



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

ΣΧΟΛΗ : Σ.Τ.Ε.Γ

ΤΜΗΜΑ : ΙΧΘΥΟΚΟΜΙΑΣ ΑΛΙΕΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

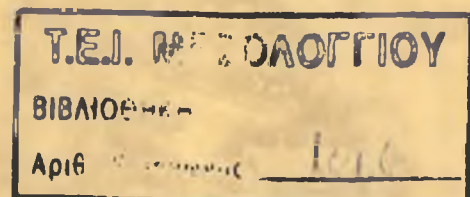
ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ & MARKETING ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

SPIRULINA



**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ :
ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ :
ΓΟΡΓΙΑΣ ΒΑΣΙΛΗΣ**



ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2008

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ & MARKETING ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ SPIRULINA**



ΓΟΡΓΙΑΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΔΙΟΙΚΗΣΗ & MARKETING ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

“ΑΛΓΗ Α.Ε.Γ.Ε”

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΡΟΣ 1^ο : ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΓΙΑ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ _____ **σελ.8**

1.1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ _____ **σελ.8**

1.1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ / ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑΣ _____ **σελ.10**

1.2 ΤΙ ΚΑΘΙΣΤΑ ΤΗΝ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΤΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ _____ **σελ.11**

1.2.1 ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ _____ **σελ.13**

1.2.2 ΠΙΘΑΝΟΙ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ _____ **σελ.14**

1.2.3 ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ & ΥΓΕΙΑ _____ **σελ.15**

1.3 Η ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ _____ **σελ.16**

1.3.1 Η ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ _____ **σελ.17**

1.4 Η ΕΔΡΑ ΜΑΣ _____σελ.19

1.5 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ _____σελ.20

ΜΕΡΟΣ 2^ο : ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ _____σελ.26

2.1.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ MANAGEMENT _____σελ.26

2.1.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ _____σελ.27

2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ _____σελ.29

2.3 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ _____σελ.30

2.4 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ _____σελ.30

2.5 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΘΕΝΟΣ _____σελ.31

2.6 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ _____σελ.31

2.7 ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ _____σελ.32

ΜΕΡΟΣ 3^ο : ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ _____ σελ.34

3.1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ _____ σελ.34

3.1.2 Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ _____ σελ.35

3.2 ΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ _____ σελ.36

3.3 ΑΝΑΓΚΕΣ & ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ _____ σελ.36

3.4 ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΧΟΥΜΕ ΡΙΣΚΟ _____ σελ.36

3.5 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΑΓΑΘΟΥ _____ σελ.37

3.6 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ _____ σελ.37

3.7 ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ _____ σελ.37

3.8 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕΣΩ ΙΝΤΕΡΝΕΤ _____ σελ.38

3.9 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ _____ σελ.38

ΜΕΡΟΣ 4 : ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ _____ σελ.41

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή αυτή έχει να κάνει με την οργάνωση διοίκηση και το μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ('ΑΛΓΗ Α.Ε.Γ.Ε') που καλλιεργούν την σπιρουλίνα. Η σπιρουλίνα είναι ένα μικροφύκος το οποίο είναι πλούσιο σε βιταμίνες και στοιχεία.

Η εταιρία αυτή αποτελείται από λίγα άτομα είτε από διοικητικό προσωπικό είτε από υπαλληλικό προσωπικό. Οι εγκαταστάσεις και τα γραφεία τους βρίσκονται στα Θερμά Νιγρίτας στις Σέρρες.

Πολλοί ερευνητές και συγγραφείς έχουν κατά καιρούς προσπαθήσει χωρίς να το κατορθώσουν μέχρι σήμερα να δώσουν έναν εννοιολογικό ορισμό που να καλύπτει πλήρως τον όρο 'επιχείρηση'. Ο λόγος είναι απλός η επιχείρηση ως όρος και ιδέα είναι από μόνη της πολύπλοκη. Γίνεται δε περισσότερο δύσκολη η προσπάθεια να δοθεί ένας εννοιολογικός ορισμός της επιχείρησης από το γεγονός ότι ο τρόπος προσέγγισης του όρου 'επιχείρηση' από κάθε ερευνητή και συγγραφέα είναι διαφορετικός. Έτσι για παράδειγμα υπάρχουν ερευνητές και συγγραφείς που βλέπουν την επιχείρηση ως οικονομικό οργανισμό, άλλοι την βλέπουν ως κοινωνικό οργανισμό, άλλοι πάλι που την βλέπουν ως ανοικτό οικονομικό σύστημα του γενικότερου οικονομικού συστήματος κ.λ.π.

Τις τελευταίες δεκαετίες γνωρίσαμε την αύξηση του ενδιαφέροντος για τις κοινωνικές υποχρεώσεις των επιχειρήσεων που την προκάλεσε η ανάπτυξη του οικολογικού κινήματος και του κινήματος των καταναλωτών. Το ενδιαφέρον τους επικεντρώνεται στις σχέσεις μεταξύ επιχείρησης και κοινωνίας. Η θέση ότι οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αφιερώσουν κάποιους από τους οικονομικούς τους πόρους σε πράξεις που να ωφελούν την

κοινωνία δεν γίνεται αποδεκτή από όλους. Οι απόψεις των συγγραφέων για θέματα επιχειρήσεων διαφέρουν μεταξύ τους όχι μόνο ως προς την κοινωνική δράση των επιχειρήσεων αλλά επίσης και ως προς το αν μια επιχείρηση έχει επαρκείς λόγους να αφιερώσει οποιουδήποτε πόρους για κοινωνική δράση.

Το Μάρκετινγκ σήμερα είναι μια δημοφιλής λέξη. Δύσκολα θα βρει κανείς δημοσιεύσεις σχετικές με τις επιχειρήσεις που να μην αναφέρονται στο μάρκετινγκ. Τι είναι όμως ακριβώς το μάρκετινγκ; Για πολλούς είναι η διαδικασία της πώλησης, για άλλους είναι διαφήμιση και προώθηση. Ορισμένοι άλλοι ορίζουν το μάρκετινγκ ως έρευνα αγοράς για τον εντοπισμό των αναγκών των καταναλωτών. Όλα αυτά αλλά και κάτι περισσότερο είναι το Μάρκετινγκ.

Κατά την ανάλυση των παραπάνω εννοιών παρατηρεί κανείς ότι ενώ το μάρκετινγκ δεν είναι η διαδικασία της πώλησης εντούτοις το αποκορύφωμα για ένα επιτυχημένο μάρκετινγκ είναι μια κερδοφόρα πώληση.

Η διαφήμιση ως μέσο επικοινωνίας της επιχείρησης με τους πιθανούς καταναλωτές από μόνη της δε λύνει το πρόβλημα για κερδοφόρες πωλήσεις. Γιατί όσο περισσότερο διαφημίζεται ένα προϊόν ή υπηρεσία, που δεν είναι εκείνο το προϊόν ή η υπηρεσία που επιθυμεί ο καταναλωτής, τόσο πιο γρήγορα το προϊόν η υπηρεσία είναι καταδικασμένη να φύγει από την αγορά. Στην περίπτωση αυτή λειτουργεί αρνητικά και η από στόμα σε στόμα διαφήμιση. Η έρευνα της αγοράς πάλι είναι ένα εργαλείο στα χέρια των στελεχών μάρκετινγκ για τη συλλογή πληροφοριών όπου αυτές δεν μπορούν να συλλέγονται με άλλο ανέξοδο τρόπο. Εάν όμως αυτές οι πληροφορίες δεν αξιοποιηθούν κατάλληλα από το μάρκετινγκ ουδεμία σχεδόν αξία έχουν για την επιχείρηση.

