



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  
**ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ**

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΞΥΔΩΝΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (2443)**

(πρώην Τμήματος ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ, ΤΕΙ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ)

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΥΤΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ**

**“Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος eshop για κατάστημα λιανικού  
εμπορίου (κρεοπωλείου)”**

**ΠΑΤΡΑ, 2021**





## ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει.

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΦΟΙΤΗΤΗ 1**

**ΑΜ**

**ΥΠΟΓΡΑΦΗ**

ΞΥΔΩΝΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2443

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΦΟΙΤΗΤΗ 2**

**ΑΜ**

**ΥΠΟΓΡΑΦΗ**

*(σε περίπτωση που είναι απαραίτητο)*

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΦΟΙΤΗΤΗ 3**

**ΑΜ**

**ΥΠΟΓΡΑΦΗ**

*(σε περίπτωση που είναι απαραίτητο)*



# **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Η παρακάτω πτυχιακή εργασία υλοποιήθηκε στο τμήμα Μηχανικών πληροφορικής του Παν.Πελοποννήσου  
Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Αθανάσιο Κούτρα ο οποίος με εμπιστεύτηκε και  
δέχτηκε να είναι ο επιβλέπων καθηγητής μου. Επίσης τον ευχαριστώ για τις πολύτιμες συμβουλές του,  
καθοδηγήσεις του, την βοήθεια του και την άμεση ανταπόκρισή του για την ολοκλήρωση της εργασίας μου.

# ΠΡΟΛΟΓΟΣ

# **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι να δημιουργηθεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (eshop) για κατάστημα λιανικού εμπορίου εν μέσω πανδημίας έτσι ώστε να αποφευχθεί ο συνωστισμός και να γίνουν απλούστερες οι αγορές προς τον πελάτη. Για την δημιουργία του eshop θα χρησιμοποιηθεί η πλατφόρμα Opencart όπου είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης καταστημάτων. Βασίζεται σε PHP, χρησιμοποιώντας μια βάση δεδομένων MySQL και στοιχεία HTML.

# **ABSTRACT**

The purpose of the thesis is to create an online store (eshop) for a retail store in the midst of a pandemic so as to avoid overcrowding and to make purchases simpler for the customer. To create the eshop, the Opencart platform will be used, which is an electronic store management system. It is based on PHP, using a MySQL database and HTML elements.

# **ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ**

Εμποριο, opencart, hosting



# **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ .....4**

**ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

### **1.ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Η ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

#### **1.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

#### **1.2 Η ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ**

#### **1.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

#### **1.4 MARKETING ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

## **Κεφάλαιο 2**

### **2.1 Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ OPENCART**

### **2.2 ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΚΑΛΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΙΑΧΕΤΡΙΣΗΣ**

### **2.3 HOSTING**

#### **2.3.1 A2 HOSTING**

#### **2.3.2 DOMAIN NAME**

#### **2.3.3 CERTIFICATES**

### **2.4 ΔΙΑΧΕΤΡΙΣΗ-ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ**

#### **2.4.1 DASHBOARD**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

### **3.1 ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΕΣ JOURNAL**

#### **3.1 ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΕΣ JOURNAL**

#### **3.1.1 VARIABLES**

#### **3.1.2 STYLE**

#### **3.1.3 SKINS**

#### **3.1.4 HEADERS**

#### **3.1.5 FOOTER**

#### **3.1.6 LAYOUTS**

#### **3.1.7 MODULES**

### **3.2 ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ TEMPLATE**

#### **3.2.1 FILE MANAGER**

#### **3.2.2 PUBLIC HTML & ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

#### **4. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ**

##### **4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ**

##### **4.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

### **1. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Η ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

#### **1.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι η αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών ή η μετάδοση δεδομένων ή κεφαλαίων σε μεγάλο βαθμό μέσω του διαδικτύου. Στο απλό ηλεκτρονικό εμπόριο, είναι η διαδικτυακή αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που πραγματοποιείται μεταξύ των οργανισμών, των εμπόρων και των καταναλωτών.

Ουσιαστικά το ηλεκτρονικό εμπόριο (eCommerce) επιτρέπει τη συναλλαγή σε πολιτιστικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο με βολικό και οικονομικό τρόπο, ενώ είναι ευκολότερο να ξεπεράσουμε τα εθνικά μας σύνορα σε σύγκριση με το παραδοσιακό εμπόριο. Τα τεχνικά πρότυπα για τη διεξαγωγή του ηλεκτρονικού

εμπορίου είναι ίδια μεταξύ των εθνών και έτσι είναι ευκολότερο να εντοπιστούν οι προμηθευτές, οι τιμές και οι όροι παράδοσης των προϊόντων.

Τέλος το ηλεκτρονικό εμπόριο περιγράφει τις εμπορικές συναλλαγές που πραγματοποιούνται σε μια εικονική αγορά, η οποία έχει δημιουργηθεί από επιχειρήσεις που έχουν δημιουργήσει ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops) χρησιμοποιώντας απλά το Διαδίκτυο. Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Η.Ε.) ή e-commerce, eCommerce ή e-comm, ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών,

πωλητή-αγοραστή. [1]

## 1.2 Η ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Η νέα ψηφιακή εποχή που διανύουμε είναι τελείως διαφορετική από τις προηγούμενες που έχει ζήσει η ανθρωπότητα, καθώς ο ρυθμός αλλαγής είναι ταχύτερος από ποτέ. Η συνεχής μείωση του κόστους των διαθέσιμων τεχνολογιών δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες που οφείλουν να αξιοποιηθούν, αλλά ταυτόχρονα και απειλές, καθώς τα παραδοσιακά όρια κλάδων διευρύνονται, δημιουργώντας νέες ανταγωνιστικές πιέσεις για τις επιχειρήσεις ανεξαρτήτως κλάδου.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες και η διαταραχή / αλλαγή που επιφέρουν (digital disruption) αναμένεται να επηρεάσουν όλους τους κλάδους της οικονομίας. Ένας από τους κλάδους που δέχεται άμεση και ισχυρή

επίδραση είναι ο κλάδος Λιανικού Εμπορίου, γεγονός που δημιουργεί άμεση ανάγκη για ανάληψη δράσης από τις επιχειρήσεις του κλάδου.

Τέσσερις είναι οι βασικές εξελίξεις οι οποίες διαμόρφωσαν τα τελευταία χρόνια τον κλάδο του λιανικού εμπορίου. Η διαδρομή του λιανικού εμπορίου έχει συμπληρώσει έναν πλήρη κύκλο με το ενδιαφέρον να στρέφεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τη δημιουργία μοναδικών εμπειριών εντός των ηλεκτρονικών καταστημάτων αλλά και τη βελτίωση της αποδοτικότητας για την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. (2)

### **1.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

Αφού αναλύσαμε στα παραπάνω τις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου και της μετάβασης σε αυτό θα ήταν σημαντικό να γίνει αναφορά στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που έχει το ηλεκτρονικό εμπόριο, κάποια από αυτά είναι:

#### **Πλεονεκτήματα**

- Παγκόσμια παρουσίαση και επιλογή

Τα όρια του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν προσδιορίζονται σύμφωνα με τα γεωγραφικά σύνορα, αλλά πίο πολύ με την κάλυψη των δικτύων του υπολογιστή. Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στις μικρές επιχειρήσεις να κινηθούν όχι μόνο σε τοπικές μικρές αγορές, αλλά και να συναλλάσσονται ηλεκτρονικά με

τους εταίρους τους σε οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη. Έτσι, μπορούν να πετύχουν μία παγκόσμια παρουσίαση και να διευθύνουν δουλείες διεθνώς.

Τα αντίστοιχα οφέλη του πελάτη είναι ότι ο πελάτης μπορεί να διαλέξει μέσα απ' όλους τους δυνατούς προμηθευτές, το προϊόν ή την υπηρεσία που χρειάζεται, ανεξάρτητα από την γεωγραφική τους τοποθεσία.

- Βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα και ποιότητα στις υπηρεσίες

Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στους προμηθευτές να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους "πλησιάζοντας περισσότερο τον πελάτη". Πολλές εταιρίες εφαρμόζουν την τεχνολογία του ηλεκτρονικού εμπορίου για να προσφέρουν ένα βελτιωμένο επίπεδο στην υποστήριξη των πωλήσεων, με αυξανόμενα επίπεδα πληροφόρησης για το προϊόν, με καθοδήγηση για τη χρήση του προϊόντος και με γρήγορη ανταπόκριση στη ζήτηση πληροφοριών από τους πελάτες. Έτσι προσφέρουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με πολύ μικρό κόστος.

Μαζική προσαρμογή στις απαιτήσεις τους πελάτη / Προϊόντα και υπηρεσίες στα μέτρα του πελάτη.

Οι προμηθευτές μπορούν να συλλέξουν λεπτομερείς πληροφορίες για τις ανάγκες των πελατών και αυτόματα να προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους. Ένα απλό παράδειγμα είναι ένα ηλεκτρονικό περιοδικό που είναι ειδικά φτιαγμένο για τον ιδιαίτερα απαιτητικό αναγνώστη και είναι συμβατό για να τονίσει άρθρα που πιθανόν είναι ενδιαφέροντα και για να αποκλείσει άρθρα που έχουν ήδη διαβαστεί.

- Μείωση ή ξερίζωμα προμηθευτικών δεσμών / Άμεση ικανοποίηση αναγκών

Ένα από τα πλέον αναφερόμενα οφέλη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι η συμβολή του στην "εξάλειψη" των μη απαραίτητων μεσαζόντων στις εμπορικές συναλλαγές. Έτσι ο προμηθευτής έρχεται σε απευθείας επικοινωνία με τον πελάτη χωρίς την παρέμβαση τρίτων (π.χ. αποστολή προϊόντων χωρίς τη χρήση διαμεταφορέων, ενδιάμεσων αποθηκών κ.α.).

- Ελαχιστοποίηση κόστους / Ελαχιστοποίηση τιμών

Τα έξοδα μιας επιχειρηματικής διεκπεραίωσης όπως το ενοίκιο, η διαφήμιση, η αποθήκευση και η διανομή συνεπάγονται σχετικά πολύ υψηλό κόστος στη πραγματική αγορά. Αντιθέτως, τα έξοδα διεξαγωγής μιας παρόμοιας διεκπεραίωσης που εκτελείται ηλεκτρονικά, μπορεί να μεταφραστεί σε ουσιαστική μείωση των τιμών για τους καταναλωτές.

- Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες / Νέα προϊόντα και υπηρεσίες

Ο επιχειρηματίας έχει πλέον την δυνατότητα να συγκρίνει προμηθευτές, να αγοράσει υπηρεσίες και υλικά από όλο τον κόσμο και να υλοποιεί επιχειρηματικές συνεργασίες. Η ηλεκτρονική αγορά αποτελεί από μόνη της ένα νέο επιχειρηματικό κόσμο, όπου οι δυνατότητες είναι ακόμη πολύ μικρές. (3)

### **Μειονεκτήματα**

- Αν το ηλεκτρονικό εμπόριο αυξηθεί και μεγαλώσει στο τότε και οι ανάγκες για εργασία από τις εταιρίες θα είναι λιγότερες αρά θα έχουμε και περισσότερες απολύσεις .Επίσης θα χρειάζονται γνώσεις πληροφορικής έτσι ώστε να έχει ο εκάστοτε πωλητής επιτυχημένο ηλεκτρονικό εμπόριο .Αρά το ηλεκτρονικό εμπόριο θα γίνει πιο εξιδεικευμένο .
- Οι χώροι εργασίας θα είναι πλέον το σπίτι οπότε δεν θα έχουμε διαπροσωπικές σχέσεις .
- Θα πρέπει να υπάρχει μια συνεχή εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών όλη την ημέρα .
- Η εργασία των εργαζομένων κατά πάσα πιθανότητα δεν θα προστατεύεται από την τωρινή νομοθεσία εργασίας έτσι αναμένονται προβλήματα στα δικαιώματα του εργαζομένου .

## **1.4 MARKETING ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

Το Marketing είναι ουσιαστικά η προώθηση των προϊόντων μέσω του διαδικτύου όπου δεν γίνεται αποκλειστικά μέσω του διαδικτύου αλλά μέσω και άλλων μορφών επικοινωνίας με τον πελάτη όπως το mail ή οι διαφημιστικές καμπανίες μέσω των (cookies) αλλά και άλλων απομακρυσμένων εφαρμογών .

Κάποιες από τις κατηγορίες του web marketing είναι :

### **Display Advertising**

Είναι ένα είδος διαφήμισης που στέλνει το μήνυμα της διαφήμισης χρησιμοποιώντας βίντεο, λογότυπα, anims, κείμενο, φωτογραφίες, κλπ.

