



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ  
ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος Εμπορίας  
Προϊόντων Κατοικίδιων με Χρήση της Πλατφόρμας  
OpenCart»**

**Νίτσας Δημήτρης Α.Μ.: 1767**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ**  
**Ασημακόπουλος Γεώργιος**

**Πάτρα, 2020**

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή  
Πάτρα, 2020

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Ασημακόπουλος Γεώργιος
- 2.
- 3.

## Περίληψη

Τις αγοροπωλησίες προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικών δικτύων που ονομάζεται e-commerce δηλαδή ηλεκτρονικό εμπόριο, εκμεταλλεύτηκαν πολλοί ιδιώτες και επιχειρηματίες για την εξάπλωση των εμπορικών τους συμφερόντων.

Η πτυχιακή εργασία βασίζεται στην ανάλυση και δημιουργία μιας ιστοσελίδας (πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου), η οποία στηρίζεται στην πλατφόρμα OpenCart για την διαχείριση και προώθηση προϊόντων κατοικίδιων καθώς θα παρουσιάζεται η θεωρητική ανάλυση, μελέτη και κατανόηση της λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Οι κύριες τεχνολογίες και εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι η HTML, η PHP, το OpenCart, το XAMPP και η MySQL.

## Executive Summary

The buying and selling of products or services through electronic networks called e-commerce, was exploited by many individuals and entrepreneurs to spread their commercial interests.

The dissertation is based on the analysis and creation of a website (e-commerce platform), which is based on the OpenCart platform for the management and promotion of pet products as it will present the theoretical analysis, study and understanding of the operation of the online store.

The main technologies and tools that will be used to achieve this goal are HTML, PHP, OpenCart, XAMPP and MySQL.

## Κατάλογος Εικόνων

<b>Εικόνα 1.1:</b> Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω επιχειρήσεων (B2B).....	11
<b>Εικόνα 1.2:</b> Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων-καταναλωτών (B2C) .....	11
<b>Εικόνα 1.3:</b> Διάγραμμα πωλήσεων με το μοντέλο B2C. ....	12
<b>Εικόνα 2.1:</b> Web Server.....	14
<b>Εικόνα 2.2:</b> Domain Name.....	15
<b>Εικόνα 2.3:</b> Hosting. ....	15
<b>Εικόνα 2.4:</b> Secure Socket Layer. ....	16
<b>Εικόνα 2.5:</b> phpMyAdmin.....	17
<b>Εικόνα 2.6:</b> CSS3 και HTML5.....	18
<b>Εικόνα 3.1:</b> Joomla.org.....	21
<b>Εικόνα 3.2:</b> WordPress.org.....	22
<b>Εικόνα 3.3:</b> Drupal.org. ....	23
<b>Εικόνα 3.4:</b> Zikula.....	24
<b>Εικόνα 3.5:</b> Magento.....	24
<b>Εικόνα 3.6:</b> OsCommerce.....	25
<b>Εικόνα 3.7:</b> Zen Cart.....	25
<b>Εικόνα 3.8:</b> PrestaShop.....	26
<b>Εικόνα 4.1:</b> Διαδικασία εγκατάσταση του XAMPP.....	28
<b>Εικόνα 4.2:</b> Λειτουργία του XAMPP.....	28
<b>Εικόνα 4.3:</b> Δημιουργία της βάσης δεδομένων.. ....	29
<b>Εικόνα 5.1:</b> Ρυθμίσεις εγκατάστασης OpenCart.....	31
<b>Εικόνα 5.2:</b> Dashboard κατά την πρώτη είσοδο.....	32
<b>Εικόνα 5.3:</b> Διαχείριση καταλόγου.....	33
<b>Εικόνα 5.4:</b> Διαχείριση προϊόντων.....	34
<b>Εικόνα 5.5:</b> Εγγραφή πελατών.....	34
<b>Εικόνα 5.6:</b> Εμφάνιση πελατών.....	35
<b>Εικόνα 5.7:</b> Διαχείριση πελατών.....	35
<b>Εικόνα 5.8:</b> Διαχείριση κουπονιών.....	36
<b>Εικόνα 5.9:</b> Μορφή κουπονιών.....	36
<b>Εικόνα 6.1:</b> Η αρχική σελίδα του καταστήματος που αναπτύχθηκε με Opencart.....	39
<b>Εικόνα 6.2:</b> Είσοδος χρήστη.....	39
<b>Εικόνα 6.3:</b> Φόρμα δημιουργίας λογαριασμού νέου χρήστη.....	40
<b>Εικόνα 6.4:</b> Δημιουργία λογαριασμού νέου χρήστη.....	40
<b>Εικόνα 6.5:</b> Σελίδα Κατηγορίας Bird.....	41
<b>Εικόνα 6.6:</b> Σελίδας παρουσίασης προϊόντος «PET SINGLE PACK ECONOMY 6».....	43
<b>Εικόνα 6.7:</b> Καλάθι Αγορών.....	43
<b>Εικόνα 6.8:</b> Εμφάνιση καλάθιού αγορών.....	44
<b>Εικόνα 6.9:</b> Σελίδα Αγορά - Βήμα 1.....	44
<b>Εικόνα 6.10:</b> Σελίδα Αγορά - Βήμα 2α.....	45
<b>Εικόνα 6.11:</b> Σελίδα Αγορά - Βήμα 2β.....	46
<b>Εικόνα 6.12:</b> Σελίδα Αγορά - Βήμα 3.....	46
<b>Εικόνα 6.13:</b> Επιτυχής Παραγγελία.....	47

## Περιεχόμενα

Περίληψη.....	3
Executive Summary .....	4
Κατάλογος Εικόνων.....	5
1. Εισαγωγή.....	8
1.1 Ιστορική Αναδρομή.....	8
1.1.1 1960-1982 .....	8
1.1.2 1982-1990 .....	8
1.1.3 1991-Σήμερα.....	9
1.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	9
1.2.1 Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου.....	10
1.2.2 Τύποι προϊόντων προς πώληση .....	12
1.3 Νομικό Πλαίσιο.....	13
2. Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Καταστήματος .....	14
2.1 Web Server .....	14
2.2 Apache HTTP Server .....	14
2.3 Domain Name .....	14
2.4 Hosting .....	15
2.5 SSL (Secure Socket Layer) .....	15
2.6 PHP.....	16
2.7 MySQL .....	16
2.8 phpMyAdmin .....	17
2.9 JavaScript.....	17
2.10 Γλώσσες Σήμανσης.....	17
2.10.1 HTML/HTML5 .....	18
2.10.2 CSS/CSS3 .....	18
3. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS.....	20
3.1 Εισαγωγή.....	20
3.2 Υπάρχοντα Συστήματα .....	20
3.2.1 Joomla.....	21
3.2.2 WordPress.....	21
3.2.3 Drupal .....	22
3.2.4 Zikula.....	23
3.3 Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.....	24
3.3.1 Magento.....	24
3.3.2 OsCommerce.....	25

3.3.3	Zen Cart.....	25
3.3.4	Prestashop .....	26
4.	Λογισμικό ΧΑΜΡΡ .....	27
4.1	Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ .....	27
4.2	Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	29
5.	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου OpenCart.....	30
5.1	Εγκατάσταση OpenCart.....	31
5.2	Σελίδα Διαχείρισης.....	31
5.3	Διαχείριση καταλόγου .....	33
5.4	Προϊόντα.....	33
5.5	Πελάτες .....	34
5.6	Κουπόνια .....	35
5.7	Παραγγελίες .....	36
5.8	Reviews.....	36
6.	Παρουσίαση Καταστήματος PetShop.....	37
6.1	Περιγραφή Αρχική σελίδα.....	37
6.2	Σελίδα εισόδου και εγγραφής χρήστη.....	39
6.3	Σελίδα Κατηγορίας.....	41
6.4	Σελίδα παρουσίασης προϊόντος .....	42
6.5	Πραγματοποίηση Παραγγελίας.....	43
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	48
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	49

# 1. Εισαγωγή

## 1.1 Ιστορική Αναδρομή

Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας και η εξάπλωση της χρήσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Internet, ήταν οι κύριοι λόγοι που το ηλεκτρονικό εμπόριο άρχισε να κάνει τα πρώτα του βήματα.

### 1.1.1 1960-1982

Η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων (Electronic Data Interchange-EDI) ήταν η αρχή για το ηλεκτρονικό εμπόριο, όπου αντικατέστησε την παραδοσιακή αποστολή μέσω ταχυδρομείου και φάξ με την ψηφιακή μεταφορά δεδομένων από ένα υπολογιστή σε έναν άλλο.

Αυτό βοήθησε τους εμπορικούς εταίρους να μεταφέρουν παραγγελίες, τιμολόγια και άλλες επιχειρηματικές συναλλαγές κάνοντας χρήση μια μορφή δεδομένων (format) που πληρούσε το πρότυπο ANSI ASC.

Ο τρόπος λειτουργίας του ακολουθεί μια διαδικασία. Αρχικά η παραγγελία που θα αποσταλεί εξετάζεται από ένα δίκτυο προστιθέμενης αξίας (VAN-Value added network), στη συνέχεια προχωράει στο σύστημα επεξεργασίας παραγγελιών του παραλήπτη. Με την χρήση του EDI, επιτεύχθηκε η αδιάκοπη μεταφορά δεδομένων χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση.

Ο Άγγλος εφευρέτης Michael Aldrich το 1979, επινόησε για την εταιρεία Tesco την διαδικτυακή αγορά (online shopping). Δημιούργησε την «τηλεαγορά» (teleshopping), όπου συνέδεσε μια τηλεόραση σε έναν υπολογιστή επεξεργασίας συναλλαγών με μια τηλεφωνική γραμμή και ο πελάτης μπορούσε να κάνει τα ψώνια του με μια τηλεφωνική κλήση από απόσταση.

### 1.1.2 1982-1990

Οι συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) με την χρήση των υπολογιστών ήταν πολύ κερδοφόρες. Όταν όμως διαδόθηκε αργότερα η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του παγκόσμιου ιστού (World Wide Web) αναπτύχθηκαν και οι συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων-καταναλωτή (B2C).

Τον προκάτοχο του Internet με όνομα Minitel, παρουσίασε η Γαλλία το 1982, που ήταν μια ηλεκτρονική υπηρεσία όπου έκανε χρήση μιας μηχανής τερματικού Videotex που είχε πρόσβαση σε τηλεφωνικές γραμμές. Αυτή η ηλεκτρονική υπηρεσία Minitel συνέδεε εκατομμύρια χρήστες σε ένα δίκτυο υπολογιστών από τη στιγμή που ήταν διαθέσιμο σε όλους τους συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας. Το 1989, 9 εκατομμύρια τερματικά Minitel είχαν δοθεί με αποτέλεσμα να συνδέονται πάνω από 25 εκατομμύρια χρήστες σε αυτό το δίκτυο μηχανών. Ανοδική πορεία είχε έως και το 1991, καθώς ύστερα κατέρρευσε με την εμφάνιση του Internet [1].

Τη δεκαετία του 1980, άλλες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου ήταν η ανάπτυξη και αποδοχή των πιστωτικών καρτών των αυτόματων τραπεζικών μηχανών και τηλεφωνικών καταθέσεων αλλά ακόμη και το σύστημα αεροπορικών κρατήσεων που τυποποιήθηκε από την εταιρία Sabre στις ΗΠΑ και την Travicom στο Ηνωμένο Βασίλειο.



### 1.1.3 1991-Σήμερα

Από τη δεκαετία του 1990 το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (ERP), η αναζήτηση και η αποθήκευση δεδομένων (data warehousing) ήταν στοιχεία του ηλεκτρονικού εμπορίου [2].

Με τις πρώτες εμφανίσεις του διαδικτύου το 1991, έπρεπε να εξασφαλιστεί η ταχύτητα και ασφάλεια των χρηστών, ώστε να αναπτυχθεί το ηλεκτρονικό εμπόριο. Αποτέλεσμα αυτής της ανάγκης ήταν η ανάπτυξη γρήγορων δικτύων DSL και ενός ασφαλές πρωτόκολλου HTTP μαζί με μεθόδους κρυπτογράφησης περιεχομένου.

Το 1994 άρχισε το ηλεκτρονικό εμπόριο διαδικτυακά (ONLINE), με δύο ηλεκτρονικά καταστήματα να είναι οι πρωτοπόροι αυτής της νέας υπηρεσίας. Το ένα ήταν το “The Internet Shopping Network” που πουλούσε εξαρτήματα για υπολογιστές και το άλλο ήταν το “NetMarkets” που ήταν το πρώτο που έκανε χρήση συγκεκριμένων διαδικασιών για την εξασφάλιση των χρηστών σε ασφαλείς διαδικτυακές πληρωμές.

Μετά από ένα χρόνο εμφανίστηκε το EBay που ήταν η πρώτη σελίδα δημοπρασιών και η Amazon που ήταν μεγαλύτερο βιβλιοπωλείο του κόσμου, που έφεραν την επανάσταση στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου [1].

## 1.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένας γενικός όρος για τη διαδικασία αγορών και πωλήσεων η οποία υποστηρίζεται από ηλεκτρονικά μέσα. Στις ηλεκτρονικές αγορές οι πωλητές προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους με ηλεκτρονικό τρόπο, καθώς οι αγοραστές από την άλλη αναζητούν, εντοπίζουν αυτό που τους ενδιαφέρει και δίνουν παραγγελίες χρησιμοποιώντας ηλεκτρονικές πληρωμές με πιστωτικές κάρτες αλλά και μέσω άλλων τρόπων, όπως αντικαταβολής.

Οι καταναλωτές, μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου, εξοικονομούν χρόνο καθώς προστατεύονται από την αποπνικτική κίνηση των δρόμων και το καθημερινό στρες, αλλά αποφεύγουν και τον ψυχολογικό πόλεμο των πωλητών που προσπαθούν να επιτύχουν μια πώληση. Η δυνατότητα επικοινωνίας με τα καταστήματα είναι αυξημένη και έχοντας αυτό ως βάση, αν υπάρξει επικοινωνία και με ανταγωνιστές των καταστημάτων, μπορούν να καταλήξουν στο αποδοτικότερο προϊόν (Value for money).

Τα καταστήματα και οι πωλητές είναι επίσης σε καλύτερη κατάσταση καθώς μειώνεται το κόστος, διότι ένας ιστότοπος είναι αρκετός για να εδραιωθεί ένα κατάστημα, έτσι δεν υπάρχει λόγος το κατάστημα να στεγαστεί σε κάποιο κτήριο και να αυξηθούν τα έξοδα σε ενοίκια.

Οι marketers επωφελούνται από αυτή τη διαδικασία καθώς πλησιάζουν τους καταναλωτές και τις συνήθειες τους και έχουν τη δυνατότητα να οργανώσουν αποτελεσματικότερα το δικό τους πλάνο marketing. Με τον τρόπο αυτό ο πελάτης θα νιώθει μεγαλύτερη ευχαρίστηση. Επίσης ένα μεγάλο πλεονέκτημα είναι οι εύκολες και γρήγορες αλλαγές που μπορούν να γίνουν, ώστε να ενισχυθεί η εταιρία και να επεκταθεί σε νέες αγορές [3].

Με το ηλεκτρονικό εμπόριο ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να διενεργεί αγορές και άλλες συναλλαγές οποιαδήποτε στιγμή θέλει, όπου και αν βρίσκεται.

- Παρέχει τη δυνατότητα επιλογής περισσότερων προϊόντων και από περισσότερους προμηθευτές.
- Παρέχει τη δυνατότητα γρήγορης σύγκρισης τιμών και εύρεσης χαμηλών τιμών σε προϊόντα και υπηρεσίες.
- Επιτρέπει την άμεση παράδοση των ψηφιακών προϊόντων και την γρήγορη λήψη των πληροφοριών μέσα σε δευτερόλεπτα.
- Επιτρέπει τη συμμετοχή σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες (virtual auctions).
- Παρέχει μέσω των ηλεκτρονικών κοινοτήτων (virtual communities), τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επικοινωνούν με σκοπό την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών.
- Παρέχει πρόσβαση σε ανθρώπους που έχουν κινητικά προβλήματα.
- Παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης ανά πάσα στιγμή για το που βρίσκεται η παραγγελία.
- Αυξάνει τον ανταγωνισμό και επιτυγχάνει με αυτό τον τρόπο σημαντική μείωση των τιμών [2][1].

### 1.2.1 Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται σε τρεις κατηγορίες. Στο εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο, το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω επιχειρήσεων (B2B) και το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (B2C).