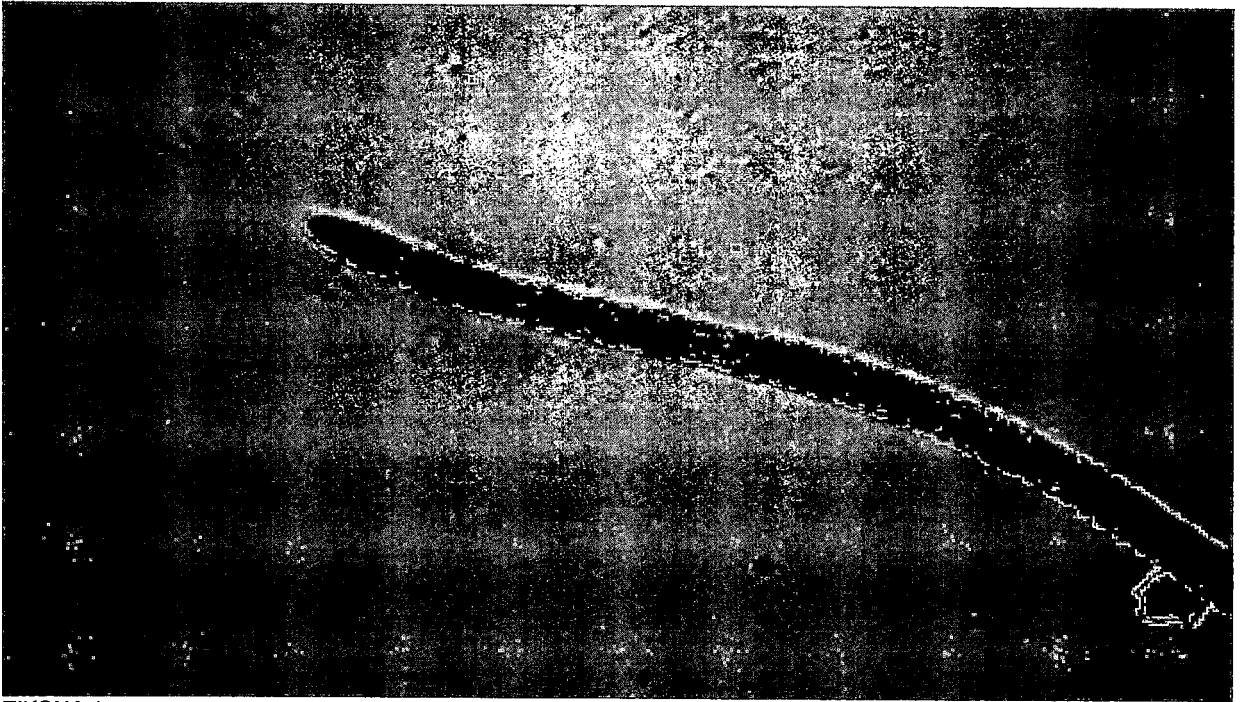
Στην πραγματικότητα το μάρκετινγκ είναι έννοια ευρύτερη από οποιαδήποτε άλλη έννοια που αναφέρθηκε παραπάνω και δεν μπορεί να διατυπωθεί με μια μόνο λέξη. Ένας άλλος απλός ορισμός του μάρκετινγκ είναι αυτός που ορίζει το μάρκετινγκ ως τη διαδικασία που συνδυάζει τα μέσα της επιχείρησης με τις ανάγκες του καταναλωτή. Με άλλα λόγια το μάρκετινγκ ασχολείται με την ικανοποίηση των αναγκών του καταναλωτή με ταυτόχρονη επίτευξη των στόχων της επιχείρησης, κατευθύνει τα μέσα της επιχείρησης και επιβεβαιώνει συνεχώς ότι ο καταναλωτής είναι ικανοποιημένος. Η ιδέα της ικανοποίησης του καταναλωτή είναι το βασικότερο σύμβολο πίστης του ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.

1. ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΓΙΑ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ (SPIRULINA)

1.1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ

Η σπιρουλίνα (Spirulina) είναι ένα φαγώσιμο κυανό-πράσινο μικροφύκος. Αποτελείται από πολλά κύτταρα, που σχηματίζουν μεταξύ τους νημάτια, τα οποία πολλές φορές είναι σπειροειδή. Η σπιρουλίνα περιέχει περισσότερες από 100 πολύτιμες θρεπτικές ουσίες, και αποτελεί, εξισορροπημένο και πλήρες τρόφιμο, ένα από τα πιο πλούσια που μας έχει δώσει η φύση. Έχει πολύ μεγάλη πεπτικότητα (95%), σε σύγκριση με αυτή των περισσότερων τροφίμων που είναι μόνο 10 - 15%. Η σπιρουλίνα παράγει όλες τις θρεπτικές τις ουσίες με τη βοήθεια του ηλιακού φωτός και το διοξείδιο του άνθρακα της ατμόσφαιρας. Το κυανό χρώμα οφείλεται σε μια πρωτεΐνη, την φυκοκυανίνη, ενώ το πράσινο στη χλωροφύλλη. Η σπιρουλίνα περιέχει πρωτεΐνη (50 - 70%), λιπίδια (5 - 7%), σάκχαρα (15 - 25%), βιταμίνες (B1, B5 και B6), ιχνοστοιχεία και μέταλλα. Επίσης περιέχει: Βιταμίνη B12, Σίδηρο, Βιταμίνη E, Βήτα Καροτίνη, Αντιοξειδωτικά, Λιπαρά οξέα, Χλωροφύλλη.



EIKONA 1



EIKONA 2

1.1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ / ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑΣ

Η σπιρουλίνα είναι ένα υψηλής περιεκτικότητας σε πρωτεΐνη άλγος / πλαγκτονικό κυανοβακτήριο. Πιο συγκεκριμένα, η σπιρουλίνα είναι ένα μικροσκοπικό φυτό του φρέσκου νερού, ένας υδρόβιος μικρό-φυτικός οργανισμός ο οποίος αποτελείται από διαφανή λεπτά - φυσαλίδας κύτταρα τα οποία είναι κολλημένα το ένα μετά το άλλο σχηματίζουν μία ελικοειδή σπειροειδή ίνα (για αυτό και ονομάστηκε σπιρουλίνα η οποία σημαίνει μικρή έλικα). Παρέχει πάνω από 100 συνεργικά διατροφικά συστατικά και είναι στην φύση η πιο πλούσια και η πιο πλήρης πηγή ολικής οργανικής διατροφής. Η σπιρουλίνα είναι μία αθάνατη μορφή ζωής η οποία ανανεώνει τον εαυτό εδώ και 3,5 δισεκατομμύρια χρόνια. Αυτό το μοντέρνο θαυματουργό φυτό είναι πράγματι τόσο παλιό όσο και ο πλανήτης Γη. Καταλαμβάνει μία μοναδική θέση στο φυτικό βασίλειο. Η σπιρουλίνα προέρχεται από την πρώτη στον κόσμο φωτοσυνθετική μορφή ζωής. Αυτό που καθιστά την σπιρουλίνα πραγματικά μοναδική σε σχέση με τα άλλα φυτά είναι ότι τα διατροφικά συστατικά που περιέχει αυτό το φυτό - θαύμα είναι άμεσα και εξ ολοκλήρου εύπεπτα.

Η σπιρουλίνα καλείται και πράσινο - μπλε άλγος. Το μπλε αναφέρεται στην μπλε χρωστική, μία πρωτεΐνη που ονομάζεται φυκοκυανίνη. Η πράσινη χρωστική είναι η χλωροφύλλη η οποία βοηθά τα φυτικά κύτταρα να δεσμεύουν και μετατρέπουν την ηλιακή ακτινοβολία σε ενέργεια. Η χλωροφύλλη είναι σχεδόν ταυτόσημη στην μοριακή της δομή με την ανθρώπινη αιμοσφαιρίνη γι' αυτό και συχνά ονομάζεται 'πράσινο αίμα'.

Αν και αναφορές για την κατανάλωση της σπιρουλίνας έχουν γίνει πολλούς αιώνες πριν, όπως από τους Αζτέκους στο Μεξικό, η σπιρουλίνα βρίσκεται είτε με την μία μορφή είτε με την άλλη εδώ και 3,5 δισεκατομμύρια χρόνια, η επανακάλυψη της από τους επιστήμονες έγινε τα τελευταία 30 χρόνια. Αναπτύσσεται φυσικά σε ζεστές και υψηλής αλκαλικότητας λίμνες σε υποτροπικές περιοχές, και σε φάρμες από άλγη σε ελεγχόμενες συνθήκες περιβάλλοντος. Σήμερα η σπιρουλίνα είναι απαραίτητο μέρος της δίαιτας εκατομμυρίων ανθρώπων . Η ετήσια κατανάλωση της καλλιεργούμενης σπιρουλίνας για την ανθρώπινη διατροφή ξεπερνά τους 2.000 μετρικούς τόνους. Μία τέτοια γρήγορη αποδοχή ενός νέου τροφίμου δεν έχει προηγούμενο και οφείλεται κυρίως στις καταπληκτικές ιδιότητες αυτής της ισχυρής τροφής.