Μπαίνουν σε ιστοσελίδες που θέλουν να τα ενσωματώσουν. Γιατί βγάζουν χρήματα από αυτό . Κρατούν συγκεκριμένους χώρους σε συγκεκριμένα σημεία των σελίδων τους και τους διαθέτουν για την εμφάνιση των διαφημίσεων αυτών. Επίσης μπορούμε να τα βρούμε και σε Apps για κινητά καθώς και σε mail όπως (Gmail, Hotmail, κλπ).

Υπάρχουν και υπηρεσίες διαχείρισης όπως η GDN για την Google, που ελέγχουν τις μεταξύ τους συνεργασίες, τις ενοικιάσεις των layouts από τους εκδότες, τις δημοπρασίες βάσει των οποίων “αποφασίζεται” ποιο banner θα εμφανιστεί, τότε και κυρίως σε ποιόν και πολλά άλλα.

### **Search engine marketing (SEM)**

Οι μηχανές αναζήτησης είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να προωθήθει ένας ιστότοπος και το περιεχόμενό του, επειδή τον καθιστούν προσβάσιμο σε κάθε χρήστη που αναζητά στον Παγκόσμιο Ιστό. Συνδέει τη σελίδα, με λέξεις-κλειδιά που ταιριάζουν με το περιεχόμενο ή τον τίτλο της. Εάν ένας χρήστης εισάγει μια συγκεκριμένη λέξη-κλειδί σε μια μηχανή αναζήτησης για να βρει τις πληροφορίες που χρειάζεται, τα αποτελέσματα που επιστρέφονται θα περιλαμβάνουν την σελίδα. Για κάθε ιστοσελίδα, οι επιλεγμένες λέξεις-κλειδιά

θα πρέπει να αντιπροσωπεύουν το περιεχόμενο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, επειδή οι μηχανές αναζήτησης θα αναλύσουν το περιεχόμενο της σελίδας και θα εντοπίσουν λέξεις-κλειδιά που σχετίζονται με το περιεχόμενο και το βαθμό συνάφειας.

### **Search Engine Optimization (SEO)**

Η διαδικασία της βελτίωσης της εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης μέσω των αποτελεσμάτων μίας αναζήτησης .

### **Social Media Marketing**



Είναι η διαδικασία όπου προσπαθούμε να βελτιώσουμε μια σελίδα social media όπως μια σελίδα του FB και προσπαθούμε να κάνουμε στοχευμένες διαφημίσεις μέσω τις σελίδας αυτής.

### **Email Marketing**

Είναι τα διαφημιστικά μηνύματα τα οποία στέλνονται μέσω mail .

### **SmS Marketing**

Αυτο είναι το λεγόμενο άμεσο Marketing ή ένα εμπορικό-διαφημιστικό μήνυμα όπου στέλνεται σε μια ομάδα ανθρώπων που χρησιμοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα.

### **Affiliate Marketing**

Είναι μια πρακτική μάρκετινγκ στην οποία μια επιχείρηση ανταμείβει μία ή περισσότερες θυγατρικές για κάθε επισκέπτη ή πελάτη που έφερε, μέσα από δικες τις διαφημιστικές προσπάθειες

### **Video Marketing**

Αυτός ο τύπος μάρκετινγκ ειδικεύεται στη δημιουργία βίντεο που βάζουν το θεατή σε μια κατάσταση αγοράς με της προβολής πληροφοριών σε μορφή βίντεο και πολλές φορές τους καθοδηγεί σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Το online βίντεο γίνεται όλο και περισσότερο δημοφιλής μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου και οι επιχειρήσεις το βλέπουν ως μια βιώσιμη μέθοδο για την προσέλκυση πελατών.

## **Κεφάλαιο 2**

### **2.1 Η πλατφόρμα Opencart**

Το OpenCart είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης καταστημάτων με πολλές ρυθμίσεις μεγάλο Marketplace και εύχρηστο περιβάλλον εργασίας για τον developer. Βασίζεται σε PHP και χρησιμοποιεί βάση δεδομένων MySQL και στοιχεία HTML. Παρέχετε υποστήριξη για διαφορετικές γλώσσες και νομίσματα. Τέλος διατίθεται με τη Γενική Δημόσια Άδεια GNU (General Public License). (4)

## 2.2 Γιατί είναι μια καλή πλατφόρμα διαχείρισης

Το OpenCart έχει μια φιλική προς το χρήστη διεπαφή, επομένως κάθε επιχείρηση χωρίς να έχει επαρκείς γνώσεις, είναι ικανή, εύκολα και γρήγορα να εξοικειωθεί με τη διαχείριση καταστημάτων.

Ο χρόνος εγκατάστασης είναι πολύ μικρός, γιατί είναι μικρό σε χωρητικότητα που καταλαμβάνει και με χαμηλές απαιτήσεις σε υπολογιστική δύναμη .

Η OpenCart, λόγω του μεγάλου εύρους λειτουργιών που περιέχει, εξυπηρετεί χρήστες που μπορούν να κάνουν πιο αποτελεσματική προσαρμογή στο κατάστημα σύμφωνα με τις ανάγκες τους .

- Παρέχετε απεριόριστη δωρεάν υποστήριξη και δωρεάν ενημερώσεις λογισμικού.
- Ισχύει για πολλές γλώσσες και νομίσματα.
- Είναι εύκολο να διατηρηθεί και να ενημερώσει περιεχόμενο.
- Περιέχει πολλά εκτεταμένα εξαρτήματα και επεκτάσεις
- Διαθέτει μεγάλη κοινότητα από την οποία μπορείς να συζητάς και να συμβουλευεσαι για διάφορα προβλήματα που αντιμετωπίζεις
- Δυνατότητα εισαγωγής απεριόριστων προϊόντων
- Ενεργή λειτουργία εργαλείου SEO
- Πολλές υπηρεσίες και πρότυπα τα οποία παρέχονται μέσω του marketplace
- Μεγάλη γκάμα από templates
- Πολλοί τρόποι αποστολής

## 2.3 Hosting

Για την έναρξη του συγκεκριμένου project , της δημιουργίας του eshop αρχικά χρειάζεται να κάνουμε το hosting της σελίδας . Το Hosting είναι ουσιαστικά η ενοικίαση κάποιου χώρου διαδικτυακά και η λειτουργία του σαν server από ειδικές πλατφόρμες οι οποίες μπορούν να συνδεθούν με την πλατφόρμα διαχείρισης μας . Στην αναζήτηση της καταλληλότερης υπηρεσίας Hosting σημαντικό ρόλο έπαιξε

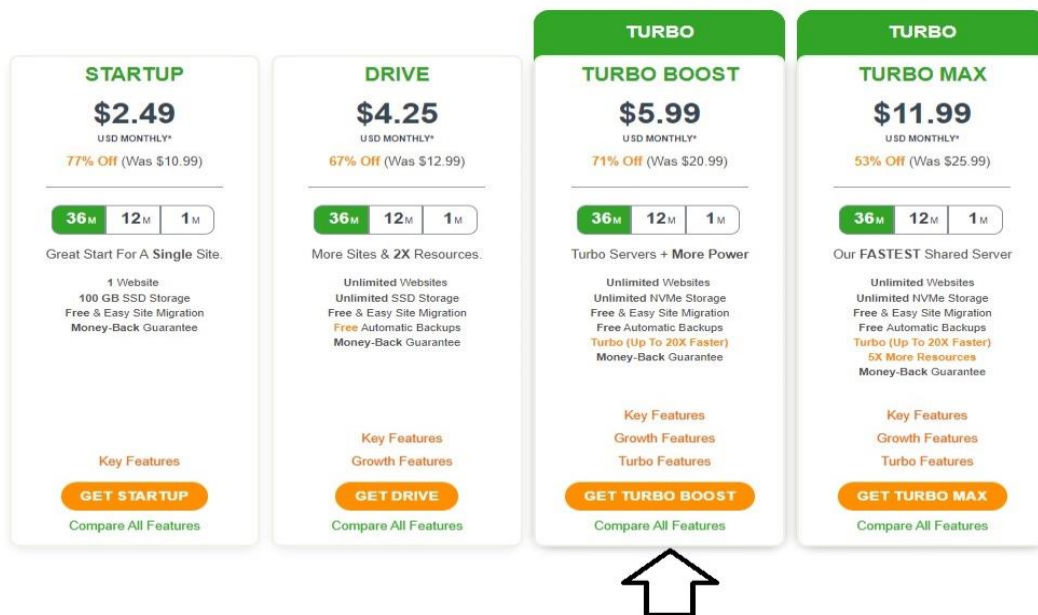
- Η ασφάλεια και τα certificates της
- Πόσο χώρο αποθήκευσης παρείχε
- Το περιβάλλον και το πόσο εύχρηστη θα είναι στην λειτουργία της
- Το πακέτο των τιμών

Ειδική προσοχή δόθηκε στις τιμές και στο πακέτο προγράμματος που θα επιλεγόταν καθώς το συγκεκριμένο project επιλέχθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι όσο γίνεται πιο value for money καθώς προορίζεται να χρησιμοποιηθεί επαγγελματικά και στο μέλλον .

### 2.3.1 A2 HOSTING

Όπως αναφέρθηκε επιλέχθηκε να γίνει hosting σε διαδικτυακή ιστοσελίδα ώστε να μειωθούν τα έξοδα από την δημιουργία ενός τοπικού server αλλά για την ασφάλεια που παρέχουν οι υπηρεσίες hosting με όλες τις υπηρεσίες κρυπτογράφησης που έχουν αλλά και τον χώρο αποθήκευσης που διαθέτουν σε λογικές τιμές. Ο πάροχος φιλοξενίας έχει τεράστιο αντίκτυπο στην ταχύτητα φόρτωσης της σελίδας και, τελικά, στο τελικό αποτέλεσμα. Οι πιο γρήγοροι ιστότοποι έχουν καλύτερες κατατάξεις SEO, χαμηλότερα ποσοστά εγκατάλειψης και υψηλότερα ποσοστά μετατροπών.

Στην προκειμένη περίπτωση επιλέχθηκε η υπηρεσία Hosting από την εταιρία A2 Hosting .Αρχικά επιλέχθηκε ένα βασικό πρόγραμμα hosting με δυνατότητα αναβάθμισης όπου δίνει πολύ καλές ταχύτητες στην σελίδα με μεγάλο και γρήγορο αποθηκευτικό χώρο (Nvme), εύκολη και γρήγορη διαχείριση του χώρου Hosting και ετήσιο πακέτο πληρωμής σε χαμηλότερη τιμή. (5)(εικόνα 1)



(Εικόνα 1)

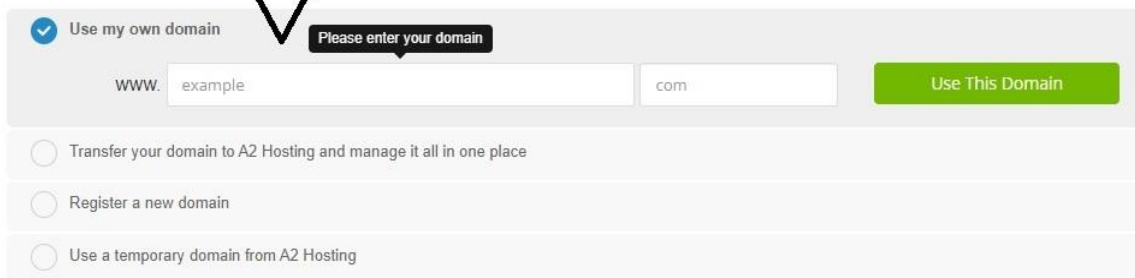
## 2.3.2 Domain Name

Στην συνέχεια επιλέχθηκε domain name το οποίο θα έπρεπε να αντιπροσωπεύει το project της εργασίας αλλά να μπορούσε να χρησιμοποιηθεί και στο μέλλον . Επίσης θα έπρεπε να είναι ένα εμπορικό και ευανάγνωστο domain name .Επίσης θα έπρεπε να ελεγχθεί ώστε να μην υπήρχε άλλο ίδιο domain name η τουλάχιστον όχι με την ίδια κατάληξη. (εικόνα 2)

## Let's Get Started Setting Up Your Hosting Plan

Do you need a domain or do you have one?

To get started with your website hosting plan we need to know if you need a domain or if you already have one. Please select the option below that best fits your situation. If you are purchasing a Shared or Managed WordPress plan and are unsure of which option to choose, select the option to use one of our temporary domains, you can always change it later.



