



Τμήμα  
Μηχανικών  
Πληροφορικής Τ.ε.  
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα  
Δυτικής Ελλάδας

# **E-Portfolios: Επισκόπηση, Σύγκριση και Αξιολόγηση Συστημάτων E-Portfolios**

**ΙΩΑΝΝΑ ΠΡΙΟΝΑ**

**ΡΩΜΑΝΟΣ ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Επιβλέπων καθηγητής: Γιώργος Ασημακόπουλος

## Πίνακας περιεχομένων

<b>1. E-Portfolio</b> .....	<b>8</b>
1.1. Το πέρασμα από τα portfolios στα e-portfolios .....	8
1.2. Ορισμός E-Portfolios .....	10
1.3. Χαρακτηριστικά των E-Portfolios .....	11
1.4. Πεδία Χρήσης των E-Portfolios .....	11
1.4.1. Εκπαίδευση .....	12
1.4.2. Επαγγελματικός τομέας .....	13
1.4.3. Εύρεση Εργασίας .....	14
1.4.4. Προσωπική Χρήση .....	14
1.5. Συσχέτιση με το Web 2.0 .....	14
1.6. Πλεονεκτήματα Χρήσης E-Portfolios .....	22
1.7. Μειονεκτήματα Χρήσης E-Portfolios .....	23
1.8. Τι πρέπει να περιέχει ένα e-portfolio .....	24
<b>2. E-Portfolio Συστήματα</b> .....	<b>26</b>
2.1. Βήματα Δημιουργίας E-portfolio .....	26
2.2. Εργαλεία και Λογισμικό για την Δημιουργία E-portfolio .....	30
2.3. Πρότυπα στα E-portfolios .....	33
2.4. Τεχνολογίες Κατασκευής Eportfolio .....	39
2.4.1. Απλά Πρότυπα .....	39
2.4.2. Online Builders .....	41
2.4.3. Moodle-Based Συστήματα .....	49
<b>3. Υπάρχοντα Συστήματα για Δημιουργία E-Portfolio</b> .....	<b>52</b>
3.1. Δημιουργία E-Portfolio με χρήση Google Apps .....	52
3.2. Δημιουργία Portfolio με την βοήθεια Google site maker .....	55
3.3. Δημιουργία Portfolio με χρήση Blogger .....	58
<b>4. Παρουσίαση Εργαλείου Mahara</b> .....	<b>61</b>
4.1. Εγκατάσταση Mahara .....	61
4.2. Είσοδος .....	63
4.3. Πίνακας Ελέγχου .....	64
4.4. Βασικές Πληροφορίες Προφίλ .....	65
4.5. Πληροφορίες Επικοινωνίας .....	66

4.6. Διασύνδεση με Social Media.....	67
4.7. Πληροφορίες Εργασίας.....	67
4.8. Εικόνα Προφίλ.....	68
4.9. Αναλυτικές Πληροφορίες Προφίλ.....	68
4.10. Διαχείριση του τι θα φαίνεται στην σελίδα προφίλ.....	73
4.11. Σελίδα Προφίλ.....	74
4.12. Αναζήτηση και Συμμετοχή Σε Groups Χρηστών.....	75
4.13. Αναζήτηση και προσθήκη φίλων.....	76
4.14. Wall Χρήστη.....	76
<b>Συμπεράσματα .....</b>	<b>77</b>

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Είδη E-Portfolios .....	11
Εικόνα 2: Blogs .....	16
Εικόνα 3: Κοινωνικά Δίκτυα .....	17
Εικόνα 4: Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου .....	19
Εικόνα 5: Photobucket .....	20
Εικόνα 6: Διαμοιρασμός Βίντεο .....	21
Εικόνα 7: JotSpot .....	21
Εικόνα 8: Βήματα Δημιουργίας E-Portfolio .....	29
Εικόνα 9: 5 επίπεδα Λογισμικών Μάθησης .....	30
Εικόνα 10: Είδη Συστημάτων Λογισμικού .....	32
Εικόνα 11: Πακέτο Ανταλλαγής Αρχείου .....	35
Εικόνα 12: Digital Portfolios Made Easy .....	40
Εικόνα 13: Myeport .....	42
Εικόνα 14: Zunal .....	43
Εικόνα 15: RCampus .....	44
Εικόνα 16: RCampus .....	44
Εικόνα 17: IWebFolio .....	46
Εικόνα 18: Elgg .....	47
Εικόνα 19: Mahara .....	49
Εικόνα 20: Moodle-Based Συστήματα .....	50
Εικόνα 21: Exabis .....	51
Εικόνα 22: Google Apps(1) .....	52
Εικόνα 23: Google Apps(2) .....	53
Εικόνα 24: Google Apps(3) .....	54
Εικόνα 25: Google Apps(4) .....	54
Εικόνα 26: Google Apps(5) .....	55
Εικόνα 27: Google Site Maker(1) .....	55
Εικόνα 28: Google Site Maker(2) .....	56
Εικόνα 29: Google Site Maker(3) .....	57
Εικόνα 30: Google Site Maker(4) .....	58
Εικόνα 31: Google Site Maker(5) .....	58
Εικόνα 32: Blogger(1) .....	59
Εικόνα 33: Blogger(2) .....	60
Εικόνα 34: Blogger(3) .....	60
Εικόνα 35: Blogger(4) .....	61
Εικόνα 36: Mahara - Εγκατάσταση(1) .....	62
Εικόνα 37: Mahara - Εγκατάσταση(2) .....	62
Εικόνα 38: Δημιουργία Στοιχείων Πρόσβασης .....	63
Εικόνα 39: Είσοδος στο Mahara .....	64
Εικόνα 40: Dashboard Mahara .....	64
Εικόνα 41: About me .....	65
Εικόνα 42: Πληροφορίες Επικοινωνίας .....	66

Εικόνα 43: Διασύνδεση με Social Media.....	67
Εικόνα 44: Πληροφορίες Εργασίας .....	67
Εικόνα 45: Εικόνα Προφίλ .....	68
Εικόνα 46: Προσωπικές Πληροφορίες .....	70
Εικόνα 47: Πληροφορίες Εκπαίδευσης.....	70
Εικόνα 48: Εργασιακή Εμπειρία .....	71
Εικόνα 49: Επιτεύγματα Χρήστη .....	72
Εικόνα 50: Στόχοι - Ικανότητες.....	72
Εικόνα 51: Ενδιαφέροντα.....	73
Εικόνα 52: Διαχείριση Εμφάνισης Προφίλ.....	74
Εικόνα 53: Σελίδα Προφίλ(1).....	74
Εικόνα 54: Σελίδα Προφίλ(3).....	75
Εικόνα 55: Mahara Groups.....	75
Εικόνα 56: Mahara Friends.....	76
Εικόνα 57: Wall Χρήστη.....	77

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ζούμε σε μια εποχή, στη οποία το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον, στο οποίο κινούμαστε, καθιστά αναγκαία την δημιουργία ηλεκτρονικών φακέλων(e-portfolios), τα οποία να παρουσιάζουν τις ατομικές μας δεξιότητες και το γνωσιακό μας επίπεδο. Τα e-portfolios βρίσκουν εφαρμογή στον επαγγελματικό τομέα, στην εκπαίδευση, στην εύρεση εργασίας, αλλά και σε προσωπικό επίπεδο. Η συσχέτισή τους με το Web 2.0 είναι άμεση και το κυριότερο πλεονέκτημά τους είναι ότι συμβάλλουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των χρηστών και συμβάλλουν στο ομαδικό πνεύμα. Από τις κυριότερες τεχνολογίες κατασκευής των e-portfolios είναι: τα απλά πρότυπα, οι online builders, και τα moodle based συστήματα. Επιπλέον, από τα πλέον σημαντικά συστήματα για την δημιουργία e-portfolios είναι το Google apps, το Google site maker και το Blogger. Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στο Mahara, το οποίο αποτελεί από τα πλέον χρησιμοποιούμενα εργαλεία.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, κληθήκαμε να μελετήσουμε την χρήση των e-portfolios στην σύγχρονη πραγματικότητα, εστιάζοντας στην περίπτωση του εργαλείου Mahara, το οποίο είναι από τα πλέον διαδεδομένα.

Στο **πρώτο κεφάλαιο**, μελετάμε τον τρόπο που έγινε το πέρασμα από παραδοσιακά portfolios, τον ορισμό των e-portfolios, τα χαρακτηριστικά τους, τα πεδία χρήσης, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.

Στο **δεύτερο κεφάλαιο**, θα ασχοληθούμε με τα βήματα δημιουργίας ενός e-portfolio, τις τεχνολογίες κατασκευής, καθώς και τα πρότυπα, τα οποία εφαρμόζονται στα e-portfolios.

Στο **τρίτο κεφάλαιο**, θα παρουσιαστούν τρία συστήματα δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού portfolio: Google Apps, Google Site Maker και Blogger.

Στο **τέταρτο κεφάλαιο**, θα εστιάσουμε στην περίπτωση του εργαλείου Mahara, το οποίο και εγκαταστήσαμε στον υπολογιστή μας και παρουσιάζουμε λεπτομερώς την λειτουργία του.

Τέλος, εξάγουμε τα τελικά μας συμπεράσματα.

# 1. E-Portfolio

## Εισαγωγικά

Ζούμε στην εποχή, στην οποία οι τεχνολογικές εξελίξεις και η πρόοδος της χρήσης Διαδικτυακών Εφαρμογών, συμβάλλει αρκετά στην ανάπτυξη των ανθρώπινων δραστηριοτήτων. Μια εξέλιξη προς την κατεύθυνση αυτή αποτελούν και τα ηλεκτρονικά Portfolios, τα οποία είναι γνωστά και ως ePortfolios ή Webfolios, τα οποία έχουν εξελιχθεί μέχρι στιγμής σε ένα αρκετά πολύτιμο εργαλείο, το οποίο χρησιμοποιείται για εκπαιδευτικούς σκοπούς και όχι μόνο.

Μιλώντας για e-portfolios, μπορούμε να πούμε ότι πρόκειται για μια έννοια, η οποία δεν ήταν και τόσο γνωστή και διαδομένη τα προηγούμενα χρόνια. Έχει αρχίσει όμως να επεκτείνεται και να εδραιώνεται, καθώς ταυτίζεται με έννοιες όπως η αξιολόγηση, η επίδειξη δεξιοτήτων και η συνεχής αλληλεπίδραση.

Δεν θα πρέπει να παραβλέπουμε το γεγονός ότι η κύρια χρήση τους αφορά τον εκπαιδευτικό τομέα και παρουσιάζει σημαντική πρόοδο με την πάροδο του χρόνου. Η χρήση της ηλεκτρονικής μάθησης αποκτάει πλέον άλλη διάσταση, με την συμπίληψη των e-portfolios, καθώς αναπτύσσονται σύγχρονα εργαλεία, που έχουν ως κύριο αντικείμενο την προβολή και την αξιολόγηση των ανθρώπινων δραστηριοτήτων και επιτευγμάτων.

### 1.1. Το πέρασμα από τα portfolios στα e-portfolios

Δεν θα πρέπει να θεωρούμε ότι τα portfolios αποτελούν μια σύγχρονη τεχνολογική εξέλιξη της εποχής. Η προέλευσή τους πηγάζει από τον χώρο των τεχνών, καθώς αποτελούσαν και



συνεχίζουν να αποτελούν το μέσο, με το οποίο καλλιτέχνες, μπορούν να επικοινωνούν τα δημιουργήματά τους προς το κοινό.

Από τον χώρο της τέχνης, που αποτέλεσε το έναυσμα, τα portfolios, άρχισαν να χρησιμοποιούνται και από άλλους κλάδους επαγγελμάτων και ανθρώπινων δραστηριοτήτων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι αρχιτέκτονες και οι πολιτικοί μηχανικού, η οποίοι με αυτό τον τρόπο παρουσιάζουν κατασκευές που έχουν πραγματοποιήσει, έτσι ώστε να προβληθούν σε μελλοντικούς πελάτες τους.

Η συγκεκριμένη μέθοδος προβολής των ατομικών κυρίως επιτευγμάτων, δεν θα μπορούσε να μείνει ανεκμετάλλευτη από τον εκπαιδευτικό κλάδο, καθώς με αυτό τον τρόπο εκπαιδευόμενοι(μαθητές, φοιτητές, κτλ) μπορούσαν και μπορούν να προβάλλουν προσωπικές του εργασίες, δείχνοντας με αυτό τον τρόπο την προσωπική τους πρόοδο ή σημαντικές εργασίες που έχουν πραγματοποιήσει, με στόχο την βελτίωση των επιδόσεων τους και ταυτόχρονα την ενίσχυση του ευγενούς ανταγωνισμού με άλλους συμμαθητές ή συμφοιτητές τους.

Βέβαια, η παραπάνω μέθοδος προβολής των ανθρώπινων δραστηριοτήτων δεν θα μπορούσε να αφήσει εκτός της χρήση σύγχρονων τεχνολογικών μέσων και την ψηφιοποίηση των παραδοσιακών portfolios. Με αυτό τον τρόπο, οδηγηθήκαμε στα ψηφιακά ή ηλεκτρονικά portfolios, τα οποία όπως και αναφέρθηκε προηγουμένως αποκτούν ραγδαίες διαστάσεις ως προς την χρησιμοποίησή τους.

Για τον λόγο αυτό, εκτός από ατομικές προσπάθειες για την δημιουργία ηλεκτρονικών portfolios, τις οποίες συναντάμε μέσω ιστοσελίδων που δημιουργούνται, γίνονται και προσπάθειες για την δημιουργία εξελιγμένων πλατφορμών, οι οποίες να επιτρέπουν την δημιουργία προσωποποιημένων ηλεκτρονικών portfolios(θα τις εξετάσουμε αναλυτικά σε κεφάλαια που θα ακολουθήσουν).

## 1.2. Ορισμός E-Portfolios

Όπως είναι αναμενόμενο, για κάθε νέα τεχνολογία που εμφανίζεται και εφαρμόζεται, οι ορισμοί, οι οποίοι έχουν κατά καιρούς εμφανιστεί, διαφοροποιούνται λίγο, διατηρούν όμως την ίδια ουσία. Στην συνέχεια, ακολουθούν διάφοροι ενδεικτικοί ορισμοί, που έχουν διαδοθεί και επικρατήσει για τα e-portfolios:

«Το e-portfolio αποτελεί ένα web-based σύστημα διαχείρισης πληροφοριών, το οποίο χρησιμοποιεί ηλεκτρονικά μέσα και υπηρεσίες. Ο μαθητής αναπτύσσει και διατηρεί ένα ψηφιακό αρχείο αντικειμένων που μπορεί να χρησιμοποιήσει για την απόδειξη των ικανοτήτων του ή για τον προβληματισμό πάνω στην εκμάθηση.»

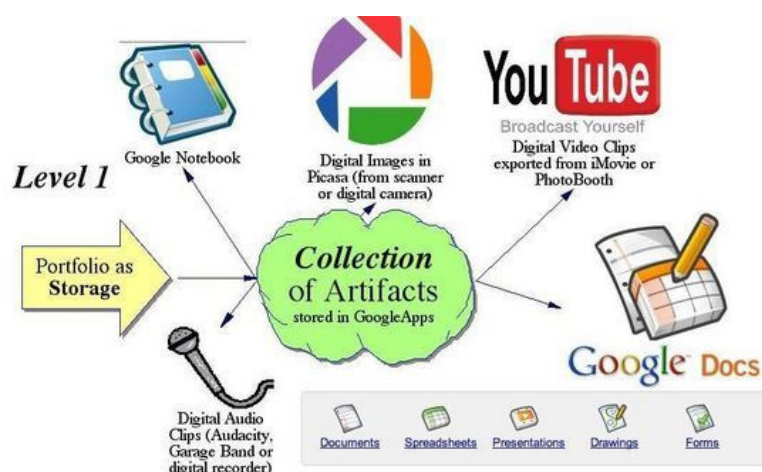
«Είναι συλλογές εργασιών που έχουν συγκεντρωμένες από κάποιο άτομο, οι οποίες διατηρούνται και εμπλουτίζονται από αυτό, για το λόγο ότι τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην συλλογή αυτή αποδεικνύουν ή πιστοποιούν τους ισχυρισμούς που μπορεί να κάνει το άτομο για τον εαυτό του ή την ζωή του»

«Είναι μια συλλογή από ηλεκτρονικές αποδείξεις, που συγκεντρώνονται και διαχειρίζονται από έναν χρήστη, συνήθως στο Διαδίκτυο. Οι αποδείξεις αυτές μπορεί να είναι κείμενο, ηλεκτρονικά αρχεία, εικόνες, πολυμέσα, posts σε blogs, και links. Αποτελεί μια σύγχρονη παρουσίαση προσωπικών ικανοτήτων και πλατφόρμα για την προσωπική έκφραση, ενώ αν είναι online μπορεί να διατηρείται δυναμικά. Μερικές εφαρμογές e-portfolio επιτρέπουν διάφορους βαθμούς προσβασιμότητας κοινού και έτσι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για πολλούς σκοπούς.»

### 1.3. Χαρακτηριστικά των E-Portfolios

Συνοψίζοντας όλους τους παραπάνω ορισμούς, παραθέτουμε τα χαρακτηριστικά:

- Αποτελούνται από συλλογές πληροφοριών, που έχουν συγκεντρωμένη δομή
- Έχουν συγκεκριμένο σκοπό δημιουργίας και αποτελούν αποδεικτικό της εξέλιξης των ατομικών επιτευγμάτων και της εξέλιξης της προόδου του ατόμου
- Είναι επεξεργάσιμα από λογισμικό ειδικά διαμορφωμένο
- Διαθέτουν ψηφιακούς χώρους αποθήκευσης
- Λειτουργούν εντός διαδικτυακού και διαδραστικού περιβάλλοντος
- Είναι φιλικά προς τον χρήστη



Εικόνα 1: Είδη E-Portfolios

### 1.4. Πεδία Χρήσης των E-Portfolios

Στην συνέχεια παρουσιάζουμε τα σημαντικότερα πεδία χρήσης των e-portfolios

#### **1.4.1. Εκπαίδευση**

##### **Μαθητικά E-portfolios**

Τα μαθητικά e - portfolios πηγάζουν από τα μαθητικά portfolios, τα οποία δημιουργούνταν με κλασσικό χειρόγραφο τρόπο. Η χρήση τους είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη, σε εκπαιδευτικά προγράμματα, που εφαρμόζονται από ιδιωτικού τύπου σχολεία(όπως κολλέγια). Οι καθηγητές, οι οποίοι είναι αρμόδιοι για την συλλογή των στοιχείων, τα οποία είναι απαραίτητα έτσι ώστε ένας μαθητής να αποκτήσει βεβαιώσεις ή πιστοποιήσεις για τις δεξιότητές του, καταβάλλουν μεγάλη προσπάθεια για να επιτύχουν αποτελέσματα, τα οποία έχουν αξία για την εκπαιδευτική διαδικασία.

Το πιο σημαντικό όφελος, εκτός από την γενικότερη πρόοδο της εκπαιδευτικής διαδικασίας, είναι ότι οι μαθητές ενισχύουν τον κριτικό τρόπο σκέψης τους, αλλά και τις επικοινωνιακές τους ικανότητες. Δεν θα πρέπει να παραβλέπουμε το γεγονός ότι εξοικειώνονται ακόμα περισσότερο με την τεχνολογία και τις εξελιγμένες τεχνολογικές μεθόδους, που προωθούνται στο Διαδίκτυο. Επιπλέον, τα e-portfolios, που δημιουργούνται από τους μαθητές, αποτελούν ένα πρώιμο στάδιο για την δημιουργία αργότερα πιο εξελιγμένων portfolios, τα οποία πολύ πιθανώς τους βοηθήσουν στην εύρεση εργασία τους. Επομένως, είναι φρόνιμο να ξεκινήσει η δημιουργία του από πρώιμο στάδιο(πχ λύκειο), έτσι ώστε όσο ανεβαίνει σε βαθμίδες εκπαίδευση, να το εμπλουτίζει με τα προσωπικά του επιτεύγματα.

##### **E-portfolios Εκμάθησης**

Και στην συγκεκριμένη περίπτωση, έχουμε εξέλιξη από τα παραδοσιακά και χειρόγραφα portfolios. Η διαφοροποίησή τους σε σχέση με τα μαθητικά e-portfolios είναι ότι εκτός από την παρουσίαση των προσωπικών επιτευγμάτων των μαθητών και των επιδόσεών τους, χρησιμοποιούνται ως μέσο αλληλεπίδρασης και συνεργασίας με τους εκπαιδευόμενους. Αποτελεί συνηθισμένη πρακτική από μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, που επιθυμούν να παρουσιάσουν τις επιστημονικές τους δημοσιεύσεις, έτσι ώστε να μοιράζονται τις γνώσεις τους με τους φοιτητές τους.