1.2 ΤΙ ΚΑΘΙΣΤΑ ΤΗΝ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΤΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ

Η σπιρουλίνα περιέχει όλα τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζεται ο οργανισμός , όχι μόνο βιταμίνες και μεταλλικά στοιχεία, είναι η πιο πλούσια πλήρης τροφή της φύσης για τον άνθρωπο. Επίσης περιέχει φυσικά μερικά συστατικά στα υψηλότερα επίπεδα που έχουν βρεθεί ποτέ στα τρόφιμα. Η σπιρουλίνα είναι πλούσια τροφή , πηγή σε Β12 . Είναι 2 με 6 φορές πλουσιότερη από τον πιο κοντινό της αντίπαλο το ήπαρ του ωμού βοδινού. Πρακτικά η Β12 είναι συνώνυμη της υψηλής ενέργειας . Είναι απαραίτητη για την διατήρηση της ενέργειας και της καλής υγείας του αίματος. Η σπιρουλίνα είναι πλούσια σε βιοχημικό οργανικό σίδηρο ο οποίος δεν είναι καθόλου τοξικός. Είναι 58 φορές πιο πλούσια σε σχέση με το ωμό σπανάκι και 28 φορές πιο πλούσια σε σχέση με το ήπαρ του ωμού βοδινού.

Η σπιρουλίνα είναι η πιο πλούσια της φύσης πλήρης - τροφή, πηγή σε βιταμίνη E. Είναι 3 φορές πιο πλούσια σε σύγκριση με το σπόρο του σιτάλευρου και η βιολογική της αξία είναι 49% μεγαλύτερη σε σχέση με εκείνη της συνθετικής βιταμίνης E. Επίσης έχει β-καροτένιο (προβιταμίνη A). Τα αντιοξειδωτικά είναι συστατικά τα οποία βοηθούν στην ελαχιστοποίηση των ζημιών οι οποίες οφείλονται στην οξειδωτική δράση των τοξικών ελευθέρων ριζών. Η σπιρουλίνα παρέχει β-καροτένιο (σε 4 διαφορετικές μοριακές μορφές) σε ένα φυσικό χημικό σύμπλεγμα το οποίο είναι πολύ πιο εύκολα απορροφήσιμο από ότι το β-καροτένιο του μπρόκολου ή του καρώτου. Είναι 25 φορές πλουσιότερη σε σχέση με εκείνη των ωμών καρώτων. Αντίθετα από την συνθετική βιταμίνη A και εκείνη των ιχθυελαίων, το β-καροτένιο είναι παντελώς μη τοξικό ακόμη και σε μεγάλες δόσεις.

Η σπιρουλίνα είναι η πιο πλούσια στην φύσης πλήρης - τροφή , σε αντιοξειδωτικές ουσίες. Περιέχει ένα ευρύ φάσμα όλων των γνωστών αντιοξειδωτικών παραγόντων, όπως τις αντιοξειδωτικές βιταμίνες B1 και B6 τα μεταλλικά στοιχεία ψευδάργυρος, μαγγάνιο, και χαλκός, το αμινοξύ μεθειονίνη και τα υπέρ αντιοξειδωτικά συστατικά β-καροτένιο, βιταμίνη E και το ιχνοστοιχείο σελήνιο.

Η σπιρουλίνα είναι η πιο πλούσια της φύσης πλήρης - τροφή, πηγή σε γλινολενικό οξύ (<31A). Τα έλαια της είναι 3 φορές πιο πλούσια σε (<31 A) σε σύγκριση με το έλαιο του νυχτολούλουδου. Από όλες τις φυτικές πηγές μόνο η σπιρουλίνα το παρέχει με την μορφή ολόκληρης τροφής, είναι πλούσια σε χλωροφύλλη, πολλές φορές πιο πλούσια από ότι τα αγροτώδη και έχει σε πλήρη και υψηλής βιολογικής αξίας πρωτεΐνη.

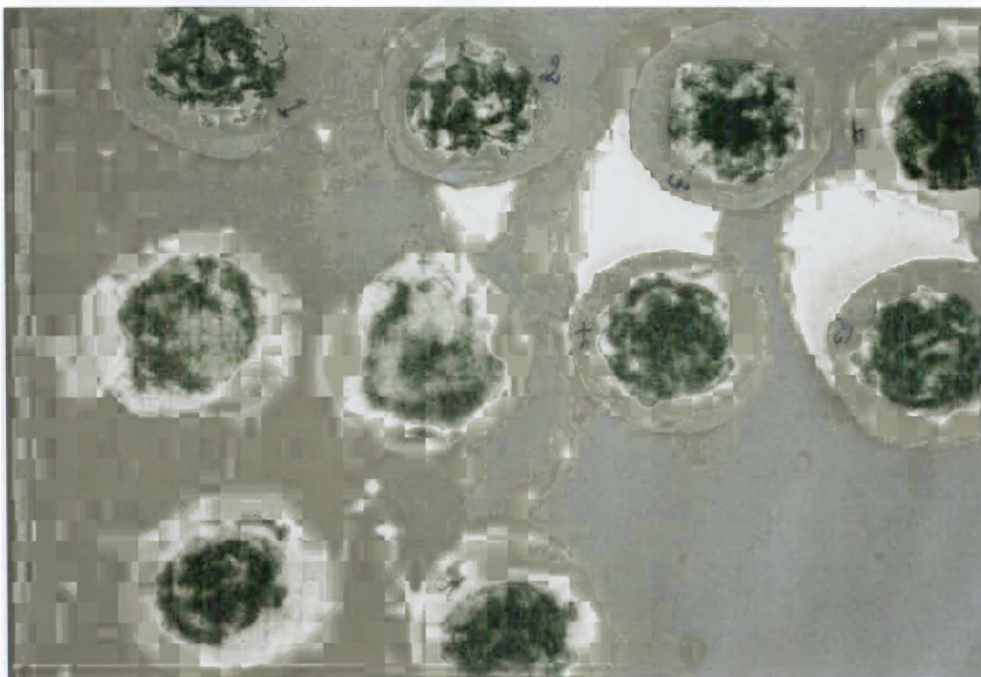
1.2.1 ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑΣ

Η σπιρουλίνα περιέχει πρωτεΐνη (50 – 70%), λιπίδια (5 – 7%),σάκχαρα (15 – 25%), βιταμίνες (B1,B5 και B6), ιχνοστοιχεία και μέταλλα. Επίσης περιέχει:

1. Βιταμίνη B12 2 – 6 φορές περισσότερο από το ωμό βοδινό συκώτι.
2. Σίδηρο 58 φορές περισσότερο από το ωμό σπανάκι και 28 φορές περισσότερο από το ωμό βοδινό συκώτι.
3. Βιταμίνη E (συνώνυμο υψηλής ενέργειας) 3 φορές περισσότερο από το ωμό φύτρο σταριού και 49% καλύτερη απορρόφηση από τη συνθετική βιταμίνη E.
4. Βήτα Καροτίνη 25 φορές περισσότερο από τα ωμά καρότα.
5. Αντιοξειδωτικά ψευδάργυρο, μαγγάνιο, χαλκό, μεθειονίνη, σελήνιο και άλλα.
6. Λιπαρά οξέα (GLA) 3 φορές περισσότερο πολυακόρεστα λιπαρά οξέα από το λάδι νυχτολούλουδου.
7. Χλωροφύλλη 5 – 30 φορές περισσότερο από το σπόρο άλφα – άλφα, σταρόχορτο, κριθαρόχορτο.

