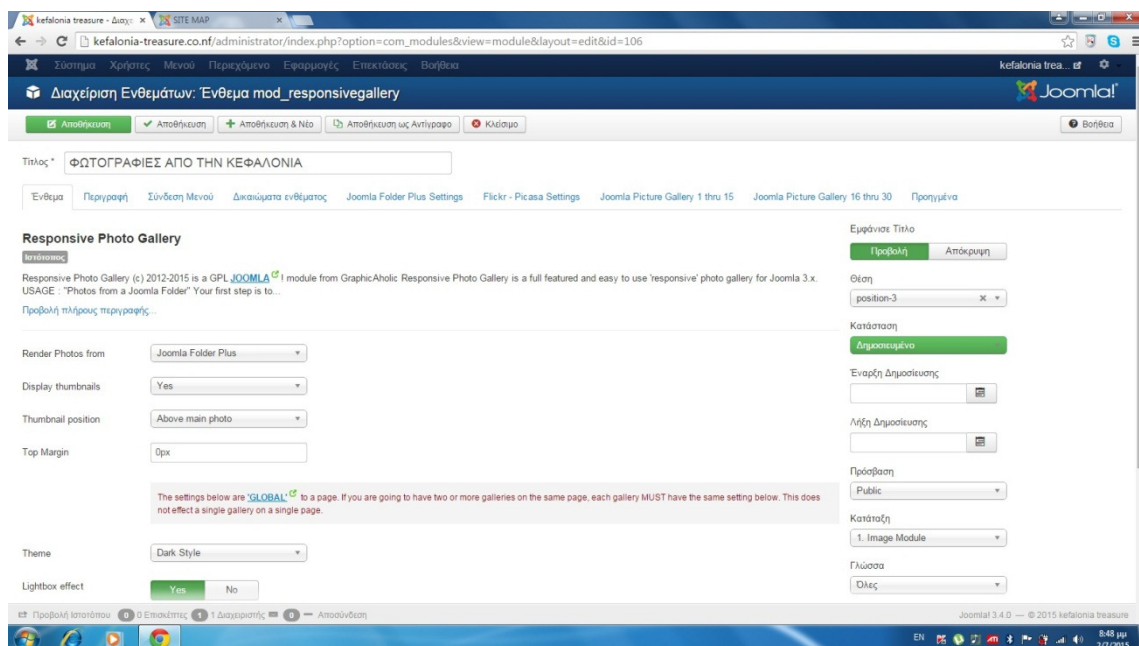
Βήμα 1

Επιλέγουμε από το μενού Επεκτάσεις -> Διαχείριση Επεκτάσεων -> Επιλογή Αρχείου και εκεί επιλέγουμε το αρχείο μας, αφού ανέβει το ένθεμα μας και μετά επιλέγουμε το κουμπί Μεταμόρφωση &εγκατάσταση και το ένθεμα μας ανέβηκε