#### **1.4.2. Επαγγελματικός τομέας**

Όπως αναφέρθηκε εισαγωγικά και προηγουμένως, τα e-portfolios δεν μπορούν μόνο να χρησιμοποιηθούν σε εκπαιδευτικό επίπεδο, αλλά και προκειμένου να βοηθήσουν στην επαγγελματική εξέλιξη του ατόμου, που το δημιουργεί. Σε πολλές περιπτώσεις είναι και ο απώτερος σκοπός τους.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι, τα 3 παρακάτω χαρακτηριστικά που παρατίθενται είναι χαρακτηριστικά για βοήθεια που προσφέρουν τα e-portfolios στην επαγγελματική άνοδο και εξέλιξη:

- Είναι μια λεπτομερής καταγραφή των προσωπικών επιτευγμάτων
- Τα αποδεικνύουν
- Συμμετέχουν σε αλληλεπιδράσεις με τις διάφορες ευκαιρίες που παρουσιάζονται

Σημαντική κατεύθυνση, που πρέπει να ακολουθούν τα e-portfolios είναι η εύρεση εκείνων των σημείων που διαφοροποιούν το άτομο που τα δημιουργεί, έτσι ώστε να τα διαφοροποιεί από τους υπόλοιπους ουσιαστικά και να χτίζει μια καριέρα με αργά και σταθερά βήματα.

### **1.4.3. Εύρεση Εργασίας**

Η συμβολή των e-portfolios όσο αφορά τον επαγγελματικό τομέα δεν είναι μονόδρομη, δηλαδή δεν αφορά μόνο τον υποψήφιο εργαζόμενο. Αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο και στα χέρια του εκάστοτε εργοδότη, καθώς μπορεί πιο εύκολα και αποτελεσματικά να εξετάσει τα προφίλ των υποψηφίων, να εξαγει συμπεράσματα σχετικά με τις ικανότητές τους και να προβεί στην επιλογή εκείνου του εργαζομένου που πληρεί τα κριτήριά του.

Βέβαια πρόκειται για μια διαδικασία, η οποία θέλει αρκετή προσοχή, και η οποιαδήποτε εταιρεία επιθυμεί να κάνει προσλήψεις, θα πρέπει να δίνει κίνητρο στους υποψηφίους να δημιουργούν τα προσωπικά τους e-portfolios, για την προβολή των ικανοτήτων τους.

### **1.4.4. Προσωπική Χρήση**

Δεν είναι και λίγες οι περιπτώσεις, στις οποίες e-portfolios δημιουργούνται για προσωπικούς και μόνο λόγους, και αποκλειστικά για την προβολή. Σημαντική παράμετρος που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη είναι ο ρεαλισμός και ανταπόκριση σε πραγματικές δεξιότητες, έτσι ώστε να μην δημιουργείται λαθεμένη εικόνα από όσους το επισκέπτονται.

### **1.5. Συσχέτιση με το Web 2.0**

Ο όρος Web 2.0 (Ιστός 2.0), χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη νέα γενιά του Παγκόσμιου Ιστού η οποία βασίζεται στην όλο και μεγαλύτερη δυνατότητα των χρηστών του Διαδικτύου να μοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται online. Αυτή η νέα γενιά είναι μια δυναμική διαδικτυακή πλατφόρμα στην οποία μπορούν να αλληλεπιδρούν χρήστες χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις σε θέματα υπολογιστών και δικτύων.

Το ακριβές νόημά του όρου παραμένει ανοιχτό προς αντιπαράθεση, και μερικοί ειδικοί, έχουν αμφισβητήσει εάν ο όρος έχει κάποιο πραγματικό νόημα.

Μεταξύ άλλων έχει κατηγορηθεί ότι αποτελεί εφεύρεση του μάρκετινγκ. Αναφέρεται σαν επιχείρημα πως οι τεχνολογίες που είναι σε χρήση στο Internet αναβαθμίζονται συνεχώς και η προηγούμενη μέρα πριν το Web 2.0 δεν απείχε πολύ. Επίσης με την ίδια λογική, μερικούς μήνες μετά την χρήση ενός υποτιθέμενου Web 2.0, το Web 2.1 θα εμφανιζόταν. Είναι όμως αδύνατο να εκφραστεί η τεχνολογική ιδιότητα του Internet ακριβώς με έναν αριθμό μιας και το αμάλγαμα τεχνολογιών που είναι αυτή τη στιγμή σε χρήση στο Internet είναι αχανώς πολυσύνθετο. Επιπροσθέτως, λειτουργίες όπως επικοινωνία με τον χρήστη υπήρχαν πριν πολλά χρόνια, όπως η χρήση σελίδων χρήστη (homepages), τα φόρα, τα chat (IRC) και πολλά άλλα. Αυτό που μπορεί να ειπωθεί ότι άλλαξε είναι η ευκολία χρήσης, κάτι αναμενόμενο.

Το Web 2.0 δεν θα μπορούσε να αποκλείσει την χρήση του από την εφαρμογή του στα e-portfolios. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε στην συνέχεια, διαδικτυακά εργαλεία, που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία e-portfolios:

### **Προσωπική Δημοσίευση**

- **Blogs:** Το ιστολόγιο, γνωστό συχνά με την άκλιτη ονομασία blog, είναι μορφή ιστοχώρου. Είναι λίστα καταχωρήσεων από την πιο πρόσφατη καταχώρηση στην παλαιότερη. Το περιεχόμενο των καταχωρήσεων μπορεί να είναι οτιδήποτε, όπως Νέα, πολιτικοκοινωνικός σχολιασμός, σχολιασμός των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των διασημοτήτων, προσωπικά ημερολόγια και ειδικά θέματα όπως τεχνολογία, μόδα, αθλητικά, τέχνες, γαστρονομία.

Συνήθως δεν απαιτείται ενδελεχής επιμέλεια του κώδικα της ιστοσελίδας, μιας και συχνά είναι εγκατεστημένα αυτόματα συστήματα, παρέχουν την δυνατότητα στο διαχειριστή του ιστολογίου να συντάξει μια καταχώρηση με πολύ λίγα βήματα. Ο κοινός χρήστης του Διαδικτύου μπορεί εύκολα και δωρεάν να ξεκινήσει το δικό του ιστολόγιο μέσω πολλών φορέων που προσφέρουν συστήματα τα οποία στηρίζονται σε λογισμικό που κάνει την σύνταξη των ιστολογίων πολύ απλή διαδικασία. Το αντάλλαγμα τέτοιων φορέων είναι συνήθως η αυτόματα διαφήμιση στα ιστολόγια ή η αυτοπροβολή. Σε τέτοιες υπηρεσίες στηρίζεται η πλειονότητα των ιστολογίων, ιδίως τα μικρότερα. Όμως όπως και κάθε άλλο είδος ιστοσελίδας, έτσι και το ιστολόγιο μπορεί να στηριχθεί και σε υπηρεσίες στις οποίες ο διαχειριστής του ιστολογίου έχει τον πλήρη έλεγχο του ιστοχώρου του.

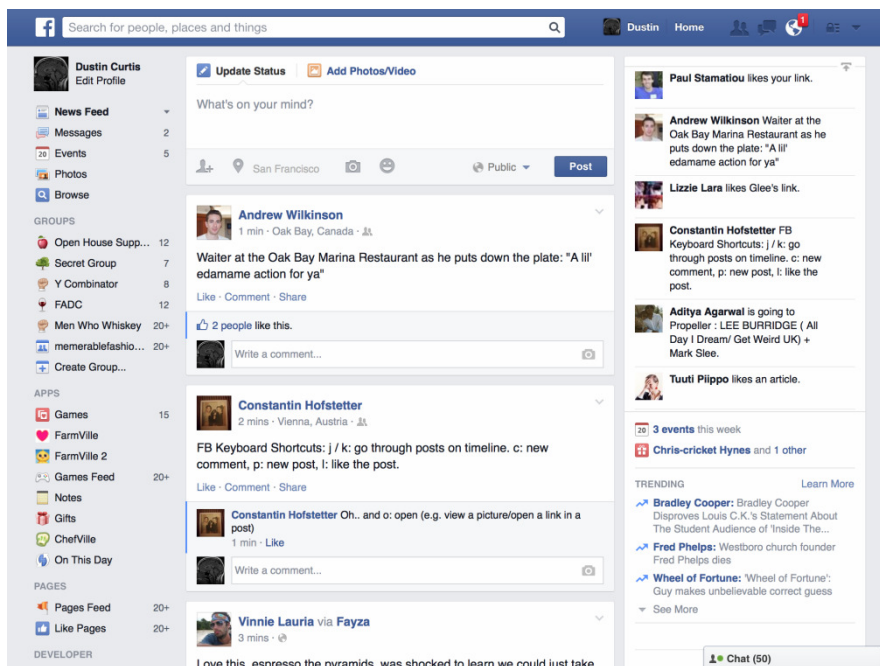


Εικόνα 2: Blogs

- **Κοινωνικά Δίκτυα:** Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένα σύνολο αλληλεπιδράσεων και διαπροσωπικών σχέσεων. Ο όρος σήμερα χρησιμοποιείται επίσης για να περιγράψει ιστοσελίδες οι οποίες επιτρέπουν την διεπαφή ανάμεσα στους χρήστες, πχ. με σχόλια, φωτογραφίες, άλλες πληροφορίες από σχετική



βιβλιογραφία. Οι πιο γνωστές από αυτές τις ιστοσελίδες είναι το Facebook, Twitter, Instagram, και LinkedIn. Οι ιστότοποι αυτοί αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν και να αναπτύσσουν επαφές μέσα από αυτές. Ένα κοινωνικό δίκτυο είναι μια κοινωνική δομή που αποτελείται από ένα σύνολο παραγόντων, όπως άτομα ή οργανισμούς. Στο διαδίκτυο, τα κοινωνικά δίκτυα είναι μία πλατφόρμα που συντηρείται για την δημιουργία κοινωνικών σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων, που συνήθως αποτελούν ενεργά μέλη του κοινωνικού δικτύου, με κοινά ενδιαφέροντα ή δραστηριότητες. Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης είναι οργανωμένες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο με περισσότερο ομαδοκεντρικό χαρακτήρα που παρέχουν, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, μία σειρά από βασικές και δωρεάν υπηρεσίες όπως τη δημιουργία προφίλ, το ανέβασμα εικόνων και βίντεο, τον σχολιασμό σε ενέργειες που γίνονται από άλλα μέλη του δικτύου ή μίας ομάδας, την άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων και πολλά άλλα.

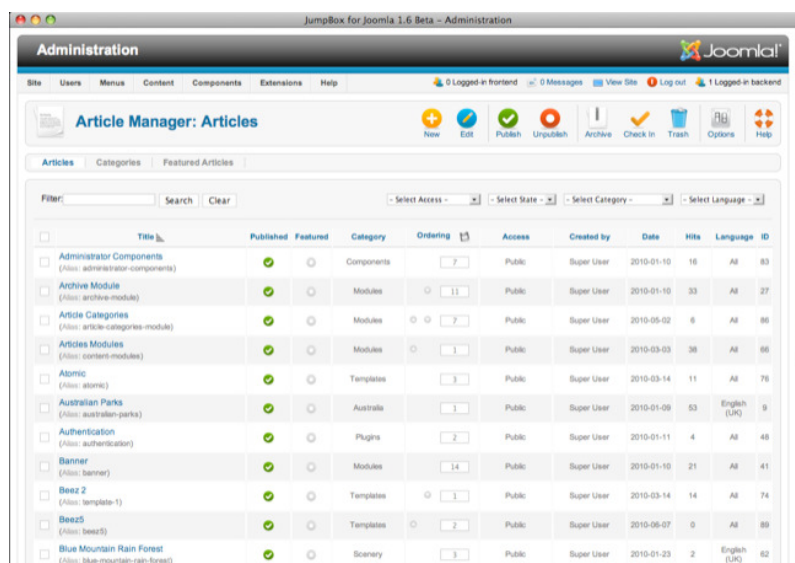


Εικόνα 3: Κοινωνικά Δίκτυα

- **Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου:** Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη. Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο. Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες.

Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού, ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις

σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις. Έτσι, για το δικτυακό τόπο μιας εφημερίδας π.χ., που απαιτεί εύλογα καθημερινή ενημέρωση αλλά δεν χρησιμοποιεί κάποιο σύστημα Content Management, θα πρέπει ο υπεύθυνος για το σχεδιασμό του (designer) να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής (interface) του website, ο υπεύθυνος ύλης να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα σημεία της ιστοσελίδας που θέλει, και να ενημερωθούν οι σύνδεσμοι των υπόλοιπων σελίδων ώστε να συνδέονται με την καινούργια. Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στο website μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν. Αντιθέτως, αν ο δικτυακός τόπος λειτουργεί με χρήση κάποιου συστήματος CM, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει τα στοιχεία που επιθυμεί. Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι.



Εικόνα 4: Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

## Διαμοιρασμός Φωτογραφιών

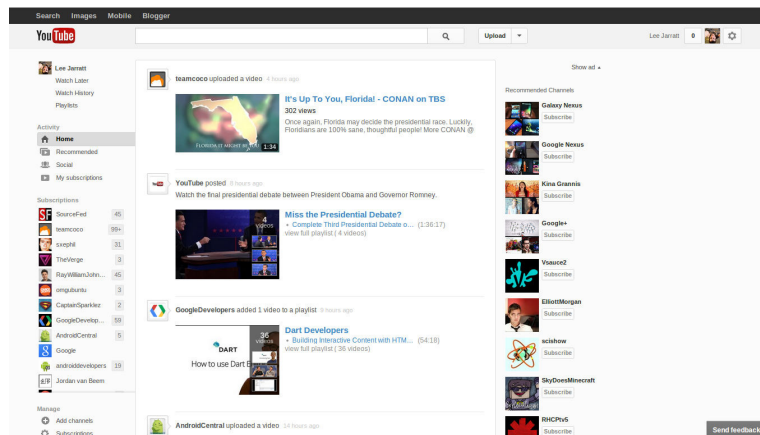
Σχετίζεται με την δημοσίευση και μεταφορά εικόνων ενός χρήστη μέσω του διαδικτύου. Με αυτό τον τρόπο μπορεί να τις μοιράζεται με άλλους. Χαρακτηριστικά παραδείγματα photos sharing διαδικτυακών εφαρμογών αποτελούν το flickr και το photobucket.



Εικόνα 5: Photobucket

## Διαμοιρασμός Video

Αποτελεί έναν πιο παραστατικό και πιο δημοφιλή τρόπο προβολής ενός προφίλ. Ο χρήστης που το δημιουργεί, μπορεί να παραθέσει μια ομιλία ή τον τρόπο με τον οποίο εργάζεται, παρουσιάζοντας παράλληλα και τα προσωπικά του επιτεύγματα. Χαρακτηριστικά και διαδεδομένα παραδείγματα αποτελούν το YouTube και το Vimeo. Κάτι το οποίο πρέπει επίσης να αναφερθεί είναι ότι video μπορούν να ανέβουν εύκολα και απλά, χωρίς να χρειάζεται εξειδικευμένες γνώσεις από τον χρήστη.

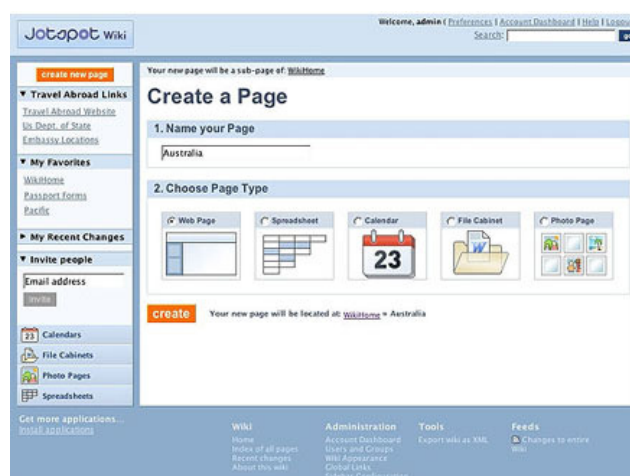


Εικόνα 6: Διαμοιρασμός Βίντεο

## Διαμοιρασμός κειμένων

Στην συγκεκριμένη περίπτωση, έχουμε παρόμοια λογική χρήση με τις προηγούμενες περιπτώσεις, μόνο που εδώ διαμοιράζεται κείμενο, και παρέχεται η δυνατότητα κατασκευής σελίδων wiki( παρόμοια λειτουργία με το Wikipedia). Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν τα:

- Wikispaces
- JotSpot
- WetPaint
- Writely



Εικόνα 7: JotSpot

### 1.6. Πλεονεκτήματα Χρήσης E-Portfolios

Με βάση συμπεράσματα που έχουν προκύψει τόσο από την πρακτική εφαρμογή όσο και από την βιβλιογραφική αναζήτηση, τα πλεονεκτήματα από την χρήση e-portfolios είναι τα ακόλουθα:

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην χρήση της τεχνολογίας. Η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού portfolio συμβάλλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων χρήσης των πολυμέσων, αλλά και στην ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
- Απόδειξη μάθησης: Παρέχουν μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα μάθησης των ικανοτήτων και των επιτευγμάτων του εκπαιδευόμενου. Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται η εκπαιδευτική διαδικασία και αρκετές φορές η δια βίου μάθηση. Ο τύπος μάθησης, ο οποίος προάγεται είναι μαθητοκεντρικός. Αυτό σημαίνει ότι βοηθάει μια κοινότητα να θέσει στόχους, να αλληλεπιδράσει με άλλες ομάδες και να τους επιτύχει μέσα από συλλογικές διαδικασίες.
- Feedback (Ανατροφοδότηση): Αποτελούν μια συνεχεία διαδικασία αλληλεπίδρασης και ανταλλαγής απόψεων, οι οποίες έχουν ως στόχο την βελτίωση του προφίλ του ατόμου, που δημιουργεί το portfolio. Έχει μεγάλη σημασία να δέχεται κριτικές από άτομα που διαβάζουν το ηλεκτρονικό σου portfolio, να το βελτιώνεις και να το εξελίσσεις.
- Ψυχολογικά οφέλη: Συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της αίσθησης της δημιουργικότητας, και άρα στην ψυχολογική τόνωση των ατόμων που τα δημιουργούν, καθώς νιώθουν οι κόποι του πλέον να είναι καταγεγραμμένοι, ανταμείβοντας τους έστω και ηθικά στην αρχή.
- Διαφοροποίηση ψηφιακών αντικειμένων: Τα ψηφιακά αντικείμενα, που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος, προκειμένου να δημιουργήσει το δικό του e-portfolios

μπορεί να είναι κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, links. Το γεγονός αυτό βοηθάει στην καλύτερη οπτικοποίηση των αποτελεσμάτων και στην προβολή των πληροφοριών με τρόπο αποδοτικό.

- Συντήρηση - Προσαρμογή: Το περιεχόμενό τους μπορεί να μεταβληθεί και να επικαιροποιηθεί ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες. Αυτό το γεγονός είναι πολύ σημαντικό, και θα πρέπει να δίνεται μεγάλη σημασία στα συστήματα, τα οποία δημιουργούνται με σκοπό την δημιουργία e-portfolios.
- Ευκολία στην Διαχείριση: Αυτό σημαίνει ότι είναι πολύ εύκολα στον τρόπο με τον οποίο, οργανώνεται, αποθηκεύεται και προσπελάζεται το περιεχόμενό τους. Οι 3 παραπάνω βασικές λειτουργίες είναι σημαντικές για χρησιμοποίησή τους από χρήστες οι οποίοι δεν είναι έμπειροι τεχνολογικά. Σε περίπτωση που δεν ικανοποιούνται, θα πρέπει να ληφθεί η κατάλληλη μέριμνα και να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις.
- Κόστος: Στις περισσότερες περιπτώσεις το κόστος δημιουργίας και διατήρησης ενός e-portfolio είναι ελάχιστο, και σε κάποιες περιπτώσεις είναι και μηδενικό.

### **1.7. Μειονεκτήματα Χρήσης E-Portfolios**

Όπως και με το παραδοσιακό Portfolio, διάφορα ζητήματα και προκλήσεις προκύπτουν από τη χρήση του e-Portfolio στη διαδικασία αξιολόγησης.

- Οι τεχνικές γνώσεις που απαιτούνται για να δημιουργηθεί ένα e-Portfolio υπάρχει πιθανότητα να αδικήσουν μερικούς μαθητές που δε γνωρίζουν καλά τη χρήση των Η/Υ. Υπάρχει κίνδυνος οι μαθητές να αξιολογηθούν περισσότερο για την

τεχνολογική τους υπεροχή και λιγότερο για τις γνώσεις και δεξιότητές τους.