1.2.2 ΠΙΘΑΝΟΙ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ ΒΑΣΕΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

1. Τροφή πλούσια σε θρεπτικά στοιχεία για καλή υγεία
2. Μείωση χοληστερόλης
3. Αντικαρκινικές ιδιότητες
4. Ενίσχυση του ανοσοποιητικού
5. Κατά της παχυσαρκίας
6. Μείωση της επίδρασης της ακτινοβολίας
7. Αναζωογόνηση του οργανισμού



ΕΙΚΟΝΑ 3

1.2.3 ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

Η σπιρουλίνα θεωρείται ένα εξαιρετικό διατροφικό προϊόν, χωρίς καμία τοξικότητα, με πολύτιμη συνεισφορά για τη διατήρηση της υγείας. Επιστημονικές έρευνες τονίζουν ιδιαίτερα τη θετική επίδραση της διατροφής με σπιρουλίνα στην αντιμετώπιση των παρακάτω προβλημάτων υγείας:

- αρθρίτιδες (ρευματοειδής, οστεοαρθρίτιδα)
- αναιμίας
- παχυσαρκίας
- καρκινογένεσης
- υποσιτισμού
- ιογενών λοιμώξεων
- υπερχοληστερολαιμίας
- ενίσχυση ανοσοποιητικού συστήματος
- βελτίωση μεταβολισμού
- κατάθλιψη
- αποτοξίνωση συκωτιού
- υπογλυκαιμία
- δερματολογικές ασθένειες (ψωρίαση, έκζεμα)
- ανοσοποιητική ανεπάρκεια
- αλτσχάιμερ
- δυσκοιλιότητα
- εμμηνόπαυση
- οστεοπόρωση και άλλα.

Επίσης η σπιρουλίνα θεωρείται ιδανικό συμπλήρωμα για αθλητές και χορτοφάγους, κατά τη διάρκεια και μετά την κύηση, ιδανικό για απώλεια βάρους, γρήγορη ανάρρωση μετά από ασθένεια, περισσότερη ενέργεια και μεγαλύτερη αντοχή.

1.3 Η ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ακόμη πιο σημαντική στην σημερινή εποχή των παγκόσμιων περιβαλλοντικών και οικολογικών προβληματισμών, η σπιρουλίνα έχει την δύναμη να θεραπεύσει τον πάσχοντα πλανήτη μας. Ξεκινώντας 3 δισεκατομμύρια χρόνια πριν, το πράσινο-μπλε αυτό φύκι ξεκίνησε να δεσμεύει το ατμοσφαιρικό άζωτο, να μετατρέπει το διοξείδιο του άνθρακα σε σάκχαρα, και να απελευθερώνει ελεύθερο οξυγόνο το οποίο τελικά δημιούργησε πλούσια σε οξυγόνο ατμόσφαιρα απαραίτητη για την ανάπτυξη άλλης ζωής. Αυτή η διαδικασία χρειάστηκε 5 δισεκατομμύρια χρόνια.

Από τη βιομηχανική επανάσταση, ο μοντέρνος πολιτισμός έχει οδηγήσει στην απώλεια των περισσότερων φυσικών πηγών της γης στο όνομα της προόδου. Η ειρωνεία είναι ότι αυτή η καταπληκτική πρόοδος έχει καταναλώσει τα αποθέματα της γης με ρυθμό πολύ πιο γρήγορο από ότι θα μπορούσε να τα αναπληρώσει. Το αναπόφευκτο αποτέλεσμα είναι η καταστροφή της ζωής του πλανήτη όπως είναι γνωστό. Η σπιρουλίνα - μία πηγή ζωής του πλανήτη - θα μπορούσε να αποτελέσει την πηγή ανανέωσης του. Η καλλιέργεια της σπιρουλίνας είναι σημαντικά οικονομική και περιβαλλοντικά ασφαλής. Ανά περίπου 4 στρέμματα, η απόδοση της σπιρουλίνας σε πρωτεΐνη είναι 10 φορές μεγαλύτερη σε σχέση με εκείνη της σόγιας, 20 φορές σε σύγκριση με του αραβόσιτου, και 200 φορές με εκείνη

του βοδινού, καθιστώντας την προφανώς την πιο πλούσια και φιλική του πλανήτη τροφή που αναπτύσσεται σήμερα.

1.3.1 Η ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Εδώ και αρκετά χρόνια γίνονται πειράματα για την ανάπτυξη της σπιρουλίνας και τη χρησιμοποίησή της ως τροφή από αστροναύτες σε διαστημικούς σταθμούς και διαστημόπλοια, κατά την διάρκεια της μακρόχρονης παραμονής τους στα διαστημικά ταξίδια. Σχετικά πειράματα από την NASA και άλλες συνεργαζόμενες Εθνικές Διαστημικές Υπηρεσίες σχεδιάζουν ένα «Ελεγχόμενο Οικολογικό Σύστημα Υποστήριξης Ζωής» (CELSS) το οποίο θα παρέχει οξυγόνο και τροφή στους αστροναύτες και θα ανακυκλώνει τα απόβλητα (ανθρώπινα και τροφής) με την βοήθεια διαφόρων βακτηρίων, κατά τη διάρκεια των διαπλανητικών τους ταξιδιών. Παρόμοιο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ονομάζεται MELISSA (Micro Ecological Life Support System Alternative) «Μικρό Οικολογικό Εναλλακτικό Σύστημα Υποστήριξης Ζωής» από τα αρχικά του Προγράμματος και υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Διαστήματος (ESA). Στο σύστημα αυτό υποστήριξης της ζωής προβλέπεται η ανάπτυξη μικροοργανισμών μεταξύ των οποίων κεντρικό ρόλο έχει η σπιρουλίνα.

Παράλληλα έχει ήδη αρχίσει η μελέτη της βιολογικής συμπεριφοράς διαφόρων βακτηρίων σε συνθήκες διαστήματος κατά την διάρκεια δύο διαστημικών αποστολών (Belgian Taxi Flight Scientific ODLSEA Mission και Spanish Soyuz Mission) που έγιναν τον Νοέμβριο του 2002 και τον Νοέμβριο του 2003 αντίστοιχα στον Διαστημικό Σταθμό.



EIKONA 4



EIKONA 5



EIKONA 6

1.4 Η ΕΔΡΑ ΜΑΣ



ΕΙΚΟΝΑ 7

Τα ΘΕΡΜΑ ΝΙΓΡΙΤΑΣ δεν επιλέχθηκαν τυχαία για την καλλιέργεια της Σπιρουλίνας. Όπως προδίδει και η λέξη "**Θερμά**" στην περιοχή υπάρχει το μεγαλύτερο γεωθερμικό πεδίο της Ελλάδος με φυσικές πηγές από όπου αναβλύζουν ζεστά νερά. Η ποιότητα του νερού όχι μόνο είναι άριστη και δεν περιέχει βαριά μέταλλα αλλά από τις ίδιες πηγές εμφανώνεται και το διάσημο μεταλλικό νερό "**ΝΙΓΡΙΤΑ**" και τροφοδοτούνται και τα ιαματικά λουτρά Θερμών. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την διαρκή ηλιοφάνεια του καταγάλανου ελληνικού ουρανού δημιουργούν τις ιδανικότερες συνθήκες, όπως τις παρέχει η ίδια η φύση, για να ευδοκιμήσει η σπιρουλίνα και να διατηρηθούν όλα τα πολύτιμα συστατικά του μικροσκοπικού αυτού φυτού-θαύμα.

1.5 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στην δεύτερη μεγαλύτερη πεδιάδα της Ελλάδος, την πεδιάδα των Σερρών, τρία χιλιόμετρα νότια της πόλης της Νιγρίτας βρίσκονται οι εγκαταστάσεις μας. Η περιοχή σύμφωνα με μελέτες λόγω της μορφολογίας του εδάφους (οι χαμηλοί λόφοι δυτικά και η πολύ ψηλή οροσειρά Μπέλες βόρεια στα 60 χιλιόμετρα) παρουσιάζει την μεγαλύτερη ηλιοφάνεια στην Βόρεια Ελλάδα (Μέσος Όρος 285 ημέρες ετησίως). Εδώ λοιπόν βρίσκονται το **20.000 Τετ. Μέτρα** των θερμοκηπίων μας και τα δύο κτίρια (εργαστήρια και συσκευαστήρια). Εδώ βρίσκονται και οι εγκαταστάσεις της **SPIRULINA** που είναι τελευταίας τεχνολογίας θερμοκήπιο ειδικής κατασκευής για να υποστηρίξει τη συγκεκριμένη παραγωγή που προφυλάσσουν τις πισίνες όπου και αναπτύσσεται η **SPIRULINA**.