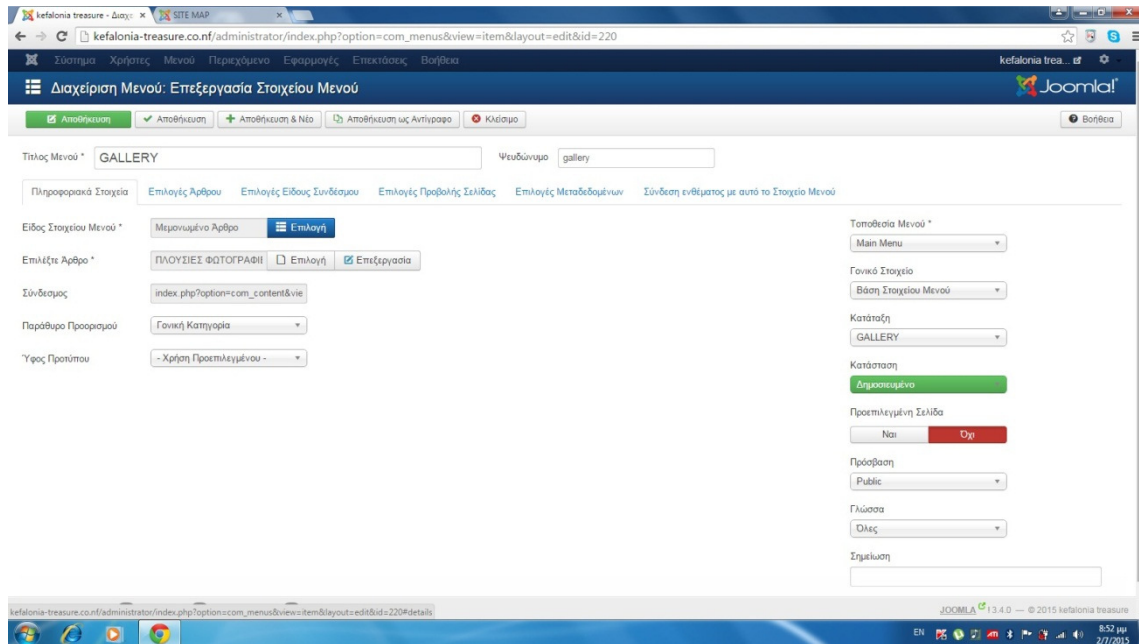
Βήμα 2

Αφού ανέβει το ένθεμα μας επιλέγουμε από το μενού πάλι Επεκτάσεις -> Διαχείριση Ενθεμάτων και εκεί ψάχνουμε να βρούμε το ένθεμα μας αφού το βρούμε πατάμε επάνω του και μπαίνοντας μέσα μπορούμε να κάνουμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις που εμείς θέλουμε όπως να αλλάξουμε όνομα και θέση.



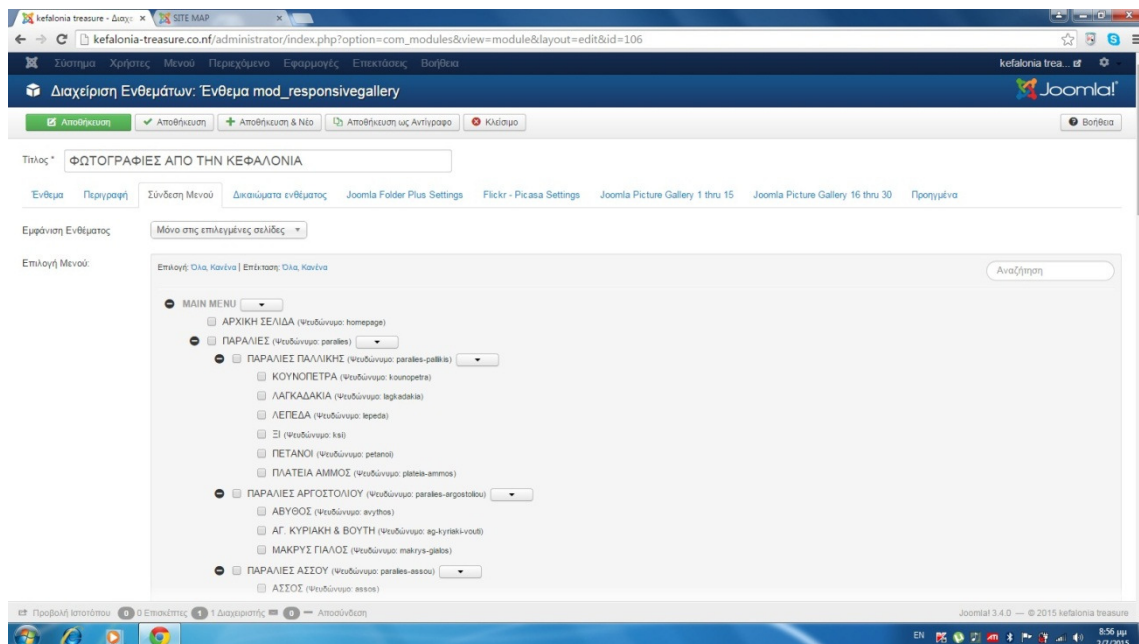
Βήμα 3

Αφού κάνουμε τις επιθυμητές ρυθμίσεις μας έπειτα πάμε να δημιουργήσουμε το στοιχείο μενού όπου μέσα θα βάλουμε το ένθεμα μας. Έτσι για να το δημιουργήσουμε επιλέγουμε Μενού -> Main Menu -> +Νέο -> και εκεί δημιουργούμε ένα νέο μενού με το οποίο θα συνδέσουμε το ένθεμα μας και αφού τελειώσουμε τις ρυθμίσεις μας πατάμε Αποθήκευση και κλείσιμο.