- Υπάρχει δυσκολία επικύρωσης των αρχείων σε ένα e-Portfolio αν είναι πραγματικά η εργασία του συγκεκριμένου μαθητή.
- Προκύπτουν διάφορα ζητήματα που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν από έναν εκπαιδευτικό οργανισμό: πώς θα γίνει η διαχείριση των στοιχείων, ποιος θα έχει πρόσβαση στο e-Portfolio, πώς θα διασφαλιστούν τα πνευματικά δικαιώματα και η πνευματική ιδιοκτησία των μαθητών κτλ.
- Επιπρόσθετα προβλήματα είναι ότι η κατασκευή e-Portfolio παίρνει χρόνο, ότι τα τεχνικά προβλήματα που έχουν σχέση με το λογισμικό ή τον εξοπλισμό μπορούν να είναι πολύ αγχωτικά και ότι η αναβάθμιση του απαραίτητου εξοπλισμού και του λογισμικού είναι πολύ δαπανηρή.

#### **1.8. Τι πρέπει να περιέχει ένα e-portfolio**

Συνοψίζοντας όλα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω και έχοντας κατά νου ότι ένα e-portfolio χρησιμοποιείται κατά κύριο λόγο στον εκπαιδευτικό τομέα, μπορούμε να πούμε ότι ένα ολοκληρωμένο e-portfolio, πρέπει να περιλαμβάνει:

- Εργασίες
- Εκπαιδευτικούς στόχους
- Projects, που έχουν υλοποιηθεί συνεργατικά
- Αρχεία Πολυμέσων
- Στοιχεία Αξιολόγησης
- Σημειώσεις και ημερολόγιο
- Συνεντεύξεις από συνεργάτες



- Διακρίσεις
- Καθημερινή πορεία εργασίας
- Ελέγχους προόδου(αν πρόκειται για τον εκπαιδευτικό τομέα)
- Αποκόμματα εφημερίδων
- Αυτοβιογραφία
- Δυνατότητα Προσαρμογής και Συντήρησης
- Συνδέσμους προς άλλα ηλεκτρονικά portfolios

## **2. E-Portfolio Συστήματα**

Το προηγούμενο κεφάλαιο μας έκανε φανερό το πόσο σημαντικό είναι ένα ολοκληρωμένο e-portfolio, που να περιέχει τις απαιτούμενες και σωστές πληροφορίες, έτσι ώστε να προβάλλεται το προφίλ του εκάστοτε χρήστη. Ας εξετάσουμε καταρχήν τα βήματα, που απαιτούνται για την δημιουργία ενός E-portfolio. Είναι προφανές ότι τα παραπάνω βήματα είναι δυνατόν να ποικίλουν ανάλογα με την περίπτωση. Εδώ θα παρουσιάσουμε τις γενικές κατευθυντήριες γραμμές:

### **2.1. Βήματα Δημιουργίας E-portfolio**

#### **1. Καθορισμός**

Στο βήμα αυτό προσδιορίζεται με σαφήνεια ο σκοπός και το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Επιπλέον λαμβάνονται αποφάσεις που σχετίζονται με το περιεχόμενο που θα έχει. Κάτι το οποίο πρέπει να αναφέρουμε εξ αρχής είναι ότι οι στόχοι και το περιεχόμενο πρέπει να είναι σαφώς καθορισμένοι. Πιο συγκεκριμένα, μπορούμε να αναφέρουμε τα παρακάτω:

- Προσδιορισμός στόχων με σαφήνεια και ωριμότητα
- Προσδιορισμός περιεχομένου χωρίς πλεονασμούς, και προσαρμοσμένο στις εκάστοτε απαιτήσεις
- Προσδιορισμός των πηγών που είναι διαθέσιμες για την υλοποίηση του e-portfolio. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να καθοριστεί το υλικό και το λογισμικό, καθώς και οι απαιτούμενες τεχνολογικές μέθοδοι, προκειμένου να μπορεί να λειτουργήσει αποδοτικά.

- Προσδιορισμός του κοινού, το οποίο αφορά. Πρόκειται για πολύ σημαντική παράμετρο, καθώς επηρεάζει σημαντικά το περιεχόμενο και τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν.

## 2. Συλλογή

Στο συγκεκριμένο βήμα συλλέγονται ψηφιακά αντικείμενα, τα οποία πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την δημιουργία του e-portfolio:

- Καταρχήν προσδιορίζεται το περιεχόμενο των αντικειμένων, αλλά και τα στοιχεία που πρέπει να συγκεντρωθούν. Είναι η ουσία της δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού portfolio
- Συγκεντρώνονται οι εφαρμογές λογισμικού, οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν για την επεξεργασία του περιεχομένου, που αναφέρθηκε παραπάνω. Σημαντικό κομμάτι στο συγκεκριμένο στάδιο αποτελούν οι εφαρμογές επεξεργασίας πολυμέσων, οι οποίες προσαρμόζουν το υλικό.
- Προσδιορισμός του χώρου αποθήκευσης και των απαιτήσεων που αυτό έχει. Πρέπει σε αυτή την περίπτωση να λαμβάνεται υπόψη το μέγεθος του υλικού, έτσι ώστε να είμαστε βέβαιοι για τους αποθηκευτικούς χώρους που χρειάζονται. Επιπλέον θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και οι μελλοντικές ενδεχόμενες απαιτήσεις
- Συγκέντρωση και έλεγχος των πολυμέσων που θα χρησιμοποιηθούν
- Προσθήκη γραφικών στοιχείων στο προφίλ του εκάστοτε χρήστη

## 3. Επιλογή - Προβληματισμός

Στο όλο υλικό, που έχει συγκεντρωθεί είναι σημαντικό και έχει ιδιαίτερη αξία, να φιλτράρεται και να επιλέγεται αυτό που εξυπηρετεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες του χρήστη. Αυτό όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως σχετίζεται και με τον προσδιορισμό των στόχων, έτσι ώστε να υπάρχει πλήρης αντιστοιχία.

Κάτι, το οποίο πρέπει επίσης να αναφερθεί είναι ότι πρέπει να καταγράφονται και σχόλια που αφορούν την εκάστοτε εργασία. Πιο συγκεκριμένα αναφέρουμε για το στάδιο αυτό:

- Καταγράφονται οι γενικές δηλώσεις για την επίτευξη του στόχου.
- Επιλέγονται εκείνα τα αντικείμενα που ανταποκρίνονται αποδοτικά στους στόχους.
- Γίνονται οι απαραίτητοι σχολιασμοί για το κάθε αντικείμενο.
- Γίνεται προσδιορισμός των νέων στόχων.

#### **4. Σύνδεση**

Στο συγκεκριμένο βήμα, γίνεται συνδυασμός όλων των παραπάνω σταδίων, έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο προφίλ, που να ανταποκρίνεται στους στόχους που έχουν τεθεί. Συνοπτικά αναφέρονται τα παρακάτω:

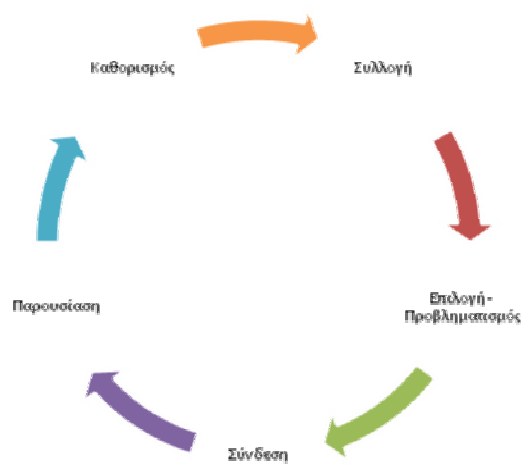
- Οργανώνονται τα ψηφιακά αντικείμενα
- Προσδιορίζονται τα μοντέλα για την διασύνδεση μεταξύ στόχων και αντικειμένων
- Αναπροσδιορισμός και επικαιροποίηση του E- Portfolio

- Κοινοποίησή του σε κοινό στοχευμένο δοκιμαστικά
- Λήψη κατάλληλων αποφάσεων για βελτιώσεις

## 5. Παρουσίαση

Αποτελεί το τελικό βήμα δημιουργίας ενός e-portfolio. Πιο συγκεκριμένα:

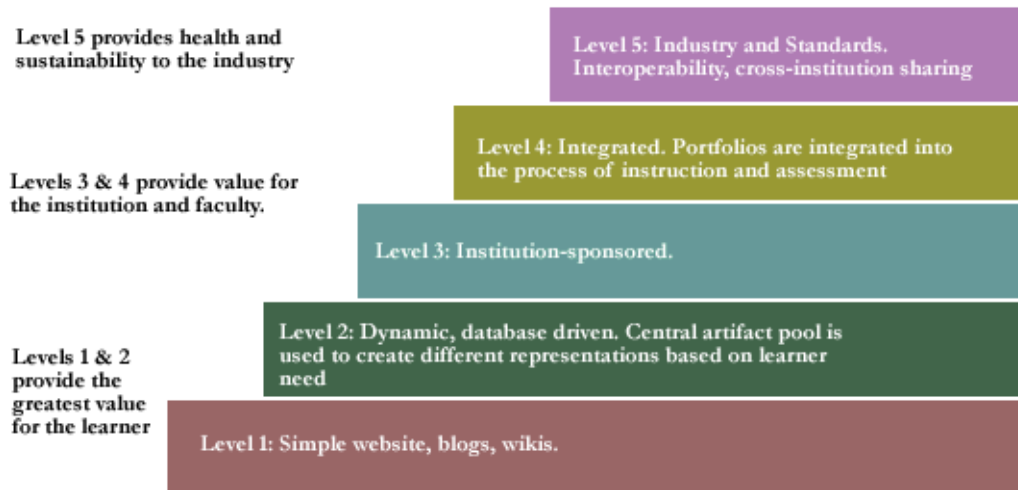
- Πραγματοποιείται η μεταφόρτωση(upload) και αποθήκευση του e-portfolio σε ένα αποθηκευτικό χώρο.
- Πραγματοποιούνται όλοι οι δοκιμαστικοί έλεγχοι.
- Γίνονται οι κατάλληλες διορθώσεις.
- Παρουσιάζεται στο κοινό.
- Αξιολογείται και αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τις απαιτήσεις.



Εικόνα 8: Βήματα Δημιουργίας E-Portfolio

## 2.2. Εργαλεία και Λογισμικό για την Δημιουργία E-portfolio

Στην εικόνα, η οποία παρατίθεται, προβάλλεται το μοντέλο 5 επιπέδων, το οποίο προτάθηκε και αναπτύχθηκε από τον George Siemens, και αφορά τον τρόπο λειτουργίας και τις απαιτήσεις που έχουν τα λογισμικά μάθησης:



Εικόνα 9: 5 επίπεδα Λογισμικών Μάθησης

Όπως φαίνεται από το παραπάνω κατατοπιστικό σχήμα, μπορούμε να ιεραρχιστούμε τα ακόλουθα για τα 5 επίπεδα, τα οποία απαρτίζουν το μοντέλο:

- Στο πρώτο επίπεδο ανήκουν απλοποιημένες ιστοσελίδες, blogs ή wikis. Αφορά επομένως περισσότερο στατικές σελίδες.
- Στο δεύτερο επίπεδο ανήκουν δυναμικές ιστοσελίδες. Οι συγκεκριμένες ιστοσελίδες προσφέρουν τις δυνατότητες της αναζήτησης και της πλοήγησης. Αυτό σημαίνει ότι δημιουργούνται διαφορετικοί και παραμετροποιημένοι χώροι e-portfolio, στους οποίους εξασφαλίζεται πρόσβαση από διαφορετικούς χρήστες.

- Στο τρίτο επίπεδο, ακολουθείται διαφορετική λογική από τα προηγούμενα επίπεδα, καθώς περιλαμβάνονται σε αυτό οι απαιτήσεις και οι ανάγκες ενός φορέα εκπαίδευσης. Επιπλέον περιλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες λειτουργίες για την υποστήριξη των συγκεκριμένων απαιτήσεων
- Στο τέταρτο επίπεδο, περιλαμβάνονται δύο πολύ σημαντικές διαδικασίες: η ανάπτυξη και η συντήρηση του e-portfolio
- Στο πέμπτο και τελευταίο επίπεδο περιλαμβάνονται εφαρμογές λογισμικού, που λειτουργούν στην λογική δικτύου ακαδημαϊκών συστημάτων. Πρόκειται για μια διαδικασία πολύ σημαντική, καθώς επιτρέπει σε διαφορετικούς εκπαιδευτικούς φορείς να συνεργάζονται και να ανταλλάσσουν πρακτικές και τεχνικές.

Ανάλογα με το προηγούμενο μοντέλο, το οποίο προτάθηκε από τον George Siemens, υπάρχει και ένα μοντέλο, το οποίο αφορά την κατηγοριοποίηση των εργαλείων λογισμικού, που χρησιμοποιούνται για τον σχεδιασμό και υλοποίηση e-portfolios. Όπως και στην προηγούμενη περίπτωση, διακρίνονται 5 κατηγορίες εφαρμογών λογισμικού.

Στην εικόνα που ακολουθεί, φαίνεται η κατηγοριοποίηση και στην συνέχεια εξηγούνται οι κατηγορίες, ως προς το τι περιλαμβάνει η καθεμία:



Εικόνα 10: Είδη Συστημάτων Λογισμικού

Σύμφωνα λοιπόν με την παραπάνω εικόνα, διακρίνουμε τα ακόλουθα επίπεδα κατηγοριοποίησης:

- **Εμπορικά Συστήματα Λογισμικού.** Χαρακτηριστικά Παραδείγματα αποτελούν τα:
  - Angel Eportfolio Fronter
  - EPET
  - RAPID
  - eXact
  - LiveText
- **Open Source Συστήματα Λογισμικού.** Χαρακτηριστικά Παραδείγματα αποτελούν τα:
  - Elgg Learning Landscapes
  - Mahara
  - OSP



- **Συστήματα Διαχείρισης με πρόσθετες λειτουργίες για E-Portfolio.** Χαρακτηριστικά Παραδείγματα αποτελούν τα:
  - Moodle με το plug-in Moofolio
  - Moodle με το plug-in Exabis Eportfolio
- **Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου με λειτουργίες Eportfolio**
- **Συστήματα Λογισμικού, τα οποία είναι ενσωματωμένα.** Χαρακτηριστικά Παραδείγματα αποτελούν:
  - Winvision
  - Scioware-Concorde

### **2.3. Πρότυπα στα E-portfolios**

Η δημιουργία ευρέως υιοθετημένων, ανοικτών και πιστοποιημένων προτύπων αποτελεί θεμελιώδη απαίτηση. Έτσι, μία από τις πιο αναπόφευκτες τάσεις στα ePortfolios είναι η προτυποποίηση τους. Παρουσιάζεται ως μια αναγκαία εξέλιξη με στόχο να υιοθετήσει η ευρύτερη αγορά τη χρήση των ePortfolios.

Τα πρότυπα στα ePortfolios είναι αναγκαία για να εξασφαλίσουν τη μεταφερσιμότητα τους ανάμεσα σε διαφορετικές εφαρμογές, για να επιτρέψουν τη σύγκριση τους μεταξύ διαφορετικών οργανισμών και για τη διαλειτουργικότητα των εφαρμογών με άλλα συστήματα. Τα πρότυπα αυτά θα πρέπει, καταρχήν, να εγγυώνται την τεχνική διαλειτουργικότητα δεδομένων και υπηρεσιών. Είναι σημαντικό να σημειώσουμε ότι τα πρότυπα αυτά, εξαιρούν τα εκπαιδευτικά πρότυπα, τα οποία επίσης είναι αναγκαία αλλά δεν πρέπει να συγχέονται.

Η κύρια πρόθεση των προτύπων είναι να επιτρέψουν τη διαλειτουργικότητα των Eportfolio. Για να είναι δυνατή πρέπει

να ληφθούν υπόψη ορισμένοι παράγοντες, όπως για παράδειγμα η πακετοποίηση και η διαχείριση περιεχομένου για τη μεταφορά του μαθησιακού περιεχομένου από ένα σύστημα σε άλλο.

Η πακετοποίηση περιεχομένου συνίσταται στη συγκέντρωση δομικών μαθησιακών μονάδων από διάφορες πηγές. Η κατάλληλη οργάνωση των μονάδων, ώστε αυτές να αποτελούν ένα μαθησιακό πακέτο, αφορά σε λειτουργίες διαχείρισης περιεχομένου. Αντίστοιχα, είναι πιθανή η αποσύνθεση μαθησιακών πακέτων στα συνιστάμενα μέρη τους, ώστε μερικά από αυτά να χρησιμοποιηθούν στη σύνθεση άλλων πακέτων.

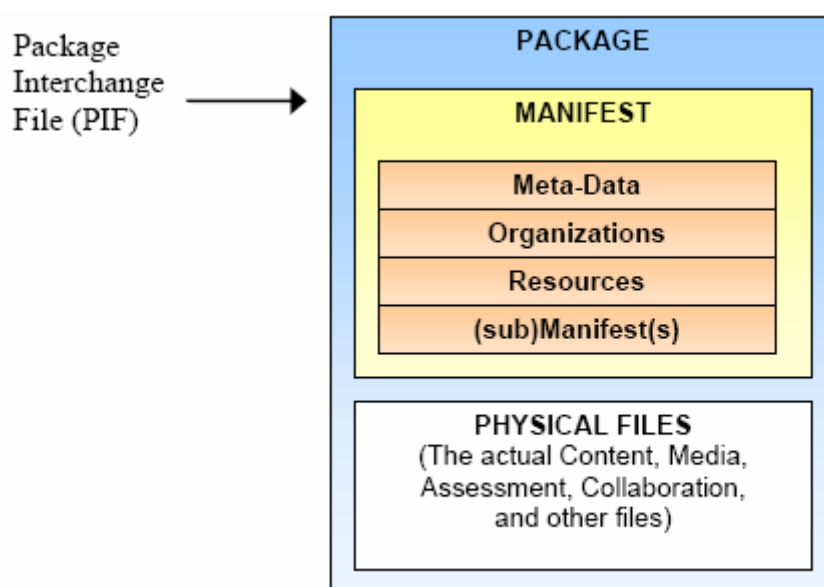
Οι σημαντικότερες προδιαγραφές και πρότυπα για την πακετοποίηση και διαχείριση περιεχομένου είναι το IMS Content Packaging Information Model και το SCORM.

Το IMS Content Packaging Information Model είναι προδιαγραφές του IMS Global Learning Consortium. Ο οργανισμός IMS ιδρύθηκε το 1977 ως project στα πλαίσια της πρωτοβουλίας National Learning Infrastructure Initiative της Educause και αφορά στην ανάπτυξη προδιαγραφών για τον ορισμό δομών μαθησιακών πόρων, που επιτρέπουν τη διαλειτουργικότητα μεταξύ μαθησιακού περιεχομένου και συστημάτων διαχείρισης μάθησης.

Ο οργανισμός IMS έχει ορίσει ένα ιδεατό πλαίσιο το οποίο περιγράφει τα βασικά συστατικά, τη δομή, τις λειτουργίες και τις αλληλεπιδράσεις (τόσο με ανθρώπους, όσο και με άλλα συστήματα) που αφορούν στη σχεδίαση συστημάτων πακετοποίησης και διαχείρισης περιεχομένου και έχει αναπτύξει μια προδιαγραφή ειδικά για το θέμα αυτό, το IMS Content Packaging Information Model. Το IMS πακέτο είναι ένα λογικός κατάλογος που αναπαριστά μονάδες επαναχρησιμοποιούμενου μαθησιακού περιεχομένου. Περιέχει φυσικά αρχεία που δομούν το μαθησιακό περιεχόμενο, όπως έγγραφα και αρχεία πολυμέσων, και επίσης

μεταδεδομένα (meta-data) που περιγράφουν τους δεσμούς ανάμεσα στα αρχεία και όλη τη δομή του πακέτου.

Το Πακέτο Ανταλλαγής Αρχείου (PIF) μπορεί να οριστεί ως η συσκευασία μεταφοράς ενός IMS πακέτου και χρησιμοποιείται για τη διανομή κυρίως στο Διαδίκτυο. Το PIF είναι ένα αρχείο συμπιεσμένο με τον αλγόριθμο ZIP και περιέχει όλο το πακέτο. Η δομή του αρχείου φαίνεται στην ακόλουθη εικόνα



Εικόνα 11: Πακέτο Ανταλλαγής Αρχείου

Το SCORM (Sharable Content Object Reference Model) αναπτύχθηκε από το Υπουργείο Άμυνας των Η.Π.Α, ως σύνολο προτύπων και προδιαγραφών της πρωτοβουλίας ADL Initiative, μερικές από τις οποίες αναπτύχθηκαν τις προγενέστερες δεκαετίες από τους οργανισμούς AICC, IEEE, ARIANDE και IMS.

Το πρότυπο επικεντρώνεται στο να παρέχει διαλειτουργικότητα, προσβασιμότητα, και επαναχρησιμοποίηση μαθησιακού περιεχομένου, που βασίζεται στο διαδίκτυο. Βασίζεται σε ευρέως αποδεκτές τεχνολογίες προτύπων όπως η XML και η JavaScript. Το SCORM εισάγει Αντικείμενα Διαμοιράσιμου Περιεχομένου, τα οποία αναπαριστούν ατομικές μαθησιακές μονάδες, που συνιστούν ένα μάθημα SCORM. Η χρήση των SCOs επιτρέπει την

επαναχρησιμοποίησή τους σε περισσότερα μαθήματα και επίσης τη δημιουργία εξατομικευμένων μαθημάτων που δομούνται δυναμικά για ικανοποιήσουν συγκεκριμένες ανάγκες του μαθητή.