Use my own domain Please enter your domain

WWW:

Transfer your domain to A2 Hosting and manage it all in one place

Register a new domain

Use a temporary domain from A2 Hosting

(εικόνα 2)

### 2.3.3 Certificates

Σε αυτόν τον τομέα υπάρχει η δυνατότητα για επιπλέον κρυπτογραφήσεις και certificates όπου σε πρωταρχικό στάδιο δεν επιλέχθηκαν. (εικόνα 3)

Configure your desired options and continue to checkout.

### Turbo Boost Web Hosting

High-Performance Turbo Server  
UNLIMITED Websites and Hosted Domains  
UNLIMITED Ultra-fast NVMe Storage  
UNLIMITED Transfer  
UNLIMITED Email Accounts  
WordPress Optimized  
A2 Site Accelerator  
cPanel Control Panel

Billing Cycle: Lock in long-term savings by pre-paying

36 Month Price - \$5.99/mo (\$215.64)

### Upgrade Your Hosting

#### Add A PREMIUM SSL Certificate (HTTPS security, improved SEO & browser padlock)!

Upgrade from a free SSL to a premium RapidSSL Certificate for enhanced security, trust & warranty!

\$49.99 USD Annually

Get RapidSSL

\$99.98 USD Biennially

Get RapidSSL

\$149.97 USD Triennially

Get RapidSSL

#### Best Performance For Traffic Spikes

Maintaining site performance during traffic spikes is a concern of the past with more power and additional account resources!

\$4.00 USD /Monthly

Get Performance Plus

(εικόνα 3)

## 2.4 Διαχείριση-Βασικές λειτουργίες

Για το ξεκίνημα της διαχείρισης της πλατφόρμας Opencart αρχικά πρέπει να κατεβάσουμε το ανάλογο πρόγραμμα το οποίο διατίθεται από την επίσημη σελίδα της . Αρχικά θα βάλουμε τα προσωπικά μας στοιχεία και θα δημιουργήσουμε ένα username και password το οποίο θα είναι αυτό που θα κάνουμε log in .Σε αυτό το σημείο θα φτιάξουμε το προφίλ μας όπου μελλοντικά θα είναι και η σελίδα για συγκεκριμένες παραμετροποιήσεις και ρυθμίσεις όπου θα χρειαστούμε (6). (εικόνα 4)

Account



Account Details

Edit your account details



Payment Methods

Modify your payment methods



Partner Up

Apply to become a partner



Change Password

Reset your password



Showcase

Submit your store to OpenCart's showcase

Dashboard

Account

Purchases

Extensions

Purchases



Your Orders

View the extensions you have previously purchased



Your Stores

Register your store to access the marketplace API



Your Downloads

Your Purchased extensions



Rate your Downloads

Rate your previously downloaded extensions

Extensions



Manage your Extensions

Manage the extensions you have uploaded



Apply to become a seller

Get paid by selling your work!

(εικόνα 4)

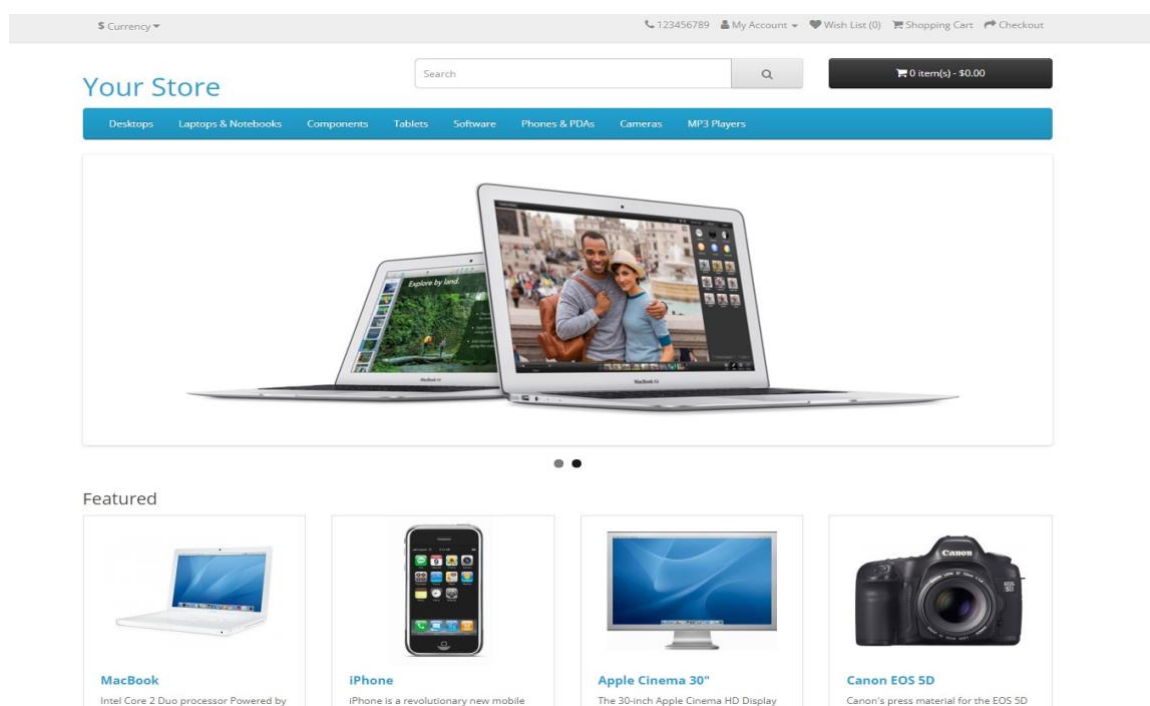
Έπειτα θα γίνει η ανάλογη διασύνδεση της υπηρεσίας Hosting και της σελίδας που φτιάξαμε με τον λογαριασμό στην Opencart. (εικόνα 5)



## 2.4.1 Dashboard

Κάνοντας την σύνδεση του λογαριασμού με το site είμαστε έτοιμοι για την παραμετροποίηση και την επεξεργασία της σελίδας μας

Αρχικά δημιουργείται by default η σελίδα με ένα συγκεκριμένο θέμα και συγκεκριμένα προϊόντα (εικόνα 6).



Εικόνα 6

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, δεν θα χρησιμοποιηθεί το by default θέμα, αλλά θα διαμορφωθεί εξ ολοκλήρου από την αρχή. Οπότε αρχικά στην συγκεκριμένη περίπτωση θα χρησιμοποιήσουμε ένα συγκεκριμένο tool το οποίο θα είναι και το βασικό εργαλείο με το οποίο θα διαμορφώσουμε την σελίδα. Το συγκεκριμένο εργαλείο ονομάζεται Journal και θα πρέπει να το προσθέσουμε εμείς από το marketplace. (7) (εικόνα 7)



## Journal - Advanced Opencart Theme Framework

By DigitalAtelier ★★★★★ 4.90 (2,922 ratings) 🛒 28,973 sales Recently Updated Well Documented

Item Details Reviews 2.5K Comments 14.3K Support

Regular License \$59

- ✓ Quality checked by Envato
- ✓ Future updates
- ✓ 6 months support from DigitalAtelier

Extend support to 12 months ~~\$38.50~~ \$16.50

🛒 Add to Cart

Price is in US dollars and excludes tax

---

This item was featured on ThemeForest

(Εικόνα 7)

Μετά την αγορά του γίνεται αυτόματη εγκατάσταση στην σελίδα διαχείρισης μας όπου και πλέον θα έχει την παρακάτω μορφή. (Εικόνα 8)

**Dashboard** Home | Dashboard

**GEORGE XYDONAS**  
Administrator

- Dashboard
- Journal
- Catalog
- Extensions
- Design
- Sales
- Customers
- Marketing
- System
- Reports

TOTAL ORDERS 0%

0

View more...

TOTAL SALES 0%

0

View more...

TOTAL CUSTOMERS 0%

0

View more...

PEOPLE ONLINE 0

0

View more...

World Map

Sales Analytics

Recent Activity

No results!

Latest Orders

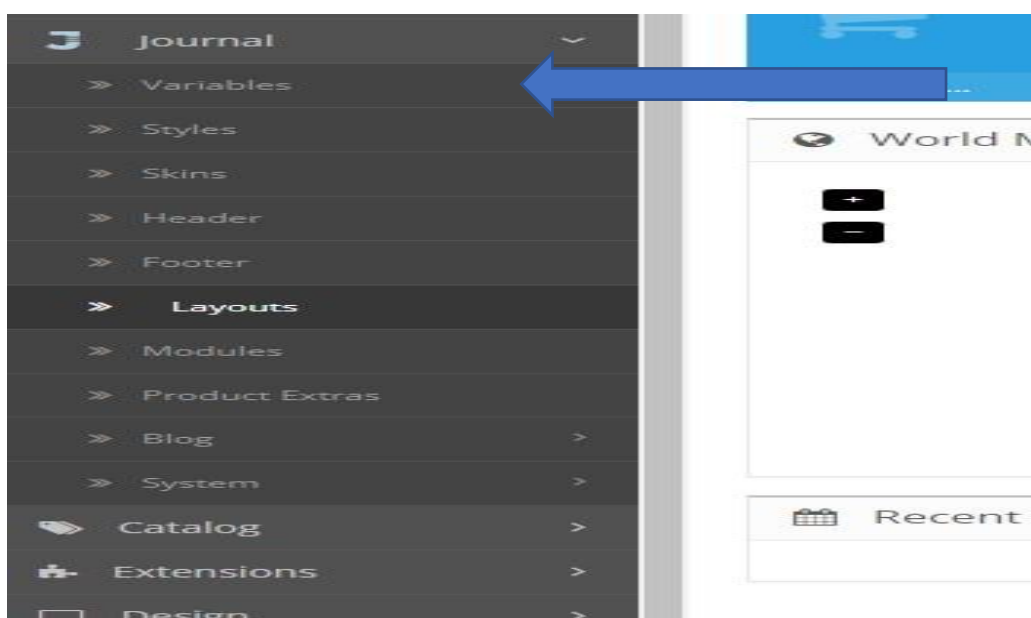
Order ID	Customer	Status	Date Added	Total	Action
No results!					

(Εικόνα 8)

## Κεφάλαιο 3

### 3.1 Μενού και Σελίδες Journal

Για την κατανόηση της λειτουργίας του εργαλείου Journal θα πρέπει να εξηγήσουμε πώς δουλεύει αυτό. Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται το μενού του Journal όπου θα γίνει και επεξήγηση . (8) (Εικόνα 9)



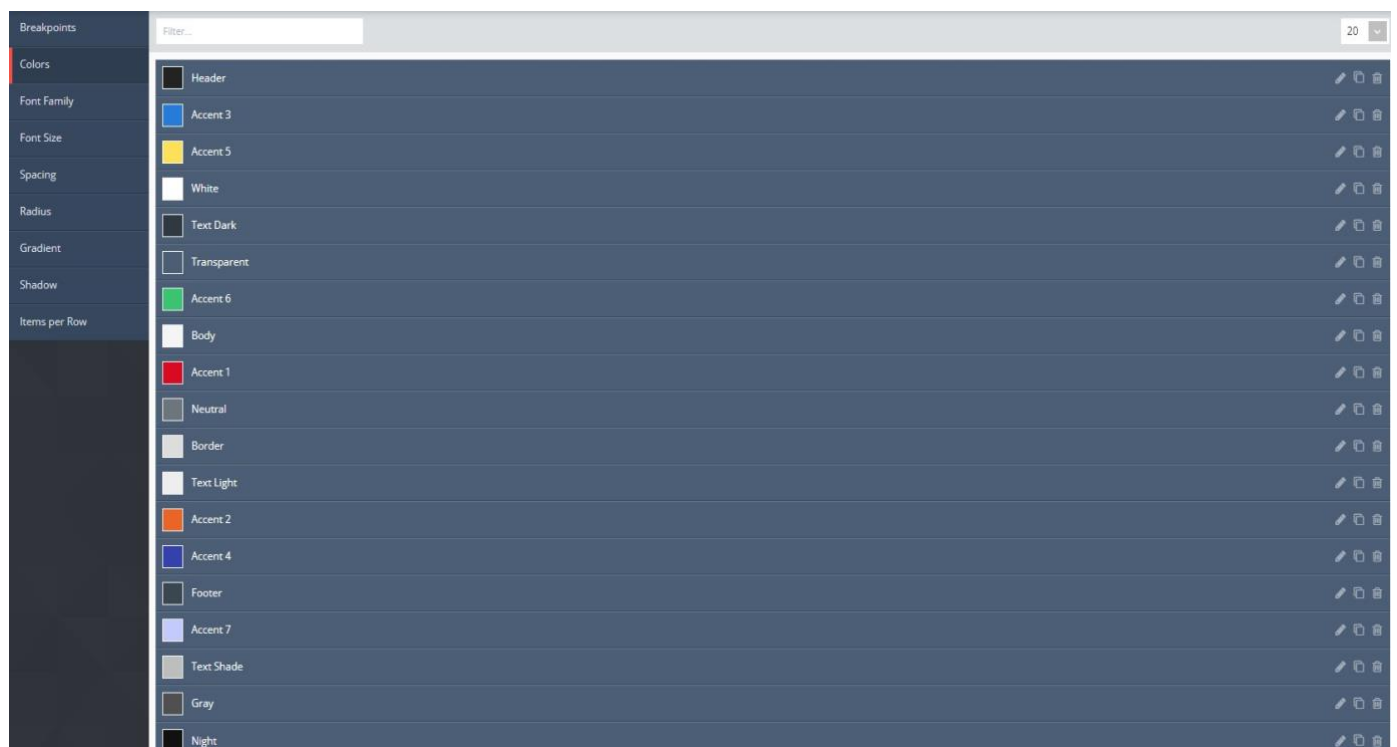
(Εικόνα 9)

## Variables 3.1.1

### Μεταβλητές Γενικές Πληροφορίες

Οι μεταβλητές είναι μια νέα έννοια στο Journal και αντιπροσωπεύουν αποθηκευμένες τιμές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε όλη τη διαχείριση του εργαλείου. Μόλις δημιουργηθεί μια μεταβλητή, θα εμφανίζεται στον αποκλειστικό επεξεργαστή της όπου και αν χρησιμοποιείται η συγκεκριμένη επιλογή.