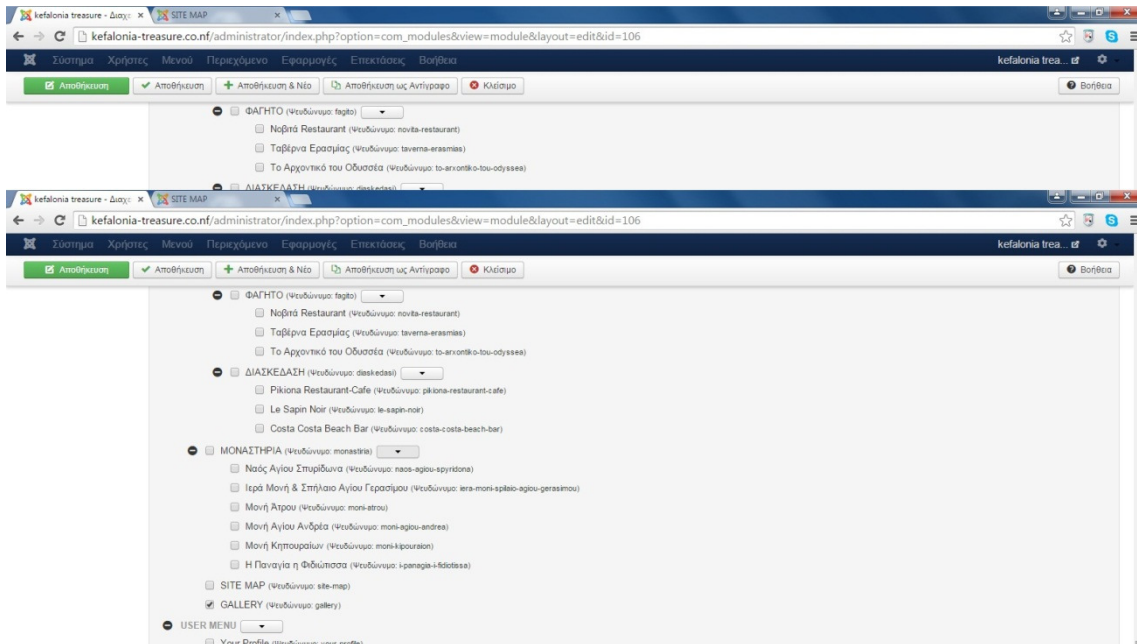
Βήμα 4

Αφού κάνουμε όλα τα προηγούμενα βήματα επιλέγουμε πάλι ξανά Επεκτάσεις -> Διαχείριση Ενθεμάτων και εκεί πάλι ψάχνουμε να βρούμε το ένθεμα μας και αφού ανοίξουμε το ένθεμα επιλέγουμε επιλέγουμε την καρτέλα Σύνδεση Μενού



Βήμα 5

Αφού επιλέξουμε από την λίστα επιλογής Εμφάνιση Ενθέματος -> Μόνο στις επιλεγμένες σελίδες, πατάμε σε όλα Αποεπιλογή και αφήνουμε μόνο με επιλογή το μενού Gallery το οποίο πριν λίγο δημιουργήσαμε και στο οποίο θέλουμε να εμφανίζεται το ένθεμα μας και αφού το κάνουμε αυτό επιλέγουμε Αποθήκευση και τέλος κλείσιμο.

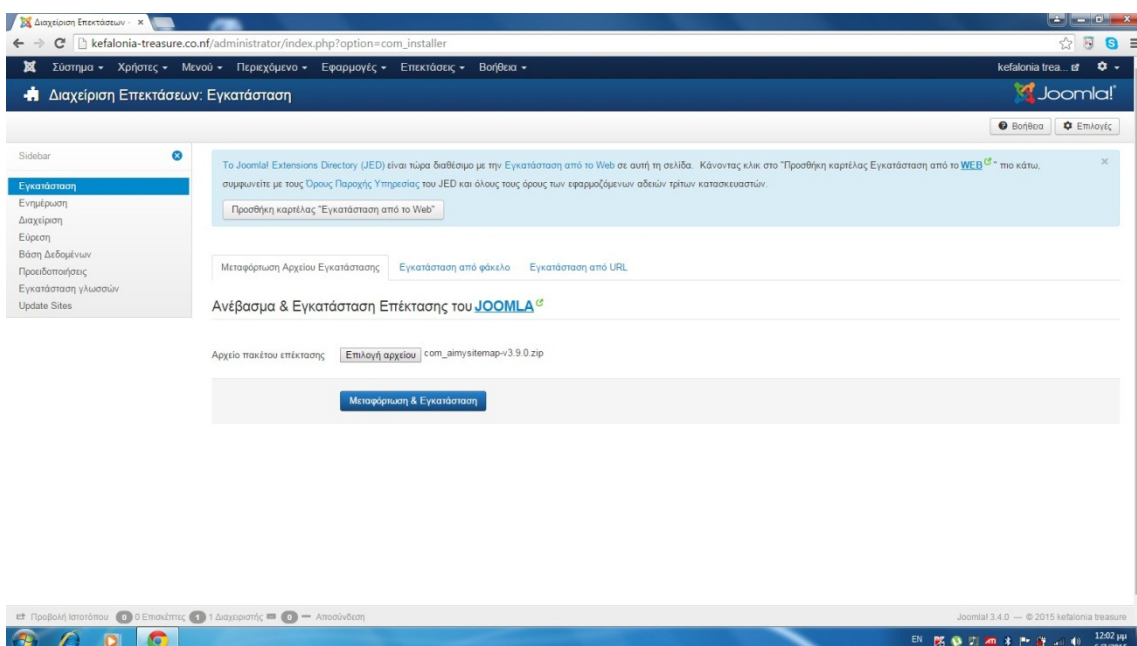


5.12 Aimy Sitemap

Το Sitemap είναι ένας χάρτης μιας ιστοσελίδα που έχει μέσα του links τα οποία οδηγούν σε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Αυτό συνήθως βοηθάει τους επισκέπτες να βρουν γρήγορα αυτό που θέλουν, ή να ανακαλύψουν περιεχόμενο που μπορεί να μην εντόπιζαν από την περιήγηση της ιστοσελίδας. Για δημιουργήσουμε και στο δικό μας site έναν τέτοιο χάρτη ακολουθούνται τα εξής βήματα:

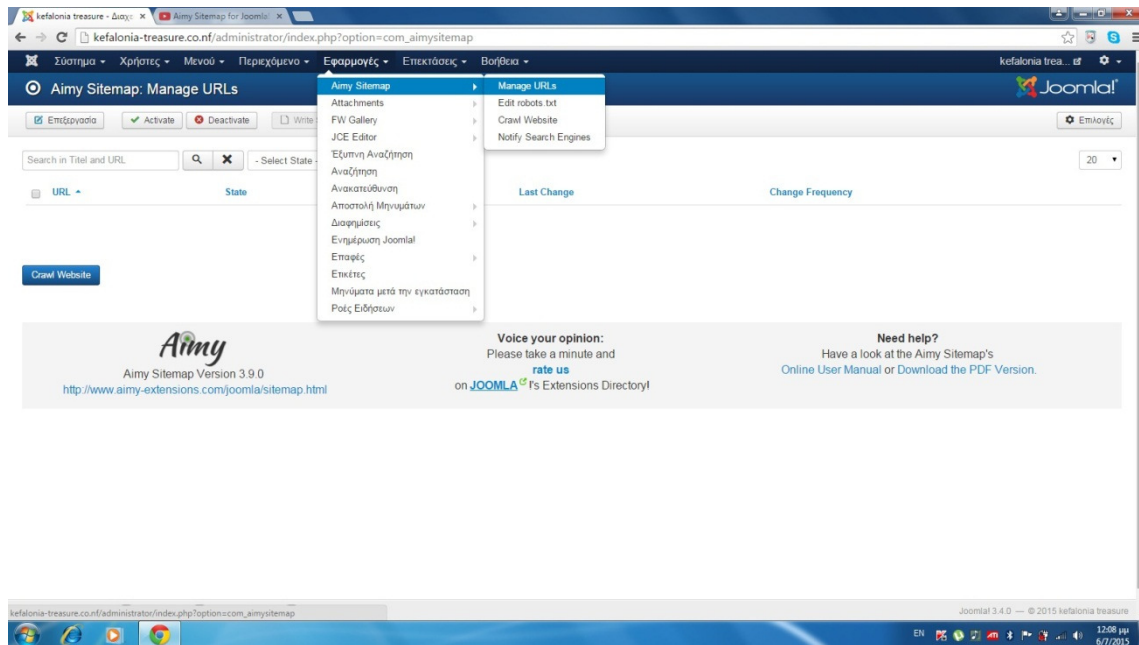
Βήμα 1

Επιλέγουμε από το μενού Επεκτάσεις -> Διαχείριση Επεκτάσεων -> Επιλογή Αρχείου -> και εκεί επιλέγουμε το αρχείο μας. Αφού το βρούμε και επιλέξουμε Άνοιγμα πατάμε το κουμπί Μεταφόρτωση και εγκατάσταση