Προς το παρόν δεν έχει υλοποιηθεί ακόμα κάποιο ολοκληρωμένο πρότυπο για ePortofolios και συνεπώς δεν υπάρχει κάποια πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης που να το υποστηρίζει. Ωστόσο, βρίσκονται υπό εξέλιξη προδιαγραφές από διάφορους οργανισμούς, οι οποίοι συνεργάζονται μεταξύ τους.

Το Ινστιτούτο EIFEL είναι μια ανεξάρτητη, μη κερδοσκοπική ευρωπαϊκή επαγγελματική οργάνωση, που έχει ως αποστολή την υποστήριξη οργανισμών, κοινοτήτων και ατόμων στη δημιουργία μια οικονομίας γνώσεων και μιας κοινωνίας μάθησης μέσω καινοτόμων και κριτικών πρακτικών, συνεχιζόμενης επαγγελματική ανάπτυξης και μέσω της χρήσης γνώσεων, πληροφοριών και τεχνολογιών μάθησης. Ηγείται της ένωσης Europortfolio, που αποτελεί έναν κοινό τόπο για τα ePortofolios στην Ευρώπη και συνεργασίας με διεθνείς οργανισμούς. Άλλα ιδρυτικά μέλη του Europortfolio είναι:

- Το European Schoolnet, που στόχος του είναι να βοηθήσει στην ανάπτυξη ευκαιριών μάθησης για νέους ανθρώπους σε όλη την Ευρώπη, μέσω επικοινωνίας και ανταλλαγής πληροφοριών σε όλα τα επίπεδα. Μέλη του είναι 26 υπουργεία παιδείας, η Ευρωπαϊκή επιτροπή και εταίροι βιομηχανιών ΤΠΕ. ☐
- Το κέντρο (CETIS) έχει ήδη πραγματοποιήσει μία αξιοσημείωτη δουλειά στα ePortofolios. Αντιπροσωπεύει τη UK Higher and Further Education σε διεθνείς πρωτοβουλίες εκπαιδευτικών προτύπων, όπως ο οργανισμός IMS Global Learning Consortium, η επιτροπή CEN/ISSS, η επιτροπή IEEE και ο οργανισμός ISO και χρηματοδοτείται από την επιτροπή JISC. ☐

- Ο οργανισμός *Stitching IMS Global Learning Consortium-Europe*, το ευρωπαϊκό παράρτημα του οργανισμού *IMS Learning Global Consortium*.

Το *Europortfolio* συνεισφέρει στον ορισμό και στην υλοποίηση ηλεκτρονικών-Στρατηγικών (*e-strategies*) που συμβάλλουν στην πρόοδο καινοτόμων εφαρμογών και τεχνολογιών. Επίσης, ενθαρρύνει την υιοθέτηση τεχνικών προτύπων που επιτρέπουν τη διαλειτουργικότητα μεταξύ *Eportfolio* συστημάτων και άλλων πληροφοριακών συστημάτων, θεωρώντας ότι η διαλειτουργικότητα είναι το κλειδί για την μεγιστοποίηση στο πλήθος και στην ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται από τα *ePortofolios*.

Στην έρευνα συνεισφέρει και το *project EPICC* (*Eportfolio Initiatives Coordination Committee*) της *EIFEL* του οποίου οι στόχοι είναι: ☐

- Το όραμα ενός Ευρωπαϊκού *Eportfolio* και μιας δήλωσης στρατηγικής μέσω της υπογραφής του *Memorandum of Understanding* από όλους τους ενδιαφερόμενους.
- Ένα δίκτυο από επαγγελματίες και οργανισμούς που εμπλέκονται σε πρωτοβουλίες για *Eportfolio*, το *European Eportfolio Consortium*. ☐
- Ο ορισμός των λειτουργικών απαιτήσεων του Ευρωπαϊκού *Eportfolio*. ☐
- Διαλειτουργικά πρότυπα, που θα διασφαλίζουν τη διαλειτουργικότητα μεταξύ *Eportfolio* και πρωτοβουλιών σχετικές με *Eportfolio* με ποικίλα πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες, κοινότητες κ.λπ. ☐
- Πλατφόρμες επίδειξης, που παρουσιάζουν πως μπορούν να υλοποιηθούν τα πρότυπα για *Eportfolio* ώστε να παρέχουν

υπηρεσίες Eportfolio, που οδηγούν σε μελλοντικές ανοικτού κώδικα πλατφόρμες.

- Eportfolio White papers, που βοηθούν στην προώθηση των προσπαθειών για Eportfolio στην εκπαίδευση και τη δια βίου μάθηση.

Ο οργανισμός IMS Global Learning Consortium είναι μία παγκόσμια, μη κερδοσκοπική οργάνωση, που παρέχει ηγετική καθοδήγηση στον καθορισμό και την ανάπτυξη βιομηχανιών τεχνολογίας μάθησης και εκπαίδευσης μέσω της συνεργατικής υποστήριξης προτύπων, καινοτομιών, καλών πρακτικών μάθησης και αναγνώρισης των επιδράσεων τους. Περιλαμβάνει περισσότερα από 100 συμβαλλόμενα μέλη, συνδρομητικούς οργανισμούς και συμμαχίες, που προέρχονται από κάθε τομέα της παγκόσμιας κοινωνίας μάθησης και παρέχει μια αμερόληπτη δημόσια συζήτηση, στην οποία τα μέλη συνεργάζονται μεταξύ τους για να συνηγορήσουν για τη χρήση της τεχνολογίας στην υποστήριξη της μάθησης και της εκπαίδευσης.

Όσον αφορά στα ePortfolios, ερευνά συγκεκριμένα «τη δυνατότητα τα ePortfolios να είναι διαλειτουργικά ανάμεσα σε διαφορετικά συστήματα και ιδρύματα» και έχει δημοσιεύσει τον Ιούνιο του 2005 την έκδοση 1.0 των προδιαγραφών για Eportfolio. Για να διευθετήσουν τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους μπορεί να χρησιμοποιηθούν, οι προδιαγραφές επικεντρώνονται, σύμφωνα με το κέντρο CETIS, «σε δύο γενικούς τύπους πληροφοριών που μπορεί να θέλουμε να συλλέξουμε σε ένα Eportfolio: αντικείμενα- τεχνουργήματα που δημιουργούνται από αυτόν στον οποίο αναφέρεται το portfolio (δηλαδή, το «υποκείμενο»), και τυπικές εγγραφές επιτευγμάτων του υποκειμένου». Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η αξία των προτύπων στην ανάπτυξη των Eportfolio πρέπει να σταθμιστεί με

την ελευθερία και τη χρηστικότητα των εργαλείων που παρέχονται στους τελικούς χρήστες.

## **2.4. Τεχνολογίες Κατασκευής Eportfolio**

Στην παρακάτω ενότητα, παραθέτουμε τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες για την δημιουργία e-portfolios. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι πέρα από τις αναφερόμενες τεχνολογίες, υπάρχουν και άλλες, οι οποίες ξεφεύγουν από τα όρια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας:

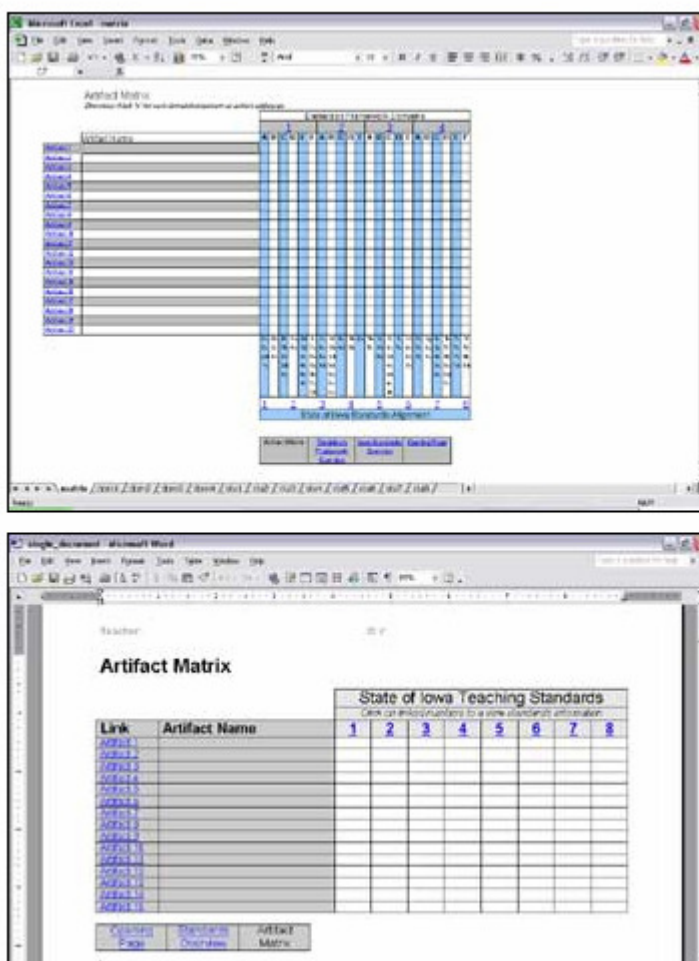
### **2.4.1. Απλά Πρότυπα**

Χαρακτηριστικό παράδειγμα στην συγκεκριμένη περίπτωση αποτελεί το “Digital Portfolios Made Easy”. Στην περίπτωση του συγκεκριμένου συστήματος δίνονται σε αυτούς τους χρήστες, που επιθυμούν να δημιουργήσουν τα δικά τους ηλεκτρονικά portfolios διάφορα αρχεία. Τα αρχεία αυτά έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Τα συγκεκριμένα αρχεία βρίσκονται είτε σε web (html) μορφή, είτε σε word μορφή.
- Καλύπτουν όλα τα επίπεδα χρηστών(από αρχάριους μέχρι πιο έμπειρους)
- Υφίστανται την κατάλληλη επεξεργασία και παραμετροποίηση
- Προσαρμόζονται εύκολα
- Κάθε Χρήστης είναι σε θέση να θέση να διατηρεί περισσότερα από ένα portfolios.
- Τα ηλεκτρονικά portfolios του ενός χρήστη βρίσκονται στον ίδιο αποθηκευτικό χώρο.

Ωστόσο ο συγκεκριμένος τρόπος δημιουργίας e-portfolio παρουσιάζει και τα εξής ευάλwτα σημεία:

- Παρουσιάζεται μεγάλη δυσκολία στην συντηρησιμότητά των αρχείων, καθώς κάθε φορά θα πρέπει να κατεβάζονται αρχεία και να τροποποιούνται από τον ίδιο τον χρήστη.
- Ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η επεξεργασία των αρχείων για την δημιουργία του εκάστοτε e-portfolio, ακολουθεί offline λογική. Αυτό σημαίνει ότι περισσότερο αφορά χρήστες που δρουν αυτόνομα, και όχι σε συλλογικό επίπεδο, γεγονός που δεν ανταποκρίνεται στις σύγχρονες απαιτήσεις.



Εικόνα 12: Digital Portfolios Made Easy



### 2.4.2. Online Builders

Αποτελούν μια διαδεδομένη μορφή online υπηρεσιών, η οποίες διατίθενται δωρεάν. Όπως είναι προφανές, το ότι διατίθενται δωρεάν δεν σημαίνει ότι διασφαλίζουν και την πληρότητα και ασφάλεια των δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι είναι δυνατόν ότι μπορεί να σημειωθούν απώλειες δεδομένων, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται ημιτελή τα προφίλ των χρηστών.

Χαρακτηριστικό Παράδειγμα Online Builder αποτελεί το Myeport. Ο συγκεκριμένος ιστότοπος υποστηρίζει την δημιουργία 11 ειδών ιστοσελίδων. Για όλα τα είδη υπάρχουν αναλυτικά παραδείγματα.

Οι δυνατότητες που παρέχονται στους χρήστες είναι οι ακόλουθες:

- Φόρτωση Αρχείων
- Δημιουργία ιστοσελίδων wiki λογικής
- Συμμετοχή και παρακολούθηση συζητήσεων
- Ολική διαθεσιμότητα των ePortfolios όλων των χρηστών
- Αποθήκευση του Eportfolio σε . zip μορφή.

Πέρα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, που προσφέρει αυτή η online πλατφόρμα, ένα μειονέκτημα που παρουσιάζει αφορά την προσπάθεια που πρέπει να καταβάλλει ο εκάστοτε χρήστης, προκειμένου να καθορίσει την δομή του Eportfolio του. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι πρέπει να αυτοματοποιηθούν οι οποιοσδήποτε διαδικασίες.

### View Published ePortfolios

Browse Index by Last Name: [A](#)[B](#)[C](#)[D](#)[E](#)[F](#)[G](#)[H](#)[I](#)[J](#)[K](#)[L](#)[M](#)[N](#)[O](#)[P](#)[Q](#)[R](#)[S](#)[T](#)[U](#)[V](#)[W](#)[X](#)[Y](#)[Z](#)

Search by Last Name:

Search by School/Class:

Search myEport ePortfolios:

### Edit My ePortfolio

ePortfolio Username:

### Syndicated Updates

#### View All Syndicated Updates

Click [here](#) to view the most recent Weblog & Collection Items published

Click [here](#) to view the associated RSS 2.0 XML stream

#### Personal Syndicated Updates (View/Subscribe/Manage)

Email Address:

Εικόνα 13: Myeport

Το Zunal αποτελεί μια άλλη online πλατφόρμα, η οποία επιτρέπει την δημιουργία Eportfolio. Η πλατφόρμα αυτή έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Απευθύνεται σε ενήλικες. Αυτό σημαίνει ότι άτομα με ηλικία μικρότερη των 18 ετών δεν μπορούν να την χρησιμοποιήσουν. Το συγκεκριμένο γεγονός αποτελεί μειονέκτημα, καθώς σημαίνει ότι απευθύνεται σε κοινό περιορισμένου εύρους και άρα δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εκπαιδευτικούς σκοπούς.
- Αποτελεί μια πλατφόρμα εύκολη στην χρήση(επιλογή μοντέλου και συμπλήρωση στοιχείων που πρέπει να συμπληρωθούν μέσω φορμών)
- Παρέχονται manuals λειτουργίας και κατατοπιστικές οδηγίες για την χρήση της

- Σε μερικές περιπτώσεις, παρατηρείται αυτόματη δημιουργία περιεχομένου
- Δεν παρέχεται δυνατότητα αποθήκευσης, όπως στην προηγούμενη περίπτωση.

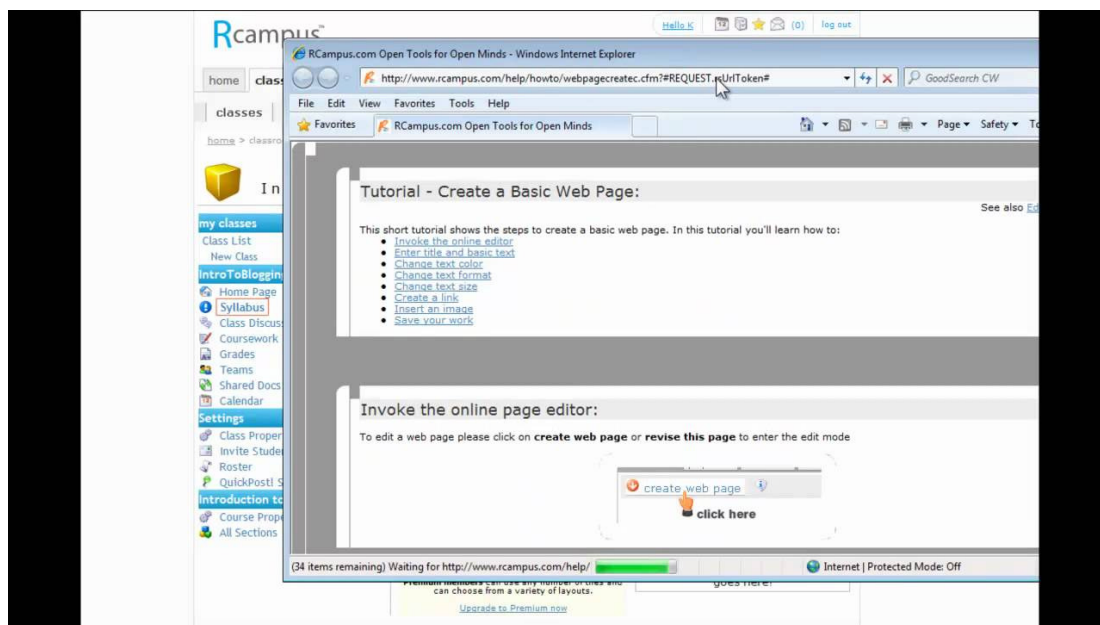
The screenshot shows a web page from Zunal.com. The title is "Education in Finland". On the left, there is a vertical menu with buttons for "Welcome", "Introduction", "Task", "Process", "Evaluation", "Conclusion", and "Teacher Page". Below this menu are buttons for "About Author(s)", "Evaluate WebQuest", "Reviews", "Statistics", "Export WebQuest", and "Share This WebQuest". The main content area has a "Welcome" heading, a large blue cross, and an illustration of a stack of books. Below the illustration, the text reads: "Welcome! Education in Finland", "Description: A look at the education system in Finland and what life is like for a student in Finland.", "Grade Level: 6-8", "Curriculum: Social Studies", "Keywords: Students will be completing glogsters in groups to present to a producer that will 'green light' their glogsters!", and "Author(s): Coree Perry, Megan Sisson, Delilah Troia, Maxxia Collingwood, Marcie Povitsky". At the bottom, it says "The Public URL for this WebQuest: http://zunal.com/webquest.php?w=153651" and "K12 Elementary Education".