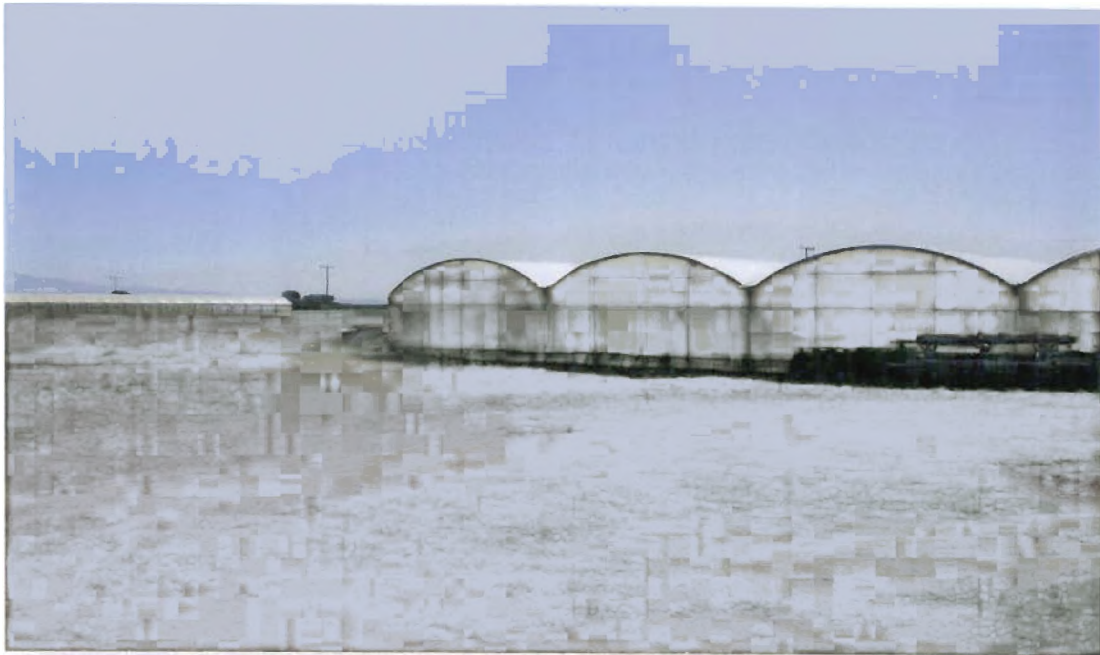


ΕΙΚΟΝΑ 8



ΕΙΚΟΝΑ 9

Δίπλα βρίσκεται το κτίριο όπου γίνεται η συλλογή και η αποθήκευση όπως και το άρτια εξοπλισμένο εργαστήριο όπου το επιστημονικό μας προσωπικό με εμπειρία 35 ετών στην έρευνα και παραγωγή άλγεων συνεχώς παρακολουθεί και καταγράφει τις συνθήκες παραγωγής (Ηλιοφάνεια, Θερμοκρασία, Ρh, Οξυγόνο, Πυκνότητα κ.α.) με αποτέλεσμα να διατηρούμε όλες τις παραμέτρους στο βέλτιστο επίπεδο αντιγράφοντας επακριβώς το φυσικό περιβάλλον της. Αυτό σε συνδυασμό με τα ζεστά αρτεσιανά ιαματικά νερά καθιστούν την περιοχή ιδανική για θερμοκηπιακές παραγωγές και μοναδική για την παραγωγή της **SPIRULINA**.



ΕΙΚΟΝΑ 10 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



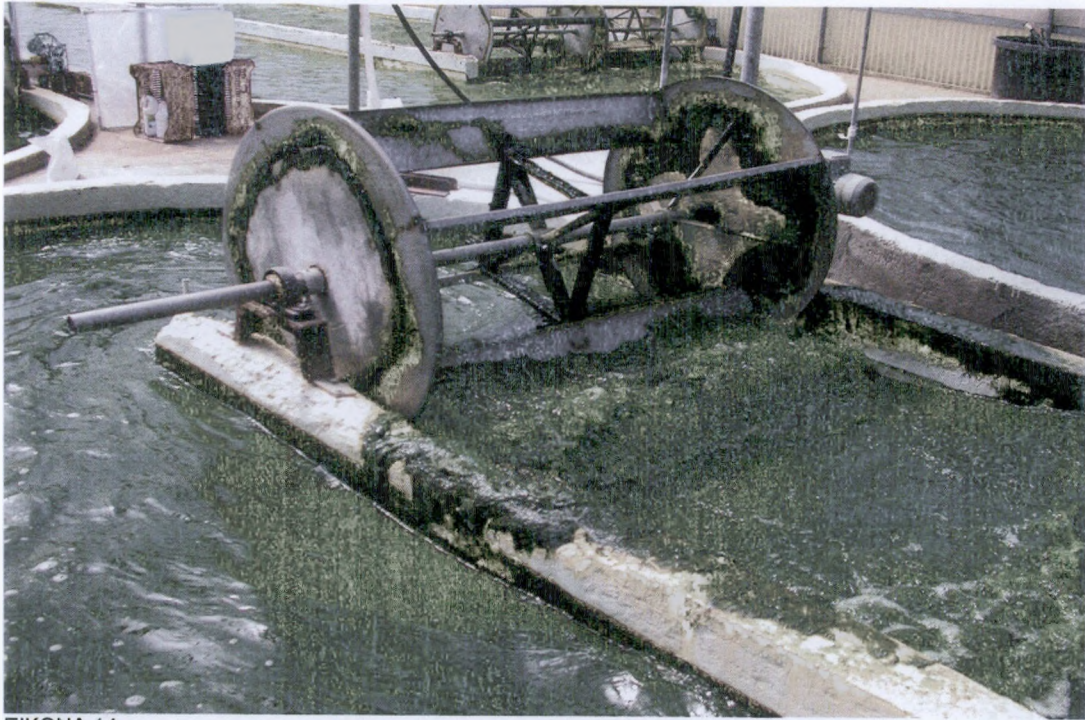
ΕΙΚΟΝΑ 11 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



ΕΙΚΟΝΑ 12 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



ΕΙΚΟΝΑ 13 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



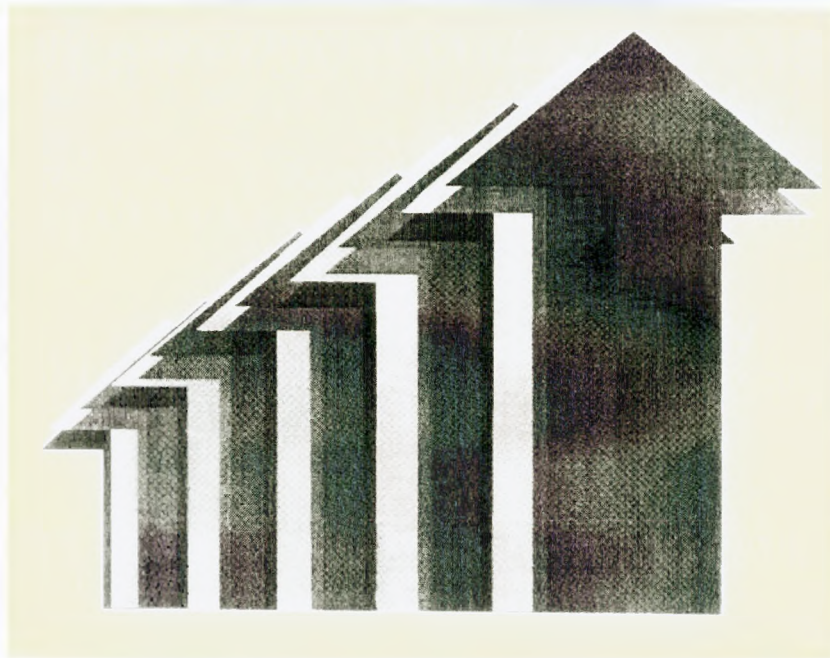
EIKONA 14



EIKONA 15

ΜΕΡΟΣ 2^ο

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ



2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ

2.1.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ MANAGEMENT

Το MANAGEMENT σε μια μονάδα υδατοκαλλιέργειας θα πρέπει να περιλαμβάνει τομείς όπως: προγραμματισμό, οργάνωση, διοίκηση και έλεγχο των δραστηριοτήτων στη συγκεκριμένη επιχείρηση.

Ο προγραμματισμός : Αποβλέπει στον προσδιορισμό σκοπών καθώς και στην επίτευξη αυτών.

Οργάνωση είναι η εκχώρηση και ο συντονισμός των έργων τα οποία απαιτούνται να πραγματοποιηθούν από άτομα ή ομάδες του οργανισμού.

Διοίκηση είναι η διαδικασία δραστηριοποίησης, καθοδήγησης και επηρεασμού των υφισταμένων για να επιτύχουν το σκοπό του οργανισμού.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει μέτρηση της επιτυχίας και όχι των σκοπών, σύγκριση των αποτελεσμάτων με τους σκοπούς και την λήψη διορθωτικών ενεργειών.

Πιο αναλυτικά τις λειτουργίες του management θα μπορούσαμε να τις προσδιορίσουμε ως ακόλουθα :

Προγραμματισμός: είναι η επιλογή και η ακολουθούμενη διάταξη των έργων που απαιτούνται για να επιτευχθούν οι στόχοι του οργανισμού. Έτσι ο προγραμματισμός αποβλέπει στον προσδιορισμό των στόχων και τα μέσα για την επίτευξη αυτών.

Οργάνωση: η εκχώρηση και ο συντονισμός των έργων για να επιτευχθούν από τα μέλη στον οργανισμό καθώς επίσης η εκχώρηση και

κατασκευή των πόρων που είναι αναγκαίοι για την επιτυχία κάθε έργου είναι γνωστά σαν οργάνωση.

Διοίκηση : είναι η διαδικασία παρακίνησης, καθοδήγησης και επηρεασμού των δραστηριοτήτων των υφιστάμενων. Τα διευθυντικά στελέχη πρέπει να παρακινηθούν και να δραστηριοποιούν τους εργαζόμενους να κάνουν καλύτερα κάθε έργο που ανατίθεται σε αυτούς, να καθοδηγούν αυτούς σε σχέση με τον απαραίτητο στόχο και επίσης να επηρεάζουν αυτούς να περατώσουν με επιτυχία το έργο τους.

Έλεγχος: περιλαμβάνει τόσο την συλλογή, αποτίμηση και σύγκριση των πληροφοριών με στόχο να διορθώσει τα έργα τα οποία δεν επέτυχαν κατάλληλα αποτελέσματα όσο και τον προσδιορισμό των σημείων που οι δραστηριότητες μπορούν να βελτιωθούν. Με απλά λόγια ο έλεγχος περιλαμβάνει ανάλυση της επιτυχίας του σκοπού, σύγκριση των αποτελεσμάτων σε σχέση με τους στόχους και λήψη διορθωτικών μέτρων.

2.1.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Οργάνωση είναι η διαδικασία με την οποία η συνολική εργασία διαιρείται σε επιμέρους καθήκοντα, κατανέμεται σε διαφορετικούς ανθρώπους, ελέγχονται οι δραστηριότητες των ανθρώπων και συνδέονται οι διάφορες εργασίες μεταξύ τους κατά τέτοιο τρόπο ώστε να επιτυγχάνονται οι σκοποί του οργανισμού (επιχείρησης).

Η λειτουργία της οργάνωσης ασχολείται με τον καταμερισμό των εργασιών, δηλαδή ποιες δουλειές πρέπει να γίνουν για την επίτευξη των στόχων του οργανισμού και ποιοι θα αναλάβουν να τις εκτελέσουν. Η εξειδίκευση των εργασιών γίνεται για την αποτελεσματική ανάθεση σε διαφορετικά πρόσωπα.

Επίσης η λειτουργία της οργάνωσης βασίζεται στην αρχή του προκαθορισμού της έκτασης του ελέγχου. Το πρόβλημα της έκτασης αναφέρεται στον αριθμό των ατόμων που θα πρέπει να περιλαμβάνει μια οργανωτική μονάδα. Μικρός αριθμός σημαίνει ότι ο προϊστάμενος μπορεί να ελέγχει τις δραστηριότητες της μονάδας αποτελεσματικά και αποδοτικά.

2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ



Η **ΑΛΓΗ Α.Ε.Γ.Ε** με ιστορία τριών γενεών στην παραγωγή ποιοτικών οπωροκηπευτικών καταλαμβάνει μια ξεχωριστή θέση στον τομέα της διατροφής στην Βόρεια Ελλάδα. Ξεκινήσαμε πριν από 60 χρόνια με ανοικτές παραγωγές χωρίς την χρήση φυτοφαρμάκων και ζιζανιοκτόνων με σεβασμό στον καταναλωτή και δίνοντας έμφαση στο περιβάλλον. Από το 1960 προχωρήσαμε σε θερμοκηπιακές παραγωγές που με τη χρήση της πολύτιμης και άφθονης γεωθερμίας της περιοχής πετύχαμε σταθερή ποιότητα παραγωγής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το 1981 πρωτοπόροι και πάλι περάσαμε στην τελευταίας τεχνολογίας παραγωγή με υδροπονία ιδέα της παραγωγή σπιρουλίνας ήρθε πολύ αργότερα το 1992 όταν μετά από μία 10ετή έρευνα του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου της Θεσσαλονίκης από το τμήμα Γεωλογίας – Γεωθερμίας και του Ινστιτούτου Γεωμεταλλευτικών Ερευνών. Ο δάσκαλός μας όπως πλέον τον αποκαλούμε **Δρ. Φύτικας Μιχαήλ**, καθηγητής του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου της Θεσσαλονίκης, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η περιοχή είναι όχι μόνο ιδανική για την παραγωγή της σπιρουλίνας, αλλά αποτελεί και την μοναδική περιοχή της Ελλάδος καθώς και την Ευρώπης που συνδυάζει αρμονικά τις παραμέτρους καλλιέργειας του κυανοπράσινου φίκους. Εντυπωσιασμένοι από το θαύμα αυτό της φύσης που λέγεται **ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ**, αποφασίσαμε να τολμήσουμε την παραγωγή της, πράγμα που για πολλούς θεωρείτο αδύνατο. Η επένδυση πραγματοποιήθηκε το 1997 όταν εντάχθηκε στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα **LEADER** και βραβεύτηκε ως η πιο καινοτόμα ιδέα στην Ελλάδα

για το 1998. Από το 2000 η παραγωγή είναι πιστοποιημένη από την **TUV AUSTRIA** με **EN-ISO 9002**. Το 2005 είμαστε περήφανοι που η σπιρουλίνα μας είναι η μοναδική ευρωπαϊκής παραγωγής πιστοποιημένη ως βιολογικό προϊόν (organic) από έναν από τους πιο έγκριτους οργανισμούς πιστοποιήσεων, την **BCS-OEKO GARANTIE** Γερμανίας.

2.3 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ

Υπάρχει ένα πενταμελές διοικητικό συμβούλιο στο οποίο συμμετέχουν άτομα του οικογενειακού περιβάλλοντος των δύο συνεταιίρων οι αρμοδιότητες τους είναι τέτοιες ώστε να επιτυγχάνεται η καλύτερη λειτουργία της επιχείρησης. Υπάρχουν 4 τομείς δράσεις οι οποίοι έχουν ως εξής:

1. παραγωγική διαδικασία
2. πελάτες – διάθεση προϊόντος
3. έρευνα – νέα προϊόντα
4. δημόσιες σχέσεις – προφίλ εταιρίας

2.4 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΠΟΣΟΙ & ΤΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΧΟΥΝ

Υπάρχουν σύμφωνα με το ISO 9002 μία ιεραρχία στην εταιρία το οποίο έχει να κάνει ως εξής:

- μία Dr χημικός μηχανικός – βιοτεχνολόγος η οποία λέγεται **SEVDALINA FURMANDJIEVA** και έχει εμπειρία 40 χρόνια πάνω στα φύκια
- μία βοηθός της προηγούμενης Dr χημικός μηχανικός η κ **RENIA ANDREGIEVA** και αυτή με πολύ μεγάλη εμπειρία προς τα φύκια

- 3 εργάτες εξειδικευμένοι πάνω στην καλλιέργεια της σπιρουλίνας
- και 2 γυναίκες οι οποίες ασχολούνται με την προώθηση του προϊόντος στα σημεία πώλησης.

2.5 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΘΕΝΟΣ

Όσον αφορά τις αρμοδιότητες του διοικητικού συμβουλίου υπάρχουν διακριτοί ρόλοι όσον αφορά τον πρόεδρο της εταιρίας ο οποίος ασχολείται με τα πάσης φύσεως οικονομικά προβλήματα. Ο αντιπρόεδρος έχει να κάνει με εξειδικευμένα θέματα όπως γεωθερμία ευαισθητοποίηση παραγωγής καθημερινά προβλήματα όπως καιρικές συνθήκες και το υπόλοιπο διοικητικό συμβούλιο το οποίο εποπτεύει όλες τις κινήσεις οι οποίες γίνονται από τους παραπάνω. Όσον αφορά το παραγωγικό επίπεδο και εκεί υπάρχει μία ιεραρχία με πρώτη την χημικό μηχανικό – βιοτεχνολόγο, δεύτερη την βοηθό της χημικό μηχανικό την οποία καλύπτει όταν λείπει και το τεχνικό προσωπικό το οποίο φροντίζει οτιδήποτε έχει να κάνει με το τελικό στάδιο της παραγωγής και με τυχόν προβλήματα που υπάρχουν στην παραγωγή.

2.6 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ

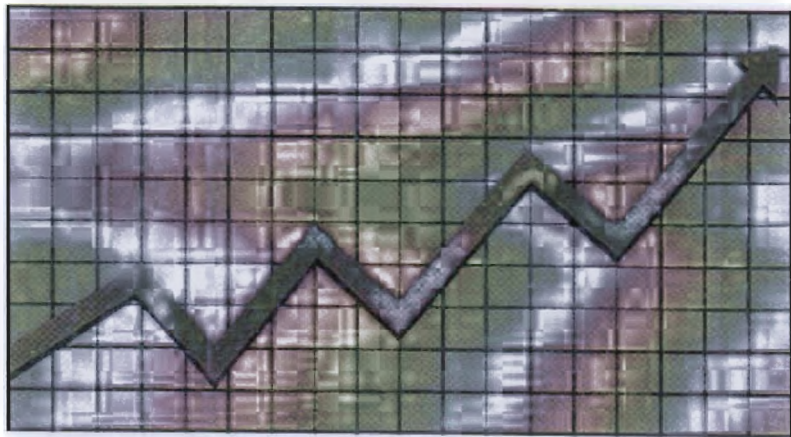
Η σχέση μεταξύ διοίκησης εταιρίας και προσωπικού είναι πάρα πολύ στενή και αυτό έχει να κάνει τόσο με την ιδιαιτερότητα του προϊόντος όσο με το ότι για να παραχθεί το τελικό προϊόν περάσανε πάνω από πολλές διακυμάνσεις με αποτέλεσμα να μας κάνουν μια οικογένεια.

2.7 ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Στις αρχές της δεκαετίας του 1980 στην περιοχή Θερμά Νιγρίτας εγκαταστάθηκε κλιμάκιο του ΙΓΜΕ με επικεφαλής τότε τον κ Φυτίκα Μιχάλη, τον κ Κόλλιο Νικόλαο και τον κ Καρυδάκη Γρηγόρη οι οποίοι μετά από πέντε χρόνια ερευνών κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι υπάρχει πλούσιο γεωθερμικό πεδίο στην περιοχή αυτή. Ερευνητικές γεωτρήσεις έδειξαν ότι το κοίτασμα αυτό ήταν άμεσα αξιοποιήσιμο για αγροτικές εφαρμογές. Δειλά την δεκαετία του 1990 ξεκίνησαν τα πρώτα θερμοκήπια παραγωγής κηπευτικών – ανθοκομικών προϊόντων όχι σε επιχειρηματική βάση αλλά σε επίπεδο οικογενειακής με 4 – 5 στρέμματα. Έτσι λοιπών σε συνεργασία με τον κ Φυτίκα Μιχάλη και αφού καταλήξαμε στην ποσότητα του γεωθερμικού ρευστού που μπορούσε να αξιοποιηθεί κρίναμε σκόπιμο ότι μέρος του ρευστού αυτού που έφευγε άσκοπα μετά την χρήση από τα θερμοκήπια θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί. Έτσι μετά από μια μακροχρόνια μελέτη η οποία διήρκησε έξι χρόνια καταλήξαμε ότι και η ποσότητα αλλά και η χημική του σύσταση μπορούσαν να συμβάλουν στην παραγωγή του κυανοφύκου SPIROYLINA.

ΜΕΡΟΣ 3^ο

MARKETING



3. MARKETING

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

3.1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ο πρωταρχικός στόχος κάθε επιχείρησης είναι να συνεχίσει τη λειτουργία της και για να το πετύχει αυτό πρέπει να προσελκύει και να διατηρεί τους πελάτες της' (Levitt).

Προκειμένου μια επιχείρηση να είναι κερδοφόρα πρέπει να ανακαλύψει τι επιθυμούν οι πελάτες και να σιγουρευτεί ότι τους προσφέρει αυτό ακριβώς που θέλουν. Οι πελάτες έχουν πάντα το δικαίωμα να μην αγοράσουν και εάν δεν τους προσφέρετε αυτό που θέλουν το πιο πιθανό είναι πως θα υπάρξουν ανταγωνιστές που θα το κάνουν. Αξίζει τον κόπο να θέσετε στον εαυτό σας δύο ερωτήματα :

- Γιατί θα πρέπει οι πελάτες να αγοράσουν από μένα παρά από κάποιον ανταγωνιστή; Τι μπορώ να προσφέρω όσον αφορά τα προϊόντα ή το επίπεδο εξυπηρέτησης που να κάνει τους πελάτες πιο πρόθυμους να συνεργαστούν μαζί μου παρά με κάποιον άλλο;
- Γιατί οι άνθρωποι θα πρέπει να αγοράσουν οστρακόδερμα, σολομό ή πέστροφα όταν μπορούν να διαλέξουν μεταξύ περίπου 6.000 άλλων προϊόντων σε ένα συνηθισμένο σούπερ μάρκετ;

Τα ερευνητικά δεδομένα δείχνουν ότι οι πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις είναι αυτές που κατανοούν την κατάσταση και αντιδρούν ανάλογα.

3.1.2 Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το σωστό marketing δεν έχει στόχο την απλή εξεύρεση πελατών για τα εκάστοτε προϊόντα των ιχθυοτροφείων. Αρχίζει με τους πελάτες τόσο τους τελικούς καταναλωτές όσο και τους πελάτες - εμπόρους και αναλύοντας τις ανάγκες τους καταλήγει σε αποφάσεις για ότι πρέπει να παραχθεί, πότε πρέπει να παραχθεί και τι θα πρέπει να προσφερθεί στον πελάτη. Πρόκειται για διαδικασία σε τρία στάδια :

ΑΝΑΛΥΣΗ

Αγορές και πελάτες

Μελλοντικές τάσεις

Κόστος εναλλακτικών λύσεων

Κέρδη εναλλακτικών λύσεων

ΑΠΟΦΑΣΗ

Αγορές και πελάτες

Προϊόντα

Επίπεδο εξυπηρέτησης

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Προγραμματισμός της παραγωγής

Σχέδια για την εξεύρεση και διατήρηση των πελατών

Προγραμματισμός των πωλήσεων

Προγραμματισμός της διανομής

3.2 ΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η επιχειρηματική ιδέα για την σπιρουλίνα γεννήθηκε το 1991, η μελέτη διήρκησε 5 χρόνια μέχρι το 1996 η οποία επιβλήθηκε στο τότε πρόγραμμα LEADER 2 μέσω την ANEΣΕΡ – αναπτυξιακή εταιρία Σερρών. Η επένδυση ήταν ύψους 78.800.000 δρχ. και η επιδότηση ήταν 60%, ολοκληρώθηκε στα τέλη του 1997 και περίπου το 1999 η εταιρία μέσω ενός συμπληρωματικού προγράμματος LEADER PLUS πιστοποιήθηκε κατά το ISO 9002. Από το 1999 και μετά διαρκώς η επιχείρηση εξιχνώνεται από την παραγωγική διαδικασία μέχρι το τελικό προϊόν ώστε να υπάρχει αξιοπιστία στον καταναλωτή.

3.3 ΑΝΑΓΚΕΣ & ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Μετά την τεράστια διαφήμιση που έτυχε το προϊόν από τα Μ.Μ.Ε η πορεία του προϊόντος έχει συνεχώς ανοδικές τάσεις με αποτέλεσμα ενώ κάθε χρόνο να τριπλασιάζεται η παραγωγή να πενταπλασιάζετε η ζήτηση.

3.4 ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΧΟΥΜΕ ΡΙΣΚΟ Ή ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ

Ενώ για τα πρώτα 7 χρόνια 1997 – 2005 ήταν επένδυση υψηλού ρίσκου από εκεί και μετά η πορεία της εταιρίας είναι μονίμως ανοδική λόγω μεγάλης ζήτησης του προϊόντος.

3.5 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΑΓΑΘΟΥ & ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Επειδή το προϊόν το οποίο παράγουμε έχει πολλές ιδιαιτερότητες όσον αφορά την παραγωγική διαδικασία η εταιρία μας φρόντισε η παραγωγή του τελικού προϊόντος να γίνεται σε άριστα ελεγχόμενες συνθήκες έτσι ώστε να βγαίνει στην ίδια ποιότητα συνεχώς με αποτέλεσμα να μας κατατάξει πρώτους στο κόσμο.

3.6 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ, ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΓΑΘΟΥ

Καθημερινά το διοικητικό συμβούλιο και το επιστημονικό προσωπικό συζητούν αφενός μεν να μην υπάρχει αναπροσαρμογή στην τελική τιμή του προϊόντος με αποτέλεσμα να επιβαρύνετε ο καταναλωτής και αφετέρου να υπάρχει υψηλής ποιότητας αγαθό με σταθερή τιμή τα τελευταία 5 χρόνια.

3.7 ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ, ΓΡΑΦΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Η τελική διακύμανση του προϊόντος γίνεται απευθείας από την εταιρία παραγωγής χωρίς να υπάρχουν ενδιάμεσοι μεσολαβητές. Η διαφήμιση μέχρι στιγμής γίνεται με την μορφή ντοκιμαντέρ – διαφήμισης χωρίς η εταιρία να επιβαρύνεται οικονομικά. Δεν υπάρχουν γραφεία προώθησης γιατί η ζήτηση υπερβαίνει την παραγωγή.

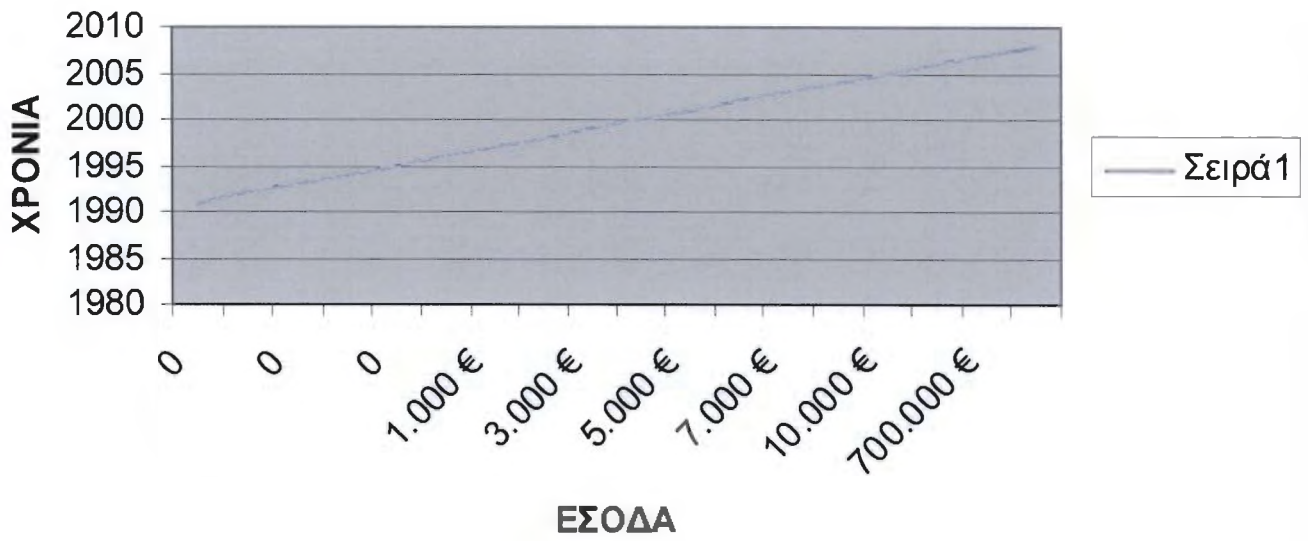
3.8 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕΣΩ INTERNET

Το 2002 δημιουργήθηκε η σελίδα στο internet η οποία έχει πληροφορίες για ότι αφορά την σπιρουλίνα. Η σελίδα αυτή συνεχώς αναβαθμίζεται και τον τελευταίο καιρό διορθώνετε ώστε να γίνει προσβάσιμη και για τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Καθημερινά υπάρχει όλο και μεγαλύτερος αριθμός ατόμων που επισκέπτονται την σελίδα. Η διεύθυνση της σελίδας είναι www.spirulina.gr.

3.9 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Όσον αφορά την οικονομική πολιτική τα πρώτα 7 χρόνια η κατάσταση δεν ήταν καλή επειδή δεν υπήρχε ανάλογη πληροφόρηση στο κοινό έτσι οι πωλήσεις γίνονται δειλά σε χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης όπως Αγγλία. Ενώ το 2005 τα έσοδα της εταιρίας κάθε χρόνο τριπλασιάζονται ενώ οι πωλήσεις του προϊόντος κυμαίνονται 10.000 με 15.000 € το χρόνο φτάσανε το 2007 να αγγίζουν τις 700.000 €. Στόχος της εταιρίας είναι με μία καινούργια μονάδα 7.500 τ.μ να φτάσει τους 20 τόνους το χρόνο που να τις επιτρέψει αφενός μεν να φτάσει το ύψος της ζήτησης του προϊόντος σε επίπεδο Ελλάδας και αφετέρου να φτάσει στην παραγωγή καινούριων προϊόντων διατροφής με βάση την **SPIRULINA**.

ΓΡΑΦΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



ΜΕΡΟΣ 4^ο



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Η εγγραφή αυτής της πτυχιακής ένα μέρος της έγινε με την μορφή συνέντευξης με τον κύριο Κουλτσιάκη Βαγγέλη ο οποίος είναι μέτοχος της επιχείρησης 'ΑΛΓΗ Α.Ε.Γ.Ε' η βοήθεια του ήταν πολύτιμη για την εγγραφή αυτής.



2. Βιβλίο Οργάνωση και διοίκηση αλιευτικών επιχειρήσεων 1 και 2 του κ. Πλατυκώστα Κώστα.
3. Σημειώσεις μαθήματος ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ του κ. Ατσαλάκη Γιάννη ΕΡΓ. ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ – ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ.
4. Βιβλίο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ των κ. Πετρώφ Γιάννη, Τζωρτζάκη Κώστα και της κ. Τζωρτζάκη Αλεξία.
5. Βιβλίο ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ του κ. Τζωρτζάκη Κώστα και της κ. Τζωρτζάκη Αλεξίας.

INTERNET (ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ)

1. www.athens.gov.gr
2. www.athens.gov.gr
3. www.athens.gov.gr
4. www.athens.gov.gr