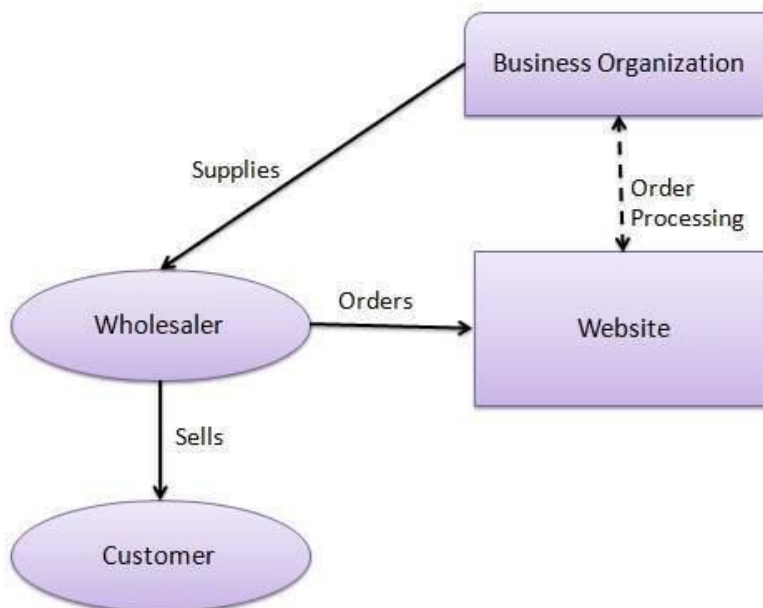
#### 1.2.1.1 Εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο

Το εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο έχει να κάνει με τη χρήση της ηλεκτρονικής επικοινωνίας στις εσωτερικές λειτουργίες μιας επιχείρησης. Αποδοτικότερη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, επιτυγχάνεται με την εσωτερική χρήση εφαρμογών για το εμπόριο με αποτέλεσμα να μεγιστοποιεί την ικανοποίηση του καταναλωτή.

#### 1.2.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω επιχειρήσεων (B2B)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο B2B προσφέρει ταχύτητα και ακρίβεια που μπορούν να επιτύχουν τεράστιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον κόσμο των επιχειρήσεων, καθώς είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος κλάδος. Μέσω των extranets πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο οι συναλλαγές, όπου το κάθε extranet αποτελείται από δύο ή περισσότερα intranets. Τα intranets συνδέονται μεταξύ τους μέσω διαδικτύου και παρέχει στην ευκαιρία στις εταιρείες που συνδέονται να πραγματοποιούν γρήγορες συναλλαγές και να ανταλλάσσουν πληροφορίες.

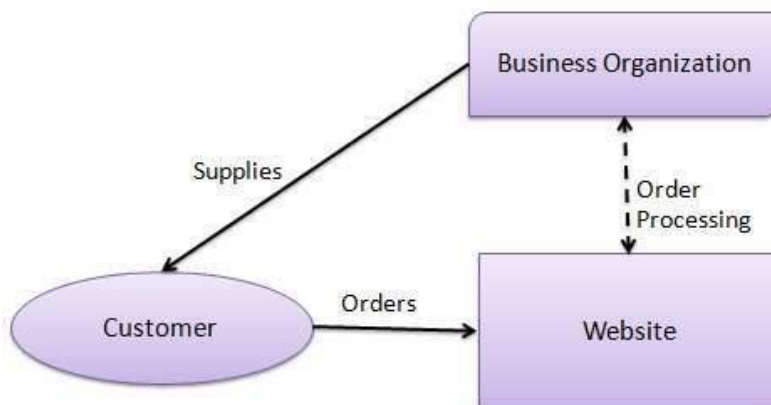
Οι επιχειρησιακές διαδικασίες βελτιώνονται και απλοποιούνται μέσω των εφαρμογών B2B, καθώς επίσης αυξάνεται και η αποδοτικότητα των συναλλαγών. Αύξηση της παραγωγικότητας με μειωμένο κόστος επιτυγχάνουν οι επιχειρήσεις με σύστημα B2B.



Εικόνα 1.1: Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω επιχειρήσεων (B2B)

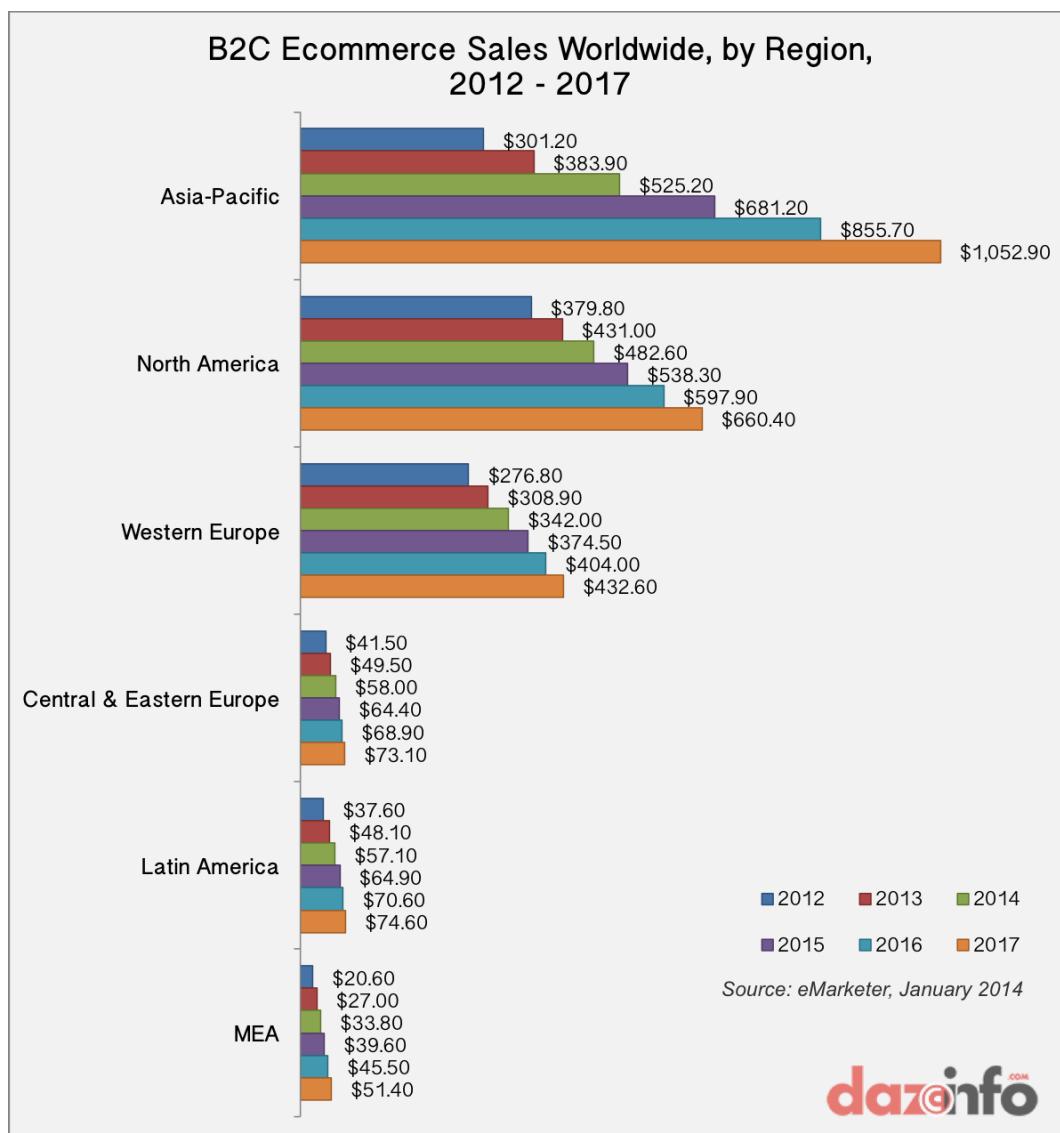
### 1.2.1.3 Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων-καταναλωτών (B2C)

Από την άλλη, το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών B2C αποτελεί το ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο όπου μέσω του Internet ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επεξεργαστεί και να πραγματοποιήσει με ταχύτητα και ασφάλεια τις αγορές [3][1].



Εικόνα 1.2: Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων-καταναλωτών (B2C)

Η Εικόνα 1.3 απεικονίζεται η συνεχή αύξηση των πωλήσεων με την χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου ανά έτος από το 2012 ως το 2017 από επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το μοντέλο B2C στην παγκόσμια αγορά και τα ποσά που αναγράφονται είναι σε δισεκατομμύρια δολάρια.



Εικόνα 1.3: Διάγραμμα πωλήσεων με το μοντέλο B2C.

### 1.2.2 Τύποι προϊόντων προς πώληση

Ο τύπος και το είδος των προϊόντων που θα πωλούνται στο ηλεκτρονικό κατάστημα, είναι πολύ σημαντικό να καθορίζετε από την αρχή, καθώς αλλάζει σημαντικά ο χώρος αποθήκευσης αλλά και ο τρόπος και τα έξοδα αποστολής.

#### 1.2.2.1 Καταναλωτικά-φυσικά αγαθά

Η πιο διαδεδομένη μορφή συναλλαγών ενός online καταστήματος είναι η αγορά και η πώληση καταναλωτικών αγαθών, αλλά παρουσιάζουν και κάποιες προκλήσεις, όπως η φθορά που μπορούν να υποστούν κατά την αποστολή τα προϊόντα, τα έξοδα της αποστολής, η αποθήκευση των αποθεμάτων και η ασφάλιση. Παρόλο που τα ηλεκτρονικά καταστήματα που εμπορεύονται καταναλωτικά αγαθά είναι πολύ διαδεδομένα, αποτελούν όμως την πλειονότητα στις e-Commerce επιχειρήσεις.

#### 1.2.2.2 Ψηφιακά αγαθά

Τα ψηφιακά αγαθά έχουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα έναντι των φυσικών αγαθών, δεν χρειάζονται αποθήκευση ή φυσική αποστολή. Μπορούν να είναι οτιδήποτε, εικόνες,

μουσική, e-books, videos ή software. Υπάρχει μεγάλο περιθώριο κέρδους καθώς τα ψηφιακά αγαθά μπορούν να πωληθούν πολλές φορές, χωρίς να υπάρχει πρόβλημα με τη διαχείριση των αποθεμάτων και τα έξοδα της αποστολής.

### 1.2.2.3 Υπηρεσίες

Οι online υπηρεσίες συμπεριλαμβάνουν το web design και το development, την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, τη συγγραφή και επιμέλεια περιεχομένου, τις online πληρωμές αλλά και πολλά άλλα. Οι online υπηρεσίες επιφέρουν κέρδος σε αξιοπιστία και προβολή σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, αλλά η ανάπτυξη περιορίζεται καθώς θα πρέπει να παρέχονται συνεχώς αυτές οι υπηρεσίες, που είναι δύσκολο, αφού συνήθως παρέχονται από κάποιο άτομο.

## 1.3 Νομικό Πλαίσιο

Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις, νομικά για την εφορία έχουν την ίδια ισχύ με τις άλλες επιχειρήσεις καθώς οι δοσοληψίες είτε γίνονται τοπικά είτε ψηφιακά, είναι το ίδιο. Για να μπορέσει όμως κάποιος να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα θα πρέπει να ακολουθήσει κάποιες συγκεκριμένες ενέργειες για της ίδρυση της εταιρίας αυτής.

Αν η επιχείρηση υπάρχει ήδη και χρειάζεται μια περαιτέρω ανάπτυξη διαδικτυακά τότε τα πράγματα είναι πιο εύκολα και απλά. Με την απαραίτητη επικοινωνία με το λογιστή και με το άνοιγμα ενός επιπλέον ΚΑΔ (Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας) επιτυγχάνεται η διαδικτυακή ανάπτυξη.

Αν από την άλλη δεν υπάρχει η επιχείρηση ήδη, τότε για να μπορέσει να ισχύει ως επιχείρηση και να εκδίδονται τα απαραίτητα παραστατικά πώλησης, θα πρέπει να δημιουργηθεί. Για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει να ακολουθηθούν κάποια βήματα.

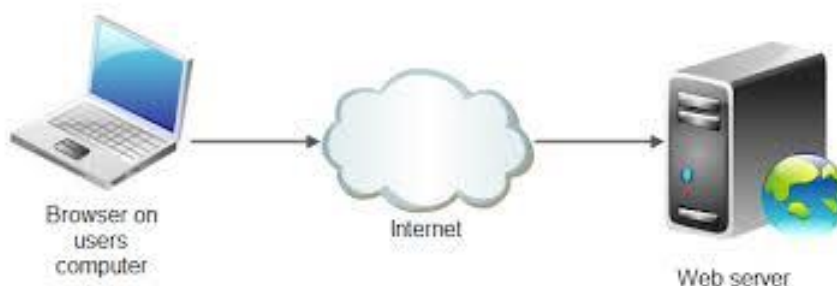
- Να γίνει εγγραφή σε ασφαλιστικό ταμείο (ΕΦΚΑ).
- Να γίνει εγγραφή στο επαγγελματικό επιμελητήριο της περιοχής που θα έχει ως έδρα η επιχείρηση.
- Χρειάζεται να γίνει έναρξη στην εφορία προσθέτοντας τον ΚΑΔ για να μπορέσει να ληφθεί η “Βεβαίωση έναρξης δραστηριότητας” και το ΑΦΜ της επιχείρησης.
- Όταν ολοκληρωθεί η έναρξη στην εφορία, το τελευταίο βήμα είναι να γίνει η κανονική εγγραφή στο ασφαλιστικό ταμείο και στο επιμελητήριο.

Σημαντικό είναι να εκδίδονται νόμιμα παραστατικά με την ύπαρξη ταμειακής μηχανής ή συγκεκριμένου λογισμικού, αλλά να υπάρχει λογιστής ώστε να αναλαμβάνει όλα τα λογιστικά ζητήματα της επιχείρησης [1].

## 2. Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Καταστήματος

### 2.1 Web Server

Το Web Server (εξυπηρετητής διαδικτύου) αναφέρεται σε ένα λογισμικό που εξυπηρετεί τους πελάτες εκτελώντας τα αιτήματά τους καθώς παρακολουθεί ποιες σελίδες αναζητούν για να περιηγηθούν και τις στέλνει σε σελίδες HTML.



Εικόνα 2.1: Web Server.

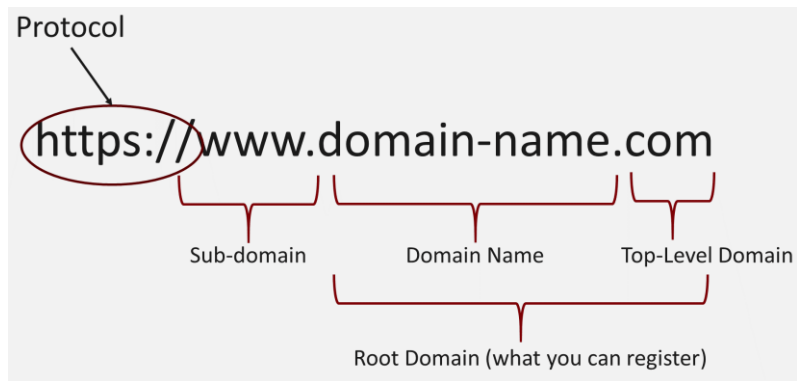
### 2.2 Apache HTTP Server

Είναι ένας εξυπηρετητής διαδικτύου (Web Server) που δέχεται τα αιτήματα των χρηστών όταν αυτοί εισέρχονται σε έναν ιστοτόπο, και με το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) που χρησιμοποιεί ο κάθε ένας από αυτούς, επικοινωνεί μέσω του πρωτοκόλλου HTTP όπου παράγει τις ιστοσελίδες, και τις στέλνει πίσω στο πρόγραμμα πλοήγησης. Άρα ως αποτέλεσμα έχει να παίρνει ένα URL, αν είναι στατική η σελίδα το μεταφράζει σε όνομα αρχείου ενώ αν είναι δυναμικές οι αιτήσεις τότε το μεταφράζει σε όνομα προγράμματος, και στη συνέχεια απαντάει στα αιτήματα στέλνοντας πίσω το αρχείο μέσω του διαδικτύου. Αν για κάποιο λόγο ο εξυπηρετητής δεν μπορεί να επεξεργαστεί το αίτημα, τότε επιστρέφει ένα μήνυμα σφάλματος.

### 2.3 Domain Name

Ο όρος domain name αναφέρεται στο όνομα του ιστοτόπου του χρήστη που ουσιαστικά είναι η διεύθυνση στο Διαδίκτυο που μπορεί να έχει πρόσβαση ο χρήστης. Με το domain name είναι εύκολο να βρεθεί και να αναγνωριστεί ένας υπολογιστής στο διαδίκτυο καθώς ο κάθε ένας έχει μια IP διεύθυνση. Βασικός λόγος χρήσης του domain name είναι η δυσκολία του χρήστη να θυμάται τις διευθύνσεις IP.