Εικόνα 14: Zunal

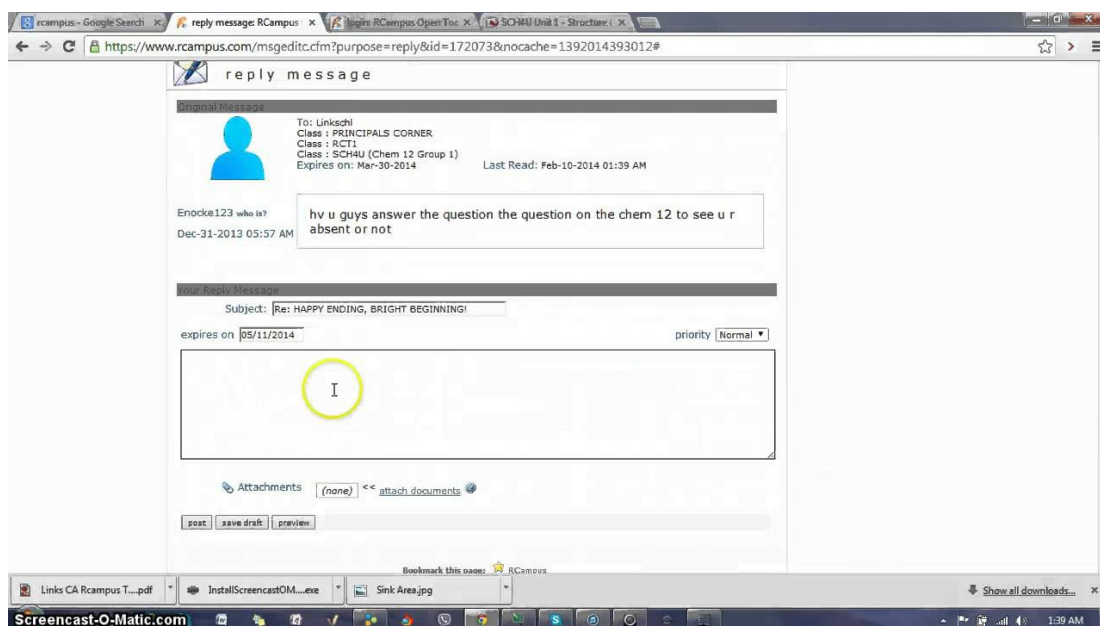
Το RCampus αποτελεί μια πιο σύγχρονη online πλατφόρμα, η οποία λειτουργεί σε διαφορετική λογική σε σχέση με τις προηγούμενες. Αυτό θα γίνει φανερό εξετάζοντας τα χαρακτηριστικά της:

- Παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας διαφορετικού τύπου λογαριασμών
- Οι ρόλοι ποικίλουν
- Ένας χρήστης μπορεί να δημιουργήσει πολλά e-portfolios, τα οποία διαφοροποιούνται μέσω ενός μοναδικού id
- Έχει καλύτερο γραφικό περιβάλλον
- Είναι πολύ πιο απλοποιημένο

- Επιπλέον πιο εξελιγμένες δυνατότητες:
  - Ημερολόγιο
  - Organizer
  - Ανταλλαγή μηνυμάτων



Εικόνα 15: RCampus



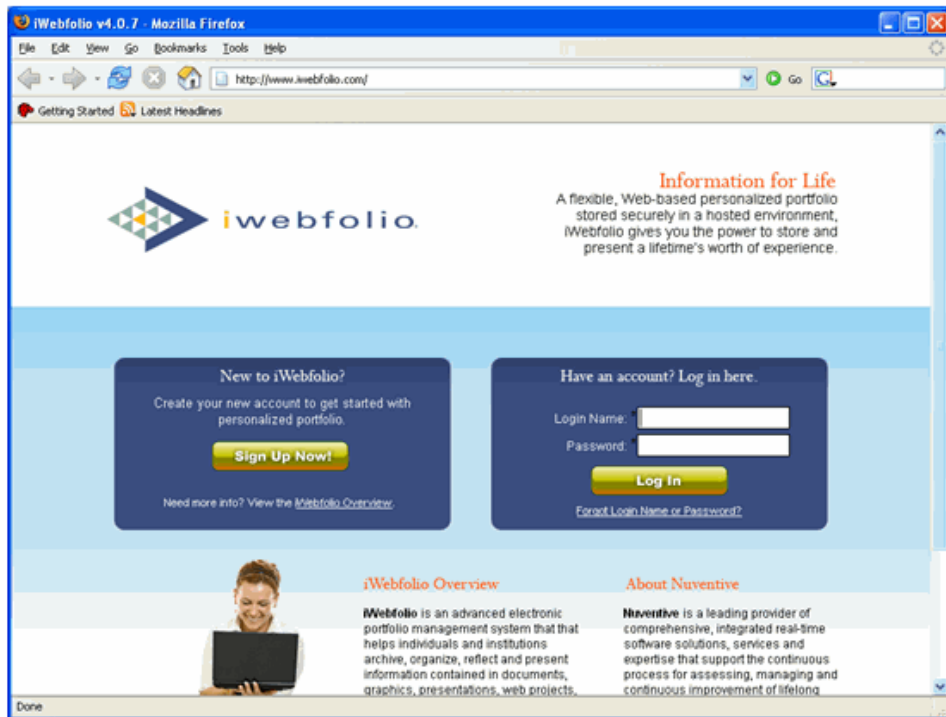
Εικόνα 16: RCampus

## **IWebFolio**

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα λειτουργεί κυρίως στον εκπαιδευτικό τομέα και παρέχει την δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο να δημιουργεί απεριόριστο αριθμό από ηλεκτρονικά portfolios, και τις πληροφορίες που αυτά διαθέτουν να τις διαμοιράζεται με τον οποιονδήποτε. Τα άτομα αυτά μπορεί να είναι:

- Μέλη της εκπαιδευτικής κοινότητας
- Μαθητές
- Εκπαιδευτικοί
- Διοικητικοί
- Συνάδελφοι
- Μελλοντικοί Εργοδότες

Όσο αφορά το κομμάτι του εκπαιδευμένου, μπορεί να παραθέσει τις σκέψεις του και να τις κοινοποιήσει. Όσο αφορά τον τομέα της συνεργατικότητας, οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να αξιολογήσουν τις παρεχόμενες πληροφορίες και να βοηθήσουν στην βελτίωση του προφίλ του χρήστη. Με αυτό τον τρόπο δημιουργείται ένα περιβάλλον ευγενούς άμιλλας και ανταγωνισμού.



Εικόνα 17: IWebFolio

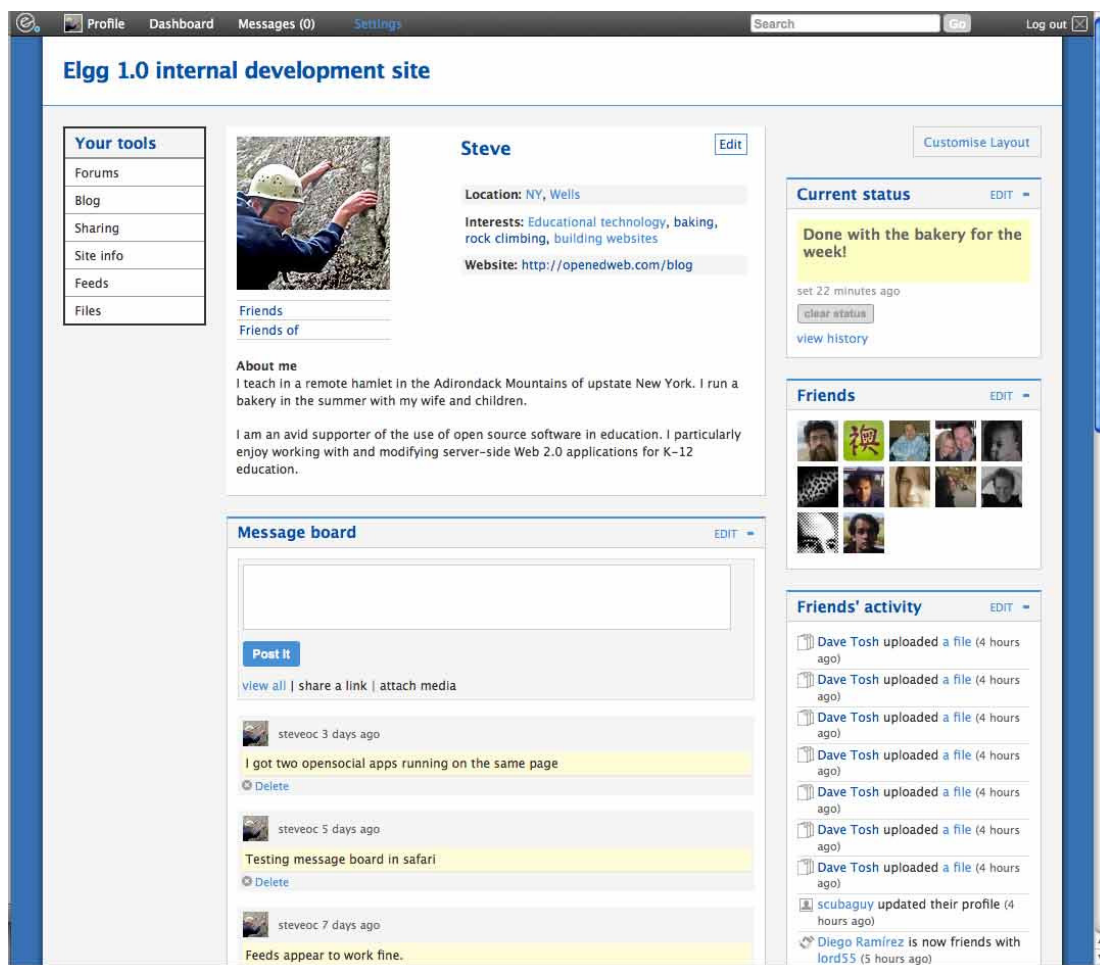
## Elgg Learning Landscapes

Αποτελεί μια διαδικτυακή κοινωνική πλατφόρμα ανοικτού κώδικα, η οποία προσφέρει τις ακόλουθες δυνατότητες:

- Blogging
- Social Networking
- Powerful data Model
- File sharing
- Community Creation

Οι χρήστες μπορούν με εύκολο και αποδοτικό τρόπο να συγκεντρώσουν όλα τους τα απαραίτητα εργαλεία σε ένα περιβάλλον και να τα παρουσιάσουν σε επιλεγμένα άτομα. Τα

άτομα αυτά ανήκουν σε στοχευμένη κοινωνική διαδικτυακή κοινότητα.



Εικόνα 18: Elgg

## Mahara

Το Mahara ιδρύθηκε το 2006 και είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας που χρηματοδοτείται από τον οργανισμό Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Επιτροπής Τηλεκπαίδευσης του Συνεργατικού Ταμείου Ανάπτυξης (eCDF) της Νέα Ζηλανδίας, με τη συμμετοχή του Πανεπιστημίου Massey, του Πανεπιστημίου Τεχνολογίας Auckland, του Πολυτεχνείου της Νέας Ζηλανδίας και του Πανεπιστημίου Victoria του Wellington

Πρόκειται για Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα, το οποίο παρέχει:

- περιεκτικό εργαλείο τύπου ιστολογίου

- εργαλείο δημιουργίας ψηφιακού βιογραφικού
- δυνατότητα κοινωνικής δικτύωσης

Όσο αφορά την λειτουργία του, αυτή βασίζεται στις ακόλουθες αρχές:

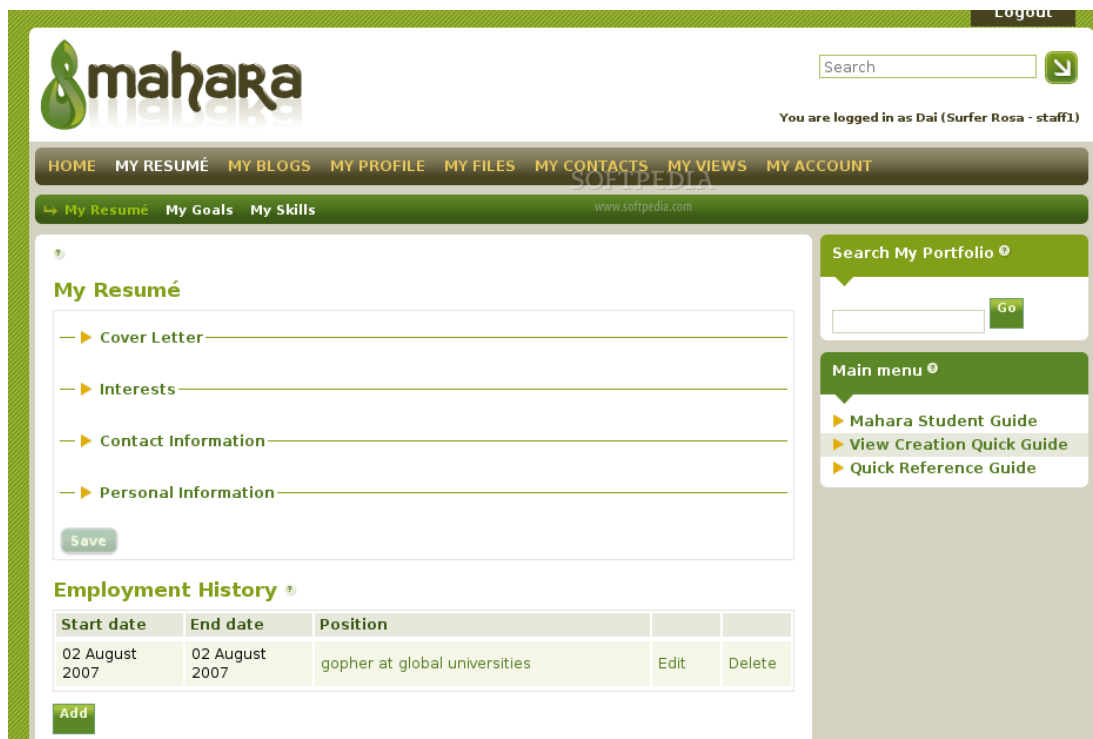
- Η μαθητική ιδιοκτησία του ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου.
- Η δυνατότητα παροχής πρόσβασης ή πιστοποίησης σε διάφορες επιλεγμένες ομάδες.
- Η δυνατότητα πρόσθεσης μεταδεδομένων, σε όλες τις καταχωρήσεις και τα ψηφιακά αντικείμενα, τα οποία μπορούν να προσαρμοστούν από τους εκπαιδευτικούς ή τις ομάδες.
- Η συνολική λειτουργία που επιτρέπει στους χρήστες με πολλά δικαιώματα, να έχουν πρόσβαση, μόνο σε αυτά που οι μαθητές επιτρέπουν.
- Η ευελιξία για τυπικές ή όχι, κοινωνικές και προσωπικές ή σχετικές με μαθήματα περιοχές.

Συνοπτικά αναφέροντας τα πλεονεκτήματά του, μπορούμε να ισχυριστούμε τα εξής:

- προσφέρει σε επιλεγμένες ομάδες χρηστών εργαλεία για την ανάπτυξη ικανοτήτων / δεξιοτήτων μέσω της δια βίου μάθησης
- προωθεί μια περισσότερο συνεργατική, αλληλεπιδραστική, πλούσια σε μέσα και εξατομικευμένη μάθηση



Περισσότερες λεπτομέρειες για το Mahara, θα αναφερθούν σε επόμενα κεφάλαια της πτυχιακής, καθώς αποτελεί βασικό αντικείμενό της.



The screenshot displays the Mahara web application interface. At the top, there is a search bar and a user login status: "You are logged in as Dai (Surfer Rosa - staff1)". A navigation menu includes links for HOME, MY RESUMÉ, MY BLOGS, MY PROFILE, MY FILES, MY CONTACTS, MY VIEWS, and MY ACCOUNT. Below this, there are sub-links for My Resumé, My Goals, and My Skills. The main content area is titled "My Resumé" and contains four expandable sections: Cover Letter, Interests, Contact Information, and Personal Information. A "Save" button is located below these sections. Below the resumé sections is the "Employment History" section, which contains a table with the following data:

Start date	End date	Position		
02 August 2007	02 August 2007	gopher at global universities	Edit	Delete

An "Add" button is located below the table. On the right side of the interface, there is a "Search My Portfolio" search bar with a "Go" button, and a "Main menu" section with links to "Mahara Student Guide", "View Creation Quick Guide", and "Quick Reference Guide".

Εικόνα 19: Mahara

### 2.4.3. Moodle-Based Συστήματα

Το Moodle είναι ένα Learning Management System, το οποίο παρέχεται δωρεάν και χρησιμοποιείται στον τομέα της εκπαίδευσης, προκειμένου να δημιουργούνται online σελίδες εκμάθησης. Στην συνέχεια, παρουσιάζονται συστήματα, που βασίζονται στην λειτουργία του Moodle.

Το LMS Moodle έχει χρησιμοποιηθεί με απόλυτη επιτυχία από το Πανεπιστήμιο του Marasyk. Βασίζεται στην χρήση των modules και είναι ανοικτού κώδικα.



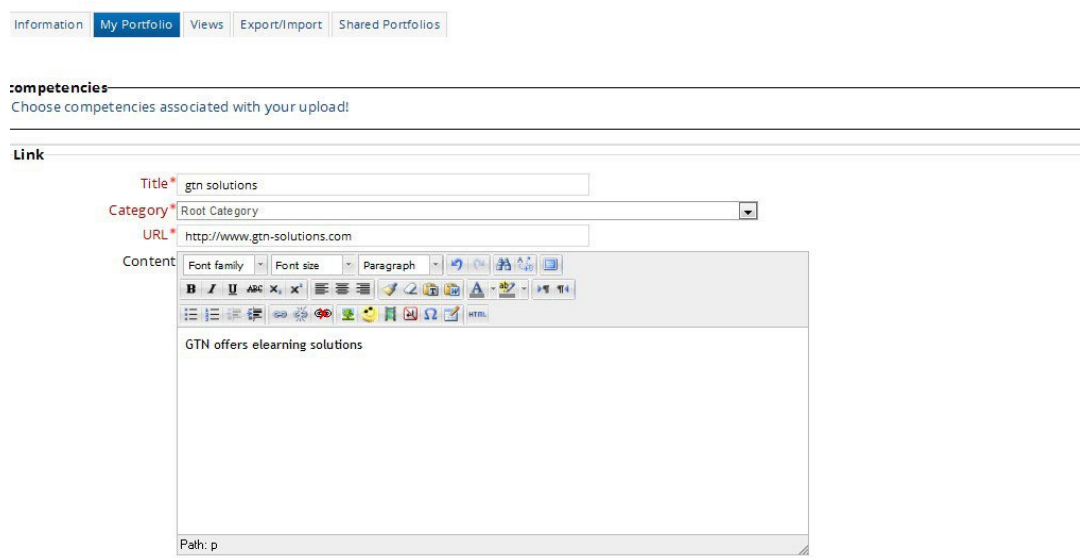
Εικόνα 20: Moodle-Based Συστήματα

Το Exabis, αποτελεί ένα επιπλέον εργαλείο, το οποίο βασίζεται στην χρήση του Moodle. Με το συγκεκριμένο εργαλείο, οι χρήστες είναι σε θέση να κατασκευάσουν δύο επίπεδα κατηγοριών, και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακά αντικείμενα προκειμένου να τις πλαισιώσουν. Τα ψηφιακά αντικείμενα, που χρησιμοποιούνται, μπορεί να είναι:

- Αρχεία
- Links
- Σχόλια

Κύριο πλεονέκτημα του εργαλείου είναι μπορεί εύκολα να χρησιμοποιηθεί, χωρίς να απαιτείται υψηλό τεχνολογικό υπόβαθρο. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να παραβλέπεται το γεγονός ότι έχουν παρατηρηθεί κάποια προβλήματα με την χρήση της γλώσσας, τα οποία με τον καιρό ξεπερνιούνται. Προβλήματα

επίσης παρατηρούνται και με την δομή του, η οποία δεν είναι σαφώς καθορισμένη.



Information My Portfolio Views Export/Import Shared Portfolios

**competencies**  
Choose competencies associated with your upload!

**Link**

Title\* gtn solutions

Category\* Root Category

URL\* http://www.gtn-solutions.com

Content

Font family Font size Paragraph

**B** *I* U ABC X<sub>1</sub> X<sub>2</sub> [List] [Align] [Link] [Unlink] [Image] [Media] [Table] [HTML]

GTN offers elearning solutions

Path: p

Εικόνα 21: Exabis

Ας έρθουμε τώρα, σε ένα πιο εξελιγμένο εργαλείο, το οποίο έχει παρόμοια λογική χρήσης με το Mahara, το SPDC/Moofolio. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, τα ψηφιακά αντικείμενα μπορεί να είναι:

- Ανεβασμένο Αρχείο
- Αρχείο, που αποθηκεύεται κατευθείαν σαν περιεχόμενο(κείμενο ή εικόνα)

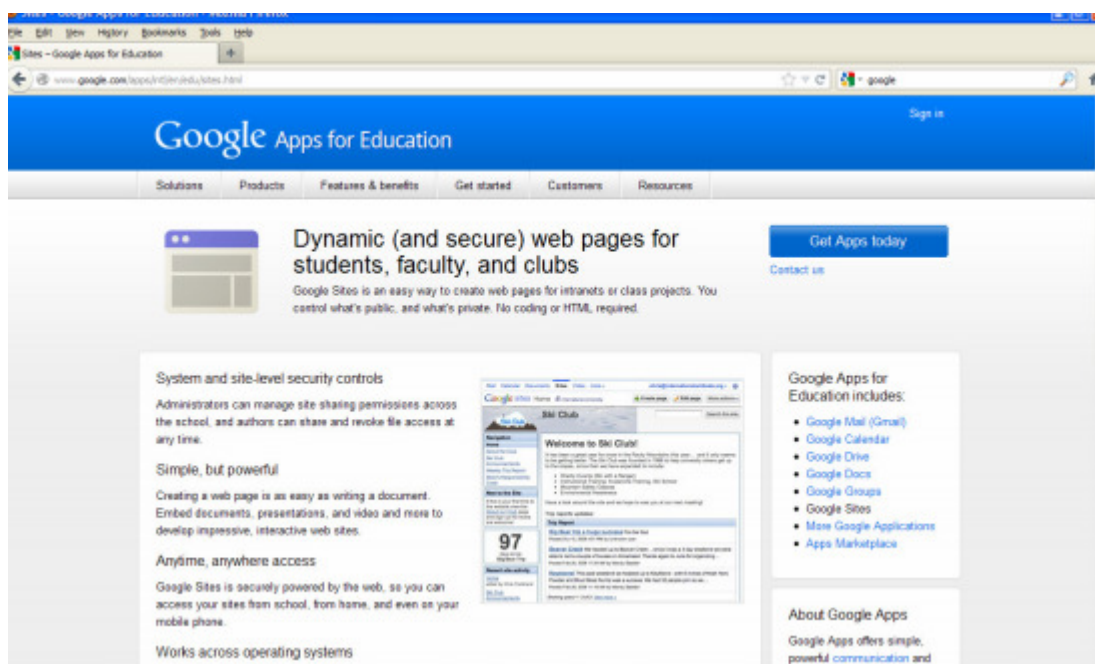
Επιπλέον, και οι εκπαιδευόμενοι, και οι εκπαιδευτές έχουν την δυνατότητα σχολιασμού. Ωστόσο, δυνατότητα επεξεργασίας παρέχεται μόνο στους εκπαιδευτές.

Στα e-portfolios μπορεί να εφαρμοστεί εξατομίκευση(personalization) και να είναι διαθέσιμα online. Σε επόμενη έκδοση του εργαλείου, αναμένεται και η δυνατότητα αποθήκευσης των προφίλ απευθείας σε DVD.