Οι μεταβλητές είναι εξαιρετικά ισχυρά εργαλεία που επιταχύνουν το σχέδιό επιτρέπουν εξαιρετικά γρήγορες αλλαγές σχεδίασης σε ολόκληρο τον ιστότοπο. (Εικόνα 10)



(Εικόνα 10)

Στην κατηγορία των **variables** όπως φαίνεται δηλώνουμε κάποιες σταθερές οι οποίες μελλοντικά θα χρησιμοποιούνται αυτόματα όπου τις δηλώσουμε για παράδειγμα στην κατηγορία color δηλώνουμε τα by default χρώματα τα οποία θέλουμε να έχουμε στο site

## Style 3.1.2

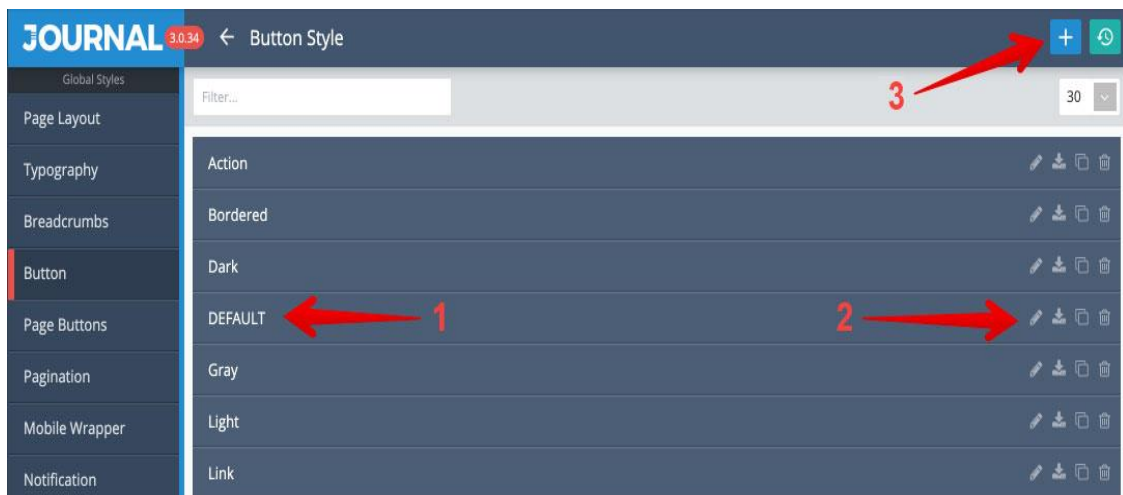
### Γενικές Πληροφορίες

Τα Style αντιπροσωπεύουν επαναχρησιμοποιήσιμες ομάδες επιλογών για κοινά στοιχεία, όπως τυπογραφία, κουμπιά κ.λπ. Δημιουργούνται στο Journal > Style...

Μόλις δημιουργηθεί ένα style, θα εμφανίζεται στον αποκλειστικό του επιλογέα σε όλο τον διαχειριστή του style, όπως στο skin στο Journal > Skins > Edit > Global > Global Styles... ή στις ενότητες στο Journal > Modules > Your Module > Style Selector ... (Σημειώστε ότι δεν χρησιμοποιούν όλες οι μονάδες στυλ, ορισμένες έχουν τις δικές τους επιλογές απευθείας στη λειτουργική μονάδα.)

Τα στυλ είναι σαν μεταβλητές. Όλες οι επιλογές αποθηκεύονται ως ένα μόνο στοιχείο και εφαρμόζονται στο στοιχείο ή τη μονάδα. Όταν ένα στυλ τροποποιηθεί αργότερα, οι αλλαγές εφαρμόζονται σε όλα τα στοιχεία που χρησιμοποιούν αυτό το στυλ ταυτόχρονα.

Παρακάτω οι αριθμημένες επεξηγήσεις . (Εικόνα 11)



(Εικόνα 11)

1.Style label: Η Style label εφαρμόζεται μέσα στο style, μπορούμε να του δώσουμε όποιο όνομα θέλουμε για να περιγράψουμε τη χρήση του. Το DEFAULT αντιπροσωπεύει το βασικό στυλ ,χρησιμοποιείται επίσης ως εναλλακτικό στυλ.

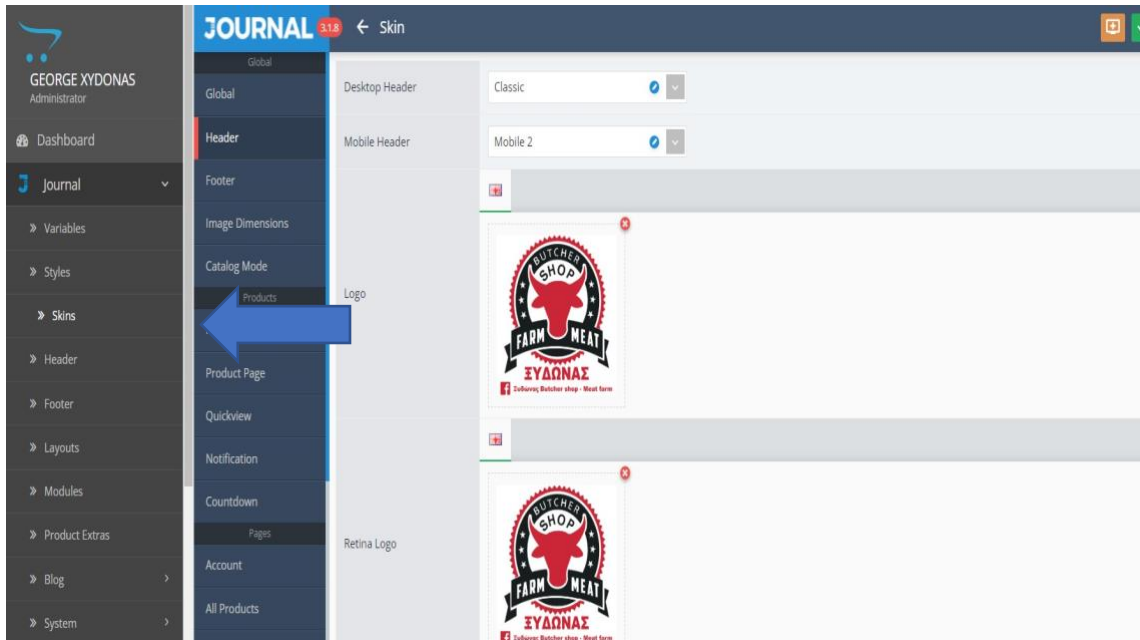
2.Επεξεργασία/Διπλότυπο/Διαγραφή: Κουμπιά ελέγχου για κάθε στυλ. Σημειώστε ότι το στυλ είναι προσβάσιμο κάνοντας κλικ οπουδήποτε σε αυτό, όχι απλώς κάνοντας κλικ στο κουμπί με το μολύβι.

3.Δημιουργία νέου. Μπορείτε να δημιουργήσετε ένα νέο στυλ και να το ονομάσετε ό,τι θέλετε (ή απλώς να αντιγράψετε ένα υπάρχον στυλ και να το μετονομάσετε). Μετά τη δημιουργία ή την αντιγραφή ενός στυλ, τίποτα δεν συμβαίνει εκτός εάν το στυλ εφαρμοστεί σε ένα στοιχείο μέσω της επιλογής επιλογέα στυλ.

### **Skins 3.1.3**

Τα skins χρησιμοποιούνται για ξεχωριστές επιλογές. Μπορούν να δημιουργηθούν και να εφαρμοστούν διαφορετικά skins σε διαφορετικά καταστήματα.

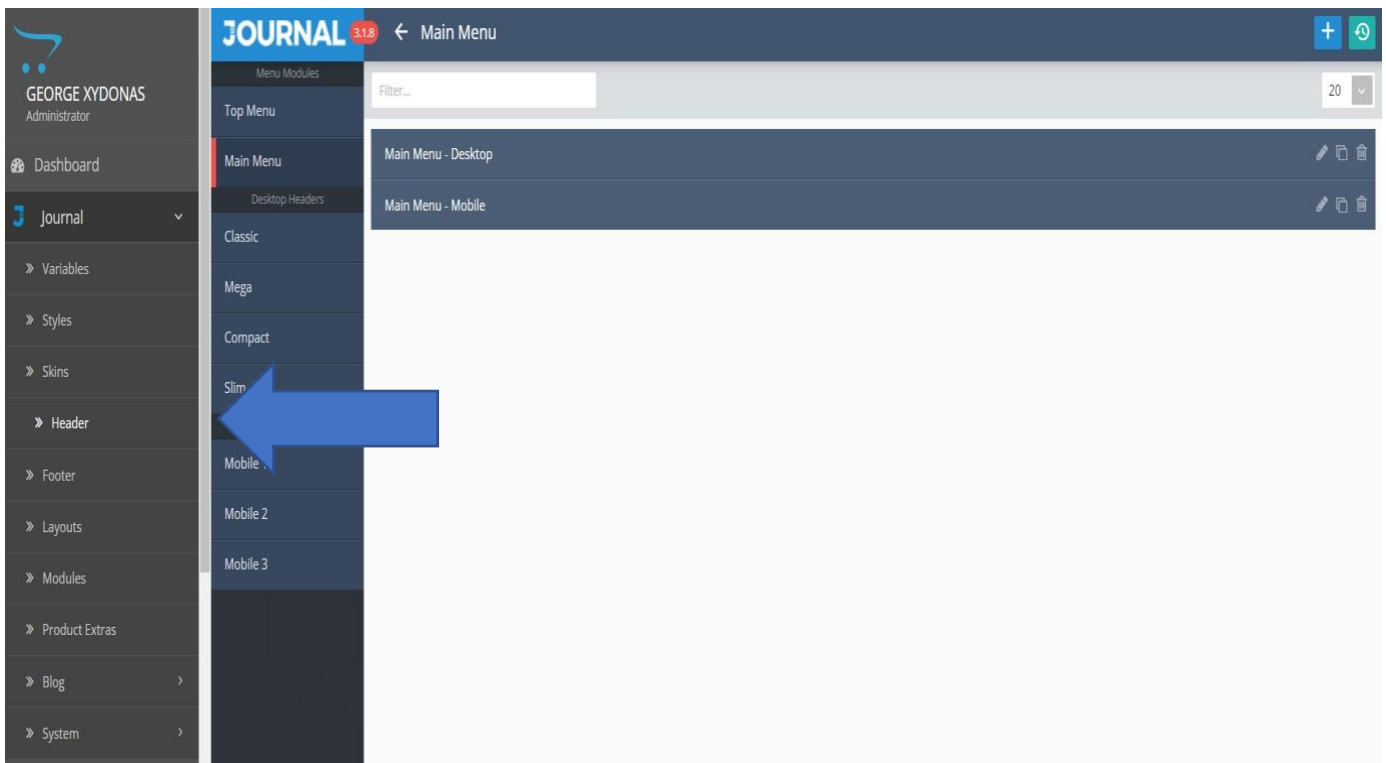
Στο εσωτερικό δηλώνουμε τα ξεχωριστά στυλ, ορίζουμε επιλογές για μεμονωμένες σελίδες, επιλέγουμε την ενεργή κεφαλίδα και το υποσέλιδο, μεταξύ άλλων γενικών επιλογών και παρακάτω επεξηγήσεις. (Εικόνα 12)