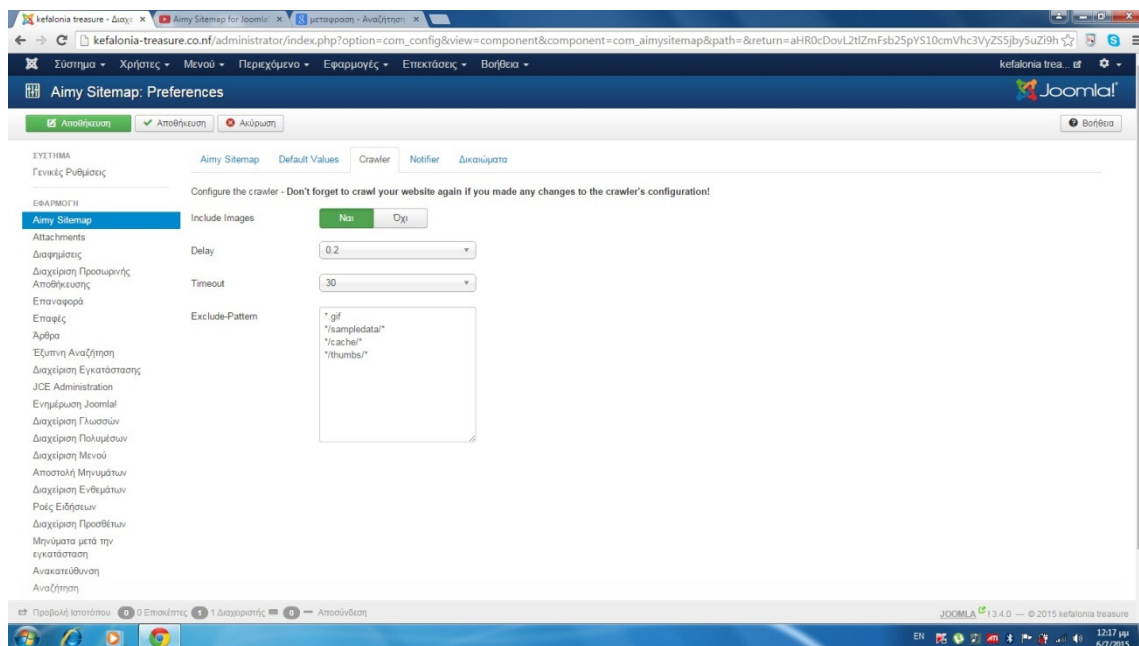
Βήμα 2

Αφού το αρχείο μας έχει ανέβει με επιτυχία επιλέγουμε από το μενού Εφαρμογές - > Aimag Sitemap -> Manage URLs και εκεί επιλέγουμε το κουμπι Επιλογές που είναι πάνω δεξιά όπως βλέπουμε παρακάτω



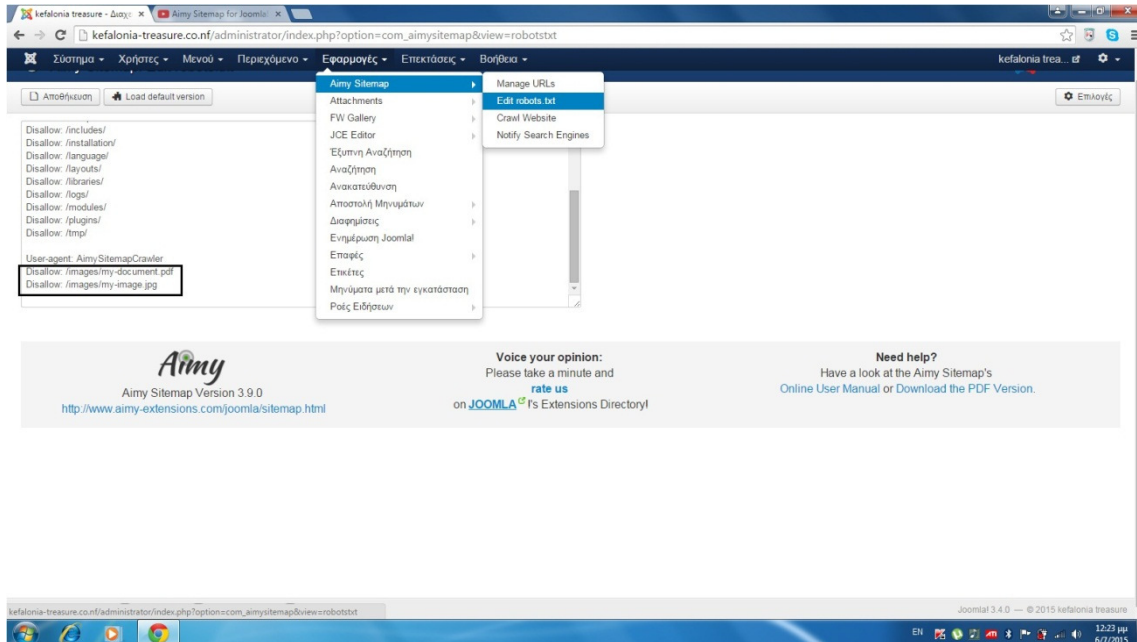
Βήμα 3

Στις καρτέλες τις οποίες έχουμε μπροστά μας κάνουμε τις αλλαγές τις οποίες θέλουμε. Συγκεκριμένα στην καρτέλα Crawler στην επιλογή Exclude- Patten και εκεί επιλέγουμε τα αρχεία που ταιριάζουν στο μοτίβο και δεν προστεθούν στην λίστα των διευθύνσεων, αφού κάνουμε αυτό επιλέγουμε Αποθήκευση και κλείσιμο.