## 3. Υπάρχοντα Συστήματα για Δημιουργία E-Portfolio

### 3.1. Δημιουργία E-Portfolio με χρήση Google Apps

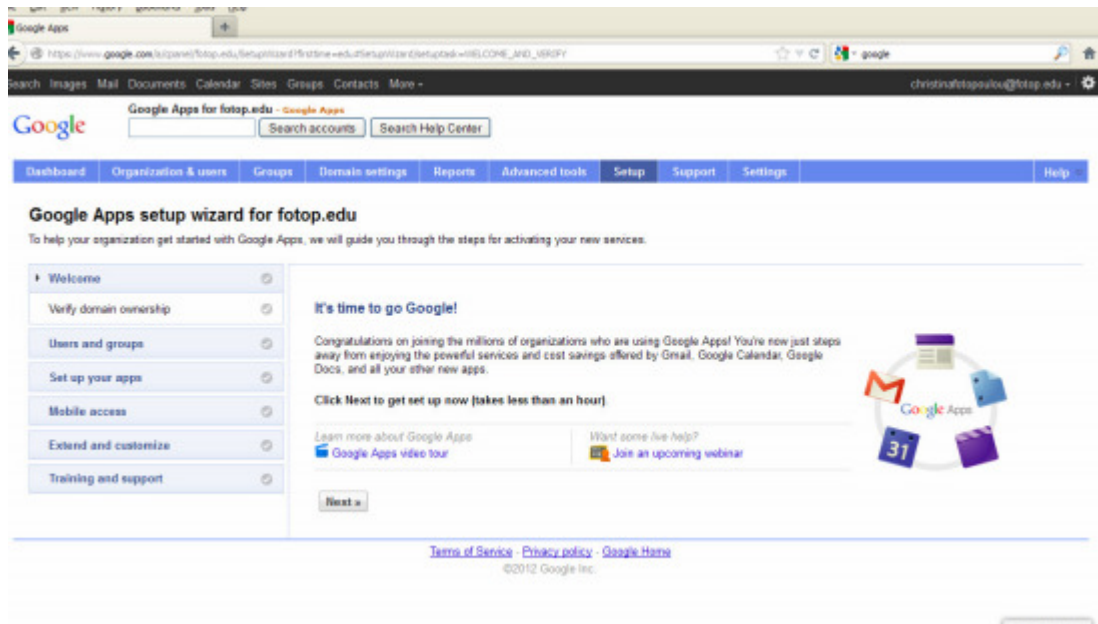
Πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι πρόκειται για έναν ιστότοπο, ο οποίος παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας domain στον χρήστη.



Εικόνα 22: Google Apps(1)

Στην παραπάνω εικόνα φαίνεται η αρχική οθόνη, η οποία παρέχει την δυνατότητα πραγματοποίησης των πρώτων βημάτων, ώστε να δημιουργηθεί το προφίλ.

Στην επόμενη εικόνα, παρουσιάζεται ο πίνακας ελέγχου, του οποίου η δομή βοηθάει στην δημιουργία του προφίλ.

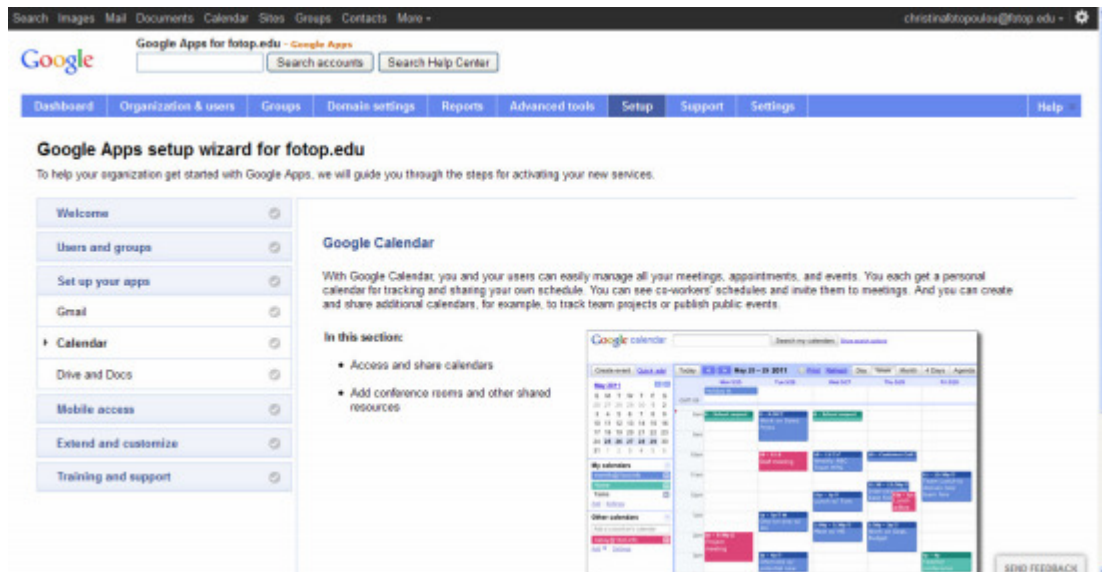


Εικόνα 23: Google Apps(2)

Μια πολύ σημαντική επιλογή είναι η set up your apps, η οποία μας παρέχει τις εξής δυνατότητες:

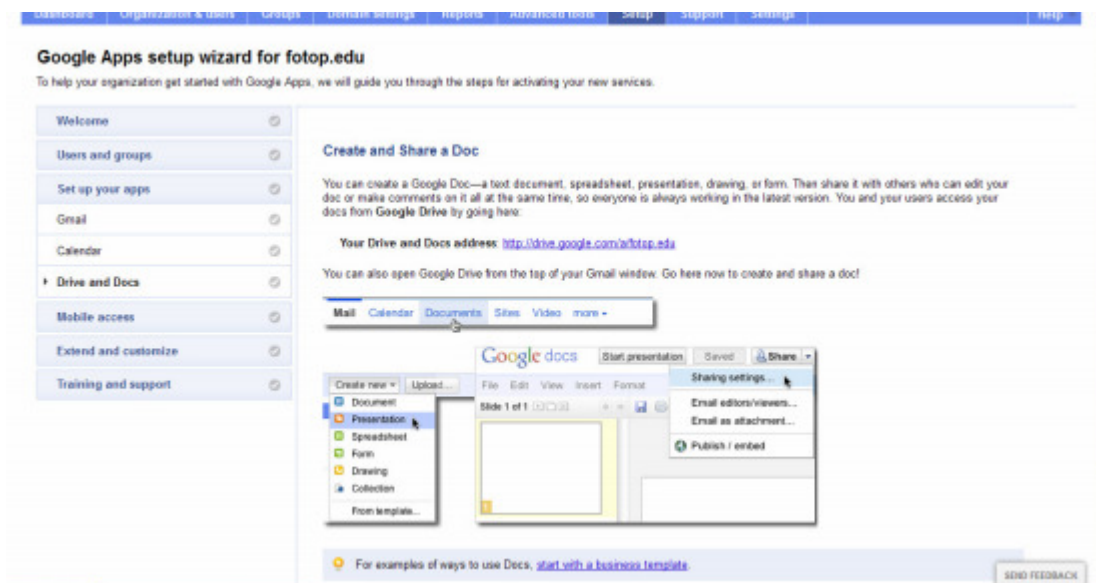
- Εισαγωγή Στοιχείων Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου
- Ενημέρωση Ημερολογίου
- Δημιουργία και Επεξεργασία Εγγράφων

Ένα χαρακτηριστικό screenshot από την διαχείριση του ημερολογίου φαίνεται στην συνέχεια:



Εικόνα 24: Google Apps(3)

Ενώ screenshot για την διαχείριση των αρχείων είναι το εξής:

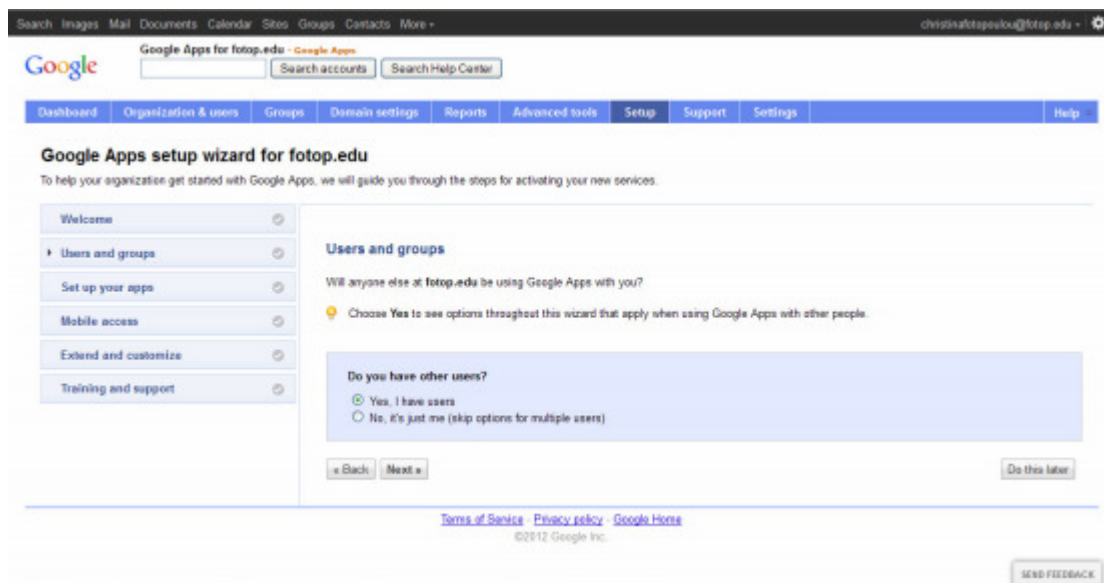


Εικόνα 25: Google Apps(4)

Επίσης, σημαντική επιλογή αποτελεί και η επιλογή users & groups, μπορούν να οριστούν τα εξής:

- Ορατότητα προφίλ(δημόσιο ή ιδιωτικό)
- Ποιοι έχουν δυνατότητα σχολιασμού

- Ποιοι έχουν δυνατότητα αλληλεπίδρασης

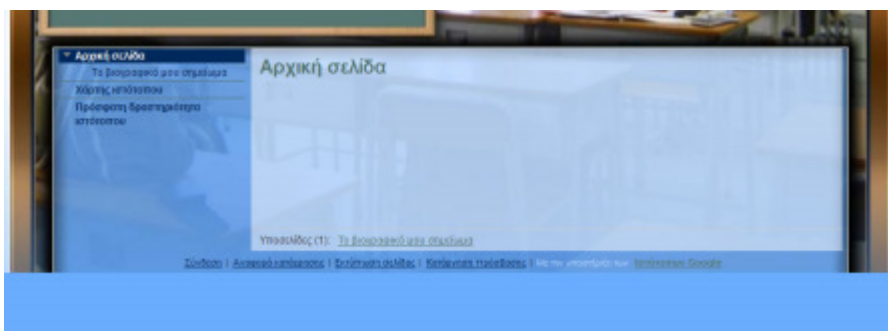


Εικόνα 26: Google Apps(5)

### 3.2. Δημιουργία Portfolio με την βοήθεια Google site maker

Πρόκειται για μια ακόμη εφαρμογή της Google, η οποία παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας e-portfolio. Κύρια διαφορά του σε σχέση με το Google App, είναι ότι πρόκειται για πιο απλοποιημένη έκδοση. Οι δυνατότητες, οι οποίες παρέχονται(οι οποίες ακολουθούν την εγγραφή) είναι οι ακόλουθες:

- Επεξεργασία Αρχικής Σελίδας
- Δυνατότητα Αλλαγής Προτύπων
- Εισαγωγή Σελίδων και Εγγραφών



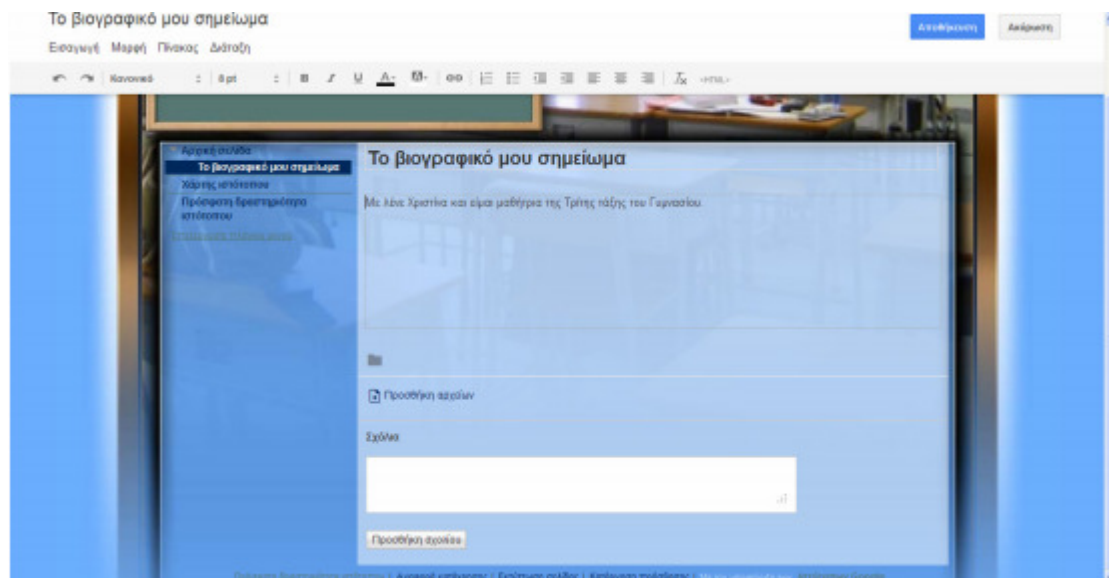
Εικόνα 27: Google Site Maker(1)



Και στην συγκεκριμένη περίπτωση, υπάρχει πίνακας ελέγχου, μέσω του οποίου έχουμε την δυνατότητα:

- Εισαγωγής σελίδων
- Επεξεργασίας σελίδων
- Πρόσθεσης Αντικειμένων
- Εκτύπωσης Σελίδων
- Σχολιασμού
- Διαγραφής

Παρακάτω φαίνεται το παράδειγμα σελίδας που έχει δημιουργηθεί:



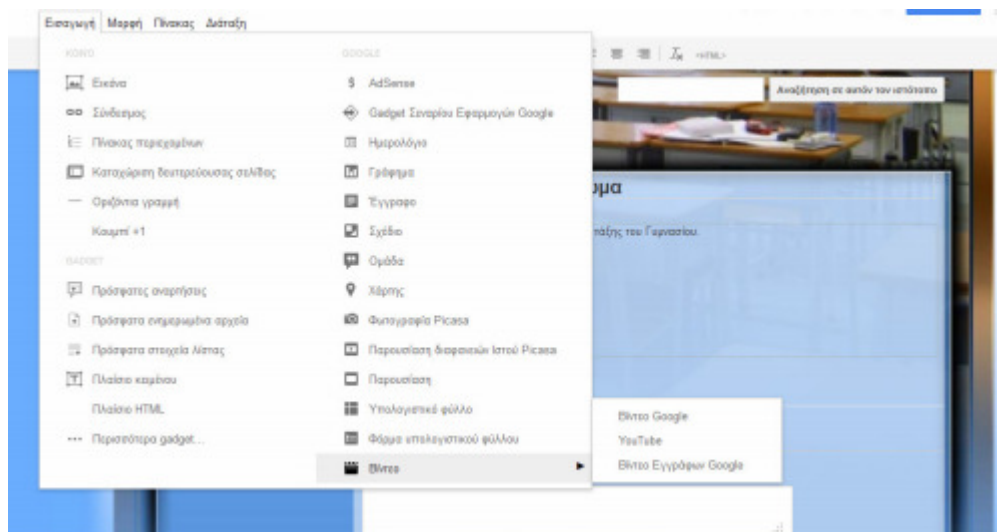
Εικόνα 28: Google Site Maker(2)

Σημαντικό είναι το στοιχείο του Μενού, που ονομάζεται εισαγωγή και επιτρέπει την ενσωμάτωση στοιχείων, όπως:

- Εικόνες
- Υπερ-σύνδεσμοι
- Αμαρτήσεις

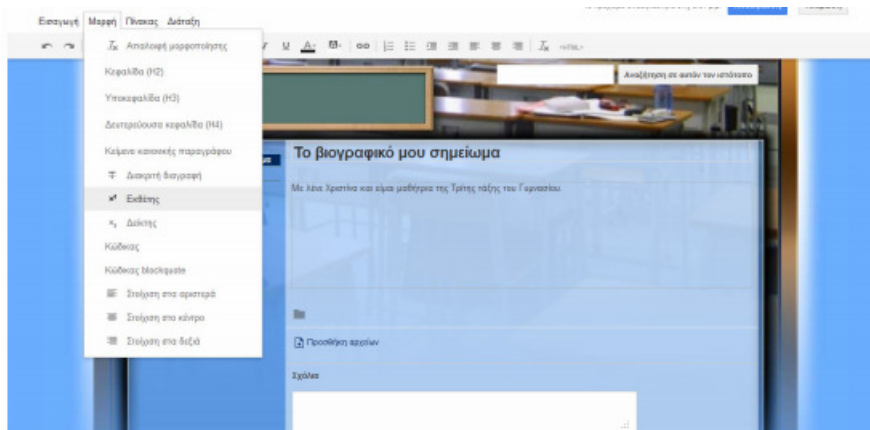


- Ημερολόγιο
- Γραφήματα
- Φωτογραφίες
- Έγγραφα Κειμένου
- Βίντεο



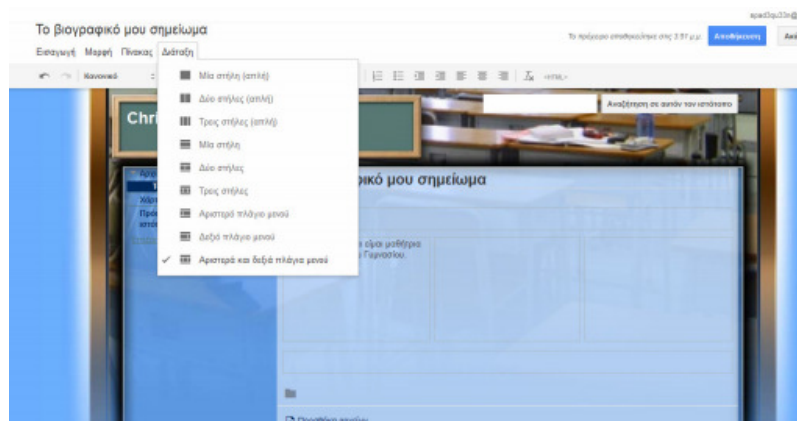
Εικόνα 29: Google Site Maker(3)

Στην παρακάτω εικόνα, φαίνονται οι δυνατότητες για μορφοποίησης που παρέχονται:



Εικόνα 30: Google Site Maker(4)

Καθώς και για τον τρόπο παρουσίασης του portfolio:

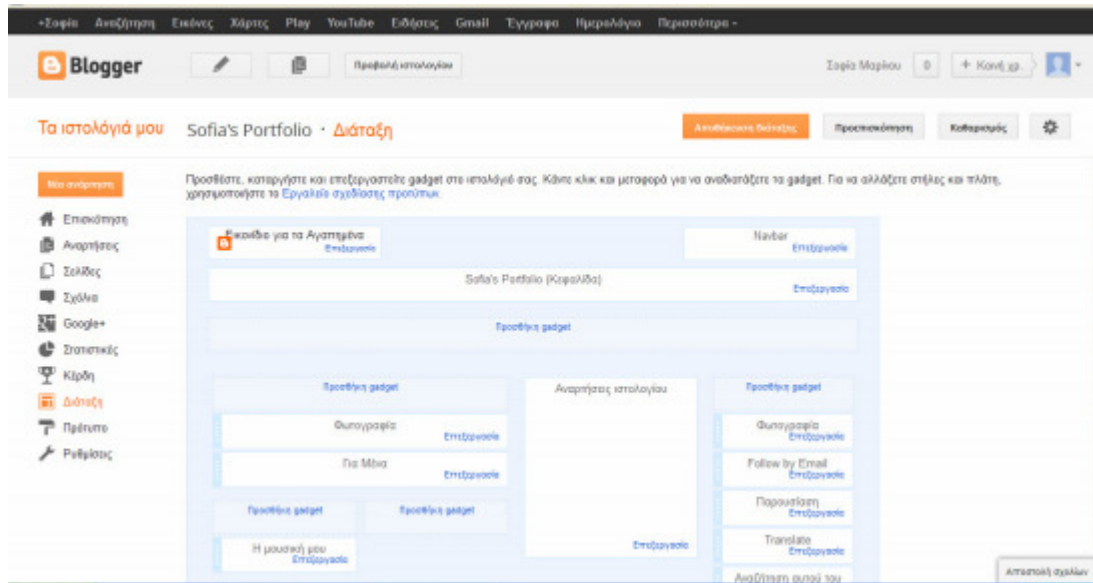


Εικόνα 31: Google Site Maker(5)

### 3.3. Δημιουργία Portfolio με χρήση Blogger

Πρόκειται για μια ακόμη εφαρμογή της Google, η οποία παρέχει την δυνατότητα κατασκευής δυναμικών ιστοτόπων, οι οποίοι μπορούν εύκολα να προσαρμοστούν, έτσι ώστε να αποτελούν ένα πλήρες portfolio. Στην συνέχεια παρουσιάζεται ένα portfolio το οποίο έχει δημιουργηθεί για εκπαιδευτικούς σκοπούς και αφορά μαθήτρια Γυμνασίου.

