



WWW

WWW



COM

<< ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
(WEB SITES) ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ >>

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: Εύη Τζουμερκιώτη
ΕΠΙΒΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Χρ. Τσουραμάνης



ΑΡΧΗΓΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΝΤΙΚΟ ΛΕΓΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΠΕΛΕΓΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ (WEB SITES) ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΑΝΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝ»

Επιβλ. Καθηγητής: Χρ. Τσουραμένης
Σπουδάστρια: Εύη Τζουμαρκιώτη

Σημ: Η σχεδίαση του εξωφύλλου επιμελήθηκε
από τον Αραπατσάκο Αλέξη.

«ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ (WEB SITES) ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ
ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ»

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Πρόλογος	4
ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: Γνωστικοί Συνεταιρισμοί	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Γενικά.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Οι Συνεταιρισμοί σε παγκόσμια κλίμακα – Η Διεθνής Συνεταιριστική Ένωση (Δ.Σ.Ε.)	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Συνεταιριστικές Τράπεζες - Νομοθετικό πλαίσιο σε επιλεγμένες χώρες	11
ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: Λειτουργία Διαδικτύου - Χρησιμότητα των Δικτυακών Τόπων	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Εξέλιξη του Διαδικτύου - Ιστορική αναδρομή ως τις μέρες μας	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Λειτουργία του Διαδικτύου	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Υπηρεσίες του Διαδικτύου	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: Ο Παγκόσμιος Ιστός - Ιστοσελίδες	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: Ο Ρόλος του Διαδικτύου στην νέα οικονομία - Το ηλεκτρονικό εμπόριο	23
ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: Παρουσίαση των Δικτυακών τόπων (web sites) επιλεγμένων συνεταιριστικών τραπεζών	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Τα κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων.....	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Παρουσίαση δικτυακών τόπων – Πίνακες- - Γραφήματα.....	29
Συμπεράσματα	53
Βιβλιογραφία	57

Πρόλογος

Η εργασία που ακολουθεί πραγματοποιήθηκε μέσα στα πλαίσια της υποχρεωτικής συγγραφής μιας επιστημονικής μελέτης, ώστε να επιτευχθεί και τυπικά η ολοκλήρωση των σπουδών, στο τμήμα Στελεχών Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Εκμεταλλεύσεων, της σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, του Ανώτατου Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου.

Πρόκειται για μια προσπάθεια, που στόχος της είναι να παρουσιάσει και να αξιολογήσει τους τρόπους προβολής του κλάδου των τραπεζών και συγκεκριμένα, των Συνεταιριστικών Τραπεζών, με το Διαδίκτυο (Internet) και τα μέσα που αυτό διαθέτει.

Έτσι λοιπόν, η πτυχιακή εργασία που ακολουθεί αναφέρεται στην αξιολόγηση ιστοσελίδων (web-sites) Συνεταιριστικών Τραπεζών σε παγκόσμιο επίπεδο, με κύριο κριτήριο, την εξυπηρέτηση τόσο της λειτουργικότητας, όσο και του στόχου, που επιδιώκει η ιστοσελίδα κάθε Συνεταιριστικής Τράπεζας.

Το περιεχόμενο της μελέτης αυτής είναι χωρισμένο σε τρία μέρη:

Το Πρώτο Μέρος ξεκινά με μια γενική αναφορά στους Πιστωτικούς Συνεταιρισμούς. Γίνεται μια σαφής διάκριση, όσον αφορά τις έννοιες του Συνεταιρισμού και του Συνεργατισμού, καθώς επίσης και μια ιστορική αναδρομή των πρώτων πιστωτικών συνεταιρισμών στον κόσμο. Τέλος, δίνονται κάποια στοιχεία σχετικά με το νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει γι' αυτούς κυρίως, στην Ευρώπη.

Το θέμα του Δεύτερου Μέρους αφορά το Διαδίκτυο. Σε αυτό αναφέρονται η εξέλιξη, η λειτουργία, καθώς και οι υπηρεσίες τις οποίες το Διαδίκτυο προσφέρει στους χρήστες του. Στα επόμενα κεφάλαια γίνεται μια περιγραφή της λειτουργίας του Παγκόσμιου Ιστού και των ιστοσελίδων, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο της ενότητας αυτής, περιγράφεται ο ρόλος του Διαδικτύου στην νέα οικονομία, καθώς και η έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Στο Τρίτο και τελευταίο μέρος, παραθέτονται τα κριτήρια με βάση τα οποία αξιολογούνται οι διάφορες ιστοσελίδες, ενώ στην συνέχεια ακολουθεί η αξιολόγηση επιλεγμένων ιστοσελίδων Συνεταιριστικών Τραπεζών, με βάση τα κριτήρια αυτά.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι για την δημιουργία της εργασίας αυτής, υπήρξαν αρκετές δυσκολίες και δυσχέρειες, τόσο ως προς τη συγκέντρωση του υλικού, όσο και ως προς την σωστή συγγραφή της, οι οποίες δεν θα αντιμετωπίζονταν δίχως την καθοδήγηση και τις πολύτιμες παρατηρήσεις και συμβουλές του καθηγητή και εισηγητή της εργασίας μου, Δρ. Χρ. Τσουραμάνη. Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω ξεχωριστά την κ. Χατζή Β., Αναπληρώτρια Προϊστάμενη του τμήματος Εμπορικών Πληροφοριών & Παροχής Στοιχείων της Α.Τ.Ε., καθώς επίσης και τους Αραπατσάκο Αλέξη και Αραπατσάκο Γιώργο, που μου συμπαραστάθηκαν στην πρώτη ουσιαστική, συγγραφική μου προσπάθεια.-

Εύη Π. Τζουμερκιώτη

Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί

Κεφάλαιο 1^ο: Γενικά

Συχνά, όταν χρησιμοποιούμε τις έννοιες του Συνεταιρισμού ή του Συνεργατισμού, θεωρούμε ότι αναφερόμαστε στο ίδιο θέμα. Πριν ξεκινήσει η όποια ανάλυση του ζητήματος θεωρείται σκόπιμο να προσεγγίσουμε εννοιολογικά, τις δύο αυτές έννοιες.

Η έννοια του Συνεργατισμού, αφορά στην ιδέα και την θεωρία της συνεργασίας. Εκφράζει και καλύπτει όλες τις μορφές της, τυπικές ή άτυπες, με ιδεολογικές ή υλικές επιδιώξεις. Η έννοια του Συνεταιρισμού, αντίθετα, αναφέρεται σε μια μορφή συνεργασίας, σε μια οικονομική οντότητα με νομική κάλυψη, η οποία διέπεται από συγκεκριμένους κανόνες και καταστατικές διατάξεις (βλ. *σχετ. Μαριάδη Λ. Σταύρου. Συνεταιρισμοί. Ιστορία-Φιλοσοφία-Αποστολή – 1997, σελ 9*).

Επομένως, οι δύο αυτές έννοιες δεν είναι ταυτόσημες, αλλά ο Συνεργατισμός εμπεριέχει τον Συνεταιρισμό. Εκφράζει, θα λέγαμε μια συγκεκριμένη μορφή του.

Ο Συνεργατισμός τοποθετείται ανάμεσα στα άλλα κοινωνικά συστήματα και ορίζεται σύμφωνα με τον Α. Κλήμη, ως ένα οικονομικό-κοινωνικό σύστημα, ένα σύνολο από πεποιθήσεις, αρχές, κατευθύνσεις και τρόπους ενέργειας στον οικονομικό-κοινωνικό τομέα, που αν εφαρμοστούν σωστά, τότε θα μπορέσει ο κάθε άνθρωπος, η ανθρωπότητα, να ζήσει πολύ καλύτερα (βλ. *όπως παραπάνω, σελ 10*). Εάν συνδυαστούν και εφαρμοστούν σωστά, τότε θα υπάρξει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για την βελτίωση της ποιότητας της ζωής του ανθρώπου, και κατ' επέκταση, για τον ίδιο τον άνθρωπο.

Ως σύστημα, ο Συνεργατισμός, δεν μπόρεσε να επικρατήσει. Όμως, ως ιδεολογία, είναι γνωστός σε όλες τις χώρες του κόσμου. Ο Γερμανός Hettlage, διεθνοποίησε την έννοια του Συνεργατισμού, διατυπώνοντας την, με τον λατινογενή όρο Cooperativismus ή Cooperativism, ενώ τα τελευταία χρόνια, έχει επικρατήσει ο όρος Cooperation.

Σαν χώρο πραγματοποίησης της ιδεολογίας του ο Συνεργατισμός έχει τον συνεταιρισμό (cooperative), ή αλλιώς, την συνεταιριστική επιχείρηση. Ως συνεταιριστική επιχείρηση, ορίζεται η εκούσια ένωση προσώπων με απώτερο σκοπό την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη των μελών του, μέσα από την συνεργασία τους με την συνεταιριστική επιχείρηση (βλ. σχετ. Δασκάλου Γ. *Κοινωνική οικονομία, Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί – 1992, σελ 16*). Έχει νομική υπόσταση καθώς και την εμπορική ιδιότητα. Με άλλα λόγια, συγκροτείται από τα μέλη του, όχι για να εξελιχθεί σε κερδοσκοπική επιχείρηση, αλλά για να συντελέσει στην ανάπτυξη των μελών του.

Σε σύγκριση με τις καπιταλιστικές επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν σαν μοναδικό σκοπό την μεγιστοποίηση των κερδών με κάθε «θεμιτό» μέσο, οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις διέπονται από άλλες αρχές και δεν λειτουργούν με βάση το κέρδος και μόνο αυτό.

Οι επιχειρήσεις αυτές, θα μπορούσαν κάλλιστα να ταυτιστούν με τις σοσιαλιστικές επιχειρήσεις μιας και έχουν αρκετά κοινά χαρακτηριστικά. Κάτι τέτοιο όμως θα ήταν εσφαλμένο, αφού στην ουσία πρόκειται για χώρους έκφρασης δύο διαφορετικών συστημάτων.

Κεφάλαιο 2^ο: Οι Συνεταιρισμοί σε παγκόσμια κλίμακα Η Διεθνής Συνεταιριστική Ένωση (Δ.Σ.Ε.)

Η πρώτη μορφή συνεταιριστικής συνεργασίας εμφανίζεται στις αρχές του 19^{ου} αιώνα στην Ροχδάλη, ή αλλιώς Rochdale, της Αγγλίας. Στην πορεία εμφανίστηκαν σ' όλες σχεδόν τις χώρες του κόσμου, συνεταιριστικά καταστήματα, καθώς και συνεταιριστικές οργανώσεις. Πράγματι, τα πρώτα συνεταιριστικά καταστήματα χρονολογούνται από το 1862 και βρίσκονταν στις Η.Π.Α. και στον Καναδά, ενώ οι πρώτοι συνεταιρισμοί έκαναν την εμφάνισή τους στην Αργεντινή και τη Βραζιλία, το 1873.

Οι πρώτοι καταναλωτικοί και πιστωτικοί συνεταιρισμοί, εμφανίζονται στην Ιαπωνία το 1870, ενώ στις Ινδίες και την Κίνα, λίγα χρόνια αργότερα.

Με το πέρασμα των χρόνων, το συνεταιριστικό κίνημα εδραιώνεται σαν ιδεολογία, η οποία και εκφράζεται με την σύσταση συνεταιριστικών οργανώσεων που αναπτύσσονται σημαντικά, ακολουθώντας την πορεία των χωρών όπου εγκαθίστανται. Έτσι, αναπτύσσονται συνεταιρισμοί σε διάφορα πολιτικά καθεστώτα, επαληθεύοντας την άποψη του Ch.Gide, ο οποίος πιστεύει ότι «ο συνεργατισμός είναι προϊόν του περιβάλλοντος» (βλ. *σχετ. Δασκάλου Γ. Κοινωνική οικονομία, Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί – 1992, σελ. 609*). Έτσι, οι συνεταιρισμοί στην Ιταλία είναι φασιστικοί, στη Ρωσία κομμουνιστικοί, όπου το κράτος χρησιμοποιεί τους συνεταιρισμούς κατά βούληση, χωρίς κανέναν σεβασμό για τις Συνεταιριστικές Αρχές.

Σε άλλες αποικιακές και φτωχές χώρες, όπου δεν υπήρχε κανένα δικαίωμα ή προσωπική ελευθερία, οι συνεταιρισμοί δεν μπόρεσαν να πραγματοποιηθούν. Οι χώρες αυτές, με το που κέρδισαν την ανεξαρτησία τους, ζήτησαν την συμπαράσταση της Διεθνούς Κοινότητας. Ο Ο.Η.Ε., θέλοντας να καλύψει το οικονομικό χάσμα, ανάμεσα στις αναπτυγμένες και αναπτυσσόμενες χώρες, κηρύττει την δεκαετία του 1960, ως Δεκαετία Ανάπτυξης. Δεν πέτυχε όμως τον στόχο της και έτσι το 1969, το Οικονομικό και Κοινωνικό Συμβούλιο τόνισε τον ρόλο των συνεταιρισμών, ο οποίος πρέπει να προσεχθεί, ώστε να πετύχουν οι προσπάθειες της δεύτερης Δεκαετίας Ανάπτυξης (1970-1980).

Την δεύτερη αυτή δεκαετία, η Διεθνής Συνεταιριστική Ένωση την αποκάλεσε δεκαετία συνεταιριστικής ανάπτυξης και τόνισε πως πρέπει να υπάρξει υποστήριξη των συνεταιριστικών οργανώσεων των αναπτυσσόμενων χωρών.

Η Διεθνής Συνεταιριστική Ένωση, αποτελεί μια διεθνή οργάνωση, μη κυβερνητικού χαρακτήρα, η οποία ιδρύθηκε στο Λονδίνο το 1895. Έχει σαν σκοπό την προώθηση, συντονισμό και ανάπτυξη των συνεταιρισμών σε διεθνή κλίμακα. Το 1982, μεταφέρεται η έδρα της στην Γενεύη, όπου βρίσκεται μέχρι και σήμερα.