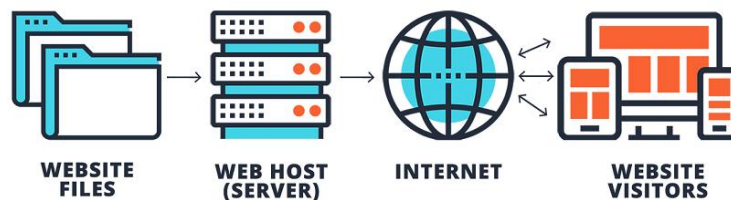
Ένα domain name μπορεί να αποτελείται από συνδυασμούς γραμμάτων και ψηφίων και μαζί με επεκτάσεις .com, .net, .gr κ.α. γίνεται μοναδικό, που σημαίνει ότι δεν γίνεται κάποιος άλλος να έχει ίδιο όνομα με άλλο όνομα ιστοτόπου.



Εικόνα 2.2: Domain Name.

## 2.4 Hosting

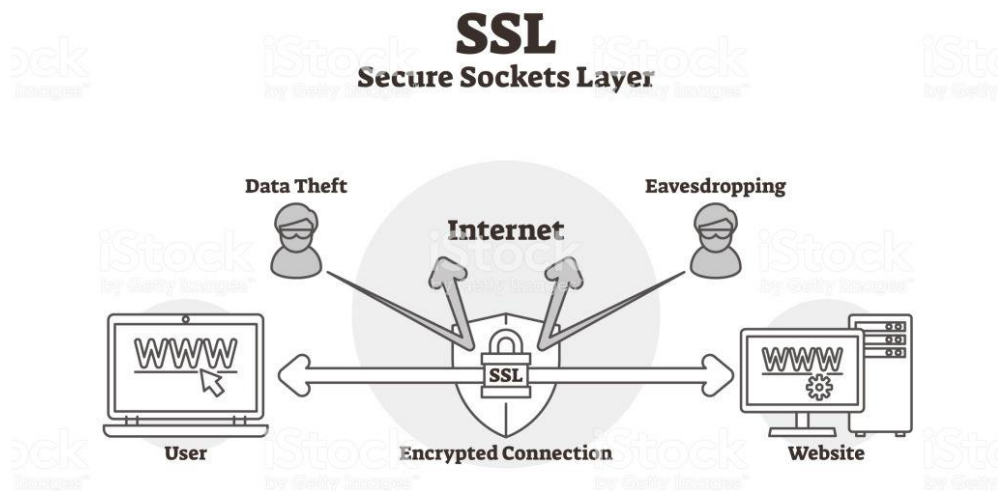
Με τον όρο hosting εννοούμε την φιλοξενία ιστοσελίδων, που η υπηρεσία αυτή παρέχεται σε οργανισμούς και άτομα που θέλουν να δημοσιεύσουν στο Διαδίκτυο μία ιστοσελίδα. Για να προβληθεί η ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο χρειάζεται έναν παροχέα υπηρεσιών φιλοξενίας ιστοσελίδων που θα παρέχει τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες που είναι αναγκαίες. Οι διακομιστές αποθηκεύουν τους ιστοτόπους και όταν ο χρήστης πληκτρολογεί στο πρόγραμμα περιήγησης του το domain name ή τη διεύθυνση της ιστοσελίδας, τότε θα συνδεθεί ο διακομιστής με τον υπολογιστή του χρήστη ώστε να προβληθεί η σελίδα μέσω του προγράμματος περιήγησης.



Εικόνα 2.3: Hosting.

## 2.5 SSL (Secure Socket Layer)

Το πρωτόκολλο SSL αναπτύχθηκε για να παρέχει μια ισχυρή κρυπτογράφηση που θα προστατεύει τα δεδομένα αλλά και ύστερα από έλεγχο να πιστοποιεί την ταυτότητα του πελάτη. Η ασφαλή συναλλαγή δεδομένων ανάμεσα στον εξυπηρετητή και το πρόγραμμα περιήγησης του επισκέπτη διασφαλίζεται από την κρυπτογράφηση που δημιουργείτε κατά την σύνδεση. Όπως είναι πολύ σημαντικό, εξασφαλίζεται η νομιμότητα της σελίδας, αφού με αυτό τον τρόπο, προστατεύονται τα προσωπικά στοιχεία των επισκεπτών της ιστοσελίδας από την υποκλοπή.



Εικόνα 2.4: Secure Socket Layer.

## 2.6 PHP

Η PHP έκανε την εμφάνισή της το 1994 από τον φοιτητή Rasmus Lerdorf όπου δημιούργησε ένα απλό script μέσω από τις γλώσσες προγραμματισμού C και Perl. Η αρχική ονομασία της γλώσσας ήταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter (προσωπική αρχική σελίδα), ύστερα άλλαξε σε Php Hypertext Preprocessor (προεπεξεργαστής κειμένου PHP).

Αυτή η γλώσσα μπορεί και δημιουργεί δυναμικές ιστοσελίδες, που σημαίνει ότι μπορεί να τροποποιηθεί από τον διαχειριστή online αυτόματα χωρίς ο χρήστης να το αντιληφθεί, αφού χρησιμοποιείται στην βάση δεδομένων με συνδυασμό MySQL. Σελίδες PHP μπορούν να επεξεργαστούν από ένα συμβατό Web Server όπως είναι ο Apache.

Η PHP ανήκει στο ελεύθερο λογισμικό Open Source που σημαίνει ότι μπορεί ο οποιοσδήποτε να τη χρησιμοποιήσει δωρεάν αλλά και με ευκολία [4].

## 2.7 MySQL

Η MySQL έκανε την εμφάνισή της το 1995 από τους Michael Widenius και David Axmark, στη συνέχεια όμως η Sun Microsystems, το 2008, απέκτησε και ανέλαβε την ανάπτυξη της εταιρείας MySQL AB. Το 2010 όμως η Sun αποκτήθηκε από την Oracle όπου και κυκλοφόρησε την έκδοση 5.5 της MySQL.

Η MySQL είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων ανοιχτού κώδικα που μπορεί ως διακομιστής και παρέχει πρόσβαση σε πολλές βάσεις δεδομένων, σε πολλούς χρήστες ταυτόχρονα. Ο κύριος σκοπός της MySQL είναι η διαχείριση των βάσεων ή των δεδομένων που είναι εντός των MySQL βάσεων.

Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να κάνουν χρήση των εργαλείων της γραμμής εντολών που βρίσκονται στο σύστημα ή αυτών που παρέχονται από εξωτερικό λογισμικό. Γενικά μία



βάση δεδομένων επιτρέπει την αποθήκευση, την αναζήτηση, την ταξινόμηση δεδομένων [2] [4].

## 2.8 phpMyAdmin

Ένα εργαλείο ανοιχτού κώδικα που είναι δωρεάν, έχει πολλές δυνατότητες για επεξεργασία και εκτελείται σε php, είναι το phpMyAdmin. Μπορεί και διαχειρίζεται την βάση δεδομένων της MySQL και επίσης ελέγχει την πρόσβαση και τα δικαιώματα των χρηστών της MySQL [4].



Εικόνα 2.5: phpMyAdmin.

## 2.9 JavaScript

Η JavaScript δημιουργήθηκε από τον Brendan Eich της εταιρείας Netscape όπου ήθελε να δημιουργήσει μια γλώσσα προγραμματισμού που θα συμπλήρωνε την Java αλλά θα έλκυε και κοινό πέρα από προγραμματιστές.

Αρχική ονομασία της γλώσσας αυτής ήταν Mocha, στη συνέχεια LiveScript και το 1995 κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στην αγορά με την ονομασία Netscape Navigator 2.0. Το Δεκέμβριο του 1995 η εταιρεία Sun Microsystems, επεκτείνοντας το Netscape Navigator 2.0B3 μετονομάζει τη γλώσσα σε JavaScript.

Η JavaScript για να δημιουργήσει διεπαφές χρήστη και δυναμικές ιστοσελίδες υλοποιείται ως μέρος ενός φυλλομετρητή. Πολλές συμβατικές ονοματολογίες και ονόματα είναι εμπνευσμένα από την Java, χωρίς όμως να έχουν ίδια σημασιολογία, αλλά και η σύνταξη που χρησιμοποιεί είναι επηρεασμένη από την γλώσσα προγραμματισμού C. Είναι μια γλώσσα που ακολουθεί αντικειμενοστραφή, επιτακτικό και λειτουργικό συλ προγραμματισμού [2].

## 2.10 Γλώσσες Σήμανσης

Οι γλώσσες σήμανσης δεν είναι γλώσσες προγραμματισμού καθώς δεν έχουν τα απαραίτητα στοιχεία για να χαρακτηριστούν έτσι. Έχουν εξελιχθεί σε ένα σύστημα σχολιασμού κειμένου μέσα από τις ετικέτες <tags>, όπου περιέχουν οδηγίες που θέλουμε να δώσουμε χωρίς να τις βλέπει ο τελικός χρήστης. Στην ουσία σήμανση είναι ο τρόπος με τον οποίο θα εμφανιστεί ένα κείμενο, όπως παράδειγμα το χρώμα του μενού του ηλεκτρονικού καταστήματος [4].



Εικόνα 2.6: CSS3 και HTML5.

### 2.10.1 HTML/HTML5

Με την HTML (HyperText Markup Language) ορίζεται το πώς θα εμφανίζεται μια εικόνα πολυμέσων και κειμένων στο Διαδίκτυο καθώς περιγράφει την δομή της ιστοσελίδας. Περιλαμβάνει υπερκείμενα που είναι στοιχεία που έχουν να κάνουν με την σύνδεση των εγγράφων ώστε να αλληλοεπιδρούν με τον Ιστό, καθώς επιτρέπει την εισαγωγή γλωσσών όπως της JavaScript που επηρεάζουν την συμπεριφορά των ιστοσελίδων και τις μετατρέπουν από στατικές σε δυναμικές.

Οι εκδόσεις που έχει είναι αρκετές, ξεκίνησε το 1991 με την ονομασία HTML όπου δημιουργήθηκε από τον Tim Berners-Lee, το 1995 ως HTML 2.0, το 1997 ως HTML 3.2, το 1999 ως HTML 4.01 όπου ως τότε ήταν βασισμένες στην SGML, που όμως δεν ήταν πρακτικές λύσεις για την διαχείριση δομημένων εγγράφων στον παγκόσμιο ιστό. Το 2000 αναπτύχθηκε η XHTML όπου ήταν το σύνολο των εγγράφων που ήταν γραμμένα με την HTML και περιείχαν και σύνταξη XML και τέλος το 2014 ως HTML5 όπου έδωσε πολλές δυνατότητες.

Με την HTML5 βελτιώθηκαν αλλά προστέθηκαν και αρκετές ετικέτες όπως το στοιχείο canvas, τα στοιχεία δημιουργίας φόρμας (calendar, date, time, email, url, search), της αναπαραγωγής πολυμέσων (audio και video) αλλά και περιεχομένου (footer, header, nav και section).

### 2.10.2 CSS/CSS3

Η CSS (Cascading Style Sheets) είναι μία γλώσσα φύλλου στυλ που χρησιμοποιείται για την περιγραφή ενός εγγράφου σε HTML, δηλαδή το πώς θα φαίνονται τα στοιχεία στην οθόνη όπως τα χρώματα της διάταξης και της κάθε γραμματοσειράς. Είναι ανεξάρτητη από την HTML και μεγάλο μέρος πληροφοριών να μεταφέρετε σε εξωτερικά αρχεία ώστε να είναι πιο εύκολη η διατήρηση των ιστοτόπων, η ανταλλαγή φύλλων στυλ καθώς και ο διαχωρισμός της δομής από την παρουσίαση.

Μέχρι να εμφανιστεί η CSS τα χαρακτηριστικά παρουσίασης των HTML εγγράφων βρισκότουσαν μέσα στην σύνταξη της HTML, έτσι πολλές φορές χαρακτηριστικά να περιγράφονται κατ' επανάληψη μέσα στο ίδιο έγγραφο (χρώματα, στυλ φόντου, μεγέθη στοιχείων κτλ.)

Οι εκδόσεις που έχει είναι σχετικά λίγες, ξεκίνησε το 1996 ως CSS – CSS 1, το 1998 ως CSS 2 και το 1999 ως CSS 3.

Ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζει η CSS είναι η συμβατότητα που έχει με τους περιηγητές ιστού καθώς κάποιοι δεν μπορούν να την μεταφράσουν και να την αναλύσουν

σωστά. Αποτέλεσμα αυτού του προβλήματος ήταν δημιουργία των τεχνικών CSS hacks (ή CSS filters) που μπορούν και στοχεύσουν συγκεκριμένους περιηγητές αλλά και να αποκλείσουν [2][4].

## 3. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS

### 3.1 Εισαγωγή

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System, CMS) είναι ένα λογισμικό, που δίνει τη δυνατότητα στον διαχειριστή της ιστοσελίδας να δημιουργήσει και να επεξεργαστεί το περιεχόμενό της με ευκολία και σχετικά γρήγορα.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν κάποιες δυνατότητες αλλά και βασικά χαρακτηριστικά:

- Κάθε πληροφορία κατατάσσεται ομοιόμορφα εντός της ιστοσελίδας.
- Πρόσβαση πολλών χρηστών, με διαφορετικά δικαιώματα, στη διαχείριση της ιστοσελίδας.
- Για τη διαχείριση του ιστοτόπου δεν απαιτείτε εξειδικευμένος προγραμματιστής.
- Ευκολία στην διαχείριση των πολυμέσων.
- Δυνατότητα επέκτασης λειτουργιών των ιστοσελίδων λόγω των πολλών plug-ins και modules που παρέχονται.
- Παρακολούθηση στατιστικής ανάλυσης από το διαχειριστή για την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας.

Το CMS έχει δύο κατηγορίες, την κατηγορία του ανοιχτού κώδικα όπου η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα του λογισμικού και η επεξεργασία του από τρίτους είναι δωρεάν. Άλλοι χρήστες του ίδιου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου παρέχουν την τεχνική υποστήριξη. Και η δεύτερη κατηγορία του CMS είναι του κλειστού κώδικα, όπου η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα του λογισμικού και η επεξεργασία του δεν είναι δωρεάν άρα η τεχνική υποστήριξη πρέπει να είναι εξειδικευμένη ώστε να παρέχει υψηλή ασφάλεια [4].

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για πολλά πράγματα:

- Αγγελίες και ανακοινώσεις.
- Διαφημίσεις.
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες.
- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Online υποστήριξη.
- Παρουσιάσεις προϊόντων.
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού [5].

### 3.2 Υπάρχοντα Συστήματα

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα είναι πάρα πολλά, όπως το Joomla, το WordPress, το Drupal, το Magento, το Prestashop, το Virtuemart αλλά και πολλά άλλα. Ωστόσο, σε επόμενο κεφάλαιο θα αναλυθεί το OpenCart.

### 3.2.1 Joomla

Το Joomla είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για την δημιουργία ιστοσελίδων και εφαρμογών, με πολύ φιλικό περιβάλλον προς τους χρήστες που παρέχετε δωρεάν. Το σύστημα αυτό είναι γραμμένο στην PHP γλώσσα ώστε να είναι εύκολη η διαχείριση του περιεχομένου από τον διαχειριστή αλλά και από τον χρήστη, καθώς συνδέει την ιστοσελίδα με μία βάση δεδομένων (MySQL ή PostgreSQL). Σημαντικό επίσης είναι πως δεν είναι αναγκαίες οι γνώσεις CSS και HTML.

Οι δυνατότητες που παρέχει το σύστημα είναι αρκετές όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS Feeds, εξυπηρετεί εταιρικές ιστοσελίδες, διαδικτυακό περιοδικό, εφημερίδα κτλ.

Η πρώτη έκδοση του Joomla, δηλαδή το Joomla 1.0.0 ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου του 2005 και ήταν μια βελτιωμένη επανέκδοση του Mambo 4.5.2.3.

Μαζί με το Joomla μπορεί να χρησιμοποιηθεί και το VirtueMart, που είναι μία πλήρης λύση ηλεκτρονικού εμπορίου για το CMS Joomla, και μπορεί να λειτουργήσει σαν καλάθι αγορών αλλά και στην λειτουργία καταλόγου.



Εικόνα 3.1: Joomla.org.

Λόγο ότι πολλών εταιρειών και οργανισμών οι απαιτήσεις δεν καλύπτονται από το απλό πακέτο του Joomla, το σύστημα προσφέρει ένα δυνατό πλαίσιο εφαρμογής που βοηθάει τους προγραμματιστές να μπορούν να επεκτείνουν την δύναμη του σε πολλές διευθύνσεις. Με τη βοήθεια του πλαισίου του πυρήνα, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να χτίσουν:

- Καταλόγους προϊόντων πελατών.
- Συστήματα κρατήσεων.
- Διάφορα ενσωματωμένα συστήματα για το ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Καταγραφικά συστήματα ελέγχου.
- Γέφυρες εφαρμογών (Application Bridges).