Στην παρακάτω εικόνα, φαίνεται ο πίνακας ελέγχου, ο οποίος είναι αντίστοιχος με τις προηγούμενες περιπτώσεις που παρουσιάστηκαν:

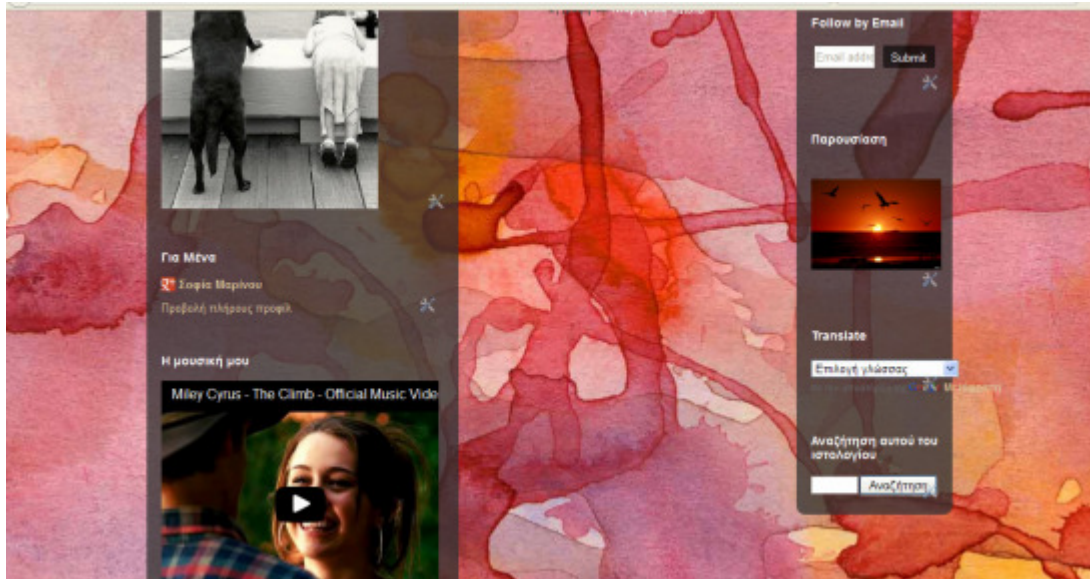


Εικόνα 32: Blogger(1)

Συνοψίζοντας, οι δυνατότητες, οι οποίες παρέχονται είναι οι ακόλουθες μέσω του πίνακα ελέγχου:

- Πρόσθεση, Μετακίνηση και Αφαίρεση Widgets
- Επεξεργασία Σελίδων
- Προεπισκόπηση Αλλαγών
- Μετάβαση στις Σελίδες
- Διαχείριση Απορρήτου
- Δυνατότητα Σχολιασμού

Παρακάτω φαίνεται η αρχική σελίδα, η οποία δημιουργήθηκε:



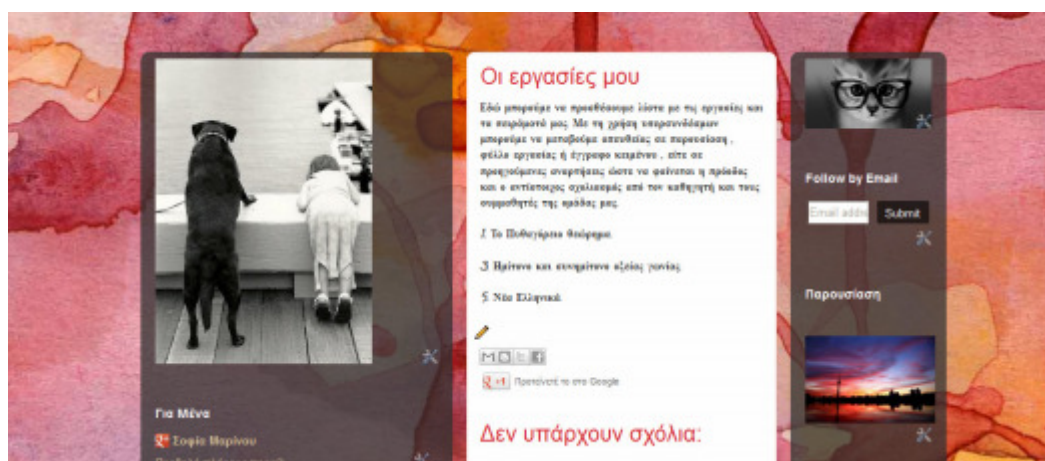
Εικόνα 33: Blogger(2)

Στην συνέχεια ενδεικτικά, παρουσιάζονται και άλλες σελίδες του μενού, όπως η γνώμη των γονέων και των φίλων για το άτομο που δημιούργησε το blog:



Εικόνα 34: Blogger(3)

Επίσης, σε διαφορετική σελίδα, παρουσιάζονται εργασίες του χρήστη, όπως και στις προηγούμενες περιπτώσεις. Αυτό όμως το οποίο μπορεί κάποιος εύκολα να διακρίνει είναι το ότι η σελίδα δεν έχει αυστηρή μορφή, αλλά απλή μορφή κειμένου. Χαρακτηριστική είναι η ακόλουθη εικόνα:



Εικόνα 35: Blogger(4)

Επιπλέον, επιτρέποντας την δυνατότητα σχολιασμού, ο μαθητής μπορεί να επιτρέψει σε συγκεκριμένα άτομα, όπως ο εκπαιδευτικός, να πραγματοποιούν σχόλια, βοηθώντας με αυτό τον τρόπο και στην εξέλιξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

## 4. Παρουσίαση Εργαλείου Mahara

### 4.1. Εγκατάσταση Mahara

Πρωταρχικό βήμα, ήταν ακολουθώντας τις οδηγίες που δίνονται στο site του Mahara, να εγκατασταθεί το εργαλείο Mahara. Κάτι, το οποίο επίσης πρέπει να αναφερθεί, είναι ότι η εγκατάσταση του Mahara έγινε σε WampServer, ο οποίος ήταν εγκατεστημένος σε προσωπικό μας υπολογιστή.

Ενδεικτικό είναι το επόμενο screenshot, στο οποίο φαίνεται ότι εφόσον έχουν παραμετροποιηθεί τα αρχεία του Mahara και έχουν τοποθετεί στον WampServer, τότε θα πρέπει πληκτρολογώντας την διεύθυνση: <http://localhost/mahara> να εμφανιστεί η ακόλουθη οθόνη

### Mahara version 15.04.1 (2015030412)

Copyright © 2006 onwards, Catalyst IT and others

This program is free software; you can redistribute it and/or modify under the terms of the GNU General Public License as published by the Free Software Foundation; either version 3 of the License, or (at your option) any later version.

This program is distributed in the hope that it will be useful, but WITHOUT ANY WARRANTY; without even the implied warranty of MERCHANTABILITY or FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. See the GNU General Public License for more details.

You should have received a copy of the GNU General Public License along with this program. If not, see <http://www.gnu.org/licenses/>.

Before you install Mahara, you may want to check out the [release notes](#) for this release.

Install Mahara

#### Εικόνα 36: Mahara - Εγκατάσταση(1)

Επιλέγοντας, να ξεκινήσει η εγκατάσταση, αυτή αρχίζει και, εάν όλα εξελιχθούν ομαλά, μήνυμα επιτυχούς εγκατάστασης.

blocktype.group	Not installed	1.0.1	✓ Successfully installed version 1.0.1 (2010070701)
blocktype.navigation	Not installed	1.0.1	✓ Successfully installed version 1.0.1 (2010070701)
blocktype.newviews	Not installed	1.0.1	✓ Successfully installed version 1.0.1 (2010042801)
blocktype.wall	Not installed	1.0.3	✓ Successfully installed version 1.0.3 (2009111201)
blocktype.recentforumposts	Not installed	1.0.1	✓ Successfully installed version 1.0.1 (2010090802)
blocktype.text	Not installed	1.0.3	✓ Successfully installed version 1.0.3 (2014082203)
interaction_forum	Not installed	1.2.2	✓ Successfully installed version 1.2.2 (2014060500)
groupype.course	Not installed	1.0.0	✓ Successfully installed version 1.0.0 (2009021800)
groupype.standard	Not installed	1.0.0	✓ Successfully installed version 1.0.0 (2009021800)
import.leap	Not installed	0.1	✓ Successfully installed version 0.1 (2008122400)
import.file	Not installed	0.1	✓ Successfully installed version 0.1 (2008122400)
export.html	Not installed	0.1	✓ Successfully installed version 0.1 (2009041600)
export.leap	Not installed	0.1	✓ Successfully installed version 0.1 (2008122400)
lastcoredata			✓ Successfully installed core data
localpostinst			✓ Successfully installed local customisations

Successfully installed Mahara. **Continue**

#### Εικόνα 37: Mahara - Εγκατάσταση(2)

Αφού λοιπόν έχει ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, ορίζονται τα στοιχεία πρόσβασης, όπως φαίνεται παρακάτω:



! There was an error with submitting this form. Please check the ma

## Change password

You are required to change your password before you can proceed.

New password: \*

Your new password. Passwords must be at least six ch  
For good security, consider using a passphrase. A pas  
favourite things separated by spaces.

! Your password is too easy. Please choose a harder password.

Confirm  
password: \*

Your new password again

Primary email \*

Submit

Εικόνα 38: Δημιουργία Στοιχείων Πρόσβασης

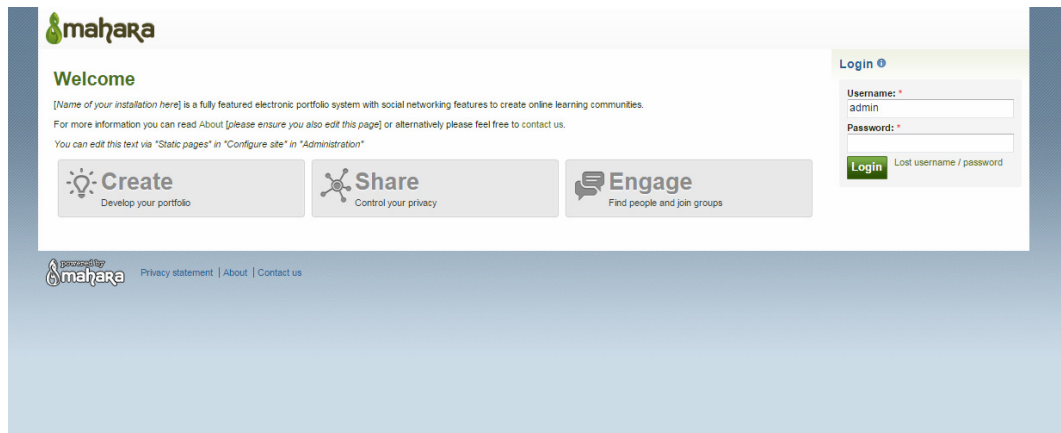
Εφόσον έχουν οριστεί και τα στοιχεία πρόσβασης, μπορούμε στην συνέχεια να πραγματοποιήσουμε είσοδο στο σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικών πορτοφολιών Mahara.

### 4.2. Είσοδος

Όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα, πρέπει ο χρήστης να εισάγει:

- Username
- Password

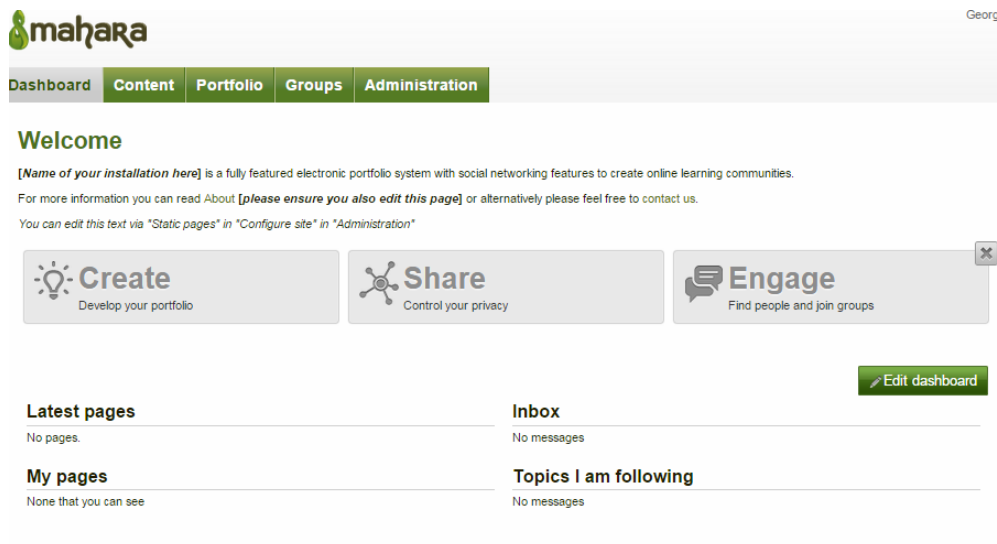
προκειμένου να μπορεί να εισέλθει στο σύστημα



Εικόνα 39: Είσοδος στο Mahara

### 4.3. Πίνακας Ελέγχου

Εφόσον έχει γίνει επιτυχής εισαγωγή των στοιχείων από την πλευρά του χρήστη, αυτός οδηγείται στον Πίνακα Ελέγχου, μέσω του οποίου, μπορεί να διαχειριστεί το προφίλ του και να πραγματοποιήσει δραστηριότητες, όπως αυτές θα αναφερθούν αναλυθούν στην συνέχεια:



Εικόνα 40: Dashboard Mahara

Όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα, στο dashboard ο χρήστης έχει μια γενική εικόνα για:

- Τις τελευταίες σελίδες που έχει δημιουργήσει



- Τις σελίδες του χρήστη
- Τα μηνύματα προς αυτόν
- Τα θέματα που παρακολουθεί

#### 4.4. Βασικές Πληροφορίες Προφίλ

Ερχόμαστε τώρα στο πλέον σημαντικό κομμάτι, που αφορά την επεξεργασία του προφίλ του χρήστη. Αυτό γίνεται επιλέγοντας αρχικά την καρτέλα **Content**, και στην συνέχεια επιλέγουμε την υπό – καρτέλα **Profile**.

Στην καρτέλα **About Me**, μπορούν προστεθούν πληροφορίες, όπως:

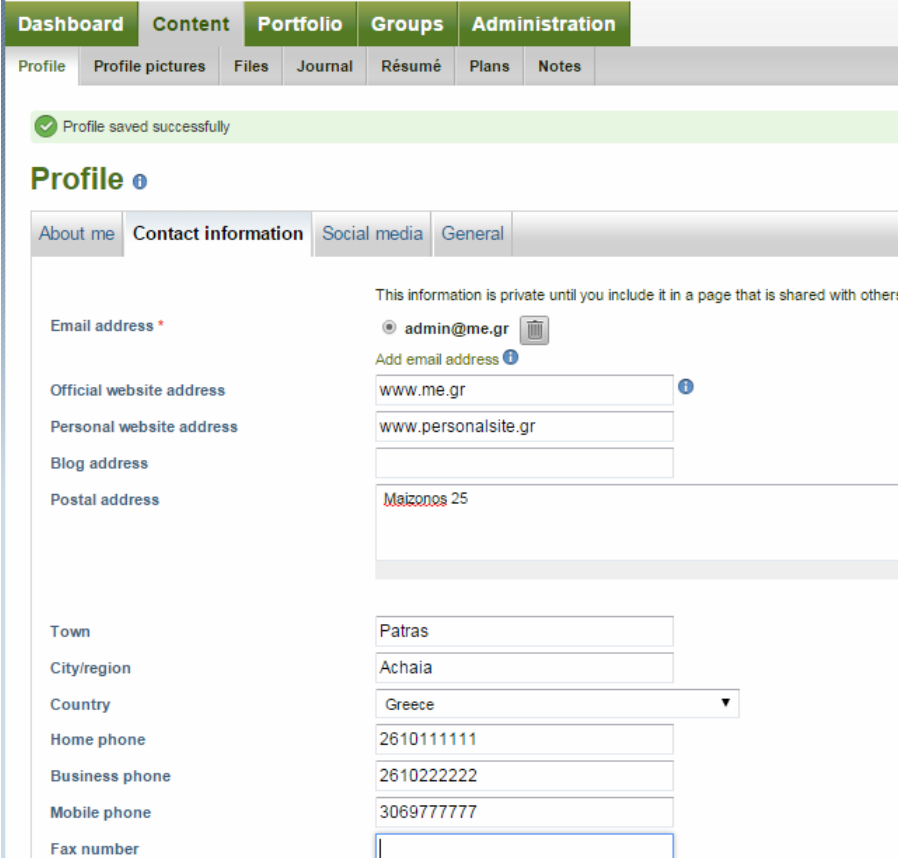
- Όνομα
- Επώνυμο
- Μια μικρή εισαγωγή του ατόμου που έχει το προφίλ

Εικόνα 41: About me




#### 4.5. Πληροφορίες Επικοινωνίας

Στην καρτέλα που αφορά τα στοιχεία επικοινωνίας, γίνεται επεξεργασία των ακόλουθων στοιχείων:

- Email Διεύθυνση
- Website
- Στοιχεία Διεύθυνσης
- Σταθερό Τηλέφωνο
- Κινητό Τηλέφωνο
- Fax



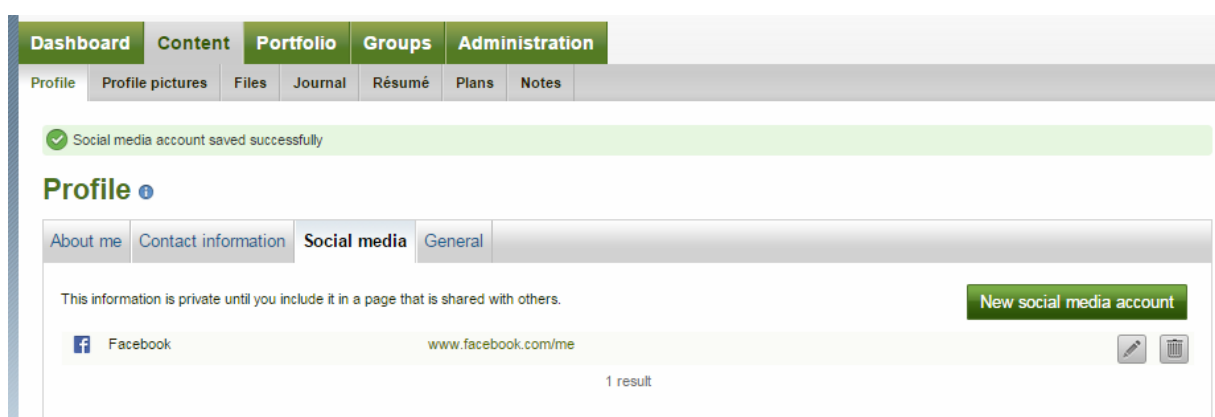
The screenshot shows a web interface for editing a profile. At the top, there are navigation tabs: Dashboard, Content, Portfolio, Groups, and Administration. Below these are sub-tabs: Profile, Profile pictures, Files, Journal, Résumé, Plans, and Notes. A green notification bar at the top indicates 'Profile saved successfully'. The main section is titled 'Profile' and has sub-tabs: About me, Contact information, Social media, and General. The 'Contact information' tab is active. A warning message states: 'This information is private until you include it in a page that is shared with others.' The form fields are as follows:

Email address *	<input checked="" type="radio"/> admin@me.gr 
Official website address	<input type="text" value="www.me.gr"/> 
Personal website address	<input type="text" value="www.personalsite.gr"/>
Blog address	<input type="text"/>
Postal address	<input type="text" value="Μαζωνος 25"/>
Town	<input type="text" value="Patras"/>
City/region	<input type="text" value="Achaia"/>
Country	<input type="text" value="Greece"/> 
Home phone	<input type="text" value="2610111111"/>
Business phone	<input type="text" value="2610222222"/>
Mobile phone	<input type="text" value="3069777777"/>
Fax number	<input type="text"/>

Εικόνα 42: Πληροφορίες Επικοινωνίας

#### 4.6. Διασύνδεση με Social Media

Το Mahara παρέχει επίσης την δυνατότητα να συνδεθεί το προφίλ του χρήστη, με το προφίλ του σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως φαίνεται χαρακτηριστικά στην παρακάτω εικόνα, όπου εισάγεται και ο τύπος του μέσου κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και το link που οδηγεί στο προφίλ του χρήστη:

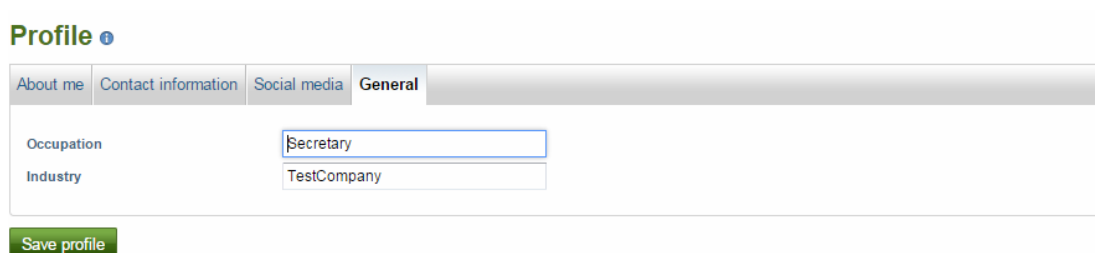


Εικόνα 43: Διασύνδεση με Social Media

#### 4.7. Πληροφορίες Εργασίας

Τελευταία καρτέλα που αφορά τις βασικές πληροφορίες προφίλ είναι η **General**, στην οποία εισάγεται:

- ο τίτλος εργασίας του χρήστη
- η εταιρεία στην οποία εργάζεται

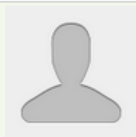


Εικόνα 44: Πληροφορίες Εργασίας

#### 4.8. Εικόνα Προφίλ

Ερχόμαστε στην δεύτερη βασική υπό - καρτέλα της καρτέλας **Content**, η οποία παρέχει την δυνατότητα στον χρήστη να εισάγει εικόνα προφίλ, την οποία μπορούν να βλέπουν οι άλλοι χρήστες.