Οι καταστατικές αρχές της Rochdale, υπήρξαν οδηγός της, παρόλα αυτά, οι Διεθνείς Συνεταιριστικές αρχές ήταν εκείνες, οι οποίες εντάχθηκαν στο καταστατικό της και αποτέλεσαν την κατευθυντήρια γραμμή της. Μέλη της γίνονται ενώσεις, ομοσπονδίες, συνομοσπονδίες, κλαδικές οργανώσεις καθώς και άλλες συνεταιριστικές οργανώσεις, όπως και εκπαιδευτικά ή άλλα ιδρύματα, τα οποία προωθούν τους συνεταιρισμούς. Τέλος, κάθε μέλος πληρώνει μια ετήσια συνδρομή στην Δ.Σ.Ε..-

Κεφάλαιο 3^ο : Συνεταιριστικές Τράπεζες – Νομοθετικό πλαίσιο σε επιλεγμένες χώρες.

1. ΓΕΝΙΚΑ

Το 1970 ιδρύθηκε στις Βρυξέλλες, ο Σύνδεσμος των Συνεταιριστικών Τραπεζών, μέσα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Στις αρχές της δεκαετίας του 1990, είχε 24 μέλη από τις 11 χώρες της Ε.Ο.Κ., εκτός της Ελλάδας. Το δίκτυο αυτό Συνεταιριστικών Τραπεζών, απαριθμούσε περισσότερα από 30 εκ. φυσικά μέλη, διέθετε 52.000 υποκαταστήματα, απασχολούσε 370.000 υπάλληλους, αντιπροσώπευε το 17% των καταθέσεων της Κοινότητας, ενώ στις 31-12-1989, είχε σύνολο ενεργητικού περισσότερο από 900 δις. ΕΝΟΜ (βλ. σχετ. Δασκάλου Γ., όπως παραπάνω., σελ 603).

Ο Σύνδεσμος των Συνεταιριστικών Τραπεζών, συνεδριάζει 2-4 φορές το χρόνο, ενώ συχνότερα συνεδριάζουν 8 ομάδες εργασίας για διάφορα τραπεζικά θέματα. Η πολιτική του Συνδέσμου καθορίζεται από τη διευθύνουσα επιτροπή, η οποία αποτελείται από κορυφαία στελέχη των οργανώσεων – μελών.

Σκοπός του Συνδέσμου είναι, η εκπροσώπηση και η υποστήριξη των συμφερόντων των συνεταιριστικών τραπεζών, η προώθηση της συνεταιριστικής συνεργασίας, η ενημέρωση των μελών επί των κοινοτικών θεμάτων κ.λ.π.

2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Στην Ε.Ε, ως συνεταιρισμός ή γενικότερα συνεταιριστική εταιρεία, είναι το νομικό πρόσωπο, το οποίο έχει μεταβλητό αριθμό μελών και κεφαλαίου και επιδιώκει την οικονομική βελτίωση των μελών του.

Σε ορισμένες χώρες δεν υπάρχει συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο, όπως για παράδειγμα στη Δανία, όπου οι συνεταιρισμοί λειτουργούν με βάση το εμπορικό δίκαιο, υιοθετώντας τους συνεταιριστικούς κανόνες στο καταστατικό

τους. Όμως, και στο Ενωμένο Βασίλειο, οι συνεταιριστικές εταιρίες διέπονται από γενικούς νόμους κάτω από τους οποίους λειτουργούν οι άλλες εμπορικές εταιρίες.

Στις υπόλοιπες χώρες υπάρχει η γενική νομοθεσία περί συνεταιρισμών, όπως και ορισμένοι άλλοι νόμοι που ισχύουν κάθε φορά για συγκεκριμένα είδη συνεταιρισμών (π.χ. αγροτικοί συν/σμοί).

Στην Ελλάδα, το νομοθετικό πλαίσιο της λειτουργία των Συνεταιριστικών Τραπεζών στηρίζεται:

α) στο Ν. 1667/1986, για τους Αστικούς Συνεταιρισμούς, δεδομένου ότι μια Συνεταιριστική Τράπεζα, δεν είναι παρά ένας Αστικός Συνεταιρισμός,

β) στο αρθ.5 του Ν.2076/1992, «Ανάληψη και άσκηση δραστηριότητας πιστωτικών ιδρυμάτων και άλλες συναφής διατάξεις»,

γ) στην Πράξη διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος 2258/2-11-93, «Καθορισμός πλαισίου λειτουργίας και εποπτείας πιστωτικών ιδρυμάτων υπό την μορφή πιστωτικών συνεταιρισμών του Ν.1667/1986» και

δ) στην απόφαση της επιτροπής Νομισματικών και Πιστωτικών Θεμάτων 541/θέμα 2/7-4-94, «Τροποποίηση της ΠΔ/ΤΕ 2258/2-11-93 που αφορά το πλαίσιο λειτουργίας και εποπτείας πιστωτικών ιδρυμάτων υπό την μορφή πιστωτικών συνεταιρισμών του Ν.1667/1986» (βλ. σχετ. Τσουραμάνη Χρ.- Σημειώσεις Συνεταιριστικής Νομοθεσίας, 2000, σελ.70).

Περίληπτικά, απαραίτητη προϋπόθεση για την ίδρυση και λειτουργία μιας Συνεταιριστικής Τράπεζας, είναι η προηγούμενη ίδρυση ενός Αστικού Πιστωτικού Συν/σμου. Η άδεια λειτουργίας δίνεται από την Τράπεζα της Ελλάδος, εφόσον τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις που καθορίζονται από τον εκάστοτε ισχύοντα Τραπεζικό νόμο. Το ελάχιστο Κεφάλαιο που θα πρέπει να υπάρχει και το οποίο θα πρέπει να κατατεθεί ολόκληρο στη Τράπεζα της Ελλάδος, κυμαίνεται από 176.080€ (600.000.000 δρχ) για Συν/σμούς που έχουν ως μέλη τους αποκλειστικά κατοίκους του νομού της έδρας τους, έως και 11.740.000€ (4.000.000.000.δρχ), για Συν/σμούς που έχουν μέλη τους κατοίκους όλων των περιοχών της χώρας.

Ο κάθε Συνεταίρος μπορεί ν' αγοράσει από μία (1) έως εξακόσιες (600) Συνεταιριστικές μερίδες.

Όλοι οι Συνεταίροι είναι μέλη της Γενικής Συνέλευσης με μία (1) μόνον ψήφο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των Συνεταιριστικών μερίδων (συνεπώς είναι δυσκολότατο - αν όχι αδύνατο - πρακτικά να πωληθεί η Συνεταιριστική Τράπεζα).

Οι Συνεταιριστικές Τράπεζες, συναλλάσσονται αποκλειστικά με τα μέλη τους, με άλλα πιστωτικά ιδρύματα, καθώς και με το Ελληνικό Δημόσιο .

Στην Ελλάδα σήμερα, λειτουργούν 13 Συνεταιριστικές Τράπεζες και 22 Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί.-

**“SINYARSI TUNON (WEB SITE) TAN
SYNETAFIKON TRAFIKON ALA TAN
NOSON”**

DISKUSI

ANTARA SIKYOTAFIKON

TAN SINYARON TUNON

Λειτουργία του Διαδικτύου-Χρησιμότητα των Διαδικτυικών Υπηρεσιών.

Κεφάλαιο 1ο: Εξέλιξη του Διαδικτύου - Ιστορική αναδρομή ως τις μέρες μας

Το Internet, γνωστό και ως Διαδίκτυο, αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο. Σήμερα χρησιμοποιείται από εκατοντάδες εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως, προσφέροντας άμεσα πληροφορίες, καθώς αποτελεί τον πιο διαδεδομένο, εύκολο και οικονομικότερο τρόπο επικοινωνίας.

Θα μπορούσαμε να ορίσουμε ως διαδίκτυο, το σύνολο των συνεργαζόμενων δικτύων υπολογιστών, που έχει σαν στόχο την επίτευξη ενός οικονομικού αλλά και ενός ενιαίου τρόπου επικοινωνίας, μεταξύ των συστημάτων που το απαρτίζουν (βλ.σχετ. Τσιλιγκιρίδης - Αποστολάκης – Φούσκας – Πατριαρχέας, *Βασικές Υπηρεσίες Διαδικτύου-2001*, σελ 35).

Το Διαδίκτυο υπήρξε «παιδί» του αμερικάνικου ανταγωνισμού, λόγω της εκτόξευσης του πρώτου τεχνητού δορυφόρου, του περίφημου Sputnik, από την Ρωσία. Οι Αμερικάνοι θορυβημένοι που μένουν πίσω στις τεχνολογικές εξελίξεις, χρηματοδοτούν μεγάλα ερευνητικά προγράμματα, με πιο σημαντικό, την διασύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών. Έτσι, το 1969 γεννήθηκε το ARPAnet (Advanced Research Project Agency NETwork).

Χρήστες του ARPAnet υπήρξαν, κυρίως, άνθρωποι από τον επιστημονικό και ερευνητικό χώρο. Υιοθετήθηκε και από το τμήμα Εθνικής Άμυνας των Η.Π.Α., κυρίως για λόγους επικοινωνίας σε περιπτώσεις εχθρικών επιθέσεων με πυρηνικά όπλα. Οι χρήστες του, με τον καιρό κατανόησαν ότι το δίκτυο αυτό θα μπορούσε να εξυπηρετήσει ένα μεγαλύτερο αριθμό χρηστών, εάν αυξανόταν η ταχύτητά του. Έτσι, άρχισε η επέκταση του ARPAnet, στο οποίο αρχικά ήταν συνδεδεμένοι 23 Η/Υ.

Περιγραφικά, η εξέλιξη του διαδικτύου θα μπορούσε να παρουσιαστεί ως εξής:

- Το 1962, ο Paul Baran, προτείνει την μεταγωγή πακέτων ως αποδοτικότερη τεχνική μετάδοσης δεδομένων, σε σχέση με την τεχνική μεταγωγής κυκλώματος που επικρατούσε ως τότε.
- Το 1969, το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας των Η.Π.Α. χρηματοδοτεί ένα δίκτυο μεταγωγής πακέτων, το οποίο βρισκόταν σε πειραματικό στάδιο, γνωστό ως ARPAnet. Το ARPAnet συμπεριέλαβε πλήθος κόμβων, τόσο από την ακαδημαϊκή όσο και από την ερευνητική κοινότητα, όμως, πολύ σύντομα αντιμετώπισε το πρόβλημα της ανομοιογένειας των συνδεδεμένων συστημάτων.
- Το 1982, υιοθετείται ένα σύνολο κανόνων επικοινωνίας, το οποίο και τυποποιείται, συνδέοντας με αυτόν τον τρόπο διάφορα συστήματα και εφαρμογές.
- Το 1983, δημιουργείται το MILnet, το οποίο διαχωρίζει τους στρατιωτικούς κόμβους, από τους άλλους κόμβους του ARPAnet.
- Το 1985, δημιουργείται το NSFnet (National Science Foundation Network), το οποίο διέθετε έναν, αρκετά γρήγορο για την εποχή του, δίκτυο κορμού, εξυπηρετώντας έτσι τους χρήστες του. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα συνδέθηκαν στο NSFnet, πλήθος ερευνητικών κέντρων και οργανισμών, από όλο τον κόσμο, θέτοντας έτσι τις βάσεις για ένα παγκόσμιο δίκτυο σύνδεσης, το Διαδίκτυο (INTERNET).
- Από το 1990, κάνουν την εμφάνισή τους οι πρώτες ΕΠΥΔ: Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Διαδικτύου ή ISPs: Internet Services Providers.
- Το 1995, το NSFnet καταργείται, ενώ το Διαδίκτυο βασίζεται σε τρία δίκτυα κορμού, τα οποία τα διαχειρίζονται μεγάλοι τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί (ANS, MCI και SPRINT).
- Το 1997, αναφέρονται πάνω από 4.500 ISPs σε όλο τον κόσμο.
- Σήμερα επικοινωνούν, μέσω του Διαδικτύου, περισσότερα από ένα δισεκατομμύρια άτομα.

Κεφάλαιο 2^ο: Λειτουργία του Διαδικτύου

Με ποιο τρόπο όμως θα μπορέσουμε να βρεθούμε στον «μαγικό» κόσμο του Διαδικτύου;

Αρχικά, χρειαζόμαστε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Έπειτα, βασική προϋπόθεση είναι, η ύπαρξη ενός διαποδιαμορφωτή ή, όπως συνηθίζεται να λέγεται, ενός modem, μιας τηλεφωνικής γραμμής και μιας άδειας πρόσβασης από κάποια ΕΠΥΔ. Οι εταιρείες αυτές ενοικιάζουν τηλεφωνικές γραμμές από τους διάφορους οργανισμούς τηλεπικοινωνιών. Κάθε τέτοια εταιρεία αποτελεί συνήθως, κόμβο στο Διαδίκτυο, έτσι ώστε κάθε γραμμή που είναι συνδεδεμένη, να αποτελεί τμήμα του κορμού του Διαδικτύου. Επίσης απαιτείται λογισμικό επικοινωνίας μέσω τηλεφώνου, το οποίο είναι συνήθως ενσωματωμένο στο λειτουργικό σύστημα, καθώς και λογισμικό για τις διάφορες υπηρεσίες που θα χρησιμοποιήσουμε στο Διαδίκτυο (βλ.σχετ. *Τσιλιγκιρίδης - Αποστολάκης – Φούσκας – Πατριαρχέας, σελ. 37*).

Οι διάφορες ΕΠΥΔ διαθέτουν ικανό εξοπλισμό και είναι σε θέση να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις κάθε χρήστη για σύνδεση. Τα είδη των συνδέσεων που μπορεί να ζητηθούν είναι τα εξής:

1. Επιλογική τηλεφωνική σύνδεση (Dial-up connection)
2. Μόνιμη σύνδεση (Leased line connection) με αναλογική ή ψηφιακή γραμμή.
3. Επιλογική σύνδεση Ψηφιακού Δικτύου Ενοποιημένων Υπηρεσιών (ISDN: Integrated Services Digital Network connection).
4. Σύνδεση Ασυγχρόνιστου Τρόπου Μεταφοράς (ATM :Asynchronous Transfer Mode connection).

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι χρήστης, δεν θεωρείται μόνο το φυσικό πρόσωπο, αλλά και οποιαδήποτε επιχείρηση ή οργανισμός επιθυμεί να συνδεθεί με το Διαδίκτυο.

Κεφάλαιο 3^ο: Υπηρεσίες του Διαδικτύου

Η λίστα υπηρεσιών που προσφέρει το Διαδίκτυο είναι τεράστια και συνεχώς αυξάνει με νέες εφαρμογές από όλους τους χώρους της ανθρώπινης δραστηριότητας. Οι κυριότερες υπηρεσίες είναι οι ακόλουθες:

- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail: electronic mail)
- Μεταφορά αρχείων (ftp: file transfer protocol).
- Ομάδες ειδήσεων (news-groups).
- Ανοικτή συνομιλία (IRC: Internet Relay Chat).
- Προσπέλαση σε απομακρυσμένα συστήματα (telnet)
- Παγκόσμιος Ιστός (www :world wide web).

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: Πρόκειται για μια από τις πιο διαδεδομένες υπηρεσίες του Διαδικτύου, η οποία χρησιμοποιείται από εκατομμύρια χρήστες. Με τον όρο αυτό, εννοούμε την αποστολή και λήψη μηνυμάτων σε ηλεκτρονική μορφή μέσω Η/Υ. Πρόκειται για έναν εύκολο και ταυτόχρονα οικονομικό τρόπο επικοινωνίας.

Μεταφορά αρχείων: Σε αυτήν την υπηρεσία, ο χρήστης συνδέεται με έναν σταθμό εξυπηρέτησης διάθεσης αρχείων, ώστε να μπορεί να δει το περιεχόμενό του, καθώς να ανακτήσει ή να αποθηκεύσει σε αυτό πλήθος αρχείων.

Ομάδες ειδήσεων: Πρόκειται για τους παραδοσιακούς πίνακες ανακοινώσεων, σε ηλεκτρονική μορφή βέβαια. Ο χρήστης εδώ μπορεί να διαβάζει επιλεκτικά τα άρθρα που τον ενδιαφέρουν, να δημοσιεύσει δικό του άρθρο καθώς να πάρει μέρος και σε συζητήσεις, ανταλλάσσοντας με άλλους χρήστες μηνύματα.

Ανοικτή συνομιλία: Αναφέρεται στην υπηρεσία αυτή όπου η επικοινωνία μεταξύ των χρηστών γίνεται σε πραγματικό χρόνο, ανταλλάσσοντας μηνύματα κειμένου.

TELNET: Η υπηρεσία αυτή έχει σαν σκοπό, την προσπέλαση σε απομακρυσμένα συστήματα, όπως ακριβώς θα συνέβαινε αν η πρόσβαση πραγματοποιούνταν σε τοπικό σύστημα.

Παγκόσμιος Ιστός : Η υπηρεσία αυτή άρχισε να λειτουργεί σχετικά πρόσφατα (από το 1994), ενώ σημείωσε τέτοια επιτυχία όπου ο περισσότερος κόσμος την ταυτίζει με το ίδιο το Διαδίκτυο. Πρόκειται για μια τεράστια συλλογή πληροφοριών, αποθηκευμένων σε διάφορες μορφές, όπως κείμενο, εικόνα, ήχος, κτλ.).

Κεφάλαιο 4^ο: Ο Παγκόσμιος Ιστός - Ιστοσελίδες

Όπως προαναφέρθηκε, ο Παγκόσμιος Ιστός είναι ένα περιβάλλον επικοινωνίας ανάμεσα στο χρήστη και στο Διαδίκτυο. Πρόκειται για μια συλλογή πληροφοριών, η οποία διατίθεται στο Διαδίκτυο μέσω ειδικών εφαρμογών, που ονομάζονται σταθμοί εξυπηρέτησης του Παγκόσμιου Ιστού (www servers).

Βασίζεται στην τεχνολογία Υπερκειμένου (Hypertext) και στο πρωτόκολλο HTTP (HyperText Transfer Protocol). Η νέα αυτή τεχνολογία επιτρέπει να εμφανίζονται πληροφορίες σε επιλεγμένες περιοχές της οθόνης με την χρήση του ποντικιού. Επομένως, οι σύνδεσμοί αυτοί (links), ή αλλιώς, ενεργά σημεία επιλογής (hot spots), δημιουργούν έναν παγκόσμιο ιστό από πληροφορίες. Άρα, οι πληροφορίες αυτές, με ορισμένη μορφοποίηση που λαμβάνουν, συνιστούν τις ιστοσελίδες του Παγκόσμιου Ιστού.

Ο χρήστης περιηγείται στον Παγκόσμιο Ιστό και μπορεί να προσπελάσει τις διαθέσιμες ιστοσελίδες, χρησιμοποιώντας μια ειδική υπηρεσία-πελάτη www που ονομάζεται φυλλομετρητής, ή όργανο περιήγησης (browser). Οι πιο δημοφιλείς φυλλομετρητές είναι ο Internet Explorer και ο Netscape Navigator. Οι φυλλομετρητές συνήθως, συνοδεύονται και από άλλα προγράμματα, έτσι ώστε να είμαστε σε θέση να εκμεταλλευτούμε περισσότερες δυνατότητες του Διαδικτύου.

Μια τοποθεσία Ιστού περιέχει μια ομάδα ιστοσελίδων, οι οποίες αφορούν σχετικά θέματα. Συνδέονται μεταξύ τους με υπερσυνδέσμους και η πρόσβαση σε αυτές παρέχεται από τον διακομιστή (server). Οι ιστοσελίδες είναι αρχεία HTML (HyperText Markup Language-Γλώσσα Σήμανσης Υπέρκειμένου), τα οποία παρέχουν κωδικοποιημένες πληροφορίες για τη δομή και την διάταξη του κειμένου.

Πώς όμως μπορούμε να αναζητήσουμε τις ιστοσελίδες που μας ενδιαφέρουν, από τις εκατομμύρια ιστοσελίδες που κυκλοφορούν;

Κάθε ιστοσελίδα έχει την δική της διεύθυνση, η οποία ονομάζεται Ενιαίος Κώδικας Αναζήτησης (URL, Uniform Resource Locator) και λειτουργεί σαν ταυτότητα. Μια διεύθυνση έχει την εξής μορφή:

http://www.example.com/path/page.html >

Http: Πρωτόκολλο

Www: Υπηρεσία

Servername ext: Υπολογιστής εξυπηρέτησης

Path: Διαδρομή

Pagename: Ονομασία σελίδας

Η διεύθυνση URL για να διαβαστεί, χωρίζεται σε τρία μέρη. Το πρώτο μέρος, μας ενημερώνει για το πρωτόκολλο, δηλαδή για την γλώσσα που θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί από τον φυλλομετρητή, ώστε να μπορέσει να φορτώσει το περιεχόμενο της σελίδας. Στις περισσότερες περιπτώσεις χρησιμοποιείται το πρωτόκολλο http. Το πρώτο και το δεύτερο μέρος χωρίζονται με την άνω και κάτω τελεία και με τις δύο καθέτους (://). Το δεύτερο μέρος, μας δείχνει το είδος του διακομιστή και το πλήρες όνομα της περιοχής, στην οποία βρίσκεται η ιστοσελίδα. Ο συνηθέστερος διακομιστής είναι ο διακομιστής Ιστού (**www**). Το όνομα της περιοχής αποτελείται ακόμη από δύο ή περισσότερα τμήματα, τα οποία χωρίζονται με τελείες. Το τελευταίο μέρος του ονόματος μιας περιοχής, μας ενημερώνει για τον τύπο του οργανισμού ή για την χώρα προέλευσης της περιοχής. Τα πιο συνηθισμένα επιθέματα είναι τα εξής:

com: εμπορικός οργανισμός

edu: εκπαιδευτικό ίδρυμα

gov: κυβερνητικός οργανισμός

int: διεθνής οργανισμός

mil: στρατιωτικός οργανισμός

net: δικτυακός οργανισμός

org: μη κερδοσκοπικός οργανισμός

Το τρίτο μέρος μας ενημερώνει για τον υποφάκελο και το όνομα αρχείου της ιστοσελίδας. Επομένως συμπεραίνουμε ότι, πολύ εύκολα μπορούμε να καταλάβουμε το θέμα που προσεγγίζει περίπου μια ιστοσελίδα, διαβάζοντας απλά την διεύθυνσή της.

Κεφάλαιο 5^ο: Ο Ρόλος του Διαδικτύου στην νέα οικονομία - Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Πολλοί πολιτικοί και οικονομικοί αναλυτές θεωρούν ότι το Διαδίκτυο, αποτελεί ίσως τον κινητήριο μοχλό για την μελλοντική ευημερία, αφού επηρεάζει τόσο τους κλάδους υψηλής τεχνολογίας, όσο και τους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας, τις υπηρεσίες και τις βιομηχανίες.

Αναπτυσσόμαστε στην εποχή της νέας οικονομικής τάξης και η άποψη που επικρατεί είναι ότι, οι ψηφιακές τεχνολογίες θα επιφέρουν συνταρακτικές αλλαγές, όπως συνέβη την εποχή της βιομηχανικής επανάστασης με την ανακάλυψη του ηλεκτρισμού και της ατμομηχανής. Με τον όρο νέα οικονομία, εννοούμε τις αλλαγές στις οικονομικές δραστηριότητες, οι οποίες πραγματοποιούνται, καθώς η τεχνολογία καθιστά δυνατή την πρόσβαση, την επεξεργασία και την αποθήκευση πληροφοριών, με τον πιο οικονομικό και εύκολο τρόπο.

Πιστεύεται επίσης ότι, η τεχνολογία ωφελεί τις επιχειρήσεις, μόνο όταν αυτές ολοκληρώσουν την αναδιάρθρωση τους και ενώ αποτελεί μια διαδικασία μακροχρόνια, συνάμα, αποτελεί τον καλύτερο τρόπο για εκμετάλλευση των πλεονεκτημάτων της.

Οι πιο αναπτυσσόμενες και πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις, είναι αυτές που έχουν προσαρμόσει το Διαδίκτυο σε όλα τα στάδια της παραγωγής ενός προϊόντος, ακόμη και στο στάδιο της διανομής και εμπορίας του. Το Διαδίκτυο συμβάλλει στην μείωση του κόστους παραγωγής και στην αύξηση της αποδοτικότητας (βλ. βλ.σχετ. Τσιλιγκιρίδης - Αποστολάκης – Φούσκας – Πατριαρχέας, σελ 244). Αυτό οφείλεται στους εξής παράγοντες:

1. Χαμηλότερες τιμές : η αγορά των ενδιάμεσων προϊόντων μέσω του Διαδικτύου, έχει σαν αποτέλεσμα την μείωση του κόστους των τελικών προϊόντων, αφού υπάρχει πρόσβαση σε περισσότερους προμηθευτές με αποτέλεσμα να αυξάνεται ο ανταγωνισμός και κατ' επέκταση να μειώνονται οι τιμές των εν λόγω προϊόντων.

2. Χαμηλότερα αποθέματα: η ενσωμάτωση του Διαδικτύου στην διαδικασία της προμήθειας και της διανομής, έχει ως αποτέλεσμα την μείωση των αποθεμάτων και του κόστους.
3. Μείωση του χρόνου διάθεσης στην αγορά: οι επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να μειώσουν τον χρόνο διανομής, αφού οι παραγγελίες των προϊόντων γίνονται μέσω Διαδικτύου.
4. Μείωση του κόστους συναλλαγών: αυτό είναι αποτέλεσμα της καλύτερης πληροφόρησης των πελατών για τα προϊόντα, καθώς και της μεγαλύτερης δυνατότητας επιλογής που έχουν.
5. Παγκόσμια εμβέλεια : οι πωλήσεις μέσω του Διαδικτύου , δημιουργούν νέες αγορές ανά τον κόσμο.
6. Χαμηλότερο κόστος εισόδου στην αγορά: οι αγοραπωλησίες μέσω Διαδικτύου αποτελούν την πιο φθηνή μορφή εμπορίας, από τις παραδοσιακές.

Επομένως ο ρόλος του Διαδικτύου αποδεικνύεται πρωταγωνιστικός, ιδιαίτερα στις καπιταλιστικές κοινωνίες, όπου η μεγιστοποίηση των κερδών και η εδραίωση των επιχειρήσεων στην αγορά, αποτελεί πρωταρχικό σκοπό.

Τα οφέλη αυτά του Διαδικτύου, δεν θα μπορούσαν να αφήσουν αδιάφορο κανέναν εμπορικό οργανισμό. Έτσι, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις επιλέγουν το Διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διαφήμισης των προϊόντων τους και των υπηρεσιών τους.

Παρουσίαση Δικτυακών Τόπων (web-sites) επιχειρήσεων Συνεταιριστικών Τραπεζών

Κεφάλαιο 1ο: Τα κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων.

Κάθε επιχείρηση, στην προσπάθειά της να προσελκύσει περισσότερους πελάτες, να διαφημίσει τα προϊόντα της και τις υπηρεσίες της, ή ακόμα να κάνει γνωστή την ύπαρξή της στην αγορά, χρησιμοποιεί διάφορους τρόπους και στρατηγικές. Μία από αυτές είναι και η υιοθέτηση του Διαδικτύου από διάφορους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας. (βλ.σχετ. *Πετρώφ Γ.- Τζωρτζάκης Κ.- Τζωρτζάκη Α., Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ. Η ελληνική προσέγγιση., 2001,σελ.625*)

Για παράδειγμα, η χρησιμοποίηση του Internet συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη του τραπεζικού κλάδου. Έτσι η Τράπεζα, θα αναδειχθεί στην αγορά, μέσω της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσει και θα παρουσιάσει στο Διαδίκτυο. Επομένως, βασική προϋπόθεση είναι ο σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας που να εξυπηρετεί τον στόχο της επιχείρησης, δηλαδή την σωστή και ολοκληρωμένη ανάδειξη του προφίλ της στην αγορά. Επίσης, η ιστοσελίδα αυτή θα πρέπει να είναι ένα εύχρηστο και λειτουργικό εργαλείο, στα χέρια του εκάστοτε επισκέπτη του Διαδικτύου.

Κάθε ιστοσελίδα (web-site) στο Διαδίκτυο οργανώνεται με βάση κάποια δομή και βεβαίως υπάρχει ένας συσχετισμός μεταξύ των επιμέρους ιστοσελίδων, που αποτελούν τους συνδέσμους (links) της αρχικής ιστοσελίδας. Η πρώτη εικόνα που αντικρίζουμε όταν επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα μιας επιχείρησης είναι η αρχική ιστοσελίδα (home page) αναφοράς, η οποία παραπέμπει σε επιμέρους σελίδες, οι οποίες διαθέτουν περισσότερο επεξηγηματικό ή αναλυτικό υλικό.

Τις περισσότερες φορές στην αρχική σελίδα υπάρχουν κάποια εικονίδια, ακόμα κάποιες επικεφαλίδες που παραπέμπουν σε επιμέρους πληροφορίες και αναλύσεις. Για τον λόγο αυτό είναι σημαντικό να

προϋπάρχει κάποια τεκμηριωμένη σχεδίαση και οργάνωση της Δομής της Ιστοσελίδας, κάποια δηλαδή χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα, ώστε η προβολή της επιχείρησης μέσω αυτών, να έχει τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Επομένως, τα κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων, έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- **Προέλευση:** Ψάχνουμε να βρούμε ένα στοιχείο που παραπέμπει στον συγγραφέα της σελίδας ή στον ιδιοκτήτη του δικτυακού τόπου. Συνήθως η διεύθυνση μας αποκαλύπτει διάφορα στοιχεία, όπως σε ποιον απευθύνεται, αν πρόκειται για διεύθυνση .com ή .org, αν πρόκειται για απλή σελίδα χρήστη, κτλ.
- **Αξιοπιστία – Αντικειμενικότητα:** Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να συνεκτιμηθεί το ποιος είναι ο συντάκτης της σελίδας. Επίσης, θα πρέπει οι αναγνώστες να είναι ιδιαίτερα προσεχτικοί, όσον αφορά την ύπαρξη λαθών, ή την ύπαρξη κάποιας προκατάληψης ή προπαγάνδας, καθώς επίσης και την χρησιμοποίηση μιας κατανοητής γλώσσας.
- **Επικαιρότητα:** Ένας λόγος επιτυχίας του Διαδικτύου είναι η ταχύτητα διάδοσης της πληροφορίας που επιτυγχάνεται χάρη στην ευκολία δημοσίευσης. Η ιστοσελίδα λοιπόν, θα πρέπει να αναφέρει την ένδειξη της ημερομηνίας δημοσίευσης, όπως και την συχνότητα ανανέωσής της.
- **Θεματική κάλυψη:** Τα θέματα που διαπραγματεύεται η ιστοσελίδα, θα πρέπει να ικανοποιούν τον αναγνώστη, να επιτυγχάνουν τον μεγαλύτερο βαθμό εμβάθυνσης, ώστε η ανάγνωση του να είναι κριτική και μέσα από αυτή να είναι σε θέση να καταθέσει εμπειριστατωμένες απόψεις.
- **Ευχρηστία:** Το κριτήριο αυτό έχει να κάνει με την ευκολία πλοήγησης στον δικτυακό τόπο, καθώς και με την αισθητική της ιστοσελίδας. Η σύγχρονη τάση της τεχνολογίας flash, θα πρέπει να συνοδεύεται και από αναβάθμιση της ταχύτητας των δικτύων.

Επιπλέον θα πρέπει να υπάρχει συνέπεια και ομοιομορφία στον σχεδιασμό των ιστοσελίδων. (βλ. σχετ. *Νικολαΐδου Σ. - Γιακουμάτου Τ. Διαδίκτυο και Διδασκαλία, 2000, σελ.48-49*)

Στην συνέχεια, παρουσιάζονται οι ιστοσελίδες επιλεγμένων Συνεταιριστικών Τραπεζών, οι οποίες παρουσιάζονται στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις: www.eoof.gr - www.graof.gr και ακολουθεί η αξιολόγησή τους, με βάση τα κριτήρια αυτά.-

Κεφάλαιο 2^ο: Παρουσίαση ιστοσελίδων (web-sites) επιλεγμένων Συνεταιριστικών Τραπεζών.

Εισαγωγή

- Rabobank International



Η ιστοσελίδα της Rabobank International, είναι ιδιαίτερα καλοσχεδιασμένη, χωρίς περιττά γραφικά που κουράζουν.

Είναι αρκετά γρήγορη κατά τη φόρτωσή της, επομένως υπάρχει αρκετά άμεση πρόσβαση.

Η κύρια σελίδα δίνει πληροφορίες για την επιχείρηση γενικότερα, καθώς και για τους σκοπούς της, ενώ πληροφορίες για τα επενδυτικά προγράμματα της, βρίσκουμε κάνοντας κλικ σε σχετικούς συνδέσμους (links).

Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι η αγγλική, και απευθύνεται σε ευρύ κοινό με σκοπό να προωθήσει τη δράση της και να δημιουργήσει νέες «ευκαιρίες καριέρας» (career opportunities), όπως χαρακτηριστικά αναφέρει στη κεντρική της σελίδα.

- *Oikocredit*

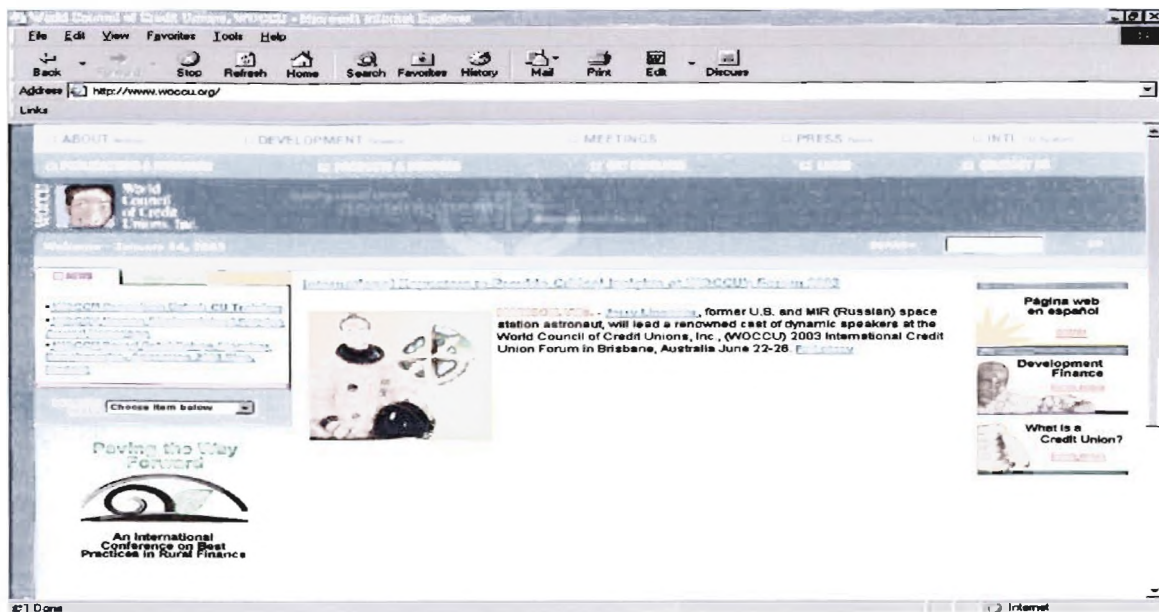


Πρόκειται για μια καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα, η οποία εξυπηρετεί τόσο την λειτουργικότητα όσο και τον στόχο της. Διαθέτει μια εντυπωσιακή επιφάνεια (interface), με όμορφα γραφικά και μια ιδιαίτερα απλή δομή και γρήγορη πρόσβαση. Επιλέγοντας τους διάφορους συνδέσμους της (links), βλέπεις μέσα από λίστα τα περιεχόμενα, ενώ οι πληροφορίες που δίνονται για τα διάφορα προγράμματα, επενδυτικά και δανειοδοτικά, είναι επίκαιρες βασισμένες σε υλικό το οποίο ανανεώνεται τακτικά.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η ιστοσελίδα είναι μεταφρασμένη σε τέσσερις γλώσσες εκτός απ' την αγγλική και έτσι προσεγγίζει μια μεγάλη μάζα ανθρώπων.

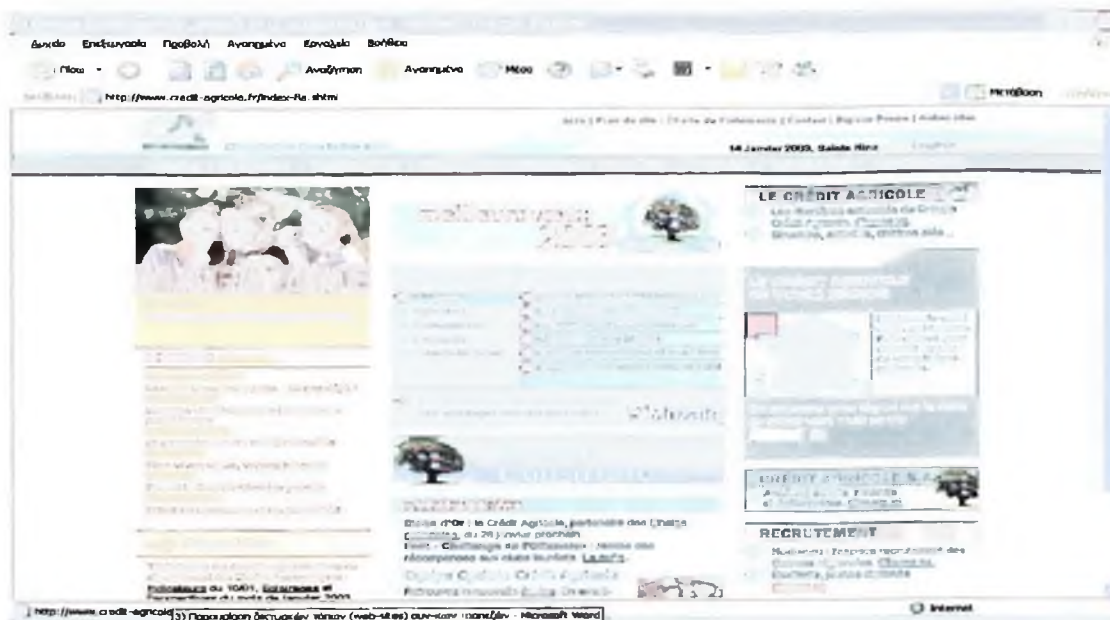
Γενικά, πρόκειται για ένα site ιδιαίτερα προσεγμένο και αξιόλογο.

- World Council of Credits Unions, WOCCU



Η ηλεκτρονική σελίδα της WOCCU είναι αρκετά καλοσχεδιασμένη και συνοδεύεται από μια πλούσια θεματολογία όσον αφορά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει, τις διάφορες έρευνες που έχουν γίνει και αφορούν την WOCCU καθώς και σχετικά άρθρα, τα οποία βέβαια αφορούν τα δύο τελευταία έτη, δηλαδή 2001-2002. Θα πρέπει να αναφερθεί και η υπηρεσία της Βιβλιοθήκης Πολυμέσων (*Multimedia Library*), μέσω της οποίας μπορεί κανείς να φορτώσει σχετικό φωτογραφικό ή οπτικοακουστικό υλικό. Πρόκειται για μια ιστοσελίδα ολοκληρωμένη και γρήγορη κατά την πρόσβασή της, με συνοπτικές σελίδες και χρήσιμα links.

- Credit Agricole de France

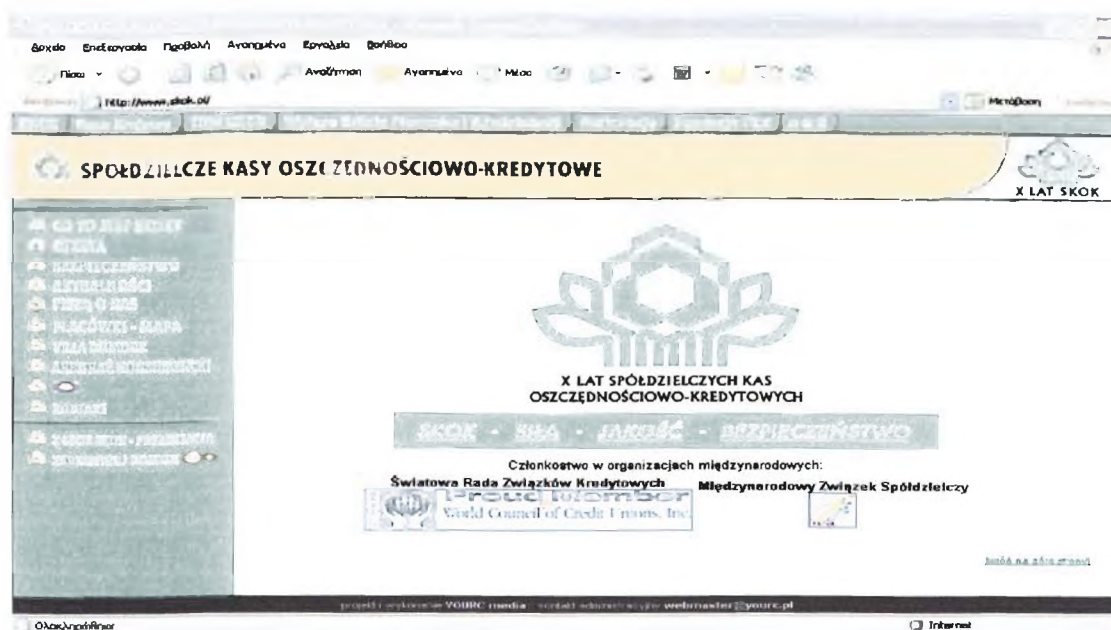


www.credit-agricole.fr

Η Credit Agricole, διαθέτει μια ιστοσελίδα που η δομή της θα χαρακτηριζόταν πολύπλοκη και η οποία - σε σχέση με τις πληροφορίες που παρέχει στην κύρια σελίδα (front page) – κατακλύζεται από διαφημιστικά μηνύματα, που μάλλον δυσχεραίνουν την έρευνα του επισκέπτη και τον προδιαθέτουν αρνητικά. Είναι σχεδιασμένη στα γαλλικά, με link και για την αγγλική γλώσσα. Εξερευνώντας την αγγλική σελίδα παρατηρούμε ότι ο σχεδιασμός της είναι πιο προσιτός στον επισκέπτη, με μια διάρθρωση απλή και κατανοητή, παρέχοντάς του αρκετές πληροφορίες για οικονομικά – κυρίως – θέματα και ειδήσεις, οι οποίες ανανεώνονται διαρκώς.

Συμπερασματικά θα λέγαμε ότι πρόκειται για ένα καλό site, με χρήσιμες οικονομικές πληροφορίες.

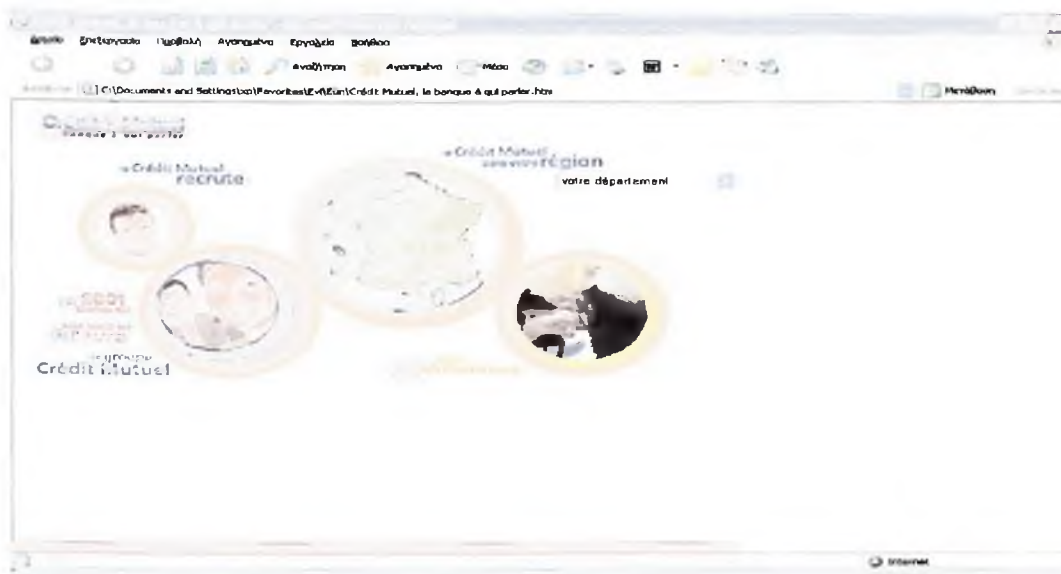
- Co-operative Savings and Credit Union System in Poland



Το site της πολωνέζικης Cooperative Savings and Credit Union System διαθέτει μια μέτρια επιφάνεια (interface), με απλή δομή και με link για την αγγλική γλώσσα. Ανοίγοντας την σελίδα ο επισκέπτης, διαβάζει για την δημιουργία και την πορεία του οργανισμού. Περαιτέρω πληροφορίες μπορεί να ζητήσει επικοινωνώντας με κάποιον υπεύθυνο της Cooperative Savings, και αυτό διότι, όλα οι υπόλοιποι σύνδεσμοι (links) με πληροφορίες, είναι σε πολωνική γλώσσα. Το γεγονός αυτό και μόνο, αποτελεί ένα σημαντικό μειονέκτημα.

Έτσι, η ιστοσελίδα αυτή αφού ανταποκρίνεται μόνο σε όσους γνωρίζουν την πολωνική γλώσσα και επομένως μπορεί να χαρακτηριστεί, από άποψη περιεχομένου τουλάχιστον, ως αδιάφορη, για κάθε τρίτο μη γνώστη της.

- *Credit Mutuel*



Πρόκειται για μια καλαίσθητη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα, με άριστα γραφικά, τα οποία δημιουργούν μια θετική εντύπωση στον επισκέπτη. Διαθέτει site-map και έτσι μπορούμε να έχουμε πληροφοριακό υλικό που σχετίζεται με τις διάφορες περιοχές της Γαλλίας. Δυστυχώς, είναι μόνο στα γαλλικά και έτσι είναι κατανοητή μόνο σε όσους δεν γνωρίζουν την γλώσσα. Αποτελεί μια εξαιρετική δουλειά, η οποία ικανοποιεί όλα τα χαρακτηριστικά εκείνα που θα πρέπει να διαθέτει ένα καλό και λειτουργικό site, το οποίο όμως, θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον και σε αγγλική έκδοση (edition), έτσι ώστε να είναι δυνατή η ανάγνωσή της και από εκείνους, οι οποίοι δεν είναι γνώστες της γλώσσας.

- *The Cooperative Bank*

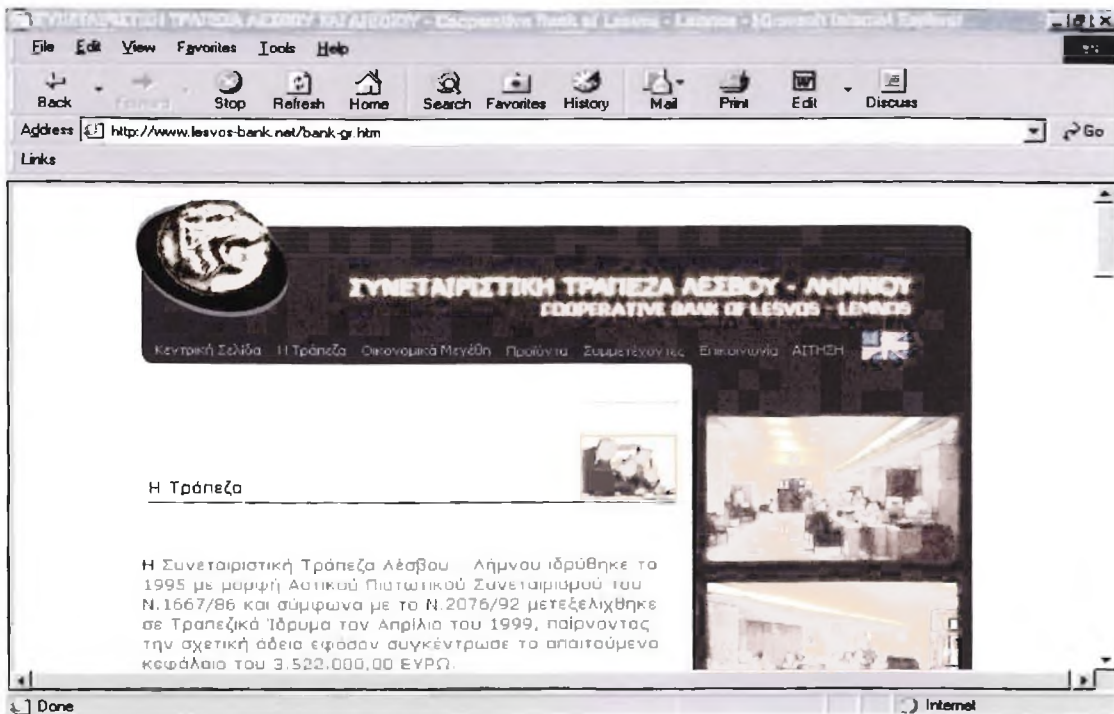


www.co-operativebank.co.uk

Η Cooperative Bank, έχει δημιουργήσει μια ιστοσελίδα, προσεγγμένη όσον αφορά την θεματολογία της, με κατανοητή και εύκολη δομή. Υπάρχουν σχετικοί σύνδεσμοι (links), μέσω των οποίων ο επισκέπτης μπορεί εύκολα να βρει πληροφορίες για τα διάφορα προϊόντα ή υπηρεσίες της Τράπεζας, ακόμα και για πληροφορίες που αφορούν τον ίδιο τον οργανισμό (ιστορικό κτλ). Ενδιαφέρον παρουσιάζει και το σχετικό link για το Internet Banking, που όμως χρειάζεται αρκετή ώρα για να φορτωθεί. Από άποψη γραφικών, η ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται ικανοποιητική και το πιο σημαντικό, δεν είναι φορτωμένη με διαφημιστικά μηνύματα, που συνήθως κουράζουν τον επισκέπτη.

Ελλάδα

- Συνεταιριστική Τράπεζα Λέσβου-Λήμνου

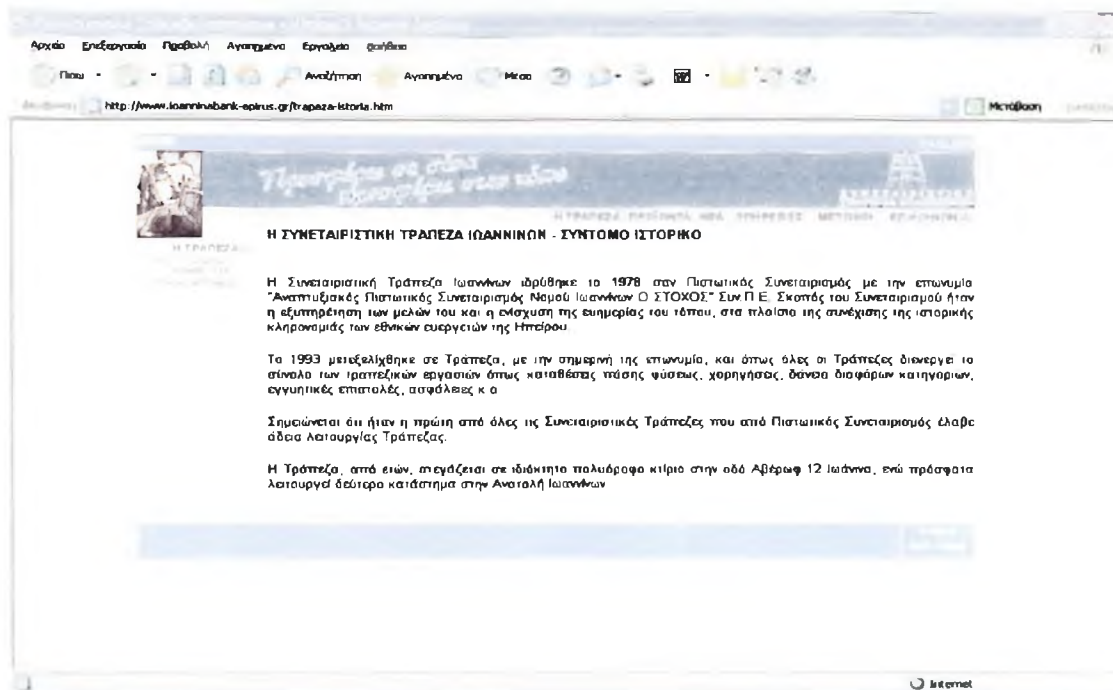


www.lesvos-bank.net

Η Συνεταιριστική Τράπεζα της Λέσβου - Λήμνου διαθέτει μια πολύ όμορφη ιστοσελίδα, με πλήθος πληροφοριών τόσο για το προφίλ της, όσο και για τα προϊόντα της που παρέχει στα μέλη της, καθώς και άλλες χρηματοοικονομικές πληροφορίες (οικονομικά μεγέθη κ.α.). Η δομή της είναι απλή, με διάφορα links να καθοδηγούν τον επισκέπτη, ενώ θα πρέπει να αναφερθεί, η δημιουργία της ιστοσελίδας και στην αγγλική γλώσσα, γεγονός που κάνει ευρέως γνωστή την δράση της και στο εξωτερικό.

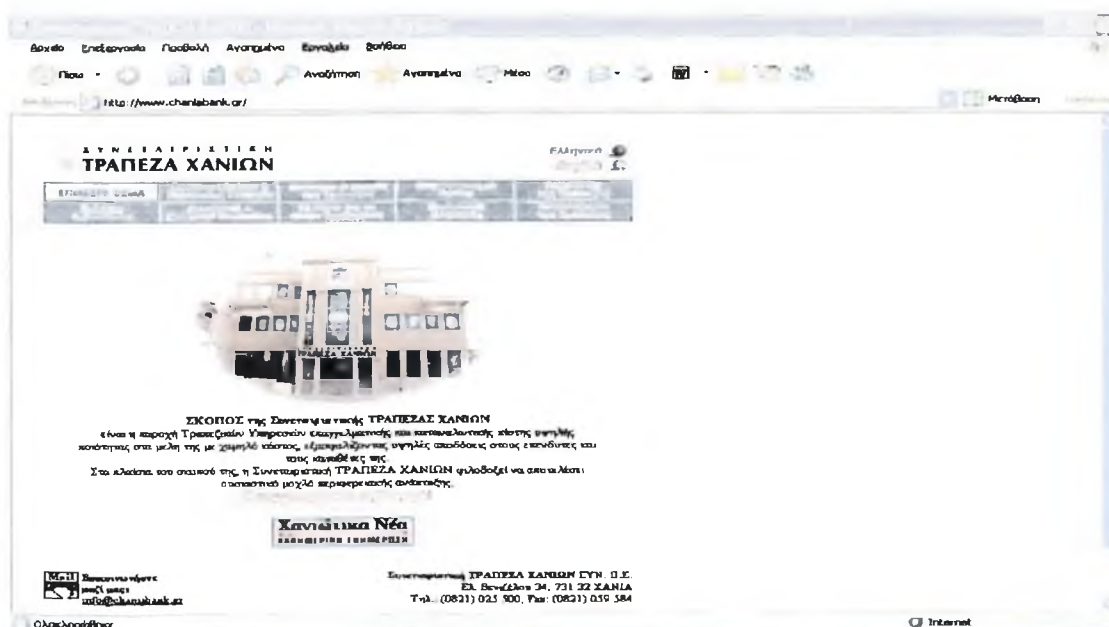
Δυστυχώς, η Τράπεζα αυτή δεν έχει την δυνατότητα να χορηγεί τα προϊόντα της σε κάτοικους άλλων περιοχών και αυτό γιατί οι συνεταιριστικές τράπεζες λειτουργούν συνήθως σε νομαρχιακό, ή περιφερειακό επίπεδο.

- Συνεταιριστική Τράπεζα Ιωαννίνων



Η Συνεταιριστική Τράπεζα των Ιωαννίνων, διαθέτει μια ιστοσελίδα με μια αρκετά ενδιαφέρουσα θεματολογία. Στην αρχική της σελίδα, αναφέρεται η ιστορική αναδρομή της Τράπεζας, ενώ, μέσω των διαφόρων συνδέσμων (links) της, ο επισκέπτης βρίσκει πληροφορίες για τα προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχει στα μέλη της, καθώς και πληροφορίες για τους μετόχους, το κατάστημα κτλ. Διαθέτει απλή και κατανοητή δομή, ενώ η επιφάνεια (interface) της θα μπορούσε να χαρακτηριστεί απλοϊκή, αφού ανάλογα είναι και τα γραφικά που χρησιμοποιήθηκαν κατά τον σχεδιασμό της. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι έχει προβλεφθεί ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας και σε αγγλική γλώσσα, που όμως ακόμα τελεί υπό κατασκευή.

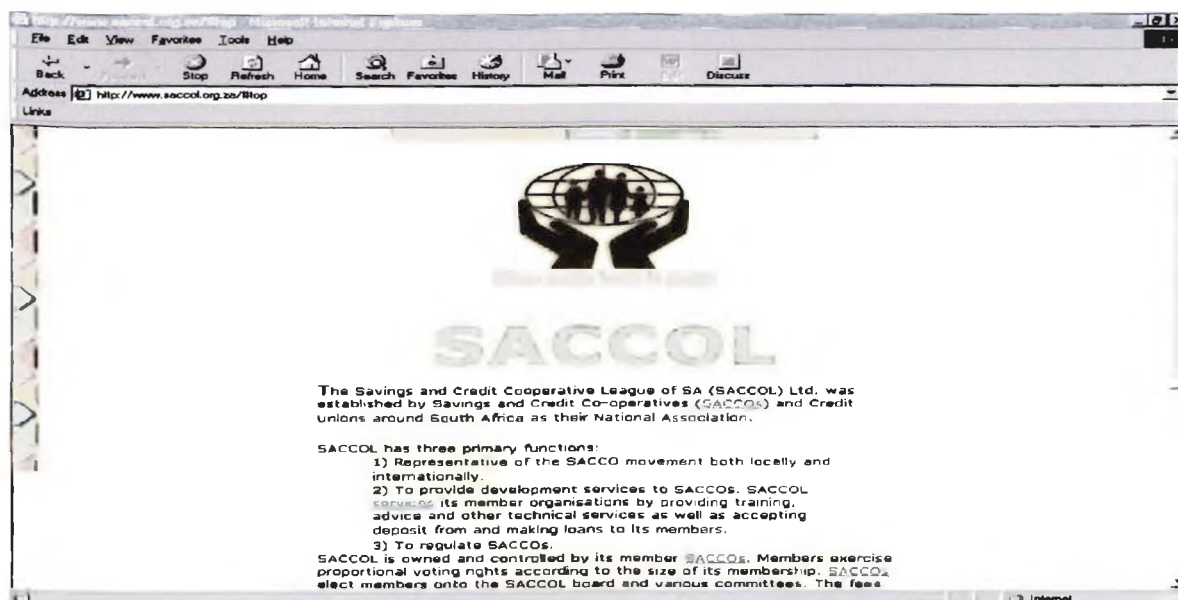
- Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων



Η Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων, έχει δημιουργήσει μια από τις πιο εμπειριστατωμένες και λειτουργικές ιστοσελίδες, αφήνοντας έτσι την καλύτερη δυνατή εντύπωση στον επισκέπτη του Διαδικτύου. Μέσω των συνδέσμων (links) της, ο επισκέπτης μπορεί να αντλήσει πληροφορίες τόσο για τις υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη της, όσο και την λειτουργία της, τα επιχειρηματικά της σχέδια, ακόμα και πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο που επικρατεί στην ελληνική πραγματικότητα. Έχει προβλεφθεί ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας και στην αγγλική γλώσσα, η οποία βρίσκεται υπό κατασκευή.

www.saccol.org.za

- *Savings and Credit Cooperative League of South Africa, SACCOL*



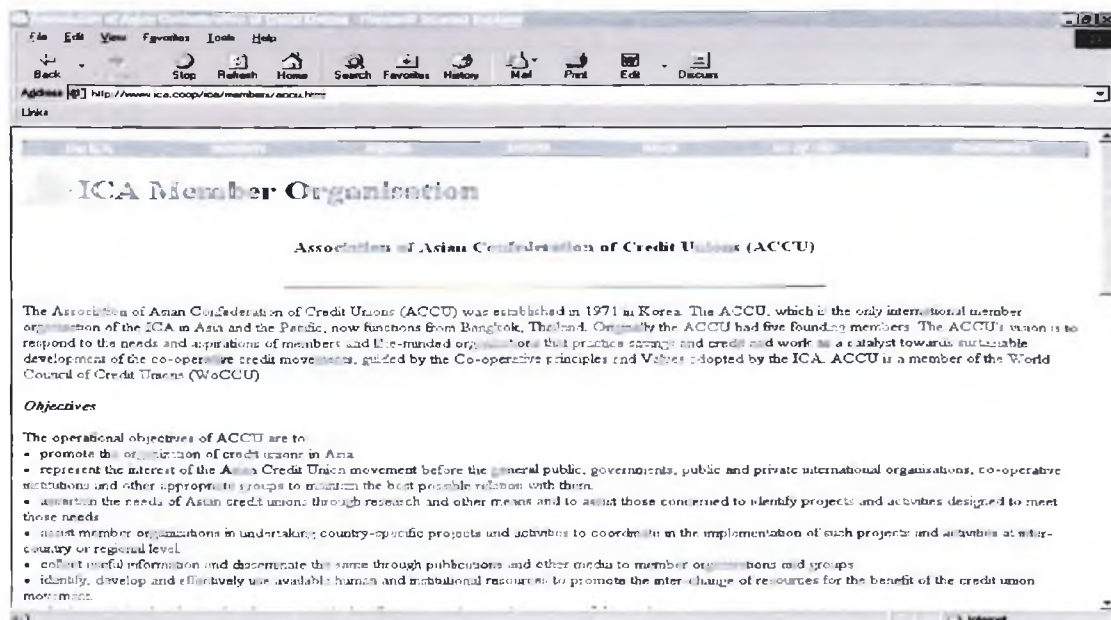
www.saccol.org.za

Πρόκειται για ένα site με απλοϊκή δομή και λιτά γραφικά. Η κεντρική σελίδα είναι αφιερωμένη στο πώς ιδρύθηκε η SACCOL, καθώς επίσης περιγράφει και τις λειτουργίες-σκοπούς της.

Όσον αφορά την πρόσβαση, είναι αρκετά γρήγορο κατά την φόρτωση, παρ' όλα αυτά έχει αρκετά μεγάλες σε έκταση σελίδες που καθιστούν την έρευνα κουραστική. Από πλευράς θεματολογίας δεν παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την δημιουργία της SACCOL καθώς και μια αναφορά στα διάφορα προϊόντα της.

Asia & Economic

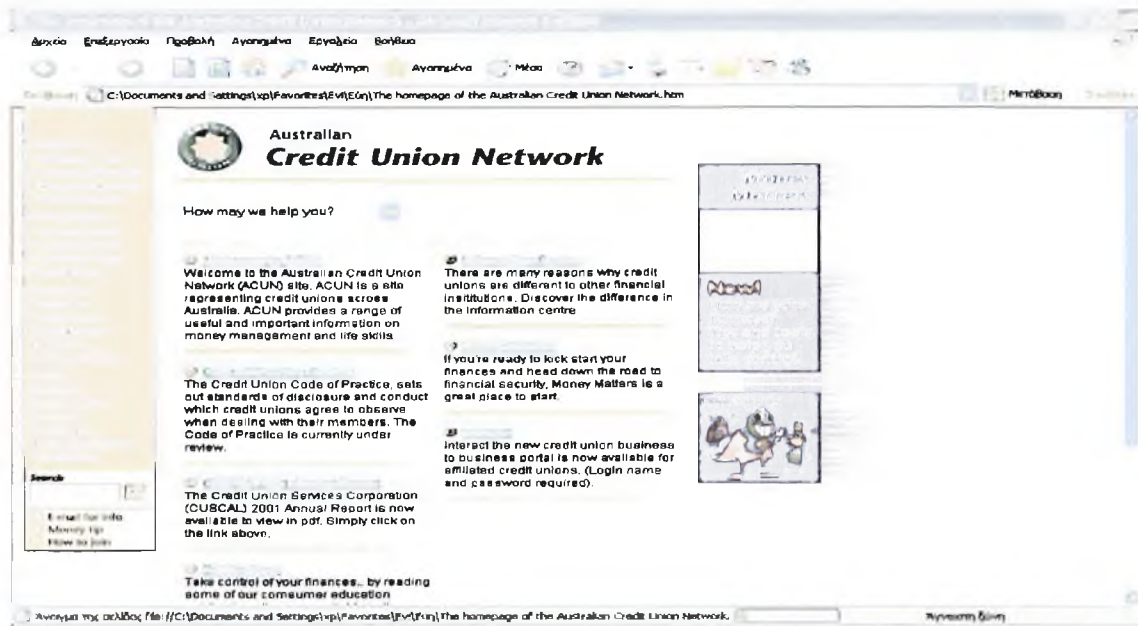
- Associations of Asian Confederation of Credit Unions, ACCU



www.ica.coop/ica/members/accu.html

Η ιστοσελίδα της Association of Asian Confederation of Credit Union, είναι μια ιστοσελίδα με αρκετές πληροφορίες γύρω από την ταυτότητα, την δράση και τις υπηρεσίες που προσφέρει. Διαθέτει όμως ένα μειονέκτημα που προκαλεί κακές εντυπώσεις και προδιαθέτει αρνητικά τον επισκέπτη: έχει φτωχά και λιτά γραφικά και μια διάρθρωση που κουράζει. Επιπλέον, οι πληροφορίες που προσφέρει, έχουν να ανανεωθούν αρκετά χρόνια (τελευταία ανανέωση: 17 Μαΐου 1999), δίνοντας έτσι την εντύπωση στον επισκέπτη, ότι οι πληροφορίες που διαβάζει δεν ανταποκρίνονται στη σημερινή κατάσταση της Συνεταιριστικής αυτής Τράπεζας.

- *Australian Credit Union Network*



Πρόκειται για μια πολύ όμορφη ιστοσελίδα, με απλή δομή και πλήθος χρήσιμων πληροφοριών.

Διαθέτει ένα πολύ καλό interface, ενώ το μενού της είναι λειτουργικό και ο επισκέπτης μπορεί να προσπελάσει πολύ εύκολα και γρήγορα στις διάφορες πληροφορίες. Ένα ακόμα πλεονέκτημα του site αυτού είναι ότι αγγίζει με την θεματολογία του όλες σχεδόν τις ηλικίες. Ξεχωρίζουν οι συμβουλές σε θέματα διαχείρισης των οικονομικών όλων των ηλικιών, καθώς και η εξαιρετική σελίδα για τα παιδιά (kids corner), που περιλαμβάνει επιμορφωτικά παιχνίδια (σταυρόλεξα, κ.α.), ανέκδοτα, ιστορίες, κτλ. και εντυπωσιάζει με τον όμορφο σχεδιασμό του, χρησιμοποιώντας, όμορφα γραφικά και flash εφέ.

- Taiwan Cooperative Bank

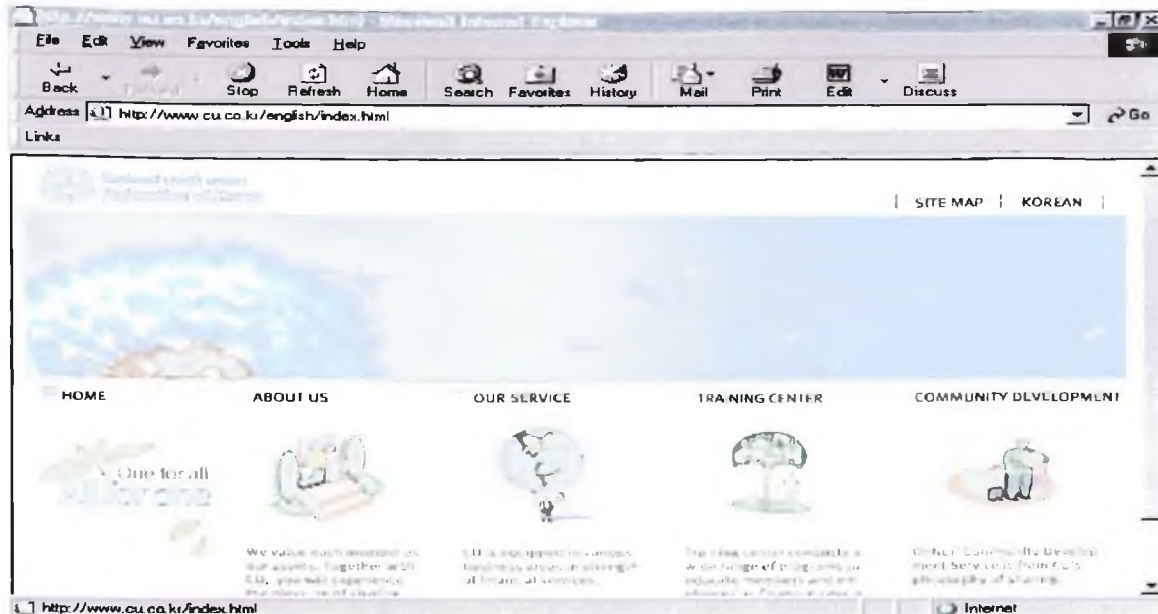


www.tcb-bank.com.tw

Η ηλεκτρονική σελίδα της Taiwan Cooperative Bank, δεν παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Πρόκειται για ένα φτωχό, από άποψης γραφικών, site, ενώ η θεματολογία του αρκείται περισσότερο σε πληροφορίες που έχουν να κάνουν με το ιστορικό της Τράπεζας και με τους υπαλλήλους, παρά με την πληροφόρηση του αναγνώστη γύρω από την δράση της και τις υπηρεσίες της. Επιπλέον, καθυστερεί κατά την φόρτωσή της, δίνοντας στο site ένα ακόμη μειονέκτημα.

Είναι μεταφρασμένη σε δύο γλώσσες (κινέζικη και αγγλική). Γενικά θα λέγαμε, ότι η ιστοσελίδα της Taiwan Cooperative Bank, υστερεί και σε ποιότητα πληροφοριών, αλλά και σε δημιουργική φαντασία, κάνοντας την να μην εξυπηρετεί ούτε την λειτουργικότητα αλλά πολύ περισσότερο τον υποτιθέμενο στόχο της.

- National Credit Union Federation of Korea

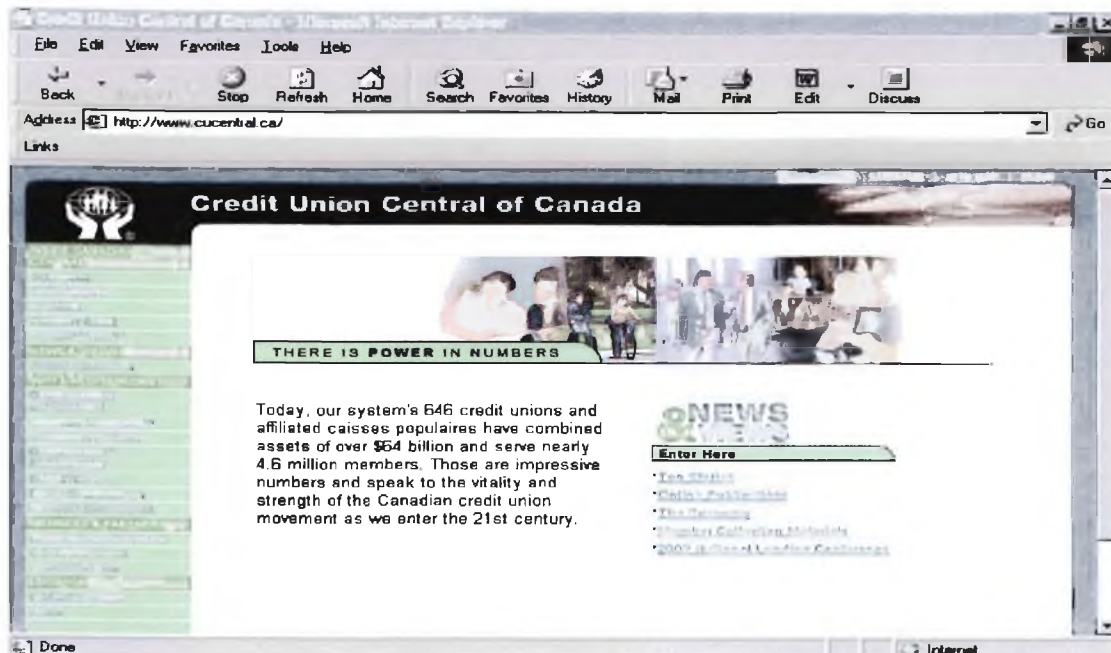


Πρόκειται για μια άριστη σχεδόν ιστοσελίδα, τόσο από άποψη αισθητικής, όσο και από άποψη περιεχομένου. Διαθέτει ένα πολύ καλό interface, με πολύ όμορφα σχεδιασμένα γραφικά, ώστε η ξενάγηση μέσα στην ιστοσελίδα να είναι πραγματικά εύκολη και ενδιαφέρουσα. Η σελίδα είναι σχεδιασμένη στα κορεάτικα, διαθέτει όμως και αγγλική edition. Μέσα από το site αυτό, ο επισκέπτης μπορεί να αντλήσει πληροφορίες για την Συνεταιριστική αυτή Τράπεζα γενικά, αλλά και για τις υπηρεσίες που παρέχει στα μέλη της.

Πρόκειται σίγουρα για μια εντυπωσιακή προσπάθεια, μέσω της οποίας πιστεύουμε ότι η Τράπεζα αποκομίζει θετικά οφέλη.



- *Credit Union Central of Canada*



www.cucentral.ca

Πρόκειται για ένα περιεκτικό site, τόσο από άποψη γραφικών όσο και από θεματολογία. Υπάρχει ένα πλήθος από links, όπου ο επισκέπτης μπορεί να βρει χρήσιμες πληροφορίες για τον ρόλο της Credit Union Central, καθώς επίσης και για τις διάφορες υπηρεσίες που παρέχει στα μέλη-πελάτες της. Είναι αρκετά γρήγορο κατά την φόρτωσή του, ενώ το περιεχόμενό του ανανεώνεται συχνά (τελευταία ανανέωση: Ιανουάριος 2003).

- **Cambrian Credit Union**



Η Cambrian Credit Union, διαθέτει μια ιστοσελίδα πολύ όμορφα σχεδιασμένη, η οποία πληροί την αισθητική του επισκέπτη, καθώς επίσης και την ανάγκη του για πληροφόρηση. Μέσα από τους συνδέσμους της (link), μπορεί κανείς να αντλήσει πληροφορίες που έχουν να κάνουν με τις επενδυτικές και άλλου είδους δραστηριότητες της Τράπεζας, καθώς επίσης και πληροφορίες σε θέματα κίνησης λογαριασμών αυστηρά και μόνο των μελών-πελατών της. Από άποψη πρόσβασης, η ιστοσελίδα είναι αρκετά γρήγορη, ενώ το περιεχόμενό της ανανεώνεται συχνά (τελευταία ανανέωση: 16/1/2003).

H.P.A.

- **National Co-operative Bank**



www.ncb.coop

Η ιστοσελίδα της National Co-operative Bank είναι μια άριστα σχεδιασμένη ιστοσελίδα, η οποία εξυπηρετεί τόσο τον στόχο, όσο και την λειτουργικότητα. Διαθέτει πολύ όμορφα γραφικά, καθώς επίσης και μια πλούσια θεματολογία. Ο επισκέπτης εισέρχεται μέσα στα διάφορα links, τα οποία μαρκάροντας τα, βλέπει συνοπτικά τα περιεχόμενά τους και αντλεί πληροφορίες για την ίδια την Τράπεζα (υπάρχει και η δυνατότητα οπτικοακουστικού υλικού, μέσα από video clip), τις υπηρεσίες της, καθώς επίσης και για το πώς μπορεί να ιδρυθεί ένας συνεταιρισμός.

Πρόκειται για μια πολύ καλή προσπάθεια που αφήνει τις καλύτερες εντυπώσεις στον επισκέπτη.

Καταρκτική & Λειτουργική Ανασκόπηση

- **CABAL**



www.cabal.com

Η ιστοσελίδα της Cabal διαθέτει ένα σύγχρονο interface, με όμορφα κινούμενα γραφικά. Η κύρια σελίδα (front page) της Cabal έχει διάφορα links τα οποία ενημερώνουν σχετικά τον επισκέπτη. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η υπηρεσία της αυτόματης κατάθεσης (Débito automatico), που δίνει την δυνατότητα στα μέλη της Cabal να διεκπεραιώνουν όλες τις δημόσιες ή ιδιωτικές συναλλαγές τους χωρίς καθυστέρηση, με την χρησιμοποίηση μιας κάρτας. Παρόλα αυτά, η ιστοσελίδα αυτή απευθύνεται μόνο σε όσους γνωρίζουν καλά την γλώσσα και αυτό αποτελεί σημαντικό μειονέκτημά της, διότι ουσιαστικά δεν απευθύνεται σε όλους ενδεχομένως τους ενδιαφερομένους, ενώ κρίνεται αναγκαία η έκδοσή της τουλάχιστον στην αγγλική γλώσσα, εάν ενδιαφέρει την Τράπεζα να γίνει ευρέως γνωστή.

- Colac



www.colac.com

Η ιστοσελίδα της λατινοαμερικάνικης Συνεταιριστικής Τράπεζας Coloc, εντυπωσιάζει τόσο με την δομή της, όσο και με τα γραφικά που διαθέτει.

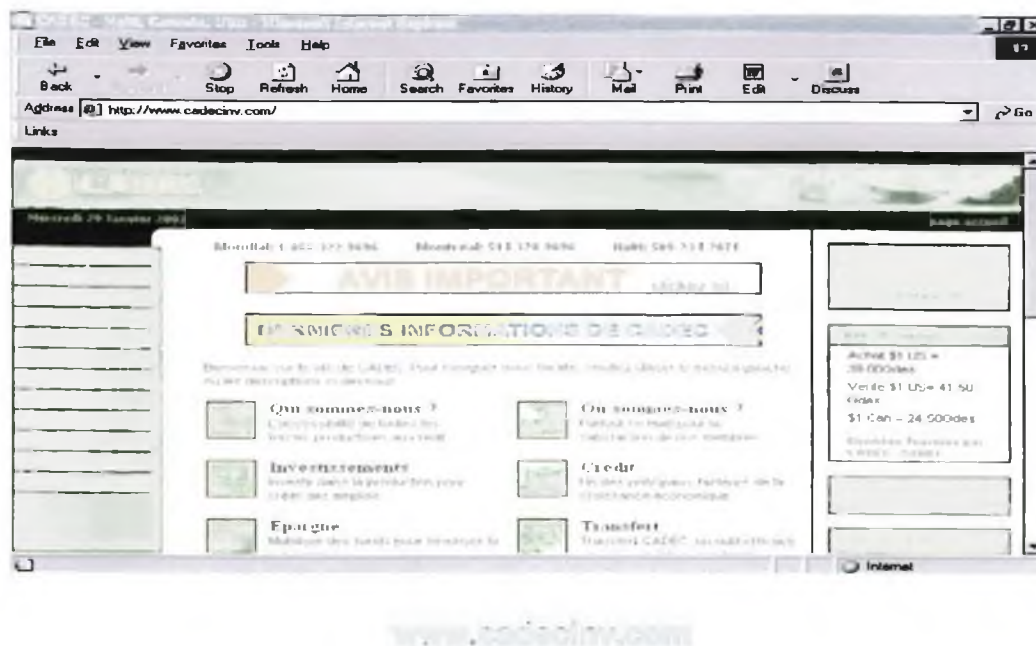
Είναι μεταφρασμένη σε 10 γλώσσες, γεγονός που την κάνει εύχρηστη και κατανοητή σε ένα μεγάλο πλήθος ανθρώπων.

Στα καλοσχεδιασμένα link της, ο επισκέπτης βρίσκει πληροφορίες, τόσο για τα οικονομικά στοιχεία της Τράπεζας, όσο και για την αποστολή και τα επενδυτικά προγράμματα καθώς και για τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη – πελάτες της.

Επίσης παρέχει διάφορες οικονομικές ειδήσεις που αφορούν τραπεζικούς συνεταιρισμούς, σε όλο τον κόσμο.



- **CADEC-La Coopérative d' Assurance, d' Espagne, et di Credit**



Πρόκειται για μια πολύ αξιόλογη και περιεκτική ιστοσελίδα, σχεδιασμένη για να εξυπηρετεί και την λειτουργικότητα, αλλά και τον σκοπό. Η δομή της είναι απλή και γενικότερα η σελίδα είναι εύχρηστη και γρήγορη κατά την φόρτωσή της, δίνοντας έτσι στον επισκέπτη ένα πλήθος από πληροφορίες, οι οποίες ανανεώνονται συχνά. Τα διάφορα links της σχετίζονται με πληροφορίες που αφορούν την Τράπεζα, όπως την ιστορία της, αλλά και τα υποκαταστήματά της, καθώς επίσης και πληροφορίες για όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχει στα μέλη της.

Η Cadec προσπαθεί να έρθει σε επαφή με τα άτομα που επισκέπτονται την ιστοσελίδα της, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ρωτήσουν διευκρινήσεις ή να κάνουν τις παρατηρήσεις τους σχετικά, μέσω μιας φόρμας, την οποία και αποστέλλουν μέσω e-mail.

Η ιστοσελίδα είναι γραμμένη στα γαλλικά και πιστεύεται πως θα ήταν χρήσιμη και η έκδοσή της τουλάχιστον στην αγγλική γλώσσα, ώστε να γίνεται κατανοητή σε περισσότερους επισκέπτες. Εντούτοις, πρόκειται για μια ιδιαίτερα αξιόλογη προσπάθεια.

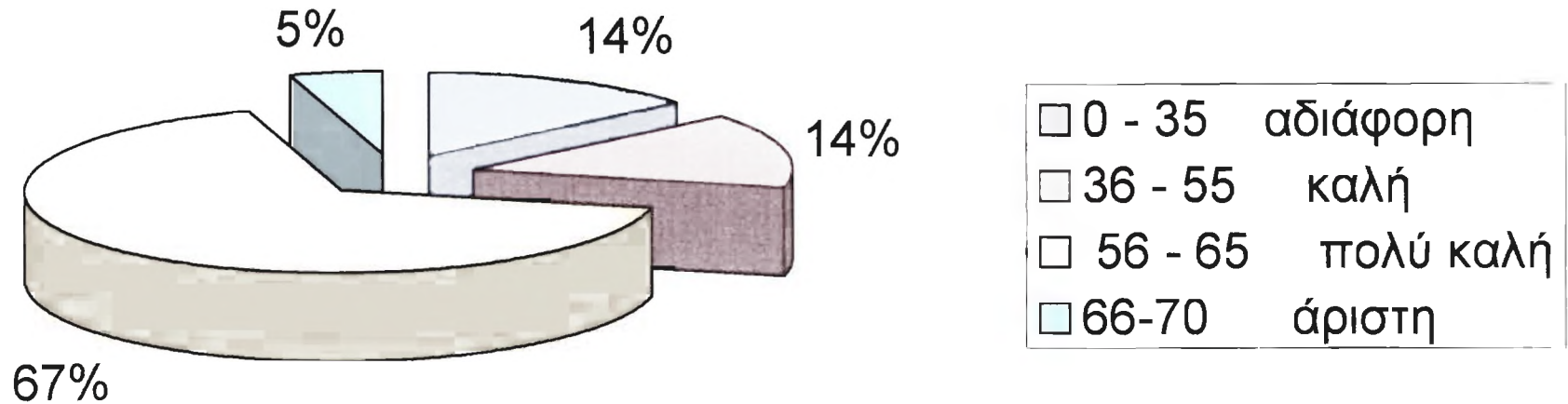
ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Αξιολόγηση web-site Συνεταιριστικών Τραπεζών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ										
A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΣΥΝ/ΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ	URL	Πρόσβαση	Θεματική κάλυψη	Ευχρηστία	Αξιοπιστία	Επικαιροποίηση	Γραφικά	Εντυπωσιασμός	Σύνολο
1	Rabobank International	www.rabobank.com	9	9	8	8	8	8	8	83
2	Oikocredit	www.oikocredit.com	9	9	9	9	9	9	9	89
3	World Council of Credit Unions	www.wccu.org	9	8	8	9	8	8	8	80
4	Savings and Credit Cooperative League of South Africa	www.sccsl.org.za	9	4	5	7	7	4	5	62
5	Associations of Asian Confederation of Credit Unions	www.aacuu.org/indonesian/indonesian.html	9	7	7	8	6	4	4	65
6	Australian Credit Union Services Cooperation	www.cu.nsw.edu.au	9	8	9	9	8	9	9	81
7	Taiwan Cooperative Bank	www.tcb-bank.com.tw	4	4	6	6	6	4	3	33
8	Credit agricole	www.credit-agricole.fr	9	7	6	6	8	8	7	61
9	Cooperative Savings and Credit Unions System in Poland	www.cbok.pl	9	3	2	5	6	4	2	31
10	Credit Mutuel	www.creditmutuel.com	9	7	8	7	8	9	9	77
11	Credit Union Central of Canada	www.cucentral.ca	9	9	9	9	9	7	9	81
12	Cambrian Credit Union	www.ccu.org.au	9	8	8	8	9	9	9	80
13	Confederacion Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Credito (COLAC)	www.colac.com	9	9	9	9	9	9	9	81
14	The Cooperative Bank	www.coopbank.co.uk	8	9	8	8	8	9	9	79
15	Cabal	www.cabal.com	9	7	8	8	9	9	8	78
16	National Cooperative Bank (NCB)	www.ncb.co.uk	9	9	9	8	9	9	9	83
17	CADEC- La Cooperative d' Assurance	www.cadec.lu	9	9	9	10	9	9	9	85
18	National Credit Union Federation of Korea	www.ncuf.co.kr	10	9	9	9	9	10	10	88
19	Συνεταιριστική Τράπεζα Λέσβου-Λήμνου	www.lavos-bank.com	9	7	9	7	6	9	9	76
20	Συνεταιριστική Τράπεζα Ιωαννίνων	www.ioannina-bank-plus.gr	9	6	7	7	6	6	5	46
21	Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων	www.chania-bank.gr	9	8	7	7	6	8	8	76

ΓΡΑΦΗΜΑ 1

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΥΝ/ΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΣ



Συμπεράσματα

Ολοκληρώνοντας την συγγραφή αυτής της εργασίας, κρίνω απαραίτητη την καταγραφή κάποιων συμπερασμάτων, στα οποία οδηγήθηκα μελετώντας τους τρόπους χρησιμοποίησης των παρεχομένων δυνατοτήτων του Διαδικτύου από τις Συνεταιριστικές Τράπεζες, καθώς επίσης και τα κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων, μέσω των οποίων οι Συνεταιριστικές Τράπεζες προβάλλονται στον Παγκόσμιο Ιστό.

Αρχικά θα πρέπει να τονιστεί ότι, μπορεί ο κύριος στόχος του «Συνεταιρίζεσθαι», να μην είναι κερδοσκοπικός, ο αυτοσκοπός δηλαδή της επίτευξης του μέγιστου δυνατού κέρδους, παρόλα αυτά όμως ενδιαφέρεται και για την οικονομική ευημερία των μελών του. Επομένως η ανάγκη χρησιμοποίησης της τεχνολογίας και συγκεκριμένα του Διαδικτύου, κρίνεται επιτακτική. Και αυτό διότι, μόνο θετικά οφέλη μπορούν να αποκομιστούν με την υιοθέτησή της. Αποψή μας είναι, πως τα οφέλη αυτά είναι τα ακόλουθα:

1. Καθίσταται δυνατή η εξεύρεση νέων αγορών παγκοσμίως, αφού το Διαδίκτυο είναι ένας συνδετικός κρίκος των εθνών, δίνοντας έτσι στην Συνεταιριστική Τράπεζα ή γενικότερα στην κάθε επιχείρηση, τη δυνατότητα διερεύνησης της δυνητικής πελατειακής της βάσης. Επιπλέον, ο ανταγωνισμός ενδέχεται να είναι λιγότερο έντονος από ότι στην εγχώρια αγορά.
2. Το κόστος επικοινωνίας με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) μεταξύ της Συνεταιριστικής Τράπεζας και των ενδεχόμενων πελατών-μελών, καθώς επίσης και μεταξύ των υπαλλήλων της, ελαχιστοποιείται και γίνεται ευκολότερος και βέβαια καθίσταται λιγότερο δαπανηρός ο συντονισμός της εργασίας εκείνων που επεκτείνουν τις αγορές τους και στο εξωτερικό.
3. Το Διαδίκτυο διευκολύνει και το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), δηλαδή τις αγοραπωλησίες προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω του Παγκόσμιου Ιστού. Αναφέρεται ότι, ο τζίρος του ηλεκτρονικού

εμπορίου ανέρχεται ήδη σε 17 εκατομμύρια €, εντός των ορίων της Ε.Ε. και αναμένεται να φτάσει μέχρι το τέλος του 2003, τα 340 δισεκατομμύρια € (βλ. *σχετ. Τσιλιγκιρίδης - Αποστολάκης - Φούσκας - Πατριάρχας, Βασικές Υπηρεσίες Διαδικτύου, 2001, σελ.247*).

4. Δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας και συμβάλλει στην αύξηση της εξειδικευμένης απασχόλησης, στην ώθηση της οικονομίας μέσω αναδιαρθρώσεων με την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών, επιτυγχάνοντας έτσι περαιτέρω βελτίωση του οικονομικού πλαισίου, μέσα στο οποίο δημιουργούνται και αναπτύσσονται οι Τράπεζες και οι επιχειρήσεις, γενικότερα.
5. Όσον αφορά το Τραπεζικό Σύστημα, η απαρχή της γέννησης των νέων τεχνολογιών με την υλοποίηση της ενδοδικτυακής επικοινωνίας, που αφορά στις ON LINE τραπεζικές συναλλαγές και στους ενδοδικτυακούς τόπους (INTRANET), καθώς επίσης και της Διαδικτυακής Επικοινωνίας (INTERNET), επιφέρει για κάθε Τράπεζα ταχύτερες, ακριβέστερες και με σημαντική μείωση του κόστους συναλλαγές. Άμεση συνέπεια αυτού, είναι η απελευθέρωση εργατικού δυναμικού με σημαντικές δυνατότητες για περαιτέρω αξιοποίησή του σε νέα τραπεζικά πεδία.

Παρόλα αυτά παρατηρείται ότι, ελάχιστος αριθμός των Συνεταιριστικών Τραπεζών διαθέτουν μια ιστοσελίδα, η οποία πληροί όλες τις προϋποθέσεις ορθότητας. Η Συνεταιριστική Τράπεζα και γενικότερα η επιχείρηση, θα πρέπει να ενδιαφέρεται όχι μόνο για την δημιουργία μιας σωστά σχεδιασμένης ιστοσελίδας, αλλά και για την προβολή της, την συνεχιζόμενη διατήρησή της, γεγονός που καθιστά αναγκαίο τον συνεχόμενο έλεγχο του περιεχομένου της, καθώς πολλές φορές και την αναθεώρηση του.

Οι Συνεταιριστικές Τράπεζες που μελέτησα, διαθέτουν μεν ιστοσελίδα, αλλά ορισμένες από αυτές δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του σωστού σχεδιασμού τους.

Τα περισσότερα προβλήματα στις ιστοσελίδες των Συνεταιριστικών αυτών Τραπεζών, εντοπίζονται στο περιεχόμενο που παρουσιάζουν, τις πληροφορίες που παρέχουν, οι οποίες δεν είναι επίκαιρες, δεν ανανεώνονται συχνά, ή προβλήματα που έχουν να κάνουν με την κατανόηση γενικότερα της ιστοσελίδας. Το πιο συνηθισμένο παράδειγμα, είναι ο σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας σε μία μόνο γλώσσα, με άμεσο αποτέλεσμα την προσέγγιση λιγότερων εν δυνάμει πελατών, εννοώντας όχι βέβαια την προσέλκυση φυσικών μελών (κάτι τέτοιο δεν επιτρέπεται βάση νομοθεσίας), αλλά πελάτες, με την έννοια των Συνεταιριστικών Ενώσεων.

Επιπλέον, ορισμένες ιστοσελίδες των επιλεγμένων Συνεταιριστικών Τραπεζών διαθέτουν απλοϊκά γραφικά, δίνοντας την εντύπωση μιας αισθητικά «φτωχής» ιστοσελίδας, ή, από την άλλη πλευρά, τον βομβαρδισμό της ιστοσελίδας από διαφημιστικά μηνύματα. Σαφώς, τα διαφημιστικά αποτελούν για την επιχείρηση πηγή εσόδων, όμως θα πρέπει να συνυπάρχουν αρμονικά με τις άλλες πληροφορίες της ιστοσελίδας, ώστε ο επισκέπτης να μην κουράζεται και να είναι αποτελεσματική τόσο η λειτουργικότητα όσο και η εξυπηρέτηση των στόχων της ιστοσελίδας.

Τέλος, ελάχιστες από αυτές τις Συνεταιριστικές Τράπεζες παρέχουν εξυπηρέτηση των πελατών τους μέσω του Διαδικτύου, για απλής μορφής δανειακά ή καταθετικά προϊόντα (internet banking), γεγονός που μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι συγκεκριμένες αυτές Τράπεζες, δεν έχουν κατανοήσει ακόμα τις δυνατότητες που τους παρέχει το Διαδίκτυο.

Συμπερασματικά θα λέγαμε ότι, από το σύνολο των Συνεταιριστικών Τραπεζών που μελετήθηκαν, ένας μεγάλος αριθμός κρίνεται ότι διαθέτει μια πολύ καλή εικόνα όσον αφορά την παρουσία του μέσω ιστοσελίδων στο Διαδίκτυο, εκπληρώνοντας έτσι τον στόχο τους. Ευνόητο είναι ότι, για να παραμείνουν στην κατάταξη αυτή, θα πρέπει να είναι συνεχής η παρακολούθηση των νέων τεχνολογιών και η προσαρμογή τους σε αυτές.-

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

◦ ΕΛΛΗΝΙΚΗ

Γουλτίδης Χ. (2001) **Οδηγός επιτυχίας για το ECDL, διαχείριση πληροφοριών και επικοινωνίες**. Αθήνα, Κλειδάριθμος

Δασκάλου Χρ. Γεώργιος (1992) **Κοινωνική Οικονομία, Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί**. Αθήνα, Σύγχρονη Εκδοτική

Ένωση Συνεταιριστικών Τραπεζών (1997) **Οι πιστωτικοί συνεταιρισμοί- Νομοθεσία- οδηγίες για την αντιμετώπιση διαφόρων θεμάτων (αδημοσίευτη εργασία)**, Αθήνα

Μαριάδης Λ. Σταύρος (1997) **Συνεταιρισμοί. Ιστορία-Φιλοσοφία- Αποστολή Η τρίτη εναλλακτική λύση**. Θεσσαλονίκη, Γιαχούδη- Γιαπούλη Ο.Ε.

Νικολαΐδου Σ. - Γιακουμάτου Τ. (2001) **Διαδίκτυο και Διδασκαλία**. Αθήνα, Κέδρος.

Πετρώφ Γ.- Τζωρτζάκης Κ.- Τζωρτζάκη Α. (2001) **Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ. Η ελληνική προσέγγιση**. Αθήνα, Rossili

Τσιλιγκιρίδης Θ. – Αποστολάκης Ι.- Φούσκας Γ. – Πατριαρχέας Κ. (2001) **Βασικές Υπηρεσίες Διαδικτύου**. Αθήνα

Χαραλάμπους Κ. (1997) **Ο Συνεταιριστικός τρόπος παραγωγής και η μετάβαση στον σοσιαλισμό**. Αθήνα, Οδυσσεάς

◦ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Co-operative Information Superhighway,

<http://www.ica.org>

International Co-operative Alliance, ICA