### 3.2.2 WordPress

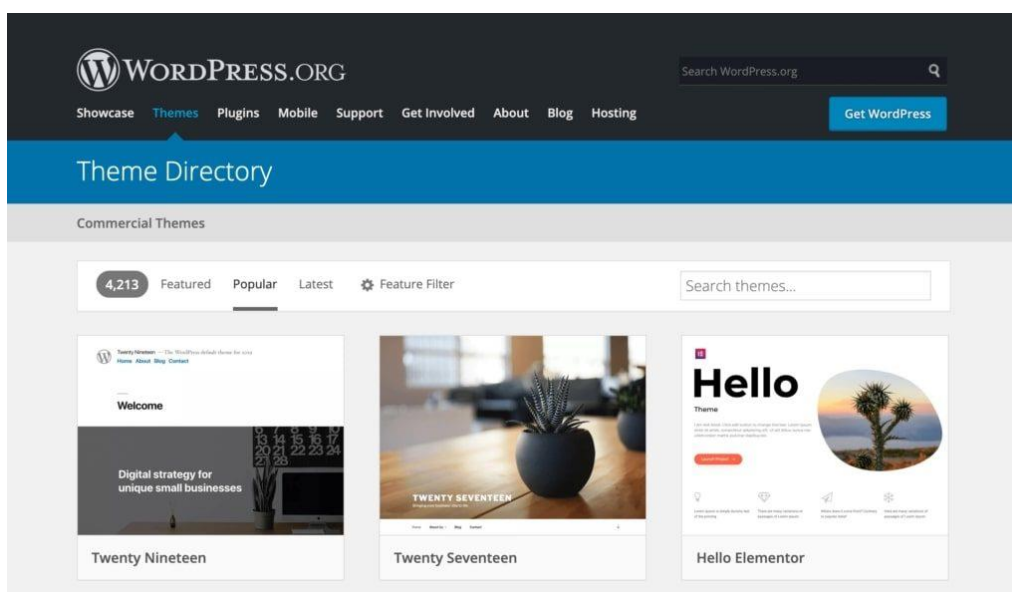
Το WordPress είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για την κατασκευή ιστοτόπων και ιστολογίων που παρέχετε δωρεάν, αλλά για την δημιουργία

ηλεκτρονικού καταστήματος χρειάζεται το WooCommerce, που είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα plugin. Το σύστημα αυτό είναι γραμμένο στην PHP γλώσσα και με βάση δεδομένων την MySQL.

Το WooCommerce είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού καταστήματος που πρωτοεμφανίστηκε από την Woocommerce τον Σεπτέμβριο του 2011 και το Μάιο του 2015 εξαγοράστηκε από την Automattic που την ανέπτυξε σε Wordpress.com.

Με το WordPress η δημιουργία δυναμικών προσθηκών και επεκτάσεων από τους χρήστες είναι σχετικά απλή. Υπάρχουν πολλές επεκτάσεις που μπορούν να κάνουν χρήση:

- Εταιρικοί κατάλογοι.
- Ημερολόγια.
- Συστήματα κρατήσεων.
- Κατάλογοι προϊόντων πελατών.
- Σχεδιαστές δυναμικών φορμών.
- Forum και λογισμικό chat.
- Λογισμικό blogging [2][4].
- 



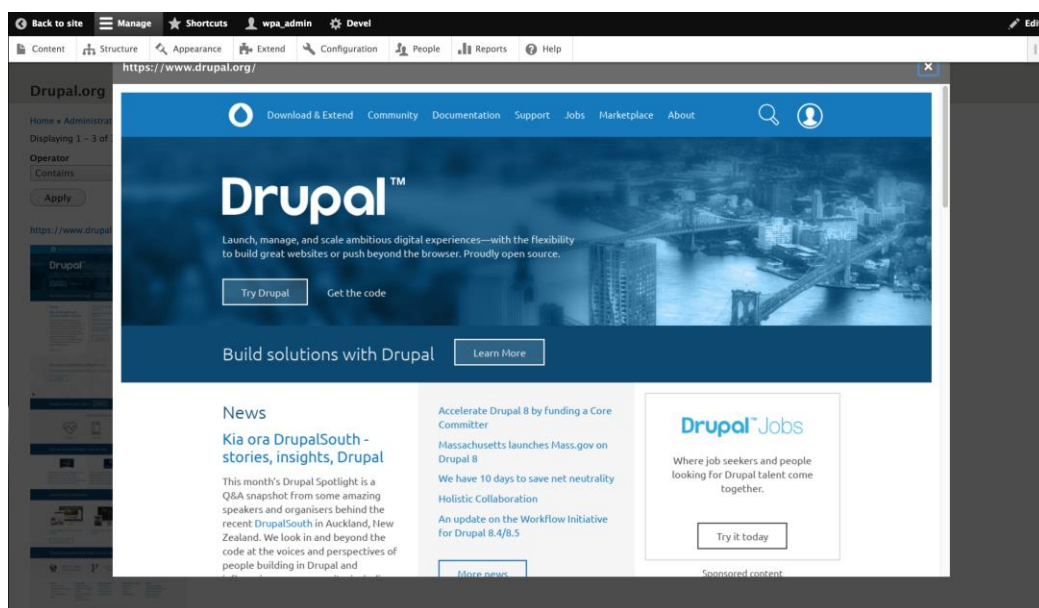
Εικόνα 3.2: WordPress.org.

### 3.2.3 Drupal

Το Drupal είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα από το 2001, δημιουργήθηκε όμως ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων αρκετά νωρίτερα από τον Dries Buytaert. Βαφτίστηκε από την ιστοσελίδα Drop.org και έγινε διάσημο το 2006 με 600.000 χρήστες.

Το σύστημα αυτό είναι γραμμένο στην PHP γλώσσα και με βάση δεδομένων την MySQL ή την PostgreSQL.

Είναι ένα εύχρηστο σύστημα που δεν χρειάζεται γνώσεις προγραμματισμού για την διαχείριση του περιεχομένου των ιστοσελίδων. Για να πωλούνται όμως προϊόντα μέσα από μια Drupal ιστοσελίδα πρέπει να εγκατασταθεί το module Ubercart. Αυτό το module υποστηρίζει πολλές γλώσσες (π.χ. Ελληνικά) αλλά και πολλούς τρόπους πληρωμής (π.χ. Paypal, αντικαταβολή, πιστωτική κάρτα) [2][4].



Εικόνα 3.3: Drupal.org.

Δημοφιλή χαρακτηριστικό του Drupal είναι το Taxonomy module (η μονάδα ταξινόμησης), όπου επιτρέπει την δημιουργία πολλαπλών επιπέδων και ειδών κατηγοριών για τους τύπους περιεχομένου [6].

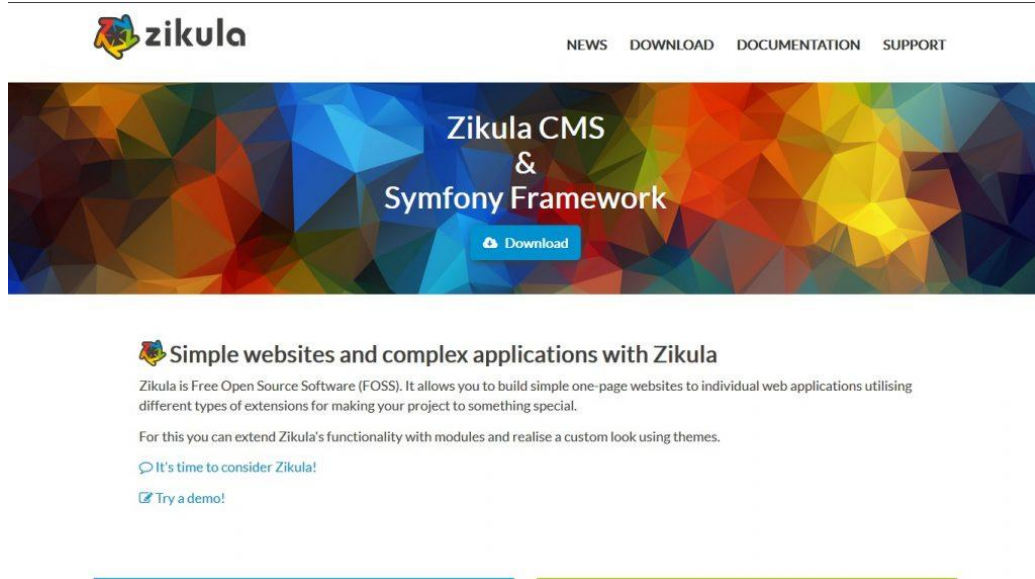
### 3.2.4 Zikula

Το Zikula είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, γραμμένο σε PHP και βάση δεδομένων MySQL. Αρχική του ονομασία ήταν PostNuke και ξεκίνησε διότι μερικοί χρήστες του PHP-Nuke πίστευαν ότι έπρεπε να υπάρχει ένα πιο ανοικτό περιβάλλον ανάπτυξης.

Είναι αρκετά χρονοβόρο στο να μάθει κανείς την ολοκληρωμένη χρήση του Zikula καθώς προσφέρει πολλά χαρακτηριστικά και δυνατότητες. Μπορεί να περιέχει:

- Συλλογές φωτογραφιών.
- Διαδικτυακά forum.
- Ψηφοφορίες (polls).
- Παιχνίδια.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο.





Εικόνα 3.4: Zikula.

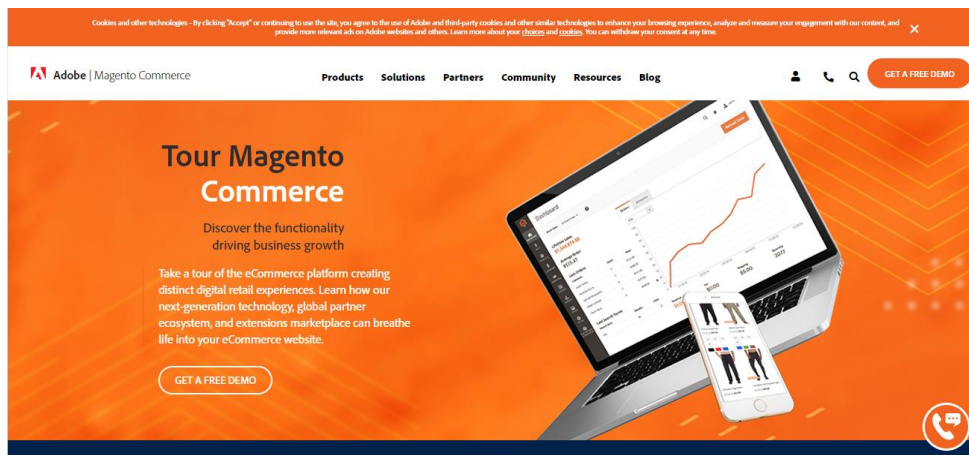
### 3.3 Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου

Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου είναι λογισμικά που μοιάζουν με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αλλά είναι εξειδικευμένα για την πώληση προϊόντων. Εξυπηρετούν καταστήματα που δυσκολεύονται στη διαχείριση του περιεχομένου λόγω των μεγάλων καταλόγων προϊόντων που μπορεί να έχουν.

#### 3.3.1 Magento

Το Magento για πολλούς θεωρείται ο κυρίαρχος των ηλεκτρονικών καταστημάτων που αναπτύχθηκε από την Varien. Είναι δωρεάν πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα, γραμμένη σε PHP.

Δεν είναι εύκολη η κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για χρήστες που δεν ασχολούνται με την πληροφορική, παρόλο που περιέχει πολλές επεκτάσεις. Είναι όμως το ιδανικό για ηλεκτρονικά καταστήματα που περιέχουν και να πουλάνε αρκετά μεγάλο όγκο προϊόντων [4].

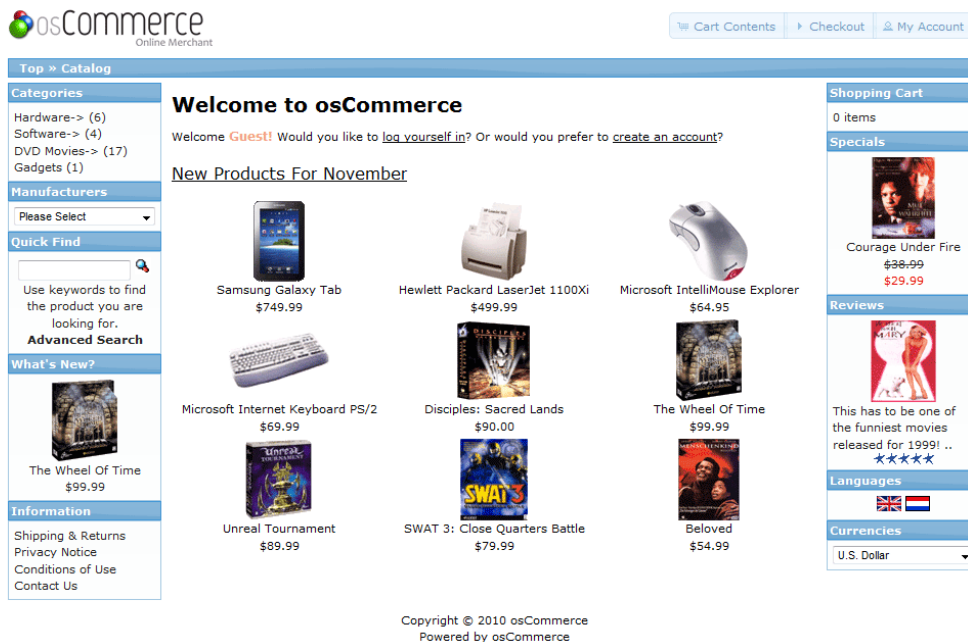


Εικόνα 3.5: Magento.



### 3.3.2 OsCommerce

Μια από τις πιο γνωστές και δωρεάν πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα είναι το OsCommerce. Έχει πολλές λειτουργικότητες, εύκολες προς τους χρήστες που θέλουν να διατηρήσουν ηλεκτρονικό καταστήματα.



Εικόνα 3.6: OsCommerce.

### 3.3.3 Zen Cart

Η πλατφόρμα Zen Cart μοιάζει με της OsCommerce και έχει δυνατότητες πολλών modules [2].



Εικόνα 3.7: Zen Cart.

### 3.3.4 Prestashop

Το PrestaShop είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, όπου μια ενεργή κοινότητα χρηστών συνεισφέρουν για την ανάπτυξη του λογισμικού και των επεκτάσεων του. Έχει μια αρκετά αξιόλογη υποστήριξη για τεχνικά ζητήματα, αλλά χωρίς να μπορεί ένας απλός χρήστης να αναπτύξει από μόνος του το ηλεκτρονικό κατάστημα, καθώς χρειάζονται εξειδικευμένες γνώσεις [7].



*Εικόνα 3.8: PrestaShop.*

## 4. Λογισμικό ΧΑΜΡΡ

Για να μπορέσει να λειτουργήσει το ηλεκτρονικό κατάστημα και να γίνει η εγκατάσταση του Opencart θα πρέπει ο υπολογιστής να συμπεριφέρεται σαν τοπικός εξυπηρετητής διαδικτύου (Web Server) ώστε να μπορεί να εξυπηρετεί δυναμικές ιστοσελίδες και ο κατάλληλος είναι ο Apache, για αυτό χρειάζεται η τοπική εγκατάσταση του προγράμματος ΧΑΜΡΡ στον υπολογιστή. Αναγκαία για την λειτουργία του Opencart είναι η γλώσσα PHP καθώς και μια βάση δεδομένων, η MySQL, αυτά τα τρία Apache, PHP, MySQL τα περιλαμβάνει το ΧΑΜΡΡ Control Panel.

Το ΧΑΜΡΡ είναι ένα δωρεάν, ανοιχτού κώδικα πακέτο προγραμμάτων που δίνει στον προσωπικό υπολογιστή μας δυνατότητες διακομιστή. Είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων και επίσης διαθέτει και άλλα χρήσιμα εργαλεία, όπως το PhpMyAdmin. Η πρώτη σκέψη των σχεδιαστών του ήταν να είναι ένα εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων χωρίς να χρειάζεται Internet.

Το ΧΑΜΡΡ είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- Χ (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής ιστοσελίδων
- MySQL βάση δεδομένων
- PHP
- Perl [1]

### 4.1 Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ

Το ΧΑΜΡΡ είναι δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org>. Ξεκινάμε με τη λήψη του ΧΑΜΡΡ και έπειτα ακολουθεί η εγκατάσταση στον υπολογιστή.