The screenshot displays the 'Profile pictures' management interface. At the top, a navigation bar includes 'Dashboard', 'Content', 'Portfolio', 'Groups', and 'Administration'. Below this, a secondary menu shows 'Profile', 'Profile pictures', 'Files', 'Journal', 'Résumé', 'Plans', and 'Notes'. The main content area is titled 'Profile pictures' and features a table with the following structure:

Image	Image title
	Standard or external avatar

To the right of the table is a 'Set default' button. Below the table, the 'Upload profile picture' section provides instructions: 'You may upload up to five profile pictures here and choose one to be displayed as your default picture at any one time. Your pictures must be between 14 size.' The form includes a 'Profile picture' field with a 'Choose File' button and the filename 'download.jpg', an 'Image title' field with the text 'Mypicture', and an 'Upload' button.

Εικόνα 45: Εικόνα Προφίλ

#### 4.9. Αναλυτικές Πληροφορίες Προφίλ

Πέρα όμως από τις βασικές πληροφορίες, που μέχρι στιγμής έχουν εισαχθεί, χρειάζονται και κάποιες επιπλέον, ουσιαστικές πληροφορίες, οι οποίες είναι απαραίτητες προκειμένου να δοθεί έμφαση στις ικανότητες του χρήστη.

Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να υποστούν επεξεργασία στην υπό - καρτέλα **Resume**, η οποία περιλαμβάνει τα ακόλουθα βασικά στοιχεία:

- Επιπλέον προσωπικές πληροφορίες
- Πληροφορίες Εκπαίδευσης
- Πληροφορίες Εργασίας
- Προσωπικά Επιτεύγματα
- Στόχοι
- Ενδιαφέροντα

### **Προσωπικές Πληροφορίες**

Στην καρτέλα με τις προσωπικές πληροφορίες, γίνεται επεξεργασία πληροφοριών, όπως:

- Ημερομηνία Γέννησης
- Τόπος Γέννησης
- Χώρα
- Φύλο
- Οικογενειακή Κατάσταση

## Résumé 1

Introduction	Education and employment	Achievements	Goals and skills	Interests
--------------	--------------------------	--------------	------------------	-----------

**Cover letter** 1

**Personal information**

Date of birth    
Use the format YYYY/MMDD

Place of birth

Citizenship

Visa status

Gender  (Not specified)  Female  Male

Marital status

Εικόνα 46: Προσωπικές Πληροφορίες

## Πληροφορίες Εκπαίδευσης

Στην καρτέλα που αφορά τις πληροφορίες εκπαίδευσης, συμπληρώνονται όλοι οι τίτλοι εκπαίδευσης που έχει λάβει ο χρήστης με λεπτομερή τρόπο (χρονολογία, εκπαιδευτικό ίδρυμα, περιγραφή τίτλου κτλ). Χαρακτηριστική είναι η ακόλουθη εικόνα:

**Education history** 1

Start date \*  1

End date

Institution \*

Institution address

Qualification type

Qualification name

Qualification description

Attach file  No file chosen

Εικόνα 47: Πληροφορίες Εκπαίδευσης

## Πληροφορίες Εργασίας

Παρόμοια λογική ακολουθεί η φόρμα, στην οποία συμπληρώνεται η εργασιακή εμπειρία που έχει ο χρήστης:

**Employment history** ⓘ

Start date \* 1/9/2014 ⓘ

End date 1/2/2015

Employer \* OTE

Employer address

Job title \* Financial Services

Position description

Attach file Choose File No file chosen

+ Save

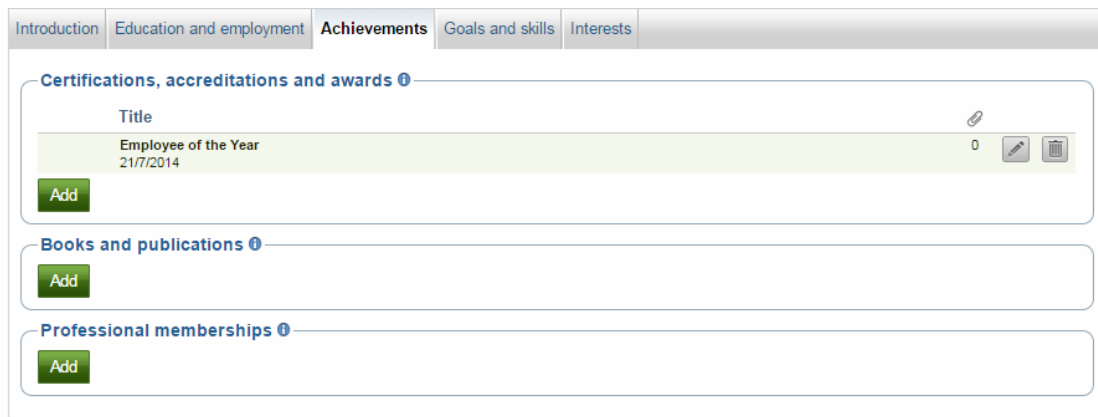
Cancel

Εικόνα 48: Εργασιακή Εμπειρία

### Προσθήκη προσωπικών επιτευγμάτων

Στην καρτέλα των προσωπικών επιτευγμάτων συμπληρώνονται επιτεύγματα, που έχει επιτύχει ο χρήστης κατά την διάρκεια της ζωής του, και μπορεί να αφορούν:

- Διακρίσεις - Βραβεία
- Δημοσιεύσεις
- Οργανώσεις στις οποίες είναι μέλος



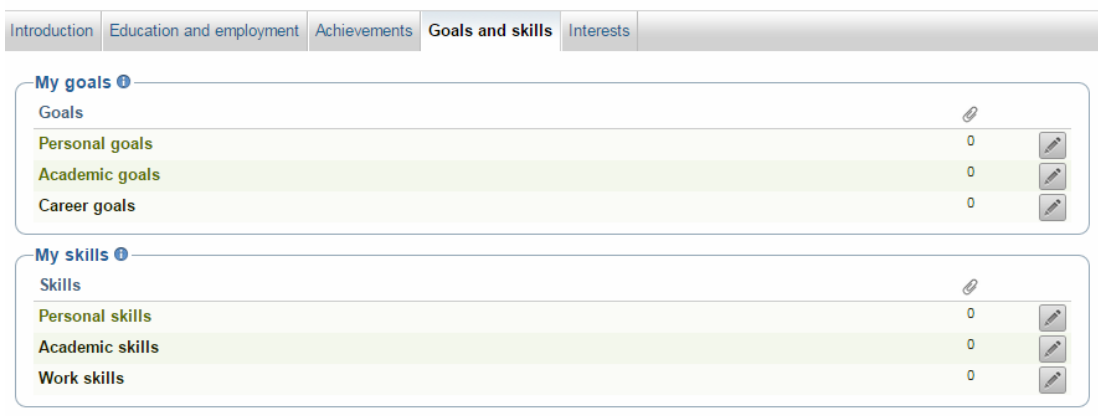
Εικόνα 49: Επιτεύγματα Χρήστη

## Στόχοι – Ικανότητες

Εδώ περιγράφονται και ικανότητες του χρήστη, που διακρίνονται σε:

- Προσωπικό Επίπεδο
- Ακαδημαϊκό Επίπεδο
- Εργασιακό Επίπεδο

### Résumé

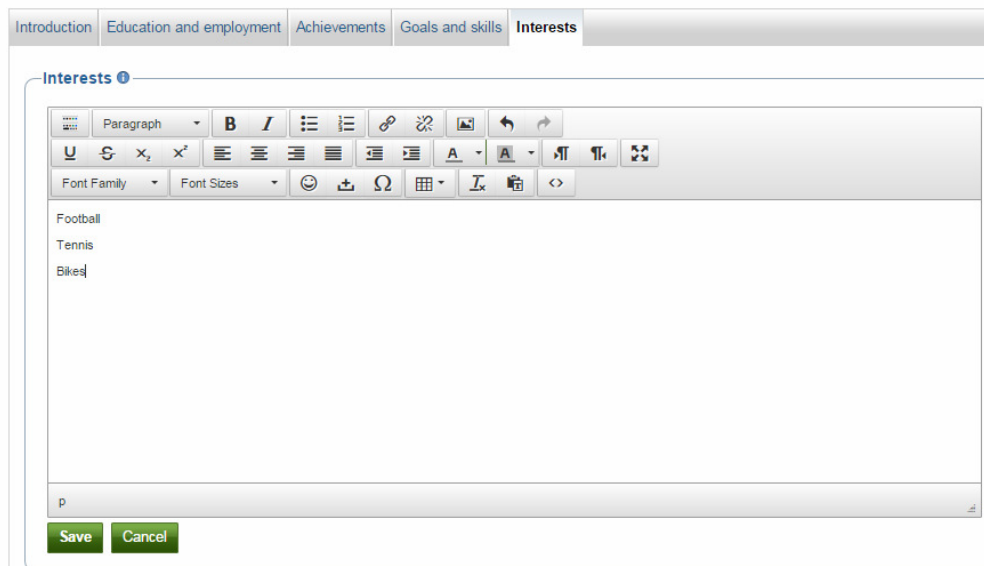


Εικόνα 50: Στόχοι - Ικανότητες

## Ενδιαφέροντα



Επιπλέον, ο χρήστης, όπως φαίνεται παρακάτω, μπορεί να προσθέσει τα ενδιαφέροντά του:



The screenshot displays a user profile interface with a tabbed menu at the top. The tabs are 'Introduction', 'Education and employment', 'Achievements', 'Goals and skills', and 'Interests'. The 'Interests' tab is currently active. Below the tabs is a section titled 'Interests' with a blue circular icon. Underneath this title is a rich text editor. The editor's toolbar includes options for paragraph style, bold, italic, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, undo, redo, text color, background color, text alignment, and text direction. Below the toolbar are dropdown menus for 'Font Family' and 'Font Sizes', followed by icons for text color, background color, font size, and code. The main text area of the editor contains the words 'Football', 'Tennis', and 'Bikes' on three separate lines. At the bottom of the editor, there is a small text input field containing the letter 'p' and two buttons: 'Save' and 'Cancel'.

Εικόνα 51: Ενδιαφέροντα

#### 4.10. Διαχείριση του τι θα φαίνεται στην σελίδα προφίλ

Τέλος, μπορεί εύκολα να ρυθμιστεί, όπως φαίνεται στην επόμενη εικόνα, το τι θα φαίνεται στην αρχική σελίδα του χρήστη, γεγονός πολύ σημαντικό, καθώς θα πρέπει να εμφανίζεται περιεχόμενο το οποίο θα αντικατοπτρίζει τις ικανότητές του και θα προσελκύει άλλους χρήστες ή και υποψήφιους εργοδότες.

## Georgios Papadopoulos's Profile: Edit content

This area shows a preview of what your page will look like. Drag blocks below this line to add them to your page layout. You can drag blocks around your page layout to position them.

**About me**

- First name: Georgios
- Last name: Papadopoulos

**My friends**

Try searching for new friends to grow your network.

**My pages**

None that you can see

**My groups**

Done

Εικόνα 52: Διαχείριση Εμφάνισης Προφίλ

### 4.11. Σελίδα Προφίλ

Αποτέλεσμα όλης της παραπάνω επεξεργασίας που έχει γίνει παραπάνω είναι να έχει δημιουργηθεί η εξής σελίδα προφίλ του χρήστη, η οποία παρουσιάζεται στις δύο παρακάτω εικόνες:

**Georgios Papadopoulos** Edit this page

**About me**

- First name: Georgios
- Last name: Papadopoulos

**Profile information**

Hello.

My Name is Georgios Papadopoulos. I was born .....

- Official website address: <http://www.me.gr>
- Personal website address: <http://www.personal-site.gr>
- Postal address: Malconos 25
- Town: Petras
- Country: Greece
- Mobile phone: 3069777777
- Occupation: Secretary
- Industry: TestCompany

**Social media accounts**

- Facebook: [www.facebook.com/me](http://www.facebook.com/me)

**My friends**

Try searching for new friends to grow your network.

**My groups**

**Wall**

Maximum 1000 characters per post.

Paragraph B I list link image undo redo

p

Make your post private

Post

Εικόνα 53: Σελίδα Προφίλ(1)

### Personal information

Date of birth	9 June 2004
Place of birth	Athens
Citizenship	Greek
Gender	Male
Marital status	Engaged

### Education history

Qualification	
Economics (BSc) at University of Patras 21/5/2011 - 23/8/2014	0

### Employment history

Position	
Financial Services: OTE 1/9/2014 - 1/2/2015	0

### Certifications, accreditations and awards

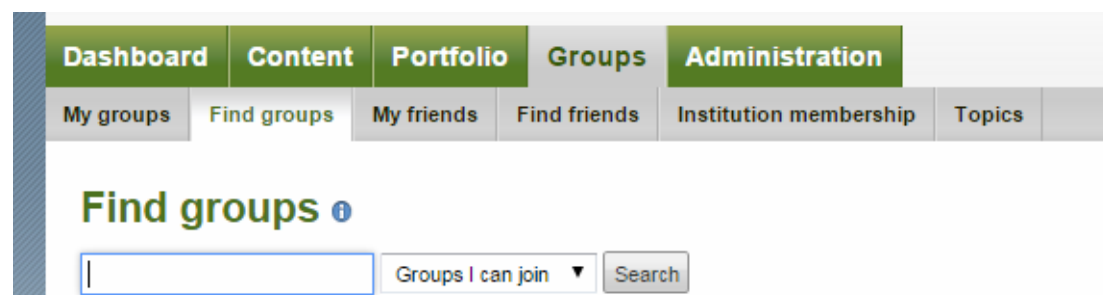
Title	
Employee of the Year 21/7/2014	0

Εικόνα 54: Σελίδα Προφίλ(3)

#### 4.12. Αναζήτηση και Συμμετοχή Σε Groups Χρηστών

Μια επιπλέον δυνατότητα που παρέχεται στους χρήστες του Mahara είναι η δυνατότητα εύρεσης group χρηστών και συμμετοχής σε αυτά, γεγονός πολύ σημαντικό, καθώς μπορεί να:


- Ανταλλάσσει απόψεις
- Διευρύνει το γνωστικό του επίπεδο
- Αποκτά κίνητρα για περαιτέρω βελτίωση των ικανοτήτων του



Dashboard Content Portfolio **Groups** Administration

My groups Find groups My friends Find friends Institution membership Topics

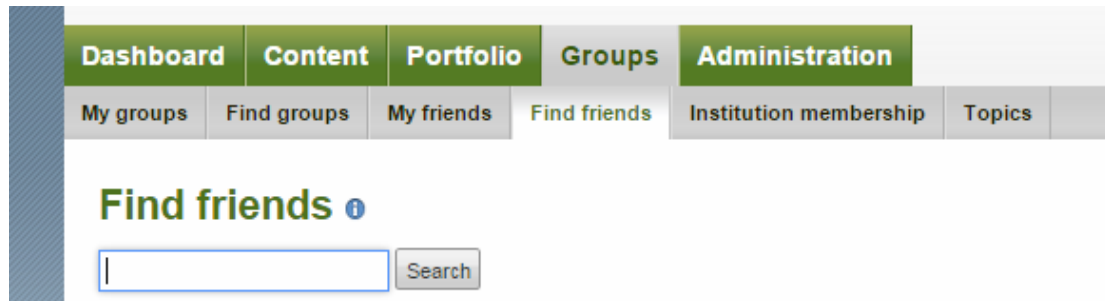
### Find groups

Groups I can join  Search

Εικόνα 55: Mahara Groups

#### 4.13. Αναζήτηση και προσθήκη φίλων

Παρόμοια δυνατότητα υπάρχει και με την εύρεση φίλων



Εικόνα 56: Mahara Friends

#### 4.14. Wall Χρήστη

Σαν τελευταίο στοιχείο παρουσίασης του Mahara, αναφέρουμε τον τοίχο του χρήστη, μια πρακτική που εφαρμόζεται και σε όλα τα social media. Ο χρήστης μπορεί να εκθέσει τις προσωπικές του απόψεις, γνωστοποιώντας τες με αυτό τον τρόπο σε άλλους χρήστες

## Wall

Maximum 1500 characters per post.

Paragraph **B** *I* ☰ ☷ 🔗 🗑️ 🖼️ ↶ ↷

p

Make your post private

Post



Georgios Papadopoulos (admin) -  
This is my first post!!!



[View whole wall »](#)

Εικόνα 57: Wall Χρήστη

## Συμπεράσματα

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, μελετήσαμε όσο το δυνατόν περισσότερο την χρήση των e-portfolios στο έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Παρουσιάσαμε τα χαρακτηριστικά τους, τις βασικές λειτουργίες, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους, με τα πλεονεκτήματα να υπερτερούν σε σημαντικό βαθμό των μειονεκτημάτων, με κυριότερο την ενίσχυση του γνωστικού επιπέδου των χρηστών και την εκμετάλλευση των ψηφιακών επιτευγμάτων για την οργάνωση του υλικού του χρήστη.

Επιπλέον, εξετάσαμε τις διάφορες τεχνολογίες κατασκευής των e-portfolios, με σημαντικότερη αυτών των online builders. Παρουσιάστηκαν επίσης 3 σημαντικά συστήματα κατασκευής των e-portfolios, με το Google Apps, να αποτελεί το πιο συχνά χρησιμοποιούμενο.

Στο τελευταίο κεφάλαιο, παρουσιάσαμε το κομμάτι που υλοποιήσαμε και αφορούσε το εργαλείο Mahara λεπτομερώς, δείχνοντας όλα τα screenshots λειτουργίας του.

Αυτό, στο οποίο μπορούμε να καταλήξουμε, λαμβάνοντας υπόψη το υλικό της πτυχιακής είναι ότι τα e-portfolios έχουν παρόν και μέλλον και θα αποτελούν μια ευρέως διαδομένη πρακτική στην παρουσίαση του προφίλ και των επιτευγμάτων του ατόμου, λειτουργώντας πάντα σε πλαίσιο συναγωνιστικό και όχι ανταγωνιστικό με την κακή έννοια, και προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις και τις επιταγές της τεχνολογίας.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Παπαχαραλάμπους Παναγιώτης, 2008, Υποστήριξη τηλεκπαίδευσης με χρήση Eportfolio
2. Σωτηρόπουλος Γεώργιος, 2012, Αξιοποίηση Ηλεκτρονικής Μάθησης με εξειδικευμένα σενάρια χρήσης του συστήματος Mahara στην Ιατρική Εκπαίδευση
3. Γαλανού Αικατερίνη, 2007, Ηλεκτρονικός Φάκελος Μαθητή ePortfolio
4. Φωτοπούλου Χριστίνα, 2012, Το ePortfolio ως εκπαιδευτικό εργαλείο στην Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
5. Μυγδάκος Δημήτριος, 2011, Δημιουργία πλατφόρμας παραγωγής προσωποποιημένων e-portfolios με λειτουργίες κοινωνικής δικτύωσης
6. Νικολακάκη Ελπινίκη, 2014, Η συμβολή του Ηλεκτρονικού Φακέλου Μαθητή ως μέσο αξιολόγησης του εκπαιδευομένου στην τριτοβάθμια εξ αποστάσεως εκπαίδευση.
7. [en.wikipedia.org/wiki/Electronic\\_portfolio](http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_portfolio)

8. [wiki.mahara.org](http://wiki.mahara.org)
9. <https://www.iwebfolio.com/>
10. [www.zunal.com](http://www.zunal.com)
11. [www.myeport.com](http://www.myeport.com)