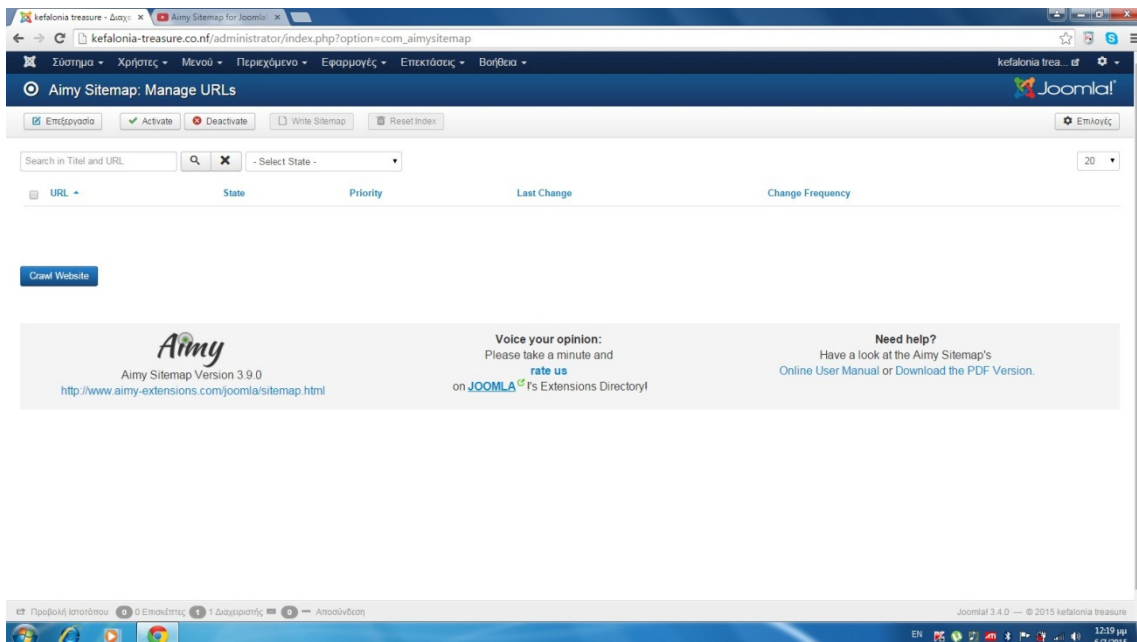
Βήμα 4

Έπειτα επιλέγουμε εφαρμογές -> Aimy Sitemap -> Edit robot.txt και στο τέλος βάζουμε τις δικές μας επιλογές.

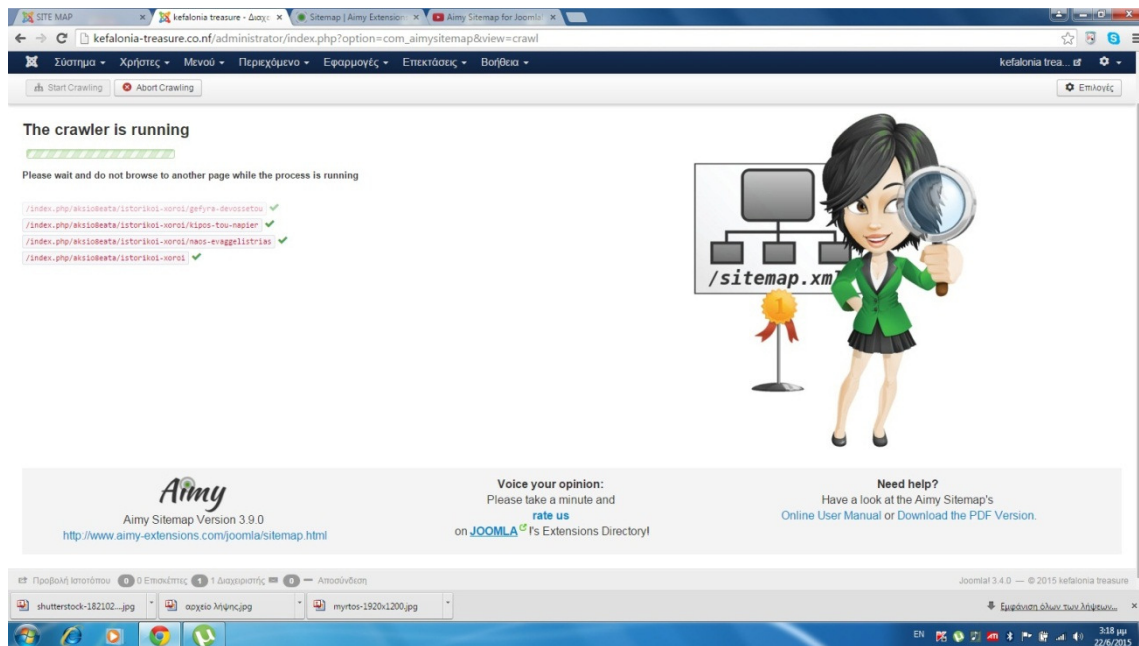


Βήμα 5

Αφού κάνουμε τις αλλαγές μας επιλέγουμε το κουμπι Crawl Website -> Start Crawling

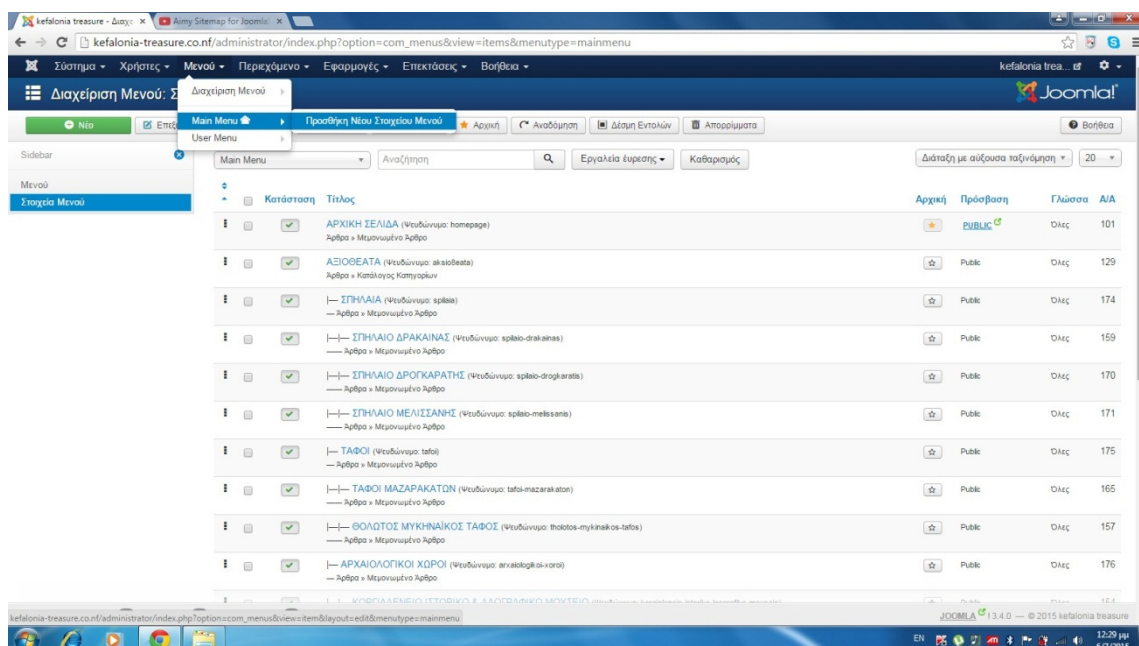


Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε το Site map να διαβάζει όλο το Site μας.



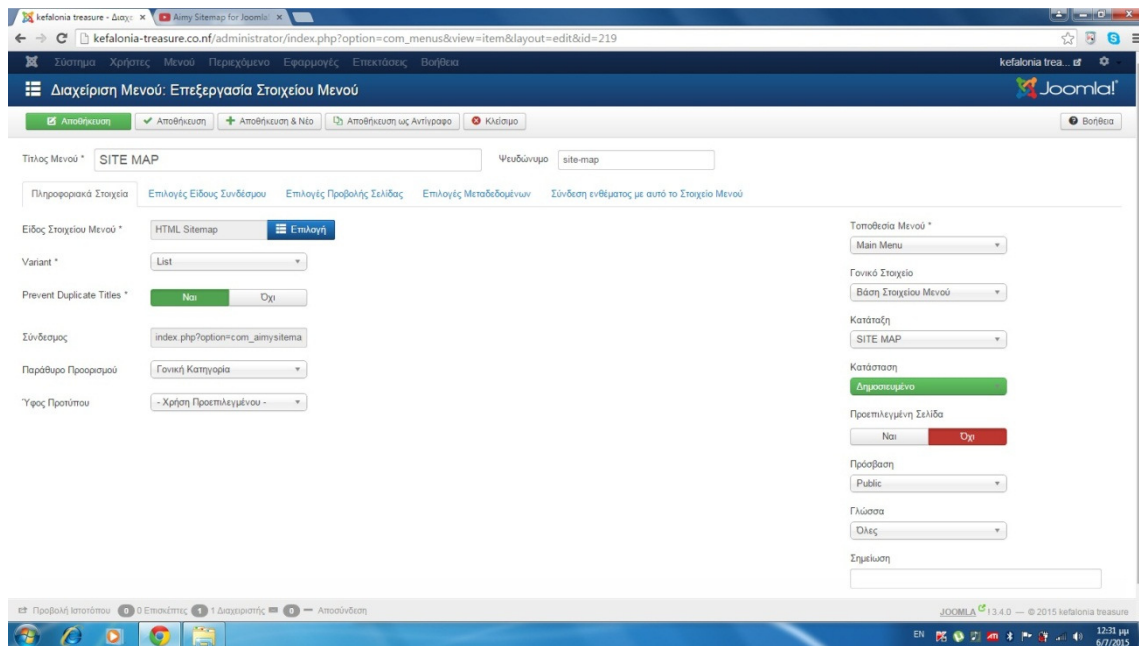
Βήμα 6

Μετά από αυτά πηγαίνουμε Μενού -> Main Menu -> Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού



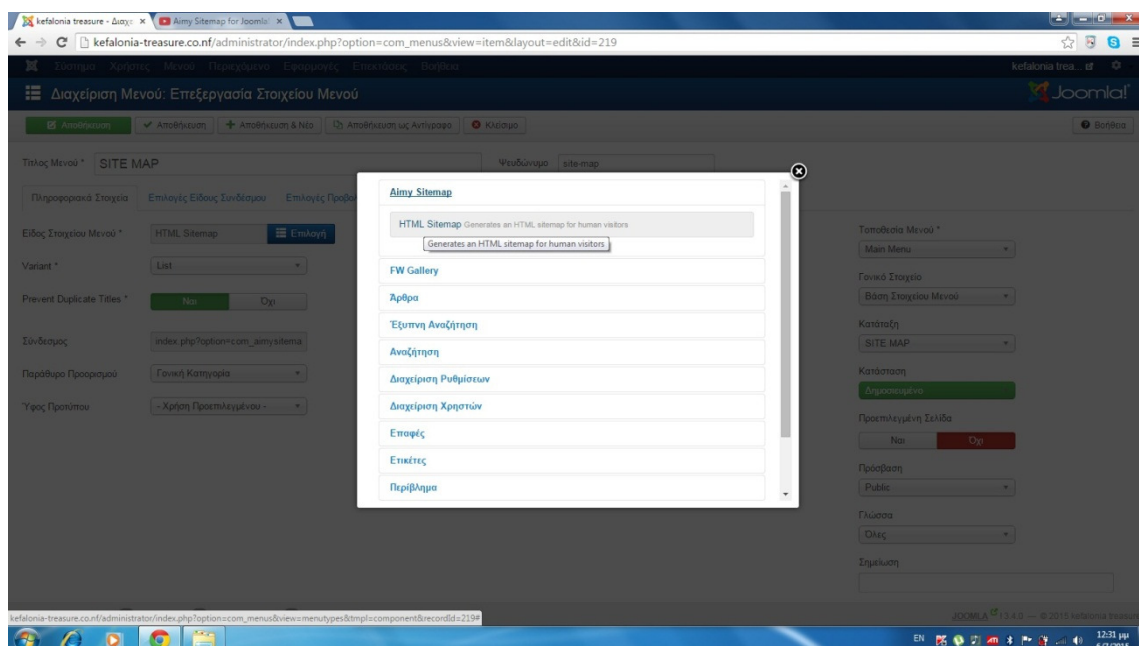
Βήμα 7

Δημιουργούμε ένα καινούργιο μενού βάζουμε όνομα και συμπληρώνουμε τα πεδία που θέλουμε



Βήμα 8

Στην επιλογή Είδος Στοιχείου Μενού-> πατάμε Επιλογή -> Aimy Sitemap-> HTML sitemap όπως φαίνετε παρακάτω



Βιβλιογραφία

Κεφάλαιο 1

- 1 Μ.Μαρκατσέλας – Κ.Ξαρχάκος, 2012. Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5 Internet - Open Source Software, Αθήνα
- 2 <http://www.cnctech.gr/blog/joomla-vs-wordpress-vs-drupal>

Κεφάλαιο 4

- 1 <https://www.youtube.com/watch?v=0ko3BFRrBmk>
- 2 <https://www.youtube.com/watch?v=HoxdM5PZP2I>
- 3 <https://www.youtube.com/watch?v=jB9O9m8VyQs>
- 4 <https://www.youtube.com/watch?v=QgB2n1MD8Kc>
- 5 <https://www.youtube.com/watch?v=PpywmjtMT08>
- 6 <https://www.youtube.com/watch?v=cU1SOyOsW1g>
- 7 <https://www.youtube.com/watch?v=kGudUpl2wGc>
- 8 <https://www.youtube.com/watch?v=kDyS7dcpZXs&list=PLS0eC0wfcXMPQ9Jow9tYo7zIx5k4k-h10&index=7>
- 9 <https://www.youtube.com/watch?v=cl4bgIts4d4>
- 10 <https://www.youtube.com/watch?v=gCyAV4U4SD0>
- 11 <https://www.youtube.com/watch?v=9cYm1AX-qtY>
- 12 <https://www.youtube.com/watch?v=4WZfypr8ja4>

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Γιακουμάτου Ολυμπία, Ματσίγκα Μαρία [2015]