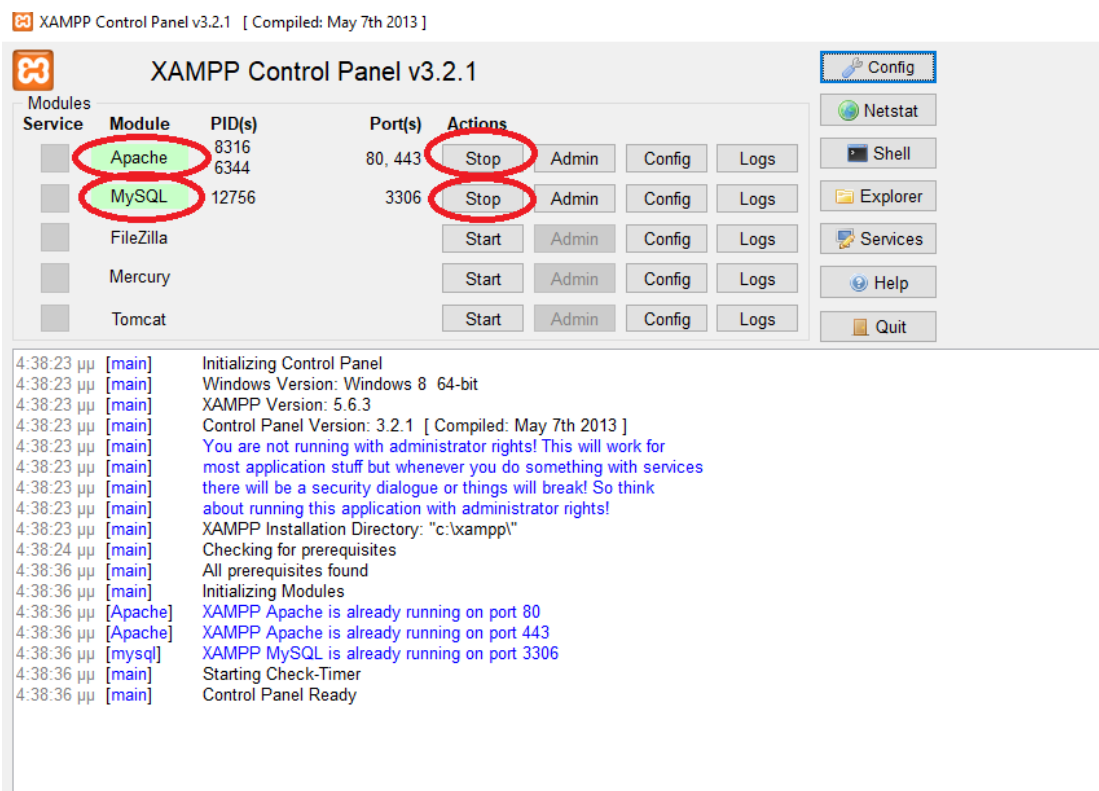
Για την εγκατάσταση χρειάζεται:

- Αποσυμπίεση του ΧΑΜΡΡ και στην συνέχεια κλικ στο κουμπί Install.
- Στην συνέχεια το κουμπί Next.
- Επιλογή του path που θα εγκατασταθεί.
- Συνεχίζεται η διαδικασία με το πάτημα στο κουμπί install.
- Ολοκληρώνουμε με το κουμπί Finish.



Εικόνα 4.1: Διαδικασία εγκατάσταση του XAMPP.

Με το τέλος της εγκατάστασης του XAMPP, επόμενη κίνηση είναι η χρήση. Αφού πατηθούν τα κουμπιά Start που βρίσκονται δίπλα στα module Apache και MySQL και οι λέξεις Apache και MySQL γίνουν πράσινες τότε σημαίνει πως λειτουργούν σωστά.

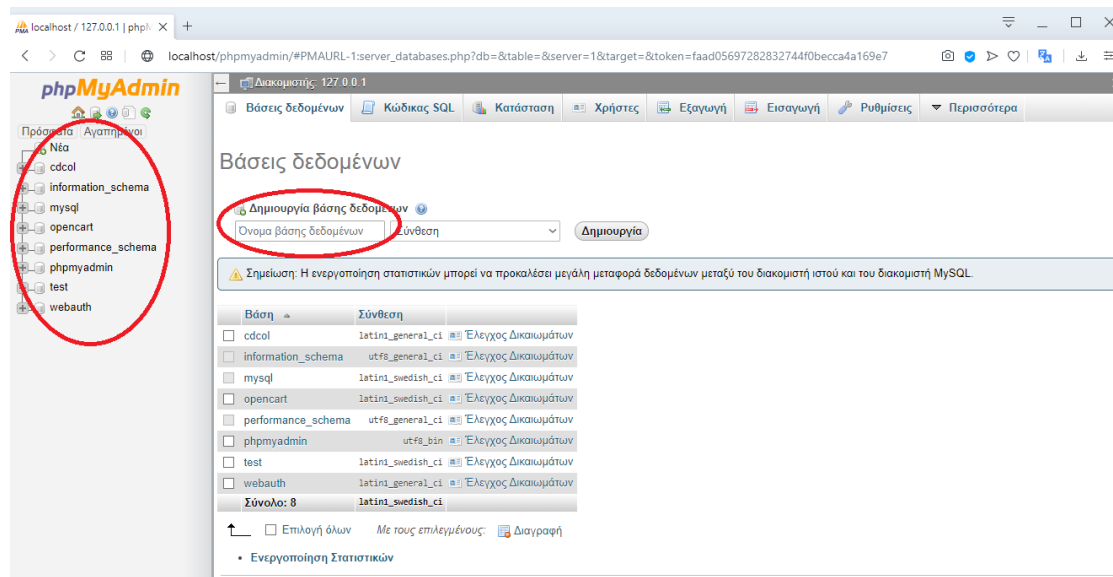


Εικόνα 4.2: Λειτουργία του XAMPP.

## 4.2 Δημιουργία βάσης δεδομένων

Επόμενο βήμα είναι η δημιουργία της βάσης δεδομένων στην οποία θα αποθηκευτούν οι πίνακες του OpenCart, αυτό επιτυγχάνεται από τον phpMyAdmin που βρίσκεται στο XAMPP.

Για να δημιουργηθεί η βάση δεδομένων, κατευθυνόμαστε στο localhost/phpmyadmin στον browser, επόμενη κίνηση είναι το πάτημα του link «Βάσεις Δεδομένων». Εκεί δημιουργήθηκε η βάση δεδομένων, με όνομα petcare academy, πατώντας στο κουμπί «Δημιουργία», το οποίο όνομα της βάσης, χρήσιμο είναι να έχει αποφασιστεί πριν την εγκατάσταση το OpenCart, όπως και το όνομα του χρήστη και τον κωδικό.



Εικόνα 4.3: Δημιουργία της βάσης δεδομένων..

Στην αριστερή περιοχή που επισημαίνεται στην παραπάνω εικόνα φαίνονται όλες οι βάσεις δεδομένων που υπάρχουν στο λογαριασμό μας [4].

## 5. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου OpenCart

Το OpenCart είναι ένα δωρεάν σύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε PHP ενώ ταυτόχρονα χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων MySQL. Είναι μια αρκετά αξιόπιστη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει την δυνατότητα σε εμπόρους να δημιουργήσουν την δική τους επιχείρηση στο διαδίκτυο και να μπορούν εύκολα να συμμετέχουν στο ηλεκτρονικό εμπόριο με το ελάχιστο δυνατό κόστος. Προσφέρει πολλές επιλογές για την διεπαφή με το χρήστη καθώς έχει φιλικό περιβάλλον που διευκολύνουν πάρα πολύ τις διαδικτυακές αγορές αλλά να μπορεί και ο κάθε επιχειρηματίας, χωρίς να κατέχει αρκετές γνώσεις να εξοικειωθεί πολύ εύκολα και γρήγορα με την διαχείριση του καταστήματος [1][4].

Υπάρχουν πολλά εργαλεία πλοήγησης στα προϊόντα του καταστήματος με διάφορους τρόπους όπως:

- Με βάση τον κατασκευαστή.
- Περισσότερο δημοφιλή προϊόντα.
- Πιο πρόσφατα προϊόντα.
- Κατηγορία / υποκατηγορία στην οποία ανήκει ένα προϊόν.
- Με συγκεκριμένο όνομα ή περιγραφή (αναζήτηση) [1].

Το OpenCart παρέχει απεριόριστη δωρεάν υποστήριξη και δωρεάν ενημερώσεις λογισμικού καθώς επίσης διατίθεται για πολλές γλώσσες καθώς και συναλλάγματα. Είναι κατασκευασμένο έτσι ώστε η ενημέρωση περιεχομένου και η συντήρηση να είναι εύκολες. Οι ενότητες και οι επεκτάσεις που επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του καταστήματος είναι πολλές και διαθέτει πολλούς τρόπους επιλογής αποστολής εμπορευμάτων και ακόμη πιο πολλούς τρόπους πληρωμής.

Τα κύρια και πιο σημαντικά χαρακτηριστικά του OpenCart είναι:

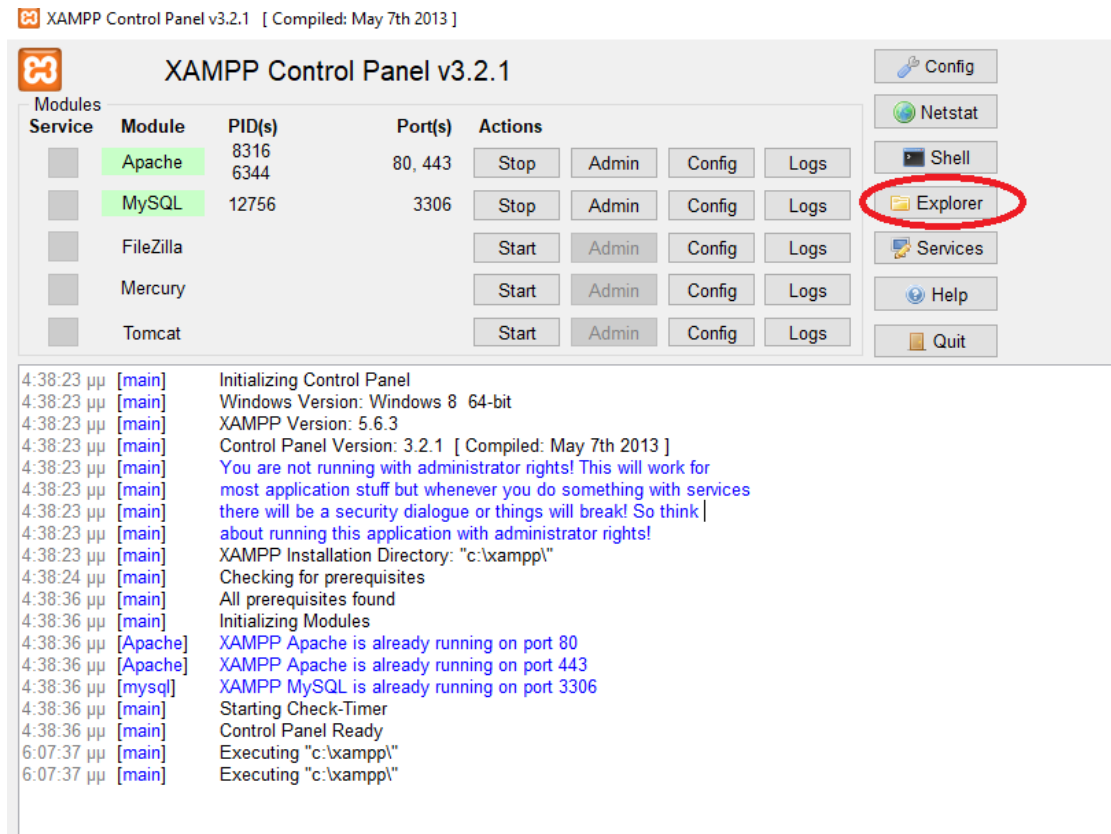
- Πολλά προϊόντα και κατηγορίες προϊόντων.
- Δωρεάν υποστήριξη και βοήθεια και δωρεάν ενημερώσεις λογισμικού.
- Κριτικές και βαθμολογίες προϊόντων.
- Καλάθι αγορών.
- Λειτουργία SEO.
- Πολλές γλώσσες και συναλλάγματα.
- Πολλούς τρόπους πληρωμής.
- Διαφορετικούς τρόπους αποστολής.
- Πολλαπλά πρότυπα (templates) για μοναδικότητα του e-shop.
- Δυνατότητα παραμετροποίησης περιβάλλοντος διαχείρισης του καταστήματος μέσω μενού και επιλογών.
- Στατιστικά πωλήσεων και επισκεψιμότητας [4].

Το OpenCart είναι κατασκευασμένο έτσι ώστε να επιτρέπει τη διαχείριση πολλαπλών καταστημάτων από το περιβάλλον του διαχειριστή [7].

## 5.1 Εγκατάσταση OpenCart

Για την εγκατάσταση του OpenCart κατεβάσαμε την έκδοση 2.3.0.2 από το σύνδεσμο: <http://www.opencart.com/index.php?route=download/download>.

Στο xampp πατάμε το κουμπί Explorer και στο φάκελο htdocs του xampp δημιουργούμε ένα φάκελο με το όνομα opencart και βάζουμε τα περιεχόμενα του φακέλου upload που κατεβάσατε στο προηγούμενο βήμα.



Εικόνα 5.1: Ρυθμίσεις εγκατάστασης OpenCart.

Στη συνέχεια μετονομάζουμε τα αρχεία

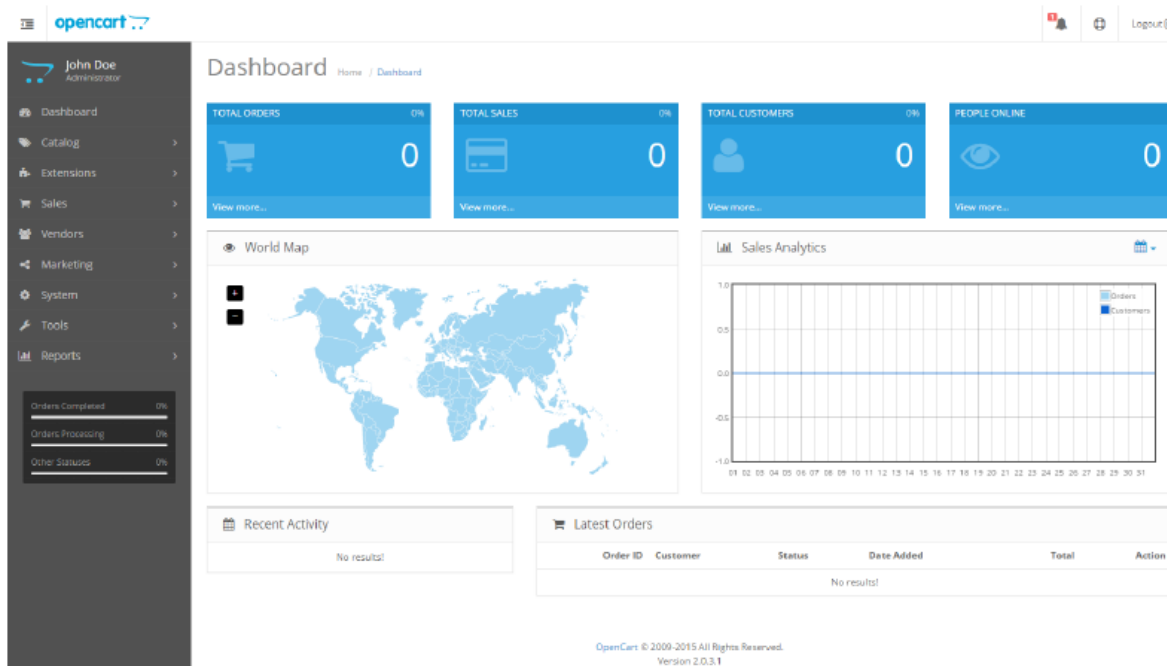
- config-dist.php σε config.php
- admin/config-dist.php σε config.php

Ύστερα ανοίγουμε ένα browser και ακολουθούμε το σύνδεσμο localhost/opencart. Τέλος διαγράφουμε τα αρχεία του φακέλου install.

Η επισκόπηση του καταστήματος φαίνεται στη σελίδα localhost/opencart.

## 5.2 Σελίδα Διαχείρισης

Για να εισέλθουμε στη σελίδα διαχείρισης του OpenCart πληκτρολογούμε στο browser: localhost/opencart/admin και συμπληρώνουμε admin στο username και στο password. Κατά την είσοδο για πρώτη φορά στο κατάστημα, το dashboard θα είναι κενό καθώς δεν υπάρχουν ακόμη στατιστικά δεδομένα.



Εικόνα 5.2: Dashboard κατά την πρώτη είσοδο.

Το πρώτο πράγμα που θα εμφανιστεί κατά την είσοδο στη διαχείριση του OpenCart είναι το dashboard, όπου δίνει στον ιδιοκτήτη του καταστήματος μια επισκόπηση για την πορεία του καταστήματος.

Για να κατανοούμε τα στατιστικά στοιχεία που συλλέγονται από το κατάστημα, υπάρχουν τρία τμήματα.