(Εικόνα 12)

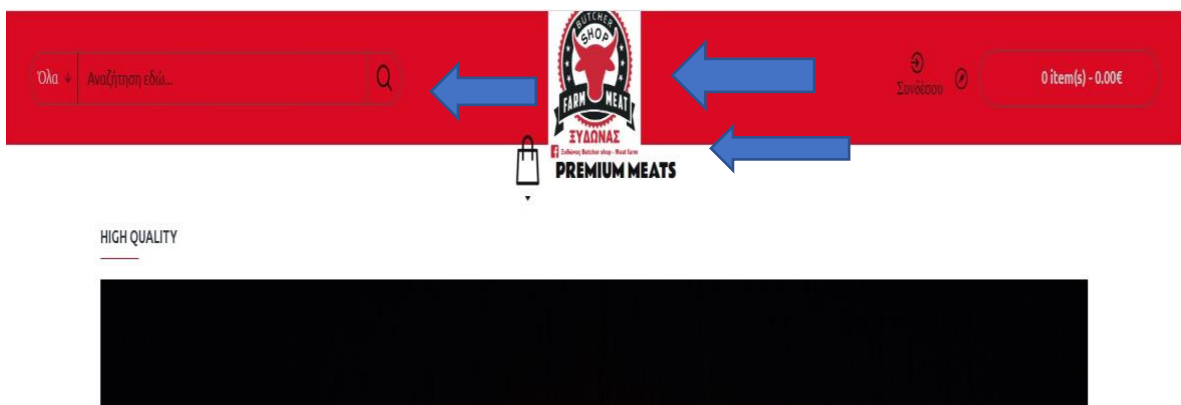
## Headers 3.1.4

Το Journal χρησιμοποιεί μια διαφορετική προσέγγιση σχεδίασης κεφαλίδας από άλλες πλατφόρμες . Υπάρχουν διαφορετικές μονάδες κεφαλίδας για επιτραπέζιους υπολογιστές και κινητά, καθεμία από τις οποίες παρέχει διαφορετική δομή και σύνολο επιλογών. (Εικόνα 13)



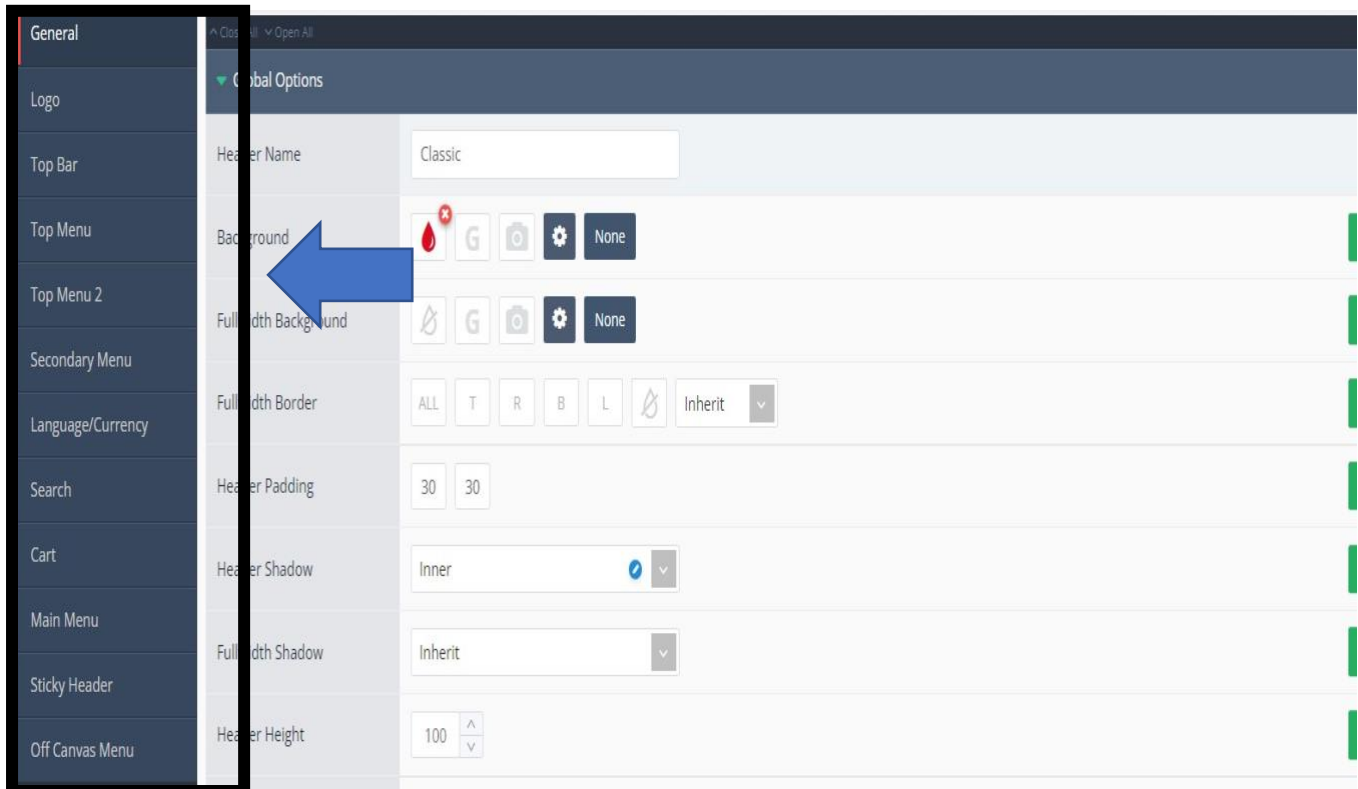
(Εικόνα 13)

Ουσιαστικά μέσω των headers έχει διαμορφωθεί όλο το συγκεκριμένο κομμάτι . (Εικόνα 14)



(Εικόνα 14)

Σε αυτήν την σελίδα βλέπουμε ένα από τα μενού των headers όπου παραμετροποιούμε (εικόνα 15)

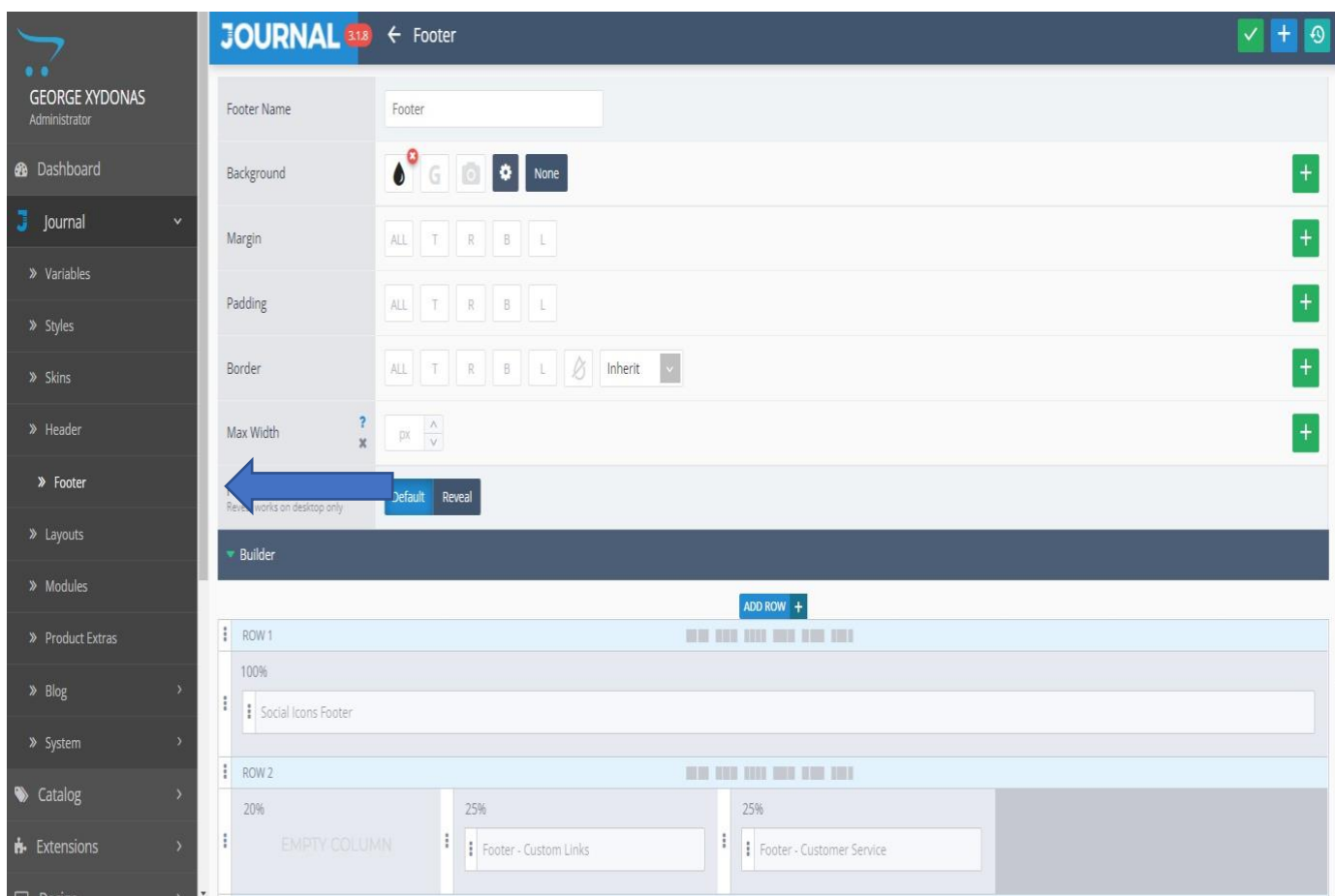


(Εικόνα 15)



## Footer 3.1.5

Το Footer στο Journal 3 είναι μια ενότητα δημιουργίας σελίδων που σημαίνει ότι έχουμε τον απόλυτο έλεγχο της εμφάνισης του. Ρυθμίζουμε σειρές και στήλες και προσθέτουμε λειτουργικές μονάδες στις στήλες. (εικόνα 16)

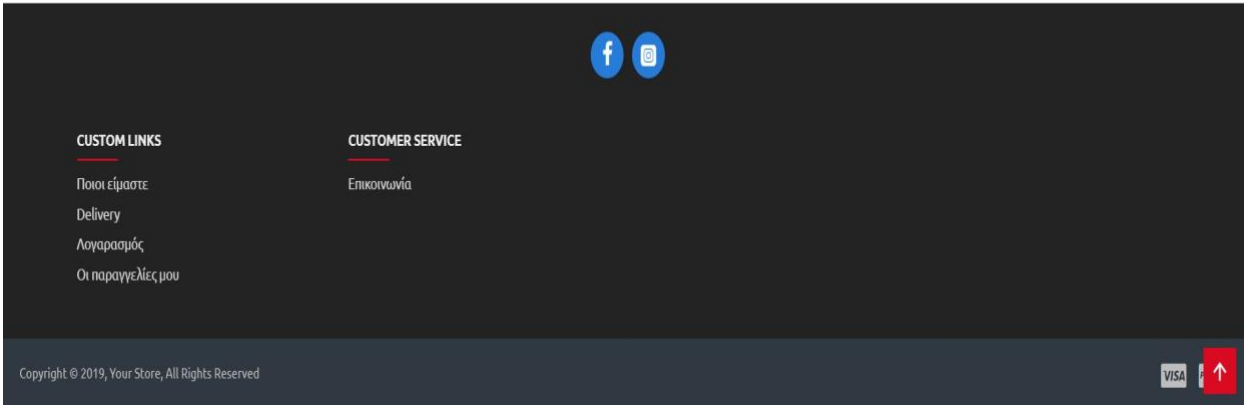


(Εικόνα 16)

Ουσιαστικά σχεδιάζουμε όλη την κάτω πλευρά του site μας . (εικόνα 17)



XYDONAS



(Εικόνα 17)

## Layouts 3.1.6

### Layouts Page Builder

Μέσω των layouts γεμίζουμε τις σελίδες με έτοιμα banners η sliders ή άλλα modules που τα έχουμε δημιουργήσει εμείς μέσω της κατηγορίας module όπου θα την εξηγήσουμε αργότερα .

