

Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ  
(teimess@otenet.gr)

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝ/ΚΩΝ

ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ

**\*ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ\***

**Θέμα: ΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ INTERNET**

της Δήμητρας Πτεβουντίου  
(vagian@hol.gr)

Εισηγητής: Δρ. Χρήστος Τσουραμάνης  
(christost@hotmail.com)



ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙ 1998



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	1
1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ: ΠΑΡΕΛΘΟΝ-ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝ.....	3
2. ΤΟ INTERNET ΩΣ ΠΡΟΑΓΓΕΛΟΣ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ.....	7
I. Τι είναι το Internet.....	7
II. Τρόπος λειτουργίας και βασικές τεχνολογίες.....	10
III. Χρηματοδότηση και υπηρεσίες.....	13
3. ΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ INTERNET: ΜΙΑ ΑΠΛΗ ΓΝΩΡΙΜΙΑ. Ή ΚΑΤΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;.....	15
4. W.W.W. SITES ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ-ΚΡΙΤΙΚΗ.....	17
I. Το Πανεπιστήμιο του Wisconsin.....	17
II. Αγροτικοί Συνεταιρισμοί.....	19
III. Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί.....	27
IV. Συνεταιρισμοί Παροχής Ηλεκτρισμού.....	32
V. Οικοδομικοί Συνεταιρισμοί.....	36
VI. Συνεταιρισμοί Παροχής Ιατρικής Βοήθειας.....	44
VII. Ασιατικοί Συνεταιρισμοί.....	46
VIII. Συνεταιρισμοί Μέσων Επικοινωνίας.....	48
IX. Εθνική Συνεταιριστική Ένωση Τηλεπικοινωνιών.....	50
X. Pame GR.....	52
XI. Katto-Meny Συνεταιριστική Κοινότητα.....	53
XII. Συνεταιριστικός Εκδοτικός Οίκος: Wolf Angel Press.....	54
XIII. Οι Αμπελουργοί του Buzet.....	56
XIV. Στατιστικά Στοιχεία Συνεταιρισμών Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής.....	58
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	60
ΠΗΓΕΣ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	61

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή εργασία με αντικείμενο τους Συνεταιρισμούς στο Internet, έχει σκοπό την παρουσίαση συνεταιριστικών World Wide Web sites, που εμφανίζονται μέσα στο Internet, δηλαδή ποιά στοιχεία εμφανίζουν, ποιες υπηρεσίες παρέχουν μ' αυτό τον τρόπο οι συνεταιρισμοί προς το ενδιαφερόμενο κοινό.

Τα World Wide Web sites, είναι οι διευθύνσεις των σελίδων με τις οποίες οι συνεταιρισμοί κάνουν αισθητή την παρουσία τους μέσα στο Internet.

Στην αρχή της εργασίας γίνεται μία γενικότερη αναφορά στο χώρο της πληροφορικής, το ρόλο που αυτή έχει παίξει μέχρι σήμερα καθώς και σ' αυτόν που προβλέπεται να παίξει στο μέλλον. Επιπλέον περιγράφονται, οι απαραίτητες προϋποθέσεις που χρειάζονται προκειμένου να γίνει κανείς «ταξιδιώτης» του Internet.

Ακολουθεί η παρουσίαση των W. W. W. Sites συνεταιριστικών επιχειρήσεων, όπου παράλληλα με τη χρήση εικόνων σχετικών με το εκάστοτε αναφερόμενο συνεταιριστικό site, αναφέρονται οι πληροφορίες καθώς και οι υπηρεσίες οι οποίες προσφέρονται σε κάθε ενδιαφερόμενο μέσα στο Internet. Ένας μεγάλος αριθμός αυτών των συνεταιριστικών sites προέρχεται από συνεταιρισμούς των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής. Αυτό συμβαίνει διότι ο αριθμός των αμερικανικών συνεταιριστικών sites είναι μεγαλύτερος.

Ο συνεταιρισμός είναι μια επιχείρηση που διοικείται από τα άτομα που συμμετέχουν στην λειτουργία του και αποτελούν τα μέλη του. Είναι ένας δημοκρατικός, μη-κερδοσκοπικός οργανισμός του οποίου τα κέρδη και περιουσιακά στοιχεία ανήκουν στα μέλη του. Κάθε μέλος του συνεταιρισμού με την ενεργό συμμετοχή του σ' αυτόν, επιδρά στη διαμόρφωσή του ως επιχείρηση, αποκτά συμμετοχή στα οικονομικά και πολιτικά θέματα του συνεταιρισμού.

Οι συνεταιρισμοί ποικίλλουν ανάλογα με τα μέλη τους. Έτσι οι συνεταιρισμοί διακρίνονται σε: αγροτικούς και αστικούς (ηλεκτρικούς, οικοδομικούς, πιστωτικούς, ασφαλιστικούς, καλλιτεχνικούς κ.α). Κάθε ένας απ' αυτούς τους συνεταιρισμούς αντανακλά τις επιθυμίες των μελών του. Ανεξαρτήτως του είδους τους, όλοι οι συνεταιρισμοί λειτουργούν σύμφωνα με τη συνεταιριστική ιδέα και αρχές.

Μέσα από το Internet, οι συνεταιρισμοί επιδιώκουν να προβάλλουν τη συνεταιριστική ιδέα, τα οφέλη που μπορεί να έχει κανείς όντας μέλος ενός συνεταιρισμού. Ο συνεταιρισμός διαφημίζεται, έρχεται σ' επικοινωνία με κάθε ενδιαφερόμενο «επισκέπτη», ανταλλάσσει ιδέες και απόψεις, αποκτά νέα μέλη, αναπτύσσεται.

Η παρουσίαση των συνεταιριστικών sites, σ' αυτή την εργασία ξεκινά από την ανάλυση του site του Wisconsin University, το οποίο περιλαμβάνει ένα πλήρη κατάλογο συνεταιριστικών W. W. W. διευθύνσεων των Η.Π.Α. Κάποια χρήσιμα στατιστικά στοιχεία του συγκεκριμένου site, σχετικά με τους συνεταιρισμούς αυτούς, έχουν χρησιμοποιηθεί στο τέλος της εργασίας, με

σκοπό οι αριθμοί αυτοί να δείξουν την πορεία των συνεταιρισμών της χώρας αυτής και κατ' επέκταση να αποτελέσουν δείγμα αντίστοιχης πορείας των συνεταιρισμών και άλλων κρατών. Η εργασία συνεχίζεται και ολοκληρώνεται με την αντίστοιχη παρουσίαση W.W.W. Sites και άλλων χωρών διαφόρων κατηγοριών.

Οι πληροφορίες και τα βοηθήματα που χρησιμοποιήθηκαν γι' αυτή την εργασία προέρχονται από βιβλία, περιοδικά πληροφορικής και διευθύνσεις μέσα στο W. W. W.

Ευχαριστώ τον καθηγητή κ. Χρήστο Τσουραμάνη για την πολύτιμη βοήθειά του για την προετοιμασία αυτής της εργασίας. Οι ιδέες και οι υποδείξεις του υπήρξαν ιδιαίτερα χρήσιμες για τη συγγραφή της.

Δήμητρα Πτερουντίου  
Τελειόφοιτη σπουδάστρια ΣΣΟΕ  
E-mail: [vagian@hol.gr](mailto:vagian@hol.gr)

## 1. ΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ: ΠΑΡΕΛΘΟΝ - ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝ

Η επικοινωνία προβάλλεται σαν ένα πραγματικό αντίδοτο στο δηλητήριο της αποδιοργάνωσης και του χάους που απειλούν τις κοινωνίες μας. Από τα πρώτα της βήματα η επικοινωνία προτάθηκε από ένα μεγάλο αριθμό στοχαστών ως ένα είδος ουτοπικού υποκατάστατου, του μόνου ικανού να δημιουργήσει ανάμεσα στους ανθρώπους τη σχέση εκείνη που στηρίζει τις κοινότητες και επιτρέπει την κοινωνική συνοχή.

Έτσι, πολύ νωρίς, από τις αρχές του 19<sup>ου</sup> αιώνα, η επικοινωνία προβλήθηκε ως εγγυήτρια δύναμη μιας ανανεωμένης δημοκρατίας και ταυτόχρονα φάρμακο κατά της οικονομικής κρίσης. Διατρέχοντας τις εποχές του ατμού, του ηλεκτρισμού, των ερτζιανών κυμάτων, της κινούμενης εικόνας και της τηλεματικής, αυτή η ίδια ιδέα δεν έπαψε να ανανεώνεται ανάλογα με τα επιτεύγματα της τεχνολογίας.

Το πρώτο σημάδι προφητικού και ουτοπικού λόγου, που βασιζόταν πάνω στη μετάδοση των σημάτων σε μεγάλη απόσταση, χρονολογείται στο τέλος του 18ου αιώνα. Με την ευκαιρία της εγκατάστασης του οπτικού τηλεγράφου, που συνέδεε τη Λίλλη με το Παρίσι, το 1793, άρχισαν να πλέκονται υποθέσεις γύρω από τις δυνατές μη στρατιωτικές χρήσεις της εφεύρεσης των αδελφών Σαπ. Οι διανοούμενοι της επανάστασης εκτιμούσαν ότι αρκούσε να πολλαπλασιάσουν τις γραμμές και να απελευθερώσουν την κωδικοποιημένη γλώσσα τους για να επιτρέψουν σε «όλους τους πολίτες της Γαλλίας να μεταδίδουν τις πληροφορίες τους και τις επιθυμίες τους». Το «έκτατο καθεστώς», στο οποίο υποβλήθηκε η εφεύρεση, που την περιόρισε σε στρατιωτική χρήση και διαβάθμισε τους κώδικές της, έγινε κανόνας. Έπρεπε να περιμένουμε δεκαπέντε χρόνια μετά την εφεύρεση του ηλεκτρικού τηλεγράφου (το 1837) για ν' αρχίσει να επιτρέπεται δειλά-δειλά η χρήση αυτού του μέσου από το κοινό.

Στο πρώτο μισό του 19<sup>ου</sup> αιώνα, η ουτοπιστική σκέψη αντισταθμίζει αυτόν τον εξοστρακισμό της έκφρασης των πολιτών. Στις τεχνολογίες της επικοινωνίας παρέχεται σημαντικός ρόλος στη συγκρότηση της κοινωνίας. Ήδη πριν από την εγκατάσταση του ηλεκτρικού τηλεγράφου, ο Σαρλ Φουριέ χρησιμοποιεί τη γλώσσα των σημάτων ως βάση της «οικουμενικής μονάδας» και εφευρίσκει την «αντικατοπτριστική μετάδοση», η οποία «αναμεταδιδόμενη από τον πλανήτη Ερμή, θα θέτει σε επικοινωνία το Λονδίνο με τις Ινδίες σε λιγότερο από τέσσερις ώρες».

Ο Adam Smith στήριξε την «οικουμενική οικονομική δημοκρατία» του στον ατομικισμό και τον ελεύθερο ανταγωνισμό, στα πλαίσια μιας αγοράς και μιας παραγωγής μοναδικών και ελεγχόμενων από το διεθνή καταμερισμό εργασίας. Απέναντι σ' αυτήν την οικονομική θεώρηση του κόσμου, που την κατηγορούν ότι μεγαλώνει το χάσμα ανάμεσα στους πλούσιους και τους

φτωχούς, ο Saint-Simon (1760-1825) αντέταξε την ουτοπία μιας «οικουμενικής ένωσης υπό το πρίσμα της βιομηχανίας», την εκμετάλλευση της γης από «συνεταιρισμένους ανθρώπους», που θα εργάζονται, υποκινούμενοι από μια κοινή ώθηση, για την εκπλήρωση ενός κοινού σκοπού. «Να τυλίξουμε το σύμπαν», «Όλα μέσω του ατμού και του ηλεκτρισμού» ήταν τα συνθήματα των οπαδών του Saint-Simon.<sup>1</sup>

Το 1832, επτά χρόνια μετά το θάνατο του Saint-Simon, ο Michel Sevalier, καρδινάλιος της Σαινσιμονικής εκκλησίας, ασπάζεται μια ντετερμινιστική αντίληψη περί δικτύων, ως «κινούμενου πολιτισμού». Η σιδηροδρομική γραμμή και η ατμομηχανή απέχουν ωστόσο πολύ ακόμα από το να αποδείξουν το δυναμικό τους στη δόμηση του χώρου. Δύο χρόνια πριν, η Αγγλία έχει εγκαταστήσει την πρώτη άξια λόγου σιδηροδρομική γραμμή. Οι γαλλικές αρχές, ολιγωρούν ως συνήθως με το να συζητούν γύρω από την αξία αυτής της εφεύρεσης. Μόνο το 1842 θα ψηφιστεί στο Παρίσι ο ιδρυτικός νόμος για την κατασκευή του εθνικού σιδηροδρομικού δικτύου.

Τα σιδηροδρομικά δίκτυα σε συνδυασμό με τις ναυτιλιακές γραμμές και την επικοινωνία σε μεγάλη απόσταση, θα αποτελέσουν, κατά την άποψη του Sevalier, τους φορείς του Παγκοσμίου Συνεταιρισμού. «Η επικοινωνία μειώνει τις αποστάσεις, όχι μόνο από το ένα σημείο στο άλλο, αλλά ακόμα από τη μία κοινωνική τάξη στην άλλη. Το να βελτιώσουμε τις επικοινωνίες σημαίνει λοιπόν απαραίτητα «παραγωγή ισότητας και δημοκρατίας». Οπαδοί του «δημοκρατικού κοσμοπολιτισμού» και πρόδρομοι του διεθνισμού, στηρίζουν όλες τους τις ελπίδες για «περιτύλιξη του σύμπαντος» στους παράγοντες της αλληλεγγύης των εθνών και των ατόμων που αποτελούν τα κοινωνικά δίκτυα.

Ένα μέσο επικοινωνίας συμβάλλει στη δημιουργία του επικοινωνιακού οράματος του δεύτερου μισού του 19<sup>ου</sup> αιώνα: είναι οι μεγάλες παγκόσμιες εκθέσεις. Εκθέσεις και τεχνολογικές εφευρέσεις αλληλοϋποστηρίζονται για να προάγουν τη ρητορική της ειρήνης και της αδελφοσύνης των λαών. Σε μια ιδιαίτερα συμβολική κίνηση, στη διάρκεια της πρώτης έκθεσης που γίνεται στο Crystal Pallas του Λονδίνου το 1851 εγκαινιάζεται το πρώτο υποθαλάσσιο τηλεγραφικό καλώδιο που περνά κάτω από τη Μάγλη. Η έκθεση με την οποία κλείνει ο αιώνας, η έκθεση στο Παρίσι το 1899, βλέπει το θρίαμβο του κινηματογράφου.

Το κινηματογραφικό έργο εισάγει τη μυθολογία της παγκόσμιας επικοινωνίας στην εποχή της εικόνας. Η εικόνα θα γίνει ένα ακόμα από τα σύμβολα του τέλους των ανισοτήτων μεταξύ των εθνών. «Οι κινούμενες εικόνες», έγραψε ο Αμερικανός μυθιστοριογράφος Jack London, «γκρεμίζουν τα φράγματα της φτώχειας και του περιβάλλοντος που έφραζαν τους δρόμους που οδηγούσαν στη μόρφωση, και μεταδίδουν τη γνώση μέσα από μια γλώσσα που όλοι μπορούν να καταλάβουν.

Πριν ακόμα από τις βιομηχανικές και οικιακές εφαρμογές της, η ηλεκτρική ενέργεια τροφοδότησε τις ουτοπίες της επικοινωνίας.

<sup>1</sup> Monde diplomatique, Τεύχος 11 Αθήνα, Μάιος 1997, σελ.93.

Κλονίζοντας τις δυσλειτουργίες της παλαιότεχνολογικής εποχής, που χαρακτηριζόταν από τη μηχανική, την υπερσυγκέντρωση, τις αυτοκρατορίες, το καινούργιο, σημερινό στάδιο στην ιστορία της ανθρωπότητας θα αναδείξει μια οριζόντια και διαφανή κοινωνία. Έφταιγε αποκλειστικά το βιομηχανιστικό μοντέλο, εκτιμούν μερικοί, και γι' αυτό εμποδίστηκε η ανάπτυξη των απελευθερωτικών δυνατοτήτων του ηλεκτρισμού. Τα νέα συνθήματα είναι αποσυγκέντρωση και αποκέντρωση. Η καινούργια ενέργεια φέρνει την εποχή της συμφιλίωσης ανάμεσα στην πόλη και την εξοχή, την εργασία και τον ελεύθερο χρόνο, το πνεύμα και τα χέρια.

Το 1948, ο Αμερικανός επιστήμονας Norbert Viner προβλέπει τη γέννηση μιας «κοινωνίας της πληροφορίας». Ο Viner επιμένει στην ιδέα της κυκλοφορίας της πληροφορίας ως αναγκαίας προϋπόθεσης για την άσκηση της δημοκρατίας, διαβλέπει σ' αυτό τη δυνατότητα να αναδυθεί μια κοινωνία ικανή να αποφύγει την επανάληψη της βαρβαρότητας του πολέμου που μόλις τελείωσε. Αλλά ταυτόχρονα ο Βίνερ προειδοποιεί για τους κινδύνους που απειλούν την πραγματοποίηση αυτού του ιδανικού της διαφάνειας στην κοινωνία. Οι αναλύσεις αυτές του πατέρα της κυβερνητικής θα αποτελέσουν ανεξάντλητη πηγή επιχειρημάτων υπέρ ή κατά της «κοινωνίας της πληροφορίας»<sup>2</sup>

Η δεκαετία του '70 (δεκαετία της πετρελαικής κρίσης) βλέπει ουτοπικές αναπαραστάσεις της επικοινωνίας και της πληροφορίας να καταλαμβάνουν κεντρική θέση στη ρητορική της κρατικής εξουσίας σχετικά με τις στρατηγικές εξόδου από την πολιτική και οικονομική κρίση.

Με τις «υπερλεωφόρους της πληροφόρησης» του τέλους του αιώνα, η γη έχει ξεκινήσει για ένα καινούργιο γύρο στο «γαϊτανάκι» των ουτοπιών. Το 1994, η ομιλία του αντιπροέδρου των Ηνωμένων Πολιτειών Albert Gore, ο οποίος υποστήριξε, μπροστά σε ένα κοινό ειδικών της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών στο Μπουένος Άιρες, το σχέδιο δημιουργίας των «υποδομών της πλανητικής εποχής» της τρίτης χιλιετίας στο όνομα του αγώνα για την κατάργηση των μεγάλων κοινωνικών ανισοροπιών στον πλανήτη, ξαναέφερε στη μόδα, αλλά αυτή τη φορά ενδεδυμένη την υψηλή τεχνολογία (hi-tech), μια μυθολογία τόσο παλιά όσο και η ιδέα της νεοτερικότητας και το ιδανικό της «κοινωνίας της διαφάνειας».

Στη χαραυγή της εποχής των πολυμέσων, τέλος Φεβρουαρίου 1995, οι Επτά πλουσιότερες χώρες του πλανήτη πραγματοποίησαν τη σύνοδό τους στις Βρυξέλλες, παρουσία του Albert Gore, για να συζητήσουν, από κοινού με τις μεγάλες βιομηχανίες οπτικοακουστικών μέσων και τηλεματικής, την υλοποίηση όχι μόνο των περιφημων «υπερλεωφόρων» αλλά και της «κοινωνίας της πληροφορίας». Η σύνοδος συνέστησε την κατάργηση των νομοθετικών ρυθμίσεων σε ευρύτατη κλίμακα όσον αφορά τις τηλεπικοινωνίες, ωστόσο δεν

<sup>2</sup> Philippe Breton, *L' Utopie de la communication* (Η ουτοπία της επικοινωνίας), εκδ. La Découverte, Παρίσι, 1992

θέλησε να μπει σε συζητήσεις πάνω στα «από τη φύση τους ιδιαίτερα επίμαχα θέματα του περιεχομένου των καινούργιων ηλεκτρονικών οδών»<sup>3</sup>

Η επικοινωνία εξελίχθηκε σημαντικά και θα συνεχίσει να εξελίσσεται στο μέλλον. Επιστημονικές απόψεις παρουσιάζουν κοινωνίες μέσα στις οποίες η επικοινωνία εξελίσσεται σε σημαντικό βαθμό και παίζει σημαντικότερο ρόλο στη σχέση των ατόμων, καθορίζει τον τρόπο ζωής τους.

Ήδη, οι εκπληκτικοί ρυθμοί ανάπτυξης που ξεπέρασαν ακόμα και τις αισιόδοξες προβλέψεις, είναι πιθανά μια σημαντική ένδειξη επιτάχυνσης της αποδοχής των προϊόντων της ψηφιακής τεχνολογίας από ευρύτατα στρώματα του πληθυσμού. Αυτό το γεγονός φαίνεται να ισχύει όχι μόνο για τις τεχνολογικά αναπτυγμένες χώρες, αλλά και γι' αυτές που είχαν σημαντικά υστερήσει στους μαραθώνιους της Βιομηχανικής Εποχής. Είναι εντυπωσιακός ο τρόπος με τον οποίο χώρες με μακρόχρονη απομόνωση από τη διεθνή επικοινωνία ανακαλύπτουν στο Internet όχι μόνο ένα παράθυρο στον κόσμο, αλλά και ένα μέσο που τους επιτρέπει να κερδίσουν αρκετό από το χαμένο έδαφος.

Μέσα σ' όλη αυτή την ταχεία εξέλιξη του διαδικτύου, γίνεται λόγος και για τη μελλοντική χρήση χρηματικών αξιών κατά τη διάρκεια των «ταξιδιών» μέσα σ' αυτό. Για να γίνει όμως αυτό στο Internet, πρέπει να εφευρεθεί μια καινούργια μορφή χρήματος, που να μπορεί να μεταφερθεί ή έστω να ανταλλαγεί με ψηφιακό τρόπο. Ο John Cage της Sun Microsystems, παρουσίασε μια πρόταση για το συναλλακτικό μέσο του μέλλοντος που έχει τη μορφή μιας τηλεφωνικής κάρτας με ενσωματωμένο επεξεργαστή και ένα εξελιγμένο σύστημα κρυπτογράφησης. Τοποθετώντας στην αντίστοιχη υποδοχή (που θα υπάρχει στο μέλλον σε κάθε υπολογιστή, όπως διατείνεται ο John Cage), η κάρτα μπορεί να γεμίσει με bit «πίστης» από ένα πιστωτικό ίδρυμα και να τα ανταλλάξει με προϊόντα και υπηρεσίες μέσω του Internet!<sup>4</sup>

Εκείνο που απομένει για την αποδοχή και χρήση μιας τέτοιας μορφής χρήματος, είναι η πίστη των χρηστών στην αξιοπιστία του, η πίστη κατ' επέκταση στην εγκυρότητα του δικτύου.

Ο Nicholas Negroponte, διευθυντής του media lab του MIT (Massachusetts Institute of Technology)<sup>5</sup>, δήλωσε: «είμαι διατεθειμένος να πληρώσω περισσότερα χρήματα για λιγότερα bits...» και αναλύοντας περισσότερο τη σκέψη του, τόνισε ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα πλέον δεν είναι η ποσότητα της πληροφορίας όσο η αξιοπιστία της. Η δήλωση αυτή αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα του 1998.

<sup>3</sup> Monde diplomatique, Τεύχος 8, Απρίλιος 1996.

<sup>4</sup> Σημαντικές πληροφορίες για το μέλλον του χρήματος βρίσκονται στη διεύθυνση: [http://www.eff.org/pub/Privacy/Digital\\_money](http://www.eff.org/pub/Privacy/Digital_money).

<sup>5</sup> Περισσότερες πληροφορίες για τον Nicholas Negroponte και το MIT μπορεί κανείς να βρει στη διεύθυνση: <http://nicholas.www.media.mit.edu/people/nicholas/>.



## 2. ΤΟ INTERNET ΩΣ ΠΡΟΑΓΓΕΛΟΣ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

### Ι. Τι είναι το Internet

Το «Ίντερνετ», το παγκόσμιο ηλεκτρονικό δίκτυο (ή διαδίκτυο, όπως επίσης λέγεται) που επιτρέπει τη διασύνδεση όλων των ηλεκτρονικών υπολογιστών του πλανήτη, δεν χρειάζεται πια παρουσίαση σαν κάτι καινούργιο. Πριν από δύο μόλις χρόνια, το Ίντερνετ ήταν άγνωστο στο ευρύ κοινό! Σήμερα έχει εξελιχθεί σε παγκόσμιο κοινωνικό φαινόμενο, που ξεσηκώνει ενθουσιασμό αλλά και διαμάχες. Όπως συμβαίνει συχνά στις περιπτώσεις όπου μια τεχνολογική καινοτομία συνοδεύεται από φαινόμενα της μόδας, πολλοί εκστασιάζονται άλλοι τρομάζουν.

Οι ρίζες του δικτύου πρέπει να αναζητηθούν στα τέλη της δεκαετίας του '60, η πραγματική όμως χρονολογία γέννησής του είναι το 1974, όταν, ανταποκρινόμενος σε παραγγελίες του Πενταγώνου, ένας καθηγητής του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνιας στο Λος Άντζελες, ο Vint Cerf, δημιούργησε τις κοινές εκείνες προδιαγραφές που επιτρέπουν την ενοποίηση όλων των υπολογιστών και τις βάφτισε: Internet. Ο Vint Cerf είχε ανακαλύψει ότι οι υπολογιστές διακρίνονται, όπως και οι άνθρωποι, από ένα είδος ομαδικότητας, και αγγίζουν τα μέγιστα της αποτελεσματικότητάς τους όταν συνδεθούν με άλλους υπολογιστές.

Όμως η μαζική ανάπτυξη του «γαλαξία» του Ίντερνετ είναι φαινόμενο πολύ πιο πρόσφατο, χρονολογείται από το 1989 όταν, στη Γενεύη, ερευνητές έθεσαν σε εφαρμογή το World Wide Web (Παγκοσμίου Εμβέλειας Δίκτυο), τον «Ιστό», ο οποίος λειτουργεί με βάση την αρχή του υπερ-κειμένου (hypertext), καθιστώντας έτσι το Ίντερνετ περισσότερο κοινωνικό. Χάρη στο Web, ο αριθμός των ανά τον κόσμο συνδεδεμένων υπολογιστών διπλασιάζεται κάθε χρόνο, ενώ ο αριθμός των σελίδων του Web κάθε τρεις μήνες. Εκτιμάται ότι περί το έτος 2000 θα υπάρχουν περίπου 300 εκατομμύρια χρήστες του Ίντερνετ και ότι ο χρόνος που θα καταναλώνεται μπροστά στην οθόνη ενός υπολογιστή θα είναι, στις αναπτυγμένες χώρες, μεγαλύτερος από εκείνον που θα καταναλώνεται μπροστά στην τηλεόραση.<sup>1</sup> Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, διαλογικά φόρουμ και αναδίφηση αρχείων αποτελούν τις συχνότερες χρήσεις του, που είναι γρήγορες, εύκολες, διαδραστικές και φτηνές.

Δομημένο σαν διαπλεκόμενες ίνες δικτύου, το Ίντερνετ είναι ιδιαίτερα ανθεκτικό (σχεδιάστηκε κατά τη διάρκεια του Ψυχρού Πολέμου, με σκοπό να επιβιώσει σε πυρηνική επίθεση). Λέγεται ότι «η καταστροφή του είναι τόσο

<sup>1</sup> Monde Diplomatique, Τεύχος 11, Μάιος 1997, σελ.6

δύσκολη, όσο είναι η καταστροφή του ιστού μιας αράχνης με μια σφαίρα τουφεκιού». Οι νόρμες λειτουργίας του δεν ανήκουν σε καμιά εμπορική εταιρεία, είναι δημόσιας χρήσης. Όντας άτρωτο στις καταστροφές, αποκεντρωμένο και ιδιοκτησία όλων, το Ίντερνετ (που τα πρώτα χρόνια το χρησιμοποιούσαν κυρίως οι πανεπιστημιακοί και οι αμερικανικοί κύκλοι εναλλακτικού πολιτισμού) επέτρεψε την αναγέννηση του ουτοπικού ονείρου μιας αρμονικής, πλανητικής ανθρώπινης κοινότητας, στην οποία ο καθένας στηρίζεται στους άλλους για να τελειοποιήσει τις γνώσεις του και να οξύνει την ευστροφία του.

Στο Ίντερνετ (ο σχηματισμός του οποίου διατηρείται αναλλοίωτος μέχρι και σήμερα) τα ανεξάρτητα μέρη του μπορούν (και μπορούσαν) να επικοινωνούν μεταξύ τους ακόμα και όταν αλλάζει η δομή του δικτύου, ή όταν ένα μέρος του τίθεται εκτός λειτουργίας.

Το λογισμικό που χρησιμοποιείται για να επικοινωνούν και να λειτουργούν από κοινού όλοι οι υπολογιστές που είναι συνδεδεμένοι στο Ίντερνετ και το οποίο αποτελεί την κοινή γλώσσα του δικτύου, ονομάζεται Transfer Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP).

Σήμερα, το παγκόσμιο «Δίκτυο των δικτύων» έχει αναπτυχθεί σε τέτοιο βαθμό, ώστε να διασυνδέει δεκάδες εκατομμύρια υπολογιστές, που ανήκουν σε επιχειρησιακά, κυβερνητικά και πανεπιστημιακά δίκτυα, ενώ τα τελευταία χρόνια παρατηρείται και σημαντική αύξηση των μεμονωμένων χρηστών, οι οποίοι αντλούν πληροφορίες από τα ανεξάντλητα δεδομένα που βρίσκονται στους συνδεδεμένους υπολογιστές σε ολόκληρο τον κόσμο.

Είναι ένα δίκτυο δημόσιας χρήσης, στο οποίο μπορεί να έχει πρόσβαση οποιοσδήποτε διαθέτει modem και ηλεκτρονικό υπολογιστή. Το Ίντερνετ δεν είναι ιδιωτική περιουσία κανενός. Πρόκειται πάνω απ' όλα για μία νόρμα, η κύρια αξία της οποίας έγκειται στο ότι απέσπασε ευρύτατη συναίνεση. Βέβαια, η νόρμα αυτή δεν είναι τέλεια. Ακόμα και τώρα επιχειρείται η συνεχής βελτίωσή της. Η επόμενη εκδοχή, το Internet Protocol Next Generation (IPNG), θα επιτρέψει κυρίως να δοθεί ένας αριθμός ατομικής ταυτότητας, βασισμένης σε 128 bits, στα δισεκατομμύρια υπολογιστών, μέσω ατομικής επικοινωνίας, αποκωδικοποιητών και άλλων φορέων πολυμέσων, τα οποία θα εμπορευτούν οι βιομηχανίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και οπτικοακουστικών μέσων τις προσεχείς δεκαετίες, καθιστώντας τις έτσι περισσότερο ικανές να επικοινωνούν και να επιτελούν κάθε μορφή συναλλαγής.<sup>2</sup>

Απαραίτητο στην επικοινωνία είναι το πρωτόκολλο TCP/IP που αποτελεί και την κοινή, παγκόσμια γλώσσα του Ίντερνετ.

Η σύνδεση του χρήστη στο Ίντερνετ πραγματοποιείται μέσω των Φορέων Παροχής Υπηρεσιών Internet (Internet Service Providers ή ISP' s), μέσω μισθωμένης γραμμής ή σύνδεσης dial-up. Αυτή τη στιγμή, πάνω από 50 εκατομμύρια χρήστες σε 96 διαφορετικές χώρες έχουν πρόσβαση στο Ίντερνετ

<sup>2</sup> Η αρχή αυτή αποφασίστηκε από μια επιστημονική επιτροπή, την Internet Architecture Broad (IAB), η οποία ενεργούσε για λογαριασμό ενός σωματείου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα της Internet Society, η οποία είχε και τη νομική ευθύνη σε περίπτωση διαφορών.

24 ώρες το 24ωρο με τον ένα ή τον άλλο τρόπο.<sup>3</sup> Η ραγδαία εξάπλωση του Ίντερνετ και ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των χρηστών του κέντρισε την προσοχή του κόσμου των επιχειρήσεων, ο οποίος άρχισε να ανακαλύπτει τα απεριόριστα πλεονεκτήματα που προσφέρει.

---

<sup>3</sup> Ενημερωτικό φυλλάδιο «Internet και Intranets», ΟΤΕnet Internet Provider (Τι είναι το Internet.), Οκτώβριος 1997

## II. Τρόπος λειτουργίας και βασικές τεχνολογίες

Για να κατανοήσουμε καλύτερα τις δυνατότητες που μας παρέχει αυτό το νέο μέσο και να μπορέσουμε να τις αξιοποιήσουμε στον μέγιστο βαθμό, είναι απαραίτητο να αποκτήσουμε κάποιες βασικές γνώσεις σχετικά με τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στο Ίντερνέτ.

Τα πρότυπα για τη διαδικτύωση. Το Ίντερνέτ επιτρέπει την επικοινωνία μεταξύ διαφορετικών υπολογιστικών συστημάτων. Πώς όμως κάτι τέτοιο είναι εφικτό; Η απάντηση βρίσκεται στα πρότυπα διαδικτύωσης που χρησιμοποιούνται.

Τα πρότυπα διαδικτύωσης μπορούμε με απλά λόγια να πούμε ότι είναι κάποιοι σταθεροί τρόποι που έχουν προεπιλεγεί έτσι ώστε να διατηρούνται οι βασικοί κανόνες επικοινωνίας μεταξύ των συνδεδεμένων υπολογιστών. Και όχι μόνο. Ακριβώς το ίδιο ισχύει και για τα διαφορετικά δικτυακά συστήματα. Με αυτό τον τρόπο μπορεί να επιτευχθεί η απρόσκοπτη επικοινωνία μεταξύ των εκατομμυρίων υπολογιστών και των χιλιάδων δικτύων που περικλείονται στους κόλπους του παγκόσμιου διαδικτύου.

Τα βασικότερα πρότυπα που χρησιμοποιούνται στο Ίντερνέτ (χωρίς αυτά δεν θα ήταν δυνατή η διασύνδεση όλων αυτών των συστημάτων) είναι τα δικτυακά πρωτόκολλα. Αν παρομοιάσουμε τους υπολογιστές με ανθρώπους και το Ίντερνέτ με το παγκόσμιο τηλεφωνικό δίκτυο, τότε τα δικτυακά πρωτόκολλα θα ήταν η παγκόσμια γλώσσα της ανθρώπινης κοινότητας. Επιστρέφοντας στους κανονικούς μας ρόλους, το πρωτόκολλο που δύναται να χαρακτηριστεί ως η παγκόσμια γλώσσα του Ίντερνέτ είναι το TCP/IP (Transfer Control Protocol/Internet Protocol). Επειδή όλα τα υπολογιστικά συστήματα που είναι συνδεδεμένα στο Ίντερνέτ χρησιμοποιούν το TCP/IP, δεν υπάρχει ανάγκη να γίνονται πολύπλοκες μετατροπές-«μεταφράσεις»- στα αρχεία που προέρχονται από διαφορετικές πλατφόρμες.

Στο Ίντερνέτ όλοι οι υπολογιστές «μιλούν» την ίδια γλώσσα. Το TCP/IP, εκτός από τις «γλωσσικές εξομαλύνσεις» που επιφέρει στο παγκόσμιο Διαδίκτυο, επιτρέπει σε κάθε υπολογιστή να διατηρεί μια και μοναδική διεύθυνση. Πίσω στη γνωστή μας παρομοίωση (οι υπολογιστές -άνθρωποι, το Ίντερνέτ -παγκόσμιο τηλεφωνικό δίκτυο), θα διαπιστώσουμε ότι αυτό που λείπει από το όλο σκηνικό, είναι οι τηλεφωνικοί αριθμοί των συσκευών του παγκόσμιου τηλεφωνικού δικτύου.

Κάπως έτσι λειτουργούν και οι αποκλειστικές διευθύνσεις που παρέχει το TCP/IP στα διασυνδεδεμένα υπολογιστικά συστήματα. Για παράδειγμα, αν θέλουμε να πάρουμε τηλέφωνο τον ΟΤΕ, πληκτρολογούμε στο καντράν της τηλεφωνικής μας συσκευής 611.....Αν τώρα πχ, θελήσουμε να συνδεθούμε από τον υπολογιστή μας στον εξυπηρετητή Web της ΟΤΕnet, πληκτρολογούμε τη διεύθυνση <http://www.otenet.gr>. Για την ακρίβεια το <http://www.otenet.gr> δεν αποτελεί την πραγματική δικτυακή διεύθυνση της ΟΤΕnet, αλλά μια εύχρηστη

αντικατάστασή της για να διευκολύνονται οι χρήστες του παγκόσμιου Διαδικτύου. Η πραγματική διεύθυνση είναι μια σειρά αριθμών, αρκετά δύσκολη για να θυμάται ένας χρήστης.

Η λειτουργία που επιτρέπει την «αντικατάσταση» της πραγματικής διεύθυνσης με μια σειρά λέξεων (πχ. www.otenet.gr αντί 195.170.0.1) και διευκολύνει τόσο πολύ τη ζωή όλων των χρηστών, ονομάζεται DNS (Domain Name System) Αυτό που κάνει ουσιαστικά το DNS, είναι να αντικαθιστά τις πραγματικές TCP/IP διευθύνσεις με τη σχετιζόμενη ονομασία του ανάλογου φορέα, εταιρείας, οργανισμού, χρήστη ή οποιουδήποτε άλλου.

Πρότυπα για επικοινωνία και πρόσβαση στις πληροφορίες. Εκτός από τα βασικά πρότυπα που χρησιμοποιούνται για την παγκόσμια διαδικτύωση του Ίντερνετ, υπάρχουν αρκετά ακόμα, που συνεργάζονται άμεσα με τα πρώτα και σκοπός τους είναι να διασφαλίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία των διαφόρων υπηρεσιών.

Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη λειτουργία της υπηρεσίας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ονομάζεται SMTP (Simple Mail Transfer Protocol). Το συγκεκριμένο, σε συνεργασία με κάποιες άλλες λειτουργίες, εξασφαλίζει τη σωστή δρομολόγηση των μηνυμάτων από το σημείο αποστολής τους μέχρι και την παραλαβή. Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί πλέον να περιέχει γραφικά, ήχο και video, σε συνημμένα αρχεία που συνοδεύουν αυτό το μήνυμα (mail file attachments).

Στο Ίντερνετ ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να εκδώσει πληροφορίες μέσω του εξυπηρετητή που έχει συνδέσει στο παγκόσμιο Διαδίκτυο, ή και να «ανοικιάσει» κάποιο χώρο σε έναν άλλον εξυπηρετητή, έτσι ώστε να εκδώσει εκεί τις πληροφορίες του.

Οι υπολογιστές στους οποίους εκδίδονται ηλεκτρονικές σελίδες πληροφοριών που περιέχουν γραφικά, ήχο και video, απαρτίζουν στο σύνολό τους αυτό που αποκαλούμε Παγκόσμιο Ιστό ή αλλιώς World Wide Web. Το πρωτόκολλο που ουσιαστικά φέρνει σε επικοινωνία όλα τα πληροφοριακά συστήματα του Παγκόσμιου Ιστού είναι το HTTP (Hyper Text Transfer Protocol). Το HTTP επιτρέπει την πρόσβαση των χρηστών σε πληροφορίες που φιλοξενούνται στο World Wide Web.

Για να είναι αναγνώσιμες οι πληροφορίες που εκδίδουμε στον Παγκόσμιο Ιστό, είναι απαραίτητο να έχουν καταγραφεί με τη «γλώσσα προγραμματισμού» HTML (Hyper Text Markup Language). Δεν είναι ακριβώς γλώσσα προγραμματισμού, αλλά περισσότερο ένας τρόπος επεξεργασίας των πληροφοριών, έτσι ώστε να καθίστανται αναγνώσιμες από τους συνδεδεμένους υπολογιστές. Τα έγγραφα HTML μπορούν επίσης να περιέχουν και κάποια σημεία μονόδρομης ή και αμφίδρομης ζεύξης με άλλα έγγραφα HTML που είναι αποθηκευμένα στον Παγκόσμιο Ιστό. Αυτά τα σημεία ζεύξης ονομάζονται hypertext links και είναι συνήθως κάποιο κομμάτι κειμένου ή εικόνας που ξεχωρίζει λόγω χρώματος. Αν πατήσουμε με το mouse σε αυτό το σημείο, τότε αρχίζουμε να «πλεύουμε» προς το ανάλογο έγγραφο που είναι δημοσιευμένο.

Κάτι τέτοιο γίνεται εφικτό μέσω της λειτουργίας URL (Uniform Resource Locator) που εν ολίγοις περιέχει στοιχεία για το πρωτόκολλο που θα χρησιμοποιηθεί (π.χ. HTTP, FTP, κ.ά.) καθώς και για τη διεύθυνση με την οποία θα συνδεθεί ο υπολογιστής μας (π.χ. <http://www.otenet.gr>). Αυτή ακριβώς τη λειτουργία χρησιμοποιούμε και για να αλλάζουμε χειροκίνητα τη διεύθυνση σύνδεσης κατά τη διάρκεια των εικονικών μας ταξιδιών στον κυβερνοχώρο.

### III. Χρηματοδότηση και υπηρεσίες

Η χρηματοδότηση του Ίντερνετ υπακούει σε μια λογική που θυμίζει την περίφημη αρχή της «επικουρικότητας». Καθένας πληρώνει για τον εαυτό του ανάλογα με τις αρμοδιότητές του και σύμφωνα με τη χρήση των δεδομένων που κάνει. Ένα πανεπιστήμιο ή μια επιχείρηση πληρώνει για τη σύνδεσή του σε ένα δίκτυο περιφερειακής κλίμακας, το οποίο ομαδοποιεί και συγκεντρώνει την κυκλοφορία σε τοπική κλίμακα και με τη σειρά του συνδέεται με ένα εθνικό ή και διεθνικό δίκτυο και καταβάλλει το άμεσο κόστος λειτουργίας (ουσιαστικά το κόστος εξειδικευμένων ψηφιακών συνδέσεων με άλλους διεθνείς «κόμβους» του Ίντερνετ), προσαρμοζόμενο ακριβώς στην πρόοδο της κυκλοφορίας. Η νόρμα IP επιτρέπει την άτακτη ανταλλαγή των πιο διαφορετικών μηνυμάτων σε διάλους νοικιασμένους σε χονδρική τιμή.

Η λογική αυτή, επιτρέπει σημαντικές οικονομίες κλίμακας από τις οποίες άμεσα οφέλη αντλούν οι τελικοί χρήστες, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον γενικευμένης κατάργησης των νομοθετικών περιορισμών. Κατά κανόνα ο απλός χρήστης καταβάλλει μόνο το κόστος της τοπικής σύνδεσης με το συνομιλήτή Ίντερνετ (ένας συνδρομητής Ίντερνετ καταβάλλει μόνο το τίμημα του τοπικού τηλεφωνικού τέλους και οι περιπλανήσεις του στα διάφορα δίκτυα περιλαμβάνονται στην αρχική τιμή). Αυτή είναι η ουσία της επιτυχίας του Ίντερνέτ και ο λόγος για τον οποίο οι κλασικές επιχειρήσεις τηλεπικοινωνιών μπορούν να αισθάνονται ότι απειλούνται. Ο κερδισμένος πάντως είναι το κοινό.

Η τεράστια πίεση των χρηστών ατομικών ηλεκτρονικών υπολογιστών διασφαλίζει το μη αναστρέψιμο της ανάπτυξης του Ίντερνετ και μας κάνει να συνειδητοποιήσουμε το συνολικό αντίκτυπο, πολιτισμικό, οικονομικό και κοινωνικό, αυτού του νέου μέσου ενημέρωσης. Πράγματι, το Ίντερνετ μπορεί να αποτελέσει τον προάγγελο του 21<sup>ου</sup> αιώνα, ενοποιώντας και υπερβαίνοντας τα κλασικά μέσα ενημέρωσης και προσφέροντας με όλο και μικρότερο κόστος μian όλο και ευρύτερη κλίμακα υπηρεσιών. Κάθε δύο λεπτά σήμερα δημιουργείται ένας «σταθμός-διακομιστής».<sup>4</sup>

Οι βασικές υπηρεσίες του Ίντερνετ αυτή τη στιγμή είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα φόρουμ συζήτησης (Usenet News), η μεταφορά αρχείων (FTP), η τηλεσύνδεση σε άλλους υπολογιστές (Telnet), η περιπλάνηση σε παγκόσμιες βάσεις δεδομένων με τη βοήθεια καταλόγων (Gopher), η αναζήτηση πληροφορίας με τη βοήθεια λέξεων-κλειδιών (WAIS και μια ολόκληρη κλίμακα «ευφώνων πρακτόρων»), και τέλος, η πιο πρόσφατη καινοτομία, το World Wide Web (WWW), επινόηση του Ευρωπαϊκού Κέντρου Πυρηνικής Έρευνας (CERN), το οποίο καθιστά δυνατή την πλεύση στο παγκόσμιο δίκτυο δεδομένων με τη βοήθεια σελίδων ενός υπερ-κειμένου, πάνω στις οποίες απλά επιλέγουμε με «κλικ» για να αλλάξουμε κείμενα, εικόνες,

<sup>4</sup> Σημ. Ελλ. Εκδ. «Διακομιστής» (server) είναι ένας κεντρικός υπολογιστής, ο οποίος διαθέτει μέσω δικτύου τις πληροφορίες που περιέχει στους χρήστες του δικτύου.

ήχους στον υπολογιστή μας ή για να πάμε σε άλλους σταθμούς. Ήδη γίνεται λόγος για νέες εφαρμογές, όπως το να μεταβιβάζονται οι τηλεφωνικές συνομιλίες μέσα στο Ίντερνετ. Στην περίπτωση αυτή μπορούμε πλέον να μιλάμε με συνομιλητές από όλο τον κόσμο στην τιμή μιας τοπικής κλήσης μέσω διαφόρων σχετικών προγραμμάτων όπως το Net-meeting της Microsoft ή το Net-caster της Netscape.



### 3. ΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ INTERNET: ΜΙΑ ΑΠΛΗ ΓΝΩΡΙΜΙΑ Ή ΚΑΤΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;

Σε μια εποχή των πολυμέσων, όπως έχει χαρακτηριστεί η εποχή που ζούμε, όπου όλα τείνουν ν' ακολουθήσουν το δρόμο που χαράζει η τεχνολογική εξέλιξη, προκειμένου να αντέξουν στον αυξανόμενο ανταγωνισμό, οι συνεταιρισμοί αγωνίζονται για τη δική τους επιβίωση και προώθηση του ρόλου τους στον επαγγελματικό τομέα.

Το Internet, η πιο αναπτυγμένη τεχνολογία που εφαρμόζεται στον τομέα των επικοινωνιών δεν μπορούσε παρά να αποτελέσει και για τους συνεταιρισμούς χώρο έκφρασης και προώθησης του σκοπού τους καθώς και των λειτουργιών που παρέχουν. Ήδη η δράση τους έχει έντονη παρουσία στον κυβερνοχώρο.

Μέσα από τις σελίδες του WWW μπορεί κανείς να βρει ένα μεγάλο αριθμό συνεταιρισμών ανά τον κόσμο οι οποίοι εμφανίζουν τη δουλειά τους, έρχονται σε επαφή με κάθε ενδιαφερόμενο μέσω της ηλεκτρονικής ή μη αλληλογραφίας, των συζητήσεων (chats) που πραγματοποιούνται σε κάποιες περιπτώσεις και φροντίζουν για την πληρέστερη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων και την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτησή τους.

Η σελίδα που εμφανίζει κάθε συνεταιρισμός που βρίσκεται στο Internet διαφέρει απ' εκείνες άλλων συνεταιρισμών τόσο ως προς την παρουσίαση όσο και στο σκοπό και τις υπηρεσίες που προσφέρονται. Κάθε σελίδα έχει τα δικά της Links τα οποία οδηγούν σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις παροχής πληροφοριών.

Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι στο Internet, οι συνεταιρισμοί δεν εμφανίζουν μόνο μία στατική εικόνα, αλλά λειτουργούν δυναμικά μέσα σ' αυτό. Η εικόνα τους, δεν αποτελεί μια στατική μορφή, αλλάζει και παίρνει νέες μορφές σύμφωνα με τις απαιτήσεις μιας δυναμικής κοινωνίας στα πλαίσια της οποίας καλούνται να λειτουργήσουν. Είναι χαρακτηριστικό άλλωστε ότι η παρουσίαση μιας σελίδας στο Internet μπορεί σε μικρό χρονικό διάστημα ν' αλλάξει να προστεθούν νέες πληροφορίες να μεταβληθούν κάποια στοιχεία της.

Ταξιδεύοντας κανείς μέσα στις συνεταιριστικές σελίδες του WWW θα διαπιστώσει ότι υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία συνεταιρισμών μέσα στους οποίους θα βρει πολυάριθμα στοιχεία γενικού αλλά και ειδικού χαρακτήρα. Η παρουσία τους στον κυβερνοχώρο είναι πλέον ιδιαίτερα αισθητή κι αν λάβουμε υπόψη τις προβλέψεις των ειδικών ότι μέχρι το 2000 ο χώρος του Internet θα περιλαμβάνει πολλαπλάσιο αριθμό συνδρομητών (επιχειρήσεων αλλά και μεμονωμένων ατομικών χρηστών), μπορούμε να οδηγηθούμε στο συμπέρασμα ότι και οι συνεταιρισμοί πρόκειται να κάνουν ακόμα πιο αισθητή την παρουσία τους.

Μέσα από τις σελίδες των συνεταιρισμών ο επισκέπτης έρχεται σε μία πρώτη επαφή, ο εκάστοτε συνεταιρισμός κάνει γνωστή την παρουσία του ακόμη και στην πιο απόμακρη γωνιά του πλανήτη. Η γνωριμία αυτή είναι μόνο η αρχή, ακολουθούν περισσότερες πληροφορίες καθώς επίσης εξασφαλίζεται η δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας επισκέπτη-συνεταιρισμού.

Μ' αυτό τον τρόπο οι συνεταιρισμοί ανά τον κόσμο δείχνουν τη δυνατότητα ν' αντεπεξέλθουν στις νέες απαιτήσεις των καιρών, μπορούν και δίνουν ένα δυναμικό παρόν και πολλά υποσχόμενο στον επιχειρησιακό χώρο μέλλον. Αποδεικνύουν ότι δεν πρόκειται να λείψουν από το πιο σύγχρονο μέσο επικοινωνίας που ο άνθρωπος επινόησε και εφαρμόζει.

#### 4. W.W.W.SITES ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ-ΚΡΙΤΙΚΗ.

##### I. Το Πανεπιστήμιο του Wisconsin (University of Wisconsin)



Η αρχική σελίδα του πανεπιστημίου του Wisconsin, με αντικείμενο τους συνεταιρισμούς στην Αμερική καλωσορίζει τους επισκέπτες με το μήνυμα «μέσα από τη συνεργασία οι συνεταιρισμοί αποκτούν περισσότερη δύναμη». Γίνεται μία αναφορά στη μέχρι τώρα πορεία του Πανεπιστημίου, το ρόλο που διαδραματίζει καθώς επίσης και τον τελικό σκοπό του.



Το πανεπιστήμιο του Wisconsin.

Περίληπτικά το πανεπιστήμιο του Wisconsin εφαρμόζει ερευνητικά προγράμματα με κατεύθυνση προς όλα τα θέματα που έχουν να κάνουν με τις αρχές, την οργάνωση, τη χρηματοδότηση, τη κατασκευή, τη διεύθυνση, αρχηγία και διοίκηση των συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Ερευνά θέματα σχετικά τόσο με τους αγροτικούς όσο και με τους αστικούς συνεταιρισμούς.

Τελικός σκοπός του πανεπιστημίου είναι μεταξύ άλλων να αναπτύσσει και εφαρμόζει έρευνες και εκτεταμένα προγράμματα σχετικά με συνεταιριστικά κινήματα σε διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με τις Η.Π.Α, διεθνείς

οργανισμούς, συνεταιρισμούς και ξένα κυβερνητικά γραφεία. Ένας επιπλέον σκοπός είναι να παραμείνει μια προσβάσιμη ερευνητική και ιστορική βιβλιοθήκη σε θέματα συνεταιριστικών δραστηριοτήτων.

Στο ίδιο site ο επισκέπτης μπορεί να ανατρέξει με το ποντίκι σε συνεταιριστικά links



καθώς επίσης και σε links που προσφέρουν πληροφορίες για τους συνεταιρισμούς, να συμμετάσχει σε «γκρουπ» συζητήσεων, να ενημερωθεί για τα τελευταία νέα.

Ο επισκέπτης αυτής της σελίδας έχει επίσης τη δυνατότητα μέσα από το e-mail<sup>1</sup> να εκφράσει τη γνώμη του σχετικά με τις υπηρεσίες που του παρέχονται, να κάνει ερωτήσεις, να ζητήσει επιπλέον πληροφορίες.

Πρόκειται για μία σελίδα γεμάτη από σημαντικές και χρήσιμες πληροφορίες. Ένα πολύ σημαντικό μέρος των πληροφοριών που χρησιμοποιήθηκαν σ' αυτή τη μελέτη αντλήθηκαν από αυτή τη σελίδα. Τα links διαφόρων συνεταιρισμών που έχουν δική τους σελίδα στο Internet, αποτέλεσαν την αρχή πρόσβασης σε κάθε έναν από αυτούς. Το πανεπιστήμιο του Wisconsin περιλαμβάνει συνεταιρισμούς πολλών διαφορετικών κατηγοριών και συγκεκριμένα:

- Αγροτικούς
- Αστικούς
- Βρεφονηπιακούς
- Καταναλωτικούς
- Πιστωτικούς
- Παροχής φροντίδας σε αρρώστους
- Οικοδομικούς
- Ασφαλιστικούς
- Παροχής σύνδεσης με Internet
- Μ. Μ. Ε.
- Εμπορικούς
- Παροχής υπηρεσιών: Παροχής Ηλεκτρικού Ρεύματος, Τηλεπικοινωνίας, Παροχής γκαζιού
- Ξυλουργικούς
- Εργατικούς

( **home page:** <http://www.wisc.edu/uwcc/>)

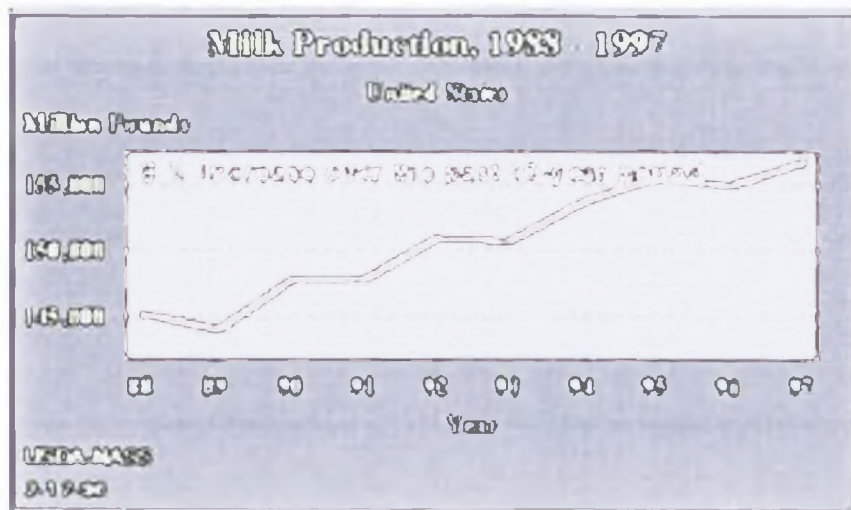
<sup>1</sup> Το Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: υπηρεσία μεταβίβασης της αλληλογραφίας μεταξύ των χρηστών στο δια-δίκτυο.

## II. Αγροτικοί Συνεταιρισμοί

### A) United States Department Of Agriculture, USDA (Υπουργείο Γεωργίας Η. Π. Α.)

Μ' αυτό το site η κυβέρνηση των Η.Π.Α ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους πολίτες για θέματα που έχουν να κάνουν με τον αγροτικό τομέα. Κρίθηκε αναγκαία η αναφορά του site σ' αυτή την εργασία, δεδομένου ότι πρόκειται για ένα site με πλήρη και έγκυρα στοιχεία, πληροφορίες καθώς και άλλα ενδιαφέροντα links.

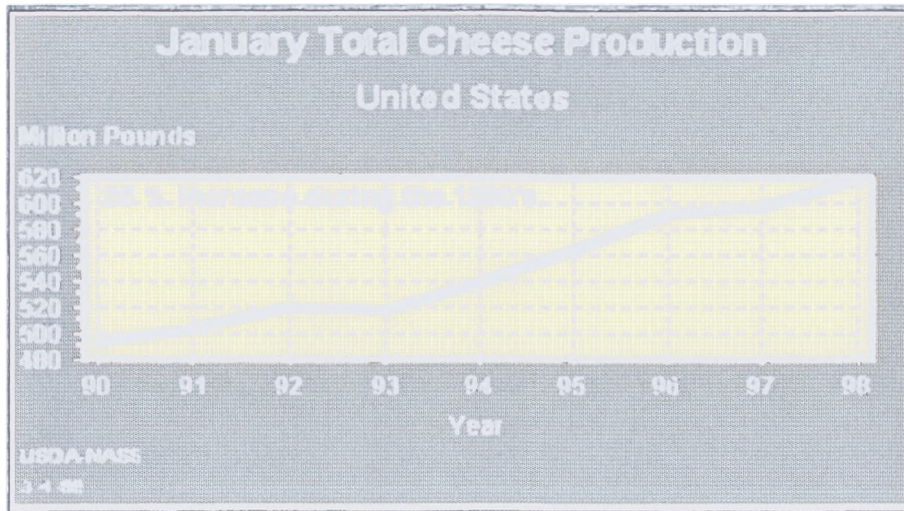
Ιδιαίτερο ενδιαφέρον αποτελούν τα στατιστικά στοιχεία τα οποία μπορεί κανείς να αποσκοπήσει από την Εθνική Αγροτική Στατιστική Υπηρεσία <sup>1</sup> :



Πίνακας 1

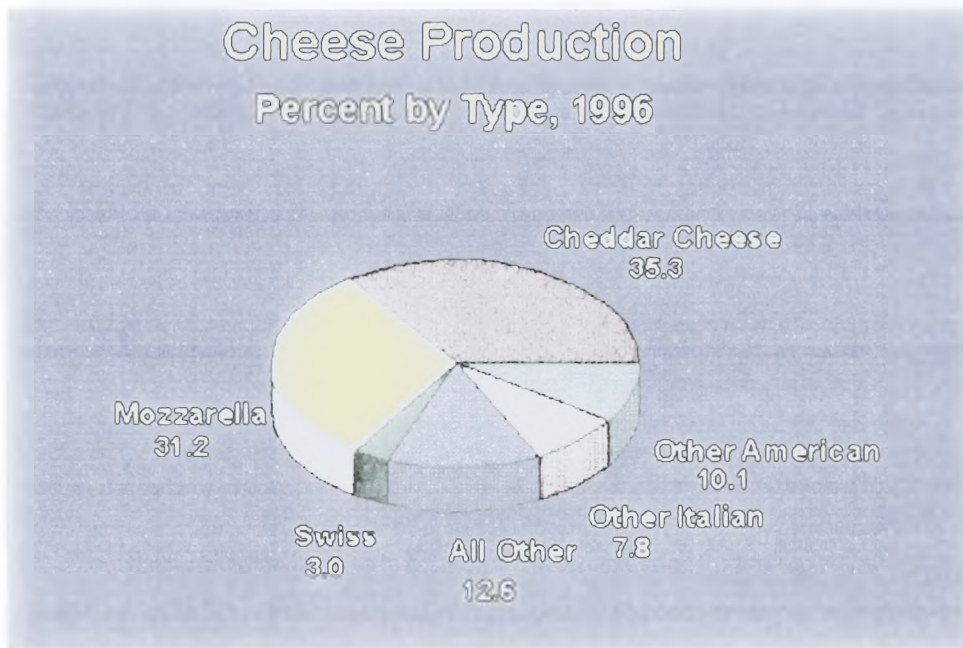
Στον πίνακα 1 μπορεί κανείς να δει την παραγωγή γάλακτος το χρόνο στις Η.Π.Α. Από τον πίνακα αυτό παρατηρείται μία αύξηση της παραγωγής κατά 8% μέσα στα τελευταία 10 χρόνια.

<sup>1</sup> USDA-National Agricultural Statistics Service, <http://www.usda.gov/nass>.



Πίνακας 2

Ο πίνακας 2 παρουσιάζει την παραγωγή τυριών ανά το χρόνο στην Αμερική ενώ ο πίνακας 3 παρουσιάζει αναλυτικά την ποσότητα τυριού που παράχθηκε μέσα στο 1996. Έτσι λοιπόν παρατηρούμε ότι μέσα στο 1996 παράχθηκαν : 35,3% κεφαλοτύρι, 31,2% μορταδέλα, 10,1% αμερικάνικο τυρί, 7,8% διάφορα Ιταλικά τυριά, 3% Ελβετικό τυρί και 12,6% διαφόρων άλλων τυριών.



Πίνακας 3

Οι παραπάνω πίνακες αποτελούν μέρος μόνο των στατιστικών στοιχείων που μπορεί κανείς να συλλέξει μέσα από το link : Nass, που παρέχει το USDA site. Στο ίδιο site μπορεί κανείς να ενημερωθεί σχετικά με καθημερινά άρθρα, εκδόσεις, την ιστορία του αγροτικού τομέα, να αναζητήσει, μέσα από το ειδικό link Data Search, πληροφορίες σχετικά με διάφορα προγράμματα. Πρόκειται

για ένα site ιδιαίτερα κατανοητό, το οποίο καλύπτει τον αγροτικό τομέα από πολλές πλευρές.

Τέλος το site δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη του να κάνει σχόλια και ερωτήσεις σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει μέσω της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή τηλεφωνικής επικοινωνίας.

**(<http://www.usda.gov>.)**

## **B) Milk Marketing Inc.**

Το «Milk Marketing» είναι συνεταιρισμός. Μέλη του «Milk Marketing» είναι παραγωγοί γαλακτοκομικών προϊόντων. Η έδρα του βρίσκεται στο Οχάιο της Αμερικής και αποτελείται από τρία περιφερειακά γραφεία. Τα μέλη του προσφέρουν στους καταναλωτές γάλα υψηλής ποιότητας καθώς και άλλα προϊόντα διατροφής πλούσια σε συστατικά και σε μεγάλη ποικιλία.



Το «Milk Marketing» αποτελεί τον 3<sup>ο</sup> σε μέγεθος συνεταιρισμό που ανήκει σε παραγωγούς καθώς επίσης την 11<sup>η</sup> μεγαλύτερη αμερικανική εταιρεία γαλακτοκομικών προϊόντων<sup>1</sup>. Αποτελείται από 9.000 αγροτικές οικογένειες, σε 11 πολιτείες της Αμερικής, οι οποίες πουλούν γύρω στα 7 δισεκατομμύρια κλά γάλακτος.

Η σελίδα του «Milk Marketing» στο Internet, παρέχει πληροφορίες σχετικά με την παραγωγή, πώληση και διοίκηση του συνεταιρισμού. Επιπλέον γίνεται μία αναφορά στα οφέλη των μελών του συνεταιρισμού, τις νέες εγκαταστάσεις παραγωγής, για τα τελευταία νέα στο χώρο των συνεταιρισμών. Μέσω της ηλεκτρονικής ή μη αλληλογραφίας<sup>2</sup>, ο επισκέπτης μπορεί να αποκτήσει ένα αντίγραφο της ετήσιας έκθεσης του συνεταιρισμού για το έτος 1996.

Πρόκειται για ένα site στα πλαίσια του οποίου ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί σχετικά με τη δράση του συνεταιρισμού, την μέχρι τώρα πορεία του και τις υπηρεσίες που προσφέρει.

Μέσα από την κεντρική σελίδα του συνεταιρισμού μπορεί κανείς να ανατρέξει στο link σχετικά με τα οφέλη των μελών του.

<sup>1</sup> Milk Marketing ,Demographics, διεύθυνση: <http://www.usda.gov/nass/agr>.

<sup>2</sup> Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:  
Mmi@milkmt.com ,  
A.Schafer, Corporate Relations Manager  
Milk Marketing Inc.  
P. O. Box 368017  
Strongsville , Ohio 44136-9717  
440-891-7935





Ο συνεταιρισμός προσφέρει στα μέλη του:

- Εξασφαλισμένη αγορά
  - Εξασφαλισμένο έλεγχο του γάλακτος
  - Σταθερότητα της αγοράς
  - Νομοθετική-παρουσίαση, μέριμνα σε θέματα σχετικά με τη διεύθυνση, διαχείριση
  - Μετοχικά κέρδη, ισότιμη εξαγορά προϊόντων, προμήθεια των αγροκτημάτων με τα αναγκαία προϊόντα, υπηρεσίες
  - Στρατηγικό προγραμματισμό και επιχειρησιακή ανάπτυξη
- Επιπλέον ορισμένα από τα προγράμματα και τις υπηρεσίες που εξασφαλίζονται στα μέλη του συνεταιρισμού είναι:

- Εξειδικευμένες εργαστηριακές υπηρεσίες
- Τεχνική υποστήριξη και ποιοτικός έλεγχος μέσα στο χώρο των αγροκτημάτων
- Ενημέρωση σχετικά με την αγορά
- Πρόγραμμα σχετικό με την εξασφάλιση της ποιότητας
- Πρόγραμμα ελέγχου της χωρητικότητας των δεξαμενών συγκέντρωσης του γάλακτος
- Εφαρμογή ελέγχων σχετικά με τον εξοπλισμό των αγροκτημάτων
- Άμεση προκαταβολή στον παραγωγό
- Επενδυτικό πρόγραμμα και προοπτικές ασφάλειας στον τομέα της υγιεινής
- Προγράμματα σχετικά με την επίλυση προβλημάτων σχετικών με απώλειες από το συνολικό εισόδημα πώλησης γάλακτος
- 24ωρη τηλεφωνική επικοινωνία
- Προγράμματα επικοινωνίας
- Πρόγραμμα για νέους συνεταιριστές
- Επαφές με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης<sup>3</sup>

[\(http://www.miklmrkt.com/\)](http://www.miklmrkt.com/)

<sup>3</sup> Benefits of MMI membership, Member programs and services, διεύθυνση: <http://www.milkmkt.com./mmi2.htm>.

### Γ) Mid-America Dairymen



Οι «Mid-America Dairymen» είναι ένας συνεταιρισμός ο οποίος εξυπηρετεί 18.000 αγροτικές οικογένειες σε 32 πολιτείες της Αμερικής . Μέλη του είναι αγρότες-γαλακτοπωλητές. Ο «Mid-Am» (όπως εν συντομία λέγεται) συγκεντρώνει το γάλα στα αγροκτήματα και το προσφέρει στην αγορά, κατευθείαν στον «γαλατά», μέσω διαδικασιών καθορισμένων από τον ίδιο το συνεταιρισμό.

Σκοπός αυτού του συνεταιρισμού είναι να εξασφαλίσει σε κάθε μέλος του, την προώθηση στην αγορά εκείνης της ποσότητας γάλακτος που παράγει καθώς επίσης να διευθύνει το γάλα στα «κανάλια» της αγοράς με τρόπο που θα προσφέρει τα καλύτερα δυνατά οφέλη και μεγάλης διάρκειας σταθερότητα.

Στο κεντρικό μενού του site, υπάρχουν links σχετικά:

- με το συνεταιρισμό όπως αυτός εκφράζεται με αριθμούς, τις αγροτικές εκτάσεις που καταλαμβάνει, τον τρόπο επικοινωνίας των ενδιαφερόμενων επισκεπτών της σελίδας με το συνεταιρισμό.
- τα προϊόντα που παράγονται (βούτυρο, τυροκομικά, γαλακτοκομικά)
- τις υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται από το συνεταιρισμό: υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών, μεταφορών, εξαγωγής των παραγόμενων προϊόντων.
- με τις όποιες εξελίξεις στο χώρο της αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Το site τέλος είναι γραμμένο εκτός από την αγγλική, στην ισπανική και πορτογαλική γλώσσα.

**(<http://www.usmad.com/>)**

### Δ) Farmland Industries



«Βασική προϋπόθεση ήταν : η γη, οι αγροτικές οικογένειες και η πίστη ότι η σκληρή δουλειά και αφοσίωση μπορούν να εξασφαλίσουν μια καλύτερη ζωή μέσα από την εκμετάλλευση της γης. Ήταν μια ιδέα που μοιράστηκαν και εφαρμόσαν πάνω από 500.000 οικογένειες , οι οποίες ήταν μέλη τοπικών αγροτικών συνεταιρισμών. Αυτοί οι τοπικοί συνεταιρισμοί αποτελούν με τη σειρά τους τα μέλη της «Farmland Industries». Πρόκειται για το μεγαλύτερο συγκρότημα τροφών, που ανήκει σε αγρότες της βόρειας Αμερικής.»

Κάπως έτσι ξεκινά το κεντρικό site της «Farmland Industries», ενώ στη συνέχεια, μας καθοδηγεί να ανατρέξουμε σε links τα οποία έχουν να κάνουν με τη διαχείριση, την πληροφόρηση (σχετικά με: το site, τις λειτουργίες, την αποστολή, την ιστορία κ.α.), νέα στοιχεία του site, το συγκεντρωτικό χάρτη της σελίδας, πληροφορίες σχετικά με την αγοραστική κίνηση, το γραφείο της επιχείρησης<sup>1</sup>, links σχετικά με τον αγροτικό τομέα γενικότερα.

Το κεντρικό site της «Farmland Industries», ενημερώνει τον επισκέπτη ότι η εικόνα του site είναι καλύτερη όταν χρησιμοποιείται ο Netscape Navigator 3.0 Browser<sup>2</sup>. Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη να «κατεβάσει» τον Netscape μέσα από το «Farmland Industries» site. Τέλος ο επισκέπτης της σελίδας έχει τη δυνατότητα να ζητήσει επιπλέον πληροφορίες μέσα από το link των FAQ<sup>3</sup>.



<sup>1</sup> Αυτό το link χρειάζεται ειδικό κωδικό πρόσβασης, <http://www.farmland.com/business>.

<sup>2</sup> Μοντέλο browser το οποίο μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει προκειμένου να μπορέσει να διαβάσει σελίδες του WWW.

<sup>3</sup> FAQ : Frequently Asked Questions.

Μέσα από το link των πληροφοριών<sup>4</sup>, γίνεται μία αναφορά σχετικά με τις λειτουργίες, την αποστολή, την ιστορία, τα ιδρυτικά μέλη κ.α του συνεταιρισμού.

Ιδρυτικά μέλη ήταν 13.000 εκτροφείς γουρουνιών και βοδινών, οι οποίοι αποτελούσαν μέλη τοπικών συνεταιρισμών στις Η.Π.Α, τον Καναδά και το Μεξικό. Ήταν αυτοί οι συνεταιρισμοί που το 1929 ίδρυσαν την Farmland με την τότε ονομασία : Union Oil Company (Ενωση Εταιριών Πετρελαίου).



Τα διυλιστήρια της βιομηχανίας, εφοδιάζουν με καύσιμα και λιπαντικές ουσίες τους ιδιοκτήτες και παραγωγούς της Farmland, διατηρούν ζεστούς τους χώρους στέγασης των ζώων και κατ' επέκταση μεταπωλούν τα προϊόντα πετρελαίου και έξω από το συνεταιριστικό σύστημα. Στις αρχές του 1930 η βιομηχανία επεκτάθηκε και σε άλλα προϊόντα. 2.5 δισεκατομμύρια των περιουσιακών στοιχείων της βιομηχανίας περιλαμβάνουν: λιπάσματα για τα φυτά, εργαστήρια επεξεργασίας τροφών, εγκαταστάσεις εκτροφής γουρουνιών και βοδινών, ένα «στόλο» μεταφορικών μέσων που περιλαμβάνει 4.000 βαγόνια και 250 φορτηγά αυτοκίνητα, καθώς βέβαια και το μεγαλύτερο διυλιστήριο στην κεντρική Αμερική.

Τα μέλη του συνεταιρισμού τώρα είναι 21 και ο κάθε ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα να δει την λίστα όλων των μελών, μέσα από το link με τις λειτουργίες του συνεταιρισμού.<sup>5</sup>

Αποστολή των «Farmland Industries» είναι να υπηρετεί τις ανάγκες των μελών του συνεταιρισμού καθώς και των καταναλωτών οι οποίοι προτιμούν τα προϊόντα του.

Πρόκειται για μία σελίδα ιδιαίτερα εύχρηστη για τον επισκέπτη και ιδιαίτερα κατατοπιστική σχετικά με το σκοπό και την πορεία του συνεταιρισμού μέσα στο χρόνο.

**(<http://www.farmland.com>)**

<sup>4</sup> News & Informations : <http://www.farmland.com/information>

<sup>5</sup> Operations, Crop Production, page 3 of 8, <http://www.farmland.com>.

### III. Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί

#### A) U.S.A Credit Unions

Μέσα από το link του Wisconsin<sup>1</sup>, σχετικά με τους πιστωτικούς συνεταιρισμούς, μπορεί κανείς να πληροφορηθεί σχετικά με τα αντίστοιχα sites μέσα στο Web καθώς και για το σκοπό καθενός από αυτούς τους συνεταιρισμούς.

Σ' αυτή τη σελίδα γίνεται ένας διαχωρισμός ανάμεσα: σε συνεταιρισμούς οι οποίοι βρίσκονται στο Wisconsin των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και σε συνεταιρισμούς οι οποίοι βρίσκονται στο Web γενικότερα.



Εικόνα 1

Ο «Credit Union» (εικόνα 1), αποτελεί μία σελίδα, στα πλαίσια της οποίας γίνεται μία αναφορά σχετικά με το τι είναι οι πιστωτικοί συνεταιρισμοί και τι λειτουργίες επιτελούν. Είναι χαρακτηριστικό του μεγέθους των υπηρεσιών που μπορεί τελικά να προσφέρει το Internet, όταν ο επισκέπτης της συγκεκριμένης σελίδας διαπιστώσει ότι όντας μέλος ενός πιστωτικού συνεταιρισμού να συναλλάσσεται σε αρκετά θέματα με την τράπεζά του χωρίς να χρειάζεται να βγει από τη βολή του σπιτιού του.



Εικόνα 2

Αυτό που διαχωρίζει τους «Credit Unions» από κάθε άλλη πιστωτική επιχείρηση, είναι ότι οι «Credit Unions» αποτελούν «οργανώσεις» ατόμων και όχι χρημάτων, έχουν μέλη, προς όφελος των οποίων λειτουργούν και όχι πελάτες και είναι μόνο τα μέλη, που μπορούν να συναλλαγούν με πιστωτικούς συνεταιρισμούς.

Συμπερασματικά οι «Credit Unions» εξυπηρετούν ομάδες ατόμων, που έχουν τουλάχιστον ένα κοινό στοιχείο (ο χώρος εργασίας, συγγένεια κ.α.). Δεν αποτελούν κερδοφόρες επιχειρήσεις, σκοπός της ύπαρξής τους είναι να εξασφαλίσουν στα μέλη τους, κερδοφόρους τρόπους αποταμίευσης των

<sup>1</sup> Διεύθυνση: [Http://www.wisc.edu/uwcc/links/creditunions.html](http://www.wisc.edu/uwcc/links/creditunions.html)

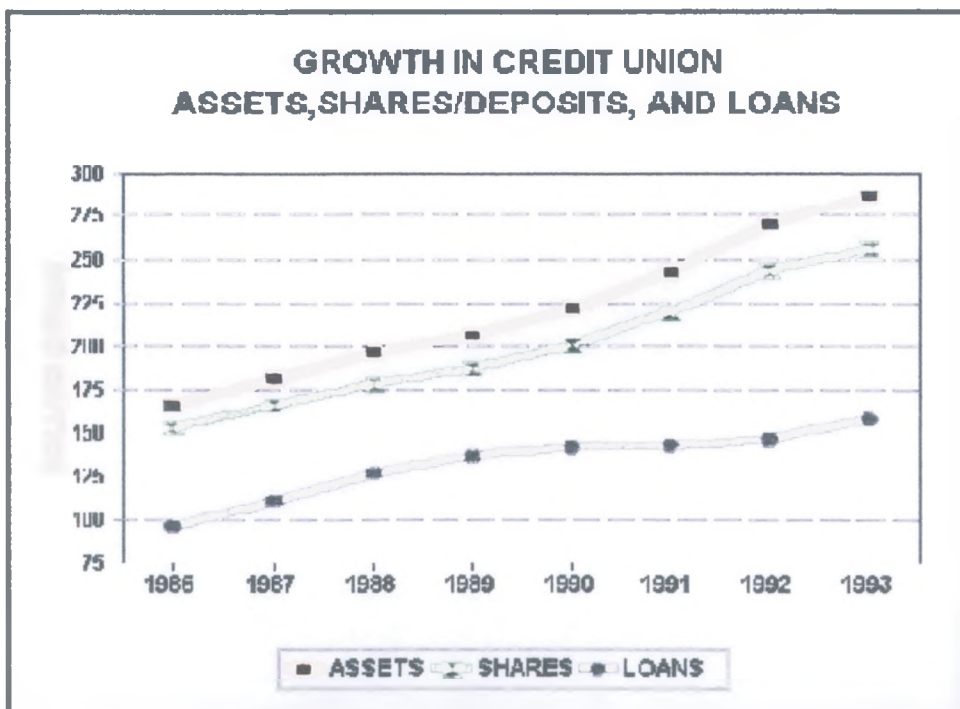
χρημάτων τους καθώς επίσης, δυνατότητα λήψης δανείων χωρίς ιδιαίτερα κόστη.



Εικόνα 3

Μέσα από το link επενδυτικών πληροφοριών (εικόνα 3), δίνονται πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο καλύτερης δυνατής επένδυσης χρημάτων. Με τον ίδιο τρόπο, μέσα από άλλα links, μπορεί κανείς να ενημερωθεί για το πώς θα γίνει μέλος ενός πιστωτικού συνεταιρισμού, να πληροφορηθεί σχετικά με γεγονότα που θα πραγματοποιηθούν στο μέλλον: πολιτικές εξελίξεις, συνέδρια κ.α.

Τέλος είναι άξια αναφοράς, η δυνατότητα πρόσβασης σε ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία, που έχουν να κάνουν με τους πιστωτικούς συνεταιρισμούς.



Πίνακας 1

Ο πίνακας 1, παρουσιάζει την πορεία των πιστωτικών συνεταιρισμών, από το 1986 έως το 1993, σε σχέση με το ενεργητικό, τις μετοχές και τα δάνεια τα οποία χορηγήθηκαν μέσα σ' αυτή τη χρονική περίοδο.<sup>2</sup> Παρουσιάζεται ως παράδειγμα των στατιστικών πληροφοριών που μπορεί κανείς να αντλήσει μέσα απ' αυτό το site.

[\(http://www.cu.org/\)](http://www.cu.org/)

<sup>2</sup> Διεύθυνση: <http://www.cu.org/vitals/usadl.gif>

## **B) Αιτωλική Πίστη**



- Πιστωτικός συνεταιρισμός είναι ένας αστικός συνεταιρισμός φυσικών ή νομικών προσώπων, ο οποίος διέπεται από τις διατάξεις του νόμου 1667/1986, «Περί αστικών συνεταιρισμών». Αντικείμενό του είναι η διακίνηση χρήματος μεταξύ των μελών του. Σύμφωνα με το νόμο 2076/1992, πιστωτικός συνεταιρισμός με ελάχιστο κεφάλαιο 600.000.000 μπορεί να μετεξελιχθεί σε Συνεταιριστική Τράπεζα, η οποία διενεργεί όλες τις πράξεις των εμπορικών τραπεζών. Το όριο αυτό προσαρμόστηκε πρόσφατα σε 1,2 δισεκατομμύρια.<sup>1</sup>
- Η Αιτωλική Πίστη είναι Πιστωτικός Συνεταιρισμός, σύμφωνα με την απόφαση 144/94 του Ειρηνοδικείου Αγρινίου. Αυτή τη στιγμή η Αιτωλική Πίστη δραστηριοποιείται έντονα στην κατεύθυνση της συγκέντρωσης του απαιτούμενου κεφαλαίου (1.200.000.000) για να μετεξελιχθεί σε Συνεταιριστική Τράπεζα Αιτωλοακαρνανίας. Από τη φάση αυτή πέρασαν και οι οκτώ συνεταιριστικές τράπεζες που με επιτυχία λειτουργούν σήμερα στην Ελλάδα (Χανίων, Παγκρήτια με έδρα το Ηράκλειο, Ρόδου, Λαμίας, Ιωαννίνων, Πάτρας, Συνεταιριστική Τράπεζα Δυτικής Ελλάδας και Έβρου).<sup>2</sup>
- Τα πλεονεκτήματα μιας Συνεταιριστικής έναντι μιας Εμπορικής Τράπεζας είναι τα ακόλουθα:  
Οι συνεταιριστικές τράπεζες, όπως δείχνει και η ανάλογη εμπειρία, έχουν χαμηλότερο κόστος λειτουργίας. Αποτέλεσμα αυτού είναι ότι οι συνεταιριστικές τράπεζες μπορούν και προσφέρουν στα μέλη τους:  
-Υψηλότερο επιτόκιο καταθέσεων,  
-Χαμηλότερο επιτόκιο χορηγήσεων,  
-Μέρισμα κάθε χρόνο,  
-Υπεραξία της μετοχής.  
Το σημαντικότερο, όμως απ' όλα τα πλεονεκτήματα είναι ότι η Συνεταιριστική Τράπεζα «ανακυκλώνει» το χρήμα στην περιοχή της, σε

<sup>1</sup> «Αιτωλική Πίστη», <http://www.agrinion.net/aitoliabank/main.html>, link: «Απαντήσεις σε συνήθεις ερωτήσεις»

<sup>2</sup> όπου προηγουμένως.

αντίθεση με τις εμπορικές τράπεζες, οι οποίες, λόγω της πανελληνίας εμβέλειάς τους έχουν τη δυνατότητα να διαθέσουν την αποταμίευση μιας περιοχής οπουδήποτε στην Ελλάδα.

- Μέλος γίνεται οποιοσδήποτε επιθυμεί, αγοράζοντας μέρος του κεφαλαίου (μερίδα). Σύμφωνα με το νόμο, κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να αγοράσει από μία ως έξι μερίδες. Το όριο αυτό αναπροσαρμόστηκε πρόσφατα σε εκατό μερίδες. Κάθε μερίδα της Αιτωλικής Πίστης κοστίζει 215.000 δραχμές. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να καταθέσει το αντίτιμο των μερίδων που θέλει να αγοράσει συν 22.000 δραχμές για δικαιώματα εγγραφής και φόρους στο λογαριασμό της Εθνικής Τράπεζας 303/480322/17 ή της Ιονικής Τράπεζας 82686274 και ενημερώνοντας σχετικά την Αιτωλική Πίστη.<sup>3</sup>
- Η συμβολή στη συγκέντρωση του κεφαλαίου, εκτός από την προφανή κοινωνική προσφορά, εκτός από τα πλεονεκτήματα που απολαμβάνουν τα μέλη, κάθε χρόνο οι μέτοχοι εισπράττουν μέρισμα και υπεραξία του μεριδίου. Οι σημερινοί μεριδούχοι, για κάθε μερίδιο 200.000 δραχμών (αξία Δεκεμβρίου 1996) που κατείχαν, εισέπραξαν στις αρχές του 1997 μέρισμα 10.000 και υπεραξία μεριδίου 15.000, τα μερίδιά τους δηλαδή αξίζουν πλέον 215.000 δραχμές έκαστο. Σημειωτέον ότι μόνο οι παλαιοί μεριδούχοι δικαιούνταν μερίσματος, ενώ όλοι εισέπραξαν την υπεραξία. Συμπερασματικά, κάποιος ο οποίος αγοράζει σήμερα μερίδια, θα έχει από μερίσματα και υπεραξία μια πολύ ικανοποιητική απόδοση, συγκρίσιμη με εκείνη της κατάθεσης ταμιευτηρίου (που σήμερα δεν αποδίδει καθαρά πάνω από 7,2% ετησίως).<sup>4</sup> Παράλληλα υπάρχει δυνατότητα ρευστοποίησης των μεριδίων στα γραφεία της Αιτωλικής Πίστης, εφόσον ο μεριδούχος χρειαστεί τα χρήματά του.
- Με συνεχή άνοδο των εργασιών και ικανοποιητικά οικονομικά αποτελέσματα οι επτά συνεταιριστικές τράπεζες της χώρας «αισιοδοξούν» να διαδραματίσουν έναν ενεργότερο ρόλο στη χρηματοδότηση της ελληνικής περιφέρειας. Προς την κατεύθυνση της διασύνδεσής τους με ON LINE<sup>5</sup> συστήματα και χρησιμοποίησης του ΔΙΑΣ<sup>6</sup> οι Συνεταιριστικές Τράπεζες ετοιμάζονται να προσφέρουν «νέα προϊόντα» και ν' ανοίξουν νέα καταστήματα σε πόλεις της περιφέρειας. Ωστόσο, η Πολιτεία χρειάζεται να

<sup>3</sup> «Αιτωλική Πίστη» <http://www.agrinio.net/aitoliabank/main.html>, link: «Απαντήσεις σε συνήθεις ερωτήσεις» όπου υπάρχει σχετικό link επεξήγησης του τρόπου με τον οποίο μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να επικοινωνήσουν με την Αιτωλική Πίστη.

<sup>4</sup> «Αιτωλική Πίστη» <http://www.agrinio.net/aitoliabank/main.html>, link: «Νέα» - ανακοίνωση 01/1997.

<sup>5</sup> Επικοινωνία μεταξύ των Τραπεζών μέσω των Κεντρικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών κάθε τράπεζας.

<sup>6</sup> Διασυνεργασία μεταξύ των Τραπεζών στις αναλήψεις «με κάρτα» των μελών.



σταθεί αρωγός προς αυτή την προσπάθεια για να γίνουν οι Συνεταιριστικές Τράπεζες «πραγματικά εργαλεία ανάπτυξης».<sup>7</sup>

Η σελίδα της Αιτωλικής Πίστης αποτελεί μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα σελίδα η οποία εκτός από τις πληροφορίες που παρουσιάζει για την Αιτωλική Πίστη ως οργανισμό, παρουσιάζει πληροφορίες και για τους υπόλοιπους πιστωτικούς συνεταιρισμούς σε όλη την Ελλάδα, οι οποίοι αυξάνονται συνεχώς καθώς και για τις Συνεταιριστικές Τράπεζες της χώρας, οι οποίες είναι σήμερα οκτώ στις οποίες πρόκειται να προστεθούν και νέοι μετεξελιγμένοι πιστωτικοί συνεταιρισμοί.

Επίσης η κεντρική σελίδα της Αιτωλικής Πίστης διαθέτει ένα link το οποίο δίνει γενικές πληροφορίες σχετικά με τις έννοιες: Συνεταιριστική Πίστη και Συνεταιριστική Τράπεζα καθώς και για τον τρόπο λειτουργίας τους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής.

Σχετικά με τους νόμους που διέπουν τους Πιστωτικούς Συνεταιρισμούς και τις Συνεταιριστικές Τράπεζες, μπορεί κανείς να ενημερωθεί ανατρέχοντας στο αντίστοιχο link του κεντρικού μενού της σελίδας.

**(<http://www.agrinio.net/aitoliabank/main.html>)**

---

<sup>7</sup> Κίμων Στεριώτης-Βαγγέλης Νικολακάκης, 'Σε αναπτυξιακή τροχιά οι επτά συνεταιριστικές τράπεζες της χώρας', «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ», Τρίτη 18 Μαρτίου 1997.

## IV. Συνεταιρισμοί Παροχής Ηλεκτρισμού

### A) National Rural Electric Cooperative Association



Η «National Rural Electric Cooperative Association» (όπου για χάρη συντομίας θα την ονομάζουμε: NRECA), είναι μία εθνική υπηρεσία των Η.Π.Α. αφιερωμένη στην υπεράσπιση των συμφερόντων των συνεταιρισμών παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και των πελατών, τους οποίους αυτοί εξυπηρετούν.

Ιδρύθηκε το 1942 και οργανώθηκε ειδικά και μόνο για να υπερκαλύψει τις ελλείψεις σε υλικό το οποίο χρησιμοποιείται για την παραγωγή ηλεκτρισμού. Ελλείψεις οι οποίες δημιουργήθηκαν ύστερα από το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Επιπλέον ιδρυτικό σκοπό αποτελούσαν η ασφαλιστική κάλυψη για κάθε νέο αστικό συνεταιρισμό παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και η μείωση ύπαρξης προβλημάτων στο τομέα του ηλεκτρισμού γενικότερα.

Σήμερα η NRECA αποτελείται από 1,000 συνεταιρισμούς-μέλη, οι οποίοι εξυπηρετούν 30 εκατομμύρια ανθρώπους σε 46 πολιτείες της Αμερικής. Μέλη της ένωσης αποτελούν συνεταιρισμοί παραγωγής ρεύματος, παροχής υπηρεσιών, πιστωτικές ενώσεις.<sup>1</sup>

Η NRECA παρουσιάζει στο Internet ένα ημερολόγιο σχετικά με γεγονότα και το πρόγραμμα το οποίο έχει διαμορφωθεί από την υπηρεσία για θέματα σχετικά με τον ηλεκτρισμό, θέματα που ενδιαφέρουν τα μέλη της ένωσης.<sup>2</sup> Τα μέλη της ένωσης και συνεπώς κάθε συνεταιρισμού, έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε συνέδρια και σεμινάρια τεχνολογικής κατάρτισης.

Οι διευθυντές, διαχειριστές έχουν τη δυνατότητα μέσα από ένα πρόγραμμα γνωστό ως «καλοκαιρινό σχολείο», να παρακολουθήσουν μαθήματα μικρής διάρκειας, σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους, με σκοπό να είναι πάντα ενημερωμένοι σχετικά με τις νέες εξελίξεις ώστε να έχουν τη δυνατότητα και τις γνώσεις να είναι έτοιμοι απέναντι σ' αυτές.

Πρόκειται για μαθήματα τα οποία πραγματοποιούνται σε θέρετρα όπου οι οικογένειες αυτών που τα παρακολουθούν να κάνουν τις διακοπές τους καθώς

<sup>1</sup> Link : [Http://www.nreca.org/about/abt/nreca.html](http://www.nreca.org/about/abt/nreca.html)

<sup>2</sup> Link: [Http://www.nreca.org/eduevents/conferences](http://www.nreca.org/eduevents/conferences)

και τα ίδια τα άτομα μπορούν να συνδυάσουν μ' αυτό τον τρόπο διακοπές και επαγγελματική ενημέρωση.<sup>3</sup>

### ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ:

Μέσα από το κεντρικό μενού του site της NRECA μπορεί κανείς να ανατρέξει στο link το οποίο περιλαμβάνει τους συνεταιρισμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στις Η.Π.Α και Ευρώπη, που έχουν δική τους σελίδα στο Internet.<sup>4</sup> Πρόκειται για μία σελίδα γραμμένη σε πρόγραμμα java, η οποία περιέχει ένα μεγάλο αριθμό συνεταιρισμών.



Ο συνεταιρισμός παραγωγής ηλεκτρισμού της Μινεσότα έχει τη δική του σελίδα στο Internet, τη διεύθυνση της οποίας μπορεί κανείς να δει μέσα από το link των Αμερικανικών συνεταιρισμών.

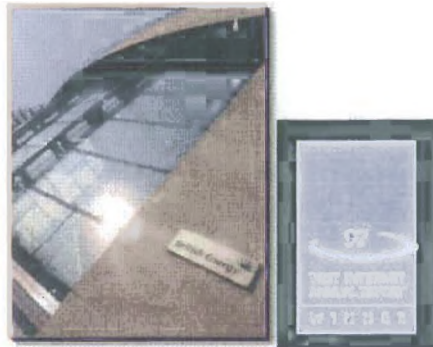
( <http://www.nreca.org/> )

<sup>3</sup> Link: [Http://www.nreca.org/eduevents.conferences/summerschool](http://www.nreca.org/eduevents.conferences/summerschool)

<sup>4</sup> Link: <http://www.aone.com/~robert/cooplink.html>

## B) British Energy Corporation

Είναι ένας από τους τρεις μεγαλύτερους παραγωγούς ενέργειας στη Μ. Βρετανία παράγοντας γύρω στο 1/5 του ηλεκτρισμού που καταναλώνεται , μέσα από 8 δικούς της ηλεκτρικούς σταθμούς. Παράγει και προμηθεύει ηλεκτρισμό σε 18 εκατομμύρια οικογένειες.



Το κεντρικό site του συνεταιρισμού είναι γραμμένο σε πρόγραμμα java (το σήμα του μισού ήλιου στην επωνυμία του συνεταιρισμού είναι κινούμενο, καθώς και το σήμα του βραβείου). Μέσα απ' αυτό το site, ο επισκέπτης μπορεί να οδηγηθεί σε links σχετικά με την πορεία του συνεταιρισμού, να ζητήσει αναλυτικότερες πληροφορίες, να δει τη θέση του συνεταιρισμού στον τομέα του ηλεκτρισμού στα πλαίσια της Μ. Βρετανίας, τη συνεργασία του και με άλλες επιχειρήσεις. Πρόκειται για μία ιδιαίτερα προσεγμένη παρουσία του συνεταιρισμού στο Internet, ως αναγνώριση αυτής της πολύ καλής δουλειάς που έχει γίνει, είναι η απονομή του βραβείου για την καλύτερη αγγλική ετήσια αναφορά στο Internet

**([http://www.british-energy.co.UK/fr\\_be.html](http://www.british-energy.co.UK/fr_be.html))**

## Γ) AEM Milano

Ο «AEM» είναι ένας συνεταιρισμός παροχής ηλεκτρισμού στην Ιταλία με έδρα το Μιλάνο. Στην κεντρική σελίδα αυτού του συνεταιρισμού, υπάρχει μια σύντομη αναφορά στην ιστορία και το σκοπό του. Ο επισκέπτης μπορεί να ανατρέξει σε διάφορα links με θέματα :

- Την εικόνα του συνεταιρισμού στο παρελθόν, σήμερα καθώς και τα μελλοντικά σχέδια.
- Τις υπηρεσίες που προσφέρει

- Τις εγκαταστάσεις του
- Το ρόλο που διαδραματίζει ο συνεταιρισμός στην προστασία του περιβάλλοντος
- Τρόπους χρήσης της ηλιακής ενέργειας, ως σημαντική πηγή ενέργειας (ηλιακά αυτοκίνητα, ηλιακό χωριό)

Τη σελίδα αυτή μπορεί κανείς να δει τόσο σε αγγλική μετάφραση όσο και στην αρχική ιταλική διαμόρφωσή της

(<http://www.aem.it/aem1994/index.htm>)

### Δ) Electricité de France



Αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες υπηρεσίες στον κόσμο. Είναι ένας ολοκληρωμένος συνεταιρισμός που φέρνει σε πέρας την κατασκευή, διαχείριση και διατήρηση των Γαλλικών εγκαταστάσεων ενέργειας. Ο συνεταιρισμός EDF (Electricité de France) δίνει ηλεκτρική ενέργεια σε 29,9 εκατομμύρια καταναλωτές στη Γαλλία.

Στο αντίστοιχο site του συνεταιρισμού στο Internet υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης συγκεκριμένων πληροφοριών με αντικείμενο τον ηλεκτρισμό, μέσω του προγράμματος «search»<sup>1</sup>. Υπάρχει επίσης ένα γενικό πλάνο, το οποίο δίνει μια ολοκληρωμένη εικόνα της συγκεκριμένης σελίδας στον επισκέπτη καθώς επίσης τη δυνατότητα ν' ακολουθήσει συγκεκριμένα «μονοπάτια» (links). Τα «μονοπάτια» αυτά αναλύουν το ρόλο του συνεταιρισμού, την επέκτασή του και έξω από τα σύνορα της Γαλλίας, τις σχέσεις συνεταιρισμού-μελών καταναλωτών, τις ισορροπίες που κρατάει με το περιβάλλον. Όπως και με τον Ιταλικό συνεταιρισμό ενέργειας, η σελίδα του EDF είναι γραμμένη τόσο στα γαλλικά όσο και στα αγγλικά.

(<http://www.edf.fr/html/en/home.html>)

<sup>1</sup> Το «search» αποτελεί ένα μηχανισμό αναζήτησης πληροφοριών. Πληκτρολογώντας λέξεις «κλειδιά» σχετικές με τις πληροφορίες που ζητάμε, ο μηχανισμός ψάχνει να βρει στοιχεία μέσα στο site τα οποία χρησιμοποιούν τις συγκεκριμένες λέξεις «κλειδιά».

## Υ. Οικοδομικοί Συνεταιρισμοί

### Α) Οι Οικοδομικοί συνεταιρισμοί στη σελίδα του Wisconsin University



Στο link, το οποίο έχει διαμορφώσει το πανεπιστήμιο του Wisconsin για τους οικοδομικούς συνεταιρισμούς, ειδικότερα δε σ' αυτό παρουσιάζονται ανακοινώσεις κάποιων οικοδομικών συνεταιρισμών σχετικά με νέες εφαρμοζόμενες πολιτικές στον οικοδομικό χώρο. Με τον όρο πολιτικές εννοούμε για παράδειγμα: παροχές δανείων, αποφάσεις ανακαίνισης κτιρίων, τη συγκέντρωση χρημάτων για την εξασφάλιση κατοικίας σε οικογένειες χαμηλού εισοδήματος κ.α.

Επίσης, υπάρχει μία λίστα με διευθύνσεις οικοδομικών συνεταιρισμών των Η.Π.Α, οι οποίοι βρίσκονται στο Internet. Αυτές οι διευθύνσεις είναι χωρισμένες σε τρεις κατηγορίες :

- α) τους Αστικούς Οικοδομικούς Συνεταιρισμούς
- β) τους Αγροτικούς Οικοδομικούς Συνεταιρισμούς και
- γ) τους Φοιτητικούς Οικοδομικούς Συνεταιρισμούς

Οικοδομικοί συνεταιρισμοί και των τριών αυτών κατηγοριών αναλύονται στη συνέχεια.

Το Wisconsin link δίνει τη δυνατότητα ανάγνωσης επιπλέον πληροφοριών μέσα από σχετικές ομάδες συζήτησης<sup>1</sup>.

Στο link αυτό υπάρχει επίσης μία διεύθυνση οικοδομικών συνεταιρισμών όπου γίνεται μία πλήρης ανάλυση του στόχου αυτών των συνεταιρισμών καθώς και των προνομίων που αυτοί προσφέρουν στα μέλη τους ( εξασφάλιση χαμηλότερου κόστους κατασκευής κατοικιών, παροχή προνομιακών δανείων κ.α.). Αξίζει να αναφέρουμε ότι :

- Μέλη οικοδομικών συνεταιρισμών αποτελούν πολυάριθμες οικογένειες. Σ' έναν οικοδομικό συνεταιρισμό, υπάρχουν δύο ιδιοκτήτες : ο συνεταιρισμός

<sup>1</sup> Πρόκειται για «γκρουπ» συζητήσεων μέσω του διαδικτύου με θέμα τους οικοδομικούς συνεταιρισμούς, στα οποία καθένας ενδιαφερόμενος μπορεί συμμετάσχει ενεργά ή να πληροφορείται σχετικά με συζητήσεις τρίτων. ( alt.co-ops , alt.housing.nontrad )

ως σύνολο και οι «ιδιοκτήτες / ενοικιαστές», κάτοχοι συνεταιριστικών μερίδων.

- Ο οικοδομικός συνεταιρισμός είναι ο «ιδιοκτήτης» ή «ενοικιαστής» ενός οικοδομικού προϊόντος (οικοδομικού συγκροτήματος), το οποίο διαμορφώνει και εκμεταλλεύεται σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες και απαιτήσεις των μελών του.
- Οι «ενοικιαστές - μέτοχοι» ενός οικοδομικού συνεταιρισμού μαζί με τις συνεταιριστικές «μετοχές» που αγοράζουν, υπογράφουν κι ένα συμβόλαιο, το οποίο τους δίνει το νόμιμο και αποκλειστικό δικαίωμα να έχουν δική τους κατοικία όσο οι υποχρεώσεις τους προς το συνεταιρισμό τηρούνται.

**(<http://www.wisc.edu/uwcc/links/house.html>)**

### **B) Chicago Mutual Housing Network**



Πρόκειται για έναν οργανισμό στον οποίο μετέχουν όλοι όσοι ενδιαφέρονται για τον συνάνθρωπό τους και την προοπτική δημιουργίας συνεταιρισμών οι οποίοι θα κατασκευάζουν και θα παρέχουν κατοικίες. Ο οργανισμός αυτός είναι αφιερωμένος στην δημιουργία και παροχή περισσότερων και καλύτερων κατοικιών σε οικογένειες χαμηλού -έως μέτριου- εισοδήματος στο Σικάγο.

Και εδώ το Internet λειτουργεί ως κέντρο πληροφοριών και συνδεδετικός κρίκος μεταξύ των ενδιαφερομένων και του οργανισμού αμοιβαίας παροχής κατοικιών. Δίνει σε κάθε ενδιαφερόμενο (οικοδομική επιχείρηση, οικοδομικό συνεταιρισμό, ατομικά ενδιαφερόμενους κ.α..) τη δυνατότητα να δει στρατηγικές, τρόπους μάθησης σωστής διαχείρισης ενός έργου, νομικές και επενδυτικές οδηγίες καθώς επίσης και τις πλούσιες εμπειρίες άλλων οικοδομικών οργανισμών. Κοινωνικές ομάδες, μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί, ενδιαφερόμενες οικοδομικές επιχειρήσεις, αντλούν τεράστια οφέλη μέσα απ' αυτή την άμεση επικοινωνία.

**(<http://www.cnt.org/~cmhn/home.htm>)**

### Γ) The Cooperator

The **COOPERATOR**  
The Co-op & Condo Monthly

Είναι ένα συνεταιριστικό περιοδικό ηλικίας 17 ετών. Εκδίδεται στη Νέα Υόρκη και ενημερώνει τους αναγνώστες του σχετικά με τους οικοδομικούς συνεταιρισμούς, για θέματα γενικά και ειδικά.

Το site αυτού του περιοδικού στο Internet, το οποίο είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού java, μετρά μέσα στις επιτυχίες της: την απονομή τριών αστέρων για την εικόνα που αυτό παρουσιάζει, την αναγνώριση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζεται αυτή η σελίδα, των υπηρεσιών της και των πλούσιων πληροφοριακών περιεχομένων της, την διάκρισή της ως «η καλύτερη σελίδα της ημέρας» για την παρουσίασή της στις 6 Ιανουαρίου 1997 ενώ επίσης η σελίδα αυτή έχει δεχθεί θετικές κριτικές από την εφημερίδα «New York Times» και το περιοδικό «Time Out».

(<http://www.cooperator.com/>)

### Δ) Community Eco-Design Network



Πρόκειται για ένα site το οποίο έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον καθώς παρουσιάζει μεγάλη ευαισθησία προς το περιβάλλον. Ο συνεταιρισμός τον οποίο περιγράφει, Ιδρύθηκε το 1995 και έχει έδρα τη Μινεάπολη, της Μινεσότα των Η.Π.Α.



Αποτελεί ένα μη-κερδοσκοπικό αγροτικό οικοδομικό συνεταιρισμό, αφιερωμένο στην έρευνα και χρήση της τεχνολογίας χωρίς η τελευταία να επιδρά αρνητικά στο περιβάλλον προκειμένου να δημιουργήσουν «οικολογικές κατοικίες» χαμηλού κόστους.

Στο site, το οποίο εμφανίζει αυτός ο συνεταιρισμός στο Internet, γίνεται αναφορά στην αποστολή του, τις περιοχές στις οποίες επικεντρώνεται μέχρι σήμερα για την πραγματοποίηση των στόχων του (υπάρχουν σχετικά για κάθε περιοχή links). Παρουσιάζεται μία στρατηγική για τη δημιουργία κατοικιών χαμηλού κόστους. Επίσης αναφέρεται σ' αυτή τη σελίδα, η επίσημη αναγνώρισή της από την αγροτική οικολογική κοινότητα.

Δίνονται πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και τα μέλη του συνεταιρισμού, ενώ τέλος παρουσιάζονται και κάποιες άλλες σελίδες οικολογικού σχεδίου, οι οποίες βρίσκονται στο Internet.

**(<http://www.cedn.org/>)**

### **E) Homestead Cooperatives**

Πρόκειται για συνεταιρισμούς παραχώρησης κατοικιών σε ηλικιωμένους αγρότες. Αφορούν κτίρια τα οποία είναι διαμορφωμένα έτσι ώστε να προσφέρουν υπηρεσίες σε ηλικιωμένους ανθρώπους. Τα διαμερίσματα αυτά είναι πλήρη σε οργάνωση.

Στο σχετικό site αυτών των συνεταιρισμών γίνεται αναφορά στην έδρα τους, τους στόχους τους, τους χρηματικούς πόρους που συγκεντρώνουν από διάφορους οργανισμούς. Υπάρχουν links τα οποία παρουσιάζουν ορισμένες τέτοιες κατοικίες.

**(<http://www.homestead-cooperative.com/>)**

### **ΣΤ) SCIENSE 44**



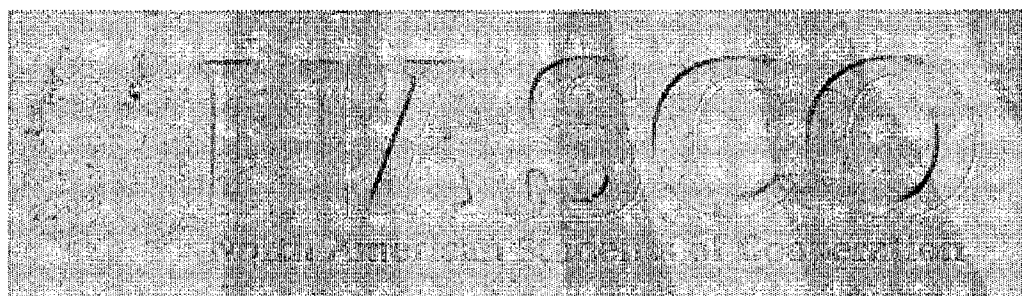
Το site αυτό αναφέρεται σ' ένα φοιτητικό μη-κερδοσκοπικό συνεταιρισμό παροχής κατοικίας. Μέλη του είναι φοιτητές των Queen's University και St. Lawrence College στο Kingston και Ontario αντίστοιχα. Αποτελείται από 18 σπίτια, στο καθένα από τα οποία κατοικούν 6-11 μέλη. Κάθε ένα από αυτά τα σπίτια, έχουν κατασκευαστεί από φοιτητές διαφόρων ηλικιών και ακαδημαϊκού επιπέδου.

Μέσα απ' αυτή τη σελίδα γίνεται μία αναφορά στην ιστορία, τον τρόπο με τον οποίο ο συνεταιρισμός αυτός λειτουργεί, τα πλεονεκτήματα που παρέχει, ενώ γίνεται και μία παρουσία των σπιτιών που έχουν κτιστεί από το συνεταιρισμό κ.α.

(<http://www.amw.queensu.ca/scj44/>)

## **Z) North American Students of Cooperation (NASCO)**

Η NASCO είναι μια ομοσπονδία φοιτητικών συνεταιρισμών στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και τον Καναδά. Αποστολή τους είναι η ενδυνάμωση των ήδη υπαρχόντων συνεταιρισμών και η επέκταση του φοιτητικού συνεταιριστικού κινήματος, προβάλλοντας διεξόδους, βοηθώντας στην ανάπτυξη και ενθαρρύνοντας την ενεργή συμμετοχή των φοιτητικών συνεταιρισμών στο γενικότερο συνεταιριστικό τομέα της Βορείου Αμερικής.



Στο site του NASCO, ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για τη δράση του συνεταιριστικού κινήματος στα πλαίσια των φοιτητικών συνεταιρισμών. Επιπλέον μπορεί να ανατρέξει στην παρουσίαση της NASCO, το σκοπό της ύπαρξής του, τα περιουσιακά στοιχεία της ομοσπονδίας καθώς επίσης να ενημερωθεί σχετικά και με άλλους σχολικούς συνεταιρισμούς.

Το NASCO διοργανώνει ένα ετήσιο συνέδριο με έδρα το Michigan, το οποίο έχει διάρκεια τρεις μέρες και είναι ευρύτατα αναγνωρισμένο ως ένα από τα καλύτερα εκπαιδευτικά προγράμματα, που είναι διαθέσιμα για συνεταιριστές. Θεωρείται ως μία σημαντική ευκαιρία ανταλλαγής ιδεών μεταξύ φοιτητών με συνεταιριστική δραστηριότητα .

Το site αυτό αποτελεί μία ηλεκτρονική σελίδα γραμμένη σε Java δηλαδή σε μία γλώσσα προγραμματισμού η οποία βοηθά ώστε να χρησιμοποιούνται animations ή άλλα interactive εργαλεία στα πλαίσια μιας html σελίδας.

Τελειώνοντας το ταξίδι μέσα σ' αυτό το site, το «Sign Our Guest Book» link, αποτελεί ένα «βιβλίο», όπου μπορεί κανείς να γράψει τις εντυπώσεις του καθώς και να προτείνει καινοτομίες , ιδέες για τη βελτίωση του. Μέσα σ' αυτό το «βιβλίο» θα διαβάσει ενδιαφέρουσες απόψεις και προτάσεις προηγούμενων επισκεπτών.

Το NASCO αποτελεί ίσως ένα από τα καλύτερα παραδείγματα συνεταιριστικής οργάνωσης καθώς επίσης αποτελεί ενθαρρυντικό στοιχείο, η τόσο καλή εφαρμογή της συνεταιριστικής ιδέας από φοιτητές.

**(<http://www.umich.edu/~nasco/index.html>)**

## H) Council Of New York Cooperatives



Πρόκειται για ένα μη-κερδοσκοπικό οργανισμό μελών οικοδομικών συνεταιρισμών και συνιδιοκτησιών στην περιοχή της Νέας Υόρκης. Ιδρύθηκε το 1975 και ορισμένες από τις δραστηριότητές του είναι: η συνεχής συνεργασία μεταξύ των μελών του, η οργάνωση διαφόρων σεμιναρίων και η εκπαίδευση των μελών να ζουν με βάση το συνεταιριστικό τρόπο ζωής. Επίσης συνεργάζεται με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς.

Το Συμβούλιο προσφέρει στα μέλη του πληθώρα υπηρεσιών. Έρχεται συχνά σε επικοινωνία με τα μέλη του, προκειμένου να τα ενημερώνει για θέματα νομικά και φορολογικά τα οποία έχουν σχέση με τις κατοικίες τους, θέματα πρακτικής διοίκησης και πολιτικής. Με μία έννοια το Συμβούλιο αυτό υποστηρίζει και συμβουλεύει τα μέλη του (οικοδομικούς συνεταιρισμούς και συνιδιοκτησίες) όταν εκείνα αντιμετωπίζουν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον νέες συμφωνίες οικοδομικών κατασκευών.

Το site του «Council Of New York Cooperatives», μεταξύ άλλων παρουσιάζει:

- Την Ενεργό Επιτροπή σε θέματα φορολογίας ακίνητης περιουσίας, η οποία εξαπέλυσε μια επιτυχή εκστρατεία για τη μείωση της φορολογίας της ακίνητης περιουσίας στη Ν.Υ. το 1991 και συνέβαλε στην μειωμένη αύξηση των φόρων και για τα επόμενα χρόνια. Η δράση αυτής της Επιτροπής συνεχίζεται.
- Το Συνέδριο Συνεταιρισμών Κατασκευής Οικοδομών, το οποίο κάθε χρόνο συγκεντρώνει εκατοντάδες συνεταιίρους προκειμένου να γίνεται ουσιαστική ενημέρωση σε θέματα σχετικά με την κατασκευή των οικοδομών και τη δυναμική τους εξέλιξη.
- Ένα link για τις συνεταιριστικές μελέτες με θέμα το κόστος των οικοδομικών κατασκευών.
- Παροχή πληροφοριών για διάφορες σελίδες οικοδομικών συνεταιρισμών και οργανισμών στο Internet.

Μόνο οικοδομικοί συνεταιρισμοί και συνιδιοκτησίες μπορούν να γίνουν μέλη του Συμβουλίου Συνεταιρισμών Νέας Υόρκης. Στο link το οποίο αναφέρεται στο τι είναι με λίγα λόγια το Συμβούλιο Συνεταιρισμών Νέας

Υόρκης, μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να μάθει τις προϋποθέσεις προκειμένου να γίνει μέλος. Επίσης το site του Συμβουλίου στο Internet παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να συμπληρώσει το φυλλάδιο εγγραφής του συνεδρίου ή να επικοινωνήσει μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με το Συνέδριο.

Ανεξάρτητες οικοδομικές επιχειρήσεις δεν έχουν τη δυνατότητα να γίνουν μέλη. Μπορούν όμως να συμμετέχουν στις δραστηριότητες του Συμβουλίου, να προσφέρουν γνώσεις, εμπειρίες και υπηρεσίες καθώς επίσης να ενημερώνονται και συμπερασματικά, να έχουν τα ίδια οφέλη που έχουν και τα μέλη. Η μόνη διαφορά είναι ότι δεν έχουν δικαιώματα ψήφου ή συμμετοχής στο εκτελεστικά όργανα του Συμβουλίου.

Οι ενδιαφερόμενες ανεξάρτητες επιχειρήσεις μπορούν να συμπληρώσουν το σχετικό φυλλάδιο εγγραφής τους στο συνέδριο μέσα από το σχετικό link του site.

Τέλος, αξίζει να αναφέρουμε ότι, το Συμβούλιο μέσα από μία συνεργασία του με την «Εθνική Ένωση Οικοδομικών Συνεταιρισμών»<sup>1</sup>, παρέχει στα μέλη του τη δυνατότητα εγγραφής τους στην Ένωση αυτή με μικρότερο κόστος συμμετοχής.

(<http://www.cnyc.com/>)

---

<sup>1</sup> National Association Of Housing Cooperatives-NAHC. Διεύθυνση: <http://www.ucb.com/>.

## VI. Συνεταιρισμοί Παροχής Ιατρικής Βοήθειας

### A) Cooperative Home Care Associates

Είναι ένας μη-κερδοσκοπικός συνεταιρισμός. Μέλη του είναι οι εργαζόμενοι σε κέντρα παροχής φροντίδας σε αρρώστους και έδρα του είναι η Νέα Υόρκη, μία από τις πιο επικίνδυνες σε εγκληματικότητα περιοχές των Η.Π.Α. Ο συνεταιρισμός συνεργάζεται με μεγάλους οργανισμούς υγείας. Με την ύπαρξή του δίνει ένα καλό παράδειγμα για την εξασφάλιση καλύτερης ποιότητας εργασίας για τους εργαζόμενους στα πλαίσια της «βιομηχανίας υγείας»<sup>1</sup>.

Οι υπηρεσίες όμως που παρέχονται παρουσιάζουν ελλείψεις. Ο αριθμός των ασθενών και αυτός των ατόμων που παρέχουν βοήθεια δεν συμφωνούν. Τα άτομα που προσφέρουν φροντίδα είναι λίγα σχετικά με τις ανάγκες καθώς επίσης τα κρούσματα ασθενειών-ατυχημάτων είναι πολλά και οι απαιτούμενες ώρες περίθαλψης είναι επίσης πολλές. Παρά το γεγονός ότι ο συνεταιρισμός αποτελείται από εξειδικευμένα άτομα, δεν είναι δυνατή η ικανοποιητική αντιμετώπιση των προβλημάτων και συνεπώς υποφέρουν τόσο οι ασθενείς όσο και ο συνεταιρισμός προκειμένου να βρει λύσεις στο θέμα αυτών των ελλείψεων.

Οι ιδρυτές του συνεταιρισμού, πίστεψαν ότι αλλάζοντας την φύση του τρόπου παροχής ιατρικής περίθαλψης θα αποδείκνυαν προς τη «βιομηχανία υγείας» ότι η επένδυση σε εργαζομένους «πρώτης γραμμής» αποδίδει όχι μόνο καλύτερες δουλειές αλλά και πιο ποιοτικές. Ενώ γενικότερα επικρατεί η μερική απασχόληση των εργαζομένων, στον συνεταιρισμό το 70% των υπαλλήλων εργάζονται πλήρες ωράριο. Επιπλέον οι αποδοχές είναι καλύτερες.

Η οργανωτική συμμετοχή σε συνδυασμό με το γεγονός ότι μέλη του είναι οι εργαζόμενοι στο συνεταιρισμό, δίνει «φωνή» στους υπαλλήλους, εξασφαλίζει την εμπιστοσύνη στα πλαίσια της εταιρίας και διατηρεί χαμηλού κόστους και υψηλής ποιότητας φροντίδα.

Το 1993 το μοντέλο αυτού του συνεταιρισμού επιχειρεί την εξάπλωσή του και σε άλλες πόλεις της ίδιας περίπτωσης με αυτή της Νέας Υόρκης. Έτσι από το 1993 έως σήμερα στη Φιλαδέλφεια υπάρχουν 74 «οίκοι παροχής ιατρικής βοήθειας», ενώ από το 1994 έως σήμερα 45 «οίκοι παροχής ιατρικής βοήθειας» έχουν δημιουργηθεί στη Βοστώνη.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το συνεταιρισμό: τον τρόπο λειτουργίας του και τους τελικούς του στόχους, υπάρχουν στο link του πανεπιστημίου του Wisconsin.

**(<http://www.wisc.edu/uwcc/links/chca.html>)**

<sup>1</sup> Το σύστημα υγείας που υπάρχει στις Η. Π. Α. σήμερα.

## B) Rural Wisconsin Health Cooperative



### Rural Wisconsin Health Cooperative

Ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1979 με σκοπό να γίνει ο καταλύτης στη διαμόρφωση μιας περιφερειακής συνεργασίας στον τομέα της υγείας. Αποτελεί μια δυναμική παρουσία στον χώρο της υγείας, με κύριο στόχο την προώθηση και ανάπτυξη ενός συστήματος συνεργασίας των νοσοκομειακών οργανισμών στον τομέα παροχής βοήθειας σε θέματα υγείας. Μία συνεργασία η οποία θα προβάλλει ικανοποιητική και συνάμα ποιοτική φροντίδα για την κάλυψη των αναγκών των πολιτών.

Ο συνεταιρισμός αυτός διοικείται από τους ιδιοκτήτες-μέλη του που είναι 24 Νοσοκομεία γενικής ιατρικής και χειρουργικής, καθώς και από ένα πανεπιστημιακό Νοσοκομείο. Η εμμονή του συνεταιρισμού στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωτικού προγράμματος συνεργασίας μεταξύ ανεξάρτητων οντοτήτων του ιατρικού κλάδου μέσω Internet, είναι που τον διαχωρίζει από άλλες παρόμοιες προσεγγίσεις κι άλλων οργανισμών στο χώρο της υγείας.

Αναφερόμενοι στο συνεταιρισμό συμπεριλαμβάνουμε τόσο στη νομική του οντότητα ως «Συνεταιρισμός Υγείας του Wisconsin» όσο και στη δια-συνεργασία μεταξύ ανεξάρτητων αστικών νοσοκομείων η οποία εξασφαλίζεται.

Το site του συνεταιρισμού περιλαμβάνει στο κεντρικό του μενού θέματα σχετικά με τον τρόπο διοίκησης του συνεταιρισμού, πληροφορίες για τα μέλη του, ενώ επίσης προσφέρει υπηρεσίες σε ενδιαφερόμενα μέλη ή μη-μέλη. Επίσης το site παρουσιάζει τι ακριβώς είναι ο συνεταιρισμός μέσα από ένα link το οποίο αναφέρεται: στο πως δημιουργήθηκε, ποιοι είναι οι στόχοι του, ποιες οι αρχές του, τα σχέδια για το μέλλον.

Το site ενημερώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα και νέες πληροφορίες καταχωρούνται. Κάθε νέα πληροφορία συνοδεύεται από το αντίστοιχο link το οποίο παρουσιάζει περισσότερα στοιχεία σχετικά με την εκάστοτε πληροφορία στην οποία αναφέρεται.

**(<http://www.execpc.com/~rwhc/>)**

## VII. Ασιατικοί Συνεταιρισμοί

### A) Chinese Cooperative Language School



Αυτός ο ασιατικός συνεταιρισμός ιδρύθηκε το 1971 και σκοπός του είναι η εκμάθηση σε παιδιά της σχολικής ηλικίας, της κινέζικης γλώσσας.

Το σχετικό site του συνεταιρισμού στο Internet, παρουσιάζει θέματα σχετικά με τον οργανισμό, τις ώρες των μαθημάτων, το χώρο στον οποίο πραγματοποιούνται αυτά τα μαθήματα, τη μέθοδο διδασκαλίας η οποία ακολουθείται.

Επίσης υπάρχει link σχετικό με τη νομοθεσία που διέπει αυτόν τον συνεταιρισμό, σύμφωνα μ' αυτή πρόκειται για ένα μη-κερδοσκοπικό, μη-πολιτικό συνεταιριστικό οργανισμό.

Πρωταρχικός σκοπός του συνεταιρισμού είναι η διδασκαλία της κινέζικης γλώσσας και κουλτούρας. Παράλληλα ο συνεταιρισμός επιδιώκει να δημιουργήσει μεταξύ των σπουδαστών και των οικογενειών τους, μία σχέση φιλίας.

Στο σχετικό link με τη νομοθετική σύσταση του συνεταιρισμού γίνεται λόγος για τα δικαιώματα και υποχρεώσεις των μελών, τη διαδικασία εκλογής της κεντρικής επιτροπής, τη διαδικασία οργάνωσης συγκεντρώσεων των μελών, την ισχύ ψήφου που έχει κάθε μέλος κ. α.

Στο κεντρικό site (το οποίο είναι γραμμένο όπως και τα links στην κινέζικη και αγγλική γλώσσα ταυτόχρονα), υπάρχει επίσης ένα link σχετικό με το ετήσιο πρόγραμμα του συνεταιρισμού καθώς επίσης και το link με το οποίο μπορεί κανείς να έρθει σε επαφή με το συνεταιρισμό προκειμένου να πάρει απαντήσεις σε κάθε μορφής απορίες σχετικά με το συνεταιρισμό, μέσα από την ηλεκτρονική ή μη αλληλογραφία ή ακόμη και το πρόγραμμα συζήτησης και έκφρασης απόψεων (chat) που διαθέτει η σελίδα.

Αντίστοιχα links παρουσιάζονται και σχετικά με τις καλλιτεχνικές δραστηριότητες του συνεταιρισμού.

**(<http://www.asiannet.com/ccls/>)**



## B) Asian American Cooperative Theater



Ο Ασιατικο-Αμερικανικός<sup>1</sup> Συνεταιρισμός Θεάτρου ιδρύθηκε το 1987 και διοικείται από φοιτητές της δραματικής σχολής. Το σχετικό site του συνεταιρισμού στο Internet, βρίσκεται ακόμη υπό κατασκευή, κρίθηκε όμως χρήσιμη η παρουσίαση του συνεταιρισμού λόγω του ενδιαφέροντος που παρουσιάζει σχετικά με το σκοπό του και τον τρόπο επίτευξής του.

Όταν πρώτο-οργανώθηκε ο συνεταιρισμός είχε ως πρωταρχικό σκοπό να δώσει στους ασιατικο-αμερικανούς την ευκαιρία να εξερευνήσουν τις ρίζες τους μέσα από το θέατρο, να παρουσιάσουν στην αμερικανική κοινότητα τα προβλήματά τους. Επιπροσθέτως ο συνεταιρισμός δημιουργήθηκε διότι η ασιατικο-αμερικανική κουλτούρα δεν έχει την προβολή που θα έπρεπε και θα άξιζε να έχει κι έτσι μέσα απ' αυτό το συνεταιρισμό δίνεται η δυνατότητα προβολής αυτής της κουλτούρας μέσα από την τέχνη.

Παρά το γεγονός ότι από το 1987 πολλά θέματα στη σύνθεση του συνεταιρισμού έχουν αλλάξει, ο συνεταιρισμός παραμένει «δεμένος» με την αρχική ιδέα ύπαρξής του. Προσπαθεί να φέρει στη θεατρική σκηνή τον ασιατικο-αμερικανικό τρόπο ζωής, θίγει το θέμα ρατσισμού-δυνατής συνύπαρξης έγχρωμων-λευκών.

**(<http://www.con.wesleyan.edu/~ekow/aact/aacthome.html>)**

---

<sup>1</sup> Με το χαρακτηρισμό: «ασιατικο-αμερικανός» εννοούμε τους αμερικανούς πολίτες οι οποίοι έχουν ασιατικές ρίζες.

## VIII. Συνεταιρισμοί Μέσων Επικοινωνίας (Media Cooperatives)

Πρόκειται για ένα link, το οποίο είναι διαμορφωμένο από το πανεπιστήμιο του Wisconsin. Ο επισκέπτης του, έχει τη δυνατότητα να ανατρέξει μέσα από το κύριο μενού, σε πληροφορίες σχετικά με συνεταιρισμούς μέσων επικοινωνίας, να ενημερωθεί για εκείνους τους συνεταιρισμούς που διαθέτουν δικό τους site στο World Wide Web, να συμμετάσχει σε γκρουπ συζητήσεων, να ενημερωθεί για σημαντικά γεγονότα τα οποία πρόκειται να πραγματοποιηθούν στο μέλλον.

Με τον όρο: «συνεταιρισμοί μέσων επικοινωνίας», αναφερόμαστε σε συνεταιρισμούς: εφημερίδων, ραδιοφωνικών σταθμών, τηλεπικοινωνίας κ.α.

Οι «Associated Press» και «Greenbelt News Review», αποτελούν δύο συνεταιρισμούς εφημερίδων. Πρόκειται για δύο αξιόλογες εφημερίδες οι οποίες κατάφεραν λειτουργώντας συνεταιριστικά να προσφέρουν πληρότητα έγκυρης ενημέρωσης προς τους αναγνώστες τους. Είναι άξιο αναφοράς ότι η διευθύντρια της «Greenbelt News Review» βραβεύτηκε το χρόνο που μόλις πέρασε για την ως τώρα πορεία της δουλειάς της.

Το «Wave» είναι ένας συνεταιρισμός σχεδίασης γραφικών με θέματα την κοινωνία, οργανισμούς οι οποίοι ασχολούνται με την υγεία των πληθυσμών ανά τον κόσμο, την εκπαίδευση. Η σελίδα του «Wave» στο World Wide Web, είναι μία σελίδα διαμορφωμένη σε πρόγραμμα java και περιγράφει τις λειτουργίες του συνεταιρισμού, καθώς επίσης παρουσιάζει μέρος της δουλειάς που γίνεται. Αναλαμβάνει τη σχεδίαση φυλλαδίων, εξώφυλλων περιοδικών ή βιβλίων, αφισών, sites μέσα στο Internet.



Εικόνα 1



Εικόνα 1



Εικόνα 2

Οι εικόνες 1,2,3 αποτελούν μέρος της δουλειάς αυτής. Πρόκειται για σχεδίαση με θέματα διάφορα κοινωνικά προβλήματα.<sup>1</sup> Πρόκειται για ένα site που διαθέτει πολύ καλά γραφικά καθώς επίσης προσφέρει πολύ καλές υπηρεσίες εξασφαλίζοντας πληροφορίες προς κάθε ενδιαφερόμενο.

Κλείνοντας την αναφορά μας σχετικά με τους συνεταιρισμούς μέσων επικοινωνίας, οι «συνεταιρισμοί επικοινωνίας στα πλαίσια κοινοτήτων» (Community Communication Cooperatives), αποτελούν ένα ακόμη ενδιαφέρον site μέσα στο Internet.<sup>2</sup> Πρόκειται για μία μορφή συνεταιρισμών, που σκοπό

<sup>1</sup> Διεύθυνση: [Http://www.gn.apc.org/wavedesign/](http://www.gn.apc.org/wavedesign/)

<sup>2</sup> Διεύθυνση: [Http://www.oz.net/~rlathcop/cc.home.htm](http://www.oz.net/~rlathcop/cc.home.htm)

τους έχουν την διατήρηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα των μέσων επικοινωνίας, στα πλαίσια κοινοτήτων χωρίς την ανάγκη μεταφοράς τους σε επίπεδο μεγαλουπόλεων. Βασικός τους στόχος είναι η έγκυρη ενημέρωση της νεολαίας μέσα από εποικοδομητικές συζητήσεις και αναλύσεις θεμάτων.

Μέχρι σήμερα ο αριθμός «συνεταιρισμών μέσων επικοινωνίας» στο Internet είναι πολύ μικρός, συνεπώς η επικοινωνία μέσω του δικτύου με αυτή τη μορφή συνεταιρισμών είναι ακόμη πολύ περιορισμένη.

( <http://www.wisc.edu/uwcc/links/media.html>.)

**ΙΧ. Εθνική Συνεταιριστική Ένωση  
Τηλεπικοινωνιών  
(National Telephone Cooperative Association)**

**ntca internet edition**

Meetings	Communications	Home
Who we are	Member Information	Feedback
International	Associate Members	Education



**Don't wait. Order your copy of the 1997-1998 Membership Directory.**

**Click here.**

Πρόκειται για ένα συνεταιρισμό που προσφέρει ποικίλες υπηρεσίες στα μέλη του. Υπηρεσίες που έχουν να κάνουν : με την εξειδικευμένη νομική εκπροσώπηση των μελών, με την οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων επικοινωνίας με το κοινό καθώς επίσης την οργάνωση ποικίλων συναντήσεων με θέμα τις τηλεπικοινωνίες σε εθνικό και πολιτειακό επίπεδο.

Στο κεντρικό μενού του site αυτού του συνεταιρισμού στο διαδίκτυο, αναγράφονται τα links στα οποία μπορεί να περιηγηθεί ο κάθε ενδιαφερόμενος επισκέπτης. Τα links αυτά έχουν ως θέματα : συνεδριάσεις μεταξύ των μελών του συνεταιρισμού, τη μορφή του συνεταιρισμού και ποιοι είναι οι στόχοι του, τις διεθνείς συνεργασίες του συνεταιρισμού, τις τηλεπικοινωνίες, πληροφορίες σχετικά με τα μέλη του, την εκπαίδευση στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Εκτός απ' αυτά, υπάρχουν και άλλα links με ακόμη πιο εξειδικευμένα θέματα.

Η Εθνική Συνεταιριστική Ένωση Τηλεπικοινωνιών είναι ένας μη-κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος αντιπροσωπεύει γύρω στους 500 αστικούς συνεταιρισμούς και εμπορικές εταιρίες. Έδρα του είναι η Ουάσιγκτον της Αμερικής.

Η καλύτερη εξυπηρέτηση των μελών της επιτυγχάνεται μέσα από τη συνεργασία τεσσάρων οργανισμών:

- Το «συνεταιρισμό διαχείρισης των υπηρεσιών», ο οποίος διαχειρίζεται ένα μεγάλο αριθμό προνομιακών προγραμμάτων για λογαριασμό των μελών της συνεταιριστικής ένωσης.
- Την «Οργανωτική Επιτροπή Εκπαίδευσης» στο χώρο των τηλεπικοινωνιών. Πρόκειται για την επιτροπή πολιτικής δράσης του συνεταιρισμού.
- Το «Συνεταιρισμό Εθνικών Τηλεπικοινωνιών», ο οποίος προσφέρει στα μέλη της Ένωσης ευκαιρίες μειωμένων κόστων διαχείρισης και ελέγχου.
- Το «Συνεταιρισμό Παροχής Υπηρεσιών και Εξοπλισμού», ο οποίος εξασφαλίζει στα μέλη της Ένωσης, την παροχή τεχνικών υπηρεσιών και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

Το 1994 η «Εθνική Συνεταιριστική Ένωση Τηλεπικοινωνίας», καθιερώνει ένα ίδρυμα παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες. Αποστολή αυτού του μη κερδοσκοπικού οργανισμού είναι να πληροφορεί και εκπαιδεύει το κοινό

σχετικά με τη βιομηχανία αστικών τηλεπικοινωνιών και να βελτιώνει μ' αυτό τον τρόπο την ποιότητα ζωής σε όλη την Αμερική.

Στην κεντρική σελίδα λοιπόν της «Εθνικής Συνεταιριστικής Ένωσης Τηλεπικοινωνιών», εκτός των links (που διακρίνονται σε : προσπελάσιμα από μέλη μόνο και προσπελάσιμα από κάθε ενδιαφερόμενο-μέλος ή μη) που έχουν προαναφερθεί, υπάρχει η δυνατότητα ανεύρεσης συγκεκριμένων πληροφοριών μέσα από το μηχανισμό «search» τον οποίο παρέχει η σελίδα.



[\(http://www.ntca.org/\)](http://www.ntca.org/)

## X. P a m e G R

Η παρουσία Ελληνικών συνεταιρισμών στο Internet είναι ακόμη «φτωχή» όπως άλλωστε και άλλων κρατών. Είναι γεγονός ότι οι περισσότεροι συνεταιρισμοί που έχουν σελίδα στο Internet είναι αμερικάνικοι. Άλλωστε κι αυτή η μελέτη αντλεί τις περισσότερες πληροφορίες της από αμερικάνικους συνεταιρισμούς.

Η σελίδα «Pame Gr.» αναφέρεται στις δραστηριότητες του δήμου Αμαρουσίου. Θεωρήθηκε χρήσιμη η παρουσίασή της σ' αυτή τη μελέτη δεδομένου ότι ανάμεσα στην πληθώρα των δραστηριοτήτων που αναφέρονται γίνεται λόγος για συνεταιριστική δράση του δήμου και συγκεκριμένα :

- Για καλλιτεχνική συνεργασία του δήμου με χώρες του τρίτου κόσμου. Πρόκειται για ένα συνεταιρισμό με σκοπό τη δημιουργία μουσείων στα οποία θα παρουσιάζονται έργα τέχνης (αγγειοπλαστικής, κεραμικής, θεάτρου σκιών, μουσείο φυσικής ιστορίας κ. α.)
- Επίσης άλλη μία καινοτομία του δήμου Αμαρουσίου αποτελεί η συνεργασία του με τοπικές και περιφερειακές αρχές απ' όλη την Ευρώπη (συγκεκριμένα: Σουηδία, Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία και Ιταλία) με τη βοήθεια της επικοινωνίας μέσω Internet και με σκοπό τη χρηματοδότηση της τοπικής ανάπτυξης από τράπεζες και δημοτικούς οικονομικούς πόρους προκειμένου να ενδυναμώσουν τις τοπικές πρωτοβουλίες και την τοπική περιφερειακή ανάπτυξη. Για την επίτευξη αυτού του στόχου ο δήμος Αμαρουσίου σκοπεύει να συνεταιριστεί και με άλλους δήμους της περιοχής Αττικής με σκοπό να καθιερωθεί η 1<sup>η</sup> Δημοτική Τράπεζα χρηματοδοτούμενη από το συνεταιρισμό αυτό.

Η συνεργασία του δήμου Αμαρουσίου και γενικότερα της περιφέρειας Αττικής με πόλεις της Ευρώπης θα επιτυγχάνεται με την επικοινωνία μέσω Internet.

Στο site, που αναφέρονται τα παραπάνω στοιχεία, περιλαμβάνονται αντίστοιχες πληροφορίες και άλλων δήμων ή κοινοτήτων στην Ελλάδα καθώς και διάφορες καινοτομίες τους. Είναι μεγάλη σε περιεχόμενο σελίδα ενώ επίσης πρέπει να αναφέρουμε ότι είναι γραμμένη στο Wordpad<sup>1</sup>.

Τέλος, η σελίδα είναι γραμμένη στα Αγγλικά. Καλύπτει πολλές περιοχές της Ελλάδας. Αναφέρεται σε καινοτομίες που συμβάλλουν στην οικονομικο-κοινωνική ανάπτυξη αυτών των περιοχών.

**<http://www.ekt.org.gr/library/info2000/partners/pammegr.txt>**

<sup>1</sup> «Σημειωματάριο»: πρόκειται για πρόγραμμα του Word στον H/Y.

## XI. Katto-Meny Συνεταιριστική Κοινότητα (Katto-Meny Cooperative Society)



Πρόκειται για έναν φιλανδικό συνεταιρισμό με χώρο δράσης τον κυβερνοχώρο. Ιδρύθηκε το 1992 και μέλη του είναι : «παροχείς» πληροφοριών (δημοσιογράφοι, συγγραφείς), εκπαιδευτικοί και οικολογικοί οργανισμοί. Σκοπός της ύπαρξής του είναι η παροχή υπηρεσιών για το Internet στα μέλη του.

Η σελίδα παρουσιάζει ένα μειονέκτημα : τα links τα οποία διαθέτει είναι γραμμένα στα Φιλανδικά και συνεπώς απαιτούν την γνώση της Φιλανδικής γλώσσας, προκειμένου να γίνουν κατανοητά. Μόνο το κεντρικό site έχει διαμορφωθεί και στα Αγγλικά προκειμένου να είναι δυνατή η ανάγνωσή της από περισσότερο κόσμο.

Σχετικά με πληροφορίες λοιπόν, οι οποίες αναγράφονται στο site του Katto-Meny, ο συνεταιρισμός συνεργάζεται από το 1994 με τη βιβλιοθήκη του Ελσίνκι. Σκοποί αυτής της συνεργασίας είναι :

- η εξασφάλιση στο κοινό ελεύθερης πρόσβασης μέσω του Internet στην βιβλιοθήκη  
και
- η προώθηση μέσω αυτής της συνεργασίας, της λογοτεχνικής, καλλιτεχνικής, επιστημονικής και δημοσιογραφικής δουλειάς.

Επιπλέον αναφέρονται στην κεντρική σελίδα του Katto-Meny, αναλυτικά οι υπηρεσίες που προσφέρονται από το συνεταιρισμό παράλληλα με την αντίστοιχη κοστολόγησή τους. Δεν υπήρχαν μεγάλες δυνατότητες καλύτερης προσέγγισης του συνεταιρισμού λόγω του μικρού αριθμού των πληροφοριών που ο ίδιος ο συνεταιρισμός μας έδινε στην κεντρική του σελίδα καθώς και της αδυναμίας ανάγνωσης των σχετικών links.

**(<http://www.kaapeli.fi/katto/english.html>)**

## XII. Συνεταιριστικός Εκδοτικός Οίκος (Wolf Angel Press)



# Wolf Angel Press

Πρόκειται για έναν συνεταιριστικό εκδοτικό οίκο με αντικείμενο την ποίηση και συγκεκριμένα την παρουσίαση έργων σχετικά νέων ποιητών. Η φιλοσοφία αυτού του συνεταιρισμού είναι ότι η ποίηση στα πρώτα της βήματα χρειάζεται να γίνεται γνωστή στο κοινό, γι' αυτό το λόγο ο συνεταιρισμός αναλαμβάνει την έκδοση τέτοιων ποιημάτων. Θεωρείται ότι και στο αρχικό της στάδιο η ποίηση αξίζει να γίνεται γνωστή. Ο συνεταιρισμός προσφέρει συγγραφική βοήθεια, συμβουλές σχετικά με την έκδοση του έργου ενός ποιητή, διαφήμιση αυτής της δουλειάς. Ο ποιητής που δημοσιεύει την ποιητική του συλλογή στο «Wolf Angel Press» αποτελεί μέρος της ιστορίας του.

Προκειμένου να εκδώσει τη συλλογή του ο ποιητής, πρέπει το βιβλίο του να έχει 15-20 ποιήματα και 4-5 από αυτά θα πρέπει να έχουν εκδοθεί σε εθνικά λογοτεχνικά περιοδικά. Ο συνεταιρισμός ενδιαφέρεται για ποιήματα με θέμα την φύση, τους ανθρώπινους προβληματισμούς και το πνεύμα γενικότερα.

Αντικειμενικός σκοπός του «Wolf Angel Press» είναι να ενθαρρύνει τους ποιητές και ειδικά εκείνους που βρίσκονται στην αρχή της ποιητικής τους καριέρας, να φτιάξουν το δικό τους βιβλίο. Ο/Η ποιητής/τρια κανονίζει ο ίδιος το πως θα εκδοθεί το βιβλίο καθώς επίσης έχει μόνο αυτός τον έλεγχο σχετικά με τα αντίτυπα και την τελική τιμή πώλησής τους. Ο συνεταιρισμός επεμβαίνει μόνο στο θέμα της εγγραφής της επωνυμίας του στο βιβλίο καθώς επίσης (όπως ήδη έχουμε αναφέρει) παρέχει εκδοτικές συμβουλές-βοηθήματα και προωθεί το βιβλίο προς το αναγνωστικό κοινό.

Θεωρείται σημαντικό ο/η ποιητής/τρια να απαγγέλει ο/η ίδιος/ια μέρος της δουλειάς του/της. Ο συνεταιρισμός αναλαμβάνει να ορίσει ειδικές συγκεντρώσεις, όπου ο/η ποιητής/τρια συναντά τους αναγνώστες του/της και διαβάζει σ' αυτούς κάποια ποιήματά του/της. Στο μέλλον ο συνεταιρισμός θα επιδιώξει την χρήση Video και Audio προκειμένου οι επισκέπτες της σελίδας του, να έχουν τη δυνατότητα να έχουν την άμεση εικόνα του/της ποιητή/τριας καθώς επίσης να ακούσουν τον/την ίδιο/ια να απαγγέλλει μέρος της δουλειάς του/της.



Στο site του συνεταιρισμού, εκτός από το link που αναφέρεται στην ιστορία του, υπάρχουν και links σχετικά: με πληροφορίες για τα βιβλία που εκδίδει, με το βιβλίο του κ. Doug Flaherty<sup>1</sup>, άλλα links με θέμα την ποίηση τα οποία βρίσκονται στο Internet, ποιήματα τα οποία μπορεί κανείς να διαβάσει και τέλος σχετικά με θέματα προς συζήτηση.

Για περισσότερες απαντήσεις σε ερωτήσεις και για αμεσότερη επαφή με τον «Wolf Angel Press», ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί ν' ακολουθήσει σχετικό link.

(<http://www.english.uwosh.edu/wolfangel/>)

---

<sup>1</sup> Ιδρυτή του συνεταιρισμού και καθηγητή στο μάθημα της «δημιουργικής συγγραφής» στο πανεπιστήμιο του Wisconsin. Το βιβλίο με τίτλο: «There is a cricket in my blood» παρέχει χρήσιμες οδηγίες προς κάθε νέο ενδιαφερόμενο ποιητή.

### XIII. Οι Αμπελουργοί του Buzet (Les Vignerons de Buzet)



Είναι ένας Γαλλικός συνεταιρισμός αμπελουργών στην περιοχή Buzet. Ιδρύθηκε το 1953 και μέλη του είναι 279 αμπελουργοί-ιδιοκτήτες 1.721 εκταρίων αμπελιών. Οι αμπελουργοί της περιοχής συγκεντρώνουν τη σοδειά τους για να φτιάξουν κρασί, σ' ένα κελάρι το οποίο περιέχει 4.000 βαρέλια.

Ο συνεταιρισμός παράγει κάθε χρόνο 14.300.000 μπουκάλια κρασί από τα οποία το 28% εξάγεται σε χώρες όπως: η Ολλανδία, η Μ. Βρετανία, το Βέλγιο, ο Καναδάς και η Γερμανία. Υπάρχουν 7 είδη κρασιών (ροζέ και λευκό) τα οποία παράγονται από το συνεταιρισμό.



*Products*



*Les Châteaux*



*Grape Variety*



Η παρουσία του συνεταιρισμού είναι πολύ ενδιαφέρουσα. Ο επισκέπτης της έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί για την πορεία του συνεταιρισμού, τα προϊόντα που παράγει, την περιοχή των αμπελιών -την συνολική έκταση που καταλαμβάνουν, τον όγκο της παραγωγής κάθε αμπελιού ξεχωριστά καθώς και

για τα χαρακτηριστικά που κάνουν το κρασί που παράγεται και προωθείται στο εμπόριο να είναι ξεχωριστό. Οι λάτρεις του καλού κρασιού σίγουρα θα ικανοποιηθούν μ' αυτή την παρουσία του συνεταιρισμού στο Internet και γιατί όχι, θα ψηφίσουν αν το επιθυμούν τη σελίδα ως την καλύτερη σελίδα παρουσία(το site περιέχει σχετικό link).

Οι εικόνες που χρησιμοποιούνται είναι πολύ καλές, βοηθούν τον επισκέπτη να πάρει μία πρώτη κατατοπιστική ιδέα σχετικά με τους αμπελουργούς του Buzet ως συνεταιρισμό.

Υπάρχει επίσης η δυνατότητα μέσω του e-mail του site, ο κάθε ενδιαφερόμενος να έχει μία αμεσότερη επικοινωνία με το συνεταιρισμό. Το site είναι γραμμένο στο Internet σε αγγλική και γαλλική γλώσσα.

[\(http://www.buzet.gci-sa.fr/\)](http://www.buzet.gci-sa.fr/)

## ΙΧΧ. Στατιστικά Στοιχεία Συνεταιρισμών Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής

Τα στατιστικά στοιχεία που ακολουθούν προέρχονται από το link του πανεπιστημίου του Wisconsin, που αναφέρεται στις στατιστικές των αμερικανικών συνεταιρισμών.<sup>1</sup> Σύμφωνα μ' αυτά:

- Πάνω από 120 εκατομμύρια αμερικανοί είναι μέλη αναπτυσσόμενων συνεταιρισμών.
- Οι καταναλωτές αγοράζουν προϊόντα για το σπίτι και τον κήπο, συνολικής αξίας 123 εκατομμύρια \$ από καταστήματα τα οποία είναι μέλη χονδρικών συνεταιρισμών.
- Υπάρχουν πάνω από 4.000 τοπικοί αγροτικοί συνεταιρισμοί, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν συνολικά πάνω από 2 εκατομμύρια αμερικανούς αγρότες.
- 3 εκατομμύρια άνθρωποι μένουν σε συνεταιριστικές οικοδομικές μονάδες.
- 90.000 άνθρωποι δουλεύουν σε επιχειρήσεις που δημιουργήθηκαν ή συνεχίζουν ν' αποτελούν προϊόν των συνεταιρισμών κοινοτικής ανάπτυξης.
- 30 εκατομμύρια άνθρωποι παίρνουν ρεύμα από ηλεκτρικούς συνεταιρισμούς των οποίων είναι μέλη.
- 1,2 εκατομμύρια άνθρωποι επικοινωνούν με τηλεφωνικές γραμμές προσφερόμενες από συνεταιρισμούς τηλεφωνικής επικοινωνίας.
- 41 άνθρωποι έχουν ταφεί από συνεταιριστικά γραφεία κηδειών.
- Η Εθνική Συνεταιριστική Τράπεζα, διαθέτει 1,7 εκατομμύρια δολάρια για επενδύσεις σε νέες συνεταιριστικές επιχειρήσεις.
- Ο Αγροτικός Πιστωτικός Συνεταιρισμός, ο οποίος έχει ως μέλη αγρότες έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται 60 δισεκατομμύρια δολάρια προς όφελος των αγροτών και των συνεταιρισμών τους.

Μέσα από το ίδιο link προκύπτουν και τα επόμενα στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον αριθμό των μελών κάθε συνεταιρισμού<sup>2</sup>:

Συνεταιρισμοί

Αριθμός μελών

<sup>1</sup> Οι πληροφορίες του link προέρχονται από τη διεύθυνση: [www.ncb.com](http://www.ncb.com), (National Cooperative Business Association)

<sup>2</sup> Οι πληροφορίες του link προέρχονται από το: National Cooperative Business Association Brochure entitled: **Cooperatives: People Helping People.**

Βρεφονηπιακοί	49.000
Μικροεπιχειρήσεις	133.496
Οικοδομικοί	1 εκατομμύριο
Καταναλωτικοί	1,4 εκατομμύρια
Ιατρικής Περίθαλψης	1,6 εκατομμύρια
Αγροτικής Διοίκησης & Προμήθειας	4 εκατομμύρια
Αστικών Υπηρεσιών	26,2 εκατομμύρια
Ασφαλιστικοί	50 εκατομμύρια
Πιστωτικοί	67,4 εκατομμύρια

Σύμφωνα με τις απόψεις του κοινού θετικά συμπεράσματα σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι συνεταιρισμοί σε σύγκριση με μη-συνεταιριστικές επιχειρήσεις, φαίνονται από τον πίνακα 1 που ακολουθεί.<sup>3</sup>

Κριτήρια	Συνεταιρισμοί	Μη-Συνεταιριστικές επιχειρήσεις
Ποιότητα Υπηρεσιών	62%	39%
Εμπιστοσύνη	61%	39%
Οφέλη Πελατών	62%	34%
Υψηλής ποιότητας προϊόντα	55%	45%
Κάλυψη των αναγκών των πελατών	61%	43%
Ανταγωνιστικές Τιμές	54%	33%

Πίνακας 1

<sup>3</sup> Το link αντλεί τις πληροφορίες αυτές από τον National Cooperative Business Association.

## Ε Π Ι Λ Ο Γ Ο Σ

Στο τέλος αυτής της εργασίας γίνεται αντιληπτό ότι η παρουσία των συνεταιρισμών στο Internet είναι ήδη αισθητή και αυτό δίνει την πεποίθηση ότι στο μέλλον θα είναι ακόμη περισσότερο.

Τα συνεταιριστικά sites δεν παρουσιάζουν μόνο πληροφορίες, οι οποίες είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες, αλλά έρχονται και σ' επικοινωνία με τους «επισκέπτες» τους. Αυτό που πρέπει να τονιστεί είναι η μεγάλη ευκολία στην συγκέντρωση όλων αυτών των στοιχείων από συνεταιρισμούς σ' όλο τον κόσμο! Έτσι π.χ. αν δεν είχα ταξιδέψει στο Internet δεν νομίζω ότι θα μπορούσα να ξέρω ότι οι «Farmland Industries» είναι μία μεγάλη συνεταιριστική επιχείρηση στην Αμερική η οποία διαθέτει δικά της διυλιστήρια, που εφοδιάζουν με καύσιμα και λιπαντικές ουσίες όλο τον συνεταιρισμό καθώς επίσης μεταπωλούν καύσιμα και σε άλλες επιχειρήσεις.

Στατιστικά στοιχεία, συνεταιριστική νομοθεσία, ιδρυτικά μέλη, προνόμια, υποχρεώσεις, άμεση επικοινωνία και συμμετοχή σε ομάδες συζήτησης είναι μέρος όσων μπορεί κανείς να δει κυματοδρομώντας στα sites των συνεταιρισμών.

Τελειώνοντας τη μικρή αυτή σταχυολόγηση στο χώρο των συνεταιριστικών W. W. W. sites, αναλογίζεται κανείς τη μορφή που θα έχουν τα πράγματα σε ένα, σε δύο, σε πέντε χρόνια. Η «επέλαση» του Internet συνεχίζεται μήνα με το μήνα, ημέρα με την ημέρα. Το δίκτυο όλων των δικτύων διαποτίζει σιγά - σιγά τα πάντα. Όμως προχωρά αβέβαια, μεταλλασσόμενο συνεχώς, υιοθετώντας και απορρίπτοντας χαρακτηριστικά, ιδιότητες και λειτουργίες, καθώς κανείς δεν μπορεί εκ των προτέρων να γνωρίζει τη μορφή των πραγμάτων σε δώδεκα ή και σε έξι μήνες ακόμα. Είναι φυσικό να προκαλεί κάποιο είδος ανασφάλειας σε όσους πιστεύουν ότι κινδυνεύουν από αυτό, χωρίς όμως να γνωρίζουν πως ακριβώς κινδυνεύουν. Αυτή είναι η περίπτωση των παραδοσιακών μαζικών μέσων. Το ερώτημα που έχει διαμορφωθεί είναι αν το Internet αποτελεί ή όχι ανταγωνιστικό μέσο για τα άλλα μέσα επικοινωνίας όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, οι εφημερίδες και τα περιοδικά.

Δεν γνωρίζουμε αν το Internet θα μετεξελιχθεί στην αλληλεπιδραστική τηλεόραση του μέλλοντος, ή αν θα διατηρήσει το γραπτό του χαρακτήρα. Δεν γνωρίζουμε αν οι ειδησεογραφικοί «ιντερνετικοί» τόποι καταφέρουν κάποια στιγμή στο μέλλον να ικανοποιήσουν όλες τις ανάγκες ενημέρωσης της δικτυωμένης κοινωνίας του αύριο. Μπορούμε όμως να αναγνωρίσουμε ότι είναι ήδη σήμερα μια πραγματικότητα, την οποία τα παραδοσιακά μέσα δεν μπορούν να αγνοήσουν. Έτσι ο ρόλος του Internet ως εργαλείου ενημέρωσης είναι ιδιαίτερα σημαντικός και θα γίνεται ολοένα και πιο σημαντικός, όσο περνά ο καιρός. Όσον αφορά τις μελλοντικές του χρήσεις και καταχρήσεις, ο καιρός θα δείξει...!

## ΠΗΓΕΣ - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### ΒΙΒΛΙΑ:

Φιλιππίδης Σωτήρης,

WWW Browsers, Anubis Αθήνα 1995.

Umberto Eco,

Πώς γίνεται μια διπλωματική εργασία, νήσος Αθήνα 1994.

Λεξικό Πληροφορικής, Πελεκάνος Αθήνα

### ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΟ INTERNET CONTROL,

ΤΕΥΧΟΣ 2, Κυριακή 8 Φεβρουαρίου 1998

ΤΕΥΧΟΣ 9, Κυριακή 29 Μαρτίου 1998

CHIP, COMPUTER VERLAG S. A. ,ΑΘΗΝΑ ΤΕΥΧΟΣ 22/97

(23 Οκτωβρίου 1997)

INTERNET ROM MULTIMEDIA, ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε. ΑΘΗΝΑ

ΤΕΥΧΟΣ 3 (Οκτώβριος-Νοέμβριος 1997)

ΤΕΥΧΟΣ 4 (Δεκέμβριος-Ιανουάριος 1998)

ΤΕΥΧΟΣ 5 (Απρίλιος-Μάιος 1998)

LE MONTE DIPLOMATIQUE, ΔΡΟΜΕΑΣ ΕΠΕ ΑΘΗΝΑ

ΤΕΥΧΟΣ 8 (Φεβρουάριος 1997)

ΤΕΥΧΟΣ 11 (Μάιος 1997)

NET *Surfing*, future press ΑΘΗΝΑ

ΤΕΥΧΟΣ 10 (Ιούλιος-Αύγουστος 1997)

NETIZEN, Apollo Media ΑΘΗΝΑ

ΤΕΥΧΟΣ 3 (Ιούλιος-Αύγουστος 1997)

### W. W. W. ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

AEM MILANO : <http://www.aem.it/aem1994/index.htm>

ASIAN AMERICAN COOPERATIVE THEATER :

<http://www.con.wesleyan.edu/~ekow/aact/aacthome.html>

BRITISH-ENERGY CORPORATION :

[http://www.british-energy.co.uk/fr\\_be.html](http://www.british-energy.co.uk/fr_be.html)

CHICAGO MUTUAL HOUSING NETWORK :

<http://www.cnt.org/~cmhn/home.htm>

CHINESE COOPERATIVE LANGUAGE SCHOOL :

<http://www.asiannet.com/ccls/>

COMMUNITY ECO-DESIGN NETWORK :

<http://www.cedn.org/>

COMMUNITY COMMUNICATION COOPERATIVES :

<http://www.oz.net/~rlathcop/ccc.home.htm>

COUNCIL OF NEW YORK COOPERATIVES :

<http://www.cnyc.com/>

CREDIT UNIONS :

<http://www.cu.org/>

ELECTRICITÉ DE FRANCE :

<http://www.edf.fr/html/en/home.html>

FARMLAND INDUSTRIES :

<http://www.farmland.com>

HOMESTEAD COOPERATIVES :

<http://www.homestead-cooperative.com/>

KATTO MENY COOPERATIVE SOCIETY :

<http://www.kaapeli.fi/katto/english.html>

LES VIGNERONS DE BUZET :

<http://www.buzet.gci-sa.fr/>

MID AMERICA DAIRYMEN :

<http://www.usmad.com/>

MILK MARKETING INC. :

<http://www.milkmrkt.com/>

NATIONAL COOPERATIVE BUSSINESS ASSOCIATION :

<http://www.ncb.com>

NATIONAL RURAL ELECTRIC COOPERATIVE ASSOCIATION:

<http://www.nreca.org/>

NATIONAL TELEPHONE COOPERATIVE ASSOCIATION:

<http://www.ntca.org/>

NORTH AMERICA STUDENTS OF COOPERATION :

<http://www.umich.edu/~nasco/index.html>

PAMME GR :

<http://www.ekt.org.gr/library/info2000/partners/pammegr.txt>

RURAL WISCONSIN HEALTH COOPERATIVE :

<http://www.execpc.com/~rwhc/>

SIENCE 44 CO-OP :

<http://www.amw.queensu.ca/sci44/>

THE COOPERATOR :

<http://www.cooperator.com/>



UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE :

<http://www.usda.gov>.

WAVE :

<http://www.gn.apc.org/wavedesign/>

WISCONSIN UNIVERSITY :

<http://www.wisc.edu/uwcc/>

WOLF ANGEL PRESS :

<http://www.english.uwosh.edu/wolfangel/>