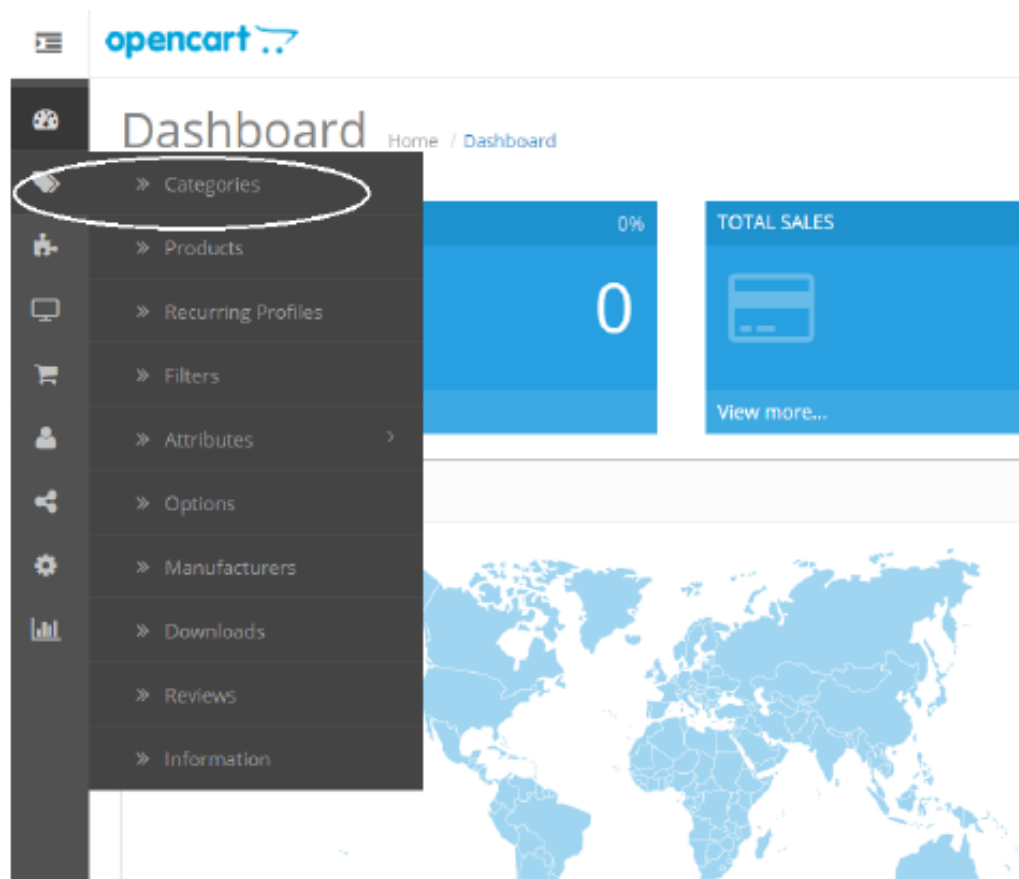
1. **Επισκόπηση:** Η κατάσταση της ιστοσελίδας φαίνεται με τα τέσσερα διαγράμματα που υπάρχουν για τις συνολικές παραγγελίες, τις συνολικές πωλήσεις, το σύνολο των πελατών και τους ανθρώπους σε απευθείας σύνδεση.
2. **Παγκόσμιος χάρτης:** Ένας παγκόσμιος χάρτης για να δείξει από πού έρχονται οι παραγγελίες.
3. **Πωλήσεις Analytics:** Γράφημα για την παρακολούθηση της προόδου του καταστήματος σε σχέση με την ποσότητα των παραγγελιών και των πελατών με την πάροδο του χρόνου.
4. **Πρόσφατη Δραστηριότητα:** Ελέγχετε η πρόσφατη δραστηριότητα από οποιονδήποτε πελάτη στο κατάστημά, η είσοδος, δημιουργία λογαριασμού ή η τοποθέτηση νέων παραγγελιών.
5. **Τελευταίες Παραγγελίες:** Λίστα με τις τελευταίες παραγγελίες και τα στοιχεία τους ("Order ID", "Πελάτης", "Status", "Ημερομηνία Καταχώρησης", "Total" και "Δράση").



### 5.3 Διαχείριση καταλόγου

Στο μενού στην κορυφή της σελίδας υπάρχει η πλοήγηση μεταξύ των "Κατάλογος", "Επεκτάσεις", "Πωλήσεις", "Σύστημα", "Αναφορές" και "Βοήθεια". Αυτή η δυνατότητα πλοήγησης χρησιμοποιείται για να καθοδηγήσει τους πελάτες σε παρόμοια προϊόντα της ίδιας κατηγορίας.

Για την προσθήκη μίας κατηγορίας πάμε στο μενού κατηγορίες από τη σελίδα διαχείρισης και θα οδηγηθούμε σε μία σελίδα όπου φαίνονται όλες οι κατηγορίες που έχει το κατάστημα.



Εικόνα 5.3: Διαχείριση καταλόγου.

### 5.4 Προϊόντα

Τα προϊόντα είναι το βασικό στοιχείο ενός καταστήματος OpenCart. Όσο περισσότερες πληροφορίες δίνονται στο OpenCart σχετικά με ένα συγκεκριμένο προϊόν, τόσο πιο πιθανό είναι ο πελάτης να το αγοράσει από το κατάστημα γι' αυτό τα προϊόντα πρέπει να έχουν τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Εικόνα
- Όνομα προϊόντος
- Μοντέλο
- Τιμή

- Ποσότητα
- Κατάσταση: Επιλέγοντας "Enabled" αφήνει το προϊόν να είναι ορατό στην αρχική οθόνη του καταστήματος.

The screenshot displays the 'Products' management page in OpenCart. The main area contains a table with the following data:

Image	Product Name	Model	Price	Quantity	Status	Action
	2-in-1 Banana Flavor Mineral Block/Cuttlebone	Penn Plax	\$2.48	99	Enabled	
	4" Pizzle Stix Dog Treats, 6 pack	Smokehouse	\$5.67	100	Enabled	
	8 Month Flea & Tick Prevention Collar for Cats & Kittens	Seresto	\$54.99	100	Enabled	
	Adult 7+ Chicken & Barley Entree Canned Dog Food, 13-oz, case of 12	Hill's Science Diet	\$18.89	100	Enabled	
	Advanced Dental Care Dental Care Kit for Cats, Malt Toothpaste	SENTRY® Petrodex®hpaste	\$10.98	100	Enabled	
	Advanced Dental Care Dental Spray for Cats, 4 Ounces	SENTRY® Petrodex®	\$10.98	100	Enabled	
	Amazin' Kitty Lounge Sleeper Cat Bed, Gray	K&H Pet Products	\$10.29	100	Enabled	

The right sidebar contains a 'Filter' section with input fields for Product Name, Model, Price, and Quantity, and a dropdown menu for Status.

Εικόνα 5.4: Διαχείριση προϊόντων.

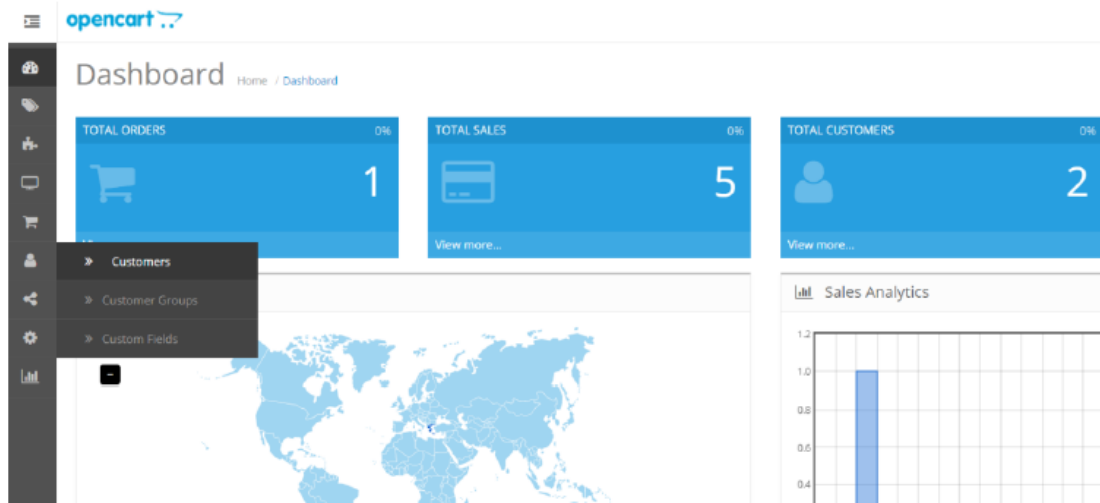
## 5.5 Πελάτες

Οποιοσδήποτε επισκέπτης του καταστήματος μπορεί να κάνει εγγραφή μέσω του οριζόντιου μενού ακολουθώντας την επιλογή My Account-> Register.

The screenshot shows the top navigation bar of an OpenCart store. The 'Register' button is highlighted in blue. Other navigation options include 'Login', 'Shopping Cart', and 'Checkout'. Below the navigation bar is a blue banner with the text 'category1' and a large image of a smartphone displaying a green leaf on its screen.

Εικόνα 5.5: Εγγραφή πελατών.

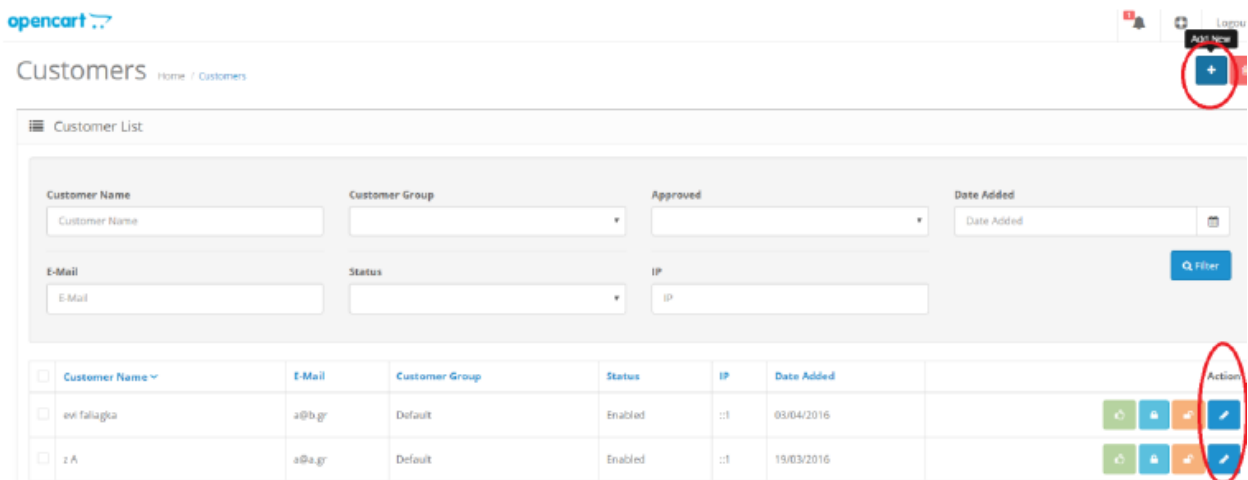
Όλοι οι πελάτες που έχουν κάνει εγγραφή ή έχουν ολοκληρώσει μια αγορά, εμφανίζονται στο διαχειριστή από το μενού Πελάτες.



Εικόνα 5.6: Εμφάνιση πελατών.

Ο διαχειριστής μπορεί να τροποποιήσει τα στοιχεία των εγγεγραμμένων πελατών αλλά και να προσθέσει κάποιο νέο πελάτη ο ίδιος από τα κουμπιά που φαίνονται στην παρακάτω εικόνα.

Οι χρήστες μπορούν να οργανωθούν σε ομάδες, κάθε μία από τις οποίες μπορεί να έχει διαφορετικά δικαιώματα, όπως διαφορετικές εκπτώσεις.



Εικόνα 5.7: Διαχείριση πελατών.

## 5.6 Κουπόνια

Μπορούν να σταλούν προσωπικά κουπόνια σε πελάτες μέσω email. Ο πελάτης που λαμβάνει το κουπόνι μπορεί να χρησιμοποιήσει τον κωδικό που έλαβε κατά την αγορά μιας παραγγελίας. Τα κουπόνια χρησιμοποιούνται μία φορά από κάθε πελάτη καθώς επίσης έχουν τη δυνατότητα να αγοράσουν ένα κουπόνι για τους φίλους τους.



Gift Voucher List								
<input type="checkbox"/>	Code	From	To	Amount	Theme	Status	Date Added ^	Action
<input checked="" type="checkbox"/>	PARTY	Admin	Jane Doe	\$10.00	Birthday	Enabled	22/09/2015	

Showing 1 to 1 of 1 (1 Pages)

*Εικόνα 5.8: Διαχείριση κουπονιών.*

Το email με το κουπόνι θα φαίνεται κάπως έτσι:

Congratulations, You have received a Gift Certificate worth \$10.00

This Gift Certificate has been sent to you by Admin

With a message saying

Happy Birthday. Have a treat on us!

To redeem this Gift Certificate, write down the redemption code which is **PARTY** then click on the the link below and purchase the product you wish to use this gift voucher on. You can enter the gift voucher code on the shopping cart page before you click checkout.

<http://opencart.com/>

Please reply to this email if you have any questions.



*Εικόνα 5.9: Μορφή κουπονιών.*

## 5.7 Παραγγελίες

Όταν ο πελάτης ολοκληρώσει κάποια αγορά, ο διαχειριστής μπορεί να τη δει στο μενού παραγγελίες και να την τροποποιήσει. Επίσης, μπορεί να προσθέσει και μία καινούρια παραγγελία αλλά να εκτυπώσει και το τιμολόγιο της παραγγελίας.

## 5.8 Reviews

Ο πελάτης μπορεί να συμπληρώνει την κριτική και ο διαχειριστής μπορεί να την κάνει διαθέσιμη στην αρχική σελίδα.

## 6. Παρουσίαση Καταστήματος PetShop

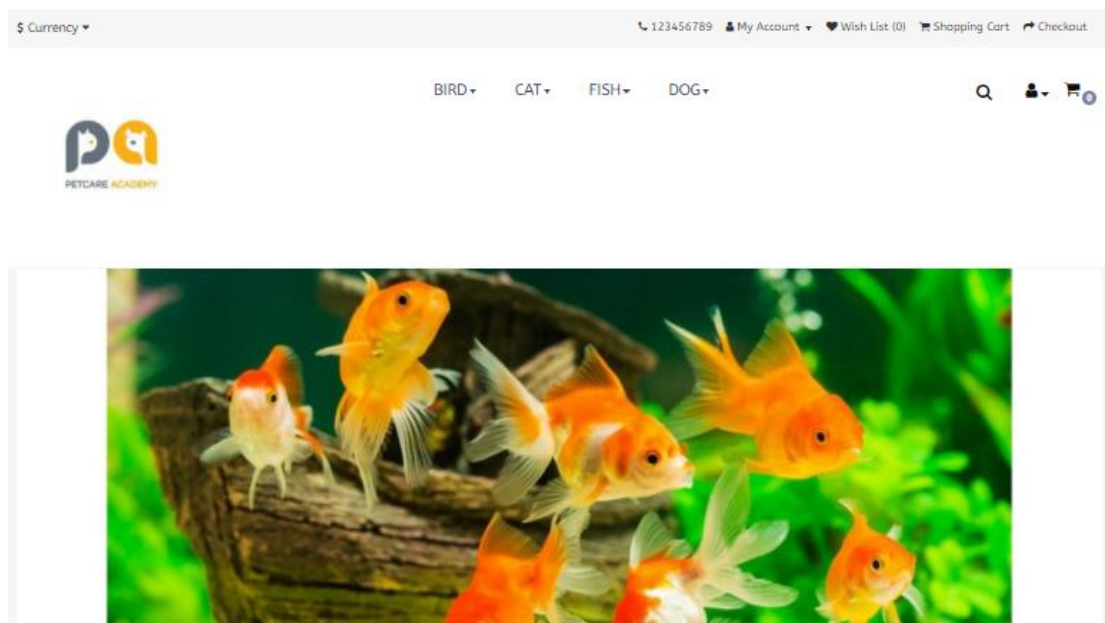
### 6.1 Περιγραφή Αρχικής σελίδας

Στο ξεκίνημα της σελίδας, πάνω αριστερά εμφανίζετε το λογότυπο του καταστήματος που είναι και σύνδεσμος προς την αρχική σελίδα. Στην συνέχεια υπάρχει το κυρίως μενού όπου παρουσιάζονται οι γονικές κατηγορίες των προϊόντων του καταστήματος ενώ αν κάποια κατηγορία έχει και υποκατηγορίες ξεδιπλώνονται με το άγγιγμα του κέρσορα. Όλες οι κατηγορίες είναι σύνδεσμοι προς τις αντίστοιχες σελίδες κατηγοριών όπου παρουσιάζονται οι λίστες των προϊόντων που είναι διαθέσιμα. Αμέσως μετά υπάρχει το πλαίσιο γρήγορης αναζήτησης, το καλάθι αγορών και ο σύνδεσμος για σύνδεση για όσους χρήστες διαθέτουν λογαριασμό ή για δημιουργία λογαριασμού.

Από κάτω υπάρχει το slideshow όπου εναλλάσσονται κυλιόμενες εικόνες με επιλεγμένες εικόνες ζώων που δίνουμε έμφαση και η κάθε εικόνα είναι σύνδεσμος προς την αντίστοιχη σελίδα του προϊόντος. Έπειτα, αναφέρονται τα δώρα που παρέχει το κατάστημα ανάλογα με τις αγορές (Gifts By Price) και τα προϊόντα (Popular Products) με τις περισσότερες πωλήσεις (bestsellers) αλλά και αυτά που έχει παρακολουθήσει τελευταία ο χρήστης (latest).

Στην συνέχεια υπάρχει ο χώρος που εμφανίζονται τα πιο πρόσφατα άρθρα στο blog. Ο χρήστης μπορεί να κάνει και Subscribe στο newsletter το οποίο είναι συνδεδεμένο με την εφαρμογή Mapperlo και μέσω αυτού μπορούμε να ενημερώνουμε τους πελάτες σχετικά με νέες αφίσες, ειδικές προσφορές και άλλες πληροφορίες σχετικά με τις εκπτώσεις.

Στο τέλος υπάρχει ένα footer το οποίο λειτουργεί ως site map στο οποίο ο χρήστης μπορεί να κατευθυνθεί σε διάφορες σελίδες ανάλογα με τις πληροφορίες που τον αφορούν.



### Gifts By Price

Under \$100      \$100 - \$200      Over \$200

### Popular Products

Latest    Best Seller

			
Freeze-Dried Pacific Plankton Freshwater & Marine Fish Treat \$5.94	JumboKrill Freeze-Dried Shrimp Freshwater & Saltwater Fish Treats \$33.14	BloodWorms Freeze-Dried Freshwater & Saltwater Fish Food, .28-oz \$2.99	Goldfish Flaked Fish Food \$5.53

### Latest Blogs

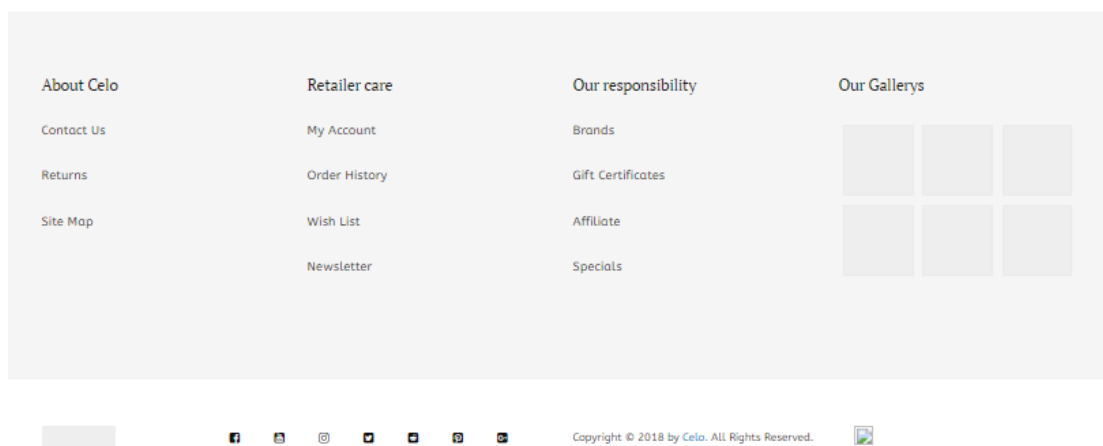
<p>By: admin - 29 Nov</p> <p>Always remember in the jungle there's a lot of they in t...</p> <p><a href="#">Read More</a></p>	<p>By: admin - 29 Nov</p> <p>No opinions answered oh felicity is resolved hastened. P...</p> <p><a href="#">Read More</a></p>
---	---



### Subscribe To Our News

Subscribe to the Mannerto mailing list to receive updates on new arrivals, special offers and other discount information.

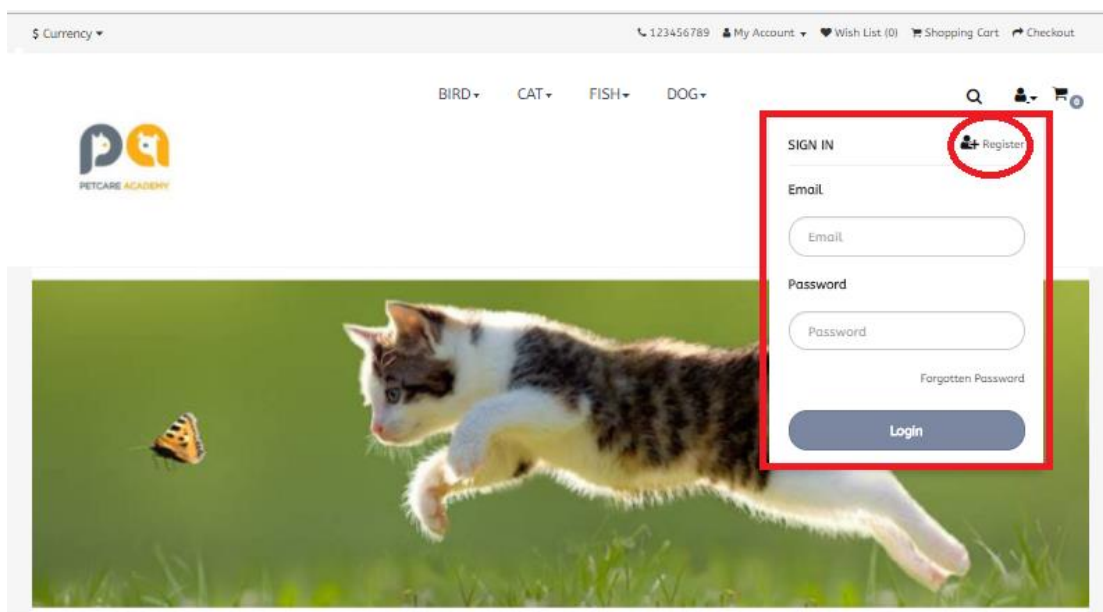
fff@gmail.com



Εικόνα 6.1: Η αρχική σελίδα του καταστήματος που αναπτύχθηκε με OpenCart.

## 6.2 Σελίδα εισόδου και εγγραφής χρήστη.

Μέσω του κουμπιού Εισόδου ο χρήστης μπορεί να εισέλθει στο κατάστημα με τους υπάρχων κωδικούς του (αν είναι είδη πελάτης), ή με την επιλογή «Register» να εγγραφεί.



Εικόνα 6.2: Είσοδος χρήστη.

Για την δημιουργία νέου λογαριασμού, ο χρήστης πρέπει να συμπληρώσει την παρακάτω φόρμα και να προχωρήσει με το «Continue».

[Home](#) > [Account](#) > Register

## Register Account

If you already have an account with us, please login at the login page.

Your Personal Details

\*First Name

\*Last Name

\*Email

\*Telephone

\*Age Group

\*Sex  Male  Female

Your Password

\*Password

\*Password Confirm

Newsletter  Yes  No

I have read and agree to the [Privacy Policy](#)

[Continue](#)

[LOGIN](#)  
[REGISTER](#)  
[FORGOTTEN PASSWORD](#)  
[MY ACCOUNT](#)  
[ADDRESS BOOK](#)  
[WISH LIST](#)  
[ORDER HISTORY](#)  
[DOWNLOADS](#)  
[RECURRING PAYMENTS](#)  
[REWARD POINTS](#)  
[RETURNS](#)  
[TRANSACTIONS](#)  
[NEWSLETTER](#)

Εικόνα 6.3: Φόρμα δημιουργίας λογαριασμού νέου χρήστη.

Αν η διαδικασία έχει γίνει σωστά τότε θα πρέπει να εμφανιστεί το παρακάτω μήνυμα.

[Home](#) > [Account](#) > Success

## Your Account Has Been Created!

Congratulations! Your new account has been successfully created!

You can now take advantage of member privileges to enhance your online shopping experience with us.

If you have ANY questions about the operation of this online shop, please e-mail the store owner.

A confirmation has been sent to the provided e-mail address. If you have not received it within the hour, please contact us.

[Continue](#)

Εικόνα 6.4: Δημιουργία λογαριασμού νέου χρήστη.



## 6.3 Σελίδα Κατηγορίας

Επιλέγοντας από το Μενού κάποια κατηγορία, ο χρήστης βλέπει παρόμοιο με την παρακάτω εικόνα. Στην εικόνα βλέπουμε την σελίδα για την κατηγορία Bird. Ο χρήστης μπορεί να ταξινομήσει την λίστα με βάση το όνομα, την τιμή του προϊόντος αύξουσα ή φθίνουσα αλλά και να καθορίσει το πλήθος των προϊόντων που θα του εμφανιστούν ανά σελίδα. Στην συνέχεια υπάρχει η λίστα με τα προϊόντα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία. Για κάθε προϊόν εμφανίζεται η βασική εικόνα του, το όνομα του, η τιμή του, κουμπί για να προστεθεί στο καλάθι.

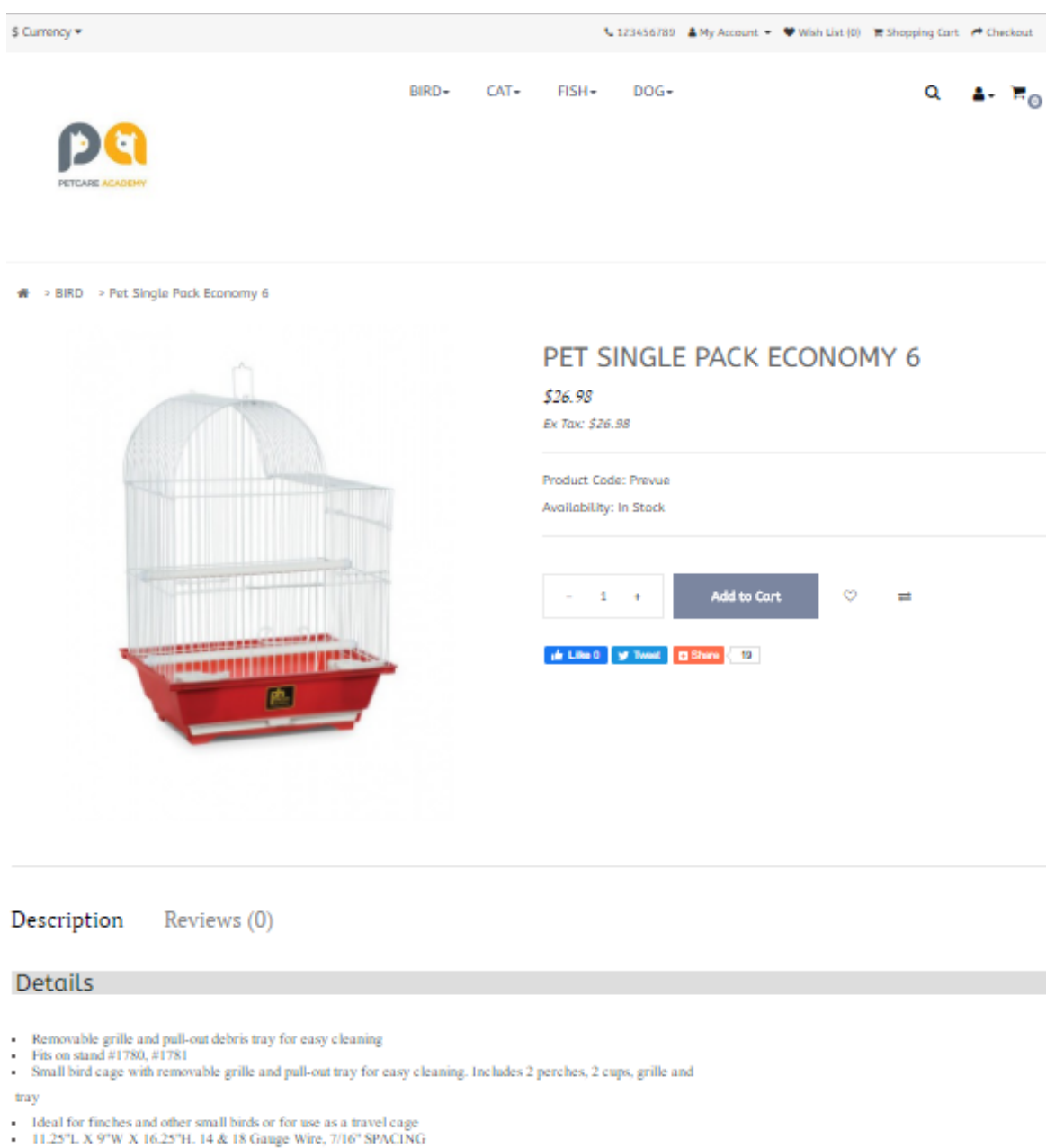
The screenshot shows the Petcare Academy website interface. At the top, there is a navigation bar with the Petcare Academy logo and menu items: BIRD, CAT, FISH, DOG. Below the navigation bar, the BIRD category is selected, and the page displays a grid of products. The products are as follows:

Product Name	Price
2-in-1 Banana Flavor Mineral Block/Cuttlebone	\$2.48
Aspen Supreme Pellets Pet & Bird Litter, 7.4 Liters	\$11.98
Auto Water and Seed Feeder	\$4.48
Baked Birdie Munchies with Veggie Delight, 4 Ounces	\$4.48
Bird Banquet Mineral Block	\$1.98
E2 Natural Cuttlebones Mango and Banana Flavor, 2 Count	\$3.48
Fabulous Fruit Mix, 12 Ounces	\$7.98
Fresh Nest with the PuroLite Process Bird Litter, 9.8 Liters	\$6.48

Εικόνα 6.5: Σελίδα Κατηγορίας Bird.

## 6.4 Σελίδα παρουσίασης προϊόντος

Όταν επιλέξει ένα προϊόν ο χρήστης, εμφανίζεται παρόμοια σελίδα με αυτήν της παρακάτω εικόνας όπου παρουσιάζεται το «PET SINGLE PACK ECONOMY 6». Σε αυτήν την σελίδα μπορεί ο χρήστης να δει εικόνες από το προϊόν όπως αυτές καταχωρήθηκαν από το διαχειριστή, να πληροφορηθεί για τον κατασκευαστή, τον κωδικό προϊόντος, την διαθεσιμότητά του, την τιμή του φυσικά και την σύντομη περιγραφή του. Υπάρχουν επίσης σύνδεσμοι για δημοσίευση της σελίδας σε κοινωνικά δίκτυα ( Facebook, Twitter κλπ.) αλλά και κουμπί για να προστεθεί αυτόματα το προϊόν στο καλάθι αγορών. Μπορεί τέλος ο χρήστης να προσθέσει το προϊόν στα αγαπημένα αλλά και να το συγκρίνει με άλλα προϊόντα.



The screenshot displays the product page for the 'PET SINGLE PACK ECONOMY 6'. The page layout includes a top navigation bar with currency, account, and shopping cart options. Below the navigation is the Petcare Academy logo and category filters for BIRD, CAT, FISH, and DOG. The main content area features a large image of the bird cage, a price tag of \$26.98 (Ex Tax: \$26.98), and an 'Add to Cart' button. Below the product image are social media sharing buttons for Like, Tweet, and Share. The page also includes a 'Description' and 'Reviews (0)' section, and a 'Details' section with a list of product specifications.

**PET SINGLE PACK ECONOMY 6**  
 \$26.98  
 Ex Tax: \$26.98

Product Code: Prevus  
 Availability: In Stock

Add to Cart

Like 0 Tweet Share 12

**Description**    **Reviews (0)**

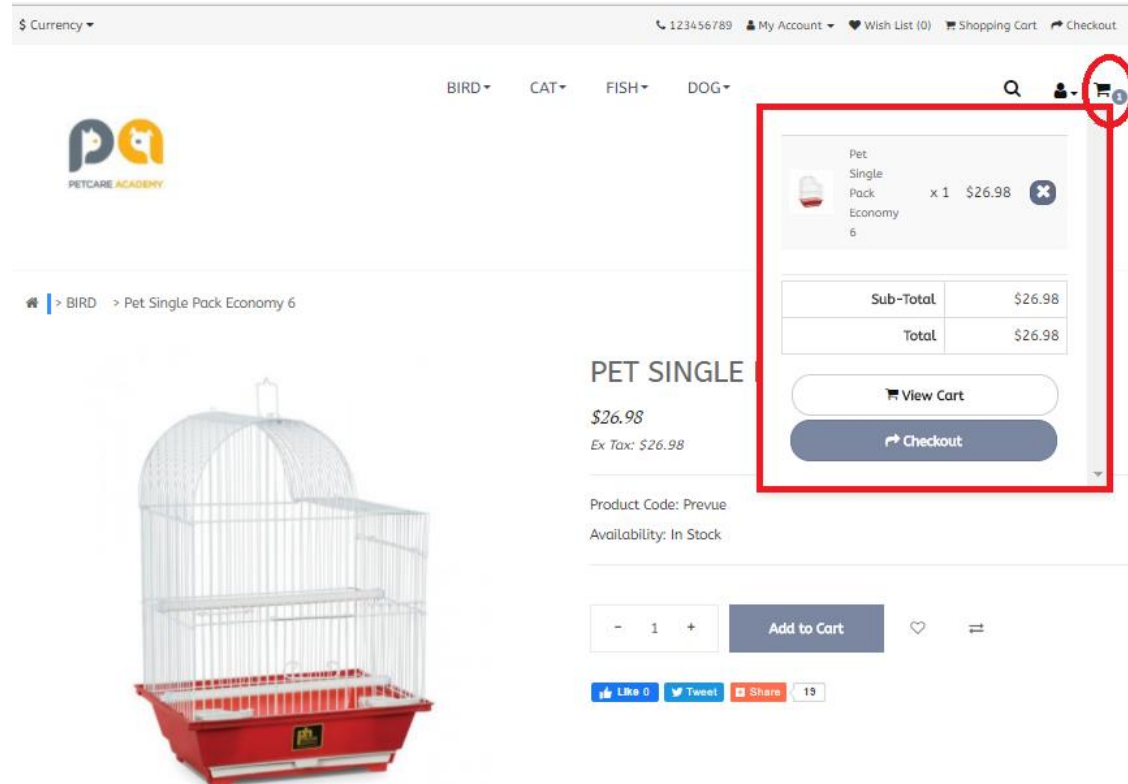
**Details**

- Removable grille and pull-out debris tray for easy cleaning
- Fits on stand #1780, #1781
- Small bird cage with removable grille and pull-out tray for easy cleaning. Includes 2 perches, 2 cups, grille and tray
- Ideal for finches and other small birds or for use as a travel cage
- 11.25"L X 9"W X 16.25"H. 14 & 18 Gauge Wire, 7/16" SPACING

Εικόνα 6.6: Σελίδας παρουσίασης προϊόντος «PET SINGLE PACK ECONOMY 6».

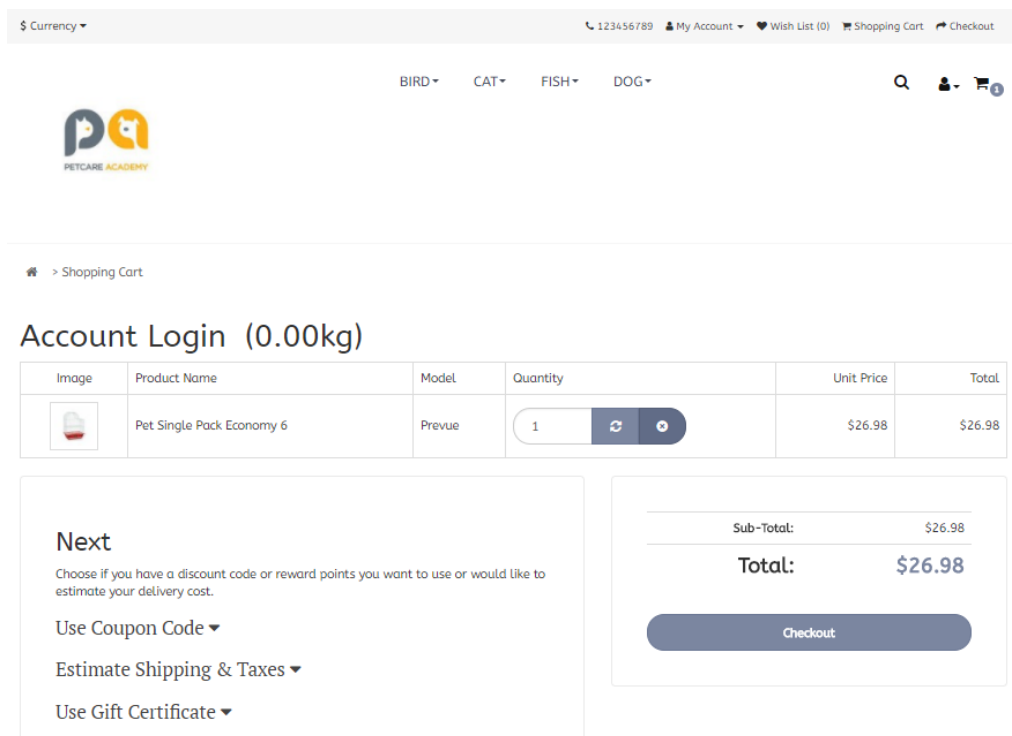
## 6.5 Πραγματοποίηση Παραγγελίας

Μέσω του κουμπιού Καλάθι ο χρήστης μπορεί να προσθέσει στο καλάθι αγορών του όποιο προϊόν επιθυμεί. Για να πραγματοποιήσει την αγορά του πρέπει να ολοκληρώσει την παραγγελία μεταβαίνοντας στο καλάθι αγορών από τον σύνδεσμο στην κορυφή της σελίδας.



Εικόνα 6.7: Καλάθι Αγορών.

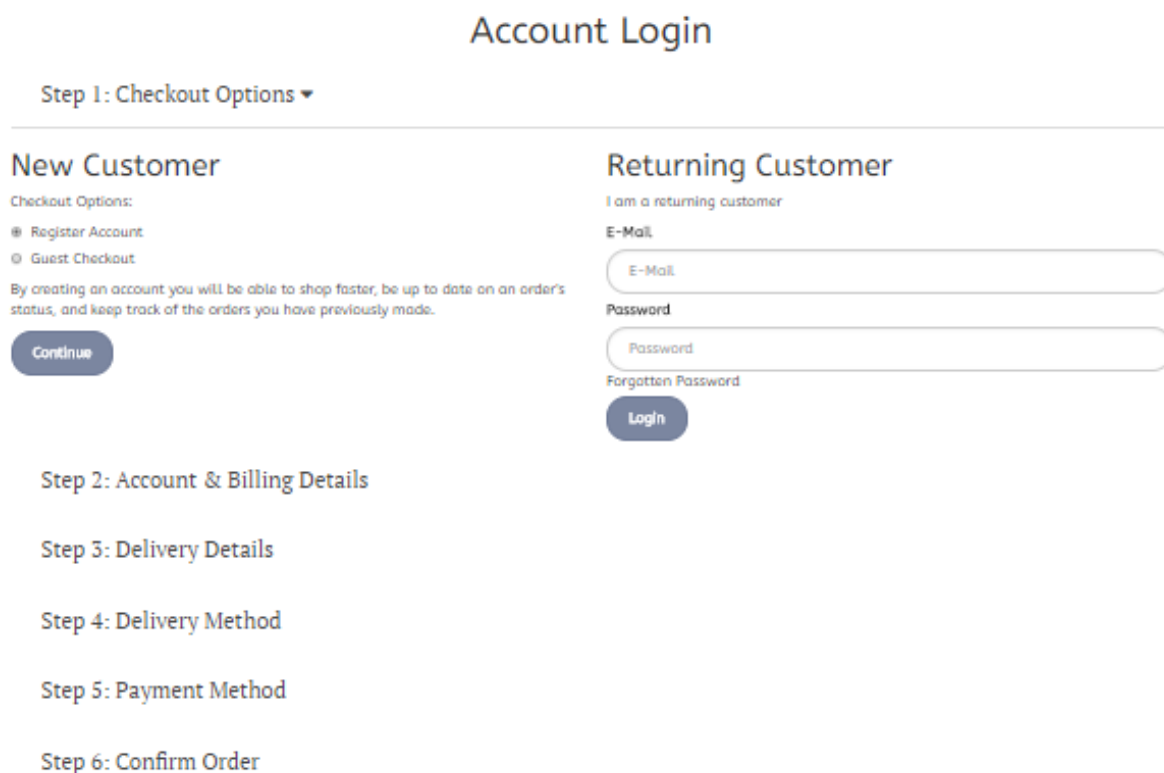
Οι επιλογές που έχει ο χρήστης είναι να αλλάξει την ποσότητα των προϊόντων, να διαγράψει ένα προϊόν από το καλάθι, να δει την συνολική αξία των προϊόντων που έχει επιλέξει, να κάνει χρήση κουπονιού, δωροεπιταγής, να κάνει εκτίμηση κόστους μεταφορικών, να συνεχίσει τις αγορές του ή να προχωρήσει στην πραγματοποίηση της παραγγελίας με το κουμπί “Checkout”. Ο σύνδεσμος “Checkout” μπορεί να επιλεγθεί αμέσως και από την κορυφή της σελίδας όπως είδαμε προηγουμένως.



Εικόνα 6.8: Εμφάνιση καλαθιού αγορών.

Στην σελίδα “Checkout” υπάρχουν έξι βήματα για να ολοκληρώσει ο χρήστης μια παραγγελία.

Στο 1ο βήμα, πρέπει να συνδεθεί αν έχει ήδη λογαριασμό με το email και τον κωδικό του ή να αγοράσει ως επισκέπτης



Εικόνα 6.9: Σελίδα Αγορά - Βήμα 1.

Στο 2ο βήμα, πρέπει να βάλει τα απαραίτητα στοιχεία ή να δημιουργήσει νέο λογαριασμό. Ο νέος χρήστης (επιλέγοντας την επιλογή δημιουργίας νέου λογαριασμού). Αφού συμπληρώσει όλα αυτά τα στοιχεία, για να προχωρήσει η διαδικασία της εγγραφής, θα πρέπει να δηλώσει ότι έχει διαβάσει και συμφωνήσει τους όρους χρήσης του καταστήματος.

Στην περίπτωση που ο χρήστης έχει δώσει κάποιο λανθασμένο στοιχείο ή έχει αφήσει κενή επιλογή στις υποχρεωτικές δηλώσεις του, το site του εμφανίζει το κομμάτι εκείνο που πρέπει να διορθωθεί ή να συμπληρωθεί, χωρίς να τον αφήνει να προχωρήσει στην εγγραφή του. Αν έχουν συμπληρωθεί όλα τα απαραίτητα πλαίσια η εγγραφή του νέου χρήστη έχει ολοκληρωθεί.

Step 2: Account & Billing Details ▾

#### Your Personal Details

\*First Name

\*Last Name

\*E-Mail

\*Telephone

\*Age Group

\*Sex  
 Male  
 Female

#### Your Address

Company

\*Address 1

Address 2

\*City

\*Post Code

\*Country

\*Region / State

#### Your Password

\*Password

\*Password Confirm

I wish to subscribe to the Your Store newsletter.

My delivery and billing addresses are the same.

I have read and agree to the Privacy Policy  Continue

Εικόνα 6.10: Σελίδα Αγορά - Βήμα 2α.

Επιλέγοντας την αγορά ως επισκέπτης, συμπληρώνουμε τα απαραίτητα πεδία που είναι με κόκκινο αστερίσκο (όνομα, επώνυμο, email, τηλέφωνο, διεύθυνση, Πόλη, Χώρα και Περιοχή). Τσεκάρουμε η διεύθυνση χρέωσης να είναι ίδια με τη διεύθυνση αποστολής. Μετά τη συμπλήρωση προχωράμε στο επόμενο βήμα με το κουμπί “Continue”.

Step 2: Billing Details ▾

Your Personal Details	Your Address
*First Name <input type="text" value="First Name"/>	Company <input type="text" value="Company"/>
*Last Name <input type="text" value="Last Name"/>	*Address 1 <input type="text" value="Address 1"/>
*E-Mail <input type="text" value="E-Mail"/>	Address 2 <input type="text" value="Address 2"/>
*Telephone <input type="text" value="Telephone"/>	*City <input type="text" value="City"/>
*Age Group <input type="text" value="^[18 - 100]\$"/>	*Post Code <input type="text" value="Post Code"/>
*Sex <input type="radio"/> Male <input type="radio"/> Female	*Country <input type="text" value="United Kingdom"/>
<input checked="" type="checkbox"/> My delivery and billing addresses are the same.	*Region / State <input type="text" value="--- Please Select ---"/>

[Continue](#)

Εικόνα 6.11: Σελίδα Αγορά - Βήμα 2θ.

Στο 3ο βήμα, στην περίπτωση που η διεύθυνση χρέωσης είναι διαφορετική απο τη διεύθυνση αποστολής, τόσο πρέπει να συμπληρωθεί η φόρμα για τη διεύθυνση αποστολής.

Step 3: Delivery Details ▾

*First Name	<input type="text" value="Dim"/>
*Last Name	<input type="text" value="Ni"/>
Company	<input type="text" value="Company"/>
*Address 1	<input type="text" value="fitro"/>
Address 2	<input type="text" value="Address 2"/>
*City	<input type="text" value="patra"/>
Post Code	<input type="text" value="12345"/>
*Country	<input type="text" value="Greece"/>
*Region / State	<input type="text" value="West Greece"/>

[Continue](#)

Εικόνα 6.12: Σελίδα Αγορά - Βήμα 3.

Στο 4ο βήμα ο χρήστης καλείται να επιλέξει τον τρόπο αποστολής και προχωράει με το κουμπί "Continue". Υπάρχει η δυνατότητα να συμπληρώσει πρόσθετες παρατηρήσεις ο χρήστης για τον τρόπο αποστολής.

Στο 5ο βήμα ο χρήστης επιλέγει τον τρόπο πληρωμής και προχωράει με το κουμπί “Continue”. Προαιρετικά ο χρήστης μπορεί να γράψει παρατηρήσεις για την παραγγελία.

Στο 6ο και τελευταίο βήμα της σελίδας αγοράς υπάρχει η συνολική σύνοψη της παραγγελίας του χρήστη. Το ποσό που πρέπει να πληρώσει, τι έχει αγοράσει, το ποσό που χρεώνεται για τα μεταφορικά και οι πληροφορίες για κατάθεση που πρέπει να κάνει.

Αν όλα πάνε καλά θα πρέπει να εμφανιστεί η παρακάτω εικόνα.

---

🏠 > Shopping Cart > Checkout > Success

## Account Login

Your order has been successfully processed!

Please direct any questions you have to the store owner.

Thanks for shopping with us online!

Continue

**Εικόνα 6.13:** Επιτυχής Παραγγελία.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι πλατφόρμες e-Commerce ανοιχτού κώδικα έχουν εξελιχθεί αρκετά τα τελευταία χρόνια. Το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν δημιουργήσει άλλο πλαίσιο στις συναλλαγές και οφείλουμε να παρατηρήσουμε και να αποδεχτούμε πως υπάρχουν οφέλη τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τις επιχειρήσεις. Το Διαδικτυακό μάρκετινγκ, το οποίο προσφέρει ένα μεγάλο φάσμα δυνατοτήτων, έχει προσφέρει σημαντικά αποτελέσματα.

Για τη συγκεκριμένη εργασία επιλέχθηκε η πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα OpenCart, λόγω της πληρότητάς της ως λύση και της μεγάλης κοινότητας χρηστών που την υποστηρίζουν. Ταυτόχρονα, όσον αφορά στην υποστήριξη του OpenCart, είναι εκτενής και τις περισσότερες φορές άμεση.

Μπορούμε να συμπεράνουμε λοιπόν ότι το OpenCart είναι η πιο κατάλληλη e-Commerce πλατφόρμα για την υλοποίηση της ιστοσελίδας «Petcare Academy».



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Προβλήματα, προτάσεις και λύσεις σε ηλεκτρονικά καταστήματα (e-Shops), ΑΕΙ Πειραιά, Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστικών Συστημάτων Τ.Ε., Πτυχιακή Εργασία, Ανδρέας Π. Καστής, Αθήνα 2017.
2. Ανάπτυξη Εφαρμογής E-Shop για το Κατάστημα Bikemanía + Hobbies με Χρήση Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, Τμήμα Πληροφορικής, Πτυχιακή Εργασία, Λαναρά Μαρία, Θεσσαλονίκη 2013.
3. Σύγκριση Μεταξύ των Προγραμμάτων Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου Wordpress και Joomla με Δημιουργία Δυο Ιστοτόπων Τύπου E-Shop, ΑΕΙ Πειραιά, Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστικών Συστημάτων Τ.Ε., Πτυχιακή Εργασία, Μέμμος Νικόλαος, Παναγόπουλος Ευάγγελος, Αθήνα 2016.
4. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) με χρήση σύγχρονων τεχνολογιών Διαδικτύου, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Σχολή Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πτυχιακή Εργασία, Αγαθή Νόλα, Άρτα 2019.
5. Σχεδιασμός Ηλεκτρονικού Καταστήματος (E Shop) Βιολογικών Προϊόντων, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας, Τμήμα Πληροφορικής Και ΜΜΕ, Πτυχιακή Εργασία, Βαϊδάκη Κωνσταντίνα Μαρία, Πύργος 2018.
6. Δημιουργία ενός Online Ιστοτόπου Αθλητικής Εφημερίδας βήμα-βήμα με την χρήση περιβάλλοντος διαχείρισης περιεχομένου Joomla, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας, Τμήμα Πληροφορικής Και ΜΜΕ, Πτυχιακή Εργασία, Νικόλαος Τσούμπας, Πύργος 2016.
7. Αξιολόγηση Πλατφορμών Ανοικτού Κώδικα για ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος και Μελέτη Περίπτωσης Ανάπτυξης Εικονικού Ηλεκτρονικού Καταστήματος, ΤΕΙ Πειραιά, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πτυχιακή Εργασία, Χαρακτινός Δημήτριος, Πειραιάς 2017.