Για να γίνει πιο κατανοητό παρακάτω επεξηγούμε την λειτουργία των Layouts

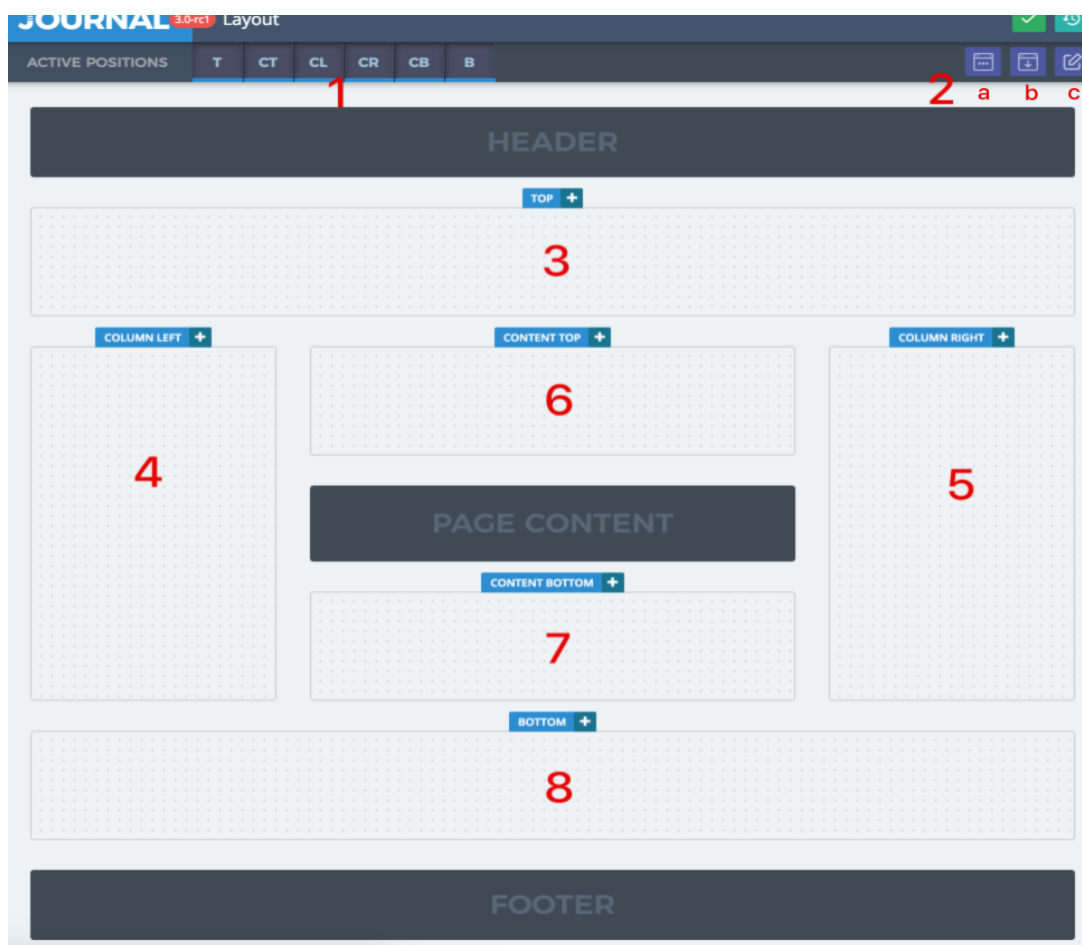
**1.Επιλογέας θέσης.** Χρησιμοποιούμε αυτά τα κουμπιά για να ενεργοποιήσουμε /απενεργοποιήσουμε τις επιθυμητές θέσεις στις οποίες θέλουμε να προσθέσουμε modules.

**2α. Όλες οι διατάξεις.** Χρησιμοποιούμε αυτό για να προσθέσουμε τις ειδικές μονάδες σε όλες τις σελίδες.

**2β. Τρέχουσα διάταξη.** Χρησιμοποιούμε το για να προσθέσουμε τα ειδικά modules μόνο στην τρέχουσα σελίδα.

**2γ. Style override.** Μπορούμε να εφαρμόσουμε διαφορετικά στυλ ανά διάταξη, για παράδειγμα διαφορετική διάταξη σελίδας ή απόκρυψη εξ ολοκλήρου της κεφαλίδας ή του υποσέλιδου .

**3.Top**, Η επάνω θέση εκτείνεται σε όλο το πλάτος της σελίδας και εμφανίζεται στην κορυφή της επάνω και της πλαϊνής στήλης περιεχομένου. Το πλάτος περιεχομένου που εμφανίζεται σε αυτή τη θέση υπαγορεύεται από την επιλογή πλάτους περιεχομένου από το Στυλ διάταξης σελίδας. Αυτή η θέση υποστηρίζει σειρές πλήρους πλάτους και έτσι μπορεί να επεκταθεί για να γεμίσει ολόκληρη τη σελίδα ανεξάρτητα από τη διάταξη διαχωρισμού στηλών σε κάθε σειρά. Για να το ενεργοποιήσετε, κάντε κλικ στο κουμπί Επεξεργασία σειράς και ενεργοποιήστε την επιλογή Fullwidth. (εικόνα 18)



(Εικόνα 18)

**4. Column left.** Η column left είναι μια προαιρετική θέση που μπορεί να στοιβάξει μονάδες κάθετα και βρίσκεται στην αριστερή πλευρά του περιεχομένου της σελίδας και κάτω από την επάνω θέση. Το πλάτος της στήλης δηλώνεται στο Στυλ διάταξης σελίδας. Μπορούμε να δημιουργήσουμε διαφορετικά στυλ διάταξης σελίδας για διαφορετικές διατάξεις.

**5.Στήλη Δεξιά.** Παρόμοια με τη Στήλη Αριστερά, βρίσκεται στα δεξιά του περιεχομένου της σελίδας.

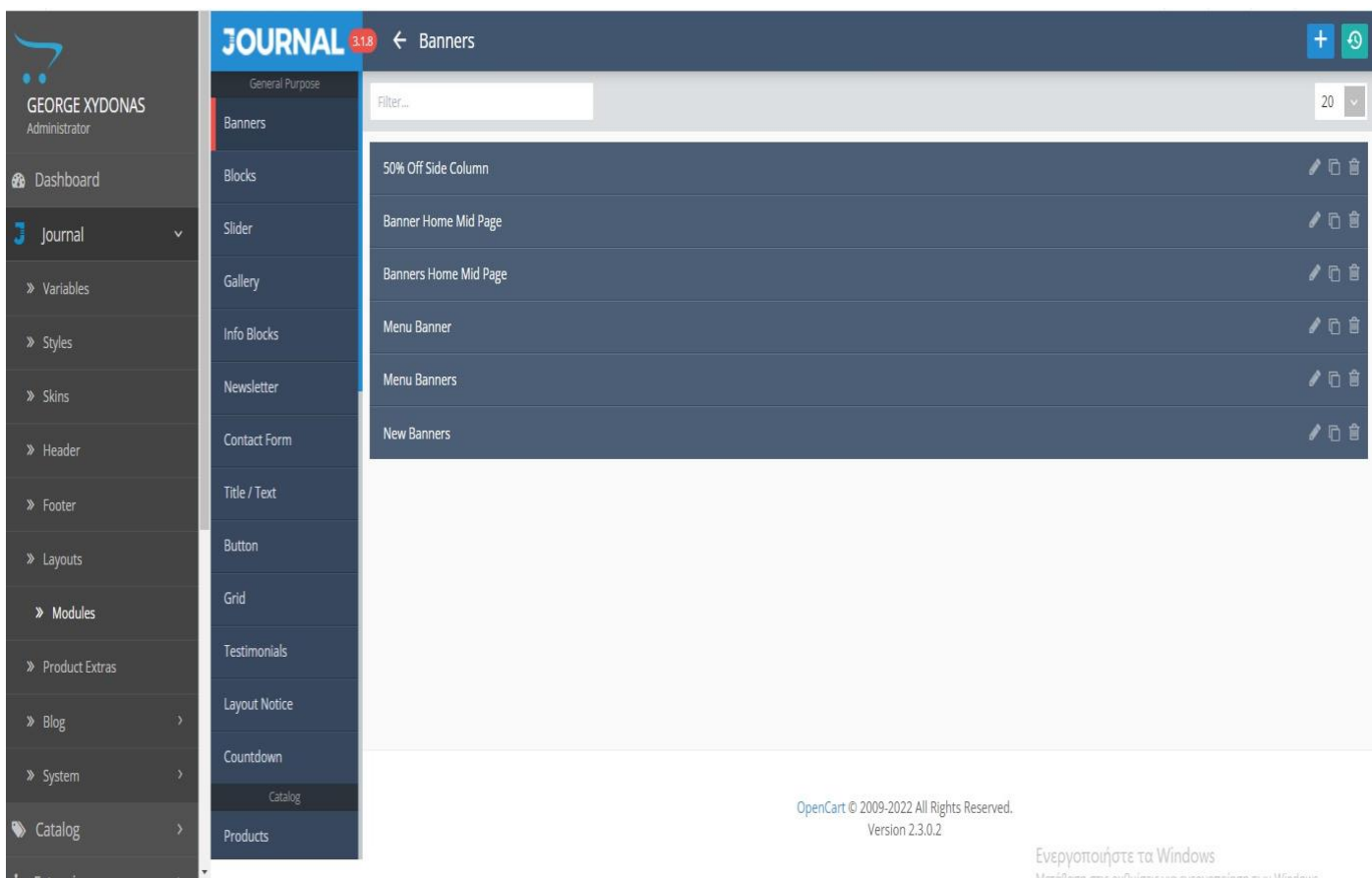
**6.Content Top.** Η θέση Content Top εμφανίζει ενότητες μεταξύ των πλαϊνών στηλών και ακριβώς πάνω από το προεπιλεγμένο περιεχόμενο της σελίδας. Εάν δεν υπάρχουν πλευρικές στήλες ενεργές στη σελίδα, συμπεριφέρεται ακριβώς όπως η επάνω θέση με εξαίρεση τις δυνατότητες πλήρους πλάτους.

**7.Content bottom.** Παρόμοια με το Content Top, εμφανίζεται κάτω από το περιεχόμενο της σελίδας και μεταξύ των πλαϊνών στηλών.

**8.Bottom.** Παρόμοια με το Top position, εμφανίζεται κάτω από το περιεχόμενο της σελίδας και ακριβώς πάνω από το υποσέλιδο.

## Modules 3.1.7

Τα modules μας βοηθάνε έτσι ώστε να δείξουμε οποιοδήποτε περιεχόμενο σε οποιαδήποτε σελίδα ή μενού ή pop-up παράθυρο. Είναι εργαλεία με πολλούς σκοπούς, μπορούν να χρησιμοποιηθούν όσες φορές θέλουμε και είναι σχετικά εύχρηστα.(εικόνα 19)



(Εικόνα 19)

Για παράδειγμα στην δική μας περίπτωση μέσω των modules δημιουργήσαμε έναν slider όπου βρίσκεται σε όλες τις σελίδες του site και σε random κατάσταση αλλάζει συγκεκριμένες φωτογραφίες που του έχουμε υποδείξει .(εικόνα 20)

The screenshot displays the 'Slider' configuration page in the JOURNAL 3.1.8 CMS. The interface is divided into a sidebar and a main configuration area. The sidebar on the left contains a 'General' section with three buttons: 'New Slide', 'New Slide2', and 'New Slide', each with a plus icon and a trash icon. Below these is a blue button with a white plus sign. The main configuration area is titled 'Slider' and has a 'General' tab selected. The settings are as follows:

Setting	Value
Module Name	New Slider
Status	Global (checked)
Schedule	Start Date: [calendar icon] End Date: [calendar icon]
Image Dimensions	All Devices (selected), Tablet, Phone; Auto (selected)
Content Dimensions	All Devices (selected), Tablet, Phone; Auto (selected)
Auto Height	Checked
Shuffle	Checked
Loop	Checked
Slide View	Fullscreen (selected)

Κεντρικό μενού των sliders όπου ρυθμίζουμε την λειτουργία τους (εικόνα 20).

**JOURNAL** 3.1.8 ← Slider

General

- New Slide
- New Slide2
- New Slide

+

▼ General

Name: New Slide

Status: Global | Device | Customer | Customer Groups | Stores | Admin Only

Type: Image | Video | Custom | Category


Slide Image: 

Image Alt:

Slide Link: None

Slide Delay: Inherit

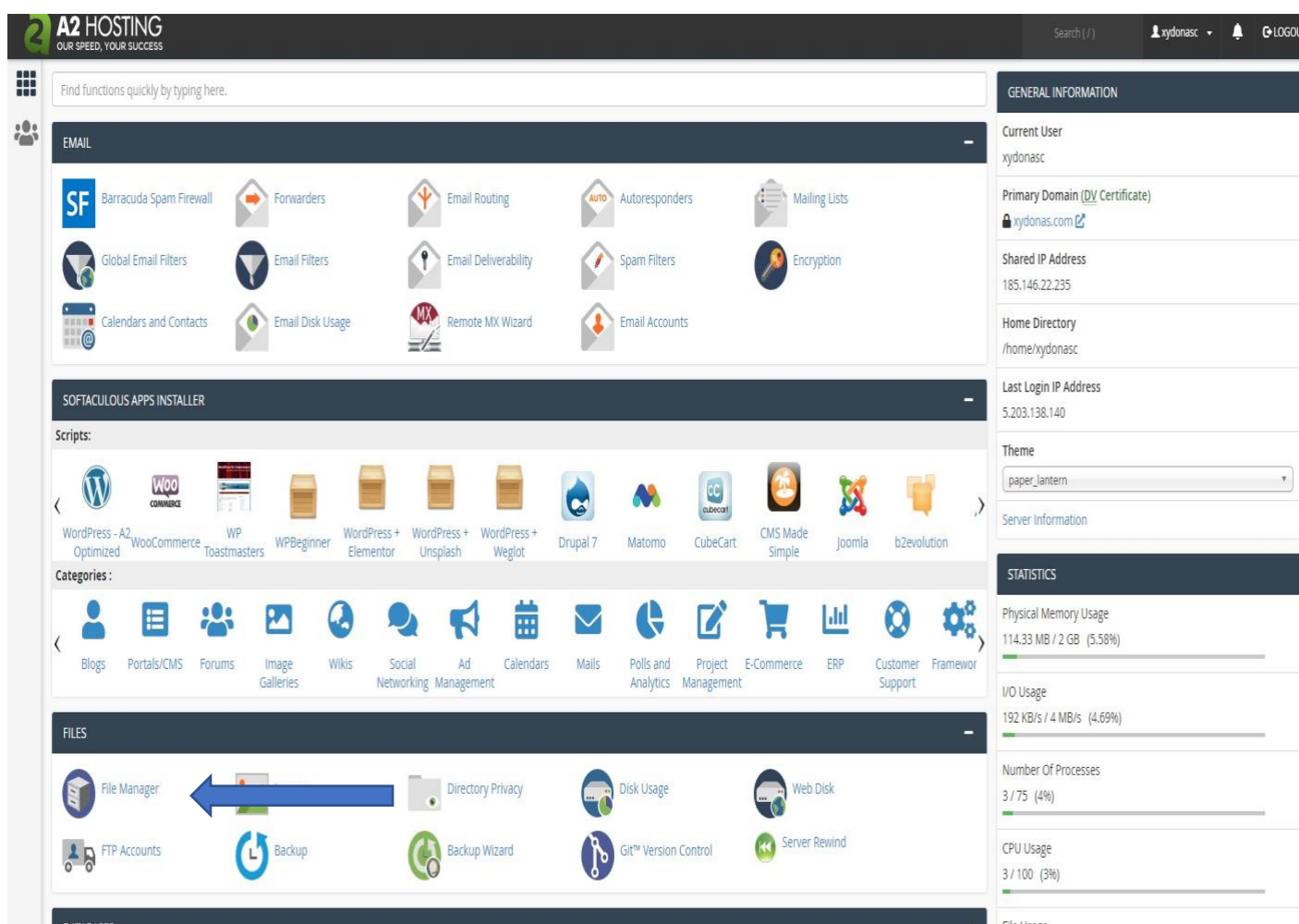
Overlay: Normal | Hover

Σελίδα επεξεργασίας για το κάθε slider ξεχωριστά (εικόνα 21).

## Παραμετροποίηση του κώδικα Template 3.2

### File manager 3.2.1

Στην συγκεκριμένη εργασία χρειαστήκαμε επιπλέον αλλαγές στην μορφοποίηση της, όπου δεν ήταν δυνατές να γίνουν από την σελίδα διαχείρισης όπου δουλεύαμε διότι το theme πού χρησιμοποιήσαμε είχε συγκεκριμένες λειτουργίες στην επεξεργασία των σελίδων και δεν ήταν αρκετές ώστε να κάνουμε τις αλλαγές που θέλαμε . Έτσι χρησιμοποιήσαμε τον πηγαίο κώδικα του theme μας ώστε να κάνουμε της έξτρα αλλαγές .

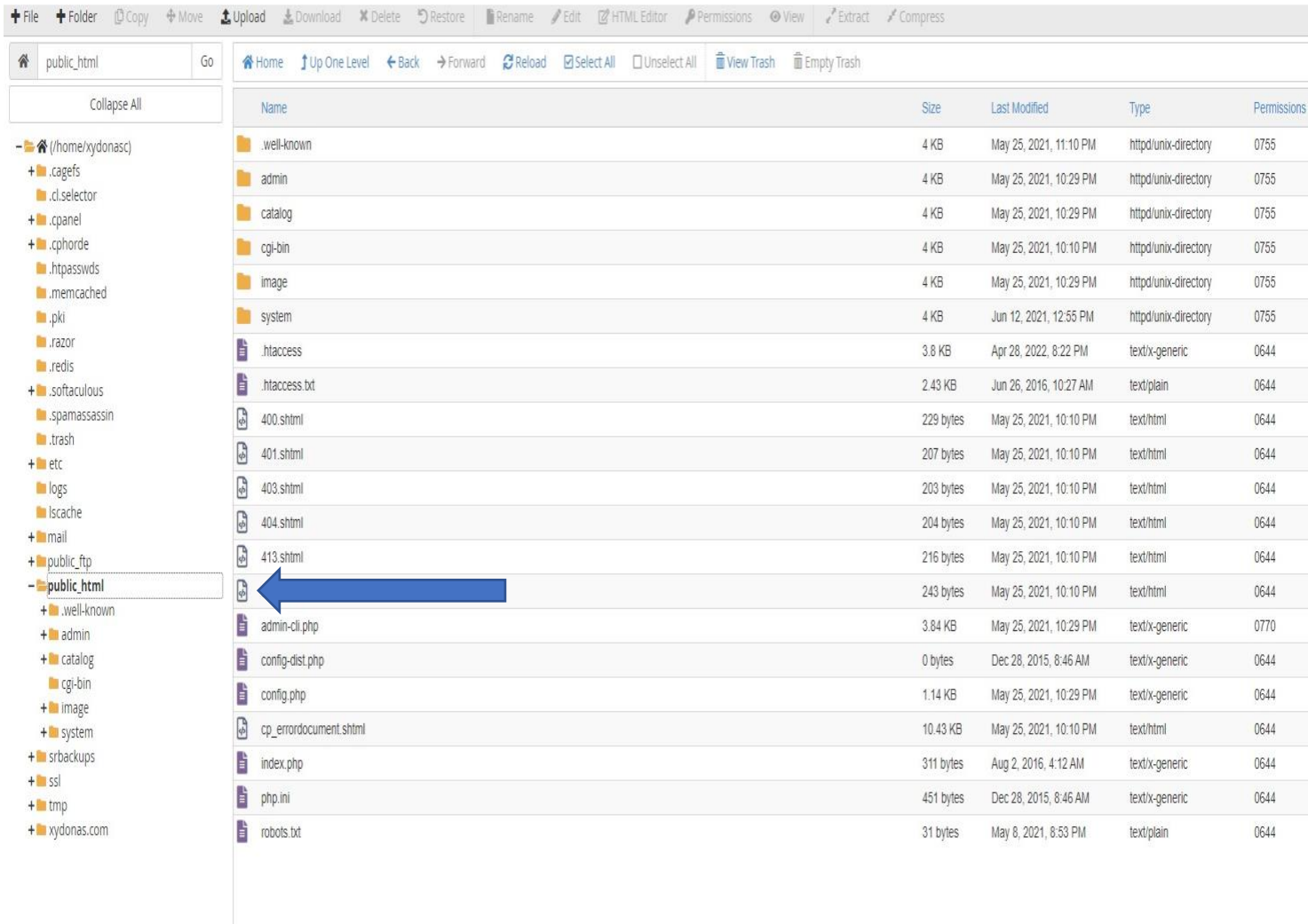


*Είσοδος στο File manager μέσω του cpanel που μας παρέχεται από την υπηρεσία hosting*

*(εικόνα 22)*



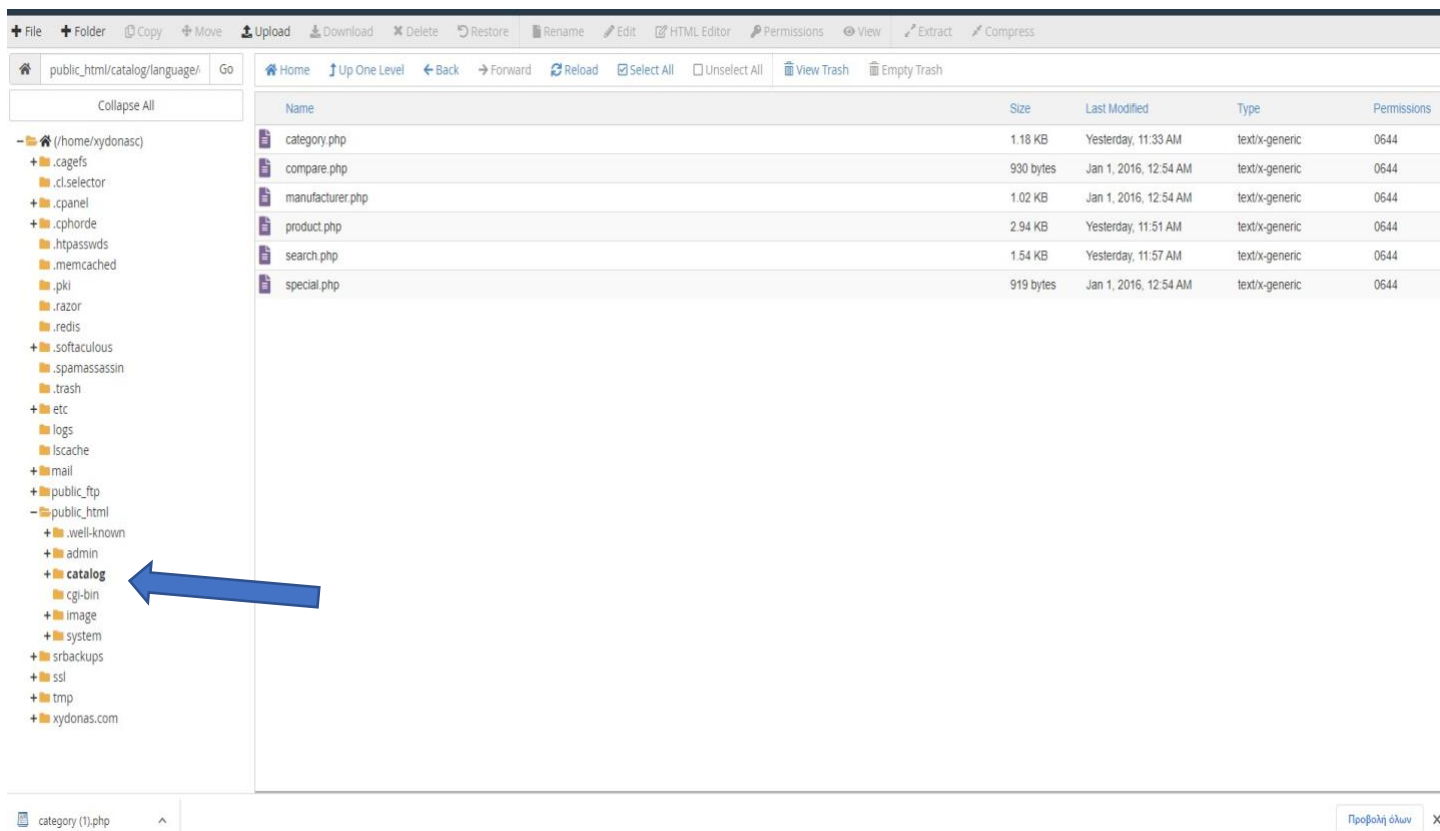
## Public html & Παραμετροποίηση 3.2.2



The screenshot shows a file manager interface with a sidebar on the left and a main pane on the right. The sidebar shows a tree view of the file system, with the 'public\_html' directory selected. The main pane displays a list of files and folders in the 'public\_html' directory. A blue arrow points to the '413.shtml' file.

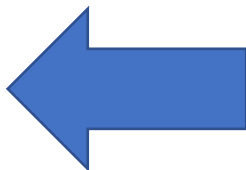
Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
.well-known	4 KB	May 25, 2021, 11:10 PM	httpd/unix-directory	0755
admin	4 KB	May 25, 2021, 10:29 PM	httpd/unix-directory	0755
catalog	4 KB	May 25, 2021, 10:29 PM	httpd/unix-directory	0755
cgi-bin	4 KB	May 25, 2021, 10:10 PM	httpd/unix-directory	0755
image	4 KB	May 25, 2021, 10:29 PM	httpd/unix-directory	0755
system	4 KB	Jun 12, 2021, 12:55 PM	httpd/unix-directory	0755
.htaccess	3.8 KB	Apr 28, 2022, 8:22 PM	text/x-generic	0644
.htaccess.txt	2.43 KB	Jun 26, 2016, 10:27 AM	text/plain	0644
400.shtml	229 bytes	May 25, 2021, 10:10 PM	text/html	0644
401.shtml	207 bytes	May 25, 2021, 10:10 PM	text/html	0644
403.shtml	203 bytes	May 25, 2021, 10:10 PM	text/html	0644
404.shtml	204 bytes	May 25, 2021, 10:10 PM	text/html	0644
413.shtml	216 bytes	May 25, 2021, 10:10 PM	text/html	0644
admin-cli.php	3.84 KB	May 25, 2021, 10:29 PM	text/x-generic	0770
config-dist.php	0 bytes	Dec 28, 2015, 8:46 AM	text/x-generic	0644
config.php	1.14 KB	May 25, 2021, 10:29 PM	text/x-generic	0644
cp_errordocument.shtml	10.43 KB	May 25, 2021, 10:10 PM	text/html	0644
index.php	311 bytes	Aug 2, 2016, 4:12 AM	text/x-generic	0644
php.ini	451 bytes	Dec 28, 2015, 8:46 AM	text/x-generic	0644
robots.txt	31 bytes	May 8, 2021, 8:53 PM	text/plain	0644

Είσοδος στην `public html` για την επεξεργασία των σελίδων μας (εικόνα 23)



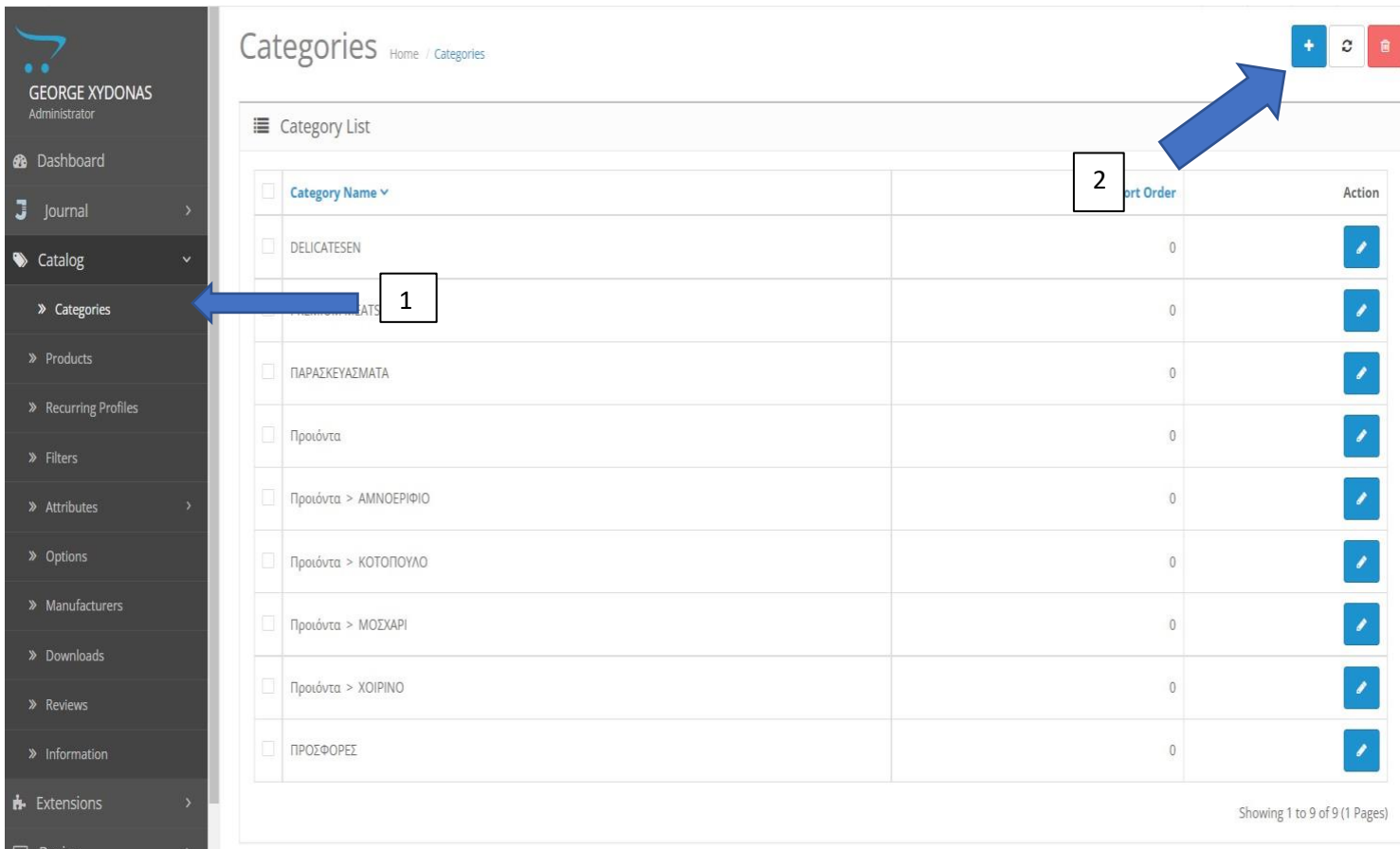
*Catalog Υποφάκελος του public html όπου σε αυτό το σημείο επιλέγουμε το κάθε κομμάτι του template της journal όπου θέλουμε να το διαμορφώσουμε στα δικά μας standards(εικόνα 24)*

```
1 k?php
2 // Text
3 $['_text_refine'] = 'Φίλτρο αναζήτησης';
4 $['_text_product'] = 'Προϊόντα';
5 $['_text_error'] = 'η κατηγορία δεν βρέθηκε';
6 $['_text_empty'] = 'Δεν υπάρχουν προϊόντα σε αυτήν την κατηγορία';
7 $['_text_quantity'] = 'Ποσότητα';
8 $['_text_manufacturer'] = 'Προέλευση';
9 $['_text_model'] = 'Κωδικός προϊόντος';
10 $['_text_points'] = 'Κερδοσκοπούμενα πόντοι';
11 $['_text_price'] = 'Τιμή';
12 $['_text_tax'] = 'Εξ. Tax';
13 $['_text_compare'] = 'Σύγκριση (%s)';
14 $['_text_sort'] = 'Δείξε ανά';
15 $['_text_default'] = 'Default';
16 $['_text_name_asc'] = 'Όνομα (Α - Ζ)';
17 $['_text_name_desc'] = 'Όνομα (Ζ - Α)';
18 $['_text_price_asc'] = 'Τιμή (Low &gt; High)';
19 $['_text_price_desc'] = 'Τιμή (High &gt; Low)';
20 $['_text_rating_asc'] = 'Rating (Lowest)';
21 $['_text_rating_desc'] = 'Rating (Highest)';
22 $['_text_model_asc'] = 'Μοντέλο (Α - Ζ)';
23 $['_text_model_desc'] = 'Μοντέλο (Ζ - Α)';
24 $['_text_limit'] = 'Δείξε:';
```




*Επεξεργασία όλων των αρχείων .php (εικόνα 25)*

### Δημιουργία κατηγοριών 3.3




(εικόνα 26)

Σε αυτό το σημείο βλέπουμε πως δημιουργούμε μια νέα κατηγορία . Όπως φαίνεται και στην (εικόνα 27) Από το κεντρικό μενού την OpenCart επιλέγουμε κατηγορίες (βελάκι1) και έπειτα το πλήκτρο του + (βελάκι2).












 Add Category

**General** Data Design

 English

\* **Category Name**

**Description**

 **B** **U**  Open Sans **A**          ?

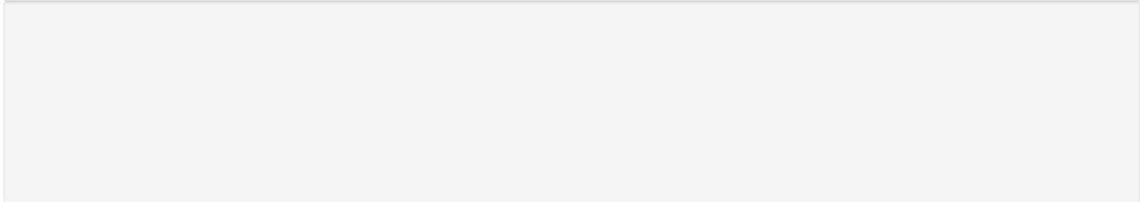
\* **Meta Tag Title**

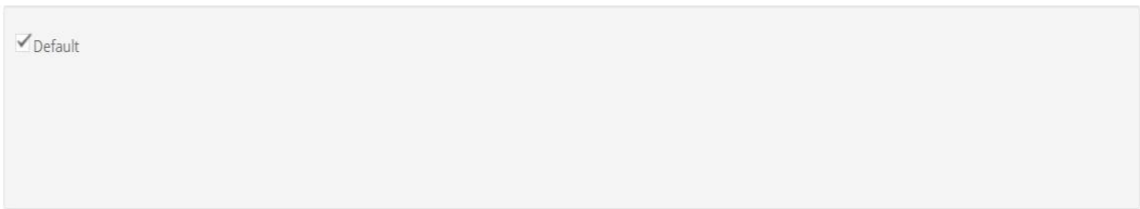
**Meta Tag Description**

*Εισαγωγή στοιχείων νέας κατηγορίας (εικόνα 27)*


General **Data** Design

Parent

Filters   


Stores  Default  


SEO URL

Image 

Εισαγωγή μητρικής κατηγορίας, φίλτρων και Seo url (εικόνα 28)

## Εισαγωγή προϊόντων 3.4

Products Home / Products

Product List

Product Name Price Status

Model Quantity Image

Filter

<input type="checkbox"/>	Image	Product Name	Model	Price	Quantity	Status	Action
<input type="checkbox"/>		ΚΑΡΕ ΧΟΙΡΙΝΟ	1111	0.0000	<input type="text"/>	Enabled	
<input type="checkbox"/>		Όσομπούκο	123	0.0000	<input type="text"/>	Enabled	

Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages)

(Εικόνα 29)

Σε αυτό το σημείο πατώντας στα products (βελάκι 1) και στο πλήκτρο + (βελάκι 2) εισάγουμε ένα νέο προϊόν . (εικόνα )

GEORGE XYDONAS  
Administrator

- Dashboard
- Journal >
- Catalog >
  - Categories
  - Products
  - Recurring Profiles
  - Filters
  - Attributes >
  - Options
  - Manufacturers
  - Downloads
  - Reviews
  - Information
- Extensions >
- Design >

## Products [Home](#) / [Products](#)



### Add Product

General Data Links Attribute Option Recurring Discount Special Image Reward Points Design

English

\* Product Name

Description



(Εικόνα 30)

Έπειτα σε αυτό το σημείο εισάγουμε όλα τα στοιχεία του προϊόντος μας (εικόνες , τιμές, εκπτώσεις, κτλπ) έτσι ώστε να πάρει την τελική μορφή του.(εικόνα 30)



## **Συμπέρασμα**

## Βιβλιογραφίες

- (1) <https://www.weblb.net/businesses/ti-einai-hlektroniko-emporio-kai-posa-eidi-yparxoun/>
- (2) [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gr/Documents/consumer-business/gr\\_Future\\_of\\_Retail\\_report\\_noexp.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gr/Documents/consumer-business/gr_Future_of_Retail_report_noexp.pdf)
- (3) [http://e-emporio.blogspot.com/p/blog-page\\_1704.html](http://e-emporio.blogspot.com/p/blog-page_1704.html)
- (4) <https://en.wikipedia.org/wiki/OpenCart>
- (5) <https://www.a2hosting.com/>
- (6) <https://www.opencart.com/>
- (7) <https://themeforest.net/item/journal-advanced-opencart-theme/4260361>
- (8) <https://docs.journal-theme.com